

10



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO**

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES.

CAMPUS ARAGÓN

**“CIEN AÑOS DE LA RADIO EN MÉXICO. LA
EVOLUCIÓN DE LA RADIO ANTES Y DESPUÉS
DEL FIN DEL MILENIO.**

293969

**REPORTAJE RADIOFÓNICO
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN
Y PERIODISMO**

**P R E S E N T A :
FABIÁN DE AQUINO GALLARDO**

**ASESOR :
LIC. ANGÉLICA LÓPEZ MATÍAS**

MÉXICO.

2001



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIA

Para Bibiana, persona indispensable en mi vida. Gracias por estar siempre en el momento más oportuno. Mi amor incondicional.

Para el pequeño Sebastián, que simplemente es mi fuente de inspiración ante la vida.

Para mis mamás: Angelina, Acacia, Lidia y Nina, que por supuesto han influido en mi desarrollo personal y profesional.

De la misma forma, este trabajo va para Javier Gallardo, pilar importante en mi vida

Especialmente, quiero brindarle este trabajo al Lic. Fernando Gallardo Amaro, quien forjó en mi persona el espíritu de lucha ante la vida y a quien por fortuna tuve como Abuelo.

Con todo mi cariño les dedico esta investigación.

Gracias.

AGRADECIMIENTOS

Muy en especial, quiero agradecer a la Señora Olivia Hernández, madre de la mujer a quien amo, su valiosa e invariable ayuda para que este trabajo pudiera desarrollarse. Le ofrezco mis más sinceros respetos y mi infinita gratitud.

También quiero agradecer a mi Asesora de investigación, a la Lic. Angélica López, por el interés mostrado en este trabajo y por sus acertados consejos.

Finalmente, quiero agradecerle a la ENEP Aragón y a todos los Profesores de la Carrera de Comunicación y Periodismo con quienes tuve la fortuna de compartir enseñanzas y buenos momentos, su cariño a esta profesión y la dedicación a la docencia, por que tal vez sin ellos no me encontraría hoy en esta agradable situación.

Muchas gracias.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	II
CAPÍTULO I LA HISTORIA DE LA RADIO EN MÉXICO	1
1.1 LA RADIODIFUSIÓN	2
1.2 EL VERDADERO INICIO DE LA RADIO EN MÉXICO	5
1.3 EL INICIO DE LAS PRINCIPALES CADENAS RADIOFÓNICAS	8
1.3.1 TELEVISIA RADIO	9
1.3.2 RADIO CENTRO	12
1.3.3 MVS RADIO	15
1.3.4 NÚCLEO RADIO MIL	17
1.3.5 I.M.E.R.	21
1.3.6 RADIO FÓRMULA	23
1.3.7 GRUPO ACIR	27
1.3.8 OTRAS EMISORAS	29
CAPÍTULO II LA RADIO CONTEMPORÁNEA	36
2.1 LA RADIO Y LA TECNOLOGÍA	39
2.2 LA PRODUCCIÓN HOY EN DÍA	43
2.3 LA IDEOLOGÍA DE LA RADIO MODERNA	47
2.4 ¿A DÓNDE VA LA RADIO?	48
CAPÍTULO III DISEÑO DE PROGRAMA "NUESTRA RADIO AYER, HOY Y SIEMPRE"	54
ESTRUCTURA DEL PROGRAMA	62
CAPÍTULO IV GUIÓN RADIOFÓNICO	65
HOJA DE PRODUCCIÓN	66
FONOGRAFÍA DE LA PRODUCCIÓN	85
HOJA DE CÁPSULAS	87
CAPÍTULO V CONCLUSIONES	89
FUENTES	94

Es grato para todo comunicólogo o persona que de alguna forma convive en el campo profesional de la comunicación, realizar un trabajo de investigación y de análisis referente a los diversos medios masivos de divulgación.

Específicamente, en esta investigación que tiene como objetivo, elaborar un reportaje radiofónico, se abarcará de una forma muy general, un extracto histórico de la radiodifusión en México, así como su desarrollo en el presente y su posible función en un futuro inmediato.

¿Por qué es interesante hablar de este tema de la comunicación?, simplemente porque es de capital importancia revisar el pasado de un medio tan importante y tan significativo, como es la radio. Por otra parte, es conveniente conocer y distinguir las bases de las producciones que dieron origen a los grandes programas de radio, así como los actuales lineamientos en que se apoya la radio de estos días. En ese sentido, en dicho documento se pueden encontrar algunos criterios que coadyuvan a entrever cuáles podrían ser las alternativas más viables para la futura radiodifusión, considerando para estas conjeturas, rubros referentes a la tecnología y al desarrollo creativo del individuo, que al igual que la vanguardia electrónica, esta siempre en la mejora continua.

Han pasado bastantes años desde que por primera vez se transmitió una señal radiofónica en México. Actualmente siguen produciéndose y difundiendo miles de programas, pero estos tienen la ventaja de ser lo que son, gracias a los pioneros de esta industria que definitivamente tuvieron más obstáculos que los existentes en el presente siglo. Esta es una de las principales razones por las que conviene investigar el pasado de este medio en nuestro país. Partiendo de esa primera vertiente, será posible comprender la visión de los empresarios radiofónicos y saber hacia dónde quieren que vaya la radio.

Otro de los objetivos de esta investigación es convertirse en un homenaje muy simbólico, por todos esos años de entrega y dedicación por parte de empresarios, comunicólogos, técnicos y de un sin fin de personas comprometidos en lo que inicio como un proyecto más de divulgación y que actualmente figura como uno de los medios masivos de comunicación más importante. La investigación en comento, se distingue aún más ya que algunas emisoras del Valle de México, actualmente están a punto de cumplir su primer siglo de vida al aire, situación que verdaderamente es digna de admirarse. Y obviamente, detrás de todo este tiempo, se encierran un sin fin de anécdotas y grandes esfuerzos humanos para proyectar a este medio como una industria más de la comunicación.

Resulta conveniente señalar, que la radio ha sido un medio emprendedor y modernizador, que ha puesto todo su empeño para integrar en medida de sus posibilidades, las herramientas más vanguardistas para su mejora y desarrollo, es decir, que casi siempre ha tratado de brindar lo mejor a su principal cliente, el radioescucha.

En virtud de lo anterior, la presente investigación trata de persuadir al público lector, acerca de cómo podrían conjugarse rubros como la modernidad radiofónica, en este caso las producciones de radio para informar y para entretener al receptor, con la calidad que ofrecen actualmente las mismas, es decir, se sugiere difundir cierta cultura aunque sea mínima, en algunos programas, así como la invitación a oír otras estaciones que emiten temas interesantes y de contenido cultural para el radioescucha. Para tales fines se presentan algunas propuestas, con el único objetivo de mejorar un poco lo ya establecido.

Por otra parte, la sociedad mundial se encuentra actualmente regida por lineamientos o factores económicos como la globalización del mercado, obviamente las políticas económicas que influyen mucho en la venta de grandes productos a clientes potenciales cada vez más exigentes, hacen que el comercio de cualquier producto se encuentre a la vanguardia y que se sujete a estas normas como reglas del juego. En ese sentido, la radio no es la excepción y hoy trabaja basada en esos lineamientos, con la finalidad de seguir destacando en el mundo del comercio de la información y del entretenimiento.

Sintetizando, este documento relata en su primer capítulo cronológicamente, los inicios de la radiodifusión en la Ciudad de México, y los inicios de las primeras cadenas de radio, respectivamente, todo esta información se encuentra narrada en forma ejecutiva.

La radio contemporánea esta plasmada en un segundo capítulo, reflejando los aspectos que conforman las modalidades de producción generadas e influidas por el entorno social, político, económico y cultural que vive nuestra sociedad actualmente. En este mismo capítulo, pueden ser encontradas las nuevas alternativas de difusión de ondas hertzianas, los nuevos formatos de grabación y en general las tecnologías de punta, que serán sin duda instrumentos que facilitarán y sostendrán las mejoras en la radio del nuevo siglo XXI. De igual forma, se propone con base a la nueva cultura de consumo de la sociedad, una radio que involucre dentro de su objetivo, un contenido con más impacto cultural.

Este último apartado está desarrollado, en virtud de que en la actualidad, las grandes sociedades viven un entorno lleno de acciones muy dinámicas, el ritmo en que se vive exige mayor movimiento en nuestras vidas profesionales y laborales, es decir todo se hace con velocidad, todo es para hoy. La pregunta adecuada sería: ¿influyen estos factores para que la radio que oímos diariamente modifique sus estándares de servicio, o será que este medio fija sus programas sin que tengan que ver o influir aspectos políticos y sociales que hagan cambiar la estructura a las producciones cotidianas?.

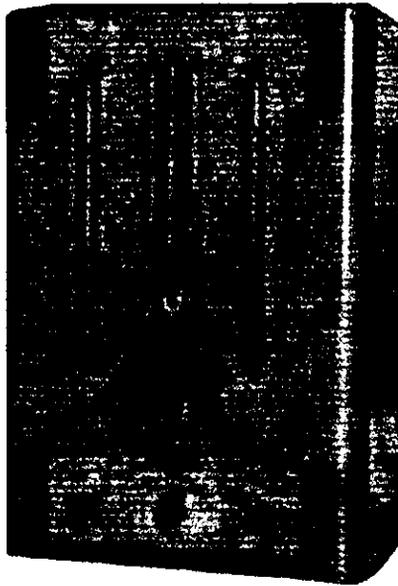
Los tópicos antes señalados aportan en esta investigación aspectos relativos a la radiodifusión y a sus funciones sustantivas en un primer plano, y por otro lado, cuenta con un análisis referente a la calidad en los servicios otorgados por parte de las diversas cadenas radiofónicas, planteándose inclusive algunos rubros que pudieran considerarse para el accionar de este medio.

Finalmente hay que señalar que la radio como cualquier otro medio de comunicación tiene el compromiso de mejorar procesos de información y de entretenimiento sin olvidar su inicial objetivo que desde luego es la ayuda social, misma que nunca deberá de erradicar de sus políticas internas y de sus contenidos de difusión. Por lo tanto, este trabajo tratará de codificar todos estos lineamientos con la intención de enmarcar lo sustancialmente más importante, respecto a lo que fue la radio en sus inicios y lo que actualmente se consume a través de un receptor, considerando igualmente lo que pudiera mejorarse en estos servicios que se proyectan específicamente a un cliente potencial llamado "radioescucha".

Fabián De Aquino Gallardo

CAPÍTULO I

LA HISTORIA DE LA RADIO EN MÉXICO



Y la Radio se hizo.....

Durante el pasado siglo XX la radio surgió, se desarrolló y se apuntaló como uno de los medios de comunicación más utilizados para fines de entretenimiento, de información, de comercialización y de ayuda social y cultural. La historia de la radio en México equivale a casi un siglo de existencia al aire, en general, todos los pioneros de este sistema de divulgación creyeron fervientemente en que sería un medio de comunicación con mucho éxito, estos personajes no escatimaron en esfuerzos morales ni financieros para el óptimo desarrollo de la radio.

En un principio, los iniciadores de esta industria tuvieron que recurrir al método experimental, encontrando en su camino varios obstáculos referentes a la transmisión de ondas, posteriormente surgieron problemas financieros y políticos que formaron un cuello de botella en el crecimiento de la radiodifusión, para resolver estas salvedades, dichos empresarios tuvieron que emplear algunas estrategias para la libre flotación de las ondas hertzianas en México.

Más adelante y ya incorporada como un medio de divulgación, la radio inicia una carrera comercial de alto impacto para el público receptor de estos mensajes. Su desarrollo industrial provoca que poco a poco se conformen una diversidad de estaciones de radio que con el tiempo se consolidarían como cadenas radiodifusoras y en monopolios empresariales.

En suma, estos acontecimientos sociales, inherentes al desarrollo económico y cultural de la comunidad mexicana, merecen enunciarse con la finalidad de hacer un recuento histórico que permita apreciar en un contexto general las maravillas de un medio electrónico llamado radiodifusión, que durante el pasado milenio alcanzó metas que rebasó inclusive su misión inicial.

1.1 LA RADIODIFUSIÓN

La radio se encuentra a un paso de cumplir cien años de existencia en este mundo y claramente pueden notarse los niveles tecnológicos que ésta ha alcanzado durante el presente siglo. Por otro lado, abordar el apasionante tema de la historia de la radio, es sin lugar a duda un tema entrañable y de gran importancia para todo aquel comunicólogo o radioescucha que gusta del trabajo radiofónico, trabajo que hoy en día es tan utilizado de muy diversas modalidades, y que actualmente tiene un cierto valor debido a su resultado ante el público.

La raíz que permitió la aparición de la radio como se conoce hoy en día, es sin duda el descubrimiento de la electricidad, que es la madre de todos los demás acontecimientos tecnológicos. Así, uno de los célebres investigadores del siglo pasado, fue Samuel F.B. Morse que con su telégrafo (en 1931 Faraday descubrió que a través del fenómeno físico de la inducción era posible transmitir señales) consiguió el primer paso para la radiodifusión; por su parte, el científico escocés J. C. Maxwell, en 1865 formuló matemáticamente, la teoría de las ondas electromagnéticas.

Más adelante, en el año de 1876, Alexandre Graham Bell y Thomas Watson darían al mundo el invento de mayor relevancia en esa época: el teléfono, capaz de transmitir la voz humana. El teléfono pudo conocerse en una exposición que conmemoraba el centenario del nacimiento de Estados Unidos.

Para 1887, el físico alemán Henrich Hertz pudo comprobar experimentalmente los resultados teóricos de Maxwell. Además, demostró la existencia de las ondas electromagnéticas, lo cual le permitió crear un equipo con el que logró transmitir y recibirlas; de ahí que éstas se conozcan como ondas hertzianas (la conducción de las ondas electromagnéticas o hertzianas fue perfeccionada por el ruso Popoff en 1895) que actualmente dan vida a la radio.

Empero, los físicos concibieron a los principios de la radiofonía, más como un juguete que como un dispositivo susceptible de aplicación industrial.¹

En ese sentido, la radiodifusión fue objeto de admiración, escepticismo e incalculables días dedicados a la investigación por gente como Guillermo Marconi físico de profesión que dedicó parte de su vida al estudio de las ondas hertzianas. Cabe mencionar que se considera a éste personaje técnicamente, como el inventor de la radio, aunque existen personajes que también aportaron más elementos a este medio para que se convirtiera en radio comercial, es el caso del ingeniero Frank Conrad, profesionista que impulsaría la radio de entretenimiento por medio de su fonógrafo, de un aparato de clave Morse y por último, de un piano. Con estas mezclas de herramientas logró realizar emisiones radiofónicas desde su casa. Esto

¹ DE LA TORRE HERNÁNDEZ, Francisco y DE LA TORRE ZERMEÑO, Javier. *Taller de Análisis de la Comunicación*. p.p.82-83.

trajo como resultado, la raíz de lo que actualmente se conoce como radio comercial o de entretenimiento.

Por otro lado, algunos científicos señalan que la radiodifusión es el conjunto de técnicas de emisión de ondas hertzianas que permiten la transmisión de la palabra y de los sonidos.

Técnicamente su funcionamiento consiste en la oscilación de electrones sobre un circuito eléctrico, posteriormente parte de la energía que se genera en este procedimiento se convierte en radiación electromagnética. Asimismo, la frecuencia debe ser muy alta para producir ondas de intensidad aprovechable que, una vez formadas, viajan a la velocidad de la luz. Posteriormente cuando una de esas ondas se llega a encontrar con una antena metálica, parte de su energía pasa a los electrones libres del metal y los pone en movimiento, formando una corriente cuya frecuencia es similar a la onda. Este es sin duda el principio de la comunicación por radio.

Posteriormente, cuando este procedimiento era del dominio público, comenzaron a surgir las emisoras de radio en todo el mundo de una forma abrumadora trayendo consigo la creación de monopolios radiofónicos y de grandes industrias radiofónicas.

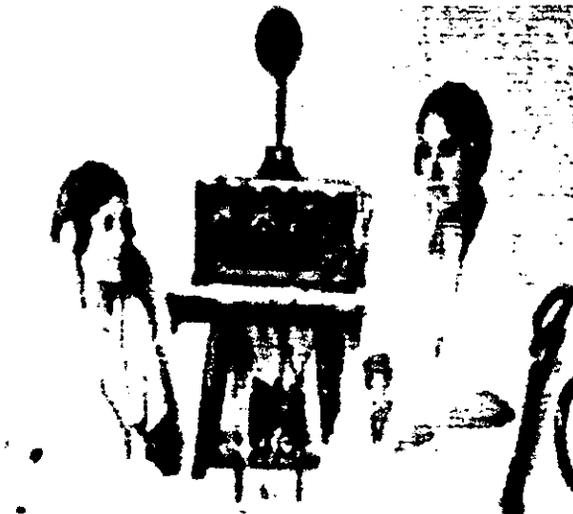
Esto no es todo, al empezar a existir transmisiones de radio hubo necesidad de contar con los recursos económicos para realizar dichas gestiones, por tal motivo se originó la publicidad radiofónica o patrocinio, con estos soportes se logró una constante transmisión de programas que actualmente no han dejado de recibirse.

En la actualidad existen casi 500 emisoras en Europa y unas 4000 en Estados Unidos, país de la radio "libre", 800 de este último, están asociadas a una de las cuatro grandes cadenas (networks) distribuidoras de programas y publicidad.

