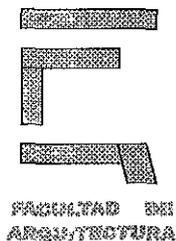


193



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



TEMA

CENTRO INTERNACIONAL DE EXPOSICIONES

**CENTRO INTERNACIONAL DE EXPOSICIONES**

en Santa Fé D. F.,

TESIS PARA OBTENER EL TITULO DE  
**LICENCIADO EN ARQUITECTURA**

91133

QUE PRESENTA  
**LUIS ANGEL RODALES DELGADO**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**

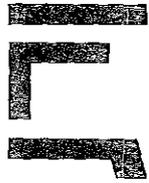


**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



# FACULTAD DE ARQUITECTURA



**UNAM**

SINODALES

*Expro*

M. en Arq. José Luis Calderon Cabrera

M. en Arq. Mariano Campero Gonzalez

Arq. Miguel Zamora Gabaldón

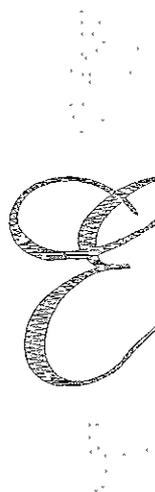
México D.F., 2001\*

\* El Canto a la Universidad, escrito por *Romero Manrique de Lara*, fue declarado himno oficial de la Universidad por el Rector Néstor Cerillo (1953-1961) y esta esento para ser cantado por un coro de maestros y alumnos. Universidad Universidad  
*Por mi raza el espíritu hablará Por mi raza el espíritu hablará / (Maestros) En el lema que adoptamos Para nuestro laborar El año así expresamos Estudiar para enseñar Semos los educadores Nos anima el ideal De esta Universidad  
camino sin final Ser para los demás Lo suyo a todos dar Sabiendo para prever Previendo para obrar (Alumnos) En nosotros reside el anhelo De alcanzar la verdad y el saber Nuestras alas presencian el vuelo De la ciencia y el arte De la  
De la patria diadema triunfal / Universidad Universidad Por mi raza el espíritu hablará Por mi raza el espíritu hablará*

A MI DIOS  
A QUIEN DEBO MI VIDA  
Y TODO LO QUE TENGO

A MIS PADRES  
QUIENES HAN SIDO PARTICIPES  
DE TODOS MIS ESFUERZOS EN  
MI FORMACIÓN ACADÉMICA

A MIS AMIGOS Y PROFESORES  
QUE HAN TENIDO DETALLES  
DE ALIENTO PARA EL BUEN  
DESEMPEÑO DE MI PROFESION



*Expo*



	PAGIN.
<b>INTRODUCCION.....</b>	<b>1</b>
<b>I. ANTECEDENTES Y MARCO TEORICO.....</b>	<b>8</b>
<b>1.1. ANTECEDENTES HISTORICOS.....</b>	<b>8</b>
<b>1.2 CONCEPTOS.....</b>	<b>11</b>
1.2.1 Evento .....	11
1.2.2 Exposición.....	11
1.2.3 Sector.....	11
1.2.4 Región.....	11
1.2.5 Exposiciones Internacionales.....	11
1.2.6 Exposiciones Nacionales.....	11
<b>1.3 ORGANIZACIÓN DE LOS EVENTOS.....</b>	<b>12</b>
1.3.1 Las partes que la integran.....	12
1.3.2 Selección de empresas.....	13
1.3.2 Los participantes .....	14
<b>1.4 PROGRAMA ANUAL DE EVENTOS.....</b>	<b>14</b>
1.4.1 Corporaciones que lo realizaron .....	14
1.4.2 Organización de las Exposiciones.....	15
1.4.3 Sectores industriales que Asisten.....	16
1.4.4 Beneficios y Ventajas .....	17
1.4.5 Ferias y Exposiciones del Programa Internacional de Eventos 2001 .....	19
<b>1.5 CONCLUSIONES DE ESTE CAPITULO PARA EL PROYECTO.....</b>	<b>22</b>
<b>II. EDIFICIOS ANALOGOS .....</b>	<b>24</b>
<b>2.1 EDIFICIO I.....</b>	<b>24</b>
<b>2.2 EDIFICIO II.....</b>	<b>28</b>





2.3	EDIFICIO III.....	31
2.4	CONCLUSIONES.....	34
III.	ESTUDIO URBANO.....	36
3.1	MACROLOCALIZACION DEL PROYECTO.....	36
3.2	MICROLOCALIZACION DEL PROYECTO.....	38
3.2.1	Datos generales y normatividad.....	39
3.2.2	El Terreno y sus características.....	40
3.2.3	Conclusiones para el proyecto.....	43
IV.	METODOLOGIA.....	44
4.1	FUNDAMENTACION.....	44
4.2	PERFIL DEL USUARIO.....	50
4.3	CONCLUSIONES (para el proyecto).....	52
4.4	EL PROGRAMA ARQUITECTONICO.....	54
V.	EL PROYECTO ARQUITECTONICO.....	58
5.1	PLANTAS.....	58
5.2	FACHADAS Y CORTES.....	68
5.3	CORTES POR FACHADA.....	75
	CONCLUSIONES FINALES.....	77
	BIBLIOGRAFIA.....	82
	GLOSARIO.....	84
	INDICE DE PLANOS.....	87
	ANEXOS.....	107
	MEMORIA DESCRIPTIVA.....	107
	ESTUDIO DE COSTOS.....	112





Existe una necesidad para las distintas Industrias de México dotar a la ciudad con un Centro de Exposiciones de nivel Nacional e Internacional que también apoyará a las políticas de expansión de mercado, ya que estos espacios juegan un papel muy relevante en la promoción de productos .

La tarea es desarrollar un proyecto que esté diseñado con apego a las necesidades de los usuarios y de acuerdo a sus actividades ya que actualmente existen en México algunos inmuebles que operan de una manera improvisada pues no cumplen con los espacios arquitectónicos ni con la normatividad adecuada. Un aspecto relevante para el diseño de cualquier espacio arquitectónico es la comprensión del mismo por tanto se hace necesario un análisis a fondo de los espacios para exhibición así como de la organización de las exposiciones. El fin es lograr un espacio para exposiciones que sea funcional para el beneficio de empresas nacionales con proyección internacional, pero también para exhibiciones con fin comercial de tipo nacional.

Este documento tiene como fin presentar un proyecto de exposiciones que satisfaga las necesidades de los distintos sectores industriales, que pueda albergar exposiciones tanto nacionales como internacionales. Ambos eventos tienen por objeto mostrar artículos de la industria, artes, ciencias, y la cultura para fomentar la producción y el comercio

## **FUNDAMENTACION**

El presente proyecto esta ubicado en la ciudad de México.<sup>1</sup> que es una de las urbes más pobladas del planeta Es en esta ciudad donde se llevan acabo las principales transacciones del país, además cuenta con toda la infraestructura que se requiere para la atracción de grupos tanto nacionales como internacionales, con deseos de comercializar

<sup>1</sup> Con referencia a la pag. 2 México ha establecido una serie de tratados de libre comercio fomentando la comercializacion en nuestro país y en el D F



A continuación presento algunos de los motivos del por qué llevar a cabo un proyecto de Exposiciones Internacionales, para ello tomaré como referencia algunas de las conferencias dadas por el Director General de BANCOMEXT en los primeros meses del año en curso.

### Conferencia: MEXICO Y EL MODELO LOMBARDO DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Expositor: José Luis Romero Hicks<sup>2</sup>

Fecha: 2 de abril de 2001

Se mencionó El modelo de desarrollo de las empresas pequeñas y medianas en Lombardía, que se ha sido un ejemplo en cuanto a su crecimiento económico con calidad.

También se planteó una de las prioridades de la nueva Administración gubernamental, la cual es llevar a cabo un ambicioso programa de impulso a las empresas pequeñas y medianas con el fin de, aprovechar el enorme potencial de crecimiento y de generación de empleos que ofrecen estas unidades productivas y por otra, de incorporarlas a los beneficios de la internacionalización económica de nuestro país.

*El programa incluye diversos aspectos, entre ellos están los apoyos financieros y promocionales – información, asesoría, participación en eventos internacionales – para incorporar a las Pymes a la actividad exportadora.*

Se habló de la Ubicación de México en el comercio internacional  
México ocupa un lugar destacado en la economía internacional, ya que constituye el octavo exportador mundial de mercancías. México ofrece condiciones muy atractivas para la realización de negocios: contamos con una ubicación estratégica, hemos establecido una red de acuerdos de libre comercio con 31 países - incluidos los Estados Unidos, la Unión Europea, Israel y nueve naciones latinoamericanas -; se ha logrado consolidar el crecimiento económico con tasas de inflación a la baja; contamos con el

---

<sup>2</sup>José Luis Romero Hicks es El Director General de BANCOMEXT, estas conferencias fueron tomadas del programa jornadas BANCOMEXT para la competitividad internacional



grado de inversión otorgado por una de las principales calificadoras a nivel internacional y el dinámico crecimiento del sector exportador.

**\*Un Centro de Exposiciones Internacional es tema contemporáneo que se adecúa a las políticas de apoyo a las PYMES sirviendo como un foro de encuentro con clientes potenciales que se interesen por importar los productos de México.**

Conferencia: PRIMER ENCUENRO INTERNACIONAL SOBRE PROMOCION A PYMES DE MEXICO Y E E U U

Programas de exportación y financiamiento a pequeños y medianos empresarios

Expositor: José Luis Romero Hicks<sup>3</sup>

Fecha: 27 de marzo de 2001

Nacional Financiera y al Departamento de Comercio de los Estados Unidos organizaron este Encuentro sobre apoyos a pequeñas y medianas empresas de México y E.E U.U.

Se expuso los programas que Bancomext ha desarrollado para apoyar a las Pymes (Pequeña y Mediana Empresa)

A continuación mencionaré algunos de los temas que se trataron:

### **Internacionalización de la economía mexicana**

El año pasado, nuestras exportaciones totales sumaron 166.4 miles millones de dólares (mmdd), cifra cuatro veces superior al monto exportado en 1990 (40 mmdd).

### **Causas del crecimiento en las exportaciones**

La exitosa participación de México en las corrientes mundiales de comercio e inversión ha sido posible gracias a la adopción de políticas de apertura entre otros aspectos.

<sup>3</sup> José Luis romero Hicks es El Director General de BANCOMEXT, estas conferencias fueron tomadas del programa jornadas BANCOMEXT para la competitividad internacional



### **Mercado objetivo de promoción**

Nuestro mercado objetivo es doble. Lo podemos dividir en la parte promocional y en la parte financiera.

El mercado objetivo de promoción de Bancomext está compuesto por cerca de 43 mil empresas que realizan exportaciones por más de 30 mil millones de dólares.

#### *Apoyo a PYMES (Pequeña y Mediana Empresa)*

*el programa promocional 2001 es muy completo y ha sido diseñado primordialmente, para incrementar la competitividad de las Pymes. Entre otras cosas el programa para el 2001 tiene como meta participar en 106 eventos internacionales con la asistencia de 2,720 empresas de distintos sectores de exportación.*

### **Consejerías comerciales**

una parte de las Pymes que atiende Nacional Financiera son susceptibles de ser incorporadas a la cadena de exportación, y Bancomext puede apoyarlas con sus instrumentos de promoción para que participen no sólo en el mercado nacional, sino también en los mercados del exterior. Entre otros instrumentos de promoción, podemos apoyarlas para que participen en ferias y eventos internacionales; o pueden hacer uso de los apoyos integrales – tanto financieros como promocionales – del Programa Mexico Exporta.

**\*Este rápido crecimiento de la actividad exportadora ha sido determinante para la generación de empleos y de divisas y la atracción de inversión extranjera. Por tanto se hace viable y necesario lugares de promoción bien estructurados y planificados e aquí otro de los motivos para la proyección de un Centro de Exposiciones Internacional**



Conferencia: EXPORTA HOY

Jornadas Bancomext para la competitividad internacional

Instrumentos para apoyar la competitividad de las empresas pequeñas y medianas

Expositor: José Luis Romero Hicks<sup>4</sup>

Fecha: 6 de marzo de 2001

El propósito de estas Jornadas es promover los diversos apoyos y soluciones que ofrece Bancomext a un gran número de micro, pequeños y medianos empresarios

Contaremos en este evento con conferencias, mesas de asesoría personalizadas y seminarios de comercio exterior, entre otros aspectos. También se dará difusión a las acciones promocionales y de atracción de inversión extranjera incluidas en el Programa Promocional 2001.

#### **Factores de competitividad**

En este aspecto hace falta como: incorporar las nuevas tecnologías de la información al modelo de negocios, desarrollar un sistema financiero eficiente, etc.

#### **Eventos internacionales**

Permiten la vinculación entre empresarios mexicanos y extranjeros, sobre todo mediante la participación en ferias y exposiciones. Además, se organizan foros de negocios especializados y misiones de compradores, exportadores e inversionistas.

**\*De lo anterior deducimos la creciente necesidad de espacios para la exposición, aunado a la necesidad de cubrir los factores de competitividad hacen indispensable la creación de un espacio arquitectónico para Exposiciones de corte nacional como internacional**

---

<sup>4</sup> José Luis Romero Hicks es El Director General de BANCOMEXT, estas conferencias fueron tomadas del programa jornadas BANCOMEXT para la competitividad internacional



Por lo anterior deseo desarrollar el proyecto de un Centro Internacional de Exposiciones. En el cual uno de mis propósitos es lograr que este proyecto este diseñado con la funcionalidad adecuada y el confort necesario para el buen desempeño de las actividades de sus usuarios, entre ellas las exposiciones, y que cuente con los espacios que satisfaga las necesidades de los expositores ( salas de conferencias y oficinas en renta, etc.).

### CONCLUSIONES

La necesidad de estabilizar la economía Nacional es uno de los aspectos más relevantes en la actualidad. Por tanto es importante visualizar como arquitectos la creación de espacios de impacto comercial. En México estamos viviendo tiempo de muchas oportunidades comerciales debido a los tratados de libre comercio con 31 países además se a logrado consolidar el crecimiento económico con tasas de inflación a la baja, también contamos con el grado de inversión otorgado por una de las principales calificadoras a nivel internacional y nuestras exportaciones han subido 4 veces en el año 2000 en comparación con 1990, todos estos elementos muestran un avance en la economía nacional que requiere estrategias para mantenerla y acrecentarla por eso se ha diseñado el Programa Promocional 2001 diseñado para aumentar la competitividad de las Pymes (Pequeña y Mediana Empresa). Este tiene una meta de participar en 106 eventos internacionales con asistencia de 2,720 empresas. Es aquí donde se centra la importancia de desarrollar espacios para exposiciones puesto que es en ellos donde se lleva acabo la promoción de productos y la concertación de clientes, además muestran un claro panorama de la competencia a nivel internacional junto con una serie de aspectos importantes como son: precio e imagen del producto etc. Otra de las razón para realizar este tipo de proyectos se debe a que la actual administración gubernamental tiene como una de sus prioridades dar apoyo a las Pymes (Pequeña y Mediana Empresa) puesto que así fomentará la creación de empleos, la captación de divisas y beneficios a las empresas turísticas.



He elegido para la ubicación del proyecto la Zona de Santa Fe a través de un análisis concienzudo. Este empezó con las demandas del proyecto y concluyó con el contexto del lugar. Este tipo de proyecto debe contar con toda la infraestructura urbana como son accesos viales, agua, luz, teléfono. El arribo vial debe ser de fácil acceso y de preferencia contar con al menos una AV. Principal, también debe ser una zona preferentemente provista de hoteles restaurantes y atractivos turísticos. Y en cuanto a su imagen escogí que fuera de índole modernista tanto en su estructura como su imagen para ello quiero utilizar tecnología de punta y salvar grandes claros sin apoyos intermedios para así lograr concordancia con la función del lugar, además por ser un proyecto de proyección internacional requiere un buen atractivo visual para lograr confort y éxito en su rentabilidad. De acuerdo con los requisitos anteriores este proyecto se ubicó en la colonia la Fe que se encuentra ubicada dentro de la Zona de Santa Fe, se eligió ese terreno porque cubre con todos los requisitos para este tipo de proyecto, cuenta con una vía de acceso rápido que es la carretera a Toluca, además el terreno esta rodeado por 3 Av. Principales y una secundaria su infraestructura hotelera es moderna, se encuentran varios restaurantes, cuenta con todos los servicios comunitarios agua, luz, teléfono, y es una zona de gran desarrollo donde se ubican grandes corporativos y se encuentra el centro comercial mas grande de América latina, la Universidad Iberoamericana, y la alameda poniente, además de varios atractivos turísticos dentro de la delegación, y su equipamiento urbano es completo, todo estas condiciones son favorables para el proyecto debido a que la gente que concurre suelen ser altos empresarios y si las condiciones son adecuadas ayudarán al éxito del lugar dando como resultado un lugar de confort y una atractiva imagen para que la gente quiera regresar. En cuanto a imagen urbana se refiere cabe destacar que es un centro urbano de mucha modernidad pues se ubica en una zona de alto desarrollo económico, donde se ha utilizado tecnología de punta en las edificaciones y se han desarrollado grande proyectos, como el CALAKMUL del Arq. Agustín Hernández y el ARCO DESC entre otros. Por tanto de acuerdo con lo que ya se mencionó antes este proyecto encaja perfectamente dentro del contexto Arquitectónico de Santa Fe y a su vez en la imagen urbana y el concepto de modernidad.



El desarrollo moderno de la idea de **Exposición**, se atribuye generalmente a los franceses, quienes celebraron la primera gran exposición en París en el año de 1798, Entre 1798 y 1850 se organizaron variadas Exposiciones de menor envergadura, fundamentalmente en Francia e Inglaterra.

La era de las **Grandes Exposiciones Internacionales** se inició a raíz de la Revolución Industrial con la apertura de La Feria mundial en el Palacio de Cristal en Londres en Mayo de 1851. A partir de entonces se ha realizado infinidad de eventos en la materia, destacando por su importancia en el progreso industrial y manufacturero: La Exposición internacional de Viena en 1873, La exposición internacional del Centenario de la independencia de los Estados Unidos en 1876, la Exposición Internacional de Barcelona en 1889, la exposición Universal de París en 1889, para la que fue construida la torre Eiffel,<sup>6</sup> además de un sin número de importantes eventos ya en el siglo XX.

Actualmente se han incrementado a nivel mundial la cantidad de edificaciones proyectadas para esta actividad, debido a la expansión comercial de las compañías transnacionales y los grandes consorcios, aunado a las políticas de expansión comercial especialmente por los países más desarrollados que buscan internacionalizar sus empresas y vender sus productos. En este tipo de espacio arquitectónico destacan los grandes salones de Pier Luigi Nervi en Turín y Milán, los centros de Exposiciones de París y la Haya, además de edificaciones ya existentes en Estados Unidos, Alemania, Japón y la Ex - Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas.

---

<sup>6</sup> Gustave Eiffel (1832-1923) diseñador de la torre Eiffel, fue conocido por sus obras de ingeniería, en su esbelta torre de 300 mts de altura erigió la estructura más alta conocida hasta entonces, se levanta como un símbolo de las nuevas posibilidades técnicas y estéticas de la construcción. ENCICLOPEDIA VISUAL SALVAT. NO 92. PAG. 134.



En la introducción vimos que el comercio no petrolero es una de las prioridades gubernamentales ya que esto traerá innumerables beneficios al país siendo así podremos entender por que los aspectos promocionales son tan importantes ya que son una estrategia primordial para poder alcanzar la meta de hacer crecer las Pymes (Pequeña y Mediana Empresa) e incorporarlas al comercio internacional es aquí donde encajan las exposiciones y mas explícitamente los centros de exposiciones que es el tema que me ocupa.

Los temas que veremos a continuación conforman una **Temática de Explicación y Conceptualización** del tema y estan dispuestos de la siguiente manera:

- **Los conceptos básicos** que harán explícito el tema a través de la comprensión de los términos entre ellos se da la definición de las exposiciones internacionales y las nacionales que es la tipología a la que me abocaré para el desarrollo de este proyecto aquí también menciono los eventos existentes para la comercialización no solo las exposiciones y en un apartado mas adelante especifico que lugar de frecuencia tienen las exposiciones con respecto a otros eventos promocionales.
- **La organización de los eventos** que nos darán cuenta de las organizaciones que participan para la realización de los eventos. aquí abordaremos también **La selección de empresas** que nos dará el panorama del tipo de empresas que califican para participar en los eventos promocionales llamados exposiciones o ferias y las empresas que solicitan participar.
- Dentro del Subtema **Programa anual de eventos** trataré temas como las corporaciones que lo realizaron para mostrar así la importancia que han adquiriendo en la actualidad los eventos como elementos de promoción, **La organización de las Exposiciones** que nos muestra las clasificación de las exposiciones de acuerdo a sus características particulares Y por supuesto menciono los sectores industriales que asisten a las exposiciones, que son los sectores para quienes esta diseñado mi proyecto
- Para concluir mencionó algunas de las múltiples ventajas que conllevan las exposiciones y añado datos de algunas exposiciones del año en curso para demostrar su auge e importancia, para después finalizar con las conclusiones que nos da este capítulo para el proyecto.



## CONCEPTOS

Los conceptos que defino a continuación ayudaran a comprender el tema de las exposiciones y a mostrar los alcances y los limites del proyecto en cuestión.

1.1.1 Evento. - es una estrategia para promover las exportaciones de bienes y servicios no petroleros de nuestro país. Los tipos de eventos que existen en la actualidad son : Misiones de Compradores, Misiones de exportadores, Misiones de inversionistas. Foros de exhibición permanente, Misiones de vendedores de América latina y el caribe a México, Promoción en tiendas departamentales, Seminarios de promoción Comercial e Inversión y las Exposiciones.

1.1.2 Exposición .- es la acción y efecto de poner algo a la vista . Es la exhibición publica de artículos de la industria , ciencias y artes.

1.1.3 Sector.- Se refiere al conjunto de industrias dedicadas al mismo giro de comercio, entre ellas podemos encontrar la de Alimentos y Bebidas, la Industrial Editorial, etc.

1.1.4 Región .- es una porción de empresas a nivel mundial, las cuales están divididas geográficamente en América del Norte, Europa, América latina y el caribe, Asia y Oceanía

1.1.5 Exposiciones internacionales.- Son eventos que tienen un programa y un lugar para realizarse en forma periódica con el fin de reunir a expositores, oferentes, demandantes y observadores, pueden ser especializadas en un sector o plurisectoriales. Su objetivo principal es mostrar los avances y características de productos y servicios. Son de gran magnitud cuentan con la intervención de varios países, se realizan en diversos lugares. El registro es usualmente restrictivo para expositores.

1.1.6 Exposiciones Nacionales<sup>7</sup>.- Promueven productos nacionales y de empresas internacionales con sucursales en nuestro país, se realizan en diversos lugares y también son especializadas. Tienen el fin de promover y mantener la imagen de los productos.

<sup>7</sup> Fuente: Secretaría de Comercio Exterior



## ORGANIZACIÓN DE LOS EVENTOS

### LAS PARTES QUE LA INTEGRAN

La organización de los eventos consta de tres partes<sup>8</sup> :

1. La elaboración de programas y presupuestos
2. Los que coordinan
3. Los responsables de su ejercicio

#### 1. LA ELABORACIÓN DE PROGRAMAS Y PRESUPUESTOS

El programa anual de eventos es elaborado por la Dirección Ejecutiva De Promoción Externa (DEPOE), y a mas tardar el 15 de julio de cada año pueda ser consultado con la secretaria de comercio y fomento industrial(SECOFI), la secretaria de relaciones exteriores (SER) así como cámaras y asociaciones cúpula . este programa es aprobado el mes de octubre de cada año

La gerencia de Eventos internacionales(GEI) es responsable en la elaboración de presupuestos para desarrollar los eventos que organiza BANCOMEXT , la cual se presenta en septiembre de cada año

#### 2. LOS QUE COORDINAN

La gerencia de Eventos internacionales(GEI) es el organismo autorizado a nivel nacional para la coordinación de eventos internacionales, y las áreas encargadas de su ejecución son la (RBE) la (DRE) y la (GEI), estas tienen la función de :

1. Elaboración del instructivo de participación
2. Promueve la participación empresarial
3. Inscriben a las empresas participantes con la debida oportunidad
4. Coordinan la participación de las empresas inscritas

<sup>8</sup> Fuente: Secretaria de Comercio y Fomento Industrial



Al Finalizar las exposiciones son encargadas de presentar los informes finales al banco de comercio Exterior (BANCOMEXT)

### 3. LOS RESPONSABLES DE SU EJERCICIO

Las Areas de responsabilidad que están integradas por:

1. La gerencia de Eventos internacionales(GEI) , que notifica el presupuesto autorizado de los eventos internacionales y la RBE, realiza el seguimiento y control presupuestal
2. La dirección de control presupuestal (DCP), envía los recursos financieros y vigila la comprobación de gastos
3. Representantes de BANCONMEXT en el exterior y direcciones regionales estatales, compruebe gastos efectuados al finalizare el evento
4. Coordinación productiva , mantiene actualizados los lineamientos establecidos

### SELECCION DE EMPRESAS<sup>9</sup>

El Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT) es el instrumento del Gobierno Mexicano cuya misión consiste en incrementar la competitividad de las empresas mexicanas, primordialmente las pequeñas y medianas,

Esta institución otorga importantes apoyos promocionales, organiza y presupuesta a las empresas que desean participar en Ferias y **Exposiciones Internacionales**. Estos apoyos están orientados a las siguientes empresas que.

- Tengan oferta exportable disponible
- Estén capacitadas en comercio exterior
- Atiendan profesionalmente su módulo de exhibición en el evento que se trate
- Proporcionen a BANCOMEXT una evaluación al terminar el evento a seis, nueve y doce meses después

<sup>9</sup> Fuente: Secretaria de Comercio y Fomento Industrial



## LOS PARTICIPANTES<sup>10</sup>

En un Evento usualmente se asiste como:

**Expositor:** Para promover la exportación de sus bienes y/o servicios, así como para mantener presencia en el mercado.

**Comprador:** Para adquirir bienes y/o servicios.

**Observador:** Para conocer cambios, avances o tener una retroalimentación.

**Negociante:** Para entablar relaciones de negocios.

Por supuesto, puede haber una combinación de los puntos anteriores

## PROGRAMA ANUAL DE EVENTOS

### COORPORACIONES QUE LO REALIZARON

El programa de eventos es una de las estrategias que buscan el crecimiento de los sectores productivos del país, a través de la exportación, y promoción de sus productos. En cada estrategia se persigue el fortalecimiento del comercio exterior creando desarrollo regional equilibrado, empleos y generación de divisas, todo esto con el propósito de promover las exportaciones no petroleras y la inversión extranjera, con estos fines se creo por primera vez un grupo de trabajo liderado por SECOFI, para reunir esfuerzos y crear un programa nacional de eventos internacionales para 1994, al amparo del Sistema Nacional de Promoción Externa (SIMPEX).

<sup>10</sup> Fuente: Secretaria de Comercio Fomento Industrial



En la elaboración de este programa participaron, cámaras asociaciones y organismos, que organizan y participan en eventos internacionales como ANIERM, COCAMIN, CANACINTRA, CCE, CANACO, COCANACO, CEMAI, CMI, CONACEX, NAFIN Y BANCOMEXT.

También las siguientes Instituciones se dedican a la organización de eventos especiales son: : AMFAR, ANIPAC, ANIPIC, ANTAD, ANTIGUEDADES CHAPIS, CEPROMEX, CICEG, CIHAC, GRUPO HOGAR TEX Y SECOFI.

## ORGANIZACIÓN DE LAS EXPOSICIONES

Para tener una mayor organización el programa anual de eventos internacionales contempla la siguiente clasificación de exposiciones.<sup>11</sup>

1. Eventos donde se consolida el proceso de penetración a mercados con mayores posibilidades de éxito estos son organizados por BANCOMEXT compartiendo gastos con empresas participantes:

- a) Reserva espacios y establece un pabellón nacional
- b) Condiciones en las que se participara en el evento, garantiza la asistencia, el costo y todo lo relacionado de tipo financiero
- c) Promoción entre la comunidad exportadora
- d) Envío mensaje y manejo de muestras
- e) Diseño y construcción de stands
- f) Gastos aduanales
- g) Imprevistos

---

<sup>11</sup> Fuente: Secretaria de Comercio y Fomento Industrial



2. Eventos que son organizados por los sectores privados en los que BANCOMEXT promociona la asesoría técnica y el financiamiento a través de la GEI
3. Asesora en la elaboración de material promocional , y de presupuesto, apoyo en la reservación de espacio , envío de muestras, diseño construcción y montaje y proporciona capacitación
4. Eventos en los cuales los organizadores ya no esta en posibilidad de continuar Y BANCOMEXT se interesa en continuarla

### SECTORES INDUSTRIALES QUE ASISTEN

BANCOMEXT cuenta con un programa Nacional de eventos internacionales (Exposiciones o Ferias) .

El grupo de productos que se menciona adelante se inscriben en el programa nacional de eventos internacionales para el año 2000<sup>12</sup>

- |                                     |                                     |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| a) Alimentos y Bebidas              | b) Artículos, regalos y decoración  |
| c) Automotriz y Autopartes          | d) Plurisectorial                   |
| e) Calzado y cuero, y Marroquinería | f) Construcción y Ferretería        |
| g) Eléctrico - Electrónico          | h) Industria Editorial              |
| i) Industria Metal - Mecánica       | j) Industria Químico – farmacéutica |
| k) Metal - Mecánica                 | l) Muebles y Accesorios             |
| m) Textil y confección              |                                     |

<sup>12</sup> Fuente: Secretaría de Comercio y Fomento Industrial



## BENEFICIOS Y VENTAJAS

### BENEFICIOS A NIVEL NACIONAL

Actualmente para promover un desarrollo económico se hace necesario la participación internacional de las empresas Mexicanas, con los tratados de libre comercio que se han llevado acabo los últimos años por el gobierno mexicano se han generado numerosas oportunidades para el intercambio de productos. Por lo tanto es aquí donde las Exposiciones juegan un papel preponderante para lograr el objetivo anterior a través de la comercialización, y divulgación de productos.

Las Exposiciones representan un foro donde vendedores de distintos países ofrecen sus bienes y servicios a compradores nacionales e internacionales. En estos eventos no solo participan grandes compañías sino, también pequeñas y medianas quienes desean contactar clientes y distribuidores. Las exposiciones son en este rubro el instrumento promocional indicado, que tiene por objeto la *integración y desarrollo de los mercados, así como de crear y mantener la imagen de los productos de las empresas*

Hoy en día las exposiciones han llegado a ser lugar de congregación de vendedores y compradores del mundo entero. no solo con el fin de comercializar sino también una fuente de información y un lugar propicio para establecer nuevos contactos.

### BENEFICIOS PARA LAS EMPRESAS<sup>13</sup>

Al participar en un evento internacional las empresas se benefician en :

- Involucrarse directamente en una competencia internacional, lo cual motiva a cambios positivos de actitud y deseo de alcanzar el Nivel Mundial (World Class Organization).

<sup>13</sup> Fuente: Secretaría de Comercio y Fomento Industrial



- Sus exportaciones pueden incrementarse notablemente al abarcar un gran número de compradores al mismo tiempo y en el mismo lugar; los contactos que logra o mantiene, le dan una relación costo/beneficio, que supera y al mismo tiempo complementa las visitas individuales.
- Consecuentemente se estabiliza y respalda el crecimiento de su empresa; aumentan sus volúmenes, disminuyen sus costos y se incrementan sus utilidades.
- Al ser un foro abierto, su organización ubica mejor sus oportunidades, amenazas, fuerzas y debilidades
- Respecto a su mercado meta, es un excelente momento para comparar respecto a la competencia internacional , su mezcla de mercadotecnia:

**Producto** : calidad, opciones, estilos marca, imagen, otros.

**Precio**

**Plaza** : canales de distribución y sus modalidades y formas

**Promoción** : innovaciones, costumbres, nuevos medios.

**Servicios** : al cliente

- *Investigación del mercado:* puede servir para evaluar la aceptación de sus productos.
- Servicios, así como las acciones para evaluar los cambios necesarios
- Su imagen se fortalece en sus mercados, sus clientes, sus proveedores y la comunidad

A continuación presento algunas características de algunas de las Exposiciones del Programa Nacional de Eventos 2001 que nos mostraran los tipos de Exposiciones que se llevan acabo actualmente, las superficies de exhibición , numero de visitantes y organizador entre otras.



