



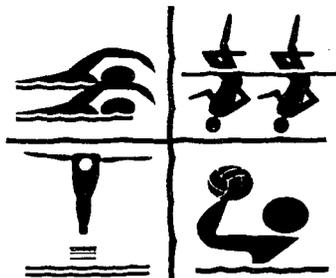
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

TESIS QUE EN OPCIÓN AL GRADO DE
 LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA:

ANA LAURA LUNA TOLEDO

**La importancia de la participación social de
 medios de comunicación en la difusión del deporte
 (deportes acuáticos)**



ASESOR: Profesor Rigoberto López Quezada.

**TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN**

Ciudad Universitaria, 2001.





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MEXICO

Τὸ ζῶον
πολιτικόν

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS
Y SOCIALES

DEDICATORIAS

Dedico esta Tesis con cariño, respeto y admiración:

A Dios:

Por permitirme vivir rodeada de bendiciones, por darme la fuerza necesaria y mostrarme la luz cuando todo parecía oscuridad. Por su grandeza y su bondad.

A mi madre

Blanca:

Gracias por tu ejemplo constante de lucha y por todo tu amor y tu apoyo, por tu confianza y tus ganas de creer en mí, por ser y por estar, por ser mi amiga, mi consejera y mi verdugo cuando fue necesario, mi mejor maestra, pero sobre todo: mi mami, te quiero mucho.

A mis hermanas

Lety y Lilia:

Por estar siempre a mi lado aconsejándome, brindándome su apoyo, sus experiencias, su ejemplo como personas, como deportistas, como profesionistas, por quererme tanto, consentirme y apoyarme. Porque juntas luchamos por alcanzar nuestras metas y sólo nosotras cuatro sabemos la magnitud del sacrificio, sin su apoyo no estaría yo aquí y sepan que el objetivo alcanzado también es suyo y la fuerza que me ayudó a conseguirlo fue su amor. Muchas gracias, no las defraudaré.

A Paco:

Gracias por todo tu amor, tu comprensión y tu ayuda. Por tu apoyo emocional sin el cual los momentos de crisis hubieran sido muy difíciles, por estar conmigo y porque podamos seguir creciendo juntos.

AGRADECIMIENTOS

Por este conducto quiero expresar mi agradecimiento a todas las personas e instituciones que con su apoyo contribuyeron a la realización de esta Tesis:

A la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales que me dio una sólida formación profesional basada en principios de profesionalismo, ética y democracia fundamentalmente y en plena libertad de escoger conforme a mis intereses; a mi Asesor, Prof. Rigoberto López Quezada, quien a pesar de mi rebeldía como alumna siempre se mostró abierto a mis propuestas, me apoyó, creyó en el tema y me dio toda la orientación necesaria para la realización del proyecto; a la Lic. Carmen Velasco, responsable de la Bolsa de Trabajo de la FCPyS por conducirme acertadamente y con toda la disposición hasta el área de Televisa Deportes; a Grupo Televisa que con la Lic. Danae Romero al frente de vinculación universitaria nos permiten a muchos estudiantes adentrarnos en la experiencia directa del mundo de la comunicación; al señor Rafael Castro Pacheco, por brindarme su amistad, su confianza y por permitirme hacer y deshacer a mi gusto en el Estudio de Televisa Deportes, de donde he obtenido invaluable conocimientos y experiencia profesional; al señor Alberto Frago López, quien me ha brindado su amistad incondicional, su apoyo y valiosas contribuciones en diferentes etapas de esta investigación; a la Lic. Leticia Pérez Meneses y al Ing. Daniel Álvarez, por abrirme las puertas de la Universidad Tecnológica de Nezahualcóyotl y con ello brindarme la oportunidad de desempeñarme en la enseñanza de la comunicación y la metodología de la investigación, factores fundamentales para mi maduración como profesionista y, por consiguiente, para el desarrollo de esta investigación; a todos mis profesores, pero especialmente a la profesora Amparo Ruíz del Castillo, al profesor Alfredo Legaría García, al profesor César Illescas, al profesor Roberto Fernández Iglesias y al profesor Fernando Munguía, quienes siempre mostraron su vocación docente, me escucharon, me tuvieron paciencia y creyeron en mí como alumna y como persona, sus enseñanzas dentro y fuera del aula para mí fueron fundamentales; a todas las personas que aceptaron concederme las entrevistas para esta investigación: Daniel Reyes García, Enrique Burak, Gerardo Liceaga, Gerardo Valtierra, Toño De Valdés, Leopoldo De la Rosa, Ricardo Probert Maldonado y Sergio Lara Mejía; a Eric Fischer por sus finas atenciones para la grabación de la "voz en off" del video introductorio que complementa esta Tesis; a mis amigos que, a pesar de la distancia, sé que me comprenden y que al verme alcanzar esta meta sabrán entender el porqué de mi lejanía: Blanca, Carlos, Odín, Edgar Ríos, Carlos Ramírez, Gilberto y Canek; al Instituto Mexicano del Seguro Social, a la Alberca Olímpica Francisco Márquez, a Jaime Espinosa y a Guille por ser mis segundas casas y por todas sus enseñanzas, respectivamente; a Lilia, Lety, Paco y Raúl, por su contribución en la lectura y crítica de la investigación y, por último, pero no menos importante, a la familia García García por abrirme las puertas de su hogar en todo momento.

***“...en este mundo no se consigue nunca lo posible
si no se intenta lo imposible
una y otra vez...”***

Max Weber



ÍNDICE

	Página
INTRODUCCIÓN	I
Capítulo I	
ANTECEDENTES	2
Capítulo II	
EL DEPORTE	15
2.1 EL DEPORTE ESPECTÁCULO	18
2.2 EL DEPORTE AMATEUR Y EL DEPORTE PROFESIONAL	22
Capítulo III	
DEPORTE EN EL MUNDO	27
3.1 LAS OLIMPIADAS	33
3.1.1 Restauración de los juegos olímpicos en la era moderna	34
3.2 LOS JUEGOS OLÍMPICOS EN NÚMEROS	35
3.3 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO PROMOTORES DEL DEPORTE	39
Capítulo IV	
EL DEPORTE EN MÉXICO	44
4.1 HACIENDO UN POCO DE HISTORIA	47
4.1.1 La Conade	48
4.2 EL SISTEMA NACIONAL DEL DEPORTE	49
4.3 DEPORTE PARA TODOS	50
4.4 DEPORTE FEDERADO	50
4.5 TALENTOS DEPORTIVOS Y ALTO RENDIMIENTO	50
4.6 DEPORTE AUTÓCTONO	51
4.7 HACIENDO UN RECuento	51
4.8 EL DEPORTE ACUÁTICO EN MÉXICO	56
Capítulo V	
CUADROS DE REGISTRO	62
Capítulo VI	
ENTREVISTAS	107
ENTREVISTA No.1	110
ENTREVISTA No.2	113
ENTREVISTA No.3	116
ENTREVISTA No.4	120



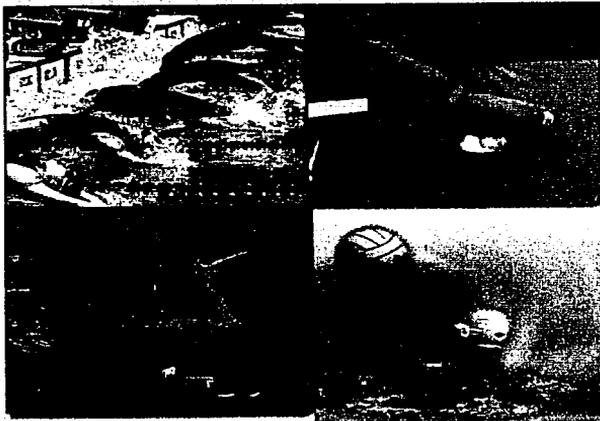
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



Índice

ENTREVISTA No.5	124
ENTREVISTA No.6	127
ENTREVISTA No.7	129
ENTREVISTA No.8	133
TESTIMONIO No.1	136
TESTIMONIO No.2	140
CONCLUSIONES	144
ANEXO	153
BIBLIOGRAFÍA	162

INTRODUCCIÓN





INTRODUCCIÓN

La idea de este proyecto surge a partir de la formación académica obtenida en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, y la experiencia deportiva (en la rama acuática) de muchos años de quien esto suscribe, con lo que se busca aplicar los conocimientos adquiridos, para materializar el aprendizaje en una contribución a los textos que hasta el momento hay sobre los medios de comunicación, específicamente: sobre el periodismo especializado en deportes.

Me parece oportuno aclarar aquí que, si bien esta Tesis no pretende cambiar la realidad actual de los medios de comunicación (lo que sería imposible y poco modesto, sino es que desproporcionado de mi parte) sí hace un análisis breve sobre una situación específica relacionada con el periodismo deportivo, la cual se usa para ejemplificar los posibles beneficios que traería a la sociedad la apertura de los medios hacia el deporte amateur y, del mismo modo, sugiere a los estudiantes de comunicación que sientan inclinación hacia el periodismo deportivo, una opción diferente a las que existen y por medio de la cual se pueden abrir puertas en el cerrado círculo de la actividad periodística dentro de los principales medios de comunicación.

De este modo, lo central en esta investigación versa en la participación social de los medios de comunicación en cuanto a la difusión de una situación específica como los deportes acuáticos, pero lo importante es destacar que el impacto social de su actividad puede tener costos muy altos para la población puesto que, en tanto no existan receptores suficientemente críticos de los mensajes que reciben, éstos pueden conducirlos a grados de enajenación que los lleven incluso a actuar de acuerdo con una influencia recibida a través de la exposición a determinados programas o situaciones de comunicación colectiva.



Esto no quiere decir que los medios de comunicación sean totalmente responsables de las actitudes extremas¹ que llegan a tomar las personas, pero es bien sabido que sí tienen la capacidad de despertar, de hecho potenciar las actitudes que un individuo posiblemente ya trae a raíz de la relación con su medio ambiente social, familiar, laboral o de cualquier otra índole.

De manera que la pregunta inicial que surgió en esta problemática fue la de: **¿por qué hablar de la participación social de los medios de comunicación en la difusión del deporte?**

La respuesta es sencilla, básicamente se pensó en que todas las personas conocemos o utilizamos los medios de comunicación posiblemente de modo tan asiduo que no advertimos que gran parte de nuestra vida la dedicamos a ello, posiblemente nosotros y nuestros conocidos recurrimos a algún medio de comunicación a diferente hora, pero lo indudable es que los medios nos rodean y es prácticamente imposible evitarlos, ya que además es fácil acceder a ellos si consideramos que hoy en día se consiguen radios portátiles hasta por 5 taparroskas de alguna bebida y ochenta pesos, por ejemplo; los periódicos cuestan en promedio seis pesos y los televisores hay de todos los precios, pero en el peor de los casos por lo menos hay uno en casi todos los hogares de México, cuando no, se tienen hasta dos o tres aparatos en algunos hogares, lo que lleva a pensar como consecuencia que la vida de las personas se ve afectada de algún modo por la presencia de los medios de comunicación.

¹ Pensemos en el caso específico de Brasil o Chile, sólo por citar alguno, donde los espectadores de un partido de fútbol han llegado incluso a matarse entre ellos por la rivalidad de sus equipos o que incluso tratan de linchar a los jugadores cuando pierden un partido, o los casos en que han muerto cientos de personas como consecuencia del abarrotamiento de los estadios, los cuales, entre el tumulto y la conducta de la masa (se empujan, brincan, golpean, pierden la noción del peligro), no resisten las graderías y se caen, aplastando literalmente a la gente.



En sentido estricto: los medios aportan gran cúmulo de experiencias que no podríamos obtener de otro modo. La mayoría de nosotros rara vez viaja al extranjero –si es que lo hace- y cuanto sabemos sobre China, Rusia o África proviene de información de los periódicos y la televisión; tiene su origen en programas televisivos, en telenovelas históricas, en películas y algunos otros medios que intentan ilustrar algo sobre las personas que moran en estos países y su tipo de vida. Lo que la mayoría de nosotros conoce respecto al programa espacial, los astronautas y los viajes a la Luna, procede también únicamente de lo que vemos en el televisor, leemos en el periódico u obtenemos gracias a algún otro medio... La lista podría alargarse hasta el infinito. Nombremos cualquier tema; seleccionemos cualquier asunto; considérese cualquier personaje público; las posibilidades estarán a favor de que no se haya estado en contacto personal con ninguno de ellos. Personas que usted cree conocer, lugares que usted cree identificar, ideas que quizá haya aceptado como propias, se originaron probablemente en experiencias provocadas por los medios.²

Fue por todo esto que surgió la propuesta de señalar que desde los medios de comunicación se está en la posibilidad, aunque sea remota, de contribuir en la formación de una cultura deportiva en la sociedad, siempre y cuando se amplíe la cobertura de eventos deportivos hacia el mundo del amateurismo que hasta la fecha es escasamente cubierto por los distintos medios de comunicación, ya que por lo pronto en México, sólo se enfocan a un reducido espectro de eventos que por supuesto son altamente rentables para cada empresa de comunicación.

Así pues, la organización de los temas a exponer en esta investigación se dispuso en seis capítulos en los que se desarrollan los antecedentes de la temática general de estudio, el deporte y sus definiciones, el deporte en el mundo, el deporte en México, cuadros de registro en los que se analizó el comportamiento de un medio impreso de comunicación especializado en deportes, durante cuatro años y una serie de entrevistas con profesionales de la comunicación a fin de conocer su postura al respecto del periodismo deportivo en general y sobre la manera en que se selecciona la información, para contar con un amplio panorama sobre el problema que aquí se desarrolla.

² Carlos Fernández Collado y Gordon L. Dahnke, La comunicación humana, Ciencia Social, Mc Graw Hill, México,



Importa aclarar que cuando se llevaba a cabo esta investigación la Federación Mexicana de Natación estaba constituida de una forma, sin embargo, una vez que ya se había superado la fase de investigación para pasar a la redacción del texto, ocurrieron cambios que hasta la fecha no acaban de consolidarse en cuanto al cuadro que actualmente rige institucionalmente tal organismo, por lo que al final de la tesis se incluyó un capítulo anexo que consta de un breve seguimiento de la información relacionada con los cambios recientes en la Federación a fin de dejar lo más actualizada posible la información que aquí se presenta y, del mismo modo, para que quien lea esta investigación pueda tener una referencia básica sobre las cuestiones de organización y dirección en el área de estudio seleccionada (los deportes acuáticos), apelando a la veracidad, honestidad y oportunidad que merecen la información y la actitud periodísticas.

Se sabe que, si bien esta no es una Tesis de Educación Física o de Deportes, se desarrolla de manera extensa el tema deportivo porque se pretende que este documento no sólo sea un requisito académico, sino que sirva de contribución a las fuentes sobre periodismo deportivo, conociendo por supuesto, las limitaciones que puede tener un documento de esta naturaleza, ya que las Tesis generalmente las consultamos los alumnos, quienes finalmente constituimos el público receptor de estos productos intelectuales y, cuando se quieren realizar investigaciones sobre el deporte y la comunicación, nos encontramos con el problema de la escasez de fuentes documentales.

Cabe señalar que cuando realizaba la recopilación de fuentes para esta investigación, me encontré con que los libros sobre deporte son muy escasos, que sólo existen las habituales enciclopedias sobre deportes (que además no cuentan con información actualizada) o libros muy especializados sobre técnicas de entrenamiento para cada deporte, donde incluso se manejan términos de medicina, fisiología y anatomía. Fue



entonces que, para construir la exposición sobre el tema del deporte en esta Tesis, tuve que realizar una exhaustiva búsqueda de fuentes, hasta que encontré las que se mencionan en la bibliografía, de las cuales por cierto, fueron pequeños extractos los que puede obtener de cada una de ellas, también recurrí a internet y a documentos oficiales para complementar la información que presento, es por ello que consideré importante dejar la información que expongo sobre el deporte, aun cuando en algún momento se me sugirió que era demasiado.

Después de todo, considero que tal actitud no fue una necesidad, sino un legítimo propósito de predicar con el ejemplo, porque libros de comunicación hay muchos, pero no sobre deporte y si aquí se propone ampliar la visión del periodismo especializado en deportes hacia fuentes en las que se pone poco o nulo interés, además de contribuir a la formación de una cultura deportiva, qué otra manera de completar la propuesta si no es con información básica sobre el deporte amateur en general que sirva no sólo a los estudiantes de comunicación que pretendan especializarse en deportes, sino al público en general que hasta el momento siente indiferencia hacia el mundo del deporte o que quiera comenzar a tener un acercamiento con él, no olvidemos que un libro, una tesis, una revista o cualquier documento impreso son, por cierto, un vehículo de comunicación del autor con sus lectores.

Finalmente, puedo decir que mi investigación comencé a realizarla inconscientemente hace 18 años con mi experiencia de vida y, aun cuando fue, en algún momento, muy difícil conservar la objetividad, puedo afirmar aquí y en la conclusión a este trabajo, que el deporte es una herramienta fundamental para el desarrollo de las personas y, al nivel que sea, la práctica del mismo nos lleva desde niños a adquirir una mayor seguridad de nosotros mismos y en la vida adulta no hay duda de los beneficios que proporciona a la salud, por ello esta tesis es también (en la medida de su alcance) una



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

Introducción

VI



invitación a reflexionar sobre la importancia que tiene el deporte en el desarrollo de los humanos y destaca especialmente la función social que cumplen los medios de comunicación en la difusión de los deportes.

Ciudad Universitaria, a 5 de junio de 2001.

CAPÍTULO 1

ANTECEDENTES





Capítulo I

ANTECEDENTES

Cuando se habla de periodismo deportivo, por lo general se remite a las personas a pensar de inmediato en fútbol, puesto que es el modelo que han aprendido en los medios de comunicación, sin embargo, el objetivo primordial de esta Tesis consiste en demostrar que el periodismo deportivo es mucho más amplio, tanto como la cantidad de deportes que existen, de tal manera que, si bien se le da preferencia a cierto tipo de información deportiva en la radio, la prensa y la televisión, esto tiene que ver —de acuerdo con la opinión de quienes trabajan en los medios- con lo que pide la gente.

Pensando en esta problemática fue que se decidió hablar de “la importancia de la participación social de los medios de comunicación en la difusión del deporte”, tomando como caso específico de estudio los deportes acuáticos, a fin de delimitar el tema a un campo de acción, pero haciendo un llamado de atención a la apertura de las posibilidades informativas del periodismo hacia el mundo del deporte amateur, lo que traería como consecuencia la contribución, con sus consabidas limitaciones, para la formación de una cultura deportiva más amplia entre la sociedad.

Situándonos en la realidad, actualmente el mundo del periodismo deportivo le da preferencia a los llamados “deportes espectáculo”, tales como el fútbol, las luchas, las carreras de autos y el espectáculo taurino, así como el basket ball de la NBA, el foot ball americano de la NFL y el base ball (cuando son sus respectivas temporadas), con lo que se dejan de lado el resto de los deportes (no sólo los acuáticos) y, en ocasiones, cuando se les llegan a otorgar amplios espacios en los distintos medios, es porque ocurrieron tragedias (tal es el caso del waterpolista mexicano Omar Ortega fallecido en las instalaciones del Comité Olímpico Mexicano) o durante los juegos olímpicos, porque hay un



ambiente de efervescencia deportiva entre la población, lo que es garantía de altas ventas (en medios impresos) o de elevados niveles de audiencia: el famoso "rating" (en radio y televisión).

Ocurre que la problemática actual del deporte acuático en México está llevando a los deportistas con posibilidades de éxito internacional a abandonar el país, ya que aquí no encuentran el apoyo que necesitan y los funcionarios no saben, no quieren o no pueden administrar la Federación y las Asociaciones a las que representan.

Existen casos como el del atletismo, que siempre ha gozado de cierta difusión en los medios (puesto que ha sido el héroe en los juegos olímpicos consiguiendo en ocasiones aunque sea "la medalla del honor" para no irnos en blanco), que ha logrado solucionar problemas de falta de apoyo de su Federación o de malos manejos en la misma gracias a la difusión que dan los medios de las diversas problemáticas que se han presentado, poniendo en evidencia ante la sociedad a los funcionarios, a quienes no les queda otra opción que la de rendir cuentas claras sobre su actuar, lo cual debería suceder con todos los deportes, pero no es así, dado que sólo se busca el sensacionalismo o, en los tiempos actuales, como resultado de la situación política que vivimos en que los empresarios ya ocupan cargos en el gobierno, tenemos el caso del Prof. Nelson Vargas (ampliamente conocido por su trayectoria como empresario en el deporte acuático), lo cual genera entre la población expectativas de cambios favorables y, con la difusión de tales noticias se crea controversia (se convierte en personaje "espectacular" al funcionario), con lo que es susceptible de dársele seguimiento a la información al respecto, sinónimo nuevamente de ventas, "rating", audiencia.

Sin embargo, el deporte es una actividad de suma importancia para el desarrollo de un país y sucede que en México no se le dedica la debida atención, se dice que sí, por ello



se construyen módulos deportivos con canchas de basket ball o de frontón en todos los camellones posibles de la ciudad, pero con esto ni se atiende el aspecto básico, ni el amateur y mucho menos el profesional, que no existe, a excepción del fútbol soccer (que no pasa del 6° lugar en las copas mundiales¹).

No se entiende el comportamiento de los medios de comunicación en términos de que, si se difundiera la práctica de deportes amateur más allá de las fantasías enajenantes de los espectáculos deportivos esto podría resultar en una influencia benéfica para la niñez y la juventud del país, mejor aún, si se difunden los manejos que se hacen de las federaciones deportivas es muy probable que se esté en la vía de corregir los errores o, al menos, de evitar que se vuelvan a cometer, puesto que al ser del conocimiento de la sociedad en general las anomalías que se presentan, los funcionarios se estarán enfrentando al sojuzgamiento de la población y lo pensarán dos veces antes de seguir con sus acostumbradas prácticas de corrupción que sólo dañan la imagen de los deportistas a nivel local y de los mexicanos a nivel internacional.

"Sin embargo, no es posible hablar de cultura cuando la cultura en cuestión es el producto masivo directo de una industria y de una empresa comercial, cuyo único objetivo es la ganancia. Todas las grandes manifestaciones deportivas, las más espectaculares, sólo son pretexto para las provechosas inversiones de los capitales"².

Por otra parte, se escogieron los deportes acuáticos debido a la cercanía que se tuvo con la problemática de tales actividades, asimismo se conoce de cerca a los actores involucrados en las anomalías a estudiar y, en general, se cuenta con los conocimientos

¹ Es la mejor posición que ha ocupado la selección nacional y ocurrió en los mundiales efectuados en México en 1970 y 1986.

² Jean-Marie Brohm, Deporte, cultura y represión, Ed. Gustavo Gili S.A., Colección Punto y Línea, Barcelona, España, 1978, p.50.



necesarios para emprender una investigación de esta naturaleza, aspectos que se señalan como fundamentales para la elección y delimitación de un tema en las fuentes sobre metodología consultadas.

En nuestro caso el tema central es el Periodismo Deportivo³, por lo que fue necesario tener entonces un panorama general de lo que es el periodismo, luego, con base en la observación de los distintos medios de comunicación, se determinó que el Periodismo Deportivo en la actualidad, si bien goza del interés tanto de informadores, como de espectadores, no deja de aparecer al final de los noticieros (tanto radiofónicos como televisivos) o de las secciones que componen un diario (considerando que la posición que ocupa la información está determinada según su orden de importancia), lo que indica que la importancia que se le da a esta temática, con respecto al resto de la información manejada en las secciones informativas de los medios de comunicación, es la última prioridad y, de acuerdo con lo analizado en esta tesis, sólo radica en la difusión de eventos que garanticen beneficios de carácter lucrativo a los empresarios de los medios de comunicación.

También se observó que para un deportista, si bien no le cae mal una remuneración por su labor, la actividad que practica tiene para él una importancia fundamental en su formación integral como persona, como ciudadano (puesto que, por lo general, sin tocar al deporte profesional, se defiende una camiseta en especial a la que se representa y, en el mejor de los casos, el nombre de una nación) y, cuando su vida deportiva termina, ésta trasciende en su desempeño como profesionista debido a las actitudes aprendidas en sus años dedicados al deporte.

³ Del cual, por cierto, no se encontró bibliografía específica que se encargue, en sentido estricto, de definir o conceptualizar esta rama de la actividad periodística, sino que sólo hay fuentes que hablan de la utilidad de los medios de comunicación como parte importante en la evolución de las sociedades. Es decir, se citan casos concretos en los que



Así pues, en el entendido de la gran influencia que ejercen actualmente los medios de comunicación en la vida de las personas, se tomó la decisión de hablar del impacto social que tendría la participación de los medios de comunicación en la difusión de los deportes acuáticos, tomados éstos como caso específico porque son, casualmente, del tipo de deportes que aparecen —cuando esto llega a suceder— al final de las secciones deportivas⁴, las cuales de por sí (como ya se señaló), se encuentran en el último lugar en la lista de prioridades de los noticiarios.

Otro punto que se desarrolla en esta investigación es el de la contextualización de la problemática, es decir, el tema a desarrollar se centra directamente en el contexto social, político y cultural de nuestra nación, ya que el deporte es, en numerosas ocasiones, instrumentalizado como mecanismo para reafirmar el poderío de un país, asimismo, es usado por los gobiernos (valiéndose de los medios de comunicación, dicho sea de paso) para desviar la atención de los ciudadanos de otras temáticas concernientes al desarrollo o retroceso de la vida política de las naciones, tomando en cuenta además, que la formación de una cultura deportiva en la población es una de las tantas maneras en las que los medios de comunicación podrían aportar beneficios a la sociedad de la que se sirven para su crecimiento como empresas y a la que deberían servir, sólo como parte de sus razones éticas en el ejercicio de su labor.

Es por todo esto que el presente proyecto surge debido a una necesidad de comunicación muy amplia que lleva muchos años en la mira, así, lentamente y de acuerdo

se analiza la actuación de los medios de comunicación, pero no se definen las funciones de los mismos ni las diferencias entre las distintas formas de hacer periodismo, en nuestro caso, en la rama deportiva.

⁴ A menos que se trate de informaciones espectaculares como el fenómeno de la natación australiana Ian Thorpe; de apenas 17 años de edad, o el holandés Pieter Van den Hoogenband, y eso, sólo son tomados en cuenta en eventos de interés mundial, como los Juegos Olímpicos.



con lo que Bernard Lonergan llamaría el *insight*⁵, fueron surgiendo las ideas sobre la importancia que tiene la práctica deportiva en la formación integral de una persona y, debido a que en los tiempos actuales pareciera que el modo de vida saturado de presiones, trabajo, crisis económicas, desintegración familiar o familias disfuncionales, entre otros elementos ya poco novedosos en la sociedad, además de la violencia en las calles y la drogadicción, todo esto nos conduce a vivir de un modo acelerado, rutinario y en donde incluso pareciera que poco a poco se fueran perdiendo los valores del ser humano, cada vez es menor nuestra capacidad de asombro y por ello se hace necesario que los medios de comunicación retomen la función social por la que existen y que debieran seguir efectuando, más allá de brindar "sano" entretenimiento a la población con programas que sólo conducen a la enajenación de los públicos que son tratados como masas carentes de raciocinio y susceptibles de responder a los estímulos que apelan a las fibras más sensibles y, por consiguiente viscerales de los receptores o, en el caso de la información, sólo se difunden noticias que resultan más espectáculo que información, ya no hay análisis, sólo descripción de situaciones, no hay reflexión sólo sensación.

De este modo, siendo los medios de comunicación en general y el periodismo deportivo en particular los objetos de estudio, a fin de tener un panorama global de la situación y encontrarle sentido a la propuesta, será necesario hacer una revisión breve de la problemática actual del deporte acuático en México (cómo se organiza, quiénes lo dirigen, con qué apoyos cuenta), a fin de analizar una de las muchas situaciones que el periodismo deportivo, en el momento que vivimos, se olvida de revisar dado que los

⁵ Chispazo de iluminación que lleva a concretar una idea que se tenía confusa. Racionalización de un planteamiento que se hallaba en las penumbras de la mente, pero que se obtuvo de una manera súbita. Lo que para Freud sería el resultado del "olvido del problema" posterior a la saturación del mismo. Aunque por momentos la idea se abandona en la práctica, sigue buscando una solución en la mente de manera inconsciente (la inteligencia pasiva), con lo que finalmente, de manera inesperada se consigue la respuesta deseada. "El conocimiento humano comienza en la experiencia sensible, pasa por la imaginación, se convierte en el chispazo (*insight*) de la intelección, que prosigue en la formación de conceptos que a su vez estimulan la reflexión, exigencia consciente de racionalidad para afirmar si algo es o no es."



espectáculos que generan grandes ganancias por publicidad y número de espectadores resultan más atractivos para los bolsillos de los empresarios de medios.

En resumen, este breve análisis busca hacer un llamado de atención para recordar que los medios de comunicación pueden, entre sus múltiples alcances, llevar a la sociedad algo más que entretenimiento contribuyendo con información que pueda coadyuvar a la formación de una cultura (en este caso deportiva) en la ciudadanía o que por lo menos busque tener espectadores más críticos de los mensajes que reciben, en el entendido de que las posibilidades de formular juicios sobre un acontecimiento crecen en la medida en que se posea amplia información y antecedentes sobre el problema.

Si bien los deportes acuáticos no son el único deporte que merece ser analizado, para efectos de la delimitación de esta investigación se escogieron éstos de entre los muchos que padecen la misma suerte de ser prácticamente ignorados por quienes deciden la programación y los contenidos de las secciones deportivas en los medios de comunicación.

Ahora bien, dentro del marco teórico que sostiene este trabajo, se hace necesaria la definición de periodismo, en la que nos dicen que "es una forma de comunicación social a través de la cual se dan a conocer y se analizan los hechos de interés público"⁶. Pero eso no es todo, el periodismo además, es una labor intelectual muy ardua, en la que se debe tener mucha dedicación y sobre todo responsabilidad y ética, ésta última se dice que "existe en condiciones de claridad y responsabilidad mutuas: por parte de actores sociales y autoridades, periodistas y editores y, desde luego, por parte de los públicos que atienden a los medios"⁷.

⁶ Vicente Leñero y Carlos Marín, Manual de Periodismo, Ed. Grijalbo, México, 1986, p.17.

⁷ Raúl Trejo Delarbre, Volver a los medios. De la crítica a la ética, Ed. Cal y Arena, México, 1997, p.324.



Otro aspecto importante ligado con la ética periodística, es que la prensa debe ser honrada, puesto que la buena reputación no se adquiere o se sostiene fácilmente, sino que se debe luchar por ella a diario y los elementos más sencillos de la buena reputación en todas las formas del periodismo son siempre los mismos: la honradez y la veracidad en las noticias y en los anuncios.

Además, y esto es un elemento esencial para un comunicador, se debe tener presente que el periodismo es, ante todo, una labor de servicio a la sociedad y más aún, el periodista no debe olvidar que él mismo es miembro de la sociedad y en el entendido de esta situación se debe basar la labor de servicio del comunicador.

Por otra parte, pasando al aspecto del deporte, hay varios puntos que se deben tomar en cuenta.

De principio se puede señalar que, tradicionalmente se tiene la idea de que el deporte es un asunto de físico y no de cerebro, no se toma en cuenta que, necesariamente, para cualquier práctica deportiva y en cualquier desenvolvimiento físico están involucrados procesos mentales que tienen que ver con la coordinación de determinados movimientos, la concentración en zonas específicas del cuerpo o incluso la definición de tácticas y estrategias para obtener resultados positivos. Aspectos que sin duda se llevan a cabo en la práctica de los deportes acuáticos.

Pensemos en el caso de un clavadista, si no se concentra en apretar cada músculo de su cuerpo cuando va cayendo, es muy probable que se descomponga el clavado y, además de la baja calificación que pueda obtener por "pasarse" (de la vertical deseada al entrar en la alberca) o por "faltarle", no queda libre del golpe que se pueda llevar en la espalda, en la cara o en la parte de su cuerpo con la que caiga por no concentrarse



en la entrada al agua; o qué tal el caso de un nadador que por tratar de cuidar al contrincante y voltear a mirarlo durante el trayecto de la competencia, pierde centésimas de segundo que le pueden arrebatar el triunfo sólo por perder la concentración en la estrategia a utilizar durante la prueba, pero éstos sólo son ejemplos sencillos para ilustrar un poco lo antes mencionado.

Por otra parte, hay una visión reduccionista que lleva a considerar las actividades deportivas amateur como ocupaciones no serias e intrascendentes, con lo que se cae en una "escasa reflexión teórica acerca de la trascendencia 'seria' de las actividades deportivas, y la ausencia de preocupación crítica por las repercusiones políticas, culturales y económicas de esta forma de entretenimiento"⁸, téngase en cuenta que algunos países, en especial las grandes potencias, utilizan al deporte como un mecanismo para reafirmar su prestigio a nivel internacional.

Más aún, "desde la antigüedad, el deporte ha sido instrumentalizado, consciente o inconscientemente, como refuerzo ideológico de sistemas políticos, para desviar las preocupaciones serias de los ciudadanos, para el impulso de ciertos valores y pautas sociales, por oposición a otros, e incluso para fomentar el desarrollo de industrias, servicios y relaciones internacionales"⁹.

De esta importancia del deporte y del manejo que se le da en los medios de comunicación, además de las inquietudes citadas anteriormente, se desprende el interés por el esfuerzo en el establecimiento de puentes de reflexión entre la comunicación (específicamente el periodismo deportivo) y el mundo del deporte.

Incluso, recuérdese que no se trata de exaltar de ninguna manera el deporte en sí mismo, sino de hacer notar que, si bien es un tema de sumo interés hasta como asunto de

⁸ Alexis Vásquez Henríquez, Deporte, Política y Comunicación, Ed. Trillas, México, 1991, p. 5.



Estado, cuestiones como éstas resultan irrelevantes para las secciones deportivas de los medios de comunicación, las cuales sólo lo utilizan como uno de tantos temas espectaculares y escandalosos que suelen difundir, restando importancia a los demás elementos que lo rodean, como que no se queda sólo en un asunto de físicos atractivos o hazañas impresionantes, en realidad la problemática del deporte es un poco más compleja de lo que se piensa:

“El deporte, fenómeno social, psicológico y universal del siglo XX, se convirtió en ‘asunto de Estado’ al integrarse, en 1968, en el marco fundamental de las constituciones modernas. El artículo 25 de la Constitución Alemana establece: ‘se fomentará la participación de los ciudadanos en la vida cultural, en la cultura física y en el deporte, a través del Estado y de la sociedad’ (dato de 1979, cuando todavía estaba dividida Alemania). Posteriormente, Bulgaria, Grecia —cuna de las Olimpiadas—, Cuba, Portugal, República Popular China, Albania, Unión Soviética (aunque ahora son Estados Independientes) y España, entre otros países, incorporaron al deporte dentro del apartado ‘bienestar social’ en sus respectivas constituciones”¹⁰.

En el caso de México, el aspecto del deporte no existe en la Constitución Política, sin embargo en el Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994 del gobierno de Carlos Salinas de Gortari, aparece una sección dedicada al deporte dentro del área de ‘Mejoramiento productivo del Nivel de Vida’. Por la variedad de aspectos que se involucran en dicho texto y que refuerzan la idea de que el deporte es una actividad trascendente no sólo para los individuos, sino para la vida política, cultural y económica de un país, se citará el texto íntegro de este apartado, el cual, por lo demás, describe en pocas líneas aspectos interesantes:

6.2.8 Deporte y juventud.

El deporte y la recreación son prácticas que constituyen elementos fundamentales para alcanzar una vida plena, a través de la formación de aptitudes, capacidades, hábitos y destrezas que permiten el desarrollo armónico e integral de los individuos. El deporte es la **recreación física por excelencia** de los niños y los

⁹ Ibid.

¹⁰ Alexis Vásquez Henríquez, Op. Cit., pp. 9 y 10.



jóvenes, y constituye un elemento esencial de su formación personal. Es un componente básico de su integración social, allenta el espíritu de cooperación y de solidaridad, estimula el deseo de éxito en un marco de sana competencia, coadyuva al bienestar físico, psicológico y moral de los jóvenes, fomenta el afán de logro y superación personales, y abre perspectivas de desarrollo vocacional y estilos de vida sanos.

Debe darse el más fuerte impulso a la **promoción del deporte** entre los jóvenes, **vinculado a sus actividades en los centros de estudio y de trabajo**, y a los servicios de recreación organizada en las colonias o localidades. El **aliento al deporte organizado** será la prioridad más alta de la política deportiva, impulsando la disponibilidad de personal capacitado para la enseñanza y práctica de los deportes, así como el acceso a facilidades e instalaciones suficientes y adecuadas.

