

159



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

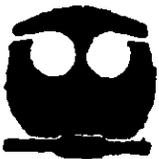
FACULTAD DE QUIMICA

"ANALISIS ESTADISTICO Y MERCADOLOGICO DEL
COMPORTAMIENTO DE PRECIO DEL POLLO TIPO
MERCADO DURANTE LOS ULTIMOS TRES AÑOS"

TRABAJO ESCRITO - VIA CURSOS
DE EDUCACION CONTINUA

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
QUIMICO FARMACEUTICO BIOLOGO
P R E S E N T A:

2944715
ARTURO ARNALDO VILLALOBOS LOZANO



MEXICO, D.F.



2001

EXAMENES PROFESIONALES
FACULTAD DE QUIMICA



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

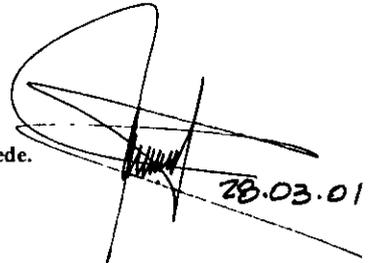
El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Jurado asignado:

Presidente: Prof. Ernesto Pérez Santana.

Vocal: Prof. León C. Coronado Mendoza.

Secretario: Prof. José Luis González García Mede.



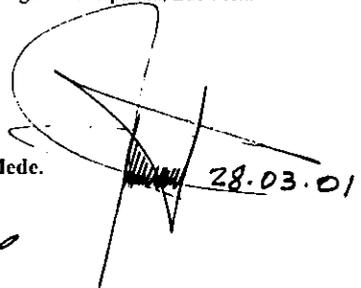
28.03.01

1er Suplente: Prof. Manuel Jesús Aguilar Gómez.

2do Suplente: Prof. David Gutiérrez Garavito.

Sitio dónde se desarrolló el tema: Av. López Mateos # 36. Col. Puente de Vigas. Tlalnepantla, Edo Mex.

Asesor del tema: I.Q. José Luis González García Mede.



28.03.01

Sustentante: Arturo Arnaldo Villalobos Lozano.



Jurado Asignado:

Presidente: Prof. Ernesto Pérez Santana.

Vocal: Prof. León C. Coronado Mendoza.

Secretario: Prof. José Luis González García Mede

1er suplente: Prof. Manuel Jesús Aguilar Gómez.

2do suplente: Prof. David Gutiérrez Garavito.

Sitio dónde se desarrolló el tema: Av. López Mateos # 36. Col. Puente de Vigas. Tlalnepantla, Estado de México.

Asesor del tema: I.Q. José Luis González García Mede.

Sustentante: Arturo Arnaldo Villalobos Lozano.

INDICE.

	PÁGINA.
I. PROPÓSITO.	4
II. ¿QUÉ ES EL POLLO? DEFINICIÓN E HISTORIA.	5
III. ¿CUÁNTOS TIPOS DE POLLO SE COMERCIALIZAN Y CUÁL ES EL POLLO TIPO MERCADO?	10
IV. CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE LA PRODUCCIÓN DE CARNE DE POLLO	16
V. ¿QUÉ FACTORES INFLUYEN SOBRE EL PRECIO DEL POLLO TIPO MERCADO?	22
VI. TABLAS DE PRECIOS. PRECIOS DIARIOS DE POLLO TIPO MERCADO DE JULIO DE 1994 A DICIEMBRE DE 2000.	30
VII. ANÁLISIS DE PRECIOS.	49
VIII. CONCLUSIONES.	56

I. PROPÓSITO.

El propósito del presente es mostrar al lector un panorama general acerca del proceso del pollo en México como producto de consumo, así como dar a conocer la historia y detalles de este producto y efectuar un análisis de las variaciones del precio durante los últimos tres años.

El pollo es el ser vivo criado en cautiverio que mayor número de población tiene en la actualidad, en este momento hay más pollos en las granjas de las principales empresas avícolas que reses, puercos, avestruces, camarones, conejos, etc. Como tal representa uno de los principales aportes proteínicos a la dieta de nuestro país y por lo tanto la revisión analítica de las fluctuaciones de precio nos llevan a comprender el comportamiento mercadológico y de oferta y demanda de este producto.

II. ¿QUÉ ES EL POLLO?

Generalmente ante preguntas tan sencillas como la que da nombre a este capítulo las personas responden de manera vaga, sin que por esa razón la idea deje de ser precisa en su cerebro. Al preguntarle a varias personas y analizar sus gestos, sus ademanes y sorpresa ante la pregunta, me parecía ver una pantalla en la que trataban de proyectar imágenes que van desde un tierno pollito de plumaje amarillo hasta el pollo en el guiso de su preferencia, ya sea mole, rostizado o en caldo.

Al pasar de estas hipotéticas imágenes a las respuestas reales existe cierta relación, analicemos algunas respuestas a la pregunta ¿qué es un pollo?

- Mmm. Lo que se come.
- Es una ave.
- Es una gallina, pero para comer.
- ... un gallo chico.
- Es el hijo de las gallinas.
- Es un alimento popular.
- Lo que venden en las rosticerías y pollerías.

Todas estas respuestas nos dan una línea general: se come, se consume popularmente. La primera guía para esta lectura: el pollo es un producto de consumo.

Ahora bien, no nos quedemos como cualquier persona entrevistada al azar y proporcionemos una definición que nos satisfaga desde el punto de vista humano, técnico y mercadológico. Para llegar a este punto recurramos a varias herramientas; primeramente al diccionario, que dice: *Pollo: cría que sacan las aves, y especialmente las gallinas, de cada huevo.*

También tenemos una definición en femenino: *Polla: gallina nueva, medianamente crecida, que no pone huevos o que hace poco tiempo que ha comenzado a ponerlos.*

De estas definiciones del diccionario sorprendentemente sacamos una conclusión, que ha de servirnos más adelante y que se relaciona a su importancia como producto de consumo, esto es que son crías, ejemplares jóvenes.

Textualmente dice "gallina nueva". Es decir, que el tiempo desde que nacen a que se consumen debe ser corto.

Al buscar en un texto dedicado a la zoología no encontramos pollo, sólo gallo y gallina. De una profusa información extraemos lo siguiente: *ave doméstica de la especie científicamente conocida como Gallus gallus*.

Aquí encontramos nuestra tercera palabra clave: doméstico.

Doméstico es aquello perteneciente a la casa y hogar, animal criado en compañía del hombre.

Ahora tenemos listos los elementos para una mejor comprensión y definición de nuestro tema:

- Producto de consumo popular.
- Cría.
- Doméstico.

Por lo que finalmente respondemos a la pregunta inicial, ¿qué es el pollo?.

POLLO.- Es un producto de consumo popular obtenido de criar intensivamente y sacrificar prematuramente con fines comerciales ejemplares del ave doméstica de la especie Gallus gallus.

HISTORIA.

Históricamente la fecha de domesticación del gallo Bankiva (especie primitiva que dio origen al gallo y gallina actual) se desconoce. Se calcula que ocurrió en Asia Central 3200 años antes de Cristo. Es un hecho su presencia en la India 2000 a.C. y en China 1400 a.C. Su presencia en restos arqueológicos como cerámica, monedas y mosaicos sugieren que estas aves eran apreciadas por fines religiosos para sacrificios y peleas. Mas tarde fueron apreciadas por su capacidad de poner huevos, una antigua crónica griega nos hace referencia a que *"en Babilonia se cría un ave que no vuela y enriquece a su dueño obsequiándole con un huevo cada día"*

De esta increíble capacidad de enriquecimiento se empiezan a criar gallinas en Grecia, lugar donde se dan origen (400 a.C.) las primeras técnicas de engorda de gallos en base a castrarlos y obtener más carne en menos tiempo.

Sin embargo, la alimentación masiva en base a pollos no se desarrolló económicamente hasta finales del siglo XIX en el cual se inició la idea de regular su producción y separar desde su nacimiento los pollitos de sus padres y darles una alimentación especial encaminada a sólo obtener su carne. Esta técnica se vio potenciada con la aparición de la caseta avícola, que integraba silos de alimentación, tubería para agua y una

protección y regulación moderada de los factores climáticos por medio de calentamiento y/o enfriamiento.

La industria avícola obtiene otro gran impulso con las investigaciones bacteriológicas y virológicas en las décadas de 1940 y 1950 que logran producir vacunas reduciendo al mínimo el riesgo de pérdida total por enfermedad.

III. ¿CUÁNTOS TIPOS DE POLLO SE COMERCIALIZAN Y CUÁL ES EL POLLO TIPO MERCADO?

La industria del pollo e México comercializa actualmente cuatro tipos diferentes de pollo, a continuación se enlistan y describen las principales características y mercado meta de cada uno de ellos.

- a. POLLO VIVO.
- b. POLLO TIPO ROSTICERO.
- c. POLLO TIPO SUPERMERCADO
- d. POLLO TIPO MERCADO. (Y MERCADO ESPECIAL)

a. POLLO VIVO.- Es el producto más básico que se comercializa, es tal cual su nombre lo indica el ave en pie, viva con plumas. Se vende por parvada entera y por kilo, no lleva consigo ningún proceso más que el que se encuentra dietado de un día, es decir, no se le alimenta antes de la venta para evitar lo que en el argot pollera se dice "pollo buchón", que es pollo con alimento en el buche y tracto digestivo, incrementa el peso total pero da nulo rendimiento en peso en carne.

Su comercialización es a dueños de rastros o mayoristas con infraestructura básica para evitar el proceso y realizar ellos mismos el

sacrificio. También se revende en pie a medio mayoristas o detallistas. Son pollos de ocho semanas de vida. Se vende enjaulado.

b. POLLO TIPO ROSTICERO.- Es el tipo de pollo que tiene un grado máximo de proceso, este pollo se sacrifica a las siete semanas de vida, es totalmente eviscerado, lo cual quiere decir que es despojado de todo el tracto respiratorio y digestivo, se le corta el pescuezo y cabeza así como las patas. Es un pollo limpio y listo para su consumo.

El pollo tipo rosticero se encuentra pensado y desarrollado para ser vendido al consumidor final de manera unitaria, esto es que sea vendido por pollo, por lo cual se encuentra pesado y se vende bajo un rango muy estrecho de diferencia en peso, es un producto homogéneo en tamaño y peso para evitar variaciones en el cálculo del precio del producto listo para el consumo.

Se vende a grandes mayoristas y dueños de rosticerías y restaurantes para que ellos hagan la venta ya cocinado o a detallistas.

Comercialmente se venden seis rangos de pollo tipo rosticero, la diferencia entre rangos implica el gusto del consumidor final, su potencial económico y manera de guisarlo.

- Rango 1. 0.7 a 0.9 kilos por pollo
- Rango 2. 0.9 a 1.0 kilos por pollo
- Rango 3. 1.0 a 1.1 kilos por pollo
- Rango 4. 1.1 a 1.2 kilos por pollo
- Rango 5. 1.2 a 1.3 kilos por pollo
- Rango 6. 1.3 a 1.4 kilos por pollo
- Rango 7 1.4 a 1.6 kilos por pollo
- Rango 8 1.6 kilos o más por pollo.

El pollo tipo rosticero según la zona geográfica y preferencia comercial se pinta de color amarillo por inmersión en colorante natural después del sacrificio o se vende blanco, color natural de la piel.

Se vende en caja de plástico con 16 a 30 pollos por caja según el tamaño y rango.

c. POLLO TIPO SUPERMERCADO.- Éste es un pollo con un grado alto de proceso, se sacrifica a las ocho semanas de vida, por lo que es de mayor tamaño que el rosticero, se le despoja de todo el tracto digestivo y respiratorio, patas, pescuezo y cabeza pero a diferencia del rosticero se colocan en una bolsa de material neutro, no tóxico, las patas, el pescuezo, el hígado y la molleja y se acomoda en la cavidad abdominal

del animal eviscerado. Esto último obedece al gusto del consumidor por estas partes. Se vende en autoservicios y su mercado final es amas de casa y restaurantes, es la alternativa del futuro ya que en los países desarrollados sólo se vende en esta presentación o rosticero.

Al pollo tipo supermercado se le proporciona pigmento natural en el alimento desde la quinta semana de vida, al momento del sacrificio la piel tiene un color amarillo tenue y natural. No se pinta por inmersión. Se vende en cajas de plástico con 14 pollos por caja.

d. POLLO TIPO MERCADO.- Es el objeto de este estudio, para la fecha de inicio de este proyecto de tesis (1998) representaba con mucho el mayor volumen de venta. Actualmente (mayo del 2001) aún es el pollo más vendido, con ciertas variaciones, pero su consumo se ha eclipsado muchísimo y se estima que para el mes de agosto del 2001 ceda su lugar como principal producto avícola al pollo tipo rosticero.

Es un pollo con un grado mínimo de proceso dado que sólo es sometido al sacrificio, desangrado y desplumado, dejando el pollo íntegramente con vísceras, cabeza y patas. Son pollos de ocho semanas de vida y pigmentados desde la quinta semana de vida con pigmentos naturales en el alimento.

Se comercializa a grandes mayoristas, centrales de abasto, bodegas, mercados públicos y finalmente a pollerías y puestos.

Éste es el típico pollo de mercado público que en el centro de la república mexicana todos hemos visto cortar con tijeras y en piezas en pollerías y mercados públicos.

Se vende por caja de trailer, a granel poniendo una cama de hielo y una cama de pollo alternativamente. Cada caja de trailer lleva de 2500 a 2700 pollos.

En el transcurso entre 1998 y 2001 el pollo tipo mercado ha sufrido importantes cambios en su proceso y venta. El principal punto de venta de este tipo de pollo es la ciudad de México, por presiones de la Secretaría de Salud y asociaciones de colonos cercanos a los principales centros de acopio de este producto (Mercado de San Juan en el centro histórico de la ciudad de México, Mercado de Río Frío, al oriente de la ciudad y la zona avícola de Ciudad Nezahualcoyotl) los cuales se quejaban de la insalubridad que provocaban los desechos acuosos del deshiele de los camiones, así como nuevas normas sanitarias que impiden transportar el pollo a granel en trailers se ha modernizado su comercialización en base a transportarlo en contenedores. Así mismo se ha desarrollado un nuevo tipo de producto para hacer frente a las disposiciones sanitarias, este producto se llama pollo tipo mercado

especial y consiste en el pollo sacrificado y eviscerado pero conservando las patas, pescuezo y cabeza.

IV. CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE LA PRODUCCIÓN DE CARNE DE POLLO.

A cualquier persona no enterada del proceso de crianza y comercialización de pollo le surgen ciertas preguntas tales como ¿dónde nacen los pollitos?, ¿tienen nido las gallinas?, ¿cómo los matan?, ¿qué hacen con la sangre?, etc.

Para tal fin ha sido creado este capítulo en el que se resume de manera básica el proceso y se resuelven las dudas fundamentales.

Para que la carne de pollo llegue al plato del consumidor son necesarias tres grandes áreas.

PRODUCCIÓN.

Todo lo referido a las aves vivas, su cuidado, crecimiento, engorda y rendimiento.

- Granjas de crianza.
- Granjas de gallinas reproductoras.
- Incubadoras.
- Granjas de engorda.

PROCESO.

Todo lo referido a las aves muertas, su sacrificio, su proceso y producción de tipos de carne y piezas de consumo. (Piernas, alas, pechugas, etc.)

- Rastro de aves.
- Planta de subproductos.

DISTRIBUCIÓN.

Todo lo referido a la transportación y entrega segura, higiénica y a tiempo de producto terminado al consumidor.

- Centro de distribución.
- Unidades de reparto refrigeradas.

Entre estas tres grandes áreas se encuentra el departamento de ventas. Ya que del desplazamiento y venta de producto se decide el flujo entre las áreas. Ventas regula la producción, el proceso por producto y el lugar al que hay que llegar y con que tipo de producto.

PRODUCCIÓN, GRANJAS DE CRIANZA.

Estas granjas son también llamadas guarderías, en ellas se desarrollan los pollitos y pollitas que están destinados a ser el pie de cría de las compañías avícolas, las granjas de crianza albergan pollas y pollos entre

los tres días de vida y la semana número 20, es decir que se encargan de que el desarrollo de las aves sea óptimo a fin de contar a partir de la vigésima semana con animales sanos, fuertes y sexualmente maduros que sostengan toda la producción de una compañía avícola. Estas granjas son de suma importancia ya que en todas las especies vivas la infancia es un periodo decisivo para el éxito de los animales maduros. Las granjas de crianza son muy avanzadas y mantienen reguladas todas las variables que inciden en el desarrollo de las aves, así los periodos de luz y obscuridad, de cantidad de aire, de temperatura y humedad, de horarios y cantidades exactas de alimento por ave son controladas estrictamente.

PRODUCCIÓN, GRANJAS REPRODUCTORAS.

Estas granjas son el principal patrimonio de toda compañía, ya que en ellas se encuentran aves maduras sexualmente de ambos sexos dedicadas a la producción de huevo fértil. En estas granjas las aves se encuentran de la semana 20 a la semana 120 de vida (etapa de máxima fertilidad) y las hay en proporción de 9 a 10 gallinas por gallo. Todas las aves se dedican al apareamiento y se producen huevos que son puestos en ponederos en forma de casita y están dispuestos a todo lo largo de la caseta avícola.

