

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MÉXICO
Centro de Investigaciones de Diseño industrial.



LINEA DE JOYERIA MEXICANA

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Tesis Profesional que para obtener el
título de Licenciado en Diseño Industrial
presenta

SARA PATRICIA GÓMEZ GONZÁLEZ

con la dirección de :

Fernando Rubio Garcidueñas.

Y la asesoría de :

Prof. Andrés Fonseca Murillo.

D.I Mauricio Moyssen Chávez.

Mtro. Fidel Monroy Bautista.

D.M. Daniel Gutiérrez Mejorada.

Declaro que este proyecto de tesis es totalmente de mi autoría y que no ha sido previamente
presentado en ninguna otra institución educativa.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE.

pagina

1. ANTECEDENTES	4-56
1.1. El mundo de la percepción.	
1.2 El juego de la mirada en los objetos.	
2. PARA SENTIR UN OBJETO	5-25
2.1 La sensualidad.	
2.2 El concepto de belleza.	
3. JOYERIA Y FACTORES HUMANOS FICOLÓGICOS	6-14
3.1 Los ojos.	
3.2 El tacto, la percepción y la piel.	
3.3 La piel.	
4. FACTORES CULTURALES EN EL DISEÑO	6-35
4.1 Mujer, joyería y sociedad: lecturas contemporáneas.	
5. SEMIÓTICA DEL PRODUCTO	85-23
5.1 El lenguaje de los signos.	
5.2 Comunicación del producto.	
5.3 El cuerpo humano, punto de partida formal.	
5.4 El cuerpo humano es sujeto y es objeto.	
6. COMPETENCIA	23-50
6.1 Casas de Joyería.	
6.2 La industria de la Platería y Joyería.	

7. PERFIL DE PRODUCTO	59-96
7.1 Perfil de producto.	
7.2 Uso y desempeño de las piezas diseñadas.	
7.3 Materiales y procesos.	
7.4 Estrategias de comercialización	
8. FUNDAMENTOS DE LA COLECCIÓN	25-56
8.1 El cuerpo humano es sujeto y es objeto.	
9. DESARROLLO DE LA LINEA DE JOYERIA	23-56
9.1 etapa- bocetos	
9.2 etapa modelos I	
9.3 etapa modelos II	
9.4 etapa selección de ideas.	
9.5 Casa de Joyería Saszu Vent	
9.6 PLANOS	
10. SASZU VENT COMO CASA DE JOYERIA	56-89
11. COSTOS	56-63
12. EXPORTACIÓN	23-89
12.1 Procesos y requisitos.	
12.2 Programas financieros a la exportación.	
13. CONCLUSIONES	36-58
14. BIBLIOGRAFÍA	25-89

INTRODUCCIÓN.

Nosotros conocemos el mundo a través de la percepción, es decir, a través de reacciones a estímulos que siempre están presentes en forma de objetos, en forma de sonidos, en forma de olores, de personas, etc. Estos estímulos son captados primeramente por nuestros órganos de los sentidos y principalmente por nuestro sentido de la vista y por nuestro sentido del tacto, sentidos que en este trabajo están tratados como LA MIRADA que responde a través de la piel.

La joyería principalmente es aprehendida por las mujeres a través de la percepción lo que equivale a decir que es por medio de nuestra mirada que establecemos principalmente puentes de comunicación activa que van de ida y de vuelta muchas veces, leyendo y asignando significados. Así también sucede con el sentido del tacto y de manera conjunta, descifran mensajes y también categorizar, y dependiendo de esto último quedará un recuerdo en la memoria, o mejor aún, existirá una apropiación verdadera de lo visto, de las piezas de joyería.

El objetivo buscado en este trabajo es impresionar a los sentidos a través de la sensualidad, y qué es sensualidad sino el deleite o goce de los sentidos, tarea que en un principio planteamos averiguar a través de otra herramienta, la belleza. La belleza es un concepto que viene estrechamente enlazado con la sensualidad; actualmente la psicología

de la percepción define a la belleza como sensación de placer que sigue al esfuerzo de percibir, siempre que se encuentre una estructura de fondo "inicialmente oculta".

Pero es la sensualidad una cualidad que se relaciona mayormente y directamente con el CUERPO HUMANO y los sentidos de la percepción. El cuerpo humano como receptor de los estímulos sensoriales y los órganos de los sentidos como primera puerta de entrada.

La psicología de la percepción nos habla de que para poder encontrar belleza, lo que sería también para encontrar sensualidad, debe existir una estructura de fondo. La estructura de fondo en esta línea de joyería viene a ser EL ESTUDIO VISUAL DE LA OREJA Y CUELLO femeninos como OBJETOS FORMALES. Estas características que encontramos en estas partes de nuestro cuerpo humano están traducidas en objetos de uso personal como la joyería, mediante altos contrastes formales como son relieves y grandes depresiones, continuidad y discontinuidad en la forma, espesores anchos y delgados, etc, es decir, atributos opuestos para encontrar equilibrio mediante la dualidad: al mismo tiempo se habla de continuidad y discontinuidad en un mismo objeto, así como también se habla de relieves y depresiones que asimismo encontramos en toda la extensión de nuestro cuerpo.

El cuerpo de la mujer principalmente es un volumen sensual y atractivo que muchas veces impresiona por su belleza. Esto es lo que se intenta traducir en forma de piezas de joyería.

Esta estructura de fondo obviamente no asegura que lo buscado se complete, pero en este intento de acercarme he encontrado estos resultados que espero y trasciendan los sentidos a través de la sensualidad y belleza, y así lograr una línea de joyería que se sitúe en el gusto, atracción y/o preferencia de las mujeres a quienes va dirigida.

Lugar muy importante tienen cada uno de los elementos descritos en cada capítulo, y que cada uno afecta al concepto final que se tradujo concretamente en OBJETOS DE USO PERSONAL como lo es la joyería, donde las mujeres mostramos a través de estos objetos una parte de nuestra personalidad.

1 ANTECEDENTES

1.1 El mundo de la percepción

El hombre logra conocer su medio a través de los órganos de los sentidos. Aún cuando el hombre actual posee los mismos órganos sensoriales que sus lejanos antecesores, debemos aprender en un ambiente en el que hay imágenes, sonidos, olores, sabores y otros estímulos sensoriales que para el hombre primitivo eran desconocidos. Extrapolando, el hombre seguramente también tendrá en un no muy lejano tiempo que aprender a vivir a través de sus sentidos en un medio diferente al de la Tierra.

Poseemos cinco sentidos: vista, tacto, oído, olfato y gusto, pero las reacciones que se producen en cada uno y sus combinaciones resultan muchísimas, y muchas veces el lenguaje verbal no nos es lo suficientemente amplio o preciso para describir estas sensaciones.

Nuestros sentidos son capaces de responder a estímulos muy débiles, por ejemplo, la generalidad de personas es capaz de distinguir el brillo de un cerillo encendido a una gran distancia (aproximadamente 50 km) pues somos tan sensibles a la luz. En un cuarto silencioso es posible que una persona "normal" escuche la caída de una minúscula piedrita.

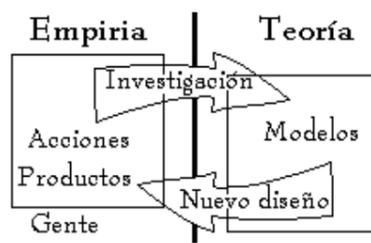
El sentido del tacto es tan extremadamente agudo que podemos percibir el roce del revoloteo de una mariposa en nuestros brazos desnudos o percibir el olor de unas cuantas gotas de perfume en un departamento.

El gusto está tan desarrollado que puede percibir el sabor del azúcar con solamente disolver una cucharadita de ésta en 8 litros de agua.

No existe una disyunción entre el razonamiento mental y los sentidos vistos fisiológicamente. Cerebro y sentidos no son entidades independientes, aunque sí hay una diferenciación y división del trabajo. La totalidad del Sistema Nervioso Central, incluyendo al cerebro, es una unidad indeciblemente compleja; las actividades de los órganos sensoriales y el laborar del cerebro son parte de un todo indivisible.

Ya antes Diderot en sus "Reflexiones sobre la interpretación de la naturaleza" señaló que "todo se reduce a un desembocar de los sentidos en la reflexión, y de la reflexión en los sentidos volver a entrar en sí mismos y salir sin cesar".





Concluyendo, podemos afirmar que las complejidades heterogéneas del cuerpo son unificadas por el cerebro y el sistema nervioso, resultando en un sentido de la percepción en el que los órganos de los sentidos son tan extremadamente sensibles a los estímulos que es sorprendente. Tan solo basta con permitirnos ese momento de disfrutar a través de nuestra puerta al mundo que son ellos, principalmente sintiendo y después reflexionando.



[Pieza de joyería que por sus texturas y colores encienden nuestros sentidos. Cerebro y sentidos juntos como pares inseparables.](#)

1.2 El juego de la mirada en los objetos



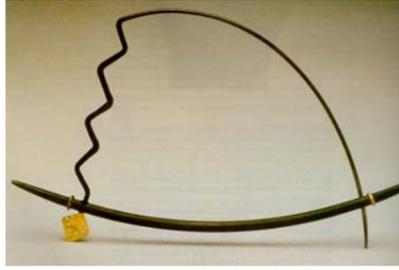
La mirada es uno de los elementos más significativos de la interacción de una persona consigo misma, con otra y con su entorno. Emociones como cólera, alegría, placer, odio, aburrimiento, se leen inmediatamente en una mirada. Los ojos son "espejos del alma" que reflejan el mundo interno, psicológico y fisiológico de la persona. Mirar es al ver lo que el escuchar es al oír; tiene un fin y un objeto. Admiramos, examinamos, observamos, contemplamos, hurgamos, miramos a hurtadillas, incitamos, damos permiso o negamos con la mirada.

Que es lo podemos "VER" en esta pieza de joyería? Tal vez podamos establecer puentes de comunicación.



En todas sus formas la mirada alimenta nuestra vida psíquica y la enriquece. Nos encontramos percibiendo y almacenando en nuestro cerebro datos y sensaciones que se incorporan a nuestra memoria y forman el cuerpo de nuestra experiencia. La mirada y las sensaciones en general transforman y nos transforman, es decir, trascienden al nivel de tornarse reveladoras y generadoras de cambio.

Nosotros al depositar nuestra mirada en un objeto de ornamento, una joya, podemos ser "traductores" del mensaje intrínseco de éste, percibiendo agresividad, dulzura, sensualidad, ternura, suavidad, seducción, entre otros, sentimientos y emociones tan diversos resultantes de la combinación del mensaje del objeto en su singularidad con la personalidad de quien porta dicho objeto.



[Esta pieza a muchos les parecerá sencilla y ligera. ¿qué otros atributos contiene?](#)

Para una persona, especialmente una persona del sexo femenino es particularmente importante tener una mirada de aceptación, seducción y atracción de sí misma y para con los demás. Esa mirada nos asegura un encuentro confortable con el mundo exterior, pues estamos manteniendo abierta esa puerta de comunicación y posible encuentro con los demás. El hecho de que el "otro" ya sea del mismo sexo o del sexo contrario deposite su mirada en mí, significa un puente o conexión que puede trascender o no, pero que te rebela como alguien atractivo, alguien que se rebela al rebelarse a los demás, lo que puede decirse como "yo no existo si tú no me ves, si no provocho alguna reacción en ti". Lo cual es un tanto subjetivo, pues viene condicionado por factores sociales, culturales, de personalidad y factores como la bioquímica, pero no por ello menos cierto.

El ornamento en la mujer principalmente, es un objeto al que se ha habituado a usar diariamente, y desde este momento se convierte en un objeto de uso personal, pues desde que lo ve lo asocia con características de personalidad tales como extravagancia, locuacidad, ligereza, adustidad, solemnidad, humor, agresividad, dulzura, parquedad, sencillez, etc. Entendemos por objeto de uso personal a aquel que al estar en contacto con el individuo es un agente de contagio, de íntima relación, a aquel que está tan ligado a la personalidad de alguien que podría resultar casi intransferible. En él están depositadas experiencias personales sentimientos de propiedad, es decir, una experiencia la asociamos con olores, sabores, sensaciones táctiles y auditivas que produjo un estímulo, y si este es lo suficientemente intenso se guarda en un banco de datos en el cerebro llamado memoria, donde ocurre también una asociación de esta experiencia con los objetos que se portaban en el momento en que ésta ocurrió, ya sea que haya desencadenado sentimientos de amabilidad o agravio.



[Anillo, brazalete y broche en inyección de plástico.Simon Costin, Inglaterra,1989](#)

Tal es el caso del ornamento, de la joya, de los accesorios, que son elementos externos al cuerpo humano, pero capaces ellos mismos de impresionar la sensibilidad, y ocurre tal empatía con ellos que se convierten en objetos de uso cotidiano o no, pero se establece con ellos una comunicación y descarga de la personalidad que nos trae de vuelta para afirmar y comunicar a los demás y al individuo, el modo de ver el mundo.

Se convierte en símbolo de personalidad. Hay ornamentos que se aprecian en mayor o menor grado, con mayor valor simbólico unos que otros, pues siempre están presentes los sentimientos (ya sea de manera tácita o claramente evidente, por ejemplo, un par de aretes puede significar demasiado para una persona, pues la transporta a los momentos de su juventud, y por ello los usa diario y cuida de su buen estado material; o bien la misma persona posee un collar que la afirma como persona no convencional, pero este es muy frágil y lo usa solamente en ocasiones especiales).

El valor material de una joya queda subyacente al valor sentimental que se le deposita, es decir, cuando se soslaya el valor económico que éste representa. Pues realmente es más apreciable para la generalidad un objeto – llámesele joya, llámesele auto o pintura – ligado al cuerpo sentimental, sensitiva o culturalmente que uno cuyo valor máximo se traduce en valor de cambio.

Por esto una joya u ornamento al ser una parte en la intimidad de una persona, al ser un objeto que comparte con la persona experiencia, y más aún le brinda experiencias, viene a ser un objeto con demasiados elementos de apreciación para que se comparta fácilmente. De allí que cuando se observa a otra persona con el mismo objeto que porto yo, reaccionemos negativa o positivamente, según sea el caso de que el otro si corresponde a mis valores o por el contrario, exteriormente representa la antítesis de la personalidad propia.

En su exploración de los seres y del mundo la mirada percibe aspectos simbólicos, imaginarios y reales; ella misma tiene su simbolismo. La mirada es organizadora de la vida afectiva, a través de ella se conoce y se reconocen los puentes de amor, de apreciación y su respectiva contraparte.

La libido visual es activa o pasiva. El simbolismo de la mirada se articula esencialmente sobre esta oposición actividad-pasividad. Significa el órgano masculino que penetra como el femenino que es penetrado.



Formas
geométricas y
formas
abstractas
combinadas en

Es decir, la joya misma es el objeto que tiene significaciones que no son estáticas y la forma misma se entiende como la feminidad que es penetrada para descubrir mensaje, lo que a su vez es un disfrutar del espectador y objeto, sin que puedan existir los unos sin los otros. ¿Qué sería de la joya que no es vista por nadie, o que sería del espectador mirando la nada?.



Tal vez esta joya podría parecerse muy glamorosa y elegante por el uso de los materiales e incrustaciones de brillantes. Pero muchas veces tiene más importancia el valor que lo liga a nuestra personalidad

La mirada no tiene solo una función cognitiva, sino también erótica y sensual, así también como el tacto y los demás sentidos de la percepción. La mirada puede empujarnos al atrevimiento de tocar lo que ya tocamos con simplemente mirar, es una invitación de pasar de lo imaginado a la experiencia real que nos brinda el tocar, el sentir con las manos, el rozar con los dedos, el sentir cambios de temperatura, el presionar superficies blandas o duras; y en esta misma línea, el ser tocado por otro también se convierte en placer, donde tu presencia o la presencia de la joya es ahora una experiencia más rica en sensaciones. La joya pasa a ser aún más nuestra al poder palpar su superficie, comprobar su consistencia, su ritmo, descubrir depresiones y relieves, moverla, sopesarla, acariciarla, abrirla y si es posible usarla, delinear su forma, captar las diferencias de temperatura en el conjunto de sus materiales, etc.



Susan Barr en los 80's se vio apasionada por el diseño de joyería con la combinación de imágenes de diferentes tiempos y diferentes culturas. Estas piezas son broches diseñados en Inglaterra, 1980.

El arte de tocar un ornamento y ser tocado por el es una experiencia que significa una total reciprocidad en cuanto a comunicación, desde el momento en que está al alcance de las manos, de la punta de los dedos, en el punto exacto de alcanzar los sentidos.

En todo momento en que lo porto ofrece la sensación de presionar la piel, rozarla con su y el movimiento del cuerpo, golpeando suavemente las zonas de éste elegidas para colocarlas o simplemente regalando esa caricia que satisface.

Cuando se pone en acción el tocar ya sea con la punta de los dedos, el dorso o la palma de las manos, para recordar su forma o redescubrirla en sus oquedades y diferentes terminaciones, comprobar su peso (puntiagudas, redondeadas, alargadas), está actuando un mecanismo más activo de la percepción táctil. Aún sea que ya conozcamos su forma, al portador le gusta repasarla cual si este acto fuera una revelación de lo que porta y le caracterizara, para decirle al otro y a sí mismo: **así soy yo**; O bien para comprobar que no lo ha olvidado o tal vez perdido. O bien en un acto lúdico recurrir a tocarlo para jugar con él y así pasar a formar parte de los movimientos corporales en su conjunto. Pero principalmente esto representa el placer de sentir su forma con sus diferentes contrastes.



De la moda al diseño esta diseñadora encontró un camino en el diseño de joyería, accesible y fascinador por la combinación de formas. Wendy Ramshaw, 1980

La mujer es especialmente sensible a la "visión real", esto ocurre cuando lo que se ve y lo que se toca es de alguna manera quien ve y quien toca. Dante, contemporáneo de Santo Tomás de Aquino expresó la misma convicción al afirmar que "quien pinta el contorno de algo, al menos que el mismo sea ello, no podrá plasmarlo".



Par de aretes diseñados por Adriana Liebermann, 1999.

Esta sensibilidad resulta más desarrollada en las mujeres por razones ancestrales que tiene que ver con nuestra capacidad de concepción, entre otras razones esto es debido

probablemente a que desde pequeñas se les enseña a agradar al otro, buscando para estos fines estar en un estado general de empatía, y así adquieren esa facultad sensible derivada gracias al hábito de ver, pues constantemente se están viendo para lograr lo anteriormente dicho, para impresionar al otro a través de la impresión de nosotras hacia nosotras mismas, lo que lleva connotaciones sensuales intrínsecas a nuestro género humano. ¡Cuanta importancia tiene esa comunicación desde que pretende transmitir un mensaje y después trascender la experiencia hasta impresionar los sentidos, el pensamiento y la memoria!

“Mirar, tocar al mundo” dice Octavio Paz. Los ojos y el tacto son receptores que permiten alcanzar el mundo, objetos cercanos y lejanos entran en contacto con nosotros para tocarlos y nosotros mismos ser “tocados” por ellos.

Y de lo que a veces es imposible tocar, la mirada es único telerreceptor que forma parte en el juego de las sensaciones y de otra manera nos permite entrar en contacto con ellos, con los objetos, objetos de nuestros deseos, objetos fascinadores por su belleza, objetos ornamento.

CONLUYENDO, la mirada es una de las puertas principales hacia el mundo de la percepción, la vista como órgano importantísimo dentro de los órganos de los sentidos queda resaltada. Existe un lazo implícito entre los objetos de uso personal como lo es la joyería y la visión como la cualidad comunicativa de los seres humanos: esta comunicación a través de la mirada es el terreno que queremos caminar al diseñar esta línea de joyería, pues como objetivo nos hemos planteado el llamar la atención, el impresionar mediante la vista como primera puerta, para después introducir al espectador hacia otros conceptos y sensaciones como lo es la sensualidad y encontrar placer en ello al mirar, tocar y hacer una pieza de joyería.



2.1 La sensualidad

El ser humano es uno de aquellos seres vivos dotado de la capacidad de sentir, y desde este principio, cualquier ser humano que sea capaz de experimentar sensaciones es alguien sensible, sensible y facultado para recibir y expresar emociones, impresiones, sean estas agradables o no lo sean.

Una persona desde que nace también está facultada para distinguir, establecer un patrón de diferenciación entre lo que resulta placentero o lo que no lo es para su particular caso. Llegando a este punto y muy atinadamente se puede decir que la humanidad puede caracterizarse por la búsqueda de placer, de la experiencia que puede traducirse como placer en el trabajo, en la familia, en la pareja, es decir, en los diferentes ámbitos en los que acostumbramos desenvolvernos como individuos dentro de una sociedad. Una persona puede enrolar su vida en esa búsqueda o vivencia del placer sensorial, lo que a primera vista podría parecer una cualidad peligrosa pues tal vez excluye de esta categorización o sentir actividades como trabajar, responsabilizarse, comprometerse; pero acaso los sentidos tan fuertemente ligados al cerebro no nos han protegido contra lo que nos hace daño, contra lo que sentimos que nos afecta negativamente (o al menos ser conscientes de ellos) para conducirnos acertadamente hacia lo que nos proporciona una satisfacción íntegra en esta experiencia constante y terrenal que significa vivir. Siendo más específicos, esta experiencia agradable de la que hablamos está íntimamente ligada con los órganos sensitivos; esto es, la vista en primer lugar como puerta mayor, el tacto como segunda puerta mayor, y el oído, gusto y olfato como los siguientes receptores de sensaciones.



Broche con formas complejas que penetran, encuentran relieves, se ensanchan y se vuelven a encontrar.

Este placer de los sentidos, esta disposición a gozar de cuanto deleite proporciona a los sentidos es llamada sensualidad. Este goce de los sentidos presente en todos los humanos puede encontrar por un lado explicación en las teorías de Freud que nos contornean como seres con una vida sexual en lo esencial.

Freud concluyó que la vida sexual no solo comienza en la pubertad, sino que se manifiesta después de su nacimiento, y que la vida sexual abarca la función de "obtener placer en zonas somáticas, que ulteriormente se pone al servicio de la procreación". La sexualidad y la sensualidad están ligadas fuertemente teniendo un origen distintivo y diferenciándose también, pues mientras la primera satisface parcialmente los sentidos, la segunda supone la satisfacción completa de estos.

Mirar, tocar, sentirse "tocado" por una joya es un placer sensual completamente, pues a través de las formas se busca llamar la atención y también producir placer en este recorrido de la mirada. Sensualidad pues la joya es una invitación a que la descubras en su uso, y en su colocación, y que significa ese descubrimiento sino placer, al no saber bien de que se trata, al estar ese espacio para la especulación, es un espacio también para el disfrute. Lo anterior sucede en el caso de la mirada y mayormente cuando la tocas y eres tocado por ella, pues ahora estas dejando más lugar a los sentidos en ese investigar a través de la sensibilidad. Lo que en un principio fue mirada e imaginación puede convertirse en contacto y realidad, una experiencia aún más rica pues tu piel y tus ojos son ahora receptores de todos los mensajes que nuestra joya puede transmitir. Mensajes placenteros o sensuales es la respuesta buscada. Existen dos instintos fundamentales: el instinto del eros o instinto de amor y el instinto de destrucción. El eros tiene por fin construir y conservar unidades cada vez mayores, es decir tiende a la unión. El instinto de destrucción, por el contrario, persigue la disolución de las vinculaciones, la aniquilación; existe un antagonismo entre estos y a la vez una combinación que da lugar a una multiplicidad de los fenómenos vitales: por ejemplo el acto de comer representa una destrucción del objeto con la finalidad de la incorporación, una dualidad al parecer universal en la historia.



