

30

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES

“A R A G O N”

TESTIMONIO DE LA RADIO
INDÍGENA DE MÉXICO

297061

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN PERIODISMO
Y COMUNICACIÓN COLECTIVA
P R E S E N T A:
RIGOBERTO CRUZ BECERRA

MÉXICO, 2001

U.N.A.M.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
 CAPÍTULO I	
CARACTERÍSTICAS DE LA RADIO EN MÉXICO	
1. LA RADIO COMO TAL	10
1.1 Ciclorama de la comunicación social.	11
1.2 Antecedentes de la radio en México.	19
1.3 La participación del Estado en el uso de la radio.	21
1.4 El papel político del Estado.	25
1.5 La estructura política de México y los medios de comunicación.	27
 2. LA RADIO COMERCIAL	 28
2.1 La radio en el umbral del siglo XXI.	28
2.2 La radio comercial en los noventas.	37
 3. LA RADIO REGIONAL O INDÍGENA EN MÉXICO	 41
3.1 Comunidades indígenas en México.	41
3.2 Origen de la radio indígena en México.	43
3.3 Radiodifusión indígena.	49
 CAPÍTULO II	
LA RADIO AL SERVICIO DEL PUEBLO	
1. LA RADIO EN EL ESTADO DE MORELOS	53
1.1 Aspectos sociales, económicos y políticos de la radio indígena en Morelos.	54

2. LA RADIO EN EL ESTADO DE PUEBLA	67
2.1 Origen de la radiodifusora indigenista XECTZ “La Voz de la Sierra Norte”, en Cuetzalán, Puebla.	67
2.2 Aspectos sociales, económicos y políticos de la radio indígena en Puebla	69
3. ACLARACIONES	77
3.1 Radiodifusoras culturales indigenistas	77
3.2 Consejos Consultivos	78

CAPÍTULO III

MODALIDADES RADIOFÓNICAS

1. DEL CENTRO A LA PROVINCIA	80
1.1 La radio va al parejo con la televisión	80
1.2 Radio rural y radiodifusión	82
1.3 Pero ¿El futuro de la radio indigenista?	84
1.3.1 Entrevista al coordinador de enlace con el sistema de radiodifusoras culturales indigenistas del INI, Lic. Benjamín Muratalla	86
1.3.2 ¿Qué es una radio indígena?	99
1.3.3 De la radio indígena a la radio institucional	102
2. LA FUERZA DE LA PALABRA	107
2.1 Un modelo de comunicación	107
2.2 Radio comparativa	109
3. ¿HACIA DONDE VA LA RADIO?	112
3.1 El futuro de la radio en general en México	112
CONCLUSIONES	115

ANEXOS	121
FUENTES	124
BIBLIOGRAFÍA	124
HEMEROGRAFÍA	127
ENTREVISTAS	128
OTRAS FUENTES	129

INTRODUCCION

En 1960 quedan asentadas en México las bases legales para adquirir y manejar dos de los medios de comunicación más importantes: La Radio y la Televisión. En el marco legal se protegen los derechos y el respeto que merecen los receptores por parte de los concesionarios y permisionarios; además de las obligaciones que éstos adquieren con la nación.

La radio (en general) como punto de partida de esta investigación, es un medio que, comparado con cualquier otro en costo, es medianamente barato y llega con facilidad a los lugares más recónditos que se piense; las funciones principales que se le han asignado, son las de informar, entretener y educar.

A su vez, tiene la cualidad de la heterogeneidad, debido a que cualquier tipo de receptor puede ser atraído, consciente o inconscientemente, sin tomar en cuenta sexo, edad o el contexto social.

La radio supuestamente surgió para beneficio de la sociedad mexicana, sin embargo, ha sido utilizada por diversos representantes del Estado mexicano y funcionarios, como voceras, exaltadoras de sus figuras y, en la mayoría de las veces, como el instrumento que descalifique a todo el grupo social que ofrezca una visión diferente a la expresada por el Estado sobre la realidad nacional.

Asimismo, los medios electrónicos -radio y televisión- se han convertido en propiedad de unos cuantos empresarios, quienes cobijados por el gobierno en turno, engordan sus bolsillos a costa de la sociedad misma. Causa de lo anterior es el manejo indiscriminadamente consumista que dichos grupos hacen de los medios que el Estado les ha entregado a concesión -rentados- y en donde la Ley de Radio y Televisión (legislación que debería marcarles un límite), no hace sino proteger estas prácticas en detrimento de la población mexicana.

Por ello resulta interesante conocer cómo los medios de comunicación que pueden tener fines tan notables como educar, informar, orientar, por mencionar algunos, se han transformado con el paso del tiempo en herramientas destructivas de las mentes humanas al convertir a la mayoría de la sociedad en estatuas sin iniciativa y apáticas completamente a los problemas sociales que a diario le rodean. Además de ser un gran negocio para unas cuantas familias que, abusando de su poder económico y político, utilizan los avances tecnológicos para beneficio propio.

Ante esta perspectiva surge la inquietud de realizar esta investigación "Testimonio de la Radio Indígena de México", tratando de que aquéllos que quieran o puedan consultarla, encuentren una visión crítica y la información más completa posible sobre la radio indigenista en México.

Hablar de cuarenta años de trabajo en las radios indigenistas, nos llevaría a pensar que el cúmulo de información sobre este tema es

tan vasto como el número de señales radiofónicas que se incrementan cada vez más.

Sin embargo, la información que existe al respecto es mínima y se encuentra desperdigada. Esto se debe a que hasta hace poco se tomó en serio la labor de estas radiodifusoras y se empezaron hacer algunos estudios por grupos interesados en su organización y en analizar y cuestionar la democratización de los medios, así como las perspectivas de la radiodifusión indigenista, entre otros.

Las actividades de radiodifusión del Instituto Nacional Indigenistas (INI) en zonas indígenas, iniciaron con la creación de la radiodifusora XEZV "La Voz de la Montaña", en Tlapa de Comonfort, Guerrero. Sus actividades iniciaron en 1979, con la transmisión de información y música en lengua náhuatl, mixteca, tlapaneca y español. A partir de esa fecha y hasta 1988, el INI fundó otras cinco radiodifusoras en igual número de regiones indígenas.

Lo anterior se explica por el hecho de que muchos indígenas viven en condiciones de aislamiento geográfico y en regiones carentes de medios de comunicación. Por ello, la instalación de las radiodifusoras del INI, tuvieron por objetivo proporcionar un servicio de comunicación entre los habitantes de estas regiones, así como promover, preservar y difundir las culturas y tradiciones indígenas, y reforzar el trabajo institucional.

En el período 1989-1994, el INI amplió su infraestructura radiofónica con la creación de ocho nuevas radiodifusoras, a la vez que renovó el equipo de las ya existentes.

Por esta razón, en 1990 el INI firmó un convenio con la agencia Notimex, para la instalación de equipos en todas las radiodifusoras del INI. Esto permitió recibir información de esa agencia en el menor tiempo posible, a través del satélite Morelos.

La incorporación de noticiarios convirtió a las radiodifusoras en medios de comunicación no sólo culturales y educativos, como se venía haciendo, sino también informativos.

Para octubre de 1994 el INI contaba con catorce radiodifusoras, en doce Estados, con aproximadamente 3'500,000 radioescuchas, en su mayoría indígenas, transmitiendo en veintiocho lenguas indígenas distintas.

Actualmente todas las radiodifusoras indígenas que existen en los Estados de Oaxaca, Guerrero, Michoacán, Chihuahua, Yucatán, San Luis Potosí, Veracruz, Nayarit, Baja California Norte, Puebla, Campeche, Chiapas, Sonora, Hidalgo y Quintana Roo pertenecen al Instituto Nacional Indigenista. Los fines que buscan estas emisoras es promover un modelo alternativo viable para la comunicación de los pueblos.

Las condiciones para realizar el trabajo en las radiodifusoras indígenas dependen de tres aspectos: Económicos, legales y sociales que definen la función de las emisoras. Pese a esa situación, el trabajo de las radios indígenas en México ha logrado salir adelante creando una programación propia para las comunidades más olvidadas del país.

Una buena programación es parte medular para que una emisora siga en el aire, por lo que los productores de las radiodifusoras deben crear programas ágiles, sencillos, dinámicos y, sobre todo, enfocados a la misma comunidad.

Fueron varios los aspectos y razones que me motivaron para investigar y conocer la radio indígena de México, en especial la XECTZ "La Voz de la Sierra Norte", de Cuetzalán, Puebla. La inquietud de saber que tanto le preocupa a XECTZ involucrarse e identificarse con la comunidad; si sus emisiones llevan la intención de comunicar y ser efectivas o simplemente se suma a la gran lista de radiodifusoras en general del país.

También, conocer si las necesidades sociales de la entidad influyen en el tipo de programación que se crea en dicha estación, y de qué manera ésta trata de adaptarse sin crear un fenómeno de transculturación, de la metrópoli * a la entidad.

Se preguntará el lector ¿Cuáles son los objetivos del presente tra-

*Representada por la ciudad de México.

En cuanto a las técnicas que se utilizaron están las entrevistas de comentario y opinión. Hay testimonios que se tomaron en cuenta como una forma de aportación de sucesos, acciones, estrategias y apoyos relevantes en el quehacer radiofónico indigenista.

El término utilizado a lo largo de este trabajo es de radio indígena, para indicar el quehacer de las radiodifusoras de México; aunque el Instituto Nacional Indigenista (INI) las tiene registradas como "Radiodifusoras Culturales Indigenistas".

El primer capítulo nos da a conocer la radio en México, cuándo surge, qué papel toma el Estado en el uso de la radio en nuestro país, además se da una visión más amplia a las formas de comunicación social, se habla del lenguaje como la forma básica y más completa de comunicarnos, así como la radio comercial, regional o indígena en México, mencionando lo más importante en cada caso; como primer acercamiento de nuestro tema al lector.

En "La Radio al Servicio del Pueblo", se contemplan los aspectos sociales, económicos y políticos de la radio indígena en el Estado de Puebla; el por qué no hay radiodifusoras indígenas en el Estado de Morelos; así como, aclaraciones: En este capítulo se desarrollaron prácticamente todos los testimonios de personas involucradas en el quehacer radiofónico indigenista.

El tercer capítulo enmarca más a fondo las modalidades radiofónicas, desde el centro a la provincia, ¿Hacia dónde va la radio?, ¿Cómo se vislumbra el futuro de la radio indígena?, ¿Por qué se

bajo de investigación? La respuesta es simple. Evaluar la labor que realizan las radios indígenas de México: ¿A qué problema se ha enfrentado la radio indígena?, ¿Cómo surgió?, ¿Son democráticas las radiodifusoras indígenas?, ¿Cuáles son sus fines? Este objetivo es tan amplio que para cumplirlo, había que recopilar la información que existe sobre el tema, un trabajo tan laborioso como la idea inicial. Así que decidí únicamente conjuntar y reunir datos sobre radiodifusoras indigenistas del Estado de Puebla, por las facilidades del lugar, así como, del Estado de Morelos, siendo éste un caso especial, donde existen muchas zonas indígenas y, que sin embargo, no hay ninguna radiodifusora indígena.

Lo anterior, basado en que todas las radiodifusoras indígenas pertenecen y se rigen por un mismo organismo gubernamental, como es el Instituto Nacional Indigenista, que se encarga de definir las políticas radiofónicas a seguir, sustentadas en la Ley Federal de Radio y Televisión, así como de los propios intereses del gobierno federal.

La hipótesis de trabajo es analizar si existe una democratización al interior de las radiodifusoras indigenistas. La forma de trabajo se sustenta en la teoría funcionalista y la utilización del método deductivo. Las fuentes a las que se tuvo acceso fueron expuestas anteriormente, solo agregaría que en lo concerniente a la investigación de campo, hubo observación participativa, utilizando para ello una grabadora, la cual fungió como una guía de indicadores que más tarde fueron retomados en la tesis.

consolida la radio cultural indígena? Además contiene una entrevista sobre la radio indígena de México con el Lic. Benjamín Muratalla, Coordinador de Enlace con el Sistema de Radiodifusoras Culturales Indigenistas (cargo que ocupó hasta fines de 1999) y finalmente las conclusiones.

Esta tesis es el resultado de un interés personal que se logró concluir gracias al apoyo de muchas instancias y personas que trabajan directamente en los programas, proyectos y apoyos radiofónicos de carácter indigenista, así como directores, productores, coordinadores, críticos y gente interesada en la radio indigenista. Gran parte de la información, datos, cifras, entrevistas y testimonios son producto de estos encuentros. Otra parte de la información se recopiló de libros, revistas y del Instituto Nacional Indigenista. Y por último, la parte final es analítica y se evalúa el papel de la radio indigenista a partir de los datos expuestos.

Así, una vez concluida la investigación se espera que sirva de consulta y de complemento para ampliar la visión que se tiene sobre las radios indígenas de México.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS DE LA RADIO EN MÉXICO

1. LA RADIO COMO TAL

Parece que hablar de radio se ha vuelto tema de todos los días, y no es para menos, puesto que a últimas fechas este medio de comunicación tiene una fuerza muy importante en la vida del país.

La radio es la producción, emisión y transmisión de programas a través de ondas hertzianas que viaja por el espacio aéreo hasta llegar a un aparato receptor, transformando dichas ondas, en sonoras.

La radio en México cuenta con una historia de 77 años, por lo tanto, se hablará de los rasgos más importantes del medio de comunicación con mayor penetración en el país, esto con el propósito de adentrarnos en nuestro tema de estudio: "Testimonio de la radio indígena de México".

Según la historia, que muchas veces no es tan confiable como quisiéramos, el 27 de septiembre de 1921, el Dr. Adolfo Gómez Fernández realizó la primera transmisión en la ciudad de México. Aunque hay quienes conceden dicho privilegio a Constantino de Tárvana Jr., en fecha 9 de octubre del mismo año. A partir de entonces comienza la actividad radiofónica.(1)

(1) Fernández Christileb, Fátima, Los Medios de Difusión Masiva en México, p 88.

En el momento en que se logran las primeras transmisiones radiofónicas, nuestro país vivía momentos de inestabilidad política, por este motivo, el Estado mexicano se mantuvo ajeno a los momentos más importantes que dieron surgimiento a la industria radiofónica.

Desde los inicios de la radiodifusión mexicana, la participación de las emisiones llamadas "Culturales" a través de las cuales instituciones educativas o entidades gubernamentales emiten transmisiones de fines minoritario frente a las estaciones comerciales, que saturan el medio con sus mensajes y captan el mayor número de radioescuchas.

Dada la política de corte neoliberal que en materia económica ha implantado el Estado, ha propiciado que su participación en la industria radiofónica sea secundaria respecto al capital privado. Dicha situación prevalece en México desde los años veinte.

1.1 CICLORAMA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

Enfoque de un fenómeno constante a modo de introducción.

En sus inicios el hombre se perdía dentro de una inmensa soledad entre confusión y ruidos, fenómeno producido por un deseo de comunicarse con los demás.

La historia ayudada por la antropología, no ha podido dar la clave que permita descubrir cuáles fueron los orígenes y estructuracio-

nes primarias que permitieron llegar a lo que hoy conocemos como lenguaje hablado, una herramienta o instrumento de arranque del fenómeno social de la comunicación.

Se supone que nuestros antepasados solo se valían del sonido gutural para poder expresar sus deseos y necesidades, de los gritos cargados de emoción, así como, gesticulaciones para manifestar sus llamamientos o rechazos, en el enfrentamiento de un mundo hostil y el apremio de comprender las fuerzas oscuras que lo rodeaban por doquier.

La importancia de un lenguaje articulado en la formación de las civilizaciones es tan grande que muchos estudios han dado a conocer que su desarrollo se produjo mucho tiempo antes de la creación de los utensilios, que permitieron al hombre solventar sus carencias y necesidades. Con esto podemos decir que a partir de ese momento el hombre deja de ser una entidad aislada, para pasar a convertirse en grupos de individuos cada vez mejor organizados.

Ideas, experiencia y normas de conducta se combinaron para fortalecer el sentido de la comunidad entre los hombres. De manera paralela a esta evolución propiciada por el lenguaje oral, fue creciendo en el ámbito colectivo la tendencia a transmitir y recibir información por otros medios, tales como la escritura, la representación visual, la imitación y la sugestión emanada de símbolos y mitos.

Todos los hombres están persuadidos por el lenguaje, éste es el medio de comunicación que materializa las relaciones con nuestros semejantes. Es por medio de su utilización que podemos exteriorizar nuestra actitud, de igual manera que los cambios que hagamos de la misma, como también los propósitos que tengamos de persuadir a los demás sobre determinadas cuestiones.

El lenguaje es el instrumento más útil con que contamos. Lo utilizamos no solamente para manifestar los propósitos, sino también para conocer la conducta de nuestros semejantes y para realizar todo tipo de actividades. Sin el empleo del lenguaje siempre encontraremos dificultades en todas partes; en cambio, con la ayuda de expresiones verbales, podemos enfrentarnos con facilidad a toda clase de problemas, plantear situaciones y expresar el significado real de las cosas.

El origen del lenguaje se da por los distintos sonidos emitidos por el hombre en una tribu con el fin de comunicarle algo a su compañero. Nunca sabremos cuáles fueron las primeras palabras que pronunciaron nuestros antecesores, pero probablemente fueron imitativas y descriptivas, palabras que complementarían con la gesticulación representativa en el aire y con la adición del sonido que el objeto hacía.

Todos los movimientos de los miembros del cuerpo y los que originan rasgos que expresan emoción, fundamentalmente los de gesticulación, son, en su origen, de la naturaleza de las acciones impulsivas, que actualmente se presentan más o menos decaídos,

debilitados, modificados por la concurrencia de las otras formas de expresión afectiva. Los movimientos de gesticulación son de dos especies: una se refiere al aspecto subjetivo y la otra al aspecto objetivo. La primera se manifiesta cuando se adopta una expresión fisonómica determinada; la segunda cuando, por ejemplo, se amenaza con el puño o cuando se representa un objeto en forma grosera por el movimiento de las manos en el aire. (2)

El carácter fundamentalmente social del lenguaje queda de manifiesto si se considera que contribuye a la expresión del pensamiento mediante el empleo de palabras comprensivas para los demás, lo que permite expresar con claridad sus propósitos al que habla y entender al que escucha, estableciéndose, de esta manera, la intercomunicación que hará posible el mantenimiento de relaciones.

La historia de la humanidad ha resultado en muchos aspectos la historia de la comunicación en sí, las pinturas rupestres de las cuevas de Altamira nos muestran un ayer antiquísimo, el golpear de los tambores y el brillo de las fogatas encendidas sobre las colinas por agrupamientos primitivos, representan manifestaciones de informar acerca de una victoria, una derrota o un peligro. En su afán de buscar un modo eficaz de comunicación, los sumerios hicieron una separación de escritura y pintura gráfica y llegan a la invención de tablillas de arcilla para escribir. Y qué decir de las diferentes culturas de hacer llegar a través del tiempo

2) Álvarez Román, Jesús A. Las Relaciones Humanas, p.30.

sucesos y tradiciones en la elaboración de sus códices minuciosos. Todo esto en su conjunto, da muestra de que la comunicación es algo íntimamente ligado a la naturaleza del hombre.

Nuestra actualidad es una era de comunicación masiva sin igual, la acelerada evolución de la tecnología alienta la producción y utilización de importantes mecanismos de relación y conocimiento, que modifican poderosamente los conceptos y la forma de percibir el universo.

De la evolución de la imprenta perfeccionada por Gutemberg, nace mucho después la prensa o periódico. Recordemos en el siglo XVII la aparición en Europa de hojas de información impresa, las cuales muestran alguna semejanza con los diarios actuales. Pero la primera publicación a la que se le puede llamar propiamente periodística fue el Daily Count, diario editado en Inglaterra en 1702. Hoy por hoy la prensa es sumamente influyente con sus diferentes contenidos, formatos de diarios, revistas, boletines y otras publicaciones que ha logrado considerables progresos gracias a la evolución y avances tecnológicos, para poder responder adecuadamente al dinamismo de la época. Es muy cierto que la prensa se ve superada por los medios electrónicos en rapidez informativa; pero sigue teniendo permanencia y área de acción propia, se puede considerar a la prensa como recurso insustituible de verificación y testimonio.

Por otra parte, los hermanos Lumiere, inventan en Francia el cinematógrafo. La primera proyección pública se realizó en 1895,

veinte años más tarde el cine era ya una gran industria poseedora de una plena pléyade de “monstruos sagrados” y con mercado en todos los países del orbe. Hollywood se convierte en un imperio gigantesco cuando las películas se sonorizan en el año de 1927.

