



**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS
PROFESIONALES "ACATLÁN"**

**"ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS COMUNICATIVOS EN
EL AULA Y SU REPERCUSIÓN EN EL DESARROLLO
DE ACTITUDES EN LOS NIÑOS DE CUARTO
AÑO DE PRIMARIA, ESTUDIO DE CASO EN EL
CENTRO ESCOLAR DANTE ALIGHERI"**

**SEMINARIO-TALLER EXTRACURRICULAR
"COMUNICACIÓN EN EL AULA"**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN PEDAGOGÍA.**

PRESENTA:

BÁRBARA CLEMENTINA DÍAZ CEDEÑO

ASESOR

LIC. NANCY PICAZO VILLASEÑOR

ACATLÁN, MÉXICO MARZO DE 2002

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A Dios

Gracias mi señor por permitirme vivir esta vida tan maravillosa y haberme dado los mejores regalos: la salud, el amor, la fe, el pensamiento y una familia que me ama.

A MI CASA DE ESTUDIOS: UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO.

Por ser parte de la institución y brindarme la oportunidad de desarrollarme y capacitarme como profesional.

AI CENTRO ESCOLAR DANTE ALIGHIERI

Por las facilidades y apoyo para el logro de esta investigación

A MI ASESORA

Gracias profesora Nancy Picazo por su dedicación, apoyo y colaboración para el desarrollo de la investigación.

A MIS PROFESORES Y COMPAÑEROS DEL SEMINARIO DE TESIS

Gracias por el apoyo, por compartir sus conocimientos y experiencias y así enriquecer mi persona.

DEDICATORIAS

A MI ESPOSO:

CARLOS

Por apoyarme en todo momento incondicionalmente, por todo el amor que nos tenemos y los planes e ilusiones que juntos lograremos TE AMO.

A MIS HIJAS:

ANA KARLA Y XCARET

Por haber nacido y llegar en el mejor momento de mi vida. Por ser el motor y principal motivo para seguir esforzándome. Sólo ruego al cielo que me deje verlas llegar lejos mucho más que yo..., LAS AMO.

A MI ANGEL DE LA GUARDA:

CARMEN

Por enseñarme a valorar y querer la vida y a los que te rodean, pese a toda enfermedad y contratiempo, por el cariño que me diste y el amor que nos tenemos desde la tierra al cielo, por que sé que ahí estas. TE QUIERO Y TE EXTRAÑO HERMANA.

A MIS PADRES:

MA. DE LOURDES Y MARIO

Por ofrecerme la vida, y con ella los valores que de ustedes aprendí: el respeto, el amor, la valentía, la honestidad y la fe, los cuales me hacen una persona valiosa y útil a mis semejantes. Gracias papás LOS ADORO y AMO.

A MI HERMANO:

Jesús

Por el cariño y respeto que nos une, y por el apoyo cuando más lo necesite. TE QUIERO.

A MIS ABUELOS Y FAMILIARES:

**Donaciano y Refugio
Tíos, tías, primos y primas**

Por ser una familia unida y enseñarme que el mejor lugar está ahí en el hogar. Gracias abuelitos por su apoyo incondicional para el logro de mis sueños y metas como ésta. LOS QUIERO MUCHO.

AMIGOS

Todas aquellas personas y amigas (os) en las que confío, un sincero agradecimiento por brindarme su apoyo y ayuda para la realización de ésta investigación. En especial a ti **Alfredo Gómez**. LOS QUIERO CUATES.

CAPITULARIO

PAG.

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I. CENTRO ESCOLAR DANTE ALIGHERI

1.1	Antecedentes de la educación primaria particular.	1
1.2	Centro escolar Dante Aligheri. (C.E.D.A)	4
1.3	Modelo pedagógico, plan y programas de estudio	6
1.4	Alumnos de cuarto grado de primaria	9
1.4.1	Características del desarrollo físico-emocional	9
1.4.2	Alumnos de cuarto grado del C.E.D.A.	11
1.5	Los profesores.	12

CAPÍTULO II COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

2.1	Educación	14
2.1.1	Constructivismo	19
2.1.2	Aprendizaje significativo	23
2.2	Comunicación	27
2.2.1	Comunicación Interpersonal	29
2.2.2	Asertividad	35
2.3	La comunicación Educativa y sus elementos	40
2.4	Actitudes en la Educación	49
2.5	Actitudes en la comunicación en el aula	55
2.5.1	La comunicación en el aula.	60

CAPÍTULO III EL SALÓN DE CLASES COMO ESPACIO COMUNICATIVO

3.1	Análisis de la interacción profesor-alumno en la dinámica escolar del Centro escolar.	66
3.1.1.	Caracterización del grupo	67
3.2	El ambiente en el aula y análisis de la conversación en clase	68
3.3	Resultado de las observaciones.	73

CAPÍTULO IV PROPUESTA

4.1 Propuesta.	79
4.2 Reflexión para la acción.	80
4.3 Diseño de intervención.	84
4.4 Estrategias didácticas.	89

CONCLUSIONES	95
---------------------	----

BIBLIOGRAFIA	100
---------------------	-----

ANEXOS

INTRODUCCION

EL CUERPO Y LA MENTE SE UNEN FORMANDO CHISPAS DE VIDA. EL QUE TIENE VIDA PRODUCIRÁ LA ENERGÍA DE LA CHISPA Y EL QUE NO, SOLO LOGRARÁ UN INTENTO DE LUZ.

BÁRBARA CLEMENTINA DÍAZ CEDEÑO.

INTRODUCCIÓN

Dentro de la práctica docente se encuentran diferentes manifestaciones en la conducta de los alumnos, en ocasiones es imposible estimar hasta qué punto influyen diariamente nuestras actitudes o las actitudes de los alumnos sobre el ambiente en el aula, ya que hay muchas conductas que se adquieren a través de un sutil proceso de influencia interpersonal. Pocas veces nos detenemos a analizar y solucionar dichas circunstancias. Nosotros los docentes no logramos entender cómo las actitudes se reflejan en la conducta o en otros patrones de comportamiento los cuales afectan o favorecen a la comunicación en el aula y por ende el aprendizaje en los alumnos.

Es por ello que el inicio de esta investigación se generó desde mi práctica como docente ya que en una ocasión me hallaba con un grupo de tercer año de primaria. Había sido un día bastante pesado para mí. Casi al término del día les pedí a los niños que hicieran el último ejercicio del día en equipo, dejé que cada uno se acomodara en el mejor lugar posible y sin decir más lo hicieron. Al comenzar el trabajo había mucho ruido, no se podían callar, así que comencé con el clásico 1,2, 3, ¡silencio! Y todo mundo calló, pero notaba que el ambiente era pesado, algo pasaba, pero el tiempo estaba encima y no había terminado el programa del día, así que no le di importancia y me dispuse a trabajar. Les pedí que hicieran una reflexión de una lectura de español, muy pocos lo hicieron. Los demás sólo discutían o jugaban. Así que entre la rabia y la impotencia me senté y comencé a observar lo que ocurría, ya que de todas formas ese día no podía continuar; de pronto, como si estuviera en una sala de cine, como espectadora de una premier de "la vida en el aula" me percate de muchas cosas que desde el inicio como docente no había notado. Vi que dos alumnos discutían sobre la lectura, pero esa discusión no los llevaba a nada. No había acuerdos y por lo tanto tampoco "comunicación", de pronto, una de sus compañeras molesta les dijo: "que pena, si no van a trabajar bien, mejor se salen", cuando escuché eso sentí un balde de agua helada, no era la niña la que hablaba, sino yo la que había contestado ante dichas conductas, puesto que eran mis palabras predilectas para llamar la atención sin antes preguntar o reflexionar sobre lo que le o les sucedía a mis alumnos. Así que seguí observando y detectando en cada uno de mis alumnos las **ACTITUDES**, algunas eran obra mía, otras eran generadas por su medio y otras que cada uno manifestaba como huella personal.

Cuántas veces hemos visto cambios en nuestros alumnos que nos indican que van creciendo, y en tal crecimiento como ente bio-psico-social vamos percibiendo cambios en estos factores, lo cual hace que los niños vayan creando su propia persona, por lo que es normal que existan fuerzas externas especiales que influyan en ellos y esto lo reconocemos cuando observamos cambios paulatinos o repentinos, favorables y maduros o bruscos y discontinuados, los cuales en ocasiones no son apropiados o no encajan dentro de la dinámica escolar, puesto que no permiten el diálogo y la comunicación bidireccional entre sus elementos, que los lleven al acuerdo y a la armonía en el trabajo grupal.

En tales eventos, muchas veces los docentes suponemos que no nos interfieren o no se vinculan con nuestra práctica, por lo que generamos explicaciones evasivas tales como: "es su personalidad", "es la influencia de los amigos" o "la mala educación que han recibido", y si bien, estos pueden ser las fuerzas externas que influyan en ellos también debemos pensar que el ambiente en el aula puede llegar a ser una gran fuerza que va aportando favorable o desfavorablemente en la personalidad de los alumnos.

De tal forma me percaté que existen actitudes que no son favorables para el ambiente en el aula y mucho menos para el aprendizaje, por lo que surgieron algunas interrogantes las cuales fueron el peso de investigación, tales como ¿Qué son las actitudes? ¿Cuál es la diferencia entre la actitud y la conducta? ¿Cómo se desarrollan las actitudes? ¿Cuáles son las actitudes positivas y negativas que generan conflictos o que favorecen a la comunicación? ¿Cómo se manejan las actitudes en la dinámica escolar? ¿Cómo repercutirán las actitudes para el desarrollo de aprendizajes significativos?. Es por ello que tengo otra perspectiva de la dinámica escolar y el deseo de descubrir otra línea de acción de lo que es el proceso de enseñanza aprendizaje.

De acuerdo a lo anterior el presente trabajo de investigación es generado de un proceso de reflexión personal, el cual nos lleva al terreno de la comunicación en el aula. Ya que en nuestra sociedad, nos encontramos en estos días en un ambiente de conversación cada día más restringido, no nos preocupamos por verdaderamente comunicarnos, nuestra comunicación muchas veces se torna informativa y unidireccional o en el mejor de los casos bidireccional, pero con poca retroalimentación, sobre todo en el aula, ya que los docentes nos preocupamos más por los contenidos y por un tipo de comunicación lineal y poco directa (expresar abiertamente lo que se piensa, lo que se siente y lo que se hace) que

no nos permite transformarla en interpersonal, en muchos casos debido al tiempo restringido en el programa, la rutina, la inhabilidad comunicativa, entre otras cosas, al peso y practicas sociales que nos mecanizan a un tipo de comunicación unidireccional influenciada por la radio, la televisión, el Internet, etc., por lo que muchas veces el profesor y el alumno se saturan de mensajes mecánicos, dejando insuficiente el tiempo para el intercambio de ideas que vayan más allá de la relación profesor-alumno.

Es entonces, que el alumno aprende y genera actitudes que no son propias para el aprendizaje ya que no ha aprendido a reflexionar a partir del diálogo, distorsionando el ideal de la comunicación, el cual pretende con base en el diálogo que los alumnos puedan desarrollar habilidades comunicativas y puedan a su vez adquirir herramientas para favorecer sus posibilidades como emisor, esto es que el alumno pueda llegar a realizar análisis de mensajes, lo cual le permitirá incrementar su capacidad de decodificar y darle significado a dichos mensajes.

Estas actitudes repercuten en el aula, de ellas vamos a hablar, tratando de esclarecer a partir de la comunicación en el aula cómo se generan y repercuten en el aprendizaje y cómo las podemos evaluar y manejar en la dinámica escolar favoreciendo el ambiente para el aprendizaje significativo.

A partir de dichos supuestos y con la orientación de la metodología comunicativa, se podrá ofrecer una visión diferente al análisis de los elementos comunicativos en el aula en diferentes contextos, y aportar de información y herramientas a los docentes interesados al igual que yo en la dinámica escolar y en la mejora de las relaciones interpersonales entre el profesor y el alumno.

Este trabajo pretende aclarar y visualizar la dinámica escolar, para que el profesor actúe siempre bajo su marco de acción tomando en cuenta el tipo de comunicación que debe de llevar en el aula y promover la formación comunicativa en sus alumnos, lo cual les permitirá desarrollar su potencial comunicativo, creativo y expresivo, capacitándolos para la recepción crítica, la reflexión y selección de mensajes.

En el **CAPÍTULO I CENTRO ESCOLAR DANTE ALIGHERI** se encuentra el planteamiento del problema el cual está constituido por antecedentes de la educación primaria particular, la delimitación, ubicación, propósito y justificación del trabajo.

En el **CAPÍTULO II COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN** se encuentra el Marco Teórico, se manejan antecedentes del problema y cuerpo teórico –conceptual. Aquí se abordan conceptos básicos como el de comunicación, comunicación educativa, comunicación en el aula, comunicación interpersonal. Se retoma lo pedagógico tomando como base el constructivismo que es la guía del aprendizaje significativo. Concluyo con las actitudes y cómo éstas se generan y repercuten desde lo comunicativo y lo educativo.

En el **CAPÍTULO III: EL SALÓN DE CLASES COMO ESPACIO COMUNICATIVO** está constituido por el análisis o estudio del problema que aquí se presenta. Una descripción de la metodología etnográfica como forma de acercamiento al estudio y como técnica de apoyo para la recolección de la información: la observación no participante y video grabaciones. Se caracteriza a la población estudiada, se analiza y se presenta la información obtenida a través de la descripción y el relato del contexto observado.

En el **CAPÍTULO IV** se presenta una solución al problema observado en el análisis de los datos obtenidos. Por medio de una " propuesta con carácter reflexivo de Comunicación educativa " se pretende fomentar actitudes que favorezcan el aprendizaje significativo en el aula ". Del Centro Escolar Dante Aligheri.

Para finalizar esta introducción, debemos de tomar muy en cuenta que las relaciones de comunicación entre el profesor y el alumno suponen una corresponsabilidad en el trabajo educativo, para promover el trabajo grupal y la generación de vínculos que favorezcan la autonomía y la responsabilidad de los educandos y con ello actitudes positivas para el aprendizaje. Por lo que el profesor y el alumno tienen y tendrán una posición complementaria.

CAPITULO I

CENTRO ESCOLAR DANTE ALIGHERI

"TEN CUIDADO CON TUS PENSAMIENTOS, PORQUE SE
CONVERTIRÁN EN PALABRAS, TEN CUIDADO CON TUS
PALABRAS PORQUE SE TRANSFORMARÁN EN
ACCIONES, TEN CUIDADO CON TUS ACCIONES,
PORQUE SE CONVERTIRÁN EN TUS PENSAMIENTOS"
ANONIMO

1.1 Antecedentes de la Educación Primaria Particular

En México, la educación ha logrado grandes transformaciones a través de nuestra historia, cada avance social ha ido acompañado de una renovación a las tareas educativas, sobre todo en el aspecto de una educación primaria particular, puesto que tradicionalmente la educación fue partidaria de una escuela estatal, y en manifestaciones más radicales, de la nacionalización de todas las escuelas del estado, pero surgió una necesidad social burguesa en nuestro país que declinaba hacia un concepto burgués de la libertad de enseñanza, el cual consistía, consiste y consistirá en la aplicación al campo educativo de los principios clásicos del sistema capitalista los cuales son: la propiedad privada de los bienes productivos, libre iniciativa, libre empresa, libre mercado, libre competencia. Estructurándose al modo de un sistema capitalista.

Como lo muestra desde la antigüedad el panorama educativo de la vida independiente (mediados del siglo XIX) en donde surge un proceso que toma las ideas más avanzadas de una época para moldearlos y convertirlos en cotideaneidad social, la educación privada, esta vista como corriente reformista que ve a la educación como el mejor camino para alcanzar un mejor bienestar del estado. Las Cortes de Cádiz, junto con la Constitución Política de la Monarquía Española recogen debates que le permiten la organización de la enseñanza en México, y su proyecto de 1821 formará la base para todos los intentos legislativos de la primera década de independencia. La misma sociedad y los mismos programas, a pesar de un cambio político profundo, caracterizan ésta época.

El auge de la educación privada, se vió arraigada a partir del empobrecimiento del país después de la guerra de intervención española y francesa ya que la crisis económica resultante impedía al estado cubrir los servicios públicos a todo el país no había la posibilidad de mantener ciertos "lujos" como eran las escuelas. " Los gobernantes del México independiente se tropezaron con la descapitalización borbónica, una burocracia viciada e incompetente y grandes áreas físicamente desbastadas"(Zoraida, 1981, P.118)

Los hombres pensantes de la época comenzaron a reconocer la necesidad de la enseñanza de las primeras letras, que entonces se

llamaba educación primaria, la cual no estaba dividida por grados, para el levantamiento económico y social del país, puesto que no sería posible crear un estado moderno sin inculcar al pueblo y a la elite la educación, por lo que se comenzaron los financiamientos y en especial a las escuelas primarias particulares, logrando establecer en las escuelas el sistema lancasteriano, que permitía las innovaciones tecnológicas en los centros educativos, entonces la educación se convirtió en un tanto particular ya que cobraban en ese entonces un real por familia, cantidad que no todos solventaban para pagar la educación de sus hijos, puesto que el Estado no podía subsidiar ese servicio público.

Fue a partir de 1830 (finales) que maestros extranjeros como Luis Napoleón Jaubert y M. Teissier establecieron un colegio francés, uno de los primeros en la serie de las escuelas particulares que hasta la fecha se toma como modelo educativo el país de origen, anunciando un buen nivel académico, después surgieron las escuelas particulares (de más larga vida) del mexicano Luis Octavio Chousal, preceptor y miembro de la compañía Lancasteriana. El aprender de memoria y recitar (sin comprender gran cosa) largos trozos de textos (en especial sobre doctrina cristiana) era común a todas las escuelas primarias de la época.

Entonces si examinamos cuidadosamente los inicios de la educación particular encontramos que se estructuraban al modelo de un sistema dominante (empresa capitalista) una persona física o jurídica, sea un seglar, una orden religiosa, etc. Siempre son propietarios de las empresas contratando profesores y personal administrativo con una supuesta calidad y modernidad educativa, gozando los particulares de una autonomía para organizar y ordenar el trabajo en su institución y lograr el control ideológico del servicio que presta la empresa.

En la actualidad el sistema educativo mexicano que actúa bajo un conjunto de normas, instituciones, recursos y tecnología destinados a ofrecer servicios educativos y culturales a la población, de acuerdo a los principios ideológicos del Estado Mexicano, expresados en el artículo tercero Constitucional asignado al poder ejecutivo (el cual define planes y programas educativos) permite el desempeño de la función educativa

privada (artículo 54 de la ley general de educación), la cual debe de contar con la autorización o reconocimiento de validez oficial y cumplir con lo dispuesto en el artículo tercero, de la constitución política que marca el cumplimiento de los planes y programas de estudio marcados por la SEP, proporcionar becas, cumplir con los requisitos previstos en el artículo 55 y facilitar y colaborar en las actividades de evaluación, inspección y vigilancia, que las autoridades competentes realicen. (artículo 57).

Hoy en México no se puede hablar de libertad de la enseñanza, si no hay escuela privada, poniendo al centro el pluralismo en la diversidad de las escuelas privadas. Aunque a algunos les gustaría hablar de "escuela libre" a la escuela privada, siendo que solo unos pocos pueden en nuestro país ejercitar su voluntad libremente dirigiendo a su antojo las escuelas que son propietarios, ofreciendo en todas un servicio especial de calidad enriqueciendo y adornando los contenidos educativos más allá de lo que exige la normativa educativa vigente, ofreciendo competitivamente en el libre mercado a posibles usuarios.

Por lo tanto la existencia de escuelas privadas perdurará en la medida que el Estado no proporcione la calidad y cantidad de instituciones que el país demanda y requiera, al igual, que los padres, en esta "libertad educativa" y posibilidad económica, escojan un modelo educativo (distinto al que ofrece "gratuitamente" el Estado) o un status educativo que muchas veces es elegido sin preguntar y/o analizar por el modelo educativo que se adquiere, al contratar una institución con educación privada de "calidad".

1.2 Centro Escolar Dante Aligheri

Todo adulto sabe que la mejor forma de construir el futuro es educando a sus hijos.

De está inquietud y con el ánimo de aportar positivamente un modelo educativo de calidad y con la seguridad de que al hacer más opciones educativas habrá por consecuencia mejores alternativas, surge en el año de 1990 el Centro Escolar Dante Aligheri. (C.E.D.A.) Su fundadora Licenciada Lucila Bracchini De Vázquez es encargada de llevar acabo el proyecto educativo personal.

Teniendo como objetivo primordial la preparación de alumnos autorreguladores y entusiastas para el conocimiento con el fin de ayudarles en el crecimiento mental y emocional, así como también el físico.

El conocimiento se maneja de forma integral que abarca aspectos académicos, música, educación física y artes plásticas, el uso de herramientas como la computadora y el conocimiento del idioma inglés.

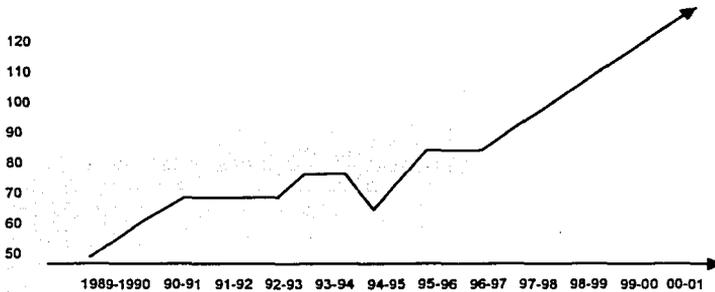
El colegio da servicios a su comunidad educativa a través de actividades recreativas como el grupo coral y banda de guerra, talleres de escuela para padres, de tareas y regularización.

El Centro educativo se encuentra en el fraccionamiento el Olivo II, Tlalnepantla, Edo. De México ofreciendo servicios educativos de Jardín de Niños y primaria.

El colegio cuenta en este ciclo escolar(2000-2001)con 124 alumnos 108 de primaria y 42 de Jardín de niños. Formando un solo grupo para cada grado que va desde 30 alumnos el grupo más numeroso hasta 14 alumnos, el menos numeroso.

La infraestructura del CEDA está distribuida en un edificio con dos plantas, ocho aulas, un laboratorio de computación, una biblioteca, dirección, baños, cooperativa, patio (para primaria) y jardín (para Jardín de niños).

Dicha infraestructura se encuentra urbanizada, en una zona socioeconómica media baja, por lo que el número de alumnos no es el suficiente para los intereses y necesidades del centro educativo, aunque dicha infraestructura se encuentra en una zona socioeconómica media baja; hay que aclarar que la cantidad de alumnos ha ido aumentando paulatinamente desde sus inicios a la fecha, tal y como se muestra en la gráfica a continuación.*



El alumnado adscrito al colegio proviene en su mayoría del mismo fraccionamiento, el Olivo II y colonias aledañas como Barrios la Blanca, la Romana y en su minoría del área circundante (Tuititlan, Cuautitlan Izcalli, Coacalco y Tepozotlán), zonas anteriormente señaladas

4

*Datos de alumnos solamente de primaria, no se tomaron en cuenta los de jardín de niños.

con un nivel socioeconómico medio bajo ya que la mayoría de los padres cuenta con estudios de media superior o carrera corta percibiendo salarios que van de los dos mil a los seis mil pesos mensuales, y en donde en la mayoría de las familias el padre y la madre trabaja.

