

878531

3

VNIVERSIDAD NVEVO MVNDO

ESCUELA DE DISEÑO GRAFICO

Con estudios incorporados a la Universidad Nacional Autónoma de México



205811

DISEÑO DE IMAGEN CORPORATIVA DE LA EMPRESA "JARDINES CANADIENSES"

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE LICENCIADO EN DISEÑO GRAFICO

presenta

LORENA CANALIZO GARCIA

Director de tesis

D.G. LILIA BETANZOS

México D.F., 2001.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A Dios

A mis padres Sergio y Lucy

A mi esposo José

A mi hermano Sergio y a Letty

A mis hijos José Andrés e Ilse María

A toda la familia De Larrañaga Monjaráz

A mis maestros y compañeros.

A todos ellos por estar siempre conmigo, por su apoyo y su amor.

GRACIAS

INDICE

	Pag.
INTRODUCCION	1
CAPITULO I DESARROLLO METODOLOGICO	
1.1 Antecedentes de la empresa "Jardines Canadienses"	2
1.2 Planteamiento del problema	5
1.3 Descripción del usuario	5
1.4 Objetivos	6
CAPITULO II RECOPIACION DE INFORMACION	
2.1 El cliente / empresa	8
2.2 La competencia	8
2.3 Análisis gráfico de la competencia	10
2.4 Planes a futuro	13
2.5 Recursos económicos	14
CAPITULO III IMAGEN CORPORATIVA	
INTRODUCCION	15
3.1 ¿Qué es comunicación ?	16

3.2 ¿Qué es comunicación visual ?	16
3.3 ¿Qué es semiótica ?	17
3.4 ¿Qué es un signo ?	17
3.5 ¿Qué es una imagen ?	18
3.6 ¿Qué es una corporación ?	18
3.7 ¿Qué es una imagen corporativa ?	19
3.8 Elementos que componen una imagen corporativa	21

CAPITULO IV PROCESO DE DISEÑO

4.1 Bocetos preliminares	22
4.1.1 Alternativas	24
4.1.2 Bocetos formales	25
4.2 Tipografía	26
4.3 Pruebas de color	29
4.4 Diseño final a color	30
4.5 Sistema de impresión	34
4.6 Análisis y funcionamiento del diseño y su relación con el receptor	34
4.6.1 Estrategia de diseño	35
4.6.2 Tabla de jerarquización	35

CAPITULO V APLICACIONES

5.1 Papelería básica	37
5.1.1 Hoja membretada	37
5.1.2 Sobre	38
5.1.3 Tarjeta de presentación	39
5.1.4 Folder	40
5.2 Papelería administrativa	41
5.2.1 Factura	41
5.2.2 Recibo	42
5.3 Folleto	43
5.4 Transportes	45
5.5 Uniformes	46
5.6 Bolsa de plástico	48
5.7 Etiquetas	49
5.8 Artículos promocionales	50
5.8.1 Encendedor	50
5.8.2 Llavero	51
5.8.3 Gorra	52
5.8.4 Camiseta	53
5.8.5 Cilindro de agua	54

5.8.6 Imán para el refrigerador	55
COSTOS	56
MANUAL CORPORATIVO	59
CONCLUSIONES	111
BIBLIOGRAFIA	113

INTRODUCCION

El trabajo que se presenta a continuación tiene por objeto proponer una imagen corporativa para la empresa "Jardines Canadienses, la cual está dedicada a la jardinería, diseño y arquitectura de paisaje.

Esta empresa, fue recientemente fundada y carece de una imagen que proyecte hacia sus clientes, un servicio de máxima calidad e innovación.

Jardines Canadienses ofrece sus servicios principalmente en empresas, hoteles, condominios y parques dentro del Distrito Federal y zona metropolitana.

El propósito de ésta imagen corporativa es transmitir lo que hace la empresa y, al mismo tiempo, atraer visualmente la atención del público, para lograr así, un óptimo desempeño de sus funciones y un mayor número de clientes.

Todo esto se logrará mediante una imagen que sea capaz de transmitir confianza y seguridad, avance y progreso, para darse a conocer, no sólo dentro del Distrito Federal sino también a nivel nacional.

CAPITULO I: DESARROLLO METODOLOGICO

1.1 ANTECEDENTES DE LA EMPRESA "JARDINES CANADIENSES"

Jardines Canadienses, como su nombre lo indica viene de Canadá. En este país en el que se viven los más crudos inviernos, durante el verano son famosas las obras de diseño de jardines que se llevan a cabo. De ahí surgió la idea de una empresa que hiciera este tipo de trabajo en México, durante todo el año.

Esta empresa es 100% mexicana y es dirigida por personas jóvenes y dinámicas debidamente preparadas, que pretenden lograr por medio de sus servicios la imagen de una empresa seria y formal ofreciendo la más alta calidad en su trabajo.

Jardines Canadienses ofrece principalmente los siguientes servicios :

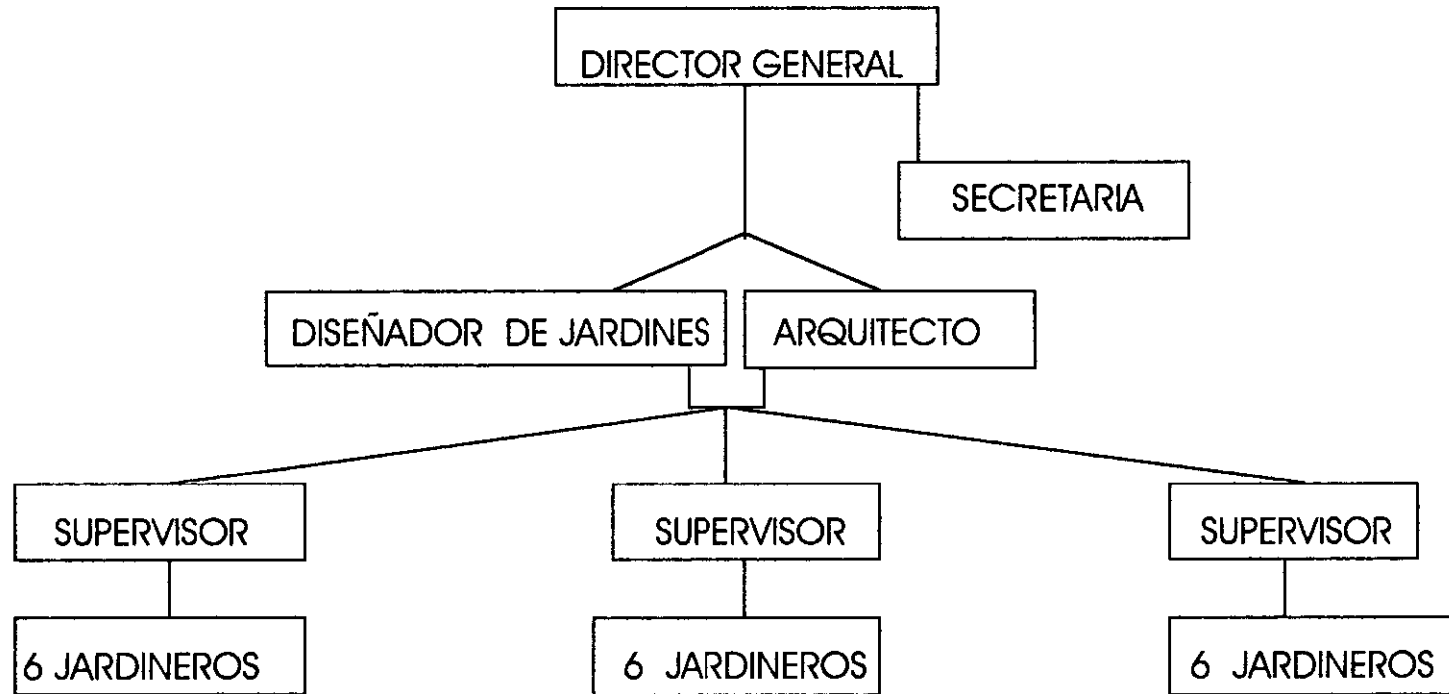
- Diseño de jardines interiores y exteriores.
- Diseño de jardines acuáticos y fuentes.
- Mantenimiento de jardines en general incluyendo poda y arreglo de árboles, plantas y pasto.
- Acarreo de basura proveniente del jardín para posteriormente hacerla composta y utilizarla como abono.

- Colocación de flores, plantas, pasto, árboles, piedras y tierra.
- Fertilizaciones y fumigaciones.
- Construcción de patios y terrazas.
- Iluminación y decoración de jardines.

Cuenta con un invernadero, en San Luis Ayúcan, municipio de Xilotzingo en el Estado de México, con gran variedad de plantas y flores, que ahí mismo se siembran para colocarlas posteriormente en los jardines que lo requieran, así como con maquinaria diversa como: podadoras, desbrozadoras, podacetos, orilladoras, camionetas y remolques.

La empresa fue fundada en junio de 1997, por el MVZ José de Larrañaga Monjaraz, quien es actualmente el propietario y director general de la empresa y para el trabajan alrededor de 25 personas debidamente capacitadas en el campo del diseño de jardines, arquitectura, jardinería, computación y administración de empresas, para el desempeño de sus labores. Estas personas van aproximadamente de los 25 a los 35 años de edad, y son en su mayoría de sexo masculino. El personal de oficinas pertenece a un nivel socioeconómico medio y medio alto, y el personal que labora en los jardines, (supervisores y jardineros) pertenecen a un nivel medio bajo y bajo.

A continuación se presenta el organigrama de Jardines Canadienses.



Jardines Canadienses actualmente opera en el Distrito federal y zona metropolitana.

Esta empresa tiene como principal objetivo ofrecer la máxima calidad en los servicios que ofrece, así como darse a conocer en toda la república mexicana. Esto se pretende lograr dando a los clientes un servicio de jardinería que los deje satisfechos y que pueda ser objeto de futuras recomendaciones.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Debido a que Jardines Canadienses es una empresa nueva, el principal problema de la misma es darse a conocer y distinguirse de otras de la competencia, mediante un servicio de la más alta calidad y al mas bajo precio que es lo que otros no tienen. Al mismo tiempo desean comunicar que es una empresa en donde se trabaja con seriedad y formalidad, con una imagen diferente que proyecte lo que la empresa es y los servicios que ofrece.

1.3 DESCRIPCION DEL USUARIO

El principal usuario dentro de la empresa lo constituyen :

En hoteles : Gerentes y administradores.

En empresas : Gerentes Generales.

En parques : Administradores y público en general.

En condominios horizontales y verticales : Administradores y condóminos.

En estos lugares se requieren servicios de jardinería especializada, no solo para cortar el pasto, sino para mantener en óptimas condiciones sus jardines, ya que estos representan una imagen de presentación y cordialidad hacia todos.

Por lo general, estas personas oscilan entre los 30 y 50 años de edad, de ambos sexos y un nivel socioeconómico medio-alto y alto, con estudios a nivel licenciatura, ya que son ellos los que disponen de un presupuesto superior para la contratación de este tipo de servicios.

Un representante de la empresa se encarga de visitar los lugares antes mencionados para ofrecer los servicios de jardinería de Jardines Canadienses, y posteriormente se hace una cita con la persona encargada para hacer un estudio fotográfico del jardín y con esa base hacer las mejoras necesarias dentro de un diseño por computadora junto con la cotización que después de ser aprobado pasará a manos de los arquitectos, jardineros y supervisores para el trabajo de jardinería necesario.

Por esto, es importante expresar dentro de la imagen, un servicio de la más alta calidad que sea clara y sencilla, y resalte sus cualidades como empresa.

1.4 OBJETIVOS

Después de conocer lo que es la empresa Jardines Canadienses, y sus necesidades, se proponen los siguientes objetivos :

- Diseñar una imagen nueva que sirva para dar a conocer la empresa.
- Proyectar una empresa seria, moderna, comprometida con su trabajo y con lo que ofrece.
- Expresar la máxima calidad en sus servicios.

- Denotar liderazgo.
- Establecer una buena comunicación entre empresa y usuario.
- Conseguir un óptimo funcionamiento de la imagen y la completa satisfacción tanto de la empresa como del usuario.

Si se crea un diseño de imagen corporativa para Jardines Canadienses, que cumpla con las funciones de identificar, diferenciar y comunicar lo que esta empresa es, entonces se obtendrá un óptimo funcionamiento de la misma y un total reconocimiento a nivel nacional.

CAPITULO II: RECOPIACION DE INFORMACION

2.1 EL CLIENTE / EMPRESA

Tanto el dueño de la empresa como sus directivos son gente joven y están conscientes de la necesidad de crear un diseño de imagen corporativa que cumpla con las características y objetivos antes mencionados, para lograr una identificación total de la empresa y un óptimo desempeño de sus funciones. Es por esto, que el dueño me facilitó toda la información y me dio completa libertad para realizar el diseño de la imagen. Únicamente me pidió que se respetara el nombre de la empresa Jardines Canadienses.

2.2 LA COMPETENCIA

La competencia es un punto importante para cualquier empresa, ya que esto motiva a la superación de la misma.

Dentro del ramo de la jardinería, encontramos numerosas empresas que se dedican a ella y son entre otras :

- Centro Jardinero Los Romo.
- Arquitectura de paisaje Línea Natural.
- Parques y jardines S.A. de C.V.
- Jardines y proyectos y construcciones.
- Jardinería Xochimilco.
- Arte y diseño de Jardinería José Merzell.

Se tomaron estas empresas como competencia debido a que todas ellas ofrecen los mismos servicios de Jardines Canadienses, pero muy pocas cuentan con el diseño por computadora y ofrecen sus servicios a precios mucho más elevados.

Muchas de ellas manejan su identidad gráfica mediante el uso de plantas o flores, otras juegan con la tipografía y otras simplemente utilizan cualquier dibujo o símbolo.

Todas ellas se anuncian en la Sección Amarilla.

2.3 ANALISIS GRAFICO DE LA COMPETENCIA

Para realizar el análisis de la competencia comercial, se realizó un cuadro comparativo con las empresas de la competencia y se calificó otorgándoles distintas puntuaciones como son :

3-Muy bueno 2- Bueno 1- Regular 0- Malo

También se da una breve explicación sobre los elementos que se utilizaron para realizar este análisis.

ESTILO GRAFICO : Elementos iconográficos. *¹

LEGIBILIDAD : El grado de facilidad para darse a entender.*¹

IMPACTO VISUAL : La impresión que se tiene al verlo.*¹

MEMORIA FOTOGRAFICA : La retención que se tiene al verlo.*¹

ILUSTRACION : Imagen gráfica mediante el estudio de la técnica utilizada.*²

TIPOGRAFIA : Si es legible o no, si el puntaje es bueno o no.*³

COLOR : Si el color que tiene es el adecuado dentro del diseño.*⁴

MATERIAL : Si funciona en el material que está hecho.

SISTEMA DE PRODUCCION : Cual se utilizó.

*¹ Bruno Mauri. Diseño y Comunicación visual. Editorial G. Gili.

*² Murray Ray. Manual de técnicas. Editorial G. Gili.

*³ March Marion. Tipografía creativa. Editorial G. Gili.

*⁴ Wong Wuicius. Principios del diseño en color. Editorial G. Gili.



**CENTRO
JARDINERO**

JARDINERIA ESPECIALIZADA DECORACION Y
MANTEMIENTO VENTA DE PLANTA EN GENERAL

676-51-78

Azalea No. 113, Col. Barrio Xaltocan, C.P. 16090, Xochimilco, México, D.F.

CONSTRUCTORAS, ARQUITECTOS, INGENIEROS

**JARDINES
PROYECTOS
Y CONSTRUCCIONES**

Guillermo Flores Garcia

Especialistas en todo tipo de jardines

- CONTAMOS CON VIVEROS PROPIOS • VENTA DE TODO TIPO DE TIERRA • ABONOS QUIMICOS Y ORGANICOS
- PASTO EN ROLLO Y SEMILLA • PLANTAS EN GENERAL
- PODA DE TODO TIPO DE ARBOLES

CD. VICTORIA No. 30 ESQ. AV. TOLUCA
CALLE DE LOS PADRES
01760 MEXICO

**Tels. 595-6444
681-0285
Fax: 595-4535**

¡¡ LLAMENOS Y SE CONVENCERA !!



**PARQUES
Y JARDINES
S.A. DE C.V.**

- Arquitectura del paisaje
- Construcción
- Mantenimiento

**Tels. 568 11 37
568 41 55
Fax. 568 36 40**

Nº 1 EN
INDUSTRIAS-HOTELES
FABRICAS-CAMPOS DEPORTIVOS
40 AÑOS DE EXPERIENCIA
Meseta 170, México 20, D.F. 01900

Miembro de la Sociedad Internacional de la Ciencia Plántica (la Haya, Holanda), Federación Internacional de Arquitectos Paisajistas.

ARQUITECTURA DE PAISAJE

CONSTRUCCIÓN, MANTENIMIENTO,
CASCADAS, MACETONES y
DECORACIÓN CON PLANTAS DE SEDA

641.94.76 555.48.95

Av. NUEVO LEÓN No. 95-B, Xochimilco, México, D.F.



Arquitectura de Paisaje

JARDINERIA XOCHIMILCO

DISEÑO Y CONSTRUCCION DE PARQUES Y JARDINES


TRABAJOS URGENTES

RENTA DE PLANTAS, MACETAS Y PASTO SINTETICO

PASTO NATURAL EN ROLLO Y SINTETICO
TIERRA NEGRA, LAMA, HOJA Y ABONO
PLANTAS SOL Y SOMBRA, ARBOLES
PODA DE ARBOLES Y FUMIGACION

**653-0657
675-1539**

TRABAJOS EN TODA LA REPUBLICA



**ARTE Y DISEÑO
DE JARDINERIA**

José Mercell

Plantas y Arboles en general.
Construcción de Parques,
Decoración de Jardines

**MANTENIMIENTO Y CONTROL
DE PLAGAS A OFICINAS
Y RESIDENCIAS.**



	CENTRO JARDINERO LOS ROMO	JARDINES PROYECTOS Y CONSTRUCCIONES	PARQUES Y JARDINES S.A. DE C.V.	JARDINERIA XOCHIMILCO	ARTE Y DISEÑO DE JARDINERIA	ARQUITECTURA DE PAISAJE LINEA NATURAL
ESTILO GRAFICO	1	0	2	0	1	2
LEGIBILIDAD	1	0	2	1	1	2
IMPACTO VISUAL	1	0	2	0	0	2
MEMORIA FOTOGRAFICA	1	0	2	0	0	2
ILUSTRACION	1	0	2	0	1	2
TIPOGRAFIA	2	0	3	2	1	2
COLOR	VERDE	ROJO	NEGRO Y AZUL	AZUL	VERDE	VERDE Y MORADO
MATERIAL	BOND Y OPALINA	BOND Y OPALINA	BOND Y OPALINA	BOND Y OPALINA	BOND Y OPALINA	BOND Y OPALINA
SISTEMA DE IMPRESION	OFFSET Y SERIGRAFIA	OFFSET Y SERIGRAFIA	OFFSET Y SERIGRAFIA	OFFSET Y SERIGRAFIA	OFFSET Y SERIGRAFIA	OFFSET Y SERIGRAFIA

3- MUY BUENO 2- BUENO 1- REGULAR 0- MALO

Como conclusión puede decirse que las empresas Parques y Jardines S.A. de C.V. y Arquitectura de Paisaje Línea Natural, se encuentran en un nivel bueno en cuanto a su imagen gráfica. La gran mayoría de las empresas que se analizaron utilizan dentro de su imagen las hojas y los árboles, lo cual es muy común. Otras juegan con la tipografía o utilizan símbolos que no expresan lo que la empresa es ni logran una unificación de la misma.

Es por esto que la imagen de Jardines Canadienses tiene que ser diferente, atractiva y que exprese realmente lo que esta empresa es y a lo que se dedica.

2.4 PLANES A FUTURO

Entre los planes a futuro de la empresa, se encuentran, la venta individual de diversos tipos de plantas de sol y de sombra, con flores y sin flores, desérticas y acuáticas, la fabricación y venta de tanques para hacer composta, venta de árboles de Navidad y la extensión de sus servicios a nivel nacional.

En cuanto a su publicidad, piensan manejarla mediante folletos que se repartirán tanto en las empresas como en la calle, así como la publicación de un anuncio en la Sección Amarilla.

2.5 RECURSOS ECONOMICOS

Debido a que Jardines Canadienses es una empresa nueva, y sumado a la difícil situación del país, no cuenta con un presupuesto muy alto para invertir en grandes proyectos, por lo que se buscará realizar éste trabajo con presupuestos y materiales económicos de buena calidad. Debido al personal reducido, Jardines Canadienses es principalmente dirigida y organizada por su dueño.

Su posicionamiento en el mercado es un poco inferior ya que no cuenta con un número muy amplio de clientes debido a que no conocen a la empresa.

CAPITULO III: IMAGEN CORPORATIVA

INTRODUCCION

El diseño de imagen corporativa es una práctica técnica que surge por exigencia del desarrollo industrial.

En el curso de la historia de la tecnología, el diseño de imagen corporativa aparece como la disciplina a cargo de dotar de valor simbólico explícito al producto o empresa.

En sus orígenes, las ideologías de diseño de imagen corporativa, no hacen sino tomar partido sobre el papel de lo simbólico, lo estético, lo formal, o lo significativo, siendo su segundo atributo básico, el carácter semiótico que ha ido reforzando su función de un modo cada vez más específico y explícito.