La cinematografía americana y europea han vivido por siempre años de riqueza y esplendor, pero hay que recordar que al término de la Segunda Guerra Mundial no faltan agoreros que predicán la muerte del cine frente al auge creciente de la televisión.

Es innegable la tremenda penetración de los programas televisivos, los cuales restan un importante número de público a las salas cinematográficas. De cualquier forma el cine sigue conservando su lugar entre los medios de comunicación. Cuando el llamado “séptimo arte” se tambaleó peligrosamente, hubo que recurrir a innovaciones visuales, las cuales bien lo han sacado del apuro, pero muchos opinan que el cine, más que una gigantesca pantalla y profusión de bocinas, necesita mejorar su calidad para conquistar al público existente. Es de señalarse que los grandes consorcios cinematográficos en el ámbito mundial han tomado medidas importantes para poder subsistir, entre ellas reducción de costos y que una de sus actuales fuentes de ingresos sea la producción de material televisivo, lo cual le ha asegurado su lugar dentro de los medios masivos y la posibilidad de conservar por mucho tiempo el imperio del “séptimo arte”.

La radiotelefonía se consigue a través de las ondas electromagnéticas, producidas artificialmente por Henrich Hertz en 1888 y uti-

lizadas por Marconi a fines del siglo XIX para lograr una comunicación a larga distancia.

La radiodifusión tiene sus inicios como industria en los primeros años de la década de 1920 y muy pronto en otros países, entre ellos México.

La radio prendió con ímpetu de novedad, pero de la misma forma tuvo un decline en el año 1924. Esta luz amarilla hizo que los permisionarios mejoraran su programación, lo cual les abrió el camino para llegar a una radiodifusión realmente profesional.

En la Segunda Guerra Mundial la radio libró gigantescas batallas ideológicas, tanto el ejército, como los aliados, emitían perseverante propaganda destinada a desmoralizar, desorientar y tratar de ganar cada cual para su causa a la población y ejército de los países enemigos.

Al concluir la contienda, los mismos que vaticinaban la extinción del cine, anunciaban la muerte de la radio ante el embate de la reciente maravilla: la televisión, que ciertamente comenzaba a quitarles los grandes presupuestos publicitarios y el interés del público. Sin embargo, la radio tampoco murió, porque tuvo la sabiduría de renovarse y buscar sistemas diferentes. Es en esta etapa donde las radiodifusoras se volvieron disqueras y concedieron mayor importancia al teléfono como elemento de enlace entre auditorio y locutor. Es así como la radio, manejada en el micrófono por "disc-jockeys" se convierte en compañía individual para

estudiantes, automovilistas, amas de casa, trabajadores, entre otros muchos; convirtiéndose así en fenómeno sociológico que aumentó con la irrupción intensiva de los radiorreceptores transistorizados tan manuales y baratos.

Si los otros medios de comunicación tienen su propia ventaja visual, la radio tiene a su favor el hecho importantísimo de que el oyente puede realizar otras ocupaciones mientras recibe el mensaje sonoro. Por otro lado, se ha descubierto que la radio ejerce un ascendente psicológico muy particular sobre la persona. El poder propio de la radio para implicar profundamente a la gente, se pone de manifiesto en su empleo por los jóvenes cuando hacen sus tareas escolares en casa, y por muchas otras personas que llevan consigo aparatos receptores para procurarse un mundo privado en medio de gentío.

Con esto se tiene como resultado que el estudio y aprovechamiento inteligente de la fuerza psíquica que hay en la radio y gracias a ella, se logren niveles de rendimiento más altos en el ámbito de servicio.

Por lo anterior la radiodifusión es considerada como uno de los medios de comunicación de mayor alcance y mejor interacción entre emisores y receptores, así como, el medio más accesible para las personas, ya que en cualquier lugar se cuenta con un aparato receptor.

1.2 ANTECEDENTES DE LA RADIO EN MÉXICO

En los inicios del gobierno de Álvaro Obregón, varios radioaficionados transmitían mensajes a través de las ondas hertzianas a baja frecuencia. Todo parecía indicar que la primera emisión radiofónica en el país la llevó a cabo el Dr. Adolfo Enrique Gómez Fernández, en la ciudad de México el 27 de septiembre de 1921. Sin embargo, los actuales industriales de la radio atribuyen la paternidad del suceso al Ing. Constantino de Tárnava, quien el nueve de octubre de ese mismo año logró transmitir en la ciudad de Monterrey. A este primer intento le siguieron otros en el D.F. y en los Estados del norte de la República. En ese mismo año José R. de la Herrán y Fernando Ramírez montaron una estación experimental a la que denominaron con las letras J. H. la cual estaba financiada por la Secretaría de Guerra. Posteriormente el 6 de julio de 1922 los radioexperimentadores se agrupan en la liga nacional de radio, después se transformó en el Club Central de Radiotelefonía y en 1923 en liga Central de Radio.(3)

Una vez terminado el movimiento armado en el interior del país y la Primera Guerra Mundial en el exterior, el capital norteamericano desplazó al europeo. En lo que respecta a la radiodifusión, necesario señalar que para 1922, México contaba con Tres transmisoras de radio experimental, mientras que en los

(3) Fernández, Fátima. Op.Cit. p. 88.

Estado Unidos ya funcionaban 400 mil aparatos receptores y el gobierno norteamericano concedió 254 permisos para llevar a cabo transmisiones radiofónicas comerciales. (4)

Fue hasta el 8 de mayo de 1923 cuando se inauguró una estación radiofónica de 50 watts de potencia instalada en el periódico "El Universal- La Casa del Radio".

El 18 de septiembre del mismo año se instaló otra radiodifusora con 500 watts de potencia. Se multiplicaron las radiodifusoras y las organizaciones respectivas hacen lo mismo.

Para 1923 existe, además de la Liga Nacional de Radio, el Club Central Mexicano de Radio y el Centro de Ingenieros. La fusión de las tres dio origen a la Liga Central Mexicana de Radio, primer antecedente de la actual Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión.

En 1925 se fundó la estación CYJ, General Electric la utiliza fundamentalmente para transmitir publicidad, en 1930 dicha estación pasa a manos de Palavicini, quien debido a sus actividades periodísticas la convierte en Radio Mundial, transmitiendo por lo regular noticiarios, en la actualidad lleva las siglas XEN. En ese mismo año en México operan once estaciones de radio, siete en la capital del país y cuatro en el interior de la República. Para 1929 suman diecisiete estaciones comerciales y dos culturales, todas transmitían onda larga.

(4) *Ibid.*, p. 94.

Con la fundación de la XEW en 1930, se encuentran ya trazados los lineamientos de la industria radiofónica nacional y en ese mismo año, México se adhiere a los acuerdos de la Conferencia Internacional de Telecomunicaciones.

Así, a partir de 1945 las dos grandes cadenas de radio que existían en México eran: la XEW-NBC y la XEQ-CBS integradas en la organización Radioprogramas de México S.A. En 1950 el territorio nacional es cubierto en su totalidad por radiodifusoras. Los últimos Estados en contar con emisoras fueron: Hidalgo, Tlaxcala, Tabasco y Baja California. Para 1962 existían en el país 435 radiodifusoras, de las cuales 422 eran de carácter comercial y 13 de carácter cultural. (5)

1.3 LA PARTICIPACIÓN DEL ESTADO EN EL USO DE LA RADIO

Desde el desarrollo de la radiodifusión en México. El Estado ha tenido una participación efímera. La primera transmisión que realizó fue el 27 de septiembre de 1921. Para 1923 instaló una emisora de corta vida y al año siguiente se fundó la CZE, emisora oficial de la Secretaría de Educación Pública, a la que actualmente se le conoce con las siglas XEEP "Radio Educación". Transmitió hasta el régimen Cardenista y estuvo fuera del aire por 30 años,

(5) *Ib.*, p. 97.

hasta que en 1968 recuperó su estructura técnica administrativa para volver a operar hasta la fecha.

Las actividades radiofónicas gubernamentales se aceleraron a partir de 1929 cuando inicia sus transmisiones la emisora de la Secretaría de Industria, Comercio y Trabajo, esta pasa a segundo plano cuando se da a conocer el proyecto para la fundación de una radio oficial de mayor relevancia, que se encargaría de dar a conocer la ideología del Partido Nacional Revolucionario -antecedente del PRI-. Esta radiodifusora fue la XEFO y fue inaugurada el 31 de diciembre de 1930, por el Presidente de la República Pascual Ortiz Rubio.

La XEFO o emisora del PNR tenía entre sus objetivos difundir los valores nacionales e informar de las actividades del partido y del presidente de la República. El partido utilizó dicha estación en la campaña presidencial de Lázaro Cárdenas del Río y de 1934 a 1940 difundiría las principales realizaciones de su gobierno. El 25 de julio de 1937 se empezó a transmitir "La hora nacional" los domingos a las 10:00 P.M. en cadena nacional, convirtiéndose en la emisión radiofónica gubernamental con mayor antigüedad. (6)

Es necesario señalar que durante esa época se da el auge en la radio universitaria. En 1937 se funda Radio Universidad Autónoma de México y en 1938 Radio Universidad de San Luis Potosí. En la actualidad, existen 14 emisoras universitarias en todo

(6) Alva de la Selva, Alma Rosa. Radio e Ideología, p.43.

el país y han sido hasta ahora, el vehículo más importante de la difusión cultural radiofónica.

En 1946 se ve interrumpida la XEFC como emisora del PNR, cuando el presidente Miguel Alemán decide entregar la concesión a la iniciativa privada, y es hasta 1969 cuando el Estado interviene directamente en la política de la radio al contar con el 12.5% del tiempo de la transmisión en los canales comerciales.

A mediados de los sesenta el gobierno dio total apoyo a la creación de frecuencias radiales para las zonas indígenas del país, a través del Instituto Nacional Indigenista (INI) quienes han procurado que las emisoras de este tipo se aboquen a programas culturales en el idioma de las propias etnias de cada región, así como, a campañas de alfabetización, capacitación agrícola e higiene. Siendo la emisora más antigua que ha aportado este tipo de conocimientos la radio "Huayococotla", que opera desde 1965 en la Sierra Norte del Estado de Veracruz.

También se crea el Consejo Nacional de Radio y Televisión, órgano consultivo integrado por autoridades, concesionarios y trabajadores, su objetivo es evaluar el nivel cultural, social y artístico de las transmisiones. El 21 de marzo de 1983 fue creado el Instituto Mexicano de la Radio (IMER), el decreto señala: "Se crea el organismo público descentralizado, denominado Instituto Mexicano de la Radio con personalidad jurídica y patrimonios propios, que tendrá como objetivo operar de manera integrada a las diversas entidades radiofónicas pertenecientes al Poder Eje-

cutivo Federal, en los términos establecidos por la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal".(7).

El Instituto Mexicano de la Radio opera actualmente en el D.F. con las siguientes emisoras: XEMP, XERPM, XEB, XEHO-FM, en Lázaro Cárdenas, Michoacán opera la XELAC y la XERMX Radio Mexicano Internacional en onda corta. Según informes del mismo Instituto el programa de la radiodifusión nacional es interesante, ya que hasta antes de los 90s había un total de 875 radiodifusoras distribuidas en la siguiente forma:

- a) Amplitud Modulada (AM), hay 631 estaciones de corte comercial y 26 de carácter cultural.
- b) En Frecuencia Modulada (FM), hay 181 estaciones comerciales y 8 culturales.
- c) En Onda Corta (OC), hay 22 estaciones comerciales y 7 culturales.

Asimismo, se estima el número de habitantes por emisora de 84,550 y el número de radiohogares en el país se calcula aproximadamente en 8978431. (8)

(7) Alva de la Selva, Op.Cit. p. 67.

(8) Fuente: IMER.

1.4 EL PAPEL POLÍTICO DEL ESTADO

El análisis de la comunicación social en México parte de los propios antecedentes legislativos, leyes, decretos, reglamentos, etc. que regulan. También son importantes las condiciones sociales, políticas, económicas y culturales que se han dado en los últimos 30 años. Dicho análisis lo podemos dividir en tres etapas:

- A) La etapa que va de la Constitución de 1917 hasta la promulgación de la Ley de Vías Generales de Comunicación en 1931.
- B) El segundo período está comprendido en el régimen de Cárdenas.
- C) La tercera fase se desarrolló a través de los últimos gobiernos que se comprenden desde Gustavo Díaz Ordáz, Luis Echeverría y José López Portillo.

El papel político que desarrolla el Estado en torno al proceso comunicativo en nuestro país es desde un principio complicado, debido a que las normas jurídicas que se han dado son producto de diversos gobiernos, por lo que, sus objetivos y planes son diferentes de un periodo a otro. Es decir, no existe una política de comunicación que esté bien estructurada y dé solidez a la legislación en materia de comunicación.

Así tenemos que en la primera etapa, sólo se define la forma de propiedad de los medios de comunicación y se vincula el concepto

de economía mixta; los particulares pueden intervenir mediante una concesión o un permiso otorgado por el Estado. Estas dos categorías jurídicas de propiedad privada y régimen mixto son vigentes y determinantes en la actualidad.

Durante el segundo período cabe destacar en primer lugar, el régimen de Cárdenas, en donde se dan las pautas definitivas en materia de comunicación que se vincula en el proceso educativo y cultural y se desarrolla en un sistema nacionalista.

La continuación del segundo período se da durante los gobiernos de Ávila Camacho, Miguel Alemán, Ruiz Cortinez y López Mateos, donde se concretan avances legislativos para los medios de comunicación y se facilitan las oportunidades de control por parte de sectores privados de los medios. Al respecto la función del Estado después del período de Cárdenas es conocido como la gran apertura que se dio a los grupos de la iniciativa privada, quedando como única función del Estado el de otorgar concesiones, así pues, se pierde de hecho la política de la comunicación social para el desarrollo de la educación y la cultura.

El último período sigue dando la misma política de brindar facilidades a los concesionarios en los medios de comunicación, a cambio del uso del 12.5% en el tiempo de transmisión. En la actualidad la utilización de dicho tiempo no es aprovechada al máximo de sus posibilidades.

Por tanto, la política en los medios de comunicación se encuentra desvinculada de un real aprovechamiento para su uso en la cultura y la educación, debido a que no se fomenta el acceso democrático a ellos. Destacándose por otra parte, *la gran influencia que ejercen los concesionarios privados como grupos de presión que se sustentan sobre los medios de comunicación.* (9)

1.5 LA ESTRUCTURA POLÍTICA DE MÉXICO Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

México opera bajo un sistema capitalista dependiente, su democracia se encuentra comprometida por dos fuerzas políticas, es decir, el poder público que sustenta el presidencialismo y el poder privado acogido por los empresarios y financieros.

Atrapado bajo estas dos fuerzas se orienta hacia un desarrollo dependiente del sistema capitalista nacional. De tal manera nuestro país se encuentra en la actualidad en vías de desarrollo inequitativo: por un lado, el sistema de economía mixta y el capital extranjero sostiene la planta productiva, gracias a los enormes estímulos fiscales que le concede al actual gobierno y por otro lado, la inversión estatal con los servicios públicos que ofrece.

El crecimiento económico ha provocado una marcada desigualdad

(9) *Ibid.*, p.46.

social. Existen pequeños grupos que todo lo tienen y grandes núcleos que carecen de lo mínimo para subsistir.

De acuerdo con lo anterior, el sistema de poder que se ejerce en México se refleja en cada uno de los medios de difusión y éstos a su vez, transmiten sistemáticamente una cultura dependiente del sistema capitalista. Es decir, la clase dirigente elige los aparatos mas desarrollados de comunicación e impone su sistema cultural apropiado para instaurar su hegemonía ideológica, cuya función consiste en implantar un programa cultural que "beneficie la estabilidad del sistema social".

"Por otra parte, la teoría de la dependencia explica que las naciones subdesarrolladas no puedan llegar a un estado deseado de desarrollo, por que han importado esquemas y soluciones de países desarrollados y están sujetas a las reglas políticas de estos mismos, además están subordinados a las fluctuaciones y decisiones del mercado de consumo, constituido en gran proporción por las compañías transnacionales. Estas claro no son las únicas causas; pero sí, las más representativas". (10)

2. RADIO COMERCIAL

2.1 LA RADIO EN EL UMBRAL DEL SIGLO XXI

Referirnos al concepto de radio actualmente nos obliga a contemplar muchos cambios de lucha por conservar una

(10) Ib., p 43.

hegemonía en el cuadrante, la cual inmiscuye directamente asociaciones, uniones, compra y venta de emisoras e intercambio de información y comerciales, entre otras. La situación económica mundial que existe también ha afectado mucho al medio radiofónico, los empresarios y concesionarios toman diversas medidas para poder mantener su medio, desde asociarse con su más antiguo enemigo hasta deshacerse de algunas frecuencias cuando se trata de un grupo radial.

Remitiéndonos a la capital de la República Mexicana hablaremos de los diversos tipos de emisoras o radiodifusoras que existen en el país. Podemos iniciar hablando del elitismo con el que cuenta la radio nacional, recordemos que en sus inicios el público al que se dirigía la programación tanto musical como hablada aceptaba esta programación sin fijarse mas allá de pasar un rato ameno de diversión y esparcimiento.

Poco a poco con el rápido andar de avances tecnológicos, la radio ha ido adoptando cierto estrato social en cada una de sus frecuencias, convirtiéndolo a pesar de su homogénea estructura en una amplia gama de lenguaje, voz, música y efectos. Es así como la amplitud modulada (AM), equivocadamente la consideramos como la banda de radio que tiene programación obsoleta, baja en tecnología y por tanto dirigida a un estrato social bajo. Sin embargo, basta con dar un pequeño viaje entre el 560 y el 1590 de AM para darnos cuenta de la gran variedad de grupos radiofónicos, como de géneros y estaciones con las cuales contamos en esta banda, por ejemplo:

En el 900 "La voz de la América Latina" nos presenta constantemente las noticias, además de una programación variada hecha especialmente para gente exigente. Por otra parte en el 860 AM "Radio Universidad Nacional Autónoma de México" transmite temas con contenidos para la gente culta y conocedora del medio radiofónico, además de que su programación está pensada para causar la opinión y reflexión de varios temas que atañen al país. Y para todos los que creían que AM era obsoleta, aburrida y fuera de moda tenemos en el 1180 "rock en toda amplitud" con los chavos de óxido que nos mantendrán al día en lo que al rock se refiere. Asimismo para los gustos guapachosos podemos escuchar y disfrutar en el 590 AM "La Sabrosita" toda la música tropical.

Con lo anterior queda demostrada la importancia y desarrollo de la radio de AM. Es cierto que en esta banda hacen falta uno o dos géneros musicales, pero hay que recordar que la radio no sólo es música como muchos piensan. La radio pinta para ser hoy por hoy uno de los medios masivos de comunicación más relacionados con el público, teniendo una interacción y respuesta por ambas partes casi inmediata, además de ser el único medio que puede ser disfrutado sin necesidad de dejar de hacer las actividades cotidianas del individuo que lo disfruta.

A continuación se proporciona un cuadro con todos los datos de las diferentes radiodifusoras que operan en el Distrito Federal en Amplitud Modulada (AM):

Radiodifusoras en Amplitud Modulada (AM)

SIGLA	NOMBRE	FRECC.	PROGRAMAS
XFOC	Radio Chapultepec	560 AM	Cortes hablados y música en español
XEPH	Sabrosita	590 AM	Música tropical
XENK	Radio 620	620 AM	Musical
XEDTL	La Candela	660 AM	Música tropical
XEN	Ondas del Lago	690 AM	Hablado, en vivo
XEMP	Radio 710	710 AM	Baladas y tríos
XEX	La X de México	730 AM	Comentario y Música clásica
XEABC	A B C Radio	760 AM	Noticias y opinión
XERC	El Fonógrafo	790 AM	Baladas y boleros
XELA	X E L A	830 AM	Música clásica
XEUN	Radio UNAM	860 AM	Noticias y cultura
XEW	X E W	900 AM	Noticias y música
XEQ	Q 940	940 AM	Noticias y opinión
XEDF	Radio Fórmula	970 AM	Noticias y opinión
XEOY	Radio Mil	970 AM	Música en español
XEDF	Radio Educación	970 AM	Educativos
XEQR	Radio Centro	1030 AM	Noticias y música
XERED	Radio Red	1110 AM	Noticias en vivo
XECMQ	Formato 21	1150 AM	Noticias
XEFR	O X I D O	1180 AM	Comentarios y música
XEL	Radio ACIR	1260 AM	Hablado
XEDA	Radio Trece	1290 AM	Hablado
XEJP	Radio Variedades	1320 AM	Musical
XEQK	La Estación de la Hora	1350 AM	Musical
XECO	Romántica	1380 AM	Musical
XEBS	Sinfonola	1410 AM	Música norteña
XEECT	Foro 1440	1440 AM	Musical, de opinión y noticiarios
XEECM	Vida 1470	1470 AM	Hablado
XEAI	Radio A I	1500 AM	Musical, hablado
XEOR	Cambio 1530	1530 AM	Hablado
XEFAJ	Radio Consentida	1560 AM	Ranchero
XEVOZ	Bonita A M	1590 AM	Ranchero (11)

(11) Fuente: Monitoreo del cuadrante capitalino de las bandas de AM, durante febrero de 1999.

