



00262

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
UNIDAD DE POSTGRADOS PLANTEL SAN CARLOS

0001010001

LAS CABEZ@S INÚTILES :  
EL HOMO SISTEMATIZADO



T E S I S  
QUE PARA OBTENER EL GRADO DE  
MAESTRO EN ARTES VISUALES  
CON ORIENTACIÓN A ESCULTURA  
P R E S E N T A  
ALFONSO FERRO RUÍZ  
DIRECTOR: MTRO. FRANCISCO MOYAO

MÉXICO DF.

JUNIO 2001



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**PREFACIO**

**CAPITULO 1** **8**

**1. EL POR QUÉ DE LAS CABEZ@S INÚTILES: EL HOMO SISTEMATIZADO**

**2. LA COMUNICACIÓN COMO FORJADORA DE LAS CABEZ@S INÚTILES** **13**

**CAPITULO 2**

**1. EL ARTE Y LAS CABEZ@S INÚTILES** **18**

**CAPITULO 3** **22**

**1. LA APRECIACIÓN PLÁSTICA, LOS PROBLEMAS SOCIALES Y EL VALOR DE LAS CABEZ@S INÚTILES.**

**CAPITULO 4** **34**

**LA SIGNIFICACIÓN DE LA OBRA**

- 1. EL COLOR** **37**
- 2. DE LA PALABRA HABLADA A LA ESCRITA** **41**
- 3. DEL DEDO PULGAR AL DEDO ÍNDICE** **44**
- 4. DE LAS NEURONAS AL DISCO DURO** **49**
- 5. IMAGEN Y PENSAMIENTO ABSTRACTO** **54**
- 6. EL JÍBARO MODERNO** **57**

**CONCLUSIONES** **63**

**FUENTES DE CONSULTA** **69**

## PREFACIO

El hombre, en su largo camino por la historia, ha vivido y experimentado diversas sensaciones y estímulos de los que no se puede abstraer. Todos los pasajes de su historia se correlacionan dada su naturaleza descubridora, emprendedora y destructiva. En su afán por entender el mundo que lo rodea, el hombre ha creado y derribado su presente y su pasado, generando diversas ideologías y costumbres que permanecen en nuestros días. A este bagaje se le llama cultura. Todo ese cúmulo de conocimientos que el hombre alberga en su cerebro los ha obtenido, primordialmente, mediante la experimentación. Así conforma sus temores y sus anhelos, sus deseos cumplidos y los reprimidos; logra su carga emocional que lo acompaña hasta nuestros días para lograr un único propósito: su supervivencia. Lo hace de la misma forma que lo hizo un soldado de las huestes napoleónicas, un ciudadano común en la época de las cruzadas o el hombre de las cavernas que pasaba las noches sumergido en las tinieblas esperando el sol apareciera una vez más en el firmamento.

Pero todo cuanto el hombre experimentara tenía que ser compilado y ordenado en la memoria para que el producto de esa experimentación se llevara al plano del conocimiento,

y más aún, al plano de la interpretación (hermenéutica).<sup>1</sup> Todos, de alguna manera, aprenden y sienten cosas nuevas sobre lo ya establecido. Se adoptan costumbres, lenguajes, formas de expresión; pero a cada aprendizaje, se le agrega un sentido diferente debido a que los estímulos se interpretan de diversas maneras por razones de tipo étnico, geográfico, religioso o simplemente por razones de conducta.

Es a través de los escritos que generaciones pasadas legaron, que el hombre concibe un modelo aproximado del mundo que le han heredado y que a su vez heredará. Es así que sus miedos y creencias le vienen acompañando desde épocas remotas. El tamaño y el alcance que puede implicar el simple hecho de existir, de ser, de vivir en sociedad, pueden conducir a innumerables caminos y reflexiones.

¿Quién soy? ¿Para qué estoy aquí? son preguntas que hombres de diferentes razas y épocas, seguramente se hicieron llegando a conjeturas no siempre acertadas, pero si satisfactorias debido a que fueron capaces de interpretar su medio con las bases que le dieron la experimentación de generaciones pasadas.

Esta habilidad del hombre de comprender se traduce en la parte más fecunda de su cultura, admitiendo la revalorización y teorización de su existencia, la capacidad de interpretar el medio que le rodea,<sup>2</sup> dando así origen a la hermenéutica<sup>3</sup> como un método

---

<sup>1</sup>Maurizio Ferraris La Hermenéutica, México, Editorial Tauros, 2000. P. 15 . Heidegger en el ser y el tiempo (1927), no sólo todo conocimiento es histórico-hermenéutico, sino que hermenéutica es nuestra existencia entra, en cuanto que nosotros mismos somos parte de aquella tradición histórica y lingüística que convertimos en tema de las ciencias del espíritu

<sup>2</sup>Ibid P 73 "Son nuestras necesidades las que interpretan el mundo nuestros instintos, sus pro y sus contras" ..

filosófico que interpreta los escritos que diversas culturas han dejado, como testimonio de su experimentación ante su realidad.

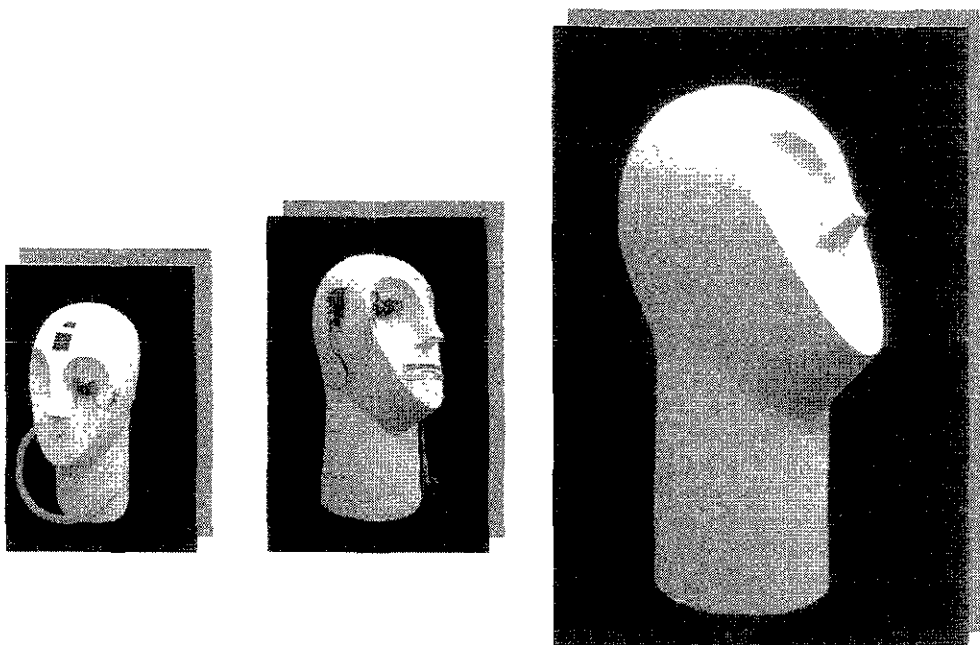
Aunque la hermenéutica es un método apasionante y digno de ser explorado con detenimiento, en el presente trabajo se utilizará como una herramienta de referencia en combinación con otras facetas de tipo psicológico como lo son las corrientes humanistas y conductistas. Estas áreas de estudio, como muchas otras, actúan e interactúan para arrojar conocimientos nuevos o más extensos, ayudando a fundamentar y precisar argumentos, a derribar mitos y completar verdades a medias.

Mientras que los conocimientos aclaran el pasado remoto del hombre, por un lado, en beneficio del progreso, por el otro lado señalan lo contrario, porque los objetos de las sociedades, su tecnología, y sobre todo sus mercancías y relaciones sociales fueron envueltas en ilusiones<sup>4</sup>. El efecto que puede causar en una persona el presente trabajo, será diferente en otra persona aunque ambas coincidan en algunos puntos específicos. La hermenéutica, la psicología humanista y la conductista servirán de apoyo para explicar la situación del hombre en razón de su pasado y presente ante los estímulos de los medios de comunicación, la publicidad y la tecnología.

---

<sup>3</sup>Mauricio Beuchot Tratado de Hermenéutica Analógica, México, 1997, Facultad de Filosofía y Letras Universidad Nacional Autónoma de México. P 11 La hermenéutica es el arte y la ciencia de interpretar textos aquellos que van más allá de la palabra y el enunciado.

<sup>4</sup>Josep Picó Modernidad y Postmodernidad, Madrid, Editorial Alianza ,1998. P. 25 la sociedad capitalista como envuelve la tecnología, la mercancía y los individuos en un manto de ilusión.



Dado a que cada estímulo corresponde a una reacción, se tratará de discernir el sitio del hombre en la historia y de cómo fue posible de que éste experimentara espejismos de progreso y de poder que tomaron forma con la revolución industrial. Sí bien es cierto que fue el hombre quien creó la herramienta para poderse alimentar y sobrevivir, ¿cuándo fue que sus propias herramientas lo rebasaron por su sofisticación, convirtiéndose él mismo en su propia herramienta?

## CAPITULO 1

### 1. EL POR QUÉ DE LAS CABEZ@S INÚTILES: EL HOMO SISTEMATIZADO

Las Cabez@s Inútiles: El homo Sistemizado, surge como propuesta plástica, donde las figuras centrales son el computador (artefacto) y el ser humano, en cuyo proceso el hombre se convierte lentamente en una extensión de esta maquina, – esta propensión del hombre a adorar extensiones de sí mismo como una forma de divinidad. Lo ha llevado al extremo de convertirlo en “una criatura de su propia maquinaria.”<sup>5</sup>- El ser humano se enamora de sus creaciones al punto de anularse así mismo, se minimiza ante su poder creativo y la superioridad la determina el objeto creado, mas no el hombre como tal, lo que justifica parte de la hipótesis de la presente tesis. Su comprobación se divide en dos partes: la primera analiza los medios de comunicación, la publicidad y la tecnología y su capacidad de transformación; la segunda se verá a largo plazo cuando la fusión entre hombre y máquina se dé en un espacio y tiempo en el que posiblemente las personas actuales no podrán apreciar, debido a que las investigaciones en el campo de la ingeniería genética y la electrónica se encuentren en su fase de experimentación.

---

<sup>5</sup>Marshall McLuhan y B. R. Powers. La Aldea Global, Barcelona, Editorial Gedisa, 1996. P 21



Uno de los primeros experimentos ya se presenci6 en la clonaci6n animal con la oveja Dolly, un logro de la manipulaci6n gen6tica. Y como las barreras morales y 6ticas ya est6n cediendo ante la investigaci6n, la clonaci6n de seres humanos, ser6 un hecho, por lo que en este momento es de suma importancia hacerse una pregunta: ¿Hasta d6nde la humanidad est6 psicol6gicamente preparada para ver otros cuarenta y siete seres humanos id6nticos f6sicamente?, porque en el momento en que el 6vulo es fecundado por el espermatozoide se hace una divisi6n celular que origina cuarenta y ocho cromosomas, cada uno de los cuales contiene informaci6n gen6tica completa, capaz de dar origen a un individuo, lo que hace posible el nacimiento de cuarenta y ocho individuos id6nticos. ¿Cu6l ser6 el impacto social?. Como las cabezas in6tiles son id6nticas, asemejan esa clonaci6n simb6lica, que en el fondo se traduce en la producci6n en serie, en donde lo gen6tico se cristaliza en un dios industrial.

Los problemas de tal avance cient6fico, surgen con las consecuencias que puedan generar dichas investigaciones para la raza humana, ya que el hombre ha demostrado con la historia que cada nuevo invento es usado en su contra. Un antecedente de ello es la energa at6mica, utilizada el 6 y 9 de agosto de 1945 sobre Hiroshima y Nagasaki, que le cost6 la vida a 160,000 personas y dej6 75,000 heridos.

Raz6n tiene el escritor colombiano 6lvaro Mutis,<sup>6</sup> cuando plantea las dificultades que por a6os han marcado la vida de los seres humanos, tales como inseguridad, desempleo, pobreza, salud, hambre, frustraci6n, etc. que han forjado cuestionamientos y

---

<sup>6</sup>Ibid., p.17

controversias en cada una de las regiones del globo terráqueo, problemas que debido a la distancia física eran exclusivos de cada país. Hoy y gracias a los avances tanto científicos como tecnológicos en materia de telecomunicaciones, dichos problemas son de dominio público, debido a que permiten propagar la información más rápidamente que hace veinte años, por lo que se transmiten noticias en tiempo real, es decir en el momento mismo en que se producen, lo que ha originado un cambio en la percepción.

Dichos problemas son los que determinan el papel y la razón de ser del artista plástico, en cuanto a que debe ser un catalizador que determine y evalúe los alcances, usos y abusos del hombre. La posición del artista comprometido, obedece a que no se puede desvincular el presente de la obra plástica. Debe estar presente en el zigzaguear de una época marcada por constantes saltos, aquellos que se dan de la paz a la guerra; de las banderas blancas a las minas antipersonales; de los diálogos por la tolerancia a las lágrimas de las viudas y de los familiares en espera de los desaparecidos; de las políticas económicas a los muertos por hambre en África y en gran parte del continente americano, pues en toda manifestación plástica, el hombre, las instituciones, los objetos y las cosas que lo rodean, deben hacer acto de presencia, sea directa o indirectamente, porque es quizás la forma en que la obra de arte se nutre y se contextualiza, y subraya el lado verdadero de una cotidianidad tanto urbana como rural, ya que lo que suceda en un lado del planeta repercute en el otro lado inmediatamente. Lo cual se evidenció con la caída de la bolsa de valores de Japón en el 98, lo que pudo ocasionar una crisis financiera de consecuencias impredecibles para el mundo. La velocidad de las telecomunicaciones y los

computadores como herramientas sociales han ayudado a propagar un fenómeno mundial denominado globalización.<sup>7</sup>

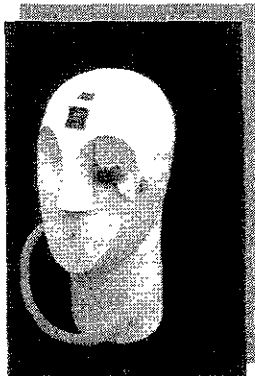
Globalización por Internet: No hay sensación contemporánea más representativa de la globalización que cuando se viaja por el ciberespacio. Un clic en el *mouse* de la computadora y está uno en el servidor de la Universidad de Turín. Otro más y podemos saltar a la Biblioteca del Congreso en Washington. De clic en clic se tiene la impresión de encontrarse enlazados, si no con todo el mundo, al menos con las áreas más activas política y culturalmente. Es la aldea global en donde estamos intensamente interconectados sin que por ello dejemos de ser aldeanos, podría decirse. Pero de la *sensación* a la realidad, hay distancias que son parte de las paradojas y limitaciones en esta vertiente de la internacionalización contemporánea. Las redes de comunicación cibernética se han desarrollado como parte de un proceso que, en aras de la descripción sencilla, ha sido denominado como *globalización*. El intercambio intenso de mercancías más allá de aranceles y costumbres, la simbiosis de las culturas o mejor dicho su adaptación y asimilación en nuevos contextos, la velocidad con que se transmiten informaciones de toda índole, forman parte de esa idea general a la que conocemos como globalización. La manera más sencilla de explicarla, es aludir a las filas de productos extranjeros que podemos encontrar en cualquier supermercado. Pero la globalización es algo más que el vino californiano, las galletas holandesas, el agua de Perrier o hasta, para sorpresa o indignación nuestra, el tequila japonés que, en el colmo no del cosmopolitismo sino de la curiosidad ingenua, hay quienes son capaces de consumir en México. La globalización es la omnipresencia, totalizadora y envolvente, de intercambios y recursos que a menudo hacen creer que el mundo es uno sólo. Más allá de reconocer que la globalización es el conjunto de procesos en

---

<sup>7</sup>Jaime Estay R , "La globalización y sus significados" en José Luis Calva, coord., *Globalización y bloques económicos Realidades y mitos*. Universidad de Guadalajara, Universidad Autónoma de Puebla y Juan Pablos Editor, México, 1995 P 27

virtud del cual las relaciones comerciales, políticas y culturales tienden a estar definidas por los mismos flujos de intercambio e intereses, comprometerlos en una definición puntual pueden traernos problemas. Un estudioso del tema ha escrito, para referirse a esa complejidad: "...son muchos e importantes los contenidos de la globalización económica, como son muchos también los usos interesados que -particularmente en América Latina- se han hecho del concepto, y a lo anterior se agregan las múltiples evidencias que apuntan al carácter inacabado de la globalización y de las tendencias que la acompañan. Por todo ello, los balances definitivos, los juicios certeros y las predicciones confiables pierden sustento, ante un escenario mundial que aún está lejos de mostrar la distinta fuerza y permanencia de sus actuales perfiles."