1.2 EL VERDADERO INICIO DE LA RADIO EN MÉXICO.

El arranque radiofónico en México fue en el año de 1910, es decir en pleno movimiento revolucionario. Con los grupos sociales que en ese entonces se consolidaban económicamente, arrancarían en los siguientes años grandes acciones capitalistas bajo el reglamento de la nueva Constitución de 1917. Dichos empresarios impulsaron una nueva industria, la de la radiocomunicación, con capital nacional e internacional, este último era el que más abundaría.

Años más tarde, sería el ingeniero Constantino de Tárnava, quien acabara de impulsar a la radio, ya que en 1919 instaló en la Ciudad de Monterrey, Nuevo León, la primera estación en nuestro país. Este personaje es reconocido como el iniciador de la radio en México. En octubre de 1921 su proyecto radiofónico se consolida al inaugurar la emisora **CYO**, posteriormente identificada como **XEH**, y es en ese mismo año cuando se otorga la primera concesión de una emisora nacional.



PRIMERAS TRANSMISIONES DE RADIO

El primer programa radiofónico se origina la noche del 27 de septiembre de 1921, en una cabina construida en la planta baja del desaparecido Teatro Ideal en la Ciudad de México. Dicha estación, era propiedad de los hermanos Adolfo y Pedro Gómez, así como de Francisco Barra Villela. La noticia de ese hecho se propagó por las primeras planas del Herald de México, en su edición del sábado 24 de septiembre del mismo año, al informar a sus lectores: "En los primeros días de la entrante semana" México contará ya con un servicio completo de radiofonía.²

La transmisión fue el primer concierto radiofónico de nuestro país, en donde por cierto la Señorita María de los Angeles, hija del médico militar Adolfo Enrique Gómez, y el admirado cantante José Mojica, entonaron sucesivamente las melodías: "Vorrei", de Pablo Tosti y "Tango negro", del neoleonés Belisario de Jesús García.

Un año muy importante para la radio en nuestro país fue 1923. En ese año se inauguran, entre otras, las emisoras **CYL** denominada "El Universal Ilustrado, La Casa del Radio", propiedad de los señores Raúl Azcárraga y Félix F. Palavicini y la **CYB** hoy conocida con las siglas **XEB** de la compañía cigarrera El Buen Tono.

PUBLICIDAD GRÁFICA DE LOS CIGARROS EL
BUEN TONO



² INFORMACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA. Los albores de la Radio. p.p.6-17.

Personaje importante en el inicio de la radio en México, fue el Presidente Plutarco Elías Calles, quien expidió la Ley de Comunicaciones y Transportes en 1926, documento que definió el juego jurídico y administrativo para aquellos personajes que establecieron las primeras radiodifusoras.

Un 18 de septiembre de 1930, la **XEW**, La Voz de América Latina desde México, marca una nueva etapa en la industria de la radio, por su programación, alcance y potencia se convierte rápidamente en la estación líder en el gusto de la gente. Esta estación la fundó Don Emilio Azcárraga Vidaurreta y la instaló el ingeniero José Ruiz de la Herrán Ipao, convirtiéndose en toda una tradición dentro de la radio del país al impulsar a la radiodifusión comercial a su consolidación durante las dos décadas siguientes.

"La Voz de América Latina" nace con base en las experiencias de los pioneros de la radio, en el periodo en que el gobierno de la República sentaba las bases del nuevo Estado.

Algunos historiadores de la Comunicación señalan que referirse a la XEW equivale a recordar parte de la historia del México moderno, ya que ésta implica hechos de individuos que por su esfuerzo, talento y creatividad impulsaron la cultura. La XEW se había trazado tres objetivos fundamentalmente: el entretenimiento, la cultura y la información.³

Es importante comentar que en la época de estos acontecimientos, es también donde comienzan los primeros enfrentamientos comerciales de dos estaciones pioneras y de tradición, por un lado la XEB comienza a perder terreno en su audiencia por la atracción que ejerce la XEW sobre el auditorio, provocando así el comienzo de una competencia radiofónica que a la fecha sigue aplicándose entre todas las cadenas de radio.

³ REVISTA SOMOS UNO. *La Catedral de la Radio*, p.p.7-99

Por otra parte, Radio Programas de México surge como una nueva estructura radiofónica, al unirse el primer grupo de estaciones de radio con fines comerciales en 1941, fundado por los señores Emilio Azcárraga Vidaurreta y Clemente Serna Martínez.

Así también, el 15 de diciembre de 1941 se constituye la Cámara Nacional de la Industria de Radiodifusión; teniendo como antecedentes a la Asociación Mexicana de Estaciones Radiodifusoras (23 de febrero de 1937), que actualmente se conoce como la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión, que no es otra cosa que la suma de algunos grupos de comunicación como: ACIR, RUMSA, Corporación Mexicana de Radio, ORMA, PROMORADIO, RADIORAMA, etc.⁴

Es aquí, en los años cuarenta donde empiezan a proliferar gran número de estaciones radiofónicas, con instalaciones y objetivos claros como: XEW, XEB, XEQ y XEOY. Dichas cadenas fueron responsables de la creación de semilleros empresariales de donde surgirían las futuras cadenas y grupos radiofónicos.

A fines de la década de los años cuarenta, y gracias a los avances tecnológicos en radiodifusión, en México comienza a experimentarse con la Frecuencia Modulada (F.M.). En 1952, Don Federico Obregón Cruces instala la primera estación de este tipo, la XHFM-FM, misma que permanece hasta el año de 1957. Dos años antes, en 1955, el señor Guillermo Salas Peyró logra darle un real impulso a la FM al instalar, en la capital del país, la XEOY-FM, primera emisora en América Latina que transmite en sistema estereofónico.

1.3 EL INICIO DE LAS PRINCIPALES CADENAS RADIOFÓNICAS

El desarrollo inicial de la radio en sus primeros años fue realmente lento, las circunstancias sociales y políticas no eran las mejores para tener un alcance más

⁴ BECERRA ACOSTA, Manuel. Prensa y Radio en México. p.40.

óptimo. A partir de ese momento la radio empieza a dar sus primeras campanadas industriales. De la misma forma, comienzan a conformarse las primeras cadenas o grupos radiofónicos y poco a poco se consolidan los monopolios empresariales. Los empresarios inician la explotación del gran mercado que surge en cada transmisión y empiezan a preocuparse por hacer mejor radio para tener más auditorio y mejores resultados financieros.

1.3.1 TELEVISA RADIO

Es difícil comenzar a hablar de una cadena o de un grupo radiofónico en especial, ya que en este negocio existe una gran batalla por la competencia de auditorio y muchas estaciones tienen herramientas que van desde la calidad en la información, hasta la tecnología para impulsar una emisora. Lo más lógico es empezar por las cadenas comerciales más antiguas o pioneras de esta Ciudad.

En ese sentido, se abordará como primera instancia a la **XEW** (hoy en día Televisa Radio), estación pionera que trazó su camino un 18 de septiembre de 1930. Su frase identificable "La voz de América Latina desde México", se originó de una forma espontánea y que desde luego tiene su anécdota como se describe a continuación:

El mismo día de septiembre que empezó a transmitir la W, el primer locutor de dicha estación y de nombre Leopoldo de Samaniego comentó: "Amigos, ésta es La Voz de América Latina desde México", es por este acontecimiento nacional que esta frase ya es parte de la historia de la radio y de México.

Por otra parte, la XEW fue escalón de grandes personalidades del espectáculo mexicano y de algunas figuras extranjeras que venían a probar suerte desde sus provincias.

En las primeras emisiones se contaba con la orquesta de la Policía, dirigida por el maestro Miguel Lerdo de Tejada, quien posteriormente sería sustituido por el guitarrista Francisco Salinas y éste otro por el doctor



LEOPOLDO DE SAMANIEGO

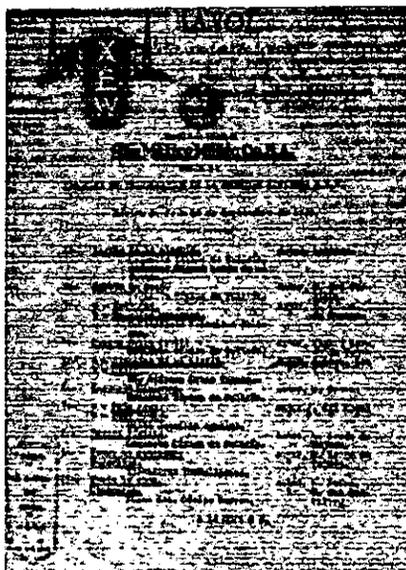
Alfonso Ortíz Tirado quien interpretaba las primeras composiciones del joven entonces Agustín Lara, así como de otro famoso compositor de nombre Manuel M. Ponce, quien posteriormente tendría mucha participación en los temas musicales del cine de oro mexicano.

Más adelante vendrían producciones tan famosas como el caso de "La hora Azul" y "La hora de los aficionados", donde el público encontraba una forma exquisita de entretenimiento y un posible peldaño para encontrar la fama⁵.

En la década de los años cuarenta, la XEW pasaba por un gran momento, surgieron personajes muy destacados como Arturo Manrique, Elizondo Panseco, Ferrusquilla en el papel de Don Celso Boquerones en La Banda de Huipanguillo, Jesús Martínez Palillo, Manolín y Shilinski, Cuca Escobar, La telefonista indiferente, Joaquín Pardavé, Régulo y Madaleno y muchos más.

⁵ REVISTA SOMOS UNO. La Catedral de la Radio. p.p.7-99.

La estación tuvo un desempeño exitoso por lo que tiempo después, su fundador Don Emilio Azcárraga Vidaurreta decidió extender el tamaño de la estación y para 1943 comenzó la construcción de lo que se llamara Radiópolis.



ORDEN DEL DÍA DE LA PRIMERA
TRANSMISIÓN DE LA XEW EL 18 DE
SEPTIEMBRE DE 1930

Entre la gente destacada se recuerda por ejemplo a Alfonso Sordo Noriega, maestro de la locución por su cultura general al abordar todo tipo de temas; otro personaje del recuerdo es el señor Luis Cáceres Novelo, quien se destacaba por su forma tan ágil de dar noticias, y qué decir del señor Arturo de Córdoba y su programa "Apague la luz y escuche", posteriormente tendría gran fama por su incursión al cine.

Sería injusto no nombrar a todas aquellas personas que hicieron de la W lo que actualmente brinda a su público, pero de lo más destacado en la historia de esta

radio se pueden nombrar a: Ramiro Gamboa quien a la postre se convertiría en el famoso Tío Gamboín, destacó también el señor Dante Aguilar, León Michel famoso anunciador de mueblerías, Ignacio Santibañez, Joaquín Grajales, Jorge Marrón mejor conocido como el doctor IQ quien también fue uno de los fundadores de esa emisora, y a Paco Malgesto, maestro comentarista y reportero.

De esta forma la **XEW** se incorporó como un gran centro de atracción para el público mexicano y para los más importantes anunciantes de nuestro país, alcanzando grandes niveles de audiencia y, por supuesto, creando más y más programas familiares que el radioescucha ha colocado como clásicos de la radio mexicana.

De acuerdo con algunos productores y locutores, la finalidad de la W hoy en día no es otra cosa, más que la misma que la hizo famosa entre el público capitalino, reforzar su estructura de emisora familiar combinando una serie de producciones de problemas de actualidad y de temáticas familiares que consigan llamar la atención del radioescucha y al mismo tiempo ofrecer una variada calidad de entretenimiento.

Actualmente Televisa Radio cuenta con seis estaciones, tres en FM que son 92.9 La Kebuena, 96.9 radical y Vox 101.7, y otras tres más en AM que son XEW 900, La Q 940, La Kebuena 7.30, y según sus directivos, hoy en día es una cadena líder en la información y el entretenimiento electrónico.

1.3.2 RADIO CENTRO

Sin duda alguna otro grupo de radiodifusión con gran trayectoria en nuestro país es **Radio Centro**, organización que día a día se consolida como un gigante de los medios informativos y de entretenimiento.

Los orígenes de esta empresa ocurrieron hace ya más de cincuenta años, su fundador fue el señor Francisco Aguirre Jiménez.

En 1946 y sólo con dos emisoras que eran Radio Centro, XEQR, 1030 AM y Radio Éxitos, XERC, 790 AM comenzó la gran aventura de la que hoy en día es una cadena líder en el ramo de la información. Años más tarde en 1965 funda la Organización Impulsora de Radio fungiendo como representante de ventas a nivel nacional de emisoras afiliadas en el interior del país.

ORC es la primera cadena que puso en práctica un concepto que hizo posible al pequeño anunciante acceder publicitariamente a la radio: la contratación de spots de unos cuantos segundos, cuyo costo es mucho menor que el patrocinio completo de un programa, fórmula que tuvo aceptación.

En el año de 1958, otras estaciones de AM se unen a Radio Centro, es el caso de XEJP Radio Variedades, 1150 kHz, en 1960, XELZ, Radio LZ, 1440 kHz y en 1962, XEAI, Radio AI, ubicada en los 1320 kilohertz.

Posteriormente, en 1973 logra hacerse de tres estaciones más pero en la frecuencia modulada, Radio Universal, XEQR-FM, 107.3 MHz (que actualmente cambió al 92.1 MHz); Radio Hits, XERC-FM, 97.7 MHz (hoy en día stereo 97.7) y Radio Joya, XEJP-FM, 93.7 MHz (actualmente stereo joya), consiguiendo así, más poder en la Industria de la Radio en México.

Para el año de 1979 la esposa de Don Francisco Aguirre, Doña María Esther Gómez de Aguirre asume la Presidencia del Consejo de Administración de dicha cadena, y su hijo Adrián Aguirre la Presidencia Ejecutiva.

Actualmente Grupo Radio Centro cuenta con una tecnología de punta y con un gran equipo de producción y locución que hace de ella una industria importante de comunicación.

De acuerdo a la Dirección de ORC, durante más de 20 años ha sido el grupo de empresas radiofónicas número uno en la Ciudad de México, y actualmente tiene una participación de más del 34% de la audiencia del mercado de la radio.

También indican que son propietarios del mayor número de estaciones en la Ciudad de México, tiene cuatro estaciones en AM y seis en FM, además de manejar y operar una estación adicional de FM.

Grupo Radio Centro en 1997 completó la adquisición de la emisora "Red", el quinto competidor más grande del Grupo en términos de participación de audiencia en la Capital. La compra incluye dos estaciones de FM y una de AM en la Ciudad de Guadalajara y otra estación de AM en Monterrey.

Bajo el nombre comercial de Organización Impulsora de Radio (OIR), la Compañía actúa como representante nacional de ventas para proporcionar programación a una cadena de estaciones de radio afiliadas en México. Para el año de 1983 Radio Centro inició sus transmisiones al extranjero, y en julio de 1993 GRC firma un contrato para operar la estación XHFO de FM conocida actualmente como la Z.⁶

ORC está conformado por unidades de negocios: Organización Radio Centro, que agrupa a diez emisoras dedicadas a la radiodifusión de entretenimiento con música de todos los géneros y programas informativos y de orientación humana; Organización Impulsora de Radio (OIR), dedicada a proporcionar servicios de representación técnicos y jurídicos, así como de producción y programación a más

⁶ DESARROLLADO POR GRUPO RADIO CENTRO. [Página de internet "radiocentro.com.mx/bienvenida.htm"](http://pagina.de.internet.radiocentro.com.mx/bienvenida.htm) 5 de diciembre del 2000

de 100 radiodifusoras afiliadas en 35 plazas del país, y Radiodifusión Red (RED), especializada en información noticiosa y programas de análisis y de contenido

Grupo Radio Centro cuenta hoy en día con las siguientes estaciones:

En la banda FM:	En la banda AM:
Red FM 88.1	El Fonógrafo 790
Alfa 91.3	Radio Centro 1030
Universal Stereo 92.1	Red AM 1110
Stereo Joya 93.7	Formato 21, 1150
Stereo 97.7	*Track 1320
La Z 107.3	*Banda 1560

* Actualmente son estaciones de Infored, pero su comercialización la maneja Grupo Radio Centro

1.3.3 MVS RADIO

Otro grupo fuerte en comunicación hablada y con una historia de amplia trayectoria en el mundo de la radiodifusión en México, es **MVS Radio**, este grupo surgió un 18 de Junio de 1936, después de una fusión de dos grupos radiofónicos, la raíz inicial de su desarrollo ocurrió cuando se fundó la estación XEDA, que se ubica en los 1290 Khz de AM, posteriormente dicha emisora fue adquirida por José Luis Fernández Soto en 1962. Posteriormente el señor Joaquín Vargas Gómez inicia en abril de 1967 las transmisiones de Stereorey, dicha estación comienza a hacer producciones diferentes a las que se venían haciendo anteriormente.

Así mismo, el señor José Luis Fernández Soto funda en 1962 la empresa Grupo Imagen Comunicación en Radio (GICR) para manejar sus dos radiodifusoras, XEDA AM y FM, en las que transmitía una programación simultánea con música instrumental e internacional.

Un año más tarde, logró hacerse de la empresa Radio Metropolitana, S.A. fundada en 1940 y concesionaria de dos frecuencias, XELA AM y FM que, posteriormente pasarían a formar parte de GICR con el mismo estilo de producción y programación que se realizaban en dicha cadena.