En la promoción del deporte se **buscará el apoyo comprometido de los sectores social y privado**, buscando siempre elevar la calidad y excelencia. Sólo mediante un activo sistema de superación deportiva, basado en el estímulo y la superación de base, y en la selección, capacitación y aliento a los deportistas destacados, podrá impulsarse la **competitividad internacional del deporte mexicano**, una esfera de legítimo orgullo nacional en el ámbito del más simbólico aspecto de la competencia entre los países.

Dos líneas de acción fundamental estarán constituidas por: el fomento al **deporte masivo**, es decir, el **deporte al alcance de todos los mexicanos**, y el fomento al **deporte de excelencia**, que **promueve desde la base a los mejores atletas y los lleva a los más altos niveles de desempeño**. En ambos casos, se contará con el **apoyo de la medicina deportiva como un instrumento esencial de formación física de los mexicanos**.

Además de su desarrollo físico, la atención de los jóvenes demanda también actividades de **participación social, orientación profesional y formación cívica y cultural**, mismas que **forman parte del universo de atención al deporte y la juventud**.

En materia de apoyos recreativos para la juventud se promoverá el desarrollo de actividades de extensión formativa y educativa, que fomenten el **uso creativo del tiempo libre**, y que estimulen el deseo de conocer, aprender y capacitarse. Es necesaria la más amplia **colaboración social** para este propósito, permitiendo abrir cauces de participación a los jóvenes en todas las esferas productivas, de creación y de conocimiento.



La actividad deportiva para los jóvenes es la **actividad restauradora del esfuerzo del trabajo**; es **entretenimiento placentero, pasatiempo agradable, diversión amena**. Es derecho de todos los mexicanos tener acceso a **formas de recreación sanas y constructivas**, de su libre elección. Se buscará que la recreación alcance a todos los jóvenes, en forma variada y conforme a su predilección.¹¹

Las ideas que se han resaltado en **negritas** (no estaba así el texto original) hablan del grado de importancia que tiene el deporte en la vida de un país y, más aún, conceptos como "participación social", "formación cívica y cultural", "uso creativo del tiempo libre", "entretenimiento placentero", "formas de recreación sanas y constructivas", son puntos centrales que refuerzan el hecho de que es necesaria la participación social de los medios de comunicación, de tal suerte que difundan la trascendencia de la práctica deportiva como algo beneficioso tanto a nivel personal, como en el aspecto de la búsqueda cotidiana de un mejor país, con lo que no sólo informen sobre los hechos espectaculares del deporte profesional, sino que realicen su parte que les corresponde de labor social, proporcionando orientación y educación, además de entretenimiento.

¹¹ Plan nacional de Desarrollo 1989-1994, Poder Ejecutivo Federal, Secretaría de Programación y Presupuesto, México, 1989, pp.117 y 118.

CAPÍTULO 2

EL DEPORTE





Capítulo II

EL DEPORTE

Antes de adentrarnos en las particularidades del deporte tanto a nivel mundial como en México y para dar continuidad a lo ya tratado en el capítulo anterior, en seguida se mencionan algunas definiciones de la práctica deportiva, de acuerdo con los criterios de estudiosos de la temática:

- ✓ En primer lugar, el Barón Pierre de Coubertin señala que el deporte es un "culto voluntario y habitual del esfuerzo muscular intensivo, apoyado en el deseo de progreso y que puede llegar hasta el riesgo"¹.
- ✓ Por su parte, desde un punto de vista social, Georges Magnane, sociólogo francés, afirma que el deporte "es una actividad de placer (asuetos) cuya dominante es el esfuerzo físico, que participa a la vez del juego y del trabajo, y que es practicado de forma competitiva, que comporta reglamentos e instituciones específicas y es susceptible de transformarse en actividad profesional"².
- ✓ Una concepción más al respecto, surgida en Bucarest en 1969 como producto de una reunión sobre terminología del Bureau International de Documentation et Information (BIDI) del Consejo Internacional de Educación Física y Deportes de la UNESCO, propuso lo siguiente: El deporte es "actividad humana significativa que se manifiesta y se concreta en la práctica de los ejercicios físicos, bajo forma competitiva"³.
- ✓ Luis María Cazorla en su libro Deporte y Estado, señala que "el deporte, desde un punto de vista individual, es una actividad humana predominantemente física, que se

¹ Georges Magnane, Sociología del deporte, citado por Alexis Vásquez Henríquez en Deporte, Política y Comunicación, Ed. Trillas, México, 1991, p.17.

² Alexis Vásquez Henríquez, Op. Cit., p.18.

³ Ibid.



practica aislada o colectivamente, y en cuya realización puede encontrarse o autosatisfacción o un medio para alcanzar otras aspiraciones"⁴.

- ✓ Otro estudioso de estos temas es Ariel Leporati, quien destaca el hecho de que "el deporte sigue siendo una distracción, realizada por medios técnicos concretos, pero a través de él se educa. Es decir, el hombre aprende a conocerse a sí mismo y a sus propias reacciones, conoce el comportamiento de los demás y sus dificultades, adquiere un conocimiento de los diferentes medios sociales y culturales, aprende nociones de higiene, conoce problemas de organización de grupos, logra vivir diversos papeles de responsabilidad relacionados con el deporte"⁵, pero además nos dice que "el deporte constituye para el hombre una escuela de civismo y de moralidad, en la cual se educa aprendiendo y desarrollando cualidades como la lealtad frente al adversario, el compañerismo, el respeto hacia las reglas, disciplina, conocimiento de sí mismo y de sus reacciones, comprensión de su medio social y de sus dificultades, nociones de higiene, dietética, regímenes de vida y primeros auxilios, dándole a su vez la posibilidad de enfrentar problemas de organización, permitiéndole el desempeño de ciertos roles"⁶.
- ✓ Una concepción más sobre la actividad deportiva es la que sostienen Ferruccio Antonelli y Giuseppe Donadio, quienes indican que "a través del deporte, el hombre potencia su físico y educa su voluntad, realiza valores libertarios y perfecciona sus relaciones interpersonales... libera sus tendencias agresivas y logra una adecuada higiene mental... por su intermedio, el deportista se educa, ya que resulta favorecida su inserción en la sociedad, aprende roles distintos y a respetar las normas. Por último, la actividad deportiva implica una beneficiosa acción terapéutica para el deportista, especialmente en ciertos casos singulares"⁷.

⁴ Ibid.

⁵ Ibid., p.24.

⁶ Ibid., p.25.

⁷ Ibid., p.27.



✓ Finalmente, el mismo Alexis Vásquez Henríquez (autor de la obra básica consultada para esta investigación) señala que "con base en la idea de que el deporte constituye un subsistema social —con estructuras, reglamentaciones, actividad y definición propias— debemos aceptar que es un gran generador de actitudes y comportamientos particulares. Las benéficas características que se le han asignado (como moldeador de personalidad, factor de socialización, valor educativo, moral y cultural) han motivado a la sociedad a comprometerse en su amparo, asumiendo el deporte como valor social" (p.22).

De todo lo anterior, pensemos que en la mayoría de las ocasiones los deportistas destacados (y los que no también) incursionaron en el deporte como mero pasatiempo, hasta como un juego, el cual poco a poco fue adquiriendo trascendencia y se convirtió en la actividad regidora de sus vidas o, por lo menos, en la que aportó cuantiosos elementos para su desarrollo como personas.

Según Jean Piaget⁸, importante teórico de la educación, señala que "el niño que juega desarrolla sus percepciones, su inteligencia, sus tendencias a la experimentación, sus instintos sociales...", de este modo, el juego es una de las actividades infantiles más características y ha encontrado en las nuevas técnicas de educación de los niños una utilización de gran significado en relación con el conjunto de la vida mental y de la adaptación intelectual, ya que representa, por una parte, una asimilación de lo real y, por la otra, una representación simbólica de lo ya asimilado.

De tal suerte que el deporte, inculcado desde la niñez a manera de juego, puede emplearse como instrumento educativo mediante el cual se comienza con el aprendizaje de la responsabilidad, puesto que la actividad deportiva implica disciplina y esfuerzo y



estas cargas de "responsabilidad" canalizadas mediante una actividad "lúdica" irán adaptándose a las características evolutivas y personales del niño y, en el futuro, del ciudadano.

Asimismo, el niño aprenderá paulatinamente, mediante la práctica deportiva, a enfrentarse a tareas cada vez más complejas, lo que vinculará a los padres (puesto que todo deportista, pensando en la problemática que nos atañe, requiere entre otras necesidades, del apoyo de sus seres más cercanos) como educadores, primero, y como "entrenadores" después, situación que les permitirá entrar en contacto con el niño conociendo sus intereses, limitaciones y potencialidades.

Todo esto tan sólo como un referente que debería ser tomado en cuenta por los informadores para percatarse del bien social que podrían hacer mediante la difusión de las prácticas deportivas amateur. Pensemos (como una posibilidad comprobable) que, según sea el niño o la persona en el deporte (si entre su formación estuvo la práctica de algún deporte) lo será en gran medida en el trabajo cuando sea mayor, dadas las actitudes aprendidas en su formación deportiva.

2.1 EL DEPORTE ESPECTÁCULO

Una vez que se tiene una visión más amplia de lo que puede significar la difusión de la práctica deportiva, no se puede olvidar que, en la actualidad, los medios de comunicación se dedican a difundir sólo un tipo de prácticas deportivas que, dadas las ganancias que reportan debido a los niveles de audiencia que generan, lo que significa importantes segmentos de publicidad que se pueden insertar en tales eventos, constituyen un punto de

⁸ Jean Piaget, Psicología y Pedagogía, 4ª Edición Mexicana, Ed. Ariel, México, 1979, p.179.



interés para los empresarios de los medios de comunicación, de tal suerte que estas prácticas deportivas son mejor conocidas como los *deportes espectáculo*.

El deporte espectáculo es un punto analizado por los estudiosos de esta temática, entre ellos, Luis María Cazorla, quien al respecto dice que "el deporte espectáculo fomenta el escapismo del ser humano", ya que "ofrece al espectador un sinnúmero de posibilidades de evasión, de identificación con ciertas actitudes, con ídolos deportivos o ideas, de liberación momentánea de tensiones, de escapismo benéfico, de acercamiento con valores deportivos y otros"⁹.

En otros términos, el deporte espectáculo no es más que una oportunidad de desahogo de las pasiones y deseos frustrados del espectador, cuestión que señala Ariel Leporati al decir que el espectáculo deportivo "ofrece una rica veta psicológica que comprende aspectos tan extraordinarios como el 'ejercicio de transferencia', la necesidad de alienación del hombre contemporáneo que, en el caso de la actividad deportiva, lo lleva a vivir en el espectáculo la *situación psicológica del que compete*"¹⁰.

Por otra parte, un aspecto ya señalado con anterioridad, es el punto determinante en el actuar de los medios de comunicación hoy por hoy, y es que los espectáculos deportivos tienen como característica su facilidad de comercialización y es aquí donde los medios olvidan su función social, ya que lejos de difundir la práctica deportiva como algo que pueda impactar culturalmente a la sociedad, sólo se piensa en el beneficio comercial, ya que:

⁹ Alexis Vásquez Henríquez, Op. Cit., p.80.

¹⁰ Ibid., p.81.



"para que subsista el espectáculo deportivo, son necesarios cientos de millones de dólares al año. El público cada día exige más y los deportistas, a su vez, quieren mayores ingresos. Los clubes del fútbol profesional son empresas de espectáculos, obedientes de las reglas del mercado y dispuestos siempre a comprar y vender jugadores. La televisión y la prensa en general, contribuyen notablemente al mantenimiento de este espectáculo seguido por tantos aficionados"¹¹,

Por cierto, en cuanto a los seguidores del espectáculo deportivo (dicho sea de paso), ellos se ven afectados al no quedar exentos de ser víctimas del fanatismo y la pasión despertada por los encuentros deportivos, tomando en cuenta, además, los casos en que las figuras deportivas son elevadas a las alturas del Olimpo siendo transformadas en ídolos, más aún, caso típico en México, cuando se trata de atletas extranjeros.

Otro punto que se debe tomar en cuenta para señalar el impacto que tienen los medios de comunicación y, por ello mismo se hace necesario enfatizar en la importancia de su participación social en el desempeño de sus funciones, está el hecho de que "con la aparición de programas deportivos en las pantallas de televisión, el deporte se vio beneficiado¹² por un auge en la publicidad en recintos deportivos, por mayores ingresos a través de las horas de transmisión, por la penetración que ganó en cada uno de los hogares y por muchas otras razones", de tal manera que "el espectáculo deportivo se ha trasladado así, en una gran proporción, de los estadios a los hogares, a las oficinas y a los bares. Es tal el impacto de la televisión que, en Estados Unidos, algunos deportes como el baloncesto han adaptado sus reglas de juego al esquema de la televisión comercial (los tiempos de juego del baloncesto son de 10 minutos para situar los bloques de publicidad en el intermedio)"¹³.

¹¹ Ibid., p.82.

¹² Aunque no todo, en el caso de México esto sucede sólo para el deporte espectáculo y para ello habría que señalar la diferencia entre el deporte espectáculo, del cual se está hablando, que es en sentido estricto el deporte profesional y, por otra parte, el deporte amateur, diferencia que se señalará más adelante.

¹³ Alexis Vásquez Henríquez, Op. Cit., p.84.



Con todo esto, los medios de comunicación y el deporte espectáculo se convierten en un gran negocio que, lejos de cumplir una función social, contribuyen a la formación de una cultura sobre la base de la enajenación de la gente en el espectáculo deportivo, ya que se fomenta la idolatría de los deportistas, pero no como ejemplos a seguir, sino como instrumentos de la publicidad para la comercialización de infinidad de productos o servicios, de tal manera que ni siquiera se publicita o se difunde la imagen del mejor deportista, sino la del más carismático o la del que tiene un pasado preferentemente modesto (lo que puede ser elemento de identificación para el espectador), o tal vez aquel deportista que aparenta llevar una vida personal intachable, sin embargo, cuando se descubre lo contrario, rápidamente vienen las apologías en los medios de comunicación.

"Si bien los héroes deportivos siempre han existido (a los vencedores de los Juegos Olímpicos de la antigua Grecia se les erigía estatuas, se les rendía pleitesía y los eximían de impuestos), actualmente la prensa deportiva se encarga de continuar la tradición y de fabricarlos en serie, si es posible. Un Jesse Owens, una Sonja Henie "El hada de los hielos", un Emil Zatopek o un "Pelé", surgen de tarde en tarde, pero con una campaña publicitaria y periodística bien montada se llega a comparar a Maradona con "Pelé" o a Francesco Moser¹⁴ con el superdotado belga Eddy Merckx¹⁵.

¹⁴ Y se mencionan casos como éste, puesto que son un vivo ejemplo para recordar cómo los medios de comunicación tienen el poder de crear superestrellas deportivas sólo con darle gran difusión a las hazañas de un atleta, sin embargo, aun cuando la proeza sea digna de reconocerse, el punto es que se magnifica la hazaña en sí misma, sin hablar de todos los factores que intervinieron para que pudiera concretarse, se van sólo con lo espectacular, es aquí donde dejan de lado la información para ponderar lo llamativo del acontecimiento, es así que "el ejemplo más cercano e impactante de la aplicación científica al deporte se tiene en la gran proeza que cumplió el italiano Francisco Moser, en enero de 1984, cuando pulverizó en dos oportunidades, en el velódromo olímpico de la ciudad de México la marca impuesta por el belga Eddy Merckx en 1972 para la hora, equivalente a 49 km, 431 m y 95cm. En su primer intento, Moser dejó la marca en 50 km, 808 m y 42 cm y, en el segundo intento efectuó el increíble recorrido de 51 km, 151 m y 35 cm. El cerebro de la hazaña científicodeportiva fue el profesor Antonio Dal Monte, presidente de la comisión médica de la Federación Italiana de Ciclismo, quien señaló después de la prueba: 'Merckx era un maestro, un auténtico fenómeno; nadie había pedaleado tan rápido ni tan lejos como él. Para vencerlo había que echar mano a la ciencia, sólo ella pudo permitir que superáramos la marca de un *superhombre* como el belga'. Nada quedó al azar para cumplir la gran marca. Con Dal Monte y su equipo técnico colaboraron las universidades de Pavia, Ferrara y Milán. Se hizo una bicicleta especial, se estudiaron todos los antecedentes vitales de Moser, se le programó un sistema de entrenamiento específico para la prueba y, además, se planificó meticulosamente su alimentación. El velocipede de Moser fue hecho con fibra de carbono, pesó sólo siete kilos y medio; sus ruedas, al no tener rayos, son verdaderos platos rodantes. El cuadro de esta bicicleta mide 15 centímetros más que lo normal y el asiento está soldado para garantizar el máximo de rigidez. La rueda delantera es de rin 24 y la trasera de 28, mientras que el manubrio tiene un diseño aerodinámico similar a los cuernos de



2.2 EL DEPORTE AMATEUR Y EL DEPORTE PROFESIONAL

Anteriormente se mencionó en una nota al pie de página que, si bien el deporte se vio "beneficiado" cuando se le dio, de alguna manera, auge en los medios de comunicación, no fue estrictamente todo el deporte, sino el profesional, que es el más apto para conformar el espectáculo deportivo. De tal manera que deben citarse, aunque sea de manera breve, las diferencias entre el amateurismo y el profesionalismo deportivo.

Tenemos entonces que la diferencia básica entre estas dos formas de practicar el deporte radica entre recibir una remuneración por dicha actividad y no hacerlo, es decir, los deportistas profesionales firman contratos con sus clubes y reciben cuantiosas sumas por la práctica de su deporte, así como por la publicidad que hacen de diversos productos, digamos que su deporte se convierte en algo así como su empleo, al que se dedican en cuerpo y alma, mientras que los deportistas amateur, tienen prohibido por el Comité Olímpico Internacional la celebración de contratos y la percepción de sumas por concepto de la actividad realizada (aunque también se dediquen en cuerpo y alma), ya que la idea es mantener al deporte como una actividad que ayuda a tener buena salud al ser humano y que se practica por mera distracción, sin pensar en beneficios de carácter lucrativo.

Al menos esta es la diferencia esencial, sólo que en los tiempos modernos en que el deporte es usado, entre otras actividades, como mecanismo de apoyo para refrendar la supremacía internacional por parte de las grandes potencias, los atletas cada vez se profesionalizan más¹⁶, de tal suerte que el Comité Olímpico Internacional (COI) ha tenido

una vaca, y también está soldado directamente a la horquilla anterior. Cuesta 35 mil dólares. Moser utilizó un casco aerodinámico, que tuvo que quitarse en su primer recorrido, por exceso de calor" (Alexis Vázquez Henríquez, Op. Cit. p.31)

¹⁵ Ibid. p.94.

¹⁶ "Las universidades estadounidenses dan un apoyo decisivo a la práctica deportiva y aportan dinero para instalaciones y becas a deportistas destacados, quienes logran estatus de profesionales. Estas casas de estudios entablan verdaderas



que hacer algunas modificaciones a sus estatutos con tal de que los deportistas puedan dedicarse por completo a la práctica deportiva, así "los máximos dirigentes del COI han reconocido los derechos del deportista de élite para su mantenimiento, quien cobra dinero por publicidad, o bien recibe en forma de viáticos y ayudas especiales..." asimismo, "con la masificación del espectáculo deportivo y con el aumento de las recaudaciones, el fútbol se profesionalizó a un ritmo vertiginoso. El COI, consciente de que el profesionalismo copaba todos los ámbitos de la élite, autorizó a los deportistas en la reunión de Viena, en 1974, a cobrar dietas y compensaciones por todas las horas dedicadas a la preparación y las competiciones, sin ningún límite, siempre que pudieran demostrar que los ingresos por este concepto no eran su principal medio de vida. Igualmente autorizó a los deportistas aficionados para que realizaran publicidad comercial, siempre que ésta fuera controlada por sus federaciones nacionales"¹⁷, es decir, la era de la proliferación de las "becas", patrocinios y programas de apoyo y estímulo a los atletas de excelencia viene a equilibrar un poco la situación de "desventaja" en que se encontraban los deportistas amateur (aunque no tendría rango de comparación esta problemática, pensando por ejemplo en la campeona olímpica en levantamiento de pesas, Soraya Jiménez, quien recibía una beca de algo más de \$20,000.00 mensuales, mientras que algunos futbolistas cobran estratosféricas sumas por cientos de miles de pesos al mes y no son precisamente los mejores del mundo, pero ese es ya otro problema que se sale de la temática que aquí se estudia).

El caso es que, a pesar de lo anterior, debe tenerse presente que, en la actualidad, los deportistas, profesionales o amateur (llamémosles de alto rendimiento), compiten y practican diariamente con entrega a su deporte, pero desafortunadamente ya son pocos quienes lo siguen haciendo por puro "amor al arte", el amateurismo ha ido decreciendo poco a poco, primero porque un deportista que se dedica de lleno a sus prácticas tiene poco tiempo para trabajar o tener otra actividad que le permita una remuneración para vivir y, por ello, tiene que "profesionalizarse", siendo realistas, "en la cúspide del deporte

batallas entre sí, con el objeto de tener en sus 'aulas' a los grandes campeones". (Alexis Vázquez Henríquez, Op. Cit., p.89)



ya no quedan amateurs puros, salvo en países con escaso interés deportivo o con bajo desarrollo económico" (como México) "...según Meynaud, la decadencia del amateurismo se debe a los siguientes factores: la elevada cuantía de las recaudaciones obtenidas en los espectáculos deportivos (que lleva a los atletas a pedir dinero) y el propósito de batir marcas (los atletas necesitan mejor equipamiento, más horas libres y más alimentación)¹⁷ de tal manera que así el deportista recibe "sueldos" y ayudas económicas sin que haya un contrato de por medio y así puede participar en todos los campeonatos internacionales de amateurs que quiera y, además, puede dedicar todo el tiempo que sea necesario para su perfeccionamiento físico.

Así pues, "la formación de deportistas de alta competición presenta diversas características, según las circunstancias naturales de cada país. No podemos condenar a los propios deportistas por aspirar a obtener ayuda económica o material, cuando evolucionan en una sociedad compuesta de publicidad para productos de consumo; sería injusto pedirles que se conformaran con principios estrictos de orden moral, negándoles la asistencia legítima que solicitan como justa compensación al tiempo que dedican a competiciones internacionales".¹⁹

El punto a destacar en todo esto, es que los medios de comunicación en su mero afán de lucro, han contribuido de alguna manera a la búsqueda de la profesionalización por parte del deportista, ya que con la difusión de los espectáculos deportivos, lo que sí fomentan es que la gente piense en practicar el deporte que más ganancias económicas les podría reportar, como el fútbol, que cada día cuenta con un mayor número de aficionados debido a la inmensa difusión que se le da, pero no se habla nunca de los sacrificios que implica la práctica de un deporte a nivel profesional.

¹⁷ Alexis Vásquez Henríquez, Op. Cit., pp.86 y 88.

¹⁸ Ibid., p.87.

¹⁹ Ibid., p.91.



Otro aspecto que tampoco se aborda en los medios de comunicación en la actualidad es el de las desventajas que puede llegar a tener la práctica de un deporte cuando se abusa del alto rendimiento (con lo que también estarían participando socialmente), como que el deportista profesional con tal de mejorar su rendimiento no tiene derecho a descansar, ni a divertirse, se convierte en un esclavo de la fama que persigue y del dinero que recibe, incluso el mismo afán de fama y de lucro "también puede llevar a algunos deportistas a sembrar envidias y rencores dentro del núcleo en que se desenvuelven, a deformar sus cuerpos con el uso de pastillas, a utilizar el *doping* e, incluso, a aceptar el chantaje y a usarlo"²⁰, la pregunta que queda entonces es: ¿qué se puede hacer en los medios de comunicación para ejercer parte de la función social que les corresponde y así contribuir al fomento de una cultura deportiva que no sólo despierte el fanatismo y proporcione visiones distorsionadas de la realidad del mundo del deporte?

La única respuesta posible sería la de atender a la objetividad, a la finalidad de la práctica periodística en sí, es decir, nada cuesta informar de manera breve, veraz y oportuna, sin sesgos ni tonalidades a fin de permitirle al espectador tomar sus propias decisiones a partir de la información recibida; ser plurales no es tarea difícil, ampliar la información y que, en el caso de los noticieros y programas de análisis deportivo se pueda ver algo más que deportes espectáculo, todo esto tomando en cuenta que aun cuando hay sistemas de televisión por cable que tienen canales especializados en deportes, dichas opciones no son precisamente a las que puede acceder el grueso de la población en México y, por cierto, tampoco estas cadenas se salvan de dar prioridad a la difusión del espectáculo deportivo, la única ventaja es que su panorama en la selección de los eventos a transmitir es, naturalmente más amplio que el que actualmente existe en los medios de comunicación en México y sus secciones o programas deportivos.

²⁰ Ibid.

CAPÍTULO 3

26

DEPORTE EN EL MUNDO





Capítulo III

DEPORTE EN EL MUNDO

En este capítulo se pretende complementar lo desarrollado anteriormente a fin de proporcionar otra perspectiva del deporte, ahora desde la óptica con que se hace uso de él en diversas regiones del orbe, ya que, como se ha visto, es sin duda un fenómeno social de trascendencia ineludible para el ser humano.

Además, hay que reconocer que en la actualidad, su expansión hace que englobe a numerosos grupos o sectores de la población a nivel mundial, ya sea como participantes, seguidores, espectadores de los acontecimientos deportivos y, por qué no, hasta los críticos que hablan de los aspectos negativos del deporte¹, con su actividad, de alguna manera son también parte importante de él, eso sin contar que hay ciudades o pueblos cuya vitalidad y renombre están determinados por alguna actividad deportiva, tenemos el caso de la "pelota quemada", juego que hoy en día es practicado consuetudinariamente por miembros de las comunidades purépechas en México, sólo por citar un ejemplo².

"Las consecuencias económicas, políticas y educacionales de la fuerte presencia y gran éxito del deporte en los medios de comunicación de masas, y la importancia que ha adquirido para la vida cotidiana de una buena parte de la población tanto el deporte recreación como el deporte espectáculo, no hacen otra cosa que complejizar la dimensión social del deporte, ya que su presencia e importancia en la vida social es cada vez más relevante"³.

¹ Ahí tenemos a Jean Marie Brohm quien, en su libro Deporte, cultura y represión realiza toda una crítica en contra de los usos que los sistemas de gobierno hacen del deporte como factor de alienación de los miembros de una sociedad y, sin embargo, es referencia obligada en la mayoría de las obras que, a favor o en contra, desarrollan la temática del deporte.

² Para mayor referencia al respecto ver el apartado de Deporte autóctono en el capítulo sobre "El deporte en México".

³ Manuel García Ferrando, Aspectos sociales del deporte, Alianza Editorial S.A., Madrid, España, 1990, p.19.



Ya en un ámbito internacional, se sabe que los Estados llegan a intervenir en esta rama de la vida de las naciones por diversos motivos, ya sea para fomentar un mecanismo de liberación de los hombres atados al trabajo y a las presiones económicas y sociales de la rutina diaria, o tal vez por el deseo de afirmar el prestigio nacional a través de las competencias deportivas en las que resulten triunfadores sus deportistas o por la preocupación (por lo demás sana y justificada) de mejorar la condición física de la población y también, por qué no, para salvaguardar el orden público, lo cual, en conjunto, lleva a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, lo que debe interesarle al periodismo como parte de la labor social inherente a su naturaleza.

"La intervención del Estado en el deporte se relaciona directamente con las demandas que plantea el ciudadano común al gobierno con respecto a la satisfacción de ciertas expectativas, mediante el ejercicio físico y el esparcimiento, la cual le es negada por el *modus vivendi* industrial. También se relaciona... con la intención del Estado de utilizar el deporte como válvula de escape de los conflictos sociales, o bien como un factor para alcanzar prestigio internacional.

Las razones por las que el Estado interviene en el sector deportivo dependen, en gran medida, de la ideología de cada país"⁴.

Es por ello que, tomando en cuenta que los medios de comunicación constituyen una fuerza para el desarrollo de la dinámica tanto exterior como interior de una sociedad, se hace necesario crear conciencia de ello a fin de rescatar la función social que se cumple en la difusión de las prácticas deportivas tomando en cuenta que, "en el deporte los medios de comunicación pueden introducir cualquier modalidad en una cultura o en una sociedad, pueden realzar o aminorar la importancia que la gente da a los eventos deportivos"⁵, y es aquí precisamente donde los Estados aprovechan para valerse de la

⁴ Alexis Vásquez Henríquez, Deporte, Política y Comunicación, Ed. Trillas, México, 1991, p.10.

⁵ Pablo Jodra, Deporte y Salud. La realidad psicosociológica, Ed. Oikos-Tau S.A., Barcelona, España, 1995, p.73.



enorme influencia que pueden ejercer los medios de comunicación en el ánimo de la sociedad.

Sólo como antecedente de la trascendencia que ha tenido el deporte en diversas civilizaciones, podemos señalar el caso de los pueblos helénicos, donde la celebración cada cuatro años de los Juegos Olímpicos constituía un fuerte vínculo de integración de las comunidades de la antigua Grecia, logrando de esta manera el fortalecimiento de los lazos de amistad entre las comunidades a fin de calmar los posibles ánimos guerreros. Es así que:

"Los Juegos Olímpicos que comenzaron en el año 776 a.C., se celebraban cada cuatro años en Olimpia, lugar de la Élide, en el Peloponeso. 'Un mes antes de la celebración de tan sensacionales ejercicios se deponían las armas en todas partes y los soldados solían acompañar jubilosos a los que iban a participar en estos juegos, llamados también *Panhelénicos*, ya que en ellos tomaban parte todos los pueblos helénicos'... el sueño que los anfictiónicos⁶ y la autoridad religiosa de Delfos habían perseguido en vano —el apaciguamiento de las luchas intestinas que destrozaban las ciudades- se realizó, al fin, gracias a los Juegos Olímpicos. La tregua fue observada y respetada desde la proclamación de los Juegos hasta su clausura"⁷.

Por ello es posible afirmar que el movimiento olímpico significa una especie de lucha entre los ideales del hombre y la realidad en la que vive, podría decirse incluso que las competencias deportivas funcionan como un moderno sustituto de la guerra.

Si seguimos haciendo un poco de historia al respecto, otro ejemplo que sirve para ilustrar el uso del deporte como vehículo de integración de los pueblos es el caso de Rusia:

⁶ Anfictiónia, liga de las antiguas tribus griegas, conocida también como Liga Anfictiónica, formada para proteger el templo de Deméter en Anthela, cerca de las Termópilas. Más tarde se extendió la protección al templo de Apolo en Delfos.

⁷ Alexis Vázquez Henríquez, Op. Cit., p.43.



“Los primeros campeonatos de Asia Central en 1920 reunieron por primera vez en la historia a *gentes* (sic) que nunca habían competido conjuntamente.

Según avanzaba el proceso de industrialización, una vez finalizada la guerra, todo el país se sumó al esfuerzo del desarrollo, y el deporte jugó un papel importante en todo ello. En los años 30 se establecieron las bases del deporte ruso, de sus funciones y roles tal como se conocen en la actualidad. El deporte competitivo recibió todo el apoyo del Estado como un subsistema destinado a suministrar diversión y recreo a una población crecientemente urbanizada”⁸.

Es así como, por una parte el deporte sirvió para integrar a las comunidades de una región que se encontraban reacomodando sus estructuras sociales, sin embargo con esto quedó demostrado cómo los Estados intervienen de diversas formas para hacer un uso político de las situaciones, en este caso, del deporte, controlándolo bajo designios ideológicos y utilitarios que en la actualidad siguen caracterizando a los países socialistas (que si bien ahora ya no es Rusia, existe aún el caso de Cuba), donde se busca ante todo el desarrollo de un deporte de élite que permita el prestigio y reconocimiento del régimen a nivel internacional y, al mismo tiempo, se alimentan los sentimientos patrióticos de la población tratando de ocultarse de esta manera los austeros niveles de vida que llevan sus habitantes.

Otro momento histórico en que se usó el deporte desde el Estado, ahora para atenuar los ánimos exaltados de la población, fue en la Alemania de Hitler (casualmente la sede para los Juegos Olímpicos de 1936 fue asignada a Berlín), quien utilizó las olimpiadas con fines propagandísticos a favor de su figura, por una parte y, por la otra, constituyeron un excelente mecanismo para controlar, manipular y alienar a la gente.

“Actualmente, los regímenes dictatoriales siguen de cerca las enseñanzas hitlerianas... Usan todos los medios de comunicación y crean a través de ellos el 'triumfalismo deportivo', con superación de marcas,

⁸ Manuel García Ferrando, Op. Cit., p.50.



ídolos en todas las especialidades y organización constante de espectáculos deportivos del más alto nivel, a los que favorece la participación de campeones extranjeros, lo cual legitima de alguna forma el régimen opresor dentro y fuera de sus fronteras"⁹.

Sin embargo, cabe señalar que esta estatización del deporte en algunos países, si bien se usa con fines políticos no impide que, a pesar de todo, la población obtenga algún beneficio, ya que por una parte se apoya de sobremanera a las figuras deportivas que pronto se convierten en ídolos, pero por otro lado existe todo un mecanismo en el cual la educación física tiene la tarea de velar por la formación, el perfeccionamiento y la liberación del hombre, por un equilibrio tanto físico como psicológico, lo que sin duda conlleva a una elevación de las expectativas vitales de la gente, se robustece la voluntad y se aprende a resistir con la única finalidad de alcanzar las metas y objetivos fijados¹⁰.

"La política deportiva de un país guarda directa relación con la política general que promueve, aun cuando gobiernos democráticos pueden caer en ciertas ocasiones en las mismas prácticas abusivas con el deporte, que ejercen constantemente regímenes de fuerza, necesitados de armas eficaces para controlar y mantener satisfecha a la población. Cada Ministerio del Deporte -o ente fiscal que cumpla con sus mismas funciones- dicta la política deportiva, es decir, planifica y desarrolla ideas generales sobre la actividad deportiva con el fin de contribuir al bienestar de los ciudadanos o de aprovechar esta actividad dentro de las orientaciones políticas y propagandísticas de la población. Algunos Estados dan la mayor importancia al lema 'deporte al alcance de todos'¹¹; sin embargo, otros orientan su política deportiva al auge y la masificación del deporte-espectáculo y a la producción en serie de ídolos deportivos"¹².

⁹ Ibid., p.129.

¹⁰ Aunque en el caso de los cubanos muchas veces su objetivo sea triunfar para salir de su país -basta con echarle un vistazo a las villas del Centro Deportivo Olímpico Mexicano, a Miami o a los equipos de béisbol de las grandes ligas-, ya que los gobiernos al conseguir el objetivo político que persiguen van perdiendo poco a poco a la gente que contribuyó a ello, sin embargo esto sale de nuestra problemática, sólo cabe resaltar que aquí el beneficio real que recibe el individuo en estos regímenes permanece por encima de los fines políticos y esto es lo que cuenta pensando en el bienestar de las personas.

¹¹ En el caso de México la Comisión Nacional del Deporte (CONADE) cuenta con un área llamada "Deporte para todos" en la que se promueven actividades deportivas con carácter de recreación a fin de difundir las bondades del deporte, ya sea como actividad formativa o como mecanismo liberador de las tensiones de la rutina diaria, en sentido estricto,



Otro hecho importante en el desarrollo de las naciones al que ha contribuido el deporte en beneficio del cuerpo social, es la ruptura de la marginación racial, ya que en aras de reafirmar el prestigio a nivel mundial, las naciones no privilegian el color de la piel, sino las aptitudes y destreza de las personas, logrando con ello la integración de un sector de la población que por mucho tiempo fue marginado:

"En Estados Unidos, especialmente en los estados del sur, se tuvo como norma durante decenas de años la discriminación racial. Pues bien, a través del deporte y de otros instrumentos tales como el cine, blancos y negros han establecido un contacto menos odioso, y los últimos se han integrado mejor en comunidad. Jean Meynaud señala al respecto:

Hay quienes estiman que el deporte estadounidense ha podido jugar el papel de reductor de tensiones de esta índole (enfrentamiento de blancos y negros). Llamen la atención sobre el hecho de que, muy pronto, el hombre negro pudo representar los colores nacionales en las competencias mundiales, y que por esto mismo los héroes del universo negro eran casi todos deportistas, porque el deporte constituía la única esfera en que los negros podían medirse con los blancos en igualdad de condiciones y con idénticas armas...

Las hazañas deportivas de Jesse Owens, Cassius Clay, Otis Davis, Wilma Rudolph 'La gacela negra', Bob Hayes, Bob Beamon o de Carl Lewis en la década de los ochenta han dado fuerza a la raza negra en su lucha por la igualdad social"¹³.

