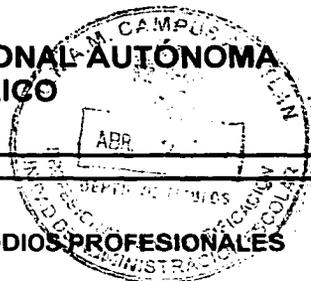


**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**



**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
ACATLÁN**

**"LA GUÍA DE LECTURA AUDIOVISUAL COMO UNA HERRAMIENTA
DIDÁCTICA EN EL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE"**

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PEDAGOGÍA
P R E S E N T A:
BRADLEY CANTERO BECIEZ

ASESOR (A)
LIC. MÓNICA ORTIZ GARCÍA



STA. CRUZ ACATLÁN, EDO. DE MÉXICO

MARZO 2002

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

PAGINACIÓN

DISCONTINUA

AGRADECIMIENTOS

A mis padres: por sus esfuerzos y sacrificios que han realizado para obtener mis estudios.

A mis hermanos: por el ejemplo que siempre me han dado.

A la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE) En especial al Departamento de Vinculación y Desarrollo Curricular, por el apoyo brindado en la realización de este trabajo.

*A la Lic. Mónica Ortiz García:
por su apoyo incondicional.*

Al equipo de trabajo del Programa de Pedagogía (Luz, Laura o Isabel) y en especial al Lic. Jesús Manuel Hernández Vázquez por las observaciones a este trabajo.

***"SI LAS PUERTAS DE LA PERCEPCIÓN FUERAN
DEPURADAS, SE VERÍAN COMO REALMENTE SON:
INFINITAS"***

Aldous Huxley.

INDICE

INTRODUCCIÓN

I. MARCO CONCEPTUAL DE LA GUÍA DE LECTURA AUDIOVISUAL.	1
1.1 Antecedentes del audiovisual educativo en México.	2
1.2 Los audiovisuales: documentos y memorias de nuestro siglo.	5
1.3 La conquista espiritual de México mediante audiovisuales.	11
1.4 Marco referencial del espacio audiovisual en México.	17
II. SUSTENTO TEÓRICO DE LA PRÁCTICA EDUCATIVA CON GUÍAS DE LECTURA AUDIOVISUAL.	31
2.1 Conceptos teóricos que orientan el proceso de enseñanza aprendizaje.	31
2.2 Posibilidades de Aplicación de la Guía de Lectura Audiovisual en la educación.	50
2.3 Los componentes de la práctica educativa, una propuesta constructivista del proceso de enseñanza aprendizaje.	55
2.4 Modelo pedagógico de la Guía de Lectura Audiovisual.	63
III. LA TELEVISIÓN COMO TRANSMISIÓN DE CULTURA A TRAVÉS DE LA LECTURA AUDIOVISUAL.	67
3.1 Los medios y la televisión.	67
3.2 La lectura de imagen lúdica: aproximación a las representaciones en torno a la televisión.	76
3.2.1 La televisión pragmática en el mundo infantil.	79
3.2.2 El espacio infantil una competencia acelerada.	80
3.2.3 El espacio sui generis de acción y percepción.	81

3.2.4 La doctrina recepcional.	82
3.2.5 Formación y rebelión de valores.	85
3.3 El material televisivo.	86

VI. ESTRUCTURA DIDÁCTICA DE LA GUÍA Y DEL AUDIOVISUAL. 88

4.1 Documento metodológico de una guía de lectura audiovisual	89
4.2 Estrategias de contenidos para la guía, audiovisual e información educativa.	101
4.3 El audiovisual educativo: un modelo dinámico para la educación.	118
4.4 Acervos de imágenes audiovisuales con fines educativos.	122
4.5 Educación formativa en el espacio audiovisual.	126
4.6 Acciones educativas de los medios.	135
4.7 La década de los 90 y la propuesta pedagógica.	149

CONCLUSIONES 154

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS:

Serie de Guías de Lectura Audiovisual: *"Ser Padres Tarea de Hombres y Mujeres"*

Serie de Guías de Lectura Audiovisual: *"Historia de México"*

Serie de Guías de Lectura Audiovisual: *"Experiencias Compartidas: Visión de Género"*

INTRODUCCIÓN

No existe realización humana lo suficientemente significativa como para no ser tomada en cuenta, que deje de ser devota de la audacia, creatividad, pensamiento y la confianza en sí mismo propios del hombre, reflejadas éstas en la Lectura Audiovisual a través del tiempo.

La Lectura Audiovisual es una manifestación compleja en la vida y en el devenir de una sociedad posmoderna. Su significación es tal, que sin tomarse en consideración, sin hacer alusión a ésta, sería inconcebible representar el progreso que la humanidad ha alcanzado en los sectores de la vida (la producción, el arte, la educación, la religión, etcétera). Dentro de este trabajo se abordan aspectos para que su práctica sea mediante un nuevo modo de observar; relacionar, percibir, armar imágenes y buscar significados sin dejarse impactar.

Hoy es común decir que la familia, escuela y sociedad tiene entre sus tareas primordiales la de contribuir –y decisivamente- a la formación multilateral de los educandos; es dentro de éstos ámbitos donde recae la importancia de implementar la propuesta didáctica de las Guías de Lectura Audiovisual.

Se ofrece una investigación de la lectura de imágenes que busca detectar recursos y estrategias para abordar temáticas específicas dentro de la enseñanza y el aprendizaje. Se aboca preferentemente a la acción discursiva en cuanto se

refiere no sólo a ejecuciones lingüísticas, sino a actos expresivos realizados por medios sonoros y no verbales. El significado comunicativo se alcanza a través de un proceso de interpretación contextualizada, en la que también cuentan gestos, miradas, emisiones vocales no lingüísticas, como risas, recursos iconográficos, etc. De ahí que enseñar a pensar mediante íconos descifrados en un documento didáctico sea una de las principales directrices de esta investigación.

Todo mensaje pretende contarnos algo, persigue en definitiva transmitir unos hechos, sucesos, ideas, etc. Existen dos formas genéricas para realizar esta vieja tarea, una forma narrativa y otra expositiva. La primera es más propia para el análisis de películas, dibujos animados, teleseries y algunos anuncios; la segunda, se presta mejor para el análisis de los telediarios, anuncios y la mayoría de los documentales. No obstante, podríamos comprobar que no existen, en ciertas ocasiones, una línea divisoria tan clara entre ambas formas de transmisión en TV. Podemos ver como documentales científicos utilizan patrones y modelos narrativos donde, todo el texto gira en torno a un personaje, animal, espacio. En otro caso, un mismo tema es llevado por los telediarios a través de los distintos días como un relato de una teleserie: reconstrucciones de los hechos, definición de los personajes, análisis de las causas del problema, resolución del conflicto, etc. En ocasiones, también muchos anuncios utilizan claramente un relato narrativo, acompañado de una voz en off que hace las veces de relato enunciativo, reforzando, contrastando, realizando la moraleja, etc.

La Guía de Lectura Audiovisual es una de las actividades más creativas que pueden realizarse con la tecnología del vídeo. Consiste en poner la tecnología en manos de los alumnos para que se expresen de la manera de la mejor manera posible. Se pretende que los alumnos aprendan, en el campo de lo audiovisual, a interpretar los mensajes y a crearlos, del mismo modo que, en el campo del lenguaje, aprenden a un tiempo a leer y a escribir. Se trata de que aprendan a expresarse en un sistema de expresión distinto, de acuerdo con sus posibilidades.

Se intentará, en cualquier caso, que aprendan a ser creativos, que eviten reproducir los discursos de los medios de masas audiovisuales. Y que, de manera gradual, descubran los mecanismos de producción de sentido que rigen en la expresión audiovisual.

En la primera fase, se revisa el fundamento teórico y metodológico de la práctica educativa con la Guía de Lectura Audiovisual la comprenden los siguientes capítulos:

- I. Antecedentes Históricos de la Guía de Lectura Audiovisual en México.
- II. Sustento Teórico de la Práctica Educativa con las Guías de Lectura Audiovisual.

En la segunda fase se hace un análisis de la imagen de la televisión en la vida cotidiana, desde formación de valores, hasta cumbres sociales. Asimismo se analizan los elementos que forman parte de la estructura de una Guía de Lectura

Audiovisual; y se realiza una investigación sobre los conocimientos y prácticas con respecto a la imagen y lectura audiovisual, a fin de conocer su aplicación y concepciones reales, la comprenden los siguientes capítulos:

- III. La Televisión como Transmisión de Cultura a través de la Lectura Audiovisual.
- IV. Estructura Didáctica de la Guía y del Audiovisual.

Por último se establecen conclusiones a partir del análisis de los aspectos teóricos y prácticos citados anteriormente.

I. MARCO CONCEPTUAL DE LA GUÍA DE LECTURA AUDIOVISUAL.

Se puede comenzar por mencionar que el audiovisual es toda recepción de información que se capta por medio de la vista y el oído a la vez. Pero como a veces recibimos señales sólo audibles y en ocasiones visibles, y finalmente en otras, visibles y audibles a la vez (audiovisual), en aquella definición pareciera que me refiero únicamente a las últimas. Henri Dieuzeide dice: "habría que hablar de técnicas auditivas, visuales y audiovisuales. Esta afirmación, aunque rigurosa desde el punto de vista lógico no tiene demasiada aplicación práctica, debido a que la costumbre ya ha difundido la idea de que son audiovisuales, entre otras, como la radio y el disco compacto, el cine mudo y las diapositivas que son sólo visuales" (1)

La imagen refuerza alguna idea expresada verbalmente o de manera sonora para hablar por sí misma. Se da una permanente relación complementaria entre el lenguaje verbal, sonoro e icónico, en la que el mensaje que se da guía al espectador en diferentes interpretaciones posibles, o se constituye en una de las técnicas destinadas a fijar los múltiples significados de la imagen. La palabra acomoda la imagen a un sentido y funciona como un control frente a esa pluralidad de significados. Por su parte, el texto visual es gestador del texto verbal dado que, en instancias, la imagen se convierte en una guía, patrón o idea seminal de las emisiones verbales reforzada por el audio.

(1) Eneas Cromberg, Jorge. Montajes Audiovisuales. Teoría y Práctica, Ed. Diana. México 1985. pp. 18.

1.1 ANTECEDENTES DEL AUDIOVISUAL EDUCATIVO EN MÉXICO.

LA IMAGEN

Los audiovisuales educativos, entendidos en su acepción más amplia, se remonta a las sociedades precolombinas y desemboca en nuestros días en los modernos medios de comunicación de masas. La función desempeñada por los medios audiovisuales fue determinante en algunas de las etapas de la historia de la educación; en otras si bien no tuvo la misma transcendencia, coadyuvó a sus fines reforzando, motivando o haciendo menos rutinario el aprendizaje.

Los pueblos del México antiguo, al igual que la Grecia y la Roma clásicas, hicieron gran uso de los medios audiovisuales con fines de objetivación, principalmente de su historia, a través de medios como frescos murales, estelas, glíptica, códices, arte plumario, etcétera. Antes de la llegada de los europeos, la historia en México se escribía mediante dibujos estilizados y pictogramas, y aún después de la conquista se conservó esta forma de notación.

El papel que jugaron las imágenes en la conquista espiritual de México (1521-1572), fue formidable. La imagen era considerada como un instrumento de conocimiento o de expresión de subjetividad, y no como mera ornamentación.

Los primeros misioneros franciscanos que llegaron a nuestro país, fueron los creadores de una metodología abierta y flexible, basada en sus diferentes experiencias, que luego transmitieron a sus compañeros de orden, quienes la adaptaron a las características de las distintas áreas de misión.

La originalidad de la obra misionera (de los mendicantes sobre todo), en cuanto a la creación de métodos audiovisuales, radicó en la restauración de dos tradiciones altamente icónicas, la medieval y la precolombina, y en su adaptación a las nuevas condiciones socioculturales.

Desde octubre de 1997, un equipo de investigadores de la Dirección General de Televisión Educativa, se dio a la tarea de explorar en archivos y bibliotecas, con el fin de recabar información y elaborar una historia de los audiovisuales educativos en México.

El primer objetivo de esta tarea radica en documentar las formas en que fueron utilizados dichos medios en los procesos socializadores de la enseñanza en nuestro país desde la época precolombina hasta la primera mitad del siglo XX.

El teatro evangelizador, la pintura mural, los títeres y la litografía, al igual que el grabado, la fotografía, los instrumentos de ilusión óptica, el cine y la radio, también son objetos de atención de esta obra. A reserva de que se puedan ofrecer en breve los resultados finales de este trabajo, he aquí algunos de los hallazgos.

Es posible constatar, por ejemplo, que más allá de satisfacer una necesidad colectiva de entretenimiento, algunos espectáculos públicos, representaron, a lo largo de los siglos XVIII y XIX, formas invaluable de aprendizaje, al constituir, con frecuencia, los únicos medios de que disponía la población para acceder a la información y al conocimiento. Las sombras chinescas-espectáculo milenarios del lejano Oriente que se conoció también en México, y algunos de los juegos o instrumentos de ilusión óptica como los dioramas, los panoramas, los cosmoramas y las vistas estereoscópicas, trascendieron los márgenes de la experiencia lúdica, para convertirse, voluntaria o involuntariamente, en vehículos de información "objetiva" sobre personajes, hechos, lugares y acontecimientos.

La exploración del uso didáctico de los medios audiovisuales, condujo también a entender la importancia que tuvo el cinematógrafo como instrumento para la enseñanza y su inserción formal en los programas de educación y cultura desarrollados por la Secretaría de Educación Pública a lo largo de la primera mitad de nuestro siglo.

El cinematógrafo, en efecto, llegó a representar una auténtica punta de lanza para este organismo federal. Su uso se proyectó a casi todos los ámbitos socioculturales y geográficos, y se pretendió que estuviera presente en el mayor número de instituciones de enseñanza del país. De este modo, lo mismo se echó mano del cine en el medio urbano como en el rural, para la castellanización de los indígenas y la alfabetización de los iletrados, y tanto en las escuelas de educación básica como en las superiores. La educación audiovisual se asumió como un

proyecto singular y el cinematógrafo como una de sus herramientas fundamentales.

EL AUDIO

Al igual que el cinematógrafo la radio fue otro de los medios utilizados con fines pedagógicos. En México solamente hubo una radiodifusión educativa, ésta se caracterizó por ser fecunda e innovadora en muy diversos aspectos. Sin embargo, hablar del desarrollo de la radio educativa, equivale prácticamente a reconstruir la historia de la estación radiodifusora de la Secretaría de Educación Pública (la XFX), pues esta fue, de hecho, la única estación que se planteó como meta proporcionar educación y cultura a los sectores mayoritarios y menos favorecidos de la sociedad. La radiodifusión educativa de esa época (primera mitad de nuestro siglo), casi siempre estuvo alentada y sostenida por personalidades que hoy ya son íconos indiscutibles de las letras, el arte y la cultura de México: Narciso Bassols, Jaime Torres Bodet, Agustín Yáñez, José Gorostiza, Germán List Arzubide, Xavier Villaurrutia, Álvaro Gálvez y Fuentes, y aunque de manera intermitente, Rufino Tamayo.

1.2 LOS AUDIOVISUALES: DOCUMENTOS Y MEMORIAS DE NUESTRO SIGLO.

La industria audiovisual genera una gran cantidad de programas que durante mucho tiempo no tuvieron otro valor más que de uso inmediato, incluso económicamente un producto se consideraba amortizado una vez emitido.

Las videotecas eran concebidas como grandes bodegas, espacio de almacenamiento, donde una vez concluida la producción, el programa era guardado; además los acervos audiovisuales representaban el área menos importante dentro de la producción audiovisual.

Sólo si el productor requería calificar imágenes para ilustrar programas, entonces las videotecas cobraban importancia, dependiente de la eficaz búsqueda y recuperación de los materiales. Inclusive el personal que atendía era considerado con menor estatus a los profesionales del canal o empresa audiovisual.

Esta visión práctica y parcial de los programas influyó negativamente en el tratamiento documental y en la conservación de los materiales audiovisuales.

La situación hoy en día es diferente, ha cambiado y el divorcio entre el mundo de la producción de programas y la documentación al servicio prioritario de esos programas ya no resulta, salvo casos excepcionales, traumático para los archivos; se ha iniciado un proceso de reconocimiento de la importancia que tienen los acervos audiovisuales.

En esto ha contribuido la consideración de la información como mercancía, así como las innovaciones tecnológicas han permitido ver en el documento audiovisual, un valor no sólo inmediato y concreto, sino patrimonial, social, cultural y con especial énfasis económico.

El proceso de reconocimiento, ha significado volver, regresar a conocer o tener conciencia de que la historia contemporánea ha sido descrita por imágenes, y que éstas tienen un valor como documento y memoria social.

Lo que implica, no obstante vivir inundados por imágenes que modifican nuestros hábitos, crean y neutralizan nuestros deseos y hasta determinan nuestras conciencias, reflexionar que "estudiar la imagen no es algo sencillo, pese a lo cotidiano que es para nosotros su presencia, o precisamente por eso. Vivimos una auténtica iconósfera y, no obstante, nos resulta complicado entender las imágenes más allá de la simple constatación de sus manifestaciones. Es paradójico, pero en sociedades como la nuestra que viven una auténtica saturación audiovisual, la imagen sigue siendo una desconocida".

En el reconocimiento de la imagen el trabajo en los acervos audiovisuales demandará, además de sensibilidad, un profundo conocimiento para leer los documentos que a través de imagen y sonido muestran la realidad.

Bajo esta nueva forma de mirar a los acervos audiovisuales, se han dimensionado las posibilidades de reexplotación de los mismos, e incluso cada vez son más claras y tienen vínculo con la mercadotecnia de la industria audiovisual, con lo cual la idea de un documento como memoria del mundo queda en un plano paralelo frente a las posibilidades de la generación de un nuevo y muy diverso producto no sólo audiovisual, sino incluso multimedia.

Ha sido precisamente en el sector educativo donde se han comenzado a evaluar, cuantitativa y cualitativamente, los materiales audiovisuales, dado que cada día se incorporan más como apoyo a la labor educativa.

En este contexto, ha sido precisamente la televisión educativa, que ya data de más de medio siglo, la que ha impulsado el trabajo en la documentación audiovisual con la idea de:

1. Reconocer el patrimonio audiovisual con que se cuenta a fin de procurar los mecanismos de su conservación.
2. Contemplar las posibilidades toda vez que esté perfectamente calificado, clasificado y catalogado el material audiovisual e inclusive de crear un banco de imágenes audiovisuales para contribuir de una manera más eficaz y bajar los costos de producción.
3. Analizar las potencialidades de reutilización de los acervos audiovisuales, que por muy pequeños que sean pueden generar proyectos que vinculen la infraestructura tecnológica, sobre todo de las redes informáticas y las telecomunicaciones con la generación de nuevos contenidos, y por supuesto rutas de conocimiento. El único límite en este proceso será la creatividad.

Todo este proceso ha evolucionado de forma paralela con la incorporación progresiva en nuestro país de la documentación audiovisual como una disciplina, un ensamble de técnicas y sobre todo una profesión.

Aún cuando la tarea documental tiene sus raíces en la bibliotecología, hoy en día adquiere particularidades entre las que destaca la necesidad de tratar materiales audiovisuales, lo que marca una clara diferencia con los documentos.

La documentación audiovisual incorpora el conocimiento de áreas como la informática, las ciencias de la comunicación, la sociología, economía y hasta la mercadotecnia, dado el carácter pluridisciplinario que demanda este trabajo.

La documentación audiovisual como campo de formación, puede ser situada en los procesos de reconversión que algunas disciplinas requieren frente a los nuevos escenarios industriales y a la demanda del mercado laboral.

El documentalista audiovisual, es el profesional responsable de la administración de acervos audiovisuales, a partir de la organización, preservación, custodia y re-explotación de los mismos.

En Europa esta profesión tiene ya un amplio camino; y el status del documentalista dentro de la industria audiovisual está al nivel de los otros profesionales que participan en la producción audiovisual.

En México, y sobre todo en América Latina la valoración de los documentalistas como profesionales representa un amplio y arduo camino que recorrer.

No obstante, existen algunos trabajos de investigación y formación que pueden contribuir en este proceso, entre los que se pueden citar: el diplomado en Documentación Audiovisual, el Teleseminario Documentación Audiovisual y Redes de Conocimiento en los umbrales del nuevo milenio y el Curso Internacional Creación y Manejo de Bancos de Imágenes Audiovisuales, organizados por la Unidad de Televisión Educativa a través del Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa, en colaboración con el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa, la Secretaría de Relaciones Exteriores, la Organización de Estados Americanos y la Dirección General de Servicios de Cómputo Académico de la UNAM.

En el tránsito de la sociedad industrial regida por la circulación de las mercancías, a la sociedad de la información caracterizada por la triada: telecomunicaciones, audiovisual e informática, el reconocimiento de la importancia de los acervos audiovisuales, y la presencia de la documentación audiovisual como disciplina es un paso muy importante dado que la repercusión que se tiene no se limita a la industria de la radio y televisión, es contundente que influye en la configuración de las nuevas redes de conocimiento. Lo cual consiste en desarrollar las tecnologías que permiten transmitir por Internet el video de movimiento completo. Los transmisores de Televisión por Internet emplean varias tecnologías para el video secuencial. El más comúnmente usado por aquellos que tienen acceso telefónico a Internet, es *RealVideo*, mientras que aquellos que se conectan mediante cable generalmente utilizan *Microsoft's NetShow* o *Apple's Quick Time*.

1.3 LA CONQUISTA ESPIRITUAL DE MÉXICO MEDIANTE AUDIOVISUALES.

Fray Bartolomé de las Casas (1474-1566) demostró conocer las leyes elementales de la enseñanza, cuando afirmaba: "Es necesario que quien se propone atraer a los hombres al conocimiento de la fe y de la religión verdaderas, use de los recursos de este acto. Es decir que (...) con la mayor frecuencia posible, proponga, explique, distinga y repita las verdades que mueven a la fe y a la religión; que induzca, persuada, ruegue, suplique, emite, atraiga y lleve de la mano a los individuos que han de abrazarlas". (2)

Es verdad que los métodos creados por los misioneros fueron tan insólitos como fecundos. En un principio, estos improvisados maestros -como los llamó Alfonso Reyes- intentaron evangelizar por señas y gestos, pero como la pantomima provocaba la hilaridad de los indios antes que su edificación, desistieron de su empleo. (3)

Después, ante la compleja realidad etnolingüística, los evangelizadores españoles trasladaron o acomodaron a sus mensajes los ideogramas y pictogramas que usaban los pueblos indígenas, representándolos en lienzos y cuadernos de fácil manejo. Así, el "yo pecador me confieso" equivalía a un indio arrodillado y el "a Dios todopoderoso", a tres coronas al modo de la Trinidad. (4)

2 Fray Bartolomé de las Casas. *Del único modo de atraer a todos los pueblos a la verdadera religión*. Fondo de Cultura Económica, México, 1975, p. 32.

3 Baudot, Georges. *La vida cotidiana en la América española en tiempos de Felipe II. Siglo XVI*. Fondo de Cultura Económica, México, 1983, p. 118.

4 Ferrer, Eulalio. *Información y comunicación*. Fondo de Cultura Económica, México, 1997, p. 20.

Siendo la pintura su medio usual de comunicación, los naturales, en grandes lienzos colgados, aprendían los diez mandamientos y todos los misterios de la santa fe con sus imágenes respectivas. Que la pintura ha sido siempre un medio de comunicación, lo corrobora San Gregorio, quien en el siglo VII manifestó: "El arte de la pintura se utiliza en las iglesias para que aquellos que no comprenden las letras puedan, al menos, leer en las estampas y en los muros lo que no pueden leer en los manuscritos". (5)

Sin embargo, es importante hacer notar que la intención deliberada de utilizar las imágenes como soporte de la predicación no está presente en todas las civilizaciones. Los judíos y los musulmanes, por ejemplo, rechazan el uso de representaciones como coadyuvante de la devoción; aunque los antiguos hebreos desobedecían frecuentemente el mandamiento que les prohibía hacer imágenes.

En cambio los artistas de la cristiandad occidental desarrollaron el arte de la pintura con el fin de ayudar al pueblo a comprender el mensaje religioso. Se cree que en los primeros siglos del cristianismo las imágenes estuvieron totalmente ausentes, sin duda por considerarlas estrechamente relacionadas con los cultos paganos. No obstante, en las catacumbas se hallaron esculturas y pinturas que representaban símbolos cristianos, y desde el siglo V las iglesias estaban llenas de imágenes de Cristo, la Virgen y los santos. (6)

5 Bonnassie, Pierre, Vocabulario básico de la historia medieval, Editorial Crítica, Barcelona, 1983, p. 123

6 Pike, E. Royston, Diccionario de religiones, Fondo de Cultura Económica, México, 1978, p. 234

Tanto en su finalidad pedagógica como en su designio catequizante, las representaciones visuales constituyeron un elemento de excepcional valía para los propagadores de la fe cristiana tanto en el Viejo como en el Nuevo Mundo. "Si se nos permite una expresión muy actual -sugiere el medievalista Pierre Bonnassie- podríamos decir incluso que, mediante su conversión a los métodos audiovisuales, la iglesia logró enraizar el cristianismo en las masas iletradas, después de varios siglos de dificultades". (7)

Fue en este sentido como la escultura y la pintura cosecharon sus más grandes éxitos en esa voluntad de ilustrar los relatos de las Sagradas Escrituras poniéndolas al alcance de todos.

En el proceso histórico conocido como conquista espiritual de México (1521-1572), la función desempeñada por las imágenes fue determinante. La imagen era considerada como un instrumento de conocimiento o de expresión de subjetividad, nunca como una ornamentación estética.

Los frailes mendicantes (franciscanos, dominicos y agustinos), fueron diseñando, sobre la marcha misma de la evangelización, una metodología abierta y flexible que se tradujo en una más rápida y "profunda" interiorización del mensaje o dogma religioso. La originalidad de la obra misionera, en cuanto a la creación de métodos audiovisuales, radicó en la restauración de dos tradiciones altamente icónicas: la medieval y la precolombina y su adaptación a la nueva realidad cultural.

7 Bonnassie, Pierre, *op. Cit.*, p. 124

Educar a través de "cuadros" y de "música", de catecismos mnemotécnicos, de cuadernillos con imágenes y de libros ilustrados con las profecías fueron otros de los métodos utilizados por los misioneros en la conquista espiritual. Entre los precursores del audiovisual educativo de esta época destacan: Pedro de Gante, Jacobo de la Testera, fray Diego de Valadés, Gerónimo de Mendieta y fray Gonzalo Lucero.

Pedro de Gante, el primero en utilizar "el método didáctico de las pinturas", escribió el *Catecismo de la doctrina en jeroglíficos*, para la instrucción de los niños mexicanos. El libro es considerado como el más antiguo ejemplo de enseñanza visual en nuestro país. Testera, franciscano al igual que Gante, como no pudo aprender rápidamente la lengua de los naturales ideó, hacia 1530, un método ingenioso: mandó pintar una serie de lienzos sobre los misterios de la fe cristiana y mediante un indio que había aprendido el castellano iba exponiendo cada cuadro. A Testera también se debe la creación de estampas y catecismos mnemotécnicos.⁽⁸⁾

Fray Diego de Valadés, uno de los exponentes franciscanos más interesantes del humanismo cristiano de Nueva España del siglo XVI, publicó en 1579, en Bolonia, su *Rhetorica Christiana*, libro que contiene uno de los relatos más completos de los métodos adoptados por las órdenes mendicantes para llevar a cabo la tarea de evangelizar a los indios, tarea en la que él mismo había participado.

⁸ El arqueólogo, filólogo y coleccionista francés, Joseph M. Alexis Aubin, acuñó el término "testeriano" para designar a los libros ilustrados, básicamente catecismos.

Muy conocidas son la portada de la *Monarquía Indiana* de Torquemada y una lámina de la *Rhetorica*, en las que se ven sendos religiosos mostrando con una vara varias figuras pintadas en una manta desplegada sobre la pared, para ilustrar los puntos principales de la doctrina que querían dar a conocer.

Los métodos audiovisuales fueron utilizados frecuentemente por los dominicos de diversas maneras, tratando de introducir a la población indígena en los conceptos cristianos a través de los sentidos, sobre todo de la vista y el oído.

Manifestación práctica de la metodología misional es el método de evangelización creado y desarrollado por el dominico fray Gonzalo Lucero, el primer misionero de la mixteca. Este religioso, al no poder expresarse inicialmente en la lengua local, el zapoteco, iba desarrollando la doctrina cristiana por medio de dibujos. Pero otra vez debemos recordar que la representación de los misterios cristianos es un método de enseñanza que data de la Edad Media, que los misioneros dominicos actualizaron para sus particulares necesidades.

La música fue también un instrumento muy importante de acercamiento y de transmisión de doctrina. Fray Bartolomé de las Casas, por ejemplo, enseñó a algunos indios cristianos que eran mercaderes, una serie de canciones que contenían las nociones básicas del cristianismo y la supuesta maldad de los naturales. Estos indios deberían cantarlas en las zonas a donde fueran a comerciar. A su vez, fray Melchor de San Raimundo combinó la utilización de la

música con el teatro, escribiendo diversos autos y versos para ser representados por los indios.

El auto sacramental -pieza dramática en un acto cuyo tema era el misterio de la Eucaristía- fue convertido por los franciscanos en prédica viva para la conversión y edificación de los naturales. En 1953, Ángel María Garibay, refiriéndose al teatro evangelizador de la primera mitad del siglo XVI, y en general a la aventura de las órdenes mendicantes, escribió: "Los procedimientos de catequización de los misioneros se ajustaron a la más recta pedagogía de las masas (...) La educación audiovisual, hoy en día tan ponderada, era cosa de la vida común para aquellos maestros de las multitudes". (9)

En resumen, podemos advertir que los misioneros mendicantes mostraron un gran poder de adaptación frente al indígena receptor de la acción predicadora, ajustando el método a la realidad y no ésta a aquel, como pretendieron los puritanos en Nueva Inglaterra, por ejemplo. Los puritanos, en efecto, no conocieron más que un método, el de "rescate y salvación por la letra", y cuando éste fue superado, tuvieron grandes problemas; los religiosos españoles, en cambio, los intentaron todos con mayor o peor fortuna. (10)

9 Citado por Héctor Azar (coordinador), *Teatro mexicano. Historia y dramaturgia*, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México, 1992, vol. 2, p. 38
10 Ortega y Medina, Juan A., *La evangelización puritana en Norteamérica*, Fondo de Cultura Económica, México, 1976, p. 154.

1.4 MARCO REFERENCIAL DEL ESPACIO AUDIOVISUAL EN MÉXICO

Frente al vertiginoso desarrollo de los medios de comunicación y la constante innovación tecnológica, el espacio audiovisual en México se ha diversificado representativamente en un universo mucho más complejo, pero congruente con las necesidades colectivas e individuales del ser humano.

El presente apartado muestra una recopilación estadística de este universo. De manera representativa, se han incluido tanto la cobertura como el impacto de medios como: el cine, la radio, la televisión, el video, el videojuego y las redes informáticas de comunicación, a partir de fuentes especializadas. El espacio temporal que abarca dicha recopilación, surge del momento en que dichos medios se han ido expandiendo

La siguiente tabla muestra estadísticas para sentar las bases y abrir nuevas líneas de investigación que se perfilen hacia el uso de materiales didácticos educativos que la sociedad demanda, incluyendo la orientación de estrategias encaminadas al proceso formativo de los individuos; ya que los medios presentados a continuación fundamentan como son usados indiscriminadamente en la formación de las sociedades como la nuestra, siendo un punto de partida para proponer nuevas estrategias para orientar su uso y es lo que se pretende con una Guía de Lectura Audiovisual.

TABLA RESUMEN

Reporte estadístico de la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica y del Videograma. Canacine.

MEDIO	PRINCIPALES INDICADORES DEL ESPACIO AUDIOVISUAL EN MÉXICO					
EL CINE	1,762 salas cinematográficas (México 1998)	110 millones de entradas al cine (México 1998)	2.6 millones de personas asisten con regularidad al cine (D. F. 1997)	22 producciones cinematográficas: 8 estatales, 7 privadas y 7 extranjeras (México 1999)	37 cadenas exhibidoras de cine (México 1998)	97% de las pantallas cinematográficas mexicanas exhiben cine extranjero (México 1997)
LA RADIO	16 millones de radiohogares (México 1997)	80 millones de radioescuchas (México 1997)	2.5 horas promedio se escucha radio (D.F. 1997)	1,342 estaciones radiofónicas (México 1998)	Estaciones radiofónicas: 847 AM, 479 FM y 16 onda corta 1,137 concesionadas y 205 permisionadas (México 1998)	Estaciones radiofónicas en la WWW: 171 con páginas Web 22 con transmisión en tiempo real (México 1999)
LA TELEVISIÓN	16 millones 592 mil 446 telehogares (México 1997)	89 millones de televidentes (México 1997) En promedio los niños ven TV 1,460 horas al año (México 1998)	17 millones 600 mil televisores de color y blanco en uso (México 1995)	1 millón 500 mil suscriptores de TV por cable (México 1998)	Concesiones de TV restringida: • 6 vía satélite • 19 microondas • 343 por cable (México 1997)	25 mil 680 sistemas de recepción de TV educativa instalados de Edusat (México 2000)
EL VIDEO	7 millones 339 mil hogares videocaseteras (México 1994)	Un millón 563 mil 290 hogares rentaron al menos un video entre julio y septiembre (México 1994)	Un millón 504 mil 898 hogares urbanos rentaron al menos un video. 58 mil 392 hogares rurales rentaron al menos un video (México 1994 jul-sep)	7 mil 504 de videoclubes registrados (México 1994)	% de producción de video: • documental: 47% • videoarte: 16% • institucional: 14% • publicitario: 8% • videoclip: 5% (México 1994)	% de entidades productoras de video: • privada: 35% • educativa: 27% • independiente: 20% • pública: 18% (México 1994)
EL VIDEOJUEGO	1 millón 040 mil unidades de videojuegos (México 1999)	4 mil operadores de videojuegos (D F. 1998)	3 horas en promedio invierten los niños diariamente en videojuegos (México 1998)	200 mil maquinillas funcionando (México 1998)	40 % de las ventas de CD son videojuegos (México 1998)	
LAS REDES INFORMÁTICAS	5 millones de computadoras (México 1998)	2 millones 453 mil usuarios de Internet (México 2000) del 5% de la población.	509 mil 900 usuarios de Internet (D. F. 1998)	83 mil 949 computadoras conectadas a Internet (México 1998)	29 mil 164 sitios web con dominio "mx" (México 1998)	250 mil académicos usaron Internet (México 1999)

TESIS CON FALTA DE ORIGEN

EL CINE (11)
1998 (NACIONAL)

Población nacional: 95 millones de habitantes

Salas cinematográficas: 1,885

Registro de entradas al cine: 110 millones

Número de cadenas exhibidoras: 37

Empresas asociadas a CANACINE: 59

Proyección de películas por nacionalidad:

97% Extranjeras

3% Nacionales

1998 (DISTRITO FEDERAL)

Salas cinematográficas: 339

1997 (DISTRITO FEDERAL)

Porcentaje de personas que asistieron al cine con regularidad en la ciudad de

México: 2.6 millones (35% de la población)

(11) Página Web del Instituto Nacional de Estadística y Geografía e Informática, <http://www.inegi.gob.mx>

LA RADIO (12)
1999

Estaciones radiofónicas de México en la WWW:

- 171 con página Web
- 22 con transmisión en tiempo real

Hogares mexicanos que tienen por lo menos un aparato de radio: 99%

Frecuencias de la Red Nacional de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales, A. C.: 34 frecuencias

México, grupos radiofónicos: 55

Ciudad de México: promedio de horas que las personas escuchan radio diariamente: 3.14 horas

1988 (NACIONAL)

Población nacional: 95 millones de habitantes

Número de estaciones radiofónicas: 1,342

Estaciones radiofónicas según frecuencia:

- 847 en AM
- 479 en FM
- 16 de onda corta

Estaciones radiofónicas por figura jurídica:

- 1,137 concesionadas
- 205 permisionadas

(12) Reporte de la Reunión Nacional de la Red Nacional de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales, A. C., Colima, 1999.