El diseño de imagen corporativa es abstracto porque no opera sobre objetos, sino sobre la dimensión imaginaria de cualquier tipo de objeto. Por esto, toda manifestación de diseño de imagen corporativa debe reconocer su fase superior, en tanto este constituye la forma más abstracta y más universal de manipulación del objeto.

3.1 ¿QUE ES COMUNICACIÓN ?

Se llama comunicación al proceso mediante el cual se transmite un mensaje. En el intervienen tres elementos :

Emisor : El que transmite el mensaje

Receptor : El que recibe el mensaje

Mensaje : Lo que se desea transmitir o comunicar.

Durante este proceso existe un factor que se denomina interferencia y que es lo que impide que el mensaje sea transmitido e interpretado de forma correcta o rompa el proceso de comunicación.

3.2 ¿QUE ES COMUNICACION VISUAL ?

Es todo lo que ven nuestros ojos. Son todas las imágenes que tienen un valor distinto según el contexto en el que están insertas, dando informaciones diferentes. Se pueden hacer dos distinciones : La comunicación visual puede ser casual o intencional.

Una comunicación casual puede ser interpretada libremente por el que recibe el mensaje. La comunicación intencional debe ser recibida en el pleno significado querido en la intención del receptor.

3.3 ¿QUE ES SEMIOTICA ?

Es la ciencia encargada del estudio de los signos. Toda comunicación humana se da gracias a su existencia y sin ellos sería imposible un proceso de comunicación.

3.4 ¿QUE ES UN SIGNO ?

Un signo es todo aquello que representa algo, un fenómeno u objeto distinto a lo que se refiere.

Existen dos clases de signos :

Signo lingüístico : Es la palabra en sí. Es la combinación de un concepto y de una imagen acústica.

Consta de significado y significante.

Ejemplo : significante - /c/a/s/a/ = casa.. Imagen acústica.

significado - el concepto de casa.

Signo objeto : Es el que tiene una relación virtual con un objeto que representa y se divide en ícono, índice y símbolo.

ICONO : Es un signo objeto que surge por una similitud con el objeto que representa. Adquiere los rasgos más característicos de dicho objeto, y en cuanto más se parezca a el, mayor será su grado de "iconicidad".

INDICE : El índice requiere necesariamente de la presencia del objeto, ya que dirige la atención hacia algo en particular, o bien, realizar o no alguna acción.

SIMBOLO : Es un objeto material, un signo objeto que representa lo ausente y que surge dentro de los grupos culturales dando lugar a otros signos. Los símbolos son un tipo de objeto que depende del contexto que los encierra.

3.5 ¿QUE ES UNA IMAGEN ?

La palabra imagen viene del latín imago que significa imitación o semejanza con la realidad, es decir, es aquello que es fiel a lo original.

3.6 ¿QUE ES UNA CORPORACION ?

Es una agrupación de asociaciones que integra a empresas privadas, organismos públicos o sectores de una comunidad.

3.7 ¿QUE ES UNA IMAGEN CORPORATIVA ?

La imagen corporativa es la que un determinado público percibe sobre una organización a través de la acumulación de todos los mensajes que haya recibido y estará determinada por todo lo que haga la empresa. Consiste en cualquier cosa tangible, visible e incluso intangible de una empresa, mediante el cual esta pueda ser entendida. Se trata de una representación de la empresa en el cual ésta manifiesta su ser, su identidad.

“La imagen corporativa va mucho más allá de ser una lectura visualista, ya que compromete a la totalidad de los comportamientos de la empresa”.¹

IDENTIDAD CORPORATIVA : Es la historia de la organización, de la personalidad construida por la empresa, que abarca sus creencias y su filosofía, así como el tipo de tecnología que utiliza su propietario, la gente que labora, la personalidad de sus dirigentes, sus valores culturales y sus estrategias.

¹ Shchensohn A. Daniel - Comunicación estratégica. Management y fundamentos de la imagen corporativa. Buenos Aires. Editorial Macchi 1993 pag. 40

“La imagen corporativa es vista en forma paralela a la identidad personal como una definitiva combinación entre apariencia, palabras y acciones de la compañía al igual que su carácter expresado más específicamente , como aspecto de la misma comunicación corporativa y la supuesta personalidad corporativa como la manifestación propia de la compañía.²

La imagen corporativa es esencial, ya que comunica visualmente lo que es la empresa, lo que pretende ser y lo que produce de una manera simple y breve.

Dentro de ésta imagen se encuentra la identidad gráfica que busca establecer la personalidad de la empresa a través de todos los conductos visuales.

La imagen corporativa ayuda a las empresas a mantener una permanente comunicación con el público.

En este caso, se realizará el diseño de la imagen corporativa de la empresa Jardines Canadienses, así como las aplicaciones a papelería básica, administrativa y otros elementos que llevarán ésta nueva imagen gráfica.

² Chávez Norberto. Zimmerman Asociados Corporate design. W. Schimte pag. 12

3.8 ELEMENTOS QUE COMPONEN UNA IMAGEN CORPORATIVA

Toda imagen corporativa está compuesta de varios elementos de diseño, los cuales hacen que el mensaje pueda manifestarse en todos y cada uno de los componentes de la institución. Estos elementos son :

NOMBRE DE LA EMPRESA . Mediante el nombre de la empresa se efectúa el reconocimiento de la misma . A veces coincide con el logotipo, pero es el nombre como tal, el que se impone dentro del mercado de consumo.

SIMBOLO. Es la marca visual que representa a la empresa, es el rasgo más difundido que posee. Es arbitrario, no tiene una relación natural con la empresa, únicamente la representa.

MONOGRAMA : Se refiere principalmente a las iniciales del nombre de la empresa.

LOGOTIPO. Es la versión gráfica del nombre de la empresa o marca.

MARCA : Una marca es un acto de identificación. Se utiliza por las empresas para distinguir y promover sus productos y/o servicios.

COLOR : El color es una de las herramientas más importantes dentro del diseño. Mediante el color se puede afectar o modificar la percepción que tenemos de las cosas. El color está cargado de información y es una de las experiencias visuales más penetrantes que todos tenemos en común.

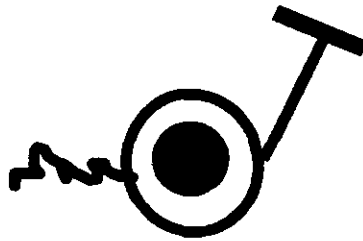
TIPOGRAFIA : Es la manera en la que se escribe, en este caso, el nombre de la empresa. También se le llama estilo propio de la empresa.

El diseño de la imagen corporativa de Jardines Canadienses, estará compuesto por un logograma, puesto que será la combinación de símbolo y logotipo.

CAPITULO IV: PROCESO DE DISEÑO

4.1 BOCETOS PRELIMINARES

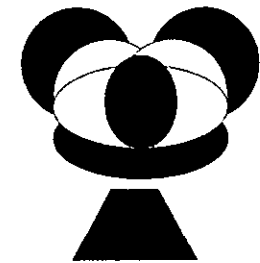
Para desarrollar los bocetos se realizó primeramente una lluvia de ideas en donde se manejaran distintos elementos de la empresa.



Primero se pensó en la idea de una podadora cortando pasto y haciendo la forma de una letra "J" pero esto implica que la empresa se dedica únicamente a cortar el pasto así que no funciona.



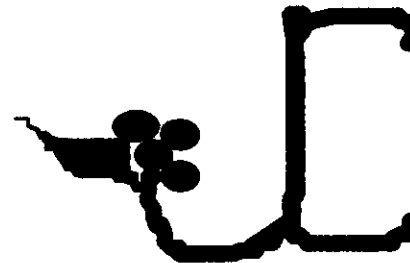
En este diseño se recurrió a la idea del árbol presentando en su tronco una letra "J" pero es un diseño ya muy utilizado por otras empresas y la letra del tronco no es del todo legible.



La idea de la fuente tampoco funciona porque el giro de la empresa no es únicamente la colocación de fuentes y puede prestar-se a confusiones.



Aquí se manejó la idea de la gota de agua, puesto que éste es un elemento esencial en la vegetación, pero muchas empresas dedicadas a la comercialización del agua utilizan este tipo de símbolo.



El diseño de las letras "J" y "C" en forma de ramas con una flor, pudiera funcionar, solo que la forma es un poco informal, y no da mucha importancia a la seriedad que la empresa requiere.

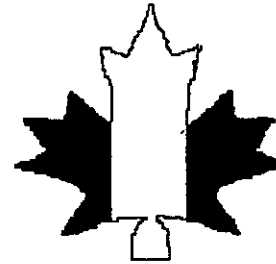


Finalmente se buscó algo del origen de la empresa y se llegó a la solución de la hoja de maple que si bien ya la utilizan muchas empresas canadienses, en este caso, se buscará darle a ésta un sentido de unión con lo mexicano.

4.1.1 ALTERNATIVAS



La hoja de maple por su forma ascendente en la parte superior, puede dar la idea de superioridad de la empresa. Al mismo tiempo es simétrica, lo cual ayuda a demostrar que es una empresa tanto seria como formal y de alta calidad.



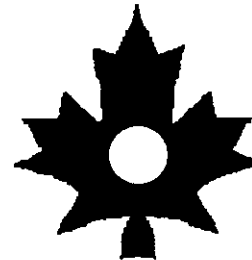
Esta opción se manejó como una hoja de maple con una bandera mexicana. No funciona puesto que la bandera mexicana lleva un escudo y el hecho de integrarlo resulta algo amontonado y carente de significado.



Aquí se trató de hacer la hoja de maple con una enredadera alrededor, pero esto significaría una ruptura de sus conceptos, y un total desorden.



En este caso, se trabajó la hoja de maple como un reflejo (simetría bilateral) pero la forma descendente, pudiera ser decadencia.

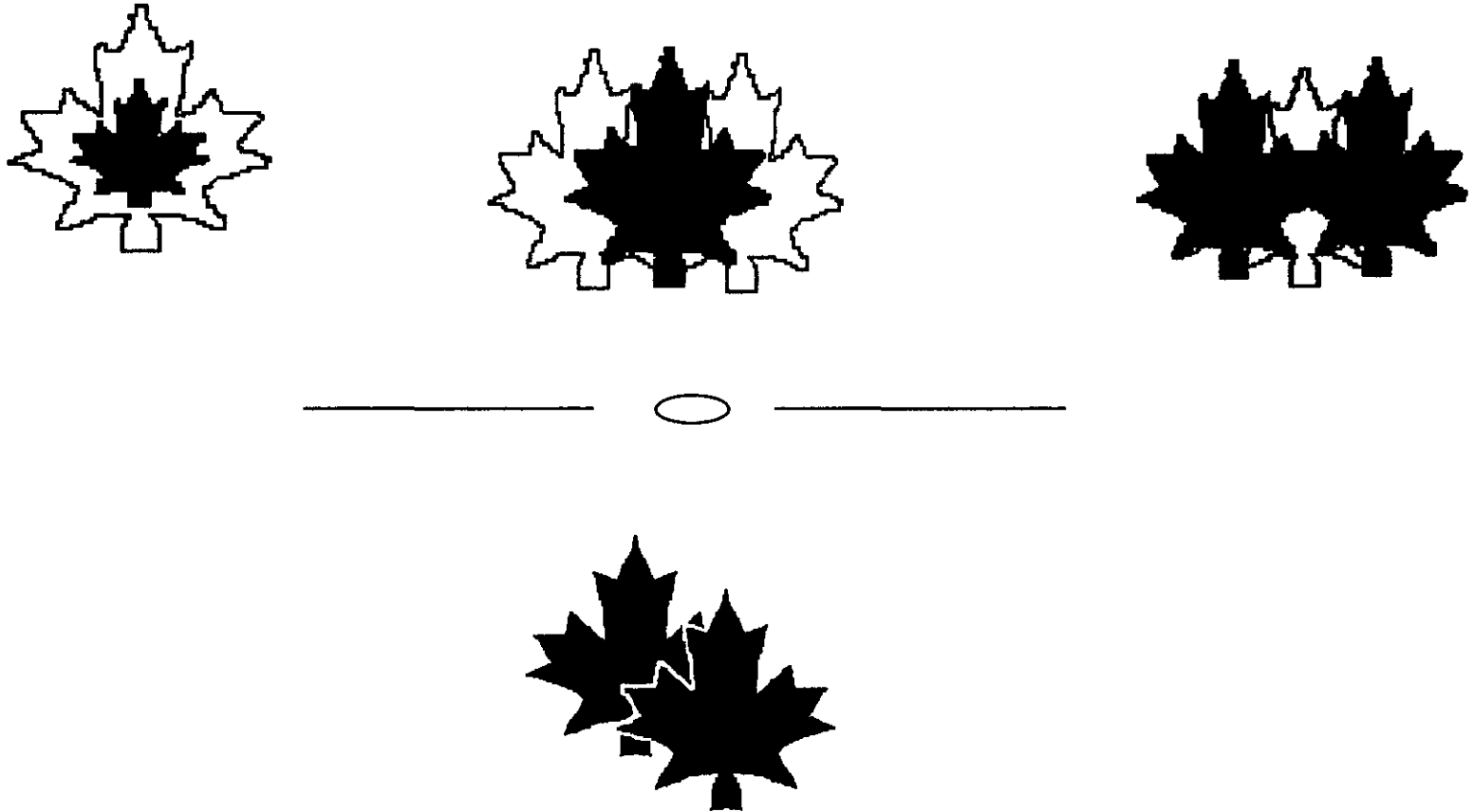


La misma hoja con un hueco en el interior simplemente no funciona. No expresa nada.



Este diseño resulta muy agradable, ya que las dos hojas entrelazadas, indican una unión entre la idea surgida de Canadá y el trabajo que se hace en México.

4.1.2 BOCETOS FORMALES



Se trabajó con otras ideas sobre el entrelazado de las hojas pero finalmente se quedó ésta última por ser la que mejor define a la empresa "Jardines Canadienses". Este diseño cumple con las características de seriedad, formalidad, y debido a que no se trata de un simple árbol o flor, se hace evidente que es una empresa que no sólo corta el pasto.

4.2 TIPOGRAFIA

La tipografía es la manera como una empresa escribe su nombre en el logotipo, también se le denomina estilo propio de la empresa. Una vez escogida la tipografía para la compañía ésta opera como elemento de identificación visual.

En cuanto a la tipografía que acompaña al símbolo para formar el logograma final de Jardines Canadienses, se estudiaron distintos tipos de fuentes entre ellos:

Jardines Canadienses

IMPACT: Es una tipografía muy tradicional y algo informal. Se busca algo más formal y más moderno.

Jardines Canadienses

BOOKMAN OLD STYLE: Esta tipografía es patinada y muy extendida. No cumple con las características de la empresa porque carece de sencillez.

Jardines Canadienses

HAETTENSWEILLER: Es muy cuadrada y complicada. No es lo que la empresa busca.

Jardines Canadienses

COMIC SANS MS: Esta tipografía por su forma se ve afeminada, y no es muy legible.

Jardines Canadienses

FOOTLIGHT MT LIGHT: Es una tipografía un poco más acorde con lo que la empresa necesita, pero los patines de la letra la hacen un poco anticuada.

Jardines Canadienses

HUMANST 521 LT BT: Es una tipografía sencilla, sin patines, de formas rectas y redondeadas, con muy buena calidad, y cumple con las características de seriedad y formalidad.

Jardines
Canadienses

Para dar un poco de movimiento a la tipografía se entrelazaron las letras "J" y "C" que hacen más armonioso el diseño y se crea una concordancia entre el símbolo y la tipografía.

Aquí podemos apreciar el logograma final que se usará en la realización de la imagen de Jardines Canadienses.



4.3 PRUEBAS DE COLOR

El color es otro de los elementos que componen la personalidad de la empresa, por lo que su elección no es un trabajo secundario, sino una operación de primer orden. Es el emisor específico del producto, el que informa, expresa e identifica, siendo su principal función atraer y lograr la atención.



El color rojo es un buen elemento para captar la atención, pero el azul le da un aspecto de relación con el agua y no con la vegetación.



Aquí se manejó el verde como color que define a la naturaleza y la ecología, el amarillo se ve agradable pero es un poco apagado y le resta impacto.



En este caso el azul es muy vivo y el amarillo muy opaco lo cual no lo hace resaltar.



Nuevamente el amarillo apagado que no sobresale junto al rojo.

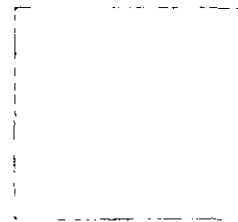


Se hizo un intento con el café, como color de tierra, pero resultó menos llamativo aún que el amarillo.



Por último se llegó a ésta conclusión: rojo y verde. Rojo como captador inmediato de atención y verde como definición de las principales características de la empresa.

4.4 DISEÑO FINAL A COLOR



Pantone 485 C



Pantone 355 C

Así fue como quedó el logograma final a color de Jardines Canadienses. Se trata de dos hojas de maple manejadas en plasta y entrelazadas una sobre otra. La tipografía es la Humanst 521 Lt Bt y las letras "J" y "C" también van entrelazadas expresando la unión de la tecnología canadiense con una empresa mexicana. La hoja de maple por su simetría y su forma ascendente define a la empresa como seria, formal y en vías de superación.

El color rojo es elemento de impacto, además de dar un aire actual y moderno. El verde es un color de naturaleza y frescura, que transmite tranquilidad y seguridad.

El fondo blanco le da limpieza y calidad al diseño.



Estudio realizado a 10 personas que oscilan entre los 25 y los 35 años de edad, de ambos sexos y de nivel socio-económico medio y medio alto. A todas ellas se les dió una breve explicación de lo que es la empresa y se les hicieron las siguientes preguntas acerca de la imagen de "Jardines Canadienses".

¿Creés que el símbolo expresa lo que la empresa es? (Estilo gráfico)

Respuesta	SI	NO
No. de personas	8	2

¿Te parece fácil de leer? (Legibilidad)

Respuesta	SI	NO
No. de personas	10	0

¿Te llama la atención? (Impacto visual)

Respuesta	SI	NO
No. de personas	9	1

¿Te acordarías de este logograma si lo volvieras a ver en algún otro lugar? (Memoria fotográfica)

Respuesta	SI	NO
No. de personas	9	1

¿Te parece que está bien hecho? (Ilustración)

Respuesta	SI	NO
No. de personas	8	2

¿El tipo de letra te parece adecuado? (Tipografía)

Respuesta	SI	NO
No. de personas	10	0

¿Los colores son los adecuados? (Color)

Respuesta	SI	NO
No. de personas	7	3

Posteriormente se les pidió a las mismas personas que dieran una calificación del 0 al 3 en base a las mismas preguntas, se sacó un promedio de las calificaciones y se obtuvo el siguiente resultado.

ESTILO GRAFICO	2
LEGIBILIDAD	3
IMPACTO VISUAL	3
MEMORIA FOTOGRAFICA	3
ILUSTRACION	2
TIPOGRAFIA	3
COLOR	2

3- MUY BUENO 2- BUENO 1- REGULAR 0- MALO

Con esto se demuestra que la imagen de Jardines Canadienses se encuentra en un nivel superior al de las empresas de la competencia, por lo que se convierte en una imagen corporativa que funciona y cumple con los requerimientos de la misma empresa.

4.5 SISTEMAS DE IMPRESION

La impresión es el último paso en el proceso de diseño ya que de esta manera el logotipo va a ser impreso en sus diferentes tamaños y formas, y por diversos métodos de impresión.

IMPRESION EN OFFSET : Procedimiento en el que se utilizan planchas metálicas planográficas enrollables que no tocan el papel, sino que imprimen sobre un cilindro de caucho que a su vez, traslada la impresión al papel. Este proceso se utiliza para imprimir cajas plegadizas, etiquetas y publicaciones. El costo de este proceso es relativamente bajo, de buena calidad y pueden hacerse tirajes muy grandes.

IMPRESION EN SERIGRAFIA : Procedimiento de impresión manual, hoy en día también industrial, mediante el cual la tinta pasa por mallas de diferentes tejidos ya sean abiertas o cerradas. Se lleva a cabo sobre cualquier material plano o curvo. Resulta ideal para tirajes cortos ya que su costo es un poco alto pero cuenta con una gran calidad y elegancia.

4.6 FUNCIONAMIENTO DEL DISEÑO Y SU RELACION CON EL RECEPTOR

Tomando en cuenta el proceso de diseño y el manual de imagen corporativa debe considerarse la existencia de un plan de funcionamiento, o bien una estrategia de diseño, ya que con ésta última el proyecto adquiere solidez, llevándolo a la práctica.

4.6.1 ESTRATEGIA DE DISEÑO

Recordando que Jardines Canadienses no es la única en su ramo y que la competencia es cada día más fuerte, es necesario sobresalir, por lo que la difusión publicitaria de la empresa se llevará a cabo mediante folletos publicitarios y un anuncio en la Sección amarilla, haciendo hincapié en ésta nueva imagen.

Una de las estrategias gráficas en base al desarrollo de la imagen será plasmar ésta de manera más llamativa en cuanto a tamaño y distribución, tomando en cuenta todos los elementos de la imagen, (color, forma, tipografía) y transmitiendo lo que la empresa es y a lo que realmente se dedica.

4.6.2 TABLA DE JERARQUIZACION

La nueva imagen que representará a la empresa Jardines Canadienses se usará principalmente en :

- 1.- Papelería personal (tarjeta de presentación, hoja membretada, sobre y folder).
- 2.- Papelería administrativa (recibo y factura).
- 3.- Folleto publicitario.