Cada año, algunos alumnos continúan sus estudios en el colegio y otros desertan ya sea por intereses personales o por escasez de recursos para solventar la educación de sus hijos en el plantel. **

1.3 Modelo pedagógico, plan y programa de estudios.

En el C.E.D.A no hay sólo un modelo educativo, sino que involucran ideas educativas modernas como el constructivismo, en donde los alumnos van construyendo sus propios conocimientos y aplicándolos, la teoría Vigotsky y la teoría de Carl Rogers, sobre la educación centrada en la persona.

Los planes y programas de estudio se basan en los programas oficiales diseñados por la SEP enriqueciéndolos con textos de apoyo y actividades especiales.

Incluyen materias de apoyo al aprendizaje como son:

Computación, Inglés, mayor tiempo de Educación Física, Activación de la inteligencia, Música.

El plan de estudios y los programas son asignados desde la SEP lo cual tienen como propósito organizar la enseñanza y el aprendizaje de contenidos básicos, para lograr en los niños:

** Para los fines de esta investigación la recopilación de los datos personales y familiares de los alumnos se utilizó como herramienta de investigación la entrevista y el cuestionario (ver anexos).

* La adquisición y desarrollo de las habilidades intelectuales.

*Adquisición de conocimientos fundamentales para la comprensión de fenómenos naturales.

*La formación ética y moral a través del conocimiento de sus derechos y deberes y la práctica de valores en la vida personal y social.

* Desarrollo de actitudes positivas para las artes, el ejercicio físico y deportivo.

Uno de los propósitos centrales del plan y los programas de estudio son el estimular las habilidades que son indispensables para el aprendizaje permanente.

La organización del plan de estudios en el C.E.D.A. prevé un calendario anual de 200 días laborales, con una jornada de seis horas de clase al día, por lo que el tiempo de trabajo previsto alcanzará las 120 horas anuales.

En la siguiente tabla se muestra la distribución del tiempo de trabajo semanal del cuarto grado de primaria. Mostrándonos las horas de trabajo que tiene cada asignatura.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

ASIGNATURA	HORAS SEMANALES
ESPAÑOL	6
MATEMÁTICAS	5
CIENCIAS NATURALES	3
HISTORIA	1.5
GEOGRAFÍA	1.5
EDUCACIÓN CÍVICA	1
EDUCACIÓN ARTÍSTICA	1
EDUCACIÓN FÍSICA	1
INGLÉS	4.5
COMPUTACIÓN	3
MÚSICA	1

1.4 Los alumnos de cuarto grado

1.4.1 Características del desarrollo físico-emocional.

Las edades del niño de cuarto año oscilan entre los 9 y 10 años de edad en promedio (edad escolar media) a esta etapa de desarrollo se le llama " la plena niñez" (Clauss G. 1982) ya que el niño alcanza su desarrollo característico y típico infantil desde el punto de vista físico, psíquico y espiritual.

Desde el punto de vista **afectivo-social**, este periodo se caracteriza por la pérdida del egocentrismo. Existe una mayor colaboración y cooperación con los compañeros y con los adultos que les rodean. La influencia de los padres en menor y gana importancia el grupo e iguales, por lo que dependen de un grupo en común, forjando el **espíritu de equipo**. Se busca la homogeneidad tanto en edad como en sexo, ya que los grupos de juegos tienden al sexismo.

Comienzan a identificar y emplear el **consenso** para la toma de decisiones en el grupo por lo que es necesario la aceptación de normas y reglas que son creadas desde el interior del grupo, se sancionan las Imposiciones , por lo que se va creando la **conciencia social**: los niños y Las niñas aprenden a separar el pensamiento racional del fantástico, el comportamiento público del privado, y se inspiran en la escuela y en el juego para seguir un modelo. Se adquiere una autonomía moral que nace en la cooperación y se basa en el respeto mutuo y la solidaridad, ya que comienza a desarrollarse el juicio y el sentimiento **moral**.

La relatividad moral va evolucionando ya que pueden comprender que distintas personas pueden tener justificaciones distintas y válidas para actos semejantes.

El desarrollo intelectual es notable en cuanto al progreso de la capacidad de abstracción, utilizando representaciones pero siempre apegados a la realidad por lo que necesitan tener experiencias directas para facilitar los aprendizajes.

Los niños son más observadores por lo que pueden controlar un poco más su realidad, lo que les ayuda a diferenciar el mundo fantástico del real paulatinamente. Se desarrollan y afianzan actitudes de curiosidad intelectual. Se consolida la noción de **conservación** lo que les permite fijar las cualidades de los objetos con independencia de los cambios que sufren.

Demuestran una gran curiosidad por lo que les rodea y acontece, son críticos y receptivos de sus observaciones, conservan bien los conocimientos que adquieren ya que la memoria se sigue desarrollando con mayor grado.

En el **desarrollo lingüístico** el niño adquiere una ayuda y un medio para el pensamiento ya que recuerda, analiza y organiza la información para la elaboración de planes y estructuración de su actividad.

El que el niño sea un ente sociable hace que el lenguaje se vuelva el instrumento imprescindible para la comunicación y del mismo modo se va desarrollando la memoria la cual permite una ampliación del vocabulario y una coherencia en la producción textual de éste.

El niño va adquiriendo estrategias de comunicación que le permite negociar y colaborar en la interacción verbal con diferentes interlocutores: pueden asumir los papeles de oyente y de hablante de acuerdo con normas de intercambio previamente establecidas y de cooperación para que el intercambio se efectúe.

Se observan algunas características desde el aspecto morfosintáctico las cuales son:

1. Como consecuencia de la disminución del egocentrismo se disminuye el uso de pronombres personales y posesivos de primera persona.

2. Comienza a aparecer el adjetivo en conversaciones espontáneas, debido a los avances de la observación y por dar más detalle.
3. Uso más amplio de las formas verbales, aunque el uso del presente con valores del presente, pasado y futuro se mantenga.
4. La sintaxis se hace más compleja. Empiezan a aparecer las adversativas, que se manifiestan con **pero**.
5. Aumentan las condicionales variando por su forma. se introduce el **por sí** y el **como**.
6. Las comparativas son muy frecuentes **más... que, tanto..., como** y en menor medida **menos... que**. ya que el sentimiento de competitividad aumenta y es lógico el uso de comparaciones.

1.4.2 Alumnos de cuarto grado del Centro Escolar Dante Aligheri.

El grupo de cuarto año de primaria cuenta con 14 alumnos, 6 niñas y 8 niños, con edades que van de los 9 a los 11 años. **

El ámbito familiar de estos niños se encuentra formada hasta por 5 integrantes, en donde en la mayoría de las familias el padre y la madre trabajan y son encargados de mantener a la familia (en 10 de estos casos), en los demás, el padre es el encargado de mantenerla (4 de estos casos).

La mayoría se encuentra aparentemente en una situación familiar estable.

** Para los fines de esta investigación la recopilación de los datos personales y familiares de los alumnos se utilizó como herramienta de investigación la entrevista y el cuestionario (ver anexos)

El nivel cultural de los alumnos es medio, puesto que culturalmente sus conocimientos e ideología son similares, ya que no todos tienen un hábito estable de lectura, no es de su predilección las visitas al teatro, las bibliotecas, zonas arqueológicas u otro lugar donde su cultura se forme, teniendo como únicos medios de acceso cultural, la televisión, el cine, la radio y las revistas.

El nivel educativo de los alumnos es variado, pero a estas alturas del ciclo escolar 2000-2001 (mitad) se puede observar que la mayoría maneja adecuada mente los contenidos del programa que la institución y el profesor establecen.

1.5 Los profesores

El Centro Escolar Dante Aligheri cuenta con seis profesores de primaria, de los cuales tres tienen estudios de licenciatura: dos de psicología, entre ellos la profesora del cuarto grado y una en pedagogía (pasantes), otro tiene carrera trunca en derecho y dos son maestras normalistas, por lo que se puede observar que el perfil del profesorado es muy variado lo cual provoca cierta desintegración en el manejo de los objetivos de aprendizaje, ya que, aunque se establezca cierto modelo pedagógico a seguir algunos de los profesores continúan con la educación tradicionalista en la práctica aunque en la teoría sean, según ellos, constructivistas.

El profesor de grupo es el encargado de impartir las asignaturas de Español, Matemáticas, Ciencias Naturales, Historia, Geografía, Civismo, Educación Artística, Educación Física. Por lo que él establece con flexibilidad la utilización diaria del tiempo, para lograr la articulación, equilibrio y continuidad en el tratamiento de contenidos.

En las demás asignaturas (computación, inglés y música) existe un profesor titular para cada una de ellas.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

La institución es flexible en el manejo de los contenidos ya que le brinda la confianza a sus profesores de manejar el programa de estudios dependiendo de las conveniencias y características del grupo y del mismo profesor, por lo que él es el responsable de la viabilidad de los contenidos en sus grados; realizando un avance programático semanal.

Esto ocurre ya que no existe dentro de la coordinación escolar un cuerpo pedagógico fuerte con los conocimientos suficientes sobre administración y planeación educativa, puesto que es una sola persona la encargada de la dirección, coordinación, supervisión y administración de la institución por lo que su rendimiento y nivel académico no es el suficiente para cubrir la administración y planeación educativa (claro está, sin dudar de sus capacidades), aunque se espera que se pueda ir mejorando en este aspecto ya que dicha profesora está ampliando sus conocimientos estudiando en la actualidad el primer semestre de pedagogía.

Tal problemática vista desde la coordinación hasta el perfil académico se deriva en la falta de recursos y mala visión en la inversión por parte de la institución para solventar más y mejores sueldos y por ende más y mejores docentes, los cuales se encarguen de organizar, administrar y planificar adecuadamente y así conformar un grupo académico más homogéneo, el cual permita una comunicación y viabilidad en las relaciones sociales y en el manejo de la institución.

CAPITULO II

COMUNICACION Y EDUCACION

LA INTELIGENCIA RESPLANDECE AL CONTACTO DE LAS
DIFICULTADES, COMO EL FÓSFORO SE ENCIENDE AL SER
FROTADO CON UNA SUPERFICIE ÁSPERA.

GREGORIO MARAÑÓN

2.1 Educación

Desde los inicios de la historia el hombre ha tenido la necesidad de satisfacer sus necesidades, tanto físicas, psicológicas, sociales, etc.; por lo que ha encontrado en la educación la herramienta para convivir con los otros de forma ordenada (en algunas ocasiones), el factor social se vuelve indispensable para tal labor, entendida como una especie de humanización del hombre por adaptarse socialmente; el hombre ha tenido que elaborar artefactos, instrumentos, costumbres, normas, códigos de comunicación y convivencia como soporte existencial de su especie y de los mismos grupos sociales, ya que genéticamente no estamos capacitados para hacer perdurar la especie por el sólo hecho de un factor hereditario por lo que el medio no se fija biológicamente ni se transmite a través de la herencia genética, es entonces que los grupos humanos producen ciertos mecanismos y sistemas externos de transmisión para garantizar la supervivencia de las comunidades o grupos sociales.

El proceso de socialización como reproducción de la cultura dominante y preparación del alumno para el trabajo y para su actividad como ciudadano no es simple, ni mucho menos lineal o mecánico en la escuela o en la sociedad, ya que si bien tiende a ser conservador en toda comunidad social puesto que " reproduce los comportamientos, valores, ideas, instituciones, artefactos y relaciones que se manifiestan útiles para la propia existencia del grupo humano" (Pérez,Gómez, 1992), garantizando la supervivencia de nuevas generaciones dentro del proceso histórico, tiende por igual a modificar los caracteres de dicha formación social , cada generación requiere tanto de la conservación como del cambio, a este proceso de socialización, suele denominarse como proceso de educación. Ya que la educación cumple la ineludible función de socialización.

El comportamiento de dichos mecanismos y sistemas de socialización se entiende por cultura y esa transmisión de información es la "Educación", entendida etimológicamente y proveniente del latín EDUCARE, que significa educar y de DUCERE que significa guiar o conducir. (Abbagnano,1984, P.28)

Desde las sociedades primitivas la educación y por lo tanto el aprendizaje ha sido de forma directa de los miembros de la comunidad para los de la generación joven, por medio de la participación de los infantes en las

actividades de la vida adulta y con ello manejar los instrumentos culturales que permitan la continuidad de la vida en grupo.

El desarrollo histórico de los grupos humanos reducido en comunidades ha tenido que acelerarse debido a las demandas culturales de factores político-económico como ideológico volviendo complejo las estructuras y la diversificación de funciones y tareas de la vida en las sociedades en donde cada día se conforman más pobladas y complejas, es por ello que se torna ineficaces e insuficientes los procesos de socialización y de convivencia hacia las nuevas generaciones como lo es en la familia, el grupo de iguales, los centros o grupos de trabajo y producción.

Para cubrir tales deficiencias surge a lo largo de la historia diferentes formas de especializar el proceso de educación ya sea a través de un tutor, un preceptor, una academia, una escuela, etc. los cuales pretenden conducir a los sistemas de escolarización, originándose la escuela concebida como "institución específicamente configurada para desarrollar el proceso de socialización de las nuevas generaciones, su función aparece netamente conservadora: garantiza la reproducción social y cultural como requisito para la supervivencia misma de la sociedad" (Gimeno, 1992 P.18)

Cabe aclarar que la escuela no es la única instancia social que funciona como reproductora; la familia, los grupos sociales, los medios de comunicación son instancias primarias de convivencia e intercambio social que ejercen reproducción social dentro de una comunidad.

Este equilibrio social entre los grupos, la escuela y las distintas instancias primarias sociales demanda una convivencia en las sociedades que requiere tanto la conservación como el cambio y el equilibrio de la estructura social de la escuela como complejo grupo humano con las instancias primarias de la sociedad

Es a partir del siglo XIX-XX que la educación surge con nuevos bríos e ideas y el cual permite sustentar nuevas filosofías que permitirán este equilibrio social de convivencia, a partir de la fundamentación de ideas de filósofos humanistas como lo son White, Head, Startre, Dewey, Montessori, Decloy y Freinet,

argumentando que la educación es para todos y se debe educar integralmente, dejando aun lado la agresividad y el autoritarismo características de la educación en tiempos antiguos.

La tesis de éstos nuevos representantes gira alrededor de un desarrollo social, en donde el ser humano debe de aprender humanamente dentro de un ámbito social que se encuentre ya institucionalizado como lo es la escuela formal (jardín de infantes, primaria, secundaria y superior), es común observar que la educación es manejada por el Estado, dejando a la iglesia en un segundo plano de formación, aunque esta siga presente en la formación de los alumnos, como institución educativa, en algunos colegios particulares en nuestros días. Mostrando su separación entre el Estado y la iglesia. (En cuanto al la educación pública).

Algunos autores como Pablo Latapí (1979) hacen referencia del estado actual de la educación en México denotando una dependencia ideológica-política-económica de un imperialismo de otros países desarrollados como lo es de Estados Unidos; ya que nuestro sistema educativo copia modelos educativos descontextualizando el proceso de enseñanza-aprendizaje, por lo que es común encontrar una serie de tendencias educativas que se fundamentan desde un enfoque cristiano hasta un socialista, basándose en la escolástica, o el humanismo, o el romanticismo, o el socialismo o el imperialismo.

Debe considerarse que los programas educativos impuestos como una medida asistencial se aplican sin ver la realidad del país ya que no se analizan las necesidades de cada región, para dar solución a su problemática específica en dichas regiones. Lo cual hace que las formas y estrategias de valoración de la actividad de los alumnos, los criterios de valoración, así como la utilización diagnóstica o clasificatoria de los resultados este muy por encima o por debajo de la realidad escolar existente en cada región del país.

Actualmente muchas de estas instituciones han dejado de educar (guiar o conducir) basándose solo en el informar (repetir y transmitir) lo que remarca una educación memorística e ilustrativa dejando la práctica como algo suplementario al conocimiento, por lo que en la actualidad y más en nuestro país se ha afianzado con mayor auge educativo las llamadas escuelas técnicas, lo que sólo permite una manufacturación de personas y no una formación de personas.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Es entonces, que se debe de pensar en una educación contextualizada en donde el análisis de qué contenidos y procedimientos son los favorables para el aprendizaje estarán encaminados a abarcar factores que determinen el grado de participación y dominio de los propios alumnos sobre el proceso de aprendizaje y así como los modos de convivencia de éstos, de manera que pueda llegarse a comprender el grado de autonomía de los estudiantes respecto a sus propios procesos de producción e intercambio en el ámbito escolar. Sólo así se podrán entender qué conocimientos, capacidades, disposiciones y pautas de conducta se deberán de desarrollar en los alumnos como recursos más adecuados para resolver algunos de los problemas de la planeación curricular en algunas instituciones educativas del país.

Por lo tanto debemos entender que la **Educación** es un proceso de formación integral de una persona (a través de las experiencias de aprendizaje que le proporcionen las modalidades educativas: Formal, no formal e informal) para la socialización por medio del desarrollo de capacidades física e intelectivas: de la conciencia racional, los cuales le permitirán la resolución de problemas y la transformación de su realidad.

Estas modalidades educativas (antes mencionadas) dan la pauta al estudio de la educación como fenómeno social ya que no se reduce sólo a las relaciones directas entre educador y educando. La formación como proceso, reviste carácter formal, no formal e informal.

En la **Educación formal** (García ,2000 P. 47-50) el aprendizaje tiene lugar en las aulas y nos da referencia al sistema educacional jerárquicamente estructurado, graduado cronológicamente, la cual va desde la educación elemental hasta la superior, la cual transmite las normas, valores y actitudes, por lo que para esta investigación resulta importante situar el análisis bajo este contexto formal de educación básica.

Para el estado es el instrumento fundamental para reproducir y consolidar la estructura social.

La finalidad educativa esta basada en la formación general indiferenciada con un perfil educativo curricular formativo a largo plazo.

La metodología de trabajo es en base a una currícula educativa cerrada (planes y programas de estudio preestablecidos).

El modelo de comunicación tiende a ser *unidireccional* (docente-alumno).

La **Educación no formal** está organizada fuera del marco de trabajo de la escuela formal, la finalidad educativa es con base a una formación especializada, complementa conocimientos, actualiza, el perfil educativo es técnico-laboral.

La metodología de trabajo es con base a una currícula abierta (planes y programas de estudio flexibles), es selectiva y se destina a un público determinado. La evaluación es de preferencia cuantitativa y homogénea.

Sus acciones están orientadas al mejoramiento de la vida social o al desarrollo de destrezas ocupacionales específicas y a la formación en los niveles correspondientes a la educación básica, media superior, y superior (educación abierta).La evaluación es de preferencia cualitativa y diferenciada.

En esta modalidad se usan ampliamente los medios de comunicación colectiva, apoyando proyectos de alfabetización, desarrollo de la comunidad, capacitación técnica media y superior.

El modelo de comunicación tiende a ser *bidireccional* (docente-alumno y viceversa).

La **Educación informal** es la que se adquiere individualmente a lo largo de nuestra vida, por lo que resulta ser relativamente desorganizada y asistemática. La finalidad educativa es con base a un perfil de socialización a largo plazo y sin un objetivo definido.

La metodología de trabajo es asistemática y mosaical, careciendo de una currícula educativa, el aprendizaje es espontáneo y no estructurado, el cual es

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

dirigido a un grupo difuso , la formación personal es espontánea de acuerdo a los parámetros del entorno social. No hay evaluación del aprendizaje (sólo de la audiencia) .

El modelo de comunicación es *multidireccional* (red alumno-medios-entorno).

Es entonces que cada individuo logra actitudes, valores, habilidades y conocimientos a merced de la experiencia diaria por la relación con sus semejantes, la influencia de su medio ambiente y los medios de comunicación colectiva. En está modalidad es donde se crea y se transmiten las formas dominantes de ideología.

A partir de lo antes expuesto analizaremos a la educación desde el supuesto de proceso social lo cual implica relaciones de enseñanza – aprendizaje, en la modalidad formal (características antes descritas) en donde los procesos de comunicación y de educación son interpersonales e intermedios como el vínculo maestro-estudiante, estudiante-estudiante, estudiante-maestro, etc. En donde cada **vínculo**** tiene características específicas.

El vínculo que tiene la educación con la comunicación está dado a partir de procesos que resultan ser paralelos teniendo dos relaciones básicas:

ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

EMISOR - RECEPTOR

** De acuerdo con P. Riviere (1980) vínculo es un concepto instrumental en Psicología social que toma determinada estructura y es manejable operacionalmente, según el todo vínculo es siempre social, aunque sea con una persona se repite una historia de vínculos determinados en un tiempo y espacio determinado. Por lo que el vínculo se relaciona con la noción de rol de status y comunicación.

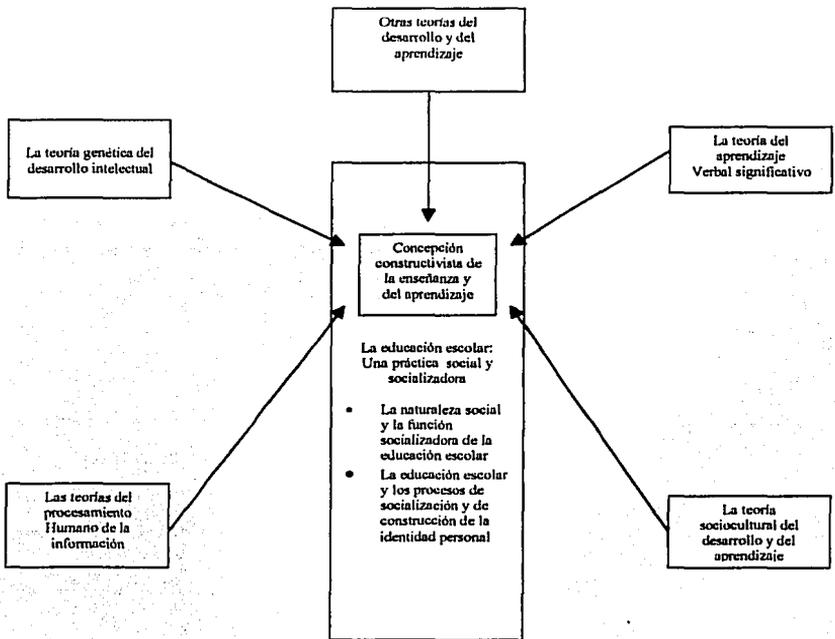
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

2.1.1. Constructivismo

Para nuestra investigación es indispensable hacer el análisis del método y la técnica de investigación en el proceso educativo de nuestro tema, para ello es indispensable emplear la teoría pedagógica del constructivismo con el fin de lograr un aprendizaje significativo (fin propio de esta teoría).

La postura **CONSTRUCTIVISTA** se retroalimenta de las aportaciones de diversas corrientes psicológicas asociadas genéricamente a la psicología *cognitiva* ; el enfoque psicogenético piagetiano, la teoría de los esquemas cognitivismo, la teoría sociocultural de Vigostki, así como algunas teorías instruccionales, entre otras.