Lo cual, aunado a la incapacidad de los gobiernos para abrir fuentes de trabajo y la caída de las fronteras geográficas y políticas, han producidos cambios tanto en los modelos socio-culturales como en los psico-sociales. Estos fenómenos, sumados a las investigaciones en la ingeniería genética, como la pasión del hombre por la valoración de lo material, brindan un panorama de inestabilidad y hondas repercusiones sociales en el próximo siglo. Las Cabezas@s Inútiles: El homo sistematizado, surgen debido a cambios tanto de forma como de fondo que se están dando, pues lo físico se transforma en una representación a través de la imagen, compactada en CD, disquete, CD-ROM etcétera, en donde lo intangible prima sobre lo tangible, los pensamientos en programas, los dedos en teclas y letras, las pulsaciones nerviosas en el clic de un mouse.



## 2. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO FORJADORES DE LAS CABEZAS INÚTILES

El ejercicio de la comunicación pasa de ser, un medio para la socialización, a un dispositivo de lucro de gran competencia, como lo es la publicidad. La comunicación publicitaria explora y explota mental y emocionalmente al ser humano. Debido a que el hombre es un compendio de sensaciones, éstas se pueden manipular subliminalmente de manera que pueden ser “atrapados” en un mensaje previamente estructurado.

Una definición de lo que es el mensaje subliminal o investigación motivacional sería: *aquella que utiliza una serie de signos, símbolos y connotaciones psicológicas<sup>8</sup> que se relacionan tanto con la estructura psico-afectiva, como la estructura psico-social del hombre. Esto es, que le permite asociarlo con su pasado y su presente de manera alterna o conjunta, de tal modo que puede intervenir en sus decisiones personales o en la adquisición de artículos, bienes y servicios.*

---

<sup>8</sup> Packard Vance Las Formas Ocultas de la Propaganda, México, Editorial Hermes, 1985. P. 14 ...“La investigación motivacional es la que trata de indagar los motivos que inducen a elegir. Utiliza técnicas destinadas a llegar en el inconsciente del hombre o subconsciente..” ésta definición se da, por no haber una clara que se aproxime a su estructura (Nota del tesista (N. T.))

Los grandes logros que ha tenido la publicidad, su gran poder de convencimiento y penetración en una sociedad, demuestran que el hombre es un ser que se mueve impulsado por ciertos estímulos que se guardan secretamente en la psique. La naturaleza de estos estímulos pudiera ser considerada oscura, revuelta en un mar de sensaciones, pues la publicidad ve al hombre como -un manojito de sueños en vigilia, con ansias y complejos de culpa y bloqueos y motivos irracionales.<sup>9</sup> -La comunicación cumple con una función recíproca y ambivalente, plantea un carácter comercial, tanto para la venta de artículos, bienes y servicios, como para moldear y modelar a las personas, al tiempo que las derriba en la uniformidad como en la estereotipación de clisé e identidades establecidas, en las que se maneja la alineación del sujeto, sobre las bases de las reglas de juego de la producción, y en el cambio e intercambio de mercancías. Todo esto en aras de mantener una economía.<sup>10</sup> Por lo que el estudio de la investigación motivacional toma en cuenta las implicaciones inconscientes y subconscientes de las fantasías, las ilusiones y las vanidades individuales.

En el ser humano existen tres tipos de conciencia; el *yo*, el *ello* y el *súper yo* (Sigmund Freud 1923 y el psicoanálisis). El *yo*, es la parte consciente, esto es la parte racional, la que está presente cuando la persona está despierta, cuando habla o interactúa con otras personas; en otras palabras, cuando sabe lo que está sucediendo a su alrededor. El *ello*, el preconsciente o subconsciente es aquél en el cual la persona conoce de una manera eventual lo que sucede en su interior, esto es con sus sentimientos, emociones y

---

<sup>9</sup>Ibíd p. 12. Se debe tener en cuenta que la psicología conductista estudia el comportamiento del hombre a partir de los estímulos exteriores, entre los cuales se encuentra la publicidad

<sup>10</sup>Ibíd p. 26

actitudes, aunque no pueda explicarlo. También se le considera como el nivel donde se encuentran los prejuicios, suposiciones, temores e incitaciones emotivas. El *súper yo*, ó inconsciente es el que controla las verdaderas actitudes y sentimientos que no se pueden explicar por ser la parte más oculta del ser humano, ya que es el que involucra los estados anímicos y es el que interviene en las decisiones tanto emocionales como comerciales<sup>11</sup> a la hora de decidir. Los mensajes subliminales tienen que ver con los estados evolutivos del ser humano: la infancia, la adolescencia y la madurez. Los cambios de status, las relaciones interpersonales, los estados emotivos y las actitudes de las personas frente a la vida, son situaciones muy humanas que han sido estudiadas bajo la pauta científica, para localizar en qué momento se dan cambios de comportamiento ya sea de aceptación o de rechazo ante una imagen, o un estímulo. Los símbolos referentes a la alimentación son los más utilizados por la publicidad mediante los mensajes subliminales por dos causas: la que tiene que ver con la alimentación hecha de madre a hijo en la lactancia. Y la otra, con las relaciones sexuales donde están presentes las satisfacciones fálica-orales; razón por la cual las compañías de alimentos buscan la manera de compensar al consumidor, por no haber sido lo suficientemente amamantado en su infancia y la segunda tiene que ver con algunos de los productos ofrecidos que proporcionan un placer sexual a través de la gratificación oral, por lo que convierten sin lugar a dudas la lactancia en un factor manipulante,<sup>12</sup> siendo lo sexual, el factor más sugestivo. Basta con ver las propagandas, anuncios y video clips que tienen que ver con helados y refrescos, para apreciar la carga morbosa, lasciva y sugestiva que manejan, en donde no sólo interviene el producto en sí, sino las modelos;

---

<sup>11</sup>Ibid p 32 Difícilmente el ser humano puede explicar porque se decide por una determinada marca o compra un determinado artículo

<sup>12</sup>Ibid , p 264 La sexualidad es uno de los factores más usados por la publicidad debido a la reacción que produce en las personas

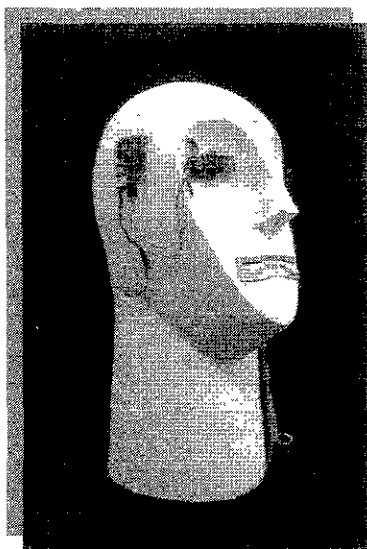
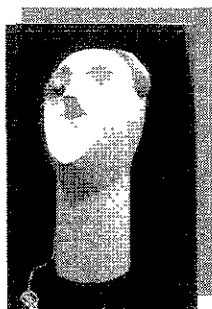
mujeres provocadoras y seductoras con atractivos labios carnosos, que más que probar un helado o un refresco se encuentran al borde de un clímax sexual; un ejemplo claro es helados Holanda y su mega paleta de chocolate, donde la modelo en vez de invitar a comer una paleta, está provocando una gratificación fálico-oral, que le hace sentir al espectador un clímax sexual. Si se hiciera un estudio a profundidad de los comerciales televisivos y sobre todo de aquellos que relacionan comida, helados y refrescos se puede perfectamente realizar una tesis artística plástica, en donde se explora todo el contenido sexual y erótico que poseen. La propaganda que tiene que ver con autos, casas, almacenes, centros comerciales, viajes (sobre todo al exterior), yates, ropa de marca etcétera, ilustran todo lo relacionado con imágenes de poder y status. Un ejemplo de ello son los anuncios y espectaculares que utiliza el *Palacio del Hierro* y su slogan “*soy totalmente palacio*” en donde no sólo se vende una posición social, sino que también está en venta la mujer, como un artículo más de la tienda que puede ser adquirida y poseída por el espectador. Hoy los medios de comunicación y la publicidad tienen puesta su atención en los niños, ya que son vistos como “seres amaestrados para el consumo (David Riesman).<sup>13</sup>” Si la esperanza de la humanidad se centra en las poblaciones más jóvenes, ¿qué va ser de ellas si los están manipulando para convertirlos en entes consumistas?. Así que parte de la hipótesis de la presente tesis se relaciona con la intervención de la publicidad y su posible capacidad de transformación, en donde el gusto que predomina en cierta época determina la moda y por ende un factor hedonista, la cual quebranta toda conducta racional y objetiva. generan un mundo de fantasía e ilusión (Benjamín Walter 1936), un problema social actual en el que interviene la publicidad y los medios de comunicación es la anorexia: enfermedad que se

---

<sup>13</sup>Ibid, p 172



caracteriza por el deseo obsesivo de estar delgado, en donde los individuos afectados son mujeres (90%) de las cuales la mayoría son adolescentes y se subraya la sobre valoración cultural de lo delgado como objetivo estético. Revistas como Cosmopolitan, Kena, Vanidades, Buen Hogar, Tu, Halo, Moda, Vogue, etcétera, incentivan y acentúan marcas como Adidas, Niké, Calvin Klein, Gucci y muchas otras. Un estudio sobre este tipo de revistas permiten hacer una aseveración de lo anterior desde un punto de vista real, objetivo y crítico. Se busca el dinero de las personas y el crédito socava las bases del ahorro porque el dinero como símbolo efímero de la modernidad aplasta y reduce todas las cosas como a los individuos, a la vez que pone de manifiesto el arribo de las masas populares por su disposición para consumir. De manera que las Cabezas inútiles: el homo sistematizado, materializa el cambio producido por la publicidad, al homogeneizar y uniformizar a las personas en cuanto la individualidad se pierde y los seres humanos se mueven en identidades masivas, lo singular se desvanece y la pluralidad se estandariza como patrón de comportamiento e igualdad.



## CAPITULO 2

### 1. EL ARTE Y LAS CABEZ@S INÚTILES

Debido a que no se ha podido determinar a ciencia cierta qué es el arte ya que el eclecticismo, es decir la conciliación de elementos de varias filosofías, hace difícil su teorización, es de suma importancia tener en cuenta la postura de quienes han dedicado parte de sus vidas al análisis de un tema tan delicado por las connotaciones sociales que implica, razón por la cual, se tomo a una crítica y a un filósofo, para tener dos posturas diferentes y así poder encontrar una definición personal que se aproxime a lo que es arte. Además se debe establecer un plataforma filosófica que genere un discernimiento objetivo sobre los escritos de estos dos grandes intelectuales, (como de otros) por lo que la hermenéutica permite hacer un análisis formal de los textos. Martha Traba<sup>14</sup> crítica de arte escribió en la revista “Estampa” en 1961 de Bogotá Colombia:

-Un artículo sobre arte, en donde se afirmaba que existe una distancia cada vez mayor entre el artista contemporáneo y el público que dio pie para que se desatará una interesante

---

<sup>14</sup>Gloria Zea Marta Traba, Colombia, Museo de Arte Moderno Bogotá, Editorial Planeta, 1984 P 163

encuesta en Italia. Las preguntas más significativas fueron “¿Para qué se detiene usted ante una obra de arte y la mira cuidadosamente?” y “¿Para qué adquiere usted, una obra de arte?”...