Cuando se da independencia a las emisoras de frecuencia modulada en 1968, XEDA FM se convierte en Radio Imagen y, en 1981, XELA FM adopta el nombre de Stereo Classic. Los años 80 fueron de gran importancia para el Grupo y sentaron las bases de lo que hoy se conoce como Pulsar FM, 90.5 (antes Radio Imagen); Radiactivo 98.5 FM (antes Stereo Classic y luego Dial FM), y XELA AM, Buena Música, en el 830 de AM. La estación XEDA AM, 1290 Khz, se vendió y actualmente es conocida como Radio 13, emisora con programación hablada propiedad de la empresa Radio, S.A.

Cabe mencionar que el señor Joaquín Vargas (padre), en un viaje a los Estados Unidos descubre una tecnología de vanguardia referente a la transmisión de música y mensajes con gran fidelidad y calidad poco conocidas, en otras palabras lo que oyó fue el sonido estéreo. Dicha tecnología fue insertada en sus emisoras y para el año de 1967, la estación Stereorey de FM comenzó sus trabajos con transmisión estereofónica.

A la fecha, MVS Radio tiene amplia cobertura en la República Mexicana con sus 74 estaciones de radio, 69 de las cuales se ubican en 45 ciudades del interior y cinco restantes en la Ciudad de México.

MVS Radio, servicios de radiodifusión, forma parte de un conglomerado de empresas de comunicación conocido como MVS Comunicaciones, holding mexicana enfocada en la inversión en tecnología que ofrece los servicios de televisión restringida vía satélite a través de la empresa MVS Multivisión y Direct TV; producción televisiva, con la empresa MVS Telerey; radio digital, con Multiradio Digital MRD; producción y servicios de información on line en Internet, con MVS Adnet y producción cinematográfica con MVS Cine.⁷

Actualmente, MVS Radio es uno de los grupos radiales más completos de México, con una amplia cobertura en Nacional, a través de sus 71 estaciones de radio, 67 de las cuales se ubican en 48 ciudades del interior y el resto tiene su sede en la ciudad de México. Las estaciones de MVS Radio en la capital son: Stereorey, EXA, FM Globo y XELA 830 AM, ya que las estaciones 90.5 y 98.5 ya pertenecen al renovado Grupo Imagen.

1.3.4 NÚCLEO RADIO MIL

Otro grupo que ha dedicado muchos años a la radiodifusión y que forma parte de las estaciones pioneras es sin duda Núcleo Radio Mil, otro de los símbolos de la radio mexicana, que fue consolidada gracias a Guillermo Salas Peyró, quien fuera el responsable directo de la aventura convertida hoy en día en esta gran empresa de la radiodifusión.

Los inicios de este grupo se remontan a la década de los años cuarenta, etapa en la que se vivían acontecimientos de difícil entendimiento, como el hecho de que hubiera en esos momentos una Segunda Guerra Mundial lo que seguramente involucraba física y moralmente no solo a los países en conflicto, sino a toda la humanidad.

⁷ ASOCIACIÓN DE RADIODIFUSORES DEL VALLE DE MÉXICO, A.C.. *Una Historia que si suena*. p.p 5-308

Para el año de 1941, la emisora Radio Mil que se ajusta en la banda de los 1000 Kilociclos de amplitud modulada comienza su emisión desde Paseo de la Reforma #10. Núcleo Radio Mil difundió programas que el público poco a poco fue transformando en una época clásica, tal es el caso de programas como el de "Tardeadas Radio Mil" que fueron un éxito entre el público juvenil de aquellos tiempos.

Ya en los años cincuenta dicho grupo cambiaría de dirección hacia Santos Degollado 10-2º piso. En ese entonces el logotipo o imagen representativa de la radiodifusora, era en singular abejorro dotado de un micrófono. En la misma década esta emisora consigue su segunda estación, la XEBS, la estación del Barrilito.

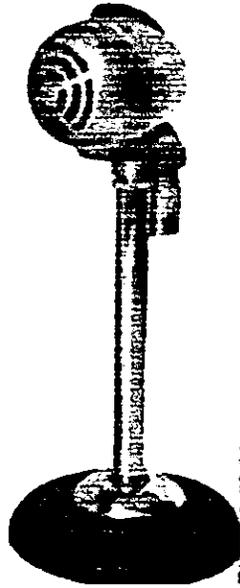
Uno de los elementos importantes en la consolidación de Radio Mil fueron los artistas famosos de la época, quienes participaron en sus transmisiones con expresiones musicales y en entrevistas, por citar algunos de ellos se puede mencionar a Jorge Negrete, Pedro Infante, Javier Solís, Agustín Lara y Pedro Vargas. A ellos se sumarían posteriormente, Angélica María, Mayté y Pili Gaos, así como también los Hermanos Carrión, Enrique Guzmán y César Costa.

Para el año 1955, NRM produce el primer resumen noticioso para la estación Radio Mil de nombre "Primera Plana", el que con el tiempo daría vida a la Agencia Mexicana de Servicios Informativos.



ESTUDIO RADIOFÓNICO DE LA XEW EN LOS AÑOS 40

Entre los años 1955 y 1960, Núcleo Radio Mil tiene la oportunidad de hacerse de dos estaciones más de radio las cuales son XECO Radio Femenina, que a la larga se convertiría en Radio Eco, la primera estación hecha por y para las mujeres que posteriormente volvería a cambiar de nombre transformándose en Dimensión 13-80. La otra frecuencia sería XEPH, con su slogan "Más música para ustedes", que llegaría a ser la famosa estación de Radio 590 "La Pantera", teniendo en sus ayeres la oportunidad de hacer famosos en nuestro país a artistas como Los Beatles y Los Monkeys. Más adelante se incorporaría a este grupo otra frecuencia más, pero ahora integrada en la frecuencia modulada y con las siglas XEOY-FM, estación que dicen sus creadores fue la primera con sonido estereofónico. Con el tiempo, dicha estación se convirtió en una emisora de gran nivel cultural para la población mexicana.



MODELO DE UNO DE LOS PRIMEROS MICRÓFONOS DE
TRANSMISIÓN RADIOFÓNICA

Los años sesenta, fueron una década muy especial para NRM, ya que dicha cadena volvería a cambiar de dirección, conservándola hasta la fecha en Insurgentes Sur 1870, dirección que inaugurara el entonces Presidente de la República C. Adolfo López Mateos.

A esta dirección se le bautizó como la famosa Zona Azul y Oro por ser una zona cultural y tradicional. Para esas fechas, NRM sumaría otras dos adquisiciones en la banda de frecuencia modulada: XHSON-FM La Chica Musical que años más tarde se transformaría en Sonomil. Posteriormente en los inicios de los años ochenta se convirtió en una de las estaciones más queridas y recordadas por el público juvenil "Rock 101", posteriormente conseguiría en la amplitud modulada la XEUR-AM "Radio Onda".

Hoy en día, Núcleo Radio Mil sigue transmitiendo con la misma entrega de siempre para consolidarse como una cadena de fuerte audiencia y del agrado del público, llevando consigo la frase: Núcleo Radio Mil....Tradición de Excelencia en Radio,⁸ lema que transmite gracias a sus estaciones:

En la banda AM:	En la banda FM:
La Pantera 590	Stereo Cien 100.1
Radio Mil 1000	Sabrosita 100.9
Sinfonola 1410	

1.3.5 I.M.E.R.

Hablando de tradiciones y empeño en el trabajo radiofónico, corresponde hablar de otra emisora que al igual que las antes citadas, ha buscado la mejor forma de ofrecer calidad en sus emisiones, sin importar que sea el Gobierno mexicano quien lo rija, el Instituto Mexicano de la Radio mejor conocido como IMER, es una alternativa más en el radial.

Según información proporcionada por el Instituto Mexicano de la Radio, brinda los beneficios del medio de comunicación más efectivo, versátil, eficaz, económico e inteligente, y participa cada vez más en emisiones y programas de carácter plural adecuados a las necesidades y requerimientos de todos y cada uno de los niveles sociales de México.

Actualmente cuenta con siete estaciones en el D.F. y doce emisoras en el interior del país y es la única que cuenta con una emisora de onda corta autorizada para transmitir comercialmente en los cinco continentes (Radio México Internacional

⁸ DESARROLLADO POR NÚCLEO RADIO MIL. [Página de internet nm.com.mx/historia.html](http://Página.de.internet.nm.com.mx/historia.html) 5 de diciembre del 2000

9705 y 5985 Khz). La importancia de la red de emisoras del IMER se refleja en la cobertura que abarca gran parte del territorio nacional.

Según el IMER, la política que hoy se ejerce en esa cadena, corresponde a calidad en la comunicación, a la orientación ciudadana, al entretenimiento y a una buena información para el radioescucha. Al mismo tiempo se ha preocupado por transmitir a través de sus emisoras locales y foráneas, programas y mensajes que difunden los valores culturales y educativos de nuestro país. Además produce y transmite una amplia gama de programas informativos y de entretenimiento.

Por tal motivo IMER constituye una opción más para el entretenimiento y la información, generando nuevas y variadas estrategias en apoyo a la comunicación radiofónica que permiten colocarlo en la mente del radioescucha como una variante más para el entretenimiento y la información dentro del cuadrante radiofónico.

Actualmente IMER cuenta con las siguientes frecuencias en el Valle de México:

En FM	En AM
Opus 94, 94.5	La Candela 660
Orbita 105.7	Radio 710
Horizonte 107.9	La B Grande de México 1220
	La Hora exacta 1350

Por otra parte, el IMER cuenta con un Sistema Nacional de Noticiarios que es el área encargada de elaborar, producir, y transmitir todos los servicios informativos que emite la radio del estado.

Antena Radio es el nombre de los noticiarios que se transmiten en el curso del día a través de la red de radiodifusoras del Instituto Mexicano de la Radio y las estaciones repetidoras de Radio Sonora. Así mismo, se enlaza con 40 estaciones del Grupo Radiocima, con Radio Universidad de Occidente en Sinaloa, y tiene como base la estación XEB, La B Grande de México 1220 AM, pionera de la radio con 76 años de existencia, y por último, es la primera estación en transmitir servicios informativos.

Actualmente Antena Radio también puede oírse en la nueva concesión del IMER, en Horizonte 107.9 con la misma fuerza que lo ha caracterizado en los últimos años.

A partir de 1997, XEB cuenta con un nuevo transmisor que le permite una potencia efectiva de 100 000 watts en señal digitalizada, y como cuenta con canal libre internacional, la cobertura sólo con esta estación es de carácter nacional e internacional, llegando desde el norte en Canadá y hasta América Central.⁹

1.3.6 RADIO FÓRMULA

Radio Fórmula es la compañía que opera en el Valle de México, a cinco radiodifusoras, dos de FM; 103.3 XERFR, 104.1 XEDF y tres de AM; XERFR 970, XEAI 1470 y XEDF 1500.

La historia de estas emisoras ha sido muy cambiante a lo largo del tiempo. Diferentes hombres de la radio fueron los concesionarios iniciales quienes las insertaron en el cuadrante y en la preferencia del auditorio.

Entre estas personalidades destacan: Don Emilio Azcárraga Vidaurreta, Don Emilio Azcárraga Milmo y Don Arsenio Tuero, entre otros.

⁹ ASOCIACIÓN DE RADIODIFUSORES DEL VALLE DE MÉXICO, A.C., *Una Historia que si Suena*, p.p.5-308.

Aunque algunas de estas emisoras tienen su origen en los años treinta, su historia como parte de Radio Fórmula es más reciente y se remonta a 1968, año en que Don Rogerio Azcárraga Madero operaba varias emisoras, todas de corte musical, obteniendo grandes éxitos en aquellos años, gracias a su idea de introducir el Rock and Roll en México, gestión que pudo llevar a cabo, gracias al trabajo en conjunto con la empresa Discos Orfeón, que también le pertenecía.

El éxito de este cambio musical, tal vez el mayor del siglo, se reflejó en México, a través de Radio Fórmula y de los programas de televisión patrocinados por las compañías del Sr. Azcárraga.

Otro éxito resonante fue la programación nocturna, de Encarnita Sánchez, una comunicadora que había causado sensación en España, y que según los productores de Radio Fórmula, en México vino a convertir la Radio nocturna en un gran factor de asistencia social y humanitaria, movimiento de voluntades y conciencias, que no se ha repetido en México.

Fue en 1987 cuando Radio Fórmula, se decide a cambiar el formato musical a uno hablado en las estaciones de A.M. Al inicio modificó sus noticiarios, obteniendo una aceptación del público casi inmediata al contratar a las personalidades más importantes de cada sector: noticias, finanzas, deportes, barra femenina, programas de debate, de diversión, de servicio a la comunidad, de programas nocturnos, policíacos, entre otros. Ese mismo año José Cárdenas, Don Fernando Marcos, Don Pedro Ferríz Santacruz, Luis Ignacio Santibañez, Luis Cáceres, León Michel, Jorge Zúñiga, y varios más, unidos a los especialistas más destacados, lograron colocar en la preferencia del auditorio el noticiario matutino de Radio Fórmula.

Tras el bloque noticioso, se formó el bloque o barra femenina con Maxine Woodside y Alfredo Palacios. El éxito de los programas de estos dos conductores fue inmediato y marcó un nuevo rumbo en la programación femenina de la radio y en el

periodismo de los espectáculos encabezado por José Origel y Martha Figueroa, periodismo que día a día se vuelve más importante en todos los demás medios de comunicación, como la televisión, la prensa y las revistas.

Hacia 1990 se incorporaron a Radio Fórmula los periodistas, Ruíz Healy, López Dóriga, Héctor Lechuga, Agustín Barrios Gómez y Oscar Mario Beteta. En los deportes Alfredo Domínguez Muro, el recién desaparecido Fernando Marcos y Ángel Fernández.

Poco a poco se fueron estructurando las barras noticiosas con los 40 grandes comentaristas. Las barras femeninas, líderes de opinión al medio día, programas financieros con David Páramo, Isse Núñez, Alberto Barranco Chavarría, Roberto Mena, Maricarmen Cortés, entre otros.

Barras deportivas con Ángel Fernández, Fernando Marcos, Alfredo Domínguez Muro, Raúl Orvañanos, Heriberto Murrieta, Aldo Fernández, Nacho Trellez, y el Tigre Sepúlveda. Tras la barra femenina, al medio día, sobresale el noticiario conducido por Joaquín López Dóriga; al que siguen Oscar Mario Beteta y Héctor Lechuga, para dar paso a la barra deportiva. Uno de los noticiarios vespertinos más escuchados lo conduce José Cárdenas cuya popularidad ha ido aumentando desde sus inicios en esta difusora hasta la actualidad.

Los directivos y altos ejecutivos de Organización Radio Fórmula señalan que se han invertido esfuerzos y recursos económicos a niveles muy altos, para lograr que la emisora sea una competencia latente para las demás cadenas, ya que con la globalización, el tratado de Libre Comercio y la crisis, no queda más remedio que evolucionar en el mercado; estos rubros son los que originan la política de esta estación, la cual señala que las cosas no serán igual que antes, por lo que deben adaptarse a una nueva forma de competir.

No se omite señalar que actualmente el método de competencia aplicado por parte de Radio Fórmula no es muy agradable para algunas otras emisoras que ven a este grupo como un competidor desleal en lo que concierne a sus contrataciones, ya que en comentarios de algunos profesionales de otras emisoras, consideran a ésta como la roba puntos de audiencia, por su acción de contratar a conductores y locutores que tienen ganado un buen auditorio en otras cadenas.

La gran modificación que se hizo en el Grupo Radio Fórmula fue la de cambiar el formato musical de las estaciones XEDF-970 y 103.3 FM de programación musical a un formato hablado (News-Talk Radio), con más de 40 comentaristas.

Según algunos estudios hechos por esa emisora sobre la demografía de la audiencia entre las estaciones de AM comparándola con las de FM en formatos hablados, encontraron que la demografía de 25 a 44 años escuchaba Frecuencia Modulada; en cambio, la demografía de 35 a 55 escuchaba AM.

Basándose en lo anterior, Radio Fórmula actualmente transmite simultáneamente la programación hablada en Radio Fórmula AM 970 y Radio Fórmula FM 103.3.

La suma de auditorios de Radio Fórmula AM y FM convierte a esta difusora en uno de los primeros lugares de la radio hablada noticiosa de todo el cuadrante.

Su primera Cadena Nacional iniciada hace cuatro años, llega potencialmente al 90.18% de la población urbana del país. Esta primera cadena se sigue ampliando y su meta es alcanzar el 95% de cobertura. La segunda Cadena Nacional arranca en 1997 con la incorporación de Don Héctor Martínez Serrano, del Dr. Ernesto Lamoglia y de Patricia Kelly, así como de los señores Raúl Orvañanos, Pepe Origel, Enrique Castillo Pesado, de Joaquín Cordero, Fredo Cassini, Tala Menéndez, Flor Berenguer, Pepe Cárdenas, Alma Elena Quintana y varias personalidades más.

Radio Uno 1500 en AM, cubre el Territorio Nacional, con una penetración cada vez mayor. En la tercera Cadena, Radio Fórmula piensa en Cúpula Empresarial como programa base para cubrir ese sector especializado. Para la cuarta Cadena, Radio Fórmula compra más de diez estaciones de radio en la colindancia México-americana, muchas de ellas con cobertura regional para ambos lados de la frontera (California, Arizona, Nuevo México, Texas, así como Baja California, Sonora, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas), según datos proporcionadas por la misma emisora.

