

69



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AVENIDA DE  
MEXICO

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y**

**Sistema de Universidad Abierta.**

***ESTRATEGIAS PARA PRODUCIR  
INFORMACIÓN MEDICA PERIODISTICA  
EN CHIAPAS.***

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO EN  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION**

**PRESENTA**

**YOLANDA LOZANO GARCIA**

**DIRECTORA DE TESIS:**

20.6.24

**VIRGINIA ESTELA REYES CASTRO**

**MEXICO D.F. - 2001**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**GRACIAS** a Dios por que nos permite ser formados por medio del aprendizaje y formadores por medio de la educación.

**GRACIAS** a los libros abiertos parados frente al pizarrón por mostrarnos su manera de trascender de acuerdo a sus circunstancias.

**GRACIAS** a los que nos dan la oportunidad de la crítica sana y bien intencionada porque sus enseñanzas son vida corpuscular y para el alma como la llovizna para la tierra.

**GRACIAS** a los seres que me acompañan día y noche y que son la luz que anima mi existencia, y por ellos todo esfuerzo por hacer :  
Florencio, Uendý, Mayari y Yareni.

# I N D I C E

## INTRODUCCIÓN-

CAPITULO I LA COMUNICACIÓN Y EL PERIODISMO.----	1
1.1 La Comunicación, concepto y su proceso.-----	1
1.2 La información y noticia-----	17
1.3. El periodismo, el periodista y la profesión -----	21
CAPITULO II GENEROS PERIODISTICOS-----	40
II.1.- Géneros periodísticos útiles para la difusión y características de dichos géneros-----	49
II.2.-Técnicas del lenguaje periodístico-----	54
II.3.-Lenguaje periodístico.-----	56
CAPITULO III PERIODISMO ESPECIALIZADO-----	62
III.1. Proceso salud - enfermedad.-----	65
III.2. La educación.-----	78
III.3.La comunicación, la educación y las ciencias de la salud, en la educación del pueblo-----	84
CAPITULO IV EL PERIODISMO EN LA DIFUSION DE LAS CIENCIAS MEDICAS-----	91
IV.1 Diagnóstico social, económico, y del periodismo en la difusión de las ciencias médicas-----	91
IV.2.- Estrategias para la difusión de un periodismo médico-----	133
IV.2.1.-Condiciones necesarias.-----	133
IV.2.2.Fuentes de información con tema médico-----	134
IV.2.3. Lenguaje médico y periodístico de forma ejemplificada.-	136
CONCLUSIONES-----	171
BIBLIOGRAFIA-----	175

# INTRODUCCIÓN

El tema de esta tesis es: **ESTRATEGIAS PARA PRODUCIR INFORMACIÓN MÉDICA PERIODÍSTICA EN CHIAPAS**”

En el desarrollo de esta tesis se hace patente la importancia que tiene conocer claramente el proceso de la comunicación, las teorías que la sustentan y la diferencia entre los términos comunicación, información y noticia. Para poder aplicar estos conocimientos con la metodología periodística y cada uno de sus géneros a una información especializada en ciencias de la salud con fines educativos.

Es necesario precisar conceptos históricos evolutivos de los empleados en ciencias de la comunicación aplicados al campo de las ciencias médicas, así como los conceptos de la educación, para los mismos fines. Se evalúa la situación informativa que presentan los diarios locales, con el fin de poder mantener una cultura médica en estos medios en el interés educativo que ayuden al ciudadano a formarse una sólida cultura médica

Se presenta el contenido informativo de los 5 periódicos más vendidos en Tuxtla Gutiérrez Chiapas en el orden siguiente: en primer lugar la publicidad, a continuación el contenido político social y económico, por último el deportivo. Tanto en el nivel estatal como en el nacional.

Se presenta un análisis de la prensa regional correspondiente al periodo del año 1996, en especial se investigó sobre la inserción de temas médicos en los cinco periódicos más vendidos en la capital de Chiapas, Tuxtla Gutiérrez

Se comprobó que la información médica es escasa, pobre y de mala calidad y sólo se presenta en forma de boletines informativos o bien con fines publicitarios, pero no con fines educativos, preventivos o para el acervo cultural de los lectores.

Ante esta problemática se plantea este trabajo: una propuesta para producir información médica cultural y presentar las herramientas para hacerlo en la prensa gráfica en la capital del Estado, ya que está comprobado que no existe información médica educativa que haga posible un cambio de hábitos (*un cambio de cultura en el ámbito médico*) comenzando con los lectores.

Es incuestionable que la información generada por los medios de comunicación interviene en la vida del lector. Forma opinión sobre las relaciones políticas, económicas y sociales que cambian diariamente, en fin forman la cultura del individuo y de la sociedad. La información hace que el gobernante pondere su obra de gobierno mediante las reacciones que expresa la opinión pública a través de la prensa. El financiero revisa los índices de la Bolsa de Valores en las páginas de los periódicos para regular sus inversiones. El ama de casa planea sus compras con base a las "ofertas" que publican los diarios. El espectador revisa las carteleras de espectáculos y lee las críticas sobre ellos para optar por una película o una exposición de arte. En fin no hay actividad social en la que no esté presente la información.

Se vive en un mundo de conceptos y palabras que ayudan a hacer comprensible las relaciones sociales. El ser humano encuentra en ello y en los medios formas de manifestarse, y de medir sus capacidades.

La información se ha convertido, hoy día, en una necesidad social, haciéndose cada día más amplia y compleja. Se presenta como un conjunto interminable de hechos y sucesos para la mente curiosa a la que se le hace indispensable conocer o por lo menos enterarse de ellos.

Pretender aislarse de la información significaría abstraerse de la realidad, del pensamiento del mundo y, por lo tanto de lo que pasa en la vida de los pueblos, que afecta al individuo.

En la actualidad se producen toneladas de información. Los acontecimientos diarios dan la vuelta al mundo y los lectores los buscan. De ahí que la información sea una necesidad social e individual.

Roger Clause<sup>1</sup> dice al respecto que el hombre en la actualidad se ve inmerso en una necesidad vital de conocer lo que ocurre en el mundo, para obtener, de este conocimiento, una ventaja práctica para la vida y establecer una línea de conducta propia. Se exige información para fines materiales o espirituales; personales o colectivos, prácticos y realistas, concretos o especulativos.

El periodismo es la profesión que satisface la necesidad de información porque es el mediador entre el suceso y el lector. A través de su trabajo, también el periodista satisface su propia necesidad de enterarse de los sucesos que se producen a su alrededor.

---

<sup>1</sup> Roger Clause Sociología de la información. Editorial CESPAL, Quito, 1967.

La complejidad del mecanismo social - continúa diciéndonos Clause - , los lazos complementarios, la independencia, la inseguridad, la crisis y la pérdida de tradiciones, son factores que refuerzan, crean y alimentan la necesidad de una información que abarque los acontecimientos de la actualidad, porque todos ellos tienen y pueden tener una influencia directa sobre la vida colectiva o personal de los hombres que obtienen de este conocimiento un beneficio para sí mismo o para su grupo.

Jorge Fernández <sup>2</sup> quien fuera director del Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina (CIESPAL), afirma que los medios de información ( y por supuesto el periodismo) son un nexo entre el hecho y el hombre ; entre el acontecer y el acontecimiento. Cumplen una función formativa y educativa cuya trascendencia social pudiera no haber sido aún suficientemente valorada.

Todos quieren servirse y disponer de los medios de información, todos quieren utilizarlos para sus fines políticos o para sus objetivos comerciales. La influencia de los medios informativos es tal que no sólo pone en contacto a los seres al participarles de asuntos para los cuales hay interés común, sino que obra como un condicionante del futuro.

Este condicionante también puede traspolarse a la información en cuestiones de salud para conocerlas, solicitarlas racionalmente y plantear democrática y responsablemente acciones concretas que ayuden en su trabajo a los profesionales de la salud.

Una información médica bien estructurada e impresa en los medios ayudaría al lector sano a cuidar de su salud, para prevenirla, o bien para conocer los factores que influyen en su curación.

A partir de los años setenta, la investigación sobre información colectiva, pasó del campo simplemente experimental a la acción organizada, sistemática, y permanente a nivel regional. Comenzó a plantearse la determinación de los contenidos de los medios, se emitieron teorías para explicar cual era la sustancia de los mensajes y su orientación (CIESPAL). Información dada durante el desarrollo del Seminario sobre Periodismo y Comunicación dirigido por G. Córdoba en San José Costa Rica en 1971, base de orientación para la investigación futura, que sería un hecho en los años siguientes.

No obstante el desarrollo acelerado de la enseñanza de la comunicación orientada a los medios de comunicación, siguen existiendo con deficiencias en la atención a las necesidades de información a la sociedad en los estratos medios, en el obrero y campesino y muy deficiente en el ámbito indígena. En cambio la investigación en comunicación, y los medios, han estado al servicio del poder (económico y político) para ejercerlo sin compartirlo con el pueblo.<sup>3</sup> No han propiciado ni producido, una comunicación democrática.

---

<sup>2</sup> Notas sobre la conceptualización de la extensión universitaria UNAM, 1981, pag. 75 Cuadernos de extensión universitaria (378.1554 f475n código de la biblioteca de la UNACH)

<sup>3</sup> Leonard Acosta : "Medios masivos e ideología Imperialista" y Carlos Villagrán : Los problemas de la Ideología y la Ciencia de Comunicación"

El presidente de los EUA, Richard Nixon, sostuvo : que los medios de comunicación y las escuelas donde se enseñan, han fracasado en formar periodistas capaces de comunicarse con todas las clases sociales y a través de sus prestigiados diarios, se está gestando un peligroso vacío de credibilidad y confianza a la sociedad.

La población marginada del desarrollo, también está marginada de la comunicación. Cuando se le toma en cuenta se le trata como simple objeto de consumo, o para la legitimación política a través del voto inducido.

Por influencia de los medios de comunicación, obreros, campesinos y clase media piensan en el consumo y sueñan como burgueses. Se les uniforma la mente por medio de una información estandarizada y preparada por psicólogos sociales y comunicólogos. Al mismo tiempo que se les provoca dispersión y confusión mental a fuerza de un bombardeo informativo, fragmentado y algunas veces de relleno. Sus valores autóctonos son socavados por los medios a cambio se les imponen valores a través de la información manipulada y posteriormente a otras sociedades se les desnacionaliza hasta perder su identidad cultural.

Estos planteamientos obligan a los estudiosos de la comunicación, a contribuir en el cambio de la situación parcial de la comunicación. J. Díaz Bordenave dice que democratizar la comunicación significa también abrir posibilidades mayores para todos los grupos sociales para intercambiar informaciones para un mayor Igualdad, sin una dominación

sobre los más débiles y sin discriminaciones contra nadie. Citado en :  
Democratización de la comunicación.

Cuando se democratice la enseñanza de la comunicación, estará abierto el camino para favorecer a todos con la comunicación al servicio de la sociedad.

Por lo tanto se puede influir, de manera esencial, en el desarrollo de la cultura regional por medio de la transmisión de ideas, programas, y acciones sociales de difusión médica a través de notas, artículos, comentarios, reportajes de temas médicos cuya repercusión sea un trabajo de trascendencia social

Conservar la salud tiene primordial importancia en los seres humanos. Es decir proporcionarse bienestar físico, mental y social, como lo plantea la Organización Mundial de la Salud (OMS). Y sabiendo que conservar la salud es un proceso multifactorial, la educación tiene un papel central en dicho proceso y en especial la educación para la salud. Las personas y sociedades más cultas son las más sanas y productivas y viceversa.

Una vez enterados que la información periodística en Chiapas, sobre salud es escasa, pues generalmente se difunde el programa de los congresos médicos, la oferta comercial de servicio médico, las campañas del sector salud y su política de servicio, es una obligación comenzar un proyecto sobre estrategias para producir información medica periodística en Chiapas, que sirva de apoyo a los profesionales que tienen a su cargo

mantener un pueblo sano, para emitir sus comunicados educativos, con el fin de elevar la cultura médica en la población.

El medio informativo de apoyo para tal propósito será el periódico que produce Tuxtla Gutiérrez Chiapas.

Abraham Moles asevera que la cultura es lo que está destinado a permanecer, en el cerebro de los individuos. El periodismo como parte de la producción del desarrollo de la civilización, contribuye en gran medida a proveer al cerebro de cada ciudadano con unidades del saber, los que hacen falta en este caso son los *fragmentos médicos no incluidos* en la prensa en plan organizado con base estrategias. Se trata de una propuesta que haga posible la difusión clara, precisa y constante de la información médica que se produce y que se sitúe, en su lugar preciso de aquella que tiene fines comerciales.

Así pues, se presenta el trabajo de la siguiente manera : El capítulo primero contiene el *marco conceptual*, apoyado en los conocimientos de varios teóricos de la comunicación , la evolución histórica de las diferentes teorías del proceso de la comunicación, con una especial *dedicación a resaltar la diferencia* entre comunicación, información y noticia. Se hace hincapié en los beneficios del periodismo. Se comentan los conceptos de varios autores sobre periodismo, así como las técnicas y las características del periodista y su profesión

En el capítulo segundo se expresan las herramientas útiles al periodismo, los géneros periodísticos, su importancia y sus

*características relativas al lenguaje periodístico conciso, ágil, sencillo y preciso.*

El capítulo tercero expone la necesidad y la utilidad de un periodismo especializado, como es el caso de su aplicación a las ciencias médicas, a las ciencias de la educación y a las ciencias de la comunicación sincréticamente, para el propósito central de este trabajo, con el fin de que este periodismo no se limite a ser noticia o información, sino a educar a los lectores en las ciencias de la salud. Se puntualiza la necesidad de tener los conceptos básicos sobre los campos educación, salud y comunicación para sacarles provecho.

El capítulo cuarto contiene un diagnóstico del ámbito social, del de la economía (*para resaltar que con el artículo médico podría colaborar en la educación de la población chiapaneca pobre, en salud*) y del periodismo local, en la difusión de temas relativos a las ciencias médicas, las estrategias propias, útiles a la estructura del periodismo de difusión de conocimientos sobre salud, las condiciones necesarias que debe reunir el periodista en este ramo, las características de las fuentes de información, la necesidad de emplear un lenguaje sencillo utilizando el ejemplo para traducir el metalenguaje médico. Al final se <sup>presentan</sup> las conclusiones.

# C A P I T U L O I

## LA COMUNICACION Y EL PERIODISMO

La puerta de entrada al periodismo está en precisar el concepto de comunicación y su proceso histórico para seguir la ruta por la diferencia de los significados de : **comunicación, información y noticia**, términos que con frecuencia se prestan a confusión y que se requieren para el análisis y estructura de trabajos de difusión de temas de salud.

Por otro lado, conocer las diferencias semánticas de los términos, permite advertir el modo peculiar como se emplean estos conceptos en el trabajo periodístico de la región Sureste de la República.

Y por último es preciso conocer el concepto de periodismo, su importancia , sus características y en qué consiste la profesión.

### 1.1.LA COMUNICACIÓN, CONCEPTO Y SU PROCESO

Hartley y Hartley le dan valor de proceso social básico a la comunicación cuando dicen que : El proceso de comunicación es la base de todo lo que llamamos social y en el hombre resulta decisivo para el desarrollo del individuo, para la formación y existencia ininterrumpida de grupos y para sus interrelaciones.<sup>1</sup>

Para Gerbner la comunicación es el pensamiento hecho lenguaje cuando dice que : “La comunicación es la interacción social por medio de mensajes,

---

<sup>1</sup> Blake, Reed ; Parte 1 *Elementos Básicos de la Comunicación* , *Taxonomía de conceptos de la comunicación* , p. p. 3-25.

mensajes que pueden codificarse formalmente, mensajes simbólicos o de sucesos que representan algún aspecto compartido de una cultura”<sup>2</sup>.

Para Berelson y Steiner la comunicación es una función social. “La comunicación es la transmisión de información, ideas, emociones, habilidades etc. mediante símbolos; palabras, imágenes, cifras, gráficos etc.”<sup>3</sup>.

Miller introduce el factor psicológico cuando dice que: “La comunicación debe tener de parte de la fuente una intención consciente para influir en el comportamiento del receptor”<sup>4</sup>.

En conclusión: el concepto de comunicación se integra con los cinco conceptos anteriores: la comunicación es un proceso social básico para la interacción social de mensajes, que pueden codificarse formalmente, siendo estos simbólicos o sucesos que representan algún aspecto compartido de una cultura, también porque transmite información, ideas, emociones, habilidades, etc. mediante símbolos; palabras, imágenes, cifras, gráficos, etc., y además debe tener de parte de la fuente una intención consciente para influir en el comportamiento del receptor.

El concepto de comunicación como un proceso social conduce hacia el estudio de su evolución en la historia, donde permanece inserta en una época (sincronía) para luego modificarse dialécticamente (diacronía) de la misma manera como lo hace el conocimiento.

La comunicación es un producto histórico que se presenta unido a la categoría del hombre mismo (social por naturaleza). El sistema social

---

<sup>2</sup> Op. cit.

<sup>3</sup> Idem

<sup>4</sup> Ibid

contiene esa especial interrelación dialéctica pues es en la sociedad donde se da el proceso comunicativo.

El estudio sistematizado del proceso de la comunicación comienza en la sociedad griega del siglo de Pericles, cuna de la cultura occidental.

Aristóteles en la Retórica, describe la comunicación interpersonal entre líneas y apunta que "el discurso está compuesto de tres elementos: el que perora, aquello sobre lo que se habla y aquél a quien se habla", elementos primarios que caracterizan tres tipos de discurso: "uno, que radica en el carácter del que habla; otro apunta a la situación del oyente en cierto estado de ánimo y aquel que se sitúa en el mismo discurso, lo que en realidad significa o lo que parece significar" (Aristóteles en : Efrén Ortiz, 1985,21).

Aristóteles presenta un modelo triádico que contempla a quien habla, lo que se habla y la persona a quien se habla. Los planteamientos del célebre filósofo griego se han mantenido largo tiempo, con leves modificaciones.

El desarrollo tecnológico operado en el sistema capitalista ha transformado los esquemas tradicionales de la comunicación, a través de nuevos inventos que, a su vez, han transformado también los modos de comunicarse. Aparece así el fenómeno de la comunicación de masas, que es relativamente reciente, y no va más allá de la Primera Guerra Mundial.

El período de 1914- 1918: inaugura una época caracterizada por el incremento en la difusión de noticias, perceptible en la aparición de

diarios de amplio tiraje, el aumento en la adquisición de aparatos radiofónicos y los albores de la utilización de la imagen móvil (cine y televisión).

Los medios de comunicación, con intereses diferentes a la información en sí misma, cobraron importancia después de terminada la Primera Gran Guerra.

En efecto los gobiernos de los países participantes se vieron en la necesidad de reforzar la situación bélica por medio de la persuasión de la juventud para que se lanzase a los campos de batalla, convencer a las mujeres para que se elevara la producción de enseres y sobre todo les interesaba mantener la moral de una sociedad acosada por las privaciones. Todas estas necesidades pudieron ser satisfechas a través de la propaganda. Esta fue la primera ocasión en que la radio, los carteles y la prensa rebasaron los límites de la información para ponerse al lado de otros intereses.

Concluido el conflicto armado, los sociólogos y los psicólogos sociales se dedicaron al estudio de los efectos psicosociales de la propaganda. Aparecen así los primeros cuestionamientos en el área de la *comunicación masiva*.

La escuela norteamericana dedicada al estudio de la comunicación a la luz de diversas disciplinas, intenta explicar hasta dónde los medios masivos son capaces de moldear la opinión pública.

Los integrantes de la escuela, apoyados en la teoría psicológica del instinto, llegaron a elaborar una teoría simple, que da por sentado que

ciertos estímulos hábilmente elaborados llegan a través de los medios a cada uno de los miembros de la masa, percibiéndose de la misma manera y consiguiendo una respuesta uniforme ( Fleur, 1975,169). Como resultado de ello, era de esperarse una acentuada influencia y dominio sobre la masa social. Uno de los textos contemporáneos donde aparece esta aseveración es **El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica** (Berlo, 1979) cuya posición mecanicista se reseña a continuación.

La teoría mecanicista de David K. Berlo.

Berlo toma en cuenta la teoría aristotélica de la comunicación entendida como persuasión, para luego postular que de acuerdo con el conductismo, resulta más útil observar que el propósito del creador del mensaje es influir sobre el receptor del mensaje y no la comunicación se define como la propiedad del mensaje en sí.

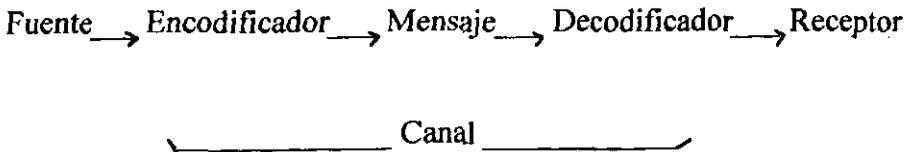
El propósito del mensaje, ante todo, es influir y afectar intencionalmente al receptor, en función de metas previamente planeadas por el emisor de manera que la ecuación "comunicación = persuasión" debe pasar por los criterios que surgen de las preguntas: ¿afectar a quién y de qué modo?.

En el capítulo del texto, denominado : "*Un modelo del proceso de comunicación*" se describe al acto comunicativo como un proceso donde todos los elementos se influyen mutuamente.

Berlo enumera y caracteriza los siguientes elementos que intervienen en el proceso de la comunicación:

- a) La fuente que es la persona o grupo de personas que tienen un objetivo y una razón para ponerse en comunicación.
- b) El codificador, que es la persona encargada de tomar la idea de la fuente y convertirla en un código de manera que quede en forma de mensaje.
- c) El mensaje, como la expresión del propósito de la fuente.
- d) El canal, que es el medio o conducto que sirve como portador de mensajes.
- e) El decodificador que es el encargado de reproducir el mensaje y darle la forma útil para el receptor.
- f) El receptor es la persona o personas situadas en el extremo del canal y del que se espera una respuesta.

Gráficamente el esquema propuesto por Berlo es:



Pueden observarse las implicaciones del planteamiento conductista, que ha parcializado el esquema aristotélico, empequeñeciéndolo a sus particulares intereses.

Puede advertirse lo peligroso que resulta reducir el concepto de **comunicación** a la intención de persuadir, según la intromisión conductista. Pero si en realidad la persuasión es la única meta del acto comunicativo, no puede desprenderse del análisis de uno sólo de sus elementos. El autor deja vigente el concepto de que la respuesta del ser humano ante la información es uniforme, *presupuesto que difícilmente aceptan las ciencias contemporáneas.*

La corriente sociológica: Wilburg Schramm y Harold Lasswell.

Las investigaciones psicológicas a poco mostrarían la ineficacia de reducir todo al instinto. Los trabajos apoyados en el empirismo inglés y las aportaciones de Pavlov acerca del reflejo condicionado, dan luz a una nueva teoría que gira alrededor del concepto de **Condicionamiento**.

En la nueva teoría se trata de probar que la asociación y el hábito son aspectos fundamentales en el aprendizaje y por ende son útiles a los propósitos de los medios masivos.

La teoría conductista postula que la organización psicológica personal de los seres humanos es muy variada como consecuencia de su dotación biológica, que influye en el aprendizaje selectivo. Es el caso de los gemelos idénticos quienes, educados en lugares distintos, observan conductas diversas a pesar de su afinidad biológica. Lo que hace suponer que el individuo adquiere, mediante su aprendizaje, un conjunto de actitudes, valores y creencias que constituyen su modo personal de ser y que lo separan de los demás.

En relación con los medios masivos de comunicación, estos autores introducen el principio de la **atención y la percepción selectiva**, para explicar que los destinatarios seleccionan e interpretan el contenido de la comunicación de muy diversas maneras, siempre de acuerdo con sus particulares creencias y actitudes. Así, cada mensaje transmitido por los medios, contiene estímulos particulares que interactúan en forma tan diferenciada, que cada destinatario ofrece una respuesta distinta de acuerdo con sus características personales.

El criterio psicológico reúne a diversos teóricos, quienes señalan varios factores como determinantes de la respuesta de los receptores, tal es el caso de la educación, la clase social, el liderazgo individual, etc.

Dos autores son los representativos de la corriente sincrética psico social mejorada, cuyos logros teóricos han tenido trascendencia en las ciencias de la comunicación. Ellos son: Wilburg Schramm y Harold Lasswell, quienes desde las perspectiva sociológica sientan las bases de la ciencia de la comunicación.

El sociólogo Wilburg Schramm.

Considera que una de las funciones básicas de la sociedad es la comunicación, puesto que sin ella no existirían los grupos humanos y las sociedades. Por ser la base creativa de la sociedad hace necesario el planteamiento de una teoría general de la comunicación concebida como una práctica multidisciplinaria en la que intervengan por igual psicólogos, sociólogos, antropólogos, politólogos, científicos, economistas, matemáticos, historiadores y lingüistas.

La importancia del estudio multidisciplinario teórico de la comunicación radica en que es un estudio auxiliar para la comprensión del comportamiento humano y social.

La investigación en comunicación tiene como propósito específico encontrar la efectividad que sea posible conseguirse para el entendimiento entre los grupos sociales.

Los medios de comunicación masiva deben tener las características básicas de comprensión, eficiencia y claridad con la finalidad de dirigir todo cambio y mantener, a un nivel tolerable, la lucha de clases.

Schramm considera que el proceso de la comunicación de masas debe conjuntarse con la comunicación interpersonal pues en todos los casos se trata de un proceso de selección y desciframiento de mensajes que provocan respuestas, que pueden reducirse a un esquema tripartita global que comprenda: al transmisor o emisor, al mensaje y al receptor.

Existen excepciones tales como el monólogo o el pensamiento, en las que transmisor y receptor pueden identificarse totalmente. El mensaje, es un elemento independiente de aquéllos, ya que puede reducirse a señales que contienen un significado.

El mensaje o señal reúne tres características esenciales:

a) Los dos tipos de significado : el **denotativo** que se define como un significado común, con valor semejante para todos los miembros del grupo, y el **connotativo** ( o significado evaluativo) que precisa un tipo de *valor emocional que es variable de individuo a individuo e inclusive, a lo largo de la historia de un mismo individuo.*

b) Las referencias, superficial y latente que posee el mensaje y que se originan en el significado. El significado superficial está tomado exclusivamente en su carga denotativa, en cambio el significado latente o connotativo, requiere muchas veces del contexto para ser comprendido.

c) Habitualmente, un mensaje contiene varios sentidos paralelos, porque depende de más de un canal ya que en realidad, cada mensaje nos es dado a través de varios canales y de varias claves.

Estos tres elementos primarios requieren de otros, auxiliares, que participen en el proceso. Se trata del marco de referencia, los canales y la retroalimentación.

El marco de referencia es la colección de experiencias o códigos compartidos entre el emisor y el receptor que permiten descifrar un mensaje tomando en cuenta las relaciones comunes, utiliza la homología del significado de los signos. La similitud o disimilitud de los mismos puede ser originada por distintos factores, ya sean culturales, sociales, geográficos etc.

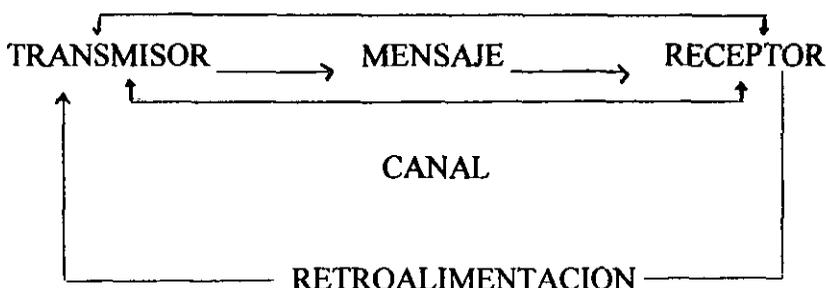
El canal se refiere a los medios que posibilitan el intercambio de información entre uno y otro polos.

Finalmente la retroalimentación o feedback es la información que proviene en retroceso, del receptor al emisor y le indica a éste cómo se desarrolla el mensaje. Sin embargo la retroalimentación, según Schramm, pareciera sujetarse al concepto de canal, proposición de suyo imposible cuando se aplica fuera del estrecho marco de la comunicación interpersonal.

El modelo de Schramm sitúa al estudioso frente a un discurso de mayor coherencia, aunque con cierto carácter mecanicista.

Esquemáticamente se representa así:

### MARCO DE REFERENCIA



La postura analítica de Harold Lasswell.

Lasswell sostiene que la comunicación debe ser abordada desde varias perspectivas, que surgen de las siguientes interrogantes:

Quién, (análisis de la emisión o sector que produce los mensajes o proceso de codificación).

Qué, (análisis del contenido en sus diversas modalidades, en especial su constitución).

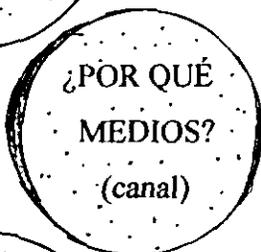
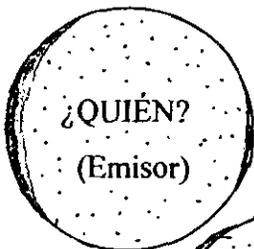
Qué canal, (análisis del canal que incluye: los tipos de canal, su funcionamiento, el tiempo en que se pone en marcha, su alcance y recepción).

A quién, (análisis del público).

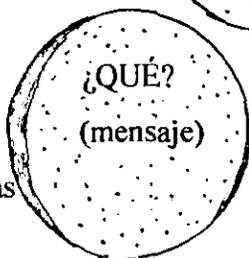
Y con que efecto, (análisis de los resultados de la comunicación cuantitativamente) (Lasswell, en Moragas, 1979, 159).

Obsérvense las interrogantes en el esquema :

Situaciones  
correspondientes  
a las ciencias  
humanas.



situaciones  
correspondientes  
a las ciencias físicas



Tres objeciones pueden hacerse al modelo teórico anterior. La primera es que a pesar de postular un estudio global, Lasswell no explica las interrelaciones entre cada elemento, por lo que su razonamiento es una descripción inarticulada y estática.

La segunda, considera que el análisis de contenido, no toma en cuenta a todas las situaciones analíticas, a las que deja cubiertas solamente con observaciones marginales.

La tercera señala que, los canales son vistos de manera aislada, aun a sabiendas de que este elemento se halle vinculado intimamente con el mensaje. A propósito del caso, Marshall McLuhan opina que el medio

es el mensaje, que enuncia una verdad a medias. El canal modifica la estructura del mensaje porque condiciona el tipo de lenguaje conveniente a la estructura de la información, de ahí nacen las diversas diferencias y matices entre los medios, como la oralidad radiofónica, el laconismo verbal televisivo, la explicitéza lingüística del periodismo etc.

No puede negarse que el autor ha ofrecido una visión más general que sus antecesores, por lo que se considera punto teórico intermedio en relación con los estudios contemporáneos. Además, la intuición de Lasswell ha sido brillante pues a partir de la sociología llega a esbozar conceptos idénticos a los de la lingüística estructural, aparecida pocos años más tarde.

Los aportes del lingüista Roman Jakobson.

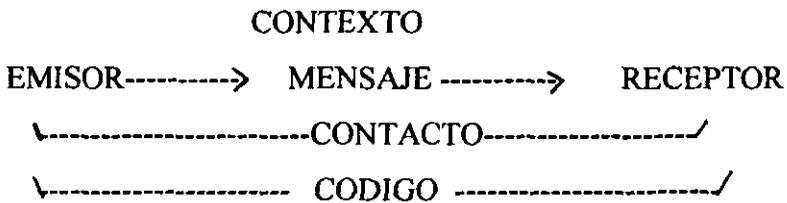
La lingüística estudia al sistema de intercambio de información llamado lengua, de manera que su aporte a las ciencias de la comunicación ofrece una visión de totalidad.

Roman Jakobson, lingüista ruso en su ensayo, "Lingüística y poética" (Jakobson, 1971 y 1975), concibe el acto comunicativo como la transferencia de información de un sujeto que la emite (el destinador o emisor), a un sujeto que la recibe (el destinatario o receptor) y que la información misma es el mensaje. Estos tres elementos configuran el esquema primario planteado por Aristóteles.

