

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO



ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES "ACATLAN"

NOTICIERO LOCAL POR TELEVISION A TRAVES DE UN SISTEMA DE TELEVISION POR CABLE EN LA CIUDAD DE PUERTO VALLARTA.

MEMORIA DE DESEMPEÑO PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL TITULO DE LICENCIADO EN PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA PRESENTA: JOSE ARTURO MARTINEZ ROJAS

ASESOR: MTR. ALEJANDRO BYROTORAGA

297564

ACATLAN, EDO. DE MEXICO - OCTUBRE DE 2001.





UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**A mis Papás: Sera y Carmelita.
A Elena, Carmelita y Arturito.
A Tita y Guille.
A David, Anabel, Davis y Cesar.**

- INTRODUCCIÓN 1
- 1. RESUMEN DEL PROYECTO ORIGINAL PARA LA CREACION DEL NOTICARIO LOCAL POR TELEVISION POR CABLE PRESENTADO AL DIRECTOR GENERAL DE LA EMPRESA TELECABLE DE VALLARTA 4
- 2. ADAPTACIÓN DEL PROYECTO ORIGINAL A LAS CONDICIONES REALES DE LA COMPAÑÍA 20
 - 2.1 Conjunción de equipo humano y técnico 23
 - 2.1.1 Reclutamiento de personal 24
 - 2.1.2 Contratación de Personal 27
 - 2.1.3 Capacitación del personal 28
 - 2.1.4 Adquisición del equipo técnico necesario para inicio de transmisiones 30
 - 2.2 Fase de Prueba 32
 - 2.3 Campaña de promoción y publicidad del noticiario 36
- 3. 1 DE OCTUBRE DE 1992. INICIO DE TRANSMISIONES 38
 - 3.1 Opiniones de la población sobre el noticiario en sus primeras emisiones ... 42
 - 3.2 Reacciones de los diferentes sectores sociales y organismos 44
- 4. 1 DE OCTUBRE DE 1993. PRIMER AÑO DE TRANSMISIONES DEL NOTICIERO. EXPERIENCIAS MÁS RELEVANTES 46
 - 4.1 Superación de fallas técnicas y humanas 49
 - 4.2 Rotación de personal 52
 - 4.3 Corresponsalía para noticiario TVC nacional 55
- CONCLUSIONES 57
- Fuentes para consulta 60

INTRODUCCIÓN

Esta memoria de desempeño profesional me dará la oportunidad de compartir todos los aspectos que hicieron posible el inicio del primer noticiero local por televisión a través del sistema de televisión por cable, *Tele Cable de Vallarta, S. A.* Inicio con la presentación del proyecto original de un noticiero local por televisión en Puerto Vallarta. El que me fue solicitado por el gerente de la empresa, con el fin de presentarlo a la dirección general de la compañía para desarrollarlo e iniciar la producción de programas de televisión local en dicha ciudad. Es decir, sería el primer programa producido y transmitido localmente en Puerto Vallarta a través de la televisión por cable.

Cabe mencionar que además de mi proyecto, hubo otros más que concursaron, resultando ganador el mío, el cual tuvo la oportunidad de llevarse al cabo.

Como paso siguiente hablo sobre las modificaciones que se hicieron al proyecto original de acuerdo a las políticas de la empresa. Los recursos económicos, así como a la situación socioeconómica de la región. Se mencionan los pasos que se siguieron para conformar el equipo de trabajo, tanto los colaboradores como el equipo técnico. En este capítulo también se hace referencia a la capacitación que se le impartió al personal, ya que para ese tiempo, no había gente especializada en la producción de televisión en Puerto Vallarta.

Se comentan también algunos puntos sobre las situaciones que se presentaron en la fase de pruebas, con el objetivo de hacer un noticiero atractivo y confiable que lograra atraer la atención de los más de 12 mil suscriptores.

Más adelante se narran las experiencias de las primeras transmisiones de lo que fue el primer noticiero local por televisión en Puerto Vallarta. Las reacciones que hubo entre los distintos sectores de la sociedad vallartense y la penetración que se logró durante las primeras semanas de transmisión.

Posteriormente, se tocan algunos puntos relevantes observados durante el primer año de transmisiones, tales como el alto índice de rotación de personal, la superación de fallas en el equipo técnico y en las transmisiones.

Al final de esta memoria, se abordará la importancia que tuvo este primer programa producido localmente y la participación del personal como corresponsales para canales nacionales de televisión.

El cómo surge la oportunidad de iniciar este proyecto y la posibilidad de desarrollarlo y consolidarlo. Estas serán alguna de las respuestas que serán expuestas aquí. Además de toda la problemática que se presentó y la forma que en se superó.

Asimismo, se mostrarán las diferencias entre el proyecto que fue presentado y el que finalmente fue autorizado por la dirección general de Telecable de Vallarta. Una empresa que por más de 19 años, ofrecía el servicio de televisión de paga en la ciudad de Puerto Vallarta, con la transmisión de 34 canales en el año de 1992.

Cabe señalar que este noticiero local por televisión en Puerto Vallarta fue el pionero de un ambicioso proyecto que tras 9 años se consolida con la operación de 4 canales locales de televisión más, en el mismo número de ciudades. Resaltando el *Canal 8 de Zapopan*, municipio conurbado de la zona metropolitana de la ciudad de Guadalajara, Jalisco

Otro punto importante será explicar la forma en que se logró llevar a cabo la conformación de una nueva área dentro de la empresa, donde se conjuntaron varias secciones, la administrativa, la de producción y la de mercadotecnia.

Espero que esta memoria sirva como una experiencia más para aquellos, que tengan la oportunidad de iniciar un proyecto de un noticiero local en alguna ciudad de la república mexicana. En especial para aquellas ciudades donde existen empresas de televisión de paga. Nicho que abrió desde hace ya algunos años la posibilidad de producir televisión en el ámbito regional o local, más allá de las grandes empresas de televisión a escala nacional o filiales de las mismas.

Recuerdo que el principal reto al inicio de este proyecto del primer noticiero local en Puerto Vallarta, Jalisco, fue sin duda, superar gracias a la creatividad y trabajo, las limitaciones económicas que se dan en los sistemas de televisión por cable .

**1. RESUMEN DEL PROYECTO ORIGINAL PARA LA
CREACION DEL NOTICIARIO LOCAL POR TELEVISIÓN POR
CABLE PRESENTADO AL DIRECTOR GENERAL DE LA
EMPRESA TELECABLE DE VALLARTA.**

1. RESUMEN DEL PROYECTO ORIGINAL PARA LA CREACION DEL NOTICARIO LOCAL POR TELEVISIÓN POR CABLE PRESENTADO AL DIRECTOR GENERAL DE LA EMPRESA TELECABLE DE VALLARTA.

A continuación voy a presentar el proyecto original que se le hizo entrega al director general de la empresa *Telecable de Vallarta*, como parte de la propuesta para iniciar el primer noticario local por televisión en la ciudad de Puerto Vallarta, Jalisco.

Es un proyecto muy sencillo que mostraba una estructura tanto en lo administrativo, informativo, técnico y comercial para que se diera una idea general del proyecto.

Habría que señalar que por instrucciones del gerente de la empresa, Roberto Durán, se me solicitó hacer un esquema sencillo pero completo, en el que se enfatizara el monto de la inversión y las utilidades a lograr, más allá de los detalles técnicos.

En este esquema del proyecto se menciona la justificación del mismo, la opción como negocio para la misma empresa, los requerimientos técnicos y humanos, así como una descripción de puestos.

Además se detalla la necesidad de contar con áreas de publicidad y promoción, así como la estructura técnica requerida para producir televisión y en especial un noticiero.

Presentación

Estructura del programa

Secciones del Noticiero

Diseño del Programa

Estructura de secciones.

Fuentes de Información.

Estructura Administrativa.

Organigrama

Descripción de Puestos.

Sueldos y Salarios

Presupuesto.

Estructura Comercial

Plan comercial

Tarifas

Equipo y diseño técnico.

Presentación

En los últimos años se ha dado un notable crecimiento en todos los rubros en Puerto Vallarta, Jalisco. En el aspecto poblacional, esta ciudad cuenta en el año 1992, con una cifra cercana a los 200 mil habitantes de acuerdo al último censo. Con un ritmo de crecimiento acelerado, superior a cualquier municipio del estado y de la república.

Después de la ciudad de Guadalajara, capital del estado, para muchos la ciudad de Puerto Vallarta se ha convertido en el segundo municipio más importante del estado de Jalisco. La actividad turística de la ciudad la ha colocado, como el segundo en importancia a nivel nacional después de Cancún, Quintana Roo.

Sus perspectivas de crecimiento son muchas y muy variadas en todos los sectores y por consecuencia los medios de comunicación no salen de la norma.

El desarrollo de los medios de comunicación de esta localidad, en los últimos dos años ha habido un notable crecimiento. Actualmente existen 5 periódicos, dos revistas semanales y tres grupos radiofónicos, de los cuales sólo uno cuenta con un noticiero local.

En especial, dentro de los medios electrónicos, se encuentra el sistema de televisión por cable, además de dos repetidoras de canales abiertos de cadena nacional como es el canal 13 de Imevisión (ahora TV Azteca) y el canal 2 de Televisa.

Con esta variedad de medios de comunicación, hasta el momento no se tiene un noticiero local por televisión, ni en el sistema de televisión restringida, como es el caso de Tele Cable de Vallarta, ni en los canales abiertos.

Ante esta situación, se abre una enorme posibilidad de contar con un espacio informativo local, es decir, un noticiero, a través de la televisión por cable, ya que el 80 por ciento de la población tiene actualmente este servicio, considerando que desde hace 19 años, Puerto Vallarta ha tenido la oportunidad de que esta

empresa brinde este servicio a la población, con más de 40 canales de televisión, tanto en español, como en inglés.

La comunidad de esta ciudad aceptaría con mucho agrado el tener información a través de un noticiero local por medio de la televisión. Por un lado conocer más sobre la problemática del puerto, conocer de cerca a sus autoridades y funcionarios públicos, a sus deportistas, artistas, la problemática de la ciudad. Y por otro lado, sus atractivos turísticos que le han dado renombre nacional e internacional.

Por otro lado, día a día se incrementa la actividad económica, soportada principalmente en la actividad comercial, lo que ha originado una competencia por lograr mayores consumidores, tanto a nivel local como de los turistas que visitan este puerto.

En este sentido, la producción de un noticiero local de televisión por cable abre la posibilidad para que los empresarios busquen otra alternativa para espacios publicitarios para encontrar nuevos mercados o bien, afianzar los ya encontrados. Otro aspecto importante al que hay que referirse es que el contar con un medio informativo local dentro de la empresa de TV por cable, generaría mayor presencia en la ciudad, lo que a mediano plazo sería un factor importante en el desarrollo económico de la propia empresa.

Como respuesta a lo anterior, se tienen todas las posibilidades para incursionar en este medio, sobre todo teniendo como base el sistema de televisión por cable, propuesta que a continuación se presentará para la creación del primer noticiero local por televisión en Puerto Vallarta.

Estructura del Noticiero

El propósito fundamental de este noticiero será el de informar veraz, oportuna y responsablemente a toda la comunidad vallartense sobre todo el acontecer de nuestra región, tanto en el aspecto político, social, económico, cultural deportivo y de espectáculos.