Por otra parte, Frecuencia Modulada (FM) ofrece a los radioescuchas una amplia gala de géneros musicales, además de una serie de locutores reconocidos, los cuales en conjunto acompañan al público durante la realización de sus actividades por todos los lugares de la ciudad.

Además los grandes grupos radiofónicos hacen acto de presencia para proporcionar al público más exigente toda la programación que pudiese ser de su agrado, tomando en cuenta los diferentes gustos desde el cumbianchero guapachoso, hasta el más refinado, ya que todo tipo de personas escuchan la radio.

En FM el género musical está desplazando poco a poco a los programas hablados, al hacer un rápido recorrido por FM encontramos que en el 80% de sus estaciones hay música y en el 20% restantes son noticias o comerciales. Esta falta de programación hablada en FM, los grandes grupos radiofónicos la han realizado pensando en el rápido ritmo de vida que hoy en día lleva el radioescucha citadino, al cual se le puede hacer más placentero el transportarse del hogar al trabajo, a la escuela u oficina escuchando música que le agrada, en vez de ir escuchando a un locutor que le hable sobre tal o cual tema.

No por esto podemos decir que los programas hablados están fuera de Frecuencia Modulada y para comprobarlo basta con ubicarnos en el 88.1 Radio Red, en el 96.1 Radio UNAM, en el 102.5 Stereo Rey o en 103.3 Radio Fórmula, ya que todas ellas son estaciones reconocidas por su excelente programación hablada, la cual

no ha sido destronada por la gran cantidad de música que día a día llega a nuestros oídos.

A pesar de ser una frecuencia considerada como comercial se tiene gran presencia de estaciones permisionadas o gubernamentales, por ejemplo el Instituto Mexicano de la Radio (IMER) tiene dos estaciones en esta banda, las cuales compiten con las grandes emisoras comerciales, también radio UNAM que aunque contados, transmite buenos programas que se mantienen en el gusto del público exigente. Y por último cabe mencionar entre las estaciones no comerciales al 95.7 FM del Instituto Politécnico Nacional que cuenta con esta estación de radio, la cual parece arrancó de manera óptima para el IPN, pero a estas fechas no se define por un perfil específico y ofrece al público una mezcla de géneros musicales, cultura, ciencia, tecnología y noticias.

Apoyando lo anterior, se proporciona un cuadro con todos los datos de la radiodifusoras que operan en la capital de la República Mexicana en Frecuencia Modulada (FM).

Radiodifusoras en Frecuencia Modulada (FM)

SIGLAS	NOMBRE	FRECC.	PROGRAMAS
XHERED-FM	Radio Red	88.1	Noticiarios y música moderna
XHM-FM	Azul 89	88.9	Musical
XEOY	Morena FM	89.7	Musical
XEDA	Pulsar FM	90.5	Musical
XHRCA	Alfa 91.3	91.3	Musical
XHQ	Universal Stereo	92.1	Musical
XEQ	La K Buena	92.9	Grupera
XEJP	Stereo Joya	93.7	Hablado y música
XHIMEX	Opus 94	94.5	Música clásica
XHUPC	Radio Politécnico	95.7	Cultural
XHSH-FM	Inolvidable	95.3	Musical
XEUN-FM	Radio Universidad	96.1	Hablado y cultural
XEW-FM	WFM	96.9	Musical
XERC-FM	Stereo 97.7	97.7	Musical
XHDL	Radio Activo	98.5	Musical
XHO	Digital 99	99.3	Musical
XMN-FM	Stereo Cien	100.1	Musical
XHSON-FM	Código 100.9	100.9	Musical
XEX	Vox FM	101.7	Musical
XHMVS	Stereo Rey	102.5	Hablado y musical
XERPM-FM	Radio Fórmula	103.3	Hablado
XEDF-FM	Radio Uno	104.1	Música grupera
XHMRD	F M Globo	104.9	Musical
XHOF	Orbita 105.7	105.7	Música Rock
XHDFM	Mix FM	106.5	Musical
XEQ	La Z	107.3	Grupera
XHIMR	Horizonte 108	107.9	Jazz, Noticiarios y opinión (12)

(12) Fuente: Monitoreo del cuadrante capitalino de las bandas de FM, durante febrero de 1999.

La historia de la radiodifusión está llena de romanticismo. Sin embargo, a poco tiempo de haber surgido este maravilloso medio de comunicación fue utilizado casi exclusivamente con fines mercantilistas.

En los inicios de la década de los veinte, aparecieron en México las emisoras "El Universal- la casa de la radio", propiedad de Raúl Azcárraga, asociado con el periódico El Universal y la estación de "El buen tono", propiedad de la empresa cigarrera del mismo nombre, ambas instaladas en 1923.

Estas empresas tendrían pronto un encuentro que les permitiría trabajar juntas. Del 16 al 30 de junio de 1923 se realizó la primera Feria Nacional de la Radio en el Palacio de Minería, en la que el empresario Raúl Azcárraga y José J. Reynoso, gerente de la fábrica "El buen tono" acordaron poner en el mercado los cigarros radio.

Azcárraga, a parte de ser propietario de La Casa del Radio poseía una tienda de aparatos eléctricos. Este convenció a Reynoso de instalar una radiodifusora en el edificio de la cigarrera, con el propósito de divulgar los productos de su fábrica y premiar a sus clientes con aparatos de radio de su tienda, incluso le dijo que no estaría mal si se ofrecía un receptor de radio, que costaba entre 25 y 100 pesos, como obsequio a cambio de dar a "El buen tono" un determinado número de cajetillas vacías de cigarros "número 12", era la marca que le propuso promover para sus

ventas y su estación. Reynoso vendería mas cigarros y Azcárraga más receptores de radio. (13)

Como vemos desde sus inicios, la radio ha tenido un enfoque comercial, con lo cual, su función social, educativa y participativa ha quedado rezagada. Actualmente, la publicidad es una mina de oro, tanto, que el costo para anunciarse en la radio depende del rating de los programas.

Este rating no es otra cosa que un registro, lo más cercano posible, de las personas que sintonizan el radio en una estación determinada. De modo que hay que atraer al mayor número de radio escuchas que representan garantía de ventas para los anunciantes.

Así pues, actualmente tenemos una radio eminentemente comercial que sigue otorgándole obsequios al auditorio, pero que poco lo invita a pensar. Sin embargo, las relaciones entre los empresarios radiofónicos y sus patrocinadores han “evolucionado” notablemente.

Hay un secreto a voces en la industria radiofónica en cuanto a los éxitos musicales y tiene un nombre impronunciable: Payola.

Esto consiste en que aquel artista -vía representante o compañía discquera- que desee escuchar por primera vez alguna de sus melodías (o si ya es “consagrado”, seguir escuchando sus éxitos y por ende también sus fans), deberá desembolsar una “pequeña”

(13) Fernández, Op Cit, p.98.

aportación económica al director artístico de la radiodifusora y con ello lograr que el "hit" del momento suene las 24 horas del día, en el mayor número de emisoras posibles.

2.2 LA RADIO COMERCIAL EN LOS NOVENTAS

Desde finales de 1991, el programa para la industria radiofónica no era muy alentador que digamos. Según la Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad (AMAP), la radio captó en 1989 y 1990 el 14% de la inversión publicitaria total del país, porcentaje que en 1991 y 1992 se redujo al 13% y resultó contrastante con la captación publicitaria de la televisión que fue en estos dos años del 67%. (14)

Así los años de 1993 a 1995, se caracterizaron por una fuerte disputa comercial entre los diversos grupos radiofónicos por captar el mayor número de ingresos mediante la propaganda comercial. Dicha contienda se manifestó inmediatamente en el cambio de formato -esto es, en la programación- de varias emisoras que vieron en ello un recurso para atraer a los anunciantes y radioescuchas.

La música "grupera" ha sido el elemento que predominó en estos cambios de formato, es decir, la radio regresó al esquema que se utilizó durante los años setentas, en donde el público limitó su participación radiofónica a hablar por teléfono y pedir la melodía

(14) Mejía Barquera, Fernando "Ecos de los medios en 1993", en Revistas Mexicanas de Comunicación, num. 33, enero-marzo de 1994, p. 14.

de su preferencia. Además de los cambios de formatos y contenidos, varios grupos radiofónicos pusieron en práctica transformaciones vinculadas con la estructura administrativa de sus empresas para lograr así una mayor eficiencia comercial.

Esta reestructuración administrativa consistió en las llamadas alianzas comerciales, las cuales se trataron de lo siguiente: Un grupo radiofónico que posee tres emisoras se une a otro que tenga cuatro, para ofrecer al anunciante la difusión de sus spots publicitarios en siete emisoras, esto es lo que en términos publicitarios se ha dado en llamar "paquetes publicitarios". Así, en septiembre de 1993 el Núcleo Radio Mil (NRM), que dirige Guillermo Salas Peyró, y Agentes de Radio y Televisión (ARTSA), comandado por las señoras Adriana y Cecilia Díaz Romo, anunciaron la firma de un acuerdo para formar un grupo de 10 emisoras en el Distrito Federal que comercializarían conjuntamente sus espacios publicitarios, la alianza incluía siete emisoras del NRM y las tres de ARTSA. (15)

Sin embargo, la agudización de la crisis y la posterior devaluación del peso ocurrida en diciembre de 1994, acentuó aún más la difícil situación por la que pasaban los grupos radiofónicos. Además a las alianzas comerciales se agregó el hecho de que varios concesionarios tuvieron que ceder la mayoría de sus acciones (disfrutando la operación en una alianza comercial) a los grandes grupos radiofónicos que sí tenían el respaldo económico para seguir

(15) Idem.

manteniendo a la emisora. O en muchos casos tuvieron que vender en definitiva sus estaciones a los grandes monopolios de la comunicación electrónica.

Todo lo anterior ha traído una consecuencia muy grave en cuanto al contenido de los programas radiofónicos, pues, al quedar un mayor número de estaciones en manos de unos cuantos concesionarios (se les puede llamar monopolios), éstos hacen prevalecer sus criterios y así la diversidad y real competencia de las estaciones por el público, se ve disminuida, ya que, una gran cantidad de programas responden a un mismo interés.

Desde los inicios de la radiodifusión mexicana, la participación de las emisoras llamadas “culturales” -a través de las cuales las instituciones educativas o entidades gubernamentales emiten transmisiones de fines distintos a los de la radiodifusión comercial-, ha sido minoritaria a comparación de las estaciones comerciales, que saturan el medio con sus mensajes y captan el mayor número de radioescuchas. Así, en la actualidad sólo funcionan tres emisoras de tipo cultural, dos en AM y una en FM.

En 1942 la Secretaría de Educación Pública (SEP) contaba con una radiodifusora que operó sin mayor trascendencia. Al finalizar los años cuarentas repitió el intento, sin obtener tampoco resultados de importancia.

Entre otras tentativas gubernamentales esporádicas por participar en la radiofonía, se encuentra el de la difusora D.A.P.P.
39

(Departamento Autónomo de Publicidad y Propaganda). También existió la XEFO, fundada el último día del año de 1930 por el Partido Nacional Revolucionario, que con una emisora de la SEP, se enfrentaba al bloque de la industria radiofónica comercial, entonces en mayor auge.(16)

Para 1996, el Gobierno Federal toma parte en la radiodifusión por medio de la XEEP Radio Educación -en el 1060 de amplitud modulada-, emisora fundada como ya se ha mencionado en 1968, y cuyo manejo se encuentra a cargo de la Dirección General de Educación Audiovisual de la SEP. Las otras dos radiodifusoras culturales están a cargo de la Universidad Nacional Autónoma de México y son: XEUN Radio Universidad, una en la frecuencia 96.1 de FM y la otra en el 890 de AM. Sus actividades se iniciaron en 1937, bajo las siglas XEXX en AM, transmitiendo desde entonces programas informativos, musicales, de crítica, y análisis .

(16) Alva de la Selva, Op Cit. p.43.

3. LA RADIO REGIONAL O INDÍGENA EN MÉXICO

3.1 COMUNIDADES INDÍGENAS EN MÉXICO.

Algunas comunidades indígenas en México como objeto de estudio surgieron en la década de los años veinte, desde sus inicios la política oficial del gobierno, interpretó el atraso de las comunidades indígenas del país en términos de estructura social de la comunidad, de sus valores culturales tomando en consideración el carácter de las relaciones interétnicas de opresión, dominación y explotación.

Posteriormente la antropología dio un nuevo enfoque al indigenismo y promovió la corriente teórica culturalista en la que se promueven juicios de valor en torno a la cultura indígena, mediante su asimilación forzada a las pautas y los modelos de la ideología dominante, es decir, se propone conservar los factores positivos y eliminar los negativos. Impulsen los grupos indígenas campañas de alfabetización y castellanización, así como, instrumenten nuevas técnicas para el desarrollo de la comunidad, logrando la integración de dichos grupos a la cultura mestiza o nacional. Dicha política fue desempeñada hasta la década de los años setenta, donde los indígenas solo eran sujetos de estudio.

Pero en esa misma década surgen nuevas propuestas indigenistas y se da marcha a la corriente antropológica de "investigación-acción", que busca el cambio de las comunidades indígenas mediante el fortalecimiento de la conciencia de clase,

logrando que se organicen para conquistar sus demandas económicas y sociales.

A pesar de que la actual corriente antropológica es de tendencia progresista, ésta no ha podido desarrollarse totalmente, debido a la política burocrática que se sigue manteniendo en el gobierno, para que obstruya todo avance de organización y dirección entre las comunidades indígenas de nuestro país.

Dentro del contexto histórico, ¿Qué papel juega la radio indígena en el país? como vehículo para el desarrollo rural, si en dicho medio tiene una gran importancia en las áreas rurales, pero a su vez estas no han sido lo suficientemente capaces por desarrollar una continuidad concientizadora para mejorar el nivel de vida de la clase indígena, ni han podido canalizar la organización de estos para fortalecer su cultura y lograr el respeto de la propia identidad étnica.

Asímismo, ha logrado mantener a los grupos indígenas alejados de la lucha de clase, utilizando para ello la manipulación de programas, que refuerzan la ideología dominante con esquemas de unidad nacional. En este sentido el indígena queda totalmente alejado en la toma de decisiones políticas adecuadas para el beneficio de su comunidad.

Para apoyar dichos programas el Estado se sirve de sus instituciones y facilita la creación de emisoras comerciales en las áreas rurales, al mismo tiempo, promueve cierto grado de desarrollo,

pero, sin llegar a la movilización total de la comunidad, más bien, su fin es mediatizar la mentalidad indígena con programas musicales y culturales.

3.2 ORIGEN DE LA RADIO INDÍGENA EN MÉXICO

En 1979 se instrumenta la política para la utilización de la radio en regiones interétnicas a través del Instituto Nacional Indigenista (INI). La primera de este tipo entró a transmitir desde la región nahua-mixteca-tlapaneca en el estado de Guerrero, llamada "La voz de la Montaña" y a principios de 1981, inició sus transmisiones la segunda estación "La voz de los Chontales" en Tabasco y consecutivamente se han establecido otras estaciones en Cherán, Michoacán, región de los grupos tarasco o purépecha, Guachochi, en la Sierra Tarahumara del estado de Chihuahua; en Peto, región maya en Yucatán y en Tlaxiaco, Oaxaca, para el apoyo de la Mixteca Alta y en la zona Trique.

En total son seis estaciones radiodifusoras en potencias diferentes de 500, 700, 1000 y 10 000 wats que cubren una extensión de 76,970 kilómetros cuadrados donde se asientan 3,266 comunidades, con una población estimada de 1,297, 477 habitantes, de los cuales 736,432 son indígenas mayores de seis años según el censo de población de 1970.(17)

(17) Fuente: INEGI Censo 1970.

Dichas radiodifusoras vienen a ratificar el desarrollo funcionalista que se refleja en sus objetivos que son:

Apoyar las iniciaciones del INI.

Contribuir al logro de la educación bilingüe bicultural.

Rescatar, revalorar y difundir la cultura de los grupos étnicos.

Prestar un servicio de comunicación entre los habitantes de los grupos indígenas.

Apoyar y reforzar el trabajo de las distintas agencias gubernamentales.

De tal manera, la información que se transmite tiene una verticalidad que se apoya en el papel del emisor que representa a la institución, por tal motivo de su mensaje se vuelve unilateral hacia la masa receptora. En otras palabras Mattelar, señala que “un proceso de comunicación que se crea “para” el pueblo, pero “sin” el pueblo, se erige finalmente como un aparato que reprime y usurpa la creatividad e iniciativas populares”. En el proceso de desarrollosin la participación popular genera la pasividad y actitudes receptivas de los individuos, además de avalar, por consecuencia, la reproducción del sistema social de “dominación”.

Presentamos las estaciones registradas en el Instituto Nacional
Indigenista

SIGLAS	NOMBRE	FUNDACION	UBICACIÓN
XEZV	La voz de la Montaña	10/03/79	Tlapa, Guerrero
XETLA	La voz de la Mixteca	15/09/82	Tlaxiaco, Oaxaca
XEPUR	La voz de los Purépechas	02/10/82	Cherán, Michocán
XETAR	La voz de la Sierra Tarahumara	11/11/82	Guachochi, Chihuahua
XEPET	La voz de los Mayas	29/11/82	Peto, Yucatán
XEVFS	La voz de la Frontera Sur	27/04/87	Las margaritas, Chiapas
XEGLO	La voz de la Sierra Juárez	18/09/90	Guelatao, Oaxaca
XEANT	La voz de las Huastecas	28/09/90	Tancanhuitz, San Luis Potosí
XEOJN	La voz de la Sierra de Zongolica	28/12/91	Zongolica, Veracruz
XEJMN	La voz de los Cuatro Pueblos	03/04/92	Jesús María, Nayarit
XEQIN	La voz del Valle	15/06/94	San Quintín, Baja California
XECTZ	La voz de la Sierra Norte	09/09/94	Cuetzalan, Puebla
XEJAM	La voz de la Costa Chica	05/05/94	Jamiltepec, Oaxaca
XEXPUJ	La voz del Corazón de la Selva	22/01/96	X'pujil, Campeche
XEETCH	La voz de los Tres Ríos	22/02/96	Etchojoa, Sonora (18)

(18) Fuente: Instituto Nacional Indigenista, abril 1999.

Radiodifusoras de nueva operación

SIGLAS	NOMBRE	FUNDACIÓN	UBICACIÓN
XECOPA	La voz de los vientos	1997	Copainalá, Chiapas
XETUMI	La voz de la Sierra Oriente	12/03/97	Tuxpan, Michoacán

Radiodifusoras por inaugurar

SIGLAS	FUNDACIÓN	UBICACIÓN
XEARH	1998	Cardonal, Hidalgo
XEFCPQ	1998	Carrillo Puerto, Quintana Roo

Estaciones de radiodifusión sonora experimentales de baja potencia (FM)

Radiodifusora Responsable: XEPET "La voz de los Mayas", Peto, Yucatán.

SIGLAS	FUNDACION	UBICACIÓN
XHCHX-FM	1997	Chemax, Yucatán
XHSAZ-FM	1997	San Antonio Sodzil, Yucatán
XHYAX-FM	1997	Yaxcopoil, Yucatán
XHSMH-FM	1997	Samahil, Yucatán

Gran Total:

Total de radiodifusoras:	24
Ubicación:	En 15 Estados
Población total bajo cobertura:	21,277,109
Población indígena bajo cobertura:	5,898,685
Lenguas indígenas en que se transmite:	31 y español
Pueblos indígenas bajo cobertura:	40
Horas de transmisión semanal:	1490 (19)

(19) Ibidem.

Para la obtención de totales se toma en cuenta que existen Estados cuyos municipios y población total e indígena están bajo cobertura de más de una emisora del SRCI.

