

2



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES "ACATLÁN"

PLANEACIÓN DE CONTORNO, REVISTA PARA LA FORMACIÓN, SUPERACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL PERSONAL ACADÉMICO.



ESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE... CIADA EN PERIODISMO... COMUNICACIÓN COLECTIVA

PRESENTA

CARMEN ESTELA ALCÁNTARA LOZANO

298556

ASESOR: MTRO. RAFAEL DE JESÚS HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ



ACATLÁN, ESTADO DE MÉXICO

2001



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIAS

A Dios, por absolutamente todo. Por el maravilloso regalo de la vida, mi familia, mis amigos, los buenos y los malos momentos...

A mi mamá por su alegría, su valor, su amor y su ejemplo: Un gran compromiso para seguir adelante.

Por su sabiduría y el apoyo siempre incondicional, que me han hecho sentir que no hay personas ni momentos difíciles o malos en la vida, sino una grandes oportunidades de sentir el amor de Dios en su cariño y su consuelo.

A mi papá por permanecer a nuestro lado.

Nunca podré saldar la cuenta, con ninguno de los tres, de haberme permitido vivir. Es de lo poco que les puedo dar en agradecimiento.

A la UNAM y en especial a la ENEP Acatlán, por haberme acogido en sus aulas sin reserva y darme las armas para salir adelante en todo momento.

A mi tía Lupe, por su cariñosa entrega y compañía. Por su confianza y su amor.

A Jorge, Marga, Teco, Caro y Pery. Dicen que los hermanos los escoge Dios y no nosotros, pero Dios nunca se equivoca y me dio a los mejores hermanos del mundo.

Gracias por estar siempre a mi lado y por compartir penas y alegrías conmigo.

A Pau, Lalo, Erick, Diego y Omar, por ser la prueba de que Dios no se ha decepcionado de mí. Por ser mi inspiración, mi alegría y mis mejores maestros.

A mi Güilis, por permanecer más allá de todo. Por su canto, sus historias, su amor, su paciencia, su fe, su enseñanza, su fuerza y todo lo que dejó grabado en mi corazón. Nunca es tarde. Este trabajo no sería posible sin tu aliento, mi adorada Güilis.

A mis mejores amigos por su amistad sin límites, su complicidad, su aguante y su gran cariño:

A Blanca, por escucharme, estar a mi lado, apoyarme y ser una brújula amorosa que me ayuda a ubicarme en este camino.

A Liliana, por su gran cariño, su compañía, su alegría y su psicoanálisis. Por compartir las escaleras y los pollos sin juicios ni perjuicios.

A Yadith, por su comprensión, su amistad sin distancias en el tiempo y el espacio. Por estar ahí siempre que tu amiga se hunde en el lodo.

A Braulio, Humberto, Marcos, Mónica, Edgar, Flavito y Maggie, por ser mis firmes apoyos cuando parece que me rajo. Por su impulso y su ejemplo para seguir adelante.

A mi asesor, Rafael de Jesús Hernández, por su tenacidad, su paciencia y su compromiso con nosotros: los hijos de la UNAM.

A quienes colaboraron en este proyecto y aportaron sus experiencias sin reserva:

Hermelinda Osorio Carranza, Rubén Ortiz Frutiz, Marcos Castañeda Contreras y Verónica Quijada – mis sinodales-, **Ángeles Mastretta, Milena Covo, José Ignacio Lizárraga, Agustín Valera Negrete, Leopoldo Cano (q.e.p.d) y Verónica Contreras.**

A mis ilusiones... que, como toda ilusión, se desvanecieron y en cada proceso de recuperación, me dieron valor para retomar este trabajo.

A Marta Sahagún, por su cariñosa orientación y por enseñarme la diferencia entre un profesionista y un profesionista profesional.

Nuevamente Gracias y que Dios los bendiga a usted y al "Jefe".

A mis maestros "no escolarizados" Víctor, Matón, Dario y Murillote, quienes han compartido sin reserva su experiencia.

A Hammurabi García por su aportación en cuanto Diseño Gráfico y su gran apoyo. Eres de fibra, mi chavo.

A todos mis cuates: A Ana, Mari Carmen, Dañel, Marco, Alberto Ortega, Toffi, los Yedrosos, Gelos... y los que se me van de la memoria.

| | |
|--|----------|
| Introducción | 3 |
| 1. Revistas | 5 |
| 1.1 Concepto de revistas | 5 |
| 1.2 Historia de las revistas | 9 |
| 1.3 México y América Latina | 13 |
| 2. Publicaciones Universitarias | 16 |
| 2.1 Revistas de UNAM | 16 |
| 2.2 Gaceta UNAM | 23 |
| 2.3 Revista de la Universidad | 25 |
| 2.4 Voices of México | 25 |
| 3. ENEP Acatlán | 27 |
| 3.1 Historia de la ENEP Acatlán | 27 |
| 3.2 Publicaciones | 29 |
| 3.2.1 Boletín informativo de la ENEP Acatlán | 36 |
| 3.2.2 Interdisciplina | 45 |
| 3.2.3 Multidisciplina | 50 |
| 3.2.4 Gaceta Campus Acatlán | 53 |
| 4. Contorno | 57 |

| | | |
|-----|--------------|----|
| 4.1 | Forma | 57 |
| 4.2 | Contenido | 59 |
| | Conclusiones | 63 |
| | Anexos | 66 |
| | Bibliografía | 67 |

INTRODUCCIÓN

Esta investigación presenta la historia de las revistas que ha producido la comunidad de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, a través de 26 años de labores.

Con los documentos que se retoman para la investigación, que han sido producidos por la comunidad de Acatlán durante su historia, esta investigación aporta el primer paso para la producción de una revista de alta calidad y valor documental, que debe ser proyectada por maestros, investigadores, alumnos y personal en general de la ENEP.

La historia de dichos medios es retomada de los mismos, debido la falta de estudios sobre el tema, además de que se realizaron entrevistas a quienes de alguna manera han estado involucrados en la producción de las mismas.

Inicia con una definición de revistas, como productos comunicativos impresos en papel, delimitando de esta forma el objeto de estudio, ya que es común confundirlos boletines y gacetas con las revistas, que, como se menciona en la investigación, tienen características muy especiales.

De acuerdo con esta definición, la investigación continúa con recuento de las publicaciones y en especial de las revistas a través del mundo, a partir de la invención de la imprenta.

Después se hace un recuento de las revistas en América Latina y en especial en México, en donde, cabe resaltar, se estableció la primera imprenta del continente americano.

A partir del establecimiento de la imprenta en nuestro país, podemos ver una importante producción editorial hasta principios del siglo XX.

Dado que la academia estaba ligada en un principio a la impresión de publicaciones, la historia de las revistas universitarias y de las editoriales del mismo tipo son paralelas.

Las características de las revistas universitarias desde la apertura de la primera escuela de nivel superior en 1553, se puede encontrar posteriormente.

La Universidad Nacional a través de los años ha sido vanguardia en cuanto a publicaciones se refiere, como se explica en este trabajo, en donde además podemos ver que la producción ha sido importante en número y calidad.

En este trabajo también hacemos una descripción breve de algunas de las revistas más importantes de la UNAM: Gaceta UNAM, Revista de la Universidad y Voices of México.

Estas publicaciones fueron elegidas por sus características de revistas, además de su calidad y trascendencia en el tiempo y el espacio y su influencia en la producción de la ENEP Acatlán .

La investigación se enfoca en la historia y descripción de la producción de publicaciones periódicas, específicamente las revistas, en la ENEP Acatlán, desde el primer Boletín Informativo, hasta la última Gaceta Acatlán.

Asimismo, la historia de las publicaciones se retoma de las mismas, a falta de material al respecto y a manera de destacar la trascendencia del los trabajos que se presentaban por parte de los miembros de la comunidad.

También se retoma la vida de la propia Escuela, a través de los informes de los directores de la ENEP Acatlán, así como de entrevistas con algunos de los miembros de la comunidad, para dar un poco de contexto de la información que aparece en las revistas y de las características de la ENEP hasta el año 2001.

Debido a la falta de información impresa y a la negativa de entrevista de algunos de los actores de la historia de la escuela, es probable que en algunas etapas que se describen la información sea menos abundante, además de que la cantidad y calidad de la propia producción editorial reflejan el interés de informar por cada administración.

Esperamos que este trabajo de pie al inicio de un archivo completo de revistas de nuestra Escuela y a un medio de comunicación digno del nivel académico de los universitarios.

CAPÍTULO I

REVISTAS

1.1 CONCEPTO DE REVISTAS

Para los efectos de la presente propuesta conceptualizaremos a la **comunicación** como un sistema que agrupa elementos cuyas funciones pueden ser distinguibles y diferenciables, pero que buscan un fin común: el intercambio de información.

Toda la actividad expresiva se enmarca en la comunicación. Esta abarca desde la intención de comunicar, hasta concretizar la intencionalidad, a través de un producto impreso, radiofónico o audiovisual.

Dentro de la Teoría Social de Comunicación que propone Manuel Martín Serrano, encontramos a los **productos comunicativos**: bienes destinados al abastecimiento de información.

Estos bienes son producidos y consumidos por actores (Ego y Alter) que pueden ser individuos o grupos que los intercambian, satisfaciendo así, parcial o totalmente, su necesidad. Al cubrir ésta, los **productos comunicativos** reducen la incertidumbre, introducen la novedad y ahorran tiempo, mas aún si los actores se encuentran alejados en el espacio y en el tiempo.

Para los fines de este trabajo nos ocuparemos de los **impresos**; productos comunicativos que utilizan expresiones escritas e icónicas y que se auxilian de sustancias expresivas como el papel y la tinta, "a través de las cuales actúa una fuerza para transmitir un efecto"¹, lo que se conoce en esta teoría como trabajo expresivo. Para que diversos actores puedan recibir el mensaje es necesario valerse de la tecnología, en este caso la computadora y la imprenta.

Guillermo Michel describe a los impresos como las llaves con las que puede abrir el conocimiento de los diversos puntos de vista, para "hacer concientes sus acuerdos o desacuerdos con ese mundo de gente remota."²

Michel nos habla de comunicación y de lo que deberían ser los medios con su responsabilidad de mostrar la realidad, a través de la que puedo comunicarme con los demás. Tema para otro estudio.

¹ Martínez de Sousa, José. *Diccionario General de Periodismo*, Madrid, Edit Paraninfo, 1981, p. 321

² Michel, Guillermo. *Para Leer los Medios*. México, Edit. Trillas, p. 31

Dentro de la clasificación de impresos encontramos a las **publicaciones periódicas** -las que nos interesan en el análisis-, y a nuestro parecer la definición más acertada para los fines de esta investigación tesis es la que se propone enseguida:

“...las que con un contenido informativo y de opinión, normalmente heterogéneo, se imprimen bajo un mismo título y en serie continua, con numeración correlativa y fecha de publicación. Aparecen con una periodicidad regular determinada y con propósito de duración indefinida”...³

Se observa que en la definición anterior no entran los folletos, manuales, carteles, volantes y libros, que a pesar de que comparten la característica de la sustancia y el trabajo, no tienen la misma intención comunicativa ni van dirigidos al mismo número de actores con las características específicas.

Los diarios son caso aparte por su forma, fines y periodicidad, así que sólo nos interesamos en publicaciones no diarias, que describiremos a continuación:

-Boletín: Para Antonio López de Zuazo Algar, en su Diccionario del Periodismo, un boletín es un periódico editado por el Estado, alguna empresa privada o una institución pública, que se dedica a informar sobre la propia entidad que edita dicho impreso.⁴

José Martínez de Sousa, en su Diccionario General de Periodismo amplía un poco más, diciendo que además es una publicación que trata asuntos muy particulares (científicos, artísticos, históricos, empresariales, etc.)⁵.

En cuanto a formato, Ignacio de la Mota agrega que por lo general es reducido y de pocas páginas. También dice que el público al que se dirige está compuesto por los miembros de la misma organización, los clientes y los proveedores.

-Cuaderno o libreta: Sólo encontramos una definición que hace la diferencia entre todos los impresos: Es una publicación, cuyo formato es similar al del libro (cosido o encuadernado), con el de coleccionarse. Difunde información sobre un mismo tema, visto desde un sólo ángulo.

³ Casaus, José María, *Ideología y Análisis de los Medios de Comunicación*, Edit. DOPESA., p.. 75.

⁴ López de Zuazo Algar, Antonio, *Diccionario del Periodismo*, Madrid, España, Edit. Pirámide. 1978, p. 137

⁵ Op. Cit.

-Gaceta: Muchos autores la definen como sinónimo de boletín por ser informativa, institucional, interna y diseñada para un público limitado, pero otros autores como José Martínez de Sousa, agregan que en ocasiones puede ir más allá de lo informativo y de temas muy específicos.

Cabe señalar que la gaceta es la primera publicación periódica que apareció después de la invención de los tipos móviles de Gutemberg.

-Revistas: Aunque hay muy pocos estudios sobre este medio, existen varias definiciones un tanto literarias y poéticas, pero muy atinadas, de las que podemos partir.

"Bitácoras de viaje", "'Parteras de la historia", "Puentes y túneles entre épocas y culturas", "Foros críticos y tribunas para el debate", "Termómetros de la temperatura intelectual", "Brújulas".

"Publicaciones periódicas encuadernadas, con escritos de una o varias materias. Presentan una revisión (*re-vistas*) de algo, en este caso la realidad... una segunda vista de lo ya conocido. Son las intermediarias entre la gente y los libros".⁶

Luis Ignacio Helguera
(Editor).

López de Zuazo habla de ellas como "publicaciones en donde se vuelve a publicar lo más importante de otras informaciones o artículos ya publicados por otros medios".⁷

En la tesis "Técnicas de elaboración de una revista especializada" de Eugenia Ibargüengoitia⁸, encontramos otra distinción con los demás impresos, que consiste en un contenido más profundo y una tipografía y formato más cuidados y artísticos.

⁶ Helguera, Luis Ignacio, en el *Curso de Revistas literarias y suplementos culturales*, México, Dir. Gral de Fomento Editorial, UNAM, 22 de agosto al 14 de septiembre de 1995

⁷ López de Zuazo Algar, Antonio, *Diccionario del Periodismo*, Madrid, Edit. Pirámide, 1978, p. 137

⁸ Ibargüengoitia, Eugenia, *Técnicas de elaboración de una revista especializada*, Periodismo y Com. Col, ENEP Acatlán, 1987

“Las revistas son un medios de comunicación permanente que seleccionan a sus lectores y se adaptan a la vida de éstos. Estas publicaciones cubren a toda clase de público, durante todos los días de la semana y son leídas repetidamente por sus compradores y sus lectores secundarios.”⁹

Aquí encontramos otra de las características especiales de las revistas, la cual se debe a su periodicidad, ya que al tener más tiempo para la selección de la información y la formación, puede presentar reportajes más profundos, investigaciones a exhaustivas de las noticias más importantes que acaban de suceder y, por lo mismo, puede ser leída y consultada en cualquier tiempo.

Raúl Trejo Delabre habla de esta ventaja en su texto “Ver pero también leer”, pues concluye que en los medios electrónicos es posible enterarnos de lo que acaba de ocurrir, pero en los escritos podemos ubicar y volver opinión todo lo que quedó anteriormente como noticia.¹⁰

Asimismo, las revistas son campo propicio para la experimentación visual, a través de diseños atractivos, ilustraciones y fotografías.

Por lo anterior, podemos decir que las revistas son medios impresos con una función activa, ya que agotan los temas de investigación, profundizando en su elaboración, relacionando, analizando e interpretando los datos.

Con esta definición distinguimos a las **revistas** de los otros impresos y así hablaremos en el siguiente apartado de sus principios e historia, hasta llegar a la revista universitaria.

⁹ Beltrán, Raúl, *Publicidad en los Medios Masivos de Comunicación*, México. Edit. Trillas, p. 70.

¹⁰ Trejo Delabre, Raúl. *Ver pero también leer*, Libros del Consumidor. México. Edit. Gernika, 1991, p. 16-17

1.2 HISTORIA DE LAS REVISTAS

Los pocos estudios sobre la historia de las revistas coinciden en que es un invento de la Revolución Industrial, ya que cuando Johann Gutemberg al rededor de 1450 perfecciona la máquina de impresión, no existían las condiciones necesarias para imprimir ilustraciones, sólo textos, y como vimos en la definición de revistas, su característica principal es la combinación de lenguaje escrito y el icónico.

Es un tanto difícil encontrar los annales de las revistas ya que las diversas investigaciones sobre los medios escritos se han interesado solamente en la gestación de los libros y la prensa. Ante el poco interés de los estudiosos por este medio, bien lo define William Owen de la siguiente forma:

"Fruto bastardo del libro y el diario, hermana advenediza de la gacetilla literaria, pariente pobre del cartel..."¹¹

Como se menciona, la revista tiene su origen en el libro y la gacetilla literaria. Guillermo Michel en su libro *Para leer los Medios*¹², coincide con esto último y menciona que la primera experiencia exitosa de un periódico fue la ***Gazette de France***, medio que en un principio se publicaba de forma anual y a partir de 1641, como semanario con el género editorial y profundización en la noticia.

En el mismo texto se reconoce que fue en Praga en 1609 cuando surge el periódico impreso, pero no hay más datos sobre nombre, contenido y editores.

Así llegamos a la historia directa de las revistas, pero también existe un poco de confusión con respecto a los datos. Desde mi punto de vista esta confusión no es más que el resultado de la falta de interés por un medio que ofrece, entre otras, la ventaja de revisar la realidad, profundizando en las noticias. Creo que las organizaciones deben tener cuidado en esto pues sin una historia documental, llega el momento en que es difícil autodefinirse.

Pues bien, se pueden encontrar dos visiones de la primera revista, pero ambas coinciden con el hecho de que es un producto de la Revolución Industrial.

¹¹ Owen, William. *Diseño de revistas*, México, 1991, Edit. Gustavo Gili, p. 12

¹² Michel, Guillermo. *Para leer los medios*, México, Edit Trillas, p. 44.

Jeffrey Schrank en su libro *Comprendiendo los Medios Masivos de Comunicación* se refiere a Benjamín Franklin como el primer editor de revistas con su *The General Magazine and Historical Chronicle for all the British Plantations in America* (Revista General y crónica histórica para todas las plantaciones británicas en América), cuyo primer número apareció en 1741.¹³

Esta publicación, tomando en cuenta la definición que se utilizará durante este trabajo para poder ubicar a las revistas, no cumple con algunas de las características. Era sólo una publicación con textos a una sola tinta. El propio autor, en cierta medida, reconoce que este fue sólo un inicio que dio una idea posterior de lo que se podía hacer en este campo.

La historia de la revista se puede encontrar de manera satisfactoria en el texto *Diseño de Revistas* de William Owen, uno de los pocos autores que da su lugar a estos tan olvidados impresos. Por lo cual decidí basarme en esta narración y enriquecerla con algunos datos para desarrollar este apartado.

Antes de la Revolución Industrial es imposible concebir a la Revista, ya que fue necesario idear un medio, después de los libros y la prensa, que fuera atractivo y accesible a todos los que participaban en las nuevas estructuras sociales.

Aunque las primeras revistas -todavía no clasificadas como tales- eran periódicos literarios o políticos al alcance de unos cuantos ricos, los procesos técnicos ayudaron a convertirlas en medios de difusión colectiva, al reducir los costos de impresión en serie.

El libro únicamente satisfacía las necesidades de los ilustrados, al igual que la prensa. La clase trabajadora que llegaba a las ciudades carecía, en cierta forma, de información. Libros y diarios eran demasiado pesados para alguien que comenzaba a introducirse en el mundo del lenguaje escrito.

Aunque más breves, los diarios no eran fáciles de adquirir ni de digerir por los obreros, por lo que los dueños de periódicos se ven en la necesidad de crear publicaciones que eleven la imagen a nivel del texto.

La fotografía fue un importante invento que contribuyó a la masificación y al desarrollo de la creatividad para hacer del espacio en el papel, un amplio campo para la experimentación visual.

¹³ Jeffrey, Schrank, *Comprendiendo los medios masivos de comunicación*, 3ª ed., México, Edit. Publigráficos, 1989

Las revistas comienzan a diversificar sus contenidos y, por lo tanto, su público. Los obreros especializados y la pequeña burguesía europea puede encontrar, a partir de 1832, algunos semanarios baratos, que se distribuyen a través de la red del ferrocarril en Londres.

