

**"Agradezco a Dios por dejarme vivir el presente y soñar el Futuro"**

~ ~ ~ ~ ~

**"La vida es tan corta, que si mientras nos dura no procuramos enaltecer nuestros nombres, quedará nuestra fama muerta"**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

.....AGRADECIMIENTO ESPECIAL A:

Mi Familia

Mis amigos

Mis Sinodales;

Arq. Hugo Porras  
Arq. Javier Ortiz  
Arq. Rubén Hernández  
Arq. Moisés Santiago  
Arq. Héctor Zamudio  
Arq. José Luis Marquez

# centro comercial popular

## PRÓLOGO

Al comenzar el nuevo milenio debemos tener una renovación de nuestro espíritu y de nuestras esperanzas para el futuro, también es buena idea hacer un recuento de lo que hemos logrado como seres humanos, de lo bueno y de lo malo, para así poder definir hacia donde se dirige la humanidad, ésta palabra que parece ya no tener tanto sentido para muchos, porque hemos descuidado tantos valores en el camino de la historia que ahora sería muy difícil recobrar y sobre todo tener una conciencia real de lo que hemos logrado y de lo que le hemos hecho a nuestro planeta tierra.

El mundo como ahora lo conocemos y el cual habitamos diariamente por cierto tiempo, es un espacio ya definido con características propias de una generación que ha heredado costumbres y tradiciones desde muchas generaciones del pasado; esto ocasiona que muchas cosas funcionen como las conocemos actualmente aún cuando reconocemos que no son ideales, pero lo que no sabemos, es como sería el mundo si funcionara de otra forma.

La propia idea de pensar que todo nuestro mundo fuera totalmente diferente en cuanto a las reglas que conocemos todos, podría quitarle el sueño a cualquiera, ya que descubriríamos que nuestro "mundo" es un mundo establecido para hacernos creer que somos libres sin serlo y cuando tratamos de salrnos de este concepto de libertad, la propia gente te limita a ser como los demás y pasar desapercibido.

Hemos llegado a tal punto que la propia sociedad se ha dado cuenta de los errores tan brutales que ha cometido tan solo con ver su alrededor y notar lo "común" que son los seres humanos y que graves problemas sociales tenemos entre nosotros. Por ejemplo; se pueden definir los problemas que existen desde el núcleo familiar y descubrir los problemas de comunicación que existen entre nosotros y que cada vez se generalizan más, esto me preocupa mucho porque he sabido por medio de muchos Arquitectos que el objetivo de nuestra profesión es lograr espacios útiles para el hombre y tratar que estos promuevan la convivencia social entre las personas en las ciudades y en cualquier lugar el mundo

Pero al ver mi ciudad, sólo me queda aceptar que la Arquitectura no se ha dirigido por el camino correcto, ya que se ha llevado por veredas en donde el dinero es lo más importante. Esta ha sido una de las razones por las que la arquitectura popular se ha abandonado en una gran mayoría. La consecuencia de todo esto ha sido una ciudad con serias dificultades para cumplir con sus funciones habitables, además de un serio problema demográfico, el cual promueve la inseguridad y otros problemas relacionados con la convivencia social.

# centro comercial popular

La ciudad tal como la conocemos actualmente es muy distinta a como la vivieron nuestros antepasados indígenas, los cuales mantuvieron un equilibrio entre los habitantes y el medio ambiente sin alterarlo significativamente, logrando crear un entorno realmente habitable.

Es por estas razones que he decidido hacer una tesis de un tema que para muchos ya ha sido muy estudiado y proyectado por los arquitectos, pero la diferencia fundamental está en el enfoque que quiero definir, el cual es recuperar nuestras raíces y costumbres que nos hacen una raza distinta a todas las demás. Es mediante el estudio y el valor que le damos a nuestra cultura lo que nos define como profesionistas respetuosos del mundo que nos rodea, esto crea en el arquitecto una conciencia y una manera de proyectar distinta a cualquier otro diseñador del mundo.

México es un país con un espíritu joven que requiere de profesionistas que no lo abandonen en su trayecto profesional. Se requiere de arquitectos que se sientan orgullosos de nuestro país y que lo demuestren cada día con proyectos llenos de esperanza, dignos de nuestra gente. Con estas acciones lograremos introducir una nueva manera de pensar a las nuevas generaciones que crecerán ahora más que nunca en un mundo donde la globalidad hace que las diferencias se reduzcan y la nacionalidad quede en el olvido. Ahora estamos rodeados de información de todas partes del mundo que nos llegan en pocos segundos y que son una fuerte influencia para todos, lo importante es no perderse en ese mundo de pluralidad y olvidarse del "origen".

Ahora que estoy muy cerca de terminar mis estudios universitarios, es mi deber aportar mis conocimientos adquiridos para el beneficio de la sociedad y llevar orgullosamente el nombre de la Universidad Nacional Autónoma de México a todos los lugares a donde vaya realizar mi trabajo. Es importante que todos los universitarios participen activamente en la transformación de México de una manera decidida y consiente de que el beneficio será para las generaciones futuras.

"La vida es tan corta, que si mientras nos dura no procuramos enaltecer nuestros nombres, quedará nuestra fama muerta". (anónimo)

# centro comercial popular

## ÍNDICE

PRÓLOGO	1
I.- EL TEMA	6
II. - LA INVESTIGACIÓN	10
II.1. - Zona de estudio	11
II.2. - Datos Históricos	12
II.3. - Medio Urbano	15
II.4. - Medio Natural	15
II.5. - Análisis Demográfico y Socioeconómico	16
II.5.1. - Aspectos demográficos	16
II.5.2. - Aspectos económicos	19
II.5.3. - Aspectos sociales	20
II.6. - Estructura Urbana	21
II.7. - Usos del Suelo	22
II.8. - Estructura Vial	23
II.9. - Transporte Público	26
II.10. - Estacionamientos	27
II.11. - Infraestructura	28
II.12. - Fisonomía Urbana	30
II.13. - Espacio Público	31
II.14. - Síntesis de la Situación Actual	33

# centro comercial popular

## III. - REGLAMENTACIÓN

III.1. - Normas de Ordenación que aplican en la zona de estudio	36
III.1.1. - Normas Generales de Ordenación del Programa General de Desarrollo Urbano	36
III.1.2. - Normas de Ordenación Particulares	36 41
III.2. - Zona de estudio	45

## IV. - PROPUESTA DE DESARROLLO URBANO

IV.1. - Propuesta de Integración al Ámbito Metropolitano	47
IV.2. - Propuesta Físico Natural	48
IV.3. - Propuesta Demográfica	49
IV.4. - Propuesta Urbana	50
IV.4.1. - Usos del Suelo	51
IV.5. - Estructura Vial	51
IV.6. - Transporte	51
IV.7. - Estacionamientos	51
IV.8. - Equipamiento y servicios	52
IV.9. - Espacio Público	53 53 54

## V. - CONCLUSIONES

V.1.1.- Propuestas de solución a conflictos de comerciantes ambulantes e inseguridad	55
--------------------------------------------------------------------------------------	----

## VI. - OBJETIVOS

	56
	57

# centro comercial popular

<b>VII. - ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL COMERCIO EN MÉXICO</b>	59
VII.1.- Época Prehispánica	59
VII.2.- Época Colonial	62
VII.3.- Siglo XIX	65
VII.4.- Época Moderna	67
VII.5.- Época Contemporánea	68
<b>VIII.- CLASIFICACIÓN DE LOS MERCADOS</b>	68
VIII.1.- Situación Geográfica	68
VIII.2.- Por su estructura	69
VIII.3.- Por su organización	70
VIII.4.- Partes Componentes de un Mercado	72
VIII.4.1.- Zonas exteriores	72
VIII.4.2.- Edificio	73
VIII.4.3.- Administración	73
VIII.4.4.- Puesto Tipo	74
VIII.4.5.- Circulaciones	75
VIII.4.6.- Servicios Generales	77
VIII.4.7.- Locales Complementarios	77
<b>IX.- ANÁLOGOS</b>	78
<b>IX.- PROPUESTA ECONÓMICA</b>	79
IX.1.- Acciones estratégicas en apoyo a la población	79
IX.2.- Estrategia financiera	80
<b>X.- PROYECTO</b>	81
X.1 - Programa Arquitectónico	81
X.2 - Concepto	82
X.3.- Planos Arquitectónicos	84
<b>XI.- BIBLIOGRAFÍA</b>	84



# centro comercial popular

## L- EL TEMA

Las zonas centrales, patrimoniales e históricas son testimonio vivo de la Historia de nuestra Ciudad, su traza, sus espacios abiertos y su edificación, conjuntamente con el tejido social, conforman estructuras ambientales y un patrimonio cultural de riqueza invaluable, mismos que, como patrimonio de la comunidad, constituyen además un recurso material fundamental para el desarrollo económico.

En la Ciudad de México, muchas de estas zonas fueron originalmente poblados alejados del Centro Histórico, siendo absorbidas por el desarrollo urbano con el transcurso del tiempo, quedando inmersas en el conjunto de la Ciudad, viendo afectada su singularidad, su carácter, las características patrimoniales de su traza, de su edificación, de sus espacios abiertos y consecuentemente de su imagen, tal es el caso del viejo casco histórico de Tacubaya.

Asimismo, el interés creciente por aprovechar la rentabilidad del suelo, ha estimulado cambios en el uso del suelo, que expulsan a la población residente, deterioran el tejido social y el patrimonio cultural. Por otra parte, la creciente demanda de servicios e infraestructura, así como la concentración de vehículos privados y de transporte público, han alterado su estructura y han generado un enorme deterioro de la imagen urbana.

Además es evidente el crecimiento de la ciudad hacia la periferia, generando una gran distancia entre la mano de obra y los lugares de trabajo,

El polígono de investigación es un área de 118.81 hectáreas, dentro de las cuales se ubican parte de las colonias Tacubaya, Escandón, San Miguel Chapultepec, y Ampliación Daniel Garza. Encontrándose dentro de la zona la estación del metro Tacubaya, la cual tiene actualmente una gran influencia en las colonias cercanas por ser un punto de llegada de distintas rutas de transporte público e intercambio de líneas del metro.

## centro comercial popular

De acuerdo al análisis demográfico, la zona ha mostrado un decremento de más de 3,000 habitantes, en los últimos ocho años. \*(Para 1998 la población se estimó en 18,420 habitantes) Este fenómeno de desdoblamiento es consecuencia de diferentes factores, principalmente, el cambio en el uso del suelo, de habitacional a oficinas y el incremento del comercio, lo cual a su vez ha generado una mayor demanda de estacionamientos, zonas deshabitadas e inseguras y la especulación del suelo, elevando consecuentemente el costo del mismo.

Dentro del área de estudio existe una gran diversidad en cuanto a los usos del suelo, en donde predomina el uso habitacional que ocupa 40.8 hectáreas, (34%); las plazas y espacios abiertos suman 12.8 hectáreas, en donde el mayor porcentaje del área es ocupado por el Parque Lira, 12.6 hectáreas son de equipamiento, principalmente educativo y de salud; los talleres y bodegas abarcan 6 hectáreas, (2.1%), y la vialidad representa 33.6 hectáreas, es decir el 28% del área total. Es importante mencionar que existen usos incompatibles con la vivienda, como son los talleres mecánicos y algunas pequeñas industrias

La zona cuenta actualmente con construcciones de uno o dos niveles (75%), mientras que sólo el 18% presenta alturas entre tres y cinco niveles y el 7% restante cuenta con alturas mayores a los cinco niveles.

La zona aloja a 5,520 viviendas, que en su totalidad cuentan con servicio de agua, drenaje y energía eléctrica, sin embargo en algunas vecindades, la dotación de agua es deficiente. Asimismo, existen 284 inmuebles que se consideran patrimoniales y su estado de conservación es bueno y regular en el 79% de los casos; malo en un 17% y peligroso y ruinoso en un 4%.

El equipamiento de la zona cuenta con los elementos suficientes para cubrir la demanda de la población local en los diferentes niveles de atención, destacando la presencia de algunos equipamientos con cobertura regional, sin embargo, la falta de mantenimiento de algunos inmuebles, ha ocasionado que el servicio sea deficiente

\* ( ) Censo 1990, Censo 1995, INEGI

## centro comercial popular

Por la ubicación geográfica y la estructura vial, la zona cuenta con una vinculación metropolitana que permite la comunicación con el resto de la ciudad e incluso, con los municipios conurbados colindantes. La estación del Metro Tacubaya, por ser un punto de intercambio modal de transporte, recibe un promedio diario de 93,556 usuarios, lo cual ha generado la presencia de 13 rutas de colectivos, 2 rutas de autobuses, 2 rutas de trolebuses, 2 sitios de taxis y algunas rutas del estado de México. En este sentido, la estructura vial se ve afectada principalmente por la presencia de unidades del transporte colectivo que ocupan calles y banquetas.

Así también, la concentración de los diversos medios de transporte y la presencia de comercios y servicios, ha generado aproximadamente la existencia de 800 vendedores ambulantes en la vía pública.

Con base en los datos anteriores detectados en la zona, planteo algunas primeras impresiones que considero que deberían ser proyectos a futuro en la zona:

Es indispensable contribuir al arraigo de la población, a través de la consolidación y mejoramiento de las zonas habitacionales existentes y la construcción de vivienda nueva, popular y de nivel medio. Adicionalmente, planteo el control de la expansión de los usos mixtos en el interior de las colonias, mediante la transformación de predios utilizados como talleres y bodegas, para destinarlos a programas de vivienda.

Es posible mejorar las condiciones de convivencia ciudadana, a través de planteamientos específicos para mejorar las condiciones de funcionamiento de transporte público, evitando los conflictos que se generan con las zonas habitacionales y escolares, además de combatir frontalmente la inseguridad generada por mezcla de giros no compatibles.

Conformar plazas populares comerciales y proyectos específicos para el mercado Cartagena y la Plaza Charles de Gaulle, para la atención a la problemática generada por el comercio ambulante y semifijo.

Un proyecto que se antoja interesante y necesario para ayudar a mejorar la convivencia social de la zona, además de convertirla en un gran punto de venta, ya que en estos tiempos en los que la globalización domina los mercados, una buena imagen es básico para tener éxito en los negocios ya que la gente tiene la confianza de adquirir algún producto de mejor calidad.

# centro comercial popular

Para el ordenamiento del sistema vial y del transporte, propongo rediseñar y recuperar vialidades, limitar el estacionamiento a una sola acera en algunas calles y en otras evitarlo totalmente; Mejorar y construir puentes vehiculares y peatonales; reordenar rutas de transporte y reubicar paraderos cerca de la zona de influencia

En cuanto a la infraestructura, planteo el mantenimiento de las redes de agua y drenaje, así como de pavimentos, luminarias y mobiliario urbano de calidad. En cuanto al equipamiento propongo el rediseño del Mercado Cartagena, para crear el Centro Comercial Popular, el cual albergará a comerciantes establecidos y ambulantes, en una mezcla que será muy atractiva para el consumidor, además este nuevo proyecto contará con pequeñas tiendas de autoservicio con la finalidad de tener una gran variedad de productos al alcance del cliente.

Los alcances de este proyecto serán de grandes beneficios para toda la población y en particular para las nuevas generaciones de ciudadanos que crecerán dentro de un nuevo ambiente de respeto y valores, que harán de este país un mejor lugar para vivir.

# centro comercial popular

## II.- INVESTIGACIÓN

El crecimiento alcanzado durante las últimas décadas, las condiciones físicas del territorio y el proceso de transformación económica, política y social que se presenta actualmente, hacen necesaria la realización de proyectos urbanos que además de solucionar los conflictos actuales propongan desarrollo económico de la zona a largo plazo.

En las zonas centrales, patrimoniales e históricas de la ciudad se concentran las actividades de tipo comercial, político - administrativas, recreativas y culturales de la misma, lo que genera un constante estímulo al incremento del costo del suelo y a la especulación inmobiliaria, provocando con esto un desplazamiento de la población hacia la periferia de la ciudad principalmente.

Tacubaya es un lugar donde convergen equipamiento y transporte público que requieren de un ordenamiento territorial para evitar el deterioro urbano y la inseguridad, es una zona que por su importancia no podemos dejar al abandono, es necesario un proyecto que proponga mejores escenarios para el futuro

En la Ciudad de México muchas de estas zonas, fueron originalmente poblados o localidades alejados del Centro Histórico y que el desarrollo urbano absorbió con el transcurso del tiempo, quedando inmersas en el conjunto de la ciudad y vieron afectada su singularidad, su carácter, las características patrimoniales de su traza, de su edificación, de sus espacios abiertos y consecuentemente su imagen, tal es el caso del viejo casco histórico de Tacubaya.

Por otra parte, el interés creciente por aprovechar la rentabilidad del suelo, ha estimulado cambios del uso del suelo, que expulsan población residente y deterioran el tejido social y el patrimonio cultural. De igual manera, la creciente demanda de servicios e infraestructura, así como la concentración de vehículos privados y de transporte público han alterado su estructura y han generado un enorme deterioro de la imagen urbana

De tal forma se analizará la zona de Tacubaya y en especial el área de transferencia de la estación Tacubaya del Metro como el lugar que albergará el nuevo proyecto del mercado Cartagena y la reubicación de ambulancias en la Plaza Charles de Gaulle, además de proponer las reubicación de 13 rutas de microbuses en un lote ubicado en el lado norte del mercado Cartagena y que actualmente funciona como estacionamiento público. Esto beneficiará a la población cercana al lugar ya que atraerá la inversión a la zona y se reducirá la delincuencia además de ayudar a mejorar la fisonomía urbana en general.

# centro comercial popular

## II.1.- Zona de estudio

La zona de estudio ocupa un área aproximada de 118.81 hectáreas, dentro de las cuales se ubican parte de las colonias Tacubaya, Escandón, San Miguel Chapultepec y Ampliación Daniel Garza.

Esta zona se ha delimitado a partir de la conformación histórica de Tacubaya, uno de los asentamientos más antiguos que hoy forma parte de la Ciudad de México, con gran importancia durante el Virreinato y que en esa época se encontraba bordeada de forma natural por el río de la Piedad, que posteriormente se convertiría en el Viaducto, el río Tacubaya hoy calle Rufina y parte de la Av. Parque Lira, así como por las vías del tren, al oriente y poniente que hoy forman parte las avenidas Patriotismo y del Anillo periférico respectivamente.

Esta delimitación del polígono, inicia al norte, en el cruce del anillo Periférico con la Av. Observatorio, continúa por Av. Observatorio hasta la intersección con Avenida Parque Lira; por la Avenida Parque Lira hacia el sur hasta el cruce con el Viaducto Miguel Alemán; continúa por el Viaducto Miguel Alemán hasta el cruce con el Anillo Periférico, teniendo una región limitada por vías rápidas, un aislamiento natural de la zona y una gran comunicación con el resto de la ciudad.

# centro comercial popular

## II.2. - Antecedentes Históricos

La palabra Tacubaya ha tenido diferentes interpretaciones en su definición, las versiones más conocidas son las siguientes: a la llegada de los Aztecas le llamaron Atlacuihuayan y Atlacuihuani, cuya acepción es "jarro para sacar agua"; otra versión es que el nombre se deriva de Tlatlacuihuayan "lugar de donde los hombres sacaron la tierra"; a partir de ello se le han atribuido diferentes nombres como: Tlacubaya, Tlacuihuana, Tlacabuyeye, Atlacuihuaya, después de la conquista se le llamo San José o Josep de Tacubaya y posterior al fusilamiento de los mártires a mediados del siglo XIX se le llamo Tacubaya de los Mártires.

Tacubaya - Atlacocuya o Atlacuihuayan, Atlauhtlacoloayan, son nombres chichimecas a los cuales se les han dado diferentes significados como: "lugar del agua", "lugar donde tuerce la barranca que lleva agua", o "lugar donde tuerce el río"; "Atlauhtli" significa barranca, "a" es radical de "atl" agua; "coloa" significa torcer y "yan" es terminación de lugar.

Los Aztecas llegaron a Tacubaya en el año 1276 aproximadamente, en donde se establecieron temporalmente para continuar posteriormente, algunos hacia Chapultepec y otros a Tenochtitlan, antes de descubrir en medio del lago al águila devorando la serpiente: en la época del emperador Tezozomoc. Tacubaya vivía del comercio y la caza, en donde se vendían pieles, alimentos y varas entre otros artículos.

Durante el periodo colonial, en 1556 se fundó el Templo y Convento de Nuestra Señora de la Purificación o Candelaria, construido por fray Lorenzo de la Asunción, sobre las ruinas de un antiguo templo consagrado a la diosa Xihuacoatl, de donde proviene el nombre de Xihuatecpa que quiere decir "el palacio de la Señora"; Fray Lorenzo cristianizó el lugar, respetando su significado original y levantó otro palacio a la Reina del Cielo. Actualmente existe una inscripción del claustro bajo que dice "1590" lo que hace suponer es la fecha en que se finalizó la construcción del mismo

Entonces, los barrios dependientes de Tacubaya eran: Xihuatecpa, que correspondería a las casas que rodeaban la parroquia; Texcacoac, que estaría situado cerca de donde hoy se ubica el Observatorio. Tlacateco, situado en las inmediaciones de los Molinos (de Santiago, Valdés, de Santo Domingo, del Rey). Nonohualco (nombres escritos en cartelas de piedra al interior del claustro del convento) que estaría asimilado a Mixcoac cerca del teocalli dedicado al Dios Mixcoatl; Santiago Tequisquihuac, más cerca de Chapultepec por la calle General Cano y Huitzilán, a espaldas de la parroquia y San Miguel Culhuacatzingo. límite de la calle General Cano, cerca de la actual parroquia de San Miguel o del Perpetuo Socorro

## centro comercial popular

Tacubaya fue un importante asiento de molinos de trigo como el de Santo Domingo, Belén, Valdés, Santa Fe propiedad de Juan Ramírez de Cartagena y San Salvador, más conocido como Molino del Rey; también se plantaron grandes huertos dedicados al cultivo del olivo, de los más famosos el Olivar del Conde y el de los Padres, pertenecientes a la orden de los dominicos.

En 1736 el arzobispo - virrey D. Juan Antonio de Vizarrón y Eguiarreta construyó el Palacio Arzobispal en las lomas de Tacubaya, el cual le sirvió de residencia, al igual que a Don Agustín de Iturbide y a Don Juan O'Donojú quien fue el último virrey, mismo que dio a conocer en septiembre de 1821 una proclama aceptando la independencia de México, por lo que fue considerado traidor a España. El Palacio fue ocupado nuevamente como sede de gobierno y residencia personal del General Antonio López de Santa Ana. En 1842 el asesinato del grabador inglés Egerton y su compañera, provocó que varias familias que radicaban en la zona regresaran a la ciudad. En este Palacio se estableció también el Colegio Militar hasta principios de 1883.

El Colegio Militar fue fundado el 11 de Octubre de 1823, se estableció en el fuerte de Perote, tiempo después se trasladó al ex - Convento de los Betlemitas, ocupó también el ex - Colegio de San Pedro y San Pablo, así como Chapultepec.

Cerca de la Ermita del Calvario (aldeaña al cine Ermita), se encontraba el comercio del pastelero francés Remantel, por quien se generó la Guerra de los Pasteles entre México y Francia (1838 - 1839); debido al reclamo de 60,000 pesos en pasteles que le habían sido robados en un motín

En 1847 con la invasión Norteamericana se da inicio a la guerra de intervención, cuyo escenario principal fue el Molino del Rey y Chapultepec, para 1857 se proclamó el Plan de Tacubaya al declararse las tropas capitalinas en contra de la Constitución (del mismo año), con lo que se inició la guerra de reforma (1858 - 1860).

En junio de 1852 se inauguró el puente de Xola, entre Tacubaya y Mixcoac y el 5 de marzo de 1854 se fundó un nuevo edificio construido por la población local, para una escuela.



## centro comercial popular

El 11 de abril de 1859, Tacubaya fue testigo del enfrentamiento de los liberales al mando del General Santos Degollado, y los conservadores del General Leonardo Márqués, quien triunfante mando fusilar a 50 prisioneros entre los que se encontraban médicos y oficiales, por lo que se le dio el sobrenombre de "El Tigre de Tacubaya" y se adoptó el nombre de Tacubaya de los Mártires que en ese tiempo comprendía los pueblos de Nonoalco, San Lorenzo y la Piedad; los barrios de San Pedro, la Santísima, Santo Domingo, San Juan, Santiago y San Miguel; las haciendas de la Condesa (a la entrada de Tacubaya), de Becerra, de Narvarte y del Olivar, así como los ranchos Nápoles y de Xola o Schola

Se reedificaron entonces los puentes de la Morena y de las Animas, empleándose los primeros trenes de tracción animal que iban de Tacubaya a la Villa de Guadalupe y a la Ciudad de México y se estableció además el Pantón Civil.

Al instaurarse el gobierno de Porfirio Díaz, se construyeron en esta zona edificios públicos y un acueducto cerrado que captaba el agua de diversos manantiales y que llegaba hasta las Bombas de la Condesa; contaba además con grandes industrias: la Fabrica de Cerillos, de masas alimenticias, de calzado como: "Excelsior" del industrial Carlos B. Zetina; eran famosos los Portales de Cartagena, el de San Juan y el de la Magdalena.

Fue hasta 1928 que Tacubaya y Tacuba se consideraron como municipalidades y en 1970 a partir de la Ley Orgánica, se formó, entre otras delegaciones, la de Miguel Hidalgo a la que pertenece Tacubaya

Con la instalación de los tranvías eléctricos se aceleró la unión entre Tacubaya y la Ciudad, se construyeron viviendas unifamiliares de nivel medio, las fincas fueron fraccionadas y acondicionar para albergar a varias familias; para el año de 1930 aproximadamente, se demolieron casas características o típicas de la zona, como la casa de los Escandón y la casa de los Mier, para construir un nuevo estilo arquitectónico europeo conocido como Art - Decó, este estilo se puede apreciar actualmente en las colonias Escandón y Tacubaya, en donde se ubican edificios construidos por el arquitecto Francisco J. Serrano y el Edificio "Ermita" del arquitecto Juan Segura.

