

4



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

**INTERNET AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD CIVIL
(ESTUDIO DE CASO: LANETA S.C.)**

**T E S I N A
PARA OBTENER EL GRADO DE
LICENCIATURA EN SOCIOLOGIA
P R E S E N T A :
DAVID ANTHONY ARRIAGA WEISS**

ASESOR. MTRO. VICENTE GODINEZ VALENCIA



NOVIEMBRE DE 2002

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

por supuesto que esto va dedicado a toda la banda, al personal
y a la flota con la que he tenido la gran fortuna
de encontrarme, tropezarme, levantarme, reventarme y deleitarme
en la hasta ahora venturosa existencia acumulada.

pero ya más en particular, le toca un cacho muy grande a ese par de maravillosos
viejos que son mi jefa Phyllis y mi jefe Adolfo.

Thanks mom – it's never too late, huh?
Va por usted, mi viejo – y sí, tenías razón, con la sociología no me iba a hacer rico,
pero, la verdad, me la he pasado bastante rico.

a mis tres creaturas preciosas, Oliva, Ursula y Emilia,
quienes sin deberla ni temerla
inocentemente al venir en camino, provocaron en su padre
regalarles un licenciado a su llegada,
mismo que se quedó siempre en virtual proyecto
en tanto ustedes son bellisimas realidades.

a mi Elsa,
lo mejor que se me atravesó en LaNeta,
eres más que heroica soportando mis loqueras,
adorada socia, cómplice y carnalita,
gracias, ya sabes.

a todo el personal netense,
¡salud mis socios y socias!

y, sí, pa' qué negarlo, al mezcal y toda
su sabiduría

Contenido

| | |
|--|----|
| Introducción | 1 |
| 1. Un poco de contexto | |
| 1.1 La oferta de servicios de comunicación electrónica en México a finales de los años 80 | 7 |
| 1.2 Las organizaciones de la sociedad civil y su ascenso en el espacio público | 13 |
| 1.2.1 Sociedad civil y organizaciones no gubernamentales | 13 |
| 1.2.2. Las organizaciones no gubernamentales en México y la constitución de redes | 16 |
| 1.3 La era de la información: uso social de las tecnologías de la información y comunicación | 23 |
| 2. Los primeros años de <i>LaNeta</i> | |
| 2.1 El grupo promotor de una utopía posible | 31 |
| 2.2 Escasez de recursos y trabajo voluntario | 35 |
| 2.3 Mensajería electrónica antes de Internet | 38 |
| 2.4 Definición de un proyecto y establecimiento de alianzas | 41 |
| 3. Consolidación de un proyecto original | |
| 3.1 Un servicio personalizado vs. la masificación de la oferta comercial | 46 |
| 3.2 Una oferta con un perfil claramente delineado | 50 |
| 3.3 Participación en espacios y procesos impulsados por organizaciones de la sociedad civil | 54 |
| 3.4 La difícil apropiación tecnológica | 58 |
| 3.5 El uso estratégico de información | 61 |
| Conclusiones | 67 |
| ANEXO I | 73 |
| Bibliografía | 75 |

Introducción

El presente trabajo pretende describir la experiencia de la puesta en marcha de un proveedor de servicios de comunicación electrónica —*LaNeta*— surgido desde la sociedad civil y para uso, en primera instancia, de las organizaciones de la misma sociedad civil y de los individuos y/o activistas participantes de los distintos procesos sociales.

Se trata de una experiencia única en su tipo en México ya que es un intento de llevar a la práctica una concepción acerca del uso y aplicación de las nuevas tecnologías de comunicación con un enfoque democrático y participativo con el fin de colaborar a la construcción de relaciones diferentes en diversidad, compromiso colectivo, participación en la toma de decisiones tanto estatales como privadas, a partir de una mayor comprensión de los niveles de interrelación comprometida entre los diferentes sectores de la sociedad civil.

El uso social de los recursos informáticos es el eje de este trabajo. Mucho se ha discutido acerca de este tema en los últimos años debido a la cada vez mayor presencia de *Internet* en todos los ámbitos de la vida cotidiana.

Este uso social se concibe para beneficio de los sectores que se encuentran marginados o aislados del avance tecnológico. Un uso que les permita acceder a la cultura informática para buscar mejores opciones para su desarrollo. Aprovecharlos para tener acceso a información por largo tiempo vedada. Utilizarlos para darle un mayor alcance a su voz, llegando a cualquier punto del planeta si se desea. En fin, lo que se ha dado en llamar "el uso social de *Internet*". Este enunciado se inscribiría en la permanente discusión acerca del carácter, uso y función de la tecnología. Siempre ha habido al menos dos posiciones encontradas en cuanto a qué deben responder los avances tecnológicos; a quién o quiénes debe beneficiar: a un pequeño sector de la población o a la sociedad en su conjunto.

En el caso de este trabajo se estará sosteniendo el principio de que la tecnología, específicamente la computarizada de comunicación e información, puede ser sacada de un ámbito exclusivo y ser apropiada por el sector social que ha estado al margen de sus beneficios, mediante el establecimiento de una institución expresamente diseñada para ponerla en sus manos.

Este proyecto es una monografía sobre el proceso de gestación, instrumentación, expansión y consolidación de *LaNeta* S.C., como proveedor de servicios de *Internet* para la sociedad civil y sus organizaciones e individuos participantes en los diversos procesos sociales. Se trata de sistematizar y reflexionar en torno a las distintas etapas de desarrollo por las que ha pasado *LaNeta* desde la perspectiva de uno de sus miembros. Participante de *LaNeta* desde el lanzamiento de la propuesta en un primer momento, y socio activo y miembro del equipo durante más de seis años, el autor fue testigo y protagonista del proceso de dicha institución.

Se trata también de describir la construcción de una institución que logra la sinergia de las organizaciones de la sociedad civil que constituyen la comunidad de usuarios de *LaNeta*, el punto de referencia para comunicarse entre ellas o desplegar sus propios sistemas informativos. En *LaNeta* encuentran un servicio personalizado, confiable, amable, eficaz y con una atención y soporte técnico que ayuda a romper las barreras culturales y tecnológicas que le impiden a los usuarios el acceso a los avances informáticos.

LaNeta fue una de las precursoras de los servicios de *Internet* en México. Fue la primera iniciativa que surge en la sociedad civil para ofrecer servicios de comunicación electrónica a sus actores, los cuales habían permanecido excluidos del acceso a la revolución tecnológica.

Además, *LaNeta* no se concibió únicamente como proveedor de servicios de comunicación. Se propuso actuar, y ha sido partícipe de diversos procesos de

comunicación animados y promovidos desde la sociedad civil. Ha participado activamente en foros, encuentros, congresos, debates y mesas de trabajo en los que actúa como promotora de la democratización de la información pública, del acceso libre a ella, de la apropiación de la tecnología, del uso estratégico de la información producida por activistas y organizaciones de la sociedad civil. Con ello *LaNeta* también se constituye en promotora de la creación de comunidades virtuales.

Sistematizar esta experiencia nos permitirá tener una visión de conjunto de las distintas etapas por las que ha pasado *LaNeta*, desde sus inicios hasta el presente. También se ofrecerán elementos para hacer un balance de sus logros y los pendientes a modo de diagnóstico y prospectiva.

Los objetivos que se plantea este trabajo son:

- Demostrar la viabilidad de la construcción de una institución –en este caso una Sociedad Civil (S.C.)- sin fines de lucro para ofrecer servicios de comunicación electrónica sobre la base de tecnologías computarizadas para la comunicación e información, a un sector social específico, el de las organizaciones de la sociedad civil también conocidas como organizaciones no gubernamentales –ONG.
- Analizar el papel de *LaNeta* como precursora en la oferta de servicios de comunicación electrónica para activistas y organizaciones de la sociedad civil.
- Analizar a *LaNeta* en su participación en diversos procesos sociales y/o políticos desde la sociedad civil.
- Estudiar a *LaNeta* como promotora de la apropiación de las tecnologías computarizadas para la comunicación y del uso estratégico de información generada por activistas y organizaciones de la sociedad civil.

En el primer capítulo se aborda el contexto social y tecnológico bajo el cual se desarrolla la idea de poner en marcha el proyecto de *LaNeta*. En un primer apartado este contexto remite el grado de avance y presencia de los servicios de comunicación electrónica en nuestro país a finales de la década de 1980. Al

respecto se exponen dos ideas: 1) la transformación de las computadoras de equipos enormes y de manejo altamente especializado en las computadoras personales o *PCs*, cuya operación fue notoriamente simplificada con lo que se masificó su producción y distribución en ámbitos cada vez mayores. 2) el desarrollo de *Internet* o la Red de Redes en México y quiénes eran sus principales usuarios. Se describe la escasa presencia de ésta tecnología entre las organizaciones de la sociedad civil (ONG) y el carácter del acceso que tenían las que sí contaban con ella. Ambas ideas se presentan para dar una panorámica de las condiciones que llevarían a las organizaciones de la sociedad civil a plantearse la necesidad de contar con un proveedor de servicios de *Internet*. Un segundo apartado se refiere a la presencia de las organizaciones no gubernamentales y sus redes así como al aumento la incidencia de ambas en los espacios públicos en el mismo periodo. En él se hace una descripción de la sociedad civil y de sus organizaciones así como un breve recuento histórico de la emergencia de las ONG en nuestro país, los elementos comunes que comparten así como su integración en redes para reforzar su acción e impacto social. Finalmente el capítulo cierra con un tercer apartado que hace referencia a proceso de las nuevas tecnologías de información y comunicación desde el punto de vista de su aplicación para las acciones liberadoras y en beneficio de los sectores sociales que buscan mejorar sus condiciones de vida. Se hace notar cómo la tecnología de la información ha impactado a la sociedad en términos de una revolución tecnológica histórica equiparable con la revolución industrial. El producto más conocido de esta revolución tecnológica es precisamente el *Internet*.

El segundo capítulo describe la primera etapa de LaNeta en la que se gesta la iniciativa que llevará a su creación. Describe la experiencia que en el uso de las tecnologías computarizadas de comunicación e información —o *TECOCI*, como se utilizará en adelante— tenían algunas ONG mexicanas a principios de la década de 1990. Destaca por un lado el hecho de que el proyecto de lo que entonces se denominaba Red de Comunicación Electrónica entre ONGs carecía de recursos financieros pero contaba con el entusiasmo y trabajo desinteresado de

representantes de organizaciones que se habían echado a cuestras hacer realidad ese proyecto y, por otro, la claridad que sobre éste se tenía, lo que se refleja en los objetivos y metas definidos por el grupo promotor. Plantea también las condiciones en que operaba un primer servicio de comunicación electrónica para ONGs incluso antes de la aparición de *Internet*. Se hace referencia al entorno de intensas movilizaciones sociales y el surgimiento de una gran cantidad de organizaciones y redes que aglutinaban a numerosas ONG, activistas, intelectuales en el periodo de 1989 a 1994 y de la necesidad que había para contar con un servicio de comunicación electrónica. Finalmente describe cómo el grupo promotor de *LaNeta* elaboró un proyecto para buscar financiamiento entre distintas fundaciones para poder adquirir el equipo de cómputo necesario para brindar un servicio multiusuario con conexión permanente al naciente *Internet*, así como para poder contratar personal y profesionalizar el servicio y, finalmente, para establecer una sede propia.

El tercer capítulo presenta la consolidación de *LaNeta* como oferente de servicios de *Internet* para las organizaciones de la sociedad civil mexicana. Describe la profesionalización del proyecto una vez que dos fundaciones estuvieron de acuerdo en aportar los recursos financieros para ello. Hace énfasis en la política de atención y soporte a los usuarios que se desarrolló en *LaNeta* a pesar de la complicación que le presentaba tener que atender distintas plataformas y sistemas operativos. Este aspecto era primordial para consolidar el servicio y mantener una comunidad específica de usuarios. También hace referencia a la consolidación del proyecto sobre la base de una concepción política que la sustentaba en función de compartir un conocimiento técnico para potenciar las acciones de las organizaciones de la sociedad civil, lo cual no tienen en consideración los numerosos servicios comerciales que han surgido desde mediados de 1994. Asimismo muestra la diversidad de ámbitos y temáticas de información que ha apoyado *LaNeta* así como de los espacios e iniciativas de la sociedad civil en los que ha participado. Finalmente hace mención de la importancia que en la concepción de *LaNeta* tiene la apropiación de la tecnología

por parte de su comunidad usuaria así como de la promoción que hace de las distintas opciones técnicas para la implementación de estrategias y políticas de uso de la información por parte de las ONG.

El trabajo concluye que si bien ha sido un proceso complicado, *LaNeta* ha logrado a establecerse como un referente para las organizaciones de la sociedad civil en términos de un proveedor de servicios de Internet con una clara definición de sus objetivos y proyecto. Es también el punto de encuentro para la obtención de información acerca de ONGs nacionales y sobre las actividades que desarrollan en los muy variados ámbitos en los que se desenvuelven. Se encuentra actualmente en una situación complicada ante la fuerte competencia de los proveedores comerciales y las bajas tarifas que ofrecen por lo que deberá generar alternativas novedosas y útiles para el nicho de mercado al que está dirigido.

1. Un poco de contexto

1.1 La oferta de servicios de comunicación electrónica en México a finales de los años 80.

Para hablar de la presencia de los servicios de Internet en el ámbito de la sociedad civil es preciso referirse a dos cuestiones: la masificación de la producción y venta de las computadoras personales (PCs) así como al proceso de desarrollo de las tecnologías computarizadas de comunicación e información - *TECOCI*¹.

A fines de la década de 1980 y principios de la de 1990 se da un proceso de masificación de las computadoras personales en nuestro país (fundamentalmente en el medio urbano y entre los sectores sociales con acceso a la educación superior). Es la época en que las computadoras dejan de ser esas enormes máquinas de gran tonelaje que funcionaban a base de enormes cintas o infinidad de tarjetas perforadas y que requerían de la construcción de espacios con sofisticadas instalaciones y condiciones atmosféricas especiales para convertirse en máquinas ligeras y maniobrables, cuya instalación sólo requería de una mesa y un contacto eléctrico, gracias a desarrollo y la aplicación de la microelectrónica. En esa transformación también se rompió con el mito de que el acceso a la computación era privilegio particular de especialistas de las matemáticas, la física y la ingeniería para ponerla al alcance de un público con un nivel educativo medio.

En un principio restringidas al sector privado y al gobierno debido a su alto costo, en el período arriba mencionado la masiva producción de computadoras

¹ La aplicación de la informática a la computación y las tecnologías de comunicación asociada a ella tiene diversas enfoques y terminología. En nuestro caso utilizaremos *TECOCI* -Tecnologías Computarizadas de Comunicación e Información- que fue desarrollada por la Fundación Acceso, organización con sede en San José, Costa Rica, que dedica sus recursos y esfuerzos a la diseminación de la cultura informática entre las organizaciones de la sociedad civil del área centroamericana. Ver su sitio www.acceso.or.cr así como el documento de Cox y Sáenz, que plantea que la terminología se utiliza "para indicar cualquier combinación de sistemas y tecnologías que permite a los individuos e instituciones usar sus computadoras para enviar y recibir mensajes e información mediante líneas telefónicas, radio paquetes, transmisores vía satélite y otros medios electrónicos." Cox, Stephen y María Sáenz, "Conexión. Ideas sobre el Uso de las Tecnologías Computarizadas de Comunicación e Información por el Fondo para el Medio Ambiente Mundial". San José, Fundación Acceso, 1995, <<http://www.acceso.or.cr/tecoci/conexfrm.shtml>>

personales se presentó con una agresiva estrategia de mercadeo que incluyó el abatimiento de los precios. Esto permitió que estuvieran al alcance de mucha gente de manera relativamente fácil. Esta popularización se vio acompañada con una mayor diversificación de funciones y aplicaciones de la informática para que pudieran utilizarse en una gran variedad de ámbitos, con lo que dejó de ser una herramienta de uso exclusivo del quehacer académico, asociado a la investigación o del administrativo, asociado a la contabilidad y sus procesos aledaños.

Además, los cambios o novedades en los programas o *software* se desarrollaron a una vertiginosa velocidad, junto con la aparición de la interfaz gráfica de *Windows*², que facilitó aún más la utilización de las computadoras debido a que ya no era necesario aprender y dominar comandos para lograr un buen aprovechamiento de los recursos disponibles en ella.

Una de las aplicaciones desarrolladas -quizás una de las más notables para el propósito de este trabajo- fue la que permitió a las computadoras intercambiar información entre sí, al poner en juego sincrónicamente un programa de comunicación, un *modem* -periférico que enlaza a la computadora con la red de telefonía y que convierte los impulsos magnéticos en eléctricos y viceversa- y una línea telefónica. Esto es algo que hoy se ve como muy elemental pero fue lo que revolucionó las condiciones para la comunicación en todos los niveles y alcances: local, regional, nacional y transfronterizo, agregándose a los medios tradicionales pero con la diferencia muy notable: la posibilidad de la interacción. Esta fue la base para la aparición de vocablos o nociones como ciberespacio y virtualidad, que son sólo algunos de los frutos de la revolución tecnológica que impactó a prácticamente toda la sociedad global en las décadas finales del siglo XX. Una revolución que, "como en anteriores revoluciones tecnológicas [cuenta con] los entusiastas que anuncian un tiempo nuevo, casi la llegada de un mesías, en que

² Si bien se había desarrollado una interfaz gráfica previamente, la de las computadoras *Apple* y *Macintosh*, la cruenta batalla por el mercado había sido ganada -por lo menos en lo que al mercado mexicano se refiere- por las computadoras compatibles con las *IBM* y que funcionaban bajo el Sistema Operativo *MS-DOS* de *Microsoft*, empresa que desarrolló posteriormente la interfaz *Windows*.