**FERIAS Y EXPOSICIONES DEL PROGRAMA NACIONAL DE EVENTOS INTERNACIONALES 2001**

SEMANA INTERNACIONAL DEL REGALO,	
Pais y Ciudad	España, Madrid
Fecha Inicio	12/Enero/2001
Fecha Término	16/Enero/2001
Tipo de Feria	Seccional
Sector	Artículos de Regalo y Decoracion
Periodicidad	Semestral
Superficie de Exhibición	12,500 metros cuadrados
No. de Expositores	400
No. de Visitantes	16,199
Costo de Participación	N/D
Mercado	Minoristas, fabricantes, mayonistas, distribuidores, importadores y exportadores
Límite de Inscripción	4 meses antes del evento
Datos de la Feria	Es el mayor escaparate de productos y tendencias en regalo, joyería y bisutería, destinado a un mercado caracterizado por su dinamismo y constante renovación (joyería y bisutería (intergift, bisutext e iberyoja)
Organizador	Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT)

FERIA INTERNACIONAL DE LA CONFITERÍA (ISM)	
Pais y Ciudad	Alemania, Colonia
Fecha Inicio	28/Enero/2001
Fecha Término	31/Enero/2001
Tipo de Feria	Seccional
Sector	Alimentos y Bebidas
Periodicidad	Anual
Superficie de Exhibición	70,000 metros cuadrados
No. de Expositores	1,448
No. de Visitantes	28,000
Costo de Participación	N/D
Mercado	Distribuidores, representantes, mayonistas, tiendas, etc
Límite de Inscripción	4 meses antes del evento
Datos de la Feria	Es la feria de confitería mas importante a nivel internacional
Organizador	Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT)

SALÓN INTERNACIONAL DE LA ALIMENTACION (SIAL)	
Pais y Ciudad	Canada, Montreal
Fecha Inicio	4 Marzo 2001
Fecha Término	6 Marzo 2001
Tipo de Feria	Seccional
Sector	Alimentos y Bebidas
Periodicidad	La edición en Canada
Superficie de Exhibición	20,000 metros cuadrados
No. de Expositores	750 - 500
No. de Visitantes	10,000 - 12,000
Costo de Participación	N/D
Mercado	Minoristas representantes, distribuidores y brokers de los alimentos y bebidas
Límite de Inscripción	4 meses antes de la feria
Datos de la Feria	Exhibicion internacional de alimentos y bebidas, reservada exclusivamente para profesionales de la industria
Organizador	Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT)

NEW YORK INTERNATIONAL GIFT FAIR (1A. EDICION ENERO)	
Pais y Ciudad	Estados Unidos, Nueva York
Fecha Inicio	20/Enero/2001
Fecha Término	25/Enero/2001
Tipo de Feria	Seccional
Sector	Artículos de Regalo y Decoracion
Periodicidad	Semestral
Superficie de Exhibición	590,000 pies cuadrados
No. de Expositores	2,600
No. de Visitantes	45,000
Costo de Participación	N/D
Mercado	Compradores de tiendas departamentales, de tiendas de regalos, de joyerías, diseñadores de interiores, importadores, distribuidores de productos para el hogar, distribuidores de ventas por catalogo, museos y galerías, papelerías, vendedores de artesanías
Límite de Inscripción	4 meses antes del evento
Datos de la Feria	Se trata del evento protagonista de artículos de regalo y decoración en los Estados Unidos
Organizador	Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT)

AMBIENTE	
Pais y Ciudad	Alemania, Frankfurt
Fecha Inicio	16/Febrero/2001
Fecha Término	20/Febrero/2001
Tipo de Feria	Seccional
Sector	Artículos de Regalo y Decoracion
Periodicidad	Anual
Superficie de Exhibición	300,000 metros cuadrados
No. de Expositores	4,905
No. de Visitantes	127,440
Costo de Participación	N/D
Mercado	Distribuidores, representantes, tiendas, mayonistas de artículos para el hogar, blancos y joyena
Límite de Inscripción	4 meses antes del evento
Datos de la Feria	En su 48a edición, se constituye como uno de los eventos más importantes de artículos de regalo y decoración a nivel mundial
Organizador	Camara Mexicano Alemana de Comercio e Industria

JAPAN	
Pais y Ciudad	Japan, Tokio
Fecha Inicio	13 Marzo 2001
Fecha Término	16 Marzo 2001
Tipo de Feria	Seccional
Sector	Alimentos y Bebidas
Periodicidad	Anual
Superficie de Exhibición	26,512 metros cuadrados
No. de Expositores	2,379
No. de Visitantes	94,954
Mercado	Centenas de negocios de supermercados, de tiendas departamentales, de comercios de comida abarrotes, de importadores de alimentos, productores de restaurantes, bares, de cultivos de
Límite de Inscripción	4 meses antes del evento
Datos de la Feria	Es la feria más importante de Asia-Pacífico y la tercera más importante del mundo, en el sector alimenticio. Es el foro internacional de descubrimiento de nuevas modas y tendencias alimenticias
Organizador	Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT)

Fuente: Secretaría de Comercio Fomento Industrial

**ANTECEDENTES Y MARCO TEORICO**





**FERIAS Y EXPOSICIONES DEL PROGRAMA NACIONAL DE EVENTOS INTERNACIONALES 2001**

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO INFANTIL	
País y Ciudad	Italia, Bolonia
Fecha Inicio	4/Abril/2001
Fecha Término	7/Abril/2001
Tipo de Feria	Sectorial
Sector	Editorial
Periodicidad	Anual
Superficie de Exhibición	22,000 metros cuadrados
No. de Expositores	1,445
No. de Visitantes	20,000
Costo de Participación	N/D
Mercado	Editoriales, distribuidores, agentes literarios, bibliotecarios, escritores, vendedores de libros, ilustradores
Límite de Inscripción	4 meses antes del evento
Datos de la Feria	En su 38ª edición está considerada como una de las ferias más importantes de Europa por estar dedicada básicamente a libros infantiles y juveniles
Organizador	Centro de Promoción del Libro Mexicano (CEPROMEX)

FEMATEC	
País y Ciudad	Argentina, Buenos Aires
Fecha Inicio	12/Junio/2001
Fecha Término	16/Junio/2001
Tipo de Feria	Sectorial
Sector	Construcción y Ferretería
Periodicidad	Anual
Superficie de Exhibición	100,000 metros cuadrados
No. de Expositores	776
No. de Visitantes	279,550
Costo de Participación	N/D
Mercado	Productores, distribuidores, detallistas, del sector materiales para la construcción
Límite de Inscripción	4 meses antes del evento
Datos de la Feria	Fematec es la mejor y la más completa exposición del sector de la construcción de la Argentina
Organizador	Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT)

INTERNATIONAL GIFT AND HOME FURNISHING MARKET	
País y Ciudad	Estados Unidos, Atlanta
Fecha Inicio	11 Julio 2001
Fecha Término	19 Julio 2001
Tipo de Feria	Sectorial
Sector	Artículos de Regalo y Decoración
Periodicidad	Semestral
Superficie de Exhibición	32,667 metros cuadrados
No. de Expositores	2,200
No. de Visitantes	43,000
Mercado	Medio mayorista, distribuidores, representantes de tiendas para regalos y artículos decorativos
Límite de Inscripción	4 meses antes del evento
Datos de la Feria	Compras de regalos de excelente calidad celebrada en dos exposiciones, se convirtió en el evento más importante de Estados Unidos en escaparates, no sólo del país, especialmente a partir de la creación de ATLANT - INTERNATIONAL
Organizador	Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT)

INTERNATIONAL TILE & STONE EXPOSITION (COVERINGS 2001)	
País y Ciudad	Estados Unidos, Nueva Orleans
Fecha Inicio	20/Mayo/2001
Fecha Término	23/Mayo/2001
Tipo de Feria	Sectorial
Sector	Construcción y Ferretería
Periodicidad	Anual
Superficie de Exhibición	750,000 pies cuadrados
No. de Expositores	1,056
No. de Visitantes	28,013
Costo de Participación	N/D
Mercado	Productores, distribuidores, detallistas, diseñadores, arquitectos, ingenieros, importadores, exportadores y compradores internacionales
Límite de Inscripción	4 meses antes del evento
Datos de la Feria	Se ha consolidado como el evento más grande, importante y especializado de loseta, cerámica, cantera y productos relacionados en los Estados Unidos
Organizador	Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT)

EXPOPARTES XVI EDICION	
País y Ciudad	Colombia, Bogotá
Fecha Inicio	20/Junio/2001
Fecha Término	23/Junio/2001
Tipo de Feria	Sectorial
Sector	Automotriz y Autopartes
Periodicidad	Anual
Superficie de Exhibición	1,550 metros cuadrados
No. de Expositores	90
No. de Visitantes	1,859
Costo de Participación	N/D
Mercado	Asisten a esta feria empresarios del ramo, concesionarios, aseguradoras y clientes nacionales y extranjeros
Límite de Inscripción	4 meses antes del evento
Datos de la Feria	N/D
Organizador	Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT)

INTERNATIONAL BUYING MARKET (2ª EDICIÓN AGOSTO)	
País y Ciudad	Estados Unidos, Las Vegas
Fecha Inicio	2/Agosto 2001
Fecha Término	5/Agosto 2001
Sector	Cuero y Calzado
Periodicidad	Semestral
Superficie de Exhibición	1,000,000 pies cuadrados
No. de Expositores	1,100
No. de Visitantes	24,000
Costo de Participación	N/D
Mercado	Compradores especializados
Límite de Inscripción	4 meses antes del evento
Datos de la Feria	Es la más grande exposición de cuero en los Estados Unidos
Tipo de Feria	Sectorial
Organizador	Banco Nacional Exterior (BANCOMEXT) Comercio



FERIAS Y EXPOSICIONES DEL PROGRAMA NACIONAL DE EVENTOS INTERNACIONALES 2001

ABRAS 2001	
País y Ciudad	Brasil, Rio de Janeiro
Fecha Inicio	1/Septiembre/2001
Fecha Término	5/Septiembre/2001
Tipo de Feria	Pluriseccional
Sector	Pluriseccional
Periodicidad	Anual
Superficie de Exhibición	25,000 metros cuadrados
No. de Expositores	536
No. de Visitantes	10,000
Costo de Participación	N/D
Mercado	Restauranteros, medio superior, distribuidores, comerciantes
Límite de Inscripción	4 meses antes del evento
Datos de la Feria	Es la feria más importante a nivel mundial en el sector de alimentos, Representa un mercado potencial por los millones de consumidores
Organizador	Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT)

EQUIPAUTO 2001	
País y Ciudad	Francia, Paris
Fecha Inicio	16/Octubre/2001
Fecha Término	21/Octubre/2001
Tipo de Feria	Seccional
Sector	Automotriz y Autopartes
Periodicidad	Biennial
Superficie de Exhibición	205,000 metros cuadrados
No. de Expositores	2,600
No. de Visitantes	160,000
Costo de Participación	N/D
Mercado	Técnicos y compradores especializados
Límite de Inscripción	4 meses antes de la feria
Datos de la Feria	EQUIPAUTO integra 3 exposiciones en una sola: Avances tecnológicos en equipo original, partes de recambio y servicio a clientes, así como material y equipo para el garage
Organizador	Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT)

AFERIA INTERNACIONAL DE LA HABANA (FIHAV 2001)	
País y Ciudad	Cuba, La Habana
Fecha Inicio	29 Octubre 2001
Fecha Término	5 Noviembre 2001
Tipo de Feria	Pluriseccional
Sector	Pluriseccional
Periodicidad	Anual
Superficie de Exhibición	22,000 metros cuadrados
No. de Expositores	1,750
No. de Visitantes	35,000
Costo de Participación	N/D
Mercado	Distribuidores, comerciantes, sumideros, etc.
Límite de Inscripción	4 meses antes del evento
Datos de la Feria	Esta feria atrae a los mejores firmas más importantes del mundo en el ramo de turismo
Organizador	Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT)

AGF TOTAL 2001	
País y Ciudad	Países Bajos, Rotterdam
Fecha Inicio	15/Septiembre/2001
Fecha Término	17/Septiembre/2001
Tipo de Feria	Seccional
Sector	Alimentos y bebidas
Periodicidad	Biennial
Superficie de Exhibición	24,000 metros cuadrados
No. de Expositores	320
No. de Visitantes	28,250
Costo de Participación	N/D
Mercado	Compradores especializados
Límite de Inscripción	4 meses antes del evento
Datos de la Feria	Se trata de una de las exhibiciones más importantes del sector hortofrutícola en la Unión Europea.
Organizador	Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT)

FERIA INTERNACIONAL DEL PLÁSTICO Y CAUCHO (IC 2001)	
País y Ciudad	Alemania, Düsseldorf
Fecha Inicio	25/Octubre/2001
Fecha Término	1/Noviembre/2001
Tipo de Feria	Seccional
Sector	Plástico
Periodicidad	Triennial
Superficie de Exhibición	230,000 metros cuadrados
No. de Expositores	N/D
No. de Visitantes	250,000
Costo de Participación	N/D
Mercado	Compradores especializados
Límite de Inscripción	4 meses antes del evento
Datos de la Feria	En su 15a edición se ha constituido como la feria más importante de este sector en Europa
Organizador	Confederación de Camaras Industriales

MIDES 1 2001	
País y Ciudad	Francia, Paris
Fecha Inicio	20 Noviembre 2001
Fecha Término	23 Noviembre 2001
Tipo de Feria	Pluriseccional
Sector	Subcontratación
Periodicidad	Anual
Superficie de Exhibición	32,000 metros cuadrados
No. de Expositores	2,200
No. de Visitantes	44,955
Costo de Participación	N/D
Mercado	Ingenieros mecánicos, electricidad, gerentes de producción, etc.
Límite de Inscripción	4 meses antes del evento
Datos de la Feria	Se trata de la feria más importante del sector subcontratación en Europa. Ofrece una amplia gama de soluciones tecnológicas y soluciones a los problemas industriales
Organizador	Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT)



## CONCLUSIONES DE ESTE CAPITULO PARA EL PROYECTO

- De acuerdo con el desarrollo anterior un centro de Exposiciones a Nivel Internacional necesita ser de gran magnitud para albergar exposiciones sectoriales o plurisectoriales
- También se hace necesario plantas arquitectónicas libres de apoyos debido a la versatilidad de estos espacios pues debe albergar una gran variedad de exposiciones que requieren distinto tipo de acomodados dependiendo del tipo de sector de que se trate, por ejemplo puede ser desde maquinaria pesada para construcción hasta stands de libros y revistas entre otras, y puede ser que los stands se dispongan de maneras caprichosas, además la planta libre da mayor visibilidad y mayor rentabilidad al lugar

En referencia al desarrollo de este capítulo se determina que se proyectara un diseño que cuente con tecnología de punta, y una imagen moderna dentro de un contexto igualmente moderno que se ubique en un lugar de gran concurrencia y atractivo turístico. Uno de mis los propósitos es desarrollar un proyecto que este diseñado con la funcionalidad adecuada y el confort necesario para el buen desempeño de las actividades de sus usuarios entre ellas las exposiciones, es decir un Centro de Exposiciones que se apege a las necesidades de los usuarios ( salas de conferencias y oficinas en renta, etc.) porque aunque actualmente en México existen varios inmuebles donde se realizan Exposiciones algunos de estos operan de una manera improvisada, pues no cumplen con los espacios arquitectónicos necesarios ni con la normatividad adecuada.

Mi enfoque es lograr Un centro de Exposiciones en la Ciudad de México a nivel Nacional e internacional, que este relacionado en el intercambio de conocimientos de diversa índole, en la difusión de la cultura, y la capacidad para promover diversos sectores de la economía, además constituir un elemento de apoyo para el desarrollo de nuestro país en los siguientes aspectos: social ,económico, cultural , político, y turístico.

Otro propósito es que este centro de exhibición y venta de productos impulse la competitividad de las empresas mexicanas en los mercados externos y así promover mayores niveles de bienestar social, vía la creación de empleos y la generación de divisas



Además tomando en cuenta la Globalización y los tratados de libre comercio se hace necesario aprovecharlos a través de elementos promocionales como son los espacios para las exposiciones en los cuales se da conocer los productos mexicanos

Retomando lo anterior mi Marco de Referencia Teórico para este proyecto estará vinculado con la internacionalización de las empresas, el aumento de las exportaciones para hacer crecer las empresas y a su vez la economía nacional. Y de acuerdo con mi marco de referencia Conceptual este proyecto debe ser de gran magnitud en su capacidad puesto así lo demandan las exposiciones de corte internacional debido a la cantidad de personas que asisten a ellos, debe ser de índole modernista para mayor atracción de empresas a nuestro país y de tipo funcional para el mejor desempeño de sus actividades, además ubicarse dentro de un contexto moderno para destacar su rango internacional.

A través de este capítulo podemos establecer la demanda social, económica y urbana de este Centro de Exposiciones

1. La demanda social esta dada por la prioridad gubernamental de apoyar el comercio no petrolero, pues es en estos espacios donde se promocionan los productos de las Empresas Mexicanas y también es a través de estos espacios que se lleva acabo la internacionalización de las empresas que es uno de los enfoques para hacer crecer la economía.
2. La demanda económica se explica por medio de los beneficios que traerá al país la internacionalización de las empresas. que se logra a través de la promoción en los centros de Exposición. Esto apoyara a la economía nacional ya que este apoyo a las Pymes (Pequeña y mediana Empresa) hará que crezcan las empresas dando como resultado nuevas fuentes de trabajo, mas generación de divisas, incremento en las exportaciones y aumentara el turismo logrando con todo esto mejorar la Economía Nacional
3. La demanda urbana del proyecto esta vinculada con su enfoque y magnitud, es por eso que se ha escogido la zona de Santa Fe ya que es de alto desarrollo económico y encaja completamente dentro del enfoque del proyecto que es de índole internacional y se busca una imagen moderna. En cuanto a su magnitud se requiere un área extensa, Santa Fe resulto ser un área idónea ya que cuenta con grandes predios que no han sido construidos, además de contar con todos los servicios



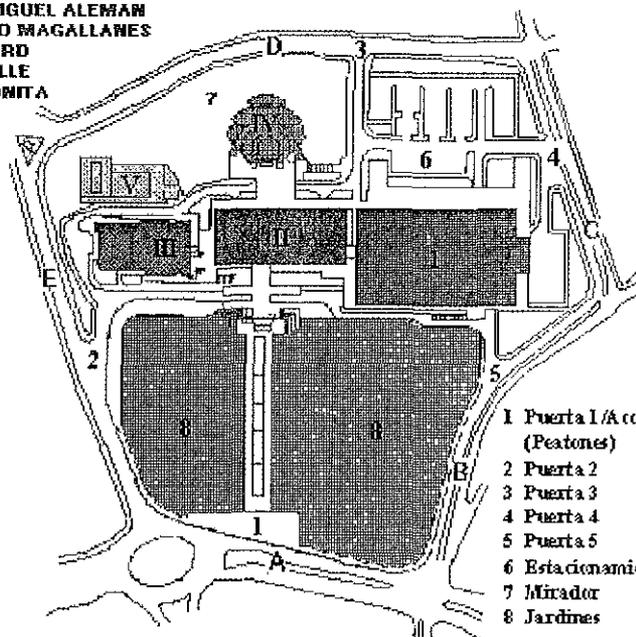
## EDIFICIO I

### CENTRO CULTURAL Y DE CONVENCIONES DE ACAPULCO (1972)

La construcción del Centro de Espectáculos, Convenciones y Exposiciones de Acapulco comenzó en 1972. El diseño consistía en 4 edificios distintos ubicados en medio de 14 hectáreas de jardines y plantas tropicales. El día 25 de octubre de 1973, el centro fue inaugurado.

El Centro Acapulco funciona como el más grande y mejor equipado de México y probablemente de toda América latina <sup>14</sup>

A AV. COSTERA MIGUEL ALEMÁN  
B CALLE FERNANDO MAGALLANES  
C CALLE BARES FORD  
D CALLE BUGAMVILLE  
E CALLE MARIA BONITA



- 1 Puerta 1 / Acceso Principal (Peatones)
- 2 Puerta 2
- 3 Puerta 3
- 4 Puerta 4
- 5 Puerta 5
- 6 Estacionamiento
- 7 Mirador
- 8 Jardines

<sup>14</sup> Fuente: Internet ([www.Centro-Acapulco.com.mx](http://www.Centro-Acapulco.com.mx))



## DATOS BASICOS

Areas Cubiertas	52,352 M <sup>2</sup> .	Jardines	45,069 M <sup>2</sup>
Estacionamientos	7,236 M <sup>2</sup> .	Superficie Total:	157,452 M <sup>2</sup> .
Areas Publicas	52,795 M <sup>2</sup> .		

### Se ubica en el puerto de Acapulco. Y cuenta con:

- Infraestructura hotelera a 5 minutos.
- Teatro al aire libre para 1,700 personas
- Es Centro de Congresos y Exposiciones más grande del país, con Capacidad de 100 a 15,000 convencionistas.
- Salón Teotihuacan libre de columnas, 6,320m<sup>2</sup> altura libre de 12mts.
- 2 salones de 5 000 mts. cada uno
- Un teatro cerrado para 1,200 personas con la mejor técnica teatral

## EDIFICIO No. I

Dividido en dos niveles: Area de Exposiciones y Salas de Conferencias.

**PLANTA BAJA :** 27 salas móviles sonoisolantes a base de paneles corredizos con capacidad de 60 a 500 personas. En montajes para exposiciones se pueden armar 240 stands. Para banquetes hasta 3,000 personas. Se encuentra Los Salones CHOLULA y CHICHEN-ITZA

**PRIMER NIVEL :** Gran Salón Teotihuacan<sup>15</sup>

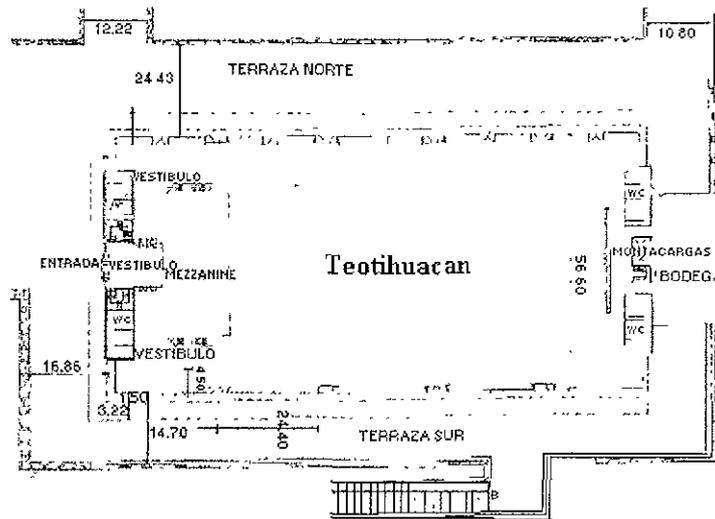
Tiene una gran versatilidad que le permite utilizarse de diferentes formas.

<sup>15</sup> Fuente. Internet (www.Centro-Acapulco.com mx)



Los siguientes Párrafos nos muestran algunos ejemplos de su versatilidad.

1. Como auditorio puede dar cabida a 7,000 delegados
2. Como salon de banquetes común una capacidad de 5,000 comensales
3. Como sala de exhibiciones puede albergar a 440 cuarenta locales en un área de 5,475 m<sup>2</sup>
4. Se puede dividir en varias secciones para el desarrollo simultaneo de actividades diferentes



S/ESCALA

## EDIFICIO No. II<sup>16</sup>

**PLANTA BAJA** : Cuenta con Lobby principal, Salas de Conferencias Taxco-Acapulco-Zihuatanejo, Tablado Andaluz, Zona Comercial, Agencias de Viajes, Telégrafos-Correos y Oficinas Administrativas

**PRIMER NIVEL** : Sala "Mezcala", Sala "Olinala", Sala "Huitzucó"

<sup>16</sup> Fuente: Internet ([www.Centro-Acapulco.com.mx](http://www.Centro-Acapulco.com.mx))



**SEGUNDO NIVEL** : Se localiza el Auditorio Chilpancingo, Salón Internacional, Sala la Venta, Restaurant el Cheff, Cocina de preparación de alimentos y la Terraza Veranda.

### "AUDITORIO CHILPANCINGO"

Dimensiones 338.95m<sup>2</sup>. Altura 5.47mts. Capacidad 270 Personas

### EDIFICIO No. III

Edificio Juan Ruiz de Alarcón, Con dimensiones de 83.90Mts. x 46.10 Mts = 3,867 79Mts<sup>2</sup>.

Aquí se encuentra el Teatro más funcional y mejor equipado de México, es uno de los teatros mejor equipados y más funcionales tiene capacidad para 1,200 Personas y Escenario de 12x7mts. Altura 12mts. En el puede llevarse acabo representaciones teatrales, conciertos ,ballets óperas o puede ser utilizadas como sala de conferencias.

### EDIFICIO No. IV

El magnifico teatro al aire libre " NETZAHUALCÓYOTL "

Los servicios generales del centro Acapulco Incluyen :Circuito cerrado de T V instalaciones y equipo para traducción simultanea, casetas de teléfonos de larga distancia y telex, un conmutador de 40 troncales y 400 extensiones, enfermería oficinas de telegrafo, agencias de viajes , equipo audiovisual, oficina de venta de boletos de avión espacio para estacionamiento de automóviles y autobuses , servicio e de personal especializado en convecciones, alimentos , bebidas y en espectáculos, galeria de arte , tienda de artesanías,etc.

Actualmente tiene; una entrada principal con fuentes y una iluminación acogedora

Las terrazas fueron decoradas en forma agradable , para cenar en algunos de los restaurantes al aire libre. En la plaza mexicana se puede ver espectáculo continuo al aire libre.



## EDIFICIO II

### WORLD TRADE CENTER Y SU CENTRO DE EXPOSICIONES Y CONVENCIONES

El Banco de Comercio Exterior (BANCOMEXT) adjudicó en 1992 el proyecto al grupo GUTSA. La cabeza del proyecto es el licenciado Diego Gutiérrez Cortina y el autor del diseño fue el arquitecto Bosco Gutiérrez Cortina.

El proyecto consta de 5 productos inmobiliarios – cada uno de ellos con varios subproductos. La torre de oficinas con 50 niveles desde la planta baja hasta el último de la corona, el centro de exposiciones y Convenciones con tres niveles útiles, el futuro centro comercial con tres niveles y planta baja, el hotel con 22 pisos y un estacionamiento integral para todos estos edificios.

El conjunto suma alrededor de 630,826 m<sup>2</sup> de los cuales se ejecutaron 115,914 en la torre de oficinas, 301,022 de estacionamientos – con una capacidad instalada de 8026 cajones – y los 36,844 del centro de Convenciones y exposiciones. Todo WTC se desarrolla entre predios que suman en total 76,00m<sup>2</sup>.

### CENTRO DE EXPOSICIONES Y CONVENCIONES WTC<sup>17</sup>

Este se localiza en el predio de la calle de Montecinos – ahora AV. De las Naciones. Tiene una excelente ubicación con 12,840 m<sup>2</sup> de piso para exposiciones. Sus Salones de Exposiciones fueron diseñados con las siguientes características:

- Facilitar el montaje, desmontaje y desarrollo de su exposición
- Salón Mexica con 4,020 m<sup>2</sup> de espacio sin columnas
- Altura en los salones desde 9 a 13 mts.
- Salidas para computadoras
- Energía eléctrica adicional(220v, 440v, trifásica, monofásica)
- Aire Comprimido

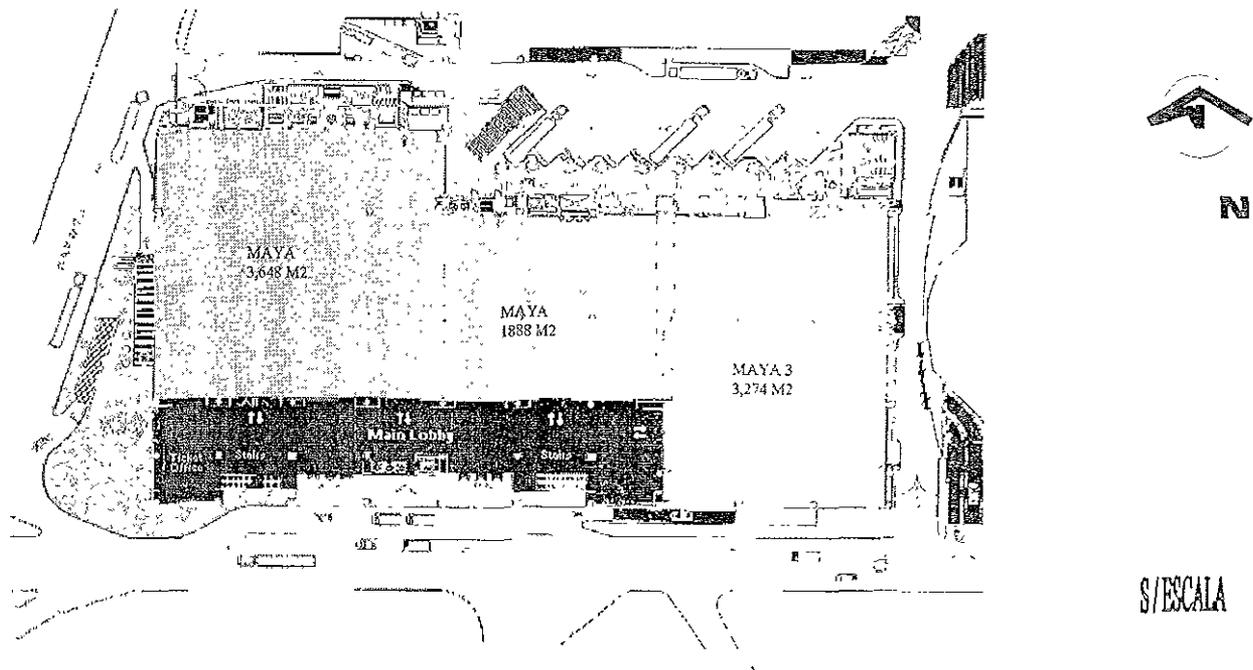
<sup>17</sup> Internet([www.wtcmexico.com/pplanose.html](http://www.wtcmexico.com/pplanose.html))



- Servicio de telecomunicaciones
- 2 monta cargas y 1 monta coches
- 9 amplios andenes de carga y descarga con 2 rampas
- Agua y Drenaje
- Estacionamiento para 3,000 automóviles
- Concesionaria exclusiva de alimentos y bebidas

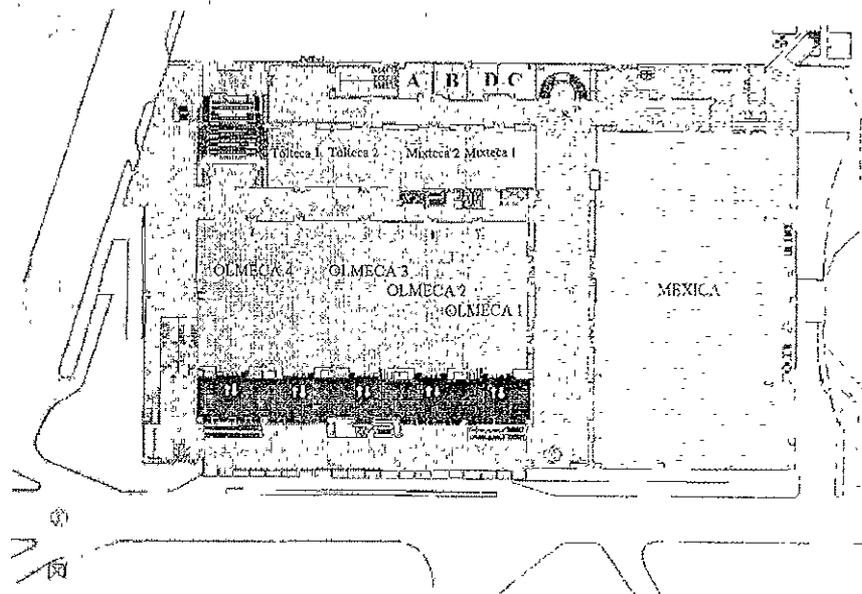
SALONES <sup>17</sup>	AREA	CAPACIDAD DE CARGA
Maya I	3648 m <sup>2</sup>	1800 kg/m <sup>2</sup>
Maya II	1898 m <sup>2</sup>	1800 kg/m <sup>2</sup>
Maya III	3274 m <sup>2</sup>	1800 kg/m <sup>2</sup>

PLANO DE CENTRO DE  
EXPOSICIONES Y CONVENCIONES WTC





PLANO DE CENTRO DE EXPOSICIONES Y CONVENCIONES WTC



SALON <sup>18</sup>	AREA	CAPACIDAD DE CARGA
Mexica	4020 m2	1200 kg/m2

<sup>17</sup> Internet ( [www.wtcMexico.com/pplanose.html](http://www.wtcMexico.com/pplanose.html) )

<sup>18</sup> Internet( [www.wtcMexico.com/pplanose.html](http://www.wtcMexico.com/pplanose.html) )



### EDIFICIO III

#### EXPO GUADALAJARA (CENTRO DE EXPOSICIONES)<sup>19</sup>

Guadalajara es la segunda ciudad más importante de México, una ciudad moderna y tradicional poseedora de un rico acervo cultural e histórico, que Además cuenta con excelentes vías de comunicación aéreas y terrestres.

EXPO GUADALAJARA se construyó de la alianza que se formó entre el Gobierno y las principales asociaciones y cámaras empresariales y comerciales del Estado de Jalisco, para ofrecer un recinto con las condiciones ideales para promocionar los productos y servicios. Situado a 20 minutos del Aeropuerto Internacional Miguel Hidalgo, el centro de exposiciones se encuentra rodeado por una oferta de 5,000 habitaciones disponibles y cercano a una área comercial y de negocios que facilitan los servicios necesarios para sus actividades y posee la mayor participación del mercado nacional (44%) que lo posicionan en el liderazgo. Sus servicios están dentro de los estándares internacionales.

En EXPO GUADALAJARA, se celebran las muestras nacionales más importantes del país en varios rubros calzado, vestido, libro, ferretería, tiendas departamentales y de supermercado, arte, mueble, artes gráficas y joyas con considerable participación internacional.

EXPO GUADALAJARA inició operaciones en febrero de 1987. Se ubica en Av Mariano Otero No. 1499 Col Verde Valle C.P. 44550. Guadalajara, Jalisco, México.

#### GRAN SALON DE EXPOSICIONES

Area Total:	14,400 m2 en un nivel	Resistencia de piso:	45 tons./m2
Altura Libre:	7.20 metros de altura.	Capacidad de Stands	1,200

<sup>19</sup> Internet ([www.expoguadalajara.com.mx](http://www.expoguadalajara.com.mx))





SERVICIOS DISPONIBLES<sup>20</sup>: Teléfono en stand local y L.D., energía eléctrica 110-220 W/60 mhz, adicional, drenaje, agua, aire comprimido, montacargas, patín hidráulico, limpieza de stand, colocación de objetos de la es estructura.

### CROQUIS



S/ESCALA

### SALON DE EVENTOS ESPECIALES

Area:	2,100 m <sup>2</sup>
Capacidad:	175 stands de 3.6 x 3.6 mts.
Resistencia de Piso:	7.5 tons./m <sup>2</sup>
Altura libre:	5.40 mts. libres 6.00mts a plafón

<sup>20</sup> Internet (www.expoguadalajara.com.mx)



## SERVICIOS DISPONIBLES<sup>21</sup>

Alfombrado, aire acondicionado, modulable hasta en 9 salones independientes e iluminación de intensidad controlable.

### AREA DE MANIOBRAS

6,000 m2 de superficie, 3 amplios accesos a nivel de piso y 7 a nivel de andén

### OTROS SERVICIOS:

Además cuentan las instalaciones con servicios bancarios, mensajería, fotocopiado, oficinas para comité organizador, restaurante y 2 cafeterías, agencia de viajes, música ambiental y voceo, sistema contra incendio, vigilancia, enfermería y estacionamiento para 1300 vehículos.



FOTO: GRAN SALON EXPO GUADALAJARA

---

<sup>21</sup> Internet ([www.expoguadalajara.com.mx](http://www.expoguadalajara.com.mx))



## CONCLUSIONES

### I. TABLA DE ANALISIS QUE MUESTRA LOS ESPACIOS QUE CONTIENEN DISTINTOS CENTROS DE EXPOSICIONES

No.	CUENTA CON:	EDIFICIOS ANALIZADOS		
		CENTRO CULTURAL Y DE CONVENCIONES ACAPULCO	WTC, CENTRO DE EXPO. Y CONVENCIONES	EXPO GUADALAJARA
1	AREAS CUBIERTAS	52,352	12,840 M2 (DE EXPO.)	16,500 M2
2	ESTACIONAMIENTOS	7,236	301,022 M2 (DEL CONJUNTO)	CAPACIDAD 1,200 CAJONES
3	AREAS PUBLICAS	52,795	N/E	N/E
4	JARDINES	45,0.69	□	N/E
5	SUPERFICIE TOTAL	157,452	36,844 M2 (S/ ESTAC.)	16,500 M2 (APROX )
6	INFRAESTRUCTURA HOTELERA	•	•	•
7	CAPACIDAD	100 A 15,000 PERSONAS	N/E	1,200 STANDS
8	No. SALONES Y CAPACIDAD	2 DE 5,000 M2	3 CON 8,820 M2	1 CON 2,100 M2
9	TEATRO AL AIRE LIBRE Y CAPACIDAD	1 DE 1,700 M2	□	□
10	TEATRO CERRADO Y CAPACIDAD	1,2000 PER. H=12M	□	□
11	SALON CON NOMBRE Y CAPACIDAD	TEOTIHUACAN CON 6320 M2 H=12M.	MEXICA CON 4,020 M2 H=9-13 M	G SALON DE EXPO. 14 400 M2 EN UN NIVEL H=7 20M
12	AUDITORIO	□	•	N/E
13	RESTAURANTE	•	•	•
14	CAFETERIA	N/E	•	•
15	ENFERMERIA	•	•	•
16	OFICINAS	•	•	•
17	VENTA DE ARTESANIAS	•	N/E	N/E

IDENTIFICACION DE SIMBOLOS

• INDICA QUE CONTIENE EL ESPACIO

□ INDICA QUE NO CONTIENE EL ESPACIO

N/E INDICA QUE NO ESTA ESPECIFICADO



## CONCLUSIONES

Del análisis anterior deducimos que un centro de exposiciones debe contar con .

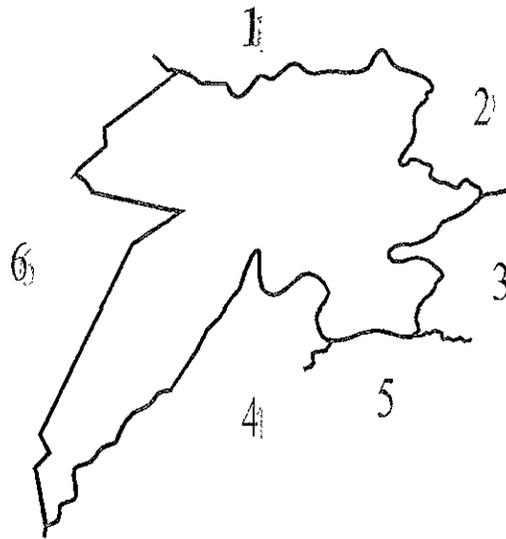
- Areas de exposición cubiertas, con un área probable entre los 12,000 y los 50,000 M2 ( esta suelen ser de muy diversa magnitud), debe contener varios salones o facilidad para divisiones.
- Jardines para Confort y o Exposición al aire libre.
- Zona de estacionamientos.
- Dentro de los espacios complementarios hablando exclusivamente de centros de exposición · Auditorio, Restaurante, Cafetería. Enfermería, Oficinas, Venta de Artesanías
- Dentro de los elementos externos una adecuada Infraestructura hotelera y complementos Turísticos.



## MICROLOCALIZACION DEL PROYECTO

### DELEGACIÓN ALVARO OBREGON

En 1970 se promulgó la Ley Orgánica del Distrito Federal, dividiendo el territorio en 16 delegaciones políticas; a la delegación villa Alvaro Obregón se le llamó desde entonces Delegación Alvaro Obregón.