# centro comercial popular

## II. 3.- Medio Urbano

La zona de estudio se ubica dentro de una de las delegaciones centrales del Distrito Federal, la Delegación Miguel Hidalgo, al sur de la misma y en colindancia con la Delegación Alvaro Obregón, esta zona se caracteriza por su consolidación y por la concentración de equipamiento urbano en el ámbito metropolitano, como el Parque Lira, la Plaza Charles de Gaulle a la que concurre también población de la Delegación Alvaro Obregón y aún del poniente del área metropolitana; el Hospital Pediátrico y la escuela Militarizada México, entre otros.

Por la ubicación geográfica y estructura vial de la zona, cuenta con una vinculación metropolitana que permite la comunicación con el resto de la ciudad e incluso con los municipios conurbados colindantes, como San Bartolo Naucalpan o Naucalpan de Juárez al norte por el Anillo Periférico, Cuajimalpa al poniente por la Av Constituyentes, o a la ciudad de Toluca hacia el sur poniente por la carretera México - Toluca.

Esta vinculación metropolitana se apoya en las rutas de transporte colectivo que van lo mismo a Cuajimalpa, Cuernavaca, Canal de Chalco, o al centro de la ciudad, las cuales actualmente se encuentran ubicadas en zonas donde no se tienen las medidas de seguridad y comodidad mínimas para cumplir con el servicio.

El transporte de superficie se liga estrechamente con la red de transporte colectivo del Metro, en la estación Tacubaya, a la cual confluyen 3 líneas, a saber, 1, 7 y 9 que se dirigen hacia diferentes puntos de la ciudad, al norte a la estación del metro Rosario, hacia el oriente a las estaciones Candelaria y Pantitlán, esta última colindante con el Estado de México y hacia el sur a la estación Barranca del Muerto.

Como se observa, el área de estudio sufre de un grave impacto por flujos viales que rebasan al ámbito urbano de la misma, generados tanto por el transporte privado como por el transporte público.

## II.4. - Medio Natural

### *Elementos del Medio Natural*

Los elementos que se ubican en la zona de estudio se refieren a espacios abiertos y áreas verdes



Vista desde la parte superior del mercado hacia la calle Arq. Carlos Lazo

# centro comercial popular

## Problemática Ambiental

Con respecto a los problemas ambientales de esta zona destacan la falta de arbolamiento, la basura y la contaminación ambiental generada en gran medida por el ruido y congestionamiento vial del transporte público y privado, de donde se derivan otros no menos importantes como el ambulante, que produce a su vez, una serie de problemas en la zona, como basura, obstrucción del paso peatonal y vehicular ya que, además de ocupar la banqueta, invaden también parte de la vialidad, además de promover la inseguridad en las colonias cercanas al lugar de estudio.

Estos aspectos predominan en el entorno de la estación del metro Tacubaya y empiezan a generarse en las salidas de la estación del metro Patriotismo. Aunado a ello, es visible la falta de vigilancia y de mantenimiento en el alumbrado público, problemas importantes que van ligados, aun cuando no son parte de la problemática ambiental.

## II.5.- Análisis Demográfico y Socioeconómico

### II.5 1.- Aspectos Demográficos

De acuerdo con los datos obtenidos de las AGEBS, Áreas Geostatísticas Básicas, se señala que para el año 1990 la zona de estudio era ocupada por una población de 21,700 habitantes, mostrando un decremento en los últimos 5 años de aproximadamente 2,000 habitantes, ya que en esta misma zona la población residente en 1995 era de 19,587 habitantes.

Cuadro # 1. Crecimiento de la población, delegación - zona de estudio

Año	Población a la Delegación	Población por De estudio
1978	605,560	15,000
1990	808,368	21,700
1995*	818,339	19,587
		18,420

\* Estimación del Programa Parcial Delegacional



Vista de la Ay Observatorio hacia el puente, y cruce con Ay Parque Lira.

# centro comercial popular

Con respecto a la población estimada por este Programa Parcial, se observa que para 1998 el proceso de decrecimiento de población continua, con un decremento del 6.3 % en un periodo de 3 años, este mismo caso se ha manifestado en toda la delegación

Este fenómeno de despoblamiento, es consecuencia de diferentes agentes, principalmente por el cambio de uso de suelo habitacional a oficinas y al incremento del comercio, lo cual a su vez, ha generado una mayor demanda de estacionamientos, zonas deshabitadas e inseguras y la especulación del suelo, elevando consecuentemente el costo del mismo, a todo esto se le suma que el costo de vida se ha elevado paulatinamente con los años debido a las crisis económicas recurrentes.

Tomando como base la tasa decreciente que se ha manifestado durante el periodo de 1990 a 1995, se realizó la siguiente estimación señalando la tendencia de población hacia el año 2015. En donde se observa que de continuar esta tendencia, en 17 años la población de la zona de estudio sufriría un decremento de más de 5,400 habitantes.

Año	Habitantes
1998	18,420
2000	17,680
2010	14,405

La zona de estudio ocupa, como ya se mencionó, un área de 118.81 ha. mismas que corresponden al 2.53 % del área total de la Delegación Miguel Hidalgo que cuenta con 4,699.64 ha. Para la realización del presente Programa Parcial, la zona se ha dividido de acuerdo a sus características urbanas, en 4 Sectores

# centro comercial popular

Sector	Habitantes	Habitantes/Ha.
Terminal Modal	4.760	26,13
Habitacional Mixto	9.196	47,06



Los problemas ocasionados por el transporte público en la Calle Carlos Lazo son evidentes.

Es importante mencionar que el área de estudio para el proyecto es la denominada Terminal Modal, la cual se abarca al actual mercado Cartagena y a la Plaza Charles de Gaulle, además de la Av Jalisco.

La zona se mantiene, a pesar del decremento de población, con una densidad promedio de acuerdo con lo que señala el Programa General de Desarrollo Urbano del Distrito Federal. Es importante destacar que en el Sector de la Terminal Modal se ubica un alto índice de población debido a las vecindades y edificios de condominios que se encuentran en la zona.

(En cuanto al sector Delegación, el bajo índice de población se debe a que la zona en cuestión está prácticamente ocupada por el Parque Lira y por las instalaciones de la Delegación, por lo que se refiere al Sector Comercial Mixto existe una población de 3,604 habitantes la mayoría en vivienda de tipo plurifamiliar, a pesar de ser una zona básicamente de comercio.)

(El porcentaje más alto de población se localiza en el Sector Habitacional Mixto, que corresponde a la Colonia Escandón, en donde predomina el uso habitacional aún cuando se ha dado la proliferación de talleres mecánicos, bodegas y oficinas en la zona.)

A nivel delegacional, según los datos del Conteo de Población y Vivienda de 1995, mismos que reflejan el comportamiento de la zona de estudio, destaca el 38.42, porcentaje de población entre los 15 y 34 años de edad, es decir 140,215 habitantes, lo cual implica que existe un alto índice para la demanda de empleo.

\* ( ) Programa Parcial Delegacional

# centro comercial popular

## II.5.2.- Aspectos Económicos

### Población económicamente Activa, PEA

Respecto a la Población Económicamente Activa, el 75.17% de la PEA ocupada se ubica en el sector terciario, en donde las principales actividades son el comercio y los servicios, lo cual se percibe claramente en la zona de estudio. En tanto que en el sector secundario se ubica solamente el 20.11% con actividades de producción, como, industria manufacturera y construcción.

En el cuadro siguiente se muestra el comportamiento de la población obtenida por los AGEB's dentro de la zona de estudio, con datos del Censo de Población de 1990, relativos a la ocupación

En el mismo cuadro se muestra el tipo de ocupación predominante en la zona, en 1990 un 80% aproximadamente trabajaba como empleado u obrero y el 14% trabajaba por su cuenta

### Población económicamente activa dentro de la zona de estudio

Población Total en 1990	21.760
PEA Desocupada	8.382
PEA Ocupada en el Sector Secundario	6.451
PEA Ocupada como Empleado u Obrero	28.798
Población trabajadora por su cuenta	13.98

Cabe señalar que el 67.2% de la PEA ocupada percibe entre menos de un salario mínimo y menos de 3 salarios mínimos mensualmente, hecho que se refleja directamente en el nivel de vida de la población local y consecuentemente de la zona de estudio



Panorámica desde el techo del mercado Cartagena hacia la Plaza Charles de Gaulle, la calle Erasmo Castellanos es utilizada como estación permanente.

# centro comercial popular

Cuadro PEA según ingresos, Censo de 1990

PEA Ocupada	100
Con menos de 1 S.M. mensual de Ingreso	16.5
De 2 a 3 S.M. mensual de Ingresos	14.3
Más de 3 S.M. mensual de ingresos	15.8



La Plaza Charles de Gaulle es un Centro de Reunión popular para la gente que habita los alrededores.

## II.5.3.- Aspectos Sociales

Con respecto a las organizaciones que intervienen en la estructura social de la zona en cuestión, se encuentra una, importante de señalar, que es la Alianza Metropolitana de Organizaciones Populares de Representantes AMOP, ésta se refiere a las asociaciones de vendedores ambulantes, misma que a su vez mantiene conexión con organizaciones representantes en las 16 delegaciones, (esta organización congrega a 163 Asociaciones con aproximadamente 45,000 agremiados.)

(Existen otras organizaciones de menor magnitud que se ubican principalmente entorno a la estación del metro Tacubaya y la Plaza Charles de Gaulle, entre las que se encuentra la Unión de Comerciantes de Rufina 15 con 186 comerciantes; el grupo de Abasto Popular Espinoza, A.C. con 125 puestos, aproximadamente, el grupo Héroes de Tacubaya, A.C. con más de 100 puestos y 50 más en el resto de la delegación.)

En cuanto al comercio establecido existe la Coordinación de la Cámara de Comercio de la Delegación Miguel Hidalgo, en donde se inscriben todos los comercios establecidos de la zona, y reciben, entre otros, apoyo jurídico y administrativo; dentro de las funciones del representante de la Cámara se encuentra la supervisión de los servicios públicos, de vía pública y de vigilancia policiaca, en donde interviene directamente la delegación.

\* ( ) Programa Parcial Delegacional

# centro comercial popular

Se encuentran además, las organizaciones de transportistas, que se identifican por el número de la ruta a la que representan, en este caso las rutas que intervienen en la zona son. 4, 5, 15, 24, 27, 46, 57, 86, 89, 25, 98, y 2. En caso de estas organizaciones la Secretaría de Transporte y Vialidad SETRAVI, es el organismo encargado de coordinar las acciones relativas, así como establecer los convenios y acuerdos.

Las manifestaciones culturales de la zona se realizan básicamente con la celebración del culto en las Iglesias de la zona, las fiestas más relevantes son el día 2 de Febrero en la Parroquia de la Candelaria, el 30 de Mayo en la Iglesia de la Santísima Trinidad y en San Juan Bautista el 24 de Junio, pero hace falta un lugar de expresión popular en el que se efectúen eventos especiales para la población.

La Plaza Charles de Gaulle es un punto de encuentro social importante de fin de semana, en donde se reúne la población local y vecina, principalmente por las actividades comerciales que se desarrollan en el entorno, (Mercado Cartagena y zona comercial), lamentablemente esta es invadida por las tardes por bandas de delincuentes, que han provocado que la zona se convierta en un lugar inseguro para la comunidad, además actualmente la Plaza se encuentra ocupada en un 60% de su área por una feria permanente, la cual obstaculiza el libre tránsito por el lugar.

## II.6.- Estructura Urbana

Conforme al estudio realizado, dirijo mi atención a la zona de estudio denominada Sector Terminal Modal por ser una zona con graves problemas sociales que afectan a gran parte de la comunidad que habita en este lugar.

Sector Terminal Modal al sur poniente, delimitada por las avenidas Observatorio, Parque Lira, Viaducto Miguel Alemán y el Anillo Periférico, en este sector se ubica el CETRAM, Centro de Transferecia Modal, definición que se ha dado a las estaciones del metro en donde confluyen 2 o más rutas y por ende existe una gran afluencia de transporte colectivo. Constituye un centro de actividad fundamental en la zona.

En este sector se ubica además de la concentración de rutas de transporte colectivo, un alto índice de vendedores ambulantes, así como gran parte del equipamiento urbano en los rubros de educación, salud y abasto, por lo cual se señala como el sector con mayor problemática dentro del área de estudio. No obstante, al sur de la misma existe vivienda de tipo unifamiliar y plurifamiliar que entra en conflicto con el CETRAM.



Av Observatorio desde el punto peatonal que atraviesa la calle Carlos Lazo y se conecta con el Parque Lira.



# centro comercial popular

De acuerdo con el estudio se hace necesario hacer cambios en el uso del suelo en la zona para reactivar la actividad económica y al mismo tiempo que la gente habite más la zona y aproveche la infraestructura con que cuenta el lugar de estudio.

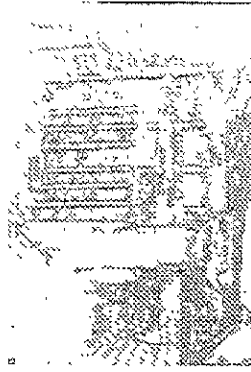
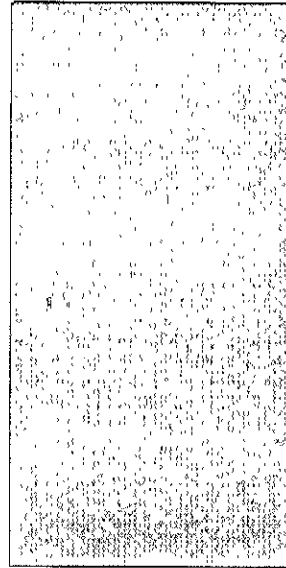
## II.7.- Usos del Suelo

Dentro del área de estudio existe una gran diversidad en cuanto a los usos del suelo, la zona cuenta como ya se ha mencionado con usos habitacionales unifamiliar, plurifamiliar, mixto, con comercio y oficinas e instalaciones de infraestructura y de equipamiento, en suma 118 81 hectáreas de suelo urbano, que es fundamental mantener para detener el decrecimiento de la población.

Predomina el uso habitacional que ocupa un área de 40.8 ha. ; las plazas y espacios abiertos suman 12.7 hectáreas, en donde el mayor porcentaje del área es ocupado por el Parque Lira; 12.5 ha. se suman en el equipamiento principalmente educativo y de salud; Con demanda como ya se ha dicho de cobertura regional; con respecto a la vialidad se ha cuantificado en 33.7 has. Es decir el 28.2% del área total.

En el cuadro siguiente se pueden observar los porcentajes de ocupación en el suelo, según se han denominado los Sectores antes señalados: Sector Delegación, Sector Terminal Modal, Sector Comercial Mixto y Sector Habitacional Mixto.

Usos del suelo



La Avenida Jalisco cuenta con edificios de 2 niveles en su mayoría y algunos llegan a tener hasta 5 niveles como máximo.

# centro comercial popular

Es importante señalar que en la zona existen además de la diversidad de usos, algunos incompatibles con la vivienda o uso habitacional, como lo son las gasolineras, los talleres mecánicos y algunas pequeñas industrias las cuales además de presentar cierto grado de riesgo, contribuyen a la contaminación ambiental.

## Niveles de Construcción

De acuerdo con los datos obtenidos en el recorrido de campo, la altura predominante en la Zona Patrimonial de Tacubaya es de 1 Y 2 niveles en un 75% (6 mts. , de altura aprox ); el 18% de las construcciones son de 3 a 5 niveles (9 a 14 mts. , de altura); el 6% de edificios de 6 a 8 niveles y sólo el 1% es decir 7 edificios son de 9 o más niveles, como se señala en el cuadro siguiente.

Edificaciones por número de niveles

	De 1 a 2	De 3 a 5	De 6 a 8	9 o más	%
Total	136	74	13	7	100
Porcentual	75.2	13.6	9.5	0.7	
Edificios	109	120	11	3	663

## II.8.- Estructura Vial

La zona de estudio se delimita por vialidades metropolitanas y primarias, así mismo, al interior se ubican otras primarias y locales, las que señalan a continuación.  
 Vialidad Metropolitana: Periférico, (Blvd. Adolfo López Mateos) y el Viaducto Miguel Alemán.  
 Vialidades Primarias: las avenidas Parque Lira, Jalisco, Revolución, Observatorio, Arquitecto Luis R Ruiz y Arquitecto Carlos Lazo que seccionan la zona y las calles Vicente Eguía, Benjamin Franklin y Patriotismo



La Av. Jalisco es una de las vialidades más concurridas de la zona de Tacubaya.

# centro comercial popular

Vialidades Primarias Locales como Progreso y Martí Vialidades Secundarias como Manuel Dublan, Gavioa, Mártires de la Conquista, Manuel Reyces, Díez de Bonilla, Antonio Macco, Zamora y Duque y Ciencias, entre otras.

Como he comentado, la estructura vial se ve afectada gravemente por la afluencia del transporte colectivo, principalmente en las avenidas Observatorio, Jalisco, Parque Lira y en las calles de Arquitecto Luis R Ruiz, Arquitecto Carlos Lazo, Rufina, Manuel Dublan, Cerrada de Manuel Dublan, Tordo, Iturbe, José María Vigil y Mártires de la Conquista, estas vías son ocupadas como paraderos, bases y estacionamientos de diferentes rutas de transporte colectivo ocasionando, entre otros, serios conflictos viales.

Relativo a la vialidad se han detectado cruceros viales, en donde frecuentemente ocurren accidentes viales y peatonales por lo que se les han denominado como conflictivos en:

Avenida Parque Lira e Iturbe,  
Av. Observatorio y Arquitecto Luis R Ruiz,  
Arquitecto Carlos Lazo y Avenida Jalisco,  
Rufina y Manuel Dublan,  
Manuel Dublan y Av Jalisco,  
Mártires de la Conquista y Av. Jalisco.

La falta de señalización entorno a las escuelas y hospitales de la zona y la afluencia del transporte colectivo provocan la inseguridad del peatón y en muchas ocasiones accidentes, a este respecto se han detectado Cruceros Peatonales Conflictivos en:

Av. Parque Lira y el acceso al Museo de la Bola,  
Arquitecto Carlos Lazo y Arquitecto Luis R Ruiz,  
Arquitecto Carlos Lazo y Erasmo Castellanos,  
Manuel Dublan y Cerrada Manuel Dublan,  
Cerrada de Manuel Dublan y Rufina,  
Av. Jalisco e Iturbe,  
Av. Jalisco y José María Vigil,  
Av. Jalisco y Mártires de la Conquista,  
Av. Jalisco y J. Guadalupe Covarrubias,  
Av. Jalisco y Antonio Macco,



La Avenida Jalisco vista hacia el norte desde el cruce con Viaducto

# centro comercial popular

Existen puentes peatonales que facilitan el cruce de las vialidades con mayor afluencia vehicular, el problema en ellos es la falta de mantenimiento, el deterioro; escalones rotos, protecciones laterales desoldadas, que aunado a la inseguridad, provoca que la población no lo utilice, cruzando por la misma vialidad

Los puentes peatonales deteriorados que se encuentran dentro de la zona de este Programa Parcial se ubican en:

Anillo Periférico y las Huertas,

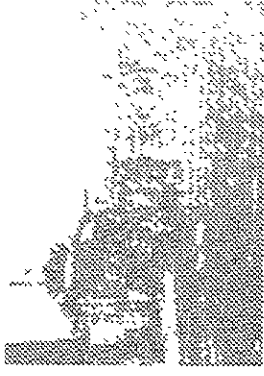
Anillo Periférico y Av. Observatorio en ambos paramentos,

Av. Observatorio y Arquitecto Carlos Luis R Ruiz,

Av. Observatorio y Av. Jalisco,

Av. Parque Lira Y Av. Jalisco,

Av. Parque Lira y José María Vigil.



Esquina de la Calle Manuel Dublan y Avenida Jalisco. Al fondo se observa el paradero de microbuses a la salida de la estación Tacubaya.

El Sector Terminal del Metro Tacubaya es la zona con mayor impacto vial, principalmente en las calles colindantes a las salidas de la estación, ocasionado por diferentes factores: uno de ellos son los vendedores ambulantes que ocupan gran parte de las banquetas y se estacionan en la misma acera, el transporte colectivo ocupa varias calles estacionando sus unidades a lo largo de las vialidades, el comercio establecido crea conflictos por las maniobras de carga y descarga sin horario establecido, particularmente en el entorno del mercado, así como la afluencia a las instalaciones de equipamiento (escuelas, hospitales, oficinas públicas, etc.), principalmente en los horarios de entrada y salida.

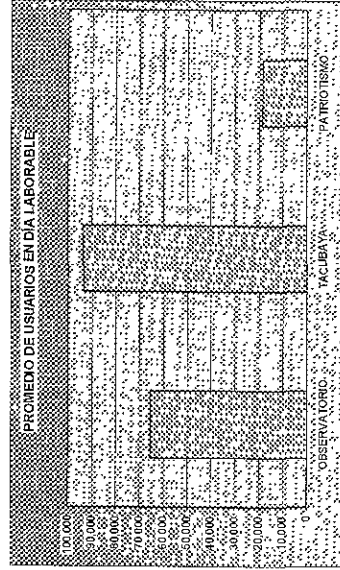
# centro comercial popular

## 11.9.- Transporte Público

El sistema de transporte colectivo Metro, en la estación del metro Tacubaya cuenta con 3 líneas la 1 de Observatorio a Pantitlán que pasa por el centro de la ciudad y por la Terminal Tapo, línea 7 de Barranca del Muerto a El Rosario que hace intersección con la estación de Tacuba, y se conecta con la línea 6 en El Rosario; y la línea 9 de Tacubaya a Pantitlán que en su recorrido se comunica con las líneas 3, 2 y 4, y con las líneas 1, 5 y A en la estación de Pantitlán.

De acuerdo con la información proporcionada por el Departamento de Arquitectura y Urbanismo del Sistema de Transporte Colectivo Metro, el promedio de usuarios en un día laborable en la estación del metro Tacubaya es de 93,556; en la estación Patriotismo es de 18,692 y en la estación de Observatorio que cuenta con un Paradero de transporte colectivo, es de 65,487 usuarios, mismos que representan el 70% de el número de usuarios promedio en la estación de Tacubaya.

Promedio de usuarios en un día laborable, Sistema de transporte colectivo metro.



La Plaza Charles de Gaulle cuenta con la presencia de una feria permanente que ocupa cerca del 50% del terreno de la Plaza, afectando con esto la fisonomía urbana.

# centro comercial popular

## II.10.- Estacionamientos

El estacionamiento público se ha convertido en una problemática importante de esta zona, como consecuencia de los cambios en el uso del suelo, la población flotante que acude a los comercios, oficinas, escuelas y hospitales que se encuentran en el área y de las unidades de las diferentes rutas de transporte colectivo, además el tiempo que permanecen estacionados es durante todo el día laborable.

En el caso del transporte colectivo entorno a la estación de metro Tacubaya las calles más afectadas son: Arquitecto Carlos Lazo, Avenida Jalisco, Manuel Dublan, Cerrada de Manuel Dublan, Rufina, Tordo, Iturbe, José María Vigil, Mártires de la Conquista y parte de la Avenida Parque Lira, en donde se han contado en un día de vacaciones escolares entre las 11:00 y 13:00, hasta 200 vehículos del transporte colectivo estacionados.

Existen algunos estacionamientos públicos alrededor de la zona de la Terminal del Metro subutilizados ya que no se ocupan en su capacidad total; en la zona de Tacubaya existen algunos lotes baldíos que pueden utilizarse como estacionamientos o como paraderos de transporte público para resolver el serio conflicto vial que existe actualmente en la colonia.

\*Relación de estacionamientos públicos

Sección	Superficie (m <sup>2</sup> )	Superficie (m <sup>2</sup> )	Superficie (m <sup>2</sup> )	Superficie (m <sup>2</sup> )
Sección Terminal Modal	137	137	137	137
Dr. R. Tascuna # 35	593.30	593.30	593.30	593.30
Suma	2,918.50	137	214	214

En el cuadro anterior se señalan los estacionamientos públicos que existen dentro de la zona de estudio, el área de cada uno y la capacidad estimada a razón de 22 m<sup>2</sup> por automóvil en un solo nivel, cabe mencionar que estos estacionamientos se ubican en predios prácticamente baldíos, en donde el área construida se reduce a una fachada o una caseta provisional.



Vista de la fachada norte del Mercado Cartagena. A la izquierda se ubica un terreno que actualmente se utiliza como estacionamiento.

# centro comercial popular

De la información obtenida se deduce que la demanda de cajones en la zona es el doble de la capacidad que ofrecen en un nivel los estacionamientos públicos existentes, esto en el supuesto de que se ocuparan en su totalidad, lo cual no es así ya que durante el recorrido se observó que los estacionamientos se ocupan en un 50% aproximadamente.

Es importante mencionar que en las calles de Arquitecto Luis R. Ruiz y Arquitecto Carlos Lazo circulan entre 10 y 13 rutas del transporte colectivo; sobre las avenidas Observatorio, Jalisco, y revolución transitan de 6 a 9 rutas; en las avenidas Parque Lira, Vicente Eguía y Benjamin Franklin circulan de 3 a 5 rutas y en algunas calles locales como Manuel Dublan, Gaviota, Hérocs de Churubusco, Progreso, Martí y Patriotismo circulan entre 1 y 2 rutas del transporte colectivo. Lo cual confirma la problemática existente en la zona en cuanto a vialidades y estacionamiento se refiere. La propuesta abarca la reubicación de las rutas más cercanas a la Zona de la estación del Metro Tacubaya por ejemplo las que circulan por las Calles Arq. Luis R. Ruiz y Arq. Carlos Lazo, además de algunas sobre Av. Jalisco.

## II.11.- Infraestructura

Como es común en las Zonas Patrimoniales o Históricas, la zona de estudio se encuentra cubierta en su totalidad por redes de agua y drenaje sanitario y pluvial, sin embargo, al tratarse de redes muy antiguas el problema más frecuente es el abastecimiento de agua por la falta de presión suficiente, a la saturación de alcantarillas públicas por basura y de zonas en donde el alumbrado público no es suficiente, esto ocurre principalmente en las colonias Tacubaya y Escandón. Una ventaja que tiene la zona es la pendiente natural que tiene el terreno, lo que nos beneficia mucho para evitar el acumulamiento de agua y dirigirla hacia el drenaje.

