

45



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
"ACATLAN"**

**CODIGO GENERAL DE LA SIGNIFICACION PLASTICA DE LAS
IMAGENES DE LA REVISTA COLORS DE BENETTON.
JUGUETES, PARA UN FUTURO MEJOR.**



T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA

PRESENTA:

DIANA MARIA MARTINEZ HERNANDEZ

ASESOR: LIC MARIA VENUS ARMENTA FRAGA

293404

JUNIO 2001





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

INTRODUCCIÓN.

CAPÍTULO 1 Contexto.	1
1.1. La compañía Benetton	1
1.2. Campañas publicitarias	6
1.3. Los proyectos Fábrica y COLORS	21
CAPÍTULO 2 Fundamentos Teóricos.	52
2.1. Teoría de la Imagen	52
2.1.1. Naturaleza de la imagen	52
2.1.2. Definición de la imagen	56
2.1.3. La materialidad de la imagen	58
2.2. Selección de la realidad	61
2.2.1. Teoría de la Gestalt	62
2.3. Elementos morfológicos de la imagen	63
2.3.1. Punto	65
2.3.2. Línea	66
2.3.3. Plano	67
2.3.4. Textura	68
2.3.5. Color	69
2.3.6. Forma	71
2.4. Elementos dinámicos de la imagen	72
2.4.1. Tensión	74
2.4.2. Ritmo	76
2.5. Elementos escalares de la imagen	77
2.5.1. Dimensión	78
2.5.2. Escala	79
2.5.3. Formato	79
2.5.4. Proporción	80
2.6. Sintaxis	82
2.6.1. Estructuras de la imagen	82
2.7. Composición de la imagen	83
2.7.1. El equilibrio	84
2.7.2. Peso y Dirección visual	87
2.8. La síntesis icónica	88
2.8.1. Concepto de orden icónico	89
2.9. Significación plástica	90
CAPITULO 3 Metodología.	94
3.1. Conceptos	95
3.2. Modelo	100
3.3. Instrumento de análisis	104
3.4. Propuesta para la lectura del instrumento	110
3.5. Modelos individuales	113

3.6. Modelos por tema	115
3.7. Códigos generales	116
CAPÍTULO 4 Resultados	117
4.1. Aplicación del instrumento de análisis	118
4.1.1. Tema 1 "Amor"	118
4.1.1.1. Imagen 1 "Bomba"	118
4.1.1.1.1. Instrumento de análisis	119
4.1.1.1.2. Lectura del instrumento	120
4.1.1.1.3. Modelo individual	124
4.1.1.2. Imagen 2 "Heterosexual"	125
4.1.1.2.1. Instrumento de análisis	126
4.1.1.2.2. Lectura del instrumento	127
4.1.1.2.3. Modelo individual	131
4.1.2. Tema 2 "Compras"	132
4.1.2.1. Imagen 3 "Frigorífico de Minnie"	132
4.1.2.1.1. Instrumento de análisis	133
4.1.2.1.2. Lectura del instrumento	134
4.1.2.1.3. Modelo individual	139
4.1.2.2. Imagen 4 "Minisuper de Barbie"	140
4.1.2.2.1. Instrumento de análisis	141
4.1.2.2.2. Lectura del instrumento	142
4.1.2.2.3. Modelo individual	147
4.1.3. Tema 3 "Salud"	148
4.1.3.1 Imagen 5 "Tos"	148
4.1.3.1.1. Instrumento de análisis	149
4.1.3.1.2. Lectura del instrumento	150
4.1.3.1.3. Modelo individual	154
4.1.3.2. Imagen 6 "Sexuado"	155
4.1.3.2.1. Instrumento de análisis	156
4.1.3.2.2. Lectura del instrumento	157
4.1.3.2.3. Modelo individual	161
4.1.4. Tema 4 "Negocios"	162
4.1.4.1. Imagen 7 "Reino Caterpillar"	162
4.1.4.1.1. Instrumento de análisis	163
4.1.4.1.2. Lectura del instrumento	164
4.1.4.1.3. Modelo individual	168
4.1.4.2. Imagen 8 "Coca Cola"	169
4.1.4.2.1. Instrumento de análisis	170
4.1.4.2.2. Lectura del instrumento	171

4.1.4.2.3. Modelo individual	175
4.1.5. Tema 5 "Religión"	176
4.1.5.1. Imagen 9 "Ario"	176
4.1.5.1.1. Instrumento de análisis	177
4.1.5.1.2. Lectura del instrumento	178
4.1.5.1.3. Modelo individual	181
4.1.5.2. Imagen 10 "Dios"	182
4.1.5.2.1. Instrumento de análisis	183
4.1.5.2.2. Lectura del instrumento	184
4.1.5.2.3. Modelo individual	187
4.1.6. Tema 6 "Raza"	188
4.1.6.1. Imagen 11 "Holocausto"	188
4.1.6.1.1. Instrumento de análisis	189
4.1.6.1.2. Lectura del instrumento	190
4.1.6.1.3. Modelo individual	194
4.1.6.2. Imagen 12 "Blanca"	195
4.1.6.2.1. Instrumento de análisis	196
4.1.6.2.2. Lectura del instrumento	197
4.1.6.2.3. Modelo individual	200
4.1.7. Tema 7 "Crimen"	201
4.1.7.1. Imagen 13 "Terapia"	201
4.1.7.1.1. Instrumento de análisis	202
4.1.7.1.2. Lectura del instrumento	203
4.1.7.1.3. Modelo individual	206
4.1.7.2. Imagen 14 "Doble"	207
4.1.7.2.1. Instrumento de análisis	208
4.1.7.2.2. Lectura del instrumento	209
4.1.7.2.3. Modelo individual	212
4.1.8. Tema 8 "Hogar y familia"	213
4.1.8.1. Imagen 15 "Intimidad"	213
4.1.8.1.1. Instrumento de análisis	214
4.1.8.1.2. Lectura del instrumento	215
4.1.8.1.3. Modelo individual	219
4.1.8.2. Imagen 16 "Propiedad"	220
4.1.8.2.1. Instrumento de análisis	221
4.1.8.2.2. Lectura del instrumento	222
4.1.8.2.3. Modelo individual	225

4.1.9. Tema 9 "Empleos"	226
4.1.9.1. Imagen 17 "Doctor"	226
4.1.1.9.1. Instrumento de análisis	227
4.1.1.9.2. Lectura del instrumento	228
4.1.1.9.3. Modelo individual	232
4.1.9.2. Imagen 18 "Mamá"	233
4.1.9.2.1. Instrumento de análisis	234
4.1.9.2.2. Lectura del instrumento	235
4.1.9.2.3. Modelo individual	239
4.1.10. Tema 10 "Ocio"	240
4.1.10.1. Imagen 19 "Velocidad"	240
4.1.10.1.1. Instrumento de análisis	241
4.1.10.1.2. Lectura del instrumento	242
4.1.10.1.3. Modelo individual	246
4.1.10.2. Imagen 20 "Tanya y Johnny"	247
4.1.10.2.1. Instrumento de análisis	248
4.1.10.2.2. Lectura del instrumento	249
4.1.10.2.3. Modelo individual	252
4.1.11. Tema 11 "Seguridad nacional"	253
4.1.11.1 Imagen 21 "Diversión"	253
4.1.11.1.1. Instrumento de análisis	254
4.1.11.1.2. Lectura del instrumento	255
4.1.11.1.3. Modelo individual	258
4.1.11.2. Imagen 22 "Goma"	259
4.1.11.2.1. Instrumento de análisis	260
4.1.11.2.2. Lectura del instrumento	261
4.1.11.2.3. Modelo individual	265
4.1.12. Tema 12 "Héroes"	266
4.1.12.1. Imagen 23 "Jesús"	266
4.1.12.1.1. Instrumento de análisis	267
4.1.12.1.2. Lectura del instrumento	268
4.1.12.1.3. Modelo individual	271
4.1.12.2. Imagen 24 "Action Man"	272
4.1.12.2.1. Instrumento de análisis	273
4.1.12.2.2. Lectura del instrumento	274
4.1.12.2.3. Modelo individual	278
4.2. Modelos por tema.	280
4.2.1. Códigos Generales de Significación plástica.	304
CONCLUSIONES.	312
FUENTES DE INFORMACIÓN.	324

INTRODUCCIÓN

"Más allá del azar y la muerte duran, y cada cual tiene su historia, pero todo esto ocurre en esa suerte de cuarta dimensión, que es la memoria".

Jorge Luis Borges.

Cada una de las imágenes que he podido observar con el paso del tiempo son parte de esa historia personal que me remite a situaciones, lugares y personas que desde su posición han marcado mi camino. Al reflexionar sobre esa cuarta dimensión me di cuenta de que el azar se ha encargado de elegir las imágenes que conservo en mi memoria al avanzar por ese camino que he ido descubriendo en cada paso.

Mi mente y mi mirada siguen avanzando, en ocasiones sin sentir como se adelanta el tiempo a lo que voy dejando detrás, es entonces cuando me sorprende pues al asomarme a ese espacio observo los intervalos donde quedan grabados los momentos y al tratar de transferirlos al presente no siempre llevo consigo las palabras deladoras de los agradables y difíciles sucesos que componen mi historia.

¿Cuál será la intención que conduce a la memoria a depositar ciertas imágenes en ese espacio de la mente?. Similar a cuando caen las hojas secas en otoño, no se conoce el por qué de su acumulación en un lugar. Pero en pequeños lapsos de tiempo, sin dejar rastro a su paso estas hojas cargan con los instantes más significativos de la vida.

En esa cuarta dimensión donde no se oye, ni se siente como caen las cobrizas hojas y al volver la vista hacia ese lado, las imágenes ya se acumularon en mi memoria. Y se seguirán recopilando con el paso del tiempo.

En este mundo con el continuo andar deprisa y la rutina del reloj que no para es inevitable alcanzar el tramo final y al cruzar la línea, esas imágenes perduraran no sólo para quien las acumuló sino también para aquellos que buscan en una imagen la esencia de la persona que viaja ahora en otra dimensión. Quizá sea ahí donde los lugares, los colores, las siluetas, los rostros me acompañen y estén más cerca de mí que en el transcurso de este camino.

Sin embargo, en este fragmento del sendero ha llegado a mis manos la revista Colors, que me abre la posibilidad de conducir la mirada a esa primera etapa del camino donde los juguetes son valiosos para vislumbrar algunas situaciones de la realidad de ese momento.

Al revisar el contenido de la revista encuentro imágenes atractivas por su presentación y sus colores, pues al verlas por primera vez surge un desconcierto por la manera como las integra la edición y al mismo tiempo despierta mi curiosidad por saber más acerca de las imágenes y sus referentes.

Las imágenes de Colors tienen la ventaja de que al presentarse en un formato diferente del resto de las publicaciones del país, logran acaparar la atención del observador. En la revista se aprecia la diversidad en cuanto a forma y contenido, pues presenta imágenes extraídas de otros contextos que no se reconocen de manera inmediata.

Ante esta circunstancia la ruta se desvió para conocer una publicación italiana que pretende implementar con la revista una forma de comunicación con los pueblos del mundo a través de las imágenes, pues con el lenguaje icónico intenta traspasar la barrera del idioma y mostrar la diversidad cultural, política y económica de varios países.

Es por lo anterior, que los íconos que muestra Colors No. 29 "Juguetes... para un futuro mejor" son recopilados en diversos países bajo una perspectiva no

tradicional con respecto al asunto general, es decir, no es un catálogo que mencione las cualidades del juguete, si no que al incluirlo en un tema se establece una relación y sólo se inscribe un poco de información escrita para dar algunas especificaciones sobre su función y costo.

Después de varias miradas a esas páginas decidí buscar una forma para identificar la composición de los íconos de Colors, ya que por ser imágenes registradas en papel se convertirían en el soporte material a estudiar para encontrar los códigos de significación plástica que la revista "Colors" emplea al momento de captar una realidad en imagen. Sin embargo, debe señalarse que con el paso de los años los avances tecnológicos han permitido que la imagen pueda ser presentada en varios materiales.

Es por ello que con los versos de Jorge Luis Borges buscó resaltar la idea de que más allá del azar y la muerte estas imágenes perdurarán por ser parte del análisis que servirá a aquellas personas interesadas en la composición de la imagen como parte de nuestro entorno. Además de continuar presentes en el papel, seguirán en mi memoria, pues ya integran mi cuarta dimensión. Sin saber exactamente el motivo por el cual se aproximaron a mi camino y hacer que mi mirada se detuviera para hacerlas parte de mi historia.

Por tanto, las imágenes de Colors no sólo son parte del lado agradable de mi historia sino que al considerarlas como un producto comunicativo se convirtieron en el móvil de la investigación para conocer sus componentes y distinguir una técnica de análisis que permitiera reconocer sus características principales y así obtener códigos de significación plástica.

Para la realización de este trabajo de investigación, el primer paso fue establecer qué tipo imágenes se analizarían, entonces mi atención se volcó hacia el trabajo de Oliverio Toscani, fotógrafo de la compañía textil italiana Benetton.

Toscani es uno de los fotógrafos más reconocidos por los controversiales carteles de la firma italiana premiados en diversas naciones, sin embargo este análisis de imagen implica el trabajo de éste como fotógrafo y editor de la revista Colors.

Benetton, bajo la consigna de que todos los seres humanos somos iguales, en cuanto a derechos y a la vez diversos por la cultura, las costumbres y la manera de comprender la vida, no por la raza, la religión u otras razones ideológicas, trata de participar en el contexto social con la propuesta de otras formas de comunicación, lo cual se ve plasmado en sus proyectos Fábrica (centro de investigación de las culturas del mundo) y Colors revista que intenta mostrar de una manera concreta lo que hay en el mundo.

Al revisar algunas publicaciones de Colors y buscar más información sobre la revista encontré que en ella las imágenes son lo primordial y sólo incluyen poca información escrita en dos idiomas.

Con la edición de esta revista la compañía italiana pretende aportar un medio de comunicación global que muestre la diversidad y la igualdad de los pueblos del mundo con referencia a su modo de vida. La cualidad de Colors es presentar imágenes para llegar a una gran cantidad de personas de todo el mundo, por ello edita varias publicaciones bilingües que tienen difusión en muchos países para abarcar a más público.

La periodicidad de la revista es trimestral, pero al país sólo llega dos veces por año y en pocas cantidades. Es por ello que el análisis se delimitó a 24 imágenes divididas en 12 temas, publicadas en la edición número 29 de la revista.

Otro factor que motivó que la selección de imágenes a estudiar fueran las de la revista Colors de Benetton fue la variedad temática que toca esta publicación.

El análisis de las imágenes supone la especificación de los componentes a través de los tres hechos de la naturaleza icónica, los cuales conducirán a destacar las cualidades de cada imagen y las constantes que nos llevarán a la obtención de códigos de significación plástica.

Por lo tanto y según lo establece Justo Villafañe, se entenderá aquí, por código de significación plástica: la ordenación de elementos formando estructuras y éstas ordenadas a su vez producen la significación plástica; me permito agregar la relación de los elementos como parte de la construcción de la misma, ya que dada la naturaleza del análisis, la relación de los componentes plásticos es un paso importante en la generación de la significación plástica.

En la edición 29 de la revista *Colors* de Benetton se toma como referencia a los juguetes. Los juguetes utilizados en diferentes partes del mundo conservan las características de los objetos reales que emplean los adultos en su vida diaria, es decir, se trasladan las situaciones reales que viven las personas de varios países y en ocasiones hasta los problemas sociales a los juegos infantiles.

Debido a la manera tan particular con la que *Colors* aborda diversos temas fue necesario conocer un poco más sobre la compañía, en el *Capítulo I Contexto*, se inscriben las características de Benetton como compañía textil, así como su distinción y aportación en el medio de la publicidad a través de sus polémicos carteles que han sido aceptados, galardonados y rechazados por algunas sociedades. Finalmente se abordan específicamente las características de la publicación italiana que tenía como editor a Oliverio Toscani (hasta principios del año 2000) y contar con la participación de aproximadamente 30 colaboradores en el resto del mundo. Además de incluir una parte de los contenidos que se han publicado en números anteriores de la revista para conocer un poco sobre cómo se abordan los temas que se inscriben en la revista.

En *Colors* No. 29 "Juguetes... para un futuro mejor", se encuentran las imágenes seleccionadas para el análisis, para ello se considera como base teórica la propuesta por Justo Villafañe, profesor de la asignatura *Teoría de la Imagen* en la Facultad de Ciencias de la Información en la Universidad Complutense de Madrid, España.

Villafañe hizo una revisión del material teórico que los autores dedicados al estudio de la imagen han realizado, estructurando en una sola propuesta las cualidades que posee cualquier imagen, además de los factores que intervienen en la composición y equilibrio de los elementos plásticos integrados en un formato espacial. En la compilación que presenta el autor español de los aspectos más relevantes de estudios anteriores y junto con la experiencia adquirida al impartir la asignatura "Teoría de la Imagen" propuso una conceptualización teórica para formalizar el análisis de las imágenes a través de los mismos elementos plásticos y no mediante otras disciplinas.

Es por ello que en el *Capítulo II Fundamentos Teóricos* se abordaron las cualidades que dan nombre a cada una de las partes que integran las imágenes así como la forma de ordenación de las mismas para llegar a la significación plástica. Una parte importante en la aplicación de los principios teóricos de Villafañe fue reconocer los tres hechos irreductibles de la naturaleza icónica que son:

- ❖ Una selección de la realidad
- ❖ Un repertorio de elementos
- ❖ Una sintaxis

El primero se refiere a la relación que tiene la imagen con su referente y la manera en que se advierte servirá para clasificarla de acuerdo al soporte material que presente. Al identificar ésta característica se indica el tipo de registro, el cual está estrechamente relacionado con el nivel de abstracción y el grado de

iconicidad, dichas variantes implican al mismo tiempo el modo de exhibición o forma de modelización que tiene la imagen.

En el segundo punto, repertorio de elementos plásticos se estableció su división en tres grupos: morfológicos, dinámicos y escalares.

La sintaxis implicó la ordenación de los tres grupos de elementos plásticos mediante estructuras para señalar las cualidades espaciales y temporales, así como la relación que se establece entre ambas. Como parte de la sintaxis, se identificó el tipo de composición, el equilibrio de la imagen, el peso y la dirección visual.

En el *Capítulo III Metodología* se indican los pasos ordenados que se siguieron para llegar a los códigos de significación plástica, es decir, se apuntó la importancia de la obtención de conceptos teóricos que llevaron a la construcción de un modelo general en donde se establecieron las relaciones entre los componentes de la imagen.

Al determinar las relaciones existentes entre los conceptos teóricos en un modelo general, se realizó la propuesta del instrumento de análisis para aplicarlo en las 24 imágenes de la revista Colors.

El instrumento de análisis se dividió en tres apartados: Realidad, elementos plásticos y sintaxis

En el siguiente paso metodológico se sugirió una propuesta de lectura del instrumento de análisis de acuerdo al orden que establecen los recuadros de realidad, elementos y sintaxis de la imagen.

Con los datos obtenidos a través del instrumento y la lectura del mismo, el siguiente paso fue construir un modelo individual, que de forma esquemática, resalte los componentes de la composición de la imagen.

Posteriormente se presentaron los 12 modelos por tema (que incluyen dos imágenes cada uno) con una lectura general, en los cuales se advierten las cualidades de la significación plástica por tema. Se finaliza con la obtención del código general de la significación plástica que rige a las imágenes de Colors No. 29 "Juguetes... para un futuro mejor".

En el Capítulo IV Resultados se presentan en primer término, las imágenes sujetas a análisis, con el cuadro donde se especifican los tres hechos de la naturaleza icónica, la lectura del mismo y el modelo individual.

Con los datos obtenidos en los primeros tres pasos (el cuadro de análisis, la lectura del instrumento y el modelo individual) se formulan los modelos temáticos que facilitan la obtención de los códigos de significación plástica presentes en las imágenes de Colors.

Al final, se estableció la relación que tienen las imágenes con respecto al tema en el cual se incluyen, se muestran las constantes observadas en las 24 imágenes, las cuales se refieren al código general de significación plástica.

Las conclusiones sobre la investigación están divididas en tres vertientes: a) teóricas, b) metodológicas y c) temáticas en donde se concentran los datos más significativos arrojados en la presente investigación, mismos que validan la propuesta de Justo Villafañe.

Después de haber desglosado lo que conlleva el análisis de las imágenes de Colors, debo señalar que el estudio de éstas ha enriquecido mi historia, pues ha aportado conocimiento sobre los elementos plásticos y a la vez sobre los

mensajes visuales de la revista. Sin embargo debo señalar que el trabajo constituyó una mera propuesta metodológica, dado que se retoman en su totalidad los conceptos teóricos que Justo Villafañe señala en su texto Introducción a la Teoría de la Imagen, y que fueron validados o no, dependiendo de los resultados arrojados una vez realizado el análisis.

Quizás, y para quien esto escribe, la posibilidad de abrir nuevos caminos para la realización de análisis de imagen en cuanto a la búsqueda de una metodología específica propuesta por el mismo autor –e incluso por otros investigadores- constituyan opciones para enriquecer mi historia. La cuarta dimensión ha colocado en un espacio considerable las imágenes que me han dado la oportunidad de comprender, aunque sea un poco, las cualidades que éstas proyectan a quienes dirigen su mirada hacia ellas.

Así ese conjunto de imágenes se transforman en mi memoria en un puñado de otoñales hojas que me conducen a mirar de otra manera esas figuras que se irán acumulando cada atardecer en esta dimensión que juega a salir y esconderse durante mi recorrido por este camino.

Capítulo 1

Contexto



UNITED COLORS
OF BENETTON



CAPÍTULO 1 CONTEXTO.

En el presente capítulo se mencionan algunos aspectos sobre Benetton, con ello se pretende contextualizar el origen, su historia y sus objetivos, entre otras cosas. Ya que la revista COLORS es un producto de la firma italiana, por tanto está supeditada a la concepción que tienen del mundo sus creadores.

En este apartado de manera general se trata de revisar cuáles son las condiciones en las que surge COLORS, sus ediciones, su temática y sus características generales.

Para comenzar son señalados datos importantes acerca de la evolución de la empresa textil, después viene un pequeño apartado sobre las campañas publicitarias de Benetton puesto que es uno de los elementos que los ha dado a conocer internacionalmente.

Por finalizar el capítulo se indica la creación de los proyectos de comunicación de Benetton Fábrica y COLORS. Ya que para Luciano Benetton es interesante recorrer nuevos caminos en el campo de la comunicación.

1.1. La compañía Benetton.

"Luciano Benetton se define como una persona que decidió convertir su pasatiempo en profesión"¹.

Así el grupo Benetton fue creado en 1965 en la ciudad de Ponzano Veneto cerca de Treviso y a pocos kilómetros de Venecia, Italia. Giuliana y Luciano instalaron una pequeña compañía de suéteres, ella se encargaría del diseño y él de la comercialización. Su creatividad en la confección de prendas los llevó a adquirir reconocimiento.

En ese momento la venta de ropa fue todo un éxito, por ello Benetton se colocó como líder en el mercado nacional italiano.

Tiempo después el diseñador francés Lison Bonfils trabajó con los hermanos Benetton. El estilo, los colores y la clientela fueron tres factores que actuaron a su favor cuando establecieron su primer tienda en París, ubicada en Rue Bonaparte. Lo que más adelante hizo que Francia fuera uno de sus principales centros de producción y ventas junto con España e Italia.

El éxito fue tan extenso que Luciano compró y restableció el chalet Minelli (uno de los primeros centros de trabajo de los hermanos Benetton), que se convirtió en la oficina central de la empresa y se abrió una gran fábrica.

De esta manera comenzó a crearse un estilo que tiende a la vanguardia por introducir nuevas imágenes en su publicidad, en una campaña de cartel que hasta la fecha da muy buenos resultados en cuanto a ventas y al mismo tiempo es un sello distintivo para Benetton.

Esta faceta de la compañía tiene mucho que ver con Oliverio Toscani pues a través de sus fotografías logró atraer la atención de mucha gente.

Con el paso de los años la industria textil se fue fortaleciendo, tanto en Italia como en los demás países, esta circunstancia alentó a la compañía para invertir en otros rubros como el deporte.

En los primeros años de la década de los ochenta, Benetton patrocina al equipo de rugby y de baloncesto de Treviso, éste último con los colores de la compañía.

¹ Armocida, Roberto. Luciano Benetton "No hay que subestimar la realidad". Periódico Reforma, Méx. 20 de julio de 1997.

Dichos eventos hicieron que la compañía se dedique a la fabricación de autos fórmula 1. Y con los motores Renault obtuvo el segundo lugar en los campeonatos de los programas pilotos con Michael Schumacher.

Además continuó patrocinando eventos deportivos como: rugby, baloncesto y voleibol en varios países para valorizar la imagen y notoriedad de la empresa. De esta manera se asocia a un evento deportivo y al mismo tiempo existe el mensaje comercial indirecto.

Con respecto a la expansión de la empresa, en 1984 Benetton decide salir a conquistar otros mercados (Europa del este, Asia y América), por ello instaló algunas fabricas para surtir su ropa. Poco a poco logró establecer 7000 puntos de venta en 110 países como Escocia, Francia, Corea, Tailandia, Malasia y Hong Kong.

Benetton vende 80 millones de prendas al año como consecuencia de la integración del ciclo producción - almacenamiento - distribución. Su red comercial está formada por 80 oficinas de representación, cada una en un área geográfica determinada. Cuenta con 7000 negocios independientes y 800 personas en franquicias.

La compañía actualmente es dirigida por los cuatro hermanos: Luciano Benetton: presidente (encargado de la comercialización), Giuliana Benetton: dirige el departamento de diseño, Gilberto Benetton: director administrativo y de finanzas, por último Carlo Benetton: maneja la producción. La estrategia que ha empleado Benetton podría ser resumida en dos palabras: internacionalización y diversificación.

Gracias al posicionamiento que ha logrado Benetton se dedica a "representar" a otras empresas menores, las cuales deben presentar las siguientes características: tener alta calidad, distribución y una oferta que permita

abrir la demanda. Este sistema es conocido como licencia, el cual le permite a Benetton abarcar más mercados. Y las compañías que se unen a Benetton obtienen reconocimiento en los mercados extranjeros.

La industria textil por medio de una sólida estrategia empresarial ha logrado ocupar una de las posiciones más codiciadas en el mundo. Además cuenta con un "Know - how" (sistema de investigación sobre materias primas y en toda la cadena de producción de prendas de vestir), es entonces cuando Benetton decide transformarse en el mayor criador de ganado ovino (con 280 mil cabezas de ganado) con 900 mil hectáreas de terreno en Argentina.

Pero la firma italiana no sólo se preocupó por los materiales, sino que intervino en cada uno de los procesos para la venta de sus productos, por ejemplo cada uno de los departamentos de distribución de Benetton fue diseñado por el arquitecto Tobia Scarpia con las mismas líneas de claridad, simplicidad y orden para que los clientes puedan percibir las tendencias de la colección de un solo vistazo.

Junto con lo anterior, debe señalarse que durante más de diez años Benetton ha exportado el 65% de su producción supervisando que sus productos tengan un alto nivel de calidad y para 1997 el monto aproximado de sus negocios era de 13 mil 500 millones de pesos. La información sobre sus ganancias actuales es muy difícil de saber por ser una empresa extranjera, sin embargo estas cifras pueden dar una idea de la cantidad de dinero que obtiene Benetton.

Por otra parte, además de la producción textil, Benetton se dedica a comercializar algunos artículos más como: relojes, gorras, mochilas, perfumes, maquillaje, entre otros. Tribu y Colors para hombre y mujer y hot y cold son las fragancias que se vendieron en Estados Unidos, parte de América del sur, Europa y Asia.

Ya a principios de los noventa Benetton reafirmó su posición al unirse con "Sisley" y formar Benetton Sportssystem (grupo de empresas de material deportivo). En 1995 se unieron con los Del Vecchio, otro grupo familiar del norte de Italia para adquirir la cadena de supermercados y restaurantes de carretera GS - Autogrill y junto con Silvio Berlusconi la cadena de alimentación Euromercado.

Para 1996 la compañía firmó un acuerdo con Zara (tiendas de ropa española) para abrir sucursales en Italia. Junto con ello se creó la agencia "Inédito" fundada por Oliverio Toscani, la cual es financiada por el grupo textil.

No obstante, algunos objetivos de Benetton no han sido fáciles de alcanzar puesto que en Estados Unidos ha tenido varios problemas para tener un buen mercado. Además en ciertos países como Alemania ha enfrentado varias demandas, disminución en sus ventas, el cierre de algunas tiendas, entre otros conflictos.

Ahora Benetton y 012 Sisley constituyen el grupo que necesita de innovación, lo cual se traduce en idear y diseñar 7000 modelos en dos colecciones por año. Desde la fundación de la compañía, Giuliana se ha encargado del diseño de la ropa, ahora trabaja con un staff de 200 co-trabajadores de diferentes nacionalidades.

Pero al referirse específicamente a México, ¿cómo llegan los productos de Benetton?, esto lo realiza Comercial Treviso. Se encarga de importar casi 1500 artículos diferentes sobre el pedido realizado por cada una de las 30 tiendas de United Colors Benetton en nuestro país.

"El pedido se hace casi con un año de anticipación y conforme a los ritmos de la moda, los transporta por barco; paga impuestos y aranceles, los lleva de Veracruz a la Ciudad de México cubriendo flete y escolta policiaca. De otra

manera los productos de Benetton solo se adquirirían en los shopping efectuados en el extranjero"².

1.2. Campañas publicitarias.

Para tratar el tema de las campañas publicitarias de Benetton es necesario identificar al fotógrafo Oliverio Toscani como creador del concepto que ha distinguido a Benetton de los demás. Toscani ha trabajado con Benetton desde 1982, primero a través de la agencia "El dorado" y después de manera independiente.

La publicidad de Benetton adoptó el tema "multi - racial" y cambio de lo informativo a lo emotivo, rebasando la simple presentación del producto. Según Oliverio Toscani la publicidad debe renovarse profundamente, usando nuevas fórmulas y sistemas abriendo caminos con nuevas energías y lo hace a través de sus fotografías porque cree que éstas no tienen nada que esconder, son explícitas y limpias.

En los carteles se muestra a un grupo de personas de diferentes razas y surge el concepto "Todos los colores del mundo", pues al existir una sociedad multirracial hay que buscar la belleza más allá de los estereotipos.

Para Benetton su comunicación es una filosofía a través de la cual buscan concientizar al mundo de todos los problemas sociales, ya que de acuerdo con el grupo italiano la publicidad tiene la obligación moral de representar la realidad, de educar e informar. Sin involucrarse con la política.