### LIMITES\*

N O R T E: 1.- Delegación Miguel Hidalgo  
ORIENTE: 2.- Delegación Benito Juárez  
3.- Delegación Coyoacán

S U R : 4.- Delegación Tlalpan  
5.- Delegación Magdalena Contreras  
PONIENTE: 6.- Delegación Cuajimalpa de Morelos



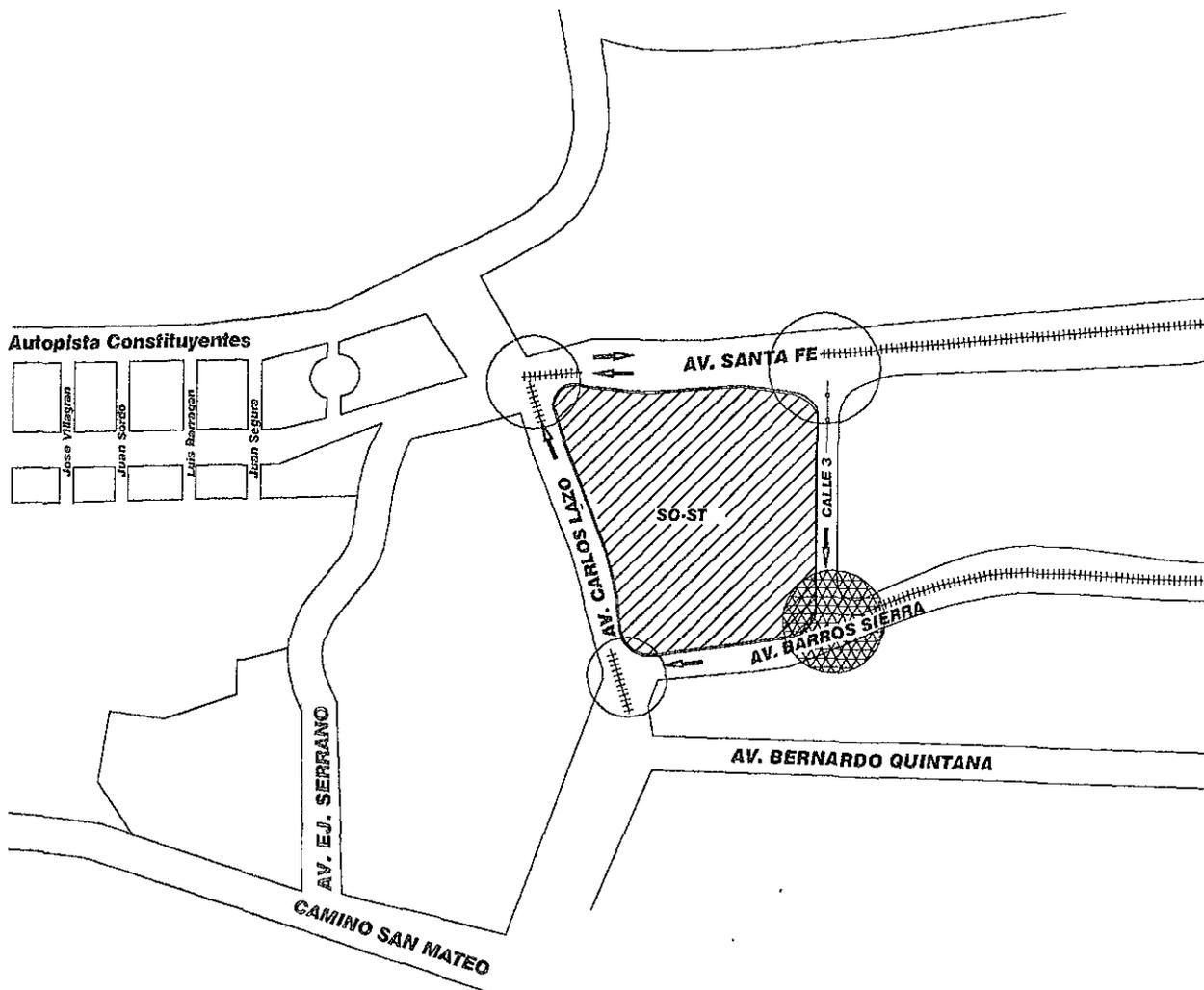
## DATOS GENERALES DELEGACION ALVARO OBREGON

SUPERFICIE DELEGACIONAL	96 17 Km <sup>2</sup>
PORCENTAJE TERRITORIAL	6.47% DEL D.F (5º LUGAR)
UBICACION GEOGRAFICA	LATITUD Y LONGITUD
AL NORTE	19º 24'
AL SUR	19º 13'
AL ESTE	99º 10'
OESTE	99º 19'
PRECIPITACION PLUVIAL MEDIA	500m ANUALES
ELEVACION PRINCIPAL CERRO DE SAN MIGUEL	3,780 m.s.n.m
TEMPERATURA PROMEDIO	10.7º C
POBLACION	683,327 ( EN 1995)
POSICION DELEGACIONAL CON RESPETO A LA POBLACION DEL D.F.	TERCER LUGAR CON EL 7.97% ( EN 1995)
HOMBRES (1999)	325,866 48.01%
MUJERES (1999)	359,461 51.99%
DENSIDAD DE POBLACION	5 634 HAB /KM <sup>2</sup>
EDAD MEDIA*	26 AÑOS
CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL POR DELEG	0.92 1990-1995
NACIMIENTOS P/ DELG-1999	12 602
DEFUNCIONES P/ DELG	3 355
NIVEL DE INSTRUCCION EN 1995*	POCENT DE POBLACION
SIN INSTRUCCION	3.90
CON PRIMARIA COMPLETA O INCOMPLETA	25.21
SECUNDARIA	25.84
BACHILLERATO	25.84
SUPERIOR	18.59
NO ESPECIFICADO	0.52
OCUPACION PRINCIPAL	PROFESIONALES Y TECNICOS
POBLACION ALFABETA EN LA DELEGACION	485 078
POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA	(1990) 233,333
POBLACION INMIGRANTE*	30.05% (1992)
VIVENDA PARTICULARES (2000)	165,099
PROPIA	91 875
VIVIENDAS RENTADAS	28 112

EN OTRA SITUACION	
ALUMBRADO PUBLICO	
LUMINARIAS EN EL SERVICIO DE ALUMBRADO PUBLICO	
LUMINARIAS POR HECTARIA	
AREAS DE JUEGOS INFANTILES	
JARDINES	
VIALIDAD PRIMARIA	
TOMAS DE AGUA	
GENERACION DE RESIDUOS SOLIDOS	
TONELADAS POR DIARIA	
UNIDADES MEDICAS DEL ISSTE	
TOTAL	
HOSPITAL REGIONAL	
UNIDADES ECONOMICAS	
PERSONAL OCUPADO	
AGENCIAS DE VIAJES	
SUCURSALES BANCARIAS	
HOTELES	
RESTAURANTES	
AGENCIAS DEL MINISTERIO PUBLICO	
RED PRIMARIA DE DISTRIBUCION DE AGUA POTABLE	617
COMERCIO SERVICIOS	5 112 UNIDADES
OFICINAS DE CORREOS	
NORMAS COMPLEMENTARIAS Y RESTRICCIONES A LA CONSTRUCCION ZEDEC PARA SANTA FE	
DATOS DE LA ZONA DE ESTUDIO CLAV. =SO-ST	UBICACION LA FL.
AREAS LIBRE DE CONSTRUCCION	MON. LIBRE
INTENSIDAD MAX DE LA CONSTRUCCION	
USO DE SUELO SE PERMITE LA EXHIBICION	GALERIAS DE ARTE, MUSEOS, CENTROS CULTURALES
SIMBOLOGIA	
CLAVE	
TIPO	SERV-OFIC-SERV-TIPOS
ALT MAX	14.11



# VIALIDAD



CENTRO INTERNACIONAL DE EXPOSICIONES

NORTE		
-------	--	--

VIALIDAD PRINCIPAL	
VIALIDAD SECUNDARIA	
NODOS VIALES TRANSITO LENTO	
TRANSITO RUIDO	
NOTAS:	

--	--

**SINODALES**  
 Arq. Calderon Jose L.  
 Arq. Mariano Castorena  
 Arq. Miguel Zamora Cabrera

<b>EXPOS.</b> Rodales Delgado Luis Argot	<b>001</b>
--	------------

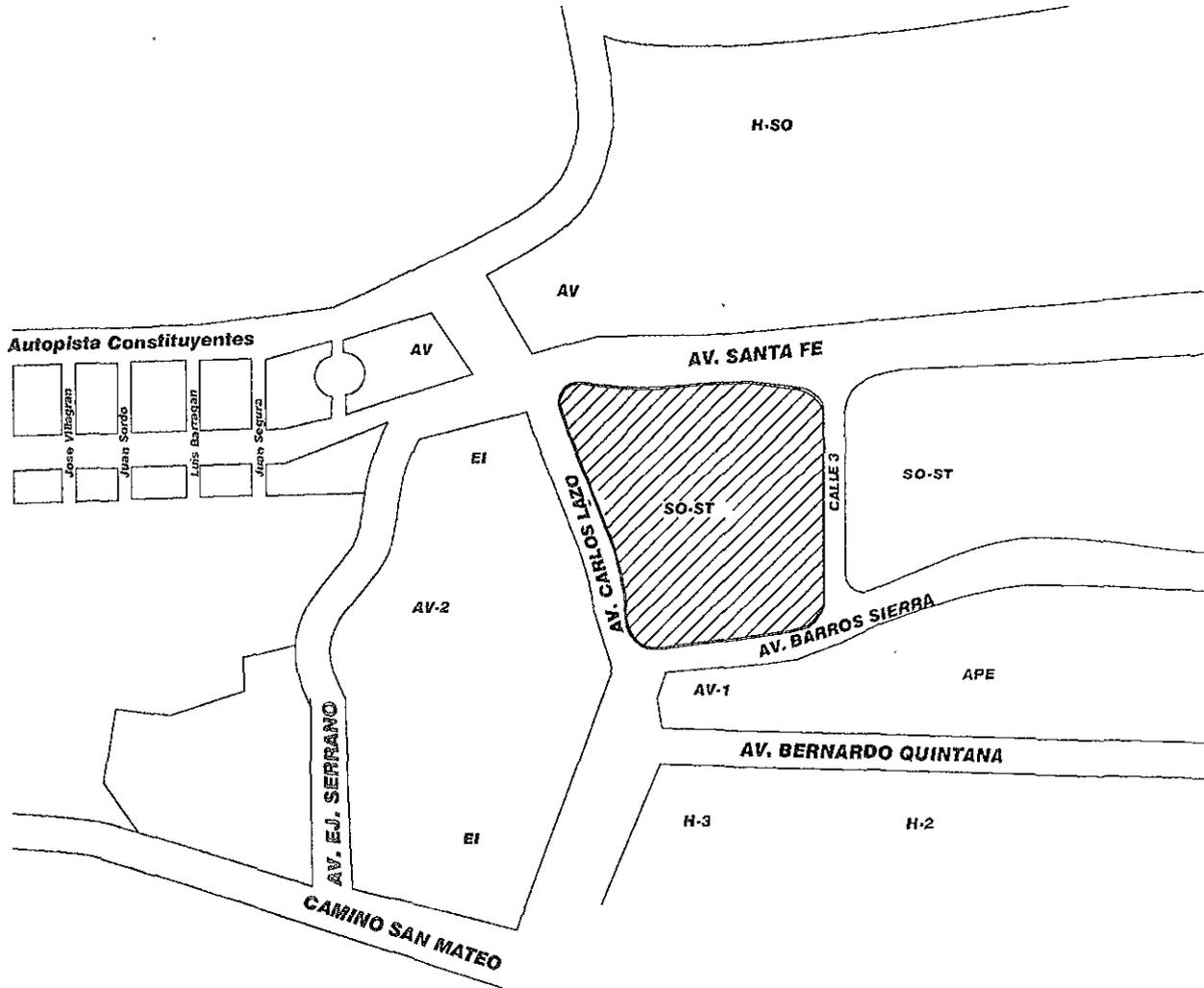
<b>PLANO DE LOCALIZACION</b>	<b>L-1</b>
------------------------------	------------

Fuente: Investigación de Campo





# USO DE SUELO



CENTRO INTERNACIONAL DE EXPOSICIONES

NORTE		
-------	--	--

- NOTAS:**
- H-SO: HABITACIONAL SERVICIOS COMERCIALES
  - H-2 H-3: HABITACION UNIFAMILIAR
  - AV-1: AREA VERDE ALAMEDA
  - AV-2: AREA VERDE
  - BE: BELLA PRADOS DELAMATA
  - FI: FORTALECIMIENTO INFRAESTRUCTURA
  - SO-SI: SERVICIOS COMERCIALES Y SERVICIOS CULTURALES
  - APE: AREA DE PRESERVACION
  - SO-ST: SERVICIOS OFICINAS Y SERVICIOS PLUSTILOS

--	--

**SINODALES**

Arq. Calderon Jose Luis  
 Arq. Marino Campora  
 Arq. Miguel Zamora Galdun

<b>Autores:</b> Rodales Delgado Luis Angel	<b>Numero:</b> 002
---	-----------------------

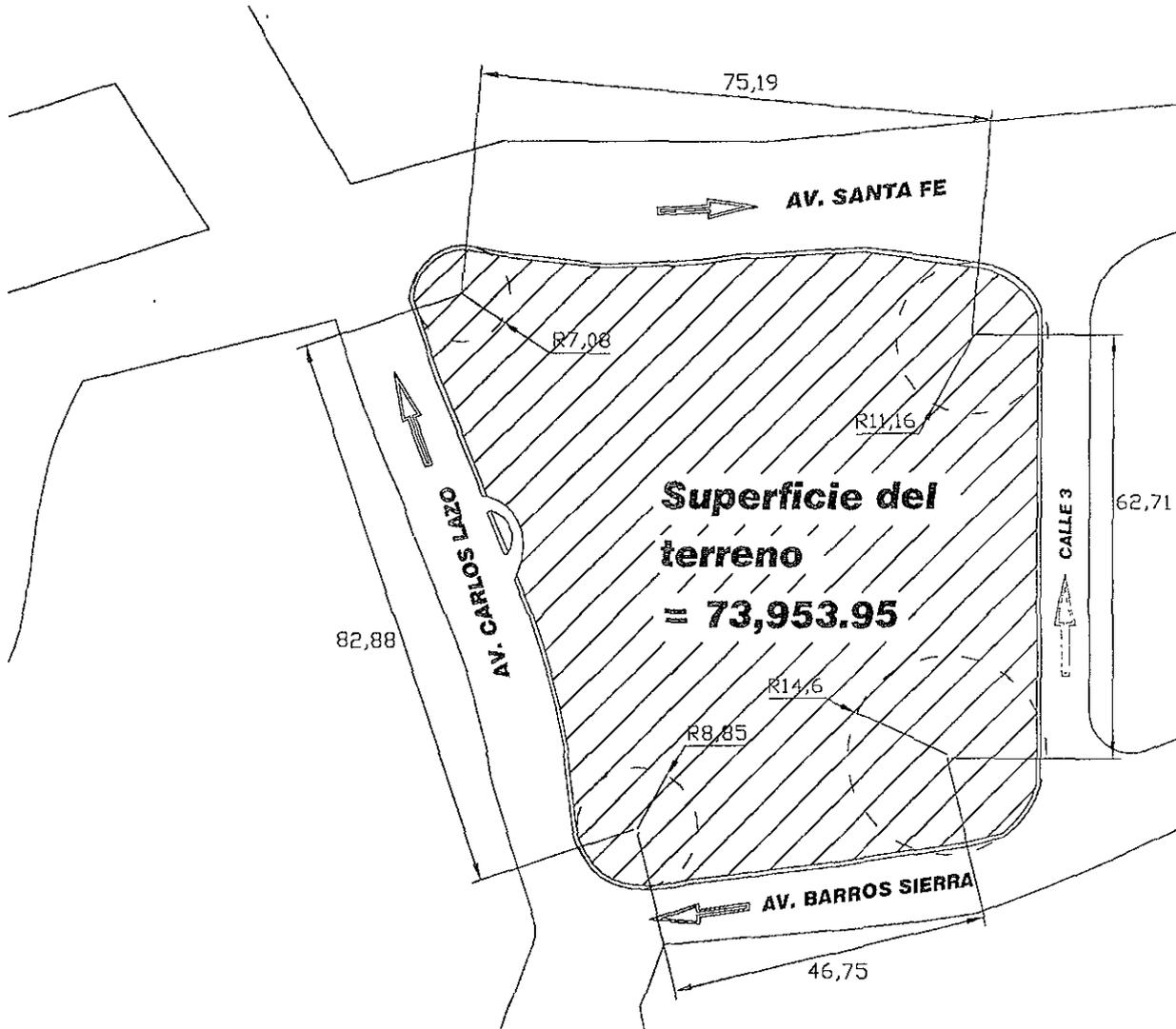
<b>PLANO DE LOCALIZACION</b>	<b>Numero:</b> L-1
------------------------------	-----------------------

Fuente: Investigación de Campo





# SUPERFICIE DEL TERRENO



CENTRO INTERNACIONAL DE EXPOSICIONES

NORTE		UNAM	
DIRECCION DE VISUALIDAD			
CIRCULO 1 R=7.08M			
CIRCULO 2 R=8.85M			
CIRCULO 3 R=11.16M			
CIRCULO 4 R=14.6M			
NOTAS:			
<b>SIRODALES</b> Arq. Calderon José Luis Arq. Herrera Campesino Arq. Miguel Zamar Gabilán			
Autor: <b>Rodales Delgado Luis Angel</b>		No. de Proyecto: <b>003</b>	
PLANO DE LOCALIZACION		Escala: <b>L.1</b>	

Fuente : Investigación de Campo





## CONCLUSIONES

De acuerdo con la magnitud del proyecto en cuestión y su importancia en las actividades económicas se ha decidido ubicarlo en la capital de la República Mexicana y mas específicamente en el centro urbano mas moderno del D.F , que es SANTA FE en la colonia LA FE.

Por su índole internacional se hace necesario un Centro de Exposiciones con tecnología de punta, también porque el lugar en el cual se ubicara es de gran desarrollo económico y la imagen urbana esta dada por edificios que se destacan por su modernidad dando como resultado un contexto muy específico en su arquitectura.

Tomando en cuenta los datos climatológicos del lugar He decidido usar una forma arqueada en las techumbres de cada nave para las exposiciones y en el centro comercial que juntos forman una unidad, puesto que el dato de la precipitación pluvial media es de 500 mlm al año. Esto con el fin de desalojar de una manera eficaz el agua en los techos ya que debido a sus dimensiones aumentaría mucho el peso en una cubierta plana. También he propuesto el desarrollo de una planta de tratamiento de aguas negras para el riego áreas verdes, esto debido ala magnitud del proyecto.

En cuanto a su infraestructura podemos encontrar 57 agencias de viaje, 117 sucursales bancarias, hoteles y uno de ellos se encuentra a 5min. del lugar de la ubicación del proyecto , y 192 restaurantes.

Este lugar esta rodeado de una serie de avenidas principales y se encuentra muy cerca de la carretera a Toluca, además el acceso vial al terreno donde se ubica el proyecto es fluido y esta rodeado por 3 avenidas principales y una secundaria

De acuerdo con las normas complementarias y restricciones a la construcción en este terreno se esta permitido los centros de exposición , y su uso de suelo es para: servicios , oficinas y servicios turísticos. La altura máxima permitida es de 44 00 m y deberá contar con un 25% min. de área libre de construcción

La superficie del terreno es la adecuada , porque este tipo de proyectos albergan una gran cantidad en metros de exposicion y este terreno contiene cerca de 74 hectáreas.



## FUNDAMENTOS

En La Ciudad de México es donde se llevan a cabo los principales encuentros políticos, culturales, comerciales, y sociales del país, es por ello que se ha convertido en un foco de atracción para grupos de diversa índole que desean llevar a cabo reuniones de tipo comercial. Además cuenta con toda la infraestructura para extranjeros y nacionales como son. Hoteles, Zonas culturales restaurantes, y tiene una buena conexión de vías aéreas y terrestres con el exterior. En consecuencia planteo el desarrollo del proyecto en cuestión en esta ciudad ya que su ubicación en el D.F., y más específicamente en SANTA FE cuenta con los elementos necesarios para su ejecución, hablando en términos de infraestructura.

Aunque la capital del país ha sido anfitriona de importantes congresos, convenciones y exposiciones de carácter nacional e internacional, no podemos dejar de considerar que en la mayoría de estos, las adaptaciones, construcciones temporales y mejoramientos de última hora por carencia de servicios básicos presentaron un costo muy elevado para los organizadores y que en muchos casos estos gastos fueron sufragados por diversas instituciones del gobierno federal, representando una carga adicional de muchos millones de pesos. Actualmente algunos de los inmuebles donde se realizan este tipo de eventos comerciales como Exposiciones, Congresos y Convenciones, operan de una manera improvisada, pues no cumplen con los espacios arquitectónicos necesarios para el adecuado desarrollo de este tipo de eventos.

Con base en lo anterior uno de mis propósitos es desarrollar un proyecto que sea funcional y cuente con el confort, para el buen desempeño de las actividades de sus usuarios, un Centro de Exposiciones que se apegue a las necesidades de los usuarios, salas de conferencias y oficinas en renta, etc. Además es una necesidad creciente de los organismos pertenecientes al sector turismo en esta ciudad, el dotarla con un Centro de Exposiciones internacional a la altura de su nivel de actividad, además la importancia que adquieren las Exposiciones a nivel internacional junto con otros elementos de promoción resulta indiscutible para el desarrollo de la economía nacional.



Un Centro de Exposiciones de nivel nacional como internacional apoyara a las políticas de expansión de mercado. ya que estos espacios juegan un papel muy relevante en la promoción de productos

BANCOMEXT (Banco de Comercio Exterior) es el instrumento del Gobierno Mexicano cuya misión consiste en incrementar la competitividad de las empresas mexicanas, primordialmente las pequeñas y medianas, vinculadas directa e indirectamente con la exportación y/o la sustitución eficiente de importaciones, otorgando un apoyo integral a través de servicios de calidad en capacitación, información, asesoría, coordinación de proyectos y financiamiento. Además BANCOMEXT cuenta con un programa Nacional de eventos internacionales, que considera ferias donde la participación de las empresas mexicanas es fundamental en los programas de desarrollo de la economía nacional

A continuación presento algunas estadísticas, que nos mostraran el tipo y la cantidad de industrias que requieren de las exposiciones, el auge de las exposiciones en comparación con otro medio de promoción y/o comercialización, el mercado potencial que puede utilizar los centros de exposiciones, y a su vez demuestran la demanda social y económica.

**DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE INDUSTRIAS POR SECTOR**

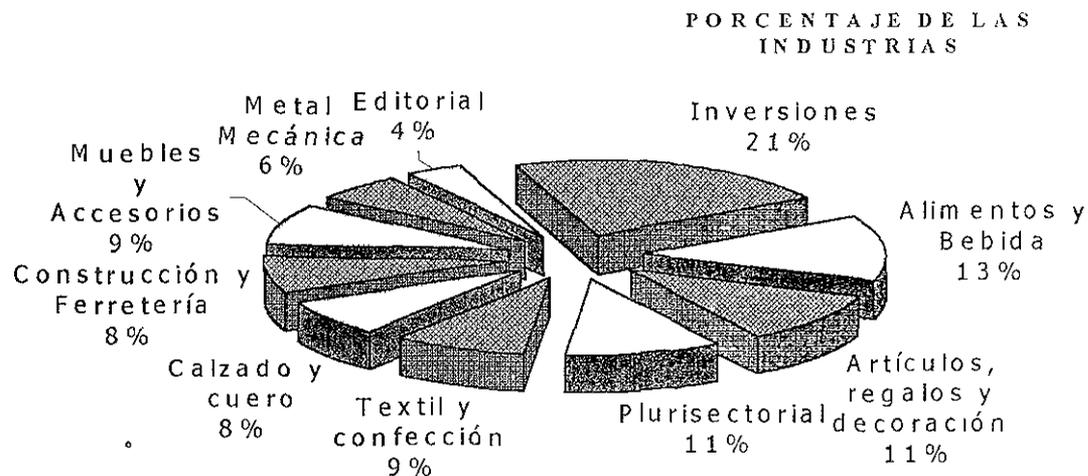
El Comercio, los servicios y el turismo nacional desempeñan un papel importante en la vida social y económica de México. En conjunto este sector agrupa alrededor de 1,200,000, empresas de una amplia diversidad de giros y tamaños, en las que podemos encontrar desde el pequeño artesano que realiza su actividad en modestos talleres, y se vale de los medios mas sencillos de comercialización hasta los grandes consorcios comerciales que operan con la más moderna tecnología y sofisticados medios de mercadotecnia.

Inversiones	22.33%	Calzado y cuero	77%
Alimentos y Bebida	13.59%	Construcción y Ferretería	77%





GRAFICA DE PORCENTAJES



Artículos, regalos y decoración <sup>22</sup>	10.68%	Muebles y Accesorios	8.74%
Plurisectorial	10.68%	Metal - Mecánica	5.83%
Textil y confección	8.74%	Industria Editorial	3.88%

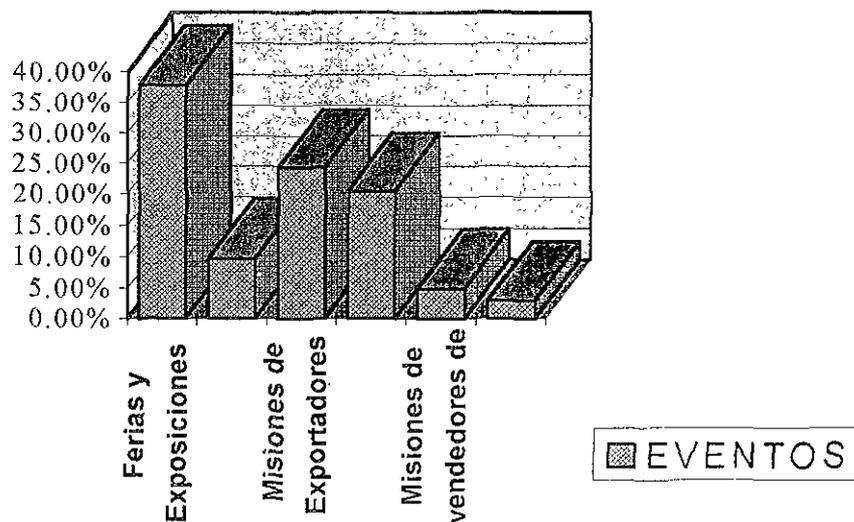
<sup>22</sup> TABALA DE PORCENTAJES. FUENTE : SECOFI ( Secretaría de Comercio y Fomento Industrial )



### PORCENTAJES POR TIPO DE EVENTO

Ferias y Exposiciones <sup>23</sup>	37.86%	Misiones de Inversiones	20.39%
Misiones de Compradores	9.71%	Misiones de vendedores de Centroamérica	4.85%

### PORCENTAJE POR EVENTOS



Misiones de Exportadores	24.27%	Seminarios de Promoción	2.91%
--------------------------	--------	-------------------------	-------

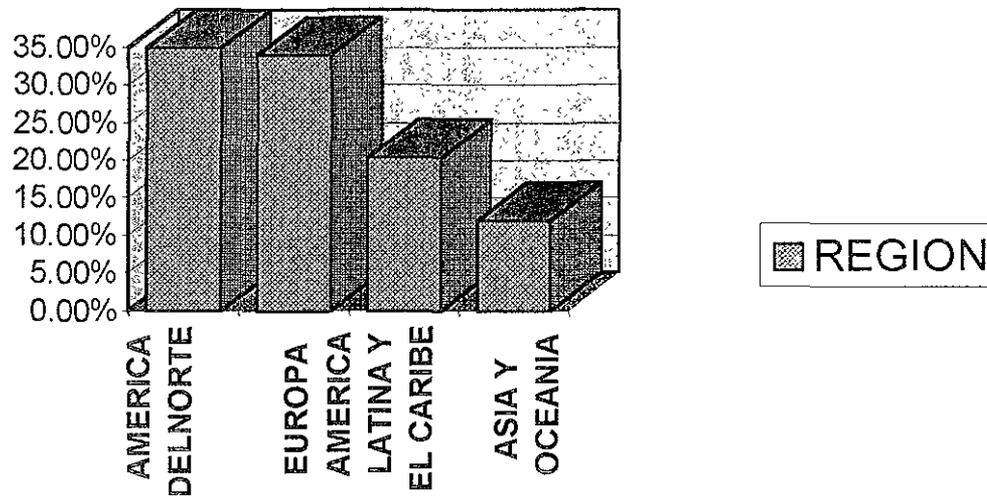
<sup>23</sup> TABALA DE PORCENTAJES. FUENTE : SECOFI ( Secretaria de Comercio y Fomento Industrial.)



**DISTRIBUCION DE INDUSTRIAS POR REGION**

AMERICA DELNORTE <sup>24</sup>	34.95%	AMERICA LATINA Y EL CARIBE	20.39%
EUROPA	34.04%	ASIA Y OCEANIA	12.00%

**PORCENTAJES POR REGION**



<sup>24</sup> TABALA DE PORCENTAJES. FUENTE : SECOFI ( Secretaria de Comercio y Fomento Industrial.)



Las Exposiciones sirven para contribuir al aumento de la competitividad de las empresas, que propicie una mayor presencia de los productos mexicanos en los mercados externos y así promover la creación de empleos y la generación de divisas.

Tomando en cuenta la GLOBALIZACIÓN y los tratados de libre comercio uno de mis fundamentos es el apoyo a las pequeñas unidades productivas en su incorporación a la internacionalización, que ayudara definitivamente a mejorar la economía del país, también a incrementara el flujo de exposiciones hacia el extranjero así como en nuestro país, para incrementar el turismo y dar a conocer los productos mexicanos. Por tanto en nuestro contexto actual la ciudad de México es un lugar idóneo para la creación de un Centro Internacional de Exposiciones que ayude a la internacionalización de nuestras industrias.

Un centro de Exposiciones en la Ciudad de México a nivel Nacional e internacional, repercute necesariamente el intercambio de conocimientos de diversa índole, la difusión de la cultura, la capacidad para promover diversos sectores de la economía son beneficios que proyectan a todas las clases sociales, constituye un elemento de apoyo para el desarrollo de nuestro país en todos los aspectos social, económico, cultural, político, y turístico.

Como consecuencia en un mundo de competencia comercial, se hace necesario ser competitivo comercialmente, debido a esto propongo la creación de un Centro Internacional de Exposiciones que apoye la promoción y la comercialización internacional de los productos mexicanos.



## PERFIL DEL USUARIO

**El proyecto va dirigido a empresarios de alto nivel y empresarios con deseos de internacionalizar sus productos, también a empresarios nacionales dentro de los usuarios se encuentran :**

- **Expositores:** Buscan lugares amplios de promoción, equipados con los servicios básicos y los espacios necesarios para el buen desempeño de sus actividades, por ejemplo salas de conferencias, y/o auditorio, zonas de comida ya que tienen un horario corrido en la atención de stands. Tienen el fin de lograr la exportación de sus bienes y/o servicios, así como mantener presencia en el mercado. Estos pueden realizar conferencias o seminarios, para mostrar la eficacia de su producto, también para la capacitación técnica en el uso de sus productos Pueden ser gerentes y/o edecanes que solo interactuen en un estand Buscan lugares de promoción atractivos con buena ubicación .
- **Comprador:** Busca lugares accesibles donde poder comprar y comparar diversas marcas y productos, en el ámbito internacional busca lugares confiables de categoría y de seriedad. Lugares donde puedan suplir sus necesidades sin gran dificultad, el hospedaje, y los alimentos. Su propósito es adquirir bienes y/o servicios.
- **Observador:** el observador es un visitante que busca conocer mas acerca de determinados productos, Para conocer cambios, avances o tener una retroalimentación.
- **Negociante:** Estos pueden ser tanto las empresas expositoras como los visitantes En el caso de las empresas expositoras a veces requieren de oficinas para cierre de tratos. El negociante tiene como objetivo entablar relaciones de negocios.

**Por supuesto, puede haber una combinación de los puntos anteriores.**

**El proyecto va dirigido a el siguiente grupo de Industrias:**

Plurisectorial, Construcción y Ferretería, Muebles y accesorios, Metal - Mecánica, Industria Químico – Farmacéutica



**LOS TIPOS DE EXPOSICIONES QUE PODRAN REALIZARSE SON:**

(Y PARA ESTAS EXPOSICIONES ESTA PROYECTADO ESTE CENTRO.)

- **AGRICULTURA Y GANADERIA**(Maquinaria Para Arados, Fertilizadoras Para Plagas, Productos Medicinales, Farmacéuticos.)
- **ALIMENTOS** (Alimentos Y Bebidas)
- **ARTICULOS DE REGALO Y DECORACION** (Artísticos, Decorativos, Artesanales, Joyería, Artículos Para El Hogar, Diseñadores De Interiores, Blancos, Etc.)
- **CIENCIA Y TECNOLOGÍA** (Avances, Tecnológicos Y Soluciones A Los Procesos Industriales.)
- **COMUNICACIONES Y TRANSPORTE** (Comunicaciones: Teléfonos, Telégrafos, Radio, Televisión, Prensa, Libros, Imprenta, Encuadernación, Editorial. Transporte: Automóviles, Camiones, Aviación Civil, Marítimas , Ferrocarriles )
- **COMERCIO Y FINANZAS** (Moneda , Bancos, Crédito, Seguros, Valores, Finanzas Publicas, Presupuestos.) (Equipos De Oficina, Papelería, Artículos De : Escritorio, Aseo, Sanitarios.)
- **EVENTOS** (Artísticos, Deportivos, Etc.)
- **INDUSTRIA EN GENERAL** (Productos De Cuero, Algodón, Plástico, Ferretería, Automotriz, Ropa, Calzado, Editorial, Etc )
- **MAQUINARIA** (Pesada De Transporte, Tejidos E Hilados, Imprenta, Litografía, Para Construcción, Papel, Minería, y Agrícola.)



## CONCLUSIONES

**DE ACUERDO CON EL PERFIL DEL USUARIO ESTE CENTRO DE EXPOSICIONES DEBERÁ CONTAR CON LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS Y ESPACIOS.**

**EL TERRENO DEBERÁ SER DE GRAN EXTENSION Y ESTAR UBICADO EN UNA ZONA DE ALTO DESARROLLO ECONÓMICO CON INFRAESTRUCTURA VIAL Y TURISTICA.**

**SERÁ IMPORTANTE QUE CUENTE CON ARREAS VERDES PARA CONFORT , Y UNA VISTA AGRADABLE PARA EXPOSICIONES AL AIRE LIBRE**

**EL ÁREA DE EXPOSICIONES DEBERÁ SER DE GRAN MAGNITUD DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DE ESTAS EXPOSICIONES MENCIONADAS EN EL MARCO TEORICO. Y DE ACUERDO CON EL PERIL DEL USUARIO DEBERÁ CONTENER SALAS DE CONFERENCIAS, OFICINA DE TRATOS, ENFERMERIA DEBIDO A LA MAGNITUD DEL LUGAR Y A LA CANTIDAD DE LA CONCURRENCIA. TAMBIÉN LOS ELEMENTOS BASICOS QUE SON CABINA DE SONIDO, SANITARIOS HOMBRE Y MUJERES, ÁREA DE TELEFONOS, OFICINAS EN RENTA. DENTRO DE LOS SERVICIOS A EXPOSITORES SE PROYECTARAN ESPACIOS PARA MENSAJERIA TELEFONOS, FAX NET WORK Y EQUIPO DE COMPUTO Y SERVICIO DE EDECANES**

**DENTRO DE LOS ESPACIOS QUE COMPLEMENTAN ESTE LUGAR SE ENCUENTRAN:**

1. **LA ZONA COMERCIAL QUE ES UNA ÁREA DE ADQUISICION DE ARTESANIAS Y DE COMIDA RAPIDA ESTA SERÁ MUY NECESARIA TANTO PARA LOS ESPOSITORES COMO LOS VISITANTES**



2.- LA ADMINISTRACION DEL LUGAR Y DE LOS EVENTOS

3.- UN AUDITORIO PARA CONFERENCIAS Y SEMINARIOS DE LOS EXPOSITORES.

UN RESTAURANTE PARA VISITANTES Y EMPRESARIOS QUE PREFIERAN UN LUGAR MAS FORMAL PARA COMER.

4.- EL RESPECTIVO CUARTO DE MAQUINAS PARA TODO EL CONJUNTO CON CISTERNAS Y SISTEMA DE AGUA RECICLADA Y SUBESTACION

5.- EL PATIO DE MANIOBRAS PARA LAS NAVES DE EXPOSICION Y Z. COMERCIAL, SANITARIOS PARA LA ZONA DE CARGA Y DESCARGA, BODEGAS PARA LOS PRODUCTOS DE LOS EXPOSITORES.

6.- LAS CASETAS PARA ACCEDER A LOS ESTACIONAMIENTOS.