Es importante mencionar que la zona de estudio cuenta con todos los servicios, ya que es una zona comercial y de gran concentración de personas diariamente, lo que hace falta es el mantenimiento adecuado de las instalaciones.



Lanzaderas para microbuses hacia la Avenida Jalisco ubicadas casi en la esquina con Viaducto.

# centro comercial popular

En el siguiente cuadro se muestra el equipamiento existente en la zona de estudio, el cual confirma que la infraestructura actual abastece la demanda de la población local en los diferentes niveles de atención

Educación	Escuela Primaria Luz Savitón	Rafael Ángel de la Cruz #100, C. 10
	Primaria Colegio Luz Savitón	Rafina #40 esq. Manuel Dublan
	Academia Militarizada México	Manuel Dublan #100
	Albano	Arq. Carlos Lazo #21 esq. Arq. Luis R. Ruiz
	Salud	Manuel Dublan #30 esq. Carlos Lazo
	Hospital Escandón Callesón Zabiga	Arq. Carlos Lazo #70 esq. Gavista
	Dispensario Médico	Marines de la Conquista #15
	Estación de Policía	Manuel Dublan #23 esq. Tránsito

Como ya se ha mencionado, en la zona se ubican diversos servicios de equipamiento con una cobertura mayor a la que se requiere en la zona de estudio, como los Hospitales, la Estación de Bomberos, el edificio de Teléfonos de México, la oficina de Correos, la Escuela Militarizada, el Asilo de Ancianos y las escuelas preparatorias, entre otras.

## Abasto y comercio

La población de la zona de Tacubaya realiza sus compras principalmente en el mercado Tacubaya ubicado en la calle de Becerra y Héroes de 1810, que cuenta con 513 locales y 49 bodegas, en el mercado Ing. Gonzalo Peña Manterola, también conocido como el mercado Cartagena, con 618 locales y 14 bodegas, este mercado funciona en su totalidad solamente los fines de semana, es decir de viernes a domingo, ya que durante el resto de la semana sólo algunos locales dan servicio e incluso han optado por ofrecer su mercancía en el exterior del mercado.



# centro comercial popular

Los vecinos de la colonia Escandón y San Miguel Chapultepec realizan la mayoría de sus compras en la tienda de auto servicio ubicada en la Av. Pedro Antonio de los Santos y en el mercado Escandón en donde se ubican 241 locales y 8 bodegas. Otros de los establecimientos a donde la población de la zona acude a realizar sus compras son: Aurrera, el Tianguis de los martes que se ubica en la calle de Martí; entre Comercio y Sindicalismo, la tienda del ISSSTE, la Comercial Mexicana, el Superama Condessa y la tienda del IMSS. Por lo que puede afirmarse que el servicio de abasto en la zona está resuelto, aunque es importante resaltar la importancia de un nuevo proyecto del mercado Cartagena ya que el funcionamiento es inadecuado a las condiciones actuales de la zona.

## II.12.- Fisonomía Urbana

La fisonomía o imagen urbana que presenta actualmente la zona patrimonial de Tacubaya es altamente Heterogénea, como se ha señalado en los usos del suelo; en ella existen una serie de elementos que la han deteriorado en extremo.

La imagen urbana de la zona de estudio manifiesta un gran deterioro particularmente en el entorno de la Terminal del Metro, causado por el desorden generado por el transporte público y el ambulante; las zonas habitacionales, especialmente la fracción correspondiente a la colonia Escandón conservan cierta armonía, si bien en los bordes viales los contrastes de altura crean una imagen discontinua y alterada. El exceso de equipamiento y centros comerciales crean también un rompimiento de la continuidad formal de la zona, situación a la que se agrega la sectorización provocada por las vías primarias que han fraccionado el conjunto como ya se ha explicado.

En donde los aspectos más relevantes son:

La *Plaza Charles de Gaulle* es un espacio invadido por diferentes usos, particularmente el ambulante, con deficiencia en el mobiliario urbano, principalmente en las banquetas a las que confluyen los accesos o salidas de la estación del metro Tacubaya, (en los tramos comprendidos por las avenidas Observatorio, Parque Lara, Jalisco, Arquitecto Carlos Lazo, Iturbe y de José María Vigil), además de la delincuencia generada por los giros actuales y grupos de vándalos que frecuentan la Plaza.

# centro comercial popular

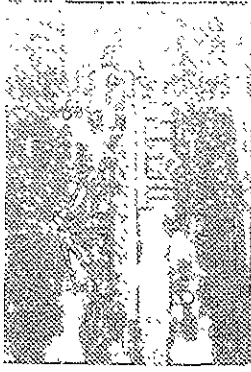
Las tres manzanas entorno a la Plaza Charles de Gaulle, una es el mercado Ing. Gonzalo Peña Manterola y las otras dos en la colindancia norte entre Av. Observatorio e Ing. Ricardo Toscano, en donde se ubican algunas construcciones en proceso de deterioro y predios que se ocupan como bodegas o estacionamientos subutilizados, estos dos últimos terrenos son los que se pueden aprovechar para el nuevo paradero de microbuses en la zona, agilizando con esto la vialidad y evitando accidentes.

Otro aspecto que ha contribuido al aspecto desordenado que presenta el lugar es la señalización comercial, esta se observa principalmente en las fachadas de los edificios de las Av. Jalisco, Revolución, Parque Lira y Martí, y se encuentran aproximadamente 117 anuncios espectaculares con gran impacto en el deterioro de la imagen urbana. Ahora se están retirando anuncios espectaculares, esperamos que en el futuro se reglamente la publicidad en toda la colonia.

## II.13.- Espacio Público

En la zona de estudio existen algunos espacios públicos como el Parque Lira y la Alameda de Tacubaya dentro del área de estudio, y el parque Escandón en colindancia, que son los más visitados por la comunidad; la Plaza Charles de Gaulle y la Plaza de Joubert los que a pesar de su fácil acceso, son menos concurridos debido a la falta de seguridad; en el caso del área verde que se ubica entre las calles de Parque Lira, Tránsito y el Viaducto se trata de una zona arbolada y agradable, cuyo acceso es más complicado por las vías rápidas que lo circundan.

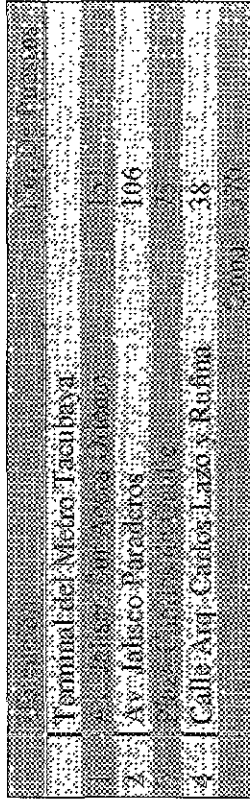
Con respecto a las calles (banquetas y aceras) entorno a los 9 accesos de la estación del metro Tacubaya, éstas se encuentran totalmente invadidas por vendedores ambulantes, en total son alrededor de 350 puestos: en la colonia Escandón se ubican 30 más, principalmente en los accesos a la estación del metro Patriotismo; otros 9 se ubican en diferentes calles de la colonia San Miguel Chapultepec y 3 más en la colonia Ampliación Daniel Garza, como se muestra en el cuadro siguiente.



Vista desde el Mercado Cuatrecasas hacia la Plaza Charles de Gaulle, a la derecha se observa la Av. Observatorio.

# centro comercial popular

Puestos localizados en la zona de Tacubaya:



En el rubro de espacio público, es importante mencionar que además de la ocupación por vendedores ambulantes; de calles, banquetas y plazas existen otros aspectos que influyen en el carácter de la zona, como es la ocupación de la Plaza Charles de Gaulle por las instalaciones permanentes de una feria, pero que además, funciona como lugar de reunión para las bandas provenientes de las colonias cercanas que se dedican a asaltar a los transeúntes, provocando con esto que la gente del lugar no asista con frecuencia a la Plaza por la inseguridad existente.

Es por estas razones que se plantea el rediseño de la plaza para lograr la integración vecinal sin descuidar la vigilancia constante y que el comercio se lleve a cabo de una manera ordenada y sociable

# centro comercial popular

## II.14.- Síntesis de la situación Actual

Como síntesis de la situación actual se señala puntualmente la problemática detectada dentro del área alrededor de la Estación del Metro Tacubaya.

### Aspectos Ambientales

#### Suelo

- Decrecimiento de la población en la zona.
- Ocupación permanente de vendedores ambulantes.
- Carencia de espacios culturales y de recreación
- Invasión de la Plaza Charles de Gaulle por juegos mecánicos, vendedores ambulantes y delincuencia
- Concentración de conflictos en el Sector de la terminal del Metro.

#### Imagen

- Contaminación visual por anuncios panorámicos, 117 ubicados en la zona de estudio
- Contaminación visual por falta de normatividad en la señalización comercial.
- Escaso arbolamiento en las colonias Tacubaya y San Miguel Chapultepec

#### Infraestructura

- Falta de mantenimiento del alumbrado público y drenaje en las colonias Tacubaya, Escandón y San Miguel Chapultepec.
- Deterioro de banquetas y del pavimento en las colonias Tacubaya, Escandón y San Miguel Chapultepec.

#### Aspectos Socioeconómicos

De acuerdo con el diagnóstico, la serie de problemas que afectan a la zona de Tacubaya tienen injerencia directamente en el desarrollo social y económico de la misma, hace falta una cultura de respeto hacia el medio que nos rodea.

# centro comercial popular

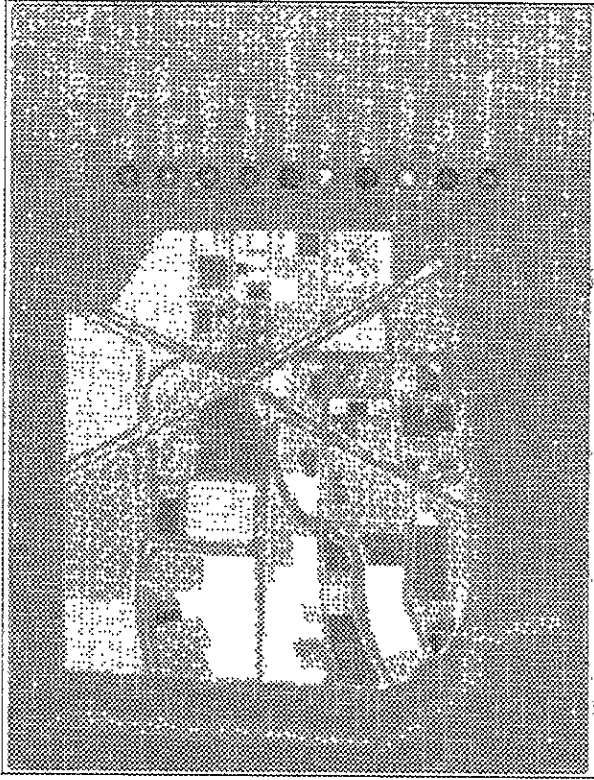
## Aspectos Socioeconómicos

De acuerdo con el diagnóstico, la serie de problemas que afectan a la zona de Tacubaya tienen injerencia directamente en el desarrollo social y económico de la misma, hace falta una cultura de respeto hacia el medio que nos rodea.

## Aspectos urbanos

### Suelo y vivienda

- Tendencia de cambio de uso habitacional a comercial y de servicios.
- Concentración de transporte colectivo en zonas habitacionales.
- Estacionamiento y bases del sistema de transporte colectivo, incompatibles con la zona habitacional.
- Subutilización del mercado Ing. Gonzalo Peña Manterola o "Cartagena".
- Falta de mantenimiento en escuelas públicas
- Deterioro de vecindades en la zona.



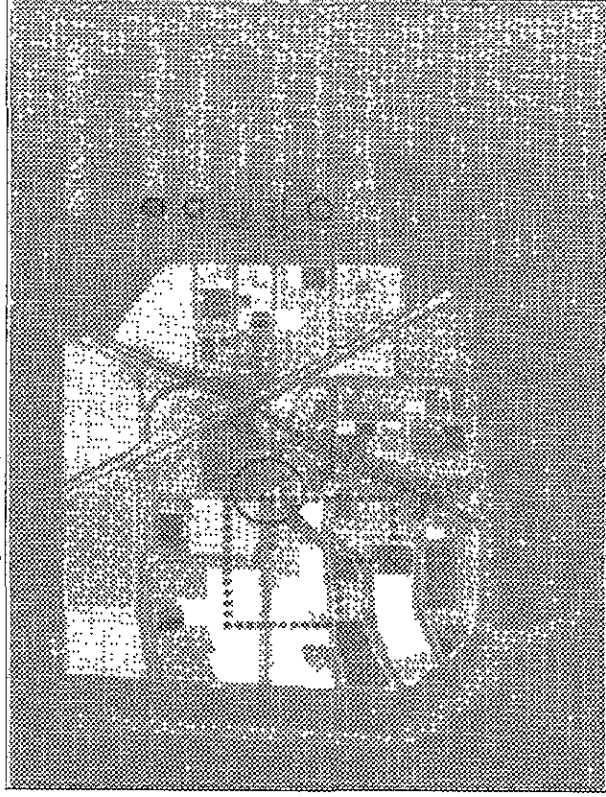
# centro comercial popular

## Vialidad y transporte

- Cruceros viales conflictivos principalmente en vialidades primarias
- Cruceros peatonales conflictivos entorno del equipamiento educativo y de salud.
- Ocupación de la vía pública por estacionamiento y base del transporte colectivo
- Conflictos viales alrededor del Mercado generado por el transporte colectivo, sitio de taxis y de mudanzas, y por los constantes movimientos de carga y descarga.

## Imagen urbana y patrimonio

- Deterioro formal por la heterogeneidad de usos y la relación de éstos con el desorden del espacio público ocupado por paraderos del transporte público y el comercio ambulante.
- Falta de valoración del patrimonio construido.
- Deterioro y falta de mantenimiento en la Alameda de Tacubaya.
- Deterioro y falta de mantenimiento de diversos inmuebles patrimoniales como la Iglesia de San Diego, la Casa de la Bola, los edificios Isabel y Ermita, entre otros.



# centro comercial popular

## III. - REGLAMENTACIÓN

De conformidad con lo señalado en la Ley de desarrollo urbano del Distrito Federal, el Programa Parcial de Desarrollo Urbano determina las normas de ordenación, que permiten el ordenamiento territorial. Las normas de ordenación son: normas que aplican en áreas de actuación señaladas en el Programa General de Desarrollo Urbano; normas generales de ordenación del Programa General de Desarrollo Urbano y normas de ordenación particulares que aplican para nuestra zona de estudio.

Las normas se aplican siempre para beneficio de la sociedad y previendo futuros escenarios de desarrollo económico y cultural para zonas específicas, en las que previamente se realizó una investigación urbana y se determinaron las necesidades de la zona. Por todo esto, es importante realizar una propuesta global que resuelva satisfactoriamente los problemas actuales y ayude al desarrollo de una nueva cultura de respeto hacia nuestro entorno y reafirme los valores sociales para beneficio de México.

### \*III.1.1. - Normas de ordenación que Aplican en Áreas de Actuación Señaladas en el Programa General de Desarrollo Urbano.

La norma de ordenación # 4 aplica en su totalidad para el Límite de la Zona de la Terminal del Metro, mismo que coincide con el área de estudio de Tacubaya. Con la aplicación de esta norma se propone salvaguardar la fisonomía de el lugar, conservar, mantener y mejorar el patrimonio arquitectónico y ambiental, la imagen urbana y las características de la traza y todos aquellos elementos que sin estar formalmente catalogados merecen su conservación.

#### III.1.1.1. - Normas Generales de Ordenación del Programa General de Desarrollo Urbano.

Son las normas a las que se sujetan los usos del suelo en todo el Distrito Federal, según la zonificación y las disposiciones expresas del Programa Parcial de la Zona Patrimonial de Tacubaya.

Las normas generales que aplican en esta zona son las siguientes:

\* ( ) Normas de Ordenación del Programa General de Desarrollo Urbano

# centro comercial popular

## **Norma # 4. Área Libre de Construcción y Recarga de Aguas Pluviales al Subsuelo**

El área libre de construcción cuyo porcentaje se establece en la zonificación, podrá pavimentarse en un 10% con materiales permeables, cuando estas se utilicen como andadores o huellas para el tránsito y/o estacionamientos de vehículos. El resto deberá utilizarse como área jardinada.

En los casos de promoción de vivienda de interés social y popular, podrá pavimentarse hasta el 50% del área libre con materiales permeables.

En terrenos ubicados dentro de la zona III, señalada en el artículo 219 del Reglamento de Construcciones para el Distrito Federal vigente, referente a la tipología del subsuelo, puede utilizarse la totalidad del área libre bajo el nivel medio de banqueta, de acuerdo con las siguientes consideraciones:

Garantizar la sobrevivencia de los árboles existentes conforme a los ordenamientos en la materia

La Dirección General de Construcción y Operación Hidráulica (D G C O H) dictaminará los mecanismos de infiltración, depósitos de agua de lluvia a reutilizar o sistemas alternativos que deberán utilizarse.

En todo tipo de terreno deberá mantenerse sobre el nivel de banqueta, el área libre que establece la zonificación, independientemente del porcentaje del predio que se utilice bajo el nivel de banqueta

## **Norma # 5 Área Construable en Zonificación Denominada Espacios Abiertos (EA).**

En la zonificación denominada espacios abiertos (EA), el área total construida será del hasta el 5% de la superficie del predio y el área de desplante será de hasta 2.5%.

## **Norma # 14 Usos del Suelo Dentro de los Conjuntos Habitacionales.**

Los conjuntos habitacionales deberán mantener sus usos y áreas construidas, de acuerdo con la licencia de construcción y ajustándose a la Ley de Condominios, en lo referente a modificaciones.



# centro comercial popular

## *Norma # 19 Estudio de Impacto Urbano*

En suelo urbano, todos los proyectos de vivienda a partir de 10,000 m de construcción y todos los que incluyan oficinas, comercios, servicios, industria y/o equipamiento a partir de 5,000 metros cuadrados, deberán presentar, como requisito para la obtención de la licencia de uso de suelo, un estudio de impacto urbano al entorno el que deberá analizar las posibles afectaciones en los siguientes aspectos.

### **Agua potable**

Actualmente las redes de abastecimiento de agua potable son suficientes para la población residente, aunque hay que tomar en cuenta los cambios en el uso del suelo para no sobreutilizar las tuberías actuales y obtener un resultado negativo, ya que las actuales redes tienen poca presión debido al tiempo de servicio. El proyecto deberá contar con un sistema que suministre la presión necesaria para el debido funcionamiento de las instalaciones hidráulicas.

### **Drenaje**

Capacidad de la red de alcantarillado público en la zona del proyecto (captación y conducción), disponibilidad de la red de alcantarillado público para absorber los volúmenes de la descarga derivada del predio tanto de agua residual como de agua pluvial, considerando para este tipo de agua, el tiempo y dirección del escurrimiento y el cálculo de la tormenta de diseño, la cual deberá elegirse para un periodo de retorno no menor a 25 años. Se deberán proporcionar las características de calidad de las aguas residuales, así como la factibilidad de instalar un sistema de tratamiento primario de esta agua, previo a la descarga a la red pública.

### **Vialidad**

Capacidad de tránsito y velocidad de recorrido de las vialidades que circundan el predio objeto de estudio, la cual deberá contemplar tanto las vialidades locales como las de acceso y salida de la zona de influencia del proyecto propuesto. El estudio deberá considerar el tránsito diario promedio por tipo de vehículo que utilizará las vialidades como consecuencia de la actividad propia de los usos que generará el proyecto, así como sus dimensiones, pesos, necesidades de maniobrabilidad al circular, entrar o salir del predio y sus características de ruido y emisiones. Este estudio deberá contener el aforo de las vialidades durante un periodo mínimo de dos semanas.

# centro comercial popular

## Otros servicios públicos.

Características y volumen de los materiales de desperdicio que se generarán en el interior del predio, su acumulación durante distintos periodos del día y la capacidad y disposición de las instalaciones que se utilizarán para su acopio y desalojo. Deberá indicarse la existencia de algún tipo de tratamiento primario para estos desechos. Deberá describir de manera amplia, las instalaciones de energía eléctrica, telefonía, que requieran de modificación y/o ampliación como consecuencia del establecimiento del proyecto en el predio de estudio, además, deberá indicarse los requerimientos de espacio de dichas modificaciones y/o ampliaciones en vía pública, así como el plazo requerido para efectuarlas. En materia de servicios de transporte deberá de estudiarse las necesidades de servicio que generará el proyecto, su magnitud con relación a la capacidad instalada, las afectaciones que tendrá el servicio, su nivel de operación y de servicio previo y durante la construcción, así como la necesidad de instalar nuevas facilidades para este servicio.

## Vigilancia

Deberá describir el sistema de vigilancia y seguridad que se instalará, y las necesidades de este tipo que requerirá por parte de la delegación, haciendo mención de la cantidad y características de los servicios afines que el proyecto demanda.

## Servicios de emergencia

Deberá analizar los requerimientos de los equipos y servicios de emergencia que requiere el proyecto, así como la operación simultánea tanto de los servicios de emergencia propios del proyecto como de los servicios de emergencia públicos, su compatibilidad de equipos y espacios para su movilización y operación.

## Ambiente natural.

Deberá ajustarse a lo que señala la Ley Ambiental del D.F. y a las disposiciones que en materia señala la Secretaría del Medio Ambiente del D.F.

# centro comercial popular

## Riesgos

El estudio de estos aspectos deberá considerar todas aquellas situaciones que representen un riesgo potencial tanto para la ciudad (patrimonio cultural, histórico, arqueológico ó artístico) como a la población (salud, vida y bienes), cualquiera que sea su grado de peligrosidad ya sea que su posibilidad de ocurrencia se presente durante el periodo de construcción o durante la operación del proyecto. Deberá analizar, además, las medidas que se tomarán para controlar o disminuir los efectos negativos que se pudieran presentar en las diversas etapas de la vida del proyecto.

## Estructura socioeconómica

Analizará aquellos aspectos del proyecto que repercutan en la calidad de vida de la población en la zona de influencia del proyecto; incremento o disminución de precios, repercusión en el mercado inmobiliario de la zona, demanda de abasto de insumos derivados de la operación de la obra, oportunidades de empleo, actividades derivadas del efecto multiplicador en la zona de la actividad desarrollada por el proyecto, tanto durante la etapa de construcción, como en la vida útil del proyecto, desplazamiento de la población fija, incremento de la población flotante, cambios en los hábitos de la población afectada.

En el caso de que cualquiera de los análisis arriba mencionados muestre resultados que incidan sobre los aspectos estudiados, deberán plantearse alternativas que minimicen y de ser posible eliminen el problema, insuficiencia o daño resultante.

Todos los análisis relativos a los aspectos antes señalados, deberán ejecutarse bajo la consideración de utilización plena en momento de demanda máxima. Lo anterior, atendiendo al procedimiento que establezca el Reglamento de la Ley de Desarrollo Urbano del D.F.

Father

Cap

IV, V,

VI, VII

## centro comercial popular

Por otra parte, existían algunos mercados especializados como pudo ser el de la sal, cerca del barrio de Atenantitlan, en el noroeste de Tlatelolco. De la misma forma, existía en Azcapotzalco, fuera de la ciudad de México, un mercado donde se compraban y vendían esclavos. El comercio era considerado como una actividad religiosa. La orientación de las calles y puertas era establecida por el movimiento solar; que determinaba las actividades. Estos mercados consistían en espacios abiertos frente a los templos, a veces con algún edificio porticado donde eran expuestas las mercancías en "puestos" desmontables formando entre sí hileras y calles.

Un elemento importante de mencionar con respecto a los mercados es el relativo a la "temporalidad" de los mismos, ya que estos tenían lugar en cada población en períodos de cinco días, razón por la que se los llamó "macuiltianquiztli" o mercados temporales semifijos. Los días de celebración de ferias se encontraban distribuidos en diversos mercados, de esta manera en el de la capital se reunían los comerciantes y el público cuatro veces al mes, en los días del calendario que tenían los signos de calli, tochtli, ácatl y técpatl.

El comercio no sólo se realizaba por medio del trueque sino también por compra y venta, ya que las mercancías eran permutadas y vendidas por número y por medida. Para efectuar sus transacciones mercantiles los comerciantes utilizaban varios signos de cambio. La compra y rescate, no era por trueque, sino por su valor simbólico. La apariencia de los tanguis establecidos en los Calpullis Tenochcas y el gran mercado de Tlatelolco era de orden, limpieza y eficacia. La basura era incinerada en grandes braseros que se encontraban colocados a los lados de las calles y calzadas, que al mismo tiempo les servían para iluminarlas durante la noche.

Dentro del mercado Tlatelolco existía una estricta reglamentación relacionada con los diversos aspectos del abasto. Los diversos productos eran vendidos en lugares fijos y determinados, para cada mercancía había un sitio en particular. Existía cierta especialización por calpullis o barrios para el suministro de las mercancías, es decir, se tenían repartidos entre sí el tipo de mercancías que habían de vender. Por ejemplo, los de un barrio vendían el pan cocido, otro barrio vendía sal, hortalizas, loza, frutas, etc.

Los productos expuestos para su venta en lugares fijos y determinados fueron clasificados de la siguiente manera:

\* ( )

# centro comercial popular

## \*VII.2.- Época colonial

Hasta la época colonial los mercados conservaban las mismas características aunque incluían ya entre sus mercancías artículos y productos importados por los españoles como, avena, garbanzo, centeno, objetos de joyería, etc. Además, por lo que respecta al comercio de carne se introdujeron nuevos ejemplares como caballos, cerdos, corderos, etc.

En las primeras décadas posteriores a la conquista no se presentó ningún cambio en los mercados de la ciudad: los de Tenochtitlan y Tlatelolco continuaron siendo manejados por un juez indígena hasta que con el establecimiento del nuevo mercado de San Hipólito, fueron administrados por alguaciles españoles. Los mercados especializados como el de la sal en el barrio de Axcantitlan, el de esclavos en Azcapotzalco y el de los perros en Acolman, desaparecieron al declinar la demanda de sus especialidades.