El crecimiento de Radio Fórmula en los últimos diez años ha sido muy importante, habiendo colocado a Radio Fórmula dentro de los primeros grupos radiofónicos del país en facturación y rating y en primer lugar en la radio hablada noticiosa de contenido, con la transmisión simultánea en AM y FM.

1.3.7 GRUPO ACIR

Grupo ACIR es la consolidación de un proyecto ambicioso que crea e inicia Don Francisco Ibarra López hace más de treinta y cinco años. En aquellos tiempos su perspectiva era integrar un grupo nacional de emisoras que contara con todos los servicios requeridos por la industria de la radio y la televisión.

En los años sesenta solo existían cadenas que representaban a las emisoras de provincia que se enfocaban a ventas nacionales y envío de novedades musicales. Es en ese momento que a Don Francisco Ibarra se le ocurre cubrir además de estos aspectos, otros servicios como los de ingeniería, contables, legales, de mercadotecnia y publicidad, promociones locales y nacionales.

Grupo ACIR (Asociación de Concesionarios Independientes de Radio) inicia sus operaciones el 8 de junio de 1965 con cuatro radiodifusoras: XEDQ, Radio Alegría, en San Andrés Tuxtla, Ver., estación pionera del grupo; la XEOM, de Coatzacoalcos; LA XEMM, de Morelia y la XEMIA, de Guadalajara. Poco después se

unieron al nuevo grupo tres emisoras en el Distrito Federal: XEL, Radio Capital, XEFR, Radio Felicidad y XEVOZ, Radio Voz.

En 1969, Grupo ACIR contaba con 22 emisoras entre propias, administradas y afiliadas y para 1982 la cifra creció hasta sumar más de 100 radiodifusoras a lo largo del territorio nacional. Para 1985 manejaba 126 emisoras en la República Mexicana.

Como parte del crecimiento en 1974, el Grupo adquirió acciones en XHSH FM, Radio Amistad, 95.3, su primera estación en frecuencia modulada; siendo suya para mediados de los años ochenta. Paralelamente, desarrolló espacios informativos durante el día en tiempos de 30 minutos; así mismo, realizó cápsulas de 5 minutos cada hora y noticias al corte de cada media hora.

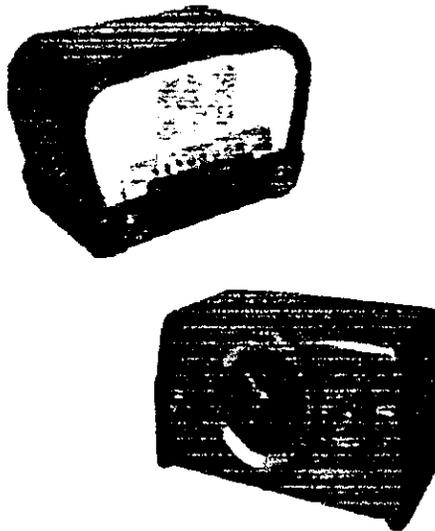
Grupo ACIR es pionero en el uso del satélite, lo que le valió formar Radiocomunicación Humana, agencia noticiosa de servicios internos. Las primeras transmisiones fueron a finales de los años ochenta, con juegos de béisbol, especiales musicales y programas deportivos y noticiosos como "Los Protagonistas en vivo", y "El mañanero", producciones que al combinar la radio con la televisión, consolidan aún más el gusto del público.¹⁰

En septiembre de 1995, contrató la utilización de un segmento de transponedor del satélite Solidaridad y, al mismo tiempo, adquirió un telepuerto. Además de estos recursos, otro avance tecnológico para el Grupo es un sistema computarizado que permite coordinar la transmisión de publicidad en los tiempos pactados con el cliente.

¹⁰ ASOCIACIÓN DE RADIODIFUSORES DEL VALLE DE MÉXICO, A.C. Op.cit.

Posteriormente, en 1995 adquiere tres estaciones de frecuencia modulada: XHM FM, Azul 89 (88.9), XHPOP FM, Digital 99 (99.3), y la XHDFM FM, Mix 106 (106.5).

Hoy en día el Grupo ACIR maneja dos conceptos programáticos básicos, el formato hablado y el musical. A 35 años de su fundación, el Grupo cuenta con 7 estaciones en el Distrito Federal y 157 en el interior de la República Mexicana.



PRIMEROS APARATOS RADIOFÓNICOS

1.3.8 OTRAS EMISORAS

En el Distrito Federal existen otras emisoras aparte de las ya mencionadas, pero desde luego no son tan grandes ni tienen los mismos recursos económicos que las demás, esto no significa que sea un obstáculo para que dichas estaciones realicen

un excelente periodismo y cumplan con su deber de medio electrónico de una forma adecuada.

En este sentido se tiene la convicción de que organizaciones como Radio Sistema Mexicano, México Radio, Radio, S.A., Radiorama, Radio Educación, Grupo Siete, Radio UNAM y hoy en día la incorporación de Grupo Imagen que labora ya sin la unión de MVS Radio, tienen en sus manos la misma responsabilidad moral y jurídica de llenar de una manera coherente un espacio radiofónico que está destinado al público mexicano, que hoy por hoy necesita mayor calidad en la información, en el entretenimiento y que desde luego los medios masivos de comunicación por muy chicos o grandes que sean, tienen el compromiso de satisfacer.

GRUPO SIETE

Acercas de la historia de estas últimas emisoras se encuentra el caso de **Grupo Siete** quien se incorpora a la Industria radiofónica por allá de los años setenta, empezando con funciones editoriales y posteriormente en el menester de la radiodifusión y televisión, ya en los años ochenta y noventa dicha empresa se proyecta como una unión de empresas dedicadas en su totalidad a los medios de comunicación.

Fundado en 1977 por el Sr. Javier Sánchez Campuzano, Grupo Siete se define como una corporación privada de comunicación multifacética. En la actualidad tiene tres periódicos y dos revistas, cuenta con veinte estaciones de radio y tres canales de televisión.

La División Radio de Grupo Siete, comenzó en 1979 con la adquisición de XEROK-AM Radio Cañón 800 AM en Ciudad Juárez, Chihuahua, cerca del Paso, Texas. Radio Cañón transmite en canal libre autorizado con 150 mil watts, y con una cobertura del 60% de los Estados Unidos, así como la mayor parte de México y la región de América Central.

En 1983, Grupo Siete adquirió la estación de radio piloto, XHFO-FM Cristal FM (posteriormente Sonido Z), en la Ciudad de México. En un principio ofreció un formato de género romántico; luego la estación aumentó su potencia de transmisión a 300 mil watts. Ahora esta emisora es manejada por Grupo Radio Centro, bajo un convenio, y con un género musical grupero y tropical.

En la Ciudad de México, Grupo Siete manejó bajo convenio de dos años, de 1995 a 1997, la emisora XEUR-AM, ubicada en los 1530 Kilohertz, perteneciente al grupo Radorama. Al finalizar esta etapa, reestructuró la programación hablada que ofrecía en la 1530 y empezó a difundirla en la XEEST-AM, 1440 KHz llamada Cambio 1440 y ahora Radio Noticias.

Transmite las 24 horas del día con líneas telefónicas abiertas. Esta dinámica permite al público participar expresando sus comentarios, opiniones y puntos de vista sin censura.

ABC RADIO

Otra emisora es México Radio, inició sus operaciones el 27 de enero de 1964, al conseguir la concesión de la emisora XEABC, ubicada en los 760 kilohertz de amplitud modulada. Empezó con una potencia de 5 mil watts y con la participación del locutor Rafael Murillo y el programa Murillo al micrófono. En ese entonces el Presidente y dueño de la estación era el Sr. Carlos Ferráez Matos.

Si en un principio operó con 5 mil watts de potencia, para octubre de 1978 aumentó a 20 mil watts y en diciembre de 1993 obtuvo autorización para alcanzar 50 mil watts.

La estación se ha identificado a través del tiempo como: Los reyes de la popularidad, Una estación potente, Radio ABC Internacional, y actualmente como ABC Radio. De lo común hacemos algo diferente.

Actualmente, Mario Vázquez Raña que entre otras cosas es presidente del consejo de Organización Editorial Mexicana (OEM), empresa con 58 periódicos en toda la República, así como un canal de televisión en el Estado de Durango, es al mismo tiempo, quien tiene a su mando la operación de la estación de ABC Radio.

Desde sus inicios la emisora ha tomado en cuenta la importancia de los noticieros, que son sin duda fuentes de información para el radioescucha, por tal motivo esa estación ha tratado de asumir sus producciones respetando de alguna forma la libertad de expresión.

A partir de la inauguración de los estudios de la calle de Gómez Farías, en febrero de 1994, se incorpora Guillermo Chao Ebergenyi dirigiendo el noticiero matutino "Al salir el sol".

La actividad actual de la emisora se concentra en dar la difusión de la noticia de manera clara y objetiva, ya que es una demanda de la sociedad de nuestros días, también pretende darle el debido tratamiento a la información para que en ningún caso pierda la credibilidad y confianza del radioescucha.

ONDAS DEL LAGO

El 690 de la banda de amplitud modulada es uno de los puntos con mayor bagaje histórico en el dial metropolitano. Surgida el 1 de enero de 1925 bajo las siglas XEN, la frecuencia nacería como la "N" Mexicana, estación dedicada a la transmisión en vivo de música vernácula, para después cambiar a un formato hablado y, posteriormente, ocuparse de la transmisión constante de áreas

operísticas. No se constituiría, sin embargo, en uno de los grandes referentes de la historia de la radiodifusión mexicana hasta la administración de Emilio Nassar padre, creador del concepto Radio Mundo, estación musical de corte pop que marcaría más de una generación de radioescuchas.

Ondas del Lago es una emisora que opera la concesión de la emisora XEN, ubicada en los 690 KHz de AM.

Ondas del Lago según a juicio de los que realizan radio en ese lugar, es un espacio dedicado a las letras y sonidos, es la estación de la palabra. Ondas del Lago no es una estación cultural ni acartonada, es sólo una estación que gusta proyectar el buen gusto, el humor y el profesionalismo, aspectos que son sus principales herramientas de trabajo.

El 27 de julio de 1995, Emilio Nassar hijo vende la totalidad de las acciones de Radiosistema Mexicano, S.A., empresa propietaria de la concesión de XEN, a un grupo de inversionistas.

El 6 de noviembre de 1995, personalidades de la política, las artes, la ciencia y la comunicación atestiguaban la presentación de Ondas del Lago. Una semana más tarde el 13 de noviembre, la Estación de la Palabra era ya una realidad.

Así pues Ondas del Lago es una emisora que pretende ser, según en palabras de sus directivos, una estación posmoderna, alternativa, plural, jocosa y extravagante.

RADIO S.A.

Radio, S.A. de C.V. es una empresa radiofónica comercial, que opera y administra emisoras. Actualmente agrupa a más de 100 estaciones de radio en el territorio

nacional. Su presidente y director general, Carlos Quiñones Armendáriz se inició en la radio en 1974, en Radio Programas de México, donde llega a ser director comercial.

Cabe señalar que un principio, la estación se inicia programando radio novelas, cuando Guillermo Morales Blumenkron asumía el control de la estación en 1945.

En 1984, Carlos Quiñones, en compañía de otros radiodifusores, obtiene la concesión de Radio, S.A. de C.V., empresa de representación creada en 1977, por su entonces director general Mario Solorzano. En ese momento, Radio S.A. tenía 39 estaciones afiliadas a las que se sumaron las 7 de Grupo Radiocomunicación, dando un total de 46 radiodifusoras, entre afiliadas y propias.

Entre los objetivos primordiales de la cadena están representar estaciones, servir como centro de comercialización de publicidad a nivel nacional, mejorar la programación de las emisoras afiliadas para consolidar la audiencia, enviar de manera rápida programación propia, estructurar la imagen de las estaciones proveyendo de jingles y auto promocionales, y llevar a cabo gestorías legales, fiscales, laborales ante las autoridades competentes.

En diciembre de 1993 surge la estación XEDA-AM, Radio Trece (1290 Khz); esta emisora se reestructura con programación hablada y se convierte en la estación piloto del Grupo.

Radio Trece se inaugura de manera oficial el 3 de diciembre de 1993, transmitiendo inicialmente en AM en los 680 kilociclos. En un principio fue operada por Pedro Riestra y después por Ángel Fernández.

En marzo del 2000, Radio 13 festejó sus primeros siete años de transmisión y cambió su programación, ampliando el área de noticias y el área de personal y colaboradores haciendo así un cambio trascendental en el ámbito periodístico.

RADIORAMA

En el dial se encuentra otra emisora de nombre Radiorama, la cual surge el 9 de diciembre de 1970, sus fundadores son Javier Pérez de Anda y Adrián Pereda López.

Después de 30 años, Radiorama logró penetrar en el Distrito Federal. Para el año de 1995, dentro de un marco de reestructuración de la industria de la radiodifusión, los accionistas de Promotora de Radio, S.A. de C.V., y Núcleo Radio Mil, decidieron transferir las acciones de las dos empresas concesionarias de las estaciones XECO, fundada el 25 de julio de 1942, conocida ahora como Romántica 13-80, y de la XEUR, fundada el 7 de junio de 1962, que se identifica como La Poderosa 15-30; ambas emisoras de amplitud modulada se incorporan a Radiorama.

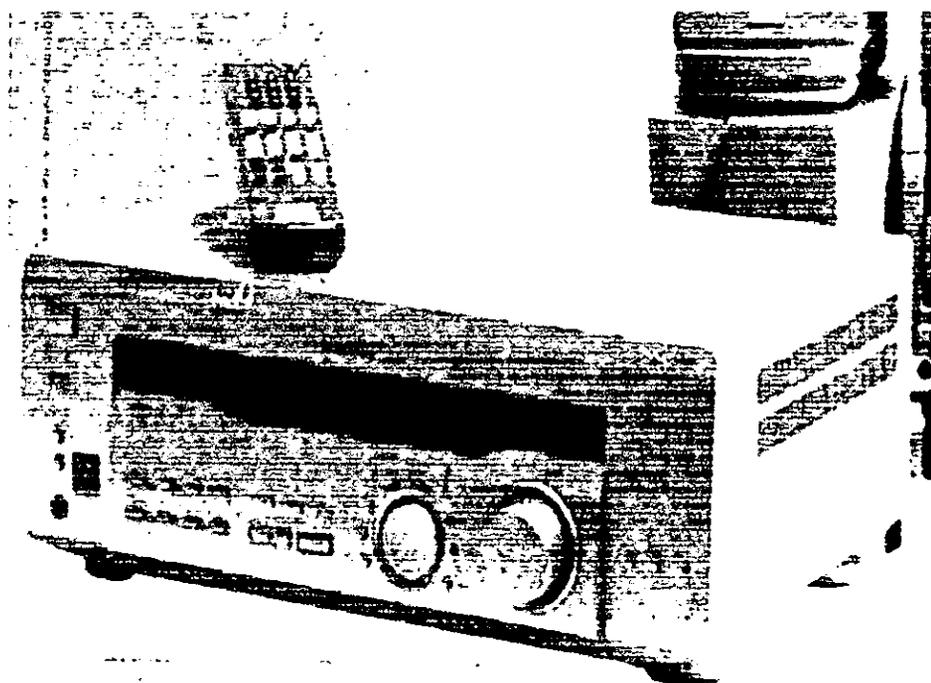
Como todas las demás cadenas, Radiorama se preocupa por seguir creciendo y desarrollar mejores producciones, con la finalidad de cubrir las necesidades de sus radioescuchas.¹¹

¹¹ ASOCIACIÓN DE RADIODIFUSORES DEL VALLE DE MÉXICO, A.C. Op.cit

Fabián De Aquino Gallardo

CAPÍTULO II

LA RADIO CONTEMPORÁNEA



Es un hecho que la radio en México como en todo el mundo ha sufrido un cambio radical en su estructura y en su forma de difusión en el campo profesional. No cabe duda que este medio ha ganado mucho terreno en comparación con otros, que por su parte tienen la ventaja de ser vistos y oídos al mismo tiempo.

La radio en la Ciudad de México ha tenido que ir evolucionando a la par de la tecnología y del entorno social que se desarrolle en ese justo momento. Las producciones radiofónicas obviamente no son las mismas de hace veinte años y por supuesto que las técnicas de emisión no se han quedado desfasadas. A diferencia de otras formas de transmisión de entretenimiento y de información, la radio se las ha ingeniado para sustituir a la imagen por sonidos que ilustren e inviten al público a poner su atención a una idea o a un mensaje.

La tecnología ha superado las expectativas de la humanidad, en ese sentido los dueños de medios de comunicación se han servido con la cuchara grande y constantemente recurren a herramientas tecnológicas de punta con la única finalidad de ser competitivos en el cerrado negocio de la información hablada. Con dichos recursos la industria radiofónica se transforma constantemente en una empresa más amplia, eficaz, confiable y oportuna para satisfacer las necesidades del público que día a día busca la diferencia o ese valor agregado en su entretenimiento y en su información cotidiana.

Según testimonio de Francisco José Paoli Bolio, ex-Subcoordinador de Política Social del Partido Acción Nacional, señala que la radiodifusión es un órgano encargado categóricamente de difundir de una forma directa y amplia la confrontación de ideas, las formas distintas de explicar al mundo y al mismo tiempo señalar cuáles son las necesidades de éste. Menciona que la radio está encargada de dar a conocer los escándalos, los sueños y proyectos del ser humano, la radio divulga información relevante en todos los ámbitos de la sociedad, difunde la cultura y el deporte y lo que es más, transmite una variada gama de música en todos los estilos y gustos del radioescucha.