Sin embargo el acto comunicativo supone la existencia de otros elementos que son: La información o mensaje de carácter verbal o escrito, que remite siempre a un contexto o referente, susceptible de ser

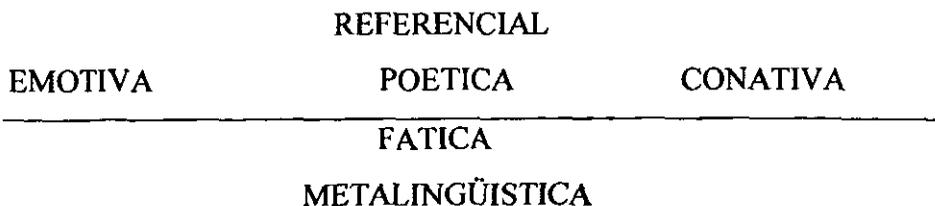
verbalizado, y que es conocido como contexto. La comprensión del mensaje requiere de un sistema de signos más o menos estructurado, que debe ser compartido por el emisor y el receptor y que se conoce como código. Finalmente, para que se produzca, transmita y reciba el mensaje, es necesaria la intervención de un contacto que es el canal físico y la conexión psicológica en ambos sentidos, emisor - receptor.

Este es el esquema gráfico de la teoría de Jakobson:



Para el caso de la escritura se producen variaciones en el campo del contacto, que aparecen cubiertas por rasgos convencionales y culturales. De manera que, la comunicación escrita se restringe a los límites de quienes saben leer, porque reconocen un código común, que les facilita identificar el canal.

El mensaje puede cumplir diversas funciones centradas en cada uno de sus elementos constitutivos. Puede verse el esquema anterior en el que se han sustituido los elementos constitutivos por sus funciones.



Los mensajes contienen las seis funciones, porque es imposible que aparezcan en forma pura una por una. Estas son las funciones de la comunicación.

a) La **emotiva o expresiva** : es la que se da en el campo del emisor, y es una expresión directa de la actitud del hablante a través de lo que va *enunciando*. El caso lingüístico más apropiado para ejemplificar esta función es el uso de las interjecciones, porque denotan cierta emoción. ¡Qué bien te ves hoy!

b) La **connativa o persuasiva** corresponde al destinatario y pretende ejercer alguna influencia sobre quien recibe el mensaje. Está explícita en las formas gramaticales del vocativo e imperativo de los verbos. ¡Estudia !, te conviene.

c) La **referencial** se sitúa en el contexto de la comunicación. Esta función característica del discurso científico, es plenamente informativa y, como característica muy particular, se descubre en los juicios enfáticos, que aseguran o niegan algo respecto de la realidad. El periodismo es un arte, pero no es una ciencia exacta.

d) La función **fática** se sitúa en el contacto, pues la usan los sujetos cuando intentan iniciar la comunicación, prolongarla, interrumpirla o cuando quieran cerciorarse de que funciona el canal, por ejemplo ¿Cómo has estado?, ¿ Qué dice la familia?, ¡bien, bien !, ¡Que interesante !, etc. Es una función que caracteriza al lenguaje oral, aunque sus rasgos pueden, ser trasladados a la escritura.

e) La función **metalingüística** pertenece a la definición del signo y su valor en el interior del mensaje de ambos hablantes. El mejor ejemplo de metalenguaje lo constituyen los diccionarios.

f) La función **poética** es propia del mensaje. Esta función desplaza la referencia y le da valor al signo en sí mismo, es decir, en su valor intrínseco. Esta función es el elemento del lenguaje literario, contiene los atributos estéticos.

Hasta aquí puede hacerse una recapitulación para señalar que, un estudio integral de la comunicación de masas debe comprender:

En primero lugar, los seis elementos que constituyen el esquema, a saber: los procesos de *codificación* y *emisión*, la referencia, el signo en sí mismo, desde la doble perspectiva: descriptiva (taxonómica) e interpretativa (evaluativa), los elementos técnicos que posibilitan su transmisión, el sistema de signos utilizados y los procesos de *descodificación* e influencia en el destinatario.

En segundo término, deben tomarse en cuenta los elementos interrelacionados ya que cualquier tipo de variación repercutirá necesariamente en los elementos restantes. Por ejemplo, cuando una *información escrita* es trasladada a la radio o a la imagen no solamente ha variado el canal sino la contextura externa del mensaje. Cada sistema posee un grupo de elementos característicos que, por serle inherentes, permanecen como residuos no traducibles a otros sistemas.

## 1.2. LA INFORMACION Y LA NOTICIA. ¿Qué se entiende por comunicación, información y noticia?

**Comunicación**, además de lo presentado anteriormente se agrega que, *comunicación* procede del vocablo latino *comunicare* que tiene el significado de "compartir". Es el verbo derivado del sustantivo latino *communis*, cuyo significado es "común" (Corominas 1967,163) que implica la participación íntima de una cosa con otras y que se unen entre sí (Real Academia de la lengua , 1969, 465). Este significado inicial es bastante genérico, susceptible de ser aplicado a todo tipo de sujetos, sean animados o inanimados, por lo que posee cierto matiz de indiferenciación, pero poco a poco se va vinculando en semas para darle un soporte significante. Estos semas son: COMUNICACIÓN + Sociabilidad. + Afinidad, Proximidad. + Intencionalidad. + Referencia a algo + Intercambio.

El término **informar** ofrece menos implicaciones semánticas, en el uso filosófico tiene dos formas "dar la forma a la materia o unirse con ella" (Real Academia de la Lengua, 1969,267). Para el fin de este trabajo corresponde al acto de "enterar o dar noticia de una cosa (Alonso 1958,II 233 - 82). Así entendida adquiere matices de impersonalizar a diferencia con la comunicación. Además tiene un sentido institucionalizado, Alonso describe "perfeccionar a uno por medio de la instrucción y buena crianza".

**Noticia** en latín significa "conocimiento" es el participio pasado del verbo *noscere* que significa "conocer", poseyó durante mucho tiempo

un campo connotativo vinculado con la actividad gnoseológica, pero con el perfeccionamiento de los medios de comunicación a distancia adquirió el sentido de "mensaje" para dar la impresión de una noción susceptible de ser transmitida (Alonso, 1958, II 2990).

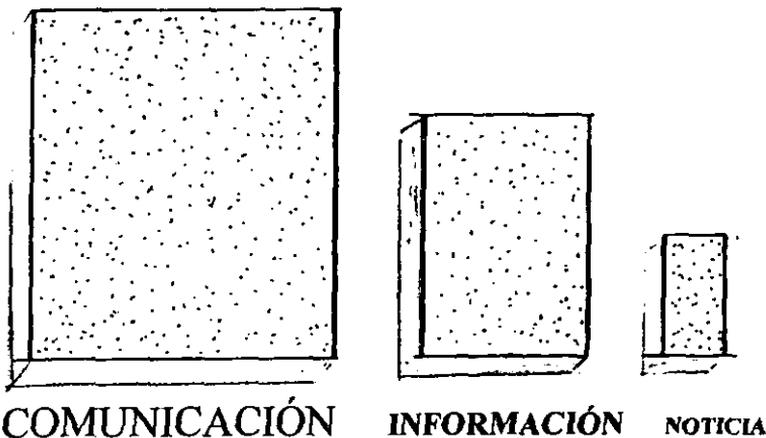
Actualmente en el seno de la sociedad capitalista, el carácter y la finalidad de la prensa, han alterado el campo semántico del término noticia hasta quedar convertida en una mercancía más. De esa manera, la noticia es sinónimo de lo novedoso: "Noticia es lo que se oye por primera vez, es la primera información sobre lo que acaba de ocurrir, o sobre lo que anteriormente no se conocía el superlativo equivale a decir las últimas noticias, las novedades". (E. Butler, 1970, 42). Al significado denotativo de la palabra noticia se han agregado otros semas como los siguientes:

- a) La novedad, puesto que los diarios se abocan a reseñar aquellos sucesos marcados como únicos, particulares o raros.
- b) La espectacularidad, surgida a raíz del intento por mostrar el atractivo de la nota a fin de promover su consumo.
- c) La ejemplaridad, la noticia también cumple los objetivos de carácter ideológico por lo que funciona como un paradigma.

El análisis que involucra los tres términos permite advertir las relaciones que se establecen entre sí, sin embargo se puede señalar que la diferencia topológica entre ellos salta a la vista pues la comunicación aparece como el proceso que posee mayor globalidad y, por lo tanto, asume la función rectora sobre los dos elementos restantes ya que cuenta

con más semas y con retroalimentación. El proceso informativo posee menos fuerza y en la noticia casi no existe retroalimentación.

En efecto la práctica de intercambio social por excelencia es la comunicación, empleada como transmisión de conocimientos congruentes con la realidad de los destinatarios, lo que permite crear un criterio, y como práctica tiende a la exageración o por lo menos a la discordancia entre el conocimiento y la realidad, tal es el efecto de la noticia. La ubicación jerárquica privilegia a la comunicación por ser un proceso mucho más abstracto y general, opuesto a la concreción de la dos situaciones restantes: Ubicación topológica



Los términos ubicados en el nivel secundario son antagónicos y susceptibles de ser marcados metodológicamente con símbolos con relación al objeto que les sirve de relación. A la información se le puede marcar con un signo que indique mayor aproximación al referente, al que puede asignarse un símbolo que señale una visión de totalidad. Podría ser mostrada semánticamente como una adecuación más o menos

aproximada entre los datos y el objeto situado en la realidad. En cambio la noticia, debido a su inherente exageración, exhibe al menos una parte de los rasgos para una interpretación parcial de los acontecimientos.

Por tanto cuando se describe la realidad, evocada por los periódicos como una realidad falsa, no se intenta anunciar que tras ellos se esconda una visión mentirosa del mundo sino más bien de advertir que corresponde a una perspectiva desde la cuál el informante percibe la realidad.

Ahora sí, puede hablarse de las características de los medios masivos.

Algunos estudios sociológicos presentan a los medios masivos de comunicación como una instancia de comunicación de carácter ideológico, sin embargo tal ideología se refleja en el hecho de que han cambiado el ejercicio de la información por la difusión de noticias.

Existe la amenaza de que los estudios sobre comunicación sufran dos evidentes naufragios:

a) Cuando los estudiosos describen a la comunicación masiva como unidimensional no han hecho más que obviar lo de todos conocido: que la comunicación se verifica en un sólo sentido puesto que la situación en que ella se produce no permite el intercambio por el mismo canal, como sí lo posibilita el acto del habla.

b) No debe pasar desapercibido el hecho verificable que el mensaje es descodificado y que el receptor ofrece respuestas al acto comunicativo en los niveles previamente trazados por el emisor.

En el plano económico, porque el receptor efectúa la compra de los productos promovidos. Socialmente, porque también asimila y admite como totalidad la visión parcial que los medios le presentan y la incorpora a sí mismo como una explicación global de su universo social. Y políticamente, porque se incorpora el mensaje de acuerdo con la escala de valores promovida por la clase dirigente.

Por esta razón es evidente la equivalencia entre noticia e información. Si los mensajes asumen, en los medios masivos, el carácter de noticia, no es posible ser condescendientes con ellos y formar un criterio objetivo con lo que producen.

La noticia implica tender los hilos de una comunicación cuyo mensaje es parcial. De ahí que el planteamiento conduzca a hacer posible la descripción del "como" se da esa parcialidad, pues el modo de simular la totalidad representa un objeto de análisis del texto periodístico, campo en el que trabaja actualmente la semiótica de la comunicación masiva .

La multiplicidad de enfoques tendientes a presentar el texto periodístico obligan al repaso de los diversos métodos, a la evaluación de las proposiciones que cada uno hace para consolidar una visión de totalidad acerca del problema. Pero una sola es la que interesa resaltar, en el trabajo y es la del texto periodístico específico en la información médica para Chiapas.

### 1.3. EL PERIODISMO, EL PERIODISTA Y LA PROFESION.

El concepto periodismo tiene múltiples acepciones. Se han escrito en todas partes del mundo y en todos los idiomas definiciones producto

de la inspiración de los autores por su experiencia, ideología, trabajo en economía, política y filosofía que han ayudado a descifrar el significado del periodismo. Vale la pena registrar algunas de las principales definiciones de aceptación internacional y nacional. Según el diccionario Webster, "El periodismo es la tarea de dirigir, redactar o escribir para los periódicos" <sup>1</sup>

Demetrio de Gregorio dice que, "Por periodismo se debe entender todo aquel complejo de actividades que tienen como finalidad la preparación, impresión y distribución de los periódicos"<sup>2</sup>

Stanley Johnson y Julián Harris, a su vez, indican que el periodismo, en un sentido amplio, "suele incluir la organización de material, lo mismo que otros trabajos y notablemente, la redacción de columnas y otras secciones de interés, tanto para periódicos como para revistas".<sup>3</sup>

Por su parte, Emil Dovifat apunta: "El periodismo es una actividad firmemente ligada al momento y a la marcha de la técnica. Por esto requiere una eficiencia y un amor al trabajo sin desmayo, una percepción clara y permanente de los acontecimientos, conocimientos fácilmente utilizables, observación aguda y la capacidad de lograr una descripción certera, convincente y con lenguaje eficaz".<sup>4</sup>

---

<sup>1</sup> COMMITTEE ON MODERN JOURNALISM, *Periodismo moderno*, p.65.

<sup>2</sup> DOMESTICO DE GREGORIO, *Metodología del periodismo*, p. 10.

<sup>3</sup> STANLEY JOHNSON Y JULIAN HARRIS, *EL REPORTERO PROFESIONAL*

<sup>4</sup> EMIL DOVIFAT, *Periodismo*,( tomo 1 ), p. 27.

Michell Charnley afirma que: "El periodismo es una arte y una profesión". Y explica que la expresión artística en el periodismo "emana de la actividad directriz que tiene su origen en una cualidad innata, por el gusto, por la intuición ilustrada... por un impulso intensamente personal que se resiste a la descripción".<sup>5</sup>

John Hohhenberg opina que, "El periodismo es una profesión inquieta, tan cambiante como las noticias de que se ocupa. Su atractivo es universal. Su fascinación se compone de la novedad, la sorpresa, la satisfacción, los logros, a veces desengaños y, en una que otra ocasión hasta la conmoción que causa la incesante variedad de la historia del género humano".<sup>6</sup>

Martín Vivaldi manifiesta que, "El periodismo es un medio de comunicación social, cuya misión fundamental es la de difundir entre los hombres información, orientación y pasatiempos a intervalos de tiempo determinados. Hoy día se considera al periodismo como actividad humana de triple vertiente: como ciencia orientadora de la opinión pública, como arte de difusión de noticias y como técnica especializada para el propio desarrollo y perfeccionamiento de la prensa."<sup>7</sup>.

El mexicano Manuel Buendía dice que: el periodismo es el quehacer todo lo que se requiere para la transmisión periódica de noticias.

---

<sup>5</sup> MITCHELL CHARNLEY, *Periodismo informativo*, p. 11.

<sup>6</sup> JOHN HOHENBERG, *El periodismo profesional*, p.23.

<sup>7</sup> MARTIN VIVALDI, *Géneros periodísticos*, p. 340.

Fernando Benítez opina que, el periodismo es un sistema de comunicación.

René Arteaga considera que, el periodismo es la información diaria de los hechos que pasan a la historia... es el relato o testimonio del quehacer humano... es una enorme industria, una técnica que se utiliza para la información, pero más que todo, para encontrar la noticia, es una técnica, una profesión o carrera, más que un oficio.

Benjamin Wong expresa, el periodismo es la divulgación e interpretación de información de sucesos que interesan al hombre, porque de alguna manera afectan su vida o la de los otros hombres.

De la síntesis de opiniones tan variadas y esencialmente uniformes puede decirse que el periodismo es: Un arte, una técnica y una profesión. Un medio masivo de comunicación. Es relato o testimonio del quehacer humano. Es la información diaria que trata de hacerse historia.

Desde otra perspectiva puede decirse que, el periodismo sintetiza aquellas actividades científicas, técnicas, y artísticas que se realizan con los objetivos de planear, organizar, producir y difundir la información, a través de distintos medios (prensa, radio, cine, televisión) y el análisis periódico del acontecer que interesa y afecta a la sociedad.

El periodismo es una necesidad el hombre moderno. De Gregorio asevera que, por regla general el periodismo tiene la función concreta de tener al corriente a sus lectores de aquello que sucede en el mundo de modo más completo cuidado y objetivo posible. Al difundir el

conocimiento y, por lo tanto, la cultura en sentido lato, el periódico contribuye a convertir a un lector en ciudadano, es decir, en un elemento más participante cada vez en la vida de la sociedad en la que vive y actúa.

Las funciones del periodismo, según Bond consisten en : informar, interpretar, guiar y divertir (Fraser Bond, Introducción al periodismo, p.21). Para el Committee on Modern Journalism son funciones similares :informar, influir, entretener y la de anunciar.

Hohenberg amplía el sentido de las funciones : El periodismo nuevo no solo trata de explicar y de informar, sino que enseña, mide y valora. En términos generales, sus métodos son una adaptación de las técnicas más prácticas de comunicación con las masas.

Por lo tanto, las razones principales de existir del periodismo son: informar, opinar explicar entretener, educar y anunciar.

Informar consiste en divulgar la obra que generan los hombres al relacionarse con otros, de manera conflictiva o armónica, limitándose a comentarios propios o ajenos. Sólo a describir con fidelidad al objeto de la información, a lo que se conoce como objetividad.

Al opinar se hace una evaluación de los sucesos es decir, analizar es enjuiciar la naturaleza de un acontecimiento con fundamentos extraídos de la teoría o de la experiencia. Pero analizar es también persuadir, convencer con pruebas a la opinión pública de la bondad o maldad de una noticia y de sus efectos reales, probables o posibles.

Incluso la opinión puede proceder del tratamiento técnico que el reportero haga de la noticia.

Explicar o interpretar se diferencia de la opinión, porque se emite un juicio subjetivo, se trata de una valoración objetiva basada en antecedentes, análisis, ilación, exposición comprensiva de los acontecimientos. de tal manera que el reportero no impone su opinión, sino que impulsa al público a deducir sus propias conclusiones.(M. Vivaldi, Op cit., p 106)

Entretener es divertir mediante la ficción, lo irreal, lo imaginario. Exige más a los sentidos que a la inteligencia. Provoca emociones y despierta sentimientos, más que la reflexión. Da elementos al público para que sueñe y evada problemas. Muestra un mundo sin problemas ni dificultades, es armónico, y cuando los hay se resuelven a final de cuentas por arte de magia.

Anunciar: es una función que aparece desde que los medios de comunicación necesitan ser financiados y se proyectan como vehículos de promoción y fomento de la actividad económica, a través de difundir los bienes y servicios que generan las fuerzas productivas y el gobierno.

Educar de manera informal es la función por medio de la cual los mensajes, sencillos y de temática variada se transmiten por los medios en secuencias y con frecuencia. contienen los requisitos básicos para ser aprendidos y en consecuencia para influir en el pensamiento y las decisiones de los individuos o grupos.

Las características generales del periodista y de la profesión.

El comunicador es un profesional esencialmente investigador que expone o divulga periódicamente acontecimientos de trascendencia social y de actualidad, a través de los medios masivos de comunicación.<sup>8</sup>

El comunicador, a lo largo de la historia, se ha distinguido por ser un observador, narrador y cronista del nacimiento, desarrollo, gloria y muerte de instituciones, comunidades, grupos y movimientos sociales.

Para la transmisión de relatos cotidianos se vale de los medios de comunicación, como la prensa escrita, la radio, televisión y a veces el cine.

El comunicador a fuerza de acertar o cometer errores ha configurado un método de trabajo por medio de la : investigación (reportear) y la exposición (divulgar).

El comunicador diariamente penetra en el acontecimiento para extraer datos y traducirlos en un mensaje informativo por medio de la observación de la actitud y conducta de las personas, o de los hechos potencialmente noticiosos (el periodista se convierte en los 5 sentidos de la sociedad).

El comunicador interroga a los protagonistas o es testigo de los hechos, se documenta, y grava lo recopilado. Para rebasar lo rudimentario y que su trabajo sea verdaderamente profesional, procura hacerlo de manera sistemática: con rigor y exactitud.

---

<sup>8</sup> Del Río Reynaga J. Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos. Editorial Diana, México, 1991, pp. 13-14

En el comunicador posee una capacidad selectiva para destacar el contenido noticioso de los datos recabados, tiene destreza para organizar el material seleccionado y al material sustantivo y jerarquizado le da un carácter expresivo con el estilo y el lenguaje, articulando sujeto, verbo y complemento y con las figuras retóricas, revitaliza al suceso, para reconstruir la realidad.

En cuanto toma forma el mensaje con distintas denominaciones: ya sea nota informativa, crónica noticiosa, entrevista, reportaje o comentario, se presenta a la mente del lector para provocarle una reacción.

El periodista, por lo extenso del campo social en que se desenvuelve profesionalmente, requiere de vastos conocimientos.

El hombre en sociedad tiene necesidad de las instituciones, y el periodista debe conocerlas por numerosas y disímolas, en sus funciones y en las necesidades que le satisfacen a la sociedad, porque son fuente inagotable de información, llámense: administración pública, industria, centros financieros, instituciones políticas, jurídicas, educativas o de salud.

El periodista debe conjugar sus conocimientos de psicología social y de psicología general para referir sus comunicados según el lugar de que se trate y las necesidades que deba satisfacer.

Por lo tanto el comunicador debe tener nociones de política, economía, sociología, derecho, ciencias de la salud, y artes, y un especial

dominio de la lengua nacional, con práctica ágil, porque ese es su instrumento de trabajo.

Todo trabajo se rige por un código comprendido en la Constitución Política y las leyes que de ella emanan. De manera que el periodista tiene responsabilidades ante la ley, la sociedad y la política.

Los artículos 6o. y 7o. de la Carta Magna están dedicados en especial a la libertad de expresarse, la libertad de acceso a la información y el deber de informar.

El Artículo 6o dice que la manifestación de las ideas no será objeto de ninguna inquisición judicial o administrativa, sino en el caso en que ataque a la moral, los derechos de terceros, provoque algún delito o perturbe el orden publico; el derecho a la información será *garantizada* por el estado.

Según Emilio O. Rabasa y Gloria Caballero, lo más característico del hombre y lo que más lo distingue de los demás seres es la facultad de concebir ideas y poder transmitir las a sus semejantes. De ahí que, la libertad de expresión es el derecho más propiamente humano, el más antiguo y el origen y base de otros más. Es precisamente lo que establece este derecho consagrado en el artículo constitucional referido.

El Artículo 7o establece la libertad de escribir y publicar obras sobre cualquier materia.

Se violan estos artículos cuando se atenta contra la vida privada o los intereses del individuo.

Se atenta contra la moral cuando se aconsejen o favorezcan vicios, faltas o delitos, o se ofenda al pudor ,decencia y las buenas costumbres.

Se altere la paz pública. Cuando se ridiculicen o se destruyan las instituciones fundamentales del país , se injurie a México, se lastime su buen crédito, se incite al motín, a la rebelión o a la anarquía.

"Las sentencias anteriores están determinadas por la obligación de proteger la dignidad individual, así como el sentimiento colectivo y a las instituciones y su estabilidad" (Emilio Rabasa).

Los artículos que se refieren al derecho a la información fueron adicionados en 1977 a la Constitución y comprenden:

- a) El derecho del particular y de los grupos a tener acceso a los medios de comunicación en determinadas circunstancias y cuando se trate de asuntos de suma importancia para la sociedad.
- b) El derecho a recibir información veraz.

La propaganda, en todas sus manifestaciones, es una fuerza muy poderosa que puede dirigir conductas, modelar actitudes y conformar el pensamiento humano, de ahí la necesidad de sujetar la información sea política o comercial a criterios de veracidad, para evitar que los pueblos sean manipulados sin que se percaten de ello y conducidos a obrar de modo inconveniente y contrario a sus intereses legítimos.

- c) El derecho a obtener de los órganos públicos la información necesaria para salvaguardar los intereses particulares o de grupo.

En 1983, se iniciaron consultas con el propósito de reglamentar el derecho a la información; sin embargo, estas fueron suspendidas ante la

fuerte oposición, principalmente de los dueños de los medios de comunicación. Desde entonces, nada concreto se ha hecho para reanudar los trabajos que concluyan en una legislación que es necesario y urgente establecer.

El artículo 7o. dice a la letra: "Es inviolable la libertad de escribir y publicar escritos sobre cualquier materia. Ninguna ley ni autoridad pueden establecer, previa censura, ni exigir fianza a los autores o impresores ni coartar la libertad de imprenta, que no tiene mas limites que el respeto a la vida privada, a la moral y a la paz publica.

En ningún caso podrá secuestrarse la imprenta como instrumento del delito. "Las leyes orgánicas dictarán cuantas disposiciones sean necesarias para evitar que, so pretexto de las denuncias por delitos de prensa, sean encarcelados los expendedores, 'papeleros', operarios y demás empleados del establecimiento de donde haya salido el escrito denunciado, a menos que se demuestre previamente la responsabilidad de aquellos".

En la historia sobre la libertad de prensa, el periodista Francisco Zarco argumentó ante la Asamblea Constituyente de 1857: "Deseo defender la libertad de prensa como la más preciosa de las garantías del ciudadano y sin la que son mentira cualesquiera otras libertades o derechos.

Un célebre escritor inglés ha dicho "quitadme toda clase de libertades pero dejadme hablar y escribir conforme mi conciencia". Estas palabras demuestran lo que un pueblo libre debe esperar de la prensa,

pues ella, no sólo es el arma más poderosas contra la tiranía y el despotismo, sino el instrumento mas eficaz y más activo del progreso y la civilización."

Como corolario Rabasa y Caballero afirman: "Políticamente la libertad de expresar ideas, en forma verbal o por escrito, es de la mayor importancia, puesto que ayuda, ya sea con iniciativas o con críticas, a lograr el mayor bien para el mayor número de personas. Aspiración esencial de la democracia.

La libre crítica implica someterse al estricto cumplimiento de las leyes y al funcionamiento eficaz de los órganos estatales, y a navegar en los campos de la ciencia y de la cultura. Sin el libre intercambio de ideas, el conocimiento quedaría paralizado."

Además, existen algunas otras normas que regulan la expresión en los periódicos, la radio y la televisión. Estas son la Ley de la Imprenta reglamentada en los artículos 6 y 7o. de la Constitución, la Ley Federal de Derechos de Autor, la Ley Orgánica de la Educación Publica, el Convenio Internacional para la Represión de la Circulación y del Tráfico de Publicaciones Obscenas, el Protocolo de Enmienda de la Convención para la Represión de la Circulación y el Tráfico de publicaciones Obscenas, la Ley Reglamentaria del artículo 130 constitucional (artículos relativos a la prohibición de comentarios políticos a publicaciones confesionales), la Ley Federal de radio y de televisión, el Reglamento de la Ley Federal de radio y televisión y la Ley de la Industria

cinematográfica así como decretos sobre franquicia postal para publicaciones periódicas.

Estos mandamientos legales establecen las libertades de que goza el comunicador de la prensa escrita, la radio, televisión y el cine, así como los límites que tienen esos derechos, que en resumidas cuentas, se refieren, con todas sus ambigüedades propias, a la vida privada, a la moral y a la paz pública.

La responsabilidad Social del periodista.

Los países de desarrollo medio como México o de alto desarrollo, se caracterizan por tener sociedades de consumo, un buen nivel educativo; analfabetismo reducido y cuyas clases medias o bajas tienen un mayor acceso a los bienes culturales. Estos elementos provocan cambios substanciales en la naturaleza del periodista, quien debe atender a la mayor demanda de información, al tiempo que debe procesar y distribuir masivamente el gran volumen informativo que genera la sociedad, debe informar eficientemente, y *explicar esa información para orientar de manera adecuada la opinión pública.*

Otras características propias de estos países son el aislamiento, la dependencia, la desigualdad, que hacen necesario establecer, o impulsar programas que erradiquen esos males. Programas para sacar del subdesarrollo económico, social y cultural a esos pueblos. El periodista como agente de comunicación y el autor real de los medios de información tiene una responsabilidad ineludible en promover y animar el desarrollo.

En su condición de orientador y educador, el periodista es impelido a ejercer una profesión politizada. Es un profesional que, en parte legítima y contribuye a legitimar el sistema de creencias y valores dominantes, en la transformación. (López Pintor y J Santamaría)

La especialización del periodista.

Según el grado de desarrollo de los medios podemos hablar de varias especialidades. Las referentes al tipo de medio informativo, que origina al periodista de la prensa escrita, al de la radio y al de televisión, etc. Cuyo trabajo en esencia, es el mismo, aunque para el caso de la radio y la televisión se toman en cuenta el sonido y la imagen, en mayor o menor grado, según los recursos materiales a su alcance.

El periodismo audiovisual mexicano está en auge en la ciudad de México pero, en el resto del país, salvo excepciones, todavía domina el periodismo escrito.

En los noticiarios radiotelevisivos los locutores ya se dedican a la entrevista por satélite y a tener contacto directo con los reporteros a distancia utilizando la vía telefónica, el cable y los modernos medios de comunicación electrónica como Internet . En el mejor de los casos, el periodismo televisivo usa el videotape y la grabación directa desde medios de transporte aéreo o terrestre. Ha habido progreso gracias a la sistematización educativa en las universidades y a la multidisciplinariedad en la enseñanza de las ciencias de la comunicación.

La industria de la comunicación se ha preocupado por superar las deficiencias e insuficiencias de recursos humanos y materiales que hasta

hace una década se padecían. En los estados de provincia con bajo desarrollo buen número de periodistas de la prensa escrita, también lo son de la radio y televisión, para poder completar un salario si no decoroso, al menos suficiente para subsistir, lo cual tiene como efecto que por no estar concentrados en un solo medio baja la calidad de la información que producen.

Otras especialidades se generan al cubrir las fuentes de información. En las grandes y medianas ciudades, los centros políticos, fabriles, comerciales y de servicios se producen importantes volúmenes de información, que son fuente de trabajo para las empresas periodísticas a las que se destinan reporteros para producir la información. Lo que da origen a la especialidad de reporteros en la fuentes : económica, política, policiaca ,deportiva, cultural de espectáculos y científica.

La especialización es relativa porque está en función de los intereses de las empresas. Gaye Tychman dice que las empresas se cuidan de que esta especialización no afecte su economía: "Las organizaciones informativas mantienen la flexibilidad y ahorran dinero al desalentar la creación de una burocracia mas compleja que la ya existente y al alentar el profesionalismo entre los reporteros. Entre los periodistas el profesionalismo se reconoce en la forma de lograr un relato que satisfaga las necesidades y la pautas de la organización".

Cuando no son necesarias las especialidades para las empresas, las dejan de lado pues. el periodista debe ser capaz de hacer el trabajo en general El objetivo para las empresas informativas es que el trabajo se

haga. Si cada uno se aferra a su especialidad, el trabajo del medio se afecta, así el periodista especialista debe ser un generalista y viceversa. Cada uno debe ser un profesional, capaz de cubrir todo y cualquier cosa, para que pueda ser enviado en cualquier momento y en cualquier trabajo.

De cualquier manera, la experiencia señala que las especializaciones más frecuentes son sobre los asuntos de economía, artes, ciencias y deportes, en virtud de que sus temáticas tienen mayor nivel de complejidad y empleo de lenguajes técnicos.

Otra división de especialidad se basa en los objetivos centrales del periodismo que son: informar, explicar y opinar. El reportero se encarga de informar. El periodista es el más apegado al medio informativo, de manera que su relación es permanente y de tiempo completo. Ahí percibe el salario para vivir.

Junto al periodista se encuentra a veces el reportero de "asuntos especiales" cuyos reportajes ahondan en los sucesos cotidianos que aparecen como noticias. También como el anterior, se dedica de tiempo completo a servir a una empresa periodística.