Para ello se emplearán todas las técnicas y géneros periodísticos propios para la realización de un noticiero formal por T.V.

Se empleará desde la nota informativa, la entrevista, el reportaje de fondo, la crónica y el aspecto de opinión, que servirán de base para la elaboración de este programa informativo.

Punto importante será cubrir toda la información que se genere a nivel de autoridades municipales, de dependencias federales y estatales, el sector privado, el sector salud y agropecuario, sector educativo y cultural, sin dejar de lado la fuente policiaca.

Es preciso señalar que la línea editorial será determinada por la Dirección General, la cual indicará cuáles serán las políticas en el tratamiento de la información, sin caer en la censura.

Para ello se propone una comunicación constante y permanente con la Dirección General para analizar acontecimientos y decidir el manejo de información delicada que repercuta en la empresa.

Diseño del Programa

Duración: 30 minutos

Periodicidad: de lunes a viernes y repetición de martes a sábado.

Horario: 19:00 horas y repetición 8:00 horas.

Canal: TVC (Canal 3 de Tele Cable).

Tiempo de información: 21 minutos

Tiempo de comercialización: 9 minutos.

Conductores: 2

El noticiero tendrá una duración de 30 minutos incluyendo tiempo de comercialización. Se transmitirá de lunes a viernes a las 19:00 horas, para posteriormente enlazarnos con TVC nacional, en su noticiero nocturno. Al día siguiente se repetirá por el mismo canal a las 8:00 horas.

Se ha considerado que el noticiero sea de lunes a viernes, tomando en cuenta en que son los días en que se genera mayor información. En casos de que entre semana se produzca un hecho de mucha importancia, se transmitirán cápsulas informativas.

Los días sábados se han considerado para la elaboración de reportajes especiales, producción de anuncios comerciales y planeación de la semana.

Secciones

Síntesis Informativa.

Encabezados de las principales noticias que serán transmitidas en cada emisión.

Sección de información general.- Como su nombre lo señala, en esta sección, que por cierto será la más importante, ya que se buscará información generada en este puerto. Desde las dependencias municipales, federales, estatales. Todo lo referente a los sectores de educación y de salud, las diferentes cámaras y organizaciones empresariales, principalmente el turístico, ya que es el principal generador de la economía de este municipio.

Sección de información estatal.

Se tratarán los temas más importantes generados en la capital del estado, Guadalajara, cuya extensión no será más de tres notas.

Sección de información policiaca.

Se darán a conocer los principales hechos delictivos que se generan en este puerto, que si bien son pocos, lo importante será dar a conocer todas las actividades que realizan las corporaciones policiacas para prevenir el delito.

Sección de Opinión.

Se ha considerado tener a varios colaboradores que sean autoridad en ciertas materias, que den su punto de vista sobre algunos problemas de la ciudad principalmente, sin embargo se les invitará a abordar temas de interés general, sobre todo en lo relacionado a las acciones de gobierno, las deficiencias de servicios, los aspectos políticos y de partidos, etc.

Sección de Cultura y Espectáculos.

Se darán a conocer todas las actividades culturales que se realizan en este puerto, tales como exposiciones de pintura y escultura, que se dan mucho en esta

ciudad, así como las actividades culturales que llevan a cabo algunos hoteles de este destino. Asimismo, se dará información sobre presentaciones de artistas tanto locales como de otras ciudades. De igual manera se darán a conocer algunas publicaciones de libros que realizan escritores y dramaturgos de esta ciudad.

La cartelera cinematográfica y las actividades que organiza la biblioteca pública, así como el departamento de cultura municipal.

Cotizaciones.

Considerando que este es un destino netamente turístico, algunas divisas son manejadas frecuentemente, principalmente el dólar americano y el dólar canadiense. Además de los precios de algunos metales como el oro y la plata.

Pronóstico del tiempo.

Como cualquier otro noticiario se ofrecerá un servicio sobre el estado del tiempo. Puerto Vallarta, así como otros destinos turísticos, es de suma importancia dar a conocer las condiciones meteorológicas como un servicio a la comunidad y a los visitantes, sobre todo en la época de ciclones y tormentas.

Sección Deportiva.

Como toda ciudad, en Puerto Vallarta se practican una gran cantidad de deportes en el área amateur, en disciplinas de conjunto como el fútbol, basquetbol, volibol, softbol, etc, así como deportes individuales como atletismo y tenis. Existen alrededor de 30 ligas de diferentes deportes y varios clubes deportivos, así como algunos atletas de alto rendimiento.

Entrevista.

Día con día habrá un invitado especial para ser entrevistado y dependerá de los temas de actualidad el personaje que se invite.

Cabe señalar que no se abordará información de carácter nacional, considerando que en más de 10 canales del sistema de cable cuentan con noticiarios en red nacional y no tendría caso competir con esas empresas. Por eso la razón principal de este noticario que se propone es que sea eminentemente local, es decir, de Puerto Vallarta.

Fuentes de Información

| | |
|----------------------------|--|
| Ayuntamiento: | Oficinas municipales. |
| Oficinas Federales: | SHCP, SEMARNAP, SAGAR, C.F.E., Secretaría del Del Trabajo, Profeco, |
| Sector Empresarial: | Canaco, Canirac, Coparmex, Canacopec, Asociación De Hoteles de P. V., |
| Sector Turismo: | Secretaría de Turismo, Secretaría de Turismo del Estado, Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta, Aeropuerto, Líneas Aéreas, Administración Portuaria Integral, Capitanía de Puerto, |
| Sector Salud: | Jurisdicción Sanitaria, IMSS, ISSSTE, Hospital Regional, Cruz Roja, Comusida, |
| Sector Educativo: | Unidad Regional de Servicios Educativos, Centro Universitario de la Costa de la U. de G., Preparatorias, Conalep, Cebetis, Universidades. |
| Sector Político: | Partidos Políticos, Instituto Federal Electoral. |
| Sector Obrero: | Todos los sindicatos de CTM, CROM, CROC, etc, |

(Fuentes de información básicas)

Estructura Administrativa

La administración de este nuevo programa estará a cargo directamente de Tele Cable de Vallarta, tanto en lo relativo a nómina, área comercial, recursos humanos, por lo que todo el personal estará considerado dentro de la plantilla del personal de *Tele Cable de Vallarta*.

En este espacio se propondrán los recursos humanos necesarios para la operación inicial del noticiario. Así como el organigrama y descripción de puestos de acuerdo a las necesidades del programa.

Ante las limitaciones de presupuestos, se ha considerado que cada uno de los empleados va a ser multifuncional, es decir, deberán hacer diferentes actividades aunadas a las comprendidas en el mismo puesto.

Caso concreto de lo anterior, es por ejemplo el puesto de reportero. Si bien su función es recoger la noticia y transmitirla, también pueda participar si las necesidades así lo requieren, de camarógrafo, operador, editor, etc.

Lo anterior considerando que en principio se va a contar con poco personal para el arranque de este programa. Más adelante, seguramente habrá una mayor división del trabajo en especialidades.

Para este programa y de acuerdo a lo planeado, al inicio se contará con un director general del noticiario, dos reporteros, dos camarógrafos, un asistente, dos vendedores de publicidad.¹

1

Stephen P. Robiens, Administración. Prentice Hall, 5ª. Edición, 1996.

DESCRIPCION DE PUESTOS²

PUESTO: Director de Noticiero.

REPORTA A: Director General Tele Cable de Vallarta.

LE REPORTAN: Reporteros, Camarógrafos, Asistentes, Vendedores de Publicidad, y demás personal.

OBJETIVO: Producir y dirigir el noticiario.

ACTIVIDADES: Coordinar actividades de reporteros y de todo el personal técnico. Planear la realización de entrevistas y reportajes. Supervisar la producción del noticiero. Coordinar la producción de spots publicitarios, planear estrategias de comercialización y venta.

.....
ESCOLARIDAD REQUERIDA: Licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva o carrera afín.

EXPERIENCIA REQUERIDA: Haber laborado en medios de comunicación electrónicos dentro del área informativa, así como conocimientos de administración y mercadotecnia.

HABILIDADES TECNICAS: Manejo de todos los géneros periodísticos dentro de los medios electrónicos e impresos, manejo de personal y conocimientos técnicos de producción de televisión.

SALARIO:

BENEFICIOS:

² Idalberto Chavenato, Administración de Recursos Humanos, Mc Graw Hill, 1988. México.

DESCRIPCION DE PUESTOS.

PUESTO: Reportero.

REPORTA A: Director de Noticiero

LE REPORTAN: Asistente

OBJETIVO: Investigación de información y grabación de notas periodísticas.

ACTIVIDADES: Recabar información periodística en sus fuentes de información designadas. Realización de entrevistas y reportajes. Supervisar la edición de su material periodístico. Grabar audio de material y participación en la producción de spot publicitarios.

ESCOLARIDAD REQUERIDA: Licenciatura en Periodismo y Comunicación
Colectiva o carrera afín.

EXPERIENCIA REQUERIDA: Haber laborado como reportero o redactor en algún medio de comunicación.

HABILIDADES TECNICAS: Manejo de todos los géneros periodísticos dentro de los medios electrónicos e impresos, buena redacción, conocimiento teórico de producción televisiva, manejo de equipo de video.

SALARIO:

BENEFICIOS:

PUESTO: Camarógrafo-Editor

REPORTA A: Director de Noticias.

LE REPORTAN: Asistente.

OBJETIVO: Grabar las imágenes de las notas de los reporteros.

ACTIVIDADES: Acompañar a los reporteros para cubrir las órdenes de información, grabar imágenes para el noticiero y realizar la edición de las notas periodísticas y de spot comerciales

.....
ESCOLARIDAD REQUERIDA: Bachillerato.

EXPERIENCIA REQUERIDA: haber manejado cámaras de televisión o de video.

HABILIDADES TECNICAS: Conocer todas las técnicas de producción de televisión, manejo de cámaras y equipos de edición.

SALARIO:

BENEFICIOS:

PUESTO: Asistente de producción.

REPORTA A: Director de Noticias, reporteros y camarógrafos

LE REPORTAN: Ninguno.

OBJETIVO: Asistir a todas las necesidades de producción.

ACTIVIDADES: Recepción de notas telefónicas de parte de los reporteros. Redacción de notas locales y regionales. Asistencia en la operación de la transmisión del noticiero. Apoyo en la producción y post-producción. Apoyar a camarógrafos en la transmisión del noticiero.

ESCOLARIDAD REQUERIDA: Bachillerato.

EXPERIENCIA REQUERIDA: Tener experiencia en equipos de video y audio.

HABILIDADES TECNICAS: Habilidad en el manejo de maquinas de oficina, nociones de géneros periodísticos, conocimiento en el manejo de quipos de audio y video.

SALARIO:

BENEFICIOS:

DESCRIPCION DE PUESTOS.

PUESTO: Ventas y Mercadotecnia

REPORTA A: Director de Noticias.

LE REPORTAN: Asistente de producción.

OBJETIVO: Manejo de campañas de publicidad y ventas de espacios comerciales.

ACTIVIDADES: Diseñar planes y programas de publicidad. Crear estrategias de venta de espacios publicitarios. Construir carteras de clientes y venta de espacios publicitarios.