A medida que la publicidad de la empresa textil se volvió más predicativa y la temática fueron los conflictos mundiales como: el terrorismo, la migración, el

² Flores, Mauricio. Treviso aumentará 30% las ventas de Benetton. El economista, Méx. 19 de mayo de 1997.

SIDA, las guerras, etc. La idea de la compañía se transformó en "Los colores unidos de Benetton" ("United Colors of Benetton").

Benetton no formó parte de los canales tradicionales de la publicidad y obviamente esto provocó críticas, escándalos y contrariedad. "La empresa buscó llevar el cambio a todo el mundo, la interpretación de los mensajes debe ser en el ámbito individual, cada país y cada sujeto debe digerirlo, Benetton no puede detenerse para guiar a los países con años de atraso como Latinoamérica, es problema del receptor entender el mensaje. No se habla de secretos cuando se refiere a aquellos que Benetton muestra internacionalmente a través de imágenes"³. Lo anterior lo señala André Doren, director de comunicaciones de Benetton para América Latina.

Las imágenes que se observan en los anuncios de Benetton retoman elementos de la realidad y rescatan significaciones que suelen ser atribuidas al producto de acuerdo a su valorización dentro de la sociedad. La finalidad de los mensajes es transmitir la idea de que todos los individuos son iguales sin importar raza, credo, color de piel, país, etc.

Toscani trató de estimular una discusión al interior de la comunicación publicitaria: al introducir la imagen de la realidad en un sistema que la ha falsificado, mostrándola bella y eliminando todo conflicto. Él prefiere suscitar la duda en lugar de conformarse con lo que se presenta y le parece legítimo que Benetton utilice el dinero para convencer a las personas de algo que puede verificar mirando su realidad.

Los mensajes publicitarios de Benetton se conforman como una visión global del mundo, entonces comienzan las controversias, ya que para algunos son una forma de expresión y para otros sólo imágenes antiestéticas, inmorales y carentes de ética.

³ BAKER y Muñuzuri. La publicidad de Benetton. Campaña VIH. Universidad Anáhuac 1995, pág. 37.

No obstante, en 1998 los expresivos rostros de jóvenes de todo el mundo, fotografiados por Oliverio Toscani, fueron el marco de la campaña internacional sobre los derechos humanos presentada en Roma por la ONU y Benetton.

"La invitación de la ONU a Benetton para realizar la campaña es un reconocimiento a los valores de su comunicación, como la paz y la lucha al racismo promovidos por el grupo italiano, recordó el fotógrafo Oliverio Toscani".⁴

Por eso la mayoría de la gente conoce a Benetton, por su forma muy particular de comunicación aunque nunca haya entrado a una tienda. Así la firma italiana sobrepasa al mercado porque ha elegido comunicar, no convencer. Por eso se le otorgó "*carte blanche*" a Toscani para utilizar la plataforma publicitaria de la corporación como su lienzo.

A pesar de que muchas veces no queda claro dicho objetivo, debe reconocerse que los anuncios no pasan desapercibidos e incluso han sido galardonados en varios países. Se muestra una lista de algunos de los premios otorgados:

1984

Holanda

Premio Avenue "Alle Kleuren van de Wereld"

1985

Francia

Banco de la unión publicitaria

Grand Prix de la Publicidad, Revista Presse "United Colors of Benetton"

Grand Prix de la Comunicación Publicitaria, premios de la industria textil.

Holanda

Premio Avenue

⁴ Agencia ANSA. Derechos humanos, alianza ONU - Benetton. El nacional, México 4 de mayo de 1998.

1986

Holanda

Premio Avenue

1987

Alemania

Creativo Otto, Munich - Time of the World (Benetton by Bulova Octubre 1987).

1988

Austria

United Contrasts of Benetton - Contrastes unidos de Benetton.

Holanda

Premio Avenue "Super estrellas unidas de Benetton" - "Adán y Eva".

Italia

Publicidad exitosa (mejor estrategia de mercado y comunicación). United Friends of Benetton categoría 02 premio ganador (Amigos Unidos de Benetton).

Reino Unido

1st Premios Eurobest - United Contrasts of Benetton.

1989

Holanda

Premio Avenue "United Colors of Benetton" (Colores Unidos de Benetton).

Italia

United Colors of Benetton (categoría 02 premio ganador)

Grand Prix 1990 - campaña: "Mujer negra abrazando un bebé blanco".

Premio Placa de plata de la Comunicación Publicitaria.

Premio Placa de plata de la Comunicación Publicitaria promovida por Finedit Spa.

Dinamarca

Arets Guldkrone 1990 - (Dankse Magaziner og Ugeblade) campaña: "Mujer negra abrazando un bebé blanco".



1990

Holanda

Premio Avenue Award - campaña "Witness".



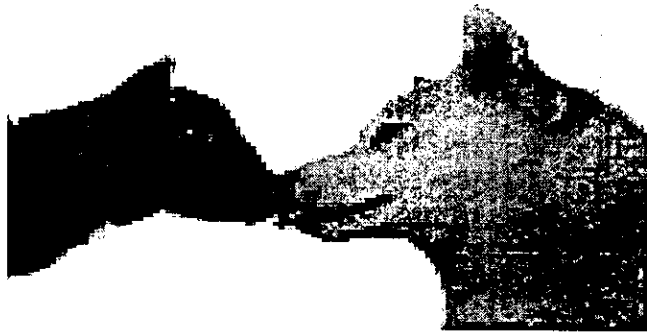
Italia

Art Directors Club Italiano

Placa de plata - United Colors of Benetton

Francia

Grand Prix del Club Europeo de Directores Artísticos - reconocimiento a la mejor campaña: el lobo y el cordero.



Japón

Grand Prix Foreign Company Prize mercadeo japonés.

Reino Unido

Premios internacionales publicitarios, mejor campaña usada en Europa campaña: "Niños con osos"



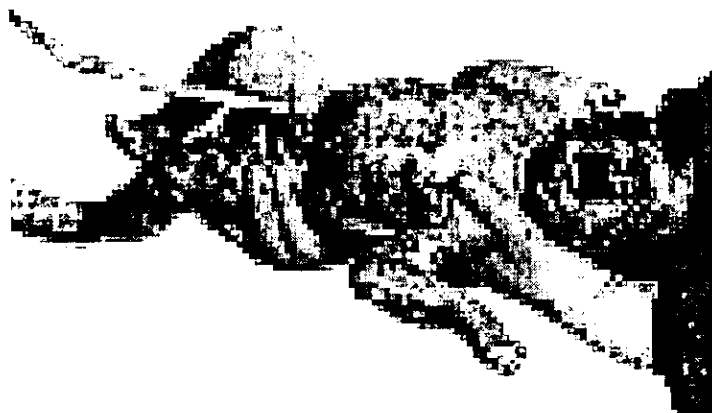
Estados Unidos

Premio Internacional Andy de excelencia - categoría: campaña en revistas.

1991

Holanda

Premio Avenue - campaña: "Nacimiento de un bebé"



Italia

Festival Internacional del Teatro de Figura "arribando al mar" premio "Sirena de oro" campaña: "Pinochos".

Art Directors Club Italiano.



Finlandia

Maximedia OY:S, Premio especial "mejor cartel Billboard " series, basado en S.E.S.A.M. investigación, campaña: "Nacimiento de un bebé".

Francia

Premio León Dorado.

España

AEPE mejor billboard en España en abril, campaña: "Pinochos".

Reino Unido

Premios internacionales publicitarios, campaña: "Pinochos".

Premio Epica para United Colors of Benetton.

Premio Eurobest - campaña: "El cura y la monja"; campaña: "Angel y diablo"



Estados Unidos

Festival de Nueva York, United Colors of Benetton. Medalla de plata por la campaña de moda campaña: "Pinochos".

Centro Internacional de Fotografía. Fotografía aplicada.

Instituto de Publicidad OBIE, premios del comité. Campaña: caras, besos, lenguas. Premio Andy por la excelencia creativa -campaña de la revista.

1992Francia

Festival Internacional de publicidad y carteles Cannes 1992 campaña: "Condomes"
9º Gran Prix International de l'Affichage promovido por FEPE (Federación Europea de la Publicidad Exterior) - campaña: paloma -primer lugar en la lista de carteles europeos - mejor cartel para Italia.

Irlanda

"Premio de oro 1992" campaña: " paloma"

Japón

Premios publicitarios Kodansha (Gold Prize)

Estados Unidos

Octava anual del centro Internacional de Fotografía.

Instituto de Publicidad 50th, premio OBIE.

**1993**Italia

Magno festival (promovido por Confindustria y Upa) - premio ganador categoría 02 (personal productos y hobbies).

Austria

Mejor campaña del año para el departamento cultural, Ciudad de Viena campaña: SIDA.



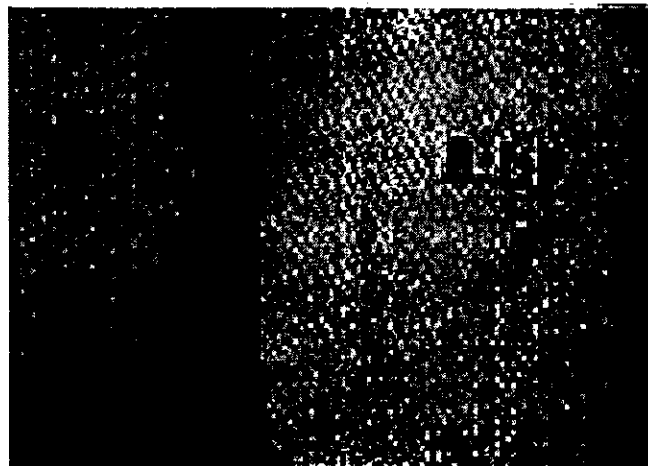
Japón

13th Premios periodísticos publicitarios, Premio A Merit: Asociación de periódicos japoneses, campaña: "recolección de ropa".

36th Premios publicitarios de las revistas japonesas: Asociación publicitaria de revistas japonesas Inc. Grand Prix.

España

AEPE mejor billboard en España en octubre, campaña: "V.I.H. Positivo"



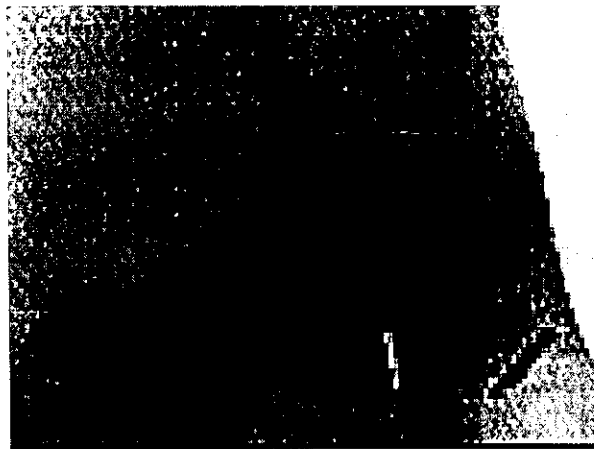
Reino Unido

Premio Eurobest - finalista, Tribu (perfume): empaque y diseño.

1994

Austria

Mejor campaña del año para el departamento cultural, Ciudad de Viena
campaña: SIDA. (Diploma de Gustav-Klimt-Preises für Plakatkunst).



Japón

Club de Directores de arte de Tokio / ADC Grand Prix - campaña: "Ropa de soldado".



37th Premios publicitarios de las revistas japonesas

4th Publicitario: Asociación publicitaria de revistas japonesas Inc.

Turquía

Premios "Golden Starfish" de Kuzguncuk Lions Club - campaña: "recolección de ropa".

Estados Unidos

Premios del Club de directores de arte.

Premios Internacionales publicitarios impresos y en radio- medalla de oro.

Tribu (perfume): empaque y diseño

1995

Italia

Premio Mario Bellavista - Placa de Oro de la Comunicación Publicitaria
Mención Honorífica Categoría: Colección primavera/verano 1994 - campaña:
SIDA.

Argentina

Premio como la "Mejor campaña institucional del mundo" por la Revista Noticias
campaña: ojos.

Francia

Cosmo de oro, de la revista Cosmopolitan de noviembre- campaña: "Eyes".

Japón

Premio publicitario Nikkei 1995 de la revista Nikkei Cnihon Keizai Shimbun,
campaña: "Antennae"



Estados Unidos

Premios de la sociedad de diseño y publicación - medalla de oro a la revista COLORS nº 7 "SIDA".

Premios de la sociedad de diseño y publicación - reconocimiento y premio por ventas a la revista COLORS nº 6 "Ecología" (fotógrafo Marcos Muzi)

Premios de la sociedad de diseño y publicación - premio por el diseño a la revista COLORS nº 6 "Ecología" (exhibición de la hamburguesa) pág. 14/15.

Premios de la sociedad de diseño y publicación - premio por el diseño a la revista COLORS nº 8 "Religiones" (exhibición del primer gráfico de dios) pág. 62/63.

Premios de la sociedad de diseño y publicación - premio por ventas a la revista COLORS nº 8 "Religiones" (Fotógrafo Oliviero Toscani).

Premios de la sociedad de diseño y publicación - premio por ventas a la revista COLORS nº 9 "Compras".



Colors No. 6



Colors No. 7



Colors No. 8



Colors No. 9

Austria

Premio Gustav Klimt. Primera premiación de carteles en Viena, campaña: "Aerials"

Francia

León dorado, campaña: "Corazones", 43rd Festival Internacional Publicitario (Cannes 24-29 Junio).

1997

España

Cosmopolitan - Mejor publicidad del año, campaña para la FAO (1997).

Estados Unidos

"Premios internacionales Publicitarios Cresta" - Campaña: "Corazones".

Las campañas publicitarias de Benetton sólo utilizan el 4 % de los ingresos anuales. Los anuncios presentan el paisaje urbano del mundo y utilizan "imágenes que sugieren que las barreras entre las personas pueden ser derribadas".⁵

Las campañas muestran a Benetton como una empresa preocupada por los problemas de la humanidad, lo cual proporciona: fortaleza a la marca y sus mensajes generan alta recordación debido a su impacto.

Benetton sabe que corre el riesgo de ser rechazado por la forma en que trata sus mensajes, sin embargo "se atreve a hacerlo porque el beneficio, de obtenerlo, será a largo plazo, es decir con el tiempo los jóvenes del mundo entenderán"⁶. Ejemplo de ello son los siguientes carteles publicados en varios países:



⁵ Baker y Muñuzuri. La publicidad de Benetton. Campaña VIH. Universidad Anáhuac 1995, pág. 33.

⁶ Ibid. pág. 40.

Para Oliverio Toscani la forma de hacer publicidad es su modo de vivir, se considera privilegiado y suertudo por trabajar como trabaja. Con las imágenes que presenta al mundo pretende informar y vender, no le importa ser rechazado, no teme ser rechazado, es más considera que es un gran honor en este mundo. Dicha declaración se expuso en la entrevista realizada por Debra Ollivier publicada en la revista Milenio.

Sin embargo la relación laboral de 18 años (Benetton - Toscani) terminó el pasado 29 de abril del 2000, esta separación fue pactada "de común acuerdo" según el vocero de la compañía textil Mark Major.

Tal decisión se dio después de que se lanzara la campaña con 28 fotografías de condenados a muerte en Estados Unidos. Este acontecimiento incomodó sobremanera al candidato presidencial republicano George W. Bush, exgobernador de Texas, donde están sentenciados la mayoría de las personas retratadas por Toscani. Por tal motivo, Sears Roebuck junto como otros almacenes participan en un boicot contra los productos italianos. Además la firma italiana enfrenta varias demandas judiciales por engaño doloso al entrar a las prisiones a fotografiar a sus "modelos".

Durante el anuncio de la separación Benetton reconoció "el aporte fundamental a una nueva forma de hacer publicidad" de Toscani. Por su parte, el fotógrafo, quien ahora se desempeña como director creativo de la revista Talk, se despidió discretamente: "es hermoso tener el valor de terminar algo que fue fantástico y todavía tener el entusiasmo para enfrentar nuevos proyectos".

Esta circunstancia constituye el cierre de la compañía italiana que se distinguía por sus imágenes, de ahora en adelante la historia de Benetton tendrá que ser otra pues su estrategia de publicidad cambia y no sabe que rumbo tomará. Lo mismo será para la revista Colors ya que Toscani también era parte importante de ese proyecto.

2.3. Los proyectos: *Fábrica* y *COLORS*.

Para 1992 surge "Fábrica United Colors y Forms Research Center" centro de estudios e investigación, que alberga a jóvenes elegidos en todo el mundo por haberse distinguido en el terreno de las artes aplicadas que conviven y aportan técnicas de creatividad manual con el fin de obtener una nueva cultura, resultado de la mezcla de varias, lo anterior, de acuerdo al objetivo de la compañía Benetton.

Su objetivo es establecer y desarrollar un nexo entre culturas y tradiciones diversas y al mismo tiempo conciliar las exigencias de expresión individual con las necesidades de desarrollo y comunicación industriales. Además de sacar al mercado algunos productos, resultados de esa interacción entre los jóvenes del mundo.

Por el fuerte nivel de la marca, Benetton puede hacer público el producto sin importar las ganancias, es decir, se cuenta con el poder económico necesario para jugar con las imágenes en sus mensajes. Maneja la globalización y las anécdotas cargadas de valorizaciones con diferentes situaciones, pero el contenido es el mismo: la igualdad.



Otro de los proyectos de Benetton es la revista *Colors* y por ser el objeto de estudio de esta trabajo es conveniente mencionar ciertos datos y características

de ésta para dar una idea general sobre la misma. COLORS apareció en diciembre de 1991 con 800 000 ejemplares en 5 idiomas diferentes. Esta revista trata temas relacionados con la cultura, ecología, moda, SIDA entre otros y permite a sus lectores llevarse a casa un fragmento del "mundo Benetton con toda la riqueza de su color y variedad".

Según la define Luciano Benetton, COLORS se presenta a la sociedad mundial contemporánea con un estilo diferente llamativo, controversial muy Benetton. En ella se informa sobre las costumbres e ideas, incluso cuestiones antropológicas de diversas culturas. Colors, es la revista que trata de presentar al mundo una imagen concreta y universal.

COLORS: "Es una revista con una visión global, donde la idea dominante y el programa editorial se interesan en el modo en el cual todos los pueblos son iguales y al mismo tiempo diversos _ la igualdad y la diversidad_. Es una exposición del mundo a través de las imágenes, que de cierta manera cumplen la función de un lenguaje universal".⁷

Su programa de comunicación quiere atraer la atención de la gente sobre los problemas que influyen la vida de los pueblos del mundo. COLORS es la revista que sirve para hablar de aquello que la gente hace, ve y piensa. Cuenta la vida de las personas, ¿por qué no dar una mirada fuera de la ventana y hacer algo para saber lo que sucede en otras partes?.

La simple comercialización se ha transformado en una oferta global que comprende, junto con la obligación principal, una idea del mundo joven y universal.

La publicación de la revista tiene como centro de operación Italia. Pero cada edición, que se produce en la editorial independiente de COLORS, en Nueva York

⁷ www.colorsmagazine.com

ha sido elaborada por un equipo internacional de redactores, editores y fotógrafos de 29 países.

Algunos aspectos de la revista que han variado con el paso del tiempo son: la irregularidad en cuanto a la temporalidad de su publicación (de 3 a 5 meses) en los primeros años (91-94) y en la actualidad es bimestral, es decir cinco publicaciones al año de las cuales sólo dos o tres llegan a México en cantidades reducidas. El tamaño de la revista era de 34.4 cm x 25 cm y ahora es de 28.6 cm x 23 cm.

El primer editor en jefe de COLORS fue Tibor Kalman y después Oliverio Toscani. Por lo menos hasta finales de abril del 2000 que es cuando se anunció la separación del fotógrafo y Benetton.

A continuación se presenta una pequeña selección de los contenidos de las revistas COLORS editadas hasta el momento. Extraídos de la página electrónica de la revista italiana donde se puede apreciar su particular punto de vista sobre los temas de las publicaciones.

Colors No. 2 *Inmigración* marzo de 1992.



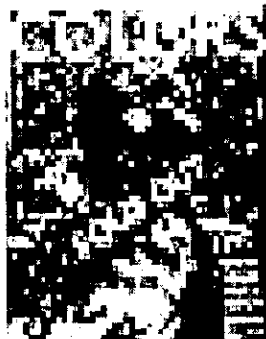
En este número COLORS indica que el mundo está formado por un solo continente como lo sustenta la teoría de la Pangea. Pues trata de encontrar la igualdad y la diversidad en las personas en cuestiones culturales.

El tema de esta edición es el problema de la transición cultural a través de la inmigración. Como portada COLORS presenta la fotografía de 4000 albaneses que intentan abordar por un límite del flotador para Italia. En sus páginas están las historias de las personas que como los albaneses están cambiando sus patrias; los perfiles personales de inmigrantes, refugiados y de los soldados mercenarios y hasta algunos actores del circo que por razones profesionales, no tienen ninguna patria.

La revista también incluye una guía de la televisión más popular del mundo, muestra las comidas más adictivas y los afrodisiacos más potentes. Menciona algunos aspectos sobre el pelo, la religión, la basura, las imitaciones y los milagros.

Esta publicación se imprimió en cinco ediciones bilingües. Uno millón de copias estaban disponibles en marzo de 1992 en 6500 tiendas de Benetton y en selectos puestos de periódicos, de casi 100 países.

Colors No. 3 ¿Evolución? septiembre de 1992.

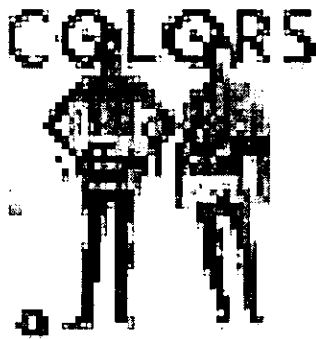


En esta revista se tratan algunos temas como: la comida en Italia, Alemania y Estados Unidos. Menciona que para el sexo seguro la tecnología podría ser una respuesta, Colors informa acerca de los dispositivos electrónicos y las redes de computadoras que permiten encuentros anónimos, donde se realizan las fantasías sin riesgos.

Trata varios factores sobre la independencia de ciertos países, por ejemplo ¿Cómo celebran la independencia en Eritrea? ¿Estarán de acuerdo en Macedonia con la adquisición de una nueva bandera?. Además Colors pregunta ¿Qué tiene mayor valor? el nombre de una persona o una parte de su cuerpo, pues hay un precio en éste último.

Incluye un pequeño reportaje sobre cómo los héroes de COLORS arriesgan sus vidas luchando. Por ejemplo el coronel Mitchell se dedica a quitar minas vivas del campo en Camboya. Nalini Nadkarni se pasa los días y las noches suspendida en las copas de los árboles para encontrar plantas que puedan ayudar a las personas. Y Anderson Mutang Urud lucha contra la tala inmoderada que está destruyendo a los indígenas de Sarawak, Borneo.

Colors No. 4 Raza marzo de 1993.



La revista COLORS hace las preguntas que nadie más hace. ¿Qué pasaría si Reina Elizabeth fuera negra? ¿A ustedes les gustaría dormir con una persona de raza diferente?.

COLORS presenta la antropología contemporánea en un estilo provocativo, irreverente. En esta cuarta edición se tratan los temas de raza y racismo ¿Cuál es la diferencia entre el negro y el blanco?. Aunque se sabe que a pesar del color de la piel la sangre es la misma ¿Pero qué sobre el pelo, los ojos, las narices? ¿Por

qué se operan las personas para verse más "blancos"? ¿Por qué atacan los skinheads alemanes a los inmigrantes vietnamitas en el metro, o porqué los niños negros en Atlanta le pegan a un hombre blanco en la calle?.

En COLORS No. 4 se incluye un glosario internacional de insultos raciales; un recetario para preparar los insectos más sabrosos de la tierra; un mapa personalizado del mundo que muestra los lugares donde el más necesitado y los más ávidos viven; entre otras cosas.

Colors No. 5 Comida en la calle septiembre de 1993.



La calle es el protagonista de esta revista que se enfoca en todas nuestras diferencias. Ya sean raciales, lingüísticas o físicas, las diferencias continúan intrigando a COLORS que se produce en cinco ediciones bilingües (inglés con italiano, francés, alemán, español y para este tema también en coreano).

La calle es un restaurante. Y COLORS pregunta ¿qué mordisquean las personas en la calle de Nigeria, Japón o alguna otra nación? ¿Y en qué consiste su almuerzo?.

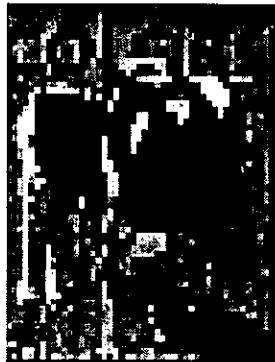
La calle suele ser el campo de batalla para bandas y escuadras de la policía. Este conflicto se presenta desde Canadá hasta Colombia. Nápoles es el

único lugar donde la calle es una sala abierta a todos. La revista tiene un informe que ofrece fotografías de Oliviero Toscani con "las Tribus de Nápoles".

Las imágenes de COLORS muestran una visión de las ratas, los coackroaches, las vacas, los camellos y los perros de lanas que habitan las calles de Bucarest, Nueva York, Nueva Dehli, El Cairo y París.

En el tema la calle y los héroes de la calle se encuentran los niños sin casa ni hogar de Río de Janeiro y los estudiantes que hacen campaña para la democracia en China.

Colors No. 6 Ecología marzo de 1994.



En la portada la vaca de dos cabezas representa el problema de la producción de carne. El sexto tema de COLORS es la ecología. En 96 páginas recicladas de otros periódicos y revistas, COLORS toma una mirada polémica de la obsesión ecológica moderna. ¿Cuáles son las condiciones ambientales actuales en Brasil, Francia, Egipto, California y Europa Oriental?.

En un foto-reportaje se señala cómo los humanos están cambiando el mundo, ya sea en forma negativa o positiva. Las revelaciones de la publicación se evocan a los costos ecológicos en términos de grano, agua y combustible.

"Los políticos del mundo se enlodan en los escándalos del sexo, corrupción y el abuso de poder, pero COLORS ha intentado cambiar eso a través de la ingeniería genética. Con las imágenes por computadora de los políticos, la ingeniería genética pudiera lograr perfección en un mundo imperfecto, creando nuevas especies de políticos que tomarán lo mejor del hombre y no de la bestia. Según Colors Margaret Thatcher, Bill Clinton, Boris Yeltsin, y Nelson Mandela conseguirían el tratamiento".⁸

COLORS también investiga los ingredientes y recetas de los científicos, para encontrar las mejores sustancias, que duren más tiempo y cuesten menos en la producción de la comida.

Se incluye un mapa que muestra a los países en términos de su consumo de energía, este revela cuáles son las naciones que están ecológicamente más enfermas.

Colors No. 7 SIDA junio de 1994.



Se dedica el número 7 de COLORS completamente a las organizaciones que ayudan a la gente con SIDA. 600,000 copias fueron distribuidas a lo largo de Europa, los Estados Unidos y América Latina. Los miembros del centro médico y los medios de comunicación la describieron como la mejor publicación sobre el

⁸ www.colors magazine.com

asunto. COLORS No. 7 es la primera revista no científica que habla exclusivamente sobre el virus del siglo a través de noticias y testimonios que obtuvo por el mundo.

"Esta edición contiene un artículo irónico sobre Ronald Reagan, en donde se acusa al ex-presidente de los Estados Unidos de no haber hecho lo posible para la difusión de información y la prevención del SIDA, enfermedad que explotó durante su mandato. Naturalmente Reagan es sólo el pretexto y el símbolo que ilustra la falta de interés con respecto a la información sobre el SIDA y a las organizaciones dedicadas a contrarrestar esta enfermedad, que de alguna manera es responsabilidad de todos los jefes de estado".⁹

Esta publicación ocasionó diferentes reacciones y enfados, por parte de Reagan los cuales fueron transmitidos a través de su portavoz Cathy Busch. En una declaración a la Prensa, ella habló de "lo insensible, de las ofensas y el mal sabor que le dejó la publicación". "Lo que es insensible, ofensivo y da un mal sabor es el silencio en el que el problema del SIDA ha caído" dijo Oliviero Toscani, director editorial de la revista.

Colors No. 8 Religiones septiembre de 1994.



COLORS llega puntualmente con noticias sobre el tema titulado "Oh Dios". Los volúmenes van de los milagros al éxtasis; de las sectas religiosas a la ropa

⁹ www.colors magazine.com

interior para sacerdotes y monjas; del católico al musulmán y de los momentos budistas a las comidas prohibidas durante el Ramadan y el viernes santo.

Seguidores de Liebre Krishna, Christians, Zionists, Shamans, Shintoists, hindúes, monjes de Jains, predicadores americanos, las personas presentes durante las ceremonias de la Brujería, místicas y ascetas: COLORS muestra una multitud de mundos religiosos diferentes.

COLORS se pregunta ¿quién busca a Dios? ¿Cómo se vuelve usted Dios? ¿Puede ser un terrorista Christian? ¿Cuáles son los símbolos divinos de hoy?. Estas son algunas de las preguntas sobre el tema de la religión en Colors. Como de costumbre, muchas de las respuestas serán encontradas en las páginas amarillas al final de la revista, pues es ahí donde se complementa la información del tema, ya que las imágenes casi no presentan textos.

Colors No. 9 Compras diciembre de 1994.



COLORS llega con 99 propuestas creativas para regalar en las fiestas (desde unas vacaciones en las islas tropicales hasta los órganos de cuerpo en el mercado negro).

Esta edición está diseñada como el catálogo navideño de las tiendas (con cuadros del producto y subtítulos incisivos e irónicos). COLORS muestra como adquieren los productos los grandes consumidores y los objetos que se compran revelan lo que realmente se valora.

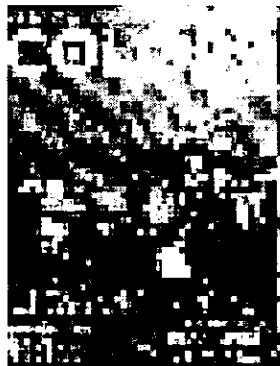
Si eres del sur de África una crema que blanquea la piel (\$5.00), a una chaqueta a prueba de balas en Nueva York (\$3,600), un catálogo de novias ordenado por correo en América Latina (\$399), los productos de COLORS No. 9 ofrece una mirada penetrante en la cultura contemporánea.

Pero no todos los productos en COLORS reflejan aspectos negativos en las culturas que los crean y los consumen. Es decir, la revista no está dedicada a mostrar sólo el lado malo de algunas naciones.