1997 (NACIONAL)

Población nacional en México: 93 millones 716 mil 332 habitantes

Radiohogares en México: 16 millones

Radioescúchas en México: 80 millones

México, porcentaje de audiencia por sexo:

54% Femenino

46% Masculino

México, porcentaje de audiencia según la frecuencia:

74% en FM

26% en AM

México: promedio de horas que las personas escuchan la radio diariamente: 2.3 horas:

México: estaciones radiofónicas en México según su financiamiento:

- 1, 200 de capital privado

- 63 de capital estatal

LA TELEVISIÓN ⁽¹³⁾

1998, población nacional: 95 millones de habitantes

1997, telehogares en México: 16 millones 592 mil 246

1995, televisores de color y blanco y negro en uso en México: 17 millones 600 mil

(13) Informe Anual de Actividades, Dirección de Vinculación Institucional y Desarrollo Audiovisual de la Dirección General de Televisión Educativa, SEP, México, enero - diciembre de 2001.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

EXPOSICIÓN A LA TELEVISIÓN 1998

Promedio de horas que los niños ven televisión al año: 1, 460

Número promedio de comerciales que un niño ve al año: 20 mil

Número promedio de horas que los niños han visto la televisión antes de iniciar la escuela: 5 mil

Número promedio de horas que las familias mexicanas ven televisión a la semana:
60

TELEVISIÓN ABIERTA TIPO CULTURAL Y EDUCATIVA 1999

Teleaudiencia de programas educativos y culturales a través de diversas
televisoras:

Canal 11	6,000,000
Canal 22	3.1 del rating nacional
Canal 40	16,024,552

Red Nacional de Radiodifusoras y

Televisoras Educativas y Culturales A.C. 22,019,543

Potencial de horas de transmisión anual de programas educativos y culturales: 52,
135 horas

Frecuencias de la Red Nacional de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y
Culturales, A. C.: 34 frecuencias

1998

Cobertura de programación educativa y cultural por señal abierta.

Canal 11 25 municipios en 2 estados y 4 repetidoras

Canal 22 22 estados

Canal 40 Distrito Federal

Red Nacional de Radiodifusoras y Televisoras

Educativas y

Culturales A.C. 21 estados

1997

Audiencia del canal cultural 11, del Instituto Politécnico Nacional (IPN)

6 millones de telehogares

Número de telehogares por canal de tipo comercial-cultural Canal 40 de TV

Azteca

3 millones por TV abierta

412,276 por Cablevisión

1 millón 500 mil por otros sistemas de cable

340 mil por satélite

TELEVISIÓN ABIERTA TIPO COMERCIAL 1997

Número de telehogares por canal:

- Canal 2 de Televisa: 16 millones 131 mil 800
- Canal 4 de Televisa: 4 millones 174 mil
- Canal 5 de Televisa: 15 millones 254 mil 700
- Canal 9 de Televisa: 11 millones 043 mil 900
- Canal 7 de TV Azteca: 13 millones 791 mil 700
- Canal 13 de TV Azteca: 14 millones 890 mil 400

Número de estaciones de televisión abierta comercial:

- 253 de Televisa
- 180 de TV Azteca

TELEVISIÓN RESTRINGIDA TIPO EDUCATIVA 1999

Canales de televisión operando en la red satelital de televisión educativa

EDUSAT: 10

Potencial de audiencia de televidentes de EDUSAT: 14,058,422 televidentes

Sistemas de recepción EDUSAT instalados al nivel nacional: 21, 635

Horas de transmisión de programas educativos y culturales de la Red Edusat en el periodo lectivo 1998-1999: 26,053 horas

Escuelas Telesecundarias que cuentan con la Red Edusat: 13,188

La Telesecundaria de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Panamá y República Dominicana atiende: 18 877 estudiantes en 499 escuelas

Cobertura del Canal 40 de TV Azteca por señal restringida:

Cable: 119 municipios de 30 estados

Vía microondas: 2 ciudades

1998

Cobertura de los canales 11 y 22 a través de cable:

Canal 11 253 municipios en 30 estados

Canal 22 216 municipios en 22 estados

TELEVISIÓN RESTRINGIDA TIPO COMERCIAL

1999

Concesiones en México de televisión restringida:

6 vía satélite, 19 vía microondas y 343 por cable

Televisión restringida vía microondas (corre en la banda 2,500 a 2,686 MHz)

- 31 canales de 6 MHz y un canal de 4 Mhz

Sistemas de televisión por cable que operan en el país: 289

1998

Suscriptores de televisión por cable: Un millón 500 mil

1997

Canales en SKY con servicio en México: 108

Canales de Multivisión con servicio en México: 25

1996

Suscriptores de Cablevisión: 186, 000

**EL VIDEO (14)
1994**

Población nacional en México en 1994: 89 millones de habitantes

Hogares en México: 17 millones 900 mil

Hogares con VCR en México: 7 millones 339 mil (41%)

Número de videoclubes en México: 7 mil 504

México: hogares que rentaron al menos un video entre julio y septiembre: Un millón 563 mil 290

México: porcentaje de las entidades productoras de video:

- Organismos privados: 35%
- Instituciones educativas: 27%
- Realizadores independientes: 20%
- Instituciones públicas: 18%

México: porcentaje de la producción de videos por género:

- Documental: 42%
- Videoarte: 16%
- Institucional: 14%
- Publicitario: 8%
- Videoclip: 5%

México: procedencia profesional de los realizadores de video:

- Cine: 49%
- Televisión: 21%

- Escuelas de comunicación: 17%
- Autodidactas: 13%

**EL VIDEOJUEGO ⁽¹⁵⁾
1998 (NACIONAL)**

Población nacional: 95 millones de habitantes
Máquinatas funcionando: 200 mil

1998 (DISTRITO FEDERAL)

Operadores de máquinas de videojuego: 4 mil

1997

Ingreso diario por maquina como giro complementario: mil pesos

México: ganancia del propietario de la maquina: 70%

México: máquinas que controla cada operador: 50

Tiempo promedio que se lleva producir un videojuego: un año

México: unidades de videojuegos:

Un millón 040 mil:

Super Nintendo: 540 mil

Play Station: 300 mil

Nintendo 64: 200 mil

(15) Gutiérrez del Bosque, Oscar, "Foro: Los videojuegos al final del milenio", Noviembre de 1998.

LAS REDES INFORMÁTICAS ⁽¹⁶⁾ 1998 (NACIONAL)

Población nacional: 95 millones de habitantes

Computadoras en el país: 5 millones

Usuarios de Internet por sexo:

Hombres: 80%

Mujeres: 20%

Servidores de Internet (*Hosts*): 83 mil 949

Dominios con terminación "mx": 29 mil 164

Dominios "mx" por área:

- .com.mx 27 mil 520 (comercio)

- .net.mx 662 (actividades y servicios de red)

- .gob.mx 523 (organizaciones gubernamentales)

- .org.mx 282 (organizaciones no gubernamentales)

- .edu.mx: 177 (educación)

Usuarios de Prodigy Internet: 327 mil

Ventas de CD ROM por tipo:

- Juegos: 40%

- Aplicaciones: 30%

- Educativos: 20%

- Otros: 10%

(16) Página Web de Yahoo, <http://www.yahoo.com>

1998 (DISTRITO FEDERAL)

Usuarios de Internet: 504 mil 900)

1999 (NACIONAL)

Usuarios de Internet: 2 millones 453 mil

Usuarios de Internet por área:

Negocios: Mil 418

Hogar: 606 mil

Educación: 372 mil

Gobierno: 57 mil

Académicos que utilizaron Internet: 250 mil

Líneas telefónicas: 10 millones 923 mil

Crecimiento del dominios "mx" en los últimos 6 meses del año: 80.6%

Proveedores de acceso a Internet registrados en el Net Information Center (NIC):

439

Usuarios de Prodigy Internet: 586 mil

Sitios Internet en México según buscador Yahoo: 3 mil 289

Sitios de universidades en el apartado *educación y formación* en Internet según buscador Yahoo: 116

Sitios en educación a distancia en el apartado *educación y formación* según buscador Yahoo: 2

2000 (NACIONAL)

Dominios registrados en el primer trimestre para el servidor:

Terra INFOSEL: 1,121

Inter Planet: 857

Compuserve México: 728

Prodigy-Telmex: 634

II. SUSTENTO TEÓRICO DE LA PRÁCTICA EDUCATIVA CON GUÍAS DE LECTURA AUDIOVISUAL.

2.1 CONCEPTOS TEÓRICOS QUE ORIENTAN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE.

La Guía de Lectura Audiovisual es un modelo didáctico que está dirigido a profesores, agentes educativos o facilitadores de aprendizaje y alumnos. Tiene como propósito sugerir nuevas alternativas didácticas, para desarrollar el trabajo en el aula y fuera de ésta; favorecer la incorporación de usos educativos del audiovisual dentro de las prácticas de enseñanza, sugiriendo diversas formas de abordar el contenido de los programas y proponer la organización de actividades de aprendizaje acordes con los momentos que la observación del programa da pauta.

La metodología se basa en técnicas para el uso del medio como:

- Analizar las imágenes y los recursos audiovisuales y narrativos en diferentes niveles de complejidad de acuerdo con las características del usuario.
- Utilizar la posibilidad de detener, avanzar, regresar o repetir las imágenes o secuencias, cuando se trabaja con soporte en video.
- Organizar el aprendizaje a través de momentos distintos de la observación: antes, durante y después.

Como parte de la estrategia didáctica para facilitar, apoyar y optimizar el uso educativo del audiovisual dentro y fuera del aula, destacan las Guías de Lectura Audiovisual.

Material didáctico enmarcado en una metodología que apoya al proceso de enseñanza - aprendizaje, al mismo tiempo que propone puntos de encuentro entre el maestro y sus alumnos, a través de múltiples lecturas de diversas imágenes con fines educativos.

Las diversas teorías psicológicas del aprendizaje que son retomadas por la Guía de Lectura Audiovisual para orientar su práctica educativa son las siguientes.

Teoría de Jean Piaget

Teoría de David Ausbel

Teoría de Lev. S. Vigotsky

Todas ellas se caracterizan por analizar la función de la estructura interna (procesos cognitivos) en los procesos de aprendizaje, de éstas se toman sólo algunas ideas con respecto a los procesos cognitivos para el planteamiento de su propuesta de enseñanza-aprendizaje.

A continuación se presentan los conceptos que la Guía de Lectura Audiovisual retoma de las teorías antes mencionadas:

De la teoría de Jean Piaget, se recuperan los conceptos de Equilibrio, Asimilación y Acomodación, de los cuáles se mencionarán algunos de sus elementos más significativos:

Para Piaget, son cuatro los factores que interactúan en la integración del desarrollo intelectual, la equilibración, la maduración, la experiencia adquirida en la interacción con los objetos y lo adquirida con el medio social; de ellos, la equilibración funge como el coordinador debido a que la estructura de la inteligencia se presenta como una marcha progresiva hacia un equilibrio cada vez más móvil y estable.

Por su formación como biólogo, Piaget utiliza conceptos de esta ciencia para interpretar los procesos de desarrollo de la inteligencia y el proceso de equilibración es un claro ejemplo de ello:

"El proceso de equilibración, es en realidad, la propiedad intrínseca y constitutiva de la vida orgánica y mental: todos los organismos vivos mantienen un cierto estado de equilibrio en los intercambios con el medio con el fin de conservar su organización interna dentro de unos límites que marcan la frontera entre la vida y la muerte. Para mantener el equilibrio, o mejor dicho para compensar la perturbaciones exteriores que rompen momentáneamente el equilibrio, el organismo posee un mecanismo regulador. Las formas de pensamiento que se construyen en el transcurso del desarrollo -las estructuras cognitivas que

caracterizan cada uno de los estadios mencionados- son para Piaget verdaderos mecanismos de regulación encargados de mantener un cierto estado de equilibrio en los intercambios funcionales o comportamentales que se producen entre la persona y su medio físico y social." (17)

Para Piaget la experiencia con el mundo exterior y la coordinación de las acciones que se realicen en esta interacción, permiten que el sujeto desarrolle estructuras cada vez más complejas y estables que le permitan comprender y transformar su realidad.

La interacción entre el sujeto y los objetos para conocer, dice Marta Uribe interpretando a Piaget, "es fundamental en la formación de estructuras lógico-matemáticas, pues implica la experiencia física relativa a la acción que el niño ejerce directamente sobre los objetos o fenómenos físicos para abstraer sus propiedades y conocerlos. La experiencia lógico-matemática consiste a su vez en actuar sobre los objetos, pero abstrayendo las acciones que sobre ellos se efectúan, para descubrir las relaciones de dependencia que ha generado acciones sobre ellos." (18)

17 Coll, César y Martí Eduard. *Aprendizaje y Desarrollo: La Concepción Genético-Cognitiva del aprendizaje*. En Coll, César. Palacios, Jesús. Marchesi, Alvaro, (compilación). *Desarrollo Psicológico y Educación II, Psicología de la Educación*. Ed. Alanza Psicología, Madrid, 1990, p. 124.

18 Uribe Ortega, Marta. "Jean Piaget y sus Implicaciones en la Educación". En Revista *Perfiles Educativos* N° 57-58, julio-diciembre, p. 36

El desarrollo de la inteligencia, según Piaget, se da a partir de los procesos de asimilación y acomodación. La asimilación por su parte, implica la identificación o el reconocimiento de los objetos nuevos a partir de establecer vínculos con los contenidos de los esquemas anteriores. Por su parte, la acomodación, se da cuando un esquema (acciones u operaciones mentales susceptibles de realizarse sobre los objetos), se ajusta o cambia como consecuencia de la incorporación de la nueva información. Estos dos procesos (asimilación-acomodación), no pueden verse por separado, forman parte de un continuo: si hay asimilación también hay acomodación. "Para Piaget, la producción del conocimiento es un proceso de asimilación, y por lo tanto, es un concepto biológico. Al absorber alimento el organismo asimila el medio; esto significa que el medio esta subordinado a la estructura interna y no a la inversa. Un conejo que come col no se convierte en col; la col se convierte en conejo, esto es asimilación". (19)

Psicológicamente esto es la misma cosa, el dato externo no es captado tal cual por el sujeto, el dato es asimilado a la estructura interna cognitiva, integrándolo a la estructura misma. El ajuste que tiene que hacer la estructura, el ajustamiento del esquema a la situación particular da origen a la acomodación. La propia estructura se transforma y se genera de una anterior y así sucesivamente. La adaptación se produce cuando hay un equilibrio entre asimilación y acomodación. En la adaptación siempre se tienen dos polos: el sujeto asimilación y el objeto acomodación.

19 Guajardo, Eliseo. *Presentación de Jean Piaget su obra y su tiempo*. U.P.N. Sistema de Educación a Distancia, Lic. En Educación Básica. Sexto curso. Paquete del autor Jean Piaget, p. 25.

El equilibrio total nunca se alcanza se necesitaría asimilar todo el universo. Se trata de un proceso progresivo de equilibración, cada vez más móvil, por eso más equilibrante.

En lo que corresponde a la teoría de David Ausbel, se retoman los conceptos de Aprendizaje Significativo y Materiales Potencialmente Significativos.

Este autor dedica su trabajo particularmente al estudio del aprendizaje escolar y desarrolla una teoría cognitiva sobre el mismo. Dicha teoría recibe el nombre de "Teoría de Asimilación" (originalmente llamada del Aprendizaje Significativo), "dos son por lo tanto las características más relevantes en la obra de Ausbel: su carácter cognitivo, como queda puesto de manifiesto en la importancia que en su concepción tiene el conocimiento y la integración de los nuevos contenidos en las estructuras cognoscitivas previas del sujeto; y su carácter aplicado, centrándose

en los problemas y tipos de aprendizaje que se plantean en una situación socialmente determinada como es el aula, en la que el lenguaje es el sistema básico de la comunicación y transmisión de conocimientos". (20)

Ausbel clasifica los aprendizajes que se dan dentro del salón de clases, en dos dimensiones: Aprendizaje por Recepción-Aprendizaje por Descubrimiento y Aprendizaje por Repetición-Aprendizaje Significativo.

20 García Madruga, Juan. *Aprendizaje por Descubrimiento Frente al Aprendizaje por Recepción: La Teoría del Aprendizaje Verbal Significativo*. En Coll, Cesar; Palacios Jesús; Marchesi Alvaro (compiladores). *Desarrollo Psicológico y Educación II*. Ed. Alianza Psicología, Madrid 1990, p. 81

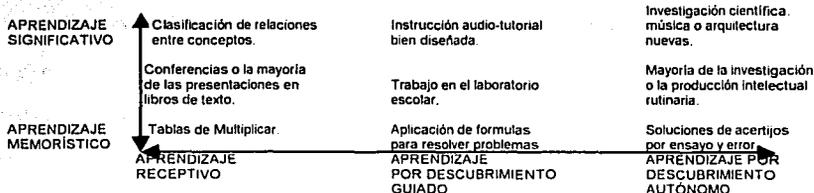
APRENDIZAJE POR RECEPCIÓN

El alumno recibe el contenido en su forma acabada, final y lo que tiene que hacer es incorporarlo a su estructura cognoscitiva, para ser utilizada en posteriores situaciones de aprendizaje.

APRENDIZAJE POR DESCUBRIMIENTO

El contenido no se da en su forma acabada por lo que el alumno lo debe descubrir y reorganizar para incorporarlo a su estructura cognoscitiva previa.

(21) En esta figura se pueden ver representadas las dos dimensiones del aprendizaje, junto con algunas actividades humanas más características situadas en diferentes posiciones dentro de la matriz.



APRENDIZAJE REPETITIVO

Se produce cuando los contenidos de la tarea son arbitrarios para el alumno, es decir, cuando carece de una estructura cognoscitiva previa con que relacionarlos para que estos sean significativos o si el alumno adopta la actitud de asimilarlos de manera memorística por lo que su adquisición se establece de acuerdo a las leyes de asociación.

21 Ibidem, p. 83.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO (22)

Este aprendizaje requiere que el alumno relacione los nuevos conocimientos a su estructura cognoscitiva y para ello se deben cumplir las siguientes condiciones:

- El nuevo contenido debe relacionarse con los conocimientos previos del alumno de una manera sustantiva.
- El alumno debe adoptar una actitud favorable para realizar la tarea dotando de significado propio a los contenidos que asimila.

Cabe señalar que para el autor, el aprendizaje por recepción no es netamente repetitivo ni el que es por descubrimiento es netamente significativo ya que ambos, pueden ser repetitivos o significativos según como se den las condiciones. No obstante, Ausbel prioriza el que se da por recepción al considerar que éste es el básico de la escuela, por lo que señala:

"El cuerpo básico de los conocimientos de cualquier disciplina académica se adquiere mediante el aprendizaje por recepción significativo y es merced a este tipo de aprendizaje, a través del lenguaje, como la humanidad ha construido, almacenado y acumulado su conocimiento y cultura". (23)

22 El autor considera que la principal fuente de conocimiento en la escuela proviene del aprendizaje significativo por recepción.

23 Ausbel, D. P., Novak, J.D., Hanesian, H. *Psicología Educativa: Un punto de vista cognoscitivo*. Ed. Trillas, México, 1983, p. 37.

El autor considera que el aprendizaje por recepción no es pasivo para el alumno mientras éste se adquiera de manera significativa, y en este proceso de adquisición es donde se encuentra la actividad, en la que se ponen en práctica los procesos internos del sujeto para asimilar la nueva información.

Por su parte, la actividad del profesor según Ausbel, consistirá en programar, organizar y secuenciar el nuevo material a aprender, de tal forma que el alumno pueda realizar un aprendizaje significativo al enlazar los conocimientos previos con los nuevos, evitando por lo tanto el aprendizaje memorístico o repetitivo.

Para explicar el proceso de asimilación que se da en el aprendizaje significativo, Ausbel sostiene que se deben cumplir las siguientes condiciones:

a) Un material potencial significativo.

El material a aprender debe poseer significado lógico, es decir, debe ser suficientemente sustantivo y no arbitrario en sí mismo. Si el material posee un significado lógico permitirá junto con las ideas previas establecer una relación significativa.

La estructura cognoscitiva previa del estudiante es fundamental ya que el sujeto debe poseer las necesarias ideas relevantes para que puedan ser relacionadas con los nuevos conocimientos.

b) Disposición del alumno para el aprendizaje.

El alumno debe manifestar una disposición para que el aprendizaje significativo se produzca y no se quede en una mera repetición, esto exige una actitud activa y la importancia de factores como la atención y motivación.

Cabe señalar, que una propuesta concreta de Ausbel para lograr el aprendizaje significativo, consiste en la utilización de organizadores previos, esto implica que el profesor induzca a la recuperación de información o ideas previas con las cuales el alumno pueda concatenar la nueva información.

La función de los organizadores previos es:

"...servir de <<puentes>> entre la información nueva y las ideas pertinentes de la estructura cognoscitiva, además sirven para que el alumno detecte cuáles ideas de afianzamiento son pertinentes para el aprendizaje de la información nueva ya que movilizan de manera explícita las ideas de dicha estructura que vengan al caso, así como para aumentar la discriminabilidad entre el material nuevo y las ideas de la estructura de conocimientos que pudieran presentarse a confusión". (24)

Como puede observarse, Ausbel retoma de Piaget algunas ideas sobre los conceptos de asimilación y acomodación al hablar de la interacción que se da entre el nuevo material que va a ser aprendido y al estructura cognoscitiva existente para que se de un aprendizaje significativo.

24 García y Caballero, L. David P. Ausbel Teoría Psicológica de la Instrucción. México, Facultad de Psicología, UNAM, 1988, p. 17.

De la teoría de Lev. S. Vigotsky, se retoma el concepto de Zona de Desarrollo Próximo.

La teoría de este autor, y el concepto antes mencionado, surge bajo el enfoque sociocultural, por ello, explica el desarrollo del hombre a partir de la evolución social y cultural del mismo; plantea que la especie humana se va transformando en la medida en que las conductas primitivas se van superando al desarrollar funciones psicológicas superiores (atención, memoria e inteligencia conscientes y mediadas), con las cuales el hombre logra el control no sólo de la naturaleza sino de si mismo.

Para lograr el desarrollo de las funciones psicológicas superiores invierten dos procesos de mediación, por un lado el que se da a través de los instrumentos psicológicos y por otro el social, la forma como estos son entendidos se expresa a continuación con las siguientes citas:

Para Vigotsky son instrumentos psicológicos todos aquellos objetos cuyo uso sirve para ordenar y repositonar externamente la información de modo que el sujeto puede escapar del aquí y ahora y utilizar su inteligencia, memoria o atención en lo que podríamos llamar una situación de situaciones, una re-presentación cultural de los estímulos que podemos operar cuando queremos tener estos en nuestra mente y no sólo cuando la vida real nos los ofrece. (25)

25 Álvarez, Amelia y Del Río, Pablo. *Educación y Desarrollo: La Teoría de Vigotsky y la Zona de Desarrollo Próximo*. En Coll, César; Palacios Jesús; Marchesi Alvaro (compiladores). *Desarrollo Psicológico y Educación II Psicología de la Educación*. Ed. Alianza Psicología, Madrid, 1990, p.27.

La mediación social por su parte cobra relevancia al ser un proceso sin el que el hombre no habría desarrollado la representación externa con instrumentos.

"Una operación que inicialmente representa una actividad externa se reconstruye y comienza a suceder internamente, un proceso interpersonal queda transformado en otro intrapersonal. En el desarrollo cultural del niño toda función aparece dos veces: primero en el ámbito social y, más tarde, como individual; primero entre personas -interpsicológica- y después en el interior del propio niño -intrapicológica-. Esto puede aplicarse igualmente a la atención voluntaria, a la memoria lógica y a la formación de conceptos. Todas las funciones superiores se originan como relaciones entre seres humanos". (26)

Esta doble formación, explica el desarrollo de las funciones psicológicas superiores en la historia del hombre y en el devenir del niño. El adulto impone al niño el proceso de comunicación y representación aprovechando las condiciones naturales de éste, así por ejemplo: la acción del niño de estirar los brazos con supuesta dirección a un objeto lejano el adulto la convierte en un gesto para señalar.

26 Vigotsky, Lev S. *El desarrollo de los Procesos Psicológicos Superiores*. Ed. Grijalbo, México, 1979, pp.93-94.

Esta comunicación inicialmente se construye a través de los objetos reales o con las imágenes y sonidos físicos y claros, y posteriormente se complejiza cuando las entidades físicas conocidas posteriormente se asocian a las entidades físicas que ya posee, de tal manera que no es necesario tener de manera objetiva y concreta los objetos para recordarlos (instrumentos psicológicos).

Tanto la mediación instrumental como social, son el mecanismo central de la construcción cultural de la sociedad, por ello para el autor la educación cumple una importante función al convertirse en un acto consustancial del desarrollo humano y el proceso central de la evolución histórica-cultural del hombre.

Para Vigotsky, el aprendizaje precede siempre al desarrollo por ello la buena instrucción debe ir por delante del mismo, potencializando aquellas funciones que están en proceso de maduración, para lograr este proceso de aprendizaje se deben delimitar dos niveles evolutivos: la Zona de Desarrollo Real (Z.D.R) y la Zona de Desarrollo Próximo (Z.D.P).

La Z.D.R. se refiere al nivel de desarrollo de las funciones mentales de un niño, establecido como resultado de ciertos ciclos evolutivos llevados a cabo, es decir, el desarrollo real define las funciones que ya han madurado. Los productos finales del desarrollo, las actividades que los niños pueden realizar por sí solos son indicativas de que las funciones para tales cosas ya han madurado.

Por otro lado, la Z.D.P. es: "la distancia entre el nivel real de desarrollo, determinado por la capacidad de resolver independientemente un problema, y el nivel de desarrollo potencial, determinado a través de la resolución de un problema bajo la guía de un adulto o en colaboración con otro compañero más capaz". (27)

Así la Z.D.P. define aquellas funciones que todavía no han madurado pero que se hayan en proceso de maduración, funciones que próximamente alcanzarán su madurez, por ello lo que se encuentra actualmente en la Z.D.P. será posteriormente el nivel real de desarrollo.

Para la enseñanza, lo anterior implica que se deben considerar no sólo los procesos de maduración que ya se han completado, sino también aquellos que se hallan en estado de formación o que empiezan a madurar, ya que esto permite el desarrollo de las capacidades mentales superiores.

Las aportaciones de las teorías antes vistas son congruentes con el paradigma cognoscitivista, ya que todas ellas plantean nuevos elementos que marcan la ruptura con la concepción conductista y tradicional del aprendizaje. Es decir, a diferencia del conductismo el cognoscitivismo se interesa por investigar los procesos internos que intervienen en el acto de conocer sin perder de vista en algunos casos los factores externos que influyen en el mismo.

27 Ibidem, p. 133.

Lo anterior implica que conocer no es desarrollar destrezas automatizadas o aprendizajes repetitivos y acabados, por el contrario el aprendizaje implica una labor constructiva por parte del ser humano al considerarlo como un ser activo y propositivo que interactúa con la realidad al manipularla, organizarla, representarla y transformarla.

CUADRO COMPARATIVO DE LAS TEORÍAS QUE RETOMA LA GUÍA DE LECTURA AUDIOVISUAL

Cabe señalar, que existen diversas teorías, entre ellas las que retoma la Guía de Lectura Audiovisual en su práctica educativa, que son congruentes con dicho modelo y en su planteamiento aparecen elementos que pueden ser comunes y complementarios. Por ello, a continuación se presenta un cuadro en el que se comparan estas teorías a partir de algunos conceptos que se consideran básicos.

		TEORÍAS		
CONCEPTO EJE	JEAN PIAGET	DAVID AUSBEL	VIGOTSKY	
CONOCIMIENTO	<p>El conocimiento, surge a partir de la interacción que el sujeto tiene con los objetos para conocerlos y transformarlos.</p> <p>Señala dos tipos de experiencias: la física y la lógico matemática; la primera, consiste en abstraer propiedades o características de los objetos, mientras que las segunda consiste en las acciones que el sujeto ejerce sobre los objetos para abstraer reglas lógicas. Pone especial énfasis en esta última, ya que para conocer un objeto, el sujeto tiene que actuar sobre él y transformarlo captando así los mecanismos de esta transformación en relación con la acción ejercida sobre el mismo y generar de ahí reglas lógicas.</p>	<p>Este autor, dedica su trabajo particularmente al ámbito escolar, por lo que su planteamiento gira entorno al conocimiento que se obtiene en la escuela.</p> <p>Para el autor, el acto de conocer está vinculado estrechamente al aprendizaje de tipo significativo por ello, se dice que el sujeto conoce cuando existe una concatenación entre la información adquirida previamente y la nueva. Esto implica que el sujeto posea los conocimientos previos relevantes para que la información se afiance a su estructura cognoscitiva.</p>	<p>El conocimiento surge cuando el hombre a través de la mediación instrumental y social supera las conductas primitivas y desarrolla las funciones psicológicas superiores.</p>	

CONCEPTO EJE	JEAN PIAGET	DAVID AUSBEL	VIGOTSKY
	<p>El conocimiento no radica sólo en la ejercitación verbal sino en la experimentación.</p> <p>El conocimiento se adquiere a través del proceso de asimilación-acomodación.</p>	<p>La información se encuentra organizada de manera jerárquica respecto al nivel de abstracción, generalidad e inclusividad de las ideas o conceptos.</p>	
<p>DESARROLLO</p>	<p>En el desarrollo cognitivo intervienen cuatro factores que son: equilibración, maduración, interacción con los objetos y la interacción social; en donde la equilibración funge como el coordinador de los demás. La génesis de la inteligencia se presenta como una marcha progresiva hacia un equilibrio cada vez más móvil y estable, producto de los intercambios que el sujeto tiene con su medio físico y social, por ello las formas de pensamiento que se construyen en el transcurso del desarrollo (estructuras cognitivas), son mecanismos reguladores que permiten al sujeto mantener un equilibrio y organización interna.</p>	<p>No habla explícitamente de desarrollo cognitivo, ya que sus estudios se limitan al proceso de enseñanza-aprendizaje en la escuela. El conocimiento que ahí se imparte supone una constante asimilación entre los viejos y los nuevos significados para formar una nueva estructura cognoscitiva, es decir los conocimientos se van transformando de tal manera que se modifican tanto las ideas aprendidas como los conocimientos ya existentes.</p>	<p>Explica el desarrollo del hombre a partir de la evolución social y cultural del mismo.</p> <p>La especie humana se transforma al superar las conductas primitivas y al desarrollar funciones psicológicas superiores (atención, memoria, inteligencia consciente y mediada), con las que controla la naturaleza y a sí mismo. En este contexto la educación escolar cumple una función consustancial del desarrollo humano como lo es la transmisión cultural.</p> <p>El desarrollo de las funciones psicológicas superiores, aparecen y se explican a partir de dos procesos: la mediación instrumental y la mediación social. La primera, consiste en la utilización de objetos para ordenar y repositionar externamente la información y así escapar del aquí y del ahora, y la segunda plantea que todas las operaciones que llevan al hombre a desarrollar estas funciones se presenta primero externamente a nivel social y después internamente a nivel individual.</p>

CONCEPTO EJE	JEAN PIAGET	DAVID AUSBEL	VIGOTSKY
<p style="text-align: center;">APRENDIZAJE</p>	<p>Piaget no realizó una teoría para la educación, sin embargo ésta, permite establecer algunas líneas que dirigen el trabajo pedagógico.</p> <p>Considerando ello, se dice que el aprendizaje en congruencia con Piaget es un proceso de apropiación del conocimiento que implica la construcción o reconstrucción de dicho conocimiento por parte del alumno a través de la interacción de éste con los objetos. Esto implica considerar al alumno como ser activo y no pasivo que debe comprender y no solo memorizar.</p>	<p>El aprendizaje que se da en la escuela debe de ser significativo, el alumno debe establecer una relación o vínculo entre los conocimientos nuevos y previos para que se afiancen a su estructura cognitiva de manera sustantiva y no azarosa o arbitraria. El aprendizaje significativo puede darse por recepción o por descubrimiento, sin embargo el autor enfatiza en el aprendizaje significativo por recepción ya que según éste, es el aprendizaje que caracteriza a la escuela.</p>	<p>El aprendizaje escolar consiste en que el alumno potencialice las funciones que están en proceso de maduración, para lograrlo se deben de tomar en cuenta dos niveles evolutivos: la zona de desarrollo real (Z.D.R) y la zona de desarrollo próximo (Z.D.P), la primera se refiere a las funciones mentales que han alcanzado su madurez, lo que es capaz de realizar sin ayuda, y la segunda, es la distancia que existe entre la Z.D.R. y la capacidad para resolver un problema con la ayuda de alguien más capaz. Así, la Z.D.P. define las funciones que aún no han madurado y que próximamente alcanzarán su madurez.</p> <p>Cabe señalar que para dicho autor el aprendizaje precede siempre al desarrollo.</p>

CONCEPTO EJE	JEAN PIAGET	DAVID AUSBEL	VIGOTSKY
<p style="text-align: center;">ENSEÑANZA</p>	<p>Lo siguiente es sólo una inferencia de su teoría con respecto a la enseñanza, ya que Piaget no realizó una teoría para la educación formal.</p> <p>Si el alumno se le considera como constructor de su propio conocimiento entonces la enseñanza consistirá en un conjunto de acciones que faciliten el proceso de construcción del alumno, con ello la acción del docente deja de ser una mera transmisión de conocimientos para transformarse en una organización de condiciones propicias que permitan la acción del propio estudiante.</p>	<p>La actividad del profesor consistirá en programar, organizar y secuenciar el nuevo material por aprender de tal forma que el alumno pueda realizar un aprendizaje significativo evitando así el aprendizaje memorístico y repetitivo, cabe señalar que una aplicación de esto son los organizadores anticipados o previos.</p>	<p>Implica establecer los mecanismos para que el alumno alcance su zona de desarrollo próximo, potencializando las funciones que están en proceso de maduración. Por su énfasis social y cultural, se le asigna una gran responsabilidad al profesor, pues debe de ser capaz de transmitir no sólo los contenidos en sí mismos, sino las representaciones y símbolos que están detrás de ellos, es decir, darles un sentido y transmitirlo.</p>

2.2 POSIBILIDADES DE APLICACIÓN DE LA GUÍA DE LECTURA AUDIOVISUAL EN LA EDUCACIÓN.

En lo que se refiere a la teoría de Jean Piaget, la estrecha relación del desarrollo de la inteligencia y el aprendizaje ha llevado a los educadores, en el mejor de los casos, al indagar sobre las implicaciones en la educación, de esta inquietud han surgido diversas propuestas de aplicación que han sido más evidentes en la currícula de los niveles preescolar y básico, sin embargo son pocas las experiencias y los intentos operativos en los niveles subsecuentes a pesar de seguir una línea constructivista en su práctica educativa. Con respecto a esto, Piaget mencionó que su teoría no podría ser aplicada directamente en el ámbito escolar como la mayoría de los casos se había hecho, sino que era la tarea de los educadores realizar investigación pedagógica a partir de las aportaciones de la misma.