La población de las estaciones de baja frecuencia se encuentran contabilizadas en la cobertura de la emisora XEPET. (20)

(Ver anexos).

Sin embargo, es necesario señalar que en este tipo de comunicación vertical existe dentro del mismo una pequeña apertura, donde la participación del receptor es importante, ya que por medio de avisos de persona a persona, de comunidad a comunidad, saludos, citatorios, etc., se realiza una comunicación interna de las regiones. Esto es, la participación que realiza el receptor, es mínima sin posibilidad de desarrollar propuestas en la programación radiofónica.

Hasta aquí, reiteraremos el modelo radiofónico que opera en nuestro país, por lo que hace falta encausar un nuevo modelo de comunicación, en la que se tome en cuenta la participación del receptor. Si bien se requiere de una estrategia bastante compleja, ésta no deja de presentar una apreciable ventaja para asegurar la participación del auditorio, tal como ocurre en los modelos avanzados de radiodifusión participativa en diferentes países, por ejemplo los foros rurales en la India, África, Asia y parte de Latinoamérica. Teniendo como pionera en este tipo de comunicación a Canadá.

(20) Fuente: INI. Depto. de apoyo a operación de Radiodifusores. 1999.

De manera general puede describirse el funcionamiento de estos modelos de la siguiente manera:(21)

Una emisión radial es escuchada por un grupo de campesinos reunidos en torno del aparato receptor; una vez finalizada la emisión las personas reunidas discuten o cuentan acerca de un tema propuesto por el programa de radio. La estación radiodifusora recibe las conclusiones de las mismas a través de las cuales elabora la siguiente emisión.

Desde luego existen diferentes variantes que se dan en la radio participativa, que viene en definitiva a romper con la barrera impuesta por la radio comercial y estatal.

Por último y para concluir podemos decir que la actual política radiodifusora en nuestro país no está lo suficientemente definida, por un lado, existe un importante desarrollo de la radiodifusión comercial en grupos de empresarios cuyo interés por seguir manteniendo el control de los medios de comunicación es más que evidente, y por otro lado, existe la intervención del Estado que se sirve de los medios de comunicación para fortalecer y mantener su ideología dominante a través de fuertes campañas con tintes populistas y demagógicos.

(21) Bruce, Girart. Radioapasionados. p.22.

3.3 RADIODIFUSIÓN INDÍGENA

En agosto de 1987 tuvo lugar en la ciudad de Villahermosa, Tabasco, el Segundo Seminario-Taller sobre Radiodifusión en Regiones Indígenas. De la memoria de este seminario-taller, editada por el Instituto Indigenista Interamericano, extraemos todos los conceptos que a continuación exponemos sobre radios indígenas.

En el uso y desarrollo de la radiodifusión como un medio para la acción indigenista se pueden reconocer tres protagonistas importantes: el Estado y otras agencias de parecida índole; las organizaciones indígenas y las iglesias.

Los misioneros fueron los primeros en descubrir la eficacia de introducir mensajes en las casas mismas de los indígenas y en la vida cotidiana, y aprendieron a hacerlo, no únicamente como contenidos religiosos, sino con una programación adaptada a los requerimientos culturales de los oyentes y, en algunos casos en sus lenguas.¹

Conforme el Estado va creciendo y cubriendo con sus acciones la superficie de la sociedad y los campos de la vida comunitaria, también se interesa por el uso de la radio y estaciones propias a través del control de espacios en las redes comerciales y culturales, incursiona en la programación indigenista. Finalmente, organizaciones indígenas independientes se vienen apropiando del medio, han obligado a la sociedad a escuchar sus lenguas, discutir

sus problemas, apreciar su música y concederles frecuencias propias. Pero además de las emisoras indígenas en América Latina han empezado a transformar el uso de la radio: la utilizan para transmitir saludos y convocatorias, para animar fiestas comunales, para educarse, en fin, para dar cuenta de su diversidad y poder recrearla.

Una de las características más importantes de la radiodifusión realizada por y para indígenas es sin duda su adecuación a las condiciones y necesidades más inmediatas de la comunidad usuaria y del medio donde se desarrolla. No existe, dicen las radios indígenas, no puede existir, un modelo único y generalizable de radio ni se pueden proponer soluciones para los problemas que debe enfrentar como recetas de validez universal.

La radiodifusión indígena puede ser un campo muy fértil para el desarrollo de formas alternativas e innovadoras de hacer y usar la radio. Su proyecto pretende, en casi todos los casos, que las beneficiadas sean las comunidades indígenas basándose en una mayor participación de sus miembros, para lo cual deberán establecer mecanismos que hagan posible la participación comunitaria.

Ante la pregunta ¿Hay que educar a los indígenas o darles el micrófono para que ellos eduquen a la sociedad? Las radios indígenas responden: Para nosotros una acción radiofónica clara y definida se basa en propiciar y fomentar el intercambio de experiencias entre comunidades de la región, fortaleciendo la cultura. Por ejemplo, ante la problemática de la inmigración, las

radios indígenas poco a poco se han convertido en un vínculo entre los que se van y los que se quedan. A diario se recibe correspondencia para que se informe a sus familiares sobre su situación en el extranjero.

Los principales campos de la atención de la radio indigenista son: alimentación, salud, higiene, desarrollo, organización e información. En casi todas las emisoras se hablan más de dos lenguas. Por ejemplo, La Voz de la Montaña en Tlapa Guerrero (México) transmite programas en cuatro lenguas: mixteco, tlapaneco, náhuatl y castellano. Esto que constituye un valor irrenunciable, hace muy difícil el control y evaluación de la producción y sus contenidos, los cuales se llevan a cabo mediante una acción colectiva permanente ligada al que hacer de la radio.

Gracias al contacto real entre las comunidades, se asegura que los intereses y capacidades indígenas de desarrollo cultural se constituyan en los elementos organizadores del trabajo radiofónico y el mecanismo de evaluación continua. El trabajo sobre el terreno y fuera del estudio, la grabación de música local, etc., resultan de esta dinámica entre la radiodifusora y la comunidad. “La búsqueda de la radio es la mejora de la vida campesina”, dijo Calixta Canavari, de Radio San Gabriel, Bolivia. (22)

(22) Fuente: 2º. Seminario –“Taller de Radiodifusión en Regiones Indígenas”, Tabasco, agosto 1987.

1. LA RADIO EN EL ESTADO DE MORELOS.

Una de las principales razones por las cuales se crean las radiodifusoras culturales indigenistas es la de proporcionar un servicio al pueblo, bajo ciertos criterios que llevarán al mejoramiento de las condiciones en las comunidades indígenas, en este caso aunque cabe señalar que toda la radio proporciona un servicio al pueblo, pero, ahora descubriremos si el caso de la radio indígena es un servicio al pueblo o es un servicio del pueblo.

La diferencia en estas dos semidefiniciones (un servicio al pueblo o un servicio del pueblo), radica en que se debe analizar si es un servicio que es proporcionado por alguna instancia, ya sea gubernamental o privada, con la finalidad de influir en los indígenas o si es realmente un servicio del pueblo, basado en las necesidades de las comunidades que usan este tipo de radio, que los satisface sin ninguna intención, mas allá de la de proporcionar un servicio social a la comunidad.

A continuación analizaremos lo que sucede en el estado de Morelos en cuanto a los aspectos económicos, políticos y sociales en que se desarrolla la actividad de las radiodifusoras indigenistas.

El contenido de los diferentes puntos, casi en su totalidad fueron proporcionados por funcionarios del I.N.I. del estado de Morelos, en entrevistas por separado que les realicé.

1.1 ASPECTOS SOCIALES, ECONÓMICOS Y POLÍTICOS DE LA RADIO INDÍGENA EN MORELOS

La respuesta del Gobierno Federal ante la falta de una radiodifusora indígena en Morelos es que no se justifica una estación como hay en otros Estados, puesto que el porcentaje de hablantes de lenguas indígenas es muy bajo, que lo mejor sería un tipo de radiodifusoras comunitarias de no mucho alcance, que funcionara solamente a nivel de comunidades y que ese tipo de proyectos es mas factible de apoyar, que las radiodifusoras como las hay en otros Estados como Chiapas, Oaxaca, Veracruz o la Huasteca. No obstante, ha habido un intento de proyecto que se llama "La Voz del Tepozteco", que recibió financiamiento del Instituto Nacional Indigenista (INI) dentro de los programas culturales de este organismo; pero desafortunadamente no recibió gran apoyo, porque el compromiso era realizar solamente ocho programas, por lo que, se tuvo que trabajar conjuntamente con la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) Unidad Xochimilco.

Por otra parte, las comunidades han estado elaborando sus proyectos que aún no concluyen, en virtud de que necesitan mucha asesoría y además mucha capacitación, ya que no existe ningún grupo indígena lo suficientemente fuerte que sepa manejar bien la radio.

"También cabe mencionar que las comunidades indígenas están muy entusiasmadas con algunos programas de video que han resultado muy buenos, ya que para este caso están organizados y

reciben asesoría, creando un buen equipo de trabajo gracias a la ayuda del INI y de T.V. Universitaria”. (23)

“Por el momento la Dirección de Atención a Pueblos tiene un programa que se transmite una vez a la semana, en la que se tratan asuntos de la cultura indígena, problemáticas culturales y está abierto para las comunidades, este programa dura una hora en el que los indígenas se pueden expresar o tomarlo como un foro abierto; desafortunadamente en el Estado de Morelos es el único espacio dedicado a las culturas indígenas de la región”. (24)

“Además no se cuenta con apoyo de radiodifusoras privadas, se puede mencionar que este apoyo es nulo, aunque la Agencia Internacional de Prensa India aglutina a todas las radiodifusoras indígenas nacionales, a la cual se pueden mandar boletines e información general para que se difunda a nivel nacional en todas las radiodifusoras indígenas, es decir, es el único canal que tienen las comunidades indígenas para difundir su información al exterior”. (25)

En cuanto a las características de las comunidades indígenas, el antropólogo Pablo Martínez Latí, del área de Investigación del INI en Morelos, nos comentó que el grupo predominante indígena es el de habla Náhuatl, además existen los Tecos y otros grupos emigrantes de Guerrero, Oaxaca y Puebla que en su mayoría hablan

(23) Entrevista: Antropóloga Elsa Peña. Área Cultural del INI, Cuernavaca, Morelos. 30/10/98.

(24) Ibidem.

(25) Idem.

Náhuatl. También hay Tlapanecos de Guerrero, pero predomina definitivamente los de habla Náhuatl que son aproximadamente 100 mil indígenas (10% de la población con relación al total).

“Antes de que se fundara el Instituto no existía reconocimiento a las comunidades indígenas, pero a partir de su fundación se reconoció la existencia de grupos indígenas en comunidades muy específicas del Estado de Morelos”. (26)

Es importante señalar que por lo expuesto hasta el momento, podemos decir que la radio indígena es orillada y condenada a la desaparición total, si es que en algún momento existió en el Estado de Morelos, desafortunadamente las condiciones sociales de los indígenas los lleva al desplazamiento dentro de la radio, y son opacados por las radiodifusoras comunitarias que sirven a una comunidad (como su nombre lo indica), que no es específicamente indígena, además nos damos cuenta que las comunidades que hablan algún dialecto no son apoyadas por la radio y los pocos que han pensado en ello, no pueden madurar sus proyectos por falta de apoyo.

Socialmente los grupos indígenas son aplastados por los demás grupos sociales, debido tal vez a que no se les ha dado la importancia necesaria, o posiblemente no se les reconoce como un grupo social fuerte y con derecho a la utilización de medios masivos de comunicación, como lo es la radio.

(26) Ibidem.

Es importante señalar que poco a poco el INI ha hecho conciencia en los indígenas para que acepten su condición, además de que ahora se atreven a demandar sus derechos y luchan por encontrar las posibilidades para incorporarse a un medio de comunicación masiva. Además se han abierto al exterior en todos los aspectos, ha habido un gran avance gracias al Instituto, aunque a veces los indígenas utilizan métodos no muy adecuados para hacerse oír, pero poco a poco encontrarán los medios adecuados para abrir sus espacios y mejorar sus condiciones de vida en el Estado de Morelos, posiblemente uno de esos medios llegue a ser la radio.

Para que se logre la creación de una radio indígena se requiere que lo decidan las comunidades y en la medida en que establezcan procesos de organización, será cuando lleguen a ese punto, ya que diseñando programas desde un escritorio, no han servido hasta el momento y a pesar de que el Instituto asesora a quien lo requiera, debe quedar claro que quienes toman las decisiones en cuanto a lo que necesitan, son las mismas comunidades indígenas y si acaso los proyectos diseñados han servido, ha sido sólo por un rato, y finalmente han fracasado, ya que no se ha resuelto nada en cuanto a las condiciones indígenas, los apoyos del Instituto son en función al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades en general.

El presupuesto relacionado a cuestiones indígenas es de procedencia federal, administrado por el Instituto Nacional Indigenista, y su utilización se distribuye de acuerdo a documentos estadísticos que indican en que se necesita mayor cantidad de

recursos, con la finalidad de mejorar las condiciones de vida de las comunidades indígenas, aunque también, se distribuyen estos recursos cuando son demandados de viva voz por los indígenas.

En relación al mismo punto de la radio indígena en el Edo. De Morelos, entrevisté al Sr. Andrés Martínez Silva, gerente de la XEART “La señal de las estrellas” de Jojutla de Juárez, Morelos, quien comentó lo siguiente: (27)

La estación es de carácter comercial casi en su totalidad, funciona independientemente de cualquier Institución de gobierno o privada, sin embargo, ofrece servicios a todas las personas que lo requieran, ya que mediante esta estación se avisa de eventos, extravíos y otras cosas de índole social, mencionando a la comunidad de Xoxocotla (que es indígena) cuando tienen algún evento social, acuden a esta estación para expresarse, al igual que cuando hay fiestas de la comunidad aprovechan para difundir sus actividades, además se apoya y transmite a Sarayon en Cuantepec, Xoxocotla y Cuatetelco que son comunidades donde se habla incluso el Náhuatl.

También comentó que han insistido en que las comunidades tengan un espacio propio, ya que desde hace 17 años pretenden que sea una radio participativa, para que de ese modo se expresen totalmente y así vincular más a la gente con las comunidades

(27) Entrevista a Lic. Andres S. Martínez Silva.-Gerente Gral. De la Rediodifusora XEART “La Señal de las Estrellas”, de Jojutla de Juárez, Morelos. 30/oct./1998, en las instalaciones de la misma estación de radio.

indígenas y viceversa, aunque a los dirigentes parece que no les interesa. Nos reiteró que se les da mucho apoyo a las comunidades indígenas que se acercan a la radiodifusora.

Además mencionó que brindan apoyo para la difusión de eventos deportivos, culturales y reportajes, y otras cosas de interés para la comunidad en general; pretendiendo ser un canal de comunicación al servicio de toda la población en frecuencia .

Esta radiodifusora se fundó en 1982 donde hay una población aproximada de 850 mil habitantes de la zona primaria, que es la que se abarca en cuanto a radiodifusión, incluyendo algunas comunidades indígenas que reciben la señal.

Es muy importante señalar que la población indígena que se atiende es minoritaria, debido al poco interés por parte de las instituciones estatales, y por otra, que las mismas comunidades rehuyen al progreso, por miedo a perder su cultura y formas de vida, aunque existen algunas comunidades como los de Zozocotla, que sí se han integrado a la sociedad, a lo mejor por estar cerca de la carretera, lo que les permite ejercer el comercio en la ciudad de Cuernavaca, Jojutla y otras ciudades importantes del Estado, además tienen comunicación con gente que emigra a los EEUU. Sin embargo, hay otros grupos que no lo han logrado por ser un tanto más aislados y de alguna forma, se amurallan para protegerse del exterior.

Cabe mencionar que el lenguaje que se utiliza para transmitir en esta estación es 100% castellano, aunque se ha planteado la

posibilidad que se transmita también en Náhuatl ya que serviría como modo de rescate de esa lengua, pero existen trabas como los permisos en la Secretaría de Gobernación para transmitir en otra lengua distinta al castellano.

En lo que se refiere a la relación política de la estación, ésta tiene vínculos con todos los partidos políticos, ya que son plurales, pero no obedecen a ningún fin, los candidatos la usan como foro en sus campañas proselitistas.

Esta radiodifusora se sostiene gracias al comercio, ya que Jojutla es el centro de la región, por lo cual el comercio es muy importante, esta ciudad es una conexión entre las diferentes comunidades que conforman la región y se aprovecha esta situación, para lograr sostener en buenas condiciones la estación de radio.

El Licenciado Andrés Martínez Silva, señaló que falta mucho compromiso para atender los problemas de la comunidad, pelear más por obtener espacios, sin importar los movimientos o tendencias políticas o fines económicos, y que debemos convertirnos en voceros de todos y dar espacios de expresión para todo tipo de grupo que desee usarlos. Lo que nosotros propondríamos sería que los medios de comunicación se conviertan en medios plurales y que participen todos los segmentos de la población para que se llegue a sentir que la estación de radio es propia.

Finalmente enfatizó: "Cabe mencionar que para nosotros es muy importante la radio, es considerada como el medio de mayor uso,

aunque la T.V. ha penetrado más; pero no olvidemos que el mundo gira sobre ruedas y estando al volante no se puede ver televisión, por lo que el uso de la radio es más accesible”.

Es de suma importancia recalcar que el apoyo radiofónico se les proporcionará a las comunidades indígenas, en el momento en que por iniciativa propia se acerquen a pedirlo, tanto en el Instituto Nacional Indigenista, como en la estación de radio XEART “La voz de las estrellas”, esto independientemente de las condiciones sociales, políticas o económicas de las comunidades, basta con que deseen usar la radio como medio de difusión y se les brindará todo el apoyo, según comentaron las autoridades del INI y de la estación XEART.

Por otra parte, después de comprobar que en Jojutla no existe una radio netamente indígena, sino sólo unos pequeños apoyos a estas etnias, me trasladé a Tepoztlán en el mismo Estado de Morelos, donde entrevisté a la Srita. Etna Martínez Damián, quien fue una de las iniciadoras y colaboradoras de una radio comunitaria en ese pueblo, de donde ella es originaria.

En lo que respecta al proyecto de la radio dentro de su comunidad comentó un poco de sus orígenes: “Esto surgió cuando algunos alumnos de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), unidad Xochimilco, realizaron un estudio de campo en Tepoztlán Morelos, y se encontraba el problema de la construcción de un campo de golf que afectaría la zona turística de la región y por ende causaría problemas a la población, ya que esta

comunidad vive casi exclusivamente del turismo”. (28)

A raíz de todo esto fue cuando los alumnos de la UAM formaron un taller, con la finalidad de invitar a la comunidad a incorporarse a la radio comunitaria y fue mediante invitaciones pegadas que se convocó a las personas para tomar clases, en las que se les enseñó como funciona una radiodifusora, en que se basa, cuál es la forma de utilizar cada aparato, cómo hacer una entrevista y todo lo relacionado a la radio. Al finalizar los cursos a estas personas se les otorgó un reconocimiento, posteriormente y sobre la base de esto, los alumnos de la UAM empezaron a trabajar con la comunidad. Los primeros programas fueron relacionados con actividades que la comunidad deseaba y les interesaba, posteriormente los mismos habitantes de la comunidad, revisaron los proyectos y después fueron supervisados por los estudiantes de la Universidad Metropolitana, esto fue en 1996.

En el mismo año (1996) los alumnos de la UAM terminaron sus estudios y no regresaron, además se llevaron gran parte del material, ya que era prestado por la Universidad y nos quedamos sin nada, pero dejaron la inquietud por hacer radio dentro de la comunidad.

Posteriormente los mismos jóvenes y personas en general de la comunidad quisieron reiniciar la radio que se había logrado y fue como empezaron en una casa particular. Se compraron los aparatos con dineros que se juntó en la propia comunidad y

(28) Entrevista a Srita. Etna Martínez Damián, estudiante de bachillerato, 30/10/98, en su domicilio particular.

aportaciones de Radio Educación, que apoyaron bastante para la adquisición del material (aparatos y equipo) que utilizamos; esto ha seguido, ya que algunas personas parece ser que aún trabajan de un modo un tanto independiente, pero, desafortunadamente no de un modo constante.

