

296044



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS

Imagen y texto

*Señáletica Identificativa para el Museo del Caracol
(Galería de Historia)*

T E S I S

Para obtener el título de:

Licenciado en Diseño Gráfico

Que presenta:

Jesús Flores Avilés

Director de Tesis:

Lic. Julián López Huerta



DEPTO. DE ASISORIA
PARA LA TITULACION
ESCUELA NACIONAL
DE ARTES PLASTICAS
XOCHIMILCO D.F.

México D.F. 2001



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Por una serie de circunstancias esta Tesis avanzó lentamente y consciente de algunas limitaciones concluí este peculiar documento que se elaboró con dinamismo, cambios, crisis y problemas cotidianos, que reflejaron obstáculos en una realidad social que me tocó vivir, esas peculiaridades que descubren algo de mi vida personal que se manifiestan este año, sobre todo el de mi esposa que con su apoyo decidido en su labor de cotejo, captura, redacción y su impaciencia, le doy un merecido reconocimiento por su participación en este proyecto.

Puesto que alguna vez se necesita de alguien que tenga ese interés y preocupación por comprender nuestro trabajo y obtener resultados como el que a continuación se encontrará en esta Tesis.

Con la encuadernación de esta Tesis, también quedan agradecimientos y recuerdos de una serie de personas, que sin o con entusiasmo estuvieron presentes en mi vida, para ellos una profunda nostalgia, que embarga los sentidos.

A Dios Gracias...

A mi esposa Norma Angélica...

A mi hijo Axel Giuseppe.

Y Dios quiera al ser que esta en camino...

México D.F. año 2001



Señalética

Museo del Caracol

Indice



Introducción

4

Capítulo 1***Acerca de la Galería de Historia***

| | | |
|-----|---|----|
| 1.1 | <i>Antecedentes Históricos.</i> | 9 |
| 1.2 | <i>Funciones y servicios para los usuarios.</i> | 11 |
| 1.3 | <i>Organización.</i> | 12 |
| 1.4 | <i>Salas que lo integran.</i> | 13 |
| 1.5 | <i>Ubicación Geográfica.</i> | 20 |
| | 1.5.1 <i>Plano de ubicación.</i> | 21 |
| | 1.5.2 <i>Croquis del Museo.</i> | 22 |
| 1.6 | <i>Las necesidades de la Señalética en el Museo</i> | 24 |
| 1.7 | <i>Planteamiento del problema</i> | 26 |

Capítulo 2***El Diseño Gráfico y la Señalética***

| | | |
|-----|--|----|
| 2.1 | <i>El Diseño Gráfico.</i> | 29 |
| 2.2 | <i>La Señalética.</i> | 30 |
| 2.3 | <i>Diferencia con la señalización.</i> | 31 |
| 2.4 | <i>Orígenes de la Comunicación Visual.</i> | 32 |
| 2.5 | <i>La comunicación visual en nuestro entorno social.</i> | 33 |
| 2.6 | <i>Proceso de comunicación visual.</i> | 34 |
| 2.7 | <i>Elementos que integran una señalética.</i> | 39 |
| | 2.7.1 <i>Símbolo.</i> | 39 |
| | 2.7.2 <i>Señal.</i> | 39 |
| | 2.7.3 <i>Signo.</i> | 40 |
| | 2.7.4 <i>Tipos de señales.</i> | 40 |
| 2.8 | <i>Aplicación señalética.</i> | 42 |

Capítulo 3

Señalética de la Galería del Caracol

| | | |
|-----|---|----|
| 3.1 | <i>Análisis de la señalética propuesta.</i> | 44 |
| 3.2 | <i>Formato.</i> | 48 |
| 3.3 | <i>Elementos de apoyo.</i> | 49 |
| | 3.3.1 <i>Color.</i> | 49 |
| | 3.3.2 <i>Tipografía.</i> | 51 |
| | 3.3.3 <i>Flechas.</i> | 52 |
| 3.4 | <i>Ubicación de elementos.</i> | 53 |
| 3.5 | <i>Desarrollo de la señalética.</i> | 57 |
| 3.6 | <i>Justificación de los pictogramas</i> | 58 |
| 3.7 | <i>Materiales idóneos</i> | 60 |
| 3.8 | <i>Implantación de los diseños finales.</i> | 62 |
| 3.9 | <i>Análisis de costos.</i> | 76 |

| | |
|---------------------|----|
| Conclusiones | 77 |
|---------------------|----|

| | |
|---------------------|----|
| Bibliografía | 80 |
|---------------------|----|



Introducción





" Los Museos surgen primero como gabinetes en los palacios reales de la Nueva España. Durante el periodo independiente se heredan los valores de la Ilustración Francesa y nace el Museo Nacional.

En época de los Habsburgo se abren el Museo Público de Historia Natural, Arqueología e Historia, además de las Galerías de Pintura y Escultura de la Academia de San Carlos. En el primero se podían apreciar elementos formativos de la Historia de México, mientras que en la colección de San Carlos, se tenían objetos útiles para las prácticas de los estudiantes.

En tiempos de Don Porfirio se intentó reunir en un sólo lugar todas las colecciones. Con la Revolución, se estancaron las políticas culturales, pero al concluir nace un proyecto educativo, encabezado por Vasconcelos, donde todo el pueblo participe. Se tiene especial aprecio por el arte infantil, el arte popular y la pintura mural.

A todo ello existe en nuestros días una serie de políticas culturales que sexenio a sexenio cambian, donde las más destacadas hacia los museos fue en los años sesenta durante la presidencia del Lic. Adolfo López Mateos. Vasconcelista y humanista López Mateos se preocupa por la creación de: el Museo del Virreinato, el Museo de la Ciudad de México, el Museo de Ciencias Naturales, el Museo de Antropología e Historia y la Galería del Caracol".¹

Con lo anterior se consideró que los museos establecieran:

- La salvaguarda, conservación, registro, ordenamiento y restauración de sus extensas colecciones, que constituyeran una de las más valiosas mundialmente alojadas en un sólo país.
- El acrecentamiento y la investigación de los materiales, con la consecuente divulgación, en un plano científico de los conocimientos obtenidos mediante estos estudios.
- La difusión y la enseñanza de los temas en un plano popular, a través de las exhibiciones del museo y otras promociones educativas, dirigidas tanto a escolares como a distintos sectores de la sociedad.

¹ Entrevista con el Museógrafo Alfonso Soto Soria, Universidad del Claustro de Sor Juana, D. F.



Objetos e Identidad.

Los medios de comunicación educativa, como son museos, libros, programas radiofónicos, películas, entre otros, destacan la imagen histórica del país. Siendo el más impactante de estos, el museo, en especial aquellos que poseen colecciones de arte, históricas, arqueológicas o etnográficas.

" Toda persona requiere aceptarse y ser aceptada por los demás, exige identidad. Para reconocerse el sujeto precisa una visión interna y otra externa. En la primera, el individuo comprende su unidad, aquello que lo hace igual a sí mismo, con una dinámica constante de espacio y tiempo, aspecto que lo hacen diferente de los demás. La segunda consiste en que esa mismidad y continuidad del individuo es reconocida y aceptada por sus semejantes. Por medio de la identidad el hombre toma conciencia del lugar que ocupa en el cosmos" ².

Cuando un grupo humano tiene elementos esenciales comunes, en especial la lengua y las tradiciones (historia, religión, territorio, política, economía, intelectual, artística) que le permiten deslizarse en el tiempo, hablamos de identidad cultural. Ante esa perspectiva los objetos museables se transforman en monumentos de identidad, es decir, representan esos elementos comunes y esenciales que son el rostro del pasado y el reconocimiento del espacio y tiempo de una nación.

Las piezas de los museos, mas allá de la materia con que están construidas son valiosas, legítimas de tradición dinámica de una comunidad hasta que los paradigmas vigentes entren en crisis y haya una transformación en la interpretación del pasado, la visión del presente y las perspectivas del futuro. El hombre actual debe saberse un privilegiado propietario momentaneo de esos objetos dinámicos en el reconocimiento de la identidad cultural.

En la Galería lo que motivó este trabajo, el programa para la señalética consiste en identificar las intersecciones importantes y áreas de interés para proporcionar información. La intención primordial es crear una idea (cohesiva) que se adhiera a la memoria del visitante y pueda tener un uso mixto con entorno coherente, permitiendo que cada sala tenga un significado que sea presente ante ellos.

El Diseño de la Señalética tiene que encajar en el contexto existente (estudiando la forma física y ubicación) y la relación con los principales objetivos de cada sala, considerando los momentos cruciales y aspectos identificativos consecuentemente.

² Enfoques 27A. El Financiero del 7 de julio de 1993. (Seguridad, utilidad, aspecto en que se rige el museo).



Las consideraciones detalladas del diseño refinan la propuesta del mismo, con el objeto de resolver los problemas, incluyendo un estudio normativo, así como, la dirección práctica y económica del proyecto.

Esta tesis consta de tres capítulos:

- El primer capítulo se refiere a la existencia del museo, informando así su ubicación, antecedentes históricos, salas que lo integran, ¿por qué la necesidad de una señalética dentro del museo?, su organización y los servicios hacia los usuarios.
- El segundo capítulo se enfoca a la parte del Diseño Gráfico y la Señalética, sus antecedentes, la importancia de la comunicación en nuestro entorno social, del proceso de comunicación, hasta llegar a los elementos que integran a la señalética.
- El capítulo tres plantea el análisis de toda la información obtenida, del mismo modo proporciona las características de dicha Señalética con sus elementos de apoyo y formato, color idóneo, la tipografía y el tipo de material físico para presentar los diseños finales y su implantación.

Al final se exponen las conclusiones del proyecto, así como un análisis de costos para la implantación del mismo.



**Acerca de la Galería
de Historia**

Capítulo

1



1.1 Antecedentes Históricos

La Galería de Historia “La lucha del pueblo mexicano por su libertad”, concebida para un público escolar hasta el nivel bachillerato, es de gran trascendencia para la difusión de la historia. Es uno de los lugares más visitados por el pueblo de México por ser un centro tradicional histórico, con antecedentes de Peregrinación Prehispánica, Independentista, Revolucionaria, Reformista exhibidos con un gran atractivo visual.

En 1960, el entonces Secretario de Educación Pública, Dr. Jaime Torres Bodet, encomendó la construcción de la Galería al Arq. Pedro Ramírez Vázquez, quien realizó un bello edificio circular, en el cual el visitante podría tener la sensación de estar siempre en el bosque y viajando en su historia, también aprovechó el desnivel del cerro formado en helicoide que gira sobre un núcleo central en forma cónica, de donde se deriva el nombre con el que popularmente se le conoce “Museo del Caracol”. La Galería fue inaugurada el 21 de noviembre de 1960 conmemorando los cincuenta años del inicio de la Revolución Mexicana.

Este museo es considerado modelo por su concepción arquitectónica, ya que el edificio no rompe con la armonía del paisaje, con la construcción de elementos, con lo verde del bosque y el núcleo central recuerda el torreón alto del Castillo, forma que no es ajena al paisaje, pues los muros exteriores tienen el mismo acabado de la roca del cerro. La iluminación natural se logra a través de grandes ventanales; esto no solo justifica las necesidades interiores de la exposición, sino también se liga constantemente con el paisaje.

Los materiales de construcción empleados simbolizan los colores nacionales: la cantera verde, el marmol blanco y el tezontle en sus tonalidades más rojas. El pintor José Chávez Morado realizó en el vestíbulo de la entrada una puerta cancel de bronce que sirve de introducción a la Galería, representado nuestro mestizaje con la fusión de dos culturas: la prehispánica y la occidental.

El relato de la lucha del pueblo mexicano por su libertad se conoce a través de un recorrido cronológico por doce salas en forma de rampa descendente hasta llegar a la Sala del Recinto de la Constitución. Este recorrido es mediante un recurso didáctico con más de sesenta escenas de los dioramas (cuadro o conjunto de vistas pintadas en un lienzo grande y bien iluminado), cicloramas y maquetas que sirven como ventanas para asomarse a la Historia, hechas con figuras de barro policromado



y que da un efecto tridimensional a la escena, de tal forma que hace resaltar su dramatismo e identidad; además las salas cuentan con cuadros, dibujos, litografías, retratos, fotografías, caricaturas, mapas y banderas, las cuales a través del tiempo han llegado a ser una colección invaluable.

" El recorrido principia con los últimos años del Virreinato, como antecedentes inmediatos a la Guerra de Independencia y termina con un solemne Recinto dedicado a la Constitución de 1917, templo de la Patria, cuya cúpula plástica simboliza un anillo de fuego sobre cuyo altar está representado el Emblema Nacional (esculpido en piedra), también obra de José Chávez Morado "

Los temas de las doce salas³ son:

| Sala | Tema |  |
|-------------|---|---|
| <i>I</i> | <i>Los Años finales del Virreinato.</i> | |
| <i>II</i> | <i>La Epopeya de Hidalgo.</i> | |
| <i>III</i> | <i>De Morelos a Mina.</i> | |
| <i>IV</i> | <i>Consumación de la Independencia.</i> | |
| <i>V</i> | <i>Nace la República.</i> | |
| <i>VI</i> | <i>México Lucha por su Existencia.</i> | |
| <i>VII</i> | <i>La Guerra de Reforma y la Intervención Francesa.</i> | |
| <i>VIII</i> | <i>La Resistencia de Juárez.</i> | |
| <i>IX</i> | <i>El Triunfo de la República.</i> | |
| <i>X</i> | <i>La Epoca Porfiriana.</i> | |
| <i>XI</i> | <i>Madero.</i> | |
| <i>XII</i> | <i>Hacia la Nueva Constitución.</i> | |
| <i>XIII</i> | <i>Recinto de la Constitución.</i> | |

En el punto 1.4 se explicará el contenido de cada sala.

³ Entrevista con el Hist. Alfredo Muñillo, Director de la Galería.



1.2 Funciones y Servicios para los usuarios

El Museo del Caracol, como Institución de educación a primer nivel tiene las siguientes funciones ⁴ :

- ❖ Es un libro abierto para la educación.
- ❖ Es fuente de información directa como consulta de acontecimientos históricos.
- ❖ El conocimiento generado a través de él se obtiene mediante recursos didácticos.
- ❖ Se constituye como un centro de enseñanza formal, tanto para los estudiantes como para investigadores, inclusive para el turismo.
- ❖ Permite la investigación desarrollada a través de salas específicas.

Para atender a los visitantes, tanto nacionales como extranjeros, el Museo cuenta con los siguientes apoyos:

- ❖ Visitas guiadas para grupos, escolares o turistas tanto nacionales como extranjeros.
- ❖ Personal especializado (bilingüe) por cada sala para obtener el dinamismo y conocimiento de las épocas.
- ❖ Tienda de artículos didácticos.
- ❖ Biblioteca de consulta con personal calificado en la materia.

Las visitas al Museo son de Martes a Domingo con horario de 9:00 a.m. a 17:00 hrs. con un costo de \$5.00 por persona excepto los días miércoles y domingo, debido a que por disposición presidencial el servicio es gratuito⁴.

⁴ Entrevista con el Hist. Alfredo Murillo, Director de la Galería.