Las repuestas permitieron deducir que:

-la vida moderna (hay que tener en cuenta que se esta hablando de 1961)<sup>15</sup> carece de estímulos y de imaginación debido a que el trabajo y las dificultades de la vida cotidiana convierten al hombre en una especie de robot y las obras de arte le permiten escapar de este círculo hostigante. La existencia y el aprecio de la obra de arte están pues, íntimamente ligadas a la “alegría de vivir.” El arte mejora la vida: principio hedonista por cierto nada despreciable.-

El punto de vista de Federico Nietzsche, como filosofo interpretado por Gilles Deleuze<sup>16</sup> determina que:

-El concepto nietzscheano del arte es un concepto trágico. Se basa en dos principios muy antiguos y al mismo tiempo como principios del futuro. En primer lugar el arte es lo contrario de una operación <<desinteresada>>: no cura, no calma, no sublima, no desinteresa, no <<elimina>> el deseo, el instinto, ni la voluntad. El arte << es estimulante de la voluntad del poder>>, <<excitante del querer.>> El sentido crítico de este principio es fácil de entender: denuncia cualquier concepción reactiva del arte. Cuando Aristóteles entendía la tragedia como una purgación médica o como una sublimación moral, le confería un interés, pero un interés que se

---

<sup>15</sup> Nota del Tesista

<sup>16</sup>Gilles Deleuze Nietzsche y la Filosofía. Barcelona. Editorial Anagrama. 1982 P 145

confundía con las fuerzas reactivas. Cuando Kant como filósofo social distingue lo bello de cualquier interés, incluso moral, se sitúa desde el punto de vista de las reacciones de un espectador, pero de un espectador cada vez menos dotado que sólo tiene para lo bello una mirada desinteresada. Cuando Schopenhauer filósofo elabora su teoría de desinterés confiesa haber generalizado una experiencia personal, tiene el efecto de un calmante sexual. Ahora más que nunca se impone la pregunta de Nietzsche: ¿Quién mira lo bello de una manera desinteresada? . El arte se juzga siempre desde el punto de vista subjetivo del espectador y de un espectador cada vez menos sensible. Nietzsche reclama una estética de la creación, la estética de Pigmalión ¿Por qué desde este nuevo punto de vista precisamente el arte aparece como estimulante de la voluntad de poder? porque sólo puede plantearse como afirmativa en relación a fuerzas activas, es decir una vida activa. El segundo principio del arte consiste en esto; el arte es el más alto poder de lo falso, magnífica <<el mundo como error>> santifica la mentira, hace de la voluntad de engañar un ideal superior. Este segundo principio es de alguna forma recíproco del primero.-

El motivo por el cual se tomaron estos dos textos obedece a las implicaciones sociales y psicológicas que tienen, por un lado, Marta Traba no solo ve la relaciones comerciales que se manejan a través del arte, sino que también tiene en cuenta la observación como medio de relajación y las implicaciones personales que se pueden derivar. Y Nietzsche determina tanto las relaciones de poder como los factores psicoafectivos que se manejan. Además, el arte se mueve inevitablemente a expensas de tres grandes fuerzas que no pueden ser omitidas: la forma, el color y la composición. Y la

composición debe tener en cuenta el fondo, el cual muchos artistas pasan por alto; porque tanto la figura como el fondo se relacionan entre sí, interactuando en recíproca armonía. Por lo tanto, -el arte debe inquietar, generar un ambiente (fondo), en donde el público se apropie de una forma simbólica de las imágenes y de los elementos que la componen, para que la hagan parte de ellos, de su cotidianidad.<sup>17</sup> - Porque sólo así, esa representación contextualizada puede generar una reflexión de todo aquello que sumerge al ser humano en actitudes insensibles, que conducen en su mayor parte a la deshumanización e indiferencia, debido a un consumismo angustioso, en donde la memoria personal se difunde en la colectiva, apoyado por una tecnología lejana y esquiva, de tal forma que los modelos políticos, sociales y económicos no ofrecen garantías reales y sí por el contrario tienden a generalizar estados de frustración e inconformismo, en una sociedad cada día más dividida, que busca a toda costa reconocerse en medio de la desprotección y el abandono de políticas gubernamentales. que benefician a núcleos económicos y políticos que en vez de unir, fragmentan, en aras de una economía que anula las posibilidades de desarrollo de muchos en beneficio de unos pocos.

Razón por la cual el arte como manifestación personal, donde están presentes referentes internos, busca reflejar a un nivel crítico esos marcos sociales a través de lo analítico-simbólico. -La tarea del artista ha sido la de informar sobre la naturaleza del fondo acústico al explorar las formas de sensibilidad que cada nuevo núcleo cultural tiene disponible, mucho antes de que el hombre corriente sospeche que algo ha cambiado.<sup>18</sup>-

---

<sup>17</sup> Gloria Zea - Marta Traba, Colombia, Museo de Arte Moderno Bogotá, Editorial Planeta, 1984 P.19 El arte debe transmitir eliminando cualquier intención decorativa.

<sup>18</sup> Marshall McLuhan y B. R. Powers. La Aldea Global. Barcelona, Editorial Gedisa, 1996. P. 23

Motivo por el cual entran las Cabez@s inútiles: el homo sistematizado, arroja una propuesta que busca y pretende hacer notar, cómo el valor más importante de la sociedad, lo humano, desaparece paulatinamente tras la nitidez<sup>19</sup> de una pantalla electrónica.

---

<sup>19</sup>Álvaro Mutis. Palabras En El Tiempo, Bogotá, Editorial Alfaguara, 1997. P 17

## Capítulo 3

### 1. LA APRECIACIÓN PLÁSTICA, LOS PROBLEMAS SOCIALES Y EL VALOR DE LAS CABEZ@S INÚTILES: EL HOMO SISTEMATIZADO

La apreciación plástica<sup>20</sup> discierne y puede determinar la relevancia de la obra artística dentro de un contexto social, cristalizando el ideal de todo artista. Por lo que es la obra la que tiene que dar los parámetros para ser evaluada como tal y no las palabras, que en estos momentos, determinan el peso, la magnitud y la importancia de la misma. Razón por la que las Cabez@s Inútiles: El Homo Sistemizado; utiliza los conceptos que le son inherentes a los propios principios de la sociedad tecno-informada, en donde se subraya la absorción simbólica del hombre por los medios sistematizados, aquellos que han generado una ruptura entre la era industrial y la agrícola, en cuanto a que la historia se divide en dos, esto es: antes de los computadores y después de éstos. Y la parte que le corresponde a la presente tesis es la que se escribe con los computadores.

---

<sup>20</sup>Se desconoce quién fue la primera persona que utilizó este término, y se considera pertinente por estar más relacionado con la parte crítica de la obra artística, por lo que se puede omitir el término estético en cuanto estético puede ser cualquier cosa. Nota del tesista.

Al terminar el siglo XX se ha evidenciado una crisis generalizada por la pérdida de valores y de principios, se puede decir que lo cultural, lo social, lo económico y lo político se encuentran mezclados en un gran vaso. Lo que admite que todo sea replanteado y que la apreciación plástica, sea una alternativa, una re-definición plástica para examinar el objeto artístico, objeto que se convierte en concepto, porque determina la importancia, la sentencia, la agudeza, el juicio, la opinión y el sentir que transmite el artista con su obra, en cuanto la obra es el objeto de estudio. Lo que exige hablar del espíritu de lo representado, de la intención y de lo que se está criticando.

Hegel<sup>21</sup> plantea que -el concepto es la síntesis del ser y de la esencia en su proceso dialéctico (universal, particular, individual) en donde se manifiesta no sólo el ser lógico sino también el real. El proceso dialéctico del concepto llega así, a través de los momentos subjetivos y objetivos hasta la idea que es su síntesis.- y el concepto al ser considerado síntesis involucra todo el pensamiento analítico-deductivo como socio-simbólico en la obra de arte.

La apreciación plástica de las Cabezas Inútiles: El Homo Sistematizado, se inserta en una sociedad enmarcada y enajenada por los medios de una pretendida sociedad de consumo,<sup>22</sup> aquellos mismos medios que redefinen el concepto de sociedad, de ser humano, de cultura, de política y de economía entre muchos otros. En cuanto que la creación e intervención de nuevos artefactos en la sociedad, modifica el espacio y la sociedad como tal.

---

<sup>21</sup>Ferrater Mora, Diccionario de Filosofía, México, Editorial Atlante . S A 1994

<sup>22</sup>Op. Cit P 17



El espacio, aquel medio tridimensional en el cual vive, se mueve e interactúa el ser humano y la sociedad como tal, se modifica y se redefine de acuerdo a las concepciones psicológicas y filosóficas, así como las herramientas que son introducidas en ella: por ejemplo los griegos se apoyaron en la virtud y la razón de los seres humanos, utilizando la fuerza de las cosas para causar sus efectos.<sup>23</sup> Posteriormente en el pensamiento cristiano, monoteísmo judío del Dios único, hacedor, del cielo y de la tierra, envió a su hijo a vivir entre los hombres para enseñarles lo que es el amor y salvarlos del pecado. En el Renacimiento prevaleció el concepto del individualismo y el poder. Marx como otros pensadores de su época plantearon la atención de los seres humanos por la propiedad de las cosas y el dinero. Con el psicoanálisis de Freud se dejó al descubierto lo impulsivo, irracional e inconsciente de los hombres. Iván Pavlov y los estudios sobre los reflejos condicionados fundaron la psicología conductista, que determina la influencia de los factores externos sobre las personas. Con las investigaciones científicas hechas durante el siglo XX se plantea una nueva era, enmarcada por el computador, la tecnología, los avances en materia de telecomunicación, la manipulación genética y una economía globalizada; que acentúa lo que Marx pronosticó a mediados del siglo XIX -que no existiría ni un lugar ni una sola cosa que no se trocara en mercancía. Todo sería sujeto de compra y venta y todo tendría valor.- Lo que se traduce en lo material, moral, filosófico y/o psicológica de los objetos, sujetos, intenciones e ideas. (Paúl Valery 1945) *“menciona que existe un valor llamado espíritu, lo mismo que hay un valor petróleo, trigo u oro.”* Los valores planteados por la apreciación plástica se determinan en el concepto, que designa y justifica el objeto artístico

---

<sup>23</sup>Enciclopedia Multimedia Salvat, 1999. L 01 01

en su análisis crítico sobre el tiempo y el espacio, en el momento histórico en que ocurre. Máxime en una época en la que -todo tiene precio, pero a la vez nada tiene valor.<sup>24</sup>- Ahora bien, la tesis de las Cabezas Inútiles, plantea la problemática de la intervención del computador, la saturación de la publicidad y el abuso indiscriminado de los medios de comunicación en una sociedad, sobre todo en América Latina, cada día más disgregada, fragmentada y convulsionada por dificultades, que afectan en todos los sentidos su salud, su educación integral y su ritmo de progreso, creándole problemas serios de violencia, marginación y pobreza extrema, aunados a fenómenos climatológicos y de contaminación. El uso y abuso de la publicidad indiscriminada que en su afán de lucro ha olvidado la esencia del hombre cuyos ideales de libertad solo se han quedado en eso, ideales utópicos.

Los mensajes publicitarios que animan a mejorar el nivel de vida de las personas y a imitar modelos que le son ajenos a su idiosincrasia están forjando un cambio de forma y de fondo que altera su comportamiento y que dará origen al homo sistematizado: en *“seres uniformes, conectados, relacionados e integrados a un conjunto de medios electrónicos de consecuencia lógica, lineal y visual, que atenta contra toda capacidad creativa y de racionamiento, que miran sin ver y oyen sin escuchar, pensamiento mecánico que desemboca en un comportamiento autómatas.”*<sup>25</sup> Principalmente si se tiene en cuenta que los grandes problemas sociales, culturales, económicos y políticos que se han presentado a lo largo y ancho del planeta, no pueden ser soslayados, pues no son inherentes a una sola región, sino a todas.

---

<sup>24</sup>Nicolás Grimaldi, “Valores Bajo Sospecha” Coloquio internacional sobre –Valores Humanos: una propuesta rentable- Madrid, noviembre de 1996

<sup>25</sup>Es la concepción personal, después de analizar los cambios sufridos por la sociedad cuando ingresa en ella artefactos de trascendencia, la cual empezó con la televisión y con ella los medios audiovisuales etc (nota del tesista)

Los medios electrónicos aportan la posibilidad de transmitir no sólo noticias, sino pensamientos, sensaciones, emociones e inconformidades.

Subrayar la importancia de la comunicación, es abordar la posibilidad que le da ésta al hombre para socializarse, ya que por naturaleza, el hombre es un ser social, lo que le permite crear un espacio comunicativo en donde intervienen otros individuos con los que puede hablar de la cotidianidad.

Ahora bien, el ser humano al poder hablar, comunicarse e informar, asume una actitud de cambio, el cual se da en la medida en que se presentan situaciones que no comparte y que puede criticar; aunque no pueda cambiar lo que critica. Sí genera innovaciones en sus ideas brindando la oportunidades de desarrollo puesto que ha sido la comunicación la que se lo permite.

La televisión, el cine, la radio o el computador son una forma de evadir problemas cotidianos. El estado de ánimo de los televidentes es manipulado por los medios de comunicación, sobre todo la publicitaria, para influir en la adopción de conductas y actitudes y de cuyo mecanismo las personas no son conscientes y se dejan conducir hacia un objetivo prefijado mediante la estimulación de sus deseos y capacidades.

Los auditorios pasivos son aquellos que al entrar en contacto con los medios de comunicación se convierten en seres informados, sin tener participación en la toma de decisiones.

El entusiasmo colectivo surge en públicos influenciados tanto por la naturaleza del mensaje como por la intensidad de éste, que es utilizado sobre todo en las campañas políticas cuantificado de acuerdo al éxito alcanzado, cuya calificación se traduce en alta, media o baja receptividad de acuerdo a la participación del público.

La socialización es un proceso psicológico, durante el cual se van incorporando normas, valores y pautas de comportamiento.

La resignación es una actitud provocada en un individuo o grupo que acepta todo lo establecido sin algún tipo de reacción.

La identificación es uno de los métodos más generalizados de la publicidad, para crear en las personas rasgos instintivos de otros individuos, líderes o grupos sociales, con objeto de conseguir una cierta o total identificación entre el consumidor y el producto anunciado.

“El medio es el mensaje” aquel que relaciona al emisor y al receptor, el cual ha sido muy bien estudiado por psicólogos, sociólogos y diseñadores entre otros a fin de implementar y mejorar las ventas de productos, bienes y servicios.

El espacio es estructurado tanto a nivel comercial como psicológico, para producir cambios en las personas, que tienen que ver con identidad, posición social y económica, placer o comodidad entre otros. Existe el mensaje que involucra al producto como tal, es toda la parte exterior, que también involucra al espectador, puesto que es a él a quien va

dirigido. Los Sentidos Involucrados “Todo entra por los ojos” reza el viejo adagio, siendo la vista el primer sentido que se tiene en cuenta ya que depende de qué tan provocadora o seductora sea la imagen, está bien hecha, ésta se fija en la mente de manera instantánea. El segundo sentido que se tiene en cuenta es el oído, ya que la imagen, puede ser expandida por medios que lleguen a públicos más amplios; la finalidad de transmitir una imagen con sonido, es reforzar y complementar la imagen. Puesto que ayuda a crear identificación; a esta forma, empresas de mercadeo y publicidad le llaman posicionamiento de producto, el cual se hace a nivel visual o auditivo. Tanto las texturas, como el olor y el gusto, son empleados como complementos de refuerzo. El problema de estos últimos, es que para lograrlo, los realizan en las grandes cadenas de almacenes, en donde la publicidad puede utilizar de forma directa todos los órganos sensitivos del público.

La carga psicológica se obtiene en la manipulación de las imágenes, debido a que son estas las que ayudan a posicionar el producto en el consumidor por lo que las empresas de mercadeo y de publicidad ponen especial atención en esto. Ya que se involucra al público con ideas psicológicas de bienestar, tranquilidad, superación, etcétera., y crear una necesidad, muchas veces inexistente en las personas. Para lo cual se utilizan:

Tabúes culturales,<sup>26</sup> en donde están presentes hechos o situaciones en que el sexo y la muerte. Juegan un papel relevante por su gran carga psicológica.

La salud y la limpieza, es otro de los factores que se tiene en cuenta, debido a la importancia que se le da y la relación que hay entre los dos, además de otras.

---

<sup>26</sup>Ibid P 69

Experiencias relativas a neurosis y psicosis individuales o de grupo.<sup>27</sup> Estas involucran una amplia gama de psicopatologías, de respuestas fóbicas y delirios de persecución.

