

12



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

CAMPUS · IZTACALA

ESTUDIO COMPARATIVO DEL CONTENIDO DE LA COMUNICACION EN PAREJAS DONDE AMBOS MIEMBROS TRABAJAN REMUNERADAMENTE Y EN PAREJAS DONDE SOLO EL HOMBRE LO HACE.

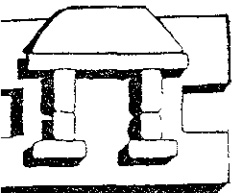
T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE: LICENCIADO EN PSICOLOGIA

P R E S E N T A :

ALEJANDRA ALVARADO PEREZ

ASESORES LIC JOSE ESTEBAN VAQUERO CAZARES LIC EDY AVILA RAMOS LIC. MARGARITA CHAVEZ BECERRA



IZTACALA

2001

Handwritten signature or stamp



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Doy gracias a Dios por  
haberme dado la vida,  
y por permitirme culminar una  
etapa más de ella.

Doy gracias a mis padres y hermanos  
por el apoyo recibido durante mi vida,  
tanto personal como académica, es  
por ello que comparto con ellos este gran logro.

Doy gracias a mis sobrinas  
Pao, Caro, Mary, Anita, Cristy  
y Meli por darme su cariño.

Doy gracias a mis amigos Leo, Lucy, Anita y Yunet por su  
gran apoyo.

## INDICE

	Página
Resumen.....	1
Introducción.....	2
<b>CAPITULO 1 "LA RELACIÓN DE PAREJA"</b>	
1.1. Definición de pareja.....	6
1.2. Etapas de la relación de pareja.....	8
1.3. Pareja y trabajo femenino a través de la historia.....	14
1.4. El ama de casa.....	21
<b>CAPITULO 2 "COMUNICACIÓN EN LA RELACIÓN DE PAREJA"</b>	
2.1. Concepto e importancia en la Comunicación Conyugal.....	26
2.2. Dimensiones de la Comunicación Conyugal.....	29
2.3. Contenido de la Comunicación.....	32

**CAPITULO 3 "METODOLOGIA"**

<b>3.1. Planteamiento del Problema.....</b>	<b>36</b>
<b>3.2. Hipótesis.....</b>	<b>36</b>
<b>3.3. Objetivo.....</b>	<b>36</b>
<b>3.4. Variables.....</b>	<b>36</b>
<b>3.5. Población.....</b>	<b>37</b>
<b>3.6. Muestra.....</b>	<b>37</b>
<b>3.7. Obtención de Datos.....</b>	<b>40</b>
<b>3.8. Calificación.....</b>	<b>42</b>
<b>3.9. Tipo de Investigación.....</b>	<b>43</b>
<b>3.10. Nivel de Investigación.....</b>	<b>43</b>
<b>3.11. Diseño de la Investigación.....</b>	<b>43</b>
<b>3.12. Procedimiento.....</b>	<b>44</b>

**CAPITULO 4 "RESULTADOS"**

*Página*

<b>4.1. Resultados.....</b>	<b>46</b>
<b>4.2. Discusión.....</b>	<b>56</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>62</b>
<b>Sugerencias.....</b>	<b>64</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>65</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>68</b>

## RESUMEN

El objetivo de la presente investigación es examinar el contenido de la comunicación marital en parejas donde ambos trabajan remuneradamente y parejas en donde sólo el hombre lo hace. Se aplicó un instrumento que evalúa el contenido de la comunicación, construido y validado por Nina (1991). El trabajo de investigación se realizó en la empresa "CREMSA" ubicada en el D.F., cuya actividad es la captación de reciclaje de materiales; con una población de 150 obreros. La muestra seleccionada es de 60 obreros y sus parejas, 30 cuando ambos trabajan remuneradamente y 30 cuando sólo trabaja el hombre, con una escolaridad de primaria a secundaria, con hijos y viven unidos.

Para llevar a cabo el análisis de los resultados, se consideró la calificación utilizada por Nina (1991), y se evaluaron las siguientes escalas; escala I Sentimientos, escala II Familia Extendida, escala III Vida Sexual, escala IV Hijos, escala V Relación Marital y escala VI Trabajo.

En general, se encuentra que los hombres y mujeres de ambos tipos de pareja se comunican de manera "regular", no existen diferencias significativas, en cuanto a los temas que platican las parejas. Ambos tipos de parejas platican con más frecuencia del tema de los hijos y de la relación marital, mientras que hablan menos de la vida sexual y de los sentimientos.

## INTRODUCCIÓN

El tema de "la pareja", es uno de los más frecuentemente estudiados. Y lo es porque la relación hombre-mujer es una de las más fuertes, vinculantes y trascendentes en la vida de la mayoría de las personas. La forma clásica en la que esta relación se expresa es en el matrimonio, que a su vez lleva a crear la llamada célula básica de todos los sistemas sociales, la familia.

Todo ser humano se engendra por la relación de una pareja, la mayoría nace en una pareja parental en la que se aprenden unos modelos de relación, convive entre grupos familiares cuyos núcleos son parejas, llegado un momento de su evolución elige un compañero para formar pareja (Bueno, 1985).

La pareja es definida como; la relación, interacción o intercambio, en la que se establece el compromiso de estar unidos, con el fin de apoyarse para su mutuo desarrollo y superación en las diferentes actividades que realizan.

Asimismo, la relación amorosa es una experiencia que pone a prueba a cada uno de los miembros de la pareja, ya que en ella proyectan los sucesos que han vivido y la responsabilidad que han tenido para enfrentarlos, las habilidades que han adquirido para conocer sus sentimientos y expresarlos, la capacidad para adaptarse, aceptar, y negociar y escuchar al otro, etc.; y por lo general, esto se refleja en el éxito o fracaso de la relación (Guzmán, 1998).

El matrimonio es un sistema de relaciones interpersonales, en donde se presentan diversos intereses, valores, sentimientos y expectativas que pueden ser afines y/o contradictorios en los integrantes de la pareja, entre estos se encuentran el solventar los gastos de la casa, la comunicación, las relaciones sexuales, la ideología de cada integrante, sus hábitos de higiene, la educación de los hijos, sus ideales y objetivos personales, la relación con parientes y amigos, sus afinidades y diferencias, entre otros.



La dificultad que muchos matrimonios presentan para mantener una relación de pareja estable se debe a diversos cambios. Por un lado, al nivel socioeconómico, el cual se refiere a que los roles sociales y ocupacionales establecidos en épocas anteriores para cada uno de los miembros de la pareja se han modificado en las últimas décadas, incluso *podría decirse que se han compartido*, esto se presenta debido a la industrialización, a los cambios sociales, al desarrollo tecnológico, a las crisis económicas y a las reivindicaciones feministas. Estas situaciones han generado recientemente un cambio de roles en el hombre y la mujer; a saber existe una ruptura en la estructura tradicional de roles puesto que la mujer se ha vuelto más independiente en el aspecto económico

La mujer realiza actividades laborales fuera de su hogar y desempeña su papel tradicional de quehaceres domésticos y funciones afectivas con su esposo e hijos, por su parte el hombre, además de cumplir con su papel tradicional de proveedor económico, también participa en actividades propias del hogar y se involucra en la dinámica familiar para satisfacer las necesidades de su pareja e hijos.

En muchos casos, como menciona Marín (1992), esta situación ocasiona el quebrantamiento de la estructura de interacción de la pareja en condiciones tradicionales, puesto que cultural y socialmente se ha marcado el dominio del hombre sobre la mujer desde la infancia. No obstante, esta problemática no se presenta de manera generalizada ya que existen familias en las que los cónyuges trabajan fuera y dentro del hogar, tomando esta decisión desde la etapa del noviazgo, logrando así la estabilidad económica y emocional deseada.

No obstante, a pesar de la influencia de los factores mencionados en la relación de pareja, otro factor que tiene influencia en ésta, es la comunicación

pues según Noller (1982), es un elemento para mantener la relación de pareja, pues por medio de ésta los integrantes de la pareja pueden intercambiar información sobre sus sentimientos, percepciones de la pareja y sobre lo que se relaciona con el funcionamiento de la relación familiar

De esta manera, si los cónyuges no comunican lo que sienten, de acuerdo a la gama de interacciones que se tienen dentro de la pareja, esto puede ocasionar dificultades en la relación de pareja, ya que este intercambio de información se hace necesario para que la relación sea más funcional. Dentro del proceso de la comunicación se encuentran dos áreas importantes (contenido y estilo) las cuales determinan la afectividad, la interacción y el conocimiento en una relación de pareja

Para este trabajo se retomará el contenido de la comunicación el cual se refiere a toda aquella comunicación verbal que contenga el mensaje, caracterizada por analizar de qué temas platican los cónyuges con su pareja; así como la cantidad o frecuencia con la que se habla de éstos.

En la presente investigación se pretende examinar el contenido de la comunicación marital en parejas donde ambos trabajan remuneradamente y parejas en donde sólo el hombre lo hace

En el primer capítulo se exponen los antecedentes y los cambios que ha tenido la pareja a lo largo de un proceso histórico-social.

En el segundo capítulo se describe la comunicación en la relación de pareja, como uno de los factores que interviene en toda relación, asimismo se presentan algunas definiciones de las cuales se retoman los aspectos más relevantes para la presente investigación, se mencionan además las dimensiones

en donde se encuentra la comunicación no verbal (gestos, postura, tono de voz, entre otros) y verbal (lenguaje oral), además en la última parte se muestran los factores que intervienen en el proceso de la comunicación como son el contenido y el estilo, presentándose algunas investigaciones realizadas por diversos autores. En el tercer capítulo se describe la metodología de la investigación. En el cuarto capítulo se presentan los resultados, y finalmente se presentan las conclusiones y sugerencias.

**CAPITULO 1**

**“LA RELACIÓN DE PAREJA”**

## 1.1. DEFINICIÓN DE PAREJA

En nuestra sociedad, como en muchas otras, la familia es considerada como la unidad básica ya que, por un lado, es la transmisora de valores sociales y culturales así como de patrones de comportamiento aceptables de generación en generación; y por otro lado, contribuye a la conformación del individuo, tanto a nivel personal como social.

El término pareja es definido por algunos autores de la siguiente manera Costa y Serrat (1993) definen a la pareja como la relación, interacción e intercambio, siendo en estos aspectos en los que se encuentra la raíz del amor como unión de dos personas y, posiblemente, en los que se ha de buscar las causas de su armonía o deterioro.

Bueno (1985), Masters y Johnson (1978, Cit, en Esteva ,1992) definen a la pareja como la relación de un individuo con otro del sexo opuesto en la que se establece un compromiso de estar unidos, con el fin de apoyarse para su mutuo desarrollo y superación en las diferentes actividades que realizan.

Se puede entender el término de pareja como la relación o interacción que se establece entre dos personas del sexo opuesto, en la que se da lugar un intercambio y apoyo mutuo de superarse en diversos aspectos tanto a nivel individual como conjuntamente.

El amor de pareja heterosexual es el que proporciona los mayores sentimientos y satisfacciones que puede experimentar un individuo (Guzmán ,1998); sin embargo, el amor no es suficiente para ello, ya que en una relación de pareja se involucran también diversos elementos o factores, tales como el nivel sociocultural y económico, la inteligencia, la competencia social, la apariencia física entre otros.

Asimismo, la relación amorosa es una experiencia que pone a prueba a cada uno de los miembros de la pareja, ya que en ella proyectan los sucesos que han vivido y la responsabilidad que han tenido para enfrentarlos, las habilidades que han adquirido para conocer sus sentimientos y expresarlos, la capacidad para adaptarse, aceptar, y negociar y escuchar al otro, etc., y por lo general, esto se refleja en el éxito o fracaso de la relación (Guzmán, 1998).

Cuando dos personas conforman una pareja se inicia el proceso de conocimiento e intercambio mutuo ya que cada uno es un ser individual con ideas, gustos, conductas y valores propios de lo que han aprendido y vivido, es decir, de su propia historia.

## 1.2. ETAPAS DE LA RELACIÓN DE PAREJA

El llegar a formar una pareja es, por lo común, algo a lo que todo ser humano aspira

La pareja funcional proporciona estabilidad, apoyo y un gran cúmulo de emociones afectivas indispensables para el buen desarrollo de ambas partes que la conforman, ya que en la pareja se pueden tener una gran cantidad de satisfacciones que se logran fuera de ella

Esteva (1992) menciona que la pareja irá cobrando sentido sólo con la participación de ambos miembros y con el acuerdo de mantener igualdad de oportunidades y responsabilidades aceptadas a través del compromiso emocional, donde se reconocen las individualidades como diferencias y no como trabas para el desarrollo.

A partir de ello la pareja atraviesa por una serie de etapas:

a) **Etapla prenupcial o de desprendimiento:** Al comenzar la relación (primeros contactos con la pareja, "Noviazgo") se suele dar una atracción física que poco a poco va siendo menos importante y cede su lugar al amor. Durante esta etapa, rara vez la pareja demuestra abiertamente su verdadera forma de ser, no porque quiera mentir sino porque desea quedar bien y hacer sentir bien a su pareja.

De esta manera, ambos idealizan a su compañero considerándolo un ser fuera de lo común, como el mejor y el más apto para consolidar su vida matrimonial. (Marín, 1992).

Alvarez (1986 cit. en Guzmán, 1998) menciona que la relación entre dos personas se establece cuando se presentan tres niveles de atracción

Atracción física Se refiere a que la fisonomía de una persona induce al acercamiento

Atracción intelectual Se refiere a la coincidencia de intereses, ideología, metas, una vez establecidos los dos niveles puede desarrollarse el tercero

Atracción afectiva: Esta depende de factores que escapan al conocimiento preciso y por tanto, no sistematizable Sin embargo, se puede conceptualizar como cariño y amor, podría sintetizarse por un sentimiento de "tu me importas".