“Se mantuvieron con unas tiradas de hasta 100 mil ejemplares. Difundían una moralidad paternalista y se especializaban en misceláneas utilitarias de la realidad...”¹⁴

La evolución del medio se dio gracias a las transformaciones democráticas y tecnológicas, como se mencionó con anterioridad. Estos avances tecnológicos también permitieron que los excedentes de tiempo y dinero se invirtieran en la ilustración.

La *Illustrated London News* (1842) fue creada por Herbert Ingram y por el diseñador tipográfico Ebenzer Landells, y constituye el antecedente más completo de la revista ilustrada, que proporcionaba un dinámico servicio semanal de noticias.

Aunque la publicación no rebasaba las 16 páginas, para las ilustraciones era necesario el trabajo de varios grabadores; proceso lento y caro que se reflejó en su precio (6 peniques; la mitad del jornal de un obrero).

Del grabado para las ilustraciones, se evolucionó hasta que en 1890 era posible utilizar el fotograbado, que reducía los tiempos de producción de varios días a unas cuantas horas, con menos trabajadores de por medio.

“La revolución fotográfica se afianzó contra la voluntad de muchos editores de revistas de la época, que nunca llegaron a comprenderla por completo. A partir del invento del danguerrotipo se estableció una batalla entre fotografía e ilustración y cada una tomó características de la otra...”

Al principio, la fotografía en las revistas se empleaba para reproducir ilustración.”¹⁵

¹⁴ Owen. Op. Cit. p. 14

¹⁵ Idem p. 16.

En 1890 *Berliner Illustrierte Zeitung*, *Harper's* y *Leslie's* se presentaban con una gran variedad de fotografías y a un precio accesible para las mayorías (3 peniques, y 10 centavos en Estados Unidos).

Pero antes, en 1860, el color llegó a las revistas a través de un invento de Jules Cheret, la litografía, que llegó a conseguir de 5 mil a 8 mil impresiones por hora.

La litografía en color se asocia con las publicaciones artísticas parisinas de finales del siglo XIX y fue utilizada por varias revistas en donde los creadores de los nuevos movimientos artísticos encontraron su foro de difusión.

Pintores impresionistas como *Manet*, *Degas*, *Monet*, *Sisley*, *Pissarro* y *Renoir* colaboraban para la revista *La Vie Moderne* (1879).

“L'Art Moderne amplió el papel de la revista como documentadora no sólo de noticias, sino también de cultura popular y experiencia cotidiana. Las revistas artísticas rompieron convenciones, convirtiendo la portada, que tradicionalmente había sido un grabado estándar ornamentado utilizado sin cambios semana tras semana, en un vibrante cartel ilustrado de actualidad... contribuyeron a la división del trabajo”.¹⁶

En los inicios del siglo XX la fotografía retoma su lugar y gracias nuevamente al desarrollo tecnológico, se perfecciona el medio y en 1908 la revista deportiva *La Vie au Grand Air* muestra un diseño que combina texto y fotografía que daría lugar más tarde al fotoperiodismo.

De la primera década de 1900 tuvieron que pasar varios años para que se hiciera común este tipo de diseño que prevalece hasta nuestros días, en que se cuida en una revista no sólo el contenido, sino la justa proporción entre el texto y las ilustraciones.

¹⁶ ib idem p.. 18

1.3 MÉXICO Y AMÉRICA LATINA

Hablar de la imprenta en América Latina es forzosamente hablar de la historia editorial de nuestro país, hecho que desgraciadamente no ha sido tomado con la debida seriedad. Este acontecimiento se resume en el siguiente párrafo:

“El hecho de que en la Ciudad de México se estableciera la primera imprenta que funcionó en todo el continente, permitió la aparición de las primeras relaciones periodísticas, antes que en ningún otro lugar del Nuevo Mundo...”¹⁷

El 12 de junio de 1539 se firmó en Sevilla, España, un contrato en el que el impresor alemán Juan Cromberger otorgaba al italiano Juan Pablos la concesión para traer a México la primera imprenta. A partir de un mes después inicia nuestra historia editorial, a quien corresponde “el honor de dar a luz las primeras publicaciones noticiosas del continente”.¹⁸

Como en todo el mundo, la carrera inicia con algunas publicaciones de tipo religioso, no hay que perder de vista que aunque Juan Pablos “regenteaba la imprenta”, ésta se instaló en la Casa de las Campanas, propiedad de Fray Juan de Zumárraga, quien desde 1533 había hecho el pedido de este aparato.

A pesar de que el primer escrito informativo conocido está fechado en 1541, éste constituía sólo una hoja en la que aparecía la relación del terremoto ocurrido en Guatemala entre el 10 y 11 de septiembre.

1693, se publica *El Mercurio Volante*, cuyo editor fue Don Carlos de Sigüenza y Góngora. Su contenido era netamente informativo, una relación histórica por entregas, pero no noticiosa. Este *Mercurio Volante* se registra como la primera publicación periódica, con más formato de revista por su contenido, que de diario, por lo que todavía, dada la falta de estudios sobre este tema, no se le da la categoría de antecedente.

1722. Los estudiosos están de acuerdo en reconocer que en este año se edita la primera publicación periódica, a pesar del dato anterior: la *Gaceta* de Don Juan Ignacio María de Castorena Ursúa y Goyeneche.

¹⁷ Ochoa Campos, Moisés, *Reseña Histórica del Periodismo Mexicano*, México, Edit. Porrúa, 1968.

¹⁸ Idem

La **Gaceta** contenía secciones de noticias oficiales, religiosas, comerciales, sociales y marítimas e incluso en el número 2 aparece "libros nuevos", en donde se hablaba de las novedades bibliográficas.

A pesar de su adelantado contenido que también incluyó noticias regionales, sólo se publicaron seis números mensuales, de 8 páginas cada uno, y se cree que su desaparición se debió a la escasez de papel.

María del Carmen Ruiz Castañeda en su libro *La Prensa, Pasado y Presente en México*, relata la historia de las publicaciones posteriores. Dado que no se pretende hacer un estudio similar, sino sólo ubicar en la historia a las revistas, basados en dicho texto hacemos una relación muy breve hasta llegar a la primera revista.

1728-1742 Gaceta de México: Mismo formato, sólo incluye un grabado de un águila, parada en un nopal, devorando una serpiente. La edita Juan Francisco Sahagún Arévalo. Cambia su nombre a Mercurio de México.

1784-1809 Gaceta de México: Hay mayor variedad temática, incluye notas sobre asuntos científicos. Colaboran destacados intelectuales de la época. Se abre una sección literaria. Su director fue Manuel Antonio Valdés.

1788 Gaceta de Literatura de México: El director de este antecedente de las publicaciones literarias fue José Antonio Alzate. Además de considerar temas literarios, la gaceta trataba asuntos de minería, industria, comercio y navegación, adelantos científicos, tecnológicos y artísticos. Se constituyó como difusora de las humanidades, las ingenierías y de forma especial, por sus colaboradores, la filosofía.

Sus aportaciones no paran ahí, se reconoce que es la primera publicación mexicana en la que aparece la crítica literaria.

1826 En este año aparece la primera revista ilustrada, *EL IRIS*. Claudio Linati, Florencio Galli y el poeta cubano José María Heredia dirigen una publicación que contiene información literaria, artística y algunas noticias, además de "acompañar con algunos números, retratos fieles de lo que aquí se narra."¹⁹

El público al que se dirigió eran las mujeres de "buen gusto", con la finalidad de entretenimiento.²⁰

¹⁹ *El Iris*, Número 1, presentación, México, 1826

²⁰ Ruiz Castañeda, María del Carmen, ib idem.

Aquí cabe hacer la reflexión de que las revistas un tanto "frívolas" han sido las precursoras de la creatividad en todos los ámbitos (diseño, textos, formas, etc.) lo que debería ser sinónimo de revistas de ciencia y crítica en las que no se ha trabajado para hacerlas vanguardistas en todos los sentidos. Tema para otra investigación.

Después de esta publicación surgieron otras tantas con colaboradores de la talla de Guillermo Prieto, José Joaquín Fernández de Lizardi, José Joaquín Pesado, Andrés Quintana Roo, el ilustrador Alejandro Casarin y otros intelectuales de la época, hasta que en 1869 surge *El Renacimiento*, revista literaria.

En ella colaboran Ignacio Ramírez, Justo Sierra, Manuel Orozco y Berra, Guillermo Prieto, Manuel Acuña, José Peón Contreras, Manuel M. Flores, Francisco Sosa e Ignacio Manuel Altamirano.

Su importancia radica en ser una de las revistas de intelectuales más reconocidas, ya que gracias a su alcance como medio de comunicación social, llegó más allá de lo que se esperaba:

"Elevó el tono del pensamiento mexicano con el armonioso concurso de escritores, poetas, historiadores, cronistas y eruditos..."²¹

De esta publicación, desgraciadamente sólo se editaron dos números.

1875, tras esta larga historia llegamos al año cuando se registra el primer intento universitario público: *La Universidad Libre*, que apareció semanalmente con el objeto de luchar por la libertad de enseñanza consagrada en la Constitución de 1857.

Manuel Rocha, Agustín Arroyo de Anda, Frias y Camacho fueron los redactores de la publicación, a pesar de que, dados los tiempos, el intento universitario se hacía fuera de las aulas ya que, cabe mencionar, Maximiliano suprimió esta casa de estudios en 1865 y fue hasta 1910 cuando se reestableció.

²¹ Ochoa Campos Moisés, op. cit. p. 45

CAPÍTULO 2 PUBLICACIONES UNIVERSITARIAS

2.1 Revistas de la UNAM

Por la naturaleza de este trabajo vamos a distinguir a las editoriales privadas o comerciales, dedicadas a la producción con fines netamente económicos, de las editoriales no lucrativas, cuyo objetivo es la difusión de la ciencia, la cultura y la academia.

Dentro de estas últimas encontramos a las editoriales universitarias y nos interesa en particular el desarrollo de la UNAM y de sus publicaciones periódicas.

Habremos de tomar tres hechos como vértices de la historia de las publicaciones universitarias: La lucha por la creación de la Universidad Mexicana, la búsqueda de la autonomía y la creación de la Imprenta Universitaria que da, en cierta forma, independencia a las publicaciones emanadas de este órgano.

“La primera disposición para fundar la Universidad de la Nueva España data de 1539, gracias a la excitativa de fray Bartolomé de las Casas... El ilustre sevillano pugnó por el establecimiento de la Universidad, sabedor de que la Nueva España necesitaría teólogos y juristas que colaboraran con los misioneros y de que el conocimiento aplaca la furia en los corazones y liberta al espíritu...”²²

El **25 de enero de 1553** se inaugura la primera universidad en nuestro país, instalándose en la ahora esquina de Seminario y Moneda. En esta fecha y lugar inicia nuestra vida universitaria.

Un año después se registran las primeras impresiones de libros de texto, a pesar de que la imprenta había llegado en 1539, para uso de los pocos universitarios.

Desde esta fecha, hasta la segunda mitad del siglo XVIII, la Universidad se constituye como fuerte generadora del pensamiento de América, incluso publica tratados y libros de suma importancia, pero sólo para un público muy específico.

²² Carrancá Raúl, *La Universidad Mexicana*, México, Edit. Fondo de Cultura Económica, 1969, p. 9

El siguiente siglo es crucial para la Universidad de México, ya que sus pensadores se convierten en líderes y los gobiernos necesitan restringir la actividad intelectual que pondría en conflicto a una nación que poco a poco se da cuenta de su grandeza.

Por acuerdo de Valentín Gómez Farías, el 21 de octubre de 1833 se suprime la Universidad Nacional, para ser reabierta por Santa Anna el 31 de julio de 1834, designándose como Nacional y Pontificia.

El 14 de septiembre de 1857 cierra sus puertas nuevamente, por órdenes de Ignacio Comonfort. Este decreto lo deroga después Félix Zuloaga, pero en 1861 Benito Juárez decide volverla a la situación de clausura. Se reabre por un breve periodo, hasta que el 11 de junio de 1865 Maximiliano la clausura definitivamente.

“Durante este periodo, dadas las controversias tanto religiosas como políticas suscitadas, la producción bibliográfica fue escasa. Las imprentas se preocuparon por editar impresos intrascendentes como oraciones, pastorelas y otros, aunque también se generaliza la impresión de textos que sirven para proclamar las ideas de grupos en contienda... favoreciendo así el surgimiento y desarrollo del periodismo”.²³

Un grupo de intelectuales abanderados por Justo Sierra inician una lucha por el restablecimiento de la Universidad, que culmina el **22 de septiembre de 1910**, cuando se inaugura la ***Universidad Nacional de México***.

En este año la industria editorial se reanima imprimiendo un número importante de textos culturales, científicos, académicos, etc. dirigidos no sólo a la comunidad universitaria, sino a toda la población mexicana.

Enredarnos en la fascinante madeja de la historia de nuestra Máxima Casa de Estudios es caer en una profunda tentación que nos llevaría varias páginas de este trabajo, cuyo fin no es precisamente éste, así que resaltaremos sólo algunos puntos importantes de este desarrollo.

²³ Fernández Ledesma, Enrique. *Historia crítica de la Tipografía en la Ciudad de México: Impresos del siglo XIX*. México. Palacio de Bellas Artes, 1935. p. 49

Tras la lucha revolucionaria, la vida intelectual no se pudo separar de esta realidad y surgen diversos conflictos, decretos, leyes y demás que van transformando a la propia universidad.

El 10 de junio de 1920, después de que Adolfo de la Huerta es nombrado presidente de la República, se constituye el *Departamento Universitario* y José Vasconcelos queda al frente, posteriormente es nombrado rector de la Universidad Nacional.

El rectorado de Vasconcelos es sumamente fructífero...

“ ... el Conservatorio Nacional y la Escuela de Arte Teatral pasaron a formar parte de la Universidad... se fundó la Escuela de Verano para estudiantes extranjeros, se restituyó a la Universidad Nacional la Escuela Nacional Preparatoria (separada en 1917), se creó la Dirección de Educación Técnica de la cual dependían las escuelas comerciales e industriales; se incorporaron al Departamento Universitario los Talleres Gráficos de la Nación, haciéndose las ediciones de libros clásicos, se desarrolló una campaña contra el analfabetismo...”²⁴

Sobre esta campaña, Vasconcelos marcó un cambio en la actividad editorial de la Universidad, pues logró que la población en general conociera un poco de la cultura universal. Con esta visión, el rector solicita que los Talleres Gráficos de la Nación pasen al mando de la Universidad Nacional y el 13 de enero de 1921 Obregón, siendo presidente, acepta.

Los talleres se encargaron entonces de imprimir asuntos del gobierno, libros de texto para escuelas oficiales y obras de cultura general. Esto último pareció lo más importante, ya que permitía a los que aprendieron a leer y escribir ejercitar la habilidad adquirida.

²⁴ Torres Vargas, Georgina Araceli, *La Universidad en sus Publicaciones* México, UNAM, 1996, p. 47.

En este periodo encontramos a la revista *El Maestro*, que circulaba de forma gratuita y mensual, y era publicada por el Departamento de Bibliotecas y de la que no se tienen más datos.

El 25 de febrero de 1925 los Talleres pasan de nuevo a depender del Estado, al fusionarse con otras imprentas oficiales, lo que acrecienta la inquietud de una editorial universitaria.

Al aumentar la población urbana por las secuelas de la revolución, aumenta la matrícula universitaria, con individuos más concientes que de la apatía van a la lucha por la autonomía.

Ya para 1916 se había constituido el grupo de "Los siete sabios" formado por Manuel Gómez Morin, Teófilo Olea, Alberto Vázquez del Mercado, Antonio Castro Leal, Vicente Lombardo Toledano, Jesús Moreno Baca y Alfonso Caso, quienes llevan a cabo una lucha de nivel nacional por la autonomía universitaria y la academia.

Tras un largo enfrentamiento contra el sistema, el 10 de julio de 1929 el presidente Emilio Portes Gil, a través de una ley, concede la Autonomía Universitaria.

La Ley Orgánica de la Universidad Nacional Autónoma señala en su primer artículo:

"La Universidad Nacional de México tiene por fines impartir educación superior y organizar la investigación científica, principalmente de las condiciones y problemas nacionales, para formar profesionistas y técnicos útiles a la sociedad y llegar a expresar en sus modalidades más altas la cultura nacional, para ayudar a la integración del pueblo mexicano. Será también fin esencial de la Universidad llevar las enseñanzas que se imparten, por medio de la extensión universitaria, a quienes no estén en posibilidades de asistir a las escuelas superiores, poniendo así la Universidad al servicio del pueblo".

Por la *extensión universitaria*, el trabajo se dio a conocer a toda la gente, a través de conferencias, debates, conversaciones y la reproducción de copias mimeografiadas.

En este rubro se acomodó la producción editorial, que tiene su expresión en esta etapa en los libros de texto. En 1931 el rector Ignacio García Téllez convoca a la comunidad académica a participar con textos que sirvieran de guía para los estudiantes.

Los textos entraron a concurso y la Universidad se encargó de los gastos de impresión y distribución de las obras ganadoras, mientras que los autores recibieron el 25% del producto de la venta. Cabe señalar que la distribución no sólo se llevó a cabo dentro de la misma institución, junto con el Departamento de Intercambio Universitario, Extensión Cultural se encargó de la publicidad y distribución en otras universidades nacionales y extranjeras.

Extensión Universitaria también tuvo a su cargo la producción y distribución de los boletines de los institutos...

“Además de la publicación de libros, durante el rectorado de Ignacio García Téllez, la Universidad contaba ya con una publicación oficial en la cual se difundían sus labores: la **Revista Universidad de México**.

Su primer número apareció en **noviembre de 1930** y fue dirigida por **Julio Jiménez Rueda**... su fin principal era difundir actividades internas de la institución y contribuir al propósito de extensión universitaria... Cabe señalar que era editada por el Departamento de Intercambio, quien junto con Servicio Editorial se encargaba de recoger el material, corregir pruebas y organizar su publicación, además de difundirla en el extranjero”.²⁵

La revista estaba dividida en secciones de:

- a) Artículos científicos, sociales y artísticos producto del trabajo de la comunidad.
- b) Informes oficiales.
- c) Universitarias: Relatos de la vida universitaria.
- d) Notas del país relacionadas con el quehacer educativo, científico y social.
- e) Notas del extranjero.

²⁵ Ib Idem. p. 63-64

f) Libros, reseñas de libros, revistas y listas bibliográficas.

En 1953 la Dirección General de Difusión Cultural toma en sus manos la publicación. Dos años después la Dirección General de Publicaciones, recién creada, se hace cargo.

El 19 de octubre de 1933, bajo el rectorado de Manuel Gómez Morin, se crea una nueva Ley Orgánica de la Universidad, en la que se restringe el presupuesto de la misma.

A pesar de esto, en este lapso se crean, entre otros, Radio Universidad, la Hemeroteca Nacional y la Imprenta Universitaria.

Ante las dificultades para la impresión de materiales en 1934 surge la idea de crear la Imprenta Universitaria, idea que toma forma en 1935, cuando se instala un linotipo, prensa mecánica, mesa de imposición y una cosedora de hilo en la calle de Bolivia número 17, pero ante las dificultades económicas se funda una sociedad cooperativa que participaba del 20% de las utilidades a la Tesorería de la UNAM.

“Los objetivos principales de la Imprenta Universitaria se establecieron desde entonces como sigue:

- 1- Difundir a la comunidad estudiosa y a la sociedad, los avances de las ciencias, las humanidades y las artes.
- 2- Producir obras que apoyen la labor docente impartida en las aulas.
- 3- Apoyar toda labor de investigación y creación de cualquiera de las disciplinas científicas y literarias.

Para su logro se trazan, entre otras, las siguientes funciones:

- a) Editar y publicar el resultado de investigaciones realizadas por las diversas escuelas, facultades e institutos de la Universidad.
- b) Editar y publicar textos universitarios, obras de cultura general de información y periódicos”.²⁶

²⁶ Araceli Torres Vargas, op cit, p. 84

En 1936 se deshace la sociedad cooperativa y el taller se oficializa con el nombre de **IMPRESA UNIVERSITARIA**.

