

134  
201



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

EL TEMA DE LA SEXUALIDAD A LA LUZ DE LA  
REVISTA *ERES*

**T E S I N A**

PARA OBTENER EL GRADO DE  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

P R E S E N T A :

**GABRIELA DEL CARMEN RAMIREZ LARIOS**

ASESORA: GEORGINA PAULIN PEREZ



MEXICO, D. F.

MAYO, 1998



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*DEDICO la presente Tesina a mi amada hija Aurora y a mis queridas sobrinas Rebeca y Lorena, exhortándolas a que día a día busquen la superación.*

**AGRADEZCO**

**A MIS PADRES**

**EL SR. AGUSTÍN Y LA SRA. MARÍA**

Por el amor y ejemplo inquebrantable que dieron a mi vida personal y profesional.

**A MI ESPOSO RAFAEL**

Por el amor, comprensión y apoyo que me ha brindando en nuestra vida matrimonial.

**A MI HERMANA ALEJANDRA**

Por el ejemplo de rectitud, tenacidad y esfuerzo que siempre me ha dado, además de su cariño y comprensión.

**A MI HERMANO AGUSTÍN**

Por su cariño y comprensión en todo momento.

**A MI TIA RAQUEL Y A MI ABUELITA REBECA**

Por el apoyo brindado en todos los momentos de mi vida.

**A MI ABUELITA JULIA\*, A MI TIO RICARDO\* Y**

**A MI ABUELITO TROY\***

Por lo que fueron y representaron en mi vida.

*A MIS AMIGOS:*

Ruth Iriarte Chávez,  
Dulce María Serrano Gallegos,  
José Martín Becerra Velasco,  
Mariela Velasco Muñoz,  
María del Carmen Gómez Feregrino,  
Rosa María Franco Rodríguez,  
Rosa María Patiño Zaldívar,  
Jesús Macías Hernández y  
Jorge Enrique Tamez Rodríguez.

Por el cariño y respeto que nos ha  
mantenido unidos en la amistad y el  
apoyo incondicional que siempre me  
han brindado.

*A ALEJANDRO ZARCO Y  
GABRIEL HUITRÓN.*

Por el apoyo y material proporcionado

*A LA PROFRA. GEORGINA*

Por sus sabios consejos y asesoría de la presente  
tesina.

*A MIS COMPAÑEROS Y  
MAESTROS DE GENERACIÓN.*

*A MI QUERIDA FACULTAD QUE ME DIO  
LA FORMACIÓN PROFESIONAL*

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>I. LA ADOLESCENCIA</b> .....	5
1.1. Desarrollo cognitivo .....	6
1.2 Características físicas y orgánicas.....	9
1.3 Características personales y sociales.....	11
1.4 El adolescente y la sexualidad.....	13
<b>II. PUBLICACIONES PERIÓDICAS</b> .....	18
2.1 Revista .....	20
2.1.1 Antecedentes .....	22
2.1.2 Características formales.....	23
2.2 La revista <i>Eres</i> .....	24
2.2.1 Orígenes de la revista <i>Eres</i> .....	25
2.2.2 Objetivos de la revista <i>Eres</i> .....	26
2.2.3 Formato y contenido temático general de la revista <i>Eres</i> .....	26
<b>III. ANÁLISIS DEL CONTENIDO DE LOS ARTÍCULOS SOBRE SEXUALIDAD, PUBLICADOS EN LA REVISTA <i>ERES</i></b> .....	29
3.1 Explicación de la técnica utilizada .....	29
3.2 Análisis léxico .....	33
3.3 Síntesis de los resultados y reflexiones de especialistas .....	52
<b>CONCLUSIONES</b> .....	61
<b>ANEXOS</b> .....	67
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	99

## INTRODUCCIÓN

El trabajo realizado en esta tesina, se centra en el estudio de 10 artículos sobre sexualidad presentados en la Revista *Eres*<sup>1</sup>; publicación periódica quincenal, que contaba en 1993, según datos de la Cámara Nacional de la Industria Editorial, con el primer lugar de ventas en el Distrito Federal, es editada por el Grupo Televisa y sus propósitos fundamentales son de tipo comercial (reservan a publicidad el 35 ó 40% del espacio) y de entretenimiento dirigidos al público lector joven (fundamentalmente adolescentes).

Según encuesta realizada en el Distrito Federal<sup>2</sup>, el 47% de jóvenes (entre 8 y 15 años de edad) leen prioritariamente la revista *Eres*. Sus lectores son de diversos sectores sociales, van desde niños, adolescentes, jóvenes, universitarios (hombres y mujeres) hasta empleados de tiendas comerciales u oficinas.

La Revista *Eres*, presenta dentro de su contenido artículos sobre sexualidad, pero como ya dije, el objetivo de la publicación es comercial y de entretenimiento, por lo que supongo que, la forma en la que expone el tema, busca resaltar aquello que lo haga vendible o que sirva simplemente para entretener. Lo que no siempre servirá (presuposición) para informar u orientar.

En la avidez de conocimiento sexual que se da en la etapa de la adolescencia, se buscan los ductos que puedan resolver esas dudas; la Revista *Eres* se ha constituido en un canal que proporciona la información que los jóvenes buscan.

---

<sup>1</sup> Es una revista quincenal, editada y publicada por editorial Televisa, S. A. de C. V., miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial. Con certificado de licitud de título y certificado de contenido expedidos por la Comisión Certificadora de Publicaciones y Revistas ilustradas de la Secretaría de Gobernación con fecha 30 de septiembre de 1988.

<sup>2</sup> J. Sanz, "Presentación de la Fundación Mexicana para el Fomento de la Lectura" (ponencia). XIII Feria Internacional del Libro. Diciembre de 1993

No obstante, los adolescentes atraviesan por una etapa de transición que se caracteriza por la búsqueda de identidad, por ello, se vuelven de suma importancia no sólo los canales, sino los esquemas cognitivos, los modelos, estereotipos y valores que se manejan en ellos y que sirven de guías en el proceso de identificación del adolescente.

Por ello, el objetivo de esta tesina es identificar mediante el léxico de 10 artículos de la revista, el tratamiento del tema de la sexualidad en la revista: la forma como la presenta y, en función de eso, detectar posibles problemas de información, de orientación y de valoración, entre otros.

La identificación léxica, su agrupación en ámbitos de la realidad y la lectura de los 10 artículos, me permitieron inferir una serie de proposiciones en torno a las lecturas, y con ellas delimitar aspectos de la problemática que entraña abordar el tema de la sexualidad en medios no especializados y con fines comerciales.

Para constatar si lo que yo había identificado como problema, efectivamente lo era, recurrí a la opinión de cinco profesionales: un médico, un psicólogo, un sexólogo, un diácono y un pedagogo.

El criterio de selección de las especialidades dentro de las que es posible argumentar la problemática, fue el ámbito mismo en el que se concentraba el léxico cuantificado. Así, en relación al ámbito biológico se acudió a un especialista en medicina y en sexología; en el ámbito psicológico a una psicóloga y en el ético, debido al juego hedonista-religioso que se maneja en los textos, a un profesional de la moralidad religiosa (diácono). Si bien la función primordial de la revista es ser comercial y de entretenimiento, el hecho de que difunda artículos de interés y consejos sobre sexualidad la hace un

instrumento informativo y formativo o desinformativo y deformativo: función educativa que me llevó a recurrir a la opinión de un pedagogo.

*El desarrollo de esta investigación se contempla a lo largo de 3 capítulos:*

En el **primer capítulo** se plantea la adolescencia, como un período de transición entre la niñez y la etapa adulta, en la cual ocurren cambios en tres aspectos de su personalidad: cognitiva, socio-afectiva y psico-motora. Asimismo, se caracteriza por la búsqueda de identidad: se vuelve de suma importancia pertenecer a un grupo, identificarse con alguien y definir el sexo.

De ahí la importancia de las fuentes de donde adquiere la información el adolescente y los parámetros que permitirán guiar su proceso de maduración. Por ello, en este trabajo se mencionan con especial interés las circunstancias que vive el adolescente, a través de: su desarrollo personal, cognitivo, de lenguaje, afectivo, físico, social, cultural, y sobre todo su enfrentamiento ante la sexualidad, en una edad en la que se encuentra ávido de conocimiento.

En el **segundo capítulo**, se hace una pequeña recapitulación de lo que es la prensa escrita, señalando cuestiones como: el surgimiento de la prensa escrita (a manera de mención), las revistas y las características de ellas. Se da a conocer una semblanza del origen de la revista *Eres*, sus objetivos y contenido general, lo cual permite al lector conocer en general el contenido de la publicación.

En el **último capítulo**, se realiza el análisis de los 10 artículos seleccionados sobre sexualidad, los cuales se circunscriben a la identificación léxica, mediante el recuento de las palabras empleadas en los mismos, su codificación gramatical (sustantivos, adjetivos, verbos -verboides- y adverbios) y su tabulación respectiva.



El carácter exploratorio de esta tesina, limitó el trabajo a la identificación de campos léxicos, sin pretender abordar el problema semántico en los textos citados. Pero, aún la detección léxica nos permite acercarnos al vocabulario que se maneja en torno a la sexualidad y detectar las constantes temáticas (aunque sea de manera nominal), en la diversidad de las lecturas, lo cual es importante para poder manejar la información de los 10 artículos elegidos.

Los criterios que se utilizaron tanto para el conteo como para su agrupación temática, fueron: a) el gramatical y b) el ámbito de la realidad.

Finalmente la opinión de profesionales especializados en psicología, pedagogía, medicina, sexología y ética, me permitieron contrastar la forma en que la revista presenta y aborda el tema con la que ellos sugieren podría ser la adecuada, dado que el público lector es de jóvenes adolescentes.

## I. LA ADOLESCENCIA

La adolescencia es el puente de adaptación biopsicosocial que va de la niñez a la adultez; el período en el cual, gradualmente un individuo deja de ser niño, se caracteriza por los cambios físicos y mentales que el ser humano presenta entre los 12 y 20 años de edad.

En ese período, el joven asume una forma distinta de manifestar su personalidad: modificaciones y cambios repentinos, inestabilidad y excentricismos, dificultad en su adaptación social; expresiones del comportamiento que el individuo irá superando a medida que va logrando su maduración.

[Estrictamente,]

...el vocablo 'adolescencia' proviene del verbo latino *adolescere*, que significa 'crecer' o 'llegar a la maduración'. Esto significa no sólo el crecimiento físico, sino también el desarrollo mental. En el aspecto somático representa alcanzar una estatura adulta, la adquisición de rasgos físicos característicos del individuo adulto, y el desarrollo del aparato reproductor que hace posible la procreación. En lo mental, está maduro el individuo cuya inteligencia haya alcanzado su desarrollo máximo. Se supone que, acompañado a la madurez mental, se logren la madurez emocional y la social...<sup>3</sup>

La adolescencia ha sido enfocada a la luz de diversas perspectivas: científicas, psicológicas, médicas, pedagógica y sociológicas; todas ellas referidas a los cambios producidos por cada niño.

Puesto que la adolescencia se caracteriza por la inmadurez, indecisión e inseguridad, el joven buscará a seres con sus mismas problemáticas, conformando grupos inmaduros posibles de ser influenciados por intereses predeterminados y consecuentemente, constituyéndose en un mercado

<sup>3</sup> Elizabeth B. Hurlock, Psicología de la Adolescencia. Paidós, Buenos Aires, Argentina, 1979. p. 15

fructífero susceptible de ser permeable con el fin de promover intereses personales de mercado mediante publicaciones periódicas y de cualquier otro medio o canal de comunicación en beneficio de un sector específico.

El tiempo en el cual transcurre el período de la adolescencia, se caracteriza por ser la etapa en la cual un individuo logra en su desarrollo el nivel de madurez en todos los ámbitos, produciéndose cambios que le darán una determinada personalidad a medida que se supera esa fase; por ello, se expondrán a continuación algunas de las características más sobresalientes de esos años de transición y cambio, proporcionando un panorama general que permita al lector formarse una idea de lo que vive, afronta y supera un adolescente.

### **1.1. Desarrollo cognitivo**

El desarrollo es entendido como el resultado de los procesos de integración guiada, esto es un proceso socialmente mediado, asistido y guiado, en el que en consecuencia, el papel del adulto y de los procesos educativos es crucial.

El desarrollo cognitivo, se refiere a la adquisición de las habilidades del pensamiento para relacionar, abstraer, clasificar, organizar y representar cosas o palabras.

Es un proceso de abstracción-reflexión en el cual las experiencias se relacionan dando paso a los conceptos. Este proceso va de lo particular a lo general, entre más experiencias acumule el sujeto, mayor será su posibilidad de crear.

El desarrollo cognitivo del individuo, no es de carácter aditivo, sino de relación, pues al adquirir experiencias propias, éstas se pueden relacionar entre sí.

En este contexto, Bruner<sup>4</sup> señala que las estructuras cognitivas de los jóvenes están en proceso de acumulación de experiencias, mismas que otorgan al adolescente la posibilidad de aprender del mundo que lo rodea.

No es una novedad afirmar que las variaciones culturales producen en los adolescentes cambios en los modos de pensar, por ello, los psicólogos se han interesado por las influencias culturales en el desarrollo cognitivo.

En los años treinta y cuarenta, los psicólogos realizaron test para medir el cociente intelectual por todo el mundo. Descubrieron que las personas respondían al medio en el que se desarrollaban esto es, que su inteligencia se encontraba supeditada a los instrumentos culturales que el mismo ambiente les proporcionaba, no significando esto, que un individuo de la ciudad fuera más inteligente que uno del campo, simplemente los elementos culturales con los que cada uno contaba, eran circunstancialmente diferentes.

Dos de los aspectos culturales que influyen en el desarrollo cognitivo del adolescente son: el conjunto de valores y el lenguaje propio y característico de esa etapa.

En cuanto al conjunto de valores, se puede señalar que el adolescente se ve permeado de situaciones, creencias y reglas del grupo al cual pertenece, desarrollando una orientación colectiva más que individual y carente de poder personal; no tiene noción de su importancia como individuo. En términos de sus categorías cognitivas, será entonces menos capaz de aislarse de los otros

---

<sup>4</sup> Jerome S. Bruner, nació en Nueva York en 1915, a los 16 años ingresó en la Universidad de Durck en donde estudió psicología. En 1938 ingresó al Doctorado en la Universidad de Harvard. En el Departamento de Relaciones Sociales de Harvard se reúne con otros investigadores de las áreas de la personalidad "psicología social" haciendo causa común con los antropólogos y sociólogos. De ese grupo de investigadores surgieron grandes aportaciones que influyeron en su concepción sobre la personalidad, dando gran importancia a las formas culturales y sociales, las cuales llegan a interiorizarse de algún modo en el aparato mental del individuo. Bruner fue fundador y director del primer Centro de Psicología Cognitiva en la Universidad de Harvard.

y del mundo físico, será menos autoconsciente y al mismo tiempo se autovalorará menos.

La orientación colectiva de valores del adolescente, responderá a las actitudes y acciones de un cierto núcleo o sector social.

Otro aspecto de importancia dentro del desarrollo cognitivo del adolescente es el lenguaje, mismo que asume aspectos y características muy específicas, adecuadas a modismos que en el grupo se van haciendo cotidianos y que a su vez representan la relación de experiencias que en ese sector sociocultural tiene el joven.

Una vez que el adolescente ha interiorizado el lenguaje como instrumento cognitivo, le es posible representar y transformar sistemáticamente las regularidades de la experiencia con mayor flexibilidad y poder que antes. Es interesante destacar en este aspecto, que la investigación soviética más reciente, en particular la obra de Vygotsky sobre el lenguaje y el pensamiento (1934) es la que ha hecho mayor hincapié en estos fenómenos al subrayar la importancia del llamado segundo sistema de señales que reemplaza el condicionamiento clásico por un sistema lingüístico interiorizado.<sup>5</sup>

Bruner se ha preocupado siempre de la difícil problemática del ajuste entre lo que se transmite al niño o adolescente y la forma en que se realiza esa transmisión, por una parte, y aquello que el muchacho está capacitado para aprender y los procedimientos de que dispone para la realización del aprendizaje, por otra.<sup>6</sup>

Concibe el desarrollo cognitivo como un proceso de fuera hacia adentro (de la cultura, de los otros, hacia el individuo, hacia el yo), y no como un proceso de

<sup>5</sup> cf. L.S. Vygotsky, Pensamiento del lenguaje, Ed. Quinto Sol, México, 1995.

<sup>6</sup> Cf. Jerome S. Bruner, Desarrollo Cognitivo y educación, Morata, Madrid España, 1988. pp. 147-159

dentro hacia afuera, el papel de la sociedad y de la educación, es el de alentar el desarrollo, guiarlo y mediarlo.

Ello no significa que el conocimiento del adulto y su representación, sean la imagen rectora y que al adolescente no le quede ya más alternativa que la de someterse a los dictados de un guión previamente escrito. La actividad del joven, su curiosidad, sus intereses y motivaciones, deben encontrar ocasión de manifestarse y desarrollarse, y de hacerlo en el contexto de las situaciones sociales diseñadas por el adulto.

## **1.2 Características físicas y orgánicas**

El individuo, al atravesar por la etapa de la adolescencia enfrenta situaciones de cambio en lo físico y en lo orgánico. Estos cambios se caracterizan por un:

- Crecimiento con significativa rapidez: más precoz en las niñas que en los niños; pero en general, este proceso se presenta aproximadamente entre los 19 y 20 años de edad.
- Crecimiento paulatino de la cabeza, el tronco, el tórax y las extremidades.
- Desarrollo del sistema óseo, en cuanto al crecimiento y estructura de los huesos.
- Desarrollo del sistema muscular del adolescente.
- Mayor peso, longitud y diámetro del corazón y los vasos sanguíneos.
- Desarrollo del aparato reproductor: el cual se caracteriza por el crecimiento en tamaño y estructura interna de los órganos de reproducción, hasta el momento de llegar a ser funcionalmente maduros.

Las características sexuales secundarias en los varones son: aparición del vello púbico, cambio de voz, crecimiento de las glándulas sexuales, aparición de la barba y bigote, desarrollo de los huesos largos.

Las características sexuales secundarias en las niñas son: aparición de vello púbico, desarrollo de los senos y alteraciones en la voz.

