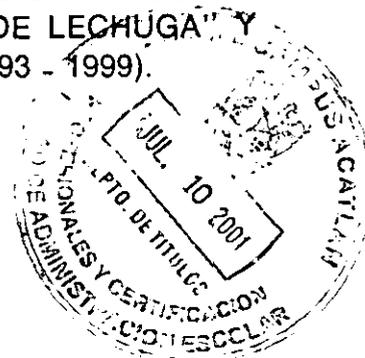




UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
"ACATLAN"

ACTIVIDADES DESARROLLADAS COMO ASISTENTE DE
PRODUCCION Y PRODUCTORA DE LOS PROGRAMAS
RADIOFONICOS "ENSALADA DE LECHUGA" Y
"CAFE DE GRILLOS" (1993 - 1999).



MEMORIA DE DESEMPEÑO PROFESIONAL
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADA EN PERIODISMO Y
COMUNICACION COLECTIVA
P R E S E N T A :
MARIA ELIZABETH MONTOYA VAZQUEZ

ASESOR: LIC. OSCAR ALVARADO NIEVES



295036

ESTADO DE MEXICO

JULIO 2001.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Cuando sepas hallar una sonrisa

Cuando sepas hallar una sonrisa
en la gota sutil que se rezuma
de las porosas piedras, en la bruma,
en el sol, en el ave y en la brisa;

cuando nada a tus ojos quede inerte,
ni informe, ni incoloro, ni lejano,
y penetres la vida y el arcano
del silencio, las sombras y la muerte;

cuando tiendas la vista a los diversos
rumbos del cosmos, tu esfuerzo propio
sea como potente microscopio
que va hallando invisibles universos,

entonces en las flamas de la hoguera
de un amor infinito y sobrehumano,
como el santo de Asís, dirás hermano
al árbol, al celaje y a la fiera.

Sentirás en la inmensa muchedumbre
de seres y de cosas tu ser mismo;
serás todo pavor con el abismo
y serás todo orgullo con la cumbre.

Sacudirá tu amor el polvo infecto
que macula el blancor de la azucena,
bendecirás las márgenes de arena
y adorarás el vuelo del insecto;

y besarás el garfio del espino
y el sedoso ropaje de las dalias...
Y quitarás piadoso tus sandalias
por no herir a las piedras del camino.

ENRIQUE GONZÁLEZ MARTÍNEZ, mexicano.

A ti amor, por todas esas horas que te dejaste robar de tu descanso, por todo tu interés y tu dedicación y porque estuviste conmigo en todo momento. Sin ti este documento no habría sido el mismo.

También por amarme, por ser tan sensible, cariñoso, inteligente y sincero. Dios me obsequió lo más hermoso cuando te puso en mi camino. **Te amo Roger.**

A Socorro y José Luis, mis **amados padres**, por darme la vida, por quererme y apoyarme en mis proyectos.

A Leo y Juan, María y José, mis no menos **amados abuelos**, de quienes aprendí a amar a mi familia, a trabajar y a valorar la vida.

A Judith y Caro, mis **hermanitas**, de quienes espero mucho más que esto.

A Carlos, una persona inolvidable y un excelente **profesor**, quien sembró en mí las semillas de la curiosidad, la crítica y el razonamiento. A ti te debo mucho de lo que soy.

Y a tres grandes **amigos**, Elvia, Isabel y Fermín.

También agradezco a mi padrino Inocencio, porque me cuidó y me educó como a una hija; a mi prima Paty, por ser la mejor amiga y a mi primo Román, pues con él he crecido y me he divertido tanto.

ÍNDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN	I
CAPÍTULO I	
1.- Los componentes.	
1.1.- <i>Radio Fórmula</i> , un panorama general	2
1.2.- Departamentos y áreas con los que se vinculaba mi labor como asistente y productora	5
1.2.1.- Departamento de Ventas	5
1.2.2.- Departamento de Continuidad	11
1.2.3.- Departamento de Compras	11
1.2.4.- Departamento de Noticias	12
1.2.5.- Locutores	14
1.2.6.- Operadores	18
1.2.7.- Grabadores	18
1.2.8.- Telefonistas	19
1.3.- Programas de Héctor Lechuga en <i>Radio Fórmula</i>	20
1.3.1.- <i>Ensalada de Lechuga</i>	20
1.3.2.- <i>Café de Grillos</i>	22
1.3.3.- Secciones que conformaban los programas	22
1.4.- Ajustes al guión de los programas	37
1.5.- Cargos que coadyuvaban a la producción de los programas y sus funciones	42
1.6.- Personas con las que colaboré en los programas de Héctor Lechuga	48
1.7.- El auditorio	57
CAPÍTULO II	
2.- La historia	
2.1.- Del cómo llego a <i>Radio Fórmula</i>	58
2.1.1.- Un momento afortunado	58
2.1.2.- Los primeros días	59
2.2.- Actividades recién ingresada al programa	64
2.2.1.- Preparación y guardado de material	64
2.2.2.- Reporte de problemas	64
2.2.3.- Relaciones Públicas y algunas Fuentes de Información	65
2.3.- Mis primeros trabajos al aire	70
2.4.- El devenir comienza	71
2.4.1.- Lechuga se accidenta, se pierden prerrogativas	71
2.4.2.- Los proyectos pendientes no se concretan	72
2.4.3.- Encuestas y concursos, se intenta mantener el rating	73

2.5.-	Una oportunidad de ascenso	73
2.5.1.-	El productor renuncia, solicito su lugar	73
2.5.2.-	Ya soy la productora	74
2.5.3.-	Lechuga regresa a la cabina	77
2.5.4.-	Primer asistente de producción	78
2.5.5.-	Las aguas se agitan	79
2.5.6.-	Segundo asistente de producción	80
2.5.7.-	Los comentarios de Tacho	81
2.5.8.-	La "estrellitis" de Chucho	82
2.5.9.-	Los sueldos... la situación se tensa	83
2.5.10.-	Mi renuncia	85

CAPÍTULO III

3.-	Problemas, proyectos y algo más	
3.1.-	Problemas	88
3.2.-	Propuestas y proyectos	95
3.3.-	Proyectos frustrados	98
3.4.-	Los proyectos de la empresa	100
3.5.-	Procesos Electorales	105
3.6.-	Censura y "Línea"	108

CAPÍTULO IV

4.-	Apropiación de conceptos universitarios en la práctica profesional	
4.1.-	El Dalet, ejemplo del desconocimiento de la empresa por uno de sus altos ejecutivos.	113
4.2.-	¿Estas interesado en ser un productor de radio? Esta información te interesa	124
4.3.-	Propuestas encaminadas al mejoramiento de la Licenciatura de Periodismo y Comunicación Colectiva en la ENEP "Acatlán":	127

CONCLUSIONES	130
---------------------	------------

GLOSARIO

BIBLIOGRAFÍA

HEMEROGRAFÍA

ANEXOS

INTRODUCCIÓN

La elaboración de una Memoria de Desempeño Profesional basada en la experiencia adquirida durante la labor desarrollada como asistente y productora de dos noticieros radiofónicos, tiene la intención de presentar un documento que proporcione elementos para enfrentar de mejor manera el futuro desempeño laboral de aquellos estudiantes de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, que estén interesados en adentrarse al fascinante y estresante mundo de la radio, en lo que respecta a su producción. Pero sin perder de vista lo que es de todos conocido: la gran demanda por estudiar una carrera como ésta y las escasas fuentes de empleo en el ramo, lo cual ocasiona que muchos educandos nunca consigan trabajo en algún medio de comunicación, especialmente si es del tipo electrónico.

No obstante, he conocido a muchos colegas que han egresado de la ENEP Acatlán y desarrollan una labor excepcional en diversos medios. Esto es muy importante porque sienta un precedente valioso para las nuevas generaciones que entusiastas y optimistas, buscan un sitio en el cual desarrollarse y aplicar sus ideas.

Por otra parte, confío en que la experiencia que obtuve en los casi seis años que laboré en *Radio Fórmula*, sumados a los conocimientos adquiridos durante el estudio de la carrera, me avalen para presentar algunos consejos, vivencias y tips que les permitan eficientar o mejorar su desempeño laboral, ya que algunos de ellos son válidos para cualquier área del periodismo, no sólo para el radiofónico.

Como reza el refrán: "Cada uno habla en la feria según le va en ella"¹, y nada más cierto para un documento de este tipo, en el cual se presenta el punto de vista de quien lo escribe, pudiendo aún sin quererlo, ser impreciso y hasta injusto.

Por otra parte, la información presentada, no tiene como finalidad exhibir u ofender, su propósito es meramente didáctico. No obstante, es imposible sustraerse de todas aquellas situaciones o personas con las que tuve que enfrentarme a diario, primero como asistente de producción, y después como productora, pues todo ello influyó en mi trabajo.

Pero no todo es negativo, ni mucho menos me gustaría ser motivo de desaliento para mis posibles lectores, debo decir que tuve la fortuna de trabajar con personas experimentadas que además de abrirme las puertas de sus programas a sabiendas de que no contaba con experiencia,

1. CALLES Vales, José. *Refranes, proverbios y sentencias*. LIBSA, Madrid, 2000, pag.240.

me tuvieron paciencia, me enseñaron, me alentaron y me permitieron aplicar mis conocimientos e incluir mis ideas con toda libertad. ¿Podía haber pedido más? Sí. Lamentablemente, mi trabajo nunca fue remunerado en forma justa, pero ¿por qué? Esta incógnita quizá pueda resolverla el lector a través de la lectura del documento, y al final, compartir o no mi punto de vista.

El primer capítulo tiene como función presentar un panorama general de *Radio Fórmula*, yendo de lo general a lo particular a manera de contextualización del lector. Inicio con una historia breve de la empresa y no del todo oficial, ya que la información no fue tomada de un documento elaborado y avalado por la compañía o de fuente bibliográfica alguna, porque hasta donde me fue posible buscar, no existe.* Por tanto, hice uso de los datos que me fueron proporcionados hace algún tiempo, por el entonces jefe de información, Oscar Vargas, quien era el encargado oficial de atender a los estudiantes que acudieran con ese fin a la emisora; así como de la que proporciona *Radio Fórmula* en su página oficial de Internet, la cual por cierto es muy escueta en este sentido.

Posteriormente hago un recorrido por aquellos departamentos con los que estaba relacionada dadas las características de las emisiones en las que colaboré. Inicio con el departamento de ventas, que provee a la empresa de los recursos económicos indispensables para que continúe funcionando, a través de la enajenación de tiempo al aire de comerciales. Prosigo con el departamento de continuidad, responsable de la programación de la comercialización. Sigue el departamento de compras, el encargado de adquirir todo el material que los diversos departamentos y áreas de la empresa requieren. Continúa el departamento de noticias con sus diferentes cargos y las funciones que cada uno desarrolla, todas ellas muy útiles, en mayor o menor medida, para la conformación del contenido de los programas. Por último, se describe el trabajo de locutores, operadores, grabadores y telefonistas.

En el siguiente apartado hago una descripción de los programas *Ensalada de Lechuga* y *Café de Grillos*, ambos conducidos y dirigidos por Héctor Lechuga, así como de las diversas secciones que los conformaban, los diversos cargos existentes y una breve descripción de las personas que colaboraron en ellos a través del tiempo, con la carga subjetiva e inevitable del caso.

En el segundo capítulo narro cómo fue mi llegada a esta empresa y la emoción de los primeros días al ir aprendiendo poco a poco como se hacía radio, pues para ese entonces mis conocimientos en este sentido eran nulos ya que aún no cursaba mi preespecialidad.

* En los libros que me fue posible consultar con información de la historia de la radio en nuestro país, sólo se proporcionan datos de estaciones importantes de la primera mitad del siglo veinte (XEB, XEW, XEX y XEOY), y ninguno contempla la formación del grupo *Radio Fórmula* como tal en 1968, ni la intervención de tres de sus estaciones por el Estado a principio de los años 80.

Describo mi primer problema con el vicepresidente operativo a quien parece que no le agradó la idea de que nadie le hubiese notificado de mi presencia en la compañía, y cómo, contra todos los pronósticos, me informó que no podía seguir trabajando en ese lugar. No obstante, dos meses después fui reinstalada en mi empleo, tras lo cual mis responsabilidades se incrementaron día con día, pues entre otras actividades: concertaba entrevistas, mantenía contacto con algunas dependencias del gobierno para brindarle apoyo a los radioescuchas que así lo solicitaran, me encargaba de la parte administrativa del programa, etc.

Posteriormente, y justo en el momento en que los programas de Héctor Lechuga estaban en su mejor momento, el cómico sufrió un accidente automovilístico que lo tuvo al borde de la muerte por varios días. Este no sólo deterioró su salud, también repercutió en estas emisiones pues los proyectos que se habían planeado ya no se pudieron concretar, además de que hubo constantes cambios de personal. Entre ellos, el del productor, lo cual significó para mí la posibilidad de ascender.

Ya como productora, describo los cambios que implementé en los programas y mi relación con los dos asistentes de producción con que conté, las quejas de la vicepresidencia operativa en torno a los comentarios de Héctor Kiev, mejor conocido como "Tacho", a los cuales calificaba de "agresivos", "ácidos" y peligrosos, pues decía que podían ocasionar el retiro de la concesión a Rogerio Azcárraga. Las intenciones de Chucho Salinas de dirigir el programa, y cómo me fue negado en varias ocasiones un aumento de sueldo, a pesar de que me fue ofrecido y prometido, lo cual dio origen a mi separación de la empresa.

En el capítulo tercero y a manera de que el lector pueda hacer una consulta más precisa al respecto, me di a la tarea de hacer una clasificación de los siguientes temas: presento los problemas más significativos a los que me enfrenté y cómo traté de solucionarlos; las propuestas que hice y mis proyectos más importantes, divididos en dos categorías: los que concluyeron con éxito y los que se frustraron; los proyectos más importantes de la empresa; y los procesos electorales para elegir al presidente en 1994 y al jefe de gobierno del Distrito Federal en 1997. Concluyo éste capítulo con la censura y la línea a la que se sujetaba *Radio Fórmula*.

En el cuarto capítulo, vierto toda la experiencia obtenida. Inicio con los comentarios en torno a un manual de procedimiento para un sistema digital denominado DALET, el cual significó la transición de la empresa a la era digital, y en el que me fue posible detectar una serie de imprecisiones, a pesar de haber sido elaborado por Horacio Rubio, la tercera persona más importante en la empresa, pues era el vicepresidente y director general.

Posteriormente proporciono una serie de sugerencias a todas aquellas personas interesadas en trabajar como productores de radio. Concluyo con unas propuestas que pudieran ser incluidas en el plan de estudios, las cuales tienen como finalidad que los estudiantes de esta licenciatura aprovechen mejor su estancia en la universidad y cuenten con mayores elementos que les permitan conseguir un mejor empleo y desempeñar sus funciones en forma más adecuada.

Cada capítulo posee una serie de documentos que considero podrían ayudarme a reforzar algunos de los puntos que expongo. Estos se encuentran clasificados por orden de aparición al final del documento denominados como "Anexos de capítulos". Incluyo también un estudio del periódico Reforma en torno a la radio y sus escuchas. Sugiero consultarlos.

Debo precisar que durante los seis años que laboré para *Organización Radio Fórmula* ocupe dos cargos: asistente de producción del 15 de febrero de 1993 al 14 de octubre de 1995 y productora del 15 de octubre de 1995 al 6 de febrero de 1999, para el noticiario político *Ensalada de Lechuga*, el cual se transmitía por XEAI AM, ubicada en ese entonces en el 1500 del cuadrante (ahora ocupa el 1470) con cobertura metropolitana.

También trabajé en el programa *Café de Grillos* como asistente de producción del 4 de septiembre de 1995 al 14 de octubre de 1995, y como productora del 15 de octubre de 1995 al 6 de febrero de 1999. Este programa se transmitió de 15:30 a 16:00 hrs por XERFR AM 970 (antes XED AM) con cobertura nacional.

Cabe señalar que a través del tiempo, estas emisiones sufrieron cambios en sus horarios, en las secciones que los conformaban, en las estaciones que los transmitían y en quienes los produjeron.

Asimismo, varios comentaristas estuvieron acompañando a Lechuga en el micrófono: Mauricio Hernández, León Michel, Tacho López Tacho, Angel Fernández, Chucho Salinas, Eduardo Pasquel y Héctor Herrera.

Debo confesar que la política me pareció desde siempre un tema poco interesante y complejo, sin embargo, la posibilidad que se me dio para trabajar en los programas de Héctor Lechuga, en una empresa destacada en su ramo como lo es *Radio Fórmula*, era una oportunidad muy importante. El paso del tiempo, el trabajo cotidiano y la convivencia con estos personajes de amplia experiencia en su quehacer comunicativo, me permitieron adentrarme en ese complejo y dinámico mundo de la política y agudizar mi "olfato periodístico".

Para concluir, incluyo las siguientes palabras de Héctor Lechuga y León Michel, respectivamente, las cuales expresan lo que fuera el objetivo y razón de ser de los programas: "Este es un programa de improvisación, de refritearte los periódicos y descapuchártelos"². "Analizamos la información del día... con un tono diferente; procuramos hacer a un lado la parte amarillista, queremos que la gente cuando se despierte, lo haga de buen humor y no acabándoles la vida con tantos problemas"³.

2. LEÓN DIEZ, Héctor. *Ensalada de información y humor*. Periódico El Nacional. Sección Espectáculos. 18 de diciembre de 1995. pág.35.

3. MARTÍNEZ MAGUEY, Carlos. *Ensalada de Lechuga*. Revista Voces en el aire. Año 1 Número 14. Segunda quincena de enero de 1999. pág. 21.

"Se ha dicho con frecuencia, al destacar la importancia que representa para un país su red de carreteras y ferrocarriles, que comunicar es unir y consolidar. Y si esto es una verdad indiscutible en lo que toca a la unión física de las diferentes entidades geográficas, debemos estar convencidos de que la comunicación de las ideas es aún más apremiante.

"De ahí el amplio horizonte para la radio y la magnitud de su responsabilidad como medio de servicio social". Parte del discurso del Lic. E. Guillermo Salas durante la inauguración del Núcleo Radio Mil.

"La radiodifusión es la única explotación y uso establecido como vía general de comunicación en el país que no está reconocida por la Ley como *servicio público*, sino como actividad de *interés general*. Esto además de romper con toda doctrina jurídica autorizada en la materia, establece prácticamente un *régimen de explotación comercial*, lo cual resulta ser extraordinariamente grave pues consigna a favor de comerciantes bienes del dominio público de la Nación." **Raúl Cremoux**

1. LOS COMPONENTES

1.1. RADIO FÓRMULA, UN PANORAMA GENERAL

Encontrar información relacionada con *Radio Fórmula* es una tarea difícil ya que en los libros sólo se proporcionan datos aislados de las estaciones, previamente a la conformación del grupo como tal, en el año de 1968.

Durante mi estancia en la empresa me percaté de que no era factible consultar algún documento o material elaborado por la compañía en el cual se pudiera conocer la historia de la misma, e incluso tampoco había un organigrama. Por ello, cuando los estudiantes de periodismo acudían a *Radio Fórmula* para hacer una consulta, eran atendidos por el jefe de información quien sólo proporcionaba los escasos datos con los que contaba. Incluso a mí también me apoyó cuando requerí presentar un trabajo sobre la historia y el organigrama de la empresa para una exposición en la Universidad.

A continuación presento estos datos, junto con los que se proporcionan en la página oficial que posee la radiodifusora en Internet con la dirección: <http://www.radioformula.com.mx>

Organización *Radio Fórmula* es una empresa de radio que opera en el Valle de México, ubicada en la colonia Chapultepec Morales. Sus oficinas se localizan en los números 10,13 y 22 de la calle Privada de Horacio. Actualmente cuenta con cinco emisoras las cuales trabajan las 24 horas del día, dos en Frecuencia Modulada (FM): 103.3 XERFR y 104.1 XEDF, y tres de Amplitud Modulada (AM): XERFR 970, XEAI 1470 y XEDF 1500.

"...las emisoras de radio son fuentes emisoras de sonido; las posibilidades de codificarlo electrónicamente para almacenarlo o transmitirlo permiten la creación del lenguaje radiofónico, compuesto por voz, música y ruidos."¹

Cuenta también con dos cadenas nacionales, las cuales tienen como base la programación de XERFR 970 y XEDF 1500, las cuales cubren el 98.12% de la población urbana de nuestro país y poseen una cobertura total en México y Estados Unidos de 52, 000, 000 habitantes.

Emilio Azcárraga Vidaurreta, Emilio Azcárraga Milmo, Arsenio Tuero, entre otros, fueron algunos de los concesionarios que se encargaron de ubicar estas estaciones en el cuadrante, algunas de ellas incluso desde los años treinta.

A partir de 1968 y con un formato musical, todas ellas forman parte de *Radio Fórmula* bajo la dirección de Rogerio Azcárraga Madero, quien introdujo el Rock'n Roll en nuestro país, y patrocinó programas televisivos con este género musical. También es propietario de la compañía de Discos Orfeón. Las instalaciones de la radiodifusora en ese entonces se encontraban ubicadas en Dr. Río de la Loza 300, esquina con Cuauhtémoc.

A finales de los años setenta, las emisoras de frecuencia modulada fueron trasladadas al edificio de la Torre Latinoamericana.

A principios de los años ochenta el gobierno intervino por problemas fiscales a sus estaciones: XEB AM, XERPM AM y XEMP AM, las cuales forman desde entonces el llamado Instituto Mexicano de la Radio (IMER). Poco tiempo después, y a causa del devastador temblor que azotó a la ciudad el 15 de septiembre de 1985, sus instalaciones se derrumbaron y su señal salió del aire. Esta sería restituida luego de unos días, tras el acondicionamiento del inmueble de su planta transmisora ubicada en Apatlaco, y gracias a la solidaridad de otras radiodifusoras que le prestaron equipo técnico.

Un año después, en el mes de septiembre de 1986, la empresa se establecería en la dirección en donde actualmente se encuentra.

En 1987, *Radio Fórmula* sustituye el formato musical por el hablado en sus estaciones de Amplitud Modulada. Para ello contrata a personalidades como Nino Canún, Fernando Marcos (qepd), Pedro Ferríz Santacruz, León Michel, Jorge Zúñiga y otros, para colaborar en un noticiario matutino que logro una gran aceptación entre los radioescuchas.

Posteriormente, Maxine Woodside y Alfredo Palacios estuvieron al frente de lo que se denominó como bloque o barra femenina, el cual hasta nuestras fechas posee un rating importante. Este formato tuvo como antecesores programas como el de Janet Arceo en XEW-AM de *Radiópolis* (quien ahora transmite su programa "El mundo de la mujer" por Radio Metrópoli 1470) y la serie de programas que precedían la transmisión del noticiario Monitor en *Radio Red*.

En la década de los 90 se incorporan a *Radio Fórmula*: Joaquín López Dóriga, Héctor Lechuga, Agustín Barrios Gómez (qepd), Oscar Mario Beteta, Alfredo Domínguez Muro, Ángel Fernández, entre otros, quienes más tarde serían conocidos como parte de “Los 40 grandes comentaristas”. La mayoría de ellos aún colabora en *Radio Fórmula*.

Con la intención de ampliar su cobertura, en 1995 adquiere estaciones de radio en Guadalajara, Monterrey y Tijuana, entre otras, y concreta algunas afiliaciones. Todo ello le permite lanzar al aire lo que sería conocido como “*Radio Fórmula, Primera Cadena Nacional*”, misma que tendría como programación base la de la estación XEDF AM. Posteriormente XEDF FM se convierte también en repetidora. Tiempo después, éstas estaciones cambiaron sus siglas a XERPM AM y XERPM FM respectivamente.

Lo mismo ocurrió con sus estaciones XESM AM 1500 y la que era entonces la XERPM FM 104.1, las cuales cambiaron sus siglas a XEDF AM y XEDF FM, respectivamente, con las cuales se creó la Segunda Cadena Nacional, conocida como “Cadena Radio Uno”, teniendo como programación base la de la estación de amplitud modulada (ver anexos).

Hasta la fecha de realización de este documento el Directorio de Organización *Radio Fórmula* se constituía de la siguiente manera:

Lic. Rogerio Azcárraga M.
 Presidente

Lic. Jaime Azcárraga R.
 Vicepresidente Ejecutivo

Lic. Horacio Rubio H.
 Vicepresidente y Director General

Lic. Gabriel Nuñez
 Vicepresidente Operativo

Sr. Mario Cordova G.
 Vicepresidente de Planeación

Lic. Andréa Azcárraga R.
 Directora de Relaciones Públicas

Sra. Lillian Chapoy A.
 Directora de Ventas Directas

Lic. Salvador Alcántara V.
 Director de Mercadotecnia

1.2. DEPARTAMENTOS Y ÁREAS CON LOS QUE SE VINCULABA MI LABOR COMO ASISTENTE Y PRODUCTORA

1.2.1. DEPARTAMENTO DE VENTAS

"La publicidad es el mejor reflejo de tu audiencia". Pedro Ferriz de Con

Es un departamento fundamental para *Radio Fórmula* ya que es el que se encarga de vender los espacios comerciales de la empresa. Está dividido en dos áreas: ventas por agencias, que como su nombre lo indica, hace negocios con agencias de publicidad. ventas directas, que se dedica a incorporar clientes para la empresa en forma directa. Con esta área estábamos vinculados a través de los copatrocinios (ver anexos). Al respecto Raúl Rivadeneira plantea lo siguiente:

"Otro elemento de importancia en el periodismo diario es el anuncio comercial, ...porque le otorga la base económica más fuerte para su sostén; base sin la cual quizá no habría sido posible la evolución de la prensa, por lo menos no en la medida en que se produjo. Pero si bien el anuncio comercial impulsó económicamente al periodismo, por otra parte lo comercializó apartándolo en muchos casos de sus funciones naturales, como sucede en nuestra época."²

En ocasiones tuve enfrentamientos con algunos vendedores porque descuidaban al cliente pues creían que su obligación sólo era vender el espacio y buscarlo nuevamente cuando el período de compra expirara. Se olvidaban o no querían estar en contacto permanente con él, para conocer las impresiones e inquietudes que éste pudiera plantearles.

Las responsabilidades que como productora tenía para con los clientes, eran vigilar que se respetaran los horarios, periodos e información convenidos en el contrato para cada copatrocinio, incluir música, efectos, y todo aquello que ayudara a hacerlo más ameno. Algunos clientes pedían estar en contacto directo con producción, por lo que no les negábamos la atención, pero sin que esto significara la transgresión de las funciones de otros departamentos.

Cabe agregar que para producción, desde el punto de vista meramente laboral, un copatrocinio significaba un incremento en las obligaciones y actividades a realizar, una disminución del tiempo del programa, y en ocasiones una serie de mentiras "piadosas" para con el cliente con tal de cubrir las deficiencias de un mal vendedor.

2. RIVADENEIRA PRADA, Raúl. *Periodismo. La Teoría General de los Sistemas y la Ciencia de la Comunicación*. México, Trillas, 1991, pág. 17.

COPATROCINIOS

Además de los tradicionales cortes comerciales, en *Ensalada de Lechuga* existía la modalidad de los copatrocinios, los cuales son determinados espacios de tiempo al aire de la emisión, en el cual el titular del programa y sus colaboradores hablan de los servicios o productos de una determinada empresa, con la finalidad de incitar al auditorio a hacer uso de ellos.

"...la propaganda es una comunicación que tiene por objeto persuadir/convencer al sujeto receptor para que asuma una actitud u opinión conforme a las expectativas de la fuente emisora del mensaje. Dentro de este contexto valdría tanto la persuasión de la retórica de Aristóteles como el más sofisticado anuncio televisivo de una pasta de jabón.

"Hablamos únicamente de propaganda, porque pensamos que la publicidad es, como dice Espinalt, un eufemismo de aquélla, para encubrir, por varias razones, la naturaleza propagandística de mensajes destinados a la persuasión y convencimiento de la gente."³

A través del tiempo en los programas de Héctor Lechuga se trabajó con infinidad de compañías: Clamato, Pollo Loco, Home Mart, Mexpasa, Squirt, Nissan, Osram, Compactos Orientales, Funerales Gris e Hispanoamericana, Sukrol, Ginseng, Viajes Liberación, por sólo mencionar algunos.

En ocasiones Tacho (colaborador en los programas de Lechuga) hacía modificaciones a la letra de temas populares para que fuesen cantados durante el tiempo de copatrocinio, con la finalidad de fijar en la mente de los radioescuchas, en forma más eficaz, el producto o servicio que se anunciaba. Este trabajo dejó de hacerse por temor a una demanda por plagio o algo parecido.

Empresas como Squirt, Broncolín, y Mexpasa fueron anunciadas con esta modalidad, con modificaciones a canciones como La barca, El reloj, Adoro, etc. A continuación presento unos ejemplos:

La Barca (Luis Demetrio)

Versión adaptada de Tacho	Versión Original
<i>Mexpasa se instaló cerca de aquí, Y nunca mas volviste a padecer. Con solo que le llames viene a ti Mexpasa te sabe querer.</i>	<i>La puerta se cerró detrás de ti Y nunca mas volviste a aparecer Dejaste abandonada la ilusión. Que habla en mi corazón por ti.</i>

3. *IBID*, pág. 299.

Los pastores (Dominio Público)

Versión adaptada de Tacho	Versión Original
<p><i>Los pastores en Belén, se toman su Squirt, pretenden con esta acción, quitarse la sed, ay ay ay que alegres van, ay ay ay se refrescarán, con el quita sed que es fresco Squirt, beberán, gozarán, con ricos sabores, que dan las toronjas.</i></p>	<p><i>Los pastores a Belén, corren presurosos, llevan de tanto correr, los zapatos rotos, ay ay ay, que alegres van, ay ay ay si volverán, con la pan, pan pan, con la de, de, de, con la pan, con la de, con la pandereta, y las castañuelas.</i></p>

Los radioescuchas también colaboraron desinteresadamente en estas menciones. Uno de ellos (del cuál no recuerdo su nombre y desconozco si el material es de su autoría) envió una copia de la "Carta de un panadero", para complementar el patrocinio de Pan Bávoro; otro apoyó a "Tacho" en su personificación del "señor Nissan", haciendo llegar al programa un documento con la traducción de algunas frases en japonés, las cuales fueron de gran ayuda.

CARTA DE UN PANADERO

"Mi querida Concha:

Sé que andas muy campechana a pesar de que me pones los cuernos y hasta me clavas las banderillas ahora que estoy tras las rejas; pero me importa un virrote que te den tus besos, te acaricien las trenzas, las orejas o el ombligo. Tu romance con el Bolillo es un churro, ya que se cree un bizcocho porque anda de corbata, y es puro migajón, puro ojo de Pancha. Lo que él quiere es hacerse rosca con tu telera y dejarte pastel para que te vaya del cocol. Y como los dos son un par de hojaldras, ahí les va esta piedra.

Firma: **El Polvorón**"

Otra de mis actividades era la de programar entrevistas periódicas con los representantes de las empresas, para que de "viva voz" hicieran los comentarios y sugerencias concernientes a su producto o servicio, y en algunos casos se hicieron controles remotos desde las instalaciones de algunos de los clientes, tales como Mexpasa y en la inauguración de una tienda de computación.

"La tradicional técnica del aviso directo de un objeto publicitario ha cambiado, invade cada vez más el terreno de la noticia. Se disfraza de ella en las entrevistas y reportajes acerca de nuevas maquinarias fabriles, inauguraciones de negocios, o como en el caso de propaganda de un médico por medio de entrevistas televisivas sobre su especialidad. No es fácil demarcar en un mensaje lo propagandístico y lo noticioso. Pero es muy notorio aun para el simple observador, cuándo una noticia aparente (ya sea por la frecuencia de las entrevistas, al mismo individuo o reportajes a la misma fábrica; ya por el tono y estilo de las preguntas) es también propaganda."⁴

4. *IBID*, págs. 83 y 84.

VIAJES LIBERACIÓN

El 09 de agosto de 1996 Viajes Liberación inicia el copatrocinio más importante para *Ensalada de Lechuga*, ya que además de la tradicional mención, regalábamos viajes dobles a dos parejas cada semana, con diferentes destinos a las playas de nuestro país. En un principio esta promoción incrementó en forma considerable los reportes telefónicos de los radioescuchas interesados en concursar.

El mecanismo era el siguiente:

1. Cada día de la semana Lechuga hacía una pregunta. Ésta podía ser de tipo histórico, cultural, o un simple sondeo de opinión acerca de determinado tema.
2. Los radioescuchas debían responder todas ellas en forma acertada.
3. El día viernes por medio de una tómbola, el representante de la agencia sacaba al azar a los dos ganadores.
4. El asistente los localizaba en el teléfono que estaba en el formato de su reporte telefónico para darles la noticia al aire, e informarles el día en que debían presentarse al programa. Generalmente era el lunes de la siguiente semana.
5. El día acordado, Lechuga los felicitaba en forma personal durante el programa (había asignado 15 minutos para ello, casi al término de la emisión) y el representante del copatrocinador le hacía entrega de una carta en la que se incluían las instrucciones para hacer válido su premio.

Tiempo después, acordamos que se tomarían en cuenta a todas aquellas personas que contestaran correctamente, aunque fuera sólo una vez. De esta forma, aquellas que participaban toda la semana, tenían cinco veces más posibilidades de ganar. Lo decidimos así, para que una mayor cantidad de personas se interesaran en este concurso y porque para producción era mucho trabajo hacer el seguimiento de quienes tenían todas las respuestas correctas.

Con el tiempo, y ante la falta de renovación del mecanismo de selección, la promoción dejó de funcionar porque empezaron a reportarse diferentes miembros de la misma familia, quienes incluso, tras ser nombrados como ganadores, exigían en ocasiones que se les asignara el mismo vuelo y hotel a toda la parentela.

Además, el copatrocinador se enfrentaba a la falta de cuidado de los ganadores para seguir al pie de la letra las indicaciones que les hacían verbalmente, las cuales también se encontraban estipuladas en las cartas que los acreditaban como tales. Entre la información que se les hacía saber destaca lo siguiente: a) la limitante de la agencia de viajes de rentar vuelos charters. Esto ocasionaba que se diera la preferencia a las salidas de los clientes que a las de los radioescuchas,

las cuales se posponían hasta nuevo aviso. b) No había posibilidad de viajar en temporada alta: Navidad, vacaciones de verano, Semana Santa, etc. c) El premio tenía vigencia de un año.

No obstante lo anterior, Liberación procuraba respetar las fechas que sugerían los ganadores, por ello les pedía que le dieran a conocer las mismas, cuando menos con dos meses de anticipación. En este sentido, sólo hubo quejas de parte de aquellas personas que no seguían éstas indicaciones, pues el problema no era que la agencia se negara a darle el premio, sino lo difícil que era acomodarlos en los vuelos o en los hoteles.

Producción mantuvo siempre un contacto muy estrecho con los representantes de la agencia de viajes para estar al tanto de la entrega de los premios y las vicisitudes que pudieran surgir, al tiempo que solicitábamos a los ganadores que en caso de alguna inconformidad o anomalía antes, durante o después del viaje, nos la hicieran saber para que, en caso de ser necesario, le pidiéramos una explicación a la agencia. Afortunadamente esto nunca fue necesario porque la gente se comunicaba, pero para dar a conocer su agradecimiento.

NUEVA MECÁNICA PARA LOS PREMIOS DE VIAJES LIBERACIÓN

A petición de Viajes Liberación, producción diseñó una nueva mecánica para regalar los viajes, ya que habíamos detectado que algunas personas ya habían ganado hasta en tres ocasiones, pero como Lechuga se oponía a un cambio, consideramos que si se le presentaba esta nueva estrategia se le podría convencer, pero no fue así. Lechuga prefirió continuar con el concurso de la misma manera, algo que le restó efectividad a esta estrategia para mantener e incrementar el número de radioescuchas.

Hice una última propuesta en la cual continuaríamos con la entrega de los premios a los radioescuchas el día lunes, pero ya no esperaríamos hasta el viernes para hacer el sorteo y llamarles a los ganadores, ahora sería el día jueves cuando mencionaríamos a los afortunados y aguardaríamos a que ellos se reportaran durante la transmisión del programa al día siguiente, es decir, el día viernes. Con ello nos asegurábamos que el auditorio estuviera pendiente de nuestras transmisiones, a la vez que sería más difícil para los "cazapremios" participar en la *Ensalada* y simultáneamente escuchar otros programas (ya fuera porque les interesaran más o porque en los otros también estuviesen dando obsequios y quisieran conseguir la mayor cantidad posible de regalos).

Pero hasta mi salida del programa, no se había logrado hacer ninguna modificación a la promoción para eliminar los vicios anteriormente mencionados.

Con la finalidad de dar mayor difusión a este concurso, elaboré un promocional para el programa *Café de Grillos*, el cual se transmitía todavía a nivel nacional, en la estación XERFR 970. La intención era realizar la promoción de los viajes a través de ésta emisora que tenía cobertura nacional. Como estaba prohibido hacer menciones de copatrocinadores que sólo hubiesen pagado la tarifa comercial del D.F., se eliminó el nombre del cliente. Durante las emisiones de este programa vespertino, le aclarábamos al auditorio que el concurso se haría por las mañanas en otra estación pero lo transmitiríamos grabado para que estuvieran al tanto de los resultados y de la llamada que haríamos en vivo al ganador.

REGALOS

En ocasiones los clientes nos hacían llegar obsequios por cuenta propia para los radioescuchas y el equipo de la Ensalada, los cuales estaban conformados del producto que se anunciaba. Sólo en el caso de Pollo Loco, una empresa que se dedica a la venta de comida rápida, los conductores solicitaron al aire en varias ocasiones que nos llevaran el almuerzo a la cabina y que anexaran paquetes para el auditorio.

En mi calidad de asistente de producción tuve la responsabilidad de recibir dichos obsequios, contarlos, clasificarlos, determinar su distribución, el registro de quienes los ganaban, así como la entrega y la reorganización de los que no eran recogidos.

Para su distribución, Mauricio Hernández (colaborador en los programas de Lechuga) organizaba concursos en los cuales los radioescuchas debían presentarse en las instalaciones de la empresa y cumplir con ciertos requisitos, como la terminación de las placas del automóvil con un número que él seleccionaba, llevar una torta de ciertos ingredientes, etc. Los ganadores daban su testimonio al aire y recogían su premio.

Como sólo teníamos un locker para guardar los obsequios se optó por no darle mucho tiempo de tolerancia a las personas para recoger sus premios, se les notificaba que tenían cierto plazo, y si por alguna razón no recogían el producto, éste se volvía a sortear.

1.2.2 DEPARTAMENTO DE CONTINUIDAD

Es el responsable de organizar la comercialización de la radiodifusora, le asigna un número de control a este material y lo estructura de tal forma que evite que dos empresas que ofrezcan un mismo bien o servicio se transmitan consecutivamente. Cada estación contaba con una persona

encargada de elaborar este documento y verificar que se programaran los copatrocinios correctamente. María Cristina Romo señala lo siguiente:

*"La hoja de continuidad. ...no es un guión propiamente dicho... Es simplemente, la lista diaria de las canciones, programas, anuncios, mensajes y el tiempo preciso en que se transmiten."*⁵

En caso de dudas o comentarios entorno a dichas programaciones, si el material de entradas y salidas de copatrocinio que entregaban en cartuchos presentaban algún problema o se había deteriorado, o si se quería programar algún promocional relacionado a los programas, debíamos acudir a la persona encargada de la estación correspondiente o con su titular, Pilar Caballero.

Cabe destacar que en *Radio Fórmula* este departamento no determinaba la programación en las estaciones, su labor se limitaba a recibir órdenes del vicepresidente operativo, quien tras negociar con los conductores determinaba los horarios de los programas que se incorporaban.

1.2.3 DEPARTAMENTO DE COMPRAS

Esta área se encarga de adquirir todo el material de cualquier índole, que los demás departamentos requieren para trabajar. Aquí, los diversos productores entregábamos una requisición que autorizaba la vicepresidencia operativa, en la cual se detallaba la cantidad de papelería que se requería, micrófonos, pilas, machotes para impresión, etc.

En producción procurábamos tener una cantidad razonable de la papelería que utilizábamos, pero en especial de hojas blancas y marcadores fluorescentes, porque las requeríamos a diario para los guiones de los sketches que escribía el guionista.

Caso aparte era la copiadora, a la cual los empleados del departamento de compras le quitaban por la tarde el toner y el papel para evitar que se hiciera "mal uso" de ella por la noche. No era sino hasta las nueve o nueve y media de la mañana del día siguiente cuando volvíamos a contar con el servicio, no importando que esto afectase a los noticiarios de la noche y, sobre todo, a los de la mañana.

5. ROMO GIL, María Cristina. *Introducción al Conocimiento y Práctica de la Radio*. México, Diana, 1994, pág. 58.

1.2.4 EL DEPARTAMENTO DE NOTICIAS

En el departamento de noticias, como su nombre lo indica, se hacía el concentrado y procesamiento de toda la información que se generaba y la cual se recopilaba por diversas fuentes, tales como reporteros, corresponsales, agencias de noticias, periódicos, etc. Este departamento era de gran utilidad para todos los programas de la empresa, pues en este sitio se podía ampliar la información de alguna nota, solicitar la elaboración de resúmenes informativos, pedir la redacción y difusión de algún servicio social, la confirmación de alguna nota cuya información u origen fuese dudoso, etc. Los cargos que lo conformaban eran los siguientes:

El jefe de noticias era la persona encargada de coordinar toda el área informativa de la empresa, apoyándose para ello en el jefe de información.

El jefe de información se encargaba de coordinar el trabajo de los redactores, corresponsales y reporteros.

Los redactores se encargaban de elaborar los resúmenes informativos y todo aquel material noticioso que era utilizado por los programas, ayudados por las ruidosas máquinas mecánicas. Cuando ingresé a la empresa, me percate de que sólo había tres computadoras: una en redacción y otra en la jefatura de información, las cuales se utilizaban para recibir los cables de las agencias de información; y una más para el uso del jefe de noticias. Posteriormente dotarían a las redactoras de este equipo en forma paulatina.

El jefe de noticias, Carlos Shimidzu, fue despedido. A decir de sus colaboradores, su trabajo era deficiente y a pesar de su presencia, el área de noticias estaba acéfala. No se le localizaba por ningún sitio a pesar de contar con un localizador y un celular, mientras que los reporteros, el departamento de redacción y el jefe de información, eran los que hacían todo el trabajo (coordinados por éste último) a pesar de que el equipo con el que contaban era insuficiente, obsoleto, o inexistente. Los reporteros, por ejemplo, no tenían celulares o localizadores pese a que este equipo ya era usado por algunos colegas de otros medios.

El despido de Shimidzu generaría transformaciones en el área de noticias. Rafael Lugo sería nombrado director de noticias (desapareció la figura de jefe de noticias), Oscar Vargas continuaría como jefe de información, y la recién creada jefatura de redacción la ocuparía Gastón García.

El departamento de noticias fue trasladado al número 22 de la privada de Horacio, lo cual complicó mucho mi labor de producción, pues esta área quedó a tres edificios de distancia, por lo que recurrimos al uso de la vía telefónica para ahorrar tiempo. No obstante había imponderables

como los resúmenes informativos, la información cablegráfica y los faxes, que el asistente debía recoger periódicamente durante la transmisión de la *Ensalada de Lechuga*, significando invariablemente una pérdida de tiempo.

REPORTEROS Y CORRESPONSALES

Los reporteros deben tener una gran capacidad de descripción, conocimientos de la fuente que cubren, un adecuado bagaje cultural y la habilidad de ocupar en los eventos un sitio apropiado que les permita captar el mejor audio posible para su nota.

El jefe de noticias les designa una fuente a cubrir y después se comunican vía telefónica al departamento de postproducción para reunir esta información en un documento llamado "Bitácora de reporteros" para cuya elaboración se realizan los siguientes pasos: se les asigna un orden progresivo a las notas conforme van llegando los reportes, se escribe la entrada de la nota, el nombre de la voz o voces de los entrevistados o personas implicadas en el hecho y el del reportero correspondiente. La información que recaban diariamente se graba para su uso posterior en varios programas. Los reporteros también participan en "vivo" en aquellas emisiones en las que son requeridos o cuando ocurre algo trascendental.

Los corresponsales, por su parte, tienen las mismas funciones que los reporteros, la diferencia es que se ubican en diversos puntos del país o del mundo desde donde hacen llegar sus reportes. Son escasos los medios de comunicación que cuentan con este servicio, debido a que es muy costoso.

Dadas las características del programa, fue muy poco el apoyo que necesitamos de los reporteros y aún menos de los corresponsales. Y a pesar de que se considera que sus intervenciones deben ser breves, salvo que se trate de la transmisión en vivo de una información o declaración importante, a Héctor Lechuga le gustaba mucho bromear con ellos, lo cual alargaba sus participaciones.

JORGE TENORIO

Reportero en quien destacaba su formalismo, puntualidad y disposición para cooperar en "vivo" en los programas de Héctor Lechuga. Incluso cuando surgía una nota importante, él siempre nos hacía llegar primero la información. Todo ello, a pesar de que nunca se le dio un pago extra

por este trabajo ya que la vicepresidencia operativa no dio su autorización. Sus participaciones versaban del diario acontecer en la cámara de senadores, fuente que él cubría, y del acontecer nacional.

MARIA EUGENIA ROJAS

Reportera que se convirtió en el "dolor de cabeza" de Carlos Castillo Peraza (qepd), entonces candidato panista a la Jefatura del Gobierno del Distrito Federal en 1997, ya que sus cuestionamientos no eran muy del agrado de este político, por lo cual el partido se quejó con el director de noticias de la empresa. Éste la regañó por "pegarle" tanto al político (quien entonces tenía muchos problemas con la prensa), y le hizo saber que la iba a cambiar de fuente.

A Lechuga le gustaba mucho el estilo de la reportera, por ello, cuando ésta le pidió su apoyo para que no se hiciera el cambio, el conductor, junto con Tacho, le dijeron a Lugo que no era justo que por la simple razón de que a un político no le gustaba que lo cuestionaran, se afectara la labor de una periodista que únicamente estaba cumpliendo con su trabajo. Finalmente Lugo desistió de su intento.

1.2.5 LOCUTORES

"Estás, -le digo, como si me oyera- separado del mundo, encerrado a piedra y lodo en tu cabina. Tal vez con unas hojas de papel sobre una mesa, que te sirven de guía, para hablar a tu público... Miles, tal vez millones de radioescuchas están pendientes de tu voz, de esa voz que ya es pública, desde que sales al aire... ¿Por qué, de pronto, cambias de tono y bajas el volumen como si pretendieras seducir a tu auditorio, desde la intimidad de tu cabina? A veces hasta siento que, entre los miles de locutores que hablan en este momento, te crees el único escuchado. Todo mundo te escucha -según tú- y está pendiente de cada una de tus palabras. Y ni siquiera sabes que cambié de estación, porque me resultaste demasiado aburrido y pedante en exceso. Ahora sí, me digo, ya te quedaste sólo en tu cabina de paredes acústicas y pisos alfombrados." **Guillermo Michel.**

Los locutores colaboran con su voz para la elaboración del material que se usa en toda la programación, tales como: resúmenes de noticias, comerciales, cápsulas, etc. Otros de sus recursos son: el bagaje cultural y la capacidad para estructurar oraciones lógicas.

Cabe señalar que una parte trascendental del trabajo de un locutor, está no sólo en saber leer, sino en entender lo que se lee, saber de lo que se está hablando y darle la intención que el productor considere adecuada. Esto permitirá que el mensaje sea comprendido por el radioescucha, tal y como el creador lo concibió. Romo Gil destaca lo siguiente:

“La voz es el elemento radiofónico por excelencia. La emisión de la voz representa lo más significativo del ser humano porque es la palabra, la codificación de la idea, lo que se transmite a los otros... tiene ciertas cualidades: tono, timbre, intensidad y cantidad.

“*Tono*. Es la mayor o menor elevación del sonido producido por la rapidez de la vibración de las cuerdas vocales.

“*Timbre*. Aun cuando las personas tengan un tono de voz igual a muchas más (sólo hay seis), las voces se diferencian por el timbre que es la personalidad del que la usa o la calidad diferenciadora del mismo.

“*Intensidad*. Depende del volumen y de la cantidad de aire que se utiliza para difundir la voz.

Cantidad. Es la duración de un sonido emitido que propicia la calidad del mismo.

