

43



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS
COLEGIO DE PEDAGOGIA



"UNA PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN INSTRUCTORES DE CAPACITACION"

1947/26
T E S I N A

QUE PRESENTA:
Laura Angelica Gonzalez Vivanco
PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADA EN PEDAGOGIA

ASESORA: MTRA. TERESITA DURAN RAMOS

MEXICO, D.F.

JUNIO DEL 2001

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A MI QUERIDA Y ADMIRADA MAESTRA TERE DURÁN, QUIEN ME HA MOSTRADO CON HECHOS LAS VIRTUDES DE LA TOLERANCIA, LA TENACIDAD Y EL AMOR POR LA PROFESIÓN; SEPA QUE SIN SU INTERÉS, MI GRATITUD NO ESTARÍA HOY POR ESCRITO.

A LAS PROFESORAS QUIENES ENRIQUECIERON CON SUS TALENTOS EL CONTENIDO DE ESTE TRABAJO; PILAR MARTÍNEZ, ESTHER HIRSCH, PATRICIA ZURITA Y CARMEN SALDAÑA.

A TODOS LOS PROFESORES QUE ME FORMARON Y REFORMARON DURANTE MI VIDA ACADÉMICA.

A MIS COMPAÑERAS DE CLASE, QUE ME APORTARON VALIOSAS IDEAS Y CRÍTICAS.

A MIS AMIGAS PEDAGOGAS, TODO MI CARÍO: AÍDA, LUCERO, MARCELA, MÓNICA Y SANDRA. POR MANTERNERNOS UNIDAS EN LA AMISTAD Y EL ORGULLO PROFESIONAL.

A TODOS QUIENES HAN SIDO PARTICIPANTES EN LOS CURSOS QUE HE TENIDO LA FORTUNA DE IMPARTIR, A LAS EMPRESAS QUE HAN CREÍDO EN MI Y ME HAN FORJADO, HOTELES CAMINO REAL Y VOLKSWAGEN DE MÉXICO.

A MI QUERIDA UNIVERSIDAD, POR SEMBRAR EN MÍ UN ESPÍRITU CRÍTICO Y COMPROMETIDO;

EN UN PROCESO EDUCATIVO INTERVIENEN TANTAS PERSONAS, QUE SERÍA DIFÍCIL MENCIONAR A TODAS ELLAS. ESPERO NO COMETER UN ERROR DE OMISIÓN, SI FUERE ASÍ, ME DISCULPO ANTICIPADAMENTE.

MIL GRACIAS.

ANTES DE COMENZAR...

ES MI DEBER PROFESIONAL, HACER LA ACLARACIÓN RESPECTO A EL TIEMPO QUE ESTE TRABAJO TARDÓ EN CONCRETARSE EN EL PRESENTE DOCUMENTO. POR MÁS DE SEIS AÑOS EL CONTENIDO DE ESTA TESINA ESTUVO EN REPOSO, QUE A DIFERENCIA DE LO QUE OCURRE CON EL BUEN VINO QUE AGREGA VALOR CON LA EDAD, EN EL CAMPO DEL SABER SE CORRE EL RIESGO DE SER REBASADO POR LAS APORTACIONES RECIENTES, EN EL PEOR DE LOS CASOS, A PERDER CIERTA VIGENCIA.

EN CONTRAPOSICIÓN CON LO ANTERIOR, MI LABOR PEDAGÓGICA EN EMPRESAS E INSTITUCIONES HA SIDO PERMANENTE, LO QUE ME HA PERMITIDO LLEVAR A LA PRÁCTICA ALGUNAS DE LAS IDEAS Y PROPUESTAS PLASMADAS EN LAS SIGUIENTES PÁGINAS.

AFORTUNADAMENTE, LAS CIRCUNSTANCIAS PERSONALES Y LABORALES QUE FRENARON ESTE PROCESO, NO LO DETUVIERON POR COMPLETO; Y ES HASTA ESTE MOMENTO, CUANDO CONCLUYO CON ESTA ETAPA DE MI FORMACIÓN PROFESIONAL, CON EL MISMO ENTUSIASMO DEL PRIMER DÍA DE CLASES EN MI VIDA UNIVERSITARIA, PERO CON LA DIFERENCIA DE CONTAR AHORA CON UNA VOCACIÓN PEDAGÓGICA FORTALECIDA.

LAURA ANGÉLICA

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	6
CAPÍTULO I APRENDIZAJE Y PROCESOS DE PENSAMIENTO	7
1.1 PROCESO DE PENSAMIENTO.....	8
1.2 EL PROCESO DE APRENDIZAJE.....	13
1.3 LA MOTIVACIÓN.....	15
CAPÍTULO 2 CREATIVIDAD	18
2.2 HACIA UN CONCEPTO DE CREATIVIDAD	21
CREATIVIDAD COMO PROCESO.....	22
DEFINICIONES DE CREATIVIDAD POR CORRIENTE DE PENSAMIENTO.....	23
CREATIVIDAD COMO PRODUCTO.....	24
2.3 RECUPERACION DE LA CREATIVIDAD EN EL ADULTO.....	28
ETAPAS DE MAYOR CRECIÓN EN LOS ADULTOS POR ÁREA DE CONOCIMIENTO.....	30
2.4 LA CREATIVIDAD EN LA CAPACITACIÓN Y EL ADIESTRAMIENTO.....	32
CAPÍTULO 3 DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN LA CAPACITACIÓN	35
3.1 DIDÁCTICA CREATIVA ORIENTADA A LA EMPRESA	36
3.2 ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD	40
3.3 LA AUTOESTIMA COMO FUNDAMENTO DE LA CREATIVIDAD INDIVIDUAL Y GRUPAL.....	44
PROPUESTA DE TALLER DE AUTOESTIMA Y CREATIVIDAD	49
Escalón I : AUTOCONOCIMIENTO.....	55
Escalón II : AUTOCONCEPTO.....	57
Escalón III : AUTOEVALUACIÓN.....	59
Escalón IV : AUTOACEPTACIÓN.....	60
Escalón V : AUTORRESPECTO.....	61
Escalón VI : AUTOESTIMA.....	62
CONCLUSIONES	63
BIBLIOGRAFÍA.....	66

INTRODUCCIÓN

En el mundo de finales del siglo XX, las demandas sociales emergen día con día. Los profesionales de todas las áreas del conocimiento tenemos la responsabilidad de dar respuesta a los problemas que conciernen a la tarea que hemos elegido como nuestra.

La realización de este trabajo está apoyada en la inquietud personal de dar respuesta al interés que muestran algunas empresas de servicios por optimizar sus planes y programas de capacitación.

Desde mi particular experiencia, algunos de los despachos y profesionistas que ofrecen y venden cursos de capacitación, carecen de herramientas metodológicas que les permitan generar propuestas creativas al campo de la formación de personal. Esto se traduce, entre otras cosas, en un logro parcial de los objetivos y en la consecuente frustración, del participante, y del instructor mismo.

En las siguientes páginas deseo plasmar algunas consideraciones acerca de la creatividad y su relación con la capacitación, para finalmente concretar en una propuesta que contribuya al mejor desempeño del instructor en su tarea de facilitar el aprendizaje.

Los objetivos de la presente tesina son:

- Analizar la relación entre capacitación y creatividad
- Proponer una alternativa para la formación de instructores creativos

La capacitación no es únicamente la obligación legal que contraen las empresas, es un medio de transformación para la cultura de las organizaciones y un medio de expansión y autorrealización para quien conduce los programas de aprendizaje, en este caso el instructor.

Al inicio de este trabajo se abordan los temas referentes a procesos individuales como el pensamiento, el aprendizaje y la motivación pues todos ellos están presentes en cualquier programa de capacitación y deben ser contemplados para su análisis.

A continuación se revisa el tema de la creatividad, sus antecedentes y concepto, la manera de *recuperarla* en la edad adulta; así como su relación con la capacitación dentro de la empresa.

En el tercer capítulo se aborda la didáctica creativa y algunas técnicas para desarrollar el pensamiento creativo y se introduce el concepto de Autoestima. Este capítulo concluye con la propuesta que da nombre a este trabajo, en la que se incluye una guía didáctica que facilite la conducción del taller.

*“Según crees, creas” ...
Dr. Adolfo Catalá*

CAPÍTULO I. APRENDIZAJE Y PROCESOS DE PENSAMIENTO

1.1 PROCESO DE PENSAMIENTO

Desde que el hombre apareció en la Tierra ha mantenido grandes diferencias con otros animales que cohabitan su mundo.

La convivencia entre las diferentes especies desde un principio se determinó por el dominio del más fuerte sobre los débiles. La "ley del más fuerte" estuvo cifrada en la fortaleza física, que en el caso del hombre era ínfima por sus dimensiones y anatomía en comparación con otros mamíferos y con los reptiles. Para compensar su diminuto tamaño, la alternativa para el hombre primitivo entonces fue la de utilizar la fuerza de su inteligencia mostrada por ejemplo, en el hecho de asociarse, adquiriendo con ello un carácter gregario para su sobrevivencia, lo que le permitió controlar el entorno y utilizarlo para su beneficio.

Muchas de las especies con las que el hombre primitivo tuvo que enfrentarse para sobrevivir han ido desapareciendo y hoy son sólo historia, la especie humana por el contrario, permanece y, aunque se ha ido adaptando, conserva esas grandes diferencias con los demás animales.

Las teorías de la evolución humana refieren estas diferencias al grado de evolución que el ser humano ha alcanzado en relación con otras especies. La Biología ubica al hombre moderno en el género *homo* y en la especie *sapiens*, por lo que se le conoce como *homo sapiens*.

El *homo sapiens* es un mamífero que posee un sistema nervioso central, además es vertebrado lo que le adjudica otras características favorables "/.../ los vertebrados poseen también un cráneo de hueso duro que protege al cerebro por lo que ha sido posible que crezca y se desarrolle hasta formar un órgano capaz de discernimiento original e inventivo".¹

Esta capacidad de discernimiento ha dado al hombre u *Homo Sapiens*, un lugar privilegiado entre los seres que habitan el planeta, le ha dado poder y dominio sobre ellos, hasta llegar a convertirlos en recursos para su sobrevivencia.

Se ha estudiado el hecho de que el hombre presenta muchas semejanzas con los primates, sin embargo, sus diferencias son también significativas:

- a) Su cuerpo no posee aparentemente pelo, como los demás primates, aún cuando casi toda su piel está cubierta por vello
- b) Mantiene una postura erecta que le permite tener una libertad de movimiento en sus extremidades. En los brazos se desarrollan habilidades de acarreo y manipulación de objetos y herramientas. Además cuenta con la capacidad de oposición de su dedo pulgar,

¹ HUSSELL, Iván. *Bases Biológicas y Psicológicas de la Educación*. pág 31.

lo que es una característica decisiva para el desarrollo de la tecnología y la creatividad, pues le otorga un alto grado de precisión en sus actividades motoras finas.

c) Posee una capacidad de pensar en forma más constructiva e inteligente que los otros seres. El hombre moderno tiene una capacidad craneal de 1,500 centímetros cúbicos y el peso promedio de nuestro cerebro es de 1,300 gramos (3 veces más grande que el de un gorila). "El cerebro está cubierto por la corteza cerebral que está asociada con las superiores facultades intelectuales".²

d) El hombre es un animal gregario que establece lazos sociales y de intercambio. Su interdependencia para sobrevivir ha propiciado otras habilidades, como la comunicación verbal y la no verbal. El lenguaje humano en comparación con el que desarrollan otras especies, es único por su variedad y nos permite transmitir, captar y reelaborar sentimientos necesidades e ideas.

Además de estos cuatro rasgos básicos podemos citar a la "inteligencia humana" como un distintivo irrefutable, pues aunque se han realizado investigaciones con delfines y chimpancés para comprobar su inteligencia, no existen pruebas universales que los ubiquen en una misma categoría intelectual con el hombre.

La inteligencia del hombre se pone de manifiesto en sus capacidades para anticiparse a los hechos, para adaptarse a las situaciones de cambio, para dominar su entorno y crear.

Si definimos a la inteligencia como "La capacidad para el discernimiento constructivo y relacional, orientado al logro de algún fin"³, partimos del hecho de que el hombre es capaz de plantearse metas, buscar su logro y evaluar los resultados, situación que se presenta difícil de comprobar en las demás especies.

En el aspecto de la creatividad se aprecia un elemento determinante para el ser humano: nos referimos al pensamiento abstracto.

"El hombre es también capaz de pensamiento abstracto y de un carácter único, que se expresa en la creación de obras de arte y otras formas de logro cultural".⁴

El ser humano es el único capaz de trascender a través de producciones plásticas de carácter subjetivo, y esta subjetividad está presente desde el momento en que aparece el lenguaje. La construcción del lenguaje es un acto netamente social, aun en sus fases primarias. La lengua es una producción cultural estructurada y el uso que se le da resulta estructurante para el individuo.⁵

² *Ibidem*, pág 17

³ KNIGHT, R. *Intelligence and Intelligence Tests*. pág 16.

⁴ HUSSELL, Iván. *Op. Cit.* pág 17

⁵ NOT, Luis. *Las Pedagogías del Conocimiento*. pág 21

Se observa como ya el hombre primitivo requería de un elemento lingüístico que le permitiera expresar sus deseos y necesidades, para ello desarrolló gradualmente un sistema de signos y símbolos conocido hoy como lenguaje. Gracias al lenguaje fue posible transmitir lo que un sujeto pensaba a otro, pero esta transmisión no se redujo a emplear sonidos guturales que con el tiempo se fueron afinando, sino que dió origen a manifestaciones plásticas como las pinturas rupestres en las que se comunicaban estrategias de cacería para la sobrevivencia del grupo. La expresión plástica de estas estrategias o ideas, constituyeron un significativo momento en la génesis de la creatividad pues a partir de lo que un sujeto proponía en su dibujo, su interlocutor podía imaginar, en su propia estructura mental, el procedimiento que describía el autor y quizá generar otras ideas o estrategias alternativas, es decir, recrearlo.

Para el hombre es posible recrearse y superarse a si mismo como individuo y como especie, ya que lleva implícita una herencia cultural que lo confronta con el pasado y pone de manifiesto su necesidad de perfeccionamiento. Los testimonios de su paso por la Tierra se acceden en muchos casos gracias al lenguaje.

En el ejemplo citado de las pinturas rupestres se muestra de manera clara el proceso de transmisión de una idea, pero antes de existir cualquiera de ellas debió darse el pensar, que es una cualidad humana tan compleja como cotidiana.