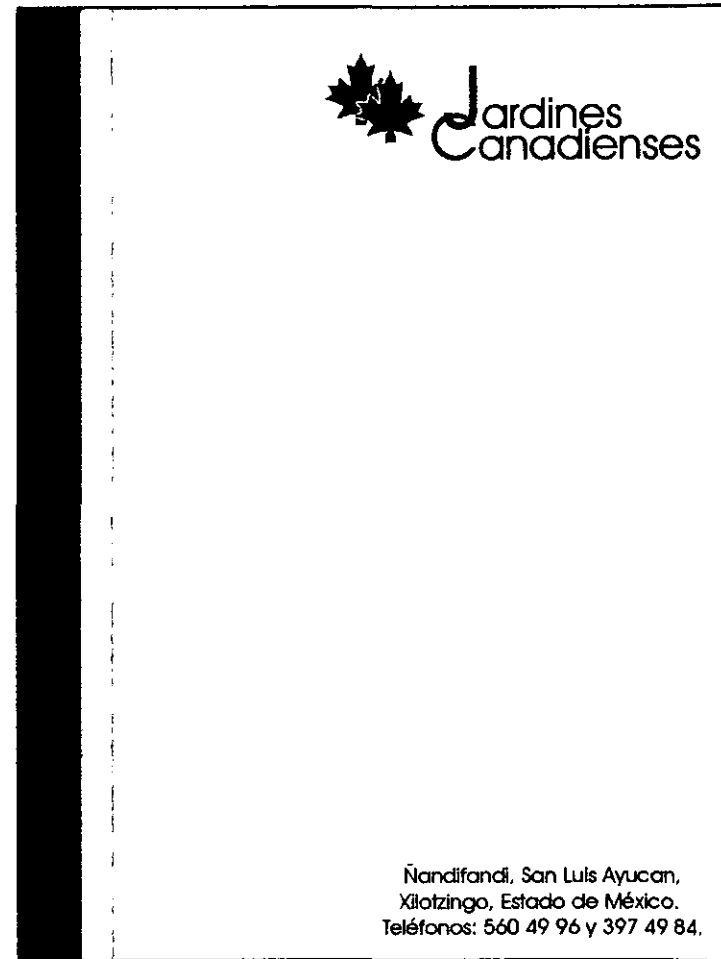
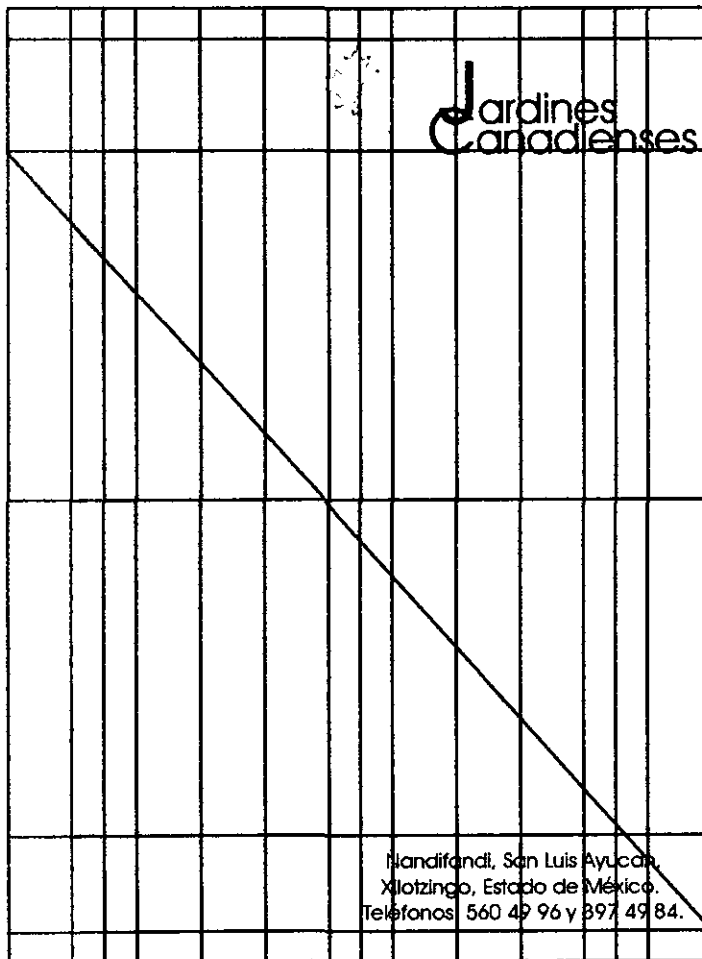
Esta imagen tendrá otras aplicaciones acorde con las necesidades de la empresa tales como :

- 1.- Aplicaciones visuales de la empresa (transportes, uniformes y bolsa de plástico).
- 2.- Artículos promocionales (llavero, encendedor, cilindro de agua, camiseta, gorra e imán para el refrigerador)

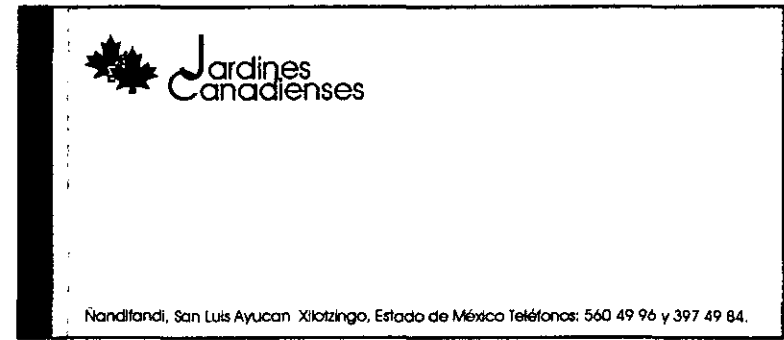
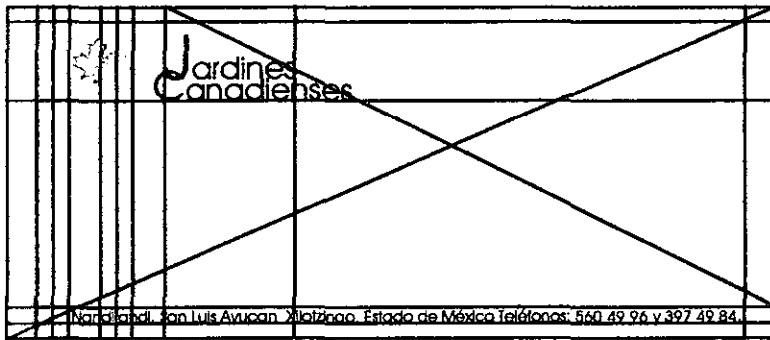
CAPITULO V APLICACIONES

5.1 PAPELERIA BASICA

5.1.1 HOJA MEMBRETADA



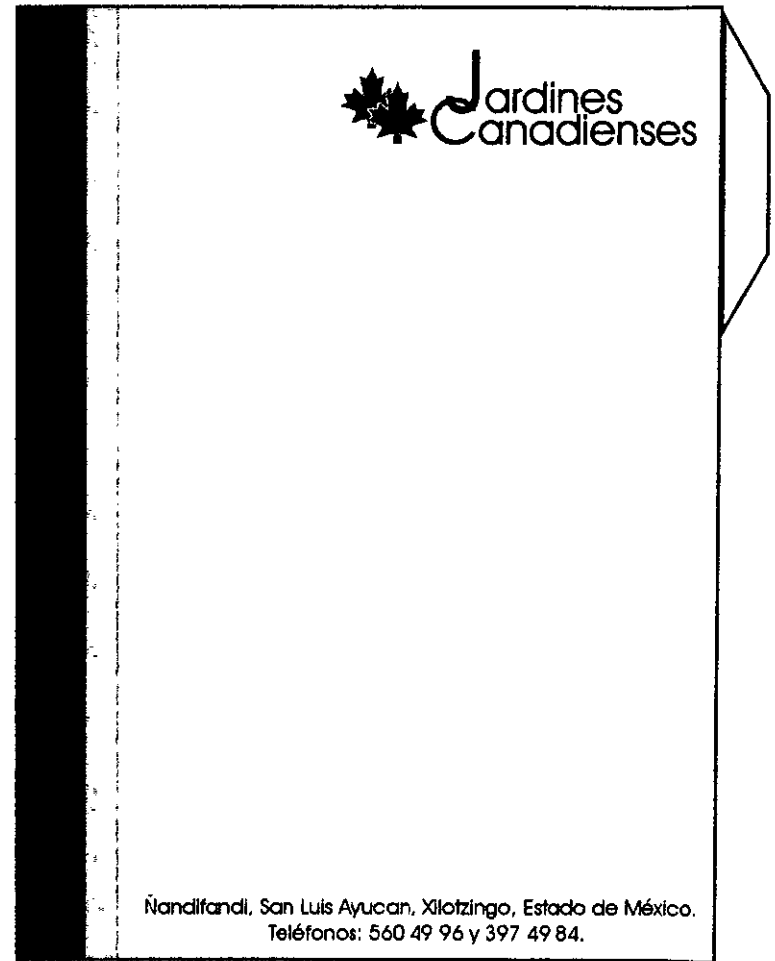
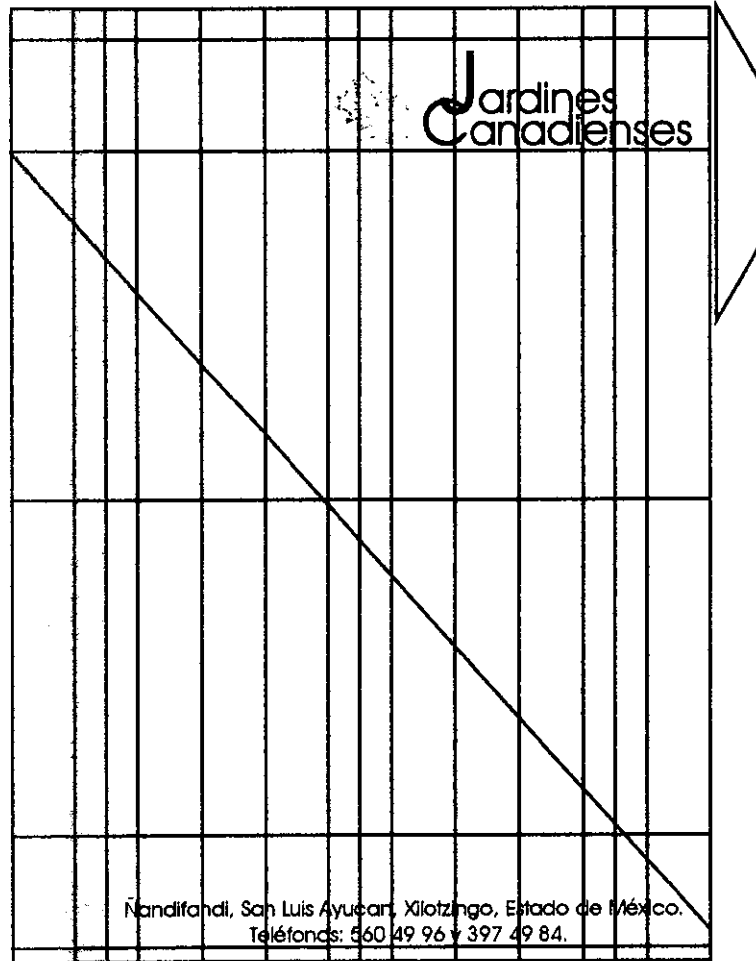
5.1.2 SOBRE





5.1.3 TARJETA DE PRESENTACION


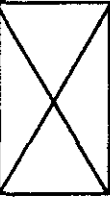


5.1.4 FOLDER



5.2 PAPELERIA ADMINISTRATIVA
5.2.1 FACTURA

 Nandifandl, San Luis Ayucan, Xilotzingo, Estado de México. Teléfonos: 560 49 96, 397 49 84					
CLIENTE		OBSERVACIONES		FACTURA N°	
				FECHA	
CANTIDAD	CONCEPTO	PRECIO UNITARIO	IMPORTE		
		SUB-TOTAL			
		I.V.A.			
		TOTAL			

 Nandifandl, San Luis Ayucan, Xilotzingo, Estado de México. Teléfonos: 560 49 96, 397 49 84					
CLIENTE		OBSERVACIONES		FACTURA N°	
				FECHA	
CANTIDAD	CONCEPTO	PRECIO UNITARIO	IMPORTE		
		SUB-TOTAL			
		I.V.A.			
		TOTAL			

5.3 FOLLETO

Jardines Canadienses es una empresa especializada en diseño y mantenimiento de jardines. Nuestra meta principal es brindarte el mejor servicio, de la mejor calidad, al mejor precio.

Contamos con personal altamente capacitado, así como con la mas alta tecnología en maquinaria para sus jardines.

Nanditlandi, San Luis Ayucan, Xilitzingo, Estado de México.
Teléfonos: 560 49 96, 397 49 84

Estamos a sus órdenes en:

Jardines
Canadienses

Si de jardinería se trata...

Jardines
Canadienses

¡ SU MEJOR OPCION !



El Jardín es un espacio para todos.

Gracias a los jardines podemos respirar un aire mas limpio y debido a la gran contaminación que vive nuestra ciudad, es importante mantener nuestros jardines en óptimas condiciones.

Jardines
Canadienses

Le ofrece:

- *Diseño de jardines acuáticos y fuentes.
- *Diseño de jardines interiores y exteriores.
- *Mantenimiento de jardines en general incluyendo poda y arreglo de árboles, plantas y pasto.
- *Acarreo de basura proveniente del jardín para posteriormente hacerla composta y utilizarla como abono.
- *Colocación de flores, plantas, pasto, árboles, piedras y tierra.
- *Fertilizaciones y fumigaciones.
- *Construcción de patios y terrazas.
- *Iluminación y decoración de jardines.

Si el jardín de su empresa, condominio, hotel o parque requiere de alguno de estos servicios, llámenos, compare y verá que somos :
¡SU MEJOR OPCION!

Jardines Canadienses es una empresa especializada en diseño y mantenimiento de jardines. Nuestra meta principal es brindarte el mejor servicio, de la mejor calidad, al mejor precio.

Contamos con personal altamente capacitado, así como con la más alta tecnología en maquinaria para sus jardines.

condiffandi, San Luis Ayacon, Xilitzingo, Estado de México.
Teléfonos: 560 49 96, 397 49 84

Estámos a sus órdenes en:
Jardines Canadienses

Si de jardinería se trata...

 **Jardines Canadienses**

¡ SU MEJOR OPCION !

El jardín es un espacio para todos.

Gracias a los Jardines podemos respirar un aire más limpio y debido a la gran contaminación que vive nuestra ciudad, es importante mantener nuestros jardines en óptimas condiciones.



Jardines Canadienses

Le ofrece:

- *Diseño de jardines acuáticos y fuentes.
- *Diseño de jardines interiores y exteriores.
- *Mantenimiento de jardines en general incluyendo poda y arreglo de árboles, plantas y pasto.
- *Acarreo de basura proveniente del jardín para posteriormente hacerla composta y utilizarla como abono.
- *Colocación de flores, plantas, pasto, árboles, piedras y tierra.
- *Fertilizaciones y fumigaciones.
- *Construcción de patios y terrazas.
- *Iluminación y decoración de jardines.

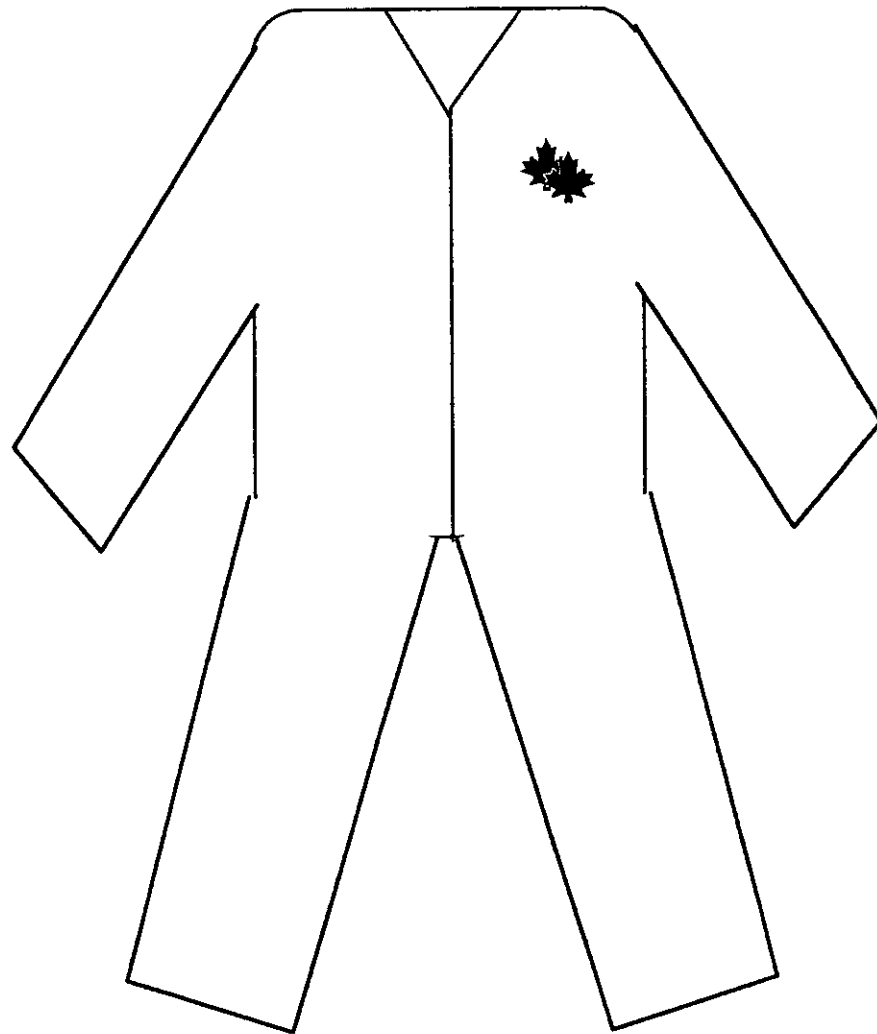
Si el jardín de su empresa, condominio, hotel o parque requiere de alguno de estos servicios, llámenos, compare y verá que somos:
¡ SU MEJOR OPCION !