ESCOLARIDAD REQUERIDA: Licenciatura en Mercadotecnia o carrera afín.

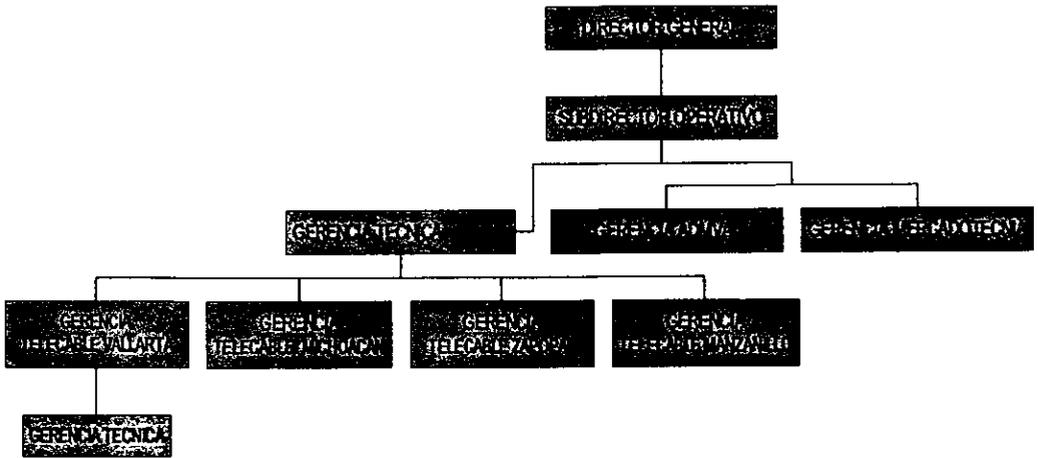
EXPERIENCIA REQUERIDA: Haber laborado en medios de comunicación electrónicos o escritos dentro del área de ventas de publicidad.

HABILIDADES TECNICAS: Conocer las estrategias de ventas de publicidad para medios de comunicación. Conocer el mercado comercial de Puerto Vallarta. Capacidad para relacionarse rápidamente y fijarse metas a corto plazo.

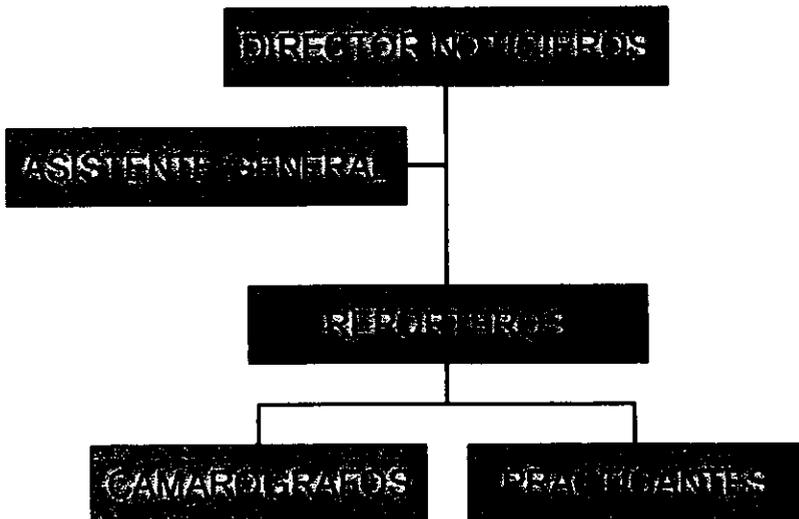
SALARIO:

BENEFICIOS:

ORGANIGRAMA GRUPO HEVI



ORGANIGRAMA NOTICIEROS



**2. ADAPTACIÓN DEL PROYECTO ORIGINAL A LAS
CONDICIONES REALES DE LA COMPAÑÍA.**

2. ADAPTACIÓN DEL PROYECTO ORIGINAL A LAS CONDICIONES REALES DE LA COMPAÑÍA.

En el momento en que el director general de la empresa *Telecable de Vallarta*, Héctor Vielma Valdivia, decidió iniciar la producción televisiva local a través de su sistema de televisión por cable, por medio de su gerente local, Roberto Duran, hizo varias propuestas a algunos de los periodistas de la localidad para que presentáramos cada uno, un proyecto viable para su iniciación.

Inicialmente no tuve conocimiento de cuántos proyectos se presentaron, hasta después de algunos años me enteré que hubo cuatro compañeros del medio que presentaron su propuesta.

Cabe señalar que esta empresa durante casi 19 años se dedicó para ese tiempo exclusivamente al negocio de la televisión por cable. La retransmisión de canales, tanto nacionales como extranjeros para el servicio a sus suscriptores. El director de la empresa, quien inició su labor como empleado en la empresa *Cablevisión*, posteriormente logró la concesión del servicio de televisión por cable en Puerto Vallarta.

Durante ese lapso, Héctor Vielma se convirtió en un empresario exitoso y logró conformar para 1992 cuatro sistemas de cable. Y gracias a la opinión del gerente local de *Telecable de Vallarta* le interesó el iniciar la producción local de televisión. Como lo expliqué al principio de esta memoria de desempeño profesional, durante el sexenio del presidente Carlos Salinas de Gortari, a través de la Cámara de la Industria de la Televisión por Cable, *Canitec*, se otorgaron concesiones para canales locales a través de este sistema de televisión. Esto motivó a algunos empresarios de esta rama a comenzar una empresa alterna, la producción local de televisión.⁴

⁴ CANITEC. Revista de la Cámara Nacional de la Industria de la Televisión por Cable. No. 40, 1995

Durante la primera entrevista le presenté el proyecto antes descrito. Empezó el director de la empresa a analizar cada uno de los puntos y hubo cuestionamientos sobre el número de empleados, la inversión inicial en equipo, el costo de nómina y su relativos y sobre todo, la estrategia de comercialización.

Las preguntas básicas fueron relativas a la recuperación de la inversión. Otras sobre la capacidad de los negocios de Puerto Vallarta para comprar publicidad en televisión, sobre todo considerando que era un nuevo medio en la localidad y la gran mayoría de los establecimientos estaban acostumbrados a anunciarse en radio y televisión.

En cada uno de los puntos que se empezaron a analizar se fueron haciendo adecuaciones. En primer lugar el número de empleados que se requerían se les hicieron demasiados y decidió que cada uno de los empleados realizara una función alterna a la principal.

De ahí surgió la idea de hacer empleados "*multifuncionales*". Un ejemplo fue que los reporteros, además de hacer sus actividades propias de su profesión, también aprendieran a editar y a manejar cámaras, y tuvieran la habilidad para poder salir a cuadro.

Otra sugerencia similar fue que los camarógrafos hicieran labores de editores y aprendieran a manejar el *master* y los *audios*. El director del noticiero, no solamente iba a coordinar todas las actividades del programa sino también sería un reportero más y el conductor titular del programa de noticias.

Otro punto que se adecuó al proyecto original fue con relación a los salarios propuestos que consideró el director de la empresa que eran superiores a los técnicos e instaladores que laboraban en el sistema de cable. No obstante que las personas que se contratarían serían profesionistas, el director general de *Telecable de Vallarta* no admitió que tuvieran un salario superior al de su personal del área técnica del sistema de cable.

Así, fue que se hizo la propuesta para que hacer un sondeo y conocer dentro del mercado de trabajo de los medios de comunicación los salarios que en ese momento se pagaban.

Finalmente en este rubro, se determinó el salario de los empleados de acuerdo a la decisión del director general de la compañía.

Con relación al equipo, este trabajo se lo encargó al gerente regional de *Telecable de Vallarta*. Este punto será tratado un poco más adelante.

Después de esta serie de señalamientos me citó en un par de semanas. Pasaron casi cinco semanas hasta que recibí de parte de su secretaria una nueva cita para trasladarme nuevamente al corporativo.

Hubo las adecuaciones al proyecto como lo sugirió el director general Héctor Vielma y el proyecto original sufrió cambios radicales. Efectivamente se redujo el número de empleados. Los camarógrafos tendrían que hacer labores de edición. El director del noticiero tendría que hacer la labor de la conducción del noticiero. Se sugirió un conductor del área de deportes. Se propuso además, que los salarios se redujeran un 25 por ciento. Y por último se sugirió que tanto el director del noticiero como los reporteros y un encargado de mercadotecnia se encargaran también de la venta de publicidad.

Luego de afinar los ajustes propuestos por el director de la empresa, sugirió el director de la empresa una nueva cita para revisar el proyecto. Pasaron más de tres semanas y recibí una nueva invitación para que atendiera una nueva cita con todas las adecuaciones al proyecto original.

Finalmente tres semanas después fui recibido por el director de la empresa donde se determinó mi contratación y se dejó un espacio de tres meses para iniciar operaciones, la contratación del personal y la compra del equipo mínimo para iniciar las transmisiones.

Ese día fue un viernes y se me solicitó que el próximo lunes me presentara a iniciar todo el trabajo de organización en las oficinas de *Telecable de Vallarta*, donde lo único que se contaba para este nuevo proyecto, era un cuarto de seis por cuatro metros, una silla y un pequeño escritorio. Ahí comenzó el inicio de este proyecto del primer noticiero local por televisión por cable en Puerto Vallarta.

2.1 Conjunción de equipo humano y técnico

En esta fase del inicio del primer noticiero local en la ciudad de Puerto Vallarta llegó uno de los momentos más complicados, pues habría que conformar el equipo de colaboradores y al mismo tiempo obtener el equipo técnico necesario para la producción televisiva.

Para ese tiempo, en las dos únicas universidades privadas que existían en Puerto Vallarta, la licenciatura en Comunicación no era impartida en ninguna, situación que hizo difícil obtener candidatos, sobre todo porque la política de contratación de la empresa era emplear a personas recién egresadas de nivel licenciatura.

Por otra parte, parte de la política de la empresa fue no contratar a colaboradores que estuvieran en otros medios de comunicación, en particular de los medios escritos, por la razón de que eran personas acostumbradas a un ritmo de trabajo bastante lento, además de que contaban con ciertos vicios en el desempeño de sus actividades.

Por tal razón, se buscó encontrar colaboradores a través de anuncios en periódicos y establecer contacto con personas recomendadas. De esta manera se inició la búsqueda de colaboradores, sobre todo del área de comunicación, a través de la prensa. Y por otro lado, para el personal del área técnica se buscó aquellas personas que fueran aficionadas al *video casero*, ya que en ese tiempo no había productoras de televisión en toda la región y era muy difícil que personas especializadas de las ciudades más cercanas como Guadalajara o Tepic, pudieran interesarse en vivir en Puerto Vallarta, sobre todo por los salarios que se iban a ofrecer.

En cuanto al equipo técnico, prácticamente todo se obtuvo a través del corporativo en la ciudad de Guadalajara, como se comentará más adelante.

2.1.1 Reclutamiento de personal

Después de las adecuaciones al proyecto original, se determinó contar con el director del noticiero, dos reporteros, dos camarógrafos-editores y una secretaria, además de una asistencia técnica del área del departamento de servicio del sistema de cable, quienes serían los encargados de hacer todas las compras de equipo y las adecuaciones técnicas para bloquear la señal del canal TVC, que se genera en la ciudad de México, exclusivamente para los sistemas de cable en la provincia.