Piaget no proporciona una teoría de la educación ni un plan de estudios para la enseñanza, sin embargo, los encargados de la planeación educativa así como los docentes han cometido el error de querer aplicar sus métodos de investigación en el aula como si estos fueran una receta que automáticamente va a dar como resultado el desarrollo cognitivo en los alumnos por ejemplo: se han incluido como contenidos escolares algunas nociones de conversación, número y cantidad para que el profesor las ejercite con los alumnos y así logre supuestamente de manera automática el desarrollo cognitivo. Con respecto a esto, Piaget señala claramente que la apropiación del conocimiento por parte del sujeto, es decir, el desarrollo se

da a partir de la comprensión y no de la memorización de las respuestas. Sin embargo, en cuanto al conocimiento que se da en la escuela existe un problema, y es el cómo lograr que los alumnos construyan en tan poco tiempo el conocimiento científico que ha sido acumulado en años.

Por otro lado, con los estadios existe una interpretación mecánica de su progresión ya que: "no se llega a las operaciones concretas como se llega a tener seis años o a sentarse en un banco de primer año... Se llega después de múltiples conflictos, de compensaciones parciales, de intentos fallidos por resolver problemas, no se llega por un milagroso proceso de maduración que nos llevaría tranquilamente de un estadio a otro. En el proceso de reestructuración la interacción con el mundo externo juega un papel primordial". (28)

Como ya se mencionó, las ideas e implicaciones de la teoría de Piaget en la práctica educativa son puntuales, sin embargo, la complejidad de la conversión de esto en las condiciones operativas es difícil, por ello algunas de las consideraciones que constantemente se puntualizan para mejorar la metodología pedagógica que fundamentan la práctica educativa en la teoría de Piaget son las siguientes:

28 Jean Piaget y sus implicaciones en la Educación. Op. Cit; p.39

- Adaptar la enseñanza al nivel de desarrollo del estudiante dada la diferencia entre los niveles de estructuración en relación con contenidos específicos.
- La educación debe ser activa, ya que el aprendizaje es un proceso activo y constructivo.
- El conocimiento se debe comprender y no memorizar.
- Se debe basar en lo fundamental del esquema Piagetiano.
- Las estructuras de pensamiento se van construyendo a partir de un proceso de interacción del sujeto con los objetos y con el medio ambiente.
- Las condiciones ambientales en la escuela deberán permitir al estudiante el acceso al conocimiento, mediante la "experiencia física" aún en temas o problemas abstractos, y la experiencia lógico-matemática, es decir, el manejo abstracto y relacional de los contenidos de enseñanza.
- Si un elemento regulador del desarrollo es la equilibración, para que exista una necesidad de equilibrio debe de existir un desequilibrio, las formas específicas de trabajo didáctico deben proporcionar las problemáticas de análisis de manera que sea posible la equilibración y con ello la adquisición de las estructuras operatorias.

- Es necesario fortalecer los procesos de sociabilización(lenguaje, símbolos, etc) para entender el aprendizaje.
- La acción de docente es fundamental, pues no se trata de una simple transmisión del conocimiento sino de una organización de condiciones que permitan la acción del propio estudiante.

Por su parte, Ausbel realiza su teoría cognitiva del aprendizaje, retomando las características del aprendizaje escolar, sin embargo, ha sido poco trabajada la transferencia de su teoría, esto se debe a las condiciones que determinan que el aprendizaje significativo se logre, pues para el profesor resulta en el mejor de los casos sencillo elaborar material con sentido lógico en sí mismo, sin embargo, como ya se dijo, el estudiante debe contar con ideas antecedentes relevantes para relacionar los nuevos conocimientos. Esto tiene implicaciones serias cuando los alumnos carecen de las ideas o conocimientos previos para anclar la nueva información y cuando los profesores se quejan de que los programas están saturados de contenidos y tienen que cubrirlos en un tiempo que es insuficiente.

No obstante existe un largo camino por recorrer en el planteamiento de estrategias para lograr que los alumnos aprendan de manera significativa y no memorística, pues no basta presentar al alumno información organizada, también hay que enseñarle a organizarla y a establecer vínculos, para esto un modelo es el material

didáctico que enseña o debe enseñar de manera explícita las habilidades de pensamiento que son un elemento básico que facilita el aprendizaje significativo. Por su parte Vigotsky analiza el desarrollo desde una perspectiva sociocultural, y plantea que el proceso de interiorización y formación de las funciones psicológicas superiores en los sujetos se mejora y optimiza cuando los procesos de mediación (instrumental y social) están más escalonados y permiten al sujeto una adecuación más precisa a su nivel de actividad posible (Zona de Desarrollo Próximo).

Los conceptos de Zona de Desarrollo Real y Zona de Desarrollo Próximo implican considerar las funciones psicológicas estructuradas e interiorizadas por el sujeto y para ello se necesita crear mecanismos para analizar y evaluar las posibilidades de aprendizaje de los alumnos y así plantear estrategias que les permitan alcanzar su Zona de Desarrollo Próximo, y que a su vez sean congruentes con los contenidos curriculares.

Utilizar la Z.D.P. en la educación formal implica, la actualización y competencia de materiales didácticos ya que estos se pueden convertir en agentes sociales. El material didáctico debe ser capaz de transmitir no sólo los contenidos en sí mismos, de manera atomizada, sino las representaciones y símbolos que están detrás de ellos, es decir, darles sentido y transmitirlos.

En términos de planeación educativa, para Vigotsky, la educación formal tiene una importante tarea ya que es a través de ésta que los sujetos deben incorporar los conocimientos básicos y especializados así como los valores culturales.

Con su teoría los propósitos de la educación se han convertido en una encrucijada, ya que por un lado se encuentra la transmisión de los conocimientos que la humanidad ha generado a lo largo de su historia, y por otro el desarrollo de sujetos creativos y autónomos en una cultura que está en constante evolución y en la cual ellos son participantes de su proceso de reconstrucción.

2.3 LOS COMPONENTES DE LA PRÁCTICA EDUCATIVA, UNA PROPUESTA CONSTRUCTIVISTA DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE.

Como ya se mencionó en el tema anterior no existe una teoría que plantee una propuesta pedagógica concreta, es decir, un método único que permita lograr los fines de la práctica educativa, por esto en la mayoría de los casos son los materiales didácticos en los que los educadores intentan definir sus propios métodos de enseñanza y aprendizaje a partir de concretizar alguna o las diferentes posturas teóricas que aportan elementos al respecto. Por su parte, la Guía de Lectura Audiovisual plantea que es fundamental no sólo los contenidos en sí mismos, sino la forma como éstos se aprenden y se enseñan, dándose a la tarea de instrumentar el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de cinco componentes que se describirán posteriormente.

Para efectuar el planteamiento de dichos componentes se parte, entre otros aspectos, de los conceptos de enseñanza y aprendizaje, entendiendo a éste último en un sentido crítico, es decir, como un producto de un proceso de construcción del conocimiento, intencionado y dirigido en el que el estudiante funge como una persona activa en el proceso y no como mero receptor del conocimiento ya acabado y atomizado.

Los cinco componentes son:

- Problematización
- Manejo de Métodos
- Incorporación de Información
- Aplicación
- Consolidación

PROBLEMATIZACIÓN

Para que el estudiante o el que aprende inicie el proceso de construcción del conocimiento se debe partir de la desestructuración de sus esquemas cognitivos. Esto se realiza a través de la problematización, que consiste en provocar en la

persona de manera dirigida un desequilibrio entre sus conocimientos, habilidades, valores y actitudes y los supuestos curricularmente.

El colocar a la persona ante una situación problemática lo lleva a reconocer que sus conocimientos son insuficientes para resolverla o explicarla por lo que se ve motivado para adquirir los conocimientos (curriculares) que le permitan desarrollar una explicación o resolver el problema.

Como puede observarse el desarrollo de este primer componente es un reto para la Guía de Lectura Audiovisual, ya que es ésta la que tiene que diseñar situaciones problemáticas que permitan desequilibrar los conocimientos del usuario y a la vez motivar al aprendizaje de los conocimientos curriculares, y a veces hasta extracurriculares.

Con el fin de que el usuario sea motivado en la construcción de sus conocimientos y logre el aprendizaje propuesto, la Guía de Lectura Audiovisual, al plantear la situación-problema, debe considerar dos dimensiones importantes y buscar su interrelación: por una parte los contenidos curriculares, a partir de los cuales el usuario puede cuestionar su conocimiento previo; por otra parte la especificidad individual, es decir, su esquema de referencia inmediata que incluye sus saberes y haceres, sus expectativas e inquietudes, sus intereses y necesidades; y su especificidad social más amplia en la que está inmerso. Ambas dimensiones no

son incluyentes, sino complementarias y necesarias para dar además de una significación para el usuario, un valor didáctico a un problema dado.

Este primer componente es difícil de instrumentar en el ámbito de la escuela, la desestructuración que se busca crear en el estudiante es ajena a él en la medida en que ésta es planteada, dirigida y controlada por otro. Cuando se habla de proceso de desarrollo cognitivo se parte de que este se va dando como producto de la interacción que el sujeto tiene con los objetos y con su medio social, sin embargo, esta interacción es libre porque el sujeto es el que la controla a través de sus expectativas y objetivos. En este sentido, al situar el aprendizaje escolar como parte del proceso de desarrollo cognitivo del sujeto, implica que forme parte de sus expectativas y objetivos, a fin de que exista motivación para adquirir el conocimiento; sin embargo los conocimientos que se imparten en la escuela muy pocas veces son para ellos, ya que se presentan como un cúmulo de contenidos parcializados que tienen muy poco que ver con su vida cotidiana.

MANEJO DE MÉTODOS

Después de la desestructuración, la posibilidad de estructuración del estudiante depende entre otras cosas del que coordina la actividad (docentes, etc.), ya que es el quien facilita y maneja algunas veces las situaciones a través de los métodos propios de la disciplina; los métodos no se reducen al seguimiento puntual de una

sucesión de pasos para obtener un producto, sino que se enfatiza la aplicación de conceptos y reglas, y la utilización de instrumentos para la organización del pensamiento.

El conocimiento y manejo de los métodos debe permitir al estudiante la construcción de esquemas de interpretación y transformación de la realidad que trascienda la utilidad inmediata y puedan seguir siendo usados y referidos al resto de su vida escolar, laboral y personal. Asimismo, debe propiciar el reconocimiento de las formas específicas de acercamiento, manipulación, asimilación, recomodo y construcción del objeto de conocimiento. Se insiste, entonces en considerar a los métodos como un medio y no como un fin; es decir, no como algo que debe ser conocido en sí y por sí, como un saber desvinculado de otros, sino como una herramienta útil en el proceso de construcción del conocimiento, que ha de articularse con las técnicas que utiliza el usuario para aprender.

El método entendido así, rompe con la manera tradicional de la enseñanza. Utilizar el método propio de cada disciplina como un medio implica un tratamiento de los contenidos a través del mismo, por lo que las actividades encaminadas al logro de los objetivos deben de plantear el uso de los conceptos, reglas e instrumentos propios del método que permitan al alumno o usuario de la guía, organizar su pensamiento, interactuar con los objetos de conocimiento y a la vez crear esquemas de interpretación de la realidad. Por lo anterior, este componente es fundamental en el planteamiento disciplinario y didáctico de los contenidos curriculares.

Asimismo, implica una fuerte tarea para el elaborador de Guías de Lectura Audiovisual, ya que funge como facilitador al diseñar estrategias que permitan la interacción del sujeto con el objeto de conocimiento a través del uso de un método.

INCORPORACIÓN DE INFORMACIÓN

Durante el proceso de estructuración, es necesario que el estudiante busque e incorpore información curricular que le permita encontrar los conceptos y principios que engloban la situación problemática planteada inicialmente, con ello se busca dar sentido al acercamiento que el estudiante tiene con los contenidos curriculares, así vera al conocimiento nuevo como algo que forma parte de su realidad.

Cabe señalar que en esta parte de construcción del conocimiento, la Guía de Lectura Audiovisual orienta al estudiante en la búsqueda de información.

Este componente es importante en el proceso de construcción del conocimiento ya que ahora será fundamentalmente el estudiante el que con la Guía busque, investigue y adquiera la información necesaria para resolver la situación problemática.

La Guía implica la información, en el caso de que ésta sea la que transmita, es decir, organizarla didácticamente para presentarla a los estudiantes; asimismo sugiere la búsqueda externa de dicha información, no sólo debe mencionar en qué fuente va a buscar el estudiante, sino cómo lo va a ser, solicitando tareas que propicien la retención y estructuración de la información.

APLICACIÓN

La aplicación se da cuando el estudiante ha estructurado los conocimientos nuevos y verifica que sean correctos y suficientes para explicar o resolver la situación problemática planteada inicialmente. Asimismo estará en la posibilidad de aplicarlos a otras situaciones. Con el proceso anterior, el estudiante asumirá dichos conocimientos de manera consciente y como un producto propio que cobra sentido en la medida en que le permite explicar o resolver fenómenos de su entorno.

La aplicación del conocimiento implica el desarrollo de habilidades que permitan al estudiante ejercitar su estructura cognitiva en un nivel de mayor complejidad. Así el estudiante estará en posibilidad de manifestar su dominio con respecto a un conjunto de saberes previamente determinados, correspondientes a disciplinas cuyo estado actual es un producto de una larga historia de producción de conocimientos.

En conclusión consiste en utilizar la información que ya ha sido adquirida a través del proceso de estructuración; inicialmente la aplica ala problemática planteada y posteriormente la utiliza para resolver y explicar otros problemas o fenómenos de su entorno.

CONSOLIDACIÓN

En este momento del proceso de construcción del conocimiento se da el fortalecimiento de la nueva configuración cognitiva del estudiante, es decir, se consolidan los conocimientos adquiridos, esto implica el desarrollo de habilidades creativas, que permiten al estudiante generalizar el conocimiento y proponer variaciones de manera fundamentada. La Guía puede fundamentar la consolidación a través de acciones y condiciones que permitan al estudiante manifestar su creatividad en la aplicación y recreación del conocimiento construido. Ello conduce a nuevas interpretaciones de la realidad, expresadas a través de una mayor complejidad en la interacción y comprensión de los objetos, la conciencia individual y la interacción social.

Como puede observarse, este componente implica que el estudiante transfiera a otros ámbitos los conocimientos y habilidades que ha adquirido, para ello la Guía de Lectura Audiovisual deberá establecer las condiciones en la que el estudiante desarrolle su creatividad y así se percate de que el conocimiento de una disciplina le proporciona herramientas para comprender los fenómenos de su entorno cotidiano.

Estos cinco componentes, son un modelo de instrumentación didáctica que privilegia la actividad del estudiante y su interacción con los sujetos de conocimiento, por ello en el Modelo Educativo de la Guía de Lectura Audiovisual se dice que estos se concretizan en los contenidos y estrategias de aprendizaje.

2.4 MODELO PEDAGÓGICO DE LA GUÍA DE LECTURA AUDIOVISUAL.

Cada persona puede estudiar sin la necesidad de asistir regularmente a los centros educativos. Los procesos de enseñanza y de aprendizaje se desarrollaran a través de materiales impresos y audiovisuales apoyados en los medios de comunicación.

El currículo de la Secundaria a Distancia para Adultos, por ejemplo, está sustentado en métodos que respaldan y guían los procesos de aprendizaje de cada adulto, además de adaptarse a sus ritmos de estudio. Otros ámbitos en los que puede destacar la Guía de Lectura Audiovisual son los siguientes: dentro de la curricula del Sistema Educativo Nacional (SEP), dentro de una educación permanente, Telesecundaria, Educación Media Superior a Distancia (EMSAD), por mencionar algunos.

La información que se proporciona, permite apoyar la apropiación de conocimientos y reemplaza, de esta manera, la transmisión de conceptos en el salón de clases.

Los recursos que se han considerado para apoyar dichos procesos son:

IMPRESOS:

- Una Guía de Lectura Audiovisual por cada área y asignatura obligatoria y por nivel.

Los materiales impresos poseen la información básica y las actividades de aprendizaje que permiten al individuo construir el conocimiento y desarrollar competencias, habilidades, destrezas, valores y actitudes favorables a sus intereses académicos y a los de su comunidad. Están estructurados para apoyar de forma permanente al usuario, aprovechando los conocimientos que ha adquirido a lo largo de su vida.

AUDIOVISUALES:

- De actualización docente
- De existencia académica y apoyo curricular basándose en el Sistema Educativo Nacional (curricula de la SEP).
- De divulgación

Los materiales audiovisuales ofrecen múltiples posibilidades para la educación. Su empleo facilita al estudiante o usuario, el acceso a los conocimientos básicos que deberá dominar en cada una de las áreas del plan de estudios y extra curriculares.

La finalidad de los materiales audiovisuales se puede resumir así:

- Son una herramienta útil para aproximar al usuario a la realidad de lo que debe aprender, ya que le ofrecen una noción más cercana de hechos o fenómenos estudiados.

- Ayudan a facilitar la percepción y comprensión de los distintos conceptos y categorías.
- A través de los impresos y audiovisuales se fomenta la interactividad del estudiante con el profesor.
- Toda la información y actividades que integran una Guía de Lectura Audiovisual genera propósitos ocultos.
- Continuar el desarrollo del aprendizaje autónomo.
- Conocer y disfrutar de la cultura.
- Tener acceso a información regional, nacional y mundial.
- Diversificar las formas de expresión y comunicación.
- Mejorar el nivel de educación.
- Construir nuevas herramientas conceptuales y metodológicas para facilitar la toma de decisiones en la vida cotidiana.
- Comprender mejor el mundo social y natural que nos rodea.
- Mostrar creatividad, versatilidad y responsabilidad en el trabajo.

- **Estimular los esfuerzos de superación personal.**
- **Enriquecer la expresión en diversos lenguajes artísticos y fomentar el sentido crítico al valorarlos.**

III. LA TELEVISIÓN COMO TRANSMISIÓN DE CULTURA A TRAVÉS DE LA LECTURA AUDIOVISUAL

3.1 LOS MEDIOS Y LA TELEVISIÓN.

Resulta ya innegable el índice de penetración de los medios y su incidencia en la formación de las conciencias individuales y colectivas de la sociedad actual. Si bien a estos tradicionalmente se les han atribuido las funciones de información y de entretenimiento, su capacidad formativa es determinante, ya que abarca todos los ámbitos del crecimiento y del desarrollo de la persona, aunque no necesariamente exista en ello una intencionalidad educativa predeterminada. Refiere Savater, con acierto, para el caso de la televisión, que "nos ofrece modelos de vida, ejemplos y contra ejemplos, viola todos los recatos y promociona en los pequeños esa urgencia de elegir, inscrita en la abundancia de noticias a menudo contradictorias". (29)

Los medios electrónicos, así como la prensa escrita, difunden valores, concepciones del mundo y modelos de logro, lo cual, sin duda, tiene mucho que ver con el desarrollo de la niños y las niñas, con la construcción de patrones, de hábitos, de lecturas de la realidad y de apropiación y reordenación del universo.

29 Savater, Fernando, *El valor de educar*, México, 1996, p. 78

Esta es la razón fundamental por la que no podemos evadir su responsabilidad social ante las demandas y exigencias que derivan de los postulados de la "Convención sobre los derechos del niño", principalmente aquellos que se refieren a recibir información y a expresarse por cualquier medio y, por otro lado su responsabilidad ante el papel de la niñez en el tránsito imperioso hacia terrenos más equitativos, más respetuosos, más justos y más tolerantes.

Es preciso reconocer, de cualquier manera, que en los últimos años los medios han debido examinar su papel y sus estrategias porque las transformaciones sociales amenazan con dejarlos a la zaga y carentes de representatividad pese a que más de unos de ellos, juzga que el estado de las cosas puede seguir indefinidamente igual y que sólo son necesarios algunos cambios superficiales.

A pesar de que los medios electrónicos, cotidianos, familiares, e incluso añejos, han cambiado muy lentamente, en particular la televisión comercial, envanecida con su expansión y sus logros precedentes comienza a reconocer la obligación de asomarse a los cambios sociales, con otras miradas y con otras propuestas.

Ahora bien, estas nuevas miradas que no es la nota mayoritaria, tienen que convivir con el consumo y con modelos y formas de vida que las alejan de toda forma de reflexión por lo que es preciso reconocer las enormes carencias de espacios en donde la niñez se sienta representada, participe e inclusive transformadora.

Adicionado a lo anteriormente expuesto, vale la pena detenerse a considerar que, México cuenta con una Ley Federal de Radio y Televisión que data de 1960, formulada bajo una perspectiva que prevalece desde hace cuarenta años y que, en las condiciones actuales, no opera y es violada constantemente bajo convencionalismos que han venido estableciéndose en la práctica cotidiana, como lo ilustra el caso de la publicidad, donde a pesar de los espacios autorizados, ocupa en pantalla tiempos excesivos y aterradores.

Por otra parte, los intentos en torno a la Iniciativa de Ley Federal de Comunicación Social, cuyo aliento ha estado impulsado por el espíritu de garantizar y proteger los derechos de todos los actores de los procesos de comunicación excesivos, (esencialmente todos los ciudadanos), no han prosperado, fundamentalmente por la gran cantidad de intereses que se ponen en juego, aunque sigue siendo una inquietud permanente de muchas voces.

Profundizar en el caso de la televisión resulta particularmente ilustrativo por cotidiana y accesible y porque nos permite un acercamiento con el mundo exterior. Está presente en el 95 % de los hogares de zonas urbanas y para 1995 fue rebasada la cifra de 15 mil telehogares además de ser, en un buen número de casos, el centro de reunión, integración e interacción familiar.

La televisión, pese a ser un invento relativamente nuevo, pues cuenta con apenas un poco más de cincuenta años de vida, ha alcanzado en los últimos años, un desarrollo inesperado, no sólo en cuanto a los recursos de producción y a su inmediatez de recepción, sino a la oferta que se ha generado en y a partir de ella.

La televisión mexicana ha dotado constantemente y a lo largo de su historia, de una inagotable serie de programas destinados al consumo infantil.

Desde 1951, año en que Guillermo González Camarena obtiene la concesión de XHGC, Canal 5, destinado a este público, han transitado por la televisión abierta personajes, teleseries, telenovelas, caricaturas y programas de todo tipo de género y formato que han buscado captar la atención de los pequeños. Además con la apertura de la televisión y su expansión por cable y otros sistemas restringidos, coexisten canales exclusivos para este tipo de audiencias. Sin embargo, en paralelo hay alternativas inteligentes e interesantes con un corte educativo y cultural, que han surgido en algunos casos en la iniciativa privada aunque en mayor medida en las producciones estatales.

Ahora bien, pensamos genéricamente en "la televisión y los niños", y aun dejando de lado todas aquellas transmisiones que no se refieren a este tema central, existen tres tipos programación que tiene que ver con ellos: programación para niños, programación sobre niños y programación de niños.

En la primera categoría se incluyen producciones realizadas ex profeso para captar la atención de esta parte de la población y fundamentalmente el niño es considerado como un receptor de mensajes, aunque este sea muy cuestionable; en la segunda se incluyen todos aquellos programas que tratan temas o asuntos relacionados con niños y que pueden ir dedicados fundamentalmente a padres de familia o maestros, se incluyen aquí debates, consejos, paneles, etc. En la televisión de niños, quizá la menos difundida, pero no por ello menos importante, el niño expresa sus propias ideas. Adicionalmente es pertinente señalar que si se parte de la idea de que los niños y las niñas dedican la totalidad de su tiempo televisivo a las producciones realizadas para poblaciones infantiles como las antes mencionadas, cualquier análisis resultaría muy limitado, ya que la producción dedicada a las audiencias específicas no tiene, necesariamente, una relación directa con la recepción, es decir, con los públicos a los que atienden, ya que la oferta televisiva es abierta y el acceso a la información (y a la vasta gama de programas que desfilan por la pantalla) es libre, aunque por supuesto, siempre determinada por el consumo cultural del entorno, éste último predeterminado por el contexto sociocultural.

Todo lo anteriormente expuesto nos da una clara idea de sus nada desdeñables alcances, sin querer por eso caer en la tan citada idea de la omnipresencia de los medios, ya que los espacios de desarrollo implican también, de forma consistente y determinante, a la familia, a la escuela, a los grupos de padres, a los espacios de convivencia comunitaria, etc.

Ahora bien, al referirnos a los "niños y la televisión", no sería válido cifrarnos al tipo de programas anteriormente expuestos aunque se refieran a este tema central.

De cualquier manera, se calcula que un niño en México, ocupa en promedio tres horas y media de su jornada diaria a permanecer frente a la pantalla y, al iniciar su educación formal, tiene acumuladas en su currículum personal cinco mil horas de convivencia e interacción con estos aparatos. (30)

Señala Latapí que "los aprendizajes más importantes de la vida no los obtenemos de los libros, ni son fruto de exhortaciones de los maestros, los realizamos a partir de experiencias vitales, individuales y colectivas, que estructuran nuestras concepciones mentales y afectivas y moldea nuestra manera de ser"⁽³¹⁾, bajo esta premisa no podemos dejar de lado el valor fundamental del audiovisual, con todas las responsabilidades sociales que le son inherentes. La televisión constituye en sí misma, por su lenguaje, por su naturaleza, por la forma en que se adentra en los espacios más íntimos, donde los maestros no tienen acceso, un proyecto pedagógico y cada programa tienen detrás de sí, intencionalmente o no, una concepción del mundo y una propuesta del Hombre.

30 Reporte estadístico de la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica y del Videograma, Canacine.

31. López, Luis Enrique, "Consumo cultural y medios en la ciudad de México V. Cine y Video. Tobogán de contradicciones", periódico Reforma, Sección Cultura, miércoles 11 de febrero de 2000, p. 1 C

Esta situación nos lleva a plantearnos varios cuestionamientos acerca de lo que está propiciando la televisión y acerca de lo que queremos que propicie y que sea coincidente con los valores más elementales a los que los niños tienen derecho ¿Cuál es el tipo de ciudadano que me interesa? ¿Queremos personas pasivas que asimilen y acumulen mensajes a través de la lectura audiovisual, y que después los reproduzcan? ¿Queremos ciudadanos que cuestionen lo que tienen alrededor y que a partir de ello, expresen, formulen y desarrollen sus propias construcciones?

Pese a lo anteriormente expuesto, existen estudios que dan cuenta de los procesos de recepción y que valoran los efectos de la televisión en el niño.

Para las cadenas comerciales, el punto central ha radicado en la medición, no en la evaluación del rating, o dicho de otra manera, del número de televisores encendidos, lo cual resulta coherente cuando el objetivo último es de carácter comercial. Para los estudios de los procesos formativos, comunicativos, psicológicos, la medición pasa a un segundo plano y la evaluación adquiere un rango más importante. La investigación se ha centrado fundamentalmente en el análisis del contenido de los mensajes y en los efectos que provocan en el espectador, tratando generalmente temas como la violencia y la agresividad, la sexualidad y el erotismo, la familia, etc.

Sin embargo, en este sentido, no existen evidencias contundentes de los efectos que provoca la televisión en la conducta infantil, ya que, por un lado, está determinado por la multiplicidad de variables que inciden el desarrollo, y por otro lado, existen evidencias de que los procesos psicológicos que se desatan en la recepción de mensajes trascienden lo conductual y van desde lo cognoscitivo, hasta lo afectivo, actitudinal y moral.

"Recientemente estudios empíricos han cuestionado la idea del receptor pasivo, sugiriendo distintos tipos de esfuerzos cognoscitivos que los niños como receptores de la televisión generalmente realizan, en suma, puede hablarse de un triple esfuerzo: atención-percepción, asimilación-comprensión y apropiación-significación, aunque no siempre esta secuencia se presente de la misma manera... y que ninguno de estos esfuerzos cognoscitivos tengan que seguir una secuencia lineal".⁽³²⁾

Sin duda nos encontramos ante un panorama de grandes complejidades en donde la sociedad civil en su conjunto tiene mucho que decir. Los actores del proceso televisivo provienen de muchas ramas y actividades del quehacer humano y enfrente está la televisión, los medios y del otro lado de ellos, se encuentran niños y niñas con sus inquietudes, con sus necesidades de aprendizaje, de expresión, de recibir información clara, acertada, verídica, pertinente.

32. Dagdug, Miguel, Los que vivimos de las migajas del cine de Hollywood en los que no somos Hollywood, México, 1999, pp. 119-123

Pero la transición no se dará de un día a otro, los medios y la televisión, continuarán su proceso de expansión en más de un sentido, más aún, en un mundo globalizado, donde las distancias y los tiempos se revitalizan.

El espacio audiovisual crece y se diversifica cotidianamente y sería necio proponer que el curso de los acontecimientos se detenga. Es preciso, pues, aprender a convivir con él, a hacer un buen uso de la información a la que se tiene acceso, mientras se avanza en el terreno de la constitución de espacios de calidad. El niño, no puede ser entendido como un receptáculo en donde los medios depositan información, modos de pensar y de enfrentar la vida. El niño se construye permanentemente, interactúa, ordena y resignifica los mensajes que recibe y es capaz así mismo, de emitir sus propias construcciones y de contribuir al desarrollo de las sociedades, en tanto que es una parte sustantiva e imprescindible de éstas. De acuerdo a lo anteriormente expuesto, es preciso avanzar en tres sentidos, fundamentalmente:

1. La claridad en la oferta existente donde se conozca lo que se trasmite por la pantalla para orientar su discusión desde una perspectiva crítica, donde se impulse la capacidad de discernimiento, de elección.
2. El desarrollo y la responsabilidad social de los medios de comunicación, públicos y privados, de dedicar espacios y producciones creativas e inteligentes, en los que niños y niñas se sientan representados y atendidos.

3. La responsabilidad de padres, educadores y medios de comunicación de otorgar oportunidades para que los niños y las niñas se expresen y sean escuchados por otros niños y por la sociedad en general.

4. Proponer nuevos materiales didácticos donde plasmen la lectura de imágenes (que a veces se hace sin darse cuenta) orientando la información hacia un ámbito cultural nutritivo.

Así, es preciso reconocer la función social y formativa de los medios, pero también la de la sociedad civil para impulsar su transformación. Cada cual desde su propio lugar tiene mucho que aportar en este sentido, por lo que nunca resulta desdeñable, fomentar y abrir los espacios de discusión en los ámbitos que tienen que ver con este tema.

3.2 LA LECTURA DE IMAGEN LÚDICA: APROXIMACIÓN A LAS REPRESENTACIONES EN TORNO A LA TELEVISIÓN.

"Ranma" (Personaje de Ranma 1/2) pasea por las calles de La Merced mientras un anciano es secuestrado por una bruja galáctica y un ejército de bellas doncellas sucumbe por el efecto devastador de unos tacos de carnitas." Sorprendente proceso simbólico de apropiación, de construcción y escarnio con el que niños y niñas leen el discurso mediático y lo tuercen para darle su propia tesis.

Dinámica inagotable de gestación de historias y personajes en un proceso de elaboración de símbolos a partir de los símbolos que provee la televisión.

Lectura infantil que nos muestra no sólo la urgencia de recomponer nuestras ideas sobre lo que entendemos por leer, sino que también nos señala la propiedad que define la genuina práctica infantil de la lectura: su poder lúdico. Este es el sentido que orienta el trabajo de investigación que actualmente se hace en el Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa (CETE). Con ocasión de los talleres infantiles incluidos en el programa "Niños a la Tele" se ha propuesto realizar una aproximación a algunas de las representaciones y prácticas simbólicas desarrolladas por los niños y las niñas, desde una perspectiva fundamentalmente hermenéutica.

