



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS

UNA SECCION DIARIA EN LA PRENSA, PARA LOS NIÑOS DE LA CIUDAD DE MEXICO

T E S I S

PARA OBTENER EL TITULO DE: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

P R E S E N T A N:

IVONNE ALICIA ROMERO MUNGUIA

GRIZEL RUELAS SANTAMARIA

2001/03

ASESORA DE TESIS:

MTRA. IRMA LOMBARDO GARCIA





Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# **Una sección diaria en la prensa, para los niños de la Ciudad de México.**

**Tesistas:**

**Romero Munguía Ivonne Alicia**

**Ruelas Santamaría Grizel**

**Asesora:**

**Maestra Irma Lombardo**



**México 2001**

# **PORQUE MI NIÑEZ ME HIZO UNA MUJER FELIZ ...**

## ***GRACIAS***

A mis padres:

**Leopoldo y Edilia**

A mis hermanos

**Polo y Pedrito Ubaldo**

A mi Amor:

**Pabel**

**A mis tías, tíos,  
primas, primos,  
sobrinos y sobrinas...**

A mis Amigas y Amigos:  
**Miriam de Regil, Nora,  
Nancy, Miriam Rivas  
Lemic y Ricardo.**

En especial al hombre que me enseñó a disfrutar la vida...

**PARA TÍ ABUELITO**

A mis padres: *Francisco y Rosa,*  
*tía Ana, abuelita,*  
hermanos: *Alejandro, Carlos, Maribel y Rocío,*  
primos: *Paola, Angélica y Fernando*  
por apoyarme en todo momento,  
compartiendo sueños, anhelos  
y dándome amor a cambio de nada.

***Por nuestro logro, gracias***  
***Los quiero***

Por siempre agradecida a todos los que de alguna manera me  
ayudaron y motivaron a concluir este trabajo... con amor a:

*Grupo Editorial Cantaluz*  
*José Luis Flores*  
*Fernando Reyes*  
*Sergio Gómez*  
*Francisco Arroyo*  
*David Talavera*

*Leopoldo Gutiérrez*  
*Manuel Ponce*  
*Israel Pineda*  
*Virginia León*  
*Elisa Álvarez*  
*Shöijet Toibe*

A *Grizel Ruelas* que sin su insistencia y amistad  
esto no sería realidad.

Gracias por compartir conmigo este sueño de principio a fin.

A mis amigos por estar siempre conmigo en las buenas y en las  
malas:

*Claudia, Yuritzi, Carlos, Israel, Vicky,*  
*Aleval, Adela, Edgar, Jacob, Elizabeth,*  
*Martha, Nancy y Verónica...*

a todos de corazón gracias por todo y tanto.

A la memoria de:  
*Alicia García de Romero y Rafael Chávez Ramírez*  
a quienes les prometí esto y sé comparten mi alegría  
en donde quiera que estén.

AGRADECIMIENTO ESPECIAL A  
**LA MAESTRA IRMA LOMBARDO GARCÍA**  
por aguantarnos, entendernos, apoyarnos  
e impulsar este proyecto hasta el final.

Con cariño  
Ivonne Alicia y Grizel

# **UNA SECCIÓN DIARIA EN LA PRENSA, PARA LOS NIÑOS EN LA CIUDAD DE MÉXICO**

## **INDICE**

INTRODUCCIÓN ..... 1

**I. PERFIL PSICOSOCIAL DEL NIÑO DE SEIS A DOCE AÑOS** ..... 6

- 1.1 Desarrollo psicológico del niño de 6 a 12 años
- 1.2 El niño en la dinámica social
- 1.3 El niño es entonces...

**II. EL NIÑO Y SU ENTORNO** ..... 18

- 2.1 El niño y la familia
- 2.2 El niño y la escuela
- 2.3 El niño y su grupo social
- 2.4 El niño y los medios de comunicación

**III. PUBLICACIONES INFANTILES** ..... 34

- 3.1 Breve historia del periodismo infantil en el mundo
- 3.2 Publicaciones infantiles en México
- 3.3 Publicaciones infantiles actuales
  - 3.3.1 Publicidad en las publicaciones para niños

**IV. IMPORTANCIA DE UNA SECCION INFANTIL COTIDIANA** ..... 50

- 4.1 El niño y la información
- 4.2 Características del niño lector
- 4.3 Los géneros periodísticos en una publicación infantil
- 4.4 Propuesta general
  - 4.4.1 Esquema

CONCLUSIONES ..... 71

BIBLIOGRAFIA ..... 74

## INTRODUCCIÓN

Los niños son capaces de elegir y opinar, pero, si lo que se les ofrece no les da la posibilidad de aprender y mejorar, su futuro será dañado, pues ser niño es el principio del desarrollo de un individuo maduro. La evolución biológica y psíquica de un nuevo ser está en relación directa con el mundo que le rodea, aun cuando la familia como primer núcleo social, es también resultado del modelo cultural que impera en un país; el niño es un mensajero y nexa entre una generación y la siguiente, de acuerdo con la opinión de Erich Fromm, Abraham Kardiner, David Riesman, entre otros científicos sociales, quienes señalan que los años de la niñez son de suma importancia para moldear el carácter.

Asimismo, como lo afirman las tesis de Jean Piaget y del pedagogo Claparède, el nivel intelectual de un menor muestra lo experimentado en el ambiente donde se desenvuelve; por ello es imprescindible crearles a los niños la necesidad de aprender mediante el desarrollo de su imaginación y curiosidad por los sucesos de su entorno. Al proporcionar respuestas a sus *por qué*s, se les brindan nuevas formas de concebir su medio. "Los niños se interesan en encontrar siempre nuevos conocimientos sin distinguir lo que está bien o mal. Sólo tratan de asimilar todo aquello que el mundo les ofrece"<sup>1</sup>. Las percepciones que logra tener de su realidad inmediata le permite obtener una serie de modelos mediante los cuales encuentra una ubicación dentro de su contexto social. Para ahondar al respecto en el Capítulo I se describirá el desarrollo psicológico del niño de 6 a 12 años por ser ellos a quienes se dirigirá el presente proyecto; así como una descripción de su participación en la dinámica social y un concepto de lo que el niño es y necesita.

Para México como para muchos otros países la década de los ochenta representó el primer contacto con el verdadero significado de crisis, por el impacto socioeconómico, político y en particular por los altos "costos sociales" que se suscitaron en ese periodo. De aquí en adelante la población mexicana ha luchado por mejorar sus niveles de vida y, hasta nuestros días, se esfuerza por lograrlo.

Un sector de la población particularmente afectado es el infantil, un gran número padece de desnutrición, situaciones de insalubridad, analfabetismo y discriminación social. Por esto, aumentar la atención hacia este sector de la población depende en gran medida del apoyo que los ciudadanos, las familias, la sociedad y el gobierno brinden a los menores, de esta manera ellos mismos podrán encontrar en el desarrollo de sus capacidades la forma de mejorar su nivel de vida.

Es necesario destacar que la propuesta de una sección infantil para los periódicos, idea central de esta tesis, también está dirigida a los niños marginados de la Ciudad de México. Se reconoce que los menores en general tienen una deficiente formación escolar y social,

---

<sup>1</sup> Martha Ojeda Flon Limón. *Periodismo Infantil*, México, Universidad Femenina de México, Escuela de Periodismo, Tesis Profesional, 1967.



lo cual disminuye la posibilidad de conformar una sociedad de hombres maduros con un futuro claro y promisorio.

Lo indispensable es, entonces, que cada necesidad de los menores se satisfaga en el momento requerido y se atienda el desarrollo de quienes están en crecimiento: niños y adolescentes; ambos deben ser dirigidos por caminos mejor planeados. Las necesidades primordiales que deben cubrirse para lograrlo son: salud, vestido, vivienda, alimentación, educación, cultura, seguridad, afecto, entre otros aspectos.

La involución del empleo, el aumento del desempleo y la inactividad económica afectan doblemente a la población menor de edad en el país, ya que el nivel de ingresos de la familia depende directamente de la evolución del empleo y del nivel real de los ingresos de cada integrante del núcleo familiar. A mayor ingreso real de las familias, existe más posibilidad para los infantes de asistir a la escuela en lugar de trabajar, lo cual representa mayores beneficios pues la educación establece conductas que representarán en el futuro una ventaja para el sujeto y para los demás.

En este contexto social podremos apuntar que la niñez al ser el principio de una nueva sociedad, merece un mayor reconocimiento como un grupo de seres capaces de entender y asimilar cualquier tipo de información que les permita formarse como seres críticos y participantes en el mejoramiento de sí mismos y del devenir de su entorno. Para conformar este esquema socioeconómico, el Capítulo II, denominado "El niño y su entorno" da una visión general de su relación con la familia, la escuela, su grupo social y los medios de comunicación.

La cultura en la que el individuo ha nacido se compone de todas las variables que le afectan y que son preparadas por otras personas; es un experimento de conducta, un conjunto particular de circunstancias, bajo las cuales un número de personas crece y vive. Tales circunstancias generan las pautas o aspectos de conducta<sup>2</sup>. De acuerdo con esto es necesario proporcionar a los pequeños elementos de juicio para encontrar las fallas de la cultura actual y mejorar esos aspectos. Por ello la base de la propuesta de una sección diaria en el periódico es ingresar a los niños en el interés de los sucesos cotidianos y de su interpretación.

La educación – familiar y escolar- como base fundamental en el crecimiento de un individuo, es esencial para proyectar el desarrollo integral de la población infantil de cualquier nación, ya que el niño es susceptible de formarse de acuerdo con la guía de los padres, maestros y medios de comunicación.

Como lo afirma James Bossard, la fuente de dirección del individuo es "interior" y la obtiene desde muy temprano en la vida por la acción de los adultos; allí implanta metas generalizadoras y decididas. Hoy día, más inseguros sobre la manera de educar a sus

---

<sup>2</sup> James Bossard. *Sociología del Desarrollo Infantil*. Madrid, España. Editorial Aguilar, 1969.

hijos, los padres recurren a otros individuos en busca de consejos, también apelan a los medios masivos por los que éstos desempeñan un doble papel, ya que a través de los medios y los padres, los niños aprenden cuál es la norma de conducta. Los padres también toman de los medios masivos sus fuentes de dirección para informarse de cómo deben criar a sus hijos<sup>3</sup>. En la actualidad la perspectiva del mundo es amplia y a ello contribuyen los medios escritos y audiovisuales ya que como afirma Lorenzo Gomis, en su libro *Teoría del Periodismo*, sin los medios de comunicación "el resultado de conocer el presente social sería pobre y encogido, pues sería apenas el de la familia, la vecindad y el medio de trabajo"<sup>4</sup>.

En el presente trabajo no discutiremos el punto de la enajenación que producen algunos medios colectivos, solamente reiteramos la necesidad de utilizar su alcance para proporcionar elementos positivos a la educación de los niños; debido a que la interpretación periodística de la realidad es popular, estimulante e incita a la participación de todos.

De ahí la importancia de crear una sección cotidiana en los periódicos de la Ciudad de México, con la cual el pequeño se identifique, y así aumente su interés tanto por los medios impresos, como por la lectura cotidiana de sucesos que en su mayoría le proporcionen elementos de crítica y participación real en la sociedad.

Se conoce que en la infancia el individuo se encuentra en pleno desarrollo de sus facultades y posibilidades intelectuales, es en esta época en donde los aprendizajes son más impactantes. En el periodo de los siete a los diez años se adquieren los conceptos básicos; hasta los doce aparece el pensamiento formal (hipotético – deductivo) y se adquieren mayores conocimientos, se encuentra más agrado en la lectura y el aprendizaje. Así, por todas las características será a este periodo de la infancia al cual se dirigirá la sección.

Por ello, es necesario proporcionarles incentivos para lograr que cada vez un mayor número de infantes acceda a la lectura, dándoles elementos que les permitan desarrollar su imaginación, creatividad, y no buscar en la lectura dirigida a los adultos, una salida a su inquietud de conocimiento; esto en referencia a las revistas, periódicos, páginas de Internet, etcétera, que contienen elementos confusos y no les proporcionan educación sino desinformación.

Las cualidades y calidades de un lenguaje escrito, para la formación de los infantes no pueden estar en duda, pues la historia confirma el hecho trascendental y valioso que la letra escrita representa por su permanencia, análisis de fondo en el caso del periodismo y la recreación del lenguaje, siendo éste el puente natural entre los individuos.

---

<sup>3</sup> David Riesman. *La muchedumbre solitaria*. Buenos Aires. Ed Paidós. Buenos Aires. 1971.

<sup>4</sup> Lorenzo Gomis, *Teoría del Periodismo*., Buenos Aires, Ed. Paidós, 1988. p.36

El pequeño en su comunión con la sociedad actual, de cambios veloces y tecnología avanzada como la comunicación satelital (en radio y televisión), el Internet, la comunicación celular o la realidad virtual, se enfrenta a la gran influencia de los medios masivos de comunicación. Sin embargo, la prensa aún cuando es un medio de menor cantidad de receptores infantiles, constituye un sólido factor de formación para los pequeños.

La prensa es un importante auxiliar en la educación ya que en cualquier lugar y en todo momento se puede leer y aprender. De los 365 días del año, los niños asisten a la escuela la mitad de ellos; de las 24 horas al día asisten de 4 a 5 horas a la escuela; de las 8 mil 760 horas de un año los niños pasan sólo 800 horas en la escuela y mil 500 horas frente a la televisión; por ello es necesario ubicar a la prensa como una alternativa para que el niño encauce sus inquietudes.

La hipótesis inicial del presente trabajo fue que las propuestas de suplementos semanales existentes, dirigidos a los infantes, no aplican las técnicas periódicas utilizadas en la realización de otras secciones de la publicación. Tampoco buscan un acercamiento periodístico con los niños, pues en su mayoría sólo proporcionan entretenimiento. Sin embargo este planteamiento fue desechado al realizar su revisión ya que nos proporcionaron elementos importantes para la conformación de la propuesta en cuanto a contenido y forma.

Por todo lo anterior, el presente trabajo tiene por objetivo principal presentar una propuesta para establecer un espacio en las publicaciones cotidianas con el propósito de fomentar el interés de este sector de la población hacia la lectura diaria pues ésta se valora como un poderoso auxiliar en su educación, tanto para ampliar sus horizontes intelectuales, como para iniciarse en el conocimiento de otros asuntos no incluidos en los programas escolares.

Para poder realizar esta propuesta se llevó a cabo la revisión de la historia del periodismo para niños en el Capítulo III, desde las primeras publicaciones realizadas con un fin didáctico o religioso, los periódicos infantiles independientes que vieron la luz por primera vez en Europa, hasta los actuales suplementos de fin de semana en la Ciudad de México. De estos materiales se rescataron elementos relevantes como el interés por fomentar la lectura extraescolar en los pequeños, la búsqueda de la atención de los niños por los sucesos de su entorno, además de la necesidad de una sección diaria insertada en el periódico que permita al mayor número de menores interesarse por la información cotidiana, fomentando en ellos una conciencia plena de su participación en la sociedad.

La razón del proyecto desglosado en el Capítulo IV, es una propuesta que dé relevancia a la difusión de la información en el sector infantil de la sociedad, por medio de un periodismo especializado en esta rama, poniendo especial interés, en el manejo del lenguaje y la estructura de los mensajes, los cuales serán claros, sencillos y directos, además de la cotidianeidad de la sección, en la cual se buscará plasmar los intereses de

los infantes, así como darles pautas para ubicarse en planos críticos de la vida social. Para ello se describió la interacción del niño con la información circundante, sus características como lector en las edades mencionadas, el papel de los géneros periodísticos en la publicación infantil, hasta llegar a la propuesta general.

Para lograr la conformación del esquema final, se analizaron la forma de los mensajes y la estructura de los suplementos actuales de fin de semana dedicados a los niños de los periódicos *Novedades*, *Reforma* y *La Jornada*, principalmente, en el lapso de junio de 1997 a junio de 1998; además de la investigación documental en tesis, libros y revistas sobre la historia del periodismo infantil; en algunos casos la revisión directa de publicaciones no contenidas en las mencionadas fuentes.

Se realizaron entrevistas a los editores de los suplementos de *Reforma* y *Novedades*. Con la editora del suplemento de *La Jornada* no tuvimos contacto personal, pues su agenda siempre estuvo completa; sin embargo, luego de esperar algunos meses nos llegaron algunas respuestas por e-mail. Todas sus opiniones permitieron delimitar y afianzar las bases para conformar la idea de una sección diaria, ya que fueron ellos quienes nos hablaron de la importancia de la publicidad en la conformación de la misma y de la relevancia de una propuesta cotidiana para el periódico o todos los periódicos en la Ciudad de México.

En cuanto al diseño de la sección, es necesario subrayar que la ayuda prestada por Héctor Trejo Santamaría - pasante de la carrera de diseño gráfico- fue gran importancia al constatar que nuestros conocimientos acerca del programa de computadora empleado (Page Maker), así como de las especificaciones del uso del color y tecnicismos utilizados en área de diseño editorial eran mínimos. Con su ayuda presentamos en esta tesis no sólo la idea de la propuesta, sino la sección conformada con el color y contenido descritos en el capítulo final del presente trabajo.

“El cambio fundamental consiste en que los niños, dentro y fuera de las aulas aprendan a aprender”.

## **CAPITULO I**

### **PERFIL PSICOSOCIAL DEL NIÑO DE SEIS A DOCE AÑOS**

A esta hora, exactamente,  
hay un niño creciendo.  
Yo lo veo apretando su corazón pequeño  
Mirádonos a todos con sus ojos de fábula.  
Viene, sube hacia el hombre, acumulando cosas...  
**Armando Tejada Gómez**

Para formular un proyecto sobre niños debemos tener claro, en primera instancia, los significados que se tienen al respecto. El concepto de niño, en las diversas sociedades, se define en función de aquello que los adultos llevan a cabo, pues son éstos quienes toman las decisiones sobre las variadas actividades que se realizan en su entorno, lo cual resta importancia a lo que un pequeño pueda pensar o hacer, no obstante, en manos de la población infantil de ahora está el mundo del futuro.

Por ello, es necesario entender al niño como un sujeto susceptible a los cambios sociales, su formación psicológica y moral le permite ser un individuo con suficiente capacidad para modificar su propio entorno. En este apartado nos remitiremos a la población infantil de seis a doce años, con una situación socioeconómica media; pues es en éste nivel social donde el niño tiene más oportunidad de asistir a la escuela, de acercarse a la lectura, así como de formar parte de una sociedad cada vez más diversa.

El nivel intelectual del niño muestra lo que experimenta en el ambiente donde se desenvuelve. Su desarrollo emocional y social guarda relación con lo que siente, hecho determinado en gran medida por la cultura en que crece. Asimismo, las actividades familiares forman parte de esta cultura, así como los hábitos de crianza y las condiciones creadas para el niño en el mundo exterior.

Durante la infancia, como primera etapa de la vida de un hombre, se captan y entienden los sucesos cotidianos; sean de la familia, del grupo social –en cuanto se ingresa a la escuela -, o de los medios de comunicación. Al respecto, la importancia de la prensa en la formación de la infancia es su ayuda para conocer la historia de su vida cotidiana, además de fomentar mediante su lectura la capacidad crítica sobre su realidad.

Por desgracia, la prensa como medio informativo tiene poca difusión si se le compara con los medios electrónicos, pues resulta poco práctica para muchas personas. Sin embargo, es necesario fomentar el hábito de lectura diaria entre los niños quienes comienzan a acercarse a esta actividad por medio de la escuela.

Al proponer a través de este proyecto una sección diaria en el periódico destinado a los niños se pretende acercar a este sector de la población a un medio que siempre ha parecido "cosa de mayores". Para realizar una sección accesible, amena y atrayente hacia los pequeños es necesario conocer y entender cómo se producen los cambios durante su desarrollo a partir de las investigaciones de psicólogos, pedagogos, entre otros expertos en la infancia, así como lo que hasta ahora se ha puesto en práctica.

Estudiar al niño desde su desarrollo psicológico servirá para dar pauta a los requerimientos de una sección dirigida a ellos, a través de las características generales que se presentan entre los seis y doce años.

### 1.1 DESARROLLO PSICOLOGICO DEL NIÑO DE 6 A 12 AÑOS

El desarrollo psíquico que se inicia al nacer y concluye en la edad adulta, es comparable al crecimiento orgánico: al igual que este último, consiste esencialmente en una marcha hacia el equilibrio. Jean Piaget, en su libro titulado *Seis estudios de Psicología*<sup>5</sup>, distingue dos aspectos complementarios en el proceso de equilibrio: las estructuras variables que definen las formas o estados sucesivos de equilibrio y un determinado funcionamiento constante –características intrínsecas del individuo- que es el que asegura el paso de cualquier estado de equilibrio al nivel siguiente, los cuales se denominan estadios.

Cada estadio constituye, por sus estructuras, una forma particular de equilibrio y la evolución mental se efectúa en el sentido de una equilibración cada vez más avanzada, de acuerdo con las necesidades de cada individuo. Como lo indica el pedagogo Claparède, existe necesidad cuando algo fuera de nosotros o en nosotros (en el organismo o mentalmente) ha cambiado, de tal manera que se impone un reajuste de la conducta en función de esa transformación. La acción termina en cuanto las necesidades están satisfechas, es decir, desde el momento en que el equilibrio ha sido restablecido.

Toda necesidad tiende:

1º Incorporar las cosas y las personas a la actividad propia del sujeto y por consiguiente a "asimilar" el mundo exterior a las estructuras ya construidas

2º Reajustar éstas en función de las transformaciones sufridas y por ende, "acordarlas" a los objetos externos.

Podría decirse que a cada momento la acción se encuentra desequilibrada por las transformaciones surgidas en el mundo exterior o interior y cada conducta nueva no sólo consiste en restablecer el equilibrio, sino tiende también hacia un equilibrio más antes de

---

<sup>5</sup> En su libro *Seis estudios de Psicología*, Barcelona, España, Editorial Ariel Seix Barral 1975. *Jean Piaget afirma que: las estructuras variables organizan la actividad mental en dos aspectos: el motor o el intelectual y el afectivo, así como en sus dimensiones, individual y social.*

la perturbación. El mecanismo de equilibración es constante, continuo y perpetuo, lo cual se refleja en los intereses de cada pequeño, pues éstos dependen en cada momento del conjunto de las nociones adquiridas por él, así como de sus disposiciones afectivas, ya que dichos intereses lo complementan en el sentido de un mejor equilibrio.

Los niños difieren unos de otros en sus índices de desarrollo y niveles de inteligencia en cualquier edad, pero la secuencia de las etapas formativas del nacimiento a la madurez, el orden en que una sigue a otra, es el mismo para todos, desde el más obtuso, hasta el más excepcionalmente dotado.<sup>6</sup> Por ejemplo, un niño "normal" accede al proceso de lecto-escritura en las edades de entre 6 y 7 años, sin embargo, un pequeño tipificado como limítrofe (con menos de 80 o 90 de C.I.) o un deficiente mental medio (con 70 o 60 de C.I.) lleva a cabo este proceso a los 9 o 10 años.

Al comenzar el proceso, el recién nacido experimenta de inmediato el nuevo ámbito, recibe atención de quienes le rodean y comienza a reconocer su mundo, paulatinamente aprenderá ciertas normas de conducta que sus padres le habrán de inculcar en su evolución psíquica a la maduración de tal manera podrá valorar la porción de cultura que le afecta.

Guy L. Lefrançois, en su libro, *Acerca de los niños*<sup>7</sup> señala que un bebé no tiene conciencia ni normas éticas o morales que rijan su conducta, pues sólo busca la gratificación inmediata de sus impulsos. Por ejemplo, si tiene hambre llora, al ofrecerle el alimento se prende al pezón de inmediato, mama ruidosa y vorazmente. En este estadio el conflicto entre el *Ello* y la realidad forma el segundo plano de la personalidad humana; el *Yo* se formará, a partir de una comprensión de lo que es posible y lo que no lo es; a su vez, el tercer plano de la personalidad - el *Super Yo*- se fijará en oposición a los otros dos, con lo cual se conformarán los aspectos morales y éticos de la personalidad, para lo cual, el individuo fija más su atención en la realidad social que en la física. De esta manera, podemos afirmar que en los tres primeros estadios del desarrollo de la estructura psíquica de los que habla Piaget, y ratifica Lefrançois, (los cuales constituyen parte de la etapa lactante del individuo) se llevan a cabo los fenómenos de simples reflejos ante el exterior, de las tendencias instintivas y las primeras emociones, después se palpa una mayor organización en los sistemas de coordinación de actos (sensorio- motrices) y por último surge la inteligencia "práctica" como utensilio para guiarse y relacionarse con las percepciones del mundo exterior sin un proceso de raciocinio, es una inteligencia a nivel esquemático mediante la cual se desarrollan las características previas al lenguaje.<sup>8</sup>

Durante cada estadio hay requerimientos particulares, pero todas como expresión de un desequilibrio. La necesidad busca la incorporación de deseos a la actividad propia del sujeto, para así llegar a la asimilación del mundo exterior y su integración a él.<sup>9</sup>

<sup>6</sup> Sula Wolff, *Trastornos psíquicos del niño*, México, Siglo XXI, 1983, p.3

<sup>7</sup> Guy R. Lefrançois. *Acerca de los niños*, México, FCE, 1978.

<sup>8</sup> Jean Piaget, *op cit*, p.11

<sup>9</sup> *Ibid*, pp.16-18

## **ESQUEMA: Estadios del Desarrollo de la Estructura Psíquica según Jean Piaget**

### *La primera infancia (2-7 años)*

Surge el lenguaje como vía de inteligencia en el niño. El lenguaje es la posibilidad de expresar los pensamientos y las ideas, es el medio de comunicación por excelencia. Las percepciones del mundo exterior tienen ya una representatividad más elevada, constituyen una experiencia codificable, gracias al sistema de los signos que permite comprender el lenguaje y formar imágenes.

El significado del "¿por qué?", obedece a una necesidad del niño de estructurar su pensamiento, la pregunta siempre busca la razón de ser de las cosas. En este periodo no hay lógica en los razonamientos, éstos se dan a nivel intuitivo o prelógico, producto de la inteligencia, de los sistemas de los signos e imágenes, pero aún no hay un orden en las cosas que perciben, no hay "ligazones", los objetos tienen un aislamiento. A través de la relación comunicativa, el niño se crea afectos (simpatías y antipatías). La influencia paterna y los mismos medios masivos dan una moral al niño, a la que Piaget llama "heterónoma", o sea que no es autónoma, propia y libre, sino que hay una marcada dependencia.

### *Segunda Infancia (7-12 años)*

Según los objetivos que se persiguen para el proyecto, y de acuerdo con los estudios realizados por Piaget, es en la segunda infancia donde se localiza específicamente el sujeto de interés: el niño lector de prensa infantil.

Esta etapa junto con la adolescencia reviste gran importancia, es en este periodo donde la inteligencia sigue su curso de desarrollo y equilibrio; aparece la reflexión (se intensifica la comunicación intrapersonal) y la lógica comienza a darse con mayor firmeza, hay una coordinación de las relaciones con los sucesos y las personas, ya que no confunde su punto de vista con el de otros, al contrario, los disocia para coordinarlos. El lenguaje egocéntrico desaparece casi por entero y los discursos espontáneos del niño atestiguan por su misma estructura gramatical la necesidad de conexión entre las ideas y la justificación lógica. En el plano afectivo se da cierta autonomía personal con respecto a la comprensión y determinación de lo moral, un sistema de valores que el niño por un lado percibe y por otro selecciona.

En la segunda infancia también se desarrolla un equilibrio de los sentimientos, es decir, la voluntad es lo principal y a su vez lo más importante para lograr que se integre el sujeto en una comunicación masiva. Por ello interesa que en este momento de la vida, el periódico reafirme en el niño un sentimiento de cooperación, para verse motivado a participar en el fenómeno de la lectura como receptor activo y como partícipe crítico de los hechos que hacen su cotidianeidad.



## *Adolescencia*

Comparado con un niño, el adolescente es un individuo capaz de construir sistemas y teorías. El infante se propone sistemas, observa, pero no reflexiona la realidad. En la adolescencia, el paso del pensamiento concreto (puramente infantil) al pensamiento formal (hipotético - deductivo) resulta un avance fundamental.

En esta etapa, el individuo puede realizar operaciones intelectuales, es cuando se lleva a cabo una serie de formaciones de sistemas de raciocinio. La inteligencia abandona las cuestiones "concretas" y aborda las "abstractas", se sacan conclusiones de lo que existe en la realidad y más allá de ella - una subrealidad - que permiten conocer y reconocer el mundo externo del individuo.