Posterior a la Ley Orgánica del 33, el 6 de enero de 1945 aparece en el Diario Oficial una nueva, vigente hasta nuestros tiempos, que en su artículo primero señala lo que más tarde favorecería a una real autonomía y, por lo tanto, la producción intelectual más amplia:

“La Universidad Nacional Autónoma de México es una corporación pública -organismo descentralizado del Estado- dotado de plena capacidad jurídica y tiene por fines impartir educación superior para formar profesionistas, investigadores, profesores universitarios y técnicos útiles a la sociedad; organizar y realizar investigaciones, principalmente acerca de las condiciones y problemas nacionales y extender, con la mayor amplitud posible, los beneficios de la cultura”.

Dentro de esta difusión de la cultura se encuentra la actividad editorial, manifestación de la docencia, la investigación y la creación artística de nuestra universidad en la que juega un papel sustancial la **IMPRESA UNIVERSITARIA**, que durante la reorganización pasa a formar parte de la Dirección General de Actividades Académicas y Difusión, quien crea la Comisión Editorial, para dictaminar las obras a publicar; el Servicio Técnico Editorial, para vigilar el proceso de edición, y la Sección de Distribución.

En 1947, teniendo como rector al doctor Salvador Zubirán, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) presenta la primera maqueta del proyecto Ciudad Universitaria, que se instalaría en un terreno de 7 300 000 metros cuadrados en el Pedregal de San Ángel.

Durante una ceremonia celebrada en la explanada de Rectoría, el 24 de marzo de 1954 es inaugurada la Ciudad Universitaria.

Un año más tarde la imprenta pasa a formar parte de la Dirección General de Publicaciones, bajo las órdenes de Henrique González Casanova, cuyas funciones y objetivos se amplían:

“1.- Coordinación de la tarea editorial de los distintos institutos de investigación, de las diversas escuelas y facultades y de las demás

dependencias universitarias, prestando una consistencia técnica que va desde la formulación de presupuestos, hasta la vigilancia material de las impresiones.

2.- Promover la edición de libros, independientemente de los que promuevan los distintos centros de investigación y docencia.

3.- Editar la publicación semanal de información interna llamada **Gaceta UNAM** y coordinar el trabajo editorial de la revista **Universidad de México**, en combinación con la Dirección General de Difusión Cultural".²⁷

En la parte norte de la Ciudad Universitaria se instala en 1959 el local de la imprenta, en una superficie de 2 275 metros cuadrados.

Tras diversos acontecimientos y transformaciones, la Imprenta Universitaria sigue funcionando, pero ahora con una distinta visión, dados los cambios y extensión de la propia UNAM.

Dentro de la difusión del quehacer universitario tienen relevante lugar las publicaciones periódicas, entre éstas retomaremos sólo la historia de las más importantes, es decir, de las que han tenido personalidad propia y han marcado una forma de hacer "periodismo" dentro de la "Máxima Casa de Estudios".

Cabe mencionar que por el poco interés de las autoridades hacia este tema, sólo se encuentra un registro incompleto de estos documentos en la Guía Universitaria, de donde se retomó la información que abarca hasta el año de 1994.

2.2 GACETA UNAM

Henrique González Casanova funda la **Gaceta UNAM**, órgano informativo de la UNAM, cuyos objetivos principales, hasta la fecha, son informar a toda la comunidad sobre los hechos que se dan dentro de la institución y lograr la comunicación entre los universitarios. (**anexo 1**)

²⁷ Araceli Torres Vargas. op cit p. 90

El primer número de esta publicación aparece el 23 de agosto de 1954 con una periodicidad semanal y un tiraje de cinco mil ejemplares.

Aunque para los universitarios la distribución era gratuita, la comunidad externa debía pagar 50 centavos para adquirirla.

Personajes de la talla de Rosario Castellanos dirigieron la tradicional *Gaceta* hasta el rectorado de Javier Barros Sierra, cuando se transforma su formato, tipografía y papel (bond) y se publica en 16 páginas.

En 1969 aumenta su tiraje a 15 mil ejemplares y aparece como publicación mensual. Pero un año después retoma el formato original y su periodicidad semanal.

Para 1974 se exigían 20 mil ejemplares de *Gaceta UNAM*.

Después de tres transformaciones más en 1975, 1977 y 1995, esta publicación aparece en 32 páginas los lunes y los jueves y tiene una importancia mayor a varios periódicos de la ciudad de México, pues tiene un tiraje de aproximadamente 40 mil ejemplares.

A pesar de que la *Gaceta* ha sufrido los cambios relativos a la transformación de la misma UNAM, su función y objetivos siguen vigentes, como se expresa en el siguiente párrafo retomado de la Guía Universitaria:

“En razón de las funciones sustantivas de la UNAM (investigación, docencia y difusión de la cultura) y de que **Gaceta UNAM** es uno de los medios para dar cuenta de cómo el *alma mater* las lleva a cabo, su importancia como informadora, difusora y divulgadora es vital, ya que por ella se enteran los universitarios del quehacer académico, proyectos, proceso y resultado de las investigaciones y, actividades culturales que promueve, organiza o en las cuales participa... presenta la perspectiva universitaria de los sucesos y asuntos de la UNAM con un enfoque encaminado no sólo a trascender... sino también a permitir que la casa de estudios pueda expresarse

justamente ante la sociedad en su complejidad y diversidad”.²⁸

La Gaceta continúa siendo, hasta el 2001, el medio informativo más representativo de la Universidad Nacional Autónoma de México.

2.3 REVISTA DE LA UNIVERSIDAD

El primer número aparece en el mes de noviembre de 1930, dirigida por Julio Jiménez Rueda. Esta publicación se realiza con el fin de difundir lo que sucedía dentro de la UNAM y se dice que es la sustituta del Boletín Universitario que apareció en 1917.

La revista se encarga de difundir la actualidad universitaria en las áreas de letras, ciencia, arte y tecnología. (*anexo 2*)

A diferencia de la Gaceta, esta revista se vendía a la propia comunidad y al exterior, ofreciéndose suscripciones a académicos, investigadores y estudiantes, lo que actualmente permite su sobrevivencia.

Tras 50 años de su reestructuración, aparece cada mes, pero hoy en día tiene un perfil artístico y cultural que va más allá de lo producido dentro de la propia institución y cabe mencionar que es una de las publicaciones más populares en el mercado de revistas universitarias.

2.4 VOICES OF MEXICO

Esta revista depende directamente del Centro de Investigaciones sobre América del Norte (CISAN), desde 1991, convirtiéndose en el medio idóneo para la expresión de los integrantes de dicho Centro.

Su importancia radica en que es la única revista que presenta los puntos de vista especializados sobre la relación trilateral de México y sus vecinos del Norte – Canadá y Estados Unidos.

²⁸ Secretaría Administrativa, *Guía Universitaria*, 2ª. Ed., México, UNAM, 1994, p. 149.

Su edición se realiza en inglés y cuenta con comité editorial compuesto por especialistas en la materia que se encargan de supervisar la producción y buscar la calidad de la publicación.

Existen otras publicaciones que constituyen para la UNAM esa oportunidad de difusión de la vida universitaria. Las diversas escuelas, institutos, facultades y centros de extensión universitaria publican regularmente material emanado de su propia comunidad, que contribuye a la visión universal de los que compartimos esta *alma mater*.

Por las características y pretención de esta labor investigativa, dirigiremos nuestra mirada hacia la dependencia que hace posible este acercamiento a la vida universitaria a través de sus publicaciones periódicas: La ENEP Acatlán.

CAPÍTULO 3 ENEP ACATLÁN

3.1 HISTORIA DE LA ENEP ACATLÁN

Durante el rectorado del doctor Pablo González Casanova (1970-1972), la UNAM inicia el camino de crecimiento para atender las demandas de educación superior que se daban en los años 70.

El 26 de enero de 1971, el Consejo Universitario aprueba el nacimiento del Colegio de Ciencias y Humanidades, como una nueva opción de enseñanza. 15 mil alumnos fueron acogidos en los planteles Naucalpan, Vallejo y Azcapotzalco.

Dos años más tarde, en 1973 bajo el rectorado del doctor Guillermo Soberón se inicia el plan presentado al Consejo, de crecimiento y descentralización, para ofrecer servicios de educación superior .

“En 1974 el consejo Universitario aprobó el Programa de Descentralización de Estudios Profesionales, con base en el cual se crearon la Escuelas Nacionales de Estudios Profesionales.

Con el establecimiento de las ENEP como una nueva opción, se trataba de afrontar el incremento de la población estudiantil de la UNAM...²⁹

El 19 de febrero de 1974 se aprueba la creación de la ENEP Cuautitlán. El 13 de noviembre del mismo año Acatlán e Iztacala y para el 7 de agosto de 1975, Zaragoza y Aragón.

Contrario a las demás facultades, las ENEP son unidades multidisciplinarias en donde se imparten diferentes carreras, para satisfacer las diversas necesidades de la población que las rodea.

En el mes de enero de 1974 se elige a los tres primeros coordinadores para trasladar íntegramente a las carreras de Ciudad Universitaria, para la ENEP Cuautitlán. El primer director de esta escuela fue Jesús Guzmán García.

²⁹ Torres Vargas, Araceli Georgina. Op. Cit.81

El promedio de edad entre los académicos y administrativos de las ENEPs era de 29 años, lo que permitió la afluencia de ideas muy frescas y entusiastas.

Se consiguió una entrevista con el decano de las ENEPs, el maestro Agustín Valera Negrete, quien además fue director de Acatlán en el periodo de 1985 a 1988, para complementar la poca información que aparece en los libros sobre la vida de la ENEP Acatlán

En el mes de septiembre de 1973, el ingeniero Valera fue comisionado para supervisar las obras de construcción de la naciente ENEP Cuautitlán, en donde trabajó hasta 1976, cuando se traslada la carrera de Ingeniería Civil al campus de Acatlán.

En poco más de 40 hectáreas del Ejido de Oro, se establece la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, inaugurada el 17 de marzo de 1975, que durante sus primeros años de vida se coloca como la mejor escuela superior del rumbo.

El maestro Valera recuerda que ahí fue recibido con una organización académica distinta, ya que en un solo campo convivían diversas áreas, no como en Cuautitlán, en donde se dividió en tres campus con carreras similares en cada uno.

Acatlán tenía una imagen muy interesante, pues se consideraba la “Ibero” de la UNAM por su alto nivel académico, su forma especial de trabajo y por la vida docente de primera línea.

La dinámica de los municipios circunvecinos han marcado significativamente la vida de la ENEP Acatlán.

Actuaría, Derecho y Relaciones Internacionales eran las carreras más destacadas por su excelente planta docente.

Un hecho significativo que marcó la vida de la escuela fue que en 1976 al ser designado Presidente de la República José López Portillo, Mario Moya Palencia pierde la candidatura y junto con su equipo político se integra a la academia de Acatlán. “Este hecho provocó una excesiva politización de la ENEP”.

Pero al pasar de los años, cuando el licenciado Moya es designado director de Fonatur, renuncia por no poder dedicarse a ambas cosas, aunque varios de su equipo pretenden continuar y esto resulta en una falta de su compromiso académico.

Al tomar posesión en 1985 como director, el maestro Valera se da cuenta que muchos profesores no asisten a sus clases y pretenden privilegios, así que llama a los jefes de departamento para verificar la situación. Es así como se da de baja a 80 académicos durante las dos primeras quincenas... " entre ellos había un profesor de Teoría Económica en la carrera de Derecho, que probablemente se terminó su contrato y ya no venía, pero seguía cobrando. Sin conocerlo lo dimos de baja. Años después sería candidato por el PRI para la presidencia de la República. Luis Donald Colosio..."

Sin duda el periodo de la dirección del maestro Valera fue uno de los más difíciles, pues en ese entonces el rector era el doctor Jorge Carpizo, quien quiso implementar tres paquetes de medidas, pero al presentar las propuestas del primero, la universidad paró... "explotó una especie de gigante que había estado dormido..."

El incremento a las cuotas fue el punto que causó el desacuerdo de los universitarios, quienes desde principios de los años 70 se habían olvidado de su poder político y en 1986 regresaron con toda su euforia. Pero este es tema para otro estudio.

A la par de los problemas políticos, Acatlán vivió durante esos años la plenitud académica, por la situación económica, política y social de los municipios que la circundan... " se puede hablar de la misma calidad que se tiene en Ciudad Universitaria, pero con la diferencia de que allá hay un coordinador para cada materia. Aquí, una gran cantidad de materias con pocos elementos".

En el año 2001, la Escuela nacional de Estudios Profesionales Acatlán es el campus más grande de la UNAM después de Ciudad Universitaria.

Cuenta con una matrícula de más de 15 mil alumnos .

Ofrece 16 carreras .

3.2 PUBLICACIONES

"Las ediciones de intercambio del Centro de Estudios Interdisciplinarios de la ENEP Acatlán son un esfuerzo importante por establecer mejores canales de comunicación científica con los investigadores de otras instituciones y organismos nacionales y extranjeros, y representan la intención de la ENEP Acatlán para que

su trabajo académico intramuros sea conocido y se enriquezca con ideas y experiencias de otros centros de estudio e investigación.”³⁰

Antes de llegar a la ENEP Acatlán, el maestro Valera fue el encargado de desarrollar el proyecto para la publicación de cuadernos de apoyo para las materias, que además de servir en su momento, al cambio de planes de estudio, fueron la base de los nuevos temas.

Tras la creación de las ENEPs, se motivó a los profesores para publicar sus trabajos, “el primero de Ingeniería Civil tardó 8 meses en prepararse, posteriormente se otorgó el presupuesto y luego vino la publicación”.

Sin embargo, entre los años 77 y 78 editoriales como McGraw Hill y Limusa se interesaron en publicar los trabajos de algunos profesores de esa área, mas no les interesó porque creían que no tenían la calidad para competir con lo que se publicaba en la Facultad de Ingeniería.

Otras carreras se dedicaron a publicar apuntes y notas, pero entre 79 y 81 pocos lo hicieron con formalidad.

Para conocer la producción editorial dentro de Acatlán en sus primeros años, sólo se tienen como fuentes las entrevistas y algunas revistas, por lo que es imposible profundizar en ese aspecto.

Durante el periodo de 1981 a 1984 fungió como director el maestro Francisco Casanova Álvarez. En este tiempo es de resaltarse que el proyecto de las unidades multidisciplinarias ya se encuentra más sólido.

Tal vez por esa razón, según los datos, a partir de 1981 aparece el primer informe de la dirección. Y en lo que toca a publicaciones periódicas, se consolidan igualmente el Boletín Informativo de la ENEP Acatlán y surge una de las mejores revistas que hemos tenido MULTIDISCIPLINA, un proyecto que cada cuatrienio cambia a capricho del personal de la dirección, eso cuando corre con suerte y no desaparece. Pero de eso hablaremos más adelante.

Es en el informe de la Dirección de 1981, cuando por primera vez, y única, aparece un cuadro en donde se hallan los aspectos de producción de las publicaciones periódicas de la ENEP Acatlán.

³⁰ . 50 años de Autonomía Universitaria, México, UNAM, p. 231.

| PUBLICACIÓN | PERIODICIDAD | No. ORIGINALES | No. EJEMPLARES |
|---|---------------------|-----------------------|-----------------------|
| Última Hora | Semanal | 2 | 1, 500 |
| Boletín Informativo de la ENEP Acatlán | Quincenal | 40 | 5, 000 |
| Nuestros Maestros | Quincenal | 1 | 1, 000 |
| Mecanoscritos | Mensual | 50 | 600 |
| Disidencias | Mensual | 50 | 800 |
| Los Olvidados | Mensual | 70 | 600 |
| Boletín de la Coordinación de Ingeniería | Mensual | 6 | 500 |
| El Tabique | Mensual | 8 | 600 |
| Repertorio | Mensual | 2 | 2, 000 |
| Le Caneton | Mensual | 14 | 500 |
| Boletín Informativo del Departamento de Servicio Social | Mensual | 2 | 1, 500 |
| Cuaderno de Formación Docente | Mensual | 40 | 5, 000 |
| Boletín Bibliográfico | Mensual | 40 | 800 |
| Teoremita | Mensual | 4 | 600 |
| Boletín del Servicio de Seminarios | Semestral | 4 | 600 |
| Como Estudiar | Semestral | 18 | 200 |
| TOTAL | | 351 | 23, 200 |

* Informe de actividades 1981...

De esta información se pueden deducir varios elementos. En primer lugar, aunque no se tienen bien claros los criterios con los que se hizo este cuadro, podemos observar que, por lo menos se tomaron como publicaciones periódicas aquellas que aparecieron de cada semana a seis meses. De quién las editaba y el formato que tenían, no se pudo averiguar, excepto en el caso de Última Hora, Boletín Informativo de la ENEP Acatlán, Cuaderno de Formación Docente y Boletín Bibliográfico.

Debido a ello, es posible suponer que no se tomó en cuenta un criterio de formato, revista, hoja, cuaderno, etcétera.

En segundo lugar, cabe destacar que en ningún lugar se conservan los materiales, cosa que demuestra la falta de interés por recuperar la historia de la propia escuela a través de las publicaciones.

Quizás se argumente la falta de calidad en algunos casos, pero indigna saber que ni siquiera esa oportunidad de calificar los materiales nos fue concedida a las futuras generaciones. Ojalá se tome en cuenta en las siguientes administraciones.

En el informe global de actividades del maestro Casanova se menciona, en el renglón de las publicaciones, que fueron editados 4 Cuadernos de Investigación, 4 Cuadernos de Apoyo a la Docencia, la Revista Multidisciplina y la Libreta Universitaria.

4 cuadernos de investigación con un tiraje de 8 mil ejemplares.
1 revista Multidisciplina

“Durante la actual administración se han desarrollado funciones de información alrededor de tres actividades fundamentales

La principal es la de comunicar al interior de la Escuela los eventos, cursos, conferencias, periodos de exámenes e inscripciones, requisitos, espectáculos y todas las actividades en las que los alumnos, trabajadores, maestros y funcionarios de la Escuela puedan participar”.³¹

El Boletín Informativo y el suplemento Última Hora, fueron los encargados de esta tarea. Del primero se publicaron 31 números. Última Hora apareció dos veces a la semana.

La segunda actividad informativa fue hacia el exterior, por medio de boletines de prensa dirigidos al la Dirección General de Comunicación Universitaria para ser distribuidos en los medios internos y externos a la UNAM.

La siguiente tarea consistió en “recopilar, organizar y sistematizar toda la información periodística que aparece en las distintas publicaciones de las que se ha hablado, integrándose un Banco de Información que permite tener una memoria detallada de todo cuanto sucede en nuestra Escuela y se complementa con el archivo de noticias, notas informativas, artículos de opinión, etcétera, en que aparece involucrada la ENEP Acatlán.”³²

³¹ Informe de Actividades de la Dirección de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, 1981-1984, Mtro. Francisco Casanova Alvarez, p. 62

³² Idem, p. 63

Archivo al que no se tiene acceso, pues nadie sabe dónde está.

En cuanto a la planta docente, se registra un total por año de:

1981- 1, 416

1982- 1, 236

1983- 1, 293

1984- 1, 218

Para 1985 es director el ingeniero José Pedro Agustín Valera Negrete, del que hablamos en el apartado anterior. En su informe de actividades se mencionan las siguientes cifras para el presupuesto de Extensión Universitaria, en donde se contempla el rubro de las publicaciones.

* 1985 - 466, 763, 641

* 1986 - 686,846,057

* 1987- 1, 098, 603, 000

* 1988- 2, 264, 649, 000

"Debido a la reducción presupuestaria que ha enfrentado esta administración, la producción editorial se redujo notablemente; sin embargo, con el fin de dar a conocer a la comunidad universitaria los avances de investigación, se optó por realizar ciclos de conferencias y reuniones evaluatorias, para cuantificar los objetivos alcanzados y para que la comunidad pudiera aprovechar el material investigado sin tener que esperar su publicación".³³

Aunque se justifica la falta de publicaciones, no satisface el hecho de que los resultados de investigaciones se queden en palabras, sin embargo más adelante se menciona otra opción a la que se recurrió para las impresiones y que nos parece muy rescatable.