El término pensar se define como "/.../ Imaginar, mentar, considerar o discurrir // Reflexionar, examinar con atención".⁶

El concepto anterior más que definir al término, menciona sus sinónimos. No identifica las diferencias entre pensar y otras actividades mentales como Imaginar, Intuir, Asociar o Creer. Trataré de establecer las variantes.

IMAGINAR: puede entenderse como el fenómeno psíquico de traer imágenes a la mente y asociarlas.

INTUIR: esta actividad implica una situación de descubrimiento de soluciones; la intuición se define como "/.../ reorganización casi instantánea de los elementos de la situación problemática que conducen a una solución acertada".⁷

ASOCIAR: se entiende como la capacidad de relacionar imágenes, conectar hechos o fenómenos a partir de la propia experiencia e imaginación.

El último término por definir se confunde frecuentemente con el pensar y decimos "creo que va a llover", en este sentido la palabra parte de una creencia que según Dewey "/.../ abarca todas las cuestiones acerca de las cuales no disponemos de un conocimiento seguro, pero en las que confiamos lo suficiente como para actuar de acuerdo con ellas".⁸

⁶ VOX. *Diccionario Enciclopédico*. Tomo IV. pág 2689

⁷ MANIS, Melvin. *Procesos Cognoscitivos*. pág 111.

⁸ DEWEY, John. *Cómo Pensamos*. pág 24.

La frase podría enunciarse así, "pienso que va a llover". Entonces pensar y creer en sentido estricto, no significan lo mismo.

Defino el pensar como una actividad mental que parte de la realidad, consistente en generar asociaciones de ideas, crear imágenes mentales e integrar abstracciones nuevas a otras preexistentes, el pensar es de carácter subjetivo e interno.

La idea es la unidad de pensamiento que, a partir de una percepción sensorial, queda en forma de huella en nuestra mente. Una idea perdura en nosotros a través de la memoria, independientemente de la permanencia del fenómeno o el objeto del cual parte.

Las ideas pueden ser imágenes o símbolos mentales; pueden corresponder a una copia muy aproximada del objeto original, o bien, tan sólo guardar una relación vaga con éste, y convertirse en un símbolo. Este hecho se da en la medida en que contamos con la capacidad de imaginar y de abstraer con diversidad e individualidad.

El creer está influenciado por la tradición, la instrucción y la imitación, por el contrario el pensamiento es original lo que significa que no puede ser imitado o impuesto.

El pensamiento es individual, pues se genera en cada uno de nosotros de manera única e irrepetible y está condicionado, según Jean Piaget, por la etapa evolutiva que un sujeto atraviesa.

Este autor aborda el pensamiento y lo divide básicamente en dos tipos: pensamiento concreto y pensamiento abstracto. Para alcanzar cualquiera de estos niveles de pensamiento se requiere de una aproximación a la realidad empleando en una primera fase los sentidos. "El proceso de conocimiento implica la interacción entre el niño (sujeto que conoce) y el objeto de conocimiento (S-O), en la cual se ponen en juego los mecanismos de asimilación (o acción del niño sobre el objeto en el proceso de incorporarlo a sus conocimientos anteriores) y acomodación (modificación que sufre el niño en función del objeto o acción del objeto sobre el niño)".⁹

En los primeros años de vida el sujeto experimenta y percibe el mundo a través de sus sentidos, de manipular o palpar su entorno, lo que le permite desarrollar su motricidad y posteriormente contribuye a la aparición del lenguaje pues ".../ el lenguaje ha hecho su aparición cuando el ser humano es capaz de asociar un determinado objeto o situación de la realidad con una imagen particular para comunicárselo a otro".¹⁰

La aparición del lenguaje en este sentido, es la señal de que durante todo un período anterior se han venido desencadenando procesos psíquicos que dan como resultado, la asociación de una cosa y la imagen de ésta expresada en palabras.

⁹ PIAGET, Jean. *Estudios de Psicología Genética*. págs 59-63.

¹⁰ ESPEJO, Jaime. *El Pensamiento y el Lenguaje*. pag 50

En la etapa que va de los 7 a los 11 años, los procesos cognoscitivos se generan mediante la aproximación a los objetos de manera directa (pensamiento concreto) y se preparan las estructuras mentales para iniciar con la siguiente etapa.

A partir de los 12 años aproximadamente, el sujeto podrá elaborar sus conceptos independientemente de las acciones sobre objetos concretos, es decir, logra reflexionar sobre abstracciones empleando la lógica.

Según esta teoría el sujeto adulto ha atravesado por diversos estadios, en los que, la conformación de los conceptos se dan de manera directa con la realidad (concreta) y posteriormente indirecta (abstracta), dando origen a una forma particular de elaboración de ideas a partir de la propia asimilación y acomodación de los fenómenos que nos impactan. Pensamos según nuestro propio carácter, nuestro contexto histórico-social, nuestro desarrollo y nuestra experiencia escolar.” Dejemos bien sentado que todos piensan que los conceptos emergen cuando los caracteres de las cosas son abstraídos y luego sintetizados y generalizados por la mente humana; que pensar es relacionar, y que relacionar y combinar es crear”¹¹ De aquí que cualquier pensamiento sea potencialmente creativo.

A pesar de ser una actividad común a las personas, el proceso de pensar sigue siendo un enigma para quienes buscan explicar la naturaleza humana, su potencial y su evolución.

¹¹ RODRIGUEZ, Mauro. *Manual de Creatividad*. pág 55

1.2 EL PROCESO DE APRENDIZAJE

La complejidad del proceso de pensamiento se ve enlazada con un proceso que tiene lugar en todas las esferas de la sociedad y que se da en el individuo a lo largo de toda su existencia, me refiero al proceso de aprendizaje, que a continuación defino.

Aprendizaje: " Proceso mediante el cual un sujeto adquiere destrezas, habilidades prácticas, incorpora contenidos informativos o adopta nuevas estrategias de conocimiento y/o acción".¹²

Sea cual sea la corriente que define a este fenómeno a través de Incorporar, Adquirir o Conformar, existe un punto de convergencia; aprender significa esencialmente "cambiar". Podemos decir que una persona ha aprendido cuando ha logrado adquirir o modificar su conducta en algún o algunos de los aspectos de su personalidad integral.

El aprendizaje es posible gracias al pensamiento. Las formas en que nuestro pensar se extiende , pueden limitar o favorecer un aprendizaje. Según revisamos en el primer punto, el proceso de pensamiento nos acompaña a lo largo de toda nuestra vida y se va complejizando a medida que practicamos la reflexión. En un enfoque cronológico, el aprendizaje está determinado por la forma en que pensamos y el pensamiento está influenciado por la forma en que aprendemos.

El aprendizaje está influenciado por la forma en que pensamos partiendo del hecho de que el pensamiento preexiste a todo aprendizaje, formal o informal, y por otro lado podemos presumir que el pensamiento, posterior a una primera etapa, está influenciado por la forma en que pensamos; con esto quiero referirme a cualquier pensamiento surgido tras un aprendizaje. Si hemos aprendido cuál es la posición de los planetas en el Sistema Solar, toda idea que surja en torno a ello tendrá una relación con este orden, aun cuando se trate de refutarlo. Así, mi aprendizaje inicial acerca de los planetas, será el fundamento para la generación de ideas o conclusiones acerca de ellos. Con esto no quiero decir que los conocimientos sólo se almacenan de manera acumulativa, por el contrario, parto de que un verdadero aprendizaje sólo se logra mediante la reflexión. A una idea original, se adhieren y entremezclan mis propias opiniones y mi subjetividad, latente en el pensamiento abstracto.

Ya que este apartado se refiere al aprendizaje, vale la pena referimos a la enseñanza, pues se dice que no hay enseñanza sin aprendizaje y por el contrario, si puede darse el aprendizaje sin enseñanza. El trabajo del que enseña sólo puede evaluarse en función del aprendizaje alcanzado y de los métodos empleados, estos métodos se han ido transformando, por ejemplo, la Pedagogía Herbartiana¹³ no reconocía en el alumno la capacidad reflexiva de la que hablamos antes. Para los seguidores de esta corriente, el niño tenía las características de una tabla o "tábula rasa", es decir, de un ser desprovisto

¹² SANTILLAN. *Diccionario de las Ciencias de la Educación*, vol I, págs 116 y 117.

¹³ Relativo al filósofo alemán Johan Friedrich Herbart (1776- 1841)

de nociones previas, concepción que lo mantenía siempre en desventaja frente al que sabía. Esta percepción del alumno caracterizó la Escuela Tradicional del siglo XIX y todavía se encuentran en la actualidad prácticas pedagógicas apoyadas en esta idea. Podemos decir que esta corriente lleva implícita la creencia de que el alumno está desprovisto de capacidades innatas o talentos personales.

Afortunadamente las concepciones de la infancia y el aprendizaje se han ido reelaborando gracias al trabajo e inquietud renovadora de algunos educadores como Celestin Freinet, María Montessori o John Dewey, entre otros, quienes han trabajado con niños normales y subnormales, con el fin de lograr en ellos un despliegue de sus talentos y un mejor desarrollo integral. Sus experiencias y el testimonio de ellas, han permitido desarrollar métodos didácticos modernos que replantean el concepto del alumno, del aprendizaje y de sus implicaciones en el campo social.

Como hemos visto, el aprendizaje está influenciado por el desarrollo y éste corresponde a la calidad y cantidad de nuestras experiencias. En la Psicología de la Gestalt se usa el término experiencia muy extensamente como ".../ un acontecimiento psicológico que implica una acción deliberada, anticipando las consecuencias probables o posibles de tal acción. La experiencia es la acción de una persona y su ambiente percibido".¹⁴

Para Dewey ".../ una experiencia es siempre lo que es, porque tiene lugar una transacción entre un individuo y lo que en ese momento constituye su ambiente; aprender de la experiencia es realizar una conexión hacia adelante y hacia atrás, entre lo que les hacemos a las cosas y lo que, consecuentemente, gozamos o sufrimos de las mismas. La experiencia incluye un elemento activo y otro pasivo /.../ en el aspecto activo la experiencia es intentar /.../, en el pasivo es soportar /.../ la actividad sola no constituye la experiencia".¹⁵

Tomando en cuenta estas ideas, el papel de la enseñanza consistiría en proveer de experiencias útiles a los alumnos, a fin de que logren verdaderos aprendizajes, empleando métodos que se adecuen a sus necesidades específicas y buscando siempre encontrar nuevas soluciones a viejos problemas. El educador tiene la importante tarea de enseñar cada vez con más éxito y mantener el interés por el tema que aborda, veremos cómo influye el proceso de la motivación en el aprendizaje.

¹⁴ BIGGE, Morris et. al. *Bases Psicológicas de la Educación*. pág. 393.

¹⁵ DEWEY, John. *Op. Cit.* pág. 394.

1.3 LA MOTIVACIÓN

Un tema de vital importancia al tratar de explicar al aprendizaje es el de la Motivación. Según vimos en el apartado anterior el aprendizaje está relacionado con la transformación de habilidades, actitudes y otras manifestaciones del pensamiento. Cuando un sujeto se encuentra *motivado* aprende con más facilidad, de ahí que nos dediquemos a explicar este concepto.

Emmanuel Kant denominó *connación* a la motivación (del latín *motum*, variación y de *movere*, mover), como la última de tres categorías psicológicas principales. Las otras eran el conocimiento (cognición) y el sentimiento (emoción).

La Motivación designa una fuerza que puede definirse como “el conjunto de las razones que explican los actos de un individuo”, o bien, “la explicación del motivo o motivos por los que se hace una cosa”.¹⁶

Para la Psicología Asociacionista, el hombre es un ser mecánico que opera con regularidad y es predecible. “Para un Psicólogo E - R, toda motivación se supone que deriva directamente de impulsos orgánicos, emociones básicas, o de tendencia a responder, establecida por anteriores condicionamientos de los impulsos y emociones”.¹⁷ Según esta teoría toda conducta está gobernada por los estímulos, ya sean del interior o del exterior. La motivación es definida como la necesidad de actuar que resulta de un estímulo.

Basándonos en la cita anterior, para lograr un aprendizaje bastará con planear qué conductas deseo en el alumno y reforzar sus aciertos.

Para la Psicología de la Gestalt el hombre es un ser deliberado, reflexivo y creador

“/.../ la conducta es una función de la situación total, la motivación surge de una dinámica situación psicológica, caracterizada por el deseo de una persona de hacer algo /.../ considera la motivación como un producto de desequilibrio dentro de un espacio vital. El espacio vital contiene metas /.../ positivas o negativas, algo que se quiere lograr o evitar. El éxito y el fracaso no son sólo logros sino que representan la relación entre las ambiciones de una persona y sus logros”.¹⁸

Para Mauro Rodríguez “Un individuo está motivado cuando siente deseo, anhelo, voluntad ansia, carencia o necesidad. Esto es en lo más profundo de su ser; por lo tanto, la motivación es subjetiva.”¹⁹ Este autor distingue dos tipos de motivaciones : las de **deficiencia** asociadas a aquellas necesidades que sólo pueden ser satisfechas por los demás, lo que implica una dependencia del exterior y las de **desarrollo** que en contraste

¹⁶ RODRIGUEZ, M. *Motivación al Trabajo*. pág 16.

¹⁷ BIGGE, Morris. *Op. Cit.* pag 395.

¹⁸ *Ibidem.* págs 396-397.

¹⁹ RODRIGUEZ, M. et. al. *Autoestima*. pág. 21.

con las anteriores, el sujeto está dispuesto a dar y sus determinantes son primordialmente internas.

Las motivaciones de deficiencia se presentan desde la primera infancia y a medida que el sujeto se va convirtiendo en adulto va decreciendo esta dependencia, cuando el adulto no es capaz de ir generando sus satisfactores no logra autodirigirse. En este caso la persona manifiesta temor hacia el medio pues de él depende su satisfacción personal, de esta manera el adulto dependiente se muestra especialmente sensible a la crítica o la aprobación de los demás, más adelante veremos cómo se relaciona este aspecto con la construcción de la Autoestima.

Las motivaciones de desarrollo implican un proceso gratificante y generalmente se plantean a largo plazo, incluso pueden abarcar la mayor parte de la vida, como se da en el caso de algunos artistas o profesionistas, quienes se consagran a la conclusión de una obra o un proyecto, por citar algunos ejemplos. La persona que está motivada en este sentido, encuentra placentera la búsqueda de sí mismo y se rige por su naturaleza interior. Es más comprensible que estas personas logren manifestar su individualidad a través de aportaciones creativas en áreas de su interés.