Hechos como este llevan a afirmar que el deporte en el ámbito internacional es un excelente medio que consigue agrupar a los cinco continentes sin importar razas ni ideologías políticas (a excepción de los saldos negativos que se han suscitado ocasionalmente debido a los boicots, especialmente el de Moscú 80 y el de Los Ángeles 84, los cuales, por otra parte, sólo son un reflejo del juego político internacional que utilizan las grandes potencias como pretexto para dirimir sus diferencias). Téngase en cuenta que

definen su actividad como "promoción de la cultura física". Para mayor detalle ver el apartado respectivo en el capítulo siguiente: "El deporte en México".

¹² Alexis Vásquez Henríquez, Op. Cit., p.128.

¹³ Ibid., p.36.



las justas internacionales han sido un medio efectivo para reunir a más de 100 países del orbe. Además, la celebración de campeonatos internacionales y la amplia cobertura que llevan a cabo los medios informativos —especialmente de la televisión— han permitido que los pueblos se conozcan entre sí, lo cual favorece la integración.

3.1 LAS OLIMPIADAS

Los Juegos Olímpicos tienen sus antecedentes en el año 776 antes de Cristo, cada cuatro años los atletas de las diferentes partes del territorio griego se citaban en la ciudad sagrada de Olimpia; los premios que recibían los campeones consistían en una corona de olivo cortada previamente con un cuchillo de oro y eran proclamados héroes de sus ciudades, siendo el primer campeón olímpico el corredor Corobeos que se proclamó vencedor de la carrera del estadio (192.27 metros). Se llevaron a cabo ininterrumpidamente a través de 1,168 años hasta que fueron suprimidos a consecuencia del edicto del emperador romano Teodosio I en el año 392 después de Cristo, por considerarlos paganos.

Sin embargo, los Juegos de Olimpia tuvieron siempre una esencia religiosa y litúrgica, tratando con ello de alabar a su máximo dios que era Zeus, padre de todos los dioses y patrón del santuario. Gran número de especialidades deportivas conocidas hoy en día se llevaron a cabo entonces, como carrera, saltos, lanzamientos, lucha, boxeo y ecuestres, así como la carrera de cuadrillas de caballos, se incluían en el calendario de los Juegos Olímpicos Antiguos. Además, para que los Juegos Olímpicos se pudieran desarrollar en paz, con antelación a la fecha de su desarrollo, se proclamaba la Tregua Sagrada o Ekecheiria, pacto internacional suscrito en el año de 884 a. de Cristo. En Olimpia se llegaron a celebrar 293 juegos, ciento noventa y cuatro antes de nuestra era y noventa y nueve posteriores.



3.1.1 RESTAURACIÓN DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS EN LA ERA MODERNA.

A finales del siglo XIX los arqueólogos empezaron el redescubrimiento de la ciudad sagrada de Olimpia. De las personas interesadas por esta cuestión surgió un pedagogo francés Pierre de Fredy, barón de Coubertin. El 25 de noviembre de 1892 en la Sorbona de París, el barón de Coubertin propuso formalmente ante la Asociación Francesa de Deportes Atléticoes el restablecimiento de la tradición olímpica de la Grecia antigua en la sociedad moderna. La perseverancia del barón de Coubertin hizo posible que dos años después, el 23 de junio de 1894, se formalizara el establecimiento del Comité Olímpico Internacional. En ese momento se integraron quince miembros escogidos por el barón. Los primeros países que integraron el COI fueron: Alemania, Argentina, Bélgica, Bohemia, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Grecia, Hungría, Italia, Nueva Zelanda, Rusia y Suecia. La primera tarea de sus miembros que provenían de estas nacionalidades era conformar y aprobar la Carta Olímpica, documento que contiene las reglas y los textos de aplicación del Movimiento Olímpico¹⁴.

Cabe señalar aquí que los ideales y objetivos básicos del barón Pierre de Coubertin se centraban en el establecimiento de una base permanente para la paz mundial y la comprensión entre los hombres. El barón pensaba que los Juegos Olímpicos podían hacer revivir las virtudes del juego limpio y transmitir a la juventud el ideal de la mente sana en cuerpo sano mediante la práctica y la competición deportivas.

Para tener un ejemplo más claro de cómo el movimiento olímpico ha circundado la Tierra, a continuación se enlistan las sedes en las que se han efectuado los Juegos Olímpicos de la era moderna (cabe señalar que para ser aceptada la candidatura de una nación como sede de una justa olímpica, el Comité Olímpico Internacional evalúa diversos

¹⁴ <http://www.com.org.mx>



factores, entre los que destacan la situación económica del país, la infraestructura con la que cuenta tanto en lo deportivo como en lo turístico, así como la seguridad que puede ofrecer esa nación a los turistas y a los atletas de todo el mundo):

ATENAS 1896 (I Juegos Olímpicos)
PARÍS 1900 (II Juegos Olímpicos)
SAN LOUIS, E.U. 1904 (III Juegos Olímpicos)
LONDRES 1908 (IV Juegos Olímpicos)
ESTOCOLMO 1912 (V Juegos Olímpicos)
BERLÍN 1916 (VI Juegos Olímpicos)
AMBERES 1920 (VII Juegos Olímpicos)
PARÍS 1924 (VIII Juegos Olímpicos)
AMSTERDAM 1928 (IX Juegos Olímpicos)
LOS ANGELES, E.U. 1932 (X Juegos Olímpicos)
BERLÍN 1936 (XI Juegos Olímpicos)
TOKIO Y HELSINKI 1940 (XII Juegos Olímpicos)
LONDRES 1944 (XIII Juegos Olímpicos)
LONDRES 1948 (XIV Juegos Olímpicos)
HELSINKI 1952 (XV Juegos Olímpicos)
MELBOURNE Y ESTOCOLMO 1956 (XVI Juegos Olímpicos)
ROMA 1960 (XVII Juegos Olímpicos)
TOKIO 1964 (XVIII Juegos Olímpicos)
MÉXICO 1968 (XIX Juegos Olímpicos)
MUNICH 1972 (XX Juegos Olímpicos)
MONTREAL 1976 (XXI Juegos Olímpicos)
MOSCÚ 1980 (XXII Juegos Olímpicos)
LOS ANGELES, E.U. 1984 (XXIII Juegos Olímpicos)
SEUL 1988 (XXIV Juegos Olímpicos)
BARCELONA 1992 (XXV Juegos Olímpicos)
ATLANTA, E.U. 1996 (XXVI Juegos Olímpicos)
SYDNEY 2000 (XXVII Juegos Olímpicos)

3.2 LOS JUEGOS OLÍMPICOS EN NÚMEROS

Pasando a otro aspecto relacionado con el olimpismo, un punto que sobresale en el estudio del deporte en el mundo es el relacionado con las diferentes cifras generadas en los Juegos Olímpicos, tanto en número de participantes, como en el aspecto económico. Así, el desarrollo que han tenido los Juegos Olímpicos en el presente siglo es difícil de creer, por ejemplo: en las Olimpiadas de Atenas, Grecia, en 1896, participaron 285 atletas



de 13 naciones, mientras que en las de Sydney 2000, participaron cerca de 11 000 atletas de 199 países.

Otros datos al respecto son referidos por Alexis Vásquez de la siguiente manera:

“Los Juegos Olímpicos de Roma, en 1960, dieron el punto de partida al “gigantismo” deportivo en las olimpiadas modernas. Asistieron 5 337 atletas de 84 naciones y el torneo fue transmitido por 100 cadenas de televisión. Sin embargo, en la década de los setenta hubo cifras más sorprendentes... Para la celebración de Munich, 1972, se levantaron en la zona de Oberwiesfeld: un estadio olímpico, dos palacios de deportes, una piscina olímpica, un velódromo, una villa olímpica para hombres y otra para mujeres deportistas, una ciudad olímpica para los periodistas, un centro de televisión, sistemas de comunicaciones, carreteras, accesos, estacionamientos, estación del metropolitano, estación del suburbano, un lago artificial, una colina artificial desde la cual pudiera contemplarse una panorámica de todo ese complejo y de la ciudad, instalaciones deportivas para entrenamientos, etc. Asimismo, se crearon zonas verdes para recreo de las 100 mil personas diarias que entonces se presumía estarían en aquella zona durante los juegos; para ello se proyectó una zona de más de 50 000 m² de césped. Además, se construyó en la villa olímpica un gran centro comercial, escuelas, instituciones públicas, iglesia y todo cuanto sirviera a los habitantes que llegaran después de la estancia de los atletas. También se instalaron en Munich 15 000 cabinas telefónicas; se promovieron 41 canales de televisión para la retransmisión de los juegos, dos mil 600 líneas de sonido para radio y televisión; una sala de ordenadores, entre los que el Golyrn manejaba 500 millones de símbolos. Se realizaron importantes construcciones en Kiel-Schilkee, donde se celebraron las competencias náuticas o de vela, y el Comité Olímpico de la RFA utilizó 27 000 hombres y mujeres para su correcto desempeño como anfitrión, entre los cuáles se encontraban mil intérpretes que dominaban idiomas como el mongol, tagalo, indonesio y ucraniano. El costo total de Munich fue de 900 millones de dólares.

Acerca de Montreal –participaron 10 000 atletas de 113 países- se puede agregar que el Comité Organizador hizo un gasto superior a los 1 200 millones de dólares en construcciones y otras materias. Sin embargo, la Olimpiada más cara de la historia ha sido la de Moscú, en 1980. Informes occidentales señalan que el gobierno soviético partió con un presupuesto de nueve mil millones de dólares, lo que representa una cifra muy superior al producto nacional bruto de varios países juntos. En la oportunidad se habilitaron nuevas líneas de metro, un nuevo aeropuerto, 6 200 microbuses, 150 restaurantes, 36 hoteles, dos centros de prensa para acoger a 7 400 periodistas, un estadio para 45 mil espectadores... Hasta un total de 99 proyectos, incluida la villa olímpica con campos propios de baloncesto, volibol, sala de conciertos, dos cines



y tres piscinas. En materia de ingresos, la National Broadcasting Co. (NBC) pagó 87 millones de dólares por las 150 horas de retransmisión de los juegos. Los spots publicitarios en este medio se vendieron a 165 mil dólares por minuto. Con el boicot de Estados Unidos y sus países satélites, los costos bajaron en una buena proporción.

Antes de ser anunciado el boicot soviético a la XXIII Olimpiada, Los Ángeles 1984, se estimaba que participarían 15 mil atletas de 133 países en la confrontación internacional, con lo cual se romperían todos los récords existentes. Pero los planes iniciales sufrieron alteraciones importantes luego de la 'venganza' soviética por lo ocurrido en Moscú 1980. De todas formas, el presupuesto se mantuvo y se habló de un costo de cinco mil millones de dólares, según lo anunciado a la prensa por el propio Ueberroth, presidente del Comité Organizador. Los Juegos Olímpicos de Los Ángeles fueron financiados sin ayuda de fondos estatales ni de la usual lotería olímpica. Un total de 35 grandes empresas costearon parte de los gastos, que no fueron superiores a los de Moscú por la gran infraestructura que ya existía en esa ciudad estadounidense, pues en 1932 había organizado el mismo torneo.

Entre las instalaciones nuevas más sobresalientes estuvo la piscina olímpica, con 11 mil plazas de asiento, construida cerca de la Southern California. El financiamiento corrió por cuenta de la famosa cadena de restaurantes McDonald's, que monopoliza el mercado estadounidense de las hamburguesas. El velódromo, situado cerca de la California State University, costó cuatro millones de dólares y fue financiado por la Sutherland Corporation. Como datos anecdóticos recordaremos que el Comité Organizador empleó 45 mil trabajadores, incluidos los voluntarios, y tuvo que poner 10 000 señales en el sur de California. En caso de que participaran los soviéticos y sus aliados, el Comité tenía presupuesto para servir un millón de comidas durante los juegos, incluyendo 22 700 kilos de carne, 36 300 kilos de pollo y 130 mil piezas de pan; así como para controlar la instalación de 26 mil líneas telefónicas; construir 76 kilómetros de rejas de seguridad; instalar 1.6 hectáreas de tiendas para lugares de reposo, instalaciones de prensa, hospedaje, servicios médicos de urgencia y recoger 11.5 millones de toneladas de basura.

La excelente comercialización de estos Juegos significó un superávit de 215 millones de dólares para Estados Unidos. La cadena de televisión ABC pagó 225 millones de dólares por retransmitir las Olimpiadas a Estados Unidos y Canadá (cobró 250 mil dólares por cada spot de 30 segundos). La empresa Coca Cola aportó 15 millones de dólares; General Motors, 12; Jeans Levi's, 10; y otras cadenas de televisión extranjeras cancelaron cerca de 50 millones para la retransmisión a sus áreas de dominio. Además, la venta de localidades aportó más de 100 millones de dólares y la venta de la antorcha olímpica, que tanto molestó



al Comité Olímpico Griego —que como 'compensación' recibió 200 mil dólares- dio casi 30 millones más'. El principal patrocinador del relevo de la antorcha fue la American Telephone and Telegraph Company¹⁵.

Todo este recuento de cifras no sólo nos habla del éxito comercial que ha significado la celebración de los Juegos Olímpicos con el paso del tiempo, sino que, como ya vimos, de alguna manera ha dejado ciertos beneficios a los habitantes de la región donde se llevan a cabo, ya que se construyen instalaciones deportivas que posteriormente serán aprovechadas por los pobladores del lugar, se invierte en mejorar la imagen del país, hay movilidad económica y para los Estados es un excelente mecanismo de propaganda.

Ahora bien, en cuanto a la movilidad económica, no hay que olvidar que este tipo de eventos, si bien se apoyan en gran cantidad de voluntarios que ofrecen su trabajo con el mero afán de ser parte de tan majestuosa convivencia internacional, también se generan gran cantidad de empleos eventuales para la población del lugar y, puesto que al término del evento quedan las instalaciones que se construyeron, muchos de esos empleos se convierten en fijos para quienes laboraron durante la celebración olímpica, factores que, de una u otra manera, contribuyen a impulsar diversos sectores de la economía de un país, incluso hablando del desempeño de los medios de comunicación, no cabe duda que tales eventos resultan un importante móvil de sus intereses económicos, puesto que las cifras que pagan por la retransmisión de los Juegos las ven multiplicadas en ingresos por concepto de spots publicitarios, asimismo, generan empleos y contribuyen en la difusión de la cultura general al cubrir diferentes aspectos de las ciudades donde se desarrollan las competencias, en suma, tanto obtienen como aportan beneficios a la sociedad con su actividad de cobertura de tan importantes eventos internacionales, por ello es útil conocer el tipo de cifras que se generan en la realización unas olimpiadas.

¹⁵ Alexis Vázquez Henríquez, Op. Cit., pp.98-100.



“En la actualidad el deporte permite el mantenimiento de miles de familias. Gracias a los aportes de los aficionados —que pagan sus entradas en las puertas de los estadios-, del Estado, de las apuestas deportivas y de casas comerciales, pueden trabajar con remuneración atletas, técnicos y cientos de miles de operarios y administrativos. Incluso, la prensa se nutre del deporte, aun cuando posea otros temas importantes para la venta.

Las casas comerciales que fabrican y venden artículos deportivos, obtienen éxito en los negocios y dan empleo a otros miles de personas. ... Como generador de divisas y de progreso económico también se pueden citar los numerosos sistemas de pronósticos deportivos que hay en la actualidad...”¹⁶, en el caso de México tenemos la tradición de los “Pronósticos Deportivos”, cuyas utilidades son empleadas en cuestiones de Asistencia Pública.

3.3 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO PROMOTORES DEL DEPORTE

En cuanto a la labor de los medios de comunicación en general, existe una problemática: resulta que los medios, en su acepción más pura, son reconocidos como puentes entre la realidad y la sociedad a la que sirven, es decir, su función consiste en transmitir al cuerpo social información útil, veraz, objetiva y oportuna para que éste pueda tomar decisiones en consecuencia, para que pueda emitir opiniones con base en el conocimiento de los hechos, para que la sociedad se encuentre informada sobre lo que acontece en su comunidad, para representar incluso, una fuerza educativa y cultural y para una serie de utopías más, encaminadas todas al bien social.

Y se habla de utopías puesto que la realidad nos muestra que los dueños de los medios de comunicación son empresarios cuyo principal interés está centrado en un beneficio económico (como pudimos percatarnos en el recuento anterior de cifras), es decir no conocen o poco les importa saber que el periodismo y los medios de comunicación tienen una función social, en lugar de ello sólo buscan una utilidad e ignoran el propósito al que debieran servir, entonces surge una pregunta clave en este proceso de indagación

¹⁶ Ibid., p.64.



III. Deporte en el Mundo

científica: "¿cómo pedirle moderación y ética a ese exitoso periodismo de escándalo, que no hace sino seguir las reglas de competencia de la oferta y la demanda?"¹⁷

La primera respuesta tentativa es que no se piensa, o por el momento no parece redituable pensar que, si se conformara una cultura más amplia de lo que significa la práctica de un deporte, tal vez con el tiempo no sólo serían comercializables tres o cuatro deportes, sino muchos más¹⁸, porque los espectadores tendrían un gusto más variado sobre el entretenimiento a través de un espectáculo deportivo, sólo que esa sería una inversión a largo plazo y el mundo de los negocios en la actualidad parece moverse a un ritmo vertiginoso, sin embargo se insiste en lo señalado anteriormente, este problema no debería ser de negocios, sino de ética y responsabilidad por parte quienes emiten los mensajes en los medios de comunicación, los cuales por cierto, no es fortuito que sean llamados "el cuarto poder" y, como todas las formas de poder, no quedan exentos de alguna forma de corrupción.

Por lo anterior y dados los objetivos de esta investigación, es que no podemos pasar por alto la actuación de los medios de comunicación en la evolución del movimiento olímpico, de tal suerte que en 1956 —al introducirse la televisión en la celebración de los Juegos— se suscitaron cambios importantes, como que por primera vez los Juegos Olímpicos se convirtieron en una oportunidad atractiva para los intereses políticos de los gobiernos, así como para el mundo de los negocios debido a la numerosa audiencia que podría, a partir de entonces y hasta la fecha, presenciar tan atractivo espectáculo deportivo, lo cual de hecho redundó con el tiempo en enormes ganancias para las

¹⁷ Raúl Trejo Delarbre, Op. Cit., p.129.

¹⁸ La prueba está en la televisión de paga, en la que existen canales especializados en deportes y, por consiguiente, ofrecen una amplia variedad de eventos deportivos para públicos diversos que no sólo entienden de fútbol o de luchas, si estas opciones no fueran rentables no existirían, sin embargo son un gran negocio.



empresas y para el mismo Comité Olímpico Internacional, lo que no tardó en tornar la celebración internacional en una oportunidad económicamente rentable.

Destaca la segunda mitad del siglo XX porque alojó en los anales de su historia la génesis del periodismo deportivo como uno de los principales géneros de la comunicación masiva, la cual se valió de un nuevo campo que se abría en la actividad internacional y, con ello, es en parte responsable de la difusión del deporte a escala mundial.

Además, los mismos empresarios de Medios de Comunicación, aplicando sus conocimientos de negocios, si bien en aras de acrecentar sus ganancias, influyeron sin embargo en el ánimo de la gente incitándola de manera más directa que sólo con la difusión de acontecimientos, a practicar el deporte, es decir, contribuyeron directamente con el fomento de la cultura física y el deporte en la sociedad:

"Según relata Le Floc'hmoan, el *Petit Journal* organizó, el 6 de septiembre de 1891, una prueba ciclista única en su género: de París a Brest, ida y vuelta, o sea 1 200 kilómetros. La carrera reunió 1 205 corredores de bicicleta, dos de gran biciclo (todavía quedaban en la época) y cuatro aficionados con triciclo. El ganador de la prueba, Charles Terront, se embolsó la cantidad de 2 000 francos. Sin embargo, en 1903, el periódico especializado *L'Auto*, dirigido por Henry Desgrange, dio un golpe más fuerte aún, y el primero de julio partió de Villeneuve-Saint Georges la Primera Vuelta Ciclista a Francia, que es uno de los más emocionantes espectáculos deportivos hoy en día. Desgrange pensó lanzar esta carrera por colaborar con el ciclismo, pero también analizó la cantidad de periódicos que podría vender por el suspenso de cada etapa.

Muchos otros deportes, además del ciclismo, se han beneficiado con el apoyo del periodismo, como el automovilismo (creación, en 1899, de la Copa Gordon Bennet por el *New York Herald Tribune* y, en 1901, de la carrera Pekín-París por *Le Matin*), la natación (*Le Velo* organizó en 1898 y 1899 grandes competiciones de natación en el Sena o en Joinville Le Pont). La Ligue National de l'Education Physique, en Francia, nació como consecuencia de una campaña de prensa montada por *Le Temps*; y *L'Equipe* tuvo un destacado papel en el lanzamiento de la Copa de Europa de Fútbol. De igual modo los periodistas



deportivos, quizá por estar considerados entre los técnicos de la ilusión dirigida, estimulan el interés de los niños por el deporte y cimentan las bases de lanzamiento del futuro campeón olímpico¹⁹.

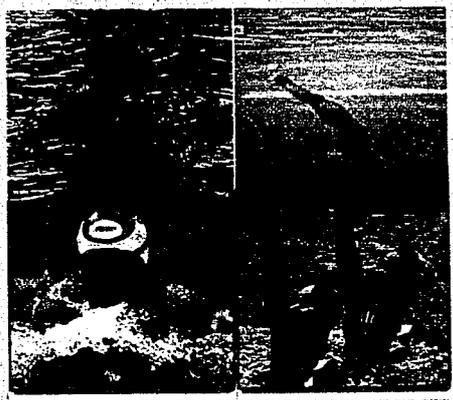
De este modo el periodismo, tal vez sin querer, se convirtió en promotor del intercambio universal y, al mismo tiempo, ha crecido conforme se va perfeccionando y conforme involucra paulatinamente a las sociedades en esta misma dinámica de intercambio y apertura cultural –aunque todavía falta mucho por desarrollar–, factor inherente a la naturaleza de las situaciones de comunicación social como el periodismo deportivo.

Finalmente, sólo queda hacer un llamado a los periodistas para que (como ya se verá más adelante) hagan un esfuerzo por permanecer fieles a su ética profesional, de tal manera que pueda prevalecer la función social de su actividad por encima de las presiones de los grupos de poder, de los intereses estatales o de los intereses económicos de las empresas para las que trabajan, la responsabilidad frente al público y la racionalización de la trascendencia de su labor son cuestiones que no deberían admitir limitaciones en su proceder.

¹⁹ Ibid., p. 173.

CAPÍTULO 4

EL DEPORTE EN MÉXICO





Capítulo IV

EL DEPORTE EN MÉXICO

Ya en los Antecedentes de esta investigación se mencionaban de manera breve los objetivos que el Estado mexicano persigue, en cuanto a la aplicación de sus políticas deportivas, tomando como base el apartado referente al deporte dentro del Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994, ya que nuestra Constitución Política, a diferencia de las de otras naciones, no contiene dentro de sus artículos ninguno que promueva, regule o norme la actividad deportiva.

El siguiente paso en esta revisión del deporte en México consistió en indagar sobre el seguimiento que se le da a los planes ya existentes, a fin de conocer desde su estructura cómo es que se organiza el deporte en México y de qué manera es visto desde la Administración Pública Federal.

Teniendo en cuenta lo anterior, se procedió a revisar el Programa de Educación Física y Deporte 1995-2000, documento que se desprende del Plan Nacional de Desarrollo del mismo periodo de gobierno. En tal documento se señalan como puntos iniciales que la educación física y el deporte estimulan la formación individual, la salud y el bienestar social de la población, por lo que se trabajará para alentar su desarrollo, la ampliación de su cobertura, las nuevas alternativas para la educación física y la búsqueda de la excelencia, de lo que se desprenden como objetivos generales del Programa revisado los siguientes: "mejorar la calidad de vida de los mexicanos, promoviendo la práctica sistemática de la educación física y el deporte a fin de elevar los niveles de salud y bienestar; mejorar el nivel competitivo de los atletas a fin de alcanzar la excelencia en el deporte de alto rendimiento, para que la participación de los mexicanos en los



diversos eventos de carácter nacional e internacional, corresponda a los esfuerzos realizados y sea motivo de orgullo nacional..."¹

Asimismo, el documento revisado señala distintas prioridades para ser atendidas, de tal manera que se cubran sistemáticamente todos los aspectos de la cultura física que se deben satisfacer en una sociedad como parte de la búsqueda del bienestar de los ciudadanos, dichas prioridades básicas son: Educación física, deporte para todos, deporte estudiantil, deporte federado, talentos deportivos y alto rendimiento, deporte adaptado y deporte autóctono, aspectos agrupados en subprogramas de atención que a su vez cuentan con programas de apoyo para facilitar el cabal cumplimiento de sus objetivos específicos, tales como: Formación y capacitación, infraestructura deportiva, ciencias aplicadas al deporte y financiamiento.

Sin embargo, lo anterior sólo muestra una manera organizada de acercarse al fenómeno deportivo por parte de nuestros gobernantes, esquema que se fundamenta en conceptos y definiciones que, si bien ya se han tratado de manera general en esta investigación, se desarrollarán a continuación basándonos en el documento mencionado con la finalidad de comprender mejor, en un ámbito local, la conceptualización que se tiene del deporte:

La salud y el desarrollo del cuerpo humano son fundamentales para el bienestar de la persona. Conocerlo, desarrollar facultades psicomotrices y adquirir hábitos sanos desde temprana edad facilita la adquisición de valores y actitudes y el desarrollo integral del individuo. Asimismo, la práctica habitual de la actividad física tiene un impacto favorable sobre la vida social en la medida en que contribuye a estrechar los lazos de la familia y la comunidad y el sentido de pertenencia a una localidad, a una región y a un país, ya que alienta la convivencia y la solidaridad, así como la identidad y el orgullo nacionales...

¹ Programa de Educación Física y Deporte, Secretaría de Educación Pública, publicado el viernes 23 de agosto de 1996



Hoy en día se considera que la actividad física es un medio esencial para luchar contra las principales enfermedades que afectan a las sociedades modernas y para mantener a una población sana en lo biológico, lo psíquico y lo social...

El deporte ocupa hoy un lugar importante en la vida de un gran número de personas, bien sea como espectadores, participantes ocasionales, deportistas de fin de semana o atletas que, sin importar su nivel, han hecho de la actividad física una parte significativa de su vida cotidiana.

La práctica sistemática de actividades deportivas entre los jóvenes contribuye a prevenir o combatir males como la delincuencia, el alcoholismo y la drogadicción, los que representan una amenaza latente para la juventud. Para la población joven que habita en zonas marginadas, el deporte es frecuentemente la única posibilidad para su esparcimiento.

En el contexto de la sociedad actual, el deporte es, también, un fenómeno de masas que requiere de una profesionalización cada vez mayor. Por su amplia difusión, el deporte se vincula a una gran actividad económica que contribuye a la generación de empleos, al entretenimiento de las personas y al aprovechamiento del tiempo libre; constituye, en suma, un ámbito de interés público².

Esta conceptualización que del deporte tiene el Estado, como podemos ver, engloba básicamente los aspectos destacados con anterioridad en este trabajo, es decir, la idea de que a través del deporte se tiene, en primer lugar, salud y bienestar, asimismo se habla de la adquisición de valores y actitudes, del desarrollo integral, del fomento de la unión familiar, así como de la prevención de adicciones entre la juventud o, peor aún, de la delincuencia, se señala además que en algunas comunidades el deporte constituye la única vía de esparcimiento de sus integrantes.

Aunado a lo anterior, en el último párrafo –resaltado con letras negritas– se habla del deporte como un fenómeno de masas, lo que constituye un ámbito de interés público (justo lo que corresponde a la actividad de quienes laboran en los medios de



comunicación), ya sea como entretenimiento o como aprovechamiento del tiempo libre, aspecto que en el Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994 se menciona como "uso creativo del tiempo libre". Como podemos ver, si hacemos una comparación entre el primer documento oficial revisado y este segundo, en primer lugar hay continuidad y correspondencia en la definición de la temática y, en segundo lugar, con los siguientes fragmentos que se citan se verá que además hay propuestas —que ya se analizarán— para abordar la situación ya en la práctica de lo cotidiano:

4.1 HACIENDO UN POCO DE HISTORIA...

La organización sistemática del deporte y la educación física fue, por una parte, resultado de las políticas educativas del Estado, que desde 1917 promovió una campaña deportiva asociada con la educación militar. Desde entonces, se considera que la educación física es un elemento esencial de la educación integral del ser humano. Así, en 1923, se crearon la Escuela de Educación Física y la Dirección General de Educación Física, dependientes de la Secretaría de Educación Pública que dirigía en ese momento José Vasconcelos.

Por otra parte, la visita del Presidente del Comité Olímpico Internacional a este país estimuló la creación del Comité Olímpico Mexicano (COM) en 1923, y en 1924 México participó por vez primera en Juegos Olímpicos. A partir de entonces, surgieron diversas asociaciones y federaciones deportivas que desembocaron en la creación de la Confederación Deportiva Mexicana (Codeme) en julio de 1933. La Codeme es la asociación civil que agrupa al deporte federado y norma la representación, sanción y estímulo de las personas físicas y morales constituidas en equipos, clubes, ligas y asociaciones afiliados a las federaciones y organismos afines reconocidos por la propia Confederación...

El artículo tercero constitucional establece que la educación impartida por el Estado tenderá a desarrollar armónicamente todas las facultades del ser humano. La Ley General de Educación, en su artículo séptimo, especifica entre los fines de la educación, el de contribuir al desarrollo integral del individuo para que ejerza plenamente sus capacidades; estimular la educación física y la práctica del deporte; desarrollar actividades solidarias en los individuos para crear conciencia sobre la preservación de la salud, sin menoscabo de la dignidad de la persona, y fomentar actitudes positivas hacia el trabajo y el bienestar

² Ibid., pp. 62 y 63.



IV. El Deporte en México

general. La Ley de Estímulo y Fomento al Deporte establece las disposiciones que lo regulan, las atribuciones del Estado en la materia y la participación de los sectores privado y social.

A lo largo de su historia reciente, el Estado mexicano ha creado diversas instituciones para fomentar y promover el deporte. En 1950 se estableció el Instituto Nacional de la Juventud Mexicana (Injuve), dependiente de la SEP, cuya finalidad era preparar, dirigir y orientar a los jóvenes para afrontar los problemas nacionales. Entre otras actividades, el Injuve fomentó la práctica del deporte, la capacitación para el trabajo y el desarrollo educativo y cultural de la juventud.

En 1976 se fundó el Instituto Nacional del Deporte (Inde), organismo público descentralizado, con el propósito de articular un sistema deportivo nacional que coordinara la actividad de las distintas instituciones públicas y privadas en la materia. Se buscaba asegurar que los beneficios de la práctica deportiva se hicieran extensivos a los sectores y zonas económicamente desfavorecidos del país. Al año siguiente se integró el Consejo Nacional de Recursos para la Atención de la Juventud (Crea) en sustitución del Injuve, para procurar el desarrollo integral de los jóvenes y prepararlos para su incorporación activa en los procesos sociales del país.

En enero de 1981, en el seno de la Secretaría de Educación Pública, se creó la Subsecretaría del Deporte para suplir al Inde, con el propósito de impulsar el desarrollo de las actividades deportivas en el país. Sin embargo, esta dependencia desapareció en 1985.

El Consejo Nacional del Deporte, establecido en mayo de 1981 como órgano de consulta de la SEP, funcionó como instrumento para impulsar la integración y el fomento del deporte en el ámbito nacional.

4.1.1 LA CONADE

En 1988 se creó la Comisión Nacional del Deporte (Conade) como órgano desconcentrado de la Secretaría de Educación Pública. A este organismo se le otorgaron amplias facultades para coordinar el deporte en México y englobar a éste, en todas sus áreas de influencia, bajo una política general y con iniciativas concertadas. La Conade, en virtud de su decreto de creación, posee, entre otras atribuciones, la de formular, proponer y ejecutar la política nacional del deporte y la cultura física.

En 1990 se promulgó la Ley de Estímulo y Fomento al Deporte, la primera en esta materia, con el objeto de normar, coordinar esfuerzos en este ámbito y proporcionar soporte jurídico al Sistema Nacional del



Deporte, así como para definir las prioridades para el fomento y desarrollo de las actividades físicas y deportivas de la población del país. Este ordenamiento le otorga a la Conade el carácter de órgano rector y coordinador del Sistema Nacional del Deporte.

Mediante las reformas a la Ley de estímulo y Fomento al Deporte de julio de 1994 y a la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal de diciembre de ese mismo año, se otorgaron amplias facultades a la Secretaría de Educación Pública en materia deportiva, mismas que ejerce por conducto de la Conade, consolidándose así la situación jurídica de este organismo.

De esta manera, entre las funciones de la Conade, destacan: formular normas y programas; ejecutar acciones para promover la educación física, el deporte popular, estudiantil y selectivo; promover y organizar la formación y capacitación de técnicos, instructores, entrenadores, profesores, licenciados, médicos y otros especialistas en cultura física y deporte. El fomento a los estudios de posgrado y la investigación de las ciencias relacionadas con la materia, así como la creación de esquemas participativos de financiamiento son otras de sus facultades.

4.2 EL SISTEMA NACIONAL DEL DEPORTE

El Sistema está a cargo del ejecutivo Federal, el cual ejerce su coordinación por conducto de la Conade, su órgano competente en la materia. Está integrado por los organismos deportivos de las dependencias y entidades de la administración pública federal; los órganos e instituciones descentralizadas de carácter nacional; los gobiernos de los estados, por medio de sus institutos o consejos deportivos; el Gobierno del Distrito Federal; los organismos civiles y privados, como el Comité Olímpico Mexicano (COM), la Codeme y los consejos estudiantiles, las federaciones deportivas nacionales; la Comisión de Apelación y Arbitraje del Deporte y todas las agrupaciones e individuos, en los ámbitos nacional, estatal y municipal, a los que estas organizaciones representan, así como las escuelas formadoras de docentes de educación física y deporte.

En febrero de 1995 se constituyó formalmente el Consejo del Sistema Nacional del Deporte, con lo cual se sentaron las bases para impulsar el funcionamiento del Sistema, mediante la integración y participación de las instancias que lo componen. Durante la sesión inaugural de este organismo se instaló la Comisión Tripartita, conformada por la Conade, el COM y la Codeme, con el propósito de unificar criterios y estrategias en beneficio del deporte nacional.



4.3 DEPORTE PARA TODOS

El Gobierno de la República ha impulsado la práctica del deporte entre toda la población, promoviendo el establecimiento de clubes deportivos populares en los estados y municipios del país. En la actualidad, funcionan más de 1 300 de éstos en 30 entidades federativas. La Conade alienta la organización, a nivel local, de grupos de personas interesadas en la promoción deportiva para que se hagan cargo de la operación de estos centros y proporciona diversos apoyos tales como la capacitación de instructores, la donación de materiales y equipo y la realización de eventos, torneos y prácticas deportivas. Por este medio, en 1995 se proporcionaron servicios de manera regular a un millón 400 mil personas, aproximadamente.

4.4 DEPORTE FEDERADO

De conformidad con la Ley de Estimulo y Fomento del Deporte, las federaciones nacionales son, dentro del Sistema Nacional del Deporte, la máxima instancia técnica del deporte federado de su especialidad. Cada una promueve su actividad, organiza sus campeonatos nacionales y valida las selecciones nacionales; define estrategias y programas, tanto para el desarrollo de su deporte como para las selecciones nacionales que habrán de representarnos en el plano internacional. Además, las federaciones controlan y evalúan que las normas y los reglamentos internacionales sean aplicados en el ámbito nacional.

La mayoría de las federaciones deportivas nacionales están formalizadas y registradas en la Codeme, sin embargo, un gran número de asociaciones estatales no han efectuado este trámite ni cuentan con una estructura organizativa que permita el pleno desarrollo de su respectivo deporte en su entidad federativa. El registro de deportistas de cada federación es incompleto, por lo que no refleja el número real de practicantes. Tampoco resulta confiable la información de los recursos con los que cuenta el país en materia deportiva, lo que obedece a una deficiente aplicación de los sistemas de registro y al desconocimiento de las normas y procedimientos para llevarlos a cabo...

4.5 TALENTOS DEPORTIVOS Y ALTO RENDIMIENTO

... En este aspecto, se ha carecido de una visión integral que considere otros factores indispensables para el desarrollo pleno de estos deportistas: el nivel de preparación de entrenadores y personal técnico y científico no siempre es el idóneo y resulta ineficaz el sistema de evaluación de los participantes. El seguimiento de los resultados de las competencias nacionales e internacionales y de los programas de preparación es insuficiente. Tampoco se ha incluido el desarrollo intelectual ni profesional de los prospectos, que es otro



elemento importante para destacar en el deporte y requisito indispensable para cualquier actividad productiva al terminar la carrera deportiva.

Ha faltado proporcionar apoyo integral y seguimiento a los talentos deportivos desde su niñez. Asimismo, son necesarios más entrenadores capacitados y actualizados, más médicos y personal especializado en ciencias aplicadas al deporte para impulsar a los prospectos deportivos y apoyar a los atletas de alto rendimiento. La escasa participación sistemática en competencias internacionales ha menguado su nivel competitivo, y en muchos casos el equipamiento y los implementos no son los adecuados.