Cada caseta tiene medidas aproximadas de 12 por 120 metros y se encuentran acondicionadas con comederos y bebederos automatizados así como condiciones climáticas reguladas. Una granja de reproductoras cuenta con unas 12,000 gallinas y 1400 gallos.

De estas granjas se obtienen todos los días 7,000 huevos fértiles en promedio por caseta, una granja mediana posee 24 casetas. Los huevos son seleccionados para obtener una máxima viabilidad y son llevados a la etapa siguiente.

PRODUCCIÓN, INCUBADORAS.

En las instalaciones de las plantas incubadoras se reciben todos los huevos fértiles, se someten a una segunda inspección y son puestos en máquinas incubadoras con temperatura, humedad y movimientos regulados y óptimos. A los 20 días los huevos son transportados a máquinas nacedoras en donde los pollitos rompen el cascarón después de un ciclo promedio de 21 días. De una planta incubadora de buen tamaño cabe esperarse 1,600,000 nacimientos por ciclo de 21 días.

Los pollitos son vacunados, controlados en su calidad genética por inspección visual y empacados en jaulas para ser llevados a la etapa final de producción.

PRODUCCIÓN, GRANJAS DE ENGORDA.

Aquí llega el pollito desde las incubadoras y es colocado en casetas de 12 por 120 metros, automatizadas para la alimentación y bebida. Cada caseta contiene 24,000 aves. El pollo se alimenta y crece hasta la semana 7 u 8 de vida (según el tipo de pollo para el que ha sido programado). En este lapso el pollo logra su máxima eficiencia de conversión de alimento en carne y los costos son calculados a esa eficiencia y tiempo de vida.

PROCESO, RASTRO DE AVES.

El pollo de engorda llega al rastro enjaulado y transportado en camiones, se descarga mecánicamente en grandes corrales con bandas sin fin que los llevan a un área denominada de colgadoras, pues ahí se encuentra personal equipado para colgar los pollos de las patas en una cadena que da inicio a la línea de producción. Los pollos pasan a un aturdidor eléctrico dónde son insensibilizados, posteriormente se les hace un corte en el pescuezo con máquinas automatizadas, se desangran siguiendo la línea de producción en grandes tinas y posteriormente pasan a máquinas escaldadoras y desplumadoras y a verificación sanitaria y de calidad. En el caso del pollo tipo mercado no se sigue ningún proceso posterior más que el descolgarlos de la línea y embarcarlos en cajas de trailer con hielo. En plantas preparadas para

producir pollo eviscerado se extraen en forma neumática y mecánicamente por corte todos los elementos de la cavidad abdominal, cabeza y patas para dejar al pollo limpio y en canal.

PROCESO, PLANTA DE SUBPRODUCTOS.

En ella se junta todo los subproductos que van saliendo a lo largo de la línea de proceso: sangre, plumas, vísceras, uñas, etc. El propósito de estos elementos es hornear todo y deshidratarlo con el fin de fabricar harinas de pollo, pollinaza, complementos vitamínicos y proteínicos de uso veterinario y agrícola.

DISTRIBUCIÓN, CENTROS DE DISTRIBUCIÓN Y UNIDADES REFRIGERADAS.

Al centro de distribución llega todo el producto, se diseñan rutas de entrega, se calcula la carga, costos de distribución y se entrega al cliente. El pollo tipo supermercado por camioneta a autoservicios y el pollo tipo mercado se lleva a bodegas y se entrega por caja de trailer completa dejándola en el lugar que solicite el cliente. Al centro de distribución llegan todos los tractocamiones diseñados para la carretera y dejan las cajas a tractocamiones más ágiles para el reparto en ciudad.

V. ¿QUÉ FACTORES INFLUYEN SOBRE EL PRECIO DEL POLLO TIPO MERCADO?

Queda claro que el pollo es un producto de consumo, es aún más importante: es básico en la alimentación del pueblo mexicano y del mundo. Específicamente el pollo tipo mercado es el de mayor arraigo en nuestro país por su venta en mercados públicos, tianguis y pollerías y si bien quizá su permanencia como producto líder se ve amenazada por costumbres foráneas, reglamentación sanitaria e incluso por homologamiento de ciertas normas dentro del Tratado de Libre Comercio, actualmente es el producto indicador de muchos fenómenos en la industria avícola y en la industria de la alimentación en general.

Los factores a los cuales se ve expuesto el pollo tipo mercado se desglosarán y explicarán a continuación.

- FACTORES EXTRÍNSECOS AL MERCADO.
- FACTORES INTRÍNSECOS AL MERCADO.
- SUPERFACTORES.

Los FACTORES EXTRÍNSECOS AL MERCADO son aquellos provocados por circunstancias ajenas al mercado avícola, problemas originados en granjas, por el clima y por costos de insumos de mercados diferentes al

avícola. Estos factores los he clasificado como extrínsecos porque si bien tienen toda la fuerza para impactar el precio del pollo tipo mercado no siempre lo hacen.

Esto quiere decir, por ejemplo, que una enfermedad localizada y erradicada en una zona geográfica cause grandes pérdidas en aves a la compañía o zona afectada sin que esto llegue a sacudir suficientemente la demanda, el precio no sube. La enfermedad afectó extrínsecamente al mercado, provocó pérdidas (incluso la quiebra de medianos productores), el precio no subió. Lo contrario puede también ocurrir, en la primavera del 2000 las granjas de la tercera compañía a nivel nacional enfermaron de influenza aviar, provocando la muerte de 40 millones de pollos y alzas de un 60% a 100% dependiendo de la zona de influencia comercial de ese productor.

Al terminar la etapa infectiva de una enfermedad puede causar un efecto inverso debido a que las compañías en competencia han metido más pollos a granjas para aprovechar la falta de un competidor y subsanar la alta demanda y buen precio en el mercado, al regresar a la normalidad las granjas de una compañía avícola afectada siempre tratan de recuperar su segmento del mercado perdido en la enfermedad, para hacerlo meten pollo a granjas y disminuyen el precio creando sobre oferta y desplomando el precio del producto en el mercado.

Un factor extrínseco puede ser tan sólo un rumor de que determinada compañía o zona geográfica ha caído en cuarentena, la competencia reacciona mandando más pollos a granjas y si el rumor resulta falso o la enfermedad controlada se provoca la sobre oferta y el precio cae, entonces de un hecho que lógicamente debía haber impulsado el precio hacia arriba (carencia de pollo por enfermedad), en vez de eso derriba el precio por sobreproducción y necesidad de colocar el pollo y iniciado en granjas.

Los FACTORES EXTÍNSECOS más importantes son:

1. Enfermedades. No siempre son controlables en etapa inicial y un brote puede evolucionar a cuarentena de zona o ser controlado. No son predecibles y sólo bajo esquemas muy estrictos de vacunación se pueden evitar. No obedecen a oferta ni demanda.
2. Precio del grano. Se controla el precio del grano por otros mercados diferentes al avícola con sus leyes de oferta y demanda propias. También es fluctuante obedeciendo a SUPERFACTORES.
3. Precio del gas. Para calentar a las aves y que estas no enfermen, provoca posibles variaciones estacionales dependiendo de la crudeza de los inviernos y del precio en sí del gas.
4. Precio de insumos farmacéuticos. Las vacunas y medicamentos pueden variar dependiendo del mercado farmacéutico, independiente del mercado avícola.

5. Mano de obra en granjas, contratos colectivos, zonas geográficas.
6. Combustibles. Siempre terminan afectando el precio del mercado avícola
7. Rendimientos de granjas. Por más que se trabaja y se combaten los factores de rendimiento y conversión de carne, el pollo es un ser vivo con factores biológicos complicados por el metabolismo del animal. Siempre se busca una razón, sin embargo persisten las interrogantes sobre por qué la parvada X, (con misma raza, alimentación y cuidados) obtuvo un porcentaje más alto de peso que la parvada Z ubicada en la misma granja.
8. Sobreproducción. Recordemos que el pollo tipo mercado dura ocho semanas en crecer y ser sacrificado, por lo tanto el tiempo de respuesta mínimo a un efecto en el mercado es de ocho semanas. El pollo ya está vivo y creciendo, si el mercado se cae por un factor intrínseco o extrínseco ¿qué hacemos con una parvada de 2,000,000 de aves si el mercado sólo demandó 1,500,000?

FACTORES INTRÍNSECOS AL MERCADO AVÍCOLA.

En el ejemplo anterior del productor que tuvo enfermedad en una de sus granjas, al introducir pollo al mercado principal con el fin de recuperar liquidez pasó de SUFRIR UN FACTOR EXTRÍNSECO como la enfermedad a SER UN FACTOR INTRÍNSECO al llenar el mercado con su producto.

Con esto se pretende ilustrar que afectó la oferta - demanda, los FACTORES INTRÍNSECOS DEL MERCADO son aquellos que se dan por maniobras dentro del campo de batalla, dentro de la compra y venta real de pollo, estos factores contrariamente a los extrínsecos son provocados por actos deliberados de los participantes del mercado, muchas veces no son lógicos e incluso son temperamentales pero al suceder afectan el precio de forma inmediata.

De forma simplista definiría a los FACTORES INTRÍNSECOS como aquellos que se provocan en las bodegas, en la oficina del mayorista o en la sala de juntas de las compañías avícolas, en el micromundo del pollo.

Los principales factores intrínsecos son:

- a. Oferta y demanda. En el más puro y primitivo concepto, ningún mercado escapa, el del pollo no es la excepción e incluso tiene un interés especial para estudiar la oferta y demanda.
- b. Puja entre compañías. Hemos visto que n es ventaja competitiva aquella que mi competencia puede igualar fácilmente, ¿qué sucede si la iguala y la supera en 50 centavos? El mercado pierde, se cae, todos pierden. ¿Calculó el ejecutivo su arrojo en precios de manera contable? ¿no es acaso más justo subir o bajar el precio por un factor climático o biológico? Nunca se sabrá porque el mercado no sabe de justicia, sabe de precios, sabe de oferta y demanda.

- c. Acopio. Aún siendo el pollo producto perecedero de alta rotación se dan los casos de almacenar para después vender a un mejor precio. O congelar producto barato para esperar una subida de precio y poder obtener una mejor ganancia.
- d. Influencia de grandes mayoristas. Un comprador de alto poder de compra siempre es y será en cualquier mercado factor intrínseco de balance o desequilibrio, ¿qué pasa si mi principal cliente, que compra 15 trailers diarios, me deja de comprar dos días? Se tiene que buscar un escape, generalmente acompañado de una disminución en el precio para colocar grandes cantidades no programadas por otros clientes.
- e. Introducción de parvadas externas, de otra zona geográfica o no contempladas en el mercado. Últimamente se da la importación de pollo de Chile.
- f. Flujo o conversión a otros tipos de pollo. El pollo mientras se encuentre en granjas puede ser convertido según la disposición del mercado, es decir si el precio del pollo rosticero es mayor en este momento comercial, mi producción la puedo enfocar hacia ese sector y disminuir la producción de pollo tipo mercado, sin embargo la sobre oferta del pollo rosticero tarde o temprano provocará una baja en ese segmento comercial. Al mismo tiempo al disminuir la producción y disminuir la oferta puedo llegar al punto de que la demanda sea

mayor y el precio empiece a repuntar. Los flujos de pollo en diferentes mercados siempre varían y vuelven a sus niveles, sin embargo entre los cambios se dan ganancias o pérdidas en los diferentes sectores. Quien manipula estas variaciones inteligentemente es el tesoro de una compañía.

SUPERFACTORES.

Como superfactores se exponen aquí de manera sencilla a aquellos que están presentes en el mundo del pollo, en el mundo del abarrote, en los adhesivos, en la jardinería, al ir a los toros, en el ruedo y en la barrera.

- Tipo de cambio. Los insumos principales, sobre todo el precio del grano importado están en dólares.
- Inflación. Ligada al aumento de todos los productos en general que contribuyen a la producción y en general a todos los productos de una economía.
- Macroeconomía. Compras entre compañías, firmas de acuerdos comerciales internacionales. El TLC ha producido un importante aumento en la productividad ante la inminente competencia y a su vez a provocado que muchas compañías nacionales chicas y medianas ante la magnitud del reto hayan preferido venderse a compañías estadounidenses o asociarse. El tratado de libre comercio

con Chile ha provocado la entrada de pollo chileno de precio más controlado y estable, sólo afectado por su cotización en dólares.

- Política. Es todavía en nuestro país motivo de variaciones comerciales por decisiones políticas como los son el aislamiento de una zona o estado por imposiciones de restricciones que originalmente sólo debían de ser de índole sanitaria, Nuevo León y Yucatán, por ejemplo ejercen presiones y protección a sus productores locales bloqueando la entrada de algunos productos de otros estados.

VI. TABLAS DE PRECIOS.

PRECIOS DIARIOS DEL POLLO TIPO MERCADO DE JULIO DE 1994 A JULIO DE 1997.

ACTUALIZACIÓN DE AGOSTO DE 1997 A DICIEMBRE DE 2000.

Todo este trabajo, pero en especial este capítulo, se llevó a cabo con la ayuda de la empresa PILGRIM'S PRIDE, S.A. DE C.V.

Las tabas de precios que se presentan a continuación son el producto de la búsqueda en los archivos de la empresa, así como la experiencia y registro personal de los precios reales promedio a los principales mayoristas durante los últimos seis años.

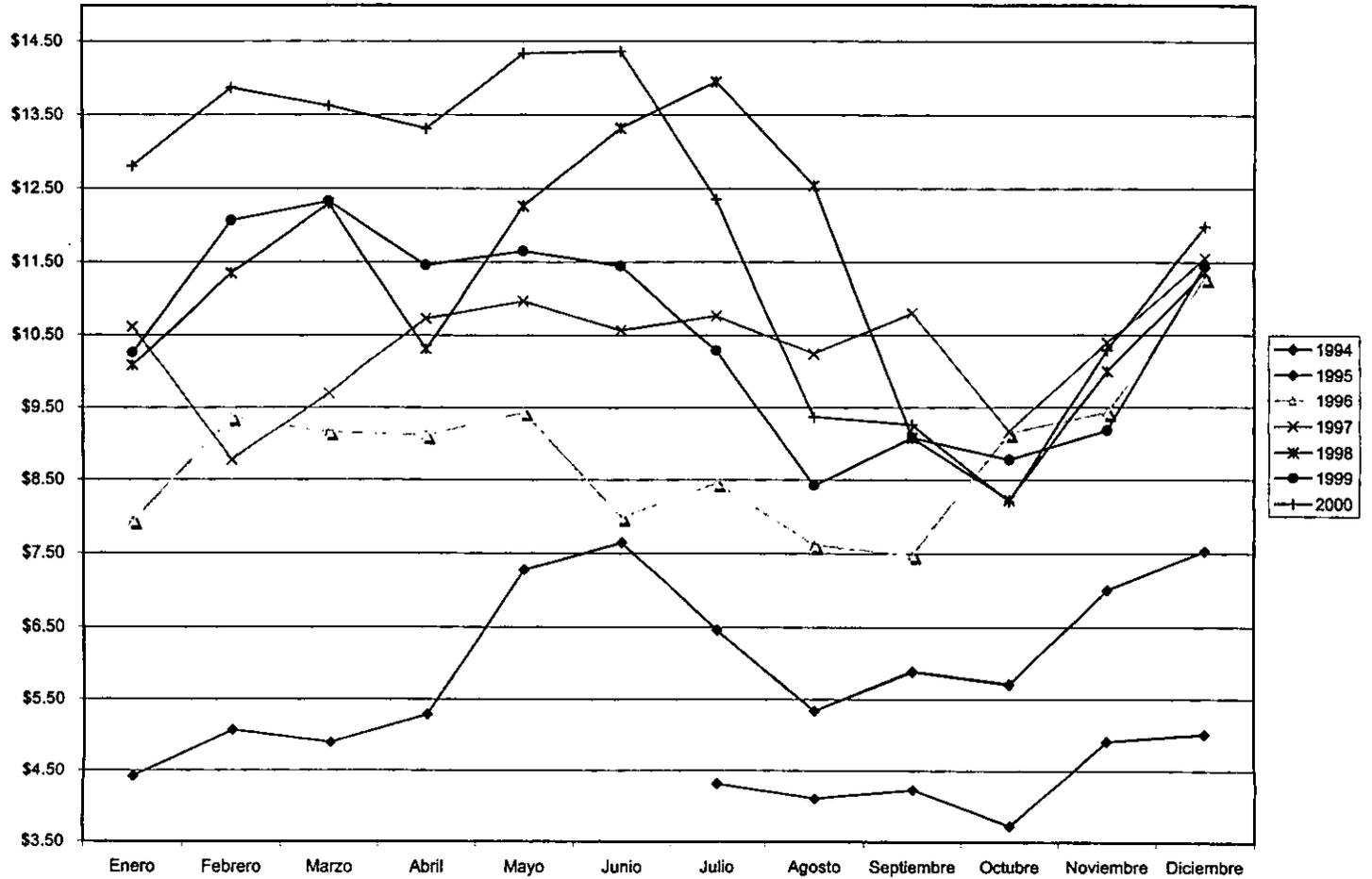
Para llenar las tablas se consideró el precio diario del pollo durante los últimos 78 meses, es decir el 1 de julio de 1994 al 31 de diciembre de 2000.