5.4 TRANSPORTES

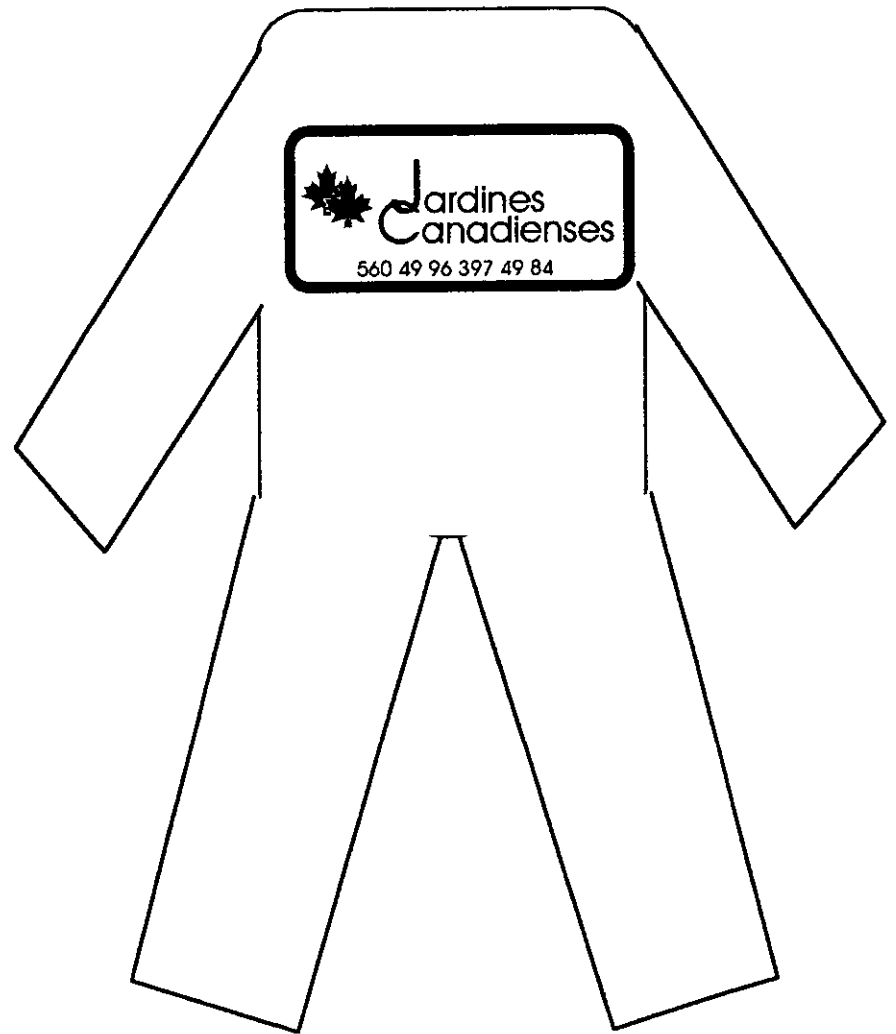


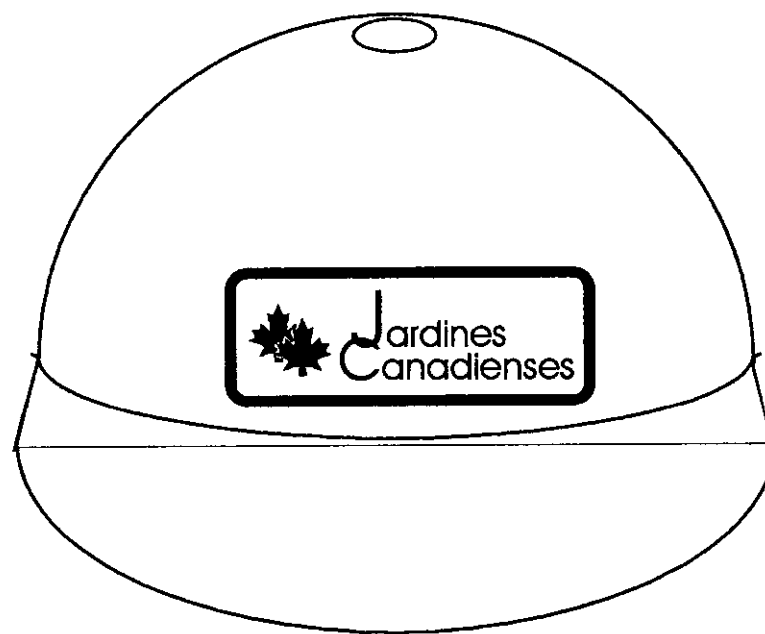
5.5 UNIFORMES

FRENTE



ATRAS



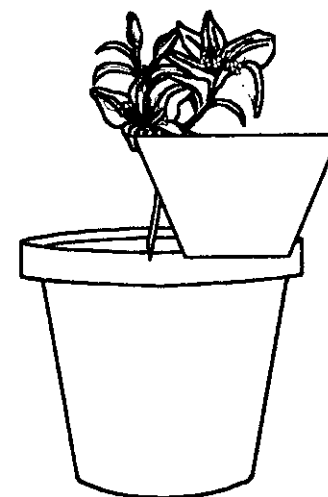
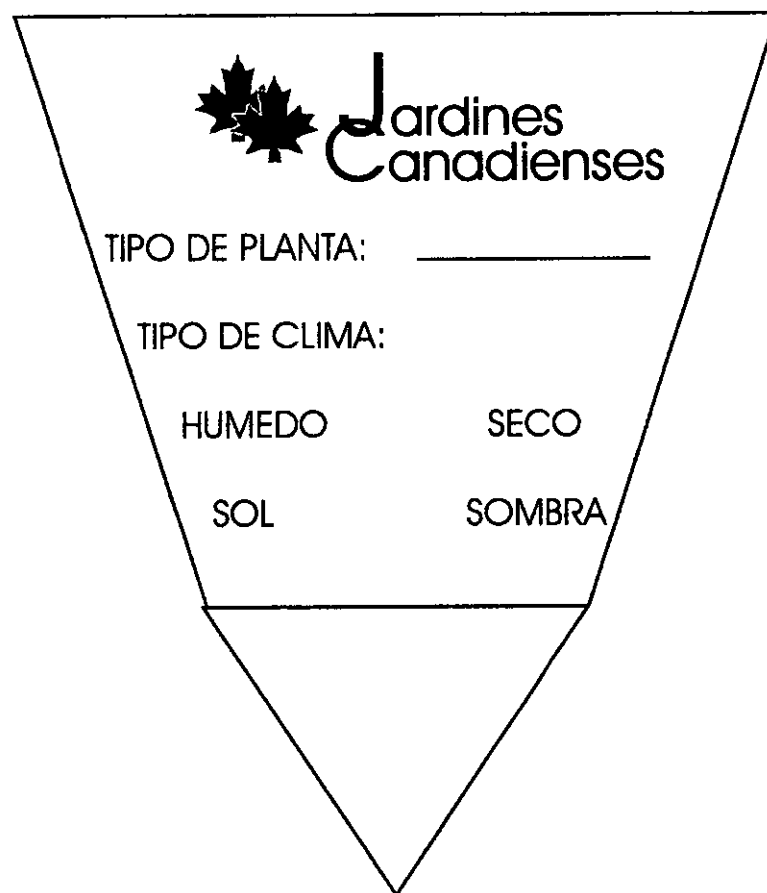


GORRA

5.6 BOLSA DE PLASTICO

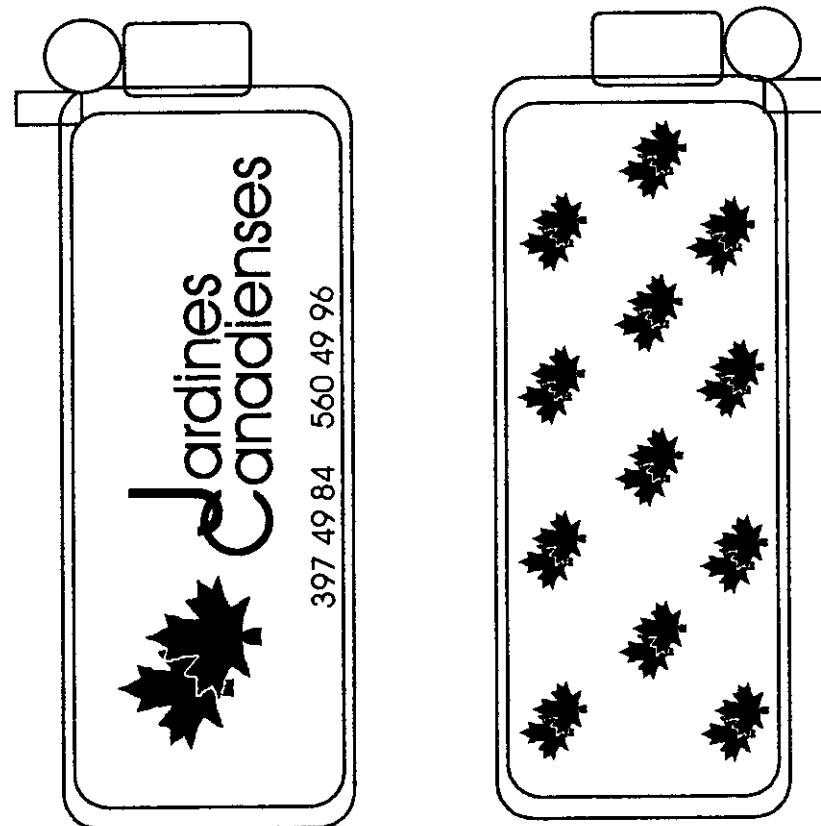


5.7 ETIQUETAS

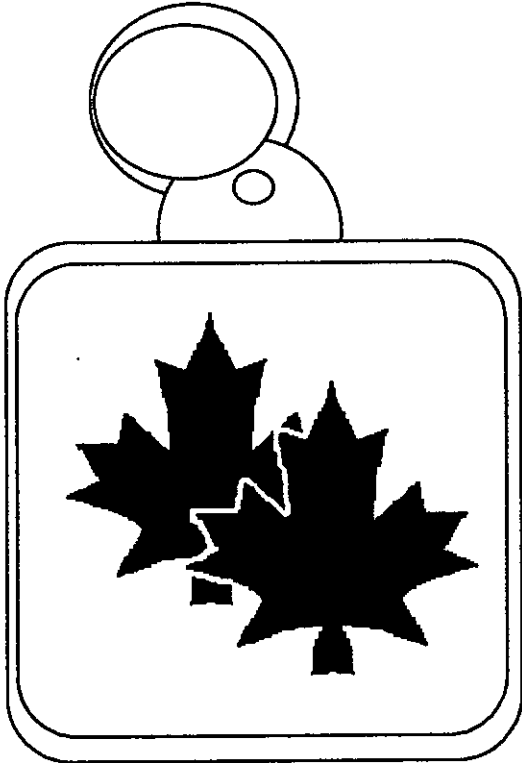


5.8 ARTICULOS PROMOCIONALES

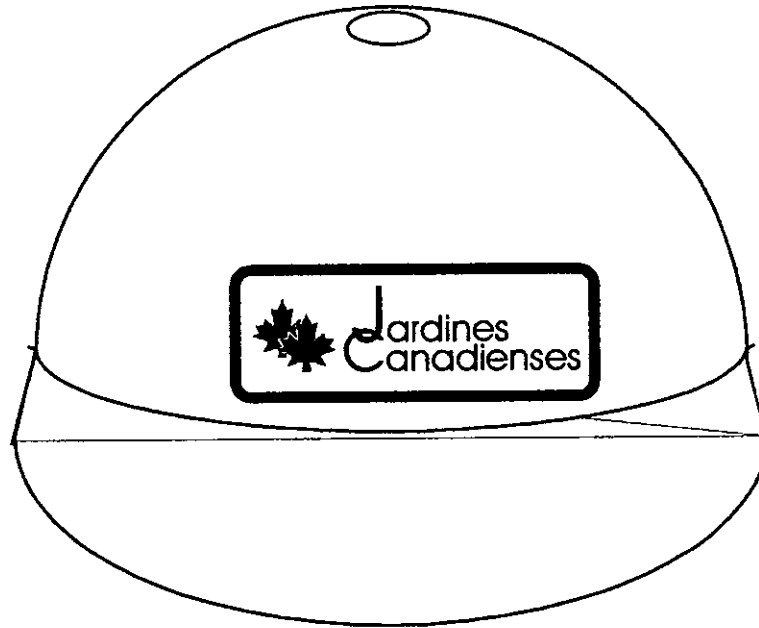
5.8.1 ENCENDEDOR



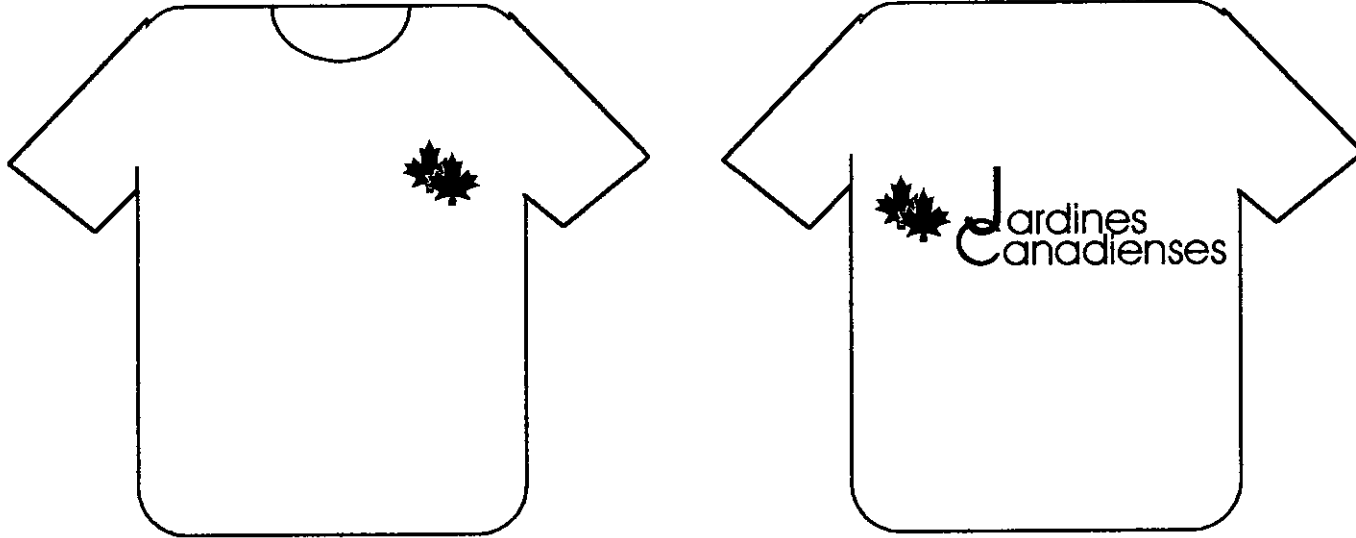
5.8.2 LLAVERO



5.8.3 GORRA



5.8.4 CAMISETA



5.8.5 CILINDRO DE AGUA



5.8.6 IMAN PARA EL REFRIGERADOR

Si de jardinería se trata...



Jardines
Canadienses

¡ SU MEJOR OPCION !

397 49 84 560 49 96

COSTOS

La papelería básica como la administrativa se imprimirán en offset, por ser el sistema de impresión más barato, de buena calidad y para tirajes grandes. Únicamente las tarjetas de presentación se harán en serigrafía con el fin de darles mas elegancia y calidad.

Las cantidades se establecieron para un período de un año.

1 000 Tarjetas de presentación

2 tintas, en serigrafía

positivos

Total aproximado \$1 735.00

5000 Hojas membretadas (tamaño carta)

2 tintas, impresión en offset

negativos

Total aproximado \$ 1 300.00

500 Sobres (tamaño carta)
2 tintas, impresión en offset
negativos
Total aproximado \$ 1810.00

5000 Facturas (tamaño carta)
Papel para original y 2 copias
2 tintas, impresión en offset
negativo y lámina
follo y engomado
Total aproximado \$ 4100.00

5000 Recibos (1/2 carta)
Papel para original y copia
2 tintas, impresión en offset
negativo y lámina
corte y engomado
Total aproximado \$ 700.00

1000 Folletos (trípticos tamaño carta)
2 tintas, impresión en offset, por 2 lados
negativo
doblez
Total aproximado \$ 1575.00

Total final aproximado \$ 11,220.00

Las demás aplicaciones y los promocionales son propuestas. El cliente decide la cantidad y cuando producirlos por lo que su costo es variable.

MANUAL CORPORATIVO

INDICE

	Pag.
INTRODUCCION	61
SIMBOLO / EXPLICACION	62
SIMBOLO E IDENTIFICADOR	63
DISEÑO DEL TRAZO	64
NOMBRE DE LA EMPRESA	65
DISEÑO CON MEDIDAS	66
ORIGINAL EN NEGRO	67
MARGENES VISUALES	68
AMPLIACION Y REDUCCION	69
COLOR	70
USOS INCORRECTOS	71
TIPOGRAFIA	72
TIPOGRAFIA COMPATIBLE	73
APLICACIONES A COLOR	74
MEDIDAS E INDICACIONES DE LA PAPELERIA BASICA Y ADMINISTRATIVA	90
ORIGINALES MECANICOS DE LA PAPELERIA BASICA Y ADMINISTRATIVA	97

INTRODUCCION

El símbolo es la marca visual que representa a la empresa y el tiempo hace que se vuelva un elemento identificador.

Un sistema de identificación visual es el conjunto de reglas que llevan el uso del logotipo, tipografía y color ; y que las distinguen de las demás de su ramo, por eso es necesario la realización de un manual de uso exclusivo de la empresa y colaboradores.

El manual es una guía instructora de aplicaciones gráficas que contiene todas las normas y restricciones. Debe ofrecer detalles acerca de cómo producir el símbolo y el logotipo con proporciones y espacios.

El manual contendrá diversos impresos de la empresa explicando cómo han de ser utilizados e indicará todos los estilos de letras que deben ser adoptados, así como los colores. Además dará instrucciones para sus aplicaciones y promocionales.

SIMBOLO / EXPLICACION



El símbolo de Jardines Canadienses está integrado por dos hojas de maple manejadas en plasta y una sobre otra en forma diagonal.

Las hojas de maple por su forma ascendente en la parte superior, representan superación, seguridad, seriedad y formalidad, cualidades con las que se trabaja en la empresa.

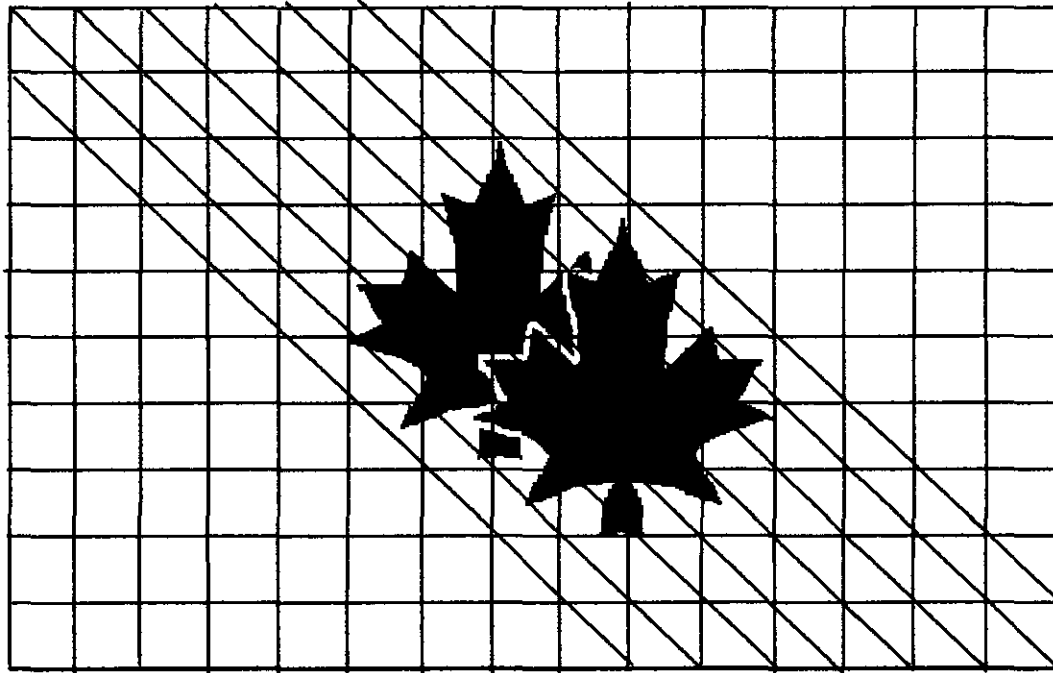
Ambas hojas son exactamente iguales, del mismo tamaño y son totalmente simétricas.

SIMBOLO E IDENTIFICADOR



El símbolo y el identificador (nombre de la empresa) no deben ser modificados ni separados.

DISEÑO DEL TRAZO



Las proporciones deben permanecer iguales. El diseño se realizó en base a una hoja de maple tradicional y simétrica.

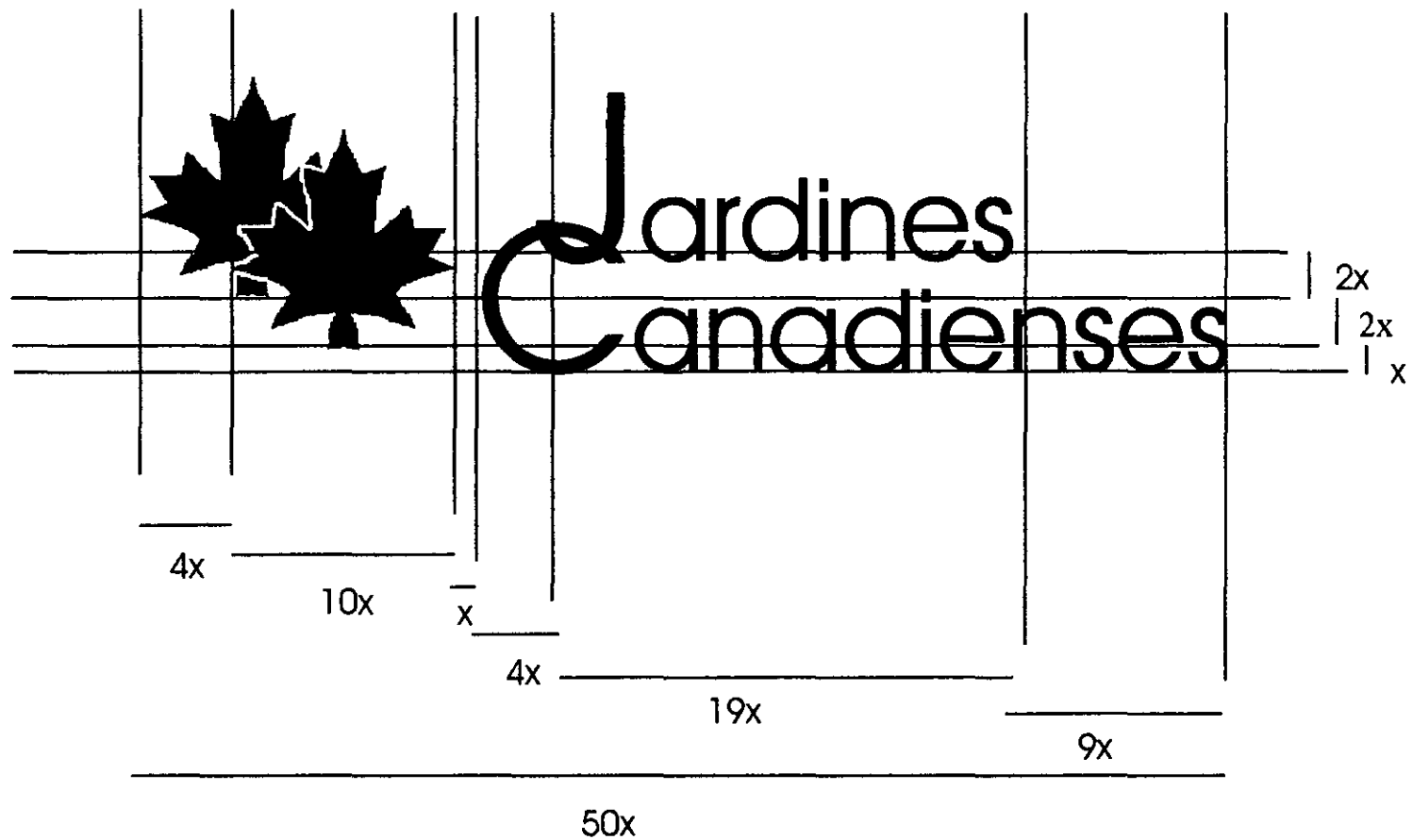
La inclinación deberá ser siempre la misma así como la separación entre una hoja y otra.