Experiencias adquiridas en situaciones dolorosas o causantes de ansiedad. En esta parte se toman en cuenta tanto los problemas personales como los familiares, en donde están presentes el matrimonio, el empleo y la salud.

Todo lo anterior, permite ver cómo la comunicación ha sido empleada para transmitir una serie de consejos; cómo ser una persona feliz, cómo alcanzar el éxito, cómo sentirse original, cómo ser lo que nunca será; Por lo que la comunicación en este momento cumple con una necesidad comercial, todo gira en torno a la oferta y la demanda, en cuanto a que se vive en una sociedad capitalista, ya que no sólo se tiene una correlación con los objetos, sino con la humanidad. -La Mercancía es, en primer lugar, un objeto exterior, una cosa que merced a sus propiedades satisface necesidades humanas del tipo que sean. La naturaleza de esas necesidades, el que se originen, por ejemplo en el estómago o en la fantasía, en nada modifican el problema- Karl Marx.<sup>28</sup> Por lo que hablar de la comunicación, es hablar de uno de los grandes problemas del hombre actual, debido precisamente a la falta de ella, pues la comunicación utilizada por la publicidad ha servido más para aislar al hombre del hombre dentro de un contexto equivocado ya que la comunicación ha sido manejada y explotada para fabricar si se puede decir entes que se mueven mediante estímulos, -Es así como estos nuevos medios de una pretendida

---

<sup>27</sup>Ibid P 69

<sup>28</sup> Antonio Paoli B. Comunicación Publicitaria, México, Editorial Trillas, 1996 P. 16

comunicación, puestos al servicio de una sociedad de consumo, de cada día más vasto y asolador alcance. conspiran para anular la noción de individuo y la existencia misma de la persona que casi nada cuenta ya.- Álvaro Mutis.<sup>29</sup>

La comunicación se convirtió en una estructura comercial como medio persuasivo. Basta ir, por el periférico de la ciudad de México para ver la saturación de anuncios, espectaculares, con imágenes de productos, bienes y servicios que constantemente están persuadiendo de forma gráfica los miles de transeúntes que toman esa vía para llegar a sus respectivos destinos.

La palabra persuasión según el diccionario es la capacidad que tienen ciertos medios para cambiar la forma de pensar, actuar y creer de una persona, hasta el punto del convencimiento,<sup>30</sup> tanto a escala comercial como político. La ventaja actual de la comunicación que es a lo que se enfrenta el hombre de hoy, como hipótesis de las cabcez@s inútiles: el homo sistematizado, radica, en que antes la preocupación de la comunicación era entre personas, hoy se hace entre máquinas.<sup>31</sup>

El hombre al estar rodeado de un entorno inteligente, relega en el computador casi toda responsabilidad, por lo que ¿Cuál es la función actual del cerebro? ¿Para qué la cabeza humana, si cada día se vive en un ambiente más sistematizado?. Tanto así que ya no se puede hablar de la masificación de los medios de comunicación, en cuanto a que en la

---

<sup>29</sup> Álvaro Mutis. Palabras En El Tiempo, Bogotá, Editorial Alfaguara, 1997 P 17

<sup>30</sup> Elliott McGinnies. Enfoques Cognoscitivos y Conductuales de la Persuasión, México, Editorial Trillas, 1985. Capítulo 10 p. 197

<sup>31</sup> Alvin Toffler. La tercera Ola, Barcelona, Editorial Plaza & Janés, 1993 P 231

actualidad esto ya no se está dando, porque los computadores han permitido crear grupos, individualizándolos por áreas, carreras, gustos, aficiones etcétera., de tal forma que ya no se puede hablar de la comunicación masiva, sino de algo más profundo, del asilamiento del hombre por las máquinas, porque la comunicación sistematizada está creando un ambiente de soledad al punto del autismo<sup>32</sup>. De tal forma que la soledad en sí, no sólo atenta contra la anulación del individuo sino contra la creatividad, en cuanto se está relegando el poder creativo a la complejidad de una realidad virtual, a través de un software, o del manejo de un teclado y el clic de un mouse. La soledad puede ser la causante de enfermedades psico-patológicas y psico-sociales, tanto así que los medios de comunicación lo utilizan para inducir en los diferentes estratos sociales, pautas de comportamiento y de consumo. Lo irónico es ese falso énfasis de socialización del individuo que se hace a través del juego y de los sueños, que han sido utilizados como mecanismo de venta por años, ya que lo único que ha logrado, es atender contra toda posibilidad de producción imaginaria y social.<sup>33</sup> El inconveniente de aislar al individuo, estriba en la indiferencia y la deshumanización que se está creando en él, a diferencia de Alvin Toffler que dice que al desmasificar la personalidad y la cultura<sup>34</sup> sólo crea trastornos psico-sociales. No es que se esté en contra, el problema es que la historia ha demostrado que el ser humano tiende a los extremos; esto es, lo que no puede controlar lo destruye, y cuando encuentra un entendimiento satisfactorio para dos puntos de vista diferente tiende a la violencia<sup>35</sup>. La pregunta es ¿En qué se beneficia desmasificar a la humanidad?. Lyotard<sup>36</sup> -afirma que las sociedades han perdido el sentido del destino- ello se puede confirmar al ver los

---

<sup>32</sup> Gustavo Gili Miseria de la comunicación Visual, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, S.A.1977. P. 9

<sup>33</sup>Ibid. p.8

<sup>34</sup> Alvin Toffler La tercera Ola, Barcelona, Editorial Plaza & Janés, 1993 P 217

<sup>35</sup> Marshall McLuhan La Aldea Global, Barcelona, Editorial Gedisa, 1996. P. 18

<sup>36</sup> Joseph Picó Modernidad y Postmodernidad, Madrid, Editorial Alianza, 1998, P 47



noticieros locales o mundiales, en los que existe todo tipo de información sobre las hambrunas en África, la guerra entre Palestinos e Israelíes, los problemas de orden público en Centro y Sur América, etcétera . No hay un sólo sitio en el planeta que no tenga problemas. Esto inevitablemente conduce a otra pregunta. ¿Qué hace el hombre con tanta comunicación- información?. La respuesta: se aísla.<sup>37</sup> Lo cual se cataloga como el síndrome del avestruz, en que el hombre, al sentirse saturado de tanta información, sólo le queda un camino y es el esconderse, refugiarse en su micro mundo como lo hace el avestruz, al meter la cabeza en un hueco. Es así como el hombre encontró no una solución, sino un escapismo a los problemas de una humanidad en crisis,<sup>38</sup> que está perdiendo toda posibilidad de reflexión y de discernimiento en cuanto a que su soledad sólo ejerce una función, la de envolverse y desenvolverse, enrollarse y desenrollarse, alienarse y someterse. Es por ello que la utilización y manipulación de los computadores y la excesiva cantidad de comunicación-información que constantemente se esta transmitiendo por los medios, sólo anula al hombre - y es reemplazado por el fantasma que intenta imitarlo en la brumosa pantalla electrónica.<sup>39</sup> A lo que grandes pensadores han llamado el gran retroceso de la humanidad y no como se ha pretendido, la gran creación, en cuanto a que los medios que emplean el video, sólo atentan contra toda posibilidad creativa,<sup>40</sup> debido a que mantiene a las personas en un estado hipnótico,<sup>41</sup> en donde no son reconocidos individualmente sino como parte de un todo, pues el hombre pierde toda connotación

---

<sup>37</sup> Gustavo Gili Miseria de la comunicación Visual, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, S A 1977. P 10

<sup>38</sup> Álvaro Mutis. Palabras En El Tiempo, Bogotá, Editorial Alfaguara, 1997 P 17 ...A nadie puede escapársele ya la evidencia de que asistimos a la vertiginosa agonía de todos los principios y certezas que han signado durante milenios la conducta del hombre. .

<sup>39</sup>Ibíd p 17

<sup>40</sup>Marshall McLuhan La Aldea Global, Barcelona, Editorial Gedisa, 1996 P 18 ...de que las tecnologías relacionadas con el video podrían llegar a producir una forma de muerte psicológica para toda la humanidad

<sup>41</sup>Ibíd. p 50

personal para ser parte de una masa<sup>42</sup> compacta y amorfa, que se encuentra saltando entre los deseos y las pasiones, entre los delirios y los sueños, perseguido por ideales impuestos, en donde está presente la familia, los códigos normativos, un sistema de signos envolventes y asfixiantes, que lo reducen ante un estigma constante de fracaso y resignación. Entonces ¿cómo hablar de comunicación en un mundo incomunicado?, en una sociedad que alimenta el aislamiento, la insociabilidad y la fragmentación (Simmel 1892) del individuo por un in-reconocimiento social de éste, lo que contradice los principios mismos de la comunicación, la cual se usó para dar forma y cuerpo a las sociedades primitivas, pero que con el advenimiento del tiempo y de la tecnología sólo ha creado lo contrario, la soledad del hombre ante el hombre.



---

<sup>42</sup>Álvaro Mutis Palabras En El Tiempo, Bogotá, Editorial Alfaguara, 1997. P 17

## CAPITULO 4

### LA SIGNIFICACIÓN DE LA OBRA:

Al surgir la televisión en la cotidianidad del ser humano, transformó a las personas, las familias y al medio social, creando pautas de comportamiento, de moda, estilos de vida, ocio, etcétera . La intervención de este medio dio origen a un gran cambio, el ser humano pasa de la cultura escrita a la visual, la lecto-escritura es reemplazada en forma gradual y ascendente por la imagen. No es que ya no se lea, pero entre la televisión, el video juego, el Internet y el radiocasete portátil la lectura tiende a evaporarse, de tal forma que prevalece lo visible sobre lo inteligible.<sup>43</sup> Inevitablemente todo nuevo invento y/o artefacto modifica las relaciones interpersonales, las pautas de comportamiento y el espacio de los seres humanos.

Los computadores como un medio de comunicación, de investigación y distracción han replanteado la posición del hombre frente a la sociedad, en cuanto modifica lo personal, lo laboral, lo educativo y lo comercial. Como la forma de ver la vida y la sociedad, la cual

---

<sup>43</sup>Sartori Giovanni Homo Videns, La Sociedad Teledirigida, Madrid, Editorial Taurus, 1998. P. 25

se define y se replantea, contextualizándola y descontextualizándola constantemente por la velocidad y el tiempo con que llega la información. Además los computadores cuentan con un sistema de enlace mundial, lo que dio paso a la globalización y a la destrucción de las fronteras geográficas, por lo que la filosofía, la moral, la iconografía, la religión, la política, la sociedad en sí, están redefiniéndose continuamente, por tanto la usurpación de ideas como de costumbres foráneas, provocando trastornos de identidad y elevando el consumo indiscriminado de productos, bienes y servicios a través del Internet o “comercio electrónico.”

Existen en la actualidad seis formas de transacción digital, aquellas que son realizadas de empresa a empresa, de consumidor a consumidor, de empresas a consumidores, de empresas a gobiernos, de gobiernos a ciudadanos y de gobiernos a gobiernos., razón por la cual la influencia del Internet ha sido tal, que ha modificado el orden económico tanto nacional como internacional, por la velocidad, la fácil conexión (productos, personas, compañías y naciones) y la revaloración de lo intangible.<sup>44</sup> De acuerdo a los estudios realizados por el Departamento de Asuntos Exteriores y de Comercio de Australia en 1997 las transacciones comerciales superan los cinco billones de dólares, mientras que la firma de IDC,<sup>45</sup> dedicada a realizar servicios de investigación en la industria de la informática, Internet y el comercio electrónico, estimó en diez billones de dólares las transacciones realizadas durante ese mismo año.<sup>46</sup> Otro dato importante es el proporcionado por NUA Internet Surveys<sup>47</sup> quien realizó un estudio sobre los usuarios del Internet (los resultados están dados en millones de usuarios) en el mundo, por lo que

---

<sup>44</sup>Estudios hechos por Stan Davis y Christopher Meyer de Ernst & Young Center for Business Innovation the United States. *Blur, the speed of change in the connected economy*, Warner Books, USA 1999

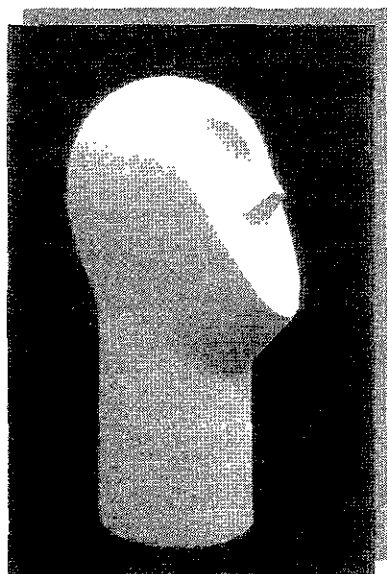
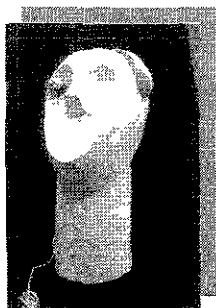
<sup>45</sup>Miguel Ángel Sánchez *Revista Mexicana de la Comunicación*, año XII, número 61, Ene/Feb del 2000, Pág. 22

<sup>46</sup>*Ibid*

<sup>47</sup>*Ibid*

África cuenta con 1.72. Asia / Pacífico 33.61; Europa 47.15; Medio Oriente 0.88; Canadá y Estados Unidos 112.4; América Latina 5.29; por lo que prácticamente todas las transacciones en un futuro inmediato se realizarán a través de este medio. Cada nueva invención ofrece en principio nuevas formas concebidas de actuar, de pensar, de sentir, que en la mayoría de las veces son acogidas por el mundo entero, lo que plantea un gran problema para la sociedad, en cuanto a que los computadores están produciendo una serie de reacciones en las personas, como el encierro y la soledad en cuanto a que el ser humano se abstrae de la realidad y ésta es usurpada por la pantalla electrónica.

De ahí que surgen las Cabez@s Inútiles: El Homo Sistemizado. Una propuesta escultórica que analiza la intervención de los medios de comunicación, la publicidad y los computadores en el ser humano y en la sociedad, a través del color, la forma, la composición y el espacio.



## 1. EL COLOR

El color se reviste de una gran importancia. A través de él se puede generar una reacción a nivel neurofisiológico, neuroquímico y psicológico. Es por ello que los estudios más reciente sobre el color, buscan la relación entre los tonos cromáticos y las reacciones psicológicas de quienes lo perciben. Por lo que a partir de este antecedente, el color cumple con una función específica en el presente trabajo. El estudio del color que a continuación se presenta soslaya la composición cromática y la importancia se determina por toda la carga simbólica que encierra, debido a la serie de significaciones íntimas para cada ser humano.