Tal y como se muestra en la siguiente tabla sobre el enfoque constructivista en educación :(Coll 1996 p.168)



Según Carretero (1993, p 21)," el constructivismo es la idea que mantiene que el individuo , tanto en los aspectos cognoscitivos y sociales del comportamiento como en los afectivos no es un mero producto del ambiente ni un simple resultado de sus disposiciones internas, si no una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción entre estos dos factores . En consecuencia, según la posición constructivista, el conocimiento no es una copia fiel de la realidad, si no una construcción del ser humano".

Dicho proceso de construcción depende de dos aspectos fundamentales :

1. De los conocimientos previos o representación que se tenga de la nueva información o de la actividad a resolver.
2. De la actividad externa o interna que el aprendiz realice al respecto.

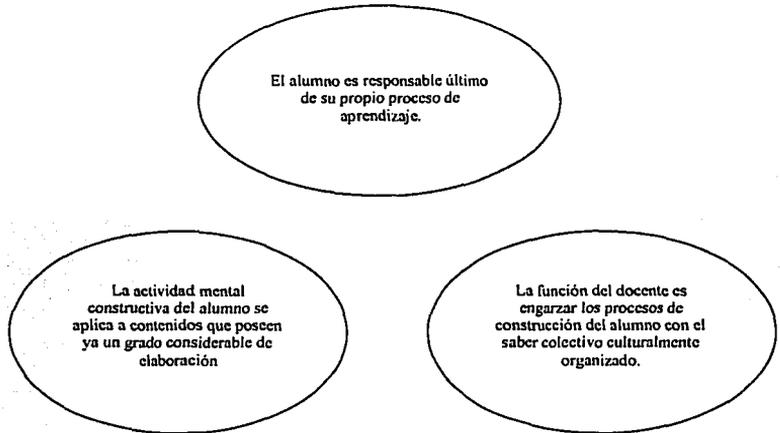
Para el constructivismo la finalidad de la educación, la cual se imparte en las instituciones educativas, es promover los procesos de crecimiento personal del alumno en el marco de la cultura del grupo al que pertenece. Estos aprendizajes no se producirán de manera satisfactoria a no ser que se suministre una ayuda específica a través de la participación del alumno en actividades intencionales, planificadas y sistemáticas que logren propiciar en éste una actividad mental constructiva . Por lo que la construcción del conocimiento escolar puede analizarse desde dos vertientes:

- Los procesos psicológicos implicados en el aprendizaje.
- Los mecanismos de influencia educativa susceptibles de promover, guiar y orientar dicho aprendizaje.

Desde la postura constructivista se rechaza la concepción del alumno como un mero receptor o reproductor de los saberes culturales , al igual no se acepta la idea de que el desarrollo es la simple acumulación de aprendizajes específicos.

La filosofía educativa subyace a estos planteamientos ya que menciona que la institución educativa debe, promover el doble proceso de socialización y de individualización, lo cual permite construir a los educandos una identidad personal en el marco del contexto social y cultural determinado.

Según Coll (1990 P 441-442) " la concepción constructivista se organiza en torno a tres ideas fundamentales:



Por lo tanto en el alumno se implica la capacidad de realizar aprendizajes significativos por sí sólo en una amplia gama de situaciones y circunstancias (aprender a aprender). Ya que, para que el aprendizaje sea significativo el alumno debe ser protagonista y creador de su propio aprendizaje, el cual se dará sólo cuando éste lo hace suyo y lo aplica a su vida.

Ausbel , postula que el " aprendizaje es una reconstrucción activa de las percepciones , ideas ,conceptos y esquemas que el aprendiz posee en su estructura cognitiva . También concibe al alumno como un procesador activo de la información, y dice que el aprendizaje es sistemático y organizado, pues es un fenómeno complejo que no se reduce a simples asociaciones memorísticas, él señala la importancia que tiene el aprendizaje por desubrimiento" (Díaz 1989).

2.1.2 Aprendizaje significativo

El **aprendizaje significativo** es más importante y deseable en las situaciones académicas ya que posibilita la adquisición de grandes cuerpos integrados de conocimientos los cuales tienen sentido y relación.

Dicho aprendizaje es constructivista en el cual el sujeto es el protagonista y el creador de su propio aprendizaje. Éste se da sólo cuando el alumno lo hace suyo (cuando lo aplica a su vida).

El aprendizaje significativo implica un procesamiento muy activo de la información por aprender.

Las condiciones que permiten el logro de aprendizaje significativo son:

- La nueva información debe relacionarse con lo que ya se sabe.
- El alumno debe tener disposición por aprender.
- El alumno debe encontrarse motivado y con **actitud positiva**.
- Los contenidos deben de ser atractivos y aplicables a su vida.
- El aprendizaje debe de ser continuo.

Debemos diferenciar los tipos de aprendizaje que se pueden desarrollar en el salón de clases: (Díaz ,1999 P 19-20)

1. El que se refiere al modo en que se adquiere el conocimiento(Recepción Descubrimiento). Primera dimensión modo en que se adquiere la información:

SITUACIONES DEL APRENDIZAJE

RECEPCIÓN	DESCUBRIMIENTO
<ul style="list-style-type: none"> • El contenido se presenta en su forma final. • El alumno debe interiorizarlo en su estructura cognitiva. • No es sinónimo de memorización. • Propio de etapas avanzadas del desarrollo cognitivo en la forma de aprendizaje verbal hipotético sin referentes concretos (pensamiento formal). • Útil en campos establecidos de los conocimientos. • Ejemplo: Se pide al alumno que estudie el fenómeno de la difracción en su libro de física. 	<ul style="list-style-type: none"> • El contenido principal el alumno debe de descubrirlo. • Propio de la formación de conceptos y solución de problemas. • Puede ser significativo o repetitivo. • Propio de etapas iniciales del desarrollo cognitivo en el aprendizaje de conceptos. • Útil en campos de conocimiento donde no hay respuesta unívocas. • Ejemplo : el alumno a partir de una serie de actividades experimentales induce los principios que subyacen al fenómeno de la combustión.

2. El relativo a la forma en que el conocimiento es subsecuentemente incorporado en la estructura de conocimientos o estructura cognitiva del aprendiz. (Repetición, Significativo) .Segunda dimensión forma en que el conocimiento se incorpora en la estructura cognitiva del aprendiz.

SITUACIONES DEL APRENDIZAJE.

SIGNIFICATIVO	REPETITIVO
<ul style="list-style-type: none"> • La información nueva se relaciona con la que ya existe en la estructura cognitiva. • El alumno debe tener una disposición o actitud favorable para extraer el significado. • El alumno posee los conocimientos previos o conceptos de anclaje pertinentes. • Se puede construir una red conceptual. • Requiere de condiciones: Material: significado lógico. Alumno : significación psicológica. • Puede promoverse mediante estrategias apropiadas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Consta de asociaciones arbitrarias. • El alumno manifiesta una actitud de memorizar la información. • El alumno no tiene conocimientos previos o no los encuentra. • Se puede construir una plataforma o base de conocimientos actuales. • Se establece una relación arbitraria con la estructura cognitiva . • Ejemplo: Aprendizaje mecánico de símbolos, convenciones algoritmos.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

De lo anterior es evidente que el aprendizaje significativo es más importante y deseable que el aprendizaje repetitivo en lo que se refiere a situaciones académicas, este aprendizaje posibilita la adquisición de grandes cuerpos integrados de conocimiento los cuales tienen sentido y relación. El aprendizaje significativo implica un proceso muy activo de la información por aprender.

El papel del maestro en el logro de aprendizajes significativos para con sus alumnos consiste en plantear situaciones de comunicación lo suficientemente abiertas para que dejen surgir del alumno un abanico de soluciones. A través de su función como facilitador, en donde oriente y guíe la actividad mental constructiva de sus alumnos.

Es por ello que la formación del docente requiere la habilidad en una serie de estrategias (de aprendizaje, de motivación, de actitud, de institución, de manejo de grupo, etc.) las cuales deberán ser adaptables a las diferencias de sus alumnos y al contexto de su clase ya que no hay una vía única para promover el aprendizaje, si es que se quiere buscar la transferencia de responsabilidad hasta lograr el límite superior de ejecución en los alumnos.

En el caso de la evaluación de las actitudes (como en otras evaluaciones) es necesario que el profesor reflexione sobre el contexto y características de su clase considerando lo siguiente:

- Las características, carencias, comportamiento y conocimiento de sus alumnos.
- La tarea de aprendizaje a realizar (evaluación de actitud)
- Las intencionalidades u objetivos perseguidos.
- La infraestructura y facilidades existentes.
- El sentido de la actividad educativa y su valor real en la formación del alumno.

Por lo tanto el profesor deberá de guiar su trabajo en función no sólo de objetivos específicos, si no también en función del contenido que enseñarán y el lugar donde la tarea docente se realizará. Así su unidad de planificación será la actividad más no el objetivo.

Una vez revisados los conceptos básicos sobre la educación y retomar la teoría constructivista, podemos revisar ahora la comunicación en el siguiente capítulo y vincular entre sí a la educación, la comunicación y las actitudes, para posteriormente analizar lo que implica desde la teoría de comunicación en el aula el analizar los elementos comunicativos dentro de la dinámica grupal y así establecer y favorecer aprendizajes significativos.

2.2 Comunicación

Durante siglos se han desarrollado múltiples formas de expresión entre dos o más personas, por lo que la comunicación es un proceso que surge a la par de la persona humana y que junto con ella va evolucionando. Desde un principio, cuando el hombre primitivo andaba por algunas regiones de la tierra, ante la necesidad de decir algo, de ponerse en relación, de interactuar con otros, desarrolló y empleó muchas formas de comunicación, las cuales le permitieron establecer y transmitir ideas y sentimientos, estas formas de comunicación fueron evolucionando desde la comunicación táctil hasta la comunicación por medio del lenguaje oral, las expresiones corporales, empleando sus músculos para expresarse mediante la mímica y la danza, la utilización de los sonidos guturales se abrió camino a través de los gruñidos, de ahí hacia el discurso fonético, creando un lenguaje que aprendió a expresar y a dar sentido con el tono de voz y los gestos de la cara, los cuales le permitieron hacer sus primeros intentos de comunicación.

Quando el hombre logró establecer un código definido comenzó a establecer lo que conocemos ahora por LENGUAJE, el cual se manifestó de diversas formas dependiendo de la época y la cultura, lo cual se manifestaba por medio de diferentes expresiones gráficas, inventando grados y símbolos con significado como lo fue con los jeroglíficos, la pintura y hasta llegar al medio abstracto y simbólico como lo es la escritura.

Con la invención de la escritura y la tecnología de la imprenta se fue forjando el tipo de hombre civilizado, cuyo universo estaba caracterizado por el predominio de la razón abstracta y simbólica.

Esta cultura de lo tipográfico lleva a una lógica lineal la cual da paso a la era de la imagen digital con nuevas formas de expresión, llevadas a la par con el tipo de vida existente y predominante de la época actual.

La comunicación es un proceso eminentemente humano, etimológicamente es concebido desde el latín **comunas** " lo que es "común", " pertenecen a varios o a todos, o en lo que varios intervienen". La **COMUNICACIÓN** como proceso la podemos definir como el centro de la vida individual y social, lo que implica un proceso de expresión y percepción de la conducta entre seres vivos.

La comunicación no es un proceso sólo de los seres humanos sino también de los animales ya que éstos intercalan entre sí y con su medio mediante acción - reacción. En el ser humano este proceso tiene como característica fundamental el ser racional, a través de lo que percibe, forma una imagen mental, la cual es descifrada, lo que le permite elaborar juicios sobre ella y formular finalmente una opinión.

La comunicación humana (aquello que nace de un ser social), siendo ésta la matriz no- sólo del sistema social actual, sino también de la tecnología de comunicaciones, de información y de la llamada " inteligencia artificial" o Robótica, este tipo de comunicación recubre hoy una ciencia nueva de la interacción de los seres y las cosas del entorno; de la interacción con los objetos, los espacios y los mensajes. Todo este desarrollo multiforme e imparable tiene un origen común en el ser humano y en su manera de relacionarse con su entorno.

Esta forma de relacionarse está basada de acuerdo a los componentes de la comunicación humana los cuales son:

El lenguaje: es el conjunto de sonidos articulados con que el hombre manifiesta lo que piensa o siente, por lo que es la capacidad que tiene el hombre para comunicarse.

La lengua: es el sistema de comunicación y expresión verbal propio de un pueblo o nación, o común a varios.

La expresión: Es la especificación que tiene el hombre para darse a entender, dejar salir lo que el hombre piensa y siente, poniendo de

manifiesto su capacidad de hablar y actuar, para comunicarse de forma oral y/o escrita.

En la conducta humana la comunicación se ha convertido en una de las más importantes encrucijadas, ya que no se construye en teoría, ni en disciplina, si no más bien es un objeto de estudio.

2.2.1 comunicación Interpersonal

Con base a Rosales (González 1987 P. 99-109) los tipos de la comunicación son:

- Comunicación Intrapersonal: el individuo se comunica consigo mismo, con su ser superior. Esta comunicación hace que el empleo de los símbolos utilizados tenga para sí idénticos significados para todos, es decir el mismo que codifica se decodifica.
- Comunicación interpersonal: preguntamos, respondemos, explicamos, contamos, escuchamos cara a cara, los diálogos como los silencios: Muchos estudiosos en el tema la consideran la comunicación por excelencia, la más humana.

Este tipo de comunicación es en la cual se enfocará mi investigación.

Sus variantes son:

A) Tiene lugar en forma directa entre dos o más personas físicamente próximas, en la cual se emplean los cinco sentidos, con retroalimentación.

Siempre es de doble dirección, próxima, donde emisor y receptor intercambian alternativamente sus roles: es el diálogo, la interacción directa en tiempo real.

B) La comunicación interpersonal posee otra dimensión, siempre igualmente bidireccional y alternativa, pero ahora caracterizada por la distancia física entre comunicantes. Es una comunicación lejana en la cual no hay cara a cara y el contacto personal requiere mediadores técnicos y sistemas interpuestos como el teléfono, el correo postal o electrónico. (Esta variante no se tomará en cuenta en la investigación).

C) Una tercera variante cualitativa de la comunicación interpersonal (próxima o lejana, cara a cara o a distancia), y que ha sido olvidada, es la comunicación *relacional* que se extiende de modo continuado (aunque necesariamente intermitente) en el tiempo, por lo que es diferente de las comunicaciones generales o corrientes, que son más numerosas y puntuales, pero menos implicantes ya que no se establecen **nexos** duraderos entre personas.

- La comunicación masiva o mass mediática: es aquella que se refiere a los medios de comunicación masiva, cuyo mensaje único es impartido por igual y simultáneamente a un gran número de receptores que no tienen contacto entre sí. Así sucede con la TV, cine, diario, revista, radio. Podemos decir que es la comunicación opuesta a la comunicación interpersonal.
- Comunicación No verbal: Es la comunicación que recurre a modos alternativos de comunicar que no sea el código lingüístico. Nos resulta más significativo la distancia física al hablar, una sonrisa, un ceño fruncido, que la emisión de palabras. Así como en otras oportunidades el gesto que acompaña al diálogo puede o no coincidir. Frente a éste y otros ejemplos podemos dar distintas lecturas como receptores atentos e interesados en lo que el emisor puede decir.

Los grados de comunicación interpersonal, según Zurdo Fabiola (1998) son:

- Nivel circunstancial: se comunica lo superficial, en momentos breves y con poco contenido personal.

- Nivel personal: Ya hay una participación más cercana, tiene el sello de lo propio nos mostramos como somos en la familia, trabajo, tiempo libre, etc.
- Nivel personal –íntimo: supone implicarse desde dentro, lo que se cuenta a pocos. Comunicarse es ponerse en manos de otro.
- Nivel íntimo- íntimo: lo que solo se comunica a una persona o amigo íntimo. Es tan personal que no es equiparable. Dar esta información es darse. Provoca correspondencia en la comunicación.

Las condiciones previas al acto comunicativo interpersonal deben ser:

- ✓ Debe existir primero una comunicación intrapersonal, para posteriormente expresarlo.
- ✓ Existencia de cada uno de los individuos de un modelo conceptual de comunicación a realizarse.
- ✓ Necesidad de comunicarse para lograr algún fin de cada uno de los participantes.
- ✓ Debe existir un mismo código en los participantes.
- ✓ Campo de experiencias previas.

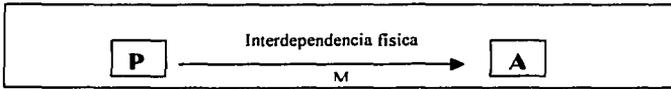
A partir de la comunicación interpersonal existe entre el profesor(emisor) y alumno (perceptor) interdependencia, en donde hay diferente intencionalidad y, por consiguiente, puede afectar en los niveles de inferencia.

PRIMERA SITUACIÓN

En ella predomina un flujo de mensajes desde el emisor hasta el perceptor, en forma unidireccional, ambos participantes son necesarios, no sólo para compartir experiencias, sino como un perceptor de los mensajes del otro. Esto se ejemplifica con la exposición del profesor, modalidad fundamentalmente informativa en las que predomina definiciones de la realidad del profesor que actúa como el emisor.

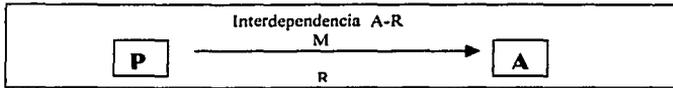
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

UNIDIRECCIONAL



SEGUNDA SITUACIÓN

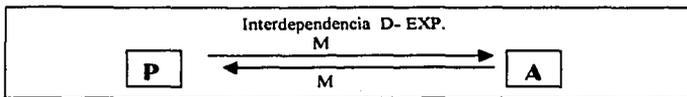
Corresponde a una comunicación bidireccional, en la cual el emisor envía mensajes al receptor, y este debe responder de acuerdo con un cierto criterio preestablecido para que siga la relación. Si la respuesta no corresponde a ese criterio, el emisor insiste en su mensaje hasta lograr el resultado esperado (Relación de acción-Reacción).



TERCERA SITUACIÓN.

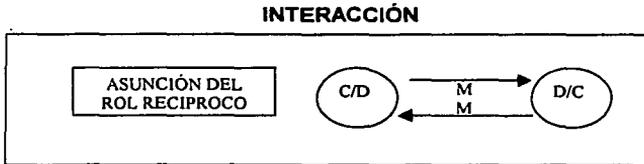
Se distingue una comunicación simétrica, en la cual el emisor envía un mensaje al receptor quien reacciona emitiendo una respuesta que no sólo es retroalimentación, si no que constituye un nuevo mensaje y mediante él, el emisor ajustará una percepción de la realidad para poder seguir la relación (diálogo abierto).

SIMÉTRICA



CUARTA SITUACIÓN.

Ésta corresponde a la relación comunicativa caracterizada por una recíproca asunción del rol, en la cual el emisor se sitúa en el papel de receptor y éste a su vez en el de emisor.



CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

1. **CARACTERÍSTICA SOCIAL:** Es un proceso social, no un activo individual. La formación y existencia de un vínculo entre dos personas da lugar un nivel de interacción simple, este vínculo no ocurre como un hecho aislado, único, desligado de otros factores. Por el contrario es resultado de toda una gama de fenómenos pertenecientes a niveles macro y microestructurales, condicionamientos y determinaciones en los distintos estratos y funciones sociales que se reflejan directamente en el individuo. Proporcionan el ambiente en el cual ocurren las distintas funciones, diferencia a las personas según la participación y relación con el aparato productivo.
2. **EL MEDIO:** Toda comunicación ocurre en un ambiente que se presenta en dos dimensiones: física y social esto es, el contexto en el cual ocurre la interacción. Este condiciona y afecta de múltiples formas al proceso de comunicación.
3. **EPISODIOS:** La interacción humana no es permanente, indefinida. Ocurre en un espacio y momento dado, con inicio y fin. Aún cuando dos individuos se encuentren en un mismo espacio no necesariamente existirá la acción comunicativa.

4. **LA INTERACCIÓN:** El vínculo entre dos o más personas adquieren innumerables formas y expresiones, por ello se debe concebir fundamentalmente como multidimensional, compleja y dinámica. En cada interacción es posible identificar distintas modalidades tales como: activa, pasiva, formal, informal, entre otras.

5. **DESPLIEGUES CONDUCTUALES:** Toda interacción supone la expresión de patrones comportamentales con características de señal que expresa o representa simbólicamente estados internos de diversa índole. Apoyándose en experiencias anteriores del sujeto estados momentáneos para iniciar un mecanismo de recepción, interpretación elaboración de contenidos representaciones que poseen significado específico para los interactuantes.

Los despliegues expresan códigos verbales y no verbales compartidos socialmente los cuales forman parte del contenido e interacción.

6. **REGLAS:** Son pautas específicas de acción, que regulan las distintas fases de la transacción, los momentos de los episodios. Estos marcan el proceso de inferencia de los referentes a partir de los símbolos, permiten la identificación, el inicio de la interacción. El desarrollo, ocurrencia de códigos y finalmente del intercambio. Existen además reglas internas inherentes a los mensajes, a su forma y contenido (semánticas, pragmáticas y sintácticas), reglas para el uso e intercambio de canales.

Las reglas se aplican de manera automática, inconscientes y salvo casos especiales se definen previamente las reglas como ocurre en situaciones de negociación, toma de decisiones, juegos, etc.

Las reglas varían de acuerdo al tipo de comunicación, características de las personas y factores del medio. En situaciones especiales se alteran y violan intencionalmente con el propósito de lograr ciertos efectos en los receptores.

7. **FASES:** Éstas indican los momentos de la relación y son:
 - INICIO DE LA INTERACCIÓN:** implica la apertura del proceso.
 - DESARROLLO:** Es el proceso de interacción o el intercambio de la información.
 - FINAL:** Es el cierre y señala la terminación del encuentro.

8. **LOS INTERLOCUTORES.** : Son las personas que se comunican, las cuales poseen un conjunto de rasgos que los hacen diferentes en unos planes y similares en otros.

El acto de comunicación es algo que va más allá de emisor, mensaje, canal, receptor. Como la vida y la conciencia, la comunicación es una realidad emergente, un estado de cosas sui generis que surge a través de una síntesis de tres procesos diferentes a saber: selección de información, selección de la expresión de esta información y la comprensión de esta información y su expresión. Ninguno de estos componentes es suficiente por sí mismo. Sólo juntos, y esto quiere decir que sólo cuando su selectividad puede hacerse congruente, puede haber comunicación.

La comunicación comprende una distinción entre el valor informativo de su contenido y las razones por las cuales el contenido fue expresado. La información no es auto-entendida sino que requiere de una decisión separada de modo que puede interesar más la información misma o más la conducta expresiva dependiendo de la selección y de la distinción que haga el receptor.

2.2.2 la asertividad como estilo de comunicación interpersonal

La comunicación es algo tan cercano a nosotros mismos, tan incorporado a nuestro propio aparato visual, que no siempre podemos ver.