La tele no sólo se ve, también se lee. Este planteamiento inicial y final realiza dos tránsitos conceptuales relevantes: a) reconocer que no sólo se leen textos lingüísticos, y b) comprender que la lectura no es una actividad exclusiva de asimilación de los significados o conceptos que propone un texto.

El primer tránsito involucra una noción más amplia tanto de la lectura como del texto, en la que rebasemos su adscripción al campo lingüístico y entremos al ámbito semiótico: además de descifrar códigos lingüísticos, leer implica interpretar imágenes y sonidos. El concepto de texto del que parto es el que desarrollan la semiología y la pragmática contemporáneas: un objeto simbólico construido por la articulación de signos de diverso tipo en un tramado de complejidad mayor.

En esta perspectiva la lectura no sólo involucra competencias lingüísticas, sino también competencias comunicativas (aquellas que nos permiten comprender el sentido de las imágenes y sus articulaciones con la lengua y el sonido en contextos discursivos y culturales).

El segundo tránsito (quizás el más relevante) exige pasar de concepciones sustancialistas o inmanentistas de los textos a visiones dialógicas. Leer un texto (lingüístico o multimediático) no se define solamente por el acceso a los mensajes que en él se hallan planteados, sino también al contribuir considerablemente a formularlos. Leer es también hacer los textos. Leer la tele es construir su simbolismo. Quizás el lugar infantil es el más notorio: niñas y niños convierten la lectura en un juego. Esta perspectiva de la lectura involucra una concepción del lenguaje en la que la significación no reposa en los valores abstractos de los signos, sino en las diversas modalidades y dispositivos con que los usuarios (hablantes, escuchas, intérpretes, televidentes) les otorgan y articulan significados. Nuestro interés se dirige a lo que los niños hacen en su lectura de la televisión, donde el texto no es un objeto frío y lejano, sellado y definido por la intensidad y autoridad de su productor, sino que es un objeto virtual gestado en la práctica multidimensional de la lectura que realizan sus usuarios.

En este comentario se presentan algunas ideas referentes a cinco de las líneas de exploración que la lectura infantil de la televisión evoca:

3.2.1 LA TELEVISIÓN PRAGMÁTICA EN EL MUNDO INFANTIL.

La lectura infantil de la televisión propicia una práctica lúdica que implica una suerte de relevo permanente en el que se desarrollan complementos a lo que el texto propone. Se estructura una relación en la que los niños utilizan los programas de televisión para realizar juegos con diversos niveles de complejidad, donde la interactividad no es sólo lingüística, sino que se anima también corporalmente. Mientras ven "Dragon Ball Z" o "Pokemón" despliegan múltiples juegos kinéticos y gestuales en la recreación de las aventuras propuestas.

El asunto central de todo esto es que los niños utilizan el programa como fondo para inventar un relato que se revela con sus movimientos corporales y sus exclamaciones para-lingüísticas. Se trata de una lectura a dos niveles: por una parte son capaces de seguir el texto asimilando la historia representada, y por otra construyen su propia historia inspirados en los elementos que la narración libera.

Esta relación implica un proceso de impostación en el que el infante asume explícitamente las propiedades de los personajes. Pero no se trata de un proceso excluyente, más bien parece una dinámica relacional y colectiva donde la presencia de los otros niños televidentes nutre de figuraciones la fruición. Ritual alterno sobre la base del fondo televisivo en el que los implicados adquieren un estatuto fantástico que permite, por ejemplo, establecer una contienda simbólica (donde aquel que se identifica como "Cell" (personaje de Dragon Ball Z) instituye

una especie de infraestructura simbólica que le permite enfrentarse con quien se declara como "Gokú" (personaje de Dragon Ball Z) . En otros términos, el fondo televisivo ha dado ocasión a que los niños construyan y ejerciten el vínculo social a través del establecimiento de un precario campo de relaciones sociales significativas.

3.2.2 EL ESPACIO INFANTIL UNA COMPETENCIA ACELERADA.

No interesa la reconstrucción exhaustiva de las capacidades que conforman la competencia infantil televisiva, quiero aproximarme a algunas de las disposiciones que les permiten establecer procesos de interrelación social significativa. Por ejemplo, en el contexto del taller "Un día en la T.V." - impartido en los foros de la Dirección General de Televisión Educativa (antes UTE) - algunos niños se adelantan a los acontecimientos de los programas y declaran lo que pasará en la trama.

Esta interpretación cabal va mostrando, además de la capacidad infantil adquirida para decodificar perfectamente la lógica narrativa del relato, el conocimiento de los recursos discursivos para amagar al espectador haciéndole creer que el héroe realizará una acción, cuando en realidad emprenderá otra.

Conocer este recurso es ser capaz de predecir. Pero dicha capacidad no niega el placer recepcional, saber qué va a pasar no resta el interés ni el gusto, y más bien permite anunciar en voz alta lo que sucederá, lo que implica enunciar a los otros

que se tiene un saber, es decir, un "cierto poder", cuya significación es la de estar conectado con la historia y el mundo fantástico en el sentido más puro del presagio.

3.2.3 EL ESPACIO SUI GENERIS DE ACCIÓN Y PERCEPCIÓN.

La lectura infantil del discurso televisivo exige la convivencia de la fantasía y la realidad. El carácter vicario de la situación no se debe a que los niños sean incapaces de distinguir entre ficción y realidad, sino a que se constituye un paréntesis, un espacio intermedio en la taxonomía de las lógicas real e imaginaria.

Los niños saben, por ejemplo, que las caricaturas no son realidad, pero la suspensión del juicio de realidad auspicia el goce y la diversión. Aquí, resultan de interés no sólo los dispositivos a través de los cuales se conforma dicho paréntesis, sino también la dificultad adulta por comprender el carácter sui generis del juego infantil con la televisión, manifestada en el desarrollo de toda clase de recursos para intervenir sobre dicha dinámica y asegurar la plena lucidez infantil respecto a la "mentira" de la fantasía mediática. El adulto se siente reconfortado, sereno (¿seguro?) cuando se confirma que los niños "saben", por ejemplo, que la caricatura no es verdad. Pero esta cuestión no es una actitud fragmentaria y

aislada, forma parte de un fenómeno más complejo que aquí sólo se puede señalar: el discurso adulto sobre la televisión infantil (una creencia recepcional).

3.2.4 LA DOCTRINA RECEPCIONAL.

Si bien es cierto que la recepción de los medios se constituye como una relación en la que los espectadores tienen la posibilidad de generar rutas múltiples de interpretación de los diversos programas, es necesario reconocer que su lectura se halla en buena medida normada. El trabajo nos ha dado algunas indicaciones que permiten suponer que aunque la relación infantil con la televisión es en principio altamente lúdica, interactiva y dialógica, se haya siempre caracterizada por una contención, un sistema de autocontrol que impide la lectura dispersiva a la que tienden los niños: "Ese soy yo, Soy Gohan" (personaje de Dragón Ball Z) "¡Ya cállense!", "Van a apagar" -se dicen a sí mismos los niños como parte de la asimilación de una disciplina receptiva que en este caso no hace más que evidenciar la elemental práctica adulta de control de la espectación por la vía de la suspensión del acto televisivo-.

Cuestión que orienta a un asunto más vasto: la configuración de una suerte de dogma al sentir un placer consciente que en el ámbito de los discursos pedagógico y comunicológico gira en torno al principio fundamental de que los niños deben ser críticos, disertivos y analíticos, y en el seno familiar gira en torno a la prohibición del consumo de sexo y violencia. Dicha valoración de la actitud

crítica o de la expectación mojigata se privilegia casi ignorando alternativas como el despliegue de las capacidades heurísticas y lúdicas.

En algún sentido el discurso adulto configura un maniqueísmo axiológico constituyente de lo que se puede llamar una moral recepcional: "Algunos como no estudian, nada más se pasan viendo la tele, juegan a las maquinitas y pelean", -declara una niña durante el taller-. Estudiar es inequívocamente bueno, mientras que ver la tele es tan malo como pelear. Los padres afrontan la violencia o el sexo televisivo por la vía de la prohibición del consumo, de tal manera que una niña declara que cuando en las telenovelas "se pasan de vivos" es mejor dejar de verlas: "mi mamá me ha dicho que cuando sea grande, que ya de 20 para arriba ya lo puedo ver, pero cuando ya estoy en los 18, 19 años todavía no puedo ver".

Escuela y familia parecen articularse en el propósito de urdir un código moral implícito, que sin duda se enlaza al discurso adulto sobre la niñez y en el que destaca una actitud o disposición en la relación adultos/niños donde los adultos nos mostramos ostensiblemente preocupados por disciplinar y concientizar a los niños. Una moral adulta sobre el niño consistente en la creencia de que todo niño es "educable", "disciplinable", "concientizable" y de que cualquiera de nosotros, por ser adultos, estamos llamados para hacerlo en una especie de misión evangélico-pedagógica que tenemos por derecho propio. Urgencia de niños "críticos", pero que a la vez sean "obedientes" y "disciplinados".

Mientras que las prácticas televisivas infantiles son altamente lúdicas, distractivas, dispersivas e hiperactivas (se trata de saltar, gritar, comentar), las prácticas adultas parecen guiadas por los principios de solemnización propios de la lectura académica, estética y religiosa. La dispersión infantil contraría el canon adulto de la recepción solemnizada. Particularmente pone en entre dicho el supuesto de que para comprender hay que estar atentos y en silencio. Los maestros y adultos, habituados a la expectación legitimante del museo, importamos erráticamente los principios de la lectura silenciosa, y lejos de propiciar el distanciamiento analítico, lo frustramos. La expectación solemne produce sometimiento; la expectación dispersiva genera crítica y heurística. El texto importa menos que el juego que propicia, el ritual adquiere relieve sobre el mito.

La lectura entonces, no está libre de las tensiones culturales, de su fondo ideológico. Es posible reconocer el juego de fuerzas que instaura la recepción: de un lado un discurso y una creencia adulta interesada por codificar los hábitos de lectura, acción e interpretación de los niños, y de otro lado un ejercicio permanente de los infantes por desarrollar, casi siempre a contrapelo, una práctica lúdica, dispersiva y heurística del consumo mediático.

3.2.5 FORMACIÓN Y REBELIÓN DE VALORES.

Los Talleres del CETE han permitido acceder al proceso de establecimiento o articulación de sistemas de valores que operan en los infantes en relación con la discursividad televisiva. Más allá de las operaciones de reificación de valores comunes al espacio de los massmedia (como la valentía, el sacrificio, la belleza o la bondad), ha resultado de interés el trabajo simbólico realizado por algunos niños, en el que no se señala una línea divisoria claramente definida entre el bien y el mal, y donde los límites de los roles y principios sociales está más bien en cuestionamiento. La lectura que de la televisión hacen niños y niñas se manifiesta en la construcción de textos que a su vez intentan leer. Leer aquí es configurar nuevos textos, en un interesante circuito en el que toda lectura es un acto continuo de prolongación de la textualidad. Los niños han elaborado diversos relatos en el Taller de Guión que señalan a través de sus personajes esta fuerza axiológica regeneradora: Toño representa a los criminales, pero sin caracterizarlos simplistamente como "malos", más bien se exhibe su asociación con la clase política nacional en un nexo sarcástico. En "El asalto al gimnasio", además de cuestionar los valores asociados al mundo político, se pone en entre dicho la acción de los medios de comunicación ("las ruedas de prensa") y, en especial, su credibilidad ("nadie les creyo"). "La señora que no se apuraba" se burla francamente de los valores de nuestro sistema social preocupado excesivamente por la apariencia y entregado al consumo obsesivo. Se trata de un proceso en el que se critican valores socialmente reificados mediante el recurso eficaz de la burla y el escarnio.

A sabiendas de lo fragmentario de las observaciones que se han formulado, se espera haber trazado una visión general de algunas de las problemáticas del trabajo. Además del interés puramente epistemológico, hay también un sentido práctico consistente en la aspiración a contribuir a generar criterios para la lectura infantil de los medios y en general.

3.3 EL MATERIAL TELEVISIVO.

Para que el Modelo Educativo de la Guía de Lectura Audiovisual cumpla con sus funciones el material televisivo es una parte fundamental.

Los programas de televisión que se toman en cuenta por el Modelo antes mencionado, se caracterizan por la organización de la información. En las asignaturas se substituyó el enfoque masivo tradicional por una estructura segmentada que jerarquiza la información y ordena los conceptos para generar los esquemas de aprendizaje.

Lo anterior se establece por medio de las propuestas visuales, la música y el canal sonoro que se emplean considerando cinco funciones básicas: gramatical, expresiva, descriptiva, reflexiva y ambiental para incrementar en los educandos el interés por los programas. Los ruidos como guitarra eléctrica, un estallido, un choque... algunos son eventos de breve duración e intensidad, otros un bullicio constante. La relación entre los textos lingüísticos, auditivos y visuales son

fundamentales desde el punto de vista gráfico, y no solamente desde lo narrativo. En efecto, las palabras, así como los ruidos o gritos, son importantes para crear las escenas o secuencias gráficas y para el ritmo de la animación, de esta manera se interpretan a partir de actitudes personales, de sentimientos, recuerdos y proyecciones subjetivas.

IV. ESTRUCTURA DIDÁCTICA DE LA GUÍA Y DEL AUDIOVISUAL.

Los recursos audiovisuales han estado presentes en las aulas desde hace algunas décadas, pero es en los últimos años cuando el desarrollo de las nuevas tecnologías, hace posible implementar modalidades y estrategias educativas basadas en el empleo de la televisión.

Con el fin de desarrollar programas de educación, se tiene como finalidad coadyuvar a abatir el rezago educativo así como elevar la calidad de la educación. Estas acciones por sí solas serían insuficientes como generadoras de aprendizajes curriculares, por lo que es necesario incorporar el uso de materiales impresos que funjan como mediadores entre los contenidos del audiovisual y el usuario.

Como parte de la estrategia didáctica que se desarrolla con el objetivo de facilitar, apoyar y optimizar el uso educativo del producto audiovisual dentro y fuera del aula, enmarcada siempre en metodologías de enseñanza-aprendizaje, destacan las Guías de Lectura Audiovisual.

Estas guías son concebidas como herramientas didácticas complementarias, cuyo soporte es impreso o electrónico, pero ambas modalidades proponen puntos de encuentro entre profesores y alumnos a través de la interacción de la lectura de imágenes con propósitos educativos.

4.1 DOCUMENTO METODOLÓGICO DE UNA GUÍA DE LECTURA AUDIOVISUAL.

Actualmente la Guía de Lectura Audiovisual es un material didáctico que responde a esta necesidad, además de presentar una descripción de los contenidos del programa y proponer una estrategia para el desarrollo de la clase basada en los diferentes momentos de la observación del audiovisual.

Las Guías de Lectura Audiovisual ofrecen múltiples posibilidades de utilización de la televisión y el video educativo para generar experiencias de aprendizaje, así como apoyar al docente en la introducción, desarrollo y reforzamiento de los contenidos específicos planteados por el Sistema Educativo Nacional.

En este sentido, las Guías de Lectura Audiovisual tienen como finalidad:

- Apoyar al docente con nuevas alternativas didácticas para desarrollar su trabajo dentro y fuera del aula.
- Proponer una estrategia didáctica audiovisual integradora para abordar temas curriculares, complementarios a los planes y programas de estudio de diversos niveles, de capacitación o actualización y de divulgación.
- Orientar al profesor en la observación y en el uso de un programa o video educativo.

- Propiciar múltiples lecturas de una misma imagen en apoyo de la reconstrucción del conocimiento.
- Sugerir actividades que promuevan una praxis mediante la comprensión, análisis y reflexión del alumno en su quehacer diario.
- Motivar al público en general a buscar otras o nuevas fuentes de conocimiento.

Cada guía de lectura audiovisual está estructurada a partir de tres líneas metodológicas (vease anexos), las cuales son:

Líneas Metodológicas de la Guía de Lectura Audiovisual

- Vinculación curricular
- Orientación pedagógica
- Generalidades del audiovisual

VINCULACIÓN CURRICULAR

En el apartado de vinculación curricular se articulan aspectos que permiten lograr la correspondencia y pertinencia con los contenidos, enfoques y didácticas de los programas de estudios vigentes del sistema educativo. Estos elementos son:

- Propósitos de aprendizaje.

- Especificación de las intencionalidades didácticas tales como: introducir, complementar o reforzar un tema para la comprensión, reflexión, comparación, valoración, etcétera.
- La ubicación curricular de temas y subtemas que apoyan directamente algún nivel y asignatura. También se especifican los temas relacionados de otras áreas de conocimiento.

Son los elementos que ligan los contenidos específicos de la cápsula y la guía con los de la currícula del Sistema Educativo Nacional. Se forman de:

Ubicación curricular:

Es la forma particular del discurso narrativo y audiovisual que ofrece alternativas para que cada programa apoye directamente al currículo escolar, de acuerdo a las siguientes categorías:

- Nivel educativo
- Área de conocimiento
- Asignatura
- Grado
- Eje temático
- Tema
- Subtema

Enlaces temáticos:

Ofrecen la posibilidad de vincular el contenido de la cápsula con otros temas de la misma u otra asignatura, propiciando una visión más amplia entre los contenidos.

ORIENTACIÓN PEDAGÓGICA

La orientación pedagógica contiene elementos que, a manera de sugerencia, pretenden potenciar el uso del programa de televisión o video.

Son todos aquellos elementos que ofrecen al docente una estrategia didáctica desde una perspectiva constructivista, los cuales son:

Propósito:

Expresa la posibilidad de adquisición y reconstrucción de conocimientos por parte del usuario. Este punto podrá ser complementado por el docente en función de las características de su grupo y asignatura.

Intención didáctica:

Muestra el nivel de profundización con que se aborda el tema. Tiene tres momentos: introducción, desarrollo y retroalimentación.

Actividades de aprendizaje:

Son propuestas o sugerencias didácticas orientadas al cumplimiento del propósito o propósitos. Se plantean de acuerdo a tres diferentes momentos del aprendizaje, en relación con el uso del programa. Vinculando la teoría con la práctica, haciendo más enriquecedora la actividad.

- *Actividades para realizarse antes de ver el programa:*

Hacen referencia, principalmente, a los conocimientos previos que el usuario pueda tener del tema a tratar en el programa y motivar a la observación del programa.

- *Actividades para realizarse durante la observación del programa:*

Basadas principalmente en la lectura de imágenes propician que el aprendizaje se realice de forma interactiva.

- *Actividades para realizarse después de la observación del programa:*

Internalizan y refuerzan los contenidos e imágenes significativas del programa, mostrando representaciones, conceptos y proposiciones inclusoras existentes o por conocer en la estructura cognoscitiva del usuario, a partir de la cual se da una retroalimentación.

Tareas complementarias:

Vinculan los contenidos del programa observado y la Guía de Lectura Audiovisual con otros medios; asimismo profundizan y se especializan en el tema tratado, retomando contextos de interés del usuario.

Bitácora temática:

Presenta los temas del programa, ubicados en tiempo aproximado, facilitando al docente y al alumno la localización rápida y sistematizada de un tópico específico.

GENERALIDADES DEL AUDIOVISUAL

Son todos aquellos aspectos relativos al programa que le permitirán al docente tener datos específicos para considerarlos en su planeación.

Síntesis: Es la descripción sintética, bajo los principios de concisión, autosuficiencia, objetividad, precisión, unidad discursiva y vigencia del contenido de una realización audiovisual.

Duración: Marca el tiempo en el que se desarrolla el programa, está expresada en horas, minutos y segundos (01:00:23).

MODELOS DE GUÍAS DE LECTURA AUDIOVISUAL

A partir de los perfiles y necesidades de los usuarios se conciben cuatro diferentes modelos de Guías de Lectura Audiovisual: para el Alumno, Docente, de Apoyo y de Divulgación. Éstas se basan en la estructura principal antes mencionada y adquieren usos específicos. Dentro de cada modelo destacan series de guías con que cuenta dentro de sus acervos la Dirección General de Televisión educativa.

1. GUÍA PARA EL ALUMNO

La función de esta guía es apoyar la adquisición del aprendizaje de contenidos curriculares del Sistema Educativo Nacional. En las guías se proponen sugerencias para abordar la información del programa a partir de la lectura de imágenes y pretende fomentar en el usuario el autodidactismo, así como un sentido crítico, autónomo y reflexivo de su entorno (anexo II).

- *Características:*

Los usuarios de este modelo son de diferentes niveles educativos: primaria, secundaria y bachillerato. El lenguaje dirigido al alumno usa la segunda persona de singular con el fin de establecer una relación más directa entre él y las Guías de Lectura Audiovisual.

- *Metodología:*

Existe un solo propósito y es monotemático, es decir se plantea para todas las actividades de la guía. Las actividades de aprendizaje parten directamente de la experiencia y de conocimientos previos del alumno, no sólo curricularmente sino que pretenden establecer vínculos con su medio, sus preferencias e incluso sus sentimientos.

Los enlaces temáticos presentan al alumno el conocimiento de forma integral y algunos de esos materiales incluyen actividades específicas para los enlaces.

- *Líneas de producción:*

Basado en las orientaciones pedagógicas o líneas de producción, las Guías de Lectura Audiovisual para el alumno son elaboradas para apoyar principalmente programas complementarios al currículum, mostrando una flexibilidad en la aplicación del conocimiento con las características del nivel del educando y propiciar la independencia cognitiva.

2. GUÍA PARA EL DOCENTE

La función de una guía de lectura audiovisual para el docente consiste en proporcionar herramientas metodológicas con el fin de apoyar su formación y actualización, así como el trabajo grupal. Se proponen sugerencias para abordar contenidos específicos a partir de la lectura de imágenes.

- *Características:*

Los usuarios de este modelo son docentes en formación o actualización, y maestros en activo. El lenguaje dirigido a este público es en tercera persona de singular.

- *Metodología:*

Existen multipropósitos con la intención de que el usuario seleccione el de su interés de acuerdo a sus necesidades de formación.

Las actividades propuestas atienden a los contenidos que el docente debe obtener para su formación y actualización; de éstas el usuario eligirá las que lo apoyen en el cumplimiento de los propósitos seleccionados.

En algunos casos, cuando las características del programa lo permiten, se incluyen actividades para apoyar la planeación, desarrollo y retroalimentación de la clase.

Las sugerencias complementarias cumplen la función en estas guías de abrir el panorama para el docente y mostrarle otras herramientas en las que puede apoyar la planeación, desarrollo y retroalimentación de la clase.

- *Líneas de producción:*

Basado en las orientaciones pedagógicas o líneas de producción, las Guías de Lectura Audiovisual para el docente son elaboradas para programas de formación y actualización docente; sirviendo como una exploración, adquisición e instrumentación propedéutica para llevar a cabo las tareas educativas.

3. GUÍAS DE APOYO

La función de una guía de lectura audiovisual de apoyo es presentar al docente una estrategia didáctica para trabajar los contenidos curriculares del Sistema Educativo Nacional; en ésta se proponen sugerencias para abordar, junto con los alumnos, contenidos del programa a partir de la lectura de imágenes y desarrollar su trabajo en el aula.

- *Características:*

Los usuarios de este modelo son docentes en activo. El lenguaje dirigido a éstos es en tercera persona del singular.

- *Metodología:*

Existen multipropósitos con la intención de que el usuario seleccione el que más cubra sus necesidades de enseñanza. Las actividades de aprendizaje en su totalidad apoyan la función docente y atienden distintos momentos de la

observación del programa; en ella se expresa lo que el maestro debe hacer para que los alumnos realicen las actividades.

Se ofrecen alternativas para que el usuario elija las que apoyen sus propósitos.

El docente cumple la función de mediador de los aprendizajes.

- *Líneas de producción:*

Basado en las orientaciones pedagógicas o líneas de producción, las Guías de Lectura Audiovisual de apoyo son elaboradas a partir de programas complementarios al currículum.

4. GUÍA DE DIVULGACIÓN

La función de una guía de lectura audiovisual de divulgación es la de presentar al usuario los contenidos del programa usando un lenguaje sencillo y vinculándolos con experiencias de la vida cotidiana, con la finalidad de generar aprendizajes que contribuyan a desarrollar mejor sus actividades diarias (anexos I y III).

- *Características:*

Los usuarios de este modelo son estudiantes, profesores, amas de casa y todo aquel interesado en las temáticas de los programas.

- *Metodología:*

Existen multipropósitos con la intención de que el usuario seleccione alguno de éstos de acuerdo a sus necesidades de enseñanza. Las actividades de

aprendizaje tienen distintos momentos de la observación del programa; se ofrecen alternativas para que el usuario elija las que apoyen sus propósitos.

- *Líneas de producción:*

Basado en las orientaciones pedagógicas o líneas de producción, las guías de lectura audiovisual de divulgación son elaboradas a partir de programas complementarios al currículum y de educación para la sociedad.

ENFOQUE DE LOS MODELOS DE GUÍAS DE LECTURA AUDIOVISUAL

La teoría que sustenta estos modelos se basa en el constructivismo, ya que tanto la estructura como la metodología pretenden establecer experiencias de aprendizaje o generar aprendizajes significativos a través de conocimientos previos adquiridos, con respecto a su relación directa con su entorno.

Retroalimentación interactiva:

Debido al enfoque constructivista las Guías de Lectura Audiovisual, usuarios de diferentes niveles y modelos educativos comentan que logran el propósito o propósitos sugeridos en ellas, realizando las actividades de aprendizaje, incluso sin la imagen electrónica.

Estos elementos se adaptan en función de los aspectos curriculares, las características audiovisuales del programa y las características de los usuarios.

Sin embargo, el papel del profesor o facilitador siempre será fundamental, pues en la medida que valore las potencialidades de la televisión y del video, estará en condiciones de aplicar estrategias para planificar sistemáticamente aquellas situaciones de encuentro.

El diseño de metodologías para el uso adecuado y racional de los medios y materiales didácticos en la educación es una tarea permanente. Las aproximaciones descritas en este trabajo pretenden ubicar puntos de referencia para avanzar hacia el largo camino por recorrer.

4.2 ESTRATEGIAS DE CONTENIDOS PARA LA GUÍA, AUDIOVISUAL E INFORMACIÓN EDUCATIVA.

En la actualidad, el proyecto del audiovisual educativo contempla acciones a través del Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa (CETE), donde se forma, actualiza y capacita a los profesionales que laboran en todas las ramas y campos relacionados con los medios audiovisuales, como la televisión y el video, con especial énfasis en el carácter educativo de los mismos.

Adicionalmente, el CETE tiene como objetivo contribuir al desarrollo de actividades relacionadas con la producción y transmisión audiovisual de programas educativos, como los servicios de documentación especializada, publicaciones

especializadas, así como los ciclos de tele-educación sobre diversas temáticas referidas primordialmente al uso educativo de los medios audiovisuales.

Se enlazan EDUSAT y el proyecto de Red Escolar informático de la Secretaría de Educación Pública, al cual se conectan actualmente múltiples escuelas mexicanas de educación secundaria, entre otras. Por esta razón lo que en el terreno de la producción-distribución, sistematización y conservación de acervos, capacitación, investigación, y evaluación se realiza, se orienta ya a complementar las enormes posibilidades que esta realidad tecnológica e informática puede ofrecer al desarrollo de los sistemas educativos en el corto plazo.

Este panorama supone múltiples retos y el enfrentamiento a diversas resistencias; sin embargo, es claro que nuestra responsabilidad estriba en entender a todos estos medios como partes complementarias de un sistema en el cual video, televisión, cine, discos, casetes, textos, gráficos, videojuegos, redes informáticas,

multimedia, libros y la acción del docente constituyen formas de encuentro y lectura de y con la realidad para su comprensión y resolución creativa. Por ello no hay sustituciones sino un redimensionamiento de los medios humanos a nuestro alcance para generar conocimientos.

Es claro también que estos mismos medios aislados son información, pero entendemos que informar, informarse, es un hecho simple, fugaz e incluso efímero. Lo verdaderamente humano en este sentido es conjugar, contextualizar y

proyectar la información para tornarla conocimiento y conducta, para la toma de decisiones y el cumplimiento de los roles sociales que resultan de procesos formativos que están en juego con tales instrumentos y participaciones.

Así no se sustituye la lectura, ésta se enriquece y dimensiona; no se sustituye al maestro, pues los medios en el salón de clases están supeditados a sus estrategias de enseñanza-aprendizaje, no se sustituye a la creatividad pues los medios aportan nuevos y variados códigos, significantes y significados para redimensionarla y proyectarla en su tiempo-espacio específico. En cuanto al proceso de enseñanza-aprendizaje, en y desde las pantallas, es necesario destacar que se avizoran procesos de cambio marcados por las siguientes tendencias.

- *De la lectura a la multiplicidad de lecturas.*

Más que ofrecer una sola posibilidad de lectura e interpretación, el proceso debe permitir la opción de investigar entre medios que presentan información complementaria en diversos soportes.

- *De la transmisión a la interacción.*

Más que centrarse en una emisión unidireccional de información, ordenada y procesada por un criterio exclusivo, el proceso deberá dar lugar a un encuentro simultáneo de sujetos en torno de un contenido. Independientemente del soporte

tecnológico que permita interactuar con el o los interlocutores, la interacción con el o los contenidos no debe suscitar desequilibrios.

- *Percepción para la inclusión.*

El proceso de construcción del conocimiento tenderá a reforzar la identificación entre el sujeto y el contenido. De ahí que estimular el proceso de percepción y su mejor uso para el discernimiento, la búsqueda, la selección y ordenación de la información en medio de la complejidad será fundamental para que el individuo construya en su individualidad y colectividad, el proceso educativo que le corresponde, de tal manera que el aprendizaje implique para el sujeto el paso de ser mero observador al de ser actor responsable de sus experiencias. El proceso deberá ser incluyente, por lo que el sujeto deberá estar preparado para concretar esta posibilidad merced a su capacidad para leer, intuir y construir sus propias estrategias de enseñanza-aprendizaje.

De estas consideraciones derivan una serie de criterios en proceso de aplicación e instrumentación para la producción, distribución-divulgación, recepción y retroalimentación de las líneas de producción, criterios de capacitación, y lógicas de programación de la estrategia de contenidos que sustentan nuestro hacer.

a) Lo crucial en el audiovisual educativo es la educación, no el audiovisual.

- b) El audiovisual educativo, específicamente la televisión educativa, siempre tiene un público específico.
- c) Todo producto audiovisual posee intencionalidad específica: exploración, motivación, desarrollo temático y problematización, y depende de la didáctica con que se aplique la efectividad de su uso.
- d) El contenido generalmente determina el género, la propuesta narrativa y la duración del producto audiovisual.
- e) En el audiovisual educativo la imagen, su concepción, su composición y su desarrollo también es contenido académico.
- f) El proceso de producción del audiovisual, que de suyo es complejo, en el terreno educativo aumenta tal complejidad por la interdisciplinariedad que debe propiciar la más exacta definición posible del contenido, no sólo textual sino visual.
- g) Todo producto audiovisual puede ser usado para fines educativos, siempre y cuando exista precisión en los objetivos que se atienden, claridad en el uso del producto audiovisual y soporte metodológico que le de lógica y pertinencia con respecto al público al que se dirige.
- h) Cualquier producto audiovisual siempre es parte de un sistema más amplio y complejo que lo contiene, graficable a manera de círculos concéntricos en los

cuales mientras más cerca se está del centro, es decir del producto, mayor control de sus variables de diseño y operación se poseen: tema-programa-plan de estudios-sistemas educativos-contexto familiar-experiencia social, etc.

- i) Todo material audiovisual tiene una vigencia relativa, determinada por la experiencia audiovisual del receptor, tanto en sus afinidades narrativas como en su ritmo, hábitos de recepción y afinidades estéticas.
- j) El producto audiovisual necesita adaptarse a las posibilidades objetivas de recepción del destinatario maestro y alumno: tiempo, accesibilidad, filias y fobias respecto a la imagen, etc. Esto determina en mucho la configuración de modalidades educativas y maneras de uso de los productos, así como de los sistemas de enseñanza o autoenseñanza para los que se producen.
- k) El uso del audiovisual en el proceso de enseñanza-aprendizaje supone cambios de maneras, estilos, tiempos, actitudes, desarrollo de destrezas y formas de discernimiento, entre otras muchas variables que inciden, afectan y determinan los resultados en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- l) El audiovisual dentro y fuera del salón de clases propicia cambios en el papel del docente, en cuanto a su función pedagógica: de transmisor de conocimientos pasa a mediador, del conductor a animador, de enseñante al formador.

m) El producto audiovisual educativo, y el hecho audiovisual educativo, son objeto permanente de evaluación, lo cual, por cierto, es radicalmente opuesto a los criterios del *rating* con que opera la televisión comercial.

Ante esta relación de criterios actualmente EDUSAT, y el proyecto audiovisual en su conjunto, enfrenta retos y establece propuestas que trata con distintos logros y observaciones, configurar oportunidades educativas así como continuar con experiencias ya probadas a través de sus pantallas, a saber: teleconferencias que forman parte de los cursos regulares de una maestría, de un evento de capacitación, de licenciaturas; telecursos de formación de docentes, de capacitación de técnicos; teleencuentros que abordan temáticas específicas; telefestivales que ofrecen muestras de la producción relativa a un tema específico; se ofrecen, también, cursos y diplomados de actualización en diversos tópicos; asimismo, se atienden proyectos de capacitación para el trabajo y de capacitación no formal.

Para la sistematización de la actividad se requiere un universo temático del mapa de contenidos del Sistema Educativo Nacional, el cual debidamente sistematizado y ordenado para trabajarlo contra imagen producida o por producirse constituye el instrumento primigenio que ordena o genera criterios para la producción, programación, transmisión e investigación del quehacer audiovisual-educativo. En medio de ello toda producción deriva del mapa de contenidos, lo mismo para realizar una serie o programa curricular; complementario al curriculum, de formación y actualización docente; capacitación o educación para la sociedad.

En la misma línea y con similar procedimiento, esto es, identificando o produciendo programas de diferentes formatos, duraciones o géneros a partir de los temas y asignaturas del mapa de contenidos, se elaboran actualmente bases de datos que sistematizan los acervos, que estarán a consulta de los docentes para que sean ellos quienes establezcan de acuerdo a sus necesidades pedagógicas, la programación de los canales de la Red EDUSAT mediante la modalidad de video bajo demanda entre otras.