En color Según Wilber M. Urban<sup>48</sup> se distinguen dos tipos de vínculo: uno conceptual y el otro emocional. el primero se refiere a un lenguaje evolucionado, aquel que permite diferenciar dentro de otros factores, unos objetos de otros. En donde lo emocional puede originar una disposición afectiva hacia los objetos y las cosas. Por eso el blanco dentro de lo conceptual es usado en clínicas, en batas de médicos y profesores, etcétera, en donde se relaciona lo limpio, lo pulcro y la importancia.

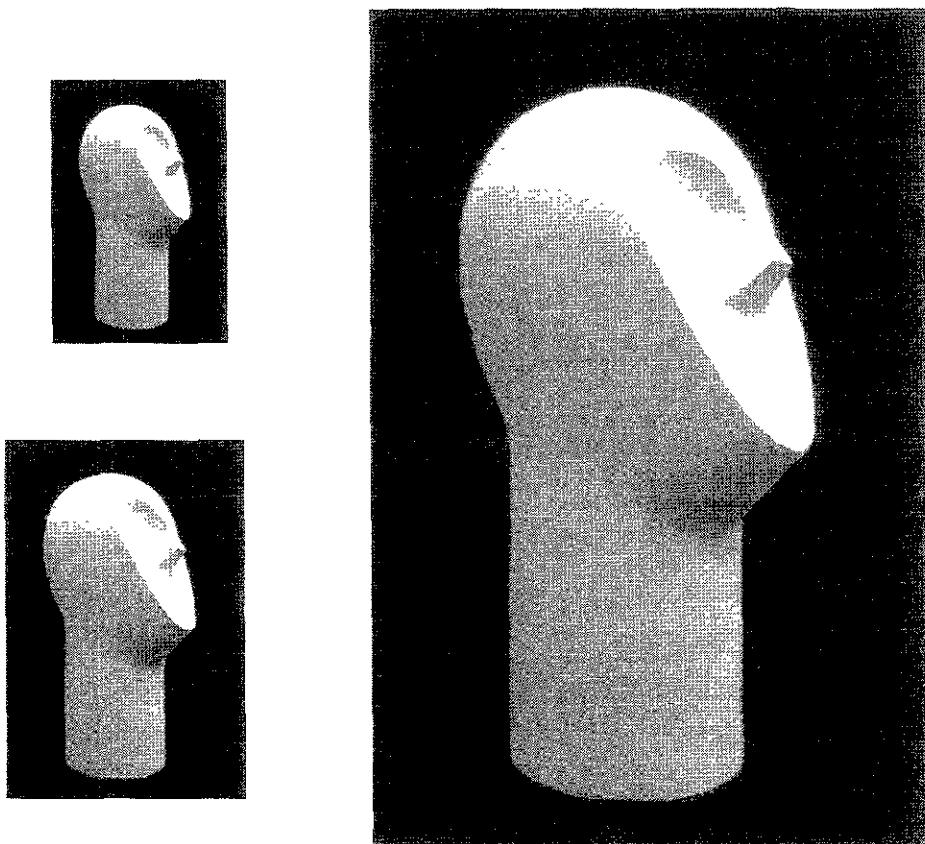
---

<sup>48</sup>Wilbur M. Urban. Lenguaje y realidad, México, Fondo de Cultura Económico, 1979. P.113

El blanco no se le considera propiamente un color, debido a que desde el punto de vista físico es la integración de todos los colores y la anulación de éstos. Goethe lo señaló como la “turbiedad absoluta.” Además, se le ha otorgado toda una carga simbólica de pureza, castidad, verdad, luz, modestia e inocencia. También se le relaciona con la delicadeza, feminidad, timidez, achaques, por lo que las personas enfermizas son pálidas. Representa la muerte.

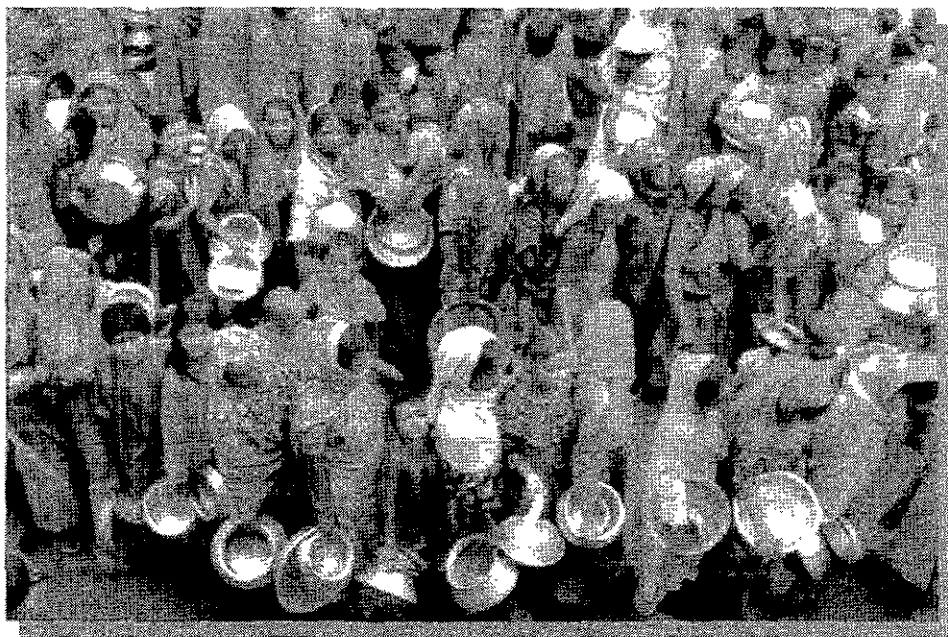
El hombre en la actualidad se encuentra en cierta forma minimizado ante el poder devastador de los medios de comunicación, la publicidad y la tecnología. Se debate en medio de una gran dualidad, entre ser reconocidos como individuo o ser parte de esos mismos medios que lo anulan como tal, por lo que el blanco pretende representar en las cabecz(â)s inútiles: el homo sistematizado, la muerte del hombre como ser pensante, la anulación de su individualidad y la ausencia de lo orgánico como parte del ser. El blanco representa esa palidez y la suposición de que los computadores pueden ser vida o que pueden ofrecer una auténtica calidez humana. Por lo que, donde no hay vida no hay valores y donde no hay valores difícilmente puede haber un pasado, un presente y un futuro. El hombre de las cavernas era de alguna forma solitario y soñador, con la formación de la sociedad, enlazó su vida con la vida de otras personas relacionando sus impulsos personales con la economía, la cultura y la política. Abominable es el hecho de que el hombre moderno se autodestruye al frente de una pantalla electrónica. Aquella que lo reduce al nivel de autómatas, una vez que sus emociones se convierten y reducen ante el clic de un mouse. El blanco ofrece soledad e indiferencia. Aquella que se apoya en rostros sin facciones reforzando la frialdad y la falta de identificación.

Las facciones del rostro fueron ampliamente estudiadas para llegar a una síntesis del mismo, por lo que se eliminaron rasgos de fuerte expresión, como los ojos y la boca. (la oreja y el oído se eliminaron por razones distintas; las cuales se relacionan con el concepto simbólico de que la personas escuchan pero no oyen) dejando tan sólo aquellos rasgos que permitieran una lectura de cara sin ser cara por lo que sobresale la nariz y el arco superior de las cejas que arroja una fuerte sensación de androide (homo mecánico) porque todo aquel que se conecta a una pantalla electrónica tiende a disiparse y a convertirse en él.





La publicidad, los medios de comunicación y los computadores, han lanzado al hombre a una vorágine, que los convierte en seres sin Dios, sin patria, ni costumbres.<sup>49</sup> Seres sin rostro homogeneizándolos tras la indiferencia de hombres que buscan la vida en el reflejo de una pantalla electrónica en donde es más fácil sostayar la realidad de una sociedad enmarcada en la inseguridad, el analfabetismo, la pobreza y el hambre. Como la falta de fuentes de empleo que hace posible que miles de personas pongan en riesgo sus vidas al emigrar a países desarrollados, en busca de las oportunidades que difícilmente pueden encontrar en sus propios lugares de origen.



---

<sup>49</sup>Álvaro Mutis. Palabras En El Tiempo, Bogotá, Editorial Alfaguara, 1997. P 20

## 2. DE LA PALABRA HABLADA A LA ESCRITA

¿Qué son las letras? La materialización formal de la palabra hablada, de lo abstracto a lo visible. El hecho de integrar un teclado a una de las cabezas inútiles y utilizar la tecla *enter* como labios, deja ver lo que es el hombre frente a un computador y su transformación a partir del momento en que entra en contacto con estos medios sistematizados. El computador, con su teclado ha modificado y cambiado al hombre y a su medio. Difícilmente el ser humano de hoy puede imaginar la vida sin un computador en su oficina, casa, colegio o universidad, ya que este ha mejorado y reducido el tiempo en la captura y en el procesamiento de datos, en cuanto reúne el conocimiento científico y técnico de la información combinando para ello los aspectos teóricos y prácticos de la ingeniería electrónica, la teoría de la información, las matemáticas y el comportamiento humano. Para ser aplicados en la programación y la arquitectura informática hasta la inteligencia artificial y robótica.

No se pueden negar los grandes cambios que ha provocado el computador en las relaciones laborales en cuanto al tiempo, el ocio y el entretenimiento de los seres humanos. Incrementó la comunicación a escala mundial. Una comunicación contradictoria en cuanto

que ha permitido el aislamiento del hombre a partir de la masificación y la producción en serie de los computadores. Máxime si se tiene en cuenta que estos nuevos medios han sido manipulados por una sociedad de consumo que en aras de una economía progresista ha utilizado este medio sin tener en cuenta las consecuencias económicas, políticas, sociales y culturales para cada uno de los países.

En cuanto el computador permitió la expansión y el desarrollo de un mercado mundial que absorbió y minimizó mercados regionales y locales, determinando que las necesidades del hombre sean cada día más sofisticadas y sus demandas sobrepasan la capacidad de producción de industrias locales llevándolas a la quiebra.

De ahí que las empresas han tenido que fusionarse y convertirse en grandes emporios industriales y comerciales, para cumplir con un mercado cada día más competitivo, generando la acumulación de grandes capitales en pocas manos. Además de destruir las formas de producción artesanales con su producción en serie, obligando a los campesinos a abandonar sus parcelas, lo que acrecienta los cinturones de miseria alrededor de las grandes urbes.

El dinero como valor simbólico y abstracto de lo material, adquiere una mayor fuerza, su capacidad y poder aplastante minimiza y fracciona todo cuanto éste a su alcance; por lo que las cosas, los objetos, las ideas y los individuos que estén al alcance de estos medios podrán ser canjeados por dinero; todo esta sujeto a la oferta y la demanda. Por lo que la pantalla electrónica al pertenecer a una red de comunicación globalizada ha

derribado las fronteras geográficas y políticas, cediendo a los embates juguetones de un mouse y las suaves pulsaciones de un teclado digital.

Los individuos al ser acosados con información e imágenes, han creado nuevas formas de expresión como de lenguaje. lo que tergiversa la comprensión del mundo, las estructuras y las bases establecidas. Se sojuzga la naturaleza y las aplicaciones de los nuevos avances tecnológicos y científicos en la genética y mecanismos biomecánicos provocan una metamorfosis social. Todo lo constituido es replanteado. Las ideas y los conceptos se mezclan y entremezclan en el caos y la incertidumbre, provocando que lo establecido caiga, lo sólido se desvanezca en el aire,<sup>50</sup> Lo social, lo cultural y lo político se redefinen, lo que vuelve inestable e incierto el destino del hombre.



---

<sup>50</sup>Marshall Berman Todo lo Sólido se Desvanece en el Aire, México, Editorial Siglo Veintiuno, 1998 - todo lo sagrado es profano, y los hombres, al fin, se ven forzados a considerar serenamente sus condiciones de existencia y sus relaciones recíprocas Marx El Manifiesto, Vol. III Pp 59-87

### 3. DEL DEDO PULGAR AL DEDO ÍNDICE

El ser humano debe su evolución gracias a su dedo pulgar, en cuanto que le permitió elaborar y coger las herramientas para sobrevivir en un medio hostil. En el devenir del tiempo la herramienta se maneja con el índice. El mouse es quizás el segundo invento en importancia, como el hombre siempre ha querido manejar el mundo con un dedo, literalmente lo logró, en cuanto se vuelve evidente la extensión del inconsciente consciente con el juego de la mano en la superficie plana del mouse, para buscar en la pantalla planos en donde la verdad y la fantasía se entremezclan. Uno de los medios de comunicación que permitió el desarrollo del dedo índice fue el Internet, acrónimo de International Network of Computers,<sup>51</sup>

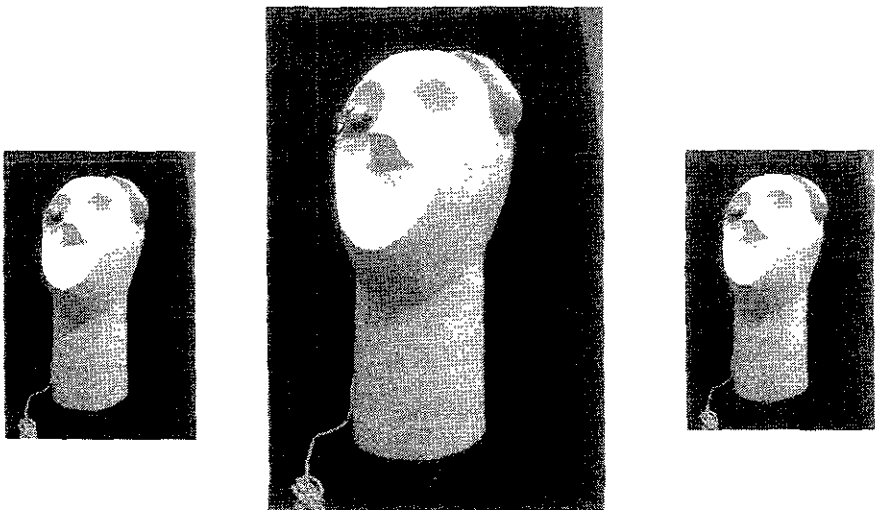
-Internet es una red informática que conecta a escala mundial miles de redes regionales y varios millones de ordenadores. Entre los servicios accesibles a los usuarios figuran el correo electrónico, acceso a boletines electrónicos, sobre temas más diversos, que se elaboran con las aportaciones de los usuarios de la red, el intercambio de archivos, etcétera.<sup>52</sup>-

---

<sup>51</sup> Enciclopedia Multimedia Salvat '99 L 01 01. -véase para definiciones sobre computadores como la historia de estos

<sup>52</sup> [www.cudi.unam.mx](http://www.cudi.unam.mx) , [www.internet2.edu](http://www.internet2.edu) [www.cudi.unam.mx](http://www.cudi.unam.mx) , [www.internet2.edu](http://www.internet2.edu) - Estas direcciones de paginas web, son bien útiles para profundizar sobre la historia de los computadores, como el uso didáctico y cultural de estos

El Internet es quizás el segundo invento en importancia que funciona dentro de los computadores. Pues no sólo permite el esparcimiento sino que ha modificado la forma de comunicarse del mundo. Las nuevas tecnologías hacen viejas las máquinas tradicionales de comunicación, en cuanto estos desplazan y dan paso a los nuevos modelos ofreciendo más alternativas y mejores posibilidades a los usuarios. Es así como el Internet al posibilitar la transmisión de imágenes y de sonido, hace que el mundo penda clic de un mouse. Se planteó que los computadores aislaban al hombre del mundo a partir de la masificación y producción de estos, uno de los grandes culpables de este fenómeno es precisamente el Internet. Esta ambivalencia del aislamiento del individuo en cuanto está en comunicación con otro ser humano se da precisamente por la falta de una relación personal directa llenando espacios. Cada día más reducidos por el hacinamiento de las grandes urbes, que no permiten libertad alguna en cuanto el sistema busca su desdoblamiento, ocasionado por las carencias económicas y las frustradas condiciones de desarrollo tanto personales como laborales.