"...las posibilidades de publicación no se restringieron a los canales editoriales de la Escuela, sino que se buscó que los trabajos de investigación tuvieran cabida en otras editoriales... Además del apoyo de otras instituciones públicas..."³⁴

En cuanto a las publicaciones periódicas, se editaron siete Cuadernos de Investigación, 20 números del periódico interno del área de investigación "Amoxcalli" y así como "toda institución de cualquier naturaleza debe mantener permanentemente informada a su comunidad sobre los diferentes aspectos que se desarrollan en su interior y lo que, de alguna forma, pueda resultar de interés y

³³ Informe de Actividaes... 1985-1988. Ing Valera P. 60

³⁴ IDEM

que se genera en el exterior. Desde esta perspectiva, en un organismo educativo como lo es la ENEP Acatlán , resulta vital hacer llegar a los miembros de la comunidad toda la información que satisfaga sus requerimientos en este sentido , para poderse desarrollar de la mejor forma como parte de su propia Escuela”.³⁵

Del Suplemento Última Hora se editaron 250 números con un tiraje de 500 mil ejemplares.

Publicación de dos veces por semana en tiempos normales de clase y algunas ediciones de Última Hora Extra.

El Boletín Informativo, órgano oficial de información, por cuestiones de orden técnico no pudo publicarse regularmente (mensual). Se modificó su formato, “se incluyeron trabajos más críticos de la vida nacional, elaborados por reporteros ex profesos... asimismo, colaboraron profesores de reconocido prestigio”. También se incorporó material fotográfico.

Se publicaron 20 boletines con tirajes de 2 mil ejemplares cada uno y su difusión fue interna y en diversas escuelas y facultades de la UNAM

Se inició un Archivo Fotográfico que a esas fechas contaba con 3 552 fotos, que del mismo modo, nadie sabe dónde quedaron.

El total de la planta docente por año es el siguiente

* 1985 - 2693

* 1986- 2547

* 1987 -2630

* 1988- 2683

En 1989 toma posesión como nuevo director el maestro Víctor José Palencia Gómez.

El informe global de actividades no muestra ninguna gráfica, sin embargo en la página 18 menciona que en el periodo de 1989 a 1992 fueron editados nueve cuadernos de investigación... “en esta administración se reanudó la publicación de la revista Multidisciplina y la Libreta Universitaria, suspendidas desde 1985”. p. 20.

Se publicaron 325 ediciones de Última Hora con casi 700, 000 ejemplares.

³⁵ Idem p. 94

Siguió como director de la ENEP Acatlán el licenciado José Núñez Castañeda, quien en su primer informe de labores plantea que en una revisión de los sistemas de información se detectó lo siguiente:

“Existen deficiencias en la comunicación interna y externa. Los medios sólo proyectaban la imagen de una escuela asediada y sin seguridad. Convencido de que la comunicación y la información son indispensables, que sin ellos se construye una imagen falsa, se deja el paso a los rumores que confunden y desalientan y que una comunidad desinformada carece de presupuestos básicos para su desarrollo, me propuse modificar los esquemas de trabajo del Departamento de Información, para transformarlo en una Oficina de Prensa, eficiente hacia el interior y capaz de transmitir nuestra realidad al exterior”.

El jefe de la oficina, Leopoldo Cano (q. p. d.), auxiliado por cuatro reporteras y un fotógrafo, realizó un gran esfuerzo, cubrió 220 eventos, dio una nueva imagen y enfoque al boletín *Última Hora*, publicó –por primera vez- la *Gaceta del Campus Acatlán*, que lleva ya seis números y creó una nueva hoja informativa, denominada *El Cambio*, cuya finalidad es informar y difundir el avance de nuestro *Plan de Desarrollo*, que será fruto de la aportación de todos. Ha elaborado una *Carpeta Informativa*, con las principales noticias de la prensa y, hacia el exterior, ha emitido numerosos boletines de prensa y contactado con los reporteros locales y de la fuente universitaria”³⁶.

A partir del mes de abril de este año, la directora de la ENEP Acatlán es la licenciada Hermelinda Osorio y aunque aún no existe un plan concreto en materia editorial, podemos deducir, dado que como se verá más adelante, fue una de las impulsoras del Boletín Informativo, además de su directora, que habrá un renacimiento de la producción editorial en la ENEP, con una visión más periodística de primer nivel.

El Personal Académico de la ENEP Acatlán en el año 2001 es el siguiente:

| | |
|---------------------------|---------------------|
| Profesores de Asignatura: | 1,241 |
| Profesores de Carrera: | 217 |
| Técnicos Académicos: | 34 |
| Otros: | 48 |
| Total: | 1,540 ³⁷ |

³⁶ Gaceta Campus Acatlán, número 8, pág 4, Informativa

³⁷ UNAM, Espíritu en Movimiento. Siglo XXI, Universidad Nacional Autónoma de México. P.112, México 2001

3.2.1 BOLETÍN INFORMATIVO DE LA ENEP ACATLÁN

A menos de un mes de inaugurada la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, el 14 de abril de 1975 surge su primer medio de información interna: el Boletín Informativo de la ENEP Acatlán.

Esta idea es producto de la inquietud de llevar un registro de la historia que se empezaba a escribir en la escuela superior más importante de la zona.

La primera instancia encargada de la organización de esta publicación fue el Departamento de Actividades Culturales y Difusión, dirigido en ese entonces por la licenciada Ángeles Mastretta Guzmán, quien en una entrevista comentó que en el inicio no sólo coordinaba, sino que era la jefa, subalterna, secretaria, diseñadora y distribuidora del proyecto.

La primera directora recuerda... “el boletín se realizó con mucho entusiasmo. Los profesores éramos en mayoría jóvenes y con ideas muy frescas, lo que posibilitaba que emprendiéramos casi cualquier tarea con éxito, aunque nos topábamos con limitantes económicas, tecnológicas y de mano de obra”.

La situación de una escuela naciente, con las limitaciones mencionadas, se reflejó en una publicación muy sencilla, en papel bond, que contenía solamente información muy general sobre la organización y algunos datos de fechas y lugares para trámites.

El formato de los primeros 12 números quincenales era tamaño carta, en hojas engrapadas y fotocopiadas sin ningún esquema, dibujo o fotografía. En la portada únicamente aparece el escudo de la UNAM.

Gracias al interés de los involucrados, el Boletín Informativo logró su objetivo principal, como comenta la maestra Mastretta, de dar a conocer actividades de Difusión Cultural y los sucesos más importantes que ocurrían en las instalaciones.

Veinte profesores que estuvieron presentes en esta etapa fueron consultados y el cien por ciento recuerda que éste era el medio ideal por el que se enteraban de lo que sucedía en la ENEP Acatlán, además de que buscaban cada 15 días la publicación para informarse de convocatorias y carteleras.

Para la edición del número 13 la presentación cambió radicalmente, reflejando el interés de las autoridades universitarias por el Boletín y la facilidad con la que a través de éste se podían comunicar con la comunidad.

Se hacía en un formato media carta, engrapado en el lomo, con una portada de cartón. Contenía información general, convocatorias, la cartelera cultural y una parte del organigrama con nombres de los coordinadores y sus funciones.

Hasta el número 20, correspondiente al 2 de junio de 1976, aparecen las ilustraciones y la información se divide en secciones, diferenciadas por un símbolo. Las portadas se hacen en diferentes colores y con algunos esquemas.

En el número 31 aparece una sección muy interesante: "Conoce la Universidad". Aquí se muestran fragmentos de la Legislación Universitaria y perfiles de los profesionistas de las diferentes carreras que en ese entonces se impartían.

Este punto bien podría retomarse en una futura publicación, pues permitió a profesores y alumnos conocer un poco más sus derechos y obligaciones para con la Universidad, además pocos medios se han interesado en este tipo de información.

En la segunda de forros aparecía el directorio.

En el número 39, julio de 1977, aparece un cambio importante en el directorio, María Guadalupe Sosa Ainlei toma el cargo de directora del Departamento de Actividades Culturales, en lugar de Ángeles Mastretta, quien deja la escuela para dedicarse de lleno a la literatura. Durante este periodo sólo se editan 3 números.

Para la edición 42 hay un nuevo director, Vicente Vergara Sosa, quien reforma completamente el Boletín, cambiando la tipografía, introduciendo un número mayor de ilustraciones para complementar los textos y organizando los espacios a dos columnas, además de cambiar su periodicidad a mensual. (**anexo 3**)

En algunos números aparecen mensajes en la contraportada sobre el cuidado de las instalaciones, consejos para estudiar y aprender, etc. También se hace publicidad sobre otras publicaciones editadas por la Escuela.

A partir del número 47 la ilustración que aparece en la portada es comentada en las primeras páginas:

El directorio vuelve a cambiar para el número 74, Rosalba Cruz Soto se convierte en la Jefa del Departamento de Información y coordinadora del Boletín Informativo.

Las posibilidades aumentan y se reflejan en un Boletín mejor planeado, diseñado y editado. Hay más y mejores ilustraciones y el contenido aumenta su calidad y

variedad al incluir, además de lo tradicional, artículos muy interesantes, aportados por miembros de la comunidad

Resulta interesante ver que la evolución de la Escuela siempre se reflejó en esta publicación. Como crecía la comunidad iba creciendo el boletín en información, calidad y originalidad.

El último número de la primera época, después de 100, apareció en el mes de julio de 1981 y es una recopilación de lo sucedido durante el Congreso Internacional de Derecho Económico celebrado en nuestra Escuela.

BOLETÍN INFORMATIVO SEGUNDA ÉPOCA

A siete años de editarse con cierta regularidad el *Boletín Informativo*, aparece el número 1 de la segunda época, en el mes de octubre de 1981.

Hay un cambio muy importante en la portada, la tipografía y el diseño en general. En las primeras páginas aparece un índice y el nuevo directorio:

| | |
|---------------------------------------|------------------------|
| Jefe del Departamento de Información: | Roberto Villamil Pérez |
| Coordinadora Editorial: | Rosa García Mancilla |
| Redacción: | Carlos Acosta Córdova |
| Banco de Información: | José Ignacio Valdés. |

En general su contenido cambio muy poco. Aunque ahora tenía menos ilustraciones, se contaba con artículos referentes a la organización de la ENEP, entrevistas, la cartelera cultural, deportes, los mensajes en la contraportada y algo novedoso e interesante; los estudiantes podían consultar las ofertas para realizar su servicio social.

En el número 2 se empieza a contar con el apoyo de Jorge Sepúlveda, quien más tarde se encargaría de la dirección de este medio.

Para los números 4 y 5, que por cierto aparecen juntos, se registra un cambio importante en el directorio y Hermelinda Osorio Carranza es la nueva jefa del Departamento de Información. El boletín evoluciona y ya es posible encontrar hasta fotografías que apoyan los artículos escritos con un poco más de cuidado.

Es de resaltar una nueva sección para esta edición: "Masculino-Femenino", que trata de dar orientación en diversos sentidos a los jóvenes que integran la comunidad de la no menos joven ENEP Acatlán.

En el mes de agosto de 1982 aparece el número 8 del boletín y se empieza la modalidad de que la portada se ilustre con una foto o viñeta de algo referente al primer artículo.

Unos números después, en la edición 14, aparece por vez primera una sección exclusiva para literatura, en la que pueden participar todos los interesados en este arte a través de críticas o creaciones.

Para el mes de marzo de 1983 hay un nuevo jefe de información, Alejandro Gasca Macías, quien dirige la publicación en su segunda época del número 19 al 28, sin hacerle ningún cambio significativo.

Solamente 28 números del Boletín Informativo fueron editados en su segunda época. (**anexo 4**)

BOLETÍN INFORMATIVO TERCERA ÉPOCA

En el mes de marzo de 1985 se registra el primer número de la nueva época del Boletín Informativo de la ENEP Acatlán, bajo la dirección de Alejandro Gasca Macías.

La portada es más sencilla que las anteriores (**anexo 5**) y se registra un cambio general en el formato, papel, manejo de la información y caja tipográfica.

En esta etapa la publicación del boletín es muy irregular

En el número 4, de marzo de 1986, hay un nuevo directorio:

| | |
|---------------------------------------|-------------------------|
| Jefe del Departamento de Información: | Patricia Flores Blavier |
| Coordinador de Producción Editorial: | Arnulfo Herrera Curiel. |

Hay un editorial, artículos, entrevistas, ilustraciones y reportes de las investigaciones más importantes dentro y fuera de la ENEP, así como artículos de las funciones de los distintos departamentos y jefaturas.

Es una de las mejores diseñadas, ilustrada con fotos y viñetas en papel cultural, medio oficio, 24 páginas y foto de portada.

Un número después se integra la sección del "Correo Bibliográfico" en donde se recopila información de las adquisiciones de la biblioteca, reseñándolas para mayor aprovechamiento de la comunidad.

En el número 11 la licenciada Patricia Flores pasa a ocupar el cargo de Coordinadora de Información y Producción Editorial, dejando en el lugar de Jefa de Información a María Elena Barrera Cordero.

De aquí en adelante se registra una nueva sección dedicada a difundir un resumen de los trabajos de tesis de los egresados. (*anexo 6*)

En el número 24, junio de 1988, Jorge Sepúlveda Marín toma el cargo de Jefe del Departamento de Información, editando sólo 3 números de esta época.

BOLETÍN INFORMATIVO CUARTA ÉPOCA

El primer número de esta época aparece en el mes de abril de 1989 y trata en general del proyecto de trabajo del nuevo director de la ENEP: Mtro. Víctor José Palencia Gómez. (*anexo 7*)

El directorio se constituyó de la siguiente forma:

| | |
|-------------------------|--|
| Coordinadora Editorial: | Guadalupe Cruz Núñez |
| Redacción: | Jorge Sepúlveda Marín y Hortensia Moreno |
| Banco de Información: | Verónica Hernández |
| Reporteros: | María Eugenia Ibarguengoitia, Nidia Ojeda, Guadalupe Puente y Aurelia Robles |
| Diseño: | Sergio Sánchez. |
| Distribución: | María Teresa Contreras. |
| Secretaría: | María de Lourdes Hernández. |

No se nota ningún cambio significativo en el diseño y contenido del mismo y, desgraciadamente, fue el final de los boletines en la ENEP Acatlán.

Dicho órgano informativo se sustituyó por la actual "Última Hora", que fue siempre un suplemento de esta publicación. Por el espacio, una sola hoja tamaño oficio, es imposible comunicar a fondo lo que sucede en la comunidad. Es un excelente medio para informar sobre la cartelera cultural, convocatorias, fechas de exámenes, inscripciones, trámites y acuerdos del Consejo, pero no profundiza en ningún aspecto.

CÓMO SE ELABORABA EL BOLETÍN

Actualmente los dos archivos más completos sobre esta publicación son: la hemeroteca del Centro de Información y Documentación y el Departamento de Información, sin embargo ambos contienen los mismos números y no se encuentran por ningún lado más rastros.

Los profesores que alguna vez tuvieron en sus manos esta tarea, ya no recuerdan muy bien cual era el proceso y los detalles de reproducción y costos del boletín. Por tal motivo decidimos retomar la información que apareció en el número 74, primera época, página 23, sobre los detalles de la elaboración de este medio, en el artículo "*Boletines leemos, caras no sabemos*".

Esto es una muestra de la importancia de que estas publicaciones se conserven. Podemos encontrar en ellas lo que se nos fue de la memoria o alguien quiso desaparecer para siempre.

- Desde 1975 difunde las actividades en Acatlán
- Lo que hay detrás de una publicación
- 15 días en proceso para circular

Quincenalmente los estudiantes buscan el Boletín Informativo para enterarse de lo que acontece en la escuela. Esta publicación nació conjuntamente con la ENEP Acatlán en 1975, ante la necesidad de mantener informada a la comunidad de los eventos y sucesos realizados en este recinto universitario.

Para responder eficientemente a las labores académico-administrativas es imprescindible que este órgano de difusión mantenga su periodicidad, pero ¿qué implica esta periodicidad?

La primera respuesta la encontramos en boca de la licenciada Rosalba Cruz Soto, jefa del Departamento de Información: "El departamento surgió en 1977 ante la necesidad de dar un carácter más profesional a la difusión de las actividades en la ENEP Acatlán. El

Boletín apareció en 1975, pero con la creación del Departamento de Información, que ahora depende de la Secretaría de la Dirección, se inicia una nueva época en la que se mejora el formato, la portada, la tipografía y el diseño gráfico para hacer más ágil su lectura, independientemente del aumento de calidad en su contenido.

El Boletín es el reflejo de la actividad académica de nuestra escuela, agrega la profesora Cruz Soto, licenciada en Periodismo y Comunicación Colectiva. A través de él se dan a conocer las labores de los distintos órganos del plantel, las conferencias, seminarios y demás eventos que continuamente se organizan. Se explica también el funcionamiento de los diversos departamentos y talleres a través de reportajes y entrevistas.

Además se reseñan las investigaciones, las tesis de egresados de Acatlán y las publicaciones periódicas, producto de la vida académica de la escuela.

Se incluye en esta publicación todo tipo de material formativo e informativo de la ENEP Acatlán. Para hacerlo más legible se utilizan los distintos géneros periodísticos acordes con el material. Además, a través de encuestas recoge la opinión del estudiantado'.

CRÓNICA DE UNA ODISEA

Con respecto a la integración del boletín comenta la profesora Cruz Soto, es indispensable el trabajo de las secciones de redacción y diseño gráfico.

Una vez terminado el material por publicarse, se mide la tipografía y las cabezas que se *paran* fuera de la ENEP. Por cierto, próximamente contaremos con una máquina Composer IBM que hará el trabajo tipográfico. Esto nos permitirá reducir los tiempos en la elaboración del boletín.

Por ahora el trabajo de tipografía tarda una semana. Paralelamente se diseña la portada en base a una fotografía y se procesa por medio de una lámina a dos tintas, también por fuera. Ya listo, después de una corrección de originales, añade la profesora, se envía a la imprenta de la escuela.

Para que el boletín salga a tiempo es necesario enviarlo con cinco días de anticipación. Tres días antes de que ello ocurra, se reporta y recopila la información de *Última Hora* suplemento que recoge en notas breves las noticias más recientes. Esta hoja se imprime semanalmente para satisfacer las necesidades de la comunidad y al igual que el boletín, se distribuye en los gaceteros de las dos bibliotecas...

Otra de las actividades del departamento explica la titular de información, consiste en organizar campañas internas para la conservación y mantenimiento de los distintos materiales de la ENEP, así como para orientar al alumnado sobre los servicios que ofrecen los organismos del plantel. Con este fin, anualmente se monta una exposición de bienvenida a los alumnos de nuevo ingreso, donde se explica, a *grosso modo*, el funcionamiento interno de este centro educativo. Por cierto, agrega, del 27 al 31 de

agosto se instalará una exposición en el Palacio de Minería sobre lo que es la ENEP Acatlán y su experiencia de 4 años de descentralización universitaria

También en forma permanente se boletín información de la escuela a medios como Gaceta UNAM, Radio Educación y otros. En fechas próximas realizaremos un programa de radio a través del cual se difundirán las actividades de esta comunidad universitaria en Radio UNAM.

LOS OLVIDADOS

En uno de los extremos de la planta alta de la Unidad Académica 1 se encuentran dos cubículos que hacen las veces de sala de redacción. Allí se pueden ver diariamente a los redactores del Departamento de Información, instalados ante sus máquinas de escribir como ante una computadora, oprimir las teclas precisas para obtener las ideas deseadas.

'Nuestra labor consiste en reportear diariamente los eventos académicos, administrativos, culturales, deportivos y todo lo que se programa en la escuela, menciona uno de los redactores; para que esto tenga efectividad, entre los integrantes del departamento, dividimos los organismos de la ENEP Acatlán por fuentes. Es decir, uno cubre el área de Derecho, otro el de Ciencias Básicas y así por el estilo hasta contemplar todo el plantel.

Una vez reunida la información debemos vaciarla, transcribirla en términos legibles. Allí está el problema, agrega, muchas veces después de tantos intentos se saca la hoja, se hace una pequeña pelotita y se hace un tiro perfecto en el cesto de la basura, y se empieza nuevamente'.