[Collar con diamantes
incrustados que
perteneció a Gloria
Vanderbilt](#)

Concluyendo, la sensualidad es el placer de los sentidos, la disposición natural a gozar cuanto deleite proporcione a los sentidos. La sensualidad está presente a diario en nuestras vidas aún cuando la tendencia generalizada es ocultar estas sensaciones placenteras en casi todos los ámbitos, pues la cultura contemporánea considera el acto del placer como lujo de tiempo; el observar se está convirtiendo en un acto poco usual y con todas las particularidades para definirlo como extravagancia, como un acto extraordinario en estos días acelerados importan muchísimo las cantidades en una producción (y en un tiempo limitado...)

La sensualidad ahora planteada no como un lujo al proponer esta línea de joyería, sino como un acto diario que se ve y practica no importando horarios sino obedeciendo únicamente a lo que nos dicta nuestros sentidos- cerebro. Esta disposición natural al deleite está planteada como presente y con ánimo de plasmarlo en piezas de uso diario. Sí, a diario está permitido el observar, el darnos placer y sin horarios ni reglas. La sensualidad por supuesto, busca la atracción, la belleza como concepto y como objeto concreto.

2.3 Belleza.

Habitualmente al ver una joya como objeto de ornamento es fácil que en nuestra boca aparezcan palabras que aludan a juzgar si es bella o no lo es. Palabras como bonito, impresionante, audaz, simétrico, ordenado, diferente, funcional, bello, cotidianamente las usamos para calificar cosas que vemos, desde los objetos que usamos a diario, el parque que visitamos, el vehículo que usamos para transportarnos, el árbol o la flor que preferimos, entre otros, empezando claro por los objetos personales que usamos: nuestra ropa de vestir, y por supuesto los objetos que usamos para adornarnos: nuestras joyas. ¿Qué objeto mas descriptivo de la personalidad que el que tiene diario contacto con tu cuerpo?

Cuando me refiero a objetos que se usan a diario, es cierto, no recurre a calificarlos por medio de palabras, y tal vez tampoco esta calificación esté "a flor" en el pensamiento, permanece muchas veces en el inconsciente, y al mirarlo diario y al ponértelo simplemente sabes que lo usas porque te gusta. Este gusto por algo, por ciertas características está claro que es aprendido y que ha cambiado según la época en que se viva, pues la belleza está rodeada de variedad de elementos, de ingredientes que la definen dentro de un contexto.

Por citar algunos ejemplos, después de la Primera Guerra Mundial se respiró tal ambiente de tranquilidad que se reflejó en el diseño de joyas divertidas, diferentes, pues precisamente la época que se estaba viviendo gritaba por esto. Esto es diferente a las casas de firma clásicas, cuando lo que se buscaba era reflejar la suntuosidad de los materiales: Lalique, Chanel, Cartier, pues había la necesidad de reflejar la abundancia y riqueza imperantes.

Desgraciada o agraciadamente lo que se ve a diario, va contorneando los gustos y disgustos y es así como se van formando los conceptos de belleza en una sociedad. Los medios de comunicación, la música que se escucha, el entorno material traen consigo mensajes que no son descifrados claramente con solo echarles un vistazo, pues la mirada es sintética primero que analítica. Solamente cuando se hace un alto en el detalle, se puede descubrir ese porqué gusta, porqué atrae, porqué es interesante y de allí derivarse una revaloración de los gustos y una discriminación más real porque corresponde a una mirada desprejuiciada, aunque claro, dentro de un contexto que dará igualmente un resultado.



[Broche que retoma formas y motivos africanos. Estados Unidos, 1994.](#)

Cuando se ve de soslayo y más aún cuando la mirada se detiene en el detalle de la joya, todo el mecanismo cerebral comienza a rodar para dar ese juicio, una catalogación, una estigmatización y jerarquización de la vista; el cerebro ya comenzó a hacer

comparaciones y la comunicación entre el objeto de ornamento y la persona también (observador que percibe), en ese ir y venir de mensajes que es la comunicación, y finalmente hablará el cerebro con pensamiento y con palabras que otorgarán o descalificarán. Ese decir me gusta o no me gusta, me parece atractivo o no, es muy rebuscado, o por el contrario es sencillo, tiene que ver con conceptos de belleza que los estudiosos en la materia han dado, siendo tanto como sociedades distintas o épocas históricas ha habido.

De lo que se entiende que un concepto de belleza sea válido para y por un tiempo determinado. Es decir, el contexto (que es el suceder de acontecimientos) es tan importante como para marcar una manera de apreciar lo bello en un artículo de ornamento como es la joyería, y generalizando cualquier objeto en un tiempo determinado.

Ahondemos un poco más en la historia para darnos cuenta que variados han sido los conceptos de belleza, lo que nos ayudará a entender porque la diferencia es atractiva o por qué la justa combinación de formas, materiales y función pueden hacer de un objeto de joyería algo bello.

En tiempos de los griegos la belleza hablaba más bien de conceptos arquitectónicos, es decir, los artefactos menores no tenían tanta relevancia como para estudiárseles, pero ya se estaba intentando tener patrones o lograr características que pudieran hablar de un edificio bello, incluso en la antigüedad ya se tenía en conciencia a la belleza, aunque no refiriéndose a ella con tal nombre.

El Antiguo Egipto produjo enorme cantidad de objetos que son considerados bellos hoy en día, pero para ellos lo más cercano a la palabra bello era la decoración (en el catálogo de la Biblioteca del Templo Edphu aparecía el título "Instrucciones para decoración de paredes"). Esto no quiere decir que la belleza como concepto no existiera: tenían una teoría matemática de las proporciones que usaron en las construcciones y decoraciones.

En la Edad Media la belleza era un concepto teológico, siendo que "la belleza es un atributo de Dios" según las investigaciones teológicas de aquel tiempo. San Agustín y Santo Tomás de Aquino, grandes filósofos medievales, también especularon sobre este asunto.

El más notable al indagar sobre este terreno fue San Agustín (354-430 d.C) quien definió a la belleza como unidad y orden que surgen de la complejidad. Tal orden podría ser por ejemplo ritmo, simetría o simples proporciones.

Santo Tomás de Aquino (1225-1274) pensaba que la belleza resultaba si se conjugaban tres elementos: integridad o perfección, armonía y claridad o brillantez.

Para Platón quien tenía una doctrina de las ideas la belleza también era una idea. Era una propiedad permanente e inherente a todos los objetos independientemente si alguien mirase al objeto o no lo hiciese.

Vitruvio decía que un edificio era bello cuando su apariencia era agradable y de buen gusto, con proporciones adecuada de acuerdo a la simetría (la simetría según Vitruvio era una concordancia correcta entre los miembros de la obra misma y la relación entre las diferentes partes y el esquema general del conjunto en concordancia con una cierta parte elegida como estándar).

El Renacimiento reavivó el estudio de las proporciones pitagóricas. Ya Pitágoras había concluido que la armonía de ciertas proporciones aritméticas producía belleza, concepto que fue retomado por artistas como Leonardo, Cesareano, León Batista, Miguel Angel, por nombrar solo algunos.

Para los hombres del Renacimiento la belleza (del latín pulchritudo) era una armonía de todas las partes, proporción y conexión entre sus diferentes elementos, de tal modo que si algo era bello ya no aceptaba alteración alguna.

Esta atribución de belleza únicamente o independientemente, esta belleza como atributo de los objetos fue rebatida después del renacimiento pues el objeto bello no solo es resultado de sus propiedades mismas sino que depende del contexto en que se experimenta el observar.

Ya en este siglo en 1928 un matemático llamado George David Bierkhoff formuló una ecuación para medir la belleza, investigación que resultó infructuosa pues durante las pruebas reales con personas para comprobar la hipótesis, la opinión de ellas fue contraria a la esperada, pues resulta difícil medir estos parámetros basados en la complejidad de sus elementos.

Valor estético es igual a cantidad de orden entre complejidad del artefacto.

En este último ejemplo podemos darnos cuenta del impacto y problema que acarrea el definir la belleza enfocándola desde un punto de vista tan rígido, pues no se tenía como premisa que lo más que se puede lograr es acercarse a ella y sí, entenderla, pero este entendimiento no conlleva valores absolutos. Actualmente siglo XXI, la belleza no es ya sólo un atributo de los objetos, sino es también una sensación vinculada a la percepción, o sea la psicología de la percepción.

Este enfoque se logró gracias a que experimentando con gente común y corriente sobre las cualidades de lo bello no fueron ni las proporciones pitagóricas ni las proporciones de la sección de oro, ni la ecuación de Bierkhoff las que condujeron a señalar el objeto bello.

La joya bella no existe como absoluto, así como tampoco existe una receta para poder garantizar que al final tendremos una alhaja atractiva si es simétrica o si obedece a patrones matemáticos de proporción, etc. Pero los resultados si podemos controlarlos si hacemos una observación sobre las impresiones que provoca una joya sobre una persona, y de ahí distinguir y anotar lo que es importante de lo que no es, lo que es atractivo, la impresión de los colores, etc.

Actualmente la psicología de la percepción define a la belleza como sensación de placer que sigue al esfuerzo de percibir y al éxito en encontrar una estructura de fondo "inicialmente oculta en la obra". Esta estructura oculta podría ser por ejemplo una estructura geométrica de proporciones, pero de manera alternativa podría ser un mensaje, es decir, el artefacto funcionando como un signo. Este placer estético depende de la originalidad o grado de sorpresa. De acuerdo con esto, un objeto bello debería contener elementos superficiales o suficientemente contundentes para llamar de inmediato a los sentidos, y por otra parte, algo que inmediatamente excite la curiosidad motivando al observador a mirar, a ver en detalle. Además debería tener una estructura de fondo perceptible pero no tan fácilmente.

El artefacto más placentero de observar resulta aquel en el que el proceso de percepción puede ocurrir una y otra vez encontrando en cada mirada algo nuevo, algo diferente que da lugar a una reflexión aún más profunda.

La psicología de la percepción parte de un modelo tradicional de la psicología donde el hombre y el entorno constituyen los elementos básicos que influyen como boomerangs en forma de estímulos y respuestas, de ida y de vuelta otra vez.

El objeto aprehendido a través de la percepción se tornará importante e interesante para el observador solo cuando el haya relacionado este objeto a una parte de su concepción del mundo, cuando haya hecho un mapa cognitivo de comparación como base de referencia. Así, la percepción podría pasar a ser una percepción en la memoria,

interviniendo en este proceso actitudes y patrones de comportamiento y el entorno social. El entorno social es crucial en esto, porque proporciona los juicios de valor finales del objeto físico.

Es por esto que el fin de hacer un conjunto de joyería diferente en cuanto a formas de sujeción y con una propuesta formal es bastante significativo pues da al observador y al portador mismo la posibilidad de usar los sentidos a una mayor potencialidad, pues desde que es diferente llamará a preguntarse ¿porqué? ¿por qué se sujeta así? El por que de la forma. Al llegar a este punto de la forma, el observador con mucha probabilidad se sentirá con la necesidad de lanzar otro por que para lo que cuenta con una pequeña parafernalia: empaque, etiqueta y punto de venta. Esto satisface esta necesidad de saber que es lo que da estructura.

Lo que se pretende es lograr objetos de ornamento que plazcan por su diferencia en sujeción y en el nuevo tratamiento formal, buscando una armonía de todos los elementos de la pieza (broche o seguro, pieza, movimiento de las piezas, diferentes materiales), entendiendo por armonía la proporción correcta entre cada uno de los elementos de un objeto con el todo, estableciendo una unidad. Unidad es lo más importante una vez que ya captaste la atención, porque es ahora como de acuerdo a si lo es o no lo es (unidad), pasará de ser algo trivial a algo interesante y llegará hasta la memoria o hasta el gusto de ver o de portarlo como algo personal. El deslizar por tu mente y por tus labios la palabra me gusta es todo un significado que implica que hay unidad, y dentro de esa unidad una jerarquización de cualidades.

La psicología de la percepción al hablar sobre el asunto de correspondencias de lo esperado, nos dice que cuando se mira un objeto ya teniendo una expectativa de antemano, la impresión provocada raramente va a corresponder de modo exacto a la expectativa, lo que se llama diferencia de expectativas. Si esta diferencia es demasiado pequeña resultará en una concepción trivial de lo mirado, pero si la diferencia es demasiado grande, el objeto puede ser incomprendible. Solamente cuando un objeto difiere en el grado adecuado, la impresión estética es positiva.

Esta es una ambivalencia que pareciera indicarnos un terreno frágil y confuso, es por esto que al hacer una línea de joyería contemporánea se haya recurrido a los recursos de indagación para poder conocer las expectativas del público joven al que va dirigida. Lograr que alguien afirme me gusta, me place, me es atractivo, implica además de un adecuado grado de diferencia, que tu interés con seguridad ya quedó atrapado y de ahí surgirán preguntas y comparaciones que están fuertemente ligadas a lo que ves a diario, a los estereotipos, a los medios de comunicación que apuntan hacia una cultura pareja, impersonal y que van definiendo los gustos.

¿Por qué con objetos de ornamento cotidiano, apreciados e importantes en el arreglo personal, no dar a conocer una parte de lo que somos? Si, expectativas, si personalidad, si cultura, si juicios, si belleza. Belleza como sorpresa y como unidad formal y funcional principalmente. Belleza vista a través del tiempo como algo inquietante y controvertido, belleza vista desde varios ángulos, belleza como proporción de las formas, como ritmo, reducida a una ecuación matemática, belleza con placer y percepción, nos lleva a pensar que no existe ni existirá la última palabra o absoluto en referencia a este concepto, pues somos humanos con diferentes vivencias y puntos de anclaje a la realidad lo que nos da diferentes expectativas frente a lo que miramos.

Vas caminando por la calle y te detienes a mirar joyería en un escaparate, en otra persona o en una exposición, por ejemplo, y lo primero que haces es catalogarla para después emitir los juicios discriminatorios que captarán tu atención. Si alguien te pregunta porque te gusta los calificativos se desencadenarán, pero paradójicamente lo más interesante no está tanto en esta enumeración de cualidades, sino en lo que no está dicho, es decir, además están los mensajes que te transmiten los significados.



Concluyendo, la belleza es percepción al mirar el objeto y compararlo con nuestra base de datos mental y después extender un comentario o una definición de acuerdo con lo visto, ya sea de aceptación, lo que se traduce como belleza dentro de un concepto.

Así, podemos ver diariamente que belleza, percepción y sensualidad están fuertemente unidos y su importancia ahora en este proyecto radica en su exaltación.

A través de la vista y del tacto, nuestros grandes puentes al mundo de la percepción, podemos discernir los objetos mirables y apropiarnos de ellos materialmente así como de sus conceptos intrínsecos, ya sea que hayamos llegado a tocar conceptos de belleza y sensualidad, y entonces provocar sensaciones placenteras al ver, tocar y portar las piezas de joyería. Lo anterior ocurre primeramente a través de nuestros sentidos y traducidos estos estímulos por nuestro cerebro. El cómo se efectúa esta percepción es tema del siguiente capítulo.

JOYERIA Y FACTORES HUMANOS FISIOLÓGICOS

3.1 Los ojos

Desde que el diseño puede considerarse como la expresión final de una idea transmitida en forma de composición o configuración formal de un objeto (tamaño, posición, dirección, color, textura, entre otros), la percepción de los objetos implica la sensación visual como la interpretación de esa sensación.

A través de los ojos y de los sentidos en general aprendemos a conocer el mundo, relacionarlo con nuestras vivencias, es la puerta para la interpretación de los estímulos presentes en el ambiente y dependiendo de la intensidad de la vivencia, se traducirá en aprendizajes y almacenamiento de éste en nuestra memoria.

Los ojos son órganos pares localizados dentro de las cavidades orbitarias óseas, son órganos fotosensibles del cuerpo. La luz pasa por córnea, cristalino y diversas estructuras refractarias dentro del ojo, a continuación el cristalino enfoca la luz sobre una porción sensible a ésta de recubrimiento nervioso del ojo, llamada retina que contiene a los bastoncillos y conos fotosensibles. La información visual se transmite a través de varias capas de células nerviosas y de sostén por el nervio óptico hasta el encéfalo para su procesamiento.

El ojo también recibe inserciones de los músculos extrínsecos encargados de coordinar los movimientos oculares para abarcar los diferentes campos visuales. Las fibras de músculo liso dentro de la órbita se encargan del enfoque del cristalino y controlan la apertura de la pupila. Fuera del ojo pero aún dentro de la órbita se encuentra la glándula lagrimal que secreta el líquido lagrimal o lágrima para humedecer al ojo y a la superficie interna de los párpados al pasar a través de la conjuntiva, membrana transparente que recubre y protege la superficie anterior del ojo.

Un ejemplo no universal de percibir e interpretar el estímulo en una sociedad occidental contemporánea: a varias personas se les invitó a comer lo que normalmente serían platillos deliciosos, pero se utilizaron luces de colores para que la carne se viera verde, la leche azul y las manzanas cafés. Muchas de ellas se sintieron mal después de comer y otras afirmaron que la comida no estaba buena. En condiciones normales es la vista el sentido que está en acción todo el tiempo. (excepto en las horas de sueño) Y quien nos invita a apreciar y conocer con mayor detenimiento según sean nuestras preferencias.

Los estímulos auditivos no dejan de tener importancia, por el contrario, habitualmente estamos rodeados de ellos, pero generalmente es cuando están en movimiento cuando nos estimulan sensorialmente, produciendo en nuestros cuerpos las sensaciones placenteras, de enojo, de alegría, etc.

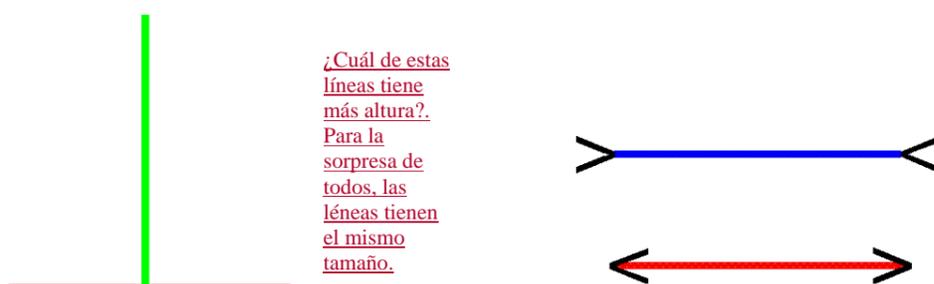
Los seres humanos somos seres vivos determinados fisiológicamente, pero también factores como los anteriormente mencionados nos afectan, y así interpretamos al mundo y al mundo de los objetos mediante esta conjunción que en muchos casos es involuntaria o inconsciente.

Un objeto necesariamente no tiene cualidades intrínsecas, la cualidad intrínseca de los humanos es dar significados. Esta atribución del mensaje está determinada por numerosos factores como: sociales, culturales y económicos, siendo algunos de éstos casi universales. Un ejemplo típico de percepción universal de tamaño muy conocida es el de "ilusión vertical-horizontal" donde las líneas son de igual tamaño, pero la vertical parece más larga.

Únicamente se observó en este experimento mayor susceptibilidad a este en personas habituadas a espacios cerrados como bosques, y por el contrario en personas habituadas a grandes distancias se pudo observar menor susceptibilidad (Segall, Campbell, Herskovitz, 1966).

PERCEPCIONES OPTICAS
UNIVERSALES.

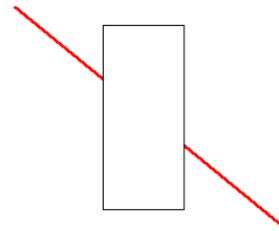
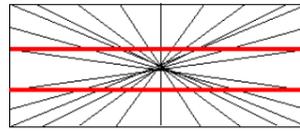
Con formato



Las expresiones en el ornamento no han sido universales, pues el factor cultural es bastante determinante para que las personas nos formemos un juicio. Lo que sí podemos lograr dentro de una misma cultura, es percibir, ver únicamente lo que tienes frente a ti sin prejuicio, dejándote llevar por lo que puedes sentir, dejarte atrapar por el objeto-ornamento.

La luz que está recibiendo la joya y que gracias a esta la podemos ver con su volumen, con sus texturas y relieves, es un fenómeno que maravilla: igualmente nuestros ojos que pueden ser receptores de la luz que le llega a esta joya y entenderla como tal, podemos y debemos usarlos mejor para lo que fueron hechos, para – metafóricamente hablando – ponerle luz a tu vida. Los ojos puerta de entrada, los ojos órganos sensoriales, los ojos órganos que pueden comunicar y recibir comunicación, órganos que pueden y deben gozar en la experiencia sensorial que es la vista. De lo que estoy hablando es de una propuesta para ver mejor cada joya, y en general cada objeto, pues los objetos y particularmente una joya son pura comunicación tanto visual como táctil, y de ahí en adelante se desprenden una cantidad de apreciaciones y finalmente juicios, pero no juicios con antelación, sino como debería ser, juicios finales porque ya vimos, tocamos con nuestra mirada o nuestras manos, nuestra piel, porque ya entendimos el mensaje al detenernos desde el inicio. Esa luz que es todo un fenómeno y por lo que podemos ver, convertirla en un fenómeno visual-sensorial ahora que el “darse tiempo” se ha convertido en un lujo.

Un ejemplo extremo para poder entender la importancia de la percepción sensorial es cuando se priva sensorialmente a un individuo en edad temprana y prolongadamente. Este tendrá dificultades en el aprendizaje y su desenvolvimiento personal. También hay evidencia de que la variedad de experiencia adquiridas en cuanto a estímulos sensoriales contribuye a adquirir una mayor coordinación en el individuo.



los presentes ejemplos son percepciones opticas visuales- universales, mas bien conocidas como ilusiones opticas. Podemos percibir respectivamente la silueta de una copa (o bien dos perfiles humanos cara a cara), dos líneas paralelas que parecen no serlo, y finalmente un triángulo que completa nuestra visión mediante la presencia de 3 esferas que contienen a sus vértices.



Penetrar en el mundo de las sensaciones y sentimientos resulta bastante complejo y subjetivo desde que cada individuo es un ser distinto y único con capacidad de interpretar el mundo según sus vivencias, aún siendo así el caso, trataremos de estudiar las reacciones a diferentes estímulos que nos producen los objetos, para aplicar este conocimiento a nuestro objeto de análisis: sentimientos, sensualidad y placer que una joya entendida como ornamento puede producir en nuestro cuerpo y en el cuerpo de los demás.

Concluyendo, la manera como se experimenta la percepción visual se va contorneando dependiendo de los objetos visuales de los que nos encontremos rodeados, por lo que podemos concluir que nuestra experiencia visual "occidental" NO es universal, sino por el contrario, solo significa una fracción de un mundo de percepciones visuales como lo podrían ser la experiencia visual africana, la indígena de México, la occidental en EUA, la occidental en Francia, etc, es decir, vamos entendiendo y definiendo nuestra apreciación visual de acuerdo al lugar donde vivimos en su entorno visual, entre otros elementos.

De esta manera, no podemos esperar que incluso dos personas viviendo en el mismo país entiendan o "vean" una joya de la misma manera, pero desde esta misma posición se puede proponer una forma de ver la joyería y ya dependerá de los "otros" si reciben o no esta manera de VER y sentir una expresión que quiere ser distinta.

3.2. El tacto, la piel y la percepción

Existen terminaciones nerviosas periféricas asociadas con la sensibilidad táctil siendo dos tipos: terminaciones de los axones que transmiten impulsos desde el SNC hacia los músculos lisos (terminaciones motoras) ó hacia las glándulas (terminación secretora) y terminaciones de las dendritas o terminaciones sensitivas que perciben los estímulos y los transmiten hacia el SNC, existiendo tres clases: mecanorreceptores (reaccionan al tacto), termorreceptores (reaccionan a la temperatura) y nociceptores (reaccionan al dolor).

