

40



299776

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES "ARAGÓN"**

PERIODISMO Y COMUNICACIÓN COLECTIVA

*INFORME DE DESEMPEÑO PROFESIONAL
CRÓNICA DE UNA PRODUCTORA ANUNCIADA*

*QUE PRESENTA :
MIRNA GARCÍA ESTRADA.*

*ASESORA:
MARÍA GUADALUPE PACHECO GUTIÉRREZ*



Marzo del 2001



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*A ti que confías en mi
y siempre estas ahí.*

*Para los personajes
que han marcado los
grandes eventos de mi vida
y han dado sentido
a mi futuro.*

*A todos aquellos
que a lo largo del camino
han contribuido a forjar
lo que ahora soy.*

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	03
EPISODIO UNO.....	08
HABÍA UNA VEZ...	
CAMBIANDO DE AIRES.....	14
GANANDO ESPACIOS.....	21
LAS HISTORIAS DE UNA VIDA.....	22
EPISODIO DOS.....	26
ESTUDIANTES SOMOS Y EN EL CAMINO ANDAMOS	
LA APLICACIÓN DE LAS MATERIAS.....	29
EPISODIO TRES.....	34
CAMINANTE NO HAY CAMINO, SE HACE CAMINO AL GRABAR	
SALTANDO DE EXTREMO A EXTREMO.....	37
EPISODIO CUATRO.....	40
¿Y SI CAMBIO DE CANAL?	

EPISODIO CINCO.....	43
HASTA EN LAS MEJORES EMPRESAS	
EPISODIO SEIS	49
EL MÁGICO MUNDO DEL COLOR	
ARMANDO LOS PASOS.....	51
LO BUENO, LO MALO Y LO FEO.....	55
CRÓNICA DE UNA EXPERIENCIA ESPECIAL.....	57
UNA MALA PASADA.....	72
EPÍLOGO FLAMANTE.....	75
CONCLUSIONES.....	80
GLOSARIO.....	85
ANEXOS.....	92
BIBLIOGRAFÍA.....	106

INTRODUCCIÓN

VIDEO	AUDIO
	LOCUTOR EN OFF
<i>TVL TEXTO SOBRE FONDO NEGRO VA APARECIENDO CONFORME SE ESCUCHA EN EL AUDIO.</i>	Y ¿por qué no? Una propuesta diferente para despertar la curiosidad o ... la creatividad del lector.
<i>DIFERENTES TOMAS DE FORMAS DE COMUNICACIÓN DEL HOMBRE A LO LARGO DE LA HISTORIA.</i>	- FADE IN MÚSICA, PERMANECE DE FONDO. Una de las capacidades más asombrosas del hombre es su habilidad para desarrollar un lenguaje unificador con su entorno.
<i>SECUENCIAS DE DIVERSOS MOMENTOS DEL HOMBRE MODERNO COMBINADAS CON LETRAS DE DIFERENTES TIPOS.</i>	La palabra, instrumento fundamental del proceso, genera, por medio de sus múltiples combinaciones, un registro global de un variado conjunto de eventos eslabonados unos a otros a través de los tiempos.
<i>COLLAGE DE FOTOGRAFÍAS DE DISTINTAS ETAPAS DE TRABAJO.</i>	Este instrumento me permite hoy poder describirles la historia de una profesión que fue tomando forma a lo largo de trece años de esfuerzo continuo, de aprendizaje, de lucha y de logros.

<p>ESCENAS DE VIDEOS REALIZADOS PARA VARIAS EMPRESAS.</p>	<p>Diferentes etapas van marcando la evolución de los procesos tanto teóricos como prácticos que marcan a través de los trabajos realizados el ascenso de diferentes niveles dentro de la producción de videos.</p>
<p>FACHADA DE LA ESCUELA. ESTUDIANTES DE PERIODISMO ROEALIZANDO ACTIVIDADES RELATIVAS A LA CARRERA.</p>	<p>CAMBIO DE MÚSICA</p> <p>La epopeya incluye el recuento de los elementos básicos proporcionados en este caso por la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón, los cuales resultan insuficientes para salir al campo de trabajo y encarar este compromiso inicial.</p>
<p>PERSONA ENTREGANDO SOLICITUD DE TRABAJO Y REALIZANDO RECORRIDO POR INTERIOR DE COMPAÑÍA.</p>	<p>La primera experiencia laboral aparece como el cristal que clarifica el grado de conocimiento sobre los requerimientos indispensables para interactuar en el medio.</p>
<p>LOGOTIPO DEL INSTITUTO ELABORADO CON TVL. FACHADA DEL EDIFICIO. TOMAS EN ACTIVIDADES RELATIVAS AL TRABAJO DE PRODUCCIÓN EN VIDEO.</p>	<p>Fue el Instituto Nacional del Consumidor el primer espacio que me abrió las puertas para tratar de ejercer mis habilidades y es ahí donde me di cuenta de mis limitaciones, los conocimientos obtenidos no eran suficientes. En este momento dió inicio un nuevo proceso de aprendizaje abarcando el aspecto técnico, administrativo, laboral, pero sobre todo, el conocimiento de las relaciones de trabajo que se gestan en la dinámica de una empresa de gobierno.</p>
	<p>CAMBIO DE MÚSICA</p>

<p><i>PRODUCTORA REVISANDO GUIÓN CON UNA SERIE DE INCÓGNITAS A SU ALREDEDOR. LOGOTIPO DE LA ESCUELA HECHO EN TVL.</i></p>	<p>Son tantos los elementos faltantes, sobre todo de carácter práctico, que surge la necesidad de tomar una carrera técnica en la escuela de Periodismo y Arte en Radio y Televisión, así como algunos cursos con la pretensión de cubrir tales deficiencias.</p>
<p><i>SENDERO EN MEDIA DISOLVENCIA SE VE ALGUIEN QUE VA CAMINANDO. LOGOTIPO DE CLOSE UP EN TVL. ASPECTOS DEL TRABAJO MENCIONADOS EN EL TEXTO. MEDIA DISOLVENCIA DE IMÁGENES DE EJECUTIVOS CON LOGOTIPOS DE DIFERENTES LABORATORIOS FARMACÉUTICOS</i></p>	<p>CAMBIO DE MÚSICA</p> <p>El camino continúa. Avanzo. Es tiempo de estudiar y trabajar. Close Up, compañía dedicada a realizar estudios de mercado me encamina hacia el perfeccionamiento de la entrevista, el conocimiento de la grabación de sesiones de grupo y de manera importante desarrollé un conocimiento especial en el complicado protocolo de las relaciones de trabajo con altos ejecutivos de empresas de la industria farmacéutica.</p>
<p><i>CORTINILLA QUE SE CIERRA Y ABRE CON IMÁGENES DE DIFERENTES EMPRESAS DE T.V. LOGOTIPO DE TELEVISA HECHO EN TVL. ASPECTOS DE ÁREA DE NOTICIEROS</i></p>	<p>CAMBIO DE MÚSICA</p> <p>Este episodio llegó a su fin, las inquietudes de acceder a nuevos espacios, desconocidos y sorprendentes, me condujeron al máximo monopolio de la producción en televisión: Televisa, donde tuve que lidiar con las particularidades inherentes a empresas privadas de este tipo.</p>
	<p>CAMBIO DE MÚSICA</p>

<p><i>MEDIA DISOLVENCIA DE MANOS QUE SE ESTRECHAN SOBRE DESTELLO DE LUZ. TVL DEL LOGOTIPO DE MARKAV.</i></p>	<p>Los lazos de amistad y trabajo tejieron un espacio peculiar dentro de Markav, empresa donde la producción en video ocupaba una de las divisiones existentes en este lugar.</p>
<p><i>TOMAS DE ASPECTOS DEL DEPARTAMENTO Y DE DIVERSOS VIDEOS DE MARKAV.</i></p>	<p>Markav me otorga la responsabilidad completa de la construcción y funcionamiento de este departamento, desde el detalle más sencillo hasta las negociaciones de trabajo con los clientes. Este espacio representó la preparación previa para la gran prueba que enfrentaría en el siguiente nivel.</p>
<p><i>SIMBÓLICO DE PERSONA SUBIENDO ESCALERA. DISOLVENCIA A ASPECTOS DE UN PRODUCTOR EN T.V. EN ACCIÓN. TVL DEL LOGOTIPO DE AUDITEC. ASPECTOS DE LAS INSTALACIONES DE AUDITEC ASPECTOS GENTE TRABAJANDO.</i></p>	<p>CAMBIO DE MÚSICA</p> <p>Todas las experiencias anteriores fueron similares a la construcción de una escalera para acceder a un espacio de altura, de igual manera ocurrió con la carrera de productor en televisión que venía desarrollando. En esas empresas adquirí los principios que gobiernan este campo y me permitieron llegar a Auditec, casa productora de videos profesionales, con la certeza de que lograría desempeñar con calidad y excelencia el trabajo que se me iba a encomendar.</p>
<p><i>ASPECTOS DEL PRODUCTOR EN DIFERENTES LOCACIONES.</i></p>	<p>Muchas anécdotas marcaron mi memoria, porque el tiempo de desempeño fue largo y plétórico de oportunidades, de pruebas.</p>
<p><i>MEDIA DISOLVENCIA DE SILUETA DE MUJER CAMINANDO EN TÚNEL CON LUZ. PASAN UNO A UNO LOGOS DE EMPRESAS.</i></p>	<p>Como experiencia de todo lo vivido, considero que hay ciertas cosas forjadoras del carácter y la personalidad de un hombre: los retos y el tiempo dedicado a la superación.</p>

<p><i>COLLAGE DE DIFERENTES ASPECTOS DE TRABAJO EN LAS EMPRESAS ANTERIORES. ALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD RECIBIENDO TÍTULO.</i></p>	<p>CAMBIO DE MÚSICA PREPARA CIERRE</p> <p>No quisiera decir más al respecto, sólomente deseo con la narración de estos 13 años de andares en la producción de videos, contribuir a esclarecer la mirada de los recién iniciados en este recorrido pleno de sorpresas y de promesas.</p>
<p><i>TOMAS DE PROFESORES EN SALONES Y EN SALA DE JUNTAS TRABAJANDO. MEDIA DISOLVENCIA DE LOGOTIPO DE LA E.N.E.P. CON SIMBÓLICO DE HOMBRES EN MOVIMIENTO.</i></p>	<p>De igual forma espero sea también una pequeña contribución para aquellos preocupados por hacer de la labor educativa dentro de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón, un espacio de retos y oportunidades con calidad que construyan hombres íntegros con vocación de líderes, que por lo mismo enfrenten un entorno competitivo en todos los ámbitos de la producción en televisión.</p>
<p><i>TÚNEL DE ESTRELLAS QUE CONDUCEN A:</i></p>	<p>No hablemos más, disfrutemos de esta obra que desde el nombre lleva ya claras muestras de su contenido.</p>
<p><i>ANIMACIÓN EN 3D DE TEXTO SOBRE FONDO DE DIFERENTES ELEMENTOS DE PRODUCCIÓN EN T.V.</i></p>	<p>MÚSICA SUBE A CIERRE</p> <p>Con ustedes:</p> <p>"CRÓNICA DE UNA PRODUCTORA ANUNCIADA"</p>

EPISODIO UNO

HABÍA UNA VEZ...

¡PREVENIDOS!...

CINCO, CUATRO, TRES, DOS...

¡CORRE VIDEOTAPE!

En un lugar de Aragón de cuyo nombre no puedo olvidarme, hace algún tiempo, fui una estudiante de periodismo en la ENEP a punto de terminar el octavo semestre de la carrera. Ante el inminente ocaso de mi época estudiantil, tomé la determinación de cubrir los requisitos administrativos indispensables para efectuar el servicio social, elemento necesario para concluir la carrera con la etiqueta de pasante.

La oportunidad se presentó sola. Fue por medio de Gabriela Flores Ruiz, también estudiante de periodismo, quien en 1984 era coordinadora del Departamento de Producción, del Instituto Nacional del Consumidor, quien me ofreció participar en dicho departamento dirigido por el licenciado Andrés Baños Ojeda, una persona relativamente joven, amable y de buen carácter.

Después de una breve plática que sostuve con él, en el momento de la presentación, descubrí su pasión por la televisión cultural, lo manifestaba constantemente en su espíritu perfeccionista y dedicado que trataba de contagiarte. Recuerdo también su interés por los videos de calidad y belleza que rescataran los rasgos de nuestra gente como un principio deseable en la producción de este lugar. En seguida hizo unas anotaciones en un documento y comentó:

- Tu horario será de ocho a dos, de lunes a viernes. Dile a Gaby que te explique lo que vas a hacer. Empezamos mañana.

De manera aparentemente fácil, pero más que nada circunstancial, inició mi proceso formativo en la producción en televisión dentro del Instituto Nacional del Consumidor, dependencia hoy conocida como Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO).

Nos encontrábamos en el sexto piso de Insurgentes sur 1228, en el área de producción, teníamos lo básico (instalaciones, equipo, una unidad móvil, transportes y material suficiente) dentro de una economía de Estado en época de crisis.

El departamento de producción contaba con una plantilla permanente de

personal, de aproximadamente 25 elementos. Había una sala de edición, un viejo y pequeño lugar donde monitoreaban todo el día los comerciales del Instituto que estaban al aire y la videoteca.

En el quinto piso se ubicaba la sala de audio y el equipo de guionistas. Frente al parque, todas las mañanas estacionaban la unidad móvil, cuyo nombre de mujer fatal, "*La Colorina*", en aquella ocasión llamó poderosamente mi atención. Quizá fue porque era la imagen del sitio misterioso cuya entrada estaba reservada a personajes muy especiales, como al director de producción y a Roberto Tinoco, celoso vigilante del resguardo del vehículo.

El trato era bueno y la exigencia en el trabajo, como en todos los lugares donde se produce para televisión, fue intensa, oscilando dentro de los márgenes de los horarios laborales de los empleados de medio tiempo que con sus salidas a la una de la tarde ponían en serio conflicto el trabajo de los empleados recién llegados del turno vespertino, quienes tenían que ingeniárselas para resolver los pendientes de la mejor manera. En este punto recuerdo mucho a Adrián del Río, quien estaba ubicado como productor y era el encargado de conseguir todo lo que se necesitaba en los programas, desde un kilo de frutas hasta el más sofisticado equipo de iluminación. Él era como el

emergente, donde había un hueco que él cubría o conseguía rápidamente a alguien para hacerlo.

Diariamente mi encargo era calificar las cintas de la videoteca del lugar que ascendían a unos 150 ejemplares. La cuestión era poner, en una hoja de registro, los tiempos o vueltas donde se ubicaba cada imagen. Esto dentro del medio se conoce como "calificar material". *

Esta actividad es la más rechazada por la gente que trabaja en este ambiente porque es considerada como una tarea "sucias y aburrida" y lo entiendo, porque se pasan horas y horas frente a un monitor viendo imágenes y registrando toma por toma los movimientos y encuadres de las cámaras presentes en los videos de principio a fin. Aunque esto es sumamente cansado y a veces poco motivante, lo considero de vital importancia porque desarrolla en el observador habilidades importantes para su futuro desempeño como realizador de videos. La adquisición de estos elementos por el tiempo que requieren y el costo que implican, son muy difíciles de obtener en el proceso de estudio universitario. Por este motivo sería importante fomentar en los talleres de televisión dicha actividad ya que permitirá al alumno desarrollar las siguientes capacidades:

*El asterisco señala palabras de uso frecuente en el medio, para conocer su definición remitirse al glosario que se encuentra al final del documento.