Abraham Maslow jerarquiza las necesidades humanas en cinco niveles :

1. Necesidades Fisiológicas
2. Necesidades de Seguridad
3. Necesidades de Pertenencia
4. Necesidades de Reconocimiento
5. Necesidades de Autorrealización

Según este autor, el ser humano actúa de acuerdo con el nivel de necesidades que desea satisfacer, así, al cubrir un nivel, se procede al siguiente. En este sentido la motivación estará determinada por el tipo de necesidades que el sujeto experimenta, si una persona no ha satisfecho la necesidad de alimentación (nivel 1) difícilmente se dedicará a la búsqueda del conocimiento científico (nivel 4) y menos aún a la búsqueda de la realización (nivel 5).

La motivación es una fuerza interna que nos conduce a realizar ciertas actividades, a adoptar una postura o actitud y se relaciona con la satisfacción de una necesidad. La motivación da características particulares a los individuos, pues a cada persona nos mueven o "motivan" diferentes cosas o situaciones.

Lo que se pretende en el aspecto pedagógico es mantener la motivación del sujeto que aprende, a fin de lograr los objetivos de aprendizaje, ya sea en los aspectos cognoscitivo o afectivo. En relación con nuestro tema de estudio que alude a la creatividad, la motivación juega un papel fundamental para el desarrollo de instructores creativos.

María Novaes afirma que “ el individuo creador se caracteriza por la persistencia de sus motivaciones y por la intensidad de los motivos que lo llevan a superar los obstáculos y a vencer las barreras que lo oponen ”. ²⁰ Es como si experimentara una necesidad de expansión.

La labor docente representa en sí misma un medio de expansión, pues nos permite entrar en contacto con otras personas, con el conocimiento y con nosotros mismos y de esta manera nos lleva a desplegar el potencial que llevamos dentro.

La tarea pedagógica en el aula puede resultar sumamente estimulante tanto para el alumno como para el maestro. Esto va a depender en gran medida del clima que se logre establecer al interior del grupo. Carl Rogers comenta “ resulta gratificante ser parte de un proceso dual: el de afirmar su propia personalidad y al mismo tiempo promover y facilitar el aprendizaje de los alumnos”. ²¹

A partir de algunas experiencias orientadas a permitir el aprendizaje autodirigido, Rogers descubrió que hay factores de vital importancia para el mantenimiento de la motivación en ambos integrantes del binomio enseñanza-aprendizaje. Estos son básicamente un *aprecio incondicional por el alumno*, la *comprensión empática* o sea comprender a los demás ubicándonos en sus circunstancias y *la confianza* que parte de la creencia en el género humano. Para hacer de estas actitudes parte del comportamiento del alumno, el facilitador o maestro debe iniciar por desarrollar en él mismo estas cualidades hasta lograr poco a poco que el alumno se manifieste de la misma manera. Entre más real y abierta sea la actitud del docente será más aceptado y respetado por su grupo.

Este clima de respeto y aceptación resulta estimulante para el alumno y le permite aprender con mayor eficiencia por un lado, y por otro lo prepara sanamente en la construcción de su Autoestima, condición necesaria para el desarrollo de su creatividad.

²⁰ NOVAES, María. *Psicología de la Aptitud Creadora*. pág 61

²¹ ROGERS, Carl. *Libertad y Creatividad en Educación*. pág.191

CAPÍTULO 2. CREATIVIDAD

2.1 ANTECEDENTES DE LA CREATIVIDAD

En la actualidad clásica, los filósofos griegos concebían a la creación como una cuestión divina o de índole sobrenatural, por lo que sus explicaciones acerca de este fenómeno estuvieron tamizadas por la religión o el misterio. La creación era propia de los Dioses, pues sólo ellos eran capaces de hacer aparecer algo donde antes no había nada²². Ante este panorama al hombre sólo le restaba la posibilidad de producir nuevas combinaciones entre elementos dados.

Actualmente estas premisas han ido cambiando y a partir de investigaciones realizadas acerca del talento, la inventiva y la imaginación, el problema de la creatividad humana ha tomado otras connotaciones importantes. A mediados de nuestro siglo, en Estados Unidos con Joy Paul Guilford, se desencadenó todo un movimiento científico encaminado a encontrar las formas más útiles para explicar y medir la creatividad.

Algunos mencionan como el antecedente de esta corriente, el trabajo del inglés Francis Galton, quien inició, con su propia biografía, el estudio de los talentos heredados en sujetos notables, resumido en su libro *Hereditary Genius* (1869). Diversos psicólogos y psiquiatras continuaron el método biográfico de Galton, como James Mc Keen Cattell quien realizó un arduo trabajo para generar la lista de personajes históricos conocida como "1000 Eminent Men".

Sin embargo, fue con Guilford en 1949 que se dió un estudio sistemático enfocado particularmente a la personalidad creativa. Por esos mismos años (1949), se iniciaban en la Universidad de Búfalo, Estados Unidos, Cursos Experimentales de Enseñanza Creativa, también se establecieron la "Creative Education Foundation" (1954) con Alex Osborn, y "Creative Problem Solving Institutes" (1955) seminarios celebrados en Búfalo, en los que se reunían personalidades del mundo científico y artístico.

Desde entonces los estudios sobre la creatividad, la personalidad creadora y los productos creativos han ido en aumento. Como indicador de ello se observa que las publicaciones acerca del tema tuvieron un "boom" en la década de los 60's. Posteriormente el movimiento se extendió a otros países como España, la Unión Soviética y México.

Las investigaciones realizadas en las décadas de los 60's y 70's en Estados Unidos básicamente, despertaron el interés de los educadores por conocer más acerca de la creatividad del alumno, por ahondar en su diagnóstico, en la orientación de los talentos de los sujetos creativos y por aprender a dominar la propia angustia del docente frente al compromiso que supone el contar entre sus alumnos con niños eminentemente creativos. Así, los maestros replantearon su papel en la educación de grupos de estudiantes con estas cualidades y consideraron la importancia de revolucionar los objetivos de

²² BARRON, Frank. Proceso Creativo y Personalidad Creadora. pag 22.

aprendizaje, los programas, los medios para determinar el desarrollo mental y el éxito educativo.

Actualmente en diversas universidades norteamericanas, principalmente en Búfalo, se continúan desarrollando programas que fomentan la creatividad así como experimentos que refuerzan estas teorías. En México, hay algunas universidades que incorporan materias o talleres de creatividad incluso desde el nivel bachillerato. Para algunos campos de la ingeniería, del diseño industrial, el diseño gráfico o de las artes, se reconoce la importancia de la creatividad para la solución de problemas y el replanteamiento de éstos ya sean de tipo estético o de origen práctico.

2.2 HACIA UN CONCEPTO DE CREATIVIDAD

Hablar de creatividad supone desde un primer momento un cierto grado de complejidad, pues todos los fenómenos que rodean al sujeto creativo sugieren importantes cuestionamientos psicológicos, didácticos y filosóficos. Así, la creatividad en sí misma constituye un tema de profundo análisis; para los fines de este trabajo distinguiremos sus principales acepciones y algunas implicaciones educativas.

Para abordar el término "creatividad", debemos remitirnos al de "crear". Crear significa dar el ser a algo inédito y valioso, establecer, fundar, hacer nacer, producir o componer.²³

Matisse afirma que crear es expresar lo que se tiene dentro de sí .

Paul Torrance define a la creatividad "de forma bastante simple, como la capacidad de aportar algo nuevo a la existencia".

Como vimos en el capítulo I, el hombre es el único ser capaz de pensamiento constructivo.

"Los animales producen cosas a veces admirables, pero no crean /.../ los diques de los castores se han venido repitiendo iguales desde la época de los faraones y de los césares".²⁴ En relación con las demás especies el hombre es un privilegiado pues posee esa alternativa de transformar su entorno para su beneficio personal; como el beneficio de adaptarse a un ambiente en continua transformación, en este sentido podemos anotar que "/.../ la capacidad de creación también ha sido definida como un paso afortunado hacia lo desconocido /.../ algunos consideran que todo acto de adaptación puede ser considerado como conducta creadora".²⁵

Por otro lado el ser humano puede plasmar su individualidad en obras que lo hacen trascender, y ello es una manifestación de la creatividad. Más adelante veremos cómo precisamente el reconocimiento de nuestra individualidad, es lo que nos conduce a desarrollar nuestra creatividad atrofiada.

Existen diversas ideas en torno a lo que es la creatividad, más adelante se presentan algunas explicaciones desde la teoría evolutiva, la Filosofía y la Psicología . (cuadro 1)

Las concepciones de la creatividad varían de acuerdo con la disciplina desde la cual se aborda; pero existen otras categorías de análisis que nos permiten diferenciar los componentes del fenómeno.

²³ VOX. Diccionario Enciclopédico. Tomo II pág 903

²⁴ RODRIGUEZ, M. *Manual de Creatividad*. pág 31

²⁵ UIA. *Revista DIDAC*. pág 6

Se distinguen por ejemplo; la creatividad como proceso y la creatividad como producto. Además se establecen ciertos rasgos de personalidad que se atribuyen a los seres creativos.

CREATIVIDAD COMO PROCESO

Por la naturaleza de los procesos cognoscitivos como es "el pensamiento", que revisamos en el primer apartado del trabajo, no podemos recurrir a la observación como un medio de investigación directa. La creatividad no es la excepción, y se vuelve más difícil de explicar cuando se le relaciona con el misterio o la inspiración divina; sin embargo existen importantes análisis al respecto de la creatividad como proceso. Wallas²⁶ identificó tras analizar las ideas del físico alemán H. von Helmholtz, las siguientes fases: preparación, incubación, iluminación y verificación .

- A) PREPARACIÓN. Planteamiento de la situación problemática (correspondería a la "disonancia cognoscitiva", como agente estimulante del pensamiento productivo).
- B) INCUBACIÓN. Consiste en la búsqueda de soluciones
- C) ILUMINACIÓN. En ella se llega a la solución correcta, también se le conoce como la vivencia de "Eureka".
- D) VERIFICACIÓN. Se evalúa la solución dada recurriendo al análisis grupal.

Algunos psicólogos, apuntan que no necesariamente ocurre así el proceso de crear pues es completamente individual y único en quienes lo experimentan., es decir, que no se presenta de manera idéntica en todos los sujetos.

²⁶ En NOVAES, María. *Psicología de la Aptitud Creadora*. pág 79

DEFINICIONES DE CREATIVIDAD POR CORRIENTE DE PENSAMIENTO

TEORÍA	CORRIENTE /AUTOR	CONCEPTO DE CREATIVIDAD
FILOSÓFICA	PLATÓN	... el artista tiene una divinidad que lo mueve , y su inspiración es por todos reconocible
SELECCIÓN NATURAL	DARWIN	... fuerza vital comparada a la misma evolución de las especies
PSICOLÓGICA	ASOCIACIONISTA	...relaciona a la creatividad con ensayos y errores y el pensamiento creativo con la activación de las relaciones mentales que continúan hasta que surge la relación correcta
	GESTALT	...existe un factor que encierra la organización o redefinición del "todo" estructurado, combinando flexibilidad, análisis y síntesis
	WERTHEIMER	...un descubrimiento significa que una situación es percibida de manera nueva y más profunda
	FREUD	... sustentaba la tesis de la catarsis creadora. La creatividad se origina en un conflicto inconsciente, la persona usa y acepta las ideas que proviene de él
	ROGERS	...una persona es creativa en la medida en que realiza sus potencialidades como ser humano
	ANÁLISIS FACTORIAL	...se refiere a las aptitudes como fluidez, flexibilidad, originalidad y pensamiento divergente

CUADRO 1

Por su parte, Torrance afirma que el factor desencadenante del hecho de crear se da cuando advertimos que falta algo o que una información no es cierta, pues esto produce cierta tensión que nos incomoda y deseamos hacer algo para aliviar esta tensión, lo anterior se relaciona con la motivación, ya comentada en el capítulo anterior. Hull (1943) conceptualiza el fenómeno como de “reducción de la tensión del organismo y disminución del estímulo”.

Frank Barrón relaciona el proceso de creación con la percepción, el pensamiento, el temperamento y la motivación.

Guilford, anteriormente ya había enlistado algunos indicadores del pensamiento creativo como son:

-Originalidad: Lo que aparece en una escasa proporción en una población determinada. Se debe distinguir lo que tan sólo se aleja de lo común, de lo que tiene verdadero interés y es una aportación válida.

-Fluidez: Consiste en la abundancia de las ideas, así como su aparición constante.

-Flexibilidad: Se refiere a la capacidad de aportar respuestas múltiples e inusuales que corresponden a diferentes categorías de análisis.

Torrance y Marín coinciden con estos criterios y agregan los siguientes:

-Elaboración. Se reduce el universo de gente creativa, pues tiene que ver con el impulso a concluir los proyectos. La gente dispersa según este criterio, escapa a la clasificación de “los creativos”. *La diferencia entre el artista y el bohemio es la disciplina.*

-Sensibilidad para los problemas. Se refiere a la capacidad para detectar deficiencias en una actividad o fenómeno específico. (Guilford desarrolló dos tipos de test que evalúan esta característica) .

-Redefinición o empleos inusuales. La persona creativa transforma una cosa en otra, o las emplea en funciones distintas para las que se crearon originalmente.

CREATIVIDAD COMO PRODUCTO

Cuando hablamos de la Creatividad como Producto, nos referimos a la resultante del pensamiento creativo expresada en una obra artística, científica o artesanal que aparece tras el trabajo del autor.

Ricardo Marín señala que “ la creatividad desde el punto de vista del objeto consiste en lo nuevo y lo valioso ” y esa novedad implica la carencia de patrones inmediatos con los cuales medirla y valorarla.

Los patrones que definen a estos productos creativos son originalidad, validez, adecuación a la necesidad y una propiedad referente a la estética o "elegancia".²⁷

Durante más de un siglo, desde los trabajos de Galton, se han realizado serios esfuerzos por medir los grados de originalidad o inventiva contenidos en una obra, sin embargo parece que los investigadores no se ponen de acuerdo en ello, ".../ El problema más grave con que se encuentran los ejercicios para detectar la creatividad es el de su validación /.../ estos ejercicios de diagnóstico de la creatividad son tan fáciles de elaborar como difíciles de valorar".²⁸

No nos detendremos a escudriñar en el diagnóstico de la creatividad, pues para este trabajo interesa desarrollar el potencial creativo de personas comunes, aun cuando no se hayan destacado por su inventiva o genialidad. Además coincidimos con la idea de que todos tenemos un potencial creativo, Frank Barrón afirma que todos somos criaturas y creadores a la vez, pero variamos tanto en nuestra calidad en cuanto creación como en nuestro poder de crear.