Los mecanorreceptores reaccionan a los estímulos mecánicos que pueden deformar al receptor o a los tejidos que lo rodean. Los estímulos que desencadenan la acción de los mecanorreceptores son tacto, estiramiento, vibración y presión. Estas terminaciones nerviosas mecanorreceptoras se encuentran localizadas en :

1. Epidermis
2. Folículos pilosos
3. Piel lampiña
4. Regiones especializadas en la percepción del tacto discriminatorio: discos de Merkel, papilas dérmicas de la porción lampiña de los dedos y palmas, sitios en los que constituyen cerca de la mitad de los receptores táctiles, también localizados en piel de pies, párpados, lengua y antebrazos.
5. Corpúsculos de Meissner, especialmente sensibles a los objetos con bordes puntiagudos y a sus movimientos.
6. En dermis e hipodermis, en dedos de las manos, especializados en percibir presión, tacto y vibración: Corpúsculos de Pacini.
7. En la dermis, zonas sensibles a la presión sobre la piel y articulaciones: terminaciones de Ruffini.
8. En la región papilar de la dermis: terminales de Krause (cuya función no se ha aclarado).

Los termorreceptores reaccionan a las diferencias de temperatura de cerca de 2 grados centígrados. Se han agrupado en receptores de calor, frío y nociceptores. Su localización no se ha identificado claramente.

Podemos comprobar la diferencia que existe entre los diferentes tipos de receptores como picando la piel suavemente con un clavo, una aguja o una cuerda caliente o fría. Sucede que algunas zonas son susceptibles a interpretar un mismo estímulo de distinta manera: poniendo un clavo frío en distintas zonas de la piel, uno se dará cuenta de que en algunas zonas se sentirá frío, mientras que en otras solamente se sentirá presión.

Algunas zonas de la piel responden a las temperaturas bajas y altas pero no a intermedias (siendo temperatura intermedia la que tiene la piel en condiciones normales). Aunque existen solamente cuatro sensaciones primarias de la piel, nuestras experiencias diarias del tacto son mucho más complejas: así las cosquillas, tersura, aspereza y humedad entre otras, implican combinaciones de las sensaciones primarias de la piel. Todas estas sensaciones táctiles son traducidas por el cerebro, para lo que primeramente tiene que estar presente el estímulo. El sentir a través de nuestra piel también juega un papel enorme en este tema de las sensaciones; nuestra piel lampiña, palma de nuestras manos, punta de dedos, serán receptores de las sensaciones que provoque nuestras piezas de joyería al moverse, al rozar, al ser ellas movidas, etc.

Concluyendo, hay cuatro tipos de receptores en la piel, los que son sensibles al frío, al calor, al dolor, a la presión. Al diseñar esta línea de joyería se tiene en cuenta que la piel o epidermis es la región sensible al contacto, a la temperatura, a la presión de ésta. Y es precisamente esto lo que se busca, ofrecer esta gama de sensaciones y sus combinaciones para dar agrado en el sentir, logrando que la joya entre en contacto con las mujeres suavemente,

sutil y constantemente mediante el movimiento de éstas (joya- persona) desde que nuestra sensibilidad táctil es tan aguda.

Corpúsculos de Meissner, de Paccini y termorreceptores, estarán trabajando al ser estimulados, y junto con el cerebro producirán la sensación que agrada, que provoca en uno mismo y los demás nuevas comunicaciones. Pero la piel como toda sensibilidad también tiene otras funciones y por tanto debo hacer apunte en los cuidados que debemos guardarle, cuestión que está tratada en el siguiente capítulo.

3.3 La piel, una visión fisiológica.

Es una barrera extraordinaria y natural que nos protege contra la entrada de microorganismos (parásitos, bacterias, virus), lesiones y defecación; regula además la temperatura corporal, excreta el producto de glándulas sudoríparas, absorbe la radiación ultravioleta del sol para la síntesis de la vitamina D. Es una cubierta para los tejidos blandos subyacentes y recibe las sensaciones (por ejemplo tacto, temperatura, dolor) continuas del medio ambiente.

Las heridas de la piel constituyen una puerta de entrada al romperse su integridad, la herida que no es bien cuidada puede ser susceptible de infección.

Una herida siempre se tratará contra la posibilidad de infección, lavándola con agua y jabón, antibiótico-terapia cubriendo la herida.

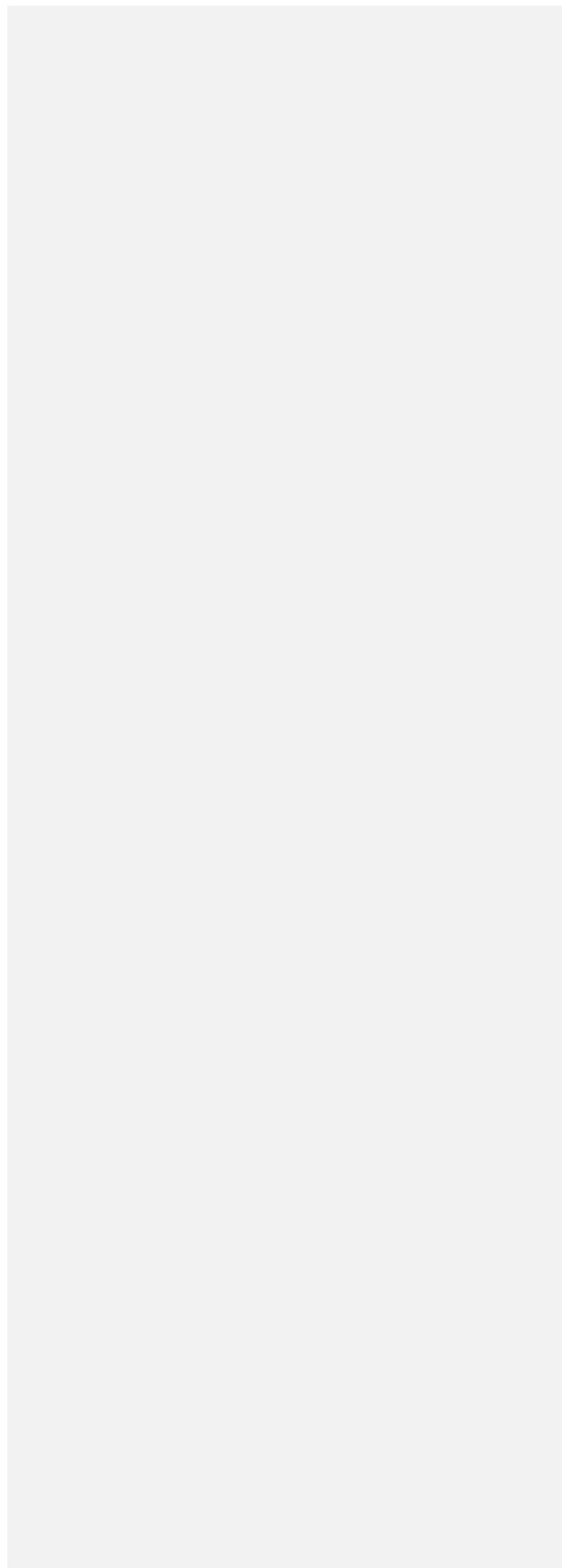
La vía perenteral es también una vía de infección (desde uso de aguja, bisturí, etc) riesgosa, pues se están abriendo puertas para la entrada de microorganismos, solamente cuando ocurre un manejo inadecuado de los instrumentos: tiempo prolongado en su uso, uso indiscriminado de punciones, compartir los instrumentos de punción (riesgo de contaminación), usar el mismo instrumento en un individuo para varios fines, etc.

Los mecanismos de defensa más comunes a la piel son las mucosas (secreción corporal protectora por su viscosidad, ya que es adherente y los organismos al pegarse a ella tienen menos probabilidades de desplazarse y diseminarse), secreciones corporales, cerumen, ácidos grasos, sudor, la descamación de la piel, vellosidades. El sudor es una película que detiene la multiplicación de microorganismos y cambia el pH de la superficie. La descamación ocurre continua y permanentemente donde las células más superficiales y microorganismos se van cayendo.

Para concluir podemos decir que la piel es un excelente mecanismo de defensa de tipo mecánico, una barrera en la que en muy contadas excepciones los organismos pueden infectar (cuando un agente morboso entra al organismo y se establece, puede ser que no se produzca ninguna lesión o que se produzca daño empezándose a perder el equilibrio orgánico interno. Una infección es la presencia de un organismo dentro de otro organismo llamado huésped. En una infección se sobrepasan las barreras de la piel y mucosas, penetrando al espacio llamado "interno", lo que se acompaña siempre de una respuesta inmune de parte del huésped. En una infección puede o no producirse enfermedad).

En el caso de heridas provocadas, es de señalar fuertemente que si se atraviesa únicamente piel, el riesgo de infección es menor o inexistente, suponiendo que la herida se curará normalmente hasta que sane o cicatrice, es decir, hasta que se forme nuevamente esa barrera íntegra y continúe siempre protectora.

Es decir, debido a que estamos experimentando con nuevas sujeciones y colocaciones en el cuerpo, esto tiene que ver con el horadar nuevas zonas de nuestra piel, de nuestra epidermis, pero como ya vimos, si se tiene el suficiente cuidado al manejar los instrumentos y cuidar la herida, no hay más problema que esperar a que naturalmente sane. Y ahora sí, estar atento a las sensaciones que me traerá el portar mi joya en un lugar "nuevo" de mi piel, dejar que la caricia, el roce o el movimiento sean sensaciones perceptibles, y simplemente disfrutarlas.



FACTORES CULTURALES EN EL DISEÑO

4 4.1 Mujer, joyería y sociedad: lecturas contemporáneas.

Dentro de las generaciones jóvenes urbanas se puede señalar que existe una mayoría que se caracteriza por la flexibilidad en las creencias y valores. Es un grupo que es afectado constantemente por la publicidad de los medios, donde se marca constantemente un estilo de vida, donde la forma de vestir hasta la forma de pensar son puntos susceptibles de imposición. Se vive muy aceleradamente y así cualquier suceso que pudiera ser trascendente es más fácil que se convierta simplemente en moda.

Existen varios grupos que se mantienen al margen de lo que son las modas y que por ello marcan un estilo. Estos grupos son relativamente pequeños y a la vez grandes desde que están bien consolidados en su diferencia. Ellos son los que buscan "cosas diferentes" y que no aceptan cualquier cosa proveniente de la moda, sino que son selectivos según sea que el mensaje que transmite ese "algo" corresponda con sus ideales, preferencias deportivas, ideales políticos y en general con su estilo de vida.

Su educación en general alcanza el grado de preparatoria como mínimo y pertenecen a la clase económico cultural media- media.

Por ser jóvenes entre 18- 35 años de edad están en constante búsqueda de la personalidad que los defina o en la búsqueda de la reafirmación de la misma; personas jóvenes con gustos jóvenes van por el camino de portar lo diferente, pues el aspecto físico tiene especial importancia en esta edad pues ocurren cambios de escuela, comienzo de la vida sexual activa, comienzo de la edad laboral, posible formación de una familia. Es decir, diversión, conocimiento y reconocimiento del mundo y de sí mismos pero también responsabilidades.

Se aceptan nuevas expresiones en el ornamento tales como perforaciones en el ombligo, cejas, lengua, boca, nariz. Esto lo menciono porque hace algunos años no era tan bien visto tener un "piercing", pero fueron los grupos marginales quienes comenzaron a usarlo y después se expandió y hoy podemos ver caminando en la calle a un chico de las Lomas con un piercing en la nariz por ejemplo,; es decir, se comenzó con un grupo marginal hasta llegar a abarcar el otro extremo de la población joven (en cuanto a personalidad y estrato económico- cultural). Además este hecho manifiesta la apertura de pensamiento y actitudes latiendo en estos grupos, pudiendo así plantear nuevas formas de sujeción y colocación en el cuerpo de una pieza ornamental. Por lo anteriormente dicho este grupo es de gran importancia por la fortaleza de sus valores y representa un porcentaje alto de la población, además de ser muy interesantes por esa búsqueda constante y flexibilidad en el pensamiento y en el actuar.

Ahora se han roto muchas fronteras geográficas promovida por los medios de comunicación y la alta tecnología que ahora nos inunda, principalmente debido al uso y expansión de internet que nos está comunicando a pesar de la distancia, también nos está uniendo y nos está mezclando.

Así se puede encontrar conocimiento, encontrar amigos, encontrar diversión, encontrar moda, todo esto a nivel internacional lo que en muchos sentidos resulta también en imposición de una cultura "occidental".

Las tradiciones ya no se procuran, sino se pierden y olvidan y muchas veces se busca su desaparición. Tradiciones propias de una cultura pueden disolverse o desaparecer y

confundirse en el todo que es la sociedad global. El sentido de pertenencia a una sociedad diferenciada de todas las demás se está yendo pues ahora se pertenece a una sociedad mundial y las cualidades únicas y propias pueden llegar a erradicarse pues se intenta pertenecer a una sociedad única que los medios de comunicación buscan vender.

Debido a que los tiempos de producción se han reducido fantásticamente, se ha visto impulsada la imagen de los objetos perecederos que se extiende hasta lo no-material también.

En este trabajo de tesis no es mi intención juzgar si esto es bueno o si es malo, es simplemente una breve descripción de nuestra sociedad hoy, 2001, para situarme dentro de esta tendencia a la igualdad o intentar ser una diferencia. Si es bueno o es malo este planteamiento no es mi papel juzgarlo, mas bien mi papel es decidir un camino y entonces experimentar las consecuencias como diseñadora y como persona.

La moda por supuesto, también se difunde a escala mundial y las mujeres ahora nos vemos influenciadas por tendencias comunes, y la tendencia común ahora es usar de acuerdo a la moda que generalmente ocupa poco tiempo. Esto hablando de la moda en general como indumentaria, zapatos, perfume, accesorios, etc. No mencioné a la joyería pues afortunadamente esta tendencia común en la moda no puede verse igual en estos objetos que se relacionan más fuertemente con la personalidad y uso cotidiano en las mujeres.

Las mujeres se inclinan –al contrario de los hombres, hacia la búsqueda de estabilidad a pesar de todo, hacia retener los valores y privilegios conquistados no hace tanto tiempo como son: el trabajo, la pareja, las relaciones sociales y también los objetos que queremos, los objetos de uso personal.

Las reacciones del sexo femenino son muy diferentes a las de los hombres ante esta vida rápida para beneficio tanto de unos como de otros.

Ahora las mujeres están jugando un papel equilibrador en este mundo veloz, al rechazar este "tomar, usar y tirar" que se opone tal vez a una característica ancestral intrínseca a nuestra naturaleza y que en su lugar se planta un "tomar, querer y conservar", extendiéndose esta afirmación al mundo de los objetos también.

La moda nos sucede tanto a hombres como a mujeres y es en las mujeres donde está henchida de vanidad, y aún más alimentada por los medios de comunicación.

La moda se mueve en el tiempo como en la sociedad, ahora sociedad global. Joyería y moda están en el mismo plano, y aún así, las mujeres tienden a establecer un vínculo más estrecho con nuestras piezas de uso personal pues éstas tienen que corresponder más plenamente con una misma.

La JOYERIA afortunadamente no se usa y se tira, pues eso significaría deshacerse de cosas que convivieron con ellas lo que a su vez se traduciría en deshacerse de una parte de la personalidad. Afortunadamente las mujeres tienden a conservar, ya sea que tengan un estilo conservador, barroco, retro o innovador, la mayoría de los objetos que se poseen seguramente estarán con ellas por un largo periodo.

Al igual que la mujer es más vulnerable a los medios de comunicación con los mensajes que alimentan la vanidad mostrando cantidades de productos bonitos, también puede ser selectiva y cuidadosa con sus elecciones y en la esfera de productos de uso personal se subraya esta característica, pues al lado se tiene a la paciencia como característica que empuja a ver más en el detalle, a "detenerse más en el tiempo" y a ser cuidadosas y a conservar los objetos personales que debido a esto, se apropian literalmente, se aprehenden y se quieren.

SEMIÓTICA DEL PRODUCTO

5

5.1 El lenguaje de los signos.

Los hombres somos seres dirigidos por el deseo de marcar significados, somos sobre todo forjadores de significados. Al dar significado a las cosas, estamos hablando de semiótica, pero no solamente las cosas son objetos, también son palabras, imágenes, sonidos y actos. En un inicio su significado no queda claro, porque carecen ellos de un significado intrínseco, y se tornan signos cuando les atribuimos un significado.

Prácticamente el entorno en el que vivimos está plagado de "unidades" con significado. refiriéndonos al mundo material del diseño industrial, cualquier objeto tiene significado, ya sea explícito o tácito, ya sea que sí se la haya querido dar un significado o no. Para comprender mejor esto, citaré algunos ejemplos. Ferdinand de Saussure, conocido lingüista francés en un intento por codificar señales, dividió los signos en dos componentes: significado y significante.

Ejemplifiquemos esto:

SIGNIFICADO

Collar de plata

Aretes

Brazaletes

Broche

SIGNIFICANTE

Adorno para el cuello

Par de adornos colocados en la oreja.

Pieza usada como ornamento alrededor de la muñeca.

Pieza usada como ornamento sobre la ropa.

Pero esta investigación era incompleta, pues los signos también son interpretados por personas diferentes cada una, y diferente al punto de vista pues los contextos pueden ser muy variados. Fueron Pierce y Noth quienes tocaron, mediante otra división de unidades el sentido del signo, es decir, el signo dentro de un contexto. Esto es muy importante pues ya estamos hablando de un ser humano como constructor de sentidos, de significados, quien con su simple presencia y observación está participando en el proceso de la interpretación.

5.2 Comunicación del producto

Al diseñar joyería lo que se quiere transmitir por parte de la que diseña es curiosidad formal así como funcional. Despertar esa pregunta en el espectador ¿y esto para qué sirve? ¿Cómo se usa? Es decir, estamos usando elementos como la novedad en la colocación dentro del cuerpo, en la combinación de materiales.

Un objeto tan especial como es la joyería, antiguamente se usaba a diario si era de piedra o cerámica, más si era de metal solo era utilizado en situaciones especiales como fiesta o a la guerra.

Ahora en este trabajo de joyería se propone el uso de las piezas a diario como si se portaran a diario casi todos los elementos de la personalidad, y no dejándolo exclusivamente para las ocasiones especiales, pues a diario es una ocasión especial. A diario nos ponemos nuestros enojos, miedos, alegrías, miradas, etc., ¿Por qué no a diario usar también la joyería que nos hace identificar a nosotras con nosotras mismas y frente a los otros también?

Los símbolos como pieza ornamental pueden reflejar muy diversos significados, y como ya lo dijimos desde que son objetos palpables se les atribuyen conceptos, y así se convierten en signos, pues nuestros ojos, nuestro tacto, junto con juicios sociales-culturales-económicos actuarán para que finalmente nuestro cerebro los interprete en la peculiar manera de ver que cada uno tenemos. Como sabemos, un mensaje puede ser leído de muy diversas formas; por un lado está el mensaje que el creador quiere transmitir, por otro lado el que el observador interpreta, y según que tan fuerte sea la impresión se convertirá en un interesante diálogo entre el observador o portador de la joya y el mensaje que el diseñador pretendió transmitir. Es claro que el mensaje que el creador quiere lanzarle al espectador o portador de la joya no es ni más ni menos importante que el mensaje que este siente, es decir, en esta lectura de mensajes las jerarquías quedan fuera.

Esta línea de joyería pretende establecer ese juego, dejar ese espacio para una interpretación particular de la joya, pero sin dejar de transmitir mensajes que si no existieran podrían resultar en un desinterés, pues simplemente sería inentendible.

Con una sola mirada se puede saber que se trata de una línea de joyería, este es el primer mensaje y gancho de atención, y casi simultáneamente pasar a reposar la mirada en el detalle, espacio para la especulación en las texturas y relieves, y el mismo objeto invitar a probar las sensaciones visuales, táctiles y psicológicas que le pueda brindar, y en un tercer mensaje transmitir sorpresa, al dejar espacio para la averiguación (modo de colocación y de sujeción en el cuerpo).

Plasmando este concepto en la joya mediante contrastes formales lo que se quiere es invitar a mirar y brindar placer en ese mirar, placer formal, placer en el descubrir donde se colocan las piezas y placer al sentirse identificado con las piezas, el sentir de esos objetos-joya corresponden a una forma no tan usual de enfocar la joyería, y que a su vez ellos cuadran con ella (espectadora-portadora-sensibilidad-fuerza).

La mujer se reconoce por su ternura y fragilidad y también se le reconoce por su fuerza, por su capacidad para transformar, para crear además de procrear. Las mujeres hoy somos más independientes, nos damos más libertades para elegir, para decidir que nos gusta y que no nos gusta, que o quien nos place o cuales o quienes no. Lo que implica que somos más observadoras y que nuestros sentidos están más atentos, receptivos al saber que aceptamos y son aceptadas esas voces, esos mensajes que los objetos nos lanzan, y más aún hablando de objetos de uso personal. El ojo está atento a descubrir a aquél que lo identifique con ella misma y con los demás.

Refiriéndonos nuevamente a lo sintetizado por Pierce y Nott, semiólogos que hablaban de la interpretación del signo y su significado, podemos abreviar de este modo:

- A. La forma o vehículo del signo es la configuración formal de la joya.
- B. Su sentido es la significación que le atribuimos, objeto que percibimos como diferente e interesante por el mensaje dual-contrastante.
- C. La referencia, es decir, este signo se refiere a un objeto de ornamento de uso personal.

Signos y códigos no pueden ser clasificados como estáticos, sino que son ampliamente dinámicos, pues se mueven en el tiempo, refiriéndome este a un movimiento real o cambio al estar circunscritos en un contexto histórico-cultural.

5.3 El cuerpo humano, punto de partida formal

Se realizó un estudio formal en el que se tomo a la oreja y cuello femeninos como punto de partida para configurar formalmente esta línea de joyería.

Al elegir partes del cuerpo humano como inspiradoras, se buscaba tener una estructura formal que apoyara el concepto de sensualidad, y desde que el cuerpo humano es en sí dador y receptor de estímulos sobre todo sensuales, se optó por seguir este camino analizando la oreja y cuello femeninos pues estas dos partes en esencia son de una riqueza formal muy evidente.

Las orejas y el cuello son partes complejas como objetos y así se pudo encontrar observando, contrastes en relieves, contrastes en zonas delimitadoras, contrastes en texturas también. Sin embargo estos contrastes son equilibrados y existe una continuidad armoniosa en las formas.

Las líneas que penetran y delinear a la oreja son líneas con un movimiento continuo y lleno de curvas, así como también lo es el cuello.

En el caso del cuello encontramos un volumen cilíndrico que se ensancha al llegar a los hombros, y encuentra un leve descanso en la parte superior del pecho. Estos movimientos en la forma del cuello son movimientos que están traducidos en las piezas al sintetizarlos en continuidad, ensanchamiento y remate (el descanso que encuentra el cuello en la parte superior del pecho) .

En el caso de las orejas como objeto, encontramos una complejidad de formas tanto de planos que siempre están cambiando de dirección, protuberancias, dobleces en la piel, zonas donde existen huecos.

Todas estas contradicciones u opuestos están sintetizadas y estilizadas en los presentes objetos, obedeciendo también a una continuidad en el movimiento, tal como la oreja está configurada en nuestros cuerpos.

Se puede ver que tanto en cuello como en oreja existen factores comunes, que en una palabra los puedo describir: opuestos en movimiento.