Quien se acerque a este rincón podrá ver entre mesas, máquinas de escribir, grabadoras y blocks saturados de garabatos, a estos obreros de la letra teclear con habilidad. Habitualmente como hipnotizados, sus rostros buscan en el ventanal o en la lámpara la palabra exacta que represente lo que quieren comunicar. De repente exclaman '¡eureka! la encontré!', y la ponen en tela de juicio hasta su total satisfacción.

En este mundo de la redacción, lleno de diccionarios, de ruidos de grabaciones y máquinas e inundado de copias mecanografiadas, se cumple la primera etapa del proceso.

TRAS RESTIRADORES

Una vez transcrito el material en tipografía, el proceso continúa en la sección de diseño gráfico, ubicada en la Unidad Académica II. Aquí el material se mide en cuanto extensión para lograr el formato adecuado sobre los cartones que irán a imprenta.

Aprisionados en un cubículo, entre restiradores, archiveros, lámparas y bancos, quincenalmente entran en acción los amos de la cuchilla, del letraset y del resistol: los diseñadores.

Oscar Ávalos, encargado de la sección comenta: 'Recibiendo las galeras tipográficas y las cabezas, se calculan las páginas de acuerdo al número de artículos por medio de un *dummy*. Se hace un proyecto en el que, considerando dos páginas por cada original, se diagrama la concordancia y el orden del material. el trabajo lo realizan los tres diseñadores de la sección en aproximadamente cinco horas, dependiendo del número de páginas'.

Durante el formato, agrega, se dejan espacios que posteriormente se detallan con viñetas alusivas al texto. De igual forma, la portada lleva un diseño referente al contenido del boletín. En esta labor se utiliza de una a tres horas. En seguida se pasa a la corrección para después enviarlo al taller de impresión. Habitualmente para la portada se utilizan cinco mil hojas de papel *cuché* que corresponde al tiraje quincenal del boletín. Para las páginas interiores, por lo regular se necesitan 40 mil hojas de papel bond, aunque a veces la cantidad es mayor, como para el número 72 que requirió 55 mil. Esto quiere decir que contando los dos boletines, mensualmente se hacen en el Departamento de Talleres más de 200 mil impresiones para esta publicación.

Por otra parte, en un principio quincenalmente y ahora cada semana, los diseñadores deben confeccionar *Ultima Hora*, hoja que se elabora tanto en su formato como en su impresión un día antes para recoger las noticias más frescas...

También colaboramos en el formato del *Boletín de Formación Docente*, en el *Boletín Bibliográfico* y la *Libreta Universitaria* de Actividades Culturales...

A TEMBLAR, ¡LLEGÓ EL BOLETÍN!

Más adelante el viacrucis es para el Departamento de Talleres, Laboratorios e Instrumentos. Cada vez que se entregan los cartones del boletín, el trabajo se duplica para los integrantes de la sección de imprenta, porque deben sacarlo en la fecha programada, amén de satisfacer las necesidades requeridas por otros organismos.

El ingeniero Gerardo García Necochea, jefe del departamento, explica en qué consiste su labor. 'Quincenalmente recibimos los cartones del boletín cinco días antes de su aparición, es decir, como sale el miércoles, nos llega el viernes anterior y desde ese momento tres técnicos en representaciones básicas trabajan en su impresión'.

Quien se acerque a la sección de imprenta, ubicada en el edificio del Departamento de Talleres, Laboratorios e Instrumentos, descubrirá de inmediato, guiado por el ruido y el olor a tinta, el sitio donde el boletín toma forma. Entre dos máquinas offset, dos compaginadoras, una guillotina, una engrapadora e innumerables paquetes de papel, los técnicos encargados de las máquinas vigilan que el proceso sea correcto. A veces detienen los pesados artefactos, vierten tinta sobre los rodillos, colocan más papeles y las echan a funcionar nuevamente.

'De ordinario, prosigue el ingeniero Necoechea, la impresión termina el lunes por la tarde o el martes por la mañana. Después se requieren seis personas para compaginar y doblar el boletín; algunos utilizando las compaginadoras automáticas y otros en forma manual. Entre tanto, dos técnicos engrapan lo ya procesado y un tercero imprime la *Última Hora*.

Ha habido ocasiones, finaliza, en que por la premura del tiempo ha sido necesario quedarnos muy noche e incluso hasta otro día ante la obligación de que el boletín salga a tiempo'.

AMOR AL ARTE

La periodicidad del boletín informativo de la ENEP Acatlán es un reto para todos los que intervienen en su elaboración, ya que exige un esfuerzo permanente. 'Esfuerzo que nos ha dado satisfacciones, agrega uno de los redactores, como ver continuamente en Gaceta UNAM, Radio Educación y en ciertos diarios capitalinos y circunvecinos algunos de los trabajos realizados en el Departamento, además de las experiencias adquiridas en el aspecto profesional. Lo anterior sin considerar el importante apoyo que representa este órgano informativo en la constante retroalimentación que demanda una comunidad universitaria como la ENEP Acatlán".

3.2.2 INTERDISCIPLINA

"Órgano de divulgación e información del Colegio de Profesores de Seminarios y Asesores para la obtención del Grado Académico, de la ENEP Acatlán".

Un alumbramiento no es nada fácil. Dar a luz una revista cultural todavía es más complejo, pero ahora se hace realidad una idea concebida desde hace algún tiempo por un grupo de profesores. Este espacio pretende ser el lugar común para la participación plural e interdisciplinaria de nuestro Colegio y de la Comunidad Acatleca. Por ello, estos renglones sirvan de invitación para la participación en este órgano académico ..."³⁸

³⁸ Editorial, Interdisciplina,
año I, número I, Acatlán, Méx.
Página 1.

En el mes de octubre de 1988 aparece este editorial en el primer número de la revista **INTERDISCIPLINA**, "boletín del Colegio de Profesores de Seminarios y Asesores para la obtención del grado académico", como una presentación de tan ambicioso proyecto.

Esta publicación es el resultado del empeño de los integrantes del propio Colegio por crear un medio para dar a conocer lo que sucedía dentro del organismo, publicar sus trabajos y que sirviera, al mismo tiempo, para la comunicación con las demás entidades de la Escuela.

A este proyecto de años atrás le hacía falta un buen coordinador, que tuviera la disposición de escuchar propuestas, unificarlas y concretarlas en un producto digno de un cuerpo colegiado de esa categoría.

En 1988, el ingeniero Ignacio Lizárraga Gaudry es electo para presidir el Colegio y con su experiencia en otros proyectos de comunicación como la publicación de "El tabique", medio alternativo a cargo de la Coordinación de Arquitectura, así como la dirección en la realización de programas para la serie de televisión "Temas y tópicos de la Universidad", toma la iniciativa de llevar a cabo tan ardua labor, que culmina con la edición de **INTERDISCIPLINA**.

Para el ingeniero Lizárraga lo más difícil no fue el inicio, sino mantener la calidad con los limitados recursos materiales del Colegio, pues los recursos humanos e intelectuales nunca fueron problema.

INTERDISCIPLINA consistía en ocho hojas tamaño oficio, (**anexo 8**) dobladas por la mitad, con una portada diseñada por trabajadores del Centro de Computo de la ENEP, "corregida y aumentada" por el Consejo Editorial.

La impresión original se hacía por computadora y era reproducida en 500 ejemplares, en un taller particular, cuyo costo corría por cuenta del Colegio. Pero este tiraje siempre resultaba insuficiente para una población de más de 14 mil personas, entre trabajadores, profesores y estudiantes.

El ingeniero Ignacio Lizárraga recuerda que a partir del segundo número se dieron cuenta de que la demanda era superior al número de ejemplares editado, pues durante el primer día de distribución por coordinaciones, secretarías, biblioteca centros de cómputo, cultural y de idiomas, se agotaba la revista.

Por su objetivo meramente académico no tenía precio al público, por lo que resultaba cada vez más difícil para el Colegio solventar los costos. Sin embargo, a decir de su propio director, esto no fue la causa de su desaparición... "se tenía

todo para continuar, pero la desidia de los miembros de las mesas directivas posteriores, causó su extinción”.

La independencia económica se acompañó por la libertad de expresión de los colaboradores, “aunque no surgió como otros medios erráticos con el fin de hacer grilla, se podía criticar y exponer diversos puntos de vista sin compromiso alguno, pero sin perder de vista la calidad académica y la visión institucional”.

Esa ‘visión institucional’ se manifestó cuando tomó posesión como Rector el doctor José Sarukhán Kérmez, a quien le fue presentada en audiencia privada, la revista **INTERDISCIPLINA**.

Los treinta y cinco profesores que formaban parte del Colegio, conformaban a su vez el Consejo Editorial, colaborando con artículos, resúmenes de tesis, investigaciones y reportes de conferencias, reuniones, encuentros, premiaciones y congresos a los que asistían como ponentes, participantes y hasta reporteros.

Con el fin de darle un carácter realmente multidisciplinario (objetivo principal de la Escuela y de la UNAM) se acordó publicar la siguiente convocatoria :

“Invitación:

Se invita a todos los miembros del Colegio y la comunidad acatleca a que participen enviando artículos, comentarios o información que sea de interés y consideren deban ser publicados.”³⁹

Sobre la selección del material, el ingeniero Lizárraga comenta que todos tenían miedo de que un día no hubiera qué publicar “así que decidimos mantener el formato con las 16 páginas, pero después fue necesario seleccionar de acuerdo a la oportunidad y el tema, pues llegaron bastantes colaboraciones de todas las áreas”.

Gracias a la participación de la comunidad, **INTERDISCIPLINA** logró editar cinco números, pero cuando llegó el cambio de mesa directiva, este trabajo se canceló y desapareció.

³⁹ Ibidem

“Aunque el auge de las publicaciones se dio por ese año, gracias a la solvencia económica de la institución y a la calidad académica de la planta docente en general, que formaba un rico mosaico de credos, tendencias políticas, nacionalidades y profesiones, no fue posible continuar una labor similar que hubiese resultado interesante”.

Con el interés de siempre en los programas y proyectos que benefician a la comunidad, el ingeniero Lizárraga hace notar la urgente necesidad de que exista una publicación con afán netamente académico y multidisciplinario.

“Sería muy interesante continuar con un proyecto como la revista **INTERDISCIPLINA**, que tenga como objetivo apoyar a la comunidad interesada en publicar trabajos de calidad, pero con un formato novedoso, no una mala copia”.

RADIOGRAFÍA DE INTERDISCIPLINA

El primer número del “boletín del Colegio de Profesores de Seminarios y Asesores para la obtención del Grado Académico” aparece en el mes de octubre de 1988, con el nombre de **INTERDISCIPLINA**.

En ese tiempo, según datos tomados del Informe de Labores del ingeniero Agustín Valera, director de la ENEP Acatlán, el público para la revista estaba conformado por 11 mil 221 estudiantes y 2 mil 683 profesores, pero por ser de distribución gratuita y tener recursos limitados (como se especifica en el apartado anterior), solamente se tiraban 500 ejemplares por edición.

Estos distribuían en lugares concurridos como la Biblioteca, edificio de Gobierno, Centro Cultural, de Idiomas y de Cómputo, así como en ventanillas de Servicios Escolares.

FORMATO

La revista se presentó en un formato medio oficio (**anexo 9**), utilizando papel bond, engrapado en el lomo. El original se diseñaba por computadora y la reproducción se realiza en un taller particular con el sistema offset.

Las ilustraciones, excepto en el primer número, donde aparecen fotografías (**anexo 10**), son diagramas por computadora. (**anexo 11**)

Salía cada cuatro meses con una portada diseñada para cada número, por los trabajadores del Centro de Computo y corregidas por el Consejo Editorial.

Cada número lleva un título, que hace mención de uno de los artículos contenidos o del tema general y las ilustraciones son de acuerdo a éste.

En la Segunda de forros, en su parte inferior se encuentra el índice. La siguiente página es para el Editorial, que se ilustra con un diagrama.

Posteriormente encontramos las colaboraciones, resultado del trabajo de miembros de la comunidad, como ya se señaló.

Estos textos se redactaron tomando en cuenta diversos géneros periodísticos, lo que hace más ágil la lectura.

- Nota informativa
- Artículos.
- Reportajes.

Con el fin de enriquecer y comprobar la información, encontramos en el número 2, correspondiente al mes de febrero de 1989, tablas con datos técnicos.

Como entre los objetivos de la revista estaba "dar a conocer lo que sucedía dentro del Colegio de Profesores de Seminarios y Asesores para la obtención del Grado Académico", en los números 4 y 5 aparecieron felicitaciones para dos académicos.

A pesar de no tener un formato muy atractivo, considero que **INTERDISCIPLINA** es la publicación que en su contenido se acerca más a lo que se requiere en una publicación actual, este fue el motivo por el que se tomó en cuenta para la investigación.

El manejo de diversos géneros periodísticos y la sencillez en el lenguaje provocan un acercamiento a la interdisciplina.

Fácilmente un sociólogo se puede acercar a lo que pasa dentro de la arquitectura y de esta forma se puede hacer una investigación multidisciplinaria o incluso interdisciplinaria, de gran aportación para la sociedad.

El carácter independiente, sin alejarse de lo institucional, crea un mezcla perfecta que puede reflejarse en no alejarse del objetivo académico, que debe rescatarse, pues debemos reconocer que casi todas las publicaciones de la ENEP Acatlán y

de otras instituciones han desaparecido por procesos burocráticos y políticos que nada tienen que ver con la academia.

La dirección por parte de una persona con interés y experiencia, es otra de las claves que en un futuro debe tomarse en cuenta, así como la participación abierta de todos los sectores y disciplinas.

3.2.3 MULTIDISCIPLINA

Sin duda alguna, una de las revistas mejor elaboradas por la ENEP Acatlán fue **MULTIDISCIPLINA**, además de ser la única en su tipo, que trascendió con éxito hasta otras instituciones.

Su primer número aparece en noviembre de 1980, en tamaño carta, hojas papel bond en los interiores y portada en cartulina couché, muy atractiva. (*anexo 12*)

El primer directorio de la ENEP Acatlán, Raúl Béjar Navarro, presenta a **MULTIDISCIPLINA** de una forma muy peculiar que vale la pena reproducir en este trabajo:

Nos hemos propuesto, al poner en sus manos este primer número de Multidisciplina, contribuir al esfuerzo que la comunidad académica realiza cotidianamente para conocer e interpretar los problemas sociales y de la ciencia en general, como una forma de resolver la cierta carencia de medios de difusión impresos que hagan llegar a una población amplia las ideas generadas en nuestras casas de estudios. Sin concebirse como una solución utópica, Multidisciplina representa una oportunidad para que nuestros maestros e investigadores establezcan un diálogo fecundo y permanente con aquellos lectores cuyas respuestas críticas estimulan el trabajo y enriquecen la imaginación.

Toda la obra del intelecto es un quehacer social y como tal es producido y dirigido a una comunidad particular. Están ya muy lejos los tiempos en que unos cuantos individuos detentaban, de manera absoluta, el saber y el cómo hacerlo. Hoy en día, las antiguas carreras liberales se aproximan cada vez más entre sí por el impacto de las crisis estructurales de intensidad, amplitud y frecuencia progresiva que al transformar su contexto transforman también el pensamiento. En el mundo contemporáneo cobra cada vez mayor importancia el surgimiento de una nueva praxis profesional comprometida que busca soluciones y une a los profesionales y técnicos en distintas disciplinas en la tarea de liberar o reconstruir a su país.

La Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, pretende contribuir al proceso de cambio en la orientación de la ciencia, la técnica y las humanidades, Multidisciplina no pretende confundir los límites o abrir caminos innecesarios que nos lleven al error de gastar energías en planes y proyectos que, concebidos desde las alturas del poder, benefician sólo a unos cuantos; tal ha sido la manera en que los monopolios transnacionales han utilizado el talento y el trabajo de los egresados de nuestras universidades y centros de investigación.

En Nuestra escuela se estudian 13 carreras que permiten trece posibilidades para el desarrollo del saber. Todas comparten un método común, pero como es sabido, éste no tiene razón de existir si no se basa en intenciones y objetivos claros y precisos. Es precisamente su estatura humanística lo que confirma su validez para la sociedad. Consideramos por ello que el nombre de multidisciplina puede significar desde ahora, un vínculo para el necesario establecimiento de esos nuevos métodos inspirados en la franca solidaridad y cooperación entre los miembros de la comunidad de la ENEP Acatlán.⁴⁰

EL primer consejo de redacción se integró por los profesores Francisco Casanova Álvarez , Alejandro Miranda Ayala, Juan Romeo Rojas Rojas y Lian Karp Siordia y surgió bajo la dirección del licenciado Raúl Béjar Navarro y el rectorado del doctor Guillermo Soberón Acevedo.

Por ser el primer medio de información concebido en la ENEP Acatlán con el fin de presentar lo que sucedía con la comunidad académica, difundiendo para esto los resultados de investigaciones y ensayos de académicos distinguidos, se elaboró con atención en detalles de selección de material, diseño y presentación en general.

Sin embargo, cabe destacar que algunos de los textos son altamente complicados y bien valdría la pena presentarlos con un lenguaje periodístico, si lo que se pretende es que la comunidad en general lea, es decir, si la verdadera intención es publicar una revista y no un cuaderno especializado.

La revista se presentaba con un tema general, desarrollado en artículos y ensayos cuyos autores eran especialistas en diferentes áreas y daban un punto de vista del tema, intentando hacer multidisciplina.

⁴⁰ Multidisciplina, presentación. Lic. Raúl Béjar Navarro
No. 1. época 1, México, noviembre-dic 1980

Sus páginas (variables de 66 a 99 por edición) están compuestas por texto y algunas ilustraciones en blanco y negro. (**anexo 13**)

Por su amplio mercado dentro y fuera de la ENEP Acatlán y la propia UNAM, principalmente académicos, investigadores y estudiantes, se convirtió en un buen medio para la difusión de los productos editados por la institución.

La primera y cuarta de forros, fueron aprovechadas para anunciar las publicaciones del la ENEP, idea muy buena para la nueva publicación.

Multidisciplina nació casi al finalizar la dirección de Béjar Navarro. Su segundo número hay un cambio en la dirección. Milena Covo, Víctor Flores, Alicia Gojman, Fernando Lizaliturri y Marco Antonio Constatino.

Algunos de los integrantes de este consejo aún laboran en la ENEP Acatlán. La maestra Milena Covo accedió a una entrevista, sin embargo, confesó que ella estuvo en el consejo, pero éste casi nunca se reunían ni eran los encargados de seleccionar los textos y formar la revista.

Sin embargo ella está interesada en que se publique otra revista de este tipo en donde los profesores pudieran hacer una verdadera multidisciplina y llegar finalmente, a la interdisciplina.

De igual modo, se buscó la colaboración de otros profesores que intervinieron en el proyecto, sin embargo nadie se interesó o simplemente no sabían nada del mismo, a pesar de que aparecen investigaciones firmadas por ellos o fueron parte del consejo.

Esta situación deja en claro uno de los motivos por los cuales las publicaciones han dejado de existir sin oposición de los profesores.

Creo que una forma de evitar esto puede ser involucrar a los interesados en consejos que realmente se encarguen de la elaboración de estas revistas, para garantizar su permanencia y calidad.

En el segundo número de la revista aparece una interesante invitación.....

Colaboraciones:

Multidisciplina, es el órgano de divulgación científica, académica y cultural de este plantel, y tiene especial interés en difundir trabajos que contribuyan a la formación profesional de maestros y estudiantes universitarios. Motivo

por el cual, nos dirigimos a usted para solicitar su valiosa colaboración y cumplir conjuntamente con el objetivo común de nuestra institución.

Los textos que se publiquen serán debidamente acreditados y su temática deberá abarcar cualquiera de las áreas académicas existentes en esta escuela. La extensión máxima requerida en los escritos es de 30 cuartillas.

Los textos podrán dirigirse al Departamento de Publicaciones, cubículo 206 Unidad Académica 1, donde obtendrán información detallada.

Por la falta de fuentes no se sabe cuantas colaboraciones llegaron ni cuál fue la calidad de las mismas, sin embargo, cabe destacar que en todas las ediciones se cuenta con artículos de indiscutible calidad, de autores no menos destacados como Óscar de la Borbolla y Joaquín Careaga.

La pérdida de archivos al respecto provocó que a la fecha no se tenga una cifra de ventas y suscripciones de la publicación. Ningún departamento de la Escuela admite tener esos datos, ni aparecen en los informes de los directores.