'por fin' se resolverán los problemas fundamentales de la humanidad: [y] otros también como siempre, más cautos o de naturaleza más escéptica, encienden por el contrario luces rojas y advierten sobre los peligros de las transformaciones en puerta; nos hablan de nuevas subordinaciones que encadenarán al hombre y suprimirán su dimensión espiritual, sometiéndolo a aparatos de control que férreamente se impondrán a su voluntad y limitarán drásticamente sus libertades."³

Paralelamente a este proceso, se estaba dando el que le daría el sustento o infraestructura de la *supercarretera de la información, red de redes* o Internet. En el caso mexicano su desarrollo se dio desde el ámbito académico. "Determinar la fecha exacta en la cual cada país por primera vez logró conectarse a Internet puede resultar una tarea verdaderamente compleja. En México, al igual que en otros países de la región, las primeras conexiones derivaron de una especie de experimentos académicos."⁴ Hacia la segunda mitad de la década de 1980, las instituciones de educación superior eran las que contaban con los recursos económicos, técnicos y humanos para hacerlo. Es el caso específico de la UNAM y del Instituto Tecnológico de Monterrey -ITESM. "La historia de Internet en México no podría comprenderse sin la participación de las principales universidades, que fueron precisamente las primeras instituciones en establecer enlaces a fines de los años ochenta."⁵

³ Flores Olea, Víctor y Rosa Elena Gaspar de Alba, *Internet y la revolución cibernética*. México, Editorial Océano, 1997, p. 13

⁴ Robles Garay, Oscar, "Notas sobre la evolución de Internet en México" <<http://www.mexicocomunica.org.mx/Capitulo1.htm>>

⁵ Gutiérrez Cortés, Fernando y Octavio Islas Carmona, "Apuntes académicos para una historia de Internet en México" <<http://www.fundacionbuendia.org.mx/rmc/rmc59/islas.html>>. En este trabajo los autores hacen referencia a las semejanzas del proceso con el de Estados Unidos: "El papel que desempeñaron las instituciones de educación superior en el desarrollo de Internet en México, durante el periodo 1989-1994, admite notables semejanzas respecto a los primeros años de desarrollo de la red de redes en Estados Unidos. En la Unión Americana, el antecedente inmediato de Internet fue el Proyecto ARPANet, el cual derivó de una iniciativa del Departamento de Defensa de Estados Unidos, destinada a garantizar la protección necesaria a toda aquella información considerada estratégica por el gobierno de ese país, ante la eventualidad de un ataque de la URSS...El proyecto paulatinamente se apartó de los propósitos militares y esas universidades se erigieron como efectivos promotores de la red, la cual rápidamente se extendió hacia otros centros de cómputo avanzado de instituciones de educación superior e institutos de investigación de la Unión Americana."

Fue en 1986 cuando el ITESM y la UNAM lograron establecer conexión con la red BITNET y en 1989 el ITESM logró establecer una conexión permanente a Internet –aunque en ese momento aún no se llamaba así- por medio de un enlace con la Universidad de Texas en San Antonio.⁶ En los años siguientes se integraron más instituciones de educación superior de diferentes estados de la república lo que llevó a la necesidad de crear el *backbone* o espina dorsal de los enlaces nacionales que se liga hacia el exterior con los de los demás países.

En este periodo inicial los principales usuarios fueron los investigadores quienes establecieron vínculos con colegas en centros en todo el mundo -en un principio principalmente en el hemisferio norte- con los cuales pudieron establecer vínculos de cooperación, coordinación e intercambio de información de los proyectos que desarrollaban. Pero al mismo tiempo, estos centros académicos fueron abriendo sus puertas para darle acceso y enlace a la iniciativa privada que vio en esta tecnología una potencial mina de oro para realizar todo tipo de intercambios comerciales y negocios. Al mismo tiempo se convirtió en importante apoyo para diversas entidades del gobierno brindándole asesoría tecnológica para el establecimiento de sus redes. “Lo que se había iniciado como un proyecto universitario, académico y estrechamente vinculado a la investigación, ahora se [había] extendido de manera espectacular al campo empresarial, de los negocios y de los servicios.”⁷

A diferencia del avance que se daba en los sectores arriba mencionados, el social carecía de acceso a esa revolución. Las organizaciones de la sociedad civil u organizaciones no gubernamentales –ONG- estaban en pleno proceso de eclosión,⁸ ocupando cada vez más espacios públicos, desarrollando estrategias de alianzas y colaboración, abriendo relaciones y estableciendo comunicación con sus pares en otras partes del país y del mundo y era necesario hacerlo de una

⁶ Idem. Ver también: “Historia de Internet” <http://www.interware.com.mx/tecnologia/tecnologia/iwtecnologia_historia_internet04.html>, y Flores Olea, Víctor y Rosa Elena Gaspar de Alba, Op. cit., p. 61

⁷ Flores Olea, Víctor y Rosa Elena Gaspar de Alba, Op. cit., p. 62

⁸ Ver apartado 1.2

manera más eficaz, rápida y segura. Fue notable la proliferación de estas organizaciones con actividades en todos los ámbitos, sectores y espacios sociales desarrollando proyectos, iniciativas y movilizaciones con múltiples actores y generando diferentes tipos de asociaciones y vinculaciones entre sí. Sin embargo, carecían de la infraestructura que les permitiera comunicarse y relacionarse con la eficiencia y celeridad que demandaban los procesos en los que se insertaban.

Además la mayoría no contaba con equipos de cómputo o apenas empezaban a adquirirlos y a adentrarse en su uso y potencial. Había también muchas otras que comenzaron a reconsiderar su postura en cuanto a utilizar o no esos "instrumentos de penetración del imperialismo" como solía escucharse de parte de la izquierda política en ese entonces. La cultura informática en este sector era bastante escueta. Y aún si entre otras la posición fuera la de aprovechar los avances tecnológicos para llevar a cabo sus objetivos, la capacitación en el uso de las computadoras era muy escasa si no es que nula en muchos casos. ¡Y no digamos en algo tan "sofisticado" como hacer que un mensaje o documento saliera de la máquina y llegara a otra a través de una línea telefónica! ¿Acaso no era suficiente avance tecnológico poder enviar y recibir documentos por fax?

Había, por supuesto, algunas organizaciones que contaban con alguna experiencia gracias a sus relaciones con organizaciones en el extranjero, o en virtud de contar con contactos en el ámbito académico que les compartían el acceso a la red, o por la presencia de extranjeros entre los equipos de trabajo y de miembros con alguna experiencia al respecto. Pero en realidad no era un número significativo y pocas eran las organizaciones que sabían siquiera de la existencia de esa tecnología de comunicación y de la enorme potencialidad que ofrece.

La mayoría de las que sí contaban con ella hacían su enlace sobre la base de acuerdos verbales con funcionarios menores de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes que a través de Telecom concentraba la salida hacia las redes en el extranjero. Sin embargo, por ser informales y basados más que nada en la simpatía o algunas coincidencias con el quehacer de las organizaciones, los

acuerdos eran endebles y tenían muy escasa probabilidad de continuidad en la eventualidad un cambio de personal en la Secretaría o de las políticas de operación de Telecom. Era evidente, pues, la necesidad de contar con un proveedor estable y permanente de servicios de comunicación electrónica.

1.2 Las organizaciones de la sociedad civil y su ascenso en el espacio público

1.2.1 Sociedad civil y organizaciones no gubernamentales

En la actualidad el término organizaciones no gubernamentales –ONG- u organizaciones de la sociedad civil es bastante común en una diversidad de ámbitos, en particular en la esfera de lo político, de los movimientos sociales, de lo académico y en los medios de comunicación. Su proceso ha sido largo y difícil pero se puede afirmar que estas organizaciones forman ya parte del escenario de lo público. Su avance ha sido notable si se considera que hace menos de quince años su presencia era marginal y su actuar era menospreciado por los actores políticos tradicionales. Ha sido tal su incidencia que en los años recientes hemos visto cómo se han creado y/o adaptado muchas instituciones gubernamentales para canalizar recursos a través de ellas, tender puentes de vinculación y crear canales de comunicación, tanto en el ámbito federal como local.

Sin embargo, hablar de organizaciones de la sociedad civil o de organizaciones no gubernamentales conduce necesariamente a una referencia obligada: el tema de la sociedad civil. Aunque el objeto de este trabajo es el de la oferta y el uso de los servicios de Internet entre estas organizaciones, la referencia es ineludible tanto por ser el ámbito del que surgen y el espacio social en el que se desenvuelven como por ser un concepto que es actualmente objeto de análisis y discusión especialmente por ser el espacio desde el cual en las décadas más recientes se han manifestado diversas expresiones y movilizaciones sociales.

Oscar Fernández⁹ pone énfasis en el carácter polisémico del término sociedad civil, en sus significados múltiples y referentes indiferenciados pero sobre todo en su persistente convocatoria de sueños colectivos y acciones transformadoras.

⁹ Fernández, Oscar, "Los avatares de la noción de sociedad civil" <<http://cariari.ucr.ac.cr/oscarf/soc.html>>

"...en forma más reciente, la noción de sociedad civil ha alimentado el proyecto y la ilusión de evacuar y sustituir la institucionalidad política partidaria, sobre todo en aquellas sociedades donde el pluralismo partidario no encontró condiciones propicias para su consolidación y desarrollo o donde, por diversas razones, el quehacer político institucional ingresó en una fase de abierto y reconocido descrédito. En esos casos, con frecuencia, el quehacer de las organizaciones de la sociedad civil aparece más bien como una forma no reconocida, camuflada o alternativa de hacer política"¹⁰ La noción sociedad civil, se nos presenta entonces, como una aspiración colectiva de constituir lo político desde la sociedad misma, donde el Estado es el 'otro', el contra referente de lo instituido.

La crisis del Estado de bienestar y el derrumbe del socialismo real fueron dos de las manifestaciones más contundentes de los límites del Estado. Su expansión o ampliación desde principios del siglo XX hacía pensar que sería capaz de resolver y controlar los problemas sociales y con posibilidad de intervenir en todos los ámbitos de la sociedad. Sin embargo lo que muestra el fin de dicho siglo es más bien "la hegemonía de la dinámica mercantil. La omnipresencia del Estado no ha significado su omnipotencia."¹¹ El entorno lo rebasó y sus posibilidades se han modificado sustancialmente. En nuestros días "es imposible seguir considerando al Estado como el centro donde confluyen todas las relaciones de poder."¹²

El concepto de sociedad civil ha sido utilizado a lo largo de muchos siglos. Varios autores la abordan en la Antigüedad y el Medioevo. "Si en el mundo grecorromano se distingue a la sociedad civil (público) de la comunidad familiar (privado), en la escolástica medieval se desplaza la atención al contraste entre sociedad civil y sociedad religiosa...lo que representa el punto de partida de la secularización de la vida política. En la teoría política moderna la sociedad civil aparece como antítesis de una supuesta *sociedad natural*," confrontando

¹⁰ Idem.

¹¹ Serrano, Enrique, "Modernidad y sociedad civil" en Olvera, Alberto J. (Coord.), *La sociedad civil. De la teoría a la realidad*, México, El Colegio de México, 1999, p. 56

¹² Idem.

civilización con barbarie o primitivismo. "Será hasta finales del siglo XVII y durante el siglo XVIII, cuando se determine el significado de sociedad civil más usual en la actualidad. A partir de ese momento se contraponen sociedad civil a *sociedad política*."¹³

Hay múltiples aproximaciones a este último significado pero la definición del concepto aún sigue en discusión, al tiempo en que más y más procesos sociales se desenvuelven fuera de las instituciones. Sin embargo para los fines de este trabajo entendemos por sociedad civil a un sector social que se aglutina y organiza coyuntural o permanentemente en torno a objetivos surgidos a partir de necesidades y problemáticas muy diversas cuya resolución no encuentran en las instituciones tradicionales (sindicatos, asociaciones gremiales y/o profesionales, instituciones gubernamentales y partidos políticos, entre otros). Se trata de un sector que por un lado entiende que las condiciones de vida que ha impuesto la modernidad en un proceso "cuyas consecuencias sobre la vida cotidiana son desintegradoras y políticamente negativas" pero por otro tiene clara la "inevitabilidad de la existencia de las instituciones sistémicas, es decir, el Estado y el mercado."¹⁴ En este sentido, su accionar apunta a una mayor presencia ciudadana en los procesos de toma de decisión en la esfera de las políticas públicas, así como una mejoría en las condiciones generales de vida, sobre la base de movilizaciones y presión política.

Una de las expresiones de la sociedad civil son las organizaciones no gubernamentales -ONG- u organizaciones de la sociedad civil. También en este caso el debate acerca de su definición es amplio. No se trata de cualquier

¹³ Idem. p. 59. Para mayor detalle respecto a las distintas nociones del concepto sociedad civil ver también Alonso, Jorge. "La sociedad civil en la óptica gramsciana", *Sociedad Civil. Análisis y Debates*, Vol. 1, Núm. 1, México, otoño, 1996, pp. 11-29 y Castillo Medina, José Antonio, "El papel de las ONG de derechos humanos en México. Alcances, significados y retos hacia el Siglo XXI". Tesis de Maestría en Ciencia Política (Versión mimeo), FCPyS, 2001, pp. 1-5

¹⁴ Olvera, Alberto J., "El concepto de sociedad civil en una perspectiva habermasiana: hacia un nuevo proyecto de democratización", *Sociedad Civil. Análisis y Debates*, Vol. 1, Núm. 1, México, otoño, 1996, p. 32

organización que se organice y actúe al margen de la esfera gubernamental o de las instituciones políticas tradicionales. Estas organizaciones "fundamentan su acción en dos líneas que las define: por un lado, su dinamismo emanado del agotamiento estatal para atender las necesidades sociales y por otro, que su núcleo es el ciudadano.

La importancia de estas líneas encuentra sustento en el hecho de que en el proceso de evolución de las ONG, en el que han transitado de un ámbito de denuncia a otro de propuesta y búsqueda de incidencia, actualmente promueven su derecho de participar activamente en la vida pública para impulsar la democracia, la equidad y la vida digna, a través de consensar y exigir la aplicación de propuestas ciudadanas de cambio. Asimismo, en general las ONG se ostentan como un movimiento plural, no partidista y abierto.

En este marco, conviene advertir que las ONG se miran a sí mismas no como representantes de la sociedad civil, sino como expresiones organizadas de ella. Ejercen sus derechos como ciudadanos y exigen espacios en la vida pública, en las decisiones y en la organización del poder público."¹⁵

1.2.2. Las organizaciones no gubernamentales en México y la constitución de redes

En México las ONG se nutrieron de militantes del 68 y militantes de la década de 1970 quienes aportaron su experiencia de análisis, capacidad de organización y acción para potenciar la acción popular. Muchos de ellos se ligaron a procesos sociales y movimientos populares al margen de las prácticas políticas tradicionalmente conocidas hasta entonces: los partidos políticos tradicionales o las organizaciones políticas cuyo objeto central era el de la conformación de un partido. De hecho, muchos de ellos provenían de experiencias partidarias cuyo

¹⁵ Castillo Medina, José Antonio, Op. cit., pp. 20-21

estrecho margen para la expresión individual y preponderancia de un proyecto inamovible sobre cualquier otra iniciativa generaron escepticismo hacia ese tipo de opción para lograr los objetivos de mejores condiciones de vida para la gran masa de población. Su opción fue la de crear organizaciones bajo la forma de asociaciones civiles que les permitió asumir una identidad pública frente a los grupos sociales con los que vincularon así como en el marco legal vigente.

Importantes ONGs surgieron en la década de 1970, muchas de ellas ligadas de algún modo con el ala progresista de la Iglesia, la que se adhería a la Teología de la Liberación, así como a la concepción teórica y metodología de Paulo Freire para desarrollar sus vínculos y proyectos con los distintos grupos sociales.¹⁶ En una primera etapa estas organizaciones fueron constituidas por profesionistas que buscaban una forma de vincular su conocimiento y experiencia a las necesidades de núcleos organizados de campesinos, obreros y colonos.

Pero fue a raíz de los sismos que devastaron grandes zonas de la ciudad de México, en septiembre de 1985, que se empezó "a hablar de manera pública de ong's, distinguiéndolas de las instituciones de asistencia privada y de las fundaciones filantrópicas, refiriéndose a ellas de manera amplia como colectivos pequeños de profesionistas de diferentes campos, que forman asociaciones civiles no lucrativas, como grupos de asistencia privada, como fundaciones de filantropía, como movimientos o frentes ciudadanos autónomos que buscan el bienestar social. En todos los casos, hablar de ong refiere a un objeto social no preponderantemente económico y que, en caso de tener remanentes económicos, los destina a su mismo objeto social."¹⁷

A partir de la fecha arriba mencionada el país fue testigo del surgimiento inusitado de ONGs en todos los ámbitos y en todos los estados de la república. La

¹⁶ Una descripción de dicho proceso así como una enumeración de organizaciones puede verse en Reygadas, Rafael, *Abriendo veredas. Iniciativas públicas y sociales de las redes de organizaciones civiles*, México, Convergencia de Organismos Civiles por la Democracia, 1998, pp.39-40

¹⁷ Reygadas, Rafael, Op. cit., p. 41

aguda crisis económica y política así como la nula o escasa respuesta de las instituciones de gobierno a las demandas de la población catalizaron la organización ciudadana autónoma para resolver sus problemas y satisfacer sus demandas. Otros factores fueron la reducción del gasto público en las políticas sociales, lo que abrió el espacio para la intervención de las ONG en este tipo de proyectos; la crisis de representación política de los sectores populares; la falta de espacio para profesionales con inclinaciones diferentes para su práctica; una crítica del modelo social así como la búsqueda de nuevos modelos de desarrollo; el debilitamiento de la capacidad del gobierno para mantener el control social mediante sus canales corporativos.