Todo lo que somos – carácter, necesidades, actitudes, valores, físico, convicciones, proyecto y orientación existencial- influye de alguna manera nuestro estilo comunicativo.

Algunos autores retoman la asertividad como aquella conducta que posibilita la disminución de la ansiedad. En tanto que Fensterheim y Baer (1976): definen al individuo asertivo como: " Aquella persona que tiene una personalidad excitativa o activa, el que define sus propios derechos y no presenta temores en su comportamiento".

Opinan además estos autores que las características básicas de la personalidad asertiva son:

- ✓ Libertad de expresión.
- ✓ Comunicación directa, adecuada, abierta y franca.
- ✓ Facilidad de comunicación en toda clase de personas.
- ✓ Su comportamiento es respetable y acepta sus limitaciones.

La asertividad, palabra que tiene sus raíces en el latín **aserere asertum** (ser o hacer de verdad, dar seguridad, afirmar, poner en claro, sostener y dar por cierta una cosa), es un estilo de comunicación interpersonal que permite a las personas afirmarse tranquilamente y expresar sus ideas y opiniones. La persona asertiva se atreve a decir "no" si es necesario, defendiendo sus intereses y haciendo respetar su territorio y su zona de influencia. También sabe cuándo escuchar activamente, sin experimentar temores innecesarios.

Por eso la asertividad, además de estilo de comunicación y una estrategia para desarrollar habilidades comunicativas puede entenderse como una manera de ser y de relacionarse con los demás.

Podemos incluso decir que la asertividad es un estilo de comunicación propiamente humano.

Y es que la interacción que los animales establecen entre sí para lograr la satisfacción de sus necesidades (a la cual no sabemos si podemos denominar comunicación) se basa normalmente en patrones intensivos, automáticos, no conscientes, a menudo caracterizados por el ataque y la evasión.

El pez grande se come al chico, el animal más fuerte denomina y ataca al débil; sólo el más fuerte evoluciona y subsiste: tal es el esquema de la sobrevivencia.

Dicho esquema tiene una correlación en la vida del hombre que se manifiesta en dos conductas aparentemente opuestas: la agresividad y la sumisión.

El hombre agresivo impone su visión del mundo: satisface sus necesidades a costa de la insatisfacción de otros. Por eso su comunicación tiene el sello de la fuerza y el control, con todos los matices - evidentes, sutiles, hasta sublimes- que le son posibles: agresión física, chantaje, intimidación, manipulación, crítica, hasta dulzura.

El sumiso en cambio calla. Opta silenciosamente por su propia insatisfacción renuncia pasivamente que otros las aplasten. Su propio miedo la impide manifestar sus pensamientos o necesidades. Mucho menos sus sentimientos. Por eso su comunicación es confusa y silenciosa se va llenando- junto con su vida- de pasividad y temor.



Para los fines de la investigación es indispensable retomar la asertividad ya que es a través de ella, que los profesores y alumnos lograrán comunicarse

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

efectivamente y a través del parafraseo el cual está relacionado con el envío y recepción de los mensajes de forma eficaz.

El parafraseo consiste en tener una retroalimentación confirmatoria, es decir que el que recibe el mensaje tiene, en caso de no entender completamente el mensaje, que exponer lo que dijo el otro a través de un resumen, para que de esta forma no se mal interprete lo que el emisor mando en dicho mensaje.

La asertividad permitirá que en el uso del parafraseo los profesores puedan escuchar con más cuidado a sus alumnos, es decir empáticamente, escuchar la intención y las emociones detrás de lo que sus alumnos le quieren decir.

Además los profesores podrán ser más claros en sus mensajes al escuchar como sus alumnos interpretan sus mensajes, por lo que será una practica comunicativa significativa puesto que los alumnos aprenden a comunicarse a partir de las habilidades comunicativas y asertivas de su profesor, dando lugar, el profesor a mantener en el ambiente escolar líneas de comunicación cada vez más abiertas y con actitudes positivas para ello.

Cuando el profesor es asertivo muchos de los problemas que suceden en el aula no logran perturbarlo, ya que es capaz de reconocer las actitudes y conductas de sus alumnos y esto no interfiere en sus clases.

Cuando los alumnos actúan con respuestas pasivas o agresivas e interfieren en las clases, como es el caso de alumnos con actitudes de intolerancia, ira, pelea, ironía, etc. (respuestas agresivas), o miedo huida, evasión, sumisión, sometimiento, etc. (respuestas pasivas).

El papel del profesor en estos casos deberá ser de regulador asertivo, confrontando por medio de mensajes serenos y enérgicos a la vez que intervengan y hagan cambiar la conducta del alumno, es decir, hablar de forma directa, asertiva y sin ningún juicio lo que el alumno está actuando o diciendo, lo que nos afecta en clase y lo que pensamos respecto a su actitud y conducta. Por lo que el profesor puede establecer consecuencias como medida alternativa directa para los alumnos, ellos establecen si siguen las reglas establecidas en el aula o aceptar las consecuencias a sus conductas.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

La mejor forma en la que los profesores podemos desarrollar actitudes positivas en nuestros alumnos es escuchar empáticamente, actitud que deberá tomar el profesor en todo momento, nos referimos a que el profesor pueda bloquear sus estímulos externos, lo que le permitirá atender cuidadosamente los mensajes verbales y no verbales de sus alumnos y así diferenciar entre los contenidos intelectuales y emocionales de los mensajes. Por lo que se podrán inducir actitudes favorables en los alumnos

2.3 COMUNICACION EDUCATIVA Y SUS ELEMENTOS

La comunicación educativa se fundamenta en la teoría de la comunicación y por otro lado en la pedagogía. Haciendo énfasis en la consideración global de las relaciones específicas establecidas entre los seres humanos en el proceso enseñanza- aprendizaje en todas sus dimensiones.

Esta nueva disciplina incluye la investigación, el diseño, la sistematización, la práctica y la evaluación de todos los factores que intervienen en los procesos de comunicación involucrados en la enseñanza y el aprendizaje.

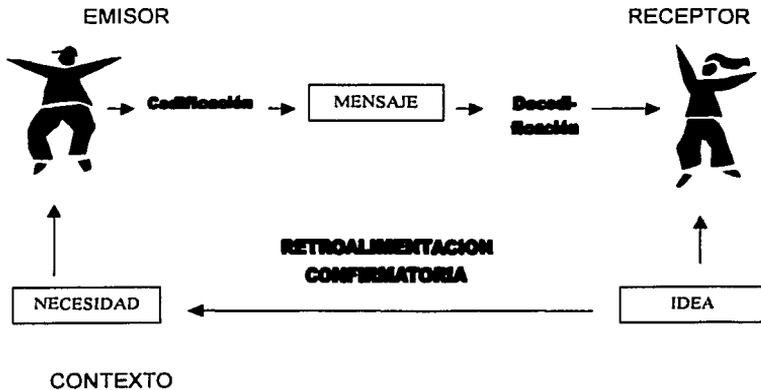
La comunicación educativa la podemos entender como " el conjunto de procesos a través del los cuales los seres humanos interactúan, con el objeto de modificar sus capacidades de participación en la vida social" (Netol 1984 P 77)

La comunicación educativa es vista como una disciplina que estudia el proceso histórico social e institucional usando la comunicación como el medio de intercambio de información entre dos o más personas cuya finalidad es colaborar en su formación para desarrollar sus capacidades y transformarse-transformar a su realidad.

El proceso de comunicación

En la comunicación educativa como en cualquier tipo de comunicación es indispensable definir el proceso, el cual acontece entre dos sujetos, como mínimo, y entre los cuales fluye un mensaje reciprocamente. En cada momento del proceso uno de los dos sujetos hace las veces de emisor y el otro de receptor aunque estos dos roles no son absolutos, ya que el emisor a la vez que codifica el mensaje que emite está actuando como receptor de una

respuesta que expresa su receptor en forma no verbal- acuerdo o desacuerdo, interés o aburrimiento , comprensión o confusión , todo en una continua retroacción.



El mensaje hace de canal de comunicación y está compuesto por estímulos verbales- la velocidad, el volumen y la inflexión de la voz;- estímulos físicos -- gestos, expresión facial;- estímulos situacionales o ambientales como los elementos físicos y su disposición y el ambiente externo general.

Para Kenneth P. Adler, " el componente inicial del proceso de comunicación es una idea o impulso en la mente del Comunicador o Enviante. El segundo es la expresión formal o Codificación de la idea e impulso, para elaborar el mensaje o señal. El tercer componente es la interpretación del Percipiente que recibe el mensaje, es decir, la Decodificación, así como la percepción del mismo mensaje por un público, o personas que lo reciben indirectamente aunque el mensaje no esté dirigido a ellos."

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Por lo tanto para que el proceso comunicativo tenga éxito se requiere de los siguientes elementos:

QUIÉN-----QUÉ-----A QUIÉN
-----POR QUÉ CANAL -----

Esto lo podemos expresar por medio del siguiente esquema:

CONTEXTO



El **emisor** (codificador) envía un mensaje al **receptor** (decodificador), el mensaje requiere de un **contexto** de referencia que el receptor pueda captar, es un **código** común a ambos emisor y receptor; el **medio o canal a través** del cual se transmite la información o **mensaje** puede ser desde las ondas sonoras en la comunicación cara a cara, hasta cualquier otro medio sofisticado como la T.V. (en el caso de comunicación masiva).

Este **medio** no es más que el intermediario utilizada para transmitir la información. Los canales pueden ser personales y masivos; las personas somos bidireccionales y facilitamos la retroalimentación de la información.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Los masivos son unidireccionales y son caracterizados por la escasa retroalimentación de la información, permiten amplia difusión de los mensajes, por lo que deben de tener precisión en los contenidos.

Además del canal físico, también se necesita una conexión psicológica entre el emisor y el receptor, que permite tanto al uno como al otro establecer y mantener una comunicación.

Se habla de una **retroalimentación, comunicación de retorno o respuesta**, cuando el receptor envía una nueva información al emisor basada en el mensaje que le transmitió éste. El informar *no es comunicar* si alguien habla a otra persona y esta no responde *no se está comunicando*.

Este esquema destaca además un elemento fundamental en el proceso comunicativo que es el **entorno**. El acto comunicativo tiene la intención de despertar el interés del receptor. Por eso es importante el campo de experiencia del emisor y del receptor.

Wilbur Schramm (1991 P. 34) denomina campo de experiencia al grado de posesión de código, y dice que " el proceso de comunicación interpersonal solo es posible cuando hay campos comunes de experiencia" del emisor y del receptor".

Si los campos de experiencia del receptor no son los mismos del emisor, no se comprende el significado del mensaje. Cuando más grande sea el campo común de experiencia, más eficaz será la comunicación.

Algunos ejemplos palpables del campo de experiencia común del emisor y receptor es el **idioma**. Si el idioma no es el mismo no habrá comprensión del mensaje.

Por lo tanto podemos concluir que los elementos de la comunicación educativa son:

- **Emisor:** polo del cual parte la iniciativa del acto comunicativo.
- **Perceptor:** polo complementario al emisor en el momento que actúa como destinatario del mensaje.
- **Mensaje:** es el contenido de la comunicación producto de un proceso
- **Código:** es un sistema de significación que permite generar mensajes a quienes lo comparten.
- **Codificador:** es el mecanismo, persona o instancia o el conjunto de ellas, de que se vale el emisor para estructurar el mensaje de acuerdo con uno o varios códigos.
- **Decodificador:** este realiza la función de recibir las señales transmitidas por el canal confrontarlas con el código apropiado, y entregar el mensaje al receptor.
- **Canal:** es un sistema de transmisión, es decir cualquier conducta capaz de transmitir señales entre un polo emisor y un polo perceptor en un proceso de comunicación vinculándolos físicamente.
- **Medio:** sistema de comunicación, conjunto de mecanismos, instancias y procedimientos que hacen posible la comunicación.

La comunicación educativa consta de una serie de componentes que tienen una equifinalidad y que viene a ser al propiciar la comunicación dentro del proceso educativo y fundamentalmente entre los responsables de que esto se lleve a efecto, quienes serían el docente y el alumno (emisor – perceptor), componentes indispensable en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

Para que el proceso educativo se dé, es necesario que estos dos componentes estén disponibles para ello, el mensaje es otro componente que permite transmitir los conocimientos o ideas que nos servirían como medio de enseñanza; por otra parte encontramos que los canales que usaríamos para llevar a efecto la comunicación educativa será el lenguaje en todas sus modalidades: oral, escrito, kinésico o bien a través de la expresión corporal que le permitirán tanto al emisor como al receptor manifestar sus emociones, para establecer en algún momento el lazo educativo que se busca establecer entre los dos. La retroalimentación es indispensable para evaluar en que nivel se dio la comunicación educativa.

Los componentes opcionales de la comunicación educativa vendrían a ser el *aula*, entendida como el espacio físico en donde se dan las relaciones educativas y los medios de difusión.

Las condiciones básicas para que la comunicación educativa cumpla su perspectiva funcional y de acuerdo con Castillejo (1988) debe tomar en cuenta las exigencias específicas del proceso educativo, las características del alumno y las configuraciones, posibilidades y limitantes del propio proceso comunicativo. Por lo que continuando con lo expresado por este autor para que la comunicación tenga calificativo de educativa deberá de contener los siguientes elementos:

Motivadora: para incorporar satisfactoriamente la información que se pretende en los procesos de transformación del educando.

Persuasiva: para incorporar satisfactoriamente la información que se pretende en los procesos de transformación del educando.

Estructurante: para promover la autoestructuración, incrementar los procesos y los grados de formación en la construcción personal de alumno.

Adaptativa: para que los resultados del proceso cobren el efecto requerido en el alumno y los ponga en práctica en sus interacciones con el medio ambiente.

Consistente: No repetitiva, vinculando la congruencia del proceso Educativo con la insistencia novedosa.

Generalizadora: para que el alumno sea capaz de transferir lo aprendido en la escuela a su vida diaria.

Facilitadora: Para facilitar los procesos decodificadores de los sistemas de comunicación e información.

Las relaciones comunicativas entre el profesor y el alumno suponen una corresponsabilidad en el trabajo educativo, para promover el trabajo grupal y la generación de vínculos que favorezcan la autonomía y la responsabilidad de los educados. El profesor y el alumno tienen una posición complementaria.

Entonces es indispensable citar los **principios de aprendizaje de Foster** (citado por Sarramona 1988 P.46) para poder tomar tal corresponsabilidad por parte del profesor y el alumno.

Aprendemos haciendo, mediante imágenes que implican hacer y observar a los demás mientras realizan lo mismo u otras actividades.

Las situaciones previas influyen en el aprendizaje de nuevos conocimientos o actividades.

El refuerzo: aunque parece importante, casi no es necesario en el aprendizaje.

Las percepciones personales del yo, así como el entorno de interacción dinámica con el sujeto afectan todas las experiencias de aprendizaje.

La activación de más de un centro con la transferencia del aprendizaje y depende igualmente del grado en que un nuevo aprendizaje puede aclararse mentalmente.

La semejanza de tareas: aumenta con la transferencia del aprendizaje y depende igualmente del grado en que un nuevo aprendizaje puede aclararse mentalmente.

El aprendizaje puede ser intencional o incidental es posible analizarlo en diferentes niveles de información y de significado.

Los incentivos ambientales: son diferencialmente efectivos y pueden depender de factores personales, como la ansiedad del profesor por enseñar y del alumno por aprender.

La retención del aprendizaje: se refuerza mediante la práctica y la captación del significado, la cual se consigue mediante varios medios incluyendo entre ellos la imaginación, la metacognición y los procesos generativos.

Por lo tanto la comunicación educativa necesita de un modelo de comunicación en el que el maestro (emisor-receptor) y los alumnos (receptores-emisores) sean los protagonistas de un diálogo que este contextualizado, controlado y relacionado al objeto de conocimiento con la vida.

Este modelo pretenderá poner en común los contenidos educativos, para que con base en el diálogo, los alumnos puedan enfrentarlos, moldearlos y crearlos, por lo que los alumnos paulatinamente podrán desarrollar habilidades comunicativas y pueda a su vez adquirir herramientas para favorecer sus posibilidades como emisor, esto es que el alumno pueda llegar a realizar análisis de mensajes, lo cual le permita incrementar su capacidad de decodificar y darle significado a los mensajes.

El profesor deberá promover la formación comunicativa en sus alumnos, capacitándolos en la emisión de mensajes, lo cual les permitirá al desarrollar su potencial comunicativo, creativo y expresivo. A su vez capacitar a los alumnos para la recepción crítica, que permita al educando ser un consumidor inteligente, reflexivo, selectivo y crítico del mensaje.

El desarrollo de la conciencia crítica es necesaria para ambas partes en el diálogo para formar la comunicación, por lo que el maestro debe ser conceptualizado como comunicador- facilitador de conocimiento y no como se ha tomado, como un simple informante- repetidor de conocimiento, por lo que será necesaria esta conceptualización para que el profesor sea considerado socialmente valioso y así el proceso educativo pueda corresponsabilizarse en el trabajo educativo, promoviendo el trabajo grupal y la generación de vínculos que favorezcan la autonomía y la responsabilidad de los educandos, teniendo una aposición complementaria los maestros y alumnos.

En el contexto comunicativo se deberá de llevar a cabo en un espacio de libertad, en donde maestros y alumnos puedan expresar sus ideas, experiencias, conocimientos, valores, sentimientos y sobre todo actitudes, las cuales son el motivo de la investigación.

2.4 Las actitudes en la educación.

Las actitudes en los contenidos dentro del currículum y las prácticas de enseñanza han sido atendidas de forma superficial ya que no ha existido una conciencia y un conocimiento sobre la importancia del trabajo de las actitudes dentro del proceso enseñanza-aprendizaje, por lo cual es importante analizar e investigar formalmente sobre los mecanismos y procesos de influencia en la formación de actitudes.

En las instituciones educativas dentro del currículum formal se habla del cambio de actitudes o del favorecimiento de éstas, pero la realidad es que se hace muy poco por entenderlas y enseñarlas, ya que estos diseños curriculares plantean en todas las áreas el Eje Ético como un espacio transversal que no se puede descuidar, ya que se debe enseñar, evaluar y compensar.

Es por ello que en muchas instituciones, como en el Dante Aligheri, al hacer un análisis de los proyectos o planes didácticos, se observa que los propósitos de trabajo exclusivamente se dedican a lo cognitivo, omitiendo total o parcialmente la explicación de objetivos y acciones respecto de las formas de actitudes y valores de los alumnos.

Esta omisión es casi impensable ya que la intervención docente jamás es neutra, puesto que toda interacción vincular que se da en el aula, promueve o inhibe actitudes, enmarcando un cuadro valorativo, en el que la valoración de actitudes puede llegar a tener un peso fundamental en la nota final del profesor, por lo que los docentes no estamos tan seguros de evaluar las actitudes de forma objetiva y ésta pueda modificarse de igual forma puesto que la evaluación sin modificación convertiría al profesor en un simple mecanismo de medida, sin oportunidad de actuar sobre aquello que pueda considerar negativo para el aprendizaje o los fines de la formación.

Para entender las actitudes tenemos que ampliar nuestro conocimiento desde el significado de la palabra "actitud" que es el constructor que media nuestras acciones y que se encuentran compuestas de tres elementos: un

componente cognitivo, un componente afectivo y un componente conductual (bednar y Levie, 1993, Sarabia 1992).

En el libro titulado "series in Psychology, Scales for the Mesurament of Actitudes" de Mac GrawHill se define la actitud como: "un sistema relativamente permanente basado en las reacciones afectivas y que reflejan los conceptos evaluativos de creencias, las cuales han sido aprendidas acerca de las características de un objeto o clases de objetos sociales" (shaw y Wright, 1967).

Para fines del presente estudio definiré la actitud como reacciones afectivas dadas de experiencias subjetivas, que las personas expresan por medio de sus opiniones y que reflejan la aceptación o rechazo de la persona hacia un hecho u objeto específico, implicando juicios evaluativos (expresados de forma verbal o no verbal), los cuales son relativamente permanentes, pero pueden ser modificados, ya que dependen de las creencias aprendidas acerca de las características del hecho u objeto en cuestión.

Las definiciones más coincidentes (dejando aun lado la tendencia conductista) vienen a determinar cuatro campos propios de las actitudes: ([http:// www. Capitannemo.com.ar/aportes_para_la_reflexión.htm](http://www.Capitannemo.com.ar/aportes_para_la_reflexión.htm). 2001)

1. Poseen una orientación definida en el mundo de los valores.
2. No son rutinas o conductas automáticas
3. Varían en intensidad pueden predominar o pasar inadvertidas.
4. Tienen relación con la experiencia de los sujetos.

Las actitudes pueden motivar nuestra conducta, ya que pueden facilitarnos nuestras metas y en este caso las evaluamos positivamente, pero también pueden inhibir o interferir con el logro de la meta y entonces la evaluamos negativamente.

Hay que tener muy en cuenta que las **actitudes** no son la **conducta**, ya que muchas veces nos encontramos con el mismo comportamiento pero con actitudes muy distintas, o que partiendo de la misma actitud se llega a conductas muy distintas. Las actitudes además de filtrar en nuestra percepción, nos dan pautas de conducta.

Dentro del aula podemos encontrar a dos alumnos que sacan buenas notas y se esfuerzan al máximo, pero mientras que uno lo hace por gusto a la asignatura el segundo lo hace por que los padres lo presionan para ello. O por el contrario, dos alumnos a los que les gusta mucho la asignatura pueden mostrar grados y esfuerzos muy distintos.

El hecho de que las actitudes no sean iguales a la conducta significa que las actitudes no son directamente observables, tenemos que deducirlas. Es por ello que los docentes antes de juzgar o encasillar a algún alumno es indispensable ser asertivos en nuestros juicios, ya que, aunque el comportamiento sea el mismo y para mí no es el adecuado para tales o cuales acciones, debemos de entender y aclarar las razones que hay detrás, ya que podemos encontrarnos con que mi respuesta para ser eficaz, necesita tener en cuenta no sólo el comportamiento, sino también las actitudes que lo provocan.

Al igual, las actitudes pueden variar en cuanto a su intensidad en un continuo de nuestra opinión que va desde el agrado o aceptación total, pasando por un punto neutral, hasta un grado de desagrado o rechazo total del objeto o situación del cual se tiene dicha actitud.

Como nos dicen Shaw y Wright (1976) el punto neutral del continuo de actitud posee un problema de interpretación, al cual se le han propuesto varias alternativas de solución: *primero* uno puede considerar el establecimiento de qué actitud es neutral, por ser en sí misma contradictoria, indicando la presencia de predisposición de respuesta por un lado y la carencia de predisposición por el otro lado.

Desde el punto de vista, la posición neutral del continuo de actitudes, representa la no actitud acerca del objeto en cuestión. Una *segunda* alternativa de interpretación que se le puede dar al punto neutro, es que representa el punto de balance en un conflicto evaluativo positivo-negativo, así refleja una actitud ambivalente. Una *tercera* interpretación que se da al punto neutro es que la persona no ha definido claramente sus actitudes en referencia a dicho objeto.