El adolescente busca la respuesta de sus inquietudes mediante una investigación analítica; está en permanente situación dudativa. Ese sistema de abstracciones es llamado pensamiento formal o hipotético deductivo, pues hay constante interés en las relaciones sociales, en la ciencia, en la moral, en todo lo perteneciente al mundo exterior y ante lo cual existen muchas ideas que buscan dar respuestas convincentes.<sup>10</sup>

Es también en esta etapa en donde la personalidad se afina y se consolida. Gracias al pensamiento "formal", la comunicación intrapersonal tiene una mayor eficiencia dando como resultado la personalidad; el individuo entonces comienza a tener un rol más preciso en la relación social.

La comunicación que el adolescente puede establecer con la sección infantil, donde encontraría una atracción importante, no sería tan dependiente como en la segunda infancia, aunque quedarían restos de ella debido a la relación que se iniciaría en las edades precedentes. El joven, quien se conduce en muchos aspectos como un niño, reafirmaría en esta sección el estímulo para sentirse ente social y dinámico, además de su capacidad de pensamiento analítico, así como su constante crecimiento y continuo paso a la juventud.

### 1.2 EL NIÑO EN LA DINÁMICA SOCIAL

Al nacer, el niño ingresa a un mundo que lo ha de moldear, en donde no tiene ninguna opción de elegir quiénes serán sus padres o su país, ni siquiera ha escogido su sexo ni señas particulares; sin embargo, no está determinado. Con el roce familiar y social, el pequeño aprenderá a comportarse y encontrarse, a descubrir sus potencialidades físicas y psíquicas, aprenderá que puede ser libre y conformar su propia personalidad.

---

<sup>10</sup> Ibid, pp.94-99

Este proceso es denominado socialización, y mediante éste se aprenden los modos de una sociedad o de un grupo social dado, de tal forma que el sujeto puede funcionar en ellos<sup>11</sup> es constante en todas las sociedades y tiene como finalidad la transmisión de los sistemas de normas y valores de éstas, lo cual conforma un código de comportamiento de interacción social y un sistema de creencias transmitidas de una generación a otra, en donde se incluye la constante innovación social. El vínculo entre generaciones lo constituye la estructura de la personalidad adulta moldeada y consolidada en la niñez, la cual una vez madurada influye sobre la siguiente generación.

Por ende, el grupo social al cual pertenece el niño tiene como principal objetivo moldearlo para cumplir, de la mejor manera posible, con las funciones a desempeñar bajo las condiciones y necesidades marcadas por su entorno. Asimismo, para que el pequeño logre un buen papel dentro de su grupo, es necesaria la comunicación con todo lo que le rodea, así como mantener contacto con el mundo exterior; sin estos dos prerequisites, el objetivo de la socialización no se puede llevar a cabo.

Cuando el niño forma parte de una clase social por algunos años se mantiene alejado de otras opciones de ideología política, religión, gustos musicales, entre otros preceptos, no contemplados en su educación familiar. El menor de edad aprende a convivir inicialmente a través de su madre, al ser ésta quien lo gesta y quien posteriormente lo alimenta y lo cría. El pequeño conforme crece y toma conciencia de que su madre no es la única persona existente en el mundo, comienza a integrarse a un determinado mundo social; se relaciona con su padre, hermanos, familiares, amigos, vecinos, compañeros de escuela, entre otros; es decir, intercambia comunicación con su entorno.

El niño parte de un estado individual, en sus primeros meses de existencia, para llegar a una socialización progresiva, la cual nunca llega a término pues tendrá un nuevo aprendizaje dentro de los diferentes grupos en los que se va desarrollando durante el trayecto de su vida. Al nacer, el pequeño no conoce reglas, ni signos y es mediante una adaptación gradual realizada por asimilación de los otros hacia sí mismo y por la adaptación del yo al otro, mediante lo cual se pretende conquistar dos propiedades esenciales de la sociedad exterior: la mutua comprensión fundada en la palabra y la disciplina común basada en normas de reciprocidad. Sin embargo, se llega a pensar en un niño feliz, en apariencia, pues de acuerdo a la percepción del adulto el pequeño no toma conciencia de la mayoría de los obstáculos de la vida, sin tomar en cuenta que el niño es más sensible al fijar su interés en detalles a los cuales el adulto no da importancia.

Por ello, la sociedad tiene como principal objetivo inscribir al niño en un conglomerado de ideas y valores, para lograr adaptarlo al medio donde se desenvuelve y cumpla con su rol asignado; tomando en cuenta que el proceso de socialización es constante, gradual y lento, se desarrolla con el paso del tiempo, y conforme el niño –según sus capacidades y

---

<sup>11</sup> David Riesman, Op Cit, p.13

aptitudes - adquiera los hábitos, costumbres, valores, que entre otros aspectos, dicta la sociedad.

Para lograr el objetivo de la socialización –aprender reglas, valores y normas - es necesario que el niño comience a madurar sus ideas. La importancia de esto se aprecia en el trabajo de Piaget al mostrar la existencia de líneas dadas en el desarrollo y en donde los factores sociales combinan con los aspectos psicológicos para infiltrarse en los modos de pensar y en su percepción del mundo. A medida que el niño se socializa, la organización de su conducta llega a ser más compleja, pues debe integrar cambios en el desarrollo psíquico con conocimientos, relaciones de status (entendido como "la posición en la estructura social"<sup>12</sup>) y crecimiento emocional. Por ejemplo cuando un pequeño ingresa al preescolar establece un vínculo entre el hogar y la escuela, mediante la socialización se adapta mejor a situaciones nuevas, soporta un tiempo de trabajo más estable, aprende a respetar la organización y la disciplina emanada de su propio trabajo, combina sus actividades con otros compañeros; su lenguaje se vuelve más estructurado y rítmico, con tonos más adecuados, además de utilizar un timbre más alto que el usado en sus conversaciones posteriores.

Según Riesman, para que el niño pueda llegar a socializarse existen tres condiciones necesarias:

1. Debe haber una sociedad en funcionamiento, sin ésta el proceso de socialización no podrá llevarse a cabo.
2. Debe poseer la herencia biológica adecuada, por la cual el niño tiene la suficiente consciencia y madurez para lograr el objetivo deseado – el aprendizaje - pues un pequeño con deficiencia mental no está apto, en su totalidad, para desempeñar algunos cargos dentro del grupo social en el que se desenvuelve.
3. Debe tener capacidad para establecer relaciones emocionales con los otros, el niño no puede vivir de manera aislada, siempre va a estar rodeado de gente a la que necesitará y quien lo necesitará.<sup>13</sup>

El proceso de aprendizaje del niño dentro de la sociedad no se da solamente por medio de la familia, también intervienen los medios de comunicación y algunas instituciones como la escuela y la iglesia. Todos éstos tienen la función de operar como agentes socializadores, pues le enseñan al pequeño las conductas propias de cada circunstancia. La socialización política del niño, también se afecta y modifica dependiendo del tipo de escuela a la que asiste, por su nivel socioeconómico, el hábitat rural o urbano en el que se desenvuelve, entre otros factores. Cada agente socializador le enseña al infante, de acuerdo a sus propias pautas y valores. Por ejemplo, la familia tiene ciertos rituales; la escuela sus reglas de orden; los medios de comunicación sus reglas y tramas tradicionales. Es decir, cada agente ayuda a socializar al pequeño dentro de la sociedad, en ella se fijan los fines de la educación y lo que ella misma proporciona a las generaciones en creación implantando los

---

<sup>12</sup> Ibid. p. 16

<sup>13</sup> Ibid. p. 15

objetivos de forma espontánea, mediante las exigencias del lenguaje, la costumbre, la opinión, la familia, es decir, a través de las múltiples formas de acción colectivas, por medio de las cuales la sociedad se conserva y se transforma creando a cada nueva generación en un molde estático o móvil de los precedentes. Riesman lo confirma al decir: "padres, maestros, amigos, medios de comunicación de masas, son subrogados de órdenes sociales y culturales mayores, en donde su impacto se extiende más allá de sus propios límites organizativos".<sup>14</sup>

Sin embargo, los agentes socializadores son indispensables para llevar a cabo el proceso del que hemos hablado, pues son éstos los transmisores de la herencia social y proporcionan las normas que el niño debe captar e interiorizar, ejerciendo al mismo tiempo, una gran influencia sobre la vida de los pequeños, por ende sobre toda la sociedad. También proporcionan o condicionan la información y las orientaciones afectivas y valorativas desarrolladas en el niño con respecto al sistema social en general y norman el comportamiento de estos sistemas que contribuyen a su aceptación o rechazo. Cabe destacar, que los sistemas sociales como las comunidades locales, las empresas de negocios, las unidades familiares, por mencionar algunos de ellos, no son una sociedad, sólo ejercen la función de subsistemas de ésta misma. La socialización como tal no siempre es la misma, cada persona la adquiere según los ambientes culturales, físicos, biológicos, psicológicos y sociales: es por lo que cada individuo actúa y se desenvuelve de diferentes formas.

La educación –familiar y escolar - como base fundamental en el crecimiento de un individuo es esencial para proyectar el desarrollo integral de la población infantil de cualquier nación, pues el niño es susceptible de formarse de acuerdo a la guía de cualquier gente. De todos los agentes socializadores que hay, el pequeño toma principalmente la estructura de la familia como modelo para la formación de las relaciones sociales, pues por un tiempo bastante largo, es el único grupo social que conoce. Por desgracia, estos agentes socializadores están pasando por una crisis política y económica grave, por lo que el proceso de la enseñanza resulta difícil y el objetivo no se logra en un 100%.

La socialización nunca es completa por dos razones: porque el ambiente social va cambiando y porque siempre rodea al proceso socializador una serie de factores obstaculizantes, principalmente la propia estructura del grupo o de la sociedad, que puede proporcionar menos oportunidades de aprender a ciertos sectores sociales o personas en favor de otros y la cultura existente que pueda frenar el aprendizaje, sobre todo si tiende a un tradicionalismo excesivo.

En México, la situación social provoca que la mayoría de las familias tengan problemas para cubrir todas las necesidades del niño, sin embargo, se trata de darles alternativas que puedan ayudarle a construir su futuro. Es conveniente recordar que al hablar de

---

<sup>14</sup> Ibid. p.16

necesidades se hace referencia tanto a las cuestiones materiales: alimentación, salud, educación, así como a la entrega de afectos y sentimientos.

Pese a lo anterior, para que el niño se desenvuelva de la mejor manera posible dentro de la sociedad, es necesario que aprenda las normas, status y roles<sup>15</sup> que debe ejercer y así logre ser aceptado por todos los miembros de la sociedad. Las normas que se le enseñan, son las pautas de la conducta común que se dan en la sociedad o en un grupo. Así, por conducta social entenderemos: "la manera en que se debe actuar y dirigirse a los demás".<sup>16</sup>

Otro fin de la socialización es aprender a desenvolverse en varios status, tanto en su vida personal, ante el Estado, en el sexo, la religión, la nacionalidad, etcétera. La función de status es crear un concepto estático, una imagen social de la cual goza cada hombre, el prestigio, el rango, la categoría, la reputación, es decir, algo que se recibe o adquiere, por ello la necesidad de inculcar al niño la curiosidad por el conocimiento de todo lo que conforma el mundo en que vive y no sólo por la sociedad de la que forma parte. Conforme el pequeño y la complejidad de la sociedad crecen, aumenta el número de agentes y disminuye la intensidad cualitativa, ocasionando que los efectos sean menos profundos y no tan fijos.

Contrario a lo complicado que resulta el proceso de socialización, el niño aprende sin pensar las formas normales de comportamiento y los valores que caracterizan a los grupos en los que convive; se adapta a vivir con los demás.

### 1.3 EL NIÑO ES ENTONCES...

Resulta difícil responder la pregunta ¿qué es el niño?, intentarlo es tratar de definir a un ser en vísperas de ser él mismo. Es un sujeto susceptible a formarse según la educación recibida de los agentes socializadores que lo rodean.

Hablar del niño es hacer referencia a la etapa del desarrollo evolutivo del ser humano, cuando se realiza un análisis de las posibilidades y alternativas que éste puede tener en su vida posterior.

Para Teófilo Huerta la infancia es "la etapa en la que todo ser humano logra la organización psiconeurológica completa; pero físicamente no es sino hasta los cuatro años

---

<sup>15</sup> Los roles o papeles sociales es la manera en que debemos comportarnos, para poder tener una relación con los demás sin tener ningún problema. El rol implica valores y sentimientos culturalmente ligados. Cumplir un rol supone comportarse según patrones, pautas y normas determinadas.

<sup>16</sup> Burrhus Frederick Skinner, *Ciencia y Conducta Humana*, Barcelona, España, Editorial Fontanella, p.329

que deja de ser totalmente dependiente; sin embargo, su dependencia continua hasta la pubertad, etapa en la cual comienza la adultez.<sup>17</sup>

Por su parte, el artículo primero establecido en la Convención sobre los Derechos del Niño en 1989, define al niño como "todo ser humano menor de dieciocho años de edad, salvo que, en virtud de la ley que le sea aplicable, haya alcanzado antes la mayoría de edad."<sup>18</sup>

Las definiciones de *niño* en la actualidad, son distintas a las de otros tiempos. A lo largo de la historia cultural, los pequeños no han recibido la atención que merecen como personas capaces de entender cualquier tipo de situación, por el contrario, se les ha encasillado en distintas concepciones como la de ángeles, demonios, salvajes, entre otros calificativos. Por mucho tiempo, principalmente en la edad media, el niño fue considerado como un adulto pequeño y rudimentario, amoral, prelógico e inconsciente, los adultos creían que con el paso del tiempo ese adulto en miniatura llegaría a ser un hombre completo.

En el presente siglo se inició una importante corriente pedagógica. En 1952, el educador alemán, Federico Froebel, continuó con la obra que la doctora María Montessori había comenzado en Italia. Sus trabajos, junto con los de los otros pedagogos crearon la idea de la evolución preescolar, lo que significó el descubrimiento de un nuevo ser con características intelectuales y emocionales, al que se le debe tratar como persona con pleno derecho.

Jean Piaget al ver la situación de marginación intelectual en la que se encontraba ese sector de la sociedad, muestra, en su teoría del conocimiento, al niño como un ser cuya inteligencia es prácticamente genial e ilimitada.

La neurofisiología moderna demuestra que el cerebro humano se desarrolla en un 90% antes de los 5 años. Esto ha servido para complementar el puente científico necesario para unir el idealismo pedagógico con la trascendencia real de la infancia concreta, para descubrir al niño como sujeto histórico social y cultural. Los pequeños son capaces de elegir y de opinar, pero si lo que se les ofrece no les da la posibilidad de obtener una motivación para crecer como un ser humano pleno, la infancia podría ser dañada.

Para poder comprender al niño, como tal, se debe dejar de creer que él no es capaz de entender las diferentes situaciones que se le presentan durante su vida. Los adultos al creerlos poco razonables, propiciamos una supuesta incapacidad cuando omitimos un lenguaje claro, sencillo y directo, al dirigimos a ellos; o cuando no prestamos atención hacia sus palabras.

---

<sup>17</sup> Teófilo Huerta, *La Prensa Infantil en la formación del escolar*, México, Nueva Biblioteca Pedagógica Oasis N°55, 1982, p.8

<sup>18</sup> *Convención sobre los Derechos del niño*, aprobado por la Asamblea General de las Naciones Unidas, el 20 de noviembre de 1989.

Generalmente, los peritos en psicología infantil interpretan las acciones del niño en función de la psicología del adulto, es decir, el infante es considerado como un adulto no desarrollado.

Pedro, de ocho años, explica que cuando trata de hacer alguna tarea escolar y pregunta algo varias veces, se lleva un regaño, pues papá o mamá dicen que es "tonto y no entiende sus explicaciones", a lo cual responde: "pero no soy tonto, lo que pasa es que no me saben explicar".

Es necesario tomar en cuenta que el niño "es" posibilidad de comenzar, para crecer y desarrollarse como individuo maduro; éste como ente capaz puede hacer mucho por sí mismo, es necesario que los adultos le demos los medios necesarios para su desenvolvimiento y mostrarle, sin presiones, los caminos probables a seguir.

El infante es lo más importante que existe, al ser el inicio de la pauta de la vida; hay que dejarlo ser, no cancelarle sus libertades, amarlo sin exageración, pues un amor extremo resta voluntad y seguridad, darle las herramientas necesarias para su sobrevivencia en este mundo por medio de la enseñanza de sus responsabilidades.

El niño desde el momento de su nacimiento, adquiere obligaciones y derechos, los cuales debe llevar a cabo sin ninguna omisión. Los niños no tienen una participación reconocida en la vida política del país - aún cuando tuvieron oportunidad de votar para que se les reconocieran sus derechos, el 6 de julio de 1996-; no se organizan para manifestar su descontento, no pagan suscripción a los periódicos; sin embargo, en este mismo instante se está decidiendo con su educación el tipo de futuro que tendremos como nación.

El infante en su calidad de persona es titular de los derechos públicos subjetivos que, bajo la denominación de garantías, consagra la Constitución General de la República en su doble vertiente de Garantías Individuales y sociales, de acuerdo al texto expresado en la Constitución al instituir que en los Estados Unidos Mexicanos, todo individuo gozará de las garantías que la misma otorga, las cuales no podrán restringirse ni suspenderse, sino en los casos y con las condiciones que ella misma establece. Por ende, sin que para ello sea un obstáculo su minoría de edad o cualquier otra consideración, gozan de nuestro sistema jurídico constitucional y de todos los derechos que establece como la prohibición de la esclavitud; la no concesión de títulos de nobleza; la libertad de tránsito en la República; el derecho de petición; la retroactividad de la ley, entre otros.

Las modalidades de la niñez son producto de la cultura en que está inmersa, y a su vez, la niñez es motor humano de la evolución cultural de una sociedad. La cultura, la personalidad del niño, los fenómenos de la identificación y la participación social que el infante desarrolla, se encuentran en completa relación con el papel que los medios de comunicación masiva tienen en la cultura actual.

El desarrollo biológico y psíquico de un nuevo ser está en relación directa con el mundo que le rodea. La familia como el primer núcleo social, es el resultado del modelo cultural que impera en un país, en este caso México y particularmente el Distrito Federal.

El niño urbano mexicano en edad de leer y comprender los contenidos de la prensa infantil, obviamente ya no es una personalidad primitiva movida por actos instintuales, sino que atraviesa por la etapa donde los valores culturales son asimilados, muchos de ellos, aceptados, otros rechazados. Precisamente en el contenido del diario, se planea que el niño distinga la aplicación de las normas que ha aprendido, y reconozca el funcionamiento de la sociedad donde vive cotidianamente.

La personalidad del niño en las edades de las que hablamos (6-12 años) se encuentra en vías de consolidación. La cultura a través de la prensa infantil, en este caso, expresa las formas comunes de conducirse como ser social y como medio de comunicación establece un contacto con el niño al informarle de una situación contemporánea que le afecta. El escolar tiene una respuesta ante la lectura que es su propia conducta, su personalidad.

Frente a la prensa dirigida a la población infantil, el niño que accede a ella percibe la expresión de una realidad – urbana en este caso -, capta a través de los contenidos una idea central que siempre gira alrededor de las costumbres que definen a la niñez. El sistema de valores que menciona Piaget está implícito en los contenidos del periódico y el niño, además de recibirlos, tiene una capacidad de seleccionar y aceptar aquellos valores que le agradan. Evidentemente su selección está limitada por la propia formación familiar que sigue siendo la primera y más importante a lo largo de su vida.

Nunca se deja de ser niño. Niño se es siempre. "El niño de hoy es el adolescente del mañana y el joven del día siguiente. El futuro de éstos es tanto suyo como nuestro".<sup>19</sup>

La niñez es una sonrisa con la nariz sucia, el pelo alborotado, con la mente y el alma cristalinas y llena de interrogantes y más dispuesta que nunca a aprender.

---

<sup>19</sup> Mario Zapata, *Reforma Educativa ¿para qué?*, México, FCE, 1983. p. 38



## **CAPITULO II**

### **EL NIÑO Y SU ENTORNO**

Cuando no se ha cuidado el corazón  
y la mente de los jóvenes,  
bien se puede temer que la ancianidad  
sea desolada y triste.  
**José Martí**

Para que un niño desarrolle todas sus capacidades en el núcleo social, debe poner en marcha lo adquirido en el seno familiar, así su integración a un grupo social mayor, conformado tanto por sus compañeros de escuela como amigos del vecindario y maestros, tendrá un equilibrio mayor. El niño crece y aprende desde sus primeros años y es aquí en donde recibe mayor influencia de los medios de comunicación, de ellos retoma aspectos de comportamiento y actitudes que no provienen forzosamente de su núcleo familiar o escolar.

Por muchos años se ha discutido la influencia negativa o positiva que los medios tienen en la población infantil, sin embargo, los mensajes emitidos por los medios no trascienden de manera definitiva en la conducta del pequeño cuando la educación recibida en casa es de información amplia y apertura de ideas; o bien cuando el contacto con maestros y actividades de la escuela es de motivación. Las relaciones adecuadas con ambos espacios les permiten tener el criterio necesario para desechar conductas ajenas a su idiosincrasia en formación.

El niño no se forma, es formado por una sociedad prehecha, con valores y normas predispuestos y renovados de manera constante, aunque no directamente por la influencia de los medios. Proveerlos de los elementos necesarios para establecer una relación sana con la sociedad y todo lo que la conforma es responsabilidad de generaciones anteriores.

Por esto, la atención del presente proyecto de periodismo para niños, es la motivación de la lectura como un paso a la amplitud de información, así como la conexión diaria con los sucesos noticiosos y aspectos sociales que apoyen la integración del sujeto en formación para que se extienda a los ámbitos de su educación integral como ser humano y futuro adulto.

#### **2.1 EL NIÑO Y LA FAMILIA**

La familia es un hecho universal, está integrada por sentimientos íntimos, intensos y durables, importantes para la socialización y el desarrollo emocional adecuado del infante. "Es la primera unidad con la que el pequeño mantiene contactos continuos, así como el

primer contexto donde desarrolla las pautas de socialización; es un mundo que el niño no puede comparar con nada".<sup>20</sup>

En nuestra sociedad existen tres grupos de familia:

*Extensa*: compuesta por dos o más generaciones de padres

*Nuclear*: dividida en un subgrupo denominado nuclear básico, constituido por la pareja de padres y su descendencia

*Incompleta*: conformada por los hijos y alguno de los padres.<sup>21</sup>

Al respecto, el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) dice que en nuestro país existen los tres tipos de familia: la nuclear, extensa y compuesta. En 1994 el INEGI registró un total de 13 millones 206 mil 805 hogares nucleares, 4 millones 542 mil 774 extensos y un millón 188 mil 210 unipersonales.

Sin embargo, hasta hace poco, la mayoría de la población tenía un "prototipo" de familia, es decir, se creía que el padre debería ser el proveedor económico; la madre la administradora de estos recursos, la encargada de la crianza de los hijos e hijas, así como atender en todos los aspectos a su cónyuge; los menores debían dedicarse a estudiar y prepararse para su futuro como adultos.

La institución lleva a cabo cuatro funciones básicas que son: la sexual, procreativa o reproductiva, socializadora y económica; en donde las dos primeras resultan de carácter biológico y las segundas cumplen la función de socializar al pequeño. Asimismo, comprende aspectos subjetivos, los cuales se refieren al aprendizaje social de los hijos para convertirlos en miembros "aptos" de su sociedad; así como aspectos objetivos al transmitir los valores de la cultura.

Cabe recordar que, sí bien la familia cumple un papel socializador, no establece los valores que le inculca al pequeño, éstos proceden de la religión, estado o clase social en la cual se desenvuelven los miembros de ésta.

Los mecanismos de socialización son de importancia especial en la familia. Las primeras recompensas y castigos del niño, la primera imagen de sí mismo, los primeros modelos de conducta son vividos en el marco familiar y todo contribuye a desarrollar una base de personalidad sujeta a influencias ulteriores.

Aunque la familia en algunos aspectos debe ser vista como unidad, resulta más útil concebirla como una estructura de complejas pautas de interacción, debido a que cada miembro tiene diferentes expectativas de conducta y cada una cumple un rol único en la socialización. En los patrones tradicionales de conducta se tiene la idea de que los niños y niñas nacen dotados de características distintas, por lo general en ellas se fomenta una

<sup>20</sup> Frederick Elkin, *El niño y la sociedad*, Buenos Aires, Ed. Paidós, 1964, p.57

<sup>21</sup> Florinda Riquer Fernández, *Estado de la discusión sobre la niñez mexicana*, México, Ed. Jiménez Editores, 1998, p. 27

actitud pasiva y en ellos se estimula la actividad, es decir, los padres siguen creyendo que las niñas son, por naturaleza, dóciles, obedientes, retraídas y los niños traviesos, inquietos y curiosos.

Los integrantes mayores de esta institución consideran a la infancia como una etapa de particular vulnerabilidad de los seres humanos, cuya protección resulta un deber social a través de sus instituciones. En el país no existe una legislación específica para cada problema que aqueja a la niñez a excepción de situaciones de particular vulnerabilidad y riesgo como es la condición de minusvalidez, la infancia callejera, entre otros preceptos. No se piensa en los niños y las niñas como personas con demandas y necesidades, por lo que no se toma en cuenta las dimensiones socioeconómicas, de clase y de género que atraviesan su vida cotidiana y moldean su futuro.<sup>22</sup>

Si bien los padres juegan un papel decisivo en la formación de los niños, los medios de comunicación también son un factor importante en la labor cultural de la sociedad, pues influyen en el carácter de la población infantil, el cual se proyecta en su relación cotidiana con quienes le rodean.

En general, algunas de las pautas de conducta aprendidas por el pequeño son aspectos de un ámbito cultural más amplio, pero otras se desarrollan de acuerdo a características particulares de un núcleo familiar determinado. Por ejemplo, en nuestro país prevalece la idea de que los padres tienen derecho de corrección sobre sus hijos o hijas por medio de golpes; se use o no como medida correctiva y se silencia con el pretexto de que se trata de una cuestión de índole privada, dañando la autoestima y los sentimientos del niño que se convertirá en un futuro golpeador.

Sin embargo, los padres parecen estar más cerca de sus hijos, al menos en un ámbito urbano y "clases medias", por lo que el bienestar emocional y social de los pequeños aumenta. El papel del hombre se une a las tareas desempeñadas por la mujer, tanto en el cuidado del hogar como en el campo laboral, en el cual a últimas fechas el rol femenino tiene mayor presencia, lo cual origina un desarrollo más sano en el niño, debido a que los conductos sociales para la transmisión de la ideología son los padres, aunque reiteramos que los medios masivos son un factor importante en la labor cultural de la sociedad. Sin

<sup>22</sup> El precepto constitucional establece el deber de los padres de preservar el derecho de los menores y la satisfacción de sus necesidades físicas y mentales. La ley determinará los apoyos a la protección de los menores, a cargo de las instituciones públicas, sin pasar por alto el derecho que toda persona tiene a la protección de la salud y a disfrutar de una vivienda digna y decorosa. Los derechos y responsabilidades que unen a los infantes con la familia y el Estado ocupa un lugar muy importante en la Convención Nacional de los Derechos del Niño aprobada por las Naciones Unidas el 20 de noviembre de 1989. De aquí que 11 artículos de los 46 son dedicados a diversos aspectos de la relación entre el Estado, la familia y el menor, explicitando el papel de la familia en cuanto corresponsable con el Estado de la realización de algunos derechos del pequeño, trazando los límites de la autoridad paterna y materna frente a la autonomía y bienestar del niño. Los artículos en conjunto reconocen su derecho a un nivel de vida adecuado para su desarrollo físico, mental, espiritual, moral y social. Reconoce a los padres como detentores de la responsabilidad primordial para proporcionar, dentro de sus posibilidades y medios económicos las condiciones necesarias para cumplir los fines propuestos por la Convención. Algunos de los artículos sobresalientes son: Art. 5, Art. 7, Art. 8, Art. 18 y Art. 27.

embargo, como se apuntó con anterioridad, el desarrollo integral del individuo en la sociedad depende en gran medida de la cultura en que se desarrolle la familia, la cual como medio de organización posee características peculiares.

De acuerdo a Jean Piaget existen cuatro etapas típicas en la familia:

1. La edad oral (12 meses): el niño aprende a pedir los alimentos y cuidados más elementales. Su mundo social es difuso. Su personalidad está difundida con su madre;
2. La etapa anal (3 años): el pequeño aprende los hábitos de higiene y llega a cuidarse a sí mismo. Su mundo social lo forman él y su madre, son sujetos separados personalmente.
3. Edipo - lactante (de los 4 a los 12 o 13 años): el mundo social del infante se amplía a toda la familia. Se autoidentifica sexualmente como varón o hembra.
4. Adolescente: el niño va emocionándose hasta que se independiza de su familia.<sup>23</sup>

El hogar sirve de taller de cultura para la transmisión de viejas tradiciones, así como a la creación de nuevos valores sociales, los cuales se enriquecen con los constantes cambios que se presentan en su entorno.