Ahora bien, el Internet se creó con una función que involucra la educación y la investigación. Los cuales han sido relegados por la venta de productos, bienes y servicios y la proliferación de material pornográfico, de cultos religiosos , musicales, etcétera . Por lo que el Internet se ha convertido en un medio comercial y de expresión, que pone de manifiesto la falta de canales que pudieran ser utilizados por las personas para establecer una comunicación abierta y sin represiones, cuyos temas tales como el sexo, la moral y lo religioso por años han sido tabú en muchas sociedades y ni los países, ni los gobiernos, estaban preparados para enfrentar este gran salto cuántico. Esto se plantea como un problema cuántico por provocar una ruptura en las estructuras sociales, lo que ha hecho que los sistemas políticos, económicos y sociales sean profundamente inestables.

El capitalismo globalizado crea gran inestabilidad a los sistemas financieros neoliberales. Porque no están preparados para enfrentar los grandes cambios que se avecinan debido a que se pretende avanzar con conceptos y herramientas futuristas en sistemas sociales, económicos y políticos tradicionales que no han sido cambiados previamente. De una cosa si se debe estar seguro y es que se necesita trabajar con urgencia sobre esto, para evitar un gran colapso a escala mundial de consecuencias impredecibles.

Pero no todo puede ser negativo, y el Internet replantea la comunicación con el mundo, al transmitir simultáneamente el lenguaje verbal, escrito, auditivo y visual, lo que abre la gran posibilidad de utilizar este medio como herramienta para la investigación y la educación, para ello se ha creado "Internet 2" como una alternativa que facilite esta posibilidad a un sistema social que necesita con urgencia ser educado.

Internet 2 –es una red de cómputo, con capacidades avanzadas separadas del Internet comercial actual. Su origen se basa en el espíritu de colaboración entre universidades del país y su finalidad es el desarrollo de tecnología y aplicaciones avanzadas, que complementen la misión de investigación y educación de las instituciones educativas superiores, además de ayudar a la formación de personal capacitado en el uso y manejo de redes avanzadas de cómputo, de lo cual se encarga CUDI:<sup>53</sup> (Corporación Educativa para el desarrollo de Internet.) - El Plantel de San Carlos como Unidad de postgrados en el renglón de Artes Plásticas de la Universidad Nacional Autónoma de México, dentro de su pensum académico, debería contemplar estas nuevas tecnologías como una materia más, por ser una preocupación contemporánea, lo que no sólo elevaría la calidad educativa institucional sino que apoyaría la formación del recurso humano tanto docente como estudiantil. Permitiendo el intercambio artístico tanto nacional como internacional y la posibilidad de ver las experiencias, la producción, la investigación y los avances como una relación con otros artistas en donde el productor plástico estaría enterado de las nuevas tendencias como corrientes que se están dando continuamente en el arte.

Uno de los inconvenientes que se ha tenido en la utilización de estos nuevos medios de enseñanza, es que los docentes, erróneamente se sienten desplazados, sin tener la oportunidad de experimentar con ellos, como alumnos que por desconocimiento no ven la utilidad de estos nuevos métodos de educación,<sup>54</sup> en cuanto a que la educación es hoy un tema de actualidad y no se puede seguir ...”El verdadero problema de la educación consiste

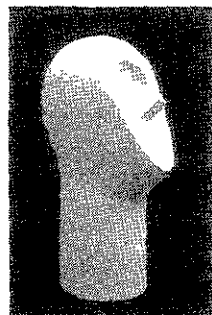
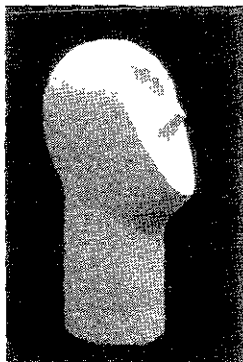
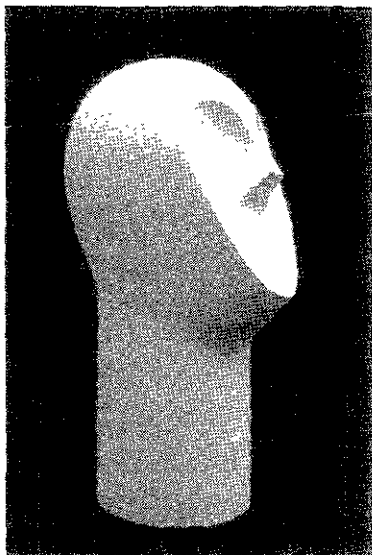
---

<sup>53</sup> [www.cudi.unam.mx](http://www.cudi.unam.mx) , [www.internet2.edu](http://www.internet2.edu) - Estas direcciones permiten profundizar, sobre los objetivos reales del Internet y la proyección actual -

<sup>54</sup>Para mayores informes, sobre este tema esta el Instituto latinoamericano de la Comunicación Educativa (I.L.C.E). [www.ilce.edu.mx](http://www.ilce.edu.mx)



en que enseñamos en le presente lo que aprendemos en el pasado, a estudiantes que habrán de vivir en el futuro<sup>55</sup>... sino que la educación se pueda impartir con modelos actuales. Utilizando el manejo de sistemas que integran audiovisuales, computadores, sistemas satelitales, etcétera .



---

<sup>55</sup> El Autor es Bartlett H Hayes y la Placa se Encuentra en la Biblioteca del Plantel San Carlos, Centro Histórico, México DF

#### 4. DE LAS NEURONAS AL DISCO DURO

El cerebro humano ha permitido el desarrollo del hombre, por su capacidad de almacenamiento y creativa. Hoy en día esa capacidad se esta relegando a los discos duros, aquellos que pueden almacenar y procesar grandes cantidades de información con un mínimo de error. Esto se debe, a que el computador no posee sentimiento, ni involucra subjetividad alguna a la hora de extraer la información, a diferencia del hombre que al guardar la información ésta es procesada de acuerdo a su propia vivencia, ya que interpreta todo cuanto le llega. Ahora bien, los recuerdos pueden ser personales o colectivos por lo que los conocimientos se transmitían de una generación a otra en forma oral, pero a medida que pasaba el tiempo la información aumentaba y la capacidad de almacenamiento del hombre se veía limitada, por lo que las sociedades debían crear un sistema que le permitiera guardarlos. Con la creación del papel, los seres humanos pudieron escribir y almacenar su pasado, que hoy se conoce como historia. Se crearon archivos, bibliotecas y registros metódicos y al poder almacenar grandes cantidades de información aceleró los procesos de creación, facilitando cambios sociales. Por lo que los medios utilizados para transmitir la información, han tenido un desarrollo paralelo a la misma sociedad. Ya que los dos han crecido simultáneamente en una relación ubicua, en cuanto que los medios y la sociedad no pueden ir por separado. En la medida que aparecen nuevos y sofisticados

medios de comunicación. se altera el medio visual y el medio acústico<sup>56</sup> los cuales a su vez afectan a las personas que directa o indirectamente las usan, debido al lenguaje que éstos en sí tienen. -Todos los medios de comunicación poseen una estructura fundamentalmente lingüística. No sólo son como el lenguaje sino que en su forma esencial son lenguaje, cuyo origen proviene de la capacidad del hombre de extenderse a través de sus sentidos hacia el medio que lo rodea.<sup>57</sup>-, al mismo tiempo que se plantea la sustitución de las antiguas formas de comunicación por nuevas.<sup>58</sup> Lenguaje que se ha ido modificando a través del tiempo, por los usos y desusos de un idioma puramente simbólico, el cual se ha relacionado constantemente con la época con situaciones que relacionan lo psico-afectivo, y lo psico-social.

La sociedad industrializada sacó los archivos de la bóveda craneana y la trasladó al papel, fotografías, hojas de nóminas, periódicos, películas, cintas magnetofónicas, en muchos de los cuales por su carácter estático sólo adquirían vida cuando eran de nuevo llevados al cerebro. Hoy gracias a los avances tanto científicos como tecnológicos surge el ordenador, el cual por su capacidad de procesamiento de datos almacenados da la posibilidad de transformarlos, rediseñarlos, etcétera. Por lo que la memoria humana y con ella la social se extiende y se activa a la vez:<sup>59</sup>, dando la posibilidad de que nuevos trucos fonéticos, fonológicos, sintácticos e icnográficos se presenten y se multipliquen.<sup>60</sup>- El sonido es tan importante como la imagen, es así como McLuhan y Powers en la Aldea Global hacen un estudio sobre el espacio acústico y su influencia en los seres humanos,

---

<sup>56</sup> Marshall McLuhan y Powers. La Aldea Global. Barcelona, Editorial Gedisa, 1996. P. 15

<sup>57</sup>Ibíd., p. 16

<sup>58</sup>Ibíd., p. 23

<sup>59</sup>Alvin Toffler. La Tercera Ola., Barcelona, Editorial Plaza & Janés, 1993. P. 229

<sup>60</sup>Paolo Bollo Antonio y González C. Comunicación Publicitaria., México, Editorial Trillas, 1996. P. 19

ya que la acústica es la parte de la física que se encarga de la formación y de la propagación de los sonidos así como de su influencia en el cerebro, por lo que se hace necesario un estudio de la influencia del medio acústico sobre éste. -El espacio acústico es una proyección del hemisferio derecho del cerebro humano, máxime si se tiene en cuenta que éste se encarga de la totalización, de lo intuitivo, subjetivo, relacionador, holístico e intemporal.<sup>61</sup>

El estudio de cada uno de los hemisferios cerebrales, ha permitido mejorar los mensajes que constantemente están transmitiendo los medios de comunicación, así como su funcionamiento. Pero también se debe tener en cuenta que las nuevas tecnologías influyen y cambian a los seres humanos.<sup>62</sup> Cuando McLuhan habla de que el espacio resonante se esta modificando se refiere precisamente a la simultaneidad a la que se esta llegando entre sonido e imagen. Por lo que al integrar éstos, se producen efectos psicológicos de impacto en el receptor, lo que minimiza el pensamiento abstracto. -Las interconexiones son la base de las relaciones entre el espacio visual y el acústico.<sup>63</sup> - Como inicialmente se dijo, la neurología determinó que los hemisferios cerebrales cumplen con funciones específicas, esto es que el hemisferio izquierdo es cuantitativo, lineal y jerárquico. Y el hemisferio derecho es el encargado de lo cualitativo e intuitivo, además del espacio auditivo y táctil. Uno se encarga de manejar lo tangible y el otro lo intangible. Uno se encarga de la figura y

---

<sup>61</sup> Edwards Betty Aprender A Dibujar, un Método Garantizado, Madrid, Editorial Hermann Blume, 1984. P. 36

<sup>62</sup> Marshall McLuhan y Powers. La Aldea Global, Barcelona, Editorial Gedisa, 1996 P 25 ..."Tal como lo hemos dicho antes, las tecnologías, al igual que las palabras, son metáforas".

<sup>63</sup>ibíd , p 30

otro del fondo. En otras palabras uno es el hardware (objeto) y el otro el software<sup>64</sup> (ideas).

Es importante tener en cuenta que son innumerables los medios de comunicación escritos que existen: boletines, prensa, revistas, panfletos. Apoyando cada vez más un mundo creado y manejado por lo verbal y cuantitativo. De allí que el hemisferio izquierdo, por años ha sometido al lado derecho.

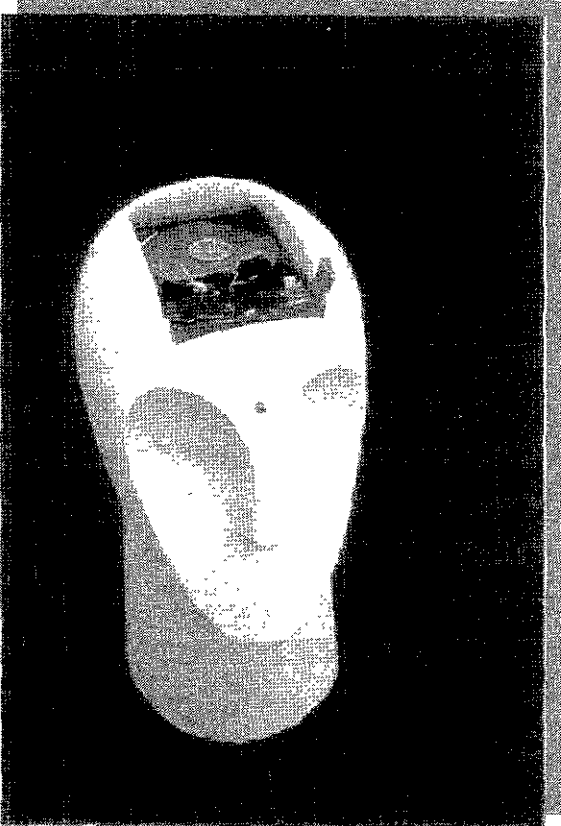
Otros de los medios utilizados por la publicidad son las vallas publicitarias y/o espectaculares, que cumplen con una función precisa y concisa. En los cuales se insertan contenidos referenciales, que distinguen y exaltan el producto ofrecido desde dos perspectivas; la primera se caracteriza por presentar el producto directo, ya sea una botella de licor, un automóvil, cigarrillos etcétera. Y la segunda se caracteriza por utilizar el valor simbólico de éste, asociándolos con status, comodidad, bienestar, elegancia, clase y categoría, entre otros. Por lo que la valla y/o espectacular hace más evidente sus connotaciones simbólicas, a través de productos nuevos o ya consolidados en el mercado.

La importancia del anterior estudio se apoya, en cuanto que los seres humanos están siendo desplazados, minimizados y sometidos por los medios de comunicación y la tecnología, sobre todo por aquellos que de una forma análoga son similares en cuanto a procesamiento de datos. Se puede decir que los discos duros son una extensión de las neuronas, por lo que es cuestión de tiempo para que la tecnología dé origen a seres

---

<sup>64</sup>Ibid., p 25

biomecánicos organismos capaces de albergar en su estructura partes mecánicas y microprocesadores.