El lugar desde donde se empezó a transmitir fue un local en la plaza principal de la comunidad, se colocaban bocinas en puntos estratégicos para poder difundir la información, principalmente se transmitían programas dedicados a niños, jóvenes y adultos que tuvieran relación con la comunidad, para que así hubiera interés por los programas; esto se decidió mediante un estudio que se realizó y se logró clasificar qué tipo de sucesos interesaban más a las personas, y ya con esa información se hicieron barras especiales para la mujer, niños, jóvenes, adultos, de política y todo lo relacionado con la comunidad, como por ejemplo: "Pin-pon papas para niños", entre muchos otros dirigidos a públicos específicos.

Aquí se puede destacar que gracias a la iniciativa de la comunidad se logró hacer realidad un proyecto, que llegó a ellos como un estudio de campo de unos estudiantes y despertó la inquietud por utilizar un medio de comunicación para la expresión de una comunidad. Desafortunadamente carecían de equipo y hasta de transmisor, por lo que, utilizaban un sonido local, pero que tenía la función informativa de un medio de comunicación y que además apoyaba a la comunidad en los aspectos de mayor importancia, tal como lo debe hacer un medio de comunicación. Es importante señalar que este hecho se suscitó gracias a otro que afectaba a la

comunidad en general y por esta situación el proyecto tomó una función informativa propia de una radiodifusora, cumpliendo verdaderamente con una labor social, aunque no alcanzaba la calidad de radiodifusora como tal.

En el aspecto del apoyo económico comentó que este venía directamente de la misma comunidad, además de que aportaban ayuda los turistas, ya que se les explicaba a todos el objetivo de la "radio", para que de ese modo cooperaran voluntariamente; jamás se difundió mediante una radiodifusora grande, ya que sólo era para la comunidad. El proyecto se abandonó hace aproximadamente un año, por razones académicas de quienes lo tenían en funcionamiento, pero fue algo muy interesante por lo que se hizo y se logró con esta "radio" comunitaria.

Gracias al apoyo de los estudiantes de la UAM se pudo crear esta "radio", que aunque rústica servía muy bien, ya que los programas eran muy buenos, esto duró aproximadamente un año y medio, tiempo en que los titulares de los programas se llevaron a cabo por los estudiantes universitarios, quienes seleccionaban a las personas más aptas para cada programa a difundir.

Cabe señalar que se acercaron a todas las instituciones gubernamentales y oficiales para que les dieran el permiso para lanzar la señal al aire, pero no se pudo lograr, pues son muchos los requisitos burocráticos que hay que cumplir. Después se fueron del pueblo los estudiantes de la UAM y el interés decayó. Sin embargo, se mantuvo el deseo en algunas personas en continuar y se solicitó

el apoyo del Ayuntamiento, de instituciones públicas y privadas y de toda la comunidad, sin tener el éxito deseado, porque la respuesta de todos ha sido escasa y se requiere de mucho más para lograr crear una radiodifusora comunitaria, que sirva precisamente a la comunidad. Se sigue luchando para conseguir el permiso, no es fácil, pero podría ser el inicio y ejemplo para que en un futuro no muy lejano, Tepoztlán se convierta en el lugar donde se funda la primera radio comunitaria o indígena del Estado de Morelos.

Este intento de radio comunitaria en Tepoztlán, empezó en el momento en que surgió el problema por la creación de un campo de golf, que según el testimonio de muchos habitantes, si se hubiese llevado a cabo, hubiera traído graves consecuencias, pues este pueblo vive prácticamente del turismo y comercio de artesanías. Esto originó la unión y fuerza de todos para oponerse al proyecto del campo de golf y se organizaron con tanta decisión, que lograron su propósito, demostrando así, que la unión hace la fuerza; el problema duró bastante tiempo, por lo que, se buscaban diferentes alternativas para apoyar el movimiento, surgiendo de todas estas la idea de transmitir mensajes y programas informativos, recreativos, sociales y culturales a través de un sonido en la plaza principal.

Como podemos constatar todo esto surgió de una manera muy simple y rústica, por lo que no se puede considerar como radio comunitaria, mucho menos como radio indígena. Pero es el único lugar donde según el Instituto Nacional Indigenista existen posibilidades de realizar una radiodifusora comunitaria en el Estado de

Morelos, ya que son los únicos que han solicitado este apoyo en todo el Estado, pues ninguna otra comunidad lo ha hecho, y como lo hemos venido mencionando para que se autorice la creación de una radio comunitaria o indígena tiene que ser a petición de los propios comunitarios o indigenistas (según afirmaron en el INI).

El tema que nos ha traído a esta investigación es la radio indígena, no tanto comunitaria, hago esta aclaración por que en una comunidad es un poco más factible crear una radio, que en una zona exclusivamente indígena, puestos que los alcances y limitaciones de una y otra son totalmente diferentes. Pero, es importante señalar que se tocó este punto porque es el único sitio con antecedentes de un proyecto de radio que según el INI puede ser llevado a la realidad, y consideré interesante saber y conocer todo lo señalado anteriormente para entender y comprender mejor mi tema de investigación que es “Testimonio de la Radio Indígena de México”.

2. LA RADIO EN EL ESTADO DE PUEBLA

2.1 ORIGEN DE LA RADIODIFUSORA INDIGENISTA XECTZ "LA VOZ DE LA SIERRA NORTE" EN CUETZALÁN, PUEBLA.(29)

El origen de esta radiodifusora tiene como antecedentes la creación de la primera estación cultural indigenista (1979) en Tlapa de Comonfort, Guerrero, conocida como XEZV "La voz de la montaña", que surgió a raíz de un programa que se llamó "Desarrollo Integral de la Montaña de Guerrero", donde la gente que trabajaba en el programa pensó en instalar una radiodifusora para difundir sus mensajes a las comunidades náhuatl, tlapaneca y mixteca de esa zona, para promover los beneficios que se iban a generar con dicho programa.

Se instala la radiodifusora y la reacción entre la población indígena es positiva, en el sentido en que muchos radioescuchas van a la radio, graban su música. Encuentran en este medio de comunicación posibilidades para comunicarse entre sí, en su propia lengua, siendo esto algo que vino a romper y modificar los esquemas que se tenían en las radiodifusoras en México.

Al ver el éxito que se tuvo con la creación de esta primera

(29) Testimonio del Lic. Ángel Díez Mendoza, Director de la radiodifusora XECTZ, "La Voz de la Sierra Norte". Cuetzalán, Puebla, 13/Nov./1998.

estación indígena, se piensa en la posibilidad de repetir el modelo en otros sitios y es así como surgen las de Huichochi, Chihuahua; Nacahuca, Tabasco; Peto, Yucatán; Terán, Michoacán y Tlahiaco, Oaxaca, estas radiodifusoras fueron creadas en 1982, con el mismo esquema que la radio de Tlapa, Guerrero. En 1985 surgen otras como las de Margaritas y Guelatao, y posteriormente van apareciendo en otras partes, Jesús María, Nayarit; San Quintín, Baja California; Zongólica, Veracruz.

Hasta 1992 a iniciativa de una serie de organizaciones indígenas que trabajan en la región, se solicita al Instituto Nacional Indigenista, se instale una estación radiodifusora para la comunidad náhuatl y totonaca en la Sierra Norte de Puebla, y a partir de un análisis, investigación y trabajo de campo con las organizaciones se ve que es posible, factible y necesario, entonces el INI, decide establecer en 1993 esta radiodifusora.

Cuando ya las instalaciones básicas se construyen y los equipos se adquieren, se procede a la contratación y selección del personal entre las mismas comunidades, que finalmente sólo fueron quince las personas seleccionadas. Con este personal se inicia los trabajos de pruebas desde 1993, hasta que el 9 de septiembre de 1994, se inaugura oficialmente la radiodifusora indigenista XECTZ "La Voz de la Sierra Norte", en Cuetzalán, Puebla.

A partir de su inauguración esta radiodifusora ha funcionado con mucho éxito y cada aniversario de la misma se realizan jornadas en las cuales es posible darse cuenta de la capacidad de

convocatoria y penetración que tiene esta emisora en el auditorio, por la gran cantidad de gente que asiste y participa en cada celebración. Esta estación transmite con 5000 wts, 1350 khz, con una cobertura de 963,108 personas de 64 municipios de la sierra norte de Puebla, y 43 de Veracruz, transmitiendo en náhuatl, totonaco y español.

2.2 ASPECTOS SOCIALES, ECONÓMICOS Y POLÍTICOS DE LA RADIO INDÍGENA EN PUEBLA.

Todo este punto es el testimonio tal y como lo comentó el Lic. Ángel Diez Mendoza, Director de la radiodifusora XECTZ, "La Voz de la Sierra Norte", en una plática que tuvimos en la propia estación el día 13 de noviembre de 1998. La transcripción es realmente lo que él narró sobre la radiodifusora, en los aspectos que se señalan en el título de este apartado, que he considerado como muy importante para el trabajo de investigación que estoy desarrollando.

Los testimonios del Lic. Ángel Diez Mendoza son los siguientes: El objetivo fundamental de la emisora es doble, por una parte contribuir al libre desarrollo de la comunidad indígena, "nosotros no nos sentimos la vanguardia que va a promover los cambios, nosotros contribuimos a los cambios que genera la propia comunidad, son ellos los que deciden el rumbo que va a seguir la comunidad, la sociedad indígena, pero a nosotros sí nos interesa contribuir a que esos cambios se lleven de la mejor forma; nos interesa

contribuir al fortalecimiento de las culturas náhuatl y totonacas, pero igualmente contribuir en la medida de lo posible a mejorar las condiciones de vida de la población, en un sentido cultural y económico es en el que centramos nuestro objetivo”.

Socialmente hablando se puede destacar que esta estación transmite una gama de programas que surgen de las necesidades que tiene la población, la barra de programas intenta ser muy definida y estructurada en función de sus necesidades, no en función de buenos propósitos que se tengan en la estación o en Puebla o en México, si no que, claro por una parte, se tiene una estructura o modelo de comunicación, pero los programas tienen que surgir de la población, de ese modo se llevan a cabo talleres de reflexión en comunidades.

De igual manera en la misma radiodifusora a través de un Consejo Consultivo las personas de la comunidad expresan sus problemas y necesidades y eso se jerarquiza, se establece cuáles son las prioritarias, con esta metodología definimos la temática y así se ha llegado a la conclusión de que existen cuestiones fundamentales como lo son los problemas o inquietudes de las mujeres, ellas tienen capacidad y ganas de contribuir al desarrollo de las comunidades indígenas, sin embargo, han permanecido, por mucho tiempo en una condición subordinada, soportando de esta forma una dominación acumulada tanto por ser mujeres, pobres e indígenas.

Se ha visto como las mujeres de las comunidades, las artesanas, las parteras, están contribuyendo o quieren contribuir a promover un desarrollo más rápido, pues sus familias para ellas es lo importante y se han organizado, incluso hay grupos de mujeres que tienen proyectos como el de la "Masehua Sihame", de un hotel y una farmacia. Tienen una tienda de artesanías, molinos, mercerías, es una organización importante y grande, en el último periodo de elecciones lanzaron a su representante como candidata para la presidencia municipal de Cuetzalán, primera ocasión que una mujer indígena compite para ser presidenta municipal.

También, la comunidad ha visto que los jóvenes vienen perdiendo gran parte de los elementos culturales propios y se involucran en una crisis de identidad cultural muy fuerte, por lo que es necesario orientar a los jóvenes y no en el sentido de regañarlos o tratar de obligarlos para que conserven sus costumbres o vestimentas, sino en el sentido de que afirmen su identidad cultural, de que ese conflicto que les crea la escuela y su casa no se agudice y los lleve a perderse tanto en el alcohol, como en las drogas, se piensa que el asunto es de identidad cultural, ya que el joven que tiene una identidad cultural fuerte, no va a tener ningún problema al encontrarse con situaciones de acceder a una tecnología como la computadora o ir a EEUU a aprender inglés o francés, porque tiene su lengua materna y su cultura bien fundamentada y cimentada, eso es lo más importante. En los programas para jóvenes se transmite música que les guste incluso rock, música grupera, lo que quieran, pero los mensajes que pasan alternados con la música y que son

hechos por ellos mismos van insertados en el sentido de la formación cultural.

En esta estación son diez las personas que intervienen en la realización de los programas, hay gente de la comunidad, de la zona náhuatl o totonaca, y han estado trabajando en su capacitación tanto en la ciudad de México, como en Puebla, la capacitación en el sentido de adquirir las habilidades y destrezas para poder manejar todo lo que es una radiodifusora, pero no es suficiente, ya que se tiene que producir programas para jóvenes, niños, mujeres, agricultura, etc., resulta muy escaso el personal, por lo que tiene que laborar todos los días de la semana, todos los días del año, de las seis de la mañana a las siete de la noche, es un esfuerzo muy grande para diez personas. Sin embargo, esto se ha planteado a la población, en el Consejo Consultivo, y se les ha hecho la invitación a que participen, ya no se tiene que ir a buscar la información, sino son las personas quienes la traen y se hacen los programas.

Por otra parte los jóvenes también se acercan a la estación, solo los sorteamos, se hacen equipos y cada quien se encarga de hacer un programa, y esto ahorra mucho esfuerzo y recursos, la gente es la que se acerca para ayudar en gran medida, cuando se realizan programas de medicina tradicional los médicos tradicionales llegan también hasta la radiodifusora, y si se desea hacer programas de agricultura hay quienes apoyan, además existen algunos corresponsales comunitarios que llevan su información grabada, ya que se han dado cursos de capacitación para corresponsales co-

munitarios, que aunque tienen su información eventualmente como alguna nota, es de suma importancia, ya que se demuestra que la población realmente desea apoyar este tipo de radio, por lo que, “es un servicio netamente para las comunidades indígenas y de la comunidad en general”.

Los programas se transmiten en náhuatl, totonaco y español, en cuanto a la demanda se pueden mencionar que los avisos a la comunidad son muy utilizados y las personas que requieren este servicio pueden solicitarlo vía telefónica, carta, recados personales o avisos de propia voz, por lo mismo la cantidad de gente que escucha es muy grande. La programación va dirigida a la población indígena mas que a la mestiza, ya que está estructurada en función a sus necesidades, mientras que la población mestiza tiene otras opciones hasta en FM, ya que llegan señales de varios puntos, pero en hogares indígenas la gente prefiere escuchar esta radiodifusora.

En cuanto al impacto social de la radiodifusora no se tiene un dato preciso, salvo algunos sondeos muy pequeños, que sin embargo, hacen constatar que esta emisora tiene un buen poder de convocatoria y rating, por otra parte es importante señalar que en esta comunidad se utiliza mucho el sonido local, que constituye una buena fuente de información para la comunidad al igual que la propia estación de radio.

“Es muy importante la radiodifusora para la comunidad, se ha convertido en algo muy propio para ellos, es algo suyo, cotidiano,

es tan importante que se escuchan comentarios de que ya no se pueden imaginar que no tuvieran la radio, que fálte no puede ser posible, la gente la considera suya, es un medio de comunicación, que les da distracción, les lleva su palabra y les genera una serie de datos, de información; está llenando huecos como este derecho de información en el que estaban excluidos los indígenas, ya que nadie hacía noticiarios pensando en sus necesidades de información, hay de grupos grandes, pero no había ninguno exclusivo y pensado para los náhuatl y totonacos”.

Incluso llega información del helicóptero de la Ciudad de México, informando de un embotellamiento, pero eso que importa en la sierra, entonces pensando en las necesidades de las comunidades indígenas esta estación transmite en náhuatl y totonaco programas que son pertinentes para ellos, que les interesan realmente como temas de agricultura, derechos, de salud, así como, programas de beneficio social que se están dando. “Se ha dado paso a la información exclusiva para los indígenas, proporcionando un verdadero servicio social”.

Como ejemplo de la función social de los programas de la XECTZ “La Voz de la Sierra Norte”, podemos mencionar la realización de varios foros con el tema de “mujeres”, con la presencia de organizaciones de otras sierras y del D. F., en los cuales se ha logrado generar un intercambio de ideas muy importante, además de algunas denuncias, como por ejemplo, que a las mujeres indígenas se les aplican métodos de control de natalidad sin su consentimiento.

También se han realizado en la radiodifusora otras actividades como mesas redondas en ciclos, donde la gente que ha acudido como invitados analizaron diversos temas fundamentales. En 1997 se trató el tema de “Los Náhuatl y Totonacas hacia el fin milenio” (cómo han evolucionado en la historia y cómo están en este momento). En 1998 se han tratado “Los derechos de los pueblos indígenas”, (de las mujeres, tales como los derechos a tener y disfrutar de los recursos naturales), además se llevaron a cabo unas jornadas de radiodifusión jurídica, en las que se invitaron a abogados y gente del poder judicial, para analizar cuáles son los derechos que tienen los pueblos indígenas, esto generó mucha información para la población, que es lo más importante, ya que mientras la gente permanezca desinformada o al margen de la información sus derechos independientemente de que los tengan, no los van a poder hacer válidos, se requiere que los conozca y sepan de qué se trata para que entonces lo exija.

“De este modo se reitera nuevamente la utilidad social de las radiodifusoras culturales indigenistas, así como su función de apoyo a comunidades indígenas, con la finalidad de crear un desarrollo dentro de las etnias que han sido tan olvidadas por otros medios de comunicación”.

El Lic. Angel Diez Mendoza recalcó la función de la estación de la siguiente manera: “Esta estación realmente cumple con su función social, de entrada la diferencia con otros medios de comunicación que se dicen neutral, es que esta radiodifusora no es imparcial ni neutral, se tiene una tendencia y posición determinada

por las circunstancias, las necesidades y problemas de las comunidades indígenas, si acaso desde México habrá alguna política, pero esta no se manifiesta, esta estación definitivamente sirve al pueblo, NO al gobierno, aunque tal vez en otra estación del INI exista un interés de apoyar mas al gobierno que al pueblo, pero eso es sólo una conjetura y no se aplica a nuestro caso”.

En cuanto a la política comentó que informan en su estación como cualquier otro medio, son equitativos, pues no se puede considerar como neutrales, ya que se debe hablar de todos los partidos en contienda, pues es importante que se hable de todos por igual, no inclinarse a ningún partido político, el espacio está abierto, sólo que debe ser utilizado de un modo equitativo.

A pesar de tener muy bajo presupuesto que procede de las instancias federales, poco a poco se ha mejorado la infraestructura, pues se le ha podido dar un buen mantenimiento a la radiodifusora, se reparan los aparatos, hay mantenimiento correctivo, así como preventivo y hasta se ha logrado construir un auditorio para reuniones y eventos masivos o especiales.

Se cuenta con grabadoras de carrete abierto, tornamesas que cada vez se utilizan menos, reproductores de discos compactos, de cassettes, grabadoras digitales y poco a poco se actualizarán, ya que los equipos van dirigidos a la digitalización y tarde o temprano se tendrán que ajustar a las circunstancias y a los avances tecnológicos.

Es importante señalar que la evaluación de los programas y del desempeño de la radiodifusora no está a cargo de ninguna persona específica, si acaso se puede mencionar a alguien es al Consejo Consultivo, ya que como son representantes de los diferentes sectores de la comunidad (agricultores, comerciantes, parteras, etc.) pueden emitir un juicio, representando a su respectivo sector y así lograr el mejoramiento de los programas. También por medio de ellos se hacen llegar peticiones y/o sugerencias a la radiodifusora, por esa razón el Consejo Consultivo es a quien se le pide de alguna manera el visto bueno para la programación.

Cabe señalar que administrativamente el INI lleva la batuta, aunque esto no lo tienen de un modo muy rígido, pues los procesos administrativos detienen y entorpecen las actividades de la estación, por lo que este aspecto es relegado de algún modo.

3. ACLARACIONES

3.1 RADIODIFUSORAS CULTURALES INDIGENISTAS

Es importante que el concepto de Radiodifusoras Culturales Indigenistas no refiere exclusivamente a la atención de los indígenas, es más amplia, sirve a una comunidad hasta donde tenga alcance, ya que la palabra indigenista se refiere a toda una zona donde hay indígenas, que se comunican con alguna lengua o dialecto, pero también se debe servir a la comunidad en la que se encuentra la estación, así como hasta donde alcance su cobertura, precisamente

estas estaciones es lo que hacen, servir a todos, a los que les es posible recibir la señal, no es exclusiva de los indígenas.

3.2 CONSEJOS CONSULTIVOS

Son pequeños grupos que se encargan de orientar, organizar, analizar y evaluar la programación y el funcionamiento de la radiodifusora, representando a la comunidad en general. Se reúnen cada mes o cada dos meses para analizar, evaluar y resolver cualquier problema relacionado a la programación o para participar en la creación de algún programa en especial, de contenido social, cultural, político, etc.. En estos Consejos también participan grupos sociales, culturales de la región, autoridades municipales y personal de la propia radio.