4.6 DEPORTE AUTÓCTONO

Los juegos de pelota y otras manifestaciones deportivas de las diferentes etnias, agrupadas bajo el nombre genérico de deporte autóctono y que sobreviven hasta estos días, son parte del legado histórico y cultural de la Nación. Así, por ejemplo, en Chihuahua se practica la carrera tarahumara, de gran significación social para ese pueblo. En Michoacán se acostumbra el juego de la pelota encendida, así como la pelota purépecha. Los niños de diversas regiones del país incluyen juegos de origen ancestral entre sus actividades recreativas, como la kimbomba y el papagayo de Yucatán y el kuaburro, la argoila y el aro Ólot de San Luis Potosí.

Posiblemente uno de los deportes autóctonos más notables sea la pelota mixteca, que requiere una gran fuerza física y destreza para golpear una bola de hule con una pesada "manopla" de vaqueta y clavos. La confección de este instrumento y las estrictas reglas del juego denotan la existencia de un complejo tejido de relaciones sociales, costumbres y tradiciones en torno a la práctica de este deporte, que se han ido enriqueciendo con el paso del tiempo. El deporte autóctono ha trascendido hasta estos días como un lazo de convivencia e identidad cultural. Sin embargo, estas actividades tienden a desaparecer bajo el influjo de nuevas opciones y costumbres³.

4.7 HACIENDO UN RECUENTO

Con esta breve revisión podemos darnos cuenta de los diversos cambios y etapas por las que ha atravesado la organización del deporte en México desde su inserción en el movimiento olímpico en 1923 hasta la creación de la Comisión Tripartita, conformada por



la Comisión Nacional del Deporte (Conade), la Confederación Deportiva Mexicana (Codeme), y el Comité Olímpico Mexicano (COM), instancias que actualmente se encargan de ejecutar las políticas deportivas que se planean desde el Poder Ejecutivo en beneficio de la ciudadanía.

Sin embargo, como podemos apreciar en la lectura, el deporte en México tiene muchas carencias (valga la expresión), para empezar porque a nivel del deporte federado se habla de que las personas que trabajan en éste son "voluntarios", sin embargo en nuestros días es difícil pensar en que haya quién acepte trabajar sin percibir un salario y aún cuando hubiera personas que trabajen a favor del deporte sin recibir pago alguno, en lo concerniente a los dirigentes es difícil creer esto, por lo siguiente: un Presidente de Federación, que tiene que demostrar habilidades de administración de recursos tanto financieros como humanos, que debe ser capaz de negociar con la gente (con los vicepresidentes de los deportes que se agrupan en la Federación a su cargo), que debe tener disponibilidad de tiempo para asistir a los diversos eventos que se lleven a cabo en el deporte, incluso como delegado del deporte que representa en eventos internacionales, entre otras de sus funciones, es difícil que por todo ello no solicite pago alguno, el trabajo de dirigir al deporte exige dedicación de tiempo completo y, por lógica, merece un salario.

En el caso de la Federación Mexicana de Natación, que agrupa a cuatro deportes (natación, nado sincronizado, polo acuático y clavados), lo complicado comienza al pensar, ya no si son o no son voluntarios los dirigentes, sino su grado de profesionalización en el área para cubrir el cargo que desempeñan, lo cual como ya vimos es una de las deficiencias que se presenta en el deporte mexicano en la actualidad y, por qué no decirlo, el Presidente de la Federación Mexicana de Natación (FMN), Profesor José Luis Espinosa Álvarez, lleva ya 20 años como directivo en esta rama del deporte (¿acaso ha resistido

³ Ibid., pp. 63-69.



IV. El Deporte en México

tanto tiempo por puro amor al arte?), está reconocido por la Federación Internacional de Natación (FINA) como juez internacional de Nado Sincronizado, sin embargo desde la hazaña de Felipe "el tibio" Muñoz en los Juegos Olímpicos de 1968, la natación en México no ha vuelto a registrar campeones olímpicos y los pocos nadadores destacados que hay actualmente (que por cierto no figuraron ni entre los mejores 16 en Sydney) entrenan en Estados Unidos con esfuerzos de su familia, ya que la media beca que les otorga la Conade, si bien es gestionada por la FMN, el atleta la ganó con sus marcas del alto nivel.

Podría hablarse de los clavados, pero en el medio acuático es bien sabido que el resultado de Fernando Platas y de Mari José Alcalá, así como de Jesús Mena y Jorge Mondragón en otros tiempos (por citar algunos ejemplos), ha sido con el respaldo constante de su entrenador Jorge Rueda y del apoyo técnico y médico brindado por el Instituto Mexicano del Seguro Social, donde se formaron estos deportistas y una vez que ya tenían ganado un lugar entre los mejores del mundo, entonces sí se les brindaron las instalaciones del Centro Deportivo Olímpico Mexicano (CDOM), por conducto de la FMN.

Del polo acuático qué decir, lleva ya varios años estancado y no se ve fecha próxima en que vuelva a vivir los triunfos (por lo menos centroamericanos) de hace 10 o 15 años, ni siquiera cuando falleció Omar Ortega en la fosa del CDOM se vio alguna ligera preocupación del Profesor Espinosa por tratar de mejorar las condiciones en las que entrenan los deportistas y luego la gente se pregunta por qué nuestros nadadores no hacen nada en las olimpiadas, desde luego algo tiene que ver la actitud de los atletas, pero entonces para qué hay dirigentes que se supone, además de tener la función de representar legalmente al país en las justas internacionales, deberían trabajar por el mejoramiento de las condiciones de los atletas a fin de que se pudiera hablar de un resultado de conjunto: el esfuerzo del atleta y el apoyo técnico, científico, económico, médico y psicológico que se requiere para un óptimo desempeño.



Otro aspecto que llama la atención es que, desde el mismo Programa sectorial que se consultó, se reconoce que en México la cuestión de la cultura física y el deporte tiene deficiencias en todos aspectos, se habla de que no hay cultura física en la ciudadanía y, con los numerosos intentos que se han llevado a cabo por organizarlo y nada se concluye, es evidente que este problema radica en el hecho de que en México no existe una política gubernamental acertada que atienda el aspecto de la educación física de sus habitantes, si bien se tienen ideas generales, no hay planes de acción concretos, no hay metodología para afrontar la situación (sólo que ese sería tema para otra reflexión).

El punto que a nosotros nos corresponde abordar es el hecho de que las personas estamos tan acostumbradas a consumir espectáculos deportivos en los medios de comunicación que desconocemos la realidad sobre qué se necesita para que los superastros del deporte profesional lleguen al lugar que ocupan, es decir, estamos "casados" con la idea del triunfo, de "apoyar a la selección", buscamos la identificación con nuestros colores a partir del triunfo o la derrota de un equipo que nos representa en una competencia determinada, pero no sabemos todo lo que hay o lo que no hay (en el caso de México) atrás para que ese triunfo se pueda concretar, es ahí donde los medios de comunicación no participan difundiendo la realidad del deporte nacional, pero desde su estructura organizacional para que la población se vaya familiarizando con la verdadera problemática y en determinado momento no sólo se conforme con ser espectador de los eventos deportivos, sino que además busque la manera de practicar un deporte para su propio beneficio.

En el caso de los padres que sueñan con que sus hijos sean estrellas del fútbol o de cualquier deporte, los llevan a una escuela y quieren que mágicamente el niño comience a jugar, anote goles y sea el orgullo de la familia, sin saber que para que eso pueda suceder primero habría que detectar si la persona es apta para ese deporte o dadas las cualidades



de su anatomía tendría mejores resultados en otro deporte (la detección del "biotipo" de la persona); tampoco se sabe que un atleta requiere de apoyo tanto económico como psicológico, que se entienda que la adquisición de buenos hábitos como la responsabilidad, la capacidad para tomar decisiones, entre otras de las que se pueden adquirir mediante la práctica deportiva, se logran en buena parte gracias al apoyo y fomento desde la familia, que para que un atleta gane o pierda se involucran demasiados factores en el terreno de juego, de hecho un campeón no surge de manera súbita y, por último, que si la selección de fútbol pierde no es motivo de guerra y si gana, el ángel de la independencia no tiene la culpa, es decir, nos dejamos arrastrar por pasiones que sólo reflejan nuestra falta de cultura y, peor aún, no sólo tenemos esa deficiencia, sino que ni siquiera nos interesa combatirla.

Un punto que llamó la atención en el desarrollo de la investigación y que más adelante se tratará a detalle, es que en las entrevistas con los comunicadores ellos dicen que se da prioridad al fútbol porque es lo que la gente quiere, lo que la gente pide a los medios de comunicación y en parte sí, no hay duda de los niveles de audiencia que se registran los domingos o en los partidos de la Selección Nacional, pero aunque sea en menor proporción, si presentan béisbol de las grandes ligas también tiene audiencia y lo mismo sucede con el automovilismo y con el fútbol americano y con lo que se presente, aquí el factor no es estrictamente el deporte que se elija presentar, sino el espectáculo, la gente se va con lo llamativo, no con el deporte o el tipo de deporte en sí mismo y entonces es donde se vuelve a señalar que hay una carencia en cuanto a la formación de una cultura deportiva.

Lo que se rescata de esto es que si bien los medios de comunicación dan preferencia al espectáculo deportivo porque dicen que es lo que la gente pide, entonces el problema de la creación de una cultura deportiva no sólo concierne al impacto que puedan



causar los medios de comunicación, sino que es una responsabilidad compartida entre el gobierno y la ciudadanía en general, es una cuestión de información, de conocer el estado de la cosas en la realidad en que vivimos y ahí es donde los medios de comunicación podrían contribuir.

4.8 EL DEPORTE ACUÁTICO EN MÉXICO

Para cerrar este capítulo y con ello el marco teórico que apoya esta investigación, en seguida se expondrá de manera breve la forma en que se organizan los deportes acuáticos en México, los cuales, atendiendo a la opinión de quienes trabajan en los medios de comunicación, no gozan de popularidad entre los espectadores de programas deportivos ya que es una actividad que, en la mayoría de los casos, sólo se ve como una herramienta para divertirse sanamente en un balneario y para salvar la vida en caso de ser necesario, lo cual es una realidad, sin embargo, cuando se llegan a presenciar las actuaciones de los mexicanos en competencias internacionales nunca faltan los comentarios, producto de la desinformación, en contra de los atletas cuando no obtienen una medalla y a favor del campeón, sólo por el hecho de serlo; así, todo el mundo conoce a Fernando Platas por haber ganado la plata olímpica, pero si no lo hubiera hecho no preguntarían por qué no se pudo, simplemente lo ignorarían y sería uno más de la selección nacional que regresó "con su batea", se insiste en el punto, lo que hace falta es información.

Es así que el esquema de organización del deporte acuático en México se encuentra estructurado de la siguiente manera:

FEDERACIÓN MEXICANA DE NATACIÓN A.C. (FMN)

CONSEJO DIRECTIVO

PRESIDENTE

Profr. José Luis Espinosa Álvarez

VICEPRESIDENTE DE NATACIÓN

Profr. Y Entrenador. Armando Sánchez Márquez

VICEPRESIDENTE DE CLAVADOS

Lic. Jesús Mena Campos



VICEPRESIDENTE DE POLO ACUÁTICO	Lic. Julián López Cortés
VICEPRESIDENTE DE NADO SINCRONIZADO	Profra. Sonia Cárdenas Saavedra
VICEPRESIDENTE DE MÁSTERS	Profr. José Zambrano Contreras
SECRETARIO GENERAL	Profr. Rodolfo Robles García
SECRETARIA DE PRENSA	Srita. Marlene Bruten
SECRETARIO DE ESTADÍSTICAS	C.P. Luis Mejía Rosas
VOCALES	Sr. Guillermo Echevarría Pérez
	Profra. Mireya Andrade Ibañez

Cabe señalar que el domicilio de la Federación Mexicana de Natación se ubica en Av. Del Conscripto y Anillo Periférico, Col. Lomas de Sotelo, C.P. 11 200, en las instalaciones del Comité Olímpico Mexicano.

Esta estructura de personal es la que se encarga de aplicar las políticas deportivas que rigen actualmente a los deportes acuáticos en México, sin embargo, cuando se acudió a pedir información específica sobre la forma de trabajar en la FMN, las actividades que se tienen planeadas y la manera de llevarlas a cabo, el Profr. Miguel Ángel Hidalgo Eddy, Gerente de la Federación, así como el mismo Profr. Espinosa, se negaron a conceder una entrevista aún cuando se les buscó en numerosas ocasiones, tales negativas sin aparente justificación siguen generando dudas sobre el compromiso de los dirigentes del deporte con su actividad, ya que si no tienen disposición para colaborar con una investigación estrictamente académica, qué se espera que respondan en caso de que sea un medio de comunicación el que se acerque a indagar sobre el estado de las cosas en la FMN, habría qué verlo, pero por el momento la información que se buscaba se tuvo que obtener por medio de otras fuentes relacionadas con la temática.



De esta forma, se obtuvo una plática con el Director de Comunicación Social del COM a fin de conocer las estrategias de difusión de los eventos del deporte nacional, asimismo el Director de Alto Rendimiento de la Conade, accedió con la mejor disposición a platicar sobre su trabajo (los resultados de estas conversaciones se encuentran en el capítulo de Entrevistas), con lo que se pudo tener una visión más clara de cómo se trabaja actualmente en el apoyo a los deportistas, así como en la difusión del deporte y el fomento de la cultura física.

Al respecto del deporte acuático y los apoyos que recibe, se puede señalar que en las instalaciones del CDOM entrenan las selecciones nacionales de Nado Sincronizado, Clavados y Water Polo, mientras que la de Natación sólo ocasionalmente, ya que los equipos representativos para cada evento internacional se conforman con unos meses de anticipación y, puesto que siempre resulta problemática la definición sobre quién será el entrenador oficial, unas veces por resistencia de los nadadores a desligarse de su preparador de confianza y otras veces por política entre los mismos entrenadores, dicha selección siempre entrena desconcentrada.

La Federación Mexicana de Natación es una Asociación Civil que se encuentra registrada ante la Confederación Deportiva Mexicana y es la instancia legal a través de la cual un deportista puede salir a representar a México en cualquier competencia internacional. Asimismo, a fin de tener un control en la realización de los eventos de carácter distrital, estatal, regional y/o nacional cuenta con un registro de asociaciones reconocidas y avaladas por la Federación y todo deportista que desee participar en los eventos mencionados, debe estar dado de alta como miembro de cualquiera de las instancias mencionadas.



Las edades a partir de las cuales un deportista puede ser considerado para participar en eventos de alto rendimiento son: 11 años en natación, 12 años en Nado Sincronizado y 13 años en Clavados y Polo, esto porque se considera que con menos edad se interfiere en el desarrollo natural de la persona y de alguna manera se le estaría exigiendo demasiado a su organismo, lo que a la larga desembocaría en lesiones o desgastes innecesarios para su cuerpo. Antes de esta edad se deben realizar actividades físicas, pero sólo como elementos complementarios de la formación integral del individuo y la práctica de una actividad física, en general (la que se debería inculcar en las clases de educación física en las escuelas), permite el desarrollo de capacidades psicomotrices y la detección de talentos para ser desarrollados más adelante.

En cuanto al tipo de eventos a los que se promueve la participación de los nadadores (de cualquiera de las cuatro especialidades que aquí se mencionan) desde el COM o la CONADE, aparece en la página electrónica de la FMN una lista impresionante de eventos tanto a nivel estatal, nacional o internacional, sin embargo dicha lista no es muy confiable de ser sugerida a los medios de comunicación para que acudan a su cobertura, ya que en deportes como el Polo Acuático, dado que no se ha reportado ninguna actuación decorosa de las selecciones nacionales en los últimos años, pues este deporte no cuenta con los apoyos para viajar y participar en los eventos que tienen proyectados y, en caso de que lo hagan, pues gran parte de los recursos sale de los bolsillos de los deportistas, lo cual no garantiza que quienes asistan sean precisamente los mejores atletas (aunque es posible que suceda) o los de mejores cualidades para ser considerados como prospectos reales en un futuro.

Por otra parte, aunque se insiste en que las cuestiones relativas a la cobertura que se hace de estos deportes se abordará con más atención en los siguientes capítulos, cabe señalar que para que un evento de cualquier deporte amateur (no sólo los acuáticos) sea

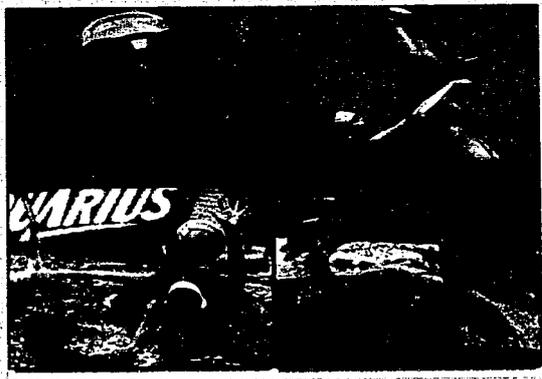


cubierto por los medios de comunicación, es necesario que cada Vicepresidencia de Federación o la misma Federación, como entes encargados de todo lo administrativo del deporte, gire a la Dirección de Comunicación Social del COM el comunicado en el que invite a los reporteros de los diversos medios de comunicación a presenciar el evento que se va a realizar y que se desea difundir, ya los encargados de comunicación social harán el llamado a su lista de reporteros acreditados y será decisión de estos últimos, o la del medio al que pertenecen, si acuden o no a cubrir el evento.

Sin embargo, en muchos casos la invitación nunca sale de las Federaciones y en parte esa es la causa de que no se cubran los eventos del deporte acuático en México, además, tal situación denota dos posibles circunstancias: o andan fallando los mecanismos de comunicación al interior del COM, ya que los funcionarios de las federaciones desconocen la mecánica para difundir sus eventos a través de los medios de comunicación, o desde las mismas federaciones y vicepresidencias se tiene un especial desinterés por difundir los eventos o las actividades que seguramente le darían mayor proyección tanto a los atletas, como al deporte en sí mismo y a la actuación de los funcionarios en pro del deporte acuático nacional, no se sabe con exactitud la razón, pero el problema de la falta de difusión existe y eso es lo que nos preocupa en esta investigación, ya que como se ha dicho con anterioridad, la difusión del deporte puede contribuir a la formación de una cultura deportiva entre la población, lo que repercute en una mejor calidad de vida, por ello es que el título de esta tesis se refiere a la importancia de la participación social de los medios de comunicación en la difusión del deporte y se toman como caso específico de análisis los deportes acuáticos, sin embargo, a estas alturas de la investigación, parece prudente señalar que la falta de difusión del deporte no sólo es por desinterés de los medios de comunicación, sino que es una tarea que se tiene que llevar a cabo desde todos los sectores involucrados en la problemática y uno de ellos es la Federación Mexicana de Natación como instancia encargada de las políticas administrativas de tales deportes.

CAPÍTULO 5

CUADROS DE REGISTRO





Capítulo V

CUADROS DE REGISTRO

Este capítulo está dedicado a la revisión de un periódico especializado en deportes a fin de contar con un ejemplo claro del comportamiento que muestran los medios de comunicación frente a la información deportiva, específicamente, las actividades acuáticas, si bien los cuadros de registro que se mostrarán a continuación no son una muestra representativa (aunque no dista mucho de serlo) de la conducta de los medios de comunicación en general, al menos nos proporcionan un indicio de la manera en que se seleccionan los contenidos con respecto a los deportes acuáticos en un medio especializado en deportes.

Cabe señalar que para esta actividad se había planteado, en un principio, hacer una revisión del contenido de los diarios especializados en el tema del deporte: **Ovaciones**, **Esto y La Afición**, publicaciones de circulación nacional y especializadas en la temática deseada, sin embargo al proceder a la consulta de dichas fuentes se descubrió que éstas no son coleccionadas en los haberes de la Hemeroteca México (seleccionada por la cercanía y facilidad de acceso a la misma) ni en la del Comité Olímpico Mexicano (COM) y, menos aún en los archivos de la Confederación Deportiva Mexicana (CODEME)¹, por lo que el contenido de este capítulo quedó delimitado a la revisión del periodismo deportivo impreso en México, tomando como caso concreto el Diario **Ovaciones** en su primera edición, del 1 de julio de 1996 al 31 de julio de 2000.

Se fijaron cuatro años para la revisión, puesto que son los correspondientes a un ciclo olímpico, tratando de conservar así la objetividad en el análisis y poder observar el

¹ Donde, por cierto, se imparten continuamente diversos cursos y diplomados sobre Medicina del Deporte, Administración de Instituciones deportivas, Los medios de comunicación y el deporte, entre otros temas y, desafortunadamente, no se coleccionan este tipo de publicaciones.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



V. Cuadros de Registro

63

contenido tanto en temporadas altas de eventos como en épocas de relativa calma y demostrar, con ello, cómo el flujo de información corresponde, naturalmente, a los altibajos de actividad durante dicho periodo, con lo que en total se revisaron cerca de 1460 ejemplares del periódico Ovaciones.

En los cuadros que se encuentran a continuación se registró la fecha del periódico consultado y hay cuatro columnas correspondientes a los cuatro deportes acuáticos que se agrupan en la FMN.

La idea fue registrar las cabezas de las notas que aparecieron cada día y al final se registró con número el total de notas publicadas en cada mes, ya que hay un cuadro de registro para cada mes de los cuatro años consultados.

Poco a poco se irá viendo cómo varía la cantidad de notas que aparecen y el tipo de información que contienen, ya que la revisión comenzó en tiempos de Juegos Olímpicos y, naturalmente había bastante información, pero conforme fue pasando esa efervescencia disminuyó considerablemente la cantidad de notas, asimismo se irán intercalando comentarios entre los cuadros de registro a fin de facilitar la comprensión de los mismos.

PERIÓDICO OVACIONES

JULIO DE 1996

FECHA	NATACIÓN	CLAVADOS	NADO SINCRONIZADO	POLO
02/07/1996	Pueden aumentar pruebas olímpicas para México			Últimos días de entrenamiento
04/07/1996	Abandernan a la delegación del IMSS			
05/07/1996	El IMSS y la Acuática fuera del nacional de natación.			
10/07/1996			Revolucionarán el sincronizado.	



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

V. Cuadros de Registro

64



FECHA	NATAción	CLAVADOS	NADO SINCRONIZADO	POLO
12/07/1996			Exhibirá su rutina olímpica el equipo de nado sincronizado.	
14/07/1996	Nadador de todos los tiempos, 9 preseas de oro, 1 de plata y 1 bronce.	Emotiva exhibición acuática en el CDOM.		
16/07/1996			México realizará una espectacular ejecución de sus rutinas en el Acuatic Center de Georgia.	
17/07/1996	Sin entrenador los nadadores Aztecas.			
18/07/1996		Solo hay opción de presea en clavados.		
20/07/1996		He madurado como atleta: Fernando Platas.		
21/07/1996	Deburghraere ganó oro e impuso récord.	Joel Rodríguez quiere ser finalista en Atlanta.		
22/07/1996	Claudia Poll venció a Van Alenstck en 200 libras.	Podemos superar a los Norteamericanos.		
23/07/1996	Penny Heyns de Africa del sur establece un nuevo récord olímpico en 200 metros.			
24/07/1996		Quiero hacer historia en JO: Mari José Alcalá.		
25/07/1996	Smith primer triple de oro. Jesús González "se ahogó"			Hungria superó a Yugoslavia 12-8
26/07/1996	Egerszegi se convirtió en pentacampeona. COI sigue de cerca el control de Michelle Smith. Heroína Nacional Claudia Poll. Attila Czene implantó récord inesperado.	Arrancan los clavados: Mari José Alcalá		
27/07/1996		De panzazo Mari José clasificó en clavados. Dimitri Saoutin, el gran favorito en plataforma.		
28/07/1996		Fuo Mingxia, reina en plataforma. Mari José Alcalá, una pálida sombra.		



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



V. Cuadros de Registro

65

FECHA	NATACION	CLAVADOS	NADO SINCRONIZADO	POLO
29/07/1996		Platas inicia el camino a la medalla.		
30/07/1996		Platas esperanza rutilante.		España monarca en water polo.
31/07/1996		Ni hablar, Platas no pudo.		
		Alcalá y Romero a la siguiente ronda.	Las sirenas mexicanas superaron a las italianas.	
TOTAL	14	15	4	3

En este cuadro, debido a que los Juegos Olímpicos iniciaron el 19 de julio de 1996, podemos darnos cuenta de cómo hay bastante información sobre los deportes en cuestión, excepto del polo acuático, ya que la selección nacional no clasificó para los Juegos Olímpicos y, en general debido a que en los últimos años no ha dado resultados el polo, ni siquiera en Juegos Centroamericanos (que es donde generalmente México tiene brillantes actuaciones en los deportes acuáticos), se puede ver claramente cómo es muy escasa la información al respecto.

AGOSTO DE 1996

FECHA	NATACION	CLAVADOS	NADO SINCRONIZADO	POLO
01/08/1996		Man José Alcalá no logró ir a la final. Los jueces castigaron demasiado. Una medalla de oro más para China.		
02/08/1996		Clasificó Fernando Platas a semifinales de plataforma.	El reto más importante "El equipo de sincronizado".	
03/08/1996		Platas sólo séptimo lugar	El sincronizado mexicano en el último lugar, Estados Unidos, perfecto según los jueces.	
05/08/1996	Devolvió el COI preseas de atletas acusados de dopaje.			
07/08/1996	La natación se mundializa.		La actividad acuática, como tortuga, a paso lento.	
11/08/1996	El Ruso Pankratov impuso récord en 50 mts. Mariposa	Norma Baraldi: México debe mantener su prestigio en clavados.		



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

V. Cuadros de Registro

66



27/08/1996				Programa de deportes acuáticos.
TOTAL	3	6	3	1

En esta ocasión se ve claramente que al terminar en Atlanta la actividad acuática disminuyó considerablemente el número de notas. Otro punto que interesa destacar es el manejo que los periodistas hacen de la información, en primer lugar (está marcado con negritas en la tabla) señalan que Platas "sólo séptimo lugar", con la utilización de ese "sólo" ya le dan color a la nota y hacen ver como si ser el séptimo mejor clavadista del mundo fuera una derrota, del mismo modo pierden la objetividad informativa cuando señalan que "el sincronizado mexicano quedó en último lugar", pero no informan que el "último lugar" es el octavo, de ocho que compiten, sólo que esos ocho equipos que llegan a Juegos Olímpicos, antes tuvieron que pasar por numerosos procesos de selección en eventos internacionales, entre ellos el preolímpico, de donde se van eliminando países participantes hasta quedar las ocho escuadras que competirán en el magno evento y si bien México quedó en octavo de ocho, no es precisamente esa gravedad que se pretende señalar acerca del "último lugar", sino cómo se pretende malinformar. Este tipo de actitudes restan mérito a la labor del periodista y a la calidad del periodismo deportivo, el problema es que utilizan esos encabezados de color para atraer la atención del lector y se pierde el respeto por la información y por la objetividad. Pero sigamos con la revisión.

SEPTIEMBRE DE 1996

FECHA	NATACION	CLAVADOS	NADO SINCRONIZADO	POLO
03/09/1996			Sigue la incertidumbre en el caso de Perla Ramirez.	
05/09/1996			Perla Ramirez no será sancionada.	
06/09/1996	Premian al nadador sin brazos ni pierna.			
10/09/1996			La FMN aún no entrega el informe de Perla Ramirez.	
14/09/1996	Alexander Popov enfrenta recuperación.			
17/09/1996	México cosecha seis medallas de oro en el campeonato centroamericano de natación.			
22/09/1996		Fernando Platas en plena madurez.		
26/09/1996			Evaluación de nado sincronizado.	
TOTAL	3	1	4	0



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



V. Cuadros de Registro

67

Lo que destaca en este cuadro y, nuevamente se presenta lo de antes, es que donde hay notas escandalosas (por llamarlas de alguna manera) es hacia donde atiende la actividad periodística, en este caso hay más información de nado sincronizado, ya que la información versa sobre un caso de dopaje encontrado en una integrante de la Selección Nacional, y qué decir de la nota que aparece en natación, en lugar de llamar al nadador por su nombre o ponerle otro rasgo característico (porque en ese momento acababan de pasar las olimpiadas especiales) lo que se destaca en el encabezado de la nota es "el nadador sin brazos ni pierna", vuelve a resaltar el factor de sensacionalismo como gancho de la nota.

OCTUBRE DE 1996

FECHA	NATACIÓN	CLAVADOS	NADO SINCRONIZADO	POLO
03/10/1996			Perla Ramirez despejara el misterio que rodea su doping.	
04/10/1996	La FMN negligente e irresponsable.			
05/10/1996			Las sirenas le tenían pavor a Adriana Loftus	
12/10/1996		Platas y Rodriguez al torneo de Australia.	México, por su clasificación de nado sincronizado.	
18/10/1996	No hay Federación de Natación	Crean Asociación de clavados.		
19/10/1996	Hoy el festival del Tibio Muñoz.			
20/10/1996			El caso de Perla Ramirez, en manos de la FINA.	
21/10/1996	Mayra Miranda la mejor del festival.	Platas y Rodriguez se fueron a Australia.		
22/10/1996			Perla Ramirez la primera dopada en sincronizado	
25/10/1996			México presente en el mundial de nado sincronizado.	
29/10/1996	Popov anuncia su regreso en el Mundial de Sevilla			
31/10/1996			En tiempo y forma, el caso de Perla Ramirez.	
TOTAL	5	3	7	0

NOVIEMBRE DE 1996

FECHA	NATACIÓN	CLAVADOS	NADO SINCRONIZADO	POLO
26/11/1996			Selección de sincronizado.	
30/11/1996	Harán selectivo fuera de tiempo: IMSS.			
TOTAL	1	0	1	0



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



V. Cuadros de Registro

68

DICIEMBRE DE 1996

FECHA	NATACION	CLAVADOS	NADO SINCRONIZADO	POLO
13/12/1996	Laura Rodríguez consiguió nueva marca Panamericana en nado con aletas			
16/12/1996	México segundo lugar en nado con aletas.			
19/12/1996	Claudia Poil en busca de nuevos triunfos.			
21/12/1996		Fernando Platas, posible retiro después de Sydney 2000.		
22/12/1996	Récord Mundial en 200 mts. pecho.			
24/12/1996	Diez nadadores Mexicanos a la Copa de las Naciones Latinas.			
31/12/1996				Inicia la segunda Copa Puma de Polo Acuático (03/01/97)
TOTAL	5	1	0	1

Aquí concluyó la revisión del primer medio año que, como se recordará, inició en plena actividad de Juegos Olímpicos, lo que dio como resultado buena cantidad de información, específicamente hubo 81 notas en total durante los seis meses, de las cuales correspondieron 31 a la natación (o podría decirse que 29, ya que 2 son de nado con aletas y, en estricto sentido este deporte sale de nuestra delimitación puesto que pertenece a la Federación Mexicana de Actividades Subacuáticas, sólo que se incluyeron en el registro por la importancia de las notas, ya que México en esa actividad que mucha gente desconoce ocupó el segundo lugar a nivel de Campeonatos Panamericanos, lo que es difícil de conseguir en otros deportes), 26 notas a los clavados, 19 al nado sincronizado y 5 al polo acuático. Como ya se había previsto, la información sobre polo acuático es escasa.

ENERO DE 1997

FECHA	NATACION	CLAVADOS	NADO SINCRONIZADO	POLO
03/01/1997				La UNAM por su primer triunfo ante Quebec.
04/01/1997				La UNAM apabulló a Quebec por 16-7, en



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



V. Cuadros de Registro

69

05/01/1997	Dos de oro para Claudia Poli en la Copa Puma.			la Copa Puma. Sao Paulo le sonó al campeón Canadá en la Copa Puma.
06/01/1997	Otra de oro para Claudia Poli en la Copa Puma. Supremacia de Brasil en el Internacional de Natación.	China dominó en clavados.		Sao Paulo y la UNAM pasaron invictos a cuartos de final en la Copa Puma.
11/01/1997		Fernando Platas realiza clavados más difíciles.		
19/01/1997			Perla Ramirez piensa presentarse en el Tribunal Internacional.	
24/01/1997		Mundial de clavados del 15 al 20 de Septiembre.	Ratificado por la FINA el castigo de Perla Ramirez.	
30/01/1997			Inicia el selectivo de nado sincronizado.	
TOTAL	3	3	3	4

FEBRERO DE 1997

FECHA	NATACION	CLAVADOS	NADO SINCRONIZADO	POLO
01/02/1997			Lilian Leal se llevó la tarde en nado sincronizado.	
04/02/1997		La Copa Mundial de clavados en duda.		
05/02/1997	Poli ahora lució en Italia.			
06/02/1997	Para el Ruso Pankratov otro récord.			
09/02/1997	Otro récord para el Ruso Pankratov			
10/02/1997		Copa Mundial de clavados a Yucatán.		
11/02/1997		La copa Mundial de clavados será en el D.F.		
18/02/1997	Advertencia de la FINA a Smith.			
22/02/1997		Adelante la copa FINA de clavados.		
TOTAL	4	4	1	0



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



V. Cuadros de Registro

70

MARZO DE 1997

FECHA	NATACIÓN	CLAVADOS	NADO SINCRONIZADO	POLO
01/03/1997		La copa mundial de clavados se realiza en el D.F. en septiembre, la cual será televisada.		
02/03/1997	Chris Renaud bate marca en 50 mts. espalda.			
12/03/1997	Reconocimiento a tritones y sirenas.			
22/03/1997	Brasil arrolló en el Juvenil de natación.			
27/03/1997	Con natación abre la olimpiada Juvenil.			
29/03/1997	Marca nacional en los 200 mts. dorso.			
30/03/1997	Chirstian establece nueva marca nacional en 50 mts. libres.			
TOTAL	6	1	0	0

ABRIL DE 1997

FECHA	NATACIÓN	CLAVADOS	NADO SINCRONIZADO	POLO
02/04/1997	Marcas Nacionales de Adriana Mormalejo y Manuel Verde en Colima.			
03/04/1997	Nuevos récords en la natación Mexicana en competencia en Estados Unidos.			
07/04/1997	Concluyó el nacional de Master de Curso Corto en Oaxtepec.			
10/04/1997			Adriana Loftus prefiere Canadá.	
11/04/1997		Se esperan 20 países para el mundial de clavados.		
13/04/1997		Victorias para Mari José y Fernando platas en trampolin de 3 mts.		
14/04/1997		Platas y Mari José Alcalá arrasaron en selectivo de clavados.		



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



V. Cuadros de Registro

71

15/04/1997		Torneo de clavados en la Alberca Olímpica.		
17/04/1997	Nadadores de Latinoamérica por más de 8 medallas.			
20/04/1997	Poll se anotó otro récord	Sigue arrazando Azul Almazán en la Copa Jesús Mena de clavados.		
21/04/1997	Francisco Sánchez logró su segundo oro en 50 mts. libres.			
26/04/1997	Paso por el mejor momento de mi carrera: Claudia Poll.			
30/04/1997			El IMSS ganó el oro en sincronizado infantil	
TOTAL	7	5	2	0

Como podemos ver, a estas alturas, comienza a aumentar la cantidad de información en comparación con los otros meses, esto se debe a la realización de la Olimpiada Juvenil que, entre otras funciones, tiene la de promover al deporte nacional en categorías infantiles y juveniles a fin de detectar a los talentos deportivos que posiblemente en el futuro podrían representar al país en eventos de talla internacional, pero este es el punto para que puedan ser detectados por la Conade y comiencen a recibir apoyos con la idea de que continúen con su práctica deportiva dentro del alto rendimiento. Cabe señalar además, que la Olimpiada Juvenil es un evento de carácter nacional, simultáneo en todos los deportes federados amateur, es organizado por la Conade y se lleva a cabo desde 1996.