"El papel de las ONG se caracteriza por la idea de que el propósito fundamental de su trabajo es influir en el diseño de las políticas públicas, gestionarlas y vigilar su cumplimiento. Las ONG argumentan la necesidad de actuar como contrapeso a la autoridad y como auditoría social a la acción gubernamental."¹⁸

Constituidas por segmentos sociales diversos, actuantes en prácticamente todos los ámbitos de la vida social, presentes en toda la geografía del país e impactando con su acción en la esfera de lo local y lo regional, las ONG, por más disímolas que sean entre sí, tienen elementos comunes:

- "se trata agrupaciones no lucrativas, más o menos pequeñas, integradas por individuos...independientes de las instituciones gubernamentales o partidarias...
- se reúnen para impulsar acciones de defensa de sus intereses inmediatos, de denuncia de las agresiones, de promoción de sus ideales, de promoción y defensa de sus propios derechos y de los demás...
- poseen una estructura muy simple; son equipos de trabajo en los que cada una de las personas está en coordinación con los demás...

¹⁸ Aguilar Valenzuela, Rubén, "Apuntes para una historia de las organizaciones de la sociedad civil en México", *Sociedad Civil. Análisis y Debates*, Vol. 1; Núm. 1, 1997, citado en Castillo Medina, José Antonio, Op. cit., p. 42

- la relación interna es fundamentalmente democrática, de un profundo reconocimiento del valor que poseen la crítica y la autocrítica...
- se distinguen de los partidos políticos en que sus objetivos no consisten en la toma del poder, pero sí en algo fundamental: la democracia del Estado, del gobierno y de la misma sociedad civil...
- asumen papeles que antes eran exclusivos e organismos gubernamentales o partidarios...
- se trata de organizaciones cuyos mandatos y coberturas geográficas son muy precisos y restringidos. Son organizaciones especializadas en asuntos concretos...
- se establecen entre ellas redes o coordinaciones para hacer más eficaz su trabajo o para enriquecerse con la mutua información y comunicación de sus experiencias...
- tienen como propósito el perfeccionamiento del tipo de sociedad a través de la reforma del Estado y la implementación de otros modelos y políticas de desarrollo...
- convergen en la convicción de que es necesario hacer más democrática y horizontal la vida social, sobre todo en lo que se refiere a la toma de aquellas decisiones que afectan al conjunto de habitantes de una región.¹⁹

Pero en este proceso no solo surgieron incontables ONGs. Prácticamente al mismo tiempo se generó otro proceso, el de la creación de redes de ONGs, para responder a necesidades internas así como a coyunturas externas.

Las ONG saltaron de lo local, la pequeña escala y el aislamiento a crear redes, nexos, coordinaciones y convertirse en actores sociales impactando la vida pública regional y nacional.

¹⁹ Concha Malo, Miguel, citado en García G., Sergio, *Organizaciones no gubernamentales. Definición, presencia y perspectivas*, México, Foro de Apoyo Mutuo, 1997, citado en Castillo Medina, José Antonio, Op. cit., pp. 25-26

"Las redes aparecen como crítica a los instrumentos organizativos dominantes, donde las formas saturadas del corporativismo debilitaron el autoritarismo. Las redes fueron parte de una sociedad civil autónoma que en los años 90 apareció por todo el país en demanda de transformaciones políticas y económicas de fondo para la sobrevivencia y vida dignas de las mayorías. Fueron las ONG una sociedad civil política."²⁰

"Antecedentes del surgimiento de las redes fueron, por un lado, el deterioro acumulado de las condiciones de vida y de trabajo, y por otro, las experiencias colectivas de 1958, 1964, 1968, 1985 y 1988, que permitieron a amplios sectores sociales descubrirse a sí mismos en un lugar diferente y con una imaginación social distinta a los lugares tradicionales del poder político. La gente en las calles defendiendo las libertades democráticas, la gente en las calles dando solidaridad a los damnificados de los terremotos, o votando en contra del partido oficial, abrió la imaginación a nuevas posibilidades históricas de conquistar otros espacios, y a conformarse a sí misma como sociedad civil, con su propia identidad, demandas y formas organizativas.

Por la política neoliberal cada vez más excluyente de las grandes mayorías, y por la agresión gubernamental a las ocpd's, éstas se empezaron a articular y a defender como redes para poder sobrevivir. Las redes fueron una forma de maduración estratégica y organizativa de esta parte de la sociedad civil para enfrentar demandas sociales que eran denegadas o curvadas por el gobierno y la asistencia.

Las redes de ocpd's, por nacer desde experiencias de trabajo de base y desde la periferia de los núcleos de poder, de vínculos profesionales, social-cristianos, sociales y políticos entre sectores y movimientos de trabajadores, campesinos y

²⁰ Reygadas, Rafael, Op. cit., p. xlii. El autor utiliza una de las tantas denominaciones para las organizaciones no gubernamentales: organizaciones civiles de promoción del desarrollo -ocpd's.

profesionistas, fueron portadoras de una imaginación del cambio que se manifestó a través de la invención de prácticas sociales democráticas e incluyentes."²¹

En síntesis, de 1983 a 1996 surgieron alrededor de dos docenas de redes de ocpd's temáticas, estatales o nacionales para enfrentar el profundo deterioro económico y político de la sociedad mexicana, buscando responder de manera eficaz a las demandas sociales, yendo a las causas de la pobreza, y presionando para la transformación democrática del país.

Algunas redes se articularon a partir de su surgimiento en relación temas específicos o con territorios o regiones: niños, alimentación, medio ambiente o hábitat, políticas sociales, paz, género, derechos humanos, elecciones limpias y creíbles, defensa de la identidad, o en torno a frentes o movimientos en regiones o estados de la república.

La génesis social de la mayor parte de las redes de ocpd's...tuvo que ver con el marco de políticas y estrategias gubernamentales autoritarias que llevaron a diversos sujetos, hasta entonces aislados y localizados, a sumar sus fuerzas, a optimizar sus recursos e impactar en la política pública."²²

En cada una de las redes que se crearon fue preciso fijar mecanismos de coordinación para optimizar los en muchas ocasiones escasos recursos. Evidentemente uno de ellos fue la utilización de las herramientas de Internet, mismas que les ofrecían, entre otras, la opción de elaborar documentos conjuntamente, desarrollar discusiones e intercambios de ideas previamente a las reuniones y encuentros "cara a cara", organizar y planificar los trabajos y actividades conjuntas y compartir información de manera expedita a todos los miembros de la red. Era posible lograr esto si los servicios de Internet eran proveídos por una entidad segura y confiable, además de ser, en muchas

²¹ Idem. pp. 55-56

²² Idem. p. 49

ocasiones, participante de los diversos procesos e integrante de alguna o algunas de las redes, como fue el caso de *LaNefa*.

1.3 La era de la información: uso social de las tecnologías de la información y comunicación

La humanidad está viviendo un profundo proceso de cambio desde las dos últimas décadas del siglo pasado. La revolución tecnológica informacional y la globalización de la economía y la comunicación son los elementos principales de este proceso de cambio histórico estructural que está modificando la base material de la sociedad a un ritmo acelerado.

En palabras de Borja y Castells, en estos tiempos, "el planeta es asimétricamente interdependiente y esa interdependencia se articula cotidianamente en tiempo real, a través de las nuevas tecnologías de información y comunicación, en un fenómeno históricamente nuevo que abre de hecho una nueva era de la historia de la humanidad: la era de la información."²³

"Se ha constituido un nuevo paradigma tecnológico que denominamos informacional y que representa una divisoria histórica tan importante como la que constituyó la revolución industrial. La revolución tecnológica actual está centrada en las tecnologías de información que incluyen la microelectrónica, la informática, (y) las telecomunicaciones."²⁴

Las nuevas tecnologías de información y comunicación han roto con el aislamiento local y regional que caracterizó a muchas partes del planeta durante siglos. Ciertamente es que hay grandes extensiones en el mundo y considerables núcleos de población desconectados del nuevo sistema tecnológico. Sin embargo, "las funciones dominantes, los grupos sociales y los territorios de todo el globo están conectados en un nuevo sistema tecnológico, que no comenzó a tomar

²³ Borja, Jordi y Manuel Castells, *Local y global. La gestión de las ciudades en la era de la información*, Madrid, Editorial Taurus, 1997, p. 21. Los rasgos del núcleo del paradigma están descritos en Castells, Manuel, *La era de la información: Economía, sociedad y cultura. Volumen I: La sociedad red*, México, Siglo XXI Editores, 2001, pp. 88-89

²⁴ Idem. pp. 22-23

forma como tal hasta los años setenta.²⁵ La velocidad en el intercambio de información y mercancías es ahora vertiginosa. Los procesos económicos funcionan a nivel planetario como unidades enlazadas globalmente en base a empresas-red.

La promesa neoliberal del bienestar social global de su proyecto se anunciaba con bombo y platillos. Sin embargo, y como siempre, la globalización de la economía es incluyente y excluyente a la vez. En los hechos, excluye a sectores sociales, territorios y países. "Es un sistema en el que la creación de valor y el consumo intensivo se concentra en unos segmentos conectados a escala mundial, mientras que para otros amplios sectores de la población...se produce una transición de la anterior situación de explotación a una nueva irrelevancia estructural."²⁶

Pero hay quienes consideran que dichas tendencias no son inexorables. Desde una visión crítica se concibe que pueden ser contrarrestadas utilizando las nuevas tecnologías en beneficio de la mayoría de la población.

El nuevo paradigma tecnológico ha provocado profundos cambios en las condiciones del empleo y la organización del trabajo. La nueva opción tecnológica permite y acentúa la desconstrucción del trabajo. "La actual revolución tecnológica se dirige...hacia la individualización de las tareas y la fragmentación del proceso de trabajo, reconstituyendo la unidad del proceso mediante redes de comunicación. Al mismo tiempo, sin embargo, este modelo flexible de relaciones laborales provoca precariedad en el empleo, socava el Estado de Bienestar, pone en cuestión el papel de los sindicatos y, por consiguiente, induce una crisis

²⁵ Castells, Manuel, *La era de la información: Economía, sociedad y cultura. Volúmen I: La sociedad red*, México, Siglo XXI Editores, 2001, p. 60

²⁶ Borja, Jordi y Manuel Castells, Op. cit. p. 24

estructural de las instituciones en que está basada, hoy por hoy, la convivencia social."²⁷

Estas transformaciones no se reducen a los ámbitos tecnológico y económico ya que afectan al mismo tiempo a la cultura, la comunicación y a las instituciones políticas. La imparable digitalización de la información ha permitido su diseminación global. "El extraordinario desarrollo de Internet está multiplicando las fuentes de información e intercambio horizontal, aunque todavía restringido a una élite mundial. La amplitud y flexibilidad del nuevo sistema de comunicación ha aumentado su capacidad de absorción de todo tipo de expresiones culturales, sociales y políticas, en un universo digital electrónicamente comunicado y difundido."²⁸

"Las redes informáticas interactivas crecen de modo exponencial, creando nuevas formas y canales de comunicación, y dando forma a la vida a la vez que ésta les da forma a ellas."²⁹

En el caso del desarrollo de las tecnologías de la información hay un elemento interesante a considerar. Se trata del sector donde se llevaron a cabo sus principales impulsos y éstos se dieron en buena medida en Estados Unidos y particularmente en California. "Cabe relacionar de algún modo el florecimiento tecnológico que tuvo lugar a comienzos de la década de los setenta con la cultura de libertad, la innovación tecnológica y el espíritu emprendedor que resultaron de la cultura de los campus estadounidenses de la década de 1960...La revolución de la tecnología de la información, de forma medio consciente, difundió en la cultura material de nuestras sociedades el espíritu libertario que floreció en los movimientos de la década de los setenta."³⁰

²⁷ Idem. pp. 27-28

²⁸ Idem. p. 29

²⁹ Castells, Manuel, Op. cit., p. 28

³⁰ Idem. pp. 31-32

El proyecto para el establecimiento de un sistema de comunicaciones invulnerable a un ataque nuclear por parte de la URSS fue diseñado en la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada del Departamento de Defensa norteamericano y culminó en la puesta en operación de red ARPANET. En ella habían participado investigadores y científicos de diversas universidades quienes al tiempo que desarrollaban el sistema lo utilizaban para intercambiar ideas y opiniones así como para discutir acerca de sus propias investigaciones e inquietudes personales. Se da en este proyecto "una mezcla única de estrategia militar, colaboración técnica e innovación contracultural."³¹

Con estos antecedentes no fue difícil darse cuenta de la potencialidad para el acceso libre a un sistema como el que habían creado. "La universalidad del lenguaje digital y la pura lógica del funcionamiento en red del sistema de comunicación crearon las condiciones tecnológicas para la comunicación horizontal y global. Además, la arquitectura de esta tecnología de red es tal, que es muy difícil censurarla o controlarla."³² A partir de su puesta en operación se generaron diversas creaciones e inventos en el marco de "una contracultura informática irregular y extendida, asociada con las réplicas de los movimientos de la década de 1960 en su versión más libertaria/utópica."³³ Bajo ese marco, por ejemplo, la invención de *periféricos* como el *módem* así como de programas para operar foros de discusión en línea, entre muchos otros, fueron difundidos gratuita y libremente sin las restricciones que impone la dinámica del mercado.

A la red ARPANET le siguieron otras como MILNET, CSNET y BITNET que utilizaban a aquella como sistema de comunicación y constituyeron una red de redes que se llamó ARPANET-INTERNET y posteriormente INTERNET. La introducción y distribución gratuita del protocolo *TCP/IP*, que estableció la base

³¹ Idem. p. 384

³² Idem.

³³ Idem. p. 386

universal para que las computadoras pudieran comunicarse entre sí, permitió el establecimiento de la comunicación mundial y su despegue en gran escala.

Se trata entonces de una tecnología de un alto grado de sofisticación pero se distingue de otros avances tecnológicos por el gran nivel de colaboración y cooperación, muy al contrario de la mayor parte de las investigaciones y proyectos que se desarrollan en los centros privados y cuyo objetivo final es el de la obtención de la mayor ganancia en función de las inversiones que en ellos se hacen.

Es claro que la comunicación a través de la computadora "no es un medio general de comunicación, y no lo será en el futuro previsible. Aunque su uso se expande a tasas extraordinarias, excluirá durante largo tiempo a la gran mayoría de la humanidad... (Esta comunicación) seguirá siendo el dominio de un segmento culto de la población de los países más avanzados, contado en decenas de millones, pero sólo una élite a escala global."³⁴

Estamos una vez más frente a la ya clásica disyuntiva y discusión acerca del uso social de las tecnologías y su aplicación para beneficio de la mayoría de la población. Y mientras que esta discusión se da en el plano ideológico hay en la práctica -como siempre- una apropiación de las tecnologías por algún sector social interesado y comprometido con su utilización para fines liberatorios. Esto se ilustra muy claramente en el caso de las *TECOCI*. "El significado de las redes de la información en los países menos desarrollados dependerá, como en todo sitio, de la utilización social e individual que se logre de estos nuevos y enormes recursos técnicos."³⁵

Sin duda Internet tiene intrínsecamente esa posibilidad en base en su historia, estructura y desarrollo. Se trata, en palabras de Castells, de "un tipo nuevo de

³⁴ Idem. pp. 391-392

³⁵ Flores Olea, Víctor y Rosa Elena Gaspar, Op. cit., p. 60

tecnología en su forma de organización. La famosa idea de que Internet es algo incontrolable, libertario, etcétera, está en la tecnología, pero es porque ésta ha sido diseñada, a lo largo de su historia con dicha intención. Es decir, es un instrumento de comunicación libre, creado de forma múltiple por gente, sectores e innovadores que querían fuera un instrumento de comunicación libre. En este sentido, creo que hay que retener que las tecnologías están producidas por su proceso histórico de constitución, y no simplemente por los diseños originales de la tecnología."³⁶

Estas características han logrado que su apropiación y utilización por todos los sectores sociales —aunque sea en proporciones muy desiguales— le confieran una utilidad práctica que, a su vez, ha producido cambios en los comportamientos y la sociabilidad y también ha abierto el camino para la presencia pública de movimientos sociales que, en tiempos anteriores a Internet, difícilmente podrían haberse conocido.

Es decir, aunque Internet "no cambia los comportamientos... éstos se apropian de Internet y...se amplifican y se potencia a partir de lo que son...(Permite la creación de comunidades en base a intereses comunes) saltando por encima de los límites físicos de lo cotidiano...y genera redes de afinidades. (Es decir una sociabilidad entre personas que construyen lazos electivos." Si bien hay una transformación de la sociabilidad física en virtud de la ausencia de contacto, al mismo tiempo hay un incremento en los lazos virtuales en base a una confluencia de intereses. "Las comunidades virtuales son tanto más exitosas, cuanto más están ligadas a tareas, a hacer cosas o a perseguir intereses comunes juntos. Más que ver la emergencia de una nueva sociedad, totalmente *on line*, lo que vemos es la apropiación de Internet por redes sociales, por formas de organización del

³⁶ Castells, Manuel, "La sociedad red", *Etcétera*, Num. 7, mayo, 2001, p. 52

trabajo, por tareas, al mismo tiempo que muchos lazos débiles, que serían demasiado complicados de mantener *off line*, se pueden establecer *on line*."³⁷

Además de su aporte para la construcción de comunidades virtuales, Internet también se ha constituido en una herramienta definitiva para la mayoría de los movimientos sociales –de todo tipo y tendencias– en los últimos veinte años, que han usado a la red como instrumento para la acción y la organización.