CAPITULO III

MODALIDADES RADIOFÓNICAS

**ESTA TESIS NO PUEDE
DE LA BIBLIOTECA**

1. DEL CENTRO A LA PROVINCIA.

Si bien es cierto que la Radio como tal, ha tenido una gran aceptación en todos los ámbitos; también es cierto que la Radio del centro está arrasando con las radiodifusoras del interior de la República por el gran peso comercial que éstos representan como grandes grupos comerciales. Están teniendo una expansión muy rápida a comparación de los pequeños grupos de Radio de esas comunidades apartadas del país. Pero ¿Cuál es el futuro de la radio? ¿Qué tanta fuerza tiene la palabra en Radio? ¿Hacia dónde va la radio?, todas estas incógnitas las iremos vislumbrando a lo largo de esta última etapa de la investigación.

1.1 "LA RADIO VA AL PAREJO CON LA TELEVISIÓN"

En cuanto a la radio de índole cultural o permisionada podemos decir solamente que está sujeta al patrocinio gubernamental o de las universidades que están en una fase experimental del medio, por lo cual podemos agregar que no se tiene acceso a los adelantos tecnológicos de los que hemos hablado antes. Es una Radio de jóvenes que desean tener un espacio, que quieren hacer de este medio un gran elemento dentro de la categorización de la masa media, la que corre un gran riesgo de desaparecer o de tener menor futuro que la radio comercial, a la que la mayoría de las personas estamos acostumbrados.

Posiblemente algunas remodelaciones de leyes dentro de la Ley General de Radio y Televisión nos ayudarían a que la Radio en general fuera más justa, más plural y democrática hacia el participante de ésta.

Con esto queremos decir que es importante tomar en cuenta a diversos tipos de público, además de hacer llegar este tipo de radio a todos los rincones de México, para que surja una verdadera evolución radiofónica.

Esta evolución depende en gran parte de que los medios radiofónicos se abran a la participación, a la diversidad de culturas y por tanto a la diversidad de ideas políticas, económicas y sobre todo sociales. Esto por que la sociedad es la que hace que los medios tengan esa efectividad, ya que la Radio y todos los medios se deben a su público. Podemos decir hasta aquí que las limitantes se dan desde una relación convencional entre los aspectos legales, gubernamentales y sobre las mismas demandas de la sociedad, de todos estos elementos se pueden visualizar las distintas vertientes del futuro de la radio en México desde un panorama general. Y visto así desde un panorama general podemos decir que el futuro de la radio en México es halagador, que desafortunadamente no es tan rápido como debiera, pero que al fin y al cabo lleva un ritmo aceptable y pese a las limitantes de las que ya hemos hablado, se tiene un gran imperio en cuanto a Radio se refiere.

Estos avances son difíciles de disertar en las grandes ciudades, donde la ciudadanía no tiene el interés de participación que se

puede visualizar en las pequeñas comunidades, donde la radio resulta ser más accesible hacia los pequeños grupos, en donde el medio significa mucho para los integrantes de estas comunidades, donde más que un medio de distracción y de información resulta ser un medio social, que tiene mayor alcance y función de unión entre los que la ocupan.

1.2 RADIO RURAL Y RADIODIFUSIÓN

Al abrir una disertación teórica sobre “radio rural” es importante mencionar que la radiodifusión se logra después de muchos adelantos tecnológicos en materia de comunicación como lo fueron: La telefonía y la telegrafía sin hilos inalámbrica, que le permitió al hombre enviar sus mensajes en una primera instancia; posteriormente trató de lanzar anuncios, música e informaciones, por medio de las ondas hertzianas, para ser captados ya no por el teléfono sino por aparatos receptores a los que se les dio el nombre de “radios”. No abundaré en explicar el proceso y complejo surgimiento de la radio; sin embargo, nos corresponde agradecer al alemán Enrique Hertz, al italiano Augusto Righi, al francés Branly y a Guillermo Marconi, todos ellos hombres de ciencia, el hecho de haber logrado la comunicación a larga distancia entre los seres humanos.

Cabe mencionar que en este inciso resaltaremos el importante papel que juega la radio al comportarse como mediador del desarrollo de una comunidad rural con su población, y cómo poco a poco ésta logra conocer los nuevos avances productivos y culturales. Es

por ello que la radiodifusión, por su contacto con el pueblo, es el elemento por medio del cual se puede motivar a la ciudadanía a participar en eventos comunitarios, que permitan la integración de los individuos, a fin de reactivar su interés participativo en su propio beneficio.

La radio rural se caracteriza por ser un medio que lucha por despertar una sensación participativa, por tratar de mantener y retener a su auditorio, por ser “barata” en su producción, por emplear a todos aquellos que quieran hacer llegar su mensaje, tanto a maestros, estudiantes, hombres de ciencia, comentaristas de noticias, especialistas en medicina, etc.. Es decir, un sin fin de personas que se integran a la radiofonía rural con la intención de lograr eliminar las distancias, no sólo regionales sino interpersonales, al añadir variedad a los procedimientos rutinarios de comunicación.(30)

Este medio de comunicación (en el espacio rural) siempre ha intentado cumplir su compromiso de servir a la sociedad y participar activamente, por lo que se comunica e interrelaciona con el radioescucha por medio de cartas y telefonemas, (en caso de existir el medio telegráfico) para obtener de éste los servicios directos, que van desde complacencias musicales hasta información sobre fenómenos atmosféricos, localización de familiares, inclusive de ganado y saludos a gente de su comunidad. Todo esto atendido con prontitud y oportunidad.

(30) Astrazarán, E. E. Gustavo. Comunicación Social. Participación Social. Situación Actual de la Radio en las Zonas Fronterizas y perspectivas futuras. p.23.

La radio participa, tanto en las comunidades indígenas como en las rurales, muchas de las cuales todavía no han vencido la barrera del idioma, por lo que la radiodifusión rural crea programas específicos y especiales para esos grupos comunicándose, sirviéndolos y comunicándolos en su propia lengua, integrándolos y evitando su marginación total.

Otro de los factores importantes es la juventud rural, y de ella los conflictos que desencadena en su propia comunidad. Por lo que los trabajadores de la radio rural se muestran interesados en plantear programas de comunicación juvenil en estas entidades, y tratar de evaluar la aceptación de los mismos por los jóvenes que integran estas comunidades.

Quien se dedique a la comunicación rural debe enfrentar de manera necesaria la problemática social de su gente; debe conocer sus conflictos psicosociales y, cuál es el lugar de ésta dentro de la historia, de su región y del país. Con estos elementos un comunicador rural entrará después a la búsqueda de formas eficaces de comunicación rural.

1.3 PERO ¿EL FUTURO DE LA RADIO INDIGENISTA?

“La radio indigenista no sólo es aquella patrocinada por el INI (Instituto Nacional Indigenista), existen otros proyectos en la República Mexicana que también tienen esta labor de indigenistas, tales como la Huayacocotla en Veracruz, y otros, que si bien no

cuentan con una antena de transmisión o un permiso, hacen programas de radio y se valen de otro tipo de recursos para poder llevar a cabo su labor, tal es el caso de los altoparlantes en Chiapas y Veracruz, las cuales no tienen la labor de hacer radio para grandes masas, pero graban y producen programas para las comunidades en menor escala, transmitiendo a larga distancia". (31)

"En lo que respecta a radio indígena del INI, actualmente se cuenta con veinte radiodifusoras de largo alcance y cuatro estaciones experimentales de baja potencia, distribuidas en catorce Estados (ver anexos). Así mismo, existen proyectos del propio Instituto para abrir nuevas emisoras en Tehuantepec, Durango y la Costa de Michoacán". (32)

Analizar los proyectos de radio del INI nos llevan a "una notable y tangible nobleza, los cuales tienen firmes propósitos de servicio, no sólo a los indígenas, sino también a regiones interétnicas donde hay indígenas y mestizos, donde existen relaciones sociales, económicas y políticas que los convierten en una comunidad, a la cual se pretende prestar servicios ya establecidos por las mismas necesidades de estos, y bajo estos contextos funcionan las radiodifusoras del INI".

El desarrollo de todo este proyecto de consolidar la radio indígena o comunitaria (como también se le conoce) ha sido frenado por

(31) Fuente INI. "Coordinación de enlace del Sistema de Radiodifusoras Culturales Indigenistas". 1998.

(32) Ibidem.

falta de recursos económicos, por las limitantes técnicas y tecnologías y por la falta de voluntad de la gente.

1.3.1 ENTREVISTA AL COORDINADOR DE ENLACE CON EL SISTEMA DE RADIODIFUSORAS CULTURALES INDIGENISTAS DEL INI LIC. BENJAMÍN MURATALLA

En este punto se presenta exclusivamente la entrevista que se le hizo al Lic. Benjamín Muratalla, responsable directo del Instituto Nacional Indigenista, en la creación, operación, organización, supervisión y evaluación de las radiodifusoras culturales indigenistas que funcionan en la república mexicana, bajo el registro del INI.

Lo anterior es con la finalidad de conocer el testimonio de la persona que tiene toda la responsabilidad de las radiodifusoras indígenas, por lo que se dan a conocer las preguntas y respuestas tal como se hicieron y respondieron, sin alterar, ni cambiar nada. La entrevista se hizo en las propias oficinas del Lic. Muratalla, sin pretender darle un estilo o enfoque periodístico, sino, más bien, saber la opinión y comentarios de este funcionario, para reforzar el contenido del tema “Testimonio de la Radio Indígena de México”, objeto de este trabajo de tesis. (33)

(33) Entrevista: Lic. Benjamín Muratalla, Coordinador de enlace con el Sistema de Radiodifusoras Culturales Indigenistas del INI. 27 de noviembre de 1998.

Comenzamos preguntándole ¿Cuál es el futuro de la Radio en general en México? Y esto es lo que contestó: “Como medio de comunicación es una pregunta que invita a una explicación muy amplia, que nos llevaría a muchas ideas, a muchos conceptos, porque la radio en México y del mundo tiene una multiplicidad de facetas, las cuales las podemos resumir en dos principales”.

La radio de tipo comercial y la radio de tipo cultural, o en términos legales, podríamos definir las como las radios de tipo concesionadas y las de tipo permisionadas. Las radios concesionadas son aquellas que están en manos de la iniciativa privada, con el objeto de obtener dividendos económicos por el uso del medio, y las radios permisionadas son aquellas que el gobierno (en este caso la Secretaría de Comunicaciones y Transportes) ha otorgado un permiso a alguna institución de tipo cultural, para utilizarla para beneficio de la población.

Estos dos tipos de radio, cada una de ellas tiene un futuro distinto en México. La radio comercial su futuro está en ese terreno, en el lado de la comercialidad. Digamos que la ventaja con respecto a la otra radio, es que puede ser acreedora de todos los adelantos técnicos, debido a que las personas que tienen el medio concesionado, tienen también la oportunidad de proporcionar los adelantos tecnológicos, con equipo de vanguardia y tecnología de punta. Por el lado de la expansión se está viendo, desde hace muchos años las radios individuales.

Las empresas individuales están decayendo en pro de las grandes cadenas radiofónicas, los grandes consorcios son monopolios que tienen en su poder diversas radiodifusoras en diferentes partes del país, y muchas de estas empresas de comunicación manejan otro tipo de medios, como prensa, televisión, publicidad etc..

Yo creo que el futuro de la radio concesionada es expandirse cada vez más, fortalecer o reforzar el objetivo para el que están siendo usados, en este caso la comercialización o publicidad, y en este caso la radio en México, ha recobrado una importancia que hace unos años estaba perdiendo, por la competencia que le hizo la televisión, el vídeo y el mismo cine.

La radio decayó por un tiempo a finales de los sesentas, pero en la actualidad ha recobrado una gran importancia con el uso de los satélites, por el auge de los medios múltiples que conocemos como multimedia. Entonces la radio está emparejándose a todos estos conceptos, y creo que ahora va al parejo y tiene la importancia de la televisión del momento.

En cuanto a la radio concesionada o de índole cultural, su futuro depende siempre del patrocinio del mismo gobierno, dependen mucho del presupuesto, y por otro lado está la cuestión legal. Hay iniciativas de reformas a la Ley General de Radio y Televisión, debido a que es una ley que data de los años sesentas y que esa ley como muchas otras, no han sido respetadas, siempre han sido manipulada y el uso del medio radiofónico ha rebasado a los estatutos que aparecen en esa ley. "La aprobación de una nueva ley de

comunicación social va a definir los rumbos de ambos usos de la radio". En este caso el panorama cultural debe permanecer favorecido.

Hay muchas demandas de la población, no nada más de la población indígena, sino de amplios sectores, en el sentido que los medios abran sus puertas a la participación, sean más democráticos, más plurales, respetuosos de la diversidad de culturas e ideas políticas y sociales. Creo yo, que hay una dependencia entre los aspectos legales, económicos y los propios aspectos de la sociedad. Entre todos estos elementos creo que se podría ubicar el futuro de la radio en México.

Yo le veo un futuro halagador, nuestro país avanza poco a poco. Comparando el tiempo que vivimos en esta década de finales de siglo, con los años treinta, creo que sí hay avances, la población está mucho más interesada por los medios de comunicación. Hay veces que en las grandes capitales no se ve el deseo de participar de la gente como en las pequeñas poblaciones, el caso de la radio es claro, "la radio se apega más al manejo comunitario del núcleo, es más accesible, más fácil de entender, de pensar por las pequeñas gentes, no de las comunidades pequeñas". Yo le veo un buen futuro, pero sin embargo, va a la par del desarrollo general del país.

Como pudimos ver, en su primera respuesta fue bastante explícito, por lo que, le sugerimos concretizar un poco más, y le preguntamos ¿Cuál es el futuro de la radio cultural indigenista o comunita-

ria? A lo que contestó: Siendo más específico, la radio indigenista y la que no patrocina el INI, ya que existen otras radiodifusoras que también entran en este concepto, como las hay en Veracruz, y otros experimentos de radios, que si bien no tiene antena, ni transmisor, pero producen programas de radio. Así mismo, existen altoparlantes por ejemplo en Chiapas, Veracruz y otros Estados, en donde hay otro tipo de experiencias que no se ciñen precisamente a los programas de radiodifusión a gran escala, pero sí se hace radio, en el sentido de grabar y de transmitir a larga distancia. Entonces hay varias experiencias en el concepto de la radio indigenista.

Si hablamos de la radio indigenista del INI, en la actualidad hay en nuestro país veinte radiodifusoras de largo alcance, cuatro de baja potencia y planes para abrir otras en el Istmo de Tehuantepec, otra en la Costa de Michoacán, en Durango y en otras regiones en donde existe la demanda de abrir más radiodifusoras, por ejemplo en Michoacán hay tres organizaciones que desean radios de baja potencia, así como en Veracruz y Puebla.

“Las radios del INI tienen una gran nobleza, tienen muy claros propósitos de servicio a los pueblos indígenas, a regiones interétnicas, en donde conviven mestizos e indígenas y existe una serie de relaciones entre ellos: Culturales, políticas, sociales y deportivas. Su futuro también depende de las relaciones políticas, que pueden frenarlo o impulsarlo, más que los propios recursos económicos, más que la voluntad de los pueblos indígenas y de la gente que trabaja”. Creo yo, que este ingrediente político que

constituyen las radios del INI, como botín que se disputan tanto el gobierno federal, como los locales, municipales y las propias organizaciones indígenas, conforme se respeten los poderes entre ambos, es como podrá desarrollarse esta radio, en beneficio de todos.

Sin salirnos del tema, le preguntamos ¿Cuáles son las principales características de la radio cultural indigenista? Y esto fue lo que comentó: La radio cultural indigenista se rige por cuatro políticas: Principalmente por la política indigenista, que es acompañar el desarrollo de los pueblos indígenas (acompañar no es precisamente un espíritu paternalista, el desarrollo de los pueblos indígenas debe ser con su propia iniciativa, con su propio desarrollo y con su propia voluntad, ese es el desarrollo de los pueblos indígenas) a través de cuatro estrategias fundamentales que son:

- 1ª. La participación comunitaria en el medio (que los propios indígenas hagan la radio), para que conozcan el medio que rigen.

- 2ª. La transferencia de recursos, es decir, que los recursos sean entregados a las comunidades, que ellas los usen, que los administren, pero esto depende mucho de las cuestiones legales, ya que en el momento de los permisos se los entregan al INI, y no directamente a los pueblos indígenas. Entonces tenemos que llegar a un momento de legalidad que sean los propios pueblos, las propias comunidades, que puedan hacerse cargo de estos permisos.

3ª. La concurrencia intrainstitucional, es decir, que diversas instituciones apoyen los proyectos de comunicación en la radio; que participen en los proyectos de investigación de programas, de financiamientos y de información (todas las instituciones deben informar de los servicios que proporcionan a la sociedad).

4ª. Difundir el indigenismo, difundir la participación de toda la sociedad, difundir esa formación de conciencia entre los habitantes en general, hacerlos conscientes de esta problemática o de esta forma de vida de los pueblos indígenas, en un concepto de respeto a su cultura, a sus áreas, etc.

Ya metidos en el tema, insistimos preguntando lo siguiente: La expansión de la radio comercial ¿Qué tanto afecta a la radio cultural indígena o comunitaria? Inmediatamente respondió: Son dos sentidos diferentes de hacer radio, la radio comercial vende productos, música, cantantes, grupos y una serie de mercaderías; incide de alguna manera, en un estilo de vida diferente al que tienen los pueblos indígenas, es decir, los pueblos indígenas tradicionalmente son “autosuficientes”, ellos no necesitan comprar tortilla “milpa real”, ni café “legal” (dos ejemplos, no marcas). Ellos se mueven en una economía tradicional de “autosuficiencia” (volvió a repetir que entre comillas), ya que la mayoría de los pueblos indígenas, ya no se rigen en estos contextos netamente tradicionales, ya que la cultura hay que entenderla como un proceso en el que hay de todo, sin embargo, sin los medios de comunicación

tienen una gran fuerza en la mentalidad de la gente en general. Hablando de los pueblos indígenas sí empuja poco a poco un estilo de vida; la radio cultural solo pretende convencerles de un auto desarrollo.

Entonces, sí hay competencia, ya que las regiones a donde existen estas radiodifusoras, sí hay radios comerciales, sí hay radios comunitarias y se oye la radio indigenista; entonces algo de lo que se pretende es acabar con ese estilo radiofónico "acartonado"; que no sean radios escuela, sí que se eduquen, pero no con ese estilo de la radio cultural de los años setentas, y en ese sentido, la radio comercial es más ágil, más alegre; entonces en las regiones indígenas cuando en una radio cultural del INI, los locutores se sueltan echando rollos y rollos o música extraña, inmediatamente le cambian. La radio cultural también tiene que apropiarse de las técnicas de la radio comercial para su beneficio; debe existir una competencia en un sentido de aprovechamiento de las técnicas de la radio comercial, sin caer en la comercialidad, porque si no, posiblemente pueden perder público.

Continuamos con la entrevista y aprovechando la disposición del Lic. Muratalla, le preguntamos esto ¿Qué le falta a la radio cultural indígena o comunitaria para consolidarse? Su respuesta fue: Le faltan muchas cosas. La radio indigenista con sus veinte radio difusoras de largo alcance y todas las pequeñas de baja potencia, quieren ahora constituirse como un sistema, en donde haya flujos de información, intercambio en los materiales, intercambio de experiencias, de enlaces técnicos, uso de los satélites para po-

der manejar una información rápida, de una región a otra. Esa es la idea que se tiene. El proyecto de radio está consolidado, en el sentido de que no ha parado en veinte años. Desde la creación de la primera radio se tuvo la intención de multiplicar esta experiencia.

En el sentido de desarrollo, entre más radiodifusoras, no lo ha parado el gobierno, ni el propio proyecto, esto ha abierto otros caminos. Para mí, no existiría la consolidación del proyecto, en el sentido de su desarrollo y está en pleno desarrollo. Entonces si hablamos de una consolidación de su desarrollo, pues se habrá dado, pero no podemos decir que el modelo este funcionando a la perfección. A partir de las cuatro estrategias que mencionamos anteriormente, pues no, no se ha consolidado la participación, si hay participación, pero no está consolidado; tampoco la concurrencia de las instituciones, tampoco la transferencia del medio, no está consolidado en ese sentido, pero, va ahí poco a poco empujando.