El fin de las gráficas y tablas es poder apreciar las variantes de precio del producto, su posible correlación con la misma fecha de un día, mes, año o años anteriores o posteriores.

PRECIOS PROMEDIO MENSUALES.
COMPARATIVO POR MES ENTRE AÑOS EN ESTUDIO.

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Enero		\$ 4.42	\$ 7.93	\$ 10.61	\$ 10.07	\$ 10.25	\$ 12.80
Febrero		\$ 5.08	\$ 9.36	\$ 8.77	\$ 11.34	\$ 12.06	\$ 13.87
Marzo		\$ 4.90	\$ 9.15	\$ 9.69	\$ 12.29	\$ 12.32	\$ 13.62
Abril		\$ 5.29	\$ 9.10	\$ 10.73	\$ 10.30	\$ 11.45	\$ 13.31
Mayo		\$ 7.28	\$ 9.43	\$ 10.97	\$ 12.26	\$ 11.65	\$ 14.33
Junio		\$ 7.64	\$ 7.98	\$ 10.57	\$ 13.32	\$ 11.44	\$ 14.36
Julio	\$ 4.32	\$ 6.46	\$ 8.45	\$ 10.77	\$ 13.95	\$ 10.27	\$ 12.35
Agosto	\$ 4.11	\$ 5.34	\$ 7.61	\$ 10.23	\$ 12.54	\$ 8.42	\$ 9.36
Septiembre	\$ 4.23	\$ 5.89	\$ 7.48	\$ 10.81	\$ 9.08	\$ 9.08	\$ 9.25
Octubre	\$ 3.72	\$ 5.71	\$ 9.14	\$ 9.16	\$ 8.22	\$ 8.78	\$ 8.20
Noviembre	\$ 4.90	\$ 7.00	\$ 9.42	\$ 10.39	\$ 10.00	\$ 9.18	\$ 10.29
Diciembre	\$ 5.00	\$ 7.53	\$ 11.29	\$ 11.55	\$ 11.37	\$ 11.46	\$ 11.99

Precio del pollo tipo mercado por año.

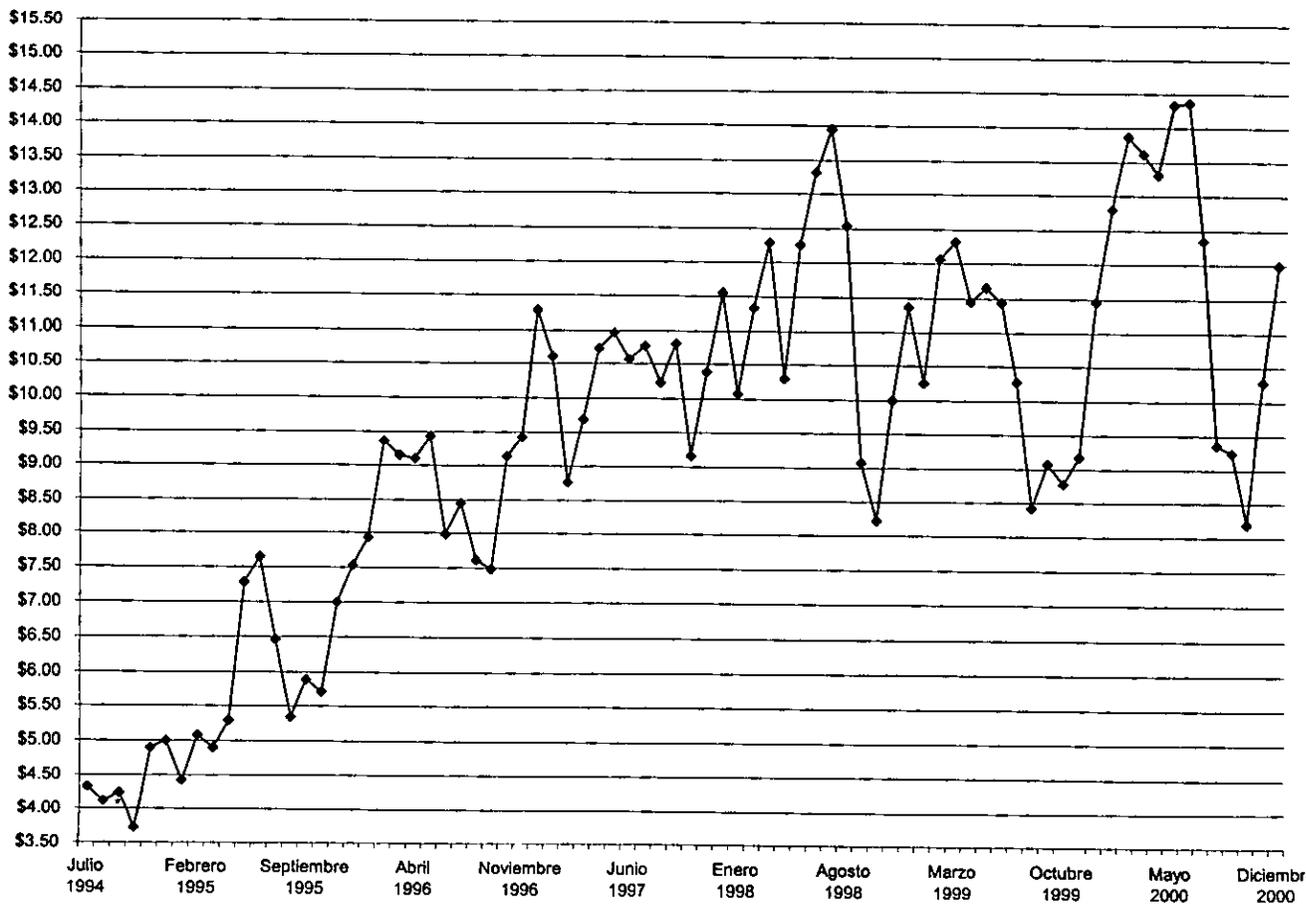


PRECIO PROMEDIO MENSUAL DEL POLLO TIPO MERCADO

# MES	AÑO	MES	PRECIO
1	1994	Julio	\$ 4.32
2	1994	Agosto	\$ 4.11
3	1994	Septiembre	\$ 4.23
4	1994	Octubre	\$ 3.72
5	1994	Noviembre	\$ 4.90
6	1994	Diciembre	\$ 5.00
7	1995	Enero	\$ 4.42
8	1995	Febrero	\$ 5.08
9	1995	Marzo	\$ 4.90
10	1995	Abril	\$ 5.29
11	1995	Mayo	\$ 7.28
12	1995	Junio	\$ 7.64
13	1995	Julio	\$ 6.46
14	1995	Agosto	\$ 5.34
15	1995	Septiembre	\$ 5.89
16	1995	Octubre	\$ 5.71
17	1995	Noviembre	\$ 7.00
18	1995	Diciembre	\$ 7.53
19	1996	Enero	\$ 7.93
20	1996	Febrero	\$ 9.36
21	1996	Marzo	\$ 9.15
22	1996	Abril	\$ 9.10
23	1996	Mayo	\$ 9.43
24	1996	Junio	\$ 7.98
25	1996	Julio	\$ 8.45
26	1996	Agosto	\$ 7.61
27	1996	Septiembre	\$ 7.48
28	1996	Octubre	\$ 9.14
29	1996	Noviembre	\$ 9.42
30	1996	Diciembre	\$ 11.29
31	1997	Enero	\$ 10.61
32	1997	Febrero	\$ 8.77
33	1997	Marzo	\$ 9.69
34	1997	Abril	\$ 10.73
35	1997	Mayo	\$ 10.97
36	1997	Junio	\$ 10.57
37	1997	Julio	\$ 10.77
38	1997	Agosto	\$ 10.23
39	1997	Septiembre	\$ 10.81

# MES	AÑO	MES	PRECIO
40	1997	Octubre	\$ 9.16
41	1997	Noviembre	\$ 10.39
42	1997	Diciembre	\$ 11.55
43	1998	Enero	\$ 10.07
44	1998	Febrero	\$ 11.34
45	1998	Marzo	\$ 12.29
46	1998	Abril	\$ 10.30
47	1998	Mayo	\$ 12.26
48	1998	Junio	\$ 13.32
49	1998	Julio	\$ 13.95
50	1998	Agosto	\$ 12.54
51	1998	Septiembre	\$ 9.08
52	1998	Octubre	\$ 8.22
53	1998	Noviembre	\$ 10.00
54	1998	Diciembre	\$ 11.37
55	1999	Enero	\$ 10.25
56	1999	Febrero	\$ 12.06
57	1999	Marzo	\$ 12.32
58	1999	Abril	\$ 11.45
59	1999	Mayo	\$ 11.65
60	1999	Junio	\$ 11.44
61	1999	Julio	\$ 10.27
62	1999	Agosto	\$ 8.42
63	1999	Septiembre	\$ 9.08
64	1999	Octubre	\$ 8.78
65	1999	Noviembre	\$ 9.18
66	1999	Diciembre	\$ 11.46
67	2000	Enero	\$ 12.80
68	2000	Febrero	\$ 13.87
69	2000	Marzo	\$ 13.62
70	2000	Abril	\$ 13.31
71	2000	Mayo	\$ 14.33
72	2000	Junio	\$ 14.36
73	2000	Julio	\$ 12.35
74	2000	Agosto	\$ 9.36
75	2000	Septiembre	\$ 9.25
76	2000	Octubre	\$ 8.20
77	2000	Noviembre	\$ 10.29
78	2000	Diciembre	\$ 11.99

Evolución del precio de pollo en los últimos 78 meses.

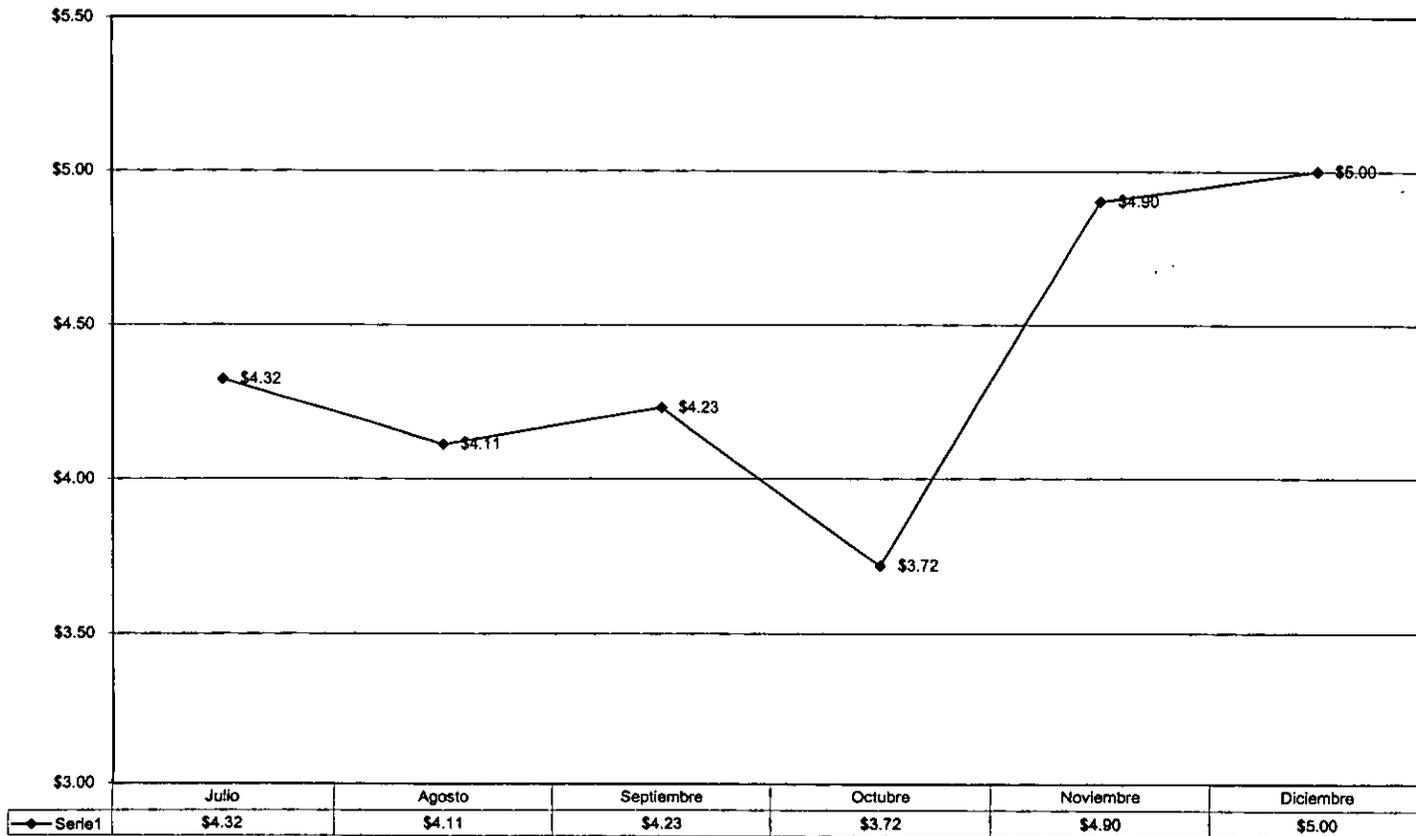


PRECIO DIARIO DEL POLLO TIPO MERCADO

1994

Día	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1	\$ 5.00	\$ 4.00	\$ 4.20	\$ 4.00	\$ 4.30	\$ 4.80
2	\$ 5.00	\$ 4.00	\$ 4.20	\$ 3.90	\$ 4.40	\$ 4.80
3	\$ 4.90	\$ 4.10	\$ 4.20	\$ 3.90	\$ 4.40	\$ 4.80
4	\$ 4.90	\$ 4.10	\$ 4.20	\$ 3.80	\$ 4.40	\$ 5.00
5	\$ 4.70	\$ 4.10	\$ 4.20	\$ 3.80	\$ 4.70	\$ 5.00
6	\$ 4.70	\$ 4.10	\$ 4.20	\$ 3.60	\$ 4.70	\$ 5.10
7	\$ 4.70	\$ 4.10	\$ 4.20	\$ 3.60	\$ 4.70	\$ 5.10
8	\$ 4.60	\$ 4.10	\$ 4.10	\$ 3.60	\$ 4.80	\$ 5.10
9	\$ 4.60	\$ 4.10	\$ 4.30	\$ 3.60	\$ 4.90	\$ 5.10
10	\$ 4.50	\$ 4.10	\$ 4.30	\$ 3.60	\$ 4.90	\$ 5.10
11	\$ 4.50	\$ 4.10	\$ 4.50	\$ 3.60	\$ 5.10	\$ 5.10
12	\$ 4.50	\$ 4.10	\$ 4.50	\$ 3.60	\$ 5.10	\$ 5.10
13	\$ 4.40	\$ 4.10	\$ 4.50	\$ 3.60	\$ 5.10	\$ 5.10
14	\$ 4.20	\$ 4.10	\$ 4.30	\$ 3.60	\$ 5.10	\$ 5.10
15	\$ 4.20	\$ 4.10	\$ 4.30	\$ 3.60	\$ 5.30	\$ 5.10
16	\$ 4.10	\$ 4.10	\$ 4.30	\$ 3.60	\$ 5.30	\$ 4.90
17	\$ 4.10	\$ 4.10	\$ 4.30	\$ 3.60	\$ 5.10	\$ 4.90
18	\$ 4.10	\$ 4.10	\$ 4.30	\$ 3.70	\$ 5.10	\$ 4.90
19	\$ 4.10	\$ 4.10	\$ 4.30	\$ 3.60	\$ 5.10	\$ 4.90
20	\$ 4.10	\$ 4.10	\$ 4.30	\$ 3.70	\$ 5.10	\$ 4.90
21	\$ 4.10	\$ 4.10	\$ 4.30	\$ 3.70	\$ 5.10	\$ 4.90
22	\$ 4.00	\$ 4.10	\$ 4.30	\$ 3.70	\$ 5.10	\$ 4.80
23	\$ 4.00	\$ 4.10	\$ 4.30	\$ 3.70	\$ 5.10	\$ 4.80
24	\$ 4.00	\$ 4.00	\$ 4.30	\$ 3.70	\$ 5.10	\$ 4.80
25	\$ 4.00	\$ 4.20	\$ 4.00	\$ 3.60	\$ 5.10	\$ 4.80
26	\$ 4.00	\$ 4.20	\$ 4.00	\$ 3.60	\$ 4.80	\$ 4.80
27	\$ 4.00	\$ 4.20	\$ 4.00	\$ 3.80	\$ 4.80	\$ 5.10
28	\$ 4.00	\$ 4.20	\$ 4.00	\$ 4.00	\$ 4.80	\$ 5.30
29	\$ 4.00	\$ 4.20	\$ 4.00	\$ 3.70	\$ 4.80	\$ 5.30
30	\$ 4.00	\$ 4.20	\$ 4.00	\$ 4.10	\$ 4.80	\$ 5.30
31	\$ 4.00	\$ 4.20		\$ 4.10		\$ 5.20
	\$ 4.32	\$ 4.11	\$ 4.23	\$ 3.72	\$ 4.90	\$ 5.00