De esta manera se pretende:

- Orientar la acción para la producción, programación, transmisión, sistematización y conservación de acervos, investigación de la recepción alrededor del mapa de contenidos.
- Crear bases de datos referenciales al servicio del maestro, sea para consulta o establecer demanda.
- Generar acciones de capacitación para el uso de las redes informáticas y audiovisuales dentro y fuera del aula escolar.
- Fomentar la participación docente a través de la promoción y seguimiento de sus iniciativas y hallazgos en el uso de los medios electrónicos.

- Resguardar acervos tanto en su conservación básica, su calificación, clasificación y normalización, soporte de los derechos autorales.
- Investigar nuevos escenarios del hacer educativo a partir del uso de los medios, metodología, narrativas audiovisuales, perfiles de recepción, inserción de normas, modelos de enseñanza - aprendizaje, etc.

Constituyen acciones que están más cerca de una estrategia de contenidos que sustancie el total de las acciones.

Las modalidades educativas como lo son la Telesecundaria, la Educación Media Superior a Distancia y la Secundaria a Distancia para Adultos, ven en la televisión, y más propiamente en el audiovisual y la informática, virtudes y posibilidades en algunos casos desmesurados; ciertamente no es la tecnomanía la mejor óptica para encararlos, pero tampoco la tecnofobia es un buen punto de vista para estudiar, entender y resolver los mismos escenarios de la educación.

El reto enfrente es desarrollar la capacidad de sumar todos los medios contemporáneos de lectura con que cuenta el ser humano para crecer en el entendimiento del mundo y la condición humana. Adelante se abren nuevos retos en torno a los desarrollos que las nuevas tecnologías y los medios electrónicos ofrecen para posibilitar el conocimiento y nuevas dimensiones de la educación, por ejemplo: educación a distancia, interactividad, globalidad de proyectos formativos, nuevos perfiles profesionales, comunidades de aprendizaje, virtualidad, velocidad, etc.

Algo es claro en medio de todo esto: antes y después de las máquinas, atrás y enfrente de las pantallas se encuentra el ser humano y su herencia de conocimientos que tantas generaciones antecedentes y posteriores han generado y construirán a partir de nuestro hacer; la tecnología sin ellos no deja de ser eso, tecnología. Su uso adecuado, pertinente y de calidad es una responsabilidad hoy.

TELESECUNDARIA

La Telesecundaria es una modalidad escolarizada del Sistema Educativo Nacional de carácter básico (7º, 8º y 9º años)

- *El Modelo Experimental*

La Secretaría de Educación Pública (SEP) emprendió el 5 de septiembre de 1966 el Proyecto de Enseñanza Secundaria por Televisión, operado por la Dirección General de Educación Audiovisual, hoy Dirección General de Televisión Educativa.

Algunas de las características de operación del nuevo proyecto fueron: desarrollo de sus actividades en cuatro teleaulas, instalación de un "circuito cerrado" de televisión, transmisión de clases "en vivo" por profesores especializados en educación secundaria, denominados "Telemaestros", observación de las clases televisadas por alumnos y realización de actividades sugeridas por el Telemaestro en la teleaula, al término de la emisión, asesorados por un monitor.

Fue en enero de 1968 cuando la Telesecundaria dio inicio su servicio en ocho estados de la República con 6,569 alumnos y 304 maestros.

El trabajo directo en las teleaulas evidenció muy pronto la necesidad de incorporar a este primer modelo pedagógico un material de apoyo escrito, cuyo uso permitiera reforzar la clase televisada. Este material intitulado "Guía para las lecciones televisadas de segunda enseñanza" fue elaborado por los Telemaestros e incorporado como elemento de gran utilidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la teleaula. De esta manera, los elementos fundamentales de este modelo fueron la lección televisada, el maestro coordinador, los alumnos y la Guía referida.

El proceso de enseñanza-aprendizaje tuvo su núcleo determinante en la lección televisada; el alumno era sólo receptor y asumía una actitud pasiva y de escasa acción en el lapso posterior a ella. El maestro coordinador reforzaba la transmisión por medio de lecturas, comentarios y otras actividades. La evaluación del aprendizaje se realizaba por medio de pruebas objetivas, que se transmitían al término de las unidades de estudio.

De 1975 a 1980 representó la etapa de revalorización y reconstrucción para la Telesecundaria. En ella se privilegiaron los objetivos formativos en la educación secundaria y se subrayó la necesidad de vincular los procesos de formación realizados en las teleaulas y la escuela con una relación más estrecha con el nivel social que las rodea.

Fue incorporada a la reforma educativa y se decidió cambiar la forma de reproducir y presentar las lecciones por televisión. La presentación de los programas estaría a cargo de actores profesionales auxiliados por productores, con el apoyo de diversos recursos didácticos. Además, las lecciones no se transmitirían en vivo, sino que serían grabadas previamente, iniciando con ello el acervo televisivo de Telesecundaria.

Asimismo, el cambio en la producción de las lecciones televisadas dio fin a las "clases por televisión" originales. De esta manera, la lección televisada tuvo un carácter diferente: en el proceso de enseñanza-aprendizaje tendía, junto con el material impreso manejado por alumnos y maestros, a cubrir con eficacia los aspectos informativos del aprendizaje.

Estas acciones permitieron consolidar el modelo de Telesecundaria, donde se destaca el plan de estudios por área, nuevos materiales de apoyo impresos y televisivos, incremento del acervo televisivo, fortalecimiento de la presencia del maestro frente al grupo y disminución de la presencia del conductor en los programas de televisión.

El modelo educativo actual busca vincular el aprendizaje con las necesidades de los alumnos, sus familias y la comunidad a la que pertenecen, considerando los principios y valores de una formación básica. Propicia el enlace de los contenidos programáticos con la realidad de los alumnos y su entorno, promoviendo la

integración de los conocimientos en estructuras conceptuales que hacen significativo el aprendizaje.

El alumno recibe la información necesaria para el desarrollo de los contenidos programáticos del plan y programas de estudios a través de dos elementos fundamentales: materiales educativos impresos (guía de aprendizaje y libro de conceptos básicos) y electrónicos (como el satélite, la televisión, la videocasetera y la computadora); además cuenta con el apoyo y orientación permanente del maestro, como conductor del proceso de enseñanza-aprendizaje y principal responsable de instrumentar los procesos en el aula.

Los contenidos y actividades son señalados por el plan y programas de estudio de secundaria en el marco del artículo 3º, la Ley General de Educación y el Acuerdo Nacional para la Modernización de la Educación Básica.

Este modelo se encuentra integrado por elementos de educación a distancia y del sistema escolarizado.

Retoma la educación a distancia todas aquellas estrategias educativas que desarrollan los procesos de enseñanza-aprendizaje, aunque utilizando diversos medios de comunicación, que permiten la interacción entre docentes y alumnos en distinto lugar y tiempo a través de materiales diseñados específicamente. Por lo tanto, es concebido como un sistema escolarizado, pues cuenta con alumnos cautivos, maestros de grupo, horarios definidos y actividades para el aprendizaje.

Por otro lado, retoma de la educación secundaria su objetivo fundamental de coadyuvar a la formación integral de sus alumnos a partir de la información constituida por los valores, conocimientos, habilidades y destrezas, determinados por los contenidos de los programas de aprendizaje.

EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR A DISTANCIA

La Educación Media Superior a Distancia (EMSAD) es una opción educativa que tiene como propósito apoyar a todo aquel que desee concluir sus estudios de enseñanza media superior, a través de un soporte pedagógico y de materiales impresos, audiovisuales y computarizados y una asesoría individual y grupal que favorece el intercambio de experiencias entre el asesor y los estudiantes.

El nivel Medio Superior incluye el Bachillerato, los demás niveles equivalentes a éste, así como la educación profesional técnica que no requiere bachillerato o sus equivalentes.

El propósito general de este proyecto educativo es el asegurar la incorporación de todos aquellos rezagados, total o parcialmente, o a quienes con una educación terminal deseen continuar estudios en instituciones de educación superior.

EMSAD cuenta con un modelo educativo integrado por elementos de la Educación a Distancia y Educación Media Superior e integra recursos tecnológicos de punta en los procesos de enseñanza-aprendizaje, en los cuales interviene el asesor

como facilitador del proceso educativo, el estudiante en el que se centra la acción educativa, y el material didáctico impreso, computarizado y audiovisual.

El paquete didáctico impreso contiene Guías de Asesor, Guías de Aprendizaje (con un cuadernillo introductorio, un cuadernillo de evaluación diagnóstica, formativa y sumativa y un cuadernillo de trabajos para estudiar la asignatura), libros, compilaciones, periódicos y revistas).

El material computarizado contiene programas de software y multimedia. Este material permite la interactividad y la retroalimentación en el proceso de enseñanza-aprendizaje activo en función del ritmo individual de cada estudiante.

El material audiovisual se encuentra integrado por programas de televisión que son relativamente autónomos y, a su vez, forman parte de una serie.

Entre otras características que los programas de televisión presentan:

- a) No hay un número uniforme de programas por materia, en tanto se ha partido de la base de que no todos los contenidos son factibles para ser llevados a la pantalla.
- b) La duración de los mismos es variable en función del contenido específico, dado que se considera que existen múltiples posibilidades de adquirir el conocimiento.

c) No se presenta como obligatorio el ver los programas de televisión; sin embargo, se ofrecen varias opciones para su visualización.

Videocintas que tienen las mismas posibilidades de manejar contenidos educativos que la televisión vía satélite, pero éstas posibilitan un uso versátil de los mensajes audiovisuales, ya que pueden emplearse para el trabajo individual y grupal. Y audiocintas que son empleadas en la enseñanza de las asignaturas del campo de conocimientos de lenguaje y comunicación, especialmente en los laboratorios de idiomas.

La programación de EMSAD aparece bimestralmente en la revista EDUSAT de lunes a viernes de 16:00 a 18:00 horas y la retransmisión los sábados de 8:00 a 13:00 horas.

SECUNDARIA A DISTANCIA PARA ADULTOS

La Secundaria a Distancia para Adultos (SEA) es una modalidad escolarizada que ofrece la posibilidad de concluir los estudios de nivel básico, a través de un programa educativo a distancia y con el apoyo de materiales impresos y audiovisuales.

Los propósitos generales de la SEA pretenden que el individuo se desarrolle en el ámbito personal, social y comunitario. Cuenta con un modelo educativo integrado por elementos de la Educación a distancia y la Educación para adultos, utilizando

diversos medios de comunicación, que permiten la interacción entre docentes y alumnos en distinto lugar y tiempo a través de materiales específicamente diseñados.

De esta manera cuenta con un estudio *independiente y flexible* tanto en tiempo como en espacio, utilizando medios masivos de comunicación, como es la televisión, que permiten atender a grandes sectores de la población, y en donde cada estudiante desarrolla formas personales de hábitos de estudio y de apropiación de conocimiento sin la presencia constante de un asesor.

Por otro lado, retoma de la educación para adultos la aplicación de experiencias, conocimientos, necesidades, competencias y situaciones generadas en la vida cotidiana de los adultos para el desarrollo de los aspectos curriculares y psicopedagógicos del programa.

En el proceso de enseñanza y de aprendizaje intervienen el asesor (coordina y promueve las situaciones de aprendizaje), el estudiante (su función es la de construir nuevas herramientas conceptuales y metodológicas) y del material didáctico (facilitan la percepción y comprensión de los contenidos), a través de los cuales el estudiante podrá adquirir el conocimiento de manera independiente.

Los materiales didácticos impresos contienen: Guía de Inducción para el Usuario, Guía del Asesor y Guía de Aprendizaje. Los materiales audiovisuales permiten la apropiación del conocimiento y la interacción sincrónica y asincrónica, a través de

programas televisivos de apoyo a los contenidos (cuya duración es de 15 minutos), asesorías interactivas televisivas, videos de inducción y videos de los programas transmitidos (para préstamo a los usuarios que los requieran).

En esta modalidad educativa, la interactividad se promueve mediante la utilización de diversos medios como el correo local, telegramas dirigidos al buzón del usuario, mensajería, fax, teléfono y correo electrónico.

Los cursos están estructurados en 90 sesiones de una hora diaria de estudio cada una, lo cual equivale a cuatro meses aproximadamente, que es el tiempo mínimo para concluir el curso. El tiempo máximo es de 18 meses.

4.3 EL AUDIOVISUAL EDUCATIVO: UN MODELO DINÁMICO PARA LA EDUCACIÓN.

El modelo que aquí se plantea permite el desarrollo de actividades certeras y pertinentes en muchos sentidos.

Se considera un modelo dinámico dada su capacidad de crecer, adecuarse, modificarse en función de los requisitos y necesidades del destinatario final, fundamentalmente, el docente y el alumno.

Tiene su fundamento en una estrategia de contenidos que posibilita el uso de la imagen con una lógica que combina los referentes propios del Sistema Educativo Mexicano (niveles educativos, grados, áreas de conocimiento, asignaturas, modalidades) con aquellos que son inherentes al audiovisual educativo (didácticas específicas, géneros, formatos, narrativas).

El planteamiento considera:

Líneas de producción para programas de televisión y productos informáticos en cinco categorías distintas: curriculares, complementarias al currículum, de formación y actualización docente, de capacitación y educación para la sociedad.

Lógicas de transmisión en una Red Satelital de Televisión Educativa, mediante la programación de barras fijas y "bajo demanda" en función de las necesidades a diversas modalidades educativas; y a través de la puesta en línea de páginas especializadas y una red interescolar que posibilita la participación en proyectos conjuntos.

Las estrategias de capacitación en el uso, la producción y la convergencia del audiovisual educativo como factor de mediación entre el destinatario y los contenidos.

Las políticas para la sistematización (calificación, clasificación y catalogación) y el resguardo (preservación y conservación) de archivos audiovisuales, énfasis en el valor estratégico de la imagen para la función educativa.

La investigación y evaluación de todas las fases descritas anteriormente a fin de lograr una retroalimentación permanente y sistemática.

En la versión ampliada del documento se detallarán las fases de aplicación, sus alcances y su planteamiento de expansión para el mediano y largo plazo.

El espacio audiovisual en México es amplio y variado y en lo que respecta a la televisión abierta y restringida, se encuentran simultáneamente operando espacios comerciales, culturales y educativos.

En cuanto a esta última, existe una amplia trayectoria que data de 30 años de transmisiones ininterrumpidas por televisión abierta y actualmente en televisión restringida vía satélite, en red, con 8 canales próximos a ascender a 16, que superan los 24 mil puntos de recepción, ubicados en instituciones educativas, como escuelas de educación básica, centros de maestros, tecnológicos y universidades

Por su vocación de servicio, por su carácter educativo y por sus propósitos de orden fundamentalmente académico y por estar dirigida a grupos específicos de población en procesos formativos; la programación de este tipo de televisión no puede responder a la lógica del "rating" como es el caso de la televisión

comercial, sino que se basa en la atención a modelos educativos que, como parte de sus planteamientos, abordan su uso como un recurso que complementa la estrategia didáctica para un modelo determinado.

• Así, se desarrolla en cuatro líneas:

a) La programación de barras fijas de duración diversa, de acuerdo a necesidades específicas del sistema educativo para la atención de modelos de educación a distancia.

b) La transmisión "bajo demanda", de acuerdo a los requerimientos de carácter específico de los usuarios, a fin de reforzar, complementar o desarrollar algún contenido en particular.

c) La presencia permanente de una revista (magazine), cuya función primordial es la de servir de enlace entre los usuarios, mediante el rescate y sistematización de experiencias del orden educativo y la recomendación de programas y de usos posibles del mismo en el aula y fuera de ella.

d) La programación de series de carácter educativo en un sentido más amplio, que, por su contenido y pertinencia representan un interés general.

En cuanto a la puesta en línea, se plantea el uso de Internet con fines educativos, la consolidación de un intranet con páginas específicas determinadas en función de la pertinencia de sus contenidos y de los requerimientos que plantea el SEN,

así como la consulta de bases de datos referenciales y especializados para el uso pertinente y sistemático del audiovisual con fines educativos.

El modelo permite la interacción interescolar y la participación en proyectos colectivos de orden pedagógico, con especial énfasis en aquellas asignaturas que requieren mayor atención. El diseño busca el logro de aprendizajes basados en situaciones comunicativas y en la resolución de problemas.

Para ambos casos, transmisión y puesta en línea, se reconocen, en su diseño, tres etapas: planeación, desarrollo y evaluación.

4.4 ACERVOS DE IMÁGENES AUDIOVISUALES CON FINES EDUCATIVOS.

La dinámica que define los tiempos actuales está relacionada con el cambio, con el cambio permanente e inminente en todas y cada una de las estructuras sociales, culturales, económicas, políticas y sobre todo, tecnológicas.

La convergencia tecnológica representa la posibilidad de pensar un nuevo escenario donde se demandarán nuevos servicios de información diseñados a partir del conocimiento del avance tecnológico y de las posibilidades de empleo de los documentos tradicionales en tareas educativas, sociales y culturales.

En los próximos años el sistema educativo demandará un mayor acceso a la información, como resultado de la ampliación de las posibilidades de aprendizaje.

Hasta ahora se ha impulsado la generación de redes tecnológicas, resultado de convenidos de colaboración pactados entre el sector público y el privado.

Hoy en día, sin lugar a dudas, los sistemas de información se han convertido en uno de los recursos más significativos e importantes que tendrán que alimentar estas infraestructuras.

Uno de los recursos que se impulsarán con mayor ímpetu es el de los bancos de información, lo que explica la trascendencia que ha adquirido la generación de bancos de datos especializados en diversas temáticas que constituyen no sólo un elemento básico, sino que han adquirido ya el valor de mercancía.

Podemos afirmar incluso que son los bancos de información uno de los productos más importantes de la sociedad de fin de siglo, dado que cada día está más extendida, en amplios sectores de la vida pública y en el campo de la empresa, la gestión y la enseñanza, la convicción de que son necesarios nuevos sistemas de almacenamiento, análisis, organización y diseminación de la información.

Ante este escenario, la industria audiovisual utiliza herramientas de la informática para generar bancos de imagen que no sólo satisfagan las necesidades inmediatas de la producción, sino que representen la posibilidad de intercambiar y adquirir documentos audiovisuales de una amplia gama de videotecas, fonotecas, centros de producción y almacenamiento.

Asimismo, se inicia la generación de novedosos servicios y productos informativos adicionales a los que por tradición la radio y la televisión producen.

En este contexto, y de forma progresiva el sector académico reconoce en la imagen la importancia que como documento y memoria de la sociedad contemporánea, e inicia la formación de bancos de imágenes audiovisuales.

Algunos de estos bancos y que están teniendo mayor demanda, pertenecen al ámbito periodístico, y son empresas como la CNN quienes ya han, incluso, puesto en su servicio a través de Internet, en cual es posible tener no sólo el referente del programa o material stock producido, sino también acceder a videos digitalizados que son una muestra del material que existe y que a través del pago de una cuota puede ser solicitado.

En la generación de un banco de imágenes audiovisuales intervienen profesionales de diversas disciplinas, es un trabajo que requiere tanto del comunicólogo, del bibliotecólogo, del informático, y hasta del mercadólogo.

Con esta dinámica de trabajo estamos arribando a una necesidad de reconversión de las profesiones tradicionalmente concebidas por la demanda misma de la industria, se combinan los saberes a fin de generar nuevas y demandadas aplicaciones de la producción audiovisual tradicionalmente concebida.

La decisión de generar bancos de imágenes audiovisuales será tomada por cada una de las instituciones que salvaguardan los acervos, en la medida en que se tome conciencia de la importancia del acervo, y se edifiquen escenarios de re-explotación.

En el sector educativo, se están empezando ya a generar algunos bancos de imágenes porque se reconoce la utilidad que tendrán como apoyo a los programas de educación a distancia, en la formación de los proyectos de universidades y centros de formación virtuales, para el desarrollo de la investigación en diversas áreas de conocimiento, en la generación de nuevos productos educativos audiovisuales y multimedia que apoyen el trabajo educativo y en la producción de televisión educativa.

La demanda de generación de bancos de imágenes audiovisuales, en el sector educativo, además estará cada vez más presente en la medida que se avance en la instauración de redes de alta capacidad como Internet. De hecho, los bancos de imágenes audiovisuales constituirán los recursos a través de los cuales se podrán cimentar las bases para avanzar en la constitución de las redes de conocimiento.

4.5 EDUCACIÓN FORMATIVA EN EL ESPACIO AUDIOVISUAL.

El asunto de los medios públicos nos mueve, nos ocupa, nos compromete por múltiples convicciones, entre otras porque a través de ellos, de sus mensajes, de la información que corre en el microondas, en la transmisión vía satélite, en la fibra óptica, entre otras vías, se alientan las construcciones de decisiones personales y sociales, que hacen y dan rostro propio a nuestros días, a nuestras vidas, a nuestros futuros.

Los medios no son sencillos de manejar ni de entender ni de solucionar por vía de la voluntad y de las buenas intenciones, aunque éstas mucho ayudan; los medios son sistemas complejos y estamos convocados a reflexionar sobre ellos, por lo que es importante reiterar el lugar que ocupan hoy en la identificación de los hechos, los datos, los sucesos que dan lugar a la información, por lo que el conocimiento como construcción interna y social, es posible y, de igual forma, la sistematización de los saberes y la consolidación de los sistemas de pensamiento que mueven nuestras intenciones y aspiraciones.

El contenido en los medios, para ser más precisos, es el objeto de nuestra preocupación y entendemos que en ellos, y particularmente en el audiovisual, todo es contenido, todo es sujeto de lectura y está vinculado a referentes a partir de los cuales aceptamos, rechazamos, excluimos, complementamos, y en general nos conjugamos para nuestro crecimiento personal y social. Por otra parte, no pienso en la omnipresencia de los medios - receptores y pantallas- por todos lados, pero

sí en la incidencia en la configuración de la idea del mundo y de la vida que el ciudadano, la maestra, el alumno, él o la profesionista, la funcionaria o cualquier persona posee para normar y orientar su ser y estar entre sus iguales, sus relaciones solidarias, su dialoguicidad o su intolerancia.

Para los que nos ocupamos del audiovisual educativo y más específicamente de la televisión educativa, esto es importante porque sabemos de las posibilidades del medio, de sus alcances, de sus muchos recursos y sus enormes retos para complementar los procesos formativos, educativos de las personas destinatarias de nuestros esfuerzos.

En medio de inercias y mitos que sobrevaloran sus posibilidades y de resistencias que disminuyen sus logros o resultados, el poder de los medios crece día a día en nuestros tiempos, confiriéndoles muchas veces expectativas irrealizables, en algunos casos, y muy concretas y exitosas, en otras.

Por ellos, con los medios -partiendo de la base de que independientemente de su régimen y peculiaridades todos ellos son públicos- estamos ante la presencia indudable de herramientas no para comunicar, sino para formar, formar conciencia y conducta pública y privada, individual y colectiva.

Lo que vemos en las pantallas son propuestas comunicativas sin lugar a dudas, pero mucho más allá de esa superficie existen propuestas concretas de formación, de individualidades y colectividades que a la vuelta de los años nos permiten

encontrar en cada persona una currícula audiovisual específica, más o menos intensa, activa, actuante, que determina la calidad de sus encuentros con la información, la calidad de sus lecturas y la consistencia incluso de juicios en torno al mundo.

"La lectura del mundo antecede a la lectura del texto escrito", refería Pablo Freire, y creemos con él que hay universos numerosos que tenemos todavía la obligación de descifrar y resolver creativamente para que el contenido de las pantallas sirva a los más caros intereses de las sociedades actuales para su transformación. Ahora bien, para penetrar en el campo del audiovisual educativo se requieren algunas precisiones: para las sociedades mexicanas de fines y principios de siglos, el espacio audiovisual constituye una de las "novedades" culturales y formativas más trascendentes de los tiempos que corren.

Este es un universo complejo de innumerables desarrollos tecnológicos y un infinito de encuentros y desencuentros, todos formadores, en los que cosmovisiones, historias, reflexiones, testimonios, expresiones y construcciones, se corporizan en las ondas y en las pantallas para alimentar de datos, hechos, sucesos e ideas de información en general y en particular, nuestra forma de ser y estar en nuestras cotidaneidades y sus futuros posibles.

El espacio audiovisual es el espacio del conocimiento y la conciencia posible, de la formación de caracteres específicos y personalidades que dan forma a nuestras múltiples e inéditas realidades formativas, en el sentido que consolida y/o alienta

determinadas actitudes, conductas y creencias, en el marco de una sociedad postmoderna, a través de la imagen y de mensajes -verbales y de conducta-.

El espacio audiovisual también es el campo de las ideas que cristalizan en las pantallas del cine, de la televisión, del video, del videojuego, del multimedia, de las redes informáticas, de la radio, del disco, entre muchos, y en el que todos ellos aportan su cuota y subsidian las conductas, cosmovisiones, visiones del individuo y sociedad.

Por eso, toda intención de cambio social y personal en la actualidad, de formación de conciencia, de orientación de vidas posibles hacia la diversidad, el diálogo, la visión del género, el reconocimiento de los otros y sus derechos, pasa por el espacio audiovisual.

En su complejidad, en sus múltiples desarrollos y en sus muy variados usos, el espacio audiovisual se reconfigura constantemente; así, hoy nos encontramos ante franjas definidas del mismo que se diferencian y estructuran frente al imperativo de lógicas y procedimientos específicos de producción, de transmisión, de difusión, recepción y usos de los contenidos que le dan razón y sentido.

De esta manera, en los últimos años es posible distinguir claramente los productos comerciales de los culturales y éstos a su vez de los educativos.

Si bien todos se complementan para impulsar los procesos formativos, he de destacar que los productos audiovisuales con intenciones educativas responden a otro nivel de necesidades y objetivos, que se dirigen a la constitución de perfiles específicos para la creación y recreación de las sociedades. Así, mientras los procesos educativos se refieren a las aspiraciones sociales, individuales y colectivas, sobre lo que queremos ser, los procesos formativos son el resultado de la acción de la realidad y en la realidad y es menester decirlo, la formación así concebida es un mar en el que naufragan muchas veces las aspiraciones educativas de la sociedad.

Circunscribiéndonos a la televisión, tenemos hoy la posibilidad de acceder por diferentes vías a la de carácter comercial, a la cultural, y a la educativa como hemos referido. Si bien estas tres ramas derivan en un mismo tronco, crecen y se desarrollan con lógicas muy diferentes en cuanto a su producción y sus fines; de igual manera, las formas como hemos aprendido a utilizarlas abren nuevos referentes para analizarlas y avanzar en sus usos específicos.

Un sistema audiovisual, sabemos, produce, transmite y es usado, es decir, es recibido. Por ello, en cada forma de televisión esto sucede de manera distinta: no se produce igual un reportaje noticioso sobre el estado de la ciencia, la vida de Madame Curie o la clase de Química para el segundo ciclo de educación media superior, no se transmite igual y su recepción responde a otras intenciones, otros intereses o necesidades.

En la televisión educativa los contenidos determinan su duración, su narrativa específica y su estética, con las que se apela a las afinidades en este sentido, del destinatario; entre muchas otras variables que entran en juego al concebir, diseñar y producir un programa o una serie, que se inscriba en una propuesta pedagógica específica. Entre ellas, en adición, la certeza de que frente a las pantallas no hay pasividad posible, no hay punto cero, siempre se interacciona y reconstruye el contenido.

La televisión educativa, insisto, no es objeto de *rating*, es decir, de la medición que opera para la televisión comercial, incluso para la cultural; en cambio, es objeto de evaluación, porque su finalidad es incrustarse en la metodología de enseñanza-aprendizaje en la que se encuentra inmerso el alumno y fortalecer la construcción del conocimiento que le ocupa.

Lo que se ha referido hasta ahora, muy someramente, son algunos de los principios y las ideas que actualmente nos marcan rutas para la operación del sistema de la televisión educativa de la Secretaría de Educación Pública. Éste, que será expuesto enseguida con mayor detalle, es un sistema de múltiples posibilidades y constituye, sin lugar a duda, una oportunidad para que los diferentes niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional cuenten con una herramienta pedagógica que soporte, estimule y fortalezca la tarea educativa dentro y fuera del salón de clases.

El sistema de televisión educativa vía satélite EDUSAT inaugurado por el Presidente de la República Ernesto Zedillo Ponce de León en diciembre de 1995, permite levantar diariamente siete canales de programación regular, esto es cerca de 90 horas diarias de programación diferenciada, cerca de 25,000 horas anuales que llegan a alrededor de 30,000 puntos en todo el país y una parte importante del continente americano, y es administrado conjuntamente por el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE) y por la SEP, a través de la Dirección General de Televisión Educativa. (DGTVE).

Con la programación a través de los canales se atienden necesidades escolares, extraescolares y de educación formal para todos los niveles educativos, desde la educación inicial hasta la profesional y diversas maestrías, y se cuenta en todo momento para ello con la asistencia en las áreas sustantivas de la propia Secretaría de Educación Pública; mientras que los órganos solicitantes de los diferentes servicios, que en todos los casos son de carácter académico y de capacitación. Asimismo uno de los más importantes servicios que brinda EDUSAT es la transmisión de las telesecundarias, sistema que cuenta ya con 31 años de actividad ininterrumpida y acoge en sus aulas a cerca de un millón de mexicanos. Para atender estas necesidades se cuenta con un programa de producción en el que la Dirección General de Televisión Educativa. y el ILCE producen alrededor de 4 mil horas anuales de televisión curricular, complementaria al curriculum, de formación y actualización docente, y de capacitación y educación para la sociedad, con la concurrencia de más de 100 organismos federales, estatales e internacionales distintos.

Paralelamente, por su valor estratégico, se organizan acervos para la refuncionalización y usos en nuevas propuestas, y fundamentalmente para su sistematización, conservación e inserción en nuevos soportes tecnológicos digitales, buscando converger con nuevas formas de uso audiovisual con fines educativos.

Además se generan instrumentos complementarios como Guías de Lectura Audiovisual, guías de programación como la revista EDUSAT, y se ofrece en línea la información pertinente para poner a disposición del docente contenidos que apoyen su labor.

El sistema considera también la oferta de capacitación en la formación profesional para la producción de televisión educativa a través del Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa, y la vinculación a otras experiencias muy importantes del audiovisual educativo con las que contamos los mexicanos y con las que podemos enlazarnos entre nosotros, y con múltiples experiencias importantes de otras naciones.

Menciono aquí la Red Escolar, que conjuntamente con la red EDUSAT soportan el Programa de Educación a Distancia de la Secretaría de Educación Pública, a la Red Nacional de Televisoras Educativas y Culturales y a la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), entre otras.

Contamos los mexicanos con una apasionante historia sobre cómo la imagen y el sonido nos han fascinado y lo hemos incorporado en nuestra vida cotidiana, no sólo para formarnos, sino para educarnos; las notas periodísticas dan cuenta de cómo hace 100 años, en 1899, tres años después de la llegada del cinematógrafo, introdujimos los proyectores y las vistas dentro del salón de clases, porque nuestros mexicanos no tenían duda de su valor en la enseñanza-aprendizaje.

Desde entonces es incontable ya la cantidad de experiencias que en este sentido se han ido sumando: el maestro Vasconcelos incorpora la imagen en movimiento en su proyecto fundador y da inicio también a lo que hoy son 78 años de experiencia en las radiotransmisiones de carácter educativo; hace 51 años inició el uso educativo de la televisión en el país; contamos con 31 años de telesecundaria como ejemplo de la educación a distancia y con 14 años de televisión educativa vía satélite, y nos preparamos para converger con las redes informáticas en la generación de contenidos, usos y nuevas modalidades que pongan los medios electrónicos al servicio de la educación.

Prepararnos para los nuevos paradigmas educativos en los que la construcción de las estrategias de aprendizaje se den de manera más abierta y flexible, tener de forma consistente y ordenada los saberes de lo que somos y ponerlos al servicio de nuevas propuestas de organización, conocimiento y de la enseñanza-aprendizaje, son metas que ahora son metas que van cobrando mayor importancia.

4.6 ACCIONES EDUCATIVAS DE LOS MEDIOS.

En todo el orbe, con acentos, expectativas y ritmos diversos, crecen los ensayos y las propuestas renovadoras, al tiempo que se multiplican los actores sociales que buscan incidir, transformar, cuestionar, participar en muy diversa medida en la experiencia de la formación y el fortalecimiento de los horizontes de la democracia.

Se ha asistido, aún con admiración, a la transformación democrática, frágil, azarosa, de vastísimos territorios, a la caída de numerosos regímenes autoritarios, a la surgimiento de contradictorias propuestas para la reorganización de nuestras sociedades, mientras crecía la certeza de que los valores democráticos constituyen un patrimonio y un sustento de enorme trascendencia en los más variados ámbitos de la vida de las naciones.

Nuestro país, en tanto, no ha quedado a la zaga en semejante empeño y en las décadas más recientes ha sido creciente la multiplicación tanto de los espacios democráticos como de los agentes de ese proceso. Con los tropiezos y las incertidumbres que han sido comunes a afanes similares en otras latitudes, el camino mexicano hacia la plena democracia ha explorado paso a paso las rutas que le son propias y, si bien se juzga en ocasiones como excesivamente lento o tortuoso, ha logrado afiansar en nuestro medio, paulatinamente, la convicción de que se trata de una tarea social de enorme importancia, de un esfuerzo común de

alcances históricos, de una nueva perspectiva para la participación y la responsabilidad ciudadanas.

Así, de los variados, accidentados y contradictorios atisbos del enriquecido valor del sufragio, de la conciencia de que el aporte individual y el social pueden ir juntos, cada vez más lejos de la añeja distancia y la frecuente reticencia hacia las jornadas electorales, se ha avanzado hacia la noción, fundamental, de que incluso la vida cotidiana, los afanes de todos los días pueden ser también el marco de la creación y la recreación de formas inéditas o interrumpidas de convivencia social, en cada localidad, en todas las comunidades y aún en cualquier espacio reducido, local pero no menos trascendente.

Con alguna sorpresa pero también con júbilo, hemos visto como los valores centrales de la vida democrática pasan a ser parte de un creciente número de terrenos del espectro social y se multiplican los grupos que los hacen parte medular de su actividad. Términos que fueron frecuente, lastimosamente, lejanos o abstractos, como libertad, responsabilidad, igualdad, tolerancia, justicia, pluralismo, participación y algunos más, son identificados en su enorme significación, discutidos, asumidos y, cuando ello es menester, defendidos.