Es en el noviazgo, la fase durante la cual la pareja tiene la oportunidad de percatarse si son afines y lograrán entendimiento mutuo o es preferible romper la relación para evitar un posterior fracaso. Desafortunadamente, este análisis en cuanto a que sucederá después pocas veces ocurre ya que el amor juega el papel determinante.

Pocas parejas se dan cuenta de la importancia que tiene la selección del compañero y se olvidan que dicha selección requiere un enfoque mucho más cuidadoso, sistemático y deliberado que estar enamorados.

Muchos consideran que por el hecho de pasar juntos gran cantidad de tiempo y no querer separarse uno del otro, se han llegado a conocer totalmente y que por lo tanto, han elegido convenientemente Sin embargo, dicha suposición no está bien fundada, pues el noviazgo rara vez simula las condiciones matrimoniales, las costumbres del noviazgo no son las mismas que las del matrimonio y crean esperanzas irreales acerca de éste, de ahí la queja de muchos esposos y esposas de porqué su pareja no es como antes de casarse.

Asimismo, contempla desde su inicio la búsqueda hacia un estado de equilibrio e igualdad que adquirirá ciertas características al irse desarrollando. Es importante considerar que la relación de pareja depende fundamentalmente de las



personas que la constituyen, de ambas y no de una sola como muchas veces se piensa (Marín 1992)

b) **Etapa nupcial o de encuentro:** Es una de las relaciones más significativas, vinculantes y trascendentes para los hombres y las mujeres que las constituyen. Así, el matrimonio es considerado como un sistema de relaciones interpersonales y profundas y, por ello, lugar propicio para que se manifiesten elementos afines y contradictorios entre sus integrantes

Existen dos grandes decisiones que los jóvenes deben hacer y que van a marcar el sentido de su vida. La primera es la elección de la carrera o trabajo. Este es uno de los grandes sentidos que tiene el ser humano y que afectará su personalidad. La segunda, es la elección de estado de vida. La mayor parte de los jóvenes decidirán casarse y deben estar conscientes de lo que implica esta decisión.

La pareja que va a contraer matrimonio y las ya casadas deberán reflexionar acerca del compromiso y responsabilidad que contrajeron, esto es, hacer vivos los valores de los cónyuges, de acuerdo a su ciclo vital, para vivir integralmente y con sana libertad, crecimiento y madurez, la experiencia de ser pareja (Rage, 1996 cit, en Guzmán, 1998)

Un encuentro fortuito, o la suerte misma puede ser el origen de una relación. Lo que vendrá después debe construirse, hay que darle un cauce a ese azar, es decir, asimilar los intereses de quienes integran la pareja, satisfacer las necesidades de ambos y también adicionarle mucha risa y humor. Hay que tener bien claro qué es lo que buscamos y lo que queremos para así poder entender y construir la compatibilidad que hará de la nuestra una relación que se aproxime siempre a lo que hemos anhelado. El hecho de que la pareja ideal no exista, que es tan sólo es un mito romántico, no debe limitarnos si tenemos en mente

características y personas que se aproximen lo suficiente (Salazar y Calvo, 1977 cit en Guzmán, 1998)

Por otro lado, las crisis en la pareja van a ser compañeras frecuentes durante su vida. Habrá interacciones, choques, puntos de vista diferentes, opciones de enfoques distintos, ideas, formas y actitudes que puedan contrastar, y otros muchos aspectos. Sin embargo, son una oportunidad para madurar como personas y pareja a través del diálogo sincero y respeto mutuo. Las crisis nos hablan de un peligro en la relación y de una necesidad de cambio (Rage, 1996 cit. en Guzmán ,1998).

c) **Etapa de la educación de los hijos:** Aquí quedan ligados los cónyuges mediante el lazo vital de sus propios hijos, resultando de su unión sexual, esto plantea la necesidad de reestructurar el contrato matrimonial y las reglas que hasta entonces han venido rigiendo a este matrimonio. A continuación se mencionan tres áreas dentro de esta etapa:

**Área de la identidad:** Se requiere un nuevo anclaje de relación emocional con el niño, y que aparezca la capacidad de ayudar al compañero para que lo haga.

**Área del sexo:** Es necesario afirmar la importante experiencia de realizarse a través de la reproducción, obviamente que con el embarazo y las primeras semanas de lactancia se alteran las relaciones sexuales, se echarán a andar nuevas funciones como las del amamantamiento con el nuevo habitante.

La educación sexual y la planificación familiar juegan aquí un papel importante.

**Área económica:** Se sabe que actualmente un alto porcentaje de las separaciones y divorcios se deben a factores económicos. Las estadísticas muestran que la presión económica produce trastornos tan serios que las

fricciones. peleas y agresiones destructivas no se hacen esperar. se rompe el matrimonio y muchas veces se acaba la esperanza de formar una nueva familia

**d) Etapa de los hijos en la adolescencia** En esta etapa se presentan con mayor frecuencia los problemas emocionales serios, los padres aun cuando muchas veces ya se encuentran en la madurez muy a su pesar, se ven obligados nuevamente a revivir su propia adolescencia

Las consecuencias pueden ser según el área las siguientes

**Área de la identidad:** Es esta, sin duda un punto crucial con innumerables facetas, como lo muestra la demanda que, por otra parte el muchacho hace a sus padres cuando los compara con sus maestros, amigos, líderes, ídolos, y demás modelos de identificación

Los hijos se van y con ellos la propia juventud, primero se va desde el punto de vista emocional, se separan y cambian y esto requiere que todo el sistema familiar inicie un movimiento en la distribución de las corrientes emocionales

**Área de la economía:** De todas, en muchos casos esta es el área menos comprendida por los padres, puesto que a estas alturas casi siempre existe ya una seguridad económica con la que se contaba en un principio ya sea porque se logró reunir algo, o bien porque ya no se tienen las demandas tremendas de la crianza, es posible reestructurar mejor la división de las labores.

**e) Etapa de la madurez o reencuentro:** Cuando las funciones biológicas de los padres han quedado satisfechas y los hijos no necesitan ya del cuidado de ellos se dice que han llegado a la etapa de la madurez o nido vacío.

En esta fase del reencuentro, cuando ya se han ido los hijos, ya sea porque se casan o porque se da el cambio emocional que produce su independencia, no queda otra salida que enfrentarse con uno mismo y con el compañero

Se reeditan los viejos problemas y aparecen también las viejas artimañas para controlarlos. Para ese entonces el rol de esposo, si no ha desaparecido en su mayor parte, si ha pasado a un segundo término debido a que las demandas que exige el rol de padre por lo general han sido fuertes. Es necesario volver a recordar lo olvidado ; a ser esposo y compañero del otro, como en el principio, como cuando se empezó a formar la familia

f) **Etapas de la vejez:** Las nuevas generaciones no pueden entender ni percibir el fenómeno y sus problemas. Se tiende a ignorar a los viejos, a sentir impaciencia con ellos o a negarlos, por consecuencia, no resulta fácil enfrentar la etapa decisiva y su inevitable fin, el misterio de la nada, de la eterna quietud

Uno de los problemas que frecuentemente se encuentra es aquél de dos esposos ya viejos, cuando él es jubilado y regresa a su casa, esta vez regresa para siempre e invade los terrenos que antes sólo fueron el dominio de su esposa. Parece imposible, para el que desconoce esta etapa, que este simple hecho representa una situación amenazante a la individualidad y diferenciación de ambos (Estrada, 1982)

### 1.3. PAREJA Y TRABAJO FEMENINO A TRAVÉS DE LA HISTORIA

La dificultad que muchos matrimonios presentan para mantener una relación de pareja estable se debe a diversos cambios. Por un lado, al nivel socioeconómico, el cual se refiere a que los roles sociales y ocupacionales establecidos en épocas anteriores para cada uno de los miembros de la pareja se han modificado en las últimas décadas, incluso podría decirse que se han compartido, esto se presenta debido a la industrialización, a los cambios sociales, al desarrollo tecnológico, a las crisis económicas y a la inserción de la mujer en el ámbito laboral.

En todas las etapas de la humanidad, la mujer siempre aparece en su condición de trabajadora, ya que ha ejercido toda clase de menesteres (Elú, 1986).

Siempre ha existido división de trabajo entre los géneros, la cual tiende a cubrir las necesidades familiares. Así, la producción, el consumo y la reproducción se realizaban en la misma unidad familiar.

Hombres y mujeres se integraban de igual manera en la realización de tareas las cuales permitían asegurar la supervivencia económica, biológica, etcétera. De esta forma las labores que realizaban las mujeres se consideraban importantes y necesarias (López, 1982).

Sin embargo, llega el momento en que el hombre se dedica por completo a la agricultura proporcionando alimento a la mujer y a sus hijos, y ésta a su vez, se ocupa de la casa y del cuidado de los hijos, lo cual es asignado debido en parte a ciertas características biológicas como la maternidad (que desde entonces quedó establecida y aceptada hasta la actualidad).

Hoffman (1976) menciona que las mujeres han trabajado siempre bienes y servicios para sí mismas y sus familias, es por esto que en todas las sociedades dicho trabajo incluyó la elaboración y la preparación de alimentos y ropas, el cuidado y la reparación del hogar y similares tareas domésticas, además esa labor abarcó tareas agrícolas y de recolección, la reproducción de artículos en el hogar, en la fábrica y la oficina que eran vendidos o cambiados por sueldos o jornales.

Aproximadamente en 1821, grupos de mujeres organizadas buscaron derechos laborales como obreras, y fue así como por primera vez obtuvieron un trabajo asalariado, principalmente en las fábricas de textiles y tabacos, teniendo los peores niveles de salario, padeciendo las condiciones antihigiénicas de las fábricas y laborando jornadas de 14 hasta casi 18 horas de trabajo

Otras se veían en la necesidad de llevar a cabo actividades tales como: el servicio doméstico, costureras a domicilio y otras en la prostitución (Quiñones, 1985). Como no existía reglamentación laboral, la explotación de las mujeres en las fábricas se iba incrementando poco a poco

A finales del siglo XIX, empezaron a surgir escuelas técnicas donde se enseñaba mecanografía, taquigrafía y telegrafía, las cuales abrieron campo de trabajo para las mujeres. No obstante la tradición y el peso de las costumbres familiares eran un obstáculo para el desarrollo pleno de la mujer.

En México en 1947, se reconoce el derecho de la mujer a votar, y en 1953 se otorga el pleno derecho al sufragio. Estos hechos marcaron el establecimiento de una igualdad oficial entre hombres y mujeres (Quiñones, 1985)

Después de la Segunda Guerra Mundial, se incrementa la utilización del trabajo femenino, pues la mujer colabora en la industria, empleos gubernamentales y empresas privadas. Sin embargo, se le recuerda

constantemente que esa actividad no la debe distraer de su función primordial como madres y amas de casa (Solís y Martínez, 1990)

Con el transcurso de los años, los juicios y apreciaciones acerca de la mujer cambian y junto con ello las necesidades del sistema, hace veinte años, la mujer ideal era la que se dedicaba únicamente al hogar, a su esposo e hijos. Actualmente se necesita que participe en la vida económica y política para contribuir al desarrollo de su país.

Desde 1980, la participación de la mujer en el trabajo se ha ido extendiendo a todos los niveles ocupacionales, incluyendo el ejecutivo debido a:

- La situación económica a fin de contribuir al gasto familiar

-Poco más del 50% de la población mundial está constituida por mujeres que representan la fuerza de trabajo, con una tendencia a incrementarse e incorporarse a la población económicamente activa. Cabe mencionar, que la incorporación de la mujer está determinada también por diversos cambios sociales; como:

- Lo que fue el paso de la confección de ropas del hogar a la fábrica.

-La mecanización de las tareas domésticas dentro del hogar, es decir, la antigua cocina de leña con fuente de calor para cocinar ha sido reemplazada por cocinas eléctricas de gas y ahora hornos electrónicos, como consecuencia, las tareas domésticas que todavía se cumplen en el hogar puede terminarse en mucho menos tiempo que antes

- Papel reducido en el cuidado de los niños y de los ancianos

- La mayoría de las madres mandan a su hijo más pequeño a la escuela antes de cumplir ellas 32 años (Leslie, 1973, cit en Hoffman, 1976), quedándoles unos 35 años más de madurez saludable y activa y considerable tiempo y energía para dedicarse a actividades fuera del hogar

-Nuevas presiones sobre el ingreso familiar, la transferencia de actividades económicas fuera del hogar, la elaborada mecanización de los equipos domésticos y la separación entre el domicilio y el lugar de trabajo y centros de servicios han ejercido presiones sobre el poder adquisitivo del marido, especialmente en los primeros años de la formación de la familia, durante los cuales los hombres ganan poco, y durante el tiempo de adquisición de los principales aparatos eléctricos para el hogar, las dificultades son grandes para muchas familias con un único ingreso

La cultura tradicional, en la que vivimos ha elaborado a partir del sexo de cada individuo una división del trabajo en la cual asigna a la mujer a realizar tareas domésticas, independientemente del nivel académico, es decir, en aquellos sectores en donde las oportunidades de estudio son superiores, la mujer es orientada a estudiar en carreras cortas que aseguren a las familias su rápido ingreso al trabajo, a diferencia del hombre al cual se le da una mayor oportunidad para elegir y continuar sus estudios, debido a que la tradición obliga a éste a contar con un trabajo que le permita en un futuro sostener a una familia. Debido a esta división del trabajo, la mujer sólo puede estudiar carreras relacionadas al comercio, a la enfermería y a la educación, ya que estas actividades son consideradas como femeninas.

Cabe señalar, que en la esfera productiva, los puestos que logran alcanzar mejores sueldos y mayores opciones de desarrollo son los trabajos que se consideran como masculinos debido a que requieren mayores responsabilidades y principalmente mayor tiempo para realizarlos.



De acuerdo a Marin (1992) el problema de la mujer, respecto al trabajo y a su cambio de rol dentro de la sociedad se ha venido desarrollando con el paso de las últimas décadas. Actualmente no se cuestiona la capacidad física o mental de la mujer, ya que la experiencia ha demostrado tangiblemente su adecuación a un gran número de actividades antes no concebidas para ellas por considerarse el sexo débil. No se trata ahora de lo que la mujer puede hacer, sino de lo que debe hacer, lo que implica un interés bivalente: el bienestar individual de la mujer acorde a la prosperidad de la sociedad.