- Identificar con claridad los movimientos y encuadres de cámara.
- Reconocer errores de edición, como: cuadros sobrantes de otra toma, anclas, cruce de ejes, audios mal editados, niveles de video fuera de los estándares, fallas de continuidad,* entre las más importantes.
- Desarrollar la memoria para ubicar secuencias o escenas dentro de determinado video o en alguna parte específica de la cinta, aspecto muy importante para la prospección de la edición de programas.
- Identificar términos coloquiales que son de uso cotidiano en el medio como: insert de audio o video, ensamble, audio canal 1 ó canal 2, audio mezclado, fade out, pizarra, conteo, collage, cortinilla,* entre otros muchos.
- Seleccionar con claridad las mejores tomas después de varios intentos atendiendo a la continuidad, la iluminación, el texto, la duración, el movimiento de la cámara, el audio, entre otras cosas.

Éstos son algunos de los conocimientos adquiridos, producto de aquella experiencia y que son elementos indispensables en cualquier producción de video. Con el paso del tiempo y la paulatina evolución del conocimiento descubrí la trascendencia que tuvieron y tienen en la creación de mis propios trabajos.

Habían transcurrido cerca de tres meses cuando me responsabilizaron de la organización y control de la videoteca.* Para esta etapa ya contábamos con un promedio de tres mil cintas. En esta área organizaba el material, agrupándolo de acuerdo con su contenido; establecía el catálogo escrito de identificación de videos con los temas que podían encontrarse en este lugar; también eliminaba los videos en desuso, editaba las tomas, secuencias o material en general para conformar el stock.*

También era responsable del control de videocassettes vírgenes; del préstamo de material a los productores y realizadores que trabajaban haciendo los programas, videos o spots * para la televisión comercial; vigilaba la devolución en buen estado de los egresos de la videoteca, ya fuera para editar los programas o para llevar las cintas de una pulgada* para su transmisión en los canales de televisión.

Lo sorprendente de este medio, es la vertiginosidad con que se va adquiriendo experiencia. Sin duda éste fue mi primer contacto real y directo con el proceso de producción. Había logrado desarrollar la capacidad para determinar cuánto material se necesitaba en cada grabación; dónde podría conseguir imágenes que contribuyeran a la realización de determinado programa; los tiempos de calificación y búsqueda de secuencias para reducir el

tiempo de edición; y gracias a la revisión obligada de todos los materiales que ingresaban para clasificarlos y ordenarlos, ubicaba rápidamente dónde se podrían localizar casi todos los temas necesarios para editar las diferentes producciones en tránsito.

Este proceso abarca básicamente la ubicación y selección de materiales básicos y complementarios, elementos necesarios para desarrollar el proceso de la visualización, fundamentalmente encaminado a definir con qué imágenes se van a ilustrar los conceptos del guión. Esta etapa, en términos profesionales, corresponde a la ***pre-producción***.*

CAMBIANDO DE AIRES

Gracias a esta habilidad, y un poco a las circunstancias a mi favor, tuve la oportunidad de convertirme en asistente de producción de Raúl Victorica, realizador de programas, un personaje algo temeroso pero práctico, siempre resolvía las situaciones difíciles con elementos cercanos, fáciles de conseguir acceso y por supuesto muy económicos.

Habían transcurrido seis meses de servicio social, estaba cubriendo mis últimas horas de trabajo cuando un día se ausentó Celia, la asistente del realizador. Debido a esto, me tocó trabajar con él en la ejecución de un

video relativo a la elaboración del papel y un spot de niños relacionado con la compra de útiles escolares. Cuando él vio la simplificación en tiempo y esfuerzo lograda con el apoyo de mi trabajo, solicitó al director de Producción la autorización para que oficialmente fuera su asistente en la realización de tres programas cuya conclusión debería darse en las siguientes dos semanas.

Él logró mi contratación como su asistente, lo que me obligó a separarme del trabajo que desempeñaba por las tardes como maestra de primaria en una escuela de gobierno, para dedicarme de lleno a esta profesión. Pensé: ¡es una excelente oportunidad que no es fácil conseguir!

Fue al día siguiente, después de comentar aspectos relacionados con la forma de trabajo, del sueldo, del posible contenido de los próximos videos, de futuros proyectos y de grandes sueños, cuando el señor Victorica, como todos los días al final de la jornada, se fue... y no regresó.

¡Vaya prueba! En ese momento me designaron responsable del proyecto y cuando me puse a planear las actividades, poco a poco me di cuenta de mis carencias. Tenía mucho entusiasmo, pero no los elementos suficientes y creo que Andrés Baños lo sabía, por ello me rodeó de un gran equipo y fue así, con sus indicaciones, sugerencias y anticipaciones para evitar problemas, como

paso a paso fuimos construyendo mi primer producto del proceso de producción en video.

Fue a partir de esta experiencia profesional con sus altibajos, producto de la herencia de Raúl Victorica, la primera ocasión en que participé de manera íntegra en el proceso de **producción**.*

Recuerdo con especial claridad que el principal problema apareció con la ausencia de un pensamiento lógico en función de la construcción de secuencias a partir de los movimientos y encuadres de cámara. No manejaba el lenguaje de la imagen, por ello me costó trabajo elaborar los videos. Vale la pena aclarar que este proceso se imparte de manera muy general en el taller de televisión de la escuela, pero es tanta la demanda de alumnos y tan escaso el equipo que la posibilidad de desarrollarlo adecuadamente se vuelve prácticamente imposible.

Es de vital importancia ahondar un poco más en este tema, ya que comprende un conjunto de complejos procesos que se desarrollan paulatinamente en nuestras estructuras mentales hasta llegar a un nivel adecuado de expresión y comprensión de un grupo de signos y símbolos.

El proceso más cercano con el cual identifico una gran similitud es el de la lecto-escritura, donde se va aprendiendo letra por letra, su sonido, lo que representa, y el símbolo que la identifica. Después se van articulando las letras hasta construir palabras y a su vez las palabras conforman párrafos, los párrafos textos y los textos libros, obra final que engloba el proceso en una complejidad ascendente.

De forma parecida ocurre en la producción de un video, donde cada elemento se enviste de un valor especial determinado por su ejecución, un sentido especial de acuerdo a la imagen mental del observador y un signo que lo representa. Por ejemplo: un encuadre como el *big close up** tiene un espacio en la cámara que representa una toma cerrada de alguna parte del rostro, esto a su vez refiere la representación de un detalle que en la secuencia de la imagen tiene que ver con una llamada de atención sobre algo que ve el protagonista donde recaerá la acción en secuencias subsecuentes, el signo está constituido con las palabras *big close up* con las que se asocia.

Similar al estudio de la lecto-escritura, en la producción de video es indispensable conocer los elementos que participan en la construcción de estructuras y sus reglas. Una vez dominado este aspecto se pueden crear nuevas propuestas a partir de los elementos disponibles hasta conformar una obra completa.

En el complejo proceso del aprendizaje de un nuevo lenguaje es determinante:

- Iniciar el conocimiento de los elementos básicos, como el manejo de encuadres, movimientos de cámara, estructura de un grupo de secuencias, por mencionar algunos; a partir de una enseñanza de calidad que incluya en la misma proporción elementos teóricos y prácticos.
- Enriquecer estos conocimientos con una constante superación de niveles, esto implica conocer desde lo más sencillo, como la clasificación de material de una videoteca hasta la más compleja dirección de cámaras de un programa.
- Desarrollar la capacidad creativa de reintentar combinaciones poco comunes, diferentes, capaces de generar nuevas propuestas conforme se desarrolla el conocimiento y la habilidad de manejarlos adecuadamente.
- A partir de todo ello, ir creando un estilo propio que habrá de identificarte en este campo.
- Estas habilidades sólo se logran con el tiempo.

Otro factor determinante fue que la relación con el equipo de trabajo demanda actitudes de seguridad y conocimiento sobre el quehacer cotidiano.

Esto se pone de manifiesto de manera inmediata en la forma en que ejerces la dirección de los camarógrafos, encargados de audio y de video. La situación de desconocimiento se presenta desde los términos inadecuados que utilizas para expresar las indicaciones especiales, hasta el conflicto que te origina seleccionar una toma para la edición de una secuencia en el proceso de post-producción. Para cualquier persona que conoce el medio esto se nota. Tratan de no demeritar tu labor, pero si los observas, son ellos quienes sutilmente deciden y de acuerdo con su experiencia, van dirigiendo el programa, tú pasas a ser un mero observador y aprendes de lo que ellos saben hacer.

Sin lugar a dudas la experiencia tiene un gran valor en casos como éste, y es de sabios mantener esta actitud de sencillez para poder aprender de aquellos que comparten con nosotros sus conocimientos independientemente del nivel en el cual se ubican, ya sea de los más importantes directores hasta del más humilde cargador de cables.

Ante esto vienen a mi mente los rostros de diversos personajes del Instituto: Roberto Tinoco, Ramón Gilberto Ramírez, Roberto Rodríguez, Enrique López, Armando Cuenca, Eugenio Cupich. De entre todos ellos recuerdo especialmente a Luis Manuel Robles, él era considerado como un

camarógrafo fino, porque sus movimientos de cámara eran suaves y sostenidos. En cierta ocasión, cuando grabamos algunos carteles, él me fue marcando los movimientos y encuadres de cámara así como la pertinencia de las aplicaciones. Ésta fue mi primera lección con relación a los encuadres y movimientos de cámara.*

En este largo y sinuoso camino se aprende a enfrentar situaciones tensas que van más allá del mero trabajo y se convierten en experiencias conflictivas, como ocurrió con Roberto Rodríguez; él también se encargaba del manejo de la cámara. Era un hombre intrépido, práctico y sobre todo rápido; igual le podían pedir una imagen desde una torre, que una toma desde un carro en marcha, el único problema con él era el constante hostigamiento que ejercía sobre mí, sobre todo si percibía que alguien pretendía tener un acercamiento conmigo en un plano distinto al del trabajo. Esto fue molesto y difícil, porque Roberto se volvía extremadamente agresivo a tal grado que en una ocasión, en la que mencioné que los cigarros que traía eran de mi novio, se enfureció tanto que chocamos la combi del INCO contra una patrulla al dirigirnos a una locación, lo cual me obligó a pedirle al jefe que no lo incluyera en mi equipo de trabajo.

El acoso varonil es otro de los conflictos que enfrenta una mujer dentro de este medio, un medio que antes estaba casi exclusivamente reservado para

el género masculino. Hoy se convierte en un reto el lograr una relación de trabajo de calidad manejando adecuadamente este aspecto mostrando firmeza cuando es necesario y sin amedrentarte frente a las presiones que establece la dinámica del trabajo y la relación con la gente.

GANANDO ESPACIOS

Conforme fui avanzando me dieron la oportunidad de empezar a editar cosas sencillas, recuerdo que había dos equipos de edición, uno era muy viejo y otro nuevo. Inicé en el más antiguo y después de dos semanas de novatadas y rencillas, ya fuera porque me ponían trucos con términos técnicos que no conocía, o por el temor de que le fuera a arrebatar su puesto a mi instructor, o por la disponibilidad del equipo, logré –después de mucho batallar–, establecer un lazo de amistad y entendimiento con Roberto Tinoco y fue con él con quien aprendí los principios básicos de la edición en corte directo. De igual forma me mostró un poco de la edición siguiendo el ritmo de la música, cuestión que hasta este momento no lograba entender con claridad. Sin sentirlo había dado ya el primer paso dentro del espacio de la **post-producción***.

Mientras tanto continuaba como asistente de Andrés Baños, quien se encargaba de elaborar los spots promocionales del Instituto, aun con la carga

de trabajo que tiene un director de producción, buscaba un resquicio de tiempo para darme pequeñas clases de este complicado proceso de producción. De él aprendí la importancia de las tomas de detalle (close up y tight shot)*, así como las escalas comparativas para destacar la dimensión de algo que resulta importante recordando siempre buscar el encuadre y el movimiento adecuados que hicieran más artística cada imagen seleccionada para introducirla en el material.

LAS HISTORIAS DE UNA VIDA

Cómo olvidar las tertulias musicales que compartimos con don Chava Flores, en el programa mensual "*Desde el mercado*", que también se producía en el INCO, espacio misterioso donde se fundía el poeta, el compositor, pero sobre todo el ser sencillo y humano prodigando frases de amor, tristeza, regaño o moraleja, selladas con un fraternal abrazo que trascendería el tiempo y la memoria.

Mes con mes la famosa unidad móvil conocida como "La Colorina", el staff* y el elenco* teníamos una cita en algún mercado del Distrito Federal. Estos programas, en particular, estaban dirigidos por una mujer de recio carácter, Martha Susana Ruiz de Sarabia, directora de medios audiovisuales en el Instituto y cuya debilidad era precisamente la dirección de cámaras.

Cada encuentro era distinto, porque de acuerdo con las necesidades del momento trabajaba como floor manager, asistente, continuista o encargada de utilería*.

Éste fue el espacio que me permitió darme cuenta de la versatilidad de personajes presentes en un escenario de trabajo. Me encontré con la ególatra y vanidosa personalidad de una actriz que no debe haber sido muy famosa, porque ni siquiera recuerdo su nombre, quien constantemente trataba de evidenciar el trabajo del equipo. Otros como Chava Flores y Óscar Yoldi, siempre con sus acertadas recomendaciones y divertidos comentarios hacían más provechoso y agradable el momento. Lo fundamental de esta etapa fue comprender la importancia de tratar a cada cual de acuerdo con su personalidad, procurando garantizar el respeto a mi trabajo, el suyo y el buen funcionamiento de todo el proceso.

Este proyecto de vida profesional ya va tomando forma de camino, las marcas van mostrando la dirección, pero conforme avanzaba tomaba conciencia de la trascendencia y magnitud de las cosas, así como de las consecuencias que provocan los sucesos. Esto puede ser bueno o no, pero pasó durante la ejecución de la mayoría de los procesos de edición y realización de videos. El gran temor de echar a perder algo era terrible,

conocer el valor de los materiales, la importancia del tiempo, el costo de la productividad de los equipos y mis propias limitaciones en cuanto al nivel de conocimiento de la operación del equipo, representaban una situación de constante tensión, de inmovilidad, me paralizaba la idea de pensar en averiar los equipos o los materiales y, para evitarlo, eliminaba los procesos más complicados y la experimentación de ideas, producto de mi inquieta imaginación.

Paulatinamente había desarrollado una técnica para ejecutar el proceso de producción. Aprendí el valor que reviste el manejo del personal, los costos de cada proceso, el tiempo necesario para realizar un trabajo, estas cosas junto con otras relativas al lenguaje, que todavía no dominaba, me llevaron en aquel entonces a una etapa de inmovilidad creativa muy fuerte.

Contrariamente a lo anterior, cuando había conmigo alguien conocedor de la operación del equipo, sobre todo del que había en el interior de "*La Colorina*", la situación era totalmente distinta, podía innovar y proponer con la seguridad de que todo saldría bien. El aspecto de la operación del equipo está ligado con el tiempo y la práctica. Para poder aprenderlo considero determinante para las nuevas generaciones de la carrera de Comunicación y Periodismo, mayor apoyo en este aspecto dentro del taller de televisión ofrecido por la universidad.

Mi era en Instituto terminó en 1987 a propósito de la crisis económica en gestación desde 1985. Cuando me notificaron de mi salida de la institución debido al recorte presupuestal impuesto por el gobierno, me afectó profundamente. Recuerdo haber llorado cuando salía del edificio, entonces Enrique y Armando, asistentes de los camarógrafos, me dijeron "no te pongas tanto la camiseta de las empresas porque esto puede pasar muchas veces".