- Desarrollo y maduración del aparato digestivo: alargamiento del estómago, aumento de tamaño del esófago y de los intestinos y aumento de peso del hígado.
- Desarrollo y maduración del aparato respiratorio, mediante el aumento de volumen y peso de los pulmones; pero en menor proporción en los varones que en las mujeres.
- Desarrollo del sistema nervioso, evolución de las células nerviosas y del encéfalo.

Los cambios físico-orgánicos ocurren de forma diferente en cada individuo; hay quienes maduran con mayor rapidez, manifestando un crecimiento regular y con menor desequilibrio orgánico. Sin embargo, tales cambios siempre provocan efectos psicológicos en los adolescentes.

Ante los efectos psicológicos, consecuentes a los cambios físicos y orgánicos, interesa resaltar los que Hurlock señala: "... fuentes de preocupación y efectos sobre la conducta. La preocupación que siente el adolescente por ciertos rasgos corporales es la responsable principal del efecto que ejercen estos cambios sobre su conducta."<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup> Elizabeth B. Hurlock, *op. cit.* p. 67

### 1.3 Características personales y sociales

En la etapa de la adolescencia, el individuo presenta una forma muy especial de conducta; se comporta instintiva e impulsivamente y esos estímulos e impulsos serán más grandes en la vida personal y social, y lo estimularán a pertenecer, o no, a un grupo.

El hecho de que un adolescente pertenezca a un grupo, y que dentro de él se desenvuelva es una forma de socialización que busca la adaptación a normas, costumbres y tradiciones del mismo grupo y no individuales.

En esa búsqueda de pertenencia y aceptación, el individuo se ocupará de percibir y prever los objetivos, emociones e ideas de los demás integrantes del grupo. Una vez aceptado, el adolescente compartirá su conducta, valores, actitudes y reglas con los demás, reforzando su autosuficiencia e identidad personal que le dará la {madurez social}, misma que Long, en 1949, definió como:

...un índice de la voluntad y capacidad para orientarse en las diversas actividades y costumbres del grupo, de realizar una contribución proporcional al trabajo que debe cumplirse, de tomar adecuada participación en el intercambio social, de asumir una proporción razonable de responsabilidad, y de adaptarse a las inevitables limitaciones y restricciones de la vida de la comunidad sin desperdicio de energías ni privación de satisfacciones.<sup>8</sup>

Esa adaptación que de alguna manera se inició en la infancia y se fomentó en el seno familiar, es importante, debido a que el individuo al formar parte de un grupo, y al saberse aceptado, querido y estimado, obtiene la seguridad que necesita para alcanzar la madurez psico-social necesaria.

---

<sup>8</sup> Elizabeth B., Hurlock, *op. cit.* p. 117



Si bien es cierto que para el adolescente el pertenecer a un grupo es de gran importancia, también es importante para él buscar relacionarse con el sexo opuesto, ya que al interactuar los niños con las niñas y viceversa irán reforzando su sexualidad: sostener una plática, bailar y/o compartir tiempos y espacios (escuela, actividades recreativas, etcétera), le permitirán romper la barrera del antagonismo, y entrar al juego de la atracción.

Los adolescentes se reúnen en función de inquietudes similares, formando grupos en los que se fortalecen y apoyan para enfrentar las situaciones que se presentan en las relaciones de familia, de escuela y con los amigos.

Las características sociales e individuales de la adolescencia no se limitan a las necesidades de pertenencia a un grupo, sino a las manifestaciones internas y externas del adolescente en ese sector social.

El período de transición de la niñez a la adultez, se caracteriza por la búsqueda de un "yo", de una personalidad e identidad que debe reflejar los intereses propios y del grupo al que pertenece. Ante esto, el individuo toma decisiones colectivas que no siempre van de acuerdo con sus convicciones en formación.

Entre los ejemplos de esas tomas de decisión, se encuentran: las actitudes cínicas; la rebeldía a los mandatos de los adultos; el sometimiento a la influencia y prejuicio de otros, etcétera.

El adolescente, independientemente de las características sociales en las cuales se desenvuelve, atiende intereses personales que antes no había tomado en cuenta, tales como: los lugares que frecuenta, la ropa que vestirá, la apariencia física, la combinación, los colores, los adornos, los olores que deja a su paso, el dinero con que cuenta para cubrir sus pretensiones y sobre

todo el descubrir la posibilidad de exigir o acceder a una independencia que antes no había tenido.

La posibilidad que ahora se presenta de tener relaciones heterosexuales, hace que el adolescente se ocupe más por su apariencia personal y por las amistades a las que frecuenta, con el objeto de no salirse de la norma social establecida en su momento. Por ello, este período se caracteriza también por la discriminación sensata o prejuiciada de los amigos o personas con las cuales decide compartir actividades.

#### **1.4 El adolescente y la sexualidad**

El individuo, en la etapa de la adolescencia, pretende responder a las preguntas que se van generando a medida que transcurre el tiempo y su cuerpo experimenta cambios, a más de que su personalidad se ve modificada enfrentando una serie de inquietudes físicas, orgánicas, mentales y sociales que antes no había conocido.

La presencia de la pubertad en el individuo hace que surjan dudas sobre el cómo se debe cuidar y usar lo que la naturaleza, por sí sola le proporciona.

La pubertad se caracteriza por los cambios fisiológicos y conductuales que un niño o una niña van presentando en el camino al desarrollo de la madurez. Las características más relevantes en el modo de ser del individuo son modificaciones en su conducta y tendencias a ser irritables, apasionados y extremos, a causa de sus impulsos sexuales.

Se puede decir que en el desarrollo del individuo en el período de la adolescencia, las modificaciones orgánicas repercuten directamente en las actividades y la conducta. Esta situación ha sido llamada por Bühler como "la

fase negativa", misma que lleva en la mayoría de los casos, a una mala adaptación social.<sup>9</sup>

Se presupone que "la fase negativa" termina, en el caso de las niñas, cuando llegan a una madurez sexual en la época de la menarquía o primera menstruación, y en el caso de los varones, cuando sus órganos sexuales alcanzan la madurez, esto es, cuando tienen la primera polución nocturna.<sup>10</sup>

Se dice que el individuo en la etapa de la adolescencia experimenta diversas situaciones que lo llevan a la maduración, cuando en realidad no es todo el tiempo de esta etapa, la que se ocupa para el desarrollo de dicha maduración.

En su mayoría, el individuo tarda entre seis meses y dos años para pasar de un estado asexual a un estado sexual, etapa en la que experimenta modificaciones orgánicas que lo llevan a una maduración. En este proceso, las niñas tardan menos tiempo que los varones.

Dentro del proceso de maduración, los adolescentes presentan caracteres sexuales primarios y secundarios.

Los caracteres sexuales primarios son los órganos sexuales masculinos y femeninos, cuyo objetivo primordial es la reproducción o procreación. En la infancia, estos órganos se encuentran pequeños, pero una vez iniciada la pubertad su tamaño aumenta, generando células sexuales, marcando la división entre los individuos sexualmente maduros y los sexualmente inmaduros.

**Los órganos sexuales masculinos constan de genitales externos e internos. Los exteriores son el pene y el escroto, o saco que contiene los testículos, encontrándose en el interior del organismo los vasos deferentes y órganos anexos: la próstata y la uretra. Cada una de estas**

<sup>9</sup> cf. Elizabeth B., Hurlock, *op. cit.*, pp. 44

<sup>10</sup> Polución nocturna: Erección del pene y expulsión de fluido que contiene células espermáticas.

partes desempeña su papel en la reproducción. El pene, que es una estructura cilíndrica externa del organismo, es el órgano masculino para la unión sexual. Durante la infancia, es pequeño y no llama la atención. Al principio de la pubertad comienza a crecer, y la base, así como la región que lo rodea, se cubren de vello. La aparición de este vello es empleado por muchos autores como criterio de madurez sexual en los varones.<sup>11</sup>

A medida que los testículos se desarrollan y crecen, se van haciendo menos firmes, debido a que van acumulando más fluidos tisulares y alteraciones en los túbulos espermatógenos. Generalmente, el testículo izquierdo es más grande y cuelga más que el derecho, diferencia que se hace más notoria a medida que se produce el crecimiento. En general, el crecimiento de los testículos se da posterior a la maduración sexual.

Una vez que el adolescente logra la maduración y el desarrollo de las funciones de sus órganos reproductores, se producen poluciones nocturnas, mismas que en forma natural sirven para liberar al organismo del exceso de semen. Esta situación ocurre generalmente entre los doce y dieciséis años.

La forma en que se puede estimular la aparición de las poluciones nocturnas pueden ser: a causa de un sueño de excitación sexual, por dormir demasiado tapado, por dormir de espaldas, por usar pijamas apretadas, por tener llena la vejiga o los riñones inflamados.

Los órganos sexuales femeninos, se encuentran en su mayor parte dentro del organismo, en la pubertad pueden provocar inflamaciones del abdomen. A medida que el esqueleto se desarrolla, la cavidad abdominal aumenta, alojando a los ovarios, mismos que son lo más importante del aparato reproductor femenino y que a su vez aloja a los óvulos.

---

<sup>11</sup> Elizabeth B., Hurlock, op. cit. p. 50

Los ovarios que en la infancia son de muy pequeña dimensión, inician su período de crecimiento alrededor de los doce y dieciocho años. Al llegar a su maduración, los óvulos comienzan a madurar, uno cada veintiocho días aproximadamente.

Al proceso antes mencionado se le llama menarquía,

La primera indicación definida que posee una niña con respecto a su madurez sexual es la menarquía o primera menstruación. Esta es la primera de una serie de pérdidas periódicas de sangre del útero, que se producirán con mayor o menor regularidad cada 20 días, desde la época en que tiene aproximadamente 13.5 años hasta que llega a la menopausia, o período de cambio de vida, en los años inmediatamente anteriores o posteriores a los 50.<sup>12</sup>

Una vez que aparece la menarquía, existe un período en el que las menstruaciones no son regulares, proceso que tarda varios años en normalizarse (según sea el caso puede tardar entre un mes y siete años). A este proceso, sigue un período denominado esterilidad adolescente, que consiste en el indicio más contundente que demuestra una madurez sexual. Aquí, las glándulas endocrinas no depositan la hormona necesaria para que el flujo sanguíneo cumpla su ciclo y permita que la ovulación y por tanto la reproducción se lleven a cabo.

La menstruación, no sólo es el flujo menstrual que consta en su totalidad de sangre, sino que se complementa de cuatro componentes: sangre proveniente de los tejidos que cubren el útero; mucus, sales de calcio y otros minerales y tejido celular destruido.

Pero así como existen los caracteres sexuales primarios, de los cuales ya se habló, también existen los caracteres sexuales secundarios, que consisten en lo siguiente: para las adolescentes: el aumento de la anchura y redondez de

---

<sup>12</sup> Elizabeth B., Hurlock, *op. cit.* p. 52

las caderas, comienzo del desarrollo de las mamas, aparición de vello pubiano, vello axilar, un leve bozo en el labio superior, cambio de voz, ensanchamiento de los hombros. Para los varones: crecimiento de testículos y pene, vellos largos en el pubis; vello pigmentado, largo, grueso, más bien recto en la base del pene, transpiración axilar en notable aumento, vellos en antebrazos, piernas, muslos, cara, orejas y axilas.<sup>13</sup>

---

<sup>13</sup> cf. Elizabeth B., Hurlock, *op. cit.*, pp. 60-62

## II. PUBLICACIONES PERIÓDICAS

Las publicaciones periódicas son obras que se caracterizan por tener una seriación continua, conservar una numeración consecutiva, publicar por tiempo indefinido y editar con regularidad.

En general se cuenta con la participación de diversos colaboradores que abordan los distintos temas a tratar, los cuales pueden versar sobre: espectáculos, modas, arte, recreación, entretenimiento, educación, ciencia, tecnología, deportes, mecánica, etcétera.

Una sola publicación puede ser el reflejo de distintos intereses, conjuntándose en ella una diversidad de temas. A la inversa de esta situación, existen también las publicaciones especializadas en un tema.

Las publicaciones periódicas son documentos que al responder a intereses personales o institucionales, se ven sujetas a determinada reglamentación social que las hace reconocidas ya sea por su carácter de entretenimiento con diferentes temas, o su exclusividad temática.

Dentro de las publicaciones periódicas que se editan y circulan en la actualidad, podemos mencionar las siguientes:

*El Periódico:* Es en general, todo impreso que aparece a intervalos regulares de menos de un año de tiempo y continúa por un período indefinido.

El intervalo que media entre la salida de un número de periódico y el siguiente, constituye la frecuencia. Según el ritmo de distancia cronológica, las

publicaciones pueden ser diarias, interdiarias, hebdomadarias,<sup>14</sup> quincenales, mensuales, bimensuales, trimestrales, semestrales, anuales, etc.

La Revista: Es un documento editado en cuadernos, con escritos que versan sobre diferentes temas, o sobre uno en especial. La revista, es órgano de información, a la vez que un instrumento de cultura.

En general, todo impreso tiende a evolucionar en el sentido de una mayor frecuencia, por lo que, al libro, editado de una vez, le sigue, cada día más, la revista o periódico de aparición reiterada.

El Diario: Es la relación histórica de lo que ha ido sucediendo día por día durante una época, una empresa, un viaje, etcétera. También es entendido como un periódico que se publica diariamente.

La Gaceta: Es el documento en el que se editan noticias políticas, literarias, etcétera. En la actualidad, no tratan únicamente de política, sino de algún ramo especial de literatura, de administración, etcétera. Ejemplo de ella son: la Gaceta de teatros, la Gaceta de los tribunales, y de cualquier institución que desee editarla.

El Boletín: Es una publicación destinada a tratar asuntos científicos, históricos, artísticos o literarios, generalmente publicada por alguna corporación o institución privada o gubernamental.

El Anuario: Es un documento que recopila, se publica año con año y su información se integra de hechos relativos a un país, a una localidad o a una rama cualquiera de conocimientos o actividades. Existen diversos tipos de anuario y muchos de ellos han adquirido reputación mundial.

---

<sup>14</sup> Hebdomadaria = Semanal.



Las publicaciones periódicas representan en su mayoría, importantes fuentes de información para el público en general. Su concentración masiva está en la llamada hemeroteca, lugar donde se pueden consultar.

## 2.1 Revista.

La revista es uno de los medios impresos de comunicación más importantes y útiles que el hombre ha creado, es una herramienta que publica y difunde artículos, ensayos, estudios, investigaciones y documentos; con temas especializados o información variada que irá de acuerdo a los intereses particulares del público lector. Es un medio que mantiene al lector al día sobre acontecimientos sociales, culturales, científicos, educativos, artísticos, políticos, recreativos, de entretenimiento y de otra índole que ocurren en el mundo, en las distintas áreas del conocimiento.

La revista es una publicación periódica que tiene como peculiaridad: ser seriada, de numeración continua y con tiempo indefinido de publicación.

Estrictamente, el concepto de revista se define como: "Publicación periódica por cuadernos, con escritos sobre varias materias o sobre una sola especialmente. La revista, que participa a la vez del libro y del diario, es, al mismo tiempo, por su carácter, un órgano de información y un instrumento de cultura"<sup>15</sup>.

Es un impreso que se publica en intervalos de tiempo regulares o irregulares de menos de un año, en forma indefinida, con la colaboración de diversos

---

<sup>15</sup> Domingo Buonocore. Diccionario de Biblioteconomía. Ed. Marymar 2a. ed. aumentada. Buenos Aires, Argentina. 1976. p. 3s7

autores que tratan materias distintas o aspectos de un mismo tema, de acuerdo con un plan.

En cuanto a los temas que se tratan en las distintas revistas que se encuentran en el mercado, se puede decir que son muy variados, proporcionando al público, la posibilidad de elegir lo que más prefiera. Lo mismo se encuentran revistas que versan sobre un solo tema específico, que las de entretenimiento con diferentes temas.

Según sea el tipo de revista así será el tipo de tratamiento que se les dé a los temas abordados; bien pueden ser profundos o superficiales, generales o particulares y sencillos o espectaculares.

Los objetivos que esas revistas persiguen al tratar temas en especial o en collage de acontecimientos, responden a intereses generalmente de grupo, que pretenden hacer cada vez más atractiva su publicación con el fin de hacerla vendible y por tanto conocida y de amplia circulación.

La revista es un medio de comunicación que permite informar en las distintas ramas del conocimiento y del entretenimiento, sin embargo, algunos estiman, dado el ritmo vertiginoso de la tecnología moderna, que la revista ya no representa un medio idóneo para comunicar la información y estudian la posibilidad de sustituirla por otras formas de difusión; la radiofonía, televisores especiales, grabaciones magnetofónicas, etcétera. En ese orden de ideas,

...la propuesta de mayor importancia consiste en reemplazar las revistas especializadas por el documento suelto como unidad primaria de distribución; esto es, que en lugar de las mismas se publiquen separatas impresas, o en microfichas de los artículos, de cuya tarea se encargarían las asociaciones científicas, en primer lugar, los centros nacionales luego, y, finalmente un órgano internacional.

Para justificar esta situación se afirma, sin pruebas concluyentes, a nuestro juicio, que la revista es relativamente lenta o tardía, que exige restricciones a la extensión de los artículos, que su costo es oneroso, que la proliferación excesiva de las mismas dificulta al estudioso la búsqueda de los trabajos con la consiguiente pérdida de tiempo, etcétera<sup>16</sup>.

### 2.1.1. Antecedentes

...la prensa periódica surge en América Latina, del mismo modo que en Europa, después de un período más o menos largo de 'boletines' informativos, publicados esporádicamente, cuando surgía algún acontecimiento o noticia que justificara e hiciera costeable la edición...

El primero de estos boletines, en el continente americano, debió de publicarse en México, donde se hallaba instalada la primera imprenta de Nuevo Mundo, desde 1539. En 1594 apareció en Lima una hoja informativa editada para satisfacer la curiosidad popular, con motivo de la captura, en aguas peruanas, del pirata Ricardo Hawkins. Fue el primer documento de esta índole que se editó en América del Sur. Desde 1620, empezaron a editarse en Perú, con cierta regularidad, estas hojas de noticias, que eran, generalmente, mensuales.