El que la mujer tenga una carrera posibilita la idea de que ganarse la vida con ella, no tiene porque crearle sentimientos de auto negación o resignación. Muchos hombres se alegran de que al hogar entre doble salario, tanto por mayor seguridad como por elevar el nivel de vida, pero desean encontrar al final de la jornada a una mujer acogedora y no a una agotada que sólo desee dormir.

De acuerdo a Elú (1975) las mujeres que trabajan se clasifican en cuatro grupos, según su grado de estudio:

-El primer grupo está constituido por las mujeres que trabajan sin ninguna instrucción, ya sea en el campo o en las ciudades, ofreciendo sus servicios generalmente en tareas domésticas o similares. La posibilidad de superación es sumamente limitada. Sin embargo, aún cuando sus niveles de salario sean bajos, tienen la ventaja de una gran demanda existente para su trabajo.

-El segundo grupo está conformado por la mujer con un nivel de escolaridad no superior a la primaria, trabaja como obrera o como empleada no calificada. Su salario es generalmente menor al que gana un hombre que realiza el mismo trabajo.

-El tercero lo conforman las mujeres que trabajan como empleadas, ya sea como secretarias, vendedoras, etc , tanto del comercio como de la industria

Su nivel de escolaridad se concentra entre los siete y los nueve años de estudio. La limitación de sus salarios se basa en el tipo de Institución en el que se labore y también tienen la ventaja de una gran demanda en este tipo de servicios

-El último grupo lo integran mujeres con mayor preparación, cuyo desenvolvimiento depende del tipo de Institución en el que este prestando sus servicios

Cabe hacer notar que la participación de la mujer en el mercado de trabajo formal o informal, no la libera de sus funciones en el hogar. Beechey (1976 cit en Fernández, 1982) menciona al respecto que el que la mujer trabaje fuera del hogar no implica la descomposición del núcleo familiar, ya que la creciente producción de valores de uso doméstico puede reforzar de igual manera a la familia, permitiendo que las mujeres sigan desempeñando una función doméstica cuando hayan sido incorporadas al trabajo asalariado.

Para concluir es importante mencionar que el trabajo femenino remunerado, se caracteriza por.

Estar generalmente centrado en el área de servicios (extensión de las labores domésticas)

Ser compatible con la reproducción y cuidado de los hijos.

Ser diferente de acuerdo al estado civil: las solteras prefieren promociones y las casadas estar motivadas por el ingreso.

Pertenecer a cierta clase social.

El trabajo remunerado de la mujer tiene el carácter de ayuda a la economía familiar y debe ser una actividad que se pueda realizar conjuntamente con el trabajo doméstico o una vez que se ha realizado.

La mujer en México en algunas ocasiones ofrece sus servicios sin estar preparada adecuadamente más por razones sociales que por razones fisiológicas. De acuerdo a éstos, el perfil de la mujer trabajadora sería el siguiente

No hay preparación para el trabajo, su formación sigue siendo tradicional, encaminada al hogar y al matrimonio.

Las remuneraciones son menores aún en trabajos desempeñados por hombres.

En algunos casos se les impide laborar después de casarse

De acuerdo a la situación actual de la mujer, se observan algunos factores que traen cierta satisfacción cuando ella trabaja:

Que el trabajo no entre en conflicto con su rol de ama de casa.

Depende mucho de la calidad del trabajo y motivación de logro, y

El reconocimiento que se tiene al laborar, es decir, la recompensa por su participación sería la utilización de conocimientos adquiridos en el proceso educativo, confianza para alcanzar y mantener una posición, la posibilidad de interactuar, un sueldo para satisfacer sus necesidades económicas y el desarrollo en un campo específico (Marín, 1992)

#### 1.4. El Ama de Casa:

El ser ama de casa engloba todos los aspectos que tradicionalmente se ha llegado a creer que constituyen su condición de ser mujer, por ejemplo planchar, lavar, cuidar hijos hacer el aseo, etc , todas estas actividades son llevadas a cabo única y exclusivamente en el hogar

Barbieri (1987 cit en Fernández, 1982 ) menciona que el hogar es un lugar de actividades que requiere de tiempo y energía humana para el mantenimiento de la vida de sus integrantes, sin embargo la realización de quehaceres domésticos no es considerado propiamente como trabajo. Lo anterior se puede afirmar ya que al entrevistar a una mujer sobre su ocupación, la respuesta es: "no trabajo me dedico al hogar" (Urrutia, 1979 cit en Fernández, 1982)

Están convencidas de que es un trabajo que "deben y tienen" que realizar, siendo lo más normal y natural en ellas por el hecho de ser esposas y madres, mientras tanto el papel del marido es reclamar ese trabajo apareciendo como patrón, cuya función principal es mantener a su familia con el salario que recibe de su trabajo fuera de casa (Foppa, 1977 cit. en Fernández, 1982).

El trabajo no remunerado de las amas de casa, permite mantener el patrimonio familiar, así como la producción de un conjunto de satisfactores que sean principalmente cuando las condiciones económicas insuficientes que dominan en su mayoría en grandes sectores de la población.

Se debe mencionar también que los ritmos y el desencadenamiento de las tareas que constituyen el trabajo doméstico están en su mayoría, pautadas por los tiempos y exigencias del mundo extra hogareño: horarios de entrada y salida del trabajo y la escuela, apertura y cierre de los locales comerciales, de los servicios públicos y privados, estar pendientes hasta de la hora en que pasa el camión de la basura o el gas (Barbieri, 1987 cit. en Fernández, 1982)

La mayoría de las amas de casa pasan mucho tiempo cuidando de sus hijos, cocinando, lavando, planchando ropa, limpiando la casa, cosiendo, etc. Así, mientras mayor sea el número de los bienes y servicios que produzca la mujer para el consumo directo de la familia, menor será el gasto monetario de la misma, por consiguiente si las mujeres efectivamente fueran inactivas, sino hubiera todas las tareas o actividades dentro del hogar, comprando o buscando el servicio de otra persona que se encargara de esas tareas el presupuesto familiar tendría que ser considerablemente superior y por lo tanto los salarios tendrían que ser más altos.

El trabajo que desempeña la mujer dentro de su hogar, abarata en realidad los salarios, Rendón (1977), aspecto que muchas veces ni la propia mujer lo considera y que por tanto no se valora lo suficiente, ya que no arroja un producto económicamente tangible, no es un valor de cambio pero si un valor de uso consumible inmediatamente.

Cabe mencionar que dentro del trabajo doméstico no existen aspectos solamente como el lavar, planchar o hacer la comida, sino que también existen otros tipos de actividades que habría que tomar en consideración. Por ejemplo tanto en el campo como en la ciudad la mujer se dedica a la fabricación de artesanías, no se le da el crédito que merece ya que el esposo es el que vende el producto y recibe el dinero, por tanto se le da el crédito, porque es el que trae el dinero a la casa (Urrutia, 1979 cit. en Fernández, 1982).

Actualmente no cabe duda de que la mujer puede desempeñar un trabajo remunerado (fuera del hogar) donde la capacidad física e intelectual está compitiendo constantemente con el hombre, e incluso con la mujer misma, sin embargo, el sistema capitalista caracteriza la relación de trabajo fuera de casa en

términos de dinero. Así, el hacer actividades dentro del hogar como son lavar, planchar, etc., no se percibe por la sociedad como trabajo, puesto que no produce dinero.

Elú (1975) afirma que la desvalorización de las tareas asignadas a la mujer llega al punto de hacer "invisible" la actividad femenina. La noción misma de "trabajo" se degeneró a tal grado que la mujer dentro del hogar dejó de ser considerada como tal, y aún actualmente no se reconoce la calidad de la trabajadora, sino a la mujer que ejerce una actividad remunerada generalmente fuera del hogar.

La mujer con realización de sus tareas hogareñas está construyendo una base para que el trabajo socialmente productivo se mantenga, aún cuando sea a costa de la llamada actividad inferior o secundaria.

Los progresos tecnológicos han permitido que el papel de ama de casa sea menos fatigoso y a la vez menos satisfactorio, porque el automatismo de los trabajos caseros realizados casi siempre en la soledad, favorece y agrava su sentimiento de decepción, sintiéndose frustradas, insatisfechas e "inútiles" (Elú, 1975).

El aislamiento social de las labores domésticas que es una fuente de descontento, puede ser mitigado si la mujer participa en los eventos sociales que se le ofrecen. El ama de casa puede derivar su autoestima de los logros de sus esposos, de sus actividades en áreas no profesionales (por ejemplo, Presidente de la Sociedad de Padres de Familia), y organizaciones de la comunidad en las cuales pueden alcanzar cierto estatus por los papeles que desempeñan.

Los factores que influyen para que el trabajo doméstico no sea tomado en cuenta social y económicamente son.

-La dificultad para su medición dentro de las estadísticas, ya que la realización de actividades son de todo tipo involucra roles de madre y esposa

- La subestimación de carácter cultural por no ser asalariado y si femenino.

Fernández (1982) señala que las labores domésticas se devaloran hasta el grado de no considerarlas como trabajo, y que sin embargo, es importante señalar que las actividades del hogar son un trabajo como cualquier otro. La diferencia es que no es remunerado económicamente, ya que existen otros satisfactores que *no necesariamente son de tipo económico*, como puede ser el comer adecuadamente, el ver la casa arreglada, el usar la ropa limpia, etc., y además estas actividades, como ya se mencionó, son necesarias e indispensables para el bienestar de los miembros de la familia que constituye la fuerza productiva del país.

Ferree (1976, cit. en Fernández, 1982) señala que debido a la falta de remuneración el ama de casa puede tener la sensación de incapacidad para cambiar y controlar su propia vida, este autor propone que el trabajo doméstico deba ser remunerado, a fin de que se considere como trabajo productivo y se deje de ver a las mujeres como personas inactivas. Sin embargo, Foppa (1977, cit. en Fernández, 1982) considera el asunto como algo social en el cual se debe hacer que todos los miembros de la familia participen y de esta forma logren valorar el trabajo doméstico.

Orden y Bradbur (1966, cit. en Fernández, 1982) afirman que las mujeres que trabajan fuera de casa no son necesariamente más felices que aquellas que permanecen en su casa. Comentan que lo importante para las mujeres es la opción que se les presenta actualmente de poder trabajar fuera de su casa

Ahora bien, la libertad de escoger donde vivir, contribuye tanto a la felicidad de la mujer como a la del hombre y por lo tanto del matrimonio

Las mujeres que realizan lo que han escogido, ya sea permanecer en su casa o trabajar fuera, son más felices que aquellas que no han tenido la oportunidad de llevar a cabo su propia decisión

Finalmente, respecto , al trabajo masculino, al hombre por factores culturales se le educa para estudiar y trabajar sin tomar en cuenta a la familia directa (esposa e hijos) independientemente del estado civil, edad y todos los factores que en un determinado momento pueden ser obstáculo para la mujer.

Para concluir este capítulo, es interesante destacar que debido a los cambios sociales que se han dado a lo largo de las últimas décadas, la mujer puede insertarse en el área laboral pues como se mencionó, el trabajo que desempeñe siempre va ir dirigido hacia el bienestar del núcleo familiar y principalmente de la relación de pareja. Como se mencionó al principio del capítulo, es importante comentar que la pareja en su interacción se encuentra inmersa en diferentes áreas como: Relaciones sexuales, el cuidado de los hijos, la comunicación, mencionando que ésta última es uno de los aspectos que deben ser considerados como el pilar en toda relación de pareja.



*CAPITULO 2*

**“COMUNICACIÓN EN LA RELACIÓN DE PAREJA”**

## 2.1. CONCEPTO E IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN CONYUGAL:

La gente puede comunicarse a muchos niveles, por muy diversos motivos, tanto con un mínimo como con un máximo de personas y en múltiples formas

La comunicación tiene manifestaciones muy amplias e implica diversas situaciones; por ejemplo, la comunicación verbal, la comunicación escrita, la comunicación a través de símbolos, la comunicación no verbal, la comunicación a través de los medios masivos. radio, cine, televisión ,etcétera

El lenguaje , es uno de los códigos preferidos que se utilizan para expresar las ideas " . todo aquello a lo que la gente logra dar un significado puede y es utilizado por la comunicación" (Berlo, 1975)

Dentro de toda relación humana, la comunicación resulta ser el factor más necesario, porque determina el tipo de interacción que se está llevando a cabo; es decir, la forma en la que se comunican dos individuos o más en una relación, habla del tipo de relación que sostienen si se trata de amigos, pareja , padres, hijos, etc. En términos generales, lo que le sucede al individuo en el mundo que le rodea, se encuentra determinado por la comunicación.

La comunicación es considerada como un proceso social por medio del cual una persona puede influir en otra u otras, al mismo tiempo que al comunicarse logra su individualidad y autoconocimiento sosteniendo relación con el medio que lo rodea (Jackson, 1983, cit en González, 1992).

La comunicación ha sido definida por otros autores como un proceso de interacción entre dos o más sistemas (Salazar, 1979), el cual se manifiesta a través de dos formas: la comunicación verbal que se refiere al lenguaje ya sea en forma oral o escrita, y la comunicación no verbal, que comprende el uso de

gestos, expresiones faciales, posturas, distancias interpersonales, silencios, contacto visual, manera de sentarse, caminar, etcétera (Gonzalez, 1992)

La comunicación, es un elemento para mantener la relación de pareja (Noller, 1982). Por medio de la comunicación la pareja puede tener un intercambio de información sobre sus sentimientos, temores y percepción de la pareja (Jorgensen y Gaudy, 1981 cit en Nina 1991, González, 1992), impresiones y pensamientos (Fitzpatrick, 1987), asimismo como sobre su vida pasada, actitudes, situaciones relacionadas con su vida presente y sobre lo que se relaciona con el funcionamiento de la relación familiar (Lewis y coautores; 1976, y Satir, 1986 cit. En Fernández, 1993).