7.- ESTACIONAMIENTOS PARA TODO EL CONJUNTO Y PARA EL RESTAURANT QUE ES UNA ZONA INDEPENDIENTE

NECESITA UN DISEÑO MODERNO DE ATRACCION PARA EMPRESAS EXTRANJERAS



## PROGRAMA ARQUITECTONICO

No.	CONCEPTO	ÁREA EN M2
1	TERRENO	73953.95
2	ÁREA CONSTRUIDA	60825.70
3	ARREAS PERMEABLES	43523.99

NUMERO.	ESPACIO ARQUITECTONICO	AREA M2
5.4.1	ACCESOS Y VESTIBULO GRAL.	4584.75
5.4.2	ZONA DE EXPOSICIONES	20369.2
5.4.3	ZONA COMERCIAL	6236.90
5.4.4	ADMINISTRACION	328.45
5.4.5	AUDITORIO	676.53
5.4.6	RESTAURANTE	1124.97
5.4.7	CUARTO DE MAQUINAS	1287.15
5.4.8	ESTACIONAMIENTOS	21,228.40

5.4.1	ACCESOS Y VESTIBULO GRAL.	4584.75
5.4.1.1	PLAZA DE ACCESO Y VESTIBULO GRAL.	243.30
5.4.1.2	ACCESOS A OFICINAS Y CIRCULACIONES A CUBIERTO	4341.45

5.4.2	ZONA DE EXPOSICIONES	20369.2
-------	----------------------	---------

5.4.2.1	ZONA DE EXPO. A CUBIERTO	17,556
5.4.2.2	CASSETAS TELEFONICAS	15.64
5.4.2.3	SERVICIOS SANITARIOS	683.82
5.4.2.4	CTO DE ASEO	25.24
5.4.2.5	ZONA DE EXPO AL AIRE LIBRE	1242.89
5.4.2.6	OFICINAS	734.25
5.4.2.7	ENFERMERIA	9.99
5.4.2.8	SALA DE CONTRATOS	25.09
5.4.2.9	SALA DE PRENSA	29.25
5.4.2.9.1	OFICINA COMITÉ ORGANIZADOR	20.10
5.4.2.9.2	SALONES	268.88
5.4.2.9.3	ESCALERAS	36.60
5.4.2.9.4	PLANTA ALTA	785.20
5.4.2.9.5	OFICINAS Y SALONES	312.35
5.4.2.9.6	CABINA DE SONIDO, CONMUTADOR Y LUZ	21.09
5.4.2.9.7	NET WORK, EQUIPO DE COMPUTO Y MENSAJERIA, FAX	26.76
5.4.2.9.8	SERVICIO DE EDECANES	20.89
5.4.2.9.9	CTO DE VIG.	16.25
5.4.2.9.9.1	CUBO DE ESCALESRAS	24.90
5.4.2.9.9.2	CTO. DE CIRC CERRADO	11.69



## PROGRAMA ARQUITECTONICO

5.4.2.9.3	CIRCULACIONES	310.20
5.4.2.9.4	SANITARIOS	48.00
<b>5.4.2.9.8</b>	<b>PATIO DE MANIOBRAS</b>	<b>7321.43</b>
5.4.2.9.9	ZONA DE CARGA Y DESCARGA	843.15
5.4.2.9.9.1	BODEGAS	1079.36
5.4.2.9.9.2	SANITARIOS Y VEST. PARA EMPLEADOS	96.00
5.4.2.9.9.3	CASSETAS	20.93
5.4.2.9.9.4	ARREAS VERDES	1060.45

<b>5.4.3</b>	<b>ZONA COMERCIAL</b>	<b>5069.60</b>
5.4.3.1	TAQUILLAS	84.40
5.4.3.2	CUBICULOS DE INF.	10.18
5.4.3.3	CASSETAS DE VIGILANCIA	14.65
5.4.3.4	CUBO DE ESCALERAS	127.00
5.4.3.5	PUESTO TIPO	40.00
5.4.3.6	ZONA DE COMIDA RAPIDA	578.16
5.4.3.7	SERVICIOS SANITARIOS	57.63
5.4.3.8	ALMACEN Y MONTACARGAS	49.40
5.4.3.9	MONTACARGAS	20.08
<b>5.4.3.9.1</b>	<b>PLANTA ALTA</b>	<b>1167.29</b>
5.4.3.9.2	CUBO DE ESCALERAS	110.80

5.4.3.9.3	PUESTO TIPO 1	255.60
5.4.3.9.4	PUESTO TIPO2	105.60
5.4.3.9.5	SERVICIOS SANITARIOS	111.55
5.4.3.9.6	DUCTOS DE INSTALACIONES	341.60
5.4.3.9.7	CIRCULACIONES	1383.69

<b>5.4.4</b>	<b>ADMINISTRACION</b>	<b>328.45</b>
5.4.4.1	VEST., RECEPCION Y SALA DE ESP.	65.40
5.4.4.2	REL. PUBLICAS	35.55
5.4.4.3	RECURSOS HUM Y MATERIALES	24.60
5.4.4.4	JURIDICO Y CONTABLE	24.60
5.4.4.5	DIRECCION	18.60
5.4.4.6	SANIT. DIRECTOR	3.25
5.4.4.7	SALA DE JUNTAS	53.40
5.4.4.8	SERVICIOS SANITARIOS	35.65
5.4.4.9	CIRCULACIONES Y VEST INTER. Y SECRET.	60.60
5.4.4.9.1	DUCTO DE INSTALACIONES	12.60

<b>5.4.5</b>	<b>AUDITORIO</b>	<b>676.53</b>
5.4.5.1	VESTIBULO	116.50
5.4.5.2	SALA DE ESPERA	37.90



**PROGRAMA ARQUITECTONICO**

5.4.5.3	SALA DE ESPECTADORES	252.70
5.4.5.4	ESTRADO DE EXPOSITORES	42.00
5.4.5.5	ZONA DE ESPERA PARA EXPO.	14.90
5.4.5.6	SANITARIO PARA EXPOSITORES	5.55
	BODEGAS Y PASILLO EN ZONA DE EXPOSITORES	20.50
5.4.5.7	BODEGAS	14.07
5.4.5.8	CTO. DE SERVICIO	2.85
5.4.5.9	SANITARIOS AL PUBLICO	50.40
5.4.5.9.1	DUCTOS	18.50
5.4.5.9.2	CUARTO DE INSTALACIONES	6.92
5.4.5.9.3	SALIDAS DE EMERGENCIA Y PASILLO DE DESALOJO	105.54
	<b>PLANTA ALTA</b>	
5.4.5.9.4	CABINA DE PROYECCION	8.45
5.4.5.9.5	CABINA DE TRADUCCION	2.90
5.4.5.9.6	CABINA DE LUZ Y SONIDO	8.90
5.4.5.9.7	SALA DE PRENSA	9.00

<b>5.4.6</b>	<b>RESTAURANTE</b>	<b>1124.97</b>
5.4.6.1	VEST. CAJA Y A. DE ESPERA	69.12
5.4.6.2	ÁREA DE COMENSALES	558.76
5.4.6.3	ESTACIONES DE SERVICIO	31.25

5.4.6.4	SERV. SANITARIOS DE USUARIOS	74.45
5.4.6.5	A. DE TELEFONOS	21.64
5.4.6.6	DUCTOS	15.75
5.4.6.7	COCINA	129.80
5.4.6.8	FRIGORIFICO	23.70
5.4.6.9	ALMACENES	58.30
5.4.6.9.1	Z. DE CARGA Y DESCARGA	40.60
5.4.6.9.2	OFICINAS DIRECTOR, CHEFF Y RECEPCIÓN DE ALIMNT	33.35
5.4.6.9.3	COMEDOR DE EMPLEADOS	22.65
5.4.6.9.4	BAÑOS Y VESTID PARA EMPLEADOS	43.45
5.4.6.9.5	CTO. DE LIMP	3.40

<b>5.4.7</b>	<b>CTO DE MAQUINAS</b>	<b>12.87.15</b>
5.4.7.1	AREA DE RAMPAS	217.95
5.4.7.2	Z. DE CARGA Y DESCARGA	177.35
5.4.7.3	BODEGAS	290.80
5.4.7.4	CICULACIONES	162.30
5.4.7.5	TALLER DE MANTENIMIENTO	74.20
5.4.7.6	SUBESTACION	44.85
5.4.7.7	PLANTA ELECTRICA	59.40
5.4.7.8	A. DE CISTERNAS	220.60
5.4.7.9	BAÑO	7.90

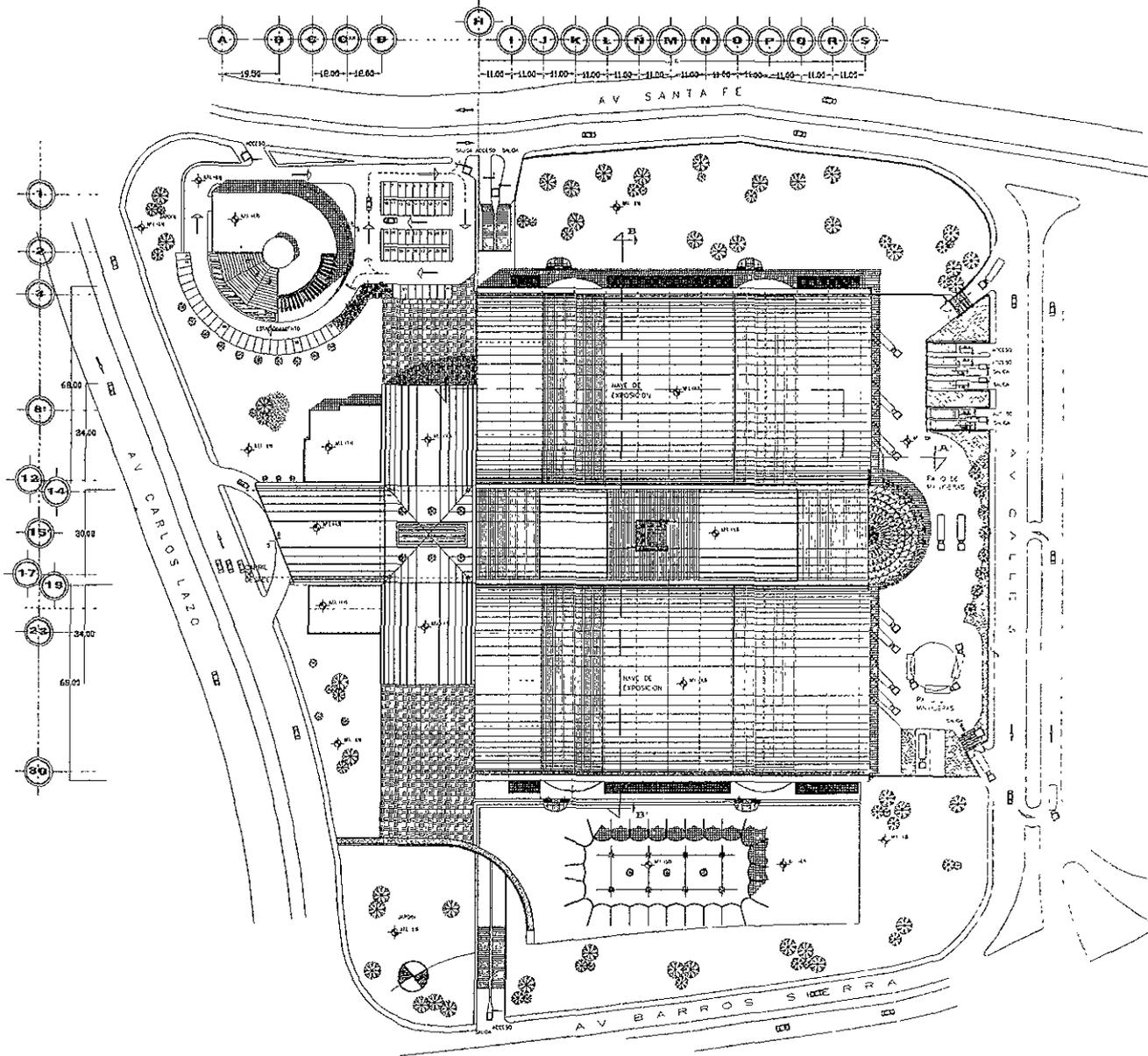


## PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

5.4.7.9.1	BODEGAS	209.47
5.4.7.9.2	CTO DE LIMPIEZA	23.60
5.4.7.9.3	MONTACARGAS	8.10

<b>5.4.8</b>	<b>ESTACIONAMIENTOS</b>	<b>24353.90</b>
5.4.8.1	ESTACIONAMIENTO PARA EL CONJUNTO	21228.40
5.4.8.2	ESTACIONAMIENTO PARA EL RESTAURANT	3104.58
5.4.8.3	CASETA DE CONTROL Y VIG.	20.93

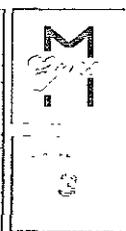
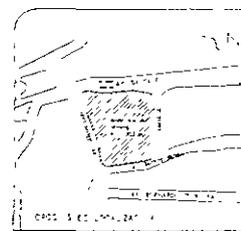
\* ELABORO LUIS RODALES DELGADO



CENTRO INTERNACIONAL DE EXPOSICIONES

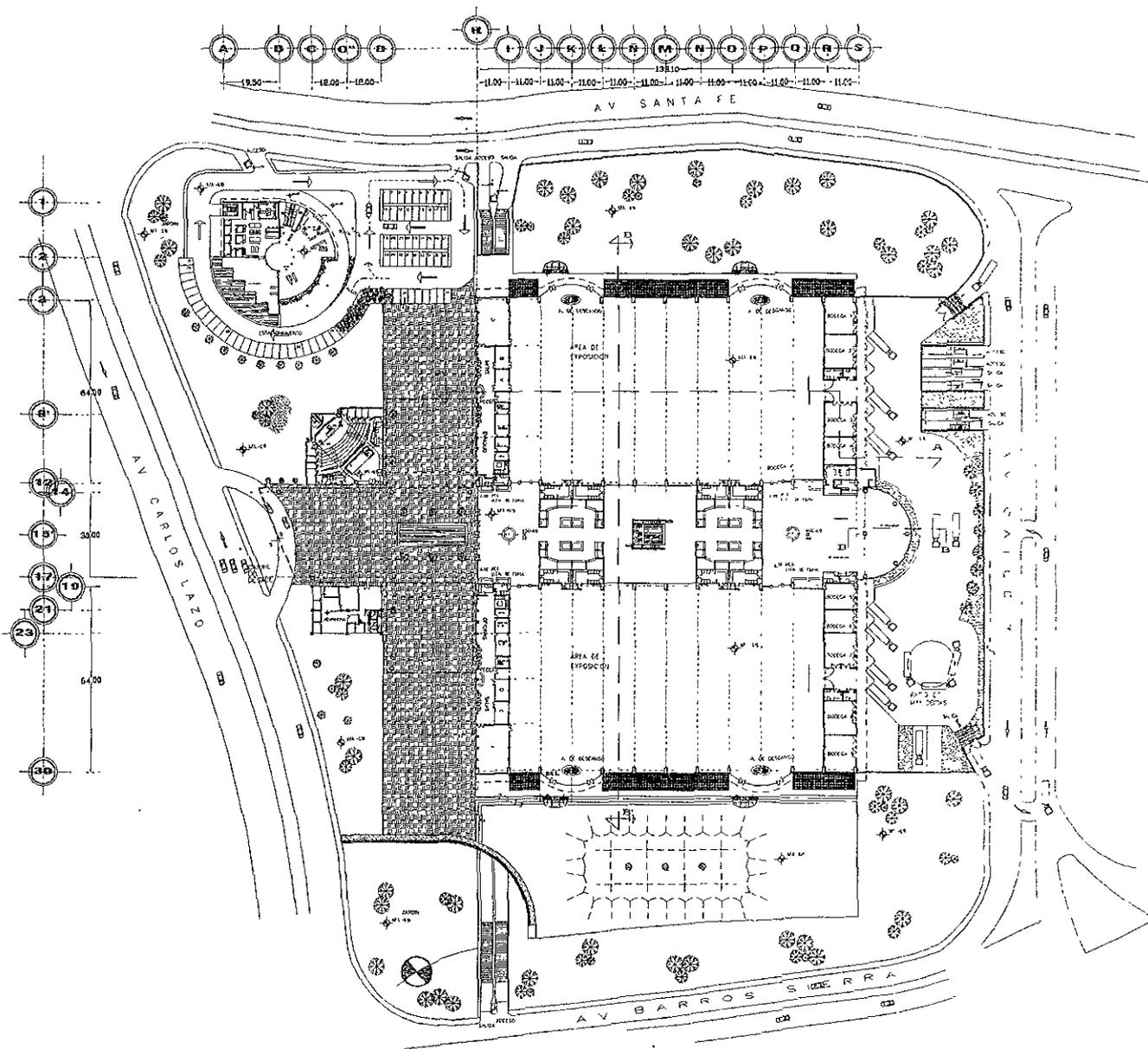


CONCEPTO	AREA EN M <sup>2</sup>
TERRENO	73753.00
AREA CONSTR. CA	56225.71
AREAS PERMISIBLES	43275.62
LOCAL	Nº
RESTAURANTE	1 24.97
ALMACEN	2 72.57
ADMINISTRACION	3 76.45
VELARA	4 242.56
ZONA DE EGRO. A CUBIERTO	5 24.44
ZONA GENERAL	6 237.92
ESTACIONAMIENTO	7 247.40
PATIO DE MANUELAS Y Z. DE GARCIA Y DE LA	8 2237.72
CUARTEO DE MANUELAS	9 457.73
PASILLOS CUBIERTOS	10 3342.24
TOTAL DE AREA CONSTR. CA	67472.71



PLANTA DE CONJUNTO

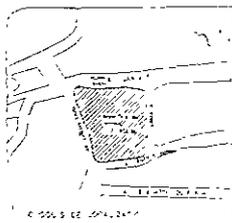
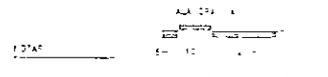
C.A. A-03



CENTRO INTERNACIONAL DE EXPOSICIONES

NORTE

CONCEPTO	AREA EN M <sup>2</sup>
TERRENO	73233.98
AREA CONSTRUIDA	6342.70
AREAS PERMISIBLES	43322.66
LOCAL	42
RESTAURANTE	1124.67
AUDITORIO	678.43
ADMINISTRACION	373.42
VELADA	1243.80
ZONA DE EXPOSICIONES	1528.42
ZONA COMERCIAL	5334.62
ESTACIONAMIENTO	21773.42
PATIO DE MANOSBRAS Y Z. DE CERRAJERIA	4233.92
CUARTO DE MAQUINAS	247.6
PASILLOS GUBERNOS	3242.24
TOTAL DE AREA CONSTRUIDA	6342.70



M

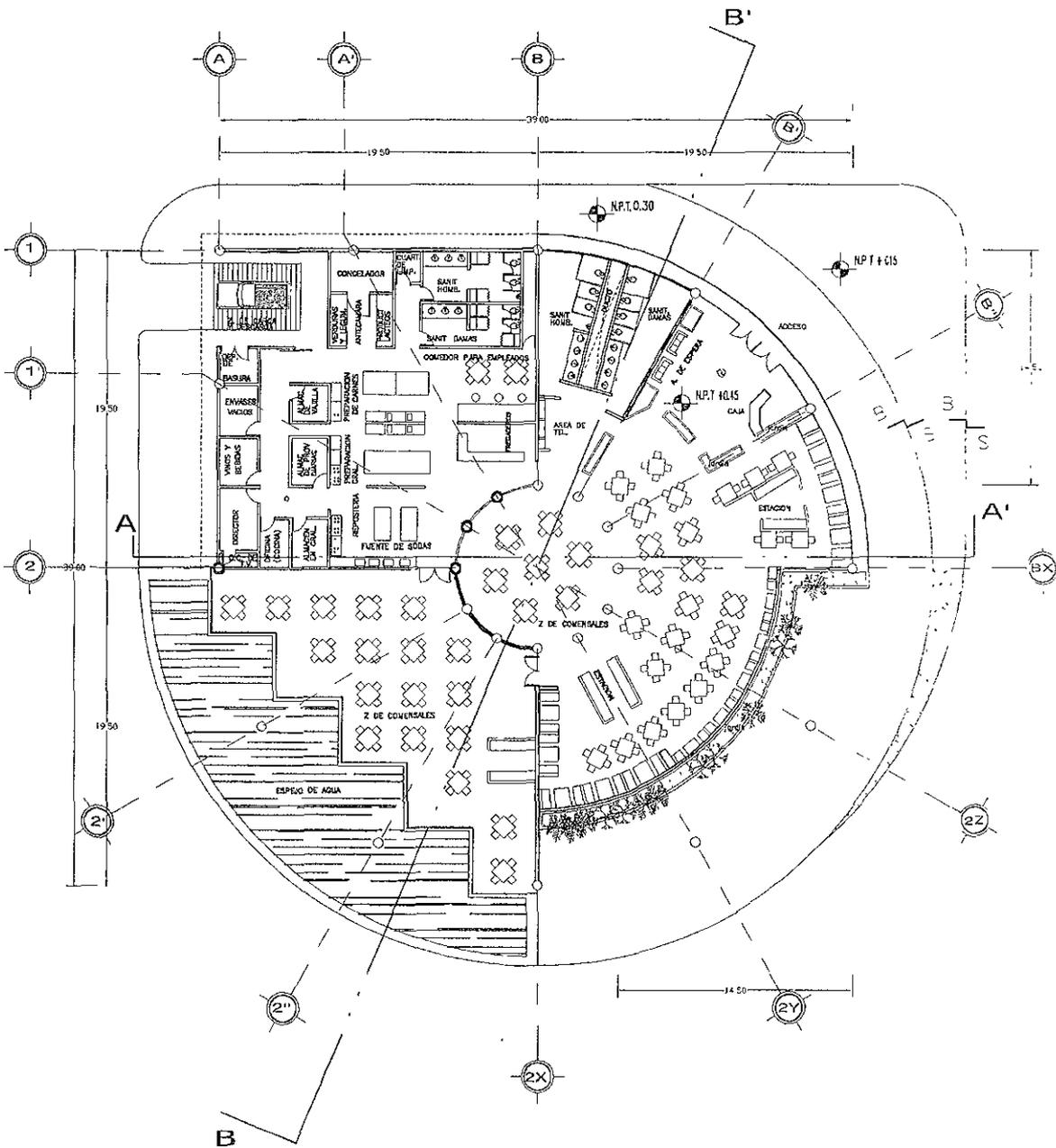
*Unaw*

2

PLANTA ARQUITECTONICA GENERAL

A-02



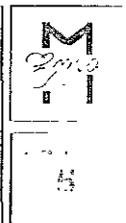
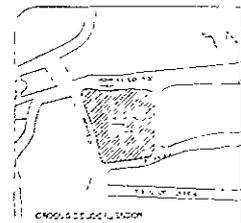


CENTRO INTERNACIONAL DE EXPOSICIONES

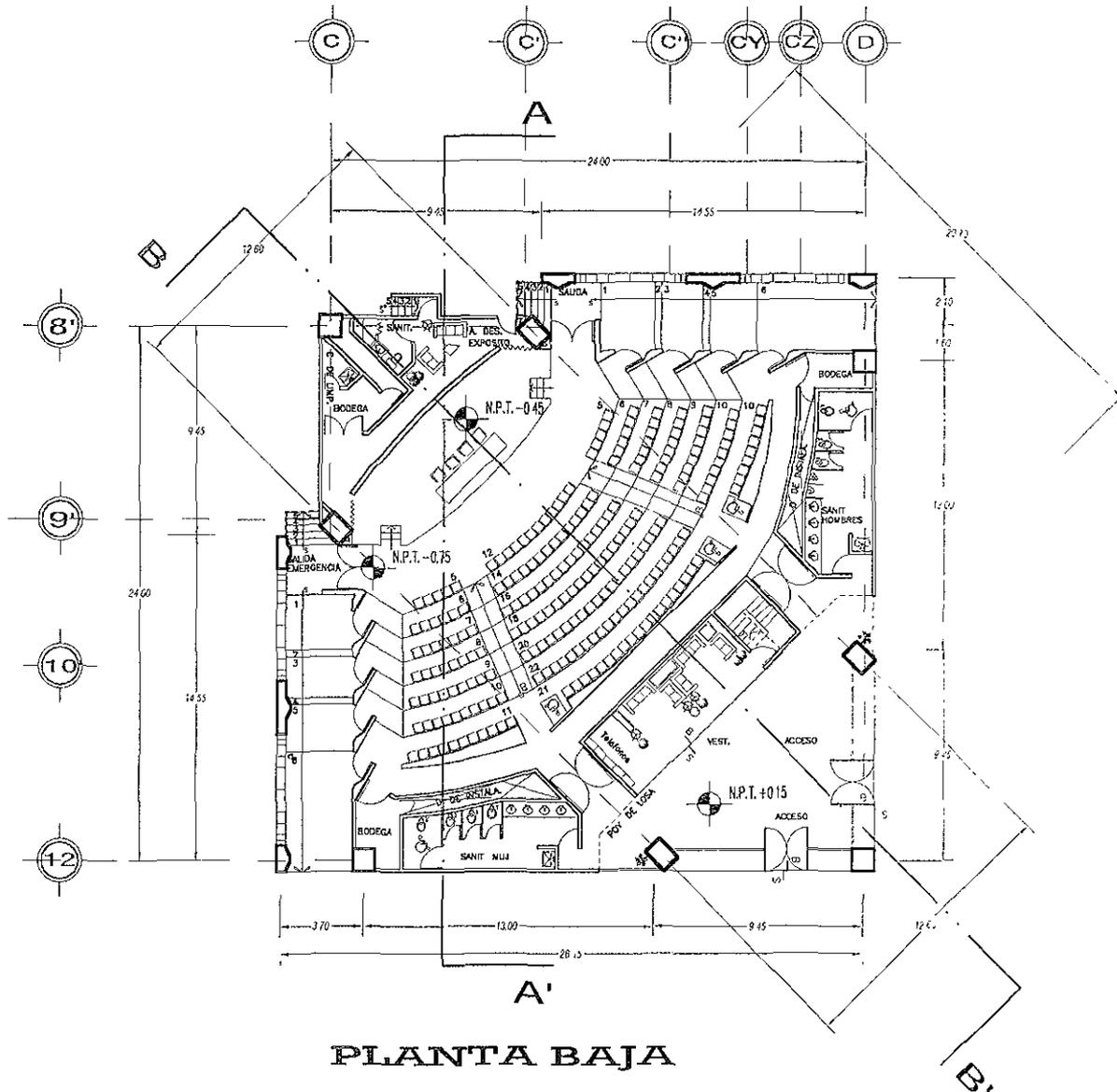
48 MESAS DE 4	180	USUARIOS
10 MESAS DE 2	20	USUARIOS
8 MESAS DE 4 (GABINETE)	32	USUARIOS
<b>TOTAL</b>	<b>232</b>	<b>USUARIOS</b>

MUEBLES POR RECAMBIO BAROS PARA EMPLEADOS	2 DE 2 Y 2 DE 4
BAROS PARA CLIENTES	4 DE 2 Y 4 DE 4

LOCAL	42
RESTAURANTE	
VESTIBULO, CABA, ESPERA	43.12
A. DE COVENALES	208.72
ESTACIONES DE SERVICIO	31.23
SERV. SANITARIOS DE USUARIO	74.41
A. DE TELEFONOS	2.54
OLIVOS	15.72
COCINA	22.41
FRIGORIFICO	23.72
ALMACENES	22.72
Z. DE CARGA Y DESCARGA	40.00
CIRCULOS ADMN. ST. C. DEFF. Y RECEPCION	33.21
COMEDOR DE EMPLEADOS	22.41
BARCOS Y VESTIDORES PARA EMPLEADOS	43.42
C/O DE LIMP	3.42
<b>TOTAL</b>	<b>1124.57</b>



PLANTA ARQUITECTONICA RESTAURANTE  
 C.A. C. A-5



PLANTA BAJA

CENTRO INTERNACIONAL DE EXPOSICIONES

NORTE

ALA "A"	86
ALA "B"	52
PREFABENTE	123
TOTAL	234
MUEBLES DE BARRIO POR REGLAMENTO	
BAÑOS PARA PUBLICO 4 EXO Y 4 U.F.	
POR REGLAMENTO PARA 200 Y 2 MAS PARA 200	
FRACCION ESCALONES DISTANCIA 5.42 M. BALA 60 CM	

LOCAL	02
AUDITORIO	02
VESTIBULO Y ACCESOS	4.12
SALA DE ESPERA	27.70
SALA DE ESPECTADORES	222.0
ESTRADO DE EXPOSITORES	42.00
ZONA DE ESPERA PARA EXPOSITORES	14.40
SANITARIO PARA EXPOSITORES	5.45
BODEGAS Y PASILLO EN Z. DE EXPOSITORES	22.00
BODEGAS	4.00
OTO DE SERVICIO	2.8
SANITARIOS PARA EL PUBLICO	62.40
LOCOS	13.80
SALIDAS DE EMERGENCIA Y PASILLO DE DESPLAZO	122.14
SUBTOTAL	64.00
PLANTA ALTA	
CABINA DE PROYECCION	4.00
CABINAS DE TRADUCCION	8.00
CABINA DE LUZ Y SONIDO	5.00
SALA DE PRENSA	2.00
SUBTOTAL	19.00
TOTAL	83.00

NOTAS: 1. ESCALA 1:100

MOD. S. 1963/64

**M**

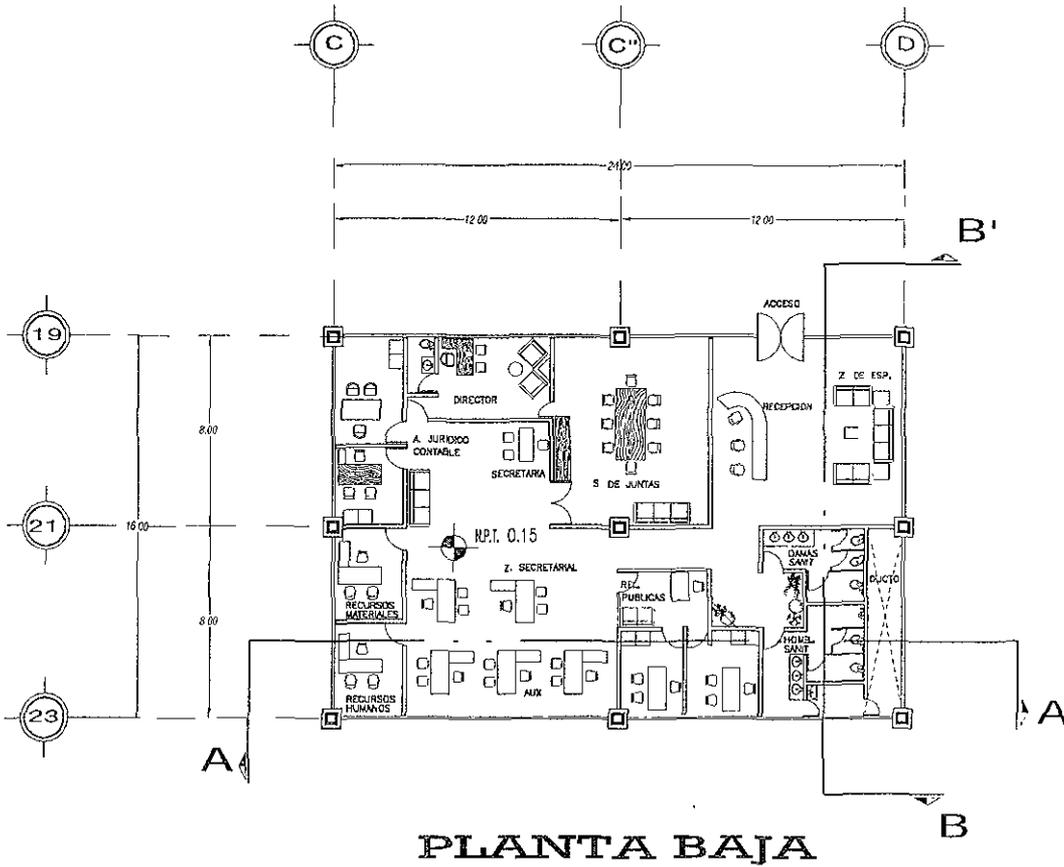
*delgado*

**G**

PLANTA ARQUITECTONICA

AUDITORIO

A-06

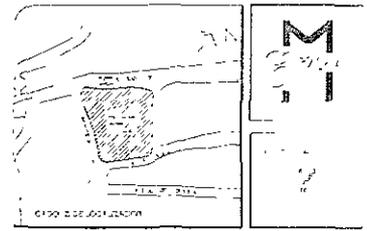


PLANTA BAJA

CENTRO INTERNACIONAL DE EXPOSICIONES

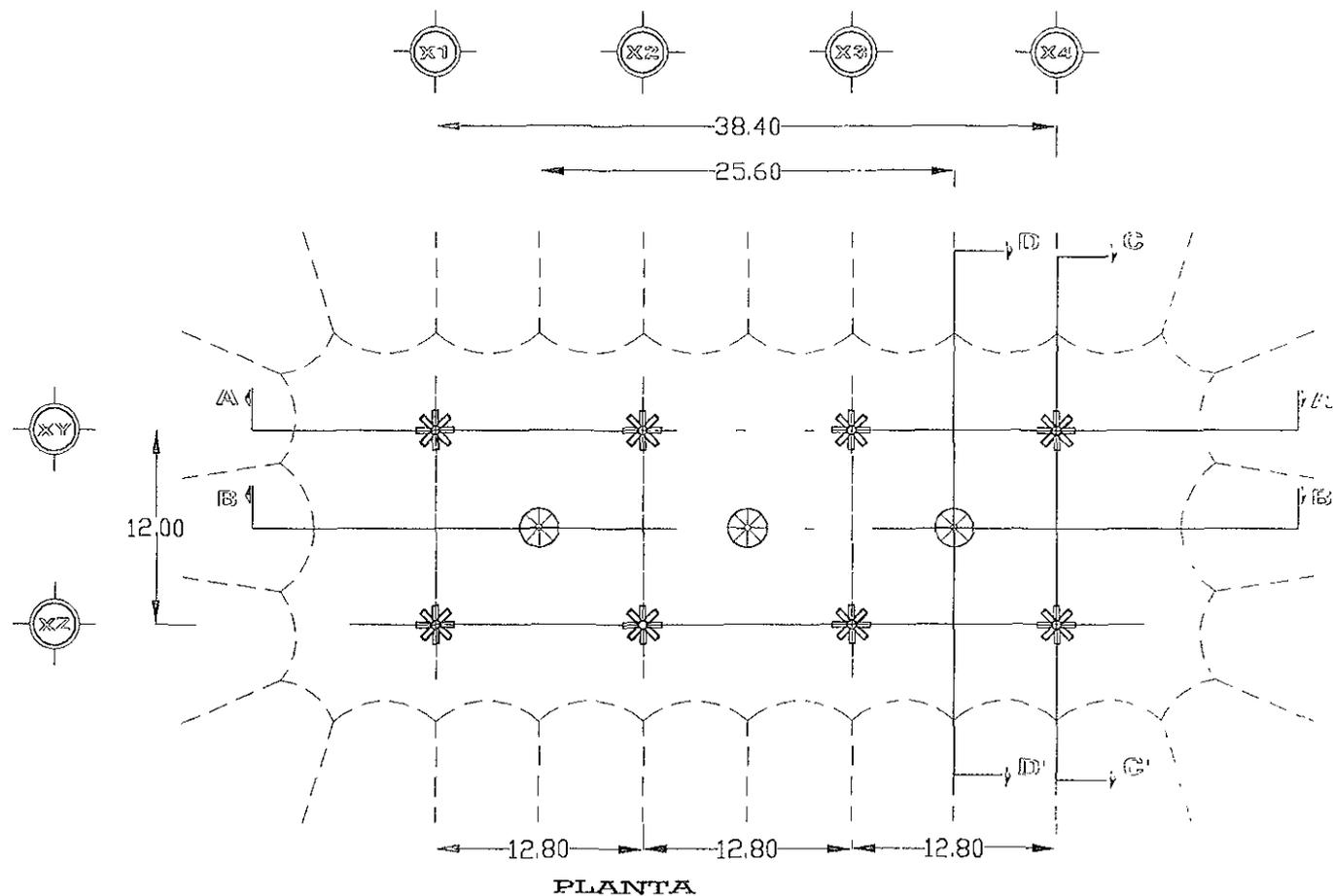


POR RESUMIDO	1.2.4.25
BANCOS EN OPCION	
PARA 25 EMPLEADOS	2.000 + 2.000
LOCAL	42
ACUAFRACION	
VEST., RECEPCION Y SALA DE ESPERA	65.45
REL. PUBLICAS	3.15
RECURS. HUMANOS Y MATERIALES	24.17
DUCCION Y CENTRAJE	24.17
DIRECCION	8.42
SANTARIO DE DIRECTOR	3.21
SALA DE JUNTAS	22.45
SERVICIOS SANITARIOS	32.45
ORGANIZACIONES Y VEST. VEST. Y SECRETARIA	61
DUCTO DE INSTALACIONES	2.6
TOTAL	318.45



PLANTA ARQUITECTONICA  
ADMINISTRACION

A-7



PLANTA

CENTRO INTERNACIONAL DE EXPOSICIONES

NORTE

LOCAL: \_\_\_\_\_ NO: \_\_\_\_\_

USUARIO: \_\_\_\_\_

FECHA DE ELABORACION: \_\_\_\_\_

**NOTAS GENERALES**

- 1- ACCIONES DE GOBIERNO, EXCEPTO FISCAL.
- 2- NOVELAS DE ALICIA.
- 3- LAS OBRAS DEBEN SER AL DIBUJO, NO TENGAN NINGUNA ESCALA.
- 4- MENCIONAR DIMENSIONES Y MATERIALES CON SUPORES INDICACIONES Y EN LA UNIDAD DEL SISTEMA INTERNACIONAL Y SIEMPRE CON SU UNIDAD CORRESPONDIENTE EN UNO DE LOS SISTEMAS DE UNIDAD.
- 5- LA SECCION A-A DE CALLES Y DE CANALES SE REALIZAN CON CALZADO Y LA SECCION B-B CON CALZADO Y CANALES DE LA UNIDAD.
- 6- CUANDO SE TRATE DE OBRAS DE CONSTRUCCION EN LAS QUE SE REALICEN OBRAS DE RECONSTRUCCION DEBE SER INDICADA LA MANERA EN QUE SE REALIZAN LAS OBRAS DE RECONSTRUCCION.
- 7- LAS OBRAS DE OBRAS DE CONSTRUCCION DEBEN SER REALIZADAS CON UN PLAN DE OBRAS DE CONSTRUCCION QUE SE REALICEN EN LA UNIDAD DEL SISTEMA INTERNACIONAL Y SIEMPRE CON SU UNIDAD CORRESPONDIENTE EN UNO DE LOS SISTEMAS DE UNIDAD.
- 8- LA SUPERVISION DEBE SER REALIZADA POR EL PROYECTISTA.