## 2.2 EL NIÑO Y LA ESCUELA

En la integración del niño a un nuevo mundo social la escuela es otra de las instituciones, además de la familia, que le proporciona sus primeras herramientas con las cuales podrá llevar a cabo el proceso de integración a un mundo mayor de conocimiento. A diferencia de la familia, la escuela se encuentra formalizada por reglas establecidas en el ámbito nacional.

Entre la socialización en la familia y la que tiene lugar en la escuela existe un trato diferencial entre el niño y la niña, así como el adiestramiento para cumplir con roles distintos; los lazos de unión entre estas instituciones son íntimos. Que un niño sea receptivo o tenga miedo cuando asiste a la escuela, tienda a rechazar o aceptar a las autoridades escolares, la forma en que reacciona con los maestros como modelos de conducta, todo —en una medida importante— se da en función de las actitudes y orientaciones desarrolladas en el ambiente familiar.

La escuela es la realidad social para el niño. Es el lugar donde se inicia en las normas de la gran sociedad, ahí el niño aprende no sólo de manera explícita, sino también implícita: semejanzas y diferencias, cualidades y vicios, lo justo e injusto, satisfacciones y frustraciones. Es una reproducción a escala de la sociedad; enseña a partir de los

---

<sup>23</sup> Teófilo Huerta, *La prensa infantil en la formación del escolar*, México, Nueva Biblioteca Pedagógica, Ed. Oasis Nº 55, 1982, p.74

contenidos de información, pero también de las formas en que ésta se trasmite. "La socialización es forma y contenido".<sup>24</sup>

La función de socialización que realiza la escuela es de "educar al joven", es decir proporciona ciertos conocimientos y capacidades de la cultura a través de la transmisión de actitudes o ideologías. Esta institución también funciona como agente clasificador y filtrante. Por un lado, sirve para reforzar los status existentes de los estudiantes y, por otro, para estimular la movilidad ascendente.

El niño tiene en la escuela ciertos deberes y obligaciones. Se espera de él que asista a clases, concentre la atención en sus estudios, se compare con sus compañeros y tomen parte de las actividades escolares. A medida que progresa, su capacidad de participación es más compleja, por lo que sus deberes y obligaciones cambian concordantemente.

Los mecanismos de socialización se dan en principio con las autoridades escolares, las cuales buscan motivar al niño dándole aprobación condicional, recompensa y castigo de acuerdo a su conducta y desempeño. El niño en la educación escolar adquiere nuevas experiencias, tomadas en cuenta para sus actos y conducta.

El maestro transmite al niño el tesoro cultural de manera gradual, con la meta de educarlo para hacer de él un miembro útil y valioso de la sociedad. Los profesores representan la autoridad adulta y la necesidad de orden y disciplina; encarnan los valores de conocimiento y del logro educacional; reproducen características de personalidad de "clase media", tales como lenguaje correcto, respeto por la propiedad pública, tanto educacional y pulcritud. Sin embargo y dado que el pequeño pasa por un grupo diferente cada año, no le es posible comúnmente formar lazos interpersonales perdurables con los maestros. No obstante con estos primeros contactos comienza su proceso educativo.

Bertrand Russel opina que la educación debe dirigirse únicamente al intelecto: "la educación debe tener dos objetivos: primero, brindar conocimientos definidos, lectura, idioma, matemáticas, etc.; segundo, crear los hábitos mentales que permitirán al hombre adquirir conocimientos y formar juicios sensatos de sí mismo. Al primero lo llamaremos información, al segundo inteligencia".<sup>25</sup>

La calidad educativa contempla tres tipos de factores que inciden en ella: el factor socioeconómico, en términos del capital cultural de la familia, la distancia física de la escuela y el grupo étnico de pertenencia; la característica de la oferta educativa y la calidad de los docentes y la interacción entre la oferta y la demanda, esto es, la relación entre la escuela y la comunidad, más ampliamente entre el sistema educativo y la sociedad.<sup>26</sup>

<sup>24</sup> Irma Manrique, *La niñez en la crisis*, México, Instituto de Investigaciones Económicas, Ed. Cambio XXI, 1995, p.206

<sup>25</sup> Susana Alardín, *Los procesos de comunicación humana*, México, Publicaciones IDICH, 1990, p.41

<sup>26</sup> *Ibidem*, p.45

Asimismo, la educación comprende cualquier método en cualquier cultura e incluye tanto la herencia de las tradiciones socioculturales en cuanto la transmisión de conocimientos y técnicas de una persona o grupo a otro.

## LA ESCUELA EN MÉXICO

La función socializadora de la escuela se concretó hacia el siglo XVII en Europa. En periodos previos de la historia, la familia era la encargada de enseñar a las nuevas generaciones los conocimientos y habilidades necesarias para la vida. Pero de manera gradual, en el proceso de cambio del orden feudal al capitalista burgués, la familia fue perdiendo preeminencia en la formación y preparación de niños y jóvenes sin embargo seguía manteniendo el control en las niñas.

En México se estableció la obligatoriedad de la educación primaria, sin distinción de sexo, a mediados del siglo pasado. No obstante, para finales de la década de los años 60, no se había logrado incorporar a toda la población en edad de ingresar a la primaria mucho menos a los niveles subsecuentes y, en consecuencia, se mantenía un profundo rezago educativo.

Para los años 70, la inversión educativa, el crecimiento poblacional y social, entre otros factores provocaron un rezago educativo en México.

Durante la década de los 80 disminuyó la atención del gobierno hacia la educación, lo cual provocó importantes retrocesos y estancamientos cuantitativos y cualitativos, aunque también se registraron algunos avances como la atención del analfabetismo, ya que la población de 15 años y más no sabía leer ni escribir.

Cabe destacar que de 1960 a 1990, las acciones de política educativa no han sido eficaces para alcanzar la meta de la universalización de la enseñanza básica. En ese periodo la inasistencia escolar de niños de 6 a 14 años disminuyó; en 1990 había cerca de 2 millones de pequeños que aún no habían terminado la primaria, lo que habría de sumarse a los 18 millones de menores de 14 años en situación de rezago educativo. Del total de la población en México, la tasa de analfabetismo es de 8.5% entre los hombres y de 13.62% entre las mujeres.<sup>27</sup>

Hoy en día, las cifras muestran que niñas y niños acceden a la educación primaria y secundaria casi en igual proporción. En 1995 el porcentaje de la población que asistía a la primaria era del 92.9% para hombres y 91.4% mujeres. Los niveles más altos de cobertura se observaron, ese mismo año, en Baja California Sur (97.1% hombres y 96.2% mujeres), DF (97.9% hombres y 96.7% mujeres) y Nuevo León (97.3% hombres y 96.5% mujeres);

<sup>27</sup> Laura Salinas, *Propuesta para un marco jurídico que tutela los derechos del niño y la niña en condiciones de igualdad*, Secretaría de Relaciones Exteriores, Seminario.

mientras que las más bajas se registraron en Puebla (87.6% hombres y 86.3%), Michoacán (89.2% hombres y 87.8% mujeres) y Chiapas (85.8% hombres y 82.7% mujeres).

Por lo cual, el sistema educativo en países como el nuestro enfrenta un doble reto: enfrentar la demanda de educación básica de una población que apenas ha iniciado el proceso de "envejecimiento poblacional", es decir, por varios años la educación tendrá que seguir atendiendo a una proporción importante de niños y niñas de 6 a 14 años; así como hacer frente al rezago educativo.

De acuerdo a cifras proporcionadas por el INEGI en 1998, la población infantil de entre seis y doce años en el Distrito Federal era de un millón 97 mil 679 niños, de los cuales, 59.6% de varones y 48.4% de mujeres contaron con educación primaria y secundaria durante el ciclo escolar 1995-1996. Del total de los pequeños el 80% no practican la lectura regular.

Las autoridades de la Secretaría de Educación Pública (SEP) han mostrado su preocupación ante el problema de la falta de lectura que existe entre los niños y jóvenes. En el Programa para la Modernización Educativa emitido por la institución, entre 1989 - 1994, se menciona que la lectura es un factor importante en el reforzamiento de un aprendizaje que asegure en los pequeños "la asimilación de creación de valores, el dominio y uso cada vez más preciso y adecuado tanto a los diversos lenguajes de la cultura contemporánea como de métodos de pensamiento y acción que ha de confluir en el aprendizaje".<sup>28</sup> Como se observa, se refuerza la reflexión de los pequeños, al contrario de la enseñanza tradicional, en donde había tantos conocimientos a memorizar y poco era lo que se aprendía. El cumplimiento de la extensión del programa importaba menos que la calidad del trabajo.

La educación escolar es un mecanismo para la liberación social. De ahí que la Constitución Mexicana enuncie en el Artículo Tercero que la educación es obligatoria en primaria y secundaria, y debe ser impartida de manera gratuita por el Estado.

### 2.3 EL NIÑO Y SU GRUPO SOCIAL

El individuo vive en grupos y aprende de ellos. Su vida, su perspectiva social y emocional está condicionada por los contactos de grupos y su aceptación o rechazo en ellos. En su proceso de aprendizaje la percepción de ideas, personas y actividades estará condicionada por las actitudes de los grupos.

Toda persona tiene necesidad de afecto, así como de sentir que "pertenece". Por ello, los contactos con otros sujetos tienen mayor influencia en los niños que la televisión, las historietas cómicas o el cine, pues mediante el contacto con los demás, sus intereses se

<sup>28</sup> Proyecto Para la Modernización Educativa 1989 - 1994, México, SEP, p.3

acercan a determinado fin. A medida que el niño crece y extiende sus horizontes sociales, así como sus relaciones de grupo buscará cubrir las necesidades de seguridad de pertenecer y de atención.

De acuerdo con investigaciones realizadas por William C. Morse y Max Wingo de la Universidad de Michigan<sup>29</sup>, la organización social del grupo de amigos del niño es enteramente diferente de la organización de la familia y de la escuela. Este grupo está constituido por miembros que tienen aproximadamente la misma edad y se ordena de manera natural en distintos grados de poder.

Luego de pertenecer al grupo familiar, el niño se incorporará a la sociedad por medio de compañeros semejantes en sus intereses, sin importar el comportamiento aprendido anteriormente dentro del patrón familiar, pues de cualquier forma se incorporará al grupo con el que llegue a asociarse. A través de su grupo, el niño puede ser más independiente de sus padres y otras autoridades.

En la etapa de identificación con su grupo social, el infante se aleja del dominio ejercido por los adultos que conviven con él, pues las normas del grupo al que pertenece tienen mayor influencia en él en comparación con las reglas de la familia o cualquier otro adulto.

A medida que el niño se desarrolla, su mundo se expone en diversas direcciones. Es capaz de una mayor cantidad de actividades físicas, aumenta su margen de conocimientos, llega a familiarizarse con más objetos, toma consciencia con una mayor variedad de personas e ideas, es más consciente de los status y roles, de acuerdo a ellos organiza sus ideas, imágenes, sentimientos y conducta; la adecuación de sus relaciones familiares también afecta al grado al cual debe satisfacer sus necesidades fuera del grupo.

Gran parte de la vida del grupo de niños se desarrolla con sus compañeros de la misma edad. No hay dos niños que ocupen la misma posición dentro de éste, cada uno posee un subgrupo diferente de relaciones. Los niños formarán pequeñas "palomillas", y pandillas organizadas en una elaborada estructura interna, que a menudo tiene un ordenamiento fluido y espontáneo.

Las pandillas se desenvuelven en el vecindario pero sus efectos sociales a menudo trascienden la escuela, la exclusividad de los miembros de la pandilla y el constante rechazo de algunos niños complican la integración del grupo de clase.

El estado de ánimo del infante depende de la respuesta que provoque en otros. Él se observa a sí mismo desde el "espejo" de la otra gente, el cual, no sólo nos ayuda a entender la conducta inmediata del niño, sino que tiene implicaciones de largo alcance para la personalidad. El pequeño aprende los roles y las conductas socializadas mediante

---

<sup>29</sup> William C. Morse, Max Wingo, *Psicología aplicada a la enseñanza*, México, Editorial Pax-México, 1967, pp 154 – 173



una combinación de técnicas, pero la dirección de su desarrollo depende, básicamente, de las reacciones de los otros y de "sí mismo".

Las actividades del grupo adoptan muchas formas y apariencias, pero sus características básicas son comunes. Los miembros pertenecen casi siempre a un mismo sexo y son de tipo exclusivo. Siempre hay grupos "interiores" y "exteriores", donde existe rivalidad entre los diferentes subgrupos de niños; cada grupo desea ser secreto o tener confidencias que no se divulgarán con los demás, ni mucho menos a los adultos. Y si es posible, su lugar de reunión será un misterio. Sin embargo, el conjunto suele ser inestable; algunos integrantes pueden ser expulsados y se aceptan otros nuevos, aunque el núcleo principal casi siempre se mantiene firme. En la escuela, los niños marcan su *territorio* dentro del patio del recreo y las niñas no permiten que estos *intrusos* invadan su espacio, lo cual significa que guardan "cierto respeto" al grupo rival.

De los seis a doce años, el aprendizaje de los papeles sexuales es claro y abierto, generalmente con una minusvaloración de la mujer, es decir, "machista". Por ejemplo, los niños utilizan sobrenombres femeninos para descalificar a un compañero. En esta etapa los juegos entre varones son de constante contacto físico, en algunos momentos rayando en la violencia y que el grupo aprueba y exalta. El lenguaje está cargado de adjetivaciones y de palabras altisonantes. Las niñas conviven menos en la calle y en pandilla, aunque sí se les ve reunidas con chicas de su edad. Generalmente tienen más actividades domésticas que el varón.

La identificación absoluta del pequeño con amigos de la misma edad puede asustar a sus padres, al sentir pérdida de control sobre sus hijos. El niño que siempre había confiado y dependido de ellos, deja de consultarles sus problemas; pone en duda sus reglas de conducta y decisiones juzgándolas de acuerdo con los valores prevalecientes en la pandilla.

Las dificultades que los grupos de menores presentan a los mayores se relacionan casi siempre con la supervisión y el choque de los valores de adultos con los niños. Las normas de las pandillas pueden influir más en las conductas de sus miembros que las de la sociedad formada por los adultos, pues en este estadio gran parte de la fidelidad hacia la familia, es ahora reclamada por la pandilla.

No obstante, antes de ser parte del grupo, el infante sabía cuál era su lugar dentro de la familia; había certeza y por tanto seguridad. Cuando efectúa el cambio a la pandilla pierde esta certidumbre; este grupo es algo nuevo, le pide que desafíe las autoridades que antes respetaba, no cuenta con un patrón seguro de conducta y ni siquiera un lugar garantizado.

En algunos casos, esta conducta provoca que las familias muestren menos afecto del que solían dar, probablemente como una reacción de defensa. Otras veces, los padres se inclinan por ejercer una autoridad más estricta, pero esto sólo sirve para aumentar la seguridad del niño respecto a la posición que ocupa en el grupo.

Por lo general, la familia respalda al pequeño o lo deja integrarse a sus grupos, como parte de su formación. Toda vez que el niño obtiene con estas relaciones un mayor conocimiento sobre sí mismo, además de herramientas con las cuales conformará los criterios que lo guiarán en su vida adulta, en cuanto a su relación con los demás.

## 2.4 EL NIÑO Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Hoy en día los medios de comunicación, así como las nuevas tecnologías de información, tienen un papel muy importante en la vida diaria y laboral de las personas; intervienen significativamente en la forma como el hombre construye, juzga y percibe la realidad que lo circunda; además de convertirse en una oferta de entre las diversas opciones para obtener una cultura más amplia; aunque cuando niño, la adquisición de cultura comience en la familia y en la escuela. Sin embargo, no podemos negar que los medios masivos tienen una gran influencia y se convierten en un canal por el cual se filtran una serie de mensajes que ejemplifican o contrarían en el niño las ideas, valores y normas transmitidas por sus padres y maestros. Por lo que podemos afirmar que los medios de comunicación nos ofrecen el presente social, gracias a ellos vivimos el mundo y sabemos un poco lo que pasa en todas partes.

Los medios de comunicación, especialmente los diarios, la televisión y los libros, son agentes de socialización muy importantes en México. Estos proporcionan al individuo un flujo permanente de información sobre el sistema en el que viven, sin éstos, el resultado sería pobre y encogido, conformado apenas por el de la familia, la vecindad, el medio del trabajo.

La indiferencia, cada vez menor hacia el papel que cumplen los medios en su relación con el niño, se debe en gran parte al hecho de considerar ese nexo como un aspecto de mera diversión, ignorando los efectos psicológicos y sociológicos que ello acarrea, amén de las posibilidades educativas que pueden encontrarse en algunos contenidos.

Al respecto de esa indiferencia que tiene en general la comunicación hacia el niño, Ethel Krauze advierte lo siguiente a propósito del II Encuentro "El niño y la Comunicación" celebrado en México:

"Curiosamente, no hemos podido establecer la comunicación con más de la mitad de los pobladores de este mundo: los niños. Por pereza, por tontería o por desdén, los miramos, según las cerradas maneras adultas, como futuros adultos y no como lo que son: precisamente niños. Les endilgamos reflexiones y compromisos que no les pertenecen por naturaleza, o consideramos la infancia como la edad de la inocencia y la pureza cuando es en realidad la de la perplejidad y la impotencia; o como la edad de la torpeza, cuando la sensibilidad y la apertura para aprehender el mundo y sus misterios se dan ahí con más énfasis que en ningún otro momento de la vida. Aun cuando en los diferentes medios de

comunicación se promocionen cada vez más espacios para niños; los existentes en medios escritos, electrónicos o Internet son en su mayoría de entretenimiento”<sup>30</sup>

Pero, la importancia de la comunicación y el niño no debe cifrarse únicamente en su aspecto formal, en lo que se refiere a los adelantos tecnológicos, en los contenidos de los mensajes. Es claro, que todo aquello que el pequeño recibe tiene como filtro el criterio de los progenitores, esto a través de un superyó que se alimenta desde temprana edad y pese a la vigilancia de los padres, el pequeño como ser autónomo, registra y valora cuanto le llega, y tiene una capacidad de respuesta igualmente autónoma con lo que hace sólida su personalidad y la dota de un libre albedrío. Los medios de comunicación han sido voceros de las normas sociales, han motivado al infante a tener una concepción del mundo, real o equívoca, responsabilidad directa de los emisores adultos. En esta concepción del mundo y con el poder específico de cada medio que en sí es cautivante y persuasivo, el pequeño elige de entre una serie de modelos lo que le agrada de acuerdo a su conducta; tiene una concepción de la realidad a través del medio, la asimila (al poner en juego sus mecanismos psíquicos) y responde al mundo real. Los medios actúan de mediadores entre la realidad global y el público que se sirve de cada uno de ellos.

A través de los canales de comunicación, el niño participa en el proceso de información de la comunidad y aprende a distinguir los objetos de crítica que le marcan en ellos, desde el momento que éste participa en la vida social y alcanza un determinado nivel de madurez puede participar en los mismo procesos de información que los adultos. Los efectos de los medios de comunicación están mediatizados por la influencia del grupo primario al que pertenecen, de tal suerte que le proporcionan una información orientada en función de los valores, normas y pautas de conducta de esta organización.

En la actualidad, cada vez con menos tiempo para educar a sus hijos, los padres recurren a otros adultos en busca de ayuda o apelan a los medios masivos, que de esta manera desempeñan un doble papel; los niños aprenden cuál es la norma de conducta y conocen un realismo que no es el de su entorno. Sin embargo, el pequeño utiliza, interpreta y reacciona ante el contenido que los medios presentan de acuerdo a sus propias necesidades y valores existentes.

Aunque también existen factores por los que el niño se acerca por sí mismo a los medios, entre ellos están: búsqueda de estimulación que le permita escapar del aburrimiento, búsqueda de instructivos en cuánto a cómo vivir y manejar los asuntos para resolver los problemas, la necesidad de reducir tensión; por el hábito de acudir a ellos, búsqueda de información.<sup>31</sup>

Si profundizar en cada uno de los medios, porque merecen un estudio específico en cuanto a su relación con los pequeños en nuestra sociedad, daremos un panorama general

<sup>30</sup> Ethel Krauze, *Descuentro con los Niños*, *Unomásuno*, año IV, #1103, sábado 6 de diciembre de 1980, p.20

<sup>31</sup> Serie de Comunicación Educativa y Tecnológica, *Una visión sobre la divulgación de la tecnología ciencia para niños*, Consejo del Sistema Nacional de Educación Técnica, México, 1986, p.58

del papel de éstos y la influencia en el mundo infantil. Cabe destacar que existen canales que si bien su difusión y nivel de penetración en la sociedad no es tan amplia y sólida como la de la radio y la televisión, son igual de importantes, pues cada uno ha captado la atención del infante, con mayor fuerza y constancia que otros, pero todos con una importante participación.

## **MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRONICA**

### EL CINE

El cine para el niño representa la entrada a un mundo de fantasía pues en la mayoría de películas infantiles se explota el aspecto de lo irreal. Los inmensos recursos técnicos del medio, permiten estructurar una historia en forma llamativa, donde el espectador sentado frente a la pantalla gigante se introduce de manera especial en la trama, no escapa de ser un motivador para las identificaciones del niño. Es presentador de modelos con los que el pequeño establece una relación importante para el desarrollo de su personalidad.

En el lugar de exhibición, la clasificación de las películas determina en gran medida la edad de los espectadores de las mismas, de esta manera los niños sólo pueden acceder a las películas acordes al grado de maduración que les corresponde. Aunque ahora, la proliferación de videoclubes y la venta de películas en tianguis y calles de la ciudad, provoca que menores de edad y jóvenes accedan a cintas que no son aptas para su edad, exponiéndose a mensajes de violencia y sexo que no pueden manejar ni asimilar en forma adecuada.

### RADIO

Haciendo historia, en tanto primer canal electrónico de comunicación en el país la radio fue un medio interesante para los niños, por la programación especial a éstos dedicada. Hoy en día, su influencia sobre los niños es vigente, pero es un hecho que se ha visto afectada por la presencia de la televisión.

Aun cuando este medio se ha desvirtuado, para convertirse de informador a compañero musical, se encuentra en él un sistema que informa al instante y aún cuando sus mensajes son fugaces, refuerza en gran medida lo que el televisor da en imagen, pues proporciona los elementos publicitarios que se manejan en aquel medio electrónico.

También, encontramos en la radio una disminución de los programas informativos, sobre todo aquellos que se acercan a los jóvenes y niños. La radio ha cedido espacios en la rama infantil; existen pocos programas en horarios muy restringidos aun así llegan con ímpetu a un buen promedio de pequeños.

Junto con la prensa, el radio es para los niños (y en general para todo el público) un medio que promueve la participación, y el pensamiento, pues dada la carencia de imagen se

requiere de atención e imaginación. Las cintas cinematográficas y la televisión, proporcionan los mensajes ya digeridos.

## TELEVISION

La televisión, como un poderoso medio electrónico penetra en la intimidad del hogar, como parte integral de la familia, Fernando Carmona señala, en su obra *Reforma Educativa y Apertura Democrática*, que "antes de ingresar al primer grado de primaria, hay niños que han acumulado 4,000 horas de televisión, el mismo número de horas que pasarán frente a sus profesores durante toda la primaria - si llegan a terminar los seis grados -, en cuyo lapso añadirán seguramente, otras 4 o 5 mil horas más de esa televisión".<sup>32</sup> Indudablemente, como instrumento de comunicación es muy útil, pero hay un gran trecho para convertirlo en un medio de influencia positiva. Es lamentable el exceso de tiempo que el niño dedica a los programas del televisor: en general todos los excesos son nocivos y ésta no es la excepción.

El mal se agrava, en cuanto a diversos contenidos de diversión que maneja la televisión. La TV envuelve al niño con dibujos animados extranjeros o con series cómicas nacionales, en su mayoría dedicadas a jóvenes y adultos; independientemente de los programas policíacos y de aventuras dedicados a adultos que irremediamente ven los pequeños.

El niño es lanzado a través de las imágenes a un mundo de intensas relaciones sociales, adecuadas claro al sistema social imperante; el infante asimila, a través de los mecanismos del ello y del superyó, esa forma de "relaciones", se identifica con determinados modelos que funcionan en ellas y entonces su conducta previamente es condicionada para una participación social específica.

El fenómeno televisivo y el niño, son objeto de un análisis más profundo, pues representa un aspecto fundamental en su desarrollo emocional no porque los otros medios no lo sean, sino porque la televisión ocupa el papel primordial ante el menor como medio masivo de comunicación y eso no puede dejarse de atender si interesa realmente la evolución de nuestra infancia y adolescencia. Pero, al escoger la prensa, como el punto principal de esta tesis, por el momento debe bastar la ligera referencia a los otros medios para así no caer en divagaciones que perjudiquen la ubicuidad del presente estudio.

## NUEVAS TECNOLOGIAS

En el camino de la información, el Internet tiene cada vez mayor auge en nuestro país; como una forma de mantenerse en contacto con diversos ámbitos de nuestra sociedad y el resto del mundo, en cuestión de minutos. Aunque la industria de Tecnología de la Información asegura que en México aun son pocos quienes acceden a esta forma de

---

<sup>32</sup> Fernando Carmona et al, *Reforma Educativa y "Apertura Democrática"*, México, Ed. Nuestro Tiempo, 1972, p.23

comunicación, en comparación a los demás países, cifra que se incrementa de acuerdo con las oportunidades de obtener un equipo de cómputo.

Dada la importancia y fuerza de este medio informativo en el mundo, algunas de las empresas han promovido programas como la donación de computadoras a escuelas incorporadas a la Secretaría de Educación Pública (SEP) para introducir a los pequeños al mundo virtual.

La información difundida y alcanzada a través de la Web es infinita, lo que representa un nuevo mundo para los niños; sin embargo tampoco ahondaremos en este tema, el cual podría ser materia de muchas tesis más.

## **MEDIOS IMPRESOS**

### COMICS

En los *cómics*, los niños encuentran una fuente de entretenimiento. Este medio basa su estructura en dibujos y diálogo escrito, aceptado ampliamente por la población; un ejemplo es la Tercera Convención Internacional de Cómics, Ciencia-Ficción y Fantasía 1997, celebrada en el World Trade Center de la Ciudad de México, donde se registró una asistencia de más 90, 000 personas con boleto pagado.

En la historieta, los niños encuentran un puente de entretenimiento simple. Por sus características el cómic no requiere de gran esfuerzo en la lectura de sus diálogos; por ello la población, aun cuando no ha aprendido la lecto-escritura entra en contacto con las historietas.

En el país se "tiran" 100 millones de historietas al mes, más de una por habitante, además tiene el primer lugar mundial en producción y consumo per cápita de historieta.

### REVISTAS

Existen pocas revistas para niños de contenidos educativos, agradables y a la vez formativos; las que se encuentran en circulación tienen costos poco accesibles para el estándar de la población infantil urbana -entre 15 y 20 pesos- y con una difusión limitada o casi nula, aun cuando sus mensajes son diversos e interesantes, además de útiles, debido a la profundidad con que tratan los temas, al ser un medio semanal o quincenal. En el capítulo siguiente referenciamos algunas revistas de vital importancia para conocer el periodismo infantil que se maneja en suplementos de fin de semana, en algunos periódicos de circulación nacional.

## PERIODICOS Y SUPLEMENTOS

Si bien, como acabamos de ver, cada uno de los medios juega un papel relevante en la formación intelectual y social de los pequeños, el periódico es la base de los medios de información que ahora se conocen, toda vez que podemos afirmar que cada medio conocido es la derivación o conjugación de los anteriores. Nuestros tatarabuelos encontraron en los contenidos de las publicaciones la información, a veces atrasada por meses, de algunos de los acontecimientos ocurridos en su ciudad, o del país, según conviniera a quien lo escribiera. Ahora gracias a los adelantos tecnológicos en cuestión de segundos tenemos información de los lugares más lejanos del mundo.

Los medios impresos como el periódico, las revistas y los cómics han cambiado a la par de las nuevas tecnologías, al entrar en el mercado por medio del manejo de imágenes y recursos de producción cada día más sofisticados; la variedad y calidad visual son sinónimos de permanencia y por tanto de supervivencia del producto.

Sin embargo, el suplemento se distingue por su papel informativo, por ser uno de los medios más sólidos en cuanto a la reflexión y participación que exige de su público. La característica de la información proporciona al medio un carácter realista. El niño no se enfrenta a una historia o fantasía, sino al relato de hechos que lo rodean y de los que forman parte. Los periódicos tienen como función específica la de informar; labor que debe ser oportuna, confiable y veraz, lo que de inicio presupone superar el tiempo y espacio para que la información llegue a los lectores y por lo tanto la información actual.

Si a esas cualidades del periódico, se agrega la característica de especialización en el terreno infantil, se tiene como resultado una mayor identificación del niño con el medio, una estimulación a reconocerse como actor de las noticias o a participar de ellas.

Los diarios a diferencia de otros medios, tiene un poder especial sobre el niño lector, posibilitan el fenómeno del aprendizaje, factor primordial en la socialización del pequeño. Los modelos presentados sobre todo en una prensa infantil, logran capturar la atención del niño y estimulan ese "ensayo" de roles para desempeñar actividades que pertenecen al mundo social en el que vive. La identidad - personalidad del pequeño, encuentra en la prensa a uno de sus formadores.