Según Fitzpatrick (1988 cit en Nina, 1991), la comunicación dentro del matrimonio es importante pues ésta cumple con funciones como a) organizar la relación, b) construir y validar de forma conjunta una visión sobre el mundo y , c) proteger vulnerabilidades

De acuerdo a Satir (1986), la comunicación resulta ser el factor más importante que determina el tipo de relaciones que un individuo vaya a tener con los demás y principalmente lo que le sucede en el mundo que le rodea.

La comunicación abarca una amplia gama de formas en que las personas intercambian información, incluye la información que proporcionan y reciben, la manera en que ésta se utiliza y el sentido que las personas atribuyen a esta información.

Satir (1986), considera que los elementos de la comunicación son :a) el cuerpo , porque posee movimiento, forma y figura; b) los valores, porque determinan lo que se considera correcto, o no, sobre una manera de vivir, c) las expectativas cuyo origen son las experiencias pasadas, d) los órganos sensoriales

que permiten ver, oler, saborear, etc e) la habilidad para hablar haciendo uso de la palabra y la voz , f) el cerebro que es el almacén de todos sus conocimientos

Para el presente estudio la comunicación será definida como el vínculo que se establece entre los miembros de una pareja, cuyo propósito es intercambiar información relacionada con uno mismo, con la relación y con aspectos que pueden influir sobre ella

## 2.2. DIMENSIONES DE LA COMUNICACIÓN CONYUGAL:

La comunicación posee dos formas que la caracterizan

Por un lado se encuentra la comunicación no verbal, la cual, según O Neill (1974), se manifiesta en un alto porcentaje durante la interacción personal. Esta comunicación se refiere a la transmisión de información expresada por gestos, ademanes, posiciones y movimientos corporales, etc. La importancia de este tipo de comunicación radica en el conocimiento mutuo que una pareja puede obtener entre sí mediante el reconocimiento de los mensajes que se transmiten, para lo cual emplea el contacto visual y físico.

Por otro lado está la comunicación verbal, la cual se ha definido por Nieto (1983) como una actitud interna de apertura del mundo íntimo para comunicarlo a otro u otros. Esta actitud se manifiesta en la habilidad que tiene una persona para comunicar verbalmente a otros, sus sentimientos de enojo, miedo, duda, afecto, emoción, o de cualquier otra idea en la relación interpersonal. Ambas formas son complementarias.

Jourard (1971) propone el concepto de auto divulgación como un factor determinante para la salud mental y la define como el acto de revelar información personal a otro. Anteriormente, Jourard y Lasakow (1958) mencionó que cuando una persona llega a divulgar información personal a otra, en esta última se crea un sentimiento de confianza y, como consecuencia de atracción.

Dentro de las investigaciones referentes a la auto divulgación se encuentran los estudios de Jourard y Lasakow (1978 cit. en Fernández, 1982) en donde muestran que, en general, los miembros de la pareja son los que más divulgan información de sí mismos entre sí, lo cual puede deberse a que consideran a la pareja como la mejor en quien confiar sus intimidades

Asimismo en otros estudios, se ha encontrado que las discrepancias en divulgaciones afectivas entre los miembros de las parejas casadas (Chelune 1984 y Davidson 1983) y la divulgación de sentimientos negativos, están relacionados con la insatisfacción en el matrimonio.

Por otro lado, se encontró que las mujeres autodivulgan más que los hombres (Levinger y Senn 1967, Jourard, 1971, Burke, Weir y Harrison 1976, cit. en Nina. 1991), lo cual puede deberse a las normas culturales que propone las formas apropiadas de comunicación de acuerdo a cada sexo a través del proceso de socialización (Derlega ,1975 cit en Nina. 1991) La explicación que éstos últimos autores dan sobre la socialización, basándose en las normas culturales es que desde la infancia se les enseñan los patrones más apropiados de la comunicación.

Mencionan que a los niños se les enseña a ocultar sus sentimientos y a ser poco expresivos, y, por el contrario, a las niñas se les condiciona para ser expresivas emocionalmente, por lo tanto, en su desarrollo irán adquiriendo éstas formas conductuales a través de una combinación recompensa-castigo y modelamiento.

Komoravsky (1962) analiza la influencia que puede ejercer el nivel educativo en la autodivulgación de la pareja conyugal, encontrando que los sujetos con mayor nivel educativo, autodivulgan más en su relación marital que los de menor nivel.

Mayer (1967 cit. en Nina,1991) quien estudió el efecto que puede ejercer el nivel socioeconómico al querer divulgar problemas a otros, encontrando que las amas de casa de clase baja divulgan menos sus problemas maritales, y, en el

caso de que divulgarán, preferirían hacerlo con sus familiares mas cercanos. mientras que las amas de clase media discutan sus problemas con sus esposos

En cuanto al factor trabajo con respecto a la autodivulgación marital, Burke (1976 cit en Nina, 1991), encontró que a la mujer que trabaja le agrada divulgar más con su esposo. Entre los motivos que ellos encontraron en la pareja para autodivulgar, es el buscar un consejo o solución al problema, el poder relajarse socialmente y buscar la comprensión del cónyuge. Encontraron también que en ciertas ocasiones no se divulga, en el caso de las esposas, debido a no querer preocupar a sus esposos con sus problemas, además de que a veces preferirían no decir nada a los esposos por estar poco interesados en sus divulgaciones. En cambio, los esposos no llegaban a divulgar pensando que sus esposas no tenían conocimiento del problema por el cual estaban pasando. Además de que tienen la creencia de que los problemas del trabajo no se llevan a la casa (Nina, 1991).

Díaz Guerrero (1982) menciona que las parejas mexicanas autodivulgan más sobre sus sentimientos y emociones, así como de gustos y necesidades. Parece ser que para la pareja mexicana es importante expresar afecto verbalmente al igual que intercambiar ideas sobre la relación en general. Los hallazgos de sus estudios acerca de la necesidad que tienen los cónyuges mexicanos de ser expresivos ofrece una idea del valor cultural que tiene este atributo en las relaciones familiares en donde existen fuertes lazos de unión, solidaridad e identificación entre los miembros.

Por su parte, Nina (1991) menciona que, en el caso de la mujer mexicana, el divulgar no es algo relevante para su relación, ella sigue asumiendo una actitud pasiva y sumisa como consecuencia de los factores de socialización. Para la pareja mexicana, la autodivulgación es una variable que puede contribuir en gran medida a la satisfacción de los miembros de la pareja.

### 2.3. CONTENIDO DE LA COMUNICACIÓN CONYUGAL:

Inmersas en el proceso de la comunicación se encuentran dos áreas (contenido y estilo) que de manera implícita, determinan la interacción, la afectividad y el conocimiento en la relación de pareja.

El contenido y el estilo de la comunicación comprenden respectivamente los temas o áreas de interés sobre los cuales la pareja se comunica, así como su frecuencia o cantidad, y la manera en que esa información verbal es transmitida

Para fines de esta investigación se retomará el contenido de la comunicación el cual según Bolland y Follingstad (1987) se refiere a toda aquella comunicación verbal que contenga el mensaje. Asimismo su estudio se caracteriza por analizar de que temas platican los cónyuges con su pareja, así como la cantidad o frecuencia con que se habla de éstos.

Dickson-Markman (1988, cit. en Noller, y Fitzpatrick 1990) reportan un estudio donde los cónyuges fueron cuestionados con respecto a su interacción de más de diez minutos sobre un período de tres semanas. Los cónyuges reportaron un promedio de 1.24 interacciones por día con un promedio de duración de dos horas. Los temas más comunes de conversación fueron el trabajo o la escuela, el mantenimiento del hogar, otros familiares, otras relaciones, conversaciones con otros y comida.

En otro estudio, las parejas satisfechas reportaron estar juntas más o menos siete horas cada día comparado con sólo cinco horas por día para las parejas no satisfechas. Las parejas satisfechas ocupan mayor tiempo hablando, discutiendo tópicos personales y menos tiempo en conflictos, en comparación con otras parejas (Noller, y Fitzpatrick 1990).



En un estudio realizado por Rosenfeld y Welsh (1985 cit en Nina, 1991) comparan las divulgaciones de matrimonios en que solo un cónyuge (usualmente el esposo) trabaja. Encontrando que los patrones de autodivulgación en los miembros en que ambos cónyuges trabajan son más equitativos y son los esposos los que divulgan más íntimamente. Sin embargo las mujeres de los matrimonios en donde uno de los cónyuges labora, divulgan de más temas y con más intimidad.

La conclusión a la cual llegan los autores es que la relación de pareja en que ambos cónyuges laboran hay un mayor nivel educacional, además de un mutuo entendimiento y responsabilidad de las labores de la casa.

Con respecto al contenido de la autodivulgación, Shapiro y Swensen (1969 cit. en Nina 1991), encontraron que los cónyuges hablan con más frecuencia sobre el cuerpo, sexo, actitudes, opiniones de manera general; y entre los temas que con menos frecuencia se comunican se encuentran los referentes al trabajo y a la educación.

Pick de Weiss (1979), en su estudio sociopsicológico sobre la planificación familiar, encontró entre otros aspectos, que las mujeres casadas hablan con su pareja de temas como son: el número de hijos, planes hacia el futuro y principalmente sobre la vida sexual.

Por otro lado Nina (1986) realizó un estudio con el fin de conocer de qué conversan los cónyuges entre sí; encontrando que los cónyuges generalmente hablan de diferentes temas como son situaciones del vivir, hijos, situaciones económicas, trabajo, sentimientos y expectativas hacia el futuro.

Entre los temas que menos se comunican, en los hombres es lo que se relaciona a su trabajo. Mientras que las mujeres no hablan sobre su vida pasada, en muchos casos por miedo a crear conflicto.

Asimismo al abordar el contenido de la comunicación en la pareja mexicana, Nina (1991) en su estudio sobre la comunicación marital, encontró doce áreas sobre las cuales la pareja se comunica.

1) Afecto: información que da un cónyuge a otro respecto a sentimientos negativos o positivos hacia su pareja.

2) Emoción: información que expresa el estado de ánimo hacia su pareja o hacia sí mismo.

3) Familia extendida: información que se da sobre la familia del cónyuge.

4) Vida sexual: información sobre aspectos de la vida sexual de la pareja.

5) Amistades: información sobre sus relaciones con amistades propias y de su pareja.

6) Hijos: información que se refiere a aspectos relacionados con los hijos.

7) Vida laboral: información referente al trabajo fuera del hogar que cada cónyuge desempeña.

8) Relación marital: información sobre creencias, actitudes y opiniones o pensamientos sobre su futuro con su pareja.

9) Vida diaria: información que se expresa sobre eventos cotidianos, sociales y temas superfluos

10) Expectativas: opiniones o pensamientos sobre su futuro con su pareja

11) Economía y tiempo libre. información que se expresa sobre la distribución del dinero y tiempo libre en la pareja

12) Atracción: información sobre el conjunto de cualidades que le agradan y hacen deseables al cónyuge

Encontrando que los cónyuges con menos de cinco años de casados hablan más con su pareja sobre la relación marital, vida sexual, trabajo, sentimientos, emociones y disgustos, siendo que los cónyuges de entre seis y diez años de casados platican más sobre el tema de los hijos, esto quizá se debe a que están pasando por una etapa en que tienen niños pequeños o en edad escolar y la comunicación sobre estos temas se hace necesaria.

En resumen, es importante considerar que la comunicación en pareja, es vital pues con ésta, los cónyuges dentro de su relación platican de diversos temas como: afecto, la relación marital, hijos, vida sexual, vida laboral, tiempo libre y economía, etcétera

**CAPITULO 3**

**"METODOLOGIA"**

### **3.1. Planteamiento del problema:**

¿El contenido de la Comunicación marital en parejas donde ambos miembros trabajan remuneradamente muestra diferencias respecto al de las parejas donde sólo el hombre lo hace?

### **3.2. Hipótesis:**

El Contenido de la Comunicación marital en parejas donde ambos miembros trabajan remuneradamente muestra diferencias respecto al de parejas donde sólo el hombre lo hace

### **3.3. Objetivos:**

#### 3.3.1. Objetivo General:

Examinar el contenido de la comunicación marital en parejas donde ambos trabajan remuneradamente y parejas en donde sólo el hombre lo hace.

### **3.4. Variables:**

#### 3.4.1. Variable Independiente:

La actividad de cada miembro de la pareja (parejas donde ambos trabajan remuneradamente o sólo el hombre lo hace).

#### 3.4.2. Variable Dependiente:

Contenido de la Comunicación ( De acuerdo a las escalas del Inventario del Contenido de la Comunicación de Nina (1991), escala I Sentimientos, escala II Familia Extendida, escala III Vida Sexual, escala IV Hijos, escala V Relación Marital y escala VI Trabajo.

### **3.5. Población:**

Está constituida por 150 obreros y sus parejas que laboran en la empresa "CREMSA" "Captación de Reciclaje de Materiales, S A de C V" en las cuales ambos tienen un nivel escolar mínimo de primaria y máximo de secundaria, trabajan en el D F., tienen al menos un hijo y viven unidos

**3.6. Muestra:** Se eligió una muestra de 60 obreros y sus parejas, tomando en cuenta su escolaridad (mínimo primaria y máximo secundaria) el que tuvieran hijos y su lugar de residencia ( D.F.) Se integró con parejas que viven unidos

Las características de la muestra se describe en las tablas 1 y 2 que a continuación se presentan.

Un grupo está constituido por 30 parejas cuyos miembros trabajan remuneradamente y el otro, por 30 parejas dónde sólo el hombre lo hace.