“El locutor y el actor radiofónico deben poseer una voz clara, fuerte, con buena vocalización, que comunique sentimientos, emociones y sea capaz de cambiar según sea la intención... Debe saber utilizar las partes de su cuerpo que controlan los sonidos vocales y mantener sus músculos relajados.

- a) *Respiración*. Para hablar ante un micrófono, lo más importante es saber respirar. Es necesario aspirar mucho aire por la nariz antes de comenzar a hablar. Respirar bien es la clave para dominar el flujo del aire, de tal manera que podamos hacer más o menos intensa la expulsión del mismo. La respiración debe pasar desapercibida, aprovechando las pausas para hacerla.
- b) *Vocalización*. Consiste en articulación y dicción. Es pronunciar claramente todas las sílabas y todas las letras de tal manera que se puedan leer los labios, pero que resulte natural al oído...
- i) *Lectura*. La clave para la locución radiofónica es leer bien y esto quiere decir que no se note que se está leyendo... Una buena técnica es marcar el texto con señas hechas por el mismo locutor, como por ejemplo, separar en sílabas las palabras de difícil pronunciación, subrayar las palabras que se deben enfatizar, acentuar las sílabas que llevan acento prosódico, etcétera.”⁶

Radio Fórmula contaba con excelentes locutores, pero en XEAI Radio AI se contrató a algunas personas que parecían desconocer los requerimientos mínimos para un trabajo de esta índole. Un ejemplo de ello es el siguiente:

José Manuel Tlapanco fue designado para remplazar al locutor Raymundo Guevara, con un horario de 06:00 a 12:00 del día (se contemplaban cuatro turnos para cubrir las 24 horas del día, por lo que los horarios de los locutores eran de seis horas), pero la falta de conocimiento de su trabajo generó muchos problemas al programa *Ensalada de Lechuga*. Según comentó en alguna ocasión, hizo el examen de selección con el entonces director artístico de la estación, Arturo Venegas, quien lo contrató.

Tlapanco no sabía modular su voz ni darle entonación a sus palabras, su postura ante el micrófono no era la adecuada pues se encorbaba, su respiración se escuchaba en ocasiones al aire, y, como leía muy rápido los textos, era muy común que se equivocara. Por ejemplo, cuando hacía referencia a una secretaría de Estado no pronunciaba el acento y parecía que hacía referencia a una persona y no al organismo. Parte del problema tenía origen en que no quería revisar con anticipación el material, a veces se le tenía que buscar entre las oficinas y los estudios porque era el tiempo de transmitir el resumen y no se presentaba en la cabina. Mientras, se le "aguantaba" transmitiendo comerciales, cortinillas, rúbricas, etc.

"Generalmente el realizador del noticiero, redactor o productor, según sea la emisora donde labore, entrega al locutor su texto para leerlo cinco o diez minutos antes de que se transmita al aire. Esto lo debe tomar muy en cuenta el locutor para estar preparado y darle una leída general al texto con el fin de hacer aclaraciones o comentarios al redactor, o hacer también anotaciones en puntos difíciles de leer o entender, sean nombres propios de personajes, cifras o algún hecho del que se tenga duda."⁷

Constantemente Alfonso Vargas, el productor, y Mauricio Hernández le llamaban la atención y le daban recomendaciones pero el locutor seguía teniendo un desempeño muy pobre, lo cual afectaba la calidad del programa. Sin embargo, no era fácil que un productor pidiera el cambio de un empleado sindicalizado, ya que se tenían que seguir una serie de pasos: hablar con el vicepresidente operativo y enviarle un memorándum detallando la situación; elaborar una copia para el jefe de personal, quien a su vez daría una cita para que se le pusiera al tanto del problema; de aceptarse la queja se haría una junta con el jefe de personal, el líder del sindicato, el director artístico de la estación, el "acusador" y el "acusado", para que éstos últimos dirimieran sus puntos de vista. A esto había que agregar que algunos compañeros tomaban partido en el problema *haciéndole la vida 'pesada' al "acusador" y solidarizándose con el "afectado"*. Es probable que por estos motivos Alfonso haya decidido no solicitar un cambio.

7. PÉREZ HERNÁNDEZ, Mario Alberto. *Prácticas radiofónicas. Manual del productor*. México, Porrúa, 1998. págs. 192-193.

De hecho, algunas de las personas que trabajaban ante los micrófonos en la empresa no hacían uso de indicaciones tales como: no golpear la mesa, mantener una distancia de una cuarta entre su boca y el micrófono, cuidar su respiración, etc. Por ejemplo, Mauricio Hernández, Héctor Lechuga y Aldo Fernández eran muy inquietos y descuidaban su postura y su posición ante el micrófono, lo cual repercutía en el registro que éste hacía de sus voces (a veces popeaban o se saturaba el sonido, en otras apenas y se escuchaban). Por el contrario, Ángel Fernández y León Michel siempre cuidaban mucho este aspecto de su trabajo.

"La posición del cuerpo es muy importante para la respiración. Si está sentado cuando habla ante un micrófono, hágalo con la espalda en contacto directo con el respaldo de la silla. Si está de pie, manténgase firme, sin doblarse hacia los lados. Mientras se mueve, procure no golpear el micrófono; no dar golpes en la mesa; no hacer ruido con los papeles ni con la boca."⁸

SOLICITUD DE INCORPORAR A LOCUTOR EN TURNO A LOS PROGRAMAS

El 12 de noviembre de 1997, Gabriel Nuñez dirige una circular a todos los comentaristas para solicitar que sean utilizados los servicios del locutor en turno en cada uno de los programas (ver anexos). Consideré inconveniente apegarse a la recomendación en el caso de *Ensalada de Lechuga*, por las razones expuestas anteriormente con relación al locutor Tlapanco, quien no era poseedor de una voz "profesional", como refería el documento. En el *Café de Grillos*, dado que sólo tenía una duración de 30 minutos, concluí que era suficiente con las cortinillas, entradas y salidas que nos había grabado el locutor en turno de ese programa.

Lo anterior lo hice del conocimiento de Héctor Lechuga y de Marco Antonio Flota, guionista del programa, quienes estuvieron de acuerdo y ofrecieron su apoyo, en caso de que estas determinaciones originaran algún problema con la vicepresidencia o el sindicato.

1.2.6 OPERADORES

Son las personas que se encargan de la transmisión de los comerciales, los programas (ya sean estos en vivo desde la cabina, a control remoto o grabados), y todo aquel material que forma parte de la programación, a través de la manipulación del equipo correspondiente. Para ello, el departamento de continuidad les proporciona diariamente una bitácora en la cual se incluye la programación y comercialización, con sus horarios respectivos. Auxilian al productor para que los

8. VICTORIA, *Op. cit.*, págs. 52-53.

elementos auditivos que conforman la emisión posean la más alta calidad. Por lo cual, es indispensable que ambos se coordinen y trabajen en equipo para que durante las transmisiones en vivo se incurra en la menor cantidad de errores.

1.2.7 GRABADORES

Personas encargadas de la grabación de los comerciales, programas y todo aquel material que forma parte de la programación, a través de la manipulación del equipo correspondiente. Auxilian al productor para que dichos elementos posean la más alta calidad.

"Durante la grabación, como responsable de la calidad de la misma, puede intervenir o auxiliar al productor, pero nunca sustituirlo... deben cuidar siempre que la calidad y características del material a utilizar, es decir, cables, micrófonos y sobre todo cintas sean aceptables. Una vez que se finalizó la grabación o el copiado, el operador debe verificar que la cinta matriz y/o la copia reúna las características óptimas de calidad y de grabación. Es decir, que no se haya filtrado ningún ruido ajeno, que no haya malas ediciones, que no haya saturación ni lagunas (espacios vacíos)."⁹

Los cuatro estudios de grabación con que contábamos en *Radio Fórmula* eran insuficientes, y ni hablar de las deficiencias o carencias del equipo. Ello hacía muy difícil que se ampliara el horario previamente establecido para cada programa, por lo que para muchos productores, nos significaba un gran reto terminar los programas en el tiempo establecido. En mi caso, me tomaba mucho tiempo preparar las secciones que se insertaban grabadas, pues algunas eran muy elaboradas y requerían la inclusión de música y efectos. Para los grabadores también resultaba difícil e igual de estresante el trabajar bajo tanta presión.

Cuando era imposible terminar a tiempo, Luis González, jefe de estudios de grabación, se coordinaba con sus grabadores para que quien tuviera unos minutos "libres" apoyara operando o prestando su estudio, para que los trabajos pendientes se concluyeran.

El 18 de enero de 1999, el operador que realizaba las grabaciones en el estudio B, renunció. Esta situación afectó al programa porque esta persona conocía la dinámica del mismo y a pesar de que se trabajó con él sólo unos meses, los resultados que se obtenían eran muy satisfactorios, dada su disposición para hacer las cosas y el conocimiento que tenía de su trabajo.

9. PÉREZ HERNÁNDEZ, *Op.cit.*, págs. 63-64.

La designación del nuevo grabador tardó al menos tres semanas, en tanto, las grabaciones las hacía González o el grabador que estuviera desocupado. Si todos tenían trabajo, se tenía que esperar, con la consiguiente reducción del tiempo de estudio.

1.2.8. TELEFONISTAS

Personas, en su mayoría mujeres, encargadas de recibir los mensajes telefónicos de los radioescuchas.

En la *Ensalada de Lechuga* con la telefonista que más tiempo se trabajó fue con Yolanda González, con la que producción tuvo ciertas rencillas, ya que por lo regular llegaba a la cabina media hora después de que el programa había empezado y se salía constantemente con el pretexto de ir al sanitario o de prepararse un café. En una época llegó a vender panes que ella misma preparaba. En producción nos limitábamos a pedirle que cumpliera con su trabajo durante la transmisión del programa, pero ella hizo caso omiso de las peticiones.

Lechuga se percató de sus actitudes porque se le puso al tanto de la problemática y porque él lo corroboró por su cuenta, por lo cual me pidió que habláramos nuevamente con ella, pero haciéndole saber que esta vez era de parte suya. Eso tampoco cambió la actitud de la telefonista quien incluso acudió con el jefe de personal para denunciar los supuestos malos tratos de los que era objeto. Él, lejos de apoyarle, le pidió en mi presencia que se concentrara en su labor si no quería ser acreedora a una sanción, pues ya había recibido reportes de otros programas en los cuales se quejaban del trabajo que realizaba.

SOLICITUD DE OTRA TELEFONISTA

El 21 de noviembre de 1996 mi asistente de producción elaboró un memorándum a nombre de Lechuga para que se atendiera con mayor prontitud, ya que a él los compañeros le tenían mucho aprecio, respeto y hasta temor porque, en caso de no ser atendido, podía quejarse con altos directivos de la empresa. En éste documento solicitábamos al jefe de personal que proporcionara otra telefonista al programa *Ensalada de Lechuga*, porque una no era suficiente para atender la gran cantidad de llamadas que se recibían diariamente. La respuesta fue favorable y en pocos días este problema fue resuelto. Cabe señalar que esta petición ya se la habíamos hecho en forma verbal a la vicepresidencia operativa en diversas ocasiones, a través de Héctor Lechuga y de producción.

1.3 PROGRAMAS DE HECTOR LECHUGA EN RADIO FORMULA

A Lechuga se le asignó en *Radio Fórmula* un horario para la realización de la *Ensalada de Lechuga* de 08:00 a 10:00 de la mañana, emisión que inició sus transmisiones el 13 de febrero de 1990. Ante el éxito obtenido, la empresa determinó ampliar la duración a tres horas, por lo que ahora iniciaría desde las 7 de la mañana. Por la tarde se creó la emisión *Café de Grillos* de las 18:00 a las 19:00 horas. En esas circunstancias me incorporé al equipo, poco después de que *Ensalada de Lechuga* cumpliera su tercer aniversario, el 15 de febrero de 1993.

Durante la emisión de estos dos programas procurábamos abarcar pocos temas pero a profundidad, concentrándonos en mayor medida en lo que respecta a la política nacional. El humor también era parte fundamental del programa, pues la comicidad del Héctor Lechuga se reforzaba con los guiones que realizaba, Marco Antonio Flota.

"Dada la fugacidad de la radio, Mario Kaplún, al igual que todos los estudiosos de la radio, es partidario de "limitarse a presentar pocas ideas y conceptos en cada emisión..." De otra manera, la radio sería un bombardeo de tópicos, hechos, conceptos e ideas que el oyente no podría comprender -por ser tantos-, ni mucho menos asimilar. Y esa es una más de las reglas de oro: presentar pocas ideas en cada emisión."¹⁰

1.3.1 ENSALADA DE LECHUGA

"El origen de la *Ensalada* fue fortuito, mas bien yo me inicié en esto cuando hacía, hace muchos años, entrevistas en el programa *Chucherías*, donde participaba con Chucho Salinas... Primero yo hacía las preguntas y él contestaba, pero nos dimos cuenta de que era mucho mejor al revés, yo ser el entrevistado. Apenas nos atrevíamos a hablar del señor licenciado, como la caricatura de Garci, hasta que empezamos a subirle, a dar nombres y todo, y ahí empezó el arranque de todo esto. Yo era el ayudante del licenciado Uruchurtu, un guarura, o alguien que estuviera en el gobierno, todo con su tono político." **Héctor Lechuga**

El programa *Ensalada de Lechuga* duraba tres horas, la mayor parte del tiempo se transmitía en vivo, salvo ciertas secciones que escribía el guionista y de las cuales se hablará más adelante. Esta emisión era transmitida por XEAI 1500 (después cambiaría a 1470), estación que podía ser escuchada en el área metropolitana. Realizábamos un enlace de una hora a partir de las 9 de la mañana con la estación XEDF AM 970, la cual tenía una cobertura a nivel nacional y parte del sur de los Estados Unidos.

10. VICTORIA, *Op. cit.*, pág. 16.

A continuación transcribo parte del documento que diseñó Marco Antonio Flota, en el cual se detalla el formato de *Ensalada de Lechuga* (ver anexos):

- ENSALADA DE LECHUGA ES UN PROGRAMA CON UNA ESTRUCTURA "COMICO-INFORMATIVA" EN DONDE LOS CONDUCTORES CREAN UNA MESA REDONDA EN DONDE PLATICAN, COMENTAN Y "BOTANEAN" LOS ACONTECIMIENTOS DEL MOMENTO.

- EN CADA BLOQUE, SE PRESENTA UN PANORAMA GENERAL DE LOS TEMAS MAS SOBRESALIENTES EN POLITICA, ECONOMIA, SOCIEDAD, CULTURA Y ESPECTACULOS ...DESDE LUEGO, CADA BLOQUE ES APOYADO CON LA MEJOR MÚSICA QUE VA DESDE UN ALEGRE CHA-CHA-CHA Y MAMBO, HASTA UNA PRENDIDA SALSA; TODO ESTO CON EL FIN DE CONDIMENTAR EL DIÁLOGO, SATIRIZAR EL MOMENTO Y CREAR LA ATMOSFERA IDONEA PARA EL COMENTARIO.

- EL TALENTO Y LA VERSATILIDAD DE LOS CONDUCTORES ES FUNDAMENTAL, YA QUE REALIZAN CONSTANTEMENTE "SCKETCHES" COMICOS PARA LA DIVERSION, ENTRETENIMIENTO Y REFLEXION DEL PUBLICO RADIOESCUCHA.

- CABE DESTACAR, QUE MUCHOS BLOQUES SE ENCUENTRAN ACOMPAÑADOS POR CAPSULAS QUE RECREAN HISTORIAS CON SITUACIONES DE ACTUALIDAD. AHÍ HACEN GALA DE SU COMICIDAD, SENTIDO DEL HUMOR, IMPROVISACION Y POSTURA ANTE LOS HECHOS...

- ENSALADA DE LECHUGA ANALIZA A LOS POLÍTICOS, FUNCIONARIOS DEL SECTOR PUBLICO Y PRIVADO, ARTISTAS, LIDERES SINDICALES, PARTIDOS POLITICOS, DECRETOS SOCIALES, INICIATIVAS DE LEY, DECLARACIONES Y GIRAS DE FUNCIONARIOS, PUGNAS POR EL PODER, Y MUCHAS OTRAS MANIFESTACIONES DE INTERES COLECTIVO.

Nota: Este documento fue escrito por su autor sin acentos.

1.3.2 CAFÉ DE GRILLOS

Este programa se transmitía en vivo de las 18:00 a las 19:00 horas por XEDF AM 970. Como asistente sólo realicé las labores de producción en tres o cuatro ocasiones en las que a Alfonso le fue imposible hacerlo, y en una o dos ediciones especiales con motivo de las fiestas decembrinas. Las actividades principales para este programa eran muy sencillas en ese entonces: tener completos los periódicos de los comentaristas, la información cablegráfica más importante que se había acumulado durante el día y la música para la salida y regreso a cortes, la cual, preferentemente debía estar relacionada con los comentarios que se hacían.

CAMBIO DE HORARIO DE *CAFÉ DE GRILLOS*

A partir del mes de septiembre de 1994, al programa *Café de Grillos* se le asignaría un nuevo horario de las 15 a las 15:30 horas. Como Lechuga tenía otros compromisos que cumplir, los programas se grababan por la mañana en una cinta de carrete abierto, fue entonces cuando aún como asistente empecé a colaborar en esta emisión también.

Grabábamos este programa en el estudio "B", el cual se ubica en el número 10 de la Privada de Horacio. Una vez postproducido, el material se hacía llegar al edificio 22 donde se localizaba la estación XERPM AM (antes XEDF AM). Diariamente el asistente de producción lo entregaba al operador en turno de esa estación, y sólo a él, para evitar que se perdiera. Usualmente utilizábamos los sobres de la correspondencia a manera de cubierta, para aquellas cintas que no tuvieran su caja correspondiente, en ellos indicábamos la duración de los tres bloques, cada uno de los cuales debía de ser de 8 minutos, para ajustar el tiempo con los dos minutos autorizados para la comercialización en cada corte comercial, y así sumar la media hora.

1.3.3 SECCIONES QUE CONFORMABAN LOS PROGRAMAS

"A partir del texto, los receptores del relato literario y del radiofónico construyen sus lecturas. Ninguno de los dos cuenta con el apoyo icónico; en ambos casos se depende de la propia imaginación. El lector literario tiene la posibilidad de regresar a las páginas anteriores, pero el radioescucha sólo gracias a su concentración logra "completar" la obra radiofónica". *María de Lourdes López.*

Para explicar a detalle las secciones que conformaban los programas *Ensalada de Lechuga* y *Café de Grillos*, utilizaré el guión que Marco Antonio Flota (comentarista, guionista, y creador junto con Lechuga, de dichas emisiones) diseñó cuando Mauricio Hernández dejó de colaborar con Héctor Lechuga. Cabe aclarar que Flota no hizo modificaciones profundas a la estructura del programa, sólo le incorporó más material humorístico (secciones que él escribía y que denominaba "sketches", las cuales estaban conformadas por una serie de chistes y juegos de palabras), para hacerlo más dinámico. Como productora, decidí que cada sección tendría una música alegre que la distinguiría de las demás, y me serviría de los efectos para ilustrarlas de mejor manera.

"El chiste, dice Freud, es un triángulo compuesto por: el que cuenta el chiste (el que se burla), el que lo escucha (su cómplice) y el objeto de la burla. La relación entre los tres polos del triángulo se da por que la burla puede vencer a la censura y eso produce risa. Los juegos de palabras son una de las posibilidades discursivas de burlarse de la censura"¹¹

ELIZABETH MONTOYA:

Para que la "Ensalada" tenga un ritmo, que alterne el comentario más o menos serio con material humorístico, que es lo que espera nuestro auditorio, me permito proponer este guión, el cual te encargo sometás a la consideración del Lic. Gabriel Nuñez, de Héctor Lechuga y Chucho Salinas:

7:00 a 7:10:	Resumen de las principales notas del día, cuyo comentario se ampliará a lo largo del programa.
7:10 a 7:30	Angel Fernández y su Mundo Deportivo.
7:30 a 7:45	Primer bloque de comentario: uno o dos temas, pero con enfoque de cotorreo: los editoriales los hace Ruiz Healy en la otra estación.
7:45 a 7:50	Repetición de la grillonovela, estrenada el día anterior en el café de grillos.
7:50 a 8:00	Segundo bloque de comentarios.
8:00	Un Toc-toc. Nota: cada hora, a partir de las 7, abriremos con un Toc toc
8:00 a 8:15	Bloque de comentarios, incluyendo primera llamada de Marco A. Flota, desde Mérida.
8:15 a 8:20	"Desayuno de grillos" diálogo del diputado y el senador, comentando las noticias del día, en tono muy político y chusco
8:20 a 8:30	Nuevo bloque de comentarios.
8:30 a 8:45	Charla con Angel Fernández. Ya no tocarán deportes, pero tampoco política. Se sugiere el tema de la nostalgia que tan bien manejan los tres: nostalgia musical, artística, etcétera.
8:45 a 8:55	Bloque de comentarios.
8:55 a 8:58	La entrevista imprevista; diálogo de Juan Potainas, con un artista, reproduciendo frases de canciones.
9:00 a 9:45	Cadena nacional. Se hará un resumen de los comentarios de noticias importantes, para el público de provincia que no los ha escuchado. Intercambiando la llamada de Saldaña, otra llamada de Flota, Mamucograma, horóscopos, vamos al cine y notas de la provincia.
9:45 a 10:00	Bloque final de comentarios, incluyendo la mayoría de las llamadas telefónicas. Ojo: en el bloque nacional, no incluir llamadas, al menos que sean nacionales.

Todo esto, desde luego, alternado con los comerciales, llamadas del público, resúmenes, tránsito y, muy importante, las RIMAS de Tacho, cada vez que vayamos a comerciales. Y claro, el PROF. BENAVIDES.

Se insiste en que no necesitamos más de 8 o 10 temas, los más importantes del día. Esto no es un noticiero y si se lee alguna información, es solo (sic) para dar pie al comentario respectivo, siempre incisivo.

Marco A. Flota enviará diariamente, con el adelanto posible, las secciones:

TOC TOC

DESAYUNO DE GRILLOS

LA ENTREVISTA IMPREVISTA

LA GRILLONOVELA

Y material suelto, para intercambiar en los momentos de bache: Vamos al cine, Horoscopolítico, Mamucograma, etcétera.

La GRILLONOVELA pasará por primera vez en el programa de la tarde y se repetirá al día siguiente, antes de las 8:00, para los políticos que se dirigen a la chamba.

LA ENTREVISTA IMPREVISTA, al revés: se estrenará en la mañana y se repetirá por la tarde.

DESAYUNO POLÍTICO: Usarlo en la mañana, pero los chistes, ya sueltos, no como sketch, pueden usarlos por la tarde.

Considero que este esquema, elástico, pero respetándolo en sus puntos esenciales, le dará al programa el balance que pretendemos.

Es necesario ponerlo en marcha el martes 2 de enero. Por lo cual las preguntas de la ENTREVISTA IMPREVISTA deben ser grabadas HOY MISMO, para que haya tiempo de editar con las respuestas en discos.

¡Gracias y mucha suerte!

(rubrica)

MARCO ANTONIO FLOTA

Si bien es cierto que el uso del guión le permite al productor tener el control del tiempo y evitar en lo posible la improvisación, en los programas de Lechuga no me era posible hacer un cálculo de la duración exacta de cada sección o comentario, puesto que a él y a sus colaboradores les gustaba contar anécdotas o alargarse en sus comentarios. Sólo podía especificar las duraciones del material pregrabado.

“Las políticas de cada emisora, las formas de trabajo de los equipos de producción, la creatividad del guionista y los esquemas propios de cada género o formato radiofónico condicionan la elaboración de los guiones de radio ...A su vez, las formas de trabajo de cada equipo de producción determinan la elaboración de los libretos. Según Barea y Montalvillo, “los equipos que llevan varios años trabajando juntos reducen el guión a la mínima expresión. Lo mismo ocurre con el programa que lleva mucho tiempo en antena (al aire) y repite el mismo esquema.”¹²

A continuación me permitiré hacer una descripción de las secciones:

RESUMEN DE LAS PRINCIPALES NOTAS DEL DÍA O TEASSER

Hasta este punto, notará el lector que no se ha hecho mención de un teaser en los programas, la razón es simple, no existía como se conoce formalmente: aquel que se presenta en el inicio de los programas noticiosos, es redactado con las notas más relevantes del día y tiene una corta duración, la cual varía según las necesidades de la emisión. En los programas de Lechuga eran los comentaristas quienes seleccionaban las notas que consideraban más relevantes y las mencionaban directamente al auditorio, sin previa redacción, pues les gustaba que sonaran frescas, a manera de plática, distintas al de un noticiario tradicional.

MUNDO DEPORTIVO

De las 7:00 a las 7:30 de la mañana se transmitía por Radio Al el programa *Mundo Deportivo de Ángel Fernández* quien contaba con cinco jóvenes colaboradores (entre ellos su hijo Aldo Fernández). El *Mundo Deportivo* no tenía productor por razones que desconozco. Como material para producción tenían dos discos de vinil con los cuales fondeaban la entrada y salida que hacían en vivo, así como los puentes musicales. Complementaban el programa con audios de personas relacionadas con el mundo del deporte desde sus grabadoras de reportero o las invitaban a la cabina.

12. VICTORIA, *Op. cit.*, pág. 96.

Esta emisión se integró por instrucciones de la vicepresidencia operativa a la *Ensalada de Lechuga* de la siguiente forma: en diez minutos Lechuga y sus colaboradores saludaban al auditorio, comentaban las noticias más importantes del día y presentaban el programa de Fernández, al cual se le redujo el tiempo a 18 minutos. A las 7:30 se transmitían comerciales, tras los cuales se continuaba con la *Ensalada de Lechuga*.

Alfonso decidió que producción no se haría cargo de esta nueva sección ya que la vicepresidencia operativa sólo le había aumentado el trabajo y no el sueldo, por lo que ese tiempo lo ocupábamos para verificar la información y ultimar los detalles que estuvieran pendientes.

Una vez que él renunció a su cargo y ocupé su lugar, me hice cargo de la producción de *Mundo Deportivo*, a sabiendas de que este aumento de responsabilidades no se reflejaría en mi sueldo.

TOC TOC

Era la simulación de una persona que tocaba a las puertas de diversas instancias de gobierno o de partidos políticos, y siempre era atendido por un empleado del lugar que ventilaba los asuntos internos. Utilizábamos una misma música para presentarla y concluirla, así como dos efectos de sonido: los toquidos a una puerta y una puerta que se habría. Su duración era de poco menos de dos minutos. Este es un ejemplo de esa sección:

ENSALADA DE LECHUGA

TOC TOC

HECTOR: ¡YA VOY... CALMANTES MONTES...

CHUCHO: ¡APURESE QUE TENGO PRISA...

HECTOR: YA, YA... ¿QUÉ SE LE OFRECE?...

CHUCHO: ¡AL FIN ME ABRE... ¿AQUÍ ES LA SECRETARIA DE COMERCIO?

HECTOR: SI, JOVEN AQUÍ ES LA SECRETARIA DE COMERCIO... ¿NO VE USTED EL LETRERO?

CHUCHO: SI, POR CIERTO, QUE LETRERO TAN RARO... ¿POR QUÉ DICE: "NO ES LO MISMO JORGE DE LA VEGA QUE SERRA PUCHE"?

HECTOR: PORQUE DE LA VEGA ES DOMINGUEZ... Y NO ES LO MISMO JUAN DOMINGUEZ QUE... QUE SOBA NOS PUSO SERRA PUCHE, ¿VERDAD?

CHUCHO: NO LE ENTENDI NADA, PERO TAMPOCO EXPLIQUE... QUIERO HABLAR CON EL SECRETARIO DE COMERCIO, DON HERMINIO BLANCO...

HECTOR: IMPOSIBLE, SEÑOR... ES QUE AYER LO OPERARON DEL APENDICE Y TIENE VENDADA LA CARA...

CHUCHO: PERMÍTAME, SI LO OPERARON DEL APÉNDICE, NO PUEDE TENER VENDADA LA CARA

HECTOR: SI, ES QUE TODO HA SUBIDO, SEÑOR... YA TIENE LOS BLANQUILLOS HASTA A... HASTA 30 PESOS KILO...

CHUCHO: BUENO, MAÑANA REGRESO...
 HECTOR: NO, PERESE, QUÉDESE A COMER, LE INVITO UN PAR DE HUEVOS RANCHEROS...
 CHUCHO: MEJOR ME VOY, PORQUE AHÍ VIENEN LOS DEL BARZON...
 HECTOR: AH, ESOS SON RANCHEROS CON UN PAR DE...
 MUSICA: REMATE

LLAMADA A FLOTA

Como la mayoría del tiempo el guionista lo pasó en la ciudad de Mérida, nos comunicábamos por vía telefónica a través de llamadas de larga distancia para que hiciera sus colaboraciones en el programa. Esta sección se presentaba y se despedía con música yucateca o el tema de la Sonora Santanera "Voy a Yucatán", mientras él residió en ese estado. Cuando se mudo a Cuernavaca, utilizamos música cómica con el mismo fin.

DESAYUNO DE GRILLOS O CAFÉ DE GRILLOS

Conversación entre un senador y un diputado imaginarios, quienes se reunían día con día en una cafetería o restaurante, para conversar sobre un tema relevante del acontecer nacional (el cual sí no era político, Flota se encargaba de hacerlo a través del diálogo de los personajes), y de cómo podría afectarles o beneficiarles en sus cargos. En esta sección ni los platillos se escapaban de formar parte de la grilla. Cuando se transmitía por la mañana se le denominaba *Desayuno de Grillos*, cuando se hacía por la tarde se conocía como *Café de Grillos*. Para su producción utilizaba una música que hacía las veces de entrada y salida de la sección, así como un efecto de fondo que permitiera ambientar al auditorio. He aquí un ejemplo:

CAFÉ DE GRILLOS

TACHO: ¿NO QUE ERAN UNOS IRRESPONSABLES?... ¿NO QUE LOS IBAN A ACUSAR DE ABANDONO DE EMPLEO?... ¡PUES FIJESE QUE NI SI NI NO, SINO TODO LO CONTRARIO... UNA VEZ MAS LLEGAN A ESTOS MICROFONOS, EL SENADOR QUE SENADEA Y EL DIPUTADO QUE DIPUTADEA...
 EFECTO: RUIDO DE RESTAURANTE
 ALDO: ¡SALE ORDEN DE ENCHILADAS GRATINADAS...
 CHUCHO: ¡QUE RICO! ¿OISTE, MI SENADOR?... ¿CÓMO SERAN LAS ENCHILADAS GRATINADAS?...
 HECTOR: BIEN COBRADAS... POR ESO SON GRATIS NADA... ¡O HAY ALGO GRATIS EN ESTE PAIS?...
 CHUCHO: YA CALMATE, MI SENADOR... CON ESE CARÁCTER NUNCA TE VAS A CASAR...
 HECTOR: NI ME HABLES DE MATRIMONIO, PORQUE LLEVO CUATRO...
 CHUCHO: ¿Y VAS POR EL QUINTO?
 HECTOR: SÍ, SIEMPRE VOY POR EL QUINTO, PERO NUNCA LO ENCUENTRO... ¿POR QUÉ CREES QUE LLEVO CUATRO MATRIMONIOS?
 CHUCHO: PUES AHORA QUE ERES SENADOR, IGUAL QUE LA TIGRESA ¿POR QUÉ NO TE CASAS CON ELLA?

HECTOR: NO, PORQUE RONCA... TE DIGO PORQUE LA HE ESCUCHADO RONCAR EN EL SENADO, NO VAYAS A PENSAR QUE...

CHUCHO: YA, YA... PERO HAY OTRAS SENADORAS MUY GUAPAS... COMO DOÑA MARIA ELENA CHAPA

HECTOR: NO, TIENE LOS PIES MUY FRIOS... TE DIGO PORQUE SEGUIDO VA A PATINAR A LA PISTA DE HIELO. NO VAYAS A PENSAR QUE...

CHUCHO: ¡YO NO PIENSO NADA, SOY DIPUTADO... PERO DIME, SEGURO QUE CONOCISTE EN EL SENADO A DOÑA IFIGENIA... ¿POR QUÉ NO TE CASAS CON ELLA?

HECTOR: ES QUE LE DAN ATAQUES

CHUCHO: ¿EPILEPTICOS O DE CUALES?

HECTOR: NO, LA ATACA PORFIRIO, LA ATACA OBRADOR, LA ATACA HEBERTO... NO SE LLEVA BIEN CON NADIE...

MUSICA: SUBE A REMATE

GRILLONOVELA

Era una radionovela pero se llamaba Grillonovela porque, de igual forma, la política y la grilla eran el tema central. Estaba conformada por capítulos (no había una cantidad determinada) y se creaban personajes para hacer alusión a los gobernantes y demás personas involucradas. María de Lourdes López señala que en las radionovelas "se desarrolla una historia general y continúa a través de varios capítulos, por lo que la comprensión de su trama implica el seguimiento de cada una de las emisiones y también cambia su estructura narrativa en el guión puesto que se deben considerar 'recapitulaciones', cambios de frecuencia u orden que permitan al radioescucha integrarse al programa aunque no lo haya seguido desde su inicio. En la radionovela, el trabajo de edición es decisivo."¹³

Para la producción de las grillonovelas, Flota nos proporcionaba guiones en los cuales se encontraban las indicaciones técnicas, aunque el guionista nos permitía la anexión de elementos auditivos con la condición de que no alteráramos el mensaje original.

María Cristina Romo destaca lo siguiente respecto a la música para este tipo de realizaciones:

"...Ésta puede servir en la radio para decir sin palabras el lugar, el tiempo, el estado de ánimo; es una ayuda para intensificar la acción, para establecer la ambientación en general y principalmente para hacer cambios de escena.

13. LÓPEZ, *Op. cit.*, pág. 71.

"Los usos más frecuentes de la música para los cambios de escena, son los siguientes:

La cortina, que es un fragmento musical, previamente escogido, que sirve para separar dos escenas. De ordinario no debe pasar de diez segundos de duración y se escoge de acuerdo al tipo de programa.

El puente, que es una especie de intermedio musical al que se da más importancia que a la cortina. Se emplea generalmente para sugerir un transcurso largo de tiempo entre una escena y otra o para insinuar que la acción se transporta a un sitio diferente de la anterior. El puente se puede aprovechar, disminuyendo su volumen, para enmarcar los párrafos de narración y puede también anticipar la escena siguiente cuando se mezcla la música de esa escena. El puente musical dura generalmente veinte segundos.

La ráfaga es un fragmento corto de música fuerte y dramática cuya duración es de unos cuantos segundos y se utiliza para reforzar un diálogo que define una situación, o para llamar dinámicamente la atención del auditorio.

La fanfarria. Se trata de un trozo de música de instrumentos de percusión y metales para anticipar escenas heroicas o situaciones festivas.

Identificación, entrada y salida. Son tres funciones importantes que tiene la música en cualquier programa de radio."¹⁴

Utilizaba los efectos de sonido que se venden en las tiendas de discos para ilustrar las grillonovelas de una forma más real y completa. Aunque en ocasiones pedía ayuda al operador y al asistente para realizarlos en el estudio, como en los inicios de la radio, porque se requería de un efecto que no estaba contemplado en los discos compactos.

Algunas de las grillonovelas que se realizaron fueron: "Mamá... soy Cuauhtémoc, no haré travesuras", "El Chavo del diez", "Atrapados en el Periférico", etc. A continuación presento el primer capítulo de la primera grillonovela que se produjo.

GRILLONOVELA

"PERDIDOS EN EL PERIFÉRICO"

CAPÍTULO UNO

MUSICA: TEMA DE GRILLONOVELA SUBE Y FONDEA:

TACHO: (COMO ZABLUDOVSKY) UNA VEZ MÁS, NUESTRO EXCELENTE CUADRO DE ACTORES HACE GALA DE SUS FACULTADES HISTRIONICAS, EN EL PRIMER CAPITULO DE NUESTRA ESTRUJANTE GRILLONOLVELA...

EFFECTO: ACORDE DRAMATICO

HECTOR: PERDIDOS EN EL ESPACIO...

TACHO: NO, SEÑOR HECTOR LECHUGA. "PERDIDOS EN EL PERIFERICO"

14. ROMO GIL, *Op. cit.*, pág. 53.

HECTOR: ¿Y COMO VA USTED EN EL PERIFÉRICO?

TACHO: ESO SÍ, MUY DESPACIO ¿VERDAD?, A VUELTA DE RUEDA. BUENO, DE CUALQUIER MODO, GOZE, SUFRA, EMOCIONESE CON LA TRAGEDIA DE LOS CAPITALINOS ATRAPADOS EN EL TRÁFAGO DEL TRÁNSITO VEHÍCULAR... AQUÍ ARRANCA PUES NUESTRA GRILLONOVELA. ... "PERDIDOS EN EL PERIFÉRICO", O LO QUE ES LO MISMO...

TODOS: (CANTAN) "CUATRO CAMINOS AHÍ EN MI VIDA ¿CUÁL DE LOS CUATRO SERA EL MEJOR, EN CUAL DE ELLOS NO HABRA UNA MARCHA, DIME PALOMA POR CUAL ME VOY"... (TEMA "CUATRO CAMINOS" DE JOSE ALFREDO JIMENEZ)

MUSICA: SUBE Y FONDEA

TACHO: AQUELLA MAÑANA, HECTOR ESPINOSA, UN CHILANGO RE-GENTE, SE DISPONIA COMO CIENTOS DE CAPITALINOS, A ABORDAR SU AUTO, PARA DIRIGIRSE A SU TRABAJO

HECTOR: YA ME VOY VIEJA, NO ME DA TIEMPO DE DESAYUNAR...

SEÑORA: NO, NO Y NO, NADA QUE TE VAS SIN DESAYUNAR, SI TE HICE TUS HUEVITOS "POSHEE"

HECTOR: NO, ESOS SON HUEVOS A LA MEXICANA...

SEÑORA: ¡PERO SON "POSHEE"!

HECTOR: POR ESO, SON A LA MEXICANA... A FUERZAS... ESTA BIEN MI VIDA, ME LOS COMO DE UN BOCADO...

SEÑORA: BUENO VIEJO, ACUERDATE QUE ME TIENES QUE DEJAR PARA EL GASTO...

HECTOR: ESTA BIEN, TOMA CIEN PESOS PARA LA COMIDA DE HOY, Y YO ME RETIRO PORQUE TENGO QUE TOMAR EL PERIFERICO...

SEÑORA: ¿VAS A TOMAR EL PERIFERICO? ENTONCES DEJAME EL GASTO DE TODA LA SEMANA...

HECTOR: TIENES RAZON, ES TODA UNA ODISEA METERSE AL PERIFERICO... HASTA ESTOY PENSANDO HABLAR CON EL REGENTE PARA QUE ME DE UNA CONCECION PARA PONER AHÍ UN AUTOCINEMA... BUENO NO PUEDO PERDER MAS TIEMPO, ME VOY VIEJA...

EFFECTO: PASOS ACERCANDOSE

MAURICIO: (GRITANDO) PAPA, PAPA...

HECTOR: (APRESURADO) ¿QUE QUIERES?

MAURICIO: DAMÉ PARA PAGAR LA COLEGIATURA DE ESTE MES...

HECTOR: TE VOY A DAR UN CHEQUE FIRMADO Y TU LO LLENAS PORQUE TENGO QUE ENTRAR AL PERIFERICO...

MAURICIO: ¿VAS A ENTRAR AL PERIFERICO? ENTONCES LO LLENO CON LA COLEGIATURA DE TODO EL AÑO...

HECTOR: ¿TU TAMBIEN?

MAURICIO: ¿QUE NO OYES LAS NOTICIAS?... SI VAS A REFORMA Y JUAREZ, YO TE RECOMENDARIA QUE AGARRARAS LA CALLE DE BUCARELI

HECTOR: ¡N'OMBRE, BUCARELI ESTA PEOR!... ¿SABES CUANTO SE HACE DE BUCARELI A PALACIO NACIONAL?

MAURICIO: NO, NO SE ¿CUÁNTO?

HECTOR: ¡SEIS AÑOS! Y A VECES NO LLEGAS, PREGUNTALE A MOYA PALENCIA, A BARTTLET, A...

MAURICIO: ENTONCES TOMA EL ATAJO DE CÓRDOVA

HECTOR: ¿HABLAS DE CÓRDOVA MONTOYA?

MAURICIO: ¡DE LA CALLE PA'!

HECTOR: BUENO, YO ME VOY POR EL PERIFÉRICO, NOS VEMOS...

SEÑORA: ¿REGRESAS HASTA LA NOCHE, VIEJO?

HECTOR: SÍ, PERO A LA NOCHE BUENA, SI NO LLEGO CANTEN VILLANCICOS Y CENEN SIN MI...

MUSICA: SUBE TEMA DE GRILLONOVELA Y FONDEA

TACHO: Y ASÍ, HECTOR ESPINOSA, UN CIUDADANO QUE ES RE-GENTE, MONTO SU VEHICULO Y CINCO MINUTOS DESPUES ENTRABA EN EL PERIFERICO...

HECTOR: ¡CHUPALE PICHON! ESTA VACIO...

EFFECTOS: CLAXONS DE AUTOMOVILES Y GENTE GRITANDO

HECTOR: ¡CREO QUE ME METÍ AL REVES, VOY PA'TRAS, QUITENSE!

MUSICA: SUBE Y FONDEA

TACHO: Y CORREGIDO SU ERROR, HECTOR ESPINOSA ENFILO HACIA EL TREBOL, AGARRO LA ENTRADA CORRECTA, Y SEGUNDOS DESPUES...

HECTOR: ¡VACIO TAMBIEN, NO LO PUEDO CREER! ¡YA LA HICE! ... LO QUE PASA ES QUE LE HAN HECHO MALA FAMA AL PERIFERICO... HASTA UN MOTOCICLISTA ME VIENE ESCOLTANDO... ¿CÓMO ESTA SEÑOR MOTOCICLISTA?...

MOTOCICLISTA: VA A PASAR EL COCHE DEL SEÑOR SECRETARIO DE GOBERNACION, ¡FUERA!

HECTOR: ¿EL LICENCIADO MOCTEZUMA?

MOTOCICLISTA: NO, EL DOCTOR CARPIZO

HECTOR: OIGA, PERO EL SEÑOR CARPIZO NO ESTA EN GOBERNACION DESDE HACE SEIS MESES

MOTOCICLISTA: ¿Y CUANTO TIEMPO CREE QUE LLEVAMOS AQUÍ EN EL PERIFÉRICO? NO HA PODIDO LLEGAR A SU OFICINA PARA ENTREGARLA... ¡ORALE, QUITESE!

MUSICA: SUBE Y FONDEA

TACHO: ENTONCES, HECTOR ESPINOSA, UN CIUDADANO RE-GENTE, COMPRENDIO LA TERRIBLE REALIDAD, ESTABA... "PERDIDO EN EL PERIFERICO"... LOGRARA SALIR ANTES DEL AÑO DOS MIL, O TENDRA CHANCE DE LLEGAR A LA CARGADA CUANDO DESTAPEN AL NUEVO CANDIDATO DEL DOS MIL... NO SE PIERDA NUESTRO SIGUIENTE ESTRUJANTE CAPITULO DE SU GRILLONOVELA "PERDIDOS EN EL PERIFERICO", O LO QUE ES LO MISMO...

TODOS: "VOY, POR EL VIADUCTO LA PIEDAD, MI COCHE YA SE CALENTA Y NI ESPERANZAS DE AVANZAR..." (COMO TEMA "VEREDA TROPICAL" DE GONZALO CUIEL)

MUSICA: SUBE Y DESAPARECE

CHARLA CON ANGEL FERNÁNDEZ

En este espacio los comentaristas sostenían un diálogo con el cronista deportivo Ángel Fernández, en el cual, como explica el documento, ya no se hablaba de política o deportes, sino de vivencias y rememoraciones. La entrada de ésta sección era con cánticos celestiales para reforzar a Héctor Lechuga cuando en la presentación gritaba "¡Un ángel, un ángel desciende del cielo!" ó la fondeaba con temas que estuvieran relacionados con el tópico en cuestión.

ENTREVISTA IMPREVISTA

Era una entrevista a una persona común: un jardinero, un bolero, un mesero, etc., el cual era interpretado invariablemente por Héctor Lechuga, y a pesar de que la entrevista versaba en su labor, siempre hacía alusión a la política. El entrevistador era Chucho Salinas con su personaje de Juan Polainas, el defensor de los pobres, quien por medio de su trabajo pretendía dar a conocer la forma de vida de las clases populares, pero a veces los entrevistados resultaban muy "grillos".

ENTREVISTA:

EL MATACUAZ

- TACHO: COMO CANTINFLAS, ANUNCIA QUE POR SER EL DIA DE LA SANTA CRUZ, HOY ENTREVISTA JUAN POLAINAS A UN MATACUAZ...
- CHUCHO: EFECTIVAMENTE, HOY NOS ACOMPAÑA ...UN HUMILDE ALBAÑIL, ¿NOS PUEDE DECIR SU NOMBRE?...
- HECTOR: COMO NO, SEÑOR POLAINAS... HECTOR RAMIREZ VAZQUEZ, A SUS ORDENES...
- CHUCHO: AH, CARAY... RAMIREZ VAZQUEZ COMO NUESTRO FAMOSO ARQUITECTO, NOMAS QUE USTED ES ALBAÑIL...
- HECTOR: SI, YO SOY MEDIA CUCHARA Y EL CUCHARÓN DE CAVIAR... YO COMO FRIJOLAS Y EL BOCATTO DI CARDINALE... ES QUE SEGUIDO LO INVITA A COMER EL CARDINAL CORRIPIO.
- CHUCHO: PERO ESTAMOS HABLANDO DE USTED, PORQUE EL DÍA DE LA SANTA CRUZ, ES EL DE LOS ALBAÑILES...
- HECTOR: Y TAMBIEN DE LOS ARQUITECTOS...¿USTED CREE QUE NO VAN A PADECER MAÑANA LA SANTA CRUZ?... SI TAMBIÉN LE ENTRAN AL PULQUE Y A LA BARBACOA...
- CHUCHO: PERO PLATIQUEME, SUPONGO QUE HA TRABAJADO USTED EN LA CONSTRUCCION DE MUCHOS EDIFICIOS DE ESTA CIUDAD... ¿ESTUVO EN LA TORRE DE PEMEX?...
- HECTOR: NO, LOS QUE LE DIERON EN LA TORRE A PEMEX FUERON CHAVA BARRAGAN, LA QUINA, BETETA, PACO ROJAS...
- CHUCHO: HABLO DE EDIFICIOS... POR EJEMPLO, ¿ESTUVO USTED EN LA CONSTRUCCIÓN DEL PALACIO LEGISLATIVO DE SAN LAZARO?...
- HECTOR: SI, ESTUVE TRABAJANDO EN EL VACIADO DE LOS TECHOS...
- CHUCHO: ¿Y HUBO MUCHOS COLADOS?...
- HECTOR: COMO NO... SE COLO LUGO GIL, SE COLO JIMENEZ MORALES, SE COLO ORTIZ ARANA...
- CHUCHO: EL COLADO DE TECHOS, SEÑOR... SE ME HACE QUE NO TIENE USTED LA MENOR IDEA DE LO QUE ES UN EDIFICIO...
- HECTOR: PUS ESTA USTE MAL, SEÑOR POLAINAS... YO SI SE MUCHO DE ESO, PUEDO DECIRLE QUE UN EDIFICIO ES COMO EL PRD...
- CHUCHO: AH, CARAY, ¿UN EDIFICIO ES COMO EL PRD?
- HECTOR: SI, PORQUE LOS MAS IMPORTANTE SON LOS CASTILLOS...
- CHUCHO: LO DIRA USTED POR HEBERTO...
- HECTOR: CLARO, PERO QUIEN CREE QUE SE LLEVA LA LANA...
- CHUCHO: EL MAESTRO DE OBRAS...
- HECTOR: EL MAESTRO DE OBRADOR, O SEA CUAUHEMOC, PORQUE DEJEME DECIRLE...
- CHUCHO: OTRO DIA ME CUENTA... (LO CORTA).

CADENA NACIONAL

Estos eran los pasos a seguir para esta sección:

Me aseguraba junto con el operador de que la señal de la estación donde transmitíamos fuera enlazada a la de la estación XEDF AM (hoy conocida como XERPM AM) la cual poseía una cobertura nacional y el sur de los Estados Unidos.