Son formas que suben, que bajan, que se intersecan, que vuelven a seguir su camino pero ahora bifurcado, etc, una cantidad de movimientos que su descripción podría seguir con adjetivos y más adjetivos. Mejor observemos una oreja y un cuello cualquiera para realmente VER todos estos movimientos con nuestra mirada, es decir, que la experiencia que estoy proponiendo en estas líneas vaya más allá de las palabras, más aun siendo que nosotros nacemos y moriremos con ellas y probablemente no nos hemos detenido aún a mirarlas como objetos además de útiles, bellos.

5.4 El cuerpo humano es sujeto y es objeto

Nos referimos al cuerpo humano como objeto de estudio por lo que le llamamos sujeto de esta investigación. En estas lecturas lo que obtuvimos fueron de dos tipos: lecturas abstractas y concretas también, pues cuando estuvimos hablando de sensualidad y de conceptos de belleza estos son meramente abstracciones que se concretan en el cuerpo humano también.

En el estudio de las culturas el cuerpo humano siempre ha fascinado por su belleza, por los mensajes ocultos que esconde, por las diferentes formas que adopta según cada clima, etc, Asimismo ha fascinado por su sensualidad o capacidad de producir placer al mirarlo.

No solamente un cuerpo delgado y alargado es bello, ya se ha visto que estas apreciaciones de belleza han cambiado con el tiempo dentro de ciertas culturas, y hoy, dentro de una cultura globalizadora, encontramos al parámetro del cuerpo delgado como el objetivo a seguir para las mujeres. Por ejemplo, en la época de los 30 era apreciada una figura femenina robusta y de anchas caderas, características que se oponen extremadamente a lo buscado hoy 2001 por las mujeres.

Pero paralelamente a estas concepciones cambiantes de belleza del cuerpo humano existen características estables y comunes que hacen pensar en el cuerpo humano como bello y sensual. Estas características son continuidad de formas, cambios suaves de dirección, cambios de textura principalmente que crean un conjunto armonioso.

Observando un pie y siguiendo sus líneas encontramos huesos que sobresalen al músculo en los dedos de los pies, continuamos y en las pantorrillas es el músculo el que sobresale, además tenemos por el frente el hueso que forma una línea recta delgada y dura, para hacer un descanso en la rodilla llena de texturas, hasta rematar en la cadera, lugar donde las líneas de movimiento se ensancharon casi al máximo en movimientos suaves y redondos que se conjuntan nuevamente en una línea en ascenso hacia la espalda por la parte trasera y por delante se bifurcan en el pecho hasta llegar al cuello, parte casi cilíndrica que se ensancha nuevamente en formas que configuran nuestra cara y cerebro.

Estas líneas de movimiento que se ensanchan, ascienden, dan textura, principalmente dan un juego de luces y sombras que es tremendamente atractivo para el ojo humano, ya sea que la persona sea gorda, sea delgada. Lo que siempre se ha apreciado muy sobre las modas de constitución física, es este juego de luces que puede dar una forma humana con sus diferentes volúmenes y matices. Es por esto que ahora nos planteamos estudiar solamente dos partes del cuerpo humano que considero las más ricas en cuanto a volúmenes y texturas, el cuello y la oreja.

Siendo así, el cuerpo humano es sujeto y objeto de estudio, pues como ya lo mencionamos antes, ¿existirá forma más sensual que el cuerpo humano mismo?. La respuesta en este tema de tesis es no, y por ello continuamos con nuestra admiración, fascinación y estudio de él para concretarlo en piezas de joyería.

6 COMPETENCIA/ OFERTAS DE MERCADO.

6.1 Casas de Joyería

Tenemos una competencia a nivel nacional con nombres de tiendas como Entenaya, Tanya Moss, Pladi, David Espinosa, Taller de Joyería, Tane, quienes han creado todo un concepto de firma, ofreciendo diseños en plata muy atractivos además de la calidad de sus materiales y calidad en el servicio que están prestando.

Estas casas de joyería tienen en común:

- Cuidado en la presentación de las piezas de joyería.
- Ofrecen catálogos de muestras para promocionarse.
- Exposición de la pieza de joyería como valor no solamente comercial sino como pieza a la que se puede querer pues se da el entorno para que ocurra la identificación del comprador con ésta. Desde que se entra a la tienda se sabe que no es venta a granel y que el tiempo no presiona para escoger la pieza.
- Uso de piedras preciosas y semipreciosas.
- Piezas visualmente voluminosas y en el caso de aretes generalmente tienen movimiento.
- Acabados en plata brillante, semibrillante y mate.
- Uso de plata sterling o 925.
- Uso de cadenas comerciales y también de cadenas diseñadas (no elaboradas por procesos netamente industriales).
- Cuentan con una imagen muy bien definida como casa de joyería.
- Correo electrónico y en algunos casos página de Internet.
- Precios por pieza y no por gramo.

Estas casas de joyería o "de firma" están enmarcadas dentro de la industria mexicana, la que enfrenta una situación generalmente de:

1. Ajuste de personal.
2. Subutilización de la capacidad con que se cuenta.
3. Elevados precios de la materia prima e insumos principalmente de importación.
4. Falta de liquidez.
5. Disminución de las ventas.
6. No existen suficientes créditos bancarios otorgados.

Es una intención clara en este proyecto de investigación, conquistar el mercado exterior, pero primeramente situarme en el mercado nacional, pues este será un buen punto de arranque para luego continuar con una extensión hacia el extranjero.

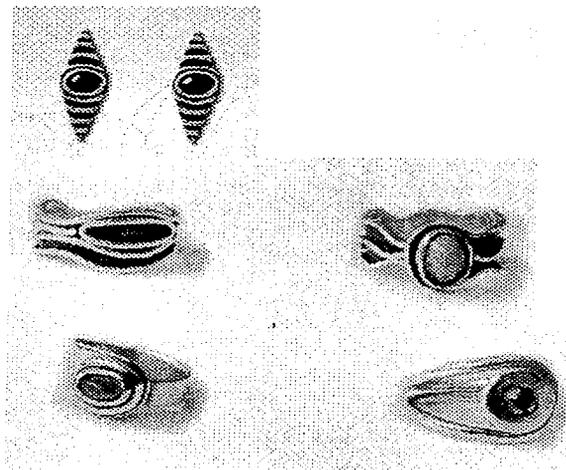
En el mercado nacional seguramente se encontrarán fallas en algún aspecto, ya sea en el diseño, o la misma prestación del servicio; estos errores o pequeñas lagunas se repararán mucho antes de llegar al mercado internacional.

El mercado exterior es el más perseguido por lo que primeramente se observarán y registrarán las reacciones de ambas partes: la parte compradora o importadora de nuestras piezas y nosotros como exportadores de las mismas.

Existen muchas razones para pensar en un mercado internacional como objetivo, entre ellas:

- Coyuntura favorable en el extranjero.
- Debilitamiento del mercado interno.
- Competitividad, eficiencia y rentabilidad de la industria.
- Beneficiarse de los tratados de libre comercio con EUA y Canadá.
- Capacidad excedente apuntando a cubrir demanda externa.

- Existe un trato favorable a México con el TLCUE, en el que la desgravación arancelaria europea concluirá en el 2003, mientras que la mexicana en el 2007.



ENTENAYA es una casa de joyería fundada por tres diseñadores. Esta casa de joyería se caracteriza por tener a la venta piezas de aprox. 20 diferentes diseñadores, creando así una variedad amplia en los diseños, los cuales tienen en común una extrema calidad en los materiales y acabados además de un diseño rico en formas. Piezas diseñadas y producidas por Adriann Liebermann, México 2001.

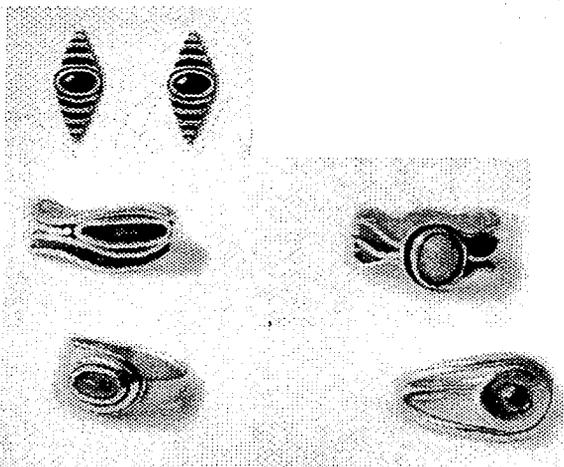
6.2 La industria de la platería y de la joyería

El TLCUE entró en vigor a partir del 1° de Julio del 2000, donde México puede exportar libre de aranceles todo un capítulo, el 71 referente a la tarifa general del impuesto de exportación, esto es, todas las manufacturas de metales preciosos y metales comunes con perlas, piedras preciosas, semipreciosas, naturales y sintéticas, se les otorgará desde el inicio del TLCUE una tasa del 0% de arancel de importación, abriéndose una excelente oportunidad para artesanos y fabricantes mexicanos.

Dentro del sector, la joyería y orfebrería de plata fueron los segmentos que mayor dinamismo demostraron al exportarse 367 mdd.

El sector de la joyería y la actividad platera muestra un avance claro, con una preferencia marcada hacia el comercio exterior. En el mes de diciembre de 1999 se registraron 20,300 trabajadores dentro del ramo, a comparación de 15,100 registrados en el año de 1995.

- Existe un trato favorable a México con el TLCUE, en el que la desgravación arancelaria europea concluirá en el 2003, mientras que la mexicana en el 2007.



ENTENAYA es una casa de joyería fundada por tres diseñadores. Esta casa de joyería se caracteriza por tener a la venta piezas de aprox. 20 diferentes diseñadores, creando así una variedad amplia en los diseños, los cuales tienen en común una extrema calidad en los materiales y acabados además de un diseño rico en formas. Piezas diseñadas y producidas por Adriana Liebermann, México 2001.

6.2 La industria de la platería y de la joyería

El TLCUE entró en vigor a partir del 1° de Julio del 2000, donde México puede exportar libre de aranceles todo un capítulo, el 71 referente a la tarifa general del impuesto de exportación, esto es, todas las manufacturas de metales preciosos y metales comunes con perlas, piedras preciosas, semipreciosas, naturales y sintéticas, se les otorgará desde el inicio del TLCUE una tasa del 0% de arancel de importación, abriéndose una excelente oportunidad para artesanos y fabricantes mexicanos.

Dentro del sector, la joyería y orfebrería de plata fueron los segmentos que mayor dinamismo demostraron al exportarse 367 mdd.

El sector de la joyería y la actividad platera muestra un avance claro, con una preferencia marcada hacia el comercio exterior.

En el mes de diciembre de 1999 se registraron 20,300 trabajadores dentro del ramo, a comparación de 15,100 registrados en el año de 1995.

Hablando de establecimientos registrados, al mes de diciembre de 1999 se contaron 1850 establecimientos en el sector, a diferencia de los 1780 registrados en el año de 1995. Concluyendo, vemos que la tendencia generalizada dentro del sector joyero apunta favorablemente hacia un crecimiento. Los tratados económicos con los diferentes países nos están favoreciendo, en este caso el TLCUE, el cual es un tratado bilateral que concluirá en el 2007, por lo que consideramos este año 2001 y los siguientes como idóneos para fortalecer y/o estrechar relaciones comerciales con la Unión Europea.

PERFIL DE PRODUCTO

7 7.1 Perfil de producto

Se trata de crear una línea de joyería mexicana con una marca propia e identidad característica. El material a usar es la plata principalmente y como materiales complementarios al plástico y vidrio.

Las piezas de joyería con una marca mixta* y una marca tridimensional**, además de un nombre comercial se registrarán ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial.

Las piezas diseñadas estarán definidas por una limpieza de formas, el uso de curvas y ángulos muy marcados, intersección de planos, contraste de espesores en los materiales a usar, movimiento de algún elemento en la composición de la pieza, con la pretensión u objetivo de crear atracción en la mirada y una invitación a tocar la pieza e imaginarla siendo parte de quien observa.

Una propuesta de diseño que se nutra constantemente de sí misma y de todo lo posible, una propuesta que comienza ahora pero que aún no visualiza ni quiere ver un diseño final ni estéticamente ni funcionalmente ni como proyecto empresarial. Es decir, las piezas ahora son una línea que ofrece muchos otros caminos de diseño y rediseño que no son estáticas sino que simplemente sucedió con este proyecto de tesis su nacimiento.

Esta línea va dirigida a mujeres (claramente se tiene por cierto que la joyería y la feminidad son íntimas compañeras) jóvenes entre 18- 35 años con un nivel socio- económico- cultural medio, pues esta edad entre otras cosas esta caracterizada por una búsqueda personal que en la joyería puede entenderse como una aceptación de nuevas combinaciones formales (estética y ergonómicamente). Una búsqueda que quiere poner más atención, que a veces rompe en contrastes y ahora estos conceptos expuestos en una propuesta formal- funcional de piezas de joyería.

Esta línea contará de 5 piezas formalmente diferentes, para tener un conjunto collar- broche- aretes- pulsera ó brazalete.

Contarán con una marca propia y nombre comercial pues se pretende crear una imagen para lo que se diseñará también un folleto, papelería, y puntos de exposición/venta, además empaque .

Las piezas de joyería y demás objetos diseñados quieren presentar un ambiente donde a los detalles se les presta atención, enfatizarlo pues la joyería en sí es poseedora de esa cualidad desde que es objeto de cambio monetario y objeto de uso personal.

Poner atención al detalle de la pieza de joyería para después poner atención al detalle de la sensación de usarla es un suceso que comenzó al momento de elegir la manera de EXHIBIR nuestras piezas de joyería, y seguirá el camino planteado al cerrar el empaque, culminando satisfactoriamente cuando ella destape el empaque y decida usarla, mirarse en el espejo, salir y compartir los objetos que usa y que la reflejan. Finalmente un objeto de ornamento u objeto de **USO PERSONAL**

*** Anotaciones en cuanto a Perfil de Producto**

El Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial o IMPI, define a la marca como “un nombre, término o símbolo, diseño o cualquier signo visible o bien una combinación de ellos que sirva para distinguir un producto o servicio de otro de su misma especie”.

Existen cuatro tipos de marcas**:

- 1 NOMINATIVAS
- 2 INNOMINADAS.
- 3 MIXTAS.
- 4 TRIDIMENSIONALES.

Las MARCAS MIXTAS son marcas que combinan palabras con elementos figurativos que muestran a la marca como un solo elemento o como su conjunto distintivo.

Las MARCAS TRIDIMENSIONALES son las que protegen los envoltorios, los empaques, la forma de presentación de los productos.

NOMBRE COMERCIAL es cualquier denominación que sirve para distinguir una empresa o establecimiento industrial, comercial o de servicio dentro de la zona geográfica donde está establecida su clientela efectiva. Tanto el nombre comercial como el derecho a su uso exclusivo estarán protegidos sin necesidad de registro.

7.2 Uso y desempeño de las piezas diseñadas

Las piezas diseñadas constituyen 5 líneas diferentes que tienen cada una de ellas: collar, aretes, pulsera/brazaletes, ombligo y pendiente.

- El collar se coloca alrededor del cuello teniendo como pieza base al eslabón primario, los que están colocados uno tras otro sobre un hilo de plata. Son piezas trabajadas a la cera perdida y para que sean voluminosas visualmente y ligeras al portarlas, son huecas. Su función es meramente adorno con movimiento.
- Los aretes son un par que se coloca ya sea en el lóbulo de la oreja como un arete cualquiera con poste y mariposa, o bien se coloca en la parte de la oreja que tiene la curva más pronunciada, mediante una horadación especial para esta posición de uso.
- La pulsera o brazaletes se coloca alrededor de la muñeca teniendo un solo eslabón que se une al hilo de plata principal. Existe otro hilo o cadena que corre perpendicular sobre el brazo, teniendo este último en su intersección un eslabón para permitir movimiento.
- Su función es adorno personal.
- La ombligo lo que pretende es poner énfasis en esta parte de cuerpo tan atractiva al adornarla con una pieza de joyería. Consta de un hilo principal que se extiende alrededor de la cintura de manera holgada, y el eslabón principal se coloca a un lado del ombligo. Es una pieza ligera que requiere el uso de blusa y pantalón cortos.

- El broche simplemente es el eslabón principal prendido a la ropa mediante una extensión de la pieza que hace las veces de gancho. Se garantiza la sujeción a la prenda porque el peso de la pieza hará "anclar" al gancho. Su función es de uso personal como ornamento a la ropa y al cuerpo.
- El pendiente es una pieza que se coloca en el cuello valiéndose de un hilo de plata principal, con dos hilos de plata secundarios que se intersecan. El pendiente está colocado como remate en la parte baja del cuello, siendo un eslabón únicamente el que adorna. Su función es adornar el cuello femenino.

7.3 Materiales y procesos

Como principal proceso de transformación tenemos a la CERA PERDIDA, proceso que implica varios pasos hasta llegar al modelo o prototipo:

- Elaboración de modelos.
- Preparación del investimento.
- Vaciado en plata.

A partir de este momento ya podemos hablar del proceso semi- industrial para contar con el suficiente número de piezas para realizar nuestra producción.

Una vez teniendo nuestro prototipo lo que se procede a hacer es:

- Elaborar nuestro molde con hule vulcanizado.
- Inyectar cera al molde hasta tener el número deseado.
- Realizar el "árbol" de inyección.
- Investir y hornear el árbol de inyección.
- Vaciar metal plata 925.
- Cortar, limar y pulir nuestras piezas vaciadas.
- Ensamblar.

A continuación se describirán cada uno de estos procesos para tener más claridad en el seguimiento de cada uno de ellos.

MODELADO: es la parte más importante de los procesos, ya que dependiendo de la calidad y acabado de ellos se podrá reducir tiempo y costos, resultado de tener que recurrir a soldar nuevamente, pulir, limar. Es por esto que contar con un modelo casi perfecto es de mucha importancia, pues esto repercutirá en la optimización de los procesos, lo que se traduce también en un óptimo costo y precio.

Para modelar se cuenta con diversas herramientas comerciales con el objeto de desbastar, horadar. Añadir material, elaborar piezas especiales, etc, como son: caudín, mandril, prensa, tripié, lámpara de alcohol, herramientas de corte como bisturís. Existen varios tipos de cera dependiendo del modelo a construir, existen las muy blandas como la plastilina, ceras solubles en agua, pistola para inyectar cera, ceras de inyección, ceras en alambre con diversos perfiles como son: redondo, de media caña, cuadrado, triangular, ceras adhesivas, ceras en bloque, ceras en lámina, tubos huecos para realizar anillos, etc.

El modelado en cera se vale de todos estos tipos de cera y herramientas que facilitan el llegar a la construcción del objeto con todo detalle.



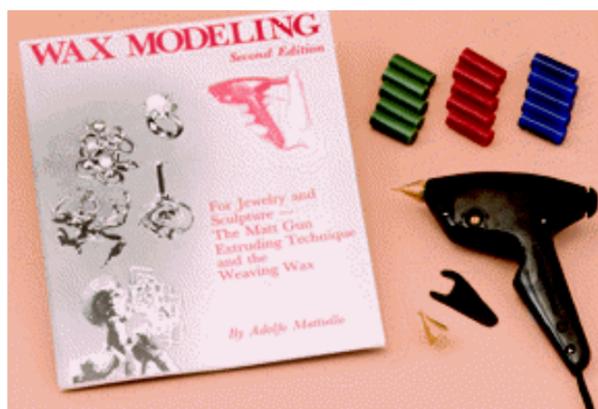
Diferentes tipos de cera según los resultados que se quieran obtener.

Para construir nuestro es un proceso similar a la escultura, donde se va desvastando material, se va añadiendo material hasta llegar al objeto modelado definitivo, al cual se le puso atención en su limado y acabado final. Modelar en cera es delicado desde que la cera e un material frágil, cualidad que nos brinda ventajas y desventajas: ventajas pues su maleabilidad nos ayuda a construir formas con dobles curvaturas y desventajas pues su fragilidad puede inducir a que nuestro modelo se quiebre.

Inyectoras de cera.



Una vez que se tiene el modelo en cera, el siguiente paso es INVESTIR.



Pistola de inyección de cera para tener tubos de espesor constante.

El INVESTIMIENTO es un compuesto de crisobalita, yeso, sílica y humectante. Se recomienda usar investimento de la mejor calidad

para tener una pieza igualmente de la mejor calidad.

Dentro de un cubilete se vaciarán la mezcla investimento- agua. Para preparar esta mezcla se miden 40 partes de agua por 100 de polvo, es decir, una proporción 40-100.

Una vez que se hallan mezclado perfectamente esta proporción de investimento- agua ya sea manualmente o con una batidora, se vierte en un cubilete hasta cubrir el/los modelos. En una máquina de vacío se extrae el aire para evitar poros en el modelo. Para finalizar se dejará reposar el cubilete de 1-2 horas y posteriormente se procederá a ser quemado u horneado por el tiempo determinado según el tamaño del cubilete.

El HORNEADO del cubilete se realiza una vez que el cubilete reposó por 1 ó 2 horas, es decir, cuando se le haya dado el tiempo suficiente para endurecer.



Pistola de inyección de cera para tener tubos de espesor constante.

Transcurrido este paso, se procede a aplicar calor continuamente con el objeto de vaciar la cera del interior del cubilete, hecho que sucederá después de 10 minutos,

es entonces cuando veremos escurrir la cera del interior.

Es ahora cuando el cubilete está listo para ser horneado ya sea con un horno eléctrico o con un horno de gas precalentado previamente a temperaturas elegidas siguiendo la tabla:

El VACIADO de la plata se realiza con el cubilete precalentado para permitir una óptima fluidez del metal.

Para romper la mezcla inversión- agua y sacar nuestra pieza, se moja éste y entonces se desprende la pieza.

Ahora es cuando se dan ACABADOS con las técnicas de lijado, limado, pulido, etc según lo requiera nuestra pieza- prototipo.

Cuando tenemos nuestra primera pieza- prototipo estamos listos para hacer la producción iterativa de ellas, para lo que se siguen los siguientes procesos de : elaboración del molde mediante el vulcanizado de hule, inyección de cera, elaboración del árbol de ceras, y a continuación los procesos ya descritos de invertir la pieza, hornear el cubilete, para finalmente vaciar nuestro metal PLATA.



Para ELABORAR MOLDES DE HULE es cuando ya tenemos nuestra pieza- prototipo con el menor número de detalles por resolver. El hule a utilizar debe poseer las propiedades de flexibilidad, elasticidad, durabilidad, y sobre todo que conserve los detalles y texturas del original. Se "envuelve" completamente la pieza- prototipo paulatinamente con hules de 1/8" de espesos, colocando este hule en un marco, aditamento usado para vulcanizar el hule ejerciendo presión con el fin de obtener un molde que haya copiado perfectamente nuestro modelo.



Para VULCANIZAR se colocan placas de aluminio en cada cara del marco para proteger las planchas de calentamiento. Una vez precalentada la vulcanizadora a 350 F, se coloca el marco en la vulcanizadora apretando paulatinamente, teniendo como herramienta para apretar únicamente a nuestras manos. Cada cinco minutos se aprieta el tornillo de la prensa y se deja calentar la vulcanizadora por un espacio de entre 45- 90 minutos dependiendo del número de capas que haya requerido nuestra pieza prototipo para ser envuelta ó cubierta.

El molde debe ser ahora ABIERTO, para lo que se hacen cortes en zig- zag alrededor de todo el molde hasta llegar a partirlo en dos partes, las cuales emplamarán perfectamente. El molde no admite errores lo que repercutirá en tiempo y costos para el acabado final de la pieza.

Sigue el paso de INYECTAR CERA en nuestro molde de hule mediante una máquina de inyección. Las piezas inyectadas se colocarán una a una hasta lograr un "árbol", llamado así porque las piezas se colocan a modo de "ramas" alrededor de un tronco central o jito.