ESTA PLANTA FUE ELABORADA EN BASE A LA COPIA DE SOLO FOTOGRAFIA DEL PLANO (1:100) QUE SEDE EL PLAN DE VENTA FUNCIONAL EN SUFICIENTE CANTIDAD Y PROTEGER UN SUPERFICIE DE GRAN MANTENIMIENTO DE LA UNIDAD. REALIZAR UNA REVISION Y/O CORRECCION EN EL PLAN DE OBRAS DE CONSTRUCCION. TENER EN CUENTA EN ESTE PLANO:

1:100

1:200

1:500

PROYECTO DE OBRAS DE CONSTRUCCION

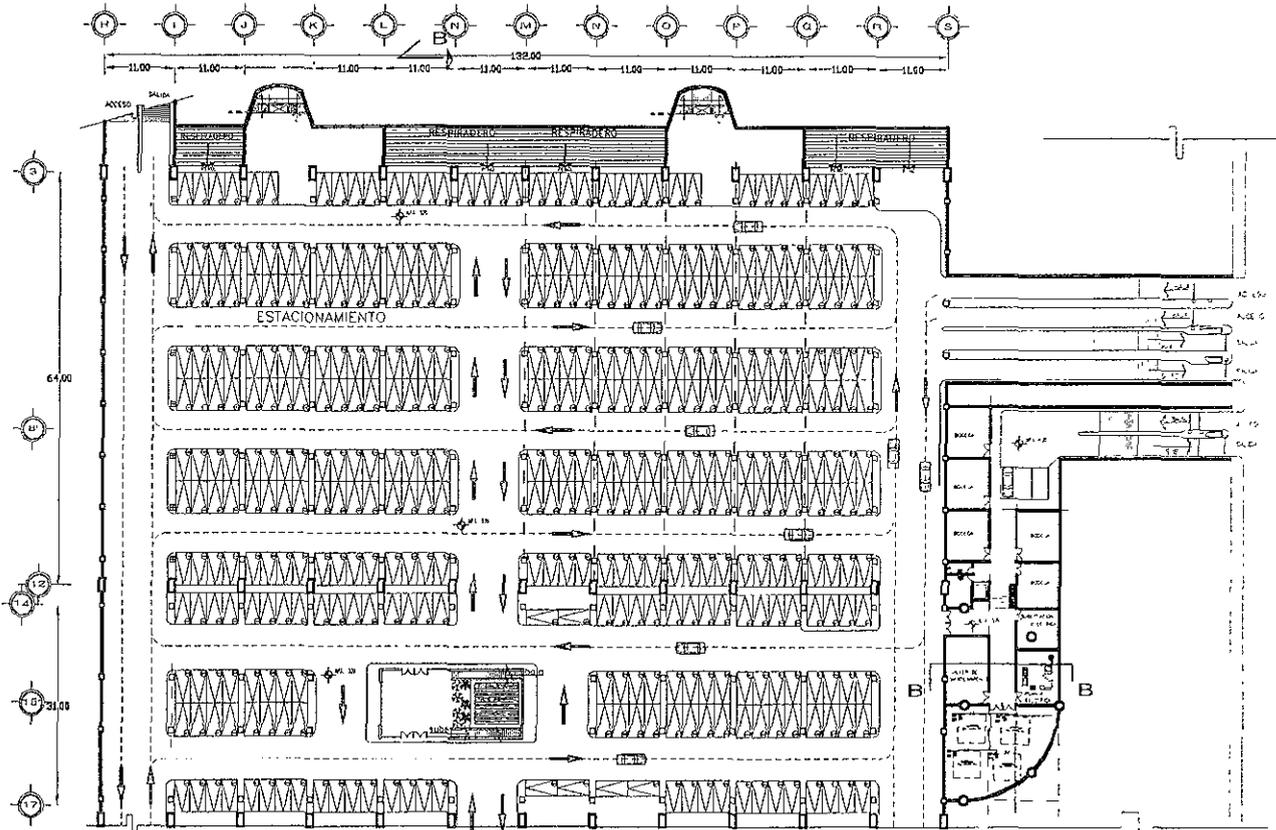
PLANTA ARQUITECTONICA VELARIA

M

1

8

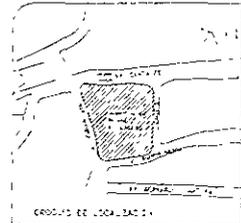
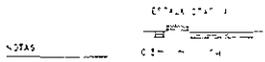
A-B



CENTRO INTERNACIONAL DE EXPOSICIONES

NORTE		

- LOCAL
- CITO DE MAQUINAS
- AREA DE BAMPAS
- ZONA DE PASADIZO OCCIDENTAL
- BODEGAS
- CONSTRUCCIONES
- TALLER DE MANTENIMIENTO
- SUBSTACION
- PLANTA ELECTRO
- MED. EXTERNA
- BAÑO
- OFICINA DE ARCHIVO
- MULTIUSO

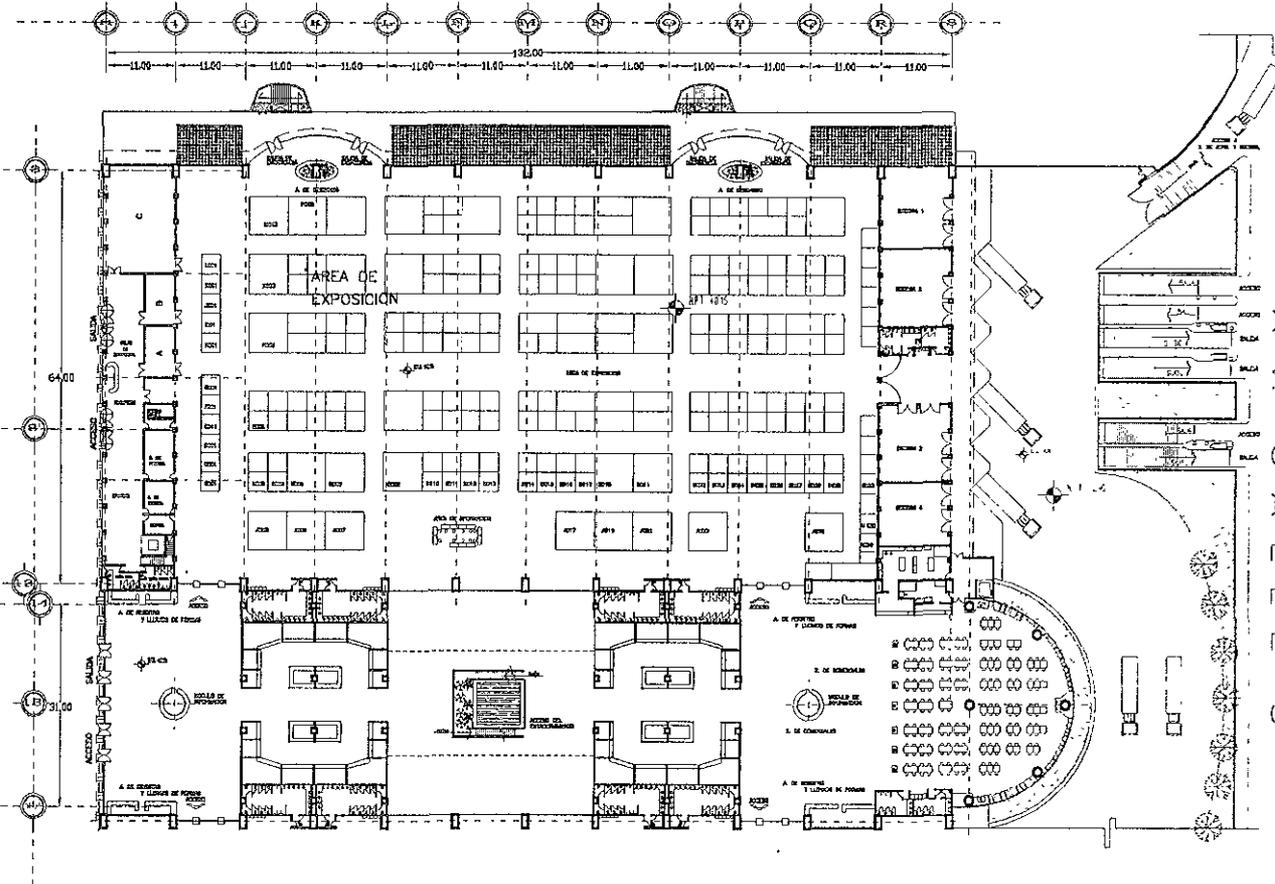


M

9

PLANTA ARQUITECTONICA  
CITO. DE MAQUINAS

A-9



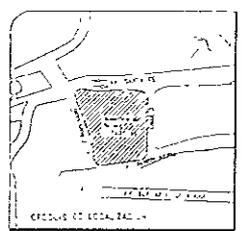
CENTRO INTERNACIONAL DE EXPOSICIONES

NORTE

UNAM

POSIBLE SOLUCION	
18 STANDS	DE 3 X 5 N
28 STANDS	DE 6 X 6 N
189 STANDS	DE 3 X 3 N
<b>235 STANDS</b>	<b>TOTAL</b>
ZONA DE DEPO. A. OBJETOS	475.00
OFICINAS TELEFONICAS	15.00
SERVICIOS SANITARIOS	165.00
OTRO DE SERVICIOS	22.00
OFICINAS	21.00
EXPOSICION	9.00
SALA DE CONFERENCIAS	35.00
SALA DE FERIA	28.00
OFICINA COMITE ORGANIZADOR	10.00
SALONES	208.00
ESCALERAS	30.00
BOQUELON	27.00
SANITARIOS Y VEST. PARA EXPOSICION	60.00
<b>TOTAL</b>	<b>878.00</b>

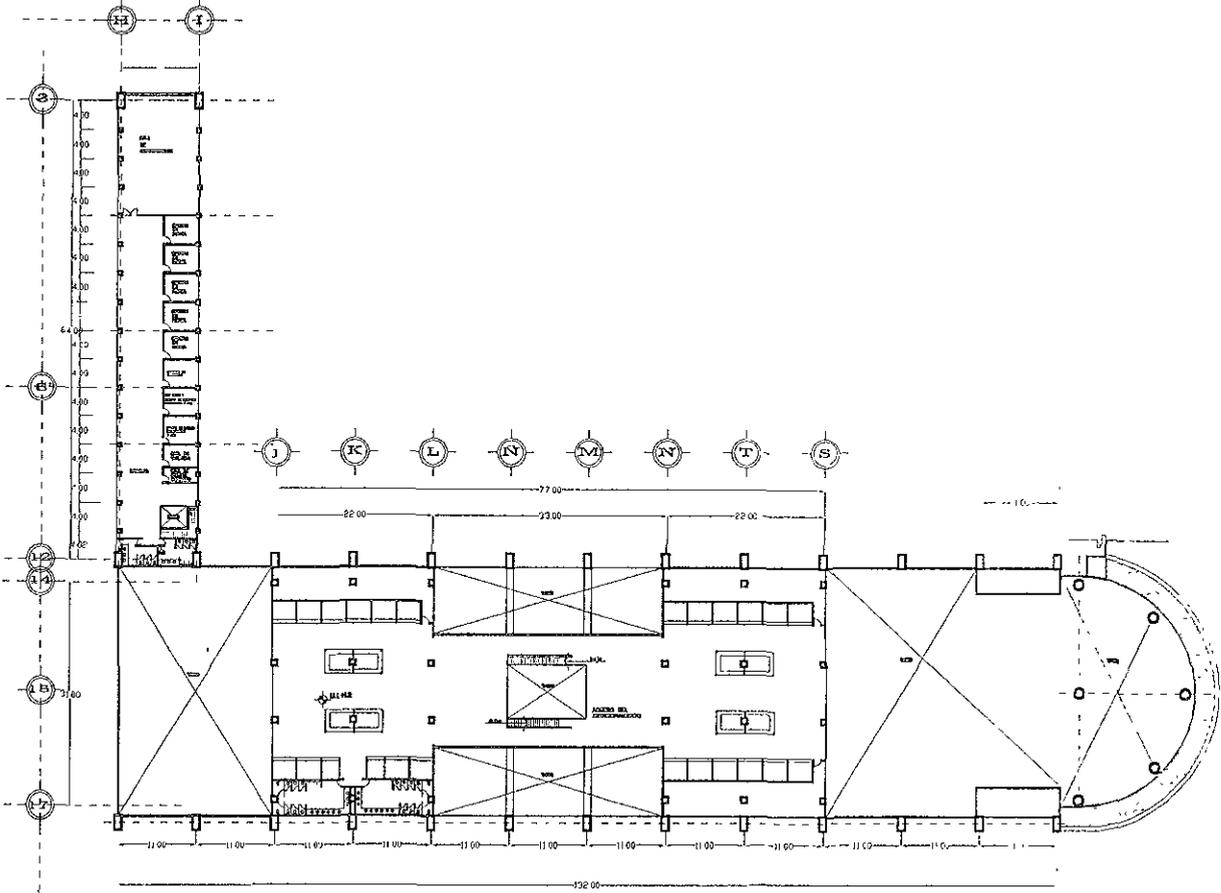
LOCAL	M <sup>2</sup>
ZONA COMERCIAL	80
BOQUELON	64.00
OFICINAS DE VENTA	2.10
OFICINAS DE VOUCHER	14.50
OTRO DE ESCALERAS	17.00
PLANTA TIPO	42.00
ZONA DE GRAN MARCA	870.00
SERVICIOS SANITARIOS	87.00
ALMACEN Y ACOMODACION	46.00
VESTIBULOS	27.50
<b>TOTAL</b>	<b>1097.10</b>



10

PLANTA ARQUITECTONICA  
EXPO Y Z COMERCIAL

10  
A-10



CENTRO INTERNACIONAL DE EXPOSICIONES

NORTE

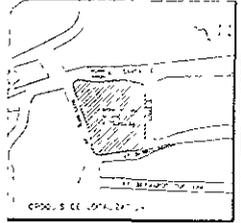
LOCAL	92
ZONA DE EXPO A DERECHO P.A.	
OFICINAS	58.35
SALONES	204.26
CABINA DE BANDO CONTROLADOR Y LUZ	2.76
NET WORK EQUIPO DE COMPUTO Y MONITOREO FAX	25.70
SERVICIO DE ESCALERAS	17.82
OTO. DE V.C.	8.21
OTRO DE ESCALERAS	24.92
OTO DE OTRO CERRADO	17.00
CIRCULACIONES	23.22
SERVICIOS SANITARIOS	44.75
TOTAL	785.22

LOCAL	91
ZONA DONACIONAL P.A.	
OTRO DE ESCALERAS	2.51
PLANTA TIPO 1	173.52
PLANTA TIPO 2	100.80
SERVICIOS SANITARIOS	1.55
DATOS DE INSTALACIONES	24.10
CIRCULACIONES	213.62
TOTAL	717.22

NOTAS

ESCALA 1:100

1. SEÑALACION DE LOS ELEMENTOS DE LA PLANTA

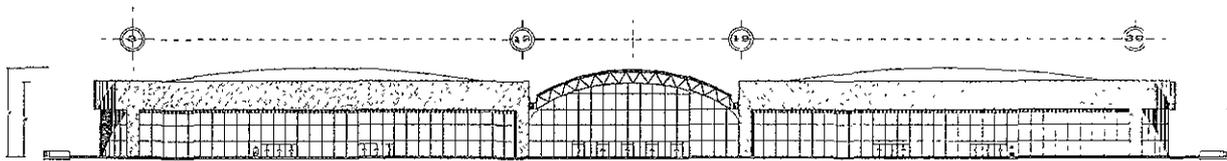


M

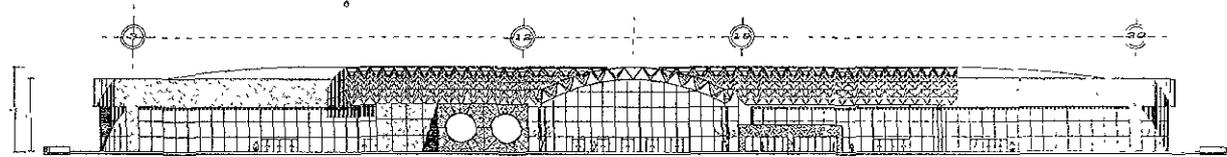
11

PLANTA 1er NIVEL DE Z. DE EXPO. Y Z. COMENC.

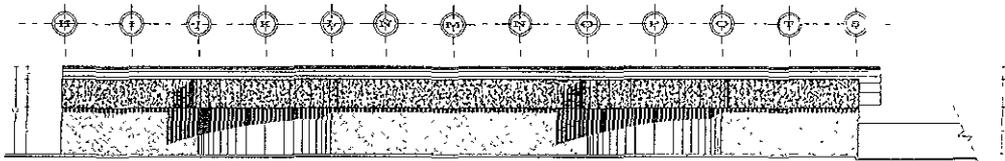
A-11



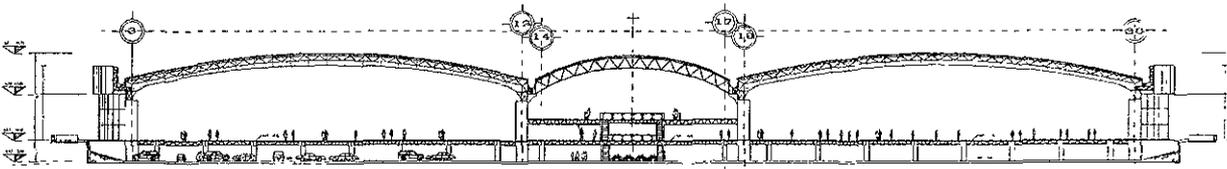
FACHADA PRINCIPAL DE NAVES DE EXPOSICION



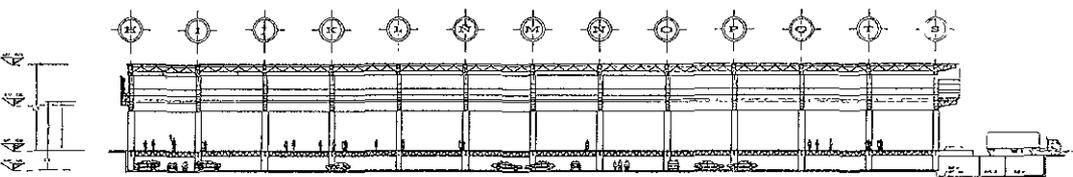
FACHADA PRINCIPAL DE NAVES DE EXPOSICION



FACHADA POSTERIOR



CORTE B-B'



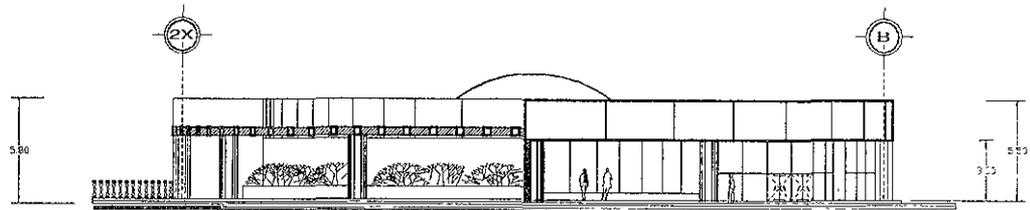
CORTE A-A'

CENTRO INTERNACIONAL DE EXPOSICIONES

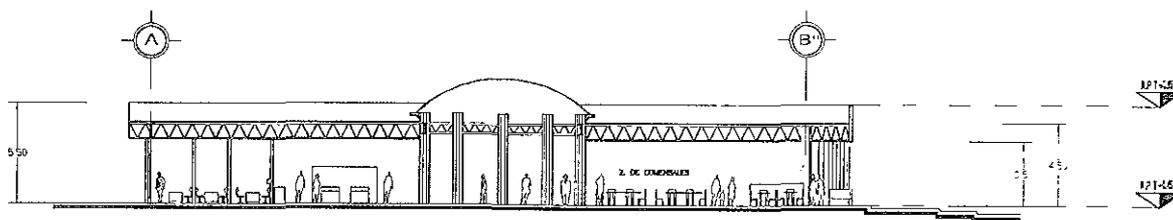
N  
O  
R  
T  
E

CONCEPTO	AREA EN M <sup>2</sup>
TORONTO	774.1115
AREA CONSTRUIDA	304.818
AREAS POSIBLES	1232.11
LOCAL	81
ZONA DE EXPOSICION	122.5
CASAS TELEFONICAS	12.81
SERVICIOS SANITARIOS	162.52
OTRO DE ACER	27.24
ZONA DE EXPOSICION AL VENTILADOR	212.8
OFICINA	124.23
ENTRADA	8.84
SALA DE CONFERENCIAS	27.92
SALA DE REUNION	78.25
OFICINA DE COORDINACION	12.1
SALONES	162.24
CASAS DE SERVICIOS Y OFICINAS	8.8
OTRO DE ACER	27.24
EDIFICACION RELACIONADA	212.8
SERVICIO DE ESTACIONES	12.1
ESCALERAS	31.8
PATIO DE MANEJOS	72.45
ZONA DE GUARDIA Y COORDINACION	162.2
BODEGAS	12.24
SERVICIOS Y VENTILADOR PARA DULCIFICACION	12.24
CERTEJAS	22.24
AREAS VERDES	78.24
TOTAL	1242.1

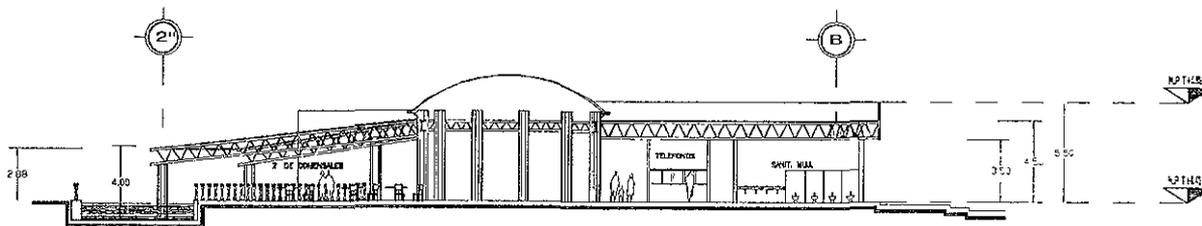
FACHADAS Y CORTES  
EXPO. Y Z. COMERCIAL



FACHADA

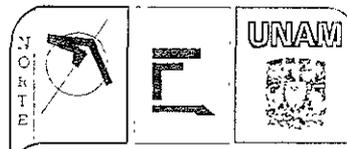


CORTE A-A'



CORTE B-B'

CENTRO INTERNACIONAL DE EXPOSICIONES



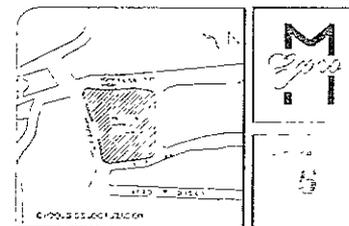
48 MESAS DE 4	180 USUARIOS
10 MESAS DE 2	20 USUARIOS
6 MESAS DE 4 (GABINETE)	32 USUARIOS
<b>TOTAL</b>	<b>232 USUARIOS</b>

MUEBLES POR REGLAMENTO	
BAROS PARA EMPLEADOS	2 50' X 2 1/2'
BAROS PARA CUENTES	4 50' X 4 1/2'

LOCAL	42
RESTAURANTE	
VEST. BULO, CALA, ESPERA	27 2
A. DE COMERCIALES	254 72
ESTACIONES DE SERVICIO	37 2
SERV. SANITARIOS DE USUARIOS	74 45
A. DE TELEFONOS	21 24
BUCIOS	15 72
COCINA	123 60
FRIGORIFICO	23 70
ALMACENES	59 2
Z. DE CARGA Y DESCARGA	40 10
OFICINAS ADMIN. ST. C-OPP Y RECEPTION	33 35
COMEDOR DE EMPLEADOS	22 15
BAÑOS Y VESTIBULOS PARA EMPLEADOS	43 45
CITO DE LNP	2 40
<b>TOTAL</b>	<b>1124 97</b>

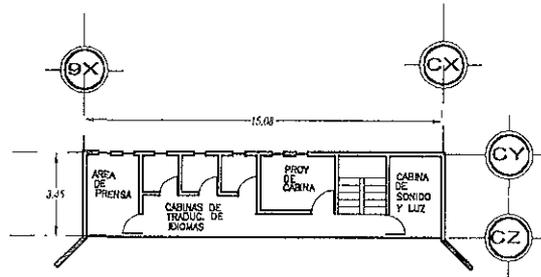
ESCALA 0/10 M

NOTAS

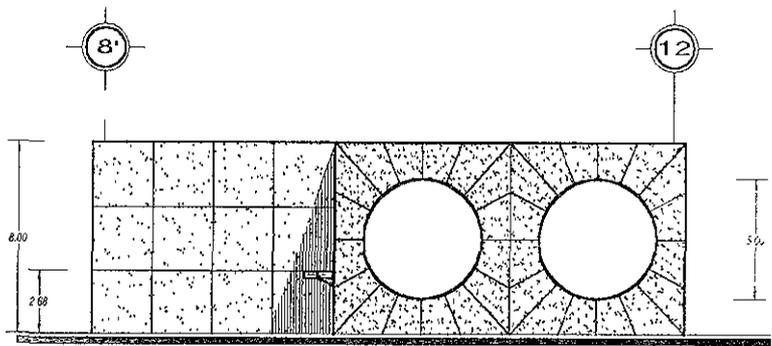


FACHADAS Y CORTES  
RESTAURANTE

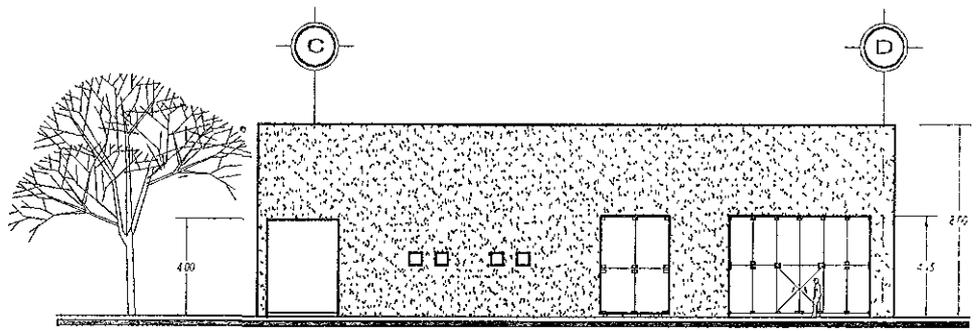
A-5



**TAPANCO DE AUDITORIO**



**FACHADA SUR-PONIENTE**



**FACHADA PRINCIPAL**

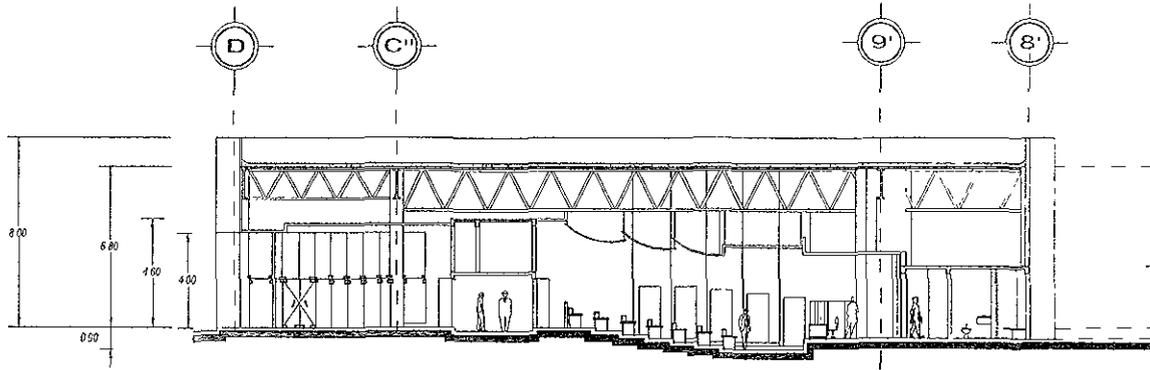
CENTRO INTERNACIONAL DE EXPOSICIONES

ALA "A"	55
ALA "B"	55
PREFERENTE	123
TOTAL	234
MUEBLES DE BARRIO POR REGLAMENTO	
BAÑOS PARA PUEBLO	4 EXC Y 4 LAV
POR REGLAMENTO PARA 200 Y 2 MÁS PARA 200	
FRACCION	
ESCALONES DISTANCIA 5.42 M BARRA	60 CM
LOCAL	42
AUDITORIO	
VESTIBULO Y ACCESOS	118.50
SALA DE ESPERA	37.40
SALA DE ESPECTADORES	232.70
ESTRADO DE EXPOSITORES	42.00
ZONA DE ESPERA PARA EXPOSITORES	14.60
SANITARIO PARA EXPOSITORES	5.55
BODEGAS Y PASILLO EN 2 DE EXPOSITORES	20.00
BODEGAS	14.00
CITO DE SERVICIO	2.80
SANITARIOS PARA EL PUEBLO	50.40
DUCTOS	18.50
SALIDAS DE EMERGENCIA Y PASILLO DE ESCALON	105.54
SUBTOTAL	641.25
PLANTA ALTA	
CABINA DE PROYECCION	5.45
CABINAS DE TRADUCCION	8.00
CABINA DE LUZ Y ZONDO	5.50
SALA DE PRENSA	5.00
SUBTOTAL	23.95
TOTAL	665.20

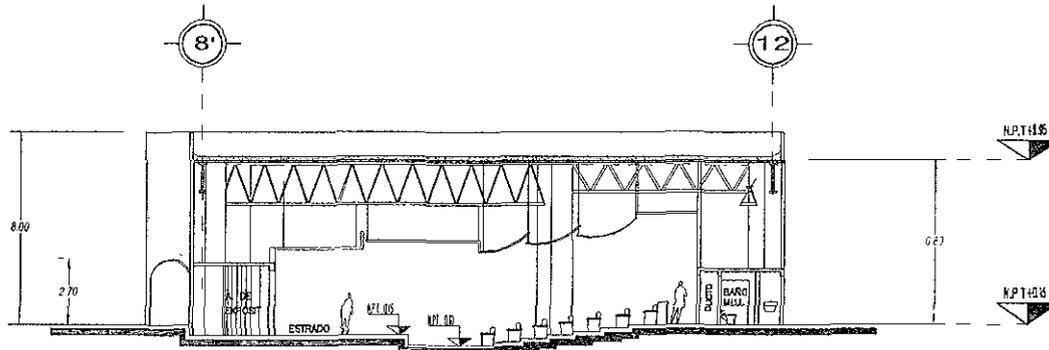
ESCALA 1:100  
 NOME

FACANAS Y CORTES  
 AUDITORIO

A-06

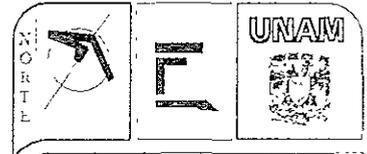


CORTE B-B'

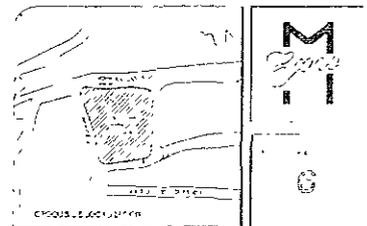


CORTE A-A'

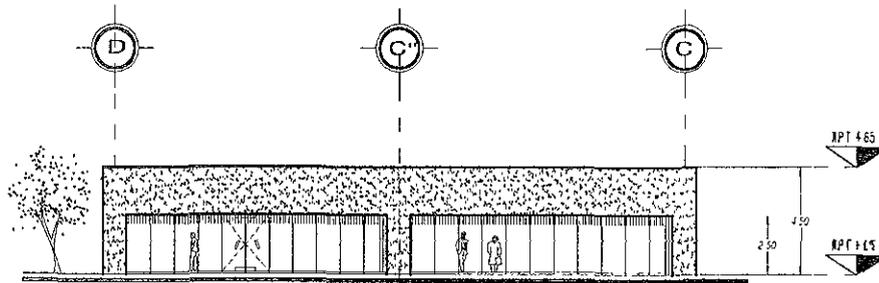
CENTRO INTERNACIONAL DE EXPOSICIONES



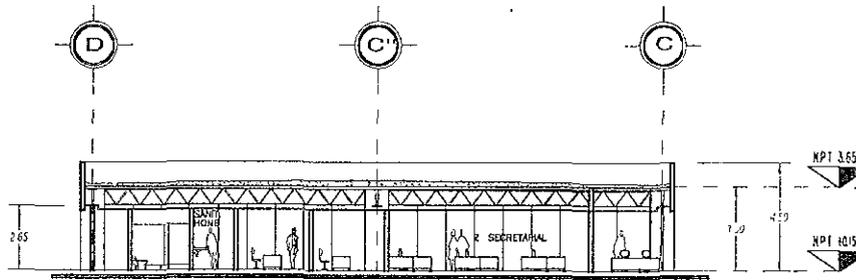
ALA "A"	55
ALA "B"	55
PREFERENTE	123
TOTAL	234
MUEBLES DE BARRIO POR REGLAMENTO	
BANOS PARA PUBLICO	4 EXC Y 4 J.A.
POR REGLAMENTO PARA 200 Y 2 MAS PARA 200	
FRACCION	
ESCALONES 0 STANCA 642 M	SALA 92 CM
LOCAL	42
AUDITORIO	
VESTIBULO Y ACCESOS	1'800
SALA DE ESPERA	2750
SALA DE ESPECTADORES	25270
ESTRADO DE EXPOSITORES	4200
ZONA DE ESPERA PARA EXPOSITORES	1400
SANITARIO PARA EXPOSITORES	555
BODEGAS Y PASILLO EN Z. DE EXPOSITORES	2050
BODEGAS	1400
OTO. DE SERVICIO	265
SANITARIOS PARA EL PUBLICO	5040
DICTOS	1800
SALIDAS DE EMERGENCIA Y PASILLO DE DESALOJO	10554
SUBTOTAL	64'20
PLANTA ALTA	
CABINA DE PROYECCION	845
CABINAS DE TRADUCCION	540
CABINA DE LUZ Y ZONDO	650
SALA DE PRENSA	500
SUBTOTAL	3020
TOTAL	67'53



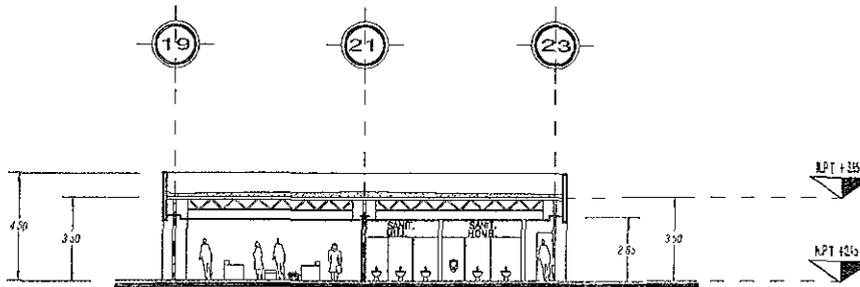
FACHADAS Y CORTES  
AUDITORIO  
A-06



FACHADA PRINCIPAL

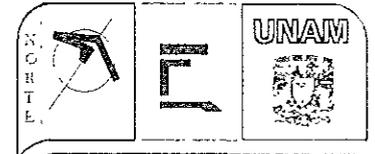


CORTE A-A'



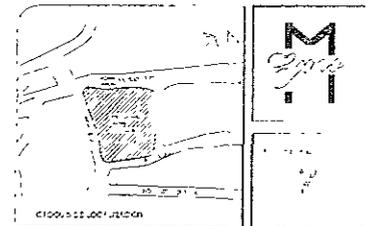
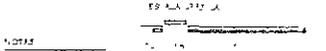
CORTE B-B'

CENTRO INTERNACIONAL DE EXPOSICIONES



FOR RODAMIENTO	4.700
BANCOS EN OPCION PARA 25 ENFLEADOS	2.000 Y 2.000

LOCAL	40
ADMINISTRACION	
VESTIBULO Y SALA DE ESPERA	15.40
PILA PUBLICAS	3.35
RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES	24.20
LABOR Y CONTACTO	24.20
DIRECCION	18.70
SANTARIO DE DIRECTOR	3.25
SALA DE JUNTAS	45.40
SERVICIOS SANITARIOS	15.75
OPULACIONES Y VESTIBULO Y SECRETARIA	40.00
CUARTO DE INSTALACIONES	17.40
TOTAL	128.45



FACHADAS Y CORTES  
ADMINISTRACION

A-7



CENTRO INTERNACIONAL DE EXPOSICIONES

NORTE

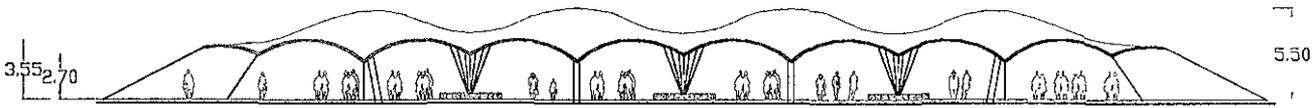
USAR  
VELAR  
PISO DE CEMENTO

1:100

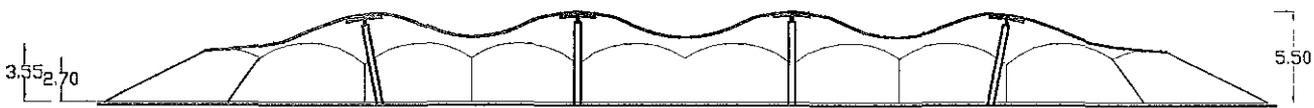
**NOTAS GENERALES.**  
 ANTECEDENTES EN CONCRETO, CEMENTO PULVERIZADO, NIVEL EN NIVEL.  
 LAS OTRAS PARTES AL DIBUJO NO TIENEN NINGUNA ESCALA.  
 MEMORIA CONSTRUCTIVA Y NIVEL CON PLANOS ANTERIORES Y EN LA PRAXIS.  
 EL ACERO PARA PLACAS Y PERFILES SERA DEL TIPO A-36 EN UN ESTADO DE RIGIDEZ NORMAL EN PLANO.  
 LA SOLDADURA DE TUBERIAS Y DE CANTONERAS SERA CON ELECTRODO E-60.  
 EL ACERO PARA CABLES SERA DEL TIPO 1770.  
 CUALQUIER OBRERA O OBRERO NO DEBERA EMPLEARSE EN LOS TRABAJOS CONSTRUCTIVOS SIN SER REVISADO Y APROBADO POR EL INGENIERO CALIFICADO ANTES DE SU EMPLEO.  
 LOS PLANOS DE OBRERAS ELABORADOS POR EL CONTRATISTA DEBERAN INCLUIR TODA LA INFORMACION DE LOCALIZACION Y TOLERANCIAS PARA LA EJECUCION DE OBRERAS A PROPOSITO DE LA FUNDACION DE OBRERAS.  
 LA SUPERVISION DEBE SER CONTINUA DURANTE TODA EL PROCESO CONSTRUCTIVO.