NOMBRE DE LA EMPRESA

Jardines
Canadienses

La tipografía que se usará es la Humanst 521 Lt BT, es una tipografía sin patines, bold y su característica principal es el enlace de las letras J y C las cuales deben estar enlazadas siempre de la misma manera

DISEÑO CON MEDIDAS

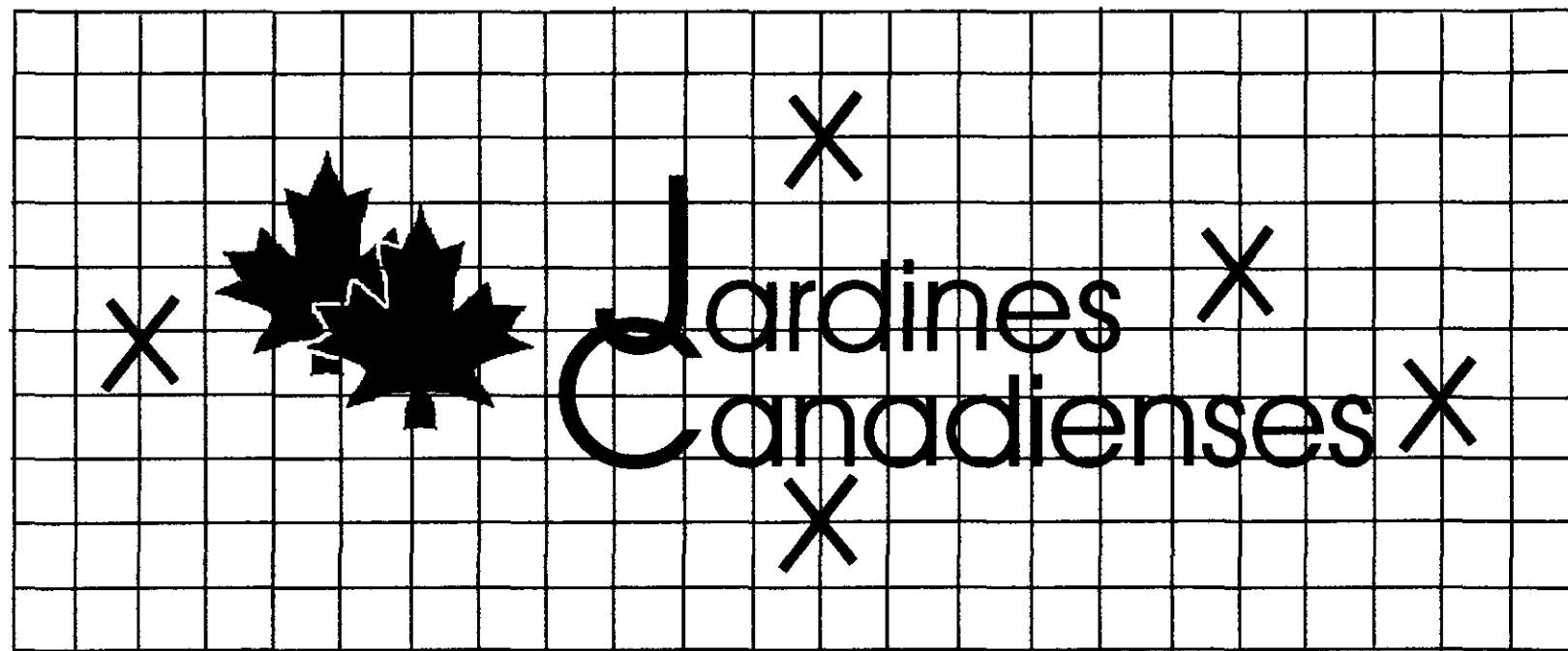


Las medidas se hicieron en base a X que es la mínima medida dentro del diseño. Esto sirve para que siempre exista la misma proporción.

ORIGINAL EN NEGRO



MARGENES VISUALES



Los márgenes visuales son el espacio mínimo que se debe respetar entre el logograma y otros elementos. Dentro de las áreas que comprenden los márgenes visuales no está permitido incluir ningún otro elemento. El margen está determinado por la distancia X

AMPLIACION Y REDUCCION



Estos son los tamaños establecidos para el uso del logograma. El mínimo es de 1.5 cm. de altura y el máximo de 5 cm. Puede ampliarse el tamaño para algunas de las aplicaciones siempre y cuando guarde las debidas proporciones. De ninguna manera deberá usarse un tamaño menor al mínimo establecido.

COLOR



Pantone Rojo 485 C

Pantone Verde 355 C

Estos son los colores oficiales para usar el logograma

USOS INCORRECTOS

Nunca deberá usarse en forma diagonal.



Nunca deberá ser inscrito dentro de una forma circular.



Nunca deberá usarse en fondos con degradados o texturas.



No se debe variar la proporción.



TIPOGRAFIA

La tipografía que se utilizará para el nombre de la empresa es la Humanst 521 Lt BT, por la característica de ser redondeada y sin patines, lo cual nos dá la sensación de movimiento dentro del diseño.

Se manejó con altas y bajas ya que esto nos da la idea de versatilidad, dentro de la empresa.

Uno de los elementos característicos de la tipografía es el enlace entre la J y la C, ésto, para crear una concordancia entre el símbolo y la tipografía, y que además significa fusión de tecnologías e ideas de Canadá con una empresa mexicana.

HUMANST 521 LT BT
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

Esta tipografía será igualmente utilizada para la papelería básica y administrativa.

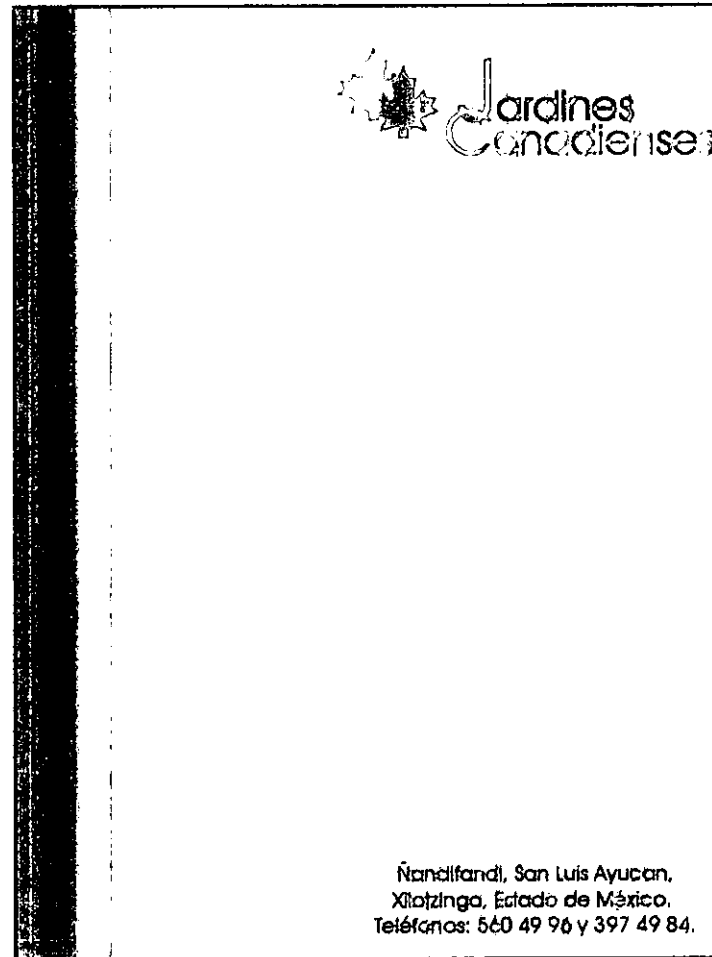
TIPOGRAFIA COMPATIBLE

La tipografía compatible que se utilizará será la AvantGarde Bk BT, En caso de que no se encuentre la tipografía Humanst 521 Lt BT.

Avant Garde Bk BT
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

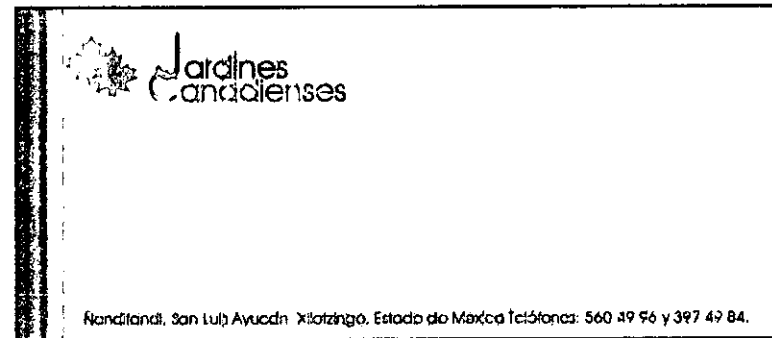
APLICACIONES A COLOR

HOJA MEMBRETADA



Nandíland, San Luis Ayucan,
Xilotzinga, Estado de México.
Teléfonos: 560 49 96 y 397 49 84.

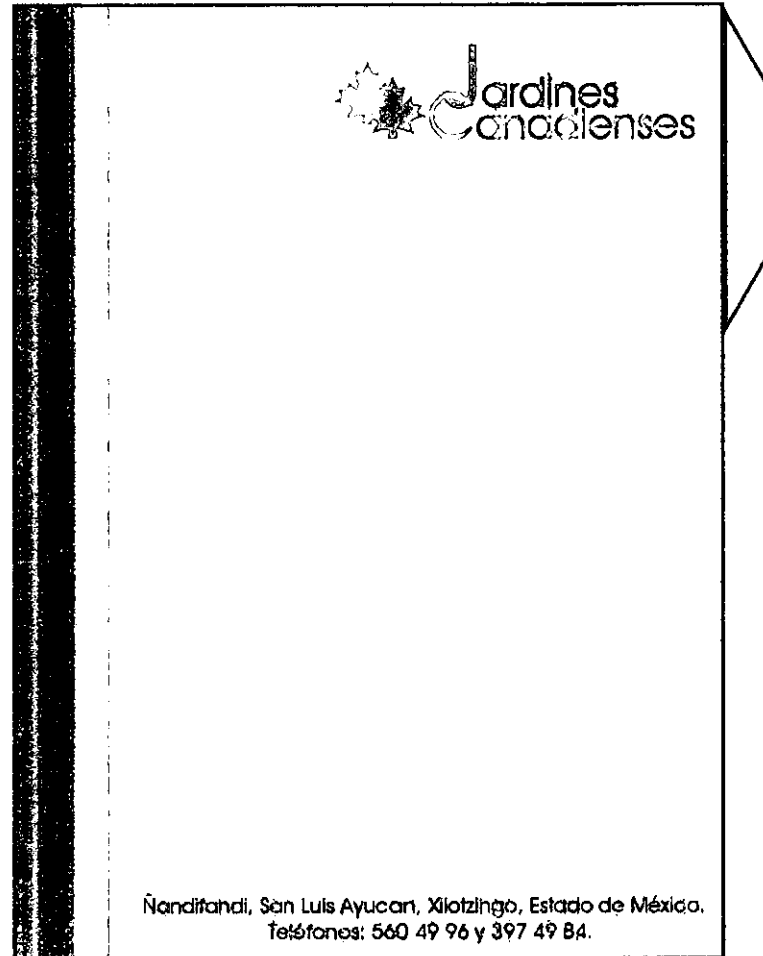
SOBRE




TARJETA DE PRESENTACION



FOLDER





Jardines Canadienses
 Nandland, San Luis Ayuban, Xicotzingo, Estado de México. Teléfonos: 560 49 96, 397 49 84

CLIENTE	OBSERVACIONES	FACTURA N°	FECHA
CANTIDAD	CONCEPTO	PRECIO UNITARIO	MONTO
SUB-TOTAL			
IVA			
TOTAL			

X

FACTURA


Jardines Canadienses
 Nandland, San Luis Ayuban, Xicotzingo, Estado de México. Teléfonos: 560 49 96, 397 49 84

CLIENTE	OBSERVACIONES	FACTURA N°	FECHA
CANTIDAD	CONCEPTO	PRECIO UNITARIO	MONTO
			TOTAL: _____

RECIBO

FOLLETO

Jardines Canadienses es una empresa especializada en diseño y mantenimiento de jardines. Nuestra meta principal es brindarte el mejor servicio, de la mejor calidad, al mejor precio.

Contamos con personal altamente capacitado, así como con la mas alta tecnología en maquinaria para sus jardines.

Estámos a sus órdenes en:
 Nondivandri, San Luis AYuacan, Xilitzingo, Estado de México.
 Teléfonos: 560 49 96, 397 49 84



Si de jardinería se trata...



¡ SU MEJOR OPCION !



El jardín es un espacio para todos.

Gracias a los jardines podemos respirar un aire mas limpio y debido a la gran contaminación que vive nuestra ciudad, es importante mantener nuestros jardines en óptimas condiciones.



Le ofrece:

- *Diseño de jardines acuáticos y fuentes.
- *Diseño de jardines interiores y exteriores.
- *Mantenimiento de jardines en general incluyendo poda y arreglo de árboles, plantas y pasto.
- *Acarreo de basura proveniente del jardín para posteriormente hacerla composta y utilizarla como abono.
- *Colocación de flores, plantas, pasto, árboles, piedras y tierra.
- *Fertilizaciones y fumigaciones.
- *Construcción de patios y terrazas.
- *Iluminación y decoración de jardines.

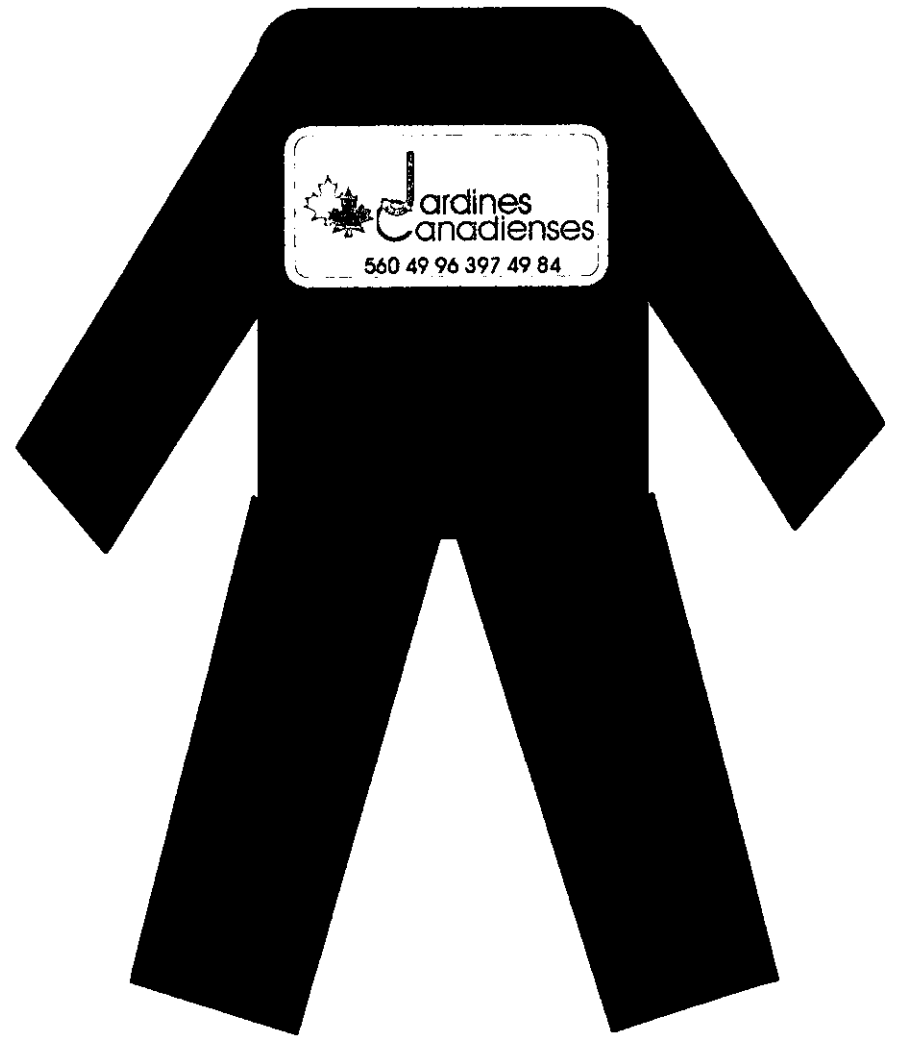
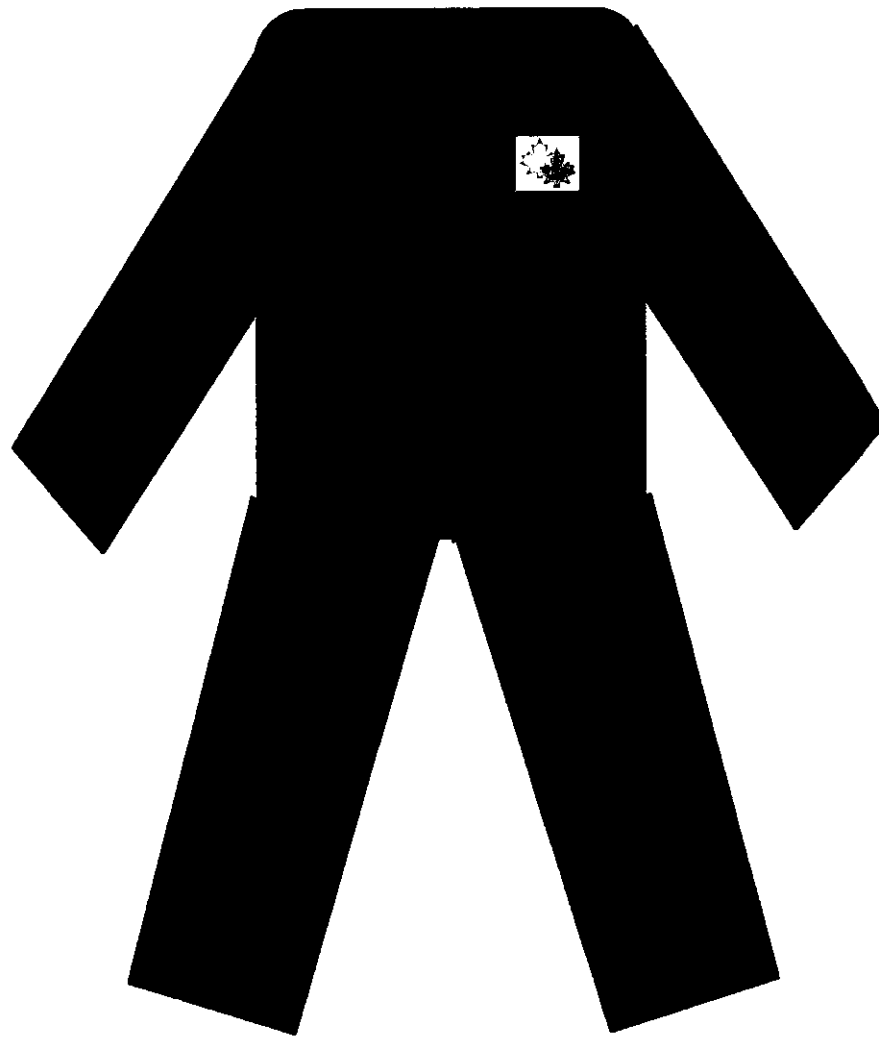
Si el jardín de su empresa, condominio, hotel o parque requiere de alguno de estos servicios, llámanos, compare y verá que somos :
 ¡ SU MEJOR OPCION !

TRANSPORTE



ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA

UNIFORMES





GORRA

BOLSA DE PLASTICO

Si de jardinería se trata...




Jardines
Canadienses

¡ SU MEJOR OPCION !