**Tabla 1:** Características de la muestra de parejas donde ambos miembros trabajan remuneradamente.

PAREJAS	HOMBRE		MUJER		AÑOS VIVIENDO CON SU PAREJA	HIJOS
	ESCOLARIDAD	EDAD	ESCOLARIDAD	EDAD		
1	PRIMARIA	25	PRIMARIA	26	4	2
2	SECUNDARIA	42	PRIMARIA	34	25	3
3	PRIMARIA	36	PRIMARIA	34	16	2
4	PRIMARIA	42	PRIMARIA	36	3	3
5	PRIMARIA	39	PRIMARIA	39	20	5
6	PRIMARIA	38	SECUNDARIA	32	16	3
7	PRIMARIA	33	PRIMARIA	32	8	1
8	PRIMARIA	58	PRIMARIA	47	18	2
9	PRIMARIA	45	PRIMARIA	42	24	3
10	PRIMARIA	39	PRIMARIA	27	4	1
11	SECUNDARIA	53	SECUNDARIA	36	19	4
12	PRIMARIA	55	PRIMARIA	47	14	2
13	SECUNDARIA	17	PRIMARIA	18	3	1
14	PRIMARIA	45	PRIMARIA	45	26	5
15	SECUNDARIA	33	PRIMARIA	33	10	2
16	PRIMARIA	29	PRIMARIA	28	5	1
17	PRIMARIA	40	PRIMARIA	39	20	6
18	SECUNDARIA	43	PRIMARIA	42	18	5
19	SECUNDARIA	37	SECUNDARIA	35	9	2
20	PRIMARIA	41	PRIMARIA	41	10	3
21	SECUNDARIA	44	SECUNDARIA	42	19	3
22	PRIMARIA	32	SECUNDARIA	31	10	2
23	SECUNDARIA	39	SECUNDARIA	38	14	2
24	SECUNDARIA	27	SECUNDARIA	24	9	1
25	SECUNDARIA	27	PRIMARIA	25	8	3
26	SECUNDARIA	38	SECUNDARIA	36	15	4
27	SECUNDARIA	38	SECUNDARIA	36	15	1
28	SECUNDARIA	29	PRIMARIA	27	7	1
29	PRIMARIA	36	PRIMARIA	34	15	2
30	SECUNDARIA	38	SECUNDARIA	36	13	2
<b>PROMEDIO</b>		<b>38</b>		<b>34</b>	<b>13</b>	<b>3</b>

**Tabla 2:** Características de la muestra de parejas donde sólo el hombre trabaja remuneradamente

PAREJA	HOMBRE		MUJER		HIJOS	AÑOS VIVIENDO CON SU PAREJA
	ESCOLARIDAD	EDAD	ESCOLARIDAD	EDAD		
1	PRIMARIA	28	PRIMARIA	24	2	7
2	PRIMARIA	48	PRIMARIA	29	4	29
3	PRIMARIA	37	PRIMARIA	40	1	7
4	PRIMARIA	44	PRIMARIA	39	5	25
5	PRIMARIA	21	PRIMARIA	17	1	5
6	PRIMARIA	30	PRIMARIA	33	1	7
7	PRIMARIA	20	PRIMARIA	17	1	2
8	PRIMARIA	23	PRIMARIA	20	1	2
9	PRIMARIA	50	PRIMARIA	48	6	31
10	SECUNDARIA	26	SECUNDARIA	30	1	6
11	SECUNDARIA	19	PRIMARIA	16	1	2
12	PRIMARIA	33	SECUNDARIA	21	2	5
13	SECUNDARIA	19	PRIMARIA	19	1	2
14	PRIMARIA	24	SECUNDARIA	27	1	15
15	PRIMARIA	29	SECUNDARIA	30	1	2
16	PRIMARIA	49	PRIMARIA	50	4	29
17	PRIMARIA	33	PRIMARIA	32	2	16
18	SECUNDARIA	31	PRIMARIA	28	3	14
19	SECUNDARIA	32	PRIMARIA	25	3	7
20	SECUNDARIA	33	PRIMARIA	30	3	13
21	PRIMARIA	40	SECUNDARIA	37	3	18
22	SECUNDARIA	35	SECUNDARIA	31	2	9
23	PRIMARIA	26	PRIMARIA	25	2	6
24	PRIMARIA	35	PRIMARIA	29	2	10
25	PRIMARIA	38	PRIMARIA	33	3	8
26	SECUNDARIA	33	PRIMARIA	29	2	12
27	SECUNDARIA	23	SECUNDARIA	19	1	8
28	PRIMARIA	48	PRIMARIA	45	3	30
29	SECUNDARIA	38	SECUNDARIA	32	3	5
30	SECUNDARIA	21	SECUNDARIA	20	2	9
<b>PROMEDIO</b>		32		29	2	11



### 3.7. OBTENCIÓN DE DATOS:

El instrumento que se utilizó consiste en una escala tipo Likert, de 86 ítems, la que evalúa los temas que se comunican con más frecuencia los cónyuges. Este instrumento fue validado en México por Nina (1991), en el cual se evaluaron seis escalas de comunicación, obteniendo una validez de constructo para dicho instrumento a través de un análisis factorial de tipo PA2 con rotación varimax y una confiabilidad a través del coeficiente Alpha de Cronbach para cada una de las escalas obtenidas. Este trabajo lo realizó mediante dos estudios, el primer estudio fue realizado en el año de 1986 el cual tuvo como finalidad identificar las áreas de comunicación marital más importantes para una muestra de cónyuges mexicanos; el instrumento utilizado fue un cuestionario de preguntas abiertas en donde los cónyuges anotaban por separado sus respuestas libremente. A los sujetos se les preguntaba acerca de los temas principales de conversación con su pareja, lo que no conversaban y de lo que les gustaba conversar, así como, lo que les molestaba de la comunicación de su pareja.

Se encontró que las opiniones más frecuentes entre los cónyuges estaban relacionadas con los siguientes temas: la situación económica, el trabajo, los hijos, la familia externa, sus sentimientos, situaciones del diario vivir y expectativas hacia el futuro, además de los problemas en su relación marital y en su trabajo. Los temas que menos se mencionaron fueron los referentes a la vida sexual. El segundo estudio se realizó en el año de 1991, tuvo como finalidad la construcción y aplicación de una escala de comunicación marital, con base en los resultados del primer estudio, se definieron doce áreas de comunicación para las parejas mexicanas:

- 1) **Afecto:** información que da un cónyuge a otro respecto a sentimientos negativos o positivos hacia su pareja

- 2) Emoción: información que expresa el estado de ánimo hacia su pareja o hacia sí mismo
- 3) Familia extendida: información que se da sobre la familia del cónyuge
- 4) Vida sexual: información sobre aspectos de la vida sexual de la pareja
- 5) Amistades: información sobre sus relaciones con amistades propias y de su pareja
- 6) Hijos: información que se refiere a aspectos relacionados con los hijos
- 7) Vida laboral: información referente al trabajo fuera del hogar que cada cónyuge desempeña.
- 8) Relación marital: información sobre creencias, actitudes y opiniones o pensamientos sobre su futuro con su pareja
- 9) Vida diaria: información que se expresa sobre eventos cotidianos, sociales y temas superfluos
- 10) Expectativas: opiniones o pensamientos sobre su futuro con su pareja.
- 11) Economía y tiempo libre: información que se expresa sobre la distribución del dinero y tiempo libre en la pareja.
- 12) Atracción: información sobre el conjunto de cualidades que le agradan y hacen deseables al cónyuge.

Se elaboraron 133 afirmaciones (entre 10 y 12 reactivos por cada área) de las cuales sólo quedaron 86 reactivos; para medir la cantidad de información que expresa un cónyuge a otro sobre los temas presentados a través de una escala tipo Likert que variaba de poco a mucho (con un rango de 1 a 5).

Uno de los resultados principales es que en, general las mujeres en comparación con los hombres hablan más de los diferentes temas expuestos en el cuestionario. Con excepción de algunos temas como su sentir en el trabajo y sus problemas, de deporte y política, toma de decisiones y la administración en el hogar.

Después de describir los temas en términos de cantidad de información y conocer el perfil de comunicación de los cónyuges se procedió a eliminar aquellos reactivos en los que el 60% de los sujetos respondieron en las dos primeras o las últimas opciones de respuesta, quedando el cuestionario compuesto por 86 reactivos (Ver Anexo I)

Para darle mayor confiabilidad a la presente investigación, respecto al estudio realizado por Nina (1991), se tomó en cuenta que la pareja viviera unida, que tuviera al menos un hijo, el nivel escolar (sólo primaria y secundaria) y la ocupación (obreros), así como el lugar de residencia (D.F.) Dado que la autora trabajó con una población abierta, tomando sólo en cuenta que fueran parejas mexicanas, sin considerar las variables que aquí se controlan. Además se agregó un ejemplo resuelto para simplificar la forma correcta de contestar el cuestionario.

Por último, en cuanto a la clave para responder el cuestionario se contó con las mismas 5 opciones que se manejan en el instrumento original sólo se anexaron las siguientes categorías 1=Nada, 2=Poco, 3=Regular, 4=Frecuentemente y para el 5=Mucho, tal como lo presenta Nina (1991), que sólo incluye los términos "poco y mucho", esto fue porque al aplicar el instrumento a una muestra piloto de 5 parejas se encontró que no se entendía la forma de contestar al cuestionario. Se emplearon 120 cuestionarios de la Escala de Comunicación Marital de Nina (1991). ( Ver Anexo II)

### **3.8. Calificación:**

Se utilizó la calificación propuesta por Nina (1991) en donde se considera mucha información cuando la mediana del sujeto es mayor de 4, regular cuando la mediana es de 2 a 4 y poca información cuando la mediana es menor de 2 (el rango de la escala era: 1=poco, 2 , 3 , 4 y 5 =mucho)

Cada cuestionario se calificó de la siguiente manera

-Se sumaron los valores de las categorías 1=Nada, 2=Poco, 3=Regular, 4=Frecuentemente y 5=Mucho por cada reactivo, en las escalas (I Sentimientos, II Familia Extendida, III Vida sexual, IV Hijos, V Relación Marital y VI Trabajo) se procedió a vaciar la suma total en una tabla por cada uno de los miembros de ambos tipos de pareja (hombres y mujeres), después cada valor se dividió entre el número de reactivos que contenía cada escala según correspondiera para obtener el promedio de cada sujeto en las diferentes escalas.

### **3.9. Tipo de Investigación:**

El tipo de estudio realizado fue de campo, es decir, se pudieron estudiar las relaciones entre las variables ya existentes y se llevó a cabo en el medio ambiente natural de los sujetos dentro de un marco de referencia en el que no hay control artificial de la situación.

### **3.10. Nivel de Investigación:**

Nivel Descriptivo, es decir, se describen las características más importantes del fenómeno y los resultados son aplicables a un grupo determinado

### **3.11. Diseño de la Investigación:**

Dadas las condiciones en que se presentó la investigación, el diseño que se empleó es cuasi-experimental de tipo ex post-facto, de comparación de dos grupos estáticos (parejas donde sólo el hombre trabaja y parejas en donde ambos trabajan remuneradamente) con la finalidad de conocer si existen diferencias en cuanto al contenido de la comunicación de los dos grupos

### 3.12. Procedimiento:

- a) Se visitó la empresa "CREMSA" "Captación de Reciclaje de Materiales, S A de C V" para concertar una cita con el Ing Manuel Hernández, Gerente Administrativo con el fin de que se pudieran aplicar los cuestionarios para fines de la investigación
- B) Se concertó la cita y se le explicó al Gerente Administrativo de la Empresa la finalidad de la visita, se le dijo que era una investigación relacionada con la Comunicación de Parejas y que la población que se requería eran obreros
- c) El Gerente de la empresa accedió a que se aplicarían los cuestionarios los días sábado en un horario de 11:00 a m a 13.00 p.m. y solicitó que posteriormente se fueran a dar los resultados obtenidos.
- d) La empresa cuenta con 150 obreros 100 obreros y 50 obreras.
- e). Se estableció contacto con aquellos sujetos que cubrieran los requisitos indispensables para la investigación como: el vivir en pareja, tener hijos, que tuvieran escolaridad de primaria a secundaria, nivel obrero, y que su lugar de residencia fuera en el D.F.
- f) Una vez en contacto con los sujetos se procedió a la presentación y aplicación del instrumento diciéndoles: " Que la finalidad de esta investigación era para analizar los temas que platican con más frecuencia las parejas", se le entregó a cada sujeto según fuera el caso hombre o mujer un cuestionario ,y se les pidió que lo contestarán, posteriormente se les entregó otro inventario para que lo llevarán a su pareja y lo contestará en forma individual, con el objeto de que no influyeran las respuestas del uno sobre el otro, además se les pidió que lo contestarán con la mayor veracidad posible, asegurándoles que la

información obtenida sería confidencial y que de ninguna manera afectaría la relación con su pareja, vida personal o laboral.

- g) Una vez entregados los cuestionarios se procedió a revisar si las respuestas y los datos personales estaban completos, de lo contrario se les pidió a los sujetos que contestarán lo que les faltó ; y finalmente se agradeció su cooperación y se les informó que posteriormente se realizaría una visita para dar los resultados encontrados.