ESTADA 0-1-17-78

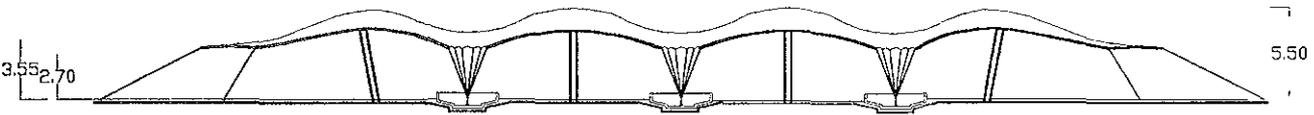
1:100



FACHADA LONGITUDINAL



CORTE LONGITUDINAL A-A'

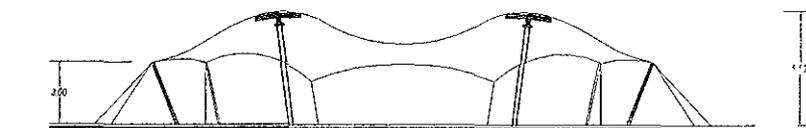


CORTE LONGITUDINAL B-B'

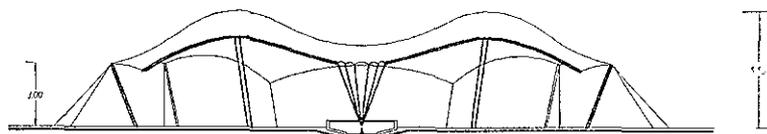
8

FACHADAS Y CORTES  
VELARIA

A-8

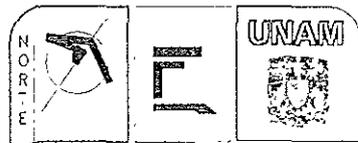


CORTE TRANSVERSAL C-C'



CORTE TRANSVERSAL D-D'

CENTRO INTERNACIONAL DE EXPOSICIONES



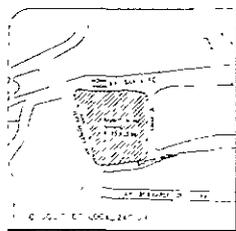
LEDA 1:500  
UNAM  
PLA DE CURS 1:1000

**NOTAS GENERALES**  
ACERCA DEL DISEÑO DEL PROYECTO  
NIVEL EN METROS  
LAS COTAS DEBEN AL DISEÑO, NO TOMAR NINGUNA ESCALA  
NORIENTES ORIENTACIONES Y NIVELAS CON PUNTO ANULACIONAL Y EN LA CADA  
EL AGUJO PARA PASAR Y PERFILES SEAN DE 100 A 150 CM. NIVELAS  
DISEÑO INDICADO EN PLANO  
LA BOLSAS DE VALLER Y DE OTRAS SE REALIZAN CON ELECTROFIL DE LA  
ESTRE Y TON COMPLETO LAS NOTAS DE LA ARTE  
CUALQUIER EMPALME O JUNTAS DE DETALLA ESPECIFICAMENTE EN LOS PLANOS  
ESTRUCTURALES DEBE SER ASIGNADA Y AVISADA POR EL PROYECTO CALIFICADO  
ANTES DE LA EJECUCION  
LOS PUNOS DE DISEÑO CLARIFICADOS POR EL DISEÑO GENERAL Y EN LOS  
TODAS LAS INFORMACIONES DE BOLSAS Y TONELAJES PARA LA CONSTRUCCION  
BASTANTE A PRECISION CON LA FABRICACION DE ELEMENTOS  
LA BASTANTE DEBE SER CONTROLADA DURANTE TODA LA PROYECTO ESTE NIVEL

ESTA NOTAS FUE DISEÑADA EN BASE A LA CUESTION DE CORTE EXPOSICION DE  
MEXICO (1968) QUE DESDE EL PUNTO DE VISTA PERSONAL EN CUANTO A  
DISEÑO Y PROYECTO UNA SUPERFICIE DE GRAN MAGNITUD DE LA CUAL  
RECORDA UNA SOLUCION MAS ECONOMICA LOS DETALLES SON MUY  
TAMBIEN ESTAN BASADOS EN ESTE DISEÑO

ESCALA GRAFICA  
0 5m 10m 15m

NOTAS



FACHADAS Y CORTES  
VELARIA

A-B



3

NPT +14.00

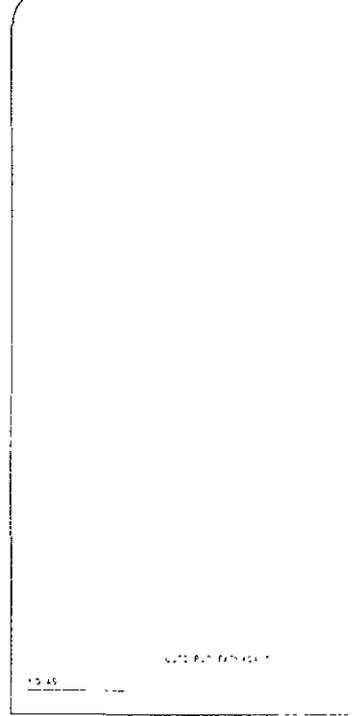
NPT +7.55

NPT +15.00

NPT -3.20

NORTE

CENTRO INTERNACIONAL DE EXPOSICIONES

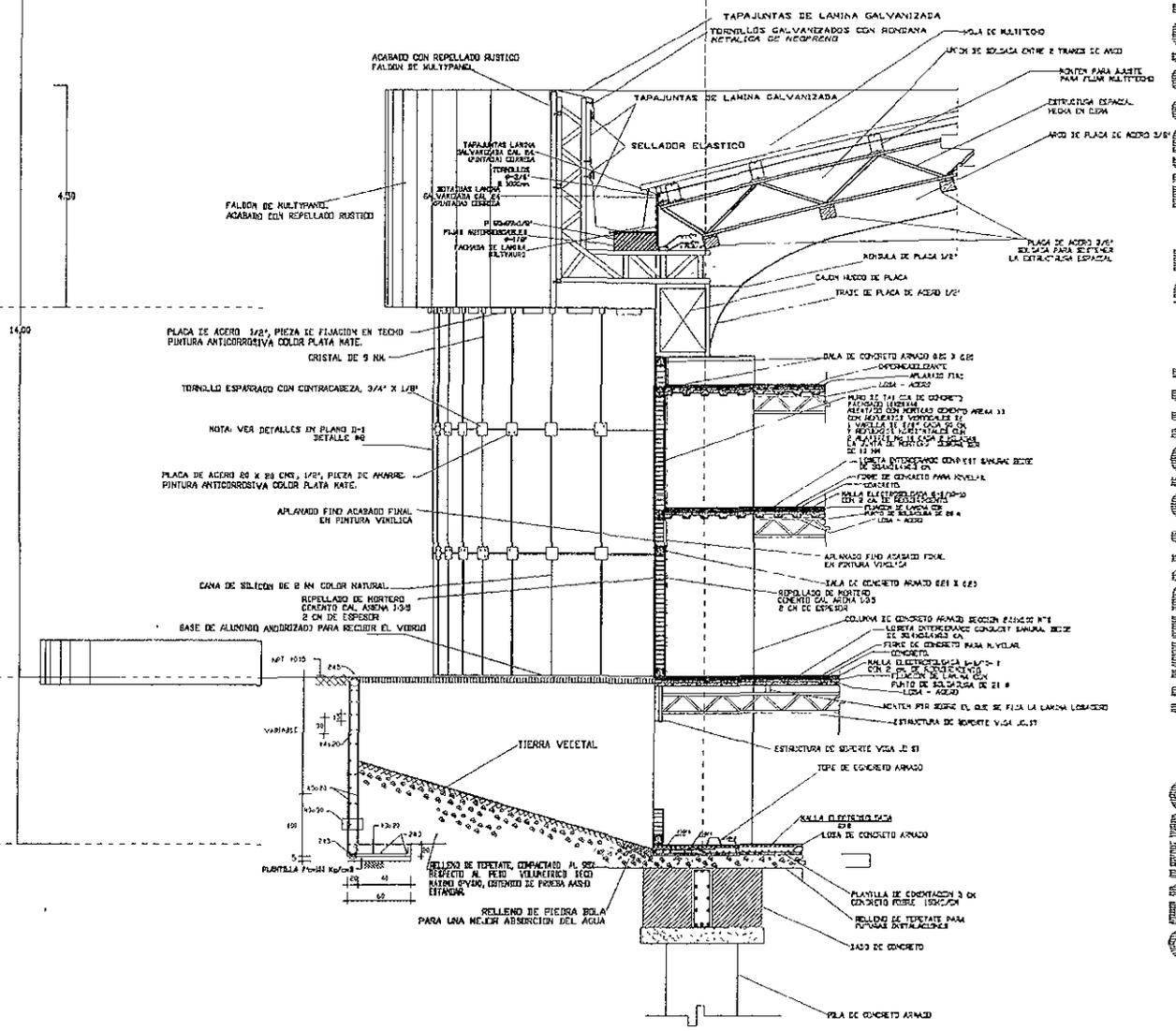


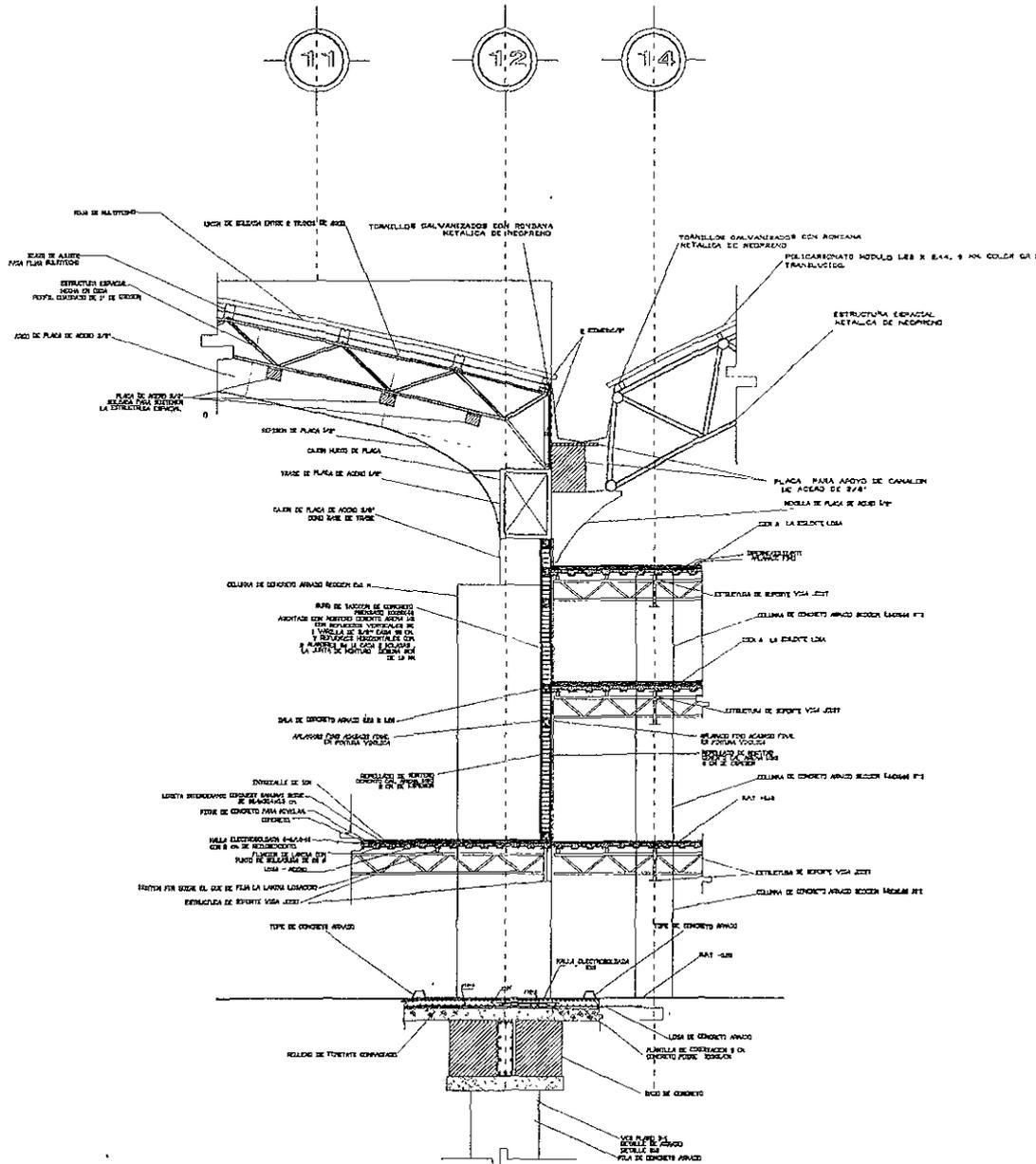
25

26

CORTE POR FACHADA #1 NAVE DE EXPOSICIONES PARTE FRONTAL

C-1





CENTRO INTERNACIONAL DE EXPOSICIONES

NORTE

1:5 AS

COTE 200 847-1047-1

25

COTE 200 847-1047-1

CORTE PORFACHADA  
NAVE DE EXPO.

0-1



**Las conclusiones que nos trae como consecuencia el desarrollo de este tema son las se mencionan a continuación.**

Desde las primeras culturas el hombre ha tenido la necesidad de la comunicación y la investigación para satisfacer sus necesidades, es así como se ha desarrollado el comercio. Es aquí donde se centra la importancia de los centros de exposición, pues **las Exposiciones han tenido su auge en el afán de la comercialización** de los avances tecnológicos y científicos, y también en la búsqueda de los satisfactores que nos lleven a lograr una mejor calidad de vida.

**Actualmente los lugares para las exhibiciones se han convertido en edificios especializados llamados centros de Exposiciones.**

**Dentro de los beneficios que obtiene una empresa al participar en una exposición Internacional se encuentran:**

- El involucrarse directamente en una competencia internacional. La imagen del producto se fortalece.
- La Investigación del mercado se hace más provechosa, y es excelente para conocer la mercadotecnia de los productos
- Se logra así un crecimiento en su empresa; aumentan sus volúmenes; disminuyen sus costos y se incrementan sus utilidades

**Las exposiciones sirven Para promover la exportación de sus bienes y/o servicios, a su vez mantienen presencia en el mercado. Se adquieren bienes y/o servicios. Es útil para conocer cambios, avances, además entablar relaciones de negocios. En conclusión si las empresas crecen crece la economía y la estabilidad del país.**

En México estamos viviendo tiempo de muchas oportunidades comerciales debido a los tratados de libre comercio con 31 países además se ha logrado consolidar el crecimiento económico con tasas de inflación a la baja, también contamos con el grado de inversión otorgado por una de las principales calificadoras a nivel internacional y nuestras exportaciones han subido 4 veces en el año 2000 en comparación con 1990, todos estos elementos muestran un avance en la economía nacional que requiere estrategias para mantenerla, aunado a esto existe la necesaria de incorporar la pequeña y mediana



empresa a la internacionalización. Es aquí donde se centra la importancia de desarrollar espacios para exposiciones puesto que es en ellos donde se lleva acabo la promoción de productos y la concertación de clientes.

Otra de las razones que podemos concluir para realizar este tipo de proyectos es que fomentara la creación de empleos, la captación de divisas, beneficios a las empresas turísticas, y promoverá la competitividad de las empresas mexicanas en los mercados externos.

La elección para la ubicación del proyecto se llevó a través de un análisis concienzudo, siendo ubicado dentro de la Zona de Santa Fe, y específicamente en la colonia la Fe. El terreno esta rodeado por 3 Av. Principales y una secundaria. Y cerca existe una vía de acceso rápido que es la carretera a Toluca, además la infraestructura hotelera aledaña al lugar es moderna, se encuentran varios restaurantes en la zona, cuenta además con todos los servicios comunitarios agua, luz, teléfono, y es una zona de gran desarrollo donde se encuentran grandes corporativos y el centro comercial mas grande de América latina, la Universidad Iberoamericana, y la alameda poniente, además de varios atractivos turísticos dentro de la delegación, su equipamiento urbano es completo, todo estas condiciones son favorables para el proyecto debido a que la gente que concurre suelen ser altos empresarios y si cubre los requisitos de los visitantes ayudara al éxito del lugar dando como resultado mayor rentabilidad al lugar.

Para que el proyecto fuera acorde su índole internacional se determino que su imagen fuese modernista tanto en su estructura como en su diseño para lograrlo se busco utilizar tecnología de punta.

En cuanto a la imagen urbana del lugar cabe destacar que es un centro urbano de mucha modernidad , donde se ha utilizado tecnología de punta en las edificaciones, en las cuales han participado arquitectos renombrados. Por tanto este proyecto encaja perfectamente dentro del contexto Arquitectónico de Santa Fe y a su vez en la imagen urbana y el concepto de modernidad.



**De acuerdo con el tipo de Exposiciones que son de corte nacional e Internacional se diseño de la siguiente manera :**

- Con plantas arquitectónicas libres de apoyos intermedios en las zonas de exposición a cubierto, debido a la versatilidad de estos espacios pues deben albergar una gran variedad de exposiciones que requieren distinto tipo de acomodos dependiendo del tipo de sector de que se trate, por ejemplo puede ser desde maquinaria pesada para construcción hasta stands de libros y revistas. además la planta libre da mayor visibilidad al usuario y mayor rentabilidad al lugar.
- El proyecto esta diseñado para ser funcional y confortable por eso se proyecto los siguientes espacios : salas de conferencias y oficinas en renta, auditorio, y una velaría para exposición al aire libre. Para est se tomó en cuenta las normatividades del lugar y las necesidades de los usuarios.

**Con base a mi marco de referencia Conceptual** se proyecto un lugar de gran magnitud y capacidad, debido a la asistencia y el numero de exposiciones de corte internacional . se busco un diseño moderno para atraer empresas a nuestro país y un enfoque funcional en sus espacios para lograr el mejor desempeño de las actividades a realizar. .

**La demanda social** esta dada por la prioridad gubernamental de apoyar el comercio no petrolero, pues es en estos espacios donde se promocionan los productos de las Empresas Mexicanas y también es a través de estos espacios que se lleva acabo la internacionalización de las empresas que es uno de los enfoques para hacer crecer la economía.

**La demanda económica** se explica por medio de los beneficios que traerá al país la internacionalización de las empresas. que se logra a través de la promoción en los centros de Exposición. Esto apoyara a la economía nacional ya que este apoyo a las Pymes(Pequeña y mediana Empresa) hará que crezcan las empresas dando como resultado nuevas fuentes de trabajo. mas generación de divisas, incremento en las exportaciones y aumentara el turismo logrando con todo esto mejorar la Economía Nacional.



**La demanda urbana** del proyecto esta vinculada con su enfoque y magnitud, es por eso que se ha escogido la zona de Santa Fe ya que es de alto desarrollo económico. En cuanto a su magnitud se requiere un área extensa, Santa Fe resulto ser un área idónea ya que cuenta con grandes predios que no han sido construidos, además de contar con todos los servicios

**En resolución con el perfil del usuario y el análisis de los edificios análogos podemos concluir que un centro de exposiciones debe contar con :**

- **EL TERRENO** de gran extensión y estar ubicado en una zona buen desarrollo económico con infraestructura turística.
- **EL ÁREA DE EXPOSICIONES** deberá ser de gran magnitud y contener salas de conferencias, oficina de tratos, enfermería debido a la magnitud del lugar y a la cantidad de la concurrencia. también los elementos básicos que son cabina de sonido, sanitarios hombre y mujeres, área de teléfonos, oficinas en renta. dentro de los servicios a expositores se proyectaran espacios para mensajería teléfonos, fax , net work y equipo de computo y servicio de edecanes
- Una área para exposición al aire libre
- **DENTRO DE LOS ESPACIOS QUE COMPLEMENTAN ESTE LUGAR SE ENCUENTRAN:**
  - LA ZONA COMERCIAL** ,con área de adquisición de artesanías y área de comida rápida.
  - LA ADMINISTRACION** del lugar y de los eventos, **UN AUDITORIO** para conferencias y seminarios de los expositores.
  - UN RESTAURANTE** para visitantes y empresarios, **RESPECTIVO CUARTO DE MAQUINAS** para todo el conjunto,
- Jardines para Confort, y dentro de los elementos externos una adecuada Infraestructura hotelera y complementos Turísticos
- **EL PATIO DE MANIOBRAS Y ESTACIONAMIENTOS** para todo el conjunto y para el restauran que es una zona independiente



Tomando en cuenta los datos climatológicos del lugar He decidido usar una forma arqueada en las techumbres de cada nave para las exposiciones y en el centro comercial que juntos forman una unidad, puesto que a pesar de que el dato de la precipitación pluvial media es de 500 mlm al año en el D.F., suele ser muy variable la precipitación pluvial. Esto con el fin de desalojar de una manera eficaz el agua en los techos ya que debido a sus dimensiones aumentaría mucho el peso en una cubierta plana. También he propuesto el desarrollo de una planta de tratamiento de aguas negras para el riego áreas verdes, esto debido ala magnitud del proyecto.

En cuanto a su infraestructura podemos encontrar 57 agencias de viaje, 117 sucursales bancarias, hoteles y uno de ellos se encuentra a 5min. del lugar de la ubicación del proyecto , y 192 restaurantes.

De acuerdo con las normas complementarias y restricciones a la construcción en este terreno se esta permitido los centros de exposición , y su uso de suelo es para: servicios , oficinas y servicios turísticos. La altura máxima permitida es de 44.00 m y deberá contar con un 25% min. de área libre de construcción.

La superficie del terreno es la adecuada , porque este tipo de proyectos albergan una gran cantidad en metros de exposición y este terreno contiene cerca de 74 hectáreas.



## BIBLIOGRAFIA

Banco Nacional de Comercio Exterior. Ferias y Exposiciones del Programa Nacional de Eventos Internacionales. 2001

CUADERNO DE INFORMACIÓN BASICA DE LA DELEGACION ALVARO OBREGON. INFORMACIÓN GENERAL DE LA DELEGACION. 1999

### EXPORTA HOY

Jornadas Bancomext para la competitividad internacional.

### **Instrumentos para apoyar la competitividad de las empresas pequeñas y medianas**

Expositor : Director General de BANCOMEXT. José Luis Romero Hicks. Puebla, Puebla.

15 de marzo de 2001

Hurtado Trejo Norberto y Estevez Melgoza “CENTRO DE CONVECCIONES Y EXPOSICIONES PARA LA CIUDAD DE México” D.F.1988. 72 p. Tesis (licenciatura en arquitectura) Universidad Nacional Autónoma de México.

I.N.E.G.I RESULTADOS DEFINITIVOS DEL XI CENSO GENERAL DE POBLACIÓN Y VIVIENDA 1990, Y CONTEO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA. 1995. México D.F., 1995.

SECRETARIA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL. Alfonso Reyes no 30, Hipódromo condesa 06170, México, D F



Programas de exportación y financiamiento a pequeños y medianos empresarios

Primer encuentro internacional sobre promoción a Pymes de México y Estados Unidos

Expositor : Director General de BANCOMEXT. José Luis Romero Hicks

27 de marzo de 2001

Programa de mejoramiento y Rescate de la ZEDEC de La Colonia Santa Fe Delegaciones Cuajimalpa y A. Obregón VERSION  
PUBLICADA EN EL DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACION EL 11 DE ENERO DE 1994

PROGRAMA PARCIAL DE DESARROLLO , DELEGACION ALVARO OBREGON

EDICION D.D.F. AÑO 1987

MEXICO Y EL MODELO LOMBARDO DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS Seminario

Expositor: Director General de BANCOMEXT Lic. José Luis Romero Hicks

se llevó a cabo en el Auditorio de la Secretaría de Economía. 2 de abril de 2001

SERVICIO METEOROLOGICO NACIONAL. A.V. Observatorio no. 192, Observatorio 11860, México D.F:

Congreso Internacional de Negocios UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS

Expositor : **Director General de BANCOMEXT. José Luis Romero Hicks**

15 de marzo de 2001



## GLOSARIO<sup>4</sup>

**ACUERDO O TRATADO COMERCIAL :** Convenio entre dos o más países en virtud del cual las partes firmantes se conceden mutuamente condiciones favorables en materia comercial y aduanera.

**ANIERM:** Al portal de la Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana A.C.

**ANIPAC:** Asociación Nacional de Industrias del plástico, A.C.

**ANTAD :** La Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales

**BANCOMEXT :** Banco Nacional de Comercio Exterior.

**CANACINTRA :** Cámara Nacional de la Industria de la transformación

**CEMAI:** Consejo Empresarial Mexicano para Asuntos Internacionales

**CDP :** La dirección de control presupuestal

**CICEG :** Cámara de La Industria del Calzado del Estado de Guanajuato

**CIHAC :** El centro Impulsor de la Construcción y al Habitación. A.C.

**COCANACO :** La Cámara De Comercio, Servicios Y Turismo De Cd. Obregon, Sonora, México.

**CONACEX :** Consejo Nacional de Comercio Exterior del Noreste, A.C.

**CONGRESO :** Es una asamblea, una reunión, una junta de personas para deliberar sobre ciertos asuntos.

**CONVENCIONES :** Es un ajuste, un pacto, un acuerdo. Es la acción de convenir entre 2 o más personas

**DEPOE :** Dirección ejecutiva de promoción externa

**EXPOSICIÓN :** Es la acción y efecto de poner algo a la vista. Es la exhibición publica de artículos de arte, industria, y ciencias

**EXPOSICIONES NACIONALES :** Promueven productos nacionales y de empresas internacionales con sucursales en nuestro país, se realizan en diversos lugares y también son especializadas. Tienen el fin de promover y mantener la imagen de los productos

<sup>4</sup> SIEM Sistema de Información Empresarial Mexicano



**EXPOSICIONES INTERNACIONALES<sup>♦</sup>** : Son eventos que tienen un programa y un lugar para realizarse en forma periódica con el fin de reunir a expositores, oferentes, demandantes y observadores, pueden ser especializadas en un sector o plurisectoriales. Su objetivo principal es mostrar los avances y características de productos y servicios. Son de gran magnitud cuentan con la intervención de varios países, se realizan en diversos lugares. El registro es usualmente restrictivo para expositores

**EVENTO** : Es una estrategia para promover las exportaciones de bienes y servicios no petroleros de nuestro país. Los tipos de eventos que existen en la actualidad son : Misiones de Compradores, Misiones de exportadores, Misiones de inversionistas. Foros de exhibición permanente, Misiones de vendedores de América latina y el caribe a México, Promoción en tiendas departamentales. Seminarios de promoción Comercial e Inversión y las Exposiciones.

**FOROS DE EXHIBICIÓN PERMANENTE** : Tiene el propósito de promover y mantener la presencia de productos mexicanos en un mercado durante un periodo de tiempo prolongado. Esta es una de las estrategias mas adecuadas para promover la oferta exportable de la empresa en mercados altamente competitivos

**GEI** : Gerencia de Eventos internacionales

**IMPORTACIÓN** : Acto legal de introducir a un país productos procedentes del exterior, cumpliendo con los requisitos y el pago de derechos

**.I.N.E.G.I** : Instituto Nacional De Estadística Y Geografía

**MISIONES DE COMPRADORES:** Estas Consideran Un Grupo De Empresas Que Visitan Nuestro Pais Con El Objeto De Contactar Con Empresas Mediante Un Programa De Entrevistas Preestablecidas

**MISIONES DE EXPORTADORES:** Estas Están Constituidas Por Un Grupo De Empresas Mexicanas Que Se Interesan En Exportar Sus Productos A Otros Paises, Visitan Mercados Especificos Y Contactan Con Ellos Mediante Programas De Entrevistas

♦ SIEM - Sistema De Información Empresarial Mexicano



**MISIONES DE INVERSIONISTAS:** La Forman Grupos De Empresarios Extranjeros Detectados Por Las Conserjerías Comerciales Que Han Manifestado Su Interés En Desarrollar Proyectos Específicos De Inversión , Coinversión (Unión) O Algún Otro Tipo De Asociación Con Empresas Mexicanas. Se Elaboran Un Programa De Entrevistas Que Incluyen Seminarios De Información Sobre El Clima De Inversión En México.

**MISIONES DE VENDEDORES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE A MÉXICO:** Se lleva acabo con el fin de acercar al Vendedor Latinoamericano con Empresas Mexicanas para Adquirir Productos Latinoamericanos para Elevar el Poder de Compra de Los Países que Están En Posibilidades de Adquirir más Productos Mexicanos

**NAFIN** Nacional Financiera (banco)

**PROMOCIÓN EN TIENDAS DEPARTAMENTALES:** En Estas Se Exhiben Y Se Venden Los Productos Mexicanos En Tiendas De Prestigio Y De Amplia Penetración En El Mercado. Las Conserjerías Fomentan El Interés De Estas Tiendas

**PYMES :** Pequeña y mediana Empresa

**REGIÓN :** Es una porción de empresas a nivel mundial, las cuales están divididas geográficamente en : América del Norte, Europa, América latina y el caribe, Asia y Oceanía

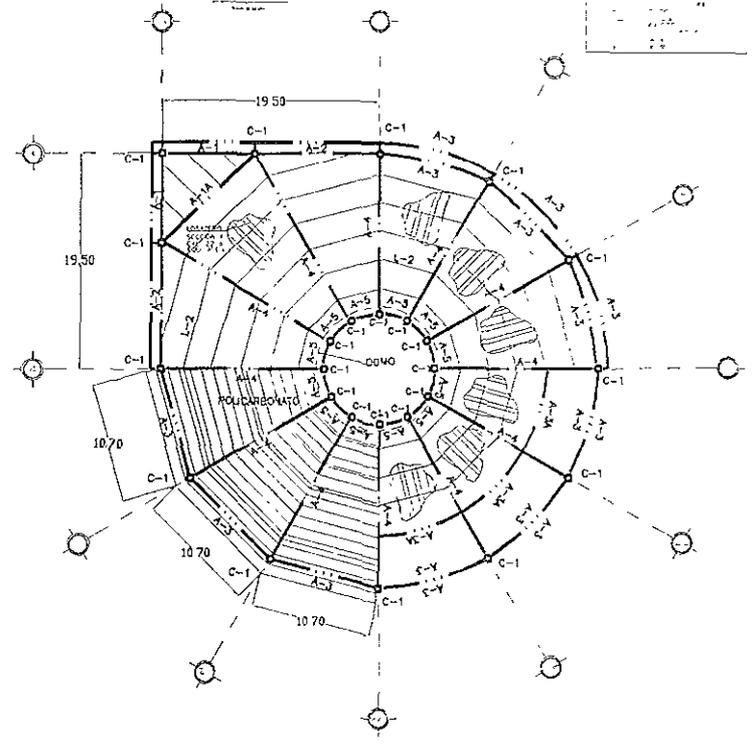
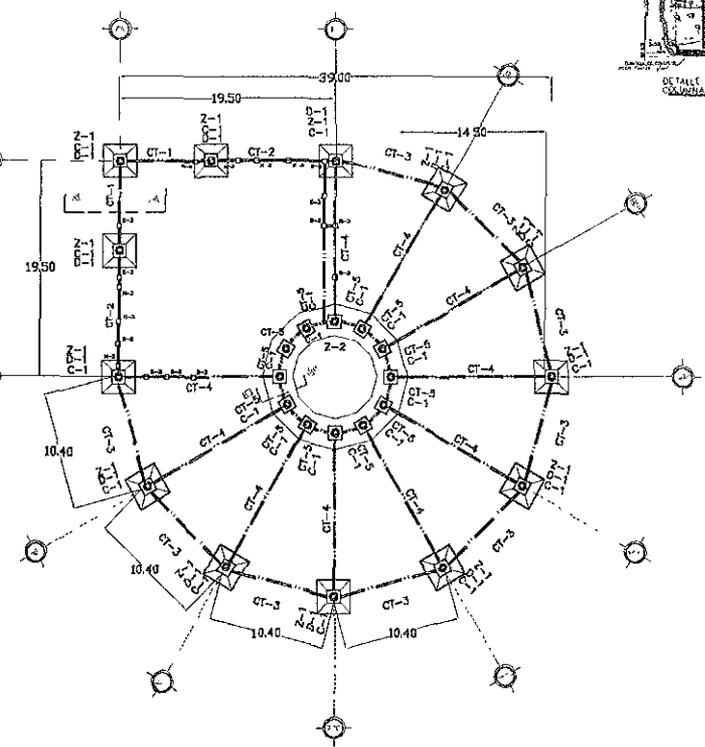
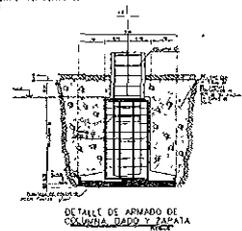
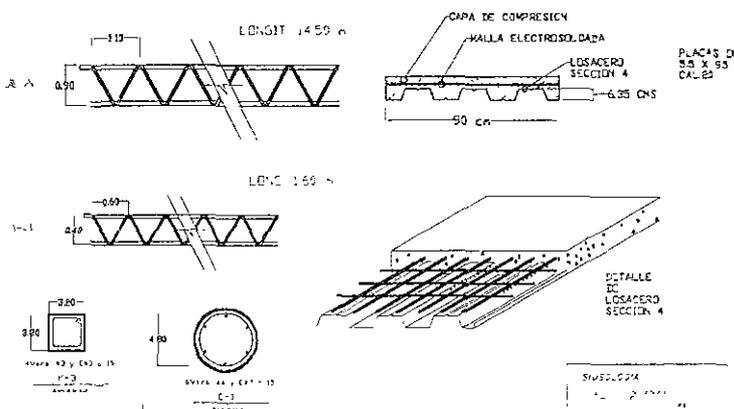
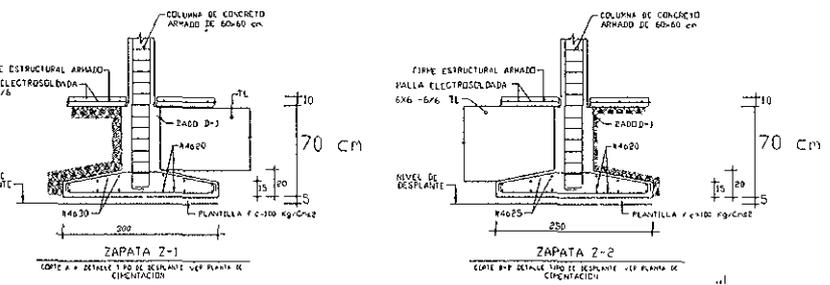
**SECTOR :** Se refiere al conjunto de industrias dedicadas al mismo giro de comercio, entre ellas podemos encontrar la de Alimentos y Bebidas, la Industrial Editorial, etc.

**SIMPEX :** Sistema Nacional de Promoción Externa

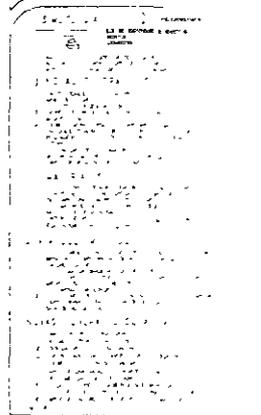
**SECOFI :** Secretaria de Comercio Y Fomento Industrial..

**SEMINARIOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL E INVERSIÓN :** Se Organizan Con El Objeto De Difundir Las Condiciones Y El Clima Que Ofrece México Para La Inversión Extranjera , Así Como Las Oportunidades Que Prevalecen Para Fomentar El Intercambio Comercial Con Otros Países.