1.3 Organización

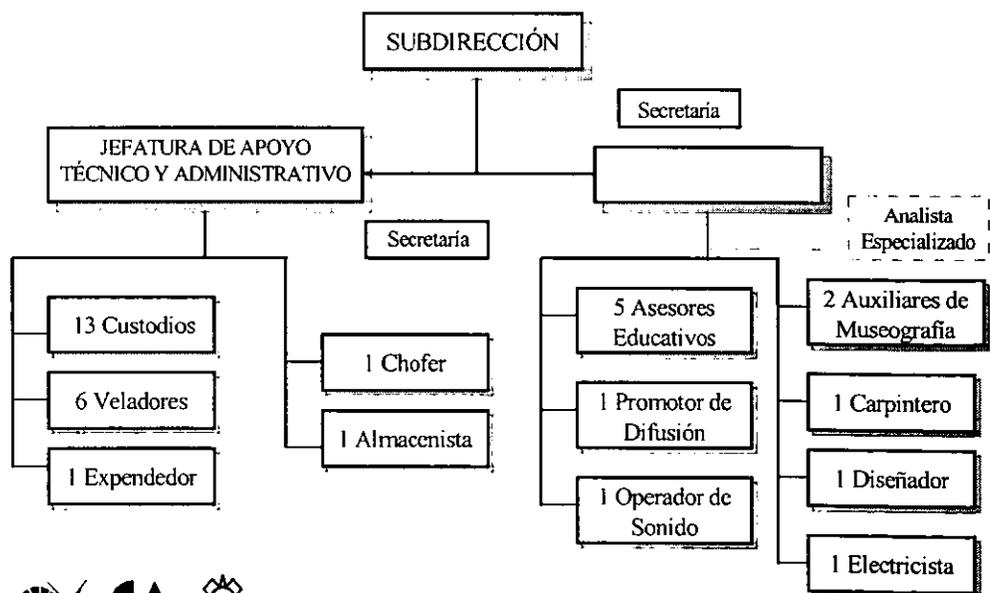
La organización y estructura es el vínculo de coordinación que facilitan las funciones y objetivos del museo. La estrategia de su organización considera los siguientes aspectos:

- ≡ Servir profesionalmente a los usuarios tanto nacionales como extranjeros.
- ≡ Aprovechar integralmente la organización para la coordinación del trabajo.
- ≡ Clarificar que cada integrante de las áreas facilite su responsabilidad.
- ≡ Especificar las áreas verticalmente, de manera tal que cada individuo contribuya con excelencia su especialidad.

Estos puntos garantizan el logro de los objetivos institucionales mediante el desarrollo de adecuadas infraestructuras de difusión.



Organigrama de la Galería de Historia " Instituto Nacional de Antropología e Historia "





1.4 Salas que lo Integran

El museo muestra la Historia de México desde los años finales del virreinato hasta la promulgación de la Constitución de 1917, mediante doce salas y un recinto en forma cronológica. La descripción de los mismos es la siguiente:

Sala I

Los años finales del Virreinato

Inicia con la exhibición de características del dominio colonial español en América, de los diferentes grupos que conformaban la sociedad novohispana y la gran desigualdad socioeconómica y política existente entre ellos. Los acontecimientos europeos y su repercusión en la Nueva España preceden a varias conspiraciones, una de ellas es la de Querétaro, en la que participaron varios personajes criollos, como Hidalgo, Allende y Doña Josefa Ortiz de Domínguez arengando a las masas; ***¡Viva América! ¡Muera el mal gobierno!***

Sala II

La epopeya de Hidalgo

En esta sala pueden observarse aspectos del “Grito de Dolores” (ocurrido el 16 de septiembre de 1810), la toma de la Alhóndiga de Granaditas, el encuentro de Hidalgo con José Ma. Morelos y Pavón en el estado de Michoacán y la Batalla del Monte de las Cruces, situado en las cercanías de la ciudad de México.

Destacan la proclama de la abolición de la esclavitud y la formación de un gobierno provisional en Guadalajara, la derrota de Hidalgo y otros insurgentes en Puente de Calderón, así como la captura y fusilamiento de Hidalgo en Chihuahua en julio de 1811.

Sala III

De Morelos a Mina

La muerte de los iniciadores de la Independencia no detiene la lucha, el generalísimo Morelos junto con su grupo de hombres sobresalientes (Juan Alvarez, los hermanos Galeana, los Bravo, Mariano Matamoros y otros) continuaron. La hazaña más renombrada, del ejército dirigido por él, fue la interrupción del sitio de Cuautla. En Chilpancingo dio a conocer los Sentimientos de la Nación y en Apatzingán proclamó la Constitución de 1814. En diciembre de 1815, Morelos fue capturado en Teshmalaca y fusilado en San Cristobal Ecatepec.

Sala IV

Consumación de la Independencia

El movimiento insurgente decreció y se organizó, no obstante, Vicente Guerrero continuó con la lucha en las montañas del Sur. La restitución de la Constitución de Cadiz en España (1820) provocó que los grupos privilegiados mexicanos apoyaran la Independencia de la Nueva España. Iturbide logró el entendimiento con las fuerzas insurgentes representadas por Guerrero y pactaron con base en el Plan de Iguala la Independencia; ésta fue ratificada por Juan O'Donojú, bajo los Tratados de Córdoba. La Independencia se consumó con la entrada del Ejército Trigarante a la ciudad de México el 27 de septiembre de 1821.

La corona española no aceptó el trono de México, lo cual favoreció la proclamación de Iturbide como emperador, cargo que ejerció durante poco tiempo.

Sala V

Nace la República Federal

El gobierno de la nación formó un triunvirato (unión de tres personas para gobernar) que convocó a un Congreso Constituyente, de éste surgió la Constitución Federal de 1824. Guadalupe Victoria fue electo primer presidente de la República, así comenzó el lento y difícil proceso de formación del Estado Mexicano. En el transcurso se enfrentaron dos tendencias: la centralista que estaba a favor del orden establecido y la federalista, que luchaba por el progreso. En 1833 Antonio López de Santa Anna y Gómez Farías ocuparon el gobierno.

En ausencia del presidente, Gómez Farías aplicó fórmulas que limitaron al clero y al ejército; sin embargo, más adelante fueron derogadas por Santa Anna.

Sala VI

México lucha por su existencia

La situación socioeconómica y política se agudizó por el enfrentamiento entre federalistas y centralistas. Esta crisis no permitió que el estado fuera capaz de rechazar los afanes intervencionistas de naciones como Francia y los Estados Unidos de Norteamérica.

La intervención norteamericana fue la que más perjuicios causó a la nación; debido a ello los mexicanos sufrieron una larga y dolorosa resistencia que culminó con la firma de los Tratados de Guadalupe Hidalgo (febrero de 1848) y la pérdida de más de la mitad del fértil y productivo territorio mexicano.

Sala VII

La Guerra de Reforma y la Intervención Francesa

En este periodo la situación del país no había mejorado, lo que provocó la rebelión de Ayutla en contra de la dictadura de Santa Anna.

La Constitución Republicana de 1857 suscitó el enfrentamiento entre liberales y conservadores, conocido como la Guerra de los Tres Años, durante la cual se proclamaron las Leyes de Reforma.

La bancarota del país hizo que Juárez suspendiera el pago de la deuda externa, a partir de esto Francia invadió México. En 1862 sus tropas desembarcaron en el Puerto de Veracruz y se internaron en territorio nacional, encontrando resistencia en todo su trayecto. Al llegar a Puebla son valientemente enfrentados el 5 de mayo.

Sala VIII

La resistencia de Juárez

La situación de guerra fue aprovechada por los partidarios de la monarquía y del centralismo, quienes instauraron el Imperio representado por Maximiliano de Habsburgo. A partir de ese momento coexistieron en constante lucha, la República encabezada por Juárez y el Imperio. Sin embargo, en 1867 con la derrota y fusilamiento de Maximiliano, Miramón y Mejía triunfó la República.

Sala IX

El triunfo de la República

Juárez vuelve a ocupar la presidencia para el periodo de 1867 a 1871 y tiene que hacer frente a muchas resistencias armadas de grupos locales. En estos años todo está por llevarse a cabo y reconstruirse para ello. Los liberales buscan encauzar al país por la disciplina, el orden y el progreso mediante la educación, para lo cual se designa a Don Gabino Barreda, quien llevará a cabo la creación de la Escuela Nacional Preparatoria y la expedición de la Ley de Instrucción Pública, que declara gratuita y obligatoria la enseñanza elemental.

Nuevamente electo Juárez, algunos políticos y militares se rebelan contra el gobierno. Juárez dominaba la situación, pero poco sobrevivió a su triunfo. Juárez muere el 18 de julio de 1872 y es sustituido por el presidente de la Suprema Corte, Sebastian Lerdo de Tejada, con carácter provisional. Al efectuarse las elecciones para el periodo 1872 - 1876, figuran como candidatos el propio Lerdo de Tejada y el general Porfirio Díaz, quien sale derrotado.

Ante el triunfo de Lerdo de Tejada se proclama el Plan de Tuxtepec, que reconoce como ley suprema a la Constitución de 1857 y designa como general en jefe del Ejército Regenerador a Don Porfirio Díaz. De esta forma Díaz logra el ascenso a la presidencia, en la que permanecerá hasta 1911.

Sala X

La época Porfiriana

Mediante reformas constitucionales y fraudes, Porfirio Díaz permaneció en la presidencia hasta 1911. Durante su dictadura se ejerció la represión y se sometió al pueblo a grandes sacrificios. La concentración de la propiedad de la tierra llega al máximo. Se otorgan ventajosas condiciones a inversionistas extranjeros para la explotación de la riqueza nacional. Por otra parte México queda unido por una red ferroviaria de 20,000 Kms.

La vida cultural florece bajo una gran influencia francesa. El pueblo es oprimido me-

diante una política de terror. La oposición crece, distintos sectores se manifiestan a través de la prensa, pero ésta es acallada violentamente. A pesar de la destrucción de imprentas y encarcelamientos de periodistas, la lucha aumenta, se forman organizaciones políticas que dan origen a la Revolución Mexicana, entre las que destaca el Partido Liberal Mexicano.

Sala XI

Madero

Representante de una burguesía naciente y descontenta con el gobierno de Díaz, Francisco I. Madero promulga el Plan de San Luis en 1910. La lucha se extendió por todo el territorio mexicano, los campesinos se unieron a ella buscando la restitución de sus tierras.

El 20 de noviembre del mismo año estalla la insurrección; la lucha antidictatorial se extiende rápidamente por todo el país. Finalmente en 1911, renunció Porfirio Díaz al gobierno y se exilió.

Madero entra victorioso a la ciudad de México y meses más tarde es electo presidente de la República. Sin embargo, por no cumplir con la inmediata repartición de las tierras, los campesinos le retiran su apoyo y se levantan enarbolando el Plan de Ayala.

Estados Unidos aprovecha la debilidad del gobierno Maderista y apoya la reacción porfirista para deponer a Madero. El poder es usurpado por Victoriano Huerta, quien manda asesinar a Madero y a todo opositor a su dictadura, lo que provocó que se desate una violenta lucha.

Sala XII

Hacia una nueva Constitución

Venustiano Carranza convoca a unir esfuerzos para derribar a la dictadura de Huerta y organizó, con base al Plan de Guadalupe, al ejército Constitucionalista, al que se unieron diferentes contingentes revolucionarios. Ante tales circunstancias se organiza en la ciudad de México una convención con los objetivos de discutir el programa de la revolución, de conciliar las diferentes tendencias y de proponer las bases jurídicas para un nuevo gobierno. Sucede una ruptura interna que intentaría resolverse en la Convención de Aguascalientes, sin embargo, Venustiano Carranza desconoce los acuerdos de dicha convención y establece su gobierno en Veracruz, con lo que se inicia (como se le conoce) la lucha de facciones; por un lado las fuerzas campesinas radicalizadas dirigidas por Zapata y Villa, y por el otro los contingentes de Carranza y Obregón.

La lucha entre convencionalistas y constitucionalistas no es más que la expresión de un combate entre los distintos proyectos de la sociedad, del que salen derrotados política y militarmente las fuerzas campesinas y populares.

Controlada la situación, Carranza convoca al Congreso Constituyente, de donde emana la actual Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, que fue promulgada en 1917.

Recinto de la Constitución

Con este recinto culmina la visita al museo. El diseño de éste estuvo a cargo del artista José Chávez Morado, quien esculpió un águila que custodia la suprema ley del país. Los materiales de construcción de dicho recinto representan los colores nacionales; el marmol es verde y blanco y el tezontle en rojo.

1.5 Ubicación geográfica

El Museo del Caracol o Galería de Historia se encuentra situado (a) en las inmediaciones de la primera sección del Bosque de Chapultepec del Distrito Federal, a un costado del Castillo.

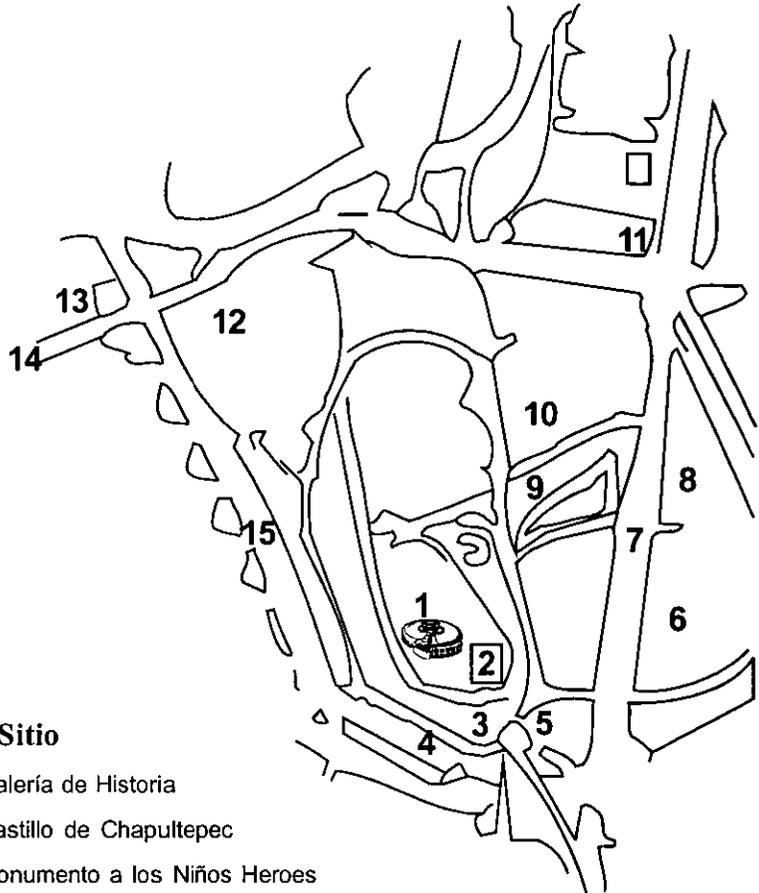
La localización del museo resulta en verdad fácil debido a que se ubica en un lugar de lo más concurrido por la mayoría de los ciudadanos, tanto por su trayectoria histórica como centro de recreación para los visitantes. Un número considerable de transportes que circulan por el lugar hacen más accesible su visita.

Las avenidas que colindan al Museo son Av. Reforma, Circuito Interior y Av. Constituyentes, las cuales hacen de este lugar una zona céntrica y de beneficio a la colectividad. Por otro lado, dada su fácil localización, el acceso al museo es toda una aventura ya que la entrada principal es por la rampa que sube al Castillo, desde donde se van admirando diferentes puntos de la Ciudad de México, recorriendo visualmente desde las áreas verdes que lo integran (al bosque) hasta las áreas grises de la gran ciudad.