En el número 5 se rescata un suplemento con una entrevista a Miguel León Portilla con gran calidad en forma y contenido (*anexo 14*).

El último número en su primera época es el 7 y se centra en un homenaje a Miguel León Portilla en octubre y diciembre. (*anexo 15*)

Sin alguna explicación, la revista dejó de imprimirse por 4 años.

En 1988 se retoma el proyecto que hace con una indiscutible calidad en su contenido, sin embargo, sólo reúne trabajos de las áreas de Lengua y Literatura, Historia y Filosofía. Por lo tanto perdió su carácter multidisciplinario y sus cualidades de revista. (*anexo 16*)

Por este motivo, esta etapa de la publicación no se retoma para este análisis.

3.2.4 GACETA CAMPUS ACATLÁN

El número 0 de la **GACETA ACATLÁN** es publicado en el mes de mayo de 1997 a iniciativa del nuevo director de la ENEP Acatlán, el licenciado José Núñez Castañeda. (*anexo 17*)

Es la única revista interna que cuenta con registro ISN ante la Secretaría de Gobernación:

En el primer directorio aparecen como parte fundamental del equipo Edith Reyes, Verónica Contreras González, Verónica Quijada Monroy, Patricia Rosas Jiménez y depende de la Unidad de Planeación, encabezada por el licenciado Jorge Peralta Sánchez.

Para el número 27, el directorio se conforma por Rosa María Licona Salcedo, jefa de la Oficina de Prensa; Verónica Contreras González, coordinadora Editorial; Arturo Ávila Cano, Esteban Piña, Ernesto Lara, Norma Rojas, Lorena Cerón, Heidi Geraldín Torres, Verónica Quijada Monroy y María Amalia Ramírez Moctezuma.

La información se obtenía a través de un grupo de reporteros de la Oficina de Prensa, y reportajes y fotografías hechos por los colaboradores antes mencionados.

Contiene principalmente, noticias, además de artículos, caricaturas y reportajes sobre la vida institucional.

Hasta el número 16, antes de iniciar el paro de labores en la UNAM el 20 de abril de 1999, la edición se imprimía en los talleres de la propia escuela, ya que la Gaceta se presentaba a dos tintas.**(anexo 18)**

Para el año 2001 se edita a color la portada, con un tiraje de tres mil revistas, en Tipos Futura, un taller externo, pues no se cuenta con la infraestructura en la ENEP. **(anexo 19)**

El objetivo principal es el de ser un órgano oficial informativo, como los de las demás instituciones de la UNAM (Gaceta UNAM, Gaceta Aragón, etcétera).

La distribución se hace en cada área de la escuela como Biblioteca, Jefaturas de Programa, Divisiones, Centro Cultural, de Idiomas y de Cómputo.

El costo de la publicación, en un principio era de aproximadamente siete mil pesos mensuales.

En su preparación interviene sólo una persona de Diseño Gráfico y otra de Letras, el equipo está integrado por egresados de Periodismo y Comunicación, lo que evidencia la falta de un trabajo interdisciplinario, aunque se aceptan algunas colaboraciones de forma esporádica.

La idea principal es que se integre como una gaceta, es decir, "una publicación institucional, informativa e interna, diseñada para un público limitado" (ver página definición de revista).

También es distribuida en otras dependencias, pero sólo para los archivos de las mismas, aunque en el propio departamento no existe la colección completa, según nos informó el propio jefe.

A decir de Leopoldo Cano (q. p. d.), la comunidad se interesó sólo en leerla y no en colaborar directamente, lo que corrobora la actual coordinadora Editorial Verónica Contreras González .

El primer editorial de la **GACETA ACATLAN** fue el siguiente:

La comunicación es necesaria en toda comunidad. Con ella se logra mantenerla informada de los acontecimientos más relevantes y es un elemento fundamental para lograr la integración al grupo. Permite, además el intercambio de ideas y de experiencias en un marco plural que enriquece y propicia la tolerancia.

La Gaceta del Campus Acatlán es un instrumento de comunicación interna, no se pretende que con ella se agote toda la actividad informativa y de difusión. Habrá de mantenerse el boletín Última Hora, al que se dará en breve un formato diferente. Otros medios se irán sumando a lo largo del tiempo para alcanzar una mejor información hacia el interior y exterior del Campus.

Todo lo que inicia conlleva necesariamente aciertos y errores. Es un esfuerzo abierto a la crítica y a las nuevas ideas para lograr enriquecer su orientación o su contenido. Sea bienvenida toda sugerencia, apoyo o diferendo. La intención de mejorar la Gaceta será un propósito permanente y compartido con la comunidad.⁴¹

Esta es la más reciente publicación de la ENEP Acatlán. Pero para terminar no podemos dejar a un lado a Última Hora, que cambió su diseño y fue definida por Leopoldo Cano (q. p. d.) como un Diario Oficial, pues por su periodicidad, dos

⁴¹ GACETA Campus Acatlán, Número 0. mayo de 1997.

veces por semana, y algunas veces extra, es el medio ideal para la difusión de convocatorias e información urgente.

En el número 26 de la Gaceta aparece un reconocimiento a la publicación Última Hora que decidimos reproducir por su calidad y por la información que contiene.

Última Hora, 23 años en Acatlán

Última Hora cumplió 23 años. Nació el 19 de abril de 1978 como suplemento del Boletín Informativo ENEP Acatlán, cuando éste tenía tres años en circulación. En aquel entonces tenía un formato de tamaño oficio, escrito por ambas páginas y al o largo de la hoja, que conservó durante 19 años.

En 1983, el suplemento Última Hora se independizó, aunque seguía manteniendo la denominación de suplemento, y en 1989 pasa a ser el órgano informativo de la ENEP Acatlán.

En 1997 adoptó el formato que conocemos en la actualidad, modificó su cabezal e incluso los escudos de la UNAM y después el de Acatlán.

Debido al paro estudiantil del 20 de abril de 1999 al 6 de febrero del 2000, y con el propósito de mantener informada a la comunidad, Última Hora se editó fuera del campus y se difundió en forma regular con ejemplares numerados que llegaron a 48, en periódicos de circulación nacional; algunos números se insertaron en Gaceta UNAM y en Internet. La Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán fue la única institución de la Universidad Nacional Autónoma de México que editó un boletín con la constancia y características de Última Hora.

Puedes encontrar esta publicación los martes y jueves en periodo de clases, y miércoles en periodo Inter – semestral. Incluye, como hace 23 años, avisos, calendarios académicos, convocatorias, resultados, premiaciones y noticias. Tiene la misión de informarte de todo lo que te interesa. ¡ Búscalo, te será de utilidad!

Por las características de Última Hora, podemos ver que no se trata de una revista, por lo que no es objeto de estudio para esta investigación, sin embargo, de la Gaceta podemos retomar algunos elementos, pero no es propiamente una revista.

CAPÍTULO IV CONTORNO

4.1 FORMATO

Después de este análisis y el diagnóstico de las publicaciones en la universidad y en especial de las revistas que ha producido la ENEP Acatlán, en este capítulo haremos una propuesta, no sin antes reiterar que debe ser complementada con la participación de la comunidad de la propia escuela.

Como se ve en el capítulo 2, “la influencia de las ideas de los universitarios y los intelectuales, y sobre todo la difusión de las mismas a través de las revistas, es evidente a lo largo de la historia de la República Mexicana y de ahí que es importante que una institución universitaria cuente con un órgano informativo más allá de un boletín”.

En una institución multi e interdisciplinaria es indispensable valerse del talento de los individuos de todas las áreas que en ella confluyen y que mejor que tener una visión amplia de temas actuales a través de sus investigaciones.

El nombre de CONTORNO surge de la idea de un concepto que encierre a todo lo que tiene que ver, limita e integra a algo, en este caso a los miembros de la comunidad de la ENEP Acatlán y al ámbito académico.

Es un nombre corto, fácil de recordar y original. CONTORNO (afueras que rodean un lugar, el conjunto de líneas que limitan a una figura, los perfiles de una pieza, “territorio o conjunto de parajes de que está rodeado un lugar o una población.”⁴²)

CONTORNO debe ser una revista para la formación, superación y actualización académica, dirigida a la comunidad universitaria de todo el país, que presente el resultado del trabajo de los académicos de la ENEP Acatlán y, ocasionalmente, de invitados de otras instituciones.

El lema será: “Revista de la ENEP Acatlán para la formación, superación y actualización académica”.

Para el diseño especial del logo-símbolo la sugerencia es que desde el principio se involucre a la comunidad, a través de un concurso para el mismo, en el que

⁴² Real Academia de la Lengua Española, Diccionario de la Lengua Española
21 edición, edit. Espasa, Madrid, España 2000

puedan participar en grupo o por separado, alumnos, académicos, trabajadores o investigadores de todas las áreas de la ENEP.

Con el fin de cuidar la calidad y profundidad de sus investigaciones y artículos, proponemos una periodicidad bimestral, considerando que la presente sería una **revista**, con la característica de que permita publicar lo más importante de otras informaciones, con más profundidad y con la posibilidad de ser leída y consultada en cualquier tiempo, a diferencia de una gaceta, que trata temas con menos profundidad y cuyo público es reducido -en este caso- a la propia ENEP Acatlán.

Otra característica en su contenido es ser una revista inter y multidisciplinaria, y en este caso podemos retomar a las revistas Multidisciplina e Interdisciplina (apartados 3.2.2 y 3.3.3).

En el caso del formato, definitivamente si ya tenemos el antecedente de una excelente publicación, sugiero retomarlo tal cual. Para corroborar su calidad, podemos consultar el apartado 3.2.3 y el formato de Multidisciplina. Incluso, el mismo nombre podría ser utilizado, como una tercera época de esta revista.

El formato, tamaño carta en papel bond, puede tener de 48 a 56 páginas en cada edición, que incluyan texto a una o dos columnas, ilustraciones y fotografías.

La portada de papel opalina plastificada con selección de color, puede cambiar por papel couché, que es sin duda un atractivo para el lector, además de dar una imagen de un trabajo profesional. En ocasiones algunas ilustraciones del interior podrían ir a color, pero por los costos no sería la constante.

Los interiores se pueden hacer en papel bond de 37 kg, como el que se utiliza para la Gaceta Campus Acatlán, en el periodo que se retoma en el apartado 3.2.4.

Actualmente la fotografía digital da a las ilustraciones una opción creativa y con alta calidad de impresión, además de que sólo el costo del negativo se incrementa, pero hace una gran diferencia entre una fotografía normal y sus posibilidades.

El diseño por computadora puede ser con los programas más actualizados, en este momento- Page Maker o Quark Xpress, también ofrecen ventajas en tiempo y calidad.

El presupuesto de CONTORNO con estas características, en el último trimestre del 2001 es de entre 10 y 12 mil pesos por un millar de revistas.

Si la revista tuviera un costo de 30 pesos, que bien lo valdría por su contenido, se podrían recuperar la inversión y hacer una pequeña contribución al departamento de publicaciones.

Incluso se pueden vender espacios para eventos culturales o asuntos relacionados a la academia, pero eso sería más fácil una vez posicionada la revista.

4.2 CONTENIDO

Una de las metas de este trabajo es que a partir de la revisión de la historia de las revistas, sus características, sus objetivos, trascendencia y la organización interna de las mismas, pudiéramos retomar algunos de los aspectos y analizar el porqué de su éxito o su fracaso, para no cometer el mismo error.

Pudimos observar que es indispensable un Consejo Editorial, que se reúna para seleccionar el material, por lo menos dos veces antes de la formación de la revista.

El Consejo debe formarse por académicos interesados en la difusión y de preferencia, que tengan alguna experiencia en el tema, pero, sobre todo, que sean expertos en alguna disciplina.

En cada División Académica podemos localizar a quienes cubran estos requisitos.

Sugiero un Consejo integrado por 24 personas, dos de cada división (Humanidades, Ciencias Jurídicas, Ciencias Socioeconómicas, Diseño y Edificación, Matemáticas e Ingeniería), uno de Sistema de Universidad Abierta, dos de Postgrado, dos del Centro de Idiomas, una del Centro Cultural, dos de Investigación y cinco de la Dirección, incluyendo al director de Prensa y el coordinador de Servicios Académicos.

Debe quedar muy claro en la constitución del Consejo que el objetivo y los fines de la revista son puramente académicos y con el fin de que la publicación trascienda, por lo que es recomendable que en el caso de las autoridades de Acatlán, -los representantes de la dirección- sean las únicas que cambien cuando la administración, pero los demás académicos permanezcan.

Los candidatos pueden ser electos por su experiencia y sobre todo por las ganas que tengan de entrar al proyecto, ya que una designación unilateral sólo ha

**ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA**

provocado, como se puede observar a lo largo del trabajo, que los proyectos no trasciendan.

El Consejo tendría la función de evaluar el material a difundir, la calidad de los textos y las imágenes, así como la oportunidad de los artículos. Además de la extensión de los textos y el lenguaje que se utilice, anteponiendo el objetivo de que pueda ser leída por personas que no sean especialistas en un tema.

La publicación podría aceptar la participación de académicos, trabajadores o estudiantes de la propia institución y de otras, ya sea nacionales o extranjeras.

Los atributos que debe tener CONTORNO son los siguientes:

- Ser un foro para la difusión de los trabajos de la comunidad de la ENEP Acatlán
- Informar y compartir las experiencias de la labor académica
- Facilitar la comunicación entre los integrantes de la Escuela
- Colaborar en el fortalecimiento de la identidad de la comunidad a través del conocimiento de su entorno
- Divulgar la ciencia y la cultura
- Servir de herramienta para la formación académica
- Simplificar los trámites administrativos al informar sobre los objetivos y tareas de cada área de la escuela

Las secciones pueden ser retomadas de publicaciones anteriores:

- **Conoce a la Universidad.** Apareció en el Boletín Informativo, Primera Época. Muestra fragmentos de la Legislación Universitaria y el perfil de los profesionales de las carreras que se imparten. (pag. 35)
- **Masculino – Femenino.** Apareció en la Segunda Época del Boletín. Da orientación psicológica, médica, nutricional, etc, para los jóvenes.
- **Sección Literaria.** Participan con críticas o creaciones

- **Correo Bibliográfico.** Boletín Informativo. Tercera época. Recopila información de las adquisiciones de la biblioteca y reseña las mismas para despertar el interés de la comunidad (pág. 38)
- Sección dedicada a tesis de los egresados. Boletín Informativo. Tercera Época. Hacen una reseña de las tesis más recientes (una por edición).

Entre otras secciones se proponen:

- Puede ser promotora de productos editados por la propia institución. A través de una sección dedicada a éstos y de anuncios sobre los mismos.
- Una sección deportiva en donde se den noticias y artículos sobre cada disciplina. Además pueden dar consejos nutricionales y de medicina del deporte.
- El Centro de Idiomas Extranjeros puede aportar la traducción de un artículo o bien, tener un sección para dar a conocer características de las lenguas que se imparten en el Centro.
- Sería importante una sección sobre las noticias relevantes de los dos meses dentro de la propia Escuela, haciendo un análisis o reportajes sobre las actividades.
- Puede haber una sección de ex alumnos que quieran contribuir en la revista.
- Tips para la academia y la investigación.

Ediciones temáticas con aportaciones de las distintas carreras, y los diversos puntos de vista de la comunidad pueden ser de gran valía.

Propongo para el primer número de CONTORNO los 450 años de la Universidad en nuestro país.

Este tema puede ser retomado por historiadores, periodistas, arquitectos, sociólogos, politólogos, en fin, desde cualquier punto de vista de las disciplinas que conviven en la ENEP Acatlán.

La convocatoria para los artículos y del concurso para el logo- símbolo, puede ser difundida a través de Última Hora o de la propia Gaceta Campus Acatlán, que como podemos ver, tiene objetivos diferentes a los de una revista como CONTORNO, por lo que pueden subsistir las dos y complementarse.

Incluso, la Gaceta Campus Acatlán, puede cambiar de formato y de periodicidad para cumplir con el objetivo de mantener informada a la comunidad sobre los acontecimientos de la escuela.

Puede también ser el principal medio de difusión de CONTORNO, a través de adelantos de lo que publicará la revista o de reseñas de lo publicado en cada número.

El Centro de Cómputo puede contribuir con la distribución por internet de CONTORNO o con una página especial de la misma cuya liga se encuentre en la página principal de la UNAM y de otras instituciones. Además de manejar un e-mail para colaboraciones con texto e imagen y retroalimentación.

Como se menciona en el apartado 3.2.3, Multidisciplina mostraba textos muy complicados para quienes no son especialistas y como de lo que se trata es de hacer multi e interdisciplina, será necesario, en algunos casos presentar los ensayos e investigaciones con un lenguaje periodístico que los haga más accesibles.

Por eso, nuestra propuesta es la elaboración de una revista que acepta participación de periodistas, que pueden facilitar el lenguaje al lector, así como aplicar las técnicas de comunicación para promover la lectura de las mismas.

Los Diseñadores, más que obvia su participación y el espacio de experimentación que les permiten las mismas. Fotografía, diseño, dibujo, etcétera, pueden intervenir y participar en este espacio.

Sociólogos, politólogos, historiadores, administradores, economistas, abogados, ingenieros... todas las carreras pueden participar, académicos, investigadores y alumnos pueden tener una participación activa y plasmar sus ideas, informar de los avances en sus investigaciones, externar sus propuestas y publicar sus trabajos.

Finalmente vemos que el apoyo e interés de la Dirección en turno es determinante para concretizar esta propuesta. En estos momentos hay que aprovechar esa disposición, trayectoria, experiencia y talento de quienes dirigen a la ENEP Acatlán, para recuperar su historia editorial e iniciar un nuevo proyecto de revista que difunda la tarea de la comunidad acatleca.

CONCLUSIONES

Al inicio de esta investigación, en el Capítulo 1 se da una definición de revistas, ya que precisamente sobre éstas versa la Tesis y se buscó evitar cualquier confusión con otro tipo de impresos, que abundan en la universidad.

Partiendo de que las revistas son medios impresos con una función activa, ya que agotan los temas de investigación, profundizando en su elaboración, relacionando, analizando e interpretando los datos, es así como podemos encontrar la historia específica de las revistas, que aparece en el apartado 1.2, sin confundirlas con otros impresos y tratando de esta forma de rescatar su valor documental e histórico dentro de la Universidad.

Dentro de la historia de las publicaciones, pudimos encontrar el nacimiento del fotoperiodismo, así como la importancia de las ilustraciones dentro de las revistas para agilizar su lectura y reforzar el puente que constituyen hacia los libros.

Las publicaciones en México también resaltan por su alto valor científico y periodístico y por haberse constituido como el primer país en América con producción editorial, como se observa en el apartado 1.3.

Fue un poco difícil limitar el estudio de las publicaciones universitarias y sería un muy amplio trabajo si no se hubiera hecho esto.

Después de un arduo trabajo de varios años de investigación en la UNAM, tanto en la Biblioteca y Hemeroteca Nacional, así como en la Biblioteca Central de Ciudad Universitaria y en el Centro de Información y Documentación de la ENEP Acatlán y a través de diversas páginas de Internet, no encontramos en los archivos la información completa respecto a las publicaciones periódicas de la UNAM y en especial las de la ENEP Acatlán.

Es por esto que sugerimos que las nuevas publicaciones tengan un lugar especial dentro del Centro de Información y Documentación, archivándolas y, de ser posible, tener en la Dirección de Información una colección completa de las mismas.

Incluso, podrían buscar entre la comunidad los números atrasados de las publicaciones, a través de anuncios en la Gaceta o en Última Hora.

En el capítulo 2 observamos la historia de las revistas universitarias y solamente Gaceta UNAM, Revista de la UNAM y publicaciones "institucionales", han sido

valoradas para tener un archivo de ellas, de lo contrario, es inminente su desaparición temprana o bien posterior en los archivos.

En este trabajo de encontrar a las revistas universitarias, pudimos empatar la historia de la propia Universidad y el nacimiento de las universidades en México (1539), así como la importancia en la historia de nuestro propio país.

Retomando del capítulo 4, "la influencia de las ideas de los universitarios y los intelectuales, y sobre todo la difusión de las mismas a través de las revistas, es evidente a lo largo de la historia de la República Mexicana y de ahí que es importante que una institución universitaria cuente con un órgano informativo más allá de un boletín".