MAYO DE 1997

FECHA	NATAACION	CLAVADOS	NADO SINCRONIZADO	POLO
02/05/1997			El IMSS se vistió de oro.	
06/05/1997		Debemos trabajar en la técnica de clavados: Macarena		
16/05/1997		Pakhalina logró el oro en 3 mts.		
22/05/1997	Tritones Mexicanos competirán en Francia.			
TOTAL	1	2	1	0



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



V. Cuadros de Registro

72

JUNIO DE 1997

FECHA	NATACION	CLAVADOS	NADO SINCRONIZADO	POLO
10/06/1997	Los tritones nacionales sólo se pasearon por Europa.			
21/06/1997		Rueda está dañando a los clavados: Jorge Mondragón.		
24/06/1997			No está conformado el equipo que irá al CCCAN.	
TOTAL	1	1	1	0

JULIO DE 1997

FECHA	NATACION	CLAVADOS	NADO SINCRONIZADO	POLO
01/07/1997			México comprometido a ganar el CCCAN	
07/07/1997		México líder en el CCCAN		
08/07/1997	Borges venció a Popov	Cuatro medallas más para México en el CCCAN		
10/07/1997	México encabeza el CCCAN			
11/07/1997	Juan Veloz impuso nuevo récord en los 200 combinados.			
13/07/1997	Destacan actuaciones de Rivera y García Lazo en el COM			
18/07/1997	Nora Toledano desea cruzar a nado de Cuba a Florida.	Arranca el Nacional de Clavados. Alcalá y Rueda en la copa FINA de clavados.	La FINA levanta el castigo a Perla Ramirez.	En el Mundial de Polo Acuático, México cayó ante Australia.
20/07/1997		Se acortan las distancias entre las clavadistas. Mari José pierde con Cristina Millán. Eduardo Rueda superó a Platas en 3mts. en el Campeonato Nacional de clavados.		
21/07/1997		Rueda y Alcalá empezaron la		



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



V. Cuadros de Registro

73

		selección de clavados rumbo a la copa FINA.		
31/07/1997		Dimitry Saoutine vendrá a México al mundial de clavados.		
TOTAL	5	8	2	1

Como ya antes se había comentado, México sobresale en deportes acuáticos en Campeonatos Centroamericanos, los registros lo demuestran y, con ello, se incrementa nuevamente el flujo de noticias referentes a deportes acuáticos en el diario consultado.

AGOSTO DE 1997

FECHA	NATACION	CLAVADOS	NADO SINCRO.	POLO
08/08/1997			Protesta energica del IMSS al selectivo de sincronizado	
12/08/1997			Buen nivel técnico el de las sirenas evaluadas.	
15/08/1997		Siguen los problemas		
20/08/197		A unos días de la copa FINA ningún cambio es bueno.		
24/08/1997	Oaxtepec será sede del Latinoamericano de Natación			
31/08/1997		La copa FINA será todo un éxito: Mariscal		
TOTAL	1	3	2	0

SEPTIEMBRE DE 1997

FECHA	NATACION	CLAVADOS	NADO SINCRONIZADO	POLO
07/09/1997		Sólo dos saltadores Rusos en la Copa FINA.		
10/09/1977		Inicia la fiesta mundial de clavados.		
11/09/1977		Una caja de sorpresas por la Copa FINA de clavados.		
12/09/1977		Miriam Boileau sorprendió al poderoso equipo oriental.		
13/09/1977		México acarició las medallas de bronce.		



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



V. Cuadros de Registro

74

14/09/1977		Acosta y Pérez los niños héroes.		
15/09/1997		Platas cerró con broche de oro la Copa FINA.		
26/09/1997	Toledano cruzó por primera vez Canal de la Mancha.		Torneo educativo en el CAAAN.	
27/09/1997	Primer Congreso de Educación Acuática.			
TOTAL	2	7	1	0

OCTUBRE DE 1997

FECHA	NATACION	CLAVADOS	NADO SINCRONIZADO	POLO
07/10/1997	Riley logró marca mundial, segundo mejor en esa distancia.			
10/10/1997	Récord mundial de mariposa en 100mts.			
14/10/1997		Hoy se define si hay selectivo de clavados.		
15/10/1997			El sincronizado se irá a Suecia.	
29/10/1997	Nadador Español "López Zubero" se despidió por internet			
TOTAL	3	1	1	0

NOVIEMBRE DE 1997

FECHA	NATACION	CLAVADOS	NADO SINCRONIZADO	POLO
05/11/1997			México ganó todo el oro en Gotemburgo.	
15/11/1997	Un Mexicano ganó bronce en Malasia.			
26/11/1997		Listo el selectivo de clavados rumbo al Mundial de Perth.		
27/11/1997			Seguimiento al trabajo de las sirenas.	
29/11/1997		Fernando Platas dominó el selectivo de clavados.		
30/11/1997		Platas y Alcalá con boleto en mano. Platas y Alcalá a la cabeza en el selectivo.		
TOTAL	1	4	2	0



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



V. Cuadros de Registro

75

DICIEMBRE DE 1997

FECHA	NATACION	CLAVADOS	NADO SINCRONIZADO	POLO
01/12/1997		Platas y Alcalá con boleto en mano.		
02/12/1997	Poli, Meolans y Bent destacan en el Grand Prix.			
03/12/1997		Esto no es una agencia de viajes: Jesús Mena. "Francisco Pérez no tiene experiencia", aseguró el exclavadista. Platas y Alcalá a Perth.		
09/12/1997	Rusia no puede armar su equipo de natación.			
17/12/1997	Sanción a nadadores Rusos.			
18/12/1997		Platas intensifica el entrenamiento. Mari José enferma de las vías respiratorias.		
19/12/1997	"El Cuaz" nadará de Cozumel a la playa del Carmen.			
24/12/1997		Sólo atletas de la talla de Fernando Platas convencen a los patrocinadores.		
28/12/1997		Fernando Platas firma contrato con Play Girl.		
31/12/1997		Viajan Platas y Alcalá a Perth. Fernando no quiso dar un pronóstico de cómo le irá en el Mundial.		
TOTAL	4	9	0	0

Al término de este año tenemos que hubo en total 107 notas, de las cuales 38 fueron para la natación, 48 para los clavados, 16 para el nado sincronizado y nuevamente 5 para el polo acuático. Estos números nos demuestran que, a pesar de que el 97 fue año de Campeonatos Centroamericanos y tuvieron buena actuación los mexicanos, la cantidad de información no sufrió incrementos, en los clavados se llevó a cabo la Copa FINA y el



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



V. Cuadros de Registro

76

sincronizado se fue a Suecia, sin embargo, comparando con el año anterior, se puede decir que incluso disminuyó la cantidad de información, ya que mientras en sólo medio año de 1996 hubo 81 notas, en todo un año en el 97 hubo 107 notas, de las cuales 50 correspondieron a la primera mitad del año y el resto a la segunda mitad.

Lo anterior es indicio de lo que se plantea a lo largo de esta investigación en cuanto a que los medios orientan su actividad sólo a lo espectacular, a lo que llama la atención de las masas y, por consiguiente, si hay otros eventos donde se tienen buenos resultados, pero no son tan reconocidos o llamativos para la gente, entonces no se les da la debida difusión puesto que no son garantía de ventas. Pero 98 es año de Campeonatos Centroamericanos y del Caribe (evento para categoría Primera Fuerza, por consiguiente de mayor trascendencia), así como de Campeonato Mundial, esto podría significar un cambio aunque sea ligero en la difusión de los deportes seleccionados, los resultados son los siguientes:

ENERO DE 1998

FECHA	NATACION	CLAVADOS	NADO SINCRONIZADO	POLO
03/01/1998			Viajarán a Perth las hermanas Leal, tratan de conquistar el octavo lugar que perdieron en China.	
04/01/1998	El mejor momento de Claudia Poll competencia en el Mundial de Perth.	Los clavadistas viajaron a Perth		
05/01/1998	Excluye la FINA a entrenador Alemán del Mundial de Perth, Wilfried Leopold. Dopaje de Alemania Oriental.			
06/01/1998	Alemania apela la sanción contra su entrenador en jefe, la Federación Alemana espera la reconsideración de la FINA. FINA limita a 15 mts. el recorrido debajo del agua en el nado de mariposa, pecho y dorso a partir del 6 de marzo.			
07/01/1998	Perth 98: La natación de regreso a su cuna. El maratón de 5			



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



V. Cuadros de Registro

77

06/07/1998	Atletismo de hielo en aguas vivas sobre el hielo Estados Unidos Rusia se repartieron el oro El ruso Aleks Anisimov y Ekkehard de Estados Unidos se consiguieron el oro por cada 2 atletas.			
08/07/1998		Ors para China en baltos sincronizados en el mundo de Nacional		
10/07/1998		Los Chinos y los Alemanes dominaron en el hockey hockey que se juega de los hielos	Los Griegos vencen a Brasil en Pico Azules	
12/07/1998	China derrotó a España medallas en Nacional China ganó el oro, España plata	Mar José Alcalá que se repartió el oro en Nacional Nacional en Nacional de 3 ms	La selección de Brasil y España pierden ante Holanda y Australia en Pico Azules	
14/07/1998	Polo ganó el oro en los 20 ms. Rusia fue la plata, medalla de 20 ms. en plata.			
15/07/1998	El ruso Alexander Pogorilov ganó la plata de 20 ms. en 20 ms. plata China en plata, Rusia deportistas en plata		Las hermanas Leal quedaron en segundo Las Rusas Olga Sedakova y Brúndina el oro.	
TOTAL	12	6	2	2

FEBRERO DE 1998

FECHA	NATAción	CLAVADOS	NADO SINCRONIZADO	POLO
06/02/1998		Clavadistas mexicanas a Rusia y Alemania.		
14/02/1998		Los clavadistas Mari José Alcalá y Eduardo Rueda rumbo a China		
23/02/1998		En el abierto de clavados en China Alcalá y Rueda entran en acción.		



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



V. Cuadros de Registro

78

24/02/1998		Rueda en sexto en semifinales de trampolin.		
25/02/1998		Rueda con una de Bronce en el abierto de clavados de Pekin.		
26/02/1998	La FINA y las leyes anti dopaje.			
27/02/1998	Nuevo récord mundial en 100 mts. combinados.			
TOTAL	2	5	0	0

MARZO DE 1998

FECHA	NATAACION	CLAVADOS	NADO SINCRONIZADO	POLO
03/03/1998		Clavadistas Mexicanos de gira por Alemania y Rusia, serán 15 días de fogueo.		
05/03/1998	La natación Mexicana en espera de presupuesto por parte de CONADE para 1998.			
08/03/1998	Claudia Poil y el Holandés Wonda Brillaron en rodeo.			
09/03/1998		Rueda y Rodríguez entre los primeros cinco del G. P. de Alemania.		
10/03/1998	El único selectivo para los centroamericanos de natación.	Almazán y Rueda entre los 10 primeros del G. P. de Alemania.	Competencia juvenil Nacional A y B.	
13/03/1998		México en nuevas fechas del Grand Prix de clavados.		
14/03/1998		Almazán y Luna lograron segundo lugar en Rusia.		
15/03/1998			Las hermanas Falcón dominaron en duetos.	
16/03/1998		Almazán, Luna y Rueda entre los diez primeros en la gira de Europa.		
18/03/1998	Borges se adjudicó los 100 mts. libres			
19/03/1998	Poil y Borges dominan en la Copa de Suecia en 400 y			



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

V. Cuadros de Registro

79



	50 mts respectivamente.			
20/03/1998		Los clavadistas destacaron en la VII entrega del amor al deporte es amor a la vida: Borrego.		
26/03/1998	Sanciones de por vida a nadadores chinos si da positivo en el dopaje. Poll gana dos pruebas en Imperia, Italia.			
27/03/1998	Sólo los mejores nadadores asistirán a la olimpiada juvenil. Poll ganó su tercera prueba en Imperia.			
28/03/1998	La natación en México a nivel Centroamericano.			
TOTAL	10	7	2	0

ABRIL DE 1998

FECHA	NATACION	CLAVADOS	NADO SINCRONIZADO	POLO
17/04/1998		Termina el Nacional de clavados primera fuerza en plataforma de 10 mts.		
18/04/1998		Se cambió experiencia con juventud.		
28/04/1998		Sorprendió el clavadista Jonathan Alcántara en O. J.	Representantes del IMSS logran medalla de oro en Olimpiada Juvenil.	
TOTAL	0	3	1	0

MAYO DE 1998

FECHA	NATACION	CLAVADOS	NADO SINCRONIZADO	POLO
02/05/1998		Platas y Alcalá a Florida		
09/05/1998		Platas quinto lugar en el CANAMEX de Florida		
14/05/1998		La tercera parte de		

**ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA**



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



V. Cuadros de Registro

80

		CANAMEX en marcha.		
16/05/1998		Platas y Rueda lograron su cuarta medalla de oro.		
21/05/1998		Platas primero en el trampolín de un metro en el Grand Prix de Madrid.		
TOTAL	0	5	0	0

JUNIO DE 1998

FECHA	NATACIÓN	CLAVADOS	NADO SINCRONIZADO	POLO
09/06/1998	Listos los atletas para el Nacional Trial-Meet de natación, el cual concluyó en albercas del IMSS.			
11/06/1998		Platas y Alcalá a la cabeza de gira por Europa.		
25/06/1998	Fausta Marín nadara 45 kilómetros en el Maratón de la especialidad en Manhattan			
29/06/1998			Exhibición de nado sincronizado en la fosa del CDOM.	
TOTAL	2	1	1	0

JULIO DE 1998

FECHA	NATACIÓN	CLAVADOS	NADO SINCRONIZADO	POLO
04/07/1998	Deserto nadadora Cubana, pide asilo político a Puerto Rico.			
15/07/1998	Inició el CAMEX de natación, participan 95 tricolores.			
17/07/1998	Seis preseas más para Cuba.			
18/07/1998		López y Sánchez, oro en clavados. Calificó Alcalá a la Copa FINA para Nueva Zelanda 99. Jorge Martínez derrotó a Fernando Platas en la Copa Mundial.		



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



V. Cuadros de Registro

81

19/07/1998		Platas y Alcalá al mundial de clavados en el trampolín de tres y un metro.	Tibia la participación de México en Rusia.	
20/07/1998		Platas y Rueda al Mundial de Clavados en plataforma.		
21/07/1998		México campeón del CAMEX de clavados. Concluyó VIII campeonato regional.		
23/07/1998		Mari José Alcalá encabeza a México para los clavados.		
24/07/1998		Fernando Platas y Eduardo Rueda en plataforma de 10 mts. en salto sincronizado en los Juegos de la Buena Voluntad.		
27/07/1998		Fernando Platas séptimo en trampolín de tres metros.		
28/07/1998	Claudia Poll entra en acción hoy, favorita para la medalla de oro.			
30/07/1998		Rueda, Platas y Alcalá al Grand Prix de clavados.		
31/07/1998	Claudia Poll segundo lugar en 200mts. en los Juegos de la Buena Voluntad.			
TOTAL	5	10	1	0

AGOSTO DE 1998

FECHA	NATAción	CLAVADOS	NADO SINCRONIZADO	POLO
01/08/1998		El IMSS se afianzó Campeonato Nacional de Clavados.		
02/08/1998		Velázquez obtuvo oro en el Nacional de Clavados disputado en el CDOM.		



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



V. Cuadros de Registro

82

04/08/1998	Nadie de la natación obligado a traer medallas de Maracaibo. Declaró Espinca, presidente de FMN.			
06/08/1998		Los clavadistas Mexicanos van al Grand Prix de Alemania.		
07/08/1998	Smith, suspendida 4 años por manipular muestra de orina.			
08/08/1998	Smith declara la guerra a la FINA. Acusa al organismo de complot.	Mari José Alcalá a dirigentes por suspensión de clavados.		
09/08/1998		Vuelven al programa de pruebas los clavados. Arrancan los Juegos Centroamericanos	7	
10/08/1998	Plata y dos de bronce para México en natación.			
11/08/1998	México impuso récord y comanda la natación.			
18/08/1998			Dos de oro en nado sincronizado para las Mexicanas.	En polo acuático cerca de las semifinales el tricolor.
19/08/1998			Lilían Leal ganó oro en solos.	
20/08/1998	Eréndira Villegas dio positivo.			
22/08/1998	Más casos de doping en Maracaibo. Una nadadora.			Bronce en polo acuático.
TOTAL			6	2

SEPTIEMBRE DE 1998

FECHA	NATACIÓN	CLAVADOS	NADO SINCRONIZADO	POLO
01/09/1998	Gutiérrez impuso récord Mexicano al cruzar el Canal de la Mancha.			
05/09/1998	Michelle Smith apeló su sanción ante el TAS.			
06/09/1998	Exigirán la devolución de las			



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

V. Cuadros de Registro

83



	medallas sobre su presunto doping Daniela.				
08/09/1998	Nada concreto sobre Daniela Villegas sobre su presunto doping.				
15/09/1998	La natación apelará la sanción de Villegas ante la FINA.				
18/09/1998	Histórico récord de O'Neill: Diez doradas. Juegos de la Commonwealth. Espinosa acepta que no hubo anomalías en el caso Daniela.				
23/09/1998	Sigue el caso Villegas. El IMSS se reservó el derecho a la duda.				
24/09/1998	La FMN ya debe enviar el informe a la FINA sobre Daniela Villegas.				
TOTAL	10	0	0	0	0

OCTUBRE DE 1998

FECHA	NATACIÓN	CLAVADOS	NADO SINCRONIZADO	POLO
18/10/1998	Recordaron a los nadadores de los Juegos Olímpicos en la Alberca Olímpica. México finalizó con bronce en Mundial de Natación para discapacitados.			
22/10/1998		México tras el Grand Prix de Clavados. Informó Jesús Mena.		
27/10/1998	Carolin Adei sigue en el plan ascendente.			
TOTAL	2	1	0	0



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

V. Cuadros de Registro

84



NOVIEMBRE DE 1998

FECHA	NATACIÓN	CLAVADOS	NADO SINCRONIZADO	POLO
01/11/1998	Daniela Villegas sigue en la incertidumbre. Espera información de su caso.			
08/11/1998	Quince nadadores entrenaron en Austria de Diciembre a Enero.			
10/11/1998	Morelos y el Seguro dividen triunfos en natación			
15/11/1998	Villegas no sabe quién estudió el caso. Pedirá una explicación a la FMN.			
16/11/1998		Con nuevo clavado espera conquistar la Copa Mundial Eduardo Rueda.		
TOTAL	4	1	0	0

DICIEMBRE DE 1998

FECHA	NATACIÓN	CLAVADOS	NADO SINCRONIZADO	POLO
01/12/1998	Siete nadadores Mexicanos competirán en Estados Unidos desde hoy hasta el sábado.			
02/12/1998	Gari Hall, con permiso para competir por orden del Juez Federal.			
13/12/1998	Cayeron marcas de natación en Europa en 50 mts mariposa, 100 mts y 4 X 50.			
14/12/1998	Cayeron tres plusmarcas: Algo jamás logrado. Campeonato Europeo de natación.			
17/12/1998	Oscar Sotelo encabeza el equipo del IMSS			



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



V. Cuadros de Registro

85

	rumbo al nacional de curso corto.			
27/12/1998	Necesitamos mayor presupuesto para la natación.	Ilusionados partieron los clavadistas a la gira por Oceanía.		
30/12/1998	Claudia Poll, entre los mejores del 98 de Latinoamérica, según los cubanos.			
TOTAL	7	1	0	0

Terminó 1998 y, como se había pensado, efectivamente hubo un incremento en la cantidad de información que se publicó, en total hubo 119 notas (12 más que el año anterior) repartidas esta vez en 61 para natación, 45 para clavados, 9 para sincronizado y 4 para el polo. Lo interesante aquí es que en esta ocasión el mayor número de notas fueron para la natación, pero por los resultados de eventos internacionales como el Campeonato Europeo o el Mundial de Curso Corto, que fueron los que atrajeron más la atención, los Campeonatos Centroamericanos de Maracaibo no fueron tan trascendentes desde el punto de vista del medio consultado, excepto por el caso del dopaje de Daniela Villegas detectado en esta competencia. Para 1999 vienen los Juegos Panamericanos en Winnipeg, Canadá y nuevamente se espera la actuación de los mexicanos, el ciclo olímpico llega a su segunda mitad y la actividad internacional se incrementa para los deportistas, veamos qué sucede con la actividad informativa.

ENERO DE 1999

FECHA	NATACION	CLAVADOS	NADO SINCRONIZADO	POLO
03/01/1999			El nado sincronizado, por su pase a los Juegos Olímpicos.	
06/01/1999	Copa Mundial de Natación. Poll y Silvalihti, los mejores Latinos			
07/01/1999		Excelente práctica la de Platas y Alcalá en Sydney. Sigue su preparación para la Copa Mundial.		
10/01/1999	Claudia Poll ganó en 800 mts. de piscina corta. Copa Mundial de Natación			
14/01/1999		Jorge Martínez sexto lugar en trampolín de un metro.		



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



V. Cuadros de Registro

86

		Mari José Alcalá logró la posición catorce en la prueba de tres metros.		
15/01/1999		Eduardo Rueda, fuera de la competencia. Apenas se logró ubicar en sexto lugar en la prueba calificatoria. Fernando Platas, campeón mundial en trampolín.		
16/01/1999		Mari José Alcalá, la mejor ubicada. La experimentada capitalina se ubicó en noveno lugar, mientras que Jashina Luna quedó en el 14° lugar.		
17/01/1999		Fernando Platas cuarto en plataforma de 10 metros. Mari José Alcalá y Yolanda Hernández lograron el sexto lugar.		
18/01/1999		En Marzo dirán si aceptan clavados sincronizados en la Copa Mundial, los mostraron interés en que se incluya dicha modalidad.		
21/01/1999		Platas y Martínez, bronce en clavados sincronizados.		
22/01/1999		Mari José Alcalá y Yolanda Hernández campeonas de trampolín. Las Mexicanas superan a China.		
23/01/1999		Fernando Platas: México ratifica su		



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



V. Cuadros de Registro

87

		calidad en clavados. Se debe trabajar más para lograr puntos: Alcalá.		
28/01/1999				Murió joven waterpolista en fosa del CDOM. Se desconocen las causas, informó Felipe Muñoz.
29/01/1999		Mari José Alcalá: decepcionante el uso de corrupción en el COI.		
TOTAL	2	14	1	1

FEBRERO DE 1999

FECHA	NATACIÓN	CLAVADOS	NADO SINCRONIZADO	POLO
06/02/1999		Almazán y Olade, a la gira por Alemania y Rusia. Sería vergonzosa la suspensión de los clavados: Joaquín Capilla.		
08/02/1999		El reto de México que haya clavados en JJPP para evitar lo de Maracaibo.		
11/02/1999			Ultimos detalles equipo de nado sincronizado para la gira de Alemania.	
12/02/1999				Se conocerán resultados de Igor Omar Ortega. Parte médico forense.
13/02/1999				El waterpolo fue su vida. El lado humano de Igor.
16/02/1999				Edema Pulmonar provocó la muerte de Omar Ortega. Nadie ha dado la cara a la familia de Omar Ortega.
17/02/1999	Claudia Poll, plata en 800 mts. libres. Copa del Mundo de Natación			
18/02/1999				Sólo el COM puede



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

V. Cuadros de Registro

88



				hablar del caso Igor, según Felipe Muñoz.
21/02/1999	Siete nadadores podrían acudir a Winnipeg de la Nelson Vargas.			
22/02/1999	Ante Buschulte, ganó tres áureas. Copa Mundial de Natación.			
TOTAL	3	3	1	4

En este espacio podemos ver cómo el deceso de un deportista es lo que llama la atención de los medios, ya que, como se ha visto, el polo acuático casi no da mucho de qué hablar, tal vez no hay actividad o la poca que hay no se difunde y es escasa la información que aparece al año, sin embargo en este mes se generaron 4 notas al respecto, lo cual es mucho considerando que en todo el año de 1998 hubo sólo 4 notas sobre información de waterpolo, en 97 hubo 5 y en el último medio año de 96 también hubo 5, en casos como éste entonces sí se pide la opinión de los dirigentes del deporte, se ve incluso el sensacionalismo en la nota titulada "el lado humano de Igor", pues qué otro lado puede tener una persona, es difícil de asimilar esa hambre de sensacionalismo y los reporteros van con el dirigente de CODEME, con la familia del muchacho fallecido, con el médico forense, una cosa es presentar todos los ángulos de la noticia, lo cual sería reflejo de objetividad y otra muy diferente es andar detrás de una información por su tono escandaloso, mismo que despierta el morbo de la gente, y se ve la intencionalidad, además, por lo que ya se explicó antes: el polo es un deporte que difícilmente atrae la atención de los medios de comunicación, o de los lectores, dirían quienes trabajan en los medios (depende del punto de vista), por qué no hacer reportajes de los atletas cuando viven y necesitan del apoyo y reconocimiento de la gente para que se conozca su dedicación, empeño o lo que sea que hagan, pero cuando están vivos, sin embargo lo que ocurre es el vicio de siempre: se convierte en ídolos a los atletas cuando se mueren, no importa si su carrera fue brillante o no, lo que cuenta es que en ese momento preciso son noticia y mejor aún si es a causa de una tragedia, esto le pone más color a la información.

MARZO DE 1999

FECHA	NATACIÓN	CLAVADOS	NADO SINCRONIZADO	POLO
08/03/1999	Casa Blanca monarca. Campeonato curso corto de natación.			
11/03/1999		Dimitry Saoutin vendrá por invitación al II Grand Prix de Clavados.		



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



V. Cuadros de Registro

89

12/03/1999	Carlos Arena anunció su retiro. El mejor nadador de México.			
24/03/1999	Veloz, tercero en el Junior Championships. Nadador Mexicano.			
28/03/1999		Arrasaron clavadistas de la Alberca Olímpica en torneo de Primavera.		
TOTAL	3	2	0	0

ABRIL DE 1999

FECHA	NATACIÓN	CLAVADOS	NADO SINCRONIZADO	POLO
02/04/1999	Nuevo récord mundial en 200 mts. Libres. Ian Thorpe lo consiguió.			
03/04/1999	Siguen cayendo récords en natación en Hong- Kong.			
05/04/1999	La decepción en natación: Claudia Poll. Mundial de Natación.			
06/04/1999	Morejón estableció récord en mundial. Nadó 17 horas. Siete nadadores de ANV a Winnipeg.			
07/04/1999	Cayó la primera marca de natación en Olimpiadas infantiles. Este 17 de abril el maratón de natación del cañón del sumidero.	Inicia el preselectivo de clavados a partir de este Lunes.	Somos más que un grupo de amateurs: Adriana Loftus, entrenadora de nado sincronizado.	
09/04/1999		Se impuso la experiencia de Platas y Alcalá en trampolín de 3 mts.		
10/04/1999		Fernando Platas, segundo triunfo al hilo en plataforma de 10 metros.		
11/04/1999		Plaías y Rueda ganaron en clavados sincronizados.		



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



V. Cuadros de Registro

90

		Listos para el CANAMEX		
17/04/1999	Se disputa hoy el maratón de Natación "Cañón del Sumidero". Chiapas es una fiesta deportiva.			
18/04/1999	Glauco Rangen fue el amo en el Cañón del Sumidero, Lily Anzueto dominó en femenino.			
21/04/1999	Un reto dominar el Cañón del Sumidero. Es una maravilla de la naturaleza.			
24/04/1999	México tiene nadadoras de buena calidad. Aseguró Ronald Johnson.		Hoy en acción ondinas mexicanas en el abierto de Estados Unidos.	
26/04/1999		Hoy viajan los clavadistas al CANAMEX. Se realizará en Montreal, Canadá.	El IMSS ratificó campeonato en nado sincronizado. Dos medallas de oro por equipo.	
TOTAL	11	5	3	0

Sólo como comentario al respecto de lo ya mencionado con anterioridad, en este mes vemos cómo volvió a su habitual espacio en blanco el waterpolo, terminó el caso sensacionalista de la muerte del atleta y ya no hay por qué mirar hacia las fosas de entrenamiento, ni siquiera se buscó concluir con los "reportajes" o si el deceso del muchacho de alguna manera sirvió para mejorar las instalaciones del lugar donde falleció el atleta, o para incrementar la vigilancia del lugar o la preparación de los entrenadores o cualesquiera que hayan sido las causas del suceso, eso ya no importa, ya no es noticia.

MAYO DE 1999

FECHA	NATACIÓN	CLAVADOS	NADO SINCRONIZADO	POLO
04/05/1999	Aún se estudia el caso de Smith. Nadadora sancionada.			
07/05/1999	La nadadora Francesca Van Almsick entrena en México. Récord mundial en 200 mts libres.			
12/05/1999		Inicia la tercera fase del		



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



V. Cuadros de Registro

91

		CANAMEX este jueves en Ciudad Juárez.		
13/05/1999		Dimitry Saoutin, hoy en el CANAMEX en Ciudad Juárez.		
24/05/1999			Magistral triunfo de ondinas capitalinas en olimpiada infantil.	
25/05/1999			Equipo de nado sincronizado hará campeonato en Yucatán.	
28/05/1999		Alicia Salinas superó a las niñas del IMSS en clavados de la Olimpiada Infantil.		
29/05/1999		Kanna Osorro la reina de clavados. Olimpiada Infantil.		
TOTAL	2	4	2	0

JUNIO DE 1999

FECHA	NATACION	CLAVADOS	NADO SINCRONIZADO	POLO
04/06/1999	Natación más popular y atractiva. El proyecto de la FINA			
07/06/1999	Atletismo y natación más solicitados para Juegos Olímpicos.			
11/06/1999		La selección de clavados a Europa a partir del lunes.		
15/06/1999		Viaja a España el equipo de clavados en la gran gira de fogueo y competencia.		
18/06/1999	México buscará ingresar al guiness en la enseñanza de la natación.		No me he retirado: Lilian Leal.	
19/06/1999		Luna y Alcalá, terceras en plataforma sincronizada.		
28/06/1999		Man José Alcalá en quinto sitio en plataforma de 10 mts.		
TOTAL	3	3	1	0



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



V. Cuadros de Registro

92

JULIO DE 1999

FECHA	NATACION	CLAVADOS	NADO SINCRONIZADO	POLO
03/07/1999	Nuevo récord mundial en mariposa, lo logró una Sueca.			
08/07/1999		Mari José Alcalá novena. Universiada Mundial.		
10/07/1999		Fernando Platas sexto. Mundial Universitario.		
13/07/1999	Primeras medallas en natación por el equipo anfitrión.			
16/07/1999	México hizo el 1-2-3 en la prueba de natación. Juegos Macabeos.			
17/07/1999	Estados Unidos se coronó en natación en el quinto día de los Macabeos.			
18/07/1999	México gana 20 medallas. Centroamericano de natación.			Las venezolanas festejan el triunfo de su equipo de waterpolo.
20/07/1999			Ascendente paso de Jimena y Norma Franco en Nado Sincronizado.	
21/07/1999	Mexicanos dominaron la competencia. Centroamericano de natación.			
23/07/1999		Mari José Alcalá evoluciona bien su delegación. Podrá participar en clavados.		Hoy arranca el waterpolo en Winnipeg.
24/07/1999				México derrotado. Polo Acuático Winnipeg.
27/07/1999		Platas y Rueda cuarto y quinto. Eliminatoria de plataforma.		
28/07/1999		Mexicanos finalistas en plataforma y trampolín.		
29/07/1999		Platas es de oro. México hizo el 1-2-		



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



V. Cuadros de Registro

93

30/07/1999		3 en clavados. Arrebatan el oro a Platas en tres metros. Mari José Alcalá el tercero en plataforma de 10 mts.		
TOTAL	6	7	1	3

AGOSTO DE 1999

FECHA	NATACION	CLAVADOS	NADO SINCRONIZADO	POLO
03/08/1999	Gustavo Borges ganó su undécima medalla en juegos Panamericanos.			
04/08/1999	Superó su propio récord mexicano en 200 mts. pecho Adriana Mormolejo.		Inicia el nado sincronizado en la piscina Panamericana.	
05/08/1999			La pareja de nado a la final.	
06/08/1999	Mas récords en la natación Panamericana. Ahora fueron cuatro. Se rompieron ocho récords en el nacional de natación.			
07/08/1999			Canadá importante técnica y arte. Ganó oro por parejas.	
08/08/1999	Revés para la doble campeona olimpica en 200 mts. espalda.		México bronce en nado sincronizado. Canadá oro. Estados Unidos plata. Nos toman como tercermundistas: Adriana Loftus.	
10/08/1999			Magnífica participación de las mexicanas: Loftus. Expresó la ondina Berenice Soledad; Prometimos bronce y aquí está.	
11/08/1999	Seis nadadores irán a los Juegos Olímpicos: Armando Sánchez.			
13/08/1999	La natación cumplió en un 75% en los Juegos Panamericanos.	Cuatro Mexicanos al Mundial Juvenil de clavados. Sigue el campeonato nacional de		



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



V. Cuadros de Registro

94

		clavados Infantil y Juvenil.		
TOTAL	7	1	6	0

Aquí podemos ver cómo naturalmente la actividad de Juegos Panamericanos aumentó el flujo de noticias, además de que a la par se estaban celebrando otros eventos, como el Campeonato Nacional de Natación.

SEPTIEMBRE DE 1999

FECHA	NATACIÓN	CLAVADOS	NADO SINCRONIZADO	POLO
02/09/1999	Cayó otro récord mundial en natación. Ahora en relevos de 800 mts.	El Grand Prix costará 250 mil dólares.		
03/09/1999		La copa de clavados el 14 de septiembre en Tultitlán, Estado de México.		
04/09/1999			México a ratificar su calidad olímpica. Mundial de nado sincronizado.	
06/09/1999	Reina de la natación mundial: Penny Heyns.			
13/09/1999		Platas y Rueda, seleccionados a Juegos Olímpicos		
17/09/1999			Copa Mundial de nado sincronizado.	
22/09/1999		El Estado de México no compra clavadistas.		
23/09/1999		Los clavadistas están desorientados.		
26/09/1999	No es alarmante el undécimo lugar: Espinosa.			
27/09/1999			Claro que es preocupante, manifiesta Lilián Leal (el resultado de nado sincronizado).	
TOTAL	3	5	3	0

OCTUBRE DE 1999

FECHA	NATACIÓN	CLAVADOS	NADO SINCRONIZADO	POLO
06/10/1999	Juan José velez, el 25 del mundo en 200 mts. mariposa.			
13/10/1999		Chávez Urincho		



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



V. Cuadros de Registro

95

		furnó la pipa de la paz con clavadistas.		
25/10/1999	Gana convivencia en el maratón de natación en Las Estacas.			
TOTAL	2	1	0	0

NOVIEMBRE DE 1999

FECHA	NATACION	CLAVADOS	NADO SINCRONIZADO	POLO
08/11/1999	Éxito de los Mexicanos en natación: hicieron el uno dos.			
10/11/1999	Lluvia de pruebas de natación en la Alberca Olímpica.			
12/11/1999	México arrasó en natación.			
13/11/1999	Los paraolímpicos cada cuatro años. México se adjudica trece medallas de oro en natación.			
14/11/1999		Fernando Platas desfilará el 20 de noviembre. Platas en el Zócalo Capitalino.		
18/11/1999	Juan José Veloz, oro en 200 mts mariposa en la Copa FINA de curso corto.			
21/11/1999	Le conviene entrenar en Estados Unidos. El "Tibio" habla de los nadadores.			
29/11/1999	Los Brasileños dominaron la Copa Mundial de Natación al ganar diez medallas.			
TOTAL	8	1	0	0

DICIEMBRE DE 1999

FECHA	NATACION	CLAVADISTAS	NADO SINCRONIZADO	POLO
01/12/1999	Quince nadadores Mexicanos en el abierto de Estados Unidos.			



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



V. Cuadros de Registro

96

03/12/1999		Grato reconocimiento a clavadistas.		
04/12/1999	Juan José Veloz rompió la marca nacional en 100mts. mariposa. Otro récord de Veloz.			
05/12/1999	Juan José Veloz tercero en 200mts mariposa. Abierto de Estados Unidos.			
11/12/1999	Francis Muaty desea salir con las manos en alto. Maratón Guadalupano de natación.			
12/12/1999	La suiza Alshammar batió récord mundial.			
21/12/1999	Urge retomar tiempos de gloria en la natación.			
22/12/1999	Campeón nacional de natación por cuatro años consecutivos. Danielle de Alba estableció nuevo récord ANEM. Patricia Villarreal confía en llegar a Sydney. En abril buscará la marca.			
31/12/1999	Adriana Marmolejo, por la calificación a Sydney. Un recurso extra para la natación. Falleció Des Reuford, Nadador Australiano.			
TOTAL		1	0	0

Un año más concluyó y se observó que al ser año de Juegos Panamericanos efectivamente aumentó el flujo de información, en total hubo 133 notas de las que 60 fueron para la natación, 52 para clavados, 13 para nado sincronizado y 8 para el waterpolo, nótese (nuevamente) que este año hubo más notas sobre polo acuático: 8, mientras que otros años había 4 o 5, se confirma que el factor de las notas sensacionalistas es buena fuente de información.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



V. Cuadros de Registro

97

Finalmente, sigue la revisión correspondiente a todo lo previo a los Juegos Olímpicos, sólo se llegará al mes de julio, los Juegos olímpicos serán en septiembre, pero veamos cómo es la primera mitad del año justo cuando se cierra el ciclo olímpico.