Quando se relaciona a la creatividad con la inteligencia e incluso se les utiliza como binomio, entramos en otra encrucijada. Estudios realizados en Estados Unidos con sujetos a nivel primaria demostraron que las calificaciones del pensamiento creador tienen poca relación con los resultados del test de inteligencia. No todos los sujetos "inteligentes" manifiestan una tendencia al pensamiento original, y sucede que a un sujeto eminentemente creativo a quien se le aplica una prueba de inteligencia, puede no responder como se espera, porque para él los límites de tiempo impuestos en la prueba pueden inhibir sus capacidades. A pesar de todo ello, es más probable que una persona inteligente resulte más creadora que las otras. Por esta razón muchos investigadores recomiendan utilizar ambos tipos de pruebas (de inteligencia y de creatividad) para identificar y estudiar el talento.

Por otro lado, mientras no existan parámetros universales para medir la creatividad en los sujetos nos concretaremos a explotar el escaso o abundante potencial de las personas con las que contamos para la labor de instrucción. Sería más sencillo si desde que el alumno cursa los primeros grados, el maestro pudiera identificar ciertas conductas que dan señal de su pensamiento productivo, aun sin utilizar tests o ejercicios especiales.

Samuel Amegan²⁹, enlista algunos indicios que permiten al educador reconocer la fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración en el alumno, así como la manera de estimular cada aspecto. Por ejemplo, un alumno muestra flexibilidad cuando utiliza un mismo objeto en diferentes formas, que interpreta una imagen, un relato, un problema, que puede aplicar un principio o un concepto en situaciones diversas a aquellas en que éste fue aprendido, que puede manifestar puntos de vista diferentes que los que sustentan sus compañeros de clase y que intenta resolver de otra manera el mismo problema.

²⁷ BARRON, Frank. *Op. Cit.* pág. 31

²⁸ MARIN, Ricardo. *La Creatividad.* pág. 38

²⁹ AMEGAN, Samuel. Para una Pedagogía Activa y Creativa. págs. 56,57,58,59

Torrance realizó una investigación que reveló algunos rasgos de niños creativos, por ejemplo; la curiosidad, la exteriorización de la necesidad o el deseo de aprender (sobre sí mismo y sobre la naturaleza y sus fenómenos), la exploración del ambiente en busca de experiencias y la imaginación, entre otras.

En sujetos adultos el diagnóstico de la creatividad puede orientarse, en primer lugar, por el establecimiento de un perfil de comportamiento basado en ciertos rasgos característicos.

En la Universidad de Berkeley (Brown, 1965), se investigaron las características de personalidad de gente creativa, como matemáticos y arquitectos. El estudio mostró que eran personas:

- * individualistas
- * no convencionales
- * centrados en sí mismos
- * temperamentales
- * con independencia de juicio
- * con una tendencia a confiar en sus propios recursos
- * con una aceptación de sí mismos

Barrón distingue:

- * capacidad de improvisación y de iniciativa
- * fluidez de ideas y de palabras
- * energía psíquica
- * facilidad para integrar a diferentes estímulos
- * interés por problemas fundamentales

Rodríguez hace una clasificación detallada y enumera características *cognoscitivas*, *afectivas* y *volitivas* de la personalidad creadora:

a) Cognoscitivas

- * fineza de percepción
- * capacidad intuitiva
- * imaginación
- * capacidad crítica
- * curiosidad intelectual

b) Afectivas

- * autoestima
- * soltura, libertad
- * pasión
- * audacia
- * profundidad

- c) Volitivas
- *tenacidad
 - * tolerancia a la frustración
 - * capacidad de decisión

Completa su clasificación diciendo “ podemos concluir que la creatividad, además de sus muchas otras excelencias y ventajas, viene a ser una dimensión integradora de la personalidad”.

2.3 RECUPERACIÓN DE LA CREATIVIDAD EN EL ADULTO

Según nos menciona Torrance, anteriormente se dudaba de la posibilidad de pensamiento productivo en los infantes, incluso revisamos en el capítulo I, cómo la Pedagogía Herbartiana no reconocía los talentos personales en él.

Esta práctica lejos de fomentar el desarrollo de las capacidades del alumno, limitaba su potencial, anulando sus intereses e inclinaciones. Por su propia naturaleza, la enseñanza tradicional que agrupa individuos, es homogeneizante, ya que ofrece contenidos y métodos semejantes a sujetos diferentes.

El ambiente que se establece en un salón de clases cotidiano ofrece pocas posibilidades para expresar ideas nuevas, para elaborar cuestionamientos profundos o para mantenerse en contradicción con el profesor. Además, las actividades memorísticas y de repetición de contenidos no conducen en ningún grado al análisis o al pensamiento reflexivo. No es el ambiente escolar el único responsable, lo son los métodos, los recursos materiales, la formación del docente y la continua presión que éste sufre por la necesidad de cumplir con un programa de curso establecido de manera oficial y obligatoria.

Todo ello, aunado a situaciones familiares y culturales que inhiben el pensamiento creativo, nos lleva a conformar sujetos preparados para ejercer trabajos y oficios dentro de una sociedad que no exige más allá de dar un esfuerzo mínimo en nuestras tareas y que no reclama un esfuerzo de reflexión; incluso a lo largo de nuestra formación como pedagogos se nos expresa continuamente la necesidad de ser cuestionadores, novedosos y creativos como si estas habilidades se adquirieran con el simple hecho de convertirnos en estudiantes universitarios.

El origen de la creatividad individual se remonta a los primeros años de vida, es un proceso implícito en la formación de nuestra personalidad; que se adquiere primariamente a través de la Educación no Formal, dada a partir de la familia, sus valores y costumbres. De ahí que las "mentes creadoras" no se den precisamente de manera espontánea.

A pesar de todo esto no podemos aceptar pasivamente este hecho y conformarnos con haber sido educados para ser creativos o no; por el contrario, como educadores tenemos el compromiso de hacer salir nuestras habilidades y de descubrir y trabajar nuestro potencial creativo permanentemente, con el afán de mejorar y desplegar un crecimiento continuo, en el educador y en el alumno.

La dimensión de la educación rebasa intereses económicos y de dominio de los pueblos, aun cuando es el gobierno quien la ofrece y legitima, pues no hay que olvidar que la grandeza de un pueblo está en su gente y el intento de reprimir la capacidad de reflexión y modificación de la realidad puede ir en perjuicio del mismo país, sobre todo cuando se intenta hacer salir a una nación de la crisis con el apoyo de sus ciudadanos. Si pensamos que nuestro país ingresó al tan controvertido Tratado de Libre Comercio no podemos

ignorar la inminente necesidad de establecer nuestra independencia económica y cultural, a través de generar nuestra propia tecnología³⁰, situación que se ha venido intentando en los últimos años pero que nunca como ahora se presenta urgente.

El problema no puede sólo esperar a que las generaciones nacientes se formen en un ambiente que propicie la creatividad, para ello transcurrirían décadas. La solución inmediata se ocurre a partir de que también los adultos que se encuentran prestando un servicio, operando una máquina, dirigiendo una empresa, investigando cualquier fenómeno que concierna al desarrollo del país, ya sea en la Medicina, la Física, la Economía o la Educación, lo hagan de una manera creativa.

Los maestros y educadores, en general, somos adultos que aprendimos por métodos educativos limitantes, autoritarios, fríos y hasta represivos. Los que se libraron de estos ambientes escolares puede que los hayan vivido en el seno familiar; sin embargo, tenemos frente a nosotros retos importantes y un país que requiere de preparación para el cambio, talento y entusiasmo.

Entre los adultos es común escuchar decir "a mi edad ya no se aprende". Esta actitud de rechazo al aprendizaje tiene su origen en la falsa creencia de que el adulto ha calcificado su capacidad de aprender; si bien es cierto que disminuye la velocidad de aprendizaje, también es cierto que las experiencias de una persona mayor pueden enriquecer este proceso, y por todo ello generar ideas y obras de gran valor.

Referido a la creatividad, Lehman describe en el siguiente cuadro, las etapas de mayor creación en adultos. (cuadro 2).

³⁰ Empresarios en entrevista televisiva realizada en mayo de 1997 por CONACYT y transmitida por canal once, indicaron que la opción es perfeccionar la tecnología extranjera y venderla.

ETAPAS DE MAYOR CREACIÓN EN LOS ADULTOS POR ÁREA DE CONOCIMIENTO

Por Thomas Lehman

CAMPO GENERAL DE TRABAJO CREADOR	EDAD EN EL MOMENTO DE LA PROPORCIÓN MÁXIMA DE APORTACIÓN			
	25-30	30-35	35-40	40-45
Ciencia Física, Matemáticas, Inventos	Química	Matemáticas Físicas Electrónicas Inventos Prácticos Técnicas Quirúrgicas	Geología Astronomía	
Ciencias Biológicas Medicina		Botánica Descripciones Clásicas de Enfermedades	Bacteriología, Fisiología, Patología Descubrimientos Médicos	
		Genética, Entomología, Psicología Economía y Ciencia Política		
Filosofía, Educación y Ciencias Sociales			Lógica, Ética, Estética, Filosofía General, Teoría y Práctica Educativa	Metafísica
			Filosofía Social	
Composiciones Musicales	Selecciones Instrumentales	Solos Vocales Sinfonías	Música de Cámara Música Orquestal no Sinfónica Gran Ópera	Cantatas Ópera Ligera Comedia Musical
Composiciones Literarias	Poemas y Baladas (Alemanas) Odas Elegías Poesía Pastoral Poesía Narrativa Sonetos Poesía Lírica	Poesía Satírica Cuentos Poesía Religiosa (Himnos) Comedias	Tragedias Libros más Influyentes Himnos de Mujeres	Novelas Mejores Libros Best Sellers Escritos Misceláneos en Prosa
Pintura y Escultura		Pintura al óleo	Escultura Americana	Arquitectura Moderna Pintura al Óleo

CUADRO 2

Según vemos en el cuadro es a partir de los 25 años que se comienzan a registrar aportaciones creativas a diferentes ámbitos del saber. Esto nos lleva a refutar la idea de que los adultos son menos creativos que los niños. Lo que se requiere es proporcionar a los adultos experiencias que les permitan ejercitar su creatividad y es precisamente en el ámbito de la empresa donde se puede disponer de los recursos necesarios para llevar a los miembros de una organización a reconocer su potencial creativo.

2.4 LA CREATIVIDAD EN LA CAPACITACIÓN Y EL ADIESTRAMIENTO

Cuando hablamos de creatividad comúnmente asociamos esta idea con los niños, los artistas o con ambientes agradables. Hay mucho de cierto en ello, pues es en la escuela donde transcurren nuestros años creativos de mayor fertilidad, pero esto no significa que el adulto no pueda ser productivo en este sentido o que la creatividad sea un lujo o una ambición artística.

Mi personal experiencia me lleva a pensar lo contrario, la creatividad es una necesidad social, no un lujo. La personalidad creativa se refleja en la forma de contestar el teléfono, en la combinación de la ropa o en la organización de un archivo. Todas nuestras tareas, por cotidianas que parezcan son susceptibles de realizarse de manera creativa u original, más aún, el quehacer educativo de una empresa.

Persiste hoy en día, la visión de la capacitación como una serie de cursos grises, inútiles, obligatorios, improvisados y hasta "fantasmas", pues sabemos que en muchísimos casos la capacitación se evade por representar "altos costos" para la organización. En estos casos, se entregan planes y programas anuales de capacitación que exige la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) mismos que nunca se llevan a cabo.

Las empresas que funcionan de esta forma, están fuera de nuestro análisis, por una sencilla razón, la competitividad es un reto en la actualidad, el ser competitivos lleva implícito un cambio de mentalidad. Desgraciadamente en muchas empresas y en dependencias de gobierno no aparece como necesidad de primer orden la capacitación por considerarse un gasto. Empresas con una "Filosofía de Calidad" ven en la capacitación una inversión y aunque no existen ahora parámetros que evalúen eficientemente el costo-beneficio de esta práctica, sí se están implementando instrumentos que miden lo que cuesta el hecho de no darla.

Alfonso Siliceo apunta que los cuadros de profesionistas que egresan de las diferentes universidades no alcanzan a cubrir la demanda ni las expectativas de las empresas mexicanas y extranjeras.³¹

Es debido a esto que en las empresas, cada vez con mayor frecuencia, se diseñan y enriquecen programas permanentes de capacitación y adiestramiento, ya sea para el caso de profesionistas o de personal que trabaja en niveles operativos.

³¹ En SILICEO, Alfonso. *Capacitación y Desarrollo de Personal*. págs 14 y 15

En la sociedad actual, la capacitación es considerada como una forma extraescolar de aprendizaje, necesario para el desarrollo de la economía nacional ".../ los trabajadores mexicanos no cuentan con una base técnica que les permita progresar en forma sistemática, por lo que la capacitación debe formar cuadros calificados para responder a los requerimientos del avance tecnológico y con esto elevar la productividad /...por lo tanto, la capacitación es la respuesta de las empresas / a la falta de personal calificado y a los cambios organizacionales".³²

Vale la pena diferenciar a la capacitación del adiestramiento:

Adiestramiento, se entiende como la habilidad o la destreza adquirida, en el trabajo preponderantemente físico. Este entrenamiento se imparte a personal de niveles operativos.

Capacitación, este término tiene un sentido más amplio, incluye al Adiestramiento, pero su objetivo principal es proporcionar conocimientos, sobre todo en los aspectos técnicos del trabajo.

Siliceo define a la capacitación como una actividad planeada y basada en necesidades reales de una empresa y orientada hacia un cambio en los conocimientos, habilidades y actitudes del colaborador. La capacitación es la función educativa de la empresa por la cual se satisfacen necesidades presentes y se prevén necesidades futuras respecto de la preparación y habilidad de los colaboradores.

En lo sucesivo me referiré a ambos procesos educativos con el término genérico de capacitación ya que aporta un significado más amplio, aun cuando ya hemos establecido sus diferencias .

La capacitación contribuye a elevar la productividad de las empresas y al logro de los objetivos organizacionales, pero también permite al colaborador competir en el mercado laboral con mejores elementos formativos. El empleado que abandona la empresa se lleva consigo la experiencia que adquirió en su desempeño y la formación que ha obtenido con la capacitación, lo que representa un beneficio duradero. Cuando la Capacitación se orienta a la higiene y seguridad, la aplicación de lo aprendido se extiende a la conservación de la vida del empleado y al bienestar de su familia.