397 49 84 560 49 96

ETIQUETAS

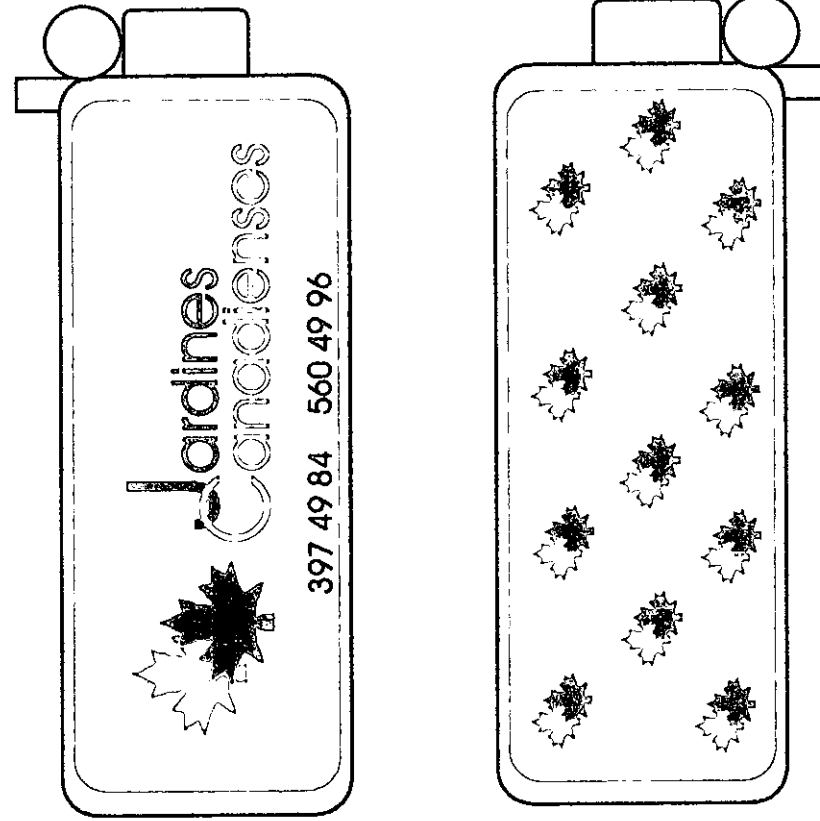


TIPO DE PLANTA: _____

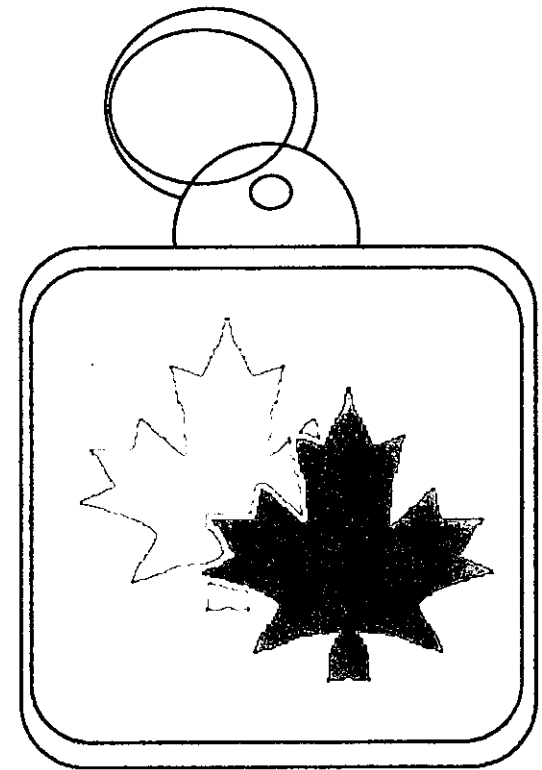
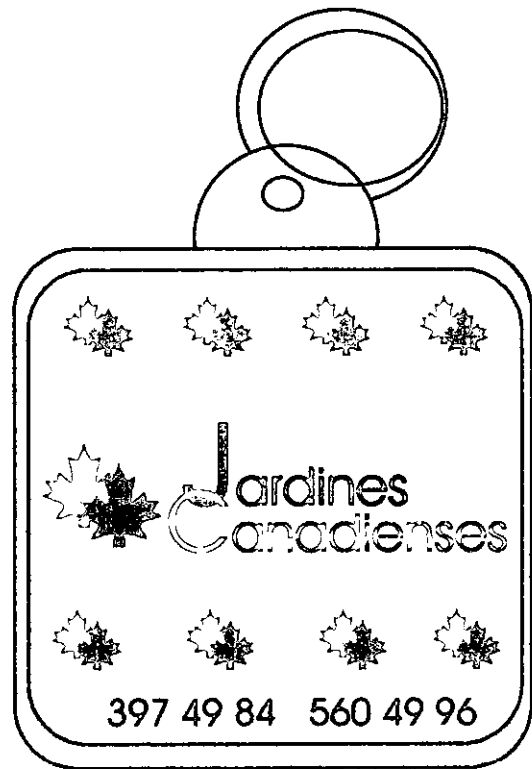
TIPO DE CLIMA:

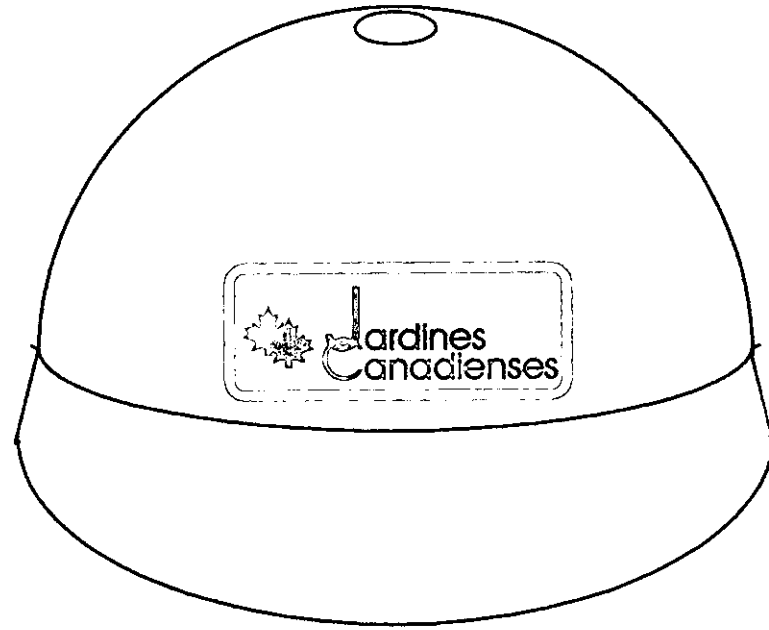
HUMEDO	SECO
SOL	SOMBRA

ENCENDEDOR



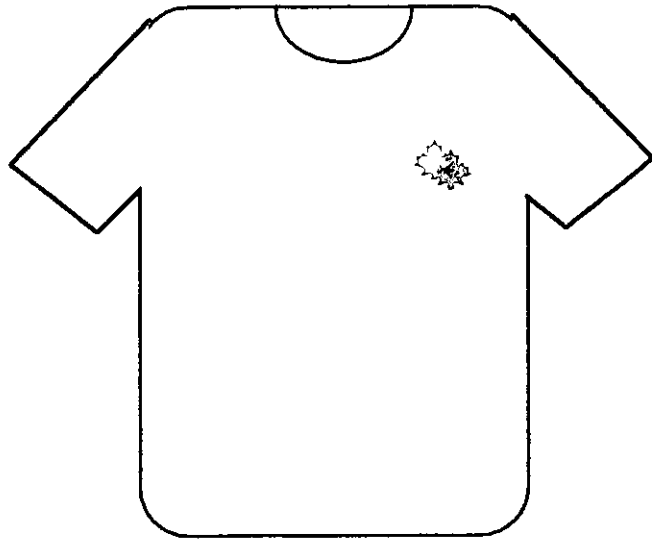
LLAVERO





GORRA

CAMISETA



CILINDRO DE AGUA



IMAN PARA EL REFRIGERADOR

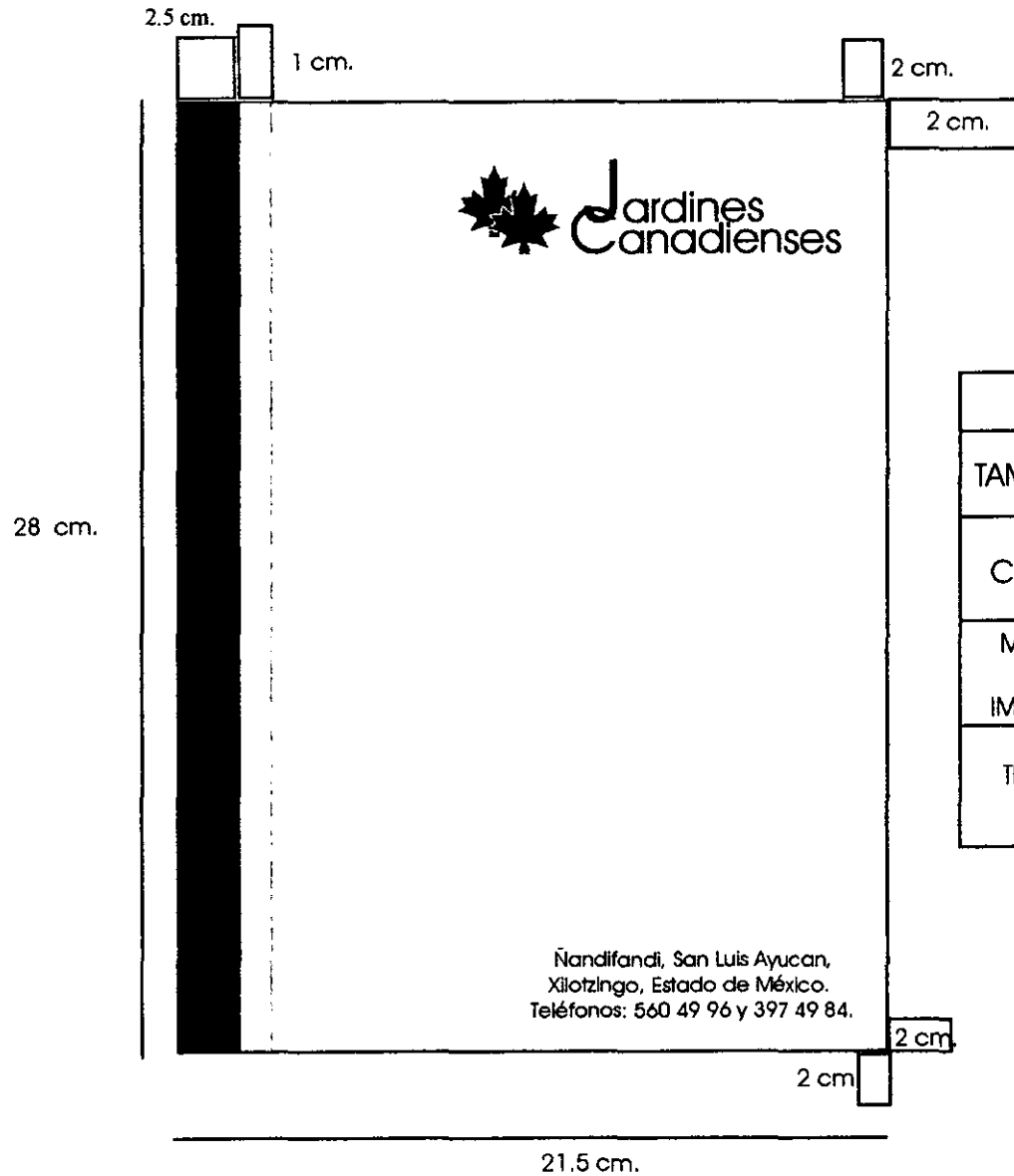
Si de jardinería se trata...



! SU MEJOR OPCION !

397 49 84 560 49 96

MEDIDAS E INDICACIONES DE LA PAPELERIA BASICA Y ADMINISTRATIVA

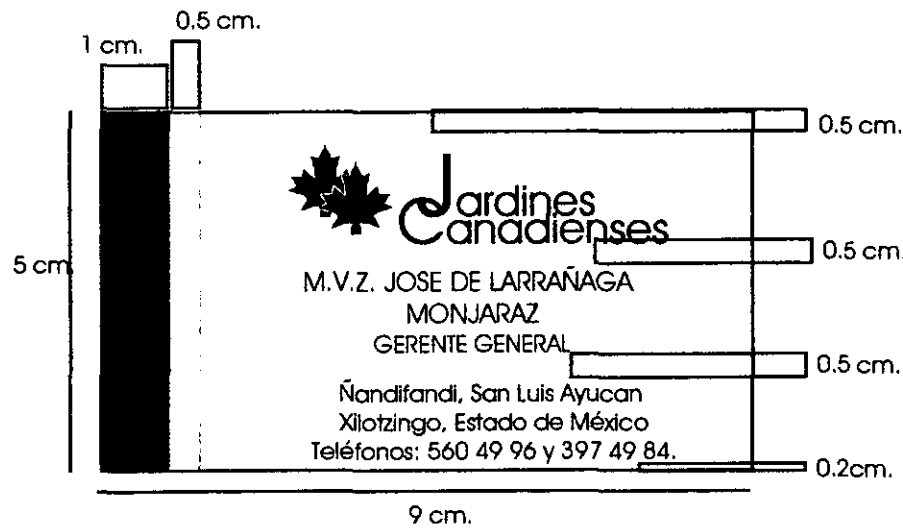
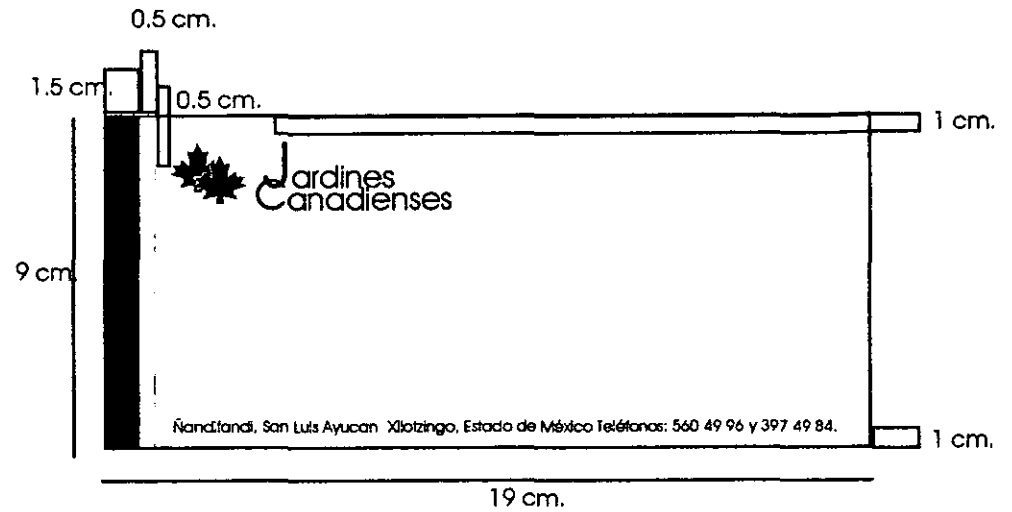


HOJA MEMBRETADA

	LOGOGRAMA	TIPOGRAFIA	PLECAS
TAMAÑO	3 cm	12 pts.	2.5 y 1 cm.
COLOR	VERDE 355C ROJO 485C	VERDE 355C	VERDE 355C ROJO 485C
METODO DE IMPRESION	OFFSET		
TIPO DE PAPEL	BOND		

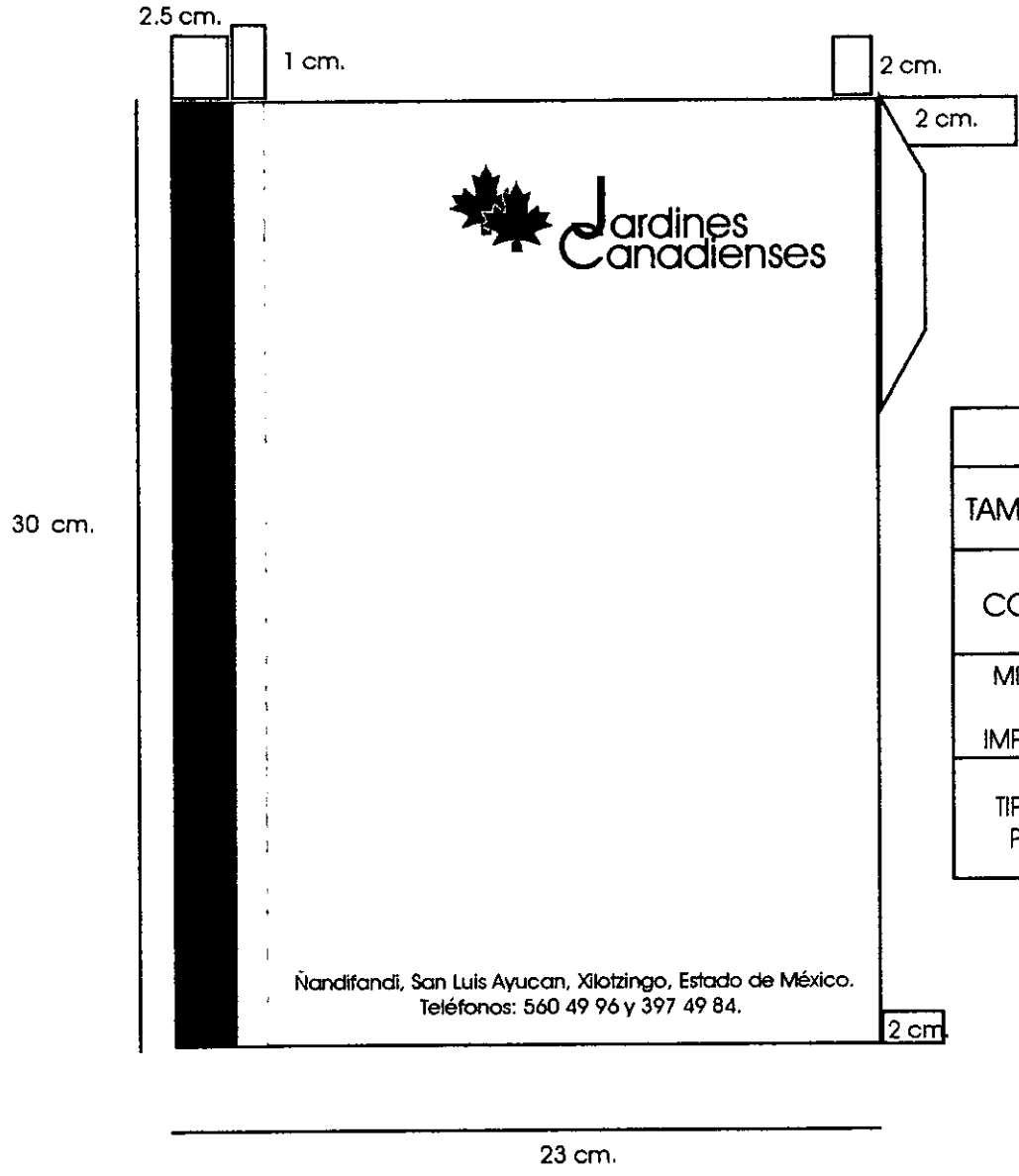
SOBRE

	LOGOGRAMA	TIPOGRAFIA	PLECAS
TAMAÑO	2.5 cm	12 pts.	1.5 y 0.5 cm.
COLOR	VERDE 355C ROJO 485C	VERDE 355C	VERDE 355C ROJO 485C
METODO DE IMPRESION	OFFSET		
TIPO DE PAPEL	BOND		



TARJETA DE PRESENTACION

	LOGOGRAMA	TIPOGRAFIA	PLECAS
TAMAÑO	2 cm	10 pts.	1 y 0.5 cm.
COLOR	VERDE 355C ROJO 485C	ROJO 485C VERDE 355C	VERDE 355C ROJO 485C
METODO DE IMPRESION	SERIGRAFIA		
TIPO DE PAPEL	OPALINA		