*CAPITULO 4*

**“RESULTADOS”**

#### 4.1. Resultados:

##### AMBOS GRUPOS:

En la tabla 3, se muestran los promedios de las escalas que evalúan los temas que comunican los hombres y las mujeres de ambos tipos de parejas se observa que platican "regularmente" de los temas, de acuerdo a la calificación de Nina (1991). Sin embargo, los hombres se comunican con más frecuencia en las escalas V Relación Marital, IV Hijos y VI Trabajo, mientras que las mujeres platican con más frecuencia de las escalas IV Hijos, V Relación Marital y II Familia Extendida

<b>HOMBRES</b>					
ESCALA I	ESCALA II	ESCALA III	ESCALA IV	ESCALA V	ESCALA VI
Sentimientos	Familia Extendida	Vida Sexual	Hijos	Relación Marital	Trabajo
2 52	2 92	2 57	3 2	3 35	3 02
<b>MUJERES</b>					
ESCALA I	ESCALA II	ESCALA III	ESCALA IV	ESCALA V	ESCALA VI
Sentimientos	Familia Extendida	Vida Sexual	Hijos	Relación Marital	Trabajo
2 63	2 78	2 52	3 17	3 09	2 72

**TABLA 3. PROMEDIOS TOTALES EN LAS ESCALAS PARA EVALUAR LOS TEMAS QUE COMUNICAN LOS HOMBRES Y LAS MUJERES EN AMBOS TIPOS DE PAREJA**



Con respecto a los temas que conversan los hombres y mujeres de ambos tipos de parejas los consideran en orden de importancia de acuerdo al puntaje obtenido de mayor a menor, de la siguiente manera, como se muestra en la tabla

4

HOMBRES		MUJERES	
Relación Marital	3.35	Hijos	3.17
Hijos	3.2	Relación Marital	3.09
Trabajo	3.02	Familia Extendida	2.78
Familia Extendida	2.92	Trabajo	2.72
Vida Sexual	2.57	Sentimientos	2.63
Sentimientos	2.52	Vida Sexual	2.52

**TABLA 4. TEMAS QUE COMUNICAN LOS HOMBRES Y LAS MUJERES DE AMBOS TIPOS DE PAREJAS DE ACUERDO A LOS PUNTAJES OBTENIDOS DE MAYOR A MENOR.**

## PAREJAS DONDE AMBOS TRABAJAN REMUNERADAMENTE:

En la tabla 5, se muestran los promedios de las escalas que evalúan los temas que se comunican las parejas donde ambos trabajan, se observa que tanto los hombres como las mujeres platican "regularmente" de los temas de acuerdo a la calificación de Nina (1991) Sin embargo, los hombres platican con más frecuencia de temas como: escala IV Hijos, escala V Relación Marital y escala VI Trabajo, mientras que las mujeres conversan con más frecuencia de temas en las escalas IV Hijos, V Relación Marital y II Familia Extendida

<b>HOMBRES</b>					
ESCALA I	ESCALA II	ESCALA III	ESCALA IV	ESCALA V	ESCALA VI
Sentimientos	Familia Extendida	Vida Sexual	Hijos	Relación Marital	Trabajo
2 88	3 01	2 82	3 37	3 23	3 06
<b>MUJERES</b>					
ESCALA I	ESCALA II	ESCALA III	ESCALA IV	ESCALA V	ESCALA VI
Sentimientos	Familia Extendida	Vida Sexual	Hijos	Relación Marital	Trabajo
2 77	2 83	2 63	3 25	2 96	2 82

**TABLA 5 PROMEDIOS EN LAS ESCALAS PARA EVALUAR LOS TEMAS QUE SE COMUNICAN LAS PAREJAS CUANDO AMBOS MIEMBROS TRABAJAN.**

Con respecto a los temas que conversan los hombres y mujeres de las parejas cuando ambos miembros trabajan los consideran en orden de importancia de acuerdo al puntaje obtenido de mayor a menor, de la siguiente manera, como lo muestra en la tabla 6

HOMBRES		MUJERES	
Hijos	3.37	Hijos	3.25
Relación Marital	3.23	Relación Marital	2.96
Trabajo	3.06	Familia Extendida	2.83
Familia Extendida	3.01	Trabajo	2.82
Sentimientos	2.88	Sentimientos	2.77
Vida Sexual	2.82	Vida Sexual	2.63

**TABLA 6. TEMAS QUE COMUNICAN LAS PAREJAS CUANDO AMBOS MIEMBROS TRABAJAN REMUNERADAMENTE DE ACUERDO A LOS PUNTAJES OBTENIDO DE MAYOR A MENOR.**

**PAREJAS CUANDO SOLO UNO DE LOS MIEMBROS TRABAJA REMUNERADAMENTE:**

En la tabla 7, se muestran los promedios de las escalas que evalúan los temas que se comunican las parejas donde sólo el hombre es el que trabaja, se observa que tanto los hombres como las mujeres platican "regularmente" de los temas de acuerdo a la calificación de Nina (1991). Sin embargo, los hombres platican con más frecuencia de las escalas V Relación Marital, IV Hijos y VI Trabajo Mientras que las mujeres conversan con más frecuencia de las escalas V Relación Marital, IV Hijos y II Familia Extendida

<b>HOMBRES</b>					
<b>ESCALA I</b>	<b>ESCALA II</b>	<b>ESCALA III</b>	<b>ESCALA IV</b>	<b>ESCALA V</b>	<b>ESCALA VI</b>
Sentimientos	Familia Extendida	Vida Sexual	Hijos	Relación Marital	Trabajo
2.16	2.84	2.32	3.12	3.47	2.98
<b>MUJERES</b>					
<b>ESCALA I</b>	<b>ESCALA II</b>	<b>ESCALA III</b>	<b>ESCALA IV</b>	<b>ESCALA V</b>	<b>ESCALA VI</b>
Sentimientos	Familia Extendida	Vida Sexual	Hijos	Relación Marital	Trabajo
2.5	2.73	2.42	3.09	3.22	2.63

**TABLA 7. PROMEDIOS EN LAS ESCALAS PARA EVALUAR LOS TEMAS QUE SE COMUNICAN LAS PAREJAS CUANDO SOLO UNO DE LOS MIEMBROS TRABAJAN.**

Con respecto a los temas que conversan los hombres y mujeres de este tipo de parejas los consideran en orden de importancia de acuerdo al puntaje obtenido de mayor a menor de la siguiente manera como se muestra en la tabla 8

HOMBRES		MUJERES	
Relación Marital	3.47	Relación Marital	3.22
Hijos	3.12	Hijos	3.09
Trabajo	2.98	Familia Extendida	2.73
Familia Extendida	2.84	Trabajo	2.63
Vida Sexual	2.32	Sentimientos	2.50
Sentimientos	2.16	Vida Sexual	2.42

**TABLA 8. TEMAS QUE COMUNICAN LAS PAREJAS CUANDO SOLO UNO DE LOS MIEMBROS TRABAJAN DE ACUERDO AL PUNTAJE OBTENIDO DE MAYOR A MENOR.**

**HOMBRES DE AMBOS TIPOS DE PAREJAS:**

En la tabla 9, se muestran los promedios de las escalas que evalúan los temas que comunican los hombres de ambos tipos de parejas, se observa que estos platican regularmente de los temas de acuerdo a la calificación de Nina (1991) Sin embargo los hombres 1 (parejas donde ambos trabajan remuneradamente) platican con más frecuencia de las escalas IV Hijos, V Relación Marital y VI Trabajo; mientras que los hombres 2 (parejas donde sólo el hombre trabaja) conversan con más frecuencia de las escalas V Relación Marital, IV Hijos y VI Trabajo.

<b>HOMBRES 1</b>					
ESCALA I	ESCALA II	ESCALA III	ESCALA IV	ESCALA V	ESCALA VI
Sentimientos	Familia Extendida	Vida Sexual	Hijos	Relación Marital	Trabajo
2.88	3.01	2.82	3.37	3.23	3.06
<b>HOMBRES 2</b>					
ESCALA I	ESCALA II	ESCALA III	ESCALA IV	ESCALA V	ESCALA VI
Sentimientos	Familia Extendida	Vida Sexual	Hijos	Relación Marital	Trabajo
2.16	2.84	2.32	3.12	3.47	2.98

**TABLA 9. PROMEDIOS EN LAS ESCALAS PARA EVALUAR LOS TEMAS QUE COMUNICAN LOS HOMBRES DE AMBOS TIPOS DE PAREJAS.**

Con respecto a los temas que conversan los hombres de ambos tipos de parejas los consideran en orden de importancia de acuerdo al puntaje obtenido de mayor a menor de la siguiente manera, como se muestra en la tabla 10

HOMBRES 1		HOMBRES 2	
Hijos	3.37	Relación Marital	3.47
Relación Marital	3.23	Hijos	3.12
Trabajo	3.06	Trabajo	2.98
Familia Extendida	3.01	Familia Extendida	2.84
Sentimientos	2.88	Vida Sexual	2.32
Vida Sexual	2.82	Sentimientos	2.16

**TABLA 10. TEMAS QUE COMUNICAN LOS HOMBRES DE AMBOS TIPOS DE PAREJAS DE ACUERDO AL PUNTAJE OBTENIDO DE MAYOR A MENOR.**

**MUJERES DE AMBOS GRUPOS:**

En la tabla 11, se muestran los promedios de las escalas que evalúan los temas que comunican las mujeres de ambos tipos de parejas, se observa que platican "regularmente" de los temas de acuerdo a la calificación de Nina (1991) Sin embargo, las mujeres 1 (parejas donde ambos trabajan) platican con más frecuencia IV Hijos, V Relación Marital y II Familia Extendida Mientras que las mujeres 2 (parejas donde sólo el hombre trabaja) platican con más frecuencia de las escalas V Relación Marital, IV Hijos y II Familia Extendida.

<b>MUJERES 1</b>					
<b>ESCALA I</b>	<b>ESCALA II</b>	<b>ESCALA III</b>	<b>ESCALA IV</b>	<b>ESCALA V</b>	<b>ESCALA VI</b>
Sentimientos	Familia Extendida	Vida Sexual	Hijos	Relación Marital	Trabajo
2 77	2 83	2 63	3 25	2 96	2 82
<b>MUJERES 2</b>					
<b>ESCALA I</b>	<b>ESCALA II</b>	<b>ESCALA III</b>	<b>ESCALA IV</b>	<b>ESCALA V</b>	<b>ESCALA VI</b>
Sentimientos	Familia Extendida	Vida Sexual	Hijos	Relación Marital	Trabajo
2 5	2 73	2 42	3 09	3 22	2 63

**TABLA 11. PROMEDIOS EN LAS ESCALAS DE LOS TEMAS QUE COMUNICAN LAS MUJERES DE AMBOS TIPOS DE PAREJAS.**



Con respecto a los temas que conversan las mujeres de ambos tipos de parejas los consideran en orden de importancia de acuerdo al puntaje obtenido de mayor a menor de la siguiente manera; como lo muestra la tabla 12.

MUJERES 1		MUJERES 2	
Hijos	3.25	Relación Marital	3.22
Relación Marital	2.96	Hijos	3.09
Familia Extendida	2.83	Familia Extendida	2.73
Trabajo	2.82	Trabajo	2.63
Sentimientos	2.77	Sentimientos	2.5
Vida Sexual	2.63	Vida Sexual	2.42

**TABLA 12. TEMAS QUE COMUNICAN LAS MUJERES DE AMBOS TIPOS DE PAREJAS DE ACUERDO AL PUNTAJE OBTENIDO DE MAYOR A MENOR.**

## 4.2. DISCUSIÓN:

La comunicación, es uno de los pilares importantes en toda relación de pareja, de esta manera en la presente investigación los resultados muestran datos importantes aunque para la autora (Nina, 1991) , todos los promedios caen dentro de la frecuencia de "regular" Sin embargo, aunque las diferencias no sean significativas de acuerdo a ella, se considera que merecen analizarse e interpretarse.

Un primer resultado, es que las escalas que comunican con más frecuencia los hombres y mujeres de ambos tipos de parejas, son las de los hijos y la relación marital y con menos frecuencia el de la vida sexual y los sentimientos Sin embargo, los hombres conversan más de la relación marital, el trabajo y la familia extendida, y por su parte las mujeres se comunican más con respecto a los sentimientos.

Esto último concuerda con las explicaciones que dan autores como Delega (1975) sobre la socialización dentro del ambiente familiar, basándose en las normas culturales, en que desde la infancia se les enseña a hombres y mujeres los patrones más "apropiados" de la comunicación. Menciona que a los niños se les enseña a ocultar sus sentimientos y a ser poco expresivos, y por el contrario, a las niñas se les condiciona para ser expresivas emocionalmente.

Por su parte Nina (1991), menciona que, en el caso de la mujer mexicana el divulgar información de sí misma, no es algo relevante para su relación, ella sigue manteniendo una actitud pasiva y sumisa como consecuencia de la socialización.

Es interesante resaltar que en general los hombres como ya se dijo son los que conversan más de los temas de comunicación lo cual puede ocurrir porque en la actualidad nuestra sociedad ha ido transformando los roles que desempeñan tanto hombres como mujeres, hablando en términos de comunicación, es decir, surge la necesidad por retroalimentar más la relación de pareja, en las diferentes áreas sentimientos, familia extendida, vida sexual, hijos, relación marital y trabajo.

Esto se puede apoyar con el estudio realizado por Nina (1991), encontrando que la autodivulgación es una variable que puede contribuir a la satisfacción de los miembros de la pareja

Conociendo el contenido de la comunicación en las parejas cuando ambos miembros trabajan remuneradamente se observa que ambos le dan la misma importancia al tema de los hijos y relación marital; hablan con menos frecuencia de los sentimientos y la vida sexual. Según Nina (1991) las parejas de entre seis y diez años de casados platican más del tema de los hijos porque están pasando por una etapa en que tienen niños pequeños o en edad escolar y se hace necesaria la comunicación de estos temas, tomando en consideración que cuando ambos trabajan están menos tiempo con los hijos es de importancia para ellos, poder comentar las decisiones que se deberán tomar en cuanto a los menores

Comparando a los miembros de las parejas se observa que los hombres son los que conversan más y de más temas que las mujeres, esto se debe a que ellos pasan más tiempo fuera de casa, aparte de estar en el trabajo y tienen la necesidad de platicar más con su pareja, sin embargo, las mujeres tienen que atender los aspectos de su trabajo y a su vez las cosas relacionadas a la casa

Asimismo, Burke (1976), concluyó en sus estudios que en ciertas ocasiones no se divulga en el caso de las esposas, debido a no querer preocupar a sus esposos, con sus problemas, lo cual crea un "hueco" en la comunicación dado que es importante que los miembros tengan una adecuada comunicación, puesto que la pareja proporciona estabilidad, emociones y apoyo para el buen desarrollo de ambas partes que la conforman (Guzmán 1998)

Tomando en consideración el contenido de la comunicación en las parejas cuando sólo el hombre es el que trabaja se observa que ambos le dan la misma importancia al tema de la relación marital e hijos; hablan con menos frecuencia de la vida sexual y de los sentimientos. En relación a estos temas, se puede decir, que hablan muy poco de ellos, debido a que las necesidades que se presentan son más encaminadas a los hijos.