Una vez inyectadas las piezas y contando con nuestro "árbol", se procede a vaciar el investimento, es aquí donde los pasos hasta llegar a nuestra pieza final se repiten:

- Vaciar el investimento.
- Dejar reposar el investimento.
- Calentar el cubilete para que escurra la cera.
- Hornear el cubilete.
- Vaciar plata al cubilete.
- Dar acabados finales a cada una de las piezas.

Es importante mencionar que las ceras de inyección deben tener propiedades básicas:

- Flexibilidad para recuperar su forma.
- Punto de fusión bajo para que fluya fácilmente en el molde.
- Buena fidelidad para copiar con exactitud el modelo.
- Enfriar y endurecer rápidamente.
- Las características de las ceras son identificadas por el color y varían según el tamaño y diseño de las piezas a reproducir.

Para INYECTAR exitosamente existen los siguientes pasos:

Aplicar desmoldante al molde nuevo y cada 10 ceras inyectadas.

Usar talco especial antes de inyectar cada cera.

Inyectar a la menor presión posible para tener ceras completas.

Usar la temperatura correcta dependiendo del tipo de cera y seguir las instrucciones de cada fabricante.

No reciclar cera.

Dejar enfriar perfectamente la cera antes de abrir el molde.

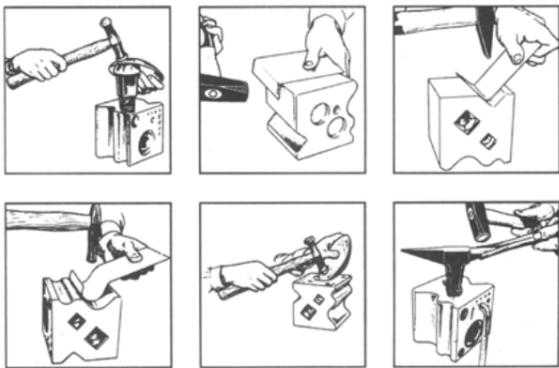
TRABAJAR CON MAS DE SIETE HULES A LA VEZ DARA TIEMPO AL ENFRIADO Y PERMITIRA UNA PRODUCCIÓN EN SERIE.



Plata en granalla en diferentes presentaciones.



La fundición de la plata es el segundo paso para después laminar la plata.



La plata se puede trabajar directamente mediante herramientas como dados y martillos para darle la forma deseada.



Las pinzas son herramientas manuales para dar forma a los hilos de plata, y engazar. Las pinzas son herramientas esenciales para la unión de eslabones.

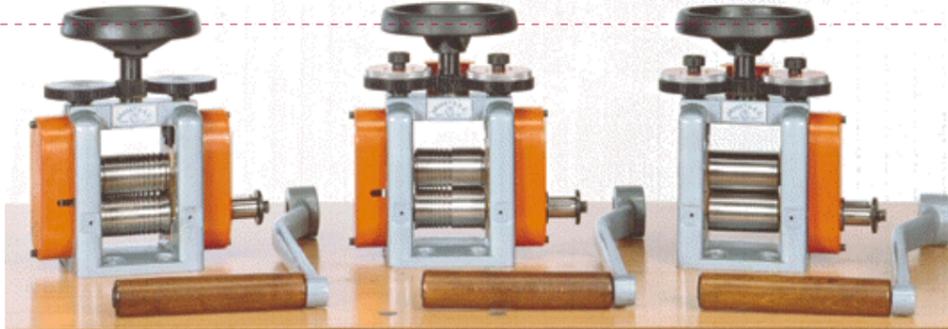
Con formato



La centrífuga es una herramienta mecánica funcionando con motor. Mediante la fuerza potencial liberada se puede inyectar la plata en los moldes preparados para este fin. Esto se conoce también como proceso de "casting"



Con formato



Existen diferentes tipos de hiladoras, herramientas para obtener hilos o alambres del espesor requerido. Pueden ser manuales o eléctricas.



Como describimos anteriormente, un o de los pasos importantes que conforman el proceso de manufactura es la elaboración de moldes, mediante hules que se vulcanizan para obtener el MOLDE para posteriormente inyectar ceras.



Finalmente se limpia la pieza de plata mediante medios mecánicos diferentes según el acabado que se quiera obtener, así tenemos a una pulidora que da acabados brillantes (figura superior izquierda), y para acabados mates tenemos a la pulidora abrasiva mediante aire.
Si el número de piezas es grande y la calidad extremadamente alta, se recurre a limpiadores ultrasónicos que penetran en prácticamente todos los espacios más pequeños por limpiar (figura inferior derecha)

7.4 Estrategias de comercialización

Para lograr un posicionamiento comercial se seguirán ciertos pasos hasta llegar a tener una casa de joyería propia que también ofrezca el servicio de exportación hacia la Unión Europea.

Primeramente se recurrirá a la venta entre familiares, amigos y conocidos para poco a poco y pacientemente ir formando un capital de base para comprar la herramienta completa e instalar el taller de producción completa desde diseño hasta la manufactura final. Tempo requerido: 1 año.

Después se colocarán mis piezas en casas de joyería ya establecidas y que cuenten con diseños similares a los aquí presentados en este trabajo de tesis. Estas piezas se dejarán a consignación. Casas de joyería como Entenaya, Palacio de Hierro, Pladi por ejemplo.

Esta colocación de piezas a consignación colocará a la marca de "NAMI, diseño hecho joya", en una posición de conocimiento a los demás, es decir, se dará a conocer la marca y diseños aún más al ser muy visitados estos centros especializados de joyería. Tiempo estimado trabajando a consignación: 2 años.

Paralelamente a la venta por consignación se recurrirá a lanzar un folleto-catálogo que me promueva como marca con diseño. Se repartirá este folleto en las casas de joyería antes mencionadas, además en centros comerciales que tienen relación con los accesorios, como son : Galerías comerciales, Plazas comerciales, Cafés, Restaurantes. Posteriormente este folleto también se colocará en Internet.

Es esta la etapa en que ya transcurrieron 3 años y ya contamos con el capital suficiente para montar una Casa de Joyería propia, pues ya tenemos a los clientes además de la infraestructura para diseñar y producir piezas de joyería con calidad y diseño, pagar la renta del local y gastos de operación y producción, además del acondicionamiento interior del local.

8 FUNDAMENTOS DE LA COLECCION

8.1 El cuerpo humano es sujeto y es objeto

Con formato

Nos referimos al cuerpo humano como objeto de estudio por lo que le llamamos sujeto de esta investigación. En estas lecturas lo que obtuvimos fueron de dos tipos: lecturas abstractas y concretas también, pues cuando estuvimos hablando de sensualidad y de conceptos de belleza estos son meramente abstracciones que se concretan en el cuerpo humano también.

En el estudio de las culturas el cuerpo humano siempre ha fascinado por su belleza, por los mensajes ocultos que esconde, por las diferentes formas que adopta según cada clima, etc. Asimismo ha fascinado por su sensualidad o capacidad de producir placer al mirarlo.

No solamente un cuerpo delgado y alargado es bello, ya se ha visto que estas apreciaciones de belleza han cambiado con el tiempo dentro de ciertas culturas, y hoy, dentro de una cultura globalizadora, encontramos al parámetro del cuerpo delgado como el objetivo a seguir para las mujeres. Por ejemplo, en la época de los 30 era apreciada una figura femenina robusta y de anchas caderas, características que se oponen extremadamente a lo buscado hoy 2001 por las mujeres.

Pero paralelamente a estas concepciones cambiantes de belleza del cuerpo humano existen características estables y comunes que hacen pensar en el cuerpo humano como bello y sensual. Estas características son continuidad de formas, cambios suaves de dirección, cambios de textura principalmente que crean un conjunto armonioso.

Observando un pie y siguiendo sus líneas encontramos huesos que sobresalen al músculo en los dedos de los pies, continuamos y en las pantorrillas es el músculo el que sobresale, además tenemos por el frente el hueso que forma una línea recta delgada y dura, para hacer un descanso en la rodilla llena de texturas, hasta rematar en la cadera, lugar donde las líneas de movimiento se ensancharon casi al máximo en movimientos suaves y redondos que se conjuntan nuevamente en una línea en ascenso hacia la espalda por la parte trasera y por delante se bifurcan en el pecho hasta llegar al cuello, parte casi cilíndrica que se ensancha nuevamente en formas que configuran nuestra cara y cerebro.

Estas líneas de movimiento que se ensanchan, ascienden, dan textura, principalmente dan un juego de luces y sombras que es tremendamente atractivo para el ojo humano, ya sea que la persona sea gorda, sea delgada. Lo que siempre se ha apreciado muy sobre las modas de constitución física, es este juego de luces que puede dar una forma humana con sus diferentes volúmenes y matices.

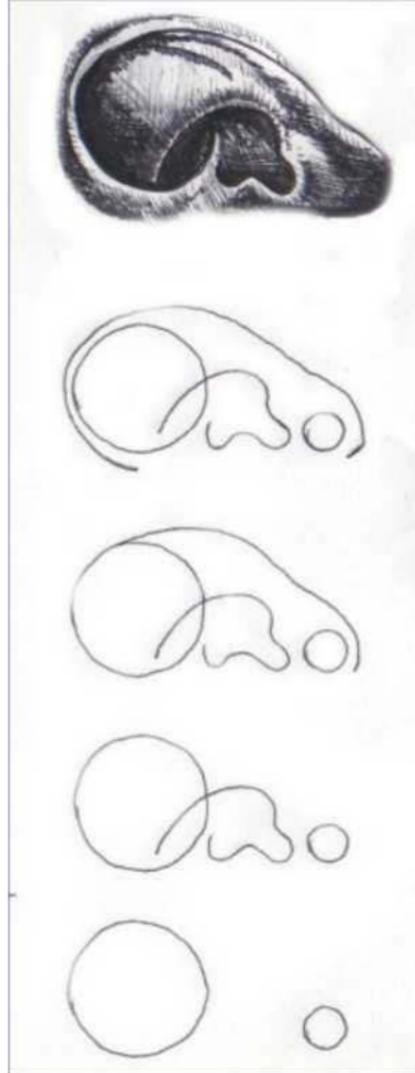
Es por esto que ahora nos planteamos estudiar solamente dos partes del cuerpo humano que considero las más ricas en cuanto a volúmenes y texturas, el cuello y la oreja.

Siendo así, el cuerpo humano es sujeto y objeto de estudio, pues como ya lo mencionamos antes, ¿existirá forma más sensual que el cuerpo humano mismo?. La respuesta en este tema de tesis es no, y por ello continuamos con nuestra admiración, fascinación y estudio de él para concretarlo en piezas de joyería.

A CONTINUACIÓN SE MOSTRARAN EJEMPLOS GRAFICOS
RESULTANTES DE OBSERVAR A LA OREJA Y CUELLO, YA SEA
ALEGORIAS O SUGERENCIAS VISUALES QUE ESTAS PARTES DEL
CUERPO NOS DAN, PUEDEN DAR MUCHAS POSIBILIDADES
FORMALES .

QUIERO ACOTAR EN ESTE PUNTO QUE LA OREJA Y CUELLO FEMENINOS EN ESTE CASO SON LAS FUENTES FORMALES, PERO BIEN PODRIA HABER SIDO OTRA PARTE DEL CUERPO O BIEN OTRO ELEMENTO A PARTIR DEL CUAL SE TRABAJARA. ES MUY GRANDE EL TEMARIO QUE LA JOYERIA TIENE DESDE QUE SOLAMENTE ES UNA EXPRESIÓN Y TRANSMISOR DE MENSAJES.

¿QUÉ ES LO QUE SE OBSERVA?.



Aquí pueden verse las partes de una oreja esquematizada. Dos círculos, un lóbulo se unen en su parte interna y en su parte externa. Lo que se hizo posteriormente fue "jugar" con estos esquemas a manera de alegoría. Esto está plasmado en la sección bocetos, selección de ideas y modelos;

¿ QUE ES LO QUE SE
OBSERVA ?



Se observan como partes principales de la oreja a dos CIRCULOS esquemáticos.

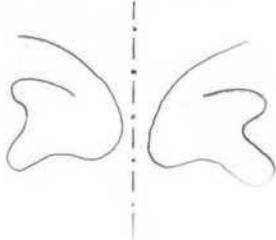


Doble círculo interior que representa la parte superior de la oreja. Pueden ser unidos mediante dos círculos más anchos que describen un volumen.



Se puede hacer uso de la simetría de alguna parte de la oreja para obtener nuevas formas, como en este caso se usó el lóbulo.

¿ QUE ES LO QUE SE OBSERVA ?



Ejemplificación visual del lóbulo de la oreja haciendo simetría. Se observa que a pesar de ser parte del lóbulo la representada, apenas se alcanza a distinguir esta forma, pues esta AISLADA del todo de la oreja y además en mayores dimensiones.

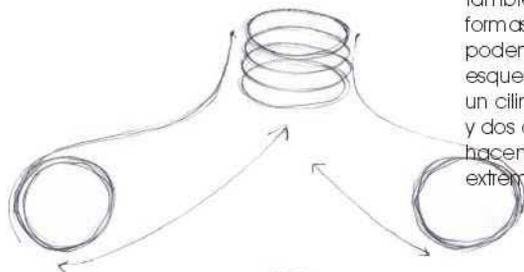


¿ Y qué es lo que pasa si unimos a estos dos círculos (oreja) mediante rayas dando además volumen de sobras?

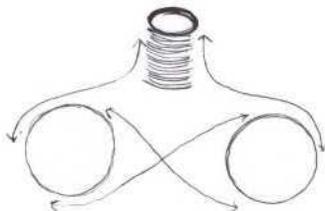


La parte superior de la oreja se representa en este esquema como un círculo de mayor dimensión que el que se encuentra en la parte baja o lóbulo, así enfatizando alegóricamente la parte donde se encuentra la función más importante que es el escuchar (del oído).

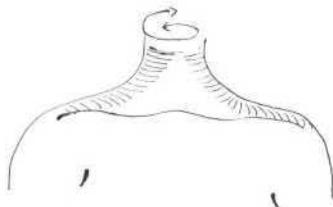
¿ QUE ES LO QUE SE OBSERVA ?



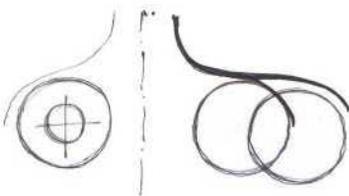
El cuello femenino también es rico en formas y texturas. Lo podemos esquematizar como un cilindro principal y dos círculos que hacen las veces de extremidades.



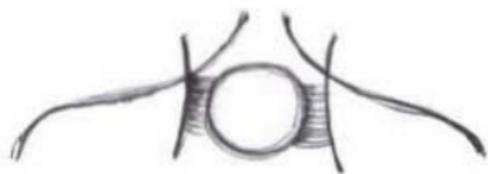
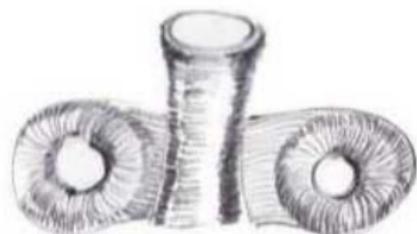
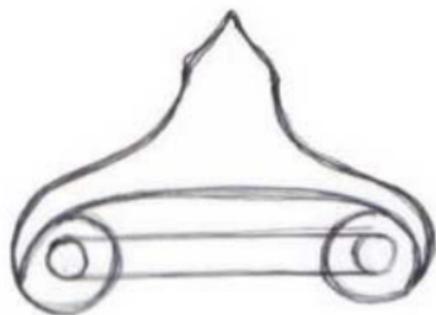
Las extremidades que son los brazos, se comunican con el cuello mediante movimientos de subida y bajada, o movimientos circulares.



Si hacemos movimientos asimétricos podemos tener nuevas formas.



¿ QUE ES LO QUE SE OBSERVA ?



Justamente estas formas se crearon a partir de las alegorías y características formales observadas en el cuerpo humanomismo, en este caso estamos hablando del cuello en particular.

¿ QUE ES LO QUE SE OBSERVA ?

DESARROLLO DEL PRODUCTO.

9

9.1 Generación de ideas.

Se generaron la cantidad de ideas siguientes teniendo como base a la oreja en sus movimientos y formas principales. En estos bocetos las ideas están plasmadas en dos dimensiones pues es cuando modelo cuando ya plasmo la tridimensionalidad de la idea (que originalmente fue tridimensional).

Se realizó un estudio formal en el que se tomo a la oreja y cuello femeninos como punto de partida para configurar formalmente esta línea de joyería.

Al elegir partes del cuerpo humano como inspiradoras, se buscaba tener una estructura formal que apoyara el concepto de sensualidad, y desde que el cuerpo humano es en sí dador y receptor de estímulos sobre todo sensoriales, se optó por seguir este camino analizando la oreja y cuello femeninos pues estas dos partes en esencia son de una riqueza formal muy evidente.

Las orejas y el cuello son partes complejas como objetos y así se pudo encontrar observando, contrastes en relieves, contrastes en zonas delimitadoras, contrastes en texturas también. Sin embargo estos contrastes son equilibrados y existe una continuidad armoniosa en las formas.

Las líneas que penetran y delimitan a la oreja son líneas con un movimiento continuo y lleno de curvas, así como también lo es el cuello.

En el caso del cuello encontramos un volumen cilíndrico que se ensancha al llegar a los hombros, y encuentra un leve descanso en la parte superior del pecho. Estos movimientos en la forma del cuello son movimientos que están traducidos en las piezas al sintetizarlos en continuidad, ensanchamiento y remate (el descanso que encuentra el cuello en la parte superior del pecho).

En el caso de las orejas como objeto, encontramos una complejidad de formas tanto de planos que siempre están cambiando de dirección, protuberancias, dobleces en la piel, zonas donde existen huecos.

Todas estas contradicciones u opuestos están sintetizadas y estilizadas en los presentes objetos, obedeciendo también a una continuidad en el movimiento, tal como la oreja está configurada en nuestros cuerpos.

Se puede ver que tanto en cuello como en oreja existen factores comunes, que en una palabra los puedo describir: opuestos en movimiento.

Son formas que suben, que bajan, que se intersecan, que vuelven a seguir su camino pero ahora bifurcado, etc, una cantidad de movimientos que su descripción podría seguir con adjetivos y más adjetivos. Mejor observemos una oreja y un cuello cualquiera para realmente VER todos estos movimientos con nuestra mirada, es decir, que la experiencia que estoy proponiendo en estas líneas vaya más allá de las palabras, más aun siendo que nosotros nacemos y moriremos con ellas y probablemente no nos hemos detenido aún a mirarlas como objetos además de útiles, bellos.

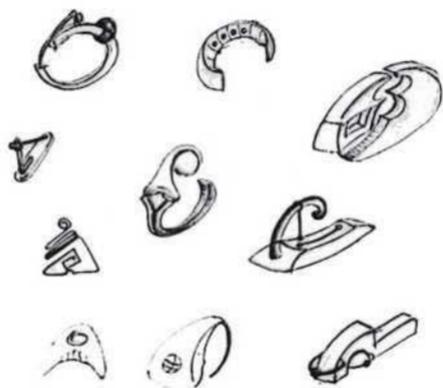
En este trabajo de investigación se ha tomado al cuerpo humano como objeto de inspiración ó estudio visual.

A través de varios capítulos se ha descrito al cuerpo humano como dador de belleza visual y sensualidad que percibimos a través de nuestra mirada, ojos que reposan y que dialogan y que a veces trascienden la memoria visual.

Nuestra mirada encuentra esos juegos de luz que nos describen formas curvas y continuas que a veces se bifurcan para formar nuestras extremidades, a veces encuentra nuestra mirada formas cóncavas, depresiones, cambios de textura, a veces tonalidad. De esta observación que muchas veces permanece inconsciente, se desprende que por lo general nosotros "midamos" o comparemos al mundo objetual teniendo como referencia también a un cuerpo humano. Y la mayoría de las veces preferimos al elegir objetos de uso personal a aquellos que se parecen al nuestro (cuerpo) con todo a aquello que lo caracteriza, cambios de dirección, líneas suaves y sinuosas, texturas diferentes según zonas y funciones, etc

Este capítulo contiene una parte gráfica dividida en las siguientes partes:

1. ETAPA BOCETOS: con lápiz y pluma se ilustran las diferentes ideas generadas a partir de oreja y cuello femeninos como punto original.
2. ETAPA SELECCIÓN DE IDEAS: se eligieron un total de 14 modelos diferentes que se ilustran en carbón.
3. ETAPA MODELOS: en plastilina se llevaron a cabo varias ideas elegidas para entender mejor las dimensiones, estética y función de las piezas elegidas.
4. ETAPA CASA DE JOYERIA SASZU VENT: esta parte habla de la pretensión de tener una CASA DE JOYERIA, por lo que resulta suficientemente extenso como para tener un capítulo independiente.

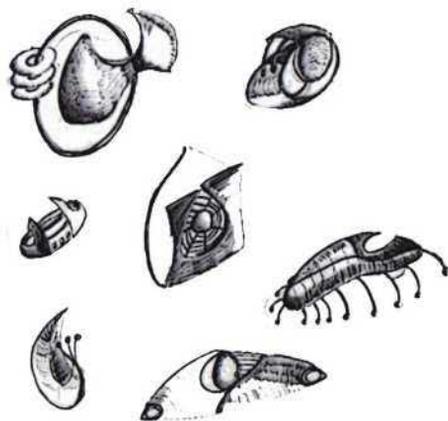


Ejercicios de intersecciones con figuras geométricas.



ETAPA

BOCETOS

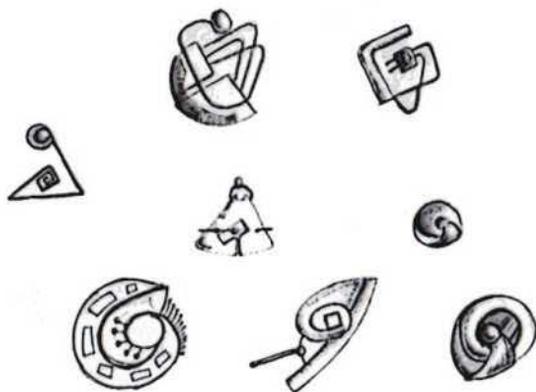


Las formas
geométricas se
intersecan
entre sí, y
además con las
formas
orgánicas que
recuerdan las
curvaturas del
o humano



ETAPA

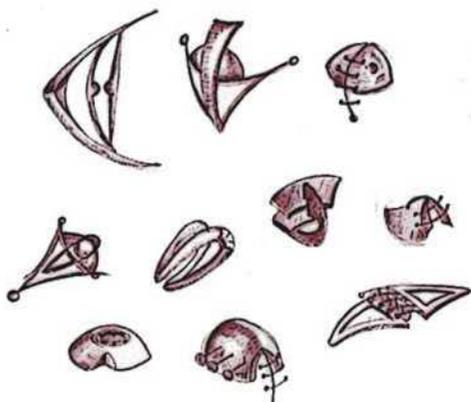
BOCETOS



El juego de los volúmenes deja ver aun mas las luces y sombras que dan las diferentes formas.