Algunos expertos afirman que existen cinco características básicas en las actitudes: ([http://WWW. Orientadores.com](http://WWW.Orientadores.com) 2001)

Según el locus: son los estados mentales y neutrales con y planos que influyen en la motivación, las emociones, la percepción y las facultades cognitivas. Nosotros en la educación tomamos en cuenta este tipo ya que se aprende mejor aquellas cosas relacionadas con actitudes positivas y afirmativas del alumno.

La respuesta o la disposición a responder: la corriente conductista hasta los años 60/ 70, proponía la respuesta real como valor de la actitud; en nuestra época la actitud existe aunque la respuesta no se produzca.

La organización de las actitudes: existe una coherencia e incoherencia de las actitudes de una persona respecto a objetos, personas o temas diversos, la cual puede deberse a la presencia o ausencia de valores o elementos discretos en la composición de las actitudes.

Son aprendidas por la experiencia: para algunos autores genetistas o innatistas entienden que las actitudes se asumen experimentalmente y por esta vía pueden modificarse o manipularse.

Ejercen una función cognitiva o emocional: las actitudes incluso las neutras, implican a las funciones superiores de la mente y afectan los procesos de aprendizaje y relación social.

Otros aspectos importantes de conocer acerca de las actitudes son sus **componentes o estructuras**, considerando la perspectiva clásica los tres primeros como los fundamentales:

Componente cognitivo: las actitudes fundamentadas en el conocimiento objetivo o razonado de las cosas son muy susceptibles de modificación mediante nuevos datos y razonamientos, dado lo cual no tienden a generar problemas en el aula, de cara a su modificación.

Componente afectivo: es considerado el aspecto fundamental, ya que numerosas actitudes se orientan en sentido afirmativo o negativo respecto de sus objetos. Un vínculo afectivo con el alumno (dentro de la relación normal del profesor-alumno) puede ser beneficioso para la modificación de una actitud negativa o perniciosa para el estudio o las tareas encomendadas.

Componente conativo o conductual: es aquel que se relaciona con el comportamiento guiado por la actitud. En el tratamiento en la escuela se pretende frenar el plano conativo de la actitud estimulando el plano emocional para lograr una cierta modificación.

Si las actitudes son conceptualizadas de esta manera, es posible ver como las técnicas diseñadas para cambiar únicamente las reacciones emocionales de uno hacia un objeto o persona atacarían sólo a un componente de la actitud en cuestión. Esta concepción de componentes de la actitud no sólo sugiere interesantes métodos para cambiar las actitudes, sino que también proporciona ideas acerca de cómo medirlas.

El componente afectivo podría medirse a través de las respuestas fisiológicas o expresiones verbales de gusto o disgusto, mientras que el componente cognoscitivo por medio de la autoevaluación de creencias o por la cantidad de conocimientos que una persona tiene sobre un tema.

El componente conductual se podría medir por la observación directa de cómo la persona se comporta en situaciones específicas de estimulación.

Además las actitudes se ven como predisposiciones durables, pero disposiciones que son aprendidas más que innatas. Por lo tanto aunque las actitudes no son momentáneamente transitorias, son susceptibles de cambio.

Otros aspectos de la composición y estructura de las actitudes son los siguientes:

Dirección de la actitud: marca el aspecto positivo o negativo de la misma.

Intensidad de la actitud: se puede dividir en grados, tanto en el plano cognitivo (una actitud muy fundada) como en el plano emocional (una actitud con gran implicación) y colativo, según sea su capacidad para desarrollar respuestas en forma de acción práctica.

Estabilidad- modificabilidad de la actitud: las actitudes más intensas en cualquiera de sus planos son las más difíciles de modificar, y por lo tanto de ser tratadas en los procesos educativos.

Considerando las actitudes como predisposiciones aprendidas subyacentes, se postula que todas las técnicas conocidas para implementar o hacer decrecer el aprendizaje podrían ser aplicables para producir un cambio de actitudes, en esencia, todas las técnicas relevantes para el aprendizaje de cualquier materia deberían ser también importantes para el aprendizaje y cambio de actitudes.

El proceso de cambio de actitud no puede ser ignorado, ya que es una parte de la vida humana. Cada día, cada uno de nosotros, trata de influir en las actitudes de alguien o es influido por el intento de otros de cambiar nuestras actitudes. Para nosotros los docentes es necesario tener en cuenta que el conocimiento del proceso de influencia puede ayudar a mejorar la resistencia a los cambios no deseados a la vez que incrementa la libertad de elección de nuevas y significativas direcciones de los alumnos y hasta de nosotros mismos.

2.5 Las actitudes y la comunicación en el aula

Muchas de las actitudes nacen y se desarrollan desde la escuela, a veces sin ninguna intención explícita para hacerlo, por lo que la escuela deberá de desarrollar y fortalecer algunas y otras que deberá de erradicar. Para ello, en éste proceso de enseñanza –aprendizaje se deberá de evaluar los comportamientos y actitudes de quienes lo integran: **el profesor y el alumno.**

EL PROFESOR se vuelve un agente muy importante ya que es él el que tiene influencia y poder en el aula, legitimados institucionalmente, para promover actitudes ya sean positivas o negativo.

Ryans (1970) realiza una investigación más completa y científica sobre el análisis de las características de los profesores, por lo que los objetivos del estudio se sitúan en tres niveles:

1. La identificación y análisis de algunos modelos de comportamiento de la clase, actitud, cualidades intelectuales y emocionales que pueden caracterizar a los profesores.
2. La elaboración de instrumentos utilizables para la estimación de ciertos modelos de comportamiento y de cualidades personales de los maestros.
3. La comparación de las características de diferente grupos de docentes.

Al reconocer el objeto de estudio en estos tres niveles se logra rescatar y conocer cuales son las dimensiones de los criterios de los profesores, en donde la primera se basa en la comprensión, simpatía en oposición a actitud

distante, egocéntrica, en segundo plano, la actitud responsable, en oposición a un comportamiento negligente, y en tercer plano la actitud estimulante, imaginativa, en oposición a un comportamiento aburrido, rutinario.

A partir de estos criterios se podrán elaborar instrumentos para la estimación de comportamientos y determinación de características en la madurez emocional de los profesores.

En la escuela (en el nivel básico) la estabilidad emocional de los enseñantes contribuye a la aparición de características de comportamiento, como lo es el contacto físico del maestro-alumnos, la actitud estimulante del profesor, actitudes hacia los alumnos como a los superiores jerárquicos, actitud a la comunicación.

Podemos decir, al evaluar las actitudes de los profesores, es posible predecir qué tipos de relaciones interpersonales se establecerán entre el maestro y el alumno tal es el caso, en la observación de dos comportamientos extremos:

El profesor es capaz de mantener un ambiente con una relación armoniosa y una comunicación eficaz con sus alumnos, por lo que podrá tener afecto y comprensión por parte de estos.

El profesor que mantiene un ambiente no armonioso y controlador, es probable que desarrolle en sus alumnos rechazo, apatía o diversos sentimientos negativos que implicaran en todo momento la inhibición de las relaciones comunicacionales.

Por lo tanto es importante cuantificar los aspectos cualitativos de la comunicación verbal y no verbal de la relación del profesor con sus alumnos y por otra parte, evaluar la influencia del profesor ya que esta se expresa del mismo modo ya sean sus comportamientos verbales y/o no verbales.

El profesor en la formación de actitudes deberá de actuar siempre como un **MODELO** y no como el docente ejemplar si no dándole una connotación que realmente tiene la expresión "**MODELO**" la cual es diferente de la expresión "**ÍDOLO**".

El **MODELO** no remite a sí mismo a "su" propia historia, remite al "valor", el **ÍDOLO** exige la representación, la imitación, por lo que cuando la persona como ídolo llega a desaparecer ya no hay valor alguno en ella si no es a través de su recuerdo, generando imitadores, por lo que no genera adhesión al valor, el **ÍDOLO** desaparece sin el apoyo de su público.

Los valores se descubren a través de otros, nos llegan a través de otros. , en el espacio de interacción que implica enseñar, el posicionamiento del profesor (sea cual fuere) ya lo convierte en modelo de identificación axiológica.

Por lo que respecta a las actitudes de los **ALUMNOS**, se han hecho en la actualidad algunos estudios referidos a estos, encontrando que las actitudes están inmersas respecto de sí mismos (del concepto de sí mismos) y la posible relación entre la actitud y el éxito escolar, la motivación y como es el lugar de control.

De modo que la conducta de los padres o maestros puede tener un efecto considerable en el autoconcepto de los niños, con presuntas consecuencias para el logro. Las actitudes que perciben de las personas influyentes (padres y profesores) hacia ellos son captadas como verdaderas evaluaciones de los logros y capacidades de los niños, por lo que llegan a aceptarse como verdaderas estas evaluaciones del concepto que el otro tiene de él.

Quando el niño es estereotipado (forma rígida de percibir los rasgos de grupo como: raza, profesión, etc.; y los atributos que posee una determinada categoría) y más si se le es tratado bajo ese estereotipo como si lo fuera, el niño puede llegar a asumir ese rol, afectando o favoreciendo su progreso y desarrollo. (Sobre todo en la escuela).

Esta percepción de la persona o concepto de sí mismo es un tipo de comunicación que se halla a menudo influida por una pertenencia o por un grupo de referencia, tratándose por un proceso donde se forman impresiones, opiniones y sentimientos acerca de otros. Estas percepciones llegan a variar dependiendo del perceptor y sus inclinaciones y personalidad, con el volumen de información disponible y el grado de interacción social.

La necesidad de logro que puede ser reformulada y examinada como una actitud hacia el logro o el éxito se desarrolla también a partir de resultados positivos que siguen a su rendimiento en tareas orientadas hacia el logro, sobretodo una aprobación y un estímulo cordiales por parte de los padres y/o maestros, las cuales se ven inmersas en la **MOTIVACION**.

Esta motivación estará basada desde la creación de un entorno propicio para el aprendizaje (ambiente) el cual llegue a fortalecer y contemplar el aprendizaje como una experiencia reforzante y agradable.

El lugar de control, entendido como "casualidad percibida de los resultados de la conducta. En un extremo (interno) el individuo se concibe así mismo como responsable de su propia conducta. En el otro extremo (externo), el individuo ve como responsables de su conducta a otros, a la suerte o circunstancias que escapan a su control. La persona interna se censura por sus fracasos y acepta los elogios como merecidos triunfos. La persona externa no se censurará por sus errores ni considerará que sus éxitos están causados por sus propios esfuerzos". (Ball. 1988)

Por lo tanto *el lugar de control* es otra variable de la personalidad de los educados, la cual se llega a considerar como orientación general de las actitudes, esta orientación se desarrolla a través de los resultados que un individuo experimenta en la interacción con su medio.

El factor ambiental tiene consecuencias importantes para el rendimiento académico, por lo que la estructura social de la escuela ejerce una gran influencia en el mantenimiento y en la modificación de actitudes ya que el

grupo social del individuo ejerce influencia en sus actitudes, modificándolas en dirección a la conformidad, a la norma del grupo.

La homogeneidad al asociarse sirve para reforzar las actitudes ya mantenidas.

Tal es el caso de alumnos con escasez de valores sólidos, al interactuar con otros con las mismas características, reforzaran más estos valores, por lo que mejorarían si estos convivieran e introyectaran los valores de alumnos con mejor calidad de vida.

Por lo tanto las actitudes de los alumnos y su rendimiento escolar estarán determinadas por el lugar de control, el concepto de sí mismo, el éxito o el fracaso escolar y en especial por la motivación, por lo que el medio idóneo para el mejoramiento de las actitudes será la comunicación la cual a través de los mensajes y el análisis de los elementos en la comunicación en el aula favorecerá y fomentará lo más importante desde mi perspectiva: **la grupalidad para resolver determinadas actividades y así poder obtener un aprendizaje significativo y el logro de actitudes positivas para estas tareas.**

2.5.1 La comunicación en el aula.

En términos conceptuales, se asume el aula como un espacio físico de intercambios socioculturales entre el docente y el alumno, donde se producen comportamientos valorativos que tienen estrecha relación con las demandas, conflictos e influencias de la sociedad y la cultura.

Concebir el aula desde esa perspectiva supone considerar tanto las acciones verbales como no verbales del docente y de los alumnos, en el contexto, las cuales pueden ser analizadas a partir de lo que dicen (comunicación verbal: oral/escrita) y de lo que hacen (comunicación no verbal: gestos, posturas, movimientos).

Por lo tanto para darle funcionalidad al aula es indispensable el uso de la comunicación en el aula, entendida como el proceso de intercambio de información académica interpersonal entre el profesor y el alumno, con el propósito de llevar acabo el proceso Enseñanza – Aprendizaje a través del manejo de ambientes positivos y de confianza que promuevan y cubran el objetivo a tratar en una tarea determinada.

La comunicación dentro del aula debe de ocurrir en un ambiente y en un contexto determinado (aula), en donde se cumplen reglas y límites, los roles están definidos con sus respectivas expectativas de comportamientos comunicativos. El alumno es concebido no como un procesador de mensajes sino más bien, como generador de mensajes, a través de una participación activa, de investigación creativa e imaginativa, etc.

Dentro de ella existe una interacción de mensajes entre el profesor y el alumno, por lo que se logra la retroalimentación lo cual permite que cada participante ajuste su percepción de la realidad para seguir interactuando con el otro. Por lo que el proceso se vuelve cíclico, produciendo un intercambio de experiencias de ambos participantes (profesor-alumno), relacionándose ambos campos de experiencias.

En éste proceso comunicativo la intencionalidad esta enfocada en el aprendizaje, siendo ésta su finalidad primordial y en función de ella se deben de organizar los mensajes y los estímulos didácticos.

Para que exista la comunicación dentro del aula, desde el nivel personal, es necesario el compromiso por parte del profesor y el alumno, ya que según la profundidad de la comunicación, dependen los niveles en el riesgo y el compromiso adquirido.

En el aula, para que la comunicación exista se debería de tomar en cuenta ciertas "señales humanas ": (González 1991 P.131)

1. **La palabra:** dentro de la comunicación humana es el elemento más extendido, su uso es difícil de adecuar en cuanto a lo que se quiere decir y lo que se dice, por lo que en ocasiones recurrimos al símbolo, sin lograr detallar o definir claramente lo que se quiere decir.
2. **El símbolo:** pueden ser objetos exteriores, como gestos, comunicación no verbal por medio del cuerpo y al igual el uso de parábolas para comunicar lo que se quiere.

Existe una limitación en los símbolos, es que requiere interpretación, y en diferentes culturas o en los estados anímicos se llega a desvirtuar el mensaje que se desea comunicar con ellos.

1. **La actitud de vida:** Es lo más profundo en el proceso de comunicación, ya que se dice más con los actos que con las palabras, por lo que se recomienda que los mensajes verbales y no verbales sean acordes con la forma de vida de los sujetos en el proceso de comunicación y por ende en el aula, por lo que existe un compromiso fuerte para que las palabras y los símbolos estén acordes con las actitudes comprometidas de vida.

En dinámicas de grupos que se manejen en el aula es importante manejar el nivel de comunicación personal, es necesario entablar una comunicación exterior como interior, en donde en la interior se trabaje con la intimidad, la cual obligue al compromiso personal del grupo, una interacción entre los compañeros de clase, la intimidad entendida en el cuerpo del grupo más no muy personal de cada individuo.

En el acto de comunicación en el aula hay ciertas imperfecciones e incomprendiones, ya que éste nunca llegará a ser perfecto. En el proceso de codificación que hace el emisor se induce error, lo mismo que en el proceso de asimilación del mensaje por parte del receptor. La improvisación; las barreras que inconscientemente se interpone entre los interlocutores; el manejo que por convivencia social se hace de las apariencias; la interpretación de gestos y actitudes tan diversas como las personas y sus culturas y la falta de atención, son apenas algunas de las causas de la incomunicación en el aula. Es así que muchos de los alumnos en ocasiones no pueden expresar libremente lo que quieren decir. Otras veces el mensaje pierde fuerza por tratar de obtener aprobación. También, en otras ocasiones el mensaje se disfraza, por temor o vergüenza, quedando finalmente el sabor de no haber logrado comunicarse.

Los humanistas sugieren la práctica de la "comunicación directa", que bien puede emplearse en el aula, que consiste en expresar abiertamente lo que se piensa, lo que se siente y lo que se hace. En la comunicación directa las mentiras y las justificaciones no tienen cabida porque los errores se asumen con honestidad y se explican con claridad lo que es fruto de reflexión y experiencia.

Por lo tanto existe una interpelación totalmente humana entre los componentes de la comunicación en el aula que reflejaran opciones y elecciones, expresadas por docentes y alumnos durante su interacción en el aula mediante acciones, **actitudes**, y juicios valorativos, cuyo contenido y significado se enmarcan en el conjunto de preferencias, sentimientos y emociones, creencias e intereses, normas y patrones de comportamiento, ideales, metas y objetivos, conocimientos y experiencias, que conforman la cultura escolar, propia del sistema.

La evaluación de los mensajes (como ya se maneja en el capítulo de análisis de los elementos de la comunicación en el aula) es de suma importancia para la comunicación en el aula ya que las palabras ya sean dichas por parte del docente o del alumno resultan ser mensajes que en algunas coacciones llegan a ser contradictorios: Si bien pueden fomentar la grupalidad para resolver determinadas actividades, en otras se refuerza la competitividad a través de consignas tales como "a ver quien termina primero" "quien va a ser el más capaz en resolver...", consignas o mensajes que debieran reemplazarse sistemáticamente por: "analicémoslo en grupo...", "Vamos a discutirlo juntos...".

Lo importante es no presentar mensajes contradictorios al perceptor (alumnos) y sostener desde la propia actitud del docente, los mismos valores y actitudes que pregonan. El esfuerzo que pueda generar por producir actitudes de cooperación y aceptación del otro pueden desvirtuarse en el plano de la relación cuando se emiten mensajes de descalificación, rechazo y competitividad, que generan situaciones conflictivas para la formación de actitudes.

También es muy importante determinar que las actitudes son asimiladas y transmitidas a partir de lo que no decimos; la impresión que producimos en el otro depende mucho más de como le decimos que lo que decimos. Es decir la **Comunicación no- verbal** en el estudio de las actitudes es más importante que la verbal.

La comunicación no verbal, puede ser una señal útil para identificar las actitudes. A menudo la comunicación no verbal contradice el mensaje oral del individuo. Muchas expresiones faciales al parecer no son aprendidas sino universales en el ser humano. El resto del cuerpo también transmite mensajes mediante su posición y postura, un lenguaje llamado "lenguaje corporal".

Los profesores con gran capacidad de empatía son capaces de sincronizar su lenguaje no verbal al de su interlocutor. También son capaces de "leer" las indicaciones no verbales que recibe del otro (alumno) con gran precisión. Los cambios en el tono de voz, los gestos, los movimientos que realizamos, proporcionan gran cantidad de información.

Esa información la procesa el hemisferio holístico y por lo tanto es más difícil de explicar verbalmente, sin embargo no es difícil interpretar cuando un alumno en un examen está nervioso y distraído, por lo que el profesor deduce si estudió o no. Es fácil notar actitudes cuando éstas son llevadas a la práctica con la conducta.

Los alumnos cuando están en sintonía con el maestro o con sus demás compañeros demuestran esta sintonía físicamente. Con frecuencia adoptan la misma postura, o se mueven a la vez, o hacen los mismos gestos, dependiendo del lugar de control.

Cuando entendemos al otro, su manera de pensar, sus motivaciones y sus sentimientos podemos elegir la manera más adecuada de presentar nuestro mensaje.

La capacidad de comunicarnos es la que nos permite organizar grupos, negociar y establecer conexiones personales.

La capacidad de establecer objetivos es uno de los requisitos de la comunicación interpersonal, la agudeza sensorial implica la atención a los aspectos no verbales de la comunicación. La empatía y la capacidad de manejar las relaciones interpersonales imprescindibles en un aula, por lo que la enseñanza es una profesión donde deberá de existir una inteligencia interpersonal.

La empatía no sólo permite entender al otro, cuando nos ponemos en el lugar del otro y aprendemos a pensar como él, podemos entender, entre otras cosas, la impresión que causamos y eso es crucial para un profesor, ya que es lo que le permite ir adaptando la forma de explicar hasta encontrar la más adecuada para ese alumno o grupo de alumnos.

Existen pautas de comportamiento que Bandler y Grinder han detectado y podemos tomar en cuenta en el trabajo en el aula. (<http://www.Orientadores.com>, 2001.)

1. Debemos de saber cuál es nuestro objetivo en cada momento. El mismo comportamiento puede requerir respuestas muy distintas por parte del profesor dependiendo de cada momento. A principios de curso muchas veces el objetivo es establecer y crear un ambiente de trabajo, estableciendo las normas de funcionamiento en el aula.

2. Debemos generar muchas respuestas posibles hasta encontrar la más adecuada. Cada alumno es un mundo y cada grupo un universo, la atención a los estilos de aprendizaje es importante, al igual que la atención a las diferencias en las motivaciones e intereses de cada grupo.

3. Debemos de tener la agudeza sensorial necesaria para notar las relaciones del otro. La mayor parte de los mensajes que nos mandan los alumnos en el aula son no- verbales. El ruido de fondo es, un gran indicador del grado de atención de un grupo, por ejemplo.

Estos indicadores no –verbales están relacionados con la manera de procesar información, por ejemplo una persona que procesa la información de manera visual tiende a hablar en un tono más alto y con más rapidez que alguien que procesa la información de manera kinestésica. cuando le prestamos atención a los indicadores no-verbales atisbamos el tipo de proceso mental de esos alumnos, por lo que nos permite adecuar la clase a las necesidades de los alumnos en cuanto a las actividades y la forma de presentarlas.

Son parte del mensaje que mandamos a los alumnos el tono de voz que utilizamos, nuestros gestos, la postura, la forma de movernos. Un profesor preferentemente visual hablará a una velocidad que a un alumno predominantemente kinestésico le puede resultar agresiva, no por las palabras, sino por el ritmo y el tono de voz.

Por lo tanto es indispensable que los profesores comiencen a actuar sobre ellos mismos, para poder aprender a prestar atención a las relaciones y actitudes de los alumnos, lo que resultará adiestrable en el trabajo interpersonal en la comunicación en el aula, y en el cambio de actitudes.

CAPITULO III

EL SALON DE CLASES COMO ESPACIO COMUNICATIVO

NO HAY PEOR SORDO QUE EL QUE NO QUIERE OIR
REFRÁN POPULAR

3.1 Análisis de la interacción profesor-alumno en la dinámica escolar del Centro escolar

Para este estudio de caso se partió de un análisis **descriptivo** el cual busca especificar las propiedades importantes de persona, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a estudio.

El trabajo de campo estuvo basado en la observación de conductas, retomando algunos principios de la: **Etnografía Educativa**, la cual a través de la observación no participante y del procedimiento de observación directa de los niños (informantes) sobre sus actitudes en el salón de clase y la descripción intensiva de los elementos comunicativos en el grupo darán un análisis de interacción sobre lo que sucede en el aula.