**SER :** La Secretaria De Relaciones Exteriores



CENTRO INTERNACIONAL DE EXPOSICIONES

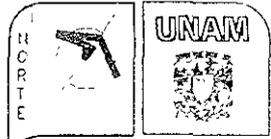
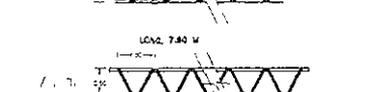
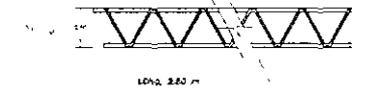
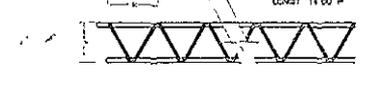
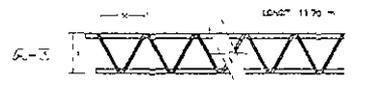
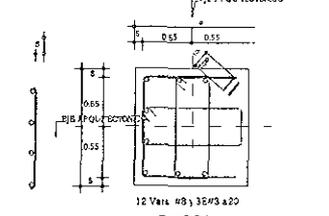
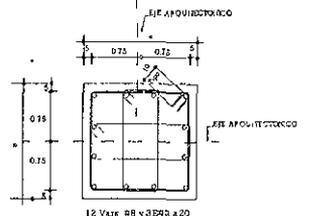
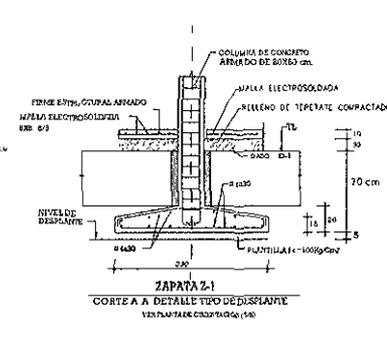
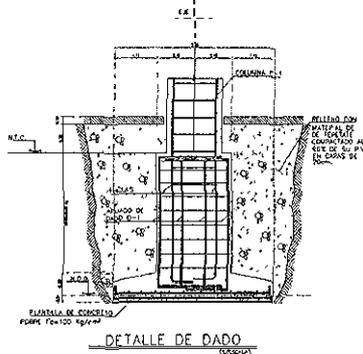
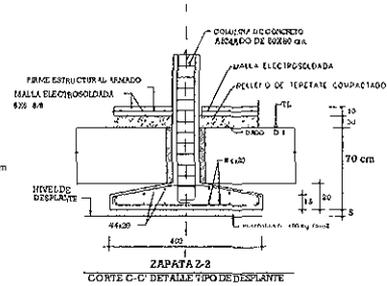
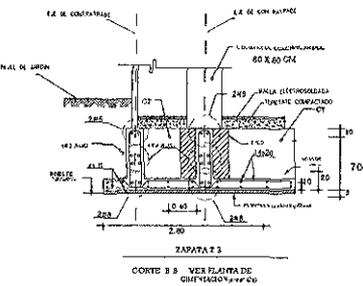
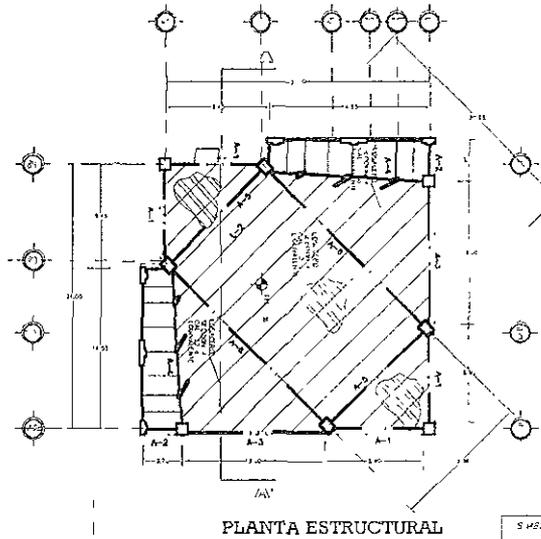
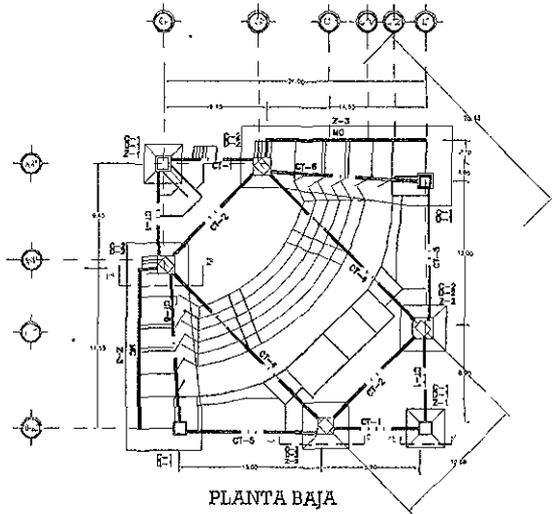


P.O. 470 - D. 10 Ultra An.	1/1
-------------------------------	-----

RECTIFICANTE PLANTA ESTRUCTURAL + CIMENTACION	1:01
---	------

PLANTA DE CIMENTACION

PLANTA ESTRUCTURAL



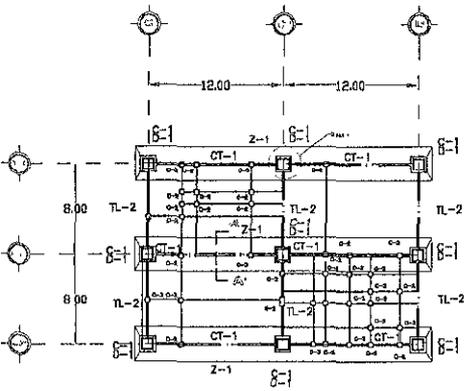
UNAM  
NORTE

INTERNACIONAL DE EXPOSICIONES

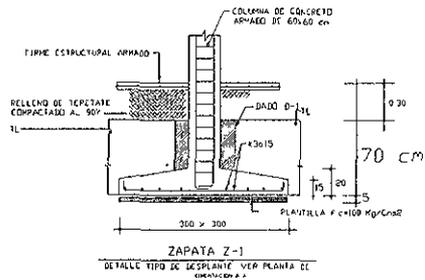
Arq. Camparo H. H. H.  
Arq. Zamora G. H. H.

Redes Delgado  
Luis Angel

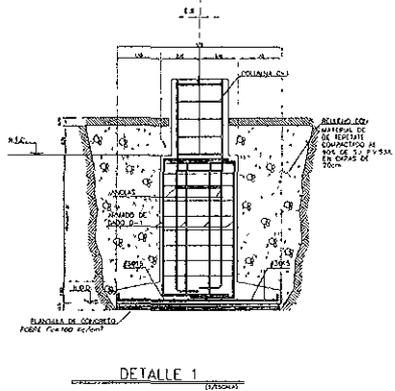
AUDITORIO  
PLANTA ESTRUCTURAL Y CIMENTACION  
E-02



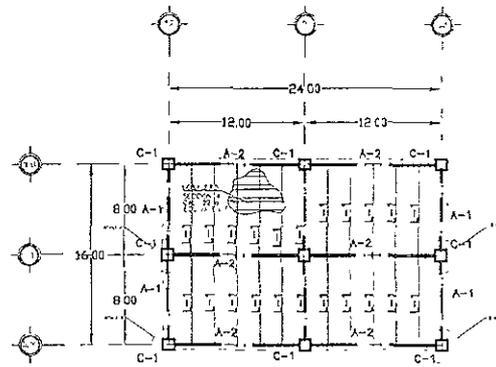
PLANTA DE CIMENTACION



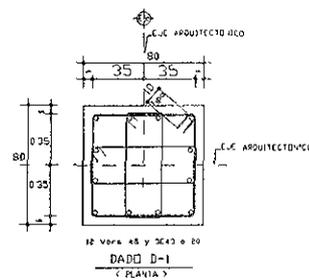
DETALLE TIPO DE DESPLANTE VER PLANTA DE CIMENTACION A A



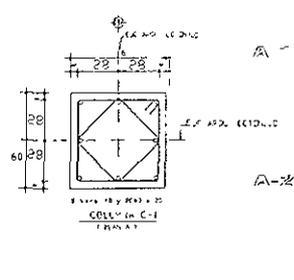
DETALLE 1



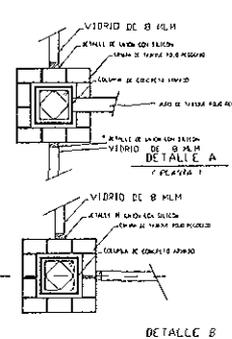
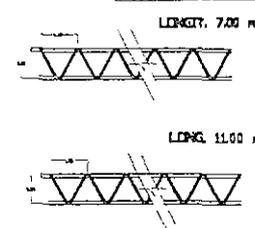
PLANTA DE ESTRUCTURA



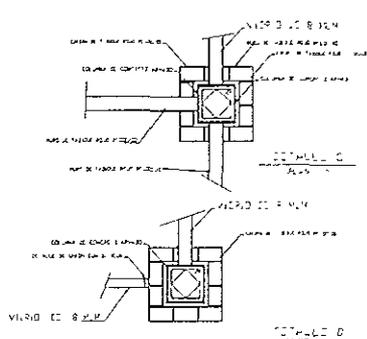
DADO D-1 (PLANTA)



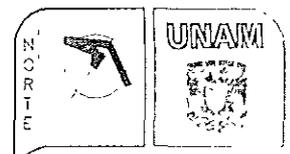
CELULA C-1 (PLANTA)



DETALLE B (PLANTA)



DETALLE B (PLANTA)



ENCUESTA  
 1) ¿CÓMO SE SIENTE AL VISITAR ESTAS EXPOSICIONES?  
 2) ¿CÓMO SE SIENTE AL VISITAR ESTAS EXPOSICIONES?  
 3) ¿CÓMO SE SIENTE AL VISITAR ESTAS EXPOSICIONES?  
 4) ¿CÓMO SE SIENTE AL VISITAR ESTAS EXPOSICIONES?  
 5) ¿CÓMO SE SIENTE AL VISITAR ESTAS EXPOSICIONES?  
 6) ¿CÓMO SE SIENTE AL VISITAR ESTAS EXPOSICIONES?  
 7) ¿CÓMO SE SIENTE AL VISITAR ESTAS EXPOSICIONES?  
 8) ¿CÓMO SE SIENTE AL VISITAR ESTAS EXPOSICIONES?  
 9) ¿CÓMO SE SIENTE AL VISITAR ESTAS EXPOSICIONES?  
 10) ¿CÓMO SE SIENTE AL VISITAR ESTAS EXPOSICIONES?

CENTRO INTERNACIONAL DE EXPOSICIONES



ING. CARLOS...  
 ING. CARLOS...  
 ING. CARLOS...

Robles Delgado Luis Ángel	1/1
ADMINISTRACION CIMENTACION ESTRUCTURA	1:00



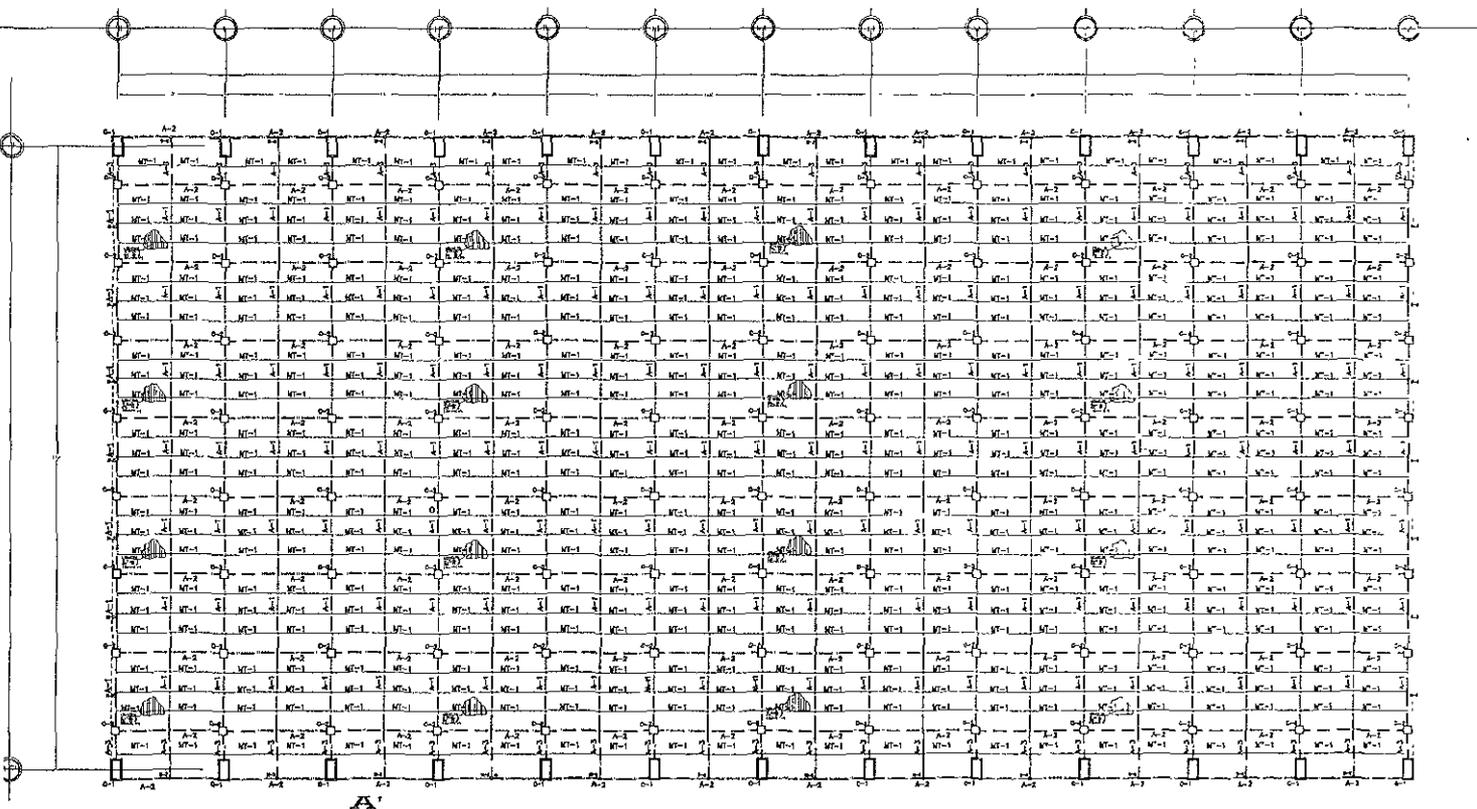


CENTRO INTERNAZIONALE DE POSICIONES

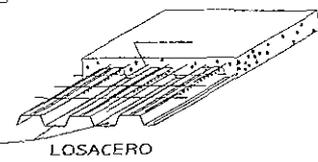
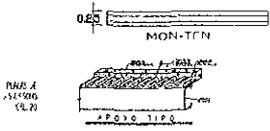
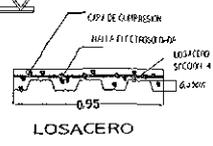
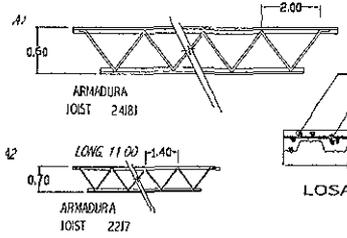
UNIAM

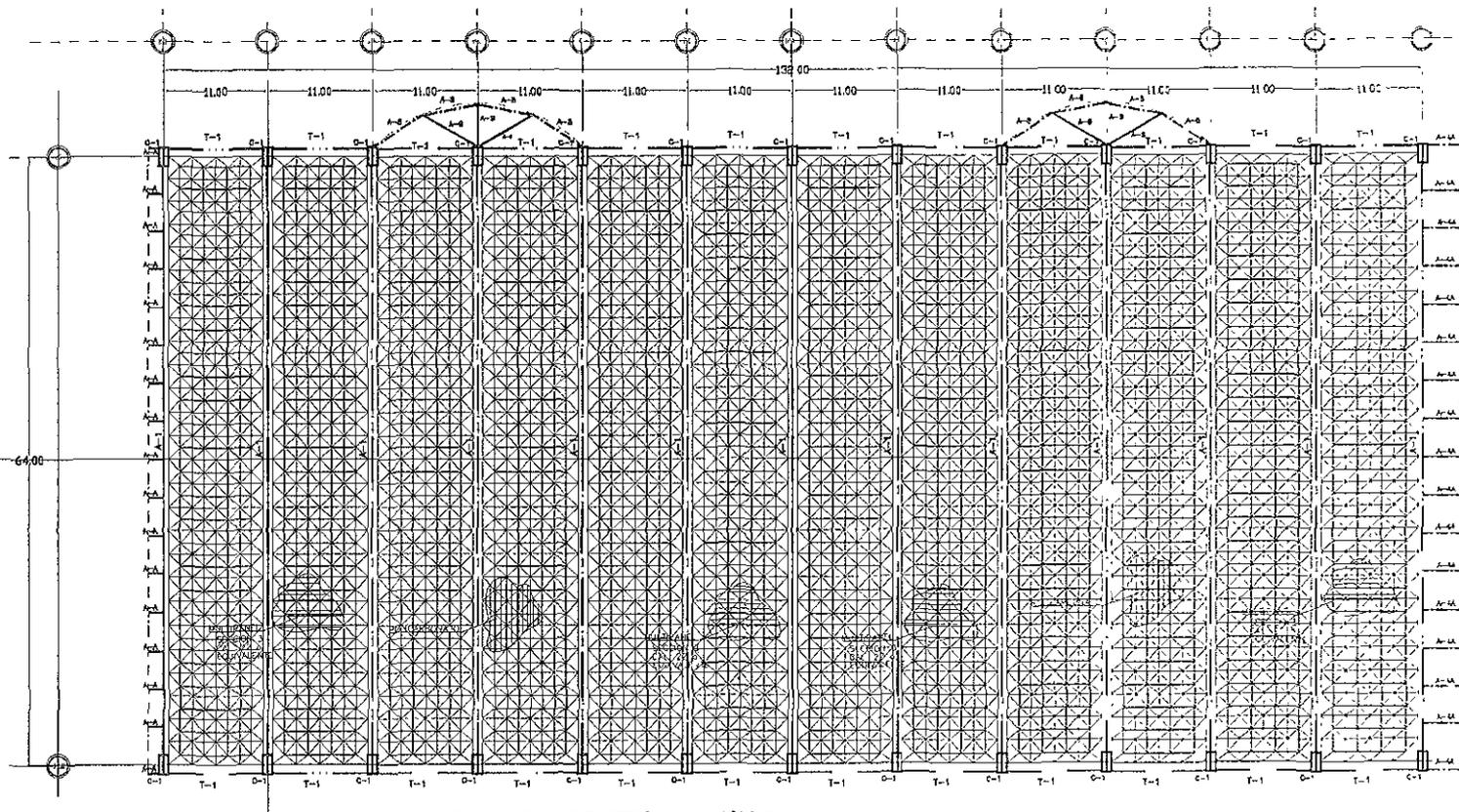
Cada 100 metros

PLANO DE SECCION ESTRUCTURAL

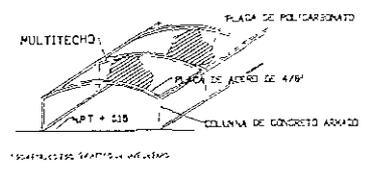
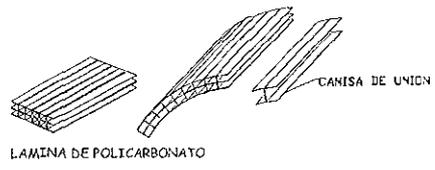
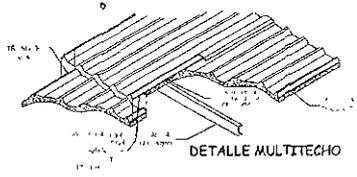
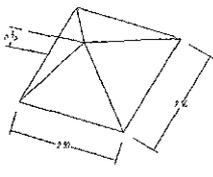


PLANTA ESTRUCTURAL DE ENTREPISO





225.8805 PLANTILLA DE TIECHUMIBRIE



CENTRO INTERNACIONAL DE EXPOSICIONES

UNAKI

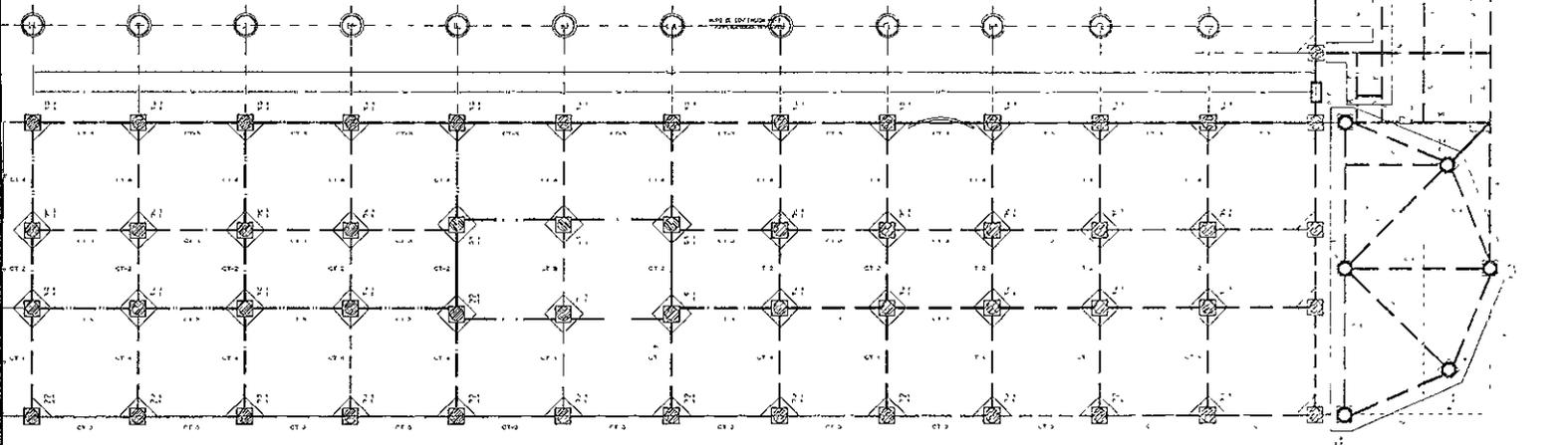
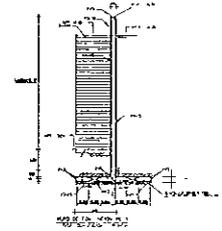
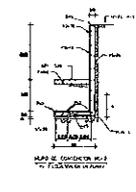
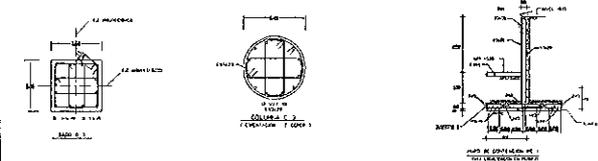
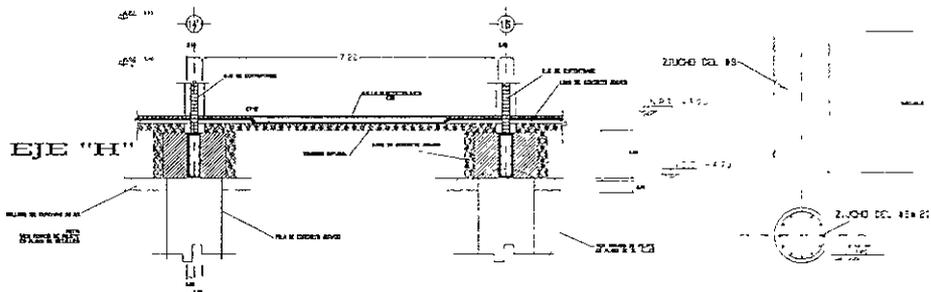
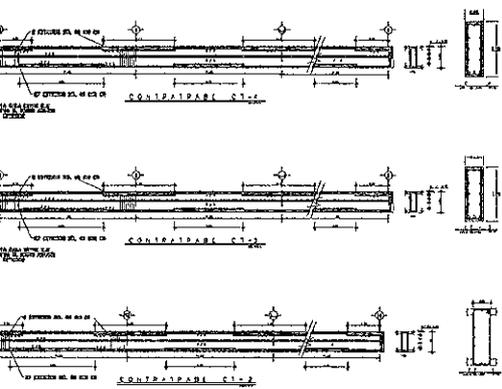
11.007

11.007

11

11.007

E-07



PLANTA DE CIMENTACION

CENTRO INTERNACIONAL DE EXPOSICIONES

UNAM

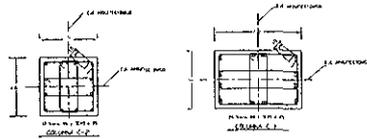
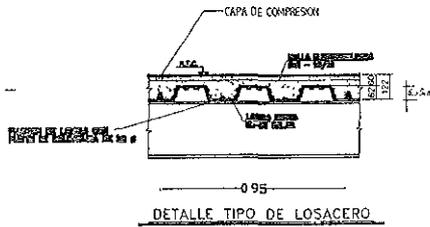
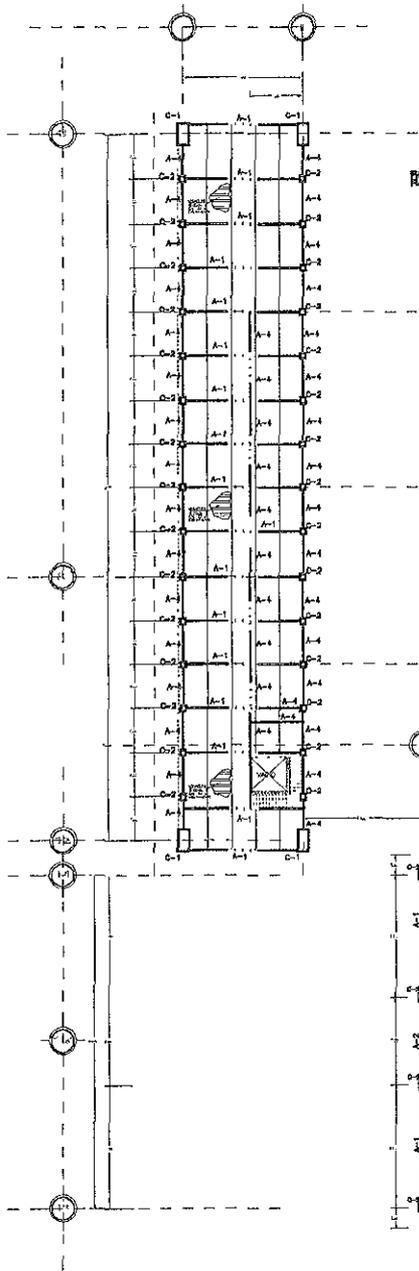
1-08

ZONA DE CIMENTACION

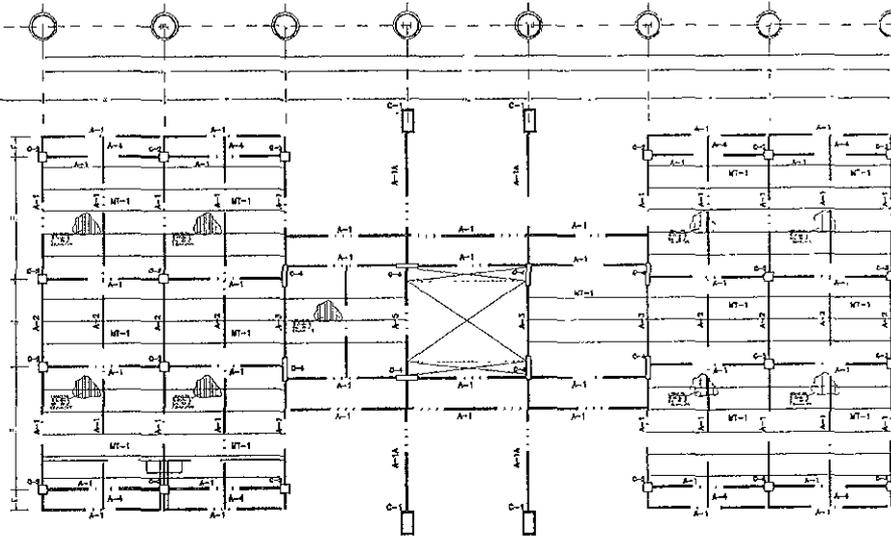
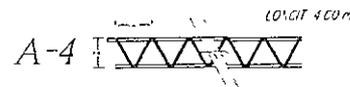
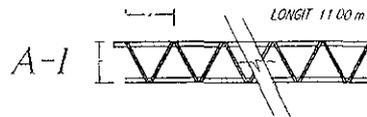
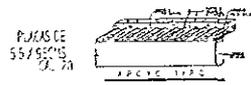
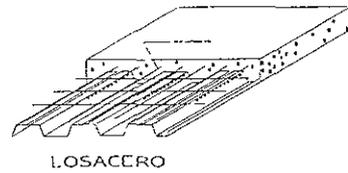
DETALLE

C.T.1





A-6

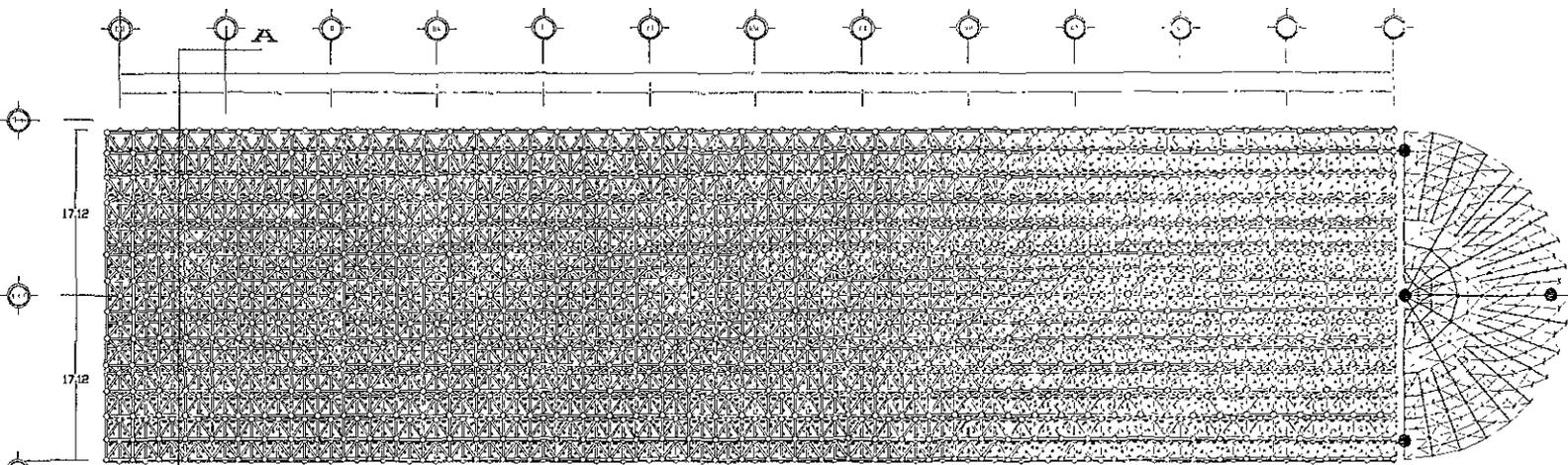


CENTRO INTERNACIONAL DE EXPOSICIONES

NORTE

UNAM

[Illegible text]



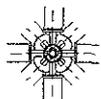
NOMENCLATURA DE LAS BARRAS

A'

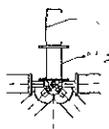
- 1- DC 60 x 5 6- DC 73 x 9
- 2- DC 60 x 8 7- DC 89 x 5
- 3- DC 60 x 11 8- DC 102 x 5
- 4- DC 73 x 5 9- DC 114 x 6
- 5- DC 73 x 7 10- DC 93 x 3

PLANTA DE CUBIERTA

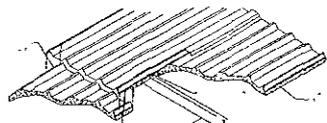
NO. 4  
 100 LITROS DE P.C. 2' x 1' x 1'  
 100 LITROS DE P.C. 2' x 1' x 1'  
 100 LITROS DE P.C. 2' x 1' x 1'  
 100 LITROS DE P.C. 2' x 1' x 1'  
 100 LITROS DE P.C. 2' x 1' x 1'



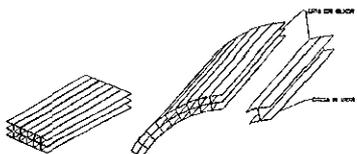
NODO 3"  
TUBOS DE 3 1/2"



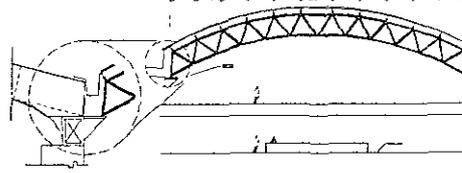
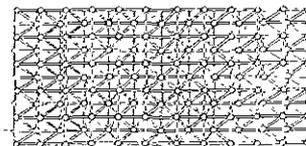
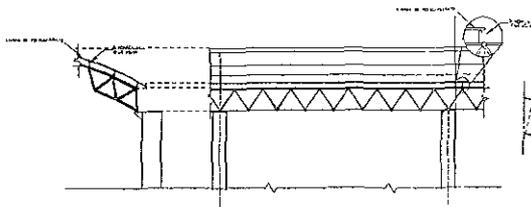
DETALLE 3



DETALLE MULTITECHO

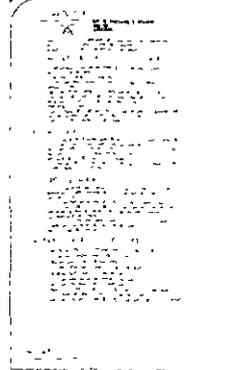


LAMINA DE POLICARBONATO



CORTE TRANSVERSAL A-A'

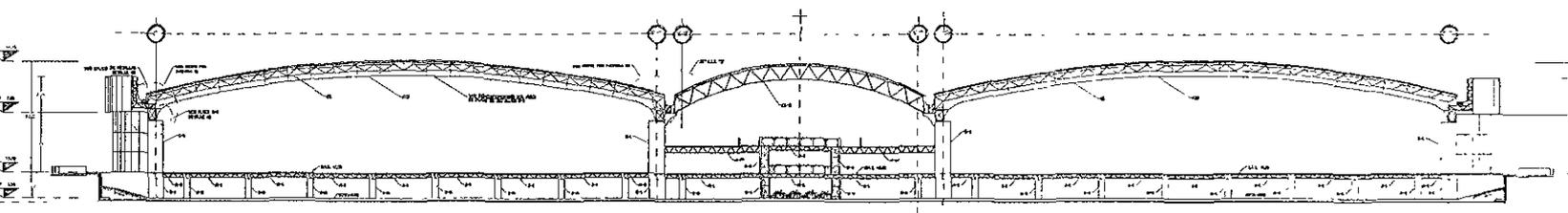
CENTRO INTERNACIONAL DE EXPOSICIONES



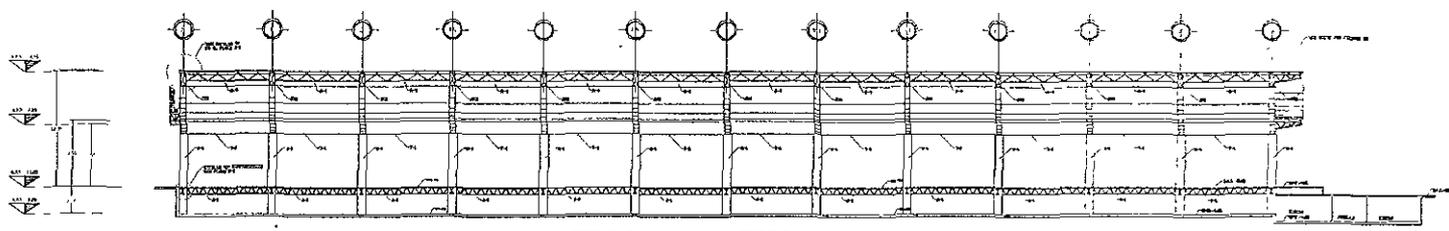
SI MOVIERAS  
 Arq. Calderon Jose Luis  
 Arq. Campesano Mariano  
 Arq. Zamora Gabarito Manuel

Redactora  
 Rodolfo Delgado  
 Luis Arge' **22**

ESTRUCTURA  
 ESPACIAL DE CL. 2  
 COMERCIAL **E-11**



CORTE TRANSVERSAL



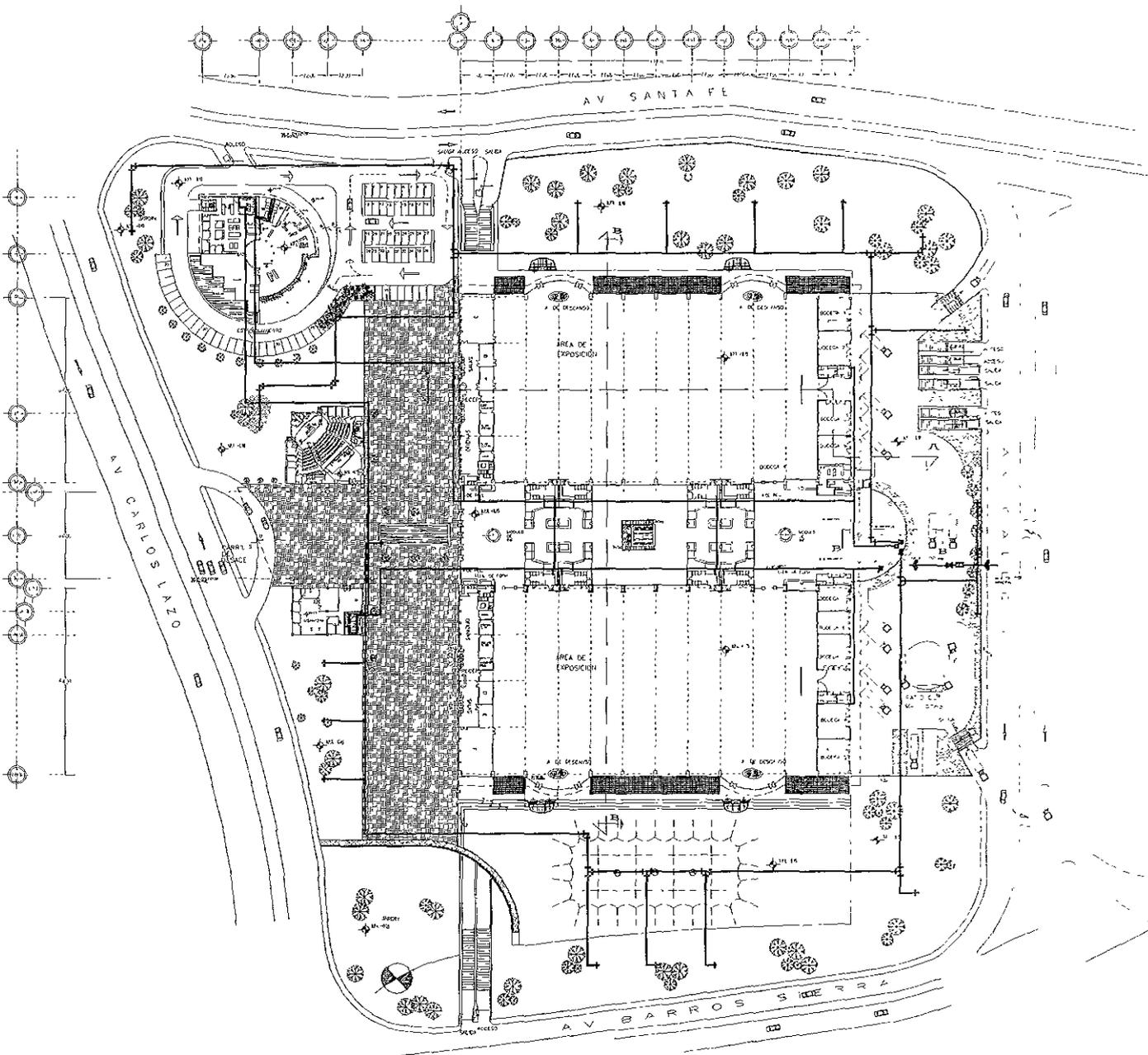
CORTE LONGITUDINAL

CENTRO INTERNACIONAL DE EXPOSICIONES



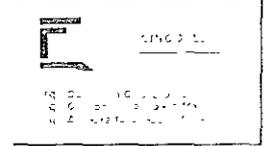
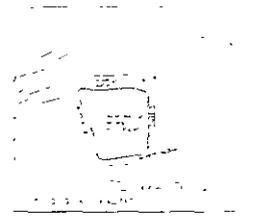
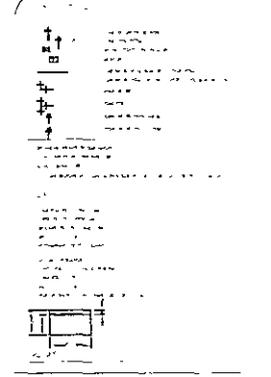