Sigue el articulista (columnista político y crítico de artes y letras) y el editorialista. Se trata de un periodismo experto en cierta materia. Se vincula con el medio de manera parcial, en razón de que colabora tan solo con artículos, columnas o críticas, las cuales se difunden en la sección editorial y por ello recibe un pago, a veces simbólico de acuerdo con una tarifa que tiene el periódico.

Es oportuno mencionar la polémica relativa de si el reportero debe hacer patente su opinión en la información o no. (Este debate se ha dado con más vigor en las escuelas de comunicación). Se piensa que es casi una obligación del reportero opinar sobre los asuntos que escribe, que no puede permanecer neutro ante los problemas sociales que están atrás de la noticia, que debe tomar partido ante las injusticias, etc.

Cuando se silencia la opinión del reportero al informar se debe a razones políticas, los editores eliminan el comentario de la información para no comprometerse políticamente con algún actor del poder público o con aquel que le haya permitido tener más anunciantes, en virtud de su imparcialidad, objetividad y no compromiso con partidos y grupos. Al reportero se le reduce a informar hechos y sólo hechos.

También hay otros factores técnico profesionales que contribuyen a restringir la libertad de emitir opinión por la división del trabajo : como recoger órdenes de trabajo, acudir a las fuentes de información, la redacción del material a la vista siempre del jefe de redacción, guardián del tiempo y del espacio. La redacción de notas de ultima hora. Entonces, ¿cual posibilidad real y racional puede haber durante o después de su jornada para que un reportero emita opiniones serias, reflexivas, fundadas?.

Un comentario responsable, implica un análisis riguroso, remontarse a antecedentes documentados, argumentar con datos e ideas, sacar conclusiones. Todo este trabajo a un articulista le ocupa no menos

de 1 hora, pero además de eso, se requiere de una cultura sólida, que no se adquiere en poco tiempo como reportero.

En tales circunstancias, es difícil que el reportero se aboque a hacer comentarios serios y con responsabilidad, lo que complica más su ya difícil situación laboral.

Hay especialidades que han sido creadas para cumplir con las responsabilidades jerárquicas de la organización de los medios. Por ejemplo, la de jefe de redacción que vigila que las informaciones se estructuren y redacten de acuerdo con las normas del libro de estilo y se editen adecuadamente en las plantas o noticieros de radio y televisión, labor en la que lo auxilian secretarios de redacción o jefes de sección.

En conclusión : El profesional de la comunicación de temas científico - médicos que se pretende formar para verter su trabajo en los medios que circulan en Chiapas, debe conocer estas características básicas del periodismo, emplear correctamente los conceptos implícitos en su trabajo, conocer las diferentes instancias para entregar su colaboración, saber que existe una legislación sobre la libertad de expresión y limitaciones por el bien común, etc.

El profesional para la difusión de la comunicación científico - médica debe saber que existe una división de trabajo en la empresa a que se afilie y diferentes estilos y géneros periodísticos a los que debe recurrir en su libertad de escribir y con más detenimiento, podría

adentrarse en la teoría de la comunicación, conociendo diferentes aportes históricos a la ciencia así como la corriente contemporánea dominante en estos tiempos modernos.

Con el fin de ligar las herramientas de trabajo con la tarea de lograr un buen comunicador en el ramo de las ciencias médicas, es preciso reseñar los géneros periodísticos en su esencia práctica para tenerlos presentes.

# C A P I T U L O    I I

## GENEROS    PERIODISTICOS.

El periodismo también se considera una técnica útil para difundir *información, apoyado en los medios de comunicación masiva .*

Según el medio empleado, puede reconocerse el periodismo escrito y el hablado, este también llamado, medio electrónico de comunicación.

Cada medio tiene su propia naturaleza y desarrollo particular, aunque tengan todos los mismos fines: la tarea de informar y comunicar.

Sin restarle importancia a los otros tipos, el periodismo escrito es el punto central de atención por esta vez para tenerlo con claridad al utilizarlo como herramienta de expresión en temas de ciencias de la salud.

*"El periódico es el medio principal y más directo para la difusión de las noticias"* Demetrio De Gregorio.<sup>1</sup>

El periódico nace en los comienzos del siglo XV11, con la aparición de las primeras hojas periódicas impresas, y se desenvuelve gradualmente en épocas sucesivas.<sup>2</sup>

El periódico, por un lado es el medio de información que debe tener al corriente a sus lectores de lo que sucede en el mundo, y por otro,

---

<sup>1</sup> Demetrio De Gregorio, *Metodología del periodismo*, p. 36.

<sup>2</sup> *Ibidem*, p. 11

es un órgano de ideas, un portavoz de opiniones, presta el mensaje y forja opiniones en sus lectores, ganándose los para su causa <sup>3</sup>

El periódico, procura convertir los conceptos en hechos asequibles al lector: ilustra las ideas, colorea lo abstracto con hechos concretos. <sup>4</sup>

Los autores del periodismo moderno afirman que el corazón del periodismo sigue encontrándose en el periódico, diario o semanario <sup>5</sup>

Hohhenberg opina que, " el diario sigue siendo el portavoz más locuaz de toda la prensa, debido a que es más independiente, por lo que es el punto de enfoque de la opinión pública. En cambio la opinión de Dovifat es en relación a la vida pública del mundo libre, en la que el periódico es un medio de información objetiva y obra con independencia en la formación de opinión.

Por lo tanto deberá tomarse en cuenta que las clases de periodismo y sus géneros no son un capricho del periodista, sino como técnicas sociales para operar y ejecutar las funciones de informar, opinar, explicar, entretener y porque educar, en un afán de satisfacer las necesidades comunicacionales de la sociedad.

En el desarrollo de la profesión, el periodista ha creado varios tipos de discurso para cumplir cada una de las funciones conocidas del periodismo, mediante el método del ensayo error a través del tiempo

---

<sup>3</sup> *Ibidem*, p.37.

<sup>4</sup> René Fell y Martín Vivaldi, *Apuntes de periodismo*, pp.55-59.<sup>3</sup>

<sup>5</sup> *Committee on Modern Journalism, periodismo moderno*, pp. 138-140.

Aunque desde siempre el hombre ha necesitado que se le informe, explique, oriente y entretenga, el hecho es que algunas de estas necesidades han sido más imperiosas que otras a causa de determinados factores políticos sociales y económicos.

No esta por demás aclarar que esta clase de periodismos no se dan en estado puro. La información siempre tendrá elementos de opinión implícitos o explícitos. La opinión sobre todo en la actualidad, se fundamenta en datos. Y no es difícil encontrar que el entretenimiento esté presente de manara velada, una orientación ideológica o política o que una información o comentario se aderecen con el sentido del humor.

Con esta advertencia se pude hablar de una clase de periodismo cuando uno de ellos tenga un peso mayor.

Si tiene elementos más informativos: datos, cifras y mayor grado de objetividad, será informativo.

Si son mayoría los juicios, la crítica, las evaluaciones, será de opinión.

Si el contenido es principalmente humorístico, imaginativo y fantasioso estaremos ante el entretenimiento.

Ahora bien, estas clases de periodismo tienen sus formas específicas y concretas de expresión y se agrupan bajo el título de: LOS GENEROS PERIODISTICOS.

1.- El periodismo informativo está conformado por tres géneros fundamentales: a) La nota informativa. b) La crónica noticiosa y c) El tipo de entrevista o de opinión.

2.- El periodismo de comentario conforma el artículo de fondo, el editorial, la crítica (de arte y de espectáculo), la caricatura política, la columna y el ensayo.

3.- El periódico también contiene el texto explicativo o interpretativo, el reportaje y el entretenimiento que se expresa por medio de las tiras cómicas, los crucigramas, los acertijos etc.

Antes de hablar en lo particular de los géneros periodísticos, es pertinente explicar que su esencia es LA NOTICIA. La noticia es la célula del periodismo.

Tal es el sentido de la palabra alemana *zaitung* debe equiparse a noticia. (Emil Dovifat)

Los ingleses llaman a la noticia, *news letters, daily*; los franceses *nouvelles, nouvelliste y journal* (el periódico); los italianos, *giornals, giornalismo* (es el nombre para periodismo); los españoles, *diario y noticiero* etc. Todos hacen una referencia a con el día apunta Angel Benito- con el más corto periodo de tiempo, en que antes de la invención de los últimos procedimientos mecánicos de transmisión de noticia se podía realizar en periódicos o hacen relación al núcleo de la información, a la noticia.<sup>6</sup>

Para Roger, la información es la relación de hechos en todos los dominios del pensamiento y de la actividad política, económica, social, artes, ciencia y técnica; organización y coordinación de la vida política.

---

<sup>6</sup> Angel Benito, Fundamentos de la teoría general de la información. p. 64.

"Es la relación pura y simple, más o menos circunstanciada, de un hecho situación, acción, pensamiento, opinión que pertenezca al presente más inmediato y que encuentre en éste su significado.

*El interés de la información está ligado a circunstancias efímeras y a este respecto, es únicamente fruto de la eventualidad; responde a una curiosidad utilitaria, práctica que incesantemente alerta por instinto de conservación, y que se orienta en numerosas direcciones, cada una de ellas claramente determinadas; se enriquece a veces de comentarios únicamente explicativos, vinculados con los antecedentes, el contenido y el ambiente del hecho relatado."* <sup>7</sup>

Para Fraser Bond la noticia es la crónica de un evento en sí... "no es el suceso real sino la versión o narración de ese suceso, pero además, ese informe debe ser oportuno y de interés para el mayor número de lectores". <sup>8</sup>

Por su parte, Stanley Johnson Harris, de manera coincidente dice que la noticia es un relato de las relaciones cambiantes del hombre; es un relato de eventos de actualidad los cuales alteran o pueden alterar el "status quo"; es un suceso de consecuencias para la comunidad.

En síntesis, se puede decir, siguiendo a estos dos autores, que "el suceso con valor de noticia es aquel que rompe o altera el "status quo" y la noticia, es una relación de ese suceso." <sup>9</sup>

---

<sup>7</sup> Roger Clause. *Sociología de la información*, Edit. CESPAL, Quito 1967, pp.7,8,y

<sup>8</sup> Fraser, Bond, *Introducción al periodismo*, Edit. Limusa - Wiley, Méx.,1969,pp. 97-98.

<sup>9</sup> Julián Harris y Stanley Johnson, *El reportero profesional*, Edit. Trillas, Mex. 1966, p. 31.

Los factores que determinan el valor de la noticia.

La noticia es determinada por el valor que la opinión pública le da. El valor está ligado básicamente a las necesidades informativas de la sociedad.

La sociedad, en sus distintas formaciones, se siente interesada en los sucesos en la medida que son oportunos, próximos a ella, magnos, importantes, actuales, novedosos y de utilidad.

Bond los define a los sucesos por sus características: <sup>10</sup>

a) La oportunidad, que consiste en informar al público a tiempo, primero, cuando requiere de esa información. Fattorella dice de la oportunidad que es la relación entre el hecho y el momento en el cual la información es comunicada al receptor y tiene mayor probabilidad de obtener aquel efecto que el promotor se propone. <sup>11</sup>

b) La proximidad: se refiere a que la gente le interesa el acontecimiento que está más cerca de ella que el lejano. Si bien la proximidad puede ser física, también puede ser psicológica. Algo que está distante físicamente puede estar cerca de nosotros, de nuestra emoción, pasión o inteligencia, gracias a vivencias experimentadas con ese algo.

c) El tamaño, se refiere a que el suceso de gran magnitud llama la atención del lector. Interesa más saber si el personaje se murió de SIDA que si esta enfermo de un resfriado.

---

<sup>10</sup> F. Bond, Op. cit., pp. 99-100

<sup>11</sup> Francesco Fattorello, Introducción a la técnica social de la información, p.71

d) La importancia, contiene lo significativo, lo trascendente, el hecho que produce más efectos en la vida de las personas, porque es importante. Por ejemplo la inflación, una catástrofe, una revolución, un golpe de Estado.

El Dr. Julio del Río R. agrega tres factores más que le dan valía a la noticia.

e) La actualidad, que según Groth, citado por Faust Belau, comprende no solo lo real, sino también lo presente, lo nuevo: "Actual es lo que cae en la presencia o que tiene, en otros sentidos, una relación con la presencia". Es el tiempo que se da entre el suceso y su noticia(difusión). Entre más se estrecha ese tiempo, más actual es la noticia, así la actualidad es lo más reciente.

f) La novedad. No se trata de un concepto sobre el tiempo, agrega dicho autor. La novedad indica que el sujeto no ha sabido algo hasta la fecha y se entera ahora. La novedad es algo cualitativo. Es una relación directamente mental entre el sujeto y el objeto hasta entonces desconocida. El momento del tiempo no es considerado en la novedad. Pero sí lo es en la actualidad esta es esencial. Algo puede ser nuevo sin ser actual. Así decimos: "esto es nuevo para mí, pero no es actual". No está por demás apuntar que la gente se siente más influenciable ante lo desconocido.

g) La utilidad. Como dice Clause: "El hombre contemporáneo necesita de información para obtener de su conocimiento una ventaja práctica y egoísta, un beneficio para sí mismo o para su grupo. Se trata de formarse

una opinión sobre los acontecimientos, de organizar su vida personal o colectiva según aquellos, de tomar, según el cariz de los hechos de actualidad, las medidas de salvaguardia que la situación aconseje de explotar al máximo de sus intereses una realidad circundante o distante que implique una amenaza o abra las puertas a la esperanza.

Los elementos de que consta el interés noticioso.

En todo suceso se mueven varios aspectos que lo condicionan o determinan, pueden ser económicos, políticos, sociales, incluso físicos y químicos; como también pasiones, emociones, sentimientos. Unos más que otros encausan el nacimiento, el desarrollo y el fin o la transformación de un fenómeno o de un suceso.

Alguno o algunos de esos elementos sobresalen en un momento dado por su acción dominante en el conjunto del suceso, así adquieren calidad noticiosa, es decir interés público.

Según Bond, en ocasiones, aparecen varios de esos elementos en la información, en otros, sólo aparece uno pero en todos los casos "el elemento predominante da la clave y categoría" en la crónica .

Para Bond, los principales elementos de interés noticioso son:

- a) El interés personal: los temas que se relacionan con él (familia, gustos, bienestar) son motivos noticiosos.
- b) El dinero: la riqueza material es noticia; ¿ Quién es el hombre más rico del mundo?. La respuesta es noticia.

- c) El sexo: el amor, el desnudo, la criminalidad sexual ( adulterio, violaciones, desviaciones sexuales) son temas que consumen la gente en forma voraz.
- d) Los conflictos: desde la riña callejera hasta una guerra, pasando por las huelgas, las pugnas políticas y los golpes de Estado, son objeto de interés público.
- e) La fama: los desplantes, las actitudes excéntricas, las opiniones del artista renombrado son noticia.
- f) El interés humano: Como es la historia del joven que roba para comer, el rico que deja su herencia para casarse con una pobre, el perro que salva la vida a su amo son relatos que conmueven.
- g) El suspenso. Por ejemplo : ¿Se darán los nombres de los " sacadólares"? ¿quién ganará las elecciones?. Son sucesos potenciales inminentes, que tienen en suspenso al lector.
- h) Los acontecimientos que afectan a grandes grupos, organizaciones. Es decir todo aquello que genera o acontece a la Iglesia, al partido político, al Estado etc. interesa.
- i) La competencia. Es el caso del automovilista que gana la carrera, el boxeador que se corona campeón, el partido político que triunfa es información periodística.
- j) Los descubrimientos e invenciones: en su momento fueron noticia el descubrimiento de la vacuna antipoliomielítica y de la penicilina, como lo será descubrir una cura contra el cáncer o contra el SIDA.

k)La delincuencia: "la nota roja" que involucra asaltos, asesinatos homicidios etc. sigue teniendo un lugar preferente en el gusto de las personas.<sup>12</sup>

Si todos los datos anteriores (a)-(l) son noticiosos y de interés para el lector "a fortiori" será todo aquello que le ayude a conocer y conservarse sano o si esta enfermo como darle ayuda o esperanza para vivir.

### III.- GENEROS PERIODISTICOS ÚTILES EN LA DIFUSION Y CARACTERISTICAS DE DICHS GENEROS.

#### a) La nota informativa, la crónica noticiosa y la entrevista

Los géneros informativos, como se expresó antes, son : la nota informativa, la crónica noticiosa y el tipo de entrevista y de opinión cuya esencia es la noticia.

Se trata de una versión, "un relato" del suceso de trascendencia social. Este relato toma varias formas genéricas, el de nota informativa, que es una primicia del suceso, un aviso, un informe sucinto, del hecho de importancia pública. También adopta la forma de una crónica, es decir el tiempo real en el que se da el acontecimiento bien sea, una entrevista; las palabras de un informante y las circunstancias de sus declaraciones.

Éstos son los tres géneros periodísticos por excelencia noticiosos, las formas de expresión primaria de la información de la actualidad. Sus

---

<sup>12</sup> F. Bond *Op. cit.*, pp. 100-103

atributos substanciales son la oportunidad, proximidad, tamaño, importancia, pero sobre todo, la actualidad y novedad <sup>13</sup>

En la entrada de la nota informativa, que contempla los tópicos (qué, quién, cuándo, cómo dónde y porqué), estos se jerarquizan en muy apretada síntesis. Luego en el cuerpo, se desarrollan, pero sin dejar de condensarlos, como una pirámide invertida (de lo más a lo menos importante) con un lenguaje expositivo.

En la crónica, la noticia se ordena de forma decreciente y cronológicamente, y se usa la narración y la descripción, donde el tiempo y el espacio, pero sobre todo el tiempo, da unidad al relato.

La entrevista es base de muchas noticias. Es una conversación entre el reportero y persona común o un personaje. Tiene tres objetivos: obtener alguna información del entrevistado, conocer sus comentarios sobre un hecho o hacer su semblanza.

La entrevista puede fungir como base para hacer una nota informativa o formar parte de un reportaje y entonces es complemento de otros géneros periodísticos.

Como género periodístico la entrevista tiene sus formas propias de expresión: ya sea en forma de un diálogo (entrevista de pregunta y respuesta), o como un relato biográfico, mediante la narración y la descripción ( entrevista de personalidad o de semblanza).

---

<sup>13</sup> Del Río Reynaga J. *Teoría y Práctica de los Géneros Periodísticos Informativos*, Edit. Diana, Méx. 1991, p. 46.

Como entrevista noticiosa y de pregunta y respuesta, su estructura y redacción, se asemejan a la nota informativa o a la crónica noticiosa.

La estructura, estilo y lenguaje de la entrevista de semblanza, se manejan con más libertad. El diálogo, la narración y la descripción se combinan y redactan conforme al talento y destreza del redactor.

El periodismo informativo, consiste en el relato "puro y simple" de un hecho. Carece de opiniones pero puede aceptarlas, puede informarse de una crítica sobre el tema que trata, pero el reportero no debe expresar su punto de vista. Mas bien esto es lo que se pretende. Es el estilo de trabajo que el reportero y los medios emprenden todos los días para informar objetivamente al público.<sup>14</sup>

La objetividad periodística es un postulado que se originó en el periodismo norteamericano. Es el relato neutro que hace un periodista de un hecho o de una opinión, sin que introduzca su comentario personal. Es en suma, relatar con exactitud la realidad que se observa.

Sin embargo priva la idea ya generalizada de que este ideal es inalcanzable, debido a "los inevitables defectos sensoriales y psíquicas del hombre para captar el ambiente tal cual es, el deseo de ser reconocido y el prurito de comunicar lo que entiende."<sup>15</sup>

Para apoyar a esta opinión, Fattorello opina que la información es subjetiva, ya que "marcha con nosotros y con el momento en el cual

---

<sup>14</sup> Julio Del Río Reynaga. Teoría y Práctica de los Géneros Periodísticos Informativos Edit. Diana, Méx. 1991, p 47.

<sup>15</sup> D. Gregorio, Op. cit., pp. 61-63.

<sup>16</sup> F. Fattorello, Op. cit., p.49.

vivimos El hombre no puede salirse de sí mismo, de su subjetividad, así como tampoco es posible salir de la contingencia de los acontecimientos"

16

En efecto, cualquier relato de un hecho es subjetivo, pero es deseable y conveniente que haya, sobre todo en la información de actualidad, un grado máximo de objetividad.

La tendencia a la objetividad es natural en el hombre (como lo es la subjetividad) y, no es la excepción el profesional que maneja ideas, como es el periodista. El periodista de todos los tiempos y espacios ha buscado siempre ser leal con la realidad, apegarse a ella cuando la informa. Cuando lo logra se realiza. Siempre que ha cumplido su función profesional completa una misión social.<sup>17</sup>

Hay una razón de tipo social que hace más imperiosa la necesidad de la objetividad. La sociedad, adquiere su conocimiento en buena parte, por medio de la información periodística y de ello se vale para poder tomar decisiones políticas económicas y sociales.

El comentario o artículo de fondo y el ensayo

.- El comentario o artículo de fondo es el enjuiciamiento del periodista a un acontecimiento de actualidad, generalmente. Para ello hace uso del juicio, en ocasiones crítico, con la ayuda de la retórica y de un lenguaje y estilo muy propio. A veces, sobre todo en épocas recientes, además de utilizar el argumento como arma de ataque, utiliza datos para

---

15

16

<sup>17</sup> J. Del Río Op. cit., p. 47.

fundamentar su tesis sobre el hecho, objeto del comentario. El articulista realiza su comentario implícita o explícitamente desde una ideología.

Por lo general, el artículo se compone de un planteamiento, seguido de un análisis crítico donde se argumenta a favor o en contra del hecho, y finalmente da conclusiones con intenciones de persuasión.

El ensayo es una reflexión erudita y profunda sobre un tema. Es más intensiva que extensiva. Trascendente, no tanto por el tema, sino por el tratamiento. Es un género alimentado por la historia y la filosofía, que toma ideas de las ciencias naturales y humanas y a la luz de ellas, analiza el suceso. Al final del ensayo se encuentran las conclusiones que sugieren una enseñanza para aclarar ideas. Utiliza un estilo sobrio y de vez en vez tiene giros literarios, hecho que por desgracia, cada día pierde espacio en el periodismo moderno, dice J. Del Río R.

La caricatura, corresponde a una técnica periodística que puede ser oral, escrita o dibujada, para conformar la imagen del comentario y de la crítica. Representa un esfuerzo de síntesis gráfica.

El caricaturista, por medio de la exageración de uno de los rasgos personales o de varios giros de un acontecimiento, crítica el comportamiento personal o de un hecho.

El reportaje es la coyuntura de una noticia sin llegar a ser la noticia propiamente dicha. Es su fundamento y por ello mismo toma en cuenta los factores que determinan el valor de la noticia y los elementos de interés noticioso. Cuando se conforma la noticia el reportaje ha

trascendido el suceso. Busca lo que hay detrás de la noticia (la causa) y delante de ella (su proyección ). Así, más que tratar un acontecimiento, estudia una situación, el hecho y su contexto.

De ahí que este género haga una verdadera investigación social, porque su objeto de estudio es la realidad social realidad que comprende a sus instituciones, movimientos, daños y las relaciones que establecen entre sí ya sean de carácter social, político, económico o cultural.

Esta investigación para ser profunda, es decir, para que llegue al meollo de los sucesos, necesita usar imperiosamente, el mayor número de métodos y técnicas de indagación como: la documentación, la observación, la entrevista, el encuentro, que se entrelazan para sacar a flote un material abundante.

La estructura del reportaje, tiene una entrada y un cuerpo, pero se organiza con más libertad entreverando el ordenamiento decreciente con el cronológico y combinando los relatos expositivo - descriptivos. Cumple pues los requisitos del estilo conciso, preciso, sencillo y ágil.

Los medios impresos tienen la ventaja de dar más contenido, profundidad y contraste a la noticia, por medio del reportaje.

El periodismo de entretenimiento es otro género pero que en el caso de transmitir temas médicos se requiere más seriedad y para este trabajo no será tomado en cuenta con toda su fuerza.

## II.2.-TÉCNICAS DEL LENGUAJE PERIODÍSTICO.

El trabajo periodístico es un proceso que cubre necesariamente las siguientes etapas :

Planeación de la información.

Recopilación del material informativo.

Ordenamiento de la información.

Redacción.

El periodista imprime su sello propio a cada una de las etapas, con las respectivas particularidades de acuerdo con el género periodístico.

Esta es la configuración de un método de trabajo general, donde se presenta un conjunto de procedimientos, técnicas y herramientas que el periodista aplica en su trabajo de: informar, opinar y explicar.

Independientemente del género periodístico que se adopte, es ventajoso llevar con rigor un método. Conviene recalcar que en la medida que el trabajo periodístico sea más sistemático, riguroso, mejor planeado, organizado y expresado, será más eficiente, y por consecuencia, la información será más oportuna, veraz, objetiva, y sustantiva, reclamos que con razón hacen los medios a los reporteros y éstos se lo exige la sociedad.

La planeación informativa hecha por el jefe de información, o por el reportero o de ambos implica, una capacidad para avizorar la tendencia de los movimientos de una sociedad. La responsabilidad principal recae en el reportero de quien se dice que tiene un conocimiento más preciso y directo de sus fuentes de información habituales, a fuerza de tratarlas continuamente, conoce su

comportamiento y actitudes a tal grado de que puede predecir su giro noticioso.

Sin embargo, la iniciativa de esta búsqueda, está bloqueada por el boletín de prensa, que es un producto de la burocracia de la comunicación que limita al profesionalista a recibir y procesar el boletín.

En efecto, en estas condiciones, son las fuentes de información las que determinan lo que es noticia y lo que no es, selecciona, de acuerdo con sus intereses muy particulares, limitando la libertad de decisión profesional y deja al reportero de ser un representante de su medio y la sociedad para convertirse en un simple mensajero de la oficina de prensa.

El periodista hasta ahora - en su afán de buscar la noticia - ha sido más o menos fiel y sensible intérprete de lo que la opinión pública necesita conocer. Pero en este más o menos quedan muchos, pero muchos profesionalistas que terminan siendo un domesticado servidor de los intereses particulares.

### 11.3.- LENGUAJE PERIODÍSTICO.

Un lenguaje cotidiano común no ofrece problemas técnicos de comunicación. Un lenguaje para un público requiere un tratamiento especializado, pues debe satisfacer simultáneamente las exigencias de la descodificación de sujetos receptores muy diversos. Por lo que se buscan dos condiciones básicas: la facilidad de llegar al público y la capacidad de decidir cuál es el contenido que se debe transmitir.

La redacción periodística no se limita al desarrollo de una técnica semiótica. Escribir bien o claro no son condiciones suficientes, aunque

sean necesarias, para el profesional. La redacción periodística exige también la capacidad o competencia de decir lo que es de interés público y lo que es de interés general <sup>18</sup>. Se rompe así el límite de la disposición sintáctica y semántica para introducir problemas objetivos y generalizables derivados de las condiciones que tipifican la comunicación periodística y sus concreciones discursivas.

El periodista es, ante todo un informante y no un redactor que escribe; además en la mayoría de los casos evalúa o argumenta. Dicho de otra manera : Redacción periodística no es el mero acto de escribir, sino el acto de informar o de redactar para informar.

El estilo periodístico es la peculiar forma que tiene el redactor y el medio de comunicación que utiliza. Es la fisonomía distintiva que imprime en lo particular el periodista y en lo general el periódico a la información. Y el lenguaje es la materia con la que el periodista expresa su estilo personal y el del periódico (Un periódico celoso de su estilo, ordena a su personal que utilice su manual de estilo). Vale la pena recalcar que el lenguaje periodístico se caracteriza por ser claro, conciso, ágil, sencillo y preciso.

Vivaldi define la claridad como "la expresión al alcance de un hombre de cultura media. con pensamientos diáfanos, conceptos bien digeridos y exposición limpia, es decir con sintaxis correcta y

---

<sup>18</sup> Concebimos, "el interés público" como una especie del interés general: el "interés general" es un efecto de la sociedad de masas, tiene tradición y su misión esta ligada a la de "derecho público " Griego y Romano.

vocabulario no exclusivamente técnico" <sup>19</sup> . En otras palabras ser claros en la expresión y en las ideas. Hay que buscar estas dos cualidades para lograr una excelente redacción periodística: Usar un lenguaje de términos sencillos, sin eufemismos (evitando los tecnicismos, palabras rebuscadas, retorcidas y oscuras) y plasmar un pensamiento concreto.<sup>20</sup> Carmelo Bonet agrega ¿Cómo se alcanza la claridad expresiva? Aristóteles dio la receta. Nada tan fácil en apariencia: "la elocución más clara es aquella compuesta de términos propios". Y la propiedad idiomática se logra sencillamente llamando a las cosas por su nombre" <sup>21</sup>

El periodista no sólo debe ser renovador de los sucesos, sino también del lenguaje.

El periodista tiene la posibilidad de rescatar valores lingüísticos importantes del habla popular que puedan enriquecer el acervo cultural del país, en lugar de hacer uso de expresiones extranjeras. Sin embargo los límites de esta licencia está en función de la comprensión del mayor número de lectores del idioma usado. En todo caso el problema que debe salvar el comunicador es el abuso del lenguaje que provoque desconcierto, y lo peor, confusión en el lector. Y en especial en la difusión de temas médicos con fines educativos hay una necesidad implícita de informar sin confusión sobre asuntos de salud.

---

<sup>19</sup> M. Vivaldi, Curso de redacción , p. 258.

<sup>20</sup> Del Río R, J Op. cit., p. 107.

<sup>20</sup>

<sup>21</sup> Carmelo M. Bonet, La técnica literaria y sus problemas, p. 45.

Gracián recomendaba la concisión así : "lo bueno, si breve dos veces bueno". Es una de las características esenciales del lenguaje periodístico. Es decir mucho en pocas palabras. Relatar la información con el mínimo de vocablos, pero sin llegar al laconismo, que es la exageración de lo conciso, porque ello en lugar de aclarar, confunde, y oscurece.

Una prosa con vida da la impresión de agilidad y movimiento, dinámica y vibrante. Esto se nota cuando por el uso apropiado de las palabras los hechos tienen sonido y ritmo. Está en la redacción que tiene el arte de hacernos sentir los estado de ánimo y actitudes de un acontecimiento, las emociones de una muchedumbre enardecida, el vértigo de una carrera automovilística, etc.

Para lograr los efectos de agilidad periodística se manejan los diferentes giros gramaticales que se operan en los vocablos, frases, periodos, cláusulas, así como en los verbos( hay que escribir los verbos en forma activa, los verbos vigorosos y dinámicos dan vida a la expresión).

La agilidad también se adquiere por medio de la armonía,(la armonía esta constituida por tres elementos: eufonía, que es la acertada sucesión de sonidos y cadencia y que se logra por medio de "la acertada colocación de los vocablos y miembros del periodo", o mejor dicho "El efecto musical de las palabras y de las frases por el arte de combinarlas de modo más grato al oído" <sup>22</sup>

---

<sup>22</sup> J.M. Ruano, Op. cit.,pp.149-150

Y El ritmo que corresponde a la puntuación y el tamaño de las frases y cláusulas en el discurso.

La sencillez: consiste en relatar las cosas con naturalidad. Evitar lo rebuscado, con lenguaje directo, sin cultivar el lenguaje metafórico. Las frases hechas y los tecnicismos son enemigos de la sencillez. Después de todo la elegancia esta en la sencillez.

Para Esteban Moreau La cruz, la precisión "consiste en expresar el pensamiento en tales términos que no pueda confundirse con ningún otro". Parecida a la precisión es la propiedad, la cual hace que "las palabras, frases, y movimiento general de la oración se conforme y ajuste con la idea que nos proponemos expresar"<sup>23</sup> Dos condiciones son necesarias para escribir con propiedad y precisión: dominar el asunto, o sea investigar el suceso; y dominar el idioma, es decir, la ortografía, la sintaxis y el estilo.

He aquí los elementos, los instrumentos y los métodos que deberán ser empleados por el periodista dedicado a la difusión de temas de educación en ciencias de la salud en los medios de comunicación expeditos en el estado de Chiapas. En especial y fundamentalmente para lograr un estilo claro, conciso, ágil, sencillo y preciso. La difícil facilidad para escribir un tema médico que se domina pero que aun no se transmite.