Cada producto presentado en COLORS se lista con su precio en dinero local y su equivalente en dólares americanos y la información comparativa pertinente. Pero COLORS no intenta vender su selección de productos: simplemente ilustra cómo las personas gastan su dinero. Los subtítulos son cómicos y condensados con información útil, proporcionan el fondo necesario para tomar decisiones individuales sobre qué comprar.

La revista titulada "Ir de compras" está disponible en 4 ediciones bilingües (inglés apareció con francés, italiano, español y alemán).

Colors No. 10 Deportes marzo de 1995.



En la portada de la revista están los niños callejeros brasileños patinando en los tejados del conmutador, entrenando para ser más ágiles. El tema de la

revista COLORS es la investigación en la calle de los deportes que usted no ve en televisión.

En 148 páginas con fotografías espectaculares, COLORS da un cuadro global: hombres de negocios japoneses que practican golf en los metros de Tokio, parejas del mismo sexo que patinan fuera de las Olimpiadas en Nueva York, mujeres futbolistas de Bolivia que toman el campo en honor de santos católicos.

Ahora la publicación es dedicada a los deportes, pero al estilo típico de COLORS, mostrando que cada deporte tiene su cultura y viceversa. COLORS menciona como se llevan a cabo los campeonatos de lucha libre Mongoles y los exámenes finales del fútbol entre Irán e Irak, así como en los estadios de Europa.

En esta edición se hace una revisión a los cuerpos masculinos y femeninos, en cuanto a las habilidades atléticas especiales de cada uno. COLORS desafía las viejas concepciones sobre el género en los deportes con algunas estadísticas increíbles.

Los atletas de COLORS tienen un rango físico sorprendente (jugadores de jockey, baloncesto, tenis en silla de ruedas) y demuestran que no importa la forma física, hay un deporte que los necesita.

El artículo de comida pródiga de Colors prueba un rango de arte culinario atlético alrededor del mundo. Es decir, investiga el tipo de comida necesaria para cada deportista.

¿Cuáles son los límites de cuerpo humano? En una historia atrevida en el potencial explosivo de adrenalina, COLORS realiza una investigación científica y tiene charlas con las personas que crecen en esta droga natural. Con fotografías impresionantes y un intenso análisis, COLORS en un artículo puede ser la revista equivalente a la experiencia de la adrenalina. También contiene una historia sobre

el patrocinio, es decir, el dinero y los anuncios están cambiando al deporte, pero Colors termina señalando que los deportes son para todos.

Colors No. 11 Viajes junio de 1995.



Justamente para la temporada vacacional de verano, la revista COLORS menciona todo sobre los viajes, enseña a los lectores de diferentes partes del globo, que buscan el esplendor natural, el equipaje perdido y nuevas perspectivas frescas en la industria más grande del mundo. Una publicación de 144 páginas con fotografías sorprendentes.

Un aeropuerto internacional es una pista de aterrizaje para la moda global, así que COLORS envía al fotógrafo Oliviero Toscani al Aeropuerto de Fiumicino de Roma para averiguar quiénes son los viajeros.

La guía antropológica de COLORS para los Turistas del Mundo investiga sus hábitos de gasto, los modelos migratorios (los indios viajan principalmente a Singapur; Rusia o China) y dando jaque mate a las prácticas de compra (20% de mujeres japonesas compra una corbata en época de fiesta).

En un esfuerzo por destapar los tesoros culturales ocultos del mundo, COLORS visita los museos que nunca son incluidos en las guías de turismo, del museo de la pasta de Roma al museo del calcetín de Tokio.

Por otra parte, no todos viajamos por opción: Veintitrés millones de personas huyeron de sus países el año pasado. COLORS busca una nueva manera de alertar a los lectores de las condiciones de los viajeros refugiados.

Mil millones personas fueron el año pasado al extranjero. Ochenta por ciento de ellos vino de los veinte países más ricos. Los folletos de viajes prometen a estos turistas que los paraísos exóticos estarán poblados por nativos amistosos. COLORS compara el mundo de fantasía del folleto con la realidad de la vida ordinaria para que el turista no sea engañado como en Honolulu, Bangkok y Goa.

Colors No. 12 Cielo septiembre de 1995.



Esta revista empieza con la mayoría de las licencias de religiones mundiales. En cien páginas de imágenes reales y de información, COLORS considera la pregunta provocativa ¿qué es cielo?.

Además investiga los hallazgos en bicicleta y según las pruebas dirigidas en las capitales europeas, las bicicletas en un pueblo logran cruzar más de dos veces tan rápido como los automóviles, sin ruido y contaminación.

Y trata el siguiente tema, ¿Puede curar el cerebro lo que aflige el cuerpo?. Se administraron a pacientes confiados durante las pruebas de drogas médicas. A

los placebos se les dieron fármacos ordinarios que no contenían ninguna droga en absoluto. Con un resultado de éxito general, el 33 por ciento de los placebos toman frecuentemente fármacos reales, sugiriendo que la medicación más eficaz queda en la mente.

Colors busca los recursos naturales y humanos necesarios para crear un cielo aquí y ahora. Para la edición 12 dos factores que ayudarían son: probar la taza del mejor café del mundo e investigar el clima ideal para el cuerpo humano (en Nouadibou, Mauritania, el promedio al mediodía es 21°).

Colors realiza un acercamiento internacional al cielo, entrevistando a casi dos mil personas (de los ateos en Beijing a los budistas en la Ciudad de México) sobre el asunto. Sus contestaciones ofrecen un cuadro del cielo que inicia con las ideas religiosas y termina con las fronteras culturales.

Esta edición se publicó en cinco ediciones bilingües: Inglés con francés, español, italiano, alemán y coreano.

Colors No. 13 *Ninguna palabra* diciembre de 1995.



Esta fue la primera revista publicada sin palabras. Cada página de la revista es un ensayo visual, cuidadosamente compuesto para mirar todos los lados de un solo tema.

En ¿Qué está comiendo? COLORS encuentra a las personas que lo hacen con sus manos, con sus pies, con ciertas herramientas o con jeringas. ¿Cuáles son sus animales domésticos? COLORS encuentra caballos que viven en casas, perros con ropa desgastada.

Como de costumbre, COLORS escoge imágenes que son vívidas, poderosas, a veces asustando, siempre en forma directa. La única escritura en la revista viene en la parte posterior, en la guía de recursos de las páginas amarillas, la misma sección entretenida e informativa que aparece al final de cada revista COLORS.

Colors No. 15 Riqueza mayo de 1996.



Se propone como una revista del estilo de vida para el millonario, esta edición de COLORS va secreta a investigar los modelos sociales, los hábitos alimenticios y las prácticas de las personas más adineradas del mundo. El resultado es una edición de 108 páginas con fotografías cómicas.

¿"Qué es la riqueza"? ¿"Y cómo la mide usted"? Evitando los métodos tradicionales de economistas, COLORS sugiere un estudio sobre las preferencias del papel higiénico a nivel mundial, el cual revela desigualdades sorprendentes.

En una sección titulada "Nuevo Oro" COLORS señala las opciones del mercado negro, por ejemplo: los huevos de la cacatúa (obtiene US\$5 mil millones al año en el comercio de la fauna ilegal), los seres humanos (el mercado más aprovechable para los secuestradores es Colombia, con un promedio de tres secuestros al día) eso podría hacerlo rico. Para uno la manera más segura de aumentar sus recursos es casarse, pues en términos reales las oportunidades globales para las sociedades conyugales ya sean largas o cortas son lucrativas.

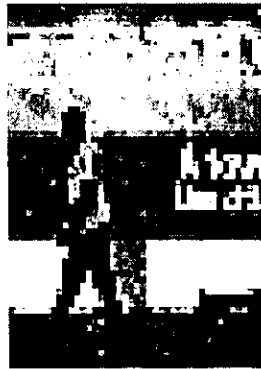
Y para las personas que ya han hecho su fortuna, COLORS inspecciona algunas de las opciones globales por valorarla.

En una historia titulada "Las Delicadezas," la revista repasa las posibilidades culinarias de la cola del caimán (US\$25 una rodaja), del helado de caviar (US\$450 un kilo) y pone a disposición del mundo las palabras que lo distinguen finamente.

En otro artículo titulado "Necesidades Especiales", COLORS hace referencia a algunas ideas sobre los regalos para una persona que lo tiene todo (prueba con un océano interior con máquina de olas de US\$200 millones). Aunque no importa cuánto dinero tiene usted, porque no podrá llevárselo cuando se muera.

Sin embargo, puede utilizar su dinero para comprar un poco de tiempo. Así COLORS No. 15 incluye una carpeta especial de programas de extensión de vida, como la suspensión del cryonic (en la que el cuerpo entero está helado para un rejuvenecimiento futuro; US\$120,000).

Colors No. 16 *Un Pueblo (Baracoa Cuba)* julio de 1996.



Titulada "Un Pueblo" simplemente, COLORS tiene como tema: Baracoa, un pueblo pequeño en Cuba oriental. El resultado es una edición de 108 páginas con fotografías exclusivas.

"Este tema era una oportunidad para invertir el flujo usual de información y así mostrar la micro cultura de Baracoa a los medios de comunicación. Se trató a Baracoa como si fuera el centro del universo". Dijo Alex Marashian, editor suplente de la revista.

Para los viajes de COLORS cuentan con un personal específico: cinco periodistas y cuatro fotógrafos, incluyendo a Oliviero Toscani. Una de las razones para visitar Baracoa, es que la industria turística en Cuba estaba a punto de caer de nuevo y que hay siempre algo nuevo que aprender de una cultura.

Las técnicas usuales de COLORS como las imágenes grandes y la investigación exhaustiva, muestran la vida diaria de este pueblo de 4,000 habitantes.

En una historia de celebridades locales, COLORS realiza entrevistas a los personajes más conocidos de Baracoa, entre ellos están: el campeón de aro, el trepador del árbol de coco más rápido (de arriba a abajo en un tronco de 60m en

tres minutos, a los 72 años), un hombre que come vidrio por diversión (él devoró un tubo de la iluminación fluorescente entero para COLORS) y un campeón "el gallo luchador" (él mata a cinco rivales y mutila a otros seis).

Incluye una historia cómica sobre los regalos, pues son una docena las invenciones locales para la casa, por ejemplo un secador de pelo casero y la historia de moda muestra un par de botas para motocicleta que sólo son algunas tiras de vinilo del interior de un auto. Los numerosos artículos de la revista muestran cómo Baracoa está cubriendo ahora problemas que el resto del mundo estará enfrentando pronto (como la falta de combustible y de comida).

Mientras las charlas del resto del mundo tratan sobre como reciclar, COLORS enseña cómo los Baracoas han convertido el reciclaje en un arte, que casi nada termina en la basura.

Colors No. 17 ¿Conseguir empleo? septiembre de 1996.



Así que 40 millones de personas (la población de España) entra en el mercado laboral este año. Para aquéllos que tienen el problema del desempleo la revista COLORS realiza un estudio de las oportunidades del empleo más raras en el planeta. La revista trae un artículo llamado "Consiga un trabajo", el cual es una contestación cómica, irreverente, sorprendentemente práctica a la crisis del trabajo global.

Diseñado como un folleto de empleo COLORS ofrece catálogos con las profesiones que tienen los futuros más prometedores. Pero no espere encontrar a diseñadores de software o abogados en estas páginas. COLORS da una visión muy diferente de las profesiones del futuro. ¿Quiere aventura? Gaste algún tiempo aclarando tierra en una mina de Mozambique, Afganistán o Camboya. La paga es buena (\$5,000 dólares americanos al mes).

En ¿Buscando una vida al aire libre? Tendrá trabajo como granjero del avestruz. Pues de acuerdo con Colors la carne del avestruz es mejor que la otra carne. La industria del avestruz está creciendo tan rápido que las oportunidades del empleo se extienden de Africa del Sur a Kunming en China.

COLORS recorre el globo entero para encontrar los trabajos mencionados en la publicación. ¿Trabaje como exterminador de la rata municipal en Bombay? (la ciudad tiene cuatro veces más población de ratas que la mayoría de las ciudades) ¿Viva en Bangkok? ¿Considere un trabajo como policía de tráfico (la capital tailandesa tiene la peor congestión del mundo, se puede pasar cuatro horas atascado al día) ¿Viva en EE.UU.? Usted puede hacer \$25,000 dólares en un año si presta su cuerpo para una investigación médica farmacéutica.

Si ninguno de los trabajos que COLORS le presenta le deja esperanza, es porque la crisis del trabajo no es un problema temporal, más bien, es el estado natural de la economía global. La solución, según COLORS, es trabajar menos y extender los trabajos alrededor para todos.

Colors está disponible en siete ediciones bilingües (inglés con francés, alemán, español, italiano, Croata, Servio y Coreano) y se vendió en más que sesenta países.

Colors No.18 Compras diciembre de 1996.



La edición llamada compras para el Cuerpo es una visión cómica y provocadora en dónde las personas compran para sí mismas lo que todos tenemos en común: nuestros cuerpos. Como en la publicación No.9, la No.18 es como un catálogo, pero con una diferencia no hay ningún diseñador de etiquetas y usted no reconocerá muchas de las marcas de fábrica.

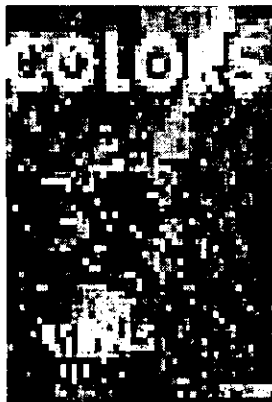
La colección global de objetos resultante es sorprendente y el despliegue de los productos que agrandan, refuerzan, embellecen, o mutilan el cuerpo es numerosa. Hay sugerencias para las personas que quieren reemplazar pedazos de ellos (una pierna quizás, un ojo, o incluso un corazón).

De lo tecnológico a lo cotidiano, COLORS muestra cómo las personas limpian sus cuerpos (¿sabía usted que algunos colombianos limpian sus orejas con colas del armadillo?). Y ¿cómo deciden con quién pueden tener relaciones sexuales? (el japonés tiene condones que corresponden a los tipos de sangre).

Puede parecer que el catálogo es poco serio, pero COLORS no se olvida de los problemas sobre el potencial del cuerpo humano. Por ejemplo, sin la tecnología Campbell Aird y su arma biónica no habría ganador de doce trofeos de tiro (páginas 6 y 7), y Michel Laurent no estaría vivo sin la bomba del corazón artificial que él lleva en su cinturón.

"Todo esto y más se discute con un pensamiento editorial provocador usual en Colors. ¿Y mientras usted está allí, por qué no revisa la lista de distribuidores de los productos de este tema? Quizá usted encontrará el artículo perfecto después de todo".¹⁰

Colors No. 19 Animales febrero de 1997.



Este número de COLORS está dedicado a los animales, el reflector puesto en criaturas que nunca consiguen alguna atención, mirar a los animales engendrados en los campos de golf, fuera de los botes de la basura y en las carreteras.

En Inglaterra se matan más de 100,000 zorros en los caminos cada año (esto es cinco veces más de los que se cazan). Una cebra, un cachorro del león y 21 impalas fueron cazados por humanos en el Parque Nacional de Africa del Sur el año pasado.

La tribu de Maasai de Africa utiliza el estiércol de la vaca para sus casas y en Taiwán, algunas personas creen que el excremento del tigre puede curar el alcoholismo (se seca y se pone un poco en alguna bebida y los deseos de beber desaparecerán). COLORS demuestra que ese excremento es uno de los productos más útiles del mundo animal.

¹⁰ www.colorsomagazine.com

En el editorial podrá averiguar cómo COLORS ha descubierto que Darwin estaba equivocado porque actualmente, hay algo más poderoso que la selección natural, se llama selección humana y va a cambiar la vida de los animales en porciones más grandes que en los últimos cuatro mil millones de años.

Colors No. 20 Matrimonio abril de 1997.



El 95% de las personas se casan por lo menos una vez. Pero nunca es fácil planear el gran día. Por eso Colors aborda este tema y ha congregado el primer álbum de la boda mundial. Colors convoca a los fotógrafos de bodas locales del mundo a enviar sus retratos de boda favoritos para ilustrar "El Album de la Boda".

El resultado fue un despliegue pródigo y único de beatitud nupcial que incluye a las parejas desde El Cairo hasta Caracas. Para acompañar los cuadros Colors también incluye seis capítulos para documentar el tema a través del proceso político entero (desde encontrar a su esposo hasta el divorcio).

En el capítulo de apertura "Encontrando a alguien especial", se descubre cómo pedir a una novia por catálogo (hay más de 200 compañías en los Estados Unidos), o cómo poner un anuncio matrimonial (en el periódico para las personas que buscan a un esposo).

En "Preparaciones", COLORS le ayuda a escoger un vestido e incluso muestra estudios con opciones sobre los pasteles de boda.

"La Ceremonia", es el artículo que contesta todas sus preguntas sobre donde y cómo decir sus votos. ¿Qué hacemos nosotros después de la ceremonia?, "Después de la ceremonia" indica las maneras de cómo hacer su fiesta para tener una noche perfecta (incluyendo cómo restaurar su himen para que su marido piense que usted todavía es virgen).

El capítulo final "Años Después", considera una variedad de soluciones a las dificultades matrimoniales, incluso la poligamia. Para un punto de vista raro en esta práctica polémica, COLORS charla con las mujeres de la Costa De marfil que realmente quiere que sus hombres tengan muchas esposas al mismo tiempo. Más una guía de divorcio. Por sólo 5000 dólares americanos usted consigue alojamiento y se divorcia en un paquete hábil.

Colors No. 21 Fumando junio de 1997.



Para averiguar más sobre el hábito de fumar la revista COLORS realiza una gira por el cuerpo del fumador y ofrece una colección global de los testimonios de fumadores. Junto con eso COLORS explora la afición más popular del mundo.

Usted probablemente pensó que su cigarro era sólo tabaco, pero contiene más de 4,000 compuestos químicos, incluso el formaldehído, butano y amoníaco. ¿Qué está fumando usted? los fabricantes de cigarro no le dan toda la información de lo que contiene su tabaco.

Para mostrar lo que esos químicos y humos pueden hacer al cuerpo COLORS está orgulloso de presentar su primera edición acerca de los fumadores. Y en "El cuerpo del fumador" COLORS ha creado a un monstruo, un montaje de fotografías médicas que muestran algunas de las enfermedades provocadas por el cigarrillo. Este montaje fotográfico fue reimpreso para ser usado en la corte por abogados que demandan a la industria americana del tabaco.

Algunas nuevas maneras de dejar el hábito se encuentran en "la vida después de los cigarros". Puede usted masticar carne del asno seca o caña de azúcar, nuestras sugerencias no pueden reemplazar la nicotina que usted pide, pero al menos tendrá su boca ocupada.

Colors No. 22 *Pelo* septiembre de 1997.



Pelo todos los tenemos y no importa cuánto lo teñimos, lo afeitamos o lo rizamos permanece tan único como nuestras huellas digitales. En esta edición, COLORS ofrece una mirada profunda a los obsequios mundiales del pelo. Aprenda opciones de estilo, conozca algunos remedios para la calvicie.

¡Los últimos estilos! Es una historia sobre los cortes de cabello del mundo, COLORS ha destapado las tendencias más calientes en moda de pelo alrededor del mundo. Por ejemplo intente que el Papuan Oriental rice su cabello con el acondicionador de grasa de cerdo.

En ¡El bigote más grande! se encuentra el campeón mundial Gerhard Knapp que revela la gloria de su bigote. Y conozca la dolorosa experiencia de Ted Sedman a las manos de su oponente en la televisión con un bigote 5 cm más largo que el suyo.

Para algunos el pelo perfecto es un requisito de trabajo. Por ejemplo: en Zimbabwe varios hombres afeitan su cabeza cada cuatro días y cortan vellos desobedientes. Evite ser arrestado en las Islas británicas de la Virgen afeitándose y garantice su trabajo en Disneylandia afeitando su barba, más no su cabeza y no pintando su cabello de algún color extraño.

El editorial de COLORS hace un llamado para utilizar el poder del pelo como un símbolo de individualidad y rebelión.

Colors No. 23 Regalos para la familia noviembre de 1997.

COLORS



Casi medio mundo se está preparando para la época de los regalos. COLORS sabe que tan difícil es encontrar el presente perfecto para sus familiares.

Así que COLORS ha ido a las tiendas de nuevo (como en las ediciones 9 y 18) en esta ocasión con su familia en mente. Por ejemplo... Para su abuela... ¿Tiene su abuela problemas para comer comida china? Ayúdela con orkchops, lo último en cuchillería multicultural, políticamente correcta.

Para su hermana... Ella consiguió probablemente bastante ropa y cosméticos el año pasado. ¿Qué le gustaría realmente? Puede darle el regalo de la libertad (por lo menos con los platos) con nuestros platos hábiles comestibles.

Durante nuestra expedición a las tiendas encontramos el regalo perfecto incluso para Sarajevo, es una guía de 77 x 53 cm, pesa menos de 10 kg, y manda la industria del turista desde Bosnia hasta Kickstart.

Esta publicación es una mirada rápida a nuestra sociedad de consumo, es crítica, es cómica y siempre es entretenida. ¡Felices compras!

Colors No. 24 Muerte enero de 1998.



Todos tendremos que morir algún día. COLORS No.24 Muerte es un manual cómico, irreverente, pero siempre es una mirada práctica. Y la información se encuentra en varios idiomas (incluyendo por primera vez el ruso).

¿Qué es la muerte? Usted puede estar muerto en Argentina - pero usted está vivo en Japón. COLORS explica por qué la muerte depende del país en el que usted se muere. Usted no volverá a confundir a una persona dormida con un cadáver.

¿Cómo se morirá usted? Es un artículo que señala las cosas que no debe hacer para morir, por ejemplo no coma tanta carne grasosa si usted tiene más de

50 años. En ¿Cómo quiere usted ser recordado? hay una búsqueda apropiada y digna para su conmemorativo personal, de lo tradicional a lo creativo. Después de todo, si una autopista de la multi-senda lo satisface más que una lápida, usted necesita empezar a planearla ya.

¿Qué debe llevarse usted? Usted también puede escoger ahora lo que usted quiere llevarse para su examen final. Colors investiga la ropa de las casas fúnebres mundiales, desde la última creación de plástico de España, hasta el tafetán y el cordón de la mortaja de la bata rosa de Gales.

Colors No. 25 Grasa abril de 1998.



Sexo, drogas, política y comida, todo esto incluido en COLORS No. 25. ¡Sexo! Alguien piensa en alguna parte que usted es sexy. En "El Cuerpo Ideal," los regalos de COLORS ofrecen una selección de los símbolos del sexo del mundo para que usted se mida.

¡Drogas! En "La grasa perdedora," los regalos de COLORS son una selección vívida de opciones de dietas, incluso la píldora Medio Gorda o Extracto de Cola de Ciervo.

¡Política! Descubra por qué los ingenieros del mundo se tuercen contra las personas gordas. Y por qué los sunworshippers de sobrepeso nunca conseguirán una corteza perfecta.

¡Comida! En "El cheque de realidad" Colors revela los secretos jugosos de la industria de la comida moderna. Averigüe por qué comiendo carne puede dañar su sistema inmune (tiene algo que ver con los antibióticos).

¡Vomite! COLORS cierra con un duro editorial en donde revela el por qué la codicia moderna hace que Adán sea un héroe nauseabundo literalmente.

Colors No. 27 Mi Casa septiembre de 1998.



Dedicado a los asuntos de la casa, COLORS entra en los rincones y grietas del lugar más familiar de su vida. ¿Cuál es su casa? es la pregunta más básica. Algunas de las respuestas fueron: para Iván de 19 años (ruso) es un lugar para cambiar de ropa en las fiestas. Mientras que para Sabine de 28 años (alemana) es donde usted puede dar una vuelta desnuda.

¿Sigue usted con su vecino? En vecinos, COLORS investiga exactamente cómo el cerco del jardín puede volverse un campo de batalla con la ayuda de Danny de Israel y Bridget de Cunningham, dos vecinos de Twickenham en Londres.

¿Por qué en los hospitales los despiertan a las 6 am? En Instituciones, Colors consigue información sobre los lugares en los que les gusta vivir a la gente.

COLORS: Mi Casa es una publicación incisiva, cómica, pero siempre con una mirada informativa (excepto para las 100,000 personas sin hogar en el mundo). La edición de Mi Casa, estuvo disponible en cinco ediciones bilingües.

Colors No. 29 Juquetes diciembre de 1998 - enero de 1999.



En este numero **COLORS**, olvida el estrés de la vida adulta para interesarse por las actividades de los niños. Tras dos meses en el reino de los juguetes ha descubierto que tienen casas, hospitales y autopistas. Que van en coche al supermercado y compran pepsi. Que son agentes de policía, sirven comidas rápidas y trabajan de enfermeras. Que tienen cuentas bancarias y jubilaciones y que se enamora y van a la guerra todo ello parece curiosamente familiar.

Se presenta en forma de catálogo parecida a las ediciones de **Compras** número 9, 18 y 23 donde se indica el precio y su equivalente en dólares americanos. Se divide en doce temas: amor, compras, salud, negocios, religión, raza, crimen, hogar y familia, empleos, ocio, seguridad nacional y héroes. Con ellos se facilita la identificación del juguete y además existe una relación entre ambos. En éstos se integran dos o más juguetes que se relacionan con la vida diaria de los adultos incluyendo sus problemas.

En este número **COLORS** indica como los juguetes de cualquier parte del mundo tienen más de un uso y significado, dependiendo de la cultura del lugar de

origen, ya sea por creencias religiosas, conflictos bélicos o por las tradiciones locales. De ahí que los temas sirvan de referencia para que el observador pueda asociar al ícono con el ítem señalado.

Y a primera vista podría deducirse que por ser juguetes tienen una finalidad simple, pero por los pequeños párrafos que se integran con cada imagen se conoce su lugar de origen, en ocasiones se apunta quién lo creó, sus usos y como son aceptados tanto por la población infantil como por los adultos.

Es así como la revista Colors aborda desde cierta perspectiva los temas descritos anteriormente, lo cual sirve de referencia para que el lector advierta cómo se reúnen los aspectos de cada asunto en los números de Colors.

Para este caso la edición No. 29 contiene imágenes de diferentes juguetes que sirven para mostrar una parte de la realidad de varias naciones. Cada una de las representaciones visuales será analizada bajo los presupuestos expuestos en la Teoría de la Imagen de Justo Villafañe, para lo cual se empleará una propuesta de instrumento para el análisis plástico, la cual se indica en el siguiente capítulo.

Capítulo 2

Fundamentos Teóricos



CAPÍTULO 2 FUNDAMENTOS TEÓRICOS.

2.1. Teoría de la Imagen.¹¹

2.1.1. Naturaleza de la imagen.

En este capítulo se establecerán los diferentes aspectos que comprende la teoría de la imagen, los cuales ayudarán a construir un instrumento de análisis basado en criterios específicos para analizar las imágenes de la revista Colors de Benetton. La propuesta a emplear es la argumentada por Justo Villafañe¹².

Para iniciar debe establecerse una aclaración sobre lo que es una imagen y un ícono, ya que para el investigador español ambos términos son utilizados para referirse a las características de la imagen.

Es decir al término ícono no se le da una concepción semiótica, sino que solo se utiliza como sinónimo de la palabra imagen.

El concepto de imagen comprende varios ámbitos que van más allá de los productos de comunicación visual y del arte; implica procesos como el pensamiento, la percepción y la memoria, en suma, la conducta.

Para aproximarse a la definición de lo que es una imagen sería necesario fijar límites precisos y además disponer de elementos específicamente icónicos que sirvan al mismo tiempo para diferenciar unas imágenes de otras.

Por esta razón Justo Villafañe indica que para su propuesta una imagen es aquella que se compone de tres hechos irreductibles: una selección de la realidad, unos elementos constitutivos (componentes plásticos) y una sintaxis (entendida como una manifestación de orden).

¹¹ Se presenta un resumen de Villafañe, Justo [Introducción a la Teoría de la Imagen.](#)

¹² Justo Villafañe es profesor de la asignatura *Teoría de la imagen* en la Facultad de Ciencias de la Información en la Universidad Complutense de Madrid, España.

"Todo fenómeno que admita reducirse de esta manera, sin alterar su naturaleza, puede considerarse una imagen".¹³

Y podría realizarse una clasificación de imágenes en función del soporte que las contiene, por ejemplo: creadas, mentales, naturales y registradas. Ya que sin importar que sean de varios tipos, las imágenes poseen la misma naturaleza.

Por eso el autor emplea esta división pues le facilita de cierta manera la clasificación de las imágenes. De este modo se puede comenzar desde un punto, justificado por el argumento de que los estudios sobre imagen se abren a varias vertientes de acuerdo a las cualidades del ícono que se pretende analizar.

Para el estudio de las imágenes de la revista Colors resulta conveniente este criterio, además de los elementos que se aportan más adelante ya que la finalidad del mismo es descubrir las cualidades de la imagen a través de sus agentes plásticos.

De acuerdo con el primer hecho, toda imagen posee un referente en la realidad independientemente de cuál sea su grado de iconicidad o el medio que la produce. Todo proceso de síntesis visual es posible a partir de un buen número de conceptos que el sujeto ha extraído de su entorno real desde los primeros estadios de su desarrollo cognitivo.

De su análisis visual de la realidad, el emisor extrae un *esquema preicónico* que recoge los rasgos estructurales más relevantes del objeto representado. Esto es posible gracias a los mecanismos mentales de la percepción capaces de llevar a cabo operaciones de selección, abstracción y síntesis que permiten obtener de la realidad los elementos para la creación de imágenes.

¹³ Villafañe, Justo. Op. Cit. pág. 30.

La modelización icónica de la realidad inicia cuando el observador extrae de la imagen una estructura de la realidad objetiva (esquema preicónico) que representa y cuyos elementos son modelizaciones de los elementos reales, a partir de los cuales el observador procede mentalmente a identificar esas dos realidades, la objetiva y la figurativa (no modelizada).

En este estudio se distinguen tres formas de modelización:

1- Representativa, 2- Simbólica y 3- Convencional.

Estas tres formas modelizadoras se refieren a tres funciones icónicas. Es frecuente que una imagen cumpla con más de una función, por lo que es recomendable utilizar el término de *función icónica dominante* al mencionar la modelización más clara que la imagen haga de la realidad.

Se dice que una modelización es representativa cuando la imagen que sustituye a la realidad lo hace de forma analógica (entre el ícono y la realidad existe una correspondencia estructural que puede ser variable en cuanto a la iconicidad).

En este caso la imagen bomba muestra algunas características del corazón humano, por ello es clasificada como representativa ya que existe una relación directa con su referente. Este ícono se encuentra en la página 7 de la revista Colors de Benetton No. 29.