Entre los mercados novohispanos se encontraba el tianguis de Juan Velázquez (1523) ubicado en lo que es actualmente Bellas Artes. En 1524 ya funcionaban dos mercados principales, los cuales se encontraban en donde habitaban los indígenas y los españoles, en esta época surgieron los regatones, que eran personas dedicados a comprar productos a bajo precio para revenderlos a precios elevados.

Existen numerosas descripciones acerca de los primeros mercados de la ciudad, en las cuales se mencionan tablas, cajones, puestos y sombras en los que se realizaban las transacciones comerciales, por lo que se deduce que en sus construcciones predominaba la madera, el tejamanil, el petate, las mantas y otros materiales perecederos similares.

Los materiales de construcción de los mercados y sitios destinados para el comercio se cambiaron por materiales impercederos como mamposterías y tepetate, con la finalidad de evitar que fuesen destruidos por incendios y que sirvieran de salvaguarda de las mercancías y propiedades de los mercaderes.

Fue en el período virreinal cuando se creó la plaza mercado que conserva el concepto del tianguis, con influencia oriental traída de Europa. Posteriormente el comercio tomó otros conceptos cuando se creó la alhóndiga, aduana, garita de depósito, plaza pública, tiendas, portales, etcétera, los cuales se establecían por orden de mercancías. Debido a las constantes inundaciones no se conscrvan rastros en los edificios

## centro comercial popular

Del siglo XVII al XVIII, las ciudades españolas se beneficiaron por el auge comercial al surgir las plazas mercados que se establecieron frente a algunos templos parroquiales que fungían como centros administrativos entre los indígenas; se establecieron veinte aproximadamente. Por otra parte el ayuntamiento empezó a reglamentar los comercios establecidos para que su construcción fuese de mampostería además de contar con una licencia de construcción. Desde principios del siglo XVIII, la mayor parte del mercado de los Tlatelolcas había pasado al de San Juan, situado frente de la Teipa o Tecpa, donde estaba el Colegio de las Vizcainas.

En la plaza principal del mercado mayor había cajones de madera para vendimias y puestos de patates con figones, los cuales invadían también los patios del Palacio, hasta que fueron desalojados a principios del siglo XIX. El Parián era un mercado que abarcaba gran parte de la Plaza Mayor y que constaba aproximadamente de 162 000 m<sup>2</sup> de superficie en forma rectangular. Estas construcciones se agrupaban en conjuntos de dos niveles y acceso directo hacia la calle; asimismo, se contaba con un espacio en planta baja que servía de taller al artesano. El tapanco ubicado en la planta alta del local era destinado para la vivienda. Después, el taller tuvo que desligarse de la casa por lo que las mercancías producidas tenían que ser transportadas, razón por la cual se aumentó la demanda de burros, fleteros, canoas, diligencias, hospedajes, fondas, posadas, mesones, corrales, baños, etc., mejorando los servicios y favoreciendo de esta forma la migración de la población del campo a la ciudad. En sus aceras exteriores se situaban las Casas Consistoriales, el Portal de Mercaderes, la Catedral y el Palacio de los Virreyes.

La construcción de este mercado obedeció a la necesidad de sustituir las "tablas" y tiendas en las que se vendía carne y que estaban ubicadas frente a las Casas Consistoriales, luego del incendio provocado por el pueblo en junio de 1692. Su construcción se inició a principios de 1695 y se concluyó en 1703. Asimismo existían otros mercados de menor cuantía, tanto por sus dimensiones como por su tráfico comercial como el de Jesús, que se encontraba situado en la plazuela del mismo nombre, en el que se vendía cal, ladrillos, piedras, vigas, y diversos materiales de la construcción; en la Plazuela de la Paja se vendían forrajes, cebada, zacate, paja, etc.; en la Plazuela del Marqués o Plaza Chica (hoy avenida Monte de Piedad) se encontraban congregados los chapineros o taconeros, que hacían toda clase de composturas y vendían artículos de cuero

## centro comercial popular

La Alcaicería, semejante a la de la seda de Granada, que comenzó a construirse a espaldas del Palacio de Cortés, entre las calles de Plateros y Tacuba, constaba de dos pequeñas manzanas que limitaban a la derecha los cajones de La Cazuela y a la izquierda la Rinconada de la Olla. En la Plazuela de la Candalaria en el Barrio de Atlampa sujeta a la parcialidad de San Juan tepositla, se vendían aves en grandes cantidades particularmente patos, por encontrarse cerca de la laguna, accuías o charcas. Cabe mencionar que esta parte de la ciudad estaba habitada exclusivamente por aborígenes. De 1765 a 1768, México comenzó su etapa de transformación debido a las reformas de Borboña, y se convirtió en la Ciudad más rica de la Nueva España además de sufrir mejoras en el aspecto urbano. Los anexos del Parián se trasladaron hacia la Plazuela de El Factor, donde se estableció un mercado con alhóndiga, carnicería, cajones de baratillo, panadería, etc. Con las instalaciones de El Factor y las de El Volador se mejoró la apariencia de El Parián.

El mercado El Volador estaba situado en la plaza del mismo nombre entre las calles de la Universidad, Posta Coelli (hoy Venustiano Carranza), Flamencos (hoy Pino Suárez) y el costado sur del Palacio Virreinal (actual edificio de la Suprema Corte de Justicia de la Nación). Este mercado fue mandado a construir por los condes de Gálvez y de Revillagigedo para los vendedores ambulantes que inundaban la Plaza Mayor y quedó concluido e inaugurado en 1792. Otro mercado muy concurrido era el de Santa Catarina Mártir, situado en la plazuela del mismo nombre, cerca de la Real Fábrica de Tabaco (La Ciudadela). El mercado de La Cruz del Factor fue construido a instancias del gremio de tratantes de Filipinas e inaugurado en 1793, para trasladar a la plazuela del mismo nombre los puestos que estaban en la Plaza Mayor, muy cerca de El Parián. Este mercado fue el sitio de venta de objetos viejos, robados o desfigurados y con el paso del tiempo fue identificado como el "Baratillo Menor", para distinguirlo del "Baratillo Mayor" que se localizaba dentro de El Parián.

Al concluir el periodo virreinal, los mercados y tianguis de la Ciudad de México podían agruparse en 3 diferentes categorías:

Un núcleo principal, que tenía como centro a la Plaza Mayor, contaba con dos edificios de mampostería y tepetalc, con numerosos cajones y puestos de El Parián, los portales de Mercaderes, las flores y la Diputación, además del mercado de El Volador considerado por algunos autores como el principal, ya que en esta área era donde se realizaba el mayor volumen de transacciones comerciales.

Un grupo de mercados con cajones y puestos fijos de madera, ubicados en la periferia, en las plazuelas de Santa Catarina Mártir, la Cruz del Factor y de las Vizcaínas, que eran considerados como de segunda importancia.



## centro comercial popular

Ocupando numerosas plazas y plazuelas, con puestos, sombrás, petates, y otros materiales, se encontraban los "mercados" y "tianguis" de Jesús, la Cal, la Paja, Candelaria de los Patos, Santa Ana, Carbonero, Burros y Mixcalco. En todos ellos el volumen de operaciones mercantiles era mínimo.

Cabe señalar que en los mercados convergían, como en la época prehispánica, una enorme cantidad de mercancías tanto de origen nacional como importadas, productos agropecuarios, manufacturados y una amplia variedad de artículos para usos diversos. Asimismo, subsistieron algunos mercados y tianguis especializados en flores, frutas, verduras, forrajes, materiales de construcción, carbón y para la venta de animales que aportaba la caza y la pesca en el área lacustre. La venta de alimentos y aguas para beber, barberos y cargadores, eran algunos servicios que se ofrecían, los artesanos que prestaban los servicios de su oficio desaparecieron impedidos por las rígidas ordenanzas que impedían ejercer fuera de sus talleres.

### \*VII.3.-Siglo XIX

De los mercados que funcionaban en la Ciudad de México a finales de la época colonial, el primero en desaparecer fue El Parián. Después de que fue saqueado durante el motín de La Acordada en 1828, y abandonado parcialmente por los comerciantes, Antonio López de Santa Ana, con la intención de remodelar la Plaza Mayor y colocar en ella un monumento en honor a la independencia, decretó en 1843 que fuera desocupado el edificio para demolerlo, lo que sucedió a partir de noviembre del mismo año.

En el año de 1841 se comenzó la construcción del mercado que se instaló en la Plazuela de El Volador. Los comerciantes allí establecidos desocuparon el lugar y a medida que los cajones quedaban concluidos, los fueron arrendando a los nuevos propietarios hasta quedar terminada la obra en 1844. Desde 1841 fue señalada la Plaza de San Juan para establecer uno de los cuatro mercados que había de tener la ciudad. El mercado de San Juan o de Iturbide fue abierto al público en el año de 1850. Toda la plaza empedrada y se abrió una calle entre ella y la Calzada del Salto del Agua.

## centro comercial popular

El mercado de Villamil, situado en la plaza del mismo nombre, fue reconstruido entre los años de 1850 y 1851. En 1859 tuvo que trasladarse a la Plazuela del Jardín, dado que el sitio anterior fue ocupado por la estación del ferrocarril de Guadalupe. Los mercados construidos durante la administración porfirista tenían una armazón metálica, con cimientos y pilas tras de mampostería, pero todavía algunos de ellos tenían techos, portadas y puestos de madera, además de mantener su distribución interna de acuerdo con las disposiciones señaladas en la Ley de 1841, que la dividía en calles, cajones y puestos. Todos los mercados, sin excepción estaban dotados de un servicio interno de agua potable por medio de fuentes, llaves de agua alimentadas por tuberías especiales. Albañales y atarjeas, tuberías de desagüe, registros y tanques lavadores.

En 1854 se llevó a cabo un censo donde aparecen 5000 locales comerciales los cuales contaban con acceso a la calle, un mostrador y, al fondo, estantería. El mostrador era un punto importante; las vitrinas daban elegancia. Los estantes eran de madera y el tendero mantenía comunicación directa con sus clientes. El tren y tranvía fueron elementos de transporte y comunicación que ayudaron al proceso de industrialización, lo que facilitó el transporte de la población y de sus mercancías. A las primeras fábricas de vestidos siguieron las de loza, vidrio, papel, porcelana, alimentos, etcétera, las cuales requirieron un sitio para vender sus productos.

En 1858, la Ciudad de México empezó su expansión. Los mercados de La Merced, San Juan, La Lagunilla, etc. Quedaron sumidos en un atraso considerable y embotellados en el plano de la Ciudad. La introducción de nuevos elementos constructivos motivó un cambio trascendental en este tipo de edificios. Entre otros mercados importantes de este siglo se encuentran el mercado de San Francisco (1872-1910), ubicado en Morelia, Michoacán, de estilo contemporáneo; el Hidalgo (finales del siglo), de Parral. Chihuahua, en el cual de utilizaron armaduras de fierro con arillos; Francisco Blanco construyó tres mercados que son el San Cosme (destaca el departamento de loza por ejemplo por el empleo de estructuras metálicas con criterio utilitarista), el San Juan y el de Loreto (entre 1887-1888).

Para el año de 1887 existían en la capital los siguientes mercados: al Norte, el de Santa Catarina, Santa Ana y Guerrero; al Sur, el de San Juan, al Oriente, el de La Merced y el de San Lucas; al Ponente, el Dos de Abril y el de San Cosme. En 1888 se propuso la remodelación del mercado de La Merced, que se terminó en 1890, junto con la Construcción del de Loreto y el de San Juan. A partir de 1884 y hasta 1899, la ciudad registró una expansión hacia varios puntos. Se crearon fraccionamientos de clase media y colonias de clase baja, lo cual motivó que se agregaran los siguientes mercados: Martínez de la Torre, Tepito, el Desembarcadero, el de Las Flores y el de Libros.

# centro comercial popular

## \*VII.4.- Época moderna

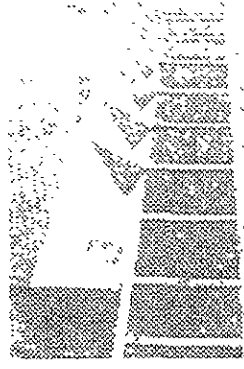
Las obras más conocidas de Ernesto Brunel fueron el mercado Hidalgo (1908-1910), el Guanajuato y en Celaya, el mercado Joaquín Obregón González (1903-1906). Los años cuarenta tuvieron importancia por el acelerado proceso de desarrollo que modificó la estructura económica del país. En la década de los años cincuenta se construyeron los mercados municipales Abelardo L. Rodríguez, en La Merced, con el objeto de dar acomodo a los vendedores ambulantes que se encontraban a espaldas de los templos de San Pedro y San Pablo. El estilo arquitectónico nacional va contra la corriente funcionalista. Este mercado fue decorado con murales de Diego Rivera, Pablo O. Higgins, Antonio Pujol y Angel Bracho. Algunos mercados se establecieron en el centro de la Ciudad, Pedro Ramírez Vázquez proyectó los mercados en colonias como Coyoacán y Azcapotzalco, en 1955, en los cuales logró soluciones diferentes de las que se habían aplicado

La introducción aún ordenada de mercancías al Distrito Federal hizo que se proyectaran edificios con nuevas características. El nuevo mercado de La Merced, obra de Enrique del Moral en 1956, es parte de una reordenación comercial para la cual se construyeron aproximadamente 263 mercados con estas características; en ellos, se hizo una zonificación en cuanto a productos que requieren refrigeración (carnes, pescados, ) y los que no requieren (abarrotes, plantas, flores, jarcierías, comedores, etc ) se combinan las áreas cubiertas con las descubiertas y se utilizaron bóvedas de cascarón, que permitieron grandes claros, ventilación e iluminación cenital. Los servicios como la recolección de basura y limpieza quedaban fuera de la zona de venta.

Entre las obras más importantes de esta época se encuentra el Mercado Libertad (1958-1959) de Alejandro Zohn en Guadalajara, Jalisco, construido en una superficie de 31,400 m<sup>2</sup>; Mercado Alcalde (1961-1962) de Horst Hartung, su diseño tuvo como idea un edificio en el que se diferenciaran los espacios internos, según su uso. En la década de los años setenta, Fernando Perez Nieto realizó varios mercados en ciudades de los estados de la República, entre los que sobresalen: la Central de Abasto (1971) en Celaya, Guanajuato, construida con elementos de concreto precolado y lámina estructural de asbesto; el Mercado Municipal (1972) en Oaxaca, con más de 20,000 m<sup>2</sup> construidos, Mercado Juárez (1972) en Toluca, el Mercado Municipal (1973) en Orizaba, Veracruz, el Mercado de Artesanías (1974) en Acapulco, Guerrero, formado por pequeños volúmenes a manera de sombrillas y andadores al exterior; el Mercado 16 de Septiembre (1974) en Toluca, con acabados en lámina esmaltada en su cubierta principal.



Mercado Mariano Otero. Arq.  
Juan Ignacio Castiello (HACU).  
Guadalajara, Jalisco, 1991.



Fachada Poniente del mercado Mariano Otero.

# centro comercial popular

En esta década, Francisco Artigas llevó a cabo la remodelación de algunos pueblos del Estado de México, en los que el diseño de los mercados fue de acuerdo al estilo del lugar. Entre algunos ejemplos importantes se encuentran los de Guanajuato, como el de Irapuato ubicado frente a la catedral, Colaya, Acámbaro, etc.

## \*VII.5.- Época contemporánea

Con el paso del tiempo, las estructuras de los mercados se fueron cambiando por materiales que dieron economía en su mantenimiento, así como de construcción fácil; entre los que destacan la Central de Abasto de Abraham Zabludovsky (1980) en la Ciudad de México, que se construyó por etapas; en la primera se ocuparon 217 hectáreas, repartidas en 4 grupos de bases, bodegas de supermanzanas, crujías, servicios complementarios y administración. Tiene en reserva 110 hectáreas para que en su segunda etapa solucione las necesidades de crecimiento. El mercado de San Ciprián (1989) y el Mercado Pino Suárez (1992) ambos de Sánchez Arquitectos y Asociados, S.C., que destacan por su diseño diferente de los edificios existentes.

## \*VIII.- CLASIFICACIÓN DE LOS MERCADOS

Los mercados se clasifican según su situación geográfica, estructura y organización.

### VIII.1.- Situación Geográfica.

Es el sitio donde se venden y compran bienes de consumo. Su amplitud geográfica depende en gran parte de la naturaleza del producto (bienes instrumentales y bienes de consumo), de la organización de los empresarios, costo de producción y de distribución, calidad de los productos, publicidad, condiciones de venta entre otros aspectos. Los elementos anteriores determinan el tipo de mercado y su radio de influencia en el entorno, entre los que se encuentran:



Mercado San Cosme. Arq. José Villagrán García. México, D.F. 1951



Fachada Principal del Mercado San Cosme. 1954

\* ( ) "Enciclopedia de Arquitectura", Plazola, Tomo # 7

# centro comercial popular

En esta década, Francisco Artigas llevó a cabo la remodelación de algunos pueblos del Estado de México, en los que el diseño de los mercados fue de acuerdo al estilo del lugar. Entre algunos ejemplos importantes se encuentran los de Guanajuato, como el de Irapuato ubicado frente a la catedral, Celaya, Acámbaro, etc.

## \*VII.5.- Época contemporánea

Con el paso del tiempo, las estructuras de los mercados se fueron cambiando por materiales que dieron economía en su mantenimiento, así como de construcción fácil; entre los que destacan la Central de Abasto de Abraham Zabudovsky (1980) en la Ciudad de México, que se construyó por etapas, en la primera se ocuparon 217 hectáreas, repartidas en 4 grupos de bases, bodegas de supermanzanas, crujías, servicios complementarios y administración. Tiene en reserva 110 hectáreas para que en su segunda etapa solucionen las necesidades de crecimiento. El mercado de San Ciprián (1989) y el Mercado Pino Suárez (1992) ambos de Sánchez Arquitectos y Asociados, S.C., que destacan por su diseño diferente de los edificios existentes



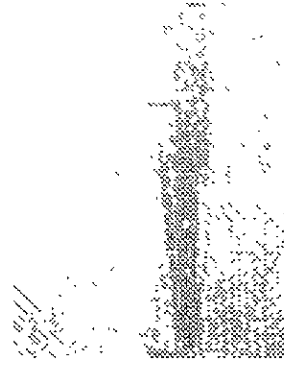
Mercado San Cosme. Arq. José Villagrán García. México, D.F. 1954

## \*VIII.- CLASIFICACIÓN DE LOS MERCADOS

Los mercados se clasifican según su situación geográfica, estructura y organización

### VIII.1.- Situación Geográfica.

Es el sitio donde se venden y compran bienes de consumo. Su amplitud geográfica depende en gran parte de la naturaleza del producto (bienes instrumentales y bienes de consumo), de la organización de los empresarios, costo de producción y de distribución, calidad de los productos, publicidad, condiciones de venta entre otros aspectos. Los elementos anteriores determinan el tipo de mercado y su radio de influencia en el entorno, entre los que se encuentran:



Fachada Principal del Mercado San Cosme. 1954

\* ( ) "Enciclopedia de Arquitectura", Plazola, Tomo # 7

# centro comercial popular

De colonia y barrio. Satisface las necesidades de personas de cualquier nivel económico

Local o tradicionalista. Es el que surte las demandas básicas de consumo diario. en él se pueden seleccionar los alimentos. Como herencia de los mercados del pasado, existe el diálogo entre comprador y vendedor por medio del regateo.

Municipal. Es propiedad del gobierno, el cual renta o vende los locales. Para su construcción se estudian las áreas para resolver las necesidades de los vendedores y compradores mediante instalaciones adecuadas. Los vendedores típicos se dedican a la venta de: verduras, frutas, flores, plantas medicinales, cereales y abarrotos, leche y sus derivados; utensilios de cocina, canastos o útiles para transportar mercancías, utensilios para el aseo doméstico; carnes de pescado, pollo y de res; alimentos, telas, ropa, herramientas y fierro viejo, animales vivos y fuente de sodas.

De zona. Es el que abastece a una zona en un radio de 1 km; su tipo de ventas es básicamente al menudeo y cuenta con los siguientes giros principales: abarrotos y semillas; aves vivas; carnicerías; flores naturales; herbolaria; hielo; cremería, huevo, jamón, tocino, salchichonería, crema, quesos, etc.; pollos; pescados y mariscos; chiles secos, mote, hojas de maíz; carnes secas; visceras; bolsas, piedra pómez, escobas, cepillos, cubetas, jaladores, etc., dulces; verduras y legumbres.

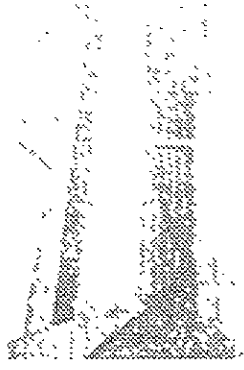
Nacional. Por la variedad o exclusividad en la comercialización de sus productos, su influencia se extiende por el territorio de un país.

Internacional. Son aquellos que traspasan las fronteras de una nación y su venta se extiende a otros países.

## \*VIII.2.- Por su estructura.

En este aspecto influyen factores relacionados entre sí, como los elementos económicos, políticos y sociales que determinan los precios de las mercancías. Entre los mercados se encuentran:

De compra. Se dedican a comprar mercancías para venderlas, en grandes volúmenes



Patio de Maniobras del Mercado de San Cosme. México D.F. 1954



Mercado de La Merced. Av. Llanquén del Moral.

# centro comercial popular

De venta. Se encarga de comprar mercancías en pequeños volúmenes para comercializarlas directamente al público.

Transporte. Su función es la de distribuir los productos a los distintos mercados nacionales e internacionales.

Almacenar determinadas mercancías. Capta productos en grandes volúmenes y los guarda por tiempo determinado para distribuirlos posteriormente a las regiones donde se requiere

## \*VIII.3.- Por su organización.

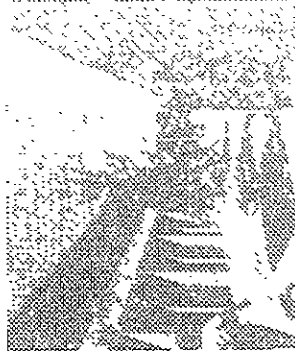
De menudeo. Es el que capta productos en grandes cantidades y los comercializa en pequeñas proporciones, a comerciantes locales.

De mayoreo. Es el que capta la producción de una zona de productores para posteriormente distribuirla a cualquier punto de la república, a mayor y pequeña escala. Abastece los mercados de otras localidades.

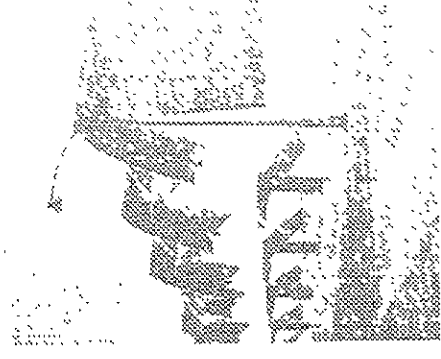
Sobre ruedas o tianguis. Regularmente móvil. Ofrece todo tipo de alimentos y productos domésticos (ropa, calzado, enseres domésticos, productos de segunda) alimentos (preparados y crudos). No necesita programa arquitectónico definido, salvo en el caso que sea tipo turístico o de especialidades. Los tianguis urbanos se ubican en la calle o en terrenos determinados en puestos armables o en el piso. Estos elementos, cuando no están plancados, ocasionan problemas ecológicos y urbanos.

De especialidades. Vende un producto determinado, como ropa para dama, caballero y niño; sombreros, alfarería, cristalería y loza, bonetería, calzado niños y adultos, juguetes, joyería de fantasía, mercería, marcos y cuadros, talabartería; frutas; verduras y legumbres, pescados y mariscos, abarrotos, semillas, carnes y animales, entre otros. Por la calidad y características de sus productos algunos son importantes centros turísticos, ya que acuden personas de diversas localidades y países

De alimentos. Se venden platillos característicos del lugar o especiales. Se localizan en lugares turísticos, de paso y fronterizos. Algunos se conocen como comida rápida (fast food)



Mercado de San Ciprián. Sanchez Arquitectos y Asociados, México D.F. 1989.

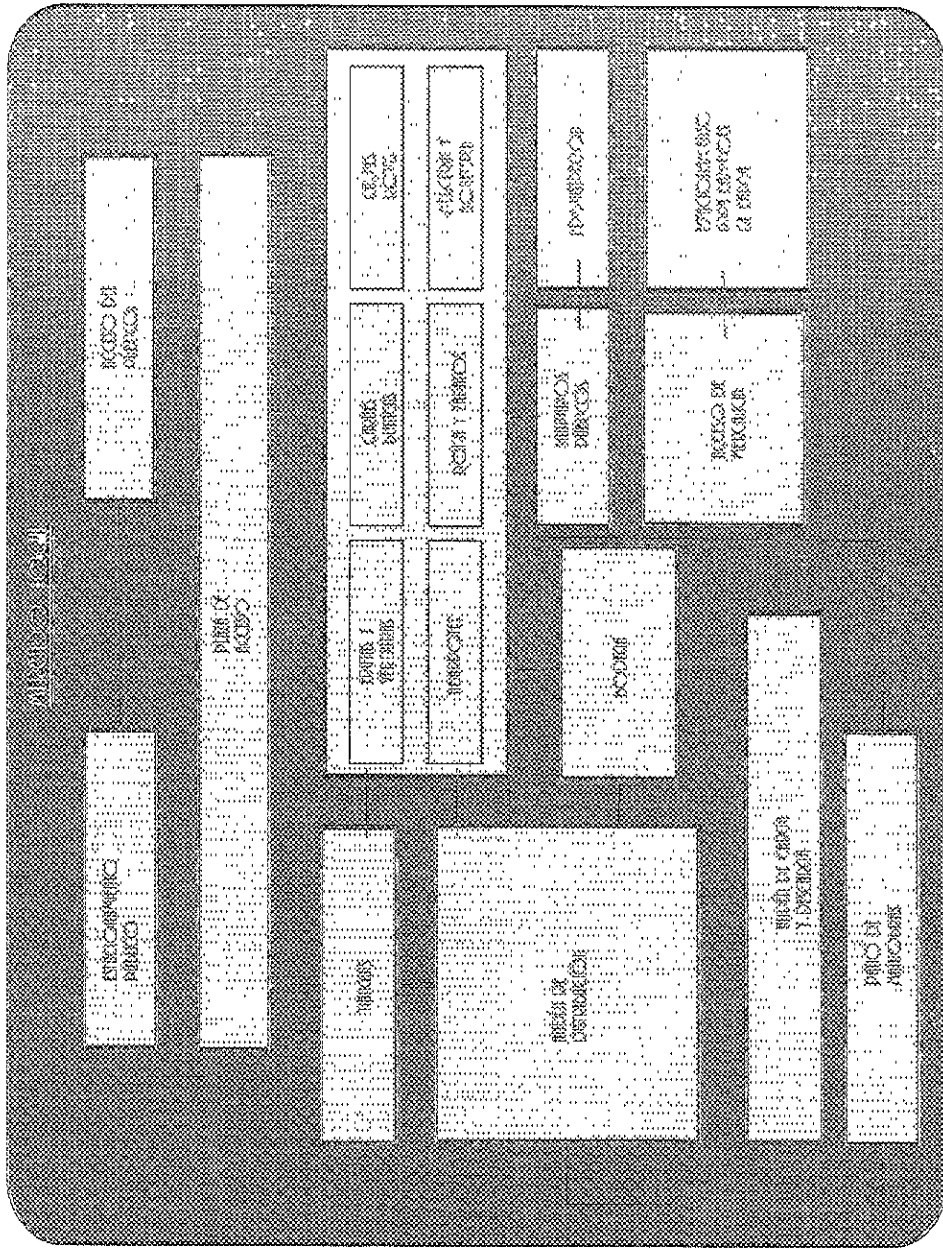


Fachada del Mercado de La Merced. Arq. Enrique del Moral.