Un suplemento diario, dirigido a la población infantil reforzaría la tarea que ahora cumplen algunos periódicos de circulación nacional en la etapa escolar, que es, la de introducir a los escolares en el devenir de la sociedad que rodea a los pequeños y vincularlo con lo apprehendido en las aulas, al ser parte de tareas y trabajos que les permiten el acceso al medio. Planes y programas de estudios, materiales de apoyo como libros de texto y del maestro, son elaborados en tiempos específicos; de acuerdo con el libro *Educación con los medios*; la dinámica de los cambios que vivimos obliga a la actualización permanente de los temas que en la escuela se tratan. Reformar planes, programas de estudio y principalmente los libros de texto a la misma velocidad con que marchan los

acontecimientos no es tan fácil, pues no existe el tiempo suficiente para comprobar su eficiencia en la vinculación del niño a su devenir por este medio.

Ahora bien, el contenido de dicha prensa está condicionado a la ideología de sus emisores y esto finalmente repercute en el papel noble y honesto o equívoco que desempeñe frente a los niños. La información y los modelos ofrecidos al receptor pueden ser orientadores y constructivos, pero también conformistas (reforzadores del status quo) y deformadores (falsa concepción de la realidad).

Aun cuando es el medio de comunicación colectiva más antiguo de todos, tiene poco arraigo entre nuestra niñez y en la población en general. Algunos chicos gustan sólo de leer los suplementos infantiles de fin de semana o las secciones de deportes, espectáculos y muy especialmente la nota roja. El poco arraigo a la lectura se impacta de manera especial en este medio que tiene una circulación limitada entre la población en general, dado su costo y el tiempo que se invierte en obtener información.

La difusión de la prensa en México presenta a grandes rasgos el siguiente cuadro:

- a) El niño del interior de la República y el Distrito Federal: zonas muy urbanizadas y con altos niveles de alfabetismo disponen de una abundante prensa de gran tiraje;
- b) En la región centro-noroeste las tasas medias de alfabetismo permiten una actividad de cierta importancia en ese sentido y;
- c) Las regiones rurales del centro-este del país y las montañas del sur tienen las tasas más bajas y, por consiguiente, una clientela mucho más reducida.

El objetivo es que los niños vean a los diarios como un medio que sirve para cumplir con la tarea y saber qué pasa con una noticia en una semana, también para recortar ilustraciones de vez en cuando, pero fundamentalmente con el interés de informarse en un medio que se dirige a sus intereses y no una tarea extra de entender asuntos complejos.

La circulación cada vez más numerosa de diarios en la Ciudad de México permite observar que en este medio, de todos los ámbitos el infantil es el más olvidado, aun cuando existen en algunos de ellos suplementos de fin de semana, de los cuales se hablará con mayor amplitud en el capítulo tres. "Todo medio de comunicación expresa una realidad social; la prensa informativa es eminentemente un producto cultural y por consiguiente un elemento más en el ámbito afectivo del niño".<sup>33</sup>

---

<sup>33</sup> Teófilo Huerta, *op cit.*, p.28



## CAPITULO III

### PUBLICACIONES INFANTILES

La educación comienza con la vida  
y no acaba sino con la muerte

José Martí

Al revisar la historia de las publicaciones infantiles encontramos que el estudio en esta materia es escaso, sin embargo los documentos existentes permiten hacer una revisión de los aspectos generales en las publicaciones para niños, principalmente de Europa y México; analizar su estructura y tipo de información de tal manera que sirvan de base en la conformación de la propuesta general.

Encontramos que en las primeras publicaciones la gente dedicada a escribir para niños se inclinaba por cuestiones morales y de evangelización, haciéndolos llegar a su público por medio de historias anecdóticas, o pasajes de la Biblia; hecho que cambia con la introducción de la literatura para niños de autores como José Martí o Perrault. En la actualidad, sobresale en los suplementos infantiles el entretenimiento o información general de historia, cuestiones de tecnología, o eventos de interés para la población infantil y en algunos casos, juvenil.

Para los editores de suplementos actuales como *Gente Chiquita*, del periódico Reforma o *Mi periodiquito* del Novedades, éstos tienen la función de informar y sobre todo de entretener a los pequeños, refiriéndose a hechos reales y cotidianos que ocurren a su alrededor, así como para hacerlos participar en acontecimientos, por ejemplo asistir a eventos culturales o el acercamiento a programas infantiles de televisión como *Bizbirije*.

Algunos puntos relevantes de publicaciones infantiles referidas en el presente capítulo se tomarán en cuenta para la realización del proyecto pero tendrán mayor importancia aspectos de contenido de los suplementos actuales. El propósito de conocer la historia de las publicaciones infantiles, sus características, es conformar una sección que sea insertada en los periódicos del Distrito Federal de manera cotidiana, y en donde se retome lo más sobresaliente de éstas, anexando la información en las notas informativas, al estilo de las manejadas por *La Jornada Niños*.

Asimismo, serán considerados los intereses de los niños de seis a doce años, tomando como referencia la similitud de algunas secciones encontradas en publicaciones actuales, entre las que se encuentran las dedicadas a los asuntos culturales, históricos y de nuevas tecnologías, entre otras.

Es importante señalar que el desarrollo de este capítulo se basó fundamentalmente en investigaciones realizadas anteriormente por investigadores de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y tesis, como Teófilo Huerta, Mariclear Acosta, María Teresa Camarillo, Irma Lombardo, entre otros, debido a que algunos ejemplares de las publicaciones infantiles dejaron de circular sin aviso y no se guardaron para consulta.

### 3.1 BREVE HISTORIA DEL PERIODISMO INFANTIL EN EL MUNDO

La primera referencia de material literario escrito especialmente para niños, se encuentra hasta dos siglos después de la invención de la imprenta, como lo ilustra la pregunta de Herminio Almendros: "¿Con qué fin había de editarse si, en general, ni los niños ni aún sus padres sabían leer?".<sup>34</sup>

Sin embargo, la clase privilegiada económicamente podía leer vidas de santos, canciones de gesta, romances, leyendas de caballería, etcétera, pero "la amplia base del pueblo, se nutría y se apoyaba en la narración oral de todo aquello con que la tradición medieval se había constituido, el imponente legado de lo maravilloso".<sup>35</sup>

Desde fines del siglo XVII, durante el siglo XVIII y bien entrado el siglo XIX, puede hablarse de una literatura infantil que en su inicio tenía un propósito didáctico. Además de los destellos de literatura recreativa que aparecen en los libros de enseñanza moral y adoctrinamiento religioso.

Alrededor de 1750, el inglés John Newberry crea la *Juvenil Library*: primera colección de libros para niños que se conoce y la cual se conforma por cuentos ágiles, ilustrados, basados en leyendas folklóricas y cuentos tradicionales dirigidos a la mentalidad y al espíritu del pequeño. Con esta colección se llevó a cabo el primer intento de literatura propiamente infantil. Uno de los libros de la colección Newberry que alcanzó mayor éxito fue el titulado *Goody Two Shoes* o *Margarita* (Par de zapatos) "cuento en el que aparece, a su manera, el viejo tema del zapato disparejo, que hiciera famoso Cenicienta".<sup>36</sup>

También se le atribuye a Newberry, la primera publicación de un periódico infantil de lengua inglesa llamado *The Lilliputian Magazine* o *The Young Gentleman and Lady's Golden Library* (La Revista Enana o la Biblioteca de oro de los jóvenes caballeros y damas) en 1751. Al respecto, Sheilla A. Egoff señala: "no se ha localizado ningún número pero su prospecto se publicó en 1751".<sup>37</sup> Nicolás Pellerín director de los talleres Espinal, quien publicó la primera historieta, decía de Newberry: "era lo suficientemente encantador para

<sup>34</sup> Herminio Almendros, *A propósito de la Edad de Oro de José Martí*, Notas sobre literatura infantil, Santiago de Cuba, Universidad de Oriente, 1965, pp.17-18

<sup>35</sup> Idem. p.18

<sup>36</sup> Ibidem, p. 20

<sup>37</sup> Sheilla Egoff, *Children's Periodicals of the Nineteenth Century a Survey and bibliography*, London, The Library Association, Chaucer Malet, 1966, p.9

atraer a los niños y lo bastante astuto para conocer el mercado, dos cualidades que no deben ser divergentes para cualquier editor de publicaciones infantiles".<sup>38</sup>

Un periódico infantil fue redactado en Leipzig entre 1772 y 1774 denominado *Leipziger Wochenblatt Für Kinder* (Semanao Infantil de Leipzig), con el cual Cristóbal Adelung, su autor, obtuvo tal éxito que su editor el señor Curtis quiso continuarlo y así nació *Kinderfreund* (El amigo de los niños), publicado de 1775 a 1784. Con este fenómeno las publicaciones se multiplicaron en todas las capitales alemanas.

En Rusia aparece en 1785 - fundado por el humorista Novikov - *Lectura de los Muchachos según el corazón y la mente*. En 1788, se publicó en Inglaterra *The Juvenil Magazine*, su animador, Marshall reproducía temas populares de la colección Newberry. En este país entre 1800 y 1870 vieron la luz más de 50 publicaciones para niños.

El documento más significativo lo tenemos, en la obra de Berquín, *L'ami des enfants* (El amigo de los niños), el cual salió a la luz en enero de 1728. Una descripción de su contenido dice: "A través de estas pequeñas revistas se convertía la vida de los niños en un salón de clases. Los niños tenían todas las virtudes o todos los defectos, serían pobres para darles oportunidad a los ricos de ser caritativos, los hacían que amaran el frío aunque estuvieran congelándose, despreciaban la riqueza aunque no tuvieran ninguna y eso era el mejor de los mundos que no debía cambiar. Esta revista reflejó su época y en esa medida fue un éxito financiero".<sup>39</sup> Esta revista se nutre "con la dominante trama de los niños buenos, y los niños malos, los vicios y las virtudes, los consejos y los sermones, el premio de la virtud y el consiguiente castigo del mal ... en una empalagosa presentación de esos convencionales niños que a fuerza de ser ejemplares dejan de ser niños y en cuya vida regalada de elegantes mansiones, más que vivir como criaturas nos parece que se mueven como muñecos".<sup>40</sup>

Enzo Petrini señala acertadamente: "la niñez cuya hambre de sueños ha de encontrar alimento en el exterior, se había saciado durante siglos con las migajas del gran banquete de los adultos que pretendieron adaptar al niño una humanidad en miniatura, hinchada y triste como los niños representados en los retratos de las antiguas familias, principescas, tal y como los vemos quietos en la prisión de sus vestidos suntuosos y envarados por el ceremonial".<sup>41</sup>

En 1789, en Madrid, España, se publica el primer periódico infantil: *Gaceta de los niños*, que contenía en 32 páginas principios generales de moral, ciencia y artes. Fue realizado por Joseph Bernabé Canga Argüelle y se publicó por dos años. Otros ejemplos de los primeros periódicos españoles son: *El Amigo de la Niñez*, *El Eco de la Juventud*, *El Mentor de la Infancia* y *El Faro de la Niñez*.

<sup>38</sup> Ibid, p.9

<sup>39</sup> Ibid, p.8

<sup>40</sup> Herminio Almedros, *Op. cit.*, p.21

<sup>41</sup> Enzo Petrini, *Estudio Crítico de la literatura juvenil*, Madrid, Ediciones Rialp, 1963, pp 19-20

En 1795 aparece *Le Magasin des Enfants* o su título más completo: "Diálogo de una discreta aya con sus alumnos de muy distinguida familia, en el que se hace pensar y, hablar a los jóvenes, según el espíritu y temperamento, y las inclinaciones de cada uno". En esta obra se ponen de manifiesto los defectos de esa edad, se muestra la manera como pueden corregirse intentando formarles los sentimientos y esclarecerles el espíritu. Se expone un resumen de historia sagrada, de la fábula, de la geografía. "Es un conjunto de reflexiones útiles y de cuentos morales para divertir agradablemente". La publicación está escrita en un lenguaje sencillo y "proporcionado a lo tierno de sus almas..." por Mm. Seprince Beaumont. Por su edición en fascículos puede considerarse como una de las primeras revistas del mundo dedicado a los niños, aunque únicamente estuviera destinada a los infantes de clase privilegiada.

En 1827 se empezó a publicar en Estados Unidos *The Youth's Companion*, que llegó a tener un tiraje de 500 mil ejemplares. En 1852 comenzó a editarse *The Youth's instructor* y desapareció en 1964, y el semanario *The scolar's Penny Gazette*, se empezó a editar en enero de 1958. Una revista muy querida por los niños estadounidenses fue *St. Nicolas* (1872 – 1939), su directora, Mary Mapes Dodge, reunió a brillantes escritores y dibujantes para crear una revista de gran calidad. En su lista de colaboradores destaca Louisa M. Alcott, autora de *Mujercitas*.

Para 1830 el género novelístico conquistó dos nuevos públicos: las gentes del pueblo y los niños. El desarrollo de la instrucción primaria e indirectamente el romanticismo favorecieron el nacimiento de la literatura infantil. En Inglaterra se escribían novelas para los jóvenes lectores cuando Alejandro Dumas y George Sand comenzaron hicieron lo mismo en París. En 1833 se fundó *Le Journal des Enfants*, que fue el primero de su género.

En Inglaterra, cobran vida los que pueden considerarse como las primeras y verdaderas revistas para niños del siglo XIX: *The Charm*; *The Boys Own Magazine*, donde escribió Maine Read; *The Monthly Pocket*, *The Charlotte Younge*, *Aunt Judy's Magazine* donde escribía Hans Christian Andersen; *Children's Prize*, entre otras revistas de este género, todas ellas con un contenido tradicional, legendario y moralizante. Otras publicaciones dignas de mención son: *Good Words for the Young*, *Our Young Folk's* y *Weekly Budget*. En esta última se publicó *La Isla del Tesoro* de Robert L. Stevenson. En 1879 empieza a editarse *The Boys Own Paper*, en donde - además de su contenido poético, legendario, moralizador y biográfico- se nota ya un marcado interés por los problemas de la realidad y de la vida; muchas obras de Julio Verne vieron la luz en sus páginas. También en la revista francesa *Magasin d'éducation et de récréation*, aparecía mensualmente la obra de Julio Verne *Viajes Extraordinarios*.

La mayoría de estas ediciones se caracterizaban por su línea literaria, sus contenidos se enfocaban a la enseñanza de principios generales de la moral, la ciencia y las artes. En general eran enciclopedias infantiles con una orientación educativa y literaria.

José Martí enriqueció al periodismo infantil hispanoamericano con la edición de: *La Edad de Oro*, publicada en Nueva York, en julio, agosto, septiembre y octubre de 1889. La revista estaba dedicada a los niños de América. Se trata de una genuina creación literaria, que se ha convertido en un rico legado artístico. Su autor posee, además, el instrumento psicológico y didáctico para llegar hasta el alma del niño. Su prosa, sus cuentos y su poesía lo han convertido en un clásico de la literatura infantil en lengua española.

Un suceso que revolucionó la forma de presentar la literatura infantil, lo constituye la aparición de las famosas hojas con estampas que salieron de los talleres Espinal de Francia. En ellas se recogen cerca de 600 temas de historias o cuentos ilustrados. Cuentos de Perrault, historias como Gulliver y novelas como Don Quijote, entre otras, alcanzaron una gran difusión en Europa y son el antecedente más directo de los actuales cómics y periódicos gráficos para niños. Nicolás Pellerín director de los talleres Espinal, publicó la primera historieta con dibujos sencillos y textos al pie de las imágenes.

Otras revistas infantiles en Francia a mediados del siglo XIX son: *La semaine des Enfants*, *Saint Nicholas* y *Mon Journal*. Tiempo después aparecieron *Le Journal de la Jeunesse* y *Le Magasin d'Education*. Esta última publicación desapareció durante la guerra de 1914 a 1918.

### 3.2 PUBLICACIONES INFANTILES EN MEXICO

El movimiento enciclopedista del siglo XIX se traslucía hasta en las lecturas destinadas a los infantes. Juan Jacobo Rosseau con el *Emilio* revolucionaba las concepciones ortodoxas y rígidas acerca de la educación. El filósofo ginebrino concebía al niño como un ser independiente y no como un adulto pequeño, lo cual influyó a Wenceslao Sánchez de la Barquera quien fundó el primer semanario infantil mexicano: *El Correo de los Niños* (1813)

Mientras en el siglo XIX se multiplicaban los periódicos infantiles en Europa, México tomaba como modelos las publicaciones francesas, inglesas y españolas como ocurría en otros aspectos de la cultura. En el país, circularon buen número de órganos periodísticos dedicados a los niños, en quienes había un interés permanente por inculcar el amor a la patria, el respeto a sus semejantes, la entrega al estudio y al trabajo. Ofrecían contenidos instructivos y de esparcimiento. Los editores de las revistas infantiles eran hombres cultos que estaban al día en el desarrollo de cuestiones culturales que se desarrollaban en el extranjero. Los pedagogos en boga como Campe, Shümel y Weisse eran mencionados con frecuencia en esas publicaciones.

La prensa, como uno de los más poderosos auxiliares con que ha contado el hombre para la realización de sus proyectos educativos, tuvo gran relevancia en nuestro país durante el siglo pasado. México, al ser independiente en el proceso de formación y de consolidación

tenía urgencia de educar e instruir a la niñez y en ello este tipo de publicaciones jugaron un papel importante.

Las publicaciones periódicas dedicadas a los niños fueron un complemento de la enseñanza escolar. Las revistas y los periódicos destinados a la infancia proporcionaban recreación formativa, para inculcar en los menores el amor a la patria, el respeto a las personas; dedicación al estudio y al trabajo. Dichas publicaciones estuvieron casi siempre bajo la dirección de educadores, como José Rosas Moreno, Idelfonso Estrada Zenea, Aurelio R. Oviedo y S. Enríquez de Rivera; asimismo, los escritores más relevantes de la época participaron en su elaboración, señalan las investigadoras Irma Lombardo y María Teresa Camarillo Carbajal.<sup>42</sup>

A partir de 1870 proliferaron estas ediciones, que se imprimieron tanto en la capital como en el interior de la República. Agrupaciones educativas como la Sociedad Lancasteriana o la Sociedad de Enseñanza Popular patrocinaron varios títulos; algunos de ellos los distribuían gratuitamente entre los escolares de escasos recursos. Cabe mencionar que en algunas de las publicaciones se incluían escritos de diversa índole enviados por los pequeños lectores.

Las citadas investigadoras señalan que la publicación semanal más antigua de este género, conocida en México, es el *Diario de los Niños* (1839 - 1840) del cual Wenceslao Sánchez de la Barquera fue su director y Vicente García Torres su impresor. "Literatura, entretenimiento e instrucción" para los niños, dice el editor, son el medio eficaz para impulsar el progreso del país. Al dirigirse a sus pequeños lectores al inicio del segundo tomo, añade: "Vamos a recorrer con vosotros una bella y amplia senda, cual lo es la de la inteligencia, en la que a pesar de vuestra edad, habéis dado ya los primeros pasos. Juntos estudiaremos muchas deliciosas composiciones del hombre...y lo más interesante de cuanto ha producido hasta el presente". El *Diario* es parcialmente traducción del editado en París, y en parte está dedicado a cuestiones que atañen exclusivamente a México. La obra, en tres tomos, se distribuyó en cuadernos de tres pliegos cada uno, con ilustraciones alusivas a los temas expuestos.

Hacia 1861 en el periódico *El Siglo Diez y Nueve* apareció el anuncio de una publicación semanal dirigida a los infantes, llamada *El Angel de los Niños*, el cual tomaría "sobre sus hombros la ardua tarea de la educación de la niñez, bajo sus tres aspectos principales, de moral, científica y urbana". Su contenido estaría formado por materias como: Ciencias Físicas, principalmente meteorológicas, Historia Natural, descripciones de ciudades y monumentos; problemas aritméticos, algebraicos, geométricos, rasgos históricos morales y patrióticos, biografías de niños célebres, cuentos, fábulas. También contendría sección de

---

<sup>42</sup> María Teresa Camarillo Carbajal, Irma Lombardo García. *La Prensa Infantil de México (1839 - 1984)*, México, UNAM, Instituto de Investigaciones Bibliográficas, 1984. P.5

avisos –hoy de publicidad -, en la que se anunciarían nuevos libros, juguetes curiosos, entre otros. Se publicaba los sábados y su primera entrega fue el 20 de julio de ese año.<sup>43</sup>

En 1870, I. Escalante, J.J Cuevas, Joaquín Terrazas y un escritor que firmaba bajo el seudónimo de El Cronista, publicaron *El Angel de la Guarda*, un semanario para los niños, se vendía al precio de tres centavos y estaba impreso en cuatro páginas. El editorial dirigido a los niños "nuestros suscriptores", ejemplificaba la línea de esta publicación: "...Debéis saber que desde vuestra edad más tierna es indispensable que vayáis recibiendo la instrucción que debe ser varia, y que en esta variedad entran aun aquellos conocimientos y estudios que nada tienen de agradable, sino que tienen también mucho de árido y penoso... no llenaremos este pequeño periódico sólo con cuentecillos, fábulas, acertijos, ya que contribuiríamos a formaros el hábito de ocuparnos sólo de frivolidades y bagatelas... os excitamos pues, queridos lectores a que leáis lo que en nuestro periódico os presentamos, con la certidumbre de que siempre os enseñaremos algo útil y bueno, aunque no siempre sea bajo las formas que más pueden agradar a vuestro gusto y a vuestra imaginación"<sup>44</sup>, al parecer el último número se publicó en 1872.<sup>45</sup>

También en 1870 se publicó quincenalmente *La Enseñanza* con el lema: "Revista americana de instrucción y recreo dedicada a la juventud". En cada número presentaba lecciones fáciles e instructivas sobre las disciplinas escolares; agregaba obras amenas y divertidas, secciones de viaje, anécdotas, máximas, pensamientos y ajedrez. Durante el primer año se editó en Estados Unidos; a partir de noviembre de 1871 se hizo ya en México. La publicación, de 32 páginas, agregaba un suplemento de 4 páginas, denominado "El Album de los niños". Este era más sencillo. Excluía lo meramente escolar, e iba dirigido a los más pequeños y a las madres de familia con escritos como: "Cuentos a mi hija. El sitial del abuelo", "Manual de urbanidad y buenas maneras", "El ruiseñor y la calandria". El precio conjunto era de un real. Lo redactaban Angela Lozano, Manuel Orozco y Berra, Hilarión Frías y Soto, y Manuel Peredo. Se dejó de imprimir en 1876.<sup>46</sup>

José Rosas Moreno fue responsable en 1871 de la publicación quincenal *La Educación*: "Periódico de la Sociedad de Enseñanza Popular", su propósito era hacer llegar la instrucción y la cultura a los hijos de los obreros. Se repartía gratuitamente entre los alumnos de las escuelas pertenecientes a la agrupación antes mencionada. Su editor y redactor responsable era un eminente educador, autor de libros de texto y fabulista notable. La publicación ofrecía temas escolares y artículos sobre artesanías y oficios. Las fábulas, las máximas y las poesías, generalmente eran del propio Rosas Moreno. En la Gacetilla había comentarios y noticias relacionados con la educación. Cuando Rosas Moreno ocupó el cargo de diputado federal, Mariano Leal quedó al frente de la publicación.

<sup>43</sup> Gisela Katzew, *Proyecto para una revista infantil*, México, Tesis profesional, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, 1974, p. 24

<sup>44</sup> Nota del número 23 del 3 de junio de 1871.

<sup>45</sup> Gisela Katzew, *Op Cit* p. 26

<sup>46</sup> María Teresa Camarillo, Irma Lombardo, *Op cit*, p. 5.

Colaboraron en ella: Anatolio Galván, Francisco José y Mariano Leal. Se editó en León, Guanajuato hasta 1873.<sup>47</sup>

***El Correo de los niños*** (1874 - 1876), "Revista para enseñanza y recreo de la niñez" editado por Alfredo Bablot y Román Araujo con periodicidad quincenal, Tuvo por objeto convertirse en una pequeña enciclopedia. Contiene breves escritos sobre botánica, historia, mineralogía, higiene, entre otros, con títulos como: "Apuntes de historia universal dedicados a la niñez" o "Carta a los niños que estudian geografía". Estas lecciones se complementan con lecturas clásicas, como los cuentos de los Hermanos Grimm y con secciones de poemas y fábulas, de éstas últimas, algunas aparecen en francés o en italiano proporcionándose la respectiva traducción en el siguiente número. Exalta las figuras del padre, la madre y el maestro como forjadores de la sociedad. Consta de 32 páginas, con ilustraciones. Entre sus colaboradores se cuentan Manuel Corchado, Santiago Méndez, José Monroy y M. Osorio y Bernard.<sup>48</sup>

En 1886 se publicó quincenalmente ***El Educador Práctico Ilustrado*** "Periódico consagrado a los niños, a las madres de familia y a los profesores de instrucción pública", y estuvo bajo la dirección de su propietario S. Enríquez de Rivera. En cada número incluye una o dos hojas sueltas, de cartoncillo, impresas en litografía, con juegos, figuras geométricas o moldes para recortar. En su primera plana pública una "Galería de niños célebres de México", con una breve semblanza de los pequeños más aventajados de los colegios capitalinos. A las madres le proporciona indicaciones para la educación de sus hijos, consejos útiles para el hogar y "un tratadito de corte y confección". En cuanto a los profesores, los pone al día sobre las nuevas doctrinas pedagógicas, sus métodos y su aplicación. Constaba de 16 páginas, con un costo de 75 centavos por la suscripción mensual. Entre sus colaboradores estaban Juan de Dios Peza y Manuel Gutiérrez Nájera.<sup>49</sup>

***El Escolar Mexicano***, "Periódico de instrucción, moral y recreo, dedicado a la niñez y a los profesores de enseñanza primaria" editado y redactado semanalmente por Alberto Correa de 1888 a 1889. En su prospecto aclara que no pretende convertirse en libro de texto, sino que su objetivo es despertar en los niños el placer de la lectura con escritos que despierten su imaginación. Incluye una miscelánea de noticias, para que los niños se enteren de lo que ocurre a su alrededor y satisfagan su curiosidad natural. De los periódicos dedicados a los infantes, éste es el único que carece de ilustraciones. Constaba de ocho páginas. Sus colaboradores eran, entre otros Guillermo Prieto, Manuel Flores, Angel Lozano, Laureana Wright, Dolores Correa Zapata, Ignacio Manuel Altamirano, Manuel María Contreras y Justo Sierra.<sup>50</sup>

De 1888 a 1890 se publicó de manera semanal ***El Camarada*** por J. Ballezá. Esta "Revista de niños" o "Seminario Infantil ilustrado", es originario de España; en México lo reeditó y

<sup>47</sup> Ibid, p.6

<sup>48</sup> Ibid, p. 7

<sup>49</sup> Ibid, p. 8

<sup>50</sup> Ibidem, p.9



distribuyó Ballezá. Cada número se inicia con "Un rato de charla" que firma - y muchas veces protagoniza: "Antoñito"; de este artículo se desprende siempre una moraleja. La publicación incluye también: juegos, poesías, cuentos y novelas por capítulos. Al final de cada ejemplar hay una sección de "Problemas y ejercicios mentales", con charadas, crucigramas, fuga de consonantes y problemas aritméticos. Contiene excelentes grabados. Cada número consta de 20 páginas.

***El niño mexicano*** (1895 - 1896) "Semanario de instrucción recreativa para niños y niñas", editado por Ramón Rabasa y dirigido por Victoriano Pimentel tuvo una periodicidad dominical. Su primer número salió el 15 de septiembre y dedicó sus páginas iniciales a la Independencia. Tenía las acostumbradas secciones de ciencias físicas y naturales, gramática, geografía e historia y de entretenimientos, con fuga de consonantes y de vocales, charadas, anécdotas, pensamientos, poemas y cuentos infantiles. Organizó concursos para que los niños escribieran pequeños artículos sobre historia u otras materias. Los triunfadores recibían un diploma, libros y la publicación de su escrito en el periódico. Entre sus colaboradores destacaron Juan de Dios Peza y Guillermo Prieto, quien escribía "Galería de niños antipáticos", donde exhibía los excesos de la mala crianza de tal manera que los pequeños lectores no quisieran parecerse a los protagonistas de los relatos. La publicación constaba de 8 páginas, con ilustraciones y costaba 12 centavos.