Corazón humano

BOMBA

Por otra parte, la modelización simbólica implica una transferencia de la imagen a la realidad. Ejemplo: la paloma de Picasso es portadora de un

significado simbólico, la paz. En este caso una imagen le ha otorgado una configuración visual particular a un hecho abstracto. La relación entre el símbolo icónico y la realidad se caracteriza por tener un grado de abstracción menor (o un nivel de iconicidad más alto) que su referente simbólico.

Para que una modelización sea simbólica debe de establecerse un significado a esa imagen, aunque a veces no se identifique de manera inmediata ya que influyen aspectos culturales, sociales o locales en la producción de íconos.

Las imágenes que cumplen una función simbólica tienen un doble referente: uno figurativo y otro simbólico. En primer lugar actúan como representaciones y después como símbolos. La diferencia entre ambas funciones se aprecia claramente en el siguiente diagrama:

	Iconicidad	Abstracción	
Representación	-	+	Realidad
Símbolo	+	-	Realidad

14

Y en la modelización convencional la imagen funciona como un signo no analógico. Estos signos no poseen relación alguna con la realidad, hacen referencia a un contenido particular o a un objeto, sin reflejar sus características sensibles; son arbitrarios.

Un ejemplo de ello es la imagen *Intimidad* pues posee elementos que no hacen referencia directa a un objeto, ya que por algunos agentes plásticos se puede asociar su identificación a uno o varios de éstos.

Además por su exhibición pueden darse varias definiciones para el mismo, según el receptor. El ícono se encuentra en la página 55 de la revista Colors No. 29.

¹⁴ Ibid. pág. 38



Alcancia

INTIMIDAD

2.1.2. Definición de la imagen.

Por la infinita variedad icónica se intenta definir a la imagen, pero no se hace sólo por tener una concepción de la misma, sino que surge de la necesidad de encontrar un instrumento que formalice su clasificación. Y para crearlo se considera en primer término el grado de correspondencia que tienen las imágenes con la realidad, esta variable (nivel de realidad) constituye un hecho objetivo basado en las llamadas *escalas de iconicidad*, las cuales difieren en dos hechos:

Del número de niveles, cada uno de ellos representa un determinado valor de iconicidad o abstracción.

De los criterios utilizados para adscribir a cada nivel el grado de iconicidad correspondiente.

Con respecto a este último punto, los criterios deben establecer claramente para cada categoría icónica y conseguir que este nivel abarque el mayor número de imágenes. Es decir, según Villafañe la escala que cuente con el menor número de niveles y se refiera a más tipos de íconos será la idónea.

A continuación se muestra la escala que propone Villafañe, la cual es reduccionista porque sólo se valoran algunas características de la imagen a definir, por lo tanto cualquier valor asignado a una imagen -afirma- es siempre relativo.

Escala de iconicidad para la imagen fija-aislada

Grado	Nivel de realidad	Criterio	Ejemplo
11	Imagen natural	Restablece todas las propiedades del objeto. Existe identidad.	Cualquier percepción de la realidad sin mediación.
10	Modelo tridimensional a escala	Restablece todas las propiedades del objeto. Existe identificación pero no identidad	La Venus de Milo.
9	Imágenes de registro estereoscópico	Restablece la forma y posición de los objetos emisores de radiación presentes en el espacio.	Un holograma.
8 7	Fotografía en color Fotografía en blanco y negro	Cuando el grado de definición de la imagen esté equiparado al poder resolutivo del ojo medio. ¹	Fotografía en la que un círculo de un metro de diámetro situado a mil metros sea visto como un punto.
6	Pintura realista	Restablece razonablemente las relaciones espaciales en un plano bidimensional.	Las Meninas de Velázquez.
5	Representación figurativa no realista	Aún se produce la identificación, pero las relaciones espaciales están alteradas.	Guernica de Picasso. Una caricatura de Peridis.
4	Pictograma	Todas las características sensibles, excepto la forma, están abstraídas.	Siluetas, Monigotes infantiles.
3	Esquemas motivados	Todas las características sensibles abstraídas. Tan sólo restablecen las relaciones orgánicas.	Organigramas Planos.
2	Esquemas arbitrarios	No representan características sensibles. Las relaciones de dependencia entre sus elementos no siguen ningún criterio lógico.	La señal de circulación que indica "ceder el paso".
1	Representación no figurativa	Tienen abstraídas todas las propiedades sensibles y de relación.	Una obra de Miró.

15

¹⁵ Ibid. pág. 41

Con esta escala se propone dar una visión general sobre los tipos de imágenes y una posible taxonomía de acuerdo a algunas características. Por ejemplo, en la fotografía deben observarse cualidades que se verían si la representación fuera directa al receptor.

2.1.3. La materialidad de la imagen.

La apariencia que una imagen pueda presentar es un elemento de diferenciación importante. Las apariencias icónicas son clasificadas, de acuerdo a la materialidad que informa a las imágenes, en cuatro grupos: mentales, naturales, creadas y registradas.

Imágenes mentales: poseen gran parte de las características de la naturaleza íconica, tienen contenido sensorial, suponen modelos de realidad y no tienen soporte físico.

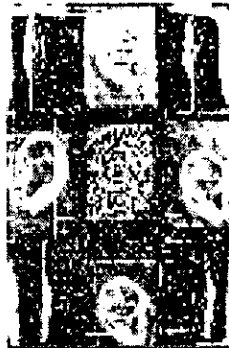
Imágenes naturales: son las que el individuo extrae del entorno cuando existen las condiciones lumínicas que permitan la visualización y su soporte es la retina. Además como en las creadas o registradas puede mediatizar el resultado visual.



RETINA

Soporte de la imagen natural

Las imágenes creadas y registradas: suponen modelos de realidad, implica la manipulación de los íconos y debe contar con un sistema de registro (papel video, fotografía, etc.).



Cartel de Radio Educación
"Cultura con imaginación"

Existen tres tipos de registro: a) por adición, b) por modelación y c) por transformación. El primero consiste en añadir al soporte nuevos elementos, sin alterarlo.

En el registro por modelación la acción directa sobre el soporte constituye el elemento generador de la imagen. Por último el registro por transformación implica una alteración profunda de la materialidad del soporte.

Hasta ahora se han mencionado diversos aspectos de la imagen, considerando a ésta como una unidad. No obstante, el tercer hecho que constituye a la naturaleza icónica es una forma de sintaxis como ordenación de sus elementos, éste es el responsable de dicho carácter unitario.

Toda imagen tiene tres estructuras: la espacial, la temporal y la de relación, las dos primeras admiten una formalización teórica. El espacio y el tiempo (estructuras cualitativas de la imagen) se consideran como nuevos elementos de definición icónica, estos parámetros tienen bastantes características formales que influyen en la significación plástica de la imagen.

Sin embargo, la experiencia en el análisis formal de las imágenes aconseja reducir estos criterios a cuatro: dos espaciales y dos temporales. El primer criterio espacial es la *dinámica* objetiva de la imagen, en función de éste se puede clasificar las imágenes en *fijas (una sola imagen) o móviles (imágenes con movimiento)*. Para la particularidad del análisis de las imágenes de Colors solo se emplea la categoría llamada fija.

El segundo criterio se refiere a la naturaleza de las dimensiones físicas del soporte, el cual incluye dos alternativas: *bidimensional y tridimensional*.

Entre los criterios temporales están dos opciones: *la simultaneidad o la secuencia temporal*, lo que al mismo tiempo origina imágenes aisladas o secuenciales. Por último, en función de las características dinámicas formales de la imagen, éstas pueden dividirse en *estáticas o dinámicas*. Las primeras son atensas (no producen tensiones visuales) en cambio en las dinámicas existe tensión.

Lo anterior, hace que las imágenes a analizar sean identificadas como dinámicas por la variación de tensión según el caso.

Una vez examinado el primer punto, se puede inferir que la imagen tiene un referente con la realidad y de acuerdo al soporte se clasifica como registrada, además de señalar su tipo de registro. Pero al mismo tiempo se indica su modo de exhibición o forma de modelización según su nivel de abstracción y grado de iconicidad así como lo muestra el siguiente esquema.

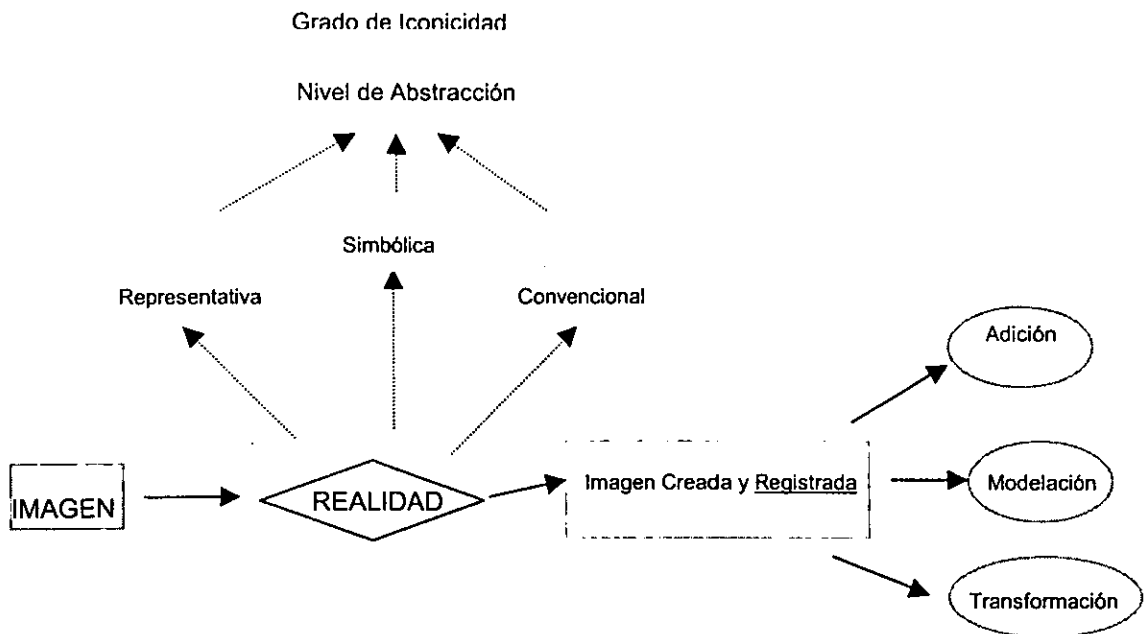


Figura 1

2.2. Selección de la realidad.

La selección de la realidad es el primer aspecto de la naturaleza icónica; el análisis de ésta pasa por el estudio del proceso responsable de dicha elección.

Los principios fundamentales que han de servir para explicar los conceptos claves de la representación, tienen su origen en mecanismos perceptivos. El orden icónico surge del orden impuesto por la percepción. La capacidad estructural de la imagen está basada en la composición de la realidad.

Para estudiar el proceso perceptivo, Justo Villafañe menciona la falta de innovación científica que se ha hecho sobre el tema. Y que como alternativa metodológica emplea la teoría de la Gestalt, para explicar dicho proceso.

2.2.1. Teoría de la Gestalt

La Gestalt hace referencia a un "reconocimiento" por parte de un observador; la Gestalt sólo se manifiesta en la percepción del estímulo cuando se conoce la estructura de éste.

Es decir, los elementos pueden cambiar pero lo esencial se mantiene. Esta condición sirve para entender la explicación del autor sobre el ritmo y la tensión en la imagen (elementos dinámicos) que tienen que ver con el observador.

La teoría de la Gestalt estudia las experiencias visuales del individuo, las formaliza y postula las leyes en las que se basa la organización perceptiva.

Un ejemplo de ello es la ley de la pregnancia, la cual está asociada a la fuerza de la estructura del estímulo. Es decir, la organización visual será estable y existirá pregnancia, cuando las fuerzas cohesivas y segregadoras se contrarresten, lo que significa que existe un equilibrio.

Otra ley que sirve a este estudio es la intrínseca (de cierre), la cual hace referencia a que una figura incompleta es acabada por el observador y cuando dos o más objetos están interseccionados, son completados para lograr una estabilidad. Este aspecto va relacionado con la tensión que puede presentarse en las imágenes a analizar, ya que al haber superposición de elementos o escorzos en algunas partes la tensión en el ícono aumenta.

Y por otra parte, las leyes extrínsecas de la organización perceptiva se refieren al conjunto de normas que generalmente se basan en la experiencia. Lo que se relaciona con las cualidades dinámicas de la imagen, pero como en este estudio no se investiga la percepción de las imágenes de la revista, no serán abordadas tales normas. Sólo se mencionan como parte complementaria al

análisis para que el lector entienda porqué se dice que la tensión es poca o mucha en el instrumento de análisis en el caso particular de cada ícono.

Además, el concepto de isomorfismo indica la relación entre un estímulo del campo visual y el mismo estímulo en el campo cerebral (la realidad y la experiencia de ésta). Un ejemplo de lo anterior es: la visión de cuatro puntos supondría la percepción de un cuadrado.

El resultado de la abstracción es la conceptualización visual que se manifiesta en la percepción de la forma, la cual, según los teóricos de la Gestalt supone la captación de lo esencial, es decir, la aprehensión de los rasgos estructurales genéricos de un objeto.

Los datos aportados en párrafos anteriores son empleados solo como referencia y complemento, pues Justo Villafañe considera que el proceso perceptivo es una parte importante para entender cómo la imagen puede tener una intencionalidad y cómo puede ser captada por los observadores. Sin embargo para conocer los códigos de significación plástica de las imágenes de la revista Colors de Benetton es un aspecto no utilizado ya que el análisis se basa en los agentes plásticos. Y no se hace un estudio de cómo perciben los íconos las demás personas.

2.3. Elementos morfológicos de la Imagen.

En este apartado se muestran los elementos plásticos que componen la imagen. R. Arnheim explica que la representación consiste en "ver" dentro de una configuración estimular un esquema que refleje su estructura y luego inventar un equivalente pictórico para ese esquema.

Lo anterior, se traduce en la interacción de dos esquemas, uno perceptivo y otro de representación: el primero es un equivalente de la realidad y el segundo es

una réplica plástica del percepto (estructura del estímulo). En el siguiente gráfico se esquematiza esta definición:

Esquema icónico	Esquema perceptual	
Equivalente plástico del percepto.	Estructura del estímulo Equivalente perceptual de la realidad. Percepto.	REPRESENTACIÓN

16

Con respecto a los elementos de la imagen, se estudiarán en tres grupos en función de su naturaleza plástica.

1. Elementos morfológicos: punto, línea, plano, textura, color y forma.
2. Elementos dinámicos: movimiento, tensión y ritmo.
3. Elementos escalares: dimensión, formato, escala y proporción.

Los elementos morfológicos de la representación son aquellos que poseen una naturaleza espacial. Son los que constituyen la estructura en la que se basa el espacio plástico, es decir, tienen presencia material y tangible en la imagen.

La complejidad de éstos elementos sólo es analizable en función de la capacidad que algunos de ellos tienen de asimilar otros más sencillos.

Sin embargo, resulta difícil codificar la inmensa variedad del espacio real a través de ciertos componentes icónicos; esto sólo es posible homogeneizando gran parte de las características sensibles de dicho espacio y aislando los elementos originales que son irreductibles y de cuya combinación se extraen otros componentes espaciales no específicos.

Dentro de los elementos morfológicos existen diferencias cualitativas, las cuales pueden ser expresadas subdividiéndolos en dos categorías: superficiales,

¹⁶ Ibid. pág. 45.

que normalmente implican un espacio en dos o tres dimensiones (color, textura, plano y forma). Y unidimensionales, se refieren a una sola dimensión.

2.3.1. PUNTO.



El punto como código, trasciende a la materia; no necesita estar representado gráficamente para que su influencia plástica se haga notar. Éste elemento es el centro geométrico de una superficie, además condiciona el espacio del plano porque constituye uno de los centros de atención.

Las propiedades que definen al punto como elemento plástico son: la dimensión, la forma y el color. La materialidad del punto puede constituir una escala que vaya de un nivel cero hasta unos niveles máximos en los que el punto adquiere una superficie susceptible de ser medida.

La característica más importante del punto es su naturaleza dinámica. Al situar un elemento puntual sobre el plano de la representación, llamado plano original (PO), se crean tensiones visuales. Las tramas de puntos son el fundamento de los medios mecánicos de reproducción de la imagen.

2.3.2. LÍNEA.



Es un elemento visual de primer orden, sus usos en la comunicación visual son múltiples. Por otra parte, René Berger le asigna a la línea dos funciones: señalar y significar. Pero lo más importante en este caso son las funciones de significación plástica:

a) La capacidad de la línea de crear vectores de dirección que aportan dinamicidad a la imagen. Además de producir las relaciones plásticas entre los elementos de la composición, la línea condiciona la dirección de la lectura de la imagen.

b) Una línea separa dos planos entre sí. Los contornos lineales que diferencian cualitativamente dos áreas de distinta intensidad visual. Aunque ésta no exista gráficamente se percibe igual que si estuviera en presencia objetiva.

c) La línea da volumen a los objetos bidimensionales mediante el sombreado, que se consigue superponiendo líneas curvas casi tangentes a la línea de contorno que delimita la superficie plana del objeto al cual se le quiere dotar de tridimensionalidad.

d) La línea es un elemento plástico con fuerza suficiente para manejar las características estructurales de cualquier objeto.

A partir de la descripción de algunos de los usos plásticos de la línea, se advierte que es un componente polivalente; su actividad y aspecto morfológico son muy variables. Existen tres tipos que permiten una mínima taxonomía de dicho elemento:

1. Línea objetual: La línea constituye la propia materialidad del objeto unidimensional.
2. Línea de sombreado: Forma tramas que sirven para dar volumen a los objetos y aportar profundidad al plano.
3. Línea de contorno: Ésta constituye la definición formal del objeto.

Además Berger señala que la línea de contorno tiene otra modalidad que es la línea recorte, la cual se caracteriza por pertenecer a un espacio bidimensional. En cambio, la línea de contorno se asocia a un espacio con profundidad.

2.3.3. EL PLANO.



Este término puede ser explicado de dos maneras: Primero como el espacio físico, identificado con el soporte de la imagen en el cual se construye el espacio plástico. Y segundo como elemento morfológico bidimensional limitado por líneas u otros planos.

El plano como elemento morfológico tiene una naturaleza espacial y generalmente se expresa asociado a otros componentes superficiales como el color o la textura. Junto con lo anterior éste elemento es idóneo para fragmentar la

imagen. Sugiere la tercera dimensión a partir de la articulación de espacios bidimensionales.

Gracias al plano es posible la representación múltiple de la realidad.

2.3.4. LA TEXTURA.



Es un elemento morfológico superficial (normalmente asociado al color). Sin embargo, algunos autores coinciden en la importancia visual de las superficies texturadas. Como G. Kepes que menciona que la textura es el elemento visual perfecto para dilatar o comprimir el espacio y crear nuevas relaciones plásticas.

Por su parte, Bruno Munari hace referencia a la textura como el elemento que sensibiliza y caracteriza materialmente a las superficies. Y para Justo Villafañe lo más importante de la textura es que en ella coexisten cualidades táctiles y ópticas.

La textura tiene dos dimensiones básicas: una perceptiva y otra plástica. Dentro de la primera, la textura es una de las dos variables de estímulo para la visión y es definida así:

Las variables texturales vienen determinadas por la agrupación de estos puntos lumínicos entre sí (por el gradiente).

La textura como elemento visual es necesario para la percepción espacial y la visión de profundidad, ya que ésta colabora en la construcción y articulación del

espacio (crea superficies y planos). Dicho elemento depende en gran medida del soporte empleado en la representación de la imagen.

Por ejemplo la textura de una imagen pictórica depende de la estructura del material (tipo de pintura y de tela) y de la técnica empleada para producirla.

2.3.5. EL COLOR.



El color es un elemento morfológico que también aporta un carácter dinámico y espacial a la imagen, estas dos propiedades reúnen sus principales funciones plásticas. Además de las siguientes:

1. El color contribuye a la creación del espacio plástico de la representación, el cual puede tener una naturaleza bi o tridimensional de acuerdo a cómo se emplee este elemento.
2. Articula el espacio en diferentes planos cromáticos, lo que posibilita la segmentación del plano original.
3. La característica dinámica del color es el contraste. La forma es visualmente posible gracias al contraste lumínico o cromático. Si no existieran las diferencias de luz y color el individuo perdería toda capacidad de discriminación espacial.

En la yuxtaposición de dos colores, la superficie que actúa de fondo asume un color complementario al de la superficie de la figura. Esta circunstancia debe considerarse durante la composición de la imagen, pues el resultado visual puede

verse alterado. Debe resaltarse que en esta investigación el fondo de todas las imágenes es blanco y en la mayoría de los íconos ayuda al contraste.

4.-Otra propiedad dinámica del color se basa en ciertas manifestaciones sinestésicas. Esta dimensión sinestésica del color debe considerarse, en sus cualidades térmicas *_en colores cálidos y fríos_*. En este sentido Kandinski, plantea dos antinomias en función de las cuales el color puede ser definido por cuatro atributos: *cálido/ frío* y *claro/oscuro*.

La tendencia de tal color hacia el amarillo produce una sensación de desplazamiento de la imagen hacia el observador y la tendencia hacia el azul da la sensación de alejamiento.

La segunda antinomia (*claro/oscuro*) dada por el color blanco y el negro. La sensación de acercamiento de los colores cálidos se incrementa con la claridad y la sensación de alejamiento de los colores fríos puede ser total cuando son oscuros.

5.-La relación forma - color hace que la identidad visual de un objeto quede preservada en la imagen gracias a estos elementos morfológicos.

El estudio de este elemento ha sido tratado durante mucho tiempo y por varios especialistas: físicos (Newton, Maxwell), artistas (Kupes, Kandinsky), filósofos (Schopenhauer), psicólogos (Arnheim), etc.

2.3.6. LA FORMA.



"La forma es la estructura visual del contenido" de esta cita se desprende la necesidad de distinguir entre el concepto de forma y el de estructura. Por lo anterior, el término forma se refiere al aspecto visual de la imagen y al conjunto de características que modifican la imagen ya sea de posición, orientación o contexto.

Y estructura o forma estructural se referirá a los rasgos que son permanentes en el objeto o en su imagen, sobre los cuales reposa la identidad visual.

El hecho fundamental de esta diferenciación conceptual es la invariabilidad de la estructura ante cualquier cambio espacial frente a la modificación de la forma que dicho cambio conlleva. En el caso de la forma estructural, ésta garantiza el reconocimiento del objeto ya que su conceptualización se basa en su estructura.

De la estructura y la forma depende la identidad visual del objeto y la significación plástica que su representación implica. Y a pesar de que existen maneras de representación para la estructura y la forma nunca pueden dissociarse. Por tal motivo, se encuentran tres opciones de representación: la proyectiva, el escorzo y la superposición.

Cada una de ellas tiene resultados visuales distintos. La proyección implica seleccionar una forma que identifique al objeto o imagen para representarlo. Para elegir esa forma necesita reunir un número suficiente de rasgos estructurales capaces de preservar la identidad visual del objeto.

Mientras que la proyección restablece la totalidad del objeto, el escorzo sugiere esa totalidad a través de una parte (es decir se muestra solo una parte de la imagen de la cual se infiere el todo). Una imagen está escorzada visualmente cuando se percibe como una desviación de otra estructuralmente más sencilla.

Por último, para que la superposición de las formas sea plásticamente eficaz, su percepción debe cumplir una condición: que sean vistas como cosas independientes y situadas en diferentes términos. Con lo anterior, la superposición cumple dos funciones plásticas:

- I. Establece una jerarquía entre las formas presentadas porque se perciben como unidades independientes.
- II. Articula el espacio en diversos términos y favorece en cierta medida la construcción de la tercera dimensión en el plano, aunque la superposición no es muy objetiva.

2.4. Elementos dinámicos de la Imagen.

La realidad tiene por encima de todas sus características una predominante: la dinamicidad. Para complementar este análisis, deben estudiarse aquellos elementos por los que la imagen adquiere esa naturaleza dinámica y que pueden reducirse a tres: movimiento, tensión y ritmo. En este caso, no se abordará al movimiento porque no existe una representación real del mismo.

La naturaleza dinámica de la imagen está estrechamente asociada al concepto de temporalidad. Ésta constituye la segunda estructura icónica que junto con la espacial y la de relación producen la significación plástica que toda imagen posee.

El concepto de temporalidad podría definirse como la estructura de representación del tiempo real a través de la imagen. El tiempo de la imagen crea modelos del real; pero ambos son diferentes, el tiempo real no es importante, la temporalidad sí.

Si en la representación icónica se pretende reconstruir el esquema temporal de la realidad, las imágenes serán secuenciales, pero si se opta por la abstracción del tiempo real, éstas serán aisladas.

Al contrario de lo que sucede en la realidad, la imagen sí es capaz de crear estructuras temporales y por tanto, de producir significaciones. Hay dos tipos de temporalidad que originan imágenes secuenciales y aisladas. Las primeras se basan en una estructura temporal de secuencia; el orden temporal de las imágenes aisladas está basado en la simultaneidad.

En las imágenes secuenciales los parámetros espaciales y temporales son inseparables, por ello comprenden una capacidad de significación diferente al de las imágenes aisladas. De acuerdo a los propósitos del creador de los íconos se utilizan las imágenes más idóneas.

Para las imágenes aisladas el espacio es permanente y cerrado, los elementos morfológicos están organizados unos en función de otros y sus relaciones plásticas no trascienden el límite.

Mientras que para las secuenciales, el espacio es cambiante y se prolonga fenoménicamente más allá de los límites físicos.

Además la temporalidad por simultaneidad es específica de las imágenes fijas - aisladas, pues posibilita la ordenación de los elementos espaciales y temporales en un mismo espacio. En las imágenes fijas hay que crear diversas unidades temporales sobre el espacio. La temporalidad exige elementos de articulación de carácter espacial, uno de ellos es el formato.

Según Villafañe, el formato marca los límites del espacio físico donde debe construirse ese otro espacio imaginario en cuyo seno se manifiestan las relaciones plásticas originadas por los elementos icónicos que en él se albergan y que dan especificidad al tipo de imágenes que ellas crean. Es decir, el formato es el primer factor que condiciona las relaciones espaciales de los componentes de una imagen, principalmente las de forma, tamaño y ubicación.

No obstante, la alteración en la significación de cualquier imagen depende de la fórmula de composición que se emplee en la representación de ésta.

En resumen, si los elementos espaciales son el vehículo de los dinámicos y éstos son los que justifican la temporalidad en la imagen fija - aislada, ésta dependerá forzosamente del espacio en este tipo de imágenes.

2.4.1. LA TENSION.



Ésta es la variable dinámica de las imágenes fijas y cumple la misma función del movimiento en las imágenes secuenciales. La tensión es producida por

los propios agentes plásticos encerrados en la composición, y la imitación del movimiento real no siempre consigue aportar dinamicidad o tensión a la imagen fija.

Un camino equivocado para buscar mayor dinamismo en este tipo de imágenes sería desequilibrar la composición plástica, pues con la estabilidad las fuerzas producidas se contrarrestan unas con otras. Arnheim lo explica de la siguiente manera:

En las composiciones de equilibrio imperfecto, las formas no se estabilizan en la ubicación que le corresponde, sino que se muestran como si fueran a trasladarse a localizaciones más adecuadas. Lejos de hacer que la obra sea dinámica, esta tendencia produce el efecto de parálisis.

Los elementos activadores de los que depende la dinámica en la imagen fija son:

1. Las proporciones. Toda proporción que se perciba como deformación de un esquema más simple, producirá tensiones dirigidas al restablecimiento del esquema original en aquellas partes donde la deformación sea mayor.
2. La forma. Las de carácter irregular son las más dinámicas y la tensión se producirá en los puntos menos consistentes de los objetos o de sus imágenes.
3. La orientación. La oblicuidad es la más dinámica en las orientaciones espaciales. Dos hechos son los que producen dinamismo en la mayoría de las imágenes fijas:
 - * La oblicuidad se separa de la orientación principal (horizontal - vertical) propia de los estados de reposo y estatismo.

- * En todas las representaciones en perspectiva central, la oblicuidad es localizada en la representación tridimensionalidad.
4. Algunos otros hechos plásticos que pueden constituirse como dinámicos son: el contraste cromático y la profundidad en la representación bidimensional, pues se sugiere la sensación de progresión y por tanto cierta tensión en la dirección en que las líneas convergen con los puntos de fuga. Y las sinestesias acústicas y táctiles en ocasiones producen tensión.

2.4.2. EL RITMO.



Hasta el momento los autores que han estudiado este término no han conseguido una explicación coherente. Pero el ritmo como elemento dinámico sólo se puede percibir intelectualmente, es decir se trata de una abstracción. Por ello la naturaleza del ritmo y la tensión se encuentran ligadas a la experiencia del observador.

De acuerdo con Matila Ghyka (autor que ha estudiado los problemas del ritmo) existen diferencias entre la cadencia y el ritmo, la primera es la repetición regular de un elemento y el otro es un agente plástico de la representación con valor estructural.

En todo ritmo siempre se encuentran dos componentes: la *periodicidad*, que implica la repetición de elementos o de grupos idénticos de éstos y la

estructuración, que puede incluir desde la repetición de grupos de elementos a lo que se denomina ritmo libre, hasta crear ritmos con la composición de estructuras.

Siempre que exista ritmo en una composición espacial fija, ésta se encontrará jerarquizada en cuanto a sus componentes.

Finalmente, se puede decir que cualquier elemento plástico es capaz de crear relaciones rítmicas dentro de una composición espacial fija, aunque aquellos elementos como el color, que poseen al mismo tiempo propiedades intensivas y cualitativas, son los más indicados para cumplir esta función.

2.5. Elementos escalares de la Imagen.

La significación plástica inherente a toda imagen es el resultado de la interacción de los elementos icónicos que la componen. La relación de los elementos morfológicos y dinámicos necesita de una estructura que amornice el resultado visual de la imagen. Los elementos escalares forman esta última estructura, tales elementos poseen una marcada naturaleza cuantitativa y son:

1. La dimensión.
2. La escala.
3. El formato.
4. La proporción.

2.5.1. LA DIMENSIÓN.



Este término está en función del propio tamaño del ser humano. Pero en la imagen el tamaño es mucho menos uniforme y este hecho le confiere a este elemento y a sus posibilidades de variación un valor plástico importante.

La mayor parte de las imágenes fijas son bidimensionales y pretenden ser tridimensionales a través de la representación proyectiva, aquí el gradiente de tamaños dentro de la composición es el recurso más simple para sugerir esa profundidad que físicamente la imagen no tiene.

Otra función plástica del tamaño es la jerarquización que impone en toda imagen, sobre todo en aquéllas cuyo espacio plástico o representativo es plano.