Por otra parte, hay quien señala que la radio moderna y ágil nace en 1999, según esta idea la radio comienza su gran apogeo a finales del siglo XX, situación que estaría en duda por parte de profesores y de algunos productores radiofónicos que afirman que la radio moderna comenzó tiempo más atrás. Lo que es seguro es que para el siglo XXI su futuro podría seguir siendo igual de grandioso y prometedor si son bien aplicadas las herramientas tecnológicas y creativas, mismas que siempre están presentes en este menester.

La radio contemporánea actualmente trabaja en aspectos de modernidad y de competitividad para no despegarse de la forma en que el mundo va marcando el ritmo del mensaje. El mundo en un abrir y cerrar de ojos se globalizó y por ello las emisoras se han visto obligas a contratar al personal ideal que tenga como misión alcanzar ciertos puntos de audiencia y como visión idear las formas para estar un paso adelante de otras organizaciones radiofónicas.

Un personaje que ha tenido como misión estos rubros ha sido Ramiro Garza, personaje con una amplia experiencia en la Dirección de estaciones de radio y reconocido como un profesional que ha sabido sacar adelante a varias estaciones de radio, señala que actualmente en una estación de radio, se sigue un ascenso elemental de ver, aprender, practicar, echar a perder y finalmente perfeccionarse, hasta llegar a ser un comunicólogo de buen rango, llámese locutor, operador o programador. Es decir, todavía se sigue la línea de que el ayudante se convierte en operador, luego se convierte en locutor o discotecario hasta que, por obra y magia del destino, los puestos de responsabilidad se ocupan por gente que llega a través de los años a ser personal de confianza a nivel gerencial.¹²

Finalmente, es notoria la acción renovadora que la radio moderna está realizando en sus interiores, ya que en este presente trabaja en una forma dinámica, con un aprendizaje de raíz, es decir con experiencia en el campo de la comunicación si hoy fuiste jalacables tu recompensa por haber sido trabajador entusiasta con deseos de aprender será plasmado o premiado con el puesto que tú deseaste. Pero quizá no

¹² GARZA, Ramiro. *La radio actual, qué es y cómo se realiza*. Volumen I.

sea esta la única forma de conseguir el puesto, existen profesionistas altamente calificados en este menester que por supuesto imprimen un toque muy vanguardista al concepto radiofónico y que constantemente ruedan y ruedan por distintas radiodifusoras con la finalidad de elevar la audiencia de x estación.

Con estos primeros antecedentes de la radio contemporánea, es necesario hacerse algunas preguntas tales cómo: en qué herramientas se basará la radio para que su inagotable producción de programas siga manteniendo el desarrollo continuo que hasta hoy le ha venido a la perfección.

2.1 LA RADIO Y LA TECNOLOGÍA

En el capítulo anterior se desarrolló el tema de la modernidad ligado con el presente y con el futuro de la radio. También se ha podido notar que la radio como todos los demás medios electrónicos ha tenido un desarrollo notable. Desde que Marconi experimentó en 1895 con la radio telegrafía y después en los años veinte comenzara la introducción de la radiodifusión como tal, y tiempo después en 1923 ejerciera como radio comercial hasta nuestra época, jamás en ningún día transcurrido desde entonces la tecnología y la constante mejora en las producciones ha parado. Lo anterior tiene como finalidad seguir obteniendo mayor calidad en la transmisión de ondas hertzianas.

Por tal motivo, es necesario hacer un alto en este punto con el objetivo de transmitir la importancia de la tecnología en los medios de comunicación y en especial de la radio.

Es evidente que a lo largo del tiempo la radio que empezó con bulbos (1906), no es la misma que la grabadora de alambre (1923), ya que la tecnología tanto en los medios electrónicos como en sus contenidos, a la postre no han tenido tregua alguna. Gracias a la tecnología surgieron aditamentos especiales para oír mejor a la radio como el caso de las bocinas para radios que aparecieron en el año de 1924, y que vinieron a sustituir a los audífonos. Posteriormente se involucró al radio con la ingeniería automotriz al colocarles a los autos un radio (1928). Años más tarde en

surgió la grabadora de cinta magnética (1945), que inclusive hasta la fecha se sigue utilizando en muchos estudios, otro de los grandes avances tecnológicos en este campo es sin duda la aparición de la primera radio de transistores (1954). En los años sesenta los avances tecnológicos permiten crear un radio con circuitos integrados y la creación de satélites geoestacionarios, después, en los años ochenta, el hombre crea las primeras computadoras personales y la fabricación de los primeros discos compactos. Actualmente en la radiodifusión se maneja un nuevo y extraordinario formato en la producción, la famosa grabadora de audio digital (DAT). Seguido de esto, la radio incursiona en otro campo de información mundial y de gran utilidad para el hombre, se incorpora a la super carretera de la información, es decir al Internet. El proceso de esta tecnología se desarrolla en la reproducción de la radio en el disco duro de la computadora generalmente en el formato Real Player. Según información de Radio Centro, la radio cuenta con más de 3 mil estaciones en el web.

Con referencia a lo anterior, el señor Carlos Aguirre Gómez, Director General de Grupo Radio Centro y gran experto en este menester comenta que a pesar de que existe una gran amplitud en el desarrollo de la tecnología, la introducción de la modernidad a los medios es siempre lenta, esto con motivo de que al tratarse de un medio masivo se tiene que desarrollar un contenido atractivo para que el radioescucha en general se interese en él y genere la demanda suficiente para hacer bajar los precios de los aparatos receptores.

Por otra parte, cabe señalar que la radio también ha encontrado nuevos horizontes en la forma de transmitir, ya que siempre es necesario ir hacia adelante y buscar las mejores formas para que el radioescucha reciba la señal enviada de la mejor forma.

Así mismo el Directivo de referencia señala que tecnológicamente hoy en día se puede modular una onda de radio de tres maneras: en amplitud (AM), en frecuencia (FM), o en su fase. El nuevo brinco de los sistemas de radio será a su versión digital que modulen las ondas en su fase, con emisiones simultáneas en múltiples frecuencias. Por otra parte señala que en Europa y Canadá ya ha sido introducida

comercialmente la radio digital con el sistema Eureka 147. En el caso específico de México comenta, los empresarios están a la expectativa de la resolución de las autoridades ya que ven este desarrollo como la evolución natural de los sistemas analógicos a la era digital. De tal forma según lo señalado por el señor Aguirre, la radio del nuevo milenio tendrá otra faceta más a su favor, no sólo la AM y la FM actuarán en conjunto si no que ahora se les unirá la nueva banda digital que oscila entre los 1452 y 1492 Mhz.

Pero qué hay de especial en esta nueva faceta de la radio que se ha señalado. Así, algunos de los cambios que se harán notar son los siguientes: nivel de señal a ruido equivalente al del disco compacto, eliminación total de ruidos de interferencia, tales como los eléctricos que afectan a la banda AM, o de multitrayectoria que afecta a la banda FM, una mayor capacidad para el envío de datos, de tal forma que en el auto o radio portátil se pueda contar con sistemas de radionavegación, alertas de emergencia, localización de personas, mensajes en pantalla, así como la capacidad de contar con interfaces para conectarse con otros servicios tales como el celular, PCS o GPS. Obviamente este tipo de radio es considerado ya "inteligente". Para tal efecto, personal de ingeniería en comunicaciones al haber realizado algunas pruebas y comparaciones entre las actuales bandas radiofónicas, indicaron que si actualmente el radio de AM contiene tres o cuatro transistores y el de FM unos veinte, el nuevo radio digital de DAB esta conformado por más de 20 mil.

Otro sistema de comunicación vanguardista, es el de origen norteamericano llamado DARS (Digital, Audio, Radio Service), para el cual la Federal Communications Commission (FCC), de los Estados Unidos, licitó en abril de 1998, dos anchos de banda de 12.5 megahertz, con capacidad para transmitir hasta 512 estaciones de radio con excelente calidad de estéreo digital; se pensaba que iniciaría a operar en ese mismo año, pero al parecer será en el presente 2001, utilizando satélites en órbita geoestacionaria y proveyendo servicios de audio y datos por suscripción o recepción libre.

Actualmente existen servicios de radio con señal digitalizada que ofrecen un gran número de opciones al radioescucha. México fue pionero en el sentido de que ofreció a su mercado señales de audio digital vía aérea. Primero a través de microondas en el sistema MMDS y posteriormente a todo el continente a través de DirecTV y Sky, aunque a diferencia de las nuevas tecnologías, estos servicios sólo se pueden recibir por receptores fijos.

Por otro lado, existe un ambicioso proyecto de radio satelital llamado World Space, creado por un consorcio de 12 empresas europeas y japonesas, que comprende el lanzamiento de tres satélites geoestacionarios llamados Afri Star, Asia Star, y Ameri Star, proyecto que inició en 1998 y que se espera sea culminado en este 2001. La idea es que la señal de dicho sistema, pueda ser captada por receptores portátiles con un costo aproximado de 250 dólares, los cuales empezaron a venderse desde 1999. Sin embargo, en México, la Comisión Federal de Telecomunicaciones (COFETEL) ha anunciado que no permitirá el uso de la banda "L" a través de World Space.

Por si fuera poco, la radio también ha invadido otro campo de fuerte convocatoria, es decir, su incursión en la red de información más grande del mundo, la Internet. Hoy es posible transmitir una estación de radio con sonido estéreo y de cobertura mundial, con tan sólo una computadora y una línea de teléfono, donde millones de usuarios de los cinco continentes pueden sintonizar sus estaciones predilectas. Algunos sistemas o software's que facilitan esta conversión, son los famosos Real Player's, archivos que permite sintonizar una estación de radio por los sitios web.

En ese sentido, se puede afirmar que lo anterior es sólo el principio de lo que seguramente será otro paso importante en el desarrollo de la radio en México y en el mundo entero, ya que es imperativo que este medio no deje de crecer por el simple hecho de que la evolución de las tecnologías y de las sociedades es continua y cada vez, estas últimas, exigen más acciones novedosas en cualquier campo de la información y del entretenimiento.

Por tal motivo, se puede asegurar que la radio no dejará de trabajar en su desarrollo y en su expansión. Pero esto no equivale a decir que la radio actual sea la mejor radio que se pueda tener, simplemente cuenta con más herramientas que antaño. Tal vez lo más destacado esté por llegar y sólo así se le podrá brindar al radioescucha más calidad en el servicio radiofónico.

2.2 LA PRODUCCIÓN HOY EN DÍA

Actualmente en la radio capitalina se pueden sintonizar una gran variedad de programas que van desde música romántica hasta formatos de información permanente. Como se mencionó anteriormente, la radio moderna tiene el constante compromiso de mejorar, tarea nada fácil de cumplir y que sólo algunos productores han tenido la mejor disposición de vigilar y corregir los contenidos de sus producciones.

Para saber si las producciones radiofónicas de nuestro tiempo son óptimas, es necesario tener una visión referente a este tema tan importante, conociendo desde luego qué hay en la radio actualmente. Es probable que si se aplicara una encuesta minuciosa acerca de esto, seguramente habría muchas observaciones correctivas en la radio, que podrían ser las mismas producciones hasta las señales. ¿Pero realmente le interesa a la mayoría de la gente la calidad de información que recibe por su aparato receptor?. La idea no es enfocarse en otro tema de análisis, simplemente que una cosa conlleva a otra, las producciones en su mayoría no se diseñan para cultivar a la gente porque no venderían en demasía, no es la misma cantidad de radioescuchas en Radio Uno que en Ondas del Lago y si nos ponemos a realizar un estudio de contenido de información desde luego que el primer formato no tendría nada de similitud con el otro tipo de producción, que a diferencia de su homólogo, conlleva al aspecto cultural o más integral. Lamentablemente esto lo sabe muy poca gente, este es el punto clave, "la gente", ya que si el mismo público no exige mejores programas, es decir, ricos en contenido, por supuesto que las cosas seguirán de esta forma.

Por otra parte, una producción tiene como misión acaparar a la mayoría de la población puesto que la finalidad es tener un buen patrocinio, un horario estelar y más tiempo al aire.

Los diseños de programas o series se rigen casi en su totalidad por estos lineamientos que si bien no son los más óptimos, sí son los más rentables. Se preguntarán, por qué existen contenidos tan superficiales en nuestra radio, la respuesta probable sería: por culpa de la misma gente, que en definitiva no tiene en general, una educación para el consumo de ningún tipo.

Tal parece que modernidad significa menor calidad cultural y mayor calidad de entretenimiento. Hoy, los productores, conductores y locutores que lejos de asumir su compromiso de servidores sociales parecen o se hacen creer que son personas inalcanzables o súper estrellas del micrófono, la gente, nuevamente es la gente, quien provoca que un tipo detrás de una vitrina llegue a ganar cientos de miles de pesos sin que devengue en calidad total ese salario, pero aunque usted no lo crea, esa es la producción que se desarrolla en el estándar radiofónico.

Como se mencionó, esa es la radio contemporánea, esa es la producción que tanto gusta al público, esas son las políticas a seguir dentro de una emisora comercial y el que no este de acuerdo con esos términos que trabaje en Radio Educación o Radio UNAM, o en otra estación homóloga a las ya citadas, lo malo es que ya no se sabe si es premio o castigo.

De esta forma, y retomando la opinión del señor Ramiro Garza, donde señala que hoy en día la producción debe llevar un buen manejo de la palabra hablada y cuidado con los textos utilizados, cuando menos en este rubro, el campo profesional no se rige de esta forma o bien, la teoría no se cumple.

Posiblemente en lo que se podría estar de acuerdo con el señor Garza es que en una estación de radio no sólo se programan discos y palabras sino que también se programan "actitudes" y podría agregarse que hasta "modas".

Pero volviendo a las producciones actuales, según la opinión de gente de radio la palabra debe ser emitida fuerte, clara y breve. Fuerte para que se oiga, clara para que se entienda y breve para que se aplauda. Aspecto que desde luego es notable en emisiones donde por lo regular no se maneja un guión como tal, sino más bien un guión estructura.

Otro aspecto que por cierto no hay que perder de vista, es el verdadero fin de este medio, la radio en general es tan sólo un servicio diseñado para el público en donde no debe perderse nunca la sencillez y la humildad con el respetable.

Posiblemente lo que se deba buscar en las nuevas producciones es una buena argumentación, un buen lenguaje y una comunicación de interés, aunque el público no lo exija.

Existen muchas formas para poder entender cuál es la misión y la visión de la radiodifusión, la mejor descripción que se ha hecho respecto a lo que es la radio, la desarrolló un slogan de la Asociación de Radiodifusores: El radio es Sonido con Imaginación. El sonido en sí provoca una imagen y ésta a su vez provoca una sensación señalan los creadores de esta excelente frase.

Desde luego que esta información nos hace pensar que el juego de la radio es sin duda una puesta en escena del famoso feed-back o enviar y recibir y no sólo enviar y enviar, no se trata de que la radio sea un monólogo, la intención del comunicólogo es darle vida al auditorio y no convertirlos únicamente en receptores de música y palabras que es casi lo mismo a ser una persona autista.

Si a lo anterior se le anexa que el poder de la palabra es impresionante, también hay que enmarcar que el poder de la persuasión es igualmente poderosa, pero para que lo sea debe tener primero un sentido común, en la inteligencia de que se debe planear para quién va dirigida una emisión, después, debe tener una personalidad y autenticidad que se refleje claramente en cada transmisión y finalmente, estar convencido de lo que se está haciendo.

Para finalizar esta idea, es bueno considerar que la primera intención de una emisora radiofónica es, primero penetrar al máximo en la sociedad y segundo vender muchos espacios publicitarios, entre más exitoso sea un programa, mayor será la venta de los espacios antes mencionados.

Así mismo, las producciones se han vuelto más ágiles por que la sociedad así lo ha demandado, en la capital se vive siempre con prisa, tal efecto se ve reflejado en los locutores de algunas estaciones de música moderna o grupera que siempre inyectan con el género musical que transmiten, un estilo de vida apresurado, en el momento en que el ritmo baja de frecuencia, el radioescucha cambia de sintonía.

Existe otro aspecto importante en la programación musical que se vierte en las actuales producciones radiofónicas, seguramente habrán escuchado que en "x" estación continuamente se está difundiendo una melodía y dirán que el trabajo del programador no es muy eficiente o que esa canción le gusta mucho. El verdadero significado de esta acción corresponde a ciertos intereses no por gustos personales, más bien por intereses financieros que esto le brinda al programador, nos referimos a la famosa "payola". Es posible que en muchas de las estaciones de radio comercial empleen estas estrategias de mercado, donde tocan todo un catálogo de canciones que por fuertes compromisos publicitarios y una gran cantidad de plata para el programador y hasta para el productor se pueden oír constantemente en la misma frecuencia; esto es también parte de la producción contemporánea.

Por otra parte, y según un consejo que se maneja entre la gente de la radio respecto a lo que no debe hacerse en este trabajo dice lo siguiente: No hay que hacer en la radio lo que el tonto, que decía: "Ya tengo dos camisas, una que me prometieron y otra que me van a dar". A veces el programador piensa o dice "tengo un millón de oyentes" ¡Sí!, medio millón que ya casi prende el radio y medio millón que ya lo apagó.