El **objetivo** de esta investigación es obtener la recopilación de datos (lo más completo y exacto que sea posible) de la información necesaria para reconstruir el hecho a investigar: análisis y detección de los elementos comunicativos y sus procesos dentro del contexto sociocultural del aula.

El **propósito** está dado en conocer todos esos datos que nos ayudarán a comprender la formación actitudinal de los alumnos para llevar al logro de un aprendizaje efectivo.

Dentro de la línea de investigación de la Etnografía Educativa el estudio se basó en la micro-etnografía (J.P. Goetz 1988), donde centré el foco de atención en la institución educativa y en concreto en la situación de interacción (verbal y no verbal) maestro-alumno al interior del aula de clase.

La **técnica** básica es la observación no participante que consiste en observar y registrar las conductas sin una participación en los acontecimientos de la vida del grupo que se estudiará: el grupo de cuarto año del Centro Escolar Dante Aligheri.

La **finalidad** de esta observación es analizar cómo son caracterizados los elementos de comunicación y los procesos de éstos dentro del grupo de cuarto año. En sí, se pretende visualizar y entender el proceso de la comunicación entre el profesor y los alumnos y alumnos- alumnos y cómo a su vez, este proceso repercute en la formación de actitudes las cuales serán determinantes para el logro de aprendizajes significativos.

3.1.1 CARACTERIZACIÓN DEL GRUPO (estudio DE CASO).

La investigación se realizó en *el Centro Escolar Dante Aligheri* el cual está situado en la calle Chalma No18, El Olivo II, Tlalnepanitla, Estado de México.

El grupo (muestra) es el de cuarto grado de educación primaria, el cual está constituido por 14 alumnos cuyas edades oscilan entre los 9 y 10 años de edad.

La profesora es pasante de la carrera de psicología egresada de la Universidad Autónoma Nacional.

Las observaciones se realizaron durante la clase de Español en los últimos días del cierre del curso (una semana antes)

El programa de Español en el C.E.D.A. es articulado de acuerdo a los contenidos y las actividades que marca la SEP, en cuanto a cuatro ejes temáticos:

- Lengua hablada.
- Lengua escrita
- Recreación literaria.
- Reflexión sobre la lengua.

INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCION DE LOS DATOS

Los instrumentos utilizados para la recolección de los datos en la investigación fueron la utilización de vídeo grabaciones de dos días de clase y observaciones directas de siete días de clase, con una duración de una hora aproximadamente.

Se utilizaron estos instrumentos puesto que nos permitirán la observación, descripción y el análisis de sucesos o fenómenos, procurando recopilar lo más completo y exacto posible de la información necesaria para la construcción del hecho a investigar que muchas veces dentro de un currículum formal o informal se mencionan, buscando especificar las propiedades importantes de las personas en este estudio de caso, para beneficio de planeamientos y programas académicos posteriores a este estudio, recuperando los acontecimientos observados y analizados posteriormente.

A continuación se darán las categorías descriptivas del estudio:

3.2 EL AMBIENTE EN EL AULA Y ANÁLISIS DE LA CONVERSACIÓN EN CLASE

La observación fue durante siete sesiones continuas, todas durante la clase de Español; antes de comenzar la clase los alumnos siempre están solos durante unos minutos para acomodarse en sus lugares por sí mismos, ya que la clase de Español por lo regular es la primera del día y la profesora llega después de que ellos han entrado al aula, por lo regular entre 10 ó 15 minutos.

++

Algunos alumnos permanecen en su lugar y otros circulan por el salón comentando situaciones personales o en común con sus compañeros, se observó que ellos mismos deciden qué y con quién comentar algo por lo que se muestran accesibles ante su emisor.

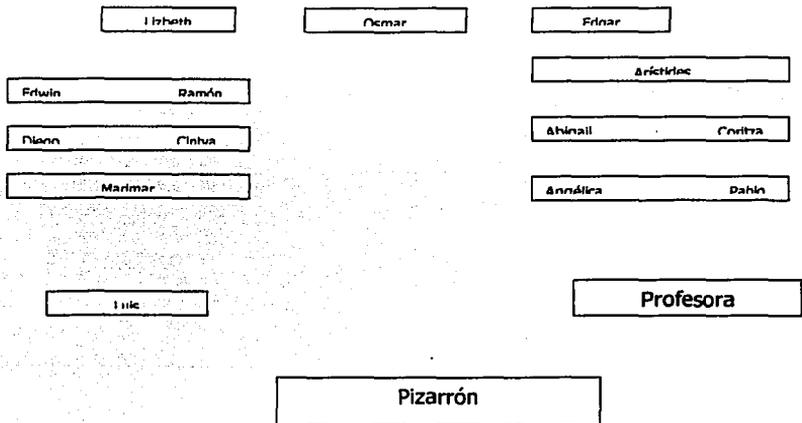
Cuando la profesora llega al aula los saluda y pasa lista, en ese lapso de la lista los alumnos permanecen callados pero con un lenguaje no verbal se siguen comunicando entre ellos.

++ Cabe aclarar que por ser una observación no participante mis comentarios irán en negrillas.

Continuaban en sintonía física entre ellos, mostrados en su cambio en el tono de voz (disminuyó o se callaron) pero continuaban con gestos o adoptaban diferentes posturas a la habitual (como escondiéndose de no ser vistos) manteniendo una comunicación gestual y corporal. **Esto es entendido ya que su lugar de control así lo demandaba, para satisfacer la capacidad y necesidad de seguir perteneciendo y comunicando su manera de pensar, sus motivaciones y sentimientos, con el fin de pertenecer al grupo de iguales.**

La profesora la mayor parte del tiempo permanece sentada en su escritorio o frente al pizarrón. Por lo general no se percata y no le da mucha importancia a las indicaciones o mensajes no verbales que tienen sus alumnos. Perdiéndose de la información de lo que sucede en ese momento en su aula.

Los 14 niños son sentados en diferente lugar cada semana. En la semana que se realizó la observación fueron sentados de la siguiente forma:



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Se observa que un niño (Luis) está sentado en un lugar especial y no es movido de su lugar por problemas de disciplina, según aclara la profesora, al igual cabe mencionar que no fue a la escuela en las semanas de observación por enfermarse de varicela.

La clase de Español según explica la profesora no lleva un mismo seguimiento en la metodología programada puesto que al ser la penúltima y últimas semanas de clases sólo se dedican a la revisión y término de libros, tanto de la SEP como de apoyo: SM Español cuarto año.

La sesión comienza con la indicación de las páginas a trabajar de los libros (ya sea SM o SEP), cada alumno en silencio contesta el libro de forma individual, en ese lapso la profesora no permite el intercambio de comentarios entre ellos por lo que el trabajo es individualista. La profesora se dedica a revisar apuntes o contestar dudas que cada alumno va teniendo del trabajo a realizar.

Después de un tiempo, considerado por ella, revisan el contenido de las páginas todo el grupo, comenzando por filas y por niño las respuestas, cada niño va contestando las preguntas o ejercicios en voz alta, por lo que la exposición de los contenidos es realizado oralmente tanto por los alumnos como por la profesora, el pizarrón sólo fue utilizado por la profesora para rectificar la ortografía de forma visual y anotar la tarea.

Durante la revisión de los contenidos por cada alumno verbalmente se observó que cuando algún compañero se equivocaba al responder la pregunta o ejercicio de forma incorrecta los alumnos: Pablo, Cinthya, Angélica Y Marimar se mostraban intolerantes ante los errores de los demás por lo que respondían sin que se les concediera la palabra la respuesta correcta al ejercicio en algunas ocasiones hasta llegaban a faltarle el respeto al compañero o compañera que respondía incorrectamente poniendo adjetivos a sus acciones. **La profesora sólo se limita a controlar el bullicio o alboroto como simple disciplina, por lo que no se detiene a solucionar inteligentemente o con alguna estrategia los valores y actitudes positivas que deberían de tener ante esas y otras situaciones.**

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

En un tercer momento de la sesión se resuelven las dudas más importantes para los alumnos **limitándose** en el uso del pizarrón y del lenguaje oral. Si las dudas son generales para el grupo la profesora pone ejercicios en el cuaderno los cuales son solucionados de forma individual, lo que no permite el intercambio de ideas y la cooperatividad entre ellos.

Los alumnos que siempre participan son Marimar, Angélica, Cintya, Ramón, Edwin y Diego.

Los que participan esporádicamente son Izbeth, Edgar, Abigail y Pablo.

Y los que sólo participan si se los pide la profesora son: Osmar, Coritza y Aristides.

Cabe mencionar que aunque en el grupo se da la gente que siempre participa la profesora busca que todos participen por igual pero siempre de forma individual.

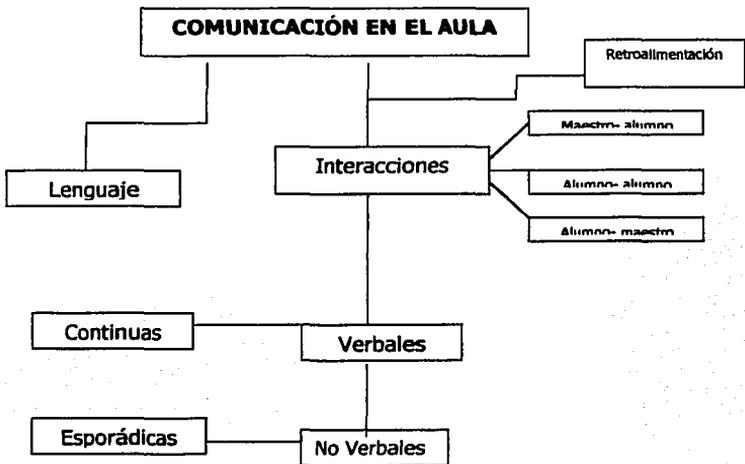
En general se **muestra una actitud individualista** en el desarrollo de los contenidos manejados en el aula por parte de los alumnos, ya que éstos ponen atención durante periodos cortos al escuchar a alguien comentar un tema dentro de la materia de Español, por lo que no existe siempre la retroalimentación entre ellos dentro de la dinámica de español; en pocas ocasiones suelen ser claros y precisos de lo que quieren decir ya que existe el interés por que el otro escuche lo que les ha pasado o piensan, por lo que adquieren estrategias de comunicación que les permite negociar y colaborar en la interacción verbal con sus interlocutores. Por lo general éstas estrategias sólo son utilizadas en comentarios personales y de su interés, más no en el desarrollo de los contenidos de español.

El lenguaje que utilizan es propio de su edad y contexto ya que algunos llegan a utilizar muletillas al expresar sus ideas puesto que muchas veces no estructuran adecuadamente lo que quieren decir, al igual en la sintaxis, en la mayoría de los niños se muestra compleja ya que se observaron adversativas, que se manifestaban con **pero**.

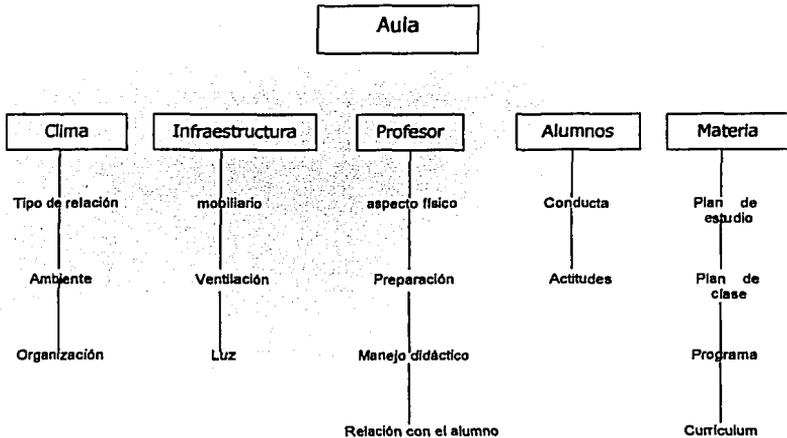
El sentimiento de competitividad, como actitud, entre ellos es siempre presente por lo que el uso de comparaciones eran muy frecuentes en su vocabulario utilizando por lo general palabras como: **más... que, tanto..., como, menos...que.**

Cabe aclarar que en ésta competitividad se reforzaba con las consignas de la profesora tales como "a ver quién termina primero" " quién es el más capaz" etc. Al momento de realizar una actividad.

De la comunicación en el aula se tomaron en cuenta los siguientes aspectos para el análisis de los elementos comunicativos.



TESIS CON FALLA DE ORIGEN



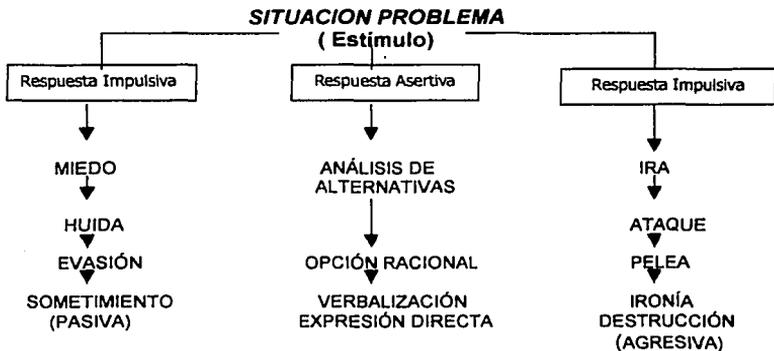
3.3 RESULTADO DE LAS OBSERVACIONES

Formas de respuesta

A partir de lo observado se clasificaron las respuestas de los alumnos ante los problemas o situaciones que vivían en el aula manifestándose de tres formas: Respuesta Impulsiva, Respuesta Asertiva y Respuesta Impulsiva. Esta clasificación se utilizó de acuerdo a los estilos en la comunicación interpersonal (Padhía 2001). Las respuestas impulsivas pueden derivarse en dos tipos de actitudes:

- a) **Pasiva:** miedo, huida, evasión, sometimiento.
- b) **Agresiva:** ira, ataque, pelea, ironía, destrucción.

La respuesta asertiva deriva actitudes de tipo asertivo ya que el sujeto tiene la capacidad de hacer un análisis de alternativas ante los problemas, generando una opción racional para la solución del problema y retroalimenta con la verbalización y la expresión directa e inteligente ante los estímulos.



Hay muchas actitudes por parte de la profesora que favorecían la comunicación pero éstas eran pocas en comparación con las que la distorsionan. Es bueno resaltar aspectos como la expresión de su opinión, y aclaración de su pensamiento pero esto se limita sólo al manejo de los contenidos, pero a lo que sucede en el ambiente dentro del aula suele pasar por alto estas habilidades.

La situación problema se establece a partir de las respuestas agresivas o evasivas que presentan los alumnos ante los diferentes estímulos. La huida y la agresión son las maneras que muchas veces los alumnos enfrentaban ante los problemas personales. La asertividad aquí se presenta como una tercera opción racional, que lleva a cualquier persona a relaciones de confianza y de exploración conjunta de alternativas. Sólo se observó esta capacidad de respuesta asertiva en dos de los niños.

El uso del lenguaje verbal y no verbal de la profesora como emisora y receptora establecen cierta desigualdad, mucho de lo que hablaba e instruí en clase no correspondía con sus actitudes y conductas en clase.

Hay control en el grupo, pero este se establece de forma pasiva y sin derecho por parte de los alumnos a clarificar sus sentimientos por lo que las consecuencias a sus actos o sus comentarios no eran asertivas para su rendimiento escolar ya que había alumnos a los que les interesaba y corregían la conducta y otros al parecer sólo se limitaban un momento pero volvían con su misma actitud, la cual no era favorable para el aprendizaje.

Es decir, no había una adecuación en el intercambio de información entre ella y el alumno y entre los compañeros entre sí. Cuando la maestra o los niños hacían comentarios, ya que la forma de expresarse, la forma de dirigir el mensaje, la forma en darle significado (el directo por las palabras y el metacomunicativo: mensaje de doble significado) se presentaban en algunas ocasiones con respuestas de agresividad: cinismo, burla o indiferencia o respuestas pasivas como: miedo, indiferencia, sometimiento, evasión, etc.

Se constató que muchas de las conductas de los alumnos eran respuesta a la falta de habilidad o asertividad comunicativa, la profesora muchas veces no se daba cuenta de lo que en verdad decían sus alumnos, mostrándose con actitudes o respuesta pasivas, ya que a ciertas conductas que los alumnos manifestaban ella se mostraba indiferente o evasiva, puesto que ignoraba lo que había atrás de dichas conductas de sus alumnos, no era capaz de aclarar lo que sucedía y no usaba el parafraseo antes de emitir juicios ante sus alumnos.

Al igual sus respuestas agresivas, condenaban con amenazas por lo que atacaba sin confrontar lo que en verdad los alumnos debían de hacer. Ella es quien tiene el control en la conversación. Eso generaba en sus alumnos poca confianza para aclarar situaciones de conflicto, por lo que se construyen barreras de inferencia a nivel de estilo, ya que no se entienden ambas partes lo que hablan.

Este tipo de lenguaje anula total o parcialmente toda posibilidad de aprendizaje, los alumnos aprenden a partir de la pasividad, su contexto impone estilos de aprendizaje en cuanto a las tareas educativas, actividades variadas, los roles que deben de desempeñar, todos ellos impuestos de forma autoritaria por la profesora y la misma institución.

Los alumnos se limitan a obedecer reglas, inhibiendo la posibilidad de crear y transformar su propio aprendizaje, no se les ha enseñado a dialogar, a acordar, a negociar y mucho menos a cooperar ya que, desde mi perspectiva, no se les considera como actores en la comunicación sino simples espectadores.

CONCENTRADO DE LAS ACTITUDES Y SU REPERCUSIÓN EN LA COMUNICACIÓN.

En el siguiente cuadro se clasifica de forma general las actitudes que generan de la profesara y los alumnos dentro del aula y los defectos o favorecimientos que causan en la comunicación.

ACTITUDES EN LA COMUNICACIÓN POR PARTE DE LA PROFESORA COMO EMISOR

<i>Actitudes y elementos verbales de la profesora que favorecen la comunicación.</i>	<i>Tipo de actitudes que genera en sus alumnos.</i>
1. Expresa su opinión de forma clara y coherente.	1. Actitudes positivas. Respuestas asertivas que favorecen a la comunicación. Verbalización y expresión directa
2. Recalca la idea principal de su pensamiento y la aclara con algún ejemplo, sin excederse.	2. Actitudes positivas. Respuestas asertivas que favorecen la comunicación. Verbalización y expresión directa.
3. Utiliza un vocabulario sencillo, preciso y comprensible por todos los miembros del grupo.	3. Actitudes positivas. Respuesta asertiva que favorece la comunicación. Verbalización y expresión directa.
4. Se esfuerza por ser objetivo, reconociendo las aportaciones positivas del razonamiento de sus alumnos y pasa por alto los detalles intrascendentes.	4. Actitudes positivas. Respuesta asertiva que favorece la comunicación. Verbalización y expresión directa.

<p>5. Es consciente de sus prejuicios y de los puntos en los que se puede sentir herida la sensibilidad de los demás. Se esfuerza por respetar a sus alumnos y no herir sus sentimientos.</p>	<p>5. Actitudes positivas. Respuesta asertiva que favorece la comunicación. Verbalización y expresión directa.</p>
<p>Actitudes y elementos verbales de la profesora que generan conflictos en la comunicación</p>	<p>Tipo de actitudes que genera en sus alumnos.</p>
<p>1. Cree que sus alumnos tienen el dominio del tema que ella tiene y no se detiene a analizar los motivos que le llevan a dar esa opinión.</p>	<p>1. Actitudes negativas. Respuestas impulsivas de sometimiento o destrucción (pasiva o agresiva) que causan conflictos en la comunicación.</p>
<p>2. Se expresa pasando por alto puntos importantes de lo que los alumnos han dicho.</p>	<p>2. Actitudes negativas. Respuestas impulsivas de sometimiento o destrucción (pasiva o agresiva) que causan conflictos en la comunicación.</p>
<p>3. Se muestra egocéntrica. Se fija sólo en sus propias ideas, propuestas, sentimientos, etc.</p>	<p>3. Actitudes negativa. Respuestas impulsivas de sometimiento o destrucción (pasiva o agresiva) que causan conflictos en la comunicación.</p>
<p>4. Presenta su opinión en ocasiones de una manera agresiva al grupo. Dogmatiza.</p>	<p>4. Actitudes negativa. Respuestas impulsivas de sometimiento o destrucción (pasiva o agresiva) que causan conflictos en la comunicación.</p>
<p>5. No separa de una forma consciente en sus intervenciones las posibles soluciones al problema de sus reacciones emotivas ante sus alumnos.</p>	<p>5. Actitudes negativas. Respuestas impulsivas de sometimiento o destrucción (pasiva o agresiva) que causan conflictos en la comunicación.</p>
<p>6. En ocasiones tiene prejuicios respecto de los demás resaltándolos consciente o inconscientemente.</p>	<p>6. Actitudes negativas. Respuestas impulsivas de sometimiento o destrucción (pasiva o agresiva) que causan conflictos en la comunicación.</p>

ACTITUDES EN LA COMUNICACIÓN POR PARTE DE LA PROFESORA COMO RECEPTOR

ACTITUDES DE LA PROFESORA QUE FAVORECEN LA COMUNICACIÓN.	TIPO DE ACTITUD QUE GENERA EN SUS ALUMNOS
1. En algunos casos muestra una actitud de interés y atención. Mira a los niños cuando le hablan, mostrándose atenta.	1. Actitud positiva. Respuesta asertiva que favorece la comunicación. Verbalización y expresión directa.
2. En algunos casos escucha atentamente los puntos de vista de los niños aunque sean diferentes a los de ella.	2. Actitud positiva. Respuesta asertiva que favorece la comunicación. Verbalización y expresión directa.
ACTITUDES DE LA PROFESORA QUE GENERAN CONFLICTOS EN LA COMUNICACIÓN.	TIPO DE ACTITUD QUE GENERA EN SUS ALUMNOS
1. Tiende a atender más los tics, repeticiones, defectos de dicción, entonación en sus alumnos reaccionando en ocasiones ostensiblemente. Suele pasar por alto las ideas y sentimientos de los demás.	1. Actitud negativa. Respuesta impulsiva de sometimiento o destrucción (pasiva o agresiva) que causan conflictos en la comunicación.
2. Se preocupa sobre todo en buscar los fallos del razonamiento de los niños.	2. Actitud negativa. Respuesta impulsiva de sometimiento o destrucción (pasiva o agresiva) que causan conflictos en la comunicación.
3. Se deja guiar por los prejuicios.	3. Actitud negativa. Respuesta impulsiva de sometimiento o destrucción. (Pasiva o agresiva) que causan conflictos en la comunicación.

CAPITULO IV

PROPUESTA

CUANDO NO PODEMOS CAMBIAR EL ENTORNO PARA
ADECUARLO A LAS ACTITUDES DEL OTRO EL ÚNICO ELEMENTO
SOBRE EL QUE PODEMOS TRABAJAR SON SUS ACTITUDES.