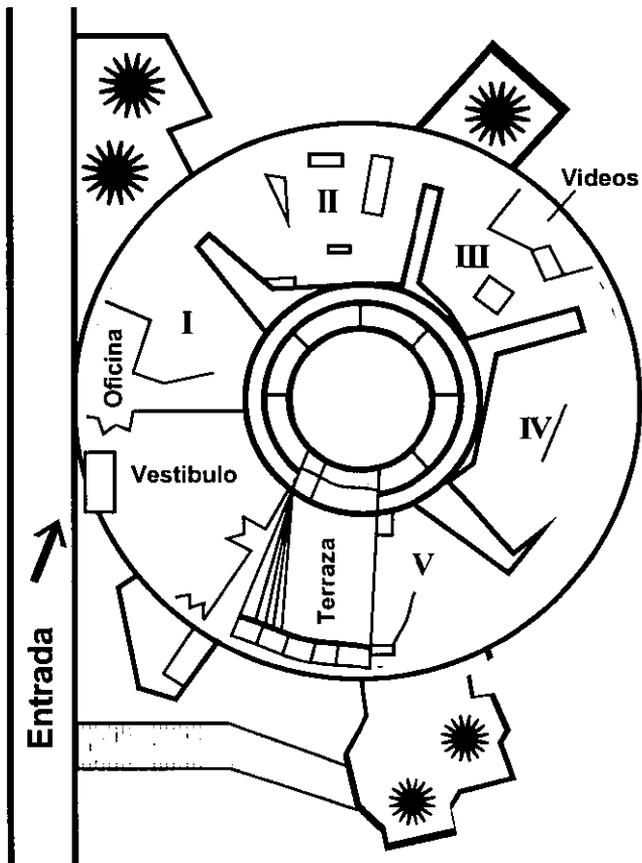
Fachada del Museo de Historia

1.5.1 Plano de Ubicación



| Número | Sitio |
|--------|----------------------------------|
| 1 | Galería de Historia |
| 2 | Castillo de Chapultepec |
| 3 | Monumento a los Niños Heroes |
| 4 | Metro Chapultepec |
| 5 | Museo de Arte Moderno |
| 6 | Museo Rufino Tamayo |
| 7 | Av. Paseo de la Reforma |
| 8 | Museo de Antropología e Historia |
| 9 | Lago mayor de Chapultepec |
| 10 | Zoológico |
| 11 | Metro Auditorio |
| 12 | Residencia oficial de los Pinos |
| 13 | Metro Constituyentes |
| 14 | Av. Parque Lira |
| 15 | Av. Constituyentes |

1.5.2 Croquis del Museo

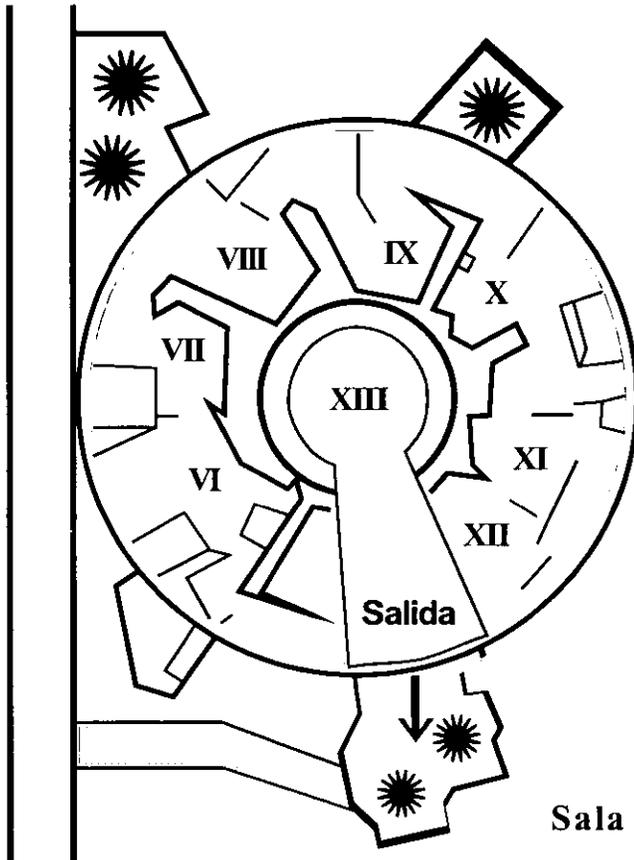


| Sala | Tema |
|------|------|
|------|------|

- | | |
|-----|----------------------------------|
| I | Los Años finales del Virreinato. |
| II | La Epopeya de Hidalgo. |
| III | De Morelos a Mina. |
| IV | Consumación de la Independencia. |
| V | Nace la República. |

NIVEL 1





Sala Tema

- VI México Lucha por su Existencia.
- VII La Guerra de Reforma y la Intervención Francesa.
- VIII La Resistencia de Juárez.
- IX El Triunfo de la República.
- X La Epoca Porfiriana.
- XI Madero.
- XII Hacia la Nueva Constitución.
- XIII Recinto de la Constitución.



NIVEL 2



1.6. Las necesidades de la señalética en el Museo

La escasez de la simbología en el Museo para su óptimo recorrido, ha pasado desapercibida por lo menos de dos Instituciones: el INAH y CONACULTA. Cabe mencionar que dentro del aspecto estético que presenta el museo, en cuanto a la Arquitectura y Museografía, no se le ha dado importancia al Diseño Gráfico.

Desde sus orígenes (1960) el Museo del Caracol se distinguió por su Arquitectura, no así el aspecto Gráfico. Lo único que identifica a las salas son el nombre de ellas (que se les asignó por etapas) mediante aspectos generales en tipografía dorada. En la mayoría de los casos se pierde debido a su color y brillo en la madera donde se encuentran montadas. Se puede apreciar que los letreros carecen de:

- Legibilidad por falta de contraste.
- La relación entre el contenido y letra no es acorde.
- Presentan distintos tamaños tipográficos.
- Una estructura y secuencia de adaptación inadecuada.
- Diseños originales e innovadores.
- Incluso a algunos les faltan letras actualmente.

Debido a la falta de importancia del aspecto Gráfico, se deduce que la Señalética no se tomó en consideración, los temas de las salas se presentan con "puros letreros" y no con un sistema Señalético integral.

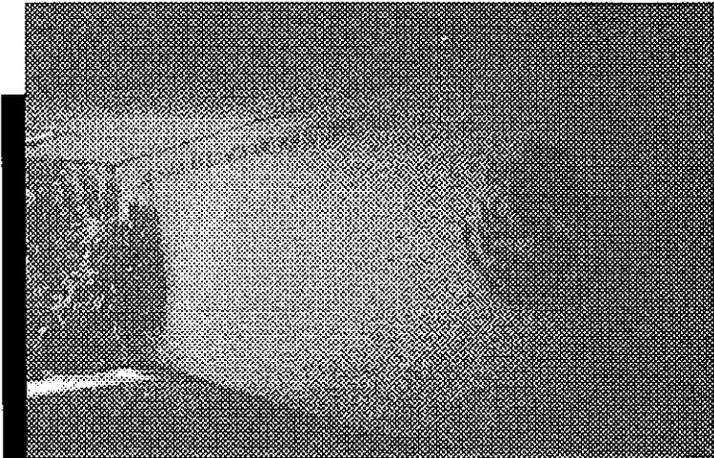
" Al carecer el Museo de Señalética se crea en los visitantes, confusión en cuanto a desubicación de épocas, o bien, las salas pasan desapercibidas por los mismos usuarios. Las maquetas, los mapas, escenas de luchas históricas, documentos y fotografías, se convierten en objetos documentados y no por cronología".

"Específicamente, al no contar con la Señalética, surgió la necesidad de crear un sistema para el Museo del Caracol, que facilite la comunicación, funcionalidad y recorrido óptimo " ⁵.

⁵ Consulta con el Hist.
Alfredo Hernández
Murillo. Director de la
Galería.

Estos son algunos ejemplos de las salas , la visibilidad es nula.

Sala VIII La visión es deplorable y el recorrido se hace confuso.



Sala XIII No corresponde el texto con la sala y esta distante a la vista.

1.7 Planteamiento del Problema

En la Galería de Historia actualmente no existe una identidad gráfica para cada sala y no se distinguen las intersecciones importantes, la forma gráfica empleada (hasta ahora), tanto en colores como en materiales se ha resuelto únicamente con letreros que se pierden en el entorno y no despierta interés alguno en el visitante, creando problemas anacrónicos y de ubicación.

La Galería de Historia es uno de los Museos de mayor importancia en nuestro país, debido a una constante didáctica de sus servicios enfocados a la Historia de México.



Entorno del Museo

la armonía de su paisaje con el Bosque de Chapultepec.

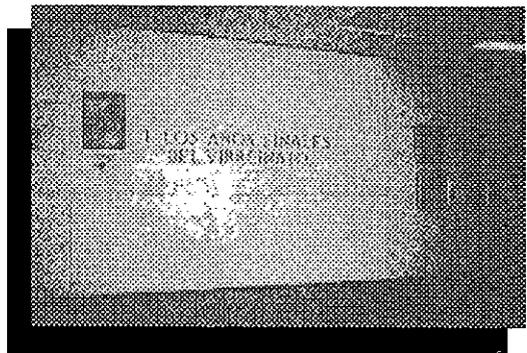
El Museo a través de los años se ha preocupado por mantener la pedagogía existente para el usuario, cubriendo las necesidades de información Histórica.

Desde su construcción, en 1960, hasta nuestra fecha se ha considerado como un modelo, debido a su concepción arquitectónica, por

En el año, 1996, se tuvo la necesidad de renovar su recorrido visualmente, tanto museográficamente, como en su recorrido interno, por lo que se requiere diseñar una Señalética identificativa para un recorrido más explícito y estético.

De manera tal, que mi investigación tiene el objetivo de resolver una de las necesidades del museo en cuanto a su Señalética. Esta Señalética tendrá como punto principal, optimizar la ubicación e identificación de cada una de sus salas, así como, obtener una imagen actual bajo sus lineamientos pedagógicos.

Esta Señalética creará una mejor dinámica dentro de las salas logrando mejores tiempos de respuesta



Entrada a la Sala I de la Galería.

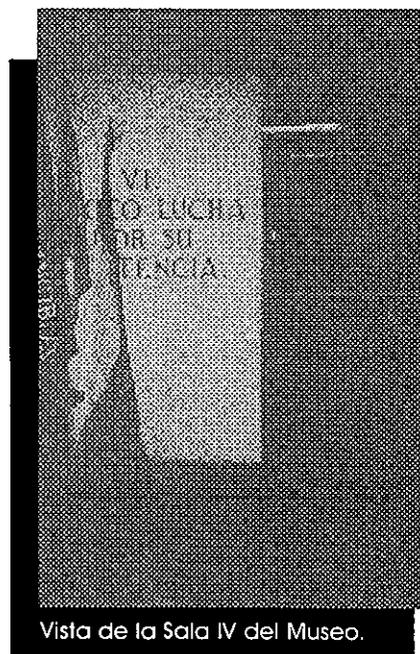
con información directa, tanto para los guías como para los usuarios. Cabe mencionar que dentro de los usuarios tenemos visitantes tanto nacionales como extranjeros.



La solución gráfica de imagen y texto caracterizarán un ambiente agradable dentro del museo, que se enfoca a cuestiones educativas, obteniendo así, confianza, atención, modernidad y dinamismo.

Esta solución considerará aspectos de valor conceptual que serán inherentes al valor gráfico que se planteará, a partir de su actual logotipo y de sus propios conceptos para conservar unidad gráfica.

No será descartado el factor físico, ya que también es determinante para la optimización de la Señalética considerando: los espacios museográficos, los personajes, las vestimentas y las épocas, que me darán bases para considerar los soportes físicos idóneos, teniendo en cuenta su mantenimiento, durabilidad y por supuesto el costo.





**El Diseño Gráfico y
la Señalética**

Capítulo

2





2.1. El Diseño Gráfico

El hombre, como las cosas, tienen un viaje paralelo de creación en la vida y las ideas. Al conocer la esencia de las cosas y se logra proyectarlas en todo su significado, se inicia un proceso de comunicación ya sea de productos o servicios.

El Diseño Gráfico es una disciplina que tiene como objetivo crear al espectador respuestas emocionales positivas hacia corporaciones, instituciones o productos de consumo.

El Diseño Gráfico visto como una herramienta de la comunicación, traduce las ideas en soluciones prácticas y las necesidades en productividad.

La vista es la función primaria para recibir información y así permitir nuestra ubicación ante la realidad. Por ello, el hombre se sitúa y responde primeramente a los diversos estímulos visuales que lo rodean. A lo largo de la Historia los mensajes que existen en nuestro entorno han sido testimonio de la calidad misma de las necesidades que los desarrollaron.

En la actualidad un ambiente urbano generalmente está compuesto de cientos de formas individuales, como: la arquitectura, la distribución de calles y avenidas, los mensajes visuales, los elementos naturales, así como los colores, texturas, formas, etc. Cada uno tiene doble valor el de sí mismo y el que surge de la interrelación con los demás elementos.

Así que la primera evidencia es que la realidad virtual es eminentemente plural y en ello radica la necesidad de trabajar con ella de un modo integral, interdisciplinario y no en forma aislada.

El Diseño Gráfico junto con las demás profesiones visuales y espaciales no pueden florecer plenamente en algún contexto y muchas de sus mejores aportaciones se convierten en utopías frente a una realidad que no pueden transformar sino superficialmente.

Más que una creación personal el Diseño es un producto social y económico, de la elevación de su calidad y trascendencia, depende que la sociedad misma lo genere, promueva y acepte como reflejo de sí mismo. Ante el momento actual, la vocación organizadora de nuestras disciplinas sólo podrán darse con una mayor integración



entre las diversas profesiones relacionadas con el diseño y mediante la búsqueda de una vinculación más amplia y compartida con la sociedad.

2.2 Señalética

" La señalética se define como la ciencia que estudia la adaptación adecuada de los sistemas de signos o códigos específicos para la orientación e información de flujos humanos en espacios externos e internos ".

Su función surge para resolver problemas específicos en donde se advierte la necesidad de información especial que se aboque a la orientación e información dentro de un entorno de asiduo crecimiento e incremento social con su variedad de servicios privados, públicos, en los ámbitos: sociocultural, económico y comercial, favoreciendo la actividad productiva o de atención a usuarios que se realice.

Cuando se habla de servicios nos referimos a: Centros Médicos, Aeropuertos, Universidades, Instituciones Educativas o Financieras, Centros Comerciales, Complejos habitacionales, etc., en general, lugares donde la movilidad es compleja y existe la necesidad de un lenguaje que considere la cultura, psicología y nacionalidad de los individuos.

Este lenguaje es contemplado por la señalética al desarrollar un sistema visual preciso, directo e informativo, resolviendo así sus necesidades e incrementando su accesibilidad a los diversos lugares del entorno que paulatinamente son más complejos.

" Por otro lado, la señalética no pretende ser objeto de permanencia visual, es propiamente orientativa sin dejar absolutamente ninguna reminiscencia memorial. Es importante también mencionar que la señalética es autodidacta, proporcionando mensajes contundentes que actúan en puntos estratégicos en el espacio de movimiento de los individuos, con la necesidad de orientarse a su objetivo a través de un sistema visual, sin complicaciones en su desplazamiento con la fácil accesibilidad a los servicios que debe utilizar ".⁶

⁶ Costa Joan, *Señalética* 1976, p 102

La señalética es un lenguaje visual ya que en este sentido favorece una comunicación instantánea para los individuos, tanto en su punto de espacio como en sus acciones generalmente voluntarias teniendo así un sistema discreto, puntual, con un sentido informativo y preciso.