Aunque no se trata, naturalmente, de un proceso lineal sin obstáculos, contradicciones y, acaso, retrocesos, es perceptible que, con énfasis diversos, la sociedad ha asimilado la relevancia de estos asuntos e incluso el habla común ha incorporado estos vocablos; ya no se juzgan materias de especialistas o políticos

y, saludablemente, han pasado a la agenda más inmediata en ámbitos tan variados como la investigación, los medios masivos, las tareas legislativas, la actividad gubernamental y las discusiones cotidianas de múltiples sectores sociales.

Se trata de un cambio enorme, radical, aún en marcha, cuyo desenlace se desconoce, pues como mucho, se insiste, existe un punto incierto de lo se ha dado en llamar la transición democrática. Sin embargo, son notorios el vigor y el respeto que han ganado los valores democráticos, como respuestas, como marco de iniciativas, pero también como diques a acciones y actitudes indeseables, al tiempo que han promovido el despertar o el renacer de los valores cívicos, aparentemente de rango modesto pero estrictamente centrales en el desarrollo de nuevas experiencias de organización social.

Con frecuencia en pugna con las ubicuas incitaciones cotidianas al individualismo elemental, casi siempre anclado al mero consumismo, la nueva cultura cívica nacional ha incorporado, lenta pero consistentemente, de manera multiforme para enfrentar las barreras de todo tipo, tanto al habla como a la reflexión y el esfuerzo diarios, asuntos y preocupaciones como la cooperación, la concertación, el respeto a la diferencia, el aprecio a las acciones comunitarias, la visión del espacio inmediato como terreno del desarrollo de todos los que en él viven, la belleza, la estética como aspiración factible de las acciones locales, el apoyo reiterado,

no episódico, a los grupos más débiles o desprotegidos, la solidaridad tanto en la emergencia como en el trato diario o, en fin, el reconocimiento y el goce, no excluyentes, del patrimonio común.

Con tonos, acentos, retos y problemas diferentes en cada caso, en cada entidad o espacio, los valores democráticos y los cívicos van encontrando su naturalización creciente en las preocupaciones sociales, en las atmósferas de todos los días y exigen nuevos aportes y actitudes en todos los involucrados; de ahí que resulte natural mirar hacia los medios masivos, hacia las posibilidades que les otorga su irradiación y su presencia cotidianas, hacia la mayúscula responsabilidad que el rumbo nacional les reclama de manera puntual.

LOS MEDIOS COMO INSTANCIAS FORMATIVAS

El discernimiento sobre el valor formativo de los medios el día de hoy se antoja insoslayable. Baste recordar que, no hay nada tan subversivo como un televisor: "lejos de sumir a los niños en la ignorancia, como creen los ingenuos, les hace aprenderlo todo desde el principio, sin respeto a los trámites pedagógicos. En este orden de ideas, los medios electrónicos, aunque también la prensa escrita con algunas particularidades, desde hace algunos lustros y de manera acelerada en los años más recientes, han debido reconocer, reexaminar y reorientar su papel, sus estrategias, sus visiones, sus ofertas al igual que su función social, pues las transformaciones amenazan con dejarlos rezagados, obsoletos, carentes de

representatividad pese a que, con banalidad, más de uno de ellos juzga que el estado de cosas puede seguir igual indefinidamente y que sólo son necesarios cambios superficiales.

Cotidianos, familiares, indispensables, ubicuos y ya añejos, los medios electrónicos han cambiado muy lentamente, particularmente la televisión comercial, por lo menos en comparación con la radio del mismo cuño que, desde hace tiempo, por estrategia, por reconocimiento de la renovación social, había reorientado sus segmentos, parcialmente, hacia la información y el análisis; en efecto, la televisión comercial ha tardado demasiado en reconocer los nuevos rumbos del país, envanecida por sus logros precedentes y por los alcances de su expansión, si bien la marcha de los hechos le ha impuesto, pese a sus resistencias y reticencias, la obligación de asomarse a ellos con otras miradas, con otras propuestas, con otras perspectivas.

Desechada la falsa premisa que proponía a los medios electrónicos como meros espectadores sociales, como proveedores de entretenimiento barato pero constante, como promotores de las modas sucesivas pero despreocupados del pulso social más dinámico y exigente, han aparecido, afortunadamente, nuevas voces, nuevos espacios y formas de abordar los asuntos nacionales más acuciantes con oportunidad, rigor y honestidad.

Para beneplácito del radioescucha o el televidente, ya existen franjas de programación, y aun canales o estaciones, en los que la inteligencia y la buena

disposición campean y permiten la difusión de cuestionamientos, análisis, recapitulaciones, peticiones, iniciativas y movimientos surgidos o sugeridos tanto en el terreno nacional como en el acontecer más local o restringido geográficamente: asuntos, temas, sucesos, necesidades, personajes y procesos de relieve y magnitud diversos, en otros tiempos muy probablemente soslayados, han recibido la atención inmediata, el análisis y la frecuentación que merecían.

Sin que estas nuevas miradas sean aún la nota mayoritaria, también, como se ve, los medios electrónicos se han permeado paulatinamente, pese a las reservas usuales en ellos, de una nueva propuesta de cultura democrática y cívica, con enormes limitaciones pero igualmente con fundadas posibilidades de incidencia social en el caso de que ésta gane un lugar definitivo en las estrategias de esos medios tradicionalmente cerrados a la renovación.

No obstante, no debemos olvidar que, en paralelo, han existido y perviven otros medios con vocación fundacional hacia el servicio, hacia la ampliación de los horizontes de sus usuarios, como en los casos de la televisión cultural y la educativa, similares en más de un sentido pero con enfoques y acentos ciertamente diferentes, pues mientras que la primera persigue la difusión de la cultura en el sentido más amplio, apelando a la diversidad pero con obligada dispersión, la segunda dirige sus esfuerzos hacia una propuesta integral de formación, incluso con los rigores académicos, formales y curriculares que son usuales en las modalidades tradicionales que basan su desarrollo en la relación

maestro-alumno con el apoyo del texto escrito y algunos otros materiales, generalmente impresos.

Ello es así porque el contexto actual de la educación a nivel mundial parece ofrecernos cada vez con mayor intensidad opciones que trascienden al aula y al papel protagonista y vertical del docente: educación abierta y a distancia, nuevos modelos que dadas las necesidades y retos actuales empiezan a operar simultáneamente y a converger en un espacio caracterizado por la diversidad.

La televisión educativa, con una larga y fructífera trayectoria en nuestro país, que corre en paralelo a la que ha seguido la televisión comercial, pero que se integra como un proceso sistemático desde hace treinta años, a partir de la fundación de la telesecundaria, es hija de expectativas, propósitos, orientaciones y objetivos muy puntuales, precisados a través de varias décadas de esfuerzo, y que no puede contentarse en la fragmentación o la mera multiplicación, pues son su virtud y su servicio ofrecer conjuntos de conocimientos e información que han sido concebidos para integrarse en un modelo formativo, si bien en muchos casos esos conocimientos y esa información pueden ser atractivos y pertinentes aún para quien no busca integrarse en un modelo educativo y sólo pretende enriquecer su horizonte con una opción distinta.

En general, la televisión educativa, pero sobre todo la ofrecida por las instancias gubernamentales, ha tenido como fuente, como origen de sus vocaciones, la atención a un puñado de circunstancias de relieve diverso: la necesidad de

combatir la marginación prolijada por la lejanía, el aislamiento o la carencia de medios; la pertinencia de ofrecer otra alternativa de inicio o continuación de los estudios, otra forma de acceso a la educación; la obligación de prestar servicios complementarios a los que dan las aulas y los métodos tradicionales en muchos niveles y asignaturas; la conveniencia de experimentar con las características y las posibilidades del medio, en sí y como ofrecimiento de otras lecturas de la realidad, con nuevos ritmos y formas de apropiación de los conocimientos; la utilidad de combatir el prejuicio contra las capacidades del medio como vehículo de información y formación rigurosas, inteligentes y atendibles.

Definida, así, como una apuesta de servicio social desde sus inicios, la televisión educativa pública ha establecido estrategias crecientemente complejas, diversificadas, enriquecidas, para el préstamo de sus servicios y para la difusión de los contenidos pertinentes: al igual que otros medios o modalidades, tiene como punto de partida la información que transmite pero ésta busca la expresión concreta de contenidos curriculares, mediante didácticas audiovisuales específicas para inscribirse en un proyecto expresamente educativo, mucho más amplio, del que forma parte centralmente o en forma complementaria.

El interés de la televisión educativa es, entonces, no solamente la proliferación de información sino responder a propósitos específicamente formativos, de acuerdo a modalidades y niveles, áreas de conocimiento e, incluso, grados, asignaturas y temas concretos, con los soportes que el audiovisual le confiere: narrativas, didácticas, géneros, etc.

Por ello, en el producto de esta integración de referentes conceptuales no riñen las presentaciones más atractivas con los contenidos centrales, sino que los enriquecen: al ofrecer otra posibilidad de enfrentarse al conocimiento, de leer la realidad y de trascender lo que ahí se expresa.

Lo que esto significa es que al mismo tiempo, de manera lógica, lo que se pone en juego es una conjunción de elementos que permiten, impulsan y promueven nuevas aproximaciones a la realidad, nuevas lecturas de ésta y nuevas apropiaciones de la misma: hurgar en sus múltiples espacios; atisbar la riqueza que ofrece la diversidad de costumbres, creaciones, grupos, usos y culturas; conocer y reconocer nuestro país, su trayectoria y patrimonio; fortalecer el respeto y el gusto por lo diferente, aunque no sea cercano; apreciar el conocimiento como una herramienta que puede modificar y modificarnos según su uso y no su mera acumulación.

FORMACIÓN CIVICA

En este terreno específicamente, existen materias incluidas en los programas del sector educativo, en sus diversos niveles, muchas de las cuales de manera formal promueven los valores cívicos. Sin embargo, frente al paradigma al que hoy nos enfrenta el uso reiterado y sistemático del audiovisual, no podemos dejar de lado el currículum paralelo por el que transitan, intencionalmente o no, los estudiantes, y que incluye una conciencia de ciudadanía actuante, nada abstracta: la

justipreciación de vecinos, compatriotas, compañeros; la invitación a salvaguardar, embellecer, proteger y acrecentar los bienes, los recursos, los espacios comunitarios o locales; el entusiasmo por la convivencia pacífica, responsable, respetuosa, solidaria y tolerante; es por ello que se retoma este tipo de educación entre otras.

Aquí, para ejemplificar de mejor manera, quizá conviene detenernos un poco para repasar algunas de las tareas más específicas de la televisión educativa pública en lo que a la formación de valores cívicos concierne, particularmente de un organismo público que es muy conocido: la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE), dependiente de la Secretaría de Educación Pública.

Como es sabido son numerosas las experiencias en las que, a partir de un proyecto académico, las comunidades apartadas y con grandes carencias de recursos, de información y de apoyos institucionales, se apropiaron de los proyectos, los hacen suyos y los llevan a un horizonte mucho más amplio que trasciende el terreno de la educación formal.

Tal es el caso, por ejemplo, de la telesecundaria, la que en sus tres décadas de actividad ininterrumpida cuenta con innumerables historias, que si bien no han sido sistematizadas -deberían serlo- nos plantean una panorámica de sucesos y situaciones que surgen en el seno de las comunidades, generalmente marginales, en las que opera: escuelas convertidas en centros de desarrollo comunitario en donde, a partir de las transmisiones televisivas se reúnen grupos para retomar los

programas como puntos de partida para la discusión y desarrollo de proyectos que les atañen directamente.

Retomando esta serie de experiencias, fue que se planteó el proyecto de educación media superior a distancia (EMSAD), el cual ya opera en treinta y cinco planteles, situados en zonas apartadas donde, por cuestiones normativas, no es justificable la apertura de un bachillerato.

Desde sus inicios, EMSAD fue concebida para poder hacer uso del medio televisivo, con fines académicos, estrictamente curriculares, pero también para desatar la discusión de proyectos a partir de la contextualización de los contenidos que se abordan. Cito ejemplos de temas establecidos en los programas de estudio de diversas asignaturas y la forma en que han sido abordados televisivamente:

El tema "*Elementos químicos del aire, suelo y agua*", promueve la concientización sobre contaminantes, tratamiento de aguas y usos del suelo a partir de experiencias en zonas rurales y urbanas. El caso de "*El periodismo en la ciencia*", del Taller de Lectura y Redacción es tratado a partir de la experiencia del Sistema Cutzamala, enfocado a promover la conciencia social sobre el uso y el desperdicio del agua. El tema "*Federalismo y Centralismo*", de Historia de México, es abordado a partir de la expresión y reflexión acerca de las garantías individuales, los derechos humanos y los derechos laborales. En Biología, el tema "*Simbiosis*" incluye la reflexión en torno al equilibrio ecológico y al cuidado de las especies. Y así pueden citarse muchos más, ya que en cada programa, hoy cerca de ciento

cincuenta, se busca este enfoque, no explícito en el programa de estudios, pero perfectamente atendible a partir de la televisión.

Si bien esta experiencia, requiere aún de mucho trabajo ordenado, sistemático y orientado, que permita evaluar con seriedad a fin de dar luces para reorientar las acciones. Existen ya algunos acercamientos por parte de la Dirección General de Televisión Educativa a los centros de atención que operan actualmente. Mencionaré solamente el caso de un centro de formación de ciudadanos ubicado en Noh-bec, población del estado de Quintana Roo. Este centro fue creado por la enorme presión que la comunidad ejerció sobre las autoridades estatales por contar con un bachillerato. Al efecto se creó una asociación de padres que mediante un arduo trabajo de gestión obtuvo un plantel, antiguamente primaria, aunque en un avanzado grado de deterioro.

Como es perceptible, existe un cruce de numerosas opciones, de múltiples estímulos y de otros tantos obstáculos, resistencias y reticencias, en el que la asignación de las nuevas responsabilidades y la modificación acelerada de papeles son el tono cotidiano, ante el espacio propicio para la creación de nuevos paradigmas educativos que trascienden el espacio del aula y en los que el audiovisual juega un papel central de comunicación, de participación y transformación: pudiendo pasar del conocimiento a la conciencia y de ésta a la transformación de usos, referencias, espacios, tareas y visiones, y hacia la creación de otras expectativas deseadas, y tantas veces diferidas, de desarrollo social equitativo, justo y democrático.

Es tiempo, también de revisar y abandonar la omnipotencia y la soberbia banalizadora del arquetipo de los medios como instrumentos de diversión sin responsabilidad social, sin compromisos ni ataduras comunitarias. Es posible, sin esfuerzos descomunales, que los medios se involucren en algo más que la información para pasar a ser promotores activos de proyectos y estrategias que ubiquen la relevancia de los valores democráticos y cívicos como sustento fundamental, no intermitente sino cotidiano, como tarea de todos los días y no como actividad fechada por los comicios u otras actividades semejantes.

Para ello es menester que se examine, que se cuestione, nuevamente, el legado de la inercia que a tantos condena a observar la realidad como un mero espectáculo, para pasar a otra lectura de los acontecimientos: la realidad como espacio de información contextualizada, de conocimiento ordenado, riguroso y jerarquizado hacia la construcción de un nuevo usuario de los medios, ya no más mero espectador de los sucesos. Así, se puede preparar, gracias a la interacción con la imagen, gracias a la crítica de la imagen, no sólo una poética de la imagen, sino un hábito democrático de poner en cuestión lo que se ve, discutirlo y llevarlo, desde la escuela a la familia, y a la postre, al plano ciudadano y político.

Es necesario, también, que así como diversos medios que hacen uso de la imagen para expresarse, entre ellos destacadamente la televisión educativa pública, prestan atención a las necesidades, las características y las peticiones de sus usuarios, sea convicción común entre ellos la obligación de responder y respetar a los usuarios y hacerse partícipes de las preocupaciones que privan en la

atmósfera nacional y en las diversas localidades. Debe recordarse que no vivimos en un país homogéneo, equitativo y sin abismos sociales.

Es necesario que se tengan en consideración las estrategias más apropiadas y el respeto, incluso a la privacidad, de los grupos más desfavorecidos, de aquéllos más vulnerables: como los viejos, los niños, los enfermos, los indígenas, los menesterosos de múltiples rostros e igual desamparo.

Si a nadie escapa el alcance de los medios y por ende las dimensiones de su responsabilidad, debe hacerse hincapié en la pertinencia de que los esfuerzos converjan: aún existen numerosos aspectos o asuntos por revisar, iniciativas que secundar para darle otra faz a nuestra transición democrática, con el aporte de las innovaciones tecnológicas y la experiencia, así como la creatividad y la sensibilidad ante los cambios históricos.

Es en ese contexto y en esa dirección que habrá de moverse, y ya se mueve, la televisión educativa pública y para ello son útiles tanto los instrumentos de reiterado éxito como las herramientas inéditas: los contenidos formales que consagra el sistema educativo al igual que los puntos de vista de quienes examinan con otra óptica nuestra realidad; las presentaciones tradicionales tanto como las búsquedas narrativas; los contenidos visuales austeros y la vivacidad de la multiplicación cromática; los módulos seriados al mismo tiempo que los cursos breves o las conferencias contextualizadoras.

En todo caso, lo único que no cabe ni es permisible es la renuncia o la indolencia ante el privilegio de asumir el cambio como compromiso, responsabilidad y oportunidad histórica.

4.7 LA DÉCADA DE LOS 90 Y LA PROPUESTA PEDAGÓGICA,

La necesidad de elaborar un nuevo diseño global del modelo de Telesecundaria y de la programación se identificó durante 1989, año considerado el parte aguas de la historia del Sistema Educativo Nacional.

A finales de los 80 en México estaba latente la consolidación de la economía de mercado; sin embargo, ésta no generó mayor bienestar para la población. El cambio social y el replanteamiento de los derechos laborales repercutieron en la vida y las actividades sociales y, por lo tanto, era necesario una reestructuración de éstas para lograr el desarrollo.

La situación de la Telesecundaria era similar. Además del contexto social, las necesidades del proyecto aumentaron debido a su expansión impulsada en 1992 por la transmisión nacional del servicio por parte de la Unidad de Televisión Educativa –hoy Dirección General de Televisión Educativa.- por canal 17 del satélite Morelos I, y posteriormente canal 10 del satélite Morelos II.

Por lo tanto, después de 20 años de transmisión y trabajo con la estructura original, el modelo pedagógico en el que se basaba ya no era suficiente para las necesidades cotidianas y de educación de las comunidades.

El proyecto pedagógico inicial que introducía a los programas de estudio, estaba determinado por áreas que el maestro - expositor hacía llegar al alumno - receptor. El esquema no se relacionaba con la realidad inmediata de los estudiantes, es decir, los programas ya no respondían a las necesidades, pues se enfrentaban a fenómenos como el exceso de información que limitaba la expresión y la creatividad de los estudiantes y los avances en el área de la comunicación. Fue necesaria una nueva educación donde los medios y los materiales se consideraran herramientas que prepararan al alumno para responder ante cualquier situación.

Como respuesta en 1998 se estableció el Programa Nacional para la Modernización Educativa por medio del cual se evaluó la calidad de los materiales, los métodos y los componentes de la infraestructura educativa.

El programa contempló una Consulta Nacional (que incluía a maestros, alumnos, padres de familia y miembros de las comunidades) que reveló una estructura educativa distinta a los requerimientos de aprendizaje e insuficiente para brindar al estudiante los elementos necesarios para su desarrollo dentro de la comunidad.

Las principales problemáticas que se registraron fueron:

- La centralización de los servicios educativos.
- La falta de participación social y de vinculación comunitaria.
- El rezago educativo e informativo.
- La falta de incorporación de los adelantos tecnológicos.

Por lo tanto la necesidad de transformar la estructura institucional y la forma de enseñanza se convirtió en una consecuencia lógica apoyada en el Artículo 3º y en la Ley General de Educación, que a partir de la Consulta Nacional establecieron nuevos programas de estudio a partir de la revisión del modelo educativo.

Desde el punto de vista cualitativo, la evolución del servicio dio como resultado estrategias tendientes a elevar la calidad del servicio. Entre ellas se destacaron la elaboración y la actualización de materiales impresos de apoyo, la dotación de bibliotecas a las escuelas, la promoción de cursos permanentes de actualización para profesores frente a grupo, directores y supervisores del servicio, y la capacitación de todo el personal docente de nuevo ingreso, para este objetivo se produjeron 38 programas de televisión y se imprimieron 12 títulos.

La producción de programas de televisión no quedó al margen: se desarrolló el uso de diversos géneros audiovisuales como el video educativo, la instalación de antenas parabólicas para mejorar la recepción de la señal y el control de continuidad en la recepción de los programas.

Estos elementos se unieron a programas de vinculación y mejoramiento de la comunidad (a través de proyectos educativos como la Telesecundaria participativa, la granja integrada o las cooperativas de producción), sin olvidar los nuevos métodos e instrumentos para la evaluación de los aprendizajes y la evaluación permanente del servicio con la participación del personal docente, directivo y de supervisión en reuniones académicas, regionales y nacionales.

Telesecundaria reflejó la reorientación y la modernización educativa de la educación media básica retomando la función suplementaria de la Televisión Escolar. El resultado concreto fue la estructura de un sistema *educativo integral, flexible, nacional y regional, participativo y plural* a partir de las necesidades del educando.

INTEGRAL	FLEXIBLE	NACIONAL Y REGIONAL	PARTICIPATIVO	PLURAL
Considera los factores que constituyen la personalidad del estudiante.	Respeta la posibilidad de diferentes formaciones de docentes y alumnos.	Atiende a las necesidades del Plan Nacional Educativo y respeta las necesidades de cada región.	Integra activamente a los profesores en la conformación de programas y estrategias educativas.	Considera aspectos importantes para el desarrollo del alumno en el conocimiento científico, la tradición y las vivencias cotidianas.

Para complementar la Guía de Lectura Audiovisual se propuso un proceso interactivo, *participativo*, *democrático* y *formativo* entre los alumnos, el grupo de maestros, los padres de familia, las autoridades y los miembros de una comunidad.

En el sentido *interactivo* se establece una dinámica entre los miembros de la comunidad para integrar los aprendizajes y las experiencias para la superación social, económica y cultural del entorno.

El aspecto *formativo* pretende desarrollar en los alumnos el deber solidario de permanecer en la comunidad con el fin de ayudar a mejorar las condiciones de vida de los habitantes, como resultado de la interacción de quienes reciben la información por medio de los programas de televisión, los materiales impresos y la actividad educativa.

Por otra parte, el proceso *democrático* se refiere a la integración del aprendizaje individual del educando en un trabajo colectivo de ayuda recíproca motivada por el afán solidario de aprender.

Finalmente lo *participativo* se reconoce en la organización de las actividades de la escuela donde intervienen todas y cada una de las personas involucradas en el proceso educativo.

CONCLUSIONES

EL ALCANCE DE LA CONTRADICCIÓN

Es muy cierto que "Vivimos en una civilización de la imagen" ("iconosfera"). Si vivir en la atmósfera implica respirar aire, vivir en una iconosfera implica respirar imagen. Si la vida biológica implica saber respirar adecuadamente, vivir en una iconosfera implica saber ver imagen. Cada vez más las personas contemplan la vida a través del ventanal del televisor. En consecuencia, aprender a vivir exige aprender a ver televisión. Una vida plenamente humana, personal y libre exige ineludiblemente la capacidad de una lectura reflexiva y crítica de los medios de comunicación audiovisual.

La acción educativa pretende el crecimiento o la maduración integral del alumno, y en la sociedad occidental no puede pensarse en una maduración integral sin una educación en los "media".

En definitiva, sin una adecuada formación audiovisual, hoy los alumnos no pueden convertirse en ciudadanos activos y responsables en el uso de la imagen-sonido. Si la civilización democrática está condicionada por la capacidad o incapacidad crítica de los ciudadanos, en cuestión audiovisual.

PROPUESTA PARA UNA INTEGRACIÓN DE LA EDUCACIÓN AUDIOVISUAL EN EL CUURICULUM ESCOLAR

No es este el sitio -ni existe el espacio suficiente- para hacer una propuesta amplia y coherente de integración de la educación audiovisual a lo largo del curriculum escolar. Por esto aquí ofrezco tan sólo algunas sugerencias en forma de criterios o de grandes líneas de acción; ya que entre el profesorado y alumnado no es tan conocida la propuesta de Guía de Lectura Audiovisual.

LA ENSEÑANZA OBLIGATORIA

La lectura audiovisual debería ser integrada en el curriculum de la enseñanza obligatoria en su doble vertiente de materia u objeto de estudio y de recurso para el aprendizaje.

Una aproximación a los medios audiovisuales como materia de estudio haría una aproximación a cada uno de los medios o formas de expresión: televisión, cine, radio, publicidad, cómic, música. Y analizar cada uno de ellos en toda su complejidad, sin olvidar ninguna de las dimensiones que los configuran como medios específicos, con unas prestaciones y limitaciones peculiares. Cada uno de ellos ha de ser considerado a un tiempo como tecnología específica, como forma de expresión diferenciada, como industria, como espectáculo, como ideología, como fenómeno sociológico, como medio potencialmente artístico.

Esta aproximación a los medios de masas audiovisuales como materia u objeto de estudio no implica que deba crearse necesariamente una nueva asignatura, por lo menos en los primeros niveles de la enseñanza. Lo ideal es que el estudio se realice en forma de trabajo interdisciplinar, a partir de las materias de estudio ya existentes. Las Ciencias físicas o químicas permitirían, por ejemplo, una aproximación a la dimensión tecnológica de cada uno de los medios. Las Ciencias sociales una aproximación a las dimensiones ideológica o psico-sociológica. La Ética permitiría el análisis de las actitudes ante los medios o de los valores promocionados por estos medios. En cualquier caso, sería fundamental atender de manera prioritaria a la dimensión expresiva, al aprendizaje del código, superando definitivamente el prejuicio de la neutralidad y transparencia de la imagen. Sin el conocimiento del código, todos los demás conocimientos resultan imposibles. No basta ver imágenes; hay que saber "mirar la imagen" y, sobre todo, hay que saber "pensar la imagen".

Por su parte, la aproximación a la lectura audiovisual como recurso para la enseñanza exige no plantearlo como una simple prolongación del discurso verbal sino como una forma de expresión diferenciada, que implica unas específicas aplicaciones didácticas. Diapositivas, transparencias de retroproyector, bandas sonoras, películas didácticas o comerciales, noticias de un telediario, fragmentos de un programa informativo de la televisión o incluso spots publicitarios pueden ser integrados en el aula, dinamizando el proceso de enseñanza-aprendizaje y, al mismo tiempo, tendiendo un puente entre la escuela y la vida cotidiana del alumno.

La educación en la lectura audiovisual debería formar parte, pues, de la estructura troncal del currículum en todas las especialidades de los estudios de magisterio. Esta exigencia viene potenciada también por la conveniencia de plantear el estudio de lo audiovisual en la escuela de manera interdisciplinar, pedagógica.

Por otra parte, esta formación en la lectura audiovisual debería atender la doble dimensión mencionada hasta ahora: lo audiovisual como materia de estudio y como recurso para la enseñanza. Es decir, el maestro debería salir de las Escuelas de Formación del Profesorado capacitado, por una parte, para educar a sus alumnos en una lectura de los medios audiovisuales de masas y, por otra parte, capacitado para integrar él mismo adecuadamente los audiovisuales (desde el retroproyector al vídeo) en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Es decir, capacitado para educar en lo audiovisual y capacitado para educar con lo audiovisual.

Para que pueda educar en los medios, el futuro maestro ha de haber recibido primero él mismo esta formación, y además ha de estar capacitado para la didáctica de esta enseñanza.

Para que pueda educar con los medios audiovisuales, el futuro maestro ha de recibir una preparación adecuada en una triple dimensión: técnica, expresiva y didáctica. Se trata de conocer la lectura audiovisual como tecnología específica, como forma de expresión diferenciada y como instrumento que permite unas aplicaciones didácticas peculiares.

La dimensión expresiva, por su parte, debería atender a un triple nivel: instrumental, semántico y de diseño audiovisual. El nivel instrumental hace referencia al conocimiento de los recursos técnico-expresivos. El nivel semántico hace referencia al conocimiento de estos recursos desde el punto de vista de la producción de sentido. El nivel de diseño audiovisual hace referencia a la asunción de la lectura audiovisual como forma diferenciada de procesamiento de las informaciones. Hacer referencia, en definitiva, a las formas de presentación. No hay que olvidar que el carácter motivador de los programas audiovisuales no hay que buscarlo en la tecnología por sí misma, sino en la forma específica de procesamiento de las informaciones.

ESPACIOS PARA LA EDUCACIÓN AUDIOVISUAL

Es urgente potenciar la integración de los recursos audiovisuales en la enseñanza es básicamente para adecuarse a unos alumnos que han sido moldeados previamente por los medios de masas audiovisuales. Es sorprendente la facilidad con que los niños resuelven problemas en cualquier vídeo-juego, a diferencia de lo que ocurre con los adultos, lo que pone de manifiesto que la exposición a las modernas tecnologías desde la más tierna infancia ha acabado por transformar los hábitos perceptivos y los procesos mentales de las nuevas generaciones. En consecuencia, el educador que pretenda optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje deberá adecuar la codificación de sus mensajes a la sensibilidad y a la capacidad de comprensión de sus alumnos.

En los niveles de la enseñanza obligatoria cabría incorporar lo audiovisual por el hecho de que en esa etapa de vida se está expuesto a diversas situaciones y contextos audiovisuales fuera del ámbito escolar.

Este carácter facilitaría a los profesores sensibilizados por el tema, introducir en la enseñanza contenidos relacionados con la cultura de la imagen; permitiendo igualmente incorporar lo audiovisual como recurso para el aprendizaje.

En lo que atañe a la dimensión profesionalizadora, la educación audiovisual queda incluida en los Módulos Profesionales que se realizarán después de los Bachilleratos, concretamente en la especialización "Imagen y sonido". Y, a nivel universitario, habría que remitir a especialidades de la imagen, de Comunicación Pedagógica Audiovisual.

Asimismo las nuevas tecnologías hacen posible que lo audiovisual pueda convertirse también en recurso para el aprendizaje, un recurso que puede incidir en la optimización del proceso de enseñanza-aprendizaje. Integrar estos recursos en la enseñanza es el único medio de tender un puente entre la escuela y el contexto socio-cultural en el que se desenvuelve el alumno.

LA EDUCACIÓN EN LOS MEDIOS DE MASAS

Un proyecto de integración del vídeo en el aula no debería olvidar la dimensión de la pedagogía de la imagen, es decir, la educación de los alumnos para una utilización humana, reflexiva y crítica, de los medios de masas audiovisuales. En las sociedades industrializadas ver televisión se ha convertido en la actividad a la que más tiempo dedican los estudiantes. En este contexto, una escuela que no enseña a ver, leer y analizar una imagen, entonces ¿para qué mundo prepara?

La tecnología del vídeo es sumamente funcional para este tipo de enseñanza. El vídeo permite analizar a fondo los recursos formales de secuencias de films o de series, los mecanismos de persuasión utilizados en los spots publicitarios, el planteamiento utilizado en los informativos. También en este caso el hecho de poder repetir cuantas veces sea preciso, de poder congelar las imágenes, de poder modificar su cadencia, de poder suprimir la banda sonora... facilita enormemente este aprendizaje. Como lo facilita la experimentación de la expresión audiovisual mediante la utilización de la cámara.

Lo ideal es que la educación en los medios de masas se realice en el aula de una manera interdisciplinar. Al cine, a la televisión o a la publicidad cabe acercarse tanto desde el área de lengua como desde la educación plástica o musical. Desde las ciencias naturales se podrán afrontar cuestiones relativas a la tecnología, y desde las ciencias sociales las cuestiones humanas o éticas.

Buena parte de la fascinación del video radica en el placer sensorial que comporta y en la movilización de emociones que produce. Y, a su vez, buena parte de su riesgo despersonalizador radica en el adormecimiento de la conciencia y de la racionalidad que produce. Cuando la escuela incorpora las imágenes tiende a hacerlo anulando el placer sensorial y negando las emociones, para despertar la conciencia y la racionalidad.

La Guía de Lectura Audiovisual pretende evitar esta castración, no negando la fascinación y la magia que son inherentes a la comunicación audiovisual y asumiendo a la persona en su integridad afectivo-volitivo-intelectual.; dicha Guía consiste precisamente en aprovechar el placer y la emoción para llegar a la racionalidad. No negar la magia, el placer y la emoción, sino aprovecharlos, canalizarlos hacia actitudes de gradual distanciamiento, de confrontación, de análisis, de reflexión; fundamentándose en teorías que facilitan la construcción y reconstrucción del aprendizaje.

BIBLIOGRAFÍA

Álvarez, Amelia y Del Río, Pablo. "Educación y Desarrollo: La Teoría de Vigotsky y la Zona de Desarrollo Próximo". En Coll. César, Palacios Jesús; Marchesi Alvaro (compiladores). Desarrollo Psicológico y Educación II. Psicología de la Educación. Ed. Alianza Psicología, Madrid, 1990.

Ausbel, D. P, Novak, J.D. Hanesian, H. Psicología Educativa: Un punto de vista cognoscitivo. Ed. Trillas, México, 1983.

Arévalo, Javier, Hernández, Guadalupe, et.al. Didáctica de los medios de comunicación. México, SEP / Programa de Actualización Permanente, 1998.

Burke, Richard (Comp.). Televisión en la escuela. Circuito cerrado y abierto. México, Ed. Pax, 1983.

Bonnassie, Pierre, Vocabulario básico de la historia medieval, Editorial Critica, Barcelona, 1983.

Carnero Canal, María de las Mercedes, Proposiciones metodológicas: La enseñanza de las ciencias, Ed. Academia, La Habana, 1999.

Coll, César y Martí Eduard. "Aprendizaje y Desarrollo: La Concepción Genético-Cognitiva del aprendizaje". En Coll, César. Palacios, Jesús. Marchesi, Alvaro. (compilación). Desarrollo Psicológico y Educación II. Psicología de la Educación. Ed. Alianza Psicología, Madrid, 1990.

Dagdug, Miguel, Los que vivimos de las migajas del cine de Hollywood en los que no somos Hollywood, México, 1999.