Le proporcionaba a Lechuga toda aquella información relacionada con los estados del país, en orden de importancia, ya sea que estuviera ésta en periódicos o en cables.

Me comunicaba por larga distancia a París para los comentarios de Jorge Saldaña, los cuales se referían a la información más relevante que había acontecido en el país, en Francia, o en otra parte del mundo. Para ello utilizaba a manera de entrada y salida el tema de Ray Coniff "Pobre gente de Paris".

Me comunicaba por segunda ocasión con Flota, siguiendo los pasos señalados anteriormente para esta sección.

MAMUCOGRAMA

Aquí, uno de los colaboradores le planteaba las preguntas del mamucograma (crucigrama) a Héctor Lechuga, y éste las resolvía de una forma inesperada. Se utilizaba música de corte animado para la entrada y salida. A continuación presento una transcripción del guión de uno de ellos, a manera de ejemplo.

MAMUCOGRAMA

HECTOR: ANDALE LEON MICHEL, VAMOS A RESOLVER EL MAMUCOGRAMA...

LEON: YA MEJOR NI PREGUNTO POR QUE ES MAMUCOGRAMA... VAMOS A VER, HECTOR, 3 VERTICAL, PATRIARCA BÍBLICO CELEBRE POR SU RESIGNACION...

HECTOR: JOB...

LEON: ¡MUY BIEN, HECTOR... ¿CÓMO SUPISTE QUE SE LLAMABA JOB?

HECTOR: PORQUE SU ESPOSA ERA JOBA... ¡NO DICEN QUE AGUANTABA UNA JOBA...Y OTRA JOBA...Y

LEON: DEJALO ASÍ...6 HORIZONTAL, ANIMAL CON PLUMAS...

HECTOR: TECOLOTE

LEON: BUENO, SI, EL TECOLOTE TIENE PLUMAS...

HECTOR: SI, PARA LEVANTAR LAS INFRACCIONES... CLARO QUE SI LLEGAS A UN ARREGLO AMISTOSO...

LEON: OLVIDALO... 7 VERTICAL, VENCEDOR DE GOLIATH

HECTOR: GARAY...

LEON: ¡NO, HECTOR. EL VENCEDOR DE GOLIATH FUE DAVID...

HECTOR: ¡Y COMO SE LLAMA GARAY?

LEON: PUES SI, DAVID, COMO EL DE LA ONDA...

HECTOR: POR ESO LO CORRIERON... AGARRABA UNAS ONDAS QUE...

LEON: YA, VA LA ULTIMA... 12 HORIZONTAL, PREMIO QUE SE OTORGA EN HOLLYWOOD A LA MEJOR PELÍCULA DEL AÑO...

HECTOR: ESPINOSA...

LEON: NO, HECTOR ES OSCAR... AH, YA ENTIENDO: ESPINOSA SE LLAMA OSCAR, COMO EL PREMIO QUE LE DIERON EL AÑO PASADO A FORREST GUMP...

HECTOR: YA VAS CAPTANDO LEON... POR CIERTO A FORREST GUMP LE DIERON VARIOS OSCARES Y AL D.F. LE TOCO NOMAS UN FORREST GUMP... ES QUE DICEN...

LEON: ¡NO ME INTERESA... AHÍ MUERE...(LO CORTA)

HOROSCOPOLÍTICO

Héctor Lechuga parodiaba al astrólogo Esteban Mayo con su personaje de Marzo Abril, quien se ocupaba en esta sección no sólo de predecir el futuro, también aprovechaba para enviar mensajes políticos, lo cual ponía en aprietos al colaborador en turno. Al igual que en la sección anterior, para la entrada y salida utilizaba música alegre.

HOROSCOPOLITICO

- LEON: Y AQUÍ TENEMOS EL HOROSCOPOLITICO, CON EL GRAN ASTRÓLOGO MARZO ABRIL... OIGA, MAESTRO, ¿EN VERDAD SE LLAMA USTED MARZO ABRIL?...
- HECTOR: SI, ES QUE SOY DOS MESES MAS CHICO QUE JULIO MAYO... ¿SE ACUERDA USTED DE JULIO MAYO EL QUE...
- LEON: NO ME ACUERDO... MEJOR VAMOS AL HOROSCOPOLITICO... EMPECEMOS CON EL SIGNO DE ARIES... ¿CUAL ES SU PRONÓSTICO PARA LOS NACIDOS BAJO EL SIGNO DE ARIES?...
- HECTOR: BUENO, USTED SABE QUE ARIES ES EL SIGNO DEL CARNERO... ASI QUE SI ERES ARIES ERES BORREGO... Y SI ERES BORREGO, CUIDATE DE TU TESORO PORQUE TE PUEDE ESTAR LLEVANDO AL BAILE... RECORDARA USTED LO QUE LE PASO AL BORREGO DEL SEGURO SOCIAL...
- LEON: NO ENTREMOS EN DETALLES, MAESTRO... Y VAMOS CON EL SIGNO DE TAURO... ¿QUÉ MENSAJE TIENE PARA EL SIGNO DE TAURO?...
- HECTOR: TAURO, MI QUERIDO TAURO, NO HAGAS CASO DE LAS HABLADURIAS DE LA GENTE... CLARO QUE ES FEO QUE TENGAS CUERNOS DE TAURO, PERO SERÍA PEOR QUE TENGAS CUERNOS DE CHIVO, PORQUE TE DAN PA' DENTRO...
- LEON: YA, MAESTRO... PASEMOS AL SIGUIETE SIGNO... GEMINIS...¿QUÉ LE PUEDE USTED DECIR A GEMINIS?...
- HECTOR: MI QUERIDO GEMINIS, PARECE QUE YA SE TE OLVIDO LO DE LOS 500 ROLEX, PERO VAN A EMPEZAR A INVESTIGAR LO DE PESCA...
- LEON: PERMITAME, MAESTRO, ¿LE HABLA USTED A ALGUN GEMINIS EN ESPECIAL?...
- HECTOR: SI, A GEMINIS MORALES, EL QUE AHORA ES EMBAJADOR EN EL VATICANO...
- LEON: ¡ESE ES JIMENEZ... Y PARA TERMINAR, AQUÍ VA EL ÚLTIMO SIGNO POR EL DIA DE HOY... EL SIGNO DE LEO... ¿QUÉ LE PUEDE DECIR A LEO?...
- LECHUGA: MI QUERIDO LEO, QUE SALVADA TE DISTE POR UNA LETRA... ¿TE IMAGINAS SI EN VEZ DE LEO HUBIERAS SIDO LEA... LA COTORREADA QUE TE IBAN A DAR PORQUE...
- LEON: GRACIAS, MAESTRO... LO ESPERAMOS MAÑANA EN EL HOROSCOPOLITICO...

VAMOS AL CINE

En esta sección Lechuga recibía una propuesta para ir al cine, por lo que el colaborador en turno leía los títulos de las películas en cartelera, a los cuales Héctor Lechuga siempre vinculaba con el acontecer nacional. La entrada y salida se hacía con un tema de corte animado. A continuación un ejemplo:

¡VAMOS AL CINE!

LEON: TORNADO...

HECTOR: CON RUBEN FIGUEROA...

LEON: ¿TORNADO?

HECTOR: PERDON, YO OI TRONADO...

LEON: PUES NO, EL TÍTULO ES TORNADO

HECTOR: POR ESO, DICEN QUE FIGUEROA YA HA RETORNADO A GUERRERO. COMO EL GOBERNADOR INTERINO FUE SU CANCHAN Y DICEN QUE EL LO...

LEON: EL ANZUELO

HECTOR: CON DON FIDEL VELAZQUEZ

LEON: ¿EL ANZUELO?

HECTOR: PERDON, YO OI EL MOZUELO... YA VES QUE DON FIDEL ESTA ENTERO

LEON: EL CIELO PUEDE ESPERAR...

HECTOR: TAMBIEN CON DON FIDEL VELAZQUEZ...

LEON: DE AQUÍ A LA ETERNIDAD...

HECTOR: ¿CON QUIEN MAS?... CON DON FIDEL VELAZQUEZ...

LEON: BUENO, AQUÍ HAY UNA QUE NO ME VAS A DECIR QUE CON DON FIDEL VELAZQUEZ... EL SANTO CONTRA LA MOMIA

HECTOR: ¡CLARO QUE ES CON DON FIDEL VELAZQUEZ...

LEON: ¿DON FIDEL EN EL PAPEL DE...

HECTOR: SI, DEL SANTO...¡O TU PENSASTE QUE COMO LA...

LEON: AHÍ LA DEJAMOS SE ACABO EL TIEMPO

CONTENIDO NOTICIOSO

El contenido noticioso de los programas estaba conformado por varias fuentes:

La lectura de los periódicos del día, los cuales proporcionaba la empresa en forma gratuita para todos los programas que los requiriesen.

La información que se reunía a través de los reporteros o corresponsales el día anterior, con su correspondiente actualización cuando surgía más información de otras fuentes.

La información que obtenían los reporteros o corresponsales durante la transmisión.

La información que proporcionaban las agencias de noticias.

La correspondencia.

Las llamadas del auditorio.

Las entrevistas.

En la mesa, la distribución de esta información se daba de la siguiente forma: Lechuga y cada uno de los comentaristas que lo acompañaban tenían los periódicos al frente, a la izquierda estaban las carpetas con los datos de los copatrocinios y las llamadas telefónicas, y a la derecha toda la información que se les proporcionaba antes o durante el programa.

Procuraba que al principio del programa los comentaristas dieran a conocer aquella información que afectase en forma directa al auditorio: incendios, problemas viales, marchas, accidentes, incrementos de precios en productos básicos, incrementos salariales, el número y color de placas de los automóviles que no circulaban conforme al programa "Hoy no circula" o las suspensiones del mismo, periodos de verificación vehicular etc.

Posteriormente comentaban el santoral del día, recordaban a personajes importantes (muertos o vivos) o bromeaban con algunos conocidos que tuvieran ese nombre. En ocasiones el auditorio llamaba para completar dicha lista o para que se felicitara a algún familiar o amigo.

El noticiero trataba preferentemente temas políticos, por ello no se incluía información del tipo ecológico, estado del tiempo, espectáculos y nota roja o policiaca (esta última a petición de Héctor Lechuga, quien no deseaba informar sobre esos asuntos), salvo cuando se trataba de notas relevantes.

Los conductores no sólo informaban, daban sus opiniones y sugerencias en torno al acontecer nacional.

RESUMEN INFORMATIVO

Notará el lector que el guionista no hizo referencia alguna al resumen informativo, el motivo es que poco antes de hacernos llegar este guión, él habló con el vicepresidente operativo para darle a conocer la inconformidad que había por parte de todos los que integraban el programa por el deficiente desempeño laboral del locutor Tlapanco. Así como de la decisión que habíamos tomado de ya no dar este servicio en el programa.

Cuando me incorporé al programa, la redactora Julia Armas preparaba resúmenes informativos para cada hora (8 y 9 am), y los leía junto con el locutor Raymundo Guevara. Cada uno contenía aproximadamente 8 notas sobre los acontecimientos más importantes, y la jerarquización de las mismas se dejaba al criterio de la redactora. La información que éstos contenían se tomaba de los periódicos, de los cables que enviaban las agencias de noticias y de los reporteros de la empresa.

Para este servicio, la entrada y salida, así como la lectura de las notas, se fondeaban con un tema musical al que denominábamos "Sin fin", porque el cartucho había sido grabado de tal

forma que la música estaba ligada y no se detenía. Cabe destacar que en estos resúmenes informativos no se utilizaban los *inserts* de audios para reforzar alguna noticia.

Cuando Julia dejó de laborar para la empresa, los resúmenes los elaboraron diversos compañeros del área de redacción.

ALDODEPORTES

Marco Antonio Flota no lo indica en el guión, pero también contábamos con la participación de Aldo Fernández con su sección deportiva, la cual tenía una duración de cuatro a seis minutos. En este tiempo no sólo se hablaba de atletas, eventos deportivos, records, resultados, etc. También se hacía una crítica a las irregularidades de los directivos nacionales y extranjeros en sus respectivos cargos, se comentaban las actitudes antideportivas o antisociales de los atletas, etc. Era la única sección que tenía como entrada y salida una breve canción inventada por Tacho y que todos cantaban a coro, la cual decía así: "Aldodeportes, Aldodeportes, Aldodeportes con grilla, piri, piri, piri, pin, paun". En épocas decembrinas se cantaba a manera de villancico.

RIMAS DE TACHO

Tacho preparaba sus rimas conforme a los acontecimientos más relevantes, las declaraciones de algún político y a manera de atención para los entrevistados. Era sorprendente su agilidad mental, la rapidez, el humor y la calidad con que las hacía. Por lo regular se utilizaba una de ellas para las salidas a corte comercial, fondeándolas siempre con el tema "Allá en el rancho grande" (de Emilio de Uranga y J.D. del Moral) que interpretaba Antonio Bribiesca. A continuación dos ejemplos de estas rimas, las cuales fueron realizadas a mediados de junio de 1997:

Comenta Jorge Tenorio
A él nada se le escapa
Que antier Alfredo del Mazo
Se durmió en Iztapalapa

Tanto él como su señora
Estuvieron de visita,
A la mañana siguiente
Le llevaron mañanitas

De muy poco le sirvieron
Si notamos algo cierto,
Que el señor últimamente
No se ha visto muy despierto.

Se diría que Iztapalapa
Se está poniendo de moda
Cuahtémoc el día de ayer
La recorrió casi toda

Del Mazo apenas antier,
Lo acabamos de decir,
Mismo, allá, en Iztapalapa,
También se quedó a dormir

La gente de Iztapalapa
Debe sentirse feliz
Faltan Viola, Jorge y Carlos,
Dos más y Pedro Ferriz.

1.4 AJUSTES AL GUIÓN DE LOS PROGRAMAS

Cuando Chucho Salinas decidió dejar el programa, Marco Antonio Flota consideró conveniente hacer unos ajustes al guión para adecuarlo a las nuevas circunstancias de la emisión:

ENSALADA DE LECHUGA

GUIÓN DEFINITIVO

7:00	TOC TOC (EL DE AYER)
7:30	GRILLOTINA
8:00	ENTREVISTA MUSICAL
8:30	EL DIPUTADO Y EL SENADOR (EL DE AYER)
9:00	TUMBAGRILLOS (ANTES DE CADENA NACIONAL)
9:30	PERRO O PATO (EN CADENA NACIONAL)
	<i>INTERCALAR:</i>
	3 LLAMADAS DE FLOTA:
	A) ENTRE 7:30 Y 8:00
	B) DESPUÉS DE 8:30
	ANTES DE 9:30
	1 LLAMADA DE SALDAÑA:
	A LAS 9:40
	RIMAS DE TACHO, MINIMO 6 EN LOS CORTES
	2 RESUMENES DE NOTICIAS.
	A) 8:00
	B) 9:00

CAFÉ DE GRILLOS

GUIÓN DEFINITIVO

3:30	TOC TOC (ESTRENO) Y COTORREO
3:37	TUMBAGRILLOS O GRILLOTINA (REPETICIÓN, A ESCOGER LA MEJOR)
3:40	COMERCIAL
3:42	ALDO DEPORTES
3:45	ENTREVISTA MUSICAL (REPETICIÓN DE LA MAÑANA)
3:48	COMERCIAL
3:50	DIPUTADO Y SENADOR (O MAMUCOGRAMA, O VAMOS AL CINE)
	COMPLEMENTAR CON COTORREO Y DESPEDIDA.
	PARECE QUE ESTA CLARO, PERO POR LAS DUDAS
	TOC TOC Y DIPUTADO SENADOR (ETC.) SE ESTRENAN EN LA TARDE
	LAS CAPSULAS SE ESTRENAN EN LA MAÑANA SE REPITEN EN LA TARDE

Se retomó la sección de la Entrevista Musical la cual había sido remplazada por la Entrevista Imprevista y se contrató a José María, "el ratón", Iglesias, un especialista en doblajes de voz, para que participara en las grabaciones de las nuevas secciones: Entrevista Musical, Grillotina, Tumbagrillos, Perro y Pato.

Como la vicepresidencia operativa no tomó en cuenta las diversas peticiones de Lechuga, Flota y producción de mejorar el equipo del estudio en el cual grabábamos, o que se nos asignara otro, porque las deficientes condiciones en que se encontraban nos significaba pérdidas de tiempo,

Flota pensó que se podría aligerar la carga de producción para que le dedicáramos toda la atención a la Grillonovela si Tacho e Iglesias (famoso por sus doblajes en las caricaturas de la televisión) preparaban las secciones antes mencionadas en un estudio de grabaciones, propiedad del primero. Esta decisión se la hizo saber a Gabriel Nuñez, titular de dicha vicepresidencia, quien estuvo de acuerdo y se comprometió a otorgarles un sueldo por este concepto.

Después de unas semanas, en producción nos hicimos cargo de también de este material porque Nuñez no reconoció el acuerdo y tampoco autorizó los pagos correspondientes.

LA ENTREVISTA MUSICAL

Ya en ocasiones anteriores había "armado" este tipo de material, cuando todavía colaboraba como asistente de producción. La mecánica era la siguiente: un conductor entrevistaba a un determinado personaje, pero las respuestas no provenían directamente de éste, sino de una canción popular, previamente grabada (en ese entonces era muy frecuente utilizar discos de vinil). La producción de esta sección era una carrera contra reloj, ya que el horario de estudio asignado casi siempre se agotaba con la producción y postproducción del *Café de Grillos* y las grillotinas, por lo que no era tarea fácil terminar las entrevistas musicales a tiempo (la mayoría tenían una vigencia de un día, pues trataban de temas directamente relacionados con el acontecer nacional).

Para la elaboración de este material primeramente debía determinar si se haría en "caliente" o en "frío", esto dependía de que hubiera estudio de grabación, si el colaborador tenía tiempo, si era urgente, etc.

Grabar en "caliente" era más rápido y fácil ya que en una misma cinta se incluía al mismo tiempo la voz, con el segmento musical correspondiente a manera de respuesta. Pero la mayoría de las veces se hacía en frío, para lo cual se grababan las preguntas que se indicaban en el guión en una cinta de carrete abierto, posteriormente se grababan los segmentos del tema musical que se iban a utilizar en otra, y en una tercera se hacía el "armado" en el orden correspondiente. Para ello se requerían tres reproductoras de carrete, o encartuchar las preguntas y/o los segmentos musicales.

En los estudios de grabación había graves problemas con el equipo: era obsoleto; había pocas reproductoras de carrete abierto, algunas de ellas no servían, no tenían el mismo nivel de grabación o trabajaban mal; faltaban asientos para los conductores y los micrófonos también eran insuficientes. Pero nadie se responsabilizaba de ello, ni el jefe de estudios ni el departamento técnico. Decían que hacían los reportes correspondientes a la vicepresidencia operativa, pero ésta

no los atendía. Esta situación ocasionaría a la postre que dejaran de hacerse las entrevistas musicales.

"Hoy por hoy, tecnológicamente nos encontramos con que un equipo (de radio) tiene una vigencia de sólo cuatro años... en este corto tiempo ya salió un nuevo modelo que supera las características del anterior, ...(pero) esto no significa que el equipo anterior no opere con eficiencia." ¹⁵

A continuación presento un ejemplo, el cual corresponde a la época en que Héctor Lechuga estaba hospitalizado (tema que trataré en el siguiente capítulo), es por ello que no se incluye su participación en éste guión.

ENTREVISTA MUSICAL

NOTA: LOS INSERTS SE TOMARAN DEL TEMA "VENGO A DECIRLE ADIOS A LOS MUCHACHOS".

PASQUEL: AQUÍ ESTAN LOS MICRÓFONOS DE ENSALADA DE LECHUGA, DESDE EL PATIO DE LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN, PARA RECOGER LAS IMPRESIONES DE ALGUNOS DE LOS POLITICOS QUE LLEGAN ESTA MAÑANA A SALUDAR AL NUEVO SECRETARIO, Y AQUÍ VEMOS VENIR A..., A CARAY, NOS PARECE..., SI, SI, EL JOVEN MOCTEZUMA, PERMÍTEME UN SEGUNDO, MAURICIO VOY A TRATAR DE ACERCARME, CON PERMISO... JOVEN MOCTEZUMA, JOVEN, BUENOS DIAS... ¿QUÉ HACE USTED EN GOBERNACION?

MUSICA: "VENGO A DECIRLE ADIOS, A LOS MUCHACHOS..."

PASQUEL: AH, MUY BIEN, VINO ENTONCES USTED A DESPEDIRSE DE LOS INTERANTES DE SU EQUIPO, ¿Y QUE LES DIJO, SEÑOR?

MUSICA: "Y LES PEDI POR DIOS, QUE NUNCA LLOREN..."

PASQUEL: BUENO, SI, ES DIGNO DE LLANTO EL HECHO DE DEJAR ESTA SECRETARIA, ¿LE GUSTABA A USTED MUCHO ESTA SECRETARIA?

MUSICA: "YO DE ELLA NUNCA ME OLVIDARE..."

PASQUEL: NO SE PONGA ASÍ, JOVEN MOCTEZUMA... ¿QUE PIENSA DE AQUELLA SU VIEJA ILUSION DE LLEGAR A LA PRESIDENCIA?

MUSICA: "QUE NUNCA QUIZÁS VOLVERA"

PASQUEL: BUENO, NO EXAGERE, USTED TUVO UN GRAN DESEMPEÑO, O ¿CREE QUE NO SERÁ TOMADO EN CUANTA POR SU GRAN LABOR?

MUSICA: "NI MI AUSENCIA LA RECORDARAN"

PASQUEL: TODO EL MUNDO LA RECORDARA SEÑOR MOCTEZUMA, LEA LOS PERIODICOS, ¿SABE CUAL ES LA OPINION DE LA PRENSA SOBRE USTED?

MUSICA: "SOLO ME PARTE EL ALMA Y ME CONDENA"

PASQUEL: BUENO, PERO ¿QUIEN TOMA EN CUENTA A LA PRENSA?, EN CAMBIO TIENE USTED LA SOLIDARIDAD DE SUS COMPAÑEROS DE GABINETE, ¿NO CREE QUE SI EL PRECIZO LES PIDIERA UNA OPINION...

MUSICA: "¿QUIÉN LE HABLARA DE MI, SI PREGUNTARA?"

PASQUEL: BUENO, SIEMPRE HABRA UN EX COLEGA SECRETARIO, QUE SE APIADE DE USTED..

MUSICA: "¿QUIÉN SE CONDOLERA DE MI AMARGURA?"

PASQUEL: LO NOTO MUY PESIMISTA, JOVEN MOCTEZUMA, Y TODO POR CULPA DE LOS SEÑORES DEL BARZÓN QUE LE MOVIERON EL PISO, PERO USTED NO ES RENCOROZO, SI LOS SEÑORES DEL BARZON ESTUVIERAN EN PELIGRO DE AHOGARSE, ¿QUÉ AYUDA LES DARIA?

MUSICA: "UNA FLOR EN SU SEPULTURA..."

PASQUEL: AH CARAY, AHÍ LA DEJAMOS, MAURICIO AHÍ TE VAN LOS MICROFONOS...

GRILLOTINA

En la Grillotina no había personajes definidos, se adecuaban según el tema que abordara el guión en cuestión, o simplemente se vertían opiniones a cerca del acontecer político de la nación. En ocasiones, como en el ejemplo que a continuación presento, se hacían referencia a varios acontecimientos calificándolos como buenos, malos y hasta peores. Esta sección requería que los radioescuchas estuvieran muy informados, dado que no era tan explicativa como las secciones anteriores. Sólo se hacía una breve introducción y se continuaba con párrafos muy cortos que dejaban a la imaginación del radioescucha la interpretación.

GRILLOTINA

NO HAY SERIEDAD EN ESTE PAIS: ABRE USTED EL PERIODICO Y NINGUNA NOTICIA SOBRE EL "CHUPACABRAS". PRENDE USTED LA TELE Y DESCUBRE QUE EL "CHUPACABRAS" DESAPARECIO, AL MISMO TIEMPO QUE ZABLUDOVSKY, AUNQUE A LA MEJOR FUE SIMPLE COINCIDENCIA.

Y ANTE LA MISTERIOSA DESAPARICION, SEMEJANTE A SU MISTERIOSA APARICION, DEL SUSODICHO PERSONAJE, UNO SE PREGUNTA SI NO HABRA SIDO UN MITO GENIAL, COMO PEDRO ASPE; O SIMPLEMENTE UN MITO, COMO SERRA PUCHE; O NOMÁS GENIAL, COMO GUILLERMO ORTIZ MARTINEZ. (ES QUE SIEMPRE "ANDA DE GENIO", NO CANTEMOS VICTORIA).

¿QUÉ TRAE, PUES, EL PERIODICO, A FALTA DEL "CHUPACABRAS"? LO DE SIEMPRE: NOTICIAS BUENAS Y NOTICIAS MALAS. JUZGUE USTED:

LA BUENA: EL SECRETARIO DE COMERCIO ESTÁ DE VISITA EN HOLANDA.

LA MALA: SUBIRAN DE PRECIO LOS HELADOS.

LA BUENA: DON FIDEL APOYA A MANUEL BARTLETT.

LA MALA: ¿QUIÉN APOYA A DON FIDEL?

LA BUENA: REGRESARON DE NUEVA YORK LOS LIDERES DE LOS TRES PARTIDOS POLITICOS.

LA MALA: DE NUEVA YORK REGRESARON LOS LIDERES DE LOS TRES PARTIDOS POLITICOS.

LA BUENA: JESUS ORTEGA SE RETIRA DE LA CONTIENDA POR LA PRESIDENCIA DEL PRD.

LA MALA: APOYA A LOPEZ OBRADOR.

LA BUENA: EN EL PRD, GANARA DOÑA AMALIA.

LA MALA: LA SOLÓRZANO, NO AMALIA GARCÍA.

LA BUENA: CON LA REDISTRITACION DISMINUIRA EL NUMERO DE DIPUTADOS EN EL DISTRITO FEDERAL.

LA MALA: SOLO ELIMINARAN A 12, NO A LOS 32.

LA BUENA: EL PAN YA NO TIENE PRETEXTOS, DEBERA REGRESAR A LA MESA, DICE ROQUE VILLANUEVA.

LA MALA: GRACIAS AL ACUERDO LOGRADO POR DEBAJO DE LA MESA.

LA BUENA: ORTIZ MARTINEZ VIAJO A LA REUNION DE SECRETARIOS DE HACIENDA, EN NUEVA ORLEANS.

LA MALA: REGRESA MAÑANA.

LA BUENA: EL 50 POR CIENTO DE LAS EMPRESAS NO DARA AL OBRERO EL REPARTO DE UTILIDADES.

LA MALA: EL OTRO 50 POR CIENTO DE LAS EMPRESAS YA NO EXISTE.

LA BUENA: CUMPLIRA EL GOBIERNO SU PROMESA DE REDUCIR LA INFLACIÓN A MENOS DEL 30 POR CIENTO.

LA MALA: SI EL AÑO TERMINA MAÑANA.

LA PEOR: ANTES DEL MEDIO DIA.

TUMBAGRILLOS

El diccionario también es conocido popularmente como "tumbaburros", por lo que Flota creó su diccionario político al cual denominó "Tumbagrillos", que al igual que el primero, tiene la finalidad de informar sobre el significado de las palabras, en este caso, desde una perspectiva muy sarcástica.

TUMBAGRILLOS

LOCUTOR: BIENVENIDOS A LA SECCION TUMBAGRILLOS. SU DICCIONARIO PARA TECNOCRATAS APOLITICOS Y POLITICOS ATECNOCRATAS CON EL MAESTRO MONQUIVAIS. BIENVENIDO MAESTRO.

MAESTRO: GRACIAS... COMO DIJO EL SECRETARIO DE HACIENDA: VAMOS A GANARNOS EL PAN CON EL SUDOR DE LA FRENTE.

LOCUTOR: BIEN MAESTRO... ¿QUÉ LE PARECE SI EMPEZAMOS CON LAS PALABRAS DEL TUMBAGRILLOS CUYA DEFINICION DESEA CONOCER EL PUBLICO... LA PRIMERA PALABRA ES "AMPUTAR"

MAESTRO: AMPUTAR... EXTIRPAR DE LA NOMINA A LA 'AMIGUITA' POR LA AUSTERIDAD.

LOCUTOR: SI, CLARO... LA QUE SIGUE ES "ARZOAVISPO"

MAESTRO: CURA QUE LE DA PIQUETES AL GOBIERNO

LOCUTOR: ASI ES,... Y, AHORA MAESTRO, LA PALABRA "BANANAMEX"

MAESTRO: BANANAMEX... BANCO DONDE VAS A PEDIR UN PRESTAMO Y TE DAN PURA CASCARA... DE PLATANO, CLARO...

LOCUTOR: ENTENDIDO MAESTRO... ¿Y LA PALABRA "CHICHONAL"?

MAESTRO: CHICHONAL... VOLCAN TOCAYO DE BETETA, EL QUE FUE GOBERNADOR DEL ESTADO DE MEXICO

LOCUTOR: SI, MAESTRO... AHORA LA PALABRA "BLANQUILLO"

MAESTRO: SECRETARIO DE COMERCIO AL QUE SE LE SUBEN LOS PRODUCTOS DE GALLINA...

LOCUTOR: POR CIERTO... YA ESTAN MUY CAROS LOS BLANQUILLOS, MAESTRO

MAESTRO: BUENO, PERO HAY PROMOCIONES... VA USTED A UN RESTAURANTE, PIDE UN PAR DE HUEVOS ESTRELLADOS Y NAMAS LE COBRAN UNO Y LA MITAD DEL OTRO.

LOCUTOR: BIEN MAESTRO... AQUÍ TENEMOS LA ULTIMA PALABRA DEL TUMBAGRILLOS POR EL DIA DE HOY... CHAPA

MAESTRO: ES EN LO QUE LE VAN A DAR A BEZANILLA SI NO RESUELVE EL CASO DE COLOSIO PORQUE...

LOCUTOR: GRACIAS MAESTRO MONQUIVAIS, HASTA MAÑANA.

PERRO Y PATO

El "Perro Grillo" y el "Pato Polaco", cada uno por su cuenta, opinaban y se quejaban del acontecer nacional, dejando entrever que algunos políticos actuaban de manera más agreste que ellos, que eran animales.

PERRO GRILLO

PERRO: (CANTANDO) GUAU, GUAU. GUAU, GUAUDALAJARA, GUAUDALAJARA... NO SE PORQUE CADA VEZ QUE CANTO ESTA CANCION DE GUAUDALAJARA ME ACUERDO DE ORTIZ ARANA... ¡AH, SI! FUE PORQUE SE EQUIVOCO DE NOMBRE DE CIUDAD DE AGUASCALIENTES.

¡HOLA LECHUGON!... ¿QUÉ SE SIENTE TENER UN PERRO EN TU PROGRAMA?... BUENO, TU PROGRAMA PARECE UN ZOOLOGICO PORQUE TAMBIEN YA TIENES A UN LEON MICHEL, A LA MULA DE TACHO, A JORGE ARAÑA Y YO, QUE SOY DOBLEMENTE ANIMAL PORQUE SOY PERRO-GRILLO.

A VER SI EN LA PROXIMA LEGISLATURA ME HACEN DIPUTADO... CLARO QUE PUEDE HABER UN PERRO DIPUTADO SI HAY UNA SENADORA TIGRESA.

ADEMAS ¿QUE ES LO QUE TIENEN QUE HACER LOS DIPUTADOS?... NADA MAS SABER LEVANTAR LA MANO... PUES YO SE LEVANTAR LA PATITA Y DEJO LOS POSTES COMO LOS DEJARON A USTEDES LOS DIPUTADOS DESPUES DE APROBAR EL IVA.

BUENO, LECHUGON, YA TE DEJO PORQUE ME VOY A DEFENDER EL HUESO... CONSTE QUE DIJE QUE VOY A DEFENDER EL HUESO, NO EL PESO... YO SOY OTRO PERRO... Y PERDONA QUE NO TE DIGA MI NOMBRE, LECHUGON, PERO NO ME HAN BAUTIZADO... TODOS ME DICEN ¡QUE PERRO, QUE PERRO!... OYE... A LO MEJOR MI NOMBRE ES "QUE"... SOY EL PERRO QUE... ¡PERROQUE!. ¿YA VES QUE SI PUEDO SER DIPUTADO?, GUAU....

1.5 CARGOS QUE COADYUVABAN A LA PRODUCCIÓN DE LOS PROGRAMAS Y SUS FUNCIONES

"Para la producción radiofónica, el principal elemento, desde el punto de vista del comunicador, no de la ingeniería, es la utilización del lenguaje y de la traducción del código radiofónico... (el cual) establece de qué manera la voz, la música y los efectos sonoros pueden ser usados y articulados para la transmisión de significados... El productor, quien puede o no haber generado la idea radiofónica del programa, se encarga de dirigir y asignar al resto de su equipo las tareas necesarias para realizar el programa." Pilar Victoria

CONCEPTO DE PRODUCTOR

Si bien era cierto que la idea original de los programas pertenecía a Lechuga y a Flota, el productor debía tener un control de los tiempos, se encargaba de darle coherencia a las emisiones en general y a los sketches en particular, por lo que era indispensable que hiciera un adecuado

manejo del código radiofónico para que el programa tuviese ese dinamismo y comicidad de los que tanto alardeábamos. El productor casi nunca determinaba el orden de las noticias ni el contenido de las mismas, salvo que por parte de la vicepresidencia operativa o por la dirección de noticias hubiese un requerimiento de esa naturaleza. Con la finalidad de que el lector tenga una idea más detallada de la función que el productor desempeñaba como tal, en los programas aquí tratados, a continuación presento a manera de listado las actividades más importantes que debía realizar:

- Arribaba a la empresa con tiempo de anticipación para compilar toda la información que había surgido por la tarde y noche, así como para preparar todo el material que utilizaba cotidianamente, trasladándolo a la cabina de transmisión. Todo ello lo hacía conjuntamente con el asistente de producción.
- Revisaba la bitácora informativa de la empresa y seleccionaba los audios.
- Estaba pendiente de los cambios que sufrieran las notas con el transcurrir del tiempo para actualizarlas.
- En caso de ser necesario presionaba al productor del programa anterior para que no se extendiera más tiempo de lo debido y el programa a mi cargo iniciara a la hora indicada.
- Comentaba con el operador sobre los requerimientos del día en cuanto a audios de reporteros, música y efectos, así como su duración y el horario en que éstos serían requeridos. Él hacía la verificación del nivel de grabación de los mismos, para determinar si era el adecuado o si requería que se hicieran nuevamente. Ambos debíamos estar pendientes y coordinados por si se necesitaba hacer algún ajuste en el orden de transmisión programado.
- Contactaba a reporteros o corresponsales para cubrir notas especiales o urgentes.
- Informaba a los conductores de la intervención de algún reportero o corresponsal y el horario que se había asignado para ello.
- Conjuntamente con el asistente contactaba a los posibles entrevistados y confirmábamos dichos acuerdos. Para esta actividad, manteníamos una estrecha comunicación con Lechuga para que estuviera al tanto y para conocer sus sugerencias.
- Elaborábamos juntos un documento con preguntas que sugeríamos a Lechuga para que las incluyera en las entrevistas.
- Verificaba la transmisión completa de la comercialización y que ésta fuera lo más apegada posible a los horarios asignados por el departamento de continuidad. Esto incluía a los copatrocínios.
- Solicitaba al operador la grabación de las secciones, entrevistas o copatrocínios cuando fuera necesario.
- Daba atención a aquellos vendedores de la empresa que hubiesen realizado una venta de copatrocínio con el programa para estar al tanto de los pormenores del cliente y de su producto o servicio, para que a su vez se les informara a los comentaristas.

- En caso de ser necesario mantenía contacto con los clientes por si había alguna promoción o aspecto que quisieran resaltar.
- Verificaba con Lechuga y los conductores el orden de los temas para reforzarlos con música, efectos o audios de reporteros.
- Mientras la emisión estuviera al aire, mantenía comunicación con ellos a través de ademanes o gestos, algunos de ellos estandarizados en el medio.
- Revisaba las llamadas del auditorio para verificar que no tuvieran errores de ortografía y que fueran legibles.
- Junto con el operador, cuidaba la distancia que había entre los comentaristas e invitados con respecto al micrófono.
- Además del horario de estudio asignado, tenía la responsabilidad de solicitar una ampliación del mismo en casos extraordinarios, como las ediciones que se hacían para los programas de Navidad y Año Nuevo.
- Preparaba el material necesario para la grabación del programa *Café de Grillos*: música, efectos, cintas de carrete abierto, etc. Y verificaba junto con el grabador en turno el equipo técnico necesario y que éste funcionara correctamente. En caso contrario debía hacer la solicitud correspondiente con el jefe de estudios.

"La realización o grabación del programa es el momento más importante de todo el proceso, ya que en este se verán realizadas todas las expectativas creadas a partir de una idea y su concreción en el guión. Aquí debemos pensar en la real y concreta interrelación de todos los elementos que integran el lenguaje radiofónico. La responsabilidad plena del momento es del director o realizador, quien debe cuidar al extremo cada uno de los instantes de la grabación"¹⁶

- Daba a conocer el guión al grabador para que éste estuviera al tanto de los pormenores.
- Durante la grabación era responsable de verificar que los conductores no cometieran errores o imprecisiones en sus comentarios y de que siguieran al pie de la letra lo estipulado en el guión. También sugería cambios en la interpretación, en los niveles de los micrófonos.
- Junto con el asistente de producción, realizaba la postproducción del material. Es decir, editábamos los programas o secciones que se transmitirían grabados, realizábamos la edición de programas especiales y hacíamos las modificaciones pertinentes en cuanto a la identificación o el "vestido" del programa.

"(en la postproducción) se nos presenta la última oportunidad de corregir el programa, redondear las ideas. Podemos corregir pequeños errores como eliminación de pausas, quitar o aumentar elementos que nos ayuden al manejo rítmico del producto, ajustar los tiempos requeridos. Y por último escuchar el programa completo..."¹⁷

16. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA, *Op. cit.*, pág. 185.

17. *IBID*, pág. 188.

- Elaboraba junto con el asistente de producción toda aquella documentación que fuese necesaria, tales como memorándums, cartas, etc.
- Seleccionaba el archivo general del programa.

En caso de que la transmisión se hiciera por control remoto.

- Solicitaba a través de un memorándum el equipo y el personal técnico que fuesen necesarios.
- Preparaba un día antes el material de copatrocinios para trasladarlo junto con los periódicos del día al sitio desde donde se realizaría el control remoto.
- Confirmaba con tres días de antelación a los técnicos que me acompañarían en el evento.
- Solicitaba al departamento de Relaciones Públicas que se asignara el transporte del personal, el cual consistía en una camioneta con el logotipo de la empresa.
- Revisaba junto con los técnicos el lugar del evento con al menos un día de anticipación, con la finalidad de conocerlo y determinar cuales serían las condiciones más adecuadas para la transmisión, así como para prever cualquier problema.
- Mantenía comunicación constante durante toda la transmisión del programa con el asistente de producción y el operador, para coordinar la producción.

"La producción de programas en vivo nos presenta dos facetas: los programas transmitidos desde la cabina, en donde las condiciones de trabajo son ideales por las características de la misma cabina, y el hecho de tener todos los recursos necesarios a la mano, lo que nos permite llevar nuestro trabajo con mayor eficiencia y con un mínimo de problema, siempre y cuando su realización global esté perfectamente planeada y codificada en el guión. La otra faceta son los controles remotos que en un principio ya representa el problema de transmitir desde el lugar de los 'hechos', lo que en cierto sentido obliga a manejar los recursos radiofónicos con cierta relatividad... Generalmente los ambientes naturales están llenos de ruidos que el oyente no puede identificar y se hace necesaria la narración verbal de hechos y situaciones para poder contextualizar la transmisión."¹⁸

CONCEPTO DE ASISTENTE DE PRODUCCIÓN

El asistente de producción era de gran utilidad para el productor pues realizaba todas aquellas actividades "menores" pero indispensables para la adecuada realización de los programas. Incluso, debido a la gran cantidad de tareas que se debían desarrollar, una vez que el asistente tuvo un adecuado dominio de su labor, se le solicitó que apoyara también en el contenido de las emisiones, como se detalla en el siguiente capítulo. Presento a continuación un listado de las actividades más importantes que en este cargo se debían realizar:

18. *IBID*, págs. 186 y 187.

- Preparaba los audífonos y el micrófono lavalier de Lechuga.
- Verificaba que éstos funcionaran adecuadamente. En el caso del micrófono se cercioraba de que las pilas tuvieran energía.
- Solicitaba a los grabadores que le encartucharan los audios de reporteros o cualquier otro material que fuera requerido. Él mismo lo hacía cuando los grabadores estaban ocupados.
- Mantenía contacto permanente con el área de redacción y la jefatura de noticias para coordinar la información que surgía antes y durante la transmisión.
- Si había alguna duda en una nota, pedía apoyo a la dirección de noticias de la empresa. En caso necesario, hacía una investigación la cual podía requerir la confirmación incluso, de la misma fuente de origen.
- Si aún así persistían las dudas, pedía al conductor que reiterara la fuente de origen de la nota al momento de darla a conocer al auditorio.
- Revisaba la corrección de los resúmenes informativos.
- Proporcionaba la información de los copatrociniados a los comentaristas para que se hicieran los comentarios pertinentes.
- Fotocopiaba y subrayaba los guiones. Sacaba un juego por cada miembro del programa. En caso de que éstos no fueran claros (la mayoría de las veces Flota nos los enviaba por fax) tenía que remarcar los originales para que al fotocopiarlos se distinguiera el contenido.
- Comunicaba al productor los requerimientos del guión para que conjuntamente se recabaran todos los elementos radiofónicos necesarios.
- Hacía entrega de los premios a los radioescuchas.
- Atendía las solicitudes de ayuda del auditorio.
- Solicitaba el envío por mensajería de la documentación o copias de entrevistas.
- Verificaba las efemérides del día siguiente para informar al productor de las mismas y juntos determinar aquellos elementos radiofónicos que podrían ser incluidos para “vestirlos”.
- Leía los periódicos del día y ponía a consideración de los conductores información que le pareciese importante.

CINTA TESTIGO

En diversas ocasiones nos llamaban organismos de gobierno y partidos políticos, entrevistados, o clientes que solicitaban una copia del programa completo o sólo un fragmento. A veces aseguraban que les era muy urgente contar con el material. Por ello, cuando se tenía en archivo lo que requerían, se acordaba con el interesado para que lo recogiera en vigilancia a una determinada hora. De lo contrario, solicitábamos a la vicepresidencia operativa la autorización para utilizar la Cinta Testigo.

La Cinta Testigo se compone de varios canales de grabación, en ella la empresa graba simultáneamente todas sus estaciones durante las 24 horas del día, con la intención de tener un respaldo en caso de que: los clientes hagan reclamaciones por algún comentario o spot no transmitido, transmitido incompleto o en un horario diferente, algún organismo quiera obtener una copia de una entrevista o comentario para su archivo personal o institucional, la empresa reciba algún reclamo por los comentarios de un reportero o conductor, entre otras razones.

Para obtener la autorización correspondiente a este tipo de grabaciones, el proceso era el siguiente:

Se enviaba un memorándum a la vicepresidencia operativa, dirigido al titular de la misma. En él se especificaba el programa, el día en que se había transmitido, la estación, y el tiempo en que se debía iniciar y terminar la grabación. De dar el vicepresidente su autorización, éste indicaba cuándo y a qué hora se realizaría. Tras lo cual, el productor entregaba una copia del memorándum autorizado al jefe de estudios de grabación, quien a su vez indicaba al departamento técnico el estudio que sería utilizado.

Como en la empresa sólo había una máquina capaz de grabar y reproducir en la cinta testigo, los trabajos especiales que de ella se solicitaban, se llevaban a cabo preferentemente por las noches cuando la mayoría de los programas eran de corte musical y los estudios casi no se usaban.

OPERADOR Y GRABADOR

- Verificaba y unificaba el nivel de entrada y salida de los micrófonos, cartucheras, dalet, dat, mini disc, líneas telefónicas, etc.
- Revisaba la calidad de las grabaciones que se iban a requerir.
- Informaba al productor y al departamento técnico de cualquier falla en el equipo o en la transmisión o grabación.
- Controlaba el orden y transmisión de los cortes comerciales.
- Se mantenía en contacto con el locutor o conductor a través de un botón ubicado en la consola denominado "talk back", el cual le permitía hacerles algunas observaciones o comentarios.

LOCUTOR

- Leía el resumen informativo.
- Proporcionaba su voz para la grabación de cortinillas, entradas, salidas, promos y todo aquel material que fuese requerido en el programa.
- Apoyaba a Lechuga en la conducción del programa cuando más de un conductor se ausentaba.

TELEFONISTA

- Recibía los reportes telefónicos del auditorio.
- Daba orientación por este medio a aquellos radioescuchas que tenían dudas con relación a la mecánica de los concursos.
- Informaba al productor o al asistente de cualquier problema, sugerencia o duda que presentara un radioescucha.

1.6 PERSONAS CON LAS QUE LABORE EN LOS PROGRAMAS DE HECTOR LECHUGA

En este apartado se presenta una breve descripción de aquellos compañeros que colaboraron en los programas de Héctor Lechuga en el periodo de tiempo en que presté mis servicios para *Radio Fórmula*. Todo ello a manera de contextualización del lector, pese a la carga subjetiva del caso.

HÉCTOR LECHUGA (CONDUCTOR Y DIRECTOR).

"Actúo con Chucho Salinas... Claro, el público está encantado con las entrevistas que hacemos. Tal vez porque tocamos temas que parecen intocables... Bueno, algunas cosas de la política nos conformamos con insinuarlas, porque sin autocensura tendríamos que atenernos a las consecuencias... En uno de los programas del año pasado, cuando aún no se sabía quien era el "tapado", le dije a Chucho: -¿Ya sabes el último de Pepito? -¿Cuál? -Que quiere ser presidente - ¿Pepito el de los cuentos? -No hombre, Pepito Alvarez Amézquita... Y se armó la bronca. Alvarez Amézquita era Secretario de Salubridad, y creo que tenía ganas de trabajar en lo que trabaja ahora el señor Díaz Ordaz. Se enojó, y los inspectores de salubridad fueron a asustar al patrocinador del programa, quien tiene una industria de conservas." Héctor Lechuga. Relato en 1965

Héctor Lechuga, conocido cómico de la radio y televisión ha trabajado también en las estaciones *Radio ABC* y *Radio Chapultepec*, con programas que tenían un formato similar al de *Ensalada de Lechuga*. Su carrera se vio truncada cuando “destapó” a Miguel de la Madrid Hurtado como próximo candidato del PRI a la Presidencia (1982-1988). Algo que no fue del agrado del expresidente y lo mandó castigado a la “congeladora” durante todo su sexenio.

Para Lechuga la realización de sus programas y el contacto con su auditorio eran una especie de catarsis. No era fácil convencerlo de que guardara reposo los días en que se enfermaba. Incluso cuando estaba convalciente de su accidente y se hacían las transmisiones desde su casa, siempre le inquietaba la idea de volver a la cabina lo antes posible.

Trabajar con él era muy divertido porque siempre estaba de buen humor y dispuesto a colaborar con su equipo de producción.

MARCO ANTONIO FLOTA (GUIONISTA Y COLABORADOR)

Guionista de cabecera de Lechuga tanto en radio, teatro y televisión, creó junto con éste la *Ensalada de Lechuga* y el *Café de Grillos*. Marco Antonio Flota después trabajaría como guionista de *Hechos de Peluche* en *TV Azteca*; y escribiría las columnas *Grillotina*, en el diario *El Metro*; y *Domingrillo*, los domingos en el periódico *Reforma*. Ha sido galardonado con el premio “La Sonrisa”, el cual otorga la Academia Mexicana del Humor a la mejor columna humorística, y el que otorga la AMPRYT y el Club de Periodistas de México por el mejor programa de televisión de crítica política.

“Desde un comienzo, la radio fue influida por el periódico y aquella influyó sobre éste. Lo mismo pasó con la televisión respecto de la radio y del periódico. Es muy frecuente que los periodistas de un órgano de prensa lo sean también de un noticiero radiofónico o televisivo. Esa interrelación en el manejo de las noticias por varios medios está perfectamente definida en la frase de Jacques Fauvert: ‘la televisión muestra, la radio anuncia y la prensa explica’”¹⁹

Flota siempre tuvo una excelente relación con el área de producción, y nos concedía toda la libertad para crear la “imagen auditiva” de las secciones que escribía.