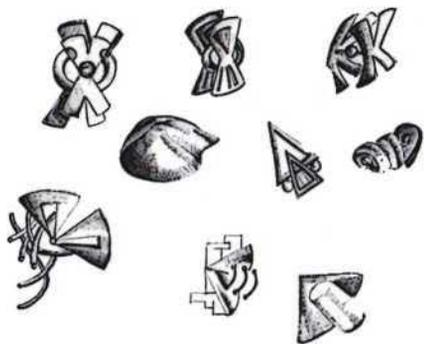
ETAPA
BOCETOS



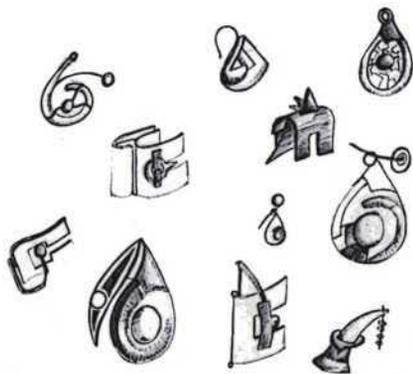
Se ejercita la mano con bocetos que dejan ver el contraste volumétrico: de presiones, relieves, giros, continuidades.



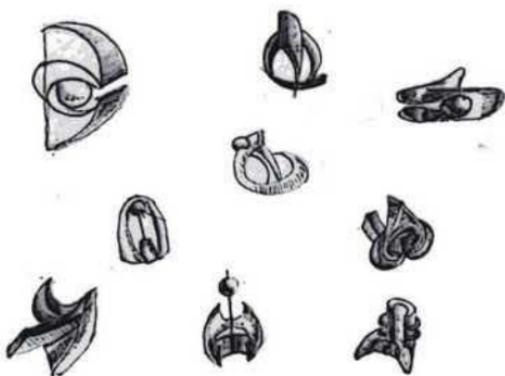
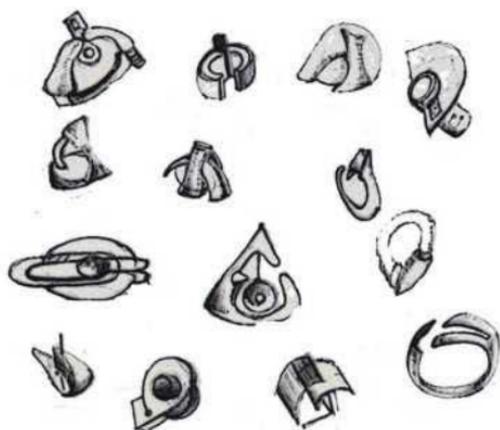
ETAPA
BOCETOS



Distintos
elementos se
combinan para
dejar de ser
fragmentos
separados y
formar
entonces parte
de un todo.

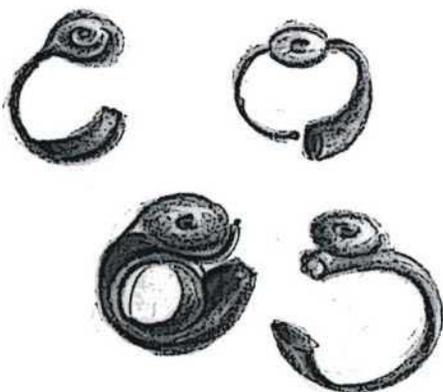


ETAPA
BOCETOS

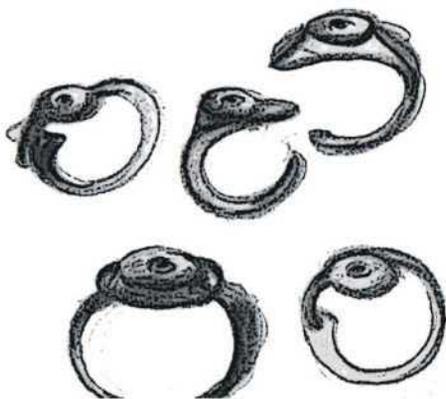


ETAPA

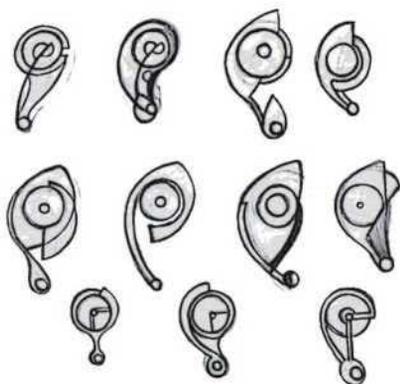
BOCETOS



Ejercicios que dejan ver contrastes formales de líneas que suben, que continúan, que se cortan y que se aplanan o que adquieren voluminosidad.



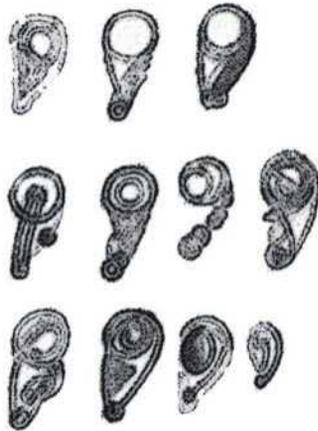
ETAPA
BOCETOS



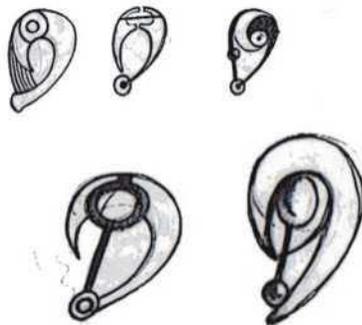
Escogí la oreja porque es muy rica en formas, muchos contrastes que se pueden llevar a las dos dimensiones y después a las tres dimensiones.



ETAPA
BOCETOS



La oreja se trabajo en dos dimensiones o bocetos, y ya en la tridimensionalidad nos dará nuevas formas pero en esencia similares a la oreja "original".



ETAPA
BOCETOS



La oreja también es tomada como punto de partida en este trabajo, y encontramos contrastes formales muy pronunciados.

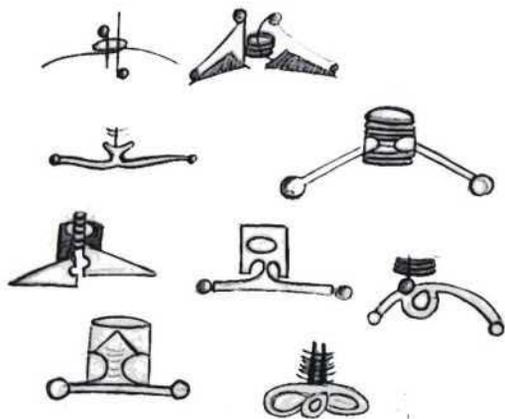


ETAPA
BOCETOS

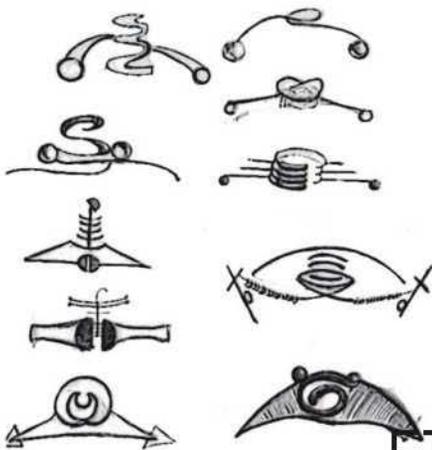


ETAPA

BOCETOS

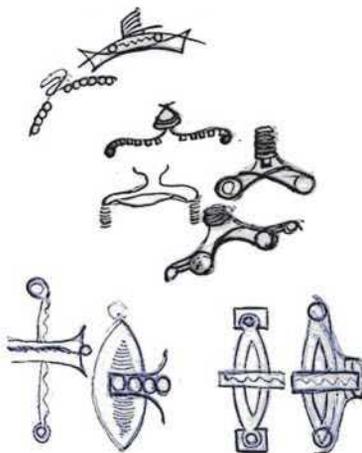


Dos extremidades y un cuello pueden significar por ejemplo: dos puntos que se encuentran y siguen su camino hacia la cabeza.

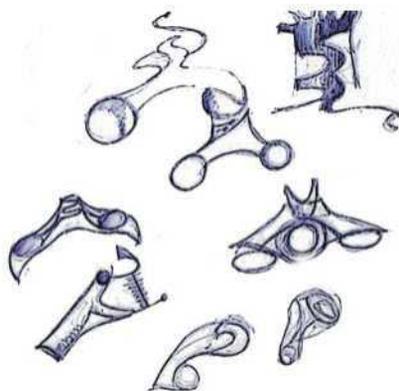


ETAPA

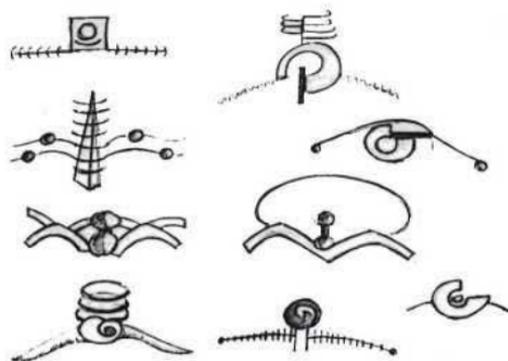
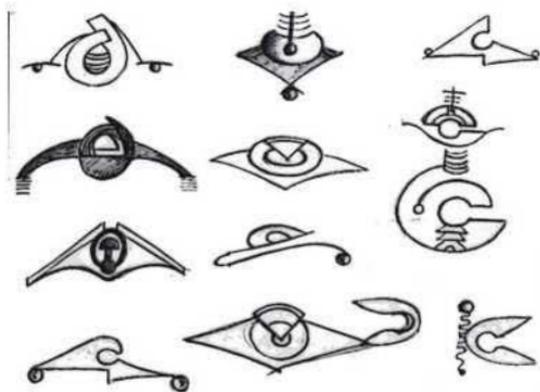
BOCETOS



El CUELLO también es tomado como punto de partida en el que se ven más los contrastes formales como alegorías verbales.

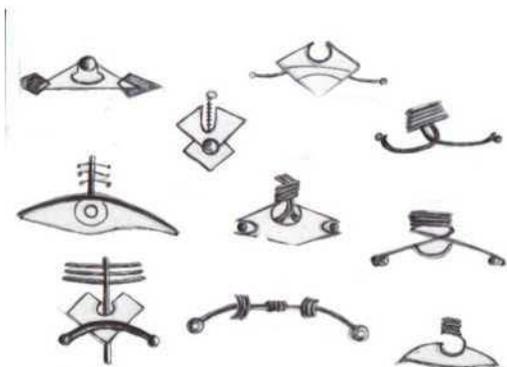


ETAPA
BOCETOS

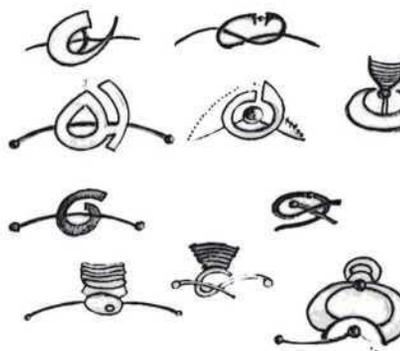


ETAPA

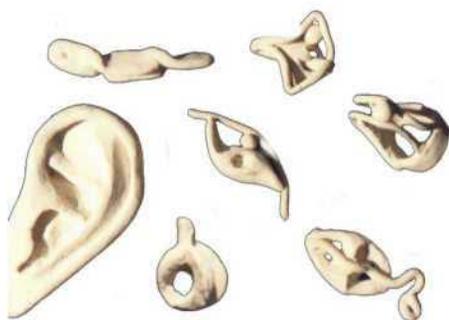
BOCETOS



Las extremidades se comunican en el cuello para dar a entender por ejemplo voluminosidad, equilibrio, solemnidad, etc.



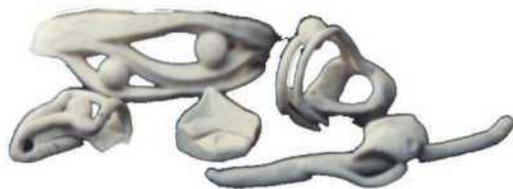
ETAPA
BOCETOS



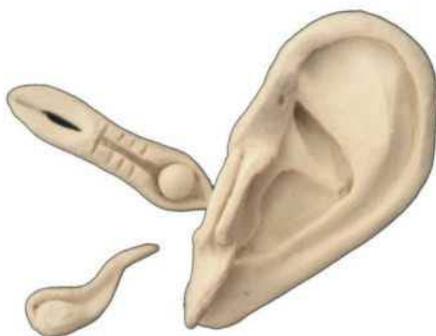
La plastilina sirvió para plasmar modelos tridimensionales para entender mejor el comportamiento o volumétrico.



ETAPA
MODELOS I



Al hacer esta traducción de bocetos a modelos en plastilina, se hizo una selección nuevamente de éstos.



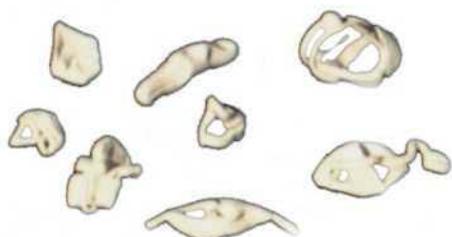
ETAPA
MODELOS I



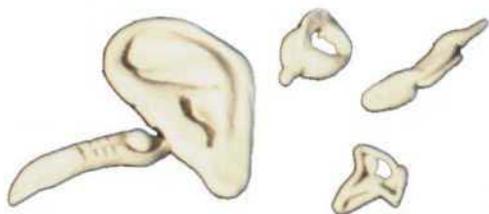
Esta traducción bocetos-plastilina enriqueció mas aun formalmente hablando.



ETAPA
MODELOS I



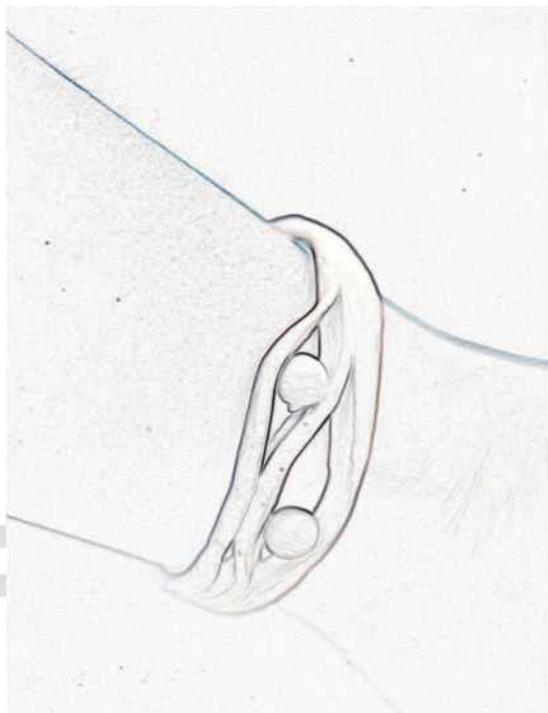
Se puede decir que la plastilina tiene su propio lenguaje, y entonces se hace una conjugación de lenguajes (bocetos-plastilina).



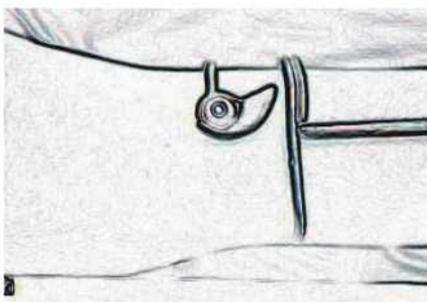
ETAPA
MODELOS I



ETAPA
MODELOS I



Modelos de
brazalete en
plastilina.



ETAPA

MODELOS II

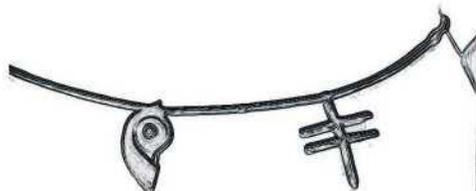


Como collar se puede usar el eslabon como unico elemento, o bien usar la repeticion, lo que da un modelo interesante tambien.



ETAPA

MODELOS II

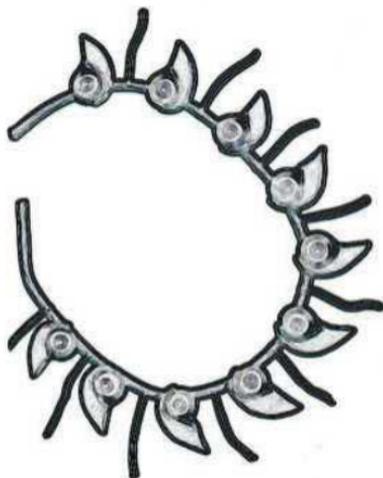
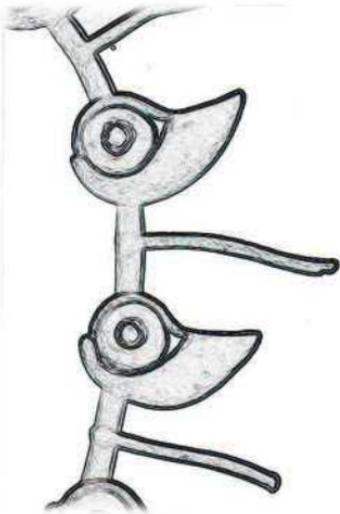


Como collar se puede usar el eslabon como unico elemento, o bien usar la repeticion, lo que da un modelo interesante tambien.



ETAPA

MODELOS II



ETAPA

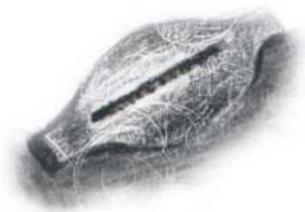
MODELOS II



En la oreja, el arete se puede colocar no solamente en el lóbulo como lo vemos en esta fotografía de un modelo hecho en plastilina.

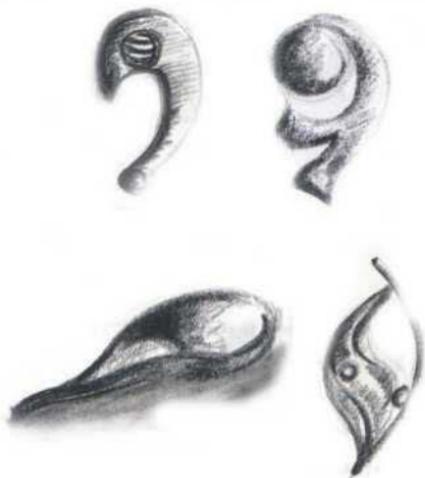


ETAPA MODELOS II



A partir de los ejercicios hechos con BOCETOS y con MODELOS en plastilina, se eligieron un total de 14 diferentes ideas.

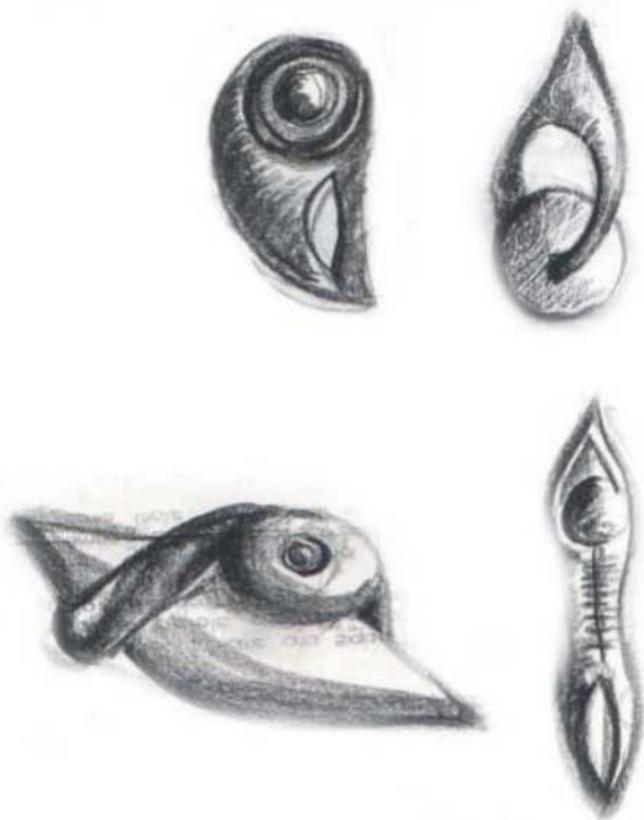
ETAPA
SELECCION
DE IDEAS



Algunos modelos todavía traen formas de oreja, otros ya no de manera tan evidente, pero que se ve cuando se observa con detenimiento.



ETAPA
SELECCION
DE IDEAS



ETAPA
SELECCION
DE IDEAS

10 SZASU VENT COMO CASA DE JOYERIA

SZASU VENT es una casa de joyería mexicana con formas inspiradas en la sensualidad del cuerpo humano.

El cuerpo humano es una unidad sensual de formas; conforma gran parte de nuestra experiencia visual y a partir de él se establecen patrones que serán puntos de partida en nuestro juzgar de la realidad visual: curvas, depresiones, contornos, que van delineando y dando volumen a nuestro cuerpo. Es por esto que acudimos a observarlo y a diseñar a partir de él, y lo que tenemos por resultado es también sensualidad.

En esta ocasión estamos presentando cuatro juegos completos de piezas, hechas de plata .925 LEY combinadas con piedras semipreciosas. En su conjunto conforman una colección de 14 diferentes piezas base o "piezas originales", de las cuales se desprenden a manera de fragmentos lo que son: anillo, aretes, collar, pulsera y dije.

SZASU VENT en un esfuerzo constante por renovarse, busca temas variados de donde nutrirse dentro del entorno visual, para ofrecer al público diseños diferentes en su forma, y como constante la calidad que satisface y gusta a todos.

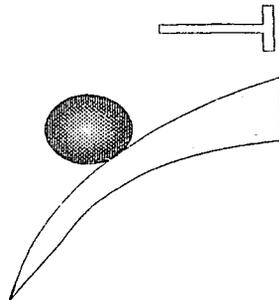
SZASU VENT tiene como objetivo principal ser un gusto entre las mujeres jóvenes de nuestro país, así como a niveles internacionales, donde la mujer de clase media y con ideas diferentes está marcando cambios. Queríamos pedir al público consumidor que intente detener el tiempo para que las "miradas se comuniquen" con cadencia, ritmo, tranquilidad, pues de esta forma nuestras piezas tendrán el contexto necesario para ser apreciadas.

Fineza de materiales, calidad en la hechura, diseño propositivo y sensualidad, hacen de SZASU VENT una excelente opción cuando lo que se busca son ideas y experiencias nuevas.

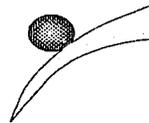
LOGOTIPO

Saszu VENT

El nombre de la Casa de Joyería Saszu Vent tiene nombre extranjero que obedece a la intención de posicionarse dentro del mercado internacional fuerza. Consta de dos palabras que no tienen ningún significado juntas, Vent en francés significa viento. Además parece que se trata del nombre propio de una mujer.



VENT Saszu





D.I. Sara Patricia Gómez G.

e-mail: dixara@yahoo.com

azalea 24, xaltocán,
mexico 16090
ciudad de méxico,
tel: 5. 653. 19 23

J O Y E R I A

.....la plata hecha joya.....



D.I. Sara Patricia Gómez G.

e-mail: dixara@yahoo.com

azalea 24, xaltocán,
mexico 16090
ciudad de méxico,
tel: 5. 653. 19 23

J O Y E R I A

.....la plata hecha joya.....



D.I. Sara Patricia Gómez G.

e-mail: dixara@yahoo.com

azalea 24, xaltocán,
mexico 16090
ciudad de méxico,
tel: 5. 653. 19 23

J O Y E R I A

.....la plata hecha joya.....



D.I. Sara Patricia Gómez G.

e-mail: dixara@yahoo.com

azalea 24, xaltocán,
mexico 16090
ciudad de méxico,
tel: 5. 653. 19 23

J O Y E R I A

.....la plata hecha joya.....



D.I. Sara Patricia Gómez G.

e-mail: dixara@yahoo.com

azalea 24, xaltocán,
mexico 16090
ciudad de méxico,
tel: 5. 653. 19 23

J O Y E R I A

.....la plata hecha joya.....