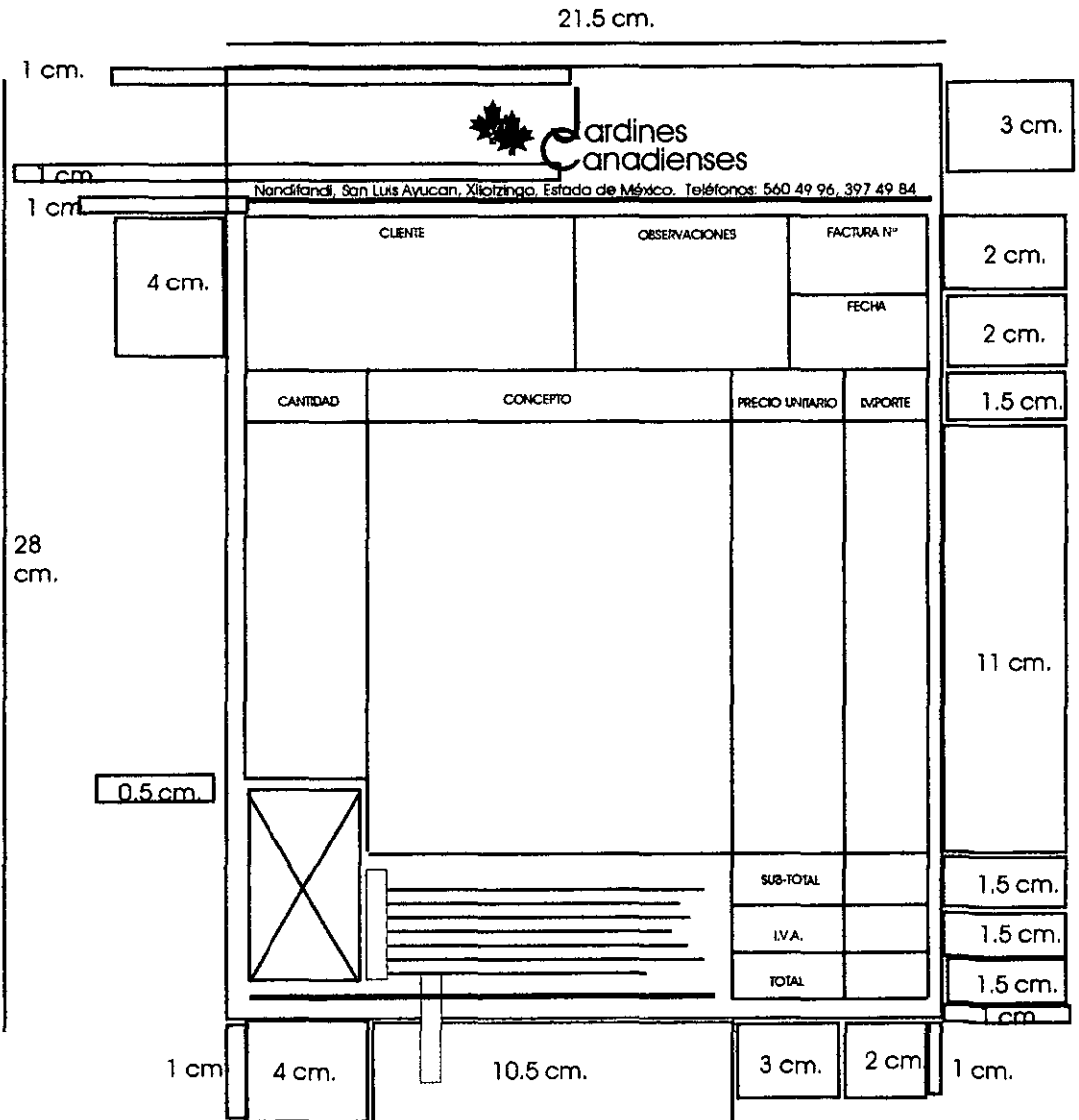
FOLDER

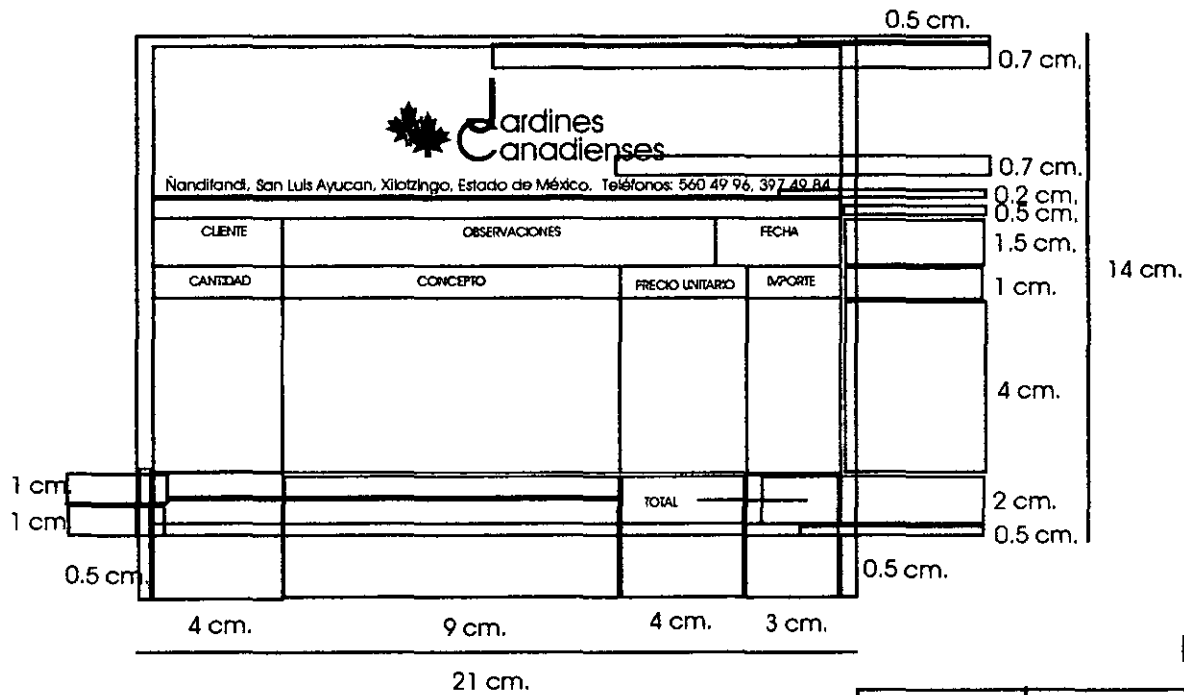
	LOGOGRAMA	TIPOGRAFIA	PLECAS
TAMAÑO	3 cm	12 pts.	2.5 y 1 cm.
COLOR	VERDE 355C ROJO 485C	VERDE 355C	VERDE 355C ROJO 485C
METODO DE IMPRESION	OFFSET		
TIPO DE PAPEL	OPALINA		

Ñandíandí, San Luis Ayucan, Xilotzingo, Estado de México.
Teléfonos: 560 49 96 y 397 49 84.

FACTURA

	LOGOGRAMA	TIPOGRAFIA	PLECAS
TAMAÑO	3 cm	12 pts.	
COLOR	VERDE 355C ROJO 485C	VERDE 355C ROJO 485C	VERDE 355C ROJO 485C
METODO DE IMPRESION	OFFSET		
TIPO DE PAPEL	BOND		





RECIBO

	LOGOGRAMA	TIPOGRAFIA	PLECAS
TAMAÑO	2.5 cm	12 pts.	
COLOR	VERDE 355C ROJO 485C	VERDE 355C	VERDE 355C ROJO 485C
METODO DE IMPRESION	OFFSET		
TIPO DE PAPEL	BOND		

0.5 cm.

Jardines Canadienses es una empresa especializada en diseño y mantenimiento de jardines. Nuestra meta principal es brindarle el mejor servicio, de la mejor calidad, al mejor precio.

Contamos con personal altamente capacitado, así como con la mas alta tecnología en maquinaria para sus jardines.

Estamos a sus órdenes en:
 Nandítrandi, San Luis AYuacan, Xilitzingo, Estado de México.
 Telefonos: 560 49 96, 397 49 84

Jardines Canadienses

Si de jardinería se trata...

Jardines Canadienses

¡ SU MEJOR OPCION !

1.5 cm. 1 cm. 0.5 cm.

21.5 cm.

FOLLETO

	LOGOGRAMA	TIPOGRAFIA	PLECAS
TAMAÑO	3 cm	14 y 20 pts.	1.5 y 1 cm.
COLOR	VERDE 355C ROJO 485C	VERDE 355C ROJO 485C	VERDE 355C ROJO 485C
METODO DE IMPRESION	OFFSET		
TIPO DE PAPEL	OPALINA		

28 cm.

0.5 cm.


0.5 cm.

0.5 cm.

1 cm.

0.5 cm.

0.5 cm.

 **Jardines Canadienses** Le ofrece:

0.5 cm.

- *Diseño de jardines acuáticos y fuentes.
- *Diseño de jardines interiores y exteriores.
- *Mantenimiento de jardines en general incluyendo poda y arreglo de árboles, plantas y pasto.
- *Acarreo de basura proveniente del jardín para posteriormente hacerla composta y utilizarla como abono.
- *Colocación de flores, plantas, pasto, árboles, piedras y tierra.
- *Fertilizaciones y fumigaciones.
- *Construcción de patios y terrazas.
- *Iluminación y decoración de jardines.

0.5 cm.

0.5 cm.

0.5 cm.

0.5 cm.

0.5 cm.

1.5 cm. 1 cm.

21.5 cm.

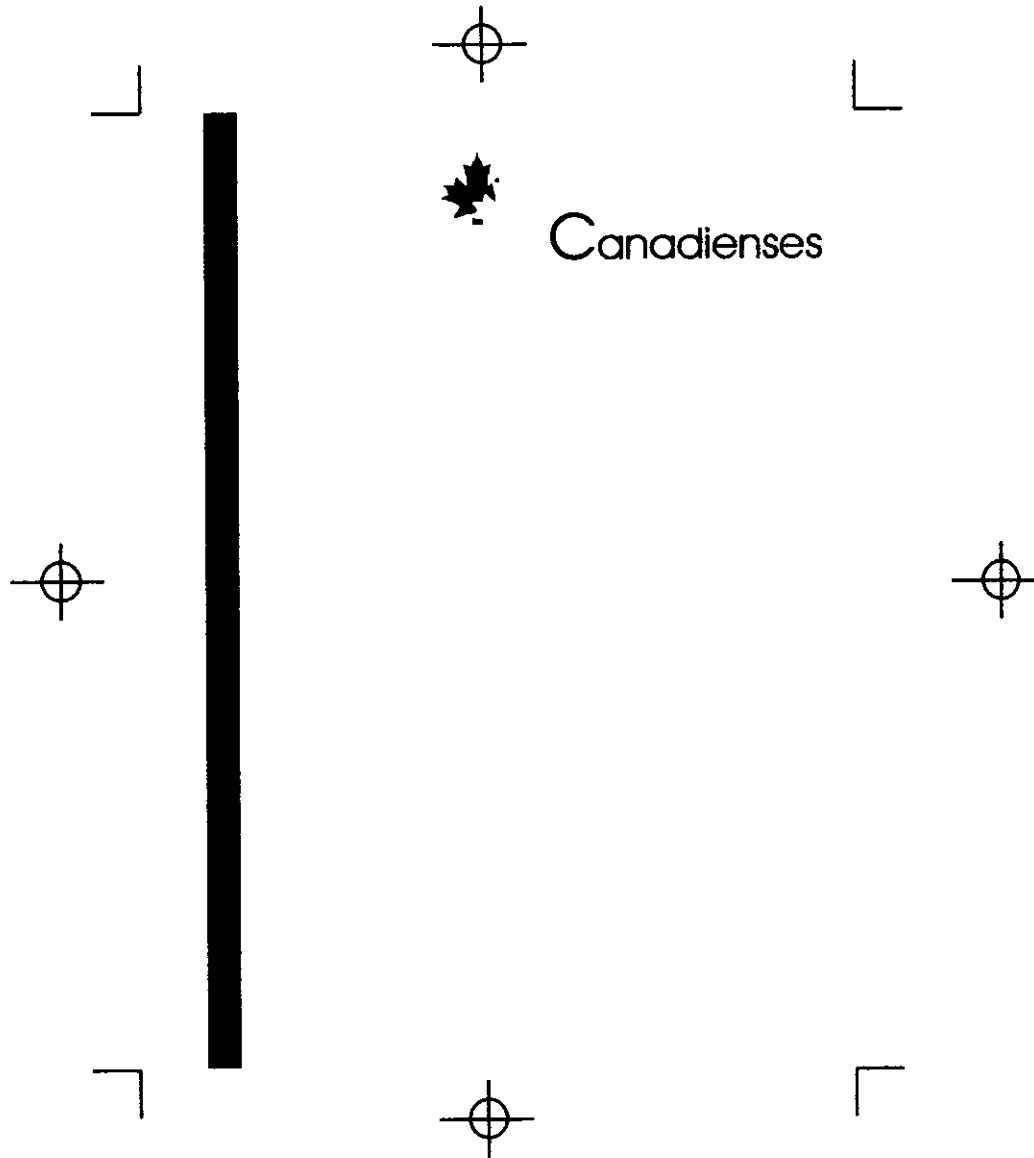
FOLLETO

	LOGOGRAMA	TIPOGRAFIA	PLECAS
TAMAÑO	3 cm	14 y 20 pts.	1.5 y 1 cm.
COLOR	VERDE 355C ROJO 485C	VERDE 355C ROJO 485C	
METODO DE IMPRESION	OFFSET		
TIPO DE PAPEL	OPALINA		

28 cm.

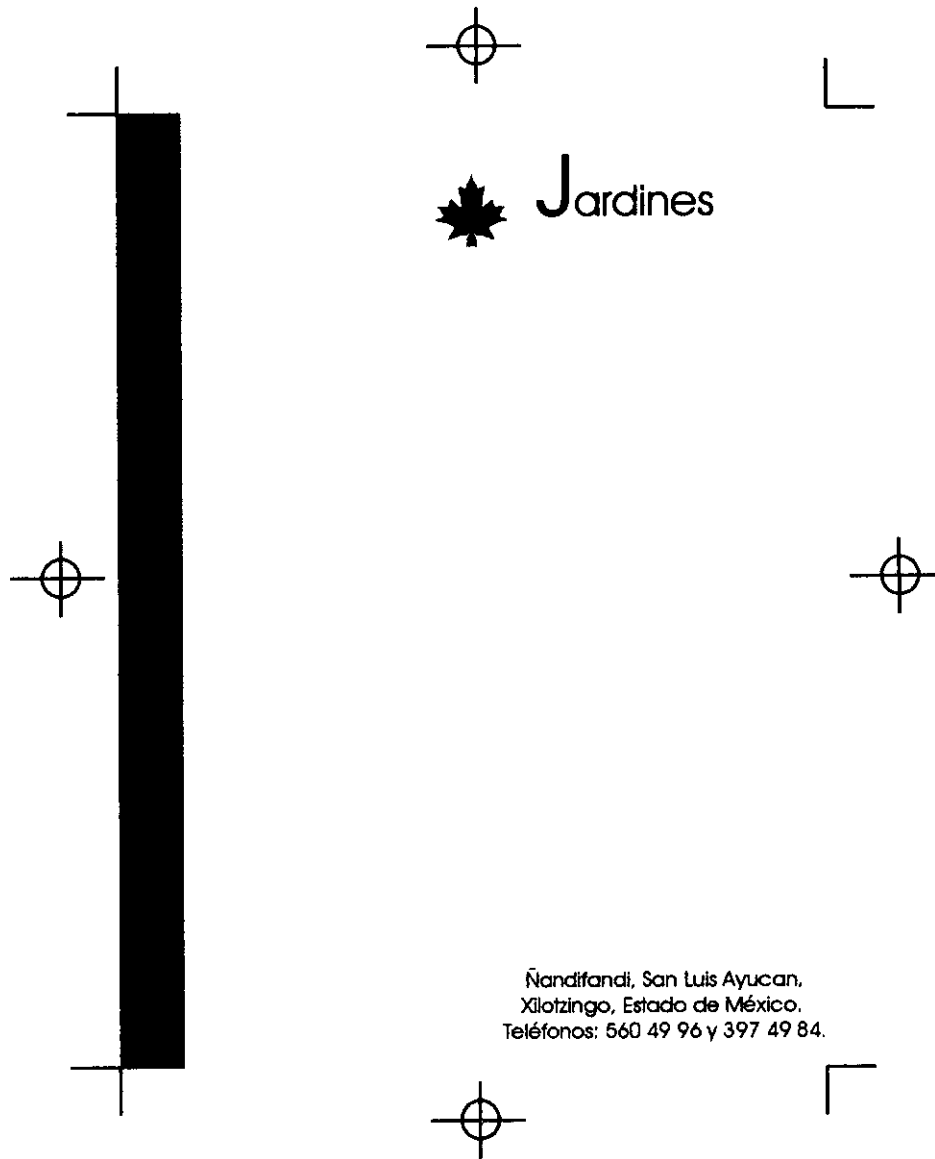
ORIGINALES MECANICOS DE LA PAPELERIA BASICA Y ADMINISTRATIVA

HOJA MEMBRETADA



Canadienses

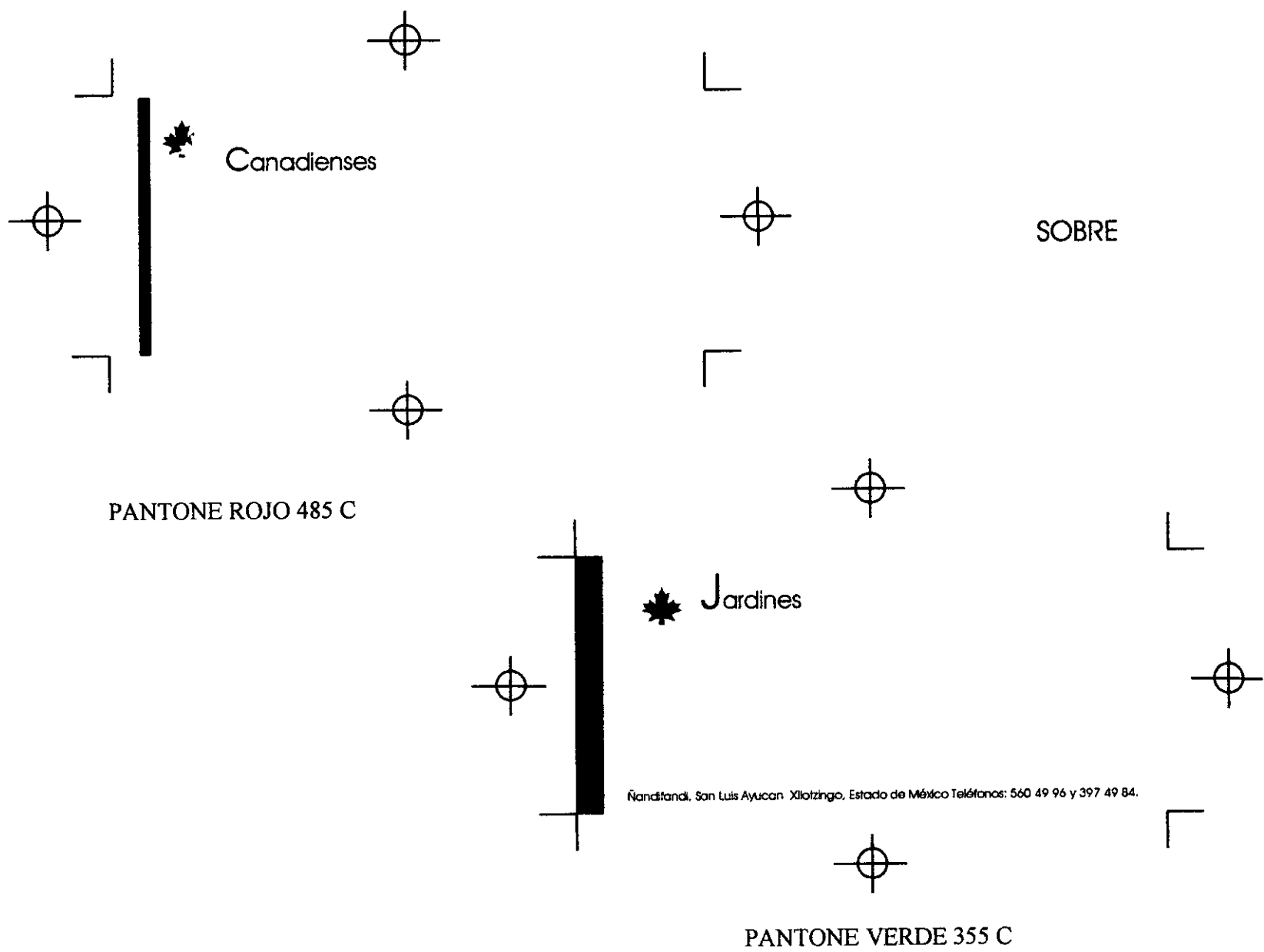
PANTONE ROJO 485 C



Jardines

Ñandifandi, San Luis Ayucan,
Xilotzingo, Estado de México.
Teléfonos: 560 49 96 y 397 49 84.