Como lo describí en un principio, aproximadamente el 50 por ciento de los reporteros que laboraban en ese momento eran trabajadores de los diferentes periódicos de la localidad y sólo una estación de radio contaba con un noticiero local.

La mayoría de los prospectos para contratarlos como reporteros nunca habían trabajado en medios electrónicos. Su actividad se limitaba a reportear en la mañana y escribir por la tarde. Una forma, un tanto cómoda, ya que no había presión de tiempo para la entrega de su material.

Se empezó a hacer un análisis sobre quiénes podrían ser los reporteros que tuvieran un perfil de acuerdo a nuestras necesidades. Hubo casos en que los propios periódicos les limitaron trabajar en otro medio para tenerlos como "exclusivos", otros no tenían ni las ganas ni la disposición para trabajar en dos medios diferentes con ritmos de trabajo, también diferentes.

Pensamos entonces que conformar un equipo de trabajo propio para el noticiero, que si bien no tenían la experiencia en el quehacer periodístico, tuvieran las ganas de aprender. Se determinó que los reporteros que iban a participar como colaboradores fueran recién egresados de la licenciatura de Ciencias de la Comunicación o Periodismo y que tuvieran alguna experiencia en el medio, ya fuera como redactor o con servicio social en algún medio de comunicación.

El caso fue que se publicó un anuncio solicitando reporteros en uno de los periódicos de mayor circulación en Puerto Vallarta. Al cabo de 3 días solamente

habían llegado a entregar su curriculum vitae 5 aspirantes. Ninguno con un mínimo de experiencia en el medio. Y el problema se acrecentaba porque estábamos a un mes de iniciar las transmisiones.

Todos los aspirantes resultaron ser de universidades privadas, la mayoría de la Universidad Autónoma de Guadalajara. Cuando se inició el proceso de reclutamiento las aspiraciones de todos era otra, como conductores de televisión, productores, gerentes y hasta directores del propio programa, sin que tuvieran la mínima experiencia en el medio. Este será otra tema dentro de las conclusiones del presente trabajo.

Finalmente se decidió contratar a un egresado de la Universidad Autónoma de Guadalajara, y otra del ITESO, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente, no obstante que el anuncio para solicitar el personal estuvo por más de dos semanas.

Y aunque se les dio una inducción sobre las limitaciones del presupuesto para el proyecto, la posibilidad de crear experiencia como profesionistas de la comunicación, aceptaron de una manera reservada.

Dentro de este mismo proceso de reclutamiento y selección, se solicitó a camarógrafos y editores y que tuvieran, obviamente experiencia en el área de televisión. El caso fue más dramático que el anterior, durante todo el tiempo en que apareció el anuncio solicitando personal, no llegó ningún aspirante. Quizá por los requerimientos solicitados que eran básicamente con experiencia como camarógrafos y como editores y en Puerto Vallarta no existía la producción de televisión ni universidad que ofreciera la carrera de Ciencias de la Comunicación o Periodismo.

Se tomó la determinación de que en lugar de solicitar camarógrafos con experiencia se invitara a aficionados al *video*, y fue que empezaron a llegar algunos aspirantes, casi en su mayoría jóvenes, que tenían en su casa cámaras de *video* caseras.

Fue así como se hizo la contratación de dos reporteros y dos "camarógrafos -Editores". Los puestos faltantes fueron más fáciles de cubrir, Una secretaria para la dirección, que tema aparte, posteriormente se convirtió en asistente de

producción, y un reportero de deportes, que fue contratado en un inicio para proporcionar toda la información relacionada con su área, pero que no iba a salir a cuadro.

Con relación al equipo técnico, como lo mencioné en un principio fue conformado directamente por el área técnica del sistema de cable. El responsable de toda la instalación del equipo, tales como reproductoras, grabadoras, *mixer* de *audio* y de *video* y el *swicher*, así como todo lo relacionado con el cableado y la iluminación corrió a cargo del gerente técnico del sistema de cable, quien era ingeniero en comunicaciones, pero sin haber tenido experiencia en el área técnica de producción de televisión. Aún así, su trabajo fue satisfactorio.

De esta forma se conformó la plantilla de trabajadores del primer noticiero local por televisión en Puerto Vallarta.

2.1.2 Contratación de Personal.

Todo el personal que se seleccionó y se contrató como empleados de la empresa Tele Cable de Vallarta S.A. de C.V. formaron parte de una división dentro del organigrama de la compañía.

Al igual que los otros empleados del sistema de cable, tales como cajeras, instaladores, personal administrativo, etc, los nuevos empleados del noticiero formamos parte del sistema de cable.

Los dos primeros contratos fueron por tiempo determinado por 28 días, con todos los derechos de ley, es decir, seis días de trabajo por uno de descanso, aguinaldo, vacaciones, reparto de utilidades, seguro social, etc.

Sin embargo, por las razones propias del noticiero, todos los empleados del noticiero tenían que trabajar los días festivos, sin embargo la empresa decidió que en lugar de pagar la prima correspondiente como marca la Ley Federal del Trabajo, todos los trabajadores que laboraran en un día festivo o que se tuviera que cubrir algún evento en día domingo, se les pagaría con tiempo, es decir, se le daría un día más de descanso cuando así lo solicitaran.

De esta forma, tanto para la empresa como para los trabajadores del noticiero, resultó justo y equitativo, de tal manera que no hubo ningún problema para su aceptación.

2.1.3 Capacitación del personal

A escasos 30 días para el inicio de las transmisiones del noticiero, se diseñó un programa de capacitación intensivo. Como director y responsable del programa, el que esto escribe, estableció una serie de actividades encaminadas a que todos y cada uno de los empleados aprendieran lo más pronto posible su función.

El haber laborado durante un par de años en el Canal 11 de Televisión en la ciudad de México como asistente de producción y de dirección en varios programas y haber estado cerca del área de noticias y programas informativos, me dio la oportunidad de conocer un poco más a fondo todo lo relacionado con la producción de televisión.

A los reporteros se les empezó a dar órdenes de información y fueron enviados a la calle a cubrir una serie de eventos y entrevistas especiales. Esto sin contar aún con un camarógrafo, ya que aún no estaban capacitados. Se les fue corrigiendo la ortografía, la sintaxis y sobre todo la técnica de redacción de noticias para televisión.

El caso de los camarógrafos-editores fue algo similar. Aunque los dos empleados ya tenían conocimientos sobre cámaras de *video* caseras, se les empezó a instruir sobre todas las funciones que realizaban las cámaras *Panasonic M9000 S-VHS*, un formato semiprofesional, pero muy sencillo de manejar.⁵

También se les hizo entrega de una copia del manual de la cámara y una serie de copias de algunos libros sobre producción de televisión, con el fin de que

⁵ <http://intercampus.com/span/tvsp-sind-htm>. Producción de Televisión. Cibertexto en línea sobre producción de campo y estudio de televisión por Ron Whittaker, Ph.D.

conocieran un poco más el lenguaje técnico y las bases teóricas que les servirían para desarrollar mejor su trabajo.

Posteriormente se les instruyó para que practicaran todos los encuadres desde *close up* hasta tomas panorámicas. Así como movimientos de cámara. El resultado fue muy positivo y se empezaron a hacer tomas de práctica en la calle, e iniciaron a hacer cámara con los reporteros.

De igual manera se empezó a conformar un *stock* de imágenes que se pensó eran necesarias para respaldar las primeras emisiones.

2.1.4 Adquisición del equipo técnico necesario para inicio de transmisiones

La tarea de la adquisición de equipo para conformar el estudio y la cabina de transmisión y de edición corrió a cargo de la gerencia técnica corporativa. Para ello realizaron una serie de entrevistas con proveedores de equipos para televisión en la ciudad de Guadalajara.

En necesario señalar que si bien esta gerencia estaba a cargo de un ingeniero en electrónica y comunicaciones, la experiencia en producción era nula. Eso sí, en la transmisión había una gran experiencia dado que ya se tenían 18 años de conformarse la empresa y siempre a la vanguardia de tecnología de punta para todo lo referente a la televisión por cable.

En está área no hubo participación de mi parte, ya que todo se hizo cargo dicha gerencia técnica, además de que no tenía los conocimientos sobre los equipos de televisión que en ese momento eran los más adecuados.

Como lo señalé anteriormente, la selección del equipo, principalmente cámaras, *tripiés*, *swicher*, grabadoras, *reproductoras*, micrófonos, etc, estuvo a cargo de la gerencia técnica. Para ello se solicitó la asesoría de varios proveedores para conocer cuáles eran los equipos necesarios para iniciar la producción del programa.

Después de analizar costos y ventajas de las diferentes marcas y formatos, sobre todo de equipos de grabación y de edición, la gerencia técnica corporativa hizo la selección que a su parecer fue la adecuada, pasó posteriormente a autorización de la dirección general y se turnó al departamento de compras para su adquisición.

Posteriormente me fui enterando de las ventajas y desventajas, así como de los costos de los diferentes equipos y marcas que había en el mercado, sobre todo a nivel de producción de televisión semiprofesional y profesional.

Finalmente se escogió el formato *S-VHS* de la marca *Panasonic*. Se adquirieron en principio dos cámaras *M-9000 S-VHS*, dos editoras *Panasonic S-VHS*, un

mezclador de *video Videonics*, micrófonos unidireccionales *Shure*, micrófonos *lavaliere*, dos *tripiés* y cables de *audio y video*, así como equipo de iluminación.

Este fue el equipo inicial que se adquirió para iniciar la producción del noticiero, equipo que se adquirió en la ciudad de Guadalajara y que posteriormente fue trasladado a Puerto Vallarta.⁶

En este momento es difícil calcular a cuánto ascendió la inversión en la compra de este equipo, pero lo que sí fue posible conocer fue que se adquirió un equipo de producción de televisión semiprofesional, suficiente en ese momento para iniciar la nueva área de la empresa.

Cabe mencionar que el equipo fue llevado a la ciudad de Puerto Vallarta por el mismo gerente técnico corporativo, quien junto con el gerente del sistema de cable hicieron el diseño e instalación del *master* y de la *isla* de edición, así como la colocación de la iluminación.

Quiero insistir en que ambas personas no tenían experiencia en lo relacionado con producción de televisión, lo que dificultó o más bien, atrasó unos días la instalación de los equipos, sin embargo, se iniciaron las primeras pruebas fuera del aire con bastante éxito.

Posteriormente la misma necesidad de conocer las ventajas de los diferentes formatos y equipos de televisión nos hicieron adentrarnos más en esta área, y para esto se nos compró algunas suscripciones de revistas especializadas en *video y audio*, en especial una que en ese momento inició su aparición y que hasta la fecha sigue publicándose, llamada *Telemundo*.

⁶ www.telcnet.com.mx. Sitio en Internet especializado en medios de comunicación electrónicos, donde se podrá encontrar los principales avances tecnológicos en medios electrónicos, productos, servicios y casas productoras.

2.2 Fase de Prueba

Como tarea inicial el primer paso fue acondicionar lo que sería el estudio y la cabina de transmisión. Originalmente este lugar había sido diseñado para instalar los equipos receptores de canales del mismo sistema de cable, ya que el lugar donde se encontraba ya no contaba con las condiciones óptimas para el manejo de los mismos, además de que año con año se incrementaba el número de canales que se les ofrecía a los usuarios.