En una ocasión le aclaré que las características técnicas del estudio de grabación que se había asignado al programa, así como el corto tiempo del que disponía, me impedían producir con

19. RIVADENEIRA PRADA, *Op. cit.*, pág. 240.

rapidez todo el material que él escribía. Y si el trabajo se concluía en forma satisfactoria, se debía en gran medida, a la disposición y capacidad de mis entonces compañeros. Tras esta explicación, Flota trató de ayudarnos a mejorar nuestras condiciones de trabajo, pero sus peticiones tampoco fueron escuchadas por la vicepresidencia.

MAURICIO HERNÁNDEZ (COLABORADOR)

Héctor Lechuga y Mauricio Hernández siempre estuvieron muy unidos, no sólo en los programas, también solían hacer vida social juntos.

La mancuerna funcionaba, Hernández informaba de alguna noticia o cuestionaba con seriedad a los entrevistados, mientras Lechuga improvisaba un comentario "chusco" o cuestionaba con más soltura, haciendo incluso preguntas *sui géneris*.

Esta mecánica era muy similar a lo que antes hacía Héctor Lechuga con Chucho Salinas, pero Mauricio decía que la diferencia estaba en que él era un periodista sin dotes de cómico.

Hernández presionaba constantemente a Lechuga para que se entrevistara con Nuñez y solicitara mejoras en sus programas, gracias a ello se nos proporcionó una oficina. También a través de su intervención pude conservar mi trabajo como asistente del programa *Ensalada de Lechuga*, pese a la renuencia de Nuñez.

Mauricio es una persona hiperactiva, siempre con mil ideas en su cabeza y corriendo de un lado para el otro. También posee una excelente memoria.

1.6.4 ALFONSO VARGAS (PRODUCTOR)

A pesar de que trabajé casi tres años con él, nuestra relación fue estrictamente laboral, casi distante. Sin embargo, en todo momento su trato fue respetuoso y nunca aprovecho su cargo para solicitarme cosas que fueran más allá del ámbito laboral.

Alfonso se enorgullecía de ser productor de radio pese a no haber terminado sus estudios medios superiores, y aseguraba que para trabajar en la radio o en la televisión no era necesario un Título Profesional, sino "palancas", suerte o la disposición de hacer "algo más" que sólo trabajo. Mencionaba que había licenciados en comunicación que ni siquiera habían trabajado en su área y que, peor aún, nunca lo harían.

Comúnmente durante la transmisión del programa solía hacer bromas o chistes, pero a veces el operador en turno aprovechaba esta situación y hacían más grande el relajo, lo que traía como consecuencia un cierto descuido del programa. Dicho problema se agravó a la llegada del locutor José Manuel Tlapanco, a causa de su personalidad exageradamente festiva.

SUSANA RODRÍGUEZ (ASISTENTE DE PRODUCCIÓN)

Delgada y de aspecto agradable, en primera instancia me pareció tímida y tranquila. Con el paso del tiempo y a pesar de que sólo trabajamos juntas alrededor de dos meses, me percaté de que era una persona muy organizada, con muchos deseos de ocupar una posición importante dentro de la empresa.

No obstante, decidí solicitar al vicepresidente operativo que me asignara a otra persona porque Susana no distinguía, o no quería hacerlo, entre sus funciones como asistente de producción, y las mías, como productora, y porque me acusaba con los compañeros de que la trataba mal. En realidad era yo quien estaba pasando un trago muy amargo trabajando a su lado, pues no perdía ocasión para recordarme su influencia con este importante directivo, quien la había impuesto en el programa.

ANGEL FERNÁNDEZ (COLABORADOR)

Afamado cronista de deportes, era el conductor de un programa llamado *El Mundo Deportivo*, que se transmitía por Radio Al con duración de 30 minutos, tras el cual continuaba la *Ensalada de Lechuga*. Ello hacía que diariamente tuviéramos contacto con él y sus colaboradores.

Poco después de que estas emisiones de fusionaron, se creó además una sección llamada Charla con Ángel Fernández, en la cual se hacían remembranzas sobre acontecimientos importantes, el origen del uso de ciertos inventos, personajes destacados, tradiciones, leyendas, etc.

Angel Fernández era muy amigable con todos sus compañeros, le gustaba platicarnos sobre sus anécdotas en los medios de comunicación y en ocasiones nos brindaba consejos que nos permitían hacer mejor nuestra labor.

Renunció a la empresa por una oferta de trabajo en Televisa.

EDUARDO PASQUEL (COLABORADOR)

Recuerdo muy poco acerca de Eduardo porque conviví con él apenas dos o tres meses, pero paradójicamente influyó mucho para que yo asumiera la producción de los programas al entregarle a Lechuga mi propuesta de producción (quien estaba recuperándose del accidente automovilístico en su casa), poco después de que el productor renunciara. Cuando le confíé que me sentía insegura de poder afrontar las responsabilidades de ese cargo, él me alentó y me dijo sonriendo “desde el otro lado (la cabina de locución) nosotros te ayudamos”.

Desconozco el motivo por el cual no continuo laborando en el programa. No obstante fue el primer candidato a ocupar el lugar que dejaría meses después Mauricio Hernández, pero el vicepresidente operativo comentó que no era posible recontratarlo por los compromisos que entonces había adquirido con el *Grupo Acir* como conductor del noticiario *Informativo Panorama*.

Su trato para con quienes trabajábamos con él era muy amable y considerado. Es un valioso elemento por sus vastos conocimientos y sus acertados comentarios. Después conduciría un noticiario en la estación *Radio 620* de AM y sería el director de noticias en *RASA*

HÉCTOR KIEV (COLABORADOR)

Héctor Kiev, conocido en el ambiente artístico como “Tacho”, se inició como periodista trabajando como redactor y reportero en algunos diarios capitalinos. Siempre ha estado orgulloso de que, pese a no contar con una formación universitaria, posee más cultura y habilidades para este oficio que muchos colegas. Luego de participar con sus rimas en el noticiario nocturno *24 Horas* de Jacobo Zabłudovsky, viajó a Estados Unidos para encargarse de la producción y locución de programas radiofónicos. Fue en una comida de aniversario del programa *Ensalada de Lechuga* cuando Héctor Lechuga lo invitó a colaborar en dicha emisión.

Mientras Mauricio Hernández colaboró como comentarista en los programas de Lechuga, Tacho debió limitarse a hacer sus rimas y a permanecer callado la mayoría del tiempo, pues Hernández decía que cuando éste hablaba “incendiaba la cabina”.

En los días en que Lechuga transmitió desde su casa y Pasquel ya no participaba en la emisión, Mauricio y Tacho discutían frecuentemente porque las intervenciones de éste último, eran cada vez más constantes. Por ello, cuando Mauricio dejó de prestar sus servicios al programa, Tacho vio la oportunidad de expresarse con mayor libertad.

Pero ello le ocasionó problemas con la vicepresidencia operativa. En muchas ocasiones Gabriel Nuñez nos solicitó a Lechuga y a mí, por separado, que se le “cerrara el micrófono” porque ya no quería escucharlo al aire con su estilo “agresivo” y “ácido”. Incluso estas peticiones quedaron sentadas por escrito en memorándums dirigidos a Lechuga y a producción. El vicepresidente incluso citó a Tacho en su oficina en más de una ocasión para hablar del asunto.

Otras veces Nuñez pidió que las rimas fueran entregadas a la producción del programa en un cassette, para evitar que Tacho estuviera en la cabina e hiciera comentarios, pero al poco tiempo todo volvía a la “normalidad”; es decir, Tacho hacía comentarios “fuertes” al aire, Nuñez nos citaba en su oficina para darnos indicaciones, etc. Era una especie de círculo vicioso, pese a que Lechuga trató de disuadirlo para que “suavizara” su estilo.

No obstante, debo aclarar que Tacho fue un excelente compañero de trabajo, y con frecuencia hacía sugerencias en la producción que enriquecían al programa.

CHUCHO SALINAS

Para ocupar el lugar de Mauricio Hernández se pensó también en Chucho Salinas como la persona ideal, considerando que ya anteriormente la mancuerna había dado grandes resultados y que en algunas ocasiones el auditorio le había cuestionado a Lechuga el motivo por el cual no se reunían nuevamente. Pese a las buenas expectativas que se tenían tanto en producción como en la vicepresidencia operativa respecto a reencontrar a esta antigua pareja de cómicos, la idea no funcionó.

Desde su llegada, Chucho Salinas trató de tomar el control del programa, aprovechando la aún precaria salud de Héctor. Constantemente me decía que él había corrido a productores que no estaban de acuerdo con su forma de trabajar, y citaba el caso de una productora de *Radio Acir*. Pidió que se eliminara su crédito en la entrada del programa como “colaborador”, y se le pusiera al nivel de Lechuga, como “conductor”.

A pesar de que el área de producción no tenía problemas graves con Salinas, quizá le molestó que no le hubiésemos hecho caso cuando nos advirtió que tenía tanta autoridad como Héctor Lechuga, y que a él también se le debía considerar como director de la emisión.

Una situación que cada día parecía incomodarle más, era la desbordada participación de Tacho, pues no le gustaba la forma ni el contenido de los comentarios que su colega hacía. Mientras que a mí, con el paso del tiempo, me fue dando un trato más cordial.

Semanas después, sin previo aviso y sin despedirse de ningún integrante del programa, Chucho solicitó su renuncia. Colaboraría nuevamente con Héctor Lechuga a partir del mes de junio del 2000 y hasta el final del programa, el 31 de agosto del mismo año.

HÉCTOR HERRERA (COLABORADOR Y REPORTERO)

Para reforzar el contenido del programa se pensó en incluir también al reportero Héctor Herrera, quien tuvo que dejar la emisión aproximadamente a los tres o cuatro meses, pues había molestias entre Lechuga y los otros colaboradores pues decían que Herrera se "robaba" el micrófono mucho tiempo. Dada su condición de colaborador-reportero, Herrera poseía mucha información importante, la cual deseaba dar a conocer, pero no medía el tiempo que tomaba para ello.

Finalmente, en una junta con el vicepresidente operativo (a la cual sólo acudimos Lechuga, Flota y yo), éste decidió que era mejor que Héctor Herrera permaneciera sólo como reportero de la empresa, decisión que me pareció muy extremosa. Nos dio instrucciones de no informarle nada a Herrera hasta el día siguiente, cuando se presentara a trabajar.

Por sorprendente que parezca, esta era una práctica muy común del vicepresidente, aún para con programas enteros. Un día se presentaba a trabajar normalmente un equipo y se encontraba con la sorpresa de que en la puerta de la cabina de transmisión había un memorándum con instrucciones de cancelar dicho programa, sin que nadie se hubiera tomado la molestia de avisarles por lo menos por teléfono.

Herrera colaboraría por segunda vez en el programa a partir del 13 de Abril de 1999, tras la renuncia de Tacho los primeros días de ese mismo mes. No obstante su estancia sería apenas de unas semanas porque Nuñez lo apartó del programa nuevamente.

LEÓN MICHEL (COLABORADOR)

"LA SONRISA DE MICHEL.- Cuando León Michel era un jovencuelo que hacía sus prácticas de locutor en San Luis Potosí, sonreía. Ya en el Distrito Federal y con grandes aspiraciones, luchaba duro y sonreía. En los programas de televisión en los que es locutor estelar, sonríe. Con gran esfuerzo y la sonrisa que le da simpatía y arrastre popular, alcanzó la curúl que ocupa en la Cámara de Diputados. Múltiples problemas afronta como importante dirigente del SISAT (Sindicato Industrial de Trabajadores y

Artistas de Televisión, Similares y Conexos). Los estudia, los resuelve y rubrica la solución con amplia sonrisa. No cabe duda que la sonrisa de Michel es parte de su triunfo, porque la sonrisa de Michel es natural y verdadera." Jorge Mejía. Comentario hecho en 1972

El lugar que dejó Chucho Salinas con su primer partida, lo ocupó el experimentado locutor (de los primeros en el medio radiofónico) y conductor León Michel, a quien Héctor apodaba como "la voz de terciopelo" ó "cachetes de ladrillo mojado", por que se ruborizaba fácilmente. La siguiente cita me permitirá describirlo mejor: "Condición primera *-sine qua non-* para los buenos parlanchines era, y en cierto modo sigue siendo, la de poseer una voz grata: clara dicción, timbre atractivo, ritmo fluido; y sobre todo tono de elocuencia en el discurso. Pronto se distinguieron los mejores –como es natural-, los de notas en la voz que alegraran o acariciaran el oído de los y las escuchas, los que crearon una personalidad magnética en el microfonar con aplomo, garbo y elegancia. Pasaron, pues, de "anunciadores" simples a locutores de alto rango. No pocos de ellos se hicieron así parte no sólo indispensable sino fundamental en las emisiones preferidas del gran público." ²⁰

De personalidad tranquila y agradable, gusta de fumar la mayor parte del tiempo. Al igual que Angel Fernández, sostenía con nosotros interesantes conversaciones sobre la radio y la televisión de antaño. También solía darnos tips para mejorar las producciones. Fue diputado federal por el distrito 48 de la XXI Legislatura Federal.

ROGELIO MÍGUEL (ASISTENTE DE PRODUCCIÓN Y PRODUCTOR)

Rogelio fue mi compañero de clases en Acatlán. Frecuentemente realizábamos tareas y proyectos en forma conjunta para la escuela, gracias a lo cual me percaté de su inteligencia y creatividad. Era de las pocas personas que sabían de mi trabajo en *Radio Fórmula*, y desde mi ingreso al mismo, siempre le platicué de mis experiencias y problemas. Por ello, cuando Nuñez me dio la opción de elegir a una persona que ocupara el lugar de Susana Rodríguez, no dudé en invitarlo a él.

Trabajar a su lado fue muy agradable pues es una persona confiable y sincera, además de dedicada e inteligente. Después colaboró en el área de producción de los noticiarios de Oscar Mario Beteta en *Radio Fórmula*, luego de que Héctor Lechuga y Marco Antonio Flota dejaran de laborar en la compañía desde el primero de septiembre del 2000.

20. DOMINGO, Alberto. "Locutores de radio. El don de la palabra". Revista *Siempre*. Número 2345, 28 de mayo de 1998, pág. 82.

Paradójicamente mi salida de la empresa estuvo muy relacionada a él, ya que el vicepresidente operativo incrementó su sueldo al grado que, siendo asistente, ganaba mucho más que yo, sin que aparentemente mediara una causa de por medio. Parecía que de esta forma Nuñez me hacía una invitación tácita a renunciar, y le funcionó. No obstante, la relación como amigos y compañeros no se vio afectada pues siempre estuvimos conscientes del criterio que aplica Nuñez para otorgar un aumento: si le caes bien, si te esfuerzas por caerle bien, si eres recomendado de algún familiar o amigo, etc. Para él pasan a segundo plano, la experiencia, los estudios y la entrega y compromiso en tu trabajo.

ALDO FERNÁNDEZ (COLABORADOR)

Hijo del famoso cronista deportivo Ángel Fernández, colaboró como comentarista y reportero en la sección de deportes del programa, cuando su padre dejó de laborar en *Radio Fórmula*. Asimismo, participó como comentarista de información general cuando Lechuga o los colaboradores se ausentaban.

A pesar de que el prestigio de su padre lo respaldaba, en Aldo destacó siempre su profesionalismo y su camaradería para con sus compañeros.

Actualmente continúa como reportero de deportes en la empresa y ayudando eventualmente en la conducción de algunos programas.

1.7 EL AUDITORIO

El programa estaba dirigido a personas que pertenecieran a todas las clases sociales: A, para aquellos con gran capacidad económica; B, para quienes viven bien; C, para los pobres y D, para los que sobreviven en condiciones extremas; esto según las divisiones establecidas por las empresas de mercadotecnia.

Pretendíamos ser sintonizados por el político que se dirigía a su oficina, por el trabajador que daba inicio a sus labores en un taller, el ama de casa que preparaba el desayuno, el estudiante que se disponía a ir a la escuela, etc. De ahí la intención de los conductores de presentar los comentarios a manera de charla, con un lenguaje claro, directo y sencillo.

"La radio en circunstancias históricas "estables", es decir, no de insurgencia revolucionaria, se inscribe en la vida cotidiana de la comunidad, en donde se realizan sus transmisiones de una manera más discreta y más constante que la televisión o la prensa, porque al *carecer de la fascinación propia de la mirada*, libera los cuerpos de sus perceptores y les permite llevar a cabo otras actividades al mismo tiempo que atienden a dichas transmisiones."²¹

A través de sus llamadas telefónicas y sus faxes, recibíamos comentarios, sugerencias, aclaraciones, peticiones de ayuda, etc. Todas ellas dirigidas al programa, o alguna instancia del gobierno. También nos hacían llegar material que querían compartir con el equipo y el auditorio, como la ya anteriormente citada "Carta de un panadero" o la "Oración del Pulque", que envió un radioescucha a Tacho cuando éste se recuperaba de su problema de alcoholismo.

"Las llamadas telefónicas y las cartas propician un intercambio bastante profundo entre emisores y receptores. Estos instrumentos cotidianos son los más eficaces para establecer los criterios de producción y de programación adecuados."²²

Cuando me incorporé al equipo de producción, se me solicitó que desempeñara la función de enlace entre el público, el programa y las instituciones; lo cual me dio la oportunidad de estar en contacto personal con ellos. De esto hablaré más ampliamente en el siguiente capítulo.

A causa de las abundantes llamadas que en ese entonces se recibían a diario durante la transmisión de los programas y a que sólo contábamos con una telefonista, Mauricio Hernández me solicitó que en mis ratos libres ayudara a recibir los reportes telefónicos. Como productora seguí haciéndolo cuando las telefonistas faltaban o se ausentaban por alguna razón, pues era muy importante conocer la opinión de los radioescuchas y brindarles una atención adecuada, ya que ellos se tomaban la molestia de llamar al programa.

21. Universidad Autónoma Metropolitana, *Op. cit.*, págs. 28 y 29.

22. *IBID*, pág. 159.

"AQUÍ, LO ÚNICO PERMANENTE, ES EL CAMBIO"

Oído en los pasillos de Radio Fórmula.

2. LA HISTORIA

2.1 DEL COMO LLEGO A RADIO FÓRMULA

2.1.1 UN MOMENTO AFORTUNADO

En el año de 1993 cursaba el tercer semestre de la licenciatura de Periodismo y Comunicación Colectiva, cuando me inquietó la idea de realizar prácticas profesionales en el área de los medios electrónicos, la cual siempre me ha parecido muy interesante.

Tenía la intención de familiarizarme con la forma en que se elaboraban y transmitían los programas de radio, por lo que visité en dos ocasiones las instalaciones de *Radio Fórmula*, gracias a que mi padre conocía a José Manuel Torres, un ingeniero de audio que laboraba en esta emisora.

A finales del mes de febrero de 1993, Gerardo Cuesta, el productor de los programas *Ensalada de Lechuga* y *Café de Grillos*, renunció a su cargo por una mejor oferta de trabajo. Su lugar sería ocupado por Alfonso Vargas, quien días después le comentaría al ingeniero su necesidad de encontrar a un asistente de producción, por lo que José Manuel le propuso contactarme.

Una noche cuando llegaba a casa después de asistir a clases en la ENEP Acatlán, me informaron que un productor de radio se había comunicado por teléfono solicitando entrevistarse conmigo, para lo cual debía presentarme al día siguiente en la emisora poco después de las diez de la mañana.

No me era fácil asimilar lo que estaba ocurriendo, no podía creer que de una forma tan fácil pudiese iniciarme en los medios de comunicación pues siempre se ha dicho que lo más difícil de este oficio es iniciar, y más aún si la empresa está entre los líderes del ramo.

Al día siguiente era tanta mi emoción que ni siquiera me fue difícil levantarme temprano y llegar a tiempo a la cita.

Cuando conocí al productor me causó admiración que su edad no rebasaba los veinticinco años y ya tenía un cargo tan importante. Tiempo después me sorprendería aún más saber que apenas contaba con estudios inconclusos de educación media superior.

Tras la presentación y la breve charla que sostuvimos me advirtió que estaría a prueba un mes sin paga alguna. Sólo hasta que comprobara que cubría los requisitos necesarios para quedarme, empezaría a realizar los trámites pertinentes para que me asignaran un sueldo, pero hizo hincapié en que no era seguro (el primer pago tardó seis meses en llegar, y fue conjuntado con dinero de Héctor Lechuga y Mauricio Hernández). No tuve que pensarlo mucho, las posibilidades de aprendizaje que se me presentaban me parecían un pago más que suficiente.

2.1.2 LOS PRIMEROS DIAS

Los primeros días fue muy emocionante saberme asistente de producción de un noticiario matutino tan importante (en ese tiempo) como *Ensalada de Lechuga*, aunque para ser sincera conocía pocos noticiarios de radio y no me interesaba la política. Era, como decían los profesores de mi carrera del área de periodismo escrito, "la clásica periodista de espectáculos y sociales".

Conforme transcurrían los días fui descubriendo la forma en que se realizaban los programas y hasta me olvide de lo difícil que era para mí levantarme a las cinco de la mañana, luego de que durante las noches a causa de tareas, trabajos o exámenes, me dormía después de las dos o tres de la madrugada.

YOLANDA MARTÍNEZ

Algunos días, alrededor de las nueve de la mañana, se presentaba a apoyar en la realización del programa una joven de nombre Yolanda Martínez a quien nunca fui presentada formalmente. En un principio pensé que ése era su horario normal. Esto dio origen a una confusión entre ambas, en cuanto a las labores y el papel que cada una desempeñaba, pues el productor me asignó las tareas que antes ella realizaba. La situación nunca fue aclarada.

Tiempo después el productor me hizo saber su intención de prescindir de los servicios de Yolanda porque, según argumentaba, ella hacía caso omiso a su petición de que llegara antes de las siete de la mañana. Este hecho no fue bien visto por algunos compañeros que consideraban que yo le estaba quitando la oportunidad a una compañera que tenía deseos de superarse, pues ella había estudiado la misma licenciatura en la ENEP Aragón, y ya tenía algún tiempo trabajando para la empresa como telefonista. Luego de continuar unos meses más en ese cargo, renunciaría para laborar un tiempo en el diario *Reforma*. Regresó a la radiodifusora para coordinar la producción de la estación 1500 AM, conocida ahora como "Cadena Radio Uno" (antes *Rock Fórmula 1470*)

No obstante que esta situación me fue muy embarazosa, confié en el dicho que reza: "el tiempo lo cura todo y esperar a que escampe es siempre el mejor método para andar sobre seguro"¹, por lo que procuré que no afectara mi labor, la cual, cada día me gustaba más.

LOS COMPAÑEROS

Como asistente de producción pude relacionarme y aprender de muchos compañeros de trabajo, entre ellos: Ángel Fernández, Fernando Márcos (qepd), Alfredo Palacios, Oscar Mario Beteta, Eduardo Ruiz Healy, etc.; y con grabadores, operadores, redactores, productores, ingenieros y técnicos que, aunque no son figuras públicas, realizaban labores indispensables y a veces "milagrosas" (dadas las condiciones lamentables que el equipo presentaba) para que los programas de la estación se escucharan todos los días.

Dos personas que influyeron positivamente en mi persona fueron las entonces redactoras: Mitzy Calderón (quien después fue reportera de la empresa, y luego jefa de información del programa *A quien corresponda* de *Televisión Azteca*) y Julia Armas (colaboró después con Alfredo Domínguez Muro y en el sistema SKY), a quienes les estoy muy agradecida por todo el apoyo que me brindaron, y sobre todo por que fueron compañeras y profesionales en todo momento.

EL LIC. GABRIEL NUÑEZ, EMPIEZAN MIS PROBLEMAS

Después de más de tres meses y luego de habernos saludado en varias ocasiones, Gabriel Nuñez, quien funge como vicepresidente operativo de *Radio Fórmula*, me cuestionó acerca del programa en el que trabajaba, el papel que desempeñaba, quién me pagaba y el sueldo que percibía; algo que me desconcertó pero a lo que no le di mucha importancia porque desconocía la jerarquía de esta persona en la empresa. Si bien es cierto que Alfonso no nos presentó, ya sea por descuido o por olvido, me pareció poco profesional que hasta ese momento Nuñez se preocupara por investigar sobre mi persona y mi presencia en la empresa.

Debo aclarar que según las investigaciones que había hecho entre algunos colegas acerca de los tipos de contratación que se aceptaban en la empresa, la mía era del tipo de profesionales que son empleados por los directores de cada programa, según sus necesidades, por lo que la presentación de éste tipo de personal con Nuñez era ante todo una formalidad. Por

1. CALLES VALES, José. *Refranes, proverbios y sentencias*. Madrid, LIBSA, 2000, pág. 48.

ello decidí que lo mejor era apegarme a la decisión que tomara el productor, después de todo, él debía saber mucho mejor que yo, las políticas de la empresa.

Al comentarle a Alfonso de los cuestionamientos del vicepresidente operativo, éste le hizo saber a Héctor Lechuga y a Mauricio Hernández la situación pidiendo, además, que apoyaran mi permanencia en el programa.

En una reunión entre Nuñez y Lechuga, en la que se trataron diversos aspectos del programa, entre ellos mi contratación, éste le pidió al conductor que me informara que debía solicitar una cita para que habláramos del asunto. Recuerdo que el entonces jefe de información, Oscar Vargas, me comentó que no había razón para preocuparme pues dada la importancia del programa para la empresa y del peso de Lechuga, era muy probable que yo continuara colaborando en la *Ensalada*.

Aún recuerdo esa entrevista, estaba nerviosa ya que era mi primera experiencia de ese tipo, aunque esperaba que la respuesta a las peticiones de Lechuga fuera positiva. No obstante el vicepresidente operativo me hizo saber que no podía permanecer en la empresa porque, como nadie me pagaba, yo estaba en posición de demandar a *Radio Fórmula*; y además no tenía intenciones de contratarme, por lo que lo más conveniente era que ya no me presentara a trabajar.

Sus comentarios me entristecieron y me desconcertaron. Me hacía pensar que era un problema de tipo personal (es decir, que yo no le agradaba) o que quería ubicar a otra persona en ese lugar dado el éxito del programa.

LA DESPEDIDA

Sin más alternativa, comencé a despedirme de mis compañeros. Inicé con el departamento de ingeniería porque la mayoría de mis conocidos estaban ahí (supongo que influía el hecho de que estuviese ubicado precisamente frente a la cabina donde se transmitía la *Ensalada de Lechuga*) y en redacción (lugar que hacía las veces de mi oficina), puesto que aún no tenía mucho contacto con otros departamentos debido a que las actividades que desempeñaba para ese entonces eran muy sencillas.

En el área técnica me encontré a los locutores Raymundo Guevara y Edgar Olivares quienes me sugirieron que me presentara al día siguiente para hacerle saber a Lechuga y Hernández de la determinación de Nuñez, y para agradecerles la oportunidad que me habían dado de trabajar con ellos.

Así lo hice. Al día siguiente llegué más tarde de lo habitual para evitar encontrarme con Nuñez y para que en caso de verlo, éste no pensara que había olvidado sus indicaciones. Cuando llegué a la cabina de XEAI 1500, Mauricio Hernández me recibió preguntándome la razón de mi tardanza, yo les hice saber la decisión del vicepresidente operativo, lo cual lo ofuscó, pues decía que no entendía la razón por la que no les permitían (a Lechuga y a él) organizar su programa en la forma que ellos creían más conveniente. Me pidieron que fuera paciente, pues se las arreglarían para encontrar la forma de que continuara trabajando con ellos, pero de momento, debía tomar unas vacaciones forzadas.

Esta situación me orilló a descansar por un período de dos meses (junio-julio) durante los cuales me mantenía en contacto telefónico con Mauricio Hernández, quien siempre me dio ánimos y me aseguró que todo se resolvería favorablemente.

MI REGRESO

Aproximadamente a principios del mes de agosto me reincorporé a la *Ensalada*, no obstante, mis problemas con Nuñez no terminaron ya que ahora me cuestionaba por la forma de pago y el monto. Ante ello, los conductores me pidieron que le contestara las preguntas y que esperáramos a que con el transcurrir de los días la actitud del vicepresidente cambiara. Para ese entonces mi sueldo era de mil pesos (\$ 1, 000⁰⁰) los cuales pagaban de sus bolsillos a partes iguales Lechuga y Hernández, ya que la empresa no accedió a hacerlo.

¿CELOS PROFESIONALES O INCOMUNICACION?

Con el tiempo me percaté de que el productor y Mauricio Hernández no tenían una buena relación, frecuentemente discutían y en ocasiones estuvieron a punto de llegar a los golpes. Mauricio le acusaba de ser "un productor de segunda" o le hacía notar que había muchas personas que estarían gustosas de ocupar su puesto. Los comentarios trascendieron y ya no sólo se peleaban en las cabinas y pasillos, Mauricio hacía comentarios al aire cuando el productor tenía errores, decía que si Alfonso fuese el encargado de un negocio de pizzas, éstas siempre llegarían frías a su destino; o que si hubiese sido un médico, sus pacientes habrían muerto.

¿A quién debía reconocer como mi jefe? ¿A Alfonso, por brindarme la oportunidad de trabajar en la producción de la *Ensalada*, o a Mauricio y Lechuga que habían presionado a la vicepresidencia operativa para que conservara mi empleo?

Esto fue una terrible encrucijada para mí, sobre todo cuando las órdenes de Alfonso y Mauricio se contradecían. Y no es que las peticiones del comentarista fueran ilógicas o imposibles de realizar, el problema radicaba en la falta de planeación, la desorganización de Alfonso, la permanente escasez del equipo técnico o su inadecuado mantenimiento y mi limitada experiencia y conocimientos de la radio.

Todo ello menguaba la convivencia diaria y peor aún, ante mi dubitación respecto a qué instrucciones seguir, surgió en Alfonso la sospecha de que pretendía quedarme con su cargo. Esto lo deduzco porque en varias ocasiones hizo comentarios en ese sentido a manera de juego, a los cuales respondí en todo momento en forma negativa.

“...los radiodifusores pronto advierten que hacer radio es producto de un equipo humano, en el que el trabajo de unos depende del de otros. Si el guión no está listo a la hora de la transmisión, el presentador no puede leer nada; si el periodista encargado de determinado reportaje no preparó las inserciones de las entrevistas, éstas no saldrán al aire, y el reportaje se emitirá incompleto. Es decir, se ignora la ley que afirma que hacer radio es un trabajo de equipo. Como apunta J. Eschenbach en su libro *Radiodifusión para la innovación*:

Un buen equipo no es el único requisito para llegar al éxito en una emisora; existen muchos factores pero, indudablemente, las personas que hacen funcionar a la emisora son las que constituyen el principal factor.”²

Cierto día, me solicitó que nos reuniéramos argumentando que era necesario que aclaráramos ciertas cosas. En dicha cita él me cuestionó directamente si pretendía desplazarlo como productor, para lo cual me pidió que fuera franca y le hiciera saber mis intenciones. Le hablé sobre lo complicado que era para mí trabajar con dos personas que pensaban tan diferente y que casi nunca llegaban a un acuerdo respecto a la producción del programa. Esto me hacía quedar mal ante alguno de los dos invariablemente.

Además, el continuar con mis estudios siempre sería una prioridad por muchas razones: me gustaba la licenciatura que estaba estudiando, quería concluirla, consideraba que en los dos años que aún me restaban para ello iba a obtener muchos conocimientos valiosos, entre otras razones. Si yo quedaba como titular de la producción, adquiriría muchas responsabilidades que iban a menguar mi rendimiento académico, tales como: acudir de emergencia a la estación cuando ocurrieran desperfectos en la edición del programa vespertino *Café de Grillos*, asistir a las juntas de producción que organizaba la vicepresidencia (muchas de ellas eran por la tarde, empalmándose con mi horario escolar), acudir a controles remotos o citas con los copatrocinadores, entre otras.

2. VICTORIA, Pilar. *Producción Radlofónica*. México, Trillas, 1998, pág. 18.

Tras esta explicación, Alfonso pareció estar más tranquilo en los días subsecuentes, no obstante, nuestra relación no mejoró mucho.

Por todo lo anterior, no conté con la confianza plena del productor para que trabajáramos en equipo. Gran parte del conocimiento de la producción radiofónica lo obtuve por cuenta propia, apoyándome en la actividad diaria, observando la forma de trabajo de los colegas de la estación, y, por supuesto, en los conocimientos que adquiría en la Carrera.

Conforme pasaba el tiempo me iba encargando en mayor medida del área administrativa del programa, por ello me di a la tarea de vincularme más estrechamente con los departamentos que conformaban a la empresa, con la finalidad de realizar un trabajo de mayor calidad.

2.2 ACTIVIDADES RECIÉN INTEGRADA AL PROGRAMA.

2.2.1 PREPARACION Y GUARDARDO DE MATERIAL.

Cuando inicié mi trabajo como asistente de producción debía llegar al menos a las 6:30 de la mañana para preparar todos los cartuchos en los cuales estaba contenida la producción del programa, tales como: entradas, salidas, pases a corte, fondos musicales, efectos etc; para lo cual el productor me dio un juego de llaves del locker en donde este material se guardaba. También se hacía uso de aproximadamente 40 discos de vinil que contenían la música que se utilizaba para fondear el programa y los cassettes que eran usados para grabar las entrevistas o algunas secciones del programa que se querían conservar. Cuando se quería hacer alguna edición posteriormente de las mismas, lo usual era que se grabaran en cintas de carrete abierto.

"Arturo Merayo Pérez, analista español de la radio, coincide con Roland Barthes en que 'la música no es otra cosa que una cualidad del lenguaje'. Así, si se considera a la música como un lenguaje de significado y no de signos, ésta tiene gran capacidad de evocación y sugerencia... Aunque se acepta el carácter autónomo de la música, su uso en la radio ...se encuentra siempre unido a la presencia de otros elementos... La música no sólo complementa el texto; también lo redonda, lo cual favorece la retención del mensaje y, por ello, las aplicaciones y funciones de la música en radio son tan variadas"³

2.2.2 REPORTE DE PROBLEMAS

A petición de Mauricio se diseñó un documento con el cuál se pretendía presentar un reporte de los problemas que surgieran durante la producción de cada emisión. En el reporte se

3. *IBID*, págs. 71 y 72.

indicaba la fecha, la hora y la descripción de cada caso. Al final Mauricio lo revisaba para estar al tanto de lo que acontecía y, de ser posible, tomar las medidas necesarias. A causa de las múltiples actividades que todos teníamos se dejó de elaborar.

2.2.3 RELACIONES PÚBLICAS Y ALGUNAS FUENTES DE INFORMACIÓN.

En la actualidad las relaciones públicas son una parte fundamental de las empresas privadas, los organismos de gobierno, las asociaciones civiles, los artistas, y muchas áreas más. El encargado de dicho departamento es también el representante de los ideales del organismo para el que trabaja y en ocasiones hasta su imagen móvil. Dadas las características de algunos programas de radio, es importante y a veces indispensable el contar con un encargado de estas cuestiones.

Por otra parte, se considera como fuente de información a toda persona o empresa, privada o pública, que provee información relevante sobre un determinado hecho.

“...consideraremos a las agencias de relaciones públicas y oficinas de prensa como fuentes de información o más precisamente como subsistemas de comunicación de la fuente propiamente dicha. Las oficinas de prensa tienen por objeto procesar los datos de la fuente con criterio periodístico, para distribuir los mensajes entre los medios de comunicación de masas. Lo hacen ordinariamente a través de boletines de prensa, comunicados escritos, declaraciones verbales y organización de conferencias de prensa.”⁴

A continuación presento las actividades que me vinculaban con éstos dos aspectos del quehacer periodístico.

LA CORRESPONDECIA

Diariamente debía leer la correspondencia que se recibía del auditorio o de diversas instituciones gubernamentales que hacían llegar boletines informativos o invitaciones a ciertos eventos que éstas realizaban.

“Existe un tipo de información ‘social’ que es la que proviene de instituciones gubernamentales; y otra ‘corporativa’ proveniente de empresas privadas. Esta última surge de unidades o departamentos de comunicación que, sin la participación del reportero, se envía al departamento de redacción de los medios en forma de boletines informativos.”⁵

4. RIVADENEIRA PRADA, Raúl. *Periodismo. La Teoría General de los Sistemas y la Ciencia de la Comunicación*. México, 1991, Trillas, pág. 83.

5. CANCIOLA, Claudio y HERNÁNDEZ, Ricardo. *Informática en el Periodismo*. Trillas, México, 1992, pág.131.

Lechuga y Hernández me hicieron saber que depositaban toda su confianza en mi persona, por lo cual debía hacer buen uso de todo lo que ahí llegaba porque en ocasiones recibíamos documentación personal, como recibos de pago de tarjetas de crédito.

El tratamiento que se le daba a este tipo de información era el siguiente:

- Se utilizaba sólo lo que estaba vigente. Los documentos llegaban por la tarde del día anterior y en ocasiones la información ya no era útil.
- Los documentos que contenían información del Distrito Federal y Zona Metropolitana se separaban de los que tenían información nacional. Éstos últimos se usaban cuando se hacía el enlace con provincia.
- Cuando era necesario se resumía el mensaje. Para ganar tiempo se hacía sobre el mismo material, tachando aquello que no fuese útil y agregando las palabras que fueran necesarias, sin alterar el mensaje original.
- La información la hacía llegar a Mauricio, él la revisaba y se aclaraba cualquier duda respecto a los señalamientos o cambios que se le hacían al material.
- Mauricio lo daba a conocer a manera de comentario a los radioescuchas.

Entre la información que debía proporcionarle al comentarista estaba:

- Períodos de inscripción a educación básica.
- Convocatorias para los concursos de selección de las instituciones públicas de educación media y superior.
- Suspensión temporal del suministro de energía eléctrica o de agua potable a causa de la realización de obras públicas, y las zonas que se afectaban por ello.
- Horarios de funcionamiento del metro en días festivos, o suspensión del servicio a causa de la realización de obras públicas o accidentes; así como las estaciones o líneas que comprendía.
- Días nacionales de vacunación.
- Horarios del servicio bancario.

LA BOLSA DE VALORES

Debía estar al pendiente de las variaciones importantes en la Bolsa de Valores para darlas a conocer al auditorio. El contacto con este organismo se hacía por medio de la vía telefónica. En un principio la atención era personal, posteriormente instalaron una grabación que proporcionaba toda la información al respecto. Posteriormente al servicio se le conocería como "Bolsatel".

ENTREVISTAS

Durante el programa o al término de éste, Mauricio me daba instrucciones de las próximas entrevistas a realizarse para que contactara a las personas correspondientes y confirmara sus datos o la fecha y hora en que se les localizaría.

Cuando empecé a realizar esta actividad me sentí presionada pues no tenía idea del protocolo a seguir, ni que hacer en caso de que las personas se negaran a ser entrevistadas. Nunca había tenido una experiencia semejante. Con el paso del tiempo me di cuenta de lo importante que era, para conseguir los objetivos, el pedir las cosas con seguridad pero siempre en forma educada, sin perder los estribos cuando las cosas no salían como deseaba, así como la necesidad de emplear en ocasiones la astucia.

Tiempo después, Mauricio me hizo saber que aceptarían mis sugerencias para futuras entrevistas, pero me pedía que le consultara primero para darle a conocer el motivo o tema sobre el que las mismas iban a versar. Dada la popularidad de la que en ese entonces gozaba el programa, en muchos casos fue fácil que los políticos aceptaran la invitación.

Mauricio me solicitó que en caso de que las entrevistas se realizaran en forma personal, se debía solicitar previamente un currículum. Es conveniente aclarar que las entrevistas de este tipo generalmente duraban de 20 a 60 minutos (a veces más), por lo que los comentaristas querían conocer más acerca de la persona para realizar una mejor entrevista. Entrevistas de este tipo se le hicieron al entonces candidato a la presidencia, Dr. Ernesto Zedillo, a algunos Secretarios de Estado, a artistas que incursionaban en la política, entre otros.

SERVICIO CABLEGRÁFICO

Para poseer información a nivel mundial se recurrió, además de los periódicos, al servicio que proporcionan las agencias de noticias internacionales. *Radio Fórmula* tenía contratado este servicio con las principales agencias informativas, el cual llegaba a través del sistema de cómputo. Durante la transmisión de los programas revisaba con frecuencia los envíos de información para que en caso de que surgiera algo importante se pusiera a consideración de Mauricio Hernández, y de ser aprobado, lo diera a conocer al auditorio.

APOYO AL AUDITORIO

Al término de la *Ensalada de Lechuga* debía guardar nuevamente todo el material y elaborar el reporte de solicitudes para reparación de líneas telefónicas, el cual enviaba diariamente vía fax a *TELMEX*. En esa época recibíamos diariamente alrededor de 20 a 30 quejas, pero cuando la empresa telefónica fue privatizada, éstas disminuyeron paulatinamente hasta que ya no fue necesario realizar este documento.

Se me encomendó la labor de atender al auditorio que presentara alguna queja o requiriera de alguna orientación, ya fuera en forma personal o por vía telefónica. Consultaba cada caso con Mauricio para que me indicara la institución que podría atender a la persona. En algunos casos se elaboraba una carta a nombre de Lechuga solicitando que la persona fuese atendida. Con esto no pretendíamos omitir algún procedimiento o influir en el funcionamiento de los organismos de gobierno, pues sólo atendíamos casos de personas que una vez cumplidos los trámites correspondientes no fueran escuchadas por negligencia o corrupción de algún servidor público, o porque se traspapelaba su trámite, etc.

Durante la emisión de la *Ensalada* muchas personas llegaban directamente a la empresa a solicitar ayuda, para lo cual yo les atendía en la recepción del edificio. Era muy gratificante poder auxiliar a una persona pues sentía que estaba dándole sentido a mis estudios y a mi estancia en *Radio Fórmula*. Lamentablemente en más de una ocasión me involucré tanto, que me apesadumbraba y me deprimía, dado que no estaba preparada para recibir ese tipo de información.

En esta faceta de mi trabajo recibí a toda clase de personas y toda clase de tratos. En una ocasión nos visitaron unos padres de familia que pedían ayuda para que su hija con leucemia pudiera recibir un tratamiento que le salvara la vida. El caso se canalizó a la Secretaría de Salud. Tiempo después me hicieron saber su agradecimiento y me regalaron un fino lápiz labial. Un artículo muy valioso para esta familia la cual parecía no tener suficientes recursos económicos.

Otro día llegó un padre de familia con su esposa y su bebé. Se portó exageradamente cordial y amable, lo cual me extrañó mucho; me aclaró que ya anteriormente le habíamos ayudado a resolver un problema con el IMSS y que por ello quería que en esta ocasión le apoyáramos para que en el INFONAVIT (Instituto Nacional del Fondo para la Vivienda de los Trabajadores) le facilitaran una vivienda. Al preguntarle si ya había iniciado sus trámites me dijo que no, por lo que le hice saber que en esta ocasión no era posible ayudarlo. Fue entonces cuando me comentó que en su trabajo no contaban con esa prestación pero que sabía que nosotros le podíamos ayudar.

Verifiqué con Hernández este caso y me dijo que no había manera de conseguirle una casa de esa forma, pues había que apegarse a las disposiciones de dicho organismo. Al conocer la respuesta el señor se indignó y empezó a gritar y a quejarse diciendo que había pedido el día en su empleo para venir a vernos y que a nosotros no nos interesaba, que éramos unos inconscientes. Incómoda por la situación, le dije que si le habíamos atendido en una ocasión previa, seguramente yo le había hecho la recomendación de que llamara al programa para concertar una cita en la próxima ocasión que decidiera visitarnos, con el fin de que se le diera una mejor atención. Por otra parte, como programa de radio no podíamos imponerle cambios a los organismos gubernamentales en su manera de trabajar, por ello, lo que él nos pedía no comulgaba con las políticas del programa y quizá hasta era un delito. Sobra decir que esta familia se marchó muy disgustada.

Para quienes conformábamos el programa siempre fue muy importante hacer un seguimiento de los casos que se estaban canalizando, con la finalidad de conocer la eficacia que teníamos y el grado de respuesta de las instituciones. Algunas de ellas nos hacían llegar un reporte, pero nosotros solicitábamos a las personas que se mantuvieran en contacto permanente. Inexplicablemente la mayoría de ellos jamás se volvían a comunicar una vez que habían sido canalizados.

Muchas personas acudieron en busca de ayuda al programa. No recuerdo haber escuchado que en otras emisiones de radio o televisión (salvo en "A quien corresponda") se diera esta clase de servicio a las personas. Considero que era parte del rating de la *Ensalada*, pero, desafortunadamente la ayuda ya no se prestó desde que Mauricio Hernández dejó el programa, puesto que era el único que podía orientarnos al respecto. Ante ello propuse que alguna persona a manera de servicio social o de práctica profesional apoyara en esa área. Esta idea no fue tomada en cuenta, porque en ese momento había una serie de cambios de personal al interior de la *Ensalada*, como se verá más adelante.

Algunas dependencias colaboraron en la ayuda al auditorio como en el caso de la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO), Servicio Público de Localización Telefónica (LOCATEL), Teléfonos de México (TELMEX), o la Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal (PGJDF). También aprovechábamos los contactos de los conductores con algunos funcionarios.

RESPUESTA DE LOCATEL

El Departamento del Distrito Federal (DDF) a través de LOCATEL nos hacía favor de solucionar los problemas planteados por la ciudadanía que eran de su competencia. Posteriormente nos enviaban un documento que estaba dividido en tres partes: los casos solucionados, los pendientes y los ingresados. Para cada una de las llamadas del auditorio se elaboraba un expediente con los datos del demandante (ver anexos).

Toda esta información la recogía en un principio una persona que realizaba su servicio social en el entonces DDF y que sirvió como enlace. Posteriormente nos fue asignado un mensajero.

RESPUESTA DE LA PGJDF

Bajo el lema "Por una comunicación efectiva, pero afectiva", la Dirección General de Comunicación Social de la PGJDF me envió un manual en el cual se ejemplificaban algunos de los posibles problemas que el auditorio podía presentar. La intención era que procuráramos orientarles para que cuando el caso llegara hasta la institución, fuese más ágil su solución. Al final de cada ejemplo anexaban las direcciones y teléfonos de los organismos que podían orientar o resolver cada situación.

2.3 MIS PRIMEROS TRABAJOS AL AIRE EN PRODUCCIÓN

Con motivo de la reubicación de los vendedores ambulantes en el centro de la Ciudad de México, Mauricio me citó a desayunar junto con una productora de la empresa de nombre Gabriela Pérez Casas. La finalidad era hacernos saber que se iniciarían una serie de proyectos especiales en el programa para los cuales Gabriela sería la voz institucional. El primer trabajo consistiría en elaborar una cápsula en la cual se proporcionara información en torno a ese hecho.

No obstante que Mauricio me apoyó con el contenido, me sentí insegura y presionada pues no tenía ni idea de lo que debía hacer ya que no poseía nociones de la producción radiofónica (salvo lo poco que había aprendido durante mi estancia en la radiodifusora), jamás había elaborado un guión, ni sabía darle las indicaciones al grabador pues desconocía el lenguaje requerido. Afortunadamente recibí asesoría de Gabriela durante la grabación en frío y me dio sugerencias para el "armado" de la cápsula.

"Cuando el estudiante de periodismo recién egresado comienza a ejercer su profesión de una forma decidida, siempre existe un choque. Por un lado las materias de estudio parecen no tener una relación inmediata y directa con el tipo de trabajo que se comienza a desempeñar, y por otro, existe una gran cantidad de actividades menores que sólo se consideran y realizan en las tareas cotidianas."⁶

Ese día concluí mi labor a las cuatro de la tarde (cuatro horas después de lo común) pero valió la pena, porque cuando Mauricio escuchó la cápsula, ésta le agradó y pidió que se transmitiera al día siguiente. Era mi primera producción al aire

COMO GUIONISTA

Poco antes del día de la votación para las elecciones presidenciales de 1994, Mauricio me pidió que elaborara un guión con información del candidato priísta Ernesto Zedillo para que se tuviera preparada su semblanza cuando se diera a conocer al nuevo presidente. Cuando le sugerí a Mauricio que por precaución se elaborara el de Cárdenas Solórzano y el de Fernández de Ceballos (candidatos del PRD y del PAN, respectivamente), éste me dijo que dado que siempre ganaba el PRI, no lo consideraba conveniente.