La dimensión es un factor que afecta el peso visual. Además Knobler señala que la dimensión, la estructura y el color son los responsables de dicho peso visual. Y es uno de los factores de los que depende el equilibrio compositivo.

2.5.2. LA ESCALA.



Es el elemento escalar más simple, aunque imprescindible para el conocimiento y comprensión visuales. La característica de la escala es la continua relación con el entorno, gracias a este elemento es posible poner en relación los objetos de la realidad y los de la imagen.

2.5.3. EL FORMATO.



Éste es el elemento escalar que define la estructura de relación de una imagen en cuanto a la selección de espacio y tiempo.

En el espacio plástico delimitado por el formato contiene en su seno a los elementos morfológicos y dinámicos. El formato es el primer componente icónico condicionante del resultado visual de la composición.

Plásticamente, el formato de una imagen viene definido por la proporción que existe entre sus lados, es decir, por la <<ratio>>. Ésta medida señala

numéricamente consignando en primer lugar la medida del lado vertical y después la del lado horizontal.

Por último, las proporciones del formato condicionan de manera importante la composición de la imagen; los formatos de ratio corto son descriptivos. En cambio para la narración se requiere de formatos largos en los que sea posible crear direcciones, ritmos, etc.

Una cualidad de la Revista Colors es su tamaño, lo cual hace que ciertas imágenes tengan un ratio narrativo. Puesto que la página mide 28.6 cm x 23 cm, con esto la mayoría de los íconos sobrepasan los 10 centímetros en dirección horizontal.

2.5.4. LA PROPORCIÓN.



Es la relación cuantitativa entre un objeto y sus partes constitutivas (y entre las mismas partes). Matila Ghyka, es quizá el autor que ha estudiado la proporción más a fondo, afirma que las estructuras de los estados finales de las formas inorgánicas son regulares con una simetría de tipo cúbico.

La proporción más simple, se basa en su similitud con la proporción misma del campo visual humano. En este sentido la mejor proporción será la que se adapte a la visión humana.

Finalmente, cada uno de estos doce elementos que posee la naturaleza íconica serán identificados en cada imagen, pues cumplen funciones plásticas determinadas, pero el valor de significación sólo lo obtienen cuando se inscriben en el contexto plástico de la composición.

Con la información de los elementos plásticos puede señalarse el grupo al que pertenece. Por tanto, al indicar las características del primer apartado, el paso siguiente es relacionarlos con el tipo de componentes plásticos que presenta específicamente cada ícono.

A continuación en la figura 2 se muestra la relación del punto uno con el dos, la cual nos ayuda a comprender el camino que sigue el estudio de la imagen.

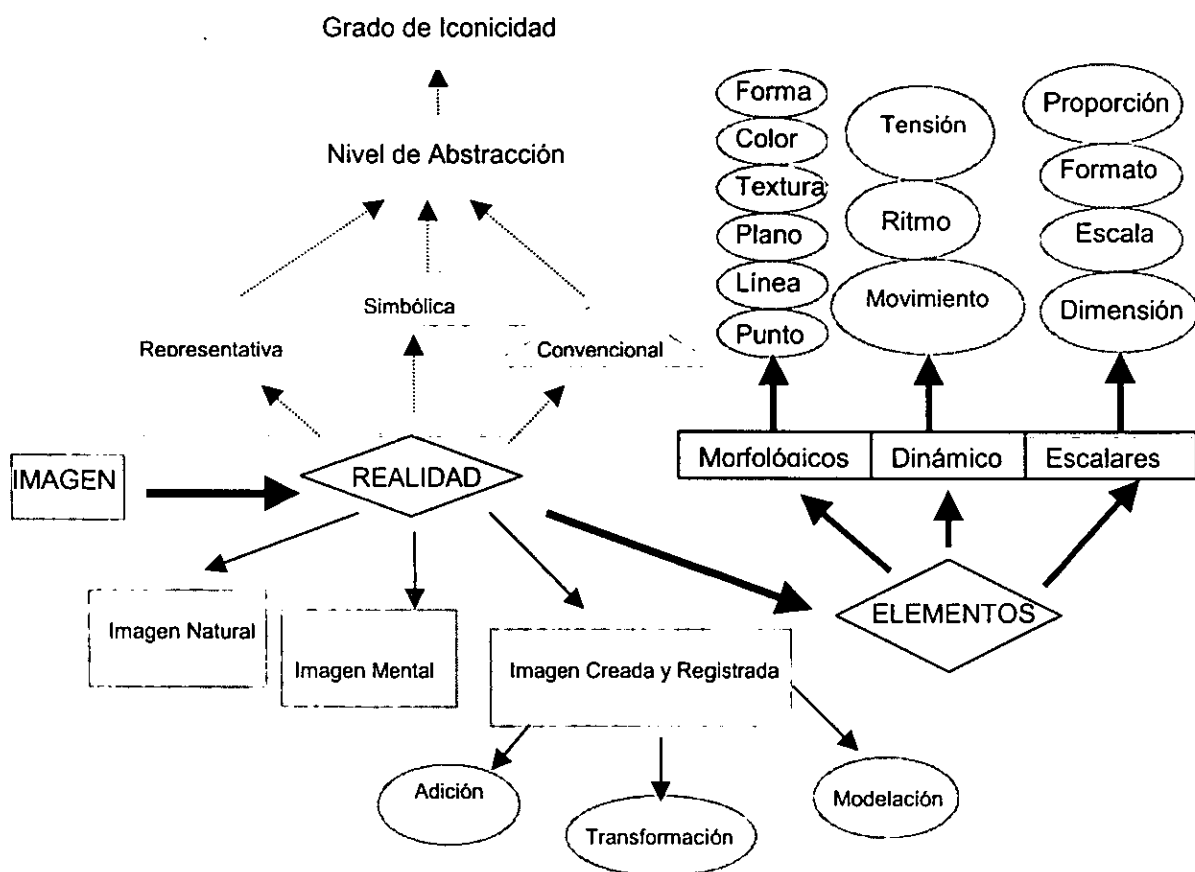


Figura 2

2.6. Sintaxis.

2.6.1. Estructuras de la imagen.

El concepto de estructura icónica se basa en la forma del precepto que produce el estímulo (la representación es un equivalente plástico de la estructura del estímulo). Una estructura icónica define la opción elegida para representar cada parámetro de los que conforman la identidad visual de la realidad.

El carácter normativo de una composición depende de las estructuras de representación de la imagen, porque son éstas las que asumen o rechazan el orden de la realidad.

La imagen posee una capacidad estructural de representación y al mismo tiempo ofrece opciones para restablecer o no el orden visual de la realidad; la elección sólo depende del creador de la imagen.

Pero es necesario reconocer con claridad cuál es la estructura de la imagen para conocer su identidad y los aspectos que la pueden cambiar. Por ello el orden visual tiende a la organización más simple de los estímulos y la representación se rige por un orden icónico.

Los elementos son organizados en tres estructuras: la espacial (contiene los elementos morfológicos), la temporal (incluye a los elementos dinámicos) y la de relación que implica a los anteriores y para ordenarlos se vale de los componentes escalares.

Ahora se presenta el esquema que indica la relación de las estructuras con los elementos plásticos.

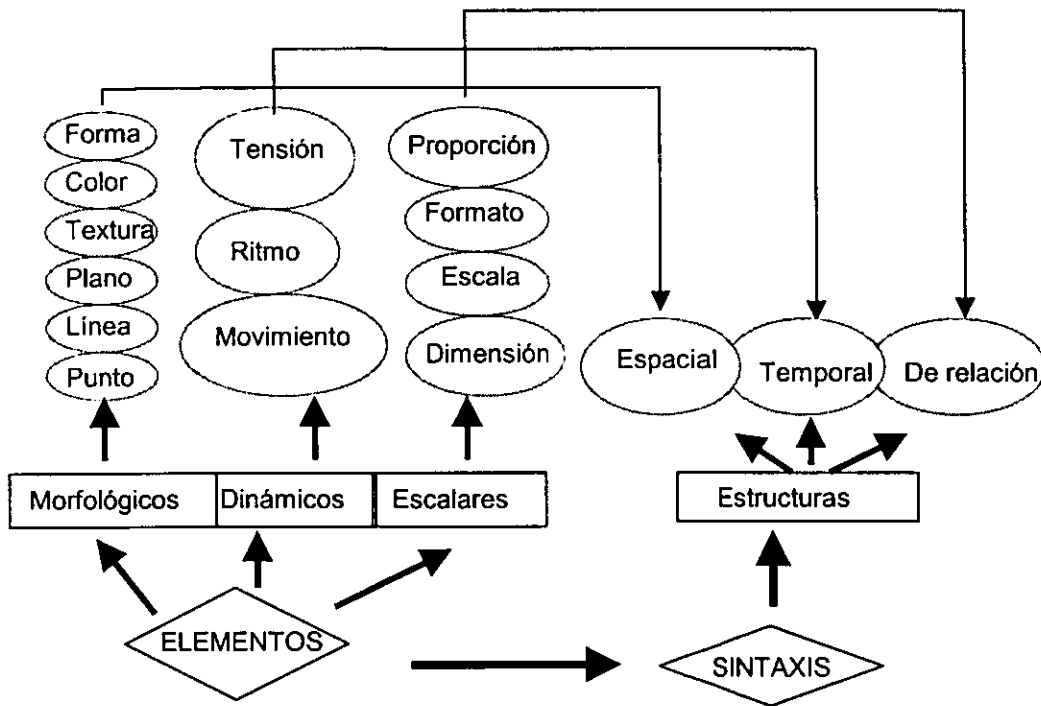


Figura 3

2.7. La composición de la imagen.

La composición es el procedimiento que hace posible que una serie de elementos inertes cobren actividad y dinamismo al relacionarse unos con otros.

Este estudio tomará como base a la composición normativa, la cual es una forma de representación que asume el orden visual natural, el que impone nuestra percepción y del que se deriva, en esta clase de composiciones, el propio orden icónico.

La composición de la imagen debe tender a la simplicidad y a la economía de los medios.

La formalización teórica de los aspectos producidos por la composición de los elementos de una imagen plantea, muchas dificultades; no obstante es posible enunciar una serie de hechos genéricos que la afectan.

- I. El orden visual impuesto por el sistema perceptivo humano y sus manifestaciones pueden ser instaladas en diferentes grados por la composición.
- II. El matiz diferenciador entre una simplicidad estructural y otra de elementos puede resumirse en la siguiente cita de Dondis: El orden contribuye considerablemente a la síntesis visual de la simplicidad, técnica visual que impone el carácter directo de la forma elemental, libre de complicaciones o elaboraciones secundarias.

Lo que hace que una imagen sea compleja es la diversidad de relaciones plásticas que los elementos de la imagen pueden crear.

- III. En la composición la jerarquización, no tiene razón objetiva por la cual atribuir a ningún elemento una mayor influencia plástica dentro de dicha composición.
- IV. No existe ninguna escala de valor dentro de los elementos icónicos de una composición, tampoco éstos poseen valores estables de significación y su dinamismo plástico dependen de su interrelación.
- V. El resultado visual inherente a toda composición depende de un efecto de totalidad y nunca de una adición de elementos, pues ofrece una impresión de unidad.

2.7.1. El equilibrio.

Existen dos formas de composición cuya resultante es una diferente versión del equilibrio. La primera corresponde al equilibrio estático, caracterizado por tres técnicas compositivas:

1. La simetría.
2. La repetición de elementos o de series de elementos.
3. La modulación del espacio en unidades regulares.

Y el segundo tipo de equilibrio cuyo resultado es esa permanencia e invariabilidad de la composición característica de ese estado de necesidad, del que habla R. Arnheim. En una composición equilibrada, todos los factores del tipo de la forma, la dirección y la ubicación se determinan mutuamente de tal modo que no hay cambios.

Este equilibrio dinámico se basa en:

1. La jerarquización del espacio plástico.
2. La diversidad de elementos y relaciones plásticas.
3. El contraste.

Cuando el equilibrio es imperfecto, la composición aparece como una fase más del proceso de elaboración, algo que no está concluido y que puede modificarse en cualquier momento.

La formalización de las causas y factores de los que depende el equilibrio en una imagen es bastante problemática. Y los escasos trabajos de investigación que existen sobre el tema están incompletos y sus resultados tienen una validez limitada.

Un estudio experimental realizado por Villafañe sobre el equilibrio plástico se centra en cinco puntos: a) valoración del equilibrio, b) fijación de un repertorio de elementos icónicos, c) jerarquización de los elementos, d) jerarquización de la superficie del cuadro y e) conmutación de las diversas variables plásticas. Con el estudio se comprueba las dificultades que se tienen para comprender las variables de éste.

La valoración del equilibrio, supone un intento de objetivación de las causas de las que supuestamente depende el equilibrio, como las siguientes:

*Algunos aspectos de los que depende el equilibrio son cuantificables, por ejemplo, la superficie de los objetos dentro del marco visual, la relación de ésta con la superficie total del cuadro, los elementos plásticos, etc.

**El equilibrio estático no está ligado absolutamente a la simetría y a la regularidad, sino que condicionado por el equipo receptivo humano, favorece ligeras desviaciones de esta exactitud que se le atribuye.

*En el equilibrio dinámico cuando aumentan los elementos icónicos y su diversidad es más difícil su valoración porque los elementos son absolutamente polivalentes, modifican sus funciones de relación y no mantienen valores estables.

La fijación de un repertorio de elementos icónicos, se refiere a los tres grupos ya descritos (morfológicos, dinámicos y escalares). Y la jerarquización de estos elementos no existe.

Pero si existe la jerarquización de la superficie del cuadro, es decir, de la superficie física que delimita el espacio. Aquí el peso visual cobra importancia porque hace referencia al valor de actividad plástica de un elemento en la composición.

La razón de ser de este hecho se encuentra en una característica del espacio plástico: su anisotropía. La mitad superior del cuadro no pesa lo mismo que la inferior. La anisotropía está originada por la fuerza de gravedad; un objeto situado en la parte superior de la composición pesará más que en la inferior.

En resumen, se puede decir que existe una zona de máxima estabilidad, coincidente con el cuadrante inferior izquierdo, la cual va decreciendo al

desplazarse la ubicación del elemento hacia la parte superior y hacia la derecha del cuadro.

2.7.2. Peso y dirección visual.

El peso visual de los elementos plásticos y las direcciones de la imagen parecen ser los dos factores generales de los que depende el equilibrio de una composición o al menos, aquellos elementos que son formalizables.

El peso visual de un elemento corresponde a la actividad y dinamismo plástico del mismo, el cual es variable. Los factores que lo hacen variar son:

- La ubicación del objeto en distintas superficies del cuadro, por éstas puede disminuir o aumentar el peso visual.
- El tamaño. Las pequeñas diferencias cualitativas causadas por la ubicación pueden ser compensadas y superadas al aumentar el tamaño de un elemento.
- La forma y el color pueden ejercer la función de salvaguardar el orden y el equilibrio de la composición.
- La profundidad del campo. En las imágenes que utilizan la perspectiva central como sistema codificador de espacio, cualquier objeto situado al frente ve incrementado su peso visual.
- El aislamiento es el hecho que más afecta al peso visual.
- El tratamiento superficial. Los objetos y elementos plásticos con acabado texturado pesan más que aquellos que ofrecen un acabado pulido.

La jerarquización del espacio plástico es producto del peso de cada elemento, pero para que exista esta característica es preciso que todos los elementos se interrelacionen, sólo así es posible establecer esas diferencias en cuanto al peso visual de cada uno. Las diferencias de la imagen son el medio de relación de los elementos, así como el segundo hecho que determina el equilibrio.

De las direcciones internas de la imagen depende que ésta parezca una suma de elementos o una combinación dinámica de relaciones plásticas que aproxima a todas las instancias de la composición y produce la significación plástica.

Componer implica unir ordenadamente los elementos de una imagen, ésta es la función básica de las direcciones visuales. Éstas se dividen en de lectura y de escena (representadas e inducidas).

Las de escena son las direcciones internas de la composición, creadas por elementos plásticos, son responsables de las relaciones significativas de la imagen y de la puesta en común de sus elementos. Éstas pueden estar representadas realmente o inducidas.

Cuando la dirección se representa depende se una serie de elementos presentes en la imagen que explican gráficamente los vectores de dirección; los más comunes son los objetos puntiformes, los brazos y dedos extendidos, etc. Las inducidas activan a veces, de manera eficaz la composición por ejemplo: las miradas.

En ocasiones, la composición de estas direcciones da origen a un vector direccional de lectura que indica la manera en la que se debe leer la imagen para restablecer todas las relaciones plásticas y obtener el máximo de su significación.

2.8. La síntesis icónica.

Las diversas maneras que tienen los elementos anteriormente explicados de combinarse entre sí, siguiendo un principio de orden dentro de la composición tiene como resultado la producción de una determinada significación plástica. Y la

articulación sintáctica de los elementos plásticos formando estructuras constituyen el tercer hecho específico de la naturaleza icónica.

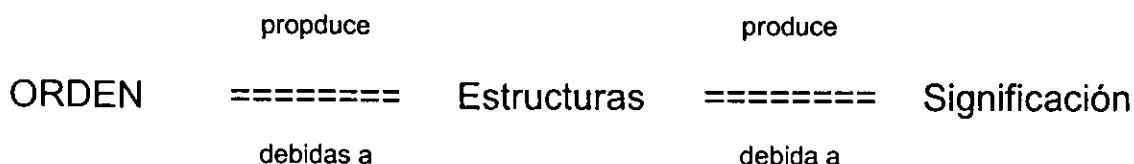
En la imagen existe una composición regida por el principio básico de la simplicidad denominada *normatividad*, otra forma de composición en la que también caben las transgresiones del orden natural de la imagen y que hace infinitas las formas diferentes de significación plástica.

La composición de la imagen es de tipo normativa y tiene como objetivo primordial conseguir el enunciado visual más idóneo de la realidad, mediante la selección y ordenamiento de los elementos icónicos apropiados para tal fin.

Es decir, es una composición en la que los criterios de eficacia visual y la coherencia de los resultados están presentes sobre cualquier experimento de búsqueda de nuevos comportamientos plásticos basados en la transgresión de toda norma y de la propia naturaleza de los elementos plásticos.

2.8.1. Concepto de orden icónico.

El orden de la imagen es el principio que rige su composición. Se manifiesta a través de las estructuras icónicas y la articulación de éstas. El concepto nuclear se reduce a la siguiente relación:



El principio de orden icónico se manifiesta desde el primer momento de la representación en la combinación de los elementos de la imagen, el siguiente esquema lo ilustra:

Elementos	Orden	Estructuras	Orden	Significación plástica
	Primera sintaxis	Ámbito de relación de elementos ordenados	Segunda sintaxis	Resultado de las relaciones plásticas. Susceptible de ser analizadas formalmente.

Por tanto, el análisis de la imagen depende del sistema de orden que se elija en la representación. Y el orden visual de una imagen se basa en el orden visual natural, es decir, el de la percepción.

Las tres manifestaciones de dicho orden visual son los fenómenos de tridimensionalidad, la organización perceptiva y las constancias. La significación de las imágenes también depende del medio que las produce.

2.9. Significación plástica.

En una imagen existen asociados dos tipos de significación: el sentido o componente semántico y la significación plástica de la imagen. Es posible que el ícono carezca de sentido pero siempre poseerá la significación cuyo aislamiento es el objetivo primordial de la Teoría de la Imagen en lo que se refiere al análisis.

La significación plástica surge de la cualificación que a través de la imagen se hace del orden visual; pero la imagen puede producir una alteración en la semántica mediante ciertos recursos icónicos. Para entender la naturaleza irreplicable de cualquier imagen es necesario el análisis de significado asociado a los elementos formales de la composición.

Desde esta perspectiva el concepto de significación plástica se entiende como la suma de todas las relaciones producidas por los elementos icónicos organizados en estructuras según un principio de orden, al margen del que la imagen es portadora. Existen dos niveles de significación con dos sintaxis (respectivamente), la primera ordena los elementos básicos de la imagen; el resultado se manifiesta a través de una serie de opciones representativas.

En el segundo nivel, la sintaxis se basa en la elección y posterior articulación de tres opciones representativas: una espacial, una temporal y otra que relaciona a las anteriores.

La valoración de la significación plástica de una imagen sólo es posible mediante el análisis específico. Esta práctica de análisis requiere una actitud desprejuiciada respecto a la imagen y a los resultados del estudio. Para poder realizar una buena interpretación.

La significación de una imagen depende de la ordenación sintáctica de las estructuras que la forman. Es decir, la sintaxis de la imagen comprende los tres tipos de estructuras que nos llevan a señalar que tipo de composición tiene la imagen y de ahí las otras variables que se anunciaron en párrafos anteriores. El siguiente esquema ilustra todos los aspectos que permitirán elaborar una propuesta de análisis:

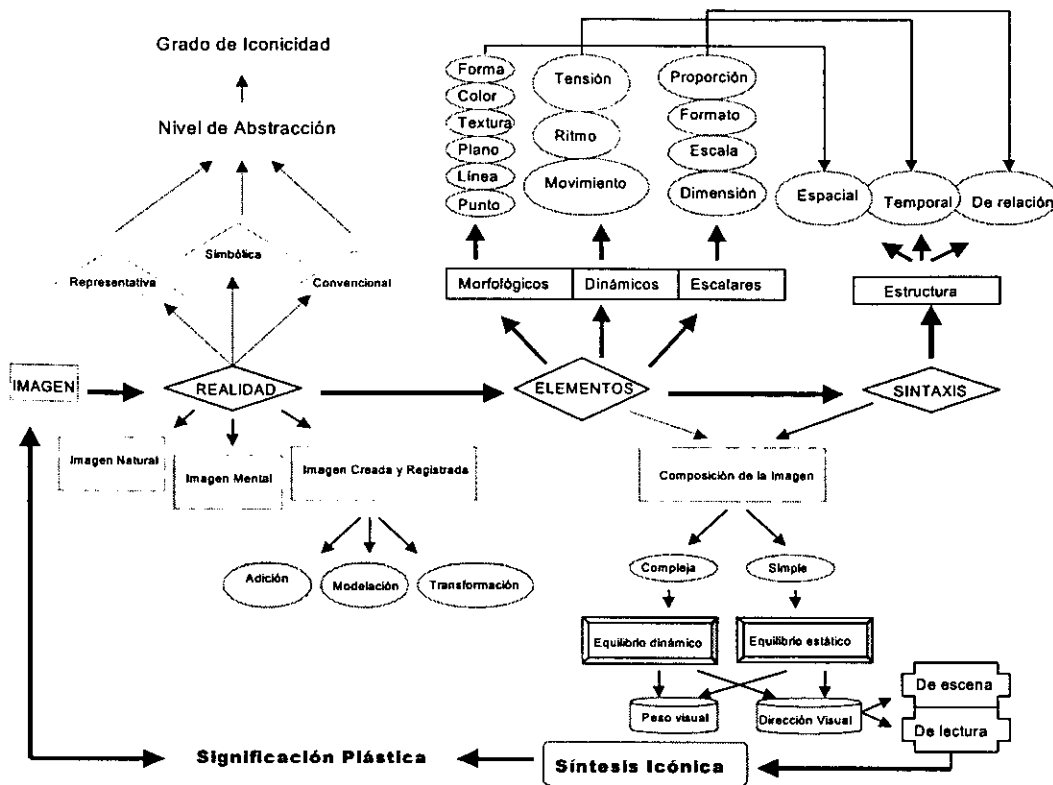


Figura 4

En el modelo anterior se exponen los conceptos teóricos que sirven como base al instrumento de análisis de las imágenes. En primer término se trata de clasificar al ícono de acuerdo a su naturaleza y de establecer su nivel de relación con los objetos reales. Se indica el tipo de registro y se señala la clase de presentación de acuerdo al grado de iconicidad y al nivel de abstracción.

Una vez que se define a la imagen se supervisa a partir de sus elementos plásticos agrupados en tres grupos (morfológicos, dinámicos y escalares) para conocer sus cualidades icónicas y así después establecer un orden, el cual se indica mediante tres estructuras.

Con ello puede indicarse el tipo de composición que presenta el ícono. Al mismo tiempo se indica el tipo de equilibrio que predomina en dicha composición por ciertas características ya mencionadas en el apartado correspondiente.

El siguiente paso es apuntar el peso y la dirección visual, esta última nos indicara la lectura que será guiada por uno o varios elementos. Con todos estos aspectos se obtiene una idea general sobre la imagen, la cual lleva a indicar la cualidad de la síntesis icónica y por último se establecen las particularidades de la significación plástica.

Con lo hasta aquí mencionado se tienen los conceptos teóricos necesarios y que se plasmaron de forma gráfica en un modelo, en donde además, se relacionan de manera sistemática cada uno de éstos, con los que se realiza la propuesta de análisis de imagen. En el siguiente capítulo se aborda este punto.

Capítulo 3

Metodología



CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA.

En el presente capítulo se exponen los pasos para el análisis de las imágenes y la propuesta de instrumento que se hace para estudiar las características de los íconos de la revista Colors.

La Teoría de la Imagen dispone de herramientas suficientes para proponer el análisis icónico de la revista Colors de Benetton ya que con los elementos que proporciona se puede llegar a la obtención de códigos de estructuración visual que se manejan en la edición número 29 de esta publicación italiana. Por ello, las imágenes impresas de la revista de Benetton tienen como soporte el papel.

Una vez señalados los principios teóricos que guían el estudio de las imágenes y las referencias de la revista de la compañía Benetton, cabe recordar que la edición contempla íconos de diferentes partes del mundo.

De ahí que Colors sea una publicación basada en imágenes, las cuales tratan de representar una visión global sobre diversos asuntos. Pues mediante una imagen se cuenta una parte de la vida de un pueblo y con ello se pueden identificar similitudes y diferencias con respecto a otras culturas.

Con un total de 96 páginas Colors "Juguetes... para un futuro mejor" muestra pequeños indicios de las formas de pensamiento y aspectos de la realidad que se vive en diversas partes del mundo. Pues con los íconos de la revista se observa que tanto las situaciones diarias como la problemática de los adultos están presentes en los juegos de los niños.

El número 29 de la publicación italiana aborda como asunto central el mundo de los juguetes y es dividido en 12 temas, en los cuales presentan desde dos hasta once imágenes. Esta condición es la que determina que sean sólo dos íconos por tema los que se analicen dando un total de 24 imágenes.

Así para obtener el código de significación plástica de la revista italiana se toman como objeto de estudio un par de imágenes de cada apartado (amor, compras, salud, negocios, religión, raza, crimen, hogar y familia, empleos, ocio, seguridad nacional y héroes), ya que éstas tienen referencia directa con la realidad actual que vive el hombre.

El siguiente paso para el análisis será la revisión de conceptos teóricos que permitan plantear las variables de estudio de las imágenes de la revista Colors.

3.1. Conceptos.

"Un análisis que respete el carácter de unicidad inherente a toda imagen y que posea un grado mínimo de formalización de acuerdo con una teoría previa, requiere de una formulación metodológica genérica, susceptible de ser particularizada y desarrollada en el análisis de una imagen concreta"¹⁷.

Es por ello, que para las imágenes fijas de la revista Colors es necesario, primero establecer cuáles son las definiciones que regirán la investigación en cuanto a lo que se entenderá por cada uno de los agentes plásticos. Para llegar a este primer paso se realizó la lectura de la obra de Justo Villafañe Introducción a la Teoría de la Imagen, obra que enuncia líneas generales para el análisis de la imagen.

Villafañe reúne la información que se ha expuesto a través de los diferentes estudios de imágenes, además de indicar el sentido plástico que guía al estudio para identificar las relaciones de los elementos plásticos que se encuentran organizadas en estructuras de tiempo y espacio.

¹⁷ Ibid. pág. 197

El autor considera que su obra es un ensayo general con dos objetivos: ofrecer una propuesta didáctica a la comunidad universitaria y contribuir a la formulación de una Teoría General de la Imagen. Así se tiene que los principios que aporta Villafañe son aplicables a las imágenes fijas, las cuales son el objeto de estudio de esta investigación.

Los presupuestos teóricos señalados por el autor apuntan al estudio de la naturaleza icónica, la cual implica tres puntos:

- Una selección de la realidad
- Un repertorio de elementos
- Una sintaxis

Entonces el análisis de las imágenes de la revista italiana tendrá que considerar estos tres hechos irreductibles. Para iniciar con el primer punto se indica que toda imagen tiene un objeto real de referencia y la incidencia que tenga la imagen con el objeto será variable por su grado de iconicidad y por la forma de exhibición. Después se clasifica la imagen según las características de los tipos señalados y por la naturaleza impresa se pasa a seleccionar el tipo de registro de acuerdo con el ícono a analizar.

El autor prosigue con la especificación de los tres grupos de elementos plásticos que componen cualquier imagen. Así los componentes morfológicos (punto, línea, plano, textura, color y forma), dinámicos (tensión y ritmo) y escalares (dimensión, formato, escala y proporción) tendrán que ser señalados en forma particular para cada imagen.

Con lo anterior, se descompone la imagen en partes para identificar los agentes plásticos que posteriormente serán relacionados unos con otros para mostrar la imagen tal y como la percibe el observador. Al realizar este paso se

cumple con el segundo punto de la naturaleza icónica, pues ya se estableció un repertorio de elementos plásticos.

Y el tercer punto se refiere a la sintaxis de la imagen, entendida como la ordenación de los elementos ya indicados y ubicados en tres grupos. Como primera disposición se marca la presencia de tres estructuras que están estrechamente relacionadas con los tipos de elementos. Es decir, al señalar la estructura espacial se remite hacia los componentes morfológicos, en la estructura temporal se apunta a los elementos dinámicos y en la estructura de relación se indican los agentes escalares.

Una vez que se ha establecido un orden por estructuras, se tiene el bosquejo de la composición de la imagen, pues con la información obtenida hasta este momento se puede decir si el orden compositivo es simple o complejo de acuerdo al grado de identificación de la imagen, su ubicación, peso y dirección visual.

Además por las cualidades y posiciones de los componentes en el espacio plástico debe distinguirse si en la imagen predomina el equilibrio estático o dinámico, cuando sean cumplidas las características que se marcan para cada uno en el formato establecido por las medidas verticales y horizontales de las páginas de la publicación de Benetton.

La concentración de elementos, la forma, la posición y la dirección de los mismos serán los indicadores del peso visual de cada imagen. Mientras que la dirección visual estará determinada por dos aspectos: la dirección de escena y la dirección de lectura. La primera se refiere a la representación (indicada por algún elemento plástico) o a la inducción (se refiere a la mirada del receptor) que llevan al observador a dirigir la visión sobre la imagen.