Todo aprendizaje que se ofrezca a un sujeto en este sentido, enriquece su capital cultural y contribuye no sólo a la productividad de su empresa, sino a su desarrollo personal. La capacitación resulta una utopía y hasta un desperdicio, cuando se planea sin una detección de necesidades, cuando se desarrolla mecánicamente o cuando quien la imparte carece de elementos didácticos indispensables para su ejercicio.

³² ALVAREZ, Luis et.al. *Tesis UNAM FCA*. pág 89.

Muchas personas manifiestan su descontento por asistir a cursos tediosos y monótonos, por abordar temas de un alto grado de dificultad o porque simplemente el instructor les recuerda sus años traumáticos de escuela.

La creatividad es la propuesta para mejorar este panorama. El instructor es el responsable de generar en los participantes el deseo de seguir aprendiendo, de presentar los contenidos con un alto grado de aplicación a sus tareas diarias, de enfocar los objetivos del curso o taller que se trabaje, hacia las metas de la organización en su conjunto y de hacerlos reflexionar acerca de la utilidad de la capacitación para su vida diaria.

"Al hablar de la creatividad desde el ángulo educativo, no nos referimos de un modo directo a las grandes figuras que han creado grandes escuelas artísticas /.../ la creatividad en educación tiene un sentido más modesto y universal. Se trata de toda conducta espontánea, de cuanto tenga un acento personal y no meramente repetitivo. De todo aquello en lo que cada cual pueda reconocerse a sí mismo, todo lo que sencillamente pueda calificarse de original".³³

La capacitación como un proceso educativo sistemático, debe planearse con base en la detección de necesidades, puede llevarse a cabo de manera creativa y evaluarse con mayor riqueza cuando el instructor cuenta con una formación pedagógica sólida que le permita tomar decisiones acertadas acerca de la conducción de un grupo de aprendizaje formado por adultos. Aun cuando en ocasiones el instructor llega a su labor de manera accidental, tiene un compromiso semejante al de un maestro. El instructor no puede pararse frente a un grupo sin una mínima preparación que le permita adecuar sus contenidos, replantear los objetivos y manejar adecuadamente las técnicas didácticas más sencillas para desarrollar un tema. Sólo después de esta fase preparatoria se podría pensar en proporcionarle una formación en didáctica creativa.

Para llegar a despertar la creatividad en el adulto, hay que pasar por lo que Gerard Mendel llamó "La Descolonización del Niño"... que creció. Es necesario romper con la idea que la Escuela Tradicional promovió desde el siglo XIX, acerca de "dar" al alumno el saber. Esta ruptura se vuelve indispensable si reconocemos que el niño desde luego no es una tábula rasa y el adulto lo es en mucho menor grado, pues el cúmulo de sus nociones y experiencias previas representa una riqueza individual que favorecerá al aprendizaje del grupo en su conjunto.

La capacitación encuentra en la creatividad a un valioso colaborador, que empleado de manera organizada, puede ofrecer magníficos resultados en el aprendizaje de adultos y convertir la labor de enseñanza, en una experiencia gratificante de alto reconocimiento para el instructor que conduce el proceso.

³³ MARIN, R. *Op. Cit.* pág 21.

**CAPÍTULO 3. DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN LA
CAPACITACIÓN**

3.1 DIDÁCTICA CREATIVA ORIENTADA A LA EMPRESA

La función de enseñanza dentro de la empresa casi siempre está a cargo del jefe inmediato del empleado, pues él es responsable de proporcionarle lo que se conoce como Inducción al puesto de trabajo, y de manera formal le corresponde al departamento de Recursos Humanos, concretamente al de Capacitación .

La función de Capacitación en la empresa puede estar a cargo de algún profesionalista, psicólogo en el mejor de los casos, pero la realidad es que quienes se encargan del diseño, ejecución y evaluación de los planes de Capacitación carecen de una formación didáctica, lo que se refleja en las características de los eventos que realizan y la propia concepción del aprendizaje de los adultos . Lo óptimo sería que tanto los responsables de la Capacitación como los instructores internos contaran con una formación pedagógica que ampliara su visión acerca de la labor educativa al interior de la empresa.

La Pedagogía puede ayudar a esta labor ya que cuenta con una serie de herramientas propuestas en la Didáctica. La palabra Didáctica tiene su raíz etimológica en *didaskain*, que significa enseñar. La enseñanza busca el aprendizaje, por lo que el objeto de estudio de la Didáctica es el proceso de enseñanza aprendizaje.

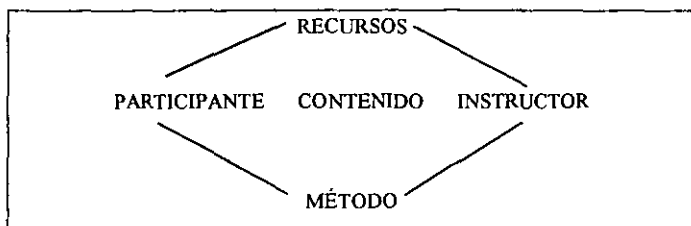
La Didáctica se encarga de establecer directrices para la sistematización de dicho proceso y para ello lo divide en tres etapas:

PLANEACIÓN Consiste en la previsión y organización de los objetivos, contenidos, actividades, métodos, técnicas y materiales que se emplearán en el proceso.

EJECUCIÓN O REALIZACIÓN Se refiere a la implementación, en el tiempo y el espacio, de lo contenido en el programa.

EVALUACIÓN Implica una valoración de la ejecución del programa remitiéndose a lo planeado y consecuentemente, al logro de los objetivos establecidos.

La Capacitación por ser un proceso educativo, no escapa a estos tres momentos de la Didáctica , por el contrario, encuentra en ella el apoyo necesario para sistematizar los procesos de enseñanza que se requieren en la empresa, con la variante de que se desarrollan en un contexto laboral y no escolar. Los elementos de este proceso en la Capacitación son:



Siguiendo esta estructura cabe señalar que se concibe al participante como un sujeto que cuenta con nociones previas suficientemente válidas como para confiar en él y para que el instructor se olvide de “dar” experiencias de aprendizaje en un sentido estricto sino tan sólo se limite a orientarlas.

El instructor tiene la vital tarea de orientar las experiencias del participante de tal forma que éste vaya construyendo su propio conocimiento y sienta las bases para desplegar ideas o procesos creativos. Por supuesto que las actividades rutinarias o monótonas, no conducen a generar el tipo de experiencias que se requieren para este objetivo.

El reto es concebir actividades que favorezcan la generación de aportaciones originales, para esta labor ya se descartaron las tareas rutinarias cuya resultante sea predecible. Las actividades creadoras estimulan el pensamiento divergente que conduce a múltiples respuestas posibles según las características e intereses individuales. Pero no basta con orientar experiencias creadoras sino que resulta indispensable establecer un ambiente de confianza que facilite la comunicación entre los miembros del grupo. Un ambiente confortable resulta propicio para el despliegue del potencial creativo de los sujetos. Este ambiente constituye una condición *sine qua non* para la Didáctica Creativa.

Entendemos por Didáctica Creativa “la que lleva a que cada cual aporte algo personal, valioso e innovador”.³⁴

La Didáctica Creativa reclama un cambio de actitud en primera instancia, por parte de los niveles directivos de la organización o institución de que se trate, enseguida una disposición a la apertura por parte del instructor, pues es él quien está en estrecha relación con la gente y a quien ésta acude en situaciones de conflicto.

La figura del educador en la empresa debe irse relacionando con la del agente de cambio, y de hecho así funciona en muchos casos aunque de manera implícita. De lo que se trata ahora es de generar la consciencia de proactividad hacia el cambio, es decir, de llevar a los capacitadores el mensaje de mejoramiento continuo que empieza en cada uno de nosotros.

³⁴ MARIN R. Op. Cit. pág 138

La posibilidad de esta apertura se centra en la autoconfianza que debe elaborar el instructor. Siempre una situación de cambio nos genera angustia por la incertidumbre ante el futuro, en este caso la herramienta que proporciona seguridad al instructor es una sólida formación didáctica y el dominio de los temas o materias que imparte. Esto conlleva un continuo proceso de actualización y enriquecimiento cultural.

Si pensamos en que la creatividad tiene que ver con "combinar elementos que antes se encontraban dispersos", el instructor tiene mayores y mejores posibilidades de ser creativo si se cultiva y se cuestiona la realidad con cierta frecuencia. Yo no me imagino a un instructor creativo que no se cuestione los sucesos y las ideas de nuestro tiempo. En este sentido el instructor interno ³⁵ puede resultar peligroso para la empresa, pues puede no estar de acuerdo con las políticas o las decisiones que se tomen en ella, sin embargo, es muy probable que el instructor se convierta en un generador de soluciones a los problemas, a través de proponer ideas originales y útiles. Además, se puede convertir en conciliador de intereses, mediante su relación con los empleados pues él percibe el clima laboral, las necesidades de la organización, sus carencias y también sus aciertos. En su mano está el comunicarlos adecuadamente a los niveles directivos sin traicionar la confianza que el empleado ha depositado en él cuando le expresa sus inquietudes.

Para el tema que nos ocupa, "El adulto que aprende o enseña en un ambiente laboral", la creatividad debe tener cabida exactamente donde la naturaleza de su trabajo y su personalidad lo permiten. Para la vida cotidiana de cualquier empleado es igualmente útil el pensamiento creativo, pero para el desarrollo de sus labores en la empresa puede ser indispensable. Esto no es ninguna novedad, ya desde la década de los 70's en México se afirmaba que la productividad en las empresas debía estar respaldada por un clima de libertad responsable, que permitiera la creatividad en lugar de inhibirla, a lo que antecede una atmósfera de confianza y comunicación que evite el miedo y la inseguridad de expresar lo que se piensa

"!.../ Esto toma tiempo, pero todo el tiempo que se dedique a forjar este clima, es bien invertido !.../ pues mientras no se logre la gente no se compromete emocionalmente !... tan sólo / intelectualmente y esto no permite la modificación de conductas que se produce cuando la gente conecta lo que piensa con lo que siente".³⁶

Cuando se alcanza este cambio de actitud frente al trabajo, los empleados crean y trabajan mejor y piensan en los demás, evitando así la generación de obstáculos entre ellos, por lo que los objetivos de sus puestos, se alcanzan con mayor facilidad.

El instructor debe ser un conocedor y difusor de los objetivos organizacionales, su persona se convierte en figura ejemplar, ya que su desempeño hasta en los pequeñísimos detalles está a la vista de todos los que colaboran en la empresa y ellos esperan que haya congruencia entre su decir y su actuar.

³⁵ Referente al instructor que pertenece a la nómina de la empresa y colabora permanentemente en ella

³⁶ ARMO. *Realidad y Necesidades de la Capacitación en México* pags 71 y 72

El instructor como vemos tiene una función importantísima para la organización, no es sólo el que imparte o diseña cursos, sino que es un emisario de mensajes que pretenden modificar las actitudes del dirigente y del empleado común.

Por su parte, los empresarios desean hacer rentables sus negocios y ello reclama elevar la productividad, es decir, producir más y mejor con los mismos insumos o si es posible, con menos. La fuerza de trabajo representa una enorme riqueza susceptible de manipulación, en la búsqueda de la productividad se pueden cometer graves errores como al empleado que se le exige más y más esfuerzo, sin contemplar las consecuencias.

".../ con esta continua demanda la persona sufre un proceso de alienación o enajenación".³⁷

La enajenación consiste en alejarse de la vida personal, los intereses y convicciones, por cumplir con una tarea de tipo laboral. A una persona que vive de esta forma ".../ su vida le resulta angustiante e insatisfactoria, a la vez que rutinaria y gris .../ las personas enajenadas son fáciles presas de la dispersión, que provoca una disminución de la productividad".³⁸

El instructor se puede encontrar con sujetos que se hallan en este estado, su función está centrada en detectarlos y motivar su curiosidad adormecida, gratificando sus logros y avances, para lo que será necesario emplear técnicas novedosas y utilizar un lenguaje didáctico anclado en sus necesidades personales y laborales.

Si bien el empresario desea obtener mejores resultados en la producción a través de los cursos o talleres que promueve, el instructor es quien debe integrar a esta función de Capacitación el aspecto humano y la preocupación por la persona antes que por los procedimientos o beneficios económicos, nuestra experiencia nos indica que un equipo humano que no cuenta con un ambiente laboral gratificante ve deteriorado su potencial de trabajo.

Por todo lo anterior, la Didáctica Creativa es una herramienta que enriquecería el trabajo de instrucción en las empresas y al mismo tiempo, ayudaría a despertar el espíritu de renovación personal en cada empleado a través de experiencias educativas dentro de la misma empresa que estimulen la creatividad para la solución de problemas.

³⁷ *Ibidem.* pág 73

³⁸ *Idem.*

3.2 ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

"La Creatividad no se puede enseñar", dice Sigfrido Samet /.../ lo que más se puede hacer es utilizar una metodología mayeútica que nos permita descubrir la creatividad que todos tenemos".³⁹

Coincidimos con este planteamiento, no es la creatividad susceptible de ser enseñada, sino desarrollada. Así como el pensamiento es una actividad personal, así como cada uno de nosotros es único e irrepetible, de igual forma nuestro potencial creativo es único e irrepetible pues está determinado por factores hereditarios, ambientales y formativos que no son idénticos en ningún caso.

Lo que sí resulta común en nosotros como seres humanos es el hecho de que podemos llegar a ser alguien distinto de quienes somos. Aristóteles decía que el ser humano es acto y potencia⁴⁰. Es y puede ser al mismo tiempo. Esculpe y pule sus carácter, su pensamiento, su sensibilidad y todo ello puede lograrse a través de la educación.

"/.../ la creatividad es una constelación de rasgos psíquicos, intelectuales y caracterológicos inherentes a todo ser humano, y susceptible de educación y desarrollo."

⁴¹ Este proceso de educación se puede iniciar en cualquier momento de la vida. Ricardo Marín en su libro *La Creatividad*, nos refiere las experiencias del Colegio Universitario de Búfalo donde se han venido impartiendo cursos específicos de creatividad a estudiantes de los diferentes campos del saber. La técnica que se sigue en algunos de estos cursos, está basada en la presentación de problemas que admiten soluciones múltiples, es decir, que favorecen el pensamiento divergente.