Sin embargo, el primer periódico de América se publicó en la Nueva España. Fue en la Gaceta de México y Noticias de Nueva España, que apareció en 1722...<sup>17</sup>

Como es sabido, en su acepción moderna los medios de comunicación social inician su desarrollo a partir del nacimiento de la imprenta y de la expansión de la burguesía mercantil. La aparición de la imprenta impulsó y apoyó a la Revolución Industrial y al surgimiento de los periódicos y revistas ilustradas en el S. XIX.

Asimismo se hace necesario señalar la importancia de las publicaciones periódicas por medio de las llamadas revistas comerciales, las cuales surgen

<sup>16</sup> Domingo Buonocore. Diccionario de biblioteconomía. Ediciones Marymar. 2da. Edición aumentada. Buenos Aires Argentina 1976. p.p. 357-358

<sup>17</sup> Nueva Enciclopedia Temática, 32a. ed., México; Ed. Cumbre, Grolier, 1985, Vol. VI, p.p. 240-241

con la necesidad de dar a conocer temas tratados desde diversas perspectivas o variación de temas tratados.

"En el sector de las revistas se debe señalar una experiencia internacional de gran suceso, la revista *Time* (Tiempo), creada en 1922 por el norteamericano Henry Luce. A imitación suya se desarrollaron el *Newsweek*, también norteamericano, *L'Express* (francés propiedad de un extravagante político, Jean-Jacques Servan-Schreiber) *Der Spiegel* (El Espejo), alemana".<sup>18</sup>

### 2.1.2. Características formales

Una revista tiene como peculiaridad el ser seriada, con numeración continua y editada por tiempo indefinido, aunado a esto encontramos otras características de orden formal, las cuales consisten en:

**Tamaño.**- Es por lo general estándar (tamaño carta) aunque hay algunas que manejan la media carta.

**Color.**- Es en el manejo de colores de una revista, donde se puede generar un gusto por su lectura, si los colores son "alegres" y "llamativos", se puede crear alguna adicción de lectura. Por el contrario si los colores son "tristes" y "oscuros" el interés se pierde. Aunque se debe tomar en consideración que ciertas revistas utilizan los colores para identificar el contenido de sus artículos.

---

<sup>18</sup> Chaim S. Katz, Francisco Doria A., Luiz Costa Lima, Diccionario básico de comunicación. Editorial Nueva Imagen, 2ª ed., México, 1984 p. 396

**Textura.-** La textura o calidad de papel es muy importante en la presentación de un producto terminado ya que propicia la posibilidad de resaltar atributos de imagen y contenido.

**Portada.-** Generalmente es en esta parte de la revista donde el editor llama la atención, manejando la escenografía que gustan o frecuentan los jóvenes y creando expectativas, pues de esa manera se sabe el contenido de la revista.

En referencias a los títulos se puede considerar que si buscamos lecturas de interés científico, cultural, político, deportivo, etc., nos podemos guiar por ellos, para así llevar a cabo una adquisición satisfactoria.

**Tipografía.-** Puede ser llamativa con diseños algo fuera de lo común o simplemente con letra que sea agradable y no cansada para la vista.

## **2.2 La revista *Eres***

La revista *Eres* es una publicación periódica de emisión quincenal, cuenta con el primer lugar de ventas en el Distrito Federal<sup>19</sup> es editada por el Grupo Televisa y sus propósitos fundamentales son de tipo comercial (reservan a la publicidad el 35 ó 40% del espacio) y de entretenimiento dirigidos al público lector joven (fundamentalmente adolescente).

Según encuesta realizada en el Distrito Federal<sup>20</sup> el 47% de jóvenes (entre 8 y 15 años de edad leen prioritariamente la revista *Eres*. Sus lectores son de diversos sectores sociales, van desde niños, adolescentes, jóvenes, universitarios (hombres y mujeres) hasta empleados de tiendas comerciales y oficinas.

---

<sup>19</sup> J. Sanz, "Presentación de la Fundación Mexicana para el Fomento de la Lectura" (ponencia). XIII. Feria Internacional del Libro. Diciembre de 1993.

<sup>20</sup> J., Saenz, op. cit. p. 16

### 2.2.1. Origen de la revista *Eres*

La revista *Eres* surgió en el mes de septiembre de 1988. Para su lanzamiento al mercado, se realizó una campaña publicitaria por televisión, la cual consistió en tres anuncios preventivos en los que se dosificaba la información, creando así incertidumbre y curiosidad en el público expectador. En esos tres anuncios se daba a conocer poco a poco el concepto que representaría a la revista *Eres*.

En el primer anuncio comercial de la campaña

...únicamente se veía la silueta de Sasha sobre un fondo rojo, y sólo se oía su voz que decía: Yo soy joven, divertida, alegre, dinámica. Y tú... ¿quién *Eres*?. Obviamente, ver en la tele un comercial donde no se veía quién salía ni qué se estaba anunciando era suficiente para llamar la atención, ¿no creen? o más al escuchar esas frases que en un principio no se relacionaban con nada, pero que eran, por supuesto, las premisas de lo que *Eres* ofrecería a los lectores. En el segundo promocional ya se veía la cara de Sasha, que repetía el mismo texto. ¡pues sí! ¡Era ella! Pero aún no se relacionaba plenamente con el rollo de la revista... ¡hasta el tercer anuncio!, donde ya se veía el cuerpo completo, vestida de negro con sus accesorios de plata (diseñados por ella misma), y al final del texto se oía por primera vez la voz de Charo Fernández que decía *Eres*, la nueva revista quincenal. *Eres*, lo que siempre quisiste ser. De ahí fue justamente donde salió la idea de que el Y tú... ¿quién *Eres*? Se quedara como el eslogan que identificara de ahí en adelante el mundo *Eres*.<sup>21</sup>

Una vez realizada la campaña se lanzó la revista *Eres* a la venta, el 16 de septiembre de 1988, en la cual se presentaba en su portada a un par de artista jóvenes y populares, ellos fueron Sasha y Luis Miguel.

A partir de ese momento, *Eres* no ha dejado de publicar una sólo quincena su revista de entretenimiento.

<sup>21</sup> Sin Autor, "¿Cómo se lanzó *Eres*?", Revista *Eres* No. 200, 16 de Octubre de 1996, Televisa, México, p. 40

### 2.2.2 Objetivos de la revista *Eres*

Dentro de los objetivos de la revista *Eres* encontramos el de ser una publicación de corte comercial dirigida a un grupo determinado, que en este caso son los jóvenes. En ese sentido, su pretensión, además de vender y comercializar con el producto, es el de:

- Difundir lo que pasa en el mundo de los espectáculos que es considerado por algunos medios de comunicación como un puntal de la vida cotidiana de cada adolescente.
- Dar tips sobre diferentes temas de "boga" entre los adolescentes (horóscopos, chismes, sexualidad, ligues, moda, belleza y cuidados, etc).

Darles a conocer por medio de sus páginas los diferentes productos de consumo general como: vinos y productos de belleza, etcétera, así como saber de la vida pública de sus artistas favoritos tanto actores y actrices como cantantes de balada, rock, pop, heavy metal y otros. Mantenerlos informados sobre las diferentes corrientes musicales de estos tiempos y de las ya pasadas que siguen estando de moda.

### 2.2.3. Formato y contenido temático general de la revista *Eres*

En general, la Revista *Eres* presenta un contenido temático dividido en cuatro secciones básicas: Gente, Moda, Música y Tips, Tips; abarcan entre 80 y 120 páginas de las cuales un 36% son anuncios comerciales además de fotografías con artistas o cantantes de actualidad.<sup>22</sup>

---

<sup>22</sup> La información que se vierte aquí es resultado de la observación directa que realice en las publicaciones editadas de la revista *Eres*. Las precisiones de formato y contenido temático, corresponden particularmente a la revista editada con el No. 221.

La Revista *Eres* está conformada por tres partes substanciales: portada, contenido temático y anuncios comerciales; mismas partes que ocupan un total de 98 páginas ilustradas y a todo color.

La portada siempre la presenta de cantantes o artistas, en poses amistosas y que muestran felicidad en sus rostros. Generalmente presentan a jóvenes de popularidad que al público lector agrada encontrar juntos. Otra característica de las portadas es el uso de las combinaciones de colores, pues lo mismo presentan una tonalidad fuerte y chillante, que una tonalidad suave y clara, lo cual resulta llamativo. Una tercera cuestión de importancia, son los pequeños mensajes plasmados en diferentes planos de la hoja y que a la vez dejan entrever el contenido de la revista, artificio con el que se pretende invitar a la adquisición de la publicación.

El contenido temático plasmado en la revista se dosifica en cuatro secciones básicas que no llevan una secuencia numérica y presenta temas de corte juvenil, que interesan a los adolescentes.

En la sección "GENTE" se presentan diversos apartados que versan sobre: "chismes" de actualidad de personajes del dominio público y, generalmente de corte juvenil, y el por qué y cómo reunieron a los protagonistas de la portada.

La sección de "MODA" muestra opciones para vestir de una forma actual, casual, formal y atractiva.

La "MUSICA" es otra de las secciones de la revista, en ella se dan a conocer los artistas de mayor popularidad y los discos más vendidos. También se mencionan los lanzamientos más recientes en cuanto a los distintos tipos y géneros musicales.



"TIPS, TIPS" es una sección que hace mención a temáticas muy variadas; lo mismo presentan las cartas del público lector, que la promoción de un nuevo deporte para dama o el cuidado de una mascota. No tiene predestinado un tema en especial y muestra a su público lector artículos que se consideran de interés juvenil. Es aquí, en esta sección, donde se presentan los artículos sobre sexualidad que tienen por objetivo despejar o solucionar las dudas y problemas de los jóvenes adolescentes.

Otra parte de gran significatividad dentro de la estructura de la revista *Eres*, son los anuncios comerciales, mismos que se plasman llamativos y llenos de color, y que ocupan un porcentaje de relevancia en la publicación. Del total de las páginas que conforman la publicación, el 36% de ellas, están reservadas para promocionales publicitarios de diversas cosas tales como: bebidas, cigarrillos, discos compactos, lentes y prendas de vestir, entre otros.

### **III. ANÁLISIS DEL CONTENIDO DE LOS ARTÍCULOS SOBRE SEXUALIDAD, PUBLICADOS EN LA REVISTA *ERES***

El presente estudio versa sobre el análisis del contenido de 10 artículos que tratan sobre sexualidad y que fueron publicados en la revista *Eres* en el período comprendido entre el 16 de septiembre de 1988 y el 1º de septiembre de 1997.

De nueve años de historia y 221 ejemplares editados a la fecha de la delimitación de este trabajo, se tomó una muestra de los artículos que respondían a las dudas sobre sexualidad que los lectores manifestaban a la publicación.

La elección se llevó a cabo contemplando un artículo por cada año de la edición a partir del nacimiento de la revista, y tomando en cuenta el artículo que surgió primero en cada uno de esos años. (Anexo 1)

Al hacer la revisión general de los números emitidos por *Eres*, se encontró que en los años de 1988 y 1989, el planteamiento de los temas sobre sexualidad no respondía a la forma en la que se presentaron en los años subsecuentes, por lo que se eligieron en lugar de los artículos de esos dos años, uno publicado en 1991 y la edición especial que salió en el año de 1996 y la cual se llamó: tu cuerpo, tu mente y tu sexualidad.

#### **3.1 Explicación de la técnica utilizada**

El análisis del contenido de los 10 documentos sobre sexualidad que se presentan en esta tesina se circunscribe a su identificación léxica, mediante el recuento de las palabras empleadas en los mismos, su codificación gramatical

(sustantivos, adjetivos, verbos -verboides- y adverbios) y su tabulación respectiva.

Adrienne Lehrer ha realizado ensayos sobre el estudio de los campos semánticos y la estructura léxica, la cual consiste en hacer el estudio de los documentos de manera fragmentaria. Ella define

...el campo semántico como: el grupo de palabras íntimamente relacionadas por su significado que, frecuentemente, quedan subsumidas bajo un término general. El estudio de los campos semánticos da por supuesto que el vocabulario de una lengua está estructurado, justamente como la gramática y la fonología. Este tipo de estudios tienen sus antecedentes en las lucrubraciones de los lingüistas alemanes y los antropólogos estadounidenses de hace medio siglo.<sup>23</sup>

El carácter exploratorio de esta tesina, limita nuestro trabajo a la identificación de campos léxicos, sin pretender abordar el problema semántico en los textos citados. Pero, aún la detección léxica nos permite acercarnos al vocabulario que se maneja en torno a la sexualidad y detectar las constantes temáticas (aunque sea de manera nominal), en la diversidad de las lecturas, lo cual es importante para poder manejar la información de los 10 artículos elegidos.

Los criterios que se utilizaron tanto para el conteo como para su agrupación temática, fueron: a) el gramatical y b) el ámbito de la realidad.

a) En cuanto al criterio gramatical, se realizó un conteo de palabras nucleares como: sustantivos y verbos y los modificadores: adjetivos y adverbios, sin tomar en cuenta nexos (preposiciones, conjunciones, artículos, etcétera) y otras partículas gramaticales.

<sup>23</sup> Citado en: Regina Jiménez de Ottalengo y Georgina Paulín, Técnicas para el Análisis de la Expresión Verbal, un acercamiento al estudio del proceso comunicativo, UNAM, Tierra Firme, S.A. de C.V. México D.F., 1989, p. 308

Las palabras seleccionadas se identificaron en cuanto a su frecuencia: primero, se hizo el conteo de las veces que cada palabra aparecía en un sólo artículo y después, su frecuencia en los 10 documentos tomados para el análisis. De esa forma se obtuvieron los resultados frecuenciales de una forma horizontal y vertical, obteniendo los totales de las palabras resultantes. (Ver Anexo 2)

Posteriormente, del léxico obtenido en el recuento, se excluyeron los verbos (verboides) y adverbios, por la amplitud que ello significaba, además de la falta de tiempo para el desarrollo de esta tesina, por lo que se continuó el análisis de la investigación con los sustantivos y adjetivos.

La razón de esta selección se debió a que consideré, que el nominativo temático (sustantivos) y sus valoraciones (adjetivo) serían los que nos orientarían mejor en nuestra búsqueda.

Una vez detectados los sustantivos se distinguió entre los que eran comunes y los que eran abstractos, y se contabilizaron por revista y por el total de las 10 revistas.

La misma operación se realizó con respecto a los adjetivos, los cuales se dividieron en calificativos y demostrativos.

b) En cuanto al criterio del ámbito de la realidad, se partió de la propuesta de Foucault<sup>24</sup> en relación a la estructuración de la Ciencias Humanas: para este autor tales ciencias son proyecciones de los ámbitos de las Ciencias Naturales: así del ámbito de la biología se proyecta la psicología; de la economía, la sociología, de la lingüística lo que consideré semiología. De

---

<sup>24</sup> Michael Foucault, Las palabras y las cosas, Siglo XXI, México D.F., 1985, p.p. 347-349

estos ámbitos, elegimos sólo el biológico, el psicológico y el social y procedimos a agrupar las palabras de acuerdo a la referencia respectiva. El criterio que se siguió para tal agrupación fue: en el ámbito de lo biológico, todas aquellas palabras que aludían a cuestiones orgánicas, fisiológicas del cuerpo humano; en el de lo psicológico, las palabras que hacían referencia a los aspectos cognitivo-afectivos de los sujetos, y en lo social, las léxicas referentes a la relación entre los seres humanos, incluyendo valoraciones éticas y religiosas.

Cabe señalar que de todas las palabras obtenidas, algunas de ellas quedaron fuera de esta nueva agrupación, debido a que su significado no cabía en alguno de los ámbitos señalados. Las agrupaciones léxicas por ámbito de la realidad nos condujeron a identificar posibles problemas, lo que permitió elaborar una guía de entrevista.

Para constatar si lo que yo había identificado como problema, efectivamente lo era, recurrí a la opinión de cinco profesionales: un médico, un psicólogo, un sexólogo, un diácono y un pedagogo.

El criterio de selección de las especialidades dentro de las que es posible argumentar la problemática, fue el ámbito mismo en el que se concentraba el léxico cuantificado. Así, en relación al ámbito biológico se acudió a un especialista en medicina y en sexología; en el ámbito psicológico a una psicóloga y en el ético, debido al juego hedonista-religioso que se maneja en los textos, a un profesional de la moralidad religiosa (diácono). Si bien la función primordial de la revista es ser comercial y de entretenimiento, el hecho de que difunda artículos de interés y consejos sobre sexualidad la hace un

instrumento informativo y formativo o desinformativo y deformativo: función educativa que me llevó a recurrir a la opinión de un pedagogo.

### 3.2 Análisis léxico

Del recuento léxico que se describe en esta tesina y el cual contempla los 10 artículos de las 10 ediciones elegidas, obtuvimos: un total de 2701 palabras, de las cuales 988 (37%) eran verbos -verboides-; 1157 (42%) eran sustantivos; 422 (16%) eran adjetivos y 133 (5%) adverbios. (Ver gráfica 1, Anexo 3)

*El recuento léxico por revista arrojó la siguiente información:*<sup>25</sup>

**Revista 1:** Nos da un total de 339 palabras, lo que representa el 13% en relación al total de palabras contabilizadas en los 10 artículos; de los cuales, 122 (11%) eran verbos; 177 (13%) eran sustantivos; 85 (17%) eran adjetivos y 15 (10%) eran adverbios. (Ver gráfica 2, Anexo 3)

**Revista 2:** Nos da un total de 249 palabras, lo que representa el 8% en relación al total de palabras contabilizadas en los 10 artículos; de los cuales, 67 (6%) eran verbos; 121 (10%) eran sustantivos; 49 (10%) eran adjetivos y 12 (8%) eran adverbios. (Ver gráfica 3, Anexo 3)

**Revista 3:** Nos da un total de 320 palabras, lo que representa el 11% en relación al total de palabras contabilizadas en los 10 artículos; de los cuales, 153 (13%) eran verbos; 109 (9%) eran sustantivos; 46 (10%) eran adjetivos y 12 (8%) eran adverbios. (Ver gráfica 4, Anexo 3)

**Revista 4:** Nos da un total de 234 palabras, lo que representa el 8% en relación al total de palabras contabilizadas en los 10 artículos; de los cuales,

<sup>25</sup> Los porcentajes obtenidos de las 10 revistas, son cerrados a enteros y no se proporcionan decimales, por lo cual no se ajusta en ningún caso al 100%.