Castells señala tres rasgos fundamentales en la interacción entre Internet y movimientos sociales. El primero se refiere a la crisis de las organizaciones tradicionales estructuradas -tipo partido político- junto con la emergencia de nuevos actores sociales. "En general, en la sociedad hay un salto de los movimientos sociales organizados a los movimientos sociales en red con base en coaliciones que se constituyen en torno a valores y proyectos. Internet es la estructura organizativa y el instrumento de comunicación que permite la flexibilidad y la temporalidad de la movilización."³⁸ El segundo rasgo indica que los movimientos sociales se desarrollan cada vez más en torno a códigos culturales y valores. En este caso Internet es la vía para la transmisión instantánea de ideas, lo que permite la coalición y suma alrededor de valores compartidos o adoptados en común. El tercer rasgo específico es que Internet es un instrumento para la articulación de los proyectos alternativos locales mediante acciones globales. Es decir zanja la brecha entre lo local y lo global. "Internet es la conexión global-local, que es la nueva forma de control y de movilización social en nuestra sociedad."³⁹

A lo largo de su desarrollo y uso, las nuevas tecnologías de información y comunicación, y el Internet específicamente, han dado un vuelco significativo a la comunicación. El hecho de que los individuos o ciudadanos organizados puedan comunicarse de modo directo y horizontal significa que "hay una capacidad de

³⁷ Idem. pp. 57-58

³⁸ Idem. p. 58

³⁹ Idem. p. 59

comunicación masiva no mediatizada por los medios de comunicación de masas. (Y la especificidad de Internet radica en que) constituye la base material y tecnológica de la sociedad red; es la infraestructura tecnológica y el medio organizativo que permite el desarrollo de una serie de nuevas formas de relación social."⁴⁰

Llevar al terreno de los hechos el principio de la posibilidad de apropiarse una tecnología y ponerla al servicio de los movimientos y actores sociales emergentes en México —encarnados, entre otros, en las organizaciones no gubernamentales— y con fines sociales liberadores, fue y ha sido el desafío que *LaRed* se planteó desde sus inicios.

⁴⁰ Idem. p. 62

2. Los primeros años de *LaNeta*

2.1 El grupo promotor de una utopía posible

A principios de la década de 1990 eran muy escasas las organizaciones no gubernamentales que tuvieran un equipo de cómputo. Eran tiempos en que estas organizaciones empezaban a familiarizarse con el uso de la computadora. Su difusión entre ellas era incipiente debido a que, por un lado, las PCs eran demasiado costosas para ellas y, por otro, a la ausencia de una cultura informática junto con un prejuicio ideológico de la izquierda política hacia esta tecnología y que consistía en rechazarla por ser un instrumento más de penetración del imperialismo; un producto más de consumo.⁴¹ Y si eran escasas las organizaciones que contaban con una PC, eran menos las que conocían algo acerca de *módems* y comunicación electrónica.

Las que sí empezaban a utilizar la comunicación electrónica para difundir sus proyectos, intercambiar ideas y localizar información tuvieron que ver con la visita que hizo a México una representante de la red norteamericana Peacenet/Econet, perteneciente a su vez a la red global APC.⁴² Su presencia en nuestro país tenía

⁴¹ En el plano personal, quien esto escribe, de hecho había compartido esa postura de rechazo a mediados de la década de 1980. En ese entonces formaba parte del personal académico del Centro de Investigaciones Documentales de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, cuando llegó en donación un equipo de cómputo IBM para transformar en base de datos un boletín de referencias hemerográficas clasificadas de revistas mexicanas en ciencias sociales. La reacción ante ese proyecto no fue de rechazo absoluto aunque sí generó una fuerte polémica ya que se temía que en adelante el trabajo fuera "controlado por una máquina" y que se le estaba "haciendo el juego a las tendencias que promovían, en base al progreso técnico, la eficientización de los procesos de trabajo que permitirían regular la jornada laboral en función de los intereses de las autoridades". Afortunadamente, al paso del tiempo esta actitud se transformó, en particular por lo que a mí respecta ya que me involucré muy intensamente en aprehender la tecnología. Cabe destacar que ese proyecto devino en un importante recurso de información en apoyo a la investigación y la docencia, única en su tipo. Actualmente la base de datos se puede consultar en línea en la siguiente dirección <http://mecs.politicas.unam.mx/>

⁴² Se trata de la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (Association for Progressive Communications, una red global de redes nacionales, regionales o temáticas fundada en 1990 y a la que pertenece *LaNeta*). Entre 1982 y 1987, varias redes computarizadas independientes, sin fines de lucro, de ámbito nacional, surgieron como fuentes viables de información y de comunicación para activistas y organizaciones no gubernamentales (las ONG). Estas redes fueron

como objetivo difundir los servicios de su red así como promocionar el uso de las *TECOI* para potenciar el trabajo y el impacto social de las organizaciones no gubernamentales. Hizo contacto con varias ONG que mostraron interés en ello mismas, a las que les ofreció una cuenta de cortesía y, en algunos casos, donándoles un *módem*. Las organizaciones conformaron un grupo que tramitó ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes el acceso a la red pública de datos Telepac para enlazarse a los servidores de la red IGC (Instituto para las Comunicaciones Globales) en San Francisco, California, a la que pertenecían Peacenet/Econet. Las gestiones que realizó el grupo -que se denominó PAXMEX- permitieron que cada una de las organizaciones pudiera abrir su buzón particular en los servidores en San Francisco sin costo alguno. Esto fue posible en virtud de que, por un lado, la red Telepac no tenía una demanda fuerte ni un uso intensivo tanto por el gobierno como por las empresas privadas y, por otro, a Peacenet/Econet le interesaba darse a conocer y no le repercutía demasiado en sus costos de operación.

Para las ONG que se integraron en ese grupo, la experiencia fue muy positiva ya que les permitió conocer un universo de información cuya existencia quizás nunca se habían imaginado.⁴³ Entrar en el menú de Peacenet/Econet ofrecía la opción de participar en sus conferencias o foros electrónicos de temática amplísima ya que abría el acceso a una riquísima veta de datos, proyectos y

fundadas por individuos con experiencia en el área de comunicación y en la colaboración internacional dentro del mundo de las ONG, con un profundo compromiso a poner las nuevas técnicas de comunicación a disposición de los movimientos que trabajan a favor del cambio social. La mayoría de estas redes fueron fundadas por un número reducido de personas que dedicaron sus equipos personales y todo su tiempo libre a difundir la comunicación electrónica entre sus colegas que trabajan a favor del cambio... En 1987, la gente de GreenNet, en Inglaterra, comenzó a colaborar con sus contrapartes del Instituto para Comunicaciones Globales (IGC) (conocida entonces como Peace Net/Eco Net), en los Estados Unidos... Esta innovación resultó tan exitosa que, a fines de 1989, varias redes en Suecia (NordNet), Canadá (Web), Brasil (IBASE), Nicaragua (Nicarao) y Australia (Pegasus) ya estaban intercambiando información entre sí, al igual que con IGC y GreenNet. Para la primavera de 1990, estas siete organizaciones fundaron la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC) con el fin de coordinar la operación y el desarrollo de esta emergente red global." Ver www.apc.org/espanol/about/history/index.htm

⁴³ Nuevamente me remito a la experiencia personal ya que en ese tiempo era miembro de uno de los grupos que integró PAXMEX, el Grupo de Estudios Ambientales A.C., y tuve a mi cargo la operación del buzón que se nos asignó con la dirección nogubmex@igc.apc.org

experiencias de grupos semejantes en prácticamente todo el planeta. Entrar en contacto con los demás participantes les amplió perspectivas de acción, compartir conocimientos y experiencias y, sobre todo, les permitió saber que su visión del mundo era común en muchos sentidos.

Uno de los impactos que provocó la utilización de las cuentas con Peacenet/Econet fue el de sembrar la inquietud de extender la experiencia a la comunidad de ONGs mexicanas así como intentar replicar un servicio semejante en nuestro país.⁴⁴ Sin embargo, al interés y disposición de realizar tal idea le faltaba un componente esencial y de cuya dimensión prácticamente ni se imaginaban. Se trataba del componente técnico, el soporte informático especializado en el que se basa el funcionamiento de las *TECOCI*. Una cosa era conocer un poco acerca de algún *software* de comunicación, conectar *módems* a la PC y entrar al servidor y otra cosa muy distinta era saber cómo funciona un servidor, cómo configurar y administrar un sistema multiusuario con conexiones simultáneas y, sobre todo, cómo mantener en funcionamiento permanente el sistema.

Por fortuna, al mismo tiempo que se daba el contacto con ONGs para que probaran la tecnología, había también profesionales de la informática con experiencia en el campo de las *TECOCI* y con la disposición de ofrecerla para echar a andar un proyecto para establecer un servicio de comunicación electrónica para la sociedad civil local. Estos profesionales procedían tanto del ámbito académico como del sector privado y compartían un enfoque común que podría ser sintetizada de la siguiente manera: utilizar la tecnología con una perspectiva social y aplicarla a causas de beneficio colectivo.

⁴⁴ De hecho, en un viaje a San Francisco me entrevisté con el coordinador de Econet para buscar su apoyo para desarrollar un sistema semejante al suyo. Una de los acuerdos fue el ofrecimiento de su red para ayudar a gestionar el proyecto ante financiadoras así como soporte técnico en cuanto se pusiera en marcha una iniciativa localmente.

El 16 de febrero de 1991 confluyen las ONG con los expertos y nace el grupo promotor y el equipo técnico de lo que a la postre se llamó *LaNeta*. Las reuniones fueron convocadas en principio por SIPRO, una organización con una larga trayectoria y experiencia en la sistematización y diseminación de información y la respuesta fue inmediata ya que acudieron ONGs con actividades en muy diversos ámbitos. Cinco organizaciones constituyeron el equipo promotor: Servicios Informativos Procesados (SIPRO), Casa y Ciudad, Mujer a Mujer, Centro de Estudios Ecuménicos (CEE) y el Centro Regional de Investigación Ecuménica (CRIE). En una segunda reunión ampliada se presentaron 17 ONGs en la que se presentaron los objetivos y metas así como el reglamento interno de la naciente red de comunicación electrónica. Sin embargo, las cinco antes mencionadas tenían ya la experiencia previa por lo que dedicaron a uno o varios miembros de sus equipos a desarrollar la iniciativa que, dadas las dimensiones técnicas, los recursos materiales, humanos y financieros que se requerían para echarlo a andar así como la difícil coyuntura política del momento, se antojaba como poco probable de realizar.

2.2 Escasez de recursos y trabajo voluntario

En un principio el grupo promotor contaba más que nada con el enorme entusiasmo de sus componentes ante la escasez de recursos y frente a un largo camino por recorrer. Todos los que participaban lo hacían de manera voluntaria y en muchos de los casos asumiendo la iniciativa como una actividad más que se sumaba a las cotidianas tanto en el caso de los miembros de las ONG como en el de los "técnicos". Por ello las reuniones siempre se realizaban en horas posteriores a las jornadas laborales demandándole a los asistentes un esfuerzo adicional.

Prácticamente desde su arranque se lograron definir los objetivos y metas que el grupo promotor presentó en la segunda reunión:

"1) Crear un canal autónomo e independiente de comunicación directa, continua y ágil entre organizaciones y grupos sociales en México. Facilitar así el intercambio, la discusión plural y el fortalecimiento de los proyectos populares y democráticos en el país.

2) Apropiarnos como organizaciones sociales de una tecnología que está jugando un papel clave en los procesos de integración económica mundial, transformarla acorde a nuestros intereses y ponerla al servicio de nuestro trabajo.

3) Ofrecer a las instituciones y grupos, a las redes emergentes y/o ya existentes, el servicio de correo electrónico y espacios de discusión... Ofrecer estos servicios a bajo costo, accesibles para todas las organizaciones.

4) A muy corto plazo echar a andar una Red experimental...

5) A mediano plazo constituir una Red Nacional de Comunicación Electrónica alternativa y/o popular, al modelo de redes similares en Brasil, Nicaragua, EU, Canadá y Europa. Enlazarnos con estas redes permitiendo así el enriquecimiento de la red Nacional con la comunicación entre grupos y organizaciones afines a nivel regional y mundial.

6) En un plazo de 6 meses investigar las posibilidades de financiamiento para este proyecto, solicitar asesoría técnica de las redes en otros países, ir adquiriendo la infraestructura necesaria y consolidar y fortalecer el grupo promotor.

7) Después de una primera etapa de 6 meses hacer una evaluación y planear y diseñar el proyecto a futuro".⁴⁵

Así, a lo largo de 1991 y 1992 las actividades se centraron en desarrollar las ideas para montar un servicio de comunicación electrónica, trabajar hacia la conformación de una red nacional de comunicación electrónica, discutir y probar las opciones técnicas que se podrían utilizar, elaborar una propuesta de proyecto para someterla a financiadoras así como definir el carácter que debía tener la red.

Al respecto, algunas de las preguntas que se plantearon fueron: "¿Cuál es su papel político? ¿Qué procesos se busca fortalecer? ¿Debe ser un instrumento neutro y apolítico? ¿Sólo queremos participación de ONGs o incorporar universidades, partidos políticos, individuos? ¿Hasta dónde la autosuficiencia es una meta alcanzable? ¿Cómo encontrar un equilibrio sano entre un sistema abierto, de carácter comercial y una red exclusiva para el encuentro de unos cuantos?"⁴⁶

Pero al mismo tiempo que se avanzaba en la definición de un proyecto, se ponía en práctica el sistema. "La operación se inició con un pequeño servicio de boletín electrónico, usando una sola línea telefónica y una computadora prestada. Si bien el servicio era de cualidades muy limitadas, ya que no permitía el intercambio de información con otros países, sirvió para comenzar a generar entre los interesados una cultura de uso de esta clase de recursos. La primera línea telefónica fue facilitada por una ONG por las tardes y noches."⁴⁷ Hay que destacar que la misma organización facilitó un espacio para instalar la computadora asignándose en un closet lo que, dicho sea de paso, no se trataba de una actitud discriminatoria. Al contrario, siendo un equipo que no formaba parte de la

⁴⁵ "Red de Comunicación Electrónica entre ONGs. Objetivos y metas". Anexo del acta de la reunión del 12 de marzo de 1991, Mimeo.

⁴⁶ Dunayevich, Adolfo, "El uso de las nuevas tecnologías por las organizaciones sociales", (versión preliminar mimeo), 2001, p. 6

⁴⁷ Idem., p. 5

infraestructura de la organización, había que aislarla para que no fuera utilizada para otros fines. La línea telefónica "era entonces un recurso mucho más valioso que la computadora misma. A los pocos meses se consiguió una línea telefónica propia, que fue financiada por las primeras 20 organizaciones participantes en el proyecto. Así pasaron los meses y si bien este primer servicio no tuvo gran impacto, sirvió para que algunas organizaciones intercambiaran y difundieran documentos, como los relacionados con el TLC, así como para la comunicación interna del grupo promotor."⁴⁸

Cabe destacar, pues, que aún con limitados recursos, la iniciativa contaba con una idea clara de hacia dónde encaminarse y que el interés era tan grande que desde los primeros meses se logró echar a andar un sistema de comunicación electrónica.

⁴⁸ Idem., pp. 5-6

2.3 Mensajería electrónica antes de Internet

El sistema que se utilizaba entonces había sido desarrollado de forma colectiva para diversos países de África, y respondía a condiciones técnicas en un entorno de subdesarrollo, específicamente, una red telefónica deficiente y equipos de cómputo de muy limitada capacidad. Eran, indudablemente, condiciones bastante semejantes a las que había en México y entre las ONG. Sin embargo aún bajo esas condiciones el sistema permitía ya el uso de correo electrónico y la recepción de información de las conferencias o foros electrónicos de la APC así como de otras fuentes.

Cierto es que no se daban aún las condiciones para la consulta *en línea* o la interactividad con las que actualmente se utiliza el Internet. En 1991, la lectura y elaboración de mensajes electrónicos y la consulta de información se hacía *fuera de línea*. Es decir, no se establecía una sesión en la que se conectaba la PC a un servidor y se mantenía la conexión durante todo el tiempo de consulta. Aún faltaba tiempo y desarrollo para hacerlo y esto se daría hasta 1995 con la aparición masiva de servicios de Internet comerciales y el desarrollo y generalización de programas de navegación y las páginas con hipertexto o páginas web.⁴⁹

Poco a poco se fueron sumando organizaciones al incipiente servicio que funcionó con el sistema que se enlazaba varias veces al día con otros sistemas y redes para enviar y recibir mensajes y bajar la información de las conferencias o foros electrónicos y que, a su vez, los usuarios individualmente se conectarán al servidor para recibir su paquete de correos e información.

⁴⁹ Datos interesantes acerca de los primeros servicios de correo electrónico y de diseminación de información pueden consultarse en la página web de Javier Matuk, uno de los pioneros de la comunicación electrónica mexicana, "Boletines electrónicos en México. Los 10 primeros años", en <<http://www.matuk.com/historia/home.html>>. En este documento puede confirmarse que los servicios que se ofrecían se dirigían generalmente a personas cercanas a las disciplinas científicas y tecnológicas así como a comunidades de ese perfil de las universidades privadas. No había, pues, un servicio enfocado a las ONGs.

En 1992 la iniciativa contaba ya con el nombre que hasta la actualidad la identifica: *LaNeta*. Durante ese año y el siguiente el grupo promotor y el equipo técnico siguieron aportando voluntariamente su trabajo tanto para darle mayor difusión a la iniciativa y a los servicios así como para mantenerlos operando. Un servicio como el que se ofrecía era el primero al que se podía tener acceso en México en esos años. Y si bien no ofrecía sesiones en línea, sí brindaba el servicio de correo electrónico conectado a lo que al poco tiempo se conocería como Internet.

El sistema funcionaba con alta eficiencia a pesar de hacerlo con una sola línea telefónica —lo que limitaba los accesos en horas de mayor tráfico— así como las limitaciones de equipo de cómputo. Los servicios en otras redes funcionaban con sistemas basados en servidores cuya capacidad de almacenamiento y procesamiento es mucho mayor y sus programas están diseñados para dar servicios multiusuarios al contrario del de *LaNeta* que no soportaba sesiones múltiples de conexión —cada usuario debía esperar a que la línea telefónica estuviera libre, es decir, que el usuario anterior se desconectara, para poder tener acceso a su correo e información. El sistema operativo bajo el que funcionan es UNIX, y se instala en minicomputadoras, que son un nivel superior a las microcomputadoras o PCs, requiriendo condiciones de operación especiales que garanticen su funcionamiento permanente.