En 1918, Monseñor Guillermo Piani funda ***El Amigo de la Niñez*** impreso en la Escuela Técnica Selesiana. Este semanario de orientación religiosa para los niños fue registrado como artículo de 2ª clase en la Administración de Correos de México, para cuestiones de entrega a sus lectores. Su tiraje en 1962 era de 30 mil ejemplares. El formato varía; sus páginas contenían secciones diversas: anécdotas, Evangelio, ejemplos catequísticos y una sección de tira cómica con un personaje llamado Nicasín. El 30 de abril de 1967 se suspende su publicación. En el último número señala: "por motivos ajenos a nuestra voluntad se suspenderá temporalmente la publicación de la hojita *El Amigo de la Niñez*".<sup>51</sup>

Editado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) ***El Maestro*** (1921 - 1923) señaló en el ejemplar del 1º de abril de 1921: "La verdadera luz no tiene precio, y luz será lo que procuramos difundir ofreciéndola, dándola aún a los que no la pidan". Fue una revista de cultura nacional dirigida a los maestros, tenía una sección dedicada a los niños llamada *Aladino*, dicho apartado estaba a cargo de Rosaura Zapata y constaba de notas informativas, cuentos, trabajos manuales, preguntas instructivas, bailes, entre otros. Era una publicación gratuita.<sup>52</sup>

De 1921 a 1922 se publicó ***La Vanguardia*** por El Centro del Sagrado Corazón de Jesús, El Carmen; dominicalmente su lema fue "Por Dios y por la Patria". En cuatro páginas contenía crónicas religiosas, sermones y una sección recreativa. Estaba dirigido a los niños que se preparaban para llegar a ser miembros de la Asociación Católica de la Juventud Mexicana:

---

<sup>51</sup> Gisela Katzew, Op Cit. P.50

<sup>52</sup> Ibid, p.50

¡Los Vanguardias!. Este periódico no se preocupó por entretener e instruir a los niños dándoles una serie de visiones tendientes a deformar su alma infantil, pues la función moral de respetar otras ideas y religiones, quedó anulada. Esto se ilustra con un párrafo aparecido en él: "El día que México fuese parte de los Estados Unidos, la iglesia Católica sería más libre, más perfecta y más rica. Ahí están Texas y California con magníficos templos, con conventos de monjas y jesuitas".<sup>53</sup>

De manera semanal en 1925 se publicó *Pinocho* "Semanao ilustrado para niños", bajo la dirección de Juana Manrique De Lara. Se publicaba con el propósito de instruir, educar y divertir, para cooperar al progreso y engrandecimiento de la patria. A través de sus páginas se difundían adivinanzas, anécdotas, consejos para el cuidado de los libros, cuentos clásicos, cuentos y poemas. Por algún tiempo los niños participan en concursos de adivinanzas. En diciembre de 1925 *Pinocho* y su directora se despiden de sus lectores: "... Pinocho muere de frío, este mes de diciembre es fatal para los niños pobres y Pinocho no es rico". Deja de publicarse sin desarrollar el programa que se había trazado, declara su directora, quien espera que manos expertas emprendan la edición de otro periódico para niños. Se editaron 53 números de 16 páginas.<sup>54</sup>

Bajo la dirección de Juan F. Olaguibel, la Secretaría de Educación Pública (SEP) editó de manera mensual *Pulgarcito*: "Entre el hogar y la escuela" allí está Pulgarcito, su primer número apareció el 4 de enero de 1916, su director fue Samuel Ruiz Cabañas. En su primera etapa no se vendió, fue un regalo del periódico El Nacional. Pulgarcito renace independiente en 1925 como un "Periódico infantil". En lo referente a las artes plásticas tenía por objeto ser un órgano de expresión de los niños y servir de vehículo para el intercambio de ideas entre los profesores técnicos, los profesores de grupo y los alumnos de escuelas primarias. Desde el primer número, sus responsables se preocuparon por estimular la participación infantil por medio de concursos. Los hubo de los mejores dibujos hechos en las escuelas primarias; de la mejor ilustración sobre las reglas de higiene que Pulgarcito exponía en sus páginas, y de la mejor historieta elaborada en seis cuadros, sobre temas proporcionados por el propio periódico. Es uno de los más bellos ejemplos de publicación periódica de y para niños. Se editaron 40 números; se conservan 37. Ilustrado. En 1925 constaba de 22 páginas y en 1926 de 44. Hacia 1931 – último año de publicación – tenía 32. Declaraba un tiraje de cuatro mil ejemplares, que se repartían en forma gratuita entre alumnos y profesores.<sup>55</sup>

Con el lema de: "La revista de los niños", *Aladino* se publicó mensualmente de 1933 a 1935, por editorial Mercurio, bajo la dirección – gerencia de Francisco Borja Bolado. Tenía por fines moralizar, instruir, educar y divertir a los niños. Incluía las secciones "Episodios de nuestra historia" y "Biografías ejemplares", en forma de historieta; "La sección de las niñas" con recetas de cocina o de bordado; "El jardín, la huerta y la granja", "Juegos y

---

<sup>53</sup> Ibid, p.51

<sup>54</sup> María Teresa Camarillo, Lombardo Irma, *op cit*, p. 15

<sup>55</sup> Ibid, p.15

pasatiempos" y "Dibujos de nuestros colaboradores". Llevaba a cabo concursos mensuales de iluminación y de problemas. Fue ilustrado por Audiffred, Cabral, García Castro y Ugarte. Sus primeros números constaban de 34 páginas; para 1935 era de 24 páginas. Hacia noviembre de 1934 se convirtió en semanario y se publicaron 63 números. <sup>56</sup>

Con una periodicidad irregular la Secretaría de Educación Pública (SEP) publicó *Chapulín* "La revista del niño mexicano", de 1942 a 1945. Fue editado en apoyo a la colección de cuentos infantiles *Biblioteca de Chapulín*. Buscaba ofrecer temas amenos e instructivos, adecuados a la mentalidad infantil y destinados a elevar la moral y los sentimientos de los pequeños lectores. Contiene cuentos clásicos y otros de autores nacionales, breves historietas con biografías de hombres ilustres o descripciones de ciudades de la República Mexicana, bajo el título de "Aventuras de Chapulín volador". En sus páginas hay también trabajos manuales, recetas de cocina y otros contenidos propios para niños. En la contraportada de algunos números hay estampas para coleccionar, con figuras de tipos mexicanos del siglo XIX como: el pollero, el vendedor de matracas el aguador. Se publicaron 15 números de 32 páginas a dos tintas, con ilustraciones. <sup>57</sup>

*Cuatitos*, "Revista infantil mensual" (1957; 1959 - 1960), fue resultado del esfuerzo de un grupo de profesores de las escuelas primarias, bajo la dirección de Marcial Martínez. Se interesó por la instrucción y el esparcimiento de los niños. En cada uno de sus números publicó observaciones acerca de la importancia de la lectura y de la escuela; ambas figuran como consejos bajo el título de "El tío Cheto". Ofrece artículos sobre higiene y el funcionamiento del cuerpo humano. En sus páginas hay también biografías de hombres ilustres, datos sobre la Constitución Mexicana, y una historieta con monos de Monroy titulada "Pancita y Chuchito". Establece el concurso de "el buen lector", que consistía en que los niños respondieran un cuestionario sobre los distintos temas contenidos en la revista. Publicó un total de 9 números ilustrados, de 18 páginas. <sup>58</sup>

Bajo la dirección general de Consuelo Pacheco Pantoja *El Amigo de los niños* "Periódico infantil", se publicó quincenalmente de 1965 a 1967. Se interesó por ser un colaborador en las arduas tareas del maestro, con trabajos complementarios del programa escolar. Incluía adivinanzas, biografías de hombres ilustres, cuentos, juegos infantiles y lecciones para dibujar y para elaborar trabajos manuales. Se realizaba un concurso permanente para todos los niños de las escuelas primarias del Distrito Federal: a aquellos que obtuvieran primer lugar en el estudio, destacarán por su conducta o cualquier virtud cívica, y se publicaría su fotografía en la portada. Se publicaron 22 números ilustrados de 19 páginas. <sup>59</sup>

En 1976 la Secretaría de Educación Pública (SEP) publicó *Caminito*. En el primer número se señala como una publicación mensual de 32 páginas. Con temas de historia, leyendas,

<sup>56</sup> Idem, p. 16

<sup>57</sup> Idem, p. 17

<sup>58</sup> Idem, p. 18

<sup>59</sup> Idem

reportajes sobre la cultura de México y otros países, poemas, fábulas, biografías de personajes ilustres, entretenimientos educativos; En la primera página de cada ejemplar Luis y Felipe, - un niño de la ciudad y otro del campo respectivamente- describen ciudades del país; además se incluía una caricatura, en la cual "futurito" vivía aventuras, donde se prevenía a los niños sobre accidentes en el hogar o con objetos peligrosos. Es importante señalar que sólo se encontraron ocho ejemplares de esta publicación en la biblioteca de la Secretaría de Educación Pública.

La SEP también publicó dos proyectos bajo un mismo título, coordinados por Mariana Yampolsky: **Colibrí**. El primero - *Colibrí Enciclopedia* -, publicado de 1979 a 1982, era una colección de 128 fascículos semanales, encuadernables, que tenían el propósito de estimular en los niños y en los jóvenes el gusto por la lectura. En su presentación dice: "Planeamos esta colección pensando en ti, en las cosas que te gustan y en los asuntos que te interesan. Diversos autores, especialistas en sistemas de cómputo, han escrito textos sencillos de información precisa para:

- Satisfacer tu interés por los misterios de la naturaleza
- Transmitirte la emoción y la gracia de las obras literarias
- Presentarle la realidad del fascinante mundo del pasado y del presente

Te invitamos a leer, a pensar, a imaginar, a escribir, a inventar, a dibujar, a investigar. Comprendieron cuatro áreas temáticas: ciencias sociales, ciencia y técnica, recreación y literatura". El segundo proyecto - *Colibrí Primeros Cuentos* - inició su circulación en 1984 y dirigido a los niños en edad preescolar. Son seis volúmenes, cada uno con tres cuentos infantiles; publicados mensualmente. En "Primeros cuentos" se pretende que el niño disfrute de la lectura al lado de sus padres y maestros. Tenía un tiraje de 40 mil ejemplares, de acuerdo con los datos recogidos en la biblioteca de la Secretaría de Educación Pública.

Bajo la dirección del Ingeniero Guillermo Fernández de la Garza, la revista **Chispa** comenzó a publicarse de manera mensual en 1980 con el lema "La forma más divertida de aprender". En este espacio los niños pueden acercarse a la ciencia de una manera agradable, ofrece sencillos artículos ilustrados sobre física o química; informaciones sobre el sistema solar; inserta experimentos fáciles de desarrollar en casa para estimular la participación activa de los niños; los exhorta a que envíen las respuestas a los problemas que se les presentan en cada número de las revistas, y cuentos para que sean publicados en las mismas. A los escritos tradicionales agrega temas de ciencia - ficción. consiguió reunir en torno de sus objetivos formas de comunicación, como programas de televisión y los talleres semanales en El Parque Nacional del Desierto de los Leones. En 1985 debido a problemas financieros, dejó de venderse en locales cerrados y puestos de revistas, contando con el apoyo de lugares como Sanborn's para su venta, hasta enero del 2000 en que se publicó el número 196, último de la publicación. Contaba regularmente con 32 páginas.

En 1982 se publicó *El Brinco*, bajo la coordinación de Marie Puga y Teófilo Huerta, como un suplemento de la *Revista del Consumidor*, órgano oficial de difusión del Instituto Nacional del Consumidor. Ofrecía al niño alternativas de consumo y mejores hábitos que pretendían redundar en beneficio para su calidad de vida; educándolo para ser un consumidor "inteligente". Adivinanzas, fábulas, pasatiempos, se aunaban a los estudios comparativos de la calidad y el costo de los productos comerciales. Destacaban en sus páginas las palabras "vamos a hacer" y "participa". Existía una motivación permanente para que los niños recortaran o siguieran en las páginas de la revista los juegos que se les ofrecían y también para enviar sugerencias u observaciones en el espacio titulado "El correo de los brincadores". El ejemplar 85, fue el último publicado en la revista número 144 en febrero de 1989, sin aviso previo. No se encontraron números posteriores.

A partir de julio de 1993, de manera mensual, la Revista del Consumidor agregó a sus secciones, *Los pequeños Consumidores*, el cual señala en su primera publicación: "...a partir de este número iniciamos una sección especial pensada y hecha para la gente menuda como tú, que vives y participas del medio del consumo". En este número se hace un llamado a los pequeños lectores a participar como reporteros en la sección de siete páginas, en donde se publican reportajes, relatos, información general sobre productos, juegos y pasatiempos, así como actividades manuales relacionadas con el mundo del consumo. Cuenta con un buzón. A la fecha se sigue publicando.

Es importante señalar que la evolución de las publicaciones infantiles, van de la mano con los avances tecnológicos y el desarrollo del resto de los medios de comunicación, sobre todo la televisión, debido a la competencia en la inmediatez y practicidad de la que se sirve ésta para llegar a su público. Sin embargo, podemos subrayar que los temas históricos, biografías de hombres ilustres, concursos, uso de lecturas clásicas, han sido constantes en las publicaciones para niños, y se han retomado en algunos suplementos actuales.

### 3.3 PUBLICACIONES INFANTILES ACTUALES

En el siglo XX subsiste el interés por elaborar publicaciones periódicas propias para niños. Desde 1916, los diarios capitalinos iniciaron la producción de los suplementos dominicales para los pequeños, o bien páginas enfocadas a motivar la participación infantil, ya se trate de concursos de dibujos animados o bien de cuentos que elaboren los mismos niños. *El Nacional*, de Gonzalo de la Parra, *El Demócrata* de Rafael Martínez, *El Universal*, de Félix Palavicini y años después, *Novedades*, de Ignacio F. Herreras, *La Jornada* de Carmen Lira Saade, *Reforma* de Alejandro Junco, han sido algunos de los periódicos interesados en producir contenidos adecuados para los infantes.

Por otra parte, hacia el año de 1925 reaparecen las publicaciones periódicas - de carácter independiente u oficial- dedicadas exclusivamente a los niños. Algunas se denominan periódicos, otras revistas, pero todas con propósitos informativos y de esparcimiento. Buena parte de este material busca que el niño participe en la elaboración de los

contenidos; en otra, los adultos son quienes se encargan de construir contenidos adecuados para los pequeños, pero siempre propiciando su intervención. Así, se observa que uno de los principales requerimientos en las publicaciones periódicas dedicadas a los niños, son motivar y conseguir su participación. El mecanismo más utilizado para ello es el concurso, sea éste sobre dibujo, cuento, poesía o cualquier otro género literario.

En el material actual y el publicado en el siglo XIX se advierte una continuidad temática. Son contenidos presentes los temas históricos, biografías de hombres ilustres o de héroes nacionales, los cuentos, los chistes, las fábulas y los pasatiempos entre otros.

Las diferencias básicas entre las pasadas y las presentes publicaciones se vislumbran en el aspecto técnico: equipos de especialistas se suman a los sistemas de impresión modernos caracterizados por el color, la fotografía y los tirajes grandes. Hay una diferencia sustancial en cuanto a su forma, pues en ellas predomina la imagen sobre el texto, afirma Teófilo Huerta.

En 1974 surge en México una especie de fiebre competitiva entre algunos diarios y se crearon algunos suplementos infantiles con carácter periodístico. Se publicaron *Mi Mundo*, de El Universal; *El Heraldo Infantil* de El Heraldo de México, *El Sol y los Niños* de El Sol de México y *Mi Periodiquito* de Novedades, posteriormente en 1975 surge *Amigos de Ovaciones* del propio Ovaciones.

Para 1987 La Jornada publica *La Jornada Niños*, donde se denota un trabajo periodístico realizado especialmente para el sector infantil; contando con 4 a 6 páginas donde se trabajaban géneros como: nota informativa, reseña, crónica, caricatura y la sección para los que no saben leer, conformada por pasatiempos y concursos. Este semanario sabatino era un "periodiquito", para los pequeños, pues no sólo los educaba en algunos aspectos sociales e intelectuales, sino que además los mantenía informados y les proporcionaba entretenimiento. Esta primera etapa terminó el 7 de marzo de 1998, para dar paso en junio del mismo año al suplemento *Un dos tres por mí y por todos mis compañeros*, el cual maneja un tema semanal, mediante reportajes, entrevistas, comentarios, fotografías, además de la *Hoja suelta para niñas y niños*, -publicada de manera esporádica-, que contiene obras de pintores reconocidos, juegos, caricaturas, fragmentos de cuentos, historias, manualidades, experimentos, entre otros, todas recortables; este suplemento continua su publicación semanal.

Bajo la coordinación de Héctor Dávalos, en 1974 el periódico Novedades publicó el suplemento dominical *Mi periodiquito* con el lema "Para el hombre del futuro". Surgió con el propósito de convertirse en el más importante medio de comunicación entre el lector joven y el mundo que lo rodea. A través de sus 16 páginas difundió material de diversión y entretenimiento, lecturas clásicas y de aventuras. Desde su primer número incluyó la sección de correspondencia "Comunica comunicando", en donde exhortaba a los niños a colaborar en el periódico, ya sea sugiriendo temas o con sus propios escritos. Reanudó sus tradicionales concursos de pintura infantil y en el número uno de esta

publicación dio a conocer las bases del certamen. Más de ocho años después, en el número 441, correspondiente al 9 de enero de 1983, el personal responsable se despide y agradece la atención de sus pequeños lectores. Señalando que "... por causas ajenas a su voluntad ..." el órgano infantil dejaría de publicarse. Sin embargo, en mayo de 1996 el suplemento dominical volvió a ver la luz con secciones de reseñas de libros infantiles, ecología, reportajes sobre aspectos generales de tecnología, educación, salud; un apartado de deportes, manualidades, entretenimientos, concursos, cartelera y la sección de cartas de los lectores. La participación de los lectores fue constante desde su primera etapa

Para el 31 de enero de 1998, el periódico Reforma crea el suplemento sabatino *Gente Chiquita*, el cual surge, de acuerdo con las palabras de su editora, Judith Segura "con el propósito de darle voz y espacio a los menores de edad – pequeños de entre 6 y 12 años-ya que es un sector poco atendido". Este suplemento difunde con un lenguaje sencillo, a través de sus 22 páginas temas sobre cultura, entretenimiento, reseñas de lecturas clásicas y de aventuras, tratando de motivar a los niños a hacer lecturas más extensas. El suplemento inició como una página semanal llamada *La jirafa enana*, la cual creció en tamaño y contenido debido al auge que comenzó a tener entre los niños. Las secciones que componen el suplemento son: Laboratorio de palabras, Llegó el cartero, Mi crucigrama, Sólo para niños, El Vampiro Negro, TV Tips, Notas, Encuentro en el camino, Cine crítica, Manos a la Masa, Caricatura y ¿Qué onda ahí? ; mediante algunas de las cuales se relaciona al lector con programas de televisión como *Bizbirje*.

En todas las épocas y con todas sus variantes sociales los periódicos infantiles han tenido un objetivo común: educar y divertir al niño. Sin embargo la forma de lograrlo ha sido distinta en cada época. En resumen, lo valioso en las publicaciones periódicas infantiles es la continuidad en el esfuerzo por instruir a la niñez mexicana y el interés cada vez más creciente que presentan los empresarios de los medios de comunicación impresos y escritos por llegar a los niños.

### 3.3.1 PUBLICIDAD EN LAS PUBLICACIONES INFANTILES

Un factor importante en la realización de una publicación cotidiana para los niños en los periódicos de la Ciudad de México es la publicidad, por medio de la cual se recibe el financiamiento necesario para que cada sección genere información. La publicidad en revistas y periódicos constituye, en ocasiones, un elemento discordante en la formación de los niños y jóvenes, toda vez que es presentada sin control alguno, proporcionando información inadecuada a su edad. El inmenso mundo publicitario en los medios impresos, aún cuando los mensajes sean dirigidos a los pequeños, es inevitable.

Es por ello que la mayoría de los editores que se encargan de los suplementos infantiles de fin de semana, han encontrado limitantes para extender los espacios dirigidos a los pequeños. Ya sea que la publicidad ocupe páginas enteras o que las secciones sean conformadas para dar promoción a algún patrocinador, y de acuerdo al punto de vista de

los editores de los suplementos publicados actualmente, la información propuesta para los infantes se pierde entre los anuncios.

El editor de ***Mi periodiquito***, de Novedades Claudio Rodríguez, afirma que debido a esta situación y para evitar llenar de anuncios a los pequeños, en lugar de información prefiere continuar con el mismo diseño con el cual nació el suplemento, y abarcar cuestiones atractivas para los niños, aunque sea de manera semanal, pues si se publicara de manera cotidiana se tendría que insertar mayor número de publicidad y eso afectaría el objetivo de la publicación.

Sin embargo, suplementos como ***La Jornada Niños*** y ***Un dos tres por mí y por todos mis compañeros*** de *La Jornada*, manejan publicidad del Consejo Nacional para la cultura y las Artes (Conaculta), INBA, entre otras instituciones gubernamentales, sobre eventos culturales y actividades infantiles, con la cual se evita perder espacio para los niños dando lugar a informaciones y relaciones con este tipo de acontecimientos.

Debido a lo anterior, la publicidad que se propondrá incluir en mayor medida en la sección objetivo de esta tesis, girará en el rubro cultural, aspectos de salud, así como anuncios de hospitales y médicos especializados en atención a infantes; servicios sociales, como anuncios dirigidos a los niños, provenientes de ONG'S contra la violencia a los niños, UNICEF, DIF y algunas otras dependencias de gobierno, para así cumplir con el aspecto publicitario, patrocinador de este espacio y al mismo tiempo llenar las expectativas de información del proyecto.

Asimismo, proponemos incluir de manera esporádica publicidad comercial en forma de reportajes, crónicas o notas informativas, que serán diferenciadas del resto del contenido por colores o por el logotipo distintivo de la marca que los promociona, pues no es el objetivo engañar a los niños sobre esta información.



## **CAPITULO IV**

### **IMPORTANCIA DE UNA SECCIÓN INFANTIL COTIDIANA**

Tengo, vamos a ver,  
que ya aprendí a leer, a  
[contar;  
tengo que ya aprendí a  
[escribir  
y a pensar  
y a reír.

**Nicolás Guillén**

Después de la revisión a publicaciones infantiles, con la percepción de que un niño no es un hombre pequeño, sino un sujeto en proceso de desarrollo, con las actitudes, intereses y posibilidades de ser un lector asiduo, y con base en los principios enunciados por Piaget y Claparède, quienes señalan como aspecto fundamental que el desarrollo intelectual y social del niño evoluciona desde las actividades prelógicas (primera infancia), hasta la incursión en el razonamiento lógico (segunda infancia) lo cual desemboca en el manejo de conceptos abstractos hacia la adolescencia, se procederá a explicar la propuesta que da pie a esta tesis. Si bien es un esquema que procurará dirigir la atención del niño hacia la lectura del periódico, también se planteará como un proyecto a largo plazo a través del cual, podría acercarse al pequeño a la lectura no sólo como obligada acción educativa, sino como parte de su formación como ciudadano.

Para llegar a esta toma de conciencia han sido necesarios siglos y entre tanto se han ido diferenciando las lecturas para niños de las de los adultos a través de complejos procesos, determinados por su momento histórico.

En el análisis de algunas de las primeras publicaciones para niños se manifestó el interés de los diversos editores por fomentar la lectura en los infantes, para así aumentar la cultura general en los niños; por medio de cuentos de escritores reconocidos, como Julio Verne, Perrault o Louise M. Alcott, pasajes interesantes de historia nacional e internacional o la inclusión de colaboraciones de los mismos lectores.

Más tarde, con el propósito de alentar la lectura de este tipo de publicaciones se incluyeron temas de interés como experimentos científicos, juegos de destreza, nuevas tecnologías, cartelera con eventos dedicados a los pequeños, entre otras cuestiones enriquecedoras para los suplementos, que ahora circulan los fines de semana en algunos periódicos como La Jornada, Novedades o Reforma.

Estas publicaciones, afirman sus editores, cuentan con un número significativo de lectores; a pesar de que medios de comunicación electrónica como la televisión, la radio o - en algunos sectores de la población -, el Internet, absorben un basto número de infantes. Los

suplementos para niños de fin de semana tienen éxito en amplios grupos en donde los pequeños tienen acceso a ellos por medio de adultos lectores de prensa.

Judith Segura, editora del suplemento *Gente Chiquita* del periódico Reforma afirma que un gran número de pequeños se han comunicado con ella, para integrarse al equipo de trabajo de esta publicación; ellos participan en la junta editorial y deciden el contenido o bien colaboran en algunos temas que integran la publicación. Claudio Rodríguez, editor de *Mi periodiquito* de Novedades corroboró la participación de niños y niñas, al afirmar que la mayoría de los artículos de este suplemento son realizados por ellos, por lo cual su tarea como editor y de algunos reporteros es apoyarlos, en la corrección de estilo o consejos prácticos sobre algún tema de su interés, lo cual muestra la creciente motivación de los niños por formar parte activa del mundo en el que viven.

Sin embargo, en voz de los editores de estos suplementos escuchamos la necesidad de realizar más publicaciones para niños con un sentido ampliamente profesional, en donde se plasme no sólo un espacio lleno de colores y entretenimiento, sino se conforme éste como un imán para el niño, manteniéndolo como un lector constante de la prensa.

Tras las anteriores declaraciones, podemos afirmar que sí hay espacios para los niños en la prensa, sin embargo lo que se busca con la propuesta de una sección diaria, es dar a los pequeños un espacio cada día de la semana, de la misma manera que la tienen los deportes, la moda, la economía, etcétera.

Para reforzar este punto se buscará integrar una sección cotidiana - no sólo un suplemento-, el cual contendría elementos de motivación, como juegos por medio de los cuales los más pequeños podrán adquirir aptitudes de memoria, atención, destreza manual, etcétera. Para los niños mayores se contemplarán temas de actualidad en diversos rubros, algunos datos referentes a la historia, literatura; datos científicos, curiosos, etcétera. Además de incluir un resumen de las notas más sobresalientes en los ámbitos de política, cultura, deportes, o referentes a la infancia, en sólo dos páginas (aunque se plantearán cuatro páginas para el fin de semana).

Para formular la sección se retomarán trabajos como el de *Jornada Niños*, en donde tras un breve análisis se puede constatar el uso de géneros periodísticos, como la nota informativa, la reseña, la crónica, el reportaje; mediante los cuales se daba un panorama de cultura general, así como datos noticiosos relevantes, condensados en cuatro páginas. Su estilo se retomará como base de la propuesta.

En el actual suplemento del periódico La Jornada: *Uno, dos, tres por mí y por todos mis compañeros* se encontró que la interacción con los niños es mediante temas semanales a través de reportajes o entrevistas, además de las fichas coleccionables publicadas sin una periodicidad específica, con información diversa como: preguntas sobre temas científicos o culturales, reseñas literarias, cartones de humor, historias contadas en diversas fichas, descripción de pinturas famosas, entre otras cuestiones, de las cuales tomaremos datos

rescatables para la propuesta. Además de las anteriores publicaciones tomaremos algunos aspectos de *Mi periodiquito* de Novedades y *Gente Chiquita* de su contenido y forma, respectivamente.

Es importante subrayar la idea de crear una sección diaria debido al interés de fomentar el gusto por la lectura, así como de aportar datos al bagaje cultural de los niños mediante una sección en la cual se contemplen aspectos de cultura, tecnología, noticias nacionales e internacionales, finanzas, entre otras; mediante los géneros periodísticos antes mencionados, así como fotografías, cartones, preguntas interactivas, juegos para los menores que aún no saben leer. Es importante resaltar que dichos objetivos serán alcanzados con la ayuda de los padres de los menores o gente cercana a ellos que adquiera el diario, ya que éstos serán el canal para hacer llegar al niño toda la información de la sección.

Asimismo, conforme se desarrolló la investigación del tema y se entrevistó a los editores de los suplementos actuales, se concluyó que la publicidad juega un papel preponderante para la viabilidad del proyecto, porque mediante ésta se sustentan económicamente los suplementos. Sin embargo, dicho factor no limita la propuesta, en cuanto a espacio para información, debido a que se incluirían anuncios referentes a eventos culturales o atención a la infancia en espacios pequeños. Además de la propuesta de incluir esporádicamente en forma de artículos, entrevistas y reportajes, publicidad de alimentos para niños, juguetes, etcétera; mediante información donde se refieran los artículos como una opción de consumo, los cuales se diferenciarán del resto del contenido de la sección por colores especiales o logos del artículo en cuestión. Evitando así ocupar el espacio solamente para anuncios.

#### **4.1 EL NIÑO Y LA INFORMACIÓN**

Los medios de comunicación intervienen en el pasado y el futuro convirtiendo todos los tiempos en presente. La información se emite todo el tiempo, por todos los medios, pero sólo parte de ella se consolida y se amplía, de acuerdo al contexto de cada persona, lo cual da lugar a la reflexión, de lo que resulta el comentario de los hechos que forman el presente social.