105 (10%) eran verbos; 87 (7%) eran sustantivos; 34 (7%) eran adjetivos y 8 (6%) eran adverbios. (Ver gráfica 5, Anexo 3)

**Revista 5:** Nos da un total de 454 palabras, lo que representa el 14% en relación al total de palabras contabilizadas en los 10 artículos; de los cuales, 247 (20%) eran verbos; 139 (11%) eran sustantivos; 41 (9%) eran adjetivos y 27 (17%) eran adverbios. (Ver gráfica 6, Anexo 3)

**Revista 6:** Nos da un total de 250 palabras, lo que representa el 8% en relación al total de palabras contabilizadas en los 10 artículos; de los cuales, 35 (3%) eran verbos; 156 (12%) eran sustantivos; 47 (10%) eran adjetivos y 12 (8%) eran adverbios. (Ver gráfica 7, Anexo 3)

**Revista 7:** Nos da un total de 204 palabras, lo que representa el 7% en relación al total de palabras contabilizadas en los 10 artículos; de los cuales, 84 (8%) eran verbos; 91 (7%) eran sustantivos; 23 (5%) eran adjetivos y 6 (4%) eran adverbios. (Ver gráfica 8, Anexo 3)

**Revista 8:** Nos da un total de 178 palabras, lo que representa el 6% en relación al total de palabras contabilizadas en los 10 artículos; de los cuales, 48 (5%) eran verbos; 106 (8%) eran sustantivos; 16 (4%) eran adjetivos y 8 (6%) eran adverbios. (Ver gráfica 9, Anexo 3)

**Revista 9:** Nos da un total de 150 palabras, lo que representa el 5% en relación al total de palabras contabilizadas en los 10 artículos; de los cuales, 65 (6%) eran verbos; 47 (4%) eran sustantivos; 25 (6%) eran adjetivos y 13 (9%) eran adverbios. (Ver gráfica 10, Anexo 3)

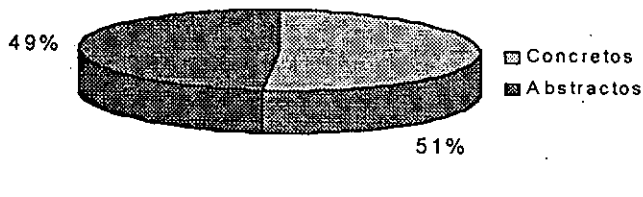
**Revista 10:** Nos da un total de 263 palabras, lo que representa el 9% en relación al total de palabras contabilizadas en los 10 artículos; de los cuales,

63 (6%) eran verbos; 124 (10%) eran sustantivos; 56 (12%) eran adjetivos y 20 (13%) eran adverbios. (Ver gráfica 11, Anexo 3)

El cálculo de relativos en términos de los totales parciales, por revista, no se realizó debido a que era más importante para los objetivos de este trabajo concentrarnos en la relación entre las distinciones gramaticales y su agrupación por ámbito de la realidad:

Con respecto a su asignación dentro del ámbito de la realidad, hay que señalar que algunas palabras se consignaron en más de un ámbito, por lo que su recuento arrojó otras cifras.

En el caso de la distinción gramatical de los sustantivos (1157); 594 (51%) son concretos y 563 (49%) son abstractos.

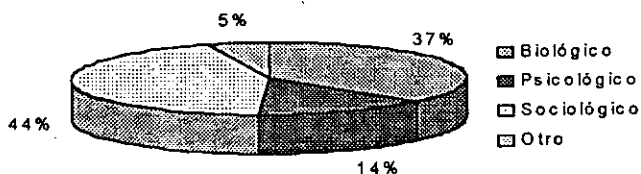


Estos resultados resaltan el manejo de palabras concretas, esto es, lexias cuya función denotativa revela una relación inmediata con el referente que designa.



En el caso de los sustantivos obtuvimos, por duplicación, 1613 palabras, que aun cuando no es la cifra real, la consideramos como simple parámetro (de taller) para aproximarnos a la cuantificación de tal conjunción.

De estas 1613 palabras: 593 (37%) se agruparon en torno a lo biológico (265 sustantivos concretos y 328 abstractos); 225 (14%) en lo psicológico (4 concretos y 221 abstractos); 715 (44%) en lo sociológico (338 concretos y 377 abstractos) y 80 (5%) en otro ámbito (8 concretos y 72 abstractos).



Como puede apreciarse, hay una mayor incidencia léxica en el ámbito de lo sociológico, en segundo lugar en lo biológico y en tercer lugar en lo psicológico. Por otro lado el manejo de lexías que aluden a nociones abstractas es mayor que las concretas, pero esto se debió a que hubo sustantivos abstractos que se repetían más que los concretos, aun cuando había mayor diversidad en el manejo de los sustantivos concretos.

Estos resultados nos llevan a las siguientes interpretaciones que se pueden plantear como hipótesis de trabajo:

1° Los porcentajes léxicos que colocan en primer lugar el aspecto sociológico, nos permiten pensar -obviamente- en el interés que la revista tiene sobre el manejo de lo social, mostrando en esta dimensión, que hay un tratamiento casi por igual, tanto de los sujetos de la relación (lexías que aluden a los sexos, parentescos, generaciones y a las relaciones afectivas), como al carácter de las relaciones (palabras que aluden al proceso interactivo, al sujeto de la relación amorosa, al tipo de relación, a lo moral, a la interacción simbólica, a los hábitos verbales y a los procesos de formación, entre otros).

Es interesante destacar la reiteración del uso de palabras que tradicionalmente son aceptadas dentro de la norma ética y religiosa, como es el caso de las palabras que aluden al matrimonio, al novio, a la pareja y también resalta la reiteración en la virginidad.

2° En relación a lo biológico, cabe destacar un mayor interés en tópicos que derivan de la fisiología (lexías que aluden a la preservación de la vida, a lo que atenta contra la salud, a la acción sexual del proceso evolutivo de la sexualidad y a la fisiología sexual femenina) que, en los órganos productores de los mismos (palabras que aluden a las partes del cuerpo que intervienen en la sexualidad, en el coito, a los órganos sexuales, al aparato reproductor femenino y masculino, a las que designan objetos que ayudan al funcionamiento mecánico del coito, al control de la natalidad, a las enfermedades sexualmente transmisibles, etcétera).

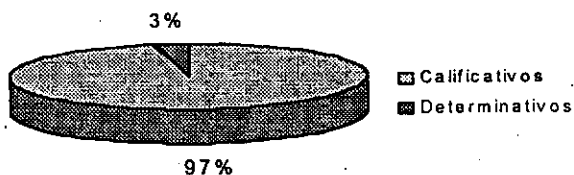
Las palabras que tienen una mayor frecuencia son las que hacen referencia al órgano sexual masculino (pene), a la sexualidad, al embarazo y al SIDA (como se verá en infra. 3.3 Síntesis de los resultados), se concluye que aparentemente los únicos límites al sexo son: el peligro al embarazo y a las

enfermedades sexuales, con especial atención al SIDA, pero esta limitación se supera con el uso del condón.

3° En lo sociológico, resalta la abundancia de sustantivos abstractos y con ello el interés de la revista en lo relacionado a los aspectos cognitivo-abstractos (palabras que aluden a la actividad cognitiva, a la facultad apetitiva, a los afectos, al proceso de maduración, a los estímulos de la relación, a los estados anímicos, a los mecanismos de relación, entre otros).

En esta dimensión la mayor frecuencia se concentra en las palabras amor, dudas, madurez, sentimientos y placer, esta última palabra se maneja como argumento y movil de las relaciones sexuales (coito) entre los adolescentes, lo que quiere decir, conjuntando el léxico de las dimensiones anteriores y a la luz de mi propia lectura, que por un lado se promueve el placer y la prevención de consecuencias perjudiciales a la salud, y paralelamente se maneja un léxico que alude a lo que, sobre todo dentro de una moral cristiana, se acepta (novios, matrimonio, virginidad) y se prohíbe (amasiato, amor libre, relaciones sexuales fuera y antes del matrimonio).

En el caso de la distinción gramatical de los adjetivos (422); 408 (97%) son calificativos y 14 (3%) son determinativos.

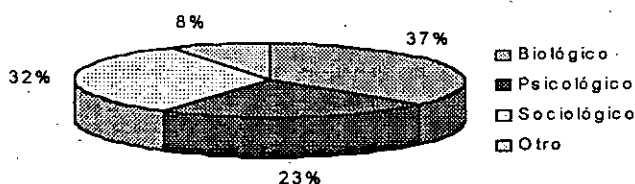


Esta situación nos reveló una diversidad en las posibilidades valorativas de los temas manejados.

Con respecto a su asignación dentro del ámbito de la realidad, hay que señalar que algunas palabras se consignaron en más de un ámbito, por lo que su recuento arrojó otras cifras.

Los adjetivos obtenidos por duplicación fueron 619 palabras, que aun cuando no es la cifra real, la consideramos como en el caso de los sustantivos, como simple parámetro (de taller) para aproximarnos a la cuantificación de tal conjunción.

De estas 619 palabras: 224 (37%) se agruparon en torno a lo biológico (222 adjetivos calificativos y 2 determinativos); 142 (23%) en lo psicológico (140 calificativos y 2 determinativos); 201 (32%) en los sociológico (188 calificativos y 13 determinativos) y 52 (8%) en otro ámbito (51 calificativos y 1 determinativo).



En el caso de los adjetivos y fundamentalmente los calificativos, los resultados contrastan con los sustantivos y colocan en primer lugar las referencias a lo

biológico, en segundo a lo sociológico y lo psicológico se mantiene en el mismo orden.

Estos resultados nos llevan a las siguientes interpretaciones que se pueden plantear a manera de hipótesis de trabajo:

1° En lo biológico, el léxico se concentra en la nominación de lo sexual, en el aparato reproductor femenino (como es el caso de las palabras: menstrual, lubricada y natural) y en las características de lo procreado (tal es el caso de las lexías: fértil y fecundada).

2° En lo social se identifica todo un léxico que califica las relaciones y los comportamientos sexuales, así como lexías que aluden a un código normativo de lo permitido y de lo prohibido. Al respecto se pueden mencionar las lexías que aluden a tal situación como lo son: correcto y equivocado; cómodo e incómodo; agradable y desagradable, etcétera.

3° En lo psicológico se puntualizan los estados anímicos (angustioso, conflictivo, tensionado), en los que se da la relación y los que derivan de la misma, así como los estímulos y las metas que se deben buscar.

Tanto en el ámbito social como en el psicológico, hay un manejo del vocabulario propio de lo que convencionalmente se norma como aceptable o reprochable, y simultáneamente, lexías que bien se pueden inscribir dentro de un vocabulario que promueve el placer y reprueba el displacer.

Posteriormente, se procedió a agrupar los sustantivos y adjetivos en bloques de palabras que aludían a objetos similares dentro del ámbito de la realidad que se les asignó.

Cabe señalar que en este paso, no se consideraron las frecuencias de cada palabra, sino sólo la aparición de la misma. En este sentido, aún cuando en su recuento frecuencial los resultados nos inclinaban a un ámbito de la realidad o categoría gramatical, ahora su listado, muestra el grado de diversidad léxica en cada ámbito.

Así, en el caso particular de los sustantivos concretos, la mayoría de las palabras agrupadas en los ámbitos, se remitieron a lo biológico y a lo social, (véase cuadro 1), situación contraria a los resultados por frecuencia, en donde, primaba lo sociológico sobre lo biológico. De esto podemos inferir que hay mayor diversidad léxica en torno a lo biológico y después a los social, no así en relación a lo psicológico.

A continuación se presenta el CUADRO 1, dividido en tres ámbitos de la realidad: el biológico, el cual se distingue por grupos marcadas con letras; el psicológico, que se distingue por conjuntos marcados con números romanos y el social, que se distingue por bloques marcados con números arábigos.

CUADRO 1

ÁMBITOS DE LA REALIDAD  
SUSTANTIVOS CONCRETOS

BIOLÓGICO	PSICOLÓGICO	SOCIAL
Cabeza (A)		Hombre (1)
Cara (A)		Mujer (1)
Cerebro (A)		
Corazón (A)		Abuelo (2)
Oídos (A)		Padres (2)
Ojos (A)		Madres (2)
Pelo (A)		Hermanos (2)
Hipotálamo (A)		
		Adulto (3)
Boca (B)		Adolescente (3)
Manos (B)		Joven (3)
Cuerpo (B)		Niño (3)
Sexo (B)		Niña (3)
Piel (B)		Bebé (3)

Olores (B)		
Nariz (B)		Amigo (4)
		Cuate (4)
Genitales (C)		Compañero (4)
Órganos (C)		Dos (4)
Organismos (C)		
Conductos (C)		Galán (5)
Tejido (C)		Chava (5)
Embarazo (C)		
		Pareja (6)
Útero (D)		Novio (6)
Óvulo (D)		Compañero (6)
Himen (D)		
		Matrimonio (7)
Pene (E)		
Espermatozoides (E)		
Semen (E)		
Espermas (E)		
Erección(E)		
Eyaculación (E)		
Aceites (F)		
Cremas (F)		
Pomadas (F)		
Vacelina (F)		
Lubricantes (F)		
Anticonceptivos (G)		
Condón (G)		
Dispositivo (G)		
Espermatizidas (G)		
Gel (G)		
Jaleas (G)		
Latex(G)		
Pastillas (G)		
Pellejo de Cordero(G)		
Embarazo (H)		
Aborto (H)		
Parto (H)		
SIDA (I)		
Virus (I)		
Gonorrea (I)		
Sexólogo (J)		
Ginecólogo (J)		
Urólogo (J)		
Consultorio (K)		
Farmacia (K)		

De los sustantivos concretos agrupados en torno a lo biológico se identificaron los siguientes bloques:

El grupo A son palabras que se usan para señalar todas las partes del cuerpo que intervienen en la sexualidad de acuerdo al texto de los artículos.

El grupo B son las palabras que se usan para indicar las partes corporales del ser humano que intervienen en el sexo (coito).

El grupo C son las palabras genéricas que designan o explican los órganos sexuales.

El grupo D son las palabras con las que se designan órganos y partes del aparato reproductor femenino.

El grupo E a los elementos del aparato reproductor masculino.

El grupo F a la fisiología sexual masculina.

El grupo G son las palabras que designan objetos que ayudan al funcionamiento mecánico del coito.

El grupo H son las palabras que designan objetos con los que es posible el control de la natalidad y las enfermedades sexualmente transmisibles

El grupo I son lexías con las que se nominan enfermedades.

El grupo J son lexías que designan sujetos cuya ocupación profesional tiene que ver con el cuidado de la sexualidad humana.

Y por último el grupo K son las palabras que designan los lugares donde se atienden las necesidades derivadas de la práctica sexual.



En relación a los sustantivos concretos en el ámbito de lo social, se identificaron los siguientes bloques.

El bloque 1, son las palabras con las que se designa y distingue a la persona del sexo masculino, con la del sexo femenino.

En el bloque 2, las que nominan parentesco.

En el bloque 3, las que nominan generaciones.

En el bloque 4, las que señalan las relaciones afectivas.

En el bloque 5, palabras que designan en el registro de los jóvenes de acuerdo al manejo de la Revista a las personas adolescentes de sexo masculino y sexo femenino.

En el bloque 6, las léxias que designan la relación afectiva entre dos personas.

Y por último el bloque 7, palabras que designan la asignación legal de la relación afectiva entre dos personas.

En el caso de los sustantivos abstractos, la mayoría de las palabras agrupadas se concentraron en el ámbito de lo psicológico, después en lo sociológico y por último en lo biológico (véase cuadro 2), situación diferente al conteo frecuencial, en donde su orden era; primero lo social, luego lo biológico y por último lo psicológico. Lo que me hace pensar en una diversidad léxica en torno a lo psicológico y un léxico más limitado en cuanto a lo social.

A continuación se presenta el **CUADRO 2**, dividido en tres ámbitos de la realidad: el biológico, el cual se distingue por grupos marcadas con letras; el

psicológico, que se distingue por conjuntos marcados con números romanos y el social, que se distingue por bloques marcados con números arábigos.

## CUADRO 2

### ÁMBITO DE LA REALIDAD SUSTANTIVOS ABSTRATOS

BIOLÓGICO	PSICOLÓGICO	SOCIAL
Método (A)	Fantasías (I)	Acto (1)
Cuidados (A)	Imaginación (I)	Acciones (1)
Vida (A)	Pensamientos (I)	Relación (1)
	Conocimiento (I)	Comportamiento (1)
Infección (B)		Actividad (1)
Enfermedad (B)	Sensaciones (II)	Contacto (1)
EST* (B)	Gusto (II)	Bronca (1)
	Deseos (II)	
Acto (C)	Placer (II)	Amada (2)
	Sentidos (II)	Amor (2)
Desarrollo (D)		
Sexualidad (D)	Amor (III)	Principios (3)
	Amada (III)	Valores (3)
Menstruación (E)	Sentimientos (III)	Bien (3)
	Cariño (III)	Moral (3)
	Afecto (III)	Virginidad (3)
	Ternura (III)	
	Enamoramiento (III)	Comunicarse (4)
	Experiencias (III)	Comunicación (4)
	Emociones (III)	
		Chisme (5)
	Autoestima (IV)	Amenaza (5)
	Desarrollo (IV)	
	Criterio (IV)	Realidad (6)
	Decisión (IV)	Mundo (6)
	Inmadurez (IV)	
	Madurez (IV)	Educación (7)
		Desarrollo (7)
	Inquietudes (V)	
	Dudas (V)	
	Anhelos (V)	
	Estímulo (VI)	
	Atracción (VI)	
	Caricias (VI)	
	Satisfacción (VII)	
	Frustración (VII)	
	Chantaje (VII)	
	Cuidados (VIII)	

Vida (VIII)	
-------------	--

\* EST - Enfermedades Sexualmente transmisibles

De los sustantivos abstractos agrupados en torno a lo biológico se identificaron los siguientes bloques:

El grupo A, son lexías que aluden a la preservación de la vida.

El grupo B, son las palabras que aluden a lo que atenta contra la salud.

El grupo C, son las lexías que designan la acción (sexual).

El grupo D, son las palabras que se refieren al proceso evolutivo de la sexualidad.

EL grupo E, son las lexías que hacen referencia a la fisiología sexual femenina.

En cuanto a los sustantivos abstractos agrupados en el ámbito de lo psicológico se identificaron los siguientes bloques:

En el conjunto I, se muestran las lexías que aluden a la actividad cognitiva.