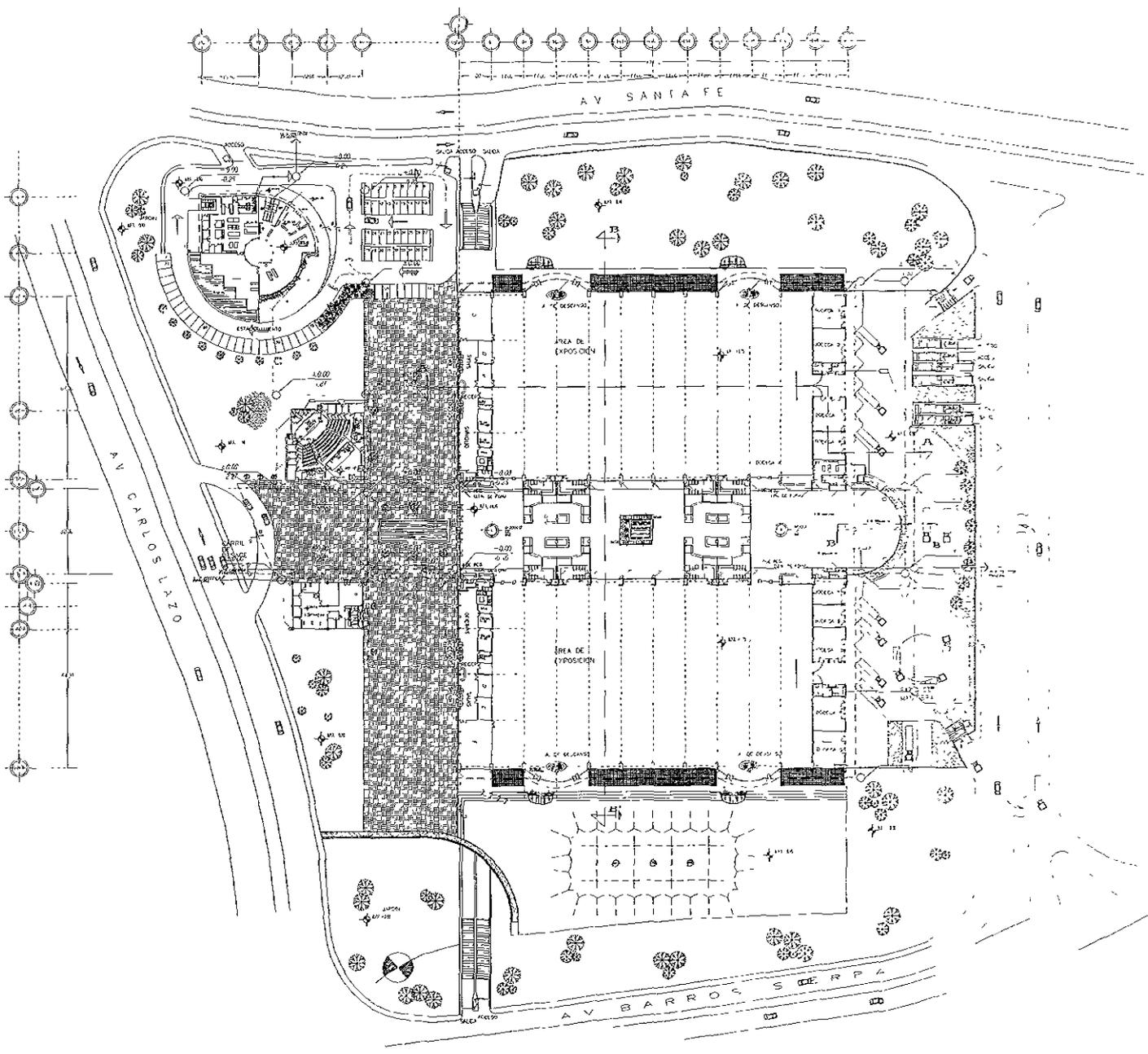


CENITRO INTERMUNICIPAL DE INVESTIGACIONES

UNAM



Tech. Fábri- Luis López	1000 L
Tech. Arquitecto - B. E.	1000 L

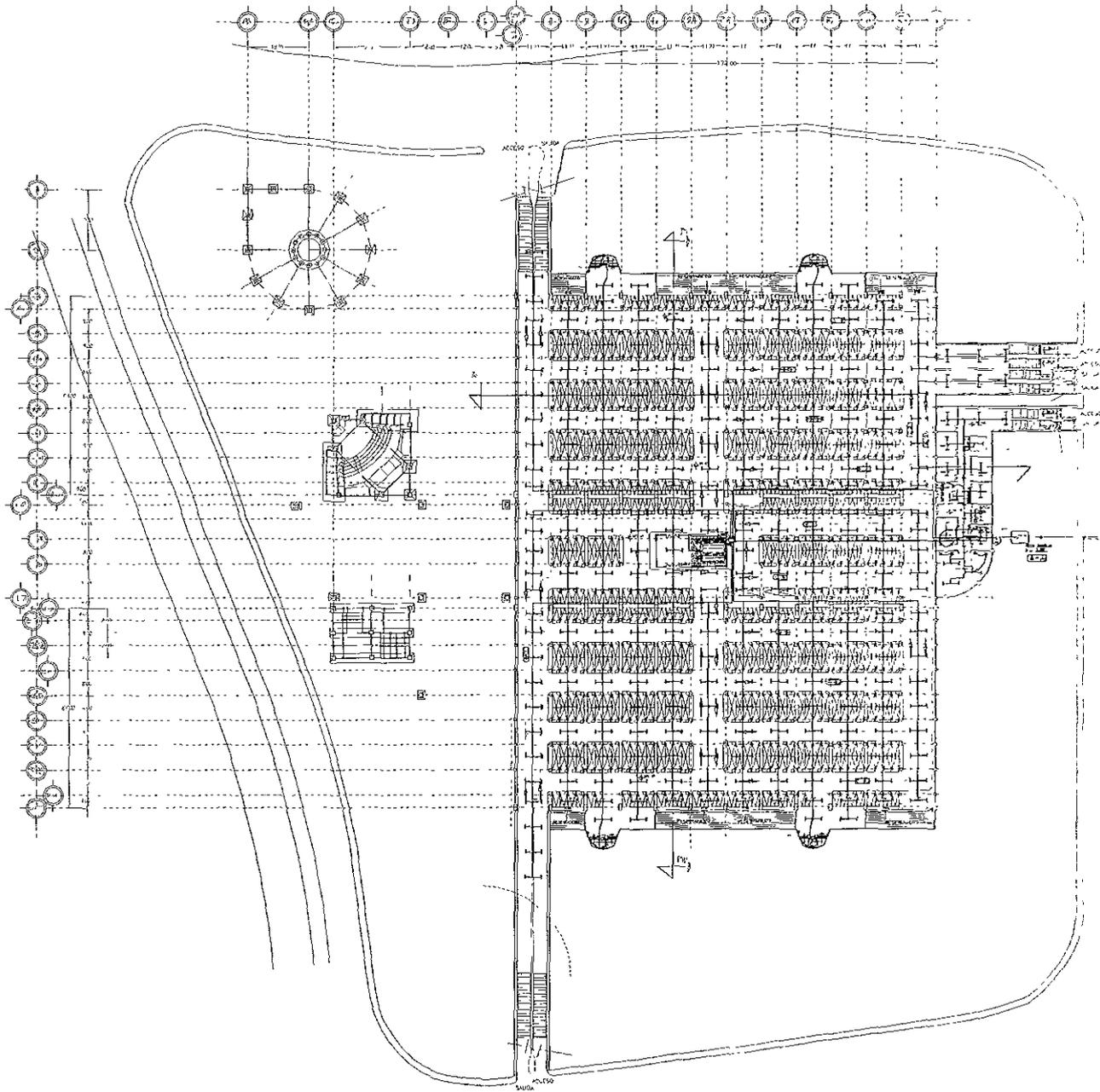


NORTE

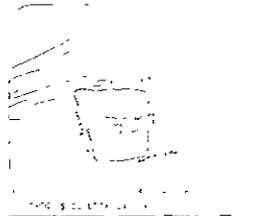
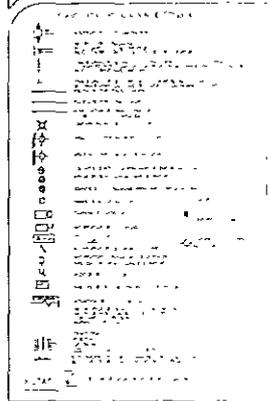
LANTA PROYECTOS GENERALES







**CENTRO INTERNACIONAL DE EXPOSICIONES**



**SIKODALES**

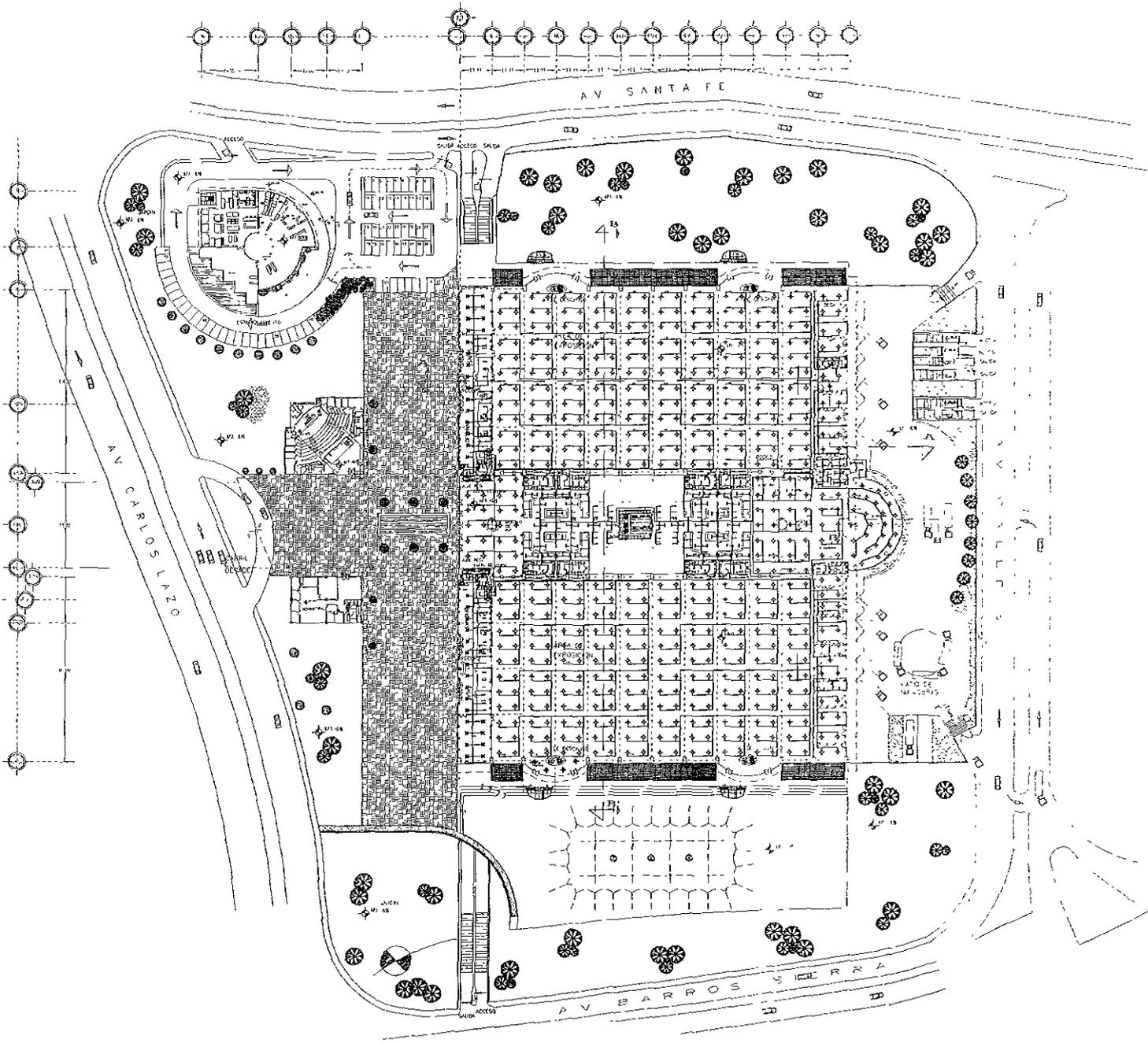
Arq. Calderon Cabrera Jose L. s  
 Arq. Canipero Gonzalez Manolo  
 Arq. Zamora Cabaldeo August

Arq. Rodales Delgado Luis Angel

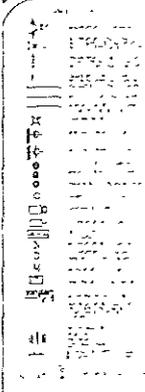
**30**

INSTA ELECTRICA DE LA PLANTA DE ESTACIONAMIENTO

**A-1**



**CENTRO INTERNACIONAL DE EXPOSICIONES**




  
 Arq. Calderón Cabrera J. & U.
   
 Arq. Campaña González Utrilla
   
 Arq. Zamora González Utrilla

Rodolfo Delgado Luis Ang. I	<b>31</b>
INSTALACION ELECTRICAS DE LA PLANTA PRO GENERAL	<b>A-2</b>





## MEMORIA DESCRIPTIVA

### EL PROYECTO ARQUITECTONICO

ESTE CENTRO INTERNACIONAL DE EXPOSICIONES CUENTA CON:

#### ACCESOS, CONTROL Y CIRCULACIONES

HABRA TRES TIPOS DE ACCESOS EL DE PERSONAS, EL VEHICULAR Y EL DE MATERIAL. LOS DOS PRIMEROS CONCIDEN EN UN VESTIBULO QUE CONSTAN DE REGISTRO DE VISITANTES Y TAQUILLA MODULO DE INFORMACIÓN, PROPAGANDA Y FOLLETERIA, AUNQUE ADICIONALMENTE SE PUEDE ADAPTAR OTRO ACCESO CON LOS MISMOS SERVICIOS, UNO DE ELLOS CUENTA CON ESCALERAS ELÉCTRICAS PARA QUE LA GENTE PUEDA ACCEDER A LA TAQUILLA DESPUÉS DE ESTACIONAR SU CARRO EN EL SOTANO EL TERCERO TIPO COMPRENDE EL DE CUARTO DE MAQUINAS Y EL DEL PATIO DE MANIOBRAS DONDE SE ENCUENTRA EL ANDEN DE CARGA Y DESCARGA, AQUÍ SE REALIZA EL DESEMBARQUE DE LOS ARTICULOS PARA LAS EXPOSICIONES Y SE ALMACENAN SEGÚN SEA EL CASO.

#### ZONA DE EXPOSICIONES A CUBIERTO Y DESCUBIERTO

LAS EXPOSICIONES A CUBIERTO CUNETA CON 2 NAVES DE 8,651 5M<sup>2</sup> DE ÁREA CADA UNA Y CON CAPACIDAD SUPERIOR A LOS 600 STANDS, CONTARA CON 3 MODULOS DE SERVICIOS SANITARIOS HOMBRES Y MUJERES POR NAVE, ASÍ COMO TAMBIÉN DE TELEFONOS PUBLICOS ENFERMERIA CABIONA DE SONIDO AMBIENTAL Y COMUNICACIÓN, LOS SERVICIOS A EXPOSITORES CONSTAN DE OFICINAS EN RENTA, MENSAJERIA, TELEFONOS, FAX, NET WORK, EQUIPO DE COMPUTO Y SERVICIO DE EDECANAES. LAS EXPOSICIONES A DESCUBIERTO TENDRAN UN ÁREA DE 1,242.81 M<sup>2</sup> LO QUE HARA UNA EXPOSICION DE 18,545 81 M<sup>2</sup> EN SU CAPACIDAD TOTAL EL INTERIOR DEL CENTROS DE EXPOSICIONES SERÁ DE PLANTA LIBRE DE APOYOS

#### ZONA COMERCIAL

ESTA ZONA DE SERVICIO AL PUBLICO PODRÁ FUNCIONAR TAMBIÉN CUANDO NO HAYA EXPOSICION O PODRÁ SER INTEGRADA A LA ZONA DE EXPOSICIONES EN EL 100%. TENDRA LOCALES COMERCIALES EN LOS QUE SE PODRÁ ADQUIRIR ARTESANIAS , LIBROS, REVISTAS ETC., CUENTA CON SERVICIOS SANITARIOS HOMRES Y MUJERES, CONTIENE UNA ZONA PARA COMIDA RAPIDA.



### **OFICINAS ADMINISTRATIVAS**

ESTA CONTARA CON UN VESTIBULO, RECEPCIÓN Y SALA DE ESPERA, COORPORATIVO, (RELACIONES PUBLICAS , RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES , JURÍDICO Y CONTABLE.), DIRECCION CON SAANITARIO . SALA DE JUNTAS Y SERVICIOS SANITARIOS HOMRES Y MUJERES.

### **AUDITORIO**

EL QUE FUNCIONARA COMO UN ÁREA DE CONFERENCIAS PARA APOYO EN LAS ACTIVIDADES DEL EXPOSITOR CONSTA DE VESTIBULO, SALA DE ESPERA, ÁREA DE ESPECTADORES, CABINA DE PROYECCION, SALA DE ESPERA Y BAÑO PARA EXPOSITORES, DOS BODEGAS, CUARTO DE SE SERVICIO Y CUARTO DE INSTALACIONES.

### **RESTAURANTE**

ESTE ESPACIO CONTIENE UN VESTIBULO CON ÁREA DE ESPERA Y UNA CAJA DE COBRO, SE DIVIDE EN ZONA DE COMENSALES, COCINA Y VESTIBULO. EL VESTIBULO GENERAL NOS CONECTA CON LA Z. DE COMENSALES, Y ESTA CONTIENE 4 ESTACIONES, MESAS PARA CUATRO PERSONAS CADA UNA, GABINETES PARA 4 PERSONAS Y MESAS PARA 2 PERSONAS. LA COCINA ESTA DIVIDIDA EN REPOSTERIA, PREPARACION DE CARNES Y ÁREA DE PREPARACION EN GENERAL. CUENTA CON UN ÁREA PARA EMPLEADOS QUE CONSTA DE BAÑOS PARA EMPLEADOS, VESTIDORES, COMEDOR DE TRABAJADORES, OFFICINA DEL DIRECTOR, OFICINA DE CHEFF Y RECEPCIÓN DE COMPRAS. EN CUANTO A LOS SERVICIOS AL CLIENTE CUENTA ZONA DE ESPERA, SERVICIOS SANITARIOS PARA HOMBRES Y MUJERES, Y TELEFONOS, ADEMÁS DE ESTACIONAMIENTO PROPIO Y VALLET PARQUIN.

### **ESTACIONAMIENTOS**

A ESTOS SE ACCEDE POR MEDIO DE RAMPAS CON CASETA DE CONTROL Y PAGO. LOS ESTACIONAMIENTOS SE ENCUENTRAN BAJO LA ZONA DE EXPOSICION Y TIENEN UNA CAPACIDAD DE 685 CAJONES DE ESTACIONAMIENTO

### **CUARTO DE MAQUINAS**

CONSTA DE CASETA DE VIGILACIA, ACCESO A BODEGAS DE LOS LOCALES COMERCIALES, CISTERNAS . SUBESTACION. CUENTA CON CUARTO DE SERVICIO, ½ Baño PARA EMPLEADOS, TALLER DE MANTENIMIENTO



## AREAS VERDES

CUENTA CON ÁREA DE 43,523.99 M2 INCLUYENDO ZONAS PERMEABLES QUE REPRESENTA APROX. EL 60% DEL ÁREA DEL TERRENO.

## CRITERIO ESTRUCTURAL

EL TERRENO DONDE ESTA UBICADO ES DE TIPO III ES DECIR ESTA INTEGRADO POR DEPOSITOS DE ARCILLA CUBIERTOS SUPERFICIALMENTE POR SUELOS ALUVIALES Y RELLENOS SUPERFICIALES Y ADEMÁS ES ZONA DE MINAS QUE CONTIENEN CAVERNAS HABLANDO EN GENERAL. A TRAVES DEL ESTUDIO DE MECANICA DE SUELOS SABEMOS QUE EN EL TERRENO DONDE SE UBICO EL PROYECTO EXISTE UNA CAÑADA DE MAGNITUD DECENDENTE QUE VA DE LA AV. SANTA FE HACIA LA AV. BARROS SIERRA, EL TERRENO ES UNA ZONA RELLENA Y COMPACTADA POR LO CUAL SE USARAN PILOTES EN LAS NAVES DE EXPOSICION Y ZONA COMERCIAL, PERO EL TERRRENO TIENE VARIOS TIPOS DE RESISTENCIA POR LO QUE SE PROPONE ZAPATAS CORRIDAS EN EL ÁREA CERCANA A LA AV CARLOS LAZO EN LA QUE LA RESISTENCIA DEL TERRENO ALCANZA LAS 7 TON/M2

EN LA ADMINISTRACION, AUDITORIO Y EL RESTAURANTE SE USARA ZAPATA CORRIDA POR LO ANTERIORMENTE PLANTEADO Y SUS CUBIERTAS SERAN DE LOSACERO CON VIGAS DE ALMA ABIERTA Y COLUMNAS DE CONCRETO

LA SUPERESTRUCTURA DE LAS NAVES DE EXPOSICION SERAN COLUMNAS DE CONCRETO ARMADO Y LAS TRABES SERAN DE CAJON DE PLACA DE ACERO ESTO SERÁ HACI EN LA PARTE MAS ALRGADA DE LA NAVL. MIENTRAS QUE EN SENTIDO MAS CORTO LA CUBIERTA ESTARÁ SOPORTADA POR UNOS ARCOS EN FORMA DE CAJON TAMBIÉN DE PLACA DE ACERO DISEÑADOS PARA VIENTO Y MOVIMIENTOS SISMICOS. TANTO LAS TRABES PORTANTES COMO LOS ARCOS ESTARAN ARMADOS CON ATIESADORES Y CONTRAFUERTE, SUS CALIBRES SE ESPECIFICARAN EN LOS PLANOS ESTRUCTURALES, EN ALGUNOS PUNTOS SERÁ LIBREMENTE APOYADA Y EN OTROS ESTARÁ SOLDADA LA ESTRUCTURA ENTRE LOS ARCOS SERÁ DE CUBIERTA ESPACIAL HECHA EN OBRA Y CUBIERTA FINALMENTE CON MULTITECHO.



**LA ZONA COMERCIAL** USARA LAS MISMAS COLUMNAS DE LAS NAVES DE EXPOSICION PARA SOSTENER SU TECHUMBRE LA CUAL SERÁ UNA CUBIERTA ESPACIAL DE CON ELEMENTOS PREFABRICADOS Y RECUBIERTA POR MULTECHO Y POLICARBONATO.

LOS MUROS SERA DE BLOCK HUECO DE CEMENTO EN FACHADA Y EN INTERIORES SERAN LOS DIVISORIOS DE TABLAROCA O TRIDIPANEL LOS DETALLES CONSTRUCTIVOS ESTARAN DADOS EN PLANOS

### **INSTALACION HIDRAULICA**

CONSISTE EN UNA TOMA DE AGUA Y UN CONJUNTO DE CISTERNA QUE SE DETERMINAN A TRAVES DEL CALCULO ESTAS FUNCIONAN CON BOMBAS ELÉCTRICAS Y UNA DE GAS, PARA TENER SEGURIDAD DEL ABASTECIMIENTO CONTINUO. EL SISTEMA DE ABASTECIMIENTO SERÁ A BASE DE HIDRONEUMÁTICO. LAS CISTERNAS SE DIVIDEN EN: EL AGUA TRATADA PARA RIEGO Y EN LAS DE AGUA POTABLE PARA CEFETERIA Y RESTAURANTE ADEMÁS DE SANITARIOS, Y UNA MAS COMO RESERVA CONTRA INCENDIO

EL TENDIDO INTERIOR ESTA FORMADO DE COBRE TIPO "M", DE TEMPLE RIGIDO TANTO EN AGUA FRIA COMO EN AGUA CALIENTE, LOS DIAMETROS NOMINALES ESTÁN ESPECIFICADOS DE ACUERDO AL CALCULO. EL ABASTECIMIENTO DE AGUA CALIENTE SERÁ CONSIDERADA ÚNICAMENTE PARA EL RESTAURANTE QUE FUNCIONARA A BASE DE CALENTADORES DE TIPO INDUSTRIAL DE GAS LP

### **INSTALACION SANITARIA**

ESATARA COMPUESTA POR UN TENDIDO DE TUBERIA DE ACERO POLICARBONADO, CON DIAMETRO NOMINAL EXPRESADO SEGÚN EL CALCULO Y EN EXTERIOR CON TUBERIA DE ALBAÑAL DE CEMENTO. CON REGISTROS DE TABIQUE, ARISTAS BOLEADAS Y MEDIO TUBO DE ALBAÑAL CON DOBLE TAPA CON JUNTAS A 45 GRADOS, UBICADOS A CADA 10 METROS CON UN DIAMETRO D 150 MILIMETROS, A CADA 20 M CON UN DIAMETRO DE 200 MLM, O A CADA CAMBIO DE DIRECCION



LAS BAJADAS DE AGUA ESTARAN PROYECTADAS PARA 150M<sup>2</sup> POR LO QUE SERAN DE 150 MLM, EL DESALOJO PLUVIAL FUNCIONA AL SER LLEVADO AL POZO DE TORMENTAS GARANTIZANDO CIERTA CANTIDAD DE AGUA PAR EL RIEGOS DE JARDINES, SIENDO CAPTADA EN LAS TECHUMBRES.

LAS LINEAS DE DESAHOGO SE CONECTARAN DIRECTAMENTE AL SISTEMA DE RED DE COLECTOR MUNICIPAL

### **INSTALACION ELÉCTRICA**

FUE INDISPENABLE EL USO DE UNA SUBESTACION ELÉCTRICA GENERAL DE LA SUBESTACION SE DERIVAN TABLEROS DE ALUMBRADO DE DISTRIBUCION LOS CUALES DISTRIBUIRIAN A LOS TABLEROS DE CENTROS DE CARGA PARTICULARES EN CADA LOCAL.

EL TIPO DE ILUMINACION ATIENDE AL USO DE CADA LOCAL, DE HAI QUE SE OPTE POR LUMINARIAS DE ADITIVOS METALICOS, FLUORECENTES O INCANDECENTES

LA TUBERIA DE CONDUCTORES ES GALVANIZADA Y EL CABLEADO ES DETIPO THW

### **INSTALACION DE GAS**

ESTÁN DISEÑADOS DE ACUERDO A LAS NORMAS DE SEGURIDAD, TENIENDO EN CUENTA LA UBICACIÓN DE TANQUES ESTACIONARIOS EN LUGARES LO SUFICIENTEMENTE VENTILADOS Y MANTENIENDO LAS TUBERIAS DE SUMINISTRO Y DISTRIBUCION PERFECTAMENTE VISIBLES Y CODIFICADAS EN COLOR AMARILLO PARA SU FÁCIL MANTENIMIENTO Y REVISION

### **CRITERIO DE ACABADOS**

LOS ACABADOS QUE SE ELIGIERON SON EN PINTURAS MATE PARA COLUMNA, PAR ZONA DE EXPOSICIONES MULTITECHO APARENTE, Y PARA COLUMNAS EXTERIORES SE DISPUSO USAR RECUBIERTAS DE ALUBON EN FACHADAS REPELLADOS GRANULARES EN INTERIORES HBRÁ PLAFONES FALSOS, EN EXTERIORES FALDONES DE MULTIPANEL CON REPELLADOS RUSTICOS. EN EL RESTAURAN SE MANEJARA UN DOMO Y VENTANAS A GUESO

EN LAS NAVES DE EXPOSICION SE MANEJARA TECHO TRANSLUCIDO EN ALGUNAS AREAS Y OTRAS CON MULTITECHO PARA QUE TENGA UNA PROTECCION TERMICA



## ESTUDIO DE COSTOS (PARA UNA NAVE DE EXPOSICIÓN)

CONCEPTO	UND	CANTIDAD	P.U.	VALOR DEL CONCEPTO
<b>PRELIMINARES</b>				
TRAZO Y NIVELACION	M2	24600.00	3.00	73800.00
CORTE CON EQUIPO MECÁNICO EN SUB-RESANTE	M3	22444.02	7.54	169227.91
CARGA Y ACARREO A 1 KM DE DIST	M3	24197	20.16	487611.57
ACARREO A KM SUBSECUENTE	M3/KM	24197	3.85	93158.45
<b>SUBTOTAL</b>				<b>823997.88</b>

<b>CIMENTACION NAVE</b>				
CONFORMACIÓN Y COMPACTACION	M2	22439.60	15.56	349600.17
PERFORACION DE PILAS Ø 1.40 M	ML	7800	2715.07	211775.36
EXCAVACION EN RELLENO COMPACTADO	M3	3390.62	11.37	38517.94
RELLENO EN CIMENTACION C/ TEPETATE	M3	823.50	128.15	105831.57
EXCAVACION TUNEL TIPO 1 2.50X3.33M DE PROF	M3	2458.00	11.37	27947.46
EXCAVACION TRINCHERA 0.75X1.40 M DE PROF	M3	390.00	11.37	4434.33
EXCAVACION TRINCHERA 0.90X1.30 M DE PROF	M3	433.00	11.37	4923.21
EXCAVACION LOSA 25cm. PROFU	M3	5300.00	11.37	60261.00
CONCRETO 300 EN PILAS CIMENTACION	M3	12007.19	1057.95	12703066.06
CONCRETO 300 EN CONTRATRABES CIM	M3	395.28	1057.95	418186.47
DESCABECE DE PILAS	M3	123.99	1087.97	134897.59
CIMBRA COMÚN EN CABEZA DE PILAS P/ CIMENT	M2	827.00	86.82	71809.14
CIMBRA COMÚN EN CONTRATRABES	M2	1400.00	86.82	121548.00
CIMBRA COMÚN EN TRINCHERA-LOSA P	M2	823.50	86.82	71496.27
CIMBRA COMÚN EN FIRMES 10CM ESP	M2	4300.00	81.68	351224.00
ACERO # 4 EN PILAS	TON	64.20	9077.15	582753.03
ACERO # 8 EN PILAS	TON	38.16	7801.40	297761.42
ACERO # 10 EN PILAS	TON	39.21	7435.81	291558.41
ACERO # 4 EN CABEZA DE PILAS	TON	4.55	9077.15	41301.73
ACERO # 8 EN CABEZA DE PILAS	TON	6.15	7801.40	47978.61
ACERO # 10 EN CABEZA DE PILAS	TON	11.50	7435.81	85511.81
ACERO # 12 EN CABEZA DE PILAS	TON	9.20	8716.85	80195.62
ACERO # 4 EN CONTRATRABES	TON	15.69	7119.16	111699.62
ACERO # 5 EN CONTRATRABES	TON	1.92	6889.42	13227.68
ACERO # 6 EN CONTRATRABES	TON	29.26	6889.42	201584.72
ACERO # 10 EN CONTRATRABES	TON	20.10	6346.66	127567.86
ACERO # 12 EN CONTRATRABES	TON	28.10	6346.66	178341.13
<b>SUBTOTAL</b>				<b>40985028.71</b>

ELABORO LUIS RODALES DELGADO



ESTRUCTURA NAVE				
PLANTA DE SOTANO				
ACERO # 4 EN TUNELES Y TRINCHERAS	TON	93.04	700 51	65175 4504
ACERO # 6 EN TUNELES Y TRINCHERAS	TON	56.02	700 51	39242 8702
ACERO # 3 EN LOSAS DE PISO	TON	67.97	700 51	47613 6747
ACERO # 4 EN LOSAS DE PISO	TON	35.90	700 51	25188 302
ACERO # 3 EN CANAL P/ TUNEL PPAL	TON	6.63	700 51	4614 3813
ACERO # 2 EN NERVADURA N-AP/ TUNEL PPAL	TON	74.60	700 51	52258 046
ACERO #4 EN NERVADURA N-A P/ TUNEL PPAL	TON	7.40	700.51	5188 771
FIRME P/ TUNEL 10CM CONC. 250 MALLA	M2	149.50	188 33	28155 335
CONCRETO 300 EN TUNELES Y TRINCHERAS	M3	133.93	1116.39	149518 112
CONCRETO 300 EN LA LOSA PISO	M3	6131.25	1116.39	6844866 1175
CONCRETO 300 EN NERVADURA N-A	M3	52.66	1116.39	58789 6974
TORON DE 1/2" P/ NERVADURA 6X6-10/10	PZA	73.00	2143.49	15647 177
ESCALONES DE CONC. 250	ML	40.00	212.75	8516
CIMBRA ESPECIAL EN COLUMNAS	M2	2129.92	287.13	611563 9296
ACERO # 4 EN COLUMNAS	TON	69.52	700 51	48699 4552
ACERO # 10 EN COLUMNAS	TON	70.10	6478.05	45411 365
ACERO # 12 EN COLUMNAS	TON	77.55	6478.05	502372 1775
PLACA DE ACERO DE 3 8CM EN COLUMNAS	TON	12.42	15264.32	189582 8544
CONCRETO 300 EN COLUMNAS	M3	425.984	1116.39	475564 2776
CONCRETO 300 EN TRABES	M3	230.44	1116.39	257269 916
CONCRETO 300 EN MURO CONTENCION	M3	526.72	1116.39	58892 1948
CIMBRA APARENTE EN MURO	M2	5267.2	111.05	584922 56
ACERO # 4 EN MURO	TON	53.78	700 51	37673 4278
ACERO # 6 EN MURO	TON	36.68	700 51	25693 766
ACERO # 8 EN MURO	TON	2.52	700 51	1765 2552
ACERO # 10 EN MURO	TON	19.75	700 51	13835 1725
ACERO # 12 EN MURO	TON	85.52	700 51	5997 6152
ANGULO LI 1 1/2 X 1/4° P/ CANAL TUNEL	TON	3.90	700.51	2731 698
BANDA DE CELLO DE PVC ENTRE MUROS 20 CM	ML	3.90	97.98	382 120
SUM Y COLOC DE TUBO DE PVC DE 6" DE Ø	ML	520.00	26.730	1399 60
CONCRETO FC= 300KG/ CM2 EN MURO	M3	527.04	11283.540	59468 632
<b>SUBTOTAL</b>				<b>17300449.45</b>



# LUIS RODALES DELGADO

PLANTA BAJA				VALOR DEL CONCEPTO
SUM Y COLOC DE ANCLAS DE SOLERA DE ACERO	TON	12.00	16206,750	194481
SUM Y COLOC DE TUBO DE PVC DE 6" DE Ø	ML	520.00	26 730	13899 6
<b>SUBTOTAL</b>				<b>10697798,99</b>

PLANTA 1ER NIVEL				
FIRME P/ LOSA 10CM CONC. 250 C/ MALJA	M2	368.00	188 33	69305 44
CONCRETO 300 EN LA LOSA PISO	M3	368 00	1116 39	410831 52
ESCALONES DE CONC 250	ML	4.00	212 75	851
<b>SUBTOTAL</b>				<b>1775625,527</b>

ACABADOS				
			P.U	
PISO DE CEMENTO PULIDO (PIEDRA 4XS 5)	PZA	384	77.30	29683 2
PINTURA VINILICA	M2	5267 2	18.06	95125 652
COLOCACION DE AZULEJO	M2	176	50 74	10697 24
APLANADO FINO EN MUROS	M2	8200	20 50	168100
APLANADO RUSTICO	M2	800	22.03	17624
COLOCACION DE CANCELES Y VENTANAS	PZA	1008	140	141120
COLOCACION DE LOSETA	M2	800	36 22	28976
COLOCACION DE LOSETA PARA BAÑO	M2	575	41.17	23672 75
COLOCACION MURO DE BLOCK DE 15X20X30	M2	764	30 33	23172 12
<b>TECHUMBRES</b>				
LOSACERO	ML	23020	136	313120
COLOCACION DE MULTITECHO	PZA	18634	452	8422868
COLOCACION DE POLICARBONATO 1 ½ "	PZA	4701	400	1880400
<b>SUBTOTAL</b>				<b>14177203,3</b>

I. ELECTRICA				
<b>SUBTOTAL</b>				<b>237242,04</b>

I. HIDRO-SANITARIA				
<b>SUBTOTAL</b>				<b>43197,5</b>

<b>TOTAL</b>				<b>86040543,4</b>
--------------	--	--	--	-------------------

ELABORO LUIS RODALES DELGADO

ANEXOS