D.I. Sara Patricia Gómez G.

e-mail: dixara@yahoo.com

azalea 24, xaltocán,
mexico 16090
ciudad de méxico,
tel: 5. 653. 19 23

J O Y E R I A

.....la plata hecha joya.....



D.I. Sara Patricia Gómez G.

e-mail: dixara@yahoo.com

azalea 24, xaltocán,
mexico 16090
ciudad de méxico,
tel: 5. 653. 19 23

J O Y E R I A

.....la plata hecha joya.....



D.I. Sara Patricia Gómez G.

e-mail: dixara@yahoo.com

azalea 24, xaltocán,
mexico 16090
ciudad de méxico,
tel: 5. 653. 19 23

J O Y E R I A

.....la plata hecha joya.....



D.I. Sara Patricia Gómez G.

e-mail: dixara@yahoo.com

azalea 24, xaltocán,
mexico 16090
ciudad de méxico,
tel: 5. 653. 19 23

J O Y E R I A

.....la plata hecha joya.....



D.I. Sara Patricia Gómez G.

e-mail: dixara@yahoo.com

azalea 24, xaltocán,
mexico 16090
ciudad de méxico,
tel: 5. 653. 19 23

J O Y E R I A

.....la plata hecha joya.....



D.I. Sara Patricia Gómez G.

e-mail: dixara@yahoo.com

azalea 24, xaltocán,
mexico 16090
ciudad de méxico,
tel: 5. 653. 19 23

J O Y E R I A

.....la plata hecha joya.....



D.I. Sara Patricia Gómez G.

e-mail: dixara@yahoo.com

azalea 24, xaltocán,
mexico 16090
ciudad de méxico,
tel: 5. 653. 19 23

J O Y E R I A

.....la plata hecha joya.....

ETIQUETA

NOMBRE DE LA PIEZA:
2015
PLATA .925
NOMBRE DE LA PIEDRA:
SODOLITA

VENTA

Acera Verde
es la Casa
de Joyería
con la
mejor
opción en
JOYERÍA DE
PLATA .925
diseño
creativo
Bicentris.



MAESTRO
SILVER

Nos caracterizamos por
el uso de piedras
naturales, cristales,
esmaltes de color, que
combinados con la plata
dan por resultado piezas
de joyería muy vistosas y
atractivas a la vista.

El DISEÑO y manufactura
de las piezas es
EXCLUSIVO de nuestra
Casa de Joyería,
agradecemos su
preferencia.

AZALEA 24. XALTOCAN. CP. 16090
CIUDAD DE MEXICO
TEL: (52)5 653. 19. 23
e-mail: dixara@yahoo.com

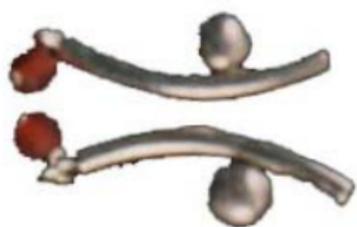












































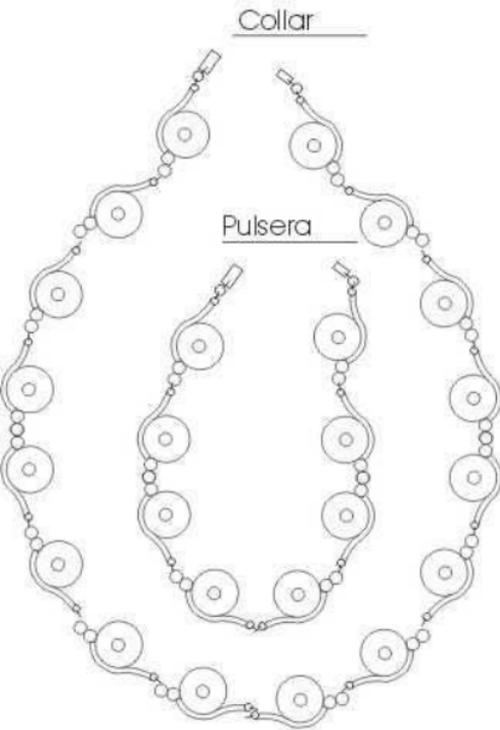
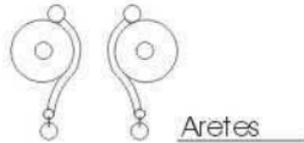






Nombre de la pieza:

2005



Función: Pieza original

Diseños en existencia: anillo, dije, collar, pulsera, aretes.

Piedras usadas: 28

Nombre de la piedra: circonia
PIEDRA MONTADA

Tipo de uniones: engarces con argollas redondas 5mm.

Observaciones:

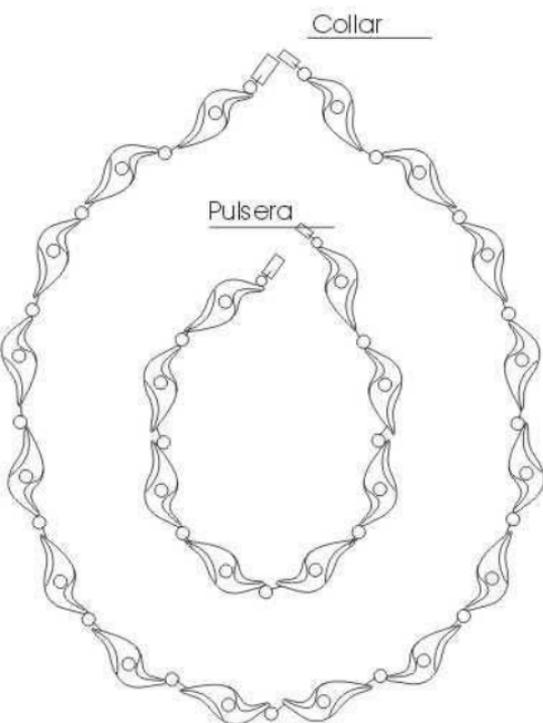
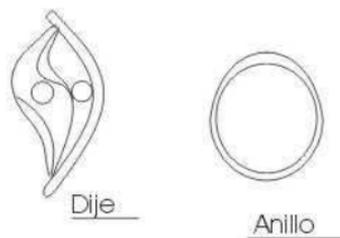
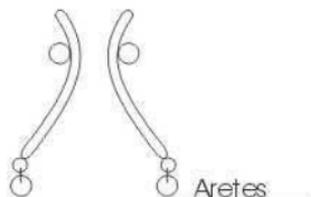
VENTI *Sazzu*



J O Y E R I A D E L C U E R P O

Nombre de la pieza:

2010



Función: Pieza original

Diseños en existencia: anillo, dije, collar, pulsera, aretes.

Piedras usadas: 28

Nombre de la piedra: esmalte acrílico

Tipo de montaje: aplicación manual

Tipo de uniones: engarces con argollas redondas 5mm.

Observaciones:

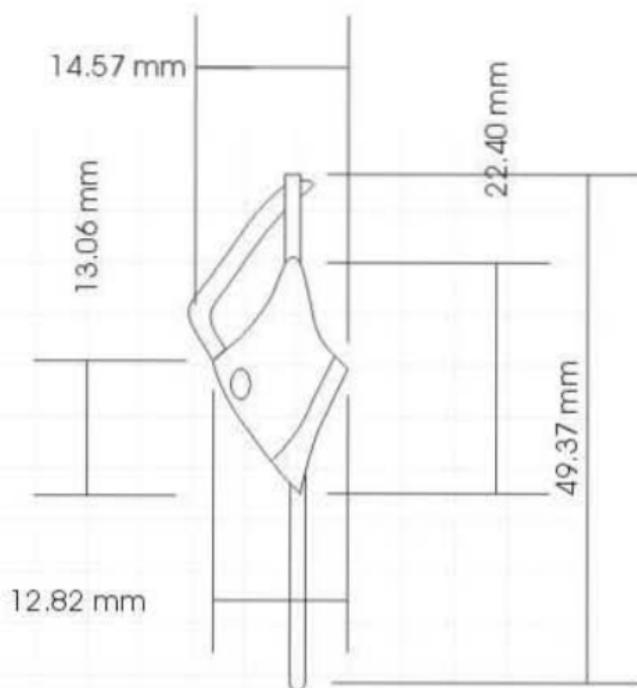
VENI Suzuki



JOYERIA DEL CUERPO

Nombre de la pieza:

2015



Función: Pieza original

Diseños en existencia: anillo, dije, collar, pulsera, aretes.

Piedras usadas: 1

Nombre de la piedra: lapislázuli
PIEDRA MONTADA

Tipo de uniones: engarces con argollas redondas 5mm.

Observaciones:

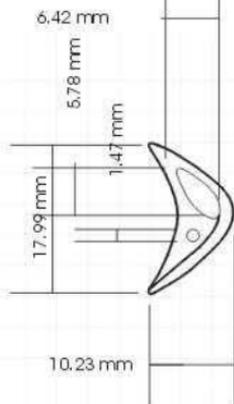
VENT ^S _{azul}



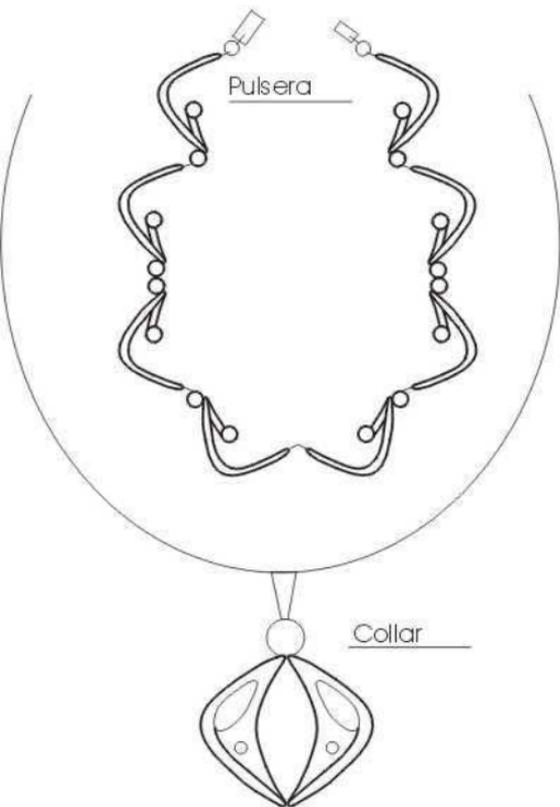
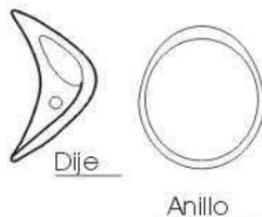
JOYERIA DEL CUERPO

Nombre de la pieza:

2020



Pieza Original



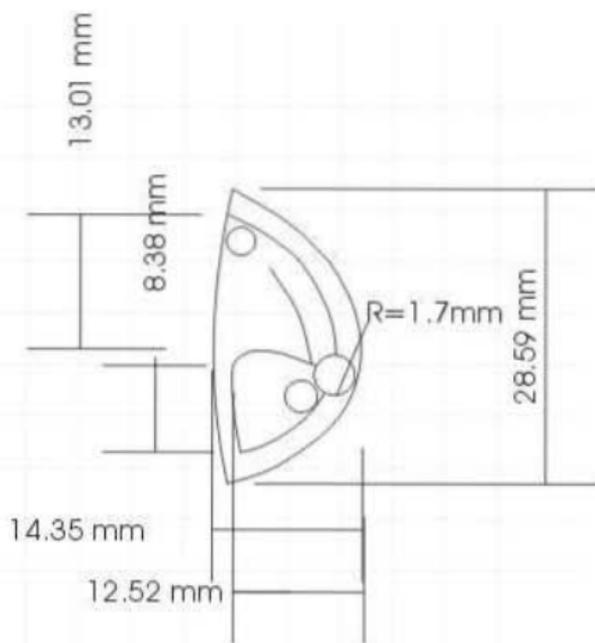
Función: Pieza original
Diseños en existencia: anillo, dije,
collar, pulsera, aretes.
Piedras usadas: 16
Nombre de la piedra: vidrio azul mate
Tipo de montaje: pegamento epóxico
Tipo de uniones: engarces con
argollas redondas 5mm.
Observaciones: _____

VENI ^{Sesú}

JOYERIA DEL CUERPO

Nombre de la pieza:

2025



Función: Pieza original

Diseños en existencia: anillo, dije, collar, pulsera, aretes.

Piedras usadas: 0

Tipo de uniones: engarces con argollas redondas 5mm.

Observaciones: _____

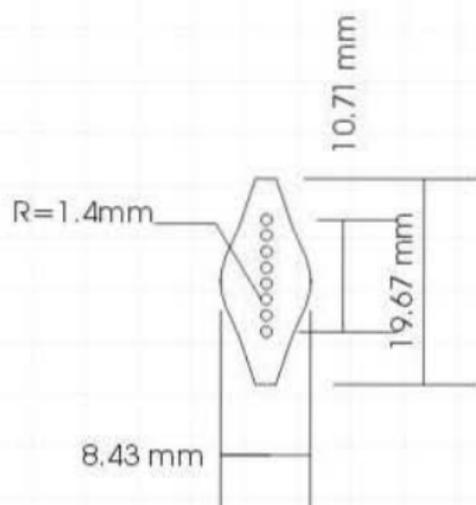
VENT ^S _{guz}



JOYERIA DEL CUERPO

Nombre de la pieza:

2035



Función: Pieza original

Diseños en existencia: anillo, dije, collar, pulsera, aretes.

Piedras usadas: 8

Nombre de la piedra: zafiro

PEGAMENTO EPOXICO

Tipo de uniones: engarces con argollas redondas 5mm.

Observaciones: _____

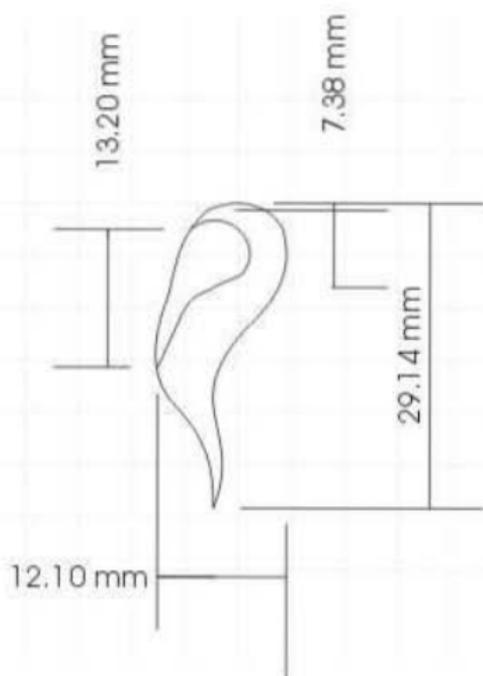
VENT *Saszu*



JOYERIA DEL CUERPO

Nombre de la pieza:

2040



Función: Pieza original

Diseños en existencia: anillo, dije,
collar, pulsera, aretes.

Piedras usadas: 0

Tipo de uniones: engarces con
argollas redondas 5mm.

Observaciones: _____

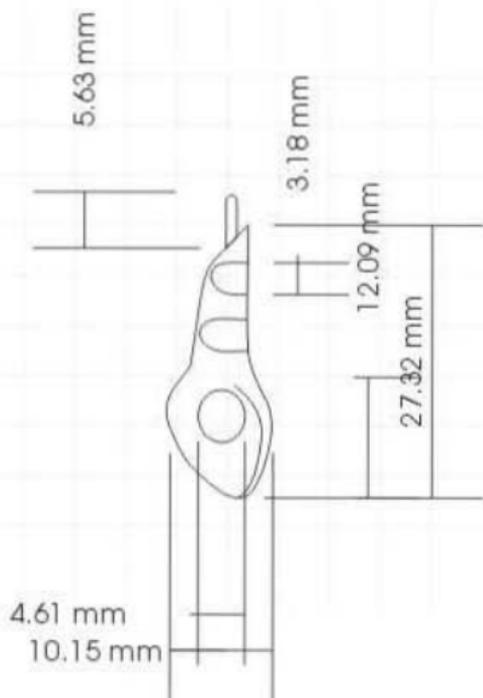
VENT *Saszu*



J O Y E R I A D E L C U E R P O

Nombre de la pieza:

2050



Función: Pieza original

Diseños en existencia: anillo, dije, collar, pulsera, aretes.

Piedras usadas: 3

Nombre de la piedra: circonia

Tipo de montaje: PEGAMENTO EPOXICO

Tipo de uniones: engarces con argollas redondas 5mm.

Observaciones: _____

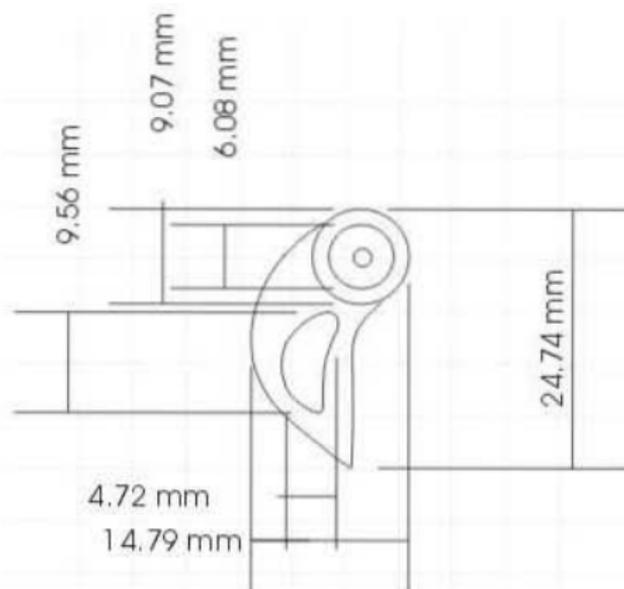
VENT *Suzuki*



J O Y E R I A D E L C U E R P O

Nombre de la pieza:

2060



Función: Pieza original

Diseños en existencia: anillo, dije, collar, pulsera, aretes.

Piedras usadas: 1

Nombre de la piedra: granate

Tipo de montaje: montajen tradic.

Tipo de uniones: engarces con argollas redondas 5mm.

Observaciones:

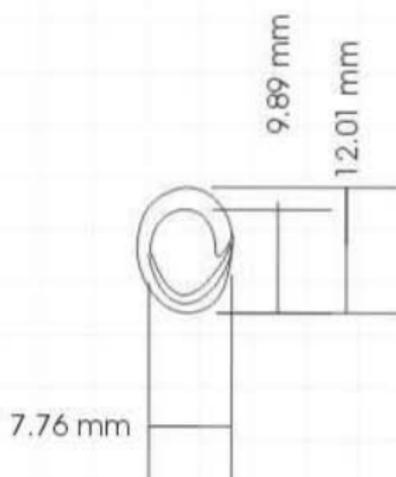
VENT *Suzuki*



JOYERIA DEL CUERPO

Nombre de la pieza:

2065



Función: Pieza original

Diseños en existencia: anillo, dije,
collar, pulsera, aretes.

Piedras usadas: 0

Tipo de uniones: engarces con
argollas redondas 5mm.

Observaciones: _____

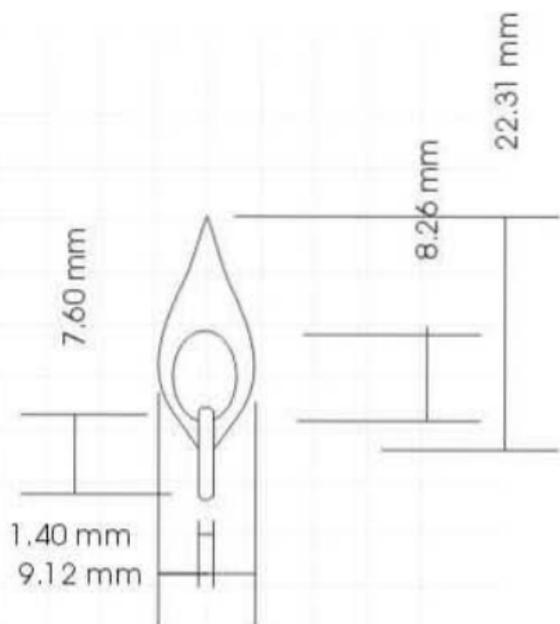
VENT *Saszu*



JOYERIA DEL CUERPO

Nombre de la pieza:

2070



Función: Pieza original

Diseños en existencia: anillo, dije, collar, pulsera, aretes.

Piedras usadas: 1

Nombre de la piedra: lapislazuli

Tipo de montaje: alambre

Tipo de uniones: engarces con argollas redondas 5mm.

Observaciones:

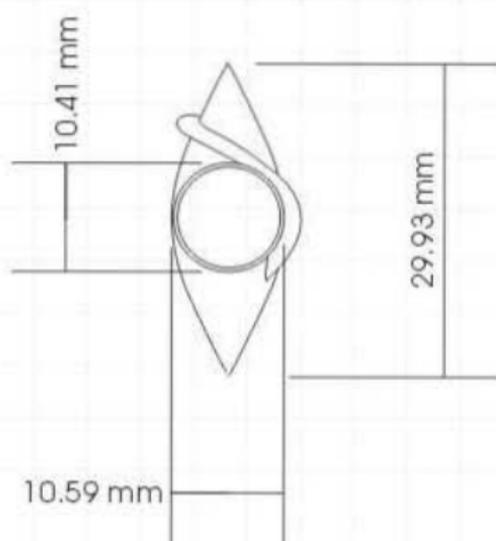
VENT *Saszu*



JOYERIA DEL CUERPO

Nombre de la pieza:

2075



Función: Pieza original

Diseños en existencia: anillo, dije, collar, pulsera, aretes.

Piedras usadas: 1

Nombre de la piedra: circonia

Tipo de montaje: montaje tradic.

Tipo de uniones: engarces con argollas redondas 5mm.

Observaciones: _____

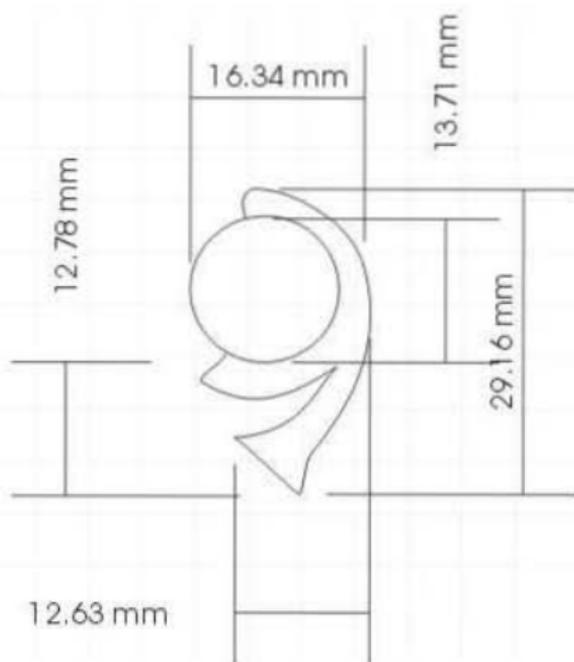
VENT *Saszu*



JOYERIA DEL CUERPO

Nombre de la pieza:

2080



Función: Pieza original

Diseños en existencia: anillo, dije, collar, pulsera, aretes.