Este periodo de formación de los principios básicos fue muy importante, ciertamente fue aquí cuando descubrí en la producción para televisión el encanto que te atrapa y te ata con hilos invisibles para que no escapes. La magia de los actores, la majestuosidad de las cámaras, los escenarios, el ambiente de tensión constante, los retos, la manifestación perenne de tu creatividad no te permiten dar marcha atrás.

También este proceso fue una clara muestra. Me faltaban elementos en cuanto a la operación de los equipos, la dirección de actores, la visualización creativa de un guión, la estructura de un video de acuerdo con un orden en la grabación de secuencias, entre otras cosas. Aunque aprendí mucho en este primer acercamiento. Lo comprendí, capacitarse es indispensable, la teoría es importante pero indudablemente debe estar ligada a la práctica, como mencionan las leyes de la dialéctica. Había que buscar nuevos caminos...

EPISODIO DOS

ESTUDIANTES SOMOS Y EN EL CAMINO ANDAMOS

Ciertamente, avanzar en el camino es el objetivo de la vida; y así fue como las vivencias transcurridas en el Instituto del Consumidor me permitieron darme cuenta que tenía deficiencias en ciertas partes del proceso formativo adquirido en la universidad. Algunas, se manifestaron en el aspecto teórico, pero las más importantes estaban reflejadas en lo práctico, en los elementos adquiridos dentro de la materia designada al área de taller.

Cuando era estudiante en la ENEP Aragón existían cuatro talleres: Fotografía, Prensa, Radio y Televisión. Tratando de encontrar cuál era la línea laboral que me llamaba la atención, determiné que era necesario conocer los tres aspectos, prensa, radio y televisión, por lo cual estuve inscrita en cada uno por un periodo de seis meses, es decir año y medio.

Supuse que la formación ofrecida debía ser lo más cercana a la realidad del trabajo próximo a presentarse. En esta época estaba cursando los últimos semestres de la carrera.

El juicio real no lo puede uno realizar cuando se es estudiante, sino al poder comparar lo aprendido con diferentes demandas de las experiencias laborales. Es entonces cuando al tratar de enfrentar un problema, los recursos obtenidos en la universidad aparecen uno a uno como una serie de fantasmas, como si fueran destellos de luz, alumbrando pobremente tu camino. Aparecen uno a uno los trabajos realizados con poca visión de aplicación práctica. El equipo escaso, viejo y en algunos casos inoperante, el limitado tiempo dedicado a las prácticas en el taller que estaba muy poco o nada relacionado con las actividades de una casa productora o de un canal de televisión. Otro punto importante, nunca se presentaron las visitas a lugares o contactos de cualquier tipo con gente del medio que mostraran algunas cosas pertinentes para desenvolverse en cualquiera de estas áreas o por lo menos para conocer los equipos de trabajo manejados en estos sitios.

Algunas veces el culpable fue el tiempo, otras tantas los recursos económicos o en el último de los casos, el plan de estudios que no incluía lo anterior.

Ésta era la condición en la cual me encontraba al momento de salir de mi primer trabajo. En el afán de cimentar con mayor firmeza y claridad las bases donde consideraba tenía deficiencias, estudié la carrera técnica en la escuela de Periodismo y Arte en Radio y Televisión.

Esta etapa de capacitación constituyó un pilar muy importante para poder completar la actividad dentro de este medio. El periodismo me aportó mayor conocimiento, habilidad para redactar e identificar un texto adecuado en apoyo al objetivo establecido; aprendí a estructurar un noticiero, a leer ante cámara, desarrollé, con la dinámica de las clases de la materia de Creatividad, nuevos espacios, nuevas propuestas, nuevos horizontes, hasta entonces, desconocidos para mí.

Dentro de la materia de Creatividad se motivó al grupo para intentar obtener la licencia de locutor, documento que otorga la garantía de un conjunto mínimo de conocimientos para ejercer esta profesión.

Para obtener el crédito el solicitante debe cubrir de manera satisfactoria tres exámenes: pronunciación de palabras extranjeras, conocimientos generales y el examen de cabina. Los tres fueron complejos, pero el más problemático era el de cabina, porque se leían textos designados por el aplicador, en esa época era Mario Díaz Mercado. Este locutor proporcionaba un texto, si al leer el tono era similar al de los "televisos", como él los llamaba, estaba uno automáticamente reprobado. Superada esta prueba el siguiente reto consistía en mencionar acertadamente nombres y cargos de diferentes personalidades en el gobierno, además de ubicar ciudades y

capitales de los estados de la república y de los países del mundo. Si no se sabía que en eso consistía el examen por supuesto no se aprobaba, pero Verónica Carreño, la primera alumna de nuestra generación en obtener la licencia me pasó el tip.

Fue así como obtuve la licencia de locutor categoría "A". En muy contadas y selectas ocasiones ejercería su valor, porque el campo de trabajo elegido era otro. Una vez más gané en experiencia, en elementos para poder desempeñar mejor mi labor. El aprendizaje de las locuciones me dio elementos, con ellos sabía cómo manejar el trabajo de un locutor en cabina y en locación.

LA APLICACIÓN DE LAS MATERIAS

El hablar del arte es un aspecto, que según mi experiencia, todas las personas que trabajan en este o en cualquier medio deberían incluir en su preparación, porque es la parte del hombre que lo sensibiliza para con su entorno, desarrolla la capacidad estética en todos sus ámbitos; además, nos fortifica ese espacio espiritual, humano, producto del intelecto y de la evolución de generaciones a través del tiempo. Esto sumado a los conocimientos obtenidos en las materias de Actuación, Historia del Teatro,

Maquillaje, Biomecánica y Esgrima, me permitió dirigir actores con mayor claridad, oportunidad y éxito.

Todos diariamente escuchamos música, pero nunca pensé que gracias a su estudio pudiera comprender la importancia de editar una melodía en un momento sonoro determinado, con la claridad necesaria para emplear ritmos diferentes de acuerdo al acento de la situación y, lo mejor de todo, aprender a disfrutar la música desde otra perspectiva.

La práctica de la danza constituye una rigurosa disciplina, elemento forjador del carácter. Conocer más de este arte me condujo a develar los momentos culminantes de una coreografía y resaltarlos con movimientos y encuadres de cámara, así como con las ediciones y efectos especiales, ventajas adicionales que ofrecen los equipos modernos.

Todo esto entrelazó la gama de elementos conformando el conjunto de herramientas de trabajo indispensables para ofrecer un buen nivel de calidad, demanda permanente dentro de las compañías dedicadas a este negocio.

¿Pero cuáles son los elementos complementarios de la formación universitaria agregados por la escuela de Periodismo y Arte a este proceso?

Para clarificar esta distinción enunciaré el Plan de Estudios de esta carrera, en un periodo de dos años, casi el mismo tiempo invertido en los talleres impartidos por la universidad, pero con más horas de trabajo. El horario del taller era de dos horas a la semana, en la escuela de Periodismo y Arte la inversión fue de cinco horas al día:

PERIODISMO

Periodismo en Televisión
Dirección de Televisión
Camarografía
Inglés
Creatividad
Producción de Radio
Periodismo Impreso
Publicidad

ARTE

Actuación
Danza
Canto y Coro
Personalidad
Historia del Teatro
Maquillaje
Biomecánica
Esgrima

Probablemente no todas las asignaturas enunciadas en la lista conducen al éxito de un profesional de la comunicación en televisión, pero sí ofrecen bases firmes para una mejor incursión en el competitivo y celoso mundo de la producción.

No sería justo descalificar las valiosas experiencias obtenidas, sobre todo en cuestiones teóricas, en el espacio universitario, porque lo cierto es que con la experiencia de la carrera técnica de Periodismo y Arte, complementé el invaluable bagaje cultural, el espíritu crítico y analítico; gran ausente en esta carrera técnica.

De manera adicional otros cursos ocuparon un espacio importante en este periodo de capacitación, presentando una constante en los contenidos; algo de teoría y la mayor parte de práctica. Los seleccionados fueron dos, el de Dirección de Actores para Cine y Televisión, impartido en el Museo Mural Diego Rivera, por el actor y director Felio Eliel, así como el Taller de Conducción y Locución para Televisión, cursado en la Universidad Nacional Autónoma de México, a través de la Dirección General de Televisión Universitaria, conducido por la licenciada Andrea Fernández, hija del legendario locutor Ángel Fernández, creador de un estilo peculiar en la narración de partidos de fútbol.

Estuve permanentemente enfrascada en la búsqueda constante, tratando de lograr un enlace con los elementos más cercanos a la realidad del trabajo; el cúmulo de dudas se resolvían paulatinamente. Poco a poco las deficiencias en el ejercicio laboral iban siendo menos. Lenta pero firme, dirigí mis pasos

hacia un trabajo más productivo, de mayor calidad, pero sobre todo, estos elementos me revistieron de seguridad en las decisiones que habría de tomar en tiempos venideros.

La experiencia muestra a la capacitación constante en este campo como una acción determinante, sobre todo en este medio donde la ciencia avanza con una velocidad vertiginosa y es importante conocer de manera permanente los adelantos que la tecnología nos ofrece para estar siempre a la vanguardia.

Entonces al voltear la vista, me di cuenta, empezaba a dejar huellas pero no era suficiente, quería marcar un camino....

EPISODIO TRES

CAMINANTE, NO HAY CAMINO, SE HACE CAMINO AL GRABAR

Para poder estudiar Periodismo y Arte, busqué un trabajo de medio tiempo, aspecto muy difícil, dadas las circunstancias de la economía presente en los ochenta. Por medio de una amiga de mi hermana logré colaborar en Close Up, una compañía enfascada en la investigación de mercados para la Industria Farmacéutica.

Esta actividad está básicamente encaminada a recavar las opiniones del consumidor para conocer como aprecia determinado medicamento y establecer un criterio en el manejo de la imagen del producto, la estrategia para posicionarlo con los médicos y la manera de publicitarlo en el mercado. En este empleo manejé los principios que se imparten en la materia de matemáticas II cuando se estudia estadística, así como muchos de los fundamentos impartidos en la clase de publicidad.

Esta fue la primera vez que trabajaba en una empresa privada. De inmediato me percaté de las diferencias existentes con relación a una gubernamental. Las instalaciones son más acogedoras, los materiales de

trabajo son de mejor calidad, las condiciones de los espacios de trabajo son siempre cuidadas en su limpieza y en su apariencia, el salario es mayor al igual que las responsabilidades adquiridas, el margen de error permitido es el mínimo.

En este histórico momento, histórico porque había caído la bolsa de valores a un punto tal que debilitó la de por sí tambaleante economía que prevalecía después del temblor de septiembre del 85, además de una fuerte disminución en el precio del petróleo mostraban un panorama sumamente gris para el gobierno de Miguel de la Madrid. En el quinto piso de Insurgentes sur hacían falta entrevistadores, por lo que mi primera ocupación versó en esto. Estuve contratada por honorarios, trabajando según se requiriera de mis servicios.

Las entrevistas se aplicaban a médicos, profesionales muy difíciles de consultar porque, como siempre los entrevistan, ya no aceptan fácilmente, además de que su profesión siempre los mantiene altamente ocupados.

Este género me gusta mucho y preparé cuidadosamente cada uno de los encuentros con los galenos. El éxito radicó en que logré adentrarme con los médicos más complicados, obteniendo, según dijeron, excelente información.

Esto me valió que Juan Calderón, el director de la empresa, y Margarita Jiménez, directora de la división Surveys, me promovieran para desarrollar un trabajo ya no de eventual sino de planta, con mayor sueldo.

Los ejecutivos de este ramo cuentan que las empresas de este género tienen fama de ser muy presuntuosas en todos los aspectos, y no estaban lejos de la realidad. Me impactó mucho cuando recibí mis primeras tarjetas de presentación que me designaban como líder de proyecto; la intención de este liderazgo consistía en desarrollar una propuesta informativa sobre los diversos escenarios que podían afectar el crecimiento de la industria farmacéutica para establecer estrategias contrarrestando estos problemas, situación complicada con el complejo escenario auspiciado por el país, donde la economía de todas las empresas estaba casi congelada.

Ciertamente el proyecto no se llevó a efecto por los costos implicados en el proceso, pero como ya estaba contratada convinieron en que había otras necesidades urgentes dentro de las cuales me podía desenvolver muy bien.

Me convertí en la asistente directa de Margarita, quien poco a poco delegó en mí muchas de las funciones de su cargo, convirtiéndome en la coordinadora del proceso de la investigación de mercados.

SALTANDO DE EXTREMO A EXTREMO

Debido a los requerimientos del mismo trabajo se creó una sala de sesiones de grupo, en este punto el director y Margarita supervisaron la compra del mobiliario y el equipo de video. Me tocó a mí determinar la colocación de una cámara escondida para la realización de la técnica de "focus group"*, que sirve para guardar los testimonios de los entrevistados y después hacer una evaluación de las respuestas. Una vez grabadas, se editaban para dejar solamente los puntos de mayor interés conforme a la petición inicial del cliente.

A partir de la instalación de la cámara todo fue grabar y grabar, sin mayor rigor profesional, solamente para ver las reacciones y comentarios de los asistentes a estas sesiones de grupo. No había preocupación por los encuadres, ni por la iluminación, ni por una óptima calidad de audio, lo importante era ver y escuchar lo que comentaban los asistentes.

Por lo rudimentario de los equipos que teníamos al realizar la edición fue como querer tejer un precioso bordado con grandes hilos de plastilina y sin aguja. Era una labor titánica, literalmente le "atinaba" a cada edición y si me equivocaba significaba volver a empezar.

El contacto con directores de alto nivel, con actitudes, necesidades y reacciones muy especiales coadyuvaron al aprendizaje de un manejo cordial, donde además se puede sustentar la calidad del trabajo realizado, porque estos ejecutivos adoptaban con frecuencia una actitud perfeccionista, para hacerse notar. Con el tiempo descubrí en ellos profundas similitudes con los clientes presentes en una casa productora.

Generalmente el cliente es impredecible y el productor debe estar habituado a la crítica que ellos ejercen, pero sobre todo a la de sus superiores.

Algunas veces las observaciones realizadas son razonables, claras, mientras que en otras ocasiones son apreciaciones subjetivas y dispersas. En casos como este último es recomendable hacer acopio de paciencia, de cordura y preguntar cuales son en concreto los aspectos que se pretenden mejorar e insistir con una serie de preguntas que nos den más elementos para efectuar estas modificaciones. En general con esto será suficiente para controlar el ego, ya sea del cliente o en su caso del jefe, porque con ello sentirán que han ejercido su autoridad y mostraron ante todos el dominio del tema.

En 1988 cuando renunció Margarita, mi jefa inmediata, Juan Calderón me ofreció la oportunidad de ocupar su lugar, tuve una disyuntiva, valorar si

prefería tener un buen cargo con una holgada solvencia económica o luchar por lo que me apasionaba, por lo que quería.

Era inminente, vendría otro cambio...

EPISODIO CUATRO

Y ¿SI CAMBIO DE CANAL?

Tratando de alcanzar espacios más complejos y excitantes, en 1989 estuve tres meses en Televisa Chapultepec, en el área de noticiarios del programa ECO, con el señor Rafael Vieyra Matuk, director del espacio de Eventos Especiales, donde me desempeñé como redactora de notas informativas, elaboradas a partir de los cables y télex que se recibían en la sala de noticieros.

Habían transcurrido dos meses de trabajo. Me citaron en la sala de audio para leer una nota sobre los vientos de cambio en Rusia, generados con la Perestroika. Ésta fue mi primera nota informativa al aire en un noticiero de esta empresa.