Precio promedio mensual del pollo tipo mercado. Año 1994

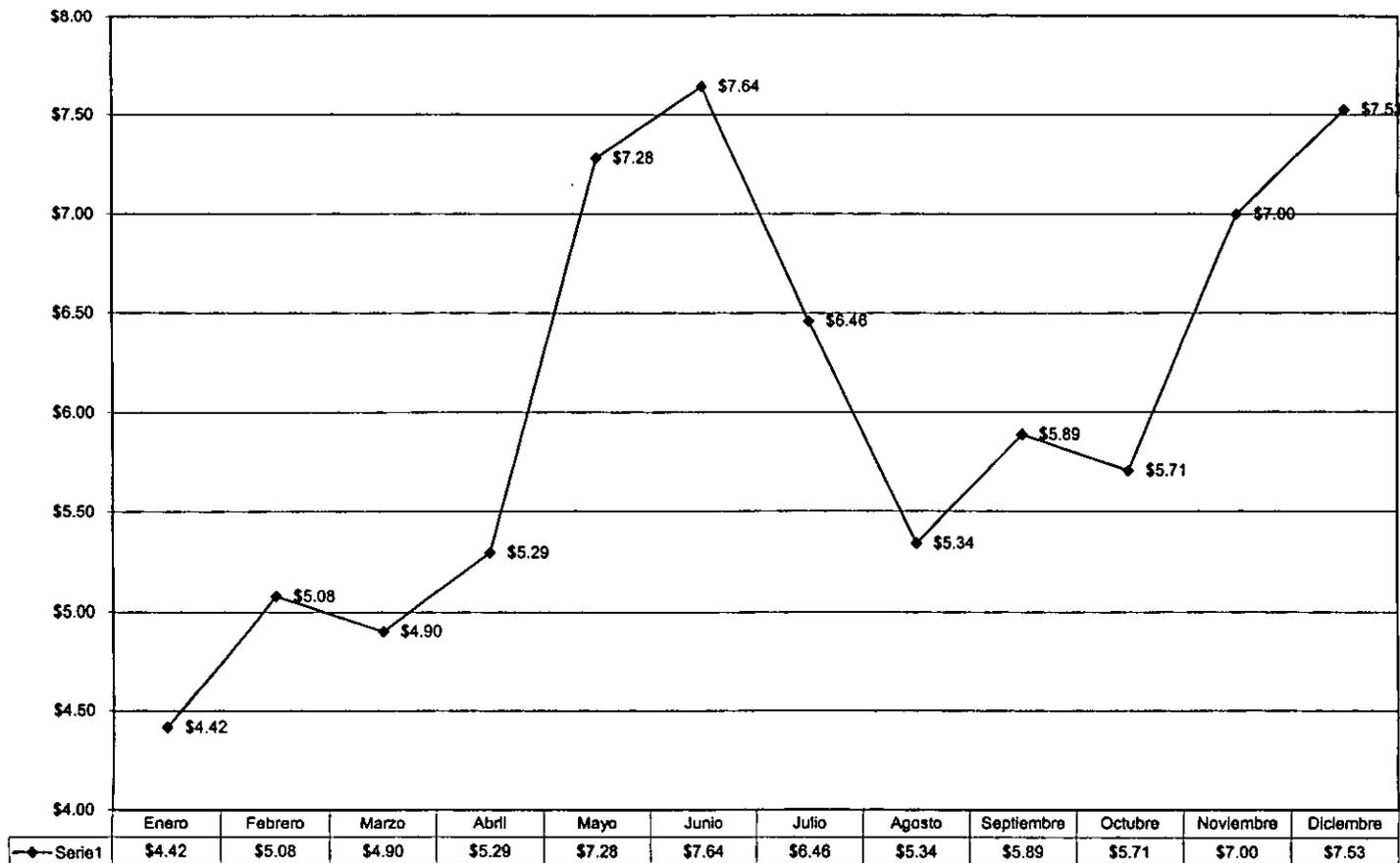


PRECIO DIARIO DEL POLLO TIPO MERCADO

1995

Día	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1	\$ 5.20	\$ 3.40	\$ 6.10	\$ 4.30	\$ 7.20	\$ 7.70	\$ 7.20	\$ 5.30	\$ 6.00	\$ 4.80	\$ 7.30	\$ 6.10
2	\$ 5.20	\$ 3.40	\$ 5.90	\$ 4.20	\$ 7.20	\$ 7.70	\$ 7.20	\$ 5.30	\$ 6.00	\$ 4.80	\$ 7.30	\$ 6.00
3	\$ 5.20	\$ 3.40	\$ 5.80	\$ 4.20	\$ 7.40	\$ 7.70	\$ 7.20	\$ 5.10	\$ 6.20	\$ 4.80	\$ 7.30	\$ 5.80
4	\$ 5.40	\$ 3.50	\$ 5.80	\$ 4.40	\$ 7.40	\$ 7.70	\$ 7.20	\$ 5.00	\$ 6.40	\$ 4.80	\$ 7.30	\$ 5.80
5	\$ 5.40	\$ 3.70	\$ 5.80	\$ 4.40	\$ 7.40	\$ 7.70	\$ 7.20	\$ 5.00	\$ 6.40	\$ 4.80	\$ 7.30	\$ 5.80
6	\$ 5.40	\$ 3.70	\$ 5.80	\$ 4.30	\$ 7.40	\$ 7.70	\$ 7.20	\$ 5.00	\$ 6.80	\$ 4.80	\$ 7.30	\$ 5.80
7	\$ 5.20	\$ 4.10	\$ 5.70	\$ 4.50	\$ 3.80	\$ 7.70	\$ 7.00	\$ 4.80	\$ 6.80	\$ 4.80	\$ 7.30	\$ 6.00
8	\$ 5.00	\$ 4.40	\$ 5.50	\$ 4.30	\$ 3.80	\$ 7.70	\$ 7.00	\$ 4.80	\$ 6.80	\$ 4.80	\$ 7.00	\$ 6.00
9	\$ 5.00	\$ 4.70	\$ 5.30	\$ 4.30	\$ 7.50	\$ 7.70	\$ 7.00	\$ 4.80	\$ 6.40	\$ 4.80	\$ 7.00	\$ 6.30
10	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 5.30	\$ 4.30	\$ 7.50	\$ 7.70	\$ 7.00	\$ 4.80	\$ 6.40	\$ 4.70	\$ 7.00	\$ 6.60
11	\$ 4.80	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 4.30	\$ 7.50	\$ 7.70	\$ 7.00	\$ 4.80	\$ 6.40	\$ 5.00	\$ 7.20	\$ 6.60
12	\$ 4.80	\$ 5.20	\$ 4.90	\$ 4.30	\$ 7.50	\$ 7.70	\$ 7.00	\$ 4.80	\$ 6.40	\$ 4.90	\$ 7.40	\$ 6.90
13	\$ 4.70	\$ 5.20	\$ 4.90	\$ 4.30	\$ 7.50	\$ 7.70	\$ 7.00	\$ 5.00	\$ 5.80	\$ 5.10	\$ 7.40	\$ 6.90
14	\$ 4.60	\$ 5.40	\$ 4.90	\$ 4.30	\$ 7.50	\$ 7.70	\$ 6.60	\$ 5.00	\$ 5.80	\$ 5.10	\$ 7.20	\$ 7.00
15	\$ 4.60	\$ 5.60	\$ 4.60	\$ 4.30	\$ 7.50	\$ 7.70	\$ 6.60	\$ 5.00	\$ 6.00	\$ 5.50	\$ 7.20	\$ 7.20
16	\$ 4.60	\$ 5.40	\$ 4.60	\$ 4.30	\$ 7.50	\$ 7.70	\$ 6.60	\$ 5.20	\$ 6.00	\$ 5.50	\$ 7.20	\$ 7.40
17	\$ 4.60	\$ 5.40	\$ 4.30	\$ 4.30	\$ 7.50	\$ 7.80	\$ 6.60	\$ 5.20	\$ 6.00	\$ 5.70	\$ 7.10	\$ 8.00
18	\$ 4.20	\$ 5.60	\$ 4.30	\$ 4.30	\$ 7.50	\$ 7.80	\$ 6.20	\$ 5.40	\$ 6.00	\$ 5.70	\$ 7.00	\$ 8.00
19	\$ 4.20	\$ 5.60	\$ 4.30	\$ 5.80	\$ 7.50	\$ 7.80	\$ 5.80	\$ 5.40	\$ 6.00	\$ 5.80	\$ 7.00	\$ 8.30
20	\$ 4.00	\$ 5.60	\$ 4.30	\$ 6.40	\$ 7.50	\$ 7.80	\$ 6.10	\$ 5.60	\$ 6.00	\$ 6.00	\$ 7.00	\$ 8.30
21	\$ 3.80	\$ 6.10	\$ 4.30	\$ 6.40	\$ 7.50	\$ 7.80	\$ 5.80	\$ 5.80	\$ 5.80	\$ 6.00	\$ 7.00	\$ 8.30
22	\$ 3.80	\$ 6.10	\$ 4.30	\$ 6.60	\$ 7.50	\$ 7.80	\$ 5.80	\$ 5.80	\$ 5.60	\$ 6.40	\$ 6.90	\$ 8.50
23	\$ 3.80	\$ 6.10	\$ 4.30	\$ 6.80	\$ 7.50	\$ 7.40	\$ 6.10	\$ 5.80	\$ 5.40	\$ 6.40	\$ 6.90	\$ 9.00
24	\$ 3.80	\$ 6.10	\$ 4.50	\$ 6.80	\$ 7.70	\$ 7.40	\$ 6.10	\$ 5.80	\$ 5.60	\$ 6.60	\$ 6.80	\$ 9.40
25	\$ 3.60	\$ 6.10	\$ 4.50	\$ 6.80	\$ 7.70	\$ 7.40	\$ 6.10	\$ 5.80	\$ 4.20	\$ 6.60	\$ 6.60	\$ 9.40
26	\$ 3.50	\$ 6.10	\$ 4.50	\$ 7.00	\$ 7.70	\$ 7.40	\$ 6.10	\$ 5.80	\$ 5.20	\$ 6.60	\$ 6.50	\$ 9.40
27	\$ 3.50	\$ 6.10	\$ 4.50	\$ 7.00	\$ 7.70	\$ 7.40	\$ 5.80	\$ 5.80	\$ 5.20	\$ 7.00	\$ 6.50	\$ 9.20
28	\$ 3.50	\$ 6.10	\$ 4.70	\$ 7.20	\$ 7.70	\$ 7.40	\$ 5.80	\$ 5.80	\$ 5.20	\$ 7.40	\$ 6.50	\$ 9.20
29	\$ 3.50		\$ 4.50	\$ 7.20	\$ 7.70	\$ 7.40	\$ 5.30	\$ 5.80	\$ 5.00	\$ 7.20	\$ 6.30	\$ 8.70
30	\$ 3.50		\$ 4.50	\$ 7.20	\$ 7.70	\$ 7.40	\$ 5.30	\$ 6.00	\$ 4.80	\$ 7.20	\$ 6.10	\$ 8.70
31	\$ 3.50		\$ 4.30		\$ 7.70		\$ 5.30	\$ 6.00		\$ 7.30		\$ 8.70
	\$ 4.42	\$ 5.08	\$ 4.90	\$ 5.29	\$ 7.28	\$ 7.64	\$ 6.46	\$ 5.34	\$ 5.89	\$ 5.71	\$ 7.00	\$ 7.53