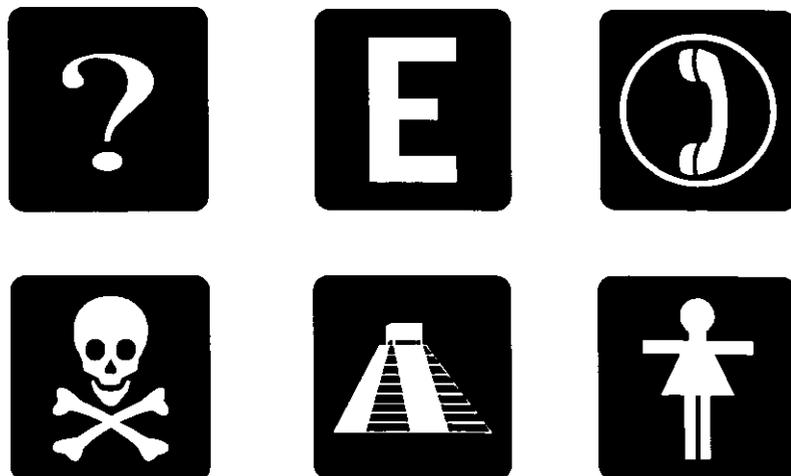
2.3 Diferencia con la Señalización

La señalización tiene características inherentes en su existencia tal es el caso del empirismo, que surgió de la observación con situaciones diarias y de la experiencia, fusionando las necesidades y requerimientos visuales, siendo apoyada por un conjunto de estadísticas que dieron origen a una serie de acuerdos y convenciones a nivel mundial y que culminaron como el sistema vial que actualmente conocemos.

Este conjunto de señales viales lo hemos aprendido y memorizado como un mensaje visual que forma parte de nuestra cotidianidad para orientarnos y entender el entorno circundante, como el transitar de los automóviles, el asiduo caminar de los peatones, dar aviso de peligro, así como dar señales prohibitivas o indicación de vuelta, etc.

Estas cuestiones son reguladas por la señalización que se da como un aspecto universal, bajo ciertos parámetros de códigos normativos y algunas aplicaciones con cambios mínimos que modifiquen su espacio y estructura.

Por tanto la señalización es la pura aplicación de señales que ya conocemos y que dan solución a problemas ya existentes como un sistema estandarizado. Cabe mencionar que ciertas soluciones no siempre superan las necesidades ambientales y que son obsoletas, de modo que tendremos que crear nuevas soluciones que a la posteridad pasarán a ser inadecuadas, como una constante transformación de nuestro ambiente.





2.4 Orígenes de la Comunicación Visual

Desde sus orígenes el hombre se ha comunicado a través de imágenes gráficas, por medio de las cuales expresa sus experiencias con el ámbito que lo rodea.

"La evolución del lenguaje principió con imágenes, luego evolucionó a los pictogramas y finalmente al alfabeto. Cada avance fue sin duda un progreso de comunicación más eficaz. Sin embargo, hoy son mayores los indicios de un retorno de este proceso hacia la imagen, inspirado nuevamente en la búsqueda de una forma más eficaz".⁷

⁷ D.A. Dondis. *La sintaxis de la imagen*, 1976, p.20.

En nuestra era los elementos visuales especialmente los gráficos se han convertido en vehículos de entendimiento para optimizar situaciones del idioma escrito, los cuales se han sustituido progresivamente por símbolos.

" Existe un vasto número de símbolos que identifican organizaciones o acciones, estados de ánimo o direcciones. Símbolos que van desde los de gran riqueza en detalles representacionales a los completamente abstractos, relacionados con la información reconocible".⁸

⁸ Francisco Touscher, *Zimat, Design Center Asesores*.

Las principales razones que originaron la apertura de las señales-símbolos, fue el tráfico internacional, ferias mundiales, exposiciones, exportaciones, las redes aéreas y ferroviarias en los continentes que trasladan a gran número de usuarios, así como los certámenes internacionales como olimpiadas y congresos.

"A través de la misma historia el hombre ha desarrollado su propio sistema de signos y señales en: hospitales, carreteras, aeropuertos, ferrocarriles, hoteles, instituciones públicas y privadas, que ya resultan inimaginables sin orientación e información gráfica. Aquí tenemos la importancia y necesidad de la Señalética".⁹

⁹ D.A. Dondis. *La sintaxis de la imagen*, 1976, p.20.



2.5 La comunicación visual en nuestro entorno social

La sociedad se relaciona por medio de sus sentidos, los cuales brindan experiencias para el aprendizaje de su entorno. Este aprendizaje se hace un conocimiento al paso de los años y ha dejado huella por el mundo, esto es, *una imagen visual es el mudo testigo de toda la historia humana*. Ejemplo de ello son las pinturas rupestres como en Baja California, Altamira, Las Caux, etc., donde al paso de los siglos el hombre ha desarrollado e implantado elementos visuales de comunicación, mediante un lenguaje donde básicamente son utilizados pictogramas e ideogramas, en ellos se encuentran signos o símbolos, marcas y señales que expresan ideas.

"Al cabo del tiempo llegó a los fonogramas, cuyas imágenes se relacionaban con palabras o sílabas guturalmente expresadas y que esto fue la base para el alfabeto actual".¹⁰

"Si sabemos que la especie humana se comenzó a expresar con imágenes, hasta una evolución total de un sistema de signos verbales y escritos. El visual ha existido durante el proceso evolutivo de la misma especie y que se ha manifestado a lo largo de su existencia, ya sea en la ciencia, tecnología o humanidades, lo cual ha requerido un singular sistema de signos para su entendimiento o de imágenes que clarifiquen su comprensión, así, el hombre recurre a ellos para expresarse en todo su entorno. Por tal motivo, en el proceso evolutivo el lenguaje escrito ha sido desplazado por signos normativos que han superado las barreras lingüísticas, donde sus imágenes de símbolos o signos se perciben de manera clara, dejando un concepto global de un sólo impacto gráfico y que han estilizado y sintetizado el proceso de comunicación visual".¹⁰

En la comunicación visual el lenguaje está constituido a base de imágenes que a través de nuestra vista percibimos, observamos, comprendemos, leemos y reconocemos. Cada uno tiene un significado diferente de acuerdo al contexto en el que se encuentran proporcionando diferentes informaciones.

Es precisamente que a partir del sentido visual como podemos identificar desde los objetos mas simples hasta el concepto de los símbolos mas complicados. La visión incluye algo más que el hecho físico de ver, el cual es parte integral del proceso de comunicación.

La comunicación visual se da por medio de mensajes visuales que actúan sobre nuestros sentidos, como se mencionó anteriormente; cuando el proceso de comuni-

¹⁰ Heidi Fanny, Hall Barbosa Emma, Romero Enriqueta, Colección Gráfico, Apuntes de Tipografía, 1989, p6,7,8,9.



cación se realiza adecuadamente, la interpretación que hace el receptor del mensaje es la misma que envió el emisor. Existen ocasiones en que el receptor se ve rodeado de interferencias que impiden la recepción del mensaje, en el caso de mensajes visuales las interferencias pueden ser colores, brillos o carencia de contrastes alrededor del mensaje visual, de tal manera que lo pueden hacer pasar desapercibido.

2.6 Proceso de Comunicación Visual

"Proceso, es un fenómeno de continuación para cualquier asunto u operación que puede ser modificado a través del tiempo, terminando con paradigmas decadentes o enriqueciéndolos."

La Comunicación Visual es un lenguaje que se maneja con imágenes en donde se involucran las costumbres, maneras de actuar y su entorno, lo cual tiene un significado independiente de acuerdo con su contexto proporcionando información diferente.

Por tanto la Comunicación Visual actúa sobre nuestros sentidos en un proceso donde se inicia cuando el emisor envía un mensaje, mediante una señal (se origina para transmitir el mensaje).

"Se entiende por mensaje a todo sistema de recursos verbales y no verbales utilizados por los individuos para comunicarse, en este proceso intervienen los siguientes elementos: **Emisor, Código, Mensaje, Referente y Receptor.**" ¹¹

- ❖ El **emisor** es cualquier individuo, grupo o institución que elabora un mensaje con una determinada intención.
- ❖ El **código** son las reglas de elaboración y combinación de los elementos de un mensaje.
- ❖ En el plano cotidiano, se entiende como **mensaje** al contenido fundamental de algo, el cual tiene como fin: expresar, dirigir, investigar, adaptar, aceptar, etc.

¹¹ Paoli José Proceso de la Comunicación, Trillas, 1983, p29, 29.

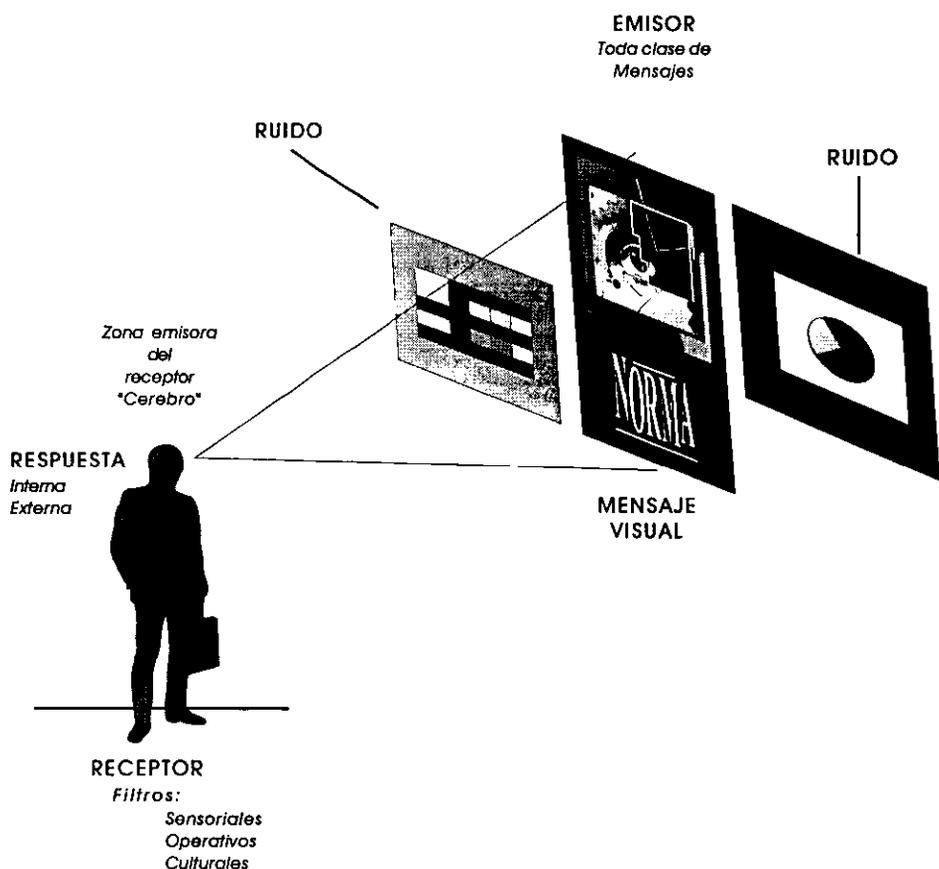


- ❖ El **referente** es el tema del mensaje, aquello a lo que esto nos remite. El marco de referencia es el que nos permite la interpretación inmediata de un mensaje.
- ❖ El **receptor** es el individuo, grupo, institución o espectador que interpreta un determinado mensaje desde su respectivo marco de referencia y mediante un conocimiento del código utilizado.

"Este proceso de comunicación es adecuado cuando la interpretación que hace el receptor es exactamente la misma que transmitió el emisor, no obstante en ocasiones el receptor se encuentra rodeado de interferencias (ruido), que impiden la recepción del mensaje.

¹² Berle K. David, *El Proceso de la Comunicación Introducción a la teoría y la práctica*, 1985 p 19-25.

En el mensaje visual las interferencias son imágenes y colores ajenos al mensaje haciéndolo pasar desapercibido e inclusive objetos que impiden su visibilidad".¹²
 Cuando el mensaje visual no se encuentra rodeado de interferencia, llega al receptor





sin ningún problema, a su vez el mensaje debe ser depurado por el receptor, para ser decodificado de alguna de las siguientes formas:

- ✦ **Sensoriales**, es la capacidad de los sentidos para asimilar el entorno.
- ✦ **Operativas**, es el condicionante de la edad del receptor para analizar y comprender el ambiente circundante.
- ✦ **Culturales**, los mensajes que reconocemos en nuestro entorno ideológico y cultural.

Cuando el mensaje ha sido decodificado y llega al cerebro, se pueden emitir dos tipos de respuestas: la **externa** se refiere a la que está comunicando el mensaje y la **interna** es la que el receptor actúa o decide del mensaje recibido.

En la comunicación visual intervienen dos elementos: **la información y el soporte**. La **información** es aquello que se desea comunicar y el **soporte** son los elementos por los cuales se patentiza el mensaje, es decir, son las partes que se toman para ser analizadas y establecer una unidad lógica con la información, como son: textura, forma, estructura y movimiento.

Estas dos partes de la comunicación visual establecen una relación de significado y significante. El **significado** es la información y se hace referencia al contenido interno del mensaje. El **significante** es el soporte y hace referencia al contenido externo y visible del significado respecto a la señal.

"En la comunicación se vinculan una con otra y esto es necesario para que se lleve a cabo esta relación que se singulariza con respecto a otros soportes informáticos de un mismo código, llamado signo, y cuando se dan varias relaciones entre significado y significantes se le conoce como código o sistema de signos".¹³

"Charles Sander Pierce, fundamenta sus estudios del signo en la filosofía, llamándole **Semiótica** (la ciencia de los signos), la cual los connota como generador de relaciones y lo manifiesta como una cosa que sustituye a otra, la cual es representada por alguien bajo ciertos aspectos y en cierta medida también define al signo como:

¹³ Berle K. David, *El Proceso de la Comunicación Introducción a la teoría y la práctica*, 1985 p 19-25.

≡ **Monódica** - Es la relación del signo consigo mismo y contiene la cualidad material y física (color, formato, textura, etc). La cualidad individualizada (in-



tensidad y su magnitud de contenido). El arquetipo de su forma (pertenencia a algún sistema).

≈ **Diádica** - Es la relación del signo con el objeto al cual designa y se clasifica como:

a) **Icono** Es cuando un signo muestra la misma cualidad que el objeto designado, por ejemplo, la imagen de un avión en una señal de aeropuerto.

b) **Indice** Es cuando el signo se encuentra en relación directa al objeto y tiene alguna semejanza con el objeto designado esto puede ser con una fotografía o una escultura.

c) **Símbolo** Es cuando el signo se refiere al objeto designado según una manera universal. Por ejemplo, una cruz que de acuerdo a sus distintivos puede ser de muchas órdenes: militares, civiles, religiosas.

≈ **Triádica** - Es la relación del signo que se establece entre el receptor del signo y el objeto designado, pero no directamente con el objeto original existente.

Desde el punto de vista de su interpretación tenemos tres aspectos a considerar:

a) Cuando la interpretación es variable y abierta.

b) Cuando la interpretación es clara y definitiva o es interpretada correctamente.

c) Cuando la interpretación es correcta y el signo es entendido como perteneciente a un sistema de otros signos".¹⁴

¹⁴ Berle K. David, *El Proceso de la Comunicación Introducción a la teoría y la práctica*, 1985 p 19 - 25.

¹⁵ Aicher Ott, Martín Kramplen. *Sistema de signos en la Comunicación Visual*, 1991, p 10-14.