Con la lectura de escena se tiene una parte de la dirección visual, pues aunque sea representada o inducida se llega a un vector de lectura que guía la revisión de la imagen, esto se traduce en la dirección de lectura.

La dirección visual de la imagen permite restablecer las relaciones plásticas y así obtener el nivel máximo de significación. Pues con el orden de los elementos y la relación plástica de los mismos se indica la cualidad de la síntesis icónica, es decir, calificar si la combinación de los agentes plásticos es simple o compleja. Sin embargo, debe señalarse que ésta depende del orden compositivo establecido por el principio de normatividad.

Para finalmente señalar el concepto que rige esta investigación, la significación plástica, pues el análisis de imagen que se indica tiene como objetivo obtener códigos de significación de las imágenes de la revista Colors No. 29. Ya que la significación plástica implica adoptar ante la imagen una actitud basada en los elementos icónicos como portadores de un tipo de significación que no es susceptible de ser analizada semánticamente.

Entonces la significación plástica se entiende como la suma de las relaciones producidas por los componentes icónicos organizados en estructuras según un principio de orden. Además, para este caso también pueden asociarse con el tema en el cual están incluidas las imágenes ya que por la visión particular de la revista sobre los juguetes, se pueden mencionar que las relaciones no son tan directas entre la imagen y el tema.

Así se tiene que los conceptos teóricos enunciados en párrafos anteriores, serán las variables a evaluar para cada una de las imágenes de la revista Colors. Es decir, con respecto a este paso se realizó una revisión de los conceptos que Justo Villafañe proporciona para leer cada componente y la estructura general de las imágenes, los cuales fueron organizados para tener una guía en el análisis específico de los íconos.

Esta organización de los conceptos sirve para después establecer un modelo que indique la relación y la ruta que seguirá el análisis de las imágenes, por eso a continuación se explican los pasos que condujeron a la creación de un modelo general.

En resumen, los conceptos a utilizar en el estudio de las imágenes de la revista Colors son:

La Realidad	Elementos plásticos	La sintaxis
Imagen natural	Morfológicos:	Estructura espacial
Imagen mental	Punto	Estructura temporal
Imagen creada y registrada	Línea	Estructura de relación
Adición	Plano	Composición de la imagen
Modelación	Textura	Equilibrio dinámico
Transformación	Color	Equilibrio estático
Representativa	Forma	Peso visual
Simbólica	Dinámicos:	Dirección visual de escena
Convencional	Movimiento	Dirección visual de lectura
Nivel de abstracción	Ritmo	Síntesis icónica
Grado de iconicidad	Tensión	Significación plástica
	Escalares:	
	Dimensión	
	Escala	
	Formato	
	Proporción	

3.2. Modelo.

De acuerdo con los conceptos señalados en el apartado anterior, la referencia a la realidad que tienen las imágenes es la primera parte de la identificación, lo cual se califica por el nivel de abstracción y el grado de iconicidad. Pero al mismo tiempo se indica a que tipo pertenece el ícono y su tipo de registro.

Además esto conlleva la exposición de la imagen que puede variar en tres opciones: representativa, simbólica y convencional, las cuales son indicadas por una mayor acción ya sea del nivel de abstracción o del grado de iconicidad. Con esto se plantea la primera parte del modelo. Para mostrarlo se utilizan diversas formas geométricas, con flechas continuas se indican los elementos primarios a identificar y en secuencia lineal la ruta a seguir y las flechas discontinuas señalan los componentes que se encuentran presentes y que se relacionan de manera secundaria una vez reconocidos los primarios.

A continuación se señala gráficamente la primera parte del modelo que sirve para establecer la conexión entre la imagen y su referente real.

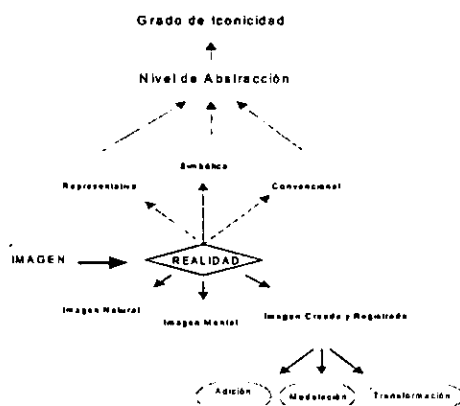


Figura 5

Con esta parte se conoce el nivel de realidad que tiene la imagen, el cual va relacionado con los elementos plásticos que conforman el ícono, con esto se indica el segundo punto de la naturaleza icónica, pues se establece con una flecha continua.

Cabe destacar que los tres hechos irreductibles están representados por rombos, es decir los conceptos que se encuentran al mismo nivel comparten una figura. Como ya se mencionó los elementos se dividen en tres grupos y cada uno contiene varios agentes plásticos que están presentes en cualquier imagen. Entonces la segunda parte queda representada de la siguiente manera:

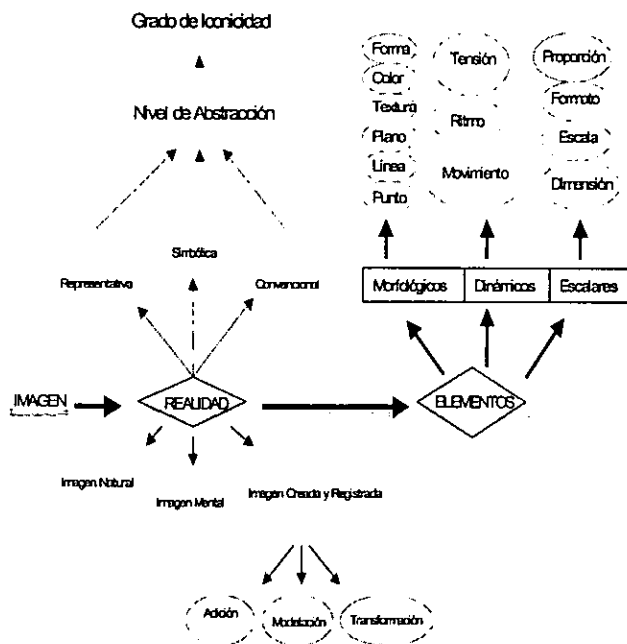


Figura 6

Así como están ligados la realidad y los elementos, se unen a la tercera categoría "la sintaxis", que en primer término se dirige a las estructuras. Y a la vez la estructura espacial se relaciona con los componentes morfológicos, la temporal con los dinámicos y la estructura de relación con los elementos escalares.

Para después identificar el tipo de composición que presenta cada imagen en particular, de acuerdo a los criterios señalados en los principios teóricos. Ahora se muestra en forma gráfica la relación de los tres hechos de la naturaleza de la imagen.

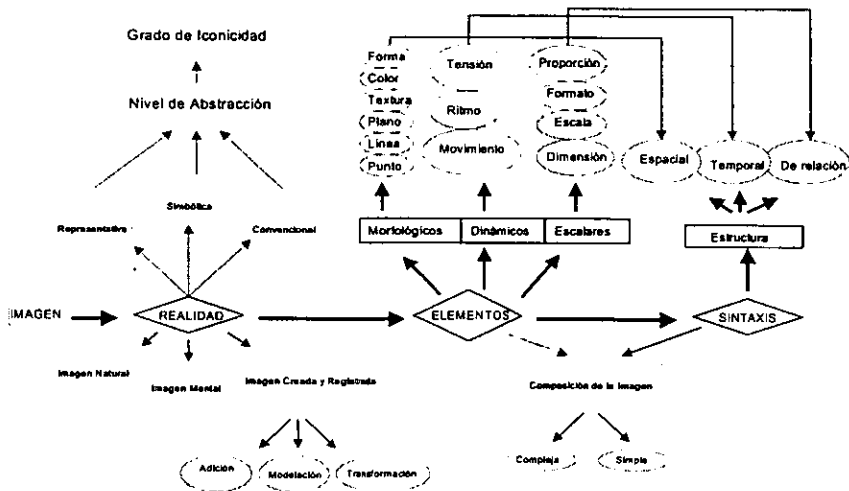


Figura 7

Una vez identificado el tipo de composición, se obtienen los datos necesarios para determinar la clase de equilibrio que predomina en la imagen. Esta condición lleva a determinar el peso y la dirección visual (integrada por la de escena y la de lectura), lo cual permite apuntar la cualidad de la síntesis icónica que de forma directa señala a la significación plástica.

Con esta última se vuelve a observar la imagen como en un principio antes de descomponerla de acuerdo a su naturaleza. Y de esta manera se cierra la ruta del modelo, en el cual se integran todos los conceptos teóricos utilizados en el análisis de las imágenes de Colors de Benetton.

Este modelo sirve para reconocer el camino que facilitará la construcción del instrumento de análisis. Es así como se puede observar el modelo general para el estudio de las imágenes que comprende la relación de los componentes plásticos.

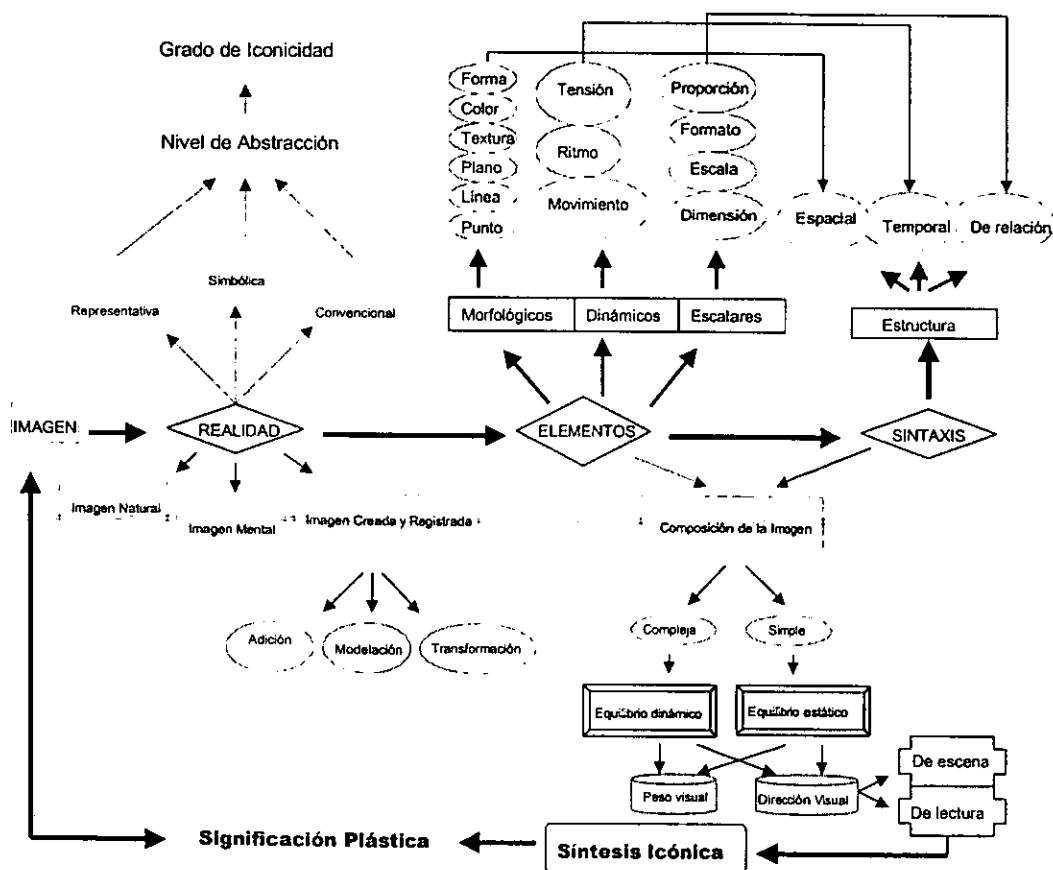


Figura 8

3.3. Instrumento de análisis.

Una vez establecidas las relaciones en el modelo general se indican los apartados que llevará el instrumento para el análisis de las imágenes de la revista Colors No. 29 "Juguetes, para un futuro mejor".

Para este análisis se trabajó en un cuadro de registro, donde las categorías fueron ordenadas de la siguiente forma:

- 1) Nivel de realidad: aquí se indica que es una imagen real registrada por ser fotografías impresas, se identifica el tipo de registro y su presentación (considerando su nivel de abstracción y el grado de iconicidad).
- 2) Repertorio de elementos: en éste se revisan los tres grupos de elementos, para conocer la cualidad de los componentes plásticos.
- 3) La sintaxis de la imagen comenzando con las estructuras para así indicar su espacialidad, temporalidad y relación. Y entonces determinar el tipo de composición de la imagen y su equilibrio (dinámico o estático). Se apunta el peso y la dirección visual, de esta última se señala la ruta de lectura. De ahí se marca el orden que impera en la síntesis icónica para terminar con la significación plástica.

A continuación se indican los pasos para la realización del instrumento de análisis, éste es un cuadro que básicamente agrupa tres aspectos: Realidad, Elementos y Sintaxis.

1. El primer recuadro contiene un apartado de registro, donde se coloca el número de imagen, su nombre, la referencia de la revista y el número de la página. Se observa del siguiente modo:

IMAGEN 1	COLORS No. 29	PÁGINA
----------	---------------	--------

2. En el apartado de realidad se indica el tipo de imagen y de registro, la opción elegida puede observarse en negritas y subrayada, ésta corresponde a las cualidades de cada imagen. Como recordatorio se apunta la característica que identifica al registro ya sea por adición, modelación o transformación. También se señala la clase de representación que muestra la imagen, la cual tiene que ver directamente con el nivel de abstracción y el grado de iconicidad.

REALIDAD										
Imagen natural	Imagen mental	<u>Imagen creada y registrada</u>			<u>Representativa</u>		Simbólica		Convencional	
		<u>Adición</u>	Modelación	Transformación	N.A.	G.I.	N.A.	G.I.	N.A.	G.I.
		El registro es aditivo porque el soporte no altera la imagen.			+	-	Parecido a la realidad.			

Es decir, al colocar el nombre de la imagen y la página se tiene que es una imagen registrada y la cualidad de su registro según sea el caso, lo cual va a determinar también su forma de exhibición ya sea representativa, simbólica o convencional.

3. El siguiente apartado contiene los tres grupos de elementos plásticos que conforman una imagen. Los componentes morfológicos son seis: el punto, la línea, el plano, la textura, el color y la forma. En los primeros dos componentes, el punto y la línea se indica brevemente que son parte de la imagen y su localización respectivamente.

Con respecto al plano se menciona si el ícono utiliza el 1° y/o el 2°. Para la textura se señala la que predomina visualmente en la figura debido a los colores y se apuntan las tonalidades ocupadas en la casilla de color. Por último, en la forma se señala si tiene o no un contorno definido.

Para los elementos dinámicos se tiene en primer lugar al movimiento, en esta casilla no se incluye ninguna anotación por la naturaleza fija de las imágenes analizadas. El ritmo por ser una característica propia de este tipo de íconos se

encuentra presente en todos los cuadros de análisis, por ello se apunta que es una característica de la imagen fija. Y en la tensión se menciona si existe algún factor que afecte en mayor o menor grado la identificación de la imagen, como por ejemplo: el escorzo.

En los componentes escalares: dimensión, escala, formato y proporción se indica en cada una de las casillas la característica por la cual se percibe. La dimensión se muestra por los planos (lo anterior es lo que se inscribe en el recuadro) y en la escala se apunta un aproximado del tamaño con referencia al objeto real (se menciona si es menor o mayor al tamaño del objeto de referencia).

En cuanto al formato se señala que son marcados los límites por los bordes de las figuras y en la proporción se indica si las partes del objeto son adecuadas al tamaño del formato, lo cual ayuda a la identificación de cada ícono. Este apartado se muestra de la siguiente manera:

ELEMENTOS												
Morfológicos						Dinámicos			Escalares			
punto	línea	plano	textura	Color	forma	mov.	ritmo	tensión	Di men sión	Es ca la	For ma to	Pro por ción

4. El tercer apartado es el de la sintaxis que se divide en dos: una primera parte que contempla las tres estructuras, el recuadro de la estructura espacial se subdivide en cuatro categorías: fija, móvil, bidimensional y tridimensional. De estas opciones cada imagen contiene dos y por la condición impresa de las imágenes analizadas, la casilla de fija es llenada en todos los cuadros (pues es la forma en que se muestran los íconos) y el carácter bidimensional y tridimensional varía de acuerdo a la representación del ícono, de acuerdo a los planos empleados junto con los otros componentes morfológicos, pero en el cuadro de análisis sólo se menciona la primera característica.

En la estructura temporal se consideran dos aspectos, si es aislada o secuencial la imagen, esta categoría tiene como condición que el ícono no tenga relación directa con algún otro agente plástico para ser aislada, de lo contrario se clasifica como secuencial.

La correspondencia de elementos se observa cuando hay dos figuras dentro del espacio físico de la imagen, es decir la página de la revista y por lo tanto uno implica al otro y viceversa. Este argumento se incluye en la casilla secuencial si es el caso de la imagen.

Y la estructura de relación es un apartado que implica la relación de las estructuras anteriores, por este motivo existe un registro en ella para todos los casos.

En la segunda parte de la sintaxis se señala el tipo de composición, su equilibrio, peso y dirección visual, en este última se incluye la dirección de escena y la de lectura. Al final de este recuadro está la síntesis icónica y la significación plástica.

Sobre la composición se elige si es simple o compleja según sus elementos y en el cuadro se indica que el orden es simple o complejo según la imagen analizada. De ahí se determina el tipo de equilibrio conforme a las características apuntadas en el instrumento y sólo se advierte porque la opción está subrayada y en negritas.

Para el peso visual, se menciona la parte hacia donde está cargado (por ejemplo: en el centro) y en la dirección visual se indica la ruta que sigue la mirada ya sea de un lado a otro horizontalmente o de un extremo a otro verticalmente. Esta condición es dada por la dirección de escena que puede ser inducida (por la mirada) o representada (por algún agente plástico) y así se determina la dirección de lectura de la imagen, indicando al elemento que la guía.

En la síntesis icónica se señala como es el orden de los agentes plásticos (simple o complejo), lo cual se refiere al tipo de combinación que se hace con los elementos. En la significación plástica se apunta de manera breve los rasgos más sobresalientes de la imagen.

A continuación se muestran las partes explicadas en párrafos anteriores y la manera en la cual se observa el cuadro ya integrado por los tres hechos de la naturaleza icónica:

IMAGEN 1	COLORS No. 29	PÁGINA
----------	---------------	--------

REALIDAD										
Imagen natural	Imagen mental	Imagen creada y registrada			Representativa		Simbólica		Convencional	
		Adición	Modelación	Transformación	N.A.	G.I.	N.A.	G.I.	N.A.	G.I.
		El registro es aditivo porque el soporte no altera la imagen.			+	-	Parecido a la realidad.			

ELEMENTOS												
Morfológicos						Dinámicos			Escalares			
punto	línea	plano	textura	Color	forma	mov.	ritmo	tensión	Di men sión	Es ca la	For ma to	Pro por ción

SINTAXIS						
Estructura Espacial				Estructura Temporal		Estructura de Relación
fija	móvil	bidimen sional	tridimensional	Aislada	Secuencial	
Es la forma en que se presenta			Característica relacionada con los planos	No tiene relación con otro elemento		Existe una relación de tiempo y espacio en la imagen.

SINTAXIS							
Composición de la imagen							
Simple				Compleja			
Equilibrio dinámico		<u>Equilibrio estático</u>		Equilibrio dinámico		Equilibrio estático	
Jerarquización		Simetría		Jerarquización		Simetría	
Diversidad		Repetición		Diversidad		Repetición	
Contraste		Modulación		Contraste		Modulación	
Peso visual	Dirección visual	<u>Peso visual</u> En el centro	<u>Dirección visual</u> De abajo hacia arriba	Peso visual	Dirección visual	Peso visual	Dirección visual
		<u>De Escena</u> Presente	<u>De lectura</u> Guiada por el color				
		<u>Síntesis icónica</u> El orden es simple				Síntesis icónica	
		<u>Significación plástica</u> La composición simple es guiada por colores líneas y sombras.				Significación plástica	

5. Después de hacer la descomposición de la imagen en el cuadro de análisis se realiza la lectura del instrumento, en ésta se enumeran más características a la descripción de la imagen, se le agregan ciertos aspectos sobre la participación del observador frente a la imagen y se indica la relación que tiene cada ícono con el tema en el cual está incluido.

En seguida se presenta al instrumento tal y cómo será utilizado para registrar y analizar cada una de las imágenes de la revista Colors.

<i>REALIDAD</i>										
Imagen natural	Imagen mental	Imagen creada y registrada			Representativa		Simbólica		Convencional	
		Adición	Modelación	Transformación	N.A.	G.I.	N.A.	G.I.	N.A.	G.I.
El registro es aditivo porque añade al soporte elementos sin alterar la imagen										

<i>ELEMENTOS</i>												
Morfológicos						Dinámicos			Escalares			
punto	línea	plano	textura	color	forma	movimiento	ritmo	tensión	dimensión	escala	formato	proporción

<i>SINTAXIS</i>										
Estructura Espacial				Estructura Temporal			Estructura De relación			
fija	móvil	bidimensional	tridimensional	Aislada		Secuencial		Existe una relación de tiempo y espacio en la imagen.		

<i>SINTAXIS</i>											
Composición de la imagen											
Simple					Compleja						
Equilibrio dinámico		Equilibrio estático			Equilibrio dinámico		Equilibrio estático				
Jerarquización del espacio plástico		Simetría			Jerarquización del espacio plástico		Simetría				
Diversidad de elementos		Repetición de elementos			Diversidad de elementos		Repetición de elementos				
Contraste		Modulación			Contraste		Modulación				
Peso visual	Dirección visual		Peso visual	Dirección visual		Peso visual	Dirección visual		Peso visual	Dirección visual	
	De escena	De lectura		De escena.	De lectura		De escena	De lectura		De escena	De lectura
	Síntesis icónica			Síntesis icónica			Síntesis icónica			Síntesis icónica	
	Significación plástica			Significación plástica			Significación plástica			Significación plástica	

3.4. Lectura del instrumento de análisis.

Cabe señalar que en el instrumento de análisis se mencionan cada una de las características que integran la imagen, especialmente en el apartado de la síntesis icónica y de la significación plástica. Sin embargo, ya en la lectura del cuadro se argumenta sobre la condición de los componentes.

La lectura sigue el mismo orden que presenta el cuadro y se realiza una asociación con la figura específicamente y con el tema que preside a la imagen. De la misma manera que el cuadro de análisis está dividido en tres partes, la lectura también tiene un nivel de realidad, una descripción de los elementos plásticos que la imagen utiliza en cada caso y una sintaxis.

En el nivel de realidad se apunta lo que indica el cuadro en este apartado, pues al aceptar la cualidad que el autor plantea, toda imagen es real por poseer un referente y para las imágenes de la revista *Colors* esta condición es correcta ya que los juguetes muestran objetos y situaciones de la vida real.

Para empezar con los elementos, se indica el carácter e integración del punto y la línea en todas las imágenes y se hace una mención específica según el ícono que se este revisando. Con respecto al plano se señala si en la imagen se está utilizando el primer y/o segundo plano para mostrar los detalles y partes interiores del objeto.

En la textura, por ser un elemento dado por el color, tiene cualidades ópticas y táctiles con las cuales se caracteriza materialmente a la imagen. Por este motivo se apunta si la textura es lisa, suave, rugosa o firme de acuerdo a las tonalidades que presente. También se menciona cuales son los colores que forman la imagen y se identifica si alguna tonalidad predomina u ocupa un mayor espacio. Y se señala la presencia de contrastes en la imagen.

Y el último elemento morfológico se refiere a la forma que tiene la imagen en cuanto a contornos, a su carácter completo, y a la presencia de algún escorzo. Se menciona que opción de forma emplea (proyectiva, escorzo o superposición) de acuerdo al modo de exhibición apuntado en el apartado de realidad del cuadro de análisis.

El ritmo y la tensión son componentes que otorgan dinamicidad a la imagen y que dependen de un observador para calificarlos. Por su parte el ritmo es propio de las imágenes fijas ya que son una abstracción del tiempo real y la tensión se caracteriza por la dificultad o facilidad que se presente en el momento de la identificación de la imagen. De ahí que la intervención de un observador sea necesaria y se señalarán las partes en las que existe tensión.

En cuanto a los elementos escalares, la dimensión será explicada a partir de los planos, el tamaño y la proporción que presenten las partes y la imagen en general. Esta condición en la dimensión se relaciona con la escala que tiene para mostrar como unidad la imagen y al mismo tiempo se puedan distinguir los detalles de cada objeto.

Mientras que el formato hace referencia al espacio plástico ocupado mediante las medidas verticales y horizontales para definir el tipo de ratio que tiene cada imagen, pues al ser largo o corto origina otras cualidades en el ícono. Además señala los límites de las figuras con respecto a las dimensiones físicas de la página. Y sobre la proporción se indica la existencia de una relación cuantitativa de las partes con el todo, así como la correcta distribución de los elementos para reconocer la identidad visual.

En la lectura el apartado de la sintaxis empieza con la organización de los elementos en las estructuras. La estructura espacial contiene a los componentes morfológicos los cuales indican el carácter tridimensional o bidimensional de la

imagen según sea el caso. Junto con la característica fija de las imágenes impresas, lo cual corresponde con la naturaleza de la publicación italiana.

En la estructura temporal se apunta la condición aislada o secuencial de la imagen de acuerdo a las partes que la integran. Se lee que opción abarca según sus cualidades dinámicas y se argumenta el porque de esa variable.

Mientras que la estructura de relación existe por sí misma, ya que los elementos escalares se encargan de unir a las dos estructuras anteriores. De esta manera, se lee la relación de las tres estructuras con los elementos plásticos.

Con la organización de los componentes en estructuras, se pasa a identificar el orden que rige a la composición de cada imagen por lo cual se le atribuye la categoría de simple o complejo según el caso, pero siempre se toma como punto de partida el principio de normatividad para la composición.

Una vez señalada la composición se indica el tipo de equilibrio presente, ya sea estático o dinámico (esto dependerá de las cualidades de cada uno y de su representación en el ícono). Lo anterior, lleva a determinar donde esta concentrado el peso visual, el cual se obtiene por la posición, la orientación y el tamaño de las partes de la imagen.

Y la dirección visual indica como recorre la mirada al ícono, ésta resulta de las direcciones de escena y lectura, pues en la primera se menciona si está presente gráficamente o solo inducida por la mirada del receptor y con este dato se indica cual es el vector de lectura que guiará la dirección visual en cada imagen.

Por último se menciona el porque se considera que la síntesis icónica tiene un orden simple o complejo, lo cual se remite a la combinación de elementos y al repertorio utilizado para mostrar la imagen. Y la significación plástica aborda los

aspectos que sobresalen en la imagen, así como las relaciones que tienen los agentes plásticos con el tema en cuestión.

De esta manera se obtiene una lectura del cuadro de análisis donde se encuentra las características de la imagen según las variables de análisis. Por ejemplo: la imagen número 17 es registrada por adición, simbólica con carácter fijo, tridimensional y aislado.

Además se conoce particularmente cada una de las partes de la naturaleza icónica de las imágenes exhibidas en la revista Colors, obteniendo así el significado de los elementos plásticos de acuerdo a la propuesta teórica de Justo Villafañe.

Al recopilar las lecturas de los cuadros de análisis se puede representar la estructura de la imagen a través del modelo general que sirvió para crear el instrumento. Sólo que ahora se utilizará para mostrar una por una las relaciones de los hechos irreductibles de la naturaleza icónica.

3.5. Modelos individuales.

Al concluir con la lectura, el siguiente paso es mostrar cada imagen a través del modelo general, pero en casos particulares, es decir, con el mismo diseño y formato se presenta un modelo para cada ícono. En este modelo se señalan los aspectos que definen a una imagen.

En cada uno de los modelos son señaladas las cualidades específicas de cada una de las 24 imágenes de Colors analizadas y leídas desde un punto de vista plástico. Con la presentación de los modelos individuales se complementa la referencia de las relaciones plásticas que se establecen bajo la propuesta teórica del catedrático español. Un ejemplo es el siguiente:

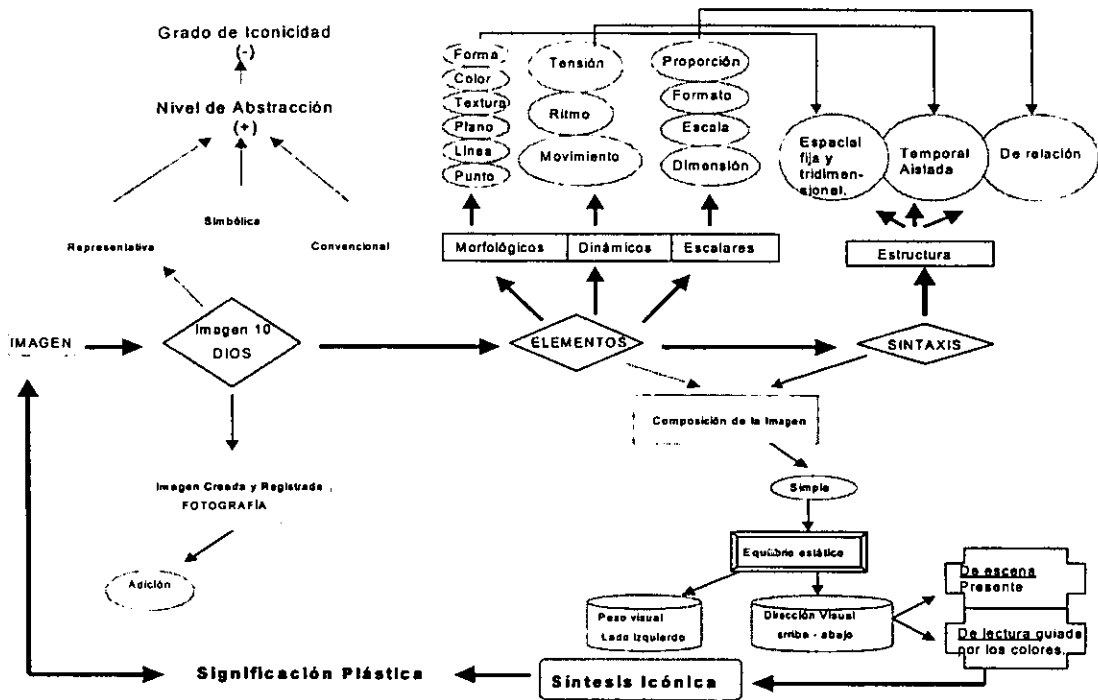


Figura 9

Con toda la información obtenida mediante los cuadros de análisis, las lecturas y los modelos individuales, se tratará de establecer las variables que se mantienen constantes y las que difieren en las imágenes.