Este lugar que se le denomina Centro de Recepción de Canales fue instalado en la parte del segundo piso del edificio, por lo que se dejó el espacio original y un cuarto de aproximadamente 10 metros de largo por 5 de ancho.

Ahí se empezaron a hacer las adecuaciones para instalar el estudio y la cabina de transmisión y edición. Como primera tarea fue aislar estas instalaciones, ya que el sonido rebotaba y hacía eco. Por lo que se determinó forrar las paredes de un tipo de alfombra y en el techo se colocaron cartones de huevo, que según algunos expertos, evitaba que el sonido rebotara.

Cabe señalar que uno de los retos era adecuar a las mejores condiciones posibles esta habitación, ya que como lo señalé, el destino de este lugar era otro y no un estudio de televisión.

Como segunda acción, se instalaron algunos ductos para introducir los cables de *audio* y *video* desde la cabina. Esto no fue ningún problema. Sin embargo el otro paso fue el diseño de la escenografía.

Dados los pocos conocimientos en esta área, se les solicitó a algunos artistas plásticos su opinión, ya que en ese momento no existía en Puerto Vallarta algún especialista en construir escenografías para televisión.

Sugirieron que el fondo fuera azul rey o un color parecido. Esto en sus opiniones permitiría resaltar a los conductores para no perderse pudiendo utilizar vestuario de cualquier color. Más tarde nos enteramos que este color era ideal para hacer

croma, una técnica para hacer *superimposición* de imágenes ahora muy usada para hacer los llamados sets virtuales.⁵

El color del fondo ya estaba definido, pero como el presupuesto era limitado, no se pudo hacer un escritorio o una mesa diseñada específicamente para las dimensiones del estudio. La decisión fue utilizar un escritorio de los ya existentes en la empresa con un mantel de franela en la parte superior.

Eso sí se compraron dos sillas tipo secretarial giratorias especialmente para los dos conductores del noticiero.

Faltaba la iluminación. Aquí con un poco más de conocimiento al respecto se sugirió que se instalara luz fría especial para sets de televisión, pero luego de que conocieron el costo de estos equipos, la decisión de la dirección general fue que se colocaran lámparas de alógeno de 250 watts, lo que provocó que inmediatamente se sintiera un fuerte calor al interior del estudio.

Esto originó y aunque ya estaba planeado, la compra e instalación de un aire acondicionado con ciertas características en cuanto a tonelaje y cantidad de ruido. Afortunadamente la empresa Tele Cable de Vallarta mantenía en ese tiempo un intercambio comercial que una empresa de refrigeración, por lo que se decidió adquirir en ese momento el equipo más moderno del momento. Prácticamente cero ruido.

Esto provocó que se tuvieran que hacer algunas adecuaciones más para instalar el equipo de aire acondicionado, que debería operar tanto para el estudio como para la cabina, la cual ya había empezado el proceso de construcción.

Esto fue más fácil. Se contrató a una empresa de aluminio y en un par de días instalaron un cancel con vidrios y una puerta para dividir el área de estudio y la cabina.

Con esto prácticamente estaba listo el estudio y la cabina pero se requería, ahora sí, la instalación del equipo del *switcher* y el de transmisión, además de colocar la isla de edición.

⁵ <http://interetcampus.com/span/tvsp-sind-htm>. Producción de Televisión. Cibertexto en línea sobre producción de campo y estudio por Ron Whittaker, Ph.D.

Como solución rápida se compró tres escritorios para instalación de computadoras donde se montó por lo pronto los equipo, aunque un tiempo más adelante se colocaron *racks* especiales para instalar equipos de televisión.

Luego de tener prácticamente listo todo el acondicionamiento del estudio y de la cabina se empezaron a instalar los *tripiés* y las cámaras para hacer pruebas de "tiros de cámara". Operaciones muy sencillas que sirvieron para establecer cuáles eran los lugares ideales para hacer los encuadres de cámaras.

Al mismo tiempo se empezaron a hacer pruebas de *audio* con un mezclador de cuatro canales, por cierto demasiado sencillo pero que en ese momento era más que suficiente, ya que se requería sacar *audio* de dos reproductoras de *video* y de dos micrófonos para los dos conductores. Cabe señalar que meses más adelante se cambió el mezclador de *audio* por uno "más profesional".

Las pruebas iniciales fueron básicamente de carácter técnico. En uno de los canales adicionales del sistema, se comenzó a pasar música de fondo de una de las estaciones vía satélite y se comenzaron a transmitir videos promocionales de Puerto Vallarta.

Estas tareas fueron relativamente fáciles para el equipo técnico de la empresa, pues básicamente ese es el negocio de la misma: retransmitir canales por sistema de televisión por cable.

Viendo la necesidad de informar que dicha señal era de prueba, se solicitó adquirir una *tituladora*, misma que no estaba contemplada en el primer paquete de equipo que se compró. Rápidamente la dirección general autorizó la compra y fue enviado el aparato de la marca *Videonics* a Puerto Vallarta. Cabe señalar que esta *tituladora* o generador de caracteres como también se le conoce, era semiprofesional pero bastante eficiente.⁸

Al mismo tiempo se elaboraron los *spots* promocionales de identificación, la entrada y salida del noticiero, las *cortinillas* de cada una de las secciones. Esto se realizó ya con el equipo que se adquirió, lo que significó que la edición era muy sencilla denominada a corte directo con una reproductora y una grabadora.

⁸www.tvyvideo.com Sitio especializado de la empresa editorial Telemundo, primera revista especializada en Audio y Vídeo profesional, que se publica en medio impreso y en Internet

Para la edición de estas *cortinillas* o identificaciones se buscó hacerlas muy similares a las que utilizaban algunos noticieros, pero con las limitaciones técnicas que se tenían por el equipo con el cual se contaba. En una semana quedó la llamada "vestimenta del noticiero".

Ya con el estudio montado y con señal de transmisión dentro del sistema, y con el personal contratado se empezó a hacer pruebas diarias de grabación. Inicialmente a los dos reporteros se les hacía entrega de ordenes de trabajo para cubrir determinado evento o una nota en especial. Cada uno iba acompañado de su camarógrafo.

Durante tres semanas la mecánica fue la misma: por la mañana salían reporteros y camarógrafos a reportear y por la tarde se hacía la edición. Conforme fueron pasando los días se fueron ajustando tiempos, tanto en el trabajo de campo como en la edición hasta conformar los diversos horarios para cada actividad.

Al mismo tiempo, durante esas tres semanas se grababa diariamente el noticiero de tal manera que los conductores fueran mejorando en su locución y el manejo de las cámaras, así como la lectura de las notas.

Cabe señalar que ninguno de los dos conductores tenía experiencia en el área de televisión, sin embargo, después de estas semanas se fue corrigiendo algunas fallas:

Diariamente, luego de grabar el noticiero se hacía un análisis en cada una de las áreas. Desde la elaboración de las notas, los temas, las entradas, la selección de los insertos de los entrevistados, así como los detalles de la edición, los tiempos de duración de cada nota, los *supers*, es decir, los textos para titular los nombres de los entrevistados, así como la conducción del mismo noticiero.

Y la fecha estaba por llegar para iniciar la transmisión del primero noticiero.

2.3 Campaña de promoción y publicidad del noticiario

Desde el inicio del proyecto, se planteó diseñar una campaña de publicidad y promoción de este primer noticiario en Puerto Vallarta.

De hecho la empresa como sistema de televisión por cable, ya contaba con un departamento de publicidad y mantenía unos convenios de intercambio de publicidad con algunos diarios de la localidad, así como con algunas radiodifusoras, en concreto con *Grupo Acir*.

Además desde la empresa contaba con un canal especial de información el cual también se utilizó, únicamente que este canal contaba con publicidad a través de un generador de caracteres.

Como lo señalé anteriormente, la empresa contaba con un departamento de publicidad que se encargó de hacer el diseño de la publicidad para los periódicos, así como algunos *spots* para radio.

Una semana antes del primero de octubre de ese año, se empezó a publicar en dos periódicos de Puerto Vallarta, *Tribuna de la Bahía* y *Vallarta Opina*, un anuncio de una plana durante esa semana, dando a conocer el inicio del primer noticiario local por televisión, considerándolo como un servicio adicional a los suscriptores de cable.

Esta publicidad consistía en una plana completa durante una semana en página impar, donde sobresalía el logotipo de la empresa y resaltando el nuevo servicio que se ofrecía, señalando que era el primer noticiario local transmitido en vivo en el canal 3 TVC.

Mientras que en la radio, gracias al intercambio comercial con el grupo *Acir*, se transmitieron *spots* por dos estaciones de radio, que en ese tiempo existían, *Radio Paraíso* y *Stereo Amistad*, ahora denominada *Spazio 89.5*.

Durante esta campaña de penetración se estuvieron transmitiendo 20 *spots* de 20 segundos cada hora, con un texto similar al del anuncio para prensa.

Estos convenios los llevó a cabo directamente el departamento de publicidad de la empresa desde la ciudad de Guadalajara. Posteriormente la publicidad se hizo directamente con *Telecable de Vallarta* desde la misma ciudad.⁹

⁹ H. Palmaer, *Introducción a la Publicidad*. Ed. CECSA, México, 1989

3. 1 DE OCTUBRE DE 1992. INICIO DE TRANSMISIONES.

3. 1 DE OCTUBRE DE 1992. INICIO DE TRANSMISIONES.

Finalmente llegó el día. Se inició con una junta con todo el personal a las nueve de la mañana a nivel de motivación y establecer el compromiso que asumíamos en ese momento: informar veraz, objetiva y oportunamente lo más importante en Puerto Vallarta.

Cada uno de los reporteros recibió su orden de información y salió junto con su camarógrafo a cubrir sus fuentes. Además se seleccionaron algunas personalidades de la ciudad, tanto del sector privado, gubernamental y de servicios para que dieran su opinión sobre el nuevo servicio que ofrecía *Telecable* de Vallarta: el primer noticiero local por televisión en Puerto Vallarta.

Fue así, que se tomó la opinión de los dirigentes de las diferentes cámaras: *Canaco*, *Canirac*, así como la *Coparmex*. El presidente municipal en turno, también dio su opinión sobre este nuevo servicio, además del principal dirigente obrero en la región. Algunos dirigentes de la hotelería también se les pidió su colaboración para dar a conocer la importancia de este nuevo servicio.

Como se había planeado, los reporteros cubrieron sus fuentes de información. Algunos de los entrevistados en ese día ya conocían el nuevo servicio informativo, así que fueron recibidos con gusto. Se les encomendó a los reporteros cubrir un problema del transporte, la falta de servicios en una de las colonias denominadas irregulares y un breve reportaje sobre las condiciones de trabajo del departamento de bomberos.

Alrededor de la una de la tarde empezaron a llegar los primeros colaboradores y a la una y media de la tarde empezaron a escribir sus notas en una oficina contigua al estudio de grabación.

En ese momento sólo se contaba con dos máquinas de escribir eléctricas que fueron utilizadas para hacer su trabajo periodístico. Mientras tanto, los dos camarógrafos se convirtieron en los editores e iniciaron con la edición de los mensajes de los dirigentes de los diferentes sectores antes mencionados.