Poco después se me encomendó la labor de diseñar guiones para la edición de las entrevistas realizadas en *Ensalada de Lechuga* que tuvieran una duración mayor a treinta minutos, para ajustarlas a los bloques del *Café de Grillos* (el primer programa tenía bloques de 13 minutos y el segundo de 8). Aunque lo más común era que las ediciones se hicieran al juicio del productor, sin un guión de por medio debido a la falta de equipo y tiempo.

También auxilié transcribiendo a máquina los guiones de cortinillas, teléfonos, entradas, salidas, promos, etc., que Alfonso Vargas hacía a mano, para su posterior grabación.

2.4 EL DEVENIR COMIENZA

2.4.1 LECHUGA SE ACCIDENTA, SE PIERDEN PRERROGATIVAS

Cuando los programas de Lechuga eran, junto con el de Maxine Woodside y el de Alfredo Palacios, los más importantes de *Radio Fórmula* en cuanto a rating y ventas, Héctor Lechuga tuvo un accidente automovilístico en 1995, la mañana de un domingo en que se celebraba el día del padre. Me enteré por vía telefónica a través del departamento de redacción de la empresa. Fueron

6. *IBID*, pág. 125.

Momentos muy difíciles porque en el hospital *Los Ángeles* nos reportaban su estado como delicado (no era para menos si consideramos las más de cincuenta fracturas en todo el cuerpo), por lo que en varias ocasiones pensamos que iba a morir.

Se contrataron los servicios de Eduardo Pasquel para que apoyara a Mauricio mientras Lechuga luchaba por su vida en el hospital. No puedo determinar hasta que punto el rating logró mantenerse por el desempeño de estos periodistas o por el morbo que se generó entorno a Lechuga, alimentado por las notas que de él y de las causas de su accidente se publicaron en periódicos como la *Prensa* o el *Ovaciones*.

Días después, el vicepresidente operativo nos solicitó la oficina para dársela al recién creado departamento de mercadotecnia, con la promesa de que a la brevedad nos reubicarían en otro sitio. Nunca más contamos con otra oficina pese a que insistimos en ello muchas veces. Esto afectó en gran medida nuestra labor pues se tuvo que eliminar la mayoría de la documentación y del material ya que ahora para archivar lo necesario sólo contábamos con un locker y un pequeño mueble que encontré arrumbado en el sótano.

2.4.2 LOS PROYECTOS PENDIENTES NO SE CONCRETAN

Semanas antes del accidente de Lechuga le había propuesto a Mauricio y a Alfonso que se elaborara una especie de base de datos que nos permitiera conocer más las características del auditorio. Ellos estuvieron de acuerdo e incluso Mauricio me dijo que aprendiera computación porque le pediría a Nuñez un equipo para la oficina.

Pero bajo las circunstancias en las que nos encontrábamos ya no nos dieron la computadora, razón por la cual la base de datos ya no se realizó. Íbamos en retroceso.

"Merayo Pérez, gran estudioso de la radio, ha escrito:

'...No es posible que una emisora diseñe una adecuada programación si prescinde del conocimiento científico acerca de sus oyentes habituales o potenciales: edad, sexo, estado civil, formación cultural, estatus económico, inclinaciones políticas, etc. Asimismo, es necesario conocer los hábitos de vida en relación con la audiencia radiofónica: número de aparatos receptores por hogar y vehículo, horas de exposición, grado de atención y retención de los mensajes, etcétera.'

"Ante eso, la regla de conocer al oyente adquiere una gran importancia a la hora de producir, pues a él va dirigido el mensaje radiofónico ideado por los productores."⁷

7. VICTORIA, *Op. cit.*, pág. 17

2.4.3 ENCUESTAS Y CONCURSOS, SE INTENTA MANTENER EL RAITING

Ya antes del accidente de Lechuga, Mauricio solía hacer pequeñas encuestas entre el auditorio de la *Ensalada* con la finalidad de conocer su opinión en torno a un tema del acontecer nacional.

“El proceso de crear opinión supone la observación de las reacciones de los consumidores del medio informativo en cuestión, lo cual bien puede hacerse mediante encuestas ...como una de las pocas formas que existen para poner en contacto a los receptores con aquellos que hacen un medio informativo... posteriormente, con los resultados obtenidos de estas muestras, se hacen inferencias que se suponen válidas para el total de la población de lectores (o radioescuchas).

“Una encuesta se debe diseñar de manera sencilla, que facilite la captura de la información y evite descripciones largas o respuestas ambiguas.”⁸

También hacía concursos solicitando el marcador de determinado juego de fútbol para que a las personas que acertaran se les obsequiaran vales para comer en el restaurante-bar *La U de G*, ya que esta empresa solía pagar así a la radiodifusora su tiempo al aire.

“El intercambio es una forma de trueque en donde el anunciante paga con mercancías o con servicios parte o todo su contrato. Cuando se abusa de este intercambio puede ser contra productor, aunque muchas veces nos permite hacernos de productos para promociones y concursos.”⁹

Luego del penoso accidente de tránsito que sufrió el titular del programa, este tipo de concursos se incrementó para mantener el rating.

Para la solicitud de los vales debía hacer un memorándum dirigido a la titular del departamento de relaciones públicas, Andrea Azcárraga de Struck, en el que se indicaba la cantidad requerida.

2.5 UNA OPORTUNIDAD DE ASCENSO

2.5.1 EL PRODUCTOR RENUNCIA, SOLICITO SU LUGAR

Un viernes del mes de septiembre de 1995, Alfonso fungió por última vez como el productor de la emisión, mientras Héctor Lechuga seguía convaleciente. Tuve conocimiento de su partida ese mismo día, poco antes de que la *Ensalada* terminara. Se despidió deseándome suerte y me puso al tanto de los pendientes. En su cara se reflejaba cierta tristeza, pero también satisfacción. Desconcertada, no atiné más que a desearle lo mejor y agradecerle la oportunidad de colaborar con él.

8. CANCIOLA y HERNÁNDEZ, *Op. cit.*, pág. 150.

9. ANDA y RAMOS, Francisco de. *La radio: El despertar del gigante*. México, Trillas, 1997, pág. 255.

Tras la renuncia de Alfonso, Mauricio Hernández dio a conocer que todas las personas interesadas en ocupar su lugar debíamos presentar un curriculum y una propuesta la cual tuviese como finalidad, mejorar los programas de Lechuga en todos los aspectos. El postulante de la propuesta más interesante se quedaría con el puesto. Hice llegar la mía esa misma semana.

En aquel tiempo, cuando había una vacante en algún programa de la empresa, surgían muchos aspirantes a ocuparla y eran diversas las formas en que se seleccionaba al "afortunado". Todo dependía de los intereses que hubiera en torno a ese programa o al cargo en cuestión.

Aún confundida por todo lo que estaba ocurriendo pero interesada en el puesto, elaboré mi propuesta y entregué mis documentos a Mauricio.

Pasaron los días y no tenía noticias al respecto. Un día Eduardo Pasquel me preguntó por esta situación, le respondí que no se había informado nada en este sentido; entonces él se ofreció para hacer llegar hasta las manos de Lechuga mi propuesta, para lo cual me pidió que se la entregara nuevamente a él.

2.5.2 YA SOY LA PRODUCTORA

Tras unos días de incertidumbre, Jorge Rodríguez (en ese entonces representante de Héctor Lechuga y al cual veía con más frecuencia tras el accidente) me felicitó porque había sido elegida mi propuesta y me informó que debía hablar con Nuñez para que firmara mi contrato.

A pesar de que las circunstancias eran distintas, me encontraba nuevamente en la vicepresidencia operativa por cuestiones de contratación. El licenciado me realizó una breve entrevista para conocer los motivos por los que me interesaba el puesto. Le hablé de mi condición de estudiante y las enormes posibilidades que este nuevo cargo me daría en cuanto a experiencia. En ese tiempo todavía no cursaba la especialización en medios electrónicos que se proporcionaba en la licenciatura.

Al concluir nuestra pequeña reunión me pidió que pasara al departamento de personal con el contador Guillermo Flores para que firmara mis papeles de ingreso. El contrato indicaba que a partir del 15 de octubre de 1995 obtenía el cargo de productora para *Radio Fórmula*, sin reconocer los días en que aún no se había definido al productor (aproximadamente un mes) y yo había estado al frente de esa área. En pocas palabras, la empresa se ahorró dinero. Ocurrió lo mismo cuando solicité mi renuncia y al asistente le reconocieron como productor a partir del mes de marzo, pese a que él cubrió mi cargo desde el 8 de Febrero.

En mis primeros días como productora me preocupaba mucho que no estuviera preparada para desarrollar mi nueva actividad y de que ésta afectara mi rendimiento escolar; no obstante me ilusionaba porque pese a mi edad y a no haber concluido mi carrera, mi vida como profesional iba en ascenso.

CAMBIOS EN LA MÚSICA Y EL MATERIAL

Seleccioné nueva música para el programa. Para las entradas y salidas de *Ensalada de Lechuga* me decidí por *Patrulla Americana* y para *Café de Grillos* elegí *Opus I* (después cambiaría a *De buen Humor*), todas ellas pertenecientes a la época de las grandes bandas. Lo anterior tiene origen en dos razones: esta música era del agrado de Lechuga, pero sobre todo, tiene un ritmo agradable, amigable y de antaño (las llamadas telefónicas indicaban que la mayoría de los radioescuchas rebasaban los 35 años de edad), por lo que la consideré adecuada para el tipo de emisión.

"...Según las normas aceptadas por grandes emisoras internacionales, la música se emplea en los programas informativos radiofónicos para identificar y presentar un programa; para despedirlo o concluirlo; para separar los bloques o secciones informativos (como "cortina" entre el bloque nacional y el deportivo, o entre la sección internacional y el estado del tiempo local, por ejemplo), y para musicalizar formatos periodísticos más largos que sí requieren música (como el reportaje, el documental, las entrevistas largas, las radio revistas informativas y las charlas). En esos casos la música se usa para enfatizar el texto, para ubicar al oyente, para permitirle un espacio reflexivo o para ambientar."¹⁰

Conservé los discos de vinil del exproductor, cuyos temas eran muy útiles para fondear y reforzar los comentarios en torno a un país, estado, película, personaje, época, etc. Ejemplos de ello fueron: *¿Dónde te agarró el temblor?* de *Chico Ché* y *la Crisis*, que se utilizaba después de un sismo (sólo sí no había muertos o heridos, de lo contrario hubiese sido de muy mal gusto); el tema de *New York, New York*, el cual era ampliamente conocido y se sabía a que hacía referencia no obstante que fuese cantado en otro idioma; el tema de *William Tell (Obertura)* de la película *Naranja Mecánica*, el cual usábamos para hacer una similitud entre una carrera de caballos con las campañas políticas y sus candidatos correspondientes, etc.

"Si transmitirá una narración biográfica de la pacifista Rigoberta Menchú, use música instrumental guatemalteca; así personificará y redundará la imagen de la Premio Nobel. También puede resaltar las secciones o secuencias de los programas con música especialmente elegida o creada para ellas"¹¹

10. VICTORIA, *Op. cit.*, págs.76 y 77.

11. *IBID*, pág. 72.

Cuando no se tenía un tema específico para fondear, se procuró reproducir ritmos y canciones que levantaran el ánimo del auditorio al escucharlos, como la música de Las Grandes Bandas y Ray Conniff. O temas de Salsa, Cumbia, Merenge, Norteña, y Rock and Roll y Rock en Español, que trataran temas simpáticos.

"La evocación y el énfasis de los sentimientos es la función expresiva de la música en radio que imprime un sentido psicológico, de significado. Según el contenido del texto, la música correctamente elegida produce y enfatiza sentimientos de humor, violencia o romance, cambiando el ritmo del discurso oral e imprimiéndole agilidad y variedad a los mensajes emitidos.

"La música genera dos tipos de evocación: asociativa y anticipativa. Con ellas, el oyente puede prepararse para el mensaje al que se expondrá y, sobre todo, reflexionar en el ya expuesto. Ambos tipos de evocación inducen a la reflexión."¹²

Fue de gran ayuda para la musicalización del programa el uso del material con el que contaban algunas estaciones de *Radio Fórmula* que en ese entonces mantenían el formato musical en su programación, el cual estaba disponible en discos de vinil y cartuchos (éstos últimos contenían sólo una canción).

Contábamos asimismo, con un tema musical compuesto especialmente para la *Ensalada de Lechuga*. Se decidió discontinuarlo porque Tacho aseguraba que las primeras estrofas hacían referencia a un comercial y eso le podía causar problemas legales al programa por piratería.

Por otra parte, el uso de efectos especiales fue indispensable para reforzar las ideas plasmadas en los guiones de los sketches, así como para los comentarios de los programas. Dada la experiencia adquirida con el tiempo por todos los que conformábamos el programa, a lo imprevisible de algunos comentarios al aire, a la duración de los mismos, así como a que no se elaboraba un guión para los programas, no había manera de prever y por consiguiente indicar la duración de cada efecto. La mayoría de las veces se conseguía el objetivo, pero en otras se cometían errores porque no se tenía el material listo o las máquinas no lo reproducían a tiempo. Por ello se decidió encartuchar aquellos que eran los más usados.

Como *Radio Fórmula* no contaba con una fonoteca o algún catálogo de efectos, era necesario que cada productor adquiriera los propios. Sólo en algunas ocasiones la empresa pagó por algunos de los discos compactos que se compraron con éste fin (previa autorización de la vicepresidencia operativa), Incluso entre colegas nos prestábamos los efectos pero desafortunadamente esto daba pie a que las producciones tuvieran ciertas semejanzas.

12. *IBID*, pág. 73.

"...la Fonoteca, que es el archivo de material grabado, ya sea en disco o en cinta magnetofónica: Este archivo deberá tener una organización mínima, que permita encontrar con rapidez el material como en las bibliotecas y hemerotecas para recurrir a la consulta por medio de tarjetas bibliográficas. Es aconsejable que el o los responsables de la Fonoteca tengan información musical lo más completa posible."¹³

2.5.3 LECHUGA REGRESA A LA CABINA

Tras su accidente automovilístico, Lechuga se ausentó por un período de tres meses y medio aproximadamente. Esto, a razón de que debía estar en reposo y en terapias que le permitieran rehabilitarse de las más de cincuenta fracturas que sufrió en el cuerpo. A su retorno a la cabina se le notaba muy decaído y débil, constantemente se golpeaba en el micrófono y estuvo a punto de caerse de la silla en más de una ocasión. No obstante estaba muy animado por volver a transmitir desde la cabina. Su esposa lo acompañó al trabajo por un lapso de cuatro meses, para estar al pendiente de su medicamento y de cualquier imprevisto.

Ya en 1994, Lechuga había preferido que el micrófono convencional (conocido como de pie), le fuera cambiado por un lavalier (el cual se ajusta por medio de un seguro a la solapa del saco o la camisa), para que pudiera tener mayor movilidad. Tras su accidente, el departamento técnico asignó este micrófono a otro conductor, y ante la imposibilidad de devolverlo, sugirieron que elaborara una requisición dirigida a Nuñez en la que se solicitara otro, pues ellos nada podían hacer en este caso. Mientras la empresa adquiría el micrófono (en *Radio Fórmula* cuando el material que se pedía no era urgente, podían tardar al menos un mes en atender la solicitud), nos asignaron uno de pie al cual Héctor golpeaba constantemente en forma involuntaria.

Días después nos dieron un lavalier muy viejo. Luego nos pidieron que probáramos un micrófono inalámbrico que una compañía les había prestado como muestra, con el que Lechuga hizo parte del programa por los pasillos de la empresa en dos ocasiones. Pese a que el conductor se mostró muy complacido, la empresa compró un lavalier convencional.

De habérsenos proporcionado el micrófono inalámbrico, Héctor Lechuga habría podido ofrecer un programa más espontáneo y ocurrente, algo que a él como cómico le salía muy bien, y que hacía que su noticiario en esa época, fuera único en el cuadrante (posteriormente Víctor Trujillo transmitiría *El mañanero* por *Radio Acir*, un noticiario con características parecidas). Pero además, en ese tiempo en el que Lechuga estaba muy débil y no coordinaba correctamente muchos de sus movimientos, le habría sido muy útil.

13. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA, *El sonido de la radio*. México, Plaza y Janés, 1988, pág. 115.

Cabe agregar que en *Radio Fórmula*, a decir de los ingenieros, no había una rigurosa selección de los micrófonos para comprar los más adecuados, se adquirían los más baratos, y aún así, siempre eran insuficientes.

"Los micrófonos son una herramienta indispensable en el trabajo diario de un radiofonista... Puesto que existe una gran variedad...en radio deben considerarse tres factores para elegirlos: la sensibilidad, la direccionalidad y la respuesta de frecuencia." ¹⁴

2.5.4 PRIMER ASISTENTE DE PRODUCCIÓN

Para elegir al nuevo asistente de producción propuse a un compañero de la universidad llamado Rogelio Miguel González, pero Mauricio prefirió que el cargo lo ocupara América, una compañera de universidad de su esposa. Con ella trabajé alrededor de dos semanas porque Núñez decidió que el lugar lo ocuparía Susana Rodríguez.

Con esta última trabajé alrededor de dos meses debido a que no hacíamos un buen equipo. Susana asumía una posición de productora y tomaba decisiones por su cuenta sin antes consultarme, lo cual provocaba que el trabajo no tuviese coordinación ni orden.

Silvia Cuadros (en ese entonces titular de producción de la estación XEDF 970) me recomendó que fuese cuidadosa ya que ella también había tenido problemas con Susana porque, al igual que en mi caso, intentaba usurparle sus funciones en un programa que se transmitía a media noche, en el cual mi entonces asistente había colaborado como redactora.

Otra actitud que no me agradaba, era que en todo momento me hacía notar su influencia con Núñez, presumiendo que había ido a comer con él o que, cuando ya habíamos concluido nuestras actividades en los programas (y yo me iba a estudiar a la ENEP Acatlán), había estado trabajando en la oficina de esta persona durante todo el día. Sentía que estos comentarios tenían la finalidad de intimidarme al dejarme entre ver que un alto funcionario de la compañía la respaldaba.

Cierto día que nos hacía falta tiempo de estudio para concluir la postproducción de un programa de *Café de Grillos*, ella llamó por teléfono a la oficina del vicepresidente operativo solicitando su ayuda; inmediatamente se giraron instrucciones para que el jefe de los estudios de grabación ampliara nuestro horario.

14. VICTORIA, *Op. cit.*, pág. 59.

En ocasiones Susana llegó a acusarme de malos tratos con algunos compañeros y se ponía a llorar en los estudios de grabación argumentando que yo no la comprendía y la trataba muy mal. Esto lo supe porque algunos locutores y grabadores me lo informaron a manera de aviso. Fue entonces cuando recordé a Alfonso Vargas y lo comprendí mejor. No era nada fácil trabajar en un ambiente tenso. Agreguemos a esto que Susana gustaba de platicar por largos ratos con la telefonista, olvidando sus obligaciones y dejándome con la responsabilidad completa del programa.

Harta de esta situación solicité una cita con Nuñez para hacerle saber lo molesto que era para mí trabajar con una persona con la cual, lejos de apoyarme y trabajar en equipo, tenía que cuidarme las espaldas. No obstante que la situación se me podía revertir si consideraba los comentarios que sobre él hacía mi asistente, era peor dejar que las cosas siguieran como hasta entonces.

Una vez que el licenciado escuchó mis argumentos, me autorizó para que consiguiera a otra persona que trabajara en la empresa o de "fuera" (como decía él), para que ocupara su lugar, ya que a él también le habían llegado rumores de que Susana era conflictiva. Incluso, me dijo que consideraba despedirla. Le hice saber que mi intención no era perjudicarla, simplemente no teníamos una buena relación laboral; probablemente en otro programa, con otras personas, ella se desempeñaría mejor. Al día siguiente Susana ya no se presentó a trabajar en el programa porque le fueron asignadas otras actividades dentro de la empresa.

El primero de diciembre de 1995 entraría en su lugar, Rogelio Miguel, el compañero de la Universidad que había propuesto con anterioridad.

2.5.5 LAS AGUAS SE AGITAN

Poco antes de que reubicaran a Susana, Mauricio y Marco Antonio Flota tuvieron una fuerte discusión al aire, a raíz de la cual, Flota consideró que sólo uno de los dos podía continuar en el programa. Héctor tuvo que escoger y se decidió por su guionista. Mauricio iniciaría semanas después un noticiario matutino en la misma empresa, pero en la entonces *Rock Fórmula*, 1500 de amplitud modulada.

No obstante, la empresa se empeñó en varias ocasiones en que Mauricio y Lechuga se volvieran a reunir cada vez que en el programa había un cambio de colaborador, lo cual no fue posible porque Flota se mantuvo renuente a trabajar nuevamente al lado de Hernández.

ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA

2.5.6 SEGUNDO ASISTENTE DE PRODUCCIÓN

Una vez que la propuesta de contratar a un compañero y amigo de la universidad para que ocupara el puesto de asistente de producción fue aceptada, empecé por darle una capacitación de las cuestiones administrativas y de producción, para que tuviera una visión integral del trabajo y pudiera participar en todos los aspectos del programa.

Con Rogelio me sentí más tranquila y confiada puesto que lo conocí desde el inicio de la licenciatura. Ya para entonces habíamos realizado, con muy buenos resultados, varias tareas y trabajos. De igual forma, en esta ocasión pudimos cumplir con el compromiso de realizar las producciones de los programas de Lechuga, ya que en nuestra relación laboral había mucho respeto por el trabajo de cada uno, y él se mostraba entusiasta, participativo y deseoso de aprender día con día.

Tras un año de trabajar juntos, decidí que Rogelio poseía los conocimientos necesarios para también ser considerado como productor de estas emisiones. Por lo cual su crédito fue modificado en la salida del programa.

Asimismo, dividí en dos el área de producción: la artística y la de noticias. La primera tenía la función de realizar la imagen del programa utilizando todos los elementos posibles para ello: efectos de sonido, música, voces, etc. También seguiría determinando la duración de los bloques del programa y de los comentarios, estaría pendiente de que se siguiera la bitácora asignada por el departamento de continuidad en la medida de lo posible. Esta área quedó a mi cargo porque era la que más me gustaba, pero sobre todo, porque mis conocimientos de diversos tipos de música y efectos me permitían vincularlos con las noticias del día.

El área de noticias quedaría a cargo de Rogelio, quien debía coordinarse con el departamento de redacción para estar al pendiente de la información que fuese surgiendo durante la transmisión de los programas, coordinar las entrevistas, verificar la redacción del resumen informativo y de cualquier otro documento que se leyera al aire, revisar los periódicos del día, etc. Él también se mostraba satisfecho con esta división de funciones, ya que le gustaba más este aspecto del programa que el creativo.

No obstante, procuré que los dos siguiéramos involucrados en ambas áreas de los programas con la intención de que no hubiera problemas aquellos días en los que alguno se ausentase.

2.5.7 LOS COMENTARIOS DE TACHO

Nuñez estaba muy disgustado con los comentarios que hacía Tacho en el programa, a los que calificaba de agresivos y ofensivos, por lo que pidió en algunas ocasiones que las rimas fueran entregadas a la producción del programa en un cassette, para evitar que éste colaborador participara en vivo. Pero al poco tiempo todo volvía a la "normalidad"; es decir, Tacho hacía comentarios "fuertes" al aire, Nuñez nos citaba en su oficina para regañarnos y darnos indicaciones, Tacho dejaba de opinar por un tiempo... en fin, era una especie de círculo vicioso en el cual yo no podía hacer mucho por lo siguiente:

Como productora debía estar en contacto con la vicepresidencia operativa y llevar a cabo las indicaciones que ésta hiciese, ya que ésta área coordinaba las actividades de todos los productores de programas hablados, así como sus contenidos.

Debía coordinarme con Lechuga para la producción de sus programas y para aplicar las disposiciones acordadas con la vicepresidencia.

Cuando Nuñez me hacía ciertas recomendaciones con relación a Tacho (sacarlo de la cabina cuando no fuese su turno de hablar, cerrarle el micrófono o pedirle que entregara grabadas sus rimas) le informaba de ello a Lechuga considerando que era el titular de la emisión. Su respuesta en la mayoría de los casos era que él se encargaría de resolverlo hablando con Tacho.

La última vez que Nuñez hizo una recomendación de este tipo estando yo al frente de la producción fue aproximadamente el 20 de mayo de 1998 a través de un memorándum (ver anexos). Posteriormente, en una junta con todo el equipo, señaló enérgicamente que no volvería a hacer este tipo de peticiones, que Tacho se limitara a decir sus rimas o que las entregara en un cassette. Creí que esta vez sí se iba a tomar en cuenta esta solicitud dado que nunca antes nos había reunido a todos para tratar este tema, pero no fue así.

En una ocasión, Tacho comentó en la *Ensalada de Lechuga* que Roberto Campa Cifrián, entonces titular del Programa de Verificación Vehicular, (quién después dirigiría la PROFECO y luego sería precandidato del PRI al gobierno de la ciudad en 1999) tenía un hijo, quien era propietario de un verificentro. Algo que al comentarista le parecía inconveniente pues esto podía degenerar en corrupción pues no era correcto ser "juez y parte". Campa se comunicó conmigo muy indignado al día siguiente, ya que éste comentario le había ocasionado problemas con su esposa porque ellos sólo habían procreado tres niñas y porque se estaba informando al auditorio de algo que no era cierto. Consideré conveniente aclarar esta situación, por lo que se le hizo un espacio en el programa para que se hicieran las aclaraciones pertinentes frente al auditorio. Tacho se disculpó al aire y reconoció que se había equivocado.

Esta fue la única ocasión, según recuerdo, en la que un funcionario presentó una queja de este tipo al programa. Tanto Héctor Lechuga como quienes estábamos en producción, constantemente le preguntábamos a Tacho que si le constaban algunas de sus afirmaciones porque nos parecían muy rudas. Después de esto, a veces en tono de broma y otras muy en serio, Lechuga le decía incluso al aire "Pero, ¿estas seguro? si no... ya vez que luego nos reclaman".

2.5.8 LA "ESTRELLITIS" DE CHUCHO

Para ocupar el lugar de Mauricio Hernández se pensó en Chucho Salinas como la persona ideal, considerando que en algunas ocasiones el auditorio le había cuestionado a Lechuga el motivo por el cual no se reunían nuevamente. Pese a las buenas expectativas que se tenían tanto en producción como en la vicepresidencia operativa respecto a reencontrar a esta antigua pareja de cómicos, en los hechos las cosas no resultaron como se había previsto.

Chucho Salinas trató de asumir el control del programa, Aseguraba que él había corrido a productores que no estaban de acuerdo con su forma de trabajar. No estuvo de acuerdo en que en los créditos del programa se le considerara como "colaborador", por lo que solicitó que se le pusiera al nivel de Lechuga, como "conductor".

Esto me resultaba muy difícil de asimilar pues tenía trabajando con Héctor más de dos años y no me era fácil pensar que de súbito tenía dos jefes con una forma tan distinta de pensar y con caracteres opuestos.

En una ocasión Salinas me regañó al aire porque según él, lo estaba mandando a comerciales en forma repentina e insistente. En realidad ocurrió que no había visto que desde hacía casi cinco minutos les estaba haciendo la señal correspondiente, además de que los cortes comerciales estaban muy retrasados. Todos me vieron, menos él, que estaba tan enfrascado en su comentario. Durante la transmisión del corte comercial entré muy indignada a la cabina para reclamarle su actitud al aire, pues me parecía que, aunque él hubiese estado en lo cierto, el público no tenía porqué enterarse de nuestros problemas.

Lechuga y Tacho me apoyaron haciéndole ver su error, a lo cual Salinas contesto, sin disculparse, que entonces hiciera favor de solicitar un foco rojo para que fuera la señal para hacer los cortes comerciales y que sirviera como refuerzo a la clásica seña manual. Dicha solicitud se le hizo saber en más de tres ocasiones al vicepresidente operativo, quien dijo que vería la manera de solucionarlo, pero no hizo nada al respecto.

Un día en el que Lechuga no pudo asistir al programa, anunciamos al auditorio (como lo hacíamos comúnmente) la entrevista de un invitado. Minutos después un funcionario de la Secretaría de Gobernación se comunicó por teléfono al programa para pedirle a Chucho que "cuidara" al entrevistado. En esa ocasión yo me encargué de anotar el mensaje y se lo pase Rogelio, quien se encontraba cerca de los comentaristas. Éste sin leer el documento (confiado en que mi letra estaba en el papel) se lo dio a Tacho, quien estaba más próximo. Éste, a su vez, y quizá con un poco de mala fe, se lo dio a Chucho, quien pensó que era una llamada del auditorio y la leyó al aire. Cuando se percató de lo que había ocurrido, se puso furioso y nos regañó a todos durante la pausa comercial.

La relación entre Salinas y Tacho, si bien no era violenta, si era muy tirante. Parecía que todos los días éste último se divertía diciendo cosas que incomodaban a su colega, y lo conseguía, pese a que Héctor Lechuga y producción tratábamos de sosegar el ambiente.

Chucho renunció al programa sin informarnos con antelación. Colaboraría nuevamente con Lechuga a partir del mes de junio del 2000 y hasta el final del programa, el 31 de agosto del mismo año.

Tras su salida, su lugar fue cubierto por León Michel, de quien desde su llegada, recibí un trato amable y valiosos consejos. Es una persona muy paciente y colaboradora, que siempre porta una sonrisa en los labios.

2.5.9 LOS SUELDOS...LA SITUACIÓN SE TENSA.

El sueldo que se le propuso a Rogelio a su llegada (el primero de diciembre de 1995) fue de mil pesos mensuales, de hecho, se le hizo saber por parte de la vicepresidencia operativa, que estaría a prueba un mes, y si su desempeño era satisfactorio, sería contratado. Pasaron más de dos meses y el pago por su trabajo se hizo en forma retroactiva.

Mas de un año después, ya adaptados ambos a nuestro trabajo, creimos justo solicitar a Nuñez un incremento de sueldo. A Rogelio se le indicó que en su recibo incrementara quinientos pesos para el siguiente mes (él cobraba por honorarios); a mí se me dijo que esperara el aumento (no especificado) en mi próximo cobro, el cual se indicaría en el recibo de pago (yo cobraba por nómina).

A Rogelio le cumplieron lo ofrecido, no fue así en mi caso. Decidí aclarar la situación con Nuñez, quien me dijo que no sabía que había ocurrido, pero que lo iba a solucionar, que no me preocupara. No obstante, volvió a suceder a la siguiente quincena.

Molesta por esta situación, nuevamente le pedí una explicación al licenciado, a lo cual respondió que tenía que tratarlo con Jaime Azcárraga (el vicepresidente ejecutivo) pues era la persona indicada para autorizar esta clase de aumentos. No dije más, me parecía extraño que no lo hubiera mencionado antes, al tiempo que empecé a tener la impresión que esto era algo personal.

Tiempo después, ante la carga de trabajo tanto del vicepresidente como mía, ya no me fue posible seguir insistiendo.

En una ocasión tuve un encuentro casual con él en el elevador mientras acompañaba a la representante de Viajes Liberación a la puerta de salida. Fue entonces cuando Nuñez me dijo que fuera a verlo a su oficina para hablar de mi aumento, pues ya estaba autorizado, comentando incluso con aparente sorpresa "¿cómo es que te hemos tenido tanto tiempo con este sueldo? ¡estás muy castigada! Pero no te preocupes, sube a mi oficina en unos minutos y yo te lo resuelvo". Al escuchar este comentario mi acompañante, me dijo que era muy afortunada de que mi jefe se preocupara por mi bienestar.

Mientras regresaba al estudio de grabación, pensaba que no era mala idea si Rogelio me acompañaba para solicitar también un aumento, pues mil quinientos pesos me seguían pareciendo muy poco para todo el trabajo que hacía. En cuanto llegué al estudio lo puse al tanto de la situación, pero el no quería acompañarme, me decía que el ofrecimiento me lo había hecho a mí, que si el vicepresidente tenía intenciones de otorgarle un aumento a él, seguramente se lo notificaría mas tarde. No obstante, insistí, por lo que logré que me acompañara.

Una vez en la oficina del licenciado, me pareció ver en su rostro cierto descontento, muy atrás había quedado esa amplia sonrisa del elevador. Me preguntó que si íbamos por lo del aumento, al contestar afirmativamente, le comunicó a Rogelio que incrementara otros quinientos pesos a su sueldo para el recibo del próximo mes. A mí me dijo que esperara el incremento en mi recibo de la siguiente quincena. Pero nuevamente nada ocurrió.

En diversas ocasiones que me encontré al licenciado o que lo visité en su oficina, le recordé de mi supuesto aumento, a lo que contestaba "lo estoy viendo", "he tenido mucho trabajo pero yo lo voy a tratar", "Jaime ha estado muy ocupado y no me ha podido atender", etc.

Ante esto, le pregunte si había algún motivo por el cual no se me otorgaba el aumento, él respondía que era una cuestión de tipo administrativo pero que nada tenía que ver con mi desempeño al frente de la producción del programa.

No me pareció justo que el vicepresidente se negara a darme un aumento. Si yo me comprometía con mi trabajo, se me debía retribuir en forma justa.

2.5.10 MI RENUNCIA

Durante el mes de julio de 1998 elaboré dos memorándums como últimos recursos para mejorar mis condiciones de trabajo. En el primero de ellos y por medio de Héctor Lechuga (era él quien firmaba el documento), solicitaba al personal correspondiente de la empresa, mejoras en el estudio de grabación. En el segundo, ponía a consideración de Lechuga una lista de aquellos recursos que permitirían realizar una producción más eficiente de sus programas, entre ellos estaban: una computadora para realizar en forma más presentable los documentos que se elaboraran, pero sobre todo, para que a través de Internet pudiésemos ampliar las fuentes de información con las que contábamos; un teléfono; un fax, y una oficina.

Solicitábamos estos recursos porque notábamos el incontenible crecimiento de Internet y sus bondades, en cuanto a la cantidad de información que se puede extraer, la cual hubiese enriquecido los comentarios y el contenido en general.

"En términos generales, puede decirse que el trabajo periodístico, a nivel mundial, es perfectible; es decir, susceptible de ser mejorado substancialmente, a través de los medios que ya están funcionando en mucho lugares, los que permiten simplificar las actividades del periodista, mejorar su productividad y hacer de su trabajo un producto de mayor calidad, a la vez que desarrollan sus potencialidades creativas.

"...El trabajo puede mejorarse con la informática no sólo en lo que se refiere al aspecto de la oportunidad de la información. Ahora con la mayor difusión tecnológica, los consumidores de noticiarios o medios impresos tienen a su alcance la información productos y soluciones disponibles. Debe buscarse la solución a un problema que ya comienza a presentarse, aunque de manera tímida: el receptor requiere de mayor cantidad de información, de que ésta sea más especializada y se presente en forma concisa, lo cual podría conseguirse mediante el mejoramiento de las fases de extracción, de transformación y de servicios que tiene la tarea periodística.

"Primeramente es necesario aclarar que la informática no es un fin en sí misma, cuando menos en el periodismo, sino que es una herramienta que tiene cuatro caras para el comunicador. Es una herramienta que procesa información, y adapta la existente. Es también una herramienta de consulta pues mediante un sistema de cómputo se puede tener acceso a bancos de información nacionales o mundiales, y obtener datos precisos y oportunos que puedan difundirse públicamente; la informática es también una herramienta de comunicación tanto con los mismos compañeros de trabajo como con colegas y contactos cercanos o remotos; pueden establecerse enlaces con oficinas regionales o internacionales si se trata de entidades de gran tamaño. Finalmente, es una herramienta para el

diseño total de un medio, de preferencia impreso, aunque la radio y la televisión también tienen cabida en este tipo de aplicación.”¹⁵

De estos documentos no se tiene firma de recibido debido a que Lechuga me pidió tiempo para hablar directamente con el vicepresidente operativo. No obstante que acepté, sabía de antemano que Nuñez no estaba interesado en apoyarnos. Y no lo hizo. Todo ello, además de que parecía que nunca iba a conseguir un aumento de sueldo, me llevó a dejar la producción de los programas contra mi voluntad, ya que disfrutaba mucho mi trabajo.

En el mes de octubre de 1998 tomé la decisión de renunciar, por lo que le informé de mis intenciones en forma personal a Lechuga, y por vía telefónica a Flota. Ambos me hicieron saber que no estaban de acuerdo, y menos aún por el motivo, por tanto me prometieron interceder por mí ante el vicepresidente.

Luego de una serie de entrevistas con éste para plantearle el problema, Nuñez les decía lo mismo que a mí, “que iba a verlo”, “que necesitaba consultar a Jaime”, etc. Así ocurrió en cuatro o cinco ocasiones, hasta que en una de ellas al final del mes de enero de ese año, Flota me preguntó ¿eres sindicalizada? a lo cual respondí negativamente, pues estaba contratada como persona de confianza y en ninguno de mis recibos de nómina (los cuales aún conservo) aparece un solo cobro por este concepto o algo parecido. Agregó que me lo preguntaba porque el vicepresidente operativo había asegurado que lo era y que los salarios de este tipo de empleados ya están establecidos, por lo que en mi caso no podía autorizar dicho aumento. Este comentario me indignó sobre manera, pues nadie mejor que el licenciado sabía cuánto y cómo se le pagaba a cada uno de los productores o asistentes de los programas. Le respondí que el vicepresidente mentía y que yo podía comprobarlo con mis recibos y con el departamento de recursos humanos, pero, como seguramente el trasfondo de esta situación era de tipo personal, era mejor que presentara mi renuncia. Flota me aseguró había hecho todo lo que estaba a su alcance.

Héctor Lechuga por su parte, me propuso incrementar mi salario con dinero que él me daría, a lo cual me negué, pues para ese entonces Rogelio ganaba más que yo, lo cual se me hacía una ofensa. Y no es que me invadiera la envidia o un sentimiento parecido, consideraba que las burlas del vicepresidente ya habían ido muy lejos y que no por que me gustase mi trabajo iba a permitir que me humillara de esa forma.

Días después acudí al departamento de personal para iniciar el trámite de renuncia. En el documento se asentaba que el 6 de febrero de 1999 sería mi último día de trabajo. Dada la relación tan descompuesta con el vicepresidente operativo, decidí no notificarle nada.

15. CANCELIA, y HERNÁNDEZ, *Op. cit.*, págs. 128, 129 y 130

Los días que antecedieron a mi partida, fueron muy tristes y nostálgicos, pero no había marcha atrás.

En mi último día de trabajo, poco antes de retirarme, me presenté en la oficina de Nuñez para informarle de mi partida. Parecía que me estaba esperando porque en cuanto me vio, salió a mi encuentro, a pesar de que estaba atendiendo a otras personas, por lo cual me llevó a un pequeño recibidor que estaba cerca de ahí.

En ese sitio le informe de mi partida, tras lo cual hizo una serie de preguntas: “¿Pero por qué? ¿A donde te vas? ¿Ya tienes otro ofrecimiento?” Le respondí que me iba porque quería aprender inglés, estudiar un diplomado y titularme, todo ello cierto (no hice mención del raquítico sueldo que me pagaba, para que no se regodeara con el asunto). Concluyó nuestra pequeña charla deseándome suerte y asegurándome que las puertas de la empresa siempre estarían abiertas para mí, pero que la próxima vez que fuera a pedir trabajo, acudiera directamente con él. ¿Acaso estaba bromeando? No lo sé.

3. PROBLEMAS, PROYECTOS Y ALGO MÁS

3.1 PROBLEMAS

CARENCIA DE EQUIPO Y MATERIAL

En los primeros meses de mi trabajo como asistente de producción, al no contar con una oficina, toda la documentación se elaboraba en el área de redacción o en una máquina de escribir que se encontraba en el pasillo del tercer piso y que al parecer pertenecía a la dirección artística de la estación XEDF AM. Al ser un equipo, digamos "común", el trabajo se retrasaba si la máquina se encontraba ocupada. Algunas veces, dado el poco tiempo con el que se contaba, se tuvieron que hacer los textos a mano. Si queríamos que la presentación fuera más formal, teníamos que preparar el trabajo en la escuela, en el servicio social o en nuestra casa; pero esto no siempre fue posible.

En ese entonces, el papel que se utilizaba en la empresa para el área de redacción y de producción era del tipo "revolución", el cual, pese al ahorro que podía representar a la compañía, no era muy recomendable pues no facilitaba la lectura debido a su color café opaco. A esto se debe agregar que en ocasiones las cintas de las máquinas de escribir estaban muy desgastadas.

COMO GITANOS ERRANTES

Fueron muchas las áreas de la empresa a las cuales debíamos recurrir para realizar las labores diarias del programa hasta antes de que nos asignaran la oficina. Aquí se muestran algunos ejemplos:

Las llamadas telefónicas se hacían desde redacción, la cabina de postproducción, la cabina de transmisión de XEAI AM, en la de XEDF AM o en los estudios de grabación. Esto era muy incómodo tanto para quienes trabajaban ahí como para quienes interrumpíamos.

Los conductores revisaban los periódicos en los estudios de grabación, cuando éstos no estaban siendo usados.

Las cartas de ayuda y las cápsulas informativas se hacían en el departamento de redacción, lugar en el cual las compañeras Julia Armas y Mitzy Calderón siempre se mostraron dispuestas a apoyarme para que pudiera realizar estas actividades. En una ocasión Lechuga me pidió que organizara las invitaciones (que serían enviadas por fax) para su fiesta de cumpleaños. Mitzy me asesoró para mejorar la presentación que había diseñado, mientras me encargaba de localizar a los invitados para pedirles su dirección y otros datos. Gracias a esta ayuda, pude hacer llegar las invitaciones a tiempo.

LAS OFICINAS, UN PRIVILEGIO DE POCOS

Recuerdo haber visto en varias ocasiones a Mauricio Hernández presionando a Héctor Lechuga para que le solicitara al vicepresidente operativo una oficina (en ese entonces ningún conductor, productor o programa contaban con este servicio, sólo la productora Francine Sarrapy, esposa de Gabriel Nuñez). Gracias a ello se nos asignó un espacio en el departamento de ventas, en el segundo piso del edificio 10. El sitio era amplio, cómodo y muy privado. Ahí recibía frecuentemente las visitas de Carlos Niño, quien después sería director artístico de la estación *Mix FM* de *Grupo Acir*, de quien recibí muchos consejos valiosos para mejorar el desempeño de mi trabajo.

En una ocasión Nuñez abrió la puerta sin previo aviso, y con su característico rostro adusto me preguntó por Héctor Lechuga. Le informé que éste se había retirado desde las 11 de la mañana. Indignado me pidió que le aclarara la razón por la cual el conductor insistía tanto en que se le asignara una oficina que ni siquiera aprovechaba. Su actitud no me pareció correcta, pero antes de que me diera oportunidad a contestar, me informó que compartiríamos la oficina con el equipo de Joaquín López Dóriga. Así ocurrió a lo largo de dos meses aproximadamente, hasta que Carlos Niño decidió separarse de la empresa y nos asignaron su oficina en el tercer piso del mismo edificio.

Al recibir la que sería nuestra segunda oficina, muy pequeña por cierto, ésta sólo incluía un escritorio con dos cajones sin llave, dos cajas de hojas blancas para computadora, una línea telefónica sin el aparato correspondiente y la mitad de las persianas de la ventana que daba hacia la calle. Pese a estos inconvenientes me encontraba feliz porque la ubicación de la misma me permitía hacer un trabajo más eficiente pues a la derecha se encontraba el departamento de redacción, a la izquierda la jefatura de noticias y enfrente los estudios de grabación y el de posproducción, así como la oficina del jefe de información. Solicité que me proporcionaran un aparato telefónico y que se hiciera la limpieza correspondiente. Posteriormente pedí que fuese instalada otra chapa para poder guardar cosas de valor porque la puerta se abría fácilmente con un cuchillo (ya me habían comentado algunos compañeros que en las oficinas eran frecuentes los hurtos).

El contar con una oficina facilitaba mucho mi labor como asistente de producción dado que ahí podía elaborar toda clase de documentos, así como agilizar las entrevistas y el apoyo al auditorio.

Para hacer llegar las peticiones de los radioescuchas a *TELMEX*, solicité al departamento de compras de la empresa la elaboración unos machotes con la fecha, el nombre de la empresa, del programa y de quien los enviaba. Esto tenía la finalidad de darle una mejor presentación y

ganar tiempo, pues estos eran datos que invariablemente se tenían que incluir. En éste machote tengo el cargo de 'coordinadora de producción', porque Mauricio Hernández así lo decía al aire.

En el caso de la canalización de problemas a los organismos de gobierno en general, afectaría en forma considerable el hecho de que meses después nos volvieran a quitar la oficina, y ya no se contara con un sitio en donde se pudiesen organizar las peticiones de ayuda. Me resultaba poco funcional hacer este trabajo en casa o incluso en la escuela pues era muy engorroso tener que cargar durante gran parte del día con este material, además de los útiles y trabajos requeridos por los profesores.

Con un espacio propio donde trabajar con calma, el programa se enriqueció con el diseño de más secciones. Mauricio solicitó que se crearan unas cápsulas cómicas en las cuales se aprovechara la información que se iba recabando con las entrevistas para ridiculizar a algún político por contradecirse en lo que declaraba en el programa y lo que hacía en realidad, para retransmitir alguna información útil a los radioescuchas o resaltar un comentario simpático.

También se me encargó que diariamente se diseñaran 10 cápsulas informativas que contendrían las notas más relevantes del día para transmitir las durante los cortes comerciales. Estas debían ser muy concisas. Para grabar esta información teníamos prácticamente que "ganarles" el estudio a los locutores del programa *Cúpula Empresarial*. De lo contrario se corría el riesgo de no terminarlas a tiempo ya que estas personas se tardaban mucho en acabar su trabajo, debido a las constantes ediciones que tenían que hacer porque se equivocaban frecuentemente; algo de lo que se quejaba el grabador en turno.

Con las reformas que se hicieron en el tercer piso del edificio 10, la cabina de la XEDF AM (ahora XERFR AM) fue demolida junto con una oficina que se ubicaba a un lado y se adaptó un espacio para ella en el edificio 22 (llamado así porque se ubica en el número 22 de la calle de privada de Horacio) en donde actualmente se encuentra. La intención de estos cambios era la de construir una espaciosa cabina para la estación XEAI AM, con la finalidad de que Lechuga tuviera un lugar adecuado para transmitir su programa.

SE INSISTE EN QUE SE NOS PROPORCIONE UNA OFICINA

Como se comentó en el capítulo anterior, luego del accidente de Héctor Lechuga nos fue retirada la oficina con la promesa de que se nos proporcionaría otra. Esto ocurrió a mediados del año de 1995. Desde ese entonces y hasta que presenté mi renuncia, nunca más contamos con este servicio, a pesar de que en varias ocasiones en forma verbal y por escrito, se le hizo la

solicitud a Nuñez. Como ejemplo de lo anterior, el 11 de marzo de 1997 se elabora un memorándum que firmó Lechuga con un garabato porque aún no podía escribir a causa de su accidente de tráfico. Al llevarle el documento al vicepresidente y exponerle una vez más las razones por las cuales requeríamos una oficina, respondió que era muy razonable lo que le pedíamos, por lo cual se encargaría de "encontrarnos" un lugar en las instalaciones de la empresa. Algo que nunca ocurrió.

LOS LOCALIZADORES, OTRA PETICIÓN IGNORADA

Cuando los localizadores salieron al mercado, *Radio Fórmula* distribuyó algunos entre sus empleados, sobre todo en el área de ventas. Lechuga me pidió que solicitara cinco de ellos al vicepresidente operativo para que pudiéramos estar en contacto constantemente entre nosotros y con directivos, vendedores, colegas, para las confirmaciones de los entrevistados, los casos pendientes de ayuda del auditorio, algún requerimiento de último momento de un patrocinio, etc. La distribución se pretendía que fuera la siguiente, según me indicó: él, León Michel, Tacho, Flota y yo. Rogelio y Aldo esperarían a que se hiciera una segunda solicitud, pues ya sabíamos que Nuñez nos negaba muchas cosas y si pedíamos todos los que se requerían, iba a ser más difícil que aceptara. Cuando le hice saber esta petición al vicepresidente, me dijo que ese equipo no se proporcionaba a los empleados para uso personal y que él no sabía para que nos podrían ser útiles.

Al informarle a Lechuga lo que Nuñez había dicho, se desconcertó, pero me dijo que hablaría personalmente con él. No obstante, nunca conseguimos que nos dieran alguno.