En el conjunto II, se presentan las palabras que se refieren a la facultad apetitiva.

En el conjunto III, se presentan las palabras que aluden al apetito intelectualizado lo que conocemos como afectos.

En el conjunto IV, se presentan las lexías que aluden al proceso de maduración.

El conjunto V, son las palabras que se refieren a las inquietudes y dudas en el proceso de maduración.

El conjunto VI, son las lexías que hacen referencias a lo que estimula la relación.

El conjunto VII, son las lexías que hacen referencia a los estados anímicos resultantes de la relación entre los adolescentes y mecanismos de relación.

En el conjunto VIII, se presentan los calificativos para la preservación de la vida.

Por último, en cuanto al cuadro 2, se presenta lo concerniente al ámbito de lo social, mostrando lo siguiente:

En el bloque 1, se presentan las palabras que aluden al proceso interactivo.

En el bloque 2, se presentan las lexías que denominan al sujeto de la relación amorosa y al tipo de relación.

El bloque 3, son las palabras que designan lo moral y las palabras.

El bloque 4, son las lexías que se refieren a la interacción simbólica.

En el bloque 5, se presentan las palabras que aluden a algunos hábitos verbales.

En el bloque 6, se presentan las palabras que se refieren a representaciones del entorno.

Y finalmente en el bloque 7, el cuadro nos muestra las lexías que aluden a procesos de formación.

Por último, se presenta el caso de los adjetivos calificativos, en donde la mayoría de las palabras agrupadas recaían, primero en el ámbito de lo social,

después en lo psicológico y por último en el ámbito de lo biológico. En comparación con el conteo frecuencial, encontramos que en primer lugar se encuentra el ámbito de lo biológico, en segundo el sociológico y en tercero el psicológico.

A continuación se presenta el **CUADRO 3**, dividido en tres ámbitos de la realidad: el biológico, el cual se distingue por grupos marcadas con letras; el psicológico, que se distingue por conjuntos marcados con números romanos y el social, que se distingue por bloques marcados con números arábigos.

**CUADRO 3**  
**ÁMBITO DE LA REALIDAD**  
**ADJETIVOS CALIFICATIVOS**

BIOLÓGICO	PSICOLÓGICO	SOCIAL
Natural (A)	Enriquecedora (I)	Correcta (1)
Biológica (A)	Creativo (I)	Bueno (1)
		Equivocado (1)
Congenito (B)	Feliz (II)	
Prematuro (B)	Ideal (II)	Protectora (2)
Sexual (C)	Normal (III)	Abierto (3)
Sexuales (C)	Anormal (III)	Abierta (3)
Fertil (D)	Firme (IV)	Refinado (4)
Fecundada (D)	Estable (IV)	Delicado (4)
Menstrual (D)	Irresponsable (IV)	Cultivado (4)
Lubricada (E)	Agustioso (V)	Actual (5)
	Conflictivo (V)	Cotidiano (5)
Circuncisado (F)	Tensionado (V)	Momentáneo (5)
	Enojado (V)	
	Violento (V)	Agradable (6)
	Cohibido (V)	Desagradable (6)
	Presionado (V)	
	Reprimido (V)	Recomendable (7)
		Confiable (7)
	Abierto (VI)	Adecuado (7)
	Abiertas (VI)	Apropiado (7)
		Cómodo (7)
	Amoroso (VII)	Incómodo (7)
	Emotivo (VII)	Molesto (7)
	Sensible (VII)	
		Ariesgadas (8)
	Eróticas (VIII)	Extraño (8)

	Exitante (VIII)	Espinoso (8)
		Difícil (8)
	Extraño (IX)	
	Arriesgado (IX)	Culpable (9)
	Difícil (IX)	Irresponsable (9)
	Fácil (IX)	Deteriorado (9)
	Desagradable (X)	Cohibida (10)
	Incómodo (X)	Conflictiva (10)
	Molesto (X)	Presionado (10)
		Reprimido (10)
		Tensionado (10)
		Permitido (11)
		Represivo (11)
		Flaca (12)
		Fea (12)
		Gordo (12)
		Grande (12)
		Pequeña (12)

En cuanto a los adjetivos calificativos que se agruparon, en torno al ámbito de lo biológico se identificaron los siguientes bloques:

El grupo A, son las lexías que aluden a lo natural y a lo biológico.

El grupo B, son las palabras que se refieren a características de lo procreado.

El grupo C, son las lexías que hacen referencia al ámbito de lo sexual.

El grupo D, son las palabras que aluden a características orgánico fisiológicas del aparato reproductor femenino.

El grupo E, es una palabra que alude a una situación favorable para el coito.

El grupo F, es una lexía que hace referencia al resultado de una intervención quirúrgica en el órgano sexual masculino.

En lo referente al ámbito de lo psicológico, se presentaron los siguientes bloques:

En el conjunto I, se muestra la lexía que alude a la facultad cognitiva.

En el conjunto II, se alude a objetivos espirituales.

En el conjunto III, hace referencia al calificativo del comportamiento en términos del parámetro de normalidad.

El conjunto IV, son las palabras que aluden a características de la personalidad que posiblemente se vinculan con grados de madurez del ser humano.

El conjunto V, son lexías que aluden a estados anímicos y características de la personalidad.

El conjunto VI, nos muestra las palabras que hacen referencia al calificativo del comportamiento en cuanto a su apertura.

El conjunto VII, son las lexías que aluden a los sentimientos.

El conjunto VIII, son las palabras que hacen referencia a las sensaciones sexuales.

El conjunto IX, nos muestra las palabras que aluden a calificativos de situaciones en las que puede darse la relación sexual.

En cuanto al cuadro 3, en su conjunto X, nos muestra las palabras que califican la recepción de esas situaciones.

En lo que se refiere al ámbito de lo social, el cuadro 3 nos muestra lo siguiente:

En el bloque 1, las lexías que califican el comportamiento del ser humano.

En el bloque 2, se presenta la palabra que hace referencia a un "tipo de cuidados" entre las personas.

El bloque 3, hace referencia al comportamiento del ser en cuanto a su apertura.

En el bloque 4, se califican las manifestaciones de la educación en los individuos.

En el bloque 5, se presentan las palabras que hacen referencia al tiempo.

El bloque 6, calificativo de situaciones personales.

En el bloque 7, las palabras que califican situaciones.

En el bloque 8, se presentan las lexías que califican situaciones no esperadas.

El bloque 9, son las palabras que califican manifestaciones de la personalidad que posiblemente se vinculan con grados de madurez del ser humano.

El bloque 10, son las lexías que califican estados de ánimo y de la personalidad.

El bloque 11, presenta las palabras que aluden a normatividad.

Y por último, en cuanto a lo social, en el bloque 12, se muestran las lexías que califican (estereotipando) a las personas de acuerdo a su figura.

La identificación léxica, su agrupación en ámbitos de la realidad y la lectura de los 10 artículos, me permitió inferir una serie de proposiciones en torno a las lecturas, y con ellas delimitar aspectos de la problemática que entraña abordar el tema de la sexualidad en medios no especializados y con fines comerciales.



### 3.3 Síntesis de los resultados y reflexiones de especialistas

El léxico identificado, su agrupación en los ámbitos de la realidad y la lectura detallada de los 10 artículos elegidos, me llevaron a plantear una serie de cuestionamientos, que a continuación se listan:

- En primer término, se plantea el problema de la nominación: la palabra sexualidad se usa para referirse en la mayoría de los casos, a lo concerniente al acto sexual.
- De la misma forma, nos podemos cuestionar qué tanto orienta el manejo de palabras, únicamente en sentido nominal, tales como: útero, óvulo, himen, pene, espermatozoides, semen y espermias (que aluden a los órganos sexuales femeninos y masculinos), sin explicar el significado, funcionamiento y uso de las mismas.
- Lo mismo ocurre con el manejo de términos como: aceites, cremas, pomadas, vaselinas, lubricantes, anticonceptivos, condón, dispositivo, espermaticidas, gel, jaleas, látex, pastillas y pellejo de cordero, que se enuncian sin explicar qué son, por qué y para qué se usan.
- Cuáles son las implicaciones de usar términos como: embarazo, aborto, SIDA, virus y enfermedades sexualmente transmisibles, sin explicar su significado, enunciándolos como únicos limitantes de las Relaciones Sexuales y como fundamento para calificar el sexo responsable.
- Qué tanto limita y estereotipa el manejo de los términos "normal" y "anormal", para referirse a la disposición al sexo.

- Qué implicaciones resultan del hecho de calificar a las relaciones sexuales como angustiosas, conflictivas y tensas, sin especificar sus implicaciones y sin proporcionar recomendaciones genéricas y no particularizadas.
- Por último, se planteó como cuestionamiento el que junto con el énfasis que se pone en términos como: placer, sensaciones, deseos, sentidos, atracción y caricias, se maneje la terminología de lo permitido, recomendable y correcto y se aluda a lo pecaminoso o prohibido y culpable.

Así, ante tales cuestionamientos, se decidió consultar la opinión de cinco especialistas que pudieran constatar si lo que yo detectaba como una situación de problema, realmente lo era.

Los cinco especialistas a los que se recurrió fueron:

- **Dr. Miguel Angel Zavala Padilla.**

Médico Cirujano, Diplomado en Gerontología, Vasectomía sin Bisturí, Medicina Familiar y Terapia Celular. (En lo sucesivo médico)

- **Lic. Gustavo Bravo Vargas.**

Lic. en Pedagogía, Diplomado en Educación Sexual en el Instituto Mexicano de Sexología y Cursos en la Asociación Mexicana de Educación Sexual. (En lo sucesivo sexólogo).

- **Mtra. Mariela Velasco Muñoz**

Licenciada en Psicológica, Maestría en Administración y Organización Escolar. (En lo sucesivo psicóloga).

- **Lic. Jorge Reyes de la Riva - Diácono Permanente.**

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Director del Área de Investigación de la Dirección de Comunicación Social del Arzobispado de México. (En lo sucesivo diácono).

- **Mtro. Jesús Macías Hernández**

Licenciado en Pedagogía, Maestría en Administración y Organización Escolar (En lo sucesivo pedagogo).

Con estos especialistas se procedió a comentar los problemáticas o cuestionamientos para conocer su opinión.

- *Así, con respecto a qué tanto orienta la nominación o el uso de la palabra sexualidad, para referirse, en la mayoría de los casos, al acto sexual y manejar las palabras: boca, manos, cuerpo, sexo, piel, olores y nariz como promotoras del sexo (coito) únicamente, la opinión de los especialistas es la siguiente:*

El médico señaló la necesidad de explicar el cómo, el para qué y las consecuencias del acto sexual como parte de la sexualidad, además de señalar la necesidad de aplicar los términos adecuadamente.

El sexólogo señaló la necesidad de sustentar teóricamente los temas a tratar y dijo: yo partiría de que el concepto sexualidad es más amplio que la simple descripción o análisis de la fisiología sexual y o reproductiva.

La psicóloga señala que la relación sexual no se limita a la reproducción, sino que hay que tomar en cuenta otros elementos tales como: el amor, la

responsabilidad, la relación de pareja, los instintos, el contacto físico y el afecto.

El diácono señala que este tipo de revistas (*Eres*) no son serias, pues no vierte información moral, la cual es muy importante; enfatiza la necesidad de que exista una carga ideológica detrás de la cópula. Hay que valorar las cuestiones de amor, por lo tanto, considera que el joven se deteriora.

Finalmente el pedagogo, señala que el acto sexual es un aspecto de la sexualidad, coincidiendo con la aportación de los demás especialistas.

- *En lo referente al cuestionamiento del manejo de palabras tales como: útero, óvulo, himen, pene, espermatozoides, semen y espermas (que aluden a los órganos sexuales femeninos y masculinos), sin explicar el significado, funcionamiento y uso de los mismos, los especialistas opinaron lo siguiente:*

El médico señaló que esos términos son sólo informativos, esperando encontrar que se utilizaran los conceptos de los órganos de cópula, los cuales si son bien empleados serían orientadores para el joven lector.

El sexólogo señala que esto va más allá de una manifestación mecanicista, considerando que es necesario explicar el funcionamiento de cada uno de los órganos o partes corporales a las que se refiere. Sería difícil señalar si se informa y orienta, eso dependería del contexto en que se maneje.

La psicóloga señala que se limitan a la penetración (acto sexual) dejando fuera todo lo que rodea la relación entre dos sexos. Más que orientar, desorienta pues en esta época, hay que hablar de prevención, responsabilidad, paternidad, y maternidad responsable, esto es afrontar las consecuencias de la relación de pareja.

El diácono señala que desorienta completamente al joven, por no tener el contexto necesario para valorar. Considerando que en la publicación sólo se dan pistas que despiertan la morbosidad. Reitera que si no hay un contexto de información para el adolescente, no habrá un buen entendimiento; la información que se proporciona debe de ser verídica. Con ello se promueve la no moralidad y si el libertinaje sexual.

El pedagogo señala que es en forma parcial, pues los artículos deben explicar e informar el proceso tanto anatómico, como fisiológico y el manejo de la sexualidad, siempre debe haber una explicación detrás de una terminología.

- *En cuanto al hecho de saber si es orientador para el adolescente el manejo de términos como: aceites, cremas, pomadas, vaselinas, lubricantes, atniconceptivos, condón, dispositivo, espermatisadas, gel, jaleas, látex, pastillas y pellejo de cordero, los especialistas opinaron lo siguiente:*

El médico, señaló que el ofrecerlo como información es bueno, sin embargo enfatizó la necesidad de que hubiera imágenes donde el hombre o mujer se estuvieran "educando" para usarlos, por lo que sugirió que los artículos deberían tener ilustraciones y explicaciones del uso correcto.

El sexólogo, señala que habría que conocer la filosofía para su exitosa lubricación y/o por tanto sexual. También puntualizó que es importante que el adolescente conozca los diversos métodos anticonceptivos, siempre y cuando se especifiquen las ventajas y desventajas de cada uno de ellos y su correcto uso, además de una supervisión médica.

La psicóloga, señala que los recursos que la revista señala, son secundarios y limitados, se tiene que hacer conciencia de una orientación médica que

cae en un consumismo de productos que están en el mercado. Del mismo modo, no hay que olvidar el aspecto psicológico-mental, en el que intervienen factores de satisfacción mutua y de madurez emocional, más que de recursos que no llevan a favorecer la relación.

Al respecto, el diácono señaló que, no se puede informar al adolescente de algo que no conocen, no es natural y que puede provocar que se abra la mente a ver cosas y emociones que pueden llegar a formar a un violador o a una prostituta, por lo que no consideró que oriente, más bien, les crea conflictos, pues no explican ni ilustran los términos de tal forma que los ayude. Eso es falta de responsabilidad.

El pedagogo, opinó lo siguiente: probablemente explotan la curiosidad de los jóvenes con relación al acto sexual y no a la sexualidad en su conjunto, tal vez se podría decir que orienta, pero en una forma incipiente.

- *En lo tocante al hecho de saber si los términos embarazo, aborto, SIDA, virus y enfermedades sexualmente transmisibles, al darlos por sentados, sin explicar su significado, como únicos limitantes de las relaciones sexuales y como fundamentos para calificar el sexo responsable, es orientador para el joven adolescente, los especialistas opinaron:*

El médico señaló al respecto que, en ningún momento orienta al chico, por lo que propone se explique la terminología a través de apartados tales como: Las enfermedades sexualmente transmisibles, y poner de éste tres o cuatro ejemplos dando su explicación. Cree que está mal enfocado, pues la sexualidad por sí misma es un instinto que aunque por situaciones morales o valores familiares se restringe, el acto por sí mismo sería una respuesta normal a un estímulo previo.

Al respecto, el sexólogo manifestó que hay que entender que se debe educar para fomentar la responsabilidad y la obtención de una salud sexual y sobre todo se debe ser respetuoso en las decisiones de cada persona.

La psicóloga opinó que no se da una información amplia y consciente de cómo prevenir las consecuencias. No estoy de acuerdo en reprimir al adolescente, pues con ello se altera su vida emocional. Hay que hablarle ampliamente sin tendencias de lo que es la sexualidad.

El diácono opinó que, por un lado es interesante informar acerca del SIDA, por ejemplo, como se contrae, las consecuencias, un todo genérico, y por otro, no lo es todo, porque no debemos dirigirnos meramente a la cuestión biológica, hay que esperar a que el joven madure física, psicológica y socialmente.

Finalmente en lo que respecta a este cuestionamiento, el pedagogo señaló que, es solamente informativa, por un lado se fortalecen tabúes y por otro, lo hace ver como normal, pero implicando un castigo o una consecuencia.

- *En relación al manejo de los términos "normal" y "anormal", los especialistas dijeron:*

Los cinco profesionales consultados opinaron que es un mal planteamiento, dado que habría que ver desde que perspectiva se esta observando la terminología, señalar que el ser humano es polimorfo en sus conductas, que se respete la individualidad y saber en donde queda el ego del individuo en el manejo de los artículos.

- *En cuanto al cuestionamiento del hecho de calificar a las relaciones sexuales como angustiosas, conflictivas y tensas, sin especificar sus implicaciones y*

*sin proporcionar recomendaciones genéricas y no particularizadas, los profesionales señalaron:*

El médico, piensa que la información sobre sexualidad que se proporciona, debe ser en términos positivos, agradables y satisfactorios, sin embargo al hacer uso de terminología no fácil de entender para el adolescente, sugiero se haga una especie de glosario al final del artículo o revista, en el que se explique los conceptos.

El sexólogo piensa que aquí, la educación sexual es de suma importancia, pues permite disminuir o evitar tales conductas considerando que la sexualidad es parte del ser humano desde su nacimiento hasta su muerte.

La psicóloga señaló que es desorientador para el joven y que va en contra de los derechos humanos, pues nadie tiene derecho a decidir la vida de nadie.

El diácono señaló que es contraproducente, explicando que al joven hay que hablarle de la acción creadora y el amor entre el hombre y la mujer, para así, dejar de calificar. Eso pasa cuando no hay conocimiento y pensando que eso es malo hay que orientar y guiar, no sólo inducir.

Y por último el pedagogo manifestó que se prejuician las relaciones al calificarlas en lugar de orientar, alejando a los jóvenes de la realidad.