Consultamos el tiempo y dijo que no había ningún problema, por lo que se le preguntó ¿Cuál será el testimonio de la radio cultural indígena de México? Sin contratiempo responde: “El modelo de radiodifusión indigenista en el Instituto es único”, hay una gran cadena de radiodifusoras culturales y comunitarias en todo el continente, incluyendo E.U. y Canadá, pero cuál es la diferencia. Por ejemplo en América Latina, la mayoría de las radios indigenistas son patrocinadas por organizaciones religiosas, impulsan mucho la expropiación del medio, es decir, el modelo en México es primero el gobierno no impulsor, la población desde un principio no lo ha

el gobierno no impulsor, la población desde un principio no lo ha demandado, el gobierno a través del INI puso el ejemplo (aquí está la radio y quiero que trabaje mucho), a partir de esa experiencia que se multiplicó, en otras regiones comenzaron a demandar más radio.

“Yo pienso que es un modelo ideal, muy bueno, si no fuera por muchas problemáticas que existen en México, pienso que sería el modelo por excelencia de comunicación social, porque el gobierno pone las instalaciones y la población tiene que trabajar, esa es la función del Estado (administrar los recursos de la sociedad). Este factor le ha permitido crecer, yo creo que en México ha crecido, ya que no hay radios similares en las que participe el gobierno y participe la población”.

Con mucha confianza continuamos preguntándole lo siguiente: ¿Hacia dónde va la radio cultural indígena o comunitaria? Responde: Va precisamente hacia esas características que están en el concepto, hacer una radio cada vez más comunitaria y más participativa, esto en las radios indígenas, pero en la medida en que éste modelo se vaya consolidándose en el terreno de la participación, podría irse extendiendo en las distintas sociedades. En la misma sociedad mestiza, nosotros como mestizos, difícilmente tenemos las facilidades de hacer un medio, lo hacen las personas que tienen las concesiones o tienen los recursos para hacer un medio, para invertir en equipos que cuestan miles y miles de pesos.

La entrevista se había prolongado, por lo que, le sugerimos un descanso, y nos respondió que continuaríamos. Sin preocuparnos por el tiempo, le preguntamos: La radio indigenista se conoce también como comunitaria ¿Hay alguna diferencia? Piensa un momento y responde: Sí, existe la diferencia en cuanto a que el indigenismo es acompañamiento en el desarrollo libre de cualquier iniciativa de los pueblos indígenas. “Esto es la filosofía del indigenismo en México”. Una radio indigenista del gobierno sería acompañar el desarrollo de los pueblos indígenas en materia de comunicación.

Y la radio comunitaria, es la radio que es manejada por una comunidad, los conceptos se han ligado, ya que una radio indigenista, también pudiese ser comunitaria, por ejemplo, en México existe radio educación con programas dirigidos a los indígenas, pero no es dirigido por los indígenas, es dirigido por gente que le interesa hacer programas sobre indigenismo. Pero si lo ligamos como el concepto de radio comunitaria, aparte de radio indigenista, es también manejada por la comunidad.

La siguiente pregunta se hizo en términos generales: “El INI desarrolla muchos programas de apoyo a las comunidades indígenas” ¿Qué lugar de importancia del uno al diez ocupa la radio dentro de estos programas? El INI tiene varios programas de acción para los pueblos indígenas: De desarrollo económico, social, cultural, y en este caso la radio indigenista está en el desarrollo cultural. La radio indigenista es un proyecto del Instituto; el INI promueve el desarrollo económico de los pueblos indígenas, con la idea de

apoyar su desarrollo en el concepto del desarrollo nacional, respetando sus diferentes culturas, pero que no haya una gran distancia entre el desarrollo de la población mayoritaria, en comparación de la vida de los pueblos indígenas. Que ambos se desarrollen cada uno con su concepto de integridad nacional.

La radio indigenista es un proyecto de gran importancia; es un proyecto que ha avanzado bastante. Existen 3 grandes proyectos del INI y entre ellos están los albergues indígenas, los fondos nacionales y la radiodifusión. Los albergues apoyan a los niños indígenas, es decir, el INI pone toda la infraestructura y la SEP los maestros y escuelas para que los niños estudien. Los fondos regionales son aportaciones económicas para que las organizaciones indígenas, puedan desarrollar proyectos productivos, pero en ocasiones, no existen muchos flujos por parte del gobierno para que los proyectos avancen. De todos esos fondos regionales, quizá cinco son los exitosos y créeme que la SEDESOL, les ha inyectado una serie de recursos. En el caso de la radio, sí ha habido un gran desarrollo. El proyecto de la radio en el INI es fuerte, dentro de toda esa crisis económica.

Después de un largo rato de preguntas y respuestas, contestó la última pregunta que le hice: ¿Por qué no hay radiodifusoras indígenas en todos los Estados de la república? Mostrando un poco de cansancio y aburrimiento, responde: La apertura de las radios indigenistas se rigen por dos factores importantes: “Por la demanda que se haga de ellos y por los recursos que se tengan”.

Las radios del INI se abren en regiones en donde hay bastantes poblaciones indígenas y pocos medios de comunicación; las regiones indígenas son de difícil acceso por las grandes distancias, entonces, la mayoría de las radios en el INI se han abierto en regiones en donde verdaderamente se carece de un medio de comunicación, y así apoyar esos procesos de comunicación. El INI no tiene programas de atención a pesar de que sí existen indígenas emigrados por los diferentes Estados.

Y para terminar dio sus propios comentarios o sugerencias sobre la radio cultural indígena: "Cuando uno de alguna manera conoce el proyecto del INI, queda marcado por ese modelo de hacer radio. Si uno está adentro tiene una serie de sentimientos muy grandes. En lo personal se me hace algo muy noble, se presta a la experimentación, a llevar acciones concretas, se presta a llevar el apoyo a los pueblos indígenas. Se queda uno marcado de por vida, ya no se mete a los medios de comunicación, excepto de este modelo de comunicación, en donde uno ve que hay experiencias muy interesantes, en donde comunidades indígenas quieren su radio. Sino a diferencia de otros grupos sociales, aquí en México está lejana la experiencia de las radios piratas, pero en las regiones indígenas mucha gente está muy interesada en el medio".

1.3.2 ¿QUÉ ES UNA RADIO INDÍGENA?

Este capítulo es una evaluación del papel que juega la radio indigenista de México, a partir de la información y datos aportados en las páginas anteriores.

Bien, ¿Qué es una radio indígena? Es un medio de comunicación electrónico que pretende integrar a los grupos étnicos de una región a través de las ondas hertzianas. Por ser un medio de gran alcance, de gran penetración y comprensión; la radio indigenista busca entrar hasta los rincones más recónditos de los pueblos.

De esta forma, la radio indigenista del país, se muestra ante la mirada de la sociedad como un medio de comunicación alternativo en beneficio de la vida comunitaria, pero bajo la aguda visión del aparato gubernamental, pues recuérdese que es a través del INI como se reciben los subsidios del gobierno.

El trabajo de instalación en las emisoras inició a fines de los años setenta que buscaba involucrarse con los pueblos de los altos de Guerrero, (que actualmente representa uno de los estados más pobres del país), siguió el INI con el movimiento de las radios indígenas hasta conjuntar 17 emisoras regadas en 12 Estados de la República (Guerrero, Tabasco, Oaxaca, Chihuahua, Yucatán, Michoacán, Chiapas, San Luis Potosí, Veracruz, Nayarit, Baja California Norte y Puebla).

Los mecanismos de producción, la infraestructura de las emisoras y el respaldo que ejerce el gobierno sobre las estaciones radiales fueron algunos puntos que sirvieron para completar el estudio de las radios indígenas.

Para tal efecto, es necesario citar al maestro José López Vigil, Coordinador de AMARC para América Latina, quien en un claro comentario pregunta y reconoce. "Las radios indígenas subsisten por el presupuesto que reciben por el Estado o por su programación".

En el caso de México es evidente que las emisoras del INI, siguen transmitiendo por el presupuesto otorgado por dicha institución gubernamental, que cubre desde salarios de los trabajadores hasta el mantenimiento de las radiodifusoras.

Bajo ese control económico, las radios son supervisadas por funcionarios públicos que inevitablemente ejercen una conducta oficialista que se refleja en los planes de trabajo de cada una de las emisoras. La labor del personal, aunque sea de la misma comunidad, se ve influenciada en su formación; el productor, el técnico y el reportero al carecer de un marco analítico realizan sus actividades mecánicamente, es decir, sin conocer la penetración que tiene una radiodifusora entre el auditorio.

Las posibilidades de que una emisora continúe su trabajo radial, estriba básicamente en dos condiciones, el soporte económico, que es el sustento de la emisora. Por otro lado, existe la pregunta hasta

cuándo los pobladores de esos lugares seguirán escuchando a una emisora que lejos de apoyarlos y crearles una conciencia más crítica los hacen olvidarse de su realidad con programas musicales, noticiosos y especializados.

Así, la radio indígena más que cubrir los intereses del pueblo y la comunidad, a las cuales llegan, en vez de crear una auténtica culturización en costumbres e ideas, es solo una radio de entretenimiento, solemne y pasiva, al crear una función pasiva.

Valorar a las radios indígenas como un medio alternativo, se describiría como un medio capaz de brindarles a los radioescuchas la posibilidad de encontrar una programación que no tan solo plantee el problema, sino que dicte soluciones. Primero organizando a la gente, pero después ejecutar acciones de trabajo concretas.

Pero la realidad de las radiodifusoras que atienden a las distintas etnias de los estados de la República Mexicana, promueven un tipo de programación que se inclina más por ser una emisora de entretenimiento mezclada con fugaces programas culturales como "Aprendiendo Maya" o "Nosotras las Mujeres" y que no logran ser un medio alternativo de comunicación.

En el caso de los pueblos que solo captan en sus aparatos radiofónicos emisoras del INI, no tienen la posibilidad de escoger otras opciones radiales.

Por consiguiente los radioescuchas de esas regiones son entretenidos e informados, a través de las radios oficialistas, las cuales tienen la posibilidad de manipular a los indígenas por medio de mensajes sin un contenido claro, lejos de ofrecerles un apoyo amplio a su situación: económica, política y social.

La realidad en otros países es parecida a la de México. Los problemas de transmisión son iguales: Falta de recursos financieros y problemas legales, básicamente. Sin embargo, en naciones de América del Sur, grupos sindicales, religiosos y campesinos buscan instalar sus propias radiodifusoras en beneficio de ellos mismo.

Aunque el trabajo radiofónico comunitario en Europa, contempla otras perspectivas de transmisión y función, no quedan extintos de los problemas antes mencionados, pues el Estado mantiene un monopolio en las leyes de comunicación.

Bajo esa situación en los siguientes puntos se realizará un análisis amplio, orientado a conocer la práctica de las radios indígenas, la influencia del Estado como rector y la participación de la población como receptor y trabajador de la misma emisora.

1.3.3 DE LA RADIO INDÍGENA A LA RADIO INSTITUCIONAL

La creación de las radios indígenas de México (en 1979) plantean objetivos creados por un aparato institucional, que a partir de sus

intereses buscan generar una radio sencilla al servicio de las etnias de los estados de la República Mexicana.

Los mecanismos con los que actualmente trabajan estas emisoras, denominadas indígenas, tienen una base oficialista con instrumentos controladores como son: instalación, subsidios y personal.

Las radiodifusoras permisionarias, es el caso de las estaciones del INI, buscan trabajar paralelamente a las emisoras comerciales. Sin embargo, la influencia de las radios concesionarias y la poca visión de los directivos de las estaciones indigenista, hacen un medio de comunicación parecido a las radiodifusoras comerciales.

El trabajo que realizan los directivos de las radiodifusoras llamadas indígenas, con el apoyo del INI convocan y capacitan al personal que ingresa a la estación para participar en la elaboración de los programas y su difusión. Las instrucciones dadas a los nuevos integrantes de las radios son básicas, pero sólo contemplan el mecanismo de los aparatos y una sencilla explicación sobre los diferentes géneros periodísticos, sin profundizar en la influencia de la radio entre la población.

Por otro lado las leyes mexicanas en materia de comunicación ejercen un control total, pues vigilan los ingresos económicos de las radiodifusoras permisionarias y debido a la rigidez de la Ley Federal de Radio y Televisión presionan a las radios permisionarias a mantener un estricto apego a los estatutos.

Así, la Ley Federal de Radio y Televisión es rebasada por las necesidades de los medios permisionarios que no logran salir de ese eclipsamiento que les provocan las radiodifusoras concesionadas, las cuales mantienen a un auditorio conformista que se limita con ser un pasivo receptor saturado de música, programas de salud y belleza y noticiarios que no cuentan con espacios de análisis.

Pese a esas condiciones las radios indígenas hacen reproducciones de los programas de las emisoras comerciales, orillándolas a formar parte de las emisoras de entretenimiento con pequeños matices culturales y educativos.

Pero la situación real que existe en los pueblos del país, es decir, la pobreza, el bajo nivel educativo de los campesinos e indígenas y las arraigadas costumbres de vida de esas comunidades hacen que las radios pasen casi inadvertidas en el pensamiento de los pueblos.

Por tal motivo el INI implementa otros mecanismos de acción para evitar ser considerado una institución central de las radios, al tener diversas extensiones, como son: los Corresponsales Indígenas, los Centros de Producción y los Consejos Consultivos, que desde una visión oficialista buscan prestar un servicio a otras comunidades que estén interesadas en el quehacer radiofónico, pero que se encuentran distante a la emisora.

La labor de los Corresponsales Comunitarios, como también se les conoce, es buscar lo más interesante de la región para destacarlo

en la presentación de su trabajo. Lejos de buscar problemas, o sea, evitar cualquier tipo de compromiso para la estación que afecte a terceros en la información obtenida por el corresponsal.

En ese sentido los problemas de la región quedan dentro de la misma zona, pues sucede, que en algunos casos se formaliza la denuncia pública, la cual no logra trascender debido a una falta de organización del pueblo y que la radio no ha sabido o no ha querido cultivar en los radioescuchas.

Al respecto los Centros de Producción Radiofónicos juegan un papel importante dentro de las comunidades donde se instalan, pero atraviesan por extenso burocratismo, según para garantizar el uso correcto del equipo y por ende evitar problemas en la población

Con esto lo único que se busca es una democratización de los programas y no así de las estaciones, pues el INI tiene un severo control junto con el apoyo condicionado de los Consejos Consultivos.

Por lo tanto, los trabajos de los corresponsales indígenas y los programas realizados en los Centros de Producción son validados por dichos consejos, quienes evitan transmitir cualquier programa que rebase los intereses de la comunidad.

Aunque las reuniones se llevan a cabo entre los representantes del consejo, los directivos de las emisoras tienen una gran influencia

sobre el grupo, que en su mayoría son personas de edad avanzada, por ser los jefes del pueblo y por autoridades municipales.

Pero debido a la inexperiencia de los consejeros del pueblo en comunicación masiva, su trabajo sólo es aceptar o de negar espacios en la radio, sin realmente interferir en la creación de programas que adopten una postura clara y directa para expresar el hambre y la miseria en que viven los pueblos étnicos del país.

Más que ayudar a las comunidades del país, las radiodifusoras del INI son aparatos de control social que a través de una ordinaria programación evitan cualquier tipo de desequilibrio en la sociedad, además de crear un conformismo que encierra a los indígenas en una grave calidad de vida, que se proyecta actualmente con lo que sucede en Chiapas, Chihuahua, Guerrero y Oaxaca, estados del país, que en los últimos años, ha descendido su nivel de vida al grado de causar la muerte a niños, jóvenes y adultos, sin que se realice en concreto por parte de las autoridades gubernamentales.

2. LA FUERZA DE LA PALABRA

2.1 UN MODELO DE COMUNICACIÓN

Promover un modelo de comunicación que se ajuste a las necesidades de la comunidad, por la comunidad y para la comunidad, sin que este de por medio la labor del INI, si es que realmente busca llevar a cabos sus objetivos y programas de trabajo para fortalecer a las comunidades indígenas. Se habla de profesionalizar a los trabajadores, pero bajo un régimen oficialista, no se logrará crear realmente una conciencia critica pues no se parte de las necesidades e intereses de la comunidad, pues las estaciones radiales contemplan un proyecto de acción radicado en el entretenimiento

Aunque la iniciativa de trabajo salga de los propios pueblos, mientras exista un vínculo entre estación y gobierno, no se lograrán presentar programas que demuestren la situación real de las comunidades, más allá de los actuales programas informativos y recreativos.

En las radios indígenas los valores colectivos de la población deben ser estimulados por medio de programas que sirvan a la comunidad, asimismo brindándoles información clara y equilibrada.

Las actividades que debe cubrir una radio indígena para un funcionamiento óptimo, se concretizan en tres rublos:

-Convocar bajo la acción de analizar la realidad de las comunidades para implementar un plan de trabajo que involucre a la población con el fin de aceptar a la radio como un medio de comunicación.

-Organizar para crear grupos de trabajo que sean orientados y supervisados por los trabajadores ya experimentados de la misma población y que se desarrollen en la radio las propuestas de los miembros entrantes.

-Ejecutar, después de contar con el apoyo de la población que quiera participar, y aplicar las medidas de acción para confrontar los problemas económicos, políticos y sociales y de la región, con la decisión de solucionarlos y no tan solo nombrarlos.

Con estas propuestas las radios indígenas podrían funcionar más estrechamente con la comunidad, si en verdad quieren servir a los pueblos. Se busca una real democratización al interior de las radios comunitarias, donde la comunidad sea la que decida y plantee cuales son temas y programas que les gustaría escuchar. Sin embargo, el aparato gobernante vislumbra un camino menos comprometedor, es decir, sólo buscan entretener y dejar a las personas de la comunidad que hablen sin generar un compromiso social entre los radioescuchas.

Así la capacitación que es proporcionada a los indígenas de la comunidad debería de retomar aspectos sociales y políticos de la

región, con el fin de presentar a la radio como un medio de comunicación alternativo.

Además, donde el organigrama de la estación no estuviera constituido de una manera vertical, sino horizontal para que se olvidaran de los jefes y directivos, tan solo existieran personas dedicadas a la producción radiofónica.

2.2 RADIO COMPARATIVA

La radio comunitaria a nivel mundial existe desde hace 48 años. Durante estas cuatro décadas que lleva de trabajo, en ningún país ha logrado rebasar a las radios comerciales, ni ha creado una toma de conciencia colectiva en favor de la sociedad.

Lo único que ha logrado es cuantitativo, pues las emisoras proliferan en distintos lugares con ayuda del Estado o por la iniciativa de organizaciones civiles, tales como sindicatos, organismos sociales y grupos religiosos.

En Estados Unidos y Colombia las radiodifusoras denominadas comunitarias rebasan los 40 años de servicio, pero se han estancado en su programación y tamaño, pues en algunos casos las emisoras producen sus programas y salen al aire con la ayuda de empleados voluntarios, quienes no reciben ninguna bonificación económica.

Las emisoras cuentan con el equipo básico, pero no es suficiente, carecen de transformador de energía, cabinas y aparatos electrónicos, lo que no les permite competir con las emisoras comerciales.

A diferencia de los países de América del norte, en Francia, España, Inglaterra y Holanda cuentan con leyes que rigen en materia de comunicación, las cuales mantienen un control directo en las radiodifusoras, evitando poder generar nuevas emisoras de carácter comunitario.

Bajo ese aspecto las radios no pueden prestar un servicio óptimo, por un lado existe la presión del gobierno, y por el otro, la falta de recursos y auditorio capaz de impulsar su trabajo.

Para el continente americano los trabajos radiofónicos comunitarios están representados por grupos de campesinos, movimientos sindicales, asociaciones religiosas y comunidades indígenas, cada una ve la problemática del país de acuerdo a los principios de sus doctrinas, sin globalizarlo como un todo, por lo que, no llegan a tener un efecto en el radioescucha.

En Cuba por su régimen de gobierno mantienen un manejo directo de los medios de comunicación, monopolizándolos en todos los aspectos, pues con ello evitan dañar la imagen nacionalista que presentan sus programas noticiosos y de otros géneros.

Los diversos casos analizados dan muestra del problema central que existe en la mayoría de los países. Las leyes y reglamentos a

los medios de comunicación con los que cuentan, evitan la formación sólida de alguno de estos medios que atentan a los intereses de gobiernos y ricos.

El problema de las radios comunitarias e indígenas del mundo se reflejan similarmente entre unas y otras, básicamente son las mismas dificultades para su instalación, para su permanencia y su transmisión. Sin embargo, a través de diversos movimientos y organizaciones tratan de luchar entre las ondas hertzianas de las radios comerciales y con la oponencia de los gobernantes que en su afán buscan desaparecerlas con la agudeza de las leyes .