Semanas después Jaime Azcárraga, quien es el vicepresidente ejecutivo de la empresa, me estuvo buscando por los tres edificios ("10", "13" y "22", conocidos así por ser esa la numeración que les corresponde en la calle Privada de Horacio), pero como no teníamos oficina, ni bipers, ni ningún otro medio de localización, se comunicó a mi casa, justo cuando yo acababa de salir de la empresa. Al llegar a mi domicilio, me informaron de la llamada, por lo que me comuniqué a *Radio Fórmula* pero el licenciado ya se había retirado de su oficina.

LOS ENLACES

Los enlaces siempre dieron origen a una serie de conflictos porque algunos productores no los hacían a la hora convenida, ya que el programa que se enlazaba debía esperar hasta que el otro concluyera, lo cual daba una imagen de inconsistencia e informalidad a la estación. En nuestro

caso, la mayoría de las veces se entró a destiempo por lo que hacíamos esperar al auditorio con grandes lapsos musicales pues nosotros sí respetábamos el horario de entrada, pero el programa de Eduardo Ruiz Healy (del cual la productora era la esposa del vicepresidente) siempre salía a destiempo. Era muy molesto esperar hasta que ellos quisieran terminar su transmisión.

Algunos de los productores y operadores que trabajábamos en los programas y las estaciones que se enlazaban, planteamos en diversas ocasiones la posibilidad de que éstas se controlaran por un reloj único, que permitiera hacer los enlaces adecuadamente, pero a pesar de la insistencia con Nuñez la idea no se tomó en cuenta.

La *Ensalada de Lechuga* se transmitía de 07:00 a 10:00 de la mañana por XEAI AM, que sólo tenía audiencia en el área metropolitana, y se enlazaba de 9:30 a 10:00 (ante la aceptación del programa en provincia posteriormente empezábamos desde las 9) con la entonces XEDF AM. Esta última tenía una cobertura a nivel nacional y sur de los Estados Unidos. Por ello, cuando nosotros esperábamos el enlace a tiempo y éste no se realizaba, el auditorio de XEAI escuchaba comerciales, promocionales, música y hasta las disculpas de Lechuga, mientras esperábamos a que el otro programa se despidiera. El operador de XEDF AM, me aclaró en todo momento que él nada tenía que ver con el retraso, y me sugirió que hablara directamente con Francine para que este problema ya no siguiera ocurriendo. Pese a que así lo hice en más de una ocasión, la productora no atendió la petición.

Al término de la *Ensalada* (10 de la mañana) se transmitía por la XEDF AM el programa *Salud y Belleza* con Alfredo Palacios, y no obstante que era muy celoso de su horario, siempre que le solicitamos que nos permitiera alargar la transmisión por unos minutos debido a que se estaba realizando una entrevista importante, él gustoso aceptaba. Supongo que mucho influía el gran aprecio que le tiene a Lechuga.

Los enlaces dejaron de realizarse en ese horario con la llegada de Héctor Martínez Serrano a la estación el 17 de febrero de 1997, con un horario asignado de las 5 a las 9:30 de la mañana.

PROBLEMAS DE TRANSMISIÓN INTERNOS

Quienes producíamos los programas de Lechuga no teníamos una buena relación con el operador de XEAI AM, Eduardo Javier Cristóbal, a quien no le agradaba nuestra forma de trabajo pues decía que éramos muy serios, especialmente yo. Esto ocasionaba que él descuidara mucho

el programa a propósito saliéndose de la cabina constantemente y por espacios prolongados, no cerrando a veces los micrófonos al salir a comerciales, platicando con otros compañeros, descuidando el nivel de las voces, haciendo grabaciones para un programa llamado *Ritmo Caliente* del cual él era el productor, etc.

A pesar de que en varias ocasiones le hice saber la importancia de que pusiera atención a su trabajo, su respuesta era que no podíamos hacer nada contra él pues su sindicato lo apoyaba. Puse al tanto a Lechuga de esta situación y elaboré un memorándum dirigido a Gabriel Nuñez y a Guillermo Flores, jefe de personal. Y aunque con ello la relación evidentemente no mejoró, sí conseguimos que el operador tuviera un mejor desempeño.

Con el paso del tiempo estas diferencias con el operador fueron superadas, lo cual se vio reflejado en la calidad de las transmisiones. Yo aprendí a relajarme y a no ser tan serio, y Eduardo a ser más responsable.

EXTERNOS

En ocasiones nos salíamos del aire o teníamos una señal pésima (la cual empeoró cuando cambiaron la amplitud modulada de XEAI que era de 50 mil kilohertz por la de *Rock Fórmula* que poseía sólo 20 mil) y cuando contactábamos al personal de la antena de transmisión para preguntarles al respecto, o no estaban enterados o decían que no podían hacer nada.

"El ruido técnico y mecánico es aquél producido por los aparatos de audio o en la señal, como el ruido de las grabadoras al poner pausa, o el click de la perilla de la consola al "abrir" o "cerrar" un micrófono. "En sentido amplio, entendemos por ruido técnico las perturbaciones que sufre un sonido por el mal o incorrecto uso de los equipos." Esos ruidos pueden ser evitados por el emisor si éste escucha sus propias transmisiones, y arregla las fallas técnicas o mecánicas percibidas."¹

En una ocasión, cuando recientemente me había incorporado al programa, me percaté que algunas personas del auditorio nos llamaban para informarnos que se les había "ido" la señal. Fue entonces cuando tomé la decisión de usar unos audífonos para monitorear nuestra transmisión. Desafortunadamente mi recepción tampoco era óptima y después de cierto tiempo, la interferencia causaba cierto malestar auditivo.

1. VICTORIA, Pilar. *Producción Radiofónica*. México, Trillas, 1998, pág. 24.

"Se puede tener una programación verdaderamente sensacional, pero si no tenemos buena señal al aire, si el transmisor tiene problemas, si el sonido es deplorable, ciertamente perderemos auditorio, ¿qué le podemos argumentar al anunciante para que compre tiempo en la emisora?"²

Ya como productora, solicité en al menos tres ocasiones a Nuñez una grabadora o radio portátil que nos permitiera hacer un seguimiento riguroso de nuestra transmisión (XEAI era la única estación que no contaba con este servicio), pero la respuesta del vicepresidente operativo siempre era la misma: "no hay presupuesto". Comenté entre algunos compañeros de la estación, la posibilidad de que entre todos adquiriéramos el aparato, pero no se mostraron muy interesados. Por tanto, me conformé con seguir monitoreando por medio de los audífonos. Tiempo después sería Rogelio Miguel, mi asistente, quien me apoyaría en esta actividad.

Siempre que nos "salíamos del aire" se recuperaba toda la comercialización que no había sido transmitida adecuadamente. Si sólo habían sido unos segundos o minutos, se repetían la comercialización y se ajustaban los tiempos del programa. En una ocasión se perdió la señal por más de una hora, tiempo en el cual se contemplaban las menciones de copatrocinadores, por lo que se consideró prolongar un día más la transmisión de dichos anuncios. Fue indispensable dar aviso al área de continuidad para que hicieran los ajustes necesarios en la bitácora, y a los vendedores, para que pusieran al tanto a sus clientes y evitar así cualquier mal entendido.

"En casos de interrupciones por desperfectos en su equipo o en la corriente eléctrica, las estaciones de radio y televisión, repondrán a los anunciantes la publicidad que hubiere dejado de transmitirse, en horarios equivalentes, dando aviso a los interesados." (Conforme al Convenio firmado el día 1º. De diciembre de 1981 por la Cámara Nacional de la Industria de la Radiodifusión; Sociedad de Autores y Compositores de Música; Asociación Nacional de Intérpretes; Sociedad Mexicana de Autores de Teatros, S.C.; Asociación Nacional de Anunciantes, A. C.; Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad y Asociación Nacional de Publicidad. En su fracción vigésima segunda. De las relaciones entre Anunciantes, Agencias de Publicidad y Publicistas, y de las estaciones de radio o televisión).³

CAMBIOS DE CABINAS

El 22 de noviembre de 1996 Nuñez nos hizo llegar un memorándum en el que informaba del término en las remodelaciones de las cabinas, las cuales por cierto, sólo consideraron el aspecto de las mismas, no su dimensión.

2. ANDA y RAMOS, Francisco de. *La radio: El despertar del gigante*. México, Trillas, 1997, pág. 253.

3. *IBID*, pág. 83.

Rafael Lugo, quien entonces era el director de noticias de la empresa, me pidió que convenciera a Héctor Lechuga para que aceptara cambiar su espaciosa cabina por una más pequeña, le respondí que no estaba de acuerdo pero que mejor él se lo comentara directamente. Con este cambio pretendía que el programa *Cúpula Empresarial*, para el cual también trabajaba, pudiera quedarse en la espaciosa cabina que tenía asignada Héctor, y salir así del pequeño y oscuro estudio "C" desde el cual transmitían en el tercer piso del mismo edificio. Tras la reunión de Lugo y Lechuga lo único que éste me comentó fue que había aceptado hacer el cambio, pero que quería que la "nueva" cabina tuviera una ventana que diera a la calle.

En este sitio fueron muchas las complicaciones a las que nos enfrentamos: no cabían las telefonistas, se producía prácticamente encima del operador, cuando llegaban entrevistados los comentaristas debían reacomodarse para que aquél pudiera ocupar un lugar (incluso en ocasiones alguno le debía ceder el asiento y el micrófono), el personal que se presentaba con el invitado, tales como secretarios o periodistas, difícilmente podía permanecer en la cabina de producción, por lo que a veces se quedaban en el pasillo, etc.

Tratando de solucionar una parte del problema, solicité por medio de una requisición y en forma verbal a la vicepresidencia operativa que se adquirieran nuevas sillas para XEAI, porque ante su escasez (durante la noche los sacaban los empleados de otras estaciones), teníamos que "rescatar" algunos del sótano, de las que otras áreas mandaban para tirarse a la basura. Me respondió que en unos días renovarían ese equipo. Éste llegó semanas después y hubo que marcarlo con el nombre de la estación para evitar que se extraviaran. Aún así se los llevaban a otras cabinas, y algunos compañeros hasta se molestaban porque las regresábamos a su lugar. Se las habríamos prestado, de no ser porque todas ellas nos eran necesarias.

También le hice saber a Nuñez de nuestros problemas de espacio. Me comentó que ya había contemplado la posibilidad de que las telefonistas trabajaran en el pasillo, en unas cabinas que se les iban a diseñar para éste fin. Hasta mi separación de la empresa dichas modificaciones no se habían hecho.

3.2 PROPUESTAS Y PROYECTOS

LA AGENDA Y EL DIRECTORIO

Ante el incremento de las entrevistas y de la gran cantidad de personas con las que me tenía que contactar diariamente para hacer el seguimiento de las mismas (en ocasiones, para solicitar la llamada o la visita de un funcionario al programa me comunicaba hasta con cuatro personas distintas), decidí utilizar una agenda para tener el control de todo ello.

De igual forma, fue importante elaborar un directorio con los datos de todas aquellas personas que habíamos entrevistado, pues era conveniente tener en orden toda esta información para que fuese localizada con facilidad y rapidez cuando se necesitara en otra ocasión.

Debo aclarar que a mi llegada al programa no se contaba con estos elementos de una manera formal, por lo que me di a la tarea de organizarlos.

Cuando pretendí incluir en el directorio a los reporteros de la empresa, el entonces jefe de noticias, Oscar Vargas, me decía que si se requería que alguno de ellos proporcionara alguna información al programa, él les llamaría. En una ocasión cuando necesitábamos comunicarnos urgentemente con una reportera, me dio el teléfono de su localizador para que yo le llamara, por que él tenía mucho trabajo. Le dejé el recado, pero cuando ésta se comunicó, resultó que estaba confundida porque ella no tenía la información que estábamos solicitando. El origen del problema estaba en que Vargas nos había dado el teléfono equivocado. Ocurrió lo mismo en algunas otras ocasiones cuando le pedí información o la resolución de una duda, casualmente me daba información errónea.

En ocasiones se tiene que lidiar con personas que obstaculizan tu labor, pero en este caso, en su función de jefe de información, Vargas estaba obligado a ayudar al programa.

Hay que destacar que un directorio, para su buen funcionamiento, requiere ser actualizado constantemente, según se den los cambios al interior de las oficinas gubernamentales, de la iniciativa privada e incluso la empresa en la que se labora. De lo contrario se vuelve obsoleto, inútil.

LA BITÁCORA DE ENTREVISTAS

Ante la falta de un archivo u otro método de clasificación para las entrevistas que se realizaban, decidí proponerle al productor que me permitiera crear una bitácora en la cual se registraría el nombre y cargo del invitado, los temas tratados, la cantidad de cintas que se habían utilizado, y el tiempo que había durado cada comentario. La intención era facilitar la edición o la recuperación de información, pues en ocasiones Mauricio nos pedía que le localizáramos un comentario específico y teníamos que escuchar todo el material, lo cual significaba una enorme pérdida de tiempo. Además, como no me era permitido utilizar las reproductoras de carrito abierto por no ser sindicalizada, tenía que pedirle a alguno de los grabadores que reprodujeran la cinta, pero a veces ellos también tenían mucho trabajo. Por ello, con la complicidad de algunos compañeros, en ocasiones hice uso de las máquinas con el riesgo de que el delegado sindical se diera cuenta.

La idea inicial era hacer el compendio de estos datos en un cuaderno y luego transcribirlo en computadora para hacer una especie de catálogo de entrevistas. Sin embargo, no se pudo realizar por la carga de trabajo y porque nunca nos proporcionaron este aparato. Me conformé con una máquina de escribir la cual solicité a Nuñez. Por cierto que después de unas semanas me mandaron una eléctrica de segundo uso que no funcionaba muy bien.

DIRECTORIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

El 30 de mayo de 1997 enviamos un documento al director de publicaciones de la Presidencia de la República, José Gómez de León, para solicitarle un ejemplar de la agenda de comunicación social que este organismo publica cada año. La finalidad de contar con este material era por la utilidad que tenía para el programa, pues incluye información de los diversos organismos que componen al gobierno en los niveles más importantes, de medios de comunicación (estaciones de radio, televisoras, periódicos, etc.), los nombres de quienes en ellos ocupan cargos directivos de relaciones públicas o de comunicación social, las direcciones y teléfonos correspondientes, entre otras cosas.

PROYECTO DE "ENTREVISTA A LOS DELEGADOS"

En el mes de septiembre de 1997 se realizó el proyecto "Entrevista a los Delegados" con la intención de que los radioescuchas aprovecharan la oportunidad para hacer saber sus inquietudes al titular de su demarcación, al tiempo que éste nos informaba sobre los proyectos realizados o programados en su administración. Considero que no se cumplió el objetivo en su totalidad porque la afluencia de las llamadas del auditorio a su respectivo delegado fue en la mayoría de los casos muy escasa, pese a que se transmitió insistentemente un spot antes y durante las entrevistas. Por su parte, Lechuga y sus colaboradores constantemente informaban a los radioescuchas de la agenda que teníamos programada con estos funcionarios.

El asistente de producción me propuso que hiciéramos uso de los reportajes especiales acerca de las delegaciones políticas del Distrito Federal, que publicó meses antes en su contraportada el periódico *UNOMASUNO*. De este modo los conductores tendrían una visión más precisa de cada delegación al momento de realizar las entrevistas.

3.3 PROYECTOS FRUSTRADOS

CÁPSULAS PARA PREVENIR DELITOS

Elaboré unos guiones para producir unas cápsulas especiales las cuales contendrían información útil para prevenir delitos. En ellas se daban sugerencias al auditorio de cómo actuar en caso de encontrarse en situaciones de peligro en la calle, en su auto, en el banco, en el transporte, etc. Se había considerado grabarlas con Héctor Herrera pero fue despedido del programa, por lo que el proyecto quedó pendiente por los ajustes que su salida originó, además de que los otros colaboradores no disponían de tiempo para hacerlo. Finalmente ya no se realizaron porque pocas semanas después la empresa iniciaría una campaña similar en todas sus estaciones.

3.3.2 EL SERVICIO DE LA HORA

Se les hizo saber a los comentaristas que el auditorio se quejaba de que en el programa *Ensalada de Lechuga* no se daba la hora con frecuencia, por lo que se comprometieron a tomar en cuenta la petición. Para ayudarles a dar este servicio decidí grabar la mención de cada uno de los minutos que conformaban el horario del programa para insertarlos antes, después, o entre los comerciales, cuando ellos olvidaran hacerlo.

La voz del locutor se alteró a través de un aparato llamado procesador de voces (también conocido como sampler) para que pareciera que era una ardilla o un marciano quien hablaba, y reforzar así, el sentido cómico del programa. Esa producción se guardó en un minidisc para su uso cotidiano ya que era el formato que permitía spotear más rápidamente.

El proyecto no funcionó porque no contábamos con el equipo necesario para trabajar con todos los minidisc's a la vez, ya que uno de ellos contenía la hora; otro las cortinillas, la entrada y salida de ambos programas y uno más la música para fondear las salidas y regresos. A esto hay que agregar que sólo teníamos un reproductor de este formato y eventualmente no leía la información o la borraba, debido a que no tenía un mantenimiento adecuado.

"ENSALADA"... A LA CALLE

En el mes de septiembre de 1996, la dirección de noticias nos solicitó que incluyéramos una nueva sección en el programa en la cual se entrevistaría a los transeúntes acerca de un tema en especial como la venta de banderas en las fiestas patrias, el significado de la palabra "firiflau" (así le llamaba Lechuga al pene), etc. La intención era sondear su opinión, o simplemente hacerles

bromas. Para la realización de éste trabajo había que salir a la calle, grabar las respuestas y editarlas para que se transmitieran durante la *Ensalada de Lechuga*.

Producción aceptó incluir esta sección, pero había muchos inconvenientes: nos advirtieron que no disponían de ningún reportero u otra persona para que realizara el trabajo y como no se contaba con el presupuesto para contratar a alguien, teníamos que hacerlo nosotros, con nuestros propios recursos ya que la empresa no nos podía proporcionar el equipo necesario ni mucho menos incrementarnos el sueldo.

Acordé con Rogelio el ocupar nuestras tardes trabajando en la nueva sección, pero debido a las múltiples actividades que ya teníamos asignadas, ésta no duró mucho tiempo.

PROMOCIÓN PARA LOS PROGRAMAS DE LECHUGA

Se solicitó a través de un documento dirigido al titular de mercadotecnia, Arturo Zarza Flores (fallecido a principios de 1998), que se hicieran los desplegados para promocionar en diarios y revistas al programa. Él nos informó que debíamos dar aviso a Horacio Rubio, vicepresidente y director general, para que diera su autorización. Cumplimos con dichos trámites y Rubio avaló nuestra propuesta pero no se hicieron las publicaciones pese a la insistencia de producción y sin una explicación de por medio.

También se intento implementar el diseño de un logotipo para el programa el cual se incluiría en los *desplegados periodísticos* y en artículos promocionales. Se realizó una convocatoria por medio de los dos programas para recibir propuestas y presupuestos, pero no hubo gran respuesta. Con las pocas personas que estuvieron interesadas no se pudo concretar nada por que algunos de ellos querían que la empresa los contratara.

"...no sólo son los criterios de oportunidad, veracidad y amplitud los que le confieren el éxito a un medio de información masivo; también existen criterios para evaluar la efectividad, como pueden ser: contar con grandes apoyos publicitarios; circulación o difusión a gran escala; un alto grado de influencia en círculos políticos, académicos, deportivos o de espectáculos; o lo que puede ser mejor, tener credibilidad entre el público, ya sea lector, televidente o radioescucha."⁴

El 26 de octubre de 1998 se envía por segunda ocasión un memorándum solicitando a Horacio Rubio que se realicen desplegados periodísticos para la *Ensalada de Lechuga* y el *Café de*

4. CANCIOLA, Claudio y HERNÁNDEZ, Ricardo. *Informática en el Periodismo*. México, Trillas, 1992, pág. 147.

Grillos en los cuales se hiciera mención de la promoción de los viajes que regalábamos cada semana. Además, se envió una copia a Salvador Alcántara, director de mercadotecnia.

Tampoco obtuvimos una respuesta favorable a pesar de que en ésta segunda ocasión en el departamento de mercadotecnia realizaron una muestra del desplegado a publicar, el cual fue aprobado por Lechuga.

3.4 PROYECTOS DE LA EMPRESA

AJUSTES EN LA IMAGEN DE LA EMPRESA

El 23 de octubre de 1995 Rogerio Azcárraga envió un memorándum a Gabriel Nuñez en el cual se manifestaba su interés por reforzar la imagen de la empresa entre el público. La intención era cambiar la forma de identificar los programas en la estación XEDF AM 970 y en las estaciones afiliadas (la empresa empezaba así la creación de su primer Cadena para enviar la señal a casi toda la república). En ese entonces *Ensalada de Lechuga* se transmitía por cadena nacional con horario de las 9 a las 10 de la mañana enlazándose nuestra estación de origen XEAI *Radio AI* con XEDF AM *Radio Fórmula*. Por otra parte, *Café de Grillos* se transmitía únicamente por esta última estación (ver anexos).

Tiempo después se realizó una junta en la cual participó el vicepresidente ejecutivo, el vicepresidente operativo, la jefa del departamento de continuidad, el encargado de la bitácora de la entonces XEDF AM y los productores de los programas que se transmitían por esa estación. En dicha junta se planteó la importancia de unificar la comercialización a un tiempo de dos minutos, y, en caso de que no se completara el tiempo, se haría uso de los spots de todos los programas hablados que se transmitieran por esta estación, como era el caso de *Café de Grillos*; o de aquellos que se encadenaran, como era el caso de la *Ensalada de Lechuga*.

Para ello, Silvia Cuadros, productora de XEDF AM, elaboró dicho material con la siguiente estructura: Se elaborarían promocionales para todos y cada uno de los programas con duraciones de 10, 20 y 40 segundos. En ellos se mencionaría el nombre del conductor y el de la estación, eliminando los nombres de los programas para evitar confusiones y reforzar así la imagen de la estación XEDF AM, facilitando así la identificación y retentiva de la emisora. Todo ello simplificaba el trabajo del área de continuidad, a esta última sólo le restaba incluir el material en los bloques que así lo requirieran.

“el promo’ como solemos llamarle la gente de Radio a este tipo de cápsulas o anuncios de un programa o imagen, tienen su gran significado y su gran particularidad: son por esencia, el medio

para impulsar a realizar alguna acción. En nuestro medio, impulsan, bajo ciertos fundamentos y reglas, a escuchar un programa o sintonizar un canal a cierta hora.”⁵

AMPLIACIÓN DE LA CADENA NACIONAL DE RADIO FORMULA

Radio Fórmula hacía alianzas con otras radiodifusoras al interior de la República con el fin de hacer llegar a más lugares las señales de sus emisoras (lo que con el paso del tiempo le permitió crear sus *Cadenas Nacionales*). Cada vez que una alianza se concretaba, la vicepresidencia nos hacía llegar un documento en el cual se indicaba la frecuencia de la emisora y el estado de la República al que pertenecía, con la intención de que los conductores le dieran la bienvenida al nuevo auditorio.

SPOTS PARA LA XEDF AM

Con motivo de la recién creada *Primer Cadena Nacional de Radio Fórmula*, El vicepresidente operativo nos solicitó a los productores que grabáramos con urgencia unos spots con la voz de los titulares de cada programa que se transmitiera por la XEDF AM. Como en ese tiempo Lechuga todavía se encontraba convaleciente y hacía los programas desde su casa, decidí enviarles por vía fax los guiones que elaboré para grabarlos por teléfono; podríamos decir que se produjo a “larga distancia”. Ante esta situación, le insistimos al grabador que procurara darle la mayor calidad posible al audio para que no se escucharan mal.

3.4.3 CAMBIO EN LOS FORMATOS DE REGISTRO DE LLAMADAS DEL AUDITORIO

El 21 de julio de 1997 el vicepresidente ejecutivo, nos envió un memorándum a productores y comentaristas de los diferentes programas para informar que debido a un importante proyecto promocional que en breve iniciaría, requería que se le enviaran al vicepresidente operativo las llamadas que en cada emisión hiciera el público, con la finalidad de “estar a la vanguardia en atención al público radioescucha”. Este documento incluía los diferentes datos que las telefonistas debían pedirle a las personas (ver anexos).

5. PÉREZ HERNÁNDEZ, Mario Alberto. *Prácticas radiofónicas. Manual del productor*, México, Porrúa, 1998, págs. 77-78.

Se siguieron estas recomendaciones en el programa de *Ensalada de Lechuga* (en el *Café de Grillos* no porque se transmitía grabado en la mayoría de las ocasiones, por lo que no se tomaban las llamadas al auditorio), pero la reacción de la gente en muchos casos no fue favorable puesto que sentían que se violaba su privacidad al solicitarles información más detallada sobre su persona. Las telefonistas, a petición de producción, les explicaron del nuevo proyecto de la empresa y con el paso de tiempo la mayor parte de las personas, quizá por costumbre, aceptaron proporcionar esta información.

Con este nuevo formato, noté que las telefonistas se cansaban más rápido que de costumbre, pues tenían que anotar más datos de cada persona, lo cual hizo menos ágil esta actividad. También repercutió en quienes se querían comunicar porque era más difícil que entrara su llamada.

Por otra parte, dejamos de sufrir por la escasez de las viejas formas de reporte, las cuales estaban impresas en hojas de papel revolución y tenían una rústica presentación. Ahora se les proporcionaba a las telefonistas una cantidad razonable de estos nuevos machotes de papel bond blanco, que incluían el logotipo de la empresa y eran más espaciosos, sobre todo en la sección asignada al mensaje.

CAMBIOS EN LAS SIGLAS DE LAS ESTACIONES

El 25 de agosto de 1997 el vicepresidente operativo nos envía un memorándum notificándonos del cambio de las siglas en las estaciones de la compañía. Éste documento causó confusión entre los empleados por los errores que contenía, no obstante que provenía de la máxima autoridad de la empresa en lo que se refiere a programas hablados y sus contenidos (ver anexos). Estos cambios obedecían a la unificación de las siglas de las estaciones de amplitud modulada y de frecuencia modulada que iban a estar enlazadas en las *Cadenas*, como puede notarse en la siguiente tabla si se observa el orden de la columna final.

ESTACIONES ANTES DEL CAMBIO DE SIGLAS	CAMBIOS SEGÚN EL DOCUMENTO DE LA VICEPRESIDENCIA OPERATIVA	CAMBIOS REALES
XEDF A.M. 970	XERFR A.M. 970	XERFR A.M. 970
XERPM F.M.104.1	XERFR F.M. 103.3	XEDF F.M. 104.1
XEAI A.M. 1470	XEDF A.M. 1500	XEAI A.M. 1470

ESTACIONES ANTES DEL CAMBIO DE SIGLAS	CAMBIOS SEGÚN EL DOCUMENTO DE LA VICEPRESIDENCIA OPERATIVA	CAMBIOS REALES
XESM A.M. 1500	XEAI A.M. 1470	XEDF A.M. 1500
XEDF F.M. 103.3	XEDF F.M. 104.1	XERFR F.M. 103.3

3.4.5 EL TELETÓN

A principios del mes de octubre de 1997, Andrea Azcárraga, encargada del área de relaciones públicas de la empresa, envió al programa la copia de un documento con información del Teletón para que se diera a conocer al auditorio este evento y se fomentara su participación y aportación económica.

El día 27 del mismo mes, nos hace llegar otro en el que informaba acerca de las estaciones de la empresa que participarían en este evento, y reiteraba su solicitud de promoverlo. A petición de esta área se entrevistó el 13 de noviembre a Fernando Landeros, en su calidad de director general de dicha fundación.

TRANSMISIÓN DESDE EL ESTADIO AZTECA DEL SEGUNDO TELETÓN

El 19 de noviembre de 1998, Héctor Lechuga, León Michel, dos ingenieros y yo, nos desplazamos al *Estadio Azteca* para la transmisión del programa previo al Teletón. Afortunadamente para esa ocasión contamos con la camioneta y el chofer del departamento de promociones (servicio que no era fácil conseguir), los cuales fueron solicitados a Andréa Azcárraga por Héctor Lechuga. Fue lo más conveniente si consideramos que las otras empresas desplazaron a su equipo y personal en vehículos similares, y al momento de solicitar el ingreso al estadio, fuimos identificados rápidamente por el personal de *Televisa*. Lo que no pudimos conseguir fueron unas chamarras con el logotipo de la empresa, a cambio de éstas nos ofrecieron unas camisetas, pero no consideramos pertinente usarlas porque preveíamos que la temperatura en ese lugar sería muy baja a las 6 de la mañana. Y así fue.

Para la transmisión de dicho evento nos hicieron llegar el programa oficial para radio llamado "LOS MEDIOS UNIDOS POR MÉXICO. FUNDACIÓN TELETÓN" en el cual se habían establecido los horarios de la presentación del programa, de los testimoniales en vivo y grabados de los dueños de cada medio participante, de la ceremonia oficial, etc., pero al final tuvimos que

improvisar para darle coherencia a nuestro programa porque antes de las 8:30 de la mañana ya no se estaba siguiendo el guión indicado. Incluso cortamos la transmisión poco después de las diez de la mañana porque no se tenía conocimiento de a que hora se iba a realizar el cierre del programa especial, el cual se tenía considerado que empezara faltando ocho minutos para las diez de la mañana.

CAMBIOS EN LA PROGRAMACION SABATINA DE LA XERFR AM

EL día 6 de enero de 1998, el vicepresidente operativo envía un memorándum a Pilar Caballero, jefa del departamento de continuidad, con copia a diversas personas entre las que se encontraban Rogerio y Jaime Azcárraga, con la intención de informar que a partir del sábado 10 del mismo mes habría cambios en la programación sabatina de la estación XERFR AM. Dichas modificaciones implicaban que *Café de Grillos* también se transmitiera ese día.

La decisión no consideraba el aumento de trabajo que representaba editar una hora más de programa sin una ampliación en el tiempo de estudio de grabación asignado (éstos se encontraban saturados ante el incremento de los programas hablados). Por desgracia tampoco se considero mejorar la percepción salarial de producción.

SINCRONIA PARA LOS ENLACES A CORTE

El 29 de julio de 1998 la dirección de producción nos hace llegar a todos los productores un *memorándum en el cual se trata el tema de la sincronía para enlaces a cortes (ver anexos)*. Este documento es una muestra de los intentos por unificar los cortes en las *Cadenas*, luego de que el anterior no había funcionado. Al respeto me gustaría destacar que:

En ningún momento se me informó de la creación de esta dirección, ni se me presentó al titular y su equipo de colaboradores; lo cual considero un descuido grave por parte de la vicepresidencia operativa y de la misma dirección de producción, si consideramos que por el cargo que tenía, debía trabajar conjuntamente con ellos.

Por otra parte, me parece que Juan Nuñez Jasso, titular de dicha área, no conocía totalmente el funcionamiento de la empresa en que trabajaba, ya que la sugerencia de la medida y modo de transmisión de los cortes no era de la competencia de los productores, a quien dirigía este memorándum, sino del departamento de continuidad, área que ni siquiera estaba contemplada en el documento.

3.5 PROCESOS ELECTORALES ELECCIONES PRESIDENCIALES DE 1994

Mauricio concertó una entrevista con el equipo de Luis Donald Colosio, quien era entonces candidato a la presidencia por el Partido Revolucionario Institucional (PRI), pero fue asesinado días antes de que se realizara. El 25 de abril se llevaría a cabo esa entrevista con Ernesto Zedillo, como el candidato sustituto. Días después, Carlos Salomón (quien trabajaría como vocero presidencial de Zedillo y después como titular de la Lotería Nacional), le envió una carta de agradecimiento por esta entrevista a Héctor Lechuga, quien luego la presumió orgulloso con algunos compañeros de la empresa (ver anexos).

También se entrevistó a Cecilia Soto, candidata del Partido del Trabajo (PT); Diego Fernández de Ceballos, candidato del Partido Acción Nacional (PAN); Pablo Emilio Madero, candidato del Partido Demócrata Mexicano (PDM); Amado Treviño, candidato por el Partido Auténtico de la Revolución Mexicana (PARM) y Rafael Aguilar Talamantes, candidato del Partido del Frente Cardenista de Reconstrucción Nacional (PFCRN). La excepción fue Cuauhtémoc Cárdenas, candidato del Partido de la Revolución Democrática (PRD).

La razón de esto último probablemente tenga origen en los comentarios y críticas negativas y hasta burlonas que se decían contra él y su partido. Hasta se hacían comentarios chuscos por que Cuauhtémoc había dicho en una ocasión que "A ese programa, ni madres", comentario al que Mauricio le cambió como "A ese programa, ni guardería". No obstante que perdió las elecciones, los comentarios en su contra no cesarían, e incluso se intensificarían cuando éste fue el candidato al gobierno de la Ciudad de México en 1997.

Esta actitud contra los políticos de "oposición" al régimen del entonces Presidente Carlos Salinas de Gortari era muy común, dada la escasa libertad de expresión que tenían los medios de información. Durante el período presidencial de Zedillo hubo una mayor apertura en este sentido, por lo cual los periodistas (no todos) presentaron una posición más imparcial, menos oficialista.

"...bajo la autocensura, la censura y el control directo de los medios, se promueven al máximo formas comunicativas enajenantes. Cada una de las funciones del periodismo pasa a ser el pretexto de propagación de elogios al sistema y condena a la oposición."⁶

6. RIVADENEIRA PRADA, Raúl. *Periodismo. La Teoría General de los Sistemas y la Ciencia de la Comunicación*. México, Trillas, 1991, pág. 131.

3.5.2 MI PARTICIPACION EN EL PROYECTO ESPECIAL DE RADIO FÓRMULA

A pesar de tener poco tiempo trabajando para *Radio Formula*, fui invitada a participar en el programa especial que se había diseñado con motivo de las elecciones federales que se realizaron el 6 de julio de 1994.

Mi labor en dicho evento se limitó a hacer el borrado de los cartuchos que ya se habían utilizado, para grabar en ellos la información que enviaban los reporteros y corresponsales cuando no era posible que pasaran en vivo. También contribuí en el área de orientación telefónica al auditorio para hacerles saber la ubicación de la casilla que les correspondía para votar, para ello nos apoyamos en la información que se publicó al respecto en los periódicos. Este día no tuve un horario definido de entrada o salida, pero permanecí en la empresa por decisión propia, de las 9 de la mañana hasta las ocho de la noche. La comida para quienes trabajamos ese día, la llevó Gabriel Nuñez.

ELECCIONES DE 1997 PARA LA JEFATURA DEL GOBIERNO DEL D.F.

EL IFE

"El pasado mes de diciembre (de 1996), el Consejo General del IFE avaló un informe elaborado por su Comisión de Radiodifusión, en el que establece un decálogo de lineamientos que, a manera de sugerencia, deberán considerar los noticieros de radio y televisión al momento de manejar la información de las campañas electorales, que en los próximos meses llevarán a cabo los partidos políticos con miras a las elecciones del 6 de julio cercano. Los diez 'lineamientos generales aplicables a noticieros de radio y televisión' que propone el texto son: objetividad, calidad uniforme en el manejo de la información, derecho de aclaración, sección especial de las campañas políticas, manejo equitativo de los tiempos de transmisión, importancia de las noticias, responsabilidad de los partidos políticos y de los medios de comunicación electrónicos, especificación de las informaciones noticiosas pagadas, respeto a la vida privada y difusión de los lineamientos y del monitoreo sobre su cumplimiento.

"El texto fue elaborado a partir de estudios que realizaron conjuntamente partidos políticos y autoridades del IFE, sobre el manejo de la información en los procesos electorales. Los lineamientos después de ser aprobados, se enviaron en enero de este año (1997) a la Cámara de la Industria de Radio y Televisión (CIRT).

"Estos lineamientos son propuestas que pretenden una mayor objetividad en la información y equidad en los honorarios, las tarifas y los espacios disponibles para el proselitismo electoral de los diferentes partidos políticos."⁷

7. CORTES HERNÁNDEZ, Roberto. "Novedades radiofónicas y otras notas". Revista *El Universo de la Radio*, Número 4, Invierno-Primavera de 1997, pág. 50.

EL PRI

Con miras a las elecciones para la regencia y diputados en la ciudad de México, Gabriel Nuñez reunió a los productores de los noticieros de la estación para informarnos del proyecto que *Radio Fórmula* había diseñado a petición del PRI.

La intención era crear mesas de debate sobre temas específicos con integrantes de los tres partidos más importantes: PRI, PAN y PRD; para lo cual nos proporcionó un listado de militantes priístas en el cual se incluía el nombre, el tema a desarrollar, su experiencia radiofónica y/o televisiva para esta clase de eventos, los números telefónicos en los cuales se les podría localizar y el o los partidos de los cuales habría que buscar un militante para el debate.

Entre los priístas contemplados en este documento estaban: Manuel Aguilera Gómez, Enrique Jackson Ramírez, Roberto Campa Cifrián, Oscar Levín Coppel, Nezahualcóyotl de la Vega, etc.

Cuando me puse en contacto con estos políticos, muchos de ellos se sorprendieron pues desconocían que estaban considerados en ese proyecto, o al menos eso fue lo que dijeron. Algunos incluso se negaron a participar aduciendo que su agenda ya estaba saturada. Los invitados de la oposición mostraron mayor interés y acudieron a las citas en forma puntual, lo que no siempre ocurrió con la fracción priísta.

LA EMPRESA

El 12 de marzo 1997, Gabriel Nuñez solicita a los comentaristas (ver anexos) que durante las campañas políticas (aunque no especifica cuales, se supone que son las de la regencia) permanezcan neutrales en sus comentarios y en la información que manejen, así mismo que se sujeten a las reglas de trabajo de la empresa.

EL PRD

El 20 de marzo del mismo año, Amalia García, entonces secretaria de relaciones políticas y alianzas del CEN del PRD, nos hizo llegar la currícula de aquellos candidatos de su partido (ver anexos) a quienes sugería se entrevistara para que el auditorio conociera su propuesta política.

3.6 CENSURA Y "LINEA"

CENSURA

"Censura. Es la intervención directa del poder político en las tareas periodísticas de selección, semantización y divulgación de los mensajes. Así, los regímenes que emplean este método protegen simplemente la posesión física de un medio impreso por parte de los particulares; garantizan el derecho de propiedad privada y las ganancias económicas de sus titulares, pero controlan la parte intelectual y someten las políticas informativa y editorial a las finalidades del poder político.

"En tiempos de guerra la censura se justifica por temor de que bajo un clima de libertad de prensa, se hagan públicas informaciones que beneficien al enemigo. En tiempos de paz, la censura funciona con objeto de impedir que en los climas de opinión se introduzcan elementos de juicio que afecten a la estabilidad del sistema político generando descontentos y oposición." Raul Rivadeneira

En al menos dos ocasiones, Nuñez nos llamó la atención por hablar en forma poco favorable del entonces Regente Capitalino, Oscar Espinosa Villareal (quien posteriormente sería *acusado de peculado cuando era Secretario de Turismo* en el año 2000, cargo al que renunciaría por esta razón), ya que a su vez, nos dijo, había recibido indicaciones en ese sentido de parte de la Secretaría de Gobernación. Lo mismo aplicaba en el caso de Genaro Borrego Estrada, titular entonces, del Instituto Mexicano del Seguro Social. Nos recordó que esta clase de actitudes podían costarle la concesión de las estaciones a Rogerio Azcárraga Madero, presidente y dueño de la compañía.

"Las emisoras comerciales obtienen del Gobierno Federal la concesión de una banda de transmisión por el sistema de la libre empresa, es decir, son libres para obtener ganancias de sus transmisiones aunque no puedan transgredir lo que la ley dispone al respecto. Pertenecen a empresarios medianos y grandes, y su financiamiento, así como la plusvalía que obtienen, proviene de la venta de sus tiempos de programación: sea vendiéndolos por avisos publicitarios, por promocionar las piezas musicales o por el patrocinio de programas, principalmente informativos. Estas formas de producción radiofónica intentan capturar un auditorio numeroso para poder elevar lo más posible las tarifas de sus tiempos de programación."⁸

No debe olvidarse que las estaciones de radio son otorgadas a través de concesiones o permisos que el gobierno puede retirar si así lo decide. Por ello, cuando se recibía una "sugerencia" desde la Secretaría de Gobernación respecto a cierto tema, debía tomarse en cuenta o asumir las consecuencias.

8. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA. *El sonido de la radio*. México, Plaza y Janés, 1988, pág. 128.

"...las normas para entregar concesiones, basadas en aspectos técnicos e ignorantes de las necesidades de educación formal de la población, han hecho que esas concesiones federales se consideren como jugosos negocios económicos. De ahí que su distribución en el territorio nacional obedezca a intereses pecuniarios"⁹

"LÍNEA"

La dirección de noticias de la empresa, previa coordinación con la vicepresidencia operativa, era la encargada de dar a conocer a los comentaristas y productores los lineamientos a seguir para dar el tratamiento "adecuado" a aquellas noticias que por su naturaleza, pudieran generar descontentos en la otrora omnipotente cúpula priísta, o en algún cliente.

3.6.2.1 LOS "INTOCABLES" DE LA EMPRESA

En una ocasión el vicepresidente operativo nos citó a los productores para entregarnos un documento al que nombraron "Relación de cliente (sic) de Radio Fórmula", en el cual se hace un listado de todas aquellas empresas de las que nos debíamos de abstener de hacer comentarios "inconvenientes"; se solicitó también que se tuviera cuidado extremo al tratar temas relacionados con el Presidente de la República, con la Iglesia y el Ejército Nacional.

"Un antecedente histórico nos ofrece Weisberger:

'En 1876, los partidos políticos habían establecido "oficinas de prensa" que se encargaban de enviar desplegados a las oficinas de los periódicos, para su inserción en las columnas "regulares", que anunciaban discursos, programas de campañas y de hechos meritorios de sus candidatos. Los actores y empresarios de teatro y de circo fueron los primeros que emplearon agentes de publicidad aunque a menudo eran individuos de ambiente deportivo, antiguos periodistas, con sombrero de hongo, bastón y abrigo con cuello de piel, cuyas toscas y sencillas técnicas consistían en dar pases gratuitos a los reporteros que escribían sobre sus clientes, o amenazar a los agentes con retirarles sus anuncios si los críticos hablaban en forma poco caritativa de sus espectáculos.'

"Desde aquella época, los métodos y recursos de trabajo de las agencias publicitarias y oficinas de prensa han depurádose muchísimo y paralelamente invadido casi todos los campos de la actividad periodística, comercializándola en extremo."¹⁰

9. CREMOUX, Raúl. *Legislación Mexicana en Radio y Televisión*. México, UAM, 1989, pág. 46.

10. RIVADENEIRA PRADA, *Op. cit.*, págs. 82 y 83.

3.6.2.2 PUNTA DIAMANTE

El 19 de marzo de 1997, me enfrentaría a un terrible conflicto relacionado con las declaraciones de Diego Fernández de Ceballos acerca de los supuestos negocios turbios del entonces Presidente Zedillo en la playa de Punta Diamante. Todo inicia al hacerme Lechuga una solicitud para entrevistar al ex candidato presidencial por el PAN con la intención de conocer su versión de los hechos. Se le solicitó al director de noticias, Rafael Lugo, el número telefónico del domicilio de Fernández de Ceballos (ésta era una de las funciones que debía cumplir con todos los noticiarios).

El director de noticias le dio el teléfono al asistente de producción, Rogelio Miguel, pero más tarde le dijo que mejor él se encargaría personalmente de hacer la llamada porque "con la vocecita de niño que tienes, no te va a contestar". Finalmente fue Lechuga quien se comunicó con Ceballos y la entrevista se realizó. Rafael le preguntó personalmente a Lechuga sobre lo acontecido y se mostró complacido de haberle podido ayudar. La *Ensalada* concluyó normalmente y Lechuga pidió que se retransmitiera la entrevista en *Café de Grillos*.

Al rededor de las 14:30 horas del mismo día, me dirigí al edificio 22. Ahí me encontré con Nuñez en el estudio de grabación, quien estaba escuchando la cinta del *Café de Grillos* que se había entregado por la mañana, algo que me pareció muy inusual. En cuanto me vio me dijo que era una persona inconsciente y sin criterio por permitir que se hicieran entrevistas en las que se atacaba al Presidente Zedillo. Esa observación me indignó. Muy molesta le hice saber que para esa clase de control contábamos con una dirección de noticias, y que el titular de ésta no sólo había autorizado la entrevista, también nos proporcionó el número telefónico; y, si no le había marcado personalmente a Ceballos, fue por falta de tiempo.

No supe si no me escucho, no me entendió o no creyó lo que estaba diciendo; su única respuesta fue que cubriera el horario del programa con otro material porque ese no iba a pasar al aire.

Ante la premura, pues faltaba menos de una hora para que diera comienzo el *Café de Grillos*, amé "a pedazos" el programa con el locutor en turno de la estación y una entrevista pregrabada a los *Hechos de Peluche*. No fue posible localizar a Lechuga, a Tacho o Marco Antonio Flota; el único que se reportó fue León Michel, pero en producción preferimos continuar con el material que ya se había reunido porque la participación de un comentarista le cambiaba el formato al programa.

Al día siguiente contesté una llamada de Nuñez mientras transmitíamos la *Ensalada* (aproximadamente a las 8:30 AM), pidió hablar con Héctor Lechuga. Como el telefonema se recibió

en la cabina de producción, fue inevitable escuchar parte de lo que comentaba Lechuga con el vicepresidente operativo. Estaban hablando sobre la entrevista del día anterior y mi jefe me estaba defendiendo a toda costa, aunque por sus expresiones se notaba que el problema no se solucionaría con facilidad. Al término de esa llamada Lechuga me dijo que no me preocupara, que ya se le pasaría el enojo a Nuñez.

A partir de ese momento, cada vez que me encontraba a Lugo, éste no perdía la oportunidad de decime, en tono casi burlón: "los Azcárraga están muy molestos con ustedes (con la producción del programa), los pueden correr". Sólo le faltó decir que él intercedería por nosotros. Casualmente después de este hecho dejó de visitar a Lechuga por un largo tiempo. Al menos algo positivo salió de todo el enredo, ya que Lugo confundía su cargo como director de noticias de la empresa con el de productor de los noticieros, siempre quería inmiscuirse más de la cuenta.

De hecho, una de sus primeras acciones al asumir ese cargo, fue la de remover de la producción de noticieros a todas las mujeres. Una de las afectadas fue Silvia Cuadros, a pesar de que era una de las productoras con más experiencia en la estación. Yo era la única a la que no había podido deponer del cargo ¿Era acaso machismo, coincidencia, o realmente las mujeres teníamos un mal desempeño en esa área?

Me sentía con un pie fuera de *Radio Fórmula* y molesta porque la culpa recaía sólo en mí, luego de que Lugo había mostrado su "calidad" humana y profesional.

Dos semanas después, me mandó llamar el jefe de personal, y en tono amable me pidió que le explicara lo acontecido ya que habían solicitado mi renuncia (no me dijo quien) y él quería saber que tan acertada sería esa decisión. Tranquila y resignada le di mi versión y me retiré. Ya estaba en espera de que me despidieran pero no sin antes hacerme escuchar, ya no para conservar mi trabajo, sino para aclarar lo acontecido pues los altos directivos de la empresa creían que la culpa era únicamente mía.

Días después recibí una llamada de la secretaria de Nuñez solicitando mi presencia en su oficina lo antes posible. Éste me atendió de inmediato y me hizo prácticamente el mismo cuestionamiento que el jefe de personal. Nuevamente expliqué mi versión, al término de la cual me comentó desconcertado que el día de la entrevista se había comunicado telefónicamente con Lugo desde muy temprano, para pedirle que no se tratara el tema de Punta Diamante en ningún programa, así como de la urgencia e importancia de hacerlo saber a todos los productores y colaboradores; por ello, dijo, no se explicaba el porqué entonces nos proporcionó el teléfono y autorizó la entrevista.

Concluyó la cita diciéndome que él se encargaría de informar a los Azcárraga de esta situación, pues incluso Lechuga había sostenido en todo momento que la culpa no era de producción, sino del director de noticias por no cumplir con su labor. Me pidió que continuara trabajando con normalidad pues ya sabía con mucha aproximación lo que había ocurrido.