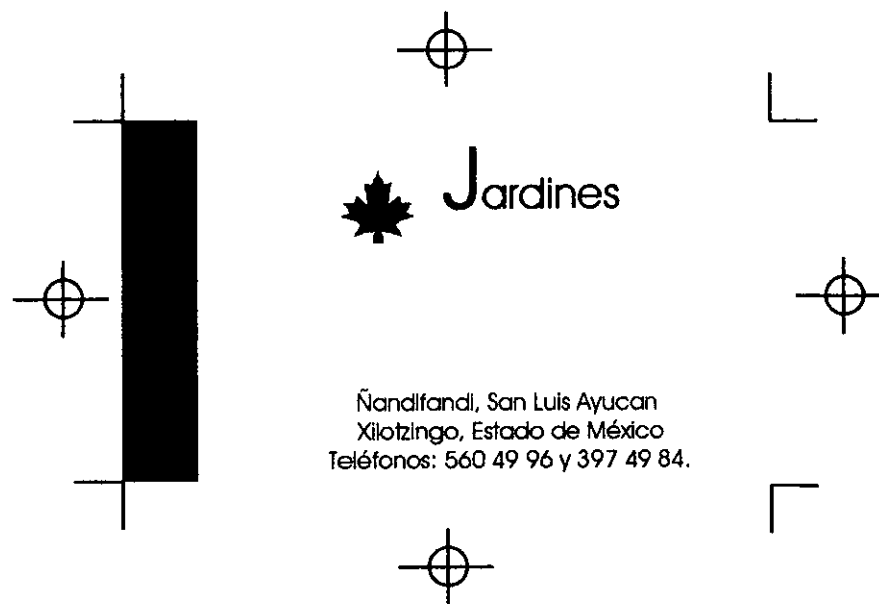
PANTONE VERDE 355 C





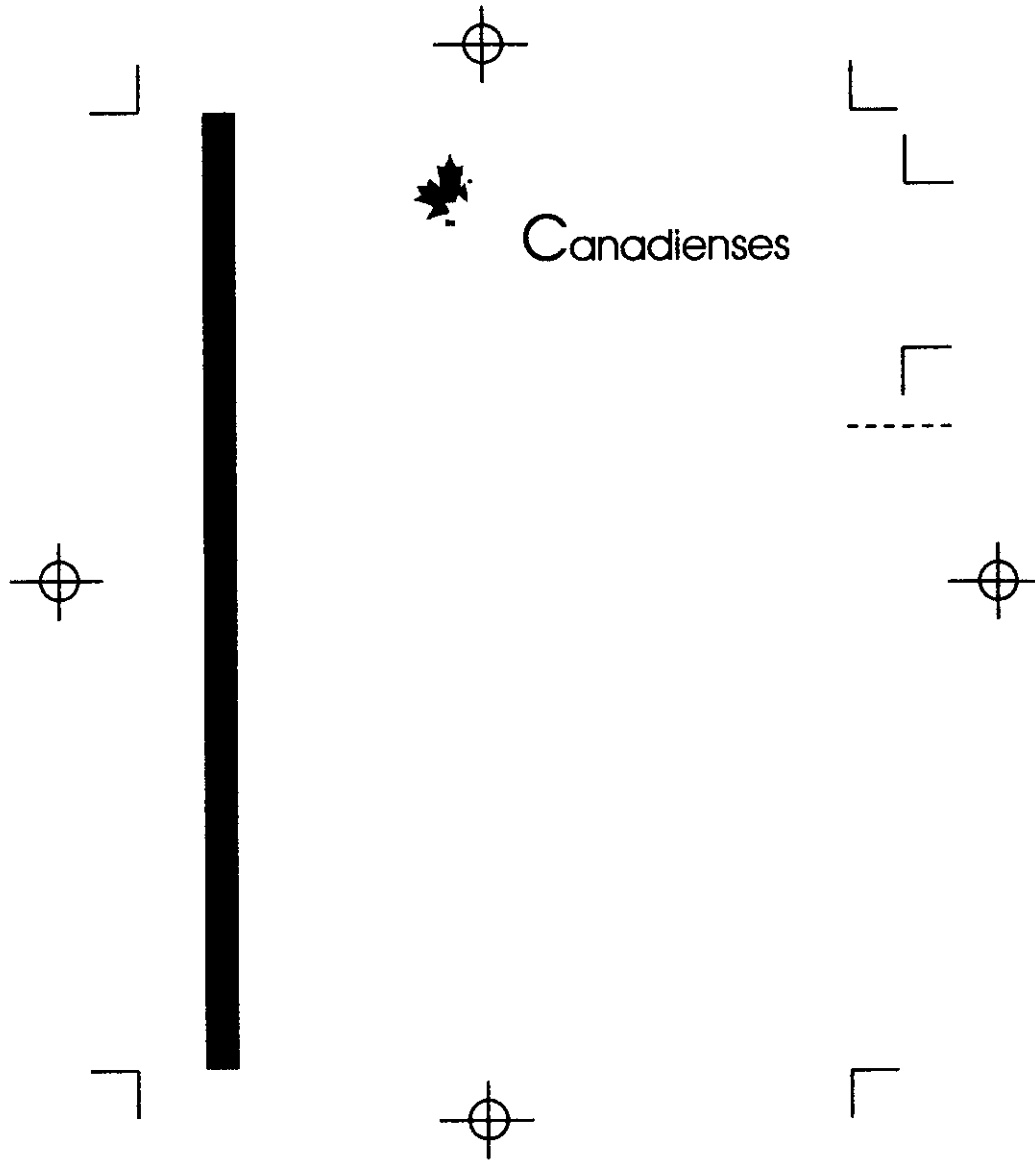
PANTONE ROJO 485 C

TARJETA DE PRESENTACION

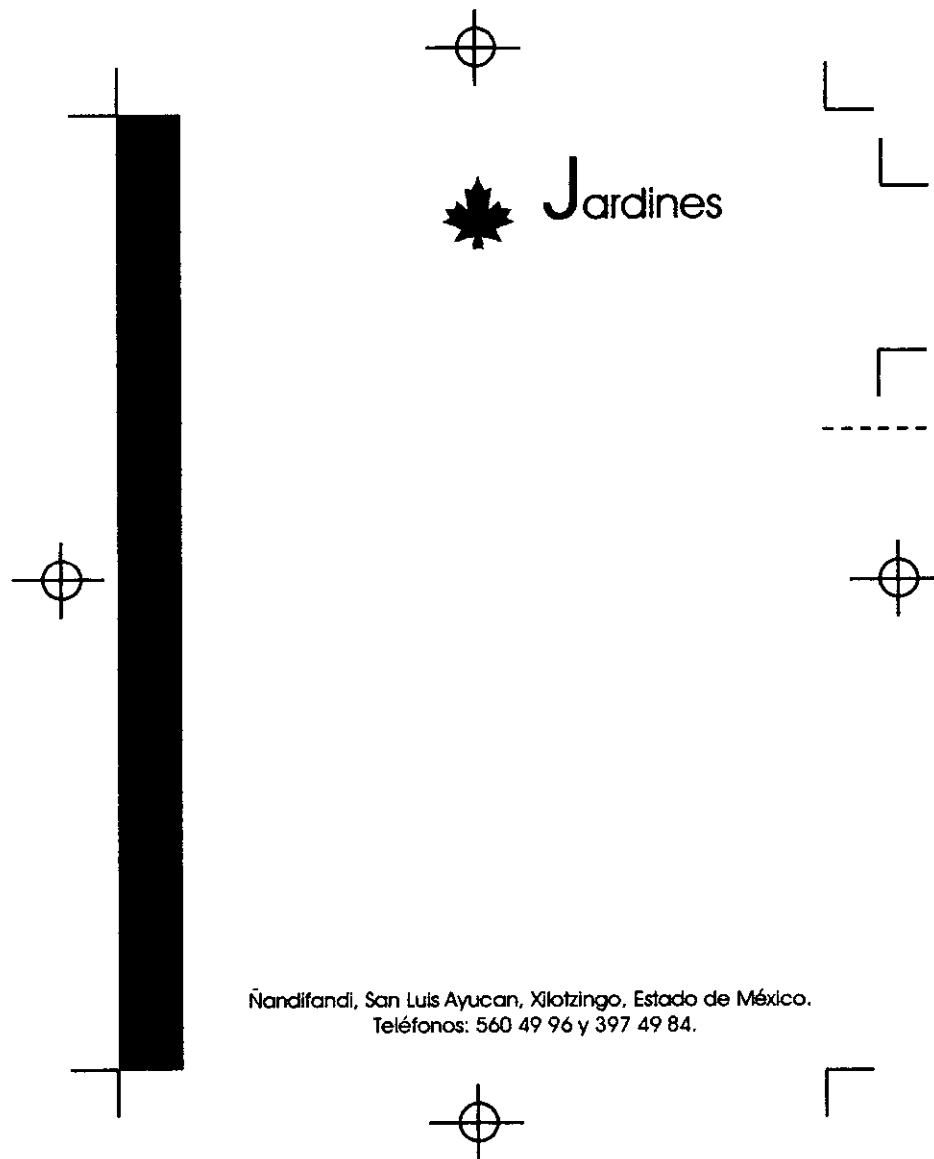


PANTONE VERDE 355 C

FOLDER



PANTONE ROJO 485 C



 Jardines

Ñandifandí, San Luis Ayucan, Xilotzingo, Estado de México.
Teléfonos: 560 49 96 y 397 49 84.

PANTONE VERDE 355 C



Canadienses

CLIENTE

OBSERVACIONES

FACTURA N°

FECHA

FACTURA

CANTIDAD

CONCEPTO

PRECIO UNITARIO

IMPORTE



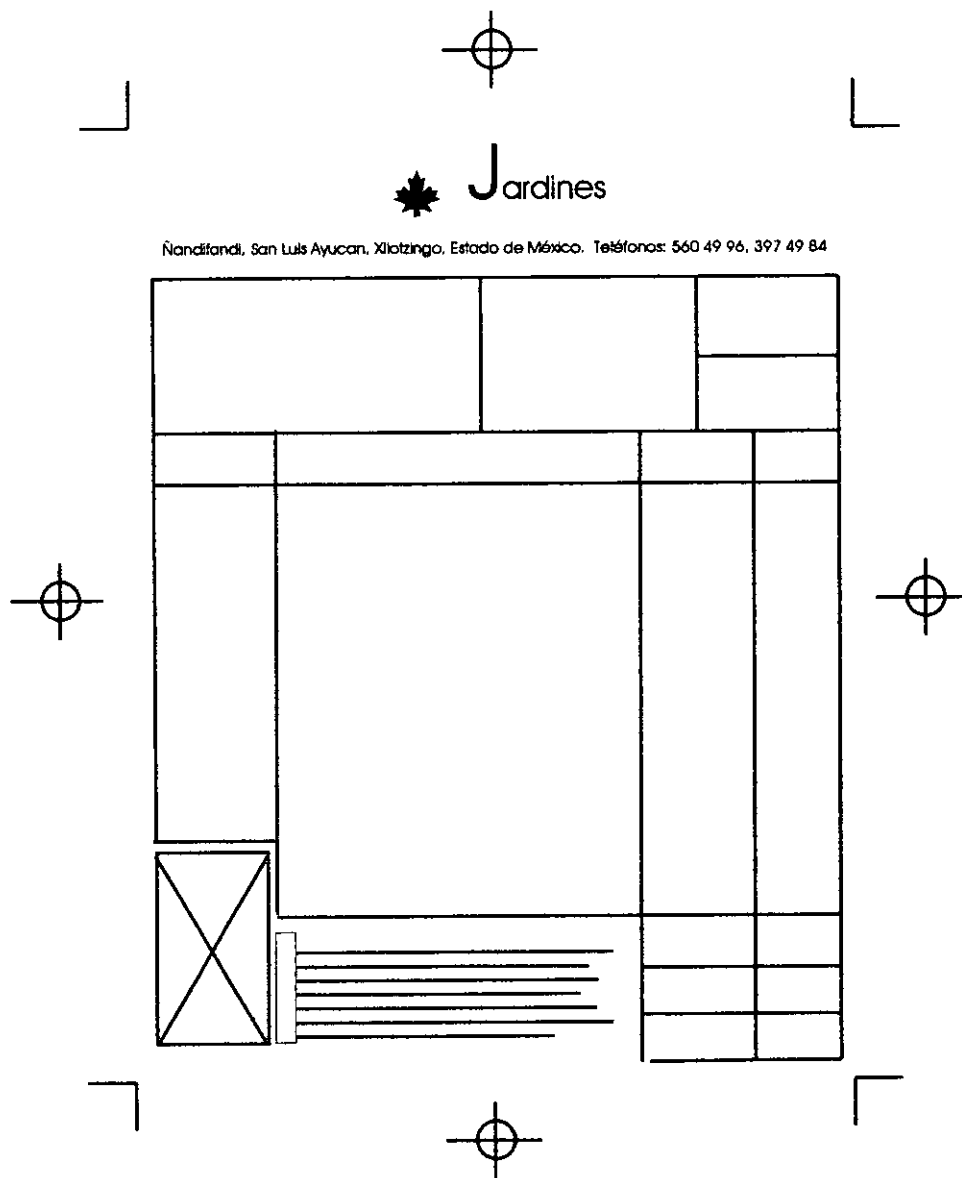
SUB-TOTAL

L.V.A.

TOTAL



PANTONE ROJO 355 C



 Jardines

Nandifandl, San Luis Ayucan, Xilotzingo, Estado de México. Teléfonos: 560 49 96, 397 49 84

PANTONE VERDE 355 C



Canadienses

RECIBO



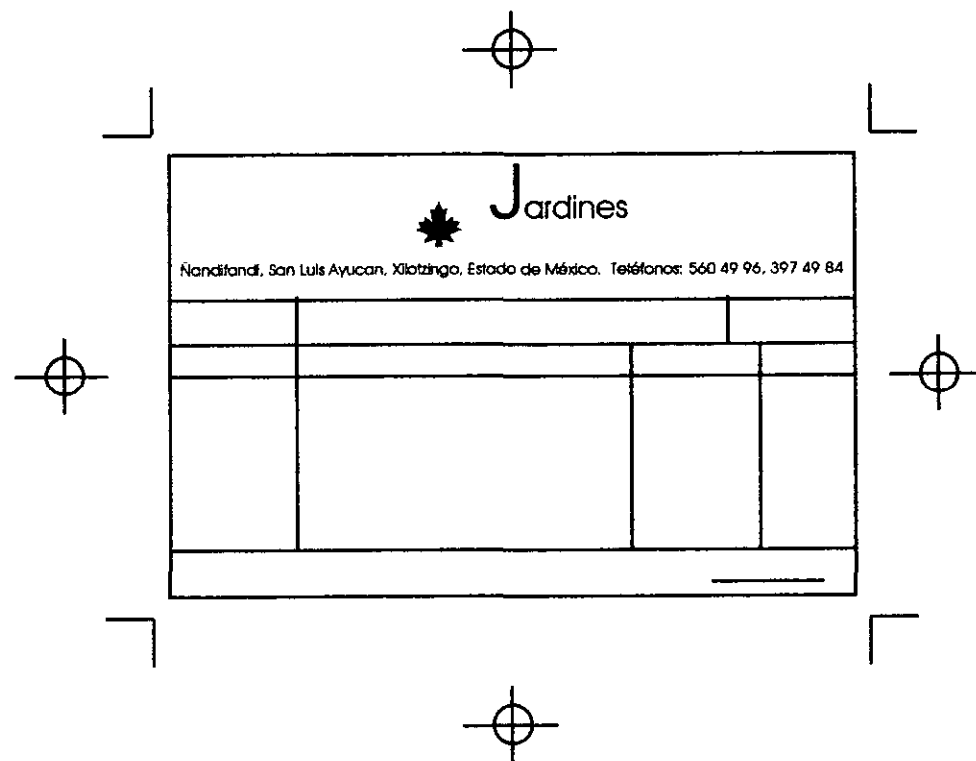
CLIENTE	OBSERVACIONES	FECHA
CANTIDAD	CONCEPTO	PRECIO UNITARIO IMPORTE



TOTAL



PANTONE ROJO 355 C



PANTONE VERDE 355 C

FOLLETO

Jardines Canadienses

Estamos a sus órdenes en:

Canadienses



Canadienses

¡ SU MEJOR OPCION !



El jardín es un espacio para todos.

Gracias a los jardines podemos respirar un aire mas limpio y debido a la gran contaminación que vive nuestra ciudad, es importante mantener nuestros jardines en óptimas condiciones.



Canadienses

- *
- *
- *
- *
- *
- *
- *
- *

Si el Jardín de su empresa, condominio, hotel o parque requiere de alguno de estos servicios, llámenos, compare y verá que somos :
ISU MEJOR OPCION!



PANTONE ROJO 355 C

es una empresa especializada en diseño y mantenimiento de jardines. Nuestra meta principal es brindarle el mejor servicio, de la mejor calidad, al mejor precio.

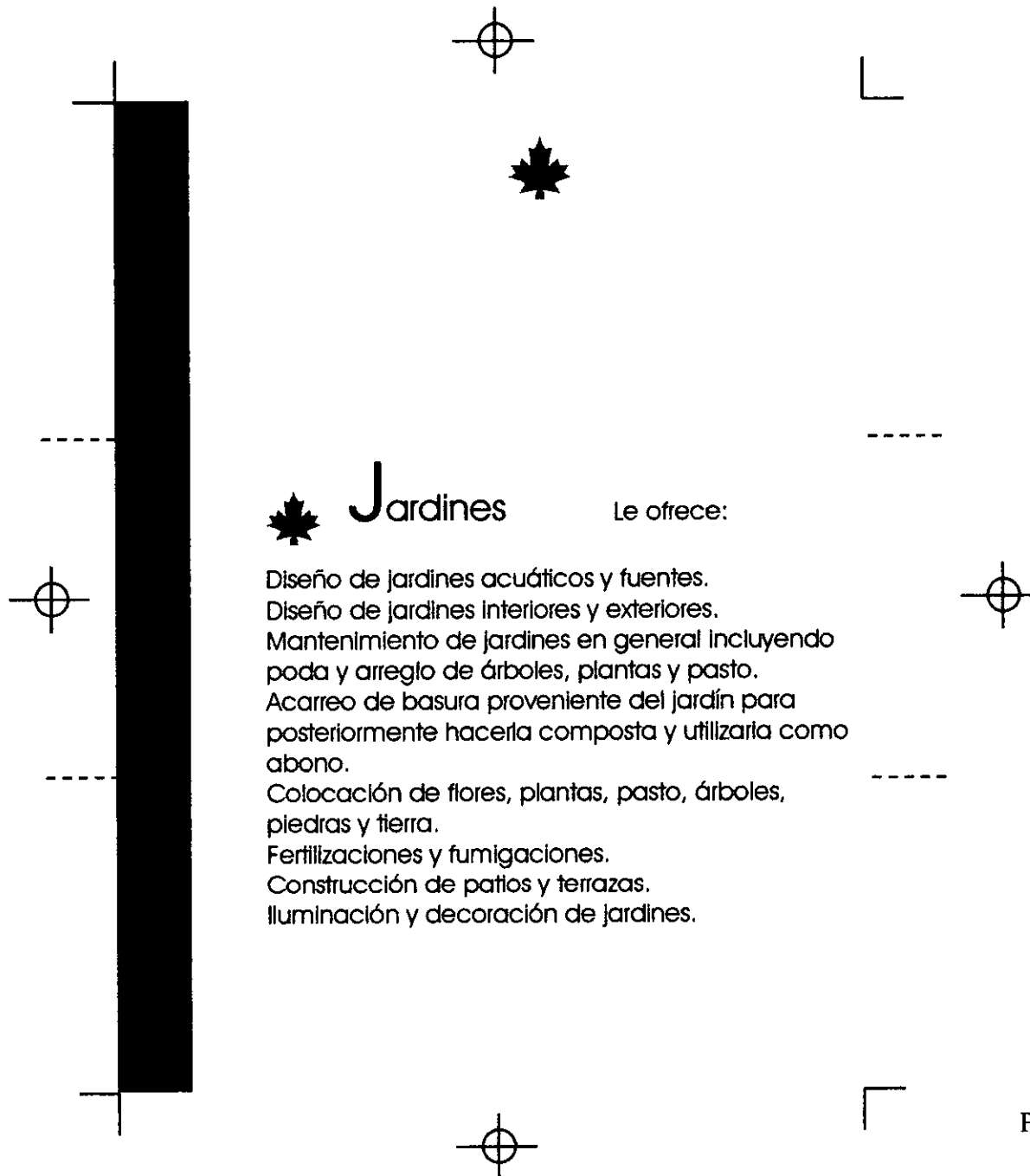
Contamos con personal altamente capacitado, así como con la mas alta tecnología en maquinaria para sus jardines.

Nandifandi, San Luis Ayuacan, Xilitzingo, Estado de México.
Teléfonos: 560 49 96, 397 49 84

Jardines 

Si de jardinería se trata...

 Jardines



Jardines

Le ofrece:

Diseño de jardines acuáticos y fuentes.
 Diseño de jardines interiores y exteriores.
 Mantenimiento de jardines en general incluyendo poda y arreglo de árboles, plantas y pasto.
 Acarreo de basura proveniente del jardín para posteriormente hacerla composta y utilizarla como abono.
 Colocación de flores, plantas, pasto, árboles, piedras y tierra.
 Fertilizaciones y fumigaciones.
 Construcción de patios y terrazas.
 Iluminación y decoración de jardines.

PANTONE VERDE 355 C

CONCLUSIONES

Este trabajo se realizó en base a la bibliografía que se presenta posteriormente y también se tomaron en cuenta trabajos de tesis de algunos compañeros de ésta y otras universidades.

El objetivo principal fue el de dar a conocer la empresa "Jardines Canadienses" a nivel nacional por medio de una imagen corporativa que la identifique en cualquier lugar en donde aparezca. Este objetivo se llevó a cabo mediante un proceso de diseño en el cual se mostraron las diferentes opciones de ideas, de las cuales se desprendió la que ya hemos visto en el diseño final.

Se hicieron también varias pruebas de color, en donde se demostraron las cualidades de cada uno y se escogieron aquellos que cumplían mejor con las características que la empresa requiere.

Posteriormente, se realizaron una serie de encuestas en donde se le preguntó al público en general, cual era su opinión sobre el diseño de "Jardines Canadienses" obteniendo una respuesta favorable, demostrando así, que el trabajo realizado cumple con los objetivos propuestos, y deja clara la enorme necesidad de este tipo de diseño en nuestro país.

El cliente, dueño de ésta empresa, quedó completamente satisfecho y complacido con la nueva imagen de su empresa y yo como profesionalista me siento orgullosa de haber cumplido y llevado a la práctica este trabajo, en donde están puestos todos los conocimientos adquiridos a lo largo de mis estudios profesionales.

BIBLIOGRAFIA

Blackwell, Lewis, La tipografía del siglo XX. Editorial Gili, México, 1993.

Bruno, Mauri, Diseño y comunicación visual. Editorial G. Gili, México, 1993.

Carter E. David, Designing corporate identity programs for small corporations, Art Direction Book Co. 2nd Edition, New York, 1985.

Costa, Joan, Identidad corporativa, Editorial Trillas, México, 1993.

Chaves, Norberto, La imagen corporativa, teoría y metodología, Editorial Gili, Barcelona, 1995.

Chaves , Norberto, La imagen corporativa. Editorial Gili, 1994.

Ind Nicolas, La imagen corporativa estrategias para desarrollar programas de identidad eficaces, Editorial Díaz Santos S.S ; Madrid, 1992.

Iturbide Roberto, Marcas, símbolos y logotipos en México, Editorial Iconográfica, México, 1987.

Lewis, John, Principios básicos de la tipografía, Editorial Trillas, México, 1991.

March, Marion, Tipografía creativa, Editorial Gili, 2a. edición, México 1991.

Murray, Ray, Manual de técnicas, Editorial G. Gili.

Otto, Klepners, Publicidad, Pretuere- Hall Hispanoamericana.

Palacios Tejeda ; Luis, Gestión de la imagen corporativa creación y transmisión de la identidad de la empresa, Editorial Norma, 1987.

Robundo, C, International corporate identity, Edition Evolution, Tokio, 1990.

Schensohn A ; Daniel, Comunicación estratégica management y fundamentos de la imagen corporativa, Buenos Aires, Editorial Macchi, 1993.

Swann, Alan, El color en el diseño gráfico, Editorial G. Gili, Barcelona, 1992.

Tabull, Arthur, Comunicación gráfica, Editorial trillas, 2a. edición, México, 1990.

Wong, Wucius ; Principios del diseño en color, Editorial Gili, 1992.