Trabajé con Isela, una compañera de la escuela de Periodismo y Arte, quien tendría a lo sumo 19 años. Cuando llegué allí el señor Vieyra la había designado coordinadora en su equipo, ella no tenía la madurez ni los conocimientos necesarios; sin embargo, es característico en Televisa, los

puestos se ocupan por recomendación y no por conocimientos. Yo no dudo que tuviera ciertas aptitudes, pero no estaba capacitada para el cargo que desempeñaba. Esto lo digo en función del mal trato ofrecido a sus subordinados, la ignorancia en los términos apropiados para requerir el trabajo a los diferentes departamentos y la ausencia de supervisión en las tareas encomendadas a los empleados.

En cierta ocasión el jefe dijo:

- "Un profesional universitario está mejor capacitado que un egresado de una escuela técnica".

Isela se molestó mucho con este comentario y cuando el señor Vieyra se fue me dijo: "Será el sereno, pero yo gano un sueldo que no ganas ni ganarás si te quedas". Escucharlo fue bastante desagradable porque mi situación económica en ese momento era difícil y además lo sentí como un atentado a mi dignidad.

Al entrar en contacto con otros compañeros me percaté de que la política de esta empresa consistía en ocupar la disposición al trabajo de la gente con la promesa de algún día poder ser parte de este gran monopolio pero, según te dicen, mientras esto ocurre hay que "hacer méritos", esto es trabajar sin salario mientras "aprendes".

Corría el mes de febrero de 1989. En esa época la situación de la economía del país trataba de reponerse de la inseparable crisis, producto de cada cambio de gobierno. Cumpí tres meses en Televisa, no recibía ningún pago por mi trabajo ni se vislumbraban posibilidades claras de quedarme, había muchos gastos, por lo cual no pude sostener esta situación y renuncié.

Este aspecto es otro de los enfrentamientos frecuentes que sufre un egresado de la carrera de Periodismo y Comunicación, generalmente las contrataciones en empresas como éstas están sujetas, en su mayoría, a recomendaciones, a tener conocidos o a ofrecer tus servicios por un tiempo indeterminado sin goce de sueldo a reserva de que se pueda lograr tu contratación. Los conocimientos, el curriculum y tu capacidad están reducidos por los elementos anteriores.

Sin duda siempre hay algo mejor, pensé...

EPISODIO CINCO

HASTA EN LAS MEJORES EMPRESAS

Fue también en 1989 cuando nuevamente establecí contacto con Margarita Jiménez, con quien colaboré en Close Up. Margarita y su esposo Arturo, habían decidido independizarse y formaron una nueva compañía en la que había tres divisiones: ingeniería eléctrica, especialidad de Arturo; investigación de mercados, dominio de Margarita, y el área de video, donde estaría colaborando.

Entre todos definimos la imagen de la nueva empresa, su logotipo está representado por cuatro puntas de flecha encontrándose en el centro que identificarían a la institución que llevaría por nombre Markav.

El nombre de Markav tuvo entre los clientes alta recordación, por lo que este nombre fue una buena designación. De igual forma, la división más favorecida fue la de Investigaciones de Mercado porque los clientes, básicamente de la industria farmacéutica, asociaban esta palabra con la abreviatura de marketing* avanzado.

elaborar videos posicionando alguno de sus productos, actividades más complejas que generaban una mayor demanda de calidad en el equipo y en el trabajo.

Con esto surgió la necesidad de comprar equipo profesional, pero como es muy costoso, la solución adoptada fue rentar, ya fuera la indumentaria o los espacios en empresas grandes donde podíamos realizar estos trabajos con calidad. Al mismo tiempo comprábamos algunos aditamentos para eliminar los costos del arrendamiento y poco a poco logramos tener un inventario con lo indispensable. Esto abrió una nueva opción porque también pudimos rentar este equipo a otras empresas, lo que se convirtió en un buen negocio.

Avanzábamos, ya teníamos algunos clientes fijos de importancia entre ellos los laboratorios Pfizer, Hubard y Bourlon, Cyvsa y Vips. Con los trabajos realizados para ellos se elaboró el Demo*, un material con una selección de lo mejor de las cintas grabadas, donde se muestran las posibilidades y alcances de los videos, la calidad ofrecida, los clientes y los temas tratados. Esto sirve como una carta de presentación para ofrecer a los clientes potenciales y como un testimonio de la trayectoria de un productor, en caso de querer colocarse en otra empresa.

La experiencia obtenida en este lugar fue básicamente la organización de tiempos, espacios, recursos y personal; así como manejar un estricto control y registro de todas las actividades, de forma tal que no perdiera de vista ni olvidara ninguna de las cosas pequeñas o grandes porque ambas en esta tarea son determinantes para conducir un proyecto a buen término.

En Markav fue más clara la importancia del concepto de la productividad. En las empresas de gobierno el salario está supeditado a los presupuestos, pero cada fecha de pago se recibe dinero, haya o no haya trabajo. En cambio, en la iniciativa privada, en la medida del buen desempeño, de excelentes ventas es como se obtiene una sustanciosa paga o, en caso contrario, quedas totalmente sin recursos. La productividad es un principio básico en este oficio.

En este negocio la interacción de actividades de actualización jugó un importante papel. Esta compañía me permitió asistir a diversos actos: exposiciones, cursos, espectáculos.

Recuerdo nuestro primer acercamiento a estos eventos, los tres acudimos a un curso de este tipo donde tuvimos contacto con Rafael Corkidi, un extraño cineasta y productor de video, quien tenía montada una obra de teatro relacionada con la vida de una mujer campesina comunista llamada

Benita Galeana, que incluía una innovadora combinación de actuación teatral con la proyección de secuencias en un monitor de televisión, el teleteatro. Fue aquí donde nos mostró otros videos que componían una colección de materiales que mostraban parte del trabajo realizado por él hasta aquel momento. La enseñanza más importante adquirida con él fue: siempre que elabores un video debes contar una historia.

En estas andanzas, también acudí a dos exposiciones, una de materiales y equipo, otra donde presentaban propuestas de nuevos negocios relacionados con el video. La primera tuvo lugar en el hotel Nikko, la segunda en el World Trade Center, antes Hotel de México.

Arturo y Margarita son muy afectos a rentar películas y a leer una literatura de permanente actualización en cuestión cultural y económica, estas aficiones siempre nos mantuvieron en la jugada. De igual modo valoré la relevante necesidad de acudir a actos culturales de todo género, porque tener acceso a ellos de manera permanentemente contribuye a aumentar la sensibilidad de los comunicadores involucrados en este medio, además, desarrollan el pensamiento creativo para generar entre otras cosas, composiciones y escenarios; combinación de elementos que contribuyen a la producción de videos para deleitar el gusto del espectador.

Adicionalmente, estas experiencias coadyuvan a manejar más elementos facilitadores en el proceso de resolver acertadamente diversas situaciones problemáticas en las producciones.

El trabajo en equipo también fue uno de los aprendizajes más importantes, aquí donde todos conocíamos la actividad, las necesidades, las limitaciones, las posibilidades de crecimiento a largo plazo. Sobre ello trabajábamos cada uno desde su espacio y posibilidades.

Las bases habían adquirido la firmeza necesaria, tenía las alas para volar en busca de la magia...

EPISODIO SEIS

EL MÁGICO MUNDO DEL COLOR

La siguiente empresa donde tuve la oportunidad de manifestar mis aptitudes fue en Auditec, una de las cuatro casas productoras de medios audiovisuales más reconocidas dentro de este campo. En febrero de 1992 dio inició la experiencia más completa vivida dentro del medio de la producción en televisión.

Eran aproximadamente las diez de la mañana cuando llegué con Enrique López, quien fue parte del equipo de trabajo en el Instituto del Consumidor. Le entregué mi curriculum y esperé mi turno para presentarme con el responsable de producción. Supe que la primera en leerlo fue Marcela Domenech, de las pocas mujeres en esta empresa, que además, tenía un gran poder de decisión y ejecución en todas las áreas del lugar, al parecer ella dio el visto bueno para que pudiera entrar y una vez hecho esto pasé a ver a Edmundo Rivera, encargado del departamento donde iba a trabajar.

La entrevista duró aproximadamente una hora, los puntos donde hizo más hincapié el director de Producción fueron los relativos a mi condición de

mujer, refiriendo las jornadas de trabajo como demasiado largas y exhaustivas, mencionó viajes fuera del Distrito Federal y también habló de la gran responsabilidad inherente al trabajo porque el compromiso con los clientes era muy fuerte. Me insistió muchas veces para que lo pensara y cambiara de opinión. Después de referirle mis experiencias anteriores y describirle el conocimiento de las condiciones dadas en este medio, le dije que estaba decidida y segura de poder con este empleo. Me puso un mes a prueba y me pidió hacer un recorrido por las instalaciones para irme familiarizando con el lugar.

Con el ir y venir por los pasillos y oficinas de la empresa, me percaté de las grandes dimensiones del lugar, del equipo con el que contaban, del tipo de clientes que manejaban y la clase de personal que trabajaba ahí. Me gustó mucho ver a la gente trabajando tras los monitores, penetrar los secretos de la sala de audio donde estaban combinando sonidos de cohetes con música espacial enmarcando la voz grave y elocuente de un locutor que hablaba de Gillette; luego conocí la videoteca, el almacén de equipo y materiales, las salas de edición, la sala de presentaciones y la de programación donde estaban 32 proyectores trabajando simultáneamente en la presentación de un audiovisual panorámico.

Vi la proyección del trabajo de Tito, un productor del lugar, y pude darme una idea del contenido y dinámica de los programas que ahí se producían. Como iniciativa privada sus trabajos eran promotores de una idea de venta a través de modelos aspiracionales con actores y productos de gran belleza, totalmente distantes de la realidad cotidiana.

Al filo de las cinco de la tarde caminaba hacia el túnel que conducía a la salida acompañada de Fernando, Arturo y Tito, quienes trataron de ser muy amables conmigo.

Quince días después ya estaba trabajando en mi primer video, era para promocionar White Rain 2 en 1, un shampoo de la línea de productos de Gillette.

ARMANDO LOS PASOS

La elaboración de un programa seguía un procedimiento determinado: primero se recibía del guionista el texto con la temática de la presentación del producto, el cual conocemos como script o guión. En esta fase se tenía que visualizar este material, esto quiere decir pensar en la forma de representar a través de secuencias de imágenes, las frases del texto.

En el segundo momento, se seleccionaban y cuantificaban los cuadros que se representarían con textos o con imágenes de computadora, a esto se le llama visualización del TVL. Por medio de un formato pasabas por escrito las ideas al departamento de TVL*, indicando de manera precisa los tamaños, tipos de letra, movimientos de las imágenes, duración de los efectos y de las transiciones, color del fondo, colores y formas de los logotipos, entre las cosas más importantes. (ANEXO 2)

Una vez hecho lo anterior el tercer paso era grabar el locutor elegido, tomando en cuenta, que de acuerdo con su tipo de voz, pudiera expresar de la mejor forma lo que planteaba el texto del programa. Uno lo tenía que dirigir indicándole los matices y exhaltaciones de acuerdo con lo que demandaba la dinámica de presentación del producto.

En seguida escogía la música que llevaría cada segmento del video, esto era importante porque era necesario verificar los tracks* musicales elegidos para no repetirlos en cintas elaboradas anteriormente para el mismo cliente solicitante del trabajo. En este sitio manejaban una colección de compactos con música y efectos especiales llamada Net Work*, para los que tenían pagados los derechos que daban la oportunidad de usar la música completa sin ningún problema legal.

Ya hecha la selección definitiva, se pasaba con el musicalizador o ingeniero de audio, quien se encargaba de montarlo. En esta época (1992) todavía se trabajaba en cinta de un cuarto* la locución*, y la música en una sola emisión que se transmitiría al video para editar las imágenes a través del procedimiento de inserción*. Este proceso se enuncia de manera muy general en el trabajo realizado dentro del taller de televisión que imparte la ENEP Aragón.

El siguiente trabajo a realizar se refería a grabar en locación* las tomas para ilustrar aspectos del video. Luego se grababan los product shots*, diferentes imágenes que muestran o resaltan las cualidades del producto; pueden realizarse en el estudio o en alguna locación.

Posteriormente seguía la edición*, donde se integraban en un solo material todos los elementos anteriores, conformando un todo con vida propia.

Cuando terminé el material vino el cliente a revisarlo y como siempre hizo algunos cambios de imágenes porque no correspondían con el manejo y promoción dado a su producto.

Ese era el procedimiento, algunas veces resolvía algunos pasos primero o

cambiaba el orden de acuerdo con la disponibilidad del equipo, generalmente saturado por la gran cantidad de trabajo existente.

En la edición de mi programa inicial enfrenté los primeros avisos de atención en una actividad netamente masculina, los camarógrafos se molestaban cuando les pedía encuadres o movimientos de cámara que no estaban acostumbrados a trabajar y se preguntaban: ¿cómo era posible que una mujer les dijera cómo hacer su trabajo? Pensaron que no sabía lo que hacía, pero con el tiempo, el buen trato y la capacidad demostrada, fueron respetando poco a poco mi estilo de trabajo. Logré formar un excelente equipo con ellos.

Lo mismo ocurrió al momento de editar porque el operador de video quería poner las imágenes decididas por él y como él consideraba estaban bien. Ésto se resolvió dándole la oportunidad de opinar pero sutilmente indicándole que había hablado con el cliente, conocía lo que quería y la responsabilidad del video recaía en mí y en él la calidad de la señal que estábamos grabando.

Es importante tener en cuenta que la producción en televisión es un trabajo totalmente en equipo, donde se establecen relaciones amigables y

respetuosas con los empleados en cualquiera de los eslabones del proceso lo cual es determinante para que el programa elaborado se termine con éxito.

El tiempo pasaba y se producía un video tras otro, Johnson, Jafra, Pepsi, L'oreal, Michelin, Yves Rocher, General Motors, Seguros Monterrey, Kimberly Clark, Adams, la Campana, Gillette, Antad, por mencionar algunos de los clientes importantes en México, que fueron para Auditec permanentes proveedores de inquietudes y experiencias conjuntas en el desarrollo de trabajos elaborados con la meta de evolucionar, recorriendo procesos que cubrieron de aciertos, crecimiento, visión, creatividad y superación los aprendizajes de este tiempo.

LO BUENO, LO MALO Y LO FEO

Siempre he pensado que las urgencias, "bomberazos" como le llaman en el medio, aunados a la falta de mantenimiento en los equipos conducen a errores. Recuerdo dos que me pusieron al borde de la histeria, uno fue cuando edité un video de un cliente llamado Grupo Mondí, contenía la grabación del evento de una exposición y venta de relojes de marcas famosas muy lujosos, se iba a presentar en una ceremonia ese día por la tarde, en realidad duraba muy poco tiempo. Empezamos muy temprano pero la máquina comenzó a

fallar y fallar por lo que nos tardamos casi el triple del tiempo. Eran las cinco cuarenta y cinco cuando ya estábamos por poner las últimas tomas del programa cuando de repente la máquina atora en su interior la cinta y la daña. Gracias a la pericia del operador pudimos sacar la cinta, copiarla y pegarle las dos tomas que faltaban para que llegara al evento programado a las 18:30 horas. Por supuesto la calidad era muy mala porque estaba grabado en Hi-8* y era la tercera generación. Una vez cumplida esta presentación se repitió la edición y se mejoró la calidad de la imagen.

El segundo caso ocurrió con la inauguración de Banco Capital, el cual abría sus operaciones al mercado. Habíamos hecho una edición muy bonita, con una serie de elementos innovadores, todo estaba perfecto, pero al momento de pasar a la sala de proyección donde los clientes estarían para verla en unos minutos, nos percatamos de que los colores originales estaban variados porque el vectorscopio* y osciloscopio* de la isla de edición* donde trabajamos no servían. Rápidamente, copiamos el trabajo tratando de ajustarlo con los colores reales en otras máquinas en buen estado, lo mejoramos y pasó a revisión. Afortunadamente se hicieron algunos cambios por parte de los ejecutivos del banco ganando en tiempo para corregir estas fallas.