Otra modalidad de enseñanza consiste en orientar las actividades cotidianas de una clase con una intención creativa. Estas prácticas se han llevado a cabo en España, en las Universidades de Valencia y de Santiago de Compostela y en Italia en la Universidad Católica de Milán. En todas ellas los resultados obtenidos tras un período de aplicación de esta técnica, fueron sorprendentes pues "/.../ todos mejoraron cualquiera que fuera su nivel mental y sus disposiciones creadoras /.../ todos aumentaron la calidad y la cantidad de las ideas, y se acentuaron los rasgos de personalidad /...como / la iniciativa, seguridad en sí mismo, capacidad de persuasión y liderazgo".⁴²

En el caso del instructor, es indispensable que éste cuente con una fase de preparación que fortalezca su autoconocimiento y por ende, su pensamiento creativo.

A continuación enumeraremos las técnicas didácticas que pueden permitir este desarrollo y posteriormente se propondrán actividades concretas a aplicarse en casos particulares.

³⁹ RODRIGUEZ, Mauro. *Manual de Creatividad*. pág. 5

⁴⁰ *Ibidem*. pág. 10

⁴¹ *Ibidem*. pág. 18

⁴² En MARIN, Ricardo. *La Creatividad*. págs 143,145

Vamos a partir de la técnica que probablemente sea la más antigua y al mismo tiempo la más desvirtuada de la enseñanza: PREGUNTAR

La pregunta implica curiosidad e interés, Aristóteles decía que el asombro es la base de la sabiduría. La edad en la que con más frecuencia se observa el asombro es en la infancia, el niño abre los ojos a toda su capacidad ante los sucesos más cotidianos como el movimiento, los sonidos o el transcurrir del tiempo.

La capacidad de asombro se va ahogando de alguna forma en la familia y luego en la escuela, cuando al niño se le dan respuestas limitantes o confusas, o en los casos en los que las respuestas del adulto presentan el conocimiento como un producto de la verdad absoluta, peor es el resultado cuando se le pide al niño que no pregunte más.

"La pregunta si se orienta a que el sujeto pueda de manera natural intuir que conoce las respuestas, que reflexionando es posible aproximarse paulatinamente a las soluciones, que si deriva preguntas de carácter más específico y las concatena, éstas le darán pistas sobre el camino a seguir, podrá entonces la estrategia didáctica ejercer un efecto de aprendizaje importante".⁴³

La escuela hace más cómodo este proceso, pues le presenta los contenidos como productos acabados e inamovibles. A lo largo de la vida suele ser así, las cosas son como son y hay que aceptarlas sin chistar. Todos estos factores llevan a una situación de conformismo, que es la antítesis de la creatividad. Más tarde cuando se es adulto, se puede sufrir de negligencia o de lo que Ricardo Marín llama soberbia intelectual. Cuando se alcanza este estado, resulta conveniente revisar los patrones de comportamiento que nos llevan a creer que ya no hay nada nuevo bajo el sol, nada que preguntar o aprender.

La pregunta desempolva el saber y abre los canales de la curiosidad, el universo de preguntas sobre una materia se extiende tanto como nuestra imaginación lo permita, sin embargo, no es tan sencillo generar preguntas adecuadas o útiles más aún bien estructuradas. Si la pregunta que lanzamos a un auditorio no es clara, o atañe a aspectos que no pretendemos revisar en ese momento, preguntar resultará infructuoso y hasta nocivo. Dado que la pregunta tiende a movernos en algún sentido, si la pregunta está mal elaborada no lograremos "mover" exactamente lo que planeamos.

Decíamos que la pregunta es quizá la técnica más antigua en la enseñanza, la mayeútica Socrática es un testimonio de ello. Sócrates, uno de los filósofos griegos fundadores del pensamiento occidental, empleo una forma similar a la que su madre utilizaba para ayudar a otras mujeres a dar a luz. En esa misma estructura Sócrates pretendía alumbrar las almas de sus interlocutores haciéndoles exponer sus ideas a partir de cuestionamientos profundos. Con esta práctica el filósofo se hizo acreedor a fuertes críticas entre su medio pues afirmaba "yo sólo sé que no sé nada". Con esta ingeniosa postura de parsimonia, Sócrates lograba que sus discípulos generaran conocimiento a partir de sí mismos.

⁴³ GUILLÉN, Benito. Revista Paedagogium, p8.

Después de este procedimiento decía "Resulta evidente, sin embargo, que nada han aprendido de mí y que, por el contrario encuentran y alumbran en sí mismos esos numerosos y hermosos pensamientos".⁴⁴

Si lográramos que los educadores e instructores pensarán de esta forma, el asunto de la creatividad estaría resuelto en buena medida. Esta postura de aparente ignorancia implica una fuerte dosis de humildad y sencillez en la persona que enseña.

Marín llama a esta técnica EL ARTE DE PREGUNTAR, pues aún cuando todos gozamos de este privilegio, si preguntar tiene un sentido didáctico debemos contemplar varios aspectos y ejercitarlos.

Según nuestra experiencia, preguntar debiera tener por objetivos didácticos, en el caso de la capacitación:

- * Introducir al grupo a un tema
- * Detectar el nivel de conocimientos del grupo acerca del tema
- * Invitar a la reflexión
- * Recordar lo que ya se sabe
- * Entablar una comunicación efectiva

La forma en que se pregunta, la frecuencia de las preguntas y el tratamiento de las respuestas surgidas, varían de acuerdo con el tema, los objetivos y los participantes. No podemos decir que exista una metodología didáctica exclusiva para tales casos, sin embargo contamos con experiencias desarrolladas en España y Estados Unidos que han permitido impulsar la creatividad de manera exitosa empleando las preguntas como motor del pensamiento.

A través del planteamiento de un problema, se permite a un grupo de personas, generar todas las relaciones conceptuales que se les vayan ocurriendo. A esta forma de conducir el pensamiento se le conoce también como *Brainstorming* (Lluvia de ideas) la cual se le ha atribuido al psicólogo Alex Osborn y se venía practicando desde la década de los 50's, en Estados Unidos y posteriormente en muchos países más.

Los resultados obtenidos tras la experiencia de las Universidades de Valencia, Santiago de Compostela, Milán y Búffalo nos llevan a converger en una idea, el tratamiento que se da a las respuestas surgidas con la Lluvia de ideas, es lo que resulta valioso y no la forma de exponer los problemas en sí misma.

Tenemos como datos reveladores los que se obtuvieron en las Universidades ya mencionadas en lo que se refiere a resultados.

⁴⁴ PLATON. *Obras Completas*, Teeteto. pág. 913.

En la mitad de las sesiones en que se empleó esta técnica, se fueron intercalando las críticas a las aportaciones de los participantes, en la otra mitad se permitió conducir toda la primera fase de la sesión libre de cualquier crítica o enjuiciamiento a lo expresado por el grupo. La experiencia de la segunda mitad resultó ser la más fecunda para el pensamiento creativo, aproximadamente del doble en relación con la primera.

Lo anterior nos lleva a pensar que a medida que el sujeto se siente aceptado por el grupo desarrolla con mayor margen de éxito pensamientos novedosos.

Estas evidencias nos remiten a un concepto que hemos venido implicando a lo largo de cada uno de los capítulos del trabajo; la idea de la AUTOESTIMA. En especial la Didáctica Creativa a la que nos hemos referido alude a los aspectos de aceptación y aprecio, que ante cualquier situación el instructor debe fortalecer tanto en cada uno de los miembros del grupo de aprendizaje como con su propia persona.

3.3 LA AUTOESTIMA COMO FUNDAMENTO DE LA CREATIVIDAD INDIVIDUAL Y GRUPAL.

El concepto de autoestima se ubica dentro de la Psicología Humanista , que en primera instancia se puede definir como la "valoración positiva de nosotros mismos".⁴⁵

Fromm menciona que una persona construye su autoestima fundamentalmente a partir de lo que los otros piensan. La importancia de la percepción va a depender de las impresiones de las personas más significativas para el individuo.

Lingren afirma que el valor total que atribuimos a nuestro YO, constituye nuestra autoestima y al igual que otros aspectos, lo aprendemos de los demás y se convierte en un reflejo del modo en que los demás nos consideran , del valor que creemos que otros nos dan, estableciendo una interacción entre la autoestima del individuo y la estimación que otros le manifiestan.

Según se obser va en estos conceptos, la conformación del respeto y al aprecio por uno mismo no es producto de la casualidad y aun cuando se estructura a partir de la infancia es susceptible de ser adoptado a través de una decisión personal en la vida adulta.

Dado que "La Creatividad alcanza todos los campos significativos de la vida del individuo: las áreas de la comunicación y el lenguaje, de las relaciones y de la convivencia con los demás /.../ la exploración del mundo y el enriquecimiento de la sensibilidad" /.../ ⁴⁶ las actividades encaminadas a desarrollar la creatividad podrán estar orientadas hacia cualquier aspecto de la vida, desde la forma en que hablamos hasta el cómo realizar un práctica científica.

Salvador Moreno ⁴⁷ anota que para que pueda darse tanto un proceso como un producto creativo se debe atender a dos aspectos:

- a) Las relaciones interpersonales
- b) La relación con uno mismo

a) Las relaciones interpersonales

En el primer caso, es útil revisar las condicionantes sociales en las que crecemos,

" /.../ nuestra organización social promueve /.../ lo impersonal, lo homogéneo, lo normal, lo aceptable /.../ la buena educación, la moda /.../ vamos aprendiendo los modos y las poses aceptables de relacionarnos con los demás. Aprendemos a cuidarnos, ocultarnos, defendernos, engañarnos, seducimos, manipularnos, amenazarnos, adularnos y a

⁴⁵ UIA. Revista DIDAC. pág 21

⁴⁶ NOVAES, María. Psicología de la Aptitud Creadora, p. 70

⁴⁷ UIA, Op. cit. p 5.

expresarnos algunas muestras de cariño y reconocimiento. Pero casi no aprendemos a mostrarnos como somos, a aceptarnos y querernos de verdad." ⁴⁸

Si pensamos que la creatividad está vinculada con la originalidad, lo nuevo, lo extraordinario, lo valioso y lo único ¿ Cuáles de estas características encontramos en nuestra relación con los demás ? Cuando podamos romper con esquemas establecidos socialmente en torno a las realciones interpersonales y logremos construirlas con autenticidad, sin poses ni limitaciones, podremos crear relaciones únicas e irrepetibles congruentes con nuestra condición humana.

Cabe remarcar que en ambientes de generalización de patrones de conducta que se promueven para vivir en sociedad, como la escuela o la empresa, se va destinando la creatividad a los rebeldes, a los neuróticos, a todos aquellos que por alguna razón no se acomodan a los modelos convencionales. Dificilmente surgen personalidades creativas en ambientes ordinarios. Se pueden observar casos en los que sujetos eminentemente creativos registran en su historial sucesos caóticos en los ámbitos afectivos, económicos o políticos, lo que pueden propiciar que se involucren con un producto o un quehacer creativo e inovador.

Es en la infancia donde ubicamos al período de creatividad natural que ve transcurrir la más diversa gama de manifestaciones auténticas del individuo, ya sea a través del lenguaje o de la ejecución de tareas plásticas . La misma aparición de la identidad o del YO es un acto de creación, este hecho es muy significativo para la construcción de la autoestima en el sujeto en su edad adulta.

b) La relación con uno mismo

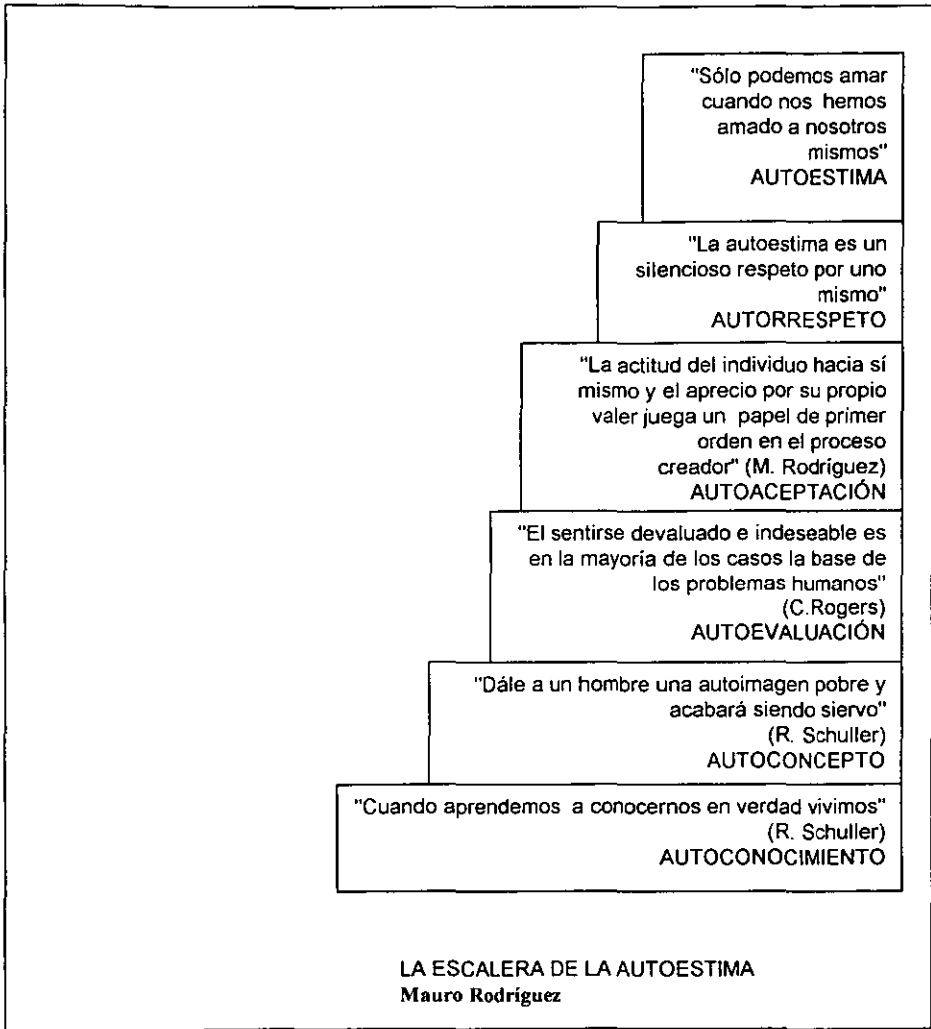
"La aceptación de nosotros mismos propicia el poder vivir con flexibilidad y en un proceso de cambio"⁴⁹ . Para aceptarnos en indispensable conocernos, Sócrates dijo *conócete a tí mismo*. Sólo a través del autoanálisis podemos ir elaborando una imagen de quiénes somos, cuáles son nuestras capacidades, nuestras limitaciones, nuestros valores y nuestros objetivos personales. Pero este conocimiento no nos garantiza el llegar a querernos, para ello se requiere aceptarnos, esto implica admitir aquellas cosas o situaciones de nuestras vidas que ya no podemos cambiar, que han estado ahí independientemente de nuestra voluntad, por ejemplo el origen racial, social o cultural, nuestra familia, nuestro fenotipo o el idioma.