Ducoing, Patricia, La Pedagogía en la Universidad Nacional Autónoma de México 1881-1954, Tomo I, CESU.

E. Royston Pike, Diccionario de religiones, Fondo de Cultura Económica, México, 1978.

Estadística Básica del Sistema Educativo Nacional, Inicio de cursos 1996 - 1997. Tomo 1. SEP.

Ferrer, Eulalio Información y comunicación, Fondo de Cultura Económica, México, 1997.

Ferrés, Joan. Televisión y educación. España, Ed. Paidós, 1994 (Col. Papeles de pedagogía, 18)

Ferrés, Joan. Video y educación. España, Ed. Paidós, 1997 (Col. Papeles de pedagogía, 8)

Fray Bartolomé de las Casas, Del único modo de atraer a todos los pueblos a la verdadera religión, Fondo de Cultura Económica, México, 1975.

García Madruga, Juan. "Aprendizaje por Descubrimiento Frente al Aprendizaje por Recepción: La Teoría del Aprendizaje Verbal Significativo". En Coll, Cesar; Palacios Jesús; Marchesi Alvaro (compiladores). Desarrollo Psicológico y Educación II. Ed. Alianza Psicología, Madrid 1990.

García, Jiménez, Jesús; La Televisión Educativa en América Latina; México, Editorial Porrúa, 1970.

García Ramis, Lizardo, Los retos del cambio pedagógico, Ed. Pueblo y Educación, Cuba, 1996.

García y Caballero, L. David P. Ausbel Teoría Psicológica de la Instrucción. México: Facultad de Psicología, UNAM, 1988.

Georges Baudot, La vida cotidiana en la América española en tiempos de Felipe II. Siglo XVI, Fondo de Cultura Económica, México, 1983.

Grupo de Estudios sobre el Financiamiento de la Educación (GEFE). Política Cultural del Estado Mexicano (1982 – 2000). Volúmen III. México, SEP. 1982

Hernandez Smpieri, Roberto, Metodología de la investigación, Ed. McGraww Hill, México, 1991.

La Televisión Educativa en México, serie Comunicación Educativa y Tecnología. Dirección de Comunicación Social del CONSET. SEP- CONSET, 1985.

Licenciatura en Pedagogía, Plan de estudios de, Universidad Nacional Autónoma de México Campus Acatlán, Jefatura de la carrera de Pedagogía.

Martí, José, Ideario pedagógico, Ed. Pueblo y Educación, Cuba, 1997.

Neuner. G, Pedagogía, Ed, Libros para la educación, Berlín, 1981.

Ortega y Medina, Juan A., La evangelización puritana en Norteamérica, Fondo de Cultura Económica, México, 1976, p. 154.

Paoli, Antonio. J, Comunicación e información, Ed. Trillas, México, 1989.

Piaget, Jean. Psicología de la Inteligencia. Ed. Crítica, Barcelona, 1983.

Pérez Gómez, Angel. "Los Procesos de Enseñanza Aprendizaje: Análisis Didáctico de las Principales Teorías del Aprendizaje". En Sacristán, J. Y Pérez Gómez. A. Comprender y Transformar la Enseñanza. Ed. Morata, Madrid. 1995.

Pierre Bonnassie, Vocabulario básico de la historia medieval, Editorial Crítica, Barcelona, 1983.

Prieto Castillo, Daniel, Discurso autoritario y comunicación alternativa, Ed. Premiá, México, 1989.

Rodríguez Rebastillo, Marisela, Proposiciones metodológicas: formación de los conocimientos científicos en los estudiantes, Ed. Academia, La Habana, 1999.

Rojas Soriano, Raúl, Guía para realizar investigaciones sociales, Universidad Nacional Autónoma de México, México, 1981.

Savater, Fernando, El valor de educar, México, 1996.

Schmidt, Margarita. Cine y video educativo. España, Ministerio de Educación y Ciencia, 1987 (Serie Colaboraciones)

Schmidt, Margarita. Cine y video educativo. España, Ministerio de Educación y Ciencia, 1987 (Serie Colaboraciones)

Torres Lima, Hector Jesús, Antología en comunicación, UNAM, ENAEP Acatlán.

Varios, Educar con los medios. México, SEP, Subsecretaría de Servicios Educativos para el Distrito Federal, 1997 (Colección Educación para los medios. Desarrollo de la visión crítica)

Vigotsky, Lev S. El desarrollo de los Procesos Psicológicos Superiores. Ed. Grijalbo, México, 1979, pp.93-94.

Zilberstein Toruncha, José, Proposiciones metodológicas: Didáctica integradora de las ciencias, Ed. Academia, La Habana, 1999.

HEMEROGRAFÍA

A.C. Nielsen, "Audiencias", El Universo de la Radio, No. 5, México, 1997, pp. 53 - 54

Acuerdo de Cooperación en Materia de Educación a Distancia. Unidad de Telesecundaria, 1996.

Anuario 1995, Publicación del Seminario de Cultura Mexicana.

Candidatura al premio PIDC UNESCO para la Comunidad Rural. SEP – DGTVE

Citado por Héctor Azar (coordinador), "Teatro mexicano. Historia y dramaturgia", Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México, 1992, vol. 2, p. 38

Documento de Candidatura al Premio PIDC UNESCO para la Comunicación Rural.

"El ajedrez de los Videoclubes", Revista Expansión, México, 9 de Junio 1998.

Estrada, Marién, "Retrospectiva del cine en 1998", Revista Mexicana de Comunicación, No. 56, México, 1998, p. 18

Guajardo, Eliseo. Presentación de Jean Piaget su obra y su tiempo. U.P.N. Sistema de Educación a Distancia, Lic. En Educación Básica. Sexto curso. Paquete del autor Jean Piaget.

Gutiérrez del Bosque, Oscar, "Foro: Los videjuegos al final del milenio", Noviembre de 1998.

Indices de retención deserción y reprobación de Educación Secundaria, 1991-1992. Subsecretaría de Coordinación Educativa, Dirección General de Programación y Presupuesto y Dirección de Análisis y Sistemas de Información.

Informe Anual de Actividades. Dirección de Vinculación Institucional y Desarrollo Audiovisual de la Dirección General de Televisión Educativa, SEP, México, enero - diciembre de 2001.

López, Luis Enrique, "Consumo cultural y medios en la ciudad de México V. Cine y Video. Tobogán de contradicciones", periódico Reforma, Sección Cultura, miércoles 11 de febrero de 2000.

López, Luis Enrique, "Consumo cultural y medios IV. Televisión (mucho) más de lo mismo", periódico Reforma, Sección Cultura, lunes 9 de febrero de 1998.

"Los públicos de la Radio", El Universo de la Radio, No. 4, México, 1997.

"Numeralia", El Universo de la Radio, No. 4, México.

Olivos, Neli, "Numeroscopia", Revista Mexicana de Comunicación, No. 63, México, 2000.

Orozco Gómez, Guillermo. "Mirando la televisión desde la escuela. El maestro frente a la influencia educativa de la televisión", en Guía del maestro de educación básica, Vol. I. México, Fundación SNTE para la cultura del maestro mexicano, 1998.

Programa de Desarrollo Educativo 1995 – 2000, México, 1995.

Programa de Educación a Distancia, México. La Telesecundaria mexicana, SEP, Unidad de Telesecundaria, ILCE, 1997

"Proyecto de Clasificación y Evaluación Televisiva de la Familia y la Comunidad", la Asociación Nacional de Padres y Maestros, la Asociación de Cable de Televisión y Cable en las Aulas, México, 1994

Reporte de la Reunión Nacional de la Red Nacional de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales, A.C., Colima, 1999.

Reporte estadístico de la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica y del Videograma, Canacine.

Reporte estadístico de la Cámara Nacional de la industria de la Radio y la Televisión, CIRT, diciembre de 1998.

Revista Programa de Educación a Distancia México, La Telesecundaria mexicana, SEP, Unidad de Telesecundaria, ILCE, 1997.

Serie 30 años de Telesecundaria, programa no.7 Los años 90. Acervo videográfico DGTVE.

Solis Leree, Beatriz, "Radiografía actual de la Radio en México", Revista Mexicana de Comunicación, No. 60, México, 1999.

Sosa Plata, Gabriel, "Radio digital e Internet", Boletín informativo Audiotinta, Radio Educación, México, Diciembre 1999 - Enero 2000.

Telesecundaria. Características y Metodología. Coordinación General para la Modernización Administrativa de la Educación.

Uribe Ortega, Marta. "Jean Piaget y sus Implicaciones en la Educación". En Revista Perfiles Educativos N° 57-58, julio-diciembre.

~~CONFIDENTIAL - SECURITY~~

~~THIS DOCUMENT IS UNCLASSIFIED EXCEPT WHERE SHOWN OTHERWISE IN THIS DOCUMENT.~~
~~ALL INFORMATION CONTAINED HEREIN IS UNCLASSIFIED EXCEPT WHERE SHOWN OTHERWISE.~~

~~THIS DOCUMENT IS UNCLASSIFIED EXCEPT WHERE SHOWN OTHERWISE.~~

ANEXOS

En este apartado presento algunos modelos de Guías de Lectura Audiovisual con la finalidad de que el lector de este trabajo, tenga un ejemplo palpable de dichas guías y puedan analizar mediante un video de la serie: *Ser Padres, Tarea de Hombres y Mujeres*, la metodología que apoya al proceso de enseñanza – aprendizaje con el uso de medios audiovisuales.

ANEXO I
GUÍA DE LECTURA AUDIOVISUAL SERIE:
“SER PADRES TAREA DE HOMBRES Y
MUJERES”

Material coleccionable

TESIS CON FALLA DE ORIGEN



¿Ser Papá?

¿Ser Madre?

¿Ser Padres?

Tarea de hombres y mujeres

GUÍAS DE LECTURA AUDIOVISUAL

Producción SEP
Dirección General de
Televisión Educativa

"Ser Padres. Tarea de hombres y mujeres" es una serie de cápsulas en donde los adolescentes son los personajes protagonistas ante la paternidad y maternidad a temprana edad, la sexualidad responsable y la comunicación, así como sus efectos en los proyectos de vida, las relaciones de pareja, la familia y la sociedad.

Con estas cápsulas te ofrecemos una alternativa para reflexionar. ¿Por qué? ¿Cómo? ¿Con quién? y ¿Cuándo?

¿Papá: yo?

¿Qué padre quiero ser?

No me da pena

No lo podía creer

Más vale prevenir que lamentar

Y al pasar los años

¿Un final feliz?



Ser Padres

Tarea de hombres y mujeres

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

DIRECTORIO

DIRECCIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN EDUCATIVA

Omar Chanona Búrguete
Director General

Rosario Frías Flores
Dirección de Vinculación Institucional
y Desarrollo Académico

Gilberto Kapellman Sánchez
Dirección de Producción y Difusión

Rosita Esparrúso

Propósito general de las guías:

Reflexionar sobre los pros y los contras de la paternidad y la maternidad a edad temprana, así como la sexualidad responsable.

Las guías están dirigidas a todo público interesado en temas sobre la paternidad y maternidad en los adolescentes, las relaciones intrafamiliares y los proyectos de vida.

Te recomendamos:

- Leer las guías completas o ir de ver las capítulos.
- Observar toda la información y realizar las actividades de aprendizaje sugeridas.
- Ver Ser Padres, Tarea de hombres y mujeres de la Red Educativa.
- Visitar las páginas de la Red Educativa.

http://www.rededucativa.gub.uy/educacion
educativa

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

¿Papá yo?

COMUNICACIÓN PARA LA PAZ
AUDIOVISUAL

Producción SEP
Dirección General de Televisión Educativa

Duración: 00:02:48

Esta guía aborda temas sobre sexualidad y género, maternidad y paternidad en los adolescentes, así como desarrollo personal y social.



Propósitos

Con la observación del programa y el uso de la guía podrás:

- Reflexionar acerca de las alternativas de acción y desarrollo que enfrentarías ante una paternidad y maternidad adolescente.
- Valorar las ventajas de trazar un proyecto de vida para tu realización personal.



ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Antes de observar la cápsula

Un bebé trae satisfacciones pero también limitaciones en la vida cotidiana de los adolescentes. ¿Qué actividades podrías realizar con un bebé y cuáles no?



- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Ir al cine | <input type="checkbox"/> Ir al zoológico |
| <input type="checkbox"/> Salir de campamento | <input type="checkbox"/> Llevarlo a tu fiesta de graduación |
| <input type="checkbox"/> Asistir a una fiesta | <input type="checkbox"/> Visitar un balneario |
| <input type="checkbox"/> "Reventarse" en una discoteca | <input type="checkbox"/> Visitar a la familia |
| <input type="checkbox"/> Acudir a un concierto | |



Durante la observación de la cápsula pongan especial atención a las siguientes imágenes, las cuales servirán de apoyo para las actividades posteriores.



- Cuando Tomás va a la escuela y se encuentra con Juan de regreso del trabajo y camino a la lechería.
- Donde Angel y Tomás se imaginan como padres y las cosas que tendrían que cambiar para cuidar un bebé y solventar sus gastos.
- Cuando los amigos de Juan disfrutan de estar juntos conviviendo y jugando.

**Ser
Padres**
Tarea de hombres y mujeres

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ciencias Sociales y Humanidades





Después de observar la cápsula

- Reflexiona sobre los diferentes modos de vida que ocasiona tener una responsabilidad tan importante.
- ¿Cómo altera la paternidad adolescente al paso de los años en la realización personal, académica y profesional?
- ¿Un adolescente puede responsabilizarse de un bebé?

Y a ti... ¿cómo te gusta?

Observa las imágenes de Juan y Tomás. Dibuja en los recuadros vacíos las actividades realizadas por Juan antes de salir de trabajar y lo que hizo después de pasar a la lechería. Haz lo mismo con Tomás antes de irse a la escuela y al salir de ésta. ¿En qué son iguales y en qué diferentes?



Dejese al alcance de los niños

Imagina que tienes que armar a tu papá "ideal". Utiliza recortes de periódicos, revistas, fotografías y/o dibujos. Pégalo en el recuadro.

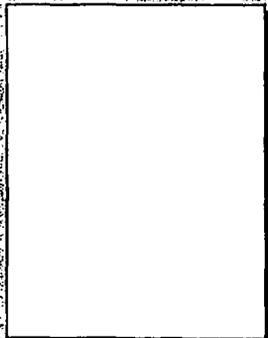


No es lo mismo...

Que señalar por los diferentes términos:

- Responsabilidad
- Compromiso
- Pertenencia

Una vez terminado el ejercicio, investiga el significado de los palabras en el libro de glosario. Compara tus respuestas y enfatiza en qué difieren.



¿Qué padre quiero ser?

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO

Producción SEP
Dirección General de Televisión Educativa

Duración: 00:03:42

Esta guía aborda temas sobre sexualidad y género, maternidad y paternidad en los adolescentes, así como desarrollo personal y social.

TESIS CON
FALLA DE CONTENIDO



Propósitos

Con la observación del programa y el uso de la guía podrás:

- Identificar las causas de una paternidad irresponsable.
- Analizar el porqué de los roles de género.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Antes de observar la cápsula

De acuerdo con tu entorno social y con los medios de comunicación como películas y programas de televisión ¿cuál es el modelo de papá predominante en la sociedad mexicana?, y ¿cuál es el tipo de papá que te gustaría ser?



Durante la observación de la cápsula pongan especial atención a las siguientes imágenes, las cuales servirán de apoyo para las actividades posteriores

- Observa el comportamiento del papá de Ángel.
- La actitud de la mamá de Ángel y de sus hermanos.
- Donde Yola, Tomás y Ángel imaginan el tipo de padres que les gustaría ser.



Después de observar la cápsula

- Reflexiona si el papel del padre es ordenar y mandar en la familia sin tomar opinión de los demás, ¿qué implica esta actitud en la relación familiar?
 - El padre de Ángel muestra escaso interés por sus hijos y esposa, entonces ¿por qué la madre muestra una actitud sumisa ante él? ¿Son los hijos un justificante para sostener una relación donde predomina la violencia familiar?
 - ¿Cuáles son las diferencias más notorias entre el papá de Ángel y los "papás imaginarios" que Yola, Tomás y Ángel quieren ser?



**Ser
Padres**
Tarea de hombres y mujeres

Ciencias Sociales y Humanidades





¡Los papás en pasarela!

¿Cuáles son las características de estos padres y qué actitudes te gustan de ellos o de algunos otros que recuerdes para ser un mejor papá? Ten presente que es muy importante la relación con la pareja para formar un hogar en armonía.

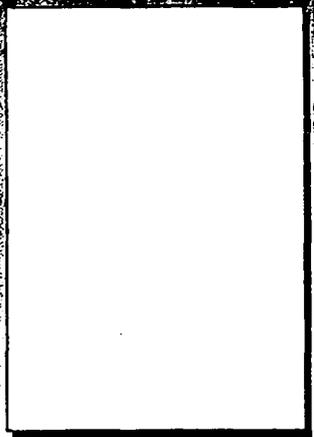


Dejar el auto al día
 ¿Por qué es importante el auto hasta el día siguiente?

No es la última
 Qué entendimiento hay en las siguientes palabras:

- Sumiso
- Obediente
- Cooperativo

Una vez terminado el ejercicio, investiga el significado de las palabras en algún libro o diccionario. Compara tus respuestas y analiza en qué difieren.



No me da pena

Duración: 00:02:48

LABORAL
NUEVA VISIÓN

Producción SEP
Dirección General de Televisión Educativa

Esta guía aborda temas sobre sexualidad y género, maternidad y paternidad en sus adolescentes, así como desarrollo personal y social.



Propósitos

Con la observación del programa y el uso de la guía podrás:

- Identificar los obstáculos sociales que limitan la demostración afectiva de la paternidad
- Reflexionar acerca de la transmisión de valores a los hijos.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Antes de observar la cápsula

Explica ¿qué es la pena como sentimiento de vergüenza?
Escribe cuatro situaciones que te hayan avergonzado y explica por qué:



Durante la observación de la cápsula pongan especial atención a las siguientes imágenes, las cuales servirán de apoyo para las actividades posteriores



- Cuando Juan abandona el juego para atender a su hijo.
- Donde los amigos de Juan se burlan porque él cambia el pañal del bebé.
- Cuando se sorprenden al cargar al bebé y Juan dice que "no se les van a caer los pantalones".

**Ser
Padres**
Tarea de hombres y mujeres

Ciencias Sociales y Humanidades





Después de observar la cápsula

Describe los rostros de los amigos de Juan antes y después de cargar al bebé.
¿Por qué los varones no dicen palabras como ¡qué lindo!, ¡qué bonito!, frases usualmente utilizadas por las mujeres? ¿Quién nos enseña a expresarnos?

En este ejercicio cada cuadro representa una parte de tu personalidad, tu conducta, tus sentimientos, tus actividades, tus motivaciones y tus apariencias. Describe las y dibújalas.

Área abierta o pública: es lo que yo mismo y los demás conocen de mí		Área oculta: es lo que yo vivo y conozco de mí mismo, pero no dejo que los demás lo perciban		Área ciega: es lo que ignoro de mí mismo, pero los demás conocen	
Imagen	Descripción	Imagen	Descripción	Imagen	Descripción

Definición de los tipos de palabras:

• **Concreto:** palabras que se refieren a algo que se puede tocar, ver, oír, oler, o gustar.

• **Abstracto:** palabras que se refieren a ideas, sentimientos, o conceptos que no se pueden tocar, ver, oír, oler, o gustar.

• **Concreto-abstracto:** palabras que se refieren a algo que se puede tocar, ver, oír, oler, o gustar, pero que también tiene un significado abstracto.

Tipos de palabras:

• **Concreto**

• **Abstracto**

• **Concreto-abstracto**

Una vez terminado el ejercicio, investiga el significado de las palabras en algún libro o diccionario. Compara tus respuestas y analiza en qué difieren.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

No lo podía creer

Duración: 00:03:25

Producción SEP
Dirección General de Televisión Educativa

Esta guía aborda temas sobre sexualidad y género, maternidad y paternidad en los adolescentes, así como desarrollo personal y social.



Propósitos

Con la observación del programa y el uso de la guía podrás:

- Reflexionar sobre los problemas que enfrenta una pareja de jóvenes con su familia, con ellos mismos y con la sociedad ante un embarazo adolescente.
- Identificar las consecuencias de un embarazo a temprana edad.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Antes de observar la cápsula

Si eres adolescente, ¿cómo le dirías a tus padres si eres mujer que estás embarazada, o si eres hombre que embarazaste a tu novia? ¿Cómo crees que lo tomarían?
Si eres papá o mamá, ¿cómo asumirías el embarazo de un hijo?
¿Lo apoyarías o lo rechazarías?



Durante la observación de la cápsula pongan especial atención a las siguientes imágenes, las cuales servirán de apoyo para las actividades posteriores



- Cuando Margarita carga a su bebé y el mandado mientras Yola carga libros.
- El momento en que Margarita y Juan se están casando.
- Cuando Margarita les dice a sus papás que está embarazada.

**Ser
Padres**
Tarea de hombres y mujeres

Ciencias Sociales y Humanidades



Después de observar la cápsula

- ¿Cuáles son las responsabilidades de Margarita y cuáles las de su amiga?
- ¿Crees que Juan está consciente de lo que implica casarse y de lo que se necesita para vivir?
- ¿Por qué casi siempre la mamá llora y el papá es quien reprende y regaña?

Mirate en este espejo...

Observa las dos imágenes. La primera es Margarita embarazada y la segunda es Yola cargando libros. Supongamos que tu eres el papá o mamá de ambas. ¿qué le dirías a Margarita sobre la responsabilidad adquirida al ser madre adolescente, y qué consejos le darías a Yola para cuidarse y realizarse como persona hasta el momento en que decida casarse o ser madre?





Pregunta a tu papá y mamá o algún miembro de tu familia cómo se conocieron y cómo tomaron el matrimonio sus familias.

No es lo mismo...

Que contiene los siguientes términos:

- Castidad
- Virgindad
- Pureza

Una vez terminado el ejercicio, investiga el significado de las palabras en algún libro o diccionario. Compara tus respuestas y analiza en qué difieren.

Más vale prevenir que lamentar

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
MULTIMEDIA VISUAL
Producción SEP
Dirección General de Televisión Educativa

Esta guía aborda temas sobre sexualidad y género, maternidad y paternidad en los adolescentes, así como desarrollo personal y social

Duración: 00:03:25



Propósitos

Con la observación del programa y el uso de la guía podrás:

- Identificar las alternativas que tienen los jóvenes para ejercer su sexualidad de manera responsable.
- Destacar la importancia de la información y los conocimientos previos a cualquier relación sexual.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Antes de observar la cápsula

Cita cinco mitos sobre la sexualidad y escribe debajo de ellos lo que crees que significan.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____



Durante la observación de la cápsula pongan especial atención a las siguientes imágenes, las cuales servirán de apoyo para las actividades posteriores



- Los motivos que expone Juan al no querer ir al cine con sus amigos.
- La explicación que da Juan a Enrique sobre los métodos anticonceptivos.
- La actitud de Juan ante la noticia de que Margarita está embarazada.
- El estado de ánimo de Juan y Margarita después de la noticia.

**Ser
Padres**
Tarea de hombres y mujeres

Ciencias Sociales y Humanidades





Después de observar la capsula

- Desde tu punto de vista, ¿cuáles son las principales causas del gran número de embarazos "no planeados" en los adolescentes? Escribe algunos.

a) _____ b) _____
 c) _____ d) _____

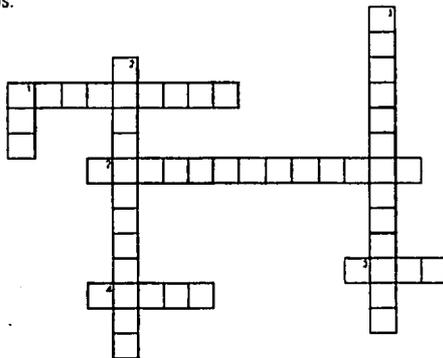
- Resuelve el siguiente crucigrama, el cual te orientará sobre el nivel de información que tienes en cuanto a los métodos anticonceptivos.

VERTICALES

1. Son las personas que se dedican a la venta de artículos de belleza.
2. Es el momento en que se produce la ovulación.
3. Son los métodos que impiden la unión de los gametos.

HORIZONTALES

1. Tipo de método que impide la unión de los gametos.
2. Tipo de método que impide la unión de los gametos.
3. Tipo de método que impide la unión de los gametos.
4. Tipo de método que impide la unión de los gametos.
5. Tipo de método que impide la unión de los gametos.
6. Tipo de método que impide la unión de los gametos.

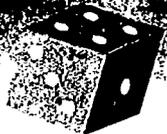


Respuestas: 1. Cosmética / 2. Ovulación / 3. Métodos de barrera / 4. Métodos de acción química / 5. Métodos de acción hormonal / 6. Enfermedades de transmisión sexual

Prof. Kate G. Brown

Con la ayuda de tus padres o una persona adulta, lanza un dado y de acuerdo al número que caiga elabora preguntas, inquietudes o dudas que tengas respecto al tema.

1. Métodos anticonceptivos
2. Coito
3. Menstruación o ciclo menstrual
4. Relaciones sexuales
5. Tipos de métodos anticonceptivos
6. Enfermedades sexuales



¿Qué aprendí?

Quiero aprender más acerca de:

- Creencia
- Humor
- Información

Una vez terminado el ejercicio, investiga el significado de las palabras en algún libro o diccionario. Compara tus respuestas y analiza en qué difieren.

Y al pasar de los años

Duración: 00:02:18

Producción SEP
Dirección General de Televisión Educativa

Esta guía aborda temas sobre sexualidad y género, maternidad y paternidad en los adolescentes, así como desarrollo personal y social.



Propósitos

Con la observación del programa y el uso de la guía podrás:

- Reflexionar sobre los proyectos de vida para l@s adolescentes.
- Analizar las posibilidades de desarrollo de una pareja, con un embarazo temprano, visualizando las situaciones adversas.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Antes de observar la cápsula

De acuerdo con tu experiencia, ¿cuáles han sido las actividades deportivas, educativas y familiares que más has disfrutado? y ¿cuáles son las herramientas que debes adquirir para lograr tus objetivos de bienestar?



Durante la observación de la cápsula pongan especial atención a las siguientes imágenes, las cuales servirán de apoyo para las actividades posteriores

- Las actividades que realizaron los amigos de Tomás, después de 10 años.

- a) Yola y Manuel
- b) Angel y su novia

- Los proyectos que tiene cada pareja para los próximos años.

- a) Yola y Manuel
- b) Margarita y Juan
- c) Angel y su pareja.

**Ser
Padres**
Tarea de hombres y mujeres





Después de observar la cápsula

Reflexiona sobre las siguientes preguntas:

- ¿Con cuáles personajes te identificas y por qué?
- ¿Cuál es tu opinión con respecto al proyecto de vida de Tomás?

Enumera una serie de actividades que te gustaría realizar para tu proyecto de vida, y en la siguiente línea escribe, dentro de cada cuadro, el número correspondiente de acuerdo con la actividad que te gustaría realizar durante las etapas de tu vida, de manera cronológica.

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

--	--	--	--	--	--	--

ADOLESCENCIA

JUVENTUD

EDAD ADULTA

VEJEZ

De la familia de las niñas

Si tuvieras que elegir una pareja de las que aparecen en la cápsula, ¿con cuál te gustaría vivir y por qué?

Dibuja cómo sería esa familia y escribe una breve historia.

Tipos de embarazo

Una vez terminados los ejercicios:

- Embarazo temprano
- Embarazo no deseado
- Embarazo mal planeado

Una vez terminado el ejercicio, investiga el significado de las palabras en algún libro o diccionario. Compara tus respuestas y analiza en qué difieren.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

¿Un final feliz?

Duración: 00:02:26

COMUNICACIÓN VISUAL

Producción SEP
Dirección General de Televisión Educativa

Esta guía aborda temas sobre sexualidad y género, maternidad y paternidad en los adolescentes, así como desarrollo personal y social.



Propósitos

Con la observación del programa y el uso de la guía podrás:

- Reflexionar sobre las situaciones que inevitablemente propician la ruptura de una relación de pareja, en el marco del embarazo temprano.
- Analizar los motivos que llevan al fracaso a una pareja adolescente.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Antes de observar la cápsula

"Y vivieron felices por siempre" ... Por desgracia las relaciones de pareja no son un cuento de hadas. A continuación tienes un listado con los problemas más comunes que separan a una pareja. Enumérala de acuerdo con los motivos que consideres más importantes para el rompimiento. Puedes incluir otros.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Diferencia de edades | <input type="checkbox"/> Crecos diferentes |
| <input type="checkbox"/> Problemas económicos | <input type="checkbox"/> Alcoholicismo |
| <input type="checkbox"/> Diferencias culturales | <input type="checkbox"/> Violencia intrafamiliar |
| <input type="checkbox"/> Intromisión de personas ajenas | <input type="checkbox"/> Infidelidad |
| <input type="checkbox"/> Incompatibilidad de caracteres | <input type="checkbox"/> Falta de motivación |
| <input type="checkbox"/> Matrimonio por embarazo | <input type="checkbox"/> Indiferencia de la pareja |
| <input type="checkbox"/> Falta de amor | <input type="checkbox"/> Ausencia de un proyecto común |



Durante la observación de la cápsula pongan especial atención a las siguientes imágenes, las cuales servirán de apoyo para las actividades posteriores



- Los argumentos de Margarita y Juan respecto a sus obligaciones en su relación de pareja.
- La actitud de Juan cuando toma la decisión de irse.
- La situación del hijo de Margarita cuando ella se va al trabajo.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ser Padres

Tarea de hombres y mujeres

Ciencias Sociales y Humanidades



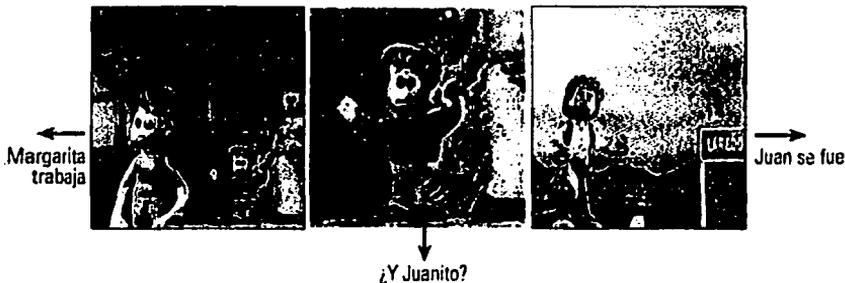
Después de observar la cápsula

- ¿Crees que las acciones de Margarita y Juan fueron suficientes para mantener su unión?
- El hecho de que Juan desaparezca y Margarita mantenga a su hijo es cuestión de roles, ¿cuáles son las causas que determinan éstos, se trata de una consecuencia de la adolescencia o de la educación familiar?
- La conducta del hijo de Margarita y Juan cambió cuando su mamá consiguió trabajo, ¿en qué aspectos crees que su vida mejoró o empeoró, en comparación con la que llevaba cuando sus padres estaban juntos? ¿Cuál es la razón de que la mamá de Margarita sea quien cuida a Juanito, y no los padres de Juan?



¿En el camino andamos?

Durante la cápsula uno de los conflictos es qué va a pasar con los hijos durante la separación de los padres. Describe ¿qué sucederá con Juanito?. ¿cómo imaginas su vida?, ¿tendrá un final feliz?



Debes escribir una carta a tus padres

Imagínate que eres Juanito. De acuerdo con los hechos escribe una carta a tus padres donde expreses tu opinión sobre la situación familiar, no olvides incluir una posible solución al conflicto.



Notas importantes

Que aprendas los siguientes términos:

- Matrimonio
- Concubinaje
- Unión

Una vez terminado el ejercicio, investiga el significado de las palabras en algún libro o diccionario. Compara tus respuestas y analiza en qué difieren.

¿Papá yo?

Duración: 00:02:48

Producción SEP
Dirección General de Televisión Educativa

Esta guía aborda temas sobre sexualidad y género, maternidad y paternidad en los adolescentes, así como desarrollo personal y social



Propósitos

Con la observación del programa y el uso de la guía podrás:

- Reflexionar acerca de las alternativas de acción y desarrollo que enfrentarías ante una paternidad y maternidad adolescente.
- Valorar las ventajas de trazar un proyecto de vida para tu realización personal.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Antes de observar la cápsula

Un bebé trae satisfacciones pero también limitaciones en la vida cotidiana de los adolescentes. ¿Qué actividades podrías realizar con un bebé y cuáles no?



- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Ir al cine | <input type="checkbox"/> Ir al zoológico |
| <input type="checkbox"/> Salir de campamento | <input type="checkbox"/> Llevarlo a tu fiesta de graduación |
| <input type="checkbox"/> Asistir a una fiesta | <input type="checkbox"/> Visitar un balneario |
| <input type="checkbox"/> "Reventarse" en una discoteca | <input type="checkbox"/> Visitar a la familia |
| <input type="checkbox"/> Acudir a un concierto | |



Durante la observación de la cápsula pongan especial atención a las siguientes imágenes, las cuales servirán de apoyo para las actividades posteriores.



- Cuando Tomás va a la escuela y se encuentra con Juan de regreso del trabajo y camino a la lechería.
- Donde Angel y Tomás se imaginan como padres y las cosas que tendrían que cambiar para cuidar un bebé y solventar sus gastos.
- Cuando los amigos de Juan disfrutaban de estar juntos, conviviendo y jugando:

**Ser
Padres**
Tarea de hombres y mujeres

Ciencias Sociales y Humanidades





TELEVISION NACIONAL

Forjadores de la Educación

Material coleccionable

COMUNICACIÓN
SOP
TELEVISION
NACIONAL
SERIES DE
TELEVISION NACIONAL

Serie que presenta a mujeres y hombres inmersos en el campo de la educación. A través de su experiencia y trayectoria profesional comparten sus conocimientos, construyendo su existencia y la de otros seres humanos, por lo que son reconocidos como Forjadores de la Educación.

Jorge Hernández Preciado
Mercedes Victoria Ramos
Guillermo Saavedra Alonso
Emma López Pérez
Arquimedes Caballero Caballero
María Elena King
Luis Gámez Jiménez
Leticia Emilia Valdespino
Victor Hugo Bolaños Martínez

Clase media y alta

Propósito general de las guías

Reflexionar y analizar sobre el desarrollo de la educación en México durante los últimos años, así como los logros en la formación de los educandos en nuestra sociedad. Las guías apoyan la formación y actualización docente de maestros en servicio, normalistas, estudiantes de pedagogía, de ciencias de la educación y áreas afines.