Los días y la tecnología corren uno tras otro. A finales de 1993 la compañía, debido a la demanda de los clientes, buscó acercarse a ella. Compraron cámaras* y videocaseteras* betacam*, un swicher* con efectos modernos y atractivos, una isla de audio con el moderno y rápido sistema del protools*, con lo que la producción en audio dio un giro del audio en cinta de ¼ de pulgada (análogo), al elaborado por computadora (digital). Aunado a esto también se amplió la colección musical de Net Work.

Surgieron proyectos muy importantes que demandaban este crecimiento tecnológico con el cual todos fuimos beneficiados porque logramos evolucionar. Esta compra nos obligó a actualizarnos en el manejo y aplicaciones del equipo para sacar el mejor provecho de las novedades ofrecidas por esta nueva instrumentaria y lo más importante, redujo notablemente el tiempo de trabajo.

Pero ¿cómo son dos días en la vida de un productor de Auditec?

CRÓNICA DE UNA EXPERIENCIA ESPECIAL

Esta narración refiere el trabajo realizado para Pepsi a través de una serie de videos para instruir a la fuerza de ventas en el concepto de servicio propuesto por la compañía para beneficio de sus clientes.

Corría el mes de octubre del año 1994. Era mi primera salida fuera de la ciudad de México. Había que grabar dos cosas, a los directivos de las diferentes áreas de la compañía Pepsi en Monterrey, donde iniciaban una campaña similar a un guerra, cada uno representaba a un jefe, el de marina, el de guerra a nivel aire y el de tierra. La otra cuestión tenía relación con una parodia en una tienda mostrando una comparación de la forma de ventas de la competencia y la nueva manera en que Pepsi quería hacerlo. Para esta representación estaban contratados los actores Andrés Bustamante "el Güiri güiri" y Antonio Hurtado. También iban los clientes de la refresquera, Manuel Robert dueño de Auditec y como ejecutiva de cuenta Marcela Domenech.

Viernes 23 de octubre de 1994

3:00 A. M. Me estoy bañando, termino. Me visto, tomo un emparedado de jamón y un vaso con leche. Alisto mis maletas para el viaje, las acerco a la puerta, estoy tensa.

4:30 A.M. Llega el chofer en la combi de Auditec, le doy las instrucciones, tengo que reunir a mi equipo de trabajo, pasamos a casa de Enrique, el camarógrafo, después vamos por el asistente de cámara. Teníamos que estar a tiempo, Roberto, el otro camarógrafo*, llegaría al aeropuerto con el otro equipo de trabajo.

6:00 A.M. Permanecemos en la fila para recibir el pase de abordar y subir el equipo que invariablemente implica exceso de equipaje por su volumen y su elevado peso. Había que prever esta situación y tener un presupuesto destinado para estos gastos.

6:30 A.M. Estamos en la sala de espera, los muchachos tienen hambre, ellos se quedaron más tarde el día anterior preparando el equipo para que no faltara nada.

6:45 A.M. Subimos al avión de Aeroméxico para trasladarnos a la ciudad de Monterrey. Nos sentamos y esperamos el despegue. Marcela y Manuel van a mi lado, cada quien toma una revista o el periódico y lee.

7:00 A.M. El avión realiza las maniobras de despegue. Estoy preocupada pues aún no conozco el guión definitivo de lo que vamos a trabajar. El silencio de avión en pleno vuelo y el paisaje nuboso que miro desde la ventana me llevan a pensar en el curso que tomé de dirección de actores para televisión y trato de recapitular lo que aprendí, los muchachos van dormidos.

7:45 A.M. Nos preparamos para aterrizar en el aeropuerto de la ciudad del Cerro de la Silla.

8:00 A.M. Hay que recuperar las maletas, cuantificar y verificar la integridad del equipo.

8:15 A.M. Rento una suburban para desplazarnos a la planta de Apodaca donde será la primera grabación. A lo lejos veo venir a Radamés Jiménez, ejecutivo de Pepsicola, quien nos guiará y proporcionará todo lo necesario para el trabajo.

8:30 A.M. Vamos a bordo de la suburban, Marcela y yo conversamos con el cliente de Pepsi para conocer algunos detalles del lugar donde vamos a trabajar, de los horarios y de las necesidades en cuanto a equipo y uniformes que portarán los directivos y los actores.

9:30 A.M. Llegamos a la planta, nos indican el sitio donde se efectuará la sesión. Lo inspecciono para ir determinando los lugares donde colocaremos las cámaras y pregunto por las tomas de luz, la utilería*, y el personal para actuar en el video.

9:45 A.M. Las diez cajas con equipo son instaladas en el lugar, los técnicos de electrónica colocan los cables, el teleprompter*, los micrófonos

lavalier inalámbricos*; los técnicos de producción colocan las cámaras; para la iluminación* es necesario contar con un mínimo de dos fuentes de corriente, el encargado dice que no es necesario y sólo me proporciona una. Se conectan las luces, se hacen las pruebas y por supuesto saturamos la línea y se funden los fusibles, debemos parar.

10:40 A.M. Mandan traer un electricista, está reparando la falla, mientras esto ocurre Marcela se coloca junto a los directivos y empiezan a repasar sus textos, hacen varios ensayos en frío*, se les nota nerviosos y acartonados, no están acostumbrados a los trotes de la actuación.

12:30 horas. Los electricistas terminan de arreglar el problema en la corriente, por fin podemos iniciar la grabación, todos se preparan, estamos listos y Marcela Domenech inicia el trabajo, no me dice nada pero sé cuál es mi tarea: asistirle siguiendo el guión*, atender la iluminación y procurar tener todo disponible para cuando se necesite.

Cada uno de los directores de Pepsi va ejecutando su rol de oficial del ejército, algunos memorizaron su parte porque no se acostumbran al teleprompter, otros, combinaron las dos cosas, a unos les salió más natural y otros hasta sudaban por la dificultad que implica atender a los textos, las cámaras y las indicaciones de Marcela.

Eran las 16:15 horas, teníamos que repetir una parte del último directivo que representaba al oficial de marina, el señor José Granjer, y fue entonces cuando Manuel Robert dijo: creo que Mirna puede terminar lo que falta. Marcela y él se fueron a comer.

En este punto las cosas estaban muy claras, ya había visto la grabación y sabía cómo querían los encuadres y las tomas. La clave estaba en poner atención al guión, vigilar la luz y al terminar de grabar verificar que en el audio no hubiera errores ni ruidos extraños.

Este proceso se extendió mucho porque al señor se le dificultaba una parte del texto y tuvimos muchas repeticiones en las secuencias.

Por fin, tras truquear un poco el proceso, haciendo un corte y preparando un insert para resolverlo a la hora de editar, finalmente pudimos terminar implementando esta alternativa porque no había forma de lograr la correcta expresión de su texto. (ANEXO 3)

La noche nos había alcanzado, eran 19:25 cuando regresaron Marcela y Manuel Robert, revisaron lo grabado y coincidieron en que estaba correcto. Se fueron.

20:00 horas. El equipo de producción y por supuesto yo, también pudimos comer, nos habían traído pollo Kentucky, porque como es una franquicia de Pepsi era económico y lo conseguían de manera muy fácil, aunque no tan rápido como nuestra hambre demandaba.

20:45 horas. La comida terminó, vino el tiempo de los comentarios y de recoger el equipo porque mañana debíamos estar en otra locación, en la tienda, ubicada aproximadamente a 45 minutos del hotel Holiday Inn, donde nos hospedamos.

22:30 horas. Estamos en el ascensor, nos dirigimos a nuestras habitaciones, podíamos ver tele, descansar un rato, bañarnos o tomar algo en el bar. De estas opciones opté por calificar el material grabado para ubicar y seleccionar las secuencias que registraban la toma correcta y con ello facilitar el proceso de edición, eran cuatro videocassettes de 20 minutos, una hora con veinte minutos de grabación para ocupar sólo ocho minutos efectivos, dos minutos por director.

23:30 horas. Mientras estoy terminando de revisar, tocan la puerta. Es Marcela, entra con los guiones definitivos para el trabajo de mañana, me los deja y vuelve a salir. Ávidamente leo el material, cuando termino, mientras

observo una panorámica de Monterrey a través del cristal de la ventana, recuerdo lo aprendido en el curso de dirección de cámaras, cómo separar los textos, dónde hacer los cortes, qué encuadres eran los más indicados en cada caso, en fin, todas las recomendaciones que Felio, el instructor del curso, nos había indicado.

Sin embargo, la tensión era fuerte, era la primera vez que hacía este trabajo de dirigir cámaras y actores a la vez, donde era imprescindible evitar los errores porque estábamos fuera de nuestro centro de trabajo, a muchos kilómetros de distancia, y un error podría ser costosísimo, porque implicaría repetir el viaje, acondicionar el foro* para la escena, contratar a los actores y pagar nuevamente a todo el equipo de trabajo, una gran inversión que me ponía a prueba.

24:30 horas. Es hora de dormir, necesito reposar para poder rendir lo mejor el día de mañana. La incertidumbre de la primera vez me agobia un poco, se me dificulta conciliar el sueño.

Ya es sábado, son las 5:30 de la mañana. Casi no pude descansar. El baño refresca mi cuerpo y serena mi mente, confío en todo lo que aprendí en estos años y sobre todo en la valiosa experiencia del curso de dirección de

actores. Me miro en el espejo y pienso que la seguridad es un punto básico para lograr vencer esta prueba con éxito.

6:30 horas. Estoy lista, bajo para tomar el desayuno con los compañeros del equipo de trabajo. Conversamos un poco de cosas sin importancia.

8:00 horas. Vamos en tránsito a la locación, una suburban negra nos transporta a todos, por ahí alguien cuenta una anécdota de otro viaje y todos reímos.

9:30 horas. Salto del vehículo para inspeccionar el sitio donde se desarrollará la actividad. Estamos recreando el interior de una tienda, aunque el lugar es pequeño tiene buen espacio para la colocación de las cámaras y el equipo de iluminación. Esto es importante porque da mejores opciones para resolver cualquier contingencia, además de permitir mayor variedad de encuadres y movimientos de cámara que son los que le dan riqueza, dinamismo y calidad al trabajo. Decido dónde se establecen las cámaras, doy las indicaciones, los técnicos y camarógrafos colocan el equipo. Se realizan las pruebas, el trabajo de los siete miembros del equipo funciona. Todo está listo, cámaras, luces, micrófonos, apuntador y el monitoreo están al punto. Ahora sólo resta esperar al elenco.

11:30 horas. Por la puerta de la tienda entra, como siempre, entre broma y broma, Antonio Hurtado, quien se para tras el mostrador. Mientras se coloca los postizos y el maquillaje va repasando sus textos. Simultáneamente verificamos los niveles en su micrófono y los ajusta el operador de audio.

11:45 horas. Sin llamar mucho la atención llega Andrés Bustamante el "Güiri, güiri", saluda a todos y mientras lo maquilla su asistente pregunta sobre cómo va a ser la escena, le comento los pasos a seguir. El asistente le coloca el apuntador* y el micrófono, se verifica que esté en la norma, mientras esto ocurre, preparo la cámara uno para hacer el stabilish in shot*, toma de establecimiento para que el televidente ubique dónde se realiza la escena.

12:15 horas. Cinco, cuatro.... empieza el conteo para grabar la primera secuencia, ¡corre video!, la cámara uno graba la entrada de Andrés Bustamante bajando de un camión nuevo de Pepsi, disfrazado de un vendedor que entra al establecimiento, refleja la imagen de un empleado limpio, ordenado y amable.

Protegemos la colocación del camarógrafo para que el contraluz no

oscurezca la toma. Se hace una segunda toma para corregir la intromisión de un peatón que se atravesó en la secuencia.

13:00 horas. Se cambia la posición de las cámaras para poder trabajar en el interior de la tienda, mientras tanto los actores repasan sus líneas. El staff me refiere que podemos empezar. Grabamos la segunda y tercera secuencias* donde se marca el proceso de venta cuando el empleado de Pepsicola se presenta ante el tendero, así como el momento en el cual realiza la oferta de su producto. Como en este video se presentará un comparativo con el trabajo que desarrolla el empleado de CocaCola, es importante resaltar los detalles con tomas más cerradas donde se note la buena presencia y esmerada atención del vendedor de Pepsicola para poder contrastarlo después.

15:20 horas. La última secuencia indica la despedida, debemos apreciar el refrigerador que muestra un producto cuidadosamente acomodado. En primer plano manejamos al actor y en segundo plano enmarcando el diálogo se aprecia en su totalidad el refrigerador.

14:00 horas. Actores, cámaras y escenario cambian para presentar el cuadro del empleado de CocaCola mostrando el contraste con un buen proceso de venta que manifestó el empleado de Pepsi.

Platico con el actor, comentamos sobre la intención que se requiere en esta parte para que sea totalmente contraria a la que se manejó con el otro personaje. Se establecen los pasos a seguir y los movimientos de los actores en correspondencia con los de los camarógrafos.

Se da la voz de cinco, cuatro, tres, dos, ¡acción! y corre la secuencia. Se ve la entrada del vendedor por la puerta de la tienda, viene desaliñado, y quitado de la pena, entra en la tienda y empieza a regañar al empleado y a partir de esta acción se genera la segunda parte del video, narrando todo lo que no debe hacer un vendedor, el manejo de los refrigeradores, los pedidos y sobre todo la atención al cliente. Para esto las cámaras se han movido tres veces de lugar, la iluminación se ha adecuado de acuerdo con estos cambios. En cada secuencia se entabla un diálogo con los actores para repasar lo que se espera de la escena, los movimientos y expresiones a realizar, así como una repaso "en frío"* del texto para marcar todo lo anterior.

Son las 17:40 horas. Por fin se grabó la última secuencia que es un escena* de protección donde acude una compradora a la tienda y el vendedor del camión de CocaCola la empieza a molestar. Hay que rescatar el gesto de descontento y la consecuente evasión de la compra.

Para esta secuencia nos ayudó Marcela. Ella fungió como la compradora. Hicimos dos tomas de protección manejando básicamente el encuadre del close up para enfatizar los gestos como manifestación de desaprobación y molestia.

18:00 horas. Estamos desconectando los cables y recogiendo todo el equipo. Mientras les ayudo a los muchachos pienso en que la primera parte está librada, ahora hay que resolver la situación de la edición y la post-producción. Les recomiendo darse prisa porque tenemos que alcanzar el avión de las nueve de la noche y estamos lejos del aeropuerto, aproximadamente a una hora o un poco más según el tráfico.

- "Apúrense muchachos, les dije, ya ven que el avión sale a las nueve y hay que estar una hora antes para subir el equipo. Ya sé que tienen hambre, pero no hay tiempo, en el avión comeremos algo".

21:00 horas. Estamos sentados en el avión esperando el despegue, volteo y miro a mis compañeros con sus caras de cansancio. Marcela y Manuel vienen platicando del proyecto de la próxima convención de Pepsi para la cual estamos elaborando este video, cada quien viene en lo suyo. En este momento pienso cómo voy a armar el programa, solicitaré editar con Moisés,

porque como sólo es editor* sé que podré terminar el video completo con él, en cambio con Enrique o Roberto estaría supeditada a que no salieran a grabar y por lo mismo se quedaría el trabajo a la mitad.