ENERO DE 2000

FECHA	NATACION	CLAVADOS	NADO SINCRONIZADO	POLO
05/01/2000	Juan José Veloz impuso nuevo récord, marca Mexicana.	Formará dueto Platas en clasificación dinámica. Eduardo Rueda a marchas forzadas.		
06/01/2000	Quinto lugar en China. Juan José Veloz otra vez lo hizo. El Mexicano participa en 200mts mariposa sábado 8 de enero 2000. Juan José Veloz a la carga.			
15/01/2000		Fernando platas en reunión con CIMA.		
17/01/2000		Fernando Platas confía en clasificar a Juegos Olímpicos. Viaja hoy a Sydney		
18/01/2000	El Mexicano Jacobo quedó séptimo lugar. Copa Mundial de natación.	Prioritario clasificar en clavados sincronizados.		
19/01/2000	Alfredo Jacobo pulverizó la marca de 100mts. de pecho en la copa FINA. En Sydney Ian Thorpe bate récord mundial.			
25/01/2000		Entran en acción los Mexicanos hoy en Australia.		
26/01/2000		Rusia gana medalla de oro en trampolin de un metro. Copa del Mundo de Clavados.		
27/01/2000		Platas y Rueda calificaron a Sydney en clavados sincronizados.		



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



V. Cuadros de Registro

98

28/01/2000		¡Uf, Luna y Alcalá calificaron a Sydney! en clavados sincronizados.		
29/01/2000		Platas y Rueda en el noveno sitio en sincronizados de 10 mts.		
30/01/2000		Otro boleto a Sydney para Alcalá y Luna, ahora en trampolín de 3 mts. A México sólo le faltó un boleto para Juegos Olímpicos en el Mundial de Clavados.		
TOTAL	5	11	0	0

FEBRERO DE 2000

FECHA	NATACIÓN	CLAVADOS	NADO SINCRONIZADO	POLO
02/02/2000		Los clavados sincronizados podrían dar medalla en Sydney, aseguró Jesús Mena.		
03/02/2000		Rueda y Platas en plan grande. Clavados en Australia.		
04/02/2000			Total confianza en calificar a Sydney: Adriana Loftus.	
06/02/2000		Azul y Francisco a la gira Europea. Ganaron el selectivo de clavados.	Intenso programa de trabajo de nado sincronizado en pos del boleto Olímpico.	
07/02/2000	Ian Thorpe no nada, rema. Estableció otro récord mundial.			
09/02/2000		En abril selectivo para el resto de clavadistas a Juegos Olímpicos.		
12/02/2000	Jenny Thompson fue la figura de la jornada. Copa del Mundo de Natación.			
14/02/2000	Rómero, Borges y Busquets, figuras de			



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



V. Cuadros de Registro

99

	la jornada. Copa Mundial de Natación.			
TOTAL	3	4	2	0

MARZO DE 2000

FECHA	NATACIÓN	CLAVADOS	NADO SINCRONIZADO	POLO
07/03/2000	Juan Veloz 17 del mundo.			
10/03/2000		Mari José Alcalá enferma del estómago.		
15/03/2000			Hermanas Leal cerca de la clasificación Olímpica.	
17/03/2000	Rocio Arias se establece nadadora de influencia. Neil Scott Walker, figura de la jornada. Mundial en piscina corta.			
18/03/2000	Ahora los Suecos reyes del día. Mundial de piscina corta.			
19/03/2000	Estados Unidos impuso su calidad. Mundial de piscina corta.			
20/03/2000	Con 15 récords concluyó el mundial. Campeonato de piscina corta: Neil Scott.			
21/03/2000		México logró dos medallas de bronce en clavados sincronizados.		
22/03/2000		Eduardo Rueda listo para entrenar.		
TOTAL	6	3	1	0

ABRIL DE 2000

FECHA	NATACIÓN	CLAVADOS	NADO SINCRONIZADO	POLO
01/04/2000		Jorge Rueda manifestó la urgencia de material olímpico.		
03/04/2000	Cayeron seis récords de natación. Olimpiada Juvenil.			
04/04/2000	Christian Anguirs,			



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



V. Cuadros de Registro

100

	pulverizó récord Mexicano 52:45 seg. Nadadores imparables. Rompieron once récords.			
05/04/2000	Juan José Veloz no se compromete a nada.			
06/04/2000	Cascada de récords. Cuatro nuevas marcas absolutas.	Primer selectivo de clavados. Hay un lugar vacante de tres.		
07/04/2000	Acepta error Nelson Vargas.	Azul y Joel ganan primer selectivo plataforma de 10 mts.		
08/04/2000	Finalizó la natación.	¡Otra vez Azul! ¡Uff!		
09/04/2000	Nuevo récord mundial en 50mts dorso.			
10/04/2000			Preolímpico de nado sincronizado.	
11/04/2000			Erika y Lilián Leal a Sydney.	
12/04/2000			Las hermanas Leal a Sydney.	
13/04/2000			México por su último chance.	
15/04/2000		Azul por su boleto a Sydney.		
16/04/2000		Azul y Joel ya están en Sydney. Se impusieron en el selectivo de trampolín. El clavadista Fernando Platas confía.		
17/04/2000		Paco Pérez y Azul al equipo olímpico.		
25/04/2000	Popov aburrido de la natación. Recordista olímpico en 50 mts. Libres.			
TOTAL	9	8	4	0

MAYO DE 2000

FECHA	NATACION	CLAVADOS	NADO SINCRONIZADO	POLO
05/05/2000	Juan José Veloz undécimo en el mundo.			
06/05/2000			Las hermanas Leal quinto lugar en Japón.	



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



V. Cuadros de Registro

101

10/05/2000	Nadadores Mexicanos irán por la marca a Juegos Olímpicos.			
13/05/2000		Azul Almazán y Paco Perez se quedaron en semifinales.		
15/05/2000		Platas cuarto en sincronizados.		
16/05/2000	Ian Thorpe: en tres, tres récords mundiales. Será la figura en los Juegos Olímpicos.			
19/05/2000	Jornada sin marca mundial. Selectivo de natación Australiana.			
21/05/2000		Cosecha México otro bronce. Torneo CANAMEX de clavados.		
23/05/2000	Nadadores Mexicanos no hicieron la marca para acudir a Sydney 2000.			
23/05/2000		Fernando Platas regresó bronceado de Ciudad Juárez.		
25/05/2000			El IMSS ya no es soberano en nado sincronizado: Sonia Cárdenas.	
29/05/2000			Las hermanas Leal en Ciudad Juárez prosiguen su arduo trabajo.	
TOTAL	5	4	3	0

JUNIO DE 2000

FECHA	NATACION	CLAVADOS	NADO SINCRONIZADO	POLO
02/06/2000	Norma llegó sexto.			
10/06/2000	Patricia Villarreal ganó en 200mts libres.			
12/06/2000	Circuito de natación del DDF.			
18/06/2000	Nuevo récord mundial en natación en 200 mts. mariposa. Tom Malchow.			
20/06/2000	Jesús González cerca de Sydney.			



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



V. Cuadros de Registro

102

	Quedó a 33 centésimas de la marca.			
22/06/2000	La natación baja la lupa por tráfico de productos dopantes.			
26/06/2000		Fernando Platas 2 ^a en el trampolín de 3 mts. Queda Platas segundo en el ranking de la FINA.		
27/06/2000	Jorge Carral en buena forma física. Finalizó en segundo en los 1500 libras.			
30/06/2000	Irán dos nadadores más a los Juegos Olímpicos aun sin marca mínima.			
TOTAL	8	1	0	0

JULIO DE 2000

FECHA	NATACIÓN	CLAVADOS	NADO SINCRONIZADO	POLO
01/07/2000				El waterpolo muy por abajo.
07/07/2000			La música mexicana conquistará Sydney.	
08/07/2000		México se llenó de oro en el CANAMEX.		
10/07/2000		Supremacía de México en el CANAMEX.		
13/07/2000	El Janet Evanz.			
21/07/2000	Francisco Rivas... en Poll su boleto a la gloria.		Las Leal en plan grande.	
TOTAL	1	2	2	1

Al concluir esta revisión podemos percatarnos de que en realidad la actividad de los deportes acuáticos es muy variada durante el año, en números podría decirse que sí se les dedica un espacio considerable en el medio que se estudió, ya que en el recuento total hubo 523 notas en cuatro años, es decir, en promedio se publican algo así como 130 notas cada año referentes al deporte acuático, podemos ver también que el año olímpico es intenso en actividad y, por consiguiente se ve reflejado en la cantidad de información, así como al año siguiente de las olimpiadas baja considerablemente la cantidad de notas y van



aumentando conforme se activa de nuevo el ciclo olímpico; se vio también que durante eventos internacionales con resultados importantes tanto de mexicanos como de extranjeros, ya sea cuando se rompen marcas o se consiguen victorias sorprendentes, es motivo de la cobertura de los medios.

El punto a tratar aquí es el siguiente: en un año intermedio, digamos el 98, se publicaron 61 notas de natación, 45 de clavados, 9 de nado sincronizado y cuatro de polo acuático, en total fueron 119 notas, parece importante el número, pero si hacemos una rápida comparación con el deporte "del pueblo" (nombrado así por los periodistas), el fútbol en un día común, tenemos que, escogido al azar, en el periódico Ovaciones del 20 de febrero del año 2001 se contaron las notas referentes a este deporte y se encontró que en ese día hubo 45 notas dedicadas a la actividad futbolística, 17 páginas de información sobre el balonpié nacional e internacional y, aún cuando parezca una obviedad, si lo vemos por el lado de la búsqueda de información escandalosa o sensacionalista, nuevamente se cumple la regla postulada en la hipótesis de esta investigación, la nota de primera plana, la de "ocho columnas" fue la aparición del jugador Francisco Palencia, miembro del equipo Cruz Azul señalando que participará en la Copa Libertadores aún con su mandíbula lesionada (a raíz de una patada que le propinaron unos días antes en un partido de la temporada previa a la liguilla), con foto de tres cuartos de plana en la que se muestra al jugador entrenando arduamente (la expresión de su rostro lo demuestra), como cualquier día común, con el parche que cubre la herida en su cara.

Retomando las cifras, el número comentado es importante comparado con las cifras obtenidas de los deportes acuáticos, ya que mientras los clavados en 98 tuvieron 45 notas en un año de actividad nacional e internacional, el fútbol tuvo las mismas 45 notas, pero en un día. Al parecer no hay rango de comparación, ambos son deportes, en esencia brindan beneficios de la misma naturaleza a quienes los practican y, posiblemente a



quienes los observan, sólo que al parecer queda demostrado lo que ha venido desarrollándose "teóricamente" en esta investigación: se le dedica más espacio a las actividades que por su carácter sensacionalista o su tono espectacular (o popular según señalan los comunicadores entrevistados) garantizan, en este caso, más lectores, lo que redundará en beneficios económicos para los empresarios de la comunicación.

Sería una obviedad graficar los últimos números mencionados, pero sólo para visualizar la situación, pensemos lo siguiente: con un promedio de 45 notas diarias publicadas sobre fútbol en el periódico Ovaciones (sólo es una suposición basada en el conteo de un día común) se tendrían un total de 16,380 notas al año sobre fútbol, comparadas con las 45 anuales de los clavados. Es una diferencia que no tiene comparación y nos habla no sólo de cuán popular es el balompié, sino del jugoso negocio que resulta para los medios de comunicación la difusión de tan comercial, apasionante y popular deporte.

Por otro lado, el total de notas recabadas durante los cuatro años de análisis demostró que, si bien la prensa es un medio que tiene mayor posibilidad de abarcar, tanto deportes diversos como tipo de eventos, que la radio o la televisión, debido al espacio con el que cuenta y a que la información se publica al día siguiente, no con la inmediatez que exigen los otros medios mencionados, no deja de aplicarse la regla de lo sensacional o espectacular por encima de la objetividad, es decir, no importa si es prensa, radio o televisión, el negocio es el negocio y, ni hablar, así funciona el mundo en la actualidad.

Aunque cabe rescatar el hecho de que, por una parte la gente de televisión (como se verá en el siguiente capítulo) señala que los deportes acuáticos no se difunden porque no aportan información de manera cotidiana como otros deportes, sin embargo en este recuento vemos que de hecho los deportes acuáticos sí tienen actividad durante todo el



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



V. Cuadros de Registro

105

año, ya sea a nivel nacional o internacional, y eso que lo publicado ya pasó por filtros de los editores del medio, ya se descartaron eventos para su cobertura, ya se resumieron las notas y, aún así, hubo información, lo que quiere decir que, pensando en términos mercantiles, sí podrían los deportes acuáticos ser objeto de la comercialización espectacular que se requiere hoy en día en los medios de comunicación, hecho que, una vez que se encontrara el mecanismo para realizarse, estaría redundando no sólo en un beneficio para las empresas de comunicación, sino para los televidentes, radioescuchas o lectores de deportes, puesto que tendrían mayor información sobre otro tipo de actividades deportivas no sólo como entretenimiento, sino como factor de incremento de su cultura deportiva, que es finalmente la propuesta de esta investigación.

CAPÍTULO 6

106

ENTREVISTAS





Capítulo VI

ENTREVISTAS

Este capítulo está dedicado a la exposición de diversas entrevistas llevadas a cabo con profesionales de la comunicación que trabajan tanto en televisión, como en radio y uno de ellos en prensa, a fin de captar información proveniente de personas involucradas directamente en la problemática de estudio y con ello complementar las ideas planteadas en el desarrollo de esta investigación.

Del mismo modo, se entrevistó a dos funcionarios del deporte en México, con la idea de conocer su punto de vista sobre el periodismo deportivo desde su óptica de funcionarios del deporte y así tener, tanto la visión de los comunicadores, como la de los funcionarios y poder elaborar juicios objetivos sobre la temática que aquí se desarrolla.

Por último, también se incluyen los testimonios textuales de dos personas involucradas con el deporte, que señalan aspectos relacionados con el tema objeto de esta investigación. Dichas declaraciones fueron extraídas de una compilación hecha por Ernesto Canto y Guillermo Ramírez en un Congreso sobre el Deporte Metropolitano llevado a cabo en la ciudad de México en 1994 y se seleccionaron debido a la cercanía que tienen con lo que se propone en esta investigación: la importancia de la difusión del deporte en los medios de comunicación a fin de conformar una cultura deportiva en la sociedad, tales ponencias corresponden a Ivar Sisniega Campbell, expresidente de la CONADE y a Rosalinda Coronado, experimentada periodista especialista en deportes, colaboradora del periódico ESTO.

Cabe señalar que se optó por la realización de entrevistas para complementar de manera clara el tema que aquí se trata, no sólo a fin de conocer de cerca la visión de la



gente involucrada directamente con el deporte y la comunicación, sino debido a que en la actualidad no existe suficiente material informativo sobre el periodismo deportivo, a no ser de libros que desarrollan situaciones específicas como estudios sociológicos o antropológicos del fútbol o de impacto comercial o incluso meras experiencias de cronistas deportivos que han sido publicadas por ellos mismos, pero el periodismo deportivo como una rama de la actividad profesional del comunicador no ha sido suficientemente desarrollado en fuentes documentales, por lo que se consideró que las fuentes directas, como los periodistas y un breve relato de su experiencia profesional, serían un medio adecuado que se complementa con el seguimiento informativo desarrollado anteriormente en los cuadros de registro.

En cuanto a la selección de los entrevistados, debo decir que se escogió a ellos de entre la gran cantidad de gente experimentada y reconocida en el medio, debido a la cercanía que se tiene con ellos, es decir, a la facilidad que se tuvo para contactarlos, la disposición que presentaron para conceder la entrevista, pero sobre todo el hecho de que son personas reconocidas en el mundo del periodismo deportivo e independientemente de la empresa para la que trabajen, el objetivo específico de la entrevista consiste en comparar, de acuerdo con su experiencia, los criterios con que se selecciona la información en radio y televisión, para así poder realizar la comparación con la prensa, específicamente con el periódico OVACIONES, que fue el que ya se analizó.

La guía de entrevista que se utilizó para las conversaciones efectuadas se expone a continuación y su aplicación sufrió las modificaciones de orden o supresión de preguntas conforme se fueron presentado las circunstancias en el desarrollo de las conversaciones mismas.



CUESTIONARIO BÁSICO PARA ENTREVISTAS.

Nombre: _____

Cargo que desempeña: _____

Empresa: _____

1. ¿Cómo define usted el periodismo?
2. ¿Cuánto tiempo lleva usted trabajando en periodismo deportivo?
3. ¿Por qué decidió dedicarse a esta área del periodismo específicamente?
4. Con base en su experiencia tanto personal como profesional: ¿cómo define usted el deporte?
5. **¿Qué diferencias considera que existen entre el deporte amateur y el deporte profesional?**
6. ¿El carácter espectacular de los deportes es factor determinante para su difusión? Sí, No, ¿por qué?
7. ¿Usted piensa que los deportes acuáticos (por hablar de un caso particular de deporte amateur) podrían gozar de más espacio en los medios de comunicación? Sí, No, ¿por qué o de qué depende?
8. En su opinión, ¿de qué forma considera que se cumple una función social en la difusión del deporte?
9. ¿Usted considera que a través de este medio de comunicación se puede crear o desarrollar la cultura deportiva en la población?
10. Por último, ¿qué recomendación daría usted a los estudiantes de comunicación que tienen interés en dedicarse al periodismo deportivo?

Muchas gracias por su colaboración.

Básicamente estas fueron las preguntas aplicadas a los entrevistados, la pregunta número 5 que está resaltada con letra negrita, ya en el proceso de aplicación se decidió suprimirla del cuestionario puesto que los entrevistados coincidían en que la única diferencia existente entre deporte amateur y deporte profesional radica en que en uno se cobra por la práctica del mismo y en el otro no, así que al estar todos de acuerdo en lo mismo ya no era necesario redundar con ello en la conversación. Por lo demás las preguntas que se hicieron son las expuestas y el resultado es el siguiente:



ENTREVISTA No.1

Sr. Gerardo Liceaga Arteaga.

Coordinador de Servicios a Producción. Comentarista Deportivo.

Televisa Deportes. / Grupo Televisa S.A.

“El deporte es una de las partes más formativas del ser humano, aquél que realice un deporte organizado adquiere un carácter definitivamente muy diferente a las personas que nunca hacen ejercicio, el compromiso de ser cada día mejor, de alcanzar cada día mejores metas”.

Ésta es la opinión del comentarista deportivo quien señala haber practicado el fútbol americano durante su juventud, actividad de la que aprendió, entre otras cuestiones, la importancia de saber trabajar siempre en equipo, “...esa fue la trascendencia para mí... yo no creo que nada en la vida puedas hacerlo solo, somos seres sociales...” y la práctica del deporte trajo a su vida la actitud de buscar “todas las formas de actuar (en equipo) para conseguir un objetivo”, factor que considera vital para el desarrollo que ha tenido en el campo profesional y que consiguió durante sus años en el deporte.

Con respecto al periodismo, actividad que lleva desarrollando desde 1984, señala que “es un quehacer que te compromete las 24 horas del día los 365 días del año... El periodismo es una forma de vida, te casas con él, vives con él, te divorcia de la otra pareja muchas veces, pero realmente convives con él el resto de tu vida, yo no creo que alguien pueda sustraerse a dejar de ser periodista en algún momento, los que ya tenemos muchos años, difícilmente, entonces es como una forma de vida...”

Así pues, el periodista egresado de la Escuela Carlos Septién, deja ver en sus comentarios su pasión por la actividad periodística aunada a su amor por el deporte,



actividades que pudo desarrollar conjuntamente desde 1985 en la empresa para la que ahora trabaja, así sobre el periodismo deportivo señala que "definitivamente estamos en un país futbolero, aquel que no lo entienda está fuera de la jugada... Este país respira, vive, come y sufre con el fútbol... El fútbol creo que es el deporte que más pasión despierta en el globo terráqueo...", sin embargo, cabe señalar otra consideración sobre este deporte y es que "Obviamente tenemos que darle un énfasis muy importante..." porque "bueno, también es el negocio de la empresa, tiene dos equipos: uno el América y el otro el Necaxa y tienen que dar resultados a la empresa, entonces el fútbol es el negocio de la empresa, pero aparte es el deporte más popular en nuestro país, por eso es que hay una gran información de fútbol, muchísima..."

Esto indica la clave de por qué se da tanta importancia a este deporte, pero se agrega que también en el Noticiero Televisa Deportes, donde se desempeña Gerardo como comentarista, se da información sobre béisbol, básquetbol, "cómo va Nájera"; tenis, automovilismo, boxeo, es decir, sí se abordan otros deportes aunque sea en menor proporción.

Por otra parte, se trató el punto de la función social del periodismo deportivo, al respecto "Gerry" (como le llaman sus compañeros) dijo que básicamente esta función es la informativa, además de que la parte deportiva "es la cara amable de los noticieros, es el parteaguas de toda la información de robos, violaciones, corrupción, la guerrilla, el EZLN, los problemas de Fox, los problemas con Estados Unidos, los inmigrantes, finalmente hay alguien que llega y te dice cosas agradables...", pero eso no es todo, la función social de la difusión del deporte en los medios de comunicación "es tal vez promover un poquito más el deporte... provoca que muchas veces los niños quieran participar más activamente en él".



Finalmente esta es la visión de un profesional del periodismo deportivo, quien además aconseja a los estudiantes de Comunicación que, si desean dedicarse a esta rama de la actividad periodística, en verdad amen el deporte, ya que en esta rama hay puros especialistas porque se le habla a mucha gente que conoce del deporte, entonces es necesario estar enterados todos los días de lo que pasa, hay que prepararse cada vez más, "...saber las historias, los récords, las anécdotas para que puedas realmente transmitir una visión más objetiva y veraz de los hechos...", por lo que es necesario "que se comprometan, que sean conocedores, que lo hayan practicado en alguna ocasión...", asimismo, es necesario hablar otros idiomas, "porque luego te mandan a Juegos Olímpicos o a Copas del Mundo y si no hablas otro idioma pues te quedas rezagado" y, lo último consiste en saber perfectamente que el periodismo deportivo es una actividad que nunca para "y que puedes empezar muy temprano en la mañana y puedes terminar muy noche, tienes que estar muy enterado, que te guste mucho y que puedas sacrificar mucho tiempo".

Así concluyó la plática con Gerardo Liceaga, en un ambiente de voces, prisas, computadoras cuyos teclados trabajaban a marchas forzadas, la transmisión telefónica de otro periodista que en ese momento se comunicaba a su estación de radio para comentar una nota y todo el estrés que envuelve un día común en el segundo piso del edificio ubicado en Chapultepec 28, lugar de las oficinas de Redacción de Televisa Deportes y casi segundo hogar de quienes ahí trabajan.



ENTREVISTA No.2

Sr. Gerardo Valtierra Gutiérrez.

Coordinador de Información Deportiva.

Televisa Deportes. / Grupo Televisa S.A.

La clásica identificación musical del Noticiero Televisa Deportes daba la pauta, pasadas las 23:30 horas, para poder iniciar la conversación con Gerardo Valtierra, ya que sólo a esa hora, en que se ve materializado su trabajo de todo el día, es posible platicar con él, quien define el trabajo periodístico como una "actividad que sirve para llevar información al hombre", además, "un buen periodista que se jacte de serlo siempre debe guardar la objetividad y ser lo más apegado a la verdad, es decir, debe ser objetivo y veraz", estos son, en voz del entrevistado, los principios básicos para poder dar una información realmente válida.

En cuanto a su inclinación por el periodismo deportivo, Valtierra habla de que ésta "va ligada al gusto por el deporte desde joven, desde niño... hay gente que cae por accidente en el periodismo, yo no, yo realmente desde niño o desde joven siempre me gustó la cuestión de la comunicación, pero el periodismo en términos generales, entonces por eso la estudié... estudié la carrera y después, tuve que decidir por qué fuente, por qué rama y me gustaban siempre los deportes y siempre he trabajado en los deportes, por eso me hice especialista en ellos", de este modo señala que, aun cuando nunca lo hizo de manera profesional, sí practicó el fútbol soccer, le gusta mucho jugar tenis, squash y sí trataba de practicar varios deportes, factor fundamental en el desempeño de su labor, de otra manera, comenta que le resultaría difícil dedicarse a esta actividad.

Hay algunas interrupciones de sus compañeros, quienes requieren aclaraciones sobre las notas que se disponen a decir "al aire", pero la conversación puede seguir donde



había quedado, así, Gerardo habla del deporte señalando que "...es un complemento en la vida, el aspecto físico es muy importante, lo tienes que ejercitar, lo tienes que practicar de alguna forma porque si no el mismo cuerpo lo reciente, es algo que va ligado al ser humano... yo creo que es muy importante la práctica del deporte en el ser humano", dice que si una persona no lo practica, pues al final el cuerpo "te pasa la factura", por eso es un principio fundamental en la vida de las personas.

Claro que hay de deportes a deportes y una cosa es la importancia de practicarlos y otra es la cuestión de hablar de ellos en un medio de comunicación, ya que la selección de la información depende siempre de "la importancia del deporte en ese momento. Aquí en México el deporte que predomina es el fútbol soccer, entonces la gente sigue mucho la información del fútbol, hay países como Estados Unidos donde es el béisbol, el basquetbol, el fútbol americano, dependiendo la temporada es lo que te van a dar al principio del noticiero y así le puedes ir contando en otros países, pero para un noticiero no importa qué deporte es el que prevalezca, si la nota importante del día le corresponde en ese momento al béisbol o al atletismo, tendrá que abrir el noticiero, pero... sí, en México las notas que abarcan más tiempo en el noticiero son del fútbol soccer...", de tal manera que habló de una popularidad de este deporte y señaló que, aun cuando la nota que abra el noticiero sea del béisbol porque hubo un acontecimiento importante, pues es una sola nota y "no vas a seguir con béisbol", tal vez la segunda o la tercera nota ya te vas con fútbol porque es lo que interesa, es lo que predomina, "la gente te pide la información de fútbol y a pesar de que la primer nota fue de béisbol, sí la das pero hasta ahí, a menos de que haya otra nota importante de béisbol, pero es muy raro".

Queda patente entonces el predominio del deporte "popular" dentro de los contenidos noticiosos de los programas de deportes, sin embargo Gerardo, con ese gusto que tiene por el deporte, está al tanto de lo que ocurre en otros ámbitos aparte del



VI. Entrevistas

balonpié y en cuanto a los deportes acuáticos dijo que posiblemente sí podrían gozar de cierto interés en los medios, sólo que "necesitan mayor actividad en México, organización en sus eventos, regularidad en los mismos, hacerlos atractivos a los medios de comunicación y a la misma gente" (y eso no es sólo para los deportes acuáticos, sino para todos, señaló), "difusión de ellos mismos, porque igual y hacen un evento y luego no vuelven a hacer otro o no te vuelven a invitar a otro y pasan meses, entonces el medio de comunicación muchas veces no tiene tiempo de estar buscando qué es lo que van a hacer", que quede claro que se trata entonces de un trabajo conjunto: el periodista que busca información y está ceñido a la presión de la información a diario, y quienes generan la información y le dan la suficiente importancia a sus actos como para llamar a la cobertura de sus eventos.

Así, la labor periodística depende de varias circunstancias, entre ellas la cooperación de quienes a diario trabajan en ella, pero hablando concretamente de los resultados, se comenta que un noticiero deportivo tiene una función social básicamente informativa, mientras que un programa de contenido sí influye en la gente de tal manera que pueda mejorar o incrementarse la cultura deportiva, digamos que un noticiero ayuda a tener una mejor visión de los deportes, de lo que sucede en cuanto a la información, problemas, logros de los atletas y todo eso, pero lo que destaca aquí es la labor del periodista en sí, ya que es él quien de alguna manera difunde el deporte, "el periodista no sólo informa y complementa la información con datos, sino que invita a la gente a la práctica de ese deporte", de hecho influye porque "si eres comentarista influyes en el pensamiento de las personas y si eres periodista con tu información puedes malinformar si no estás realmente capacitado".

Por ello, Gerardo Valtierra, con el respaldo de 14 años de actividad profesional, exhorta a los estudiantes de Periodismo a que, llegado el momento, se desempeñen con



profesionalismo, entrega, dedicación, ya que "el periodismo es muy difícil en México y el periodismo deportivo es todavía más difícil, se ve sencillo, pero no lo es, luego, no es una profesión que sea muy remunerada... hay que tener mucha paciencia y desde luego mucho conocimiento del tema a tratar... de la rama en la que te quieras especializar", factores esenciales en el desarrollo de la actividad periodística en cualquier medio de comunicación.

ENTREVISTA No.3

Sr. Leopoldo De la Rosa.

Comentarista Deportivo.

Los Protagonistas. / Televisión Azteca.

Red deportiva dominical. / Radio Red.

"En un país donde existen conflictos económicos, políticos, de intereses creados muy fuertes, parece que el deporte no es tan importante", fue el comentario del Sr. Leopoldo De la Rosa al hablar acerca de la trascendencia del deporte en la vida de las personas y de su situación en el momento que vivimos, señalando al respecto también que "toda esa serie de limitantes que hemos tenido nos ubica en el momento actual y nos deja entender que los fracasos y los escasos triunfos que existen en el deporte profesional de nuestro país y en el deporte de aficionados, pues van de la mano con todo eso".

Es así que, hablando del deporte como forma de cultura de nuestro país, pues tienen que ver las diferentes instancias que participan en ella, instituciones educativas, los programas gubernamentales a través, también, de la reglamentación o no de determinadas prácticas, "parece mentira —señala— pero estamos en una etapa de crecimiento, de cambio y no es una moda, evidentemente, los recientes cambios en lo político se verán reflejados en otros ámbitos", como el deporte, por ejemplo.



VI. Entrevistas

Pero en cuanto a su experiencia personal, el comentarista señala que siempre tuvo una gran pasión, un gran interés por todo lo que era la actividad deportiva en general y, aunque es Odontólogo de profesión, la vida, las experiencias y el gusto por el deporte y por el periodismo, lo pusieron desde hace 14 años a trabajar al lado de José Ramón Fernández, labor que le permite definir al periodismo como una "actividad en la cual nosotros somos un medio, un vínculo de contacto entre quienes generan todas las noticias y la información en el ámbito en que nosotros nos estamos moviendo, en este caso el deportivo, y la audiencia que está siempre interesada en conocer información que surge de todos esos temas", comenta además que, con base en la honestidad y credibilidad, el periodismo permite a la sociedad conocer lo que está pasando en diferentes núcleos, a fin de contar con elementos suficientes para poder formar o tener un criterio amplio de lo que sucede, contribuyendo además con la crítica, siempre y cuando se tengan fundamentos y se informe de manera objetiva.

En cuanto a su desempeño como deportista, Polo nos cuenta que en la secundaria practicó el basquetbol y el vólibol, asimismo en la preparatoria y en la universidad formó parte de equipos de karate y, en cuanto al fútbol soccer comenta: "yo creo que todos tuvimos algo que ver en alguna etapa de nuestra vida", aunque personalmente creo que eso sólo vale para los hombres.

Pasando al terreno de las definiciones, Leopoldo habla del deporte separándolo en dos rubros; el primero es el que lo ubica como una práctica en la que la cultura de los seres humanos se manifiesta a través de muchos años como una forma de entretenimiento, de formación y de adquisición de capacidades físicas para una mejor vida y un mejor desarrollo personal; el segundo aspecto es el deporte que los aficionados en una comunidad realizan con una finalidad establecida de ser los mejores o de competir para ser los mejores, de esto vendría ya una siguiente fase que es la del deporte



profesional, que tiene un objetivo también muy definido relacionado con la promoción de una actividad específica para la adquisición de recursos o la promoción de medios, empresas, marcas, que tienen también un objetivo claro y preciso, "es el deporte como una manera de hacer empresa y negocio con una finalidad determinada..."

En esta amena conversación rodeada del ajetreo propio de una Sala de Redacción, como resulta común en estos casos y, aprovechando el tema de las formas de hacer negocio, salió a la plática el caso del Profesor Nelson Vargas, conocido empresario de la natación y ahora Presidente del máximo organismo encargado de la promoción y difusión del deporte en México, de quien el periodista en cuestión dijo que "tiene una gran experiencia en lo que tiene que ver con la promoción de la natación como empresario, ahora... —en nuestros tiempos de cambio- los empresarios deben proponer mecanismos y estrategias que permitan que el deporte se difunda en general, pero tanto el deporte que tenga un mínimo de participantes o de interesados como el deporte masivo".

A este respecto se pensó que entonces no pueden faltar los empresarios de los medios de comunicación en esta labor, sin embargo Polo señaló que "los empresarios de medios están participando a través de una realidad que se llama CIMA, que tiene que ver con una aportación económica para el apoyo de atletas de alto rendimiento que representan a nuestro país en eventos internacionales, pero no es nuestra responsabilidad directa —enfático—, esto es un negocio y, como tal, para poder existir, requiere de resultados que económicamente le favorezcan para poder seguir siendo un negocio... nosotros tenemos que ver en la medida de lo que los grandes deportistas y los grandes triunfadores se signifiquen como ejemplo, pero nosotros no tenemos un área específica de promoción del deporte, ni de becas ni para los atletas desde niños, esa es otra área de responsabilidad". Evidentemente la pregunta no iba encaminada a esto último, pero quedó de manifiesto que, en efecto, los medios de comunicación en la



actualidad son un negocio y su actuar dependerá de los beneficios económicos que puedan significar las acciones que decidan emprender.

Es así que, la selección de la información deportiva (porque ese es nuestro tema) que se difunda dependerá, de acuerdo con los comentarios del señor De la Rosa, del ámbito donde nos encontremos o de la cultura del país, siendo específicos, los países latinoamericanos están orientados en el caso del deporte profesional, hacia el fútbol soccer porque "quizá no ha existido la capacidad para desarrollar otras áreas, ni hemos tenido tampoco la capacidad para alcanzar resultados importantes en esos mismos ámbitos".

También el público cumple su papel en el desenvolvimiento actual de los medios de comunicación, ya que "en general, en el ámbito donde nos movemos, el público se ha convertido en un espectador que no exige, que no intenta participar de una manera de la cual pueda tener acceso a determinado tipo de deportes que le permitan promover valores, que le permitan tener ejemplos claros de triunfo, de éxito, lo que no ha pasado últimamente con la selección mexicana de Fútbol -agregó nuestro entrevistado-, y sobre todo, somos una nación donde los éxitos en lo individual se dan más que en lo colectivo", ahí tenemos los ejemplos de Ana Guevara, de Víctor Estrada, de Soraya Jiménez o de los boxeadores, sólo por citar algunos casos concretos.

De tal manera que, en cuanto a la cooperación para el establecimiento de una cultura deportiva desde los medios de comunicación, nuestro entrevistado dice que sí se puede: "¡claro!, por lo menos establecer los criterios que permitan que el público elija y que tenga la capacidad de... conocer las razones por las cuales hay éxito o hay fracaso... el comentarista no sólo debe hablar de lo que sucedió, sino que debe brindar elementos suficientes para que el espectador o el televidente o el radioescucha cuente con información suficiente que le permita conocer otros espacios donde se desarrolla no sólo lo



que pasa en la cancha, sino lo que pasa alrededor de ella... de esa manera se promueven valores como la honestidad y una manera clara y profesional de hacer las cosas...".

Finalmente, Leopoldo De la Rosa recomienda a los futuros periodistas especializados en deportes, que se preparen intensamente, que piensen que el deporte como tal es una manera de vida, que en esta actividad se requiere constantemente estar buscando información en diversos medios, tanto nacionales, como internacionales, preparándose, hay que leer mucho, aprender muy bien la redacción y la ortografía, todo esto porque "mientras mejor preparado esté el ser humano en cualquier rama de la vida, hoy que es tan competido todo, mucho mayores posibilidades tendrá de desenvolverse... que no llegue uno a un límite, día a día hay que estar construyendo lo que sigue, mejorando, y que sienta una gran pasión por lo que hace".

ENTREVISTA No.4

Sr. Enrique Burak Sacristán.

Comentarista Deportivo.

Grupo Televisa S.A.

Radio Fórmula.

Radiodifusoras Asociadas.

Corría el año de 1983 y el canal 8 de televisión transmitía el programa Reporte Juvenil cuya sección deportiva estaba a cargo del joven Enrique Burak quien ahora, 18 años después, forma parte del cuerpo de comentaristas deportivos de la empresa Televisa, así como de estaciones de radio como Radio Fórmula y de Radiodifusoras Asociadas, pero en ambos medios el deporte es la materia de su labor.



“Bueno, el deporte... nace como una actividad física para mantenerse en forma, aparece también como un método para destacar ante una sociedad, aparece como una cuestión de élite si nos vamos a las civilizaciones más antiguas (inclusive los vencedores eran sacrificados, era un gran honor) y... pues ha ido evolucionando hasta lo que conocemos ahora como el deporte profesional, que es un gran vehículo de distracción para la gente, de... volcar su pasión y también se ve como algo para mantenerse en forma”.