En el mismo capítulo 2, en los apartados 2.2, 2.3 y 2.4 se retoman sólo algunas de las publicaciones, sobre todo las que han permanecido a través del tiempo y son archivadas por la UNAM.

Gaceta UNAM, Revista de la Universidad, Los Universitarios y Voices of México fueron las únicas revistas que trascienden los límites de la propia universidad en su época autónoma y en las que colaboran investigadores y comunicadores tanto de la institución como de otras universidades y centros de estudio.

Estas publicaciones también nos indicaron el carácter multi e interdisciplinario con el que surgieron las ENEPs.

En el capítulo 3 hacemos un análisis y recuento de las revistas de la ENEP Acatlán, que aunque han sido pocas con reconocimiento institucional y que permanecen archivadas en el Centro de Documentación e Información, no por eso carecen de calidad en cuanto a sus colaboradores y contenidos.

Lo más curioso es que la historia de las propias publicaciones y de la ENEP la obtuvimos de las revistas, a través de artículos, investigaciones y recuentos que en ellas se publicaron.

Esto nos muestra la importancia y la pertinencia de revistas que sean realizadas por los propios miembros de la comunidad que participan activamente en la construcción de la vida universitaria, pues es indispensable rescatar su talento para ampliar la visión sobre ciertos tópicos.

Durante la investigación, en el capítulo 3, pudimos ver que una de las constantes en el fracaso de las publicaciones, que dejaron de producirse y perdieron lectores, ha sido el dirigirlos desde un punto de vista administrativo, es decir, el Consejo se forma por los coordinadores de carrera, directores, etc, sin darle importancia a las

personas interesadas y con experiencia en este tipo de proyectos, no sin dejar a un lado el reconocimiento institucional, cuya ventaja se comenta al principio.

Por eso, en la propuesta en el capítulo 4, retomamos los detalles de las publicaciones de la UNAM y de la propia ENEP, para crear una revista que realmente trascienda en el tiempo y en el espacio, pues no sólo se visualiza para la comunidad Acatlán, sino para todos los académicos.

En esta investigación descubrimos a profesores que durante su trayectoria han participado en este tipo de proyectos con gran éxito: Ignacio Lizárraga, Mercedes Pereña, Hermelinda Osorio, Rafael de Jesús Hernández, Joaquín Careaga, Guillermo Cornejo, Rubén Ortiz Frutis, entre otros, que pueden ser convocados a participar en este proyecto.

El hecho de que la nueva directora, Hermelinda Osorio, haya dirigido en sus inicios el Boletín Informativo, como se ve en el apartado 3.2.1, abre una gran posibilidad a las publicaciones y al rescate de las mismas en Acatlán.

A partir de lo anterior, es muy factible llevar a cabo la planeación de una nueva publicación que coadyuve a la superación, actualización y formación del personal académico de la ENEP Acatlán y de toda la UNAM.

Este trabajo puede ser retomado para una publicación posterior, tratando de rescatar la producción editorial, la información o el diseño de las revistas que aquí se numeran.

La comunidad de Acatlán es ahora responsable de rescatar el tesoro documental de sus revistas y de empezar a escribir su propia historia en una de ellas. Es por esto que entrego este proyecto a los profesores, alumnos e investigadores, ya que sólo ellos conocen y viven la realidad de la ENEP Acatlán.

ANEXOS

1. Gaceta UNAM
2. Revista de la Universidad
3. Portada Boletín Informativo ENEP Acatlán No. 42
4. Portada Boletín Informativo de la ENEP Acatlán Nueva Época No. 27
5. Portada Boletín Informativo de la ENEP Acatlán, 3ª. Época, No. 1
6. Artículo sobre Tesis Profesionales en el Boletín Informativo.
7. Portada del Boletín de la ENEP Acatlán, 4ª. Época
8. Portada Interdisciplina No. 1
9. Portada Interdisciplina
10. Interiores de Interdisciplina
11. Ilustración, diagrama de Interdisciplina
12. Portada Multidisciplina 1ª. Época, No. 1
13. Interiores de Multidisciplina
14. Portada Multidisciplina 1ª. Época, No. 5
15. Portada Multidisciplina 1ª. Época, No. 7
16. Portada Multidisciplina 2ª. Época, No. 1
17. Portada Gaceta Campus Acatlán, No. 0
18. Portada Gaceta Campus Acatlán, No. 4
19. Portada Gaceta Campus Acatlán, No. 26

Gaceta

BOLETÍN INFORMATIVO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Amoxcalli, centro aglutinador de actividades académicas

El nuevo edificio de la Facultad de Ciencias, inaugurado por el rector Sarukhán, alberga a la biblioteca, entre otras instalaciones



La Facultad de Ciencias abrió las puertas del edificio Amoxcalli. En sus cinco mil 600 metros alberga los más de cien mil libros del acervo bibliográfico y los 11 mil volúmenes de tesis de la biblioteca Ricardo Monges López; tres salas de trabajo, un centro de cómputo, un anfiteatro, un auditorio, tres aulas, una sala de exposiciones, los servicios de videoteca, fototeca, mapoteca y una librería. El moderno y funcional inmueble fue construido por el arquitecto Arcadi Artís Espiñá.

Más información en la página 18.

En el nuevo diseño de Gaceta la forma refuerza al fondo

Luis Almeida y Ricardo Real son los autores del formato actual de este órgano informativo que cumple 41 años



Premio a la UNAM por el ahorro de energía eléctrica

La Comisión Federal de Electricidad distinguió a la Universidad Nacional Autónoma de México con el Premio Nacional de Ahorro de Energía Eléctrica por el trabajo de auditoría energética para el uso racional de la electricidad en las instalaciones universitarias, que lleva a cabo el Programa Universitario de Energía. El premio fue entregado por el presidente Ernesto Zedillo.

Informe de Eduardo Aguayo
En Ciencias del Mar, más de 420 artículos publicados y 102 proyectos de investigación

□ 18

Democracia y comunicación
Los medios electrónicos mexicanos, instrumentos políticos: Florence Toussaint

□ 20

Convocatoria

Becas para la Formación del Personal Académico de Carrera en el Extranjero

□ 24

Aviso de DGAPA

Programa de Estímulos a la Productividad de Académicos de Asignatura

□ 25

1993
ENERO/FEBRERO

M

504-505

Manuel
Lavaniegos:
Visión de
San Rocco

◆ Serge Zaitzeff:
Sobre Reyes

◆ Michel Butor:
La ciudad como texto

Gustavo
Lafont:
Errar
de palabras

◆ Marco
Nifantani:
Sobre Pavese

Jose
Pascual
Buxó:
La morada
del
Diablo

◆ Leonardo Martínez:
Sobre Medio
Siglo

◆ Martha Robles:
Sobre Cela

Marco
Antonio Campos:
Entrevista
a Bioy Casares

▶ Aurora
Ocampo:
El Centro de
Estudios Literarios

◆ Freddy Domínguez:
Lo de entonces

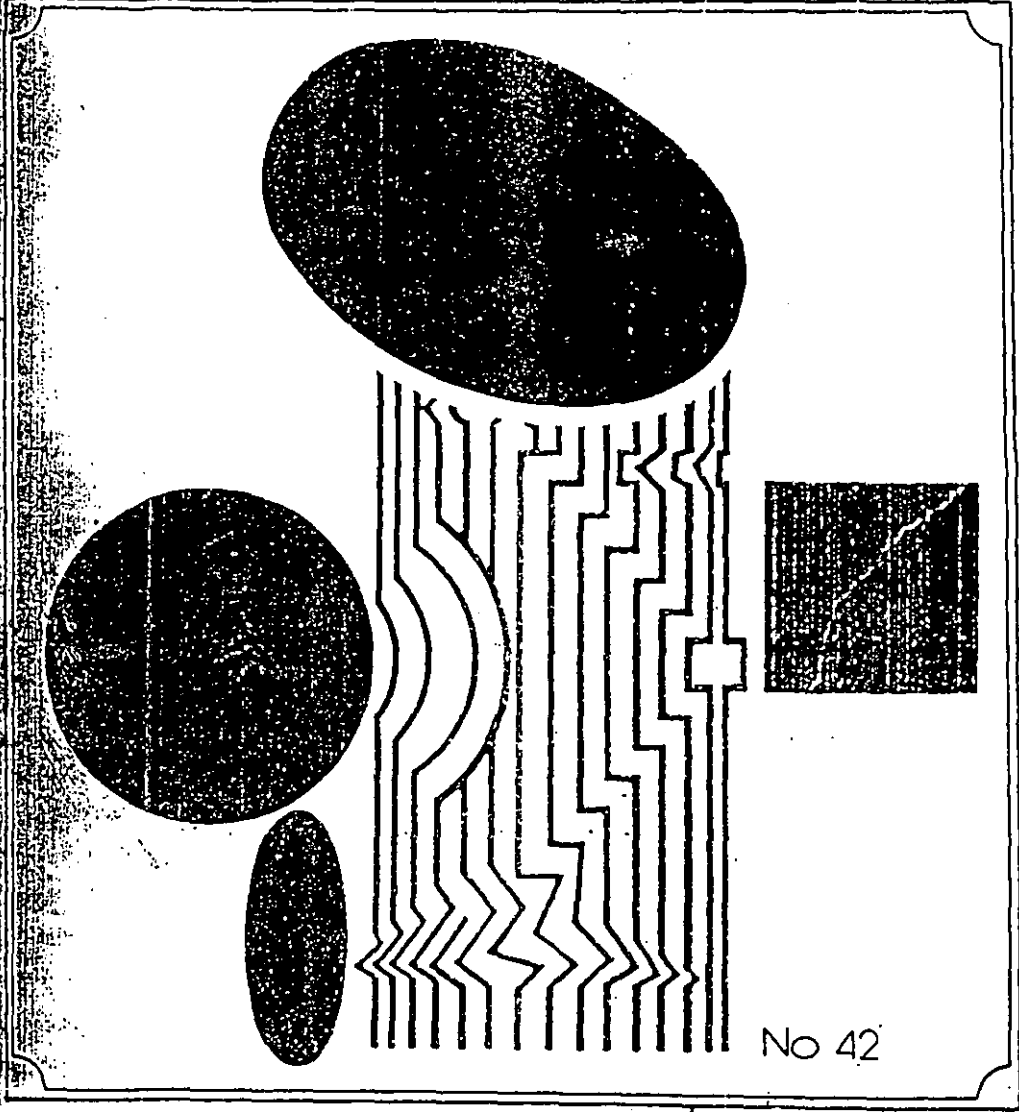
◆ Paciencia Ontañón:
Un Don Juan
Galdosiano

POESÍA NICARAGUENSE
DE POSGUERRA



ENEP ACATLAN

BOLETIN INFORMATIVO DE LA ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES



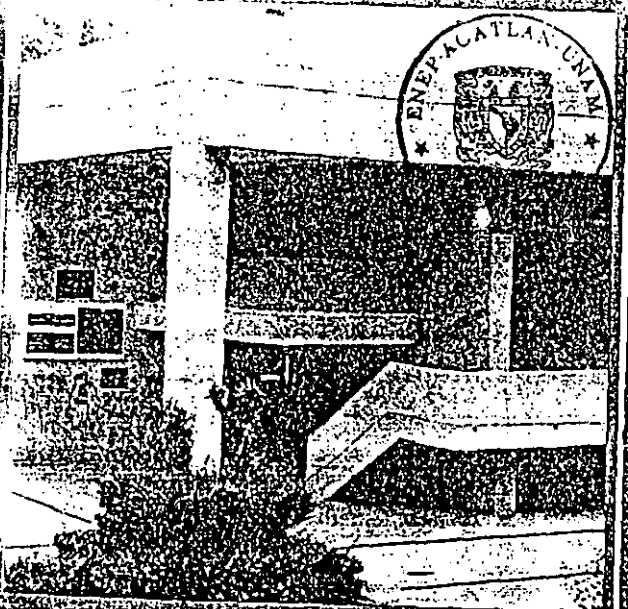
No 42



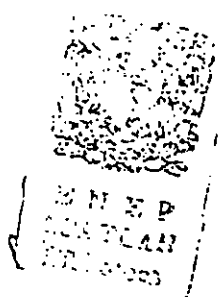
ENFERMERIA

DONACION

INSTITUTO NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES ACATLAN



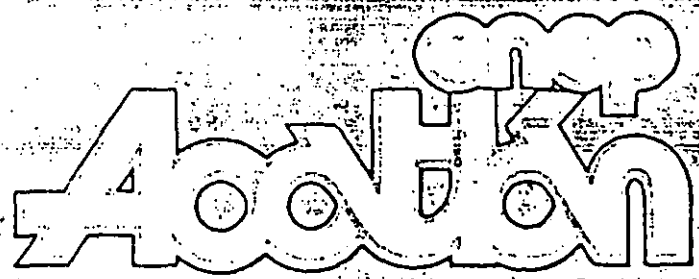
• • Escuela Nacional de Estudios Profesionales, Acatlan



ESCUELA NACIONAL
DE ESTUDIOS
PROFESIONALES
ACATLAN



BOLETIN
INFORMATIVO



3ª EPOCA AÑO I / MARZO, 1985/No. 1

REGENERACION DE UNA ZONA MARGINADA



"No es muy común que los resultados de una investigación de tesis profesional estén estrechamente vinculados con las posibilidades de su aplicación. En este caso, el trabajo es una opción interesada en la regeneración de una zona marginada del municipio de Naucalpan".

Así se expresó el licenciado Francisco Casanova Alvarez, director de la ENEP Acatlán, momentos antes de que se emitiera el resultado aprobatorio del examen profesional colectivo presentado por 9 alumnos de la carrera de Arquitectura.

Ahí, luego de ver el audiovisual *Rehabilitación de un Pequeño Conjunto en un Medio Deteriorado: San José Río Hondo, Naucalpan, Estado de México*, el director de la Escuela señaló que con este acto se cumplió uno de los objetivos que la Universidad como entidad educativa tiene: formar profesionales que estén al ser-

vicio de la sociedad, capaces de aplicar sus conocimientos teóricos, metodológicos y técnicos adquiridos en las aulas, para ponerlos al servicio de los problemas específicos y concretos de la realidad común.

Acto seguido, el director de la Escuela hizo entrega al ingeniero Somerville, director de Obras Públicas de Naucalpan, del libro de tesis "producto de este esfuerzo importante y colectivo de nuestra Escuela".

Participar en la comunidad

Por su parte, el arquitecto Jaime Lezama Tirado, jefe de la División de Diseño y Edificación del plantel, explicó la presencia representativa del Ayuntamiento de Naucalpan en el examen profesional colectivo, ya que, dijo, "parte de la política educativa de la Universidad, es participar en las comunidades donde se halla inmersa y aportar soluciones".



B · O · L · E · T · I · N

INFORMATIVO

Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán · Departamento de Información

diálogo abierto
con la comunidad

Con el objetivo de crear un espacio de diálogo con los diferentes sectores de la comunidad de Acatlán, el pasado 14 de marzo el director del plantel, maestro Víctor Palencia Gómez, presentó públicamente su plan de trabajo para el próximo cuatrimestre.

Dado el carácter innovador de este acontecimiento, *Boletín Informativo* presenta un resumen de

Personal académico

El director señaló que una problemática específica que aborda la Escuela en lo referente al personal académico es la falta de evaluación, de acuerdo con los mecanismos que la propia Universidad se ha dado para ello. "Improvizamos profesores, estoy totalmente consciente de ello;

Programa de Trabajo del Director



| | |
|----------------------------|------|
| 1 | |
| Reunión sobre comunicación | » 8 |
| El peligro de leer | » 15 |
| Escritor universitario | » 16 |

los planteamientos del director y de las opiniones y propuestas vertidas por los diferentes miembros de la comunidad ahí presentes.

El maestro Palencia explicó que la presentación que haría de su programa de trabajo sería la misma que sostuvo en primera instancia ante el doctor José Sarukhán, rector de la UNAM, y posteriormente ante los miembros de la Junta de Gobierno.

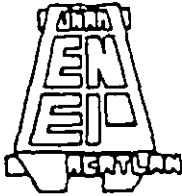
no hay estabilidad laboral para la inmensa mayoría de los maestros; carencia de personal para ciertas áreas y, como consecuencia de todo ello, una falta de interés general en la vida académica".

Ante esta problemática, propuso continuar con la realización frecuente de los concursos de oposición "más o menos masivos". Y de este modo evaluar académicamente a los profesores.

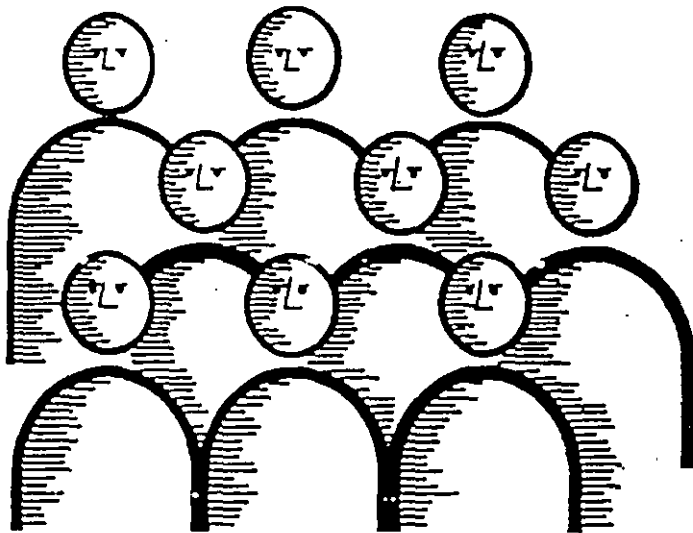
Boletín del Colegio de
Profesores de Seminarios y
Asesores para la obtención
de Grado Académico

Octubre, 1988

1



inter disci plina

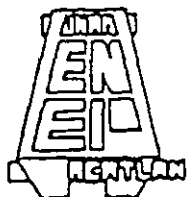


La Interdisciplina, el futuro
de la Investigación

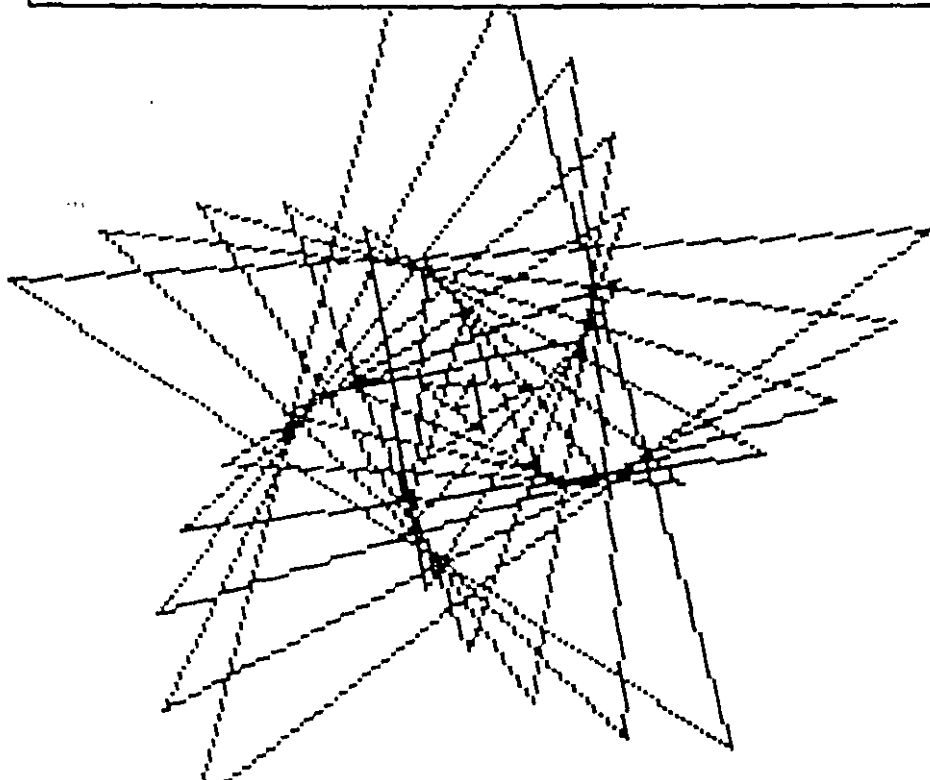
Revista del Colegio de
Profesores de Seminarios y
Asesores para la obtención
de Grado Académico

Febrero, 1998

5



inter disci plina



LA INTERDISCIPLINA Y VINCULO
DOCENCIA - INVESTIGACION
UN SIMBOLO DE MODERNIDAD

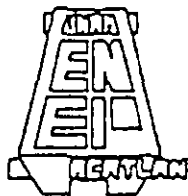


La investigación debe estar fuertemente vinculada a los problemas nacionales y viceversa, sin embargo en México existe una palpable realidad: la investigación científica y tecnológica ha logrado, a pesar de los obstáculos, tener un buen acercamiento con los planes de Gobierno; en cambio la investigación social y humanística no ha podido establecer los nexos suficientes con los planes y áreas del Estado. Esta situación no debe campear y de aquí en adelante se requiere pugnar por una mayor participación en el binomio investigación-problemas del país, comprendiendo que esto implica una mayor asimilación del trabajo con encuadre interdisciplinario.