Le recomendamos:

- Leer las guías completas antes de ver los programas.
- Observar todo el programa y realizar las actividades de aprendizaje sugeridas.
- Ver "Formadores de la Educación" a través de la Red Educativa Videocasete.
- Poner atención en la bitácora temática, la que le facilita la identificación y la ubicación, en tiempo de los contenidos del programa; en esta sección 00:05:34 se lee como 5 minutos con 34 segundos.

Nos gustaría conocer sus inquietudes y opiniones acerca de estas guías.



Dirección General de Televisión Educativa
Dirección de Vinculación Institucional y
Desarrollo Audiovisual
Av. Circunvalación esa, Tabqueros s/n Col. Morelos
C.P. 15270, México, D.F.



Teléfono y fax: 5780-5485
Lada 01 800 713 6681 (sin costo)



Correo electrónico: desarrollo@sep.gob.mx

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

ANEXO II
GUÍA DE LECTURA AUDIOVISUAL SERIE:
"HISTORIA DE MÉXICO"

TESIS

LA REVOLUCIÓN DE 1910
MULIERES Y REVOLUCIÓN
LA REVOLUCIÓN DE 1910
EN EL MUNDO DE LA
REVOLUCIÓN DE 1910
EN EL MUNDO DE LA
REVOLUCIÓN DE 1910
ORIGEN Y CONSOLIDACIÓN
DEL MEXICO COLONIAL
IMPORTANCIA DE LA REVOLUCIÓN
DE INDEPENDENCIA
INTERVENCIONES EXTRANJERAS
RECONSTRUCCIÓN DE LA REVOLUCIÓN
DE 1910

© 1991 por el autor

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Propósito general de las Guías de Lectura Audiovisual

Desarrollar y complementar temas de historia así como reflexionar y analizar sobre los hechos históricos que construyeron y dieron identidad a nuestra sociedad.

Las guías están dirigidas a todo público interesado en conocer algunos temas sobre la historia de México y las opiniones de destacados historiadores.

Te recomendamos que:

Leas las Guías de Lectura Audiovisual antes de ver los programas.

Observes todo el programa y realizar las actividades de aprendizaje sugeridas.

Veas la serie *Historia de México* a través de la Red Educativa o videocasete.

00:05:34 se lee como: cinco minutos treinta y cuatro segundos

Nos gustaría conocer tus inquietudes y opiniones acerca de estas guías

✉ Dirección General de Televisión Educativa
Dirección de Vinculación Institucional y
Desarrollo Audiovisual
Av. Circunvalación esq. Tebiqueiros s/n Col. Morelos
C.P. 15270, México, D.F.

☎ Teléfono y fax: 5789-5485
Lada 01 800 713 6661 (sin costo)

@ Correo electrónico: desarrollo@sep.gob.mx

DIRECTORIO

DIRECCIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN EDUCATIVA

OMAR CHAVARRA
DIRECTOR GENERAL

ROBERTO GARCÍA LÓPEZ
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y
FINANZAS

GUSTAVO FLORES
DIRECTOR DE PROGRAMAS

GUILLERMO ZAMBRANO
DIRECTOR DE OPERACIONES

NOELMY CALLEJA
DIRECTORA DE SERVICIOS PÚBLICOS

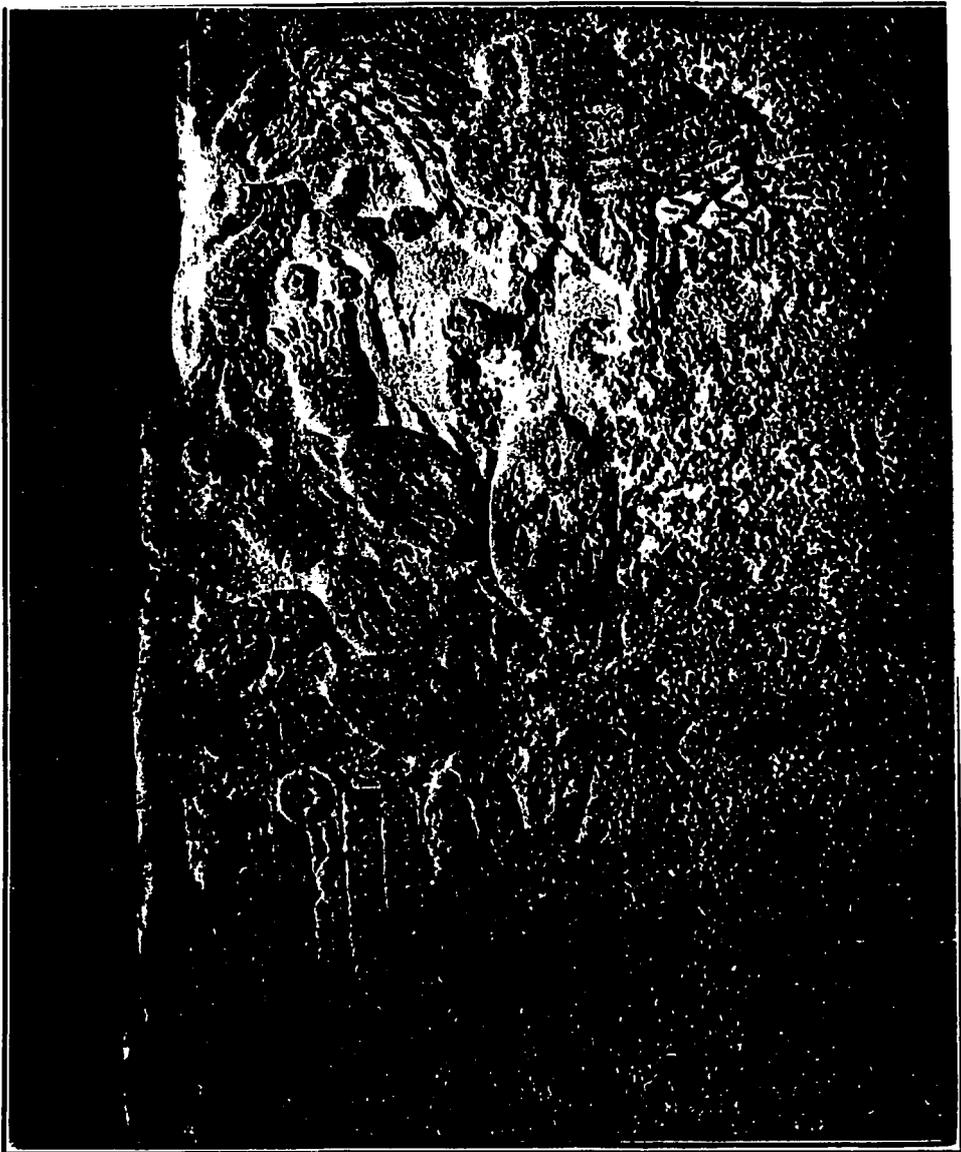
ALBERTO GARCÍA GONZÁLEZ
SECRETARIO GENERAL

OSCAR PÉREZ MORA
DIRECTOR DE SERVICIOS TÉCNICOS

OSCAR ZAMBRANO
DIRECTOR DE ASISTENCIA
EDUCATIVA
FRADLEY CAMERO BLANCO
COORDINADOR DE SERVICIOS
EDUCATIVOS

MARCELA GARCÍA GONZÁLEZ
DIRECTORA DE SERVICIOS
EDUCATIVOS
GUSTAVO GARCÍA

MARCELA GARCÍA
DIRECTORA DE SERVICIOS
EDUCATIVOS



Historia de MEXICO

ORIGEN Y ORGANIZACIÓN DEL MÉXICO COLONIAL

DURACIÓN: 00:26:12

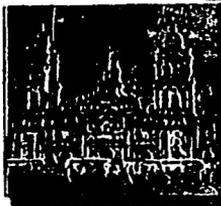
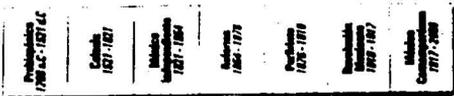
Sinopsis

Al conquistar Tenochtitlan los españoles despojaron a los pobladores de sus tierras y riquezas e impusieron sus costumbres y tradiciones por tres siglos, bajo el sistema político, económico y social de la Corona Española

Propósitos

- Analizar la estructura económica, social y política durante la Colonia.
- Conocer algunas características de la conquista espiritual y material.

¿A qué periodo pertenece la conquista de México?
Sombréalo.



ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Ⓒ Antes de ver el programa

¿Cuáles son las funciones que desempeña la Iglesia en tu comunidad?
Investiga, ¿cómo se modificó la organización política después de la conquista?

Ⓒ Durante la observación del programa

Por Red Educat.

- Identifica las principales diferencias entre pacificar y rescatar.
- Identifica cómo estaban representados los poderes centrales en la Colonia.

Por Video.

- Resume con tus palabras la idea principal sobre el origen y organización colonial para los siguientes investigadores.



Patricia Galeana · Virginia González · Josefina Zoraida

- De acuerdo al contenido del programa, ¿cuáles fueron las principales características de la conquista material y espiritual?

Material: _____

Espiritual: _____

- Observa las imágenes del segmento 00:03:08 al 00:05:01 y explica la función que representaron los íconos religiosos en la conquista espiritual.

Ⓒ Después de ver el programa

- El significado de los siguientes términos se ha modificado a lo largo de la historia. Investiga cuáles han sido los cambios en la concepción de éstos.

Pacificación: _____

Rescatar: _____

Muestra: _____

Purezza: _____

Expedición: _____

- En la actualidad se han adoptado neologismos provenientes de Estados Unidos. ¿A qué se debe?

- ¿Qué implicaciones tendría en nuestra cultura y tradiciones ser una colonia de los Estados Unidos?

Módulo 1		Módulo 2	
Introducción	00:00:00 - 00:00:05	Introducción	00:00:00 - 00:00:05
Conceptos básicos	00:00:05 - 00:00:10	Conceptos básicos	00:00:05 - 00:00:10
Definición de palabras	00:00:10 - 00:00:15	Definición de palabras	00:00:10 - 00:00:15
Conceptos generales y específicos	00:00:15 - 00:00:20	Conceptos generales y específicos	00:00:15 - 00:00:20
Resumen del módulo y actividades	00:00:20 - 00:00:25	Resumen del módulo y actividades	00:00:20 - 00:00:25
Resumen del módulo y actividades de la semana	00:00:25 - 00:00:30	Resumen del módulo y actividades de la semana	00:00:25 - 00:00:30
Cierre del módulo	00:00:30 - 00:00:35	Cierre del módulo	00:00:30 - 00:00:35

Contenido y materiales

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Historia de MEXICO

IMPORTANCIA DE LA REVOLUCIÓN DE INDEPENDENCIA

DURACIÓN: 00:23:08

Sinopsis

El movimiento de independencia fue provocado por el descontento de los criollos y la explotación de los indios por los españoles. Con la emancipación se mejoraron las condiciones de vida, igualdad y justicia reflejadas en la construcción de un nuevo estado federalista con características centralistas.

Propósitos

- Identificar las causas del movimiento de independencia.
- Reflexionar sobre los proyectos de los liberales y los conservadores.
- Analizar la participación de los diferentes grupos sociales en el movimiento de independencia.

¿A qué periodo pertenece el movimiento de Independencia?
Sombréalo

Independencia 1808-1821	Colchagua 1821-1824	Valparaíso 1824-1829	Chileno 1829-1831	Peruano 1824-1828	Paraguayo 1811-1814	México 1821-1828
----------------------------	------------------------	-------------------------	----------------------	----------------------	------------------------	---------------------

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Ⓒ Antes de ver el programa

Investiga qué cambios inmediatos tuvo la sociedad mexicana con el movimiento de Independencia.

Investiga las características que definen un gobierno virreinal

Ⓒ Durante el programa

Por Red Educat.

Identifica las causas que originaron el movimiento de Independencia.

Observa cómo eran las monedas de la época colonial, a quiénes representaban y a qué se debía esto?

Por Video:

Resume con tus palabras la idea principal sobre la Revolución de Independencia para los siguientes investigadores.



Ernesto de la Torre Patricia Calvesa Adrián Lira

De acuerdo al contenido del programa, ¿cuáles son las principales características de los tipos de gobierno en las siguientes épocas?
México colonial: _____

México independiente: _____

Observa las imágenes del segmento 00:00:36 al 00:09:17 y explica cuáles fueron las causas sociales que originaron el malestar hacia la Corona Española.

Ⓒ Después de ver el programa

Escribe cuáles serían las características de los siguientes temas desde los puntos de vista liberal y conservador.

TEMA	LIBERAL	CONSERVADOR
Planeación familiar		
Educación		
Matrimonio		
Aborto		
Divorcio		
Religión		

Programa	Fecha	Horario
Introducción		00:00:00 a 00:00:00
Introducción de la Clase		00:00:00 a 00:00:17
El movimiento de Independencia y sus causas		00:00:17 a 00:00:36
La independencia del Virreinato de Nueva España		00:00:36 a 00:00:50
Independencia y Virreinato		00:00:50 a 00:01:17
Resumen		00:01:17 a 00:01:30

Historia de MEXICO

INTERVENCIONES EXTRANJERAS

DURACIÓN: 00:30:15

Sinopsis

En el siglo XIX Francia, España y Estados Unidos buscaban quebrantar la soberanía de México por medio de reclamos económicos injustificados. A raíz de este hecho surge una lucha entre liberales y conservadores que llevó al país a buscar su identidad nacional, a través de la Constitución de 1857.

Propósitos

- Conocer los antecedentes de las intervenciones extranjeras en México.
- Comprender los aspectos de la Reforma y la Constitución de 1857.

¿En qué periodos naciones extranjeras invadieron el territorio mexicano? Sombréalos.

Independencia 1808-1821	Colón 1492-1502	Independencia 1821-1828	Reforma 1854-1876	Porfiriato 1876-1910	Independencia 1810-1821	México 1817-2000
----------------------------	--------------------	----------------------------	----------------------	-------------------------	----------------------------	---------------------



ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Antes de ver el programa

- ¿Qué entiendes por soberanía nacional?
- México ha sido intervenido, invadido y conquistado por otras naciones. ¿Cuál es la diferencia entre estos conceptos?

Durante la observación del programa

Por Hedi Eñusat.

Identifica las causas que propiciaron las intervenciones extranjeras en México.

Identifica los acontecimientos que, durante las intervenciones extranjeras, consolidaron nuestra sociedad

Por Video:

Resume con tus palabras las ideas principales sobre las Leyes de Reforma para los siguientes historiadores.



Patricia Galeano *Emenda de la Torre*

De acuerdo al contenido del programa escribe en el siguiente cuadro los reclamos de los países invasores y cómo los solucionó México

PAÍS INVASOR	RECLAMOS	¿CÓMO LO SOLUCIONÓ MÉXICO
España		
Francia		
Estados Unidos		

Observa las imágenes del segmento 00:08:20 a 00:13:00, pon atención en el mapa, e identifica qué territorios fueron perdidos durante la intervención norteamericana y qué estados forman actualmente.

Después de ver el programa

- En la actualidad las intervenciones extranjeras armadas han disminuido. Reflexiona sobre las estrategias que los países más poderosos emplean para presionar o intervenir en los países más pobres, por ejemplo: la económica, la cultura, el consumo, etcétera. Explicalo.
- México decidió revisar su Doctrina Estrada ¿En qué consiste ésta?

Unidad: Segundo
 Tema: Historia
 Unidad: Intervenciones
 Lección: Doctrina Estrada
 Clasificación de ICFE:
 Historia

Horario de emisión

Tiempo aproximado:
 00:00:00 a 00:05:00
 00:05:00 a 00:10:00
 00:10:00 a 00:15:00
 00:15:00 a 00:20:00
 00:20:00 a 00:25:00

Historia de MEXICO

LA RESTAURACIÓN DE LA REPÚBLICA

DURACIÓN: 00:24:24

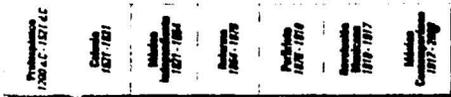
Sinopsis

Durante la Restauración de la República se impulsó la ciencia y la tecnología, así como la transformación de la prensa escrita, la cual tuvo un papel fundamental en este periodo. La lucha por el poder entre conservadores y liberales culminó con la dictadura porfirista.

Propósitos

- Analizar las características que definen el periodo de la Restauración de la República
- Reflexionar acerca de los avances científicos y tecnológicos, y sobre la libertad de prensa.
- Conocer a los principales protagonistas que participaron en la Restauración de la República.

¿En qué periodo se llevó a cabo la Restauración de la República?
Sombréalo.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Ⓒ Antes de ver el programa

Investiga, ¿cuáles son las características que constituyen una República?

Reflexiona sobre la importancia de los medios de comunicación electrónicos y escritos en la política mexicana actual

Ⓒ Durante la observación del programa

Por Red Educativa:

· Identifica a los principales protagonistas que participaron en la Restauración de la República.

· Identifica las principales diferencias entre los liberales y los conservadores.

Por Video:

· Resume con tus palabras la visión que tienen del liberalismo los siguientes investigadores.



Patricia Gabeño · Estrella Espinosa · Ernesto de la Torre

· De acuerdo al contenido del programa, ¿cuáles eran las principales ideas sobre la planeación de la República?

Conservadores: _____

Liberales: _____

· Observa las imágenes del segmento 00:15:35 al 00:23:14 y resume las causas que propiciaron la crisis del liberalismo.

Ⓒ Después de ver el programa

Reflexiona, ¿qué ideas liberales y conservadoras promueven los partidos políticos actualmente? Escribe algunas de ellas y menciona qué partidos las implementan.

¿Cuáles son las diferencias sustantivas entre las ideas liberales y conservadoras?

Introducción	Tiempo aproximado
Conferencia del autor en la escuela	00:00:00 - 00:02:21
Introducción al video de la Restauración	00:02:21 - 00:03:24
Plano de la Restauración	00:03:24 - 00:12:13
Crisis del liberalismo	00:12:13 - 00:16:38
Conclusión	00:16:38 - 00:23:14
Cierre	00:23:14 - 00:25:24

Historia de MEXICO

EL CULTO A LA MUERTE EN MESOAMÉRICA

DURACIÓN: 00:24:59

Sinopsis

La vida y la muerte influyeron en el quehacer económico, político, social y religioso de las culturas mesoamericanas, concibiéndolas como un ciclo en el que los elementos naturales se representaban como dioses que permeaban su existencia.

Propósitos

Analizar los conceptos filosóficos que tenían en Mesoamérica acerca de la vida y la muerte.

Reflexionar acerca de las repercusiones que tenía la muerte en la organización económica, política, social y religiosa de Mesoamérica.
Conocer las manifestaciones artísticas prehispánicas sobre la muerte.

¿A qué período pertenece el culto a la muerte en Mesoamérica?
Sombrealo.

Prehispánico
1790 AC - 1517 AC

Colonial
1517 - 1817

Independencia
1817 - 1824

Reforma
1824 - 1838

Porfiriato
1876 - 1910

Revolución Mexicana
1910 - 1917

Modernismo
1917 - 2000



ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

⊙ Antes de ver el programa

Para ti, ¿qué es la muerte?

¿Cuáles son los símbolos que representan a la muerte en tu comunidad y cómo se lleva a cabo la ceremonia de luto en tu sociedad?

⊙ Durante la observación del programa

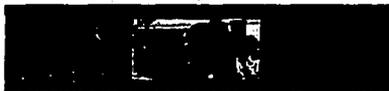
Por Red Educat.

Identifica las imágenes de Tezcatlipoca y Mictlantecutli y ubica cuáles son las características que los relacionan con la muerte.

Identifica cómo eran las representaciones artísticas acerca de la muerte para las culturas mesoamericanas. ¿Qué constantes identificas? ¿La qué se debe?

Por Video:

Resume con tus palabras la idea principal sobre qué es el culto a la muerte para los siguientes investigadores:



Emma de la Torre Gabriel Espinosa Patricia Cabana

De acuerdo al contenido del programa, ¿cómo es interpretada la muerte en las siguientes épocas?

Prehispánica: _____

Colonial: _____

Actual: _____

Observa las imágenes del segmento 00:21:47 a 00:23:33 y analiza qué elementos cambian y cuáles permanecen desde la época prehispánica.

⊙ Después de ver el programa

¿Qué diferencias o similitudes encuentras entre los 13 estratos del inframundo prehispánico, con la división del inframundo en *La Divina Comedia* de Dante Alighieri?

Compara tu concepto de muerte con los dos anteriores.

El día de muertos es muy significativo en la sociedad actual. ¿qué aspectos prehispánicos persisten y cómo se manifiesta esta tradición en tu vida?

Temas	Inicio	Fin
Introducción	00:00:00	00:00:00
Concepto de la vida y la muerte	00:00:00	00:00:00
El mundo de los vivos y el mundo de los muertos	00:00:00	00:00:00
Los dioses y el inframundo	00:00:00	00:00:00
Conceptos prehistóricos de la muerte	00:00:00	00:00:00
La muerte en la actualidad	00:00:00	00:00:00
Cierre	00:00:00	00:00:00

Historia de MÉXICO

HISTORIA E IDENTIDAD NACIONAL

DURACIÓN: 00:22:46

Sinopsis

México tiene tradiciones que se han modificado a través de la historia y que en la actualidad son parte de nuestra cultura. Muchas de éstas se consolidaron por diversos factores sociales, económicos y políticos, a fin de lograr una identidad mexicana.

Propósitos

- Identificar las diferentes etapas que marcaron el rumbo de la identidad nacional.
- Reflexionar sobre los factores que influyen en la creación de un Estado Nacional.
- Analizar los hechos en los que se refleja nuestra identidad como nación.

¿En qué periodo se inicia la conformación de la identidad nacional? Sombréalo.

Prehispánicas 1492 d.C. - 1521 d.C.	Colonial 1521 - 1821	Independencia 1821 - 1828	Modernismo 1828 - 1876	Porfiriato 1876 - 1910	Revolución 1910 - 1917	Revolución 1917 - 2000
--	-------------------------	------------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------



ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

⊙ Antes de ver el programa

- Investiga, ¿qué tradiciones prehispánicas persisten hasta nuestros días?
- Lee o escucha el Himno Nacional, ¿qué tema es el más recurrente en sus estrofas?

⊙ Durante la observación del programa

Por Rad Educat.

- Distingue los hechos que fueron definiendo nuestra identidad nacional. ¿Cuáles son los más significativos para ti?
- Identifica los factores que influyeron en la consolidación del Estado Nacional y reflexiona sobre ellos.

Por Video:

- Resume con tus palabras cómo se fue consolidando nuestra identidad en cada época.

Prehispánica

Colonia

México Independiente

Reforma

Porfiriato

- De acuerdo al contenido del programa identifica y escribe algunos de los factores que determinaron la consolidación del Estado Nacional.

Sociales: _____

Políticos: _____

Económicos: _____

Culturales: _____

- Observa las imágenes del segmento 00:13:18 al 00:18:40 y resume los acontecimientos que sucedieron e influyeron en la adquisición de una conciencia nacional.

⊙ Después de ver el programa

México cuenta con tradiciones que se remontan a la época prehispánica, algunas fueron modificadas por la influencia de otros países. ¿Consideras que los mexicanos contamos con una identidad nacional bien definida? ¿Por qué?

¿Qué plantea la globalización?, ¿consideras que repercute en la conformación de un Estado Nacional, ¿por qué?

Inicio sesión



Historia de MÉXICO

LOS MÉTODOS DE LA HISTORIA

DURACIÓN: 00:24:42

Sinopsis

El desarrollo de la humanidad puede analizarse desde diferentes métodos como: el positivismo, el materialismo histórico y el historicismo. Éstos nos sirven para interpretar y explicar los hechos y los procesos sociales a partir de diferentes perspectivas.

Propósitos

- Conocer algunas concepciones de historia.
- Identificar algunos métodos para estudiar la historia.

¿A qué periodo pertenece el auge del positivismo en México?
Sombrealo.

Prehispanico 1500 a.C. - 1521 d.C.	Colonial 1521 - 1821	Independencia 1821 - 1828	Independencia 1828 - 1836	Porfiriato 1836 - 1876	Revolucionaria 1876 - 1911	Modernidad 1911 - 2000
---------------------------------------	-------------------------	------------------------------	------------------------------	---------------------------	-------------------------------	---------------------------

Historia de MEXICO

LOS HOMBRES DEL MAÍZ: MESOAMÉRICA

DURACIÓN: 00:28:43

Sinopsis

La base de la alimentación de las culturas precolombinas era el maíz. A partir de este cereal se explica el origen del hombre mesoamericano, así como la forma en que se han aprovechado sus propiedades desde el mundo prehispánico hasta la actualidad.

Propósitos

Identificar los diferentes horizontes culturales de Mesoamérica.
Conocer algunos aspectos de la cultura mexicana.
Identificar las propiedades del maíz en las culturas antiguas y modernas.

¿A qué periodo pertenece la cultura mexicana?

Sombréalo

Prehispánico 1200 a.C. - 1521 d.C.	Clásico 1200 - 1500	Medio 1500 - 1600	Postclásico 1600 - 1700	Prehispánico 1800 - 1900	Independencia 1810 - 1821	Modernidad 1917 - 2000
---------------------------------------	------------------------	----------------------	----------------------------	-----------------------------	------------------------------	---------------------------

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

208

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

(C) Antes de ver el programa

- Además del maíz, ¿qué otros alimentos fueron populares entre los mexicanos?
- ¿Cuáles son los principales productos que se cultivan actualmente en México?

(C) Durante la observación del programa

Por Red Educat:

- Identifica los cambios trascendentales en cada horizonte cultural.
- Identifica cuáles son los límites territoriales de Mesoamérica.

Por Video:

- ¿Cuáles son las seis regiones en que se divide Mesoamérica?
- De acuerdo al contenido del video, completa las siguientes frases:

1. Un horizonte cultural es: _____

2. Prehistórico, arcaico, preclásico, clásico, postclásico, histórico, son: _____

3. Los tres elementos primordiales en la alimentación del mexicano eran: _____ y _____

- Observa las imágenes del segmento 00:05:23 al 00:10:38 y explica, ¿qué propiedades alimenticias tiene el maíz y qué alimentos se producen de él?

(C) Después de ver el programa

- ¿Qué otros vegetales tienen para ti o tu comunidad un valor mágico-religioso? ¿Por qué?
- Si a los antiguos pobladores de Mesoamérica se les identificaba como *hombres del maíz*. Actualmente, ¿cómo se les denominaría? Describe las características de los siguientes horizontes culturales: prehistórico, arcaico, preclásico, clásico y postclásico.

Horizontes culturales		Horizontes culturales	
Prehistórico	00:00:00 - 00:05:23	Clásico	00:05:23 - 00:10:38
Arcaico	00:05:23 - 00:10:38	Postclásico	00:10:38 - 00:15:43
Preclásico	00:10:38 - 00:15:43	Histórico	00:15:43 - 00:20:48
Clásico	00:15:43 - 00:20:48		
Postclásico	00:20:48 - 00:25:53		
Histórico	00:25:53 - 00:30:58		



ANEXO III
GUÍA DE LECTURA AUDIOVISUAL SERIE:
“HISTORIAS COMPARTIDAS: VISIÓN DE
GÉNERO”

TESIS CON
TALLA DE ORIGEN

AUDIOVISUAL

EXPERIENCIAS compartidas

Visión de género

Ciudadanía

Las movilizaciones políticas, culturales y económicas que se dieron durante el siglo XX modificaron el papel de las mujeres en la sociedad, desafiaron patrones de género basados en roles laborales, los derechos reproductivos y sexuales, el desarrollo de ocio y el desarrollo de la información con sólo algunos aspectos que no deben tomar en cuenta para lograr una sociedad más equilibrada, democrática y sin sesgos.

Programa producido por la Dirección General de Televisión Educativa con el apoyo de la Asociación de la Comunicación e Información de la Mujer de la Red Nacional de Radio Educación y Televisión Educativa y Cultural A.C. y de la Red Nacional de Puntos de Información.

Ciudadanía

Duración 00:25:03

Síntesis

Hasta hace unas décadas las mujeres fueron reconocidas como ciudadanas en una nación en la que constituyen la mayor parte, de ahí la importancia de mantener el trabajo constante y decisivo que las generaciones pasadas han traído hasta nuestros días. Las mujeres deben conocer y hacer valer sus derechos ciudadanos para lograr la vida democrática que el país requiere.

Propósitos

- Reflexionar sobre la trascendencia e importancia de la participación femenina en los procesos democráticos del país.
- Analizar la situación de las ciudadanas mexicanas desde su reconocimiento como tales y su participación en la vida política y social.

Propósito General de los Guías de Lectura Audiovisual

Apoyar la divulgación de los derechos con que cuentan las y los ciudadanos para el desarrollo de su vida individual y de la convivencia social, así como reflexionar sobre temas como las diferencias de género, las relaciones de poder, la salud sexual y la reproductiva.

Se recomiendan:

- Leer los Guías de Lectura Audiovisual antes de ver los programas.
- Realizar las actividades de aprendizaje sugeridas para el momento de la observación del programa de acuerdo a la opción que tengas para ver la serie.
- Poner atención en la bitácora temática, que facilita la identificación y la ubicación, en tiempo, de los contenidos del programa; 00:05:34 es lo que toma 5 minutos con 34 segundos.

"Las mujeres no tenemos ciudadanía propia somos vistas como ciudadanas de segunda clase, por lo tanto es necesario que vayamos creando nuestra propia identidad ciudadana..."

Ximena Avellaneda

La participación es un método para gobernar, pero es también una escuela de formación de la personalidad sin la cual no hay ciudadanos o la igualdad antropológica que es su condición indispensable. Los límites culturales para la participación pueden ser éstos u otros, pero para propiciarla es necesaria la creación de la conciencia de un "nosotros": participar es, en primer lugar, ser parte. Ello supone acciones dirigidas a la creación de la confianza, ese intangible sin el cual la sociedad no existe.

¿Sabías que?

La ciudadanía femenina en México se otorgó el 7 de octubre de 1953.

"La ciudadanía es el disfrute de todas y cada uno de los derechos democráticos..."

Somos ciudadanas plenas cuando tomamos decisiones por nosotras mismas, cuando alguien más las toma perdemos nuestra ciudadanía"

Patricia Olamendi

Actividades de aprendizaje

Antes de ver el programa

- Investiga, ¿cuáles son los requisitos para ser considerada o considerado como ciudadana y ciudadano en la República Mexicana?
- Y, ¿cuáles son las prerrogativas y responsabilidades de las y los ciudadanos de México?

Durante la observación del programa

Por Red Edusat:

- Identifica y anota cuáles son los conceptos inherentes a la ciudadanía.
- De acuerdo a las imágenes que te muestra el programa cuál representa el mejor ejemplo de participación ciudadana en la vida democrática.

Por video:

- Observa el segmento del minuto 00:05:48 al 00:09:20 y resume ¿cuáles son los principales derechos que ejerce la ciudadanía y la importancia de saber y hacer valer nuestros derechos?
- Enuncia cuáles son las principales características de la política democrática y su relación con la participación ciudadana para la convivencia social.

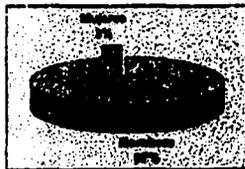


Después de ver el programa

- Desde la Grecia Antigua las mujeres no eran tomadas en cuenta como ciudadanas y aún con la Revolución Francesa persistió esta idea, cuál es la justificación a tantos siglos de discriminación y cuál es el papel de las mujeres en la vida política actual.
- El papel de las mujeres ha crecido en las últimas décadas, cuál crees que ha sido el principal campo en el que se han desarrollado y en qué ámbitos siguen siendo discriminadas.

Historias...

El municipio representa la institución fundamental de la estructura gubernamental en México. Su arraigo y cercanía con la comunidad lo hacen el eslabón más directo y el campo natural para la participación ciudadana, entonces ¿por qué es el ámbito más restringido para la participación política de las mujeres con tan sólo un 3%?



Fuente: Democracia Mexicana

Horario lectivo

Fecha	Tiempo aproximado
Ciudadanía, en general	00:05:30 a 00:06:20
Los derechos de la ciudadanía.	00:06:20 a 00:07:20
Los polímeros, participación democrática.	00:07:21 a 00:17:00
Los ciudadanos mexicanos, grandes involucrados y derechos civiles.	00:17:01 a 00:23:00

DIRECCIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN EDUCATIVA

Cesar Cisneros Burguete
Director General

Rebeca Priscila Flores
Directora de Vinculación Institucional
y Desarrollo Audiovisual

Oliverio Kapobehere Sánchez
Director de Producción

Gabriela Hernández Sotomayor
Subdirectora de Contenidos

Yvette Aluja Palencia
Subdirectora de Evaluación

Hebeel Vega Lazcano
Jefe del Departamento de Asesoría Pedagógica

Vicente Omarpeza Cordero
Coordinador de Cursos de Lenguaje Audiovisual

César Pardo Alzate
Supervisor de Cursos de Lenguaje Audiovisual

Carmona Zarobán Herrera
Israel Flores Tinajero
Bradley Cantore Becar
Especialistas Pedagógicas

Nancy Aluja Olayún
Yan García Morúa
Diseño Gráfico

COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DE LA MUJER A.C.

Sara Lavret
Coordinadora General de CIMOC

Dennis Rodríguez
Coordinadora de la serie Vapón de género

¿Has querido conocer las inquietudes y
opiniones acerca de estos géneros?

DIRECCIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN EDUCATIVA

Dirección de Vinculación Institucional
y Desarrollo Audiovisual

Av. Circunvalación s/n con Tabisqueros, Col. Merced
C.P. 15270, México, D.F.

Tel. y fax: 5789 54 85

Línea 01 800 713 6461 (sin costo)

Correo electrónico: desarrollo@sep.gob.mx

Página web: <http://www.sep.gob.mx>

COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DE LA MUJER A.C.

Belcheres 84, Col. Centro, C.P. 06050, México, D.F.

Tel. y fax: 5510 00 85 y 5512 37 96

Correo electrónico: cimoc@aneta.opc.org

Página web: www.cimoc.org.mx