## 5. IMAGEN Y PENSAMIENTO ABSTRACTO

La imagen ha sido de gran importancia para el hombre, sobre todo para aquellos de mediados y finales del siglo XX, la cual ha sido reforzada con la televisión, la publicidad y el computador. La televisión en cuanto produce una irradiación de las ondas alfa en el cerebro provoca un estado hipnótico. Ha sido uno de los primeros medios que comenzó a modificar el lenguaje y con éste la capacidad de entendimiento.

En la publicidad la imagen es la figura central sobre la cual se desarrolla la acción, manipulada a nivel psico-social, como psico-afectiva y ya se puede ver, ha sido uno de los factores que provocan problemas y perturbaciones psicológicas de fondo y de forma, en cuanto a que provocan trastornos de personalidad, adaptación y comportamiento. Y el computador en cuanto a que todo aquel que está frente a un apantalla electrónica se aísla y se encapsula, crea espacios de soledad e indiferencia.

La televisión absorbió la radio al integrar sonido e imagen. El computador absorbe estos dos e integra otro elemento como es la comunicación a través de la red telefónica, por lo que el ser humano, gracias a los avances científicos, no está lejos de ser invadido por verdaderos espacios inteligentes. Sistemas H. M. I (*sistema holográfico*,

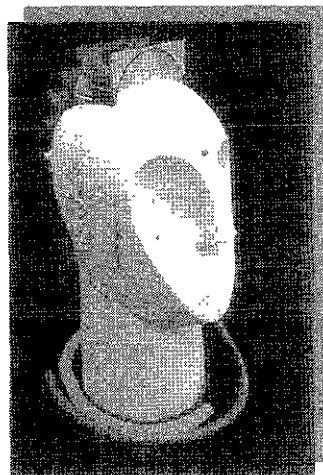
*multisensorial, inteligente*) integra todos los anteriores más la posibilidad de ver en un espacio real esto es, fuera de la pantalla, una imagen tridimensional con una capacidad de inteligencia igual o mayor a la del hombre. Ahora bien, el Internet y la multimedia por ser -programas informativos de aplicación, en los que la comunicación con el usuario se establece mediante diversos medios visuales y sonoros (texto escrito, imágenes fijas o en movimiento y sonido) y de la tecnología informática ha modificado el comportamiento actual del hombre. McLuhan en la Aldea Global el término “robotismo,” tal como lo utilizamos, no significa el comportamiento mecánicamente rígido de los “Robots Universales de Rossum,” tal como usó la palabra Karel Čapek en su obra teatral de 1938. En este contexto robotismo significa más bien la supresión del “ser observador” consciente o conciencia, para eliminar todo temor y circunspección, todo impedimento al desempeño de la idea. por lo que la intervención de la imagen en la cotidianidad del ser humano debido al uso indiscriminado de estos medios de expresión, ha afectado la capacidad de abstracción. En cuanto, a la palabra hablada posee en su estructura lingüística palabras que relacionan imágenes concretas y abstractas, y que al combinarlas producen el sistema de comunicación que hoy posee el hombre que se engloba en lo léxico-simbólico. -La palabra ayuda a crear imágenes y conceptos, pero cuando la imagen viene por sí sola no necesita de la palabra para ser explicada. El ser humano se convierte en un ser visual, porque modifica la percepción, disminuyendo su capacidad de abstracción y por ende la habilidad de entender, alterando la concepción que se tiene sobre lo ya establecido.<sup>65</sup>-Por lo que la palabra, el lenguaje conceptual (abstracto) es sustituido por el lenguaje visual

---

<sup>65</sup>Giovanni Sartori Homo Videns. La sociedad teledirigida, Madrid, Editorial Taurus, 1998. P. 26



(concreto) modificando de esta forma el conocimiento analítico-científico. Creando así seres con escasa capacidad de deducción en el curso de la acción.<sup>66</sup> -



---

<sup>66</sup>Marshall McLuhan y B R Powers La Aldea Global, Barcelona, Editorial Gedisa, 1996 P.74

## 6. EL JÍBARO MODERNO

Una de las pocas culturas prehispánicas que ha sobrevivido y que se ha caracterizado por reducir las cabezas de sus enemigos han sido los jíbaros. El por qué lo hacen, no se sabe, se puede decir que lo hacen para determinar supremacía sobre sus enemigos ó por estar relacionado con sus dioses, dentro de una concepción mágica – religiosa. Lo idóneo sería tratar de entablar una comunicación con ellos y hacer todo un estudio antro-po-social. El problema es que hasta ahora no ha sido posible realizar ese acercamiento, por miedo de perder la cabeza. Lo único que se sabe es que viven en las regiones orientales de Sudamérica

Fuera de esta tribu no se tiene conocimiento de otra cultura que haga lo mismo. Lo sorprendente es que una supuesta cultura como la nuestra, que se dice civilizada y que trata a las demás culturas indígenas existentes como salvajes, atente contra sus propios niños, que los reduce y minimiza hasta el punto de idiotizarlos y convertirlos en títeres de consumo, ya que la televisión es quizás el invento que más atenta contra el ser humano porque destruye su capacidad de abstracción.

Según Platón todo entra por los sentidos, por medio de los cuales el ser humano conoce el mundo que lo rodea. El problema se suscita cuando el ser humano, en su etapa crucial, la infancia, se ve alterado y amenazado por un sistema que en vez de educar atenta contra su comportamiento psicológico, intelectual y moral, máxime si se tiene en cuenta que los niños están frente a un televisor a escasos meses de haber nacido.

Como bien se sabe, el niño comienza su aprendizaje por imitación, esto es, tomando como modelo a sus padres. Pero cuando éstos no tienen el tiempo ni la disposición para entretenerlo, la mejor forma de hacerlo es prendiendo el televisor, en el cual la mayoría de los programas poseen un contenido para personas adultas, en donde las “tara-novelas” y los programas frívolos, son el pan de cada día, tanto de amas de casa como de personas que laboran en ellas. Entonces ¿Qué efecto puede causar este tipo de contenido en un niño que todavía no tiene la capacidad de discernimiento? en donde lo bueno y lo malo se amalgaman en imágenes amorfas, ante las cuales sus únicas defensas son la ingenuidad y el desconocimiento, defensas que son violentadas en cuanto nace, crece y se desarrolla de forma directa o indirecta con la presencia de un televisor.

La tergiversación como la distorsión de los sentimientos y del afecto con los cuales forman sus lazos psico-afectivos, como psico-sociales,<sup>67</sup> son los más afectados. Esto se debe a que los niños al estar frente a un estímulo visual como es la televisión crean una adicción, no sólo por él, sino también por los video-juegos. La lectura pasa a un segundo ó tercer plano de acuerdo a las prioridades, porque en cuanto se desconectan del televisor,

---

<sup>67</sup>Sartori Giovanni Homo Videns, La sociedad teledirigida, Madrid, Editorial Taurus, 1998. P. 23 ...“Al principio, el lenguaje no expresa pensamientos o ideas, sino sentimientos y afectos” ..

se conectan al radiocasete portátil. Basta con oprimir un simple botón para ver la cantidad de información a la que se puede acceder convirtiendo a las personas que están frente a él en receptores pasivos, los cuales no piensan ya que su única actividad es estar visual y auditivamente ocupados. La televisión es un alimento intelectual, genera pautas tanto de comportamiento como de consumo, donde el principal blanco son los niños, adolescentes y amas de casa creando en ellos hambre excesiva de imágenes y de acontecimientos, e introduciendo un efecto hipnótico y de dispersión. Tampoco existe un punto de gravedad convirtiendo al espectador en un ser amorfo, pasivo y sin capacidad de juicio ni opinión, fomentando la indiferencia del telespectador por toda, esta saturación de información a la que el hombre está constantemente sometido convierte a los seres humanos en seres permeables en donde la indiferencia es su escudo, su arma, su protección ante una información que muchas veces es banal, frívola y en donde el espectáculo de los programas televisivos se convierten en escenas grotescas y quijotescas ya que no existe profundidad, todo es ligero y ambiguo. Es importante tener en cuenta las siguientes cifras: Las exportaciones de programas<sup>68</sup> como de señales hechas por la televisión alrededor del mundo en abril del 98 fue por 118.5 millones de dólares y las importaciones fueron de 141.2 millones de dólares. Sería muy ingenuo pensar que la televisión busca crear conciencia; por el contrario, lo que busca es ampliar un mercado bastante lucrativo, en el cual cada uno de los telespectadores deja de ser persona, para convertirse en cifras económicas.

---

<sup>68</sup>Sánchez de Armas Miguel Ángel. Revista Mexicana de Comunicación, Año XII, No 61, Enero / febrero del 2000, p. 12 Los datos provienen originalmente de "Iniciativa de reforma y Adiciones a la Ley Federal de Cinematografía" Abril de 1998. Información tomada de los cuadros 2 y 5 de toussaint, Florence "NAFTA's Impact on Mexican audiovisual industry" Ponencia presentada en el II Coloquio NAFTA- MERCOSUR de comunicación e industrias Culturales, Autin, TX, junio 1 y 2 de 1999.

Sí la televisión ha visto al telespectador como una cifra cuantitativa, por las transacciones multimillonarias que en ella se hacen, de programas, series, películas y publicidad. ¿Qué será de este medio cuando se conecta a un computador? en el cual la idea es enlazar la televisión al Internet creando todo un nuevo panorama para el televidente. Un panorama que difícilmente se puede considerar positivo en cuanto a que convierte a las personas en seres con cabez@s Inútiles: en homines sistematizados, porque se fusionan el poder hipnótico del televisor y el aislamiento al que se llega por los computadores, por lo que el hombre ha creado el perfecto reductor de cabezas más avanzado que civilización alguna haya podido construir, y lo peor, es que fue hecho por el hombre, para el hombre.

Pero muy a pesar de que se quiera pretender considerar la televisión como un medio que deja a los hombres con unas cabez@s inútiles y en un perfecto homine sistematizado, también es importante dejar en claro que todo nuevo artefacto que el hombre hace puede ser utilizado en beneficio de éste. Sin dejar de lado los problemas sociales que han generado tanto de forma como de fondo, el desarrollo tecnológico debe ser utilizado en beneficio de los seres humanos y del medio ambiente y no para manipularlos como se ha hecho hasta ahora. Debido a que el avance científico y el tecnológico no se pueden detener, hoy la tecnología ha sobrepasado a la humanidad; ahora le corresponde a la humanidad sobrepasar a la tecnología, o por lo menos tratar de humanizarla.

Uno de los ejemplos que se tienen sobre la utilización de la televisión en beneficio del hombre, lo dan institutos y universidades nacionales e internacionales que trabajan con sistemas de educación a distancia, debido al estímulo que este medio ejerce sobre las personas. Entre ellos están el Instituto Tecnológico de Monterrey, la Universidad de

Guadalajara, la Red Satelital de Televisión educativa -Edusat.- University Online, Connected ed., Global Network Academy, Virtual Online University entre otros. Si se tiene en cuenta que uno de los grandes problemas que enfrentan los países latinoamericanos es el alto índice de analfabetismo, el cual conlleva a un problema de marginación social, política y económica. Aplicar estos medios como alternativa educacional, es una opción.

-Para la UNESCO un analfabeto funcional es una persona que, aún sabiendo las reglas básicas de la lecto-escritura, no es capaz de interpretar la realidad que lo rodea. Si los mayores esfuerzos del sistema educativo tienden, en primera instancia, a lograr individuos alfabetizados, es alarmante comprobar que, a pesar de haber sido escolarizados, total o parcialmente, no están en condiciones de decodificar un tipo de signos que han sido elementos consustanciales de su aprendizaje. Este conflicto no se circunscribe sólo al conjunto de la sociedad española sino que también se extiende a otros contextos.<sup>69</sup>-

Los institutos como las universidades antes mencionados han optado por introducir entre el pensum académico este tipo de programa, como una asignatura más debido a la relevancia del mismo.

-La decodificación del lenguaje de la imagen (sea ésta sonora, visual, o audiovisual) puede realizarse atendiendo a la identificación de los signos básicos elementos y

---

<sup>69</sup> Villaseñor Sánchez Guillermo. Modulo Las Nuevas Tecnologías En La Educación Superior A Distancia: Tendencias y Perspectivas, México, Universidad de Guadalajara, 1996, e ILCE Centro de Educación Para América Latina P. 57

características, susceptibles de análisis. Estos procesos de descomposición de la imagen, de lo más elemental a lo más complejo nos lleva a convertir en un proceso lúdico el análisis de la imagen. El educador debe de conseguir acceder al mundo de la imagen reproduciendo la sensación de goce. Para Gerard Berger <<Lo que el niño (adolescente y por que no adulto) busca en la imagen es una forma de placer... >> y más adelante añade << Imágenes y sonidos deben seguir siendo elementos portadores de placer aún después de entrar en el ámbito escolar>><sup>70</sup> -

Es bien sabido que una de las dificultades que enfrenta el artista plástico para su aprendizaje es la falta de instituciones que tengan un buen nivel académico, y la oportunidad de acceder a estos, porque no se pueden dejar de lado los problemas económicos, ya que por motivos de distancia y costo no permiten el traslado y la falta de docentes en los lugares apartados. Motivos que hacen que universidades como la Universidad Nacional Autónoma de México en unión con la unidad de postgrados, el Plantel San Carlos y el GESCA implementen un programa que ayuden a través de Internet a mejorar la calidad artística no sólo en México sino en muchas partes del continente. Así el artista utilizaría la tecnología en el arte y no para que el arte viva a expensas de la tecnología.

---

<sup>70</sup>Ibid, p 54

## CONCLUSIONES

Las Cabecz@s Inútiles: El Homo Sistematizado, permitió hacer un estudio de la publicidad, los medios de comunicación y los computadores, así como la influencia que ejercen en el hombre y en el espacio. Porque como se pudo determinar en la tesis cada creación y/o nuevo invento afecta las relaciones humanas y las del medio, pues la sociedad en su afán de riqueza y poder está olvidando la parte más importante, lo humano. Donde los ideales de hombres libres, de valores morales y espirituales no son sino eso, ideales. En cuanto a que cada nuevo artefacto de relevancia mundial, anula la noción de individuo y la superioridad la determina lo creado y no el hombre en sí mismo.

Uno de los primeros artefactos que planteó cambios en el hombre como en el medio social de éste, fue el televisor, el cual al entrar en la vida de los seres humanos cambió su comportamiento y creó pautas de consumo, a través de factores psico-sociales y psico-afectivos, generando entre otros posición social o status de acuerdo a las marcas y las tiendas que las venden, ofreciendo a quien adquiere dichos productos una “aceptación” mayor ante sí mismo, familiares y amigos. También el estudio reconoció que la televisión y los medios de comunicación crea identificación; rasgos instintivos de otros individuos, sobre todo entre adolescentes y niños, como por ejemplo Tatiana, un modelo que miles de niños idealizan y



persiguen. El televisor también puede modificar el lenguaje en las personas por las expresiones utilizadas de personajes, de películas, novelas, cliché, etcétera., Transforma la capacidad de entendimiento de los seres humanos debido a que prima lo visible (la imagen) la cual, en la mayoría de los casos, tergiversa la realidad poniendo de relevancia lo superfluo, lo que afecta el conocimiento analítico-científico, debido a que los niños jóvenes e incluso adultos no se inquietan por investigar porque al estar conectado a un televisor, computador o radio casetera portátil pueden reducir el mundo a su mínima expresión. Por lo anterior surgen las cabezas inútiles: El homo sistematizado, seres conectados a medios electrónicos en donde la identificación de cada uno se da en la masificación de productos, bienes y servicios.