Considerar el medio como intérprete ayuda a no verlo sólo como un emisor de informaciones y comentarios, sino como un canal por el que circulan los estímulos procedentes de la realidad, los cuales recibe como mensajes diversos. La asimilación de éstos produce una respuesta interna: esto es interesante aquello no lo es, esa información habrá de completarse, aquella se verificará, ese tema es digno de exploración y merecerá ser comentado, etcétera.

Elegir la información a la que deben acceder los niños, resulta una tarea imposible, cuando se piensa en la cantidad existente de ésta. Provienga de los medios o de las personas que

cohabitan con el pequeño, por ello es importante darle a éste los elementos de juicio suficientes para elegir de esta información aquello que les sirva de referencia para mantenerlo interesado en la lectura continua de la sección, y de esta manera acrecentar y ampliar sus horizontes intelectuales.

Para elegir los temas adecuados para la sección se contemplará la diversidad de rubros con claridad en la escritura, de tal manera que las principales interrogantes de los pequeños sean plenamente contestadas. No habrá temas tabú, mientras todo sea explicado de manera congruente mediante los diferentes géneros y bien fundamentado, con ayuda de fotografías, ilustraciones, caricaturas y con una redacción directa y clara.

La prensa infantil tiene rasgos peculiares, incomparables con el fenómeno que se pueda dar entre un adulto y una prensa para éstos, donde supuestamente la personalidad del sujeto ha madurado y es capaz de analizar con profundidad cada detalle del contenido impreso. La relación comunicativa debe ser mucho más equilibrada entre la prensa infantil hecha por adultos y el niño receptor, donde este último, como lo señala Piaget, adopta un papel sumiso frente a la figura adulta. Sin embargo, ese "respeto" de dependencia no es sino una expresión del propio modelo cultural dominante que impera en un país como México. Pese a ello es posible trabajar temas comunes al devenir propio de los niños, donde se les introduzcan aspectos de cultura general, historia, avances tecnológicos, salud, ecología, entre otros temas de su interés; haciéndolos partícipes del desarrollo de esta sociedad.

En otro punto, la publicidad en revistas y periódicos constituye, en ocasiones, un elemento discordante en la formación de los niños y jóvenes, toda vez que es presentada sin control alguno, proporcionando información inadecuada a su edad. El inmenso mundo publicitario en los medios impresos (aún cuando los mensajes sean dirigidos a los pequeños) es inevitable, pues como ya se ha señalado es por medio de la publicidad que se perciben los ingresos para costear los gastos de dichas publicaciones y en la mayoría de las ocasiones le resta espacio a la información que conforma las publicaciones.

No obstante esta afirmación creemos que es posible publicar de manera diaria una sección dedicada especialmente a los niños, ya que se recurrirá a publicidad de eventos culturales infantiles, lugares para visitar, o bien de cuestiones relacionadas con la salud de los pequeños – como anuncios de clínicas dentales, ópticas, etcétera -, la cual no requiere grandes espacios y puede ser repartida a lo largo de la semana, sin afectar el objetivo de la publicación. Asimismo, incluir la publicidad como parte de la información de algunos reportajes o entrevistas, es una nueva forma de retener la atención de los infantes en ciertos artículos de consumo, sin que por ello se tenga que recurrir a grandes espacios publicitarios, ni se pierda el principal objetivo de la propuesta.

## 4.2 CARACTERÍSTICAS DEL NIÑO LECTOR

La adquisición de la lecto–escritura permite manifestar los pensamientos a través de un mensaje; perpetua las ideas, inquietudes, emociones y conflictos. Es el medio por el cual, el hombre se apodera de la lectura y deja a su vez la huella de su pasado por el mundo.

Las propuestas para el aprendizaje de la lecto–escritura en general, dista mucho de estar directamente relacionados con los intereses, necesidades y experiencias del individuo. A la fecha, se han aplicado gran número de métodos para lograr el aprendizaje de la lecto – escritura que por sus características se agrupan en métodos de deletreo, fonéticos, silábicos, globales, combinados, eclécticos y especiales. Cada uno de estos métodos se ha desarrollado en diferentes momentos históricos, políticos o sociales de nuestro país y su evolución ha permitido, afortunadamente, que el individuo comience a concebirse en función de sus necesidades, intereses, posibilidades y limitaciones, por lo que se ha llegado a plantear la posibilidad de que el niño se acerque a la adquisición de este proceso con un descubrimiento propio y no para cumplir con el requisito que la sociedad demanda. Manejar el lenguaje escrito permite incrementar el prestigio de quien lo hace y su autoridad frente a sus semejantes.<sup>60</sup>

La proporción de lectores asiduos a la lectura cultural o educativa, ha disminuido considerablemente en la juventud, situación contraria en la niñez que continua siendo el periodo de la vida en el que hay una mayor actividad de este tipo de lectura. De hecho, es en la juventud donde existe mayor inclinación por la literatura “barata”, como se le llama a la venta de revistas de entretenimiento como son: *¡Así soy ... y qué!*, *Sensacional de trailers*; musicales y de espectáculos como: *Eres*, *TV Notas*, entre muchas otras, debido a que la información que presentan es de fácil comprensión, además de dirigirse al morbo y curiosidad de la población.

El principal problema es la discontinuidad del hábito de la lectura luego de los primeros años de estudio, debido al poco fomento de ésta como complemento de la educación secundaria y las siguientes etapas de estudio – debemos tomar en cuenta el número de niños que sólo concluyen la educación primaria -. Durante la educación primaria se proporcionan en mayor medida lecturas e información poco atractivas para la edad de los escolares, o difíciles de entender, debido a la poca relación que tienen con los nuevos conocimientos o la vida cotidiana, por lo que se disminuye el interés por la lectura, además de verse como una acción forzada por los adultos, de acuerdo a la opinión de algunos pequeños.

“Con demasiada frecuencia se piensa que el acceso al libro debería ser algo natural a partir del momento en que se tienen ciertas capacidades o un cierto grado escolar. Sin embargo

---

<sup>60</sup> Held Antonio Barbosa, *Como han aprendido a leer y escribir los mexicanos*, México, Editorial Pax, Primera reimpresión, 1978, p.50

la práctica de la lectura puede resultar imposible o arriesgada particularmente cuando presupone entrar en conflicto con las costumbres, con los valores del grupo, del lugar en el que se vive".<sup>61</sup>

Sin embargo, la lectura es un medio para conformar la subjetividad en los jóvenes como un canal para acceder al conocimiento, pues mediante ésta se elabora una actitud crítica de los hechos mundiales de ayer y hoy, se aprenden estructuras gramaticales, se adquiere mayor facilidad en la escritura, es decir, la lectura puede introducir a un círculo más amplio de pertenencia, nuevas sociabilidades, formas diferentes de vivir con los demás.

Por ello es necesario sembrar en el niño incentivos para que vea en la lectura un pasatiempo, el cual, "sin darse cuenta" le proporcione lo necesario para acrecentar sus propias necesidades de aprendizaje. La sección contendrá para este fin un estilo basado en colores y diseño de imagen que deberá invitar a los pequeños a la lectura de su contenido.

### **4.3 LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS**

El periodismo es un mensaje de interpretación. Escoge de un sin fin de hechos lo que considera interesante; interpreta y traduce cada unidad de la acción externa que decide aislar y distingue entre ella lo más esencial e interesante. Comunica informaciones elaboradas, trata de sustituirlas y ambientarlas para ser comprendidas, tal es el caso del reportaje o la crónica, las cuales sitúan al lector en el lugar de la acción, así como de explicarlas y juzgarlas como el editorial o los géneros de opinión, llámese columna o artículos. De acuerdo con Lorenzo Gomís, el periodismo interpreta la realidad social para que la gente pueda entenderla, adaptarse a ella y modificarla. "Es un fenómeno de interpretación de la realidad social del entorno humano, método que comporta unos hábitos y unos supuestos".<sup>62</sup>

Dado que el objetivo de la tesis es proponer la creación de una sección diaria en alguno de los periódicos de la Ciudad de México, se buscará que ésta sirva como complemento a la formación educativa recibida por los niños de 6 a 12 años, además de permitirles incrementar sus conocimientos mediante la gran diversidad y colorido de la información contenida en los diversos géneros periodísticos de la sección.

La **noticia**, género principal por excelencia al ser concreto, directo y sencillo, sirve para comunicar con exactitud y eficacia un hecho nuevo; su aportación al conjunto es conseguir que el lector u oyente se entere con claridad de los hechos sobresalientes e interesantes. Es la versión periodística de una acción capaz de tener repercusiones. Por ello será utilizada en la sección de manera cotidiana en un espacio, previamente designado, dividido en notas de carácter nacional, internacional, cultural, deportes, economía y en ocasiones

<sup>61</sup> Michele Petit, *Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura* México, FCE, 1999., pp. 107-108.

<sup>62</sup> Lorenzo Gomís, *Teoría del Periodismo.*, Buenos Aires, Ed. Paidós, 1988. p.36

espectáculos. Cabe destacar que no se utilizarán todas las categorías diariamente, excepto política nacional o notas internacionales y cultura, el resto se publicará de acuerdo a lo más sobresaliente del día. La noticia será el punto central de la propuesta, pues a través de las notas se relacionará a los niños con los sucesos cotidianos.

El **reportaje** representa una doble aproximación a los acontecimientos, ya que expone el hecho de manera profunda y juega con el resto de los géneros periodísticos. Es completo y permite al lector sentirse en el lugar de los hechos. Para narrar algunos acontecimientos históricos se podría recurrir a este género, así como para hablar de fechas próximas relevantes, costumbres, tradiciones, lugares turísticos e históricos del país poco conocidos; temas de salud pública, música o desastres naturales. Se utilizará tres o cuatro días de la semana, siempre en la primera página.

La **crónica** tienen como función relatar lo que pasa; información estructurada de lo más a lo menos importante, esto sin perder de vista su principal característica la cual es ponerle *color* a la nota. Esta se utilizaría en eventos culturales, deportivos, sociales, políticos, lo cual serviría para interesar a los niños en temas que les parecieran menos interesantes o complejos. Se publicará de dos a tres días de la semana, en la primera página, alternando el espacio con el reportaje.

La **entrevista**, es el encuentro entre el personaje principal y los lectores; es dar a conocer en la voz del autor qué piensa sobre un tema. La principal característica es que también permite jugar con la crónica y se combina con algunos otros géneros. Esta se presentará cuando se hable con personajes del momento, o bien con personas que expliquen su oficio o profesión, con lo cual se dará orientación vocacional, de salud, adelantos tecnológicos y científicos, artes o deportes; basándose en cuestionarios y preguntas realizados por los niños ayudados por los realizadores de la sección. Podría presentarse dos días de la semana en el espacio también ocupado por la crónica y el reportaje.

La **reseña**, mediante la descripción y acercamiento al contenido de libros, enciclopedias películas, videos educativos y obras de teatro permitirá informar e interesar a los pequeños en los eventos, nuevas historias, clásicos infantiles; conocer sobre sexualidad, salud, ecología, idiomas extranjero; dándoles opciones para ocupar su tiempo libre. Publicándose dos días de la semana; un día para dar a conocer nuevas publicaciones y otro para invitar a los niños a las funciones de cine y teatro dedicadas a ellos.

El **chiste** es una noticia imaginaria que cumple una función de comentario. Difunde las fantasías alentadas en la sociedad y dan expresión placentera a las tendencias agresivas que existen en el medio ambiente, se puede presentar mediante cartones, dibujos o caricaturas que escenifican alguna situación actual, así como problemas cotidianos de los niños, mediante la sátira. Este género también se presentará, de acuerdo a la preferencia del público infantil; en inicio será, dos días de la semana.

La **fotografía** se utilizará de diversas formas – blanco y negro a color -, a lo largo de la semana, para ilustrar eventos políticos, la vida cotidiana en otras ciudades de México o el mundo, además de acompañar algún reportaje, crónica o entrevista. También se tomarán en cuenta fotografías enviadas por los pequeños lectores.

Cabe destacar que los géneros periodísticos cambiarán su periodicidad de acuerdo con la variedad de información y al gusto de los pequeños lectores; excepto las notas, se modificará el diseño después de algún tiempo para no volver monótona la sección.

Asimismo, el reportaje, la crónica, la reseña y la entrevista servirán para incluir publicidad. Ocasionalmente se escribirá sobre diversos temas en donde se propongan opciones de artículos de consumo, por ejemplo se hablará de problemas de caries, para que *Colgate* hable sobre su nueva pasta con chispas para niños. O bien, se escribirá una crónica sobre el maratón de matemáticas, en donde *Beral*, promueva la calidad de sus lápices. También podrían entrevistarse a investigadores importantes que hablen sobre fórmulas de complementos alimenticios, como *SMA* nutrición. Con ello no se perderá espacio para el resto de la información.

#### **4.4 PROPUESTA GENERAL**

Después de analizar las características psicosociales de los niños de 6 a 12 años, así como las publicaciones realizadas a lo largo del tiempo y su entorno en general, es posible plantear una sección infantil diaria en los periódicos, que sirva asimismo para promocionar la lectura en los niños, la cual es una base fundamental para su formación integral.

Si bien la Secretaría de Educación Pública (SEP) ha diseñado planes de estudio, en donde se fomenta el acercamiento a la lectura, aún existen grandes carencias educativas en nuestro país. Sólo basta recordar las condiciones culturales en que llegamos al nivel medio superior - y no se diga al superior -, en el que todavía se encuentran deficiencias ortográficas o se desconocen temas básicos de historia nacional como la fecha de la Independencia de México, por ejemplo.

Cuando se pensó en la creación de una sección infantil diaria que aportara algo más allá de simples caricaturas, temas sin valor informativo real y anuncios publicitarios que motivan el consumo (los cuales son característicos en algunas de las publicaciones para niños actuales de fin de semana), se comenzó a cuestionar la viabilidad de un proyecto con carácter informativo – educativo para los pequeños que cursan la educación primaria y no están acostumbrados a este tipo de publicaciones de manera cotidiana, sobre todo porque los padres y los adultos en general, no leen el periódico diariamente.

Los editores de secciones infantiles entrevistados (*Mi Periodiquito* y *Gente Chiquita*), así como los maestros Alexandrov V. Peña Ramos y Frank Viveros Ballesteros en su libro



*Educación con los Medios*<sup>63</sup>, señalaron que en el Distrito Federal, sí existe el hábito de la lectura, la cual se refleja en el número de ventas registradas por la literatura denominada "barata"; además señalan que los niños leen porque ésta es su obligación al realizar sus tareas escolares. Es por ello que esta es la mejor etapa para fomentarles el gusto, más que hábito de leer, al proporcionarles en lecturas amenas, aspectos de la sociedad circundante, relacionada con lo aprendido de manera cotidiana en la escuela.

Sin pretender ser excluyentes podemos afirmar que la lectura y, por ende, el aprendizaje a través de juegos, cuentos, leyendas, adivinanzas, etcétera, proporcionados a los pequeños extraescolarmente, es factor crucial en el avance de las sociedades. Sin embargo, hasta nuestros días, éstos no han realizado una función complementaria, ya que se enseña de manera rigurosa y esquemática, es decir el estudio se concreta regularmente, en conocer o memorizar lo que el programa educativo señala, aun cuando los recientes planes de estudio indiquen lo contrario. En este sentido, el aprendizaje mediante una lectura amena, directa y complementaria resulta una opción más de estudio, porque ayudaría a los pequeños a desarrollar el gusto por la lectura, despertar la curiosidad de los temas de hoy o ayer, conocer qué pasa en su entorno, así como en el resto del mundo, además de permitirles retener acontecimientos relevantes de todos los países sin la necesidad de memorizar – a corto plazo- fechas o nombres.

En el análisis de las publicaciones actuales se rescatan cuestiones de contenido de *Mi Periodiquito* de Novedades, *La Jornada Niños* y *Un dos tres por mí... y por todos mis compañeros* de La Jornada, así como de diseño en *Gente Chiquita* de Reforma. En algunos otros como el *Reportero Disney*, que publicado por el Heraldo de México<sup>64</sup>, se encontró sólo un medio impreso de publicidad, que en su mayor parte se conforma de caricaturas y películas producidos por la casa Disney; se concentran en los temas de su creación, dándoles poco del mundo de los adultos - sin restarle importancia a la labor de Disney por acercarse a los niños, es necesario apuntar que se descarta el estilo de esta publicación por estar alejada de la propuesta de la sección -. Sin embargo, tal visión no se puede generalizar, pues existen otros suplementos con información interesante o proponen algunos temas de importancia para la sociedad en general.

Se plantea que con la publicación diaria de una sección dedicada a los niños, los medios de comunicación y las personas relacionadas con éstos comiencen a interesarse más por los niños en cuanto a su formación personal y académica, ya que serán ellos quienes representen y dirijan el mañana. Se espera que este suplemento genere mayor atención en la forma de enseñar a los pequeños y en la importancia de proporcionarles conocimientos generales del mundo, así como de la formación de una conciencia crítica acerca del entorno.

---

<sup>63</sup> Alexandrov Vladimir Peña Ramos, Frank Viveros, *Educación para los medios. Desarrollo de la visión crítica Vol. I*, México, Secretaría de Educación Pública, Subsecretaría de servicios educativos para el Distrito Federal, 1997

<sup>64</sup> Esta publicación no se integró en el capítulo tres al no obtener datos de su aparición.

Como hemos señalado en pasados capítulos de esta tesis, el niño como ser en formación es susceptible de cambios y la lectura extra, además de la proporcionada por la escuela, le dará la posibilidad de ampliar su panorama respecto al futuro. Afirmamos que un suplemento diario en la prensa en la Ciudad de México apoyaría esta labor pedagógica, pues por este medio, podría tener información cotidiana de los sucesos del mundo, lo cual complementaría los conocimientos adquiridos durante su formación escolar y apoyaría sus actividades.

Sin embargo, a pesar de que este tipo de proyectos ya han sido pensados, no se han llevado a cabo, porque la publicidad interesada en ellos, la cual paga los suplementos de este tipo, es escasa, en comparación con la que aceptaría pagar suplementos deportivos, de nota roja, de modas o cualquier otro con mayor demanda por parte de los adultos. Judith Segura, afirmó que la publicidad ahoga los espacios de información para niños y en el caso de *Gente Chiquita*, del periódico Reforma hasta los condiciona, pues gran parte de este suplemento cuenta con publicidad pagada.

Al hablar de nuestra propuesta con instituciones de derechos humanos (contra la violencia infantil) señalaron que éstas, o algunas otras organizaciones enfocadas a la cultura y las bellas artes, se han interesado en este tipo de proyectos, y a cambio de promocionar los eventos organizados por ellos u otras afines que patrocinarían la publicación, por lo cual se reduciría el número de publicidad comercial que debiera contener nuestra sección. Aunque existen opciones como la de ropa infantil, jugueterías, editoriales, productos alimenticios, que podrían formar parte de la cartelera, los artículos y las secciones, como se mencionó anteriormente; conformando de esta manera un foco importante de consumo, lo cual es interesante para los editores que buscan pago para las secciones y no se restaría espacio a la información, punto esencial de la propuesta.

Sin embargo, esto dependerá del periódico interesado en el proyecto, aunque es importante resaltar la importancia de la información dando prioridad al contenido y forma de la sección, haciendo hincapié en su espacio reducido, que será de dos páginas. Por ello se buscará publicidad que pueda integrarse, en mayor medida a la sección a manera de información, por ejemplo un artículo sobre desnutrición en donde Nestlé promoció su nueva leche vitaminada. Aunque no sería lo idóneo es la mejor manera de introducir a los pequeños en el mundo de consumo que es lo que pretenden los empresarios y al mismo tiempo proporcionarles datos importantes como, en el caso del citado ejemplo, una alimentación adecuada.

Asimismo, se les promoverá asistir a eventos culturales de diversa índole, mediante entrevistas a bailarines o actores que los inviten a su puesta en escena; investigadores que los lleven por exposiciones interesantes de los diversos museos. Reportajes de sitios interesantes, exóticos y misteriosos de nuestro país, promoviendo el llamado ecoturismo, el cuidado de la naturaleza y la valorización de nuestras raíces.

Referirnos a una sección, es plantear una publicación diaria dedicada exclusivamente a los niños de 6 a 12 años (o mayores), a la cual tendrían acceso por los padres o hermanos lectores de prensa. En la parte del periódico dedicada a ellos, los pequeños encontrarían de manera condensada un mundo informativo al cual comenzarían a formar parte de acuerdo a los intereses afines a su edad; para así encontrar en la lectura de la prensa, una manera de informarse y acrecentar su acervo cultural, sea cual fuere su condición económica.

La publicación se insertará en las sección más leída por los adultos, de acuerdo al periódico, ya que serán éstos el canal por el cual llegará a los niños. Previo a su publicación se hará una campaña de promoción y se darán avisos en la primera página e interior de dicho periódico para invitar a los lectores adultos a conocer la nueva sección y así facilitar que llegue a los niños.

Explicaremos la propuesta de manera esquemática, describiendo cada una de sus partes, aunque el nombre de cada una de éstas varíe de acuerdo a la publicación que lo adopte. Pues, podríamos retomar un sólo periódico, con fines de delimitación, pero el proyecto no se dirige a la política de un periódico determinado, sino al fin que cumpliría al publicarse de manera cotidiana una sección que contuviera las características antes descritas.

#### **4.4.1. ESQUEMA**

Partiremos de que la sección se conformará primordialmente de información condensada tomada de toda la gama de temas existentes, la cual se determinará de acuerdo a las necesidades, gustos y requerimientos de los pequeños lectores, los cuales también formarán parte de la mesa editorial, así como con base en las propuestas de los colaboradores de la sección.

Para realizar la base de esta propuesta se realizó un grupo de opinión con 20 niños de las edades antes mencionadas (6 a 12 años) provenientes de escuelas privadas y de gobierno; donde se pusieron a discusión los temas y secciones de interés general. De esta reunión se anotaron también propuestas para posteriores publicaciones, así como los colores y estilo del diseño que se presentará. Es necesario señalar que esta dinámica se seguirá para escoger los temas a publicar de manera cotidiana, con una o dos reuniones semanales, con los niños.

De acuerdo a las opiniones recabadas del grupo y de acuerdo a lo expuesto en capítulos anteriores, la sección contará con dos páginas diarias debido a la dificultad de mantener atentos a los pequeños de seis a doce años, en una sola actividad por un lapso largo de tiempo. Se pretende en estas dos páginas plasmar las ideas suficientes para interesarlos en la profundización de los temas ahí propuestos, por medio de la búsqueda en libros,

páginas de internet, revistas especializadas y así acrecentar de manera paulatina su interés por el contenido de la sección.

La publicación contará con notas informativas breves incluidas en la primera página en donde se resumirá información de aspectos políticos, internacionales, culturales, económicos e internacionales, principalmente; las cuales aparecerán siempre en el mismo lugar de la sección. Con lo cual se pretende introducir a los niños en este estilo de presentar la información.

En la portada aparecerá un reportaje, crónica o entrevista, de un tema sobresaliente de actualidad o bien de aspectos históricos, científicos, tecnológicos, salud, sexualidad, orientación vocacional o de cultura general, de acuerdo al día de la semana, acompañado de ilustraciones con colores llamativos o fotografías, mediante lo cual se llama la atención de los niños. Las entrevistas se realizarán a profesionales de algún tema, personas que expliquen sus oficios o personalidades (niños o adultos) del mundo artístico que interesen a los lectores.

Entre las subdivisiones de la sección, está la de actividades y juegos de destreza para los niños que comienzan a leer – o para el resto de los lectores -, con los cuales se busca motivarlos en el desarrollo de sus aptitudes cognoscitivas, como son la atención, la memoria o la destreza mental. El apartado de experimentos y cocina para niños y niñas, que aparecerán un día a la semana. Además de la línea de efemérides, presentada en la segunda página.

Se incluirá un día a la semana una caricatura de humor que les facilite una mejor comprensión de algunos temas históricos, políticos o de la vida cotidiana, por ahora se tomará el ejemplo de los utilizados en *La Jornada Niños* de la Jornada.

Haciendo uso de la reseña, se buscará acercar e interesar a los pequeños en cuentos, historias, fábulas clásicas o libros recién publicados, con temas desde deportes, ciencia, hasta cursos educativos de idiomas, sexualidad, música; así como películas infantiles clásicas y de actualidad, cursos educativos en video, sobre todo cuando se acerque el fin de semana, para proporcionarles opciones para su tiempo libre.

Asimismo, se tiene la idea de crear una subdivisión especial de retroalimentación, así como un espacio de comunicación entre los lectores que se publicará los fines de semana, para lo cual se buscarán dos páginas más. El objetivo que se persigue con este apartado es fincar el interés de los niños por conocer los sucesos de su entorno y expresar sus puntos de vista en cartas, llamadas telefónicas o e-mails. Por ejemplo, se pedirá su punto de vista sobre los acontecimientos más importantes de la semana: temas políticos, culturales, de salud pública, etcétera; se harán concursos, es decir será un espacio en el que los pequeños puedan expresar sus gustos o disgustos, así como sus conocimientos y en donde ganen algunos premios por su participación y colaboraciones. En el ejemplo de esta tesis se determinaron los espacios por los apartados *De chavo a chavo* y *Chavitos Creativos*, las

cuales se enriquecerán mediante la participación de los lectores, con sus propios escritos, dibujos, juegos, opiniones, preguntas.

Respecto a la forma de escritura de los textos, la redacción deberá ser lo más limpia, clara y directa. Se utilizarán iconos para identificar las secciones con el fin de facilitar la búsqueda de información a los niños, principalmente a los pequeños que comienzan a leer. La página cambiará el color del título diariamente, así como la posición de los dibujos que lo acompañan debido a que - de acuerdo con la opinión de especialistas en diseño- a los niños les aburre lo cotidiano, por lo que los profesionales en diseño editorial sugieren cambios en la presentación diaria, excepto en las notas que como ya se mencionó siempre aparecerán en la misma posición en la primera página.

La tipografía sugerida para el texto es *AVANTGARDE Md BT*, en color negro, con puntaje 13 y un interlineado de 15. El texto es de palo seco, es decir la letra no tiene adornos. Los títulos de los textos serán en rojo – por ser el color más llamativo- con tipografía *SAND bold* que es más gruesa y sin patines (sin líneas adornando las letras), para facilitar la lectura a los niños.

El título de la publicación es de tipografía creada, estilo bold con contorno negro. La tonalidad para cada día de la semana se obtendrá de las diferentes combinaciones de los colores primarios (cían, magenta y amarillo).

El diseño contempla utilizar colores brillantes en los iconos que definen los apartados de la sección, en los títulos, las ilustraciones y los juegos, para atraer la atención de los pequeños al texto.

El tamaño de la sección será de 26.5 cm x 34 cm - usado por el suplemento *Gente Chiquita* de Reforma -, sin importar el formato del periódico en el que se inserte, ya que la dimensión de las manos de los niños es pequeña, y por ello si la publicación es demasiado grande resultará incómoda. Para insertarlo a la tesis se presentará en tamaño carta.

El texto de los artículos, reportajes, reseñas y crónicas tendrán como máximo la extensión de media cuartilla, lo que equivale a unos 2,000 caracteres de computadora –depende del programa que se use-. Se conformarán en tres columnas con una separación entre ellas de 5 mm cada una, con la composición libre para el texto, dentro de los márgenes sugeridos que son de 1 cm.

Incluiremos la propuesta del diseño para la sección a manera de ilustrar lo descrito anteriormente. Se contemplan los siete días de la semana, debido a que la publicación será diaria y con ello se podrá conocer de manera gráfica la idea de la publicación.

Cabe destacar que los textos y juegos usados para realizar la sección fueron, en su mayoría, tomados y escogidos por nuestro grupo de 20 niños de las distintas publicaciones que se han referido durante la tesis como: *Mi periodiquito* (Novedades), *Gente Chiquita*

(Reforma) y *La Jornada Niños*. (La Jornada), los cuales se adaptaron a los espacios de que consta la sección. Es importante subrayar, que se tomaron algunos juegos del *Reportero Disney* de El Heraldo de México, aún cuando no se hayan proporcionado datos del suplemento, por la riqueza gráfica que se maneja en él.

Respecto al diseño cabe mencionar que en las dos páginas se mantendrán como constantes el título que aparecerá en la parte superior central de la primera página con tipografía de 40 puntos y estilo propio - el nombre tentativo para la sección es *CHAVITOS* - El número de página aparecerá del lado inferior derecho.

Las notas tendrán un espacio predestinado de tres columnas en la primera página. Debido al cambio constante de la información y para cuestiones prácticas en la presentación de la propuesta, aparecerán notas con información tomada al azar de números anteriores de *La Jornada Niños*.

Las actividades y juegos para los pequeños que comienzan a leer – y para los que ya saben leer- aparecerán en la parte superior de la segunda página, el resto de los textos y la publicidad se repartirá en el resto del espacio.

La dirección, el correo electrónico y el número de teléfono utilizados como referencia, son ficticios.