---

<sup>23</sup> Esteban Moreau La cruz, Fundamentos de cultura literaria, Ed. Tip Cat Casals, Barcelona 1955, pp. 100-103.

Planeación del trabajo en bases a la metodología del periodismo, es el pilar de todo trabajo que se prevé seguido de la recopilación del material informativo, si lo que se pretende es transmitir o ejemplificar con un hecho reciente o de archivo y ordenamiento de la información.

El género periodístico más comúnmente para temas explicativos de la cultura médica es el **ensayo**, la **nota** para la información de temas médicos, la **crónica** para eventos y efemérides y con mucha frecuencia puede recurrirse a la **entrevista** estructurada recurriendo a fuentes ilustradas como son los profesores de universidad, los investigadores o los clínicos reconocidos en el ambiente médico con el fin de aclarar datos y precisar información.

# C A P Í T U L O    III

## PERIODISMO ESPECIALIZADO.

El periodismo especializado se origina en la actividad variada de la sociedad moderna, se desarrolla en los campos de las letras, las artes plásticas, el teatro, el cine, la televisión, la radio por un lado, por el otro en los centros científicos y educativos en donde se pueden generar noticias, que provengan de hombres destacados<sup>1</sup>, o bien la difusión del conocimiento ya existente, porque no es posible que un sólo hombre conozca de todas las ciencias, y se hace necesario la especialización en una área del conocimiento.

La información no se limita a trabajar con sucesos, sino también a reseñar acontecimientos, referidos a diferentes temas como: ritos, tradiciones, leyendas y conocimientos nuevos en diferentes áreas de la ciencia y las artes etc.

En el trabajo periodístico no se necesita una sólida preparación de los temas a abordar, basta con que el reportero tenga conocimientos básico sobre periodismo, a no ser que decida opinar sobre la información planeada introduciendo la crítica propia, como sucede frecuentemente, en el caso de que incurra en la opinión especializada, el comunicador sí

---

<sup>1</sup> En [www.ncbi.nlm.nih.gov/genome/seq](http://www.ncbi.nlm.nih.gov/genome/seq). De la Red, se encuentra una interesante fuente informativa de atracción para el mundo científico, para el mundo de las finanzas y para el político principalmente, se trata del "Proyecto Genoma humano" financiado por el gobierno de los E.U.A. desde 1993. Una investigación del campo de la medicina que se traslapa y trasciende su nivel para meterse al campo de la ingeniería y de la física. Es un ejemplo de la importancia de la difusión de la ciencia médica con interés educativo por el trabajo del comunicólogo.

requiere de una consistente preparación actualizada en la disciplina de la que trate en el momento.

En ciudades, donde se da una profunda actividad cultural, los medios necesitan de un reportero especialista, pues todos los días los centros culturales programan conferencias de científicos, que requieren de especialistas para la divulgación del acontecimiento de manera trascendente para el lector.

La producción de información científica y educativa, se ha incrementado en los medios nacionales, en la medida en que se ha acelerado el desarrollo educativo y científico del país<sup>2</sup>. El impulso notorio que el gobierno y la iniciativa privada han dado a la educación, a la investigación científica y tecnológica, ha producido en los medios un reflejo del interés por esas áreas aunque no siempre con la calidad deseada.

Salta a la vista que ahora los diarios y demás medios se ocupan de asuntos de medicina, psicología, astronomía, sociología<sup>3</sup> etc., con su propia mira, tal vez comercial, tal vez de consciencia educativa. Por lo tanto es una obligación hacer llegar estos temas de manera que interesen al lector común explorador empleando la técnica periodística depurada

---

<sup>2</sup> La revista semanal mexicana *Proceso*, tiene una sección de columnas para expertos llamada "Análisis" en donde se le da un espacio al doctor Pablo Latapí Sarré, como un ejemplo de la importancia que la educación tiene para los lectores en tiempos modernos.

<sup>3</sup> La revista *Newsweek* contiene una variedad informativa semejante a lo que sus editores considera que es la variedad de preferencias de sus lectores y el nivel educativo del pueblo donde viven sus lectores para darles información más o menos profunda sobre cada tema tratado, por ejemplo la enfermedad de Alzheimer tratada en el número del 8 de marzo del 2000 por Geoffrey Cowley con tanta variedad de datos e ilustraciones como lectores supuso que llegarían al reportaje especial aludido, en la página 42.

ilustrada con casos, anécdotas que enriquezcan el fenómeno que se informa.

“La información científica con fines educativos es la base para el desarrollo cultural de un individuo y por lo tanto de la sociedad donde vive”, dice Del Río Reynaga J<sup>4</sup>.

Por lo tanto el periodista que quiera seguir el periodismo especializado en las ciencias de la salud, llámense medicina, odontología, nutrición, psicología, enfermería, etc., deberá conocer los conceptos esenciales que maneja la medicina y las ciencias afines, por medio de: lecturas frecuentes sobre el ramo, con dedicación especial debido a lo vasto del contenido.

Este profesional de la información tendrá que disponer de todo el tiempo necesario para hacerlas, existe abundante información en todos los tipos de medios gráficos incluyendo la red (web) y de preferencia en las últimas ediciones, tomando en cuenta que estas ciencias están en constante investigación y difusión de sus hallazgos.

La difusión de los beneficios de las ciencias médicas como parte de la extensión de la cultura requiere de la adaptación del lenguaje y los temas a las nuevas circunstancias de cada región del planeta. No todas las culturas aceptan los preceptos generales de la ciencia y no a todos los lugares se adapta el lenguaje de la ciencia, de ahí que el periodismo sea una herramienta de ayuda para mediar en la aceptación de datos que

---

<sup>4</sup> Del Río, R. J. Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos, Editorial Diana, México, 1a. edición 1992 Capítulo 3 “Para qué se hace periodismo”, página 19.

ayuden a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos utilizando un lenguaje expedito y sencillo.

En adelante se pretenderá constantemente inter relacionar un tema extraído de las ciencias médicas con el proceso educativo y la habilidad del comunicólogo con el fin de utilizar los procedimientos de la comunicación en la educación para la salud del pueblo en las localidades, las regiones y los estados de México.

### III.1.-EL PROCESO SALUD-ENFERMEDAD.

El hombre es un ser natural que ha evolucionado cada vez más de lo simple a lo complejo. Comenzó por lo físico, pasó a lo químico, siguió por lo biológico y por último está evolucionando en lo psico social con una mira teleológica que lo anima con lo que se hace histórico. Cada nivel evolutivo de la hominización incorpora un elemento nuevo sin eliminar a los otros.

Este proceso que va de lo básico a lo trascendente es lo que se llama “antropogénesis” cuyo efecto inmediato ha sido la capacidad de *transformar la naturaleza de manera singular*, unas veces para el bien del hombre pero la mayor parte de ellas para el mal como un proceso de aprendizaje dominado por el ensayo - error<sup>5</sup>.

La intervención del hombre sobre la naturaleza se debe a que organiza su trabajo para la obtención de bienes que satisfagan sus necesidades. También se debe a la relación intencionada sobre los

sistemas ecológicos, sociales y económicos, para la creación de los instrumentos de trabajo que le faciliten su tarea aunque paradójicamente desplacen a sus congéneres de las fuentes de trabajo y lo despersonalicen a él mismo.

La actividad del hombre se dirige también hacia la conservación de la vida y la obtención permanente de la salud por el desequilibrio en cualquiera de sus esferas cuando no se previno o actuó a tiempo limitando el desorden. Esta es una expresión histórica de la actividad del hombre en su ecosistema.

Las etapas del desarrollo cultural del hombre en el ámbito de salud - enfermedad se encuentran en la historia, mientras se adaptaba al ambiente y al clima imaginando también, de su pasado, el tipo de vida, salud y enfermedad de los hombres de la prehistoria y un ideal de vida para el futuro.

A lo largo de la historia humana, las causas de muerte han variado según las formas de producción y la creación de herramientas para el trabajo y formas de vivir. Le corresponde a la medicina dar cuenta de las enfermedades que padece una sociedad y otra, una época y la precedente.

Hoy día el conocimiento de las enfermedades por sus causas y la posibilidad de curación, son material de noticia y de información que interesa a la gente lectora con el propósito de prevenir el daño o para adoptar conductas higiénicas para la salud física o mental.

---

<sup>5</sup> Thorndike, E. *un paradigma del aprendizaje en*, Hilgar Bower. *Aprendizaje y Memoria* Editorial Trillas México, 3a. edición, 1991, página 120.

Cuando se estudia el proceso salud enfermedad se nota que es multifactorial en su equilibrio dialéctico, en el intervienen cambios corporales de adaptación del hombre al ambiente y para aceptarse a sí mismo<sup>6</sup>.

La adaptación constante se debe al vigor físico, y a la evolución social, económica y cultural del hombre no sólo con la finalidad de encontrarse en el mundo, sino para vivir más y mejor con una finalidad incierta científicamente comprobada, pero sí con una intuición tradicional como lo muestra el comportamiento de la especie humana durante las distintas etapas de su historia.

Básicamente, el hombre como ser biológico, requiere de alimentación, de manera que evolucionó a “homo habilis” y luego a “homo economicus” para proveerse de los alimentos de manera segura.

Por otro lado necesita de la defensa y protección pues como animal, obedece a las leyes de comer y ser comido y a las leyes físicas de la propia naturaleza, que se muestran en las inclemencias del ambiente en el que vive por lo tanto le hace una modificación para su comodidad.

Así, en los inicios de la vida humana como ser pensante y planificador, los accidentes no previstos debieron ser la causa más frecuente de dolor y muerte, en el trabajo de recolección de frutas y en la cacería y pesca.

---

<sup>6</sup> San Martín, H. *Tratado General de la Salud en las Sociedades Humanas. Tomo I* Editorial La Prensa Médica Mexicana, México, sin edición, 1992. Se habla de un “proceso dialéctico Salud - enfermedad” porque no se está permanentemente sano o enfermo sino fluctuando en un equilibrio que logra el ser humano integrado movido siempre por el medio natural cambiante hacia el desequilibrio (enfermedad o muerte). La vida es una lucha en la que se gana o se pierde. Una lucha entre el ser y el no ser.

El hombre enfermaba y enferma a causa de los microbios que lo han acompañado en su existencia, al ponerse en contacto con los ecosistemas de manera antinatural y a la exposición a los cambios climáticos sin protección.

Todo este proceso histórico que el investigador deduce y en algunos casos comprueba, es noticia, es información, es fuente de trabajo periodístico especializado en el campo de las ciencias de la salud.

Al paso del tiempo cambiaron las causas de dolor y muerte en las sociedades humanas, cuando la población se hizo densa por la concentración agrícola, en torno a las fuentes energéticas, a los elementos naturales fortificados y a la peculiar forma de convivir en las sociedades primitivas. Se sabe que : "el modo de producción determina las formas de vida de un grupo", conjugando las variables. economía, política e ideología.

En estas nuevas condiciones dominaron la carencia y el exceso, el asesinato y la guerra, que siempre han estado presentes en la organización social, como motores de la historia con su estela de dolor y muerte, manifestaciones del desequilibrio del binomio salud - enfermedad.

Con el cambio de vida de la agricultura al sojuzgamiento (esclavismo) y la acaparación de los medios de producción, aparece el estado sedentario de los grupos humanos que dio origen a dos padecimientos, la obesidad de los dominantes y la desnutrición de los

sojuzgados, es decir, se produjo un desequilibrio enfermizo por la manera de vivir.

Otra causa de enfermedad han sido los instrumentos de trabajo y la forma de trabajar así como la distribución de tareas que dieron origen a las enfermedades laborales. Instrumentos simples dieron origen a lesiones individuales, instrumentos complejos a enfermedades colectivas por ejemplo, la pala y la máquina<sup>7</sup>.

La economía modificó las formas de vida y de diversión. La política y el pensamiento han cambiado la forma de la distribución social (aldeas y pueblos) que traen como consecuencia algunos desequilibrios en la salud individual y colectiva, es decir padecimientos generados en la cultura.

Para el hombre de este período de la historia, las causas de muerte serán: los infanticidios y las guerras, agregadas a las ya descritas y que son permanentes hasta nuestros días, como herencia social.

La pobreza y el hacinamiento, por conveniencia de protección generaron la sobrepoblación de las agrupaciones, esto entorpece la disposición de excretas y es causa de las enfermedades parasitarias en forma epidémica, que no han abandonado al hombre más que a fuerza de investigación, educación y cambios de vida a partir de la comprensión, información y difusión de los hallazgos.

---

<sup>7</sup> Actualmente las instituciones de salud de la República mexicana tienen un departamento llamado "Medicina del Trabajo, y los hospitales formadores de especialistas tienen la especialidad de Medicina del Trabajo. Proyecto único de especialidad 1994, Secretaría de Salud, México. 1994. Especialidades sociomédicas.

Es posible que el arte de informar con veracidad haya tomado un papel importante para educar en salud en ese periodo de la historia.

Puede notarse que el hombre ha pasado por sistemas inestables con cambios repetidos para adaptarse y sobrevivir, por lo tanto, ese movimiento constante ha modificado el proceso salud - enfermedad.

El hombre moderno vive más, tiene casi asegurada la fuente para la adquisición de sus alimentos, como milagro de la industrialización, pero también se reproduce en mayor proporción que antes debido a que ya no lo amenazan hambrunas siderales, aunque se notan como fenómeno social en la desigual repartición de la riqueza y la injusticia de los sistemas hegemónicos, por ejemplo en el Africa Central.

Esta sería la explicación de como se ha perdido el equilibrio poblacional por descontrol de la natalidad y disminución de la mortalidad, provocando hacinamientos y enfermedades degenerativas para los cuales solamente tiene remedios artificiales<sup>8</sup>.

La sobrepoblación ha originado las enfermedades psicosomáticas y psicosociales (Angustia, neurosis, estress, delincuencia, drogadicción, prostitución, suicidio, etc.), todas ellas previsibles por medio de la difusión, a la población, del conocimiento médico, de sus causas y maneras de prevenirlas, espacio en donde la difusión con técnica periodística especializada tendría su lugar de eficiencia educativa.

---

<sup>8</sup> En México, en lo que va del sexenio de gobierno del presidente Ernesto Zedillo, se han implementado programas emergentes para atacar la pobreza como el PROGRESA, pues no aparece en el Plan Nacional de Desarrollo, 1994 - 2000. En el rubro de las enfermedades degenerativas se transita por la era de los trasplantes con nuevas legislaciones para la donación de órganos, avanzadas en países industrializadas, atrasadas en México.

En estos tiempos modernos, los científicos divulgan temas sobre los efectos del desarrollo industrial incontrolable que deteriora los ecosistemas, y que da origen a enfermedades degenerativas así como a desórdenes meteorológicos que causan desastres impredecibles, motivo de dolor y muerte. Es decir provocan enfermedad del hombre en el cuerpo, en la mente y en su organización social.

La ciencia médica es noticia, pues en su constante búsqueda, ha introducido temas de gran interés internacional al querer tomar los mandos de su autodeterminación manipulando material genético y material organogénico (embrionario) con el fin de prevenir el sufrimiento y la enfermedad que el mismo se causa al transgredir las leyes naturales.

El periodismo informa paso a paso de los hechos, registra la crónica y persigue la entrevista con los expertos para luego hacer difusión de los hallazgos.

El hombre persigue el ideal planteado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) al definir a la salud como “El completo estado de bienestar físico mental y social de un individuo y no sólo la ausencia de enfermedad”,. por lo tanto se identifica a la enfermedad como: el desequilibrio físico, mental y social de un individuo que genera la angustia por erradicarla.

El periodismo también busca opinión, criterios para localizar las diferencias y las confluencias sobre el apasionante tema de la salud. Así en los diferentes países la conceptualización de salud es diferente: para

los países subdesarrollados enfermo quiere decir: desnutrido, o afectado por causas infecciosas.

En los países como Estados Unidos, enfermo se refiere a padecimientos degenerativos tales como tumores, enfermedades mentales o cardiopatías. El trabajo de los informadores ha hecho ver a la humanidad que, según la cultura, cambia el concepto de salud - enfermedad.

La definición enciclopédica de enfermedad, que sirve como dato fidedigno para la estructura del ensayo periodístico, como es el caso de una enciclopedia inglesa<sup>9</sup>, que dice que: "La enfermedad es un desplazamiento de la condición fisiológica normal del organismo, suficiente para producir señales evidentes o síntomas", concepto que tiene una limitación.

La crítica ilustrada dice que a esta definición le falta la fase asintomática y subjetiva de la enfermedad. Información que dan los expertos en medicina y que el periodista especializado descubrirá consultando estas fuentes.

Otro ejemplo de limitación informativa se encuentra al consultar una Enciclopedia Católica, en donde se da énfasis al concepto de bien, pues no existe la palabra enfermedad, ya que todo gira al rededor del bien, porque todo en el mundo fue hecho para el bien.

---

<sup>9</sup> Enciclopedia Barsa de consulta fácil Editorial Encyclopaedia Britannica Publishers, Inc. México, sin edición, 1987, Tomo VI, página 186 a 187.

Las ciencias médicas en el afán de preservar la salud, señalan convenientemente que<sup>10</sup> :

- 1.-La enfermedad es un proceso, es una reacción y un conflicto entre agresión y defensa.
- 2.-El organismo tiende siempre al equilibrio consigo y con el medio donde vive a lo que se llama homeostasis.
- 3.-La enfermedad tiende a romper este equilibrio.

Partiendo de estas reflexiones se llega a la convicción de que la salud es un bien colectivo que atañe a toda la sociedad y que es un deber mantenerla informada lo más claramente posible para que ella misma intervenga en la construcción de su bienestar.

Con estos nuevos ajustes de concepto, puede notarse la diferencia entre *estar* enfermo, es decir, reconocer daño orgánico - funcional y *sentirse* enfermo, para identificar la enfermedad en base a los conocimientos médicos y no basarse en datos de opinión imprecisa.

Cada pueblo, cada clase social y cada individuo, padecen enfermedades específicas que requieren de atención oportuna, efectiva y suficiente, pero idealmente prevención por medio de la educación para la salud.

La política sanitaria nació como una necesidad de control y dio origen a la Secretaría de Salubridad y Asistencia, institución legal para la difusión del conocimiento médico y el control de las enfermedades, de

---

<sup>10</sup> *Sánchez Rosado, M. Elementos de Salud Pública. Editorial Méndez Oteo, México, sin edición, 1991 "Salud individual",* Página 31 a 37

manera que es el organismo oficial y de credibilidad primaria donde el investigador en comunicación debe acudir.

El estudio sistematizado del proceso salud enfermedad avanza según el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la organización social según el tipo de enfermedades característica de cada región del mundo, así vemos que los países ricos tienen sus propias enfermedades (infartos cardiacos, cáncer, lesiones vasculares y cerebrales, bronquitis y accidentes) y los países pobres las suyas (en las que dominan las enfermedades infectocontagiosas y la desnutrición). En las primeras domina el pensamiento técnico y en las segundas el coraje por la desigualdad social, de manera que el trabajo del comunicador es variado según las circunstancias donde trabaje.

Al mundo subdesarrollado *conviene* la prevención de la enfermedad, para lo cual se requiere educar por la información, mientras que el mundo rico se preocupa de la etapa curativa y rehabilitadora, de rescate de lo que queda del enfermo y que para lograr su propósito se requiere del avance de la tecnología. He aquí otro interés del comunicador por acercarse a fuentes y objetivos distintos en cada ambiente.

La enfermedad es también un estímulo de autoconsciencia para el progreso de los pueblos y para la creatividad artística literaria, y motivo de solidaridad científica que aleja el aislamiento destructivo, también para el trabajo del inquieto periodista que todo busca.

La ciencia médica es toda una fuente de novedades en su afán por enfrentar a la enfermedad con tratamientos completos, erradicaciones con vacunas y rehabilitación apoyada en la cibernética y la robótica.

La tarea planteada por la Organización Mundial de la Salud es proporcionar salud para todos en el año 2000, pero constantemente enfrenta novedades aparentemente insuperables como la incapacidad para controlar epidemias tales como la del SIDA y otras que amenazan la esfera social como las neurosis y la criminalidad. Es decir, la fuente de información es inagotable y siempre actual.

En México la Secretaría de Salud es la autoridad respaldada por el artículo 4 de la Constitución que establece: a) Toda persona tiene derecho a la salud. b) Crear una ley que norme las modalidades de la atención médica. Que el estado y la federación tomen a su cargo la vigilancia para que se cumpla la ley de salud.

De esta manera la atención médica está incluida en el presupuesto de la macroeconomía del Estado Mexicano, de tal manera que el trabajo del informador también se abre a la política, la economía, la vigilancia de las leyes y del bien común en materia de salud. Al lado de una Secretaría como la de salud, siempre habrá informadores pendientes de las noticias.

En un mundo de clases los pueblos adoptan características comunes para distribuir los servicios médicos de manera que la mercadotecnia extiende sus tentáculos en el campo de la salud y se articula otra faceta de la *economía con los bienes y servicios* para las gentes como un hecho que interesa informar.

La multidisciplinariedad en cuestiones de salud ensancha el campo temático para el informador, para el educador en temas de interés relevante como el que se trata hasta ahora y que le son útiles los medios masivos para cumplir con su profesión.

Los médicos se forman con perspectivas propias según su status económico y social, nótese la variedad de especialidades y de categorías económicas entre médicos según la especialidad, amparados en la oferta y la demanda que proporcionan las universidades y los hospitales formadores de los nuevos cuadros médicos<sup>11</sup> y también la versatilidad de las leyes del país. Las instituciones educativas profesionales también serán fuente permanente de noticia por lo que producen y por lo que forman.

En México el modelo educativo para la medicina, está influenciado por la alta tecnología y el modo de vida de los países ricos. Es preciso ver los anuncios de universidades extranjeras que promueven su matrícula en semanarios específicos como el Newsweek y el Proceso, para tener una idea de la riqueza de fuente informativa relacionada con la salud.

En fin, puede concluirse que hay fondo y que podrá pulirse la forma para transmitir conocimientos útiles con técnicas periodísticas

---

<sup>11</sup> Tres semanas después de efectuado el Examen Nacional de Residencia para Médicos especialistas, el diario *Excélsior* publica la lista de aprobados y a la vez los hospitales e Instituciones de Salud del País también publican su oferta de la enseñanza de las especialidades que posee. Educación y economía van juntas como noticia en Medicina. *Excélsior* Sábado 21 de Noviembre de 1998, página 31 - A. "La comisión Interinstitucional para la Formación de Recursos Humanos para la Salud, por conducto del Comité de Enseñanza de Posgrado y Educación continua (CEPEC)".

sobre temas de las ciencias médicas pues se trata de una fuente inagotable de datos.

En el campo de lo social hoy día se toma en cuenta, la forma de vida para predecir el estado de salud de las personas y los pueblos, por ejemplo la vivienda desprotegida, la alimentación deficiente son indicadores de enfermedad. Por lo tanto habrá enfermedad hasta no cambiar el modo de vida.

Yendo más a fondo del asunto, la temática para la comunicación educativa se irá hasta el deber ser de la ciencia médica, como servicio a la comunidad, hurgando en los planes educativos y la filosofía de la medicina, pues debería enseñarse, para lograr economía de acción al impulsar la medicina social y la ética médica, teniendo como eje principal al humanismo profesional, paralelo al eje tecnológico biologicista y no exclusivamente como ciencia fría. que desplaza al humano enfermo, para colocarlo en un caso estadístico más.

Los paradigmas actuales de la medicina se construyen tomando más en cuenta el nivel social, por lo que da la sensación de que a los pensadores los ha alcanzado la rigidez de la ciencia y los ha abandonado la calidez para el trato humano.

En fin, la educación es otro proceso para construir la sociedad, es el camino ideal por excelencia para formar ciudadanos y profesionistas, como los médicos y los comunicólogos cuyo trabajo aquí se intenta conjugar, por eso es necesario precisar, a continuación, algunos

conceptos básicos que ayuden a construir el proceso mismo de difusión de contenidos médicos con calidad.

### III.2.-LA EDUCACIÓN.

La educación, “es una familia de procedimientos que culminan cuando la persona adquiere un concepto y una forma de vida que es deseable de alguna manera, o bien culmina con el mejoramiento de la persona”<sup>1</sup>

La educación en el sentido de "reforma",<sup>2</sup> lleva implícitos objetivos a alcanzar que incluyen a la superación, aunque queda por resolverse la pregunta : ¿cómo se sabe que una persona ha mejorado o tenga una mejor perspectiva de las cosas?.

La educación, pretende la adquisición de una conciencia crítica que incluya tres ingredientes : la realidad perceptible, la libertad que implica responsabilidad en la autodeterminación y no perder de vista que el beneficiario es el ser humano individual y colectivo.

Educar significa también conducir hacia una meta y por lo tanto salta a la imaginación que el proceso de educar debe contener un binomio profesor (experto, inductor, coordinador, o como se pueda llamar según las corrientes pedagógicas actuales) y un receptor, beneficiado o alumno. Esto es en el imaginario tradicional sobre educación, sin embargo el ciudadano se educa por otros medios y en

---

<sup>1</sup> R.S. Peters Filosofía de la Educación Fondo de Cultura Económica, México, 1985. pp 25

<sup>2</sup> R.S. Peters Filosofía de la Educación, Fondo de Cultura Económica, pp26-30-

otros ambientes como el proporcionado por los medios impresos y la educación audiovisual masiva en donde tiene cabida el comunicador.

La corriente pedagógica crítica<sup>3</sup>, ha centrado la responsabilidad de la educación en el propio beneficiario, por lo tanto se ha puesto a un lado el término enseñanza y al profesor se le ha difuminado, en cambio se ha subido más alto, al de aprendizaje, y exaltado la importancia del alumno - ciudadano. "Todos aprendemos" y en el medio ambiente vital, "todo enseña" diría Amos Comenio en su Didáctica Crítica.

La naturaleza es el maestro, por lo tanto es preciso hacer llegar la realidad íntegra a la mente del que aprende, debe haber un inductor de la observación señalando el punto de interés, no sólo en el aula sino en cualquier parte del ambiente donde se de la comunicación. De ahí que las corrientes filosóficas hayan apuntado hacia la ciencia positiva sus postulados epistemológicos dejando a un lado la especulación.

En la actualidad, la ciencia es la fascinación de la mente intelectual, se han mejorado los instrumentos que acercan al espectador a la realidad, se trata de los medios electrónicos manejados de preferencia por expertos en comunicación cubriendo todos los caminos de ella, es decir, el campos sociológico, el psicológico, el técnico, el estético, etc.

También la educación tiene un fin para quien se educa, no es un fin en sí misma porque eso sería especulación, sino tiene un beneficio al final del proceso, por lo tanto intervienen los aportes de la psicología en el proceso de educar y afectan al supuesto binomio profesor - alumno,

en aquel para seleccionar los puntos de la realidad que conviene conocer para mejorar el medio ambiente vital, en este para facilitarse su existencia y la de su familia.

Un hombre educado es alguien que es capaz de realizarse a sí mismo y no sólo quien se dedica a alguna actividad en particular, como la investigación científica o la docencia en la universidad, sino que educado significa algo más que ser diestro en algo, esto es, ser útil a sí mismo y a los demás para vivir mejor<sup>4</sup>.

En el aprendizaje, como dominio del proceso educativo, el individuo requiere de apropiarse de un método para llegar a las metas educativas más eficientemente, es decir debe aprender a administrar los conocimientos nuevos y a integrarlos con los previos sin olvidarse que es económico acercarse efectivamente a la realidad y no a los conocimientos provisionales, mágicos, de la suposición y la opinión simple.

El hombre educado posee un conjunto de conocimientos y un esquema conceptual que eleva su saber por encima del nivel de una serie de datos no integrados. Por lo tanto la educación implica comprender los principios del saber para poder organizar los datos.

La persona educada no sólo está bien informada sino que es capaz de comprender al mundo en que vive.

---

<sup>3</sup> Palacios Jesús. *La cuestión escolar críticas y alternativas*. Editorial LAIA, Barcelona, 1a. Edición, 1989 "La crítica antiautoritaria" introducción, página 153 y siguientes.

<sup>4</sup> Diccionario, *Nuevo Espasa Ilustrado 2000* Diccionario enciclopédico. Editorial Espasa Calpe, México. Sin edición, 1999, página 594 : Educar es desarrollar o perfeccionar las facultades intelectuales y morales del niño o del joven".

Es propósito de este trabajo señalar la contribución que tiene el conocimiento organizado de la comunicación periodística en el proceso educativo facilitando la apropiación de la realidad lo más científicamente posible y lo más eficaz por el trabajo de comunicación desde un emisor singularizado a un público de carácter masivo a través de un mensaje adecuadamente codificado, de manera que el receptor pueda asimilar los conceptos de manera fácil durante su tarea diaria.

Sigue siendo una reflexión en el campo psicológico que el comunicador sabe que tiene un potencial de influencia frente a su público, que toma el sitio del profesor (tras bambalinas de la pedagogía crítica) no del aula, sino del que enseña en todo el sentido de la palabra en la pedagogía tradicional y, que en estos tiempos modernos, deberá hacer uso de toda su potencia para educar y contribuir al progreso de los pueblos induciendo al beneficiario a apropiarse de la realidad útil para la vida colectiva.

En estas condiciones de reflexión vale la pena poner la atención en lo que aprendizaje significa, así las teorías del aprendizaje exponen la acepción psicológica más generalizada<sup>5</sup>. Se entiende por aprendizaje el cambio relativamente permanente del comportamiento derivado de una experiencia o de una práctica. Lo que es deseable es que ese cambio sirva al bien común y a cada uno de los aprendices, es decir, el concepto estaba trunco sin una finalidad, pues ya se dijo que la educación no tiene una finalidad especulativa sino una real de utilidad personal y colectiva.

Por consiguiente, para que exista aprendizaje deben darse por lo menos tres condiciones básicas:

En primer lugar que exista un verdadero deseo o necesidad de cambiar, esto es, que se tenga una postura *afectiva de atención* para el cambio para que el educando entienda el beneficio y así se logre efectivamente la modificación de la conducta del sujeto.

En segundo lugar que la modificación de la conducta sea lo más cercana a la realidad y no se trate de un aprendizaje de hechos provisionales que luego tenga que cambiar con nuevo esfuerzo, es decir que cree experiencia para que la lleve luego a la práctica. De ahí la justificación de la presencia de un comunicador experto y plural en sus conocimientos así como humanista que trabaje para el bien común y no para la ciencia pura.

En tercer lugar que el cambio de conducta operado en el sujeto tenga una utilidad tal que sostenga una relativa permanencia temporal mientras la ciencia aclara lo provisional.

Con estas tres condiciones se diferencia el aprendizaje de otros cambios de conducta derivados de la inercia ambiental, por ejemplo el miedo al progreso ocasionado por el dolor, que causa el fracaso, esto es, una aprendizaje en sentido negativo, de prohibición, que se genera en las enfermedades biológicas o físicas por la violencia ejercida por el ser dominante o la naturaleza. Se trata de que el aprendizaje se convierta en

---

<sup>5</sup> Rogers C. R. Libertad y creatividad en la educación Editorial Paidós, Buenos Aires, sin edición, 1975, página 10.

uno de los procesos más importantes y provechosos que influyen en el comportamiento humano.

Se han tomado en cuenta los tres puntos clave de la educación efectiva, aunque sea temporal esa efectividad, es decir, crear una conciencia crítica en el educando, libertad y responsabilidad en lo que aprende y aplica y beneficio individual y colectivo.

La conciencia crítica corresponde a la discriminación que hará el sujeto entre la realidad y la ficción, entre lo positivo y lo especulativo, entre el cambio y la permanencia de su medio social mientras cambia de conducta.

La libertad está en el grado de afinidad que manifieste el educando por los nuevos conocimientos que le servirán para alcanzar sus metas personales y de la familia, siendo esa afinidad una manifestación del afecto por apegarse al proceso de aprender un tema de una disciplina o una experiencia de la vida.