Además se realizará una comparación entre los dos íconos por tema, para finalmente obtener códigos sobre las significaciones plásticas que se manejan en la revista Colors No. 29 de Benetton "Juguetes... para un futuro mejor".

Por lo anterior se incluyen modelos donde se identificará el tema y en donde aparezcan las relaciones entre las dos imágenes, pues de esta manera se realizará el comparativo que lleve a significaciones plásticas de la publicación italiana.

3.6. Modelos por tema.

Este apartado se integra por doce modelos referidos a los temas en los que se divide la edición No. 29 de la compañía Benetton. Dichos esquemas generales tienen como objetivo mostrar las propiedades de las imágenes, las cuales se encuentran unidas por las divisiones que establece el editor. Y que además permitirán la obtención de códigos de significación de la revista.

A continuación se señala gráficamente como el tema 12 "Héroes" es representado con las características que definen a este par de imágenes.

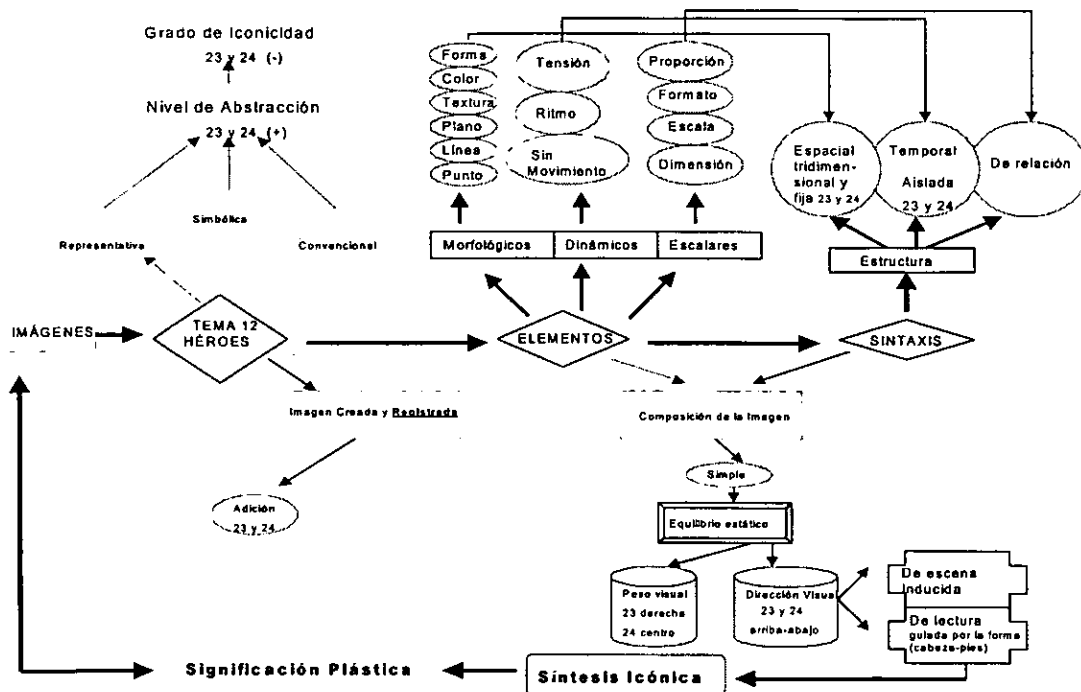


Figura 10

3.7. Códigos generales.

Para alcanzar el objetivo de la investigación se realizarán códigos generales de significación plástica con respecto a las imágenes estudiadas, las cuales permitirán establecer un parámetro de significación en la revista. Ya que con la información recopilada a través del instrumento, la lectura y los modelos (individuales y por tema), se tendrán los elementos necesarios para mencionar cualidades concretas.

Cabe recordar de acuerdo con Villafañe el código de la significación plástica se refiere a la ordenación de elementos formando estructuras y éstas ordenadas a su vez producen la significación plástica; me permito agregar la relación de los elementos como parte de la construcción de la misma, ya que dada la naturaleza del análisis, la relación de los componentes plásticos es un paso importante en la generación de la significación plástica.

Con los códigos se busca identificar cuales son las características plásticas que rigen a la revista Colors en cuanto a presentación y a la composición de los íconos.

En el capítulo siguiente, se exponen las imágenes de Colors separadas por cada tema incluido en la revista y en análisis de las mismas. Es decir, se incluye el cuadro de análisis, la lectura del mismo, el modelo individual y por tema. Además de integrar los códigos de significación como resultado de la interpretación de las variables del instrumento de análisis.

Para ello las siguientes líneas.

Capítulo 4

Resultados



CAPÍTULO 4 RESULTADOS.

En este capítulo se muestran los resultados del análisis de las imágenes de la edición No. 29 de la revista Colors. La presentación del análisis estará conformada de la siguiente manera, según lo indica la metodología propuesta en el capítulo anterior:

- a. Presentación de la imagen
- b. Aplicación de instrumento
- c. Lectura de cada imagen
- d. Presentación del modelo individual por lectura
- e. Presentación del modelo general por tema
- f. Conformación de los códigos de significación plástica para cada tema

Como ya se mencionó son 24 las imágenes a estudiar, de un total de doce temas que Colors incluye en "Juguetes ... para un futuro mejor". La lista de temas es la siguiente:

- | | |
|-------------|------------------------|
| 1. Amor | 7. Crimen |
| 2. Compras | 8. Hogar y Familia |
| 3. Salud | 9. Empleos |
| 4. Negocios | 10. Ocio |
| 5. Religión | 11. Seguridad Nacional |
| 6. Raza | 12. Héroes |

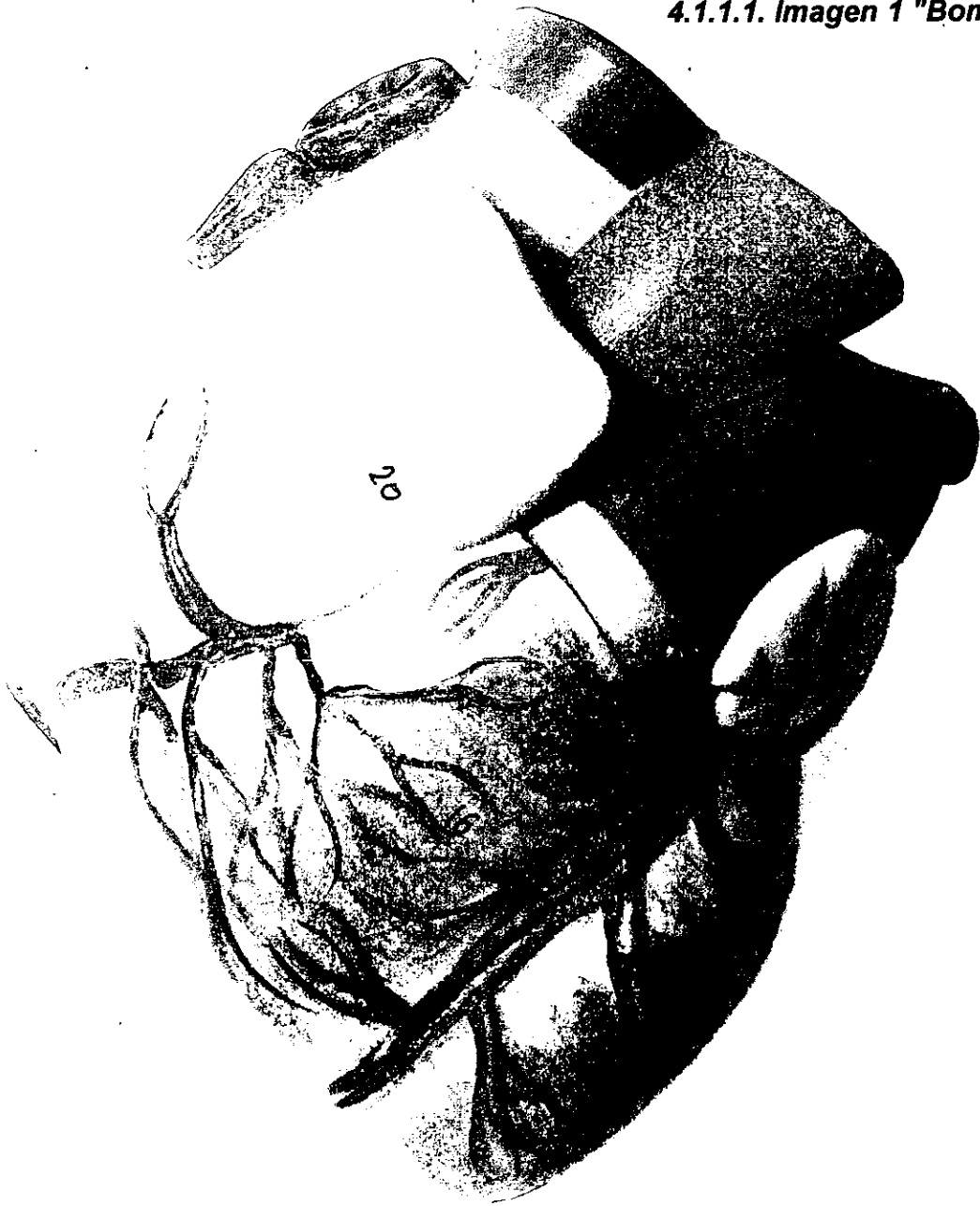
En cada uno de los temas se muestran de dos a once imágenes distintas. La selección de imágenes a analizar estuvo determinada en función del tema 2: "Compras", puesto que en éste sólo existen dos figuras. Cabe señalar que el tema que presentó la mayor cantidad de imágenes fue el tema. 12 "Héroes".

A continuación se presenta el análisis de imagen para cada tema.

4.1. Aplicación del instrumento de análisis

4.1.1. Tema 1 "Amor"

4.1.1.1. Imagen 1 "Bomba"



REALIDAD												
Imagen natural		Imagen mental		Imagen creada y registrada			Representativa		Simbólica		Convencional	
				Adición	Modelación	Transformación	N.A.	G:I:	N:A:	G.I.	N.A.	G.I.
El registro es aditivo porque añade al soporte elementos sin alterar la imagen.							+	-	Es más parecido a la realidad.			

ELEMENTOS												
Morfológicos						Dinámicos			Escalares			
punto	línea	plano	textura	color	forma	movimiento	ritmo	tensión	dimensión	escala	formato	proporción
Elemento principal en toda imagen	Presente en venas, arterias y contornos.	Es un 1er. Plano	Es lisa y suave, se muestra por el color	R rojo, morado, amarillo beige y naranja	Está bien definida por el contorno.		Es una característica de la imagen fija y aislada	Presenta muy poca tensión ya que se percibe fácilmente	Se muestra por los planos	Es mayor al tamaño real	Son marcados los límites de la imagen.	Está proporcionada al tamaño real y sus partes al interior.

SINTAXIS							
Estructura Espacial				Estructura Temporal			Estructura De relación
fija	móvil	bidimensional	tridimensional	Aislada		Secuencial	Existe una relación de tiempo y espacio en la imagen.
Es la forma en la que se representa a la imagen			Es la característica relacionada con los planos mostrados	Es aislada porque no hay relación con algún otro elemento.			

SINTAXIS								
Composición de la imagen								
Simple				Compleja				
Equilibrio dinámico		Equilibrio estático		Equilibrio dinámico		Equilibrio estático		
Jerarquización del espacio plástico		Simetría		Jerarquización del espacio plástico		Simetría		
Diversidad de elementos		Repetición de elementos		Diversidad de elementos		Repetición de elementos		
Contraste		Modulación		Contraste		Modulación		
Peso visual	Dirección visual		Peso visual En el centro	Dirección visual De abajo hacia arriba		Peso visual	Dirección visual	
	De escena	De lectura		De escena Presente.	De lectura Guiada por los colores		De escena	De lectura
	Síntesis icónica			Síntesis icónica El orden es simple			Síntesis icónica	
	Significación plástica			Significación plástica La composición simple es guiada por colores, líneas y sombras.			Significación plástica	

4.1.1.1. Instrumento de análisis.

4.1.1.1.2. Lectura del instrumento.

Imagen 1

BOMBA

página 7

Tema: Amor.

Nivel de realidad.

El corazón humano representado en la imagen 1 es considerado como una figura registrada aditivamente porque es muy parecida al objeto real al que hace referencia, de ahí que sea menor su grado de iconicidad y mayor su nivel de abstracción, es decir se muestra en forma representativa.

Descripción de elementos plásticos.

Los elementos plásticos como el punto y la línea forman la base de la imagen, los contornos de arterias y venas así como la separación de colores, éstos ayudan a identificar la imagen como parte de la realidad.

En un primer plano se encuentra la combinación de colores: rojo, morado, amarillo y naranja que atraen la atención del observador. Ahí mismo se encuentra una textura lisa ligeramente sobresaltada en ciertas venas.

La combinación amarilla y naranja tratan de reflejar la textura lisa del músculo del corazón y al mismo tiempo hace atractiva la imagen.

Ya en la parte superior predomina el color beige del lado izquierdo y sólo un poco del lado contrario con líneas marcadas a su alrededor, en ambos casos se observa que su textura es más suave, simulando ser una pequeña grasa que une a las partes musculares.

Una guía importante para que la vista del perceptor recorra esta parte, es la vena roja que por el contrario de las demás su dirección es hacia arriba.

Del lado derecho superior la arteria (morada y amarilla) marca una línea divisoria que da la posibilidad de que las formas al interior de la imagen pueden separarse.

Una condición que hace posible la anterior suposición es la numeración que se localiza en varias zonas del corazón, ya que algunos números son continuos y otros no. Es decir, existe la opción de que la numeración continúe en la parte inferior o posterior del juguete. Y su forma está bien definida por los contornos, lo cual le da identidad visual al corazón.

La forma proyectiva ayuda a la identificación del objeto porque la imagen conserva rasgos básicos y es definida por los contornos.

Los elementos dinámicos como el ritmo y la tensión están determinados por dos características: por ser una imagen fija y aislada (en donde hay una abstracción del tiempo real) y por su percepción respectivamente.

El ritmo es una abstracción que se liga en forma directa con la experiencia del observador, en este caso se encuentra por ser una imagen fija. Y la tensión varía de acuerdo al grado de facilidad con el cual se logra identificar a la imagen. En el corazón humano ésta es producida por el contraste cromático y por ser una representación tridimensional.

En los elementos escalares, la dimensión se refiere al aumento de tamaño para sugerir la profundidad que realmente no tiene la imagen y se muestra a través de las formas y planos.

La dimensión suele influir en la escala de la imagen, la cual es mayor al objeto real. En este sentido la escala hace referencia a la relación existente entre el tamaño de la imagen y la del objeto. En esta ocasión es favorable que la escala

sea mayor para resaltar sus partes y detalles, junto con ello los colores logran ser percibidos más fácilmente.

El formato condiciona las relaciones espaciales de los elementos de la imagen (forma, tamaño y ubicación) a través de los límites de la misma. Por ello el formato está definido por la proporción que hay entre sus lados, es decir, por la "ratio" (medidas verticales y horizontales). La imagen Bomba tiene un formato de ratio corto de 17 cm por 14 cm, lo cual lo caracteriza como descriptivo.

De lo anterior se concluye que el formato de la imagen va a condicionar el resultado visual del corazón.

Para terminar con los elementos plásticos la proporción, el último elemento escalar, se traduce en la relación cuantitativa entre el objeto y sus partes constitutivas, específicamente en el ícono Bomba se puede ver que hay una buena relación en el tamaño de las partes al interior del mismo. Y es adecuada porque se adapta a la visión humana.

Sintaxis de la imagen.

Una vez descritos los elementos debe considerarse su sintaxis, en primer término la estructura espacial, temporal y de relación. La estructura espacial señala que la imagen Bomba es fija por su forma y presentación tridimensional dada por los elementos morfológicos que la componen (planos, texturas y colores).

La estructura temporal indica que es aislada porque no existe ninguna relación con otros elementos plásticos y por las características que le confieren a la imagen los componentes dinámicos. Y la estructura de relación implica que existe una relación de tiempo y espacio en la imagen mediante los elementos escalares, puesto que estructuran los demás componentes plásticos.

De las estructuras se pasa a la composición del ícono y para este estudio se tomo como base la composición normativa (la cual se refiere al orden visual natural, el de la percepción) que tiende a la simplicidad y economía de elementos.

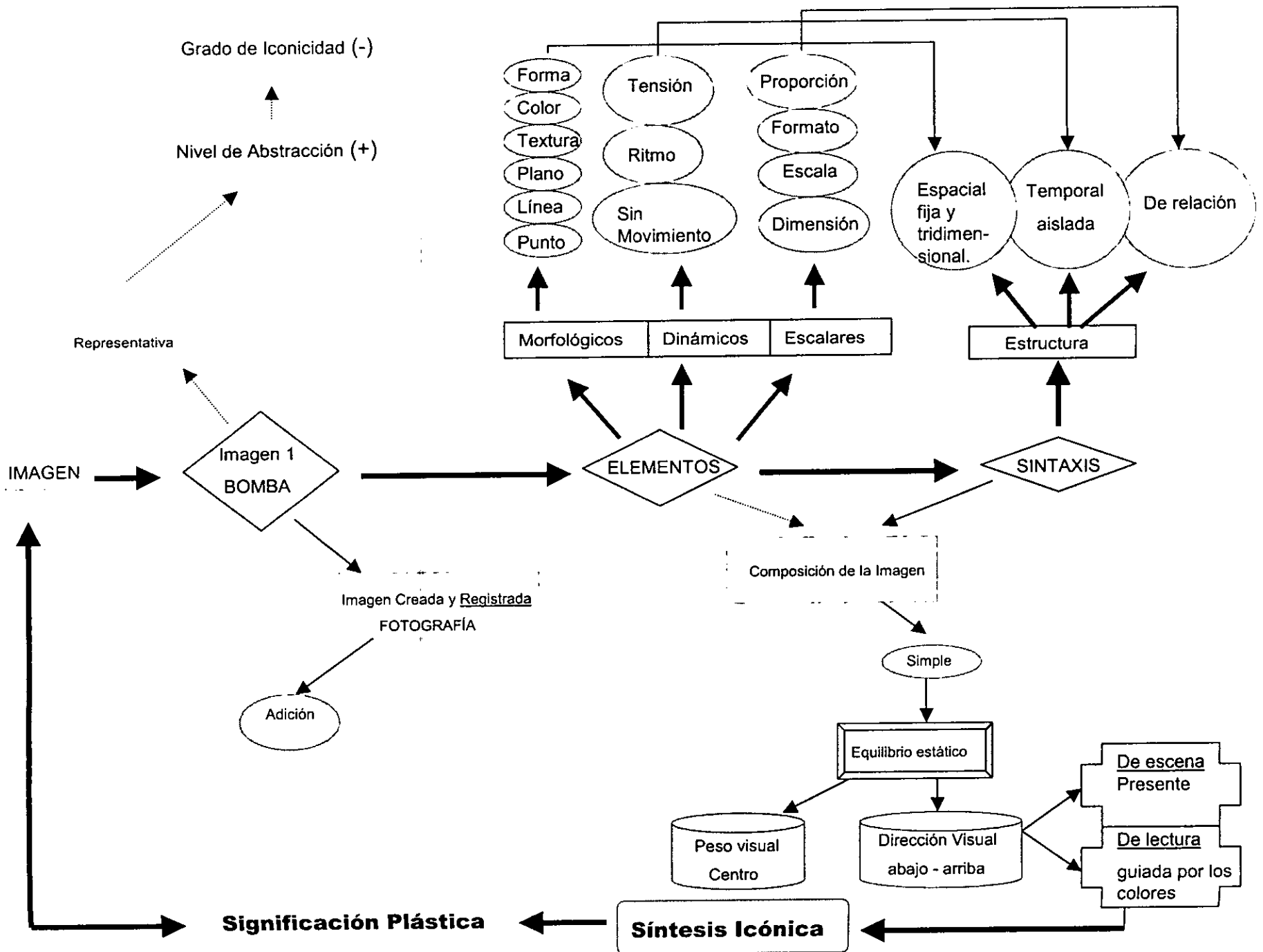
De esta composición se desprenden dos tipos: la simple y la compleja. La imagen 1 es simple con equilibrio estático, el cual se establece por los siguientes rasgos: simetría, repetición de elementos y modulación del espacio en unidades regulares. El primero de éstos se muestra en la forma, el segundo en la repetición de colores y líneas. Y el tercero en la distribución de los elementos en la imagen además de la colocación de la figura en el centro de la página.

Por ser una imagen aislada y situada al centro de la página, el peso visual se concentra ahí, además no hay ningún otro elemento plástico que observar fuera de esa región. La dirección visual va de abajo hacia arriba con una dirección de escena presente en las líneas de las venas. De ahí que la dirección de lectura sea guiada por el color rojo de las venas en la parte inferior del corazón.

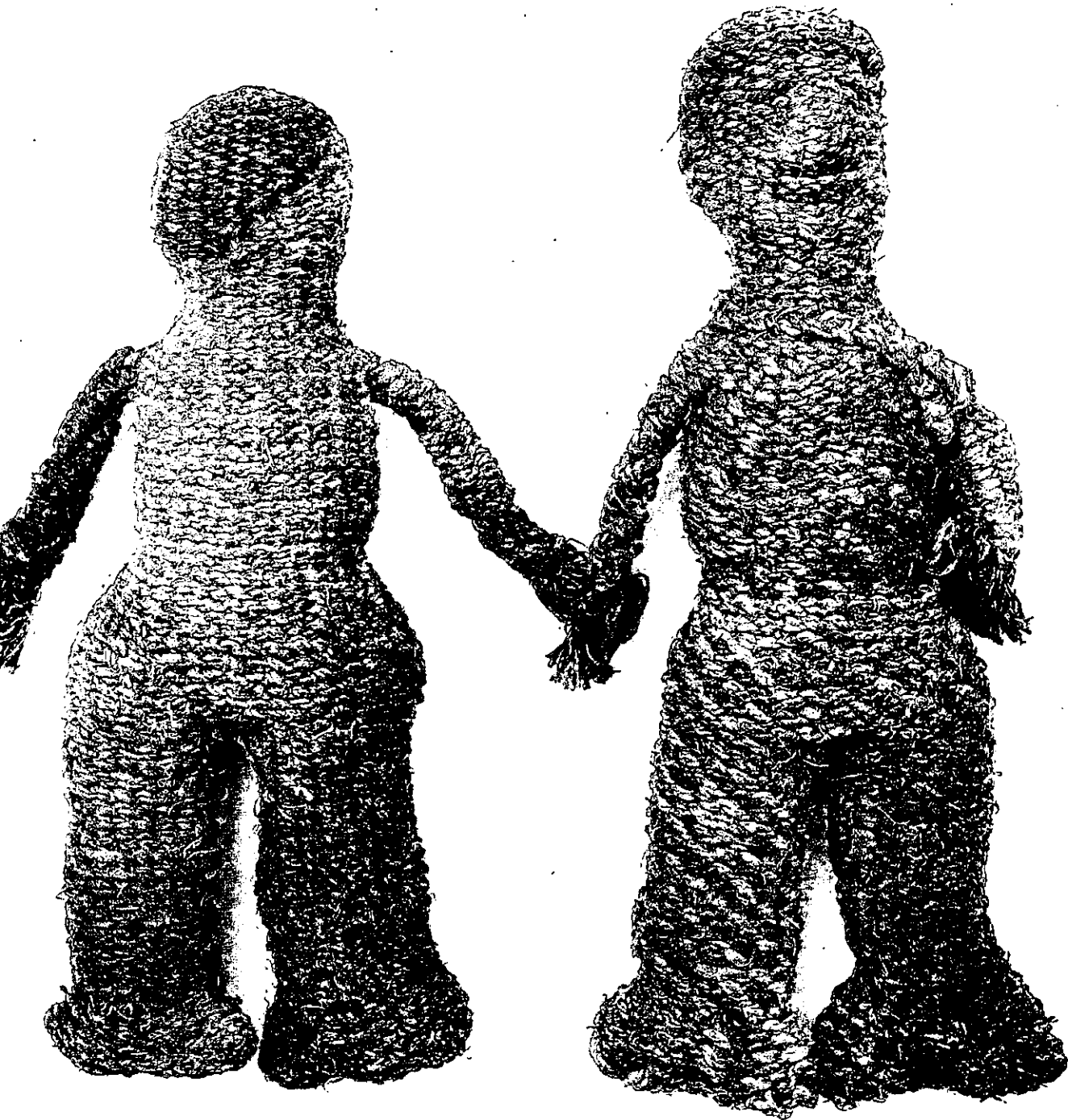
La combinación de los elementos morfológicos, dinámicos y escalares dan como resultado que la síntesis icónica tenga un orden normativo, por tal motivo la composición es fácil de percibir.

La significación plástica muestra una imagen análoga a la realidad que por su tamaño, ubicación, forma y colorido atrae la atención del observador. Además la profundidad indicada por ciertos elementos es acentuada por la sombra que rodea al objeto.

La imagen Bomba tiene un enlace directo con el corazón al referirse a éste se establece una conexión entre el corazón y el amor. Aunque no se emplea este ícono para señalar el cariño o afecto hacia otros, en términos generales.



4.1.1.2. Imagen 2 "Heterosexual"



REALIDAD											
Imagen natural	Imagen mental	Imagen creada y registrada			Representativa		Simbólica		Convencional		
		Adición	Modelación	Transformación	N.A.	G:I:	N:A:	G.I.	N.A.	G.I.	
Es modelado porque la acción sobre el soporte origina la imagen							-	+	Hay una transferencia de la realidad.		

ELEMENTOS												
Morfológicos						Dinámicos			Escalares			
punto	línea	plano	textura	color	forma	movimiento	ritmo	tensión	dimensión	escala	formato	proporción
Elemento principal en toda imagen	Presente en el contorno de las figuras	Es un 1er. Plano	Es rugosa y áspera según el material.	Sólo tonos de café.	Está bien definida por el contorno.		Es escorzada en los brazos y piernas. Es fija.	Presenta mayor tensión porque las figuras están deformadas.	Dada por el tamaño de los objetos.	Hay relación con el objeto y su tamaño es mayor.	Son marcados los límites de la imagen.	Es proporcional al cuerpo humano.

SINTAXIS							
Estructura Espacial				Estructura Temporal		Estructura De relación	
fija	móvil	bidimensional	tridimensional	Aislada		Secuencial	
Es la forma en la que se representa a la imagen			Es la característica relacionada con los planos mostrados			Porque los objetos se relacionan uno con el otro mediante las manos.	
Existe una relación de tiempo y espacio en la imagen.							

SINTAXIS											
Composición de la imagen											
Simple					Compleja						
Equilibrio dinámico Jerarquización del espacio plástico Diversidad de elementos Contraste			Equilibrio estático Simetría Repetición de elementos Modulación			Equilibrio dinámico Jerarquización del espacio plástico Diversidad de elementos Contraste			Equilibrio estático Simetría Repetición de elementos Modulación		
Peso visual	Dirección visual		Peso visual	Dirección visual		Peso visual	Dirección visual		Peso visual	Dirección visual	
	De escena	De lectura		De escena	De lectura	3/4 de página	De escena Presente.	De lectura Guiada por las líneas.		De escena De lectura	
	Síntesis icónica			Síntesis icónica			Síntesis icónica El orden es complejo			Síntesis icónica	
	Significación plástica			Significación plástica			Significación plástica Los elementos guían la lectura y los contornos ayudan a la percepción			Significación plástica	

4.1.1.2.1. Instrumento de análisis.

4.1.1.2.2. Lectura del instrumento.

Imagen 2

HETEROSEXUAL

página 11

Tema: Amor.

Nivel de realidad.

La pareja de muñecos forma una imagen registrada por modelación ya que la modificación del material base (corteza de árbol) crea a los íconos. Se presenta de manera simbólica, ya que hay una transferencia de la imagen a la realidad, porque simbolizan a una pareja humana (hombre - mujer) pero sus características no guardan las cualidades que identifican a los seres humanos por lo cual hay más grado de iconicidad y menos de abstracción.

Descripción de elementos plásticos.

Los elementos principales de tipo morfológico como el punto y la línea se localizan al interior y en el contorno de las figuras, ambas figuras están colocadas en un primer plano; lo que les da la misma importancia.

La textura se muestra por el material de los objetos, en este caso áspera y rugosa, esta condición ayuda en la percepción espacial y de profundidad de la imagen. Sólo emplea el color café (es decir, conserva el color del material original) y la tonalidad de éste varía en ciertas partes del cuerpo de los muñecos.

La forma emplea la técnica de proyección a pesar de que no se definen las terminaciones de los miembros superiores, pero al mismo tiempo esta característica logra que el aspecto visual de las figuras sea llamativo.

En cuanto a los elementos dinámicos, el ritmo se observa por ser una imagen fija y aislada, la tensión existe al ver la imagen, la cual es producida por el escorzo de las manos y la representación tridimensional.

Los elementos escalares contienen a la dimensión, ésta es determinada por el tamaño de la pareja, que tiene como referencia el tamaño del ser humano, lo cual también le da sentido de profundidad a la imagen.

En su presentación se emplea la escala, puesto que verticalmente los muñecos miden 18 centímetros y aunque su tamaño original no se conoce es seguro que existe una relación muy estrecha con éste porque no se pierden los detalles de los íconos.

Su formato es un elemento decisivo para ampliar las proporciones de los objetos y es bien definido por los contornos a excepción de las manos que en el caso de la mujer no son señalados los dedos y en el hombre una no está completa y la otra parece esconderse bajo una pequeña cuerda que baja del cuello y se hace más gruesa al pasar por el costado derecho.

Al ser un elemento que condiciona las relaciones espaciales, se considera importante señalar las proporciones de sus lados. La imagen 2 Heterosexual tiene un formato de ratio corto de 18.5 cm verticales y 18 cm horizontales, el cual es considerado descriptivo, eso se traduce en una enumeración de los componentes y sólo algunas indicaciones de las relaciones internas en la imagen.

Para terminar con los componentes escalares, la proporción se muestra gracias a la estrecha relación que tiene la figura con el cuerpo humano, aunque no existen partes al interior que refuercen la idea de que se trata de un hombre y una mujer. No obstante por inducción se llega a esa idea, aunque este aspecto dependerá en gran parte del receptor.

Sintaxis de la imagen.

La sintaxis estructural espacial indica que la imagen es fija (por su presentación) y tridimensional por la profundidad, las sombras y la textura. En esta primera estructura se encuentran incluidos los elementos morfológicos.

Para la estructura temporal los elementos dinámicos son primordiales y para la imagen 2 se reconoce el carácter de secuencialidad porque hay una relación entre las dos figuras unidas por las manos, lo cual produce que las dos formen una sola composición.