Precio promedio mensual del pollo tipo mercado. Año 1995

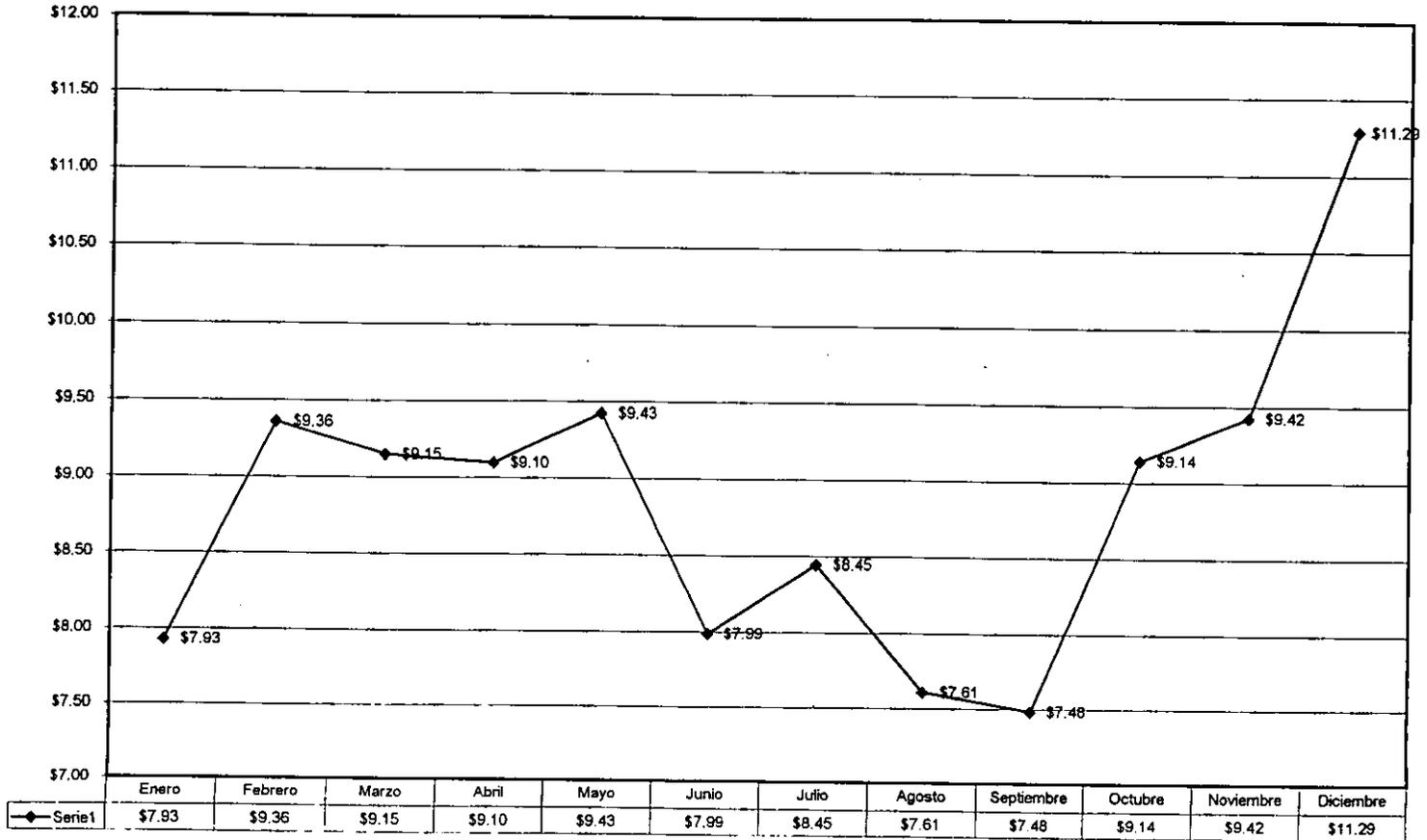


PRECIO DIARIO DEL POLLO TIPO MERCADO

1996

Día	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1	\$ 8.70	\$ 8.20	\$ 9.30	\$ 8.60	\$ 9.70	\$ 9.00	\$ 6.90	\$ 8.70	\$ 8.00	\$ 7.50	\$ 9.40	\$ 9.80
2	\$ 8.70	\$ 8.60	\$ 9.30	\$ 8.60	\$ 9.70	\$ 8.80	\$ 6.90	\$ 8.50	\$ 8.00	\$ 7.70	\$ 9.60	\$ 9.80
3	\$ 8.70	\$ 9.00	\$ 9.70	\$ 8.60	\$ 9.70	\$ 8.80	\$ 6.90	\$ 8.30	\$ 8.00	\$ 7.90	\$ 9.30	\$ 9.80
4	\$ 8.50	\$ 9.20	\$ 9.70	\$ 8.60	\$ 9.70	\$ 8.80	\$ 6.90	\$ 8.30	\$ 8.00	\$ 7.90	\$ 9.30	\$ 9.80
5	\$ 8.30	\$ 9.20	\$ 9.60	\$ 8.60	\$ 9.70	\$ 8.80	\$ 7.10	\$ 8.30	\$ 8.00	\$ 8.30	\$ 9.30	\$ 9.80
6	\$ 8.10	\$ 9.20	\$ 9.60	\$ 8.60	\$ 9.70	\$ 9.00	\$ 7.30	\$ 8.10	\$ 7.80	\$ 8.70	\$ 9.30	\$ 9.80
7	\$ 8.30	\$ 8.40	\$ 9.60	\$ 8.80	\$ 9.90	\$ 9.00	\$ 7.30	\$ 8.00	\$ 7.80	\$ 8.70	\$ 9.30	\$ 10.20
8	\$ 8.30	\$ 9.50	\$ 9.60	\$ 8.80	\$ 9.80	\$ 8.80	\$ 7.30	\$ 7.90	\$ 7.60	\$ 8.80	\$ 9.30	\$ 10.40
9	\$ 8.30	\$ 9.50	\$ 9.20	\$ 8.80	\$ 9.60	\$ 8.70	\$ 7.60	\$ 7.90	\$ 7.60	\$ 8.80	\$ 9.30	\$ 10.40
10	\$ 8.00	\$ 9.50	\$ 9.40	\$ 8.60	\$ 9.60	\$ 8.70	\$ 7.80	\$ 7.60	\$ 7.60	\$ 8.80	\$ 9.30	\$ 10.40
11	\$ 7.90	\$ 9.70	\$ 9.40	\$ 8.80	\$ 9.60	\$ 8.60	\$ 8.00	\$ 7.40	\$ 7.40	\$ 9.00	\$ 9.30	\$ 10.70
12	\$ 7.70	\$ 9.70	\$ 9.40	\$ 8.80	\$ 9.60	\$ 8.40	\$ 8.30	\$ 7.40	\$ 7.40	\$ 9.00	\$ 9.30	\$ 11.00
13	\$ 7.70	\$ 9.90	\$ 9.20	\$ 8.80	\$ 9.60	\$ 8.30	\$ 8.50	\$ 7.40	\$ 7.40	\$ 9.30	\$ 9.30	\$ 11.20
14	\$ 7.60	\$ 9.90	\$ 9.20	\$ 9.00	\$ 9.60	\$ 8.10	\$ 8.70	\$ 7.00	\$ 7.30	\$ 9.60	\$ 9.30	\$ 11.20
15	\$ 7.60	\$ 9.90	\$ 9.10	\$ 9.00	\$ 9.60	\$ 7.80	\$ 8.70	\$ 7.00	\$ 7.60	\$ 9.80	\$ 9.00	\$ 11.60
16	\$ 7.60	\$ 9.90	\$ 9.10	\$ 9.20	\$ 9.60	\$ 7.70	\$ 8.90	\$ 7.00	\$ 7.70	\$ 9.80	\$ 9.50	\$ 11.60
17	\$ 7.60	\$ 9.90	\$ 9.10	\$ 9.20	\$ 9.60	\$ 7.70	\$ 8.90	\$ 7.00	\$ 7.70	\$ 9.80	\$ 9.50	\$ 11.80
18	\$ 7.60	\$ 9.80	\$ 9.10	\$ 9.20	\$ 9.40	\$ 7.50	\$ 9.10	\$ 7.00	\$ 7.50	\$ 9.80	\$ 9.50	\$ 11.80
19	\$ 7.30	\$ 9.80	\$ 9.10	\$ 9.20	\$ 9.40	\$ 7.50	\$ 9.30	\$ 7.00	\$ 7.50	\$ 9.60	\$ 9.50	\$ 11.80
20	\$ 7.30	\$ 9.40	\$ 9.10	\$ 9.40	\$ 9.40	\$ 7.60	\$ 9.30	\$ 7.00	\$ 7.40	\$ 9.60	\$ 9.50	\$ 11.80
21	\$ 7.30	\$ 9.60	\$ 9.10	\$ 9.40	\$ 9.40	\$ 7.40	\$ 9.60	\$ 7.20	\$ 7.40	\$ 9.60	\$ 9.30	\$ 12.00
22	\$ 7.30	\$ 9.50	\$ 9.10	\$ 9.40	\$ 9.20	\$ 7.40	\$ 9.60	\$ 7.20	\$ 7.10	\$ 9.60	\$ 9.60	\$ 12.20
23	\$ 7.50	\$ 9.30	\$ 9.00	\$ 9.60	\$ 9.10	\$ 7.40	\$ 9.30	\$ 7.40	\$ 7.10	\$ 9.60	\$ 9.60	\$ 12.20
24	\$ 7.50	\$ 9.10	\$ 8.80	\$ 9.60	\$ 9.00	\$ 7.40	\$ 9.60	\$ 7.40	\$ 7.10	\$ 9.60	\$ 9.60	\$ 12.40
25	\$ 7.70	\$ 9.10	\$ 8.80	\$ 9.60	\$ 9.00	\$ 7.20	\$ 9.30	\$ 7.50	\$ 7.10	\$ 9.40	\$ 9.60	\$ 12.40
26	\$ 7.90	\$ 9.10	\$ 8.80	\$ 9.60	\$ 9.00	\$ 7.20	\$ 9.30	\$ 7.50	\$ 7.10	\$ 9.40	\$ 9.60	\$ 12.40
27	\$ 8.10	\$ 9.10	\$ 8.80	\$ 9.60	\$ 9.00	\$ 7.20	\$ 9.20	\$ 7.70	\$ 7.10	\$ 9.40	\$ 9.60	\$ 12.40
28	\$ 8.10	\$ 9.10	\$ 8.60	\$ 9.60	\$ 9.00	\$ 7.00	\$ 9.20	\$ 7.70	\$ 7.10	\$ 9.40	\$ 9.60	\$ 12.40
29	\$ 8.10	\$ 9.30	\$ 8.60	\$ 9.60	\$ 9.00	\$ 6.90	\$ 9.20	\$ 7.90	\$ 7.10	\$ 9.40	\$ 9.60	\$ 12.40
30	\$ 8.30		\$ 8.60	\$ 9.80	\$ 9.00	\$ 6.90	\$ 9.00	\$ 7.90	\$ 7.10	\$ 9.40	\$ 9.50	\$ 12.40
31	\$ 8.20		\$ 8.60		\$ 9.00		\$ 8.80	\$ 7.80		\$ 9.40		\$ 12.40
	\$ 7.93	\$ 9.36	\$ 9.15	\$ 9.10	\$ 9.43	\$ 7.99	\$ 8.45	\$ 7.61	\$ 7.48	\$ 9.14	\$ 9.42	\$ 11.29

Precio promedio mensual del pollo tipo mercado. Año 1996

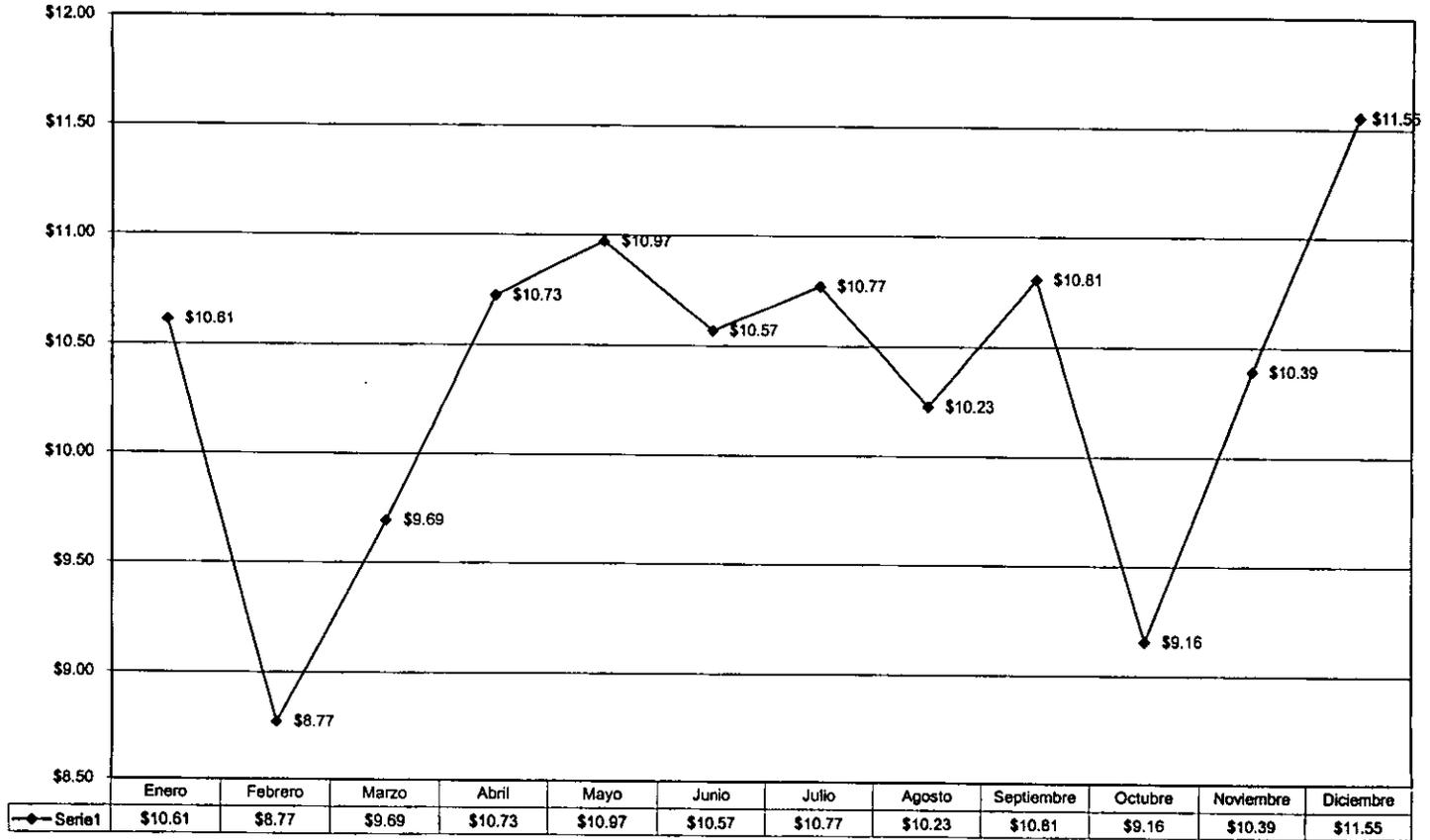


PRECIO DIARIO DEL POLLO TIPO MERCADO

1997

Día	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1	\$ 12.40	\$ 8.60	\$ 9.00	\$ 10.80	\$ 10.80	\$ 10.80	\$ 11.00	\$ 10.40	\$ 10.90	\$ 10.30	\$ 9.30	\$ 11.00
2	\$ 12.40	\$ 8.40	\$ 9.00	\$ 10.80	\$ 10.80	\$ 10.80	\$ 11.00	\$ 10.40	\$ 10.90	\$ 10.00	\$ 9.30	\$ 10.70
3	\$ 12.40	\$ 8.60	\$ 9.00	\$ 10.80	\$ 10.80	\$ 10.80	\$ 11.00	\$ 10.30	\$ 10.70	\$ 9.70	\$ 9.40	\$ 10.70
4	\$ 12.30	\$ 8.40	\$ 9.00	\$ 10.70	\$ 10.80	\$ 10.50	\$ 11.00	\$ 10.30	\$ 11.20	\$ 10.00	\$ 9.70	\$ 10.70
5	\$ 12.00	\$ 8.60	\$ 9.20	\$ 10.60	\$ 10.80	\$ 10.50	\$ 11.00	\$ 10.10	\$ 10.90	\$ 10.00	\$ 9.70	\$ 11.00
6	\$ 12.00	\$ 8.60	\$ 9.20	\$ 10.30	\$ 10.80	\$ 10.50	\$ 11.00	\$ 10.10	\$ 11.00	\$ 9.90	\$ 10.00	\$ 11.00
7	\$ 11.90	\$ 8.80	\$ 9.00	\$ 10.30	\$ 10.80	\$ 10.50	\$ 11.00	\$ 10.20	\$ 11.00	\$ 9.50	\$ 9.70	\$ 11.00
8	\$ 11.70	\$ 8.60	\$ 9.20	\$ 10.60	\$ 11.00	\$ 10.30	\$ 11.00	\$ 10.30	\$ 11.20	\$ 9.50	\$ 10.00	\$ 11.10
9	\$ 11.70	\$ 8.80	\$ 9.40	\$ 10.80	\$ 11.20	\$ 10.30	\$ 11.00	\$ 10.30	\$ 11.10	\$ 9.30	\$ 9.90	\$ 11.20
10	\$ 11.40	\$ 8.80	\$ 9.40	\$ 10.80	\$ 11.20	\$ 10.30	\$ 11.00	\$ 10.30	\$ 11.10	\$ 9.10	\$ 9.90	\$ 11.30
11	\$ 11.20	\$ 8.80	\$ 9.40	\$ 10.80	\$ 11.20	\$ 10.30	\$ 11.00	\$ 10.30	\$ 11.10	\$ 9.10	\$ 10.00	\$ 11.40
12	\$ 11.00	\$ 8.80	\$ 9.40	\$ 11.00	\$ 11.20	\$ 10.20	\$ 11.00	\$ 10.10	\$ 11.10	\$ 9.10	\$ 10.00	\$ 11.40
13	\$ 11.00	\$ 8.80	\$ 9.40	\$ 10.90	\$ 11.20	\$ 10.20	\$ 10.90	\$ 10.10	\$ 11.10	\$ 9.10	\$ 10.30	\$ 11.40
14	\$ 10.70	\$ 8.80	\$ 9.40	\$ 10.90	\$ 11.20	\$ 10.20	\$ 10.90	\$ 10.10	\$ 11.10	\$ 9.00	\$ 10.40	\$ 11.40
15	\$ 10.50	\$ 8.80	\$ 9.40	\$ 10.90	\$ 11.20	\$ 10.20	\$ 10.90	\$ 10.10	\$ 11.00	\$ 8.80	\$ 10.40	\$ 11.40
16	\$ 10.50	\$ 8.80	\$ 9.60	\$ 10.90	\$ 11.00	\$ 10.20	\$ 10.70	\$ 10.10	\$ 10.70	\$ 8.70	\$ 10.40	\$ 11.70
17	\$ 10.30	\$ 8.80	\$ 9.60	\$ 10.90	\$ 11.00	\$ 10.40	\$ 10.70	\$ 10.10	\$ 11.00	\$ 8.70	\$ 10.40	\$ 11.70
18	\$ 10.00	\$ 7.50	\$ 9.40	\$ 10.90	\$ 11.00	\$ 10.40	\$ 10.70	\$ 10.10	\$ 11.00	\$ 8.90	\$ 10.50	\$ 12.00
19	\$ 9.90	\$ 9.00	\$ 9.00	\$ 10.90	\$ 11.00	\$ 10.60	\$ 10.70	\$ 10.10	\$ 11.00	\$ 8.90	\$ 11.00	\$ 12.00
20	\$ 9.90	\$ 9.00	\$ 9.40	\$ 10.80	\$ 11.00	\$ 10.60	\$ 10.70	\$ 10.10	\$ 10.90	\$ 8.90	\$ 11.00	\$ 12.00
21	\$ 9.90	\$ 9.00	\$ 9.60	\$ 10.80	\$ 11.00	\$ 10.60	\$ 10.70	\$ 10.00	\$ 10.90	\$ 8.90	\$ 11.00	\$ 12.00
22	\$ 9.70	\$ 9.20	\$ 9.60	\$ 10.80	\$ 11.00	\$ 10.60	\$ 10.70	\$ 10.00	\$ 10.90	\$ 8.70	\$ 11.00	\$ 12.00
23	\$ 9.70	\$ 9.00	\$ 10.10	\$ 10.60	\$ 11.00	\$ 10.60	\$ 10.60	\$ 10.10	\$ 10.70	\$ 8.70	\$ 11.00	\$ 12.00
24	\$ 9.50	\$ 9.00	\$ 10.10	\$ 10.60	\$ 11.00	\$ 10.80	\$ 10.50	\$ 10.10	\$ 10.70	\$ 8.50	\$ 11.00	\$ 12.00
25	\$ 9.50	\$ 9.00	\$ 10.80	\$ 10.60	\$ 11.00	\$ 10.80	\$ 10.50	\$ 10.10	\$ 10.50	\$ 8.60	\$ 10.90	\$ 12.00
26	\$ 9.40	\$ 9.00	\$ 10.80	\$ 10.60	\$ 11.00	\$ 11.00	\$ 10.50	\$ 10.30	\$ 10.30	\$ 9.00	\$ 11.00	\$ 12.00
27	\$ 9.40	\$ 9.00	\$ 10.80	\$ 10.60	\$ 10.90	\$ 11.10	\$ 10.50	\$ 10.50	\$ 10.10	\$ 8.90	\$ 11.00	\$ 12.00
28	\$ 9.40	\$ 9.00	\$ 10.80	\$ 10.60	\$ 10.90	\$ 11.00	\$ 10.50	\$ 10.30	\$ 10.10	\$ 9.00	\$ 11.00	\$ 12.00
29	\$ 9.20		\$ 10.80	\$ 10.60	\$ 10.90	\$ 11.00	\$ 10.50	\$ 10.50	\$ 10.10	\$ 9.00	\$ 11.30	\$ 12.00
30	\$ 9.10		\$ 10.80	\$ 10.60	\$ 10.60	\$ 11.00	\$ 10.50	\$ 10.50	\$ 10.00	\$ 9.10	\$ 11.30	\$ 12.00
31	\$ 9.00		\$ 10.80		\$ 10.80		\$ 10.30	\$ 10.70		\$ 9.10		\$ 12.00
	\$ 10.61	\$ 8.77	\$ 9.69	\$ 10.73	\$ 10.97	\$ 10.57	\$ 10.77	\$ 10.23	\$ 10.81	\$ 9.16	\$ 10.39	\$ 11.55