Todos los signos se presentan normalmente bajo los tres aspectos principales que se han expuesto, en relación consigo mismo, con su objeto y con su interpretación, además dan origen a combinaciones congruentes que dan como resultado "clases de signos o símbolos".¹⁵

El filósofo norteamericano Charles Morris, dedicado a la semiótica moderna, se in-



trodujo y profundizó en los estudios posteriores a Pierce y dividió al signo en los siguientes niveles:¹⁶

- ♦ **Sintáctico** Se refiere a la relación de una imagen visual con otra, es decir si el mensaje encaja en el contexto que lo rodea.
- ♦ **Semántico** Se refiere a la relación de una imagen visual y su significado y como va a ser interpretado por los usuarios.
- ♦ **Pragmático** Se refiere a la relación entre el símbolo y sus usuarios, además si se distingue con claridad el mensaje bajo diversas condiciones.

¹⁶ Mitzi Sims, *Gráfica del entorno*. 1991, p 88-91.*

Cuando los signos se analizan en los tres niveles mencionados la relación monódica (definiendo su aspecto visual) consta de:

- a) **Cualidad material y física:** relieve, formato, color.
- b) **Cualidad individual:** la magnitud y su intensidad.
- c) **El arquetipo de su forma:** pertenencia a un sistema.

Y si se analiza su relación diática en cuanto al objeto que se designa, el signo se clasifica como:

- ♦ **Icono** Cuando el signo muestra la misma cualidad con el objeto designado: la silueta de un avión en una señal de aeropuerto, etc.
- ♦ **Indice** Cuando el signo está relacionado directamente con el objeto, o sea cuando obtiene semejanza con él : un monumento o escultura, etc.
- ♦ **Simbolo** Cuando el objeto se refiere al objeto designado según su forma convencional: los diferentes significados que puede tener una estrella, como marca de una empresa, en las religiones, en la política, inclusive en la ciencia, etc.



2.7 Elementos que integran una señalética

2.7.1 Símbolo.

El Símbolo es la imagen con que se representa un concepto. Consiste de la articulación de uno o más signos caracterizados para ofrecer mayor información, a fin de requerir que un entorno sea comprendido y que su forma sea óptima para su mayor entendimiento e interpretación del receptor.

Los símbolos indican una mayor participación en la interpretación. Es importante mencionar que frente a muchos de ellos la gente carece de las claves para una lectura correcta en varias circunstancias. Estos son manejados por una minoría y ante el resto de la gente carecen de posibilidades de interpretarlos.

A. Dondis maneja la siguiente clasificación de los símbolos:¹⁷

Representacionales Son aquellos que vemos y reconocemos desde el entorno y la experiencia.

Abstractos Reducen los elementos esenciales de todo lo que vemos a términos visuales (gráficos).

Simbólicos Por sí solos no significan nada, pero el hombre les asigna un significado. Estas clasificaciones están relacionadas entre sí y es posible establecer entre ellas las distinciones suficientes para analizarlas por separado.

¹⁷ D. A. Dondis, *La Sintaxis de la Imagen*, 1976.

2.7.2 Señal.

La señal es un signo caracterizado por tener una formación clara y precisa, así mismo por apuntar a obtener del receptor una interpretación óptima. Las señales son signos de comunicación y su función es informar apropiadamente para coordinar una acción por medio de instrucciones, avisos o llamadas de atención.



Los signos pueden tener por función la representación de una realidad compleja, haciendo conocer su estructura. Conocemos varias clases de señales: las alarmas, las luces, los timbres, etc. En el caso de una acción compleja y elaborada, la señal adopta la forma de un programa. Un programa es un conjunto ordenado y formal de las operaciones necesarias y suficientes para obtener un resultado.

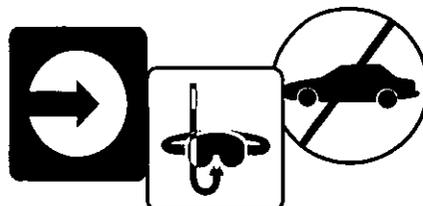
2.7.3. Signo.

El signo es un estímulo o imagen cuya función es evaluar un objeto con el fin de establecer una comunicación, el cual puede ser auditivo, escrito, o bien, no verbal como una imagen, un gesto o una señal.

2.7.4. Tipos de Señales.

De acuerdo con su función o la información que proporcionan, las señales pueden dividirse en:

- ♦ **Direccionales** Indican dirección a un punto o a un conjunto de puntos ubicados en la misma área, o bien, en forma de directorios con flechas.
- ♦ **Identificativos** Señalan un lugar o servicio: alguna caja o farmacia.
- ♦ **Informativas** Comunican datos detallados: horas de servicio, módulo de información, etc.
- ♦ **Restrictivas o Prohibitivas** Restringen o advierten el acceso a algunos sitios, enfatizando casos como: no estacionarse, prohibido el paso, prohibido fumar, etc.





Este sistema de señales nos remite a un conjunto organizado de recursos para ciertas reglas de elaboración y combinación de las mismas.

Todas las formas de información utilizan sistemas de señales, algunas son muy simples y otras más complejas, que comprenden a su vez varias señales de contenido y forma muy diversa (imágenes, colores, letras, texturas, etc.). La naturaleza de estos sistemas depende por una parte de las informaciones y órdenes que deben transmitir y por otra de las condiciones de la emisión y recepción.

Estos sistemas de señales varían según su complejidad y grado de elaboración y se distinguen por la naturaleza de los signos utilizados: unos son arbitrarios como las luces del aeropuerto, otros iconográficos, como los que señalan la proximidad de una escuela, un paso de peatones, etc. En la actualidad, la mayoría de estos sistemas son internacionales.

2.8 Aplicación Señalética

Aplicaciones de la Señalética (lugares donde se puede aplicar la Señalética).*

| AREAS | MEDIOS | | CIRCULACION | SERVICIOS VARIOS |
|---|---|--|--|--|
| | FIJOS | MOVILES | | |
| <p>Circulación de Superficie:</p> <p>Terrestre, desplazamiento horizontal, vertical, peatonal vehicular y férrea.</p> <p>Naval, transporte marítimo.</p> | <p>Estaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Autobuses - Tren - Aeropuerto - Subterráneo <p>Servicios Inherentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lavabos - Areas de Fumar - Salidas de emergencia | <ul style="list-style-type: none"> • Autobús • Tren • Barco • Avión • Metro • Automóvil <p>Servicios inherentes al medio de transporte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lavabos - Area de fumadores - Salidas de emergencia | <p>E</p> <p>X</p> <p>T</p> <p>E</p> <p>R</p> <p>I</p> <p>O</p> <p>R</p> <p>E</p> <p>S</p> <p>E</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Teléfono - Restaurantes - Primeros Auxilios - Correos - Sanitarios - Cafeterías - Casetas de Cobro - Aduanas - Directorios de Localización - Información Turística. |
| <p>Circulación Aérea:</p> <p>Transporte aéreo, Aeropuerto.</p> | <p>Servicios organización de lugares:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Venta de boletos - Registro de equipaje - Zona comercial - Entrada - Salida - Teléfonos - Restaurantes | | | |
| <p>Circulación Subterránea:</p> <p>Transporte metropolitano.</p> | | | | |
| <p>Circulación Motriz:</p> <p>Ascensores, Escaleras eléctricas.</p> | <p>Información:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Localización de itinerarios - Renta de autos - Cambio de divisas | | | |

En la movillización social se encuentran los siguientes lugares: Restaurantes, Paradores, Hoteles, Escuelas, Universidades, Tiendas Departamentales, Instituciones Bancarias, Secretarías de Estado, Actividades Lúdicas, Parques, Bósques, Reservas Ecológicas, Museos, Zoológicos, Espectáculos, Actividades Deportivas, etc.

* Costa Joan, Señalética, Ceac, Barcelona 1987 p 107



Museo del Caracol

Señalética de la
Galería de Historia

Capítulo

3

3.1. Análisis de la Señalética Propuesta.

Para el desarrollo de este proyecto se tomaron en consideración las siguientes características del Museo del Caracol:

- ♦ Símbolos identificables y cronológicos de cada una de las salas que lo integran
- ♦ Se apoya con imágenes (caricaturas, grabados o fotografías) y tipografía acorde a la época.
- ♦ Los colores que predominan en la estructura del museo, tanto Arquitectónicos como Museográficos.
- ♦ El análisis de las épocas con respecto a su vestimenta, armas, uso de escritura y símbolos más sobresalientes (de acuerdo a las fechas históricas).

La señalética que se propone en este proyecto contiene las normas y los criterios siguientes:

Grado de construcción óptimo.

Este proyecto se percibe a través de su representación física. La compatibilidad Arquitectónica, Museográfica y Ambiental, comunica a base de símbolos lo requerido, teniendo un control coherente de la visión en los usuarios, de tal modo que cada uno de los elementos es explícito teniendo unidad con cada sala.

Esta Señalética se estructuró en base a la cronología de Símbolos históricos (sin tratar de manipular al usuario), para que el mismo visitante los asociara y pasaran a ser un aspecto lúdico en el entorno. Así mismo, la relación directa de la Señalética con la Historia favoreció:

- ≈ Refinar la propuesta de Diseño resolviendo el problema de ubicación. Dentro



de este proceso se aplicaron las normas prácticas y económicas tales como seguridad, aspecto y utilidad.

- ⌘ Aceptación de los diferentes grupos de usuarios en sus distintas etapas evolutivas.
- ⌘ Las autoridades del Museo quedaron satisfechas con las propuestas.
- ⌘ Conaculta se ha interesado en el proyecto.
- ⌘ El INAH lo ha aprobado.

Carácter.

El desarrollo de expresividad es diferente a todos los objetos museables, sin embargo hacen una contribución positiva al acervo del Museo, sus materiales de construcción son compatibles con las demás piezas exhibidas y crean un efecto de cambio y tiempo, proyectando la oportunidad de ubicarse deliberadamente.

El Diseño en general es claro y elegante por sus espacios y tipografía (times).

Los gráficos fungen su servicio orientativo sin agobiar al usuario y responden a las características de las épocas históricas.

Este proyecto por su cuidadoso detalle se ha convertido en un espacio atractivo, sin competir con los objetos museables. Todos los símbolos se elaboraron cuidadosamente para cerciorarse de que los usuarios los comprendan rápidamente con respecto a la Semántica, Sintáctica y Pragmática, así surgieron situaciones de seguridad teniendo un punto educativo con coherencia visual.



Impacto visual.

Por ser el primer contacto visual en cada sala, su diseño se prestó para llamar la atención del visitante y así manejar vertientes como: la ubicación, identificación, información, educativo y lúdico.

El énfasis dispuesto trajo consigo la calidad técnica de Diseño Gráfico y de su elaboración, lo cual logra a despertar mayor interés en el recorrido.

Detrás de estos puntos hay solidez y logros por empezar a romper paradigmas y una de las ventajas de este sistema Señalético es su personalidad, permitiendo que todos sus elementos operen conjuntamente como anunciadores visuales.

Legibilidad.

Los elementos que integran esta Señalética pueden ser percibidos a una distancia considerable de aproximadamente 10 metros y son reconocidos como guías que dirigen a los visitantes y cumplen su objetivo de ubicación. Además familiarizan el contenido de las salas con los elementos históricos más representativos para obtener un aspecto motivacional.

Se consideraron grandes espacios para el reconocimiento de la tipografía y evitar confusiones, ya que el ojo registra las imágenes con rapidez. Adicionalmente los principios de distribución son hitos para enfatizar visualmente la importancia de todos los elementos gráficos de manera natural, para que la gente responda con estos estímulos visuales inherentes a los basados en la misma Historia de México.

Los símbolos y las letras se reconocen en forma general y en consecuencia el entorno es más distintivo y no hay posibilidad de confundirse, de otra manera el fondo y la figura no intervienen con el reconocimiento de la información y sugieren un grado de organización.



Valor estético.

Esta tesis pasa a ser parte del acervo del Museo, para ser implantada y posteriormente darle el mantenimiento requerido como al resto del Museo. El manejo de los colores están codificados con su significado, siendo así que no será itinerario, tampoco fuerza el entorno y con eficacia comunica lo propuesto.

Es notable que esta nueva señalética relega a aquellos letreros simples e indudablemente hace más interesante la visita. Su organización no es independiente de las demás piezas existentes, porque poseen su particular importancia y pasan a ser objetos inseparables de cada sala, lo cual se originó debido a los elementos considerados: el concepto, la técnica, los materiales y la estética.



3.2. Formato

El Diseño del Sistema Señalético de la Galería de Historia posee la coherencia absoluta, de modo que todos los elementos que la integran se han justificado en base a:

- ⌘ **RED** (elemento de módulos repetitivos que están vinculados entre sí coherentemente) de trazos que permite establecer las proporciones básicas de todos sus componentes.
- ⌘ **DIAGRAMACIÓN** Consta de un proceso que permite realizar la distribución armónica de elementos con carácter de información e imágenes.

Para su elaboración, me apoyé en este tramado para obtener el material que hay que reproducir, el cual es reconocido como el original.

En este caso se determinó una estructura repetitiva que está compuesta de líneas horizontales y verticales, este tramado consta de 1600 módulos, cuyas dimensiones son de 3 mm por lado, que permiten geometrizar los símbolos y hacerles variantes.

Por lo tanto se crearon imágenes claras eliminando todos los elementos innecesarios para proporcionar absoluta definición.

En el tramado se puede observar todo el soporte para los elementos, cuya dimensión real es de 1.20 mts. por lado.



3.3. Elementos de apoyo

3.3.1. Color

En nuestro entorno todo es textura, forma, tamaño y color, este último tiene suma importancia para los sentidos y desempeña un papel importante en la naturaleza, puesto que influye notablemente en nuestra vida cotidiana. Debido a los valores sensoriales que produce el color en el subconsciente humano, los colores son elegidos intencionalmente aunque en otras ocasiones son implantados sentimentalmente, es decir a un fin determinado del subconsciente

La elección del color y su coordinación indican mucho sobre quién los elige y el fin que persiguen, ésta es una de las razones por la cual el color es uno de los elementos más importantes para el Diseño Gráfico. Al pronunciar la palabra Color se le asocian conceptos diversos y por ese motivo es necesario mencionar algunos de ellos.

- ⌘ La Luz Blanca se compone por diferentes longitudes de onda, esto se refiere a que cuando se descompone aparecen los colores del espectro electromagnético, o sea los colores que conocemos como arco iris (ondas de energía radiante para el ojo humano), por lo que se dice que el color es un estímulo de las ondas electromagnéticas visibles que producen un efecto ocular en el observador.
- ⌘ El Espectro Solar consiste de los rayos en que se descompone la luz blanca del sol: Rojo, Naranja, Amarillo, Verde, Azul, Azul Marino y Violeta, los cuales también son los colores del arco iris.
- ⌘ La Sensación del Color es la experiencia o impresión cromática que se produce en el cerebro humano principiando el proceso de la visión mediante el estímulo del color. El color es un factor importante que actúa considerablemente en nuestro subconsciente, creando reacciones y respuestas emotivas. Los colores tienen un lenguaje propio y se dividen en dos categorías: los cálidos son el rojo, naranja y el amarillo y los fríos son el verde, azul y violeta.



Los colores cálidos sugieren luz, calor, excitación, alegría, etc. y crean sensaciones de tamaño y peso, los colores claros como rosas y cremas son sinónimos de delicadeza, feminidad y amabilidad, en los oscuros con predominio de rojo la sensación es de riqueza, poder y dignidad.

Los colores fríos participan hacia la tranquilidad, silencio, frescura y son de efectos sedantes, mientras que los oscuros representan misterio, depresión y melancolía.