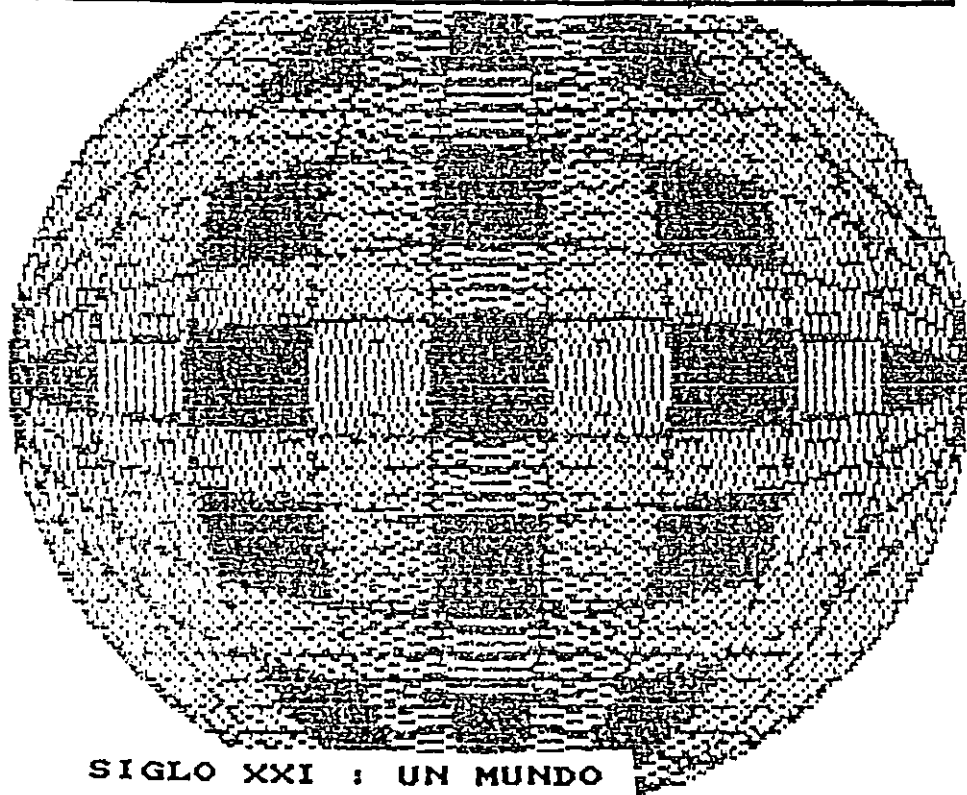
Revista del Colegio de
Profesores de Seminarios y
Asesores para la obtención
de Grado Académico

Octubre, 1989

4



inter disci plina



**SIGLO XXI : UN MUNDO
INTERDISCIPLINARIO**

multidisciplina



REVISTA DE LA ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES ACATLÁN

CONTENIDO

NACIONALISMO
Y TRASNACIONALISMO
EN AMERICA LATINA
Lian Karp

NACIONALISMO Y OTROS
CUENTOS
Héctor Subirats Silvestre

EL ESTADO FEDERAL
Roberto Salcedo Aquino

EN TORNO AL CONCEPTO
DE IDEOLOGIA
Angela M. Delli Sante

LO PROTAGONICO
EN EL HECHO SOCIAL
Miguel Escobar Valenzuela

LOS PROFESIONALES DE LA
ARQUITECTURA Y EL ESTADO
Ramón Vargas Salguero

EL ISLAM
Aida Cervantes León

VIETNAM DAN CHỦ CÔNG HOA



noviembre-diciembre / 80

1. La observación y análisis de la dependencia en las relaciones que se establecen entre la estructura económica de México y la superestructura:

La ideología
La política
Las instituciones

Se pretende descubrir la naturaleza de las actuaciones de la clase dominante mexicana, para determinar en su justa medida lo que significa e implica:

Penetración cultural
Alineación ideológica
Europeización
Americanización

Con la investigación y análisis de los anteriores puntos se intentará demostrar:

1. Hasta qué punto la clase dominante mexicana no está simplemente enajenada a ideas extrañas y

2. Cómo la burguesía nacional jamás ha estado, ni estará en conflicto con la burguesía extranjera (lo que termina y echa por tierra la política económica de carácter populista que cobra auge en el pasado régimen presidencial), pues tal política implica necesariamente la oposición entre burguesía nacional y burguesía extranjera, alterándose el equilibrio y seguridad de esta última.

3. El punto básico a comprobar consiste en que ningún vasallaje cultural, ninguna dependencia tecnológica son posibles sin la existencia de algún mecanismo que haga eficaz la política de invasión cultural, pues para que se efectúe la penetración en todas o cualquiera de sus manifestaciones es necesaria una clase dominante estructuralmente dependiente que actúe como su condición *sine qua non*. Tal análisis no llevará a determinar que el mecanismo de la dependencia no puede derivarse exclusivamente de agentes externos, sino también de agentes internos, condición integral del subdesarrollo. Así pues, es necesario demostrar los efectos que se persiguen al adoptar determinadas ideologías externas por las clases dominantes de nuestro país; efectos que básicamente son los siguientes:

a. Levantar toda una superestructura que legitime su relación de clase dominante local con el centro dominante internacional.

b. En el orden interno, legitimar su propia posición dominante, al operar como instrumento de dominación y medio de distinción con relación a las clases y grupos subordinados.

La finalidad de esa superestructura ideológica es salvaguardar la estructura económica dependiente y la estructura de clases que le corresponde. La estructura económica dependiente o la dependencia neocolonial presenta, en resumen, las siguientes relaciones estructurales entre centro-periferia: "La base económica general es la explotación; el sistema político garantiza el alineamiento, el aparato militar asegura la protección y por último, la ofensiva ideológica persigue la enajenación ideológica (cultural). Así pues, explotación, alineamiento, protección y enajenación de la periferia constituyen las piezas de un auténtico rompecabezas histórico: el subdesarrollo actual."³⁷

Se requiere en consecuencia el análisis de observación de lo que se entiende por ofensiva ideológica y cómo y en qué niveles opera tal ofensiva para controlar:

La conducta de la población

La intervención militar con carácter represivo

La manipulación de los habitantes para que se conduzcan en los términos en que piensa la población del país central —Estados Unidos— con el objeto de eliminar la formación de una posible conciencia nacional y sobre todo la desaparición de los grupos potencialmente disidentes con el sistema.

4. Control de los canales (medios masivos de difusión) por las clases dominantes para manipular a las clases dominadas, facilitando la eficacia del proceso. En efecto, implica determinar en qué medida opera y existe:

a. El control de la comunicación, para manipular la opinión, utilizando el aparato político administrativo nacional.

b. En qué medida la información proviene de las agencias noticiosas norteamericanas para difundirse en la prensa nacional.

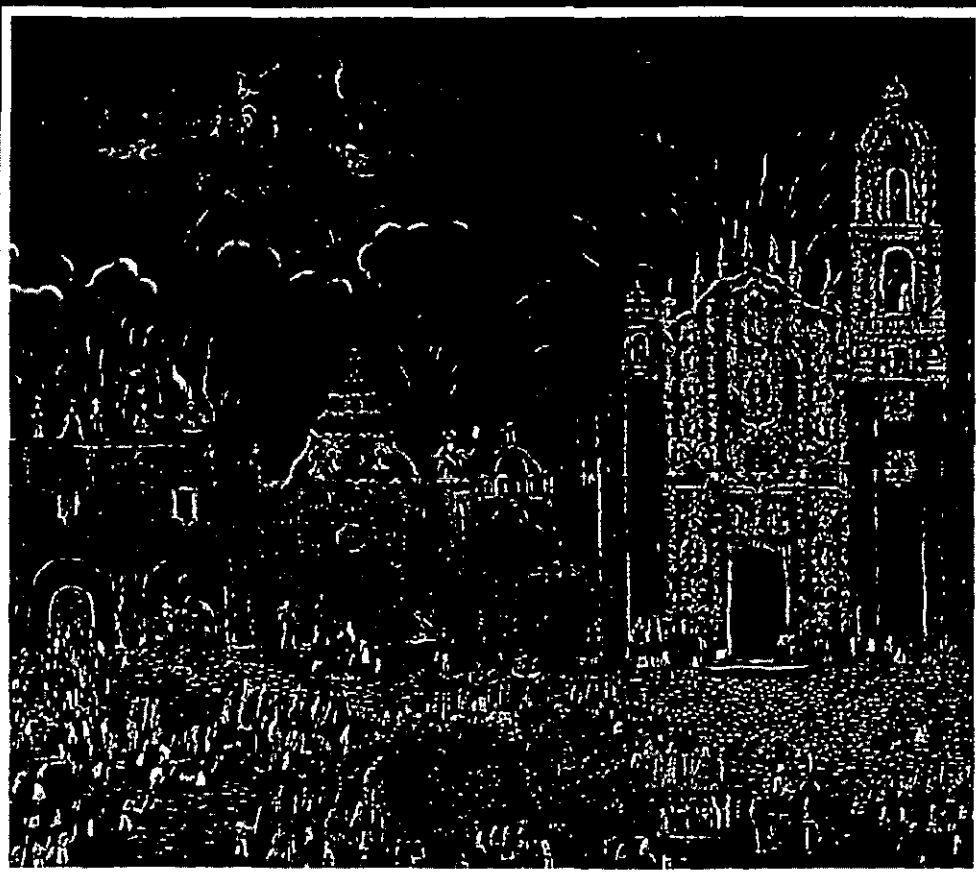
³⁷ Héctor Silva Michlens y Rudolf Sonntag, *Universidad, dependencia y revolución*, Ed. Siglo XXI, 1970, pp. 116-117.



multidisciplina



Revista de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acapulcan UNAM Año 21981 No. 5



- alicia gojman, el clericalismo americano
- ma. cristina gonzález: las constituciones espartana y ateniense
- oscar de la borbolla: metafísica de santo tomás
- ana urtiz, el arte en la edad media
- suplemento: entrevista a miguel león - portilla

multidisciplina



Revista de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán UNAM Año 3/1982 No.7



Homenaje a Miguel León-Portilla

Francisco Casanova • Alicia Gajman • Roberto Moreno de los Arcos
Clementina Díaz de Ovando • Elsa Cecilia Frost • Anselmo Carretero
Federico Nagel • Johanna Broda • Carmen Aguilera • Rubén Bonifaz Nuño

Revista de ACATLAN

M U L T I D I S C I P L I N A



1

FEBRERO - ABRIL - 1992

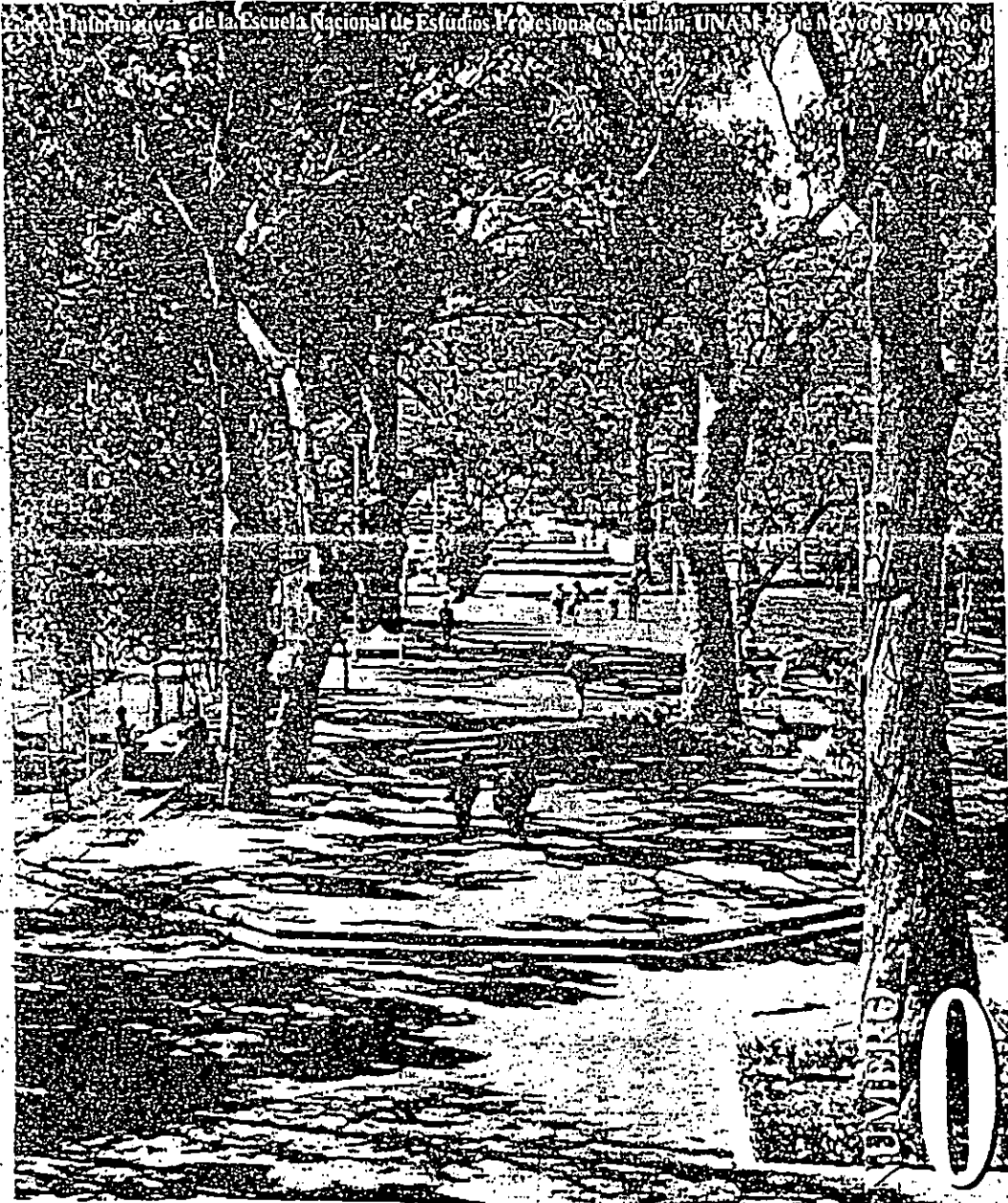


GACETA

CAMPUS ACATLAN



Publicación de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán UNAM - de México 1997 No. 0



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

GACETA

NÚMERO 4



CAMPUS ACATLÁN



Gaceta Informativa de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, UNAM. Octubre de 1997

NO MÁS IMPUNIDAD

No debemos permitir que las naturales diferencias y conflictos entre universitarios abran las puertas a grupos oscuros que buscan aprovechar a nuestra Institución para su beneficio.

F. Betanc de Castro



Quero hacer público nuestro agradecimiento por el apoyo enérgico y decidido en el combate a la impunidad del grupo delictivo que había atacado la seguridad de este Campus.

José Núñez C.



GACETA



CONSEJO UNIVERSITARIO DE EDUCACIÓN DE LA UNAM - INSTITUTO DE INVESTIGACIONES EDUCATIVAS - 2001 (ISSN 0014-1801)

Campus Acatlán

EIM

Multi-disciplina y
educación integral en Acatlán
De la mano, academia y desempeño laboral

E Metro viejo pero seguro

A l rescate del agua!

T ae Kwon Do equilibrio de cuerpo, mente y espíritu

BIBLIOGRAFÍA

Beltrán, Raúl,
Publicidad en los Medios Masivos de Comunicación
México, Edit. Trillas

Carrancá, Raúl
La Universidad Mexicana,
México, Edit. Fondo de Cultura Económica, 1969

Casaus, José María
Ideología y Análisis de los Medios de Comunicación
España, Edit. DOPESA

Fernández Ledesma, Enrique,
Historia Crítica de la Tipografía en la Ciudad de México: Impresos del Siglo XIX,
México, Palacio de Bellas Artes, 1935

Guía Universitaria
2ª Edición, México, Secretaría Administrativa, UNAM, 1994

Ibargüengoitia, Eugenia,
Técnicas de Elaboración de una Revista Especializada,
Tesis de Periodismo y Comunicación Colectiva, México,
ENEP Acatlán, 1987

Jeffrey, Schank,
Comprendiendo los Medios Masivos de Comunicación,
3ª edición, México, Edit. Publigráficos, 1989

Krippendorff, Klaus,
Metodología de Análisis de Contenido,
1ª. Edición, Argentina, 1990, Edit. Paidós

López de Zuazo Algar, Antonio,
Diccionario de Periodismo
España, Edit. Pirámide, 1978

Martínez de Sousa, José,
Diccionario General de Periodismo
España, Edit. Paraninfo, 1981

Martson, Jhon E,
Relaciones Públicas Modernas,
México, Edit. Mc. Graw Hill

Michel, Guillermo
Para Leer los Medios
México, Edit. Trillas

Martín Serrano, Manuel,
La Mediación Social,
Madrid, España, Edit Akal, 1978

Martín Serrano, Manuel,
Teoría de la Comunicación, 1ª. Ed.,
México, ENEP Acatlán, 1991

Ochoa Campos, Moisés,
Reseña Histórica del Periodismo Mexicano,
México, Edit. Porrúa, 1968

Owen, William,
Diseño de Revistas,
México, Edit. Gustavo Gili, 1991

Ruiz Castañeda, María del Carmen,
El Periodismo en México,
México, UNAM

Ruiz Castañeda María del Carmen
La Prensa, Pasado y Presente en México,
2ª. Ed., México, UNAM, 1990

Sanchís Nadal, Joaquín,
Periodismo Mexicano,
México, Club Primera Plana, 1978

Souto Mantecon, Arturo,
La Actividad Editorial Universitaria
1ª. Edición, México, UNAM, 1988

Sutton, Albert,
Concepción y Confección de un Periódico,
Madrid, España, Edit. Rialp, 1963

Trejo Delabre, Raúl,
Ver pero También Leer
Libros del Consumidor, México, Edit. Gernika, 1991

Torres Vargas, Georgina Araceli
La Universidad en sus Publicaciones
México, UNAM, 1996

Zavala Ruiz, Roberto,
El Libro y sus Orillas,
3ª. Ed. México, UNAM1998

Informe de Actividades de la Dirección de la Escuela Nacional de Estudios
Profesionales Acatlán 1981-1984
Francisco Casanova Álvarez,
Estado de México, México, 1984

Informe de Actividades de la Dirección de la Escuela Nacional de Estudios
Profesionales Acatlán 1985 - 1988
Pedro Agustín Valera Negrete,
Estado de México, México, 1988

HEMEROGRAFÍA

Boletín Informativo de la ENEP Acatlán,
5 Épocas, Quincenal,
Acatlán, Estado de México,

Cuadernos de Formación Docente
Concepción Maragno Freyre,
Acatlán Estado de

Gaceta Campus Acatlán,
Dirección de Información
ENEP Acatlán
Números del 1 al 26

Interdisciplina

Revista cuatrimestral

Época 1, números del 1 al 5,

ENEP Acatlán, Estado de México.

Multidisciplina

Revista trimestral

Época 1, números del 1 al 7

ENEP Acatlán, Estado de México

Multidisciplina

Época 2, No. 1,

ENEP Acatlán, Estado de México