Llegar a ofrecer ese nivel de servicio era el objetivo final del grupo promotor. Sin embargo se requería contar con una buena cantidad de recursos, mismos de los que en ese momento se carecía. Asimismo, para alcanzar dicha meta era preciso profundizar relaciones con quienes naturalmente debía hacerse, la APC; es decir, la red de servicios de comunicación electrónica de las ONG a nivel mundial. Y también era necesario buscar el apoyo de la institución que hasta ese momento era la única con salida a Internet en la ciudad de México: la Dirección General de Servicios de Cómputo Académico de la UNAM. Finalmente, este cambio obligaba a formalizar la iniciativa y transformarla en un proyecto impulsado

por una organización o institución con personalidad jurídica propia. En otras palabras, el salto tecnológico para ampliar los servicios implicaba elaborar un proyecto para adquirir el equipo y mantenerlo en operación en función de las condiciones de estabilidad, seguridad y conectividad requeridas, vincularse con esfuerzos y experiencias semejantes en el ámbito de la sociedad civil de otras latitudes del planeta y, finalmente, transformar al grupo promotor y al equipo técnico para asumir un estatuto legal que le permitiera gestionar el proyecto y ser sujeto de financiamientos así como para profesionalizar a su equipo de trabajo.

2.4 Definición de un proyecto y establecimiento de alianzas

Durante los primeros dos años *LaNeña* pudo sostenerse con la aportación voluntaria de trabajo por parte del grupo promotor y del equipo técnico así como por las facilidades brindadas por la organización en cuya sede se encontraba instalado el equipo de cómputo. Los limitados recursos económicos se obtenían de la inscripción y cuotas de los usuarios y se destinaron principalmente a la compra de un *modem* y una línea telefónica así como al pago de la cuenta mensual de ésta.⁵⁰ Sin embargo, y como era de esperarse, la tendencia de crecimiento era alta ya que cada vez más organizaciones se enteraban de la novedosa tecnología a la que podían tener acceso — a finales de 1993 había alrededor de 100 usuarios. Este crecimiento respondía a la intensa movilización del sector social en todos los campos que en ese periodo se daba.

La coyuntura política nacional e internacional de principios de la década de 1990 impulsó la creación de ONGs y redes de ONGs en México y estimulaba las relaciones o contactos internacionales entre ellas. Aquí señalaremos a algunas de las de las redes con mayor presencia.⁵¹

- De 1990 a 1993 se desarrollaron las negociaciones para acordar el Tratado de Libre Comercio de América del Norte -TLCAN o TLC, como se le conoce comúnmente. Paralelamente a los continuos encuentros y negociaciones entre los representantes de los gobiernos de Canadá, Estados Unidos y México, organizaciones de la sociedad civil de los tres países con actividades en una gran cantidad de ámbitos se movilizaban intensamente en abierta oposición a que el Tratado se firmara de la manera excluyente y cerrada como se pretendía. Es decir, sin tomar en cuenta la opinión de la

⁵⁰ Durante 1993 se obtuvo un financiamiento por parte de la Fundación de Apoyo a la Comunidad a través de las gestiones de la Convergencia de Organismos Civiles por la Democracia y se utilizó para la adquisición de una PC y una compensación económica a quienes coordinaban al grupo promotor y al equipo técnico y cuya contribución e involucramiento eran muy fuertes.

⁵¹ Un recuento más detallado puede consultarse en Reygadas, Rafael, Op. cit.

población que sería afectada con la firma del acuerdo y sin incluir propuestas en el sentido de fijar instancias para la participación de representantes de la sociedad civil en el seguimiento y evaluación de su puesta en práctica así como de mecanismos para la denuncia y resolución de conflictos y de propuestas de alternativas de comercio justo. En México este proceso llevó a la creación de una importante red de ONGs, sindicatos e investigadores: la Red Mexicana de Acción Frente al Libre Comercio - conocida como la RMALC.

- La Miscelánea Fiscal aprobada el 31 de diciembre de 1989 modificó el estatuto histórico de las ONG bajo el cual "se habían considerado como no contribuyentes, dado que no tienen lucro o ganancia. Esta ley operó como convocador externo para una articulación amplia...que hasta ese momento no se había dado...Se reunieron alrededor de 120 ocpd's y conformaron una red que tomó el nombre de Convergencia de Organismos Civiles por la Democracia - Convergencia".⁵²
- El fraude electoral en 1991 en San Luis Potosí dio origen a un amplio movimiento cívico nacional que cristalizó en el "Movimiento Ciudadano por la Democracia -MCD- construido por ciudadanos, periodistas, intelectuales y organizaciones sociales en 20 estados del país".⁵³
- La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo o Cumbre de la Tierra que se celebró en Río de Janeiro, Brasil, aglutinó en el alterno Foro de ONGs a una multitud enorme de organizaciones ambientalistas de todo el planeta y cuya realización fue producto de varios años de trabajo previo coordinado, mismo que continuó posteriormente bajo la pauta que les dio la elaboración de la Agenda XXI.
- También en 1992, "alrededor de 50 organizaciones dieron nacimiento al Frente por el Derecho a la Alimentación que...desarrolló una acción conjunta para obtener alimentos a precios más económicos...y empezó a luchar por elevar el derecho a la alimentación a rango constitucional. [Por

⁵² Idem., p. 45

⁵³ Idem., p. 47

otro lado] un conjunto de foros temáticos sobre niños, mujeres, tercera edad, empleo y campo, con miembros en más de una docena de estados del país [se constituyeron] como una red que tomaría el nombre de Foro de Apoyo Mutuo -FAM".⁵⁴

- "Finalmente, en 1994 aparecieron dos redes que ante la coyuntura tuvieron un peso importante en dos grandes problemáticas. Por un lado surgió la Alianza Cívica/Observación 94 [que] logró articular 20 mil ciudadanos repartidos en tareas de vigilancia ciudadana en los 32 estados de la república. Por otro lado, frente al conflicto chiapaneco surgieron dos redes que buscaron afanosamente la paz: la Coordinación de Organismos No Gubernamentales por la Paz en Chiapas (CONPAZ) y el Espacio Civil por la Paz (ESPAZ), surgido a partir del Cinturón de Paz realizado en San Cristóbal de las Casas...para proteger civilmente el diálogo entre el Gobierno Federal y el Ejército Zapatista de Liberación Nacional".⁵⁵

Obvio es decir entonces que todas estas organizaciones y redes requerían mecanismos de comunicación ágiles y eficaces para lograr coordinar sus acciones, difundir sus proyectos así como para emprender campañas públicas para lograr una mayor incidencia en el ámbito de sus actividades. Uno de los mecanismos al que acudieron fue la utilización de la comunicación electrónica, herramienta que les ofrecía la posibilidad de lograr los objetivos mencionados. Y *LaRed* era en ese momento la única opción que la ofrecía.

Sin embargo esta oferta tenía que transformarse tanto para desarrollar la propia iniciativa como para responder a las condiciones de las distintas movilizaciones sociales. Para lograrlo era necesario contar con una buena cantidad de recursos financieros así como constituir una organización con un estatuto

⁵⁴ Idem., p. 48

⁵⁵ Idem., p. 48-49. "En síntesis, de 1983 a 1996 surgieron alrededor de dos docenas de redes de ocpd's temáticas, estatales o nacionales para enfrentar al profundo deterioro económico y político de la sociedad mexicana, buscando responder de manera eficaz a las demandas sociales, yendo a las causas de la pobreza, y presionando para la transformación democrática del país". Idem., p. 49

legalmente reconocido. En diciembre de 1993 se constituyó y registró legalmente al *Programa LaNeta, S. C.*, organización encargada de la operación del servicio de comunicación electrónica, de su promoción con organizaciones sociales y de su apropiación por parte de la población meta. Al contrario de la mayoría de las ONG, que se constituyen generalmente como Asociaciones Civiles, se asumió la modalidad de sociedad civil no lucrativa para poder ser sujeto de donativos, recibir financiamientos y poder expedir facturas por el servicio proporcionado.

Además de haber obtenido su estatuto legal el equipo de *LaNeta* había elaborado en ese mismo año el documento del proyecto formal que fue sometido a la consideración de distintas instancias financiadoras y que contenía los objetivos, la metodología y un presupuesto para dos años: 1994 y 1995.

En la presentación del proyecto se definía el perfil del servicio a ofrecer: "el proyecto consiste en poner herramientas de comunicación electrónica a disposición de la sociedad civil mexicana, principalmente a organismos civiles, grupos organizados, investigadores y activistas, con el afán de ofrecerles un medio de comunicación nacional e internacional directo, fácil de usar y económico".⁵⁶ Los objetivos generales que se definieron en este primer documento fueron los siguientes:

1. "Operar un canal autónomo de comunicación directa, continua y ágil entre organizaciones, grupos e individuos de la sociedad civil organizada en México. Facilitar así el intercambio de ideas, la discusión plural y el fortalecimiento de los proyectos populares y democráticos en el país.
2. Propiciar el mutuo conocimiento entre los grupos e individuos sobre quiénes son, qué hacen y dónde están. Fortalecer así lazos de contactos regionales, nacionales e internacionales por áreas de trabajo y temas de interés.
3. Garantizar el servicio de enlace internacional permanente.

⁵⁶ Programa *LaNeta, S.C.*, "Proyecto *LaNeta*. Proyecto de comunicación electrónica nacional e internacional para uso de organismos de la sociedad civil mexicana, a desarrollarse durante 1994 y 1995", México, noviembre de 1993, p. 1

4. Brindar un servicio competitivo frente a los medios de comunicación tradicionales al alcance de la sociedad civil y consolidar la planta de usuarios activos. Asegurar así la viabilidad del proyecto".⁵⁷

Por último, a fines de 1993 *LaNeta* fue aceptada como miembro de la APC (Asociación para el Progreso de las Comunicaciones), relación muy importante y apreciada ya que la membresía le aportaba el *software* multiusuario *APC Tools* que sería instalado en el equipo que en el mismo año se adquirió, además del invaluable apoyo técnico que desde cualquiera de los nodos de APC estaba disponible y la amplísima información contenida en las conferencias o foros electrónicos, alimentados por las más de 15,000 ONGs usuarias de alguno de los nodos de APC en más de 95 países.

En los primeros meses de 1994, dos fundaciones, la Ford y la MacArthur, aceptaron financiar el proyecto de *LaNeta* con lo que se procedió a la esperada profesionalización del equipo promotor que con los recursos recibidos podría dedicarse a tiempo completo a poner en marcha el proyecto, adquirir el equipo de cómputo requerido e establecer una sede con infraestructura propia.

⁵⁷ Idem., p. 3

3 Consolidación de un proyecto original

3.1 Un servicio personalizado vs. la masificación de la oferta comercial

En septiembre de 1994 entró en operaciones el *servidor* para ofrecer el servicio multiusuario y el acceso *en línea* a Internet que, no está de más decirlo, apenas estaba dando sus primeros, pero muy firmes pasos, con lo que surgía una de las principales amenazas para *LaNeta*: la implacable competencia de los servicios comerciales que veían en la novedosa tecnología una fuente de negocios y ganancia.

La máquina se instaló en la Dirección General de Servicios de Cómputo Académico de la UNAM misma que garantizaba la conexión o salida permanente a Internet. La DGSCA apoyó, solidaria y casi incondicionalmente a *LaNeta* ya que la incluyó entre los diferentes proyectos que subsidiaba hasta que logran cierta estabilidad y normalización en su operación. Como pionera de las nuevas tecnologías de información y comunicación en México, cabe destacar la permanente apertura apoyo y estímulo de la DGSCA hacia las ideas y proyectos innovadores y con impacto social.

El cambio de tecnología implicó, por supuesto, el cambio de programas y rutinas para la conexión al servidor. En esas fechas la comunidad de usuarios rebasaba los 150 y seguía creciendo mensualmente al ritmo de un nuevo usuario diario. Los recursos provenientes del financiamiento recibido permitió crecer al equipo de *LaNeta*, que organizó su trabajo en cuatro Areas: Coordinación General, Coordinación Técnica, Atención a Usuarios e Información y Programa de Apoyo a Redes de Mujeres. Este último fue uno de los que a la Fundación Ford le interesaba más, ya que los recursos que destinó a *LaNeta* provenían de los fondos correspondientes a la línea de trabajo que en ese ámbito desarrollaba. Es decir, tenía un especial interés en la confluencia de los temas de equilibrio y perspectiva

de género con el de uso y apropiación de nuevas tecnologías.⁵⁸ El personal contratado se distribuía de la siguiente manera: dos personas de tiempo completo para la Coordinación General y Coordinación Técnica, tres personas de medio tiempo para las dos áreas restantes, una de tiempo completo para labores secretariales y una más de medio tiempo para actividades contables.

El incremento en la demanda y el cambio de tecnología demandaron que los esfuerzos se multiplicaran en torno a la atención y soporte a la comunidad usuaria, especialmente en lo que respecta a las múltiples opciones de plataformas que había en ese momento. A los usuarios se les dio la opción de mantener su acceso *fuera de línea* o migrar hacia el servicio *en línea*. El primero era particularmente útil para las organizaciones que de fuera del Distrito Federal se conectaban con llamadas de larga distancia cuyo costo se elevaría con sesiones *en línea*. Por tanto había que atender a cinco plataformas distintas de uso del servicio:

1. Servicio *fuera de línea* basado en programas corriendo bajo MS-DOS
2. Servicio *en línea* basado en programas corriendo bajo MS-DOS
3. Servicio *en línea* basado en programas corriendo bajo Windows 3.1 o 3.11
4. Servicio *en línea* basado en programas corriendo en Mac
5. Servicio *en línea* basado en programas corriendo bajo Windows 95, un sistema que apenas se lanzaba al mercado

Al mismo tiempo, con la aparición de la *telaraña mundial* (*World Wide Web* o *WWW*) y la inauguración de la *supercarretera de la información*, empezaba la proliferación de servicios de Internet con costos menores a los de *LaNeta* y con un perfil completamente comercial sobre la base de la masificación del servicio. Frente a estos competidores *LaNeta* no tenía entonces, ni tiene ahora, nada que

⁵⁸ El proyecto de *LaNeta* quedó inscrito en el Programa de Salud Reproductiva de la Fundación Ford.

hacer. Simplemente no se planteaba entrar en esa dinámica ya que tenía muy definido su *nicho de mercado*, para hablar en términos de la mercadotecnia. Frente a esta situación *LaNeta* tenía un elemento a su favor y con el cual ningún otro servicio contaba —situación que prácticamente se mantiene hasta la actualidad, con contadas excepciones. Se trataba del servicio, atención o soporte a usuarios que se ofrecía de manera personalizada y con mucha dedicación.

Hay que recordar que la experiencia de las ONG con la computación era escasa y mucho menor en cuanto al uso de las *TECOCI*. Por ello se debían invertir muchas horas y jornadas en la capacitación y seguimiento de la misma. También se debía adoptar una actitud que entendiera la situación para adaptarse y ofrecer un trato amable, paciente y solidario hacia los usuarios, especialmente los menos expertos quienes manifestaban inseguridad, dudas y sentimientos de inferioridad debido a su incompetencia. Se trataba entonces de *llevar de la mano* prácticamente a quienes se capacitaban y/o requerían de soporte técnico posteriormente. Hubo muchos casos en los que se requería hacer un seguimiento o monitoreo diario del avance para no perder al usuario. Y esto se hacía no por un afán paternalista.

Se trataba finalmente de consolidar un proyecto con una concepción política que la sustentaba en función de compartir un conocimiento técnico de gran utilidad para potenciar las acciones de las organizaciones de la sociedad civil. Esto para nada era ofrecido por los servicios comerciales. En el remoto caso de que ofrecieran un servicio de soporte a usuarios, lo hacían con personal ciertamente especializado pero sin la sensibilidad necesaria para comprender y aceptar el bajo nivel de quienes acudían a ellos. Sus repuestas estaban siempre plagadas de tecnicismos para remarcar la diferencia o su superioridad. Hubo varios casos de usuarios de *LaNeta* que la dejaron, para suscribirse a los servicios con cuota fija y sin límite de tiempo, lo contrario de lo que ofrecía *LaNeta*: una cuota básica con un número limitado de horas al mes y con pago del tiempo extra. Sin embargo muchos de ellos regresaban al no contar con un servicio de soporte adecuado.

En pocas palabras, *LaNeta* no se planteaba salir a las calles a repartir miles de volantes para ganarse a los potenciales clientes de un mercado prácticamente virgen. Al contrario, buscaba expandir sus servicios específicamente en el ámbito de las ONG. Por supuesto, si llegaba otro tipo de usuarios eran bienvenidos siempre y cuando sus actividades no fueran contrarias a lo que se deseaba promover. Y, por otro lado, el proyecto de *LaNeta* no pretendía hacer *navegar* en Internet horas y horas a sus usuarios. Al contrario, promovía un uso racional del recurso. Es decir, utilizarlo para buscar y localizar información puntual y pertinente a sus fines y proyectos.

3.2 Una oferta con un perfil claramente delineado

Los años 1994 y 1995 fueron para *LaNeta* de construcción y de expansión permanente, con el fin de lograr su consolidación y situarse como referente en el ámbito de las ONG y los movimientos sociales.