Así define el señor Enrique Burak al deporte, pero entre sus comentarios destacó uno que llamó la atención por la especificidad del mismo y fue relacionado con el deporte amateur, al que dice que “hay que verlo desde varios puntos de vista, desde aquellos que son deportistas de fin de semana, que van a la Ciudad Deportiva a jugar fútbol, esos son amateurs, hasta los atletas de élite que llegan a participar en Juegos Olímpicos, aunque el olimpismo ya se ha abierto al profesionalismo porque de alguna u otra forma se estaba enmascarando lo que estaba ocurriendo, primero con los países detrás de la cortina de hierro, llámese Unión Soviética, Hungría, Rumania, Polonia, Checoslovaquia, bueno la geografía de Europa ha cambiado mucho, tanto que ya no existe Checoslovaquia ni existe la Unión Soviética, pero todos esos países utilizaban el deporte como un vehículo de propaganda y entonces tenían a personas que únicamente se dedicaban al deporte, no les pagaban las grandes sumas que en Occidente, pero era lo único a lo que se dedicaban y pues eran deportistas profesionales, entre comillas, lo mismo que sucede ahora en Cuba, entonces, de alguna u otra manera también estos deportistas recibían dinero por debajo de la mesa, eran deportistas profesionales aunque no era aceptado, pero la línea pues desde luego es el dinero, aunque ahora el olimpismo ha abierto las puertas al profesionalismo, ya hay ciclistas profesionales, hay beisbolistas profesionales y en el área que se vea”.



Con este breve recuento se hace patente que el deporte, dependiendo del país, se desarrolla de acuerdo con la ideología dominante y de él se hace el uso que mejor convenga a determinados intereses.

Pero pasando a los criterios que se utilizan para seleccionar la información en los programas deportivos, en México se sabe que indudablemente el deporte más popular es el fútbol, "tanto en los medios escritos como en los programas de radio o de televisión, el 80, 85 por ciento de la información es el fútbol, porque es lo que interesa más a la gente", resulta entonces que para hacer un noticiero en los medios, más en radio o televisión, pues se tienen todas las herramientas "con los satélites que envían los corresponsales, con las notas que cubren los reporteros, con las notas que llegan de cables de los servicios noticiosos y todo eso lo pones en una gran canasta y vas jerarquizando y casi siempre esa jerarquización pues va enfocada hacia el fútbol, que es lo que más le interesa a la gente..."

Por supuesto que hablando de negocios y siguiendo con el tema del fútbol, queda claro que los medios de comunicación son empresas que buscan principalmente beneficios económicos, "tú pones un medio para hacer un negocio, para tener audiencia, de tal manera que si la gente lo que más sigue es el fútbol, pues obviamente se los vas a poner porque estás interesado en que te vean", complementa Enrique esto diciendo que hay disciplinas muy respetables como las ecuestres o el judo o la lucha grecorromana, pero habría que ver cuánta gente está interesada en ello, ya que no se podría poner a competir una transmisión de lucha grecorromana con un partido de fútbol, indudablemente ganaría el fútbol.

En cuanto a la posibilidad de que otros deportes pudieran gozar de difusión en los medios apareció el concepto de los ídolos, para el señor Burak esta cuestión es importante, ya que ayuda mucho el tener uno y los medios de comunicación son una forma a través de



la cual se hace accesible a ese ídolo, incluso en los medios se hacen ídolos, "va una cosa ligada a la otra, sólo que mientras no tengas el apoyo de los medios de comunicación, pues esa persona nunca va a llegar a ser ídolo y... los medios están volcados hacia lo que es el fútbol... Los medios hay que tomarlos como una cuestión muy responsable pero también son un negocio...".

La plática fluía sin prisas, acababa de grabar Enrique la intervención que tendría en el noticiero de esa noche y se dispuso a comentar aspectos de la cultura deportiva, la cual –señaló- va ligada a viejos vicios, como la cuestión de que la educación física en nuestro país consiste en una o dos horas a la semana en que llega un maestro con un balón y les dice a los alumnos que jueguen durante toda la clase y eso es todo, no es como en otros países, pero además, "la cultura deportiva hay que entenderla por el conocimiento que se tiene sobre las disciplinas y también por la forma que se tiene para practicar algún deporte, porque no todo el mundo va a destacar o no todo el mundo mete a sus hijos a una escuela de natación para que sean campeones olímpicos" esto es definitivo, entonces es una cuestión muy amplia que habría que tratar en varios ámbitos, sin embargo –reconsidera- desde los medios de comunicación "sí, sí se puede ayudar abriendo tu abanico de opciones, manteniendo el fútbol, que es lo que más interesa, pero poco a poco ir brindando un poco más de otros deportes".

Finalmente el comentarista, quien afirma haberse dedicado siempre a los deportes (fútbol soccer, fútbol americano, béisbol como integrante de la Liga Olmeca y, por tradición familiar: el boliche), afirma que desde su perspectiva el periodismo "es la posibilidad o el vehículo de informar a la gente de los acontecimientos que ocurren... es una situación bellísima, yo no me imagino haciendo otra cosa, estudié Contabilidad pero tengo a un Contador que me lleva mis cosas, fue a lo que me quise dedicar desde niño y es un sueño hecho realidad", pero deja como recomendación para quienes deseen



dedicarse a esta profesión que hay que estar muy conscientes de que es una carrera muy difícil, que es una carrera de resistencia y también hay que estar conscientes de que es muy sacrificado, es una cuestión para la que tienes que estar completamente decidido de que es tu vocación para dedicarte a esto... esta es una carrera bellísima, pero lo tienes que sentir", finalizó tajante y con una sonrisa cordial.

ENTREVISTA No.5

Sr. José Antonio De Valdés Franco.

Comentarista Deportivo.

Grupo Televisa S.A.

Grupo ACIR.

"Es lo que siempre me gustó... me encanta lo que hago, siempre lo he disfrutado muchísimo..." no cabe la menor duda al escuchar tal afirmación, "afortunadamente he tenido la posibilidad de estar en todos los grandes eventos deportivos que hay en el mundo y realmente es algo que no cambio por nada", así se expresa de su labor Toño De Valdés, conocido comentarista de deportes.

Con un estilo breve, conciso, rotundo, Toño concreta su pasión por el deporte al hablar de la expectación que generan en la población, comenta que esto le gusta porque "finalmente no pasa de ser una victoria o una derrota, un campeonato o un título, pero difícilmente provocan alguna cuestión que pueda afectar seriamente a una persona o a un grupo de personas, entonces en ese sentido nadie se va a morir, ni nadie va a perder o a ganar una guerra por los deportes", básicamente esto es lo que le atrae.

Sin embargo, en cuanto a la cuestión de los contenidos informativos de los programas, el periodista enfatiza en la gran expectación y la gran pasión que despiertan



los deportes entre la gente, "sobre todo algunos como el fútbol por ejemplo, a lo mejor el béis, el americano, el tenis, el boxeo en otros niveles, pero el fútbol es el deporte número uno", así que prácticamente no hay diferencia en la selección de contenidos para radio o para televisión o medios impresos, es exactamente lo mismo, puesto que, "en términos generales el porcentaje más alto se lo lleva por mucho el fútbol, porque es el que mayor interés provoca, de lo que más quiere saber la gente".

Y siendo realistas —comentó— no es que se menosprecie a otros deportes, pero es una realidad, por ejemplo: "si tú haces un programa dedicado al tenis al cien por ciento, pues vas a tener un auditorio "x" muy reducido, el fútbol es el que jala gente, es el que provoca mayor pasión y mayor expectación" y complementa diciendo que otros deportes cada cuatro años provocan una expectación similar a la del fútbol, deportes en los que están involucrados mexicanos con aspiraciones, porque los Juegos Olímpicos son otra cosa, representan, en el mejor de los casos, una medalla, un éxito importante en el deporte de nuestro país, "pero de ninguna manera se puede comparar con lo que provoca un deporte con tanta difusión y tan seguido como es el fútbol".

Con este antecedente, queda claro que el fútbol es un deporte popular "no solamente en México, en cualquier parte del mundo, a lo mejor Estados Unidos es un poquito la excepción porque no tiene tantas raíces, pero en prácticamente todo el mundo es el deporte que levanta la mayor expectación", así, desde los medios de comunicación la función social que se cumple en la difusión del deporte pues es básicamente el entretenimiento, ya que entre la serie de conflictos que ocurren a diario, el deporte se convierte en "algo que sirve para entretener a la gente para... por un ratito desconectarse de sus broncas, de sus problemas y nada más, yo así lo veo... para las masas es un entretenimiento".



VI. Entrevistas

Por lo que corresponde a la cultura deportiva, Toño fue muy claro al señalar que ésta se forma en la familia, en la niñez, es una cuestión que difícilmente se puede adquirir a través de un medio de comunicación, "yo creo que en términos generales la práctica del deporte, si es a lo que te refieres -agregó-, la práctica del deporte poco tiene que ver con lo que tú veas en la televisión, esas son cosas que ya se traen, es más, casi siempre cuando tú practicas un deporte de grande, es que lo practicaste desde chico, difícilmente te vas a meter tú a la esgrima o te vas a meter al boliche o te vas a meter a otro deporte si no lo practicaste de chavo, es realmente difícil, entonces no creo que tenga mucho que ver lo que tú ves en la televisión con lo que practiques en tu vida, más bien es algo que ya traes desde niño".

Finalmente Toño De Valdés con sus 23 años de experiencia en el medio, aconseja que todo aquél que quiera dedicarse a esta actividad necesita tener una gran pasión por los deportes, asimismo, se requiere tener ciertas cualidades, capacidad periodística, en el caso de que alguien se quiera dedicar a la narración pues ayuda tener una buena voz, obviamente los conocimientos son imprescindibles, pero la recomendación que no podía faltar fue la de tener paciencia "para encontrar el lugar, porque es un círculo cerrado, es un círculo realmente difícil de entrar, no es sencillo entrar, pero bueno, si tienes la pasión por los deportes, si tienes cualidades que te ayuden para desarrollarte y con un poco de paciencia, pues sí", básicamente es lo que se requiere.



ENTREVISTA No.6

Sr. Daniel Reyes García.

Comentarista Deportivo.

Radio Superdeportiva.

Colaborador.

Periódico Esto.

Revista Fútbol Total.

Productor Asociado.

Fútbol a Fondo. / Grupo Televisa. S.A.

Desde pequeño siempre le llamó la atención escribir, hacer crónicas deportivas, futbolísticas en especial, así que anduvo buscando la manera de participar en un medio de comunicación, por lo que hace diez años entró a trabajar a Televisa, pero no encontraba la manera de canalizar su pasión, así que le buscaba por aquí, le buscaba por allá, hasta que un día en una plática con el Señor Teodoro Cano (el jefe de información de Televisa Deportes) surgió el tema de su gusto por escribir, así que al señor Cano, conociéndolo de tanto tiempo (parece mentira), no le fue difícil ayudarle para que vieran su trabajo en el periódico (el Esto) y desde hace año y medio colabora con su columna llamada "El pollo de Tlalpan".

Más o menos así fue la incursión de Daniel Reyes en la actividad periodística y, aunque aparentemente lleva poco tiempo en esto, en realidad es lo que siempre le ha gustado y en los diez años que lleva trabajando para la televisora ha podido formarse sus conceptos sobre la actividad periodística y definirla como la "forma más pura, más clara en la que se pueden comunicar las ideas", así de sencillo.



VI. Entrevistas

Y del mismo modo en que desde niño le llamaba la atención escribir, también le gustaba el deporte, comenta que esta actividad le brinda beneficios a las personas tanto en su salud como en la adquisición de buenos hábitos tales como la constancia y la disciplina, de tal suerte que "es una actividad física practicada por el hombre" que se puede dividir en varias manifestaciones, las circunstancias y la finalidad marcan las posibles variantes porque "hay juegos dentro del deporte que requieren obviamente de la preparación física y hay pasatiempos que se toman como deportes, como son el automovilismo o la equitación o el golf...", pero lo básico es que se desarrolla una actividad física.

Naturalmente a Daniel le apasiona el fútbol, pero ello no lo priva de conocer la problemática de otros deportes como los acuáticos, de los cuales destacó que su principal deficiencia radica en la infraestructura, ya que no es fácil que haya tantas albercas como canchas de fútbol, lo que le resta popularidad a la práctica de "la natación, o de los clavados o, peor aún, del waterpolo" y, mientras los clubes particulares que cuentan con la infraestructura necesaria son muy caros, las instituciones públicas tienen un cupo limitado, entonces la problemática sobre la posibilidad de popularizar estos deportes crece, de ahí que haya ciertos deportes más populares que otros, como el fútbol, que es el más popular, según refiere Reyes.

Es entonces este factor de popularidad el que determina la selección de contenidos en los medios de comunicación, "sin conocer con precisión, porque eso sólo debe saberlo el Director del Periódico —comenta Daniel—, evidentemente México es un país futbolero y debido a esto es que se le da más espacio en el medio y, aunque sí, en el periódico Esto no se descuidan las otras actividades, siempre se les da su espacio aunque no sea obviamente del tamaño que se le da al fútbol soccer, por poner un ejemplo: puede ganar Adrián Fernández, puede tener una gran carrera... pero a mucha gente no le va a interesar



como cuando gana el América”, esto es definitivo, el fútbol o el interés que despierta sólo puede acaparar espacios significativos en los medios de comunicación.

Sin embargo, más allá de la pasión que pueda despertar la actividad futbolística, “el pollo de Tlalpan” dice que en definitiva, “el periodismo debe cumplir una función social desde el punto de vista que sea” y la labor del periodista es hacer su trabajo de modo que resulte interesante, entretenido para que con esto pueda resultar didáctico y enseñarle a la gente cosas que no conoce o no sabe del deporte, puesto que el periodismo “ante todo está para informar” y si puede hacerlo de manera didáctica y agradable pues sería un gran complemento.

Así, de manera breve, amena y cordial, faltando cinco minutos para salir “al aire”, con la famosa llamada de atención de Marco (el productor cubano de Fútbol a Fondo): “¡que paaasa mano!”, concluyó Daniel la conversación muy atento y muy modesto, ya que señaló que para él sería difícil darle recomendaciones a los estudiantes de Comunicación, porque él se ha formado en la práctica, es lo que siempre le ha gustado, pero por supuesto habló de la famosísima “paciencia” que todos los periodistas aconsejan y de actuar de modo perseverante para conseguir el objetivo deseado.

ENTREVISTA No.7

Sr. Ricardo Probert Maldonado.

Director de Alto Rendimiento.

Comisión Nacional del Deporte (CONADE).

La Dirección de Alto Rendimiento de la CONADE se dedica a atender específicamente a los seleccionados juveniles y de primera fuerza o de categoría mayor con todo el apoyo que requieran los atletas para su óptimo desempeño, como es con entrenadores, material



deportivo, concentraciones, campamentos, giras nacionales y extranjeras, asimismo, a través de esta instancia del deporte nacional se les dan becas a los mejores deportistas del país (alrededor de 2,500 becas en todo el año a nivel nacional), seguro de gastos médicos mayores y seguro de vida, en general, se proporcionan estímulos a los mejores deportistas conforme a sus resultados, por ejemplo en campeonato mundial el atleta debe estar entre los 8 mejores del mundo.

Estas son básicamente las funciones que se desempeñan en la Dirección a cargo de Ricardo Probert quien, desde 1995 está al frente de esta área que, además, se encarga de lo relacionado con la entrega del Premio Nacional y Estatal del Deporte, de los 32 Estados de la República.

En cuanto al caso específico de los deportes acuáticos, Probert Maldonado señala que "atletismo y natación son de las dos Federaciones que más presupuesto se llevan, ellos tienen unos presupuestos importantes por ser deportes que tienen, en el caso de natación, 4 disciplinas (natación, nado sincronizado, clavados y waterpolo)", comentó además, en cuanto a las becas, que actualmente se tienen alrededor de 40 deportistas destacados de la rama acuática en este programa y cada que hay campeonatos nacionales, tanto infantiles como juveniles y de primera fuerza, "al campeón nacional se le trata de dar una beca", las cuales pueden ser académicas (depende del promedio escolar del deportista) o económicas.

Cabe señalar que si bien el Señor Ricardo coordina esta área, todos los apoyos que reciban los atletas deben ser gestionados por sus respectivas Federaciones Nacionales, ya que en sí el trato directo es con estas instancias, del mismo modo, actualmente la Dirección de Alto Rendimiento también está coordinando lo relacionado al programa CIMA



(Compromiso Integral de México con sus Atletas), que básicamente apoya a los atletas de cualquier deporte que estén ubicados entre los mejores 16 del mundo.

Así, con esta relación tan estrecha que mantiene el funcionario con el deporte nacional de alto nivel, en su hablar pausado y su tono formal, señala que el deporte "primeramente es una actividad física que ayuda a que los jóvenes y la misma gente adulta tenga una mejor forma de vida, en el caso de la gente joven, digamos que es una salida al desahogo de la fuerza interna que trae el deportista joven, en el caso de los mayores... que hay mucha gente que sigue practicando deporte, pues lo toman un poco más como pasatiempo, pero creo que como integración del bienestar de la salud es importante que cada vez más gente practique el deporte y la actividad física", la misma Comisión Nacional del Deporte cuenta con un área específica encargada de desarrollar el deporte para la comunidad, del fomento a la cultura física, denominada "Deporte para todos".

A propósito del tema, ya hablando del "deporte para todos" salió el caso de los deportes populares como el fútbol, la duda básica al respecto y sobre la que se deseaba conocer la opinión de alguien especializado en deporte amateur, encontró respuesta aquí, de modo que "indudablemente hay deportes populares, sí... no podemos hablar de Vela, que sea popular o de algunos deportes que... por la complejidad del deporte o los espacios deportivos pues no son populares como el golf, raquetbol, squash, porque hay que pagar por usar las instalaciones para practicarlos y no son muy comunes, pero hay otros que pueden ser populares y no los hacen populares (los medios de comunicación), el caso de la lucha, del boxeo, el judo, que... no se necesita tanta instalación y es mucho más fácil popularizarlo", dijo el entrevistado y, al parecer aquí comenzó a perder el tono pausado, como si de esto tuviera más qué decir.



Así, para no romper el hilo de la conversación, pasamos al punto de los medios de comunicación y, lo que parecía intuición acerca de sus ganas de hablar, aquí se confirmó, Ricardo Probert fue enfático en su postura al respecto: "mientras el periodismo en México esté tan ligado al fútbol... ¡bueno! -se detuvo-, están ligados al fútbol porque hay dinero en el fútbol, a veces se habla mucho del boxeo porque hay dinero en el boxeo, pero sí! el periodismo no difunde otras disciplinas pues es difícil que la gente conozca otras alternativas y somos una sociedad de futbolistas y... en otros países de primer mundo, pues el fútbol es importante, pero también los otros deportes tienen un espacio, en México si tú abres un periódico el 70, 80 por ciento es de puras tonterías del fútbol, que se lastimó un cuate un dedo y cosas así..." -prosiguió retomando la problemática del deporte amateur- "a veces sí valoran un poquito a los deportistas en otros deportes cuando ya están consagrados, pero hay deportes que nos pueden dar mucho más que el fútbol invirtiéndole mucho menos de lo que le invierten en comunicación social y en periodismo y en recursos, que se gastan unos contratos de televisión enormes y tenemos campeones olímpicos y campeones mundiales y no se invierten esas cantidades y nos ponen en un mejor papel, en una mejor posición al país", fue muy claro en esto, incluso su rostro cambió y reflejaba a la vez algo de enojo e impotencia conforme daba ejemplos.

Básicamente la propuesta del Director de Alto Rendimiento estuvo orientada hacia un cambio de actitud por parte de los periodistas, "cambiando la actitud del informante sí se podría" -apoyar al deporte amateur desde los medios de comunicación- "porque hay deportes muy bonitos, que la gente no los conoce porque no saben cómo llegar a esos espacios deportivos, en cambio si se tuviera una cultura del periodista en hablar más de todas las alternativas que hay, yo creo que ayudaría muchísimo".

Finalmente, el funcionario concluyó comentando que "estamos abiertos, a quien pida información se le da", ya que en cuanto a la difusión de sus actividades (que poco se



conocen, por cierto) está el área de Comunicación Social de CONADE, sólo que su presupuesto es muy limitado, "y pues sí nos falta difusión de muchos de los programas que se hacen importantes porque se atiende a mucha gente". Así que la invitación queda abierta a todos los periodistas y medios de comunicación que se interesen en difundir la manera en que trabaja el apoyo a los deportistas de alto rendimiento en México y, de hecho, para que se conozca quiénes son estos deportistas y cuál ha sido su trayectoria.

ENTREVISTA No.8

Sr. Sergio Lara Mejía.

Director de Comunicación Social.
Comité Olímpico Mexicano (COM).

La Dirección de Comunicación Social del Comité Olímpico Mexicano a cargo del Profesor Sergio Lara Mejía, es el área encargada de dar a conocer a la prensa los eventos de los atletas que se encuentran concentrados en el Centro Deportivo Olímpico Mexicano (CDOM), que quede claro –señaló el Profesor- que no son lo mismo, el COM es la parte administrativa, y el CDOM está conformado por las instalaciones deportivas, las villas para deportistas, el comedor, servicio médico y, en general, toda el área que es para el uso de los atletas.

Otras de las funciones del área a cargo del Profesor Sergio Lara son las de informar a los medios sobre la llegada a México de atletas o equipos extranjeros (esto en el deporte amateur, aun cuando sean atletas de alto rendimiento o de élite, como a veces se les llama, pero dentro del ámbito olímpico internacional, ya que su ingreso al país se gestiona entre Comités Olímpicos); se lleva el control de prensa, es decir, el COM otorga acreditaciones de prensa "escrita, televisiva, hablada, agencias informativas"; el COM tiene en sus registros poco más de 60 medios de comunicación acreditados para circular por las



instalaciones del CDOM, así como para informarles de los eventos que se desean difundir —claro que esto depende de la información proporcionada por las Federaciones de cada deporte, puesto que son ellos quienes deciden darle determinada importancia a sus eventos.

Cabe señalar que el Profesor Sergio comentó que para cubrir los eventos internacionales (Olimpiadas, Juegos Panamericanos, Juegos Centroamericanos) es el COM quien tramita las acreditaciones para los medios con el Comité Olímpico Internacional, “con la televisión no nos metemos, porque ellos tienen sus propios mecanismos de control y acreditación de su gente”, lo que implica que cada medio que desee acudir a cubrir este tipo de eventos debe pasar por la aprobación del COM y es a través de él, por medio del área de Comunicación Social, que se llevará a efecto el trámite de sus acreditaciones con el comité organizador de la Sede del evento a realizarse.

Siguiendo con las funciones del área en cuestión, el también colaborador del periódico Excelsior, periodista por vocación aunque Profesor de Educación Física de profesión, habla de que diariamente se elabora una síntesis de prensa que se reparte entre los “altos y medios mandos” para que estén enterados de lo que se publica al respecto del deporte en los principales diarios de circulación nacional, así como para los periodistas acreditados, quienes también desean estar informados y al mismo tiempo, los que trabajan en prensa escrita, desean ver la publicación de sus notas.

Otra de las actividades que llevan a cabo en Comunicación Social, es la de atender a grupos particulares que quieran realizar visitas guiadas por las instalaciones del CDOM, así como para todos los que se acerquen y quieran conocer las instalaciones y las actividades que ocurren en un día común de actividad en el máximo centro de desarrollo del deporte nacional, donde, por cierto, también se puede conocer a figuras de otros países, ya que en



las villas, femeniles y varoniles del CDOM, se da alojamiento a los atletas extranjeros que, a través de sus Comités Olímpicos respectivos, así lo gestionen para su llegada a México, entonces también se llevan a cabo tareas propias de Relaciones Públicas.

Así, en una amena plática con café y galletas, que duró cerca de dos horas, en la espaciosa oficina de Comunicación Social del COM, el Profesor, quien comenta haber sido jugador de fútbol americano, asimismo cronista deportivo durante 17 años en la empresa Televisa, "puede usted decir que conoció a uno de los hombres que transmitieron en vivo el primer partido de fútbol americano internacional (de la NFL) que se televisó en México...", se regocijó hablando de sus experiencias en sus años como funcionario del deporte, así como de atleta y periodista deportivo, para él "el deporte es una parte muy importante en la vida del ser humano, tanto que por él se suspenden guerras, se rompen barreras y se da paso a la convivencia internacional", sin embargo, "el gran problema de México es que no hay cultura deportiva, nunca se le ha dado importancia a la cultura física" —señala de modo explícito— "mira, aquí las personas hacen el deporte que quieren o el que pueden, sin saber o sin tomar en cuenta si son aptos para practicar ese tipo de deporte, no se toma en cuenta que las personas tienen un biotipo que se debe identificar para saber si su cuerpo, sus habilidades se pueden desarrollar al máximo en ese deporte que eligieron o si sería posible que destacaran más en otro deporte o en otra actividad", abundó el profesor.

Así, resulta que la cuestión de los éxitos en el deporte no sólo depende de recursos económicos, instalaciones adecuadas, apoyo de los medios de comunicación con la difusión de los eventos, respaldo de la familia de los atletas, buena alimentación, estricto control médico, programa de entrenamientos dosificados, sino además existe una situación biológica en cada persona por medio de la cual se puede saber para qué deporte es más



apta y trabajar en ello a fin de desarrollar sus capacidades y conseguir un óptimo desarrollo como atleta de alto rendimiento, en caso de que sea ese el interés del individuo.

De este modo, después de una basta explicación, sin lugar a dudas enriquecedora sobre las cuestiones del deporte, el Profesor Lara extendió una cordial invitación a todos aquellos que deseen acercarse a conocer el funcionamiento y la actividad diaria tanto del COM como del CDOM, los horarios de atención de la oficina de Comunicación Social son de Lunes a Viernes de 7 a 16 horas, donde se podrán solicitar los pases de acceso a las instalaciones del CDOM, asimismo, los periodistas o reporteros que deseen acreditarse ante el COM sólo necesitan una carta de responsiva del medio para el cual laboran, o si sólo les interesa ingresar por un día a realizar una entrevista o cubrir algún evento, se les puede otorgar un pase para esa ocasión, la única restricción que tienen los periodistas en el ejercicio de su labor, es la de no molestar a los atletas en el área de comida o en las villas, de ahí en fuera pueden circular libremente por las instalaciones.

Así que la puerta está abierta para acercarse al deporte amateur, sólo es cuestión de llegar a las instancias adecuadas y con las personas indicadas, el Comité Olímpico Mexicano se ubica en la esquina conformada por Anillo Periférico y Avenida del Conscripto, a un costado del Hipódromo de las Américas.

TESTIMONIO No.1

Sr. Ivar Sisniega Campbell.

Destacado pentatleta que representó a México en justas internacionales. Fue Director del Deporte y Cultura Física en el Instituto Mexicano del Seguro Social y Presidente de la Comisión Nacional del Deporte, entre otras de sus actividades destacadas.



DEPORTE Y DESARROLLO¹

Yo creo que nuestro compañero de la Asamblea de Representantes del D.F., hizo unas sugerencias buenas, unas sugerencias concretas. Si acaso le faltó nada más mencionar que también habría que darle más presupuesto al IMSS y al ISSSTE en materia de deporte.

Nos toca la plática de "Deporte y Sociedad", y yo quisiera empezar preguntando ¿qué papel juega el deporte en la sociedad?

Esta es una pregunta que las personas ligadas al deporte nos hacemos con mucha frecuencia. A todos nos gusta pensar que nuestra actividad o profesión es uno de los pilares del desarrollo nacional, y yo en este caso no soy la excepción, ya que considero que el deporte juega un papel clave en el desarrollo de nuestro país.

El día de hoy, al hablar de deporte y sociedad, quisiera tocar los aspectos en los que el deporte incide en la sociedad.

El deporte y la actividad física juegan un papel importante en casi todas las sociedades del mundo. Algunas culturas o países le dan mayor importancia o peso a la actividad física.

Generalizando, podríamos afirmar que las sociedades más desarrolladas y con mejores niveles de vida, son las que le dan un mayor peso al deporte dentro de su contexto social.

En términos generales, los países europeos, Estados Unidos, Australia, Canadá y Japón, tienen además de un gran desarrollo económico, un gran desarrollo deportivo.

Esto se ve reflejado no sólo en resultados o eventos internacionales, sino también en número de instalaciones deportivas, en número de profesores y entrenadores, en la importancia que tiene la educación física dentro del sistema escolar, y del desarrollo de la medicina del deporte, entre otras cosas.

La excepción a este concepto son los países socialistas —que ahora resulta que son países pobres—, o que anteriormente formaban parte del bloque socialista.

En estos países el deporte siempre fue una parte importante de sus esquemas de desarrollo; particularmente porque permitía demostrar la superioridad de un sistema político sobre otro.

Estos países destinaban una mayor parte de su presupuesto al deporte, y por esto lograron un desarrollo superior en poco tiempo.

Ahora veremos un ligero descenso en sus niveles, debido a sus problemas presupuestales, pero aún cuentan con una gran infraestructura que les permitirá seguir teniendo triunfos aislados.

¹ Ramírez H., Guillermo y Canto, Ernesto (compiladores), El Deporte Metropolitano. Los retos de la ciudad de México, Ed. Cambio XXI, México, 1994, pp.83-88.



Por el contrario, los países de África, América Latina y Asia, tienen en términos generales un desarrollo deportivo inferior. Éstos no cuentan -o no contamos- con la cantidad adecuada de profesores de educación física para impartir la actividad a todos los alumnos del país.

Existen también pocas instalaciones deportivas en buen estado; los entrenadores tienden a ser empíricos o autodidactas, y la medicina del deporte no recibe la atención necesaria, o en muchos casos es inexistente.

Con todo esto no nos debe extrañar que los resultados en Juegos Olímpicos o Campeonatos del Mundo, generalmente son dominados por países desarrollados.

El deporte cumple con varias funciones dentro de la sociedad. Quisiera hablar sobre algunas de éstas para dar una idea de la importancia de esta actividad en nuestra sociedad.

Un buen resultado deportivo —especialmente en los deportes de conjunto, como el fútbol, por ejemplo—, reafirma nuestra identidad nacional; nos da motivo de orgullo de ser mexicanos.

Las derrotas tienen en ocasiones el efecto contrario: Para ver esto no tenemos más que pensar en algunos aficionados norteamericanos que a veces vemos en la televisión, que asisten a ver a su equipo que tiene una jornada perdedora y que asisten con una bolsa de papel sobre la cabeza, por la pena que les da estar asociados con ese equipo perdedor, y lo mismo ocurre a nivel nacional con la psicología que generan los resultados adversos o los triunfos en el deporte.

Un pueblo con victorias en el deporte se siente con derechos a sentirse como un pueblo triunfador, y nos ayuda a reafirmar nuestro nacionalismo.

Otra de las áreas en las que el deporte juega un papel de suma importancia es en la educación. Para que la educación del hombre sea completa, ésta deberá incluir forzosamente a la educación física.

En los niños pequeños, la actividad física estimula el desarrollo psicomotriz y ayuda a que el niño aprenda a relacionarse con el mundo que lo rodea.

Cuando el alumno empieza a dominar su propio cuerpo, esto trae consigo una serie de beneficios como una mayor confianza en sí mismo y una mayor autoestima, factores claves en el desarrollo del ser humano.

Al ir creciendo, el deporte forma parte del proceso educativo y enseña a los niños a que el triunfo en el deporte, como en la vida, es posible si se tiene disciplina, constancia, y sobre todo un gran espíritu de lucha.

El deporte enseña a los niños y a los jóvenes a fijarse objetivos y a pagar el precio para poderlos alcanzar.

Es por esto que el deporte no sólo debe considerarse como obligatorio dentro del sistema de Educación Básica, sino que deberá de continuarse, por lo menos, hasta el nivel medio superior, como una materia obligatoria.



Yo también estoy de acuerdo con la opinión de que la educación física —que incluso he escuchado que se va a bajar a una hora por semana—, no está recibiendo la importancia adecuada, y se ha comentado, e incluso hay estudios que demuestran que para que un aprendizaje realmente pueda ser útil, y que pueda fijarse en el alumno, tiene que haber dos o tres sesiones por semana, cuando menos.

Muchos estudiantes también abandonan el deporte al llegar a nivel universitario. Se piensa de manera errónea que a esta edad, o se practica el deporte de alto rendimiento, o ya no vale la pena practicarlo. Ese es un concepto equivocado y sumamente peligroso, ya que están perdiendo el hábito del deporte justamente en la etapa transitoria de la juventud a la edad adulta.

El sistema universitario debería contemplar, dentro de su estructura, el deporte recreativo, o el deporte para toda la vida, en el que el alumno tenga opción de conocer deportes que pueda practicar después de haberse recibido.

La salud y la actividad física también van de la mano. No es ningún secreto que las personas que practican deporte son más saludables que las personas sedentarias.

En diferentes etapas de la vida, el deporte contribuye a una mejor salud en nuestra sociedad. Muchos estudios han demostrado que los niños pequeños que tienen actividad física, y que pasan una parte importante del día al aire libre, tienden a enfermarse menos que los niños sedentarios o sobreprotegidos.

La propensión a ciertas enfermedades como diabetes, hipertensión y otros problemas cardiovasculares, vienen también desde los hábitos que nos creamos desde niños en muchos casos.

En la adolescencia, el deporte se convierte en un aliado importante en la lucha contra el abuso de las drogas y el alcohol.

El joven deportista ocupa su tiempo libre en una actividad sana, con un círculo de amigos que están más preocupados por el siguiente juego de la liga, que por cómo van a conseguir la siguiente dotación de un estupefaciente, que se da mucho entre grupos y pandillas de jóvenes.

Los jóvenes son también altamente influenciados y su ambiente determina en muchas ocasiones su accionar, por esto el deporte va muy ligado a la salud física y moral de nuestra juventud.

Al pasar a la vida adulta, con todas sus obligaciones y compromisos, la gran mayoría de la población se olvida de la práctica del deporte. El exceso de trabajo y las presiones familiares y sociales, hacen difícil que dediquemos un espacio a la actividad física. Es aquí cuando poco a poco, de manera casi imperceptible, se inicia la decadencia física del ser humano.

Múltiples estudios en el Centro Aeróbico de Kupper, en Dallas, Texas, han demostrado que la práctica constante del deporte contribuye a conservar la salud de la población, ya que los adultos deportistas tienen un menor porcentaje de grasa; mejor circulación cardiovascular, y una mayor fortaleza ósea, todos ellos factores importantes en la prevención de enfermedades.



El deporte practicado de manera constante, puede aportar mucho a enriquecer la vida de la población adulta. Además de las indiscutibles ventajas en el aspecto físico, el deporte —y en especial el aeróbico, como el ciclismo o la carrera—, contribuyen a reducir el nivel de estrés, y aumenta la productividad de quienes lo practican.

Finalmente, el deporte es una opción importante en el aprovechamiento del tiempo libre de la sociedad. Independentemente de todos los beneficios medibles que aporta el deporte a la sociedad, el hecho es que la población tiene el derecho y la necesidad de recrearse y aprovechar sus ratos de ocio.

Por eso se requiere que toda la población tenga acceso a instalaciones deportivas y al deporte organizado.

En el Distrito Federal vivimos una situación única en el país, por la sobrepoblación y los problemas que ésta nos genera. El deporte es una opción importante para mejorar el bienestar de la sociedad, y un reclamo justificado de muchas comunidades, y en especial de las zonas marginadas o de escasos recursos que no cuentan en muchos casos con la posibilidad de practicarlo.

Una sociedad sin deporte, es una sociedad enferma; por lo tanto, el deporte debe ser una parte importante de todo proyecto de desarrollo social en nuestro país. Si aspiramos a ser un país desarrollado, debemos de avanzar también en el ámbito deportivo, buscando que se practique más el deporte, y que el deporte que se practique sea de mayor calidad.

Agradezco muchísimo la invitación de participar en este foro, y considero que este tipo de experiencias nos permitirá ir avanzando en la definición de propuestas que contribuyan a mejorar el nivel deportivo de México. Muchas gracias.

TESTIMONIO No.2

Rosalinda Coronado.

Periodista Deportiva. Colaboradora del periódico Esto. Presidenta de la Unión Mexicana de Periodistas Deportivas, A.C.

POR UNA ÉTICA DE LA FORMACIÓN DEPORTIVA²

El tema es el Deporte y la Comunicación, y por lo tanto, el deporte es una de las actividades del ser humano que mayor polémica causa, a todas horas y en todas partes del mundo, gracias a la comunicación.

Cualquier persona, en un abrir y cerrar de ojos, cueiga su oficio en un perchero para convertirse en un verdadero experto en la materia y lanzar su opinión.



Así, el deporte se ha magnificado a través de los espacios que se le han dado en la televisión, radio y prensa escrita, y muy en especial a dos eventos: al Mundial de Fútbol y a los Juegos Olímpicos, contiendas que cada cuatro años se realizan y atraen a millones y millones de personas que se envuelven en la ilusión del éxito a través de un triunfo de sus representantes, olvidándose, los receptores y los comunicadores, que el deporte es más allá que una contienda amistosa.