Dentro del medio cada quien va desarrollando un estilo propio de acuerdo a sus inquietudes, facilidades e intereses; por ello cuando vas a seleccionar con quien vas a editar, se deben considerar algunos puntos: primero, de acuerdo al tipo de video que vas a hacer, se ubica al editor que por su estilo se desenvuelve mejor de acuerdo a las necesidades del programa. Segundo, que esté disponible; y tercero, el rango de comunicación que se tenga con él porque esto dará mayor fluidez al trabajo, además de que la convivencia agradable facilita las cosas. Esto es importante porque se comparten muchas horas de edición. Por ejemplo, para un programa como el que haremos, el tiempo calculado será de aproximadamente 20 horas.

Las luces de la ciudad anuncian nuestra llegada.

-“Señores pasajeros favor de abrocharse los cinturones de seguridad, próximamente arribaremos a la Ciudad de México”.

22:30 horas. Recogemos el equipaje, caminamos por los largos pasillos

del aeropuerto. En la sala de llegada nos espera Miguel, el chofer, para llevarnos a Auditec a dejar las cosas y verificar que no falte nada.

23:15 horas. Todo quedó registrado. Coloco los cassettes grabados en mi cubículo, camino por el túnel hacia la salida, me despido de don Alejandro, el vigilante, subo a mi coche y por fin me dirijo a mi casa a dormir unas horas, porque de nuevo al día siguiente prepararé todos los pasos del proceso para, en seguida, poder realizar la edición del programa.

Este recorrido refleja entre otras cuestiones, que el trabajo en producción implica jornadas de trabajo muy largas, en ocasiones de días enteros sin parar, día y noche.

Se vive también un alto grado de tensión de manera constante por la gran responsabilidad que implica estar al frente de un grupo de gente, de un equipo costoso, de materiales específicos, de tiempos precisos, de actores y lugares que no están totalmente a nuestra disposición, de presupuestos que deben alcanzar perfectamente para lo que fueron destinados.

Otro elemento importante consiste en no perder de vista que en cualquier producción hay imprevistos de cualquier índole y que como productores debemos tener la habilidad de sortearlos de la mejor manera.

UNA MALA PASADA

Trabajábamos mucho con Pepsicola. En esta ocasión estábamos preparando una convención con el tema de una carrera de autos de Fórmula 1. Los embotelladores más importantes del país representarían cada uno a un piloto realizando parte de la carrera, por ello tenían que ser grabados en su estado y con la gente de su planta.

Había dos equipos, íbamos tres personas a cada ruta. En un grupo estaba Fernando como productor, Roberto como camarógrafo y gente de otra casa productora como asistentes de cámara. El segundo conjunto estaba integrado por Enrique, el camarógrafo; Luis, el asistente de cámara y yo.

El recorrido inició con la grabación en la planta de Cuautitlan Izcalli. En seguida fuimos a Monterrey, regresamos al Distrito Federal y posteriormente salimos a San Luis, de ahí a Tampico y finalmente concluimos esta gira en Chiapas.

Eran estancias relámpago de un día, a lo sumo dos. Hago referencia a este episodio iniciado una noche despejada mostrando un cielo lleno de estrellas. Después de terminar la grabación de San Luis Potosí, como no

alcanzamos el vuelo normal, abordamos una avioneta de Aerolitoral, con capacidad para seis personas, toda se movía con las corrientes de aire.

Mientras veía por la ventanilla en la profunda oscuridad de la noche me invadió un extraño presentimiento de que algo negativo estaría por ocurrir. Pensé en que el avión podría caer por ser tan frágil y pequeño, pero el peligro no estuvo ahí. Se trataba de otra cosa. Ese día llegamos a cenar al hotel cerca de las 21:30 horas. Después de tomar los alimentos bebimos algo y convinimos en irnos a dormir.

Yo dormía confiada en que los muchachos también descansaban, pero la noche para ellos fue bastante larga y difícil. Habían decidido ir a correr mundo. Un taxista del hotel los llevó a un "antro" y aunque eran unos ciudadanos supuestamente muy de mundo, en ese lugar les pusieron alguna sustancia en la bebida que los desligó de la realidad por varias horas, les quitaron el dinero y además los mandaron con unas muchachas al hotel por más dinero.

El problema no fue esto, sino que al día siguiente, día de la grabación, no aparecían. Las horas pasaban y el cliente se impacientó. Después de buscar con la policía, movilizando a muchas personas para localizarlos a través de la gerencia del hotel, no pudimos encontrarlos. Aparecieron después de muchas

horas, se veían mal como si hubieran bebido en exceso. El camarógrafo no podía sostenerse en pie. Estaba extremadamente preocupada, no podía dejar esa grabación, era importantísima porque el director de esa planta en unas horas partía a Estados Unidos a concretar un negocio en el que iba a tardar casi un mes, tenía que grabarlo. Era imperioso resolver este problema, platiqué con el asistente que estaba en mejores condiciones y le pedí que me hiciera las tomas. Para evitar deficiencias solicité encuadres fijos, provocando la sensación de movimiento con el desplazamiento de los actores. Protegí cuidadosamente cada toma, checando hasta el más mínimo detalle en el monitor. Grabé pocas secuencias pero muchos detalles como protección para insertarlos en caso de que hubiera algún problema a la hora de editar.

Lo resolvimos, pero llegando a la compañía no me salvé de una servera llamada de atención, porque el cliente se quejó y el dueño me demandó reportar al camarógrafo y al asistente, cuestión que les podía haber costado el empleo, a lo cual yo le contesté:

–“El trabajo, que era lo importante, salió bien, por lo tanto, no consideré necesario hacerlo”.

Esto también fue valioso para los muchachos, porque aunque yo los

había reprendido y reclamado mucho durante el viaje de regreso, consideré la importancia de la lealtad en el equipo, y no me equivoqué, porque esto fortaleció nuestro quehacer estrechando más los lazos de amistad y de solidaridad en el trabajo .

Aunque se logró salvar la situación, vale la pena destacar la importancia de la ética de cada uno de los elementos que trabajan en este medio. Cada actividad está estrechamente relacionada con la del compañero de junto y es importante manejar un criterio serio y responsable para no perjudicar ni el tiempo ni el trabajo de terceras personas.

EPÍLOGO FLAMANTE

El cúmulo de seis años de experiencias no pasan de largo, cada una de ellas fue importante, me hizo crecer y fortalecerme. De igual forma ocurrió con la compañía que se mantuvo en pie, y yo con ella, a pesar de los profundos problemas económicos propiciados por las reiteradas crisis económicas del país.

Hacia 1998 Fernando Bennazar, productor, pasó a ser el jefe del área de producción. Llegó un momento en que las mismas demandas del trabajo

establecieron la creación de un puesto que se conoce como oficina de tránsito o coordinación de producción. Esta necesidad la había detectado tiempo atrás y decidí pedirle a Fernando que me diera la oportunidad de incursionar en este espacio. La autorización se dio después de consensar la opinión de todos los involucrados, de los dueños y del director de producción.

De inmediato empecé a trabajar en mi nueva encomienda, me gustaba mucho. Todo se trabajaba a partir de una orden de producción para cada video o programa a ejecutar la cual debería ser checada en función de los costos que generaría cada servicio. Realizar este cálculo era labor de esta oficina.

De igual forma la responsabilidad implicaba contratar a los locutores, actores, camarógrafos extras, rentar equipo adicional, coordinar los horarios de trabajo en las islas de edición, en la cabina de audio, las salidas de la unidad de transporte y su chofer, la adquisición de material de la videoteca, integrar los roles de trabajo de la unidad de cómputo de dos dimensiones (TVL) donde se hacían los textos y se digitalizaban imágenes para insertar en los videos.

También la compra de material, el control de videocasetes, audiocasetes, focos para lámparas, pilas, discos y papelería en general.

Durante esta gestión se adquirió el Media-100*, equipo de edición no lineal que permite una edición integrada de audio, video, letreros y efectos especiales en un solo equipo, compra que permitió una gama de posibilidades más amplias que las existentes hasta este momento con las máquinas tradicionales.

Consideré una prioridad crear infraestructura para el foro y las islas de edición, por lo que con ayuda del área de display* pude obtener la construcción de materiales y espacios de apoyo como anaqueles para la videoteca, costales de arena, pantallas, porta filtros, entre los más importantes, elementos necesarios para facilitar el trabajo de los operadores y productores en cada área, ya fuera en audio, en videoteca, en el foro o en las locaciones.

Este trabajo también demandaba la autorización y control de pagos de los proveedores, para lo cual establecí un formato de registro mensual que mejoró este proceso.

Cada mes entregaba un reporte de gastos y de desempeño laboral de los empleados del departamento, así como de las producciones realizadas y de los

costos adicionales generados a partir de solicitudes del cliente una vez terminada la producción del trabajo.

Como en todos los procesos, muchas cosas van cambiando con el tiempo. En esta época me encontré trabajando muy de cerca con Hermenegildo, un moreno, bastante moreno, camarógrafo y editor. Con él trabajé mucho en mis últimos tiempos de productora y en esta etapa de coordinadora, él fue un gran apoyo para mantener un control del estado del equipo, gracias a los conocimientos técnicos que había adquirido cuando trabajó en Canal Once.

El desempeño en este lugar me dejó profundamente satisfecha. Por cuestiones personales renuncié después de tres meses de haber logrado el ascenso a este cargo.

No se cuántas cosas más podría haber logrado en este medio, pero me queda claro que ésta es mi vocación. Disfruté cada una de las vivencias logradas, compartí con mis compañeros de trabajo problemas, experiencias y triunfos. Logré aportar innovaciones en las diferentes compañías donde pude desempeñarme. Enseñé a jóvenes, que en su momento fueron principiantes, como es el caso de Jorge Granados, Rosendo y Nayeli, la técnica, el proceso a seguir para adentrarse en la tarea de la producción. Ofrecí una oportunidad a

través del empleo a inquietos e inexpertos egresados de las escuelas que contemplan esta carrera en sus aulas, como fue el caso de Ivet, Blanca y Alejandra, dentro de la labor de la asistencia de producción.

Es más de un tercio de mi vida encaminado a tratar de descubrir y recrear los aspectos relevantes de esta carrera, descubriendo día con día las bondades de la creatividad incesante, producto de la mente del hombre que en las adversidades de la vida descansa pero no desaparece, simplemente se fortalece.

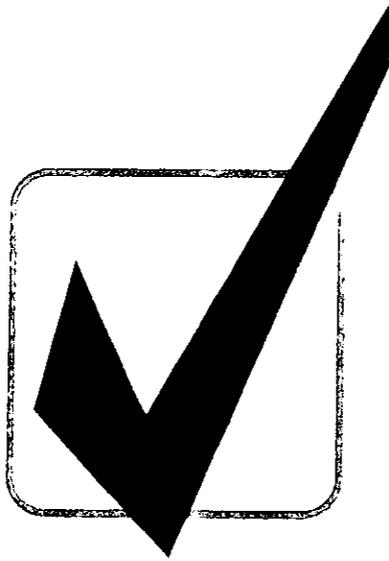
Esta es una profesión que en su dinámica constante mueve a la gente a través de lugares y de tiempos recreando la realidad para ponerla al alcance de sus televisores, cambiando, apropiándose de los adelantos tecnológicos para estar día con día a la vanguardia de las demandas de la época que hoy arranca con las expectativas de un nuevo milenio.

Esperamos que este trabajo haya sido un sensible aporte para el mejoramiento del estudiante recién egresado de la carrera que pretende convertirse en un profesional dedicado a la producción en video.

Lo invito a que no le cambie porque cuando regresemos...

ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA

CONCLUSIONES



1. *EN LA CONSTRUCCIÓN PROFESIONAL LA AUSENCIA DE ELEMENTOS NECESARIOS PARA UNA ADECUADA FORMACIÓN ACADÉMICA SIEMPRE VAN A EXISTIR, LO IMPORTANTE ES DETECTARLOS Y SUPERARLOS EN LA MEDIDA DE LAS POSIBILIDADES E INSTANCIAS AL ALCANCE DE CADA QUIEN.*

2. *EL ASPECTO EMOCIONAL DEL INDIVIDUO DEBE SER DESARROLLADO PORQUE UN BUEN DESEMPEÑO EN ESTE ASPECTO CONTRIBUYE A FORMAR UNA PERSONALIDAD FORTALECIDA CON MEJOR PROYECCIÓN DE LIDERAZGO Y CAPACIDAD DE SOCIALIZACIÓN NECESARIAS EN EL PROFESIONAL DE NUESTRO PAÍS.*

3. *LA ÉTICA PROFESIONAL ES FUNDAMENTAL EN ÉSTA COMO EN CUALQUIER PROFESIÓN, ES UN CAUCE MUY IMPORTANTE HACIA LA CREDIBILIDAD, DE UNO COMO PERSONA Y COMO CONSECUENCIA DE LA CALIDAD PROFESIONAL DEL TRABAJO QUE REALIZAS.*

4. *LAS OPORTUNIDADES DENTRO DEL MEDIO DE TRABAJO, HASTA HOY EN NUESTRO PAÍS, ESTÁN DETERMINADAS, EN LA MAYORÍA DE LOS CASOS, EN FUNCIÓN DE LAS RECOMENDACIONES Y NO DE LA CAPACIDAD DE LOS INDIVIDUOS. GENERALMENTE HAY QUE BUSCAR LA PRIMERA OPORTUNIDAD PARA PODER MOSTRAR UN BUEN DESEMPEÑO Y ASÍ GANAR EL RECONOCIMIENTO Y RESPETO POR ELLO.*

5. *LA ENCOMIENDA DE UN PRODUCTOR DE VIDEOS ES RECREAR LA REALIDAD, POR ELLO ES DE VITAL IMPORTANCIA INVOLUCRARSE EN TODAS LAS ACTIVIDADES CULTURALES A SU ALCANCE, PORQUE EL HACERLO LIBERARÁ SU CREATIVIDAD Y LO DOTARÁ DE POSIBILIDADES PARA SOLUCIONAR INCONVENIENTES.*

6. *LA ADQUISICIÓN DEL PENSAMIENTO LÓGICO EN LA PRODUCCIÓN DE UN VIDEO IMPLICA EL APRENDIZAJE DE UN NUEVO LENGUAJE, CON ESTRUCTURAS Y REGLAS PROPIAS, LO CUAL REQUIERE PARA SU DOMINIO DE TIEMPO, DEDICACIÓN Y UNA CONSTANTE APLICACIÓN PRÁCTICA DE LO APRENDIDO.*

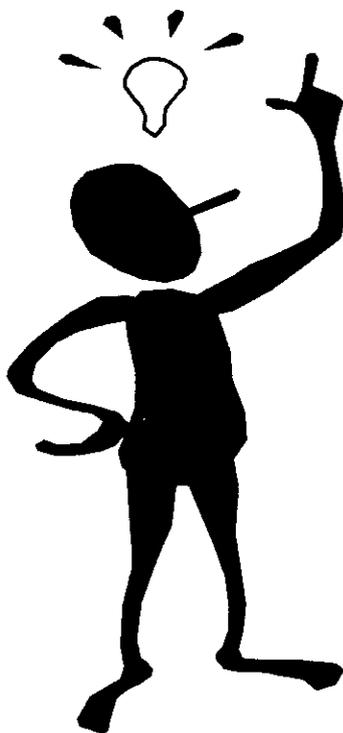
7. COMPARTIR LOS CONOCIMIENTOS CON LAS NUEVAS GENERACIONES NO SIGNIFICA UNA PÉRDIDA DE CATEGORÍA O DE SUPERIORIDAD, ES UNA ESTRATEGIA PARA HACER MÁS COMPETITIVA LA LABOR DE TRABAJAR EN CONJUNTO.
8. UN PRODUCTOR PROFESIONAL MANEJA EN LA EJECUCIÓN DE CADA VIDEO UN GRAN NÚMERO DE RECURSOS, TANTO HUMANOS COMO MATERIALES Y ES AQUÍ DONDE EL GRADO DE HABILIDAD QUE HAYA LOGRADO LE PERMITIRÁ UN MEJOR DESARROLLO Y APROVECHAMIENTO DE ESTOS ELEMENTOS, PARA GENERAR UNA MEJOR PRODUCCIÓN.
9. DEBIDO A LA ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES, EL DESEMPEÑO INDIVIDUAL INMEDIATO ESTÁ SUJETO AL TRABAJO EN EQUIPO CON UN GRAN NÚMERO DE PERSONAS, POR LO QUE TODA ACCIÓN DEBE SER REALIZADA CON RESPONSABILIDAD.
10. LAS PERMANENTES EXIGENCIAS QUE IMPONE ESTE ÁMBITO LABORAL LLEVAN A INCREMENTAR DE MANERA IMPORTANTE EL

DESARROLLO DE CAPACIDADES EN CUANTO A CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD, RELACIONES HUMANAS, ASÍ COMO EN CUESTIONES TÉCNICAS, ELEMENTOS REFLEJADOS EN EL RECONOCIMIENTO DE LA CALIDAD QUE OFRECE UN BUEN PRODUCTOR DENTRO DEL MEDIO.