Como regla general cada uno de los reporteros tenía como cuota de trabajo elaborar cuatro notas por día y se incluía un reportaje y una entrevista de fondo a la semana.

Aunque mi función era la de dirigir, como lo señalé en páginas anteriores, también me incorporé como reportero cubriendo principalmente todos los acontecimientos al interior de la administración municipal y algunos trabajos especiales con el sector de la iniciativa privada.

Como parte del trabajo del asistente de producción se le pidió investigar las cotizaciones de algunas divisas, en especial del dólar americano y del canadiense, la cotización del *Centenario* y de la *Onza Troy* de plata, ya que esta información era especial para una sección. También luego de recibir el boletín de la capitanía de Puerto se le encargó hacer una adaptación para televisión, de tal manera que se elaborara una pantalla fija con las condiciones meteorológicas para las próximas horas en la región.

En una hora y media quedaron terminadas las notas de los reporteros. Se revisaron, se hicieron algunas modificaciones en cuestión de sintaxis, así como las entradas de algunas de las mismas.

Para ese día, algunas dependencias ya contaban con nuestro número de fax y empezamos a recibir algunos boletines de prensa. En este primer día se recibió uno del Sistema DIF municipal y otro de la capitanía de puerto, donde informaba sobre las condiciones meteorológicas para las próximas horas, pues todavía se estaba en época de ciclones.

Ya con las notas informativas elaboradas y los testimonios de los representantes de algunos sectores, se empezó a hacer la jerarquización de las mismas. Y siguiendo el programa establecido de acuerdo a las secciones, se conformó el guión para ese día.

A partir de las 3 de la tarde iniciaron a editar cada uno de los reporteros sus notas junto con el editor. Ya con la poca experiencia que se había tenía en semanas anteriores el trabajo fue fluido por lo que las notas de información general quedaron editadas a las 4:30 de la tarde. Los reporteros salieron a comer y regresaron a las 6 de la tarde, mientras que el equipo de edición concluía con

algunas notas y la edición de imágenes de respaldo para algunas notas más, principalmente de los boletines.

Como era natural, había un ambiente de nerviosismo pues faltaba una hora para iniciar la primera emisión del noticiero. Quedó todo el estudio instalado, los camarógrafos que también hacían funciones técnicas revisaban cada uno de los cables tanto de *audio* como de *video*. El operador del *switcher* también realizó las pruebas necesarias y todo estaba listo para iniciar.

Llegó finalmente la hora pero un problema en uno de los micrófonos surgió de último momento y es que la pila del mismo se había descargado por lo que se reemplazó rápidamente y a las 7:05 de la tarde corrió la *cortinilla* de entrada.

A nombre de la empresa *Telecable de Vallarta* se dio la bienvenida al histórico primer noticiero local de Puerto Vallarta, donde se habló del nuevo servicio informativo y el compromiso de llevar a la comunidad de esta ciudad un programa de noticias e información exclusivamente de la región con la mayor objetividad y oportunidad de los hechos más relevantes del municipio.

Posteriormente continuaron las secciones señaladas con sus respectivos cortes comerciales, que si bien no se tenían todavía anunciantes, estos espacios se utilizaron para transmitir *spots* relacionados con la misma empresa de cable.

No hubo mayores contratiempos, aunque en los cortes a notas grabadas, quedaban espacios que hacían permanecer a cámara a los conductores. Hubo una ocasión en que no cayó bien el *cassette* en la reproductora lo que hizo que el conductor tuviera que improvisar unos segundos para darle tiempo a que repitiera la nota.

Finalmente dieron las 7.30 de la tarde y concluyó así la primera transmisión de este noticiero, que fue conocido más por el nombre del noticiero de *Telecable*, más que por su nombre original.

Al término del mismo, se determinó ver la repetición de programa para analizar una serie de puntos, que más adelante se comentarán, principalmente errores de coordinación y ajustes en las secciones.

3.1 Opiniones de la población sobre el noticiario en sus primeras emisiones

Indudablemente que el inicio de las transmisiones del primer noticiario local por televisión por cable en Puerto Vallarta causó una gran expectación. A través de llamadas telefónicas se recibieron comentarios y sugerencias sobre el programa, principalmente relacionados con la calidad en la transmisión y otros sobre el conductor del segmento de deportes.

Pero los principales comentarios se originaron en la propia calle cuando los colaboradores hacíamos el trabajo de campo. La gente empezó a identificar el *logo* del noticiario y el vehículo que se utilizaba para las actividades periodísticas. Muchas personas opinaron de la necesidad que tenía esta ciudad de contar con un espacio informativo a través de la televisión, aunque en este caso fuera televisión de paga. Los comentarios en general fueron muy buenos en ese sentido, sin embargo señalaban que había una serie de errores técnicos que afectaban el programa, principalmente problemas de *audio*, pues señalaban que de repente no se escuchaba al conductor, que uno de los micrófonos estaba más alto que otro, que de repente una nota se oía más fuerte que las otras, que el encargado del segmento de notas deportivas estaba *“muy cachetón”*, en fin, todo o la gran mayoría de los comentarios iban en ese sentido, fallas técnicas.

Sin embargo, había que resaltar que el sistema de televisión por cable tenía ya 18 años de operar en esta ciudad y los suscriptores estaban acostumbrados a tener 34 canales en ese tiempo, tanto nacionales como extranjeros y su visión crítica era mayor, pues la comparación que hacían entre los diferentes programas y el noticiario era evidente, pero a pesar de ello, la comunidad en general se interesó por ver este programa informativo, ya que decían que en media hora se enteraban de lo que estaba sucediendo en Puerto Vallarta. También hay que resaltar que en ese tiempo los únicos canales de televisión abierta fueron el canal 2 y el canal 13, aunque dos años más tarde se tuvieron repetidoras de los canales 5 y 7. Ante eso

muchas personas hacían el esfuerzo en tener el servicio de cable donde se calculaba un auditorio de aproximadamente 40 mil televidentes.

Y aunque se conocían cuáles eran los principales problemas técnicos, el equipo con el que se contaba hacía difícil superarlos de inmediato. Pero aún así se logró que una gran parte de los suscriptores siguiera las emisiones del noticiero, ya que si no lo podían ver en la tarde, tenían la oportunidad de verlo en su repetición al día siguiente a las 8 de la mañana.

Cabe mencionar que por los comentarios que se recibieron en ese tiempo, consideraron que se estaba haciendo un esfuerzo importante por llevar la información de la ciudad a través de este medio, ya que, no obstante, de que había varios diarios de la ciudad, una de las características no solo de Puerto Vallarta sino de todo México, es que realmente son pocas las personas que acostumbran leer los periódicos, por lo que para muchas personas el noticiero fue la principal fuente de información para conocer qué estaba sucediendo en la ciudad.

En cuanto a los comentarios de los funcionarios municipales, los dirigentes de las cámaras y del sector privado en general, el comentario fue común: se estaba haciendo un importante esfuerzo por tener un noticiero local por televisión para una ciudad que ya lo requería, pero sin dejar de señalar los mismos comentarios anteriores, las fallas técnicas que se producían en las transmisiones, y repito, principalmente de *audio*.

Y a pesar de la gran competencia que se tenía al interior de la propia empresa, es decir, por el gran número de canales que se ofrecían a los suscriptores, además del horario en que las telenovelas son las dueñas del *rating*, varios de los comentarios, sobre todo de las amas de casa, fueron que preferían perderse la mitad de su telenovela para conocer lo que estaba sucediendo en nuestra ciudad. Eso ya de por sí fue un gran logro, el poder arrebatarle un espacio a otros canales para que la comunidad vallartense estuviera interesada en ver el primer noticiero por televisión en su ciudad. Este hecho, decía, ponía a Puerto Vallarta en otro nivel, ya que se sumaba a otras ciudades que contaban con un sistema informativo televisivo y que le daba a esta ciudad otro nivel de desarrollo.

3.2 Reacciones de los diferentes sectores sociales y organismos

Los comentarios de los diferentes sectores, tanto del área federal, estatal y municipal y de los organismos de la iniciativa privada se fueron dando con el paso del tiempo.

En la mayoría de los casos, los representantes de estos sectores eran fuentes de información comunes por lo que había un constante contacto con ellos. Era evidente que les llamaba mucho la atención el hecho de ser entrevistados por "la televisión", pues estaban acostumbrados a ser entrevistados por la prensa escrita o la radio, exclusivamente.

En el ámbito municipal era muy frecuente la presencia del equipo de trabajo del noticiero, ya que hay que considerar que es una de las principales fuentes de información sobre todo porque cualquier decisión o acción repercute directamente con la comunidad en general.

En este renglón la reacción de parte fue, no solo de las dependencias municipales, sino las estatales y federales fue que ahora podrían dar a conocer sus actividades a través de un medio informativo nuevo en la ciudad, la televisión.

En el caso de los organismos empresariales, principalmente la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo, *Canaco* Puerto Vallarta, y la Cámara de la Industria Restaurantera y Alimentos Condimentados, *Canirac* Puerto Vallarta, y posteriormente el Centro Empresarial de Puerto Vallarta, afiliado a *Coparmex*, las reacciones fueron muy similares. En primer lugar hablaron de una necesidad que ya requería Puerto Vallarta, que si bien no se contaba con una producción con alta tecnología, cumplía con su misión: informar a una gran parte de la población que no lee los periódicos o no le interesa los noticieros radiofónicos.

En ese sentido, todos los comentarios iban hacia esa intención. Obviamente el sector empresarial, un tanto más exigente, analizaba que la empresa Tele Cable de Vallarta podía ofrecer un mejor servicio de información, no tanto en su calidad

sino en una mejoría de la producción, pues era notoria la falta de presupuesto para ofrecer una mejor imagen al auditorio.

En los diferentes sondeos con los dirigentes de los principales sectores tanto el oficial como el de la iniciativa privada, todos ellos fuera de cámara, resaltaban el esfuerzo que hacía todo el equipo por brindar una información oportuna, veraz y objetiva de los acontecimientos que se daban en la ciudad.

Siempre fueron bien recibidas las cámaras del noticiero en todos lados, pues la ventaja que da la televisión es que no se les pone palabras extras a los entrevistados y eso les daba mayor seguridad en sus declaraciones, cosa que no sucedía con la prensa escrita.

Para algunos funcionarios o dirigentes les era difícil ver el noticiero por el horario de su transmisión, ya que según ellos a esa hora estaban laborando y no les permitía verse, sin embargo siempre hubo puertas abiertas al noticiero de *Telecable*.

Y aunque con el paso de los meses se corrigieron muchos problemas técnicos, éstos ya no fueron tan observados o criticados, pues la orientación se dio más hacia la calidad de las investigaciones que se hacía y la calidad en las entrevistas con los funcionarios o personalidades de la ciudad.

Eso fue uno de los grandes avances en los primeros meses, pues ahora era más importante lo que se decía y se veía, que algún problema de *audio* que aparecía durante las transmisiones, sin embargo, siempre se estuvo atento a tener cero errores, pero los equipos técnicos no tienen palabra y de repente brincaba por ahí algún problema.