De esta manera, una buena producción radiofónica es un gran impulso para cada emisora, una mala producción equivale a un bajo índice de puntos de audiencia y a la pronta desaparición de un programa, una buena producción por el contrario equivale a jugosas ganancias comerciales y financieras y desde luego a una permanente estancia en un espacio radiofónico.

2.3 LA IDEOLOGÍA DE LA RADIO MODERNA

Actualmente la radio sigue generando un sin fin de programas de diversos géneros y distintos gustos. La radio comercial por su parte procura conseguir a los personajes que más gusten al público con la obvia finalidad de ser escuchados por multitudes.

Una de las principales ideologías de la radio es seguir presentando una oferta cada vez más completa para su público, un ejemplo es la conjunción entre la radio y la televisión, hoy es posible oír un programa de televisión por el radio y ver una emisión de radio por televisión, esto es a lo que se le llama ideología de modernidad. El mismo caso corresponde al Internet, si estamos buscando algo por este medio, al mismo tiempo podemos sintonizar la estación predilecta por su dirección electrónica y disfrutar de la navegación con música. La ideología de la radio corresponde a saber aprovechar varios aspectos, un ejemplo es la tecnología digital que permite transmitir la información con mayor calidad y rapidez posible sin descuidar lo más importante, que es el contacto con su auditorio, por eso la radio moderna indica que el uso de la tecnología en las emisoras es oro puro ya que es una herramienta para mejorar la difusión que va directo al público y proporcionarles un medio más completo, un medio que robe audiencia a otros medios electrónicos.

Otra forma o idea de la radio actual es seguir manteniendo al radioescucha pegado a su aparato receptor, es decir, mantenerlo en constante comunicación, ya sea por medio de otras herramientas como el teléfono, el fax y ahora el Internet.

La propia estructura, el lenguaje y las tendencias de los noticieros radiofónicos se han enriquecido de este elemento, que además de allanar el camino para la apertura, ha dado a la radio mayor credibilidad y confianza.

Una producción será válida hasta el momento que el público quiera, esta es una idea que generalmente maneja cualquier dirección de una emisora, el público manda y el público pone lo que le venga en gana, claro sólo en teoría ya que al final la estación pondrá lo que mejor le convenga, por tal motivo la radio debe hacerse de una forma inteligente y con grandes soportes de promoción para que su introducción sea un gran éxito.

Finalmente, otra idea general de la mayoría de los productores que están involucrados en la radio, es que hay que disfrutar y sufrir la radio en su totalidad, comprometerse a ser mejores, a enfrentar el futuro radiofónico con las mejores herramientas, ya que la globalización abre espectros musicales antes imprevisibles, diversidad y especialización hacia auditorios enfocados a nuevas metas radiales. Con ello según algunos directivos y productores, se dará paso a una sana, inteligente, diversa y responsable apertura musical y a una forma valiente de afrontar los nuevos retos de los medios informativos, convirtiendo a la radio en una forma de difusión más personalizada.

2.4 ¿A DÓNDE VA LA RADIO?

La radio en México como en todo el mundo, se ha transformado de tal forma que sigue alcanzando metas y compromisos estipulados con el público.

No se puede negar que la mejora radiofónica es continua, pero también sería falso señalar que esto sucede en todas las emisoras, es decir, la radio no se encuentra en su mejor momento. La pregunta era: a dónde va la radio, qué dirección tomará con ayuda de sus contenidos y herramientas, por que la verdad hasta ahora lleva un camino relativamente bueno, es cuestión de poder mejorar en algunos puntos.

Actualmente la radio tiene como meta u objetivo, alcanzar mayores niveles de transmisión, sosteniéndose con las mejores herramientas que tiene a su alcance, la tecnología de punta y los mejores profesionales para la creación de nuevos formatos, para el desarrollo de programas espectaculares y de contenidos de gran significado para la sociedad.

No se omite mencionar que este mundo vive quizá el tiempo más hostil y competitivo de la historia del hombre, la globalización es un factor de sumo interés para cualquier empresario o cualquier comerciante de amplios recursos y grandes alcances. Por tal motivo la calidad de los productos que actualmente ofrecen estos monopolios han tenido que verse con la necesidad de mejorar constantemente su estándar de servicio así como su actitud en dicho rubro. Inclusive algunas empresas para conseguir prestigio ante sus clientes se certifican con las Normas Oficiales que rigen sus productos, en México por ejemplo, se certifica con la Norma ISO-9000, cuya garantía ofrece al cliente o al consumidor una garantía de calidad en su desempeño como empresa proveedora de algún servicio. Así mismo la radio tendría que regirse por normas como esa, es decir tendrá que ir evaluando la posibilidad de otorgar ciertas garantías de calidad en el servicio proporcionado al radioescucha.

Este podría ser uno de los caminos que posiblemente pudiera tomar la radio, pero para que este factor se diera, tendríamos que estar hablando también de una cultura de consumo por parte del público para que esta aplicación pudiera tomarse por parte de los dueños de las emisoras.

Hasta el momento la mejora ha sido técnica nada más, ya que las transmisiones han mejorado notablemente su señal así como su calidad de edición, pero la gente, no la gente popular, sino la población que nota carencias de contenido, demanda buena radio y los empresarios tienen y tendrán la obligación de otorgar más calidad a sus clientes potenciales. Es más, la misma competencia exige a la misma radio mejorar, esta mezcla de exigencias posiblemente logre que la radio ofrezca estos cambios.

En ese sentido muchas estaciones de radio han crecido, otras han desaparecido y algunas tantas se han fusionado para alcanzar metas que la misma sociedad contemporánea exige constantemente.

El señor Ramiro Garza señala que la radio a donde quiera que vaya en el futuro, debe estar siempre en busca del aspecto humano de la gente, el aspecto íntimo o profundamente social, el aspecto que conmueva, el elemento que electrice, el aspecto que haga decir a alguien: "Oye, espérate a oír qué están diciendo". En ese momento según él, la radio cumplirá una función trascendental.

La intención de enunciar estas frases tiene como sentido evaluar la realidad de la radio y las utopías de esta misma. En otras palabras hay que hacer que la vida cotidiana y las propuestas señaladas se converjan en todos los sentidos y se logre así un mejor lenguaje radiofónico que tenga como misión la continua codificación que permita al receptor como al emisor una constante interacción.

Finalmente, pudiera apreciarse que la intención de estas últimas líneas tienen como fin enfocar las verdades y las falsedades de una radio que no suena igual en sus interiores, la verdadera intención es que usted tenga las herramientas necesarias para juzgar y comprobar la veracidad de lo plasmado en esta investigación. Siempre habrá que recordar que el medio es el mensaje y que el fin justifica los medios. Por tal motivo será permanente la invitación a escuchar radio, a tratar de ser un mejor consumidor de programas, de oír otros horizontes, en la radio no sólo existen esas estaciones que se oyen con frecuencia, también existen programas de igual

entretenimiento y con mejor nivel cultural, no se trata de que dejemos de oír la música grupera, se trata de no negarle la oportunidad de ser escuchado al locutor de a lado. La radio está por cumplir casi cien años en nuestro país y en ese inmenso lapso, mucha gente ha puesto su mejor empeño para seguir transmitiendo una gama de producciones para su mejor cliente: Usted.

CUADRO I

ESTACIONES DE RADIO EN LA CAPITAL DE MEXICO					
FRECUENCIA MODULADA			AMPLITUD MODULADA		
88.1	XHRED	Radio Red	560	XEOC	Radio Chapultepec
88.9	XHM	Azul 89	590	XEPH	La Pantera
89.7	XEOV-FM	FM Globo	620	XENK	Radio 620
90.5	XEDA-FM	Imagen	660	XEDTL	La Candela
91.3	XHFAJ	Alfa	690	XEN	Ondas del Lago
92.1	XHFO	Universal Stereo	710	XEMP	Radio 710
92.9	XEQ-FM	La Ke Buena	730	XEX	La Ke Buena
93.7	XEJP-FM	Stereo Joya	760	XEABC	ABC Radio
94.5	XHIMER	Opus 94	790	XERC	El Fonógrafo
95.3	XHSH	Inolvidable	830	XELA	La Buena Música
96.1	XEUN-FM	Radio UNAM	900	XEW	XEW
96.9	XEW-FM	W Radical	940	XEQ	Q 940
97.7	XERC-FM	Stereo 97.7	970	XERFR	Radio Fórmula
98.5	XHDL	Radioactivo 98.5	1000	XEOY	Radio Mil
99.3	XHPOP	Digital 99	1030	XEQR	Radio Centro
100.1	XHMM	Stereo Cien	1060	XEEP	Radio Educación
100.9	XHSON	Sabrosita	1110	XERED	Radio Red
101.7	XEX-FM	Vox	1150	XECMQ	Formato 21
102.5	XHMVS	Stereo Rey	1180	XEFR	Super Deportiva
103.3	XERFR-FM	Radio Fórmula	1220	XEB	La B Grande de México

CUADRO II

ESTACIONES DE RADIO EN LA CAPITAL DE MÉXICO					
FRECUENCIA MODULADA			AMPLITUD MODULADA		
104.1	XEDF-FM	Radio Uno	1260	XEL	Radio Acir
104.9	XHMRD	Exa	1290	XEDA	Radio 13
105.7	XHOF	Antena Radio	1320	XEJP	Track 1320
106.5	XHDFM	Mix	1350	XEQK	La Hora Exacta
107.3	XEQR-FM	La Z	1380	XECO	Romántica 1380
107.9	XHIMR	Horizonte	1410	XEBS	Sinfonola
			1440	XEEST	Radio Noticias 1440
			1470	XEAI	Radio Fórmula Metrópoli
			1500	XEDF	Radio Uno
			1530	XEUR	Tu Música
			1560	XEFAJ	Banda 1560
			1590	XEVOZ	Bonita

FUENTE. CUADRANTE DEL VALLE DE MÉXICO. 10 DE DICIEMBRE DEL 2000

CAPITULO III

DISEÑO DEL PROGRAMA

"NUESTRA RADIO AYER, HOY Y SIEMPRE"

Con la finalidad de promover la realización del programa "Nuestra Radio Ayer, Hoy y Siempre", se presenta a continuación el diseño del programa antes mencionado, destacando la necesidad de llevar al aire esta propuesta radiofónica.

En ese sentido, este capítulo cuenta con los rubros necesarios para justificar la producción del reportaje radiofónico solicitado dentro de los lineamientos del seminario de titulación de la ENEP Aragón.

Cabe mencionar que dicha propuesta esta basada totalmente en la investigación "Cien años de la radio en México. La evolución de la radio antes y después del fin del milenio", misma que aparece en los dos primeros capítulos de este extracto.

Nombre del programa

Nuestra Radio Ayer, Hoy y Siempre

Lema

Fabricantes de ondas presenta su programa: Nuestra Radio Ayer, Hoy y Siempre

Justificación

En la ciudad de México a principios de siglo XX se vivieron conflictos sociales y económicos de gran importancia. La sociedad de ese entonces era inestable, desigual y vivía su tiempo en un estado demasiado inseguro; inseguridad provocada por los diversos aconteceres políticos y sociales.

Por otro lado, México contaba con un sistema Ejecutivo con demasiados altibajos y con muchas carencias, entre ellas una que es de gran importancia para cualquier sociedad, la comunicación.

La comunicación en cualquier sociedad ha sido y es un instrumento valioso para la evolución de cualquier urbe. Actualmente existen diversas vertientes para poder comunicarse, una de ellas y de la cual se profundizará un poco, es la radiodifusión, un medio que se ha fortificado a lo largo del concluyente siglo XX.

La radio cuenta con ciertas características que lo convierten en un sistema informativo práctico y necesario. En suma, este medio de comunicación tiene como atributos varios rubros que han hecho de él una alternativa atractiva de entretenimiento para el público. Este es el motivo principal que se tiene para desarrollar una investigación que brinde conocimientos relativos a sus inicios, su desarrollo como medio masivo de comunicación y de cómo han sido elaborados en general, los trabajos radiofónicos de estos casi 100 años de su vida.

¿Por qué hablar de la radio, de su historia, de su presente y de su futuro?. Sin duda alguna sabemos que la radio puede llegar simultáneamente a una gran cantidad de personas que están distantes de esa fuente que emite mensajes y por otra parte y al mismo tiempo, cada uno de ellos se encuentra distante. Esa función radiofónica es totalmente maravillosa y merecedora de analizarse.

Estos alcances radiofónicos se han ido desarrollando constantemente con el paso de las décadas, pero también han evolucionado todas las sociedades, y por ende, la radio se ha tenido que ir amoldando a las necesidades de la sociedad moderna. Así mismo y como algunos sociólogos de la comunicación señalan, el público de los medios es un conglomerado de individuos a los que une un foco común de interés, que observan un comportamiento idéntico y orientan su acción hacia fines comunes, sin embargo, no se conocen entre sí, tienen sólo un grado limitado de interacción, no orientan sus acciones los unos hacia los otros y no se hayan organizados, factor que permite la fácil manipulación del público radioescucha.

Este ejercicio ha sido el más recurrente por parte de muchos medios masivos de comunicación, y la radio en particular es claro ejemplo de este proceso, puesto que ha cambiado de una forma radical su interacción con el receptor, valiéndose de la tecnología y de las propuestas con efectos modernistas y por qué no decirlo vanguardistas y futuristas en sus producciones y en sus conducciones.

Pero tampoco debemos olvidar el propósito y el objetivo principal de un medio masivo, en el caso de la radio y de otros medios como la televisión es sin duda el control social; puesto que estos medios proporcionan un instrumento más poderoso y flexible que cualquiera de los ya existentes, para influir sobre la gente. Esto tiene por objetivo, asegurar que las leyes y normas sociales prevalecientes, y también, por lo general las pautas culturales e institucionales dominantes sigan ejerciendo control en nuestra sociedad.

En congruencia con lo anterior, cabe señalar que el desarrollo de la radio y de los demás medios masivos de comunicación tiene significativas implicaciones para diversos e importantes ámbitos de la vida social, tales como los que se relacionan con la libertad y el control, con el consumo, con la estructura de poder y con el cambio social.

En virtud de lo anterior, se merece llevar a cabo, con gran sentido de análisis, un recuento histórico del funcionamiento y gran desarrollo de la radiodifusión, a casi 100 años de su trayectoria en nuestra sociedad, y para realizarlo qué mejor con una producción radiofónica que proporcione un resumen ejecutivo adaptado a guión y que tenga como misión hacer resaltar el ayer, que nos platique del presente y del posible futuro de nuestra radio mexicana.

Serie

Programa único

Objetivos de la serie o emisión

General:

Describir en forma sintetizada, la evolución de la radio en México en el pasado siglo XX y tratar de determinar cómo será el desarrollo de este medio en el próximo siglo XXI.

Particulares:

1. Describir los comienzos de la radio en México de una forma cronológica.
2. Mencionar los principales logros profesionales, culturales y sociales que ha obtenido la radio en México.
3. Señalar las características de las producciones radiofónicas que actualmente operan en la radio.
4. Determinar con ayuda bibliográfica y de profesionales de la radio en la ciudad de México, como será dicho medio en el presente siglo.

Antecedentes de la temática

Actualmente en el radial existen programas que manejan rubros homólogos a este tema, tales como "Radionautas en Cuadrante", que se transmite los sábados de 2 a 3 de la tarde por Radio Noticias 14-40, "El Fin Justifica los Medios" de Radio Educación, transmitido los días martes a las 9 de la noche, "El verbo escuchar" que realiza Ethel Krauze y que es transmitido por diversas estaciones de radio y producido por la ARVM, por citar algunos. Por otro lado, han sido difundidos programas como "Por siempre W", producido y a su vez conducido por los señores Pablo Dueñas Herrera y Jesús Flores Y Escalante, dicho programa inició en septiembre de 1995 y dejó de salir al aire en enero de 1997 por el 900 de AM. Otro programa de radio que se transmitió y que tenía como temática rubros parecidos a los antes mencionados, fue "La Historia de la Radio en México", producido por MVS Radio.

En virtud de lo anterior, es muy viable el éxito que pudiera tener el programa en cuestión, ya que temáticamente se han llevado a cabo diversas producciones con este perfil.

Temática del programa

El programa desarrollará una retrospectiva para ubicar los antecedentes de la radio en la ciudad de México, señalará las acciones que tuvieron que emprender los Directivos de las radiodifusoras para lograr la creación de las principales cadenas radiofónicas, así mismo se hablará también de los principales trabajos que actualmente se gestionan para que el medio en referencia siga conservando el lugar que actualmente ocupa en el negocio de la comunicación.

Temporalidad

Duración: Este reportaje está diseñado para una duración de 30 min. sin corte comercial, puesto que los temas tratados son un tanto extensos.

Periodicidad: Un horario logístico para la difusión de dicho programa sería un martes o jueves las 10:00 hrs, ya que es un horario que puede ser accesible para muchos radioescuchas.

Permanencia al aire: Indefinidamente si los programas o reportajes cumplen con su misión, que es generar audiencia.

Descripción del programa

En dicha producción se tratarán temas históricos de la radio en la ciudad de México en general, como el caso de la creación de las primeras cadenas radiales en nuestro país, los personajes que influyeron al desarrollo de las mismas, los programas radiofónicos y el desarrollo de éstos a través de los años, el funcionamiento de la radio moderna.