11. EN GENERAL, LAS JORNADAS DE TRABAJO EN ESTA PROFESIÓN SON PROLONGADAS E INTENSAS, CARGADAS DE FUERTES RESPONSABILIDADES, TENSIONES CONSTANTES, CON POCO TIEMPO LIBRE. ESTOS PEQUEÑOS ESPACIOS SE EMPLEAN PARA ACTUALIZARTE MÁS O PARA DESCANSAR Y RECUPERARTE DE LAS LARGAS HORAS DE LABOR.

12. EN LA PRODUCCIÓN DE VIDEO SE INCLUYE LA POSIBILIDAD DE VIAJAR, CONVIVIR CON UNA DIVERSA GAMA DE PERSONAJES, ASÍ COMO LA OPORTUNIDAD DE ACCEDER A UNA SERIE DE ACTIVIDADES QUE PARA LA MAYORÍA DE OTROS PROFESIONALES ESTÁN PRÁCTICAMENTE FUERA DE SU ALCANCE.

GLOSARIO



Anclas. Imperfección de la imagen que se genera en los campos de un cuadro.

Apuntador. Sistema de comunicación que utilizan los actores para repetir textos, consiste en una persona que lee el texto al actor quien escucha las indicaciones a través de un pequeño aditamento que se coloca en el interior del oído y las va repitiendo.

Asistente. Persona que se encarga de auxiliar al productor en el desarrollo de un programa.

Audio canal 1. Señal de audio que se graba bloqueando la entrada del segundo canal, se registra y reproduce de manera monaural.

Audio canal 2. Proceso inverso al anterior en el que se bloquea la entrada del primer canal y en el segundo queda registrada la información que se reproduce de manera monaural.

Audio mezclado. Se combina la grabación de la señal de audio en los dos canales y la salida de la señal al reproducir puede ser monaural o estereofónica.

Big close up. (Gran acercamiento) Toma de cámara que abarca los rasgos faciales de una persona.

Betacam. Formato profesional de grabación en cinta magnética que produce alta resolución en las imágenes registradas.

Cámara. Dispositivo para captar escenas o imágenes. Con un sistema de lentes se obtienen imágenes ópticas; después se convierten en elementos de imagen eléctrica. Los elementos principales de la cámara son el sistema de lentes, el tubo de rayos catódicos y el preamplificador.

Camarógrafo. Operador de una cámara ya sea de cine o de video.

Cintas de una pulgada. Formato profesional que anteriormente era considerado el de mejor calidad para transmitir la señal de video al aire. Está constituido por una cinta magnética cuyo ancho es de una pulgada, de donde toma su nombre.

Cinta de un cuarto de pulgada. Sistema analógico de grabación de audio en una cinta magnética donde se registran los pulsos electromagnéticos y se registra la señal. Su ancho es de ¼ de pulgada.

Close up. (Acercamiento) Toma de cámara que abarca desde los hombros de una persona hacia arriba.

Collage. Combinación de imágenes, texturas y formas que se integran con el fin de transmitir una idea.

Conteo. Cuenta de protección que se realiza antes de comenzar una secuencia con el fin de evitar imprevistos tanto en el audio como en el video.

Continuidad. Unión armónica que debe existir entre las secuencias de un programa de televisión, radio o película. También en las estaciones televisoras existe un departamento de continuidad, encargado de que no existan espacios innecesarios en la programación.

Continuista. Persona responsable de llevar un registro y control de las secuencias y los elementos que las constituyen, vestuario, posición de actores, utilería, luces, micrófonos y cámaras, con el fin de mantener la continuidad de un programa.

Cortinilla. Transición de una toma a otra por medio de una cortina que se desplaza a través de la pantalla en forma horizontal, vertical o en diagonal.

Cuadro. Es la integración de 525 líneas de información que conforman un cuadro de imagen fija, los cuadros de imagen se producen a razón de 30 cuadros por segundo.

Cruce de ejes. Error muy frecuente que se genera cuando se ha colocado la cámara en un espacio determinado y al cortar la toma y mostrar la siguiente secuencia pareciera como si fuera otra acción y un lugar diferente al inicial, esto ocurre por cambiar la ubicación original de la cámara.

Demo. Instrumento demostrativo donde se registran las posibilidades técnicas, creativas, de alcances y de calidad ofrecidas por el expositor para la realización de videos.

Display. En el caso específico de Auditec display era la división que se encarga de la producción de stands, escenografías, escenarios, muebles, muñecos y decoraciones en general.

Edición. Proceso de selección de las mejores escenas o secuencias del programa, se vincula a la operación narrativa, es decir a la operación de unir un plano tras otro con una secuencia lógica de acuerdo a la musicalización y al guión.

Editor. Persona encargada de la operación del equipo de edición.

Elenco. Grupo de actores y artistas que trabajan en la realización de una producción.

Encargado de utilería. Elemento responsable de llevar un control de la utilería que se emplea en una producción así como de relacionar cada secuencia y actor con el correspondiente uso de la utilería para cada escena.

Encuadre. Primer registro, forma o toma que se ve en la cámara. Momento captado por la cámara y plasmado en la cinta de video.

Ensamble. Forma de edición que se caracteriza por ir generando los nuevos pulsos de sincronía que van borrando todo lo que pudiera estar grabado anteriormente en la cinta.

Escena. Parte de una obra que expresa una idea completa sin cambio de actores ni de escenografía y que algunas veces puede corresponder a una secuencia.

Fade out. Término inglés que se usa para designar la acción que consiste en la desaparición de una imagen o sonido hacia negros, ya sea en corte o en disolvencia.

Floor manager. Conocido como jefe de piso. Es la persona cuya labor consiste en transmitir a los participantes en una secuencia a través de señales, las indicaciones de la cabina o de la unidad móvil que esta dirigiendo la acción, señalando las entradas, salidas y la condición del tiempo disponible, entre otras cosas.

Focus group. Técnica utilizada en el ámbito de la investigación de mercados que consiste en una sesión de grupo que es observada por el cliente donde se implementan una serie de preguntas al grupo de invitados a través de un moderador para obtener información de un producto o suceso.

Frió. Dícese de la locución de un texto o la ejecución de un diálogo sin que se realice ninguna grabación, con el objeto de checar los niveles de audio y cuando se trata de video para ajustar la iluminación, los encuadres y los desplazamientos de los actores.

Foro. Espacio cerrado adaptado para la grabación de secuencias en condiciones adecuadas que permitan el control de elementos tales como la iluminación y el audio.

Guión. Texto elaborado a partir de una sinópsis que presenta en forma detallada el programa que se va a producir.

Hi-8. Formato no profesional de grabación en video. Entre sus ventajas tenemos que se realiza con un equipo y materiales muy pequeños lo que facilita su manejo aunque la calidad de la imagen es bastante deficiente.

Iluminación. Flujo de luz incidente. Técnica que consiste en conseguir la más correcta visión del actor, del producto o del conductor destacando su volumen, forma, posición y distancia.

Insert de audio. Inclusión de un segmento de audio en una cinta o video que ya tenía un audio previamente grabado.

Insert de video. Introducción de un segmento de video en una cinta que ya contaba con una grabación de imagen.

Isla de audio. Conjunto de equipos instalados de manera interrelacionada donde se lleva a efecto la edición del audio.

Isla de edición. Espacio donde se agrupa determinado equipo distribuido de manera integral que permite la edición de la imagen para la producción de un video.

Locación. Lugar seleccionado para llevar a efecto la grabación de un programa o parte de este, a diferencia del foro ofrece la posibilidad de desarrollar la acción en los escenarios naturales.

Locución. Lectura de un guión o texto determinado por un locutor que matiza y modula su tono de voz para producir las intenciones demandadas por el libreto.

Marketing. Conjunto de actividades involucradas en el desarrollo de un producto, su precio, distribución y mezclas promocionales que satisfacen las necesidades de los consumidores.

Media 100. Sistema digital de edición no lineal por computadora. Edita tanto el audio como el video con un solo equipo, ofreciendo una amplia gama de posibilidades en cuanto a efectos de post-producción.

Monitor. Pantalla de observación con aparatos asociados con el objeto de observar la calidad técnica del programa y contenido de imágenes de televisión.

Movimientos de cámara. Desplazamientos de la cámara que pueden ser sobre su propio eje o montada en dispositivos especiales para este efecto.

Micrófono lavalier inalámbrico. Micrófono unidireccional muy pequeño, gracias a su tamaño permite que generalmente sea colocado en la solapa del invitado o actor sin que se note mucho, permitiendo una excelente captación del sonido. Se le llama inalámbrico porque a diferencia de los tradicionales no usa alambre que lo conecte a la fuente de control, sino que el emisor está enlazado al receptor por medio de un aditamento de captación a distancia.

Net work. Colección musical que contiene una basta gama de estilos y efectos sonoros disponible en compact disk. Para poder usarla es necesario pagar un costo por el uso de los derechos correspondientes.

Niveles de video. Magnitud de la señal de video, generalmente expresada en decibeles en relación con un nivel de referencia. Esto es observable a través de un dispositivo de indicación que muestra esta amplitud aparente de la señal sobre una escala de medición normal.

Osciloscopio. Instrumento de medición y observación de uso general, cuyo componente común es una pantalla luminescente, donde aparecen imágenes visibles que son representación gráfica de una o más cantidades eléctricas que varían en función con otras señales y que sirven para determinar si la imagen que se está verificando se encuentra dentro de las normas establecidas.

Pizarra. Pantalla donde se registran datos generales relativos al video que se produjo o se está produciendo.

Post-producción. Engloba todos los procesos operativos de base técnica una vez grabado el material y donde se colocan títulos, efectos, montajes ya sea en audio, en video o en los dos.

Pre-producción. Momento previo a la elaboración de un video donde se determinan todos los detalles contenidos en la planeación (elaboración del guión, número de actores, vestuario, locaciones, gastos, efectos de computadora, renta de equipo, transportes, staff, horas aproximadas de musicalización y de edición).

Producción. Realización de las acciones planeadas en la pre-producción, básicamente la grabación de secuencias, de locución, de música, de carteles, elaboración de logotipos y textos.

Product shot. Toma donde se muestran uno o varios productos de manera tal que se resalten sus cualidades y la vistosidad de su empaque.

Protools. Sistema de edición digital de audio a través de un programa de computadora que permite gran precisión de edición, excelente calidad de sonido y reduce sustancialmente los tiempos de trabajo en la elaboración del audio para un video.

Secuencia. Conjunto de planos o segmentos de un guión; una unidad o episodio distinto dentro de una misma trama.

Spot. Anglicismo que significa anuncio o mensaje comercial; también se refiere a un pequeño reflector de poca potencia.

Staff. Conjunto de técnicos que trabajan en una producción. (camarógrafos, iluminadores, microfonistas, asistentes, continuistas, operadores de video)

Stabilish in shot. Conocida como toma de establecimiento, sirve para ubicar al espectador en el lugar donde se va a realizar la acción. Generalmente se muestra a través de una toma abierta.

Stock. Reserva de materiales o equipos para usar en caso de ser demandados. También se le llama así a las imágenes de archivo que pueden soportar las necesidades de una producción.

Swicher. Aparato técnicamente diseñado para sincronizar y combinar imágenes empleando en ello diferentes efectos visuales a partir de dos o más fuentes.

Teleprompter. Pantalla que reproduce en scroll un texto previamente escrito a una velocidad que puede ser graduada para ser leído cómodamente por el expositor sin que se note que está leyendo.

Tercera generación. Las cintas electromagnéticas cuando están nuevas se consideran vírgenes, al ser grabadas por primera vez se considera que son de primera generación y cada vez que se vuelva a grabar encima de la grabación anterior se considera que va acumulando generaciones. Tercera generación corresponde a la tercera grabación que tiene una cinta de video.

Tight shot. Toma cerrada al detalle de un objeto, por su encuadre es similar al big close up.

Track. Selección de un tema musical ubicado en una cinta, disco, cd o dvd.

TVL. Por sus siglas significa televisión laboratory y es un sistema de animación en dos dimensiones que permite manipular textos e imágenes dibujadas escaneadas o copiadas para modificarlas y transferirlas a video.

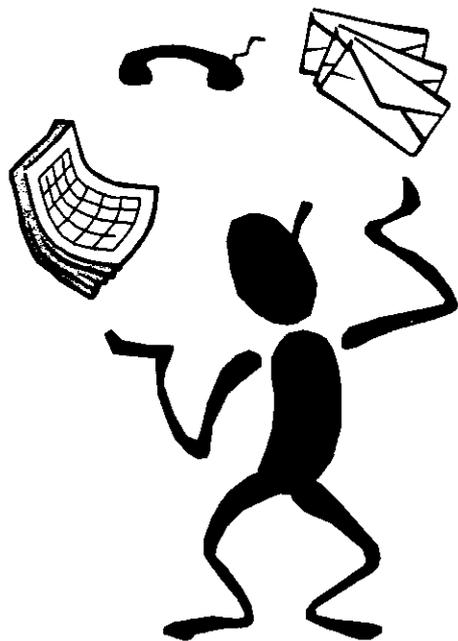
Utilería. Conjunto de objetos que se usan para ambientar un lugar.

Vectorscopio. Tipo especial de osciloscopio, empleado en televisión a color. Muestra la fase relativa y la amplitud de la señal de crominancia. Dispositivo que sirve para medir fase de crominancia, amplitud de crominancia, modulación, amplitud y fase del pulso de color.

Videocassetteras. Máquinas técnicamente diseñadas para grabar los pulsos electromagnéticos en las cintas de video.

Videoteca. Espacio destinado para la organización, clasificación y archivo de las cintas generadas producto de las grabaciones realizadas en una institución o empresa.

ANEXOS



A N E X O 1

**PRESENTACIÓN DE UN
GUIÓN Y DE LA
VISUALIZACIÓN.**

MISIÓN, VISIÓN, VALORES

Descripción: Guión de video

Redacción creativa: SMMNYL

Primera versión: 19/12 /2000

VIDEO

AUDIO

ABRE MÚSICA RÍTMICA

Quest of dream warrior / 8 2'35'

Durante una larga historia de éxitos...

... Seguros Monterrey New York Life ha sabido enfrentar los retos de un mundo en permanente transformación.

Desde aquella primera póliza que emitimos en 1940, han cambiado muchas cosas: las modas, la forma de hacer negocios, las comunicaciones, la economía, la tecnología, los mercados, las necesidades de los consumidores...

David Arkenston 13

... y nosotros hemos cambiado, evolucionando, aprendiendo, creciendo.