DESCONOCIDO

4.1 PROPUESTA

Esta propuesta es de carácter REFLEXIVO, contribuyendo al conocimiento del campo de la Comunicación Educativa específicamente en el área de comunicación en el aula. Se aportarán comentarios a partir de la reflexión, para el análisis del desarrollo de actitudes en el aula y su repercusión en el aprendizaje. Nuestra propuesta se basa en considerar aspectos relacionados con la naturaleza de la comunicación y el tipo de contenidos que permiten el desarrollo de actitudes en los alumnos.

La propuesta se delimita pedagógicamente en el Constructivismo que se alimenta de diversas aportaciones asociadas a la psicología cognitiva (Piaget, Vigostki, Wallon, entre otros) Pero especialmente en los planteamientos de Carretero, Cool, Brown y Doguid, al igual que en las aportaciones de Ausbel en cuanto a Aprendizaje Significativo.

El objetivo de esta propuesta es que el docente reflexione y analice su ámbito escolar con el propósito de integrar al aula, la comunicación de forma eficaz y asertiva, para lograr en el alumno el desarrollo de actitudes positivas y creativas que estimulen el ambiente escolar y propicien en éste la facilidad en la adquisición de conocimientos y de esta forma el logro de aprendizajes significativos.

Se le facilitan al docente dichas reflexiones, para que con ellas pueda analizar su ámbito educativo y por ende pueda adoptar medidas de intervención que él mismo pueda diseñar, a través de sugerencias de estrategias didácticas que le permitan aplicarlo en el aula en beneficio de mejorar su comunicación con sus alumnos y por consecuencia sus alumnos con él.

Establecidos los alcances de la relación entre educación y comunicación se plantea el problema de determinar el conjunto de saberes que la escuela debe garantizar para asegurar la formación de ciudadanos competentes, por lo que es de suma importancia tomar medidas de intervención en el aula ya que la formación actitudinal se establece también en el aula; como lo pudimos descubrir en el presente estudio; **el profesor no sólo es un facilitador de conocimientos si no también de actitudes ya que es él, el que muchas veces promueve y desarrolla actitudes ya sean positivas o negativas para el aprendizaje.**

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

4.2 REFLEXIÓN PARA LA ACCIÓN.

Hablando de actitudes una de ellas es la reflexión entendida como "actitud de la mente que se repliega en sí misma o en su pasado inmediato para mejor conocerlo, en un problema teórico o práctico para descubrir y examinar las posibles soluciones" (Foulquie 1976).

Este tipo de actitud es la que debemos fomentar en el aula, claro está siempre y cuando el profesor adopte dicha actitud. Como lo establece el constructivismo, la reflexión sobre el "qué" y "cómo" enseñar incluye a su vez, la enseñanza de contenidos conceptuales y procedimentales donde éstos últimos son la enseñanza de un conjunto de acciones orientadas a la consecución de una meta.

Seguramente preguntas tales como ¿qué entendemos por comunicación?, ¿qué es una actitud?, ¿para qué se utiliza la comunicación en el aula?, ¿quiénes deben de ejercer dicha comunicación?, ¿cuáles deberán ser las actitudes a desarrollar para mejorar la comunicación?, éstas y otras preguntas más son las que en lo personal me llevan a pensar si en verdad soy un verdadero facilitador del aprendizaje o sólo soy el medio para imponer el aprendizaje, por lo que el "qué" y "cómo" enseñar ha sido el hilo conductor de éste estudio de caso, el cual han permitido investigar y resolver dichas preguntas. En este caso en particular, es preciso considerar y reflexionar sobre la enseñanza de contenidos procedimentales ya que implica desarrollar en los alumnos competencias, habilidades y estrategias que les permitan realizar operaciones comunicativas tales como orientar, discutir, debatir, opinar tomar decisiones y participar. Operaciones que son propias del ejercicio de la comunicación. Estos contenidos son generales ya que pertenecen a todas las áreas curriculares. Comprenden un conjunto de acciones y decisiones de naturaleza interna que le permiten a los alumnos aprender a pensar, aprender a aprender.

Por lo que al ser también contenidos de enseñanza, los docentes deben de crear situaciones de aprendizaje significativas dado el alto valor social y cultural que revisten. Tal y como menciona Coll (1992) procedimientos cognitivos y heurísticos.

Asimismo el " qué y cómo " enseñar, también abarca *contenidos actitudinales*. Esto supone que los alumnos construyan las normas, valores y sobre todo actitudes que posibilitan la vida en el aula. En tanto esta propuesta implica considerar a las actitudes, las normas y los valores como contenidos de aprendizaje, por lo que es necesario diseñar estrategias específicas para la enseñanza de los mismos. estas no son fortuitas u ocasionales. Son actos deliberados de los docentes por lo que deben de pensarse y analizarse.

Dicho análisis del qué y el cómo, puede ser una práctica no muy novedosa en los campos de estudio de la educación, ya que muchos son los que reflexionan y actúan sobre las actitudes en el aula pero a mí parecer no han sido analizados con profundidad los vínculos entre comunicación y educación los cuales promueven el desarrollo ya sea positivo o negativo de actitudes en el aula, como lo pudimos observar en el presente estudio, muchas veces la profesora (donde se llevó acabo el estudio) no se percataba de las actitudes que generaba en su aula, aunque en su plan de trabajo las enunciara como objetivos a lograr de inmediato con sólo hablar de ellas y no promoverlas desde el ejemplo y asertivamente. **La formación de actitudes es ineficaz cuando se reduce a métodos intelectuales, porque, en el mejor de los casos, lograría un conocimiento racional de sus conceptos y esquemas.**

Por lo que es necesario hacer explícito la intencionalidad de nuestra acción educativa , en un nivel más concreto y particular , por lo que el maestro debe ser capaz de fijarse metas para el desarrollo de contenidos , de habilidades y actitudes , tomando como medio la comunicación interpersonal , la cual toma en cuenta los deseos y derechos de los demás, no impone su propia voluntad, por lo que esta práctica comunicativa es directa adecuada, abierta y franca.

Para que se dé una efectiva formación de valores y por ende de actitudes, es necesario hablar de la currícula vertical (contenidos, habilidades y actitudes propias de cada materia) y la currícula horizontal (contenidos , habilidades y sobre todo actitudes propias del perfil de egreso) y que la escuela como sistema persigue en forma deliberada e intencional. Muchas veces es desde el currículum donde no hay coherencia en la estructura horizontal y vertical ; las actitudes de cada materia a desarrollar no son las que estamos promoviendo en el perfil del estudiante. Como se observa en el colegio donde se llevó ésta investigación, su misión es hacer de los educandos personas críticas y responsables del conocimiento pero la realidad en el aula no es acorde ya que el ejemplo y la práctica constante de actitudes positivas no son presentes en la formación de actitudes de cada materia, el alumno permanece callado y pasivo , sólo atento a las órdenes que le dé su profesor.

Por lo tanto el principal riesgo que enfrentan los docentes en la enseñanza de valores y actitudes es que éstos están desconectados de la práctica concreta y a su vez no se han percatado del valor que tiene la comunicación eficaz en dicha práctica, lo cual hace que la enseñanza que ellos promueven quede limitada al plano de la simple enunciación e información. Si la responsabilidad, la tolerancia, la cooperación, el respeto, el sentido crítico- todos contenidos actitudinales- se aprendieran a partir de situaciones conflictivas concretas manifestadas por la buena conducción en la comunicación interpersonal, el desarrollo de actitudes positivas para el aprendizaje serían un trabajo fácil y enriquecedor para todo docentes puesto que se ponen en juego valores e intereses diversos, (permitiendo el intercambio de ideas) dando lugar al aprendizaje de los mismos.

Pero no sólo es en la acción que se aprenden los valores y las actitudes sino también en la reflexión en torno a ellos, cada situación planteada, permitirá ir construyendo los principios de la comunicación en el aula , lo cual facilita dicho aprendizaje.

Entre los valores, actitudes, habilidades que se pueden educar (inducir) y se deben de tener muy presentes en la práctica pedagógica son:

Valores personales:

- ❖ Responsabilidad
- ❖ Honestidad
- ❖ Honradez
- ❖ Sinceridad
- ❖ Superación personal
- ❖ Laboriosidad
- ❖ Compañerismo
- ❖ Tolerancia

Habilidades

- ❖ Aprender por cuenta propia
- ❖ Análisis y síntesis
- ❖ Pensamiento crítico
- ❖ Creatividad
- ❖ Innovación
- ❖ Comunicación oral y escrita

De éstas prácticas se podrá a su vez desarrollar el trabajo cooperativo, los cuales promueven :

Capacidad de desempeñarse colaborativamente:

- ❖ Trabajo en equipo
- ❖ Capacidad de tomar decisiones
- ❖ Democracia
- ❖ El emprender
- ❖ Liderazgo

Responsabilidad y compromiso en la sociedad:

- ❖ Compromiso de actuar como agentes de cambio
- ❖ Compromiso con el desarrollo individual y por ende social.
- ❖ Conciencia de las necesidades de su entorno.
- ❖ Respeto a la dignidad personal
- ❖ Democracia como forma de vida.

Los contenidos actitudinales y procedimentales que se han mencionado no son exclusivos de una determinada área curricular sino que pertenecen a todas. De ahí que deben estar presentes en las diversas temáticas que se aborden en el desarrollo del currículum como componente fundamental.

A fin de que la comunicación educativa impregne todos los aspectos de la práctica pedagógica, ya sea en el aula como en las relaciones entre los distintos actores de la comunidad, las propuestas a realizar tienen que involucrar a los diferentes actores de la comunicación en el aula, comprometidos en el proceso educativo: alumnos, docentes, directivos.

El cómo se enseñan y se aprenden los contenidos referidos a los valores y actitudes, tienen que ver de la interacción social que se da en el ámbito escolar. Dicho ambiente formará parte del mundo sociocultural donde el niño crece e interactúa con los profesores, directivos y los propios compañeros de clase, por lo que son el referente próximo para la construcción de estos saberes.

Por lo tanto podemos afirmar que ante esta relación no existe un " programa " de aprendizaje, pero se inculcan ciertos modelos de relación, ciertos

estilos de autoridad y cierto modo de hacer las cosas junto con determinados esquemas de valoración y apreciación.

Es por consecuencia que en esta forma espontánea existe un "qué y un cómo" formar para la comunicación en el aula. En el aprendizaje espontáneo, el "currículum oculto" va a ser no sólo un telón de fondo, un escenario sino el contexto que intentaremos educar para comunicar.

Aparentemente esto parece imposible en la institución en donde se llevó acabo el estudio de caso, donde la matriz autoritaria perdura más allá de lo que en los planes y programas de estudio se hace explícito. Sin embargo es posible controlar los efectos deseados y no deseados del currículum oculto, si nuestras prácticas pedagógicas son conscientes del mismo y apuntan a modificarlo.

Por lo tanto debemos atender los aspectos que se transmiten dentro del currículum oculto, para que se puedan elaborar propuestas pedagógicas que incorporen la comunicación en el aula como un componente explícito del currículum. Debemos ser capaces de reconocer aspectos del trabajo docente. Por lo que se deben de considerar ya que se pueden transmitir otros mensajes (mecánico-directivo) no explícitos dentro del currículum. Como se mencionó anteriormente.

Por lo que invito a los docentes a diseñar estrategias didácticas que favorezcan su aprendizaje. Para que el proceso enseñanza-aprendizaje deje de ser sólo improvisado; el profesor deberá de percatarse de los instrumentos y /o ambientes que influyen en el niño. No se pretende que el maestro redacte objetivos como lo hace para los contenidos cognoscitivos en términos de conductas esperadas y observables, puesto que en cuestión de valores es difícil cuantificar el grado en que una actitud ha sido desarrollada. Además muchas veces son los resultados no anticipados los más importantes y la riqueza de un proceso abierto radica en las interacciones logradas, la expansividad de las experiencias vividas y de la implicación personal del alumno en ellas.

Es necesario abarcar un conjunto deliberado de prácticas pedagógicas que resultarán de la combinación entre los distintos componentes del modelo didáctico que la escuela adopte. Los propósitos, los objetivos, la selección y organización de

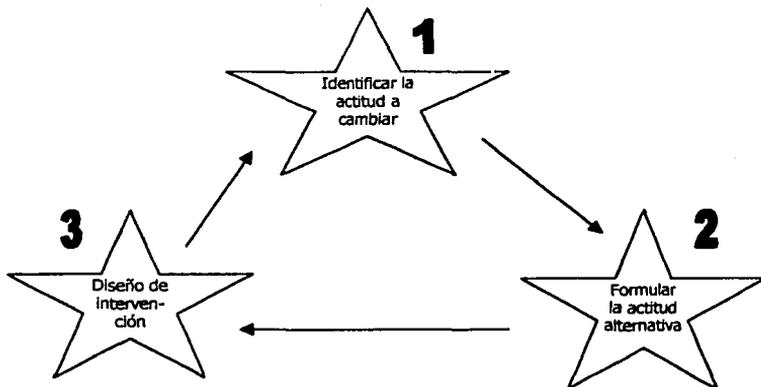
los contenidos, las estrategias didácticas, el rol del docente y el perfil esperado del alumno se definirán con relación al componente fundamental de la comunicación educativa.

Bastará con incluir en el formato de planeación del curso, ya sea personal o promovido por la institución, un apartado donde se indiquen los valores que se persiguen y las actitudes a desarrollar, tanto en currículum horizontal, como el que corresponde a cada materia.

4.2 PAUTAS PARA UN DISEÑO DE INTERVENCIÓN.

Enseguida se plantearán pautas de cuestionamiento para la reflexión y diseño de intervención, las cuales implique un análisis profundo de los componentes comunicativos del aula y así intervenir en el cambio de actitudes el cual no será inmediato en los alumnos, por lo que se necesita de toda persuasión y práctica asertiva por parte del docente para su formación

El proceso a seguir para poder ofrecer alternativas viables, se podría esquematizar de la siguiente manera:



1. Identificar la actitud a cambiar

Partiendo de la observación y conocimiento del o los alumnos identificamos primero las actitudes que impiden la comunicación en el aula. Como la intolerancia, la individualidad, la irresponsabilidad, la no democracia, etc.

Por lo que los profesores basándose en la reflexión se deben hacer las siguientes preguntas:

- ✓ ¿Cómo sé que esa persona no tiene una actitud positiva o adecuada para el aprendizaje?
- ✓ ¿Qué conductas tengo que observar para decidir que carece de una actitud positiva?
- ✓ ¿Qué comentarios evidencian la falta de actitud favorable para la comunicación?
- ✓ ¿Qué tengo que notar en alguien para decidir que carece de motivación adecuada (por poner un ejemplo) ?
- ✓ ¿ Qué actitudes favorecen o causan conflicto en la comunicación?

2. Formular la actitud alternativa deseable para el educando, de acuerdo al Constructivismo.

Una vez que hemos identificado la actitud o actitudes, no sin antes saber e identificar qué es una actitud. Recordando que una actitud son reacciones afectivas dadas de experiencias, que las personas expresan por medio de sus opiniones o conductas y que reflejan la aceptación o rechazo de la persona hacia un hecho u objeto específico, implicando juicios evaluativos , los cuales son relativamente permanentes , pero pueden ser modificados , ya que dependen de las creencias aprendidas acerca de las características del hecho u objeto en cuestión.

El segundo paso es formular la actitud alternativa que vamos a ir desarrollando en el alumno. No sin antes hacer mención que las actitudes son el mapa que utilizamos para ir por la vida, por lo que si queremos que nuestros alumnos cambien el mapa que están usando es necesario ofrecerles un mapa mejor, de lo contrario seguirá usando el que tienen y al que están acostumbrados.

El medio por el cual vamos a plantear el cambio de actitud paulatino será tomando en cuenta el aprendizaje permanente para considerar dentro de éste a la comunicación en el aula; dicha educación será no sólo en un ámbito formal sino que también se dirige a aprender en otros contextos más allá del aula en una apertura a las fases y momentos de la vida. Por lo que debemos incluir ([http:// www.oecd.org. com. 2001](http://www.oecd.org.com)) :

- Aprendizaje sobre sí mismo. La vocación, la identidad y la propia realidad.
- Aprendizaje autónomo.
- Aprendizaje de grupos sociales.
- Aprendizaje para ser activo en la vida social.
- Entre otros.

Por lo que respecta a la comunicación interpersonal debemos de considerar como docentes ciertos componentes dentro de la conducta interpersonal, los cuales al ser adquiridos proporcionan habilidades para la comunicación.

- Componentes no verbales:
 1. La mirada.
 2. Acompañamiento del habla.
 3. La expresión facial.
 4. La sonrisa
 5. Los gestos
 6. La postura
 7. La apariencia personal, entre otros
- Componentes para lingüísticos:
 1. El volumen de la voz
 2. La entonación
 3. La fluidez
 4. La claridad
 5. La velocidad
 6. El tiempo de habla

- Componentes verbales:

1. Tema o contenido: comunicar ideas, describir, razonar, argumentar.

Por lo que debemos preguntarnos *¿qué es lo que necesito en vez de esto?*

- ✓ ¿Qué actitudes necesito reforzar en el aula dependiendo del contenido que estoy enseñando ?
- ✓ ¿Qué comentarios de tipo asertivo tendría que promover en el aula?
- ✓ ¿Qué comentarios tendría que eliminar para evitar conductas pasivas o negativas en mis alumnos ?
- ✓ ¿Qué tendría que observar u escuchar para saber que un alumno no se está comunicando eficazmente?
- ✓ ¿Qué actitudes que causan conflicto en la comunicación transformarían por otras que favorezcan dicha comunicación?

Con frecuencia sabemos identificar con precisión lo que no queremos (la actitud a cambiar) pero no nos hemos reflexionado sobre lo que nos gustaría tener en su lugar.

Según la pedagogía y el constructivismo una de las formas de propiciar actitudes que favorecen a la comunicación es el aprendizaje cooperativo ya que la actividad autoestructurante del alumno estará mediada por la influencia de los otros y por ello el aprendizaje será una actividad de reconstrucción de los saberes de una cultura. Algunos beneficios del aprendizaje cooperativo son:

- Fomenta la competitividad
- Fomenta el trabajo cooperativo
- Genera interdependencias positivas.
- Genera pertenencia grupal
- Miembros heterogéneos.
- Liderazgo compartido
- Uso de incentivos o recompensas.
- Favorece a las relaciones interpersonales

- Favorece la autoestima.
- Enseñanza directa de habilidades sociales.
- Favorece la comunicación a través de la regulación de el lenguaje y el manejo de controversias.
- Es simple y de fácil implementación.

Podemos ofrecer las actitudes alternativas mediante la práctica de estos aprendizajes y a su vez implementar comentarios casuales durante la clase, en respuesta a los comentarios de los alumnos. Por lo que deberíamos de considerar en cada momento, intentar plantear nuevas actitudes que el sólo explicar un ejercicio.

Las anécdotas, cuentos e historias son buenos vehículos de presentación de nuevas actitudes.

3. diseño de intervención

Una vez que el profesor sabe qué actitudes va a proponer necesitará decidir cómo y cuándo lo va a hacer. *¿Cómo voy a intervenir?*

- ✓ ¿Vamos a trabajar con un o algunos alumnos o con un grupo?
- ✓ ¿Dónde y cuándo vamos a actuar?
- ✓ ¿Qué estrategias didácticas puedo utilizar para el desarrollo de actitudes que favorezcan el aprendizaje significativo y por ende comunicación en le aula?

Siempre hay que tener en cuenta que los resultados no siempre son los esperados por lo que es necesario volver a comenzar el ciclo.

4.4 ALGUNAS ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS A CONSIDERAR

Quando llegamos a considerar a la comunicación educativa como un contenido transversal del currículum, es necesario que los profesores seleccionen estrategias

didácticas que promuevan su aprendizaje. Muchas veces me he preguntado ¿Qué propuestas didácticas nuevas se pueden desarrollar para posibilitar el aprendizaje de estos contenidos en la escuela?, Las respuestas no son nada nuevas y mucho menos se deben de tomar como recetas para aplicarlas tal cual a situaciones sólo hace falta tomar en cuenta los puntos que describiré y llevar a cabo lo que se propone e impregnarlo de creatividad y de objetividad.

La decisión de tomar a la comunicación educativa como tema transversal, implica un giro significativo en aspectos metodológicos que atañen a todas las áreas del currículum. Matemáticas, Ciencias Naturales, Español, Ciencias Sociales y las áreas expresivas no sólo aportarán saberes específicos, sino que también deberán incorporar estrategias didácticas que promuevan el aprendizaje de contenidos actitudinales.

En toda planeación de un curso es importante dedicar espacios para el desarrollo sistemático de valores y actitudes. María Eugenia Acevedo (1996) señala siete estrategias fundamentales para dicho desarrollo:

1. Dejar espacios para el ejercicio de la libertad
2. Formar la conciencia moral de los alumnos
3. Lograr la motivación en su propio aprendizaje
4. Promover la constancia de las actitudes deseadas
5. Incorporar y utilizar técnicas grupales en el aula
6. Establecer buenas relaciones entre maestro y alumno
7. Demostrar con el ejemplo.

De ahí que las propuestas como el trabajo por proyectos, las estrategias participativas, la resolución de situaciones problemáticas, la investigación del medio y todas aquellas que promuevan diversas formas de indagar, de pensar y de hacer, de cooperar, de ser solidario y respetuoso de la opinión del otro, serán útiles a la hora de enseñar y aprender la comunicación en el aula, tomando en cuenta las estrategias antes mencionadas, aunque en ese momento sea de Matemáticas, Ciencias Naturales o de cualquier otra área o disciplina.

Dichas propuesta se sugieren e implementan de dicha forma:



Los profesores podrán desarrollar un conjunto de actividades que contribuyan a la socialización de los alumnos, siempre y cuando puedan desarrollar su sentido de **pertenencia grupal** y la construcción y apropiación de sus ámbitos sociales. Cuando el espacio sea sentido como propio, de manera individual y colectiva será posible pensar en las normas y en las actitudes necesarias para la mejor organización, funcionamiento, cuidado y convivencia en dicho espacio.

En la medida en que todo el grupo participe de manera real y no simbólica, en la construcción del espacio, el aula y la escuela se constituirán en ámbitos privilegiados para el aprendizaje de valores y actitudes.

Es decir ámbitos donde se ponga en práctica las actitudes que favorecen la comunicación en el aula, tales como la experimentación, la búsqueda, el contraste, la crítica, la iniciativa y la creación.

El aula debe convertirse además, en un lugar de encuentro con los otros. Para ello, las actividades deben estar orientadas a crear entornos o espacios ricos en comunicación e intercambio a fin de facilitar el desarrollo integral de las personas.



La investigación del medio va más allá del aula y de la escuela, el descubrimiento del entorno, aparece como un territorio rico en posibilidades para el desarrollo de contenidos relacionados con la comunicación en el aula, ya que la mayoría de las veces los problemas del entorno irrumpen la realidad del aula. Por lo que es recomendable recorrerlo con un espíritu investigativo y descubrir en él los problemas que no siempre son tan evidentes, para luego discutir y argumentar algunas posibles soluciones. La investigación del medio, como forma de aprendizaje, contribuirá al desarrollo de competencias que permitirán a los alumnos, futuros ciudadanos, no sólo el conocimiento de la realidad social sino las formas de actuación más adecuadas para intervenir en ella de forma responsable y autónoma y tomar decisiones en relación a los problemas sociales de su entorno. Lo cual los hará más participativos.