El afecto es un nivel que introdujo la corriente pedagógica llamada Tecnología Educativa de Benjamín Bloom<sup>6</sup> en los años 60's y que corresponde a uno de los niveles del aprendizaje estudiados por la psicología moderna.

Por último el bien común y el bien personal del aprendizaje corresponde al humanismo, es decir, que el conocimiento se aplique en

---

<sup>6</sup> *Benjamin Bloom es un pedagogo que utilizó los postulados del aprendizaje procedentes del conductismo de Skinner, para formular su teoría pedagógica en la obra Taxonomía de los objetivos cuyos niveles son el cognoscitivo, el afectivo y el psicomotor, necesarios para lograr una enseñanza integrada y útil a la sociedad que la persigue. Manacorda Alighiero. Historia de la Educación, tomo II Editorial Siglo XXI, Colombia. 2a. edición, 1992, página 553*

su fin último positivo, que sirva a la gente que se esfuerza por aprender, que sea un ingrediente que mejore a la sociedad actual y futura.

De esta manera se considera que el comunicólogo es el encargado principal para transmitir el cambio masivamente, utilizando todos sus conocimientos organizados con sentido de realidad, con verdadero afecto en la tarea que emprenda y con dirección al bien común, en este caso en lo que a la salud se refiere.

La salud es un bien común buscado por todo ser consciente de su realidad y es un valor situado en el nivel infrahumano de la escala de valores provisional de algunos taxonomistas de la Etica<sup>7</sup> y no por infrahumano menos valioso, sino que el hombre como animal percibe ese valor como fundamental e indispensable para ser.

Es tiempo de conjugar salud y educación por medio del vínculo de la comunicación, facultad que hace humano al hombre en todo el sentido de la palabra, ser biológico, psicológico, social e histórico.

### III.3.- LA COMUNICACIÓN, LA EDUCACIÓN Y LAS CIENCIAS DE LA SALUD, EN LA EDUCACIÓN DEL PUEBLO .

El periodismo se apoya en los conocimientos de Las Ciencias de la Comunicación, para construir y hacer llegar un determinado mensaje al receptor, por el mejor canal y de la forma más clara, concreta y precisa que pueda asimilar el individuo.

---

<sup>7</sup> Saenz R. G. *Introducción a la Etica*, Editorial Esfinge, México. 20a edición, 1988. Capítulo XVI "Jerarquización del valor", página 98.

El periodismo especializado se apoya en los conocimientos de otras ciencias para poder difundir tales conocimientos, y crear un mensaje que, cuando más fondo o contenido presente, más valioso pueda ser para el lector y la sociedad.

En el trabajo del periodismo especializado que tratamos, el mensaje que se desea dar a conocer pertenece a las ciencias de la salud, es el mensaje médico, sin fines publicitarios ni beneficio monetario para determinada persona o grupo de personas; como generalmente se presenta, sino con una finalidad educativa.

Se trata de lograr que el mensaje culmine en la adquisición de un concepto de la realidad, por un lado y por el otro una forma de vida deseable de alguna manera, para el mejoramiento de la persona<sup>8</sup>.

El cambio de vida y mejoramiento de la persona en salud es lograr un mayor grado de bienestar del pueblo mexicano, para poder decir que se está cumpliendo la meta de educar para la salud y aprender hábitos útiles para vivir mejor.

El filósofo Baruch Spinoza haciendo alusión al pensamiento racional, dejó un aforismo que dice, “Dentro de las leyes de la razón buscamos de dos bienes el más grande y de dos males el menor”, con este aforismo se observa que la salud es un bien grande porque es extensiva al pueblo y la producción de bienes es consecuencia de una buena salud, le sigue la retroalimentación del conocimiento a través de la experimentación y luego se hace presente la educación con toda la

---

<sup>8</sup> Peters, R.S. Op. Cit. “Fines de la educación”, página 89.

temática posible; así es que la salud se convierte en prioridad. Es un servicio fundamental para el pueblo.

Un pueblo sano es un pueblo próspero. La salud se consigue trabajando todos, por ejemplo en el saneamiento ambiental, en la conservación del medio ambiente y en particular propiciando el desarrollo científico por medio de la educación, etc.

La educación se logra por la confluencia de múltiples factores en los que se incluye la salud, la economía, el conocimiento del que hacer humano, así como, la comunicación, en una palabra, echando mano de las ciencias de la cultura y en especial el uso de la didáctica, la pedagogía, la epistemología, etc.

La comunicación es fundamental para un mundo de seres sociables, a través de ella se distribuye información de experiencias que ayudan a vivir mejor cada vez.

Unas regiones del planeta tienen comunidades más prósperas que otras, viven mejor y son más saludables, pero a la vez se nota que son más cultas porque el incrementó de la difusión de la cultura en materia de la salud echando mano de los programas educativos bien estructurados y del periodismo científico.

Los profesionistas de la salud se quedan con sus conocimientos en el tintero cuando no están preparados si ya no en teorías por lo menos en técnicas de comunicación gráfica y electrónica.

Es un hecho que no solamente los pacientes necesitan oír las recomendaciones para prevenir enfermedades o daños irreversibles a la

salud y reconocer cuando ya se padece el mal y se debe acudir oportunamente al médico, sino un auditorio más extenso a través de la lectura o la difusión sonora o visual del contenido de la profesión.

Es prioritario que el comunicólogo colabore con los médicos e investigadores en salud, en la difusión de sus conocimientos con fines educativos y culturales.

“El único ser que hace cultura es el hombre. Se trata de un proceso dinámico que va de lo simple a lo complejo con el fin inmediato de asegurar la existencia y subsistencia de los hombres, bajo una vida digna, la salud es un indicador de vida digna.

Taylor enfoca a la cultura como la totalidad compleja que incluye conocimientos, creencias, arte, ley, moral, costumbres y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de una sociedad y por lo tanto, una cultura es el modo de vida de un pueblo.

Con estos parámetros se puede medir la calidad de vida de un individuo y de un pueblo, conociendo su ideología y acciones ante la vida.

La cultura es benéfica pues: 1.- Deja aprendizaje, 2.- Procede de los componentes biológicos y ambientales, psicológicos e históricos de la existencia humana. 3.- Es un todo estructurado 4.- Se divide en aspectos definidos, 5.- Permite el análisis debido a que es regular en su presentación, 6.- Es instrumento por medio del cual el individuo se adapta a su situación total y provee los medios de expresión creadora 7.- Es un medio absorbente y que el pueblo absorbe sólo un poco.

Todo individuo tiene la necesidad de entrar a un proceso de socialización para relacionarse en todas las actividades que le son precisas por ejemplo lo religioso, lo económico, lo lingüístico social tradicional, que es su herencia cultural y que sólo es posible por la comunicación efectiva.

Pero también el hombre entra en un proceso de aculturación cuando está en contacto con 2 o más culturas diferentes. El resultado de esto es un sincretismo cultural, una modalidad cultural. O bien puede surgir lo opuesto la desculturación que es el proceso de pérdida de elementos importantes de la cultura dominada que estimula el proceso revalorativo que haga posible la recuperación de lo perdido por medio de campañas conscientizadoras y educativas.

La cultura general tiene aspectos positivos y negativos que deben cambiarse por los de otra cultura más avanzada y adaptada, por ejemplo los modos de vida para obtener saneamiento ambiental, la disposición de las basuras y aguas residuales por la ingeniería sanitaria y la educación del respeto al bien común. Para lo cual se requiere que alguien vea la fuente, tome un poco de su agua y la lleve a quien la necesita y ese es el comunicólogo por su arte.

Existen amenazas culturales genocidas que no son loables, aunque se dice que representan el grado de avance de un país, que también se consideran aportaciones de otras culturas, en vías de desarrollo. El comunicólogo representa el nexo entre los pensadores y los posibles afectados para crear las asociaciones de protesta que garanticen alejar la

amenaza de muerte, como los casos de reactores nucleares semejantes a los de Chernobil en Rusia y la amenaza de Laguna Verde en el estado mexicano de Veracruz.

Otra aportación transcultural preventiva de males a la salud personal y colectiva es la insistencia en llegar a la democracia, que cese el dominio exagerado de las potencias hegemónicas por medio del combate al consumismo genocida (enfermizo fatal) y la vuelta a la adquisición de los valores morales para la vida. El instrumento poderoso para el trabajo de acomodo del mundo está en la educación y en la comunicación efectiva con la difusión masiva.

La educación integral con el desarrollo de las capacidades y habilidades cognitivas con un equilibrio afectivo, para que se involucre el ciudadano, con todo su ser, en la solución de los problemas actuales.

Está muy clara y hasta tautológica la referencia a la interacción de disciplinas que deben dominar en lo básico, el periodista especializado en difusión de los conocimientos médicos, o el médico que se aventure por los caminos de la comunicación gráfica o electrónica de cobertura amplia y, agregar también, que para desarrollar el área afectiva en el estudio de una materia nueva, se requiere de un verdadero amor a la patria, a quien se servirá, amor a la región y a la educación de las gentes con las que se convive, para crear un mundo mejor y más económico.

Por lo pronto se pretende utilizar las técnicas periodísticas en la elaboración de bloques temáticos educativos en salud para que el periodista dedicado a la difusión de la ciencia médica o el médico

entrenado en técnicas de comunicación efectiva, sean los agentes de cambio de manera urgente en aquellas regiones del país más atrasadas y más distantes del centro administrativo.

Ese será el tema central de la tesis que se presenta comenzando con la demostración diagnóstica de la necesidad y proponiendo un ejemplo de comunicación científica en dos planos, el del médico no experto y el del comunicólogo ilustrado en ciencias de la salud y también dando ejemplos de la necesidad de difusión del conocimiento en salud y las ofertas profesionales de atención médica.

# C A P Í T U L O      I V

## EL PERIODISMO EN LA DIFUSIÓN DE LAS CIENCIAS MEDICAS.

Este capítulo contiene la investigación del por qué la necesidad de emplear las técnicas periodísticas en la elaboración de material educativo y difusión del conocimiento de las ciencias médicas para beneficio del pueblo chiapaneco.

### IV.1. DIAGNÓSTICO SOCIAL Y ECONÓMICO DEL PERIODISMO EN LA DIFUSIÓN DE LAS CIENCIAS MÉDICAS.

#### *Contexto regional.*

La frontera Sur de México por su origen y circunstancias locales, nacionales e internacionales es algo más que el límite del país con Centroamérica, es también, y de manera muy importante, un espacio de convergencia de los pueblos latinoamericanos y del Caribe.

La frontera sur ofrece para todo el país los más importantes recursos energéticos: hidrológicos, petroquímicos y agrícolas (café cacao y plátano) y sin embargo, existe un marcado desequilibrio en la transferencia de recursos para los estados de la región, lo que constituye una de las más grandes trabas para el desarrollo del territorio sureño del país. Uno de los rasgos característicos del Sur, es que su población se dedica en forma mayoritaria a la agricultura , un número reducido de intelectuales, la mayoría en las ciencias políticas, un poco más de gente dedicada al comercio básico y al organizado a pesar de lo cual, su

renacimiento cultural es tan notable como la complejidad que están adoptando sus estructuras políticas, religiosas, sociales y económicas<sup>1</sup>.

La educación y la difusión de la cultura; están en proceso de estructura con la creación de centros de educación superior estatal, campus de otras instituciones educativas e instituciones privadas para salir del rezago del pasado inmediato, según datos registrados por el censo de población INEGI.

Los habitantes inteligentes de los pueblos del sur, merecen mejores estímulos y requiere de mayores espacios en remuneración por sus monumentales creaciones culturales.

*Desde la frontera debe revertirse la tendencia centralista del país, procurando programas educativos y culturales idóneos a las condiciones de la población y las costumbres regionales y riqueza del suelo para que sean de calidad óptima.*

La composición social de las ciudades es compleja, y en el Sur la ausencia del empresario como tipo social es notable, porque la industrialización del trabajo es escasa. El comercio se hace de manera empírica a no ser por la extensión de los supermercados que tienen arraigo en metrópolis del país. Las economías dependen completamente del sector público. (Las empresas periodísticas reciben subsidio gubernamental para sostenerse).<sup>1</sup>

Es en este aspecto, en donde las estructuras sociales y culturales del Sur están más aferradas al pasado.

---

<sup>1</sup> Anuario 1995 del Centro de Estudios Superiores México Centroamérica pp. 7-8

Sin embargo el futuro cambio está gestándose en las universidades que albergan a multitud de jóvenes entusiastas, portadores de la construcción social. Son el punto de atención para que sean también estandartes de la educación por el servicio que le deben al pueblo.

Los pueblos y culturas indígenas no son ajenas al movimiento de las ciudades mayores del estado puesto que los habitantes del campo recurren al centro político a resolver sus asuntos, protestan por las calles de la capital, para obtener lo que consideran justo, buscan trabajo y subsistencia casa por casa, porque tienen un gran crecimiento demográfico que requiere tierras nuevas para vivir y trabajar también, mismas que no tienen ni se les permite tener. A lo anterior se agrega la formación de una compleja intelectualidad india místico cultural proporcionada por intelectuales comprometidos con el cambio de la política del mundo con centro en la democracia.

#### *a) Chiapas. Población y Sociedad.*

El estado de Chiapas se encuentra dividido en nueve regiones socioeconómicas, 111 municipios y 16,422 localidades. La población total fluctúa en los tres y medio millones de habitantes, de los cuales el 60% viven en áreas rurales y el 40% en territorio urbano.

La población citadina se concentra básicamente en ocho ciudades. Tuxtla Gutiérrez, Tapachula, San Cristóbal de las Casas, Palenque, Comitán Tonalá Arriaga, Chiapa de Corzo y Villaflores.

---

<sup>1</sup> La entrevista de los alumnos de la UNAM del SUA Chiapas al director del periódico el "Sol de Chiapas".

De acuerdo con el tamaño de las localidades, se observa que la población urbana es reducida y en el resto del estado existe una amplia dispersión poblacional distribuida en parajes. El 95% de las localidades en las regiones V (Norte), VI (Selva) y VII (Sierra) tienen menos de mil habitantes. Sólo en las regiones I (Centro), VIII (Soconusco) y IX (Istmo-costal), se concentran más del 25% de la población total en zona urbana.

Para la década 2000-2010 la población rural del estado, abarcará alrededor del 50% de la población total. Lo que significa que habrá una población urbana del mismo orden<sup>2</sup>.

Durante los últimos años el crecimiento demográfico anual ha sido del 6%. La densidad poblacional para 1990 es de 42 habitantes por kilómetro cuadrado. Cabe señalar que los municipios con mayor densidad de población son: en la región I (Centro), Tuxtla Gutiérrez; en la región II (altos), San Cristóbal de Las Casas; en la región II (fronteriza), Comitán de Domínguez; en la región VIII (Soconusco), Tapachula; asimismo, destacan San Juan Chamula y Oxchuc con predominio de población indígena, ambas ubicadas en la región II (Altos).

Para la década 80 -90 la tasa de crecimiento demográfico fue de 6.5 %, cuando la media nacional es de 2%; este indicador refleja la existencia de una población con predominio joven dado que el 70 % se sitúa por debajo de los 30 años de edad.

---

<sup>2</sup> Anuario 94 del Centro de Estudios Superiores de México Centroamérica página 50.

Para 1990, la estructura de la población ocupada en el estado se conformó con un promedio del 57.43% dedicada al sector primario, el 7% en el sector servicios, el 4.65 % al comercio, el 3.48 % a la industria manufacturera, el 2.58% al trabajo asalariado en la Comisión Federal de Electricidad y el 23.17% a las actividades del sector informal y desocupados.

La estructura sectorial de la población económicamente activa (PEA) muestra la acentuada concentración de la población ocupada en el sector primario entre 1960 y 1990 (75.5% y 59.6), cifras muy superiores a las nacionales (54% y 26%, respectivamente).

En resumen, la población rural en Chiapas, sigue siendo mayor a la urbana y la PEA sigue concentrándose en las actividades primarias.

Como consecuencia de pobreza y marginación, el nivel educativo se reporta bajo, el saneamiento ambiental deplorable, la prevención para la salud, dependiente de educación, muy baja, de tal manera que los índices de morbilidad tienden a mantenerse altos y sin futuro próximo de resolución.

#### *b) Educación media y superior.*

En 1970, la matrícula de estudiantes al nivel medio y superior representaba el 5.3% del total de la población escolar. Esta es la población inmediata a tomar los destinos del pueblo, la que requiere atención educativa pues serán los próximos jefes de familia y los candidatos a elegir profesión. El análisis demuestra la escasez de

elementos detectados. En 1990 no se han superado notablemente los porcentajes.

Sin embargo para el año 2000, el sector educativo necesitará realizar un gran esfuerzo para cubrir la demanda de la instrucción media superior. Para entonces la matrícula para los niveles medio y superior se estima que sea del 18.5%.

El crecimiento de la educación hará necesario, fomentar el desarrollo de la tecnología vinculada a un sistema económico más complejo y con ello la información con un contenido cultural. La investigación jugará un papel muy importante mayor que en la actualidad. La difusión de la ciencia y la cultura harán un servicio de cobertura amplia en los alfabetizados y en los jóvenes de los niveles educativos avanzados.

Para la primera década del siglo próximo la matrícula total estimada será de 2.5 veces mayor que en 1970 y representará un perfil distinto. Estará constituida en un 38.5% por estudiantes en edad de exigir mayores recursos para la vida y mayor participación en los procesos de decisión que se originan en las transformaciones socio políticas del país.

Por ello y en virtud de que cualquier desequilibrio en el sector educativo, de salud e informativo podría producir fuertes presiones sobre todos los ámbitos. Las modificaciones estructurales en la población previstas para fines de siglo en los campos de la educación, la salud e información con un contenido específico, significarán un compromiso de

mejor planeación para el aparato productivo y para el sistema político de servicios para la población de México.

La investigación efectuada para este trabajo , está encaminada a encontrar la proporción de información con temas de las ciencias de la salud en la prensa escrita, o sea una información cultural educativa Esta investigación se realizó en los periódicos mas vendidos en Tuxtla Gutiérrez.

Los puntos de interés para la búsqueda de información en ciencias de la salud en los periódicos del estado tiene como objetivo detectar la oferta de servicios de manera clara y precisa. la difusión de avances para la salud al alcance de la población para que, en su aplicación beneficie en corto plazo a los lectores y sus dependientes y por último, la información intencionada para conducir a la población hacia una mejora de las formas insalubres de vida.

a) La oferta de servicios médicos y paramédicos se da con técnica publicitaria con fines meramente comerciales, para determinados grupos y profesionales aislados: consultorios, clínicas o sanatorios particulares, laboratorios farmacias, médicos especialistas, nutriólogos, psicólogos, químicos, etc.

b) información noticiosa para cumplimiento obligatorio, consecutiva a la política nacional de salud, tal es el caso de los boletines del sector salud anunciando los periodos de vacunación, las campañas de prevención contra determinados epidemias, nuevos departamentos de

orientación como el CONASIDA y el programa de lactancia materna, etc.

También la información de logros, información de recursos gastados, la asignación de nuevos recursos, visitas de ejecutivos del sector salud y sus promesas, así como la contraparte de crítica por los intelectuales y los partidos políticos opositores al sistema actual de gobierno.

*c) Y la comunicación médica cultural con perfil educativo, es decir, libre de la forma publicitaria comercial e informativa noticiosa. La comunicación de una investigación médica cuidadosa con cifras actuales y con el propósito de prevención y control en forma concreta. Para incrementar el conocimiento del lector que pueda llevar a la práctica cotidiana.*

La búsqueda selectiva de información médica cultural se extrajo de toda la publicidad con tópico médico de los periódicos más vendidos en Tuxtla Gutiérrez Chiapas, durante un año y medio 1996-1997.

En Tuxtla Gutiérrez Chiapas, se venden cerca de 25 periódicos (por la regularidad de su presencia), de los que se tomó una muestra de los periódicos más vendidos y más constantes que son cinco y que se enuncian en orden de importancia:

El periódico Cuarto Poder De Chiapas, por Chiapas y para Chiapas

El periódico La Voz Del Sureste Auténtica expresión de la provincia.

El periódico La República en Chiapas El pensamiento del hombre de hoy.

El periódico Es Diario Popular

El periódico llamado Diario de Chiapas La verdad impresa.

Los resultados de la investigación preliminar a la propuesta de mejorar e impulsar la información profesional con carácter educativo y de temática médica, es la siguiente :

1.-El periódico más vendido es Cuarto Poder. Y la distribución de las secciones informativas es como sigue:

Un 70 % corresponde al contenido publicitario. Dentro de este porcentaje se encuentra la publicidad médica que ocupa un 2 % diariamente.

El 15 % es información noticiosa de contenido político con los tópicos de lucha entre grupos opositores del poder (domina la temática sobre el PRI, y en mínima parte con referencia al PAN), noticias de actualidad como es la problemática con el EZLN, El Barzón, Los Partidos Políticos Opositores para las elecciones, los resultados de ellas, los errores y defectos de los políticos en el poder, los triunfos y ceremonias de los políticos en el poder, la distribución de carteras, etc.

El 10 % lo ocupa la información de acontecimientos sociales (llámese bodas, quinceaños, onomásticos, gente que se reúne en restaurantes, que asiste a espectáculos, los acontecimientos regionales,

estatales nacionales y mundiales incluyendo los comentarios de opinión, los resultados de sorteos, la nota roja, etc.) asuntos de la economía y los deportes y espectáculos.

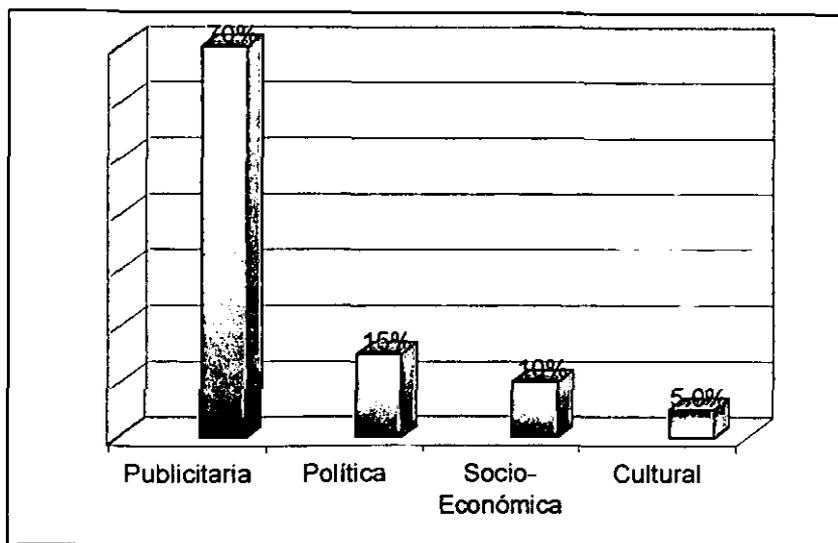
El 5 % está dedicado a la comunicación cultural, con inclinación al comentario político. Dentro de este 5 % se encuentra la información sobre temas de salud que por mucho llega a un 3%.

El resultado de la investigación refuerza la voluntad de promover la información educativa en los periódicos comenzando por los de más venta hasta llegar a todos y a la creación de boletines y revistas especializadas en medidas preventivas e higiénicas para la salud, en el uso racional de los servicios médicos, en fin información comprensible y accesible para el pueblo.

## Contenido informativo del periodico

### Cuarto poder

Publicitaria	70%
Política	15%
Socio-Económica	10%
Cultural	5.0%



La búsqueda de información con tema médico se hizo con base a 3 características :

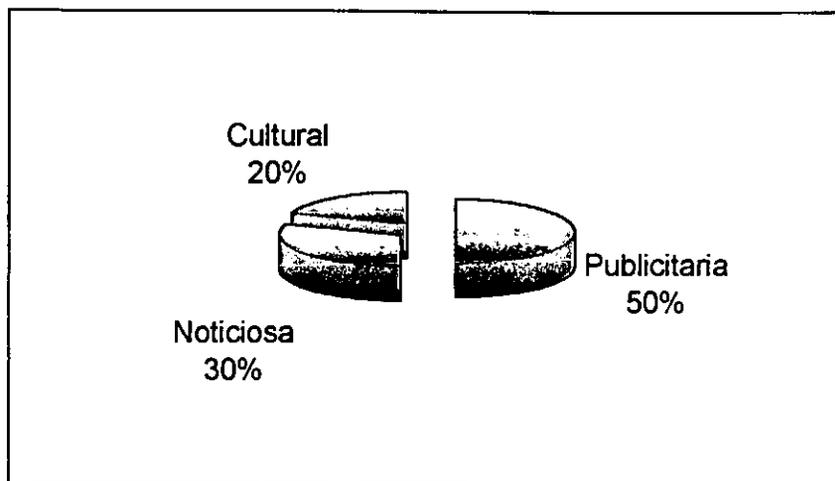
- 1.-Publicitaria
- 2.-Noticiosa y
- 3.-Cultural.

Representación gráfica del 5% de información médica, convertida al 100 %, para distribuir el contenido en publicitaria, noticiosa y cultural.

# INFORMACIÓN MÉDICA EN EL PERIODICO

## Cuarto poder

Publicitaria	2.5%	50%
Noticiosa	1.5%	30%
Cultural	1%	20%
Total	5%	100%



\*Los valores se han trasladado a un porcentaje mayor para su mejor apreciación

El 2.5 % pertenece a la información con fines comerciales: en donde los médicos se anuncian con datos personales y ofreciendo sus servicios, características y beneficios que intuyen, requiere un sector de la sociedad. Ejemplo.

CUARTO PODER • Miércoles 18 de Septiembre de 1976

<p><b>Serv. Médicos</b></p> <p><b>Dr. Cárdenas</b>  <b>Medicina General</b>  <b>Homeopatía</b>  <b>Acupuntura</b>          La Salud a          su alcance          Consultas a Domicilio          10a. Nte. Ote. #150          Tel. 8 18 38</p>	<p><b>Serv. Médicos</b></p> <p><b>DIAGNÓSTICAS Y          CONSULTAS          GINECOLÓGICAS</b></p> <p><b>Dr. Meza Zárate</b>          Av. Primavera 376 Tel.          6 47 57 Tuxtla Gtz.          Sábados: Av. Central          Pto. #82. Tel. 4 22 86,          Cintalapa, Chis.          Lunes a Viernes</p>	<p><b>Serv. Médicos</b></p> <p><b>¿TIENE USTED UN          EMBARAZO          INESPERADO ?</b>          ¿O Tiene Problemas          por ese motivo ? No          se desespere...          Nosotros lo ayudare-          mos... Llámenos al 2-          87-43 de Lunes a          Viernes de 9 a 14          y 8 horas Absoluta          Discreción  <b>Centro de Ayuda          para la Mujer</b></p>	<p><b>Serv. Médicos</b></p> <p><b>TESTES GINECOLÓGICOS</b>          DE DIAGNÓSTICO GINECOLÓGICO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ENFERMEDADES DE LA M.U.</li> <li>ENFERMEDADES VENEREAS</li> <li>HONGOS EN UNAS Y CABELLO</li> <li>BARRIOS, HERPES Y ALLERGIAS</li> <li>VITILIGO, PSORIASIS Y CIGAMAS</li> </ul> <p>3a. Ser Pta. 01149. Tel. 3 77 03</p> <p><b>DERMATOLOGÍA</b></p>
---	---	--	---

**UROLOGO**  
**DR. LEON VELASCO**

**DETECCION OPORTUNA DEL CANCER DE PROSTATA**

**NEFRITIDA • ENFERMEDAD DEL TESTICULO**

**CIRUGIA ENDOSCOPICA**

**PROSTATA • VESICULA • VEJIGA**

**ENFERMEDAD IMPOTENCIA SEXUAL**

**ESPERMIOLOGIA PRECOZ**

**ULTRASONIDO DE ALTA DEFINICION**

AV. NTE. OTE. 150 DIRECCION 22 81 1 / 1 04 44



**¿MOLESTIAS EN SU  
 ESPALDA?**

Masaje terapéutico, quiropráctico, electroacupuntura, electroacupuntura y magnetoterapia

Apoyado por aparatos electrónicos y vibradores de vanguardia.

**INGENIERIA EN LA  
 REPARACION DE  
 REFRIGERADORES**

¿Tiene usted alguna persona que padezca molestias en su espalda, cuello, brazos, manos, pies, etc. ?

Háganos saber para una consulta a la que acudirá a la que su Pte. más cerca.

**Dr. Wilfredo Aguilar RD**

CCM 0000

El 1.5 % de la información médica es noticiosa, resultado de los boletines del sector salud representado por la SSA en el caso de campañas de vacunación, los índices en aumento del SIDA; de tuberculosis, de enfermedades infecto contagiosas invitaciones a congresos, eventos médicos, opiniones sobre la política del sector salud, etc. Por ejemplo :

## Sugiere Gómez Maza que se fusionen los sistemas de salud

◆ Para acabar con la problemática en este rubro

**Estado Libre Soberano.** La fusión de todos los sistemas de salud vendría a resolver en definitiva la problemática que enfrenta Chiapas en este rubro, considero ayer el diputado perredista, Gilberto Gómez Maza. Presidente de la Comisión de Salud del

Congreso del Estado, Gómez Maza manifestó así la necesidad de que se establezca un solo esquema de salud, ya sea el IMSS, Saludabilidad o una unidad privada.

Entrevistado en relación con esa

### SUGIERE

temática, el también coordinador de la Fracción Parlamentaria Social por el PRD, agregó que con la fusión de todos los sistemas de salud, la población estaría mejor atendida con el equipo humano y técnico necesario, además de que se llevaría este servicio a las poblaciones más marginadas.

Señaló que por el momento todavía no se otorga asistencia médica a pequeñas comunidades, en tanto en algunas cabeceras municipales no existen médicos de planta. Dijo entrever que ello se debe a que las autoridades no han hecho una debida planeación a mediano plazo en este rubro.

Actualismo, destacó la necesidad de incrementar a 24 las jurisdicciones de Salud en el Estado, para que cada distrito tenga con una de ellas, pues las 16 que actualmente existen son prácticamente suficientes para atender la demanda de este servicio.

Gómez Maza dijo que en reciente visita realizada a la ciudad de Tapachula, existían las graves deficiencias como viene ocurriendo el sistema de salud en este lugar, a pesar de ser una de las ciudades más importantes de Chiapas, después de la capital del Estado.

La información que en esta tesis se investiga es con finalidad cultural corresponde al 0.8 % del total. Por ejemplo que hacer para prevenir el cólera y como ayudarse en caso de tener los primeros síntomas de cólera, que hacer en caso de SIDA o como prevenirlo, tratamientos que alientan la curación de pacientes aparentemente desesperanzados, novedades del mundo de la medicina, etc. ejemplo.

CUARTO FODER

# **SANGRE DEL CORDÓN UMBILICAL PARA TRATAR LA LEUCEMIA**

Por el doctor  
Guillermo F. Batarse

**L**os pacientes de leucemia que requieren un trasplante de médula ósea para tratar su enfermedad, con frecuencia no pueden encontrar a un donador cuyo tipo de médula sea igual al suyo. Ahora, investigadores británicos creen haber encontrado la solución: el uso de sangre del cordón umbilical en vez de médula ósea. Especialistas del Instituto Peterzen de Manchester, Inglaterra, reportan que la sangre del cordón umbilical es rica en células especiales, las cuales también se encuentran en la médula ósea. A diferencia de la médula ósea, para la cual debe de existir un donador apropiado dispuesto a someterse a un procedimiento quirúrgico invasivo, la sangre del cordón umbilical se encuentra en grandes cantidades; puede ser recolectada de cualquier recién nacido en el momento del parto, mediante un procedimiento indoloro y libre de riesgos. el uso de la sangre del cordón umbilical se ha mostrado tan prometedor tanto en el laboratorio como en 17

plantes pioneros en el mundo, que en Estados Unidos se ha formado al nos una compañía para crear un "nco" de células sanguíneas del cordón umbilical. similar a los bancos de sangre, pondría de sangre del cordón umbilical momento para que los pacientes que la vieran, no tengan problemas. el primer plante de sangre de cordón umbilical efectuó con éxito en 1988, en el Hospital Luis de París. En 1990, se realizó el pri- to de estos trasplantes en los Estados dos en un niño con un tipo de leuce- juvenil, en el Centro Médico John Hopkins de Baltimore.