En esos años se logró tener presencia en, por lo menos, 25 estados de la República y hacia finales de diciembre de 1995 había 538 usuarios cuya mayoría era de ONGs y una cantidad significativa de usuarios individuales pertenecientes a ONGs. Los temas de interés predominantes eran los de derechos humanos, mujeres, medio ambiente, desarrollo sustentable y SIDA.⁵⁹ La cobertura en tantos estados se debía a que en los primeros años a partir de su aparición, la mayoría de los servicios de Internet se concentraban en la ciudad de México. Las ONG dispersadas en todo el país pero vinculadas de alguna manera con otras a través de las redes se suscribían a *LaNeta* como única opción para acceder a las *TECOC* aún cuando ello les significara un aumento en los costos de operación debido a que todas sus conexiones implicaban una llamada telefónica de larga distancia. Pero *LaNeta* no representaba solamente una opción de servicio sino una opción con orientación social y confiabilidad para las ONG, lo cual era único. Fueron años de intensa actividad de difusión del proyecto entre la comunidad de ONGs. Como ejemplo de ello ofrecemos dos muestras.

1. El estallido de la guerra en Chiapas multiplicó la presencia, interés y participación de todo tipo de organizaciones en el conflicto. Desde la organización de cinturones de paz y la promoción y defensa de los derechos humanos hasta la elaboración de proyectos comunitarios de desarrollo, salud y alimentación, las ONG nacionales e internacionales en Chiapas, pero en particular en San Cristóbal de las Casas, volcaron sus esfuerzos y atención a ese rincón del país para aportar sus esfuerzos en apoyo y respuesta a las demandas indígenas expresadas a

⁵⁹ *LaNeta S.C.*, "Informe del Segundo Año. Enero-Diciembre 1995", Mimeo, p. 6

través de las armas. Un gran número de ellas se vinculaba con contrapartes y redes nacionales y extranjeras, medios de comunicación, periodistas y agencias de prensa ávidas de información e interesados en el seguimiento de los acontecimientos y participando desde distintos lugares en el proceso, canalizando recursos económicos a la región. Esta situación generó un incremento en la demanda del servicio de *LaNeta*, lo que desde su interior se asumió como parte de su compromiso y objetivos.

Por ello se le dio un seguimiento especial tanto en el soporte a los usuarios como a la capacitación mediante numerosos talleres presenciales y apoyo a distancia a una gran cantidad de ONGs, tanto en el uso básico del sistema como en los mecanismos de difusión de la información generada. Tal era la actividad de ONGs vinculadas al proceso en Chiapas y a la vez usuarias de *LaNeta* que la deducción inmediatista concluía que los zapatistas y el *sup Marcos* se comunicaban con el mundo por la misma vía. Evidentemente esto era imposible ya que si entre sus demandas estaban los de dotación de servicios básicos de salud, vivienda y educación, entre otros, no se requería demasiada inteligencia para saber que si aquellos no existían, mucho menos contarían las comunidades con líneas telefónicas con las cuales entrar a la supercarretera de la información.⁶⁰

2. El otro esfuerzo de gran trascendencia e impacto realizado por *LaNeta* fue el del Programa de Apoyo a Redes de Mujeres que centró su energía en la "capacitación, soporte y en la facilitación de información para las organizaciones de mujeres, buscando que las mujeres se apropien más de los servicios de

⁶⁰ Manuel Castells señala la importancia de la "comunicación a través del ordenador" en la estrategia de comunicación de los zapatistas. La difusión realizada por este medio tiene relación con la presencia de *LaNeta* en Chiapas, "con el propósito de mantener en línea a las ONG locales, incluido el Centro para los Derechos Humanos Bartolomé de las Casas y una docena de otras organizaciones, que pasaron a desempeñar un importante papel en la información del mundo durante el levantamiento zapatista. El uso extenso de Internet permitió a los zapatistas difundir información y su llamamiento por todo el mundo al instante, y establecer una red de grupos de apoyo que ayudaron a crear un movimiento de opinión pública internacional, que hizo literalmente imposible al gobierno mexicano utilizar la represión a gran escala", en *La Era de la Información. El Poder de la Identidad*, Vol. II, México, Siglo XXI, 2001, pp. 102-103

LaNeta para sus necesidades de comunicación y relaciones de redes. *LaNeta* promovió sus servicios directamente con organizaciones de mujeres, estimulándolas a aprovecharse del flujo de información que vendría del centro de comunicación de Beijing. Cinco grupos de mujeres claves unidas en respuesta a este desafío, formaron el grupo *ModemMujer*. Armaron una red nacional muy exitosa para la distribución de información, difundiendo las noticias recibidas de mujeres mexicanas presentes en Beijing por *email*, por la conferencia electrónica *pekin.info* y por otros medios, como prensa, radio, etc. *LaNeta* jugó un papel muy activo en el proceso de *ModemMujer*, ofreciendo capacitación y fuerte soporte a usuari@s, cuentas gratuitas, soporte técnico y participando en al planificación y evaluación de su trabajo.⁶¹ Este Programa fue uno de los principales y hasta ahora se mantiene en operación. De hecho, el de las organizaciones de mujeres ha sido uno de los más activos grupos de usuarios en *LaNeta*. Los temas en torno a los que trabajan son los de sexualidad, salud sexual y reproductiva, preferencia sexual, aborto, equidad de género, ciudadanía y derechos humanos, trabajo doméstico, sindicalismo, desarrollo sustentable, feminismo, medios de comunicación, violencia de género, empoderamiento, rendición de cuentas y presupuesto participativo, entre otros.

Estas dos muestras son indicativas del alcance y amplitud tanto de las temáticas como de los ámbitos y las esferas en las que se desenvolvían los usuarios de *LaNeta*, así como de la dirección de sus acciones, mismas que, por lo tanto, eran compartidas por *LaNeta* misma logrando una conjunción de intereses en lo general, lo cual producía la confluencia de una amplísima y variada gama de actores, proyectos y procesos, lo que, a su vez ayudó a definir más claramente el perfil del servicio.

⁶¹ *LaNeta* S.C., Op. cit., p. 7

Así, con la experiencia de casi cinco años, en una segunda solicitud de financiamiento solicitado a la Fundación Ford en mayo de 1996, los objetivos institucionales se definían de la siguiente manera:

- "Brindar a la sociedad civil los servicios que ofrecen las tecnologías computarizadas de comunicación e información. Facilitar así el intercambio de ideas, la discusión plural y mayor impacto de las acciones de los actores sociales del país.
- Facilitar la apropiación de las tecnologías computarizadas de comunicación e información por parte de la población meta. Fomentar así un uso eficiente de las mismas.
- Lograr una comunidad de usuari@s permanente, activa y plural, con extensa representatividad nacional y amplia cobertura sectorial.
- Favorecer un mecanismo que dé respuesta a la distancia y dispersión geográfica de las organizaciones civiles.
- Propiciar el conocimiento entre los grupos e individuos sobre quiénes son, qué hacen y dónde están. Fortalecer así lazos de contactos regionales, nacionales e internacionales por áreas de trabajo y temas de interés.
- Promover el conocimiento de la comunicación electrónica como herramienta útil y poderosa para el movimiento social y para la transparencia en la comunicación.
- Detectar necesidades que enfrentan l@s usuari@s reales y potenciales en servicios de comunicación, de acceso a, y difusión de información.
- Conseguir la sustentabilidad económica y organizativa de *LaNeta*.⁶²

⁶² *LaNeta* S.C., "Solicitud de Financiamiento para el Plan de Trabajo de *LaNeta*. julio '96 a junio '98", México, mayo de 1996, pp. 5-6

3.3 Participación en espacios y procesos impulsados por organizaciones de la sociedad civil

La firma del TLC vía *fast-track*, a la que tantas organizaciones se habían opuesto fue uno de los elementos que ayudaron al impulso que tomó *LaNeta* entonces. Sin embargo, el día del estreno del Tratado, el Ejército Zapatista de Liberación Nacional irrumpió en la escena nacional e internacional, echándole a perder la fiesta a sus promotores. Y no solo tomó por sorpresa a éstos sino a toda la sociedad en su conjunto, incluyendo a las ONG que, especialmente a partir del contraataque federal, se fueron involucrando cada día más en el proceso por lo que se incrementó notablemente la necesidad de información directa y objetiva acerca de los sucesos cotidianos. Pero ésta no provenía precisamente de los medios que obedecían sumisamente la política de información o contra información del gobierno. Al contrario, y gracias a la posibilidad de transmitir y difundir otro tipo de información, una generada por testigos directos, *LaNeta* se convirtió en uno de los medios para hacerlo, convirtiéndose en una fuente importante para quien estuviera interesado en obtenerla, consultarla o reproducirla.⁶³

⁶³ "A partir del 5 de enero se hace evidente la actividad de denuncia de organizaciones de la sociedad civil con relación al manejo informativo poco claro que se hace desde el gobierno. Las conferencias de APC relacionadas con México se llenan de notas de denuncia, crónicas de primera mano y reportes que poco a poco se vuelven sistemáticos y periódicos. Destacan los comunicados que emiten organizaciones de derechos humanos a partir del día 8. Algo digno de mencionarse es el uso que se dan dentro de la comunidad de organizaciones de derechos humanos de México, al transcribir diariamente los titulares del periódico *LaJornada*, que de otro modo quienes están en ciertos lugares de la República no recibirían hasta bien avanzado el día. De esa manera burlan el manejo tendencioso que los medios locales pueden darle al conflicto. Es de recordar que en esas épocas lo que hoy se conoce como WWW era prácticamente inexistente fuera de ciertos medios académicos y que los periódicos no ponían síntesis informativas *en línea*. La circulación de estas informaciones partía de una conferencia electrónica de la APC, presente en *LaNeta* y otros nodos de la Asociación, desde donde se retransmitían a grupos de noticias de la red *Usenet*, de circulación abierta y mundial y a listas de correo. A partir de estos primeros días del 94, con la nueva situación, el equipo de cómputo de *LaNeta* comenzó a resultar muy estrecho, sobre todo por el hecho de que contaba con una sola línea que servía para el acceso así como para el enlace al exterior. La demanda de servicio creció en un 700% en pocos días, lo que muestra el papel que se le asignó a este recurso." Dunayevich, Adolfo, Op. cit., pp. 10-11

Este hecho determinó la inserción de *LaNeta* en el proceso chiapaneco y sus diferentes coyunturas, en especial en su función de proveedor de una plataforma desde la cual se transmitía, difundía y se podía consultar o tener acceso a esa información. Esta plataforma era la concreción o puesta en práctica de una de sus metas principales: pugnar por la transparencia de la información y el libre acceso a ella.

El cotidiano y permanente ejercicio y búsqueda de esta meta fue, entre otros elementos, lo que le abrió un espacio de participación a *LaNeta* en muchas de las movilizaciones e iniciativas de las organizaciones de la sociedad civil a través de las cuales se ha intentado impactar en el proceso de toma de decisiones o el diseño de políticas públicas.

En 1996, uno de los procesos en los que participó *LaNeta* fue en los Diálogos por una Paz Justa y Digna en San Andrés, convocada como parte del amplio grupo de asesores por el EZLN para integrarse en la Mesa de Acceso a los Medios cuyos trabajos se plasmaron en los Acuerdos de San Andrés sobre Derechos y Cultura Indígenas. A la ruptura del proceso de diálogo también ha sido parte activa de la Misión Civil por la Paz, junto con más de 150 organizaciones, de 1996 a la fecha, documentando y difundiendo a través del Internet los abusos a los derechos humanos del ejército federal y las agresiones de los diferentes grupos paramilitares proijados por el gobierno estatal, mismas que culminaron con la matanza de Acteal en diciembre de 1997. Asimismo, en marzo de 1999, brindó apoyo para la Consulta Nacional por el Reconocimiento de los Derechos de los Pueblos Indios y por el Fin de la Guerra de Exterminio, participando como punto de referencia nacional e internacional ya que en el servidor de *LaNeta* se concentró la información actualizada acerca de este mecanismo civil de respuesta a las preguntas del EZLN. No hay que soslayar aquí que el servidor de *LaNeta* fue atacado cibernéticamente con el fin de imposibilitarle el acceso a la comunidad

internauta.⁶⁴ Afortunadamente se había previsto una situación de este tipo por lo que se tenía un servidor de respaldo con otro miembro de la APC que reemplazó al de *LaNeta*, cubriendo la momentánea *salida* del ciberespacio.

Como miembro de la APC, que obtuvo el estatuto de organismo consultor de la ECOSOC, *LaNeta* también aportó trabajo directa e indirectamente en la provisión de servicios de comunicación electrónica para todas las ONG que participaron en los congresos o cumbres mundiales organizadas por la Organización de Naciones Unidas en la década de 1990. Ya sea con alguno de sus miembros formando parte del staff internacional de APC o a distancia y vía electrónica, *LaNeta* estuvo presente en la Cumbre de Desarrollo Social de 1995 en Copenhague, la Conferencia Mundial de Mujeres en Beijing, la Conferencia Mundial de Hábitat y Vivienda en Ankara así como la Conferencia Mundial de Población en El Cairo. En cada una de estos eventos APC montaba un servidor, un centro de cómputo con PCs conectadas a Internet y ofrecía asesoría y capacitación a los delegados o representantes de ONGs participantes que difundían información al término de la jornada para ser redistribuida en su país en los más diversos foros y medios.

LaNeta fue también parte integrante del grupo promotor del capítulo mexicano de la Red de Desarrollo Sustentable, una de los acuerdos o decisiones tomadas en la Cumbre de la Tierra para crear nodos nacionales en cada uno de los países participantes, proyecto cuya implementación quedó a cargo del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). El propósito de la red era que se integrara una institución en manos de ONGs para ofrecer servicios de información, asesoría y apoyo a proyectos que incluyeran o se enfocaran hacia el desarrollo sustentable como uno de sus componentes principales.

⁶⁴ Nunca fue claro desde dónde, ni quién o quiénes fueron los responsables de dicho ataque. Solamente se pudo documentar que una sola conexión desde un servidor particular le demandaba incesantemente y en un número exagerado de solicitud de información a la página de la consulta, con lo cual se bloqueaba el acceso para otras demandas de información. Este tipo de prácticas es común cuando se intenta impedir la difusión de información a través de las páginas electrónicas.

En el escenario de las iniciativas de las ONG hacia la creación de espacios para la participación de la sociedad civil en el plano de la toma de decisiones y las políticas públicas en el amplio espectro de la lucha por la democracia en el país, *LaNeta* tuvo presencia en varios procesos. De ellos destacamos dos: el Encuentro Nacional de Organizaciones Civiles –ENOC– y el Foro de Nacional Organizaciones Civiles –FNOC– en julio de 1996.⁶⁵

En el ámbito de la lucha por lograr un desarrollo sustentable y mejorar las condiciones ambientales, *LaNeta* se insertó y ha asumido un papel muy importante en el proceso de poner a la disposición del público la información acerca de la emisión de residuos de las actividades industriales en el ambiente natural. El proyecto *Emisiones: Espacio Virtual* se plantea que "la información sobre el estado general de nuestro ambiente y sus efectos sobre nuestra salud debe ser pública. Necesitamos información sobre lo que respiramos, lo que comemos, lo que usamos, lo que tiramos. Esto nos permite conocer los factores que intervienen en nuestra calidad de vida. Es necesario saber el impacto ambiental que tienen tanto las actividades humanas como la industrial. Contar con información sobre los procesos industriales con relación a sus emisiones puede ponernos en alerta acerca de lo que debemos hacer para preservar nuestra salud y la de nuestra comunidad o región."⁶⁶

⁶⁵ Ver la página electrónica <<http://www.laneta.apc.org/admin/admin/foco/foco.htm>>

⁶⁶ Ver la página electrónica <<http://www.laneta.apc.org/emis/dali/derecho.htm>>. "En esta iniciativa se reúnen diversas organizaciones ambientales y de salud para accionar frente a las sustancias contaminantes emitidas en la República Mexicana, incluyendo la zona fronteriza norte con fuerte presencia de industria extranjera. Las organizaciones envían información sobre sus comunidades, como sucede con los recientes casos graves de niños intoxicados con plomo emanado de varias industrias del país. Esta información se presenta en una sección semanal con novedades, con lo cual es conocida por varios sectores de la población. Se incluyen también registros diarios de noticias, bases de datos de los organismos y personas que actúan contra los contaminantes, y se desarrolla, asimismo, una lista de correos para discusión. Periódicamente se llevan a cabo encuentros cara a cara para reforzar las relaciones, retroalimentar la iniciativa y coordinar los esfuerzos conjuntos de información y comunicación tendientes a la defensa de las comunidades y su ambiente", en Marino, Olinca. "Organizaciones civiles y nuevas tecnologías en México", Mimeo, México, 1999, p. 3

3.4 La difícil apropiación tecnológica

Uno de los aspectos centrales del trabajo desarrollado por *LaNeta* desde el momento en que surgió como idea y hasta la fecha es el de romper el mito de la dificultad para aprender a utilizar la computadora; zanzar la enorme brecha social entre las personas *educadas* y las que han carecido de oportunidades de acceso a la educación; combatir el prejuicio hacia la informática y sus aplicaciones prácticas; y buscar todas las opciones posibles para facilitar el proceso de aprendizaje de las nuevas tecnologías.

Para cumplir con este objetivo estableció el Área de Capacitación y Soporte y generó una serie de materiales didácticos y de apoyo. Al suscribirse a *LaNeta* cada nuevo usuario recibe una capacitación básica para el uso de las funciones más comunes de los programas de correo y navegación en Internet a través de los talleres cuya duración es de entre tres y cuatro horas. Pero también se ofrece el servicio a domicilio a cambio de una módica cuota. Además cuenta con el servicio permanente de soporte telefónico para la resolución de todo tipo de problemas y el de respuestas a través del correo electrónico. Finalmente, *en línea* ofrece una serie de materiales de apoyo y capacitación, específicamente manuales de usuario de diferentes programas.⁶⁷

A lo largo de su historia *LaNeta* ha llevado las *TECOC!* a una muy amplia gama de sectores y actores sociales. La capacitación personalizada y el acompañamiento posterior a las sesiones de los talleres que ofrece tienen un objetivo muy específico: lograr que las modernas tecnologías sean adecuadas a los usos y necesidades específicas de cada usuario y que éste se las apropie a cabalidad con base en su utilización constante y permanente así como al enriquecimiento de su potencial de aprovechamiento conociendo cada vez más las múltiples y variadas opciones que ofrecen.