# centro comercial popular

Modernos. Son los supermercados actuales, los cuales surgieron para cubrir las necesidades de la vida contemporánea. Para dar un mejor servicio ofrecen gran variedad de productos; pertenecen al comercio organizado y tienen su propia franquicia.

## FUNCIONAMIENTO DE UN MERCADO



Mercado Alcalde. Arq. Horst Hartung.  
Guadalajara, Jalisco, 1961



Área de servicio del Mercado Alcalde



# centro comercial popular

## \*VIII.4. PARTES COMPONENTES DE UN MERCADO

### \*VIII.4.1.-Zonas exteriores.

**Vialidad.** El mercado debe estar bien comunicado, con arterias viales altas. A fin de facilitar el acceso y circulación vehicular, se plantea la necesidad de ensanchar todas las vías perimetrales al terreno, para dejar la posibilidad de doble vía, con un ancho de 14 m. Máximo

**Circulación perimetral.** Consistirá en dar al mercado todas las posibilidades de circulación fluida externa, llegada y salida de camiones de abastecimiento, extracción de desperdicios y basura. Debe haber entradas francas para peatones sin motivar cruces peligrosos de éstos con los vehículos, y salidas de seguridad para casos de urgencia. Se integra a la circulación perimetral un lugar amplio y conveniente para el estacionamiento de vehículos y una plaza. La banqueta que rodea el mercado tendrá un ancho mínimo de 2.40 m.

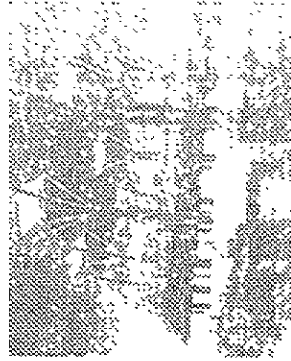
**Plaza de desahogo.** Es un espacio libre de obstáculos que se utiliza los días de tianguis o de venta extraordinaria. Estará separada del edificio y de las arterias de circulación, pero adyacente al estacionamiento público. Cuando quede aislada del mercado se utilizarán pasos a desnivel o puentes que se conecten a los accesos del mercado.

**Estacionamiento.** Se considera para los compradores, comerciantes y proveedores. El número de cajones se determinará con el estudio de las horas pico del mercado. Se puede ubicar en la parte frontal y la parte posterior para aprovechar ambas partes.

**Acceso.** Existen dos tipos de accesos importantes: *consumidor*. El acceso principal se desplazará hacia atrás con respecto a la banqueta perimetral para tener mayor amplitud. Por lo general se protege con cortinas metálicas. Sobre este acceso o sobre el costado del muro ciego, se colocará un rótulo con el nombre del mercado. Los accesos secundarios se comunican en forma directa con la circulación perimetral, se interrelacionarán con los corredores de circulación interna que comunican con los puestos. El ancho de la puerta es variable: 2.40 m a 3.00 m *De los productos*. El acceso de los productos se ubica en el patio de maniobras donde se estacionan los camiones. El abastecimiento de productos se efectúa en horas que no se atiende al consumidor. El patio de maniobras se debe localizar en una calle secundaria amplia. El andén para carga y descarga que da acceso a los productos al mercado, tendrá un ancho mínimo de 3.00 m y relación directa con la zona de alimentos preparados.



La iluminación natural es un gran acierto de este proyecto. Mercado. Alcalde. 1961



Mercado Municipal. Arq. Salvador de Alba. Martín y Asociados. Jalisco. México. 1967.

# centro comercial popular

## \*VIII.4.2.- Edificio.

Es donde se realiza la actividad comercial y es el que da carácter al mercado. En la solución de su volumetría debe predominar la unidad y puede ser:

**Una sola unidad.** El espacio debe ser flexible, las zonas se delimitarán con circulaciones. Se pueden diferenciar creando diferentes cuerpos adosados a un espacio central. Los servicios generales y área de alimentos se localizan en un extremo del edificio.

**Secciones.** Cada zona de puestos de productos perecederos, debe tener una forma determinada que les proporcione identidad. Su integración al conjunto se efectúa adosando cuerpos de circulaciones, patios o secciones que alberguen los servicios generales. La conexión entre cuerpos se soluciona mediante pasajes y pasos a desnivel.

**Cuerpos aislados.** Son unidades que funcionan en forma independiente. Están unidos con plazas y circulaciones internas. Por lo general, los servicios generales y el área de alimentos se juntan en un edificio con respecto a los demás cuerpos.

## \*VIII.4.3.- Administración.

Se puede localizar próxima al acceso principal. Con un espacio de 4.00x6.00 m. en plan libre es más que suficiente. Deberá contar con

**Secretaría y sala de espera.** Contará con área de información y sillas para que esperen las personas.

**Privado del administrador.** Debe tener una ubicación tal que le permita tener un control visual del área de trabajo.

**Contabilidad y control.** Contará con espacio para escritorio, archivero, computadora, etc.



Mobiliario interior del Mercado Municipal, San Juan de Los Lagos, Jalisco, 1967.



La techumbre muestra su gran utilidad al permitir el paso de luz natural al interior del mercado

# centro comercial popular

## \*VIII.4.4.- Puesto Tipo.

Las actividades de compra-venta se deben organizar de acuerdo con el sentido más importante del tránsito inferior, así como la distribución conveniente con los servicios generales. La distribución de productos se realiza tomando en cuenta la orientación.

**Productos perecederos.** En el caso de las florcerías se recomienda localizarlos al Norte, las frutas, verduras y legumbres, cremería y salchichonería en la parte intermedia cargada al Norte y Oriente, la sección de carnes (pescado, pollo, carnes rojas) al Norte-sur; la parte de alimentos, al Sur, por ejemplo Carnicería. Debe contar con vitrinas refrigeradores, básculas, molino de carne, cortadora, etc.

**Productos no perecederos.** Los puestos de telas, plásticos, jarciería, abarrotes, joyería, mercería, ropa y calzado se ubican al poniente, ya que son productos que no les afecta el calor. Aunque en el caso de telas y ropa se debe evitar que los rayos del sol incidan en forma directa para evitar que se decolore la mercancía. En caso de construir el mercado en varios niveles, para no desperdiciar el área comercial de la planta baja con los servicios, es conveniente instalarlos en un segundo piso. Este espacio debe estar arreglado con rampas y escaleras para que el comprador circular sin problema alguno.

**Zapatería.** Los escaparates se diseñaran con el fin de exponer toda la gama en venta o, por el contrario, algunos modelos seleccionados. La circulación deberá ser suficientemente amplia para permitir el paso de tres personas como mínimo.

**Joyería.** Los artículos en exhibición son de pequeñas dimensiones y muy valiosos, por lo que este espacio necesita medidas especiales de seguridad, para evitar pérdidas de mercancía.

**Modulación de puestos.** Depende de la especialidad del mercado (víveres, ropa, muebles, chatarra, productos de segunda, etc.).

Se parte del módulo de 0.30 m, ya que es compatible con el espacio y los materiales existentes en el mercado (esto ya ha variado mucho con el transcurso del tiempo). La profundidad varía de 1.80 m a 3.60 m, el frente de 2.10 m a 4.20 m.



Mercado Municipal. Arq. Fernando Perezquito. Oaxaca. Oaxaca. 1972.



Plaza de acceso del Mercado Municipal Oaxaca, Oaxaca.

# centro comercial popular

Su construcción debe ser sencilla y de fácil mantenimiento. La base, barra y entrapaños que se construyan en obra deben ser de concreto armado. Los muebles también deben ser de materiales de mantenimiento sencillo. En los muros divisorios que se encuentran en los puestos es recomendable la utilización de muros prefabricados y de bloque hueco, por la disminución que representa en los costos, así como la rapidez en la mano de obra.

**Locales comerciales.** Se localizan hacia la calle, son los espacios más rentables. Se delimitan con muros.

**Bodegas.** Son elementos opcionales que comercializan productos de oferta. Su espacio es más amplio que el de los puestos comunes. Se localizan en el exterior del mercado.

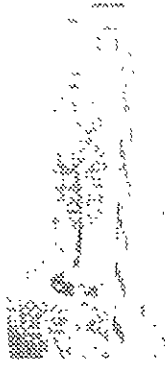
**Patios.** Se utilizan para hacer más confortable el recorrido y lograr una buena ventilación e iluminación. En estos puntos se localizan los puestos de consumo general, tortas, jugos y licuados, garnachas, etc.

## \*VIII.4.5.- Circulaciones.

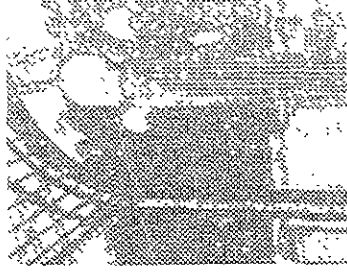
Es la parte encargada de distribuir a los usuarios, locatarios y productos a las diferentes partes que conforman el mercado, pueden ser de manera horizontal y vertical.

**Horizontales.** Deben ser por corredores en línea claramente definidos e intercalados entre sí, con absoluta visibilidad en toda el área, para que el comprador pueda transitar sin dificultad. También se debe tomar en cuenta que estas circulaciones tienen que encontrar a su paso los diferentes puestos de venta. Se deben evitar circulaciones en línea quebrada o escalonadas, ya que se desperdicia el espacio. El ancho mínimo debe ser de 2.40 m. Las circulaciones que comuniquen hacia la zona de servicios generales, deben formarse con cambios de dirección a 90°, para evitar vistas desagradables al comprador.

**Verticales.** Se emplean en construcciones de varios niveles. Las rampas tendrán una pendiente máxima del 8%. Debe permitirse maniobrar a los carros pequeños que abastecen los productos. El ancho mínimo debe ser de 2.40 m. El piso debe ser antiderrapante, de preferencia con estrías. Se recomiendan escaleras para hacer menos cansado su recorrido, con un ancho mínimo de 2.40 m.



Fachada principal del Mercado Municipal de Oaxaca, Oaxaca, 1972.



El concepto de "edificio Calle" es utilizado en el Mercado San Ciprian Sánchez Arquitectos y Asociados

# centro comercial popular

**Pasaje.** Esta área estará conformada por un corredor cuyos lados se aprovecharán para disponer puestos que comercialicen dulces, artesanías joyería, regalos, mochilas, cinturones, pañuelos, entre otros. La modulación de las circulaciones es determinante en la separación de columnas.

## *Servicios para el consumidor.*

**Alimentos.** Los puestos tendrán acceso directo a la calle, a la plaza o alguna circulación intermedia. Los puestos se solucionan en plan libre para ser distribuido cada uno según la necesidad del cliente. Constan de área de preparación de alimentos, localizada en un extremo, al fondo o al centro del local. El área de comensales se soluciona con mesas, que rodean el área de preparación. También se distribuyen en forma lineal. En este caso se construye una barra de concreto para los comensales y se integra a ella la zona de preparación de alimentos. Los puestos estarán separados mediante una circulación intermedia.

**Sanitarios públicos para hombres y mujeres.** Se instalan en el espacio menos rentable, fuera de la visibilidad de los compradores, de preferencia en alguna esquina próxima a la calle o en la planta alta del mercado. Consta de sección de hombres y mujeres y un vestíbulo de distribución. Ambas partes estarán separadas por una trampa arquitectónica, para evitar vistas desagradables. Por lo general tienen solo servicio de agua fría. Tendrán ventilación natural hacia algún ducto, para evitar que el mal olor invada alguna zona comercial. Los pisos serán de piso escobillado o piso antiderrapante. Los muros estarán forrados de azulejo o mezcla con pintura de aceite.

Las dimensiones con las que deben contar estos locales serán de 1.30 m<sup>2</sup> por usuario, con una altura mínima de 2.70 m. El número de mobiliario depende de los usuarios del servicio, por ejemplo

De 5 x 10	2	4
De 2 x 1.30	1	1



Arco de acceso principal del Mercado Municipal, Arg. Fernando Portuondo Castro, Oaxaca, Oaxaca, 1972.



Pasillo interior del Mercado Municipal Oaxaca, Oaxaca.

# centro comercial popular

## \*VIII.4.6.- Servicios Generales.

Esta constituido por las áreas de apoyo para el buen funcionamiento del mercado

**Basura.** En este género de edificios se han implantado las nuevas condiciones de higiene en cuanto a los nuevos sistemas de transporte y circulación de la basura. Para recolectar la basura se debe buscar un lugar independiente de los locales de venta. Se recomienda clasificarla y en caso de ser perecedera, proponer cámaras frigoríficas. Debe contar con un depósito para su tratamiento o su eliminación. Este cuarto se sitúa cerca de un andén de carga y descarga de mercancía para facilitar su recolección. Las paredes y los pisos deben ser de materiales lavables y no deben permitir la acumulación de bacterias.

**Bodegas.** Son locales opcionales, destinados al almacén de productos de productos por medio de una cuota. Se localizan junto al andén de carga y descarga. Son de dos tipos: para productos perecederos y no perecederos; protegidas contra roedores y la humedad. Consta de control, báscula y área libre. Los frigoríficos son cámaras frías construidas en el lugar, donde se almacenan carnes o productos que necesitan refrigeración.

**Cuarto de máquinas.** Se pueden aprovechar los sótanos para proyectar la sección de maquinaria para la refrigeración de carne y un local de calderas para la dotación de agua caliente

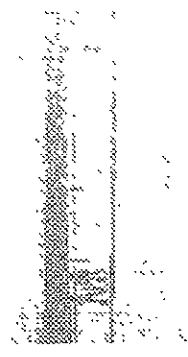
**Altar.** Se localiza en punto común a los locatarios. Por lo general es un nicho destinado a la deidad con la cual se identifican los locatarios.

## \*VIII.4.7.- Locales complementarios.

Se puede establecer este tipo de locales según las necesidades de la población, entre ellos se encuentran el Banco, policía, servicios médicos, correos, telégrafos, un control sanitario de la carne, o los animales que se venden en el mercado, (estos servicios sanitarios necesitan un lugar para el depósito de jaulas, una oficina de registro y archivo, un lugar para sacrificios y despensa de animales o de la carne que se venda en el mercado), etc.



Locales comerciales de Mercado Municipal. Arq. Fernando Perrennito Castro. 1972.



Plaza de acceso del Mercado Municipal. Fernando Perrennito Castro. I. I. I. Edo. De México. 1972.

\* ( ) "Enciclopedia de Arquitectura", Plazola, Tomo # 7

# centro comercial popular

## IX.- ANÁLOGOS

### Plaza Comercial Pino Suárez

¿Es la Plaza una extensión de la calle o la calle una extensión de la Plaza?

Parece que el comercio ha evolucionado de una forma muy rápida y radical en los últimos tiempos, ya que la gente ha cambiado sus costumbres debido a diversos factores que han afectado su vida diaria, como; la tecnología, la economía, la inseguridad, el nivel cultural, la sociedad en general, los impuestos y los crímenes de cuello blanco por mencionar sólo algunos. Así que la mayoría de la población vive como puede más que como quiere. Es importante mencionar lo anterior ya que conforme transurre el tiempo existe más gente que trabaja por su cuenta tratando de no pagar impuestos, esto ha ocasionado un déficit en la recaudación de impuestos ya que las personas prefieren obtener recursos por la vía informal, un ejemplo claro son los vendedores ambulantes los cuales que han proliferado con un gran éxito entre la población trabajadora de esta gran ciudad.

El éxito reflejado en las ganancias de los vendedores ambulantes poco a poco fueron dañando la economía de los comerciante establecidos, los cuales pagan impuestos y ven afectados sus ingresos seriamente porque la gente siempre prefiere lo más accesible. Este conflicto se ha incrementado con el paso del tiempo y ha ocasionado serias disputas por el derecho al libre comercio. Una solución que se encontró fue reubicar a los vendedores ambulantes en lugares estratégicos para el beneficio de toda la sociedad, un ejemplo claro de este proyecto fue La Plaza Comercial Pino Suárez

El proyecto surgió como una necesidad impostergable, así que se decidió ocupar el terreno de un edificio que quedó dañado después del terremoto de 1985 en la Ciudad de México, el cual estaba ubicado en la Calle de Izazaga e Isabel La Católica. Es el proyecto de Enrique Norten el ganador del concurso, el cual funciona como andador peatonal y Plaza de ambulantes en el que la intención principal es conservar el andador y al mismo tiempo crear una calle comercial en donde no se sienta al "edificio" como tal, sino que exista una mezcla entre el interior y el exterior en la que el cliente se pierda entre el adentro y el afuera, ocasionando con esto la transición natural que tanto busca el ser humano en su paso por la vida.

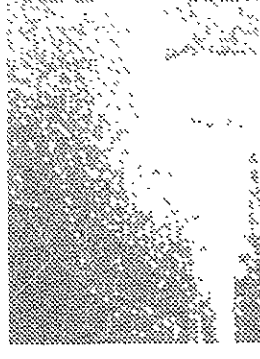
El proyecto es una parte dentro de un todo, y el arquitecto así trató de transmitirlo precisamente. El resultado es un edificio que quiere dejar de serlo para convertirse en parte del camino por el que a diario transita el ser humano.



Plaza Pino Suárez es un ejemplo de la nueva arquitectura comercial mexicana.



Vista lateral del proyecto.



La cubierta es muy ligera, da la sensación de flotar con el ritmo del viento.

# centro comercial popular

## IX. - PROPUESTA ECONOMICA

### IX.1. - Acciones Estratégicas en Apoyo a la Población

Existe, una zona factible para el desarrollo de un nuevo proyecto que servirá para reciclar el suelo y reactivar la actividad económica, este terreno se ubica en el entorno de la Plaza Charles de Gaulle, sumando a ésta, el Mercado Ing. Gonzalo Peña Manterola y los predios que se ubican en las manzanas colindantes al norte, más un predio que se ubica en la calle Arq. Carlos Lazo No. 31, en donde actualmente se ubican algunas bodegas, estacionamientos subutilizados, comercios y viviendas deterioradas.

En esta zona se plantea la posibilidad de diseñar y construir un Centro Comercial Popular, los lineamientos a seguir serán: establecer un área para estacionamiento en sótano, mercado en planta baja, un área de comercio popular para la reubicación de los vendedores ambulantes, que actualmente ocupan parte de esta zona en forma desordenada y la construcción de vivienda media con comercio en planta baja.

La propuesta ocupa un área total de 23,130 m<sup>2</sup>, de los cuales:

- 8,620 m<sup>2</sup> pertenecen al Mercado.
- 2,315 m<sup>2</sup> a la manzana A (al norte del mercado),
- 2,375 m<sup>2</sup> a la manzana B (al norte de la plaza),
- 1,873 m<sup>2</sup> al predio de Arq. Carlos Lazo y
- 9,820 m<sup>2</sup> a la Plaza Charles de Gaulle.

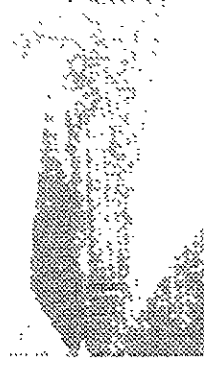
### El nuevo Centro Comercial Popular agrupa:

#### Nuevo Mercado Cartagena

Construcción en 4 niveles con una superficie total de 34,480 m<sup>2</sup>. Capacidad para 390 autos en 8,620 m<sup>2</sup> (22 m<sup>2</sup>/auto) en sótano; la reubicación de 724 locales y 14 bodegas actuales, en el 1er nivel (8,620 m<sup>2</sup>); y la generación de 1,640 empleos, en el mismo número de locales (10.5 m<sup>2</sup>/local) o la ubicación de tiendas departamentales (Comercio Popular) en 17,240 m<sup>2</sup> del 2° y 3° nivel. Además de reubicar a más de 200 ambulantes en el 2° nivel del nuevo edificio



Fachada principal del Mercado Juárez  
Toluca Edo. De México. 1972



Accesos al Mercado Juárez, Arq.  
Fernando Perez Nieto Castro Toluca  
Edo. De México.



# centro comercial popular

## Plaza Comercial y Popular

La plaza ocupa un área total de 9,820 m<sup>2</sup>, de los cuales se propone ocupar 1,500 m<sup>2</sup> en 1 ó 2 niveles para el ordenamiento de 600 vendedores ambulantes (5 m<sup>2</sup>/puesto) en un área cubierta.

Se propone realizar la construcción de un foro de expresión pública al aire libre en el que la libertad existirá, además de convertirse en un escenario para eventos en la nueva Plaza Cívica Charles de Gaulle

### IX.2. - Estrategia Financiera

se proponen las siguientes líneas de acción para el financiamiento de los proyectos ya definidos anteriormente:

- Formación de un Fideicomiso o Sociedad de Desarrollo Urbano para el Polígono de Reciclamiento propuesto en el entorno de la Plaza Charles de Gaulle.
- Participación de la Cámara de Comercio, para el rescate de la imagen urbana de la zona comercial, en particular el corredor de la Av. Jalisco.
- Involucrar a las tiendas departamentales y de autoservicio en programas de rescate de los espacios abiertos de la Zona Patrimonial de Tacubaya y en especial en la zona del proyecto propuesto
- Subsidios fiscales para la construcción de espacios comerciales para la construcción de zonas para el ordenamiento de vendedores ambulantes.



Vista interior del Mercado Juárez  
Toluca Edo. De México 1972.



Mercado Municipal. Arq. Armando  
Rivera Castillo, Edo. De México, 1976

# centro comercial popular

## X.- PROYECTO

### X.1.- PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

#### **Propuesta de la Plaza Charles de Gaulle**

La Plaza va a convertirse en el lugar de reunión de la mayoría de la gente que habita la zona de estudio, además de servir como centro de entretenimiento y lugar de reubicación de vendedores ambulantes. El número de comerciantes que va a tener la plaza es de 200, distribuidos en dos bloques alineados paralelamente. La propuesta incluye un teatro al aire libre, el cual va a tener la función de promover eventos especiales de la delegación hacia el pueblo y ser un espacio de expresión para todo aquel que lo desee; la delegación contará con equipo de sonido el cual será solicitado por la gente para eventos a realizar, además los fines de semana se realizarán festivales para que la gente se apropie de su plaza de ahora en adelante. El total de locales ambulantes que se requirieren son 350, por lo que se proponen ubicar otros 200 ambulantes en el nuevo edificio que albergará al nuevo mercado de Tacubaya.

#### **Propuesta de paradero para transporte público**

La delegación tiene dos lotes que se encuentran actualmente en la calle Toscano y Erasmo Castellanos los cuales serán utilizados de ahora en adelante como paradero de 13 rutas de microbuses, el objetivo de este paradero es agilizar el tránsito vehicular en la calle Arq. Carlos Lazo y Av. Jalisco, además de combatir la delincuencia generada al exterior de escuelas y clínicas de la zona.

#### **Propuesta de Centro Comercial Popular**

El proyecto del centro comercial popular es una combinación de tres tipos de comercio que existen principalmente en la Ciudad de México; el comercio establecido tiene su lugar actualmente en el mercado Cartagena, así que se reubicarán las 14 bodegas actuales y los locales existentes; el comercio ambulante se ubicará en un segundo nivel del edificio en cual estará conectado directamente con el exterior por medio de puentes peatonales ahí contaremos con la reubicación de otros 200 ambulantes, y en el tercer nivel se ubicarán los locales de comida y tiendas de autoservicio las cuales funcionarán como tiendas ancla del edificio. Con esto se resuelve de manera satisfactoria el conflicto comercial de la zona, además de hacer una plaza cívica y de recreo para toda la población que habita el lugar.

#### **Plaza Charles de Gaulle**

Plaza de acceso

Ambulantes

Foro de expresión al aire libre

Estacionamiento

#### **Zona de administración**

Secretaría

Privado Administrador

Contabilidad y Control

Baños / clientes

Baños / empleados

#### **Zona de locales**

Carnicería, pescadería y pollería

Abarrotes, Lácteos

salchichonería

Verduras y Frutas

Estéticas

Papeleterías

#### **Zona de pasaje**

Zapaterías, telas y ropa

Mercería y bonetería

Alfarería y cristales

Flores y plantas

Artesanía

#### **Zona de alimentos**

Restaurantes, fondas

#### **Zona de servicios**

Patio de maniobras

Bodegas

# centro comercial popular

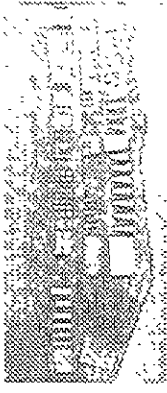
## X.2.- CONCEPTO

El comercio ha existido desde antes que saliéramos a la luz, entonces es de suponerse lo familiar que es para el hombre el adquirir, intercambiar, observar, admirar, todo lo que se le ofrece. Es tan importante el comercio en la vida del hombre, que este no puede dejar de consumir para sobrevivir, ya que es una necesidad común en el ser humano el descartar tener lo que no tiene. La población piensa que el comprar es un medio para salir adelante y una forma de cubrir con expectativas sociales previamente establecidas.