Comparando a los miembros de estas parejas se aprecia que los hombres hablan más de la relación marital, del trabajo y de la familia extendida, mientras que las mujeres platican más de los sentimientos y de la vida sexual. Ello puede ser porque pasan mayor tiempo realizando actividades domésticas y a veces tienen la necesidad de platicar más de estos temas con su pareja. En cambio, los hombres pasan más tiempo fuera de casa, y al momento de llegar del trabajo para ellos se hace necesario platicar con su pareja sobre temas directamente enfocados a la relación marital, en ocasiones por no estar el tiempo deseado con su pareja.

Ahora bien, comparando el contenido de la comunicación de las parejas cuando los dos trabajan remuneradamente y cuando sólo uno lo hace, se observa que ambos le dan más importancia al tema de los hijos y relación marital, mientras que hablan con menos frecuencia de la vida sexual y de los sentimientos

Generalmente dentro de esta sociedad, se espera que existan diferencias en cuanto al contenido de los temas que conversan ambos tipos de parejas puesto que se refleja en que si la mujer trabaja afecta la relación de pareja, en los datos se muestra que los dos tipos de parejas platican de forma **"regular"** de los temas. Además se observa que las parejas cuando ambos trabajan remuneradamente hablan más de los temas hijos, trabajo, familia extendida, sentimientos y vida sexual, mientras que las parejas en donde sólo uno labora remuneradamente hablan más del tema de la relación marital.

Esto concuerda con los resultados obtenidos en las investigaciones realizadas por Rosenfeld y Welsh (1985 cit en Nina, 1991), en donde comparan las divulgaciones de matrimonios en los que sólo un cónyuge (usualmente el esposo) trabaja, encontrando que los patrones de autodivulgación en que ambos trabajan son más equitativos y son los esposos los que divulgan más íntimamente, debido a que hay un mayor nivel educacional y por lo tanto existe un mutuo entendimiento y responsabilidad de las labores de la casa.

Comparando a los hombres de los grupos cuando ambos trabajan remuneradamente y cuando sólo uno lo hace, se observa que hablan con más frecuencia sobre aspectos de la relación marital y de los hijos y en menor de la vida sexual y de los sentimientos. Además, los hombres de las parejas cuando ambos trabajan hablan con más frecuencia de los hijos, trabajo, familia extendida, sentimientos y vida sexual. Mientras que los hombres cuando sólo uno es el que trabaja conversan más de la relación marital.

Estos resultados pueden deberse a que los hombres de las parejas cuando ambos trabajan remuneradamente hablan más con su pareja debido a que comparten con ellas las mismas responsabilidades, en cambio, los hombres de las parejas cuando sólo uno trabaja, únicamente hablan más de la relación marital, pues como menciona Burke (1976), los esposos no llegan a divulgar de más temas pensando en que sus esposas no tienen conocimiento del problema por el cual están pasando.

Comparando a las mujeres de las parejas cuando ambos trabajan remuneradamente y cuando sólo uno lo hace, se aprecia que ambas comunican con más frecuencia temas de la relación marital, y de los hijos y en menor frecuencia conversan de temas relacionados a la vida sexual y a los sentimientos. Además, las mujeres de las parejas cuando ambos trabajan hablan con más frecuencia de los hijos, trabajo, familia extendida, vida sexual y sentimientos, mientras que las mujeres cuando sólo trabaja el hombre conversan más de la relación marital. El hecho de que las mujeres cuando ambos trabajan platiquen más de los temas es porque de alguna forma comparten las responsabilidades con sus parejas, pues como menciona Burke (1976), en sus estudios encontró que a la mujer que trabaja le agrada divulgar más con su esposo. Entre los motivos que ellos encontraron en la pareja para autodivulgar, es el de buscar un consejo o solución a sus problemas, el poder relajarse socialmente y buscar la comprensión del cónyuge.

Comparando los resultados obtenidos en esta investigación con los de la autora (Nina, 1991), que realizó una investigación en la cual aplicó el Inventario del Contenido de la Comunicación en parejas mexicanas, se observa que los temas de comunicación tienen similitud, pues en su estudio encontró, que los cónyuges con menos de cinco años de casados platican más sobre la relación marital, vida sexual, trabajo, y sentimientos emociones y disgustos.

Siendo que los conyuges de entre seis y diez años de casados platican mas sobre el tema de los hijos. Mientras que en la presente investigación se encontró que los hombres y mujeres de ambos tipos de parejas hablan con más frecuencia de los hijos y la relación marital, es decir, los años de vivir con su pareja en promedio fueron de entre 11 y 13 años y el número de hijos fue de entre dos y tres.

Por otro lado, Shapiro y Swensen (1969) encontraron que los cónyuges hablan con más frecuencia sobre el cuerpo, el sexo, y con menos frecuencia comunican temas relacionados al trabajo y a la educación, mientras que en esta investigación los resultados obtenidos nos muestran que para ambos tipos de parejas es más interesante hablar de la relación marital y los hijos debido a las necesidades a las que se enfrentan día con día, y principalmente a los cambios sociales que se presentan.

Para finalizar, es importante, comentar que actualmente para las parejas el hecho de que ambos miembros trabajen remuneradamente no es un factor determinante que cambie el contenido de la comunicación, por el contrario tomar en cuenta esta variable, contribuye para que la pareja comparta temas relacionados con lo que se vive en el presente.

## CONCLUSIONES:

En general, los resultados muestran que el hecho de que ambos miembros de la pareja laboren fuera de casa es una necesidad que surge en toda familia, o se debe principalmente como menciona Elú (1986), al nivel socioeconómico, el cual se refiere a que los roles sociales y ocupacionales establecidos en épocas anteriores se ha modificado en las últimas décadas, esto se presenta debido a la industrialización y a los cambios sociales

1) Los resultados obtenidos en la presente investigación, son de interés puesto que al aplicar el instrumento de la autora (Nina, 1991), el cual evalúa el contenido de la comunicación, en parejas cuando ambos trabajan remuneradamente y cuando sólo uno lo hace, se detecta que no existen diferencias ya que en general se habla **"regularmente"** de los temas de acuerdo a la calificación asignada por la autora.

2) En cuanto a los temas que conversan, con más frecuencia los integrantes de ambos tipos de parejas, está el de los hijos y la relación marital y en menor medida el de la vida sexual y los sentimientos.

3) Con respecto a los temas que ambos tipos de pareja platican con más frecuencia, que es de los hijos y la relación marital, podemos decir, que esto se debe principalmente porque las parejas con las cuales se trabajó presentan necesidades de estar más cerca de sus hijos probablemente porque como menciona Nina (1991), están en la etapa escolar, además se hace necesario platicar de la relación de pareja porque se está más tiempo fuera de casa y se busca el momento de poder abordar este tema con la pareja



4) Los hombres conversan más de los temas que las mujeres. lo cual ocurre porque en la actualidad nuestra sociedad ha ido transformando los roles de comunicación, es decir, surge el interés por platicar más con la pareja de los diferentes temas: familia extendida, vida sexual, hijos, relación marital y trabajo

5) Las mujeres platican más de los sentimientos debido a la socialización dentro del ambiente familiar

6) Los hombres de las parejas cuando ambos trabajan remuneradamente platican más de los temas con sus parejas, debido a que comparten las mismas responsabilidades en comparación con los hombres de las parejas en donde sólo uno de los miembros labora, únicamente hablan con mayor frecuencia de la relación marital.

7) Las mujeres de las parejas cuando ambos miembros trabajan remuneradamente conversan con más frecuencia de los temas, debido a que comparten las mismas responsabilidades con sus parejas, en tanto que las mujeres en parejas donde sólo labora el hombre, hablan del tema de la relación marital con más frecuencia.

8) Los años de vivir en pareja y el tener hijos es uno de los factores que determinan el que se tenga la necesidad de platicar con más frecuencia de los temas de la relación de pareja y el de los hijos como lo muestran los resultados de la presente investigación.

## SUGERENCIAS:

Para futuras investigaciones se recomienda con el fin de que los resultados puedan ser más generalizados

- 1) Que se estudie con muestras más amplias para que los resultados sean más significativos, puesto que en la presente investigación se trabajó con una muestra pequeña.
- 2) Que se comparen parejas de diferente nivel académico así como socioeconómico y cultural
- 3) Que se comparen parejas con y sin hijos
- 4) *Que se comparen parejas con diferentes números y edades de hijos.*
- 5) Que se comparen parejas con hijos adultos, adolescentes y niños.
- 6) Que se comparen parejas que viven en unión libre con parejas casadas.
- 7) Que se comparen parejas que se encuentren en diferentes etapas del ciclo vital de la familia

## BIBLIOGRAFIA

- **BERLO, D. (1975).** El proceso de la Comunicación Buenos Aires: Ateneo.
- **BOLLAND, J. AND FOLLINGSTAD, D (1987)** The relationship between communication and marital satisfaction: a review. Journal of Sex and Marital Terapy. 13(4), 27-31.
- **BUENO, B. (1985).** Relaciones de Parejas. Principales Modelos Teóricos.
- Bilbao, Besclée de Brouwer.
- **COSTA, M. Y SERRAT, C. (1993).** Terapias de Parejas. Madrid. Alianza.
- **CHELUNE, G. (1984).** Self-disclosure patterns in clinical and nonclinical couples, Journal of Clinical Psychology 2(2), 12-15.
- **DAVISON, B. (1983)** Affective self-disclosure and marital adjustment a test of equity theory. Journal of Marriage and Family 4(2), 58-61.
- **.DIAZ GUERRERO, R. (1982).** Psicología del Mexicano. México: Trillas.
- **ELU DE LEÑERO, M. (1975).** El trabajo de la Mujer en México: Alternativas para el cambio. México: IMES
- **ELU DE LEÑERO, M. (1986).** La mujer y el trabajo en México. México:
- STPS, Cuadernos Laborales.
- **ESTEVA, G. (1992).** Relación de Pareja. Tesis. UNA. Enep. Iztacala.
- **ESTRADA, L. (1982).** El Ciclo Vital de la Familia. México: Posada.

- **FERNANDEZ, P. (1982).** Conflicto de Roles de la mujer casada que trabaja. Tesis de Licenciatura, Facultad de Psicología. UNAM
- **FITZPATRICK, M (1987).** A typological approach to communication in relationships. In: B Rubin (Ed) Communications yearbook. New Brunswick, New Jersey: Transaction Books.
- **GONZALEZ, J. (1992).** Interacción Grupal. México: Planeta Mexicana
- **GUZMAN, D. (1998).** Análisis de los conflictos de Pareja en el matrimonio abordado desde un punto de vista Sistémico. Tesis de Licenciatura. UNAM. ENEP Iztacala.
- **HOFFMAN, F. (1976).** La madre que trabaja. Buenos Aires: Kapelusz.
- **JOURARD, S. (1971).** The transparent self. Princeton. New Jersey: Van Nostrand.
- **JOURARD, S. AND LASAKOW, P. (1958).** Some factors in self-disclosure. Journal of Abnormal and Social Psychology. 55-67.
- **KOMORAVSKY, M. (1962).** Blue collar marriage. New York :Random House.
- **LOPEZ, R. (1982).** La participación de la Mujer en la actividad Económica México: CREA.
- **MARIN, C. (1992).** El temor del éxito en la Mujer. Tesis de Licenciatura, Facultad de Psicología UNAM.
- **NIETO, E. (1983).** La autorevelación como un elemento del comportamiento. Enseñanza e Investigación en Psicología.
-

- **NINA, E. (1986).** Exploración de la Autodivulgación Marital La Psicología Social en México. vol.I
- **NINA, E.(1991).** Comunicación Marital y Estilos de Comunicación: Construcción y Validación. Tesis de Doctorado Facultad de Psicología. UNAM.
- **NOLLER, P. (1982).** Couple communication and marital satisfaction. Australian Journal of Marriage and Family.13(2). 69-75.
- **NOLLER, P. AND FITZPATRICK, M. (1990).** Marital Communication in the Eighties. Journal of Marriage and the Family. 52 (November)
- **O NEILL, N. (1974).** Matrimonios Abiertos México: Grijalbo
- **PICK DE WEISS,S. (1979).** Un Estudio Sociopsicologico de la Planificación Familiar. México: Siglo XXI .
- **QUIÑONES, E. (1985).** Perfil descriptivo sobre la situación socioeducativa de la Mujer Profesionista en la Administración Pública de México Dirección General de Quejas de la Presidencia de la República, México.
- **SALAZAR, J. (1979).** Psicología Social México: Trillas.
- **SATIR, V. (1986).** Relaciones Humanas en el Núcleo Familiar. México: Pax
- **SOLIS, G. Y MARTINEZ, S. (1990)** Trabajadoras Mexicanas Tesis de Licenciatura, UNAM.