Las dimensiones del color consideran los siguientes tres aspectos:

- ◆ El **Matiz o Tono**, es el color o croma y tiene características propias. Los grupos o categorías de colores comparten efectos comunes. Existen tres matíces primarios: Amarillo se considera más próximo al calor y la luz, el Rojo sugiere actividad y emoción y el Azul es sinónimo de pasividad y suavidad.
- ◆ La **Saturación o Intensidad** es la pureza del color frente al gris. El color saturado es simple, carece de complicaciones y es explícito además está compuesto de colores primarios y secundarios. Los colores menos saturados se dirigen a una neutralidad cromática siendo sutiles y tranquilizantes, (cuando más saturación tiene un objeto, se dice que está cargado de expresión y emotividad).
- ◆ El **Cromatismo o Iluminosidad** es el brillo que va de la luz a la oscuridad, o sea el valor de las graduaciones tonales. La presencia o ausencia del color no afecta el tono.

Los colores seleccionados para la señalética del Museo del Caracol son: verde (PMS), rojo (PMS), gris (PMS) y negro sobre fondo blanco. Estos colores fueron determinados de acuerdo a las características implantadas dentro del museo y de acuerdo al valor Histórico utilizando los colores nacionales.



3.3.2. Tipografía

El término tipografía viene del griego tipos que significa caracter y grafos que quiere decir escribir. La tipografía es el conjunto de caracteres de los distintos cuerpos y series del mismo estilo, que han sido obtenidos partiendo del diseño básico y tienen las mismas características entre sí.

Cada familia tipográfica puede tener sus series o variedades por cuerpo, densidad y forma.

Bold
Light
Cursiva o talica
Invertida, etc.

Los caracteres tipográficos son las letras y los signos de la tipografía, o sea la forma de la letra y su rango distintivo, que nos lleva al estilo tipográfico generando las características de un alfabeto o grupo de caracteres.

Para la señalética de la Galería se pensó en la TIMES y la ZURICH CNBT, debido a que el diseño de estas familias facilita la lectura con rapidez y su claridad es total, además de tener buena calidad estética, son de fácil combinación con otros alfabetos, sugieren formalidad y elegancia. Cabe mencionar que esta tipografía es caracterizada para el uso de documentos oficiales dentro del Sistema Político Mexicano, a través de la Historia de México.

TIMES

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S
T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ o
p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ° ! ; "
" · \$ % & / () = ¿ ? ; : , * ' { } .

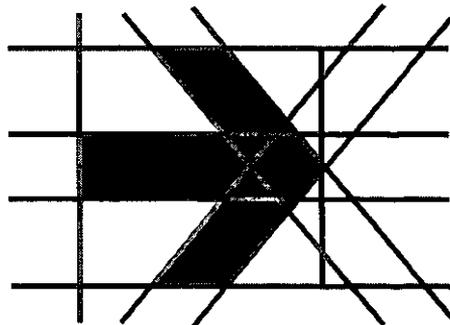
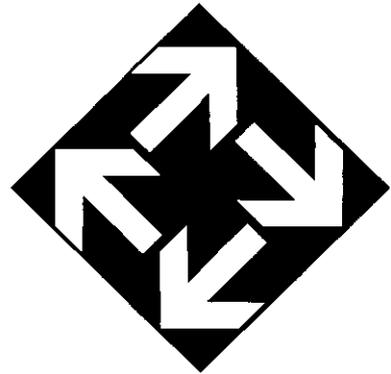
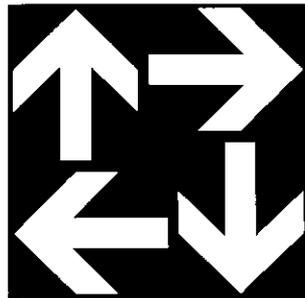
ZURICH NCBT

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c
d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9
0 ° ! ; " " · \$ % & / () = ¿ ? ; : , * ' { } .

3.3.3. Flechas

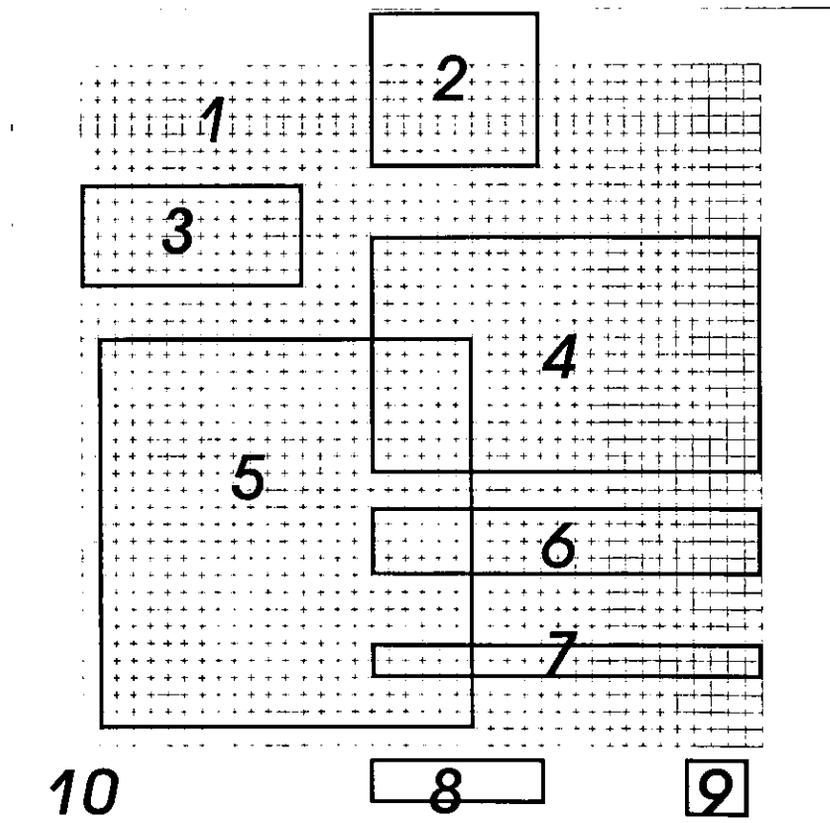
Los símbolos de flechas forman parte de un sistema conocido mundialmente, para indicar gráficamente dirección y se han representado en distintas formas: rectas, alargadas, curvas, con las esquinas redondas, etc. El significado de dirección lo han implantado a infinidad de espacios para que cumpla su función muy particular.

La *FLECHA* que se retomó de otros esquemas internacionales son de módulo cuadrado, que a su vez permite aplicarla en cualquier dirección posible. Estas flechas son las que se implantarán en los diseños, dependiendo de la dirección de cada sala del Museo.



3.4. Ubicación de elementos

El Diseño de la señalética está distribuido de tal manera que proporciona las áreas espaciales con suma armonía, obteniendo el resultado planeado con satisfacción, a continuación se los componentes que la conforman y su localización de acuerdo a la zona numerada:



- 1 Red constructiva
- 2 Cróquis del Museo (enfazando la ubicación de las salas con una estrella retomada de la bandera del Ejército Trigarante).
- 3 Título de la sala.



- 4 *Palabra clave de identificación de la sala.*
- 5 *Pictograma de la sala.*
- 6 *Primer acontecimiento relevante.*
- 7 *Segundo acontecimiento relevante.*
- 8 *Pleca con fecha calada en blanco.*
- 9 *Flecha para información de Circulación.*
- 10 *Area en blanco del formato.*

El Diseño de la señalética de cada sala, se constituye de diez elementos, estos son los mas propios, debido a que la misma investigación así me lo permitió, a continuación se describe la integración física de estos elementos:

| ZONA | CONTENIDO | DESCRIPCION | UBICACION |
|------|-------------------|---|--|
| 1 | Red Constructiva | Es la base que se utiliza para la diagramación de los objetos. | Por ser el punto medular del diseño se encuentra al centro del formato. |
| 2 | Cróquis del Museo | Punto donde se denota la sala actual en relación al recorrido total del museo, en fondo verde, el croquis blanco. | Al centro superior del tablero para situar al visitante dentro del museo. |
| 3 | Título de la sala | Es el nombre principal de la sala actual en tipografía zurich normal en 23.5 pts. el color va en verde. | En la parte superior izquierda, con el fin de empezar la lectura con claridad. |



| ZONA | CONTENIDO | DESCRIPCION | UBICACION |
|------|--|---|---|
| 4 | Palabra clave de identificación de la sala | Por tener el nombre del personaje o hecho trascendente de la Historia está enfatizado con tipografía times bold en 118 pts. su color se propuso en rojo. | En la parte central del tablero y su colocación es para retener la atención del usuario. |
| 5 | Pictograma de la sala | Es el símbolo representativo de la sala, abarca aproximadamente 483 modulos y está simulando un sello de agua en color gris. | Por ser el elemento significativo de la sala esta en la parte inferior izquierda. |
| 6 | Primer acontecimiento relevante | Este subtítulo se encuentra en dos líneas. La primera menciona el hecho histórico en tipo zurich de 17 pts. bold y en la segunda línea se aboca al participante en la Historia en zurich normal de 12.5 pts. en altas y bajas su color es rojo. | En la parte central derecha debajo de la palabra clave y encimándose en una parte del pictograma. |

| ZONA | CONTENIDO | DESCRIPCION | UBICACION |
|------|--|--|---|
| 7 | Segundo acontecimiento relevante | En este punto se menciona el perfil del país en cuanto a uno de los puntos más importantes de la sala y se le designó en zurich de 15 pts. altas y bajas en color rojo. | Está en la parte inferior derecha dentro de la retícula, preparando al visitante su inicio a la sala. |
| 8 | Pleca con fecha calada en blanco | Esta fecha está indicando el acontecimiento principal de la sala y su propuesta se dedujo para darle mayor énfasis al primer acontecimiento relevante, pleca color verde y números calados en blanco | En la parte inferior alineada a la izquierda con el croquis del museo. |
| 9 | Flecha para información de circulación | Este símbolo se basa en una señalización ya establecida e indica al visitante el rumbo que debe tomar para iniciar su recorrido, su color está en negro. | Se encuentra en la parte inferior derecha fuera de la retícula constructiva. |
| 10 | Area en blanco del formato | Aquí se encuentra un espacio para el descanso visual dándole firmeza al formato y su color es natural de la madera. | Se encuentra al redor de todos los elementos. |

3.5. Desarrollo de la Señalética

En este punto describo la solución gráfica del desarrollo de la señalética teniendo un panorama elocuente del Museo, de su Historia, su contenido y el de los visitantes. Se diseñaron una serie de pictogramas para la identificación de cada sala asociados con la época histórica. A continuación se muestran los pictogramas empleados:

| Sala | Identificación | Pictograma |
|------|---------------------------------|------------|
| I | Los años finales del Virreynato | |
| II | La epopeya de Hidalgo | |
| III | De Morelos a Mina | |
| IV | Consumación de la Independencia | |
| V | Nace la República Federal | |
| VI | México lucha por su existencia | |
| VII | La guerra de Reforma | |
| VIII | La resistencia de Juárez | |
| IX | El triunfo de la República | |
| X | La época Porfiriana | |
| XI | Madero | |
| XII | Hacia la nueva Constitución | |
| XIII | Recinto de la Constitución | |

Todas las imágenes que aquí se muestran fueron estudiadas de diferentes archivos para que su estilización se solucionara adecuadamente.

Se analizaron imágenes horizontales, verticales y en perspectiva, estos símbolos se resolvieron con objetos que hacen simple su comprensión.



3.6. Justificación de los pictogramas

Con un gran deseo de contribuir a un mejor conocimiento de los momentos históricos de la vida de México como nación independiente y lograr una mayor comprensión de cada sala del Museo Nacional de Historia, se caracterizaron símbolos fundamentales de cada punto de la gesta independentista, de acuerdo a cada sala:

- | | |
|---|--|
| <p>Sala I Los años finales del Virreinato</p> | <p>En esta etapa se cuenta con los procesos autonomistas criollos donde la iglesia funge un papel importantísimo para el levantamiento de las masas (del yugo de la evangelización pasa a ser la parte medular de la insurgencia) representándola con una cruz.</p> |
| <p>Sala II La epopeya de Hidalgo</p> | <p>La lucha armada sigue su rumbo por la cabeza principal que es Hidalgo y el llamado lo hace patente a través de una campana, sinónimo del levantamiento armado.</p> |
| <p>Sala III De Morelos a Mina</p> | <p>Proseguimos con el movimiento culminante de la insurgencia política y social que es encabezada por José María Morelos, donde por un sólo cañon no es eliminada la causa de los caudillos.</p> |
| <p>Sala IV Consumación de la Independencia</p> | <p>Destaca el estado de los diversos focos insurgentes después de la muerte de los primeros caudillos, para seguir con el Plan de Iguala que consuma la independencia, como hito gráfico se retomó la bandera del ejército trigarante.</p> |
| <p>Sala V Nace la República Federal</p> | <p>En esta etapa se convoca a las partes pertinentes para el surgimiento de las leyes que regirían al país y se nombra al primer presidente de México, se toma como punto central la balanza de la igualdad en los derechos ciudadanos.</p> |
| <p>Sala VI México lucha por su Existencia</p> | <p>En la etapa de la igualdad surgen intervenciones como la francesa y la norteamericana, México por tener un desgaste de las luchas anteriores pierde con los E.U. parte de su territorio. Aquí se interpretó con el mapa de la República Mexicana marcando la pérdida del fértil territorio nacional.</p> |

- Sala VII** **La Guerra de Reforma** Quedando fuera los Estados Unidos de Norteamérica con la intervención armada, Francia lucha encarnizadamente con México siendo derrotada el 5 de mayo de 1862, cuyo marco gráfico son **dos fusiles** cruzados entre sí, interpretando dos fuerzas en choque.
- Sala VII** **La Resistencia de Juárez** Napoleón Bonaparte a como de lugar quiere sustituir el gobierno mexicano por la monarquía, ésta es marcada por Maximiliano de Habsburgo y su **corona** es enarbolada por la clase conservadora.
- Sala IX** **El Triunfo de la República** Juárez es amenazado por diferentes grupos reaccionarios y prácticamente su gobierno se traslada geopolíticamente de ciudad en ciudad manifestándose para su reelección, se interpreta como punto gráfico la **carreta** donde se trasladó el presidente Juárez.
- Sala X** **La Epoca Porfiriana** De los logros a la época Porfiriana mucho fueron los sometimientos y las concesiones a los extranjeros, sin embargo se construyeron vías férreas que actualmente operan en el país, como punto principal se interpreta **una locomotora**.
- Sala XI** **Madero** Con el triunfo de Madero, surgen nuevos rompimientos en el gobierno y los grupos que aclamaban tierra para trabajarla se levantan en armas. Esta etapa es representada por **una mazorca** como símbolo de alimento y cultivo.
- Sala XII** **Hacia la Nueva Constitución** En esta sala se marca la situación del país con Venustiano Carranza, el ejército constitucionalista y los grupos formados por Emiliano Zapata y Francisco Villa. El marco gráfico es el **libro** de la Constitución de 1917, que actualmente rige al país.
- Sala XIII** **Recinto de la Constitución** En este recinto descansa una réplica de la Constitución de los Estados Unidos Mexicanos custodiada por el máximo Símbolo Nacional que es el Escudo, por lo que es representado por la cabeza del **águila real**.



3.7. Materiales Idóneos

La utilización correcta de los materiales es a menudo complicada, pero existe una gran gama de materiales para escoger y tales decisiones pueden estar basadas en un gran número de combinaciones como:

- ≡ **Costo**
- ≡ **Durabilidad**
- ≡ **Peso (o carga)**
- ≡ **Resistencia a lo inesperado**
- ≡ **Mantenimiento, etc.**

La propuesta de materiales es fundamental para un Diseño exitoso, además éste es contundente cuando armoniza con su entorno.