El lugar conocido como Tacubaya tiene una gran historia a la que la arquitectura no ha correspondido; fue un lugar en el que nuestros antepasados indígenas llamaron "lugar donde nace el agua"; la razón era que existían diferentes ríos en la zona como el río Tacubaya (actual calle Rufina) y el río de la Piedad (viaducto y Av. Parque Lira). Ahora lo que nos queda son calles con serios conflictos viales, de inseguridad y una imagen urbana muy "descompuesta".

El objetivo principal de este proyecto arquitectónico es volver mis ojos hacia el pasado y tratar de recuperar nuestras raíces de una forma modesta pero con el entusiasmo de un arquitecto joven consiente de lo que fuimos, somos y seremos. Para lograr este objetivo he decidido incluir elementos arquitectónicos de ruinas prehispánicas en la forma del elemento invocando así los antepasados que habitaron nuestra ciudad mucho antes de que "el cielo se volviera gris". Al ir descubriendo poco a poco el enorme tesoro arquitectónico que tenemos y que desafortunadamente no valoramos. Hace falta hacer arquitectura a la altura de los mexicanos y de su historia.

Lo que pretendo con este proyecto es hacer una evocación del pasado glorioso realizando una simulación de un lago (la Plaza), el cual es navegado por unas balsas (los Comerciantes ambulantes) ansiosas por llegar a tierra (el Edificio) y descansar tan solo un momento, eso es todo lo que se puede pedir a una vida llena de sacrificios interminables para esta gente trabajadora. La meta que se consigue al llegar a tierra es lo que anhela la mayoría de los seres de agua, es el conseguir todas nuestras metas después de gran esfuerzo, y al llegar detenernos a contemplar todo el trayecto recorrido a través de los recuerdos. El origen nos llama a cada momento para regresar a éste, produciendo en nosotros un efecto de nostalgia y orgullo que nos hacen sentirnos parte de algo "real". "Todo esta en nosotros y nosotros estamos en todo"; pues no seríamos lo que somos si no tuviéramos un pasado tan singular como el nuestro. "seamos nosotros siempre"



Fachada principal del proyecto del nuevo centro comercial popular en Tacubaya.



Fachada principal de día en el proyecto Tacubaya

# centro comercial popular

El proyecto se fundamenta principalmente por las tendencias de las grandes ciudades que han sido y serán ejemplos a seguir, por ejemplo; Osaka, Pittsburgh, Barcelona, Seattle, Hong Kong, Singapur, Rotterdam, Buenos Aires, y muchas otras ciudades que han impulsado su imagen y a la vez han tratado de resolver problemas de convivencia social y económicos, por lo que es importante en estos momentos tomar un papel relevante en la vida mundial. Esto se puede lograr con una gran organización y coordinación de toda la comunidad y plantear un gran programa de desarrollo urbano que contenga una gran variedad de proyectos específicos, es posible lograr este objetivo ya que nuestra ciudad cuenta con la infraestructura suficiente para ubicar grandes proyectos estratégicos.

El proyecto estratégico de Tacubaya es por sus características comerciales un centro comercial popular; esto hace que la zona realmente tenga la importancia que merece y se transforme además en una zona de convivencia social y de expresión popular, así tendremos ubicadas zonas que serán aprovechadas al máximo de acuerdo a su infraestructura y costumbres, el mundo de la globalización exige grandes definiciones y zonas específicas de desarrollo de actividades comerciales que sean fáciles de ubicar y tengan una gran comunicación con toda la ciudad; Tacubaya ha sido siempre un punto importante de venta ya que se encuentra perfectamente comunicado con el resto de la ciudad y cuenta con la infraestructura para convertirse en el lugar comercial por excelencia.

Pienso que Tacubaya como muchas zonas de la ciudad no han sido valoradas lo suficiente, es necesario hacer arquitectura digna para el pueblo, que enaltezca los valores de la gente y que los habitantes de la zona se sientan orgullosos de tener un edificio que defina la zona como un lugar muy importante para todos los habitantes de la ciudad. México puede llegar a ser lo que soñamos si nuestros sueños simplemente los hacemos realidad



Vista desde un puente peatonal ubicada en Av. Observatorio.



Vista del nuevo centro comercial popular desde un puente peatonal ubicada en Av. Observatorio



Vista desde la calle Arq. Carlos Jalfisco en Av. Jalfisco.

AV. OBSERVATORIO

PARKING

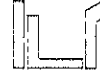
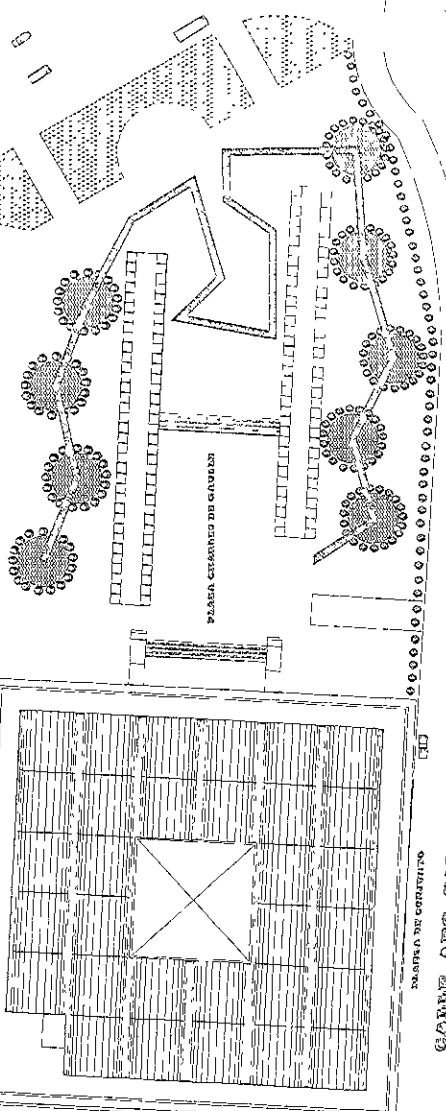
CALLE ARG. CARLOS LAGO

PLANTA DE CONSTITUCION

CALLE ARG. CARLOS LAGO

VEREDA BUENO

AV. PARQUE ERA

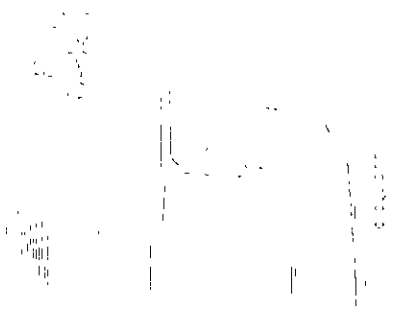
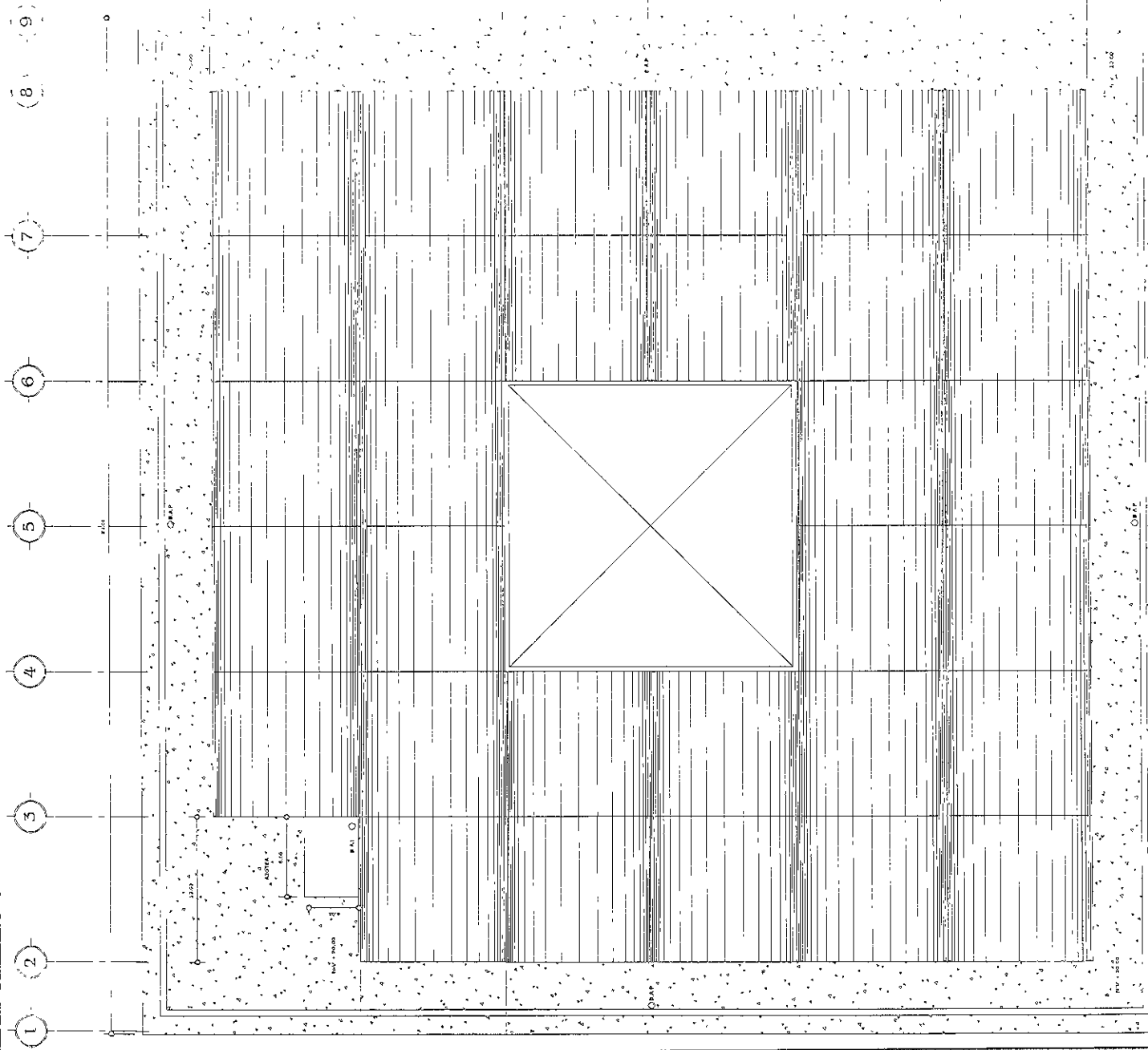


FACULTAD DE  
ARQUITECTURA

TALLER DE PLANES

EVOLUCIÓN T. CUBA '77

ARG. CARLOS LAGO  
ARG. CARLOS LAGO  
ARG. CARLOS LAGO  
ARG. CARLOS LAGO



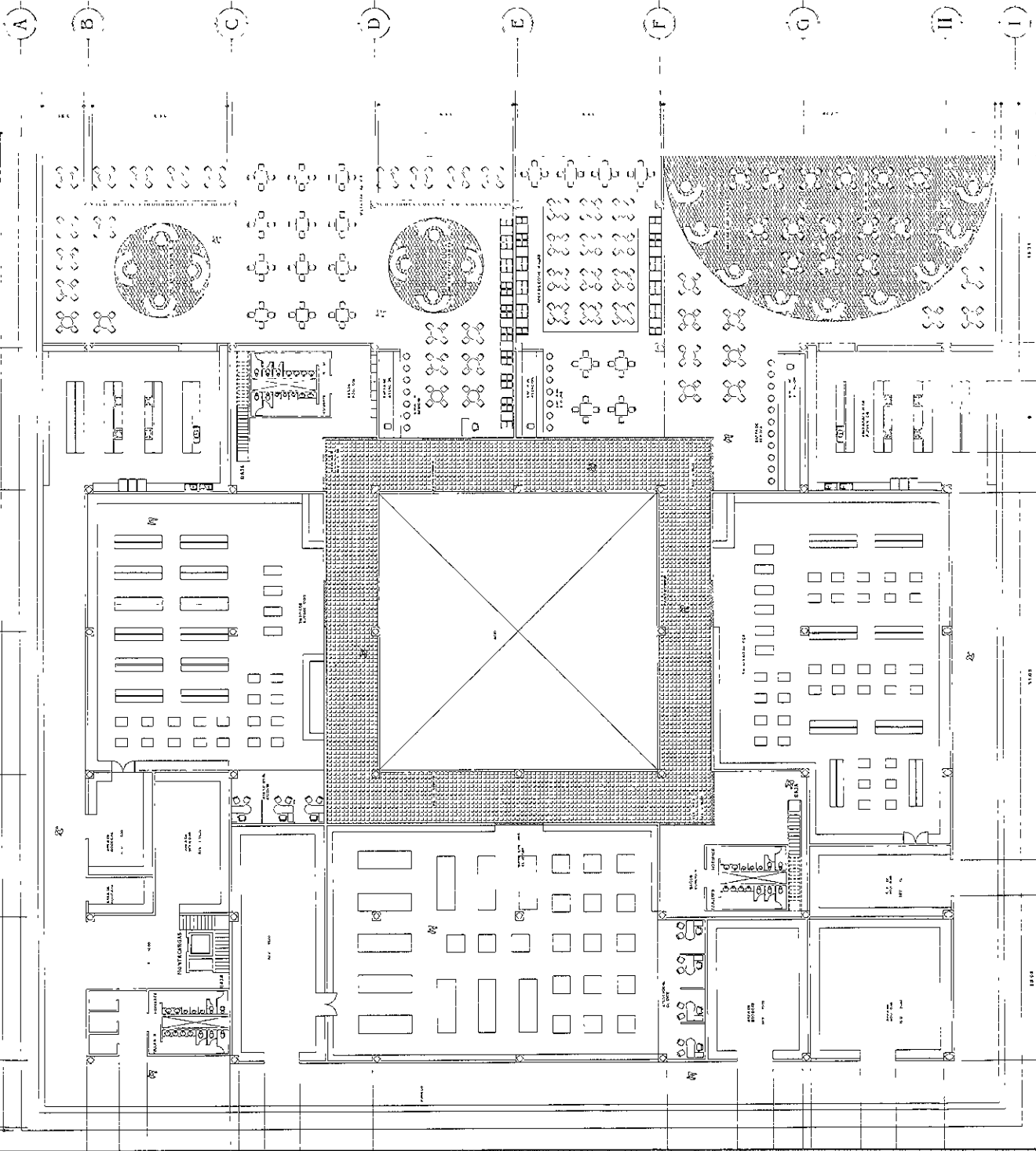
FACULTAD DE  
ARQUITECTURA

LIBRO DE... 1955...

EVOLUCIÓN TACU... 1955...

PROF. DR. JOSÉ...  
PROF. DR. JOSÉ...  
PROF. DR. JOSÉ...  
PROF. DR. JOSÉ...

1 2 3 4 5 6 7 (8) (9)



FACULTAD DE  
ARQUITECTURA



1954 - 1957

EVOLUCIÓN TACUARA

1954 - 1957

1954 - 1957

- 8 - (9) -

(7)

(6)

(5)

(4)

(3)

(2)

(1)

(A)

(B)

(C)

(D)

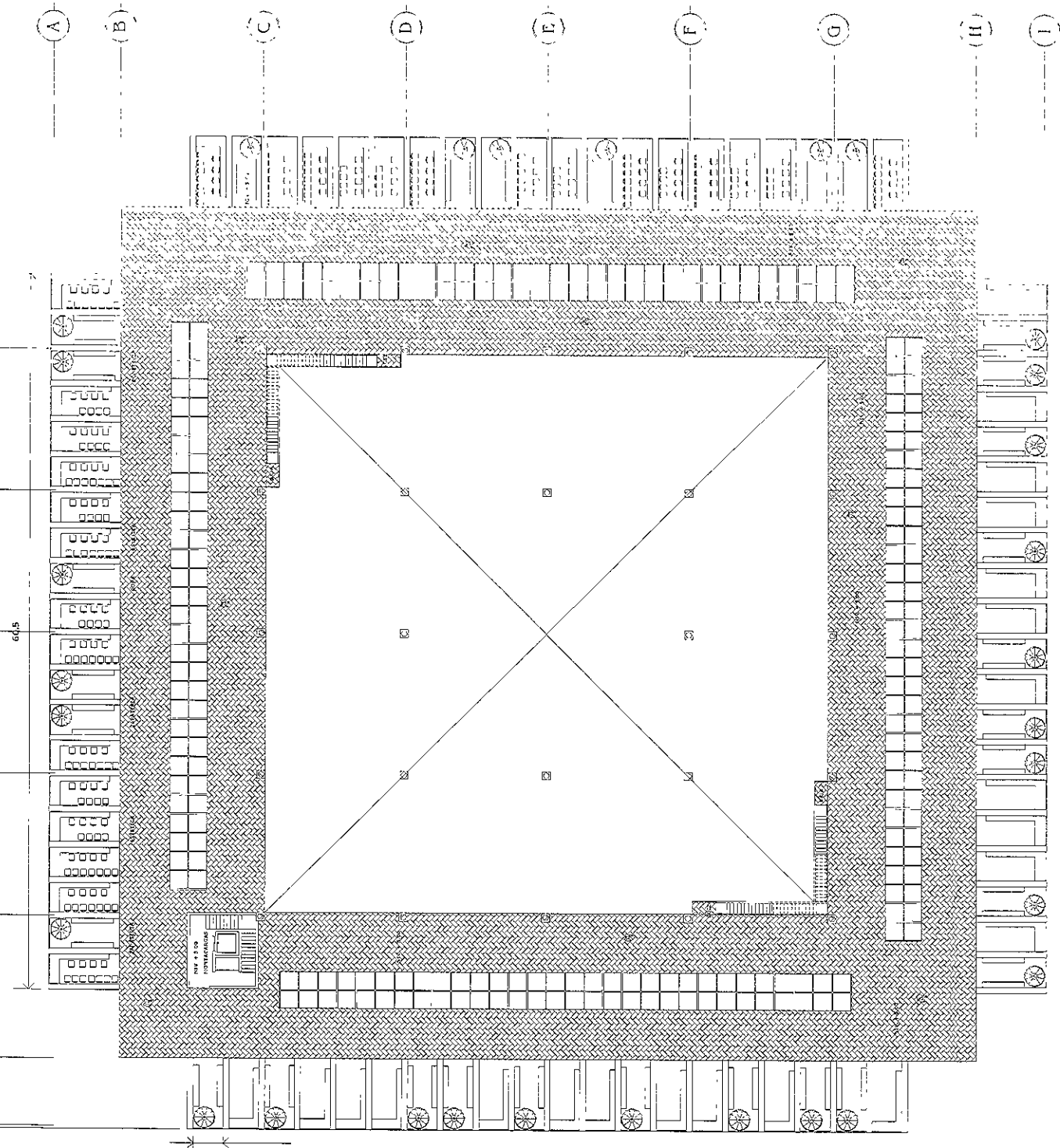
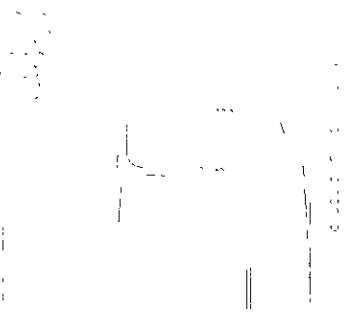
(E)

(F)

(G)

(II)

(I)



FACULTAD DE ARQUITECTURA

T. LEAL EST.

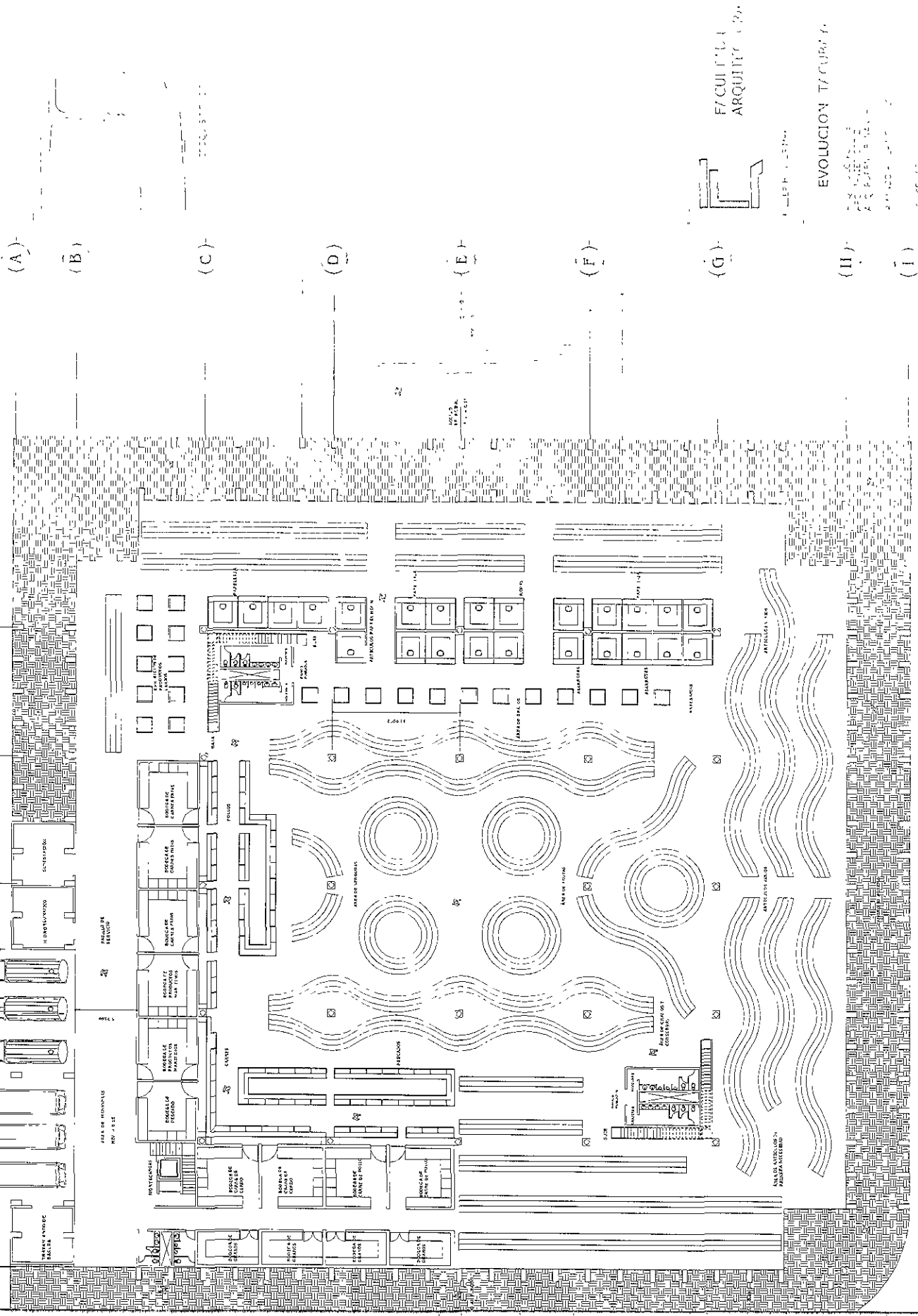
EVOLUCIÓN TACUJADA

1.º PLAN DE TRAZADO  
 2.º PLAN DE TRAZADO  
 3.º PLAN DE TRAZADO  
 4.º PLAN DE TRAZADO  
 5.º PLAN DE TRAZADO  
 6.º PLAN DE TRAZADO  
 7.º PLAN DE TRAZADO  
 8.º PLAN DE TRAZADO  
 9.º PLAN DE TRAZADO  
 10.º PLAN DE TRAZADO  
 11.º PLAN DE TRAZADO  
 12.º PLAN DE TRAZADO  
 13.º PLAN DE TRAZADO  
 14.º PLAN DE TRAZADO  
 15.º PLAN DE TRAZADO  
 16.º PLAN DE TRAZADO  
 17.º PLAN DE TRAZADO  
 18.º PLAN DE TRAZADO  
 19.º PLAN DE TRAZADO  
 20.º PLAN DE TRAZADO  
 21.º PLAN DE TRAZADO  
 22.º PLAN DE TRAZADO  
 23.º PLAN DE TRAZADO  
 24.º PLAN DE TRAZADO  
 25.º PLAN DE TRAZADO  
 26.º PLAN DE TRAZADO  
 27.º PLAN DE TRAZADO  
 28.º PLAN DE TRAZADO  
 29.º PLAN DE TRAZADO  
 30.º PLAN DE TRAZADO  
 31.º PLAN DE TRAZADO  
 32.º PLAN DE TRAZADO  
 33.º PLAN DE TRAZADO  
 34.º PLAN DE TRAZADO  
 35.º PLAN DE TRAZADO  
 36.º PLAN DE TRAZADO  
 37.º PLAN DE TRAZADO  
 38.º PLAN DE TRAZADO  
 39.º PLAN DE TRAZADO  
 40.º PLAN DE TRAZADO  
 41.º PLAN DE TRAZADO  
 42.º PLAN DE TRAZADO  
 43.º PLAN DE TRAZADO  
 44.º PLAN DE TRAZADO  
 45.º PLAN DE TRAZADO  
 46.º PLAN DE TRAZADO  
 47.º PLAN DE TRAZADO  
 48.º PLAN DE TRAZADO  
 49.º PLAN DE TRAZADO  
 50.º PLAN DE TRAZADO  
 51.º PLAN DE TRAZADO  
 52.º PLAN DE TRAZADO  
 53.º PLAN DE TRAZADO  
 54.º PLAN DE TRAZADO  
 55.º PLAN DE TRAZADO  
 56.º PLAN DE TRAZADO  
 57.º PLAN DE TRAZADO  
 58.º PLAN DE TRAZADO  
 59.º PLAN DE TRAZADO  
 60.º PLAN DE TRAZADO  
 61.º PLAN DE TRAZADO  
 62.º PLAN DE TRAZADO  
 63.º PLAN DE TRAZADO  
 64.º PLAN DE TRAZADO  
 65.º PLAN DE TRAZADO  
 66.º PLAN DE TRAZADO  
 67.º PLAN DE TRAZADO  
 68.º PLAN DE TRAZADO  
 69.º PLAN DE TRAZADO  
 70.º PLAN DE TRAZADO  
 71.º PLAN DE TRAZADO  
 72.º PLAN DE TRAZADO  
 73.º PLAN DE TRAZADO  
 74.º PLAN DE TRAZADO  
 75.º PLAN DE TRAZADO  
 76.º PLAN DE TRAZADO  
 77.º PLAN DE TRAZADO  
 78.º PLAN DE TRAZADO  
 79.º PLAN DE TRAZADO  
 80.º PLAN DE TRAZADO  
 81.º PLAN DE TRAZADO  
 82.º PLAN DE TRAZADO  
 83.º PLAN DE TRAZADO  
 84.º PLAN DE TRAZADO  
 85.º PLAN DE TRAZADO  
 86.º PLAN DE TRAZADO  
 87.º PLAN DE TRAZADO  
 88.º PLAN DE TRAZADO  
 89.º PLAN DE TRAZADO  
 90.º PLAN DE TRAZADO  
 91.º PLAN DE TRAZADO  
 92.º PLAN DE TRAZADO  
 93.º PLAN DE TRAZADO  
 94.º PLAN DE TRAZADO  
 95.º PLAN DE TRAZADO  
 96.º PLAN DE TRAZADO  
 97.º PLAN DE TRAZADO  
 98.º PLAN DE TRAZADO  
 99.º PLAN DE TRAZADO  
 100.º PLAN DE TRAZADO

EST. A. NUNO A. T. S. A.