**4. 1 DE OCTUBRE DE 1993. PRIMER AÑO DE
TRANSMISIONES DEL NOTICIERO. EXPERIENCIAS MÁS
RELEVANTES.**

4. 1 DE OCTUBRE DE 1993. PRIMER AÑO DE TRANSMISIONES DEL NOTICIERO. EXPERIENCIAS MÁS RELEVANTES.

En este proyecto que finalmente se hizo realidad, sin duda la mejor experiencia durante el primer año fue poder consolidar un noticiero, que con sus limitaciones técnicas, había acaparado la atención de miles de televidentes que por su poca costumbre de leer los periódicos, encontraron otra alternativa.

Para muchos de los suscriptores el noticiero de *Telecable* era su única forma de conocer las noticias y los acontecimientos de la ciudad, por lo que fue sin duda uno de los logros más importantes en ese primer año.

En este punto abría que resaltar la competencia que existía como medio, pero no tanto dentro de la misma ciudad con otros medios informativos, sino con los 34 canales de cable que se transmitían en ese tiempo. El poder "robarles" media hora diaria a los canales de mayor *rating* fue un logro más de este noticiero.

Por parte de la comunidad en general, el noticiero que en ese tiempo se transmitía en el canal por cable *TVC*, un canal creado por una productora y comercializadora de canales de televisión por cable creada por un gran número de concesionarios, se convirtió rápidamente en un medio de comunicación para los suscriptores, de tal forma que los televidentes identificaban al noticiero como "*el noticiero TVC*".

Por parte de los "que hacen la noticia" el noticiero se convirtió en un medio informativo confiable, pues a lo largo de ese primer año, nunca hubo ningún reclamo o aclaración sobre las noticias transmitidas y ese para Puerto Vallarta despertó la posibilidad de que se puede hacer periodismo sin ataduras o compromisos.

Pero el gran problema fueron las limitaciones técnicas y de rotación de personal que más adelante se hablará de ellos. Sin embargo el noticiero trascendió a fuentes a nivel estatal, y éste fue considerado para dar información relevante sobre noticias de carácter estatal.

Obviamente que con el paso de los meses el personal del área informativa, en especial los reporteros, donde también hubo rotación, aunque posteriormente se consiguió periodistas con otro perfil, se fue adquiriendo mayor experiencia en el tratamiento de las noticias, las entrevistas y los reportajes.

Uno de los éxitos que desde nuestro punto de vista se tuvo en este año, fue la serie de reportajes sobre los antiguos pobladores de Puerto Vallarta, antes llamado Puerto Las Peñas, sobre las primeras familias que llegaron a este puerto y además todos los reportajes de carácter turístico que se hicieron.

Esto, más que las declaraciones de funcionarios y de los pocos hechos delictivos, los reportajes sobre su entorno representaron un atractivo más para sintonizar nuestro noticiero. La gente estaba necesitada por conocer su historia, la historia de la ciudad y de sus personajes y de los atractivos turísticos que han hecho de Puerto Vallarta el segundo destino más importante de playa en México.

Como todos los medios, el noticiero de *Telecable* estuvo presente en las giras del gobernador en ese tiempo, así como de los funcionarios de primer nivel federal que pisaron tierras vallartenses para participar en algún congreso o convención.

Sin faltar las pocas ocasiones en que el ese entonces presidente de México, Carlos Salinas de Gortari visitó Puerto Vallarta.

Sin duda una de las mejores experiencias fue el ver cristalizado un proyecto que con el tiempo fue más allá de lo esperado, ya que en una encuesta realizada por la propia empresa, el canal *TVC*, por el cual se transmitía el noticiero, de los 34 canales que en ese tiempo ofrecía el sistema de cable, este canal y en especial el noticiero logró colocarse en el número 8 de preferencia con relación a los otros canales.¹⁰

Y una situación que siempre se resaltó fue que este proyecto fue elaborado y llevado a cabo por un egresado de la Universidad Nacional Autónoma de México de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán.

Fueron varias etapas que en las conclusiones se darán a conocer, sin embargo, este primer año del noticiero el principal reto a alcanzar se logró y sobre todo poder hacerlo autosuficiente en el aspecto económico, pues después del sexto

¹⁰ Telemundo. Revista Especializada en Cine, Video y Audio. No. 53 mayo-junio 2000. México.

mes se llegó a la línea de equilibrio, es decir, se empezaron a tener números negros en el balance económico.

4.1 Superación de fallas técnicas y humanas

Las diferentes fallas en el área técnica y en el personal fueron una constante desde el inicio de las transmisiones del noticiero, lo que provocó que se estableciera un programa de capacitación continua en el personal.

Pero antes de narrar cómo se fueron corrigiendo con el paso de los días, se debe resaltar que el equipo técnico con el que se contaba no era el adecuado para dar una transmisión de una calidad comparable a otros canales de televisión. Esto de alguna manera ya se había explicado en algunos índices anteriores.

Una falla que era fuertemente criticada era el *audio* del canal. Los micrófonos *lavalier*, o denominados también de solapa, eran de una marca de muy mala calidad; hacían tierra, gastaban rápidamente las baterías, los cables se trozaban constantemente, en fin, estos micrófonos dieron muchos dolores de cabeza.

En este rubro, cabe también mencionar que el *mixer* de *audio* no era el indicado para televisión. Este mezclador de *audio* fue traído de las oficinas de la ciudad de Guadalajara que era utilizado para eventos, con cuatro canales de salida, sin posibilidad de ajustar graves y agudos, no tampoco se podía ecualizar.

Ambas situaciones provocaron durante algunos meses esos constantes “errores” en la salida de los *audios*. Ante esto, se hizo una requisición ante la dirección general de la empresa para que se adquiriera un mezclador profesional y se sugirió que fuera de la marca *Makie*, solicitud que fue autorizada. Además se solicitó la compra de por lo menos dos micrófonos *lavalier* marca *Sure*, requisición que también fue autorizada. Y como por arte de magia, el *audio* tanto de los locutores como de las reproductoras empezó a salir perfecto. Por lo menos se tuvo una ganancia más para la calidad técnica del noticiero.

En el caso de la edición, como en ese tiempo se hacía a corte directo de una reproductora a una grabadora, las limitaciones de estos equipos eran muchas. Sin embargo las ediciones tanto de las notas, reportajes, etc., se producían con una

mediana calidad, aunque el trabajo mecánico era un poco mayor que como se hace actualmente con la edición *no-lineal*.

Al principio, es decir en los primeros meses, la edición no fue tanto problema, pero con el paso del tiempo, por razón natural, las máquinas editoras y reproductoras, como ya se había comentado, eran semiprofesionales. Eran de formato S-VHS marca *Panasonic*. Y el exceso de trabajo y el uso constante fueron originando desgaste en las cabezas grabadoras y reproductoras, así como en los mecanismos de expulsión.

No obstante el mantenimiento preventivo y correctivo, el tiempo de vida de estos aparatos se fue reduciendo y las refacciones que se requerían cambiar en algunas ocasiones tenían que ser traídas de la ciudad de Guadalajara, o bien enviar estos equipos a servicio especializado a esa misma ciudad.

Con el paso del tiempo, y luego de dar una serie de explicaciones y argumentos, se pidió a la dirección general la compra de equipos de uso rudo. Sin embargo, para evitar mayores gastos se adquirieron otros equipos de la misma marca y momentáneamente se terminó el problema.

Pero con base a la insistencia, con el paso del tiempo finalmente se adquirieron reproductoras y grabadoras de uso industrial.

En cuanto a las fallas humanas, el principal problema era la constante rotación del personal, tema que será tratado en el siguiente inciso. Sin embargo la falta de experiencia al principio por parte de los operadores sobre todo, se resaltaban errores muy simples, como por ejemplo poner el *video* de una nota en el número que no le correspondía de acuerdo al guión. En este sentido, realmente fueron mínimos los problemas que fueron resueltos casi inmediatamente cuando se presentaban.

De igual manera, los errores que cometían los conductores en la locución fueron realmente mínimos y se presentaron básicamente en las primeras semanas. Estos fueron corregidos a través de una serie de ejercicios de dicción, que no tomó realmente mucho tiempo.

Pero como constantemente había cambios en el área informativa, estos ejercicios de dicción y lectura para los reporteros específicamente se volvieron parte de la capacitación dentro de la inducción cuando un reportero nuevo era contratado. Como en todo, la experiencia vino a solucionar muchos problemas llegando a tener cero errores en todos los programas.

4.2 Rotación de personal

Uno de los principales problemas que se enfrentó al iniciar el proyecto de este noticiero era la falta de personal calificado para los diferentes puestos que se requerían, dado que en esta ciudad de Puerto Vallarta no existían personas relacionadas con la producción de televisión, tanto en el área técnica como en el área informativa.

Cuando se inició el proceso de reclutamiento y selección para la contratación de personal el principal problema era que cuando se sacó la convocatoria para contratación, el número de solicitantes fue muy reducido, no obstante que los requisitos eran mínimos, como el tener nociones sobre las áreas de *audio* o *video* y algunos conocimientos sobre electrónica básica, esto fue en el caso del personal del área técnica, y un mínimo de experiencia como reporteros en medios electrónicos, en el caso de los reporteros.

El resultado no fue el esperado en algunos casos como lo fue en el área técnica y en otros se optó por contratar egresados de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación o Periodismo, en el renglón de personal para el área de información, aunque no tuvieran experiencia.

Con fortuna, para ese tiempo empezó a salir a nivel comercial la venta de *videocámaras* caseras, por lo que surgió un grupo de aficionados del *video* y en esta ciudad ya había algunos. Como no se encontraba el personal con el perfil ni la experiencia se optó por sacar un anuncio para aquellos aficionados del *video* casero a que se integraran al medio en una forma más profesional y afortunadamente hubo varios candidatos.

En el área informativa, no obstante que había algunos reporteros con una buena trayectoria en los medios impresos no respondían al perfil esperado, pues la mayoría no contaba con nivel licenciatura y la política fue contratar a egresados a nivel licenciatura. Teniendo eso como premisa se contrató a recién egresados de este nivel.

La rotación de personal se empezó a dar semanas antes de comenzar la primera emisión del noticiero. Los camarógrafos-editores que se contrataron no duraron los primeros dos meses y en el caso de una de las reportaras el caso fue peor, a una semana de iniciar la primera emisión del noticiero renunció.

Uno de los factores principales que dieron origen a esta rotación de personal fue el salario que recibían, pues en este destino turístico, cualquier trabajador de un hotel ganaba más que cualquiera de ellos.

Por un lado, el descubrir que ese trabajo no era su vocación y los bajos salarios que percibían por su trabajo, además del intenso trabajo que se requería, pues los horarios eran "quebrados", es decir, tenían que acudir en la mañana y en la tarde, fueron en términos generales los principales problemas a los que se enfrentó la dirección del noticiero.

Había personal que no duraba ni siquiera una quincena, no obstante que los primeros días se llevaba un proceso de capacitación. Otro problema que se enfrentó fue que la mayoría de los egresados de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación que vivían en Puerto Vallarta habían salido de universidades privadas, principalmente de la ciudad de Guadalajara.

Como es conocido, el perfil de estos profesionistas no se prestaba para trabajar horarios prolongados ni puestos "intermedios". Por lo que entraron y salió un gran número de empleados en el área informativa.