4. APROPIACION DE CONCEPTOS UNIVERSITARIOS EN LA PRÁCTICA PROFESIONAL

4.1 EL DALET, EJEMPLO DEL DESCONOCIMIENTO DE LA EMPRESA POR UNO DE SUS ALTOS EJECUTIVOS.

El 11 de marzo de 1998, Horacio Rubio, quien fungía como vicepresidente y director general de *Radio Fórmula*, nos hace llegar un documento a todos los empleados que estábamos involucrados en la transmisión al aire de los programas que se producían en la empresa, en el cual se informaba acerca de la incorporación del sistema Dalet, el cual significaba la transición de la compañía a la radio comercial digital. Este documento dejaba entrever que quien lo enviaba tenía poco conocimiento del funcionamiento que como radiodifusora tenía *Radio Fórmula*, además de una pésima redacción. Considero conveniente transcribir algunos de los párrafos y comentarlos, con la finalidad de avalar mis anteriores aseveraciones.

En el primer párrafo se lee: *"a partir del 16 de marzo entrara en operación el sistema digital diseñado para radio denominado DALET con tecnología de punta que nos proporciona una excelente calidad de transmisión"*. La fecha exacta le quitaba seriedad al documento ya que en la XERFR AM estaban transmitiendo con este programa desde hacía unos meses.

En el segundo párrafo repite con otras palabras lo anterior y agrega: *"Por lo que RADIO FÓRMULA ha hecho un gran esfuerzo para actualizarse, ya que los avances tecnológicos son constantes y en muchas ocasiones se requieren de grandes inversiones para mantenerse a la vanguardia."* Curiosamente muchos compañeros del área de soporte técnico e ingeniería, así como grabadores y operadores, comentaban que parte del equipo que estábamos utilizando en esos momentos se había rescatado de los restos del anterior edificio de la empresa (se ubicaba en Río de la Loza 300, esquina con Cuauhtémoc, en el centro de la ciudad), el cual se desplomó a causa del sismo del 19 de septiembre de 1985. Decían que a algunas máquinas no sólo se les quitó el polvo, también retiraron la sangre de compañeros muertos en ese día trágico.

Por otra parte, las secretarías de los directivos de la empresa ya utilizaban computadoras, mientras que el equipo de las cabinas de grabación o de transmisión era obsoleto. Los cartuchos y las reproductoras de carrete abierto todavía tenían un uso fundamental cuando otras radiodifusoras trabajaban con *Pro tools 4.0* (programa desarrollado por la compañía norteamericana Pro Tools, especializada en el diseño de software y hardware para el procesamiento de audio digital). Además de la falta de mantenimiento y la escasez del mismo.

Cuando ingresé a la empresa el departamento técnico se ubicaba en el cuarto piso del edificio 10 con una dimensión aproximada de 3 X 5 metros. La herramienta que utilizaban era muy elemental y vieja. Tiempo después a esta área se le reubicó en el tercer piso del mismo inmueble y

se le hizo una ampliación. Lamentablemente los problemas en el servicio que este departamento proporcionaba continuaron pues difícilmente había refacciones para los reproductores de compactos, de mini disc o de cassettes. Los reproductores de *dat* se descontinuaron por un tiempo porque la mayoría estaban descompuestos y arrumbados, y al cuestionar a los ingenieros decían siempre lo mismo, “no nos quieren comprar las refacciones y por ello no podemos repararlos” o “los mandaron a reparar pero Nuñez dice que como la empresa no tiene dinero no se pueden sacar del taller”.

En una ocasión nos visitaron del programa televisivo *Realidades* que se transmitía en el *Canal 40*, como parte del compendio que hicieron de entrevistas a gente de radio. Cuando grabaron en la que entonces era la cabina de transmisión de XEAI *Radio AI* (actualmente de 103.3) no hubo problema dado que era espaciosa y siempre estaba limpia. Pero cuando decidieron grabar también en el estudio “B”, la entrevistadora no pudo ocultar su cara de sorpresa y sólo atinó a decir que tenía una imagen “underground”. Por ello no comparto el punto de vista de Rubio cuando comenta acerca de los “avances tecnológicos y las inversiones”.

En el tercer párrafo dice: “*RADIO FORMULA como medio de comunicación, tiene el compromiso de mantenerse al día, lo que nos compromete y obliga a ofrecer a nuestros radioescuchas y clientes la mejor calidad de transmisión y servicio que su preferencia merecen*”. El subrayado en las dos palabras es mío, la intención es que se note el “compromiso comprometedor”. Por otra parte, ¡que afortunados éramos de que los clientes no conocieran las condiciones de trabajo y la desorganización que imperaba en la compañía pues seguramente muchos de ellos lo habrían pensado dos veces antes de invertir su dinero!

“*El sistema DALET está totalmente automatizado para lograr una perfecta sincronización y eficiente transmisión tanto en el D.F. como en todas las estaciones que se enlazan en las dos cadenas; además tiene la capacidad de poder (sic) vincular a todas las áreas como el área (sic) comercial, continuidad, producción, operadores, etc.*”

“*Por lo anterior sugerimos leer detenidamente el MANUAL DE OPERACIONES que se anexa, y seguir sus indicaciones paso a paso, para que de esta manera podamos obtener el mayor aprovechamiento del sistema y así cumplir con los objetivos para los cuales fue adquirido.*”

“*Este es un compromiso de todos los que pertenecemos a esta empresa, porque estamos creciendo juntos y colaborando en equipo lograremos nuestros objetivos.*”

“*Para cualquier comentario o duda al respecto, favor de contactar al Ing. Indalecio Rufino ext. 107, 137 y 138 o al departamento de Ingeniería ext. 152 y 272 o al teléfono 282-2959, inclusive*”

un servidor." Ya que no se nos presentó formalmente al ingeniero Rufino, habría sido útil que indicara en el documento el cargo y ubicación en la empresa de ésta persona. A casi un año de haberse enviado este documento, cuando presenté mi renuncia, muchos productores no teníamos la menor idea de quien era él.

Para dar a conocer ésta información hubiese sido más conveniente organizar a todas las personas involucradas en grupos, y citarlos según su horario de trabajo. No me parece profesional, correcto, ni serio, que se distribuyan decenas de memorándums y MANUALES DE OPERACIONES entre muchas personas. No podemos esperar que el resultado sea óptimo sin que se considere ninguna aclaración o retroalimentación por parte de los empleados, en un proyecto de esta envergadura.

Es, además, una falta de respeto al trabajo de muchos empleados que en ocasiones llegan a saber más del funcionamiento de la estación, que aquellos que tienen cargos directivos, puesto que los primeros se enfrentan día con día a los retos que implica la radio comercial. No basta con escuchar detrás de un escritorio la transmisión de las estaciones, a la radio hay que vivirla y sufrirla en su proceso de creación y transmisión para poder entender sus requerimientos reales y saber con certeza las áreas que es indispensable fortalecer y mantener a la vanguardia.

En el caso de los operadores, se les dio una breve capacitación y surgieron rumores entorno a que quienes no aprobaran dicho curso serían despedidos, algo que causó gran inquietud entre ese sector. Finalmente todos aprobaron, pero en los hechos, algunos demostraron que no estaban en aptitudes de iniciar las transmisiones y grabaciones por computadora.

A principios de 1999 hubo una reunión entre grabadores y altos ejecutivos de la empresa para solucionar una serie de irregularidades que habían surgido por, según decían éstos últimos, el inadecuado manejo del equipo. Después del cuidado que se puso en la capacitación y el aprendizaje de los grabadores y operadores, no se podía esperar otra cosa.

"La red de relaciones sociales entre los obreros se ven afectadas por la forma en que se llevan a cabo los procesos de producción y por la introducción de equipos nuevos. Para quienes trabajan en una fábrica, en una compañía de teléfonos, en una imprenta o en una editorial, los cambios en los métodos de producción provocan transformaciones en las rutinas de trabajo que modifican el ambiente social del trabajador.

"Robert Merton señala que, en los trabajadores, las repercusiones de los cambios efectuados por el desarrollo de nuevas formas tecnológicas están directamente relacionadas con las condiciones en que son introducidas, ya que los empresarios al reaccionar ante circunstancias económicas de crisis o de querer aumentar los beneficios económicos de sus empresas con tecnología que ahorra mano de obra, pueden fomentar la inseguridad en el trabajo y la inquietud entre los empleados." ¹

1. MENÉNDEZ MARCAN, Ana María y FLORENCE TOUSSAINT, Alcaraz. *Prensa y Nueva Tecnología*. México, Trillas, 1989, pág. 116.

Por otra parte, la computadora del estudio "B" (con problemas en la configuración del teclado) se instaló a principios del año 1999, es decir, 10 meses después de lo estipulado en este documento. En la cabina de postproducción, en donde también se grababa a los reporteros, no había el menor indicio de que los trabajos de instalación del equipo fuesen a iniciar.

Con éstas acciones, la frase "*crecer para lograr nuestros objetivos*", sonaba solamente a demagogia y hasta a insulto para quienes nos enfrentábamos a otra realidad al hacer nuestras labores respectivas.

MANUAL DE OPERACIONES

RELOJES

- "ESTOS RELOJES SON DE CARÁCTER OBLIGATORIO EN LA OPERACIÓN DE TODAS LAS ESTACIONES... SERÁN PROGRAMADOS AUTOMÁTICAMENTE MEDIANTE EL SISTEMA DE AUDIO DIGITAL (DALET), PREVIA IMPORTACIÓN DE PAUTAS DEL DEPARTAMENTO DE CONTINUIDAD.
- "ANEXO A ESTE MANUAL SE DESCRIBEN GRÁFICAMENTE CADA UNO DE LOS RELOJES Y PROGRAMAS INVOLUCRADOS".

Este dispositivo nunca funcionó adecuadamente porque, hasta donde tengo conocimiento, a nadie se le designó para cumplir dicha misión. No podía haber un apego a los horarios de los relojes, pues no creía, ni creo conveniente, el cortar la transmisión de una nota importante o la declaración de un personaje, únicamente por seguir al pie de la letra esta indicación. Así ocurrió el día de la llegada del Papa Juan Pablo II a nuestro país el 22 de enero de 1999, cuando no se transmitieron cortes comerciales durante el programa *Café de Grillos* para darle preferencia a la recepción que el entonces Presidente Ernesto Zedillo le haría.

Además, en el documento que me entregaron no se anexan los relojes y programas que se indican.

CORTES

- "TODOS LOS CORTES SERÁN LOCALES ...ENTRARÁN EN FORMA AUTOMÁTICA EN EL HORARIO PROGRAMADO. NO SE PODRÁ MODIFICAR EL HORARIO DE TRANSMISIÓN... A MENOS QUE POR CIRCUNSTANCIAS ESPECIALES SEA SOLICITADO A TRAVES DE

UN MEMORÁNDUM DIRIGIDO A LA VICEPRESIDENCIA EJECUTIVA, CON COPIA A LA DIRECCIÓN GENERAL Y A LA GERENCIA DE SISTEMAS, Y QUE ESTE SEA AUTORIZADO CON CUANDO MENOS 24 HORAS DE ANTICIPACIÓN. PARA PODER COORDINAR A TODAS LAS ESTACIONES DE LAS DOS CADENAS.”

Nuevamente se hace mención de la automatización del sistema en cuanto a los cortes comerciales, pero en la radio no todo es predecible, ni se puede aspirar a ello, y eso es lo que la hace muy interesante y divertida. Un productor debe tener la habilidad de tomar la decisión adecuada para insertar o eliminar elementos que le permitan mejorar un programa, a veces incluso en breves segundos. Esta norma me parece poco funcional, máxime si se trata de un programa hablado.

- EL LOCUTOR O CONDUCTOR CONTARA EN PANTALLA CON UN CRONOMETRO EN CUENTA REGRESIVA A PARTIR DEL MINUTO 3, PARA SABER EN QUE MOMENTO JUSTO (¿Hay momentos justos?) ENTRARA EL CORTE COMERCIAL.

El cronómetro que se ubica en la pantalla del monitor al que se hace mención era poco práctico. Por ejemplo, en la cabina de XEAI 1470 no se le dio una adaptación adecuada al monitor para que los conductores y operadores pudiesen visualizarlo con facilidad, simplemente se ubicó en el lugar donde las dimensiones del equipo y la cabina lo permitieron. Además, Héctor Lechuga no alcanza a distinguir con facilidad las letras del tamaño de la fuente que usa un diario, por lo que cuando teníamos programada una entrevista había que escribirle los datos de la persona con letras muy grandes para facilitarle la lectura; por ello nunca pudo distinguir un cronómetro que tenía un dimensión aproximada de 1 x 3 cms. y una distancia más o menos de 2 metros. En el caso del operador, el monitor quedó a su derecha, pero en una posición en la que él tenía que girar en un ángulo de 120 grados aproximadamente, para poder verlo.

- “BAJO CUALQUIER CIRCUNSTANCIA SE SANCIONARÁ ADMINISTRATIVAMENTE A AQUEL OPERADOR QUE CIERRE O NO MANTENGA ABIERTA LA LLAVE DONDE SE ENCUENTRA LA COMPUTADORA EN EL MOMENTO DE TRANSMITIR UN CORTE.”

Durante la transmisión de la Ensalada, nos vimos obligados diariamente a prescindir de la utilización de esta llave debido al formato del programa. El slogan que escribí para la entrada y salida del programa rezaba “las tres horas más impredecibles de la radio”, porque todos los días había que definir los elementos que integrarían la emisión, respetando la estructura base que el guionista Marco Antonio Flota nos indicaba. El tiempo era siempre un factor determinante, era una carrera contra éste; además de que debíamos presentar un programa coherente, divertido e interesante. Afortunadamente nunca recibimos una sanción, ni nadie nos reclamó nuestro proceder.

PRODUCCION

- "TODO EL MATERIAL ENTRADAS, SALIDAS, CORTINILLAS, REMATES, SONIDOS, REPORTEROS, ENTREVISTAS, DEBERAN SER GRABADOS Y REPRODUCIDOS A TRAVÉS DEL SISTEMA "DALET" DE LA COMPUTADORA. (SOLO EN CASO DE QUE SE REQUIERA TENER AL AIRE MAS DE UN ELEMENTO SE UTILIZARA EL EQUIPO PERIFERICO, POR EJEMPLO: LA GRABACIÓN DE UN REPORTERO CON MUSICA DE FONDO)."

Las notas y audios de los reporteros eran grabados en cinta de carrete abierto en la cabina de postproducción de Luis González, y hasta mi salida de la empresa, como ya mencioné en líneas anteriores, no habían instalado el equipo de cómputo que permitiría incorporar ésta información al DALET.

Por otra parte, nunca he escuchado que en algún programa de esta u otra estación se utilice música para fondear la intervención de un reportero, precisamente porque se debe procurar que el audio tenga la mejor calidad. En ocasiones los reportes tienen ruido de fondo porque se hace desde un concierto, una marcha, o una conferencia; pero esta situación, si es bien aprovechada por el reportero y el comentarista, refuerza la nota, no la demerita.

Los productores de Lechuga teníamos que continuar usando en forma normal el equipo periférico (grabadoras de carrete abierto, reproductores de dats, minidisc, etc.) porque como mencioné anteriormente, la computadora del estudio "B" se instaló hasta principios de 1999, por lo que no tenía sentido que nos diéramos a la tarea de guardar en el DALET una información que no íbamos a poder usar y que iba a ocupar parte de la memoria del sistema.

GRABADORES

- "JEFE DE GRABACIÓN Y ESTUDIOS A CARGO DEL SR. LUIS GONZÁLEZ QUIEN SERA EL RESPONSABLE DE PASAR EL MATERIAL RECIBIDO DE CONTINUIDAD AL FORMATO ÚNICO DE AUDIO DIGITAL (DALET)."

Ya se comentó anteriormente que la cabina de González tampoco contaba con una computadora y el programa respectivo, por lo que el material de comercialización se grababa en el estudio "A". Esto provocaba la disminución del tiempo de estudio para hacer las grabaciones de los programas.

- "TODO EL MATERIAL QUE SE GRABE AL SISTEMA DE AUDIO DIGITAL "DALET" SE GRABARA (sic) UNA SOLA VEZ Y ESTE PODRÁ SER UTILIZADO POR TODAS LAS ESTACIONES SIMULTÁNEAMENTE"

Cuando hacía uso del sistema de búsqueda de música general para “vestir” con puentes musicales la *Ensalada de Lechuga*, pude percatarme de que había canciones interpretadas por el mismo artista que habían sido grabadas por mas de una estación, cargando inútilmente la memoria de la computadora. Una vez más, nadie hacía una revisión de esos detalles pequeños, pero no menos importantes.

- “CONTINUIDAD DEBERÁ DE VERIFICAR QUE EL MATERIAL COMERCIAL SEA GRABADO EN EL SISTEMA “DALET”.

Al respecto, quiero mencionar una anécdota: durante la transmisión de la *Ensalada*, aproximadamente en el mes de mayo de 1998, el operador suplente, Ramses Barrera, se encontraba en los controles pues cubría las vacaciones del titular. Inesperadamente se presentó muy molesto el programador de la bitácora de la estación XERFR AM 970 quién iba a reclamarme porque no estaba incluyendo las entradas y salidas del copatrocinador IMODIUM.

Desconcertada, le respondí que mi labor consistía en que los locutores hicieran mención de las cualidades de los productos que se anunciaban con nosotros, las entradas y salidas se incluían en el programa de la computadora del área de ingeniería que prestaba este servicio al departamento de continuidad (donde él trabajaba), por tanto, me parecía que su cuestionamiento estaba fuera de lugar.

Más enfadado aún, me contesto que yo debía incluir esas entradas y salidas, que para eso teníamos el material en los cartuchos y por ello le pagaban al operador (cabe aclarar que los cartuchos a los que hacía referencia eran sólo los de los comerciales, no teníamos los de copatrocinios en la cabina porque continuidad había decidido que se encargaría de que “todo” apareciera programado en la computadora; además de que así estaba estipulado en el MANUAL DE OPERACIONES).

Ramses se inquietó y preocupó al sentirse aludido, por lo que nos aclaró que él no tenía esos cartuchos. El programador, gritando, nos hizo saber que ese era nuestro problema y le teníamos que dar solución a la brevedad. Luego nos amenazó con reportar esta situación con la jefa del área de continuidad, Pilar Caballero, porque éramos unas personas irresponsables.

Es importante aclarar lo siguiente:

- Ramses nada tenía que ver con este problema porque, como ya dije, era el operador suplente, en todo caso, quien podía tener conocimiento de los copatrocinios de la *Ensalada* era el titular, por obvias razones.
- El copatrocinio era de la estación XEDF AM donde se transmitía *Café de Grillos*, no de XEAI AM en donde se transmitía la *Ensalada de Lechuga*.

- El operador titular, Eduardo Javier, tampoco tenía conocimiento de esa situación porque sólo era responsable de la transmisión de la *Ensalada de Lechuga* a través de la estación XEA1 1470 AM.
- Las grabaciones del *Café de Grillos* se hacían en el estudio "B", con Antonio Cruz o con el personal en turno cuando éste se enfermaba o estaba de vacaciones.
- El uso de los cartuchos se había suspendido en las cabinas de transmisión desde hacía seis meses aproximadamente, y trabajábamos con el material incluido en el DALET, por lo que...
- Ya no teníamos acceso a esa información. Un ingeniero se encargaba de incluir todo el material de las bitácoras en la computadora, para que cada estación contara con la comercialización correspondiente en forma organizada. Al operador sólo le restaba oprimir el botón de PLAY.
- El estudio "B", en el que se hacían las grabaciones de la *Ensalada de Lechuga* y el *Café de Grillos* era el único, de los cuatro existentes (A, B, C y uno que se ubicaba el edificio 22) que no contaba con equipo de cómputo por lo que...
- el programa aún se enviaba en cinta de carrete abierto a la XERFR AM 970.
- No había manera, por tanto, de incluir la información de IMODIUM. De hecho no sabíamos que se tenía que hacer, porque el encargado de la bitácora de la XERPM AM (sí, el mismo que hacía las reclamaciones) no lo había puesto. Tampoco la vendedora nos había informado que la campaña se iba a retomar (ya habíamos hecho una antes de que se instalara el equipo de cómputo y no tuvimos ningún problema pues contábamos con el material encartuchado y nos encargábamos de incluirlo).
- Este programador también mostró su falta de profesionalismo cuando ignoró la petición que le hicieron en una junta Jaime Azcárraga y Gabriel Nuñez, para empatar los tiempos de comercialización a dos minutos en la estación a su cargo, lo cual permitiría coordinar los enlaces puntualmente con las emisoras de provincia (mencionado en el apartado 3.4. Los proyectos de la empresa).

Ese mismo día, cuando ya estábamos grabando el *Café de Grillos*, llegó Pilar Caballero, quien en un tono sereno (a pesar de la fama que tenía por su mal carácter) me hizo el mismo cuestionamiento. Tuve que explicar nuevamente la forma en que laborábamos en producción y los motivos que me impedían incluir las entradas y salidas de IMODIUM. Fue entonces cuando me di cuenta de que ella no conocía a la persona que diariamente ingresaba la información de las bitácoras de comercialización al DALET, pese a que ya teníamos varias semanas laborando de esa forma. Antes de retirarse me dio las gracias y se disculpó por el malentendido.

OPERADORES

- "NUNCA SE TENDRÁ QUE APAGAR EL EQUIPO, EN CASO DE CONTINGENCIA, ESTE CUENTA CON FUENTE DE RESPALDO DE ENERGÍA."

Disiento una vez mas con Horacio Rubio, yo consideraría la posibilidad de que se presentase la necesidad, por muy remota que fuera, de apagar el equipo. Es fundamental explicar a los operadores el porque no es conveniente hacerlo, así como crear una pauta a seguir en caso de contingencia extrema. Hay que tomar en cuenta que "sistemas" no trabajaba las 24 horas del día, y en el documento se está considerando que la solución a los problemas que surjan con el equipo o con el DALET únicamente se van a resolver en horas de oficina. Por cierto, nunca me contestaron las veces en que marqué el número telefónico que se proporciona en este documento.

Además de "sistemas", nadie más estaba capacitado ni autorizado en *Radio Fórmula* para resolver algo que involucrase al DALET. Esto no es conveniente para una radiodifusora que labora todo el día, y menos aún cuando no se da un mantenimiento periódico y apropiado al equipo.

- "LOS OPERADORES SERAN RESPONSABLES DE LA MANIPULACION Y EL BUEN USO DEL EQUIPO EN SU TURNO HASTA QUE SEA RELEVADO POR OTRO."

Me pregunto ¿Será posible que una persona sea capaz de discernir entre los que es o no conveniente para un equipo de cómputo, cuando no se ha tenido una capacitación adecuada? ¿Cómo tomar decisiones pertinentes respecto a algo que se desconoce, o no se conoce bien?

En una ocasión, empezamos la *Ensalada* con la sorpresa de que el mouse no estaba ejecutando correctamente las instrucciones. El operador me comentó que había compañeros que maltrataban el mouse oprimiendo en forma violenta sus botones o aventándolo sobre la mesa. Estas actitudes podrían haberse evitado o disminuido con una adecuada capacitación del personal.

- "EL OPERADOR TENDRA LA RESPONSABILIDAD DIRECTA DE QUE TODOS LOS ANUNCIOS PROGRAMADOS SE TRANSMITAN AL AIRE."

Como se mencionaba en líneas anteriores, en los programas radiofónicos en vivo no se puede delimitar en forma inflexible el tiempo al aire, se pueden hacer estimaciones de lo que se produce, podemos preverlo, pero nunca sabremos con exactitud como va ha resultar sino hasta que ya sucedió.

CONTINUIDAD

- "EL SR. LUIS GONZALEZ, JEFE DE GRABACION Y ESTUDIOS, SERA EL RESPONSABLE DE PASARLO UNA SOLA VEZ (No especifica de que esta hablando, se supone que de los

comerciales), AL FORMATO UNICO DE AUDIO DIGITAL "DALET". PARA QUE A SU VEZ PUEDA SER USADO POR CADA ESTACIÓN".

- "SERÁ LA RESPONSABLE DEL ARMADO DE LA COMERCIALIZACIÓN".

Un armado que no correspondió en su totalidad a las necesidades de la empresa, como pudo apreciarse en párrafos anteriores.

- "SERA LA ENCARGADA DE LA ASIGNACION DEL NÚMERO UNICO DE CONTROL DE MATERIAL (CARTUCHO) ASI COMO DE LA SEPARACION DE LA COMPETENCIA COMERCIAL."

Durante las fiestas decembrinas se registraba un incremento importante en la comercialización de la empresa. Por ello, en más de una ocasión acordé con el operador la alteración de los cortes comerciales para evitar que empresas que ofrecían productos y servicios similares se transmitieran juntas, ya que el departamento de continuidad no hacía la separación adecuada. No obstante que con ello infringíamos lo que indicaba el MANUAL DE PROCEDIMIENTO, preferíamos apegarnos a las normas que toda transmisión de radio y televisión debe considerar: "Las estaciones de radio y televisión evitarán que la publicidad de dos firmas o productos competidores se transmitan una tras otra, separándolas en periodos convenientes."²

"SERA LA RESPONSABLE DE LLEVAR EL ARCHIVO DEL MATERIAL COMERCIAL POR CUALQUIER EVENTUALIDAD."

Imagino que el archivo sería muy grande, o les haría falta una administración diferente del mismo, pues cuando solicité la renovación de los cartuchos que contenía la entrada y salida del restaurante bar La U de G y de Nissan tardaron mucho en entregármelos, a pesar de que éste último cliente patrocinó la *Ensalada* por mas de cinco años.

2. Conforme al Convenio firmado el día 1º. De diciembre de 1981 por la Cámara Nacional de la Industria de la Radiodifusión; Sociedad de Autores y Compositores de Música; Asociación Nacional de Intérpretes; Sociedad Mexicana de Autores de Teatros, S.C.; Asociación Nacional de Anunciantes, A. C.; Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad y Asociación Nacional de Publicidad). En su fracción vigésima segunda. De las relaciones entre Anunciantes, Agencias de Publicidad y Publicistas, y de las estaciones de radio o televisión. ANDA y RAMOS, Francisco. *La radio: el despertar del gigante*. México, Trillas, 1997, págs. 82 y 83.

SISTEMAS Y LA COORDINACION GENERAL DE ESTACIONES DE SISTEMA DE AUDIO DIGITAL

- "TODAS LAS TRANSMISIONES DEL SISTEMA "DALET" SERAN MONITOREADAS POR LA COORDINACION GENERAL.. Y ASI IDENTIFICAR CUALQUIER ANOMALIA EN LA TRANSMISIÓN DE SPOTS AL AIRE, ELABORANDO UN REPORTE DE QUE DIA, EN QUE HORARIO Y QUE OPERADOR COMETIO LA FALTA."

Como mencione en líneas anteriores, para bien o para mal, los operadores de los programas de Lechuga nunca fueron acreedores a ningún reporte de este tipo, pese a que la mayoría de los días se infringían los tiempos establecidos porque así lo requerían las emisiones.

- ADEMAS, SON LOS RESPONSABLES DEL MANTENIMIENTO DE LOS EQUIPOS UTILIZADOS POR EL SISTEMA "DALET".

Antes de la instalación del DALET, era muy difícil que los aparatos recibirán mantenimiento. Ojalá que cumplan este propósito, de lo contrario tendrán múltiples problemas, pues en la memoria principal de este programa se ha guardado la comercialización, la música de las estaciones, la producción de los programas hablados, entre otras cosas.

EQUIPO DE COMPUTO

- "SE SANCIONARA ADMINISTRATIVAMENTE A QUIEN MODIFIQUE LA CONFIGURACIÓN DE LOS EQUIPOS DE COMPUTO, O A QUIEN LOS UTILICE CON OTROS FINES QUE NO SEAN PARA LOS QUE FUERON DESIGNADOS."

A principios del mes de enero de 1999, cuando nos disponíamos a hacer la edición de una grillonovela, el operador intentó restaurar la configuración original del programa pues le habían cambiado los colores y los que tenía en esos momentos eran muy molestos a la vista. Nunca supimos quien hizo las modificaciones, y tampoco hubo investigación ni sanción en contra de alguien.

- "SU CORRECTO FUNCIONAMIENTO ESTARA A CARGO DE SISTEMAS Y EN SU AUSENCIA AUXILIADOS POR EL AREA DE INGENIERIA."

Cabe aclarar que cuando se solicitaba asesoría al departamento de Ingeniería en algo que tuviese relación con el DALET, estos se rehusaban a apoyarnos pues decían que esa era labor del área de sistemas y que ellos no estaban capacitados para ayudarnos, por lo que, era preferible esperar hasta que fueran horas de oficina y ellos llegaran a la empresa. Es decir, más de una hora después de que la *Ensalada* estuviera al aire.

"...La entrada de la computadora a los diversos tipos de servicios; teléfonos, correos, bancos, periódicos, etc., ha implicado la transformación de las estructuras ocupacionales, y el despido de un porcentaje variable de trabajadores a cambio de mayor productividad, rapidez, calidad y abatimiento del costo de la mano de obra. Por otro lado, también ha traído consigo la creación de nuevos puestos de trabajo más calificados, como son los ingenieros en electrónica y mecánica, licenciados en informática, técnicos en computación, programadores, etcétera"³

4.2 ¿ESTAS INTERESADO EN SER UN PRODUCTOR DE RADIO? ESTA INFORMACIÓN TE INTERESA

Las siguientes recomendaciones las recabé a través de los seis años que trabajé en *Radio Fórmula*, algunas fueron aprendidas con el paso del tiempo y otras fueron aconsejadas por colegas. Su consideración y aplicación en tu desarrollo profesional te facilitarán y eficientarán tu labor como productor:

Si bien es cierto que la Universidad no tiene como fin proporcionarnos una formación técnica de la radio (aprender el funcionamiento de los aparatos que son utilizados durante la elaboración y transmisión de un programa radiofónico), es indispensable instruirse al respecto, aunque sea en una forma elemental, para evitar con ello que a tu llegada a una emisora, esta ignorancia ocasione que un operador o grabador mal intencionado te tome el pelo o haga mal su labor. Por otra parte, proyectarás la imagen de una persona responsable y comprometida con su labor.

Aconsejo que cuando curses las materias en las que trabajas en el taller de radio le solicites a tu profesor que dedique al menos una clase a este tipo de cuestiones, o que por iniciativa propia te acerques a los técnicos y solicites su ayuda. Seguramente una radiodifusora poseerá equipo más sofisticado que el de la Universidad, pero créeme que ningún conocimiento, por obsoleto que parezca, estará de más.

Conoce el organigrama de tu empresa, como trabaja, a que línea política se apega, a qué lineamientos laborales y legales debes sujetarte. Así sabrás cómo está constituida la compañía, a quién dirigirte en cada situación, desde qué perspectiva tratar las noticias, etc.; a la vez de que te ahorras muchos dolores de cabeza, pues el desconocimiento de ésta información elemental puede hacerte cometer errores.

3. MENÉNDEZ MARCAN, Ana María y FLORECE TOUSSAINT Alcaraz. *Prensa y Nueva Tecnología*. México, Trillas, 1989, pág. 116.

El trabajo en la radio requiere de personas dinámicas y hábiles, conscientes de que nada se puede dejar para otro momento u otro día, no hay horarios por cubrir, hay trabajo por hacer. Por ello debes amar y respetar tu labor. Lamentablemente la gran demanda que existe por conseguir empleos en los medios electrónicos, ocasiona que algunos administrativos abusen y paguen sueldos injustos.

Debes poseer una gran capacidad de aprendizaje y una buena memoria para retener datos, nombres, hechos y mil cosas más. De esta forma puedes apoyar a la persona que está al micrófono cuando a ésta se le olvide cierta información o no la recuerde con precisión, o puedes corregir algún dato dudoso o incorrecto que provenga del área de redacción, de un entrevistado, de un radioescucha, etc.

Aprende, al menos en forma elemental, el idioma inglés. En ocasiones ciertos eventos o noticias requieren que te contactes a otros países, aunque sea para pedir el cuarto de hotel donde se aloja tu enviado o entrevistado. Si eres muy afortunado, quizá trabajes en un programa que requiera hacer transmisiones fuera del país eventualmente. Además de que el conocimiento de éste idioma se hace indispensable para poder comunicarse con mayor eficiencia en el mundo globalizado en el que actualmente vivimos, especialmente para un ciudadano de un país tan dependiente de Estados Unidos.

Aprovecha los conocimientos y la experiencia de las personas con las que trabajas. Con seguridad vas a conocer a compañeros que no tienen estudios universitarios pero que cuentan con amplia experiencia en su oficio. Hay quienes piensan que poco o nada pueden aprender de una persona mayor y sin un título que avale sus conocimientos. ¡Cuán equivocados están!

Reconoce las virtudes propias y ajenas. Asimismo, corrige en la medida de lo posible tus errores y vicios, no los justifiques y menos aún culpes a alguien más de ellos.

Mantente alerta para darle solución a los contratiempos que se te presenten. Si te es posible anticipate a ellos pensando en cualquier situación que podría complicar tu labor, por ejemplo: ¿Qué hago si un reproductor falla, si el conductor titular se enferma o el entrevistado no llega? De lo contrario, te vas a enfrentar con frecuencia a situaciones estresantes que pueden repercutir en la calidad de tu programa. Evítalas en la medida de lo posible.

Permanece al tanto de tu "competencia", es importante para detectar sus innovaciones, aciertos o errores. También debes estar pendiente de los cambios en la empresa para la que trabajas, de los de otros medios de comunicación, así como de las nuevas tecnologías. Todo ello, tarde o temprano afectará positiva o negativamente tu trabajo, más vale que estés prevenido.

Lee cuanto puedas y lo que puedas, ve televisión, navega por internet, ve al cine, etc.: pero siempre aplicando los conocimientos adquiridos en la licenciatura, es decir, lee "entre líneas", cuestiona el contenido del material, ten presente a que intereses puede servir el periodista, el escritor, el director o el medio que lo ha realizado, etc.

Solicita a compañeros de trabajo confiables que te apoyen o te den su punto de vista respecto a alguna duda o un problema. A veces, quienes producen programas de radio suelen cuestionarse si su trabajo responde a las necesidades o intereses de su auditorio o si han perdido la perspectiva. Es entonces cuando la asesoría de una persona bien intencionada es de gran utilidad.

Es muy importante tu reputación. Evita los chismes, los golpes "bajos", el pisoteo de otros para ascender. Que se juzgue tu trabajo, no tu persona. En la radio, como en los demás medios de comunicación, es muy frecuente encontrarse con compañeros que con tal de sobresalir, o ganarse la confianza de sus superiores, afectan a otros valiéndose de medios poco honestos. Algunos logran sus objetivos, otros no. Pero todos ellos, luego de ser descubiertos, pierden la confianza y el aprecio de sus compañeros. Y hay quienes incluso les pagan con la misma moneda.

Alcanzarás tus metas si trabajas en armonía y respeto con todas aquellas personas que complementan tu labor, tales como operadores, grabadores, telefonistas, directores, locutores, intendentes, etc. Trátalos a todos de forma uniforme y equitativa. Hazles saber lo valioso que es su trabajo para el programa y la importancia de trabajar en equipo.

Delega funciones que te permitan idear e implementar nuevos proyectos, pero mantente siempre al tanto del trabajo de tu equipo. Platica con ellos para que te informen de los problemas que surjan y dales solución lo antes posible.

Felicítalos por su buen desempeño y entrega, alienta su creatividad. Nunca te adjudiques una idea o un trabajo que les pertenezca, no hay nada más desagradable que una persona arribista y mentirosa. Con el paso del tiempo habrás creado un ejército de enemigos que podrían devolvarte la agresión.

Habrás ocasiones en que tengas que corregir y hasta enfrentar a tus colaboradores, pero nunca les faltes al respeto. Déjales claro que el programa está bajo tu responsabilidad y eres tú quien afronta las consecuencias de un trabajo mal hecho.

No pierdas de vista que la razón de ser de la radio en general, y de tu programa en particular, es el radioescucha; a él te debes, por él y para él trabajas. Utiliza todos los medios que

estén a tu alcance para estar en contacto con él, para conocerlo, para rediseñar tu producción cuantas veces sea necesario con tal de satisfacer sus necesidades. Con ello estarás garantizando la permanencia de tu programa.

Cumple, en la medida de tus posibilidades y según las características de tu programa, con una labor social. Lamentablemente en nuestro país se cometen muchas injusticias debido a la corrupción, a que no se aplica la ley, a la distorsión de la misma o al mal desempeño de un servidor o funcionario público; ventilar estos casos en los medios de comunicación puede significar una gran ayuda y hasta la solución de un problema para aquellos que de otra forma no podrían ser escuchados. Además del descrédito que representa el ser exhibido negativamente y con justificada razón en algún medio de comunicación masiva.

Por último, muchas de las respuestas a tus dudas las encontrarás en el trabajo cotidiano. **Permanece alerta para reconocerlas ¡Mucha suerte!**

4.3 PROPUESTAS ENCAMINADAS AL MEJORAMIENTO DE LA CARRERA DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN COLECTIVA EN LA ENEP "ACATLÁN":

"Somos un país de muchas opiniones y poco análisis, siendo ello una de las maldiciones del periodismo mexicano. La carrera universitaria, si se tomó en serio, te da muchos instrumentos de análisis, te convierte en un estudiante de tiempo completo y no dejas de estudiar el resto de tu vida. Esto se refleja en el trabajo periodístico; por ello vemos poco análisis, poca investigación y demasiado chisme." **Eduardo Ruiz Healy**

A continuación presento una serie de sugerencias encaminadas a mejorar la licenciatura de Periodismo y Comunicación Colectiva:

Sería conveniente evaluar y actualizar con regularidad las asignaturas que conforman la carrera en sus diversas especialidades, ello con la intención de evitar que se vuelvan obsoletas, más en estos tiempos de cambios constantes trazados por el desmesurado desarrollo de la tecnología.

De igual forma es importante la evaluación y actualización de los conocimientos de los profesores, brindándoles apoyo para que continúen con su preparación académica, pues todo ello se verá reflejado en la calidad de su cátedra. Se les podría solicitar incluso que trabajen o que

hayan trabajado en algún medio de comunicación, en áreas de comunicación social del gobierno o del sector privado, para que con ello tengan una visión más completa del oficio.

Adecuar el plan de estudios a las nuevas formas de comunicación y creación que posibilita la computación, tales como Internet, Page Maker, Word, Corel Draw, etc., para que los estudiantes aprovechen las diversas herramientas y posibilidades que ésta ofrece. O en su defecto, solicitarlas a los alumnos a manera de requisitos, como ocurre con los idiomas.

Asimismo, agregar a todas las preespecialidades una materia cuyo tema sea el conocimiento de las relaciones públicas. Ello permitirá a los alumnos interactuar en forma adecuada con las diversas personas y situaciones con las que habrán de enfrentarse durante la realización de su trabajo.

Organizar con frecuencia visitas a diversos medios de comunicación. En los primeros semestres les permitirá a los alumnos reafirmar o cambiar la elección de la preespecialidad que ya habían tomado, y una vez que la estén cursando, les será de utilidad para que tengan un mayor acercamiento a lo que será su desarrollo profesional.

Incrementar la publicación del material de apoyo e incentivar al alumno a consultar los trabajos de titulación, con la finalidad de que aproveche la información contenida en dichos documentos.

Proponer a dependencias de gobierno y/o medios de comunicación la realización conjunta de proyectos de investigación en beneficio de la sociedad o para obtener resultados que les permitan a estos mejorar su imagen, sus productos, sus servicios, etc.; dando siempre el crédito correspondiente a la Universidad. Quizá hasta pudiese servir para que a futuro se facilitara la contratación de los alumnos en dichos lugares e ir contrarrestando la mala imagen que se ha creado en torno a quienes pertenecemos a esta loable institución.

Realizar o incrementar la cantidad de cursos, seminarios, conferencias, diplomados, etc.; de ser posible, con personalidades vinculadas a la carrera para que compartan su experiencia con los alumnos. Esto, preferentemente fuera de los horarios de clase, para no afectar el programa de estudios establecido. Se podría considerar su realización en fines de semana, o hacer grabaciones para que sean transmitidos en otra ocasión. Esta información podría almacenarse para que forme parte del acervo de la ENEP y puedan ser consultada y analizada por cualquiera que así lo desee.

Algo que considero indispensable, es la inclusión al plan de estudios de una materia en la cual se impartan conocimientos del marco legal al que están sujetos los medios masivos de comunicación, en la cual se traten al menos aquellas leyes, códigos y reglamentos más relevantes.

Por último, sugiero que en las materias en las que se tiene oportunidad de trabajar en los talleres de radio y televisión, los profesores consideren que el grupo en su totalidad permanezca en el taller (sin estorbar, ni interrumpir) para que los educandos puedan aprender de los errores que cometen los miembros del equipo al que le corresponda hacer la realización. También es importante que tanto el profesor como los técnicos apoyen e intervengan en cada programa señalando enfáticamente los errores y sugiriendo posibles soluciones con la finalidad de que los alumnos conozcan algunos de los recursos que les permitirán resolver problemas o hacer un mejor trabajo.

Lo anterior, porque a veces como alumnos nos sentimos inseguros y confundidos al enfrentarnos a la producción de un programa porque desconocemos el manejo del equipo y las posibilidades que éste brinda. El permanecer presenciando el trabajo de los demás compañeros le permitirá al alumno incrementar su experiencia pues ya no tendrá que conformarse con lo que aprenda sólo en la realización de su programa y en el cargo que le corresponda desempeñar.

CONCLUSIONES

Cuando inicié mi labor en *Radio Fórmula* como asistente de producción, me percaté de que había algunos colegas que se mostraban reacios a convivir o a trabajar con los nuevos empleados. En mi caso el problema se agravaba por el hecho de que llegaba de la "nada", sin ningún antecedente, a un programa importante y a un cargo ambicionado por algunos de ellos.

Por otra parte, algunos de los empleados que pertenecían al sindicato, se amparaban en él para no hacer su trabajo o hacerlo mal, y nos advertían a los empleados de confianza que si nos atrevíamos a denunciarlos, llevábamos todas las de perder.

Un factor muy importante en este sentido, eran los sueldos que percibíamos, los cuales en su gran mayoría eran bajos. Esto originaba que muchos empleados creyeran en frases como "ellos hacen como que me pagan, yo hago como que trabajo" o "yo trabajo lo que me pagan".

Aunado todo ello al hecho de que la labor de las mujeres, aún en pleno siglo XXI, sigue siendo menospreciada pues en muchos casos se nos paga menos que a los hombres que desarrollan el mismo trabajo, A algunos compañeros no les parece que sea una mujer, menos aún si es joven, quien se encargue de la producción de un programa o de algún otro cargo directivo, por lo que muestran su inconformidad dificultando o entorpeciendo el trabajo de ésta.

Los empleados que habían ingresado a la empresa por medio del "amiguismo" o del nepotismo (prácticas frecuentes del titular de la vicepresidencia operativa) conseguían mejores sueldos, aunque su desempeño laboral fuera igual o inferior al de sus colegas. Había quien incluso no valoraba su cargo porque no les había costado nada llegar a él, y peor aún, no tenían la más mínima idea de cómo se hacía un programa de radio. Para quienes estaban relacionados directamente con ésta persona desde un punto de vista laboral, esto significaba pérdida de tiempo, retrasos, e incluso la realización del trabajo por ellos mismos para evitarse problemas.

Todo ello repercutía a la larga en la calidad de programas que transmitía *Radio Fórmula*, pues no debe olvidarse que el trabajo en la radio esta conformado por una serie de pasos, todos ellos realizados por diversas personas (redactores, locutores, productores, reporteros, administrativos, etc.), y lo que se hace, deja de hacerse o se hace mal, afecta necesariamente en la labor de los demás y en la emisión de un programa.

En este sentido, si *Radio Fórmula* se asegurara de contratar a personal calificado que estuviese al frente de sus emisiones, la calidad de las mismas se incrementaría, y, por

consiguiente, el rating y las ventas. Con ello no quiero decir que deba renovar a toda su planta laboral, me consta que posee muchos elementos valiosos, en quienes esta cimentado parte del éxito de la emisora.

Una opción muy factible y que considero, podría serle de gran utilidad a la compañía, sería la de contratar asistentes de producción, los cuales a futuro, ocuparían los cargos de producción de los programas. Ello, luego de la preparación que tendrían durante el tiempo de aprendizaje al lado del productor experimentado con el que colaborasen. Fui testigo de que por lo menos en cuatro ocasiones, se contrataron como productores a personas que no tenían el más mínimo conocimiento de la radio, y que a su llegada, no sabían siquiera lo que era una cinta de carrete abierto, a pesar de que algunas de ellas aseguraban haber realizado estudios en escuelas particulares. Otro caso que nos sorprendió a muchos compañeros fue la contratación de una socióloga. No entendíamos como se le daba un trabajo de producción a alguien a quien ni siquiera le gustaba, ni tenía intenciones de comprenderlo; a sabiendas de que en el mercado laboral había muchos profesionales dispuestos a poner en práctica sus conocimientos, los cuales podrían haber tenido un desempeño más adecuado.

Por otra parte, las condiciones del equipo técnico parecía ser un problema que a nadie le importaba, pues este era obsoleto, no recibía el mantenimiento correspondiente, y difícilmente era renovado. Antes que en él, se pensaba en acondicionar o ampliar otras áreas menos trascendentales, en comprar computadoras para las secretarías, etc. Algo que me parece totalmente erróneo, pues evidentemente, la carta de presentación de una radiodifusora es la calidad que presentan sus emisiones en todos los sentidos. Pensar en que los directivos estuvieran pendientes de las innovaciones tecnológicas del ramo era una utopía. Los compañeros que habían podido conocer radiodifusoras como *Radiópolis* o *Radio Centro* comentaban a cerca del equipo tan avanzado que éstas poseían, mientras que en *Radio Fórmula* seguíamos sufriendo con las viejas reproductoras de carrete abierto. El equipo más sofisticado del que podíamos jactarnos era el reproductor del minidisc, una máquina que sin duda era de gran ayuda, pero cuya capacidad estaba lejos de la que poseían las computadoras de la competencia.

Otro caso patético era el de los reporteros a quienes no se les dotaba de celulares, localizadores, y mucho menos de autos que les permitieran desarrollar su trabajo con mayor facilidad, rapidez y eficiencia.

Todo ello nos obligaba, a quienes pertenecíamos a esta empresa, a hacer uso de la imaginación y de la astucia para solventar los problemas; lo cual, visto desde una perspectiva positiva, nos convertía en empleados valiosos, pues competíamos en desventaja, y lo hacíamos bien.

Otro problema muy significativo era el hecho de que la empresa se encontrara distribuida en tres edificios de la privada de Horacio, lo cual implicaba un constante ir y venir de empleados que sin importar el clima o la hora, debían cumplir con su labor; además de que le restaba rapidez y eficiencia a la misma. Desde que llegué a la empresa había un rumor de que *Radio Fórmula* tenía intenciones de agrupar todas sus áreas en un solo edificio, lo cual, casi diez años después, no había sido concretado.

En la compañía tampoco había posibilidades de recibir capacitación u otra forma de desarrollo personal en ningún sentido. Si querías superarte debías hacerlo por tu cuenta y, obviamente, con tu dinero. Ello tampoco me parece adecuado, aunque hay quienes aseguran que las empresas no quieren invertir en sus empleados porque dicen que es como tirar dinero, pues después son contratados por otra compañía que les plantea una mejor propuesta. Y puede ser cierto, pero considero que en la medida que el personal este mejor capacitado, necesariamente debe verse reflejado en su desempeño laboral, y por consecuencia, en los beneficios que la firma obtiene.

Otro aspecto a destacar, es el aparente desconocimiento de algunos de los máximos directivos de la empresa sobre el funcionamiento de la misma, como es el caso antes citado de Horacio Rubio, como vicepresidente y director general; o el de Juan Nuñez Jasso, director de producción. El primero hizo una serie de indicaciones en su Manual de Operación del D.F. para el sistema DALET, y el segundo con su proyecto de sincronizar los enlaces a corte. En estos documentos, se presentan una serie imprecisiones, las cuales denotan un serio desconocimiento de la empresa para la cual trabajaban.

En lo que corresponde a los programas de Lechuga, me parece inconveniente que no se haya apoyado la propuesta que presentamos para que se realizaran desplegados periodísticos, más aún, en los momentos que lo requeríamos por la baja sensible de radioescuchas tras el accidente del titular; y después, cuando se contó con el concurso de Viajes Liberación, una promoción importante que debíamos dar a conocer.

Esto, aunado a los requerimientos que fueron ignorados pese a su importancia, tales como: la oficina con computadora o al menos una máquina de escribir, un teléfono, un fax, una secretaria, etc., todos ellos útiles para realizar ante todo, el trabajo administrativo.