Y en la estructura de relación se identifica la selección de espacio y tiempo de las anteriores estructuras. Aquí se emplean los elementos escalares.

Al conocer las estructuras que dan orden a la imagen se califica el tipo de composición que tiene partiendo de la economía de los componentes plásticos y del principio normativo. Sin embargo la composición es compleja porque presenta características como: la jerarquización del espacio plástico, lo que significa que hay una buena distribución de los elementos y su ubicación ayuda a la percepción.

En segundo lugar, la diversidad de elementos en la pareja heterosexual se muestra con los diferentes usos que se le dan a la línea y al punto, así como en la utilización del color, la textura y las sombras. Y el contraste que se percibe en la constitución de las manos y piernas de los muñecos, junto con esto se advierte que no tienen rasgos en las caras.

Por los aspectos mencionados en párrafos anteriores, se considera que la composición de la imagen 2 es compleja con un equilibrio dinámico.

El peso visual está cargado en 3/4 partes de la página (en un sentido vertical) y la dirección visual va de arriba hacia abajo, por la posición de las

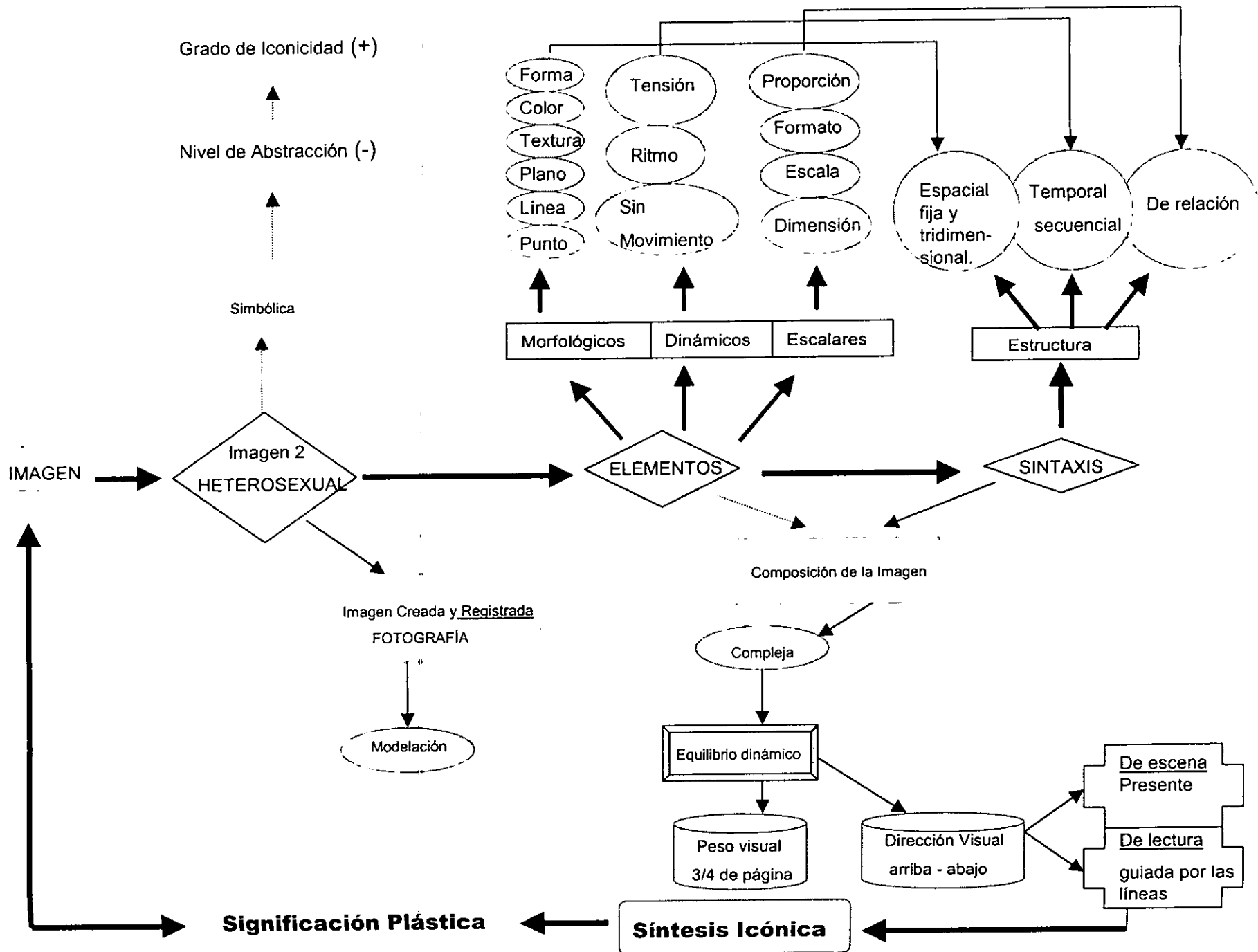
figuras. La lectura de escena se encuentra representada en las líneas de los muñecos es por ello que este componente morfológico guía la lectura del ícono.

De todo lo anterior se obtiene que por el tipo de combinación de los elementos plásticos, la síntesis icónica tiene un orden complejo, lo cual retarda un poco su identificación.

La significación plástica nos presenta una imagen que contiene dos figuras de buenas dimensiones para captar las líneas que las constituyen y tonalidades que sobresalen por el fondo blanco. En los muñecos predominan las líneas, las cuales sirven para la lectura del ícono y las líneas del contorno provocan la sensación de profundidad y se facilitan la percepción.

Las sombras y el contraste cromático creado por elementos morfológicos hacen atractiva a la imagen.

La imagen Heterosexual se relaciona con el tema ya que el amor es expresado a través de la pareja de muñecos, pues se considera que las relaciones amorosas implican al hombre y a la mujer.



4.1.2. Tema 2 "Compras"

4.1.2.1. Imagen 3 "Frigorífico de Minnie"



REALIDAD

Imagen natural	Imagen mental	Imagen creada y registrada			Representativa		Simbólica		Convencional	
		Adición	Modelación	Transformación	N.A.	G:I:	N:A:	G.I.	N.A.	G.I.
El registro es aditivo porque añade al soporte elementos sin alterar la imagen.					+	-	Es más parecido a la realidad.			

ELEMENTOS

Morfológicos						Dinámicos			Escalares			
punto	línea	plano	textura	color	forma	mov.	rítmo	tensión	dimensión	escala	formato	proporción
Elemento principal en toda imagen	Presente en los límites de los objetos.	Hay 1 y 2 planos	Es lisa y dura, se muestra por el color	blanco, rosa, rojo, azul, y naranja predominantes	Está bien definida por el contorno.		Es una característica de la imagen fija.	Presenta poca tensión y está escorzada	Se muestra por los planos	Es un poco mayor al objeto real.	Son marcados los límites de la imagen.	Está proporcionada al tamaño real y sus partes al interior.

SINTAXIS

Estructura Espacial				Estructura Temporal			Estructura De relación
fija	móvil	bidimensional	tridimensional	Aislada		Secuencial	Existe una relación de tiempo y espacio en la imagen.
Es la forma en la que se representa a la imagen			Es la característica relacionada con los planos mostrados			Porque las imágenes de ambas páginas se relacionan para mostrar la mini tienda.	

SINTAXIS

Composición de la imagen										
Simple					Compleja					
Equilibrio dinámico Jerarquización del espacio plástico Diversidad de elementos Contraste			Equilibrio estático Simetría Repetición de elementos Modulación			Equilibrio dinámico Jerarquización del espacio plástico Diversidad de elementos Contraste			Equilibrio estático Simetría Repetición de elementos Modulación	
Peso visual	Dirección visual		Peso visual Toda la página 12	Dirección visual De arriba abajo		Peso visual	Dirección visual		Peso visual	Dirección visual
	De escena	De lectura		De escena Inducida.	De lectura Guiada por los tamaños		De escena	De lectura		De escena De lectura
	Síntesis icónica			Síntesis icónica El orden es simple			Síntesis icónica			Síntesis icónica
	Significación plástica			Significación plástica La composición simple es guiada por tamaños y muestra detalles.			Significación plástica			Significación plástica

4.1.2.1.1. Instrumento de análisis.

4.1.2.1.2. Lectura del instrumento.

Imagen 3 FRIGORÍFICO DE MINNIE página 12 y 13

Tema: Compras.

Nivel de realidad.

Esta es una imagen registrada en forma aditiva porque el soporte (la fotografía) no altera sus cualidades. Se expone de manera representativa ya que el refrigerador de Minnie tiene las cualidades físicas del objeto, además de contener los productos que hay en un congelador cualquiera. Pues su nivel de abstracción es mayor a su grado de iconicidad.

Descripción de elementos plásticos.

Los elementos morfológicos como el punto y la línea se encuentran en los productos, los cuales se caracterizan por tener las caras de los ratones más famosos del mundo Disney, los cuales son conocidos en muchos países.

La imagen ocupa un primer (los productos y las puertas del refrigerador) y segundo plano (la profundidad de las piezas). Su textura se considera lisa y dura por las cualidades ópticas y táctiles que materializan las superficies (el plástico rígido). Esta característica se observa a través de los colores rosa, blanco, azul, rojo y naranja, que son las tonalidades que predominan.

Aunque se aprecia la combinación de estos colores con un poco de verde, amarillo, café, beige y negro. Lo anterior se muestra en los empaques de los productos que están en la parte superior del refrigerador.

Su forma proyectiva está definida por los contornos y líneas, las cuales ayudan a darle una identidad visual y favorecen para la construcción de la tercera dimensión.

En los elementos dinámicos, el ritmo está implícito en la imagen por ser fija (naturaleza del ícono impreso) y tiene poca tensión porque se percibe con cierta facilidad. Este componente dinámico se produce por el contraste cromático en las partes del refrigerador, la tridimensionalidad y las formas irregulares de la parte superior, en donde se observa una pequeña bandeja con una caja de Pizza y el objeto que aparece a su lado, que pareciera ser un regulador de temperatura con signos japoneses.

Por el tipo de escritura que tienen los productos nos podemos dar cuenta que es extranjero, pero a la vez suele tener un sentido de cercanía por los personajes que presenta en las cajas de comida, botellas y otros productos, pues los ratones de Disney son reconocidos en muchos sitios.

Solo existe un poco de tensión con los símbolos extranjeros, pero por algunas características los objetos del refrigerador son reconocibles con relativa facilidad.

En los elementos escalares, la dimensión se indica al sugerir la profundidad que físicamente no tiene la imagen y se advierte mediante el empleo de los planos. Se utiliza la escala para enseñar los diferentes objetos sin perder los rasgos que los asemejan con sus referentes reales, así mismo para darle un tamaño adecuado a cada parte del ícono y de esta manera ayudar al receptor en la identificación de los componentes.

Para el Frigorífico de Minnie el formato es muy amplio, puesto que ocupa casi dos páginas de la revista. Esta imagen se caracteriza porque todos los productos están enmarcados en los límites de los estantes y puertas del refrigerador.

Su formato de ratio es largo ya que sus proporciones verticales son de 28.5 cm (página 12) y de 18.8 (página 13) y las horizontales son de 22.5 cm (página

12) y de 12.5 cm (página 13), por lo cual se clasifica como un ratio narrativo con más de una posibilidad de lectura, dirección y ritmo.

Además se señala una buena proporción en relación con las partes constitutivas del refrigerador, ya que su distribución y tamaño ayuda a que el observador perciba con mayor rapidez la imagen, pues se adapta a la visión humana. Junto a esta condición se encuentra que cada producto se distingue por la combinación de colores, tamaños, formas y el uso de diversas tipografías y lo que sobresale son algunas letras o símbolos japoneses presentes en varios productos.

Sintaxis de la imagen.

Para continuar con la lectura, la sintaxis del ícono contiene tres tipos de estructuras. La primera es espacial, aquí se indica que es una imagen fija y tridimensional por su forma de presentación y por las relaciones de los elementos morfológicos, respectivamente.

La segunda es la estructura temporal, la cual se señala como secuencial porque a pesar de ser sólo un objeto. Por ser un refrigerador abierto, las puertas de la parte superior, específicamente la del lado derecho (ya que la otra no se alcanza a ver) se localiza en la siguiente página dando la impresión de que puede ser un complemento externo a primera vista. Es decir, los componentes de una página llevan a los de la otra estableciendo de alguna manera la secuencia en la imagen.

Los componentes de ambas páginas están unidos, sin embargo por ser ahí donde se adhieren las páginas de la revista Colors, a primera vista podrían confundirse con dos imágenes separadas.

La estructura de relación conlleva la selección de tiempo y espacio de las anteriores, en ella se emplean los elementos escalares para ordenar los demás ubicados en las otras estructuras.

En general la composición de la imagen es simple con equilibrio estático ya que las formas que la componen son simétricas, se repiten elementos como el color, la forma, las líneas y algunos tamaños. Se logra observar la modulación del espacio plástico en la distribución de cada objeto en todos los niveles del estante superior. Al igual que en la puerta, ya que se marcan los espacios con divisiones para cada comestible.

Además de la ubicación del Frigorífico de Minnie en las páginas que permiten ver los detalles de cada producto y su marca en este caso se refieren a Disneylandia.

Por la forma en que se localizan los objetos se concluye que el peso visual está en toda la página (12) a pesar de ocupar parte de la otra en menores proporciones, ya que lo que atrae la vista es el tamaño y el color rosa mostrado en la primera parte de la imagen.

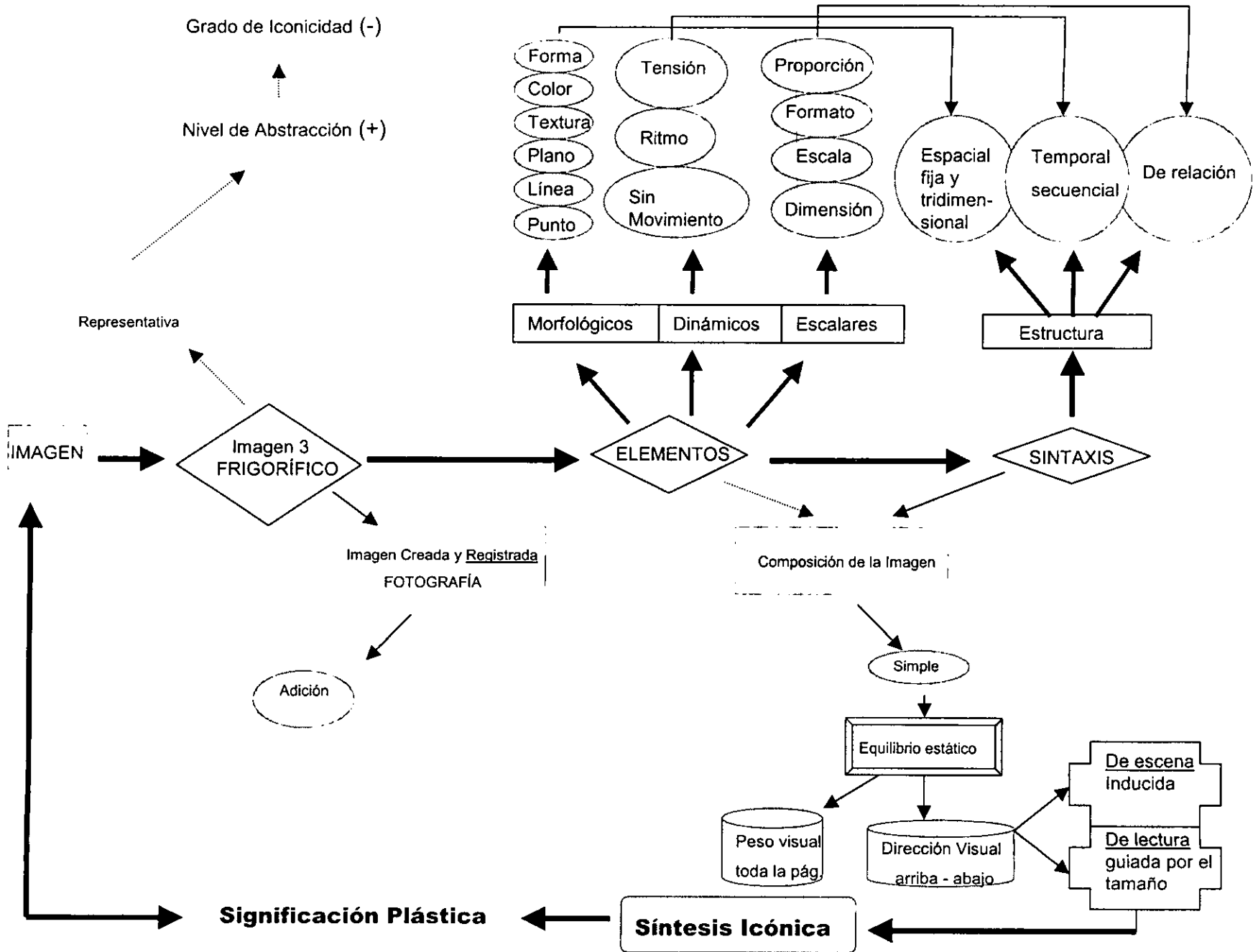
La dirección visual va de arriba hacia abajo y después hacia la derecha por la presentación del refrigerador y por el contraste cromático de la parte superior del mismo. Por eso la dirección de escena es inducida, ya que se refiere a la mirada del observador y el vector de dirección que guía a la lectura va de izquierda a derecha indicado por los tamaños de los objetos al interior, pero en particular por el tamaño del refrigerador como unidad que abarca toda la página.

Esta lectura se considera como la primera posibilidad de ver el ícono, no obstante ésta dependerá del receptor. Pues como tiene un formato de ratio narrativo existen otras posibilidades para la lectura.

La combinación de todos los elementos plásticos mencionados da como resultado una síntesis icónica normativa, en donde se aprecia una tendencia hacia la economía de elementos plásticos y el aprovechamiento del color, el tamaño y la forma para darle al ícono un carácter llamativo.

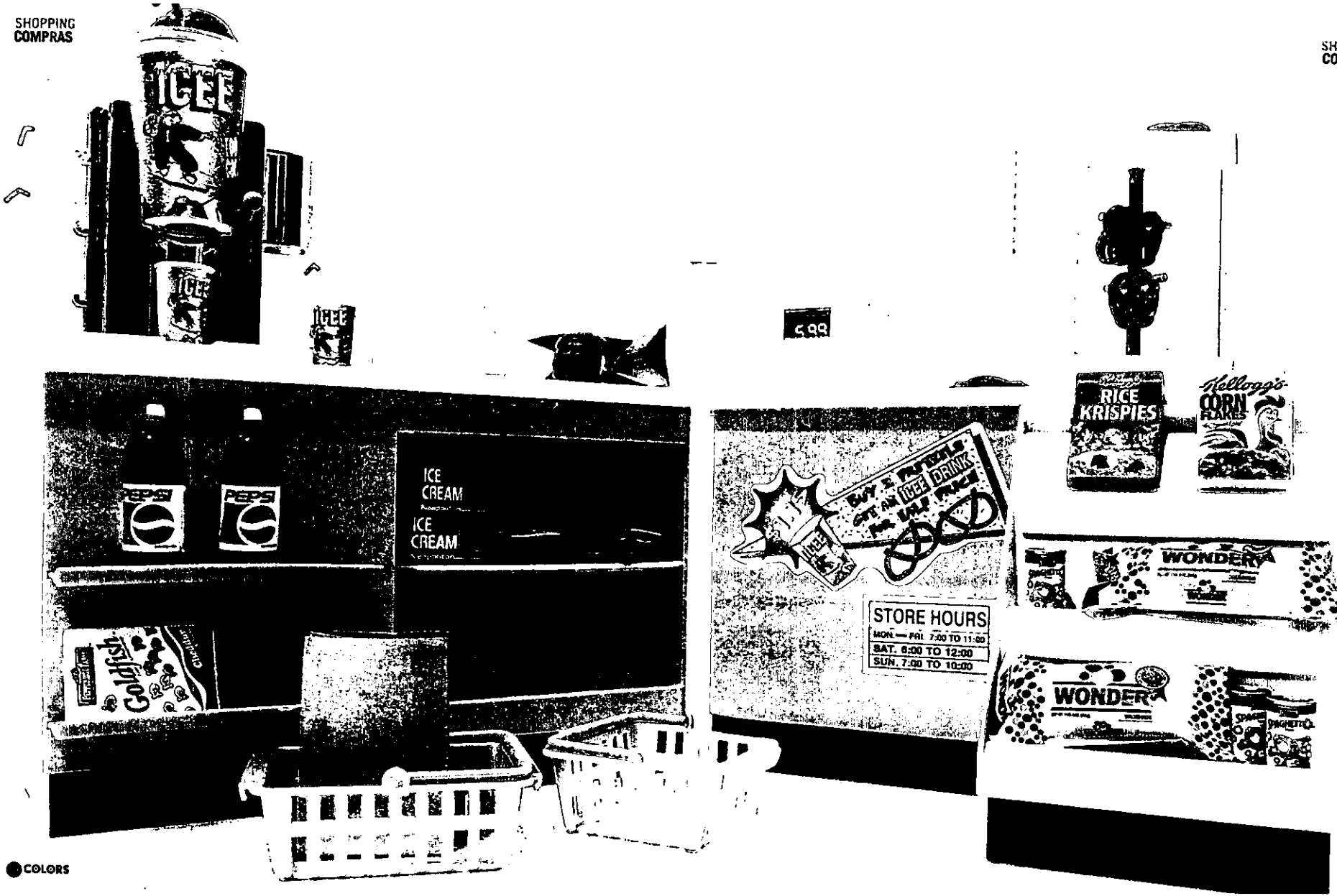
De lo anterior se infiere que la significación plástica denota una imagen similar a su objeto de referencia real, que de cierta manera necesita la atención del observador para identificar cada uno de los detalles. Por ello los componentes escalares son de gran importancia puesto que facilitan la tarea del perceptor al mostrarle formas y tamaños adecuados al campo visual humano, además de ofrecer un efecto de acercamiento al interior del refrigerador. Y la combinación de colores atrae la atención del observador.

Esta imagen se relaciona de manera directa con el tema compras ya que cada uno de los productos que esta en el refrigerador de Minnie tienen que ser comprados en las tiendas por las niñas, así como lo hacen sus madres para tener comestibles en el refrigerador de la casa.



SHOPPING
COMPRAS

SHOPPING
COMPRAS



● COLORS

4.1.2.2. Imagen 4 "Minisuper de Barbie"

REALIDAD

Imagen natural	Imagen mental	Imagen creada y registrada			Representativa		Simbólica		Convencional	
		Adición	Modelación	Transformación	N.A.	G:I:	N:A:	G.I.	N.A.	G.I.
El registro es aditivo porque añade al soporte elementos sin alterar la imagen. + - Es más parecido a la realidad.										

ELEMENTOS

Morfológicos					Dinámicos			Escalares				
punto	línea	plano	textura	color	forma	mov.	ritmo	tensión	dimensión	escala	formato	proporción
Elemento principal en toda imagen	Presente en los límites de los objetos.	Hay 1 y 2 planos	Es lisa y dura, se muestra por el color	Verde, blanco, rosa, rojo, azul, negro amarillo y morado	Está bien definida por el contorno.		Es una característica de la imagen fija.	Presenta muy poca tensión ya que se percibe fácilmente	Se muestra por los planos	Es un poco menor al objeto real.	Son marcados los límites de la imagen.	Está proporcionada al tamaño real y sus partes al interior.

SINTAXIS

Estructura Espacial				Estructura Temporal		Estructura De relación	
fija	móvil	bidimensional	tridimensional	Aislada	Secuencial	Existe una relación de tiempo y espacio en la imagen.	
Es la forma en la que se representa a la imagen			Es la característica relacionada con los planos mostrados		Porque las imágenes de ambas páginas se relacionan para mostrar la mini tienda.		

SINTAXIS

Composición de la imagen

Simple				Compleja			
Equilibrio dinámico Jerarquización del espacio plástico Diversidad de elementos Contraste		Equilibrio estático Simetría Repetición de elementos Modulación		Equilibrio dinámico Jerarquización del espacio plástico Diversidad de elementos Contraste		Equilibrio estático Simetría Repetición de elementos Modulación	
Peso visual	Dirección visual	Peso visual En la parte inferior	Dirección visual De izquierda a derecha	Peso visual	Dirección visual	Peso visual	Dirección visual
	De escena De lectura		De escena Presente. De lectura Guiada por los tamaños		De escena De lectura		De escena De lectura
	Síntesis icónica		Síntesis icónica El orden es simple		Síntesis icónica		Síntesis icónica
	Significación plástica		Significación plástica La composición simple es guiada por tamaños y colores.		Significación plástica		Significación plástica

4.1.2.2.2. Lectura del instrumento.

Imagen 4 MINISUPER DE BARBIE páginas 14 y 15
Tema: Compras.

Nivel de realidad.

El minisuper mercado de Barbie es una imagen registrada aditivamente, ya que la fotografía no altera los elementos que la integran y a primera vista se identifica que el tamaño ha sido aumentado para poder distinguir cada detalle de los objetos, los cuales son muy parecidos a los de sus referentes reales por ello se le asigna un menor grado de iconicidad y mayor nivel de abstracción.

Descripción de elementos plásticos.

La línea y el punto son componentes morfológicos que se localizan en los estantes donde se colocan los productos y al interior de los mismos, por ejemplo en las cajas de cereales, las bolsas de pan, los envases de refresco, entre otros.

Con respecto al plano, este es utilizado en dos formas: el primer plano para los objetos grandes y el segundo para cosas relativamente más pequeñas a las anteriores.

Los colores rosa, amarillo y negro de los mostradores logran un buen contraste con respecto al colorido de las cosas colocadas en su interior así como de las que están en la parte superior. La textura de los aparadores es lisa y rígida puesto que no sufren deformaciones al contener otros objetos en su interior. Lo anterior, también se observa en las canastillas grises con el asa morada y en la bolsa de un tono amarillo ocre colocada en la canastilla del lado izquierdo.

En el primer mostrador (lado izquierdo), en la parte superior está la máquina de raspados con algunos vasos, conos y platos para servirlos y una bolsa

colocada verticalmente, de la cual se asoma un pedazo de pan. En la siguiente repisa (hacia abajo) hay dos pepsis, dos paquetes de helado napolitano y dos sandwiches. Y más abajo hay una caja de comida (botanas), en todos esos objetos se presenta una constante, la textura es lisa y dura ya que simulan no poder doblarse fácilmente.

Por el tipo de productos que incluye el primer estante, se puede señalar que este es uno de los primeros mostradores que buscan los niños, pues identifican rápidamente las golosinas que les gusta comer y beber. Y por ser un juguete en donde ellos tienen el poder de decisión con respecto a las compras, se coloca en primer lugar esta clase de productos.

En el segundo estante (lado derecho) está la caja registradora para pagar las compras y a un lado un exhibidor de galletas, los colores utilizados son el blanco, el amarillo, el negro y el rojo. En la parte inferior del mismo solo hay dos anuncios, el primero se trata de una promoción: "en la compra de 2 galletas, puede llevarse un raspado (Icee Drink) a mitad de precio". Y el segundo se refiere al horario en que está abierta la tienda: de lunes a viernes de 7: 00 a 11: 00, los sábados de 6: 00 a 12: 00 y los domingos de 7: 00 a 10: 00.

Lo sobresaliente de esta parte de la imagen es la identificación de más aspectos que asemejan más al juguete con los referentes reales.

El tercer mostrador es de un tono amarillo con base negra, en el se muestra otro tipo de productos como: cereales pan de caja y sopas. En donde la textura es perceptible por los colores sigue siendo lisa y firme, aunque un poco menos en el caso de las bolsas del pan Wonder.

En las cajas de cereal Kellogg's aumenta un poco el colorido, puesto que conserva las tonalidades que presentan sus versiones originales. Lo mismo sucede con los paquetes de pan. Estos rasgos confirman una vez más su similitud

con los objetos reales, lo cual ayuda para que los niños los reconozcan de inmediato.

En cada uno de los objetos que se acaban de mencionar puede observarse que sus formas son regulares y así no se pierde la similitud con los supermercados comunes, por tanto apunta hacia la técnica proyectiva.

Por ser una imagen fija tiene como cualidad propia al ritmo y presenta poca tensión porque la mayoría de los elementos se perciben de una sola mirada, ya que si se interesa por los detalles, el observador deberá detenerse un poco en cada una de las partes. La tensión es producida por el escorzo en la segunda canastilla, el contraste cromático y la representación tridimensional de la imagen.

En cuanto a los elementos escalares, la dimensión se indica al sugerir la profundidad que físicamente no tienen las figuras. Se utiliza la escala para enseñar a los diferentes objetos sin perder las características que los asemejan a los productos reales y para darle un tamaño adecuado a los íconos que ayuden al receptor a identificar los elementos plásticos.

Como en la imagen 3, el formato es muy amplio pues también ocupa casi la totalidad de las dos páginas. Pero no todos los objetos están enmarcados en los límites de los estantes, ya que algunos están colocados en la parte superior de los mostradores, es decir, de cierta manera se encuentran libres.

La proporción de sus lados es de 27.5 cm verticales y 42 cm horizontales, lo cual significa que su ratio es largo, considerado narrativo con mayores posibilidades de crear ritmos y direcciones para la lectura e identificación de la imagen.

Además existe una buena proporción con respecto al tamaño de los mostradores de las tiendas de autoservicio. Y en cuanto a las formas, colores y

tipografías que se muestran en el interior de cada producto, se adecuan a la visión humana.

Sintaxis de la imagen.

Para seguir con la sintaxis de la imagen, en primer término se identifican las estructuras espaciales, temporales y de relación. El orden espacial es fijo y tridimensional por su presentación y la relación que hay entre los componentes morfológicos.

La estructura temporal es secuencial porque la composición de la imagen une a los elementos plásticos de una página con la otra. Éstos se enlazan para mostrar la minitienda, mediante los elementos dinámicos.

Al haber una selección de tiempo y espacio en el ícono se sobreentiende la existencia de la estructura de relación que emplea los elementos escalares para estructurar los demás.

Por las características de los elementos, se concluye que la composición de la imagen es simple con un equilibrio estático porque hay simetría en las formas de los objetos, se repiten los colores, líneas y texturas. Y la modulación del espacio plástico se señala en la distribución de los objetos en los estantes y por la posición de la imagen en las páginas.

Por la presencia de varios objetos en la parte inferior de ambas páginas, se indica que el peso visual está allí. La dirección visual va de izquierda a derecha (forma habitual de lectura), puesto que la lectura de escena está presente en las proporciones de los objetos, es decir se perciben con más facilidad los grandes.

Así el vector de lectura es guiado por el tamaño de los objetos, se comienza por el lado izquierdo a partir de la máquina de raspados.