El proceso siguiente consta de los materiales óptimos con una técnica de plásticos adheribles, este material revolucionó bastante después de la Segunda Guerra Mundial, su fabricación es de suma facilidad, soporta a los agentes externos, tanto de corrosión atmosférica como de mantenimiento o vandálicos y se encuentran en una amplia gama de colores.

Nota: Estos plásticos están sujetos a variaciones dimensionales con los cambios de temperatura, pueden tener dilatación del material a los que se fijan, pueden tener fisuras en el texto o imagen.

Sin embargo los plásticos óptimos en la industria del Diseño se recomiendan de acuerdo a su resistencia:

- **Cloruro de Polivinilo o PVC.**
- **Polipropileno.**
- **Plástico Reforzado con Fibra de Vidrio (GRP).**
- **Nylon - Poliester Fibrorreforzado (FRP - Nylon)**
- **Vinilo.**

En este caso se sugirió el **VINILO** ya que es una película plástica y delgada con su cara posterior adhesiva, que produce un soporte magnifico para los mensajes permanentes o combinables, las letras y los símbolos pueden perforarse con facilidad, este material se aplica en superficies lisas y es resisten -



te al deterioro de los años. Los diseños suelen ser de gran maleabilidad con una reproducción exacta a todo color, otra de sus características físicas es de tener un gran impacto visual.

La **MADERA** es uno de los materiales más antiguos conocidos por el ser humano, su atractivo emana de su color, estructura interna, robustez, rigidez, olor, ligereza y maleabilidad, por otro lado se sugiere para no romper con la armonía museográfica y el contexto trascendental de los muebles de cada época.

También puede ser trabajada y ensamblada con facilidad con herramientas sencillas permitiendo crear formas poco habituales. Su aspecto final depende de la elección y del estado de la misma, su superficie puede descortezarse, cortarse, dejarse lisa o grabarse y pintarse. Al contrario de la mayoría de los materiales la madera suele mejorar al paso de los años, existen un sin número de maderas, pero como Diseñadores tenemos nuestra sensibilidad por el medio ambiente y por ello debemos estar conscientes en la ecología y utilizar aquellas que no afectan el suministro de los bosques o zonas ecológicas y para esto se recomienda: el pino, el cedro, el ciprés y la secoya.

A su vez se pueden laca, teñir, barnizar, pintar, pulir y usar con otros materiales, su superficie permite imprimir o transferir.

En este caso se escogió el **PINO** ya que es una madera con fibras juntas, su color blanco cremoso o amarillo pálido y su solidez es duradera, manteniendo estabilidad dimensional y con el paso del tiempo no tiende a astillarse o abrirse, es una madera maleable con excelentes características superficiales.

La **FORMAICA LAMINADA** es un producto común entre los acabados, dado que se puede aplicar a casi todos los tipos de madera. Se fabrica en finas capas en condiciones de mucha presión y temperatura, existen en diferentes colores, formas y texturas simulando acabados exquisitos mate o brillosos para el tacto o la vista.

En este caso se seleccionó el color blanco para el fondo y otro verde con acabado en mármol, dando unidad visual a todo lo que enmarca al Museo.



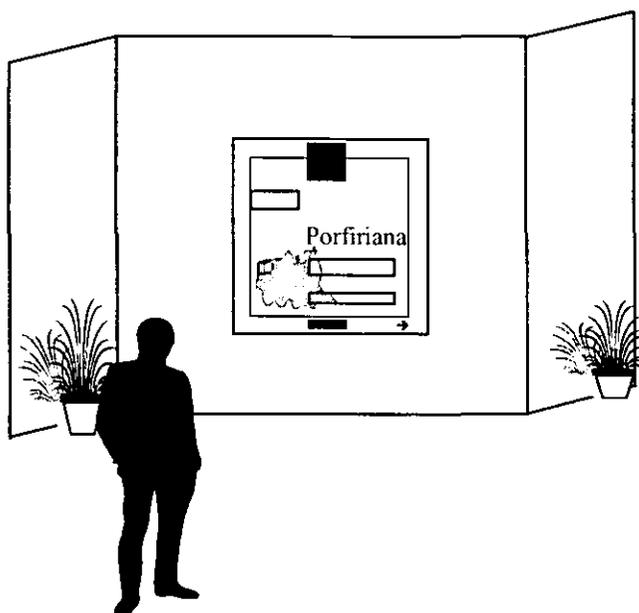
3.8. Implantación de los diseños finales.

Parte de la premisa central de la señalética es:

Satisfacer las necesidades del museo para los visitantes, estableciendo relaciones profesionales con la institución y los individuos y fortalecer la confianza con compromisos reales, respetando los derechos inherentes de la naturaleza del ser humano. De este modo tendremos una confiabilidad continua y persistente hacia la utilización óptima del recorrido de las salas para su excelencia.

Los diseños serán colocados en la pared de la entrada de cada una de las salas, reemplazando los letreros existentes y tendrán el suficiente espacio libre (alrededor), para su ubicación clara y precisa.

La distancia de colocación será verticalmente de 90 cm de abajo (desde el suelo) hacia arriba y horizontalmente se centrarán de acuerdo a las dimensiones de la pared, ya que éstas varían en su longitud entre 2mt. a 4mt. de largo aproximadamente.

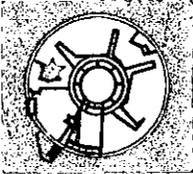




Señalética

Museo del Caracol

SALA I



LOS AÑOS FINALES
DEL

Vincinato

EL MUNDO COLONIAL ESPAÑOL
(La Sociedad Novohispana)

Actividades Económicas.

1810

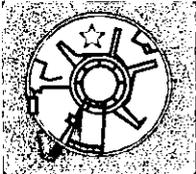




Señalética

Museo del Caracol

SALA II



LA EPOPEYA DE

1810
Alondago

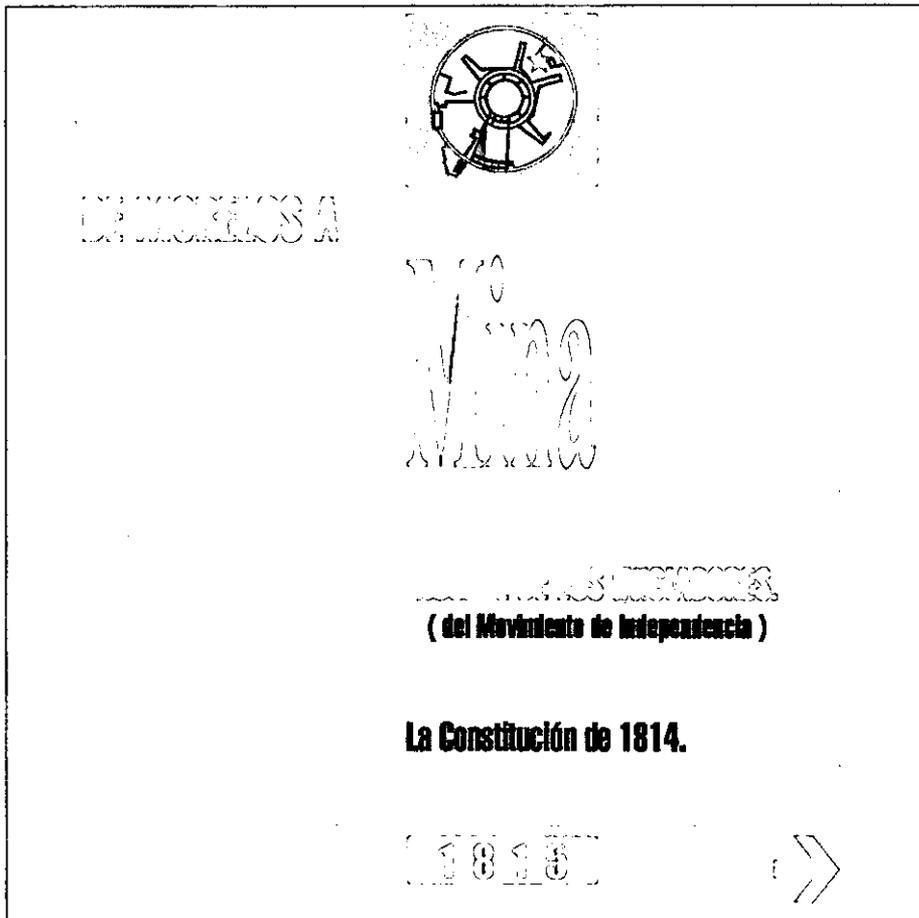
“ EL CERRO DE BELONES ”
(16 de Septiembre de 1810)

La Toma de la Alhondiga de Granaditas.

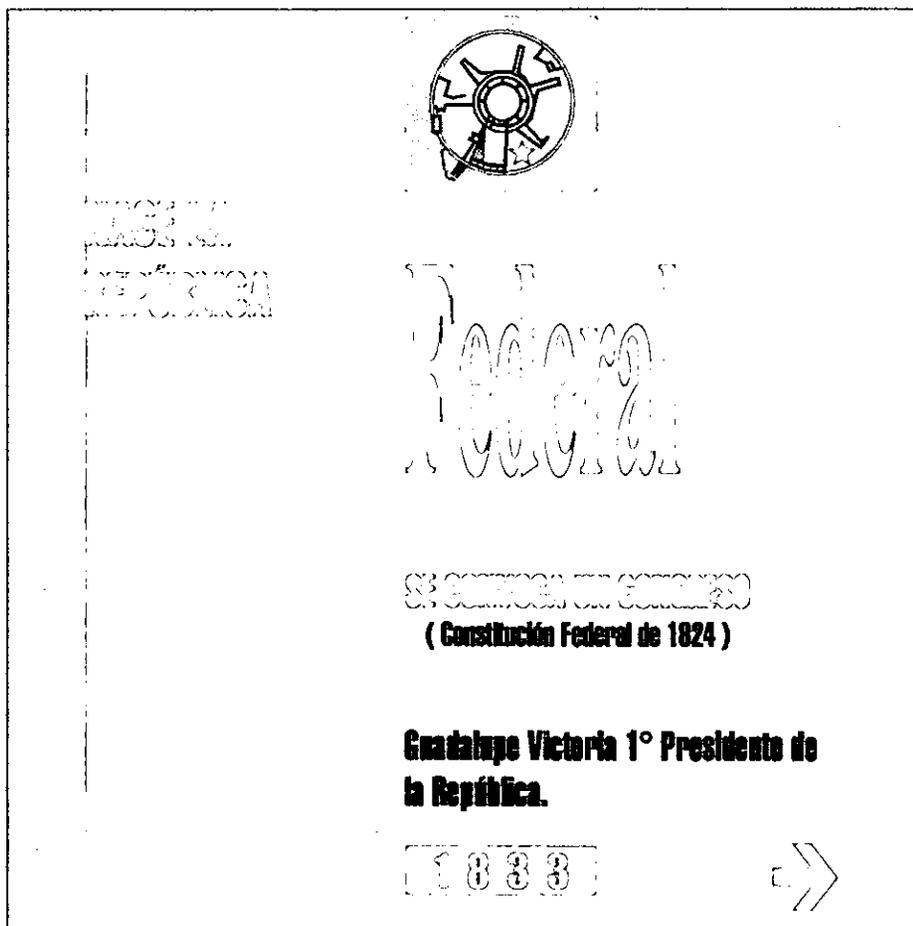
1810



SALA III

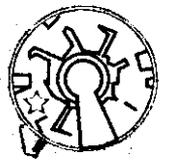


SALA V





SALA VI



LUCHA POR SU
EXISTENCIA

México

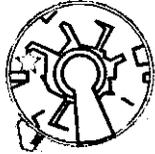
LA GUERRA MEXICANO-AMERICANA
(y de los Estados Unidos de Norteamérica)

**Tratados de Guadalupe y la Pérdida
del Fértil Territorio Mexicano.**

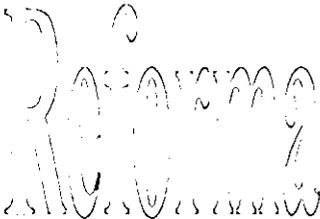
848



SALA VII



EL GOBIERNO DEL
PRIMER GOBIERNO DEL



DOCUMENTOS DEL GOBIERNO DEL
(La Guerra de los Tres Años)

Las Leyes de Reforma.

1857

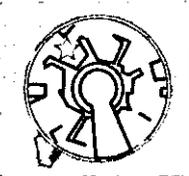




Museo del Caracol

Museo del Caracol

SALA VIII



LA ESSENCIA
DE

1971 /
CARACOL

MUSEO DEL CARACOL
(La Monarquía y el Centralismo)

Triunfo de la República.

[8 6 7]





Museo del Caracol

SALA IX



EXPOSICIÓN
PERMANENTE

1970

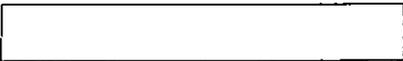
Resistencia Armada de Grupos Locales

EXPOSICIÓN PERMANENTE
(La Resistencia Armada de Grupos Locales)

La Colección de Juárez.