La investigación del medio supone necesariamente la realización de experiencias directas. En su enseñanza se contempla la enseñanza de contenidos conceptuales relacionados con los problemas a analizar, por ejemplo salud, contaminación ambiental, medios de transporte, o vinculados con su patrimonio cultural. Pero también debe de incluir el aprendizaje de contenidos actitudinales, tales como el espíritu investigativo, crítico y propositivo.

La tarea del profesor es llevar al estudiante a generalizar el concepto del investigación del medio, el cual pueda ser utilizado no sólo en el aula sino también en su familia y comunidad.



La problematización de los contenidos, se refiere a la presentación de los contenidos conceptuales a partir de situaciones problemáticas, ésta es una estrategia didáctica para el aprendizaje de contenidos actitudinales relacionados con la comunicación educativa.

Por un lado, facilitan la transposición del contenido disciplinar en contenido escolar acercándolos a los intereses de los alumnos y posibilitando su desarrollo a partir de las ideas que éstos tienen sobre el mundo que los rodea. De ésta manera los alumnos podrán contrastar y corroborar sus ideas para construir nuevos conocimientos.

Por otro lado, obliga a plantear discusiones, a buscar y crear diferentes alternativas de solución y, en consecuencia, a descubrir la diversidad de posturas, opiniones y teorías para la resolución de los mismos. Todos éstos son procedimientos y actitudes que favorecen las competencias necesaria para el ejercicio de la comunicación en el aula.



El trabajo por proyectos es otra de las estrategias didácticas que permite el desarrollo de los contenidos de comunicación educativa ya que también otorga significatividad a los mismos.

Este tipo de proyecto no se refiere al Institucional o al Curricular sino más bien a proyectos pedagógicos, adhiriendo aquí la clasificación que presenta Jolibert (1992) cuando distingue tres tipos de proyectos didácticos:

1. Los orientados a la adquisición de conocimientos y competencias
2. Los destinados a la realización de emprendimientos concretos.
3. Los relacionados con la convivencia de niños y adultos en la escuela.

Los trabajos por proyectos permiten que los alumnos vivan la escuela como "un lugar de pertenencia", experimentación, realización, confrontación, conflicto, éxito, lo que favorece al desarrollo de actitudes positivas para el aprendizaje.

Además de la significatividad respecto de los contenidos, el trabajo por proyectos otorga un rol protagónico a los alumnos siempre y cuando estos participen a lo largo de su desarrollo e intervengan activamente en cada una de las etapas.

El trabajo por proyectos favorece excepcionalmente al trabajo por equipos. Cada integrante o subgrupo tienen a su cargo parte del trabajo pero sólo con el aporte de todos se logra el fin propuesto. La responsabilidad en la tarea, el compromiso, son actitudes imprescindibles para desarrollar éste tipo de propuesta. A lo largo del proyecto el profesor podrá evaluar en sus alumnos el desarrollo progresivo de actitudes de autonomía, iniciativa y responsabilidad, el grado de interés y la capacidad para interactuar productiva y cooperativamente con sus compañeros.

Se debe de tomar en cuenta que no todos los contenidos deben o pueden ser trabajados a través de proyectos. Por eso es importante que el maestro realice una adecuada selección para trabajar con esta estrategia y complementarla con otras en caso de que sea necesario.



Como contenido de aprendizaje en relación a la comunicación educativa la participación es un contenido, ya que es el mecanismo que permite llevar adelante el control de las decisiones y la participación en una comunidad como lo es el aula, dicha participación, también está relacionada con las actitudes ya que su ejercicio en las decisiones públicas permiten el desarrollo de individuos responsables.

Por lo que los profesores pueden crear en sus centros educativos instancias grupales para la resolución de problemas referidos a la convivencia. Las rondas de intercambio en los primeros años, las asambleas de grado, los consejos de escuela son propuestas que incluyen la participación de los alumnos.

CONCLUSIONES

PRIMERO, TRATA DE ENTENDER AL OTRO. DESPUÉS TRATA
DE HACER QUE TE ENTIENDAN A TI.

STEPHEN COVEY

CONCLUSIONES

En nuestros días es indispensable hacer del aula un lugar de encuentro con los otros. Es decir, formular propuestas que permitan construir la noción de pertenencia grupal. Algunas de estas actividades pueden plantearse de forma simple, espontánea u ocasional; otras como proyectos diseñados y planificados especialmente. Pero en todos los casos es indispensable tomar en cuenta la COMUNICACION, puesto que es un proceso fundamental para todos los seres humanos, ya que constituye la principal herramienta para interactuar con los demás, siendo el medio por el cual se propician los ambientes para establecer el proceso educativo; no hay aprendizaje sin comunicación, siempre y cuando la utilizemos como medio para llegar a la comprensión y en sí para formar integralmente a cada uno de nuestros alumnos.

Por lo que en este trabajo se adoptó el Enfoque Comunicativo, como medio para analizar las relaciones o intercambios entre el profesor y el alumno dentro del salón de clase. A través de este enfoque se logra que el alumno comprenda y entienda la importancia de expresarse tanto en forma oral como escrita, mensajes de diversa índole dentro de situaciones comunicativas variadas. Teniendo como fin que el alumno pueda comunicarse efectivamente a través del desarrollo de habilidades comunicativas y actitudes positivas que le permitan transmitir y recibir información, ideas, conocimientos, sentimientos, etc.

El enfoque comunicativo nos permite comprender el análisis de las actitudes desde la comunicación interpersonal mostrándonos otra dimensión. Siempre igualmente bidireccional y alternativa, pero ahora caracterizada por ser la más humana y entre otras cosas la que potencia las capacidades mentales del individuo a través de distintos actos comunicativos. Esto nos lleva a pensar en el aprendizaje el cual debe de ser significativo ya que permitirá la iniciativa y ritmo particular de aprendizaje en los alumnos lo cual favorece en la reflexión de lo mensajes puesto que ha aprendido a decodificar y a darle significado a dichos mensajes.

Para entender y clasificar las actitudes fue necesario situar el análisis sobre todo en la comunicación verbal y no verbal, poniendo más atención a esta última ya que como es bien sabido los mensajes no verbales son más significativos puesto que predomina la función emotiva o expresiva sobre la referencial o conceptual.

Ayudando esta investigación a descubrir las actitudes desde el componente afectivo a través de la comunicación no verbal.

La forma de investigación fue de tipo cualitativa con base en algunos principios de la etnografía educativa, la cual por medio de la observación directa de los elementos comunicativos en el aula (maestro-alumno) permitieron registrar, analizar y evaluar aspectos importantes de la dinámica escolar que muchas veces el empleo de otros instrumentos de investigación no permiten por ser investigaciones cuantitativas. Aquí nos aproximamos al contexto y lo describimos tal y cual se presentó. Por lo que las ventajas fueron el facilitar el análisis profundo de las categorías a investigar lo que permitirá (posteriormente) la comparación con otros grupos similares para su estudio, a su vez el uso de la video grabación como recolección de datos permite, que el análisis de la dinámica escolar pueda ser revisado cuantas veces sea posible y además puede ser analizado por varias personas que gusten involucrarse en el proceso de investigación posterior a este. Y puedan enriquecer el presente estudio dándole continuidad o aportación.

Se observó solo una desventaja al utilizar esta metodología la cual tiene que ver con la subjetividad que se pueda manifestar al estereotipar o etiquetar conductas de los alumnos o profesores y el no poder participar activamente.

En este trabajo nos esforzamos por definir y relacionar los procesos de comunicación y educación y el desarrollo de actitudes entre ambas, por lo que los conceptos mencionados fueron aplicados en su totalidad en la investigación formando el sustento teórico de la misma

Un dato importante que nos arrojó la investigación es el papel que adoptó el profesor, si bien es cierto que es el mediador entre el alumno y la cultura, es responsable (en cierta medida) de desarrollar actitudes ya sean positivas o negativas en sus alumnos, a partir de su propio nivel cultural, valorativo y actitudinal, de la subjetividad como observador y sobre todo por su habilidad o inhabilidad comunicativa; aptitud que muy pocos profesionales en la educación nos encargamos de formar. Por lo que es importante enunciar que la función central del profesor no sólo deberá de consistir en orientar y guiar la actividad mental constructivista de sus alumnos, si no que también el profesor deberá de reflexionar y revisar continuamente su actuación frente al grupo y facilitar en sus educandos el desarrollo y mantenimientos de una serie de estrategias cognitivas que les permitan formarse íntegramente: cognitivo, valorativo y actitudinal.

Pero en todos los casos la intervención del docente debe favorecer la cohesión del grupo, crear y fortalecer los vínculos afectivos (los cuales permitirán el desarrollo de actitudes positivas para la comunicación en el aula) y promover el intercambio y la convivencia entre los miembros del grupo escolar.

Debemos de tomar en cuenta una conceptualización de comunicación educativa, enfatizada sobre todo en el aula, que de pie a la adecuada interacción entre el profesor y el alumno, en esta relación la comunicación asume diferentes niveles y modalidades que afectan la interdependencia de los involucrados.

Al hacer un análisis de los elementos comunicativos en el aula observamos que los responsables principales dentro del proceso educativo-comunicativo sin duda son el profesor y el alumno. Por lo que deben de estar disponibles para ello. De ahí se desprende la necesidad que tienen ambas partes para desarrollar su capacidad comunicativa desde el plano verbal y no verbal.

También se observó que los aprendizajes que deben de priorizarse, son aquellos que permiten al grupo escolar constituirse como tal y que le posibilita construir el espacio como propio. Es decir aquellos aprendizajes que le permiten desarrollar no sólo nociones de pertenencia sino también las normas, valores, actitudes y procedimientos necesarios para lograrlo. Por lo que el modo de intervención de los alumnos y docentes se deriva de la posibilidad de éstos como un grupo para la construcción del espacio comunicativo.

Como resultado de la investigación se elaboraron propuestas tendientes a que el aula, en la que desarrollamos actividades cotidianamente, se constituya en un espacio de pertenencia grupal. Un espacio construido por los alumnos y los docentes que incluya los gustos y las necesidades de cada grupo. Teniendo en cuenta las posibilidades del contexto. Por lo que se le proporciona a los profesores alternativas de acción que les permitan a ellos mismos diseñar y planificar modelos de intervención de comunicación en el aula de acuerdo a su contexto institucional, haciéndolo explícito en el currículum a través de estrategias didácticas.

Dichas estrategias están diseñadas para promover aprendizajes significativos a través de actitudes positivas que favorezcan la comunicación.

De ahí que las propuestas como el trabajo por proyectos, las estrategias participativas, la resolución de situaciones problemáticas, la investigación del medio y todas aquellas que promueven diversas formas de indagar, de pensar y de hacer, de cooperar, de ser solidario y respetuoso de la opinión del otro, serán útiles a la hora de enseñar y aprender comunicación en el aula aunque en ese momento sea de Español o cualquier otra área o disciplina.

Afortunadamente la institución donde se llevó a cabo la investigación (centro Escolar Dante Aligheri) está teniendo cambios en todos los aspectos, ya hay más apertura al cambio, notándose en la capacitación continua para los docentes, por lo que la propuesta es aceptada, solo falta el que los profesores se encuentren en la mejor disposición para llevar con éxito la propuesta y a su vez puedan ellos mismos beneficiarse y beneficiar a sus alumnos al mejorar su práctica docente.

El estudio que realizamos tiene sin duda y desde nuestra perspectiva una importancia indiscutible ya que está encaminado a lograr propósitos de relevancia capital para una institución educativa no importando su nivel educativo.

Considerando o llevando a cabo dichos propósitos, nos posibilitaría el conocer de forma profunda las particularidades de nuestros estudiantes que les lleven, a la búsqueda del conocimiento de forma reflexiva y autónoma. Además, como docentes nos habilita para comprender y actuar con la relación entre la conducta de los alumnos y el núcleo de donde emerge su fuerza motivadora; la relación con sus expectativas y su asociación con el éxito o fracaso escolar y, finalmente, los vínculos entre estos factores y los estilos de enseñanza de los profesores y los modos y formas de aprendizaje que asumen los alumnos.

Por lo tanto este estudio coadyuvaría, además de comprender el fenómeno de manera más amplia y dinámica, a ofrecer alternativas de solución a problemas de aprendizaje y de comunicación en el aula logrando redundar en el incremento del aprovechamiento escolar en las instituciones educativas.

Aunque la literatura existente no ofrece una respuesta concreta a las preguntas sobre el desarrollo de actitudes a través de la comunicación en el aula, es necesario investigar más sobre éste y otros temas relacionados, ya que es un terreno poco explorado, pero muy necesario, que requiere mayor estudio de investigación.

Esta investigación es base de análisis pedagógico, el cual puede ser tomado en cuenta para otros procesos de investigación. La investigación-acción-reflexión, como parte de nuestra propuesta puede ser el camino más claro y adecuado para avanzar.

El modelo propuesto es tan sólo un primer paso. Es necesario generar un verdadero cambio efectivo o completo de todo el proceso comunicativo por lo que es indispensable visualizar no sólo la dinámica escolar o las relaciones profesor.-alumno, si no también revisar y analizar la planeación, la administración, las funciones del equipo directivo en la gestión institucional y/o demás elementos comunicativos que repercuten en el aula.

Surge la necesidad de objetivar las acciones que tomará el docente con la información recogida, así como de pensar en la secuencia de este desarrollo de actitudes a través de la comunicación. Por lo que se deberá de involucrar e implementar este modelo de forma institucional y participativa para el logro del objetivo principal de cualquier estudio como éste.

BIBLIOGRAFÍA

- Abbagnano, N. Visalbeti. (1981) Ensayos sobre historia de México. Ed. Colegio de México, México.
- Acevedo, Talavera Ma. Eugenia (1996) Estrategias para la formación de las virtudes, en valores y virtudes en la Educación. Ed. I.I.D.E.A.C., México.
- Ball, Samuel.(1988) La motivación educativa. Ed. Narcea, Madrid.
- Bednar, A. Y Brown, A. L. (1993) Attitude-change principles. Ed. M. Fleming y W. H. Levie.
- Carretero, M. (1993) Constructivismo y educación. Ed. El vives, Zaragoza.
- Clauss, G. Hiebssch h. (1996) Psicología del niño escolar. Ed. Grijalbo, México.
- Coll, César y otros (1992) Los contenidos de la Reforma. Enseñanza y aprendizaje de conceptos, procedimientos y actitudes. Ed. Santillana, México.
- Coll, César. (1996) Un marco de referencia psicológico para la educación escolar. Ed. Alizanda, Madrid.
- Díaz, Barriga Frida.(1989) Aprendizaje significativo y organizadores anticipados. Programa de publicaciones de Material Didáctico, UNAM.
- Díaz, Barriga Frida.(1989) Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Ed. Mac Graw Hill, México.
- Foulquié, Paul (1976) Diccionario de Pedagogía. Ed. Oikos-tau, España.
- García, Duarte Nohemy.(2000) Educación mediática. Ed. Universidad pedagógica Nacional, México.

- Gimeno, sacristán y Pérez, Gomez.(1992) Comprender y transformar la enseñanza.Ed. Morata.
- González, Ana. (1987) El enfoque centrado en la pernona. Ed. Trillas
- Jolibert, J.. (1992) Formar niños lectores. Ed. Hachette.
- J.P, Goez.(1988) Etnografía y diseño Cualitativo en Investigación Educativa.Ed. Morata, Madrid.
- Latapí, Pablo. (1979) Política Educativa y valores nacionales. Ed. Nueva Imagen, México.
- Netol, Ana María.(1989) Introducción a la educación. Ed. UNAM, Xochimilco, México.
- Pedagogía Aplicada al desarrollo Humano Integral Padhia. (2001) Manual: Taller de comunicación y relaciones humanas. Publicación Padhia, México.
- Pichon-Riviere, E. (1980) Teoría del vínculo. Ed. Nueva visión, Argentina.
- Sarramona, J. (1988) Comunicación y Educación. Ed. Ceac, Perú.
- Shaw, Marvin E.: Wright, Jack M. (1976) Scales for the Mesasurement of Attitudes. Series in psycology. Ed. Mac.Graw Hill.
- Vázquez, Josefina Z. (1981) Ensayos sobre Historia de México. Ed. Colegio de México, México.
- Wilbur, Schrum. (1991) La ciencia de la comunicación. Ed. Grijalbo, México.

CORREOS ELECTRÓNICOS.

- [Http://www.Orientadores.Com/orientación_Profesores_Contentidos_Interpersonal.htm](http://www.Orientadores.Com/orientación_Profesores_Contentidos_Interpersonal.htm). Htm. 03/ 06/ 01.
- [Http://www.Barrioperú.terra.com/pe/ispmaux/ma_023.htm](http://www.Barrioperú.terra.com/pe/ispmaux/ma_023.htm) 03/06/01.
- [Http://www.Capitannemo.com.ar/aportes_parala_reflexion.htm](http://www.Capitannemo.com.ar/aportes_parala_reflexion.htm).08/06/01.
- [Http://www.Oecd.org.com](http://www.Oecd.org.com). htm.1/10/01
- [Http://www.Orientadores.com/orientacion_profesores_contenidos_actitudes.htm](http://www.Orientadores.com/orientacion_profesores_contenidos_actitudes.htm). 4/08/01

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

ANEXOS

CUESTIONARIO

Contesta las siguientes preguntas escribiendo en los renglones lo que conoces de ti y de tu familia, esto no ayudará para conocerte mejor. GRACIAS.

1. ESCRIBE TU NOMBRE COMPLETO Y TU EDAD.

2. ¿ CUÁL ES TU DIRRECCIÓN?

3. ¿ CUÁNTOS SON EN TU FAMILIA?

4. ¿ CUÁNTOS HERMANOS TIENES?

5. ¿ QUIÉNES VIVEN EN TU CASA?

6. ¿ QUÉ PROFESIÓN TIENEN TUS PADRES?

7. SI TU PAPÁ Y MAMÁ TRABAJAN INDÍCA EN DÓNDE LO HACEN.

8. ¿ QUÉ ACTIVIDADES REALIZAS DESPUÉS DE CLASES?

9. MARCA CON UNA X EL MEDIO POR EL CUAL TE INFORMAS DE LO QUE PASA EN EL MUNDO.

TELEVISION. RADIO. REVISTAS. PERIÓDICO. INTERNET. NINGUNO
OTROS, ¿CUÁLES?: _____

10. MARCA CON UNA X LOS LUGARES QUE SON DE TU PREDILECCIÓN VISITAR.

MUSEOS. CINE. TEATRO. ZONAS ARQUEOLÓGICAS. BIBLIOTECAS. NINGUNO.

11. INDICA CON LOS SIGUIENTES PARÁMETROS: UNA O MÁS VECES ALA SEMANA O MES O AÑOS O NUNCA, LA FRECUENCIA CON QUE LOS VISITAS.

MUSEOS: _____ CINE: _____ TEATRO: _____

ZONAS ARQUEOLOGICAS: _____ BIBLIOTECAS: _____

Marca con una X la respuesta y contesta donde se te pida.

1. ¿ TE GUSTA IR A LA ESCUELA?

SI

NO

2. ¿ POR QUÉ?

3. ¿ CUÁL ES LA RELACIÓN QUE TIENES CON TUS COMPAÑEROS DE CLASE?

EXCLENETE

BUENA

REGULAR

MALA

PESIMA

4. ¿ PORQUÉ?

5. ¿ CUÁL ES LA RELACIÓN QUE TIENES CON TU MAESTRA?

EXCELENTE

BUENA

REGULAR

MALA

PESIMA

6. ¿ PORQUÉ?

7.¿CÓMO ES EL LENGUAJE QUE UTILIZA TU PROFESOR?

- A) FÁCIL DE ENTENDER
- B) UN POCO FÁCIL DE ENTENDER.
- C) USA MUCHAS PALABRAS DESCONOCIDAS.
- D) MUY DIFÍCIL DE ENTENDER.
- E) NO SE ENTIENDE.

8.¿ LAS EXPLICACIONES QUE TE DA TU PROFESORA LAS ENTIENDES?

- A) MUCHO
- B) NO MUCHO
- C) UN POCO
- D) NADA

9.¿CÓMO SE MUESTRA TU POFESORA CUANDO LE PIDES AYUDA EN ALGUNA TAREA O TRABAJO RELIZADO EN CLASE?

- A) AMABLE Y ACCESIBLE.
- B) UN POCO AMABLE Y ACCESIBLE
- C) NO MUY AMABLE Y ACCESIBLE
- D) NO ES AMABLE NI ACCESIBLE.

10.¿ CONVERSA Y COMPARTE EXPERIENCIAS CONTIGO DE TEMAS QUE ATI TE INTERESAN, YA SEAN DE LA ESCUELA, DE TU CASA, DE AMIGOS, ETC.?

- A) SIEMPRE.
- B) MUY POCAS VECES.
- C) NUNCA..

11.¿ CÓMO SIENTES QUE TU MAESTRA TE TRATA?

- A) CON AMBILIDAD.
- B) CON CARIÑO.
- C) CON AUTORITARISMO.
- D) ES INDIFERENTE.
- E) ES MUY GROSERA

12. SU COMPORTAMIENTO HACIA CONTIGO TÉ DESPIERTA:

- A)XCONFIANZA
- B) SEGURIDAD.
- C) ANSIEDAD.
- D) RECHAZO
- E) DESAGRADO.

13.CUANDO LE PREGUNTAS ALGO, CUÁL ES SU REACCIÓN:

- A) TE RESPONDE INMEDIATAMENTE.
- B) TE DICE QUE LO VA A INVESTIGAR.
- C) NO TE RESPONDE.
- D) NO SE DA CUENTA DE LO QUE LE PREGUNTAS.

14.¿ CUÁLES SON LOS MOVIMIENTOS CORPORALES QUE REALIZA TU PROFESORA EN LA CLASE CON FRECUENCIA?

- A) SE MUEVE CONSTANTEMENTE.
- B) SE SIENTA EN EL ESCRITORIO LA MAYOR PARTE DEL TIEMPO.
- C) SE RECARGA A UN LADO DEL ESCRITORIO
- D) PERMENECE SENTADA TODA LA CLASE.
- E) SE ACERCA CONSTANTEMENTE A SUS ALUMNOS.
- F) MUEVE MUCHO LAS MANOS.
- G) NO MUEVE SUS MANOS AL HABLAR.

15.¿ CÓMO TE FELICITA TU MAESTRA CUANDO REALIZAS ALGUNA TAREA O EJERCICIO?

- A)TE FELICITA VERBALMENTE SOLO O DELANTE DELGRUPO.
- B)TE ABRAZA Y TEFELICITA VERBALMENTE SOLO O FRENTE AL GRUPO.
- C)TE DA ALGÚN MÉRITO.
- D)NUNCA TE FELICITTA.

16.¿ QUÉ ACTTTUD TOMAS AL IR A LA ESCUELA?

- A) CON AGRADO.
- B) CON SEGURIDAD.
- C) CON DESAGRADO.
- D) CON INSEGURIDAD.