¿Por qué algunas personas fuman dos cajetas de cigarrillos al día, y no se enferman, tanto otras mueren de cáncer por inhalar el humo de los fumadores? ¿Por qué algunos fetos son susceptibles al síndrome alcohólico fetal y otros no? ¿Existe alguna manera de predecir que tan vulnerables son los trabajadores del campo al uso de pesticidas en los cultivos? Estas son algunas de las preguntas que se hacen cientos de científicos e investigadores médicos en un nuevo campo de la Ecogenética, disciplina que estudia los riesgos para la salud del humano ante la exposición a sustancias químicas en el medio ambiente. Su enfoque

que consiste en averiguar por qué algunas personas son más vulnerables que otras a sustancias químicas altamente peligrosas que se encuentran en el aire, el agua y los alimentos que consumimos. El grupo de la Universidad de Washington que está investigando, ha descubierto que cierta enzima, la taratona, que se encuentra presente en casi la mitad de la población humana, podría dar a las personas mejores posibilidades de descomponer un insecticida que se emplea en cultivos posteriormente cosechados por los granjeros. el doctor Arno Motulski, jefe del grupo de investigadores, dice que han demostrado con los estudios en conejos y ratas que los animales con menores niveles de esta enzima tienen riesgos mucho mayores de sufrir los síntomas de intoxicación o daños de sustancias tóxicas a sus sistemas. También indica que la importancia de la enzima disminuye cuando se aplican grandes cantidades de insecticidas. Lo cierto, como dice Motulski, todos respondemos diferentemente a los estímulos tóxicos.

2.-Contenido de información médica en el periódico Voz Del Sureste  
Auténtica expresión de la provincia.

El 25% de contenido informativo corresponde a la publicidad

El 37 % de información de la Voz del Sureste es de contenido político.

El 35 % pertenece al área socioeconómica y deportiva.

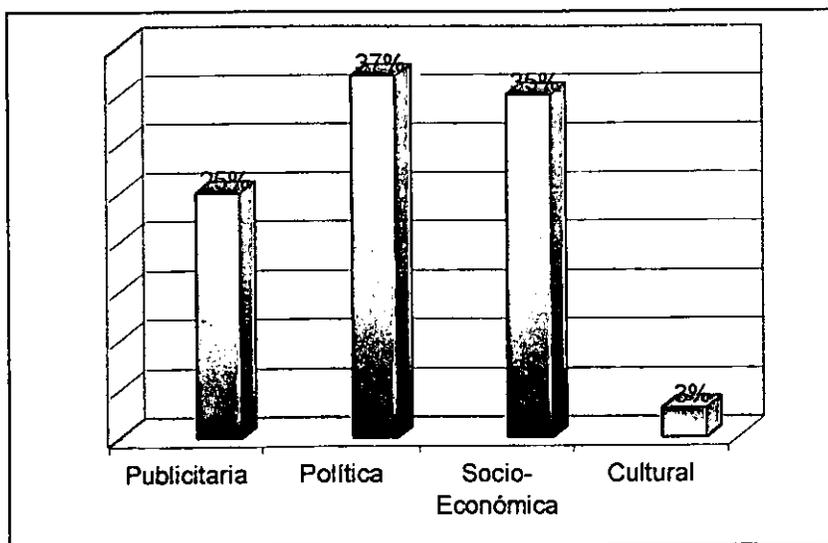
Y al campo médico le toca una fracción de lo que se anuncia, ocupa un 0.68% de la cifra inicial.

El 3% se dedica a la comunicación cultural, con inclinación a la temática sobre fauna y flora. A la información médica le corresponde el 2% cantidad mínima para la importancia que tiene la salud en la población.

## Contenido informativo del periodico

### La voz del Sureste

Publicitaria	25%
Política	37%
Socio-Económica	35%
Cultural	3%



La información médica en el periódico La voz Del Sureste se estudio tomando en cuenta las 3 características mencionadas.

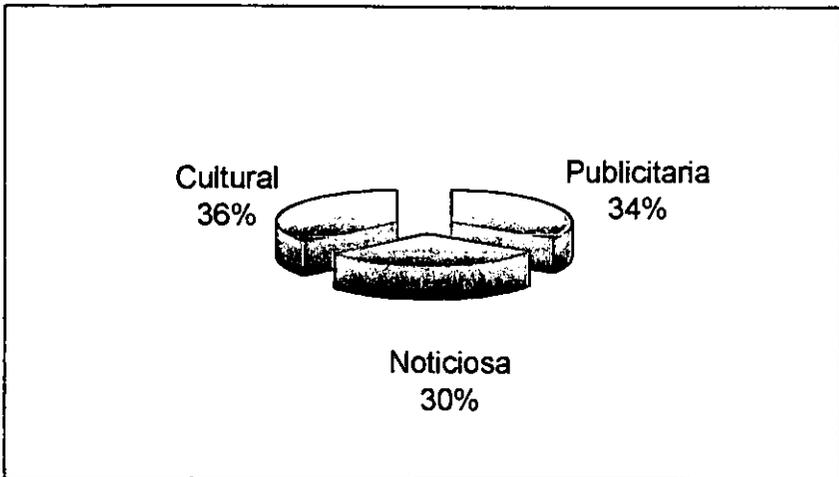
PUBLICITARIA  
NOTICIOSA Y  
CULTURAL.

De este 2% de información médica si lo esquematizamos como un 100 % representada en la gráfica 4:

# INFORMACIÓN MÉDICA EN EL PERIODICO

## La voz del Sureste

Publicitaria	1.02%	34%
Noticiosa	0.9%	30%
Cultural	1.08%	36%
Total	3%	100%



\*Los valores se han trasladado a un porcentaje mayor para su mejor apreciación

En el 1.02% se encuentra la información con fines comerciales: aquí los médicos se anuncian con datos personales y ofreciendo sus servicios. ejemplo.

**EL DR. ENRIQUE M.  
VARGAS MARRIN**

Participa a su apreciable clientela el nuevo domicilio de su Consultorio de Ginecología y Obstetricia, situado en la 14a. Calle Poniente Sur No. 365, (a un costado del Sanatorio Rojas), en donde como siempre estará a sus distinguidas órdenes.

Teléfono: **3-20-42**

En el 0.90 % está la información médica noticiosa como el resultado de los boletines que expide el sector salud a través de la SSA en el caso de vacunación, los índices en aumento del SIDA; de tuberculosis, de enfermedades infecto contagiosas o con la finalidad de enterar al gremio médico de tal o cual congreso médico o evento social del personal médico, como antes se mencionó.

Por ejemplo :

## Fallas en la atención a la salud

◆ Reconocen autoridades

◆ Nueve estados participan aquí en reunión sobre la materia

Walter Urbina Corrales. ◆ En materia de atención a la salud, existen fallas que afectan principalmente a las comunidades de alta marginación, reconoció ayer el director general de Promoción

de Salud en el Estado, Javier Urbina Calvo.

El funcionario fue entrevistado en el marco de la reunión de Promoción de la Salud, que se realizó en el hotel Camino Real, de esta ciudad, y en la cual participan autoridades de salud de los estados de Campeche, Guerrero, Morelos, Puebla, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz, Yucatán y Chiapas.

Sin embargo, dijo que se ha trabajado mucho en ese rubro para que a la población en su conjunto se le brinde mejores servicios de salud pública.

Urbina Calvo destacó que Chiapas es la entidad que más se ha visto beneficiada con recursos económicos de la Federación, los que han servido para la construcción de

►22

Javier Urbina Calvo, director General de Promoción a la Salud.  
(Foto: Walter Urbina Corrales)



### FALLAS...

unidades médicas y para llevar a cabo los programas de promoción de la salud.

Sobre la citada reunión, dijo que tiene el propósito de identificar los factores que coadyuvan a la actividad de la promoción de la salud.

En el 1.08% de la información sobre temas de salud está la formación cultural. Por ejemplo qué hacer para prevenir el cáncer y como proceder en el caso de padecerlo o como tratarse un resfriado.

# Hablando del aborto

Marta Flores Vera.-  
Córdoba, Colima, a 28 de septiembre de 1976. La mujer que se enfrenta a un embarazo no deseado, se encuentra ante una angustiosa elección, a pesar de que en muchos lugares el aborto es cada vez más aceptado. La decisión de llevarlo a cabo sigue siendo difícil y constituye un dilema personal, de hecho, muchas veces tiene opalones fuertemente enredados el respecto, como creencias religiosas que pueden darle una gran tensión a la mujer. Para completar el problema ellas buscan su propia decisión y probablemente para no sentirse deprimida después de provocar el aborto ella debe estar completamente segura de que tomó la decisión adecuada, regularmente las razones son diferentes: desde un fallo anticonceptivo a una violación provocada por desconocidos, no existe un factor determinante que sea común para que se realice un aborto. Puede ser una joven o impetuosa que no ha tomado precauciones y tampoco su pareja, pero también es el caso de una mujer casada a la que el anticonceptivo no le hizo el efecto esperado. El hecho de que un embarazo no haya sido planeado no es razón suficiente para que se solicite el aborto, tienen que existir motivos muy especiales o importantes, en los cuales pueden ser económicos o sociales, probablemente la mujer desea al niño pero no tiene trabajo o son demasiadas las presiones de todos los familiares que suponen que el bebé podría representar un gran problema de infelicidad y cambios muy difíciles de asumir.

Los problemas económicos constituyen una consideración importante, una pareja joven que ni siquiera tenga casa propia, apenas tendrá recursos necesarios para mantener a un bebé hoy en día la mujer es también una fuente impor-

tante de ingresos familiares, por lo que su embarazo no sólo representa otra boca que alimentar sino que además se interrumpen parte de los ingresos, incluso si una pareja ya tiene hijos, puede que sus ingresos sean muy bajos o que vivan en condiciones precarias.

Las chicas jóvenes y solteras, tienen normalmente otras prioridades cuando se produce un embarazo no deseado. La etiqueta social que se atribuye el hecho de ser madre soltera ha disminuido mucho

actualmente, pero los problemas prácticos y emotivos de educar al niño sin el apoyo del padre siguen siendo muy desalentadores, aunque reciban la ayuda de sus familiares, la mayoría de las muchachas solteras no están preparadas para que el nacimiento de un niño arruine sus estudios o su carrera. Continuará.

# Derecho a la salud

● SUSANA SCHERER ●

México, 20 oct (Noticia).- Nos parece lógico el valor que se le da a la vida humana y a los esfuerzos que se realizan para atender la salud de los habitantes, en especial de los sectores más humildes, así como dar la atención médica como un derecho laboral a través del IMSS e ISSSTE.

Atención médica que se presta con apago a los más avanzados descubrimientos de la medicina, así como importantes campañas de vacunación para proteger a la niñez de las enfermedades infecciosas.

Cuidados que en conjunto han reducido la tasa de defunciones infantiles y propiciado el aumento del promedio de vida que todavía a mediados del presente siglo, era de 50 años por lo que la gente sabía decir que los años de vida que sobraban con esa edad, eran un regalo del destino.

Cuidados que la población demanda hoy como un derecho a la salud, pues entre los anhelos que tienen los humanos, es el disponer del tiempo necesario para gozar de una existencia satisfactoria laboral, afectiva y familiar, que sólo es posible gozando en lo personal de buena salud pero además de eso, los humanos quieren disfrutar del tetrico ciclo vital del hombre que los gerontólogos estiman por lo pronto en 120 años.

Mantenerse sano y mejorar el promedio de vida ha sido siempre el vehemente deseo de los humanos quienes aún en su inicial primitivismo, no quisieron como las demás especies del reino animal, buscar sólo el alivio a sus dolencias pasajeras, sino encontrar alguna fórmula con la que pudieran fortalecer y prolongar su tiempo de vida, como una referencia exclusiva de los humanos es el hecho de ser la única especie que se rebela a morir.

Peculiaridades que dieron origen a buscar y experimentar afanosamente con un fin de fuerza de los que descubrieron sus propiedades curativas y

preventivas de padecimientos no tan graves, como muchas enfermedades actuales, simplemente porque su corta vida que difícilmente llegaba a los 25 años, eran muy pocos para el desarrollo de males que empiezan a manifestarse con mayor incidencia a partir de los 30.

Enfermedades que hoy día ellas en aquel lejano ayer, eran el producto de complicaciones por caídas, ataques de animales, envenenamiento con determinados frutos y para ellas que en el transcurso de algunos milenios se controlaron.

Pero los resultados de los descubrimientos favorecieron la vida de los personajes sobresalientes de las comunidades segregando de los beneficios relacionados con la salud, al pueblo que moría prematuramente o de padecer algún mal incurable entre ellos la lepra, eran repudiados por la comunidad.

Discriminación que hasta la fecha sigue vigente en bastantes países mediante el absurdo ejercicio de la discriminación racial pues por más que se pretenda enaltecer a determinados ideales humanos, todos los grupos sin excepción, son integrantes de una sola especie humana y cada grupo existe para cumplir con una función específica programada a nivel del universo.

Además de los programas relacionados con la salud, se está imponiendo la universalidad del derecho a la educación escolar básica con la cual se consolida la cimentación sobre la cual los jóvenes pueden proseguir con los estudios apropiados a la profesión o especialidad tecnológica que quieren ejercer más adelante.

Aparentemente salud y educación escolar son dos aspectos diferentes, pero en realidad son las dos polaridades que integran la plenitud de la vida humana: La salud corporal y la salud anímica para el desarrollo y ejercicio de una vida plenamente satisfactoria.

### 3.- La República en Chiapas El pensamiento del hombre de hoy.

El primer lugar en información corresponde al contenido El 14 % contiene publicidad y el 80 % del contenido es político, semejante a lo señalado en el Cuarto Poder, sobre lucha contra los elementos opositores del poder (generalmente el PRI, y en mínima parte el PAN), el EZLN, el Barzón, los partidos políticos opositores, las elecciones, los resultados de ellas, los problemas internos de los políticos en el poder y sus triunfos, etc. .

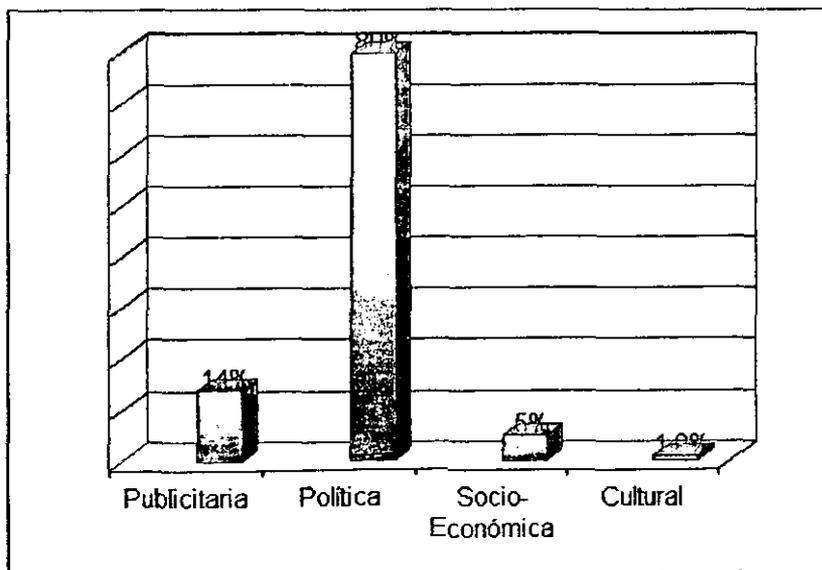
El 5 % contiene el área social, la económica y la deportiva; con temas tales como el secuestros a ricos del Estado, problemas en relación con la tierra, robos de ganado, de negocios, en casas, a gentes en la calle, nota roja, problemas de desgracias por procesos naturales; como desastres por exceso de lluvia, problemas en los servicios eléctricos, en teléfono, en agua, el área económica a diario los precios altos de ... y los salarios bajos, la clase obrera y sus quejas salariales con plantones frecuentes. En área nacional e internacional los temas son los mismos político socioeconómicos, también la información deportiva nacional o bien internacional, la programación de cine T.V, etc.

El 1% corresponde a la comunicación cultural médica. Haciendo la aclaración que la información médica es mínima, incluso pasan varios meses y no aparece. Se buscó el porque y se concluye que es por la información política más candente en esos momentos, (ruptura del diálogo entre Gobierno y el EZLN)

## Contenido informativo del periodico

### LA REPUBLICA EN CHIAPAS

Publicitaria	14%
Política	80%
Socio-Económica	5%
Cultural	1.0%



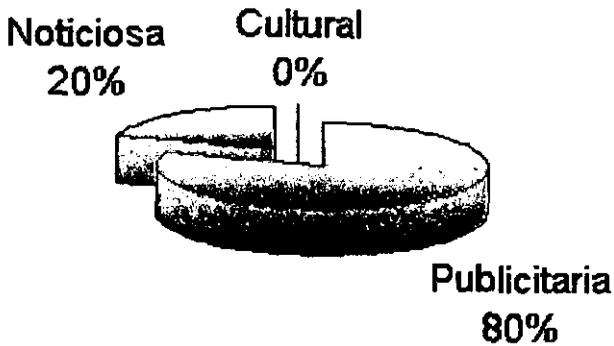
La información médica en el periódico La República se estudio en los 3 niveles antes mencionados :

- 1.Publicitaria
- 2.noticiosa y
- 3.cultural.

el 1% corresponde a la información médica y si a esta le damos el 100% se observa la siguiente gráfica

## LA REPUBLICA EN CHIAPAS

Publicitaria	0.8%
Noticiosa	0.2%
Cultural	0%
Total	1%



El 80 % contiene la información comercial en donde los médicos se anuncian con datos personales ofreciendo sus servicios.

Sección Comercial de La República en Chiapas		
Médicos		
<p><b>¿¿CANCER A MI???</b></p> <p>El cáncer de la mujer es el más frecuente en Chiapas. No es curable, no es doloroso.</p> <p><b>Dr. Víctor Martín Balda Gámez</b>  <b>GRUPO ONCOLOGICO</b>          Clínica de Especialidades          Av. 20 de Mayo, Col. Centro, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.          Tel. 2-34-18 y 2-34-01</p>	<p><b>Dr. Jorge Alberto Hernández</b>  <b>Alfonso</b></p> <p>...          ...          ...</p>	<p><b>Unidad Médica Especializada</b></p> <p><b>BONAVIAZ GUERRA</b></p> <p>...          ...          ...</p>
<p>...          ...          ...</p>	<p><b>Centro Diagnóstico y de Tratamiento</b></p> <p>...          ...          ...</p>	<p><b>MEDICOS UNIFORMES DEL VALLE</b></p> <p><b>CLINICA GENERAL</b></p> <p>...          ...          ...</p>
<p><b>CLINICA DE</b></p> <p><b>DR. JUAN JAIME DOMÍNGUEZ E.</b>          13 FRENTE A LORDE #14          COLONIA DOCTEZUMA          Tuxtla Gutiérrez, Chiapas          Tel. 2-34-03, 2-34-41 y 2-16-70</p>	<p><b>Odontología Integral</b></p> <p>...          - Diagnóstico y tratamiento          - Prótesis fija y móvil          - Radiología</p> <p><b>Dr. Rafael Zepeda Hernández</b></p> <p><b>Sanatorio Parades</b>          Av. Central - s/n - #1023          Tuxtla Gutiérrez, Chiapas          Tel: 2-34-18 y 2-34-01</p>	<p><b>GRUPO MEDICO ARBORIS</b></p> <p>GRUPO DE PROFESIONALES EN EL RAMO DE LA MEDICINA</p> <p>ESCUELA MEDICO-MILITAR Y ESCUELA MILITAR DE ODONTOLOGIA</p>
<p><b>Médicos Generales - Cirugía-Partos</b></p> <p>Dr. M... V...          Dr. M... L...          Dr. C... L...          Dr. J... E...</p>	<p><b>Sanatorio del Valle</b></p> <p>TERAPIA INTEGRATIVA</p>	

El 20 % contiene la información médica noticiosa que aparece en forma de boletines que saca SSA sobre campañas de vacunación, los índices en aumento del SIDA; de tuberculosis, de enfermedades infecto contagiosas o con la finalidad de enterar al gremio médico de congresos médicos o eventos sociales.

**Falta Infraestructura Médica en Chiapas**

**Falta de médicos**

En Chiapas los servicios de salud no son de calidad debido al crecimiento carente de la población, distribución inadecuada del personal médico, falta de 20 hospitales de II Nivel y por lo menos uno o 3 de III Nivel.

Se tuvo la anterior en entrevista con LA REPUBLICA EN CHIAPAS, el Coordinador de la Fracción Parlamentaria del PRD en el Congreso del Estado y presidente de la Comisión de Salud de la LIX Legislatura, doctor Jesús Gilberto Gómez Moza.

Apuntó que en la entidad existen pocos hospitales de Primer Nivel que brindan medicina preventiva, pero por falta de centros médicos de II y III nivel que

→ 45

**FALTA...**

garanticen una verdadera atención profesional para los chiapanecos.

Aseguró el doctor Jesús Gilberto Gómez Moza, que en la actualidad por falta de una infraestructura de II y III nivel se dejan de hacer estudios especializados para tratar la gravedad del paciente.

En ese sentido, se pronunció por la fusión de todas las instituciones de salud (IMSS,

ISSSTE, ISSTECH) para no aumentar la oferta ni disminuir la demanda, sino aprovechar la poca infraestructura hospitalaria, e incrementar de 10 a 24 Jundicciones Sanitarias, para que mediante una planeación a mediano y largo plazo, se de respuesta a la problemática de salud y se atienda a la población total. ☺

# Maqueda Trujillo, en el 1er. Congreso Internacional de Medicina del Deporte

Por Elvira María Martínez

El profesor Gilberto Maqueda Trujillo, titular de la Asociación Chiapaneca de Wu Shu, debió viajar vía terrestre arduo con destino a la ciudad de Guadalajara, Jal., y participar en el Primer Congreso Internacional de Medicina del Deporte, que se verificará entre el viernes y domingo siguientes.

Antes de ubicarse en el lugar estaba que lo llevaría a la Puerta de Occidente, en breve entrevista el conocido mentor Ciriaco Negro So. Don expuso que: "Sucedo que tengo la inquietud de capacitarme más y mejor en el panorama deportivo. Esto me lleva a intervenir en ese trascendental evento, además de que la Asociación Mexicana de Medicina del Deporte tuvo la atención de invitarme", comentó el conocido mentor.

Luego dijo: "En estos viviendo actualmente una etapa de crisis, problemas y demás; siento que a través de la preparación constante, un buen maestro puede hacer que no solamente sus alumnos y el profesor sino que mucha gente que se esfuerza a ellos, podrá recibir una mano amiga o una consigna de afiento; pero sobre todo transmitir esa enseñanza que se va adquiriendo con el paso de tiempo y los constantes cursos de preparación, actualizando y superación que se adquirieron precisamente para comunicarlo de la mejor forma y de paso engrandecer a una comunidad, pueblo o nación.

Tras de dudar buen rato el entrevistado, recordamos que el Primer Congreso Internacional de Medicina del Deporte será impartido por quince facultativos especialistas mexicanos y dos profesores internacionales. ☺

La información de forma cultural aparece de forma casual. Tomando en cuenta que esta información cultural médica tienen como finalidad aumentar los conocimientos médicos y cambiar los hábitos de vida de una persona sana o enferma, qué hacer para prevenir la amibiasis y otras parasitosis ó como ayudarse en caso de tener los primeros síntomas de la enfermedad.

4.-El cuarto periódico más vendido se llama Es Diario popular.

El proceso informativo de este diario se encuentra distribuido de la siguiente manera:

El 33 % contiene publicidad. Dentro de ella se encuentra la publicidad médica.

El 42 % de la información está dedicado a la política (conflictos contra el poder y las estrategias de defensa o de ataque).

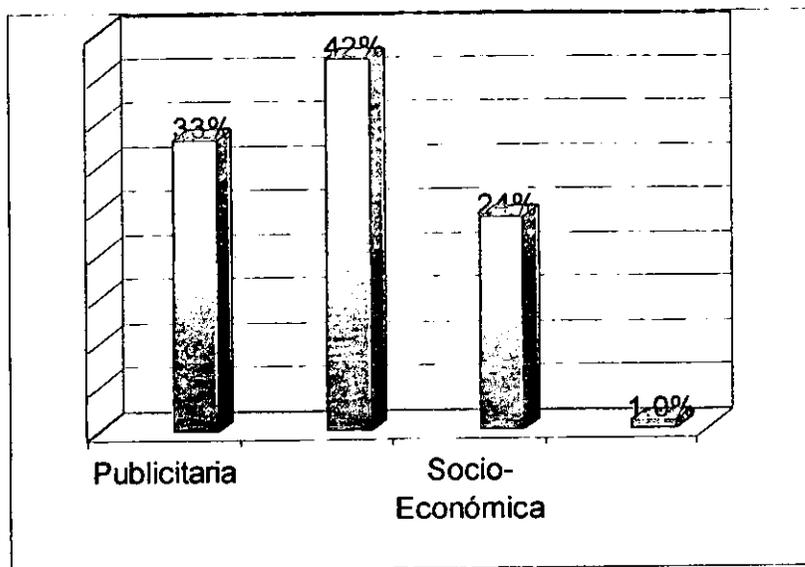
El 24 % se refiere a información socioeconómica donde se incluye proceso económico doméstico como: el precio del kilo de tortillas y la aceptación hacendaria para ello, los paros de tortillerías, etc.

El 1% comprende la información cultural donde se incluye la información médica que tiene como objetivo cambiar los hábitos de la gente en favor de su salud.

## CONTENIDO INFORMATIVO DEL PERIODICO

ES

Publicitaria	33%
Política	42%
Socio-Económica	24%
Cultural	1.0%



En el periódico Es. La información con tema médico es del 1 %

Siendo el .2% para publicidad de oferta de servicios.

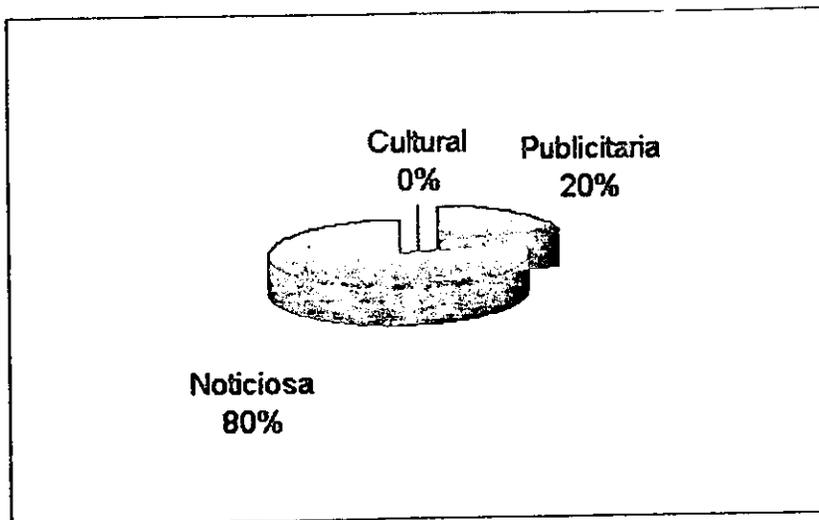
El 0.8% para información noticiosa de los boletines de SSA.

La información médica cultural es mínima en varias muestras.

## CONTENIDO INFORMATIVO DEL PERIODICO

ES

Publicitaria	0.2%
Noticiosa	0.8%
Cultural	0%
Total	1%



La información médica se encontró solamente en las líneas de publicidad en 0.8%, la información médica noticiosa aparece en momentos claves (el día mundial del SIDA, por dar un ejemplo y la información médica cultural no existe, en todo el tiempo estudiado sólo paso como informe de un evento nunca con el fin de educativo

5.-Resultados del quinto periódico más vendido Diario de Chiapas La verdad impresa.

El 47.8% es para la información publicitaria.

El 26.4% contiene la información social, económica y deportiva.

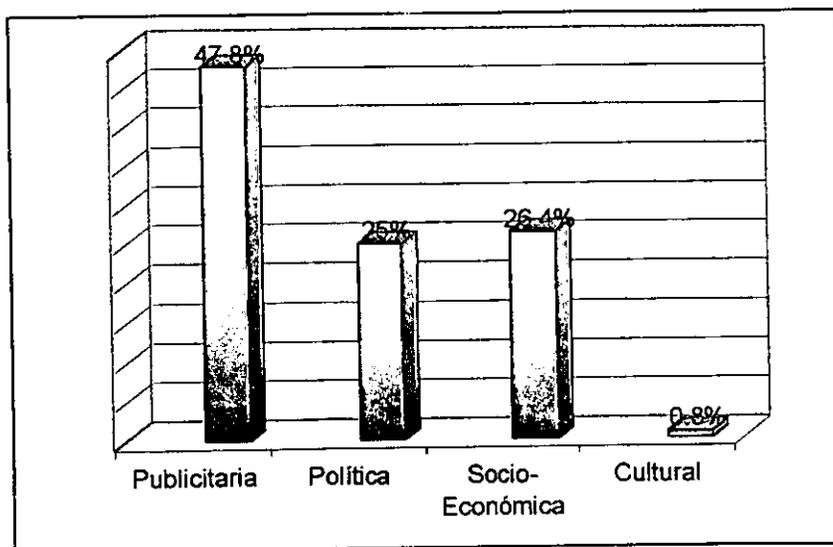
El 25% corresponde a la información política.

El 1.8 % a la información cultural.

## Contenido informativo del periodico

### Diario de Chiapas

Publicitaria	47.8%
Política	25%
Socio-Económica	26.4%
Cultural	0.8%



## INFORMACIÓN MÉDICA EN EL PERIODICO

### Diario de Chiapas

Publicitaria	0.80%
Noticiosa	Días claves
Cultural	No existe

## CONCLUSIONES DEL CONTENIDO INVESTIGADO

De los cinco periódicos más vendidos en la capital de Chiapas, Tuxtla Gutiérrez, se puede concluir que en periódico El Cuarto Poder y el contenido informativo es principalmente publicitario en un 70 %, continuando con información político - social - económico en un 25 %, y sólo un 5 % en lo cultural; dentro de este 5 % se encuentra únicamente 0.8 % de información médica cultural. Recordando que esta última información es el punto central del estudio y que este periódico ocupa el primer lugar en su venta.

En los otros cuatro periódicos las cifras son bajas en la información cultural y más bajas aun la información médica cultural (que tenga la finalidad de un cambio de salud en Chiapas).

A continuación se presenta un cuadro de concentración con cifras concluyentes. Si antes decir que existe información cultural muy pobre y que no existe información médica cultural que ayude a educar a la sociedad chiapaneca que tanta falta le hace.

Cuadro general de los resultados sobre el contenido comunicativo.

Nombre del periodico	Información en publicidad	Información política	Información social, cultural y deportiva	Información cultural	Información medica publicitaria	Información médica noticiosa	Información médica educativa
<u>El cuarto Poder</u>	70%	15 %	10%	5%	2.5 %	1..5 %	1.0 %
<u>La voz</u>	25%	37 %	35 %	3 %	1.02 %	0.9 %	1.08 %
<u>La Republica</u>	14%	80 %	5 %	1 %	0.80 %	0.20 %	-----
<u>Es</u>	33%	42 %	24 %	1.0 %	.2 %	0.8 %	-----
<u>Diario de Chiapas</u>	46.8%	25 %	0.8 %	0.8 %	-----	-----	-----

## IV.2.-ESTRATEGIAS PARA LA DIFUSION DE UN PERIODISMO MÉDICO.

Durante el proceso informativo basado en las ciencias de la comunicación con temas de salud y con fines educativos se contemplarán 3 puntos a seguir :

1.-Tener presente la teoría de las ciencias de la comunicación, para realizar un trabajo profesional. Mínimamente registrada en esta tesis en los dos primeros capítulos

2.- Presentar aquel conocimiento o experiencia médica, de forma clara precisa y amena.