## ANEXO I

SEXO:            MASCULINO \_\_\_\_\_ FEMENINO \_\_\_\_\_ EDAD \_\_\_\_\_ AÑOS

¿CUANTOS AÑOS DE CASADO (A) TIENE USTED? \_\_\_\_\_

OCUPACION \_\_\_\_\_

¿HASTA QUE AÑO ESCOLAR LLEGO USTED? \_\_\_\_\_

	Poco					Mucho
1.- Lo que me hace sentir tranquilo (a)	1	2	3	4	5	
2 - Lo que me disgusta de sus amistades.	1	2	3	4	5	
3.- Los problemas que tengo en mi trabajo	1	2	3	4	5	
4.- De quién, debe tomar las diferentes decisiones en el hogar.	1	2	3	4	5	
5.- Las cosas que me disgustan de él.	1	2	3	4	5	
6.- De visitar a su familia.	1	2	3	4	5	
7 - De quién debe hablar de temas delicados con los hijos.	1	2	3	4	5	
8.- Las situaciones en las que desconfió de él	1	2	3	4	5	
9 - Lo que hago con el dinero	1	2	3	4	5	
10.- Lo que hago en mi trabajo	1	2	3	4	5	
11 - De que deben hacer los hijos en su tiempo libre	1	2	3	4	5	
12.- De quién, debería administrar el dinero en el hogar.	1	2	3	4	5	
13.- Lo que me disgusta físicamente de él (ella).	1	2	3	4	5	
14.- Lo que me disgusta de mi trabajo.	1	2	3	4	5	
15.- Las situaciones en que me enojo con su familia.	1	2	3	4	5	
16.- Las situaciones por las que siento rencor	1	2	3	4	5	
17.- De como reducir nuestros gastos	1	2	3	4	5	
18 - De lo que me da vergüenza.	1	2	3	4	5	

	Poco				Mucho
19 - La situación económica que pasa el país	1	2	3	4	5
20 - Nuestras diferencias en cuanto a que hacer en el tiempo libre	1	2	3	4	5
21 - De como me siento en mi trabajo	1	2	3	4	5
22 - De quién, debe disciplinar a los hijos.	1	2	3	4	5
23.- Las cosas que me causan tristeza.	1	2	3	4	5
24 - Lo que me pasa en el día	1	2	3	4	5
25 - Las amistades que no me gustan.	1	2	3	4	5
26.- El tiempo que mi cónyuge dedica a nuestro matrimonio	1	2	3	4	5
27.- La necesidad de educar a nuestros hijos dentro de una religión.	1	2	3	4	5
28.- Las cosas que me deprimen.	1	2	3	4	5
29.- De lo que no me gusta de mi familia.	1	2	3	4	5
30.- Del gobierno actual.	1	2	3	4	5
31.- lo que pienso de él.	1	2	3	4	5
32.- La conducta de los hijos fuera del hogar.	1	2	3	4	5
33.- Las cosas que no tolero de él (ella).	1	2	3	4	5
34.- A quién le toca hacer las tareas domésticas en el hogar.	1	2	3	4	5
35.- Los castigos a los hijos.	1	2	3	4	5
36.- De que me gustaría salir sólo (a) con amistades de mi propio sexo.	1	2	3	4	5
37.- Las prioridades que tengo en la vida.	1	2	3	4	5
38.- De que debería hacer él (ella) en su tiempo libre.	1	2	3	4	5
39.- De que no se debe hablar con los hijos.	1	2	3	4	5
40 - Lo que me gusta de sus amistades.	1	2	3	4	5
41.- La forma como él (ella) trata los problemas	1	2	3	4	5

ESTA TESIS NO SALE  
DE LA BIBLIOTECA

	Poco				Mucho
42 - Cuando su familia se mete en nuestras vidas	1	2	3	4	5
43 - La frecuencia con que tenemos relaciones sexuales.	1	2	3	4	5
44 - Lo que me hace sentir mal.	1	2	3	4	5
45 - Quién debería tomar las decisiones.	1	2	3	4	5
46 - Porque no quiero tener relaciones sexuales.	1	2	3	4	5
47 - El número de hijos que deseamos tener.	1	2	3	4	5
48.- Las cosas que me dan miedo	1	2	3	4	5
49.- De quién, es responsable de los problemas en la relación.	1	2	3	4	5
50.- Lo que me disgusta de su trabajo.	1	2	3	4	5
51.- A quién, le debería tocar las tareas domésticas.	1	2	3	4	5
52.- Los aspectos negativos de nuestra relación	1	2	3	4	5
53.- Cuando tenemos algún problema en nuestra relación	1	2	3	4	5
54.- La necesidad de gastar parte del dinero en mis cosas personales.	1	2	3	4	5
55.- Los secretos que me confían mis hijos.	1	2	3	4	5
56.- La forma como me pide que tenga relaciones sexuales.	1	2	3	4	5
57.- De visitar a mi familia.	1	2	3	4	5
58 - Lo que me gusta de su trabajo.	1	2	3	4	5
59.- Lo que me desagrada de su persona.	1	2	3	4	5
60 - De lo que no me gusta de su familia.	1	2	3	4	5
61.- De los momentos en que le tengo confianza.	1	2	3	4	5
62.- De que hago en mi tiempo libre.	1	2	3	4	5
63.- Las reglas que mi pareja hace para que se lleven en el hogar	1	2	3	4	5



	Poco				Mucho
64.- La opinión que tengo de su familia	1	2	3	4	5
65.- El tiempo que le dedicamos a divertirnos	1	2	3	4	5
66.- Su reacción cuando no quiero tener relaciones sexuales.	1	2	3	4	5
67.- Quién, administra el dinero en el hogar	1	2	3	4	5
68.- Las cosas positivas de mi familia.	1	2	3	4	5
69.- Las amistades nuevas que hago	1	2	3	4	5
70.- De mis creencias religiosas.	1	2	3	4	5
71.- Lo que me disgusta de su arreglo personal	1	2	3	4	5
72.- Las cosas que me disgustan de la vida sexual	1	2	3	4	5
73.- De que nos visite su familia.	1	2	3	4	5
74.- El interés que mi pareja tiene en lo que yo hago.	1	2	3	4	5
75.- El uso de métodos anticonceptivos.	1	2	3	4	5
76.- La escuela a que deben asistir nuestros hijos.	1	2	3	4	5
77.- Las cosas positivas de mi familia.	1	2	3	4	5
78.- Cuando me siento insatisfecho (a) sexualmente.	1	2	3	4	5
79.- El tiempo que dedica así mismo.	1	2	3	4	5
80.- De que nos visite su familia.	1	2	3	4	5
81.- De que hace él (ella) en su tiempo libre.	1	2	3	4	5
82.- De los problemas sociales.	1	2	3	4	5
83.- Las situaciones en que me enojo con mi familia.	1	2	3	4	5
84.- Los problemas que tienen en su trabajo.	1	2	3	4	5
85.- Lo que me gusta de mi trabajo.	1	2	3	4	5
86.- De algún deporte	1	2	3	4	5

## ANEXO II

### CUESTIONARIO

SEXO: HOMBRE: \_\_\_\_\_ MUJER: \_\_\_\_\_ AÑOS CUMPLIDOS: \_\_\_\_\_

¿CUANTOS AÑOS LLEVA VIVIENDO CON SU PAREJA? : \_\_\_\_\_

¿CUANTOS HIJOS TIENE USTED? \_\_\_\_\_

RECIBE DINERO POR ALGÚN TRABAJO: \_\_\_\_\_

¿CUAL FUE EL ÚLTIMO AÑO ESCOLAR QUE CURSO?: \_\_\_\_\_

**INSTRUCCIONES:** A continuación se presentan una lista de temas que se refieren a diferentes aspectos sobre la pareja y el matrimonio. Por favor marque con una "X" el número que corresponda a la respuesta que indique qué tanto usted le platica a su pareja sobre dichos temas. La información que nos brinde será totalmente confidencial, sólo para fines de ésta investigación.

Ejemplo: De los problemas sociales:

1	2	3	4	5
Nada	Poco	Regular	Frecuentemente	Mucho

Si cree que abordan este tema con mucha frecuencia, pondrá una X en el espacio 5, o si percibe que es de frecuencia regular, esto es, ni mucho ni poco la X será puesta en el 3

	Nada	Poco	Regular	Frecuentemente	Mucho
1 - Lo que me hace sentir tranquilo (a).	1	2	3	4	5
2.- Lo que me disgusta de sus amistades.	1	2	3	4	5
3 - Los problemas que tengo en mi trabajo.	1	2	3	4	5
4 - De quién, debe tomar las diferentes decisiones en el hogar.	1	2	3	4	5
5 - Las cosas que me disgustan de él	1	2	3	4	5
6.- De visitar a su familia.	1	2	3	4	5

	Nada	Poco	Regular	Frecuentemente	Mucho
7 - De quién debe hablar de temas delicados con los hijos	1	2	3	4	5
8 - Las situaciones en las que desconfío de él	1	2	3	4	5
9.- Lo que hago con el dinero	1	2	3	4	5
10 - Lo que hago en mi trabajo	1	2	3	4	5
11 - De que deben hacer los hijos en su tiempo libre.	1	2	3	4	5
12.- De quién, debería administrar el dinero en el hogar	1	2	3	4	5
13.- Lo que me disgusta físicamente de él (ella).	1	2	3	4	5
14.- Lo que me disgusta de mi trabajo.	1	2	3	4	5
15 - Las situaciones en que me enojo con su familia.	1	2	3	4	5
16 - Las situaciones por las que siento rencor.	1	2	3	4	5
17.- De como reducir nuestros gastos.	1	2	3	4	5
18.- De lo que me da vergüenza.	1	2	3	4	5
19.- La situación económica que pasa el país.	1	2	3	4	5
20.- Nuestras diferencias en cuanto a que hacer en el tiempo libre.	1	2	3	4	5
21.- De como me siento en mi trabajo.	1	2	3	4	5
22.- De quién, debe disciplinar a los hijos.	1	2	3	4	5
23.- Las cosas que me causan tristeza	1	2	3	4	5
24.- Lo que me pasa en el día.	1	2	3	4	5
25.- Las amistades que no me gustan.	1	2	3	4	5
26.- El tiempo que mi cónyuge dedica a nuestro matrimonio.	1	2	3	4	5
27.- La necesidad de educar a nuestros hijos dentro de una religión.	1	2	3	4	5
28.- Las cosas que me deprimen.	1	2	3	4	5
29.- De lo que no me gusta de mi familia.	1	2	3	4	5

	Nada	Poco	Regular	Frecuentemente	Mucho
31 - lo que pienso de el	1	2	3	4	5
32 - La conducta de los hijos fuera del hogar.	1	2	3	4	5
33 - Las cosas que no tolero de el (ella)	1	2	3	4	5
34.- A quién le toca hacer las tareas domésticas en el hogar.	1	2	3	4	5
35.- Los castigos a los hijos	1	2	3	4	5
36 - De que me gustaría salir sólo (a) con amistades de mi propio sexo.	1	2	3	4	5
37.- Las prioridades que tengo en la vida.	1	2	3	4	5
38 - De que debería hacer él (ella) en su tiempo libre.	1	2	3	4	5
39 - De que no se debe hablar con los hijos	1	2	3	4	5
40.- Lo que me gusta de sus amistades.	1	2	3	4	5
41.- La forma como él (ella) trata los problemas.	1	2	3	4	5
42.- Cuando su familia se mete en nuestras vidas.	1	2	3	4	5
43.- La frecuencia con que tenemos relaciones sexuales.	1	2	3	4	5
44.- Lo que me hace sentir mal.	1	2	3	4	5
45.- Quién debería tomar las decisiones.	1	2	3	4	5
46.- Porque no quiero tener relaciones sexuales.	1	2	3	4	5
47.- El número de hijos que deseamos tener.	1	2	3	4	5
48.- Las cosas que me dan miedo.	1	2	3	4	5
49.- De quién, es responsable de los problemas en la relación.	1	2	3	4	5
50 - Lo que me disgusta de su trabajo.	1	2	3	4	5
51.- A quién, le debería tocar las tareas domésticas.	1	2	3	4	5
52.- Los aspectos negativos de nuestra relación.	1	2	3	4	5

	Nada	Poco	Regular	Frecuentemente	Mucho
53 - Cuando tenemos algún problema en nuestra relación	1	2	3	4	5
54 - La necesidad de gastar parte del dinero en mis cosas personales.	1	2	3	4	5
55 - Los secretos que me confían mis hijos.	1	2	3	4	5
56.- La forma como me pide que tenga relaciones sexuales	1	2	3	4	5
57 - De visitar a mi familia.	1	2	3	4	5
58.- Lo que me gusta de su trabajo.	1	2	3	4	5
59.- Lo que me desagrada de su persona.	1	2	3	4	5
60.- De lo que no me gusta de su familia.	1	2	3	4	5
61 - De los momentos en que le tengo confianza	1	2	3	4	5
62 - De que hago en mi tiempo libre.	1	2	3	4	5
63.- Las reglas que mi pareja hace para que se lleven en el hogar	1	2	3	4	5
64.- La opinión que tengo de su familia.	1	2	3	4	5
65.- El tiempo que le dedicamos a divertirnos.	1	2	3	4	5
66.- Su reacción cuando no quiero tener relaciones sexuales.	1	2	3	4	5
67.- Quién, administra el dinero en el hogar.	1	2	3	4	5
68.- Las cosas positivas de mi familia.	1	2	3	4	5
69.- Las amistades nuevas que hago.	1	2	3	4	5
70.- De mis creencias religiosas.	1	2	3	4	5
71 - Lo que me disgusta de su arreglo personal.	1	2	3	4	5
72.- Las cosas que me disgustan de la vida sexual.	1	2	3	4	5
73.- De que nos visite su familia.	1	2	3	4	5
74.- El interés que mi pareja tiene en lo que yo hago	1	2	3	4	5
75.- El uso de métodos anticonceptivos.	1	2	3	4	5

	Nada	Poco	Regular	Frecuentemente	Mucho
76 - La escuela a que deben asistir nuestros hijos	1	2	3	4	5
77.- Las cosas positivas de mi familia	1	2	3	4	5
78 - Cuando me siento insatisfecho (a) sexualmente.	1	2	3	4	5
79.- El tiempo que dedica así mismo	1	2	3	4	5
80 - De que nos visite su familia.	1	2	3	4	5
81 - De que hace él (ella) en su tiempo libre.	1	2	3	4	5
82.- De los problemas sociales.	1	2	3	4	5
83.- Las situaciones en que me enojo con mi familia.	1	2	3	4	5
84.- Los problemas que tienen en su trabajo.	1	2	3	4	5
85.- Lo que me gusta de mi trabajo	1	2	3	4	5
86.- De algún deporte	1	2	3	4	5