Como egresado de la UNAM, decidí que se buscara a compañeros de esta institución aunque no tuvieran experiencia. Después de varios meses, luego de haber comenzado la transmisión del noticiero y al tener dos vacantes como reporteros, se publicó en la prensa local un anuncio para solicitar reporteros egresados de la Universidad Nacional Autónoma de México. Durante más 20 días no se presentó ninguno y fue hasta cerca del mes que llegó una compañera egresada de la ENEP Acatlán que por cuestiones de su matrimonio se vino a vivir a Puerto Vallarta.

Después de dos entrevistas fue contratada y los resultados fueron inmediatos. Si bien no tenía experiencia, en los primeros días mostró disposición y capacidad por lo que en pocas semanas se convirtió en un soporte fundamental del noticiero.

Ante la poca oferta de egresados de la UNAM en esta ciudad, se contrató a otra reportera, Cecilia Fonseca, que si bien era recién egresada, rápidamente se incorporó a la dinámica de trabajo del noticiero.

En cuanto a los camarógrafos-editores la constante fue una rotación impresionante. Duraban en promedio tres o cuatro meses, pero se suplían con practicantes que se incorporaron luego de tres meses al programa.

En resumen, la rotación de personal fue constante por el salario que recibían y por el exceso de trabajo, además de la oferta laboral que se da en este destino turístico.

Posteriormente, ante esta situación, se trató de nivelar los salarios y se logró que el personal permaneciera un mayor tiempo, además de una serie de prestaciones que se les otorgaron.

4.3 Corresponsalía para noticiero TVC nacional

Antes de iniciar el relato sobre este tema, es importante dar una serie de antecedentes sobre la creación de este canal llamado TVC que inició sus transmisiones desde 1991, a finales para ser preciso. Este canal se creó a iniciativa de un grupo de concesionarios de televisión por cable de la república con el fin de contar con un espacio propio y que sirviera a estos concesionarios de televisión por cable la posibilidad de poder "bloquear" su señal para sus producciones locales, además de tener una programación relativamente de interés para los suscriptores de este sistema de televisión de paga.

Bajo ese esquema varios sistemas de televisión por cable iniciaron su producción televisiva local utilizando espacios específicos del Canal TVC para sus programas, en especial sus noticieros locales.

Así, fue que se utilizó el espacio de 7:00 a 7:30 de la noche para bloquear la señal y transmitir el noticiero local de Puerto Vallarta, que más tarde, después de algunos meses se incrementó a una hora de transmisión, para que a las 8:00 de la noche se enlazara con el noticiero de TVC a nivel nacional.

Como parte del área de noticias, la gran mayoría de los sistemas de cable de la república que contaban con un noticiero local se convirtieron en corresponsalías para el noticiero nacional.

De esta forma se tenía información de un gran número de sistemas de cable en todo el país, fortaleciendo de manera importante la cobertura informativa del noticiero TVC nacional.

A raíz de que se conoce que en Puerto Vallarta existe un noticiero local, a través de la dirección del noticiero TVC nacional nos hacen la invitación para participar como corresponsales de este destino turístico.

Fue de esta manera que el noticiero de *Telecable de Vallarta* se incorpora a la red de corresponsales de TVC nacional. Sin embargo, hay que señalar que como una

ciudad media la información que se generaba y se genera actualmente es realmente de interés meramente regional o estatal.

Pero aún así, Puerto Vallarta ha sido y sigue siendo un importante destino para llevar a cabo grandes congresos y convenciones donde asisten figuras de la política a nivel federal.

Desde los presidentes de la república, secretarios de estado, presidentes de partidos políticos, presidentes de organismos y organizaciones internacionales y nacionales, conferencistas especializados, en fin, una gran cantidad de personalidades que son noticia a nivel nacional y eso hizo que Puerto Vallarta y su sistema de televisión por cable fueran tomados en cuenta para funcionar como corresponsalia.

Obviamente que hay zonas muy importantes, sobre todo aquellas que son ciudades capitales de algún estado, como Guadalajara, Monterrey, Morelia, Guanajuato, etc, sin embargo en especial Puerto Vallarta se convirtió en un lugar donde se generó y se sigue generando información importante.

Con esto, el noticiero de *Telecable de Vallarta* se convirtió en un integrante más de la red de corresponsalias de TVC nacional.

El sistema de información fue muy sencillo, ya que el jefe de información hacía encargos especiales luego de conocer la presencia de alguna personalidad de la vida pública que pisara Puerto Vallarta. Pero además hubo la oportunidad de enviar información sobre situaciones fortuitas tales como las consecuencias de algún fenómeno meteorológico, principalmente los ciclones y sus repercusiones como inundaciones y poblaciones damnificadas, así como sismos y accidente en general.

CONCLUSIONES

Luego de haber concretado un proyecto y desarrollarlo durante más de siete años, puedo decir que fue una experiencia enriquecedora. Pero más importante aún fue que este proyecto de televisión, fue la punta de lanza para la creación de varios canales locales que hasta la fecha operan con éxito en varias ciudades donde la empresa tiene concesiones de televisión por cable. Tales como Zapopan, Jalisco, Manzanillo, Colima, Nuevo Laredo, Tamaulipas, entre otros. Logrando ser una verdadera competencia para los canales de televisión libres locales, en especial para las repetidoras de las empresas más importantes de televisión en México.

Habría que señalar que el proyecto del primer noticiero local por televisión presentado en un principio elaborado a invitación del entonces gerente de la empresa Tele Cable de Vallarta, compitió con otros proyectos diseñados por egresados de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de universidades privadas, específicamente de la Universidad Autónoma de Guadalajara y del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente. Este último de gran prestigio en el área de comunicación, de tal manera que mi proyecto fue escogido para llevarlo al cabo, lo que representó ya un importante logro.

Un reto importante que se presentó durante el desarrollo de este primer noticiero local por televisión en Puerto Vallarta fue haberlo consolidado, con las limitaciones técnicas y económicas con las que se contaba. El criterio empresarial del concesionario de este sistema de cable fue siempre invertir lo menos posible y lograr los mayores resultados. Sin embargo, los resultados a mediano plazo en cuestión económica, convencieron al concesionario de que la producción televisiva representaba un buen negocio y sobre todo prestigio personal, al elevar su imagen y estatus dentro del mundo político y empresarial.

Fue así, que tras año y medio de haber iniciado la producción local de este noticiero en Puerto Vallarta, se crea un canal de televisión local a través del sistema de cable *Tele Cable de Zapopan*.l en a ciudad de Guadalajara,

Otra experiencia que dejó la creación de este primer noticiero local en Puerto Vallarta fue entender un poco más las limitaciones, técnicas sobre todo, con las cuales salimos los egresados de esta licenciatura. ya sea llamada licenciatura en Ciencias de la Comunicación o como fue en mi caso, licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva.

Pero lejos de polemizar sobre los contenidos de los programas de estudios o de las especializaciones que se dan en los nuevos programas académicos, habría que reflexionar sobre qué sería más importante, si las llamadas pre-especializaciones, o como en mi caso, en el anterior programa de estudios, materias optativas.

La experiencia nos ha mostrado que es tan amplio el campo de la comunicación y tan competido, que son pocas las oportunidades de encontrar trabajo en las grandes ciudades, tanto en las empresas editoriales, estaciones de radio y televisión, pero la provincia de la república mexicana presenta una serie de alternativas para desarrollarse profesionalmente.

Por otra parte, hay que mencionar que lo que se presentó en esta memoria de desempeño profesional en la cuestión de tecnología, es decir, del equipo técnico, es una referencia de hace casi 10 años y prácticamente ha pasado a la historia.

En este sentido se ha visto que el avance de la tecnología, no solamente en el área de la televisión, se mantiene con un crecimiento vertiginoso. Y esto nos crea la necesidad imperiosa de una constante capacitación y actualización. La tecnología que se usaba hace casi 10 años ha sido totalmente rebasada. Ahora la mayoría de los equipos de comunicaciones han pasado a ser digitales y con el avance de la informática la edición de televisión se hace a través de soporte de *software*. Ahora cualquier aficionado al *video* puede hacer ediciones profesionales con una simple computadora y una cámara *handycam* digital.¹¹

En cuanto a los perfiles profesionales de los egresados de las universidades, es otro tema muy amplio que requerirá de un estudio adicional. Sin embargo, la experiencia nos mostró que definitivamente los egresados de las universidades públicas tienen mayor disponibilidad para el trabajo, son más accesibles para los

¹¹ Revista del Consumidor. Diciembre 2000, No. 286, México. "Calidad de Videocámaras"

cambios y tienen una mayor conciencia de su realidad. Mientras que los egresados de las universidades privadas, anteriormente mencionadas, tienen un perfil profesional orientado a la dirección de empresas o a puestos "superiores". Es necesario señalar que este criterio se toma con base en las experiencias ya señaladas en el desarrollo de esta memoria.

A casi 10 años de distancia, el panorama es totalmente distinto. Ahora la empresa *Tele Cable de Vallarta* después de dos años al aire con este primer noticiero local, inició la operación de un canal local completo. El Canal 8 de Puerto Vallarta, con programación producida en esta ciudad y con algunos programas producidos en la ciudad de Guadalajara en el Canal 8 de esa ciudad y que pertenecen a la misma compañía.

Actualmente el corporativo de esta empresa maneja 14 sistemas de televisión por cable en toda la república y cuatro canales locales en el mismo número de ciudades.

Pero sin duda, desde un punto de vista personal, el principal logro fue abrir nuevas fuentes de trabajo para los profesionistas del área de comunicación, ante la gran demanda de egresados de universidades y la poca oferta de trabajo que existía y sigue existiendo .

Fuentes para consulta.

Se presenta a continuación un listado de algunos libros y revistas especializadas sobre *audio y video*, así como unos sitios de Internet que contribuyeron como fuente y servirán para conocer más sobre el tema.

(4).- **CANITEC**. Revista de la Cámara Nacional de la Industria de la Televisión Por Cable. No. 40 ,1995.

9).- H. Palmer. **Introducción a la Publicidad**. Ed. CECSA. México, 1984.

(2).- Idalberto Chavenato, **Administración de Recursos Humanos**. Ed. Mc Graw Hill, 1988, México.

(1).- Stephen P. Robbins, **Administración** Pretence Hall, 5ª. Ed. 1996.

(7).- Soto Adriana, **Producción de Televisión**. Universidad Autónoma de Guadalajara, 3ra. Ed. 1992

(11).- **Revista del Consumidor**, Diciembre 2000, No. 286, México.
"Calidad de Videocámaras".

(10).- **Telemundo** Primera Revista Especializada para profesionales del Cine, Video y Audio. No. 53 mayo-junio 2000, México.

Revistas Electrónicas

(5).- <http://interetcampus.com/span/tvsp-sind-htm> Producción de Televisión. Cibertexto en línea sobre producción de campo y estudio por Ron Whittaker, Ph.D.

(6).- www.telenet.com.mx. Sitio mexicano en Internet relacionado con temas de televisión especializada, video, audio y publicidad.

(8).- www.tvyvideo.com.mx. Sitio especializado de la empresa editorial Telemundo, primera revista especializada en Audio y Video profesional, que se publica en medio impreso y en Internet