Piedras usadas: 1

Nombre de la piedra: sodalita

Tipo de montaje: tradicional

Observaciones: _____

VENT *Sasszu*

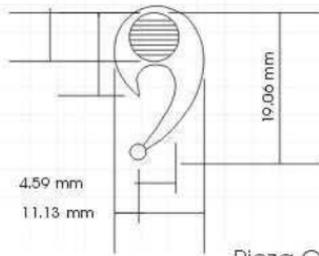


JOYERIA DEL CUERPO

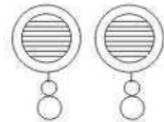
Nombre de la pieza:

2085

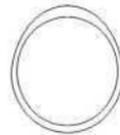
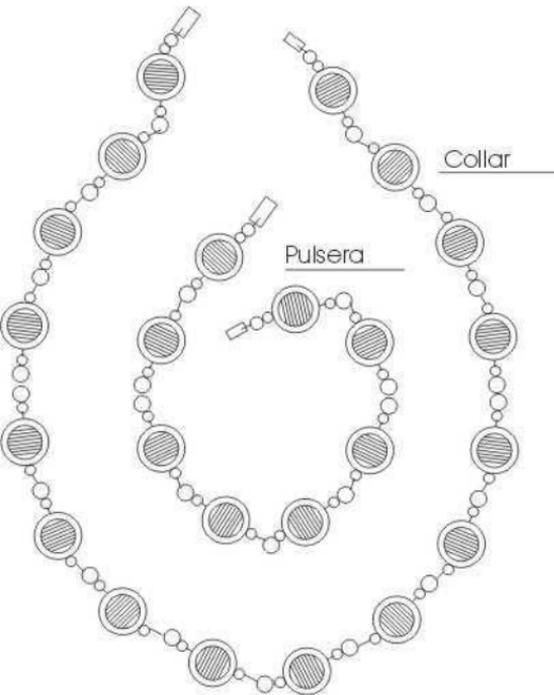
6,13 mm
10,45 mm



Pieza Original



Aretes



Anillo



Dije

Función: Pieza original

Diseños en existencia: anillo, dije, collar, pulsera, aretes.

Piedras usadas: 3

Nombre de la piedra: topacio

Tipo de montaje: tradicional.

Observaciones: _____

VENI *Suzuki*

JOYERIA
DEL CUERPO

11 COSTOS.

Los costos finales de las diferentes piezas que conformas la presente colección aparecen en las siguientes tabla, y como se observará, es tan variable de acuerdo a diferentes factores como peso de la piezas en plata, número de piedras usadas, tipo de acabado, etc

Estos costos están calculados para el caso de que SZASU VENT sea una casa de diseño o casa de firma, y además productora también de las piezas de joyería. "Joyería del cuerpo" es una colección que se agrega al catálogo de lo producido/ hecho por SZASU VENT.

Existen costos fijos como la renta, la luz, el pago del agua y del teléfono que también intervienen en los costos finales; los costos de producción estan subcontratados con personas especializadas en el lijado, pulido. Y muy importante, los gastos de operación de la casa de joyería que van desde transporte hasta papelería influyen directamente en los costos.

La utilidad que la casa de joyería SZASU VENT puede tener se calculó agregando un 40% al costo del producto, de esta forma podemos saber también las utilidades a largo plazo y las posibles inversiones en herramienta a largo o mediano plazo.

Como último comentario a este capítulo mencionaré que los cálculos se hicieron para la producción de 20 colecciones en un tiempo de un mes, cantidad suficiente teniendo en cuenta el número de personas contratadas en la empresa, y el número de personas subcontratadas.

20 colecciones significan:

$$20 \times 14 \times 5 = 1400$$

20= número de colecciones a producir.

14= número de modelos de la colección.

5= número de piezas de que consta cada colección (anillo, collar, pulsera, dije, aretes)

1400= NÚMERO DE PIEZAS A PRODUCIR MENSUALMENTE

MOBILIARIO DEL DESPACHO					
NOMBRE	CANT.	COSTO UNITARIO	TOTAL	DEPREC. ANUAL (5)	DEPREC. MENSUAL
Escritorio	2	1000	2000	400	33.33
Sillas	4	1000	2000	400	33.33
Archivero	2	500	1000	200	16.66
Telefono	2	300	600	120	10
Computadora	2	20,000	40000	8000	666.66
Impresora	1	1000	1000	200	16.66
Scanner	1	1000	1000	200	16.66
Fax	1	700	700	140	11.66
Coche	1	120000	120000	24000	2000
TOTAL					\$ 2,804.96

20 piezas mensuales \$ 2.00

120 piezas mensuales \$ 0.33

SALARIO PERSONAL				
NOMBRE	NUMERO	SALARIO	SUTOTAL MENSUAL	SUTOTAL SEMESTRAL
Diseñador Industrial	2	10000	20000	120000
Secretaria	1	4000	4000	24000
Ventas	1	6000	6000	36000
Mensajero	1	3000	3000	18000
Serv. Diseño Grafico	1	2000	2000	2000
TOTAL			\$ 35,000.00	\$200,000.00

20 piezas mensuales \$ 142.85

120 piezas mensuales \$ 23.80

COSTOS FIJOS	
CONCEPTO	MENS.
Renta	4000
Luz	1000
Telefono	600
Agua	80
Gasolina	800
Papeleria	1000
Patente	2500
TOTAL	
20 piezas mensuales	14.25
120 piezas semestrales	2.37

CALCULOS PARA DETERMINAR COSTOS Y PRECIOS						
	2010 Original	2010 Aretes	2010 Collar	2010 Pulsera	2010 Dije	2010 Anillo
Clave	OR010	OREAR010	ORNE010	ORBRA010	ORBR010	ORRI010
Tipo de molde	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00
Vaciado, lijado y pulido	\$ 10.00	\$ 10.00	\$ 100.00	\$ 50.00	\$ 10.00	\$ 10.00
Peso (gr)	2.2= \$3.08	3.8= \$5.32	4.8= \$6.72	12=\$14.5	2.4=\$3.36	4.00=\$5.6
No piedras	1=\$6	2=\$12	2=\$12	6=\$36	1=\$6	1=\$6
SUBTOTAL	49.08	57.32	148.72	130.5	49.36	51.6
Costos fijos	\$ 7.12	\$ 7.12	\$ 7.12	\$ 7.12	\$ 7.12	\$ 7.12
Costos salarios	\$ 142.85	\$ 142.85	\$ 142.85	\$ 142.85	\$ 142.85	\$ 142.85
Costos mobiliario	\$ 2.00	\$ 2.00	\$ 2.00	\$ 2.00	\$ 2.00	\$ 2.00
COSTO UNITARIO	201.05	209.29	300.69	282.47	201.33	203.57
40% distribuidor	\$ 281.47	\$ 293.01	\$ 420.97	\$ 395.46	\$ 281.86	\$ 285.00
50% publico	\$ 422.21	\$ 439.51	\$ 631.45	\$ 593.19	\$ 422.79	\$ 427.50
PRECIO	\$ 427.50	\$ 438.33	\$ 697.56	\$ 605.37	\$ 428.38	\$ 427.20
Utilidad	\$ 146.03	\$ 145.32	\$ 276.59	\$ 209.91	\$ 146.52	\$ 142.20

TOTAL(costo de la colección)	1398.4
TOTAL(precio de la colección)	3024.34
Costo mensual (20 unidades)	27968
Costo semestral (120 unidades)	167808
UTILIDAD POR 1 COLECCIÓN	1066.58
UTILIDAD POR 50 COLECCIONES	127989.6

*** Estos precios NO incluyen el 15 % del IVA

*** En el costo y precio final se ha incluido al originado por entrega en las diferentes tiendas

NOMBRE DE LA PIEZA	2005	2010	2015	2020	2025	2030	2035
Clave	OR005	OR005	OR005	OR005	OR005	OR005	OR005
Tipo de molde	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00
Vaciado, lijado y pulido	\$ 7.00	\$ 7.00	\$ 7.00	\$ 7.00	\$ 7.00	\$ 7.00	\$ 7.00
Peso (gr)	4.7gr=\$6.58	4.1gr=\$5.74	4.75gr=\$6.58	2.1gr=\$2.94	3.8gr=\$5.32	2.4gr=\$3.36	2.5gr=\$3.5
No piedras	1=\$6	1=\$10	1=\$6	1=\$6	0	0	0
SUBTOTAL (Costo por pieza ORIGINAL)	\$ 49.30	\$ 52.74	\$ 43.65	\$ 45.94	\$ 42.32	\$ 40.36	\$ 40.50
Costos fijos	\$ 7.12	\$ 7.12	\$ 7.12	\$ 7.12	\$ 7.12	\$ 7.12	\$ 7.12
Costos salarios	\$ 142.85	\$ 142.85	\$ 142.85	\$ 142.85	\$ 142.85	\$ 142.85	\$ 142.85
Costos mobiliario	\$ 2.00	\$ 2.00	\$ 2.00	\$ 2.00	\$ 2.00	\$ 2.00	\$ 2.00
40% distribuidor	\$ 281.78	\$ 204.71	\$ 195.62	\$ 197.91	\$ 194.29	\$ 192.33	\$ 192.47
50% publico	\$ 422.67	\$ 307.07	\$ 293.43	\$ 296.87	\$ 291.44	\$ 288.50	\$ 288.71
TOTAL (por pieza original)	\$ 422.67	\$ 307.07	\$ 293.43	\$ 296.87	\$ 291.44	\$ 288.50	\$ 288.71

2040	2045	2050	2060	2065	2070	2075	2080	2085
OR005	OR005	OR005	OR005	OR005	OR005	OR005	OR005	OR005
\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00
\$ 7.00	\$ 7.00	\$ 7.00	\$ 7.00	\$ 7.00	\$ 7.00	\$ 7.00	\$ 7.00	\$ 7.00
2.5gr=\$3.5	5.7gr=\$7.98	4.7gr=\$6.58	4.2gr=\$5.88	2.0gr=\$2.80	3.00r=\$4.20	4.00gr=\$5.60	2.9gr=\$4.06	4.5gr=\$6.3
0	1=\$10	0	1=\$10	0	1=\$6	1=\$6	1=\$20	1=\$6
\$ 40.50	\$ 54.98	\$ 43.58	\$ 52.88	\$ 39.80	\$ 47.20	\$ 48.60	\$ 61.06	\$ 49.30
\$ 7.12	\$ 7.12	\$ 7.12	\$ 7.12	\$ 7.12	\$ 7.12	\$ 7.12	\$ 7.12	\$ 7.12
\$ 142.85	\$ 142.85	\$ 142.85	\$ 142.85	\$ 142.85	\$ 142.85	\$ 142.85	\$ 142.85	\$ 142.85
\$ 2.00	\$ 2.00	\$ 2.00	\$ 2.00	\$ 2.00	\$ 2.00	\$ 2.00	\$ 2.00	\$ 2.00
\$ 192.47	\$ 206.95	\$ 195.55	\$ 204.85	\$ 191.77	\$ 199.17	\$ 200.57	\$ 213.03	\$ 281.78
\$ 288.71	\$ 310.43	\$ 293.33	\$ 307.28	\$ 287.66	\$ 298.76	\$ 300.86	\$ 319.55	\$ 422.67
\$ 288.71	\$ 310.43	\$ 293.33	\$ 307.28	\$ 287.66	\$ 298.76	\$ 300.86	\$ 319.55	\$ 422.67

CALCULOS PARA DETERMINAR COSTOS Y PRECIOS

	2020 Original	2020 Aretes	2020 Collar	2020 Pulsera	2020 Dije	2020 Anillo
Clave	OR020	OREAR020	ORNE020	ORBRA020	ORBR020	ORRIO20
Tipo de molde	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00
Vaciado, lijado y pulido	\$ 10.00	\$ 10.00	\$ 100.00	\$ 50.00	\$ 10.00	\$ 10.00
Peso (gr)	4.00=\$5.6	3.4=\$4.76	39.6=\$38.2	14.5=\$20.3	4.3=\$6.02	3.9=\$5.46
No piedras	1=\$6	2=\$12	2=\$12	6=\$36	1=\$6	1=\$6
SUBTOTAL	51.6	56.76	180.2	136.3	52.02	51.46
Costos fijos	\$ 7.12	\$ 7.12	\$ 7.12	\$ 7.12	\$ 7.12	\$ 7.12
Costos salarios	\$ 142.85	\$ 142.85	\$ 142.85	\$ 142.85	\$ 142.85	\$ 142.85
Costos mobiliario	\$ 2.00	\$ 2.00	\$ 2.00	\$ 2.00	\$ 2.00	\$ 2.00
COSTO UNITARIO	203.57	208.73	332.17	288.27	203.99	203.43
40% distribuidor	\$ 285.00	\$ 292.22	\$ 465.04	\$ 403.58	\$ 285.59	\$ 284.80
50% publico	\$ 427.50	\$ 438.33	\$ 697.56	\$ 605.37	\$ 428.38	\$ 427.20
PRECIO	\$ 427.50	\$ 438.33	\$ 697.56	\$ 605.37	\$ 428.38	\$ 427.20
Utilidad	\$ 142.50	\$ 146.11	\$ 232.52	\$ 201.79	\$ 142.79	\$ 142.40

TOTAL(costo de la colección)	1440.16
TOTAL(precio de la colección)	3024.34
Costo mensual (20 unidades)	28803.2
Costo semestral (120 unidades)	172819.2
UTILIDAD POR 1 COLECCIÓN	1008.116
UTILIDAD POR 20 COLECCIONES	20162.4

*** Estos precios NO incluyen el 15 % del IVA

*** En el costo y precio final se ha incluido al originado por entrega en las diferentes tiendas

12 EXPORTACION

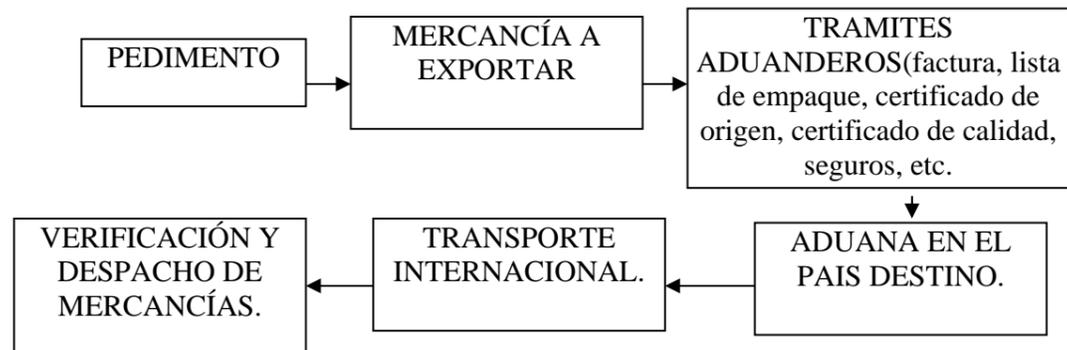
12.1 Procedimientos y requisitos

El proceso de exportación tiene el interés de promover y vender productos del sector en el extranjero, en este caso con la Unión Europea, por lo que es necesario conocer a fondo los trámites y operaciones necesarias para simplificar tiempo y costos.

La exportación tiene principalmente dos tipos:

- Exportación definitiva: es la salida de mercancía de modo permanente.
- Exportación temporal: es la salida del país de mercancía nacional, pero de manera temporal, regresando al país una vez que se ha cumplido el objetivo de promover el producto y/o se han agenciado (levantado) pedidos.

En el siguiente esquema se muestran los pasos a seguir para poder exportar nuestro producto:



TRAMITES ADUANEROS (factura, lista de empaque, certificado de origen, certificado de calidad, seguros, etc.

Los trámites para la exportación implican contar con la DOCUMENTACIÓN NECESARIA, además de contratar los servicios de un agente aduanal quien legalmente esta facultado para realizar el despacho aduanal de la mercancía y de hacer todos los trámites necesarios en la aduana de salida.

El agente aduanal es aquel representante legal encargado de presentar la mercancía y documentación necesaria completa para que un VISTA DUANAL otorgue el visto bueno para entonces despachar la mercancía entregando al exportador una GUIA AEREA, así como el PEDIMENTO DE EXPORTACIÓN DEFINITIVO (por parte de la aduana), servirán además para solicitar la devolución del I.V.A. a la SHCP, pues:

"Las mercancías de exportación no deben ser gravadas con el IVA, solicitando a la SHCP su devolución llenando los formatos vigentes requeridos".

La mercancía a despachar hacia el extranjero deberá estar quintada, de acuerdo a la NOM-033. Esta norma se refiere a la regulación del comercio de artículos de oro, plata, platino y paladio, estando en vigor desde 1994, con los siguientes puntos a desplegar:

- Ley del metal en número.
- La naturaleza del metal: K para oro y para la plata Ag., .925 o sterling.
- País de origen.
- Número de registro de contraste o logotipo de productor nacional.
- ** Cuando la pieza es muy pequeña y no es posible quintarla, se podrán hacer mediante una etiqueta.

DOCUMENTOS NECESARIOS PARA EXPORTAR

- Factura comercial.
- Certificado de contraste o calidad.
- Certificado de origen.

La FACTURA COMERCIAL de acuerdo al art. 88 de la ley aduanera mexicana en vigor, deberá contar con los siguiente:

- Lugar de expedición
- Redacción en español y firmada por el remitente o agente aduanal.
- 3 ejemplares en español e inglés.
- Nombre y domicilio del destinatario de la mercancía.
- Marcas, números, clases y cantidades parciales de paquetes con su total.
- Una lista de empaque.
- Descripción detallada de mercancías.
- Nombre y domicilio del vendedor.
- RFC del exportador.

El CERTIFICADO DE CONTRASTE O CALIDAD garantiza la calidad o el quilataje del metal precioso con que fue hecha la pieza, para lo que se contactará a la CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE LA PLATERIA Y JOYERIA, órgano que hará las pruebas de manufactura en el laboratorio certificado, requiriendo del exportador

- Copia de la factura comercial
- De 2-7 muestras para realizar las pruebas.
- Pago de \$20 o \$40 dependiendo si se tratara de plata u oro,
- Acudir a la CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE LA PLATERIA Y JOYERIA (CNPYJ).

El CERTIFICADO DE ORIGEN es el documento que avala un trato preferencial si se demuestra la procedencia de la mercancía, resultando en el caso de tratos con la UE (Unión Europea) una tasa preferencial del 0% de arancel de importación. Actualmente México cuenta con diversos TRATADOS DE LIBRE COMERCIO en el sector:

- TLC México- EUA- Canadá
- TLC México- UE. (Unión Europea).
- TLC México- Chile
- TLC México- Costa Rica.
- TLC México- Bolivia.
- TLC México- Colombia.
- TLC México- Venezuela.
- TLC México- Nicaragua.

El certificado de origen para EUA, Canadá y UE (Unión Europea) solamente necesita de la firma del exportador para tener validez oficial, con una vigencia de 1 año.

PARA ENVIAR MUESTRARIOS O EXPORTACIÓN TEMPORAL.

Cuando se pretende enviar muestras al extranjero con la finalidad de crecer en número de clientela, se recurre a la EXPORTACIÓN TEMPORAL, proceso en el que los muestrarios retornan a México en el mismo estado físico.

Los requisitos para exportar temporalmente:

- Factura sin valor comercial para la exportación.
- Factura de la adquisición del metal.
- Certificado de contraste para la exportación.
- Escrito dirigido a la administración general de aduanas para informar de la exportación temporal..

***** Exclusivamente para los fabricantes de joyería y orfebrería existe un procedimiento simplificado en el caso de la exportación temporal de muestrarios, siendo el procedimiento como sigue***:**

- Se hará el trámite en la Sala Internacional de aeropuerto de la Cd. De México.
- No intervendrá un agente aduanal.
- Se anexará la factura amparando el muestrario de joyería respectivo. La factura contendrá la descripción precisa de las piezas: modelo, dimensión, peso en gramos, ley del metal.
- Anexar fotografías o catálogo identificando con número cada pieza del muestrario.
- Las piezas podrán ser transportadas directamente por el pasajero hasta su destino.

12.2 Programas financieros a la exportación

Bancomext tiene un programa de apoyo financiero para el año 2000:

- Crédito a la pre-exportación.
- Crédito a las ventas de exportación.
- Proyectos de inversión.
- Unidades de equipo de crédito.
- Garantías.

En este caso se recurre a hacer una descripción de lo que constituye un crédito a la pre-exportación, pues es el más viable en el caso de emprender el proyecto de exportación de artículos de joyería. El Crédito a la Pre-exportación consiste en el financiamiento por parte de Bancomext a las empresas mexicanas para proporcionar recursos necesarios que constituyen el proceso productivo:

- Acopio y mantenimiento de materias primas.
- Producción, acopio y existencias de bienes terminados.
- Importación de insumos.
- Pago de sueldos de la mano de obra directa.

- Pago de prestación de servicios.

Los proyectos viables técnica, administrativa y financieramente son los que contarán con el apoyo financiero, el que puede ser hasta del 70% del valor total de las facturas, pedidos y/o contratos o hasta 100% del costo de producción, dependiendo de las necesidades del solicitante.

Bancomext canaliza créditos en dólares estadounidenses ó en moneda nacional, a preferencia del cliente, y a plazos de 180 días para el sector de manufactura y servicios.

Pero ¿qué es lo que se necesita para ser acreedor a un crédito Bancomext?.

- Entregar solicitud del crédito que el Banco proporciona.
- Anexar la información requerida de carácter legal-financiero, de mercado, administrativo y técnico principalmente.

Bancomext también otorga GARANTIAS que es el servicio que protege de los riesgos propios de la actividad exportadora, durante las etapas de la producción y comercialización del producto en el extranjero como son: falta de pago de los clientes, otorga respaldo de la propuesta comercial para participar en las licitaciones internacionales o establecer contratos.

De esta manera los compradores o importadores tienen la tranquilidad de que el exportador cumplirá con las obligaciones.

Estas GARANTIAS son:

- Garantías de pre- embarque.
- Garantías de post- embarque global.
- Garantías de post- embarque específico.
- Garantías amplia de crédito.
- Garantías contra actuales.

13 CONCLUSIONES

Al diseñar piezas de ornamento como en este caso diseñé una línea de joyería mexicana, es importante contar con conceptos que nos funcionan como columnas en una construcción, es decir, los conceptos abstractos como formales son estructuras "de fondo" de las cuales partimos para sustentar el desarrollo de esta línea de joyería.

De este modo tenemos una retroalimentación bastante enriquecedora para el diseñador y también muy abundante en alternativas a seguir, a veces tantas que es difícil tomar una decisión. Es por esto que es importante contar con puntos de partida que nos permitan contar con panoramas amplios y, haciendo una metáfora, cual minas que nos pueden dar tanto como queramos y de este modo construir "puntos de salida". Los "puntos de salida" son las piezas de joyería resultantes que pueden ser leídas nuevamente y ellos mismos convertirse en elementos de retroalimentación formal.

Lo que se pretendía lograr es la captación de la atención de las mujeres a través de contrastes formales, formas continuas y agradables a la vez que con movimiento, y proporcionar placer una vez que se empieza a mirar la joya y finalmente cuando se porta. Sin embargo, este objetivo está cumplido teóricamente, y esperamos que con el tiempo y recursos suficientes pueda ser completado, releído y sobre todo, usado con placer por mujeres jóvenes mexicanas y aquellas que viven más allá de nuestras fronteras también.

14 BIBLIOGRAFIA

20th Century Jewelry.
Carolin Pullée. Ed. JG Press, USA 1997.

Visual Perception.
Daniel Chandler, USA 1999. Lectures notes ED10510.

Arteología
www.uiah.fi/projects/metodi

Teoría de la sensibilidad.
Xavier Rubert de Ventós. Ed. Península.

Alhajas mexicanas.
Revista ARTES DE MÉXICO.
Artículo por Beatriz Barba de Piña Chán.

Mexican Silver
Penny Chittim Morril. Ed. Library of Congress 1994.

TANE: El lenguaje de la plata.
Revista Artes de México, Nueva Epoca, 1990.

Directorio 2000-2001.
Ed. Cámara Nacional de la Industria de la platería y Joyería.
México,2000.