Pero hay cosas que no cambian, elementos inmutables que determinan la forma en que nos comportamos, principios y convicciones que permanecen en los hombres, en los países y en las empresas...
... y que son la esencia de nuestra fuerza.

*COLLAGE
DE LA EVOLUCIÓN DE
LAS FACHADAS DEL
EDIFICIO DE SEGUROS
MONTERREY.*

TOMA DE LA PÓLIZA

*RECUADROS CON ASPECTOS
DE MODA, GENTE EN JUNTA
DE NEGOCIOS, SATÉLITES
BANCOS, COMPUTADORAS
BOLSA DE VALORES Y
GENTE EN TIENDAS*

*ASPECTOS DE PROMOTO
RES Y GENTE EN
OFICINAS TRABAJANDO*

*SIMBÓLICO DE MANOS
QUE TIENEN EN EL
CENTRO DIVERSOS
ASPECTOS DE LOS HOMBRES
Y EL MUNDO..*

CAMBIO DE MÚSICA

Jonh Tesli Iron Man / 2

EVOLUCIÓN DEL LOGOTIPO.
IMAGENES DE LA GENTE
DE SEGUROS QUE SU ACTITUD
SE ASOCIE CON MISIÓN
VISIÓN Y VALORES
MAS TVL EN MEDIA
DISOLVENCIA.

TVL SOBRE IMÁGENES
DE AGENTE EN LOS
PASILLOS DEL EDIFICIO
DE SEGUROS.
JUNTA DE TRABAJO.
PROMOTOR ATENDIENDO A
CLIENTE.

TVL EN MEDIA DISOLVENCIA
CON SECUENCIAS DE:
- RIESGOS DE VIDA
- AGENTE ASESORANDO
CLIENTE.
- AGENTE EN SINIESTRO
- PAQUETE DE SERVICIOS

TVL SOBRE IMAGEN DE OJO
TOMAS DE EJECUTIVOS HACIA
TÚNEL CON LUZ
AGENTE CON CUADERNO
Y MANUAL DONDE SE VE
REGISTRO DE METAS
AGENTE EN PROCESO DE
VENTA.

Como organización, ayer, hoy y hacia el futuro, tenemos ^①una misión, una visión y unos valores [√]que dan dirección y calidad a todo cuanto hacemos como profesionales del Seguro de Vida.

^②Nuestra misión [√]con la que estamos comprometidos individualmente, como parte de los equipos de trabajo de la empresa y como organización en su conjunto, sigue y seguirá basada en el servicio a quienes nos distinguen con su confianza...

... una misión clara: ^③[√]"Proteger a nuestros clientes contra los riesgos de la vida, a través de asesoría confiable, atención personalizada y servicios de vanguardia en seguros de vida".[√]

PUENTE MUSICAL

Tenemos también ^④una visión [√].
... que define hacia dónde nos dirigimos, qué deseamos ser, cuál es la forma en la que alcanzaremos nuestras metas basados en la venta personalizada y profesional de nuestros productos.

TVL EN MEDIA DISOLVENCIA
DE SMNYL Y MUNDO GIRAN
OO.

⑤
√ Nuestra visión es:

Ser la compañía número uno en
México en seguro de vida y la número uno de
New York Life Internacional √

CAMBIO DE MÚSICA

Robert Miles Dreamland / 6 1'38"

Pero no basta cumplir nuestra misión
y alcanzar nuestra visión...

... porque es tan importante recorrer
el camino como recorrerlo bien.

El fin no justifica los medios, y los
medios que usamos en Seguros Monterrey
New York Life se encuentran regidos por
valores profundos, humanos, que no cambian

... valores compartidos por todos los
seres humanos de bien.

The John Tesh Project Discovery / 10
⑥ √ Integridad, √ es la honestidad

para actuar siempre de manera
recta y justa, y la lealtad que implica el
no traicionar a la gente ni a los
principios.

CHISPA MUSICAL

Arpeggio NW 9/44

⑦
√ Humanidad, √ que es la.
empatía con los demás, es decir nuestra

AGENTE ANDANDO SU
MISIÓN
SIMBÓLICO DE OJO

PROMOTOR CAMINANDO
A ENCUENTRO CON CLIENTE

FIRMA DE PÓLIZA CON
CLIENTE .

LOGO EN LA PARED DE
LAS INSTALACIONES DE
LA ASEGURADORA
TOMAS REPRESENTATIVAS
SALUDANDO CLIENTES,
ABRAZÁNDOSE ENTRE COMPA-
ÑEROS, ESCRIBIENDO FELICITA-
CIÓN.

TVL SOBRE FONDO EN
MOVIMIENTO.

AGENTE CON CLIENTE
FIRMANDO CHEQUE
PROMOTOR DANDO CAPACITA-
CIÓN

TVL SOBRE FONDO EN
MOVIMIENTO
DOS AGENTES TRABAJANDO

AGENTE CON CLIENTE

AGENTES CRUZANDO
CALLE CON TRÁFICO

AGENTE RECIBIENDO
RECONOCIMIENTO

TVL SOBRE FONDO EN
MOVIMIENTO
ASPECTOS DE VIDEO
HISTÓRICO

ASPECTOS DE DIFERENTES
SITUACIONES MANEJAN
DO DINERO Y AGENTE
CON CLIENTE ENTREGAN-
DO FOLLETO O PÓ-
LIZA.

TVL SOBRE FONDO EN
MOVIMIENTO
AGENTE CERRANDO CARPE-
TA Y QUEDA LOGO DE
SEGUROS, ASPECTOS DE:

- MUNDO
- MERCADO DE SEGUROS
- PRODUCTOS
- CLIENTES

PROMOTOR Y AGENTE
EN CAPACITACIÓN
AGENTE EN LABOR DE
VENTA.

capacidad de ponernos en el lugar de otro y comprenderlo, y el respeto, que nos permite ser tolerantes con cuanto nos rodea y dar el reconocimiento que pedimos para nosotros mismos.

CHISPA MUSICAL
Arpegio NW 4/44

⑧ Solidez, que nos da

un punto de partida firme: la experiencia de más de medio siglo en México y más de cincuenta años a nivel internacional, y la fortaleza financiera que garantiza nuestra capacidad para responder a nuestros compromisos ante los clientes.

CHISPA MUSICAL
Arpegio NW 4/44

⑨ Confianza, que

sustenta nuestra excelente imagen de cara a quienes nos rodean: el conocimiento claro de nuestro mundo, nuestro mercado, nuestros productos y nuestros clientes, y la habilidad profesional cuidadosamente desarrollada y aplicada para dar los mejores resultados.

COLLAGE DE IMAGENES DE
TECNOLOGÍA AVANZADA.

- NUEVOS PRODUCTOS
- LOGO DE SMNYL
- GRUPO EN CAPACITACIÓN
- PREMIACIÓN

AGENTE AL TELÉFONO
HACIENDO CITA.

TVL SOBRE FONDO EN MOVIMIENTO

PROMOTOR ESTUDIANDO.

AGENTE CON CLIENTE
LO SALUDA Y LE EXPLICA
LOS BENEFICIOS DEL SEGURO

RECUADROS QUE MUESTRAN
A CLIENTE, GENTE Y UN PROMOTOR

TVL SOBRE
TOMA AEREA DE EDIFICIO
DE SEGUROS MONTERREY

SIMBÓLICO DE TÚNEL
CON DESTELLOS AZULES

TVL
INCRUSTADO SOBRE
MUNDO GIRANDO.

CAMBIO DE MÚSICA, PREPARA CIERRE.

John Tesh Tour de Francia / 1 1'

En el umbral de un nuevo tiempo,
seguiremos avanzando, cambiando,
adaptándonos para seguir compartiendo
logros...

... y lo seguiremos haciendo con base
en esos principios, en ⁽ⁱ⁾la misión, la visión
y los valores que nos dan no solamente
profesionalismo y competitividad,

... sino que dan fe de la calidad
humana y ética de una organización
comprometida con sus clientes, con su
sociedad y con lo mejor de todos y
cada uno de nosotros.

Porque tenemos una clara misión,
... porque realizamos una elevada
visión,

... porque mantenemos unos sólidos
valores,

... el futuro que estamos construyendo
tiene nombre, ⁽ⁱⁱ⁾
y su nombre es Seguros Monterrey
New York Life.]

MÚSICA SUBE A CIERRE

**A
N
E
X
O
2**

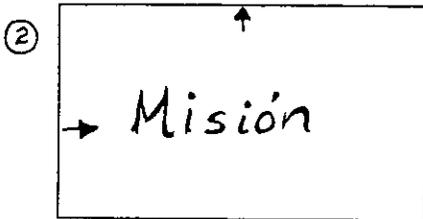
**VISUALIZACIÓN
PARA
TVL**

PROGRAMA: MISIÓN, VISIÓN VALORES. SMNL FECHA: 27 12-2000

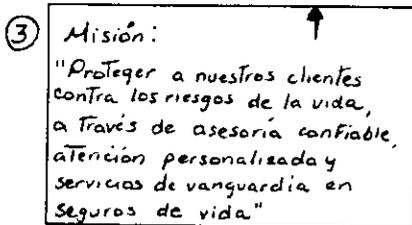
PRODUCTOR: Mirna García REALIZADO POR: Naimed V.



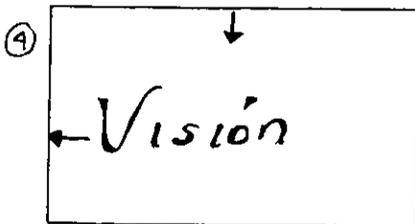
TODO EL PROGRAMA CON LETRA GARAMOND
ITALICA EN ALTAS Y BAJAS, FONDO NEGRO
LETRA BLANCA. ENTRAN PERMANECEN Y SALEN
UNO A UNO TEXTOS: MISIÓN, VISIÓN, VALORES.



EN ALTAS / BAJAS FONDO NEGRO
LETRA BLANCA ENTRA TEXTO
MISIÓN, PERMANECE Y SALE



FONDO NEGRO LETRA BLANCA CON
SOMBRA PASAN TEXTOS EN SCROLL
EN VELOCIDAD MEDIA HASTA
DESAPARECER.



EN ALTAS Y BAJAS FONDO NEGRO
LETRA BLANCA ENTRA TEXTO
VISIÓN, PERMANECE Y SALE.

PROGRAMA: MISION, VISIÓN, VALORES FECHA: 27-12-2000

PRODUCTOR: MIRNA GARLÍA REALIZADO POR: NAIMEO V.

⑤ "Nuestra visión es: ↑
Ser la compañía número
uno en México en seguro de
vida y la número uno de
New York Life Internacional."

FONDO NEGRO LETRA BLANCA
CON SOMBRA PASAN TEXTOS EN
SCROLL EN VELOCIDAD MEDIA
HASTA DESAPARECER

⑥ ↓
Integridad

FONDO NEGRO LETRA BLANCA EN
ALTAS Y BAJAS ENTRA TEXTO
INTEGRIDAD Y SE POSICIONA EN
LA PARTE BAJA DE LA PANTALLA.
SALE

⑦
Humanidad

MISMO PROCESO QUE EL
ANTERIOR CON TEXTO
HUMANIDAD

⑧ ↓
Solidez

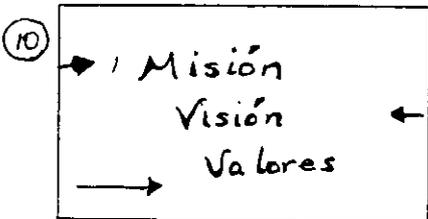
MISMO PROCESO QUE EL
ANTERIOR CON TEXTO
SOLIDEZ.

PROGRAMA: MISION, VISION, VALORES FECHA: 27-12-2000

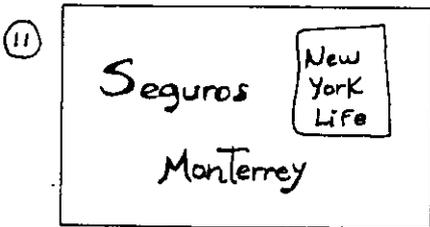
PRODUCTOR: Mirna Garcia REALIZADO POR: Naimeid V



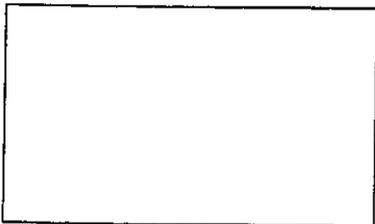
MISMO PROCEJO QUE EL
ANTERIOR CON TEXTO
CONFIANZA



FONDO NEGRO LETRA BLANCA EN
ALTAS Y BAJAS ENTAN TEXTOS:
MISION VISION VALORES SUMADOS
PERMANECEN LOS TRES Y SALEN.



FONDO VERDE PARA INCrustAR
LOGO DE SEGUROS MONTERREY
NEW YORK LIFE EN PASOS
COMPLETO APLICAR TAIL Y SALE.



**A
N
E
X
O

3**

**TEXTO DEL
DISCURSO DEL
OFICIAL DE MARINA**

La comandancia de producción tiene muy clara su misión en esta batalla que apenas estamos iniciando. Nuestro compromiso es seguirle dando a la fuerza de ventas el armamento necesario, y en este caso el armamento que nosotros tenemos es: producto.

Producto en los empaques que esté pidiendo su mercado.

Producto en cantidad necesaria para no dejar ningún hueco que pueda ser aprovechado por el enemigo.

Producto de una excelente calidad para no fallarle a nuestros consumidores.

Para seguir apoyando a la fuerza de ventas estamos realizando grandes esfuerzos.

El primero es en la planta, en la que estamos renovando la maquinaria, reconstruyendo y adoptando una nueva imagen para que PEPSI en Monterrey responda a los altos estándares que PEPSI tiene a nivel mundial.

Gracias a los cambios que están siendo realizados, en breve será posible lanzar todas las nuevas presentaciones que amplían la gama para que ventas pueda ofrecer a sus clientes, ¡para cerrarle el camino a los rojos!

A su debido tiempo estaremos produciendo toda la PEPSI de medio litro y de dos litros necesaria para emprender nuestra ofensiva.

En segundo lugar, estamos reforzando la comunicación con ventas. Nosotros, la

División de Producción estamos concientes de que trabajamos para ustedes señores vendedores, de hecho, para nosotros los vendedores son nuestros clientes, a ustedes es a quienes damos servicio. Por eso seguiremos diciendo que la calidad es responsabilidad de todos y la calidad no se limita al producto o al empaque sino que debe reflejarse en el servicio que todos nosotros proporcionamos.

Precisamente, para darles un mejor servicio estableceremos en breve una línea directa para que ventas nos presente sus inquietudes y problemas referentes a producción y calidad. Esas inquietudes me llegarán a mí personalmente y me comprometo a atenderlas una a una para mejorar constantemente el servicio que les ofrecemos a ustedes.

Finalmente, hoy por hoy estamos construyendo la más moderna y eficiente planta de toda América Latina. Esta planta modelo nos permitirá producir una mayor cantidad de PEPSI con una excelente calidad y así satisfacer requerimientos del mercado muy rápidamente.

Así si ustedes perciben que el mercado exige de más alguna presentación nosotros, el equipo de producción, les podemos responder inmediatamente para que PEPSI siga creciendo y ganando terreno en esta batalla.

Estoy convencido que juntos lograremos cada día un nuevo triunfo en esta batalla sin cuartel.

Cambio y fuera.

BIBLIOGRAFÍA

GONZÁLEZ, Carlos. *Principios básicos de comunicación*. Edit. Trillas. México, 1984.

Compendio de apuntes de audio y video. Pronarte.

Apuntes de camarografía, dirección de cámaras y publicidad de la Escuela de Periodismo y Arte en Radio y Televisión.