Precio promedio mensual del pollo tipo mercado. Año 1997

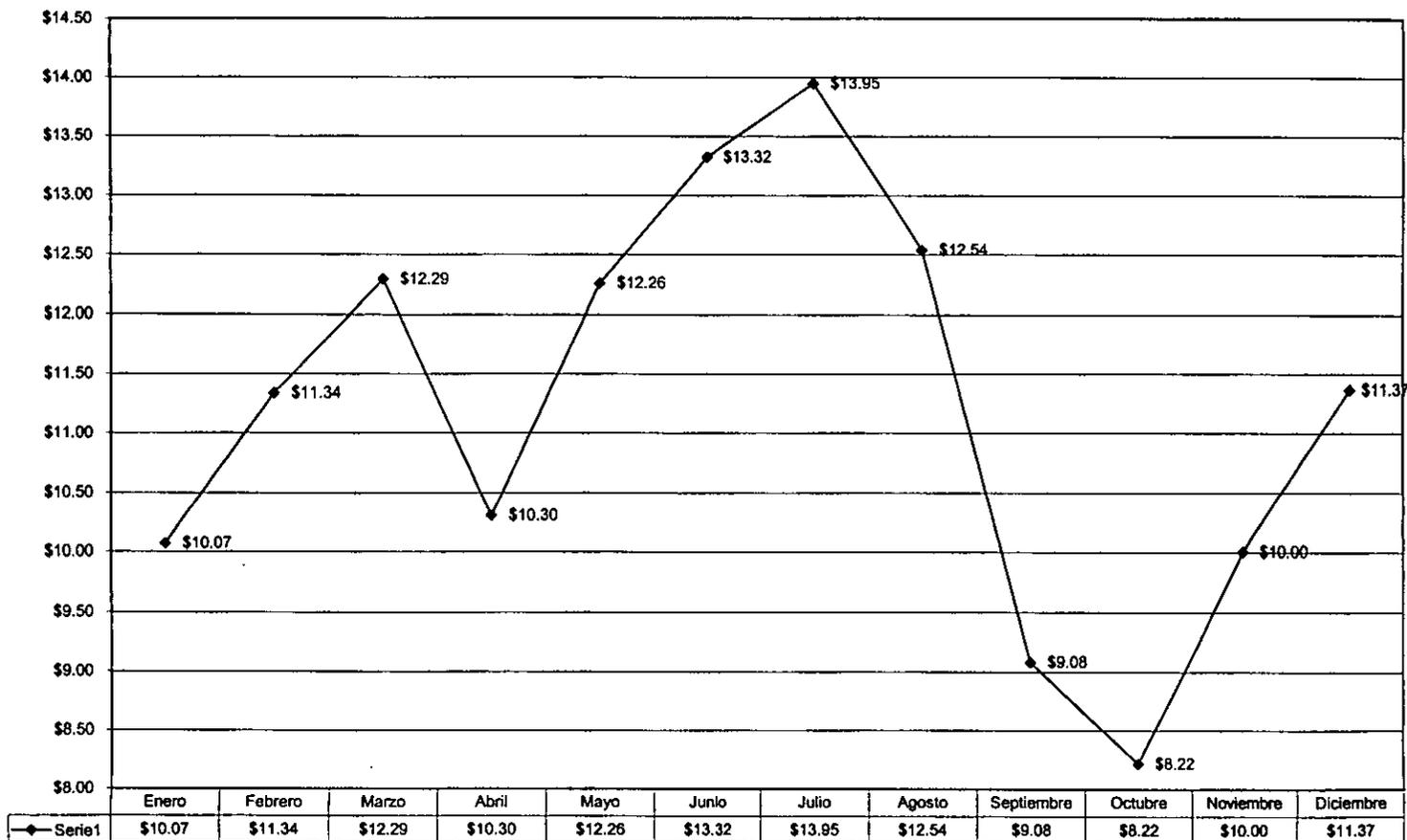


PRECIO DIARIO DEL POLLO TIPO MERCADO

1998

Día	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1	\$ 12.00	\$ 9.40	\$ 12.60	\$ 10.60	\$ 11.20	\$ 12.90	\$ 13.70	\$ 14.00	\$ 10.00	\$ 9.00	\$ 9.00	\$ 11.00
2	\$ 12.00	\$ 9.40	\$ 12.80	\$ 10.60	\$ 11.20	\$ 12.90	\$ 13.70	\$ 13.70	\$ 10.00	\$ 8.50	\$ 9.00	\$ 11.30
3	\$ 11.50	\$ 9.70	\$ 12.80	\$ 10.50	\$ 11.30	\$ 13.00	\$ 13.70	\$ 13.70	\$ 9.90	\$ 8.00	\$ 9.30	\$ 11.50
4	\$ 11.50	\$ 9.70	\$ 12.80	\$ 10.30	\$ 11.60	\$ 12.90	\$ 13.60	\$ 13.70	\$ 10.10	\$ 8.50	\$ 9.60	\$ 11.50
5	\$ 11.50	\$ 10.00	\$ 12.80	\$ 10.00	\$ 11.70	\$ 12.80	\$ 13.60	\$ 13.50	\$ 9.70	\$ 9.00	\$ 9.90	\$ 11.30
6	\$ 11.50	\$ 10.00	\$ 12.80	\$ 9.50	\$ 11.70	\$ 13.00	\$ 14.00	\$ 13.50	\$ 9.50	\$ 9.00	\$ 9.50	\$ 11.10
7	\$ 11.40	\$ 10.20	\$ 12.80	\$ 9.60	\$ 11.80	\$ 13.10	\$ 13.60	\$ 13.70	\$ 9.00	\$ 8.50	\$ 9.50	\$ 11.10
8	\$ 11.30	\$ 10.40	\$ 12.80	\$ 9.60	\$ 12.00	\$ 13.10	\$ 13.60	\$ 13.50	\$ 9.00	\$ 8.50	\$ 9.70	\$ 11.10
9	\$ 11.30	\$ 10.50	\$ 12.80	\$ 9.60	\$ 12.00	\$ 13.00	\$ 13.70	\$ 13.50	\$ 9.00	\$ 8.50	\$ 10.20	\$ 11.00
10	\$ 11.00	\$ 11.00	\$ 12.80	\$ 9.60	\$ 12.30	\$ 13.00	\$ 13.80	\$ 13.30	\$ 9.00	\$ 8.30	\$ 9.90	\$ 11.30
11	\$ 10.50	\$ 11.00	\$ 12.80	\$ 9.60	\$ 12.30	\$ 13.00	\$ 13.80	\$ 13.30	\$ 8.70	\$ 8.00	\$ 10.00	\$ 11.30
12	\$ 10.50	\$ 10.70	\$ 12.80	\$ 10.00	\$ 12.30	\$ 13.00	\$ 14.00	\$ 13.30	\$ 8.70	\$ 7.90	\$ 10.00	\$ 11.50
13	\$ 10.20	\$ 11.00	\$ 12.80	\$ 10.10	\$ 12.30	\$ 13.00	\$ 13.80	\$ 13.50	\$ 8.70	\$ 8.00	\$ 10.00	\$ 11.60
14	\$ 10.00	\$ 11.20	\$ 12.80	\$ 10.00	\$ 12.30	\$ 13.50	\$ 14.00	\$ 13.30	\$ 8.50	\$ 8.00	\$ 10.00	\$ 11.60
15	\$ 10.00	\$ 11.70	\$ 12.80	\$ 10.00	\$ 12.30	\$ 13.80	\$ 14.00	\$ 13.00	\$ 8.30	\$ 8.20	\$ 10.00	\$ 11.60
16	\$ 10.00	\$ 11.70	\$ 12.80	\$ 10.20	\$ 12.30	\$ 13.50	\$ 14.00	\$ 12.50	\$ 8.50	\$ 8.00	\$ 10.00	\$ 11.50
17	\$ 10.00	\$ 12.50	\$ 12.80	\$ 9.80	\$ 12.50	\$ 13.30	\$ 14.00	\$ 12.70	\$ 8.60	\$ 8.00	\$ 10.00	\$ 11.60
18	\$ 9.60	\$ 12.20	\$ 12.50	\$ 10.00	\$ 12.50	\$ 13.50	\$ 14.00	\$ 12.70	\$ 8.50	\$ 7.70	\$ 10.00	\$ 11.60
19	\$ 9.60	\$ 12.20	\$ 12.30	\$ 10.20	\$ 12.50	\$ 13.50	\$ 14.30	\$ 12.50	\$ 8.50	\$ 7.70	\$ 10.00	\$ 11.80
20	\$ 9.30	\$ 12.20	\$ 12.00	\$ 10.50	\$ 12.70	\$ 13.50	\$ 13.80	\$ 12.20	\$ 8.60	\$ 8.00	\$ 10.00	\$ 11.80
21	\$ 9.30	\$ 12.50	\$ 12.00	\$ 10.50	\$ 12.70	\$ 13.80	\$ 14.00	\$ 12.00	\$ 8.90	\$ 7.70	\$ 10.00	\$ 11.80
22	\$ 9.30	\$ 12.60	\$ 12.00	\$ 10.50	\$ 12.70	\$ 13.80	\$ 14.00	\$ 12.00	\$ 8.90	\$ 7.70	\$ 10.30	\$ 11.80
23	\$ 9.00	\$ 12.60	\$ 11.80	\$ 10.50	\$ 12.50	\$ 13.50	\$ 14.00	\$ 11.50	\$ 9.00	\$ 8.00	\$ 10.00	\$ 11.70
24	\$ 8.70	\$ 12.60	\$ 11.80	\$ 10.70	\$ 12.50	\$ 13.50	\$ 14.10	\$ 11.50	\$ 9.00	\$ 8.00	\$ 10.00	\$ 11.60
25	\$ 8.50	\$ 12.60	\$ 11.50	\$ 10.80	\$ 12.50	\$ 13.50	\$ 14.00	\$ 11.30	\$ 9.20	\$ 8.30	\$ 10.30	\$ 11.50
26	\$ 8.30	\$ 12.60	\$ 11.50	\$ 10.90	\$ 12.70	\$ 13.50	\$ 14.20	\$ 11.70	\$ 9.20	\$ 8.30	\$ 10.50	\$ 11.20
27	\$ 8.60	\$ 12.60	\$ 11.50	\$ 11.00	\$ 12.70	\$ 13.60	\$ 14.30	\$ 11.30	\$ 9.40	\$ 8.30	\$ 10.50	\$ 11.00
28	\$ 8.60	\$ 12.60	\$ 11.50	\$ 11.20	\$ 12.70	\$ 13.70	\$ 14.30	\$ 11.00	\$ 9.50	\$ 8.00	\$ 10.90	\$ 11.00
29	\$ 9.00		\$ 11.30	\$ 11.30	\$ 12.70	\$ 13.70	\$ 14.30	\$ 10.80	\$ 9.50	\$ 8.30	\$ 11.00	\$ 11.00
30	\$ 9.00		\$ 11.00	\$ 11.30	\$ 12.70	\$ 13.70	\$ 14.30	\$ 10.50	\$ 9.00	\$ 8.30	\$ 11.00	\$ 11.00
31	\$ 9.10		\$ 11.00		\$ 12.80		\$ 14.20	\$ 10.00		\$ 8.50		\$ 10.70
	\$ 10.07	\$ 11.34	\$ 12.29	\$ 10.30	\$ 12.26	\$ 13.32	\$ 13.95	\$ 12.54	\$ 9.08	\$ 8.22	\$ 10.00	\$ 11.37