3 Es necesario una información constante para lograr un cambio de conducta, con beneficios a la persona que lee la información y por ende a la sociedad donde vive.

Y para valorar los resultados buscar la retroalimentación con el fin de conocer si ese cambio de hábitos de vida se da.

### IV.2.1.-CONDICIONES NECESARIAS:

Para lograr beneficios de la comunicación médica estructurada deberá contarse con las siguientes condiciones :

a) La intención del periodista de mejorar la cultura de sus lectores en el ámbito de las ciencias médicas y tener deseos de trabajar en esta línea.

b) La información deberá aparecer con una frecuencia determinada y continua, no de forma aislada.

c) Encontrar la forma de hacer llegar, sentir y vivir la información médica. El profesional del periodismo deberá emplear su educación universitaria para facilitar la difusión de conocimientos médicos, de manera efectiva para beneficio del pueblo. Es decir su tarea consistirá en proporcionar la forma correcta de publicar información.

d) El contenido básico para la investigación sobre temas de salud comenzará buscándolo en libros, después en las fuentes (que a continuación se señalan) que en todos los lugares de la República son prolíficas en datos. Las siguientes son algunas de ellas.

#### IV.2.2-FUENTES DE INFORMACIÓN CON TEMA MÉDICO.

El profesionista que quiera hacer periodismo sobre ciencias de la salud, podrá encontrar sus fuentes en:

Las instituciones de salud. En primer lugar en la institución rectora de la política sanitaria : La Secretaría de Salud (S :S) que contiene datos sobre la política prevaleciente en el momento del trabajo por realizar, es el caso de la persuasión en planificación familiar para todo mexicano, el uso del condón para protección de enfermedades venéreas así como los resultados internacionales, nacionales, y locales de los problemas médicos más frecuentes que originan cuestiones como las siguientes :  
¿Qué enfermedades son más frecuentes en las zonas geográficas del Estado, las urbes, el país y el mundo y como se están presentando?

*¿Cuáles son las causas de tales padecimientos y qué trabajo se está haciendo para la prevención, la curación o la erradicación?*

*¿Cuáles son las causas de muerte más frecuentes y cuáles son las epidemias que amenazan a la población.?*

Todos estos datos se concentran en la S.S.A. procedentes de la atención médica diaria y que los investigadores epidemiólogos especializados procesan.

Otras fuentes con abundantes datos son los centros de atención médica del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), del Instituto de Seguridad Social para los Trabajadores del Estado (ISSSTE), el Instituto de Seguridad Social para los Trabajadores del Estado de Chiapas (ISSTECH), el Hospital Regional, el Hospital Militar.

En fin, en los hospitales, clínicas y consultorios particulares sobre, natalidad, accidentes, y novedades que podrían ser de interés al público.

Otra fuente es la consulta informativa proporcionada por entrevista personal a los profesionistas en ciencias de la salud, en sus lugares de trabajo institucional, en consultorios médicos, o en las escuelas de medicina.

Y por último otra fuente de mucha ayuda en el trabajo periodístico con temas en ciencias de la salud es la propia sociedad; enferma o sana, que podrá dar información interesante sobre carencias de servicios básicos, necesidades de servicio médico, valoración de la atención que recibe, consulta sobre la orientación para la salud que posee, etc.

Una vez conseguida la información, sigue el trabajo de redacción, selección del género conveniente a la población de cobertura, la utilización de un lenguaje claro, conciso y no repetitivo según se expuso en el capítulo 2 de este trabajo.

#### **IV.2.3. EL LENGUAJE MÉDICO Y PERIODÍSTICO DE FORMA EJEMPLIFICADA.**

Las ciencias médicas, a pesar de poseer una “metalengua” propia para el servicio de los profesionistas, es susceptible de ser traducida para que la sociedad en general la entienda combinando el lenguaje médico del pueblo y el técnico médico para que vaya fusionándose su uso.

Se presenta a continuación un ejemplo textual de información médica sobre el SIDA, tema de mucho interés actual, se hace en forma comparativa en dos columnas una en lenguaje médico y el empleo de la técnica periodística, para lo cual se utilizarán dos columnas, sin que el resultado de la columna de la izquierda de forma clara y sencilla para ser comprendida por todo el que la lea no será así publicada deber ser aun mejor tratada con las demás estrategias mencionadas: en este trabajo.

## INFORMACION TECNICA O METALINGUISTICA MEDICA.

(textualmente)

### SINDROME DE INMUNODEFICIENCIA ADQUIRIDA (SIDA).

En junio de 1981 los Centers for Disease Control (CDC) de Estados Unidos comunicaron que cuatro hombres homosexuales jóvenes de la zonas de Los Angeles habían contraído una neumonía por *Pneumocystis carinii*. Dos de los pacientes fallecieron. Esta comunicación marcó el inicio de la epidemia de una padecimiento que en la actualidad se conoce como Síndrome de Inmunodeficiencia adquirida (SIDA), caracterizado por una importante inmunodepresión acompañada por infecciones oportunistas, ciertos tumores y con frecuente afectación del SNC. A mediados de 1988, en Estados Unidos se habían comunicado más de 55,000 casos de SIDA y, basándose en datos serológicos, se estimaba que aproximadamente un millón y medio de individuos habían sido infectados por el virus que probablemente causa el SIDA. Ante un problema de esta magnitud y como era de esperarse, la bibliografía disponible sobre el SIDA aumentó rápidamente. Aquí resumiremos sólo las características, etiológicas, inmunológicas y clínicas más destacadas de esta nueva plaga, siendo

## INFORMACION MEDICA CON ESTILO PERIODISTICO.

EL SIDA.- En junio de 1981 el Centro para el Control de Enfermedades (CCE) de Estados Unidos comunicó que cuatro hombres homosexuales jóvenes de Los Angeles habían contraído una neumonía por microbios poco comunes. Dos de los pacientes fallecieron. Así inició la historia de una epidemia que en la actualidad se conoce como Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida (SIDA), cuya característica es la baja en las defensas del paciente que lo dejan a merced de las infecciones por microbios oportunistas que antes no lo enfermaban y lo predisponen a padecer tumores cancerosos y daños al sistema nervioso central.

A mediados de 1988, en Estados Unidos se habían comunicado más de 55 mil casos de SIDA, pero además por ser seropositivos, se estimaba que aproximadamente un millón y medio de individuos tenían SIDA.

Ante un problema tan grande, la información disponible sobre el SIDA aumentó rápidamente en todos los medios. Será interesante conocer algunos datos sobre el SIDA tales como: la causa, los daños en las células de la sangre y como se manifiesta en los pacientes.

conscientes de que gran parte de lo que digamos se modificará antes de secarse la tinta de las páginas.

**EPIDEMIOLOGIA.** Inicialmente, los CDC definieron el SIDA como la aparición de alguna «enfermedad, al menos moderadamente indicadora de un defecto de la inmunidad celular, que afecta a personas sin causa conocida produciendo una reducción de la resistencia a esta enfermedad». Aunque esta definición todavía tiene cierto valor para los estudios epidemiológicos y de vigilancia, no toma en cuenta el ya conocido papel del virus del SIDA, ni el hecho de que la infección es producida por el HIV. Los CDC han propuesto una clasificación revisada que divide el espectro de las infecciones por HIV en tres categorías.

**Grupo 1:** infección por HIV con infecciones o neoplasias malignas secundarias específicas. Este grupo incluye pacientes con SIDA plenamente desarrollado, como se definió originalmente.

**Grupo 2:** infección por HIV con otras manifestaciones en ausencia de las infecciones y neoplasias secundarias incluidas en el primer grupo (comprende pacientes de los que anteriormente se decía que padecían un preSIDA y un complejo relacionado con el SIDA)

**Grupo 3:** infecciones por HIV inclasificables en las dos categorías anteriores (incluyen algunas manifestaciones.

Deberá de tomarse consciencia de que gran parte de lo que aquí se escriba se modificará antes de secarse la tinta de estas páginas.

Inicialmente, los Centros de control de enfermedades de los E.U. definieron al SIDA como una enfermedad, resistente, por defecto de las defensas corporales de la personas sin causa conocida.

Y además, propusieron una clasificación que agrupa a la enfermedad en tres categorías.

**Grupo 1:** infecciones por el virus del SIDA más tumores malignos. Este grupo incluye pacientes con SIDA plenamente desarrollado.

**Grupo 2:** infecciones por el virus, con otras manifestaciones en ausencia de tumores cancerosos.

**Grupo 3:** infecciones por el virus del SIDA con algunas manifestaciones en ganglios y meningitis.

infección aguda por HIV con linfadenitis aguda, meningitis aséptica y un síndrome parecido a la mononucleosis infecciosa).

Como todavía no se conoce el espectro completo de las infecciones por HIV probablemente esta clasificación sufra modificaciones posteriores al añadir datos procedentes de la experiencia clínica y la investigación. Aunque la epidemia de SIDA inicialmente se describió en Estados Unidos y en ese país están aproximadamente el 70% de los casos comunicados. Actualmente el SIDA se ha diagnosticado en más de cien países de todo el mundo. Los estudios epidemiológicos llevados a cabo en Estados Unidos han identificado cinco grupos con riesgo elevado de padecer un SIDA. A finales de 1988, la distribución de casos en estos grupos era la siguiente:

1. Hombres homosexuales o bisexuales que forman el grupo más numeroso, al que pertenecen el 71.4 por 100 de los casos comunicados. Incluye un 7% que también son adictos a drogas intravenosas.

2. Adictos a drogas por vía intravenosa sin historia anterior de homosexualidad que forman el siguiente grupo en importancia, representando aproximadamente el 18.4 por 100 de todos los pacientes.

Esta clasificación cambió al tomarse en cuenta los datos de la experiencia clínica y de la investigación de los médicos que atendían a los pacientes.

Aunque la epidemia del SIDA fue inicialmente descrita en Estados Unidos y en este país están aproximadamente el 70% de los casos comunicados. Actualmente el SIDA se ha diagnosticado en más de cien países de todo el mundo.

Los estudios llevados a cabo en Estados Unidos a finales de 1988, han identificado cinco grupos con elevado riesgo de contraer el SIDA.

1. Hombres homosexuales (hombre con hombre) o bisexuales (con hombre y con mujer) forman el grupo más numeroso con el 71.4% de los casos. Incluye un 7% que también son adictos a drogas intravenosas.

2. Adictos a drogas por vía intravenosa sin historia anterior de homosexualidad, aproximadamente el 18.4%.

3. Hemofílicos, especialmente los que recibieron grandes cantidades de concentrados de factor VII antes de 1985 y que constituyen el 1 por 100 de todos los casos .

4. Receptores de sangre y hemoderivados no hemofílicos, pero que recibieron transfusiones de sangre completa o sus componentes (por ejemplo, plaquetas o plasma), que constituyen el 2.5 por 100 de los pacientes.

5. Contactos heterosexuales de los miembros de los restantes grupos de alto riesgo, que representan el 3.9% de los pacientes.

Aproximadamente el 2.8% de los pacientes no pertenece a ninguno de los grupos de alto riesgo mencionados y en estos casos el modo de transmisión sigue siendo desconocido. La epidemiología del SIDA en África se aparta bastante de los patrones observados en Estados Unidos, puede guardar relación con el patrón de transmisión del HIV especialmente a través de contactos heterosexuales.

#### VIRUS DEL SIDA.

Actualmente se dispone de datos que confirman que el SIDA está producido por un virus conocido anteriormente como HTLV-II, LAV o ARV, pero que en la actualidad se denomina virus de la inmunodeficiencia humana (HIV)

3. Hemofílicos, (pacientes que tienen retardada su coagulación y padecen hemorragias) especialmente los que recibieron grandes cantidades de sangre constituyen el 1% de todos los casos .

4. Los que reciben sangre no hemofílicos, por otras causas como en accidentes, abortos, etc. y que recibieron transfusiones de sangre constituyen el 2.5%.

5. Contactos heterosexuales (hombre y mujer) grupos de alto riesgo, que representan el 3.9%.

Aproximadamente el 2.8% del total de los pacientes, no pertenecen a los grupos de alto riesgo mencionados y el modo de transmisión sigue siendo desconocido.

Los resultados de los estudios del SIDA en África proporcionan datos que se apartan bastante de los patrones observados en Estados Unidos.

#### EL VIRUS DEL SIDA.

La causa del SIDA es un virus que se denomina virus de la inmunodeficiencia humana (HIV)

Antes de comentar el papel del HIV como causa del SIDA, es importante revisar la estructura de este virus para comprender mejor su patogenicidad.

El HIV pertenece a la familia de retrovirus de seres humanos que incluye el virus 1 de la leucemia de células T (HTLV-1). Ambos tienen tropismo por la molécula CD4, por lo que las células TCD4<sup>+</sup> son blancos importantes de la infección viral. Al margen de esta similitud, existen importantes diferencias biológicas y moleculares entre los retrovirus de seres humanos que justifican su subdivisión en dos grupos:

1) Retrovirus transformantes, entre los que se encuentra el virus de la leucemia T de seres humanos de tipo I (HTLV-1) y HTLV-II. El HTLV-I es el prototipo de este grupo y al igual que muchos otros retrovirus animales transformantes no es citolítico y produce una mutación neoplásica de sus células diana, dando lugar a la leucemia de células T y 2) retrovirus citopáticos, como el HIV-1 y el recientemente descrito HIV-2. A diferencia de los retrovirus transformantes, estos dos virus son citolíticos para las células T, por lo que producen una profunda inmunodeficiencia en vez de una neoplasia primaria. Basándose en comparaciones morfológicas, de la estructura del genoma, reacciones antigénicas cruzadas y conducta biológica,

El virus (HIV) pertenece a la familia del virus de la leucemia en el humano, y produce, como en la leucemia una profunda baja de las defensas del cuerpo contra la infección y no inmediatamente un cáncer primario.

están más próximos a la familia lentivirus de los retrovirus animales que a los retrovirus transformantes humanos. Algunos ejemplos de virus lentos en animales son el virus visna de las ovejas, el virus de la anemia infecciosa equina, el virus de la inmunodeficiencia felina y el virus HI de la leucemia de células T de los simios (STLV-III o VIS). Todos los virus de este grupo, como el HIV, se caracterizan por sus efectos citopáticos in vitro y una enfermedad progresiva mortal in vivo.

Al igual que la mayor parte de los retrovirus tipo C, el virión HIV-1 tiene una forma esférica y contiene un centro electrodenso rodeado por una cubierta lipídica que procede de la membrana del huésped al separarse el virus de la célula infectada. El núcleo del virus contiene diferentes proteínas nucleares, dos cadenas de RNA genómico y la enzima transcriptasa en reverso característica de todos los retrovirus. En la cubierta viral se detectan dos glucoproteínas, gp 120 y gp 41. La primera se proyecta hacia fuera y es importante para la unión del virus con sus células diana. La estructura del genoma proviral del HIV-1 ha sido extensamente estudiada. Mide aproximadamente 10 kilobases y contiene los genes gag, pol y env que codifican las proteínas nucleares, transcriptasa en reverso y proteínas de cubierta

también este virus del SIDA es pariente cercano a la familia de los virus que afectan a los animales.

Algunos ejemplos de los virus que infectan animales son: el virus visna de las ovejas, el virus de la anemia infecciosa equina, el virus de la baja de las defensas en los felinos y el virus de la leucemia de los simios.

Todos los virus del grupo, se caracterizan por daño en el hígado, por experimentos de laboratorio y comprobado en el ser vivo al que le producen una enfermedad progresiva y mortal.

respectivamente. Además de estos tres genes comunes a todos los retrovirus, el HIV posee al menos cinco genes más, algunos con funciones reguladoras que pueden afectar a su patogenicidad. Se conoce la posición del quinto gen, denominado *upr*, pero no su función. Es conveniente señalar que *tat-III* y *rev* son potentes elementos reguladores positivos fundamentales para una transcripción y traducción óptima de los genes estructurales virales. Por ello, los productos de estos genes son los blancos idóneos para posibles fármacos anti-HIV. Con estos conocimientos de la estructura del HIV se puede comentar la etiología y patogenia del SIDA.

#### ETIOLOGIA Y PATOGENIA.

Hay muchos datos que sugieren que el HIV-1 es la causa del SIDA. El virus ha sido aislado repetidamente a partir de las células linfoides, semen, secreciones vaginales, saliva, leche, lágrimas, orina, suero y líquido cefalorraquídeo de pacientes con SIDA o con riesgo de desarrollar un SIDA. En ningún caso se ha obtenido el HIV-1 de un donante normal. En más del 90 por 100 de los pacientes con SIDA se han detectado anticuerpos contra las proteínas de cubierta y núcleo del HIV-1. Por el contrario, estos anticuerpos nunca se han

El virus (HIV) ha sido aislado repetidas veces de las células blancas de la sangre llamadas linfocitos, del semen, de las secreciones vaginales, de la saliva, la leche, las lágrimas, la orina, el suero y el líquido cefalorraquídeo de pacientes con SIDA activo o con seropositividad y riesgo de manifestarlo.

« En ningún caso se ha obtenido el virus de una persona normal».

Más del 90% de los pacientes con SIDA tienen anticuerpos que son la característica de la seropositividad. «Por el contrario, estos anticuerpos nunca se han detectado en la población sana».

detectado en la población sana fuera de los grupos de riesgo. Para encontrar los anticuerpos anti HIV se han utilizado diversos métodos con técnicas de inmunoabsorción enzimática (ELISA) que generalmente se usa como prueba de detección, y si los resultados son positivos se confirma mediante Western Blot, más específico. Además, el virus de la inmunodeficiencia de los monos (VIS) tiene una organización genética similar al HIV-1 presenta reacciones cruzadas serológicas y produce una enfermedad parecida al SIDA en los monos. Con los datos cada vez más numerosos que se recogen en las últimas publicaciones, la continuación se comenta sobre la infección por HIV y el posterior desarrollo del SIDA resumido en cuatro apartados:

-Transmisión del HIV-1

-Infección por HIV de linfocitos y monocitos.

-Afectación del sistema nervioso central por HIV.

-Alteraciones en las funciones inmunitaria relacionadas con el HIV.

-Historia natural de la infección por HIV.

La mayor parte de la información se refiere a estudios con HIV-1, el agente causal del SIDA en Estados Unidos y Africa central.

La prueba de laboratorio para detectar SIDA, tiene fundamento en el método de ELISA, que reconoce la presencia de las defensas que el cuerpo crea contra el virus y se confirma mediante otros estudios de laboratorio de contraste como el llamado Western Blot, que es más específico.

El proceso natural que sigue el síndrome de inmunodeficiencia adquirida comprende estos pasos:

-Transmisión del virus del SIDA

-Infección de los linfocitos (células de la sangre que sirven de defensa) así, las funciones de defensa disminuyen y dejan pasar microorganismos al cuerpo.

-Daño al sistema nervioso central.

La mayor parte de la información sobre el SIDA procede de los Estados Unidos y Africa central.

El HIV-2 produce una enfermedad parecida, sobre todo en Africa oriental. Interesa señalar que el HIV-2 tiene una homología con el SIV del 70% de su secuencia, mayor que la que tiene con el HIV, lo que indica la posibilidad de un antepasado común.

### TRANSMISION DEL HIV-1

La transmisión del HIV-1 se produce a través de una o más de las tres vías siguientes: contacto sexual, inoculación parenteral y transmisión del virus de las madres infectadas a los recién nacidos.

La transmisión venérea es claramente el modo predominante de infección en los Estados Unidos. Como la gran mayoría de los pacientes americanos son varones homo o bisexuales, la transmisión sexual se produce sobre todo entre los hombres homosexuales. El riesgo de infección aumenta con el número de parejas sexuales y con la frecuencia de coitos anales, que predisponen a traumatismos rectales en el receptor. Se piensa que el virus es transportado en los linfocitos presentes en el semen y penetra en el cuerpo del receptor a través de las erosiones de la mucosa rectal. La transmisión heterosexual, aunque de menor importancia cuantitativa en Estados Unidos, probablemente es el modo más frecuente de transmisión del HIV fuera de Estados Unidos.

El virus del SIDA se transmite a través de: contacto sexual, por el uso de jeringas usadas previamente, por transfusiones de sangre y por la placenta de madres infectadas a los recién nacidos.

En los E.U predomina la transmisión por relación sexual la mayoría de los pacientes son varones homo o bisexuales, la transmisión del virus se produce sobre todo entre los hombres homosexuales.

El riesgo de infección aumenta con el número de parejas sexuales y con la frecuencia de coitos anales, que ocasionan traumatismos rectales por no ser una cavidad mucosa idónea para la fricción del acto sexual.

Se piensa que el virus es transportado en el semen y penetra en el cuerpo del receptor a través de las lesiones de la mucosa rectal.

Fuera del territorio estadounidense la transmisión heterosexual, probablemente es el modo más frecuente de transmisión del virus del SIDA.

Incluso en los Estados Unidos, el índice de aumento de la transmisión sexual empieza a sobrepasar la transmisión por otros medios. Por ejemplo, mientras que todos los casos nuevos de SIDA comunicados entre agosto de 1986 y agosto de 1987 aumentaron un 46%, los casos de transmisión heterosexual aumentaron un 85% en el mismo período. Se ha detectado una transmisión heterosexual en varones bisexuales con SIDA. Aunque existen algunos datos de un mayor riesgo en el coito anal, la mayor parte de la transmisión heterosexual del HIV se produce en coitos vaginales. En Estados Unidos, la transmisión heterosexual se perpetúa por los drogadictos, por lo que la incidencia de SIDA ha sido más elevada en aquellas zonas con elevada incidencia de drogadicción.

A diferencia de la experiencia en Estados Unidos, la transmisión heterosexual parece ser el modo dominante de infección por HIV en África. Los siguientes datos epidemiológicos apoyan esta idea. La proporción hombre/mujer de los casos de SIDA es aproximadamente 1/1 en África, comparada con 12/1 en Estados Unidos.

-El riesgo de seropositividad en África central y oriental está en relación con el número de parejas heterosexuales por año, contacto con prostitutas e historia de

La transmisión sexual es la vía predominante.

La transmisión por comportamiento bisexual (relaciones sexuales de los varones con hombres y con mujeres) ha ido en aumento.

Aunque existe mayor riesgo de transmisión del SIDA por el coito anal, la mayor parte de la transmisión se produce en coitos vaginales. En Estados Unidos, la transmisión se perpetúa por la elevada incidencia de drogadicción.

En cambio en África la transmisión heterosexual parece ser el modo dominante de infección.

-La proporción epidemiológica de los casos de SIDA en África es de aproximadamente 1:1 entre hombre y mujer, comparada con 12:1 en Estados Unidos.

-Las pruebas positivas para el SIDA en África central y oriental están en relación con el número de parejas heterosexuales que se intercambian por año, contacto con prostitutas y

enfermedades de transmisión sexual. En estas zonas, las prostitutas tienen una elevadísima frecuencia de infección por HIV-1

-La incidencia más elevada de infección por HIV-1 corresponde a los grupos de edad sexualmente activos. -Lo más importante : el 90% de los pacientes de SIDA en Africa no tienen factores de riesgo identificables, como homosexuales y drogadicción. El HIV-1 se ha encontrado en las secreciones vaginales y cervicales y más recientemente en los monocitos y células endoteliales de la submucosa del cérvix uterino. Por lo tanto, puede producirse una transmisión de mujeres a hombres. Por razones no del todo aclaradas, parece que esta forma de transmisión del HIV-1 no es especialmente frecuente en Estados Unidos, pero puede ser importante para extensión del SIDA en Africa.

La transmisión parenteral del HIV-1 se produce en 3 grupos de individuos: adictos a las drogas por vía intravenosa, homofílicos que reciben concentrados de factor VIII y receptores de transfusiones sanguíneas. De estos 3, el grupo más importante es el de drogadictos, además de ser el más difícil de controlar. La transmisión se produce al compartir agujas, jeringuillas y demás instrumentos contaminados por sangre infectada por HIV. Este grupo ocupa posición central en la epidemia de:

enfermedades venéreas. Las prostitutas tienen una alta frecuencia de SIDA.

Puede decirse que:

-El aumento de la infección es proporcional al crecimiento de la población sexualmente activa.

-El virus se ha encontrado en las secreciones vaginales que favorecen la transmisión del virus de mujeres a hombres. No se sabe por qué pero esta forma de transmisión no es frecuente en Estados Unidos.

El contagio por sangre se produce en 3 grupos de individuos: adictos a las drogas por vía intravenosa, homofílicos que reciben sangre y aquellos que reciben transfusiones sanguíneas a causa de otras enfermedades.

De estos, el grupo más importante para estudio es el de los drogadictos, además de ser el más difícil de controlar. La transmisión se produce al compartir agujas, jeringas y demás instrumentos contaminados por sangre infectada por HIV.

SIDA, pues representa el principal  
azo de unión en la transmisión de  
HIV-1 a otras poblaciones adultas  
mediante la actividad heterosexual.

El 90% de los pacientes que reciben una  
transfusión con sangre contaminada con  
VIH desarrollan el SIDA .

El SIDA relacionado con transfu-  
siones puede producirse por una uni-  
dad de sangre total, aunque es más  
frecuente después de la transfusión  
de hemoderivados obtenidos de múl-  
tiples donantes, como es el caso de  
los hemofílicos. Como era de espe-  
rar, la transfusión de sangre es un  
mecanismo de transmisión tan efi-  
ciente que aproximadamente de 90%  
de los que reciben sangre infectada  
desarrollan una infección por HIV.  
Afortunadamente, desde 1985 se han  
reducido de manera importante los  
riesgos del SIDA en relación con las  
transfusiones gracias a las medidas  
de detección de anticuerpos anti-HIV  
en sangre de donantes, inactivación  
del virus mediante el tratamiento con  
calor de los concentrados de facto-  
res de coagulación y criterios más rí-  
gidos en la exclusión de donantes con  
riesgo de padecer, SIDA. A pesar de  
ello, persiste un pequeño riesgo de  
adquirir el HIV-1 a través de trans-  
fusiones de sangre. Las razones son  
dos: primero, la prueba de  
anticuerpos contra HIV-1 no es to-  
talmente segura. Puede haber falsos  
negativos, aunque muy raros. Segun-  
do, como se comenta más adelante,  
los

Afortunadamente, desde 1985 se han re-  
ducido los riesgos del SIDA en relación  
con las transfusiones gracias al cuidado  
de detección de la sangre contaminada de  
los donadores, por medio de las pruebas  
de laboratorio y por la inactivación del  
virus mediante el tratamiento con calor.

A pesar de ello, persiste un pequeño ries-  
go de adquirir el SIDA a través de trans-  
fusiones de sangre.

Las razones descansan en el hecho de que  
la prueba de laboratorio no es totalmente  
segura y que puede haber falsos negati-  
vos, aunque muy raros. También porque

los anticuerpos pueden tardar en aparecer entre 3 y 17 semanas después de la infección por HIV-1

Por último, la transmisión perinatal puede producirse durante el embarazo o el período neonatal inmediato. Se conoce bien la infección intraútero por vía transplacentaria. Otras posibles vías de transmisión son la exposición a la sangre materna y otros líquidos infectados durante el nacimiento y la transmisión a través de la leche. No disponemos de cifras exactas sobre la incidencia de transmisión perinatal, pues el suero de niños nacidos de madres infectadas por HIV contiene anticuerpos maternos, por lo que es difícil realizar un diagnóstico basándose exclusivamente en hallazgos serológicos. Independientemente de la vía exacta o índice de transmisión perinatal, está claro que en Estados Unidos aproximadamente el 80% de los niños con SIDA procede del embarazo de madres sidosas.

Debido al desenlace invariablemente fatal del SIDA, existe una gran preocupación en la opinión pública y entre los trabajadores sanitarios de que el HIV-1 se extienda fuera de los grupos de alto riesgo. Los resultados obtenidos de diversos trabajos, indican que el SIDA no se transmite por un contacto casual, ni siquiera dentro de la unidad familiar. Además, el riesgo de adquirir un SIDA por exposición profesional a líquidos

las defensas pueden tardar en aparecer entre 3 y 17 semanas después de la infección por virus del SIDA-

Por último, la transmisión puede producirse durante el embarazo o después de los primeros días de nacido el bebe. Se conoce bien la infección durante el embarazo.

Otras vías de transmisión pueden ser, la exposición a la sangre materna y otros líquidos infectados durante el nacimiento y la transmisión a través de la leche.

Está claro que en Estados Unidos aproximadamente el 80% de los niños recién nacidos que tienen SIDA proceden del embarazo de madres sidosas.

Debido a que el SIDA es mortal, existe preocupación en los médicos y enfermeras de que puedan contraer el SIDA. Los resultados de diversos trabajos, indican que el SIDA no se transmite por un contacto casual, ni siquiera dentro de la familia, ni por exposición profesional a líquidos

procedentes de pacientes infectados por HIV-1 o HIV-2 es extremadamente pequeño. A mediados de 1988, los CDC disponían de datos sobre 15 trabajadores sanitarios en todo el mundo que habían adquirido la infección por HIV-1 sin tener factores de riesgo fuera de la profesión. Prácticamente en todos los casos la infección fue adquirida por vía parenteral a través de pinchazos con agujas o contacto de lesiones cutáneas con sangre infectada en accidentes de laboratorio. Se estima que el riesgo de seroconversión después de un pinchazo accidental con una aguja es aproximadamente del 0.5 por 100 e inferior en otras formas de exposición. Aunque es tranquilizador comprobar que el riesgo de infección profesional por HIV-1 es extremadamente pequeño, es obligatorio que todos los trabajadores sanitarios tengan presentes las normas de seguridad indicadas por los CDC.

#### INFECCION POR HIV DE LINFOCITOS Y MONOCITOS.

En la patogenia del SIDA es fundamental la depleción de células T cooperatoras CD4+. Por tanto, se considerarán los acontecimientos que llevan a la infección y destrucción de las células T CD4+, después de lo cual se tratará sobre la infección por HIV de los monocitos y sus consecuencias.

Existen numerosos datos que indican que la molécula CD4 es

procedentes de pacientes infectados o es extremadamente pequeño (0.5%).

Prácticamente en todos los casos la infección por SIDA fue adquirida por vía sanguínea a través de pinchazos con agujas o contacto de lesiones cutáneas con sangre infectada en accidentes de laboratorio.

Aunque es tranquilizador comprobar que el riesgo de infección profesional es extremadamente pequeño (0.5%), es obligatorio que todos los trabajadores sanitarios tengan presentes las normas de seguridad indicadas por los CDC.

un receptor de alta afinidad para HIV-1,-HIV-2 y SIV. El HIV se une por su glucoproteína de cubierta gp 120 con la molécula CD4, lo que se sigue de la introducción del virus a la célula. Esto explica el tropismo selectivo del HIV por las células T CD4+ y su capacidad para infectar otras células CD4+, especialmente macrófagos. El mecanismo molecular en el que se basa este paso del ciclo vital del HIV no está totalmente aclarado, pero es motivo de intensa investigación. Se intenta conocer las zonas de la proteína CD4 donde se une el HIV así como localizar la región a la que se une el CD4 en la gp120 del HIV. Los avances conseguidos en estas investigaciones permitirían desarrollar nuevas terapéuticas para limitar o prevenir la infección por HIV al impedir las interacciones CD4-GP120.

Una vez introducido en la célula, el genoma viral sufre una transcripción en reverso, con lo que se forma DNA proviral que se integra en el genoma del huésped. El DNA proviral se transcribe posteriormente para formar un RNA genómico y mRNA. La traducción del mRNA viral produce la formación de proteínas del HIV. Algunas, como tat-HI, rev y vif, tienen funciones reguladoras ya mencionadas, otras como los productos de los genes env, pol y gag, se ensamblan con el mRNA del genoma y, finalmente, las partículas de

viriones completos se desprenden de la superficie celular. Es importante remarcar que los pasos que siguen a la integración del DNA proviral en el genoma del huésped sólo se producen cuando las células infectadas son activadas, como sucede en la estimulación antigénica de las células T cooperadoras. En una célula inactiva, el ciclo vital del virus queda detenido en la fase de integración y la infección entra en una fase latente, que puede tener relación con la historia natural de la infección por HIV.