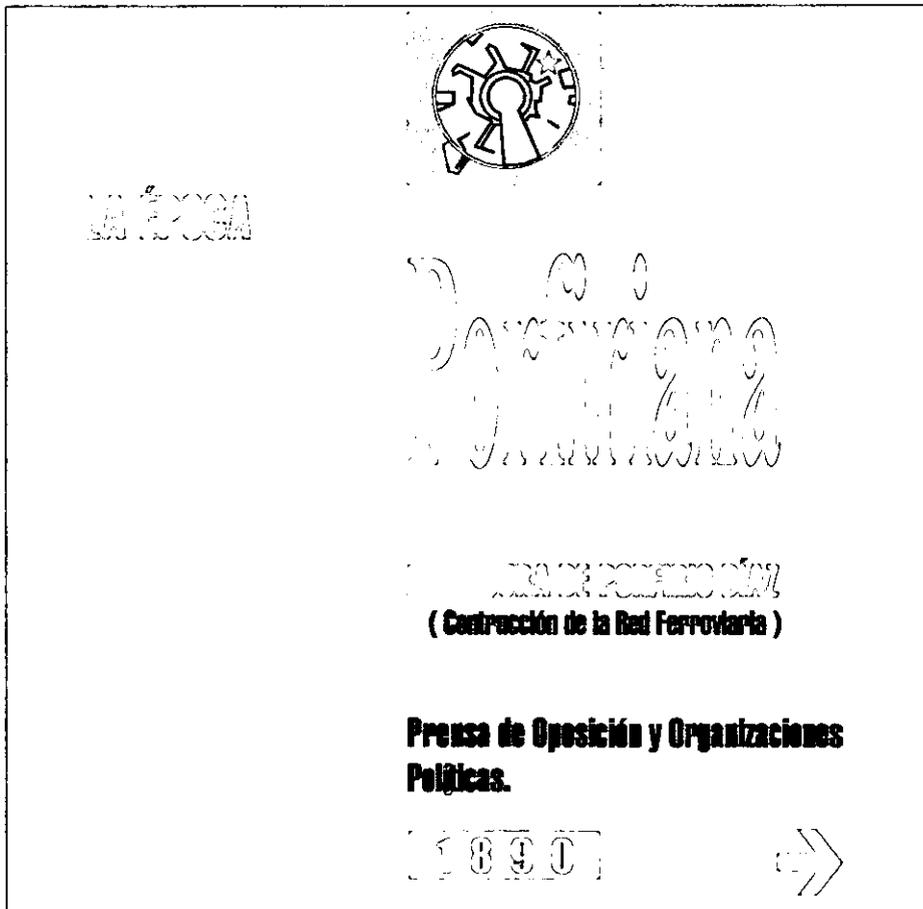
1812



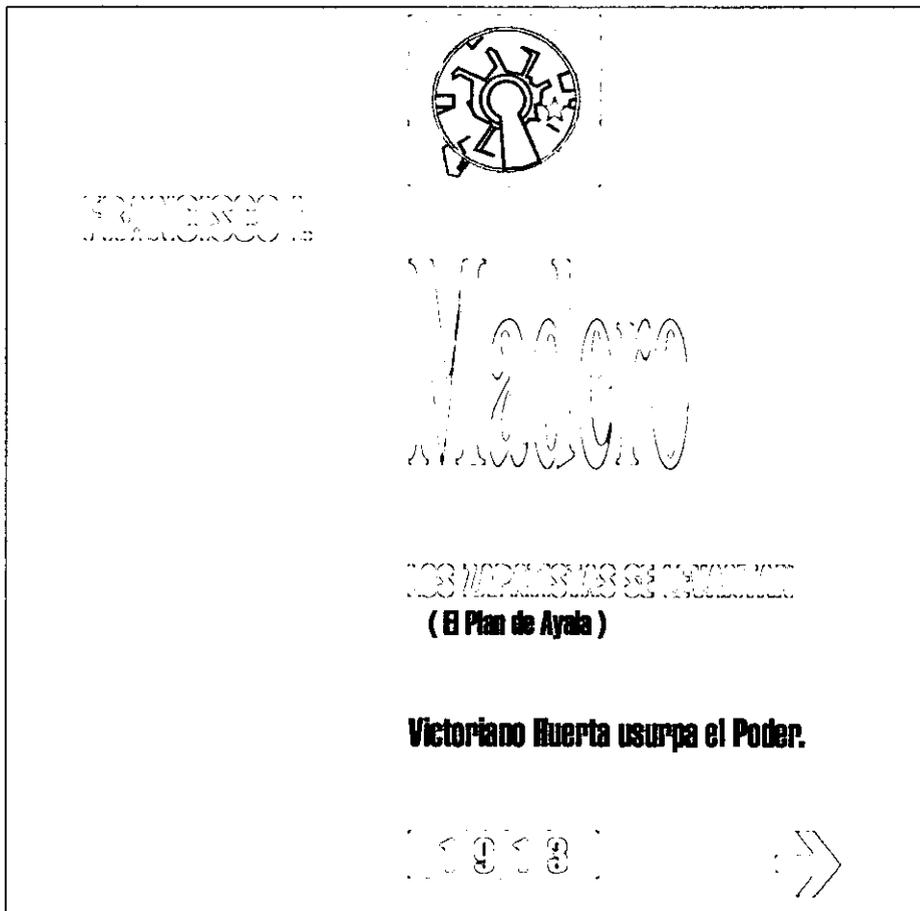


Museo del Caracol

SALA X

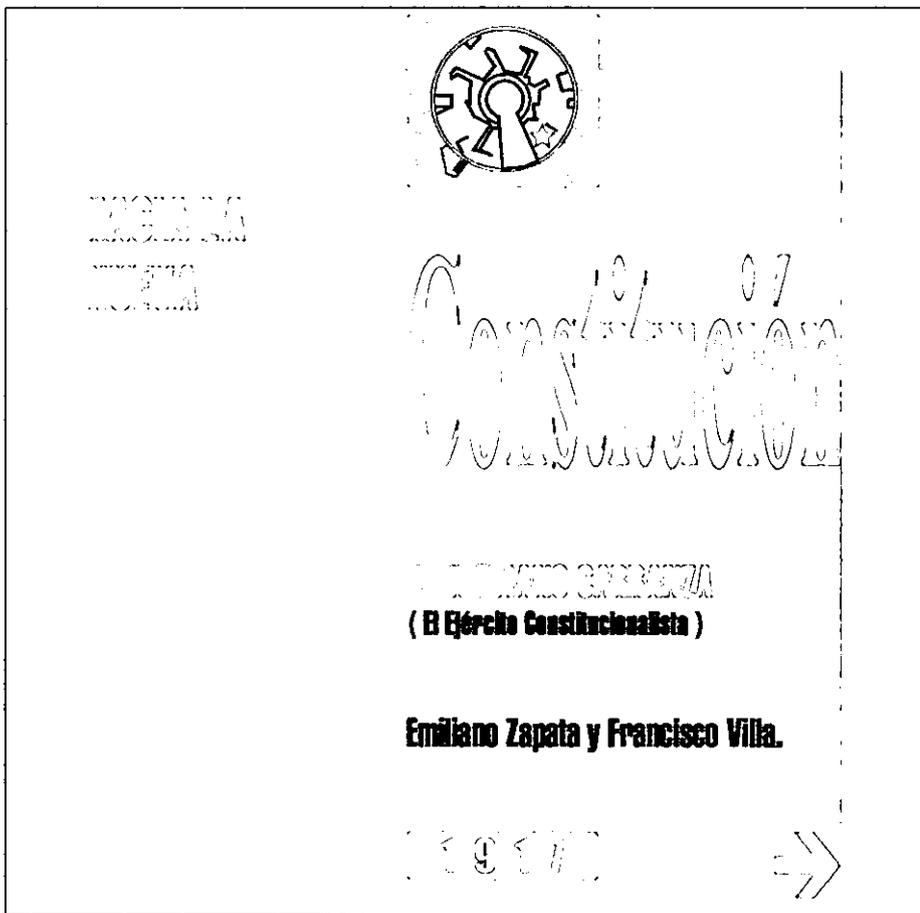


SALA XI





SALA XII



SALA XIII



INGENIERO DE LA

Complacencia

17 SEPTEMBER 1963

(Resguardada por el Símbolo Nacional)

**Representando los colores Nacionales
Marmol Verde y Blanco, Tezontle Rojo.**

[9 6 0] >>



3.9 Análisis de costos.

Esta propuesta de Diseño fue dada a conocer al Director del Museo de Historia, Hist. Alfredo Murillo y a la administradora de recursos materiales Lic. Angélica Villanueva, quienes avalaron su elaboración, para proceder a realizar su análisis de costos.

El presupuesto para la implantación de la Señalética del Museo se elaboró conforme a los materiales que se propusieron y acorde con la imagen museográfica de la Galería.

Las dimensiones para cada diseño son de 1.20 m. por 1.20 m. de lado como se mencionó en esta tesis. Los materiales y elementos propuestos para la elaboración del presupuesto de la Señalética son los siguientes:

Soporte consistente de un Marco de Madera (de 1.20 m por lado) con terminado de laca transparente y con una base central de triplay de pino, la cual está cubierta de formaica laminada en mermol blanco

Vinilo Adherible para los elementos de diseño que se incluyeron en la señalética propuesta (letras, cróquis, flechas y pictograma).

En esta tesis se describieron 13 propuestas de Diseño (una para cada sala de la Galería), sin embargo el análisis de costo es equivalente para cada una, por lo que a continuación se describe el costo de un diseño:

| | |
|---------------------------------|------------------|
| <i>Soporte de la señalética</i> | <i>\$ 750.00</i> |
| <i>Vinilo de los elementos</i> | <i>\$ 450.00</i> |
| <i>Total</i> | <i>\$1200.00</i> |

A este costo se aumenta el Impuesto al Valor Agregado y se consideran vigentes durante el presente año.

Cabe destacar que considerando la relevancia del Museo y las ventajas del diseño propuesto el costo es muy accesible.



Conclusiones



Para comprender más ampliamente la problemática de cada proyecto, debemos tener una actitud positiva, entonces daremos la mejor solución y tendremos una capacidad técnica para innovar, detrás de este enfoque surgirán los logros y la solidez.

La efectividad de esta Señalética identificativa está basada en un nivel operativo del mismo Museo, como esta propuesta que fomenta el enfoque creativo mitigando las necesidades informativas, direccionales e intersecciones de tráfico, cuyo objetivo es actuar como hitos y mantener el interés para empezar la visita de cada sala.

Una vez decidido el enfoque de diseño se analizaron las imágenes conforme a la Historia de México, por lo que se utilizaron objetos del mismo contenido, en especial de los hechos sobresalientes. Estos elementos se utilizaron planos, para fijar carácter y definir espacios sin utilizar figuras humanas, ya que las salas del Museo cuentan con lo necesario de la temática, de modo que se implantaron los símbolos más valiosos y representativos históricamente, cuya simplicidad apoya a resaltar la importancia de cada sala, convirtiéndose de este modo en un elemento indispensable para el acervo del Museo.

En esta Señalética, consideré en obtener una unidad gráfica con elementos visuales como: Tipografía, Color, Estructura, Dimensiones etc. para cada una de las salas.

También tome en consideración que este sistema Señalético armonice con el contexto del Museo, si bien resalta por su construcción visual se vincula con los materiales y colores ya establecidos.

El resultado de este proyecto fue excelente puesto que las características de cada época se solucionaron con elementos de fácil reconocimiento, las cuales obtienen un estilo propio, original y definido. Cada propuesta está diseñada con características particulares de cada sala de acuerdo a los elementos de diseño como son: Cróquis, Fechas y Símbolos, Nombre de la Época, Slogan de la Sala y Flechas direccionales.

Por tal motivo este proyecto constituye una contribución muy significativa al accesible patrimonio cultural de todos los mexicanos. La Señalética diseñada para este Museo fomentará la participación del visitante debido a que le proporciona elementos que lo ubiquen históricamente, le resalten los hechos históricos más relevantes, el pictograma contribuye a caracterizar la época histórica y orientarlo en su recorrido, además le aportará un modo elocuente de aplicar la Historia hacia sus conocimientos y su aprendizaje se incrementará de acuerdo a su dinámica.

Conclusiones

Museo del Caracol

De esta tesis se pueden derivar otros proyectos dentro del Museo del Caracol que se identificaron como parte del estudio que se efectuó, para dar continuidad a la difusión de la Galería de Historia en cuanto a los siguientes aspectos:

- ≡ **Señalización para su ubicación dentro del Bosque de Chapultepec.**
- ≡ **Reforzar su imagen mediante un manual de imagen institucional.**
- ≡ **Servicios multimedia para los usuarios que faciliten la transferencia de información, así como el uso de computadoras con pantallas de Touch Screen.**
- ≡ **Difusión mediante páginas electrónicas en la red mundial Internet.**
- ≡ **Diseño de juegos didácticos.**
- ≡ **Elaboración de libros y folletos.**

Una de las principales aportaciones que se ofrece con este trabajo al Diseño Gráfico del Museo, consiste en proporcionar su implantación sustituyendo los actuales letreros que existen, por la señalética de **Imagen y Texto**, de tal modo que ofrecen ventajas sustanciales para hacer más efectiva la comunicación, además de ser más estéticos. Esta señalética se integra como parte cotidiana del museo y la retroalimentación del visitante se evalúa con su adecuado uso.

Una de mejores experiencias obtenidas en la elaboración de esta tesis, es la satisfacción de haber trabajado con imágenes y símbolos de otras épocas y adaptarlas con nuestro México contemporáneo. también tuve la oportunidad de convivir con célebres personalidades de otras disciplinas como: historiadores, filósofos, caricaturistas, arquitectos, escritores, periodistas y especialistas en computación, para proporcionar las alternativas gráficas con un sentido más eficaz. Para todo ello fue indispensable apoyarse en una herramienta como lo es la computadora, que aumenta las posibilidades del desarrollo profesional, empleando un equipo personal con los programas: Page Maker 4.0, Corel Draw 7.0, Word 97 y Power Point en ambiente Windows 95.

Finalmente es importante destacar que tanto en el entorno nacional como internacional, se están implantando más los sistemas señaléticos, para las distintas instituciones privadas y gubernamentales por tal motivo se dan espacios para la innovación de ellas. Como diseñadores o comunicadores nos queda adaptarlas a las necesidades que se requieran, considerando la legibilidad y sencillez de la tipografía e imagen para su fácil reconocimiento.



Bibliografía





Obras Citadas

Museo del Caracol

Munari Bruno
Diseño y Comunicación
Visual, España Gustavo
Gilli, 1980

D.A. Dandis
La sintaxis de la imagen.
Colección Comunicación
Visual.

Aicher Ott, Martín Klampen
Sistema de signos en la
Comunicación Visual 1991

Mitzi Sims. Gráfica del
Entorno, Gustavo Gilli,
España, Barcelona, 1991

Designer's Guide to color 3
Chronicle Books USA Sn
Fco, C:A: 1986

American Institute of
Graphics Arts, Símbolos de
Señalización, Gustavo Gilli,
Barcelona, 1984

International Brand Awards
Rockport Publisher,
Massachusetts, 1993

La teoría casual de la
Percepción H.P. Grice,
UNAM, 1985

Wong Wucius. Funda-
mentos de Diseño Bi y Tri-
dimensional, Gustavo Gilli,
Barcelona, 1991

Joan Costa. Senalética.
Gustavo Gilli, Barcelona,
1991

Step by Step Graphics.
Volumen 6, Number 2

Boletín QUORUM
Año 1 N° 5 , 1989 p2

Apuntes de Psicología del
Color, Prof. Eduardo Chávez.

Boletín QUORUM
Año 1 N° 6, 1989 p6

Apuntes del Taller de
Diseño, Prof. Miguel Angel
Aguilera.

Fanny Heidi, Emma Ma.
Huerta Reyes, Enriqueta
Romero Rojas, Colección
Gráfico, Apuntes de
tipografía, UAM, 1989.



Obras Citadas

Museo del Caracol

J. Antonio Paoli, Comunicación e Información, UAM, Ed. Trillas, 1983.

Conjunto de testimonios. Así fue la Revolución Mexicana, S.E.P. 1985, 10 vol.

Aicher Ott, Martín Klampfen
Sistema de signos en la
Comunicación Visual 1991

Mitzi Sims. Gráfica del Entorno, España Gustavo Gilli, Barcelona, 1991

Designer's Guide to color 3
Chronicle Books USA Sn
Fco, C:A: 1986

American Institute of
Graphics Arts Símbolos de
Señalización, Gustavo Gilli,
Barcelona, 1984

International Brand Awards
Rockport Publisher,
Massachusetts, 1993

La Teoría Casual de la
Percepción H.P. Grice,
UNAM, 1985

Wong Wucius. Fundamentos de Diseño Bi y Tri-dimensional, Gustavo Gilli, Barcelona, 1991

Joan Costa. Senalética.
Gustavo Gilli, Barcelona,
1991



Unidad de posgrado y Educación Continua de la Escuela de Diseño del INBA, Xocoongo, D.F.

| | |
|--|--|
| El Diseño del México Contemporáneo | Gali Monserrat |
| Panorama general del Arte y Diseño en México, con un corte histórico hasta nuestros días | Poniatowska Elena |
| Método para la investigación histórica y Técnicas de la investigación social. | Fernández Silvia |
| Elementos de análisis gráfico y de comunicación | Bartra Armando Agustín José Barajas Rafael "El Fisgón". |
| Seminario, investigación empírica y producción de documentos. | Hijar Alberto |
| Seminario, Plantamiento Antagónico ¿Para quién se escribe? | Hijar Alberto |

Estudio de Campo

| | |
|---|--------------------------|
| Archivo Casasola | Pachuca, Hidalgo |
| Fuerte de Loreto | Puebla, Puebla |
| Museo Nacional de Historia | México D.F. |
| Museo de Historia (Castillo de Chapultepec) | México D.F. |
| Museo del Virreinato | Tepoztlán Edo. de México |
| Archivo General de la Nación | México D.F. |