3. ¿HACIA DONDE VA LA RADIO?

3.1 EL FUTURO DE LA RADIO EN GENERAL EN MÉXICO.

Para hablar del futuro de la Radio, tenemos que hacer las diferenciaciones pertinentes de este género que ha sido tema de la investigación. La Radio en general tiene dos partes importantes y fundamentales. Debemos analizar cada una de ellas para poder vislumbrar lo que es este medio masivo de comunicación y el futuro que este puede llegar a tener en el umbral del nuevo milenio.

Y es que la Radio como medio de comunicación tiene una multiplicidad de facetas, las cuales nos llevan a la reflexión de la Radio en México. Recordemos que las dos partes importantes de la Radio en México son: La Radio Comercial y la Radio permisionada, que también se conoce como Radio Cultural o Educativa.

Pero hablando de la radio comercial o concesionada, podemos recordar rápidamente que tiene por objetivo explotar el tiempo y espacio radiofónico o aéreo, en el cual estará transmitiendo todos los programas que está presentando o vendiendo.

Una de las ventajas de este género o tipo de Radio, es el de los adelantos tecnológicos a los que tiene acceso. Esto debido a que los dueños de estos espacios tienen la obligación y sobre todo la oportunidad de adquirir, para poder mantener este medio de comunicación a la altura de muchos otros como la televisión y el cine, que son los que en algún momento estuvieron a punto de

terminar por completo con este magnifico medio. Con esto se puede apreciar un buen futuro para la Radio en cuanto a elementos técnicos, los cuales son siempre acertadamente utilizados para el desarrollo y buen funcionamiento de este medio de comunicación.

En cuanto a la expansión de la Radio, podemos hablar de que ésta se da únicamente en cierto grupo de emisoras, las cuáles pertenecen a los "monstruos" de la Radio. Estos grupos que además de ser Radio, son Prensa, Televisión, Publicidad, entre otras facetas, de los radiodifusores fuertes del país. Esto hace que día a día se incremente su poderío como medio de comunicación y además, como radiodifusora, lo cuál la convierte en una empresa que tiene mucha oportunidad de expansión, pero lo más triste es que esta expansión es utilizada únicamente para el lado comercial o concesionado de la Radio en México, por lo tanto, este crecimiento y adelantos tecnológicos son explotados para vender, para rentar y para dar publicidad; dejando a un lado todo lo que está detrás de la verdadera Radio.

Esto no resulta tan malo si consideramos que este medio estuvo en una gran decadencia hace algunas décadas, en las que medios como la televisión estuvieron a punto de destronarla definitivamente del gusto del público.

Más adelante se encontró con el video, el cine, y otros elementos que hicieron que la Radio, por lo menos en las grandes urbes quedara casi en el olvido; sin embargo, se ha recuperado y pinta para poder entrar como uno de los medios más accesibles al público de

CONCLUSIONES

Como resultado de la investigación considero que la imagen que pretenden proyectar las radios indígenas es, presentar como el medio por donde las comunidades étnicas del país puedan ser escuchadas.

Ante los diversos problemas de cada emisora algunas buscan generar programas en beneficio de los radioescuchas. Aunque en ciertos momentos exista la censura, no se deja de practicar una comunicación que involucre a la comunidad.

Actualmente en México se siguen creando proyectos para la formación de nuevas emisoras del aparato gubernamental. Pero durante la última década no se conoce la creación de una emisora indígena impulsada por alguna institución social o de carácter privado.

Si bien en el país se trata de que las diversas comunidades de las distintas regiones cuenten con algún medio de comunicación electrónico cerca de sus localidades, no son siempre bien recibidas por los caciques, los terratenientes y en algunos casos hasta por los gobiernos municipales de la región.

El Instituto Nacional Indigenista busca que las radiodifusoras cumplan los objetivos del trabajo radial que se encamina en el reforzamiento de la cultura y la sensibilización de los pueblos, pero los problemas que se generan en las distintas regiones están

fuera del alcance del Instituto, ya que en algunos casos son conflictos de generaciones.

También los problemas económicos y legales representan para las emisoras indígenas una limitante en su desarrollo, pues su trabajo radiofónico tiene que funcionar solo con el presupuesto que se les otorga a las radiodifusoras indígenas.

Será difícil concretizar algunos de los objetivos que buscan las emisoras indígenas si no se reforman los artículos de la Ley Federal de Radio y Televisión y se generen mayores presupuestos a las emisoras.

Es necesario, se busque la difusión del trabajo de las emisoras a otros sectores, para que se valoren y se impulsen nuevas ideas y subsidios en favor de lo que se realiza en las radios indígenas.

Así para generar un mayor apoyo es conveniente que se conozcan las radiodifusoras y al mismo tiempo, se vayan modernizando para crear nuevos programas, buscando soluciones entre los radioescuchas.

La capacitación dentro de las emisoras es importante, ya que de esta estructura operativa nacen los programas. En las radiodifusoras indígenas las instrucciones para los productores no es continuo y, menos aún, actualizados los cursos de capacitación, pues lo importante en las emisoras es que manejen los aparatos

técnicos sin involucrar temas de calidad en la producción radiofónica.

Consolidar una emisora entre las comunidades rurales es un enorme trabajo, pues existe gran desconfianza con las instituciones públicas. Pese a esa situación en diversas localidades las emisoras se han identificado con los pobladores.

Pero el apoyo, la difusión, la calidad y la creación de nuevas emisoras está determinado por el gobierno del país, impulsa las radiodifusoras en las etnias de México, donde existen libertad para transmitir y censura para producir los programas.

En términos globales los directivos de las distintas emisoras indígenas del país buscan democratizar los programas, pero no las emisoras, que en el sentido de las cosas son ideas distintas.

Por un lado se busca que la gente de la región trabaje o se involucre con la emisora en beneficio de la comunidad, conociendo que el nivel educativo de la mayoría de la población que vive en los pueblos es de primaria.

El trabajo de las emisoras no es únicamente en la realización de programas o en la búsqueda de personal, sino inicia durante el trámite de registro para la instalación de una radiodifusora.

Así que una emisora no la puede instalar cualquier ciudadano que esté interesado en el trabajo radiofónico, pues hay una serie de re-

quisitos que debe cubrir un especialista en materia de comunicación radiofónica.

Financiar una radio cuesta mucho dinero, y en el caso de las emisoras permisionarias es todavía más su costo, pues por un lado no pueden obtener ingresos económicos a través de la radiodifusora y por otro, los subsidios que reciben no logran cubrir los gastos de la estación.

Conocer el trabajo de las emisoras indígenas representa saber cuánto invierte el gobierno por mantener una estación que no puede crecer, pero sin duda busca la manera de que no desaparezca, invitando a los campesinos indígenas a participar. Ya que trata de crear una imagen de ayuda a los pueblos, guiándolos por medio de sus programas de apoyo mutuo y la reafirmación de sus valores culturales.

Realmente no existe una sola radiodifusora indigenista que sirva o atienda exclusivamente a los indígenas, es decir, que su programación sea elaborada, orientada, apoyada y dirigida por y para los propios indígenas.

Son creadas y financiadas por el gobierno a través del Instituto Nacional Indigenista (INI); la mayoría están instaladas en los Estados con mayor índice de marginación y carencias de apoyo social, económico y cultural; convirtiendo a éstas emisoras en fuentes de información y control de la problemática regional, des-

tacando los estados de Oaxaca, Chiapas, Guerrero, Michoacán y Yucatán.

Cuentan con una infraestructura completa y están instaladas en zonas de libre y fácil acceso, con equipo moderno que permiten una óptima transmisión de los programas. Estas emisoras son llamadas "Radiodifusoras Culturales Indigenistas". En todas participa la comunidad en general: autoridades estatales y municipales, comerciantes, empleados, obreros, padres de familia, iglesias, estudiantes, indígenas y partidos políticos.

El INI determina las normas y reglas para el funcionamiento en general de las radiodifusoras, basándose en la Ley General de Radio y Televisión en México, pero según comentarios de los propios directores y empleados de las emisoras, en algunos casos, aplican sus propios criterios sin salirse de la normatividad. Aquí nos damos cuenta que existe la censura y se restringe la libertad de expresión, porque los que deciden qué, cómo, cuándo... de los programas son las propias radiodifusoras.

Así, el gobierno a través del INI quiere cubrir todas las regiones de México con un mismo modelo radiofónico, como si el país fuera homogéneo en cultura y geografía, bajo un paradigma, según sus objetivos, ágil, abierto y dinámico.

Es importante que la "Radio Cultural Indigenista" (que debería llamarse Radio Cultural Comunitaria) llegue a todos los rincones del país y se abran a la participación, a la diversidad de culturas y

sobre todo, a la diversidad de ideas políticas, económicas y sociales. Esto, porque la sociedad es la que hace que los medios tengan esa efectividad, en las grandes ciudades; la ciudadanía no tiene el interés de participación que se puede visualizar en las pequeñas comunidades, donde la radio resulta ser más accesible, en donde el medio significa mucho para los integrantes de estas comunidades, donde más que un medio de distracción y de información resulta ser un medio social.

La radio juega un papel tan importante al comportarse como mediador del desarrollo de una comunidad rural con su población, es el medio por el cual se puede motivar a la ciudadanía a participar en eventos comunitarios, que permitan la identidad e integración de los individuos a fin de reactivar su interés participativo en su propio beneficio.

ANEXOS

INSTITUTO NACIONAL INDIGENISTA

COBERTURA DE LAS EMISORAS PERTENECIENTES AL SISTEMA DE RADIODIFUSORAS CULTURALES INDIGENISTAS

(VERSIÓN PRELIMINAR, ABRIL 1999)

Radiodifusora	Año de fundación	Ubicación	Potencia (Watts)	Frecuencia (Khz)	Población total	Población indígena atendida	Lenguas en que se transmite	Pueblos indígenas mayoritarios bajo cobertura	Hrs. De transmisión semanal
XEZV "La Voz de la Montaña"	79	Tiapa de Comonfort Guerrero	3,000	800	549,462	348,492*	Náhuatl, mixteco, tlapaneco y español	Náhuatl, mixteco, tlapaneco, amuzgo, chocho	82
XETLA "La Voz de la Mixteca"	82	Tlaxiaco, Oaxaca	5,000	930	504,633	326,037*	Mixteco, Triqui y español	Mixteco, triqui amuzgo, zapoteco	91
XEPUR "La Voz de los Purépechas"	82	Cherán, Michoacán	5,000	830	2'395,729	218,004*	Purépechas y español	Purépechas, náhuatl, zapoteco, totonaca y otomí	91
XETAR "La Voz de la Sierra Tarahumara"	82	Guachochi, Chihuahua	10,000	870	301,311	90,527	Tarahumara, tepehuán, guarijio y español	Tarahumara, guarijio, tepehuán, tononaca, mazahua y pima	84
XEPET "La Voz de los Maya"	82	Peto, Yucatán	10,000	740	1'305,035	701,552	Maya y español	Maya, Zapoteco, náhuatl, mixe, chol	91
XEVFS "La Voz de la Frontera Sur"	87	Las Margaritas, Chiapas	4,000	1,030	1'174,303	626,448	Tojolabal, mame, tzeltal, tzotzil y español	Tzeltal, tzotzil, tojolabal, kanjobal, chol	91
XEGLO "La Voz de la Sierra de Juárez"	90	Guelatao de Juárez, Oaxaca	5,000	780	290,037	194,411	Zapoteco, mixe, chinanteco y español	Zapoteco, chinanteco, mixe	84
XEANT "La Voz de las Huastecas"	90	Tancanhuitz de Santo San Luis Potosí	5,000	1,070	751,972	336,941	Náhuatl, huasteco, pame y español	Náhuatl, huasteco, pame, chichimeca, jonaz	87.5
XEOJN "La Voz de la Chinantla"	91	San Lucas Ojitlán, Oaxaca	5,000	950	412,385	160,385	Mazateco, cuicateco, chinanteco y español	Mazateco, cuicateco, chinanteco, néhuatl y mixteco	78
XEZON "La Voz de la Sierra de Zongolica"	91	Zongolica, Veracruz	5,000	1,360	686,234	226,452*	Náhuatl y español	Náhuatl, mazateco, popoluca, mixteco y zapoteco	92
XEJMN "La Voz de los Cuatro Pueblos"	92	Jesús María, Nayarit	5,000	750	120,437	39,551	Cora, huichol, tepehuán, náhuatl y español	Cora huichol, tepehuán, náhuatl y otomí	63
XEQIN "La Voz del Valle"	94	San Quintín, Baja California Norte	2,500	1,290	259,979	21,197	Mixteco, triqui, zapoteco y español	Mixteco, zapoteco, triqui	83.5
XECTZ "La Voz de la Sierra Norte"	94	Cuetzalán, Puebla	5,000	1,350	963,108	501,201*	Náhuatl, totonaco y español	Náhuatl, totonaco, otomí, tepehua, mixteco	91
XEJAM "La Voz de la Costa Chica"	94	Jamiltepec, Oaxaca	5,000	1,260	532,612	328,081	Mixteco, amuzgo, chatino y español	Mixteco, amuzgo, chatino, zapoteco y triqui	84
XEXPUJ "La Voz del Corazón de la Selva"	96	X'pujil, Campeche	5,000	700	552,870	158,851	Maya, chol y español	Maya, mame, kanjobal, chol y tzeltal	84
XEETCH "La Voz de los Tres Ríos"	96	Etchojoa, Sonora	5,000	1,130	797,919	211,126	Mayo, yaqui, guarijio y español	Mayo, yaqui, tarahumara y zapoteco	56
TOTAL (16 RADIOS)		13			11'322,310	4'821,765	28 Y ESPAÑOL	37	1,333

INSTITUTO NACIONAL INDIGENISTA

RADIODIFUSORAS DE NUEVA OPERACIÓN

XECOPA "La Voz de los Vientos"	97	Copainalá, Chiapas	5,000	1,210	826,856	314,821	Zoque, tzotzil y español	Zoque, tzotzil	28
XETUMI "La Voz de la Sierra Oriente"	97	Tuxpan, Michoacán	5,000	1,010	8'738,232	520,513	Español, mazahua y otomí	Mazahua, otomí, ratlatzinca y ocuilteco	71
TOTAL (18 RADIOS)		13			20'887,398	5'657,099	31 Y ESPAÑOL	40	1,432

RADIODIFUSORAS POR INAUGURAR

Radiodifusora	año de fundación	Ubicación	Potencia (Watts)	Frecuencia (Khz)	Población total	Población indígena atendida	Lenguas en que se transmiten	Pueblos indígenas mayoritarios bajo cobertura	Hrs. de transmisión semanal
XECARH	-98	Cardonal, Hidalgo	2,500	1,480	272,395	154,603	Otomí, náhuatl y español	Otomí y náhuatl	-
XEFCPQ	-98	Carrillo Puerto, Quintana Roo	2,500	1,030	154,972	121,114	Maya y español	Maya	
TOTAL (20 RADIOS)		15			21'277,109	5'898.685	31 Y ESPAÑOL	40	1,432

ESTACIONES DE RADIODIFUSIÓN SONORA EXPERIMENTALES DE BAJA POTENCIA (FRECUENCIA MODULADA) RADIODIFUSORA RESPONSABLE: XEPET, "LA VOZ DE LOS MAYAS"; PETO, YUCATAN

Radiodifusora	Año de fundación	Ubicación	Potencia (Watts)	Frecuencia (Mhz)	Población Total	Población Indígena Atendida	Lenguas en que se transmite	Pueblos indígenas bajo cobertura	Hrs. de transmisión semanal
XHCHX-FM	1997	Chemax, Yucatán	3	90.5	6,315		Maya y español	Maya	8
XHSAZ-FM	1997	San Antonio Sodzil, Yucatán	3	91.5	247		Maya y español	Maya	18
XHYAX-FM	1997	Yaxcopoil, Yucatán	3	96.5	981		Maya y español	Maya	8
XHSMH-FM	1997	Samahil, Yucatán	3	95.9	2,048		Maya y español	Maya	24
TOTAL		4			9,591		2	1	58

GRAN TOTAL	Ubicación	Población total bajo cobertura	Población indígena bajo cobertura	Lenguas indígenas en que se transmite	Pueblos indígenas bajo cobertura	Hrs. de transmisión semanal
24 RADIODIFUSORAS	15 Estados	21'277,109	5'898,685	31 y español	40	1,490

FUENTES

BIBLIOGRAFÍA

Alva de la Selva, Alma Rosa.

Radio e Ideología.

México, Ed. El Caballito, 1982. 173 pp.

Álvarez, Román Jesús Antonio.

Las relaciones Humanas.

Ed. Jus, 8ª Edición, México, 1982. 236 pp.

Astrazarrán. E. E. Gustavo.

Comunicación Social, Participación Social,

Situación Actual de la Radio en las Zonas Fronterizas y

Perspectivas Futuras.

23 pp.

Bruce, Girart.

Radioapasionados

Quito, Ecuador, agosto 1992. 277 pp.

Cebrián Herreros, Mariano.

Información Radiofónica, (Mediación Técnica, Tratamiento y

Programación).

Barcelona, Ed. Síntesis, Ciencias Informáticas, 1994. 541 pp.

Del Río Reynaga, Julio.

Reflexiones sobre Periodismo, Medios y
Enseñanza de la Comunicación.

México, F.C.P.V.S. 1993, 197 pp.

Fernández Christileb, Fátima.

Los Medios de Difusión Masiva en México.

México, Ed. Juan Pablos, 1982. 330 pp.

Grimber Simpson, Máximo.

Comunicación Alternativa y Cambio Social.

Ed. UNAM. México, 1981, 64 pp.

Guajardo Horacio.

Elementos de Periodismo.

Ed. Gernika, 4ª. Edición, México, 145 pp.

I.N.I.

La Radio como Medio de Comunicación e Integración
en las Zonas Indígenas, S/F.

México, D. F.

Mejía Barquera, Fernando.

Ecós de los Medios en 1993

Revista Mexicana de Comunicación No. 33

Enero – Marzo 1994.

Mejía Prieto, Jorge.
Historia de la Radio y la Televisión en México.
Ed. Fondo de Cultura Económica, México. 265 pp.

Paoli, José Antonio.
La Comunicación. Sociología Conceptos.
Ed. Edicol, México, 1977. 197 pp.

Romo Gil, Cristina.
La Otra Radio; Voces Débiles, Voces de Esperanza.
Ed. Fundación Buendía, México, 1990. 175 pp.

UAM Xochimilco.
El sonido de la radio.
Ed. Plaza y Valdés, 1988. 214 pp.

Velasco, Aurora.
Radio Huayacocotla. Una emisora campesina.
Ed. CIMCA, México, marzo, 1985. 32 pp.

HEMEROGRAFÍA

Mass Media, directorio. Año 3 No. 10, enero, 1996. pp 281.

Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión,
boletín informativo, septiembre 1995.

Instituto Nacional Indigenista, boletín informativo, Vol. 1, No.
1, México 1984.

ENTREVISTAS

Antrop. Elsa Peña. Área Cultural del INI del Edo. de Morelos, entrevista. Cuernavaca, Mor. 30-10-98.

Antrop. Pablo Martínez Lati. Área Cultural del INI del Edo. de Morelos, entrevista. Cuernavaca, Mor. 30-10-98.

Lic. Andrés S. Martínez Silva. Gerente general de la radiodifusora XEART "La Señal de las Estrellas", entrevista. Jojutla de Juárez, Mor. 30-10-98.

Srita. Etna Martínez Damián. Estudiante de bachillerato, entrevista. Tepoztlan, Mor. 30-10-98.

Lic. Ángel Diez Mendoza. Director de la Radiodifusora XECTZ "La Voz de la Sierra Norte", entrevista. Cuetzalán, Pue. 13-11-98.

Lic. Benjamín Muratalla. Coordinador de Enlace con el Sistema de Radiodifusoras Culturales Indigenistas, entrevista. México, D. F. 27-11-98.

OTRAS FUENTES

“2º. Seminario – Taller de Radiodifusión en Regiones Indígenas”,
Villahermosa, Tab. agosto 1987.

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática
(INEGI), censo 1970.

Instituto Nacional Indigenista (INI), “Depto. a Operación de
Radiodifusoras”, México, D. F., noviembre 1998.

Instituto Nacional Indigenista (INI), “Coordinación de Enlace
del Sistema de Radiodifusoras Culturales Indigenistas”, México,
D. F., noviembre 1998.

Instituto Mexicano de la Radio (IMER). Información general
s/título, México, D. F. octubre 1998.