Por último, se enmarcarán las principales alternativas y tendencias, con las que posiblemente contará la radio para seguir desarrollándose en este nuevo siglo.

Modalidad de producción

Por su forma y contenido, es conveniente que sea un programa grabado, con el objetivo de obtener un programa pulido y mejor depurado en su contenido.

Género

Radio Reportaje, ya que existe una diversidad de rubros que pueden ser desarrollados dentro de este marco, específicamente, este reportaje se ubica dentro de la investigación documental adaptada a reportaje radiofónico.

Audiencia

Por su contenido, este programa puede adaptarse a cualquier tipo de público, ya que el formato se presta a ser claro en su información y entretenido por su musicalización.

Nivel socioeconómico del público

El tipo de información que se manejan, no es un inconveniente para que exista un cierto público receptor para estos mensajes. Se tiene considerada a toda la gente del Valle de México ya que este programa no es elitista, sino al contrario puede serle útil a mucha gente.

Edades

Se tiene contemplado que las edades de los posibles receptores oscile entre los 18 y los 60 años, lo que significa que se puede obtener un gran campo de audiencia.

Estructura¹³

Recursos Humanos: Será necesario contar con el apoyo de un productor, guionista, investigador, operador y de la presencia de un locutor.

Recursos Técnicos: Se empleará mucha discografía de los años 30 hasta los 90, así como los aparatos para la reproducción de dichos formatos como son: Reproductor de mini-disc, reproductor de cd, reproductor de type DAT y por último reproductor de cinta de carrete.

¹³ Se anexa estructura del programa

Fabián De Aquino Gallardo

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

Estructura del Programa

Bloque o Sección	Tema	Modalidad	Tiempo Parcial	Tiempo Total
1. Rúbrica 30''	Identificación del programa.	Fondo musical y efecto de cambio de dial	30''	30''
2. Introducción del programa por parte del locutor, con música de fondo	Breves comentarios acerca de la radio en México.	Charla con fondo musical.	30''	60''
3. Aparecen las primeras cadenas radiofónicas. (Tema desarrollado con musicalización y con cápsulas de referencia histórica).	Desarrollo de la historia de las principales cadenas radiofónicas.	En forma de charla el locutores desarrollará este rubro.	15'	16'

Fabíán De Aquino Gallardo

<p>4.-La radio y su modernización. (Comentarios de la radio actual, de su forma y contenido).</p>	<p>Tratado de la radio moderna y de sus más destacados logros.</p>	<p>Charla mezclada con opiniones de productores y gente de la radio vigente.</p>	<p>10'</p>	<p>26'</p>
<p>5.-Despedida del programa junto con los últimos comentarios de este tema.</p>	<p>Despedida del programa.</p>	<p>Charla con efectos musicales.</p>	<p>3'</p>	<p>29'</p>
<p>7.-Rúbrica de salida.</p>	<p>Frase identificadora.</p>	<p>Fondo musical y efecto de paseo por las frecuencias.</p>	<p>30''</p>	<p>29' 30''</p>

CAPÍTULO IV

GUIÓN RADIOFÓNICO

Fabián De Aquino Gallardo

PROGRAMA: Nuestra radio ayer, hoy y siempre

FECHA DE GRABACIÓN: 20 de mayo del 2000

PRODUCTOR, GUIONISTA Y MUSICALIZADOR:
Fabián De Aquino Gallardo

OPERADOR: Antonio Serrano

LOCUTOR: Fabián De Aquino Gallardo

1 **OPERADOR ENTRA RÚBRICA DE INICIO DE PROGRAMA**

2 Fabricantes de ondas presenta su programa: "Nuestra
3 radio ayer, hoy y siempre, esperamos sea de su agrado.

4 **OPERADOR ENTRA CD-1 DISCO-2 T-6, PERMANECE Y DESPUES FONDEA**

5 **LOCUTOR:**

6 Muy buenas tardes, hoy tengo el gusto de llevar ante
7 ustedes un programa diferente, una emisión dedicada a
8 nuestra radio, donde todos podremos saber un poquito
9 más de la historia de algunas cadenas radiofónicas y de
10 sus inicios, que por supuesto iremos descubriendo en esta
11 media hora de transmisión.

12
13 Mientras tanto les platico que son casi 100 años de radio
14 en nuestro país y que en ese tiempo, han pasado un sin fin
15 de acontecimientos en nuestra sociedad, también hay que
16 señalar que mucha gente en ese lapso ha participado y
17 trabajado arduamente en el desarrollo de este medio tan
18 maravilloso y muy importante, para nosotros los
19 mexicanos. y para el mundo entero.

20
21 Abordar el apasionante tema de la historia de la radio en
22 México, es sin lugar a duda, algo muy especial y de gran
23 significado para todo aquel que gusta de escucharla

24 **OPERADOR SALE MÚSICA DE FONDO**

25 **OPERADOR ENTRA DISCO-1 TRACK 2 LADO A PERMANECE Y LUEGO**
26 **FONDEA**

1 En el mundo de los medios de comunicación, juegan muchos
2 factores importantes para que estos se den, un ejemplo
3 de ello es el dinero, con dinero baila el perro dicen por ahí,
4 pero lo cierto es que sin este metal, la radio no sería lo
5 que es. Es gracias a este impulso económico que se puede
6 transmitir día tras día.

7
8 Esta necesidad monetaria fue la que generó lo que ahora
9 llamamos publicidad o patrocinio, uno de los grandes
10 soportes de la industria de la radio y de muchos otros
11 medios electrónicos en la actualidad.

12
13 Pues, qué les parece si entramos de lleno a los comienzos
14 de la radio en México y a sus inicios como instrumento de
15 divulgación de la palabra y de muchas cosas más.

16 **OPERADOR SALE MÚSICA DE FONDO**

17 **OPERADOR ENTRA DISCO-2 TRACK 4 LADO A PERMANECE Y LUEGO**

18 **FONDEA**

19 Resulta que en plena Revolución Mexicana, allá por el año
20 de 1910, existieron algunas personas con bastante dinero,
21 y que un día se les ocurrió que podrían emprender
22 negocios diferentes, entre ellos el de la industria
23 radiofónica.
24
25

1 Pero no fue sino hasta 1919 cuando un ingeniero de
2 nombre Constantino de Tárnava, instalara en la Ciudad de
3 Monterrey, la primera estación en nuestro país. Para
4 octubre de 1921 su proyecto radiofónico se consolidaría al
5 inaugurar la emisora *CYO*, posteriormente identificada
6 como *XEH*.

7
8 Con mucho trabajo y sacrificio por parte de los pioneros
9 de la radio, se llegó a transmitir el primer programa
10 radiofónico la noche del 27 de septiembre de 1921, en una
11 cabina construida a duras penas, en la planta baja del
12 desaparecido Teatro Ideal en la mismísima Ciudad de
13 México.

14
15 La estación de radio era propiedad de los hermanos
16 Adolfo y Pedro Gómez Fernández, así como de Francisco
17 Barra Villela; como era de esperarse, no faltó algún vivillo
18 que pensó que este negocio podría traer buenos
19 dividendos, y dicho y hecho, para 1923 comienza la
20 explotación de la radio, al inaugurarse entre otras, las
21 emisoras *CYL*, denominada El Universal Ilustrado, La Casa
22 del Radio, propiedad de los señores Raúl Azcárraga y Félix
23 F. Palavicini y la *CYB* que pertenecía a la compañía
24 cigarrera El Buen Tono, y que hoy es conocida como la
25 *XEB*.

1 Todo esto comenzó a pintar muy bien para los empresarios
2 con buen olfato para los negocios y en 1930 surge la
3 famosa XEW. Fue precisamente un 18 de septiembre
4 cuando la primera señal de lo que hoy es Televisa, vio la
5 luz y se pronunció con su voz de América Latina desde
6 México, marcando así un nuevo ritmo en la industria de la
7 radio. Dicha estación es fundada por Don Emilio Azcárraga
8 Vidaurreta e instalada por el ingeniero José Ruiz de la
9 Herrán Ipao.

10 OPERADOR SALE MÚSICA DE FONDO

11 OPERADOR ENTRA DISCO-3 TRACK 3 LADO A PERMANECE Y LUEGO

12 FONDEA

13 Esto fue lo que fomentó el surgimiento de más
14 frecuencias radiofónicas, tal es el caso de Radio
15 Programas de México, que quiso implantar una nueva
16 estructura radiofónica para contrarrestar lo establecido.

17
18 Las cosas marcharon bien en esta industria, lo cual se
19 reflejó en la creación en 1941 de la Cámara Nacional de la
20 Industria de Radiodifusión, teniendo como antecedentes a
21 la Asociación Mexicana de Estaciones Radiodifusoras, que
22 actualmente se conoce como la Cámara Nacional de la
23 Industria de Radio y Televisión.

24
25 Pero ¿saben qué?, para finales de la década de los años
26 cuarenta, y gracias a los avances tecnológicos en

1 radiodifusión, en México se empezó a experimentar con la
2 Frecuencia modulada, ya que no hay que olvidar que hasta
3 entonces sólo se transmitía en banda de AM.

4 OPERADOR SALE FONDO MUSICAL Y ENTRA CÁPSULA UNO: "La
5 radiodifusión... ..sintonizarla"

6 OPERADOR ENTRA DISCO-4 TRACK 4 LADO B PERMANECE Y LUEGO
7 FONDEA.

8 Ya encarrerados, en 1952, Don Federico Obregón Cruces
9 se puso muy listo instalando la primera estación de este
10 tipo, la XHFM-FM, misma que aguantó al aire hasta el año
11 de 1957. En el inter de este hecho, en 1955, el señor
12 Guillermo Salas Peyró también se puso abusado y logra
13 darle un toque especial a la FM, al instalar en la capital del
14 país, la XEOY-FM, primera emisora en América Latina que
15 transmite en sistema estereofónico.

16
17 No cabe duda que muchas personas tuvieron que ponerse
18 las pilas y trabajar bastante para alcanzar los primeros
19 avances de la radio en la Ciudad más grande y contaminada
20 del mundo, pero ahora echemos un oidazo a los inicios de
21 las principales cadenas radiofónicas en México.

22
23 Y qué les parece si comenzamos con la famosa XEW, que
24 en la actualidad se ha convertido en todo un monstruo de
25 los medios electrónicos, hoy tiene el nombre de Televisa

1 Radio, anteriormente tenía la razón social de Sistema
2 Radiópolis.

3
4 Pues bien, el primer locutor de esta estación, fue el señor
5 Leopoldo de Samaniego, mismo que hizo famosa la frase
6 aquella que dice: La voz de América Latina desde México,
7 frase que sigue sonando con la misma fuerza de antes.

8
9 Ya encajonada, la W se iría consolidando en el gusto del
10 radioescucha con producciones como La Hora Azul y La
11 Hora de los Aficionados, donde el público encontró una
12 forma divertida de entretenimiento y tal vez un peldaño
13 para saltar a la fama.

14
15 Para los años cuarenta, la XEW ya había hecho su roncha y
16 se encontraba en pleno apogeo entreteniéndolo a la gente
17 con personajes como Manrique Elizondo Panseco,
18 Ferrusquilla, Jesús Martínez Palillo, Manolín y Shilinski,
19 Cuca Escobar la telefonista indiferente, Don Joaquín
20 Pardavé, Regulo y Madaleno y muchos más.

21
22 Actualmente Televisa Radio cuenta con las siguientes
23 estaciones: En FM la Kbuena, radical y vox.; y en AM
24 cuenta con XEW , la Q y la X .
25

1 Bueno, la verdad es que la W si tiene mucha historial, pero
2 también hay otras emisoras que tienen aspectos
3 interesantes como Radio Centro, esta cadena también
4 tiene lo suyo, eso si, sus orígenes comenzaron un poco
5 después, su fundador fue el señor Francisco Aguirre
6 Jiménez.

7
8 Los inicios en sí ocurren en 1946 teniendo como
9 herramientas dos estaciones: Radio Centro XEQR 1030
10 AM y Radio Exitos XERC 790 AM, la empresa comenzó a
11 picar piedra y poco a poco logró consolidarse como una
12 cadena más respetable en el ramo de la información.

13 OPERADOR SALE FONDO MUSICAL

14 OPERADOR ENTRA DISCO-5 TRACK 1 LADO B PERMANECE Y LUEGO

15 FONDEA

16 En los años sesenta, Organización Radio Centro pudo
17 conseguir otras estaciones en AM, como el caso de Radio
18 Variedades, Radio LZ y Radio AI .

19
20 Viajando por el tiempo, nos trasladamos al año de 1973,
21 fue en este momento que Radio Centro logra hacerse de
22 tres estaciones más, pero en la frecuencia modulada, las
23 cuales vendrían a ser Radio Universal, que en la actualidad
24 cambió a 92.1, Radio Hits, que ahora se llama stereo 97.7,
25 y por último Radio Joya.
26

1 Viajando de nueva cuenta en la máquina del tiempo,
2 llegamos a un julio de 1993, aquí es donde GRC tiene la
3 fortuna de firmar un contrato buenísimo para operar la
4 estación la "Z", misma que transmite música grupera y que
5 ha tenido una gran aceptación por parte del público
6 juvenil, así como de microbuseros.

7
8 Radio Centro es la radiodifusora con mayor número de
9 estaciones en la Ciudad de México. Las estaciones que
10 podemos oír actualmente son: Stereo 97.7, Stereo Joya,
11 Alfa, la "Z" y Universal Stereo en lo que a FM respecta; y
12 en AM se pueden oír: El Fonógrafo, Radio Variedades,
13 Formato 21 , Radio Centro y Radio Consentida.

14 **OPERADOR SALE FONDO MUSICAL Y ENTRA CÁPSULA DOS: "En**
15 **1973.....de la industria de la radio"**

16 **OPERADOR ENTRA DISCO-6 TRACK 3 LADO A PERMANECE Y LUEGO**
17 **FONDEA**

18 Como les comentaba anteriormente existen otras
19 empresas en el medio, una de ellas es la que comanda
20 actualmente el señor Joaquín Vargas Guajardo, MVS
21 Radio, que por cierto ha tenido unos cambios extraños en
22 lo que respecta a sus frecuencias. Esta cadena surgió un
23 18 de junio de 1963, después de una fusión de dos grupos
24 radiofónicos. Esto equivale a decir que técnicamente tiene
25 dos orígenes según palabras de sus dueños. El primer
26 origen sucedió cuando se fundó la estación XEDA en AM,

1 También surgió Radio Activo 98.5 FM, antes Stereo
2 Classic y luego Dial FM y por último XELA AM Buena
3 Música en el 830 amplitud modulada. La estación XEDA
4 AM 1290 khz, se vendió y actualmente es conocida como
5 Radio 13, emisora propiedad de Radio S.A.

6
7 Como se darán cuenta fue todo un lío la raíz de MVS
8 Radio. Actualmente este grupo se puede escuchar en la
9 capital con: Stereorey, EXA, FM Globo y XELA en AM.

10 **OPERADOR SALE FONDO MUSICAL**

11 **OPERADOR ENTRA DISCO-7 TRACK 2 LADO B PERMANECE Y LUEGO**

12 **FONDEA**

13 Siguiendo con esta historia, es tiempo de hablar de
14 Núcleo Radio Mil, emisora que fue fundada por el señor
15 Guillermo Salas Peyró en la penumbra de la década de los
16 años 40, comenzando a transmitir en los 1000 Kilociclos de
17 amplitud modulada, cuando se ubicaba en Paseo de la
18 Reforma # 10.

19
20 Los años se fueron como agua y en un abrir y cerrar de
21 ojos Núcleo Radio Mil logró llegar a los años 50,
22 consiguiendo al mismo tiempo la administración de la
23 XEBS, la estación del Barrilito. Tiempo después y gracias
24 a gente con talento, logró crear el primer resumen
25 noticioso de nombre "Primera Plana", mismo que con el

1 tiempo daría vida a la Agencia Mexicana de Servicios
2 Informativos.

3
4 Continuando con la historia, allá por los años 1955 y 1960,
5 Núcleo Radio Mil comenzó a realizar gestiones con gente
6 que le da la oportunidad de conseguir dos estaciones más,
7 Radio Femenina, que con el tiempo se transformaría en
8 Radio Eco que después cambiaría de nombre llamándose
9 Dimensión 13-80. La otra emisora de nombre XEPH, que
10 entonces tenía el slogan "Más música para ustedes",
11 cambió de identificación como Radio 590 "La Pantera".
12 Cuando Enrique Guzmán y sus amigos comenzaron a invadir
13 las emisoras con los movidos twist y las cursis baladás
14 pasteleras, a Núcleo Radio Mil le iba de maravilla, ya que
15 aparte de cambiar de residencia a la Avenida de los
16 Insurgentes, adquirió dos estaciones más, una en la
17 frecuencia modulada y otra en AM. La de FM era la Chica
18 Musical, que fuera algún tiempo Radio Sonomil y que
19 posteriormente se convertiría en la famosísima estación
20 de "Rock 101" que aún sigue en proceso de cicatrización en
21 el recuerdo del público. Y la otra frecuencia sería "Radio
22 Onda".

23
24 Actualmente Núcleo Radio Mil cuenta con cinco
25 estaciones, tres en AM: La Pantera , Radio Mil , Sinfonola
26 y dos en FM: Sabrosita y Stereo Cien.