Precio promedio mensual del pollo tipo mercado. Año 1998

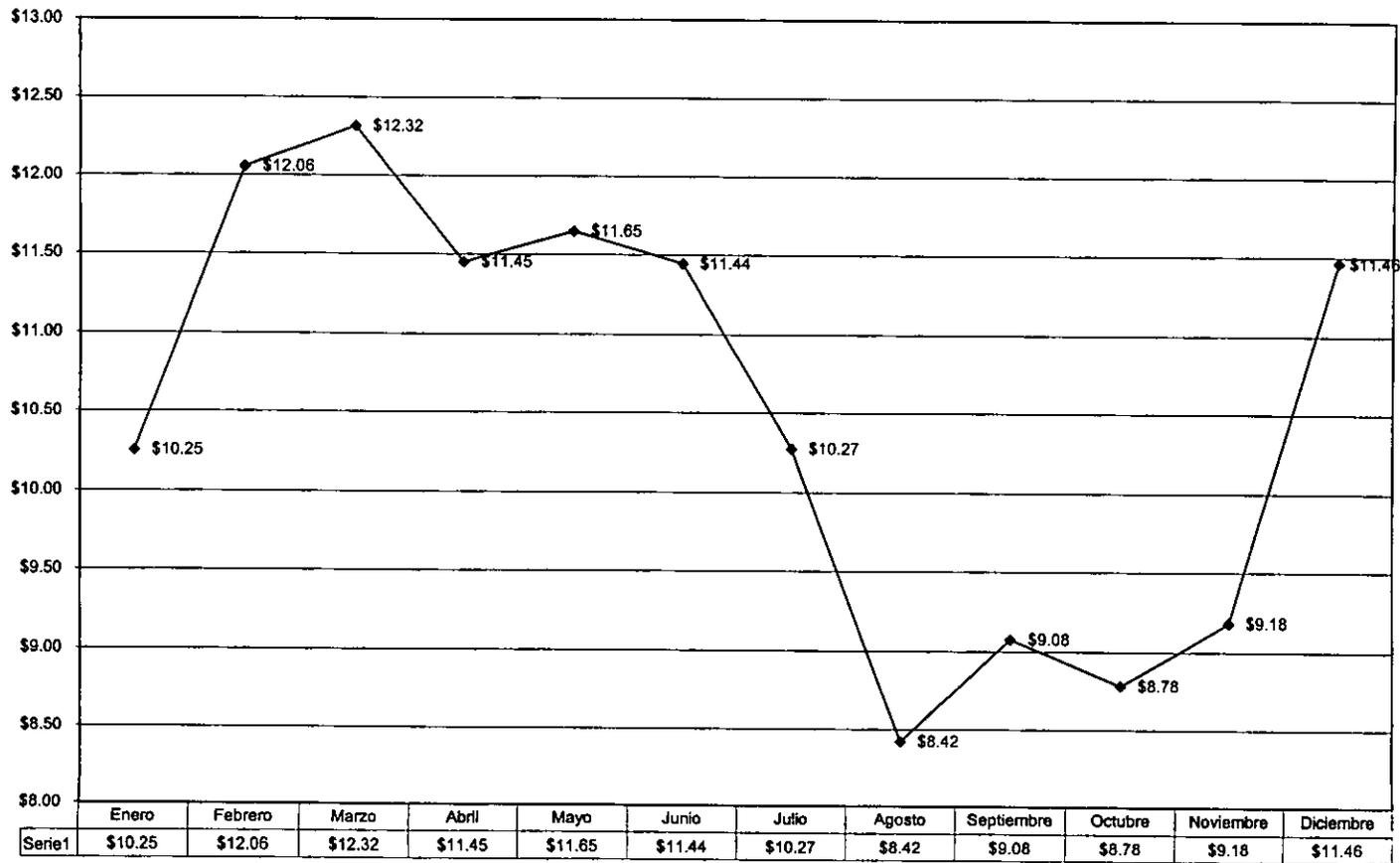


PRECIO DIARIO DEL POLLO TIPO MERCADO

1999

Día	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1	\$ 10.70	\$ 10.00	\$ 12.30	\$ 12.20	\$ 11.00	\$ 12.40	\$ 9.90	\$ 10.00	\$ 8.60	\$ 9.30	\$ 8.90	\$ 9.30
2	\$ 11.00	\$ 10.00	\$ 12.30	\$ 12.00	\$ 10.80	\$ 12.40	\$ 10.00	\$ 9.60	\$ 8.70	\$ 9.10	\$ 8.70	\$ 9.00
3	\$ 11.00	\$ 10.30	\$ 12.30	\$ 12.00	\$ 11.00	\$ 12.00	\$ 9.80	\$ 9.00	\$ 8.80	\$ 9.00	\$ 8.70	\$ 9.50
4	\$ 11.20	\$ 10.30	\$ 12.30	\$ 12.00	\$ 11.00	\$ 12.00	\$ 10.00	\$ 9.00	\$ 8.80	\$ 9.20	\$ 8.90	\$ 9.60
5	\$ 11.20	\$ 10.00	\$ 12.30	\$ 12.00	\$ 11.00	\$ 11.80	\$ 10.00	\$ 9.10	\$ 8.80	\$ 9.00	\$ 8.90	\$ 10.00
6	\$ 11.30	\$ 10.50	\$ 12.50	\$ 12.00	\$ 11.20	\$ 11.90	\$ 10.10	\$ 9.00	\$ 8.90	\$ 9.00	\$ 8.90	\$ 10.50
7	\$ 11.50	\$ 10.50	\$ 12.50	\$ 12.00	\$ 11.20	\$ 12.00	\$ 10.00	\$ 8.80	\$ 8.90	\$ 9.00	\$ 9.40	\$ 11.00
8	\$ 11.20	\$ 10.70	\$ 12.50	\$ 12.00	\$ 11.30	\$ 12.10	\$ 9.90	\$ 8.50	\$ 8.90	\$ 9.00	\$ 9.50	\$ 11.00
9	\$ 10.90	\$ 11.00	\$ 12.50	\$ 12.30	\$ 11.40	\$ 11.90	\$ 10.00	\$ 8.20	\$ 8.90	\$ 9.00	\$ 9.70	\$ 10.50
10	\$ 10.50	\$ 11.30	\$ 12.50	\$ 11.80	\$ 11.50	\$ 12.00	\$ 10.20	\$ 8.20	\$ 8.90	\$ 8.90	\$ 9.70	\$ 11.00
11	\$ 10.60	\$ 11.50	\$ 12.50	\$ 12.00	\$ 11.30	\$ 11.90	\$ 10.50	\$ 8.20	\$ 9.00	\$ 8.50	\$ 9.40	\$ 11.50
12	\$ 10.50	\$ 11.70	\$ 12.50	\$ 11.90	\$ 11.50	\$ 11.50	\$ 10.50	\$ 8.00	\$ 9.10	\$ 9.00	\$ 9.40	\$ 11.50
13	\$ 10.50	\$ 12.00	\$ 12.70	\$ 11.80	\$ 11.20	\$ 11.00	\$ 10.60	\$ 8.00	\$ 9.10	\$ 8.90	\$ 9.40	\$ 12.00
14	\$ 10.20	\$ 12.50	\$ 12.70	\$ 11.70	\$ 11.50	\$ 11.30	\$ 10.70	\$ 8.10	\$ 9.10	\$ 8.90	\$ 9.40	\$ 12.00
15	\$ 10.00	\$ 13.00	\$ 12.80	\$ 11.50	\$ 11.60	\$ 11.00	\$ 10.70	\$ 8.00	\$ 9.10	\$ 8.90	\$ 9.10	\$ 12.00
16	\$ 10.00	\$ 14.00	\$ 12.40	\$ 11.30	\$ 11.80	\$ 11.00	\$ 10.50	\$ 8.10	\$ 9.10	\$ 8.90	\$ 9.40	\$ 12.50
17	\$ 9.70	\$ 15.00	\$ 12.20	\$ 11.00	\$ 12.00	\$ 11.00	\$ 10.60	\$ 8.00	\$ 9.10	\$ 9.30	\$ 9.50	\$ 12.50
18	\$ 9.70	\$ 15.00	\$ 12.20	\$ 11.30	\$ 12.20	\$ 11.00	\$ 10.70	\$ 8.10	\$ 9.10	\$ 8.70	\$ 9.10	\$ 12.30
19	\$ 9.70	\$ 15.50	\$ 12.20	\$ 11.20	\$ 12.20	\$ 11.00	\$ 10.70	\$ 8.00	\$ 9.30	\$ 8.50	\$ 9.40	\$ 12.30
20	\$ 9.70	\$ 14.50	\$ 12.20	\$ 10.80	\$ 12.00	\$ 10.50	\$ 10.80	\$ 8.00	\$ 9.50	\$ 8.50	\$ 9.40	\$ 12.50
21	\$ 9.70	\$ 13.50	\$ 12.20	\$ 11.00	\$ 12.00	\$ 10.30	\$ 10.80	\$ 8.00	\$ 9.50	\$ 8.50	\$ 9.00	\$ 12.50
22	\$ 9.70	\$ 12.50	\$ 12.20	\$ 11.00	\$ 11.80	\$ 10.00	\$ 10.80	\$ 8.20	\$ 9.10	\$ 8.50	\$ 9.10	\$ 12.50
23	\$ 9.70	\$ 12.00	\$ 12.20	\$ 11.00	\$ 12.00	\$ 10.00	\$ 10.50	\$ 8.30	\$ 9.10	\$ 8.50	\$ 8.90	\$ 13.00
24	\$ 9.80	\$ 12.00	\$ 12.00	\$ 10.90	\$ 12.00	\$ 10.50	\$ 10.30	\$ 8.20	\$ 9.10	\$ 8.50	\$ 9.00	\$ 12.50
25	\$ 9.70	\$ 12.00	\$ 12.00	\$ 10.80	\$ 12.00	\$ 10.50	\$ 10.00	\$ 8.20	\$ 9.30	\$ 8.50	\$ 9.00	\$ 11.50
26	\$ 9.70	\$ 12.00	\$ 12.40	\$ 10.80	\$ 12.00	\$ 10.20	\$ 10.00	\$ 8.20	\$ 9.30	\$ 8.50	\$ 9.00	\$ 12.00
27	\$ 9.70	\$ 12.00	\$ 12.10	\$ 10.80	\$ 12.00	\$ 10.00	\$ 10.00	\$ 8.20	\$ 9.30	\$ 8.50	\$ 9.00	\$ 12.00
28	\$ 9.70	\$ 12.30	\$ 12.10	\$ 10.80	\$ 12.00	\$ 10.00	\$ 10.00	\$ 8.30	\$ 9.30	\$ 8.50	\$ 9.20	\$ 12.00
29	\$ 9.70		\$ 12.10	\$ 10.80	\$ 12.20	\$ 10.00	\$ 10.00	\$ 8.50	\$ 9.30	\$ 8.50	\$ 9.20	\$ 12.00
30	\$ 9.70		\$ 12.10	\$ 10.80	\$ 12.20	\$ 10.00	\$ 9.90	\$ 8.50	\$ 9.30	\$ 8.50	\$ 9.30	\$ 11.50
31	\$ 9.70		\$ 12.00		\$ 12.20	\$ 10.10	\$ 10.00	\$ 8.50		\$ 8.70		\$ 11.30
	\$ 10.25	\$ 12.06	\$ 12.32	\$ 11.45	\$ 11.65	\$ 11.44	\$ 10.27	\$ 8.42	\$ 9.08	\$ 8.78	\$ 9.18	\$ 11.46

Precio promedio mensual del pollo tipo mercado. Año 1999

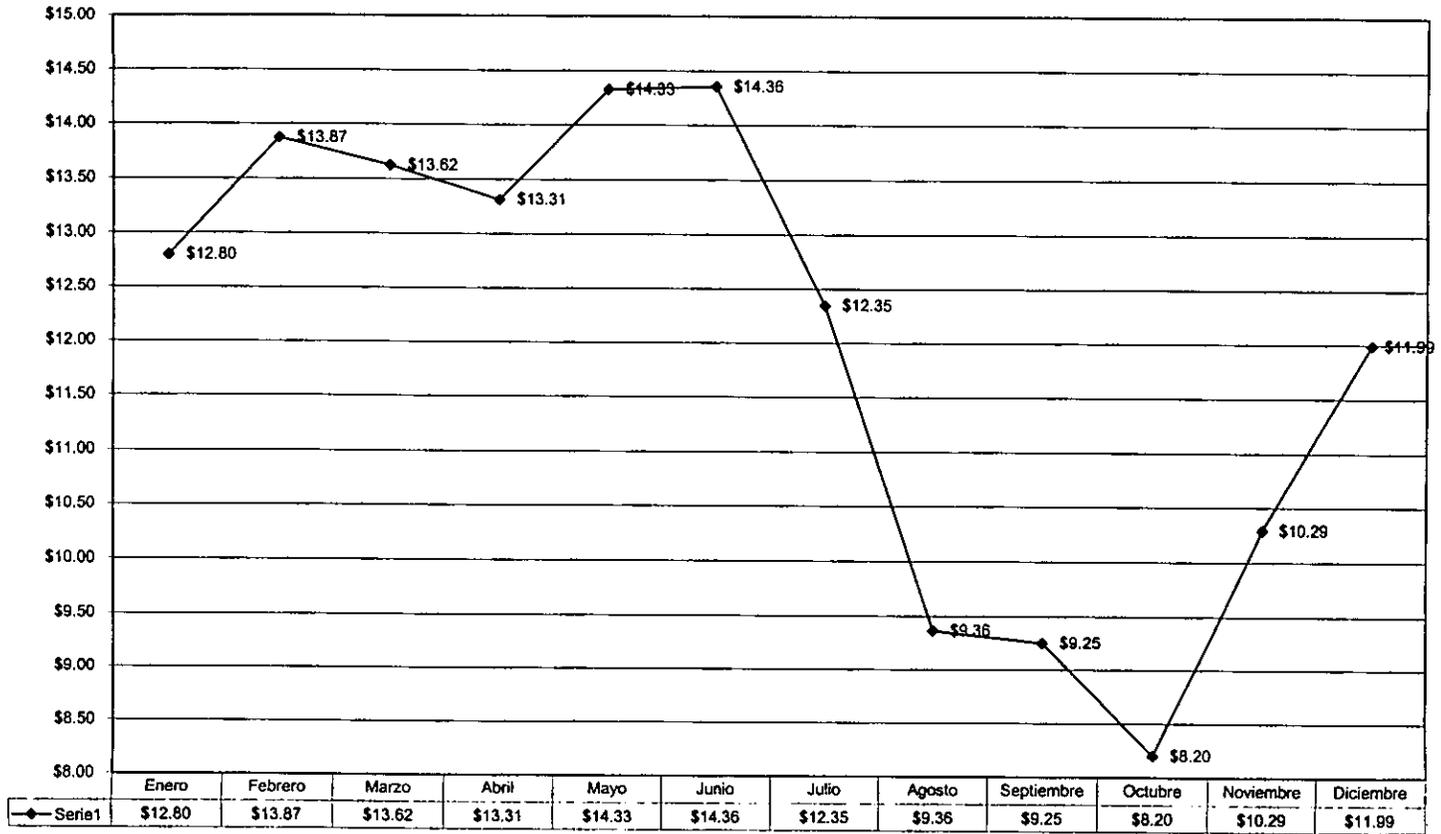


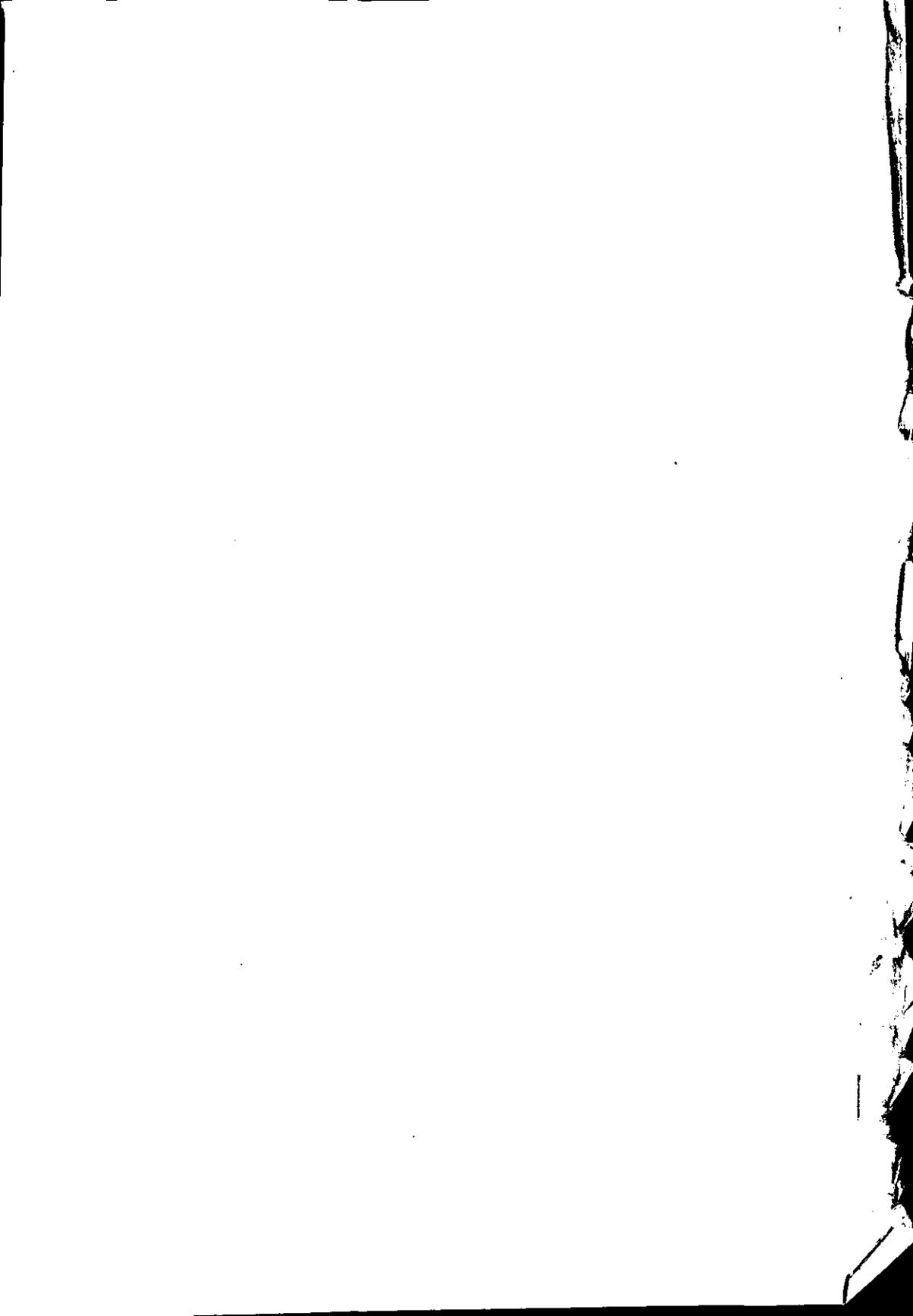
PRECIO DIARIO DEL POLLO TIPO MERCADO

2000

Día	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1	\$ 11.30	\$ 13.80	\$ 13.70	\$ 13.30	\$ 13.30	\$ 14.60	\$ 13.50	\$ 11.00	\$ 9.50	\$ 7.90	\$ 9.60	\$ 11.00
2	\$ 11.50	\$ 13.80	\$ 13.70	\$ 13.30	\$ 13.60	\$ 14.60	\$ 13.50	\$ 10.70	\$ 9.50	\$ 7.90	\$ 9.60	\$ 11.40
3	\$ 12.00	\$ 13.80	\$ 13.70	\$ 13.30	\$ 13.60	\$ 14.60	\$ 13.30	\$ 10.70	\$ 9.50	\$ 7.50	\$ 10.00	\$ 11.50
4	\$ 12.00	\$ 13.80	\$ 13.70	\$ 13.30	\$ 13.60	\$ 14.60	\$ 13.30	\$ 10.20	\$ 9.50	\$ 7.70	\$ 10.00	\$ 11.50
5	\$ 12.50	\$ 13.80	\$ 13.50	\$ 13.30	\$ 13.60	\$ 14.80	\$ 13.20	\$ 10.20	\$ 9.70	\$ 7.70	\$ 10.00	\$ 11.50
6	\$ 12.50	\$ 13.80	\$ 13.50	\$ 13.50	\$ 13.80	\$ 14.80	\$ 13.40	\$ 10.00	\$ 9.70	\$ 7.50	\$ 10.40	\$ 11.10
7	\$ 12.50	\$ 14.00	\$ 13.70	\$ 13.50	\$ 14.30	\$ 14.80	\$ 13.30	\$ 9.50	\$ 9.70	\$ 7.50	\$ 10.50	\$ 11.10
8	\$ 12.60	\$ 14.00	\$ 13.70	\$ 13.50	\$ 14.30	\$ 14.80	\$ 13.50	\$ 9.50	\$ 9.70	\$ 7.50	\$ 10.50	\$ 11.50
9	\$ 12.70	\$ 14.00	\$ 13.40	\$ 13.50	\$ 14.30	\$ 15.00	\$ 13.50	\$ 9.00	\$ 9.70	\$ 7.50	\$ 10.50	\$ 11.70
10	\$ 12.50	\$ 14.00	\$ 13.50	\$ 13.80	\$ 14.00	\$ 15.00	\$ 13.70	\$ 8.70	\$ 10.00	\$ 7.50	\$ 10.50	\$ 12.00
11	\$ 12.60	\$ 14.00	\$ 13.50	\$ 13.90	\$ 14.00	\$ 15.00	\$ 13.50	\$ 8.70	\$ 10.00	\$ 7.40	\$ 10.50	\$ 12.50
12	\$ 12.70	\$ 14.00	\$ 13.50	\$ 14.00	\$ 14.30	\$ 14.50	\$ 13.50	\$ 8.70	\$ 10.20	\$ 7.50	\$ 10.50	\$ 12.70
13	\$ 12.70	\$ 14.00	\$ 13.70	\$ 13.50	\$ 14.30	\$ 14.50	\$ 13.70	\$ 8.70	\$ 10.20	\$ 7.50	\$ 10.70	\$ 12.70
14	\$ 12.50	\$ 13.80	\$ 13.70	\$ 13.50	\$ 14.30	\$ 14.50	\$ 13.70	\$ 8.70	\$ 10.20	\$ 7.70	\$ 10.70	\$ 12.70
15	\$ 12.70	\$ 14.00	\$ 13.70	\$ 13.50	\$ 14.80	\$ 14.50	\$ 13.20	\$ 8.50	\$ 10.20	\$ 8.00	\$ 11.00	\$ 13.00
16	\$ 12.90	\$ 14.00	\$ 13.70	\$ 13.50	\$ 14.80	\$ 14.50	\$ 12.70	\$ 8.50	\$ 10.00	\$ 8.00	\$ 11.00	\$ 12.50
17	\$ 12.90	\$ 14.00	\$ 13.70	\$ 13.30	\$ 14.50	\$ 14.50	\$ 12.20	\$ 8.50	\$ 9.60	\$ 7.90	\$ 11.00	\$ 12.50
18	\$ 12.90	\$ 14.00	\$ 13.70	\$ 13.30	\$ 14.50	\$ 14.30	\$ 12.00	\$ 8.50	\$ 9.40	\$ 8.20	\$ 10.20	\$ 12.50
19	\$ 13.00	\$ 14.00	\$ 14.00	\$ 13.40	\$ 14.40	\$ 14.30	\$ 12.00	\$ 8.50	\$ 9.00	\$ 8.20	\$ 10.20	\$ 12.20
20	\$ 13.00	\$ 14.00	\$ 14.00	\$ 13.20	\$ 14.50	\$ 14.30	\$ 12.20	\$ 8.80	\$ 9.00	\$ 8.50	\$ 10.00	\$ 12.00
21	\$ 12.80	\$ 14.00	\$ 13.70	\$ 13.30	\$ 14.70	\$ 14.30	\$ 12.20	\$ 9.30	\$ 9.00	\$ 8.50	\$ 9.80	\$ 12.00
22	\$ 13.00	\$ 13.80	\$ 13.70	\$ 13.30	\$ 14.70	\$ 14.20	\$ 12.00	\$ 9.70	\$ 8.80	\$ 8.50	\$ 9.80	\$ 12.00
23	\$ 13.20	\$ 13.70	\$ 13.70	\$ 13.00	\$ 14.70	\$ 14.20	\$ 12.20	\$ 9.50	\$ 8.80	\$ 8.50	\$ 9.80	\$ 12.00
24	\$ 13.30	\$ 13.80	\$ 13.60	\$ 13.00	\$ 14.70	\$ 14.20	\$ 12.20	\$ 9.70	\$ 8.50	\$ 9.00	\$ 9.80	\$ 12.00
25	\$ 13.20	\$ 13.80	\$ 13.70	\$ 12.80	\$ 14.50	\$ 13.80	\$ 12.20	\$ 9.50	\$ 8.20	\$ 9.00	\$ 10.00	\$ 12.00
26	\$ 13.20	\$ 13.50	\$ 13.50	\$ 12.90	\$ 14.70	\$ 13.50	\$ 12.00	\$ 9.50	\$ 8.00	\$ 9.00	\$ 10.20	\$ 12.00
27	\$ 13.20	\$ 13.70	\$ 13.50	\$ 12.90	\$ 14.70	\$ 13.50	\$ 12.00	\$ 9.50	\$ 8.00	\$ 9.00	\$ 10.30	\$ 12.00
28	\$ 13.50	\$ 13.70	\$ 13.50	\$ 12.90	\$ 14.70	\$ 13.50	\$ 12.20	\$ 9.50	\$ 8.00	\$ 9.00	\$ 10.50	\$ 12.00
29	\$ 13.80	\$ 13.70	\$ 13.50	\$ 12.90	\$ 14.70	\$ 13.50	\$ 11.80	\$ 9.50	\$ 8.00	\$ 9.40	\$ 10.50	\$ 12.00
30	\$ 13.80		\$ 13.30	\$ 13.00	\$ 14.70	\$ 13.50	\$ 11.00	\$ 9.50	\$ 8.00	\$ 9.60	\$ 10.50	\$ 12.00
31	\$ 13.80		\$ 13.30		\$ 14.60			\$ 9.50		\$ 9.60		\$ 12.00
	\$ 12.80	\$ 13.87	\$ 13.62	\$ 13.31	\$ 14.33	\$ 14.36	\$ 12.35	\$ 9.36	\$ 9.25	\$ 8.20	\$ 10.29	\$ 11.99