2 3 4 5 6 7 (8) (9)



(A) (B) (C) (D) (E) (F) (G) (H) (I)

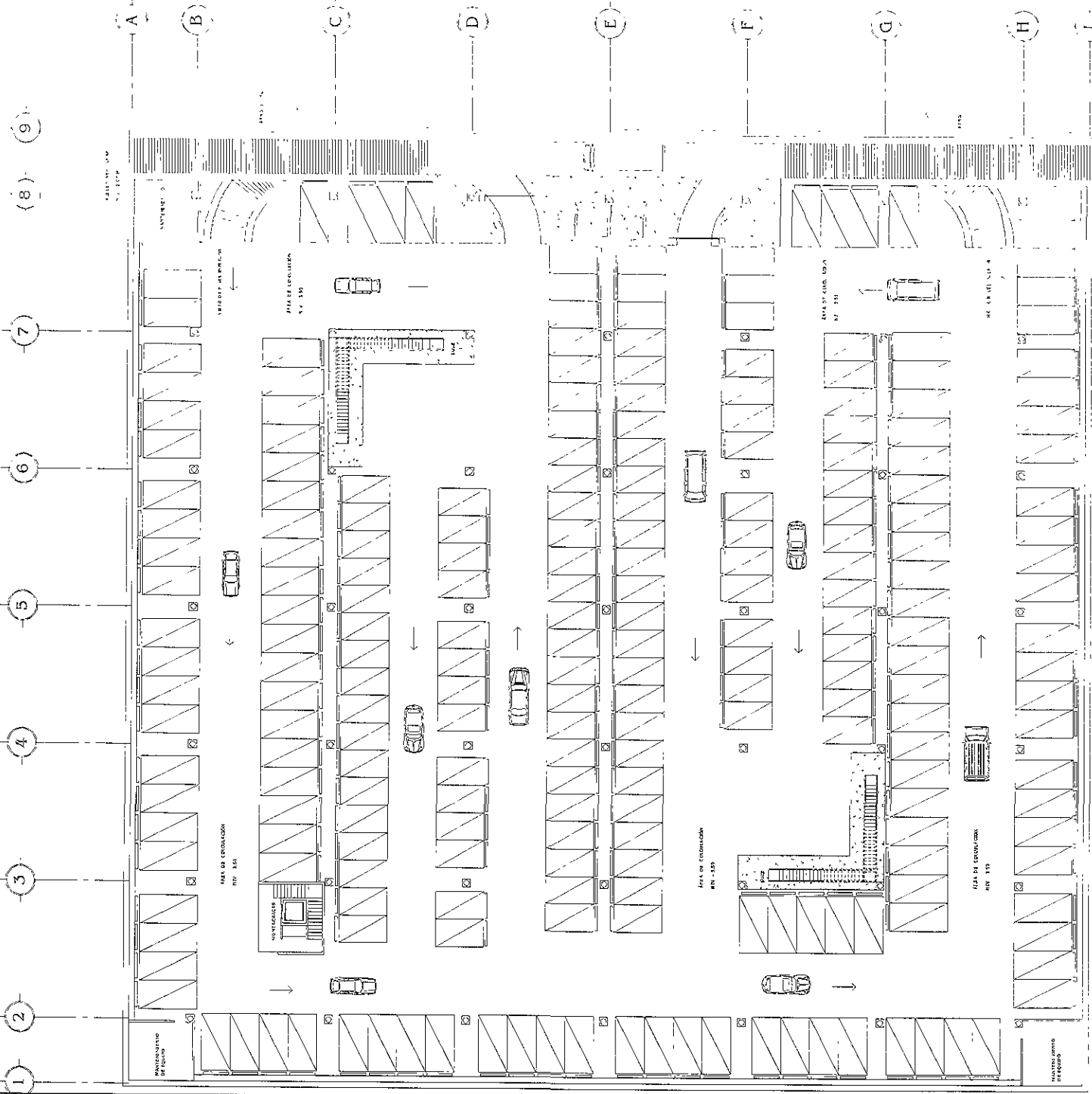
F/CULTURA  
ARQUITECTURA



ESP. 1:1000

EVOLUCION T.C. 1970-71

PROYECTO DE  
CONSTRUCCION DE  
UN COMPLEJO DE  
SERVICIOS



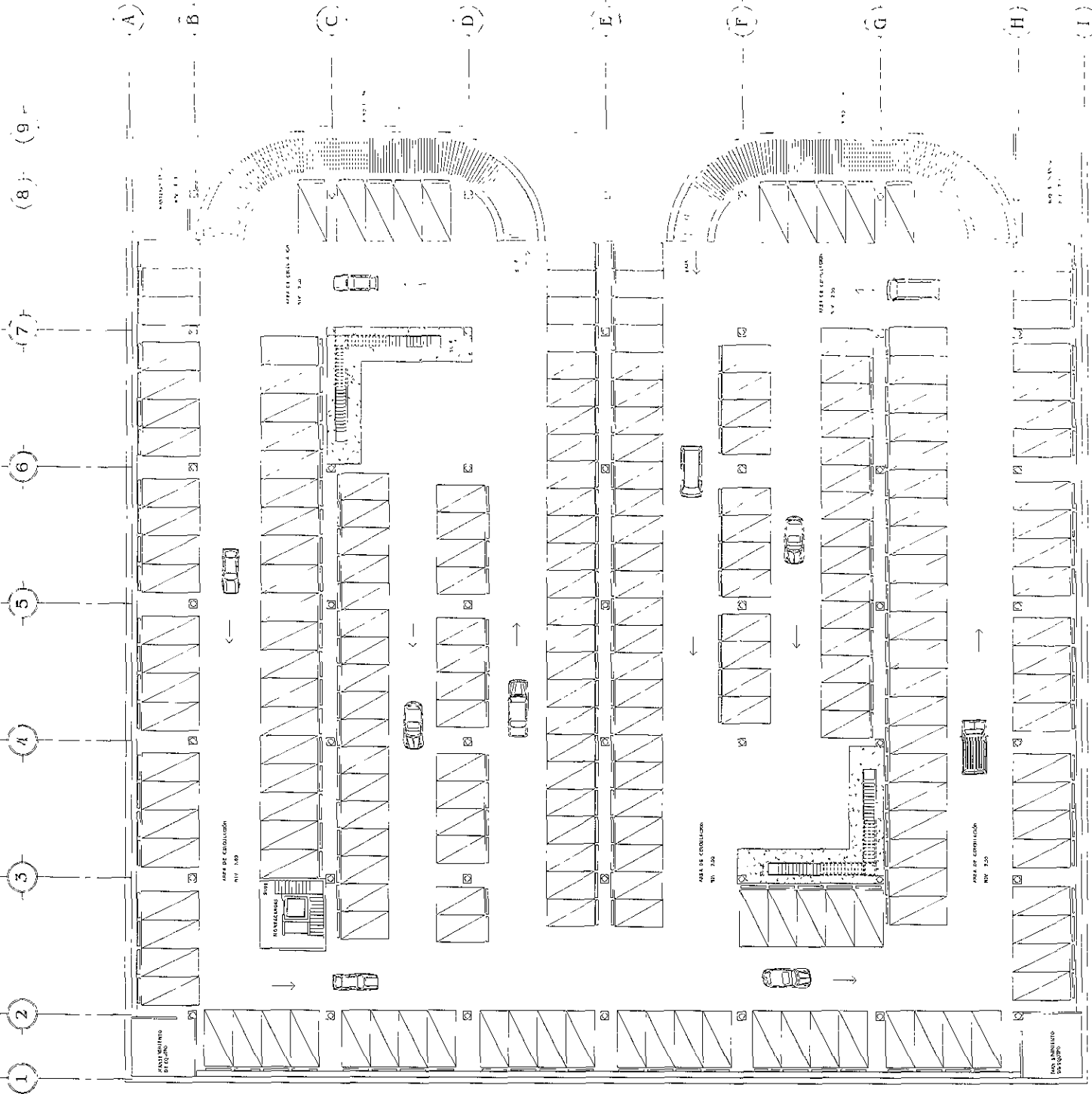
FACULTAD DE  
ARQUITECTURA

T. LLERAS 1957-1960

EVOLUCIÓN TAC 1957-1960

PROYECTO DE  
ESTACIONAMIENTO  
DE AUTOMÓVILES  
DE 1957-1960

ESTACIONAMIENTO DE AUTOMÓVILES

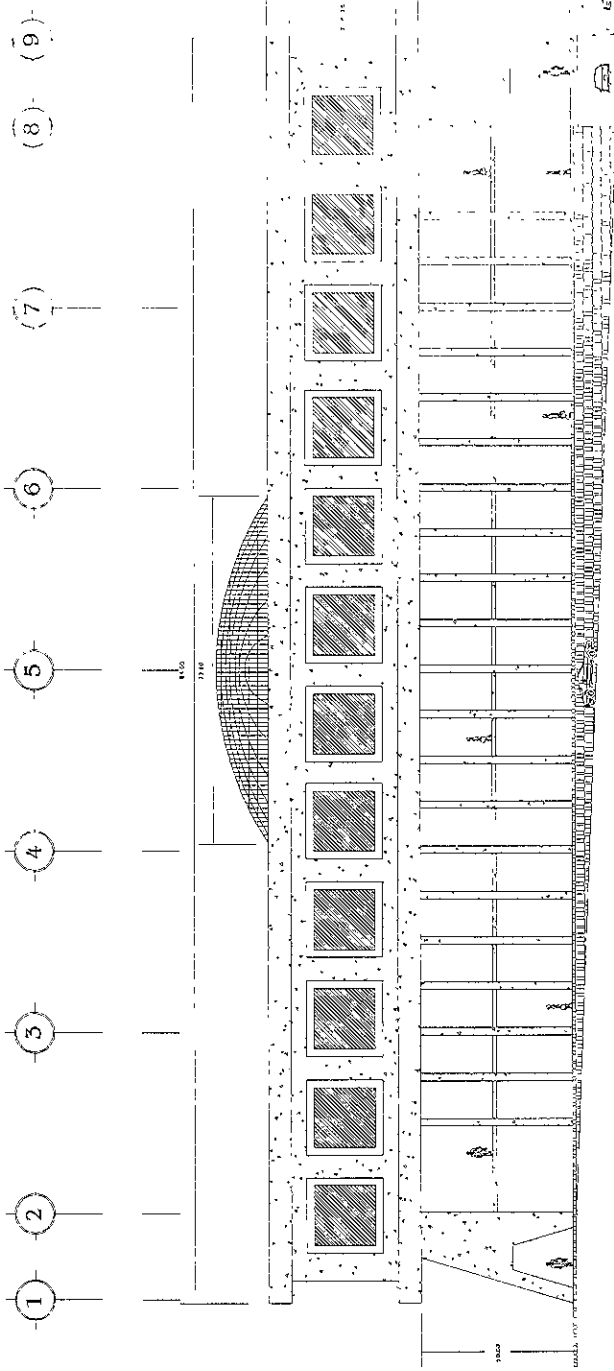


ESCUELA DE ARQUITECTURA

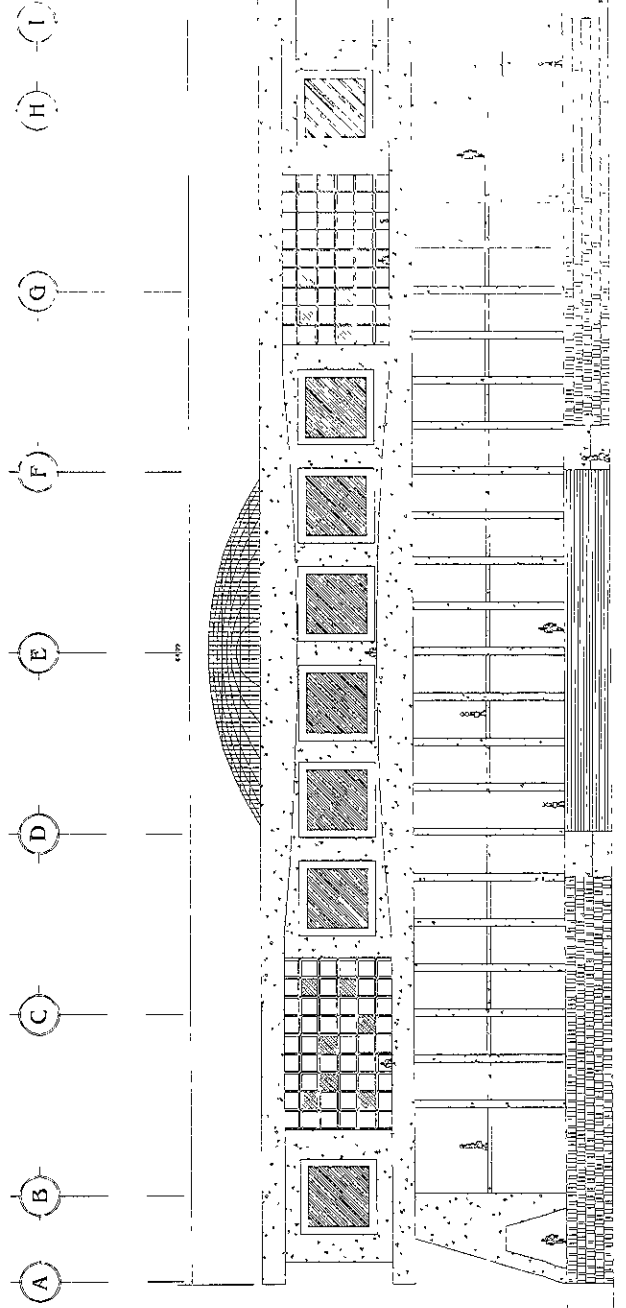
EVOLUCIÓN TACUBAY

1983-1984  
 1985-1986  
 1987-1988  
 1989-1990

PLANTA ESTACIONAMIENTO 2



FACHADA SUR



FACHADA ORIENTE



FACULTAD DE  
ARQUITECTURA

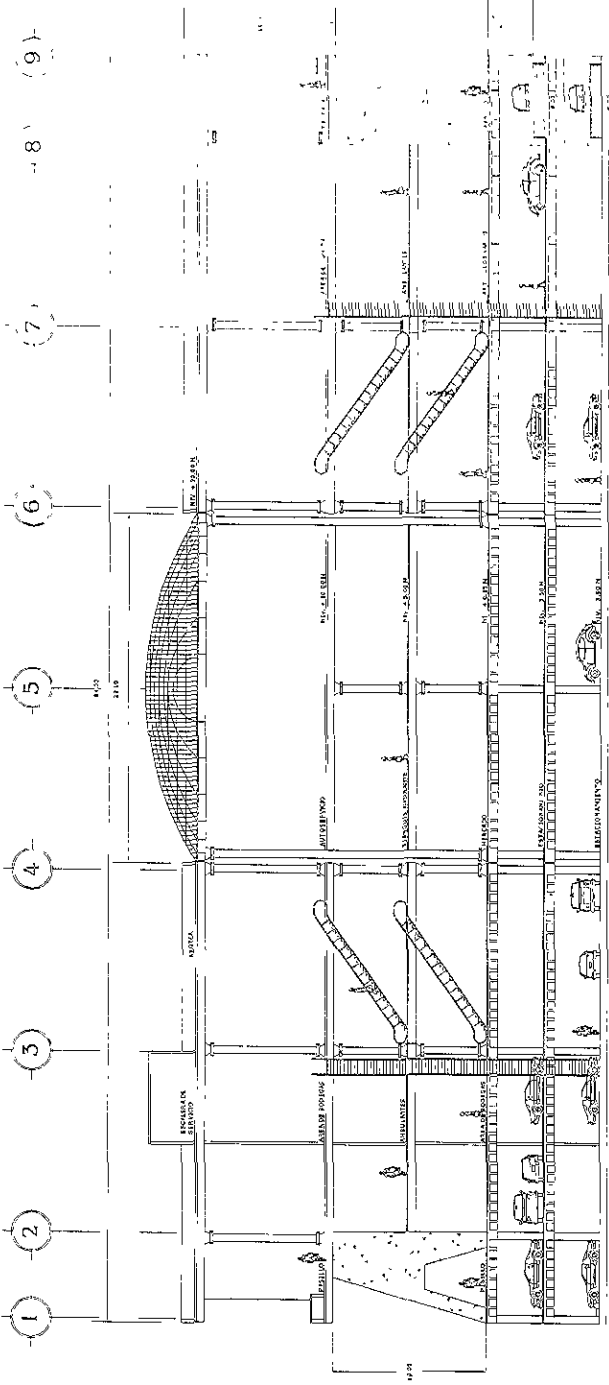
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

EVOLUCION FAC. 1955-1977

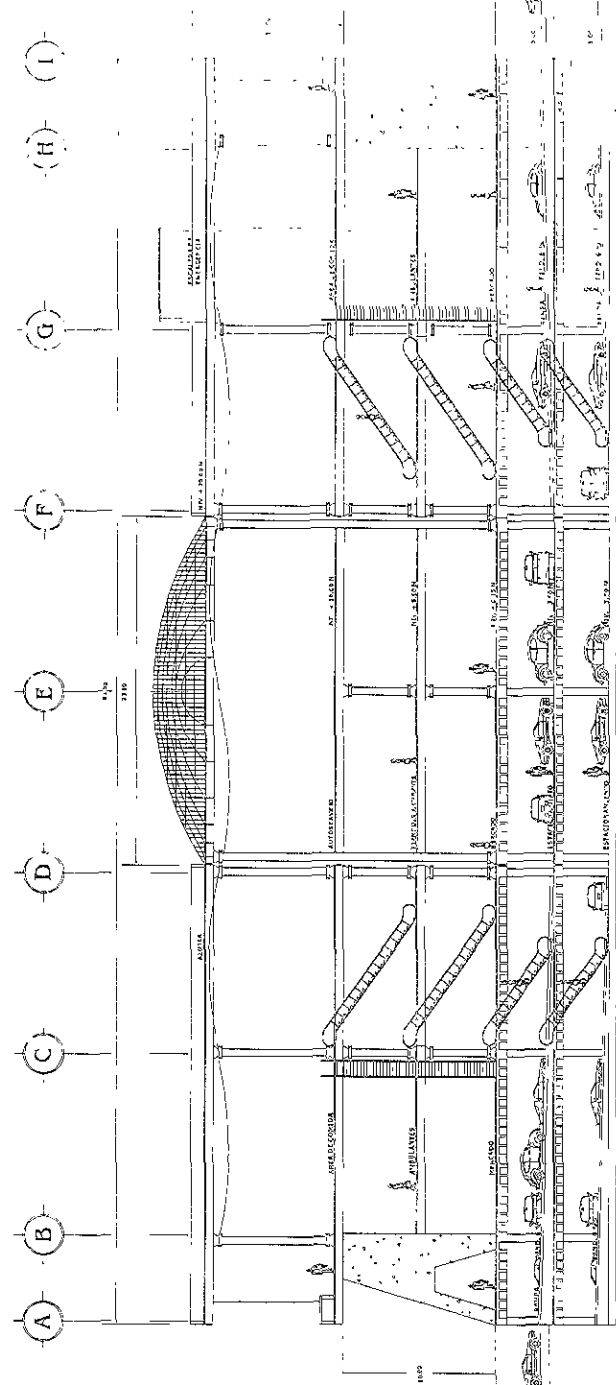
PROF. DR. CARLOS A. M. DE VECCHI  
PROF. DR. CARLOS A. M. DE VECCHI  
PROF. DR. CARLOS A. M. DE VECCHI

1977-1980

15 SEP 81



CORTE LONGITUDINAL



CORTE TRANSVERSAL

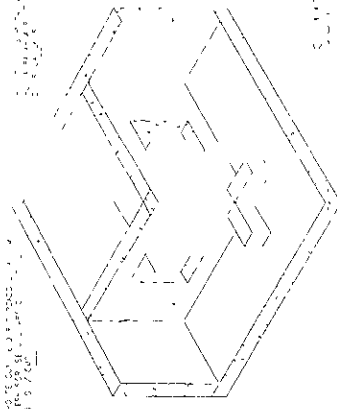


FACULTAD DE  
ARQUITECTURA

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

EVOLUCIÓN TACUÑA

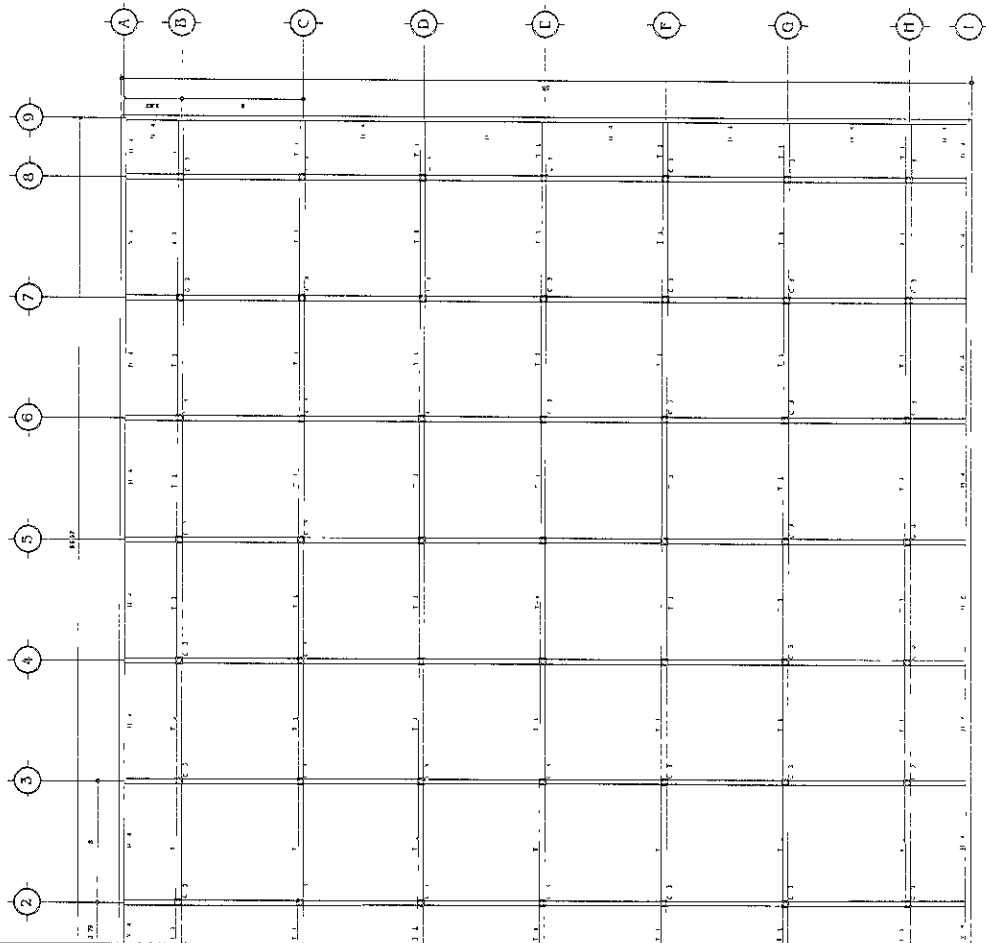
PROFESOR: DR. JOSÉ GARCÍA  
ALUMNO: DR. JOSÉ GARCÍA



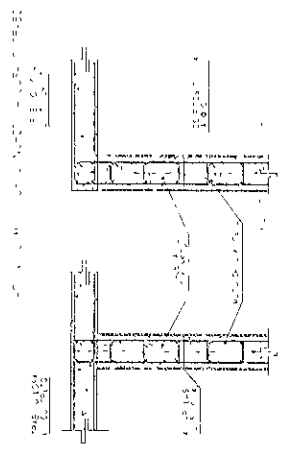
PLANO DE PLANTA

2.00 metros

ESCALA 1:500



PLANO DE CIMENTACIÓN

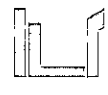
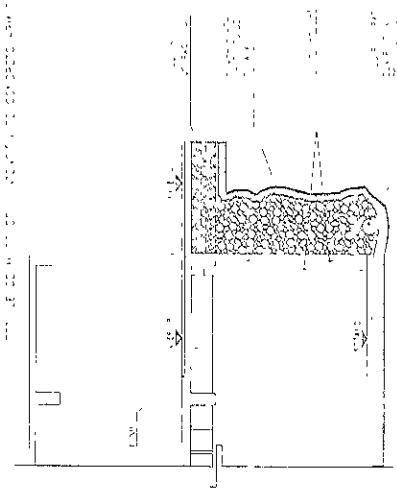


SECCION

- 1.1. FASE DE TRAZADO
- 1.2. FASE DE DISEÑO
- 1.3. FASE DE EJECUCIÓN
- 1.4. FASE DE MANTENIMIENTO
- 1.5. FASE DE REPARACIÓN
- 1.6. FASE DE DEMOLICIÓN