1 OPERADOR SALE FONDO MUSICAL

2 OPERADOR ENTRA DISCO-8 TRACK 1 LADO A PERMANECE Y LUEGO

3 FONDEA

4 No cabe duda que la historia de la radio ha sido un largo
5 proceso de hechuras y desechuras, por ese motivo ahora
6 voy a platicarles algo acerca del famoso IMER o para
7 otros que no les da flojera pronunciar su nombre completo
8 Instituto Mexicano de la Radio.

9
10 Este Instituto cuenta con seis estaciones en el D.F. y
11 doce emisoras en el interior del país, y es la única que
12 cuenta con una emisora de onda corta autorizada para
13 transmitir comercialmente a los cinco continentes, aparte
14 de tener entre otras cosas una estación de Rock, hecha
15 por jóvenes y para los jóvenes llamada Orbita 105.7.

16
17 Actualmente IMER transmite en el Valle de México con
18 las siguientes emisoras: XEQK La Hora Exacta, XEB La B
19 Grande de México, La Candela, Radio 710, y en FM
20 transmite con Opus 94, Orbita 105.7 y con Horizonte
21 108.9 FM.

22
23 Se me olvidaba señalar que La B Grande de México, es una
24 de las grandes pioneras de la radio, con 78 años de
25 existencia, es la primera estación en transmitir servicios
26 informativos en nuestro país, dicen las malas lenguas que

1 actualmente cuenta con un nuevo transmisor que le
2 permite una potencia efectiva de cien mil watts en señal
3 digitalizada.

4 OPERADOR SALE FONDO MUSICAL

5 OPERADOR ENTRA DISCO-9 TRACK 2 LADO A PERMANECE Y LUEGO

6 FONDEA

7 Y siguiendo con el breve pero empeñoso repaso de esta
8 historia, es el momento de hablar de una cadena a la cual
9 muchas y muchos le tienen cierto rencor, claro me refiero
10 a Radio Fórmula, compañía que opera en el Valle de México
11 con cinco frecuencias, dos de FM que son 103.3 XERFR y
12 104.1 XEDF, y en AM en las frecuencias 970, 1470 y 1500.

13
14 Pues sí, es cierto que la mayoría de estas frecuencias
15 tuvieron su origen en los años treinta, pero su historia
16 como Radio Fórmula es más reciente y se remota a 1968,
17 año en que Don Rogerio Azcárraga Madero operaba varias
18 emisoras, todas de corte musical. Este señor es el
19 responsable de introducir el Rock'n Roll en nuestro país
20 consiguiendo de esta forma mucho rating para sus
21 emisoras.

22
23 Imagínense fue hasta 1987 cuando a Radio Fórmula le
24 cayó el veinte y decidió cambiar su formato de radio
25 musical a radio hablada en sus diversas estaciones de AM.
26 Fue poco a poco que Radio Fórmula fue adquiriendo a las

1 personas necesarias para poder realizar proyectos y
2 programas con líneas femeninas, deportivas y noticiosas.

3
4 El crecimiento de Radio Fórmula en los últimos años ha
5 sido considerable si se toma en cuenta que dicha emisora
6 se encuentra dentro de los primeros grupos radiofónicos
7 del país, aunque a mucha gente le pese.

8 **OPERADOR SALE FONDO MUSICAL**

9 **OPERADOR ENTRA DISCO-10 TRACK 1 LADO A PERMANECE Y LUEGO**

10 **FONDEA**

11 Lo mejor de todo esto, es que hoy podemos cambiarle al
12 dial y encontrar más alternativas en la radio. Si lo que
13 buscamos es algo fresco y clásico al mismo tiempo,
14 podemos encontrar en la banda a grupos radiofónicos
15 como ACIR. Este grupo fue llevado al aire por Don
16 Francisco Ibarra López hace más de treinta años, pero
17 para ser más exactos, fue un 8 de junio de 1965 cuando
18 inició sus operaciones.

19
20 En 1969, ACIR contaba con 22 emisoras entre propias,
21 administradas y afiliadas y para 1982 la cifra creció hasta
22 sumar más de 100 radiodifusoras a lo largo del territorio
23 nacional. Para 1985 ahí bajita la mano, manejaban 126
24 emisoras en la República Mexicana. Como parte de su
25 crecimiento, en 1974 el grupo adquirió acciones en Radio

1 Amistad 95.3, es decir su primera estación de frecuencia
2 modulada, logrando adueñársela años más tarde.

3
4 La gente de ACIR dice que es pionera en el uso del
5 satélite, lo cual le permitió crear Radiocomunicación
6 Humana, una agencia noticiosa de servicios internos.

7
8 Así como ACIR, por que no es el único hay que decirlo,
9 existen muchas emisoras que también trabajan
10 arduamente para llegar a ser como las que hemos
11 escuchado. Podemos mencionar a grupos como Grupo
12 Siete, ABC Radio, Ondas del Lago, Radio S.A., Radorama,
13 Radio UNAM y Radio Educación, que posiblemente no
14 cuenten con la misma infraestructura de las grandes
15 grupos radiofónicos, pero esto no equivale a que tengan
16 una mala calidad en sus producciones, al contrario, son
17 emisoras que día a día trabajan para ponerse al parejo de
18 las demás cadenas, en lo que respecta a experiencia
19 radiofónica.

20
21 Después de saber toda esta historia, qué les parece si
22 oímos algo referente a la radio moderna.

23 **OPERADOR SALE FONDO MUSICAL**

24 **OPERADOR ENTRA CD-2 T-5 PERMANECE Y LUEGO FONDEA**

25 Sabemos por lo que hemos escuchado, que la radio se ha
26 ido desarrollando con el paso del tiempo y que muchos

1 dentro de la tecnología, ya que las formas de transmitir
2 las señales son muy distintas a la que alguna vez utilizó,
3 inclusive algunas señales pueden ser sintonizadas en otros
4 países gracias a los satélites.

5
6 Sobre este aspecto, actualmente existen servicios de
7 radio con señal digitalizada que nos ofrecen un gran
8 número de opciones en la frecuencia.

9
10 Precisamente México fue pionero en el servicio de señales
11 de audio digital vía aérea, primero a través de microondas
12 en el sistema MMDS en la República Mexicana, y
13 posteriormente a todo el Continente a través de Direct
14 TV y Sky, aunque a diferencia de las nuevas tecnologías,
15 estos servicios sólo pueden ser recibidos por receptores
16 fijos.

17
18 Si esto fuera poco, aún falta mencionar la incursión de la
19 radio a la red de información más grande del mundo, el
20 Internet, con esto, hoy en día es posible transmitir
21 información y entretenimiento de cualquier estación a
22 través de una computadora integrada al Web.

23 **OPERADOR SALE FONDO MUSICAL**

24 **OPERADOR ENTRA CD-4 T-1 PERMANECE Y LUEGO FONDEA**

25 Para finalizar, sólo queda comentar que todo lo que hemos
26 oído, es sólo el principio de lo que seguramente será otro

1 comienzo para el desarrollo de la radio moderna tanto en
2 México como en todo el mundo, ya que siendo un medio de
3 comunicación masivo tiene el compromiso de seguir
4 creando nuevos rumbos para la mejor transmisión del
5 entretenimiento y de la información a toda una sociedad
6 cada vez más insaciable de novedades y de aspectos
7 vanguardistas, que hagan que sus vidas tengan recuerdos
8 inolvidables de la radio.

9 **OPERADOR SUBE MÚSICA A PRIMER PLANO Y SE CONVIERTE EN CHISPA**
10 **MUSICAL**

11 Con este mensaje que no tiene patrocinador me despido,
12 esperando que el programa haya sido de su agrado y que lo
13 hayan disfrutado tanto como yo.

14 **OPERADOR BAJA MUSICA A TERCER PLANO**

15 **OPERADOR ENTRA NUEVAMENTE CHISPA MUSICAL**

16 Quiero dar las gracias a la gente que estuvo detrás de
17 esta producción, al señor de los controles: Antonio
18 Serrano, y en la supervisión de este guión Angélica López,
19 esperando poder oírnos muy pronto. Adiós.

20
21 **OPERADOR ENTRA RUBRICA DE SALIDA**

22 Fabricantes de ondas presentó su programa "Nuestra
23 radio ayer, hoy y siempre. Esperando poder oírnos pronto.
24 Gracias.

Fabián De Aquino Gallardo

FONOGRAFÍA DE LA PRODUCCIÓN

PROGRAMA: "NUESTRA RADIO AYER, HOY Y SIEMPRE"

NUMERO	FORMATO	TRACK	IDENTIFICACION
1	CD	DISCO 2-T-6	LUCHA DE GIGANTES-NACHA POP
I	DISCO	2A	AVENTURERA-AGUSTIN LARA
2	DISCO	4A	EL BUEY PALOMO-TINTAN
3	DISCO	3A	ADIVINANZA-GRANDES TRIOS
4	DISCO	4B	NO SEAS ASI-LOS XOCHIMILCAS
5	DISCO	1B	TUTTI FRUTTI-INTER GLOBO
6	DISCO	3A	POPURRI-ARIOLA
7	DISCO	2B	DIVINA ILUSIÓN-GRANDES TRIOS
8	DISCO	1A	DETRÁS DE TI-CAIFANES
9	DISCO	2A	AMAME-THE BEATLES
10	DISCO	1A	ELSONIDO PHILADELPHIA-PHILADELPHIA
2	CD	5	BABEL-GUSTAVO CERATI
3	CD	1	BELIEVE-CHER
4	CD	1	DON'T YOU (FORGET ABOUT ME)-SIMPLE MINDS

HOJA DE CÁPSULAS

CÁPSULA I

ENTRA CD-2, TK-2 SUBE, PERMANECE 5" FONDEA Y BAJA HASTA DESAPARECER.

La radiodifusión como algunos estudiosos definen, es el resultado de la unión de un conjunto de técnicas de emisión de ondas hertzianas que permiten la transmisión de la palabra y de los sonidos.

Cuando los electrones oscilan en un circuito eléctrico, parte de la energía se convierte en radiación electromagnética.

La frecuencia debe ser muy alta para producir ondas de intensidad aprovechable que, una vez formadas, viajan a la velocidad de la luz y llevan consigo una determinada cantidad de ondas de frecuencia llámese AM o FM, la cual es atrapada por nuestra antena de radio y nos da como resultado la señal de la estación deseada al momento de sintonizarla.

OPERADOR SALE FONDO MUSICAL

HOJA DE CÁPSULAS

CÁPSULA 2

OP. ENTRA KT-1, L-B, TK-16, SUBE, PERMANECE 5", FONDEA Y DESAPARECE.

En 1973, cuando la radio celebraba su primer medio siglo de vida en México, ya contaba con 1,250,000 watts de potencia acumulada en 46 emisoras de la Ciudad de México en donde se transmitían los populares concursos de "sube Pelayo sube" y los festivos ritmos de Zacazonapan de Antonio Zamora, "Por siempre y para siempre" de Demis Roussos y José Alfredo, aún ausente, colocaba en primeros lugares a "El rey".

OP. ENTRA CD-I, SUBE, PERMANECE Y BAJA HASTA DESAPARECER

Por tales fechas nace en la ciudad de México, el 28 de septiembre de 1973, la Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, A.C. que con su trabajo vendría a consolidar los siguientes años de la industria de la radio.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

Hasta aquí termina esta investigación y como resultado se ha obtenido entre otras cosas, información referente a la radiodifusión en este país. Incluso se reflexionó en temas de alto impacto en la radio, como fue su contenido y la forma de transmitirla. También pudo detectarse información relacionada con la tecnología que actualmente tiene a la mano la radio. En esta investigación pudieron ser expuestas muchas cualidades de la radio, del mismo modo fue posible observar algunos procesos no muy destacados de la radiodifusión, los cuales fueron objeto de análisis y nutridos de sugerencias para impulsarlos.

En complemento a lo anterior, fue posible evidenciar un resumen histórico de la radio en México, así como su funcionamiento en nuestros días y de alguna forma se trató de identificar los posibles lineamientos por los cuales podría basarse la radio del futuro inmediato.

A través de este trabajo se pudo describir el desarrollo de un medio que está a punto de celebrar cien años de vida. Así mismo, se ha dado un repaso histórico referente al inicio de las principales cadenas radiofónicas en este país y destacar aquellas que fueron punta de lanza en el desarrollo de la industria de la comunicación. Del mismo modo se plasmaron los nombres de aquellos personajes que fueron pioneros en esta empresa y que contribuyeron al progreso de este medio electrónico.

Posteriormente se desahogó el rubro referente a la radio contemporánea, rubro enfocado en la forma en que es transmitido un programa actualmente. En este

apartado fueron señalados algunos parámetros que generalmente intervienen en una emisora para la planeación de su programación. Anexo a este punto, se hizo una invitación para que en algunas producciones se contemplen ciertos aspectos para proporcionar mayor calidad en el servicio, entre ellos, la incorporación de la voz del cliente, factor responsable de que se generen programas con ciertos estilos de información y tendencias musicales.

Dentro de este contexto, no se omitió hacer mención acerca de las producciones que actualmente se transmiten por la banda, así como la importancia o influencia que tuvieron los inicios radiofónicos sobre estas, lo anterior, en la inteligencia de que puedan realizarse mejores producciones, es decir, que exista una mejora continua en estos procesos. La radio posee la misma esencia y estructura de sus orígenes, pero la diferencia es que antes no existía tanta vanguardia en tecnología para la creación de nuevos formatos y métodos de difusión.

Así mismo, se hizo referencia a la modernidad aplicada en las distintas radiodifusoras y al buen manejo de estas. En particular, en este trabajo se pudo comprobar que efectivamente existe una clara intención de modernización de procedimientos de transmisión. Al respecto, también se ha podido distinguir que no en todos los casos, la aplicación de modernización a los servicios que prestan las radiodifusoras da por sí sola, calidad en sus producciones, al contrario, se hizo mención que a la mayoría de los radioescuchas, aquellos que oyen las

estaciones que generan más puntos de audiencia, les falta exigir mayor calidad en el servicio que brinda la cadena de su preferencia.

Con relación a lo anterior, esta investigación aporta algunas ideas relativas a la mejora de contenidos, sin perder nunca de vista la objetividad del trabajo que es la conmemoración de casi un siglo de la radio. Pero esto no significa que no se haya comentado la necesidad de proporcionar al radioescucha producciones más equilibradas en sus contenidos culturales; en esa vertiente, se sugirió, debería tenerse como una misión más, la contemplación de una reforma comercial en las producciones que se transmiten y ayudar de esta forma a que el radioescucha se acostumbre a solicitar mejores contenidos en los programas radiofónicos mediante una educación de consumo.

Aterrizando esta propuesta y conjugándola con las nuevas alternativas de difusión que ya existen y al mismo tiempo contemplando la tecnología que próximamente aplicarán en los medios electrónicos, se llegó a la determinación de que la modernización y el contenido radiofónico no deben estar peleados. Al mismo tiempo, se mencionó que la radio debería conservar su función en el servicio social, acción que debiera operar eficientemente y que sólo en algunas estaciones aplican como objetivos.

Estas nuevas metas y los factores antes señalados posiblemente podrían constituir una mejor industria de la radio, las herramientas han existido, existen y existirán, únicamente falta comprometer a la radio con las

necesidades del entorno, sin olvidar que, lo que se produce actualmente en la radio, debe llenar las expectativas de su cliente potencial, ese cliente que decide si un programa sigue al aire o desaparece, personaje que coloca a cualquier locutor en la cima y le crea un gran ego, cliente que provoca que más empresarios pretendan anunciar sus productos en una estación determinada; efectivamente, ese cliente es el radioescucha, personaje que al igual que la radio casi cumple cien años de fidelidad a este medio. Por tal motivo, cuando se hable de celebración radiofónica, se sugiere hablar también de homenaje al radioescucha que es sin duda alguna el complemento de este bello ámbito informativo.

Finalmente, los rubros y enfoques que aquí se plasmaron fueron o trataron de ser lo más objetivos posibles, evitando de esta forma cualquier inclinación o tendencia a favor de cualquier emisora o cadena radiofónica.

Fabián De Aquino Gallardo

FUENTES

DE LA TORRE HERNÁNDEZ, Francisco, DE LA TORRE ZERMEÑO, JAVIER.
Taller de Análisis de la Comunicación. McGRAW-HILL, Edo.Mex., 1995.

INFORMACION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA. Los Albores de la Radio, Vol.
6, Num.89. México,1984.

BECERRA ACOSTA, Manuel. Prensa y Radio en México. UNAM, México, 1978.

DESARROLLADO POR GRUPO RADIO CENTRO, Página de internet
"radiocentro.com.mx/grc/historia/", 5 de diciembre del 2000

DESARROLLADO POR MVS RADIO, Página de internet.
"mvs.com.mx/radio/bienvenida.html", 5 de diciembre del 2000

DESARROLLADO POR NÚCLEO RADIO MIL, Página de internet
"nrm.com.mx/historia.html", 5 de diciembre del 2000

ASOCIACIÓN DE RADIODIFUSORES DEL VALLE DE MEXICO, A.C., Una
Historia que si Suena. Fernández Cueto Editores, México, 1998.

GARZA, Ramiro. La radio actual, qué es y cómo se realiza, Volumen I, EDAMEX,
México, 1992.

LA INDUSTRIA DE LA RADIO Y LA TELEVISION EN MEXICO, Tomo I,
México, 1921-1950.

REVISTA SOMOS UNO, La Catedral de la Radio, Año 11, Tiraje 203,247.
Editorial Televisa, México,2000.