Después del televisor otro factor de cambio tanto humano como social lo dio la publicidad, por la importancia que tiene la imagen en este medio, la cual como se planteó en el capítulo 2 es manipulada tanto a nivel psico-social como psico-afectiva, a través de mensajes subliminales para crear en las personas sensaciones de bienestar y de comportamiento de acuerdo a los productos, bienes y servicios que ésta promociona y que están relacionados con determinados hechos de acuerdo a las condiciones socio-económicas, pero que en la mayoría de los casos provoca frustración y complejos de inferioridad. Además la publicidad provoca contaminación visual por la saturación de imágenes en espacios públicos. Un ejemplo de ello se tiene en el Periférico de la ciudad de México. La publicidad forja uniformidad y estereotipos que provocan trastornos psicológicos como frustración, depresión y angustia, los cuales visto desde las cabezas inútiles: el homo sistematizado, se traduce en la no identificación de las personas a través de rostros sin expresiones, aislados y abstraídos del medio.

Los computadores, más que otro invento, han desencadenado un cambio social de consecuencias impredecibles, en cuanto derriba fronteras y promueve transformaciones culturales, económicas y políticas, en cuanto fusiona la transmisión de sonido e imagen, a la vez que se da, la posibilidad de entablar una comunicación a escala mundial, mediante las redes telefónicas, originando el aislamiento del individuo y la comercialización a gran escala de productos, bienes y servicios, que aunado al apego del hombre por lo material y el dinero se reduce todo a su alrededor. El comercio globalizado a través del Internet no sólo permite transacciones de miles de millones de dólares sino que fue el medio ideal para modificar las ideas, los conceptos, los valores morales etcétera, en cuanto todo es susceptible de ser definido y redefinido de acuerdo a la oferta y la demanda. Es así cómo el hombre desde sus inicios buscó crear los medios que le permitieran mejorar la forma de cazar, en cuanto a que su supervivencia dependía de ello, por lo que creó la lanza como una extensión de la mano. Con el tiempo se dio cuenta que no sólo la carne podía ser su única fuente de alimentación, por lo que las frutas silvestres le mostraron que podía mejorar su alimentación de manera que la tierra era otra fuente, por lo tanto debería buscar la forma de trabajarla, creando herramientas que le permitiera hacerlo. Después de acondicionar la tierra para la agricultura se dio cuenta que podía adecuar la naturaleza de acuerdo a sus propósitos para la agricultura y aprovechamiento de recursos naturales y con ella la forma de producir. Al descubrir que otros seres de su misma especie no podían realizar lo mismo buscó intercambiar los productos de su parcela por otros, originando un valor agregado, creando el trueque y con el tiempo el dinero (abstracción tangible, económica de los objetos y cosas). Por lo que el auto-desarrollo inconsciente permitió un movimiento social hacia el desarrollo económico en que el dinero toma fuerza y se impone en un medio social de desarrollo paulatino, el cual, tiene sus costos humanos, pues todo aquel

que quiera ese desarrollo debe pagar un precio, que muchas veces es alto. Todo es susceptible de ser comprado o vendido, lo que ha generado una angustia social de producción y consumo, convirtiendo las ideas, los sentimientos, el arte, el amor, la amistad y las personas en objetos de consumo, todo se compra, se usa y se tira. Ninguna sociedad anterior produjo tanta basura y desechos como la de hoy en día, desechos materiales, espirituales y morales. Además el hombre actual se está enfrentando a un cambio de percepción en su espacio, la era actual es manejada por las extensiones del cuerpo, el computador, los satélites, los celulares etcétera. Los cuales envían información simultánea, y por cuya está afectando el cerebro humano como se analizó en el capítulo 4, ya que no ha sido preparado para asimilar dicho cambio. Se debe tener en cuenta que gran parte de estos medios son táctiles por lo que se recomienda crear talleres que trabajen con las generaciones jóvenes en base a los modelos educacionales del sistema Braille; el utilizado para las personas invidentes quienes desarrollan el tacto. -Se reconoce que existen por lo menos treinta y siete fuerzas sensoriales en el cerebro humano, de los que dos docenas están relacionados con el tacto,<sup>71</sup> pues al suprimir la vista, se crea otra percepción del medio. -Lucrecio se inclinaba a pensar que había cuatro sentidos, siendo la visión una forma diferente de tacto. Algunos investigadores modernos reconocen cuatro divisiones principales de los sentidos, visión, oído, tacto y olfato, el gusto como una variante del olfato. Toda tecnología es una extensión de estas cuatro capacidades<sup>72</sup>, por lo que se debe entender, que una forma que tiene el hombre para comprender un medio táctil, es conociendo su composición. Al suprimir la visión en este tipo de talleres, se pueden equilibrar los sentidos y por ende, tener una comprensión del mundo. Esto se da a partir de un sentimiento generalizado en donde el ser humano tiene -la sensación de estar atrapado en una vorágine en

---

<sup>71</sup>Wilson Bryan Key. Seducción Subliminal, México, Editorial Diana, 1991. P. 44

<sup>72</sup>Marshall McLuhan y B. R. Powers. La Aldea Global, Barcelona, Editorial Gedisa, 1996. P. 135

la que todos los hechos y valores se arremolinan, explotan, se descomponen y se recombinan. La incertidumbre básica sobre lo que es fundamental, lo que es valioso, incluso lo que es real, el estallido de las esperanzas más radicales en medio de sus negaciones<sup>73</sup>.- sólo generan angustia y desorientación, de allí que el hombre se está convirtiendo paulatinamente en seres con cabec@s Inútiles: en un homo sistematizado<sup>74</sup>: en *"seres uniformes, conectados, relacionados e integrados a un conjunto de medios electrónicos de consecuencia lógica, lineal y visual, que atenta contra toda capacidad creativa de razonamiento, que miran sin ver y oyen sin escuchar, pensamiento mecánico que desemboca en un comportamiento autómatas."*

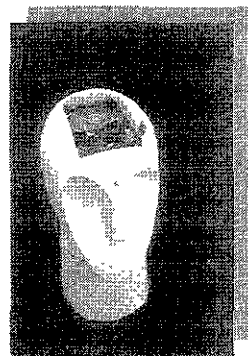
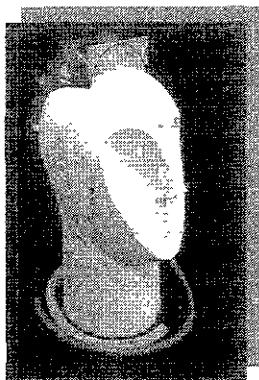
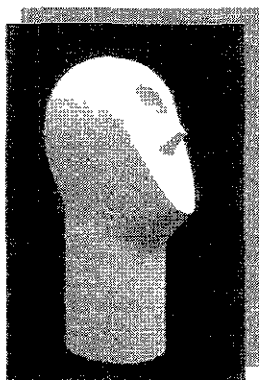
La anterior definición, da la oportunidad de hablar y relacionar la tesis con la instalación, esto es la parte teórica con la práctica, la instalación ofrece un panorama sombrío de la humanidad debido a la utilización indiscriminada de la publicidad, los medios de comunicación y los computadores en la cotidianidad del hombre, lo cual está originando cambios de fondo y de forma que tienen que ver con su soledad, su enajenación, su abandono, su desprotección y la idealización de lo creado por el mismo, en donde se descuida el valor más importante de la sociedad, lo humano. Esta es la razón por la que surgen las Cabec@s Inútiles: El homo sistematizado.

---

<sup>73</sup>Marshall Berman Todo Sólido se Desvanece en el Aire, México, Editorial Siglo Veintiuno, 1998. P. 119

<sup>74</sup>Es la concepción personal, después de analizar los cambios sufridos por la sociedad cuando ingresa en ella artefactos de trascendencia, la cual empezó con la televisión y con ella los medios audiovisuales etc (nota del tesista).

Definitivamente este nuevo siglo que empieza es una época marcada por grandes cambios en los niveles sociales, económicos y políticos. Dichos cambios se relacionan con la clonación, uno de los grandes avances científicos del momento cuya utilización e impacto todavía no se puede determinar. La cobertura de los medios de comunicación permiten que esté donde esté el hombre puede conectarse a través de Internet, la telefonía celular, satelital, etc., modificando sus relaciones interpersonales. Y por último entre muchas la manipulación genética sobre todo en cuanto armas químicas se refiere que son usadas con más frecuencia por países en conflicto por lo que no demora en desatarse una epidemia bacteriológica a escala mundial, así esta tesis y la instalación que es la obra cumple con los objetivos trazados. Ya que el arte como medio de expresión a través de un análisis crítico de la sociedad utiliza elementos que le son inherentes.



## FUENTES DE CONSULTA

ALVIN, Toffler. La Tercera Ola, Barcelona: Editorial Plaza y Janés. 1993.

ARBOLI, Manuel. Comunicación Como Proceso Social, México, Editorial Grijalbo, 1990.

BERMAN, Marshall. Todo lo Sólido se Desvanece en el Aire, México, Editorial Siglo Veintiuno, 1998.

BEUCHOT, Mauricio. Tratado de Hermenéutica Analógica, Facultad de Filosofía y Letras Universidad Nacional Autónoma de México.

BRECADÁ, M, G, Ciencia y Tecnología en México, México, Instituto de Investigaciones Estéticas, Universidad Nacional Autónoma de México 1989.

BRYAN, Wilson K. Seducción Subliminal, México, Editorial Diana, 1991.

ECO, Humberto. Arte y Belleza en la Estética Medieval, Barcelona, Editorial Lumen, 1999.

ENCICLOPEDIA MULTIMEDIA SALVAT '99 L.10.10

EDWARDS, Betty. Aprender A Dibujar, Un Método Garantizado, Madrid, Editorial Hermann Blume, 1984.

ESTAY, Jaime. "La globalización y sus significados" en José Luis Calva, coord., Globalización y bloques económicos. Realidades y mitos. Universidad de Guadalajara, Universidad Autónoma de Puebla y Juan Pablos Editor, México, 1995.

FERRARIS, Mauricio. La Hermenéutica, México: Editorial Tauros. 2000.

GABLIK, Suzi, ¿Ha Muerto el Arte Moderno?, Madrid, Editorial Hermann Blume, 1987.

GILLES, Deleuze. Nietzsche y la Filosofía, Barcelona, Editorial Anagrama, 1982.

GOMBRICH, E. H. Arte e Ilusión, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1982

GONZÁLEZ, Carlos Alonso. Principios Básicos de Comunicación, México, Editorial Trillas, 1989.

<http://ute.sep.gob.mx> Véase para métodos actuales de educación a distancia.

HUXLEY, Aldous. Un Mundo Feliz, México, Editorial Época S.A., 1975.

H. K. Ehmer. Miseria de la Comunicación Visual, Elementos para una Crítica de la Industria de la conciencia, Barcelona, 1977.

[www.ilce.edu.mx](http://www.ilce.edu.mx) INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA (ILCE)

KALISH, Richard A. Psicología de la Conducta Humana, Buenos Aires, Editorial Paidós, 1978

MALDONADO, Tomás. Lo Real y Lo Virtual, Barcelona, Editorial Gedisa, 1994.

McDOUGALL, William. Introducción a la Psicología, Estudio de la Conducta, Buenos Aires, Editorial Paidós, 1970

McGINNIES, Elliott. Comunicación Humana: Exploraciones Teóricas, México, Editorial Trillas, 1985.

McLUHAN, Marshall y POWERS, B. R. La Aldea Global, Barcelona, Editorial Gedisa, 1996.

MILLER, George. La Psicología Humanista, Fundamentación Epistemológica, Estructura y Método, México, Editorial Trillas, 1988.

MORRIS, Charles. La Significación y lo Significativo, Estudio de las Relaciones entre el Signo y el Valor, España, Editorial Alberto Garzón, 1964.

MOYAO, Juan Francisco. , “Arte Como Verdad”, Tesis de Maestría en Artes Visuales, Escuela Nacional de Artes Plásticas 1989.

MUTIS, Álvaro. Palabras en el Tiempo, Discurso Premio Príncipe de Asturias de las Letras, Bogotá, Editorial Alfaguara, 1997.

ORTÍZ, Georgina. El Significad de los Colores, México, Editorial Trillas, 1992.

PACKARD, Vance. Las Formas Ocultas de la Propaganda, México, Editorial Hermes 1985.

PANOFSKY, Erwin, El Significado en las Artes Visuales, Madrid, Editorial Alianza, 1985.

PAOLI, Antonio. Comunicación Publicitaria, México, Editorial Trillas 1996.

PEÑA, Díaz Antonio. México Ciencia y Tecnología , México, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), 1994.

PICÓ, Josep. Modernidad y Postmodernidad, Madrid, Editorial Alianza ,1998.

PRIETO, Castillo Daniel. Discurso Autoritario y Comunicación Alternativa, México, Editorial Premia, 1991.

SÁNCHEZ, Vázquez Adolfo. Invitación a la Estética, México, Editorial Grijalbo, 1992.

SÁNCHEZ, de Armas Miguel Ángel. Revista Mexicana de Comunicación, México, Año XII, No 61, Enero / febrero del 2000.

SARTORI, Giovanni. Homo Videns, la sociedad teledirigida, Madrid, Editorial Taurus,1998.

STAN, Davis y CHRISTOPHER, Meyer de Ernst & Young Center for Business Innovation the United States. Blur, the spped of change in the connected economy, Warner Books, USA 1999.

URBAN, Wilbur M.. Lenguaje y realidad, México, Fondo de Cultura Económico, 1979

VANCE, Packard. Las Formas Ocultas de la Propaganda, México, Editorial Hermes, 1985.



VILLASEÑOR, Sánchez Guillermo, (comp.) Las Nuevas Tecnologías en la Educación Superior a Distancia, México, Universidad de Guadalajara, 1996.

www.cudi.unam.mx Para investigaciones sobre Internet y sus actuales aplicaciones a nivel pedagógico como cultural

www.internet2.edu Para investigaciones sobre Internet y sus actuales aplicaciones a nivel pedagógico como cultural

www.internet2.eduwww.cudi.unam.mx Para investigaciones sobre Internet y sus actuales aplicaciones a nivel pedagógico como cultural

ZEA, Gloria. Marta Traba, Museo de Arte Moderno de Bogotá, Colombia, Editorial Planeta, 1984.