PLANO DE SECCIONES

ESCALA 1:100



FACULTAD DE ARQUITECTURA

TALLER 1

EVOLUCIÓN TAC-15-11-12

1.1. FASE DE TRAZADO

1.2. FASE DE DISEÑO

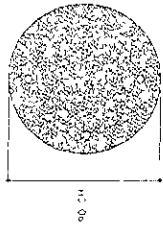
1.3. FASE DE EJECUCIÓN

1.4. FASE DE MANTENIMIENTO

1.5. FASE DE REPARACIÓN

1.6. FASE DE DEMOLICIÓN

COLUMNA DE CONCRETO REFORZADO



LOSA-ACERO DE 10 CM DE ESPESOR  
(con losas y acero en las esquinas)

PLACA DE ACERO CAL 1

ANILLO CAL 1"

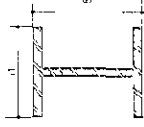
LA LOSA-ACERO TIENE UN ESPESOR TOTAL DE 10 CM Y ESTA COMPUESTA POR UNA LAMINA ACABADA DE ACERO DE 8 CM DE ESPESOR Y UNA CAPA DE COMPRESION DE 4 CM

SE COLOCAN ANILLOS CON PLACAS Y ANILLOS DE ACERO DE 1" PARA RECIBIR A LA VIGA DE ACERO. ESTOS APOYOS ESTAN SUJETADOS POR TORNILLOS Y TACAPILAS A CADA 70 CM

NOTAS DE ESPECIFICACIONES

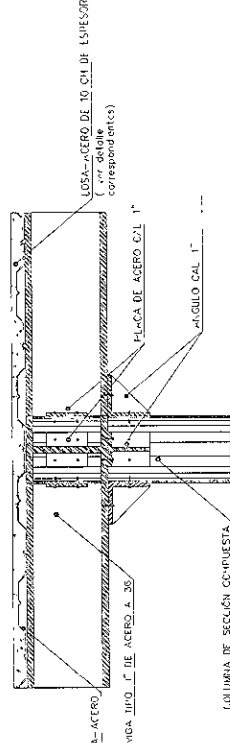
LA COLUMNA ESTARA COMPUESTA POR UNA SECCION DE VIGA DE ACERO TIPO 1" TIPO DE ACERO A-36, CON SECCION DE 25 CM X 50 CM Y RELLENO DE CONCRETO F'c=300 MPa. SE COLOCAN ANILLOS CON PLACAS Y ANILLOS DE ACERO DE 1" PARA RECIBIR A LA VIGA DE ACERO. ESTOS APOYOS ESTAN SUJETADOS POR TORNILLOS Y TACAPILAS A CADA 70 CM

DETALLE LATERAL



VIGA DE ACERO TIPO 1"

DETALLE DE ANCLAJE DE COLUMNA CON VIGA DE ACERO



LOSA-ACERO DE 10 CM DE ESPESOR (con losas y acero en las esquinas)

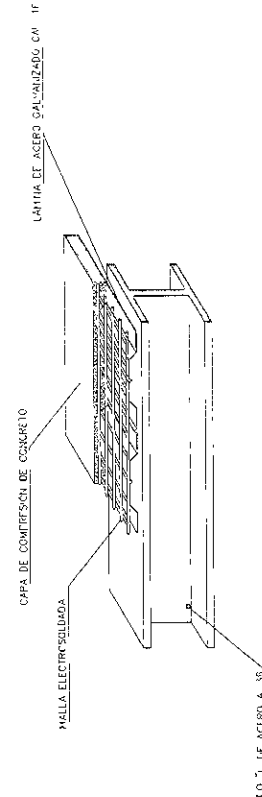
PLACA DE ACERO CAL 1"

ANILLO CAL 1"

LA LOSA-ACERO TIENE UN ESPESOR TOTAL DE 10 CM Y ESTA COMPUESTA POR UNA LAMINA ACABADA DE ACERO DE 8 CM DE ESPESOR Y UNA CAPA DE COMPRESION DE 4 CM

SE COLOCAN ANILLOS CON PLACAS Y ANILLOS DE ACERO DE 1" PARA RECIBIR A LA VIGA DE ACERO. ESTOS APOYOS ESTAN SUJETADOS POR TORNILLOS Y TACAPILAS A CADA 70 CM

DETALLE FRONTAL



CAPA DE COMPRESION DE CONCRETO

MALLA ELECTRICOLADA

LANCHA DE ACERO GALVANIZADO CM 1F

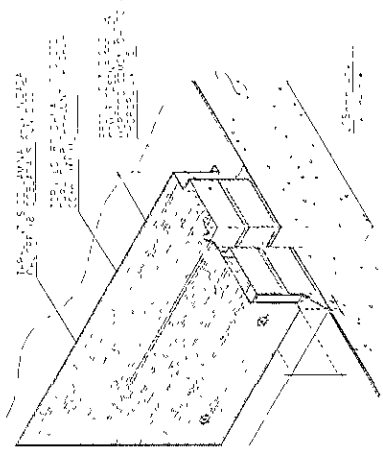
NOTAS DE ESPECIFICACIONES

LA LOSA-ACERO TIENE UN ESPESOR TOTAL DE 10 CM Y ESTA COMPUESTA POR UNA LAMINA ACABADA DE ACERO DE 8 CM DE ESPESOR Y UNA CAPA DE COMPRESION DE 4 CM

SE COLOCARA LA LANCHA DE ACERO SOLDADA Y FUNDIDA CON BRIDAS A PRODUCCION PARA APOYAR A LA VIGA DE ACERO EN LA CAPA DE COMPRESION DE CONCRETO DE 8 CM DE ESPESOR

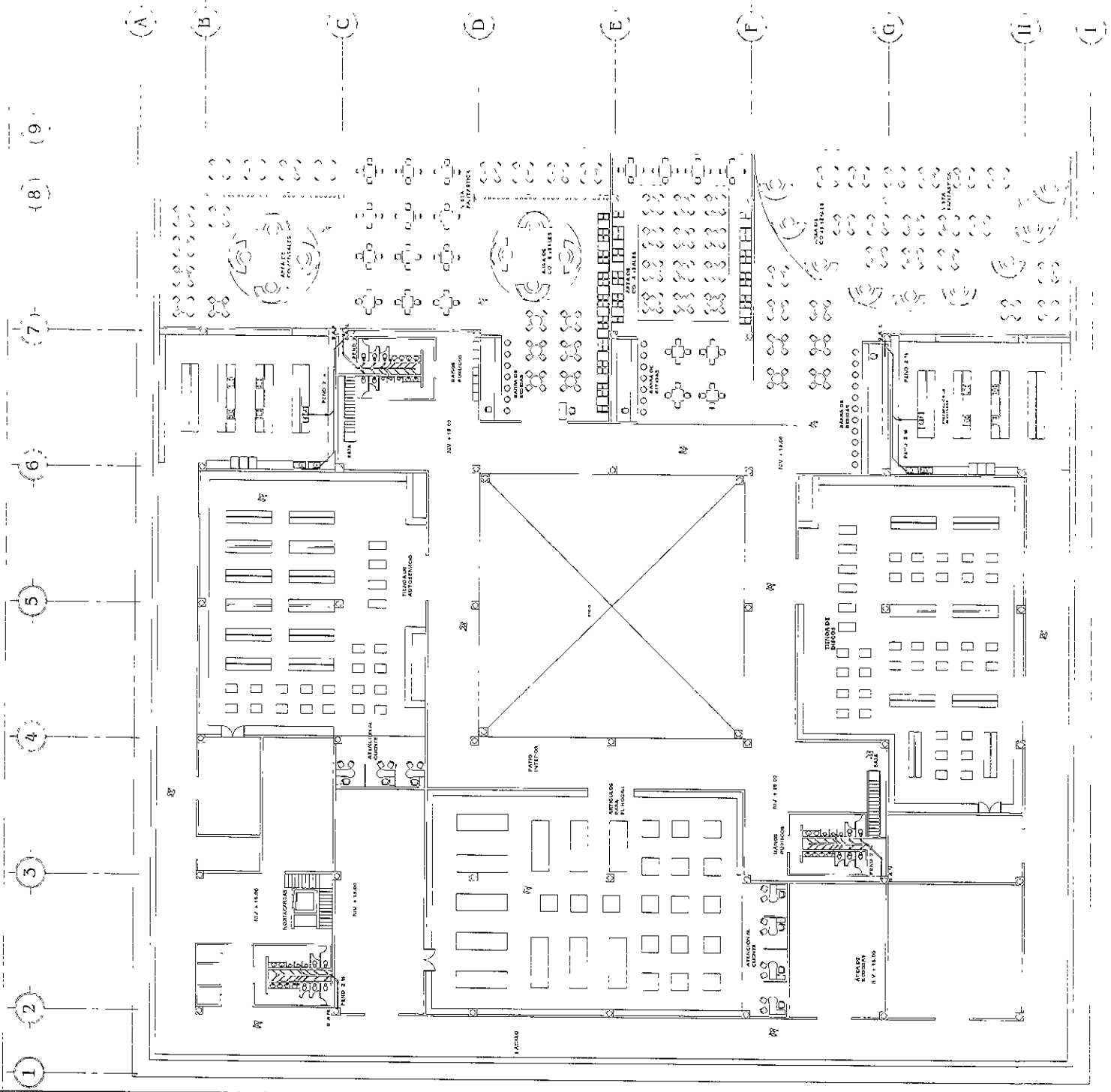
DETALLE DE LOSA-ACERO

JUNTAS CONSTRUCTIVAS EN AZOTEA



NOTAS DE ESPECIFICACIONES

SE COLOCARA LA LANCHA DE ACERO SOLDADA Y FUNDIDA CON BRIDAS A PRODUCCION PARA APOYAR A LA VIGA DE ACERO EN LA CAPA DE COMPRESION DE CONCRETO DE 8 CM DE ESPESOR



1 2 3 4 5 6 7 8 9

A B C D E F G H I

SEPTIEMBRE 2010  
 INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CALABAZAS  
 CALABAZAS, VERACRUZ  
 CALIFORNIA

CALCULO DE CISTERNAS  
 LECTA  
 CANTIDAD DE AGUA  
 REQUERIDA  
 PARA EL MUSEO  
 3.00 m<sup>3</sup>



FACULTAD DE  
 ARQUITECTURA

FILIPPO BENE

EVOLUCIÓN FACULTAD

PROYECTO DE  
 FACULTAD DE  
 ARQUITECTURA  
 DEL ITCV





**INSTALACIÓN ELÉCTRICA**

CONSIDERANDO 20 WATTS/M<sup>2</sup> LA CARGA  
CONSIDERAR ES

$W = 7056 \times 20 = 141120 \text{ WTS}$

APL. CARGO LOS FACTORES DE ACTIVIDAD

$100 \pm = 2000 \text{ WATTS}$

EL RESTO AL 35 %

$(141120 \cdot 3000) \cdot 0.35 = 48312 \text{ WTS}$

CARGA PARA EL CÍRCULO  $3000 + 48312 = 51312 \text{ WTS}$

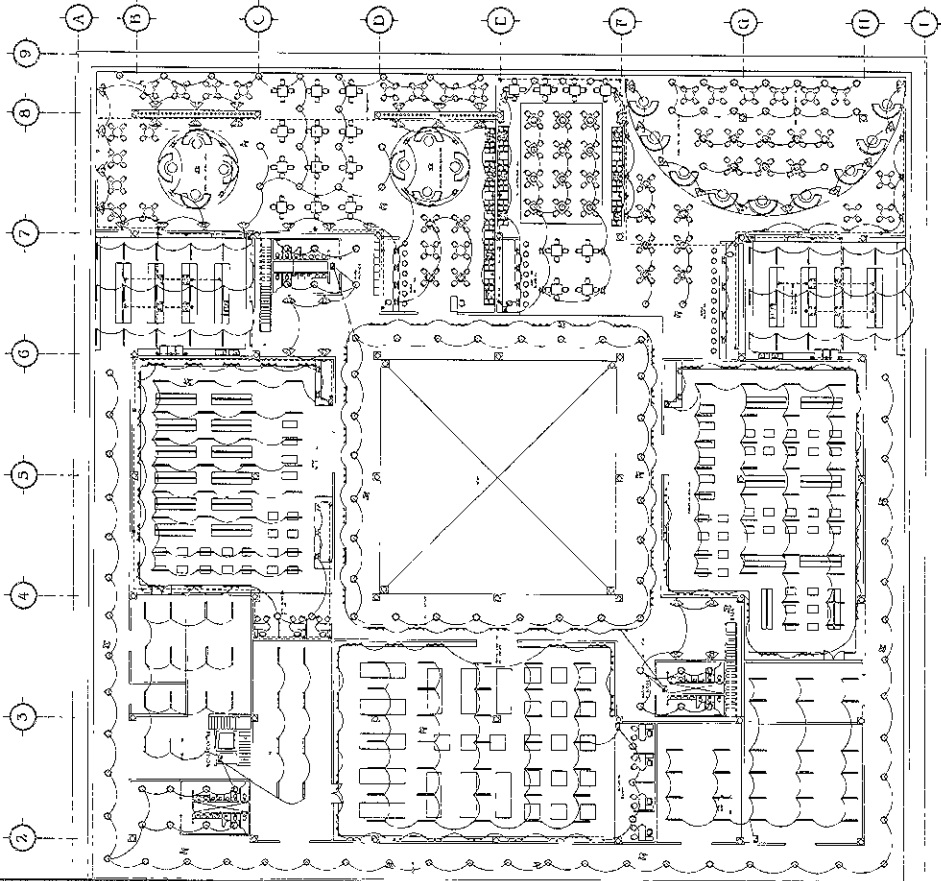
$I = \frac{51312}{177} = 404 \text{ A}$

SE CONSIDERAN 405 A COMO CORRIENTE PERMISIBLE POR CIRCUITOS Y A EL ULTIMERO DE CIRCUITOS ES

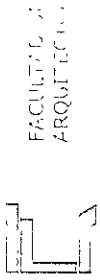
405 = 27 ES DECIR 27 CIRCUITOS EN TOTAL POR EL 15

**CUADRO DE CARGAS**

CIRCUITO	LAMPARAS DE 60 W	LAMPARAS DE 100 W	CONTACTOS DE 250W	CONTACTOS DE 500W	WATT
CIRCUITO 1	10	5	3	1	1850 W
CIRCUITO 2	10	10	3	1	1900 W
CIRCUITO 3	4	4	2	2	1800 W
CIRCUITO 4	1	1	1	1	1875 W
CIRCUITO 5	10	5	3	1	1850 W
CIRCUITO 6	2	10	3	1	1800 W
CIRCUITO 7	2	10	3	1	1900 W
CIRCUITO 8	15	1	1	1	1875 W
CIRCUITO 9	15	1	1	1	1875 W
CIRCUITO 10	1	2	2	2	1900 W
CIRCUITO 11	1	1	1	1	1875 W
CIRCUITO 12	4	2	2	2	1500 W
CIRCUITO 13	2	10	3	1	1900 W
CIRCUITO 14	15	1	1	1	1875 W
CIRCUITO 15	10	5	3	1	1850 W
CIRCUITO 16	2	10	3	1	1500 W
CIRCUITO 17	4	2	2	2	1500 W
CIRCUITO 18	1	1	1	1	1875 W
CIRCUITO 19	10	5	3	1	1850 W
CIRCUITO 20	2	10	3	1	1900 W
CIRCUITO 21	2	10	3	1	1500 W
CIRCUITO 22	15	1	1	1	1875 W
CIRCUITO 23	15	1	1	1	1875 W
CIRCUITO 24	4	2	2	2	1900 W
CIRCUITO 25	15	1	1	1	1875 W
CIRCUITO 26	1	1	2	2	1900 W
CIRCUITO 27	2	10	3	1	1900 W



**PLANTA NIVEL 3**



FACULTAD DE ARQUITECTURA

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

EVOLUCIÓN FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROFESOR: DR. JOSÉ GARCÍA

ESTUDIANTE: JOSÉ GARCÍA

FECHA: 15/05/2018

ESCUELA: ESCUELA DE ARQUITECTURA

CIUDAD: BOGOTÁ

PÁGINA: 1 DE 1

(2) (3) (4) (5) (6) (7) (8) (9)

(A)

(B)

(C)

(D)

(E)

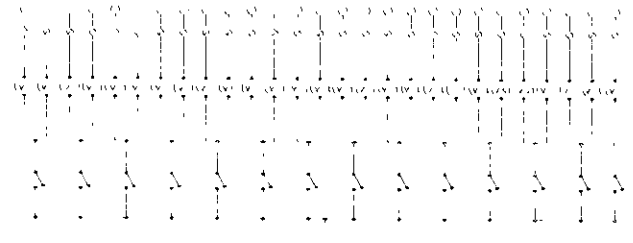
(F)

(G)

(H)

(I)

DIAGRAMA U.F.R. 15

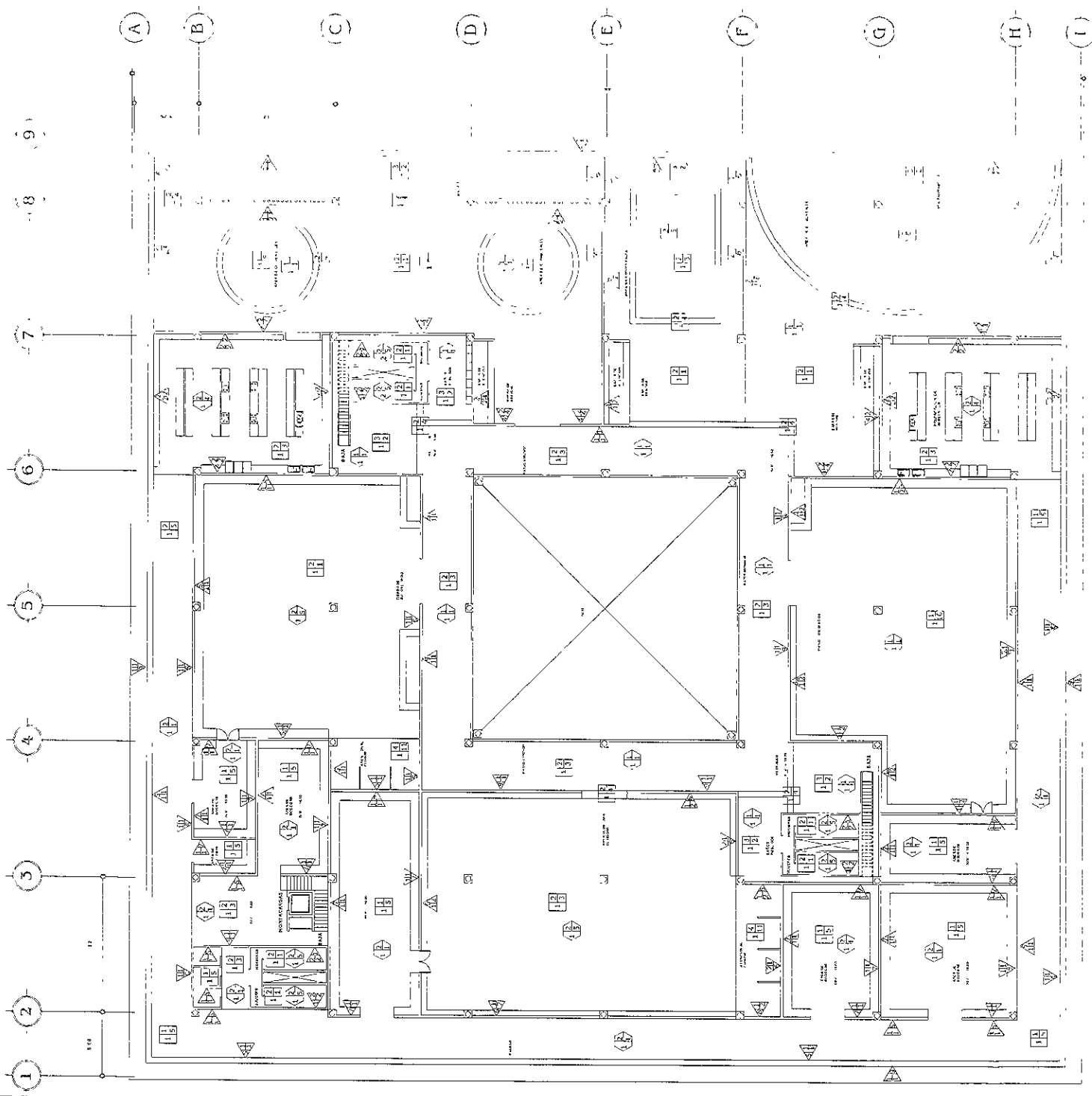


SISTEMA DE ELECTRICIDAD



FACULTAD DE ARQUITECTURA

EVOLUCIÓN TÁCTICA



FACULTAD DE  
ARQUITECTURA

EVOLUCION TA-CLUB

(8) (9)

(7)

(6)

(5)

(4)

(3)

(2)

(A)

(B)

(C)

(D)

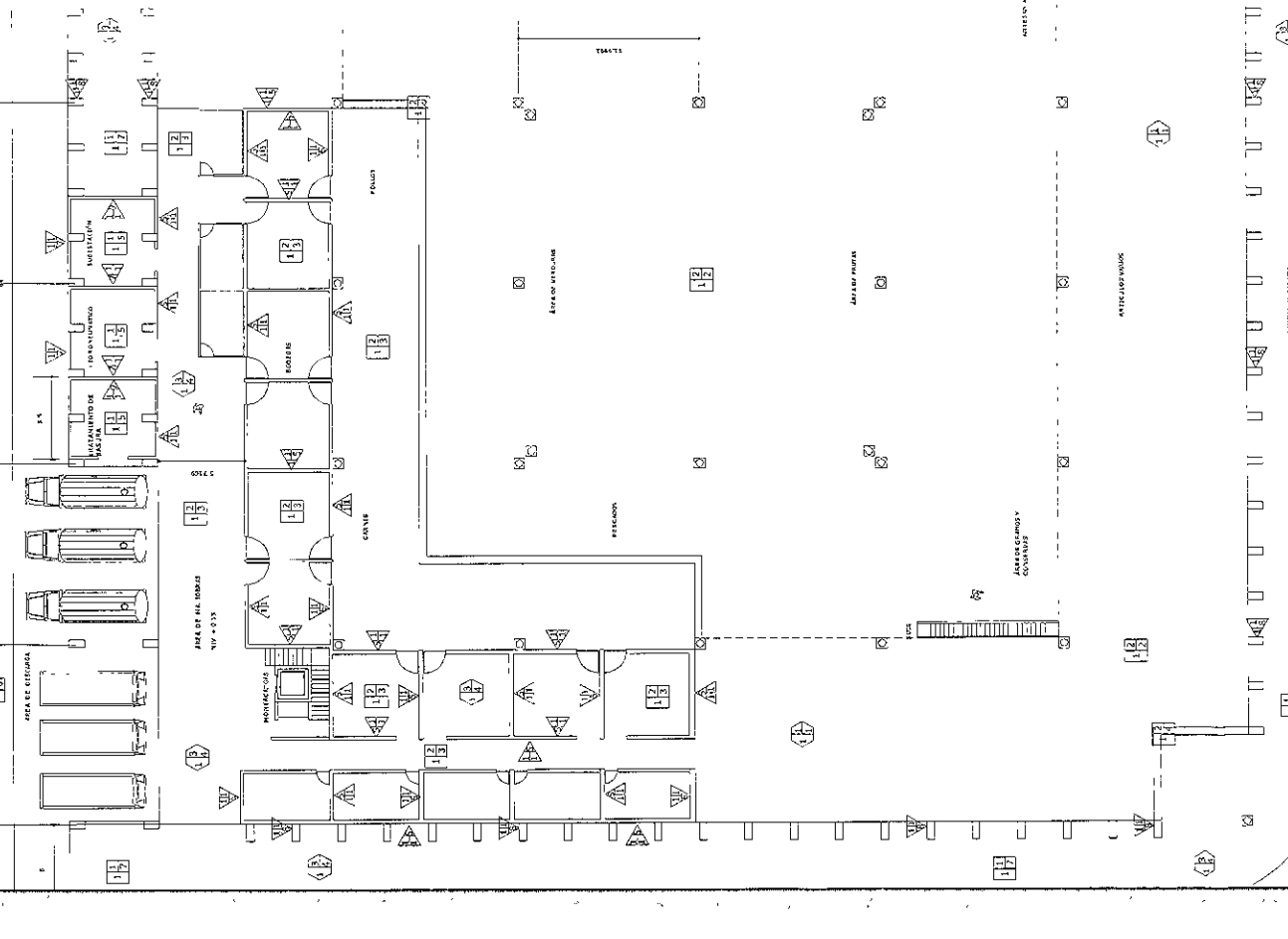
(E)

(F)

(G)

(H)

(I)



FACULTAD DE  
ARQUITECTURA

EVOLUCIÓN TERCERA

PROFESOR  
D. JUAN CARLOS  
D. JUAN CARLOS  
D. JUAN CARLOS  
D. JUAN CARLOS

# centro comercial popular

## BIBLIOGRAFÍA

- “Panorama Histórico Tacubaya”, INAH. 1998
- “Parroquia de la Candelaria, Tacubaya, D.F.”, Jcsu Sandin, Fr. Fernando Romero.
- “Plan Parcial de desarrollo Urbano”, Zona patrimonial de Tacubaya, año 2000.
- “Plan delegacional de desarrollo Urbano”, Delegación Miguel Hidalgo, año 1997.
- “Forma, Espacio y Orden”, Ching.
- “Enciclopedia de Arquitectura”, Plazola, Tomo # 7.
- “Mercado, Arquitectura Comercial”, Enciclopedia de Arquitectura, 1994.
- “Como se hace una Tesis”, Umberto Eco, Ed. Gedisa, 1999
- “Guía: Proceso y Seguimiento de la Problemática Arquitectónica”, Ignacio González Tejeda
- “Piedra de Luz, Dimensión y espacio en el México Procolombino” Guillermo Aldana, Ed Grupo Azabache,
- "Local y Global" Jordy Borja y Manuel Castells, Ed. Taurus, 2000.