A cada ser humano corresponden ciertas virtudes y defectos, el proceso de la autoestima implica potencializar las virtudes y trabajar en los defectos de tal forma que nos convirtamos en las personas que queremos ser, todo ello basado en el aprecio y el respeto que nos debemos profesar a nosotros mismos.

⁴⁸ UIA, *Op. cit.*, p 5.

⁴⁹ UIA. *DIDAC*. p 6.

A continuación presentamos la estructura en la que Mauro Rodríguez enlista los elementos necesarios para conformar la Autoestima:



Para vivenciar cada uno de estos elementos se sugieren ejercicios que se pueden aplicar a sujetos inmersos en un proceso de Formación Didáctica. Algunos de ellos son plenamente conocidos y empleados, la diferencia en esta propuesta alude al tratamiento de la dinámica grupal e individual.

El instructor, como facilitador de procesos grupales puede tener a su alcance la conducción de procesos de interiorización y cuestionamiento individual profundos. Estas condiciones para la labor de instrucción, requieren de sujetos seguros de sí mismos, dispuestos a conocerse y retroalimentarse permanentemente. Por lo que se propondrá un taller basado en el desarrollo de estas habilidades.

TALLER DE

AUTOESTIMA Y CREATIVIDAD



TALLER DE AUTOESTIMA Y CREATIVIDAD

ANTECEDENTES

Como hemos señalado en capítulos anteriores, la autoestima se va conformando a través de la relación con otros y de la relación con uno mismo. De la relación con otros podemos rescatar ideas o actitudes que nos permitirán generar, nuevas combinaciones de elementos que antes se encontraban dispersos, dicho de otra manera; la relación con los otros es una fuente que enriquece nuestros recursos intelectuales, estéticos y emocionales cuya incorporación, posibilita el desarrollo de ideas o productos creativos.

En el momento en el que nos reunimos con un grupo de pares, estamos en condiciones de obtener de ellos y de la relación que se genera, diversos elementos que favorecen la adopción de conductas nuevas, ideas o posturas existenciales que antes nos fueron ajenas. Los instructores de capacitación que se agrupan con otros muestran factores comunes en su labor de educar pueden intercambiar información valiosa para su grupo, en la medida en que han vivido experiencias únicas con cada auditorio con el que han interactuado.

Existe un buen número de instructores que con la mejor de las intenciones creen cumplir con su labor o su responsabilidad de enseñanza. La realidad es que, en muchos de los casos se limitan a reproducir información como cintas grabadas, sin llevar a cabo un verdadero proceso de enseñanza-aprendizaje, lo que puede generar desinterés en los asistentes pues la participación en un curso se convierte en obligación más que en gusto por aprender. Como se vió en el apartado 1.3 de este trabajo, la motivación es un ingrediente determinante para el logro del aprendizaje, en cualquier nivel o institución que se programe.

Por ser un proceso complejo, la enseñanza requiere ser abordada con profesionalismo, es decir de manera planeada y en el mejor de los casos, de una manera creativa que finalmente comprometa a quienes intervienen en él.

Según se vió en el punto 3.1 la Didáctica aporta algunas herramientas que el instructor debe dominar. Entre las principales herramientas con que cuenta el instructor están los métodos y las técnicas didácticas, mismos que representan una gran ayuda para *crear* sesiones que hagan sentir a los participantes confortables. Esta labor de *creación de sesiones* requiere de un instructor que manifieste en primer lugar un aprecio por sí mismo y enseguida un gran interés por la tarea de instrucción, sin olvidar desde luego que es necesario que conozca alternativas didácticas encaminadas a lograr los objetivos de aprendizaje del curso que imparte, y al mismo tiempo realizar las adaptaciones necesarias.

Al aplicar un método logrará la conformación de nuevos conocimientos, el cumplimiento de las metas deseadas, el ordenamiento jerárquico de las actividades y economizar recursos materiales y humanos.

PRESENTACIÓN

Con el presente taller se pretende ayudar a instructores de Capacitación a desarrollar su potencial creativo a través del ejercicio de sus habilidades de comunicación y creación plástica y verbal. En este trabajo se aborda sobre todo el aspecto de la creatividad pues actualmente existen gran cantidad de cursos de Formación de Instructores que cumplirían con la parte técnica que le instructor necesita para esta función .

El eje de este desarrollo es la AUTOESTIMA lo que implica un trabajo de interiorización con el sujeto que forma parte del grupo, que se sugiere no sea mayor de 12 participantes, esto es debido a la naturaleza de los ejercicios que se plantean. También se abordarán temas referentes a la personalidad y el desarrollo humano que interesan al instructor.

Los invitados a este curso deberán mantenerse alejados de sus funciones dentro de la empresa durante todo el tiempo que dure el evento, es indispensable que se encuentren cómodos en todo momento tanto en el aspecto ambiental como personal.

OBJETIVO : Al término del taller el participante valorará los elementos que componen su personalidad a través de experiencias que fomentan su autoconocimiento y el aprecio por sí mismo, a fin de estimular su creatividad y aplicarla a la tarea de instrucción.

REQUISITOS: Nivel de Licenciatura en Pedagogía.

DIRIGIDO A: Instructores en Formación, Instructores Experimentados y Docentes que busquen su crecimiento humano.

DURACIÓN: 14 hrs. aprox.

TEMAS:

1. Introducción al taller
2. La Escalera de la Autoestima
 - 2.1 Autoconocimiento
 - 2.2 Autoconcepto
 - 2.3 Autoevaluación
 - 2.4 Autoaceptación
 - 2.5 Autorrespeto
 - 2.6 Autoestima
3. Desarrollando la Creatividad

- 3.1 Flexibilidad
- 3.2 Fluidez
- 3.3 Originalidad
- 3.4 Elaboración

METODOLOGÍA : El presente taller tiene la característica de prevalecer las vivencias antes que los conceptos, por ello se han seleccionado actividades que conduzcan a experiencias significativas de tipo individual y también grupal. Se busca la reflexión y el análisis de los diferentes aspectos que conforman la Autoestima. Para facilitar la aplicación de los ejercicios propuestos se han preparado la Guía Didáctica en su formato de carta descriptiva y adicionalmente una "ficha metodológica", en la que se especifican aspectos importantes para el desarrollo del tema de Autoestima.

Para fundamentar la labor de instrucción se sugiere revisar lo contenido en los capítulos I, II y III de este trabajo, así como consultar, la bibliografía que aparece al final del texto.

A continuación se presentan las guías didácticas y las fichas metodológicas para la conducción del taller.

GUÍA DIDÁCTICA

TALLER DE AUTOESTIMA Y CREATIVIDAD

OBJETIVO GENERAL: AL TÉRMINO DEL TALLER, EL PARTICIPANTE VALORARÁ LOS ELEMENTOS QUE INTEGRAN SU PERSONALIDAD, A TRAVÉS DE EXPERIENCIAS QUE FOMENTAN SU AUTOCONOCIMIENTO Y EL APRECIO POR SÍ MISMO, A FIN DE ESTIMULAR SU CREATIVIDAD.

TEMA	ACTIVIDAD	TÉCNICA/ MÉTODO	MATERIAL	TIEMPO
1. Introducción	* Preséntese a los participantes * Déles a conocer el objetivo del taller, contenido y duración	EXPOSITIVA	Rotafolios Plumones	30'
	* Explique la metodología del taller * Negocie las reglas que regirán al grupo dentro del taller * Aplique dinámica de presentación	Dibujo Libre (ficha desc. 1)	Hojas blancas Lápices	20' 15' 30'
2. La escalera de AUTOESTIMA	* Introduzca a los participantes en el tema	Expositiva	Rotafolios	15'
2.1 Autoconocimiento	* Aborde el tema retomando los dibujos producidos en la presentación de los participantes.	Expositiva	Dibujos de todos los participantes	30'
2.2 Autoconcepto	* Aplique ejercicio	Ventana de Johari (ficha desc.2)	Hojas de rotafolios Plumones	50'
2.3 Autoevaluación	* Aplique ejercicio	Ejercicio ¿ De qué estoy hecho ? (ficha desc.3)		50'

TEMA	ACTIVIDAD	TÉCNICA/ MÉTODO	MATERIAL	TIEMPO
2.4 Autoaceptación	* Aplique ejercicio	Ejercicio "Me apruebo" (ficha desc.4)		50'
2.5 Autorrespeto	* Aplique ejercicio	Ejercicio "Mis valores" (ficha desc.5)		50'
2.6 Autoestima	* Aplique ejercicio	Ejercicio ¿ Quién soy, quién deseo ser? (ficha desc. 6)		60' 30'
3 Desarrollando la CREATIVIDAD	* Solicite a los participantes enumeren aquellos aspectos que se relacionen con el término de creatividad	Lluvia de ideas		25'
	* Retome el cuadro 1, explicando algunas definiciones del término	Expositiva-participativa	cuadro 1	20'
3.1 Flexibilidad	* Pregunte a los participantes - ¿ De qué color es su nombre ? - ¿ A qué huele su apellido ? * Pídale que contesten individualmente a estas preguntas y que anoten sus respuestas en tarjetas. * Concluya el ejercicio	Interrogativa	Tarjetas lápices rotafolios plumones	40'
3.2 Fluidez	* Forme cuartetos * Pida a cada equipo enlistar todos los usos que le darían a una hoja de rotafolios, todos los alimentos que incluirían en un receso para curso y todos los temas que podrían desarrollar en torno al aprendizaje (título)	Ejercicio de Fluidez	hojas blancas hojas de rotafolios	30'

TEMA	ACTIVIDAD	TÉCNICA/MÉTODO	MATERIAL	TIEMPO
3.3 Originalidad	* Pida a los participantes que inventen un producto, diseñen una campaña publicitaria y lo vendan entre los equipos formados	Ejercicio de Originalidad		60'
3.4 Elaboración	* Forme triadas * Pida a cada equipo imagine: a) cuáles serán las carreras que surgirán en los próximos cincuenta años, qué objetivos perseguirán, en qué instituciones o empresas serán empleados sus egresados, etc. b) qué recursos didácticos se emplearán en la enseñanza y cuál será la formación requerida para llegar a ser instructor c) Cuáles serán las estrategias de Capacitación más usadas en las empresas	Ejercicio de Elaboración		60'
	* Pídale que elaboren sus currículum de manera original.			40'
Cierre del Taller	Pida a los participantes preparen una autoevaluación para presentar al grupo, apoyándose en los objetivos del taller.	Introspectiva	Hojas Blancas	90'

Ficha 1

Escalón I : AUTOCONOCIMIENTO

Dibujo libre como presentación de los participantes.

Objetivo creativo: Proporcionar al sujeto elementos de autoconocimiento a través de la expresión simbólica de su personalidad.

Implicaciones: Este ejercicio genera un trabajo de reflexión personal que permite resumir en una hoja, la existencia de un sujeto. La presentación de los dibujos permaneciendo callado lo entrena en la habilidad de la escucha y la tolerancia, le permite reconocer su capacidad para comunicarse simbólicamente. Cuando es él mismo quien interpreta los dibujos de los demás, practica su percepción y su capacidad de intercambio de ideas.

Desarrollo

- Se entrega a cada participante una hoja blanca y se les pide que expresen a través de dibujos sus gustos, deseos, ocupaciones, etc.
- Se señala el tiempo (10-15 min)
- Se forman equipos de 4 personas
- Cada uno muestra sus dibujos a los compañeros de equipo, sin hablar, permitiéndoles interpretar en voz alta lo que la persona quiso expresar en sus dibujos, el que muestra los dibujos sólo escucha.
- Se permite a los participantes explicar de su dibujo aquellos aspectos que no fueron percibidos por sus compañeros o aclarar, en caso necesario, lo contenido en éste para evitar distorsión en la comunicación.
- Al terminar con todos los integrantes, se pide que cada uno vaya presentando al compañero de la izquierda o derecha como si fueran ellos mismos, diciendo en primera persona su nombre, sus gustos y el aspecto más positivo encontrado en su compañero.
- El instructor debe retomar esta información orientándola hacia el aspecto que se aborda, el Autoconocimiento, destacando la importancia del trabajo en equipo para la conformación de la personalidad.

Consideraciones para el instructor

Debe iniciar el ejercicio de manera cálida, de tal forma que invite a los participantes a expresarse libremente.

Antes de proceder a las presentaciones por equipo el instructor debe hacer la suya, para lo que deberá haber preparado su dibujo con anterioridad, utilizando el rotafolios.

No debe permitir la agresión verbal de los participantes, para lo que se requiere mantenerse cerca de los equipos, conservando una actitud de apertura y escucha misma que deberá practicar a lo largo de todos los ejercicios.

Debe otorgar tiempos similares a cada presentación

ficha 2

Escalón II : AUTOCONCEPTO

Ventana de Johari

(Representación de las Areas de la Personalidad)

Objetivo creativo: Reforzar el autoconcepto a través del intercambio con el grupo de trabajo.

Implicaciones: Este ejercicio es posterior al de Autoconocimiento, no se recomienda aplicarlo inmediatamente después ya que resultaría agotador para el grupo.

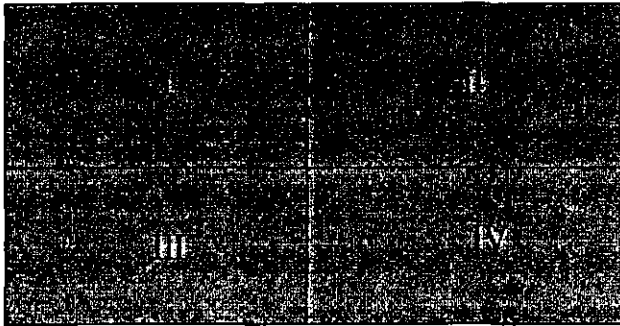
Desarrollo

- Se pide a los participantes utilicen el mismo dibujo empleado en el ejercicio anterior.
- Se le entega a cada participante una hoja de rotafolios en la que deberán pegar, en uno de los cuadrantes, el dibujo realizado.
- A continuación se les explica el contenido de la Ventana de Johari:

	Lo que yo sé de mí	Lo que los demás saben de mí
I Area pública	SI	SI
II Area ciega	NO	SI
III Area oculta	NO	NO
IV Area privada	SI	NO

- Se parte del dibujo realizado en el ejercicio anterior y se coloca éste en el área I , según el esquema.