- *Por último, se planteó como séptimo cuestionamiento el que junto con el énfasis que se pone en términos como: placer, sensaciones, deseos, sentidos, atracción y caricias, se maneje la terminología de lo permitido, recomendable y correcto y se aluda a lo pecaminoso o prohibido y culpable, ante esta situación, los profesionales señalaron que:*



El médico opina que esa dualidad implica ambigüedad y por tanto señala la necesidad de una definición en cuanto a lo que se maneja.

El sexólogo opina que es de vital importancia los conceptos éticos del educador sexual, para no confundir de manera significativa al lector. Aquí más que orientar desorienta y no cumple una función educadora.

La psicóloga piensa que hay que proporcionar los elementos para que se equilibre entre placer y responsabilidad, siente que se va a los extremos. que hay que hablar ampliamente sin prejuicios, sin invitaciones sobre el tema.

El diácono opina al respecto que, la más grande frustración es decirle al joven que si no hace eso es frustrante, Se quedan en la cuestión genital y la sexualidad es la persona misma y todos somos sexuados. Es importante señalar que la sexualidad no está mal vista por la Iglesia, ni es considerada como pecaminosa, el sexo no es malo, es bueno porque Dios lo creo.

Finalmente el pedagogo señaló que probablemente es tanto el público que la lee, que quieren quedar bien con todos, por lo que se liberan de responsabilidades dejandolas al joven y a sus patrones de conducta.

## CONCLUSIONES

El análisis del contenido de 10 artículos que tratan sobre sexualidad y que fueron publicados en la revista *Eres* en el período comprendido entre el 16 de septiembre de 1988 y el 1° de septiembre de 1997, y que se circunscribió a su identificación léxica, mediante el recuento de las palabras empleadas en los mismos, su codificación gramatical (sustantivos, adjetivos, verbos -verboides- y adverbios), su tabulación respectiva y su agrupación en ámbitos de la realidad, permitieron concluir que:

- El conteo frecuencial de los sustantivos, nos dio como resultado una mayor frecuencia en el ámbito de lo sociológico, en segundo lugar lo biológico y por último lo psicológico; no obstante, en la consignación de la palabra sin considerar su frecuencia mostró mayor diversidad léxica en torno a lo biológico y después lo social (por ejemplo, esto se explica, porque la palabra relación se repite 76 veces), tanto el recuento frecuencial como la diversidad léxica nos permitió concluir que:

1° Los porcentajes léxicos que colocan en primer lugar el aspecto sociológico, nos permiten pensar -obviamente- en el interés que la revista tiene sobre el manejo de lo social, mostrando en esta dimensión, que hay un tratamiento casi por igual, tanto de los sujetos de la relación (léxias que aluden a los sexos, parentescos, generaciones y a las relaciones afectivas), como al carácter de las relaciones (palabras que aluden al proceso interactivo, al sujeto de la relación amorosa, al tipo de relación, a lo moral, a la interacción simbólica, a los hábitos verbales y a los procesos de formación, entre otros).

Es interesante destacar la reiteración del uso de palabras que tradicionalmente son aceptadas dentro de la norma ética y religiosa, como es el caso de las palabras que aluden al matrimonio, al novio, a la pareja y también resalta la reiteración en la virginidad.

2° En relación a lo biológico, cabe destacar un mayor interés en tópicos que derivan de la fisiología (lexías que aluden a la preservación de la vida, a lo que atenta contra la salud, a la acción sexual del proceso evolutivo de la sexualidad y a la fisiología sexual femenina) que, en los órganos productores de los mismos (palabras que aluden a las partes del cuerpo que intervienen en la sexualidad, en el coito, a los órganos sexuales, al aparato reproductor femenino y masculino, a las que designan objetos que ayudan al funcionamiento mecánico del coito, al control de la natalidad, a las enfermedades sexualmente transmisibles, etcétera).

Las palabras que tienen una mayor frecuencia son las que hacen referencia al órgano sexual masculino (pene), a la sexualidad, al embarazo y al SIDA (como se verá en infra. 3.3 Síntesis de los resultados), se concluye que aparentemente los únicos límites al sexo son: el peligro al embarazo y a las enfermedades sexuales, con especial atención al SIDA, pero esta limitación se supera con el uso del condón.

3° En lo sociológico, resalta la abundancia de sustantivos abstractos y con ello el interés de la revista en lo relacionado a los aspectos cognitivo-abstractos (palabras que aluden a la actividad cognitiva, a la facultad apetitiva, a los afectos, al proceso de maduración, a los estímulos de la relación, a los estados anímicos, a los mecanismos de relación, entre otros).

En esta dimensión la mayor frecuencia se concentra en las palabras amor, dudas, madurez, sentimientos y placer, esta última palabra se maneja como argumento y móvil de las relaciones sexuales (coito) entre los adolescentes, lo que quiere decir, conjuntando el léxico de las dimensiones anteriores y a la luz de mi propia lectura, que por un lado se promueve el placer y la prevención de consecuencias perjudiciales a la salud, y paralelamente se maneja un léxico que alude a lo que, sobre todo dentro de una moral cristiana, se acepta (novios, matrimonio, virginidad) y se prohíbe (amasiato, amor libre, relaciones sexuales fuera y antes del matrimonio).

- En el caso de los adjetivos, el resultado del conteo frecuencial contrasta con los sustantivos y colocan en primer lugar las referencias a lo biológico, en segundo a lo sociológico, manteniéndose lo psicológico en el mismo lugar. En relación a la diversidad léxica, encontramos que hay una mayor en cuanto a lo social (esto se explica, porque aquí se contemplan todos los valores morales), después en lo psicológico y por último en el ámbito de lo biológico (esto se explica porque simplemente la palabra sexual aparece 61 veces).

Los resultados de este léxico nos llevó a concluir que:

1° En lo biológico, el léxico se concentra en la nominación de lo sexual, en el aparato reproductor femenino (como es el caso de las palabras: menstrual, lubricada y natural) y en las características de lo procreado (tal es el caso de las lexías: fértil y fecundada).

2° En lo social se identifica todo un léxico que califica las relaciones y los comportamientos sexuales, así como lexías que aluden a un código normativo de lo permitido y de lo prohibido. Al respecto se pueden

mencional las lexías que aluden a tal situación como lo son: correcto y equivocado; cómodo e incómodo; agradable y desagradable, etcétera.

3° En lo psicológico se puntualizan los estados anímicos (angustioso, conflictivo, tensionado), en los que se da la relación y los que derivan de la misma, así como los estímulos y las metas que se deben buscar.

Tanto en el ámbito social como en el psicológico, hay un manejo del vocabulario propio de lo que convencionalmente se norma como aceptable o reprobable, y simultáneamente, lexías que bien se pueden inscribir dentro de un vocabulario que promueve el placer y reprueba el displacer.

La identificación léxica, su agrupación en ámbitos de la realidad y la lectura de los 10 artículos, me permitió inferir una serie de proposiciones en torno a las lecturas, y con ellas delimitar aspectos de la problemática que entraña abordar el tema de la sexualidad en medios no especializados y con fines comerciales.

Para constatar si lo que yo había identificado como problema, efectivamente lo era, recurrí a la opinión de cinco profesionales: un médico, un psicólogo, un sexólogo, un diácono y un pedagogo, lo que permitió concluir las siguientes proposiciones:

- La sexualidad es un concepto muy amplio que no debe usarse para referirse sólo a las relaciones sexuales (acto sexual - coito) es algo que va más allá de lo biológico. Es un concepto que abarca los valores cognitivos, éticos y estéticos y las perspectivas psicológicas en la relación de pareja. Es muy importante señalar, explicar, definir y contextualizar lo que significa el término sexualidad, pues de no hacerlo así, como en la mayoría de las veces lo hace la publicación, se cae en distorsiones del concepto.

- La revista *Eres* es una publicación que en la presentación de sus artículos, sólo enuncia terminologías que hacen alusión a situación o aspectos referentes al coito, sin proporcionar una explicación de ellos, y sí, haciéndolos llamativos, para con ello estimular el morbo de los jóvenes y poder cubrir el objetivo de una publicación comercial que es el vender.

El problema que se refleja de una forma evidente, es que al no ser una publicación especializada, el contenido de ella puede, como lo es en este caso, ser incipiente y carente de una mayor explicación y/o definición.

- En la revista, se hace un énfasis constante a la promoción del placer y la libre decisión de pareja, dejando a un lado el reforzamiento de valores éticos que estimulen la relación de pareja o su durabilidad emocional.
- Aún cuando la revista pareciera realizar planteamientos a favor de la libre elección y la conducción individual y ajena a mandatos establecidos, los resultados que arroja el análisis, nos señala que en la publicación se fortalecen tabúes, estereotipos y prejuicios, pues con la dualidad del manejo de la información plasmada, lo que se pretende es quedar bien con el público que la lea y con ello, da por su lado tanto a los conservadores, como a jóvenes más liberales en su forma de pensar y actuar.
- Si bien es cierto que la revista no es especializada en alguna temática, también es cierto que los artículos deben tener fundamentos e investigación detrás de ellos. Desafortunadamente, se puede señalar que la publicación trata sus temas muy a la ligera, pues no es precisa en la definición de conceptos, dando por hecho que el lector sabe perfectamente a lo que se refiere (hay que recordar que el adolescente está pasando por un periodo de transición y en busca de una identidad propia), y hace mención a términos tales como: aborto, himen, circuncidado, por mencionar algunos, sin explicar

a fondo todo lo que conlleva el hablar de eso y sus implicaciones. Ante esto, no sólo no informan, sino que propician y estimulan conductas equivocadas y negativas.

- Considero que lo más grave del manejo de la información, dentro de aquella dualidad en la que se quiere quedar bien con todos, es el hecho de manejar explícitamente una ética hedonista e implícitamente una represiva.

Finalmente quisiera expresar que la revista *Eres*, al ser una publicación de corte comercial y de entretenimiento, debería reconsiderar el hecho de la forma en que trata sus artículos sobre sexualidad y dejar ese tema a revistas especializadas que puedan sustentar lo que proponen o exponen en sus artículos, sin olvidar que es de suma importancia asumir posturas, y que en realidad la Revista no sólo evade, sino que además encubre esa evasión.

## BIBLIOGRAFÍA

- BISQUERRA, Rafael, Métodos de Investigación Educativa. Guía Práctica. CEAC, Barcelona, España; 1989. 156 pp.
- SCOTT, Patrick B., Introducción a la investigación y evaluación educativa. Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala; 1985. 147 pp.
- ANDERSON, G., Fundamentals of educational research. Londres; The Falmer Press, Londres, 1990. 120 pp.
- GRENFELL, David. Publicaciones Periódicas y Seriadas. Unión Panamericana, Washington, D. C., Organización de los Estados Americanos, 1962. 144 pp.
- ROJAS, Soriano Raúl. El proceso de investigación científica, México; Trillas; 1986. 151 pp.
- LEON, Rigoberto. Antología de desarrollo psicológico, México; Santillana, 1995. 88 pp.
- BERELSON, Bernard, Análisis de contenido. México; UNAM, 1984. 184 pp.
- JIMENEZ DE OTTALENGO, Regina y Georgina Paulín Pérez. Técnicas para el Análisis de la Expresión Verbal. México; Ed. Tierra Firme. 1989. 308 pp.
- ALLAER, Carnois y otros. La Adolescencia. España; Ed. Herder. 1972. 426 pp.
- HURLOCK, Elizabeth B. Psicología de la adolescencia. Buenos Aires; Ed. Paidós. 1979. 576 pp.
- BROOKS, Fowler D. Psicología de la adolescencia. Buenos Aires; Ed. Kapelusz. 1959, 644 pp.



- PIAGET, Jean. El lenguaje y el Pensamiento en el niño. Buenos Aires; Ed. Guadalupe, 1976, 214 pp.
- BASULTO, Jaramillo, Enrique. Libertad de prensa en México. México; Ed. Trillas, 1954. 120 pp.
- BRUNER, Jerome S. Desarrollo Cognitivo y educación. Madrid España; Ed. Morata, 1988. 360 pp.
- VYGOTSKY, L. S. Pensamiento del lenguaje. México; Ed. Quinto Sol, 1990. 214 pp.
- Nueva Enciclopedia Temática, 32a. edición, México; Ed. Cumbre, Grolier. Vol. VI. 1985.
- DOMINGO Buonocore. Diccionario de Biblioteconomía. 2a. edición aumentada, Buenos Aires, Argentina; Ed. Marymar. 1976.
- KATZ, Chaim S., Doria Francisco A., Costa Lima Luiz, Diccionario Básico de Comunicación. 2a. ed. México, Ed. Nueva Imagen, 1984.

## ANEXO 1

Año	Fecha	Nº de Publicación	En lo sucesivo serán denominados con el número	Nombre del Artículo	Número de páginas
1990	16 de abril	39	1	Sabes.... ¿qué es la verdadera sexualidad?	4
1991	16 de febrero	59	2	Respuesta ¿qué es la sexualidad?	1
1991	1º de marzo	60	3 Continuación de la 2	Más respuestas a tus dudas sobre sexualidad	2
1992	Edición especial para ellos	101	4	Tus dudas: ¿Qué onda con el condón?	2
1993	1º de mayo	117	5	¿Es cierto que...? (Tus dudas sobre el sexo)	4
1994	16 de octubre	152	6	Tu primera relación sexual	4
1995	1º de mayo	165	7	El embarazo en la adolescencia. Un problema que crece	4
1996	1º de febrero	183	8	Los lectores opinan de... ¡sexualidad!	3
Edición Especial 1	Edición Especial 1-1996	S N	9	Tu cuerpo, tu mente, tu sexualidad	4
1997	16 de febrero	208	10	Tus dudas sobre sexualidad.	2

## ANEXO 2

### Identificación léxica de sustantivos

Sustantivo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Aborto						1	1	1			3
Abstinencia							1				1
Abuelos			1								1
Acciones		1									1
Aceites				1							1
Actividad	1	4			1		1	1		1	9
Acto	7	1	4		1	4			3	4	24
Adolescentes						1	7				8
Adulto			1								1
Afecto		1									1
Aire				2							2
Alcohol					3	1					4
Amada	3		1						1		5
Ambiente	5										5
Amenaza			1								1
Amigos			5		4	1		1	10		20
Amor	12	4	3		3	7	1	1	4	6	39
Anhelos		1									1
Anticonceptivos	1						1			3	5
Arte	3										3
Aspecto		1									1
Asuntos									1		1
Atmósfera			1								1
Atracción	1	2			2						5

Sustantivo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Auto	1										1
Autoestima			1	1	1						3
Ayuda				1							1
Bebé			1								1
Bicicleta									1		1
Bien		1			1						2
Bisexual								2			2
Boca	1									1	2
Boleto									1		1
Bolsitas				3							3
Broncas						6					6
Burla			1						1		2
Cabeza	1										1
Caducidad				3			1				4
Cajón				1							1
Cambios										1	1
Camisa				1							1
Capacidad										1	1
Cara (rostro)					1						1
Características		1									1
Caricias	4										4
Cariño		1									1
Cerebro	2				1					1	4
Circuncisado										4	4
Circunstancias			1								1
Colores	1				1					1	3
Compañero	1										1
Comportamiento			1								1

Sustantivo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Comunicación	1	4									5
Comunicarse	2										2
Condón				17			5	2			24
Conductos										1	1
Confianza	2	2									4
Conjunto	1										1
Conocimiento	1		1								2
Consultorio									1		1
Contacto							1				1
Control							1				1
Corazón	2										2
Cosa	3	1									4
Cotidiano	1										1
Cremas				1							1
Criterio		1	1								2
Cualidades					1						1
Cuate			1			2		1			4
Cuerpo	3		2	1	1					2	9
Cuidados				3							3
Chantaje			1								1
Chavas					3	2	1	5			11
Chisme					4						4
Chorro						1					1
Décadas	1										1
Decisión					3						3
Defecto			1								1
Dermatológico										1	1
Desarrollo			1								1

Sustantivo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Descubrimiento	1										1
Desechos										1	1
Desempeño										1	1
Deseos		4			1						5
Disgusta	1										1
Dispositivo							1	1			2
Dolor		1									1
Dos	2									1	3
Droga					4						4
Dudas		1	5		1	1	1	1			10
Económico							1				1
Edades	1										1
Educación							1				1
Elementos										1	1
Embarazo			3		3	6	14	1	1		28
Emociones	4		1			6					11
Empaque				1							1
Enamoramiento	1										1
Encanto	1										1
Enfermedad			1	1		2	3				7
Enigma	1										1
Entrenamiento	1										1
Erección				3						2	5
Espermas					4						4
Espermaticida							2				2
Espermatozoides										2	2
EST						2				3	5

Enfermedades Sexualmente Transmisibles

Sustantivo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Estadísticas						1					1
Estereotipos		1									1
Estímulos	3				1						4
Estrecho	1										1
Etiquetas	1	1									2
Exceso				1							1
Excitación	1										1
Experiencias	1					3		1	1		6
Expiración				1							1
Eyacuación										2	2
Factores		1									1
Fantasías		2									2
Farmacia				1							1
Fecha				2							2
Fertilización										1	1
Fragmento	1										1
Frío					1						1
Frustración	1										1
Fuga						2					2
Galán					7	5					12
Gel				1							1
Genitales										2	2
Gente	1	2	1		5						9
Ginecólogo										2	2
Gonorrea										1	1
Gusta	1				2						3
Habilidad									1		1
Hermanos								1			1

Sustantivo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Himen										1	1
Hipotálamo										1	1
Hombre		7	1		4	8	1	3		1	25
Homosexual								3			3
Identidad						1					1
Imaginación	2										2
Infección										2	2
Información						1					1
Inmadurez					1						1
Inquietudes			2							1	3
Instrumento									1		1
Jaleas							1				1
Jóvenes		3		1	7	8					19
Látex						8					8
Lectores					1						1
Liberación	2										2
Libertad			1								1
Libros			1								1
Lubricantes				7							7
Luz	1			1							2
Madre						2	1				3
Madurez			2		4	6	2		1	1	16
Maestría	1										1
Manos	1										1
Manufactura				2							2
Masturbación								3		3	6
Material				4			1				5
Matrimonio			1		1	1	2	7			12