Precio promedio mensual del pollo tipo mercado. Año 2000





VII. ANÁLISIS DE PRECIOS.

Los datos más sobresalientes contenidos en las anteriores tablas de precios son los siguientes.

- El precio mínimo del pollo tipo mercado en los últimos seis años fue de \$ 3.40 kg. Del 1 al 3 de febrero de 1995.
- El precio máximo en los últimos seis años fue de \$ 15.00 kg. Del 9 al 11 de junio de 2000.
- El mes con precio promedio más bajo durante los últimos seis años fue octubre de 1994 con \$ 3.72 kg.
- El mes con un precio promedio más alto fue junio del 2000 con \$14.36 Kg.
- El incremento entre precio mínimo y máximo es de \$ 11.60, lo que en porcentaje significa una variación de 341 %
- La diferencia entre el mes con precio promedio menor (octubre 94) y el mes con precio promedio mayor (junio 00) es de \$ 10.64, lo que es una variación de 286%
- La diferencia de precios promedio entre el mes uno (julio de 1994 \$ 4.32 kg.) al mes 78 (diciembre de 2000 \$ 11.99 kg.) es de \$ 7.67. Es un incremento de 178% del mes uno al mes 78

**ESTA TESIS NO SALF
DE LA BIBLIOTECA**

Como puede verse existen importantes disparidades entre las diferentes mediciones, analizaremos una a una las más importantes y se atribuirán a los diferentes factores contemplados en el capítulo V de éste trabajo.

INFLACIÓN.

Primeramente la medición lineal entre la diferencia de precios del mes uno al mes 78 refleja lo que sería el factor más real entre las diferencias, estaría dando la inflación que ha sufrido nuestro país expresada por medio de un producto de consumo masivo como lo es el pollo tipo mercado. Esta inflación es de 178%.

La inflación oficial reportada en el periodo comprendido en este estudio es de 131%. Ambos datos son congruentes porque la inflación reportada por el gobierno está medida en base a la canasta básica, que es representada por productos con precio controlado, el pollo no es un producto sujeto a control de precios, como lo serían la leche y la tortilla, por ejemplo. La mayor inflación reportada por el precio del pollo nos puede ubicar entre la realidad y las cifras oficiales.

PARIDAD PESO - DÓLAR.

El tipo de cambio peso - dólar en julio de 1994 fue \$ 3.18 por dólar y en diciembre de 2000 de \$ 9.62 por dólar. Esto refleja una diferencia de 203%. En este punto hacemos referencia que los granos consumidos por las industrias avícolas en nuestro país son importados en su mayoría por disponibilidad de abasto y también debido a que en México no es

legal alimentar a los animales con granos producidos en México que puedan ser aptos para consumo humano. Para ilustrar la gran influencia que tiene la paridad peso - dólar sobre los costos de producción y consecuentemente en el precio del pollo hago notar que los principales importadores de sorgo en México son:

1. Pilgrim's Pride. (segunda empresa avícola nacional)
2. Bachoco. (primera industria avícola nacional)
3. Anderson Clayton. División alimentos. (industria no avícola.)

Las variaciones del precio tienen una tendencia a la alza en los últimos seis años, a pesar de esa tendencia los precios tienen notabilísimas caídas y alzas, esto es reflejo de un mercado todavía inmaduro, la constante lucha de precios refleja una lucha por lograr posicionamiento, indica que no existe aún una fuerza equilibradora y que los costos de producción aún no se encuentran totalmente estandarizados por las principales compañías.

ANÁLISIS POR FACTORES.

1. Caso uno, Transición de poderes entre los gobiernos de Carlos Salinas (1988-1994) y Ernesto Zedillo (1994-2000). El cambio de poderes citado generó un año lleno de variaciones en el precio del pollo, esas variaciones tuvieron su origen en la caída del peso frente al dólar en

diciembre de 94 y enero de 95. En enero de 95 el precio cae como consecuencia de la gran oferta y como reacción natural a la subida de diciembre, el país estaba a la expectativa y los primeros tres meses aún no se reflejaban los grandes daños a la economía, el precio es relativamente estable, aunque más bajo que en diciembre. La inflación llega al inicio de segundo trimestre y los precios suben un 72% en relación de enero a junio de 95.

Mes.	Precio.	Reacción.	Factor.
Diciembre 94	\$ 5.00	Mejor mes del 95 por consumo.	Intrínseco.
Enero 95	\$ 4.42	Expectación, bajo consumo.	Intrínseco.
Febrero 95	\$ 5.08	Expectación bajo consumo.	Intrínseco y superfactor.
Marzo 95	\$ 4.90	Bajo consumo, depresión en la economía.	Superfactor.
Abril 95	\$ 5.29	Inicia inflación generalizada	Superfactor
Mayo 95	\$ 7.28	Inflación	Superfactor
Junio 95	\$ 7.64	Inflación.	Superfactor.
Julio 95	\$ 6.46	Baja la demanda.	Intrínseco.
Agosto 95	\$ 5.34	Sobreproducción en granjas y bajo consumo.	Extrínseco e intrínseco.
Septiembre 95	\$ 5.89	Sobreproducción.	Extrínseco.
Octubre 95	\$ 5.71	Sobreproducción.	Extrínseco.
Noviembre 95	\$ 7.00	Corrección de producción y aumento del consumo.	Extrínseco e intrínseco.

El mercado del pollo tuvo una caída en plena espiral inflacionaria debido a la carencia de planeación estratégica en las empresas avícolas, subía constantemente el precio y en cuanto más se vendía más se ganaba y lógicamente más pollo se metía a granjas para producción, en agosto

entra de lleno la recesión económica y esta se ve potenciada con la sobreproducción, un mercado de inundado de pollo en dónde lo que importaba ya no era vender caro, sino solamente vender para que no se quedara el pollo.

Todas las compañías avícolas del país tuvieron de sobreproducción, se ha dicho en capítulos anteriores que el tiempo mínimo de reacción es de dos meses: en dos meses y medio se recuperó el mercado, para noviembre el precio había recuperado niveles de junio y julio.

Nota: El tiempo mínimo de reacción es de dos meses sobre lo programado en granjas, si yo cometo hoy un error de planeación lo reflejo dentro de dos meses, si mi error fue, por ejemplo, de tres semanas con poco pollo, dentro de dos meses sufriré tres semanas de baja producción.

Si se observa la tabla de precios se verá que después de algunos meses de bonanza en el precio le siguen caídas, estas caídas pueden estar provocadas por factores intrínsecos, como baja en el consumo o disputa en el precio, pero siempre son potenciados debido a que en la bonanza de precios se programa más pollo a granjas y al caer los consumos el precio cae por dos factores: el intrínseco al mercado por el consumo y la inercia en granjas como factor extrínseco representada por

sobreproducción. La demanda cae y aumenta la oferta, no hay producto que aguante su precio con esas condiciones.

2. Caso dos. Influenza aviar en la zona de La Laguna. (primavera de 2000). Una de las zonas de mayor producción agropecuaria en México es la región denominada como Lagunera, comprende la confluencia de los estados de Coahuila y Durango, principalmente representada por los municipios de Torreón, Gómez Palacio y Lerdo. En la primavera del año 2000 debido a una mala planeación sanitaria de las empresas establecidas en esa región se dio un brote de influenza aviar, la influenza aviar es un virus que ataca a todas las aves y provoca mortalidades de hasta el 70% de la parvada, además de ser altamente contagioso, por lo que una vez detectado la práctica sanitaria más usual es sacrificar toda la granja. El final del año 99 había sido malo para la industria avícola y se temía una gran caída en los precios para enero, sin embargo al detectarse la enfermedad en la Laguna, al menos 40 millones de pollos dejaron de entrar al mercado nacional en un lapso de seis meses. Esta situación es un factor extrínseco de índole biológica, con esta disminución en la producción los precios se disparan, el mercado demanda producto y al no haber suficiente para cubrirlo la competencia entre compradores para obtener producto impulsa los precios hacia arriba.

Mes.	Precio.	Evento.	Factor
Octubre 99	\$ 8.78	Bajo consumo.	Intrínseco.
Noviembre 99	\$ 9.18	Bajo consumo.	Intrínseco
Diciembre 99	\$ 11.46	Aumento en consumo	Intrínseco.
Enero 00	\$ 12.80	Debió de haber caído el precio, inició el rumor de la enfermedad.	Extrínseco.
Febrero 00	\$ 13.87	Se declara la enfermedad.	Extrínseco.
Marzo 00	\$ 13.62	Enfermedad.	Extrínseco.
Abril 00	\$ 13.31	Enfermedad.	Extrínseco.
Mayo 00	\$ 14.33	Enfermedad.	Extrínseco.
Junio 00	\$ 14.36	Enfermedad.	Extrínseco.
Julio 00	\$ 12.35	Reinician producción las empresas de la Laguna	Extrínseco.
Agosto 00	\$ 9.36	Bajo consumo y sobreproducción	Extrínseco e intrínseco.
Septiembre 00	\$ 9.25	Bajo consumo y sobreproducción	Extrínseco e intrínseco.
Octubre 00	\$ 8.20	Entran con toda su producción y a recuperar su mercado las compañías afectadas.	Extrínseco e intrínseco.

La situación es visible al ver la tabla de precios, la bonanza en precios dura cinco meses, el tiempo en que las empresas afectadas solucionan el problema sanitario, pasan las pruebas zoonosanitarias y reanudan su producción, es notorio el mes de octubre de 2000 en el cual se introduce al mercado el pollo de La Laguna, más todo el pollo que se venían sobre produciendo en un intento de las compañías no afectadas por captar la demanda de producto.

VIII. CONCLUSIONES.

El comportamiento del precio del pollo tipo mercado, si bien tiene importantes variaciones, registra una clara tendencia a la alza en los últimos seis años.

El precio del pollo tipo mercado es un indicador alternativo de la inflación que ha registrado nuestro país de 1994 a la fecha.

Se observan variaciones estacionales en el precio del pollo, pero sobre todo se percibe un mercado inmaduro y susceptible a factores externos, además de las leyes naturales del comercio.

Nuestro país se encuentra todavía en una etapa de desarrollo, es notorio al comprobar que los costos y variaciones bruscas en los precios dependen de muchos factores externos como lo son el tipo de cambio y la estabilidad política, así como a las enfermedades. La influenza aviar es un mal erradicado por completo en los países desarrollados y su aparición refleja un mal control sanitario además de una falta de cultura general al no aplicar correctamente un esquema sanitario de vacunación.

Las fuertes fluctuaciones son la imagen de un mercado inmaduro en el cual la disputa por el gusto del consumidor no queda en el cumplimiento de requisitos de consumo, si no que se entra a la lucha de precios a fin

de no perder mercado, esta situación se ve agravada al ser el pollo un producto perecedero de alta rotación. El que los precios varíen también indica cierta inestabilidad en las relaciones cliente - productor, y si bien no podemos hablar de total fidelidad hablando de relaciones comerciales, un mercado inmaduro agrava esa situación al provocar que los consumidores salten de compañía proveedora del bien de consumo en cuanto se presente una mejor oferta.

Ahora bien, como conclusión final se hace una pregunta la cual se responderá en seguida: ¿qué incidencia puede tener un Químico Farmacobiólogo en esta área del conocimiento y del mercado? Inicialmente la respuesta tiene que ver directamente que el QFB está capacitado técnica y científicamente para reconocer e interpretar correctamente todas las constantes y variables físicas, químicas y microbiológicas que corresponden a un producto biológico, además de un alimento de alto consumo. El QFB maneja y entiende el proceso avícola desde la primera etapa, debido a sus conocimientos sobre biología, microbiología, virología y parasitología puede relacionarse con los médicos veterinarios de granjas para acercarse, dirigir y colaborar en la reproducción y programación de parvadas avícolas de explotación industrial.

Por sus conocimientos de química y física, así como el manejo de normas básicas de sanidad y requisitos sanitarios oficiales, con los

cuales está relacionado desde la facultad, puede interaccionar perfectamente con los ingenieros industriales y médicos veterinarios de los rastros de aves, puede participara activamente en todo el proceso de matanza como inspector, como asesor o bien como dirigente a nivel administrativo u operativo.

En lo que respecta a distribución y venta está capacitado para organizar y supervisar todas las normas sanitarias necesarias, así como optimizar y generar los programas de inspección y rotación de inventarios de productos perecederos, puede interpretar, encargar e incluso realizar él mismo los análisis bacteriológicos y químicos pertinentes para certificar la calidad y comestibilidad de un producto perecedero comestible como lo es la carne de pollo y los insumos relacionados como los son el agua, el hielo y todo el equipo de distribución y almacenaje.

Por último, la capacitación del QFB puede apuntalarse con cursos relacionados a administración, mercadotecnia, logística y contabilidad para ejercer funciones directivas dentro de cualquier empresa de clase mundial, conociendo y colaborando a todos los niveles desde la producción y planeación, la elaboración de producto terminado, la venta, la administración de recursos humanos y finalmente la dirección y proyección financiera de una empresa.

BIBLIOGRAFÍA.

Aspe, Pedro. El Camino Mexicano de la Transformación Económica. Fondo de Cultura Económica, México, 1993

Banco de México. Informe Anual 1993; Informe Anual 1994; Informe Anual 1995; Informe Anual 1996; Informe Anual 1997; Informe Anual 1998; Informe Anual 1999.

INEGI – CEPAL. Magnitud y Evolución de la pobreza en México 1984 – 1992. México, 1993.

Salinas, Carlos. México, un paso difícil a la modernidad. Plaza & Janés Editores. Estados Unidos, 2000.