⁶⁷ Al respecto pueden consultarse las páginas electrónicas <<http://www.laneta.apc.org/nuevaneta/soporte.htm>> y <<http://www.laneta.apc.org/scic>>

Incontables mujeres y hombres campesinos, indígenas, sindicalistas, dirigentes de organizaciones sociales de todo tipo, miembros de equipos de trabajo de las ONG y activistas de todos los ámbitos de los movimientos sociales en ciudades, pueblos y pequeñas comunidades han sido y siguen siendo capacitados en el uso de las *TECOCI* por *LaNeta*. Este amplio espectro incluye todos los niveles de instrucción, capacidades, culturas y experiencias respecto a la computación, mismos que han debido ser tomados en consideración para intentar que cualquiera pueda aprender, por lo menos, lo más básico de estas tecnologías pero también dejar sembrada la inquietud de indagar más y más y experimentar perdiéndole el miedo a las máquinas.

Entre esta multitud de experiencias al respecto, cabe mencionar la participación de *LaNeta* en el Proyecto de Medios de Chiapas a partir de 1998 y que se lleva a cabo en los diferentes Aguascalientes zapatistas y que lleva capacitación en video y cómputo a delegados de las diferentes comunidades choles, tzeltales, tojolabales y tzotziles de los municipios de la llamada *zona de conflicto*.

"El Proyecto de Medios de Chiapas es un proyecto binacional (México-E.U.) que provee de equipo de video y cómputo y capacitación a comunidades indígenas marginales en Chiapas, México. Su misión es nutrir procesos, por medio de tecnología de video y computación, para fortalecer a comunidades que luchan por la democracia, tenencia de la tierra y autonomía para desarrollar medios alternativos para que sus voces puedan ser escuchadas...

Por medio del video pueden narrar sus propias historias en sus propias palabras. A través de las computadoras pueden distribuir sus historias vía el Internet. Esta es una nueva forma de lucha que mezcla valores tradicionales como dignidad, democracia y autonomía con tecnologías modernas que le permiten ser escuchados a quienes antes carecían de voz."⁶⁸

⁶⁸ Gumucio Dagron, Alfonso, "Chiapas Media Project", en *Making Waves. Stories of Participatory Communication for Social Change*, Nueva York, The Rockefeller Foundation, 2001, p. 260 (la cita

Las actividades de capacitación en el área de cómputo incluyen talleres de introducción al uso de la computadora, uso básico del procesador de palabras y uso básico de correo electrónico utilizando equipos donados, preferentemente portátiles para poder tener mayores posibilidades de movilizarlos en caso de necesidad.⁶⁹ En este caso ha sido notorio el hecho de que quienes han asistido a los talleres provienen de comunidades muy distantes haciendo un gran esfuerzo físico e intelectual para aprovechar al máximo los talleres ya que por razones obvias no se le puede dar un seguimiento como el que se le ofrece a quienes viven en otras condiciones. Sin embargo, y a pesar de las dificultades, ha habido una continuidad en el Proyecto que ofrece apoyos desde puntos cercanos a la zona.

fue traducida por DAW). Ver también la página electrónica del proyecto <<http://www.chiapasmediaproject.org/index.html>>

⁶⁹ Algunos de los materiales para éstos talleres aún están disponibles *en línea* para su uso y consulta en las páginas <<http://www.laneta.apc.org/home/soporte/modulo01/index.html>> y <<http://www.laneta.apc.org/home/soporte/modulo02/index.html>>

3.5 El uso estratégico de información

Las *TECOCI* provienen de los países más desarrollados y el idioma predominante en su desarrollo ha sido el inglés. Esto significa, por un lado, que la mayoría de los usuarios de equipos de cómputo genera o produce información en inglés. Lo que, por otro lado, constituye un factor determinante para que una abrumadora mayoría de información circulando en Internet esté en ese idioma y por tanto se convierte en una barrera para quien no lo maneja. Este hecho significó para *LaNeta* un obstáculo y a la vez un reto.

Si bien se trataba de promover el uso de las nuevas tecnologías bajo la premisa de que cualquier información se podía localizar en la red de redes, siempre se presentaba el ominoso hecho de que se trataba de material en inglés lo que generaba frustración y, en casos extremos, un fuerte rechazo. Los comentarios continuos y comunes eran, "¡para qué me sirve esta tecnología si no le entiendo a lo que me ofrece!" Sin embargo la escasez de información en español se convertía a su vez en estímulo para generarla. Producir y poner en circulación información surgida directamente de la práctica cotidiana y las experiencias se constituía en un reto tanto para los usuarios como para *LaNeta*. Para los usuarios era la oportunidad y la posibilidad de difundir información libremente y sin restricciones y para ponerla al acceso de la comunidad global de usuarios. Y para *LaNeta* constituía el argumento para promocionar entre la comunidad usuaria la toma de conciencia de la importancia de elaborar políticas y estrategias de generación y difusión de información y/o productos informativos y ponerlos *en línea* con oportunidad y puntualidad.

A finales de 1996 se crea el Área de Información de *LaNeta*, para perseguir los siguientes objetivos:

- "Enriquecer el acervo de información en línea con documentos y materiales de utilidad para la población meta. La utilidad de la información dependerá

en gran medida de la facilidad de acceso, idioma utilizado y si responde a una demanda real por parte de la población meta.

- Transformar el espacio de *LaNeta* en un acervo de información para la sociedad civil de México y convertir a l@s usuari@s de *LaNeta* en proveedores de información para este espacio.⁷⁰

Hasta entonces el servicio que la comunidad usuaria utilizaba en *LaNeta* era el del correo electrónico, a pesar de que se ofrecían otros más que potencialmente ofrecían mayor alcance en la difusión de información y en la presencia de las organizaciones en el Internet. En el proceso de apropiación de la tecnología, el paso inicial, el del correo electrónico, era en el que se quedaban estacionados los usuarios, lo cual es bastante comprensible si tomamos en consideración que la mayoría era de muy reciente ingreso al universo de la computación. El hecho de que el correo electrónico resolviera casi mágicamente una de las necesidades primarias de comunicación parecía generar un estado de estancamiento en lugar de estimular a los usuarios a conocer los otros servicios y, mucho menos, considerar que se encontraban ante la oportunidad de difundir su propia información. Por tanto, era necesario hacer un esfuerzo especial para generar entre la comunidad usuaria el interés de aplicar recursos y tiempo para la generación y puesta *en línea* de su información. Había que propiciar una mayor valoración hacia el concepto de información y su uso estratégico para, entre otros aspectos, la toma de decisiones rápidas, adecuadas y efectivas.

La experiencia al respecto fue bastante positiva gracias a los talleres específicos que se ofrecieron a diversas organizaciones y a redes de ONG. El balance general se resume de la siguiente forma:

"La participación civil en las redes electrónicas avanza casi independientemente de las presiones y ritmos mercantiles. Las organizaciones han experimentado procesos de cooperación e información apoyados en los

⁷⁰ *LaNeta S.C.*, "Solicitud de Financiamiento para el Plan de Trabajo de *LaNeta*. julio '96 a junio '98". México, mayo de 1996, p. 8

avances tecnológicos -mismos que se desarrollan dentro de una lógica mercantil- pero han adoptado sus propias características en cuanto a formas de apropiación, vinculación y participación. Permea en el ámbito de las *ciber-organizaciones* civiles, la clara participación, cooperación, intercambio de información y el desarrollo abierto de relaciones entre personas, organismos y redes.

La utilización de las nuevas herramientas electrónicas ha traído diversas ventajas en el trabajo de las organizaciones mexicanas. Les ha facilitado la comunicación de tipo horizontal y la toma de decisiones, aún cuando los miembros trabajen en diversos lugares del país...

El trabajo de redes -en donde es necesaria una coordinación permanente- cada día toma más fuerza en el sector social mexicano y las Nuevas Tecnologías de Información (NTI) permiten mayor eficiencia en las actividades.

Las organizaciones están logrando llegar a públicos más diversos al publicar su información electrónicamente. Con las NTI, actualmente las organizaciones no necesitan de intermediarios como agencias informativas para difundir los productos de su trabajo. Con mínima capacitación, las organizaciones están *subiendo información a la red* y así la ponen en circulación. Con ello, muchas otras personas están recibiendo información de primera mano y sin la censura que se presenta en la mayoría de los medios masivos de comunicación - particularmente en temas como el de los Derechos Humanos o de la Guerra en Chiapas...

También los servicios electrónicos de información han promovido una forma diferente de comunicación interactiva entre las organizaciones y gente interesada en las temáticas afines. Son comunes las experiencias entre la gente que coordina determinadas acciones o eventos a nivel nacional sin conocerse físicamente. La sorpresa llega al momento del encuentro personal.

Algunas organizaciones productivas han encontrado variadas ventajas al utilizar las redes electrónicas. Muchas de ellas, por ejemplo las cafeticultoras revisan diariamente los precios del café en línea. Otras más, como las artesanas, anuncian sus productos en los diversos servicios de la Red. Con ello, logran colocarse -en cuanto a precio y público- en mercados más favorables...

Las organizaciones ambientalistas, pacifistas, defensoras de derechos humanos, entre otras, han promocionado y dado un distinguo a la posibilidad de discusión pública por medios electrónicos...

Reconocemos que en México dista mucho de que la mayoría de la población tenga la posibilidad de comunicarse vía Internet, que tenga teléfono o que siquiera cuente con luz eléctrica. Suena paradójico, pero estamos convencidos que las NTI pueden aportar mucho en la lucha por mejores condiciones de vida de toda la población. Es por ello que *LaNeta* facilita y promociona el espacio de las redes electrónicas -en aquellos sectores con las posibilidades - como ambiente alternativo orientado a que el derecho a la información no sea una mera declaración. Colabora para romper el cerco del silencio que han mantenido muchos mexicanos y mexicanas. Intenta facilitar la palabra a los grupos indígenas, de mujeres, de sindicatos, de niños, de lesbianas, gays y de cualquier ciudadano/a que busque participar en procesos de toma de decisiones comunitarias y federales. Su proyecto está concebido como un espacio donde se combinan el derecho a la información y el derecho a la tecnología.⁷¹

En 1999 *LaNeta* se planteó una nueva fase de "consolidación del manejo de información por parte de los miembros de las organizaciones - particularmente de aquellas que ya tienen experiencia en el manejo electrónico y que están constituidas en redes o que tienen temas específicos de trabajo - para que:

- Fortalezcan sus estrategias de información y comunicación;

⁷¹ Marino, Olinca, Op. cit., pp. 2-4

- Aumenten su eficiencia en la circulación de materiales informativos específicos;
- Enriquezcan su capacidad de comunicación entre colaboradores y miembros de la red que incida en la toma de decisiones efectiva;
- Aumente la presencia y participación civil en la información "en línea";
- Puedan eficientemente distribuir y recoger materiales informativos a través de Internet y otros productos electrónicos para favorecer el ejercicio del derecho a la información por parte de las ONG mexicanas;
- *LaNeta* sea considerada, entonces, no sólo un servicio de conectividad, sino de asesoría y acompañamiento en el manejo de información de las organizaciones civiles en México.⁷²

Esta fase se propuso generar también *portales* especializados en temáticas específicas: derechos humanos y búsqueda de paz, género, medio ambiente y fortalecimiento comunitario. A la fecha están ya *en línea* el primero y el último.⁷³

Por otro lado, *LaNeta* también se propuso establecer una especie de representaciones en cinco diferentes Estados con el fin de apoyar más directamente a las ONG locales y redes regionales así como impulsar la generación de información desde los que llama Puntos Focales.

El proyecto de regionalización obedece al objetivo de "consolidar las estrategias de información y comunicación de las organizaciones ubicadas en diferentes regiones del país [para lo cual] nos proponemos desarrollar Puntos Focales en colaboración con una organización social local."⁷⁴

En los hechos el proyecto ya había arrancado desde 1997 cuando se puso en operación una representación en San Cristóbal de las Casas, Chiapas. En 1999 se abrió un punto de acceso local en Cuernavaca, Morelos y para 2001 ya estaban

⁷² *LaNeta* S.C., "Fortalecimiento de las estrategias de información y comunicación electrónica para organizaciones de la sociedad civil", México, marzo de 1999, pp. 4-5

⁷³ Al respecto se pueden consultar las páginas electrónicas <<http://derechoshumanos.LaNeta.org>> y <<http://www.laneta.apc.org/tequio>>

⁷⁴ *LaNeta* S.C., "Informe Narrativo", México, agosto de 2000, p. 3

funcionando los restantes Puntos Focales: Mérida, Yucatán, Pátzcuaro, Michoacán y las ciudades de Oaxaca, Oax. y Zacatecas, Zac. Cada uno de estos Puntos Focales ofrece ya diversos servicios a las organizaciones locales y regionales: soporte técnico, talleres de capacitación, asesoría a las organizaciones en manejo de información, elaboración de sitios *web* y difusión de información local.⁷⁵

⁷⁵ Ver las páginas electrónicas <www.laneta.apc.org/oaxaca>, <www.laneta.apc.org/michoacan>, <www.laneta.apc.org/scic> y <www.laneta.apc.org/zacatecas>

Conclusiones

En octubre de 2001, *LaNeta* celebró su décimo aniversario. Convocó a un baile en conocido salón de la ciudad de México y aunque no se abarrotó, las alrededor de mil personas que asistieron celebraron animosamente la ocasión. Entre la concurrencia había miembros de las ONG que originalmente se plantearon el compromiso de construir una opción de comunicación electrónica al servicio de la sociedad civil en movimiento por un sinfín de causas.

A lo largo de una década se ha podido constatar que sí es posible utilizar la tecnología, específicamente las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, con un enfoque social y ponerlas al servicio de las organizaciones y activistas ligados a los procesos de cambio social en los muy distintos ámbitos, sectores o temas en los que se desenvuelven.

Sin duda alguna, *LaNeta* es por ello un referente para la comunidad de organizaciones de la sociedad civil y a través de los años ha proporcionado una herramienta invaluable de comunicación entre estos actores sociales cuya presencia y actividad ha tenido un creciente auge e incidencia en la esfera de las políticas públicas y la toma de decisiones. También ha sido importante instrumento para la difusión de información generada desde los actores sociales como oferta de contra información así como para la denuncia pública, amplia y masiva de abusos, presiones, hostigamiento por parte de autoridades en todos los niveles así como de quienes los sirven. Finalmente ha sido una útil y práctica opción para la coordinación de actividades y la organización de una gran cantidad de procesos con lo que se ha convertido en promotora de la conformación de una serie de comunidades virtuales que operan en base a la afinidad en sus proyectos, por compartir puntos de vista y enfoques comunes en torno a problemáticas locales, regionales, nacionales o internacionales.⁷⁶

⁷⁶ El Anexo I muestra la situación actual de la infraestructura y los servicios de *LaNeta*

Su surgimiento a principios de la década de 1990 coincidió con dos situaciones coyunturales que la favorecieron. Una de ellas, la intensa movilización de nuevos actores sociales irrumpiendo en el escenario político nacional: las ONG y sus redes. En el marco de la crisis económica de la década anterior y el lanzamiento pleno de las políticas neoliberales, estas organizaciones de la sociedad civil surgían desde todos los ámbitos sociales y abordando todo tipo de temáticas como resultado, entre otras cosas, de la ausencia de opciones para la participación ciudadana en la toma de decisiones y el diseño de políticas públicas así como de la indiferencia hacia los proyectos de los partidos políticos establecidos. Los proyectos que desarrollaban y las actividades que realizaban incluían una creciente vinculación con sus pares en otros países lo que implicaba generar mecanismos de coordinación a través de formas de comunicación ágiles y eficientes.

La segunda coyuntura era la inexistencia hasta ese momento de un servicio de comunicación electrónica enfocado y diseñado explícitamente para esa comunidad de actores sociales. El desarrollo y oferta de las tecnologías computarizadas de comunicación e información se daba en el ámbito académico, el privado y el gubernamental. El sector social no estaba considerado como consumidor de ellas. No se preveía aún la masiva oferta comercial de proveedores de servicios de Internet que surgiría al abrirse la supercarretera de la información. Así, *LaNeta* surge antes que nadie para ofrecer los servicios básicos de comunicación electrónica: correo y foros o conferencias electrónicas con información generada por organizaciones civiles actuantes en diversos procesos sociales.

Durante los primeros años a partir de que se lanza la iniciativa en 1991, *LaNeta* va de una exótica y utópica idea en la mente de un pequeño núcleo de ONGs y expertos técnicos a la puesta en operación de un servicio de comunicación electrónica con base en el aporte de mucho trabajo voluntario y con muy escasos recursos técnicos y económicos. Es un periodo en el que el equipo promotor trabaja en la elaboración de un documento para ser presentado a

financiadoras con el fin de obtener fondos para operar un servicio más amplio y con mejor infraestructura técnica. Asimismo el proyecto adopta una identidad a través de la figura de Sociedad Civil (S.C.) sin fines de lucro, con el fin de tener una personalidad jurídica reconocida. Además establece vínculos estratégicamente importantes con una asociación mundial de servicios con los mismos objetivos, la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones, con la que podrá contar con un apoyo técnico y una base de información enorme generada por decenas de miles de ONG en todo el planeta. Finalmente, obtiene el apoyo invaluable de la Dirección General de Servicios de Cómputo Académico de la UNAM para desde ahí operar técnicamente el servicio y tener una conexión permanente al exterior con lo que a la postre se conoció como Internet.