Sustantivo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Menstruación										5	5
Mente			1						1		2
Métodos	1						4	2		1	8
Mito										1	1
Moda	1										1
Momento	1									1	2
Moral					1						1
Morbo			1								1
Mortales	1										1
Motivo			1								1
Muchas		4	1		3		1	1	3	8	21
Mujer		7	1		6	7	10	5		1	37
Mundo									1		1
Músculos				1							1
Música	1										1
Nariz	1										1
Neón				1							1
Niña			1		3	2		13			19
Niños								18			18
Novio					6			3		1	10
Objeto									1		1
Oídos	1										1
Ojos	1										1
Olores	1									2	3
Organismos										1	1
Órganos	4										4
Orgasmo										2	2
Óvulos							1	1		2	4

Sustantivo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Padres			8		1	2					11
Pantalón				1							1
Pareja	6		2			2	3	5	4	2	24
Partículas				1							1
Parto			1								1
Pasión		2									2
Pastillas							1	1			2
Pelo				1							1
Pellejo de cordero				2							2
Pena					3					1	4
Pene				3						8	11
Penetración	1										1
Pensamientos	1	1									2
Período										1	1
Personas	7	9	6		4	5			1	4	36
Petróleo					1						1
Piel	1			1						2	4
Placer	5					2			2		9
Pleitos	1										1
Pomadas				1							1
Potencia					1						1
Práctica									1		1
Presión						2				1	3
Primera								1			1
Principios			1								1
Prisa	1										1
Problemas	1	1			1	1					4
Prueba	1		2			1					4

Sustantivo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Reacción			1								1
Realidad	1	2	1								4
Reflejos					1						1
Relación	1	1	8	2	19	20	8	7	2	8	76
Religioso										1	1
Retraso			1								1
Ritmo							1				1
Saco				1							1
Salud				1		1					2
Sangrado										1	1
Satisfacción	1										1
Secuelas						1					1
Semen				1							1
Sensaciones	2	2									4
Sentidos	4		1								5
Sentimientos	1	8	1	1	2	1			1	1	16
Sexo	7	12	9		5	5	2	2		5	47
Sexólogos	3										3
Sexualidad	22	16	4		1	1	3	2	1		50
SIDA				1		4	2	1		1	9
Sitio				1							1
Sobre				2							2
Sociedad		1									1
Sol				1							1
Sonidos	1										1
Sorpresa		1									1
Sueños		1									1
Tabú	2					3				1	6

Sustantivo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Técnica										1	1
Tejido										1	1
Tema			6		1		1	1		1	10
Tendencia	1										1
Ternura		5									5
Texturas	1										1
Trampa					1						1
Urólogo											0
Útero										1	1
Utopía							1				1
Valores			1								1
Vaselinas				1							1
Verdad			1								1
Verrugas										2	2
Vida				3		3	1	3	1		11
Virginidad			1		1	3		5			10
Virus						1					1
Tot. de sust.	177	122	110	88	139	156	91	106	47	124	1157

### Identificación léxica de adjetivo

Adjetivo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Abiertas									1	1	2
Abiertos	1		1								2
Actual	1										1
Adecuado			1	1						1	3
Adicional			1	1							2
Agradable		1									1
Algunas	1				2			1	1	1	6
Amorosos	3										3
Amplia				1							1
Amplio			1								1
Angustioso	1								1		2
Anormal				1							1
Apropiados	1										1
Arriesgadas						1	1				2
Básico	1	1				1					3
Bello			1								1
Biológica	1	2	2								5
Bonito	2					1					3
Bueno			2	2	1		1		1	1	8
Café										1	1
Circuncisado										3	3
Cohibida					1						1
Cómodo	1										1
Completo			1								1
Confiable							1				1
Conflictiva						1					1

Adjetivo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Congénito		1									1
Contrario		1									1
Correcta			1								1
Cotidiano										1	1
Creativo	1										1
Culpable	1	2	1			1			1	2	8
Cultivado		1									1
Curioso	1		1								2
Decente					2						2
Delicado			1								1
Desafinado									1		1
Desagradable										2	2
Deseos		1									1
Desnudo	1										1
Deteriorado			1								1
Determinada	1										1
Difícil			2		1				1	2	6
Directo	1										1
Disfrutada									1		1
Distintas	2										2
Efectivo							1				1
Ejercida									1		1
Emotivas		3	1			2				4	10
Enojado	1										1
Enriquecida									1		1
Equivocado	1				1						2
Erótica	1										1
Espantosas					1						1

ESTA TESIS NO DEBE  
 SALIR DE LA BIBLIOTECA

Adjetivo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Espinoso		1									1
Estable							1				1
Estrecho	1										1
Estupendos		1									1
Excitante									1		1
Extraño		1		1							2
Fácil					2						2
Famosa					1						1
Fascinante									1		1
Fea						1					1
Fecundado										1	1
Feliz		1				1					2
Femenina	1										1
Fértil							2				2
Firme						1					1
Física	1	1	1			3	1		1	3	11
Flaca					1						1
Frecuente						1					1
Fresco				1							1
Frío				1							1
Frustrado				1							1
Fuertes		1									1
Gordos					1	1				1	3
Grande								1		1	2
Gratificante	1										1
Hermético			1								1
Ideales	2					2	1				5
Importante	1	1		2		1					5

Adjetivo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Incómodo	1										1
Inestable					1						1
Infectada										3	3
Infiel								1			1
Integro				1							1
Interior	1										1
Irresponsable						1					1
Largo	1										1
Lento					1						1
Libres	2							1	1		4
Lubricada										4	4
Maduro			1		1				1		3
Mágico								1			1
Maravillas			1							1	2
Masculinas	1	1									2
Masculino	1										1
Mayores								1			1
Menstrual										2	2
Mental			1								1
Misterioso	2										2
Molesta	1									2	3
Momentáneo	1										1
Muchísimas	1										1
Musical									1		1
Natural	1	1	2							2	6
Necesario			1								1
Nerviosa(s)							1				1
Normal	1	2			2	1				3	9



Adjetivo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Obligatorio										1	1
Obscuro				1		1					2
Oculto		2									2
Olvidado	1										1
Oral										4	4
Pecaminoso	1										1
Peligroso							1				1
Pequeño				1							1
Permanente	1										1
Permitido	1										1
Poco	3										3
Poderoso		1									1
Prematuro					1						1
Preparado		2									2
Presionado							2				2
Profundo		1									1
Progresiva	1										1
Prohibido	2	1	1								4
Protectora			1								1
Psicológicas		2	1		3	1	2				9
Recomendable			1								1
Reconocidos	1										1
Refinado	1										1
Religiosa				1							1
Represivos										1	1
Reprimido					1						1
Responsable				2							2
Romántico	1										1

Adjetivo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Sabios	1										1
Sana	1		1							2	4
Seco				4							4
Seguro				1			1	1			3
Sellado				2							2
Sensibilidad				4							4
Seria					1						1
Sexual	12	7	7	2	4	14	3	7		5	61
Sexuales	4	9	6		9	8	3	2	9		50
Silencioso	1										1
Solteras						1					1
Sucio	1		1								2
Tensionado	1										1
Terrible						1					1
Tímida					3						3
Trasera				1							1
Vacío	1										1
Valioso						1					1
Venérea			1				1				2
Verdadera	5			2							7
Violento										1	1
Tot. de adjetiv.	85	49	46	34	41	47	23	16	25	56	422

### Identificación léxica de verbos

Verbo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Abarca		1									1
Abreviar						1				1	2
Acabar					1						1
Acepta					1						1
Acerca		1									1
Aconsejar							1				1
Actuar		1									1
Acudir							1				1
Adquiere									1		1
Afectar						1				1	2
Alcanzar	1										1
Almacenar				1							1
Amar						1			2	1	4
Andar									1		1
Aprender					1				3		4
Arrojar						1					1
Asegurar					1		1		1	3	6
Avanzar	1										1
Ayudar			2				1			2	5
Buscar	1				1						2
Caer					1				1	2	4
Cambiar					1					5	6
Caminar										1	1
Cargar				1							1
Causar										4	4
Cierran			1								1
Comenzar						2					2

Verbo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Compartir			1								1
Comprender		1							1		2
Confesar								1			1
Confiar							1				1
Confunden		1									1
Conocer	4		1		1			1			7
Conseguir				1	1						2
Conservar				1							1
Considerar								1			1
Contar						1	1				2
Controlada				1							1
Convencido					1						1
Cooperar			1								1
Corran					3					5	8
Cotejar					1						1
Crear	1		1		5						7
Crecer		1									1
Cuidan		1					1			1	3
Cuidar							1				1
Daña				1	1						2
Dañar				2	2					2	6
Dar	4	1	5			2	1		3		16
Debe	6	2	9	17	9		1	1	2		47
Decir			3	1	6	3	2	1	2		18
Dejar					6		1				7
Demuestran			1		1						2
Describir						1					1
Descubrir	1								1		2

Verbo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Desear					1		2			1	4
Desechar				1							1
Detectar			1								1
Determina		1	1								2
Disfrutar	2				2				1		5
Disponer						1					1
Echaban					1						1
Educar							1				1
Empezar				1			2				3
Empujar					1						1
Encontrado	2			4	1						7
Encontrar				1							1
Entran					1	1				5	7
Enviar								1			1
Era	4		1								5
Eres	1	3	1		5				2		12
Es	18	11	16	9					3		57
Esperando						1		6	3		10
Estaba	1										1
Están	1	1			11				2		15
Estar	6		7	9	2		4		1		29
Evitar			2	2	1		1			4	10
Exige	1		1								2
Existen		3	1	2							6
Experimentar	1										1
Exponga				1							1
Expresar								1			1
Extraer				1							1

Verbo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Falta	1				1			1			3
Fijate		1									1
Formar									1		1
Fueron			1						1		2
Funcionar	1										1
Guardar				1							1
Gusta					2						2
Ha	2		2	1	2			3			10
Hablar			2			2					4
Hace	6	4		2	20				6		38
Hacemos	3		6						3		12
Hayan					1						1
He	1			1							2
Hemos	1										1
Indicar				2		1					3
Insistir			1								1
Intentar			4								4
Interés	1										1
Involucra	1	1									2
Ir			3								3
Irse	1										1
Jugar					2						2
Juzgar											0
Lances					1	6					7
Lastimar					1					2	3
Lastimarte			1		1					2	4
Leer			1								1
Lidiar			1								1

Verbo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Lograr			2		1						3
Lograrás	3										3
Llegañ	2		1		1						4
Llegar							2	1			3
Llèvan	1		1	2	2						6
Llorar		1									1
Mandar					3						3
Manejar								1			1
Mantener							1	1		2	4
Medir						1					1
Motiva		1									1
Nacer						1			1	2	4
Notar				1							1
Obligar					1					1	2
Obtengas									1		1
Ocurre		1									1
Ofenderte		1									1
Olvidar								2			2
Partir	1										1
Pasamos	1		1				1		1		4
Pasar											1
Paso					2					1	3
Pedir			2					2			4
Pensar			1								1
Perder			1		2	1					4
Permita									1		1
Pertenece			2								2
Piensa	4		2		11		5				22

Verbo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Planear							1				1
Platicar					1						1
Poder	2	1	6	3			5				17
Podía	1		1								2
Podríamos	1		3								4
Precisa		1									1
Pregunta					3						3
Preocupar				1					1		2
Preparar					2						2
Presentar						1					1
Presionar						1				1	2
Proclamar									1		1
Procurar			1								1
Proporcionar	1										1
Proteger					1		2				3
Provoca		1									1
Puede	1				12				1		14
Quedar	1										1
Querer			7		8	2	3	5	2	5	32
Quitar				1							1
Realizar			1							2	3
Recibir	1		3		5				1		10
Recomendar							1				1
Reconocer				1							1
Recordar					2						2
Recuperar				1							1
Regula	1										1
Requiere			1								1



Verbo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Resolver			1					1			2
Respetar								1			1
Responder					1						1
Revestía	1										1
Revisar				1							1
Romper				1							1
Ruborizarnos	1										1
Sabemos	1	2		1	1		1				6
Saber	3	1	2	2	6		10	1	2		27
Sacar					1						1
Salir							1			3	4
Sentir	4	5	2	2	12			1	2		28
Señalar							1				1
Ser	2	4	4	3	7			1	2		23
Servir					1					1	2
Siguen	1		2		6						9
Somos	1										1
Son	1	3	1								5
Suceder	1										1
Superar	1										1
Supone		1									1
Tenemos	1		3		20						24
Terminar								1			1
Tienden		1									1
Tiene	7	5	19	14	7		19	13	4		88
Tomar					5		1				6
Trabajar					1						1
Traer				2		1	1				4

Verbo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Transmisión				1							1
Tratar			2		4		1			2	9
Usar							1				1
Utilizar				2							2
Van -----	1	1	1		1		1		4		9
Vaya				1	10						11
Ven		1	2	1	4	1	1			1	11
Volar					1						1
Volver	1					1	2				4
Vuelva					1						1
Tot. de verbos	122	66	153	105	247	35	84	48	65	63	989

### Identificación léxica de adverbio

Adverbio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
A favor	0							1			1
Adentro				1							1
Alegremente					1						1
Alguien	0				4			1		1	6
Antes										1	1
Aumentado						1					1
Avergonzante			1								1
Bastante	2		2								4
Caros				1							1
Decepcionadas							1				1
Defectos					1						1
Demasiado	1										1
Determinado		1									1
Diciendo	1										1
Directo					2						2
Disfrutar	1										1
En contra								1			1
Experiencia					1						1
Indirecto					1						1
Inseguros			1								1
Integral				1							1
Ligada	1										1
Mal		1	1		1				1	4	8
Más		3			6		1		1	1	12
Mayor	2					1		1	1	1	6
Mejor		1			1	2			7	2	13

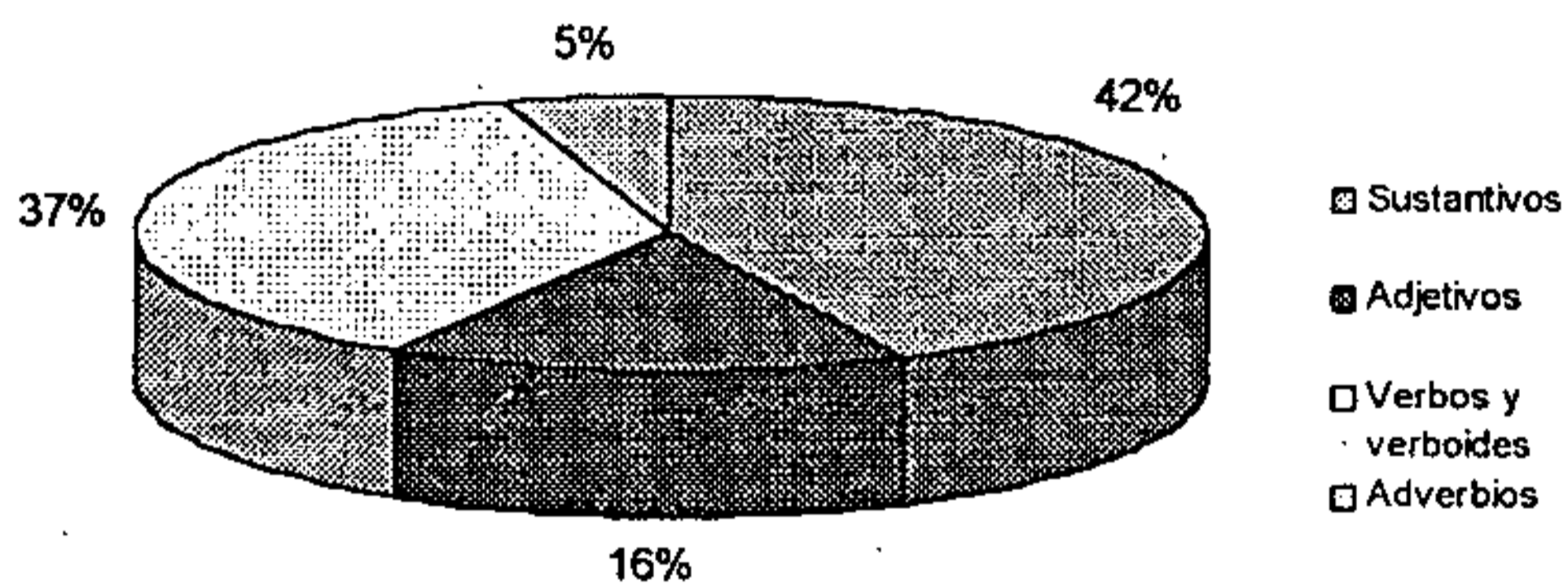
<b>Adverbio</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>Total</b>
Menos		1				1	1	1		1	5
Nada	1		2						2	1	6
Nadie					1						1
Ninguno		1			1					1	3
Nuevos			1								1
Nunca		1		1	3			2			7
Obligatorio	1									1	2
Pena			2							2	4
Perdido	1										1
Perfectamente			1								1
Placentero	1										1
Posible									1		1
Principios					1						1
Propio						1					1
Ridículo	1										1
Rompimientos			1								1
Ruborizarnos	1										1
Satisfecho					1						1
Seguro					1					2	3
Siempre		1		2	1	4	1	1		2	12
Solamente		2					1				3
Tirado				1		2					3
Trastorno							1				1
Vacio				1							1
Velos	1										1
Tot. de adverbios	15	12	12	8	27	12	6	8	13	20	133

### ANEXO 3

Total de palabras identificadas 2701

Verbos y verboides	988 palabras
Sustantivos	1160 palabras
Adjetivos	422 palabras
Adverbios	133 palabras