VENTANA DE JOHARI



- Se asigna el tiempo (25 mins.)
- Después de terminar con los dibujos de todos los cuadrantes, se forman cuartetos y se les pide que compartan la información vertida en cada cuadrante. Debe cuidarse no reagrupar a los mismos integrantes del ejercicio anterior.
- Se piden comentarios al grupo sobre el ejercicio

Consideraciones para el instructor

- Debe aclarar a los participantes que es decisión personal, el tipo y la cantidad de información que compartan con el grupo. De esto depende el nivel de introspección que se alcance.
- Este ejercicio sólo pretende como lo expresa el objetivo creativo, reforzar su autoconocimiento; por lo que a través de él se obtienen algunos elementos que favorecen el autoanálisis.

ficha 3

Escalón III : AUTOEVALUACIÓN

¿ De qué estoy hecho ?

Objetivo creativo: Valorar los elementos que componen la personalidad del individuo.

Implicaciones : Para esta práctica se requiere estimular el autoanálisis, de ser necesario es el instructor quien da ejemplos personales de cada defecto y virtud para brindar la confianza al grupo.

Desarrollo

- Se entrega a cada integrante del grupo una tarjeta blanca, en el anverso anotarán virtudes y en el reverso 20 defectos o características personales que les resulten desagradables para sí mismos.(20 mins.)
- Se pide a cada persona, marque con una cruz aquellos tres defectos que les gustaría convertir en virtudes utilizando la estructura de *frases incompletas condicionales futuras*, ej. Podría sentirme bien si cambiara mi agresividad, mi timidez, mi desorden, etc.

Consideraciones para el instructor

En esta etapa la tarea del facilitador es delicada pues se va profundizando en la personalidad del participante y pueden surgir manifestaciones de angustia, tristeza o bien de defensa (agresividad), para evitar el desbordamiento de estas situaciones, el instructor debe escuchar con atención a cada participante, estimularlo a hablar de sí mismo e intervenir para evitar el silencio o la intimidación del exponente.

El instructor en ningún momento debe :

- comparar a los participantes
- interrumpir
- reforzar algún defecto que el participante comente, evitando reír o ridiculizarlo.
- perder la atención del grupo

ficha 4

Escalón IV : AUTOACEPTACIÓN

“ME APRUEBO”

Objetivo creativo: Permitir al participante asumir sus defectos físicos o de carácter sin sentirse devaluado, modificando sus actitudes de autorrechazo y fortaleciendo sus virtudes.

Implicaciones : En el desarrollo de esta etapa se requiere manejar la dinámica grupal con seriedad, pues el ejercicio se presta fácilmente a la risa y esto sólo dispersaría la atención del grupo.

Desarrollo

- Se entrega a cada persona un espejo de 25x25 cms.
- Se pide a cada uno que repase frente al espejo su cuerpo, y que repita en voz baja o en voz alta (según sea la apertura del grupo) “me apruebo”.
- Enseguida, se lee en voz baja cada uno de los defectos y virtudes que se enlistaron en el ejercicio anterior.

Consideraciones para el instructor

Es importante que el facilitador haya ido observando la dinámica del grupo, a fin de establecer los niveles de profundidad que se aborden en la emotividad de los participantes. De ahí que sea él quien determine, si este ejercicio se hace en voz baja, en voz alta, grupal o individualmente. Lo óptimo es que sea grupal y en voz alta pues esto implica que se ha alcanzado un clima cálido en el grupo, y por consiguiente se facilita la Autoaceptación.

**ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA**

ficha 5

Escalón V : AUTORRESPETO

Código de valores / Código de actuación

Objetivo creativo: Permitir al participante reconocer los valores que conforman su "código de actuación", o forma de relacionarse con sus semejantes.

Desarrollo

- Se entrega a cada participante una hoja en la que se debe anotar por lo menos 10 valores que sean importantes para la convivencia de los demás y 10 valores que sean importantes en la convivencia consigo mismo, por ejemplo

Con los demás

1. Permitir a los demás expresarse (respeto)
2. Aceptar a los demás sin importar su preparación (nivel escolar)

Conmigo mismo

1. Permitirme expresar mis sentimientos
2. Ser fiel

- Debe señalarse antes de iniciar el ejercicio que el valor como tal no es realmente útil, si se dice "respeto por los demás" debe especificarse el aspecto al que se refiere.

- Se asigna el tiempo (25mins).

- Al término de este tiempo, se pide a los participantes que formen parejas y de esta manera se den retroalimentación mutua durante 20 mins, apoyándose en los siguientes ejes de análisis :

- Qué valores de mi familia prevalecen en mi comportamiento
- Qué valores deseo fomentar en mi familia, en mi sociedad, en mis alumnos (participantes)
- Cómo han ido cambiando mis valores en relación con los cambios sociales
- De qué manera mis valores facilitan o restringen mi convivencia con otros

ficha 6

Escalón VI : AUTOESTIMA

Quién soy ...quién deseo ser

Objetivo creativo : Permitir al sujeto la integración de los elementos que componen su personalidad, reconociendo aquellos aspectos susceptibles de mejora y todo su potencial humano.

Implicaciones : Para el logro de este ejercicio se requiere recapitular de manera grupal lo revisado en cada fase del programa.

Desarrollo

- Se pide al participante emplear todo el material que desarrolló en las fases anteriores (dibujos, listados, esquemas, etc.).
- Se les indica el tiempo (60 mins) para preparar una presentación original que responda a la pregunta ¿ Quién soy...quién deseo ser ?

Material : En esta sesión de conclusión se debe contar con tanta variedad de recursos como sea posible, tales como cartulinas, periódico, tijeras, colores, plumones, pinceles, grabadora, cassetes vírgenes, cintas grabadas con diferentes géneros musicales, plastilina o hasta cámara de video si es posible. Entre más materiales se les ofrezcan, las presentaciones serán más originales y pueden estar más enriquecidas.

- Después del tiempo de preparación se procede a las exposiciones individuales, para lo que es indispensable que todos los miembros del grupo hayan concluido con la fase anterior, de lo contrario surgirían distracciones que perjudican el proceso de comunicación en este momento.

CONCLUSIONES

Resulta fascinante poder llegar a la conclusión de un trabajo de tesis; mas aún si al proceso creativo de investigación y escritura se van incorporando las experiencias de la práctica pedagógica vivida con sujetos de carne y hueso, en organizaciones reales, impregnadas de cotidianidad.

A lo largo de este camino profesional, a veces incierto, a veces muy bien trazado; me he topado con personas valientes que han decidido, por convicción, dedicar su existencia a la noble tarea de enseñar...de dar. Sus diferentes áreas de especialidad han requerido de un estudio permanente, interminables horas de lectura, pero sobre todo, de superar obstáculos más relacionadas quizá con su propia persona que con los menesteres de esta tarea.

Por hermosa que resulte la misión pedagógica es también una labor que desgasta o que merma las energías, y he encontrado con la impartición de este tipo de eventos, personas ávidas de entrar en contacto consigo, de externar las sensaciones, e increíblemente, de seguir aportando con un espíritu renovado.

Por otra parte, a nivel conceptual puedo converger en las siguientes ideas:

El estudio de la creatividad adquiere relevancia al atender algunas de las necesidades de capacitación en las empresas.

El proceso de pensamiento es lo que distingue al hombre de los demás animales y le da la posibilidad de transformar su entorno.

El aprendizaje implica transformación y se relaciona con el pensamiento humano en cuanto proceso. Debe estar en estrecha relación con la enseñanza y tiene implicaciones sociales y culturales que rebasan al docente o instructor.

La motivación es un fenómeno psicológico (interno) consistente en mover a la persona a actuar de una manera determinada y a resolver necesidades que son cambiantes. Si la motivación está presente en el aprendizaje éste se logra con éxito.

La creatividad es una capacidad humana presente en los sujetos de todas las épocas y todas las sociedades, no es exclusiva de los genios. Se puede manifestar hasta en los detalles de nuestra forma de actuar cotidiana.

La creatividad lleva al sujeto a aportar algo nuevo a la existencia. Es un medio de expansión de la personalidad. Se da como proceso y también como producto y es susceptible de ser desarrollada aún en la vida adulta.

La capacitación es una forma de preparar al sujeto para desempeñar su trabajo con eficiencia y además le permite desarrollar su potencial. Le da al participante un conocimiento que lo enriquece más allá de su contexto laboral y lo libera de la enajenación producida por el trabajo mecánico.

La Didáctica Creativa apoya al instructor en el logro de los objetivos de aprendizaje y lo lleva a desarrollar su propia creatividad atrofiada.

Las técnicas didácticas más antiguas tienen gran valor para desarrollar la creatividad como la mayéutica socrática. La PREGUNTA en sí misma constituye una herramienta para desarrollar la creatividad en los adultos.

La AUTOESTIMA, es el aprecio por uno mismo y favorece las buenas relaciones interpersonales, es un proceso que parte del autoconocimiento y está en continua transformación. Se relaciona con la convivencia humana y se construye desde los primeros años de vida a partir de la familia.

En la medida en que desarrollemos la Autoestima de los sujetos ayudaremos a su realización personal y a la satisfacción en sus tareas cotidianas.

Los instructores de capacitación por ser personas en contacto permanente con otros, deben autoconocerse y así poder ayudar a los demás en su desarrollo al interior de un grupo de aprendizaje.

La construcción de la Autoestima es una tarea difícil cuando no se ha contado con una imagen positiva de sí mismo, pero a pesar de ello, se puede estimular a través de una tarea grupal en la que el instructor juega un papel central.

El pedagogo cuenta con las herramientas para dirigir un proceso de Autoconocimiento con otros sujetos sin importar sus diferencias formativas.

Desde el inicio de este trabajo me he cuestionado infinidad de veces si con lo propuesto en estas páginas estoy contribuyendo a la manipulación y con ello desvirtuando a la formación universitaria que viví. Después de todo este tiempo estoy convencida de lo contrario, el enfoque creativo del ser humano rebasa las funciones utilitarias que se le encomiendan, está por encima de intereses económicos o de índole comercial.

El ser humano es en sí mismo, un producto creativo y valioso pero inacabado en cuanto que no ha profundizado en sus propias capacidades ni se ha permitido explotarlas. Esta falta de autoconocimiento lleva a la pérdida de la autoestima, al desperdicio de talentos y a la vida rutinaria.

Estoy segura de que el profesional que cuenta con todas las herramientas para el desarrollo de procesos de aprendizaje encaminados a permitir al individuo su realización, es el pedagogo y es él quien debe iniciar conquistando terrenos profesionales, que hasta ahora han venido ocupando otras disciplinas, demostrando con hechos su dominio de aspectos didácticos, metodológicos y éticos que conllevan nuestra profesión.

La tarea pedagógica dentro de la empresa es ardua y requiere de profesionales que estén dispuestos a participar en la transformación de la sociedad y en muchas ocasiones a ser conductores del cambio, aportando a los procesos productivos la visión humanística dentro de la organización, ejerciendo una labor de mediación entre los aspectos más pragmáticos de la empresa y las necesidades humanas más sublimes de los individuos que le dan vida.

BIBLIOGRAFÍA

- ÁLVAREZ, Luis et. al. Tesis, UNAM FCA. 123 p.
- AMEGAN, Samuel. Para una Pedagogía Activa y Creativa. Trad. Hélène Levesque. Trillas, México, 1993. 169 p.
- ANDRÉ, Berge. La Libertad en la Educación .
Kapelusz. Argentina, 1959. 113p.
- BARRON, Frank. Personalidad Creadora y Proceso Creativo .
Trad. Pilar Sánchez, Madrid, ed. Morova, 1976. 225 p .
- BIGGE, Morris. et. al. Bases Psicológicas de la Educación .
Trillas , México, 1983. 736 p.
- CHURCHILL, Eileen. Los Descubrimientos de Piaget y el Maestro. Trad. Marie Cevasco. Paidós, México, 1984. 93 p.
- DEWEY, John. Cómo Pensamos .
Paidós, Barcelona, 1989. 249 p .
- GUILLEN, Benito. Revista Paedagogium. Año 1, número 1. Centro de Investigación y Asesoría Pedagógica S.C, México, D.F., 2000.
- HUSSELL, C.G. et. al. Bases Biológicas y Psicológicas de la Educación .
Alhambra, Madrid, 1982. 253 p.
- LANDAU, Erika. El vivir creativo, teoría y práctica de la creatividad. Herder, Barcelona, 1987. 232 p.
- MACHADO, Luis A . La Revolución de la Inteligencia . SEIX Barral
Biblioteca breve de bolsillo, México, 1975. 156 p .
- MANIS, Melvin . Procesos Cognoscitivos .
2a ed Marfil, Valencia, 1978. 152 p.
- MARIN, Ibañez Ricardo . La Creatividad en la Educación .
Buenos Aires, Kapelusz 1974, 40 p.
- MARIN, Ibañez Ricardo. La Creatividad. Ed. CEAC, Barcelona, 1984. 162 P.

- NICKERSON, Raymonds. Enseñar a Pensar .
Paidós,Barcelona,1987. 432 p.
- NOT, Luis. Las Pedagogías del Conocimiento. Trad. Sergio René Madero.FCE,
México, 1983. 495 p.
- NOVAES, María. Psicología de la Aptitud Creadora.Kapelusz ,Buenos
Aires,1973. 92 p.
- ORGANIZACION PARA LA COOPERACION Y EL DESARROLLO
ECONOMICO (OCDE) . Organización Creativa del
Ambito Escolar . Trad.Samuel Gento Palacios
Ed.Anaya . Madrid 1983. 190 p.
- PIAGET,Jean. Estudios de Psicología Genética Trad. Antonio M. Battro.EMECE
Editores. Buenos Aires,1973. 190 p .
- RODRIGUEZ,Mauro.et.al. Autoestima.
Manual Moderno . 2a Ed.México,1988. 84 p.
- RODRIGUEZ,Mauro. Motivación al Trabajo .
Manual Moderno 2a . Ed.México,1988. 80 p.
- ROGERS, Carl. El Proceso de Convertirse en Persona Ed.Paidós, Buenos Aires,
1981.
- SERRATS,Ma . G. Propuestas de Intervención en el Aula .
Nárcea. Madrid 1990. 286 p
- TORRENCE,Ellis Paul . Desarrollo de la creatividad del Alumno .
Librería del Colegio.Buenos Aires 1970. 43 p.
- Universidad Iberoamericana.Revista DIDAC . Número Conmemorativo de los xx
años del Centro de Didáctica No 16 Primavera'90 .