En 1994 la Fundación Ford y la Fundación MacArthur otorgan los recursos para financiar el proyecto que les sometió el Programa *LaNeta* S.C. Los fondos permiten la profesionalización y ampliación del equipo de trabajo, la adquisición de equipo multiusuario que se instala en la UNAM, así como el arrendamiento de un local para operar en instalaciones propias con una infraestructura de equipo de oficina adecuada.

Los recursos también le permiten a *LaNeta* consolidar su proyecto y ampliar su cobertura territorial en México aunque ya había logrado ciertos alcances en este sentido desde que fue creada. *LaNeta* es ya una realidad en la provisión de correo electrónico y acceso a información en otros servidores cuando en ese mismo año irrumpe el Internet o la red de redes, permeando todos los ámbitos de la sociedad con la *supercarretera de la información*. En nuestro país su despegue es relativamente lento y son muy pocas las ciudades en las que se ofrecía el servicio localmente. La coyuntura política en ese año inaugural del Tratado de Libre Comercio de América del Norte junto con la incesante actividad desplegada por las ONG y las redes en que se agrupaban incrementó la demanda por el servicio ofrecido y por la información y/o contrainformación circulando en *LaNeta*.

El crecimiento de su plantilla de usuarios desde entonces fue en constante aumento, aunque su familiarización con el uso de computadoras y en especial sus aplicaciones para la comunicación electrónica era menos que incipiente. Esta condición hizo que en *LaNeta* se le diera un especial énfasis a ofrecer un soporte al usuario que la distingue de los demás oferentes de servicios de Internet. Esta atención es muy paciente y detallada y acompaña paso a paso a quien solicita ayuda. Con ello se pretende garantizar la comprensión y asimilación de la resolución de los problemas así como transmitirle a los usuarios la importancia o prioridad que en *LaNeta* se le asigna a esta función en términos de ir propiciando la formación de una comunidad usuaria bien definida.

La puesta en práctica del servicio de soporte y atención a usuarios arriba mencionado tiene también el objetivo más estratégico de generar un proceso de apropiación de la tecnología por parte de la comunidad de *LaNeta*. Es decir, propiciar la adopción de la herramienta tecnológica y adecuarla a las condiciones y necesidades específicas de quien la recibe. Así, no se propone simplemente sumar más y más usuarios o ampliar la clientela involucrándola en la adquisición de un servicio cuya finalidad o sentido no es obvia ni evidente para quien no está familiarizado con él. En ese sentido, la capacitación que *LaNeta* ofrece a sus usuarios toma muy en cuenta esta situación por lo que su diseño busca zanjar la distancia que separa a la población en general de la cultura informática. La amplia gama de miembros de sectores y grupos sociales con los que ha entrado en contacto y se mantienen como usuarios activos es muestra de ello: campesinos, trabajadores, indígenas, entre otros. Uno de los Programas que ha funcionado con gran impacto a lo largo de la trayectoria de *LaNeta* es el de Apoyo a las Redes de Mujeres, mismo que ha logrado romper exitosamente la barrera género/tecnología y ha tenido gran aceptación entre una gran cantidad de organizaciones de mujeres que trabajan en temas como sexualidad, salud sexual y reproductiva, preferencia sexual, aborto, equidad de género, ciudadanía y derechos humanos, trabajo doméstico, sindicalismo, desarrollo sustentable, feminismo, medios de

comunicación, violencia de género, empoderamiento, rendición de cuentas y presupuesto participativo, entre otros.

El amplio espectro de temáticas, ámbitos y esferas de actividades desarrolladas por las ONG usuarias permitió a su vez la presencia de *LaNeta* en una innumerable serie de procesos e iniciativas generadas e impulsadas por organizaciones y redes de la sociedad civil. El interés de ser algo más que un servicio para las organizaciones llevó a *LaNeta* a ser considerada un punto de referencia no sólo como proveedor de *TECOCI* sino también como fuente y depósito de información de y acerca del espectro arriba mencionado, para su difusión y consulta general a través de las distintas opciones que ofrece Internet,

Pero además *LaNeta* es activa participante y colaboradora en espacios en los que se discute sobre o se requiere de apoyo para la elaboración de estrategias de difusión y políticas de producción y manejo de información en las organizaciones y redes, ya que tiene la capacidad de brindar asesorías sobre las formas, mecanismos y opciones técnicas más adecuadas a sus necesidades. En este sentido es también incansable promotora del acceso ciudadano a la información de interés público, de la transparencia de la misma así como de su socialización en todos los ámbitos.

El de *LaNeta* ha sido un camino que ha exigido toda la energía y creatividad de quienes han integrado su equipo de trabajo a lo largo de diez años. Del equipo original tres de sus miembros aún laboran de tiempo más que completo para el proyecto, lo que le ha significado una continuidad ininterrumpida. Aunque no sin dificultades, *LaNeta* ha logrado sobrevivir a las duras condiciones impuestas por la competencia de los servicios comerciales. La oferta de acceso ilimitado por una cuota bastante módica así como la de venta a plazos de equipos de cómputo con acceso a Internet, entre otros esquemas, ha impactado a *LaNeta* provocando la salida de usuarios que necesitan muchas horas de conexión, lo que afortunadamente no es el caso para la mayoría de usuarios. Sin embargo, ha

tenido un impacto real si se considera que antes de ese tipo de ofertas el ingreso por la acumulación mensual de horas que generaban no era nada despreciable.

En la actualidad *LaNeta* enfrenta grandes retos para su sobrevivencia. La variada oferta de servicios de Internet puede provocar que el de *LaNeta* se pierda entre la masa, a pesar de la clara definición de su proyecto y del nicho específico de mercado al que está enfocada. Por ello debe redoblar esfuerzos por ampliar y diversificar las opciones que le brinda a su comunidad usuaria y ofrecer servicios de valor agregado. Sin embargo esto no es tan fácil en vista del contexto de crisis económica que se vive en el país. Además, la reducción de los recursos financieros provenientes de la llamada cooperación internacional hacia las organizaciones de la sociedad civil mexicanas y sus redes, cuya agudización en los años recientes ha repuntado, está provocando serios problemas de operación para ellas. En particular, el espejismo que vende el gobierno actual de que el país se encuentra, por fin, en una transición a la vida democrática ha producido una gran reducción del apoyo económico a organizaciones y redes que debido a esa condición ya no tienen razón de ser. Esta situación está provocando desde la reducción de gastos por parte de las organizaciones hasta su cierre temporal o definitivo, lo que evidentemente incide en una menor aplicación de recursos para la adquisición de nuevos servicios.

En pocas palabras, la permanencia de *LaNeta* en el ámbito público y privado dependerá no solo de la voluntad de sus integrantes sino de la creatividad, imaginación y perseverancia de las organizaciones sociales para mantenerse en su quehacer. Y es que *LaNeta* ha sido el reflejo de la fortaleza y consolidación de una diversidad de proyectos de la sociedad civil, pero también, podrá ser el reflejo de su declive...su propio declive.

ANEXO I

La infraestructura y servicios actuales del Programa *LaNeta*

Hoy en día *LaNeta* (www.laneta.apc.org) cuenta con un servidor con procesador *Pentium III*, con 18 *gigabytes* de almacenamiento de disco duro, 256 *megabytes* de memoria *RAM*, sistema operativo *Linux* con enlace a Internet de 384 *Kbits* y con 120 líneas para acceso vía *módem*.

Técnicamente ofrece los servicios básicos de correo electrónico con servicio de correo fuera de línea y navegación en *WWW*. Ofrece acceso a las conferencias y directorio de *APC* (Asociación para el Progreso de las Comunicaciones, www.apc.org). *LaNeta* ofrece alojamiento de páginas *web*, además del diseño y maquila de las mismas, así como mantenimiento de las páginas desde las propias organizaciones, vía *FTP*. Ofrece además Servidor de Nombres (*DNS*), sistema de conferencia electrónica y *chat* (*Web Crossing*); servidor de *web* seguro; servicio de *Information Action Applications*, de la *APC*; *WebMail*, para consulta remota de correo; servidor de listas *Mailman*; indexador de páginas *web* para cualquier página estacionada en el servidor y antivirus para impedir la transmisión de virus en el correo entrante

Actualmente en el servidor de *LaNeta* están instaladas 390 páginas de organizaciones civiles mexicanas. Todas ellas son consultables vía la página principal del programa. El sitio *web* cuenta con un promedio de 58000 peticiones diarias (incluyendo cualquier página, subpágina o imagen). Cuenta con 70 conferencias electrónicas puestas a disposición del público y con 25 listas de correo privadas solicitadas por las propias organizaciones.

Las 1,300 usuarios/as de *LaNeta*, en su mayoría organizaciones civiles y activistas de varias regiones de México, mantienen un flujo constante de información entre sí, con contenidos -en su mayoría- referentes al accionar de las

organizaciones civiles mexicanas. La información que circula tiene un nivel de credibilidad respetada y es consultada desde varios puntos en el mundo.

LaNeta tiene servidor en la Ciudad de México, en San Cristóbal de las Casas, Chiapas y en Cuernavaca, Morelos. En las ciudades de Pátzcuaro, Michoacán; en Mérida, Yucatán; en Zacatecas, Zacatecas y en Oaxaca, Oaxaca mantiene puntos focales que constituyen un servicio de asesoría para las organizaciones regionales en el manejo de las nuevas tecnologías de información.

Estructura de la organización

Actualmente *LaNeta* cuenta con una Coordinación General, una Coordinación Técnica y una Coordinación de Información. Tiene equipos en los puntos focales, es decir, en 6 ciudades de México. Cuenta, además, con personal administrativo, y un equipo de servidores sociales y voluntarios de diversas universidades de otros países.

Portales y proyectos informativos especializados

Tequio

Ambiente

Derechos humanos

Género

Proyecto Emisiones: espacio virtual

Bibliografía y hemerografía citada

Borja, Jordi y Manuel Castells, *Local y global. La gestión de las ciudades en la era de la información*, Madrid, Taurus, 1998.

Castells, Manuel, "Sociedad Red", *Etcétera*, no. 7, mayo de 2001, pp. 49-62.

Castells, Manuel, *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. La sociedad red*. Vol. I, México, Editorial Siglo XXI, 2001.

Castells, Manuel, *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. El poder de la identidad*. Vol. II, México, Editorial Siglo XXI, 2001.

Castillo Medina, José Antonio, "El papel de las ONG de derechos humanos en México. Alcances, significados y retos hacia el siglo XXI", Tesis de Maestría, México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, 2001.

Flores Olea, Víctor y Rosa Elena Gaspar de Alba, *Internet y la revolución cibernética*, México, Editorial Océano, 1997.

Gumucio Dagron, Alfonso, *Making waves. Stories of participatory communication for social change*. New York, The Rockefeller Foundation, 2001.

Olvera, Alberto J. "El concepto de sociedad civil en una perspectiva habermasiana: hacia un nuevo proyecto de democratización", *Sociedad Civil: Análisis y Debates*, Vol. 1, Núm. 1, México, otoño, 1996.

Reygadas Robles Gil, Rafael, *Abriendo veredas. Iniciativas públicas y sociales de las redes de organizaciones civiles*, México, Convergencia de Organismos Civiles por la Democracia - Servicios Informativos Procesados, A.C., 1998.

Documentos

Dunayevich, Adolfo, "El uso de las nuevas tecnologías por las organizaciones sociales", (versión preliminar mimeo), México, 2001.

LaNeta S.C., "Informe del Segundo Año. Enero-Diciembre 1995", México, 1996.

LaNeta S.C., "Solicitud de Financiamiento para el Plan de Trabajo de *LaNeta*. julio '96 a junio '98", México, mayo de 1996.

LaNeta S.C., "Fortalecimiento de las estrategias de información y comunicación electrónica para organizaciones de la sociedad civil", México, marzo de 1999.

LaNeta S.C., "Informe Narrativo", México, agosto de 2000.

Marino, Olinca, "Organizaciones civiles y nuevas tecnologías en México", México, 1999.

Programa *LaNeta*, S.C., "Proyecto *LaNeta*. Proyecto de comunicación electrónica nacional e internacional para uso de organismos de la sociedad civil mexicana, a desarrollarse durante 1994 y 1995", México, noviembre de 1993.

"Red de Comunicación Electrónica entre ONGs. Objetivos y metas", Anexo del acta de la reunión del 12 de marzo de 1991.

Publicaciones electrónicas

----- "Historia de Internet", <http://www.interware.com.mx/tecnologia/tecnologia/ivetecnologia_historia_internet04.html>

Cox, Stephen y María Sáenz, "Conexión. Ideas sobre el Uso de las Tecnologías Computarizadas de Comunicación e Información por el Fondo para el Medio Ambiente Mundial", San José, Fundación Acceso, 1995.
<<http://www.acceso.or.cr/tecoci/conexfrm.shtml>>

Matuk, Javier, "Boletines electrónicos en México. Los 10 primeros años", <<http://www.matuk.com/historia/home.html>>.

Robles Garay, Oscar, "Notas sobre la evolución de Internet en México", <<http://www.mexicocomunica.org.mx/Capitulo1.htm>>

Bibliografía y hemerografía consultada

----- *Acting locally, connecting globally. Stories from the regions*, Philippines, Association for Progressive Communications, Women's Networking Support Programme, Toolkit for Electronic Networking # 3, 2000.

----- *Protagonismo e incidencia de la sociedad civil. Definición de políticas públicas y agenda democrática en México y Centroamérica*, Guadalajara, Red Alforja/CIFS-ITESO, 2000.

----- *Putting Beijing online. Women working on ICT*, Philippines, Association for Progressive Communications, Women's Networking Support Programme, Toolkit for Electronic Networking # 1, 2000.

Alonso, Jorge, "La sociedad civil en la óptica gramsciana", *Sociedad Civil. Análisis y Debates*, Vol. 1, Núm. 1, México, otoño, 1996, pp. 11-29.

Cansino, César y Sergio Ortiz Leroux, "Nuevos enfoques sobre la sociedad civil", *Metapolítica*, Vol. 1, Num. 2, abril – junio, 1997, pp. 211-226.

Canto Chac, Manuel (Coord.), *De lo cívico a lo público. Una discusión de las organizaciones civiles*, México, Red Mexicana de Investigadores sobre Organizaciones Civiles – Centro de Estudios Sociales y Culturales Antonio de Montesinos, A.C., 1998.

Cebrián, Juan Luis, *La red*, España, Punto de Lectura, 2000.

Diamond, Larry, "Repensar la sociedad civil", *Metapolítica*, Vol. 1, Num. 2, abril – junio, 1997, pp.185-198.

Malvido, Adriana, *Por la vereda digital*, México, CONACULTA, 1999.

Olvera, Alberto J. (Coord.), *La sociedad civil. De la teoría a la realidad*, México, El Colegio de México, 1999.

Olvera, Alberto J., *Sociedad civil, gobernabilidad democrática, espacios públicos y democratización: los contornos de un proyecto*, Cuadernos de la sociedad civil # 1, Xalapa, Instituto de Investigaciones Histórico-Sociales, Universidad Veracruzana, 2001.

Pasquali, Antonio, "La leyenda negra de Internet", *Etcétera*, no. 4, febrero de 2001, pp. 49-55

Pliego Carrasco, Fernando (Coord.), *Panorama de las Organizaciones No Gubernamentales en la Ciudad de México. Encuesta 1997*, México, Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM, Cuadernos de Investigación # 28, 2001.

Trejo Delarbre, Raúl, *La nueva alfombra mágica. Usos y mitos de Internet, la red de redes*, México, Fundesco – Diana, 1996.

Publicaciones electrónicas

Camacho, Kemly, "Evaluating the impact of the Internet in civil society organizations of Central America: a summary of the research framework", San José, Fundación Acceso, enero de 2001, <<http://www.acceso.or.cr/publica/telecom/frmwkENG.shtml>>

Camacho Jiménez, Kemly, "Internet, ¿una herramienta para el cambio social? Elementos para una discusión necesaria", San José, Fundación Acceso, s/f. <<http://www.acceso.or.cr/publica/telecom/conocimiento22.shtml>>

Fervoy, Paul, Juliana Martínez y María Sáenz, "Promoting equitable access, meaningful use and appropriation of the Internet", San José, Fundación Acceso, Reflecting on public policies Series # 6, enero de 2001, <http://www.acceso.or.cr/publica/telecom/REFL6-PPPP-ENG.shtml>

Gómez, Ricardo y Juliana Martínez, "Más allá del acceso: ¿Qué puede hacer la Internet por una mayor equidad social?", San José, Fundación Acceso, Serie Políticas Públicas # 5, octubre de 2000, <<http://www.acceso.or.cr/publica/telecom/REFL5-pppp.shtml>>

Gutierrez Cortés, Fernando y Octavio Islas Carmona, "Apuntes académicos para una historia de Internet en México", <<http://www.fundacionbuendia.org.mx/rmc/rmc59/islas.html>>

Gómez, Ricardo y Juliana Martínez, "Internet ...¿para qué? Pensando en las tecnologías de información y comunicación para el desarrollo de América Latina y el Caribe", San José, Fundación Acceso, 2001, < <http://www.acceso.or.cr/PPPP/>>

León, Osvaldo, Sally Burch y Eduardo Tamayo, "Movimientos sociales en la Red". ALAI, septiembre 2001, <<http://alainet.org/publica/msred/>>

Martínez, Juliana, "Los costos de la Internet: ¿estímulo o desestímulo para su desarrollo en América Central?", (Borrador), San José, Fundación Acceso, Serie Políticas Públicas # 3, julio de 2000, <<http://www.acceso.or.cr/publica/telecom/REFL3-pppp.shtml>>

Martínez, Juliana, "Visiones dominante y alternativa de la Internet", San José. Fundación Acceso, Serie Políticas Públicas # 4, agosto de 2000. <<http://www.acceso.or.cr/publica/telecom/REFL4-pppp.shtml>>

Robles Garay, Oscar, "Notas sobre la evolución de Internet en México", <<http://www.mexicocomunica.org.mx/Capitulo1.htm>>