L U N E S

# Chavitos

## LOS VOLCANES TEMPERAMENTALES

El Popocatépetl  
Claudia Cells

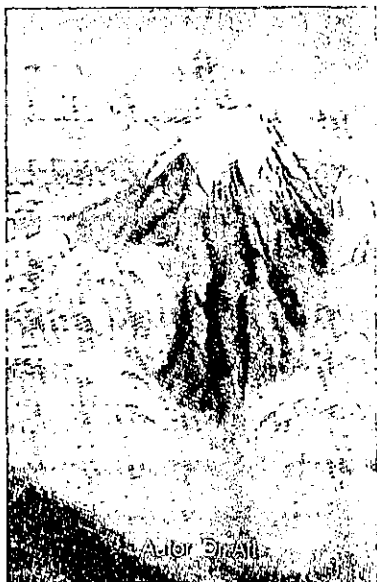
hace un tiempo hemos oído hablar del volcán popocatépetl (o montaña que humea, en náhuatl). Ha estado do vapor y ceniza por el cráter haciendo ruidos o retumbando, as la tierra tiembla a su alrededor y se comporta así porque es un volcán aunque con largos periodos de calma.

Volcanes se pueden dividir en tres grupos: los que están en constante ac-; los que alternan periodos de calma con actividad, y los apagados ntos, de los cuales no se ha sabido que hayan hecho erupción en la his- ciente. El Popo pertenece al segundo grupo.

adadamente hay investigadores que se interesan por la geología (ciencia tudia de que esta hecho el planeta dónde tiene chipotes y por qué se formado ), y gracias a su trabajo podemos explicarnos qué está endo.

a que en el interior de la tierra hay grandes masas gaseosas encerradas mes presiones y en algún momento buscan por dónde salir. Los volcanes etas naturales de la corteza que sirven, precisamente, para expulsar ases en combinación con grandes volúmenes de vapor, con lo cual se n las fumarolas.

to vemos las fumarolas del Popo fue porque en la parte alta de las pare- el cráter se produjeron derrumbes y entonces los gases y el vapor salieron pañados de cenizas y polvo, que se desprendieron del cráter. Ese día pudimos ver el extraño fenomeno de la lluvia niza.



Autor: D. G. All

lechovo



### OS EN LA CIA

temo estadounidense festejó los os de actividades de la Agen- ntral de Inteligencia (CIA), orga- n de espionaje muy cuestiona- el mundo, y en América Latina rticular.

### TERMINÓ SU CARRERA DELICTIVA

Mario Murphy, mexicano de 25 años de edad, fue ejecutado en el estado de Virginia, Estados Unidos. rechazaron la petición de conmutar la pena capital por la prisión. El departamento de Estado Reconoció el derecho de pedir ayuda a los servicios consulares de su país, por lo que ofreció disculpas a México.

### FORO ECONÓMICO MUNDIAL

Como cada año, funcionarios gubernamentales, directores de organismos financieros se reunieron en el foro económico de Davos Suiza, para analizar la economía mundial. La actuación del Fondo Monetario Internacional (FMI), ante la reciente crisis financiera asiática fue el centro de las discusiones.



# Chavitos



Diviértete Coloreando a la Intrépida Mulan.

## ¡LA HORA DEL RECREO!

Grizel Ruelas



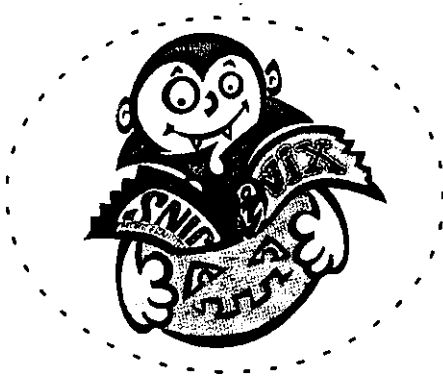
Son las 10:30 de la mañana y vas a compartir con tus compañeros juegos y una cajita llena de sorpresas que llama lonchera. Seguramente le pediste a mamá te pusiera alguna golosina presentada en la televisión porque se deliciosas o contiene el juguete de moda, sin pensar que las sustancias extrañas son dañinas para tu salud.

Al contrario de Gabriel quien trae en su lonchera: un sandwich de jamón con queso, jugo natural, y fruta, a pesar de ser pequeño sabe que desde ahora debe cuidar su alimentación seleccionando productos que le ayuden a ser fuerte y más dinámico.

Mitzi, les dice que se levantó muy temprano y se preparó una ensalada con zanahorias, jicamas y pepinos por completo desinfectados, para llevarlas a la escuela junto a su vaso con agua de limón y unas quesadillas hechas por mamá.

Miras a tus amigos y observas su rostro saludable, recuerdas las pocas ocasiones en que enferman y decides mostrar tu lonchera; de hoy en adelante harás caso a la sugerencia de habituarte a los alimentos sanos que la naturaleza te brinda y pides a tus amigos compartan su lunch sólo por este día.

**MUCHAS GOLOSINAS CON DEMASIADA AZÚCAR SÓLO SIRVEN PARA QUE LUEGO TE VUELVAS CLIENTE COTIDIANO DE DENTISTAS Y EL DOCTOR.**



### ¡Tú también participa

... ya que con LAZOS podrás ser beneficiario de una variedad de programas de salud y bienestar que te ayudarán a mejorar tu calidad de vida y a mantenerte saludable por siempre.

Así que no te pierdas esta oportunidad y participa en el programa LAZOS.

Forma parte de LAZOS y participa en el programa LAZOS y podrás ser beneficiario de una variedad de programas de salud y bienestar que te ayudarán a mejorar tu calidad de vida y a mantenerte saludable por siempre.

¡Llama al 53-27-15-10!



**UN DÍA COMO HOY EN ... 1785 se creó la Real Academia de San Carlos.**

**MARTES**

# Chavitos

## LA FIESTA DEL PUEBLO

Benjamín Santamaría.

-El Rey Mono-

lto barrio del Ajusco, entre calles que se separan y una encantadora y fría neblina, se mezclan los sabrosos aromas palomitas de maíz, el pan recién horneado y las quesadillas de todos sabores y colores, es la fiesta del pueblo de an Tepeximilpa.

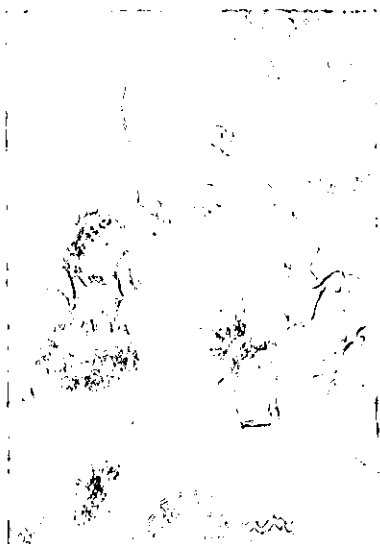
de empinada termina en lo alto de un cerro donde se escuchan voces de os cantando oraciones piadosas en el interior de una construcción a me- que en unos meses terminará de tomar forma de iglesia.

lizar la misa que se ofrece al santo patrono del barrio, las niñas que hicle- primera comunión se confunden entre la gente con sus vestidos de nubes eñetas de princesas.

nda de música toca melodías de tachún tachún, que contagia las ga- mover pies y caderas, mientras los grandes ingenieros populares prepa- anuncian la gigantesca torre donde varias figuras invisibles estallarán uminar el cielo.

enen! ¡Ya mero vienen los cohetes!-grita una señora y revela el secreto. onto suben cohetes solitarios y estallan en luces de colores. Se escucha un atronador y cae la lluvia de pestillos en forma de esferas, como antesco sol de metal brillante.

sica, la comida, los juegos, el baile, las familias y los jóvenes disfrutan el fresco aire de la noche del Ajusco. Así es la del pueblo. Así son todavía tantos rincones de México: pueblos nacidos para estar de fiesta.



lechovo



AS

### VISITA PAPAL A CUBA

l secretario de la Defensa Nacio- rique Cervantes Aguirre aseguró desarme en Chiapas incluye al n contradicción a lo declarado coordinador para el diálogo Rabasa Gamboa, en el sentido e los zapatistas están protegidos ley para el Diálogo, la reconcil- y la Paz Digna.

El jefe de la Iglesia católica Juan Pabo II realizó una visita de cuatro días a Cuba. El pontífice fue recibido por el presidente Fidel Castro, quien asistió a la misa oficiada por el papa en la Pla- za de la Revolución. A su llegada a la Isla Juan Pablo II pidió a Cuba -Abrirse al mundo y que el mundo se abra a Cuba-.

### TELEVISORAS COMPRARÁN SATELITES

Las tre principales cadenas de te- levisión - Televisa, Televisión Azteca y Multivisión- participarán en la compra de la red nacional de satélites, en alian- za con la empresa mexicana Peñoles y la transnacional PanAmSat, filial de la Hughes Satellites Corporation.



Título:

Un día al regresar de la escuela ví un perrito que me seguía, al notar mi sonrisa movió la cola, sus ojos eran cafés y bonitos pensé, por eso lo tomé entre mis manos y lo lleve a mi casa. Lo escondí bajo el sueter de la escuela antes le pedí no hiciera ruido pues alguien podría darse cuenta y no lo dejarían quedarse con...

El perrito estaba triste, me miraba y gimoteaba no probaba los trozos de jamón que le había traído, ni quería el tal vez había perdido a su mamá y por eso lloraba tanto, pero ahora yo lo cuidaría necesitaba un nombre, lo estaba pensando cuando de repente abrieron la puerta de mi cuarto...

Envíanos tu cuento a Calle Girasoles No. 2300 Col. Ejidos, C.P. 09730 D.F. o al e-mail: Chavitos@yahoo.com.

## Chavistorias

TRIKIS TRIKIS



## teatro para niños



**LA RISA EXTRAVIADA**  
 Autor y director: Carlos Corona(1)  
 Con Mario Eduardo de León, Mizolal  
 entre otros.  
 Sábados y domingos 13:00 horas.  
 Domingo 27 de mayo último día.  
**EL TEATRO**  
 Centro Cultural Histórico.  
 Av. Revolución 1500, San Ángel.  
 Tel. 5682-0674

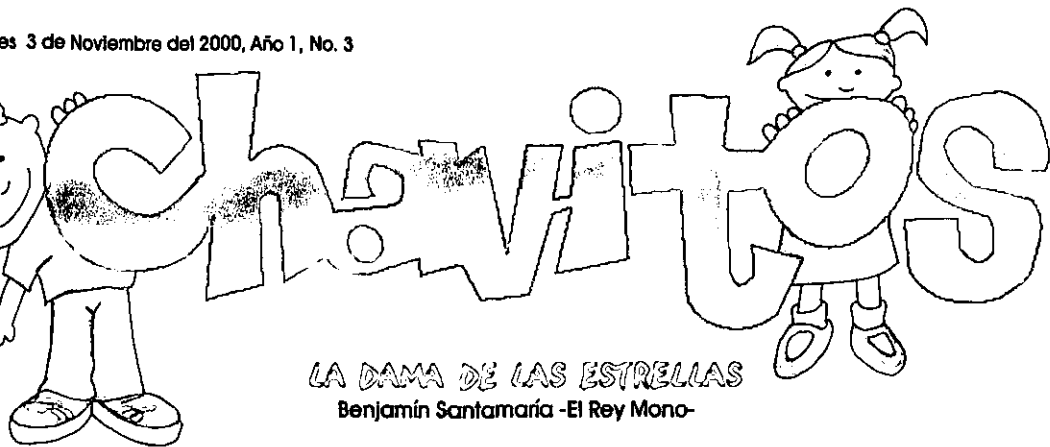


## danza para niños



**EL LIBRO SAGRADO**  
 (Los Códigos del Popal Vuh)(1)  
 Dirección y coreografía: Gregorio Tejeda  
 Con: Gabriela Taveira(3), Edgar Robles  
 Nilda Alcantara, entre otros.  
 Sábado 26 y domingo 27, 13:00 horas.  
**TEATRO DE LA DANZA**  
 Detrás del Auditorio Nacional

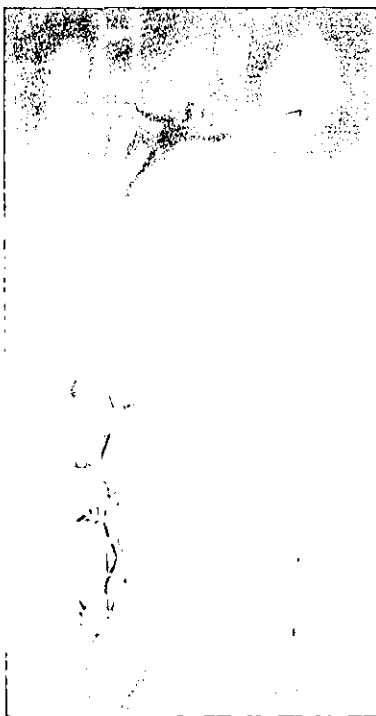
MIÉRCOLES



### LA DAMA DE LAS ESTRELLAS

Benjamín Santamaría -El Rey Mono-

es de leyenda, aunque viva  
ndo en la luna y las estrellas; le  
itan los chocolates; ella misma  
ce (pero no se come). Ha es-  
5 libros y le han dado varios pre-  
or divulgar ciencia, pero no es  
presumida. Trabaja en el Institu-  
Astronomía de la UNAM y perte-  
a una selecta pandilla de  
entísimos investigadores: La Unión  
ómica Internacional. Ella es  
Fierro, Astrónoma mexicana, lla-  
a platicar de ciencia, de astro-



Sabemos que, por ejemplo, den-  
tro de 4 mil 500 millones de años el  
sol se va a inflar tanto que su órbita va  
a llegar hasta la tierra, y luego se fun-  
dirán los planetas más lejanos. Antes  
ya se había pensado en todo esto,  
pero no se tenían las herramientas  
para comprobarlo. Es una predicción  
que se debe a los conocimientos que  
tenemos de física. Para ser astrónomo  
hay que estudiar Física. No es aburri-  
da. El conocimiento es maravilloso y  
es un placer entender, el problema es  
que los educadores no sabemos en-  
señar ciencia. Creo que la clave es  
aprender a pensar.

de la ciencia me gusta la preci-  
n sí es un sí y un no es un no. El  
vo de la ciencia es entender la  
leza. Los astrónomos tratamos  
er qué son los cuerpos celest-  
cómo cambian con el tiempo  
omos gente común nos gusta  
y oír música.

Julieta Fierro, La dama de las es-  
trellas, le dijo una vez a una amiga  
que le gustaba - enseñar sabroso la  
ciencia- y platicar con los mas chiqui-  
tos por que ellos se hacen las mismas  
preguntas que Newton, el científico  
que en el siglo XVIII descubrió las le-  
yes de la gravedad.

di-chavo



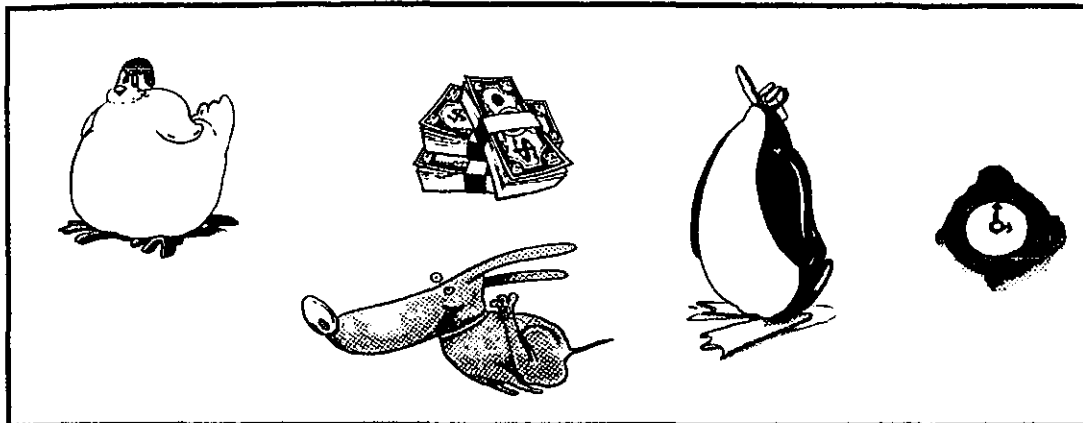
s elecciones municipales reali-  
en Hidalgo, Coahuila y el esta-  
México se tradujeron en impor-  
vances para el PAN y el PRD.  
gobernará Sattillo y Torreón, así  
el municipio de Naucalpan, es-  
le México.  
PRD tendrá el ayuntamiento de  
d Nezahualcóyotl.

La sexta reunión de Jefes de Esta-  
do y de gobierno de España y países  
de Latinoamérica efectuada en Chi-  
le, concluyó con un llamado a fortale-  
cer las instituciones y partidos políti-  
cos, que han caído en descrédito, así  
como una condena a la ley estado-  
unidense Helms Burton, contraria al  
gobierno de Cuba.

Vasijas, ollas, monedas, vestidos  
de construcciones, enterramientos hu-  
manos que datan del siglo XV al XVIII  
y hasta la muela de un mamut, son  
algunos de los hallazgos que se hicie-  
ron en las excavaciones de la línea 8  
del metro.



Encierra en un círculo todos los que no son animales  
en un cuadro los seres vivos.



## Leyendas del mar

Tere Hidalgo



Las sirenas figuran con frecuencia en las leyendas bretonas, igual que en todas las regiones costeras. Eran seres extraños con poderes fabulosos, parecen cercanos, por su carácter a los hombres. La que encontró Ivan el pobre era envidiosa y llena de rencor, no le perdonó que la hubiera engañado, y sin cesar trató de vengarse. No obstante, sabe tratarlos bien, las sirenas, lejos de ser ingratas, se consagran a la felicidad de sus amigos. En el fondo, la vida de ellas depende de la de los hombres.

Otra leyenda bretona nos habla de una de esas sirenas que en agradecimiento por haberla salvado de la vida de un muchacho, Dos jovencitos pescaban sentados sobre las rocas, cuando vieron, no lejos de la orilla, una sirena durmiendo en la superficie del agua. Los dos chicos se deslizaron silenciosamente dentro del mar y nadando con todas las precauciones, se apoderaron de los largos cabellos rubios de la sirena y la llevaron a su presa a la playa.



Clave Bernard  
LEYENDAS DEL MAR  
Colección Torre de papel  
Grupo Editorial NORMA

**infantiles**

La historia de Babby, el elefante azul

El gata voladora

6 de sept.  
12:15 y 13:45 hrs.

LA COMACULTA - BPA

**METROPOLITANA ENGLISH SCHOOL**

La escuela de inglés para niños y niñas de 4 a 12 años. Cursos de inglés para niños y niñas de 4 a 12 años. Cursos de inglés para niños y niñas de 4 a 12 años.

ALUMNOS: 10 años de edad en adelante. Cursos de inglés para niños y niñas de 4 a 12 años.

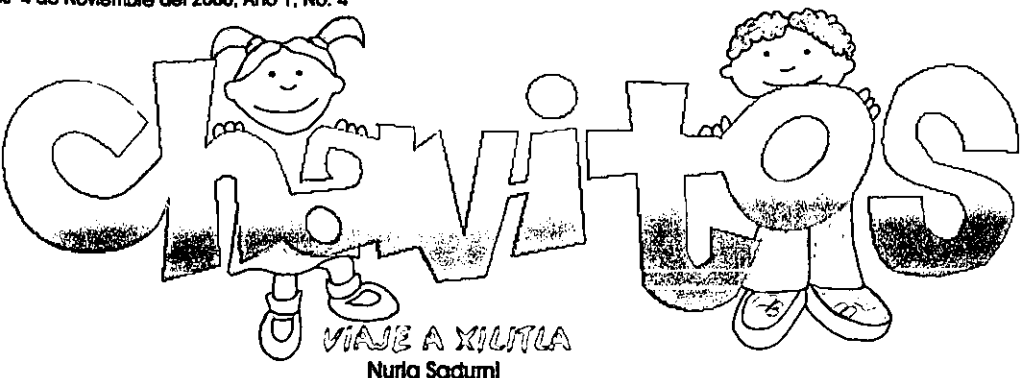
CLASES: 1 hora y 15 minutos. Cursos de inglés para niños y niñas de 4 a 12 años.

INSCRIPCIÓN: \$100.000. Cursos de inglés para niños y niñas de 4 a 12 años.

CONTACTO: (011) 4381-1111. Cursos de inglés para niños y niñas de 4 a 12 años.

**J U E V E S**





Una vez te has encontrado enormes flores de piedra en medio de la selva? ¿Has subido por alguna escalera que no te lleva a ninguna parte?

Quieres descubrir un lugar realmente mágico aprovecha tus vacaciones y ve a Xilitla en la Huasteca Potosina.

Según la leyenda que Edward James, un excéntrico millonario inglés acompañado de un amigo, llegó a un lugar conocido como "las pozas" en Xilitla. Debido a la transparencia del agua se sumergieron en ella y al salir, mariposas azules se posaron sobre sus cuerpos. James decidió construir allí su casa, un lugar particular lleno de puentes, escaleras y puertas en medio de una exuberante vegetación.

Para ir a descubrir Xilitla! Para llegar tienes que seguir la autopista México-Toluca, la desviación que lleva a San Juan del Río. La carretera pasa por los poblados de Tequisquiapan, Ezequiel Montes, Cadereyta y Vizarrón, entrando posteriormente en la Sierra Gorda donde puedes aprovechar para visitar cinco misiones franciscanas que datan en la época colonial.

Una de ellas se encuentra en Jalapa donde además hay un confortable hotel llamado Mesón de Fray Junipero, a sólo 2 horas de Xilitla. Para encontrar las instrucciones de Edward James pregunta por las pozas y disfruta de un paisaje maravilloso de México!



Edward James en Xilitla

...-Chavo



...LE SUBMARINO

Un cable submarino de fibra óptica llamado Fibroptic Link Around the World, unirá el Reino Unido con Japón a través del Océano Índico, lo que permitirá tener miles de conversaciones simultáneas a la vez. Los técnicos informaron que más de 15 mil millas, informaron los oficiales.

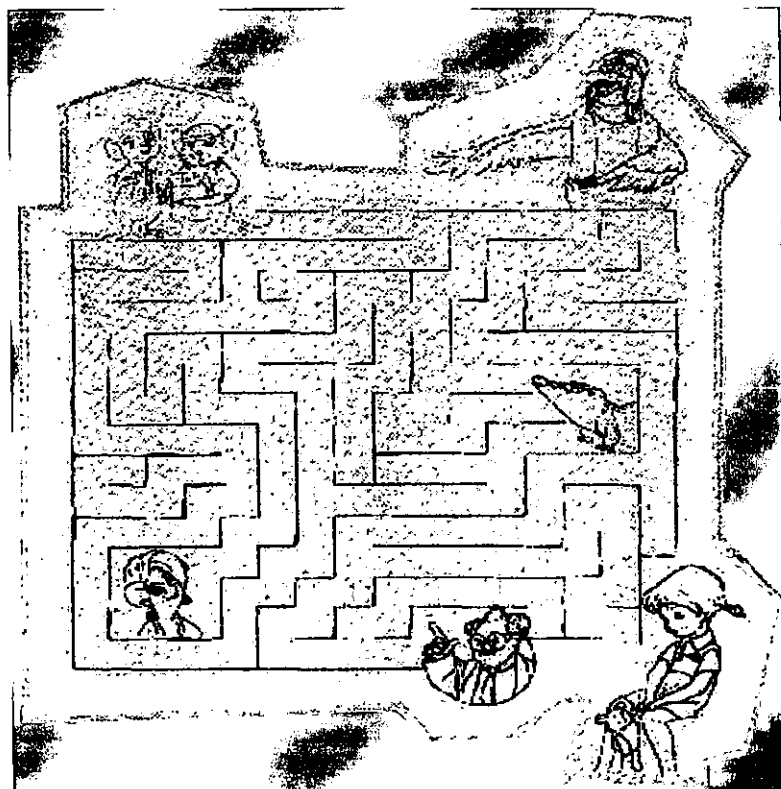
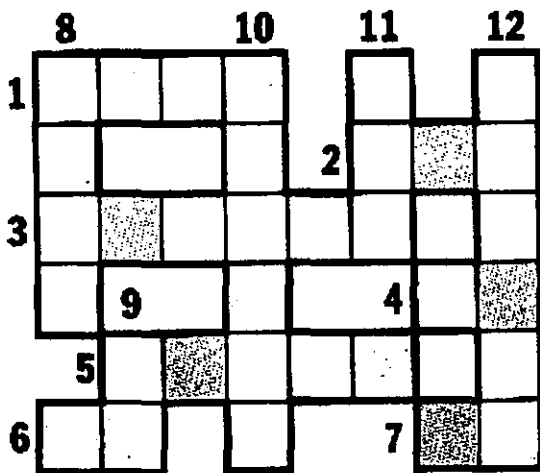
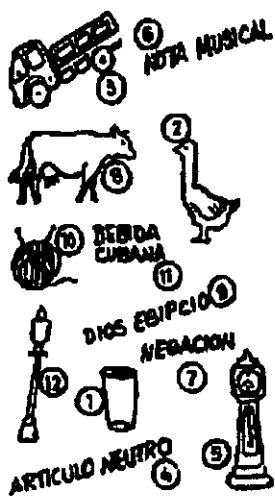
### EL EJÉRCITO ACTUAL NO ES RESPONSABLE DEL 68: Riviello.

Después de que el secretario de la Defensa Nacional Antonio Riviello Bazán, señaló que el ejército mexicano actual no es responsable de lo ocurrido en 1968, miembros de la disidente comisión de la verdad propusieron que el mismo ejército nombre una comisión que investigue esos acontecimientos.

### ARROJAN DESECHOS TOXICOS SIN PERMISO EN HIDALGO

Personas desconocidas arrojaron sin autorización 500 toneladas de acumuladores electrónicos de desecho en un lugar situado a un kilómetro de la carretera México-Pachuca. Dichos desperdicios contienen ácidos venenosos.

Pon cada definición en su sitio.



**Laberinto**  
Ayuda a Bernardo y Bianca a llegar hasta donde está Penny.



Anuncia la apertura del curso

## Introducción a Comedia Musical

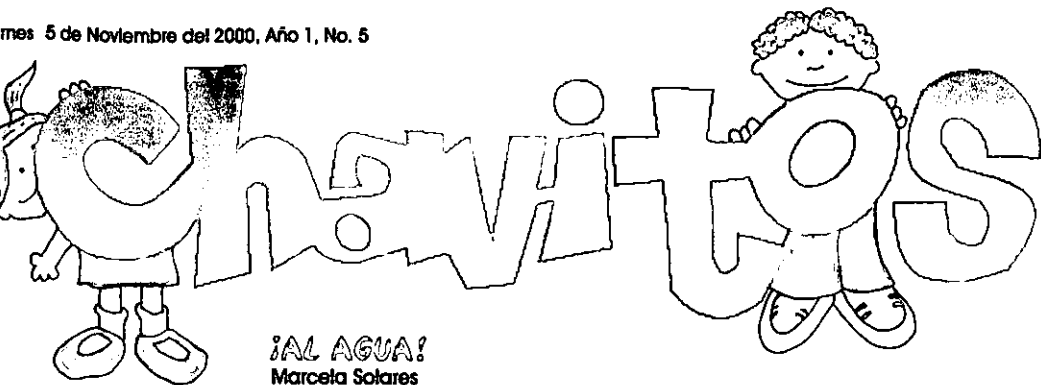
Danza, Canto, Actuación y Montaje  
Comedias Musicales

Estudios acreditados por  
THE ROYAL ACADEMY OF DANCING  
THE IMPERIAL SOCIETY OF TEACHERS  
OF DANCING

A partir de los 8 años

Inicia: 3 Marzo 1999  
Informes e inscripciones:  
5 54 9823 • 658 72  
Francisco Sosa No. 33 Cora

V I E R N E S



**¡AL AGUA!**  
 Marcela Solares

Uno de los deportes que más público tiene en los Juegos Olímpicos son los clavados. En ellos podemos observar destreza que cada uno de los competidores muestra en sus ejecuciones.

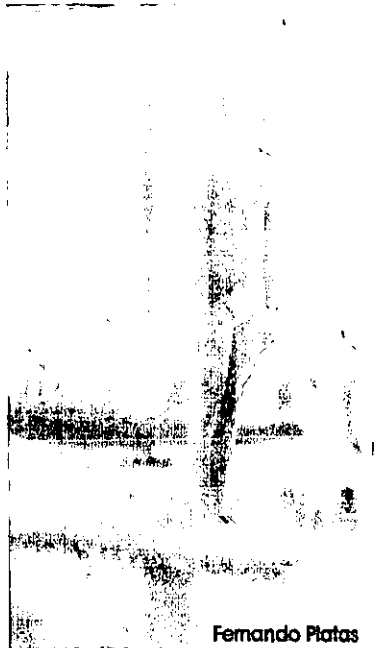
Los clavados son un deporte en el que México ha tenido muy buena participación quedando siempre entre los primeros lugares en las competencias. Entre los clavadistas más destacados de nuestro país están Joaquín Capilla, Carlos Girón, Fernando Platas y Maril José Alcalá.