Como ya se ha mencionado, la depleción de células T CD4+ es un acontecimiento fundamental en la patogenia del SIDA. Pero aún estamos lejos de comprender cómo se destruyen las células T. Se han propuesto diversas posibilidades, cada una apoyada por algunos datos experimentales.

-Una característica del HIV que no comparten otros retrovirus, es la acumulación de grandes cantidades de DNA proviral no integrado en la célula huésped. Datos procedentes de otros sistemas virales sugieren que esta acumulación puede producir muerte celular, aunque los mecanismos precisos siguen siendo desconocidos. Las interacciones CD4-glucoproteína viral parecen tener un papel importante en la muerte celular. Los principales datos que apoyan esta idea proceden de la observación de que aunque

algunos monocitos y macrófagos expresan CD4 y pueden infectarse por HIV, estas células son bastante resistentes a los efectos citopáticos. Como la densidad de moléculas CD4 en los monocitos es significativamente menor a la de las células T cooperadoras, es posible que la concentración de CD4 en la superficie de las células diana sea un determinante del efecto citopático.

-Otro mecanismo de muerte celular podría ser la fusión de las células infectadas con formación de sincitios. En los cultivos tisulares, la gp120 expresada en las células no infectadas produciendo una fusión celular. Las células fusionadas se balloonizan y suelen morir en 48 horas.

-Pueden producirse reacciones autoinmunes contra linfocitos que expresan glucoproteínas env.

La expresión de gp120 en la superficie puede producirse en células infectadas por HIV o células CD4+ no infectadas cubiertas por gp 120 circulante.

Como en un momento determinado sólo una fracción muy pequeña de células circulantes de pacientes con SIDA expresan el mRNA viral o proteínas de superficie, se han propuesto otros mecanismos diferentes de la citólisis directa para explicar la importante deficiencia de células T. Por ejemplo, es posible que un precursor de las células T CD4

pueda infectarse por HIV, lo que daría lugar a una alteración en la producción de células T CD4+ maduras. Aunque las hipótesis son numerosas, los datos definitivos escasean y ésta continúa siendo una de las muchas peculiaridades de la infección por HIV cuya explicación sigue siendo un reto.

Además de los defectos cuantitativos de de las células CD4+, también existen defectos cualitativos. El mejor conocido es la incapacidad de las células CD4+ para responder a antígenos, incluso cuando el antígeno es presentado por las células presentadoras de antígenos normales HLA compatibles. Este defecto puede detectarse muy pronto en la infección por HIV, antes de la depleción importante de células CD4+. La alteración funcional de las células T CD4+ puede explicarse de diversas formas. Después de la infección por HIV, el complejo CD4-HIV es introducido en la célula, que deja de expresar las moléculas CD4. Incluso si la infección permanece latente, es decir, si la célula T sobrevive, esta célula será incapaz de responder a los antígenos, pues las moléculas CD4 deben interaccionar con los antígenos HLA de la clase II durante el reconocimiento antigénico.

Aunque la depleción de células CD4+ es la consecuencia más llamativa de la infección por HIV actualmente se sabe que también

los monocitos y macrófagos expresan CD4 y son infectados por HIV. Sin embargo, a diferencia de las células T CD4+ los monocitos son relativamente resistentes a los efectos citopáticos del HIV. Esto tiene dos implicaciones importantes, primero, los monocitos y macrófagos bien pueden ser el reservorio principal del HIV en el organismo y segundo, son un vehículo seguro para transportar el HIV a las diferentes partes del cuerpo, especialmente al sistema nervioso central. Otra consecuencia más sutil, pero igualmente importante de la infección de los monocitos es la transferencia directa de HIV desde los monocitos a las células TCD4+ cuando las dos células establecen un contacto estrecho en el proceso de presentación antigénica.

Probablemente, una característica importante de la infección por HIV sea la infección crónica o latente de células T y monocitos. La opinión generalizada es que el provirus integrado, sin expresión del virus puede mantenerse en las células durante meses o años, lo que explicaría el largo y variable periodo de incubación del SIDA. El ciclo vital del virus en las células infectadas de modo latente sólo se completa después de una activación de la célula, que en el caso de las células T CD4+ produce una lisis celular. Esta

Una característica importante del SIDA es que se presenta como una infección crónica que se mantiene en las células de la sangre durante meses o años, lo que explicaría el largo y variable periodo de incubación de la enfermedad.

activación se produce in vivo como resultado de la estimulación antigénica, especialmente por otros microorganismos infecciosos como citomegalovirus, VEB, virus de la hepatitis B o del herpes simple. La forma de vida de la mayor parte de los pacientes con SIDA en Estados Unidos los convierte en sujetos de alto riesgo de exposiciones recurrentes a otras enfermedades de transmisión sexual y en Africa, las condiciones socioeconómicas probablemente determinen un mayor número de infecciones crónicas. Puede haber otros factores no infecciosos, aún sin identificar, que afecten a la duración de la infección latente y, por lo tanto, al periodo de incubación. Es necesario saber más sobre las influencias que despiertan al HIV de un sueño en el interior del DNA de la célula huésped, pues una vez estimulado, el «gigante submicroscópico» es prácticamente imparable.

#### AFECTACION DEL SISTEMA NERVIOSO CENTRAL POR HIV.

La patogenia de las manifestaciones neurológicas requiere una mención especial, pues, además del sistema linfoide, el sistema nervioso es un blanco principal de la infección por HIV. Se han sugerido tres posibles mecanismos capaces de producir lesión neuronal.

-Efectos mediados por monocitos-macrófagos. Según esta teoría, los

monocitos infectados actúan como un vehículo para introducir HIV en el cerebro. Una vez dentro, los monocitos son activados de alguna manera para liberar citocinas y enzimas directamente tóxicas para las neuronas o capaces de reclutar otras células inflamatorias que lesionarían los tejidos. El papel fundamental de los monocitos en la patogenia de las manifestaciones neurológicas está apoyado por la detección de huellas de HIV en monocitos y células gigantes multinucleadas derivadas de su fusión en las lesiones cerebrales.

-Infección directa del tejido neuronal o células endoteliales. Algunos datos apoyan esta idea por la presencia de viriones HIV en el interior de neuronas, oligodendrocitos o astrocitos y CD4 en la superficie de algunas de estas células. También se ha comunicado la infección de células endoteliales por HIV, lo que sugiere que una alteración en la permeabilidad de los pequeños vasos rompería la barrera hematoencefálica produciendo disfunción neurológica.

Participación de neuroleucina. Algunos investigadores aportan una nueva explicación de la afectación neurológica al percatarse de que una parte de la secuencia de la neuroleucina, un factor de crecimiento de neuronas, es igual que parte de la gp 120 del HIV. En los experimentos preliminares, la gp 120 inhibe el

recimiento neuronal estimulado por euroleucina, posiblemente al competir con ella en los puntos de unión las neuronas.

#### ALTERACIONES EN LAS FUNCIONES INMUNITARIAS RELACIONADAS CON HIV.

Como puede deducirse de los comentarios sobre la patogenia y virología, existe una importante supresión de la inmunidad celular. La pérdida de células CD4+ produce una inversión de la proporción CD4, CD8 en sangre periférica. Hay que recordar que la proporción normal CD4/CD8 está en torno a 2, mientras que en los pacientes con SIDA no es raro encontrar una proporción de 0.5. Aunque la inversión de la proporción CD4/CD8 es un hallazgo especialmente constante en el SIDA, conviene subrayar que no es diagnóstico.

La pérdida de células CD4+ tiene efectos en cadena sobre la función de otras células del sistema inmunitario, pues las células estimuladas por los linfocitos cooperadores CD4+ fabrican linfocinas como IL2 IFN, factores quimiotácticos para macrófagos, factores estimuladores de la hematopoyesis y factores de crecimiento y diferenciación para células B. Paradójicamente, los pacientes con SIDA presentan típicamente una hipergammaglobulinemia e inmunocomplejos circulantes indicadores de activación policlonal de células B. Esto puede

ser el resultado de la influencia de diversos factores, como infecciones por citomegalovirus y VEB, pues ambos son activadores policlonales de células B; la glucoproteína HIV puede activar las células B por si misma. La gp 120 tiene una homología en su secuencia con la neuroleucina, que también activa las células B. A pesar de la existencia de células B activadas espontáneamente, los pacientes con SIDA son incapaces de elaborar una respuesta de anticuerpos contra un nuevo antígeno. Esto puede deberse en parte a la ausencia de células T cooperadoras, pero también parecen influir defectos intrínsecos en las células B. La alteración de la inmunidad humoral hace que estos pacientes sean especialmente propensos a sufrir infecciones piógenas y que no sea valorable el diagnóstico serológico de algunas infecciones como la sífilis.

#### HISTORIA NATURAL DE LA INFECCIÓN POR HIV.

Todavía no se dispone de la suficiente información clínica, serológica y virológica para seguir el curso completo de los acontecimientos desde el momento de la infección por HIV hasta la aparición del SIDA. La respuesta inicial a la infección viral parece ser la formación de anticuerpos que pueden detectarse en el suero entre tres y diecisiete semanas después de la supuesta

exposición. Lo que sucede después de la seroconversión no se conoce con certeza y el desenlace depende de factores del huésped, la cepa viral y la presencia o ausencia de cofactores mal definidos. Se expone una posible secuencia de acontecimientos que acaban con la aparición del SIDA.

- En el 30-50 por 100 de los pacientes se desarrolla una enfermedad aguda similar a una gripe o mononucleosis infecciosa. Los síntomas son dolor faríngeo, mialgias, fiebre, exantema y en ocasiones meningitis aséptica. En sangre periférica pueden observarse alteraciones similares a una mononucleosis infecciosa.

-En algunos pacientes después de la enfermedad aguda, y en otros sin signos o síntomas previos, aparecen adenopatías generalizadas persistentes. En ocasiones aparecen también síntomas generales que suelen ser leves y, al menos en algunos casos, reversibles. Las alteraciones inmunitarias suelen ser ligeras.

-El complejo relacionado con el SIDA se caracteriza por fiebre prolongada que puede ser intermitente o continua, pérdida de peso y diarrea. En estos pacientes las pruebas inmunológicas son claramente anómalas: el recuento de células CD4+ suele estar reducido a un nivel dos o más desviaciones estándar por debajo del normal y el cociente CD4/CD8 se invierte.

La forma de inicio del SIDA.

- En el 30-50% de los pacientes se desarrolla una enfermedad aguda similar a una gripe. Los síntomas son dolor garganta, de músculos, o de todo el cuerpo, fiebre, ronchas en la piel y en ocasiones daño en el cerebro.

Los ganglios del cuello y axilas crecen persistentemente. En ocasiones aparecen también síntomas generales (como decaimiento no querer hacer nada, no se tiene hambre) que suelen ser leves y al menos en algunos casos, reversibles.

El SIDA bien desarrollado se caracteriza por fiebre prolongada que puede quitarse y regresar o ser continua, pérdida de peso y diarrea. En estos pacientes las pruebas de sangre son claramente positivas.

También se observa con frecuencia anemia, descenso de las plaquetas y de las proteínas de defensa.

Conviene hacer varias consideraciones a lo expuesto. Primero, existe un largo y variable período de espera entre la seroconversión y la expresión clínica del SIDA. La cifra estimada varía entre dos y ocho años. La duración del período de incubación depende del modo de transmisión así como de los factores previamente comentados que pueden transformar una infección latente en una infección citopática productiva. Segundo, todavía no está comprobado que todos los individuos infectados desarrollen un SIDA. Las cifras estimadas sugieren que del 25 al 35 por 100 de los infectados desarrollarán un SIDA entre 5 y 7 años. Debido al largo y variable período de incubación, es necesario un seguimiento mucho más prolongado de las cohortes, para determinar el porcentaje preciso de individuos seropositivos que desarrollan un SIDA. Tercero, las fases inmediatas a la infección por HIV-1 pueden tratarse de estadios en la progresión del SIDA, aunque en algunos pacientes pueden ser situaciones finales de duración e importancia clínica inciertas. En general, parece que el recuento de células CD4+ tiene valor para el pronóstico; es más probable que desarrollen un SIDA los pacientes

con una caída más importante o rápida de las células CD4+. Por ello, parece razonable asumir que los pacientes con complejo relacionado con el SIDA son los que tienen mayor riesgo de presentar la enfermedad.

#### MANIFESTACIONES CLINICAS

La mayor parte de las manifestaciones clínicas de la infección por HIV pueden deducirse de los comentarios anteriores, por lo que nos limitaremos a hacer un breve resumen. En Estados Unidos, el paciente típico con un SIDA totalmente desarrollado es un hombre joven homosexual o drogadicto, que presenta fiebre, pérdida de peso y adenopatías generalizadas persistentes. Aproximadamente en el 50 por 100 de los casos se observa una neumonía por un protozoo oportunista el *Pneumocystis carinii*, que raramente afecta a individuos normales. En estos pacientes también se encuentran diversas infecciones por agentes oportunistas como candidiasis, toxoplasmosis, infecciones por virus herpes, citomegalovirus y microbacterias típicas y atípicas. Trabajos recientes han comenzado a identificar también un amplio espectro de infecciones bacterianas piógenas, posiblemente relacionadas con defectos en la inmunidad humoral. Alrededor del 25 por 100 de los pacientes padecen un sarcoma de Kaposi, una neoplasia multicéntrica

Alrededor del 25% de los pacientes con SIDA, padecen un tipo de cáncer llamado sarcoma de Kaposi.

extremadamente rara en Estados Unidos. A diferencia de la evolución de los casos esporádicos, el sarcoma de Kaposi en los pacientes con SIDA tiene un curso clínico agresivo. Conviene señalar que el sarcoma de Kaposi está desigualmente distribuido entre los diversos grupos de riesgo de SIDA. Es bastante más frecuente entre los hombres homosexuales que entre los drogadictos o pacientes de otros grupos de riesgo. Además del sarcoma de Kaposi, en los pacientes con SIDA se han comunicado diversos tumores, fundamentalmente linfoides, como linfomas no Hodgkin, linfoma de Burkitt y enfermedad de Hodgkin. Esta última, en los enfermos de SIDA tiene una evolución atípica, especialmente agresiva.

Como ya se ha comentado, la afectación del SNC es un grave problema en los enfermos de SIDA. Entre el 75 y el 90% de los pacientes tiene algún tipo de afectación neurológica en la necropsia y muchos de ellos, también manifestaciones clínicas. En algunas ocasiones las manifestaciones neurológicas son los únicos síntomas o los síntomas iniciales de SIDA. Se han descrito al menos cuatro síndromes: meningitis aséptica aguda, encefalitis subaguda, mielopatía vacuolar y neuropatía periférica.

**MORFOLOGIA.** Las alteraciones anatómicas en los tejidos (excepto las lesiones cerebrales) no son ni

extremadamente rara en Estados Unidos, que tiene un curso clínico agresivo. Es más frecuente entre los hombres homosexuales que entre los drogadictos o de otros grupos de riesgo. Además del sarcoma de Kaposi, en los pacientes con SIDA se han comunicado diversos tumores, que tiene una evolución agresiva.

El daño al Sistema Nervioso es también grave.

específicas ni diagnósticas. En general las características anatomopatológicas del SIDA son las que corresponden a las infecciones oportunistas generalizadas, sarcoma de Kaposi y tumores linfoides. Muchas de estas lesiones se comentan en otros lugares, pues también afectan a pacientes sin SIDA.

Así también analizamos las alteraciones en los órganos linfoides en las biopsias de los ganglios linfáticos agrandados en los estadios iniciales de SIDA o complejo relacionado con el SIDA, muestra una hiperplasia folicular inespecífica con una leve o mínima hiperplasia paracortical.

Los folículos hiperplásicos suelen carecer de corona de linfocitos, aunque están bien delimitados y pueden distinguirse de un linfoma folicular (neoplasia). En la médula se observa una importante plasmocitosis.

Estas alteraciones, que afectan fundamentalmente a las zonas de células B del ganglio linfático, son las manifestaciones morfológicas de la actividad policlonal de las células B y de las hipergammaglobulinemias que se observa en pacientes con SIDA. Además de estas alteraciones en los folículos, los senos muestran un aumento de la celularidad, fundamentalmente histiocitos, pero también inmunoblastos (células B) y células plasmáticas.

Cuando comienza a desarrollarse el SIDA, se interrumpe la frenética proliferación de células B, lo que da lugar a un patrón de importante involución folicular y depleción linfocitaria generalizada. Estos ganglios linfáticos «fundidos» suelen verse en la autopsia y pueden albergar abundantes patógenos oportunistas. Debido a la importante inmunosupresión, la respuesta inflamatoria a las infecciones en ganglios linfáticos y localizaciones extraganglionares puede ser escasa o atípica. Por ejemplo, las micobacterias no estimulan la formación de granulomas por el déficit de células CD4+. En los ganglios linfáticos de aspecto vacío y en otros órganos, la presencia de agentes infecciosos puede pasar desapercibida si no se utilizan tinciones especiales. Como era de esperar, la depleción linfoide no se limita a los ganglios; en los estadios finales del SIDA, el bazo y el timo también parecen «desiertos».

Numerosos tumores afectan a los pacientes con SIDA. Después del sarcoma de Kaposi, el segundo puesto lo ocupan los linfomas de Hodgkin, que afectan a ganglios y otras localizaciones extraganglionares como hígado, tubo digestivo y médula ósea. Son neoplasias difusas de células B de alto grado de malignidad. El origen de estos tumores podría estar relacionado con la

proliferación policlonal de células B mantenida durante largo tiempo con el deterioro de la función de las células T, como se piensa que ocurre en el linfoma de Burkitt. De hecho en los linfomas de pacientes con SIDA también se han encontrado alteraciones citogenéticas similares a las del tumor de Burkitt

**SIDA: EL FUTURO.** Desde el descubrimiento del SIDA en 1981 y su agente causal en 1984; se han producido avances importantes en nuestros conocimientos de la enfermedad. El hecho de que la epidemia de SIDA fuera reconocida en fases bastante incipientes de su evolución y que el agente etiológico pudiera descubrirse rápidamente es la consecuencia de los esfuerzos conjuntos de epidemiólogos, inmunólogos y virólogos.

A pesar del rápido progreso, casi febril, en la investigación sobre el SIDA, el pronóstico de los pacientes con SIDA sigue siendo fatal. Aunque se ha identificado el virus que causa la enfermedad, se ha comprobado que es extremadamente complejo, por lo que se habrá que superar muchos obstáculos antes de conseguir una vacuna. Entre estos obstáculos se encuentran los siguientes: Análisis moleculares recientes han revelado un alarmante grado de variabilidad (polimorfismo) en la glucoproteína de cubierta

#### EL SIDA EN EL FUTURO.

Desde el descubrimiento del SIDA en 1981 y su agente causal el HIV-1 en 1984; se han producido avances importantes en el conocimiento del padecimiento. El hecho de que la epidemia del SIDA fuera reconocida en fases bastante tempranas es la consecuencia de los esfuerzos conjuntos de epidemiólogos, los especialistas en defensas y en virus.

A pesar del rápido progreso, casi febril, en la investigación sobre el SIDA, el pronóstico de los pacientes con SIDA sigue siendo fatal.

El estudio de este padecimiento es extremadamente complejo, por lo que se habrá de superar muchos obstáculos antes de conseguir una vacuna. Entre estas dificultades se encuentran las siguientes: que el virus cambia mucho su cubierta

extracelular (gp120) de HIV aislados a partir de pacientes distintos y en ocasiones del mismo paciente. Sin embargo esta variación no afecta a todo el gen. Se han identificado diversas regiones constantes y variables en el interior del gp120. En las regiones constantes, la homología de la secuencia es superior al 80% entre los distintos tipos, pero en las regiones variables, la conservación de la secuencia es de 20 al 30%. Este grado de variabilidad tiene importantes implicaciones clínicas. Si las regiones variables son importantes blancos antigénicos para una respuesta inmunitaria, los intentos de desarrollar una vacuna pueden ser extremadamente difíciles. Sin embargo, la presencia de regiones conservadas en el interior de gp120 permite albergar esperanzas. Es probable que contengan secuencias de aminoácidos críticas para propiedades del HIV compartidas por todas las cepas, con la unión al CD4, introducción del virus en la célula e infectividad. Existen algunos datos que sugieren que las secuencias conservadas pueden iniciar respuestas de anticuerpos neutralizantes.

Conocemos poco sobre la naturaleza de la inmunidad protectora contra HIV. Los pacientes con SIDA tienen anticuerpos contra HIV, pero no parecen ser protectores. ¿Estará la resistencia al HIV mediada

fundamentalmente por células?. En este caso, habría que identificar los antígenos capaces de producir una inmunidad celular protectora. Como diversas cepas de HIV pueden infectar a una misma persona, se puede producir in vivo una selección recurrente de una variedad débilmente inmunogénica, lo que frustra la inducción de una inmunidad protectora.

Incluso si se generan anticuerpos o células protectoras, sólo las células que expresen los antígenos virales serían eliminadas. El HIV que existe en formas latentes in vivo puede escapar de la destrucción inmunitaria. No sabemos demasiado acerca de la latencia y los mecanismos que convierten una infección latente en una infección activa.

A pesar de todas sus tretas, el HIV no puede andar suelto mucho más tiempo, cercado como está por un ejército de investigadores que le acosan continuamente.

Actualmente, el único fármaco antiviral que tiene algún valor en el tratamiento del SIDA es la 3'-azido-3'-deoxitimidina (AZT). Es una elección lógica, pues actúa como un inhibidor de la transcriptasa en reverso.

Debemos cerrar este apartado con el triste comentario de que a pesar de la investigación frenética, a veces incluso vertiginosa, que se está llevando a cabo sobre el SIDA, es poco probable que en el

Actualmente, la única medicina antiviral que tiene algún valor en el tratamiento del SIDA es la (AZT).

Debe cerrarse este apartado con el triste comentario de que a pesar de la investigación frenética, a veces incluso vertiginosa, que se está llevando a cabo sobre el SIDA, es poco probable que en el futuro aparezca una vacuna salvadora, o un medicamento mágico. Por lo que son más recomendables las medidas preventivas para esta grave epidemia

futuro inmediato aparezca en el horizonte una vacuna apta para una profilaxis masiva o un fármaco mágico. Por ello, los esfuerzos para detener la marea de la epidemia del SIDA deben continuar enfocados hacia medidas preventivas.

## BIBLIOGRAFIA DEL ARTICULO MEDICO.

1. Royer, H. D. and Reinherz, E.L, T lymphocytes; Ontogeny, function and relevance to clinical disorders N. Engl J. Med, 317: 1136, 1987.
2. Davis, M. M; Molecular genetics of T-cell antigen receptors, Hosp. Pract. 23: 157,1988
3. Clevers, H., et al; The T cell receptor/CD3 complex: A dynamic protein ensemble, Ann. Rev. Immunol, 6: 629,1988
4. Zola, H.: The surface antigens of human B lymphocytes, Immunol. Today 8:308,1987.
5. Johnston, R.G., Jr.: Monocytes and macrophages, N, Engl, J. Med. 318: 747. 1988
6. Nathan, C.F.: Secretory products of macrophages, J. Clin. Invest, 79: 319.1987
7. Ortaldo, J.R. and Longo, D.L: Human natural lymphocyte effector cells: Definition, analysis of activity, and clinical effectiveness. J. Natl. Cancer Inst. 80: 999. 1988.

# ESTRATEGIAS PARA PRODUCIR INFORMACIÓN MÉDICA PERIODÍSTICA EN CHIAPAS

<p>Tener la intención clara de mejorar la cultura médica de los lectores, por medio de una comunicación permanente y así lograr el cambio de vida con nuevos hábitos</p>	<p>Conocer las ciencias de la comunicación en sus procesos y teorías. <u>Cap I</u></p>	<p>Tener como técnicas de trabajo los géneros periodísticos. <u>Cap II</u></p>	<p>Leer constante mente sobre ciencias médicas y ciencias de la educación <u>Cap III</u></p>	<p>Estar al día sobre los procesos sociales, económicos y políticos del Estado <u>Cap.IV</u></p>	<p>Leer un tema médico y pasarlo a un lenguaje claro y sencillo y concreto</p>	<p>Acudir a las fuentes de información médica. Hacer algunas entrevistas a un enfermo a al médico a los familiares para darle un sentido mas humano.</p>	<p>Finalmente escribir y escribir pero siempre con fines educativos y culturales</p>
--	--	--	--	--	--	--	--

## C O N C L U S I O N E S

La ausencia de un periodismo médico cultural fue el primer paso dado, para continuar con una tarea que servirá para todo profesional que se dedique a la difusión educativa de temas especializados; en este caso en ciencias de la salud.

El problema observado fue descubierto en el campo del periodismo cultural y en especial en el educativo, con temas que ayuden al lector a formar criterios y orientar su vida. Se observó que se escribe sobre temas diversos usando la variedad de géneros periodísticos, pero muy poco sobre ciencias de la salud.

Este hallazgo motivó la búsqueda intencionada de artículos, crónicas ensayos, reportajes cuyo tema fuera la salud con fines educativos.

El material revisado tenía que ser significativo, los periódicos más vendidos y de mayor cobertura alrededor del centro de difusión de la cultura del Estado de Chiapas, es decir editados en Tuxtla Gutiérrezl.

En el subcapítulo IV.1. se habló del proceso del material investigado dando como resultado que el 25% de la población urbana (de 8 ciudades principales del Estado) se concentran en Tuxtla Gutiérrez y Tapachula. Que entre el año 2000 y el 2010 el 50% de la población será urbana. Y por lo tanto se incrementará la densidad de población por la modernización de los centros de trabajo.

Lo anterior conduce a la previsión de lo que se espera para tiempos futuros :

- a) Una periferia de niveles marginales de vida y desarrollo familiar.
- b) Hacinamiento en zonas pobres.
- c) Mayor requerimiento de servicios públicos, en especial saneamiento ambiental.
- d) Necesidad imperativa de educación para vivir con los recursos al alcance.

La imagen del futuro vista desde estos tiempos que se aclaran con la investigación de datos ambientales y tendencias poblacionales hacen pensar en la prevención de los hechos y la planeación de estrategias en las que los distintos profesionales estemos comprometidos por el bien común. *La educación es el centro de la prevención.*

Se educa en la familia, en la escuela y por los medios propios, con material al alcance, de tal manera que a los comunicólogos les corresponda poner en las manos de los educadores un buen escrito.

La salud es uno de los bienes más buscados por la gente y desafortunadamente es el bien que se les escapa por diversas razones: El ambiente físico, la pobreza para explotar los recursos, la falta de conocimiento metodológico de acción, por ignorancia y en pocos casos por malicia o mala intención, de algunos que contaminan el ambiente o destruyen los ecosistemas. Todos estos factores son previsible por medio de la información a todos y cada uno de los habitantes del territorio estudiado.

Así fue como se ideó el trabajo, se preparó una estrategia de educación periodística para difusión de temas de las ciencias de la salud, comenzando con la cimentación teórica, los antecedentes puestos en los cinco periódicos

revisados demuestran que hay escasa difusión de temas médicos, dicha difusión es además fortuita y en la mayor parte de los casos comercial.

Se señalaron las bases de la estructuración formal del escrito médico, bases teóricas en la ciencias de la comunicación, los géneros periodísticos y el ejemplo gráfico de lo que se pretende lograr.

El trabajo subsecuente es educativo dirigido al gremio de comunicólogos que trabajan en los diarios de la capital del Estado, primero y después en el Soconusco, desarrollará una labor de concientización primero y de seguimiento laboral después. Se espera el acercamiento a las fuentes de información médica para incluir también a los profesionales de la salud.

Finalmente se agrega un cuadro sobre las “estrategias del lenguaje médico para producir información médica periodística en Chiapas”, título de tesis.

## BIBLIOGRAFIA GENERAL

Anuario 94 del Centro de Estudios Superiores México y Centroamérica. Página 50 y siguientes.

Barthes, Rolland. Sistema de la moda. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1975.

Berlo, David K. El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y la práctica. Editorial El Ateneo, México, 1985.

Blake, Reed ; Parte I Elementos Básicos de la Comunicación , Taxonomía de conceptos de la comunicación , p. p. 3-25.

Casasus, José Ma. Teoría de la imagen. “Grandes temas” Número 29, Salvat, Barcelona, 1975.

Cuadernos de Extensión Universitaria Notas sobre la “Conceptualización de la extensión universitaria”. UNAM, 1981, páginas 75 y siguientes.

Del Río Reynaga Julio, Periodismo interpretativo, Trillas, 1994.

Del Río Reynaga Julio, Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos, Editorial Diana, México 1992. Capítulo 3 Página 19.

Del Río Reynaga Julio, Reflexiones sobre periodismo medios y enseñanza de la comunicación.

Diccionario Nuevo Espasa Ilustrado 2000 Diccionario enciclopédico, Editorial Espasa Calpe México. Sin edición, 1999, página 594.

Enciclopedia Barsa. De consulta fácil. Editorial Encyclopaedia Britannica Publishers, Inc. México sin edición, 1987, Tomo VI página 186 a 187.

Excélsior. Sábado 21 de noviembre de 1998, página 31 - A.

Fraser, Bond, Introducción al periodismo, Editorial. Limusa - Wiley, Méx., 1969

Freire, Paulo. ¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural. Editorial Siglo XXI, México, 16a. Edición, 1988

González Reyna S. Periodismo de opinión y Discurso, Ed. Trillas, 1991.

Julián Harris y Stanley Johnson, El reportero profesional, Editorial. Trillas, Mex. 1966,

Leñero Marín Vicente Manual del periodismo Editorial Tratados y manuales del Grijalbo. 1966.

Martínez A.J.L. Redacción Periodística, Los estilos y los géneros en la prensa escrita. Editorial. Ate México, 1974.

Mattelart, Armand. Los Medios de comunicación de masas: La ideología de la Prensa liberal en Chile. Editorial El Cid, Buenos Aires, 3a. edición, 1976.

Merani, Alberto L. La génesis del pensamiento, Editorial Grijalbo, México, Sin edición, 1971

Montagu Ashley. El sentido del tacto Comunicación.

Newsweek 8 de marzo del 2000. Página 42.

N. Warren Carl, Géneros periodísticos informativos, Editorial. Prisma, México 1968.

Ortiz Efrén , Periodismo: escritura y realidad , Universidad Veracruzana, Méx. 1985.

Palacios Jesús. La cuestión Escolar. Críticas y alternativas. Editorial LAIA. Barcelona. 1a. edición, 1998. Página 153.

Poder Ejecutivo Federal, Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000.

Peters R.S, en Filosofía de la educación Editorial. Fondo de Cultura Económica, México, 1977.

Plan Nacional de Desarrollo 1995 2000 Ernesto Zedillo, Gobierno de la República.

Proceso. Revista Semanal. Julio Scherer García.

Proyecto Unico de Especialidad 1994. Secretaría de Salud. México, 1994. Especialidades sociomédicas.

Roger Clause, Sociología de la información, Editorial. CESPAL, Quito 1967

Rogers C. R. Libertad y creatividad con la educación, Editorial Paidós, Buenos Aires. Sin edición, 1975, página 10.

Saenz R.G. Introducción a la Etica, Editorial Esfinge, México. 20a. Edición, 1988, Capítulo XVI, página 89.

San Martín, H. Tratado General de la Salud en las Sociedades Humanas. Tomo I, Editorial La Prensa Médica Mexicana, México, 1992.

Sánchez Rosado, M. Elementos de Salud Pública Editorial Méndez Oteo. México. Sin Edición 1993. "Salud individual" página 31 a 37.

Schramm, Wilburg Man, Woman, Messages and Media. Understanding Human Communication. 2a. Edición N. York Harper 8 Row, 1982.

Thorndike, E. "Un paradigma del aprendizaje en, Hilgar Bower. Aprendizaje y memoria Editorial Trillas, México, 3a. Edición 1991, página 120.

Ullmann Stephen, Lenguaje y Estilo Editorial. Aguilar España, 1964.

Www.ncbi.nlm.nih.gov/genome/seq. "Estudios sobre el Genoma Humano.