Gráfica 1



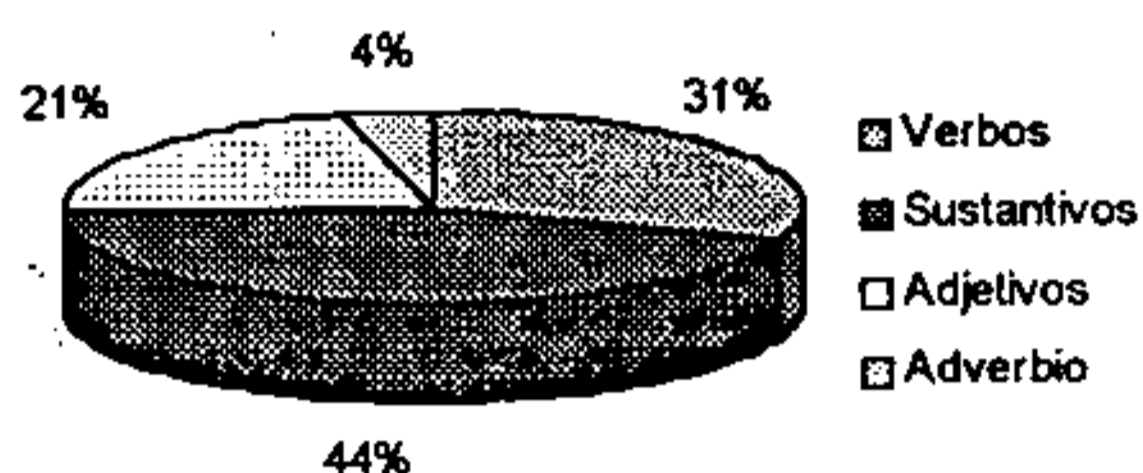
Como se indicó en el punto anterior, en el estudio que aquí se presenta se identificaron: Sustantivos, Adjetivos, Verbos (verboides) y Adverbios de los cuales se encontró lo siguiente:

## Recuento léxico por revista

### Revista ERES No. 1

Verbos	122 palabras, que representan un 11% del total de verbos
Sustantivos	177 palabras, que representan un 13% del total de sustantivos
Adjetivos	85 palabras, que representan un 17% del total de adjetivos
Adverbios	15 palabras, que representan un 10% del total de adverbios
399 palabras obtenidas que representan un 13% del total de palabras (2701)	

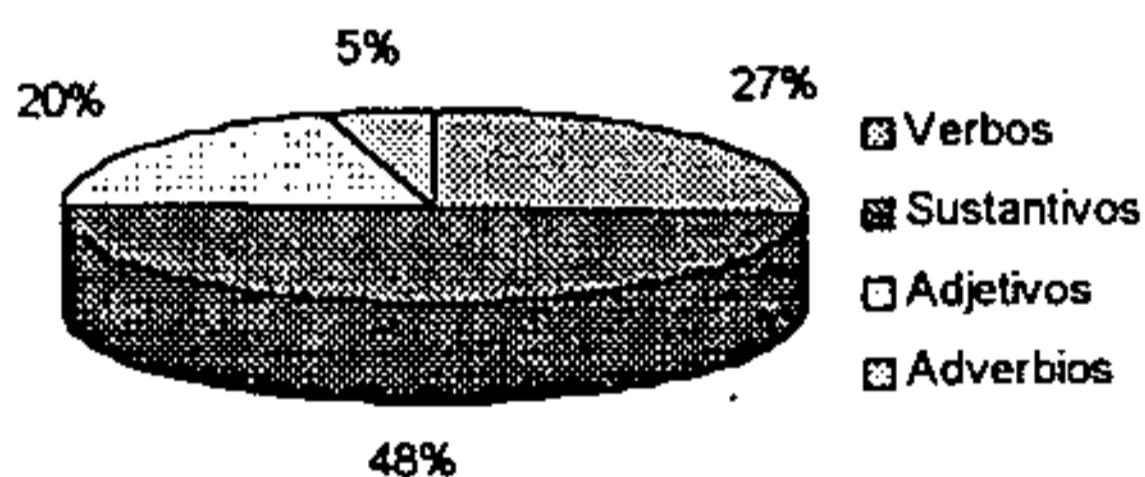
Gráfica 2



### Revista ERES No. 2

Verbos	67 palabras, que representan un 6% del total de verbos
Sustantivos	121 palabras, que representan un 10% del total de sustantivos
Adjetivos	49 palabras, que representan un 10% del total de adjetivos
Adverbios	12 palabras, que representan un 8% del total de adverbios
249 palabras obtenidas que representan un 8% del total de palabras (2701)	

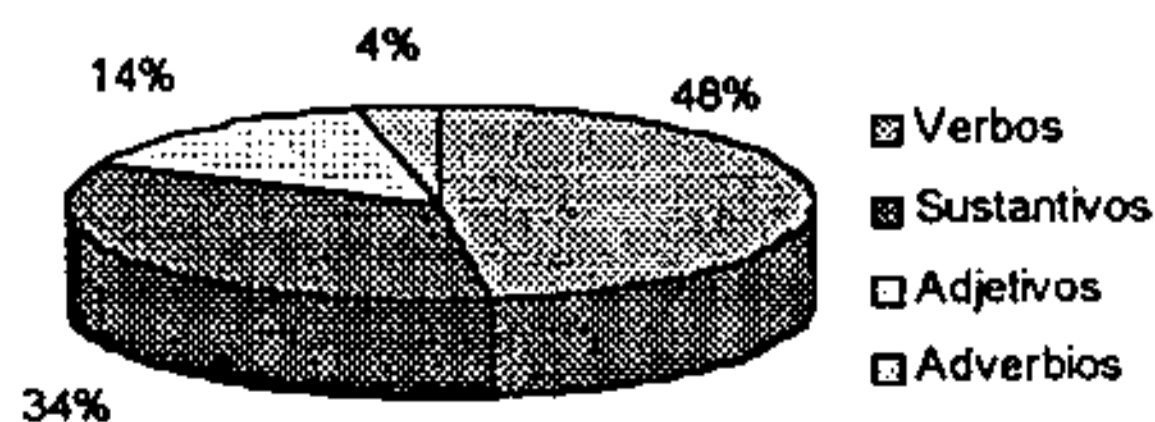
Gráfica 3



### Revista ERES No. 3

Verbos	153 palabras, que representan un 13% del total de verbos
Sustantivos	109 palabras, que representan un 9% del total de sustantivos
Adjetivos	46 palabras, que representan un 10% del total de adjetivos
Adverbios	12 palabras, que representan un 8% del total de adverbios
320 palabras obtenidas que representan un 11% del total de palabras (2701)	

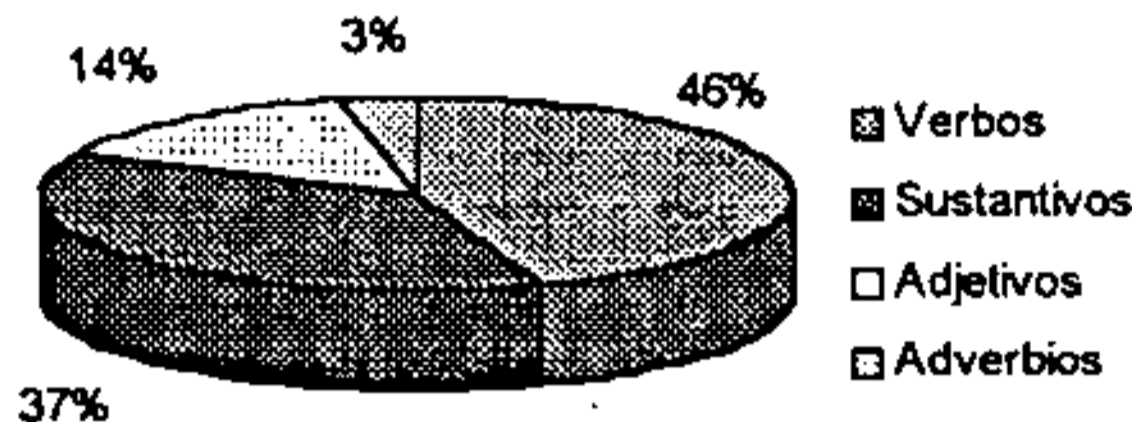
Gráfica 4



**Revista ERES No. 4**

**Verbos** 105 palabras, que representan un 10% del total de verbos  
**Sustantivos** 87 palabras, que representan un 7% del total de sustantivos  
**Adjetivos** 34 palabras, que representan un 7% del total de adjetivos  
**Adverbios** 8 palabras, que representan un 6% del total de adverbios  
**234 palabras obtenidas que representan un 8% del total de palabras (2701)**

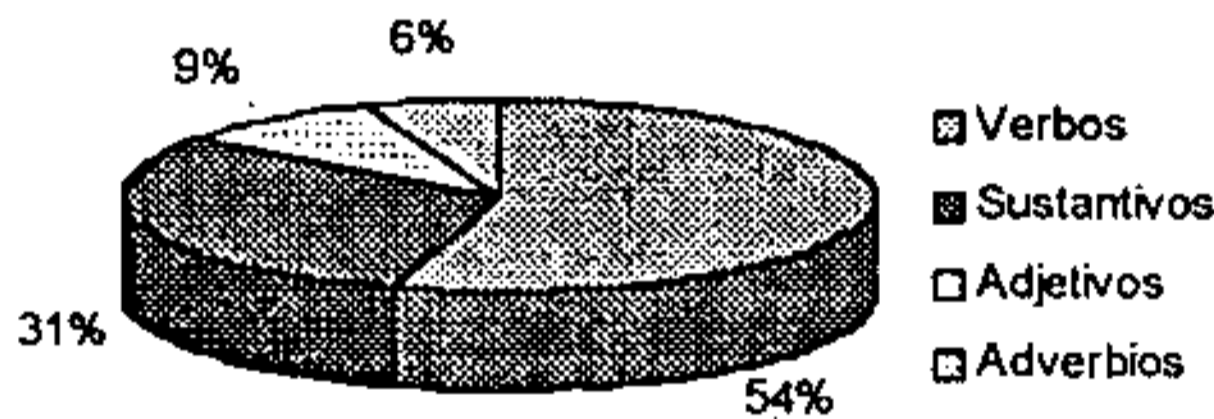
Gráfica 5



**Revista ERES No. 5**

**Verbos** 247 palabras, que representan un 20% del total de verbos  
**Sustantivos** 139 palabras, que representan un 11% del total de sustantivos  
**Adjetivos** 41 palabras, que representan un 9% del total de adjetivos  
**Adverbios** 27 palabras, que representan un 17% del total de adverbios  
**454 palabras obtenidas que representan un 14% del total de palabras (2701)**

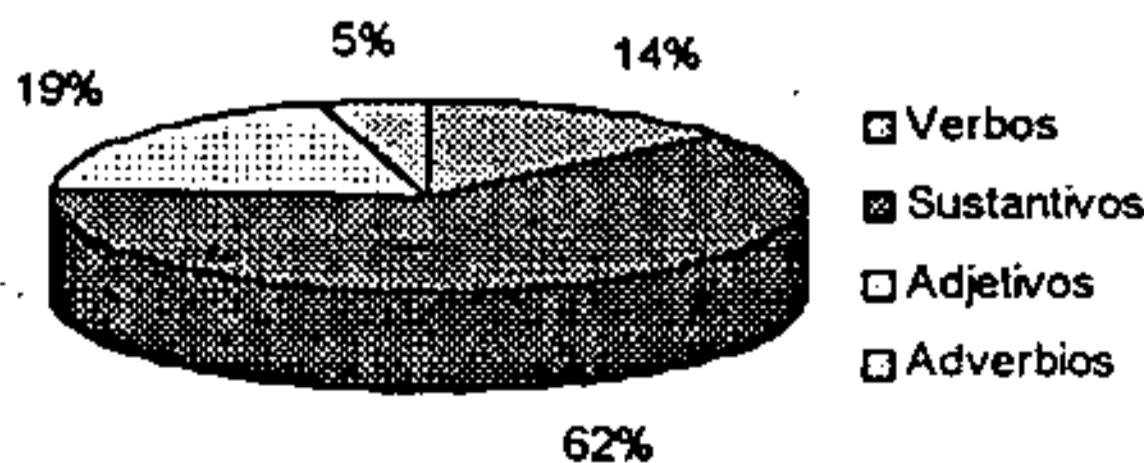
Gráfica 6



**Revista ERES No. 6**

**Verbos** 35 palabras, que representan un 3% del total de verbos  
**Sustantivos** 156 palabras, que representan un 12% del total de sustantivos  
**Adjetivos** 47 palabras, que representan un 10% del total de adjetivos  
**Adverbios** 12 palabras, que representan un 8% del total de adverbios  
**250 palabras obtenidas que representan un 8% del total de palabras (2701)**

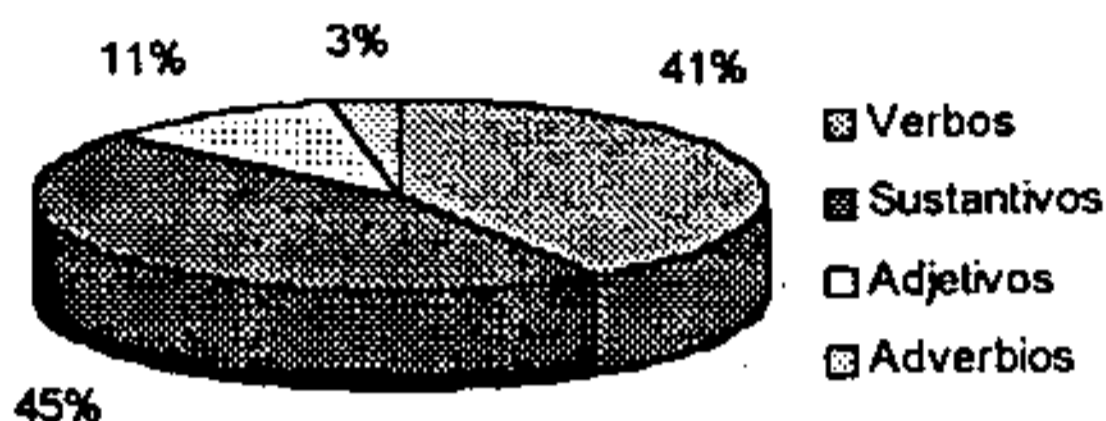
Gráfica 7



**Revista ERES No. 7**

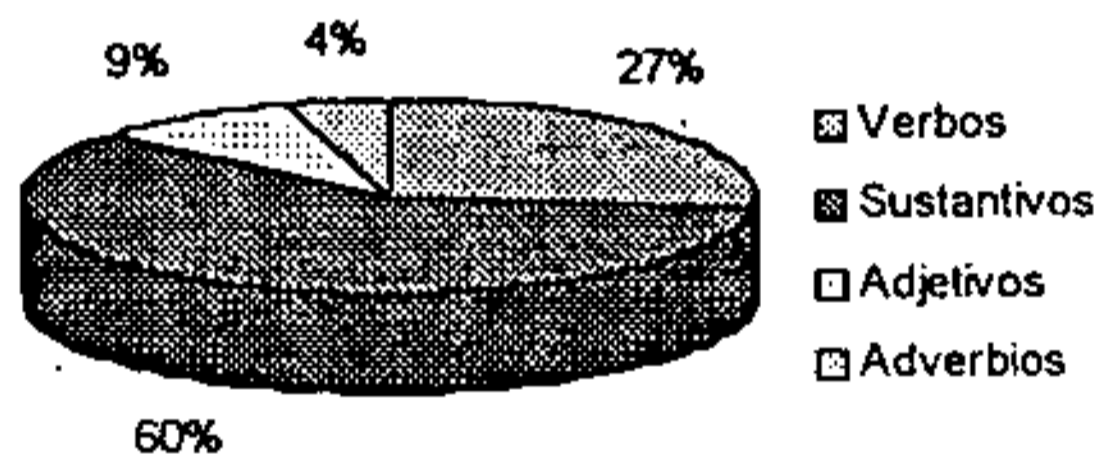
Verbos	84 palabras, que representan un 8% del total de verbos
Sustantivos	91 palabras, que representan un 7% del total de sustantivos
Adjetivos	23 palabras, que representan un 5% del total de adjetivos
Adverbios	6 palabras, que representan un 4% del total de adverbios
204 palabras obtenidas que representan un 7% del total de palabras (2701)	

Gráfica 8

**Revista ERES No. 8**

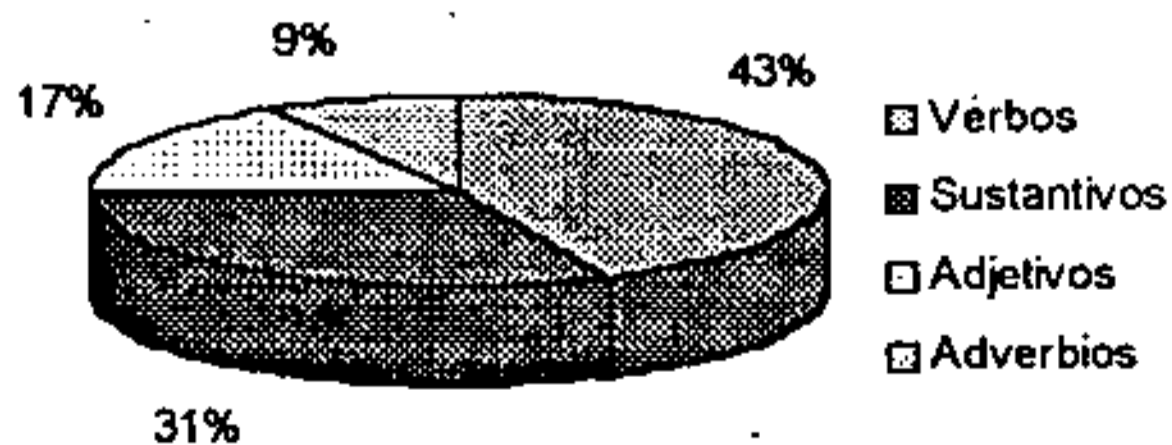
Verbos	48 palabras, que representan un 5% del total de verbos
Sustantivos	106 palabras, que representan un 8% del total de sustantivos
Adjetivos	16 palabras, que representan un 4% del total de adjetivos
Adverbios	8 palabras, que representan un 6% del total de adverbios
178 palabras obtenidas que representan un 6% del total de palabras (2701)	

Gráfica 9

**Revista ERES No. 9**

Verbos	65 palabras, que representan un 6% del total de verbos
Sustantivos	47 palabras, que representan un 4% del total de sustantivos
Adjetivos	25 palabras, que representan un 6% del total de adjetivos
Adverbios	13 palabras, que representan un 9% del total de adverbios
150 palabras obtenidas que representan un 5% del total de palabras (2701)	

Gráfica 10





**Revista ERES No. 10**

Verbos	63 palabras, que representan un 6% del total de verbos
Sustantivos	124 palabras, que representan un 10% del total de sustantivos
Adjetivos	56 palabras, que representan un 12% del total de adjetivos
Adverbios	20 palabras, que representan un 13% del total de adverbios
263 palabras obtenidas que representan un 9% del total de palabras (2701)	

Gráfica 11