Los clavadistas tienen que aprender a dominar su cuerpo, no sólo en el agua, como los nadadores, sino también en el aire. Además deben tener mucha destreza para poder realizar todos los giros, ya sean hacia los lados, adelante o hacia atrás, y mucha fuerza para controlar el cuerpo a la hora de la entrada al agua.

Además de que existen diferentes categorías en este deporte, Trampolín de 3 metros, de cinco metros y plataforma de 10 metros, cada una de estas tiene un grado de dificultad muy diferente.

Si no te dan miedo las alturas, te gusta el agua y te divierte saltar mucho, puedes acudir a las diferentes escuelas para clavadistas que el Distrito Federal tiene como las Escuelas Técnico Deportivas en la Alberca Olímpica y en el Centro Sexenal, con instalaciones muy modernas, en donde profesores y entrenadores especializados te enseñarán la difícil técnica de este deporte y en donde podrás practicar todo lo que hayas aprendido en la clase.

Si le tienes miedo a tus papás que te lleven, también para ellos hay clases que estas escuelas tienen programadas para todas las edades y para todos los gustos.



Fernando Platas

foto-chavo



**ARRANZAR SIN ACUERDOS**

La reunión sobre Democracia y Política entre el gobierno y el EZLN concluyó sin acuerdos y entre mutuas acusaciones. Los zapatistas manifestaron que el gobierno no hizo propuestas concretas, la delegación oficial dijo que aquéllos «querían todo o nada».

**EXPLOTAN A DISCAPACITADOS EN E.U.**

La policía de Nueva York descubrió a un grupo de 57 sordomudos mexicanos que vivían casi como esclavos en dos departamentos y eran obligados a vender llaveros en el metro de esa ciudad.

**ARROJAN DESECHOS TOXICOS SIN PERMISO EN HIDALGO**

Personas desconocidas arrojaron sin autorización 500 toneladas de acumuladores electrónicos de desecho en un lugar situado a un kilómetro de la carretera México-Pachuca. Dichos desperdicios contienen ácidos venenosos.

# chavitos



## CREATIVOS

Envíanos tu dibujo a  
Calle Girasoles No.2300Co  
Ejidos, C.P. 09730 D.F.



Joselyn Vargas Flores  
Edad: 5 años

Francisco Trejo Martínez  
Edad: 6 años



## CARTELERA



### Fin de semana

Blues para chavitos (Música) Ven a escuchar las cosas que te pasan a diario pero al ritmo del rock y blues. Patita de perro	Grupo Ticueni Deportivo Eduardo Molina Eduardo Molina No. 81 Col. Ampliación 20 de Noviembre Del. Gustavo A. Madero.	Domingo 10	12:00	Entrada
Cuentos islámicos (fiteres) No te pierdas ninguna de las historias de las mil y una noches. Grupo Espiral.	Teatro Carlos Pellicer Av. México No. 5682 Col. La Noria Del. Xochimilco	Sábado 9	12:00	Entrada
¿Por qué se fue Arlequin? (teatro) ¿A dónde iría a parar? ¡Ayúdanos a encontrarlo! Grupo Arte en Espiral	Centro Comunitario Cuahuacán Calle Morelos No. 10 Col. Cuahuacán Iztapalapa Del. Iztapalapa	Sábado 21	12:00	Entrada

UN DÍA COMO HOY EN... 1519 Moctezuma recibe a Hernán Cortés. 1872 Nacimiento de Felipe Carrillo Puerto.

S Á B A D O

# Chavitos

## LOS ALACRANES DE DURANGO

Benjamín Santamaría -El Rey Mono-

La ciudad de Durango tiene de tener en su suelo y sus rincos varias especies de alacranes, entre las que se encuentran algunas de las más peligrosas.

La fama de estos bichos, que en el mercado de la avenida principal, de Noviembre, varios puestos los venden en disecados y encapsulados en frascos, ceniceros y relojes de pared. Pero se venden dulces de leche y otros en forma de alacrán.

Los escorpiones y alacranes son los animales más grandes y antiguos. Evolucionaron desde los merostómados, unos animalillos que hace millones de años vivían en el mar y tenían la misma forma.



Desde hace 27 años Emigdio Huerta Cisneros y sus sobrinas se dedican a vender adornos de alacranes -se encuentran en casas viejas, sobre todo en los barrios más antiguos-, cuentan. Se sabe que existen 650 especies de estos animales. Las más pequeñas miden 2.2 cm y las más grandes 25.5 cm. Andan por todo el globo terráqueo, y aunque se dice que son dueños de las regiones cálidas, hay especies que habitan en las regiones nevadas del Himalaya y los Alpes, a 3 mil metros de altura.

Los alacranes se cuidan del calor durante el día y salen de noche. Resistentes, amantes de la oscuridad, pueden durar hasta nueve meses sin agua ni comida, aunque se sabe que algunos han llegado a aguantar 368 días. Su gran resistencia se debe a que su metabolismo es sumamente lento.

Prácticamente pueden vivir sin oxígeno y usar sólo uno de sus ocho pulmones! también pueden permanecer uno o días bajo el agua. El frío congelante y el agua hirviendo no les hace nada.

En suma el alacrán es un animal prehistórico con ocho o doce ojos, ocho pulmones, ocho patas, un aguijón mortal y dos pinzas trituradoras.

En Durango, donde antes eran abundantes, fueron la causa de que surgiera un oficio extravagante: alacranero o cazador de escorpiones.

Fori-chavo



## LOS YACIMIENTOS DE PETRÓLEO

El Petróleo Mexicano informó de la existencia de nuevos yacimientos en el Golfo de México, así como en el sureste. La revelación de estos mantos petrolíferos causó inquietud entre sectores que ven con desconfianza el Tratado de Límites Marítimos firmado recientemente con Esta-

dos Unidos, pues este prevé la posibilidad de que empresas de ese país extraigan petróleo de una zona del Golfo conocida como el hoyo de la Dona, cuya nacionalidad no está precisada.

## APERTURA HACIA CUBA

La Cámara de Comercio de Estados Unidos se mostró partidaria de poder suministrar medicamentos a Cuba, afectada desde hace más de 30 años por el bloqueo económico impuesto por el gobierno estadounidense.



### AMIGOS INSEPARABLES SAM

Rock a Doodle (Estados Unidos 1992)  
de Don Bluth; dibujos animados.

Tal como marca la tradición clásica de contar cuentos, en una granja una mujer comienza a contarle a su pequeño hijo la fabulosa historia de Chanticleer, un gallo que se encargaba de que el sol apareciera puntual todas las mañanas. Lo más curioso es que el canto de este gallo tiene un tono rockero, similar al de Elvis Presley. Sin embargo los animales que dominan la noche engañan y alejan a Chanticleer, logrando que la oscuridad sea permanente. Un búho se convierte en el mandamás de la región e incluso se introduce al mundo de los humanos y convierte al niño en un gatito; este se reúne con los amigos de Chanticleer y demás animales que añoran la luz del día, para iniciar un viaje en busca del singular gallo y hacerlo regresar.

La película se proyecta en la matiné infantil de la Cineteca Nacional, sábados y domingos de noviembre, en la sala 4 a las 12:00 horas.



El veneno de la serpiente mocasin cabeza de cobre se emplea en medicina para tratar la epilepsia su efectividad se descubrió al observar la mejoría de un enfermo epiléptico que había sido mordido por un reptil de este tipo.



En Tenerife, Islas Canarias, el volcán Taco se ha empleado como depósito de aguas gracias a que se le puso un recubrimiento plástico sobre un soporte de poliéster muy resistente, con lo cual se ha podido dar un uso muy provechoso al cráter.

En un reloj electrónico, el oscila exactamente a 32 mil 700 ciclos por segundo. Si oscilara más rápido perdería precisión y si lo hiciera más lento agotaría las pilas más rápidamente.



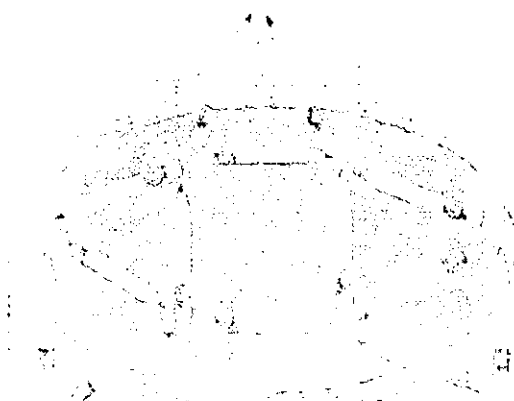
El agua para consumo humano es insuficiente. Sólo 3.4 de los 5.3 millones de habitantes del planeta disponen en promedio de 50 litros de agua por día, lo que equivale a la séptima parte del consumo estadounidense medio. Se calcula que en el futuro 40 mil niños morirán diariamente por enfermedades relacionadas con la escasez del agua.







Pon tu astucia a trabajar ! : mueve dos lápices  
 solamente para formar un cuadrado y cuatro  
 ángulos. ¿ Te atreves?.



## COCINA CHAVITO

### PREPARACIÓN:

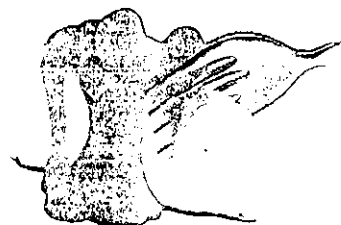
#### INGREDIENTES:

- \* 1 lata de leche condensada
- \* 1 lata de leche evaporada
- \* 1/2 vaso de jugo de limón
- \* 3 ó 4 paquetes de galletas  
 Marías

Primero vacías las dos latas de le-  
 che en la licuadora junto con tu sa-  
 bar favorito, las mezclas bien, ense-  
 guida agregas al jugo de limón y vuel-  
 ves a mezclar, cuando veas que la  
 crema se vuelve más espesa, está lis-  
 ta.

Después vas a mojar cada galleta en  
 la crema y la acomodas en un molde  
 cuadrado o redondo para pastel, al  
 completar una capa la cubres bien  
 con otra poca de crema, vas a poner  
 tantas capas de galletas como te al-  
 cance la crema.

Cuando hayas terminado con la cre-  
 ma metes el pastel al congelador  
 durante media hora, puedes decorar  
 con galletitas molidas, con fruta en  
 almíbar, chispas de chocolate o lo  
 que se te ocurra y ¡ listo ! verás que te  
 encantará.



# chavitos



Feliz cumpleaños Mónica  
espéranos pronto estare-  
mos alla.

Berenice

## DE CHAVO A CHAVO

Jaime, te deseamos muchas  
felicidades en este cumpleaños  
número 14; te queremos mu-  
cho.

Héctor saludos a tus papas y  
hermanos. Nos vemos en vaca-  
ciones.

Tus primos ( S )

Te esperamos para vacacio-  
nes papá. Ojalá no tengas mu-  
cho trabajo.

Gabriel y Harim

Saludos a la escuela Ignacio  
Manuel Allamirano y a mis ami-  
gos Paty y Mitzi  
Cirenia.

Saludos a mis amigos  
Ricardo, Nora y Lemic.

Miriam

Un saludo a la maestra Edilia de  
todos sus alumnos del 5º A que la  
extrañan.

¡Que ya no trabajes tanto  
y diviértete más.  
Tus hermanos.

Jenny: ¡recupérate pronto!  
Te esperamos en casa.  
Tus hermanos.

Para poner un mensaje gratis en esta sección envía un mensaje máxi-  
mo de 20 palabras a la calle Girasoles Nº 2300 Col. Ejidos C.P. 09730 D.F.,  
llama al teléfono 54228300 o por e-mail a la dirección  
chavitos@yahoo.com

Felicidades por entrar a la escuela  
Thania. Nunca pierdas de vista tus  
metas.

Tu familia.

Leonid no olvides mi e-mail:  
Indira@hotmail.com. Te quiero

Irving: Tu familia te desea un buen  
día. Que seas muy feliz en tu cum-  
pleaños.

TEATRO ISABELA COCONA  
La  
Troupe  
en:  
TRUPOLIS

Taller de plastilina gratis  
1 hora antes de comenzar la obra.

Sábados y Domingos 13:00 hrs.  
Admisión: \$80



LA COCONA S.A.

TEATRO ISABELA COCONA

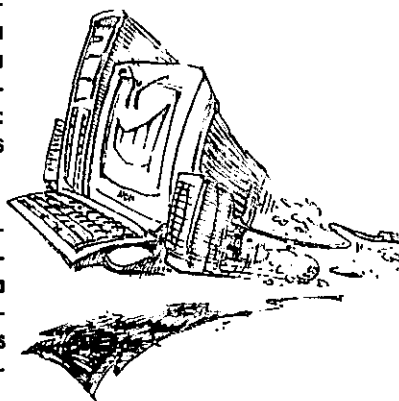
13:00

**DOMINGO**

# Chavitos

TUERCAS Y TORNILLOS  
Yurila Chacón Albarrán

Tal vez alguna vez haz sentido curiosidad de saber por qué un carro de control remoto camina siguiendo las órdenes de un control. A veces te preguntarás qué misterios guardan en su interior un video juego, un robot o la televisión; qué es lo que hace que funcione. Esta ocasión vas a conocer: qué están formadas las computadoras.



Como nuestro corazón envía sangre a todo el cuerpo y nuestros pulmones sirven para respirar, cada una de las partes de la computadora tiene encargada una tarea. Las partes más importantes de una computadora son el software y el hardware.

Cuando utilizamos una computadora, le decimos que hacer a través de un programa para que lo entienda. El programa es una serie de órdenes o instrucciones que el procesador obedece. Los programas -como nuestro humor- pueden cambiarse dependiendo de lo que queremos que haga la computadora, y se llama también, soporte lógico o software.

El hardware de la computadora son los circuitos y los cables. Este, como nuestro cerebro no se puede cambiar - por lo menos fácilmente -; son las tuercas y tornillos de nuestra maravillosa máquina y de esto platicaremos en los próximos números

Noti-chavo



## AGRESIÓN A PERIODISTAS

Reporteros de televisión y prensa investigan los recientes sucesos en la colonia Buenos Aires han sido víctimas de asaltos. El presidente Ernesto Zedillo lo condenó - tajantemente - a los hechos y ordenó investigarlos.

## CONFLICTO EN CAMPECHE

El prístia Antonio González Curi ocupó la gubernatura de Campeche ante las protestas del partido de la Revolución Democrática (PRD) y su candidata Layda Sansores, quienes afirman tener pruebas de que su elección fue fraudulenta. Afirmaron que continuarán la resistencia civil en ese estado hasta lograr que se convoque a nuevas elecciones.

## AUMENTO DE PRECIOS EN ARGENTINA

El gobierno argentino lanzó un nuevo programa de aumentos a combustibles e impuestos, principalmente, que agrava la difícil situación de la clase media. El presidente Carlos Menem dio marcha atrás a varios aumentos después del anuncio que hizo su nuevo ministro de economía, pero conservó los más importantes. La medida causó rechazo generalizado en el país.

## EXPERIMENTA



### MATERIALES:

- \* Botellas de plástico transparente con tapa
- \* Agua
- \* Colorante vegetal
- \* Aceite para bebé
- \* Cinta adhesiva

## OLAS DE COLOR

### EXPERIMENTO ARTÍSTICO:

1. Llena un tercio de la botella de agua.
2. Agrega algo de colorante vegetal hasta alcanzar el color deseado.
3. Llena el resto de la botella con aceite para bebé.
4. Tapa la botella y asegúrala con cinta adhesiva.
5. Agita, pon a rodar, girar y experimenta con la botella de aceite y agua para formar olas y burbujas de color.

*Variaciones: Añade otros objetos a las olas de color, como: diamantina, raspadura de crayola o pedazos de cascara de plástico. Agrega jabón líquido lavatrastes en la botella de aceite y agua de color. Agita.*

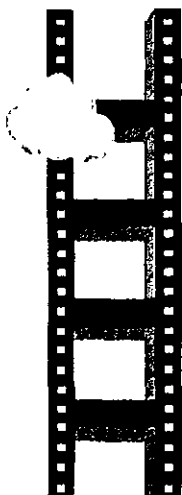
El aceite y el agua de color no se mezclan aún cuando estén en el mismo envase. Pueden agitarse y combinarse brevemente, pero de nuevo se separan si están quietos. El aceite y el agua son insolubles porque no se mezclan. Agitarse el jabón con el aceite y el agua de color es una emulsión o una suspensión de 3 diminutos glóbulos de jabón más pequeñas que se encuentran suspendidas en el agua, pero que aún están separadas de ella.

## ALGO PARA TI...

### VACUNAS

La próxima semana, el Sistema Nacional de Salud aplicará en todo el país 11 millones de vacunas a pequeños menores de 5 años; sarampión, tuberculosis, difteria, tétanos y tosferina serán acabados. Para la poliomielitis se aplicará una dosis adicional de la vacuna como parte de una estrategia para eliminar toda posibilidad de que el virus pueda resurgir.

Para Salir al Cielo...



**UN DÍA COMO HOY EN...** 1901 nació el poeta José Gorostiza.

## **CONCLUSIONES**

El mundo de los niños es el más hermoso y complicado para quienes tenemos ahora el deber de proporcionarles una educación. Los adultos educan a los niños, tanto costumbres viciadas como por el conjunto de información que es bombardeada cotidianamente por los medios de comunicación.

Los niños de seis a doce años, de acuerdo con opiniones de especialistas se encuentran en el proceso de desarrollo intelectual lo que los hace susceptibles de recibir y conocer de manera "natural" todo tipo de innovaciones.

Los pequeños son generaciones en formación, necesitan elementos que conformen su personalidad de manera positiva y con una visión clara para el futuro. Por ello la propuesta de una sección diaria insertada cotidianamente en los periódicos se percibe como: la semilla que sembraremos para obtener frutos a futuro.

Debido a que los pequeños en edad escolar se inician en la lectura debemos promover el gusto por ella a través de actividades que les resulten interesantes y atractivas. De esta manera, al darles pauta para desarrollar su creatividad, imaginación y manejo del lenguaje, nos esforzamos por proyectar seres humanos más preparados para ingresar al mundo de los adultos con una visión más crítica y objetiva.

Aun cuando la propuesta aquí contenida se pensó inicialmente para un sector reducido de pequeños a quienes el periódico llega hasta su domicilio por medio de sus padres suscriptores; nos percatamos que, a este medio, acceden personas de todos los niveles económicos y culturales, por lo cual no buscaremos delimitar la línea editorial de la publicación en la que se insertará la sección sino tomar como punto primordial que el niño acceda a ella diariamente antes que a cualquier otra parte del periódico, y será su curiosidad natural la que lo lleve a buscar más allá de la información presentada. Con la exposición de diversos temas en la sección se busca, además de crear el gusto por la lectura diaria del periódico, formar lectores con criterio amplio frente a diversos hechos e informaciones con las que se enfrentarán a lo largo de su vida.

Al revisar la historia del periodismo infantil encontramos propuestas valiosas de contenido y forma rescatables, como temas de historia y cultura en general. En la actualidad, lo importante es promover la cotidianeidad de este tipo de publicaciones, con la finalidad de enriquecer la idea principal que es atender a los sujetos en formación. Además de ampliar la gama de temas como avances tecnológicos, temas de sexualidad, vetados anteriormente, salud física y mental, ecología, artes.

Los suplementos actuales, tienen aspectos sobresalientes, al incorporar juegos y color en su diseño buscan fijar la atención de los niños en aspectos de mayor interés para ellos. En una primera instancia los juzgamos superficiales, no obstante después de la revisión y del

acercamiento al grupo de los 20 niños con quienes realizamos el planteamiento, nos percatamos de la importancia que el diseño y contenido tienen en la conformación de una publicación exitosa.

En general, los suplementos actuales de fin de semana tienen elementos relevantes, pero la periodicidad con que se publican dispersan el interés del pequeño por acercarse a ellos. De esta manera, los niños buscan alternativas de información en medios como la televisión y - en algunos sectores- el Internet.

La importancia de reunimos con los 20 niños fue al mismo tiempo retomar los puntos más interesantes para ellos, en sus distintas edades, para formular la primera semana, así como recabar diversos temas e ideas para próximos números. Hablaron de temas de música —en sus distintos géneros-, tecnología, sexualidad y lugares para visitar en la ciudad, para ir de vacaciones o fin de semana, juegos, consejos para afianzar la relación con sus padres; personas a las que les gustaría entrevistar, como deportistas o artistas. Además de permitirnos observar su actitud frente al diseño y colores de los distintos suplementos de fin de semana.

La conformación de esta propuesta fue muy enriquecedora al encontrar en los suplementos de fin de semana no sólo un medio de entretenimiento, aunque la mayoría de ellos reducen el número de información por el espacio ocupado para la publicidad dirigida a fomentar el consumismo, la cual se recortaría si se utilizara publicidad de servicios. Al realizar algunas entrevistas encontramos la opción de recurrir a instituciones como el DIF, SSA, INBA, CNDH, INI, ONG'S contra la violencia infantil, servicios dentales o clínicas para niños, quienes a cambio de promocionar sus eventos y actividades en pequeños espacios solventarían parte de los gastos de la sección.

Sin embargo existen opciones como la de empresas de ropa infantil, jugueterías, editoriales, casas disqueras, laboratorios de alimentos para niños, entre otros, de los cuales podrían escribirse ocasionalmente artículos, reportajes, crónicas donde se hable de los atributos de los artículos de consumo o tratar temas donde se den como opciones los artículos en promoción. Con lo cual se formaría un foco importante de su consumo, lo cual es interesante para los editores que buscan pago para las secciones y para los empresarios que buscan la forma de llegar de manera indirecta a sus consumidores o formar consumidores en potencia. Por esto proponemos insertar la publicidad en forma de género periodístico de manera ocasional, para llevar publicidad a los niños y al mismo tiempo no perder espacio para el resto del contenido de la sección. Está se diferenciará del resto de la información mediante colores o el logo de la marca en cuestión, para no confundir, ni engañar a los lectores.

Es importante señalar que de acuerdo al periódico que elija la propuesta, se escogerá la sección más leída por el público adulto para insertar la publicación infantil y así facilitar que llegue a manos de los niños. Además de comenzar meses antes una campaña de promoción dentro del periódico, otros medios impresos e Internet, para que la sección sea

esperada por los lectores adultos y a su vez se prevenga a los niños de su próxima publicación.

Podemos agregar la importancia de incorporar a la matrícula de los profesionales de la información, un periodismo especializado en el sector infantil, ya que se necesitan emisores preparados para esta área, pues ellos se convertirán en guías para un acercamiento eficaz de los menores al mundo de información de los adultos. Cabe destacar que en todos los medios los programas y publicaciones para niños son eliminados antes que cualquier otro, ante el riesgo de un recorte de espacio y/o presupuesto, debido al poco apoyo y sustento que reciben, tanto de las empresas como de los comunicadores y realizadores, por ello el énfasis en la especialización en este ramo tan importante para los medios de comunicación, quienes a través del trabajo con niños formarán audiencias más fieles.

Asimismo, queremos subrayar la importancia de incluir en los programas de estudio cuestiones de diseño editorial, así como la obligatoriedad del aprendizaje de programas computacionales relacionados con estas cuestiones. Ya que al realizar el diseño final de esta tesis recibimos asesorías básicas al respecto, por ello juzgamos necesario incluir temas de diseño y actualizaciones en programas computacionales para la formación integral del profesional de la comunicación.

Confiamos que las casas editoriales, en un futuro próximo apoyen la realización de publicaciones diarias dirigidas a los niños y sin importar su condición socioeconómica les permita acceder a todo aquello que vaya más allá de su propio vecindario.



## BIBLIOGRAFIA

- ACOSTA Mariclear, *Efectos de la comunicación masiva en el proceso de socialización política de los niños mexicanos*. Tesis Profesional, México, UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 1970.
- ALMENDROS Herminio, *A propósito de la "Edad de Oro" de José Martí*. Notas sobre literatura infantil. Santiago de Cuba. Universidad de Oriente. 1965.
- ANDRADE Alfonso. *Socialización del niño a través de los medios de comunicación*. Tesis Profesional, México, UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 1976.
- ALARDÍN GONZÁLEZ Susana, *Los procesos de comunicación humana*, México, Publicaciones IDICH, 1990.
- BAENA PAZ Guillermina, *Instrumentos de investigación: Tesis profesional y trabajos académicos*. México, Editores Mexicanos Unidos, 1986.
- BAENA PAZ Guillermina, *Tesis en 30 días: lineamientos prácticos y científicos*, México, Editores Mexicanos Unidos, 1986.
- <sup>1</sup>BARBOSA Held Antonio. *Como han aprendido a leer y escribir los mexicanos*. México. Editorial Pax, Primera reimpresión, 1978
- BARCENA Andrea, *Textos de Derechos Humanos sobre la niñez*, México, Comisión Nacional de Derechos Humanos, 1992.
- BOSSARD James H.S. *Sociología del Desarrollo Infantil*. Madrid, España. Editorial Aguilar. 1969.
- CAMARILLO CARBAJAL Ma. Teresa, Lombardo García Irma. *La prensa infantil en México (1939 - 1984)*, México, UNAM, Instituto de Investigaciones Bibliográficas, 1984.
- CARMONA Fernando, et. al. , *Reforma Educativa y "apertura democrática"*, México, Ed. Nuestro Tiempo, 1972.
- C MORSE William, Wingo Max, *Psicología aplicada a la enseñanza*, México, Editorial Pax - México. 1967.
- CUADERNO DE ESTADÍSTICAS DE EDUCACIÓN, Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, México, 1995 - 1996, Catálogo 460341.
- EGOFF Sheila. *A children's periodicals of the nineteenth century, a survey and bibliography*. London. The Library Association, chaucer malet. 1966.

- ELKIN Frederick, *El niño y la sociedad*, Buenos Aires, Ed. Paidós, 1964.
- GOMIS Lorenzo, *Teoría del Periodismo*. Buenos Aires, Ed. Paidós, 1988
- HUERTA MORENO Teófilo, *La prensa Infantil en la formación del escolar*, México, Nueva Biblioteca Pedagógica, Ed Oasis, N°55, 1982.
- KATZEW Gisela. *Proyecto para una revista infantil*. UNAM/México, Tesis Profesional. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. 1974.
- KRAUZE Ethel, *Desencuentro con los niños*, UnomásUno, año IV, N° 1103, sábado 6 de diciembre de 1980.
- LEFRANÇOIS Guy R. *Acerca de los niños*. México. Editorial FCE. 1978.
- MANRIQUE Irma, *La niñez en al crisis*, México, Instituto de Investigaciones Económicas, México, Editorial Cambio XXI, 1995.
- OJEDA FLON LIMÓN Martha. *Periodismo Infantil*. Universidad Femenina de México/México. Escuela de Periodismo. Tesis Profesional. 1967.
- OLGUIN CORREA Leticia, *Periodismo para la niñez y la juventud*, México, Universidad Femenina de México, Escuela de Periodismo, Tesis Profesional, 1962.
- PARSONS Talcott, *La Sociedad*, México, Ed. Trillas, 1983.
- PEÑA RAMOS Alexandrov Vladimir, VIVEROS BALLESTEROS Frank. *Educación para los medios*. Desarrollo de la visión crítica. México. SEP, Subsecretaría de Servicios Educativos para el Distrito Federal. 1997.
- PETIT Michele, *Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura*, México, FCE, 1999.
- PETRINI Enzo. *Estudio Crítico de la literatura juvenil*. Madrid. Ediciones Rialp. 1963.
- PIAGET Jean, *Seis estudios de Psicología*. Barcelona, España, Editorial Ariel Seix Barral, 1975.
- PITTALUGA Gustavo, *Temperamento, carácter y personalidad*, México, FCE, 1973.
- PROYECTO PARA LA MODERNIZACIÓN EDUCATIVA 1989 –1994, México, Secretaría de Educación Pública.
- RIQUER FERNÁNDEZ Florinda, *Estado de la discusión sobre la niñez mexicana*, México, Jiménez Editores, 1998.

RIESMAN David, *La muchedumbre solitaria*, Buenos Aires, Editorial Paidós, 1971.

ROJAS SORIANO Raúl, *Guía para realizar investigaciones sociales*, México, Editado por Plaza Valdés Editores, 1991.

SALINAS Laura, *Propuesta para un marco jurídico que tutela los derechos del niño y la niña en condiciones de igualdad*, Secretaría de Relaciones Exteriores, Seminario.

SKINNER Burrhus Frederick., *Ciencia y conducta humana*, Barcelona, España, Editorial Fontanella, 1986,

WOLFF Werner Sula, *Trastornos psíquicos del niño; causas y tratamientos*. México, Ed. Siglo XXI, 1983.

SERIE COMUNICACIÓN EDUCACIÓN Y TECNOLOGÍA, *Una visión sobre la divulgación de tecnología y ciencia para niños*, México, Consejo del Sistema Nacional de Educación Técnica, 1986.