Por mi parte, debí haber sido más insistente para conseguir que la empresa hiciera las solicitudes de promoción para el programa y evitar que se dejara de proporcionar la ayuda al público, antes bien, debí persistir más, ya no en el apoyo de un prestador de servicio social, sino en la contratación de un profesional que pudiera asesorarnos adecuadamente.

Gracias al apoyo de algunos compañeros que desinteresadamente nos prestaban el equipo que requeríamos, pues estaban conscientes de que las condiciones en las que laborábamos no eran las más convenientes, fue la forma en que todos los días pudimos concluir nuestra labor. A pesar de que esto les significó en más de una ocasión, molestias o retrasos en su trabajo.

Por último, deseo expresar mi más profundo reconocimiento y agradecimiento a todos mis *compañeros por todo su tiempo, su ayuda y mucho, mucho más; en especial a Tere (la amiga); Mitzy (la guía); Julia (el ejemplo); Silvia (otro ejemplo); Vero (la ternura); Lolita (la entereza); José Luis (el cuate y el profesional); German "de esa y de aquella" (otro ejemplo); Edgar (el alegre), Aldo (el ocurrente); Don Toño (la experiencia), Nicolás "Nico" (mucho, mucha experiencia y otro ejemplo, sin duda); al señor Lechuga, por su paciencia y cariño; al señor Flota por su apoyo y comprensión; al señor Hernández, por creer en mí y por todos sus consejos; al señor Michel, por su experiencia, asesoría y cariño; a Tacho, por su aprecio y su innegable inteligencia; a Rogelio Miguel, por su franca amistad y su valiosa colaboración y a Alfonso Vargas, por la gran oportunidad que me brindó y por su integridad.*

Asimismo, agradezco a aquellas personas pertenecientes a la ENEP ACATLÁN que hicieron posible mi estancia en ella y mi formación, la cual me fue muy útil para desarrollar mi labor, pero sobre todo para comprender mejor al mundo en que vivo. Pues si bien es cierto que en este campus no poseemos los recursos de una escuela privada, contamos con lo más importante y difícil de encontrar, un recurso humano valioso y capaz.

A todos ellos ¡Mil gracias!

BIBLIOGRAFÍA

ANDA y RAMOS, Francisco de. *La radio: El despertar del gigante*. México, Trillas, 1997.

CALLES VALES, José. *Refranes, proverbios y sentencias*. Madrid, LIBSA, 2000.

CANCIOLA, Claudio y HERNÁNDEZ, Ricardo. *Informática en el Periodismo*. México, Trillas, 1992.

CREMOUX, Raúl. *Legislación Mexicana en Radio y Televisión*. México, UAM, 1989.

GARCÍA CÓRDOVA, Fernando. *La tesis y el trabajo de tesis: recomendaciones metodológicas para la elaboración de trabajos de tesis*. 2ª ed., México, Spanta, 1998.

LÓPEZ, María de Lourdes. *El Guión. Su lenguaje literario*. México, UNAM-Acatlán, 1995.

MEJÍA PRIETO, Jorge. *Historia de la Radio y la Televisión*. México, Editores Asociados, 1972.

MENÉNDEZ MARCAN, Ana María y FLORENCE TOUSSAINT Alcaraz. *Prensa y Nueva Tecnología*. México, Trillas, 1989.

MICHEL, Guillermo. *Para leer los medios: prensa, radio, cine y televisión*. México, Trillas, 1992.

PÉREZ HERNÁNDEZ, Mario Alberto. *Prácticas radiofónicas. Manual del productor*. México, Porrúa, 1998.

"Radio Fórmula" <http://www.radioformula.com.mx>: 18, X, 2000.

RIVADENEIRA PRADA, Raúl. *Periodismo. La Teoría General de los Sistemas y la Ciencia de la Comunicación*. México, Trillas, 1991.

ROMO GIL, María Cristina. *Introducción al Conocimiento y Práctica de la Radio*. México, Diana, 1994.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA. *El sonido de la radio*. México, Plaza y Janés, 1988.

VICTORIA, Pilar. *Producción Radiofónica*. México, Trillas, 1998.

HEMEROGRAFÍA

CORTES HERNÁNDEZ, Roberto. "Novedades radiofónicas y otras notas". Revista *El Universo de la Radio*, Número 4, Invierno-Primavera de 1997, pág. 50.

DOMINGO, Alberto. "Locutores de radio. El don de la palabra". Revista *Siempre*. Número 2345, 28 de mayo de 1998, pág. 82.

JIMÉNEZ L., Lucina. "Consumo Cultural y Medios de Comunicación". Periódico *Reforma*. Suplemento de Cultura, 21 de marzo de 2000, pág. 2C.

LEÓN DIEZ, Héctor. "Ensalada de información y humor". Periódico *El Nacional*. Sección *Espectáculos*, 18 de diciembre de 1995, pág. 35.

MARTÍNEZ MAGUEY, Carlos. "Ensalada de Lechuga". Revista *Voces en el aire*. Año 1 Número 14, Segunda quincena de enero de 1999, pág. 21.

MUÑOZ VALENCIA, Araceli. "Radionoticieros en la lucha por el *rating*". Periódico *El Financiero*. Sección *Negocios*, 22 de marzo de 1998, pág. 12.

Publireportaje. "La Radio es Información y Diversión". Revista *Mundo Ejecutivo*. Número 236, Diciembre de 1998, pág. 239.

GLOSARIO

“AGUANTAR”: Es la solicitud del productor al operador de que sean incluidos una mayor cantidad de comerciales, música, cortinillas, etc., con la finalidad de hacer tiempo mientras se da oportunidad a que algún miembro del equipo, máquina o entrevistado se aliste para pasar al aire.

“ARMAR”: Es la acción de integrar a la grabación de una voz en frío todos aquellos elementos tales como, efectos, música, etc., para que juntos le den una mejor presentación, y hagan que el mensaje sea más comprensible, impactante, atractivo, real, etc.

CALIENTE, GRABACION EN ...: Es la que se realiza incorporando todos aquellos elementos que conforman el material que se esta produciendo conforme su orden de aparición, de tal manera que al concluir, se tiene listo el material. Este tipo de grabación da pie a que se cometan muchos errores, sólo equipos que tienen mucho tiempo trabajando juntos pueden hacer trabajos casi perfectos. De cualquier forma se recomienda escuchar con cuidado el material a la hora de postproducirlo, para asegurarse de que no hay defecto alguno en él.

CARTUCHO: Caja de plástico que contiene una cinta sin fin o con uno o varios *cues* con una duración variable. Pueden ser de 10, 20, 30 segundos y hasta de 10 minutos. Hasta antes de la utilización de las computadoras en las radiodifusoras, fue muy útil, pues en ellos se grababan los comerciales, canciones e intervenciones de reporteros.

CINTA DE CARRETE ABIERTO: Carrete que contiene una cinta análoga, del mismo tipo que el de un cassette normal con una duración de 30 minutos. El problema con este material es que puede presentar ruido de fondo (*hiss*) y una distorsión o variación de la velocidad. De gran utilidad para la producción radiofónica, ya que en ella se graban o reproducen voces, sonidos, música y efectos.

CONSOLA: En ella se controlan y se mezclan las señales de equipos, tales como cartucheras, micrófonos, reproductoras, tornamesas, así como las provenientes de estaciones hermanas o de instituciones como el Gobierno de la República.

CUE: Tiene tres definiciones o usos: es la señal de comienzo para iniciar la intervención de un comentarista, locutor o actor radiofónico en un programa en vivo, en un ensayo o grabación. Se le denomina así al botón que nos permite la *localización exacta de un sonido sin que éste sea escuchado al aire*. Además es la señal magnética que se graba en los cartuchos para que éstos detengan su marcha automáticamente.

DAT: Parecido a un cassette convencional, pero de menor tamaño, es muy lento en el "arranque" o respuesta de reproducción. No obstante posee una calidad de grabación digital y su tamaño lo hace muy fácil de transportar o almacenar.

DISCO COMPACTO: Disco que es leído digitalmente por un rayo laser, posee una alta fidelidad y es muy útil pues permite hacer un preciso, rápido y fácil spoteo del punto que se quiere utilizar.

ENCARTUCHAR: Grabar en un cartucho música, efecto, sonido o voz.

FRIO, GRABACION EN ...: Es aquella que se hace de la voz o voces que se van a requerir para la producción de un material. Posteriormente se le incorporarán todos aquellos recursos tales como efectos, música, *inserts*, etc. que se vayan a utilizar. Este tipo de grabaciones, aunque toman más tiempo, permiten realizar un trabajo profesional, pues se tiene la oportunidad de incorporar todos los elementos anteriormente citados, en la forma en que el productor lo ha planeado.

“HISS”: Ruido de fondo que puede escucharse o no en las grabaciones que se hacen en las cintas de carrete abierto.

LAGUNA: Espacio vacío o sin audio en una grabación o en una transmisión en vivo, mismo que no fue planeado o intencional por lo que repercute en la calidad del trabajo.

MINI DISC: Parecido a un disco compacto, pero de menor tamaño y con un funcionamiento similar al disco de 3 ½ de una computadora, permite grabar y editar en él varias ocasiones con facilidad y gran fidelidad.

MICRÓFONO. Aparato que permite la captación de frecuencias diversas por medio de la conversión de las ondas sonoras en energía mecánica y ésta a electrónica.

MONITORES DE ESTUDIO: Sistema que permite al locutor o comentarista escuchar la transmisión por medio de bocinas dentro de la cabina, cuando esta fuera del aire. Éste se desactiva automáticamente al entrar al aire para evitar que el sonido “vicie” la transmisión.

REPRODUCTORA Y GRABADORA DE CARTUCHO: Máquina que reproduce y graba cartuchos, anteriormente muy utilizada para la transmisión de comerciales y canciones. Es parecida al gabinete vertical de una computadora, pero con la mitad de altura.

REPRODUCTORA Y GRABADORA DE CASSETTES: Máquina que reproduce y graba cassettes formato usado para el archivo auditivo de un programa, trabajos especiales, o la edición del material de los reporteros. Su sistema de arranque es lento por lo que no es muy recomendable su uso para fines radiofónicos:

REPRODUCTORA Y GRABADORA DE CINTA DE CARRETE ABIERTO: Denominada así por utilizar cintas magnetofónicas, en las cuales imprime las señales que le envía la consola. Este

formato permite hacer las ediciones cortando las cintas por medio de una cuchilla que está incluida para esos fines en la máquina, no obstante, si dicha edición no la hace un profesional, el trabajo se puede arruinar. El formato más utilizado es el de un cuarto de pulgada.

REPRODUCTORA Y GRABADORA DE DISCOS COMPACTOS: Máquina que realiza la lectura de discos compactos por medio de rayo láser. Dada su precisión y fidelidad sustituyó a la tomamesa.

REPRODUCTORA Y GRABADORA DE MINI DISCS: Máquina que permite la grabación, edición y reproducción de discos compactos de menor dimensión con alta fidelidad y precisión. Posee un teclado que permite rotular los discos y sus cortes (conocidos también como tracks o pistas).

SPOTEAR: Se le denomina así a la selección previa que se hace a un determinado efecto o audio para indicar el momento preciso que se requiere reproducir *en vivo o grabar*.

TRACK: Se denomina así a las pistas o cortes que posee un disco de vinil, un disco compacto, un mini disc, un dat, etc.

TORNAMESA: Reproductora de discos de acetato de 33 ½ o 45 rpm (revoluciones por minuto). Actualmente en desuso.

VICIAR: Retroalimentación que sufre una máquina cuando en ella se graba y se reproduce al mismo tiempo. Cuando una máquina se vicia se reconoce por el ruido estridente que se escucha.

ANEXOS



Radio Fórmula presenta ésta imagen en su página de Internet en la cual dar a conocer a los cibernautas la cobertura que actualmente ocupa a través de sus dos Cadenas.





RADIO FORMULA

"Ensalada de Lechuga"

con

HECTOR LECHUGA

y

MAURICIO HERNANDEZ

por Radio Fórmula XEDF-AM con 50,000 WATTS

Lunes a sábado de 9:00 a 10:00 am

El espacio noticioso humorístico más original de la radio, bajo la conducción de un verdadero consolidado, quien con su inigualable estilo y sentido del humor, informa, critica y divierte a través de XDF-AM "RADIO FORMULA 970" y XEAI-AM "RADIO AI 1500".

En su edición diaria de 9:00 a 10:00 am en XEDF-AM Héctor Lechuga es acompañado en la cabina por Mauricio Hernández, joven comentarista de agudo sentido periodístico y humorístico.

Angel Fernández en los Deportes en la Sección de más controversia en la radio.

TARIFA

Co-patrocinio de 13 minutos, con derecho a: Entrada, Salida y dos minutos comerciales grabados o comentados al estilo de Ensalada de Lechuga:

N\$4,000.00 Diarios más I.V.A.

Contratación mínima de Co-patrocinio: 4 semanas, continuidad perfecta.

DIC-1993



RADIO FORMULA

México, D.F. a 12 de Noviembre de 1997.

CIRCULAR

PARA: TODOS LOS COMENTARISTAS

**DE: LIC. GABRIEL NUÑEZ GARCIA
VICEPRESIDENTE OPERATIVO**

**AT'N: SR. HECTOR LECHUGA
PROGRAMA "ENSALADA DE LECHUGA"
Y "CAFE DE GRILLOS"**

Las cartas de tránsito que les han sido otorgadas por el Sindicato de Trabajadores de la Industria de la Radio y la Televisión (STIRT), han sido otorgadas discrecionalmente por esta Organización con la que tenemos celebrado un Contrato Ley, que debemos cumplir al pie de la letra.

En el texto de cada una de las cartas que permiten que cada uno de nuestro colaboradores pueda tener un espacio al aire, se especifica como conditio sine qua non, el que el locutor en turno participe en el programa, en las identificaciones de la estación, en los cortes comerciales, en el servicio de dar la hora y los teléfonos de cabina, en leer las llamadas del público, etc., en sus funciones naturales de locutor.

Al incorporar una nueva voz profesional, le da agilidad al programa y de esta manera cumplimos con lo estipulado en el Contrato Ley. De no utilizarse los servicios del C. locutor en turno, el STIRT se verá precisado a suspender la carta de tránsito y a impedir de esta manera la realización del programa.

Mucho le agradeceré a usted tomar en cuenta esta obligación a fin de evitarnos problemas más graves.

ATENTAMENTE

**LIC. GABRIEL NUÑEZ GARCIA
VICEPRESIDENTE OPERATIVO**

c.c.p. LIC. NETZAHUALCOYOTL DE LA VEGA.- SECRETARIO GENERAL STIRT
LIC. JAIME AZCARRAGA R.- VICEPRESIDENTE EJECUTIVO RF
SR. ENRIQUE VEGA.- DELEGADO SINDICAL
PRODUCTOR

PROGRAMA : ENSALADA DE LECHUGA HORARIO : 8:00 A 10:00 Hrs.
EMISORA : RADIO AI FRECUENCIA : 1500 KHZ
CONDUCTORES: HECTOR LECHUGA, MARCO A. FLOTA, MAURICIO HERNANDEZ.
PRODUCCION : GERARDO GONZALEZ CUESTA.

ENSALADA DE LECHUGA ES UNA EMISION QUE SE TRANSMITE POR RADIO AI, 1500 DE LA BANDA DE AMPLITUD MODULADA DE LUNES A VIERNES DE 8 A 10 HORAS.

CON ENSALADA DE LECHUGA ESCUCHARAN LOS TOPICOS DEL MOMENTO Y LAS NOTICIAS DEL DIA ANALIZADAS DE UNA FORMA DIVERTIDA POR TRES PERSONAJES QUE HACEN DE LA ACTUALIDAD NOTICIOSA UN VERDADERO ARTE RADIOFONICO...

EL DINAMISMO Y LA DIVERSION HACEN DE LA ENSALADA DE LECHUGA, UN VERDADERO ESPECTACULO INFORMATIVO EN CADA EMISION... LAS RESERVACIONES ESTAN ABIERTAS PARA EL AUDITORIO QUE QUIERA PASAR UN MOMENTO CON MUCHO AMBIENTE, BUENA MUSICA, REFLEXION Y SOBRE TODO, MUCHAS NOTICIAS !!!

ESTRUCTURA

- ENSALADA DE LECHUGA ES UN PROGRAMA CON UNA ESTRUCTURA "COMICO-INFORMATIVO" EN DONDE LOS CONDUCTORES CREAN UNA MESA REDONDA EN DONDE PLATICAN, COMENTAN Y "BOTANEAN" LOS ACONTECIMIENTOS DEL MOMENTO.
- EN CADA BLOQUE, SE PRESENTA UN PANORAMA GENERAL DE LOS TEMAS MAS SOBRESALIENTES EN POLITICA, ECONOMIA, SOCIEDAD, CULTURA Y ESPECTACULOS... DESDE LUEGO, CADA BLOQUE ES APOYADO CON LA MEJOR MUSICA QUE VA DESDE UN ALEGRE CHA-CHA-CHA Y MAMBO; HASTA UNA PRENDIDA SALSA; TODO ESTO CON EL FIN DE CONDIMENTAR EL DIALOGO, SATIRIZAR EL MOMENTO Y CREAR LA ATMOSFERA IDONEA PARA EL COMENTARIO.

-
- EL TALENTO Y LA VERSATILIDAD DE LOS CONDUCTORES ES FUNDAMENTAL, YA QUE REALIZAN CONSTANTEMENTE "SKETCHES" COMICOS PARA LA DIVERSION, ENTRETENIMIENTO Y REFLEXION DEL PUBLICO RADIOESCUCHA.
 - CABE DESTACAR, QUE MUCHOS BLOQUES SE ENCUENTRAN ACOMPAÑADOS POR CAPSULAS QUE RECREAN HISTORIAS CON SITUACIONES DE ACTUALIDAD. AFI HACEN GALA DE SU COMICIDAD, SENTIDO DEL HUMOR, IMPROVISACION Y POSTURA ANTE LOS HECHOS...
 - ENSALADA DE LECHUGA ANALIZA A POLITICOS, FUNCIONARIOS DEL SECTOR PUBLICO Y PRIVADO, ARTISTAS, LIDERES SINDICALES, PARTIDOS POLITICOS, DECRETOS SOCIALES, INICIATIVAS DE LEY, DECLARACIONES Y GIRAS DE FUNCIONARIOS, PUGNAS POR EL PODER, Y MUCHAS OTRAS MANIFESTACIONES DE INTERES COLECTIVO.
 - LA PARTICIPACION DEL PUBLICO ES FUNDAMENTAL EN LA ENSALADA DE LECHUGA, YA QUE SON ELLOS LOS QUE RETROALIMENTAN CONSTANTEMENTE LA EMISION CON SUS OPORTUNOS COMENTARIOS TELEFONICOS...



México, D.F., 12 de Enero de 1996.
0606/2/002/96

Lic. Elizabeth Montoya
Productora Adjunta del Programa
"Ensalada de Lechuga"
P r e s e n t e .

Anexo al presente, envío a usted la carpeta en que se encuentran concentradas todas las quejás, sugerencias, peticiones, agradecimientos etc., del programa que tan acertadamente Coordina la cual contiene en detalle los asuntos solucionados, ingresados a la Base de datos de LOCATEL y pendientes de solución correspondientes al período del 15 de Agosto de 1995 al 8 de Enero del año en curso.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

A t e n t a m e n t e
El Director Técnico,

Lic. Jorge Tafich Guidi

c.c.p. Lic. Elías Rivas Torres.-Director General de LOCATEL.
para su conocimiento.-Presente.

JTG/amta.



RADIO FORMULA

Mayo 20, 1998

**SR. HECTOR LECHUGA
TITULAR PROGRAMA
"ENSALADA DE LECHUGA"
P R E S E N T E**

Muy estimado Héctor:

Una vez más quiero rogarte y esta vez por escrito, que limites las actuaciones o comentarios del Sr. Héctor Kiev "Tacho", y se concrete a sus epigramas y corridos o versificaciones. Sus intervenciones como comentarista nos están originando problemas, sobre todo, por el abuso de adjetivos que violan no solo al artículo 6º Constitucional sino también la Ley Federal de Radio y Televisión, y el Clausulado de nuestra Concesión.

De no acatarse a esta decisión del Comité de Programación de estas radiodifusoras, nos veremos obligados a prescindir de los servicios de tu colaborador, por otra parte, tan estimable y valioso en sus rimas.

Agradezco de antemano tu ayuda y te reitero mi amistad.

ATENTAMENTE

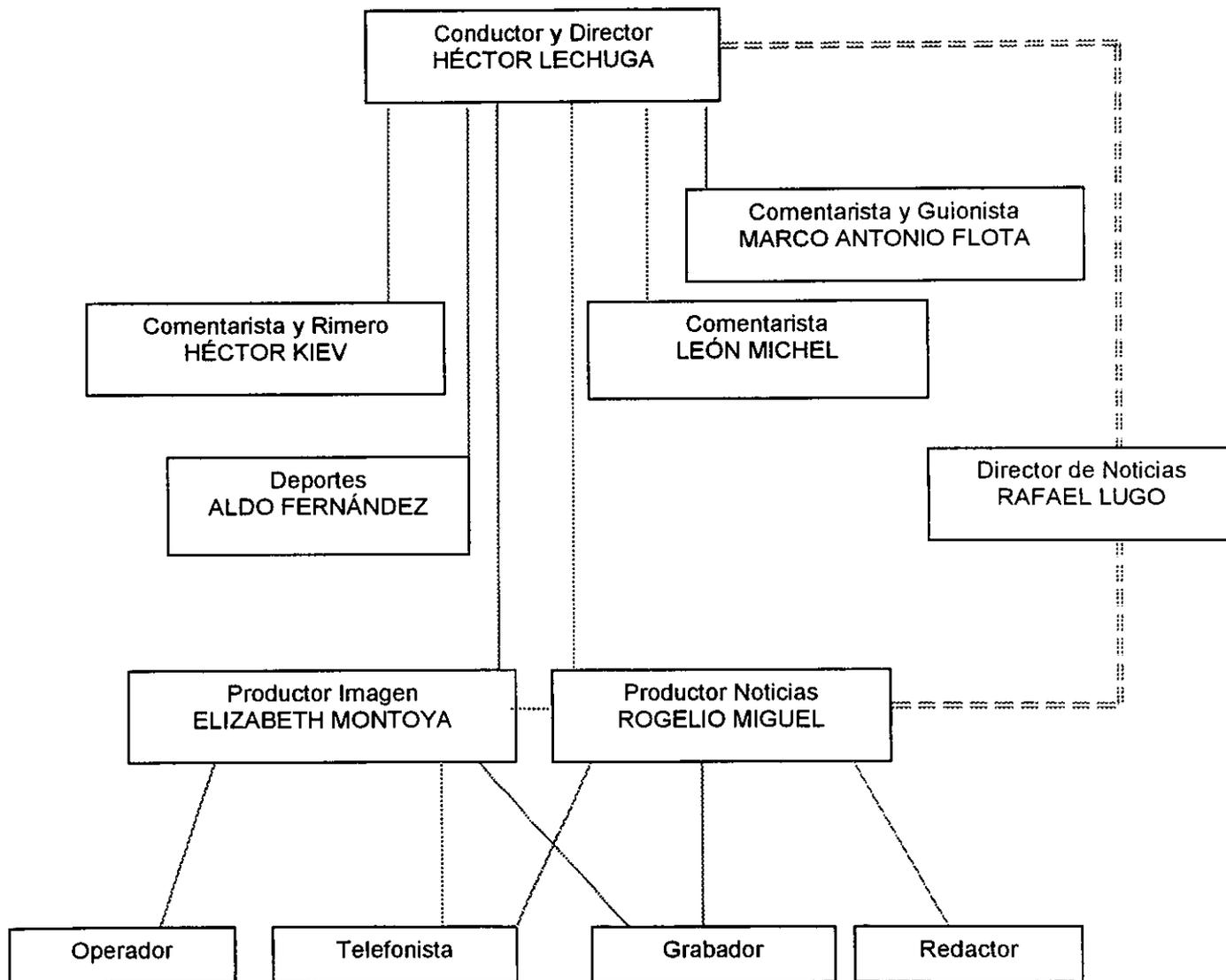
**LIC. GABRIEL NÚÑEZ GARCIA
VICEPRESIDENTE OPERATIVO**

*c.c.p. Lic. Rogerio Azcárraga Madero
Lic. Jaime Azcárraga Romandía
Sr. Arturo Venegas*

XEDF-AM • XEDF-FM • XEAI-AM • XERF-AM • XERF-FM

Privada de Horacio No. 10 Tel.: 282-1016 C.P. 11560 México, D.F.

Hasta mi salida del programa, éste se encontraba conformado de la siguiente manera:





RADIO FORMULA

México, D. F., 23 de octubre de 1995

Lic. Gabriel Núñez G.,
Vicepresidente Operativo
Presente

Re: "BRAND IMAGE"

I. ENCUESTAS - IMAGEN

Las encuestas que están haciendo, sobre todo Nielsen, son del tipo de "TOP OF MIND", o sea "RECUERDO DE IMAGEN DE PROGRAMAS O DE ESTACIONES RADIODIFUSORAS".

En imagen, las que tienen la ventaja son las estaciones más viejas con mayor penetración y posicionamiento como son: Radio Centro, "Para Empezar" de Pedro Ferriz de Con en FM y W-AM, así como como todas las juveniles con rating en inglés y español, como son "La 97.7", "WFM", "Pulsar", "Alfa", etc.

Debido a lo anterior, a partir del mes próximo en todos los noticieros de la XEDF-AM 970, deberán repetir continuamente las palabras "RADIO FORMULA", eliminando todos los subtítulos de cada programa, los que únicamente se deberán usar al principio de cada uno de ellos, como son: "BUENOS DIAS", "ENSALADA DE LECHUGA", "LINEA DIRECTA", "CAFE DE GRILLOS", "LA OTRA CARA DE LA MONEDA", etc.

En todos los casos, se deberá decir lo siguiente:

DAVID PARAMO - RADIO FORMULA
NINO CANUN - RADIO FORMULA
LOPEZ DORIGA - RADIO FORMULA, ETC.

Con excepción de la entrada del programa.



II. MENCIONES EN LA CADENA.

En las menciones de la cadena, se deberán dar las ciudades de la siguiente forma:

RADIO FORMULA - SONORA, 1430 AM
RADIO FORMULA - QUERETARO, 830 AM
RADIO FORMULA - CALIFORNIA, 650 AM

Es decir, los números de la frecuencia deberán estar al final no al principio, dicen: LA 680 EN HERMOSILLO, LA XE..... No

Deben decir:

RADIO FORMULA, EL ESTADO, LA CIUDAD Y LA FRECUENCIA,

RADIO FORMULA - GUERRERO, ACAPULCO 790 XE.....

III. ESTACIONES AFILIADAS.

Además de dar las frecuencias en las ciudades en donde se repite RADIO FORMULA, se deberán dar las estaciones afiliadas, como son las de Tabasco, Querétaro, Puebla, etc., y las que vayan adicionándose.

Le suplico grabar identificaciones y presentarlas al Departamento Comercial para su aprobación.

Atentamente

Lic. Rogerio Azcàrraga M.

C.c.p.: Lic. Jaime Azcàrraga
c.c.p.: Lic. Pedro Calderòn
c.c.p.: Sr. Salvador Alcàntara



RADIO FORMULA

México, D.F., a 21 de julio de 1997.

M E M O R A N D U M

A: PRODUCTORES Y COMENTARISTAS DE LOS DIFERENTES PROGRAMAS DE ORGANIZACION RADIO FORMULA.

ASUNTO: REPORTES TELEFONICOS DEL AUDITORIO.

Debido a un muy importante proyecto promocional que en breve iniciará ORGANIZACION RADIO FORMULA, pedimos a ustedes sean tan amables en entregar a partir de hoy los reportes telefónicos que hace el auditorio a sus respectivos programas, ya que la dirección de mercadotecnia recopilará toda la información de la empresa, para estar también a la vanguardia en atención a su público radioescucha.

Dicho proyecto requiere en especial del nombre completo, dirección (lo más detallada posible: calle, número exterior e interior, colonia, delegación, y código postal) así como la fecha de nacimiento (cumpleaños) de la persona que se reporto y el nombre del programa al que lo hizo, no siendo de vital importancia el año en que nació.

Favor de entregar las formas de reporte que se utilizarán de hoy en adelante al Señor LIC. GABRIEL NUÑEZ GARCIA .- VICEPRESIDENTE OPERATIVO en el número 10 del 6º piso de Privada de Horacio.

Aprovecho la oportunidad para enviar a ustedes un afectuoso saludo.

A T E N T A M E N T E

LIC. JAIME AZCARRAGA ROMANDIA
VICEPRESIDENTE EJECUTIVO.

c.c.p. : LIC. HORACIO RUBIO HERNANDEZ.- VICEPRESIDENTE Y DIR. GRAL.

c.c.p. : LIC. GABRIEL NUÑEZ GARCIA.- VICEPRESIDENTE OPERATIVO.

c.c.p. : LIC. ARTURO ZARZA FLORES.- DIR. DE MERCADOTECNIA.



RADIO FORMULA

México, D.F. a 25 de Agosto de 1997.

MEMORANDUM

PARA: PRODUCTORES DE ESTACION

DE: LIC. GABRIEL NUÑEZ GARCIA
VICEPRESIDENTE OPERATIVO

Por este conducto les confirmo las siglas y el cuadrante de cada una de las estaciones del Grupo, para que actualicen el material correspondiente del programa a su cargo.

ORGANIZACION RADIO FORMULA

XEDF A.M.	CAMBIA A	XERFR A.M. 970
XERPM F.M.	CAMBIA A	XERFR F.M. 103.3
XEAI A.M.	CAMBIA A	XEDF A.M. 1500
XESM A.M.	CAMBIA A	XEAI A.M. 1470
XEDF F.M.	QUEDA IGUAL	XEDF F.M. 104.1

Para cualquier aclaración, estoy a sus órdenes.


(P. A.)

ATENTAMENTE

c.c.p. DIRECTORES ARTISTICOS
DIRECCION TECNICA
DEPARTAMENTO TECNICO
OPERADORES DE CABINA
CONTINUIDAD
TELEFONISTAS



Memorándum

29 DE JULIO DE 1998.

Para: PRODUCTORES DE PROGRAMAS
CCP: LIC. JAIME AZCARRAGA R.
LIC. HORACIO RUBIO H.
LIC. GABRIEL NUÑEZ G.
LIC. JOAQUIN PASQUEL M.
De: DIRECCION DE PRODUCCION
Asunto: SINCRONÍA PARA ENLACES A CORTES.

Con el fin de sincronizar los cortes con las cadenas, se les solicita implementar, a partir del próximo lunes 3 de agosto, la siguiente mecánica de transmisión:
Antes de entrar al corte comercial se deberá utilizar alguna de las siguientes salidas a corte:

“DESPUES DE UN PAUSA COMERCIAL CONTINUAMOS CON MAS DE: (NOMBRE DEL PROGRAMA)”

“EN UN MOMENTO CONTINUAMOS CON: (NOMBRE DEL PROGRAMA)”

“DESPUES DE UN CORTE CONTINUAMOS CON: (NOMBRE DEL PROGRAMA)”

“HACEMOS UNA PAUSA COMERCIAL, Y CONTINUAMOS CON: (NOMBRE DEL PROGRAMA)”

Las salidas a corte deberán ser grabadas o en vivo con el locutor institucional del programa, o con el locutor de la estación, deberán ir fondeadas con la música institucional del programa y la música deberá permanecer cuando menos 3 segundos después de que haya terminado el locutor.

Bajo ningún motivo se deberá dejar de pasar estas salidas a corte, y solo se deberán pasar justo antes del corte, ya que son la llave para que cada estación, que este encadenada, pase su corte comercial.

Los regresos de corte deberán hacerlo con un fondo musical de cuando menos 5 segundos, para que todas las estaciones protejan sus cortes.

Les recuerdo que ya no existen cortes nacionales, *todos los cortes son locales*, lo único nacional son las secciones.

También les recuerdo que los cortes deben medir dos o tres minutos según sea el caso, y se deben respetar los relojes de cada programa.

Sin mas por el momento y para cualquier duda o aclaración.

ATENTAMENTE

LIC. JUAN NUÑEZ JASSO



SECRETARIA DE INFORMACION Y PROPAGANDA

Sr. Héctor Lechuga.
Presente.

Agradezco sinceramente la entrevista de radio que realizó al Dr. Ernesto Zedillo, el pasado día 25 de abril en su programa "Ensalada de Lechuga". Gracias a su participación decidida, nuestro Candidato tuvo la oportunidad de compartir con los habitantes de nuestra capital las principales tesis y propuestas que integran su oferta política.

Los radiodifusores de México están llamados a ser protagonistas fundamentales del desarrollo democrático del país. Por ello, es profundamente satisfactorio para mí, agradecer en nombre de mi partido su participación en estas intensas jornadas de nuestra campaña política.

Atentamente.

LIC. CARLOS SALOMON
SECRETARIO



RADIO FORMULA

México, D.F. a 12 de Marzo de 1997.

MEMORANDUM

PARA: COMENTARISTAS
DE ORG. RADIO FORMULA

DE: LIC. GABRIEL NUÑEZ G.
VICEPRESIDENTE OPERATIVO

Al iniciarse las campañas políticas, apoyadas principalmente en los medios, debemos más que nunca exigir a nuestros distinguidos colaboradores, que permanezcan neutrales y objetivos frente a los partidos que están en la liza. También hay que tener mucho cuidado en la veracidad de la información, y en caso de duda deberán entonces verificarlo con el Control de Noticias de Radio Fórmula, boletines, con el Departamento Jurídico o la V.P. Operativa del grupo.

Por desgracia se nos ha informado que algunos de los comentaristas se han acercado a los partidos políticos con el objeto de verderles su silencio, protección o en su caso comentarios favorables a cambio de dinero, con lo cual no estamos de acuerdo, y estas acciones son causa suficiente para una sanción, que vaya desde la suspensión hasta la denuncia del contrato, por estas tres razones:

- 1.- Somos una concesión pública sujeta a las Leyes que rigen la Radio y la T.V. En ningún artículo de estas normas se habla o autoriza de gratificaciones, chayotes o se admiten chantajes.
- 2.- No podemos permitir que con esta práctica tan antigua en la prensa, se amordace o modifique el criterio imparcial de nuestras noticias.
- 3.- Es política interna de nuestra organización, el informar al público sin influencias extrañas o pagadas, sino únicamente sirviendo a la verdad, pues es absurdo que cada comentarista tenga el criterio de aquellos a los que se vende.

Como todo el resto de las estaciones de T.V. y Radio, tenemos que vender a todos los partidos políticos, tiempo para sus campañas, siempre sujetos a las tarifas vigente en vigor, con sus descuentos, y toda esta publicidad política deberá ser contratada y autorizada exclusivamente al través de la Dirección Comercial de esta compañía.

Agradecemos de antemano su colaboración y nos repetimos de uds.

ATENTAMENTE

LIC. GABRIEL MUÑOZ GARCIA
VICEPRESIDENTE OPERATIVO



PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

México, D.F., mayo 20, 1997.

ELIZABETH MONTOYA
PRODUCTORA
"ENSALADA DE LECHUGA"
P R E S E N T E .

El Partido de la Revolución Democrática, como uno de los principales actores de la contienda electoral que se vive en México, reconoce la importante labor que el medio de comunicación que usted representa ha realizado para informar de las actividades electorales, las distintas plataformas y el perfil de los candidatos a Jefe de Gobierno del Distrito Federal, senadores y diputados.

Consideramos que en las próximas semanas crecerán las expectativas respecto de quienes integrarán la Cámara de Diputados y la Cámara de Senadores y habrá de incrementarse el interés de la ciudadanía por conocer distintos puntos de vista sobre los grandes temas de la nación y las propuestas de los partidos ante los grandes problemas del país.

En el PRD estamos interesados en promover la confrontación de las ideas, dentro de nuestras listas de candidatos se incluyen destacadas personalidades en el ámbito intelectual, sindical, económico, etc., muchos de ellos militantes del PRD y otros que sin serlo han decidido impulsar el cambio que requiere México y están en la mejor disposición de participar del debate político que el país exige y para el cual los medios de comunicación han abierto el espacio.

Pensando en que puede ser útil para su tarea informativa, me permito enviar a usted una relación de nombres, teléfonos y datos curriculares de candidatos y candidatas del PRD. En todos ellos usted podrá encontrar una opinión calificada y la mejor disposición.

Agradezco de antemano la atención que se sirva prestar a la presente, reciba usted un cordial saludo.

A T E N T A M E N T E

AMALIA GARCIA MEDINA

SECRETARIA DE RELACIONES POLITICAS Y ALIANZAS
CEN DEL PRD

La Radio y sus Escuchas

A continuación se presentan algunos de los resultados del estudio de *Consumo Cultural y Medios de Comunicación* en su apartado de Radio, el cual fue realizado por el periódico Reforma a lo largo de seis años (1994-1999)¹. Su publicación se realizó el martes 21 del marzo de 2000, y considera sólo tres ciudades del país: Distrito Federal, Guadalajara y Monterrey.

"Según la más reciente investigación de REFORMA... durante 1999 la radio continuó abarcando a la mayoría de ciudadanos, quienes en promedio, la encendieron 3 horas diarias. El 67 por ciento de los tapatíos, 61 por ciento de los regiomontanos y 70 por ciento de los capitalinos escuchan la radio todos los días en diferentes atmósferas; otros más la sintonizan varias veces entre semana. La preferencia por la banda de FM es definitiva.

"El peso de la radio no deja de ser considerable: según la Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, en 1999, 47 millones 729 900 personas integraron el alcance acumulado promedio de lunes a domingo".

A continuación me permito presentar los resultados de tres de los tópicos considerados en el estudio con sus gráficos correspondientes, mismos que son de mi autoría. Debo aclarar, que en el gráfico perteneciente a la primer tabla, se eliminó la respuesta "No" de las tres ciudades, para evitar confusiones en el resultado. Ello, considerando que el porcentaje faltante para el cien por ciento, es el equivalente a esta respuesta.

Para la gráfica correspondiente a la tabla "¿Cuánto tiempo escucha usted radio al día?", sólo se consideraron los años 1998 y 1999, por contener datos de las tres ciudades. En 1997 sólo se contemplan las ciudades del Distrito Federal y Monterrey.

1. JIMÉNEZ L., Lucina. "Consumo Cultural y Medios de Comunicación". Suplemento de Cultura del periódico Reforma. 21 de marzo de 2000. pág. 2C.

¿Qué tipo de programas le gusta escuchar más?

1999	DF		GDL		MTY	
	Sí	No	Sí	No	Sí	No
Música	77%	23%	78%	22%	79%	21%
Noticieros	39	61	41	59	39	61
Entrevistas	29	71	23	77	27	73
Deportes	19	81	23	77	26	74
Concursos	6	94	6	94	15	85
Orientación familiar	14	86	12	88	12	88
Discusión política	10	90	7	93	9	91
Cultura	13	87	7	93	6	94
Cocina	4	96	4	96	4	96
Radionovelas	3	97	4	96	4	96
Religión	2	98	4	96	3	97
La hora nacional	5	95	3	97	3	97
Otra	1	99	1	99	1	99
Ninguna en particular	4	96	7	93	2	98

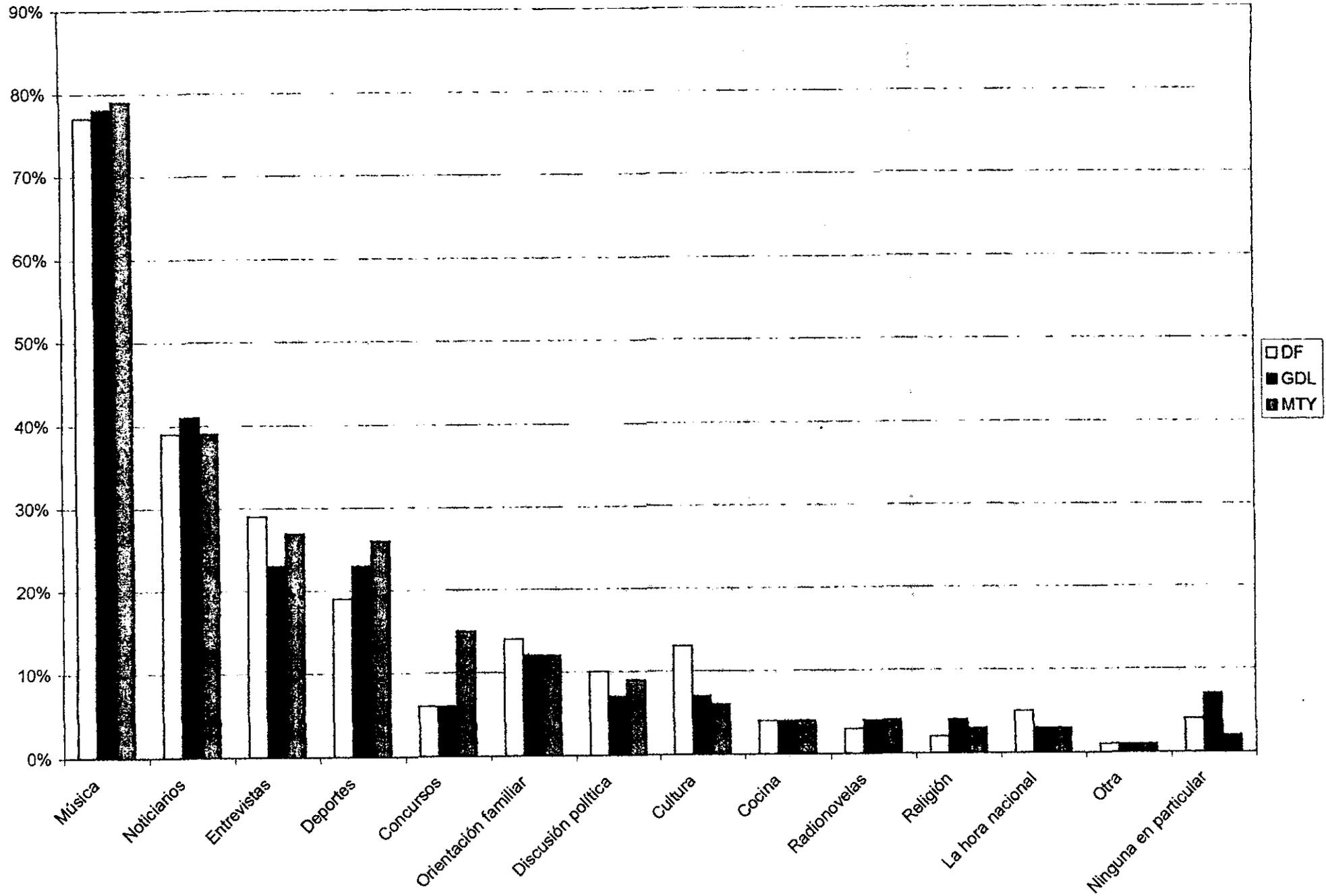
¿Cuánto tiempo escucha usted radio al día?

	1997			1998			1999		
	DF	GDL	MTY	DF	GDL	MTY	DF	GDL	MTY
Menos de 60 min.	11%	—	17%	8%	12%	8%	9%	2%	11%
De 1 a 2 hrs.	28	—	33	25	23	25	36	51	49
Más de 2 horas	61	—	50	66	65	67	55	47	40
No contestó	0	—	0	1	0	0	0	0	0

¿Cuál es la razón principal por la que usted escucha radio?

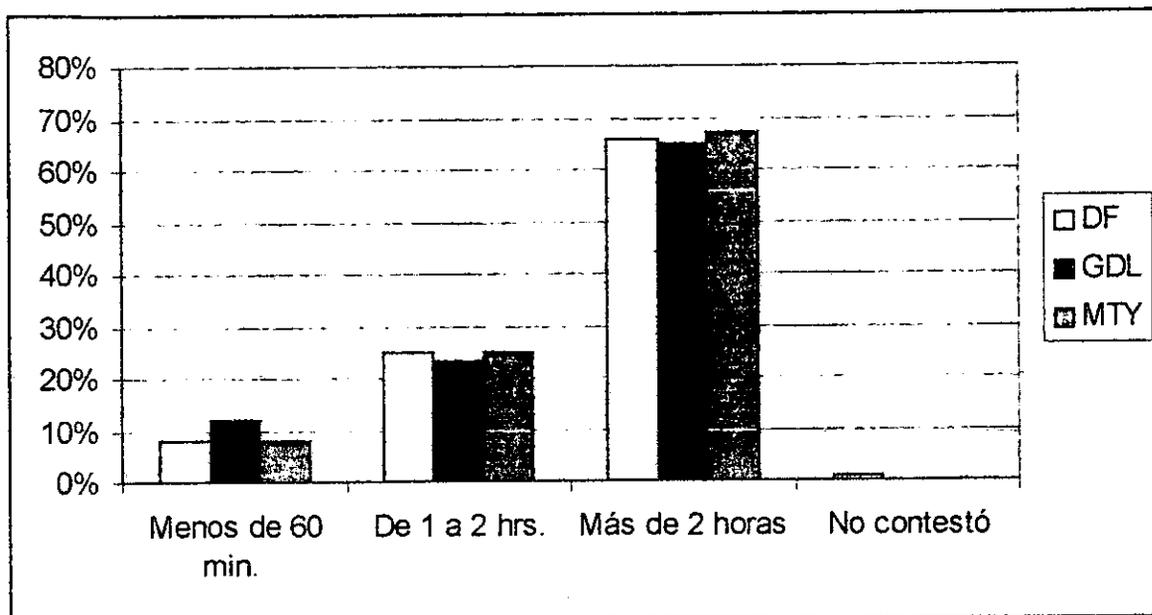
1999	DF	Guadalajara	Monterrey
Informarse	33%	27%	32%
Entretenerse	33	40	40
Sentirse acompañado	18	13	16
Todas	13	15	9
Ninguna	1	1	0
Otras	0	1	0
No sabe/ No contestó	2	3	3

¿Qué tipo de programas le gusta escuchar?

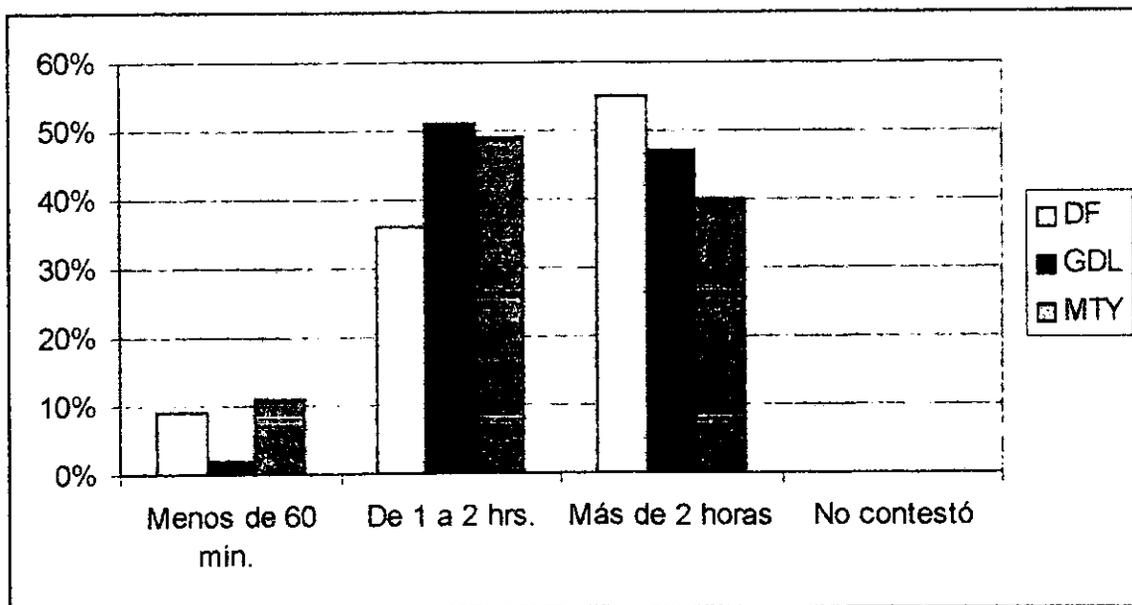


¿Cuánto tiempo escucha usted la radio al día?

1998



1999



¿Cuál es la razón principal por la que usted escucha radio?