Se ha olvidado llevar a la gente la verdadera actividad física, lo que es, lo que significa y los beneficios que aporta al ser humano, en virtud de que este mundo moderno exige y reclama únicamente la excelencia, que ni siquiera se da en los quehaceres cotidianos del ser humano.

Son cientos y cientos de páginas deportivas que a diario circulan en el planeta; minutos y horas al aire con notas de deporte de competencia, cuando el verdadero deporte se encuentra en la recreación y en la formación de seres humanos que bajo una disciplina se integran como seres productivos a la sociedad.

Los medios nos hemos olvidado de hablar de la base, del deporte de la niñez, del deporte masivo, del de la calle; del deporte que deja huella, para concretarnos a la actividad de élite, y esa excelencia con la que nos baña a los medios de comunicación todos los días, está muy lejos de la excelencia de la comunicación, porque gran parte de los periodistas no estamos preparados para su interpretación, y así como construimos, también destruimos sin reflexionar sobre el daño que causamos al deporte y no al deportista, porque este último, al igual que nosotros, somos pasajeros.

Nosotros somos tan sólo un conducto para llevar la información. Así, los medios de comunicación, en especial los espacios deportivos, están invadidos por aficionados al deporte, que a través de la pluma, y más tarde de un micrófono, buscan reflejarse en los triunfos o en las acciones de los deportistas o funcionarios.

Al ser cegados por la excelencia de ellos se convierten en sus más acérrimos defensores, o en caso contrario, en sus críticos más crueles. La pasión los invade y la objetividad se pierde, haciendo un periodismo servil y amarillista, que confunde a las masas y crea la discordia entre los mismos protagonistas; utilizan la pluma para beneficio propio y no para servir a la comunidad, con la cual deben estar realmente comprometidos.

¿Es realmente esto periodismo, o es una forma de negociar con la comunicación para reflejar sus limitaciones deportivas?, unas limitaciones que nacen por la carencia de conocimiento, por no estar en el campo de la acción, por considerarse expertos en la materia, cuando ni siquiera saben la diferencia entre el deporte profesional, el olímpico y la cultura física; confunden términos, y por lo tanto confunden a sus receptores, que son un libro abierto que desean llenar con información.

² Ibid. pp.117-120.



Por eso hoy el periodismo deportivo demanda una profesionalización para llevar con humildad la grandeza que es la comunicación. El periodista no hace historia; sus imágenes reviven los acontecimientos; la información se plasma a través de la pluma, una pluma que como es sabido, se ha convertido en arma mortal, peligrosa, que cuando hiere deja cicatrices permanentes, no al individuo, repito, sino al deporte, un deporte que como mencioné, ha sido enjuagado por el periodismo dentro del marco de la competencia y es por eso que no se ha podido crear en México y a través de los medios, una verdadera cultura deportiva que nace en las escuelas y en los espacios para la recreación.

Por eso, hoy la comunicación también debe corregir su camino; buscar nuevas rutas para ayudar a la explotación de la actividad física, que es la que hoy se nos ha puesto en tela de juicio, para lograr su real dimensión, pero no debemos olvidar que la comunicación también ha servido como motivador para que muchos jóvenes se adhieran a la práctica deportiva, porque se han visto enamorados por las hazañas de sus atletas favoritos, pero también es necesario denunciar que sin la comunicación, el deporte y la cultura física hubieran pasado desapercibidas en la sociedad.

Por la evolución y el desarrollo de ambas, mucho interviene la difusión y el olimpismo —uno de los fenómenos sociales más importantes de este siglo— es un claro reflejo de la penetración de los medios de comunicación en la sociedad.

Hoy los Juegos Olímpicos y el Campeonato Mundial de Fútbol, son los eventos de mayor trascendencia en el planeta, y por lo tanto, de gran repercusión. Estos dos eventos se han convertido en eventos billonarios donde la televisión se pelea por los derechos de transmisión, y los organizadores adecuan sus horarios para lograr una mayor penetración y difusión, dando como resultado la comercialización y el desprendimiento del espíritu y la cultura física, así como del deporte.

Esa alma y ese espíritu se deben recuperar para que ambas actividades logren sobrevivir a los embates de esta era moderna. Hoy el compromiso de los medios de comunicación, debe ser llevar a la sociedad la realidad de cada actividad. Sólo así se logrará la evolución.

CONCLUSIONES

143





CONCLUSIONES

Una vez finalizada la investigación sobre la importancia de la difusión del deporte en los medios de comunicación se llegó a las siguientes conclusiones:

En primer lugar, tanto en lo expuesto en el capitulo de esta tesis, como en las opiniones recogidas a través de las entrevistas realizadas, queda claro que el deporte es una cuestión fundamental para el desarrollo y la formación integral de las personas, que son más los beneficios que los aspectos negativos que se puedan generar con la práctica del deporte, es por ello que se sugiere, en un inicio, y ahora se plantea como propuesta:

que los medios de comunicación deben dedicar más espacio a la difusión de los deportes acuáticos (como punto específico de esta investigación) atendiendo a su labor de servicio a la comunidad y en el entendido de que la labor periodística debe tener entre sus cualidades la utilidad, la objetividad, la veracidad y la oportunidad.

Por otra parte, se habló de que actualmente los medios de comunicación son empresas que sólo buscan beneficios económicos y en ello basan la selección de sus contenidos, es decir, en función de lo que sea garantía de obtener ganancias, específicamente: los llamados deportes espectáculo, lo cual también se comprobó, primero con el recuento de notas que se hizo, de donde resultó en el análisis de las listas de registro que la preferencia por deportes como el fútbol, en específico, es más que evidente, ya que, por citar un ejemplo concreto, mientras en un año se publican un promedio de 45 notas de clavados, en un solo día se publican las mismas 45 notas de fútbol, por lo que no hay rango de comparación y quedó de manifiesto que el espacio



concedido a la información sobre los deportes acuáticos (al menos en el medio impreso consultado, que es de circulación nacional y por tanto goza de buena presencia entre la sociedad) es en realidad muy poco, se demostró que la atención de los medios sólo mira para este rubro en ocasión de Juegos Olímpicos o cuando surge información espectacular o sensacionalista.

A este respecto, las opiniones generadas en las entrevistas terminaron de confirmar lo que en un primer momento se planteó, ya que, como se habrá observado, para nadie es un secreto que los medios de comunicación son un negocio y, en consecuencia, tienen que velar por sus intereses, todos lo saben y son conscientes de ello, pero aún cuando todos los entrevistados en algún momento de sus vidas fueron deportistas (y de ahí su inclinación por el periodismo deportivo) y tienen una visión muy amplia del deporte y de lo que representa para la vida de las personas, su actividad se ve restringida por las políticas de las empresas que siempre tienden hacia las cuestiones "populares" (como se definió al fútbol) y al "entretenimiento de la gente", precisamente lo contrario de lo que se pretende que sea la labor periodística, o si no es lo contrario, se trata al menos de que no se tenga una visión tan parcial en cuanto a la cobertura de las cuestiones deportivas.

De tal manera que, incluso cuando pareciera una obviedad desde el inicio de esta investigación lo que aquí se propone, se pudo descubrir como complemento de la tesis y por ello, la enriquece (otra conclusión a la que se llegó):

que si bien es sabido que el periodista en muchas ocasiones se hace en el medio, también debe tener presente la importancia de la ética en el ejercicio de su labor, como pudimos observar, aun cuando hay comunicadores con otras formaciones profesionales, tales como la Contaduría o la Odontología, también los hay Periodistas por formación, sin embargo todos ellos



manifiestan en su plática, en cómo les brilla la mirada al hablar de ello, el gusto y la pasión por el periodismo, hablan de que es una profesión muy sacrificada, que incluso en la mayoría de los casos implica la separación de la familia o el divorcio de la pareja, pero lo que destaca es la permanencia en esta actividad que les apasiona, que les enriquece, pero que inevitablemente tiene que ceñirse a determinados intereses, entonces:

¿por qué no valorar un poco todo ese sacrificio que implica la profesión y dignificarla por medio de la ética profesional?

Esta situación no es totalmente infranqueable, ya que también se pudo descubrir que sólo es cuestión de voluntad, lo dijo el colaborador del Esto a quien se entrevistó, que otros deportes sí tienen su espacio aunque no sea del tamaño del que se concede al fútbol, entonces sí se puede, tal vez aquí la solución radica en mejorar la calidad de lo que se hace y, en lugar de atender sólo a los sucesos sensacionalistas (como se vio en el caso del atleta fallecido en la fosa del CDOM o en la nota del "nadador sin brazos ni pierna"), se pudiera mirar hacia otras situaciones que de verdad contribuyan a fomentar una cultura deportiva en la sociedad, que si bien no es una labor que corresponda por completo a los medios de comunicación, sí se puede contribuir desde esa tribuna desarrollando de manera ética y profesional la labor informativa.

Otro punto abordado en el desarrollo de esta investigación fue que cuando llegan a aparecer otros deportes, éstos son del tipo de los espectaculares que indudablemente también reportan un beneficio económico a la empresa, tales como el béisbol de las grandes ligas, el fútbol americano o el automovilismo, entre otros, cuestión que fue corroborada en las entrevistas: los periodistas, a manera de justificación de que no todo es fútbol decían que también se les da espacio a otros deportes "como el béisbol, el



americano, el basquetbol, el tenis o el automovilismo", qué más se puede decir al respecto.

Hablando de la posibilidad de contribuir al fomento y desarrollo de una cultura deportiva en la sociedad, esa es precisamente una propuesta específica surgida de esta investigación, ya que en las entrevistas se comentó que en otros países (se cita el caso de Estados Unidos) hay cierta variedad en la difusión de eventos deportivos que, aun cuando siguen siendo espectáculos que implican gran derroche y en consecuencia similar o mayor recuperación de recursos económicos, sin embargo generan en la población una variedad más amplia en cuanto a sus inclinaciones y su conocimiento del deporte, en una entrevista se habló de que posiblemente esto sucede porque "allá" no tiene grandes raíces o cimientos en fútbol soccer, sin embargo, particularmente pienso que ese no es el factor fundamental, porque en cambio el béisbol sí es deporte nacional o goza de gran popularidad entre la población estadounidense y no por ello acapara los espacios en los programas deportivos, también en otras entrevistas los comunicadores comentaban (aspectos que se descartaron de la redacción de las entrevistas, sin embargo ahora es prudente retomarlo), que les sorprendía la cultura deportiva que se tiene en otros países, Gerardo Liceaga habló de los casos específicos de Australia e Inglaterra, donde el deporte nacional es el rugby o el cricket, respectivamente, pero también se da importancia al fútbol y a otros deportes; Enrique Burak comentó que cuando fue a las olimpiadas de Barcelona hasta los choferes de los taxis (sin ánimo de menospreciar, es sólo como parámetro para indicar que todas las personas sin ser atletas o especialistas en deportes) podían sostener conversaciones muy enriquecedoras sobre gimnasia o sobre diversos deportes, su conocimiento y su cultura deportiva son vastos.

Entonces, el problema no es tanto la restricción de los intereses económicos de los medios de comunicación, ocurre (sólo por hacer una burda comparación) que cuando se



les piden cuentas a los funcionarios sobre problemas como la delincuencia, economía o los indicadores de crecimiento de la nación, de inmediato recurren a citar ejemplos de otras naciones donde la situación es similar o peor que en México y ya por ello los ciudadanos debemos de conformarnos con nuestra realidad, basándonos en esa misma lógica de razonamiento ¿por qué no pensar en que si en otros países se puede fomentar la cultura deportiva en la población desde los medios de comunicación, por qué no habría de poderse aquí? Es sólo una reflexión superficial basada en los comentarios recogidos y en experiencias de la vida cotidiana.

Otra propuesta que surgió de esta investigación, es que en la actualidad en la Carrera de Ciencias de la Comunicación o de Periodismo, si bien se estudian las materias correspondientes a los géneros periodísticos, no hay una especialización, se ven todas las áreas en la medida que el tiempo y la disposición del grupo lo permitan, la propuesta que ahora surge es:

¿por qué no pensar en la posibilidad de crear talleres especializados en las diversas fuentes de la actividad periodística?, entre ellos podría estar un curso específico sobre periodismo deportivo (aunque hay talleres de prácticas periodísticas, volvemos a lo mismo, falta especialización), esa "carencia", por llamarlo de alguna forma, puede ser una de las causas que lleva al periodismo deportivo a ceñirse a los lineamientos del fútbol y del negocio, ya que por lo general en esta fuente de la actividad periodística suele verse a puros hombres trabajando y, aquí sí por patrón cultural de la sociedad, pues a ellos les gusta el fútbol y disfrutan de cubrir los partidos y de meterse en los vestidores y hasta de hablar de la lesión en el pie o en la rodilla de un jugador o de otro, posiblemente no se cierra su mundo, pero por lo menos no se abre la perspectiva, la idea es cambiar la actitud que



hasta ahora, en los hechos, sólo responde con un ¿por qué cambiar el estado de las cosas si éste no causa incomodidad alguna?

Incluso en el ámbito académico, las pocas tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación que hay sobre periodismo deportivo son hechas por hombres y se enfocan al análisis sobre casos de fútbol, entonces es por ahí que se podría combatir de alguna manera o corregir, si la otra expresión no es la adecuada, el vicio que hasta el momento aqueja al periodismo deportivo.

Se decidió entrevistar a funcionarios del deporte para conocer su posición con respecto al deporte mismo y a los medios de comunicación y tener así su perspectiva de la problemática, ya que siempre en los medios de comunicación cuando hay eventos internacionales se habla de que los "hombres de pantalón largo" que acompañan a los deportistas van de vacaciones (con el fruto de nuestros impuestos, por supuesto) y no tienen ni idea de lo que significa practicar un deporte o representar a una nación (y entonces ¿a qué van?, si no es a representar legalmente a los deportistas que compiten por nuestro país), claro que hay casos de este tipo, pero también los hay preparados e interesados verdaderamente por el deporte nacional (como fueron por fortuna los entrevistados), pero esto no lo sabe la gente porque los informadores siempre dan visiones parciales de la realidad, no atienden a todos los involucrados en la problemática, lo que sería lo ético de la actividad periodística, para proporcionar un panorama objetivo y veraz de lo que ocurre.

Un descubrimiento más al que se llegó en el desarrollo de esta investigación, fue que el único periódico deportivo que se coleccionaba en la Hemeroteca México es el Ovaciones (y a partir del año 2000 comenzaron a coleccionar La Afición), pero lo más grave es que en las bibliotecas de instituciones como el Comité Olímpico Mexicano o la



Confederación Deportiva Mexicana, no se tienen hemerotecas a fin de coleccionar tales publicaciones y que puedan ser consultadas por la gente que se interesa en la temática deportiva, tanto estudiantes de diversas áreas, como los propios alumnos de la Escuela superior de Educación Física o la Escuela Nacional de Entrenadores Deportivos, los periodistas que cubren la fuente o los que trabajan en Comunicación Social y desean informarse o documentarse para sus reportajes, hasta los mismos funcionarios y los atletas, o quienes, como yo, decidimos emprender una investigación sobre periodismo deportivo, sólo que al buscar las fuentes de consulta nos encontramos con estas limitaciones (que por cierto no son infranqueables, pero tampoco es imposible el abrir opciones y espacios de acercamiento a las fuentes informativas especializadas).

Así, la conclusión básica radica en que es necesario un cambio de actitud en los informadores y, si bien su actividad se ciñe a los intereses del medio para el cual trabajan, siempre hay formas en las que se puede desempeñar una labor bajo ciertos lineamientos pero haciendo prevalecer los principios básicos de la ética y la responsabilidad de trabajar con profesionalismo, sólo es cuestión de querer y se podrá conseguir lo que, indudablemente, dado el impacto que tienen en la sociedad los medios de comunicación, redundará en un beneficio para la sociedad.

También se comentó en la introducción a esta tesis y se corroboró en la marcha, viéndolo desde una perspectiva mercantilista, que si se fomentara el gusto por otros deportes en la población, tanto para practicarlos como para participar en ellos como espectadores, esto a la larga podría representar la posibilidad de comercializar otros eventos además del fútbol y significaría una ganancia mayor para la empresa (como sucede en Estados Unidos), así todos saldríamos ganando.



Si bien resulta difícil (mas no imposible) cambiar el criterio de quienes actualmente dominan el campo de acción del periodismo deportivo, las nuevas generaciones que apenas pretendemos iniciar nuestro desarrollo profesional podríamos ser la base para la génesis de este necesario cambio de actitud que se plantea, sólo es cuestión de aprender el modo de trabajar y adaptarlo paulatinamente a otra dinámica social y de pensamiento, qué caso tendría llegar a un punto en que se está en la posibilidad de influir para un cambio seguramente benéfico en la sociedad y no hacer nada para ello.

152

ANEXO



A N E X O

Seguimiento informativo sobre los cambios más recientes en la Federación Mexicana de Natación (FMN)¹

NOTA 1



Pretende Alfonso Álvarez la presidencia de la FMN

COMO TODO ASPIRANTE A OCUPAR UN CARGO, ALFONSO ÁLVAREZ PROMETE MUCHOS PLANES Y APOYOS PARA LA NATACIÓN MEXICANA.

CIUDAD DE MÉXICO, México, dic 20, 2000.- Alfonso Álvarez Pérez se presentó este miércoles como candidato a la presidencia de la Federación Mexicana de Natación (FMN), con miras a las elecciones previstas para el primer cuatrimestre del 2001.

Álvarez estuvo acompañado por los profesores Rodolfo Aznar Romero y Rafael González Amaro, pero dijo que también es apoyado por Ricardo Marmolejo y Armando Sánchez Márquez, quienes en conjunto "queremos mejorar la natación".

En su plan de trabajo, Álvarez Pérez tiene contemplado promover y ejecutar toda clase de proyectos que favorezcan el desarrollo de la natación nacional, así como fortalecer y modernizar las estructuras administrativas y técnicas de la FMN, y la adecuación y difusión de estatutos, reglamentos y manuales de la Federación.

Otras de sus metas serán la capacitación y actualización de los recursos humanos, tanto del área administrativa como técnica, y la optimización de instalaciones (rescate) y de equipo técnico.

El plan incluye el mejoramiento de los canales estratégicos de difusión y comunicación de la FMN, y la elevación, de manera permanente, del nivel científico-tecnológico para la preparación de los nadadores.

Entre las acciones a seguir para llevar a cabo su proyecto, estableció, firmaría convenios con la Secretaría de Educación Pública, a fin de aprovechar las instalaciones de las escuelas públicas.

¹ Fuente: <http://www.televisadeportes.com>



Incluso, mencionó que buscará crear un fideicomiso con ayuda de empresas privadas, elaborar un presupuesto anual que responda a las necesidades de cada una de las disciplinas que integran la FMN ejercido por cada vicepresidencia de manera autónoma.

Entre las prioridades generales del aspirante están: La integración de la Vicepresidencia de Aguas Abiertas, la Consolidación de la división operativa, administrativa y financiera de las diferentes vicepresidencias, la elevación del grado de profesionalismo del trabajo de la FMN y el Incremento del número de afiliados en todas las asociaciones estatales.

NOTA 2



Los planes del sexenio deportivo

CULTURA FÍSICA Y DEPORTE, PRIORIDAD DE LA CONADE QUE
SUFRIRÁ UNA REDUCCIÓN DEL APARATO ADMINISTRATIVO EN UN
25 POR CIENTO

CIUDAD DE MÉXICO, México, ene. 29, 2001.- Además de ser un "gran programa", el Documento de Trabajo "Cultura Física y Deporte 2001-2006" presentado este lunes por el presidente de la Comisión Nacional del Deporte (Conade), Nelson Vargas Basáñez, será para el directivo "una gran obligación".

Acompañado por sus colaboradores más cercanos, Juan José Palacios, Director General de Desarrollo del Deporte; Rodrigo González, Director de CIMA; Mario Ramírez Barajas, Director de Infraestructura Básica Deportiva; y Germán Malvido de Administración y Finanzas, Vargas Basáñez enfatizó que la Cultura Física y una Política de Estado serán su prioridad en este sexenio como titular de la Conade.

Una Política de Estado en la cual Cultura Física y Deporte son prioridad nacional es la esencia del Documento de Trabajo donde también se pondrá especial interés en la puesta en marcha de un Programa Nacional de Activación Física.

"Ir cumpliendo las metas con pasos firmes e ir superando lo que se ha logrado con credibilidad, es esencial, porque desgraciadamente con este tipo de proyectos tan ambiciosos, la gente no está acostumbrada a creer que se pueden hacer cosas importantes para México", manifestó el siempre entusiasta Nelson Vargas.

En el documento presentado por el titular de la Conade y que será incluido en el Plan Nacional de Desarrollo, que será dado a conocer en un par de meses por el presidente



Vicente Fox, serán parte fundamental las plataformas estratégicas, en tanto las tres subplataformas programáticas son Cultura Física, Deporte y Alta competencia.

Asimismo en la llamada Plataforma de Desarrollo se pretende en la Cultura Física atender a 20 millones de personas, pero sólo en el primer año de gestión, porque el objetivo es terminar el sexenio atendiendo a 70 millones, y en lo que se refiere a la Alta Competencia se iniciará con mil 500 atletas, pero al final de la actual administración se espera atender a 3 mil, y en el tema Deporte, las expectativas son de cinco millones en un principio para terminar con diez.

El cambio en el manejo de la relación gubernamental con el Comité Olímpico Mexicano (COM) y con la Confederación Deportiva Mexicana (Codeme), se enfocará a una planeación integral, es decir, se espera asegurar la unidad de propósitos entre las tres instituciones y la reestructuración de planes y programas de educación física en el país, con la idea de hacer obligatoria la práctica deportiva organizada a nivel de escuelas secundarias.

NOTA 3



Cambios controvertidos en la FMN

EN POLÉMICA ELECCIÓN, LA FEDERACIÓN MEXICANA DE
NATACIÓN CAMBIA DE PRESIDENTE

IXTAPAN DE LA SAL, México, mar. 24, 2001.- El entrenador Alfonso Álvarez será el nuevo encargado de dirigir los destinos de la Federación Mexicana de Natación (FMN), para el periodo 2001-2004, luego de una controvertida asamblea que se realizó en este lugar, y en la que se descalificó a la planilla de Jesús David Quintero Azuara.

Bajo este panorama, Álvarez, quien ocupó la vicepresidencia de la FMN en la gestión de José Luis Espinosa, quedó para contender con la planilla de Ricardo Marmolejo, que no tuvo el respaldo de las 25 asociaciones presentes en la asamblea.

La descalificación de Quintero Azuara, quien a decir de Marmolejo era apoyado por el titular de la Comisión Nacional del Deporte, Nelson Vargas, se debió a que Tizoc Güemez, quien sería el secretario de estadística y que pertenece a las Acuáticas de dicho comisionado, no debería estar en esa planilla.

En una primera votación entre Álvarez y Marmolejo, el primero sumó 12 votos por cinco



del segundo, con ocho abstenciones. Esto originó una segunda votación, en la que 13 sufragios fueron para Álvarez, por 12 abstenciones.

Alfonso Álvarez presentó un programa para optimizar el uso y operación de la infraestructura existente, a través de convenios y recursos autogenerados, así como mediante asesoría técnica a fin de rescatar las instalaciones.

Álvarez Pérez, entrenador nacional para la quinta Copa Latina en Roma, Italia, en 1977, consideró que se integrará una vicepresidencia de Aguas Abiertas, además de consolidar la división operativa-administrativa y financiera en las diferentes áreas.

El ahora titular manifestó que es necesario un cambio en la FMN, y que para ello luchará con el objetivo planteado con el grupo de personas que logró reunir.

En clavados quedó Alberto Capilla, reconocido a nivel internacional y que recientemente dejó el cargo en la Comisión Técnica de la FINA; en nado sincronizado, Sonia Cárdenas; en polo acuático, Armando Fernández; en natación, Ricardo Meza, y Dieter Holts como vocal, quien se encargará de gestionar ante la iniciativa privada algunos convenios.

NOTA 4



Nelson se lava las manos

**JOSÉ LUIS ESPINOZA ALARGA SU MANDATO AL FRENTE
DE LA FMN... POR UNOS DÍAS**

CIUDAD DE MÉXICO, México, mar. 27, 2001.- Nada concreto ni definitivo arrojó la reunión esta mañana del Consejo Directivo de la Confederación Deportiva Mexicana (Codeme) en relación a la situación de la Federación Mexicana de Natación (FMN) y las impugnaciones y procedimientos suscitados el pasado 24 de marzo, durante la realización de la Asamblea Ordinaria de la FMN.

Hay que recordar que el sábado pasado, en Ixtapan de la Sal, Estado de México, tuvo verificativo la Asamblea Ordinaria de la FMN, donde finalmente, Alfonso Álvarez fue electo nuevo presidente del organismo con 13 votos a favor por 12 abstenciones.

Sin embargo, al existir 25 asociaciones con derecho a voto, la mitad aritmética es de 12 y medio, y conforme lo marcan los estatutos de la FMN, deben ser la mitad más uno, por lo



que no se cumplió con dicho requisito, motivo por el cual no se procedió a tomar la protesta correspondiente al profesor Alfonso Álvarez.

Por ello, este día el Consejo Directivo de la Codeme analizó el problema, y después de poco más de tres horas de reunión, se acordó turnar el caso al jurídico de la Codeme que encabeza Juan José Trevilla Rivadeneira.

Al respecto, Nelson Vargas Basáñez, titular de la Codeme, manifestó que él se hacía a un lado para evitar malos entendidos ya que, "todos saben que soy un hombre de natación y pueden pensar mal en este proceso", enfatizó.

Por su parte, Alonso Pérez, vicepresidente del Consejo Directivo de la Codeme, será el encargado de llevar el seguimiento al procedimiento y análisis de la controversia, en tanto José Luis Espinoza continuará al frente de la FMN, mientras no haya una resolución al respecto.

No obstante la problemática, el más perjudicado en el caso, Alfonso Álvarez, dijo estar tranquilo y no molesto por la situación: "Es correctísimo que se vayan a instancias legales y que dejen el caso en manos de gente que sí sabe sobre los reglamentos", aseguró Alfonso Álvarez.

"Yo tengo mucha confianza en que respeten la votación, hay gente muy honorable en la Codeme", dijo esperanzadoramente el elegido y no reconocido presidente de la FMN.

NOTA 5



FMN en manos de Comisión Reorganizadora

EN UN PLAZO DE 90 DÍAS, DEBERÁ CONVOCARSE A NUEVAS ELECCIONES PARA ELEGIR, CON TODAS LAS DE LA LEY, AL PRESIDENTE DE LA FMN

CIUDAD DE MÉXICO, México, abr. 2, 2001.- Después de una "encerrona" de dos horas y media entre José Luis Espinoza, saliente presidente de la Federación Mexicana de Natación (FMN) y representantes de la Comisión Reorganizadora -para el caso impugnación a la Asamblea de la FMN el pasado 24 de marzo- quedó oficializada esta tarde la entrega de instalaciones de dicha Federación.

En la ahora desvencijada oficina de la FMN, que alberga el Comité Olímpico Mexicano



(COM), Comisión y federativo se reunieron para realizar la firma del acta de entrega-recepción del inmueble, sustentada jurídicamente.

Con su peculiar estilo para hablar, rápido y decidido, Alonso Pérez, vicepresidente del Consejo Directivo de la Confederación Deportiva Mexicana (Codeme) y representante de la Comisión Reorganizadora, informó que en un plazo de 90 días habrá de convocarse a elecciones para elegir al nuevo presidente de la FMN.

"Ahora La función principal de la Comisión Reorganizadora es revisar que haya nuevas elecciones de la FMN, con todas las bases jurídicas que marcan los estatutos de la Codeme y de la propia FMN, que quienes aspiren a ser presidentes de la Federación cumplan con todos los requisitos que marcan ambos organismos", enfatizó Alonso Pérez.

También se estipuló que dentro de ocho días, las vicepresidencias de la FMN (natación, clavados, nado sincronizado y waterpolo) deberán hacer entrega de sus áreas a los comisionados respectivos para dar cumplimiento a lo establecido.

Por otra parte, después de ocho años de dirigir la presidencia de la FMN, José Luis Espinoza dijo sentirse tranquilo al término de su dirigencia, aunque reconoció que "me duele mucho no dejar la Federación como yo había pensado, dejarla el pasado 24 de marzo, para ya acabar con todas las especulaciones de que yo me quería reelegir".

José Luis Espinoza agregó que deja la FMN bien cimentada, con 27 asociaciones legalizadas, y la fabulosa cantidad de 50 mil pesos en sus arcas. Lamentó por otra parte que de la noche a la mañana la FMN se encuentre tan dividida, y aseguró que si él hubiera decidido reelegirse, habría mantenido la unidad, que desde su muy particular punto de vista, siempre hubo entre los agremiados del organismo mientras fungió como su titular. ¿Será?

NOTA 6



Un caos la FMN

COMISIÓN REORGANIZADORA DENUNCIA ASOCIACIONES
"FANTASMAS" Y GRAN DESORGANIZACIÓN EN FMN

CIUDAD DE MÉXICO, México, abr. 18, 2001.- Asociaciones "fantasmas", carencia de reglamentos internos y desorganización, fue lo que encontró la Comisión Reorganizadora



en la Federación Mexicana de Natación, a escasos 15 días de haber sido conformada para orientar este ente acuático.

El presidente de la Comisión Reorganizadora, Alonso Pérez, dijo que luego de las irregularidades que se registraron en la asamblea del 24 de marzo pasado en Ixtapan de la Sal, Estado de México, se tuvo que dar a la tarea de tratar de organizar esta instancia, para beneficio de los atletas.

Indicó que entre las causas que originaron el nombramiento de esta Comisión se tienen cinco puntos esenciales, entre ellos que se otorgó derecho a voto a asociaciones que no cumplían con las obligaciones estatutarias, así como la no designación de escrutadores y encargados del recuento de votos ante una asamblea organizada.

El también vicepresidente de la Confederación Deportiva Mexicana (Codeme) mencionó que Alfonso Alvarez, quien aparentemente ganó las elecciones, no alcanzó los votos requeridos, porque de 30 asociaciones sólo asistieron 16, de las cuales nueve llevaron documentos en ese momento para oficializarse y además de esas 16, siete faltaron de documentación.

Agregó que se convocará a asamblea extraordinaria para proponer, entre otras cosas, el cambio de estatutos ante una federación "que se encuentra en un abismo", debido a la falta de reglamentos para cada una de sus cuatro disciplinas -natación, clavados, polo acuático y nado sincronizado.

Durante una rueda de prensa, a la que asistieron los integrantes de la Comisión Reorganizadora, los encargados de esas disciplinas presentaron los avances que han hecho en cada una de estas áreas que les fueron asignadas:

Natación/Gustavo Salcedo

Detalló el trabajo que ha realizado en este tiempo y dio a conocer los eventos en que se participará con las selecciones que acudirán al Campeonato Mundial Fukuoka, Japón, y a la Universiada Mundial, en Beijing, China. Comentó que se trabajará con preselecciones de manera paralela con los representativos nacionales, para que no haya equivocaciones o duplicidad de funciones en cuanto a entrenadores. También habló de la creación de algunos centros de alto rendimiento, con la idea de descentralizar la natación y se podrían construir en Baja California, Sinaloa, Chihuahua y Nuevo León.

Clavados/María José Alcalá

Dio a conocer los avances en esta área como el Can-am-mex, la Olimpiada Juvenil, la cual se realizará en Tultitlán, Estado de México, así como el Campeonato Panamericano, que por primera vez en su historia lo realizará la FINA y México será la sede.



Polo acuático/Armando Fernández

Ironizó al decir que su especialidad "necesita de un David Coperfield, ya que se requiere de magia para hacer que este deporte tenga talentos en todo el país". Dijo que es urgente trabajar con los jugadores y buscar que las universidades sean parte fundamental para el desarrollo de esta disciplina.

Nado sincronizado/Cristina Villicañas y Lourdes Casas

Detallaron que es una avance que haya 16 asociaciones relacionadas con esta disciplina, aunque no todas la practiquen. Hicieron un recuento de lo que hace falta, de la necesidad de unificar criterios en el jueceo y elevar la calidad de las sincronistas en todas las categorías.

Alonso Pérez retomó la palabra y sostuvo que en estos días que ha trabajado, se ha encontrado con diversas anomalías en asociaciones y en la misma natación en general.

Mencionó que el presidente saliente, José Luis Espinosa, "tuvo la culpa en haber instalado una asamblea llena de irregularidades", cuando se debieron tomar las medidas con base en el reglamento y los estatutos de la Codeme.

Señaló que en 90 días se convocará a elecciones, para designar al nuevo presidente de la FMN y recalcó que sólo ocho asociaciones son las que están reglamentadas conforme a estatuto: Baja California Sur, Durango, La Laguna, Michoacán, Morelos, San Luis Potosí, Yucatán y Estado de México.

61

BIBLIOGRAFÍA



BIBLIOGRAFÍA

Sobre Periodismo y Comunicación:

- Fernández Collado, Carlos y L. Dahnke, Gordon, La comunicación humana. Ciencia Social, Ed. Mc Graw Hill, México, 1988, 468 p.
- Leñero, Vicente y Marín, Carlos, Manual de Periodismo, Ed. Grijalbo, México, 1986, 315 p.
- Trejo Delarbre, Raúl, Volver a los medios. De la crítica a la ética, Ed. Cal y Arena, México, 1997, 389 p.

Sobre Deporte:

- Brohm, Jean Marie, Deporte, Cultura y Represión, Ed. Gustavo Gili S.A., Barcelona, España, 1978, 165 p.
- García Ferrando, Manuel, Aspectos Sociales del Deporte, Alianza Editorial, S.A., Madrid, España, 1990, 323 p.
- Jodra, Pablo, Deporte y Salud. La realidad psicosociológica, Ed. Oikos-Tau, S.A., Barcelona, España, 1995, 95 p.
- Ramírez H., Guillermo y Canto, Ernesto (compiladores), El Deporte Metropolitano. Los retos de la Ciudad de México, Ed. Cambio XXI, México, 1994, 139 p.
- Vásquez Henríquez, Alexis, Deporte, Política y Comunicación, Ed. Trillas, México, 1991, 192 p.

Documentos Oficiales:

- Plan Nacional de Desarrollo 1988-1994, Poder Ejecutivo Federal, Secretaría de Programación y Presupuesto, México, 1989, 143 p.
- Programa de Educación Física y Deporte, Programa Sectorial del Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000, Poder Ejecutivo Federal, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 23 de agosto de 1996, pp.61-87.



Sobre Metodología:

- Eco, Umberto, Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura, Ed. Gedisa, España, 1998, 267 p.
- Muñozcano Skidmore, Flor de María, Moreno Villanueva, Irma y Allende Rodríguez, Josefina, La Investigación Social, CCH-UNAM, México, 1993, 470p.
- Rojas Soriano, Raúl, Formación de Investigadores Educativos. Una propuesta de Investigación, Plaza y Valdés Editores, México, 3ª. Edición, 1995, 252p.
- Rojas Soriano, Raúl, Guía para realizar Investigaciones Sociales, FCPyS-UNAM, México, 8ª Edición, 1985, 289 p.

Adicional:

- Piaget, Jean, Psicología y Pedagogía, Ed. Ariel, México, 4ª Edición mexicana, 1979.
- Enciclopedia Microsoft Encarta 2000, 1993-1999, Microsoft Corporation.

Direcciones Electrónicas:

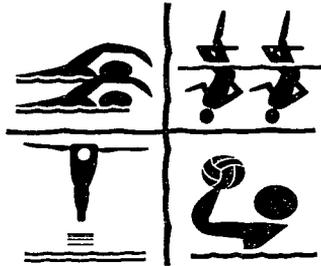
- <http://www.com.org.mx>
- <http://www.codeme.org.mx>
- <http://www.televisadeportes.com>

Hemerografía:

- Ovaciones, del 1 de julio de 1996 al 31 de julio de 2000, Ed. Ovaciones, Presidente y Director General: Rafael Reséndiz Contreras, años L, LI, LII y LIII, México.

Fuentes vivas:

- Sr. Daniel Reyes García
- Sr. Enrique Burak Sacristán
- Sr. Gerardo Liceaga Arteaga
- Sr. Gerardo Valtierra Gutiérrez
- Sr. José Antonio De Valdés Franco
- Sr. Leopoldo De la Rosa
- Sr. Ricardo Probert Maldonado
- Sr. Sergio Lara Mejía



" Si el periodismo refleja el antecedente de cada época, la historia día a día no puede desligarse del deporte, uno de los hechos más definidores del siglo XX. Y así como el deporte se institucionalizó en todos los continentes, el periodismo deportivo hizo lo mismo para promover el intercambio universal y lograr un perfeccionamiento cada vez mayor para bien de la propia prensa, del deporte y sobre todo del público, factor fundamental en la comunicación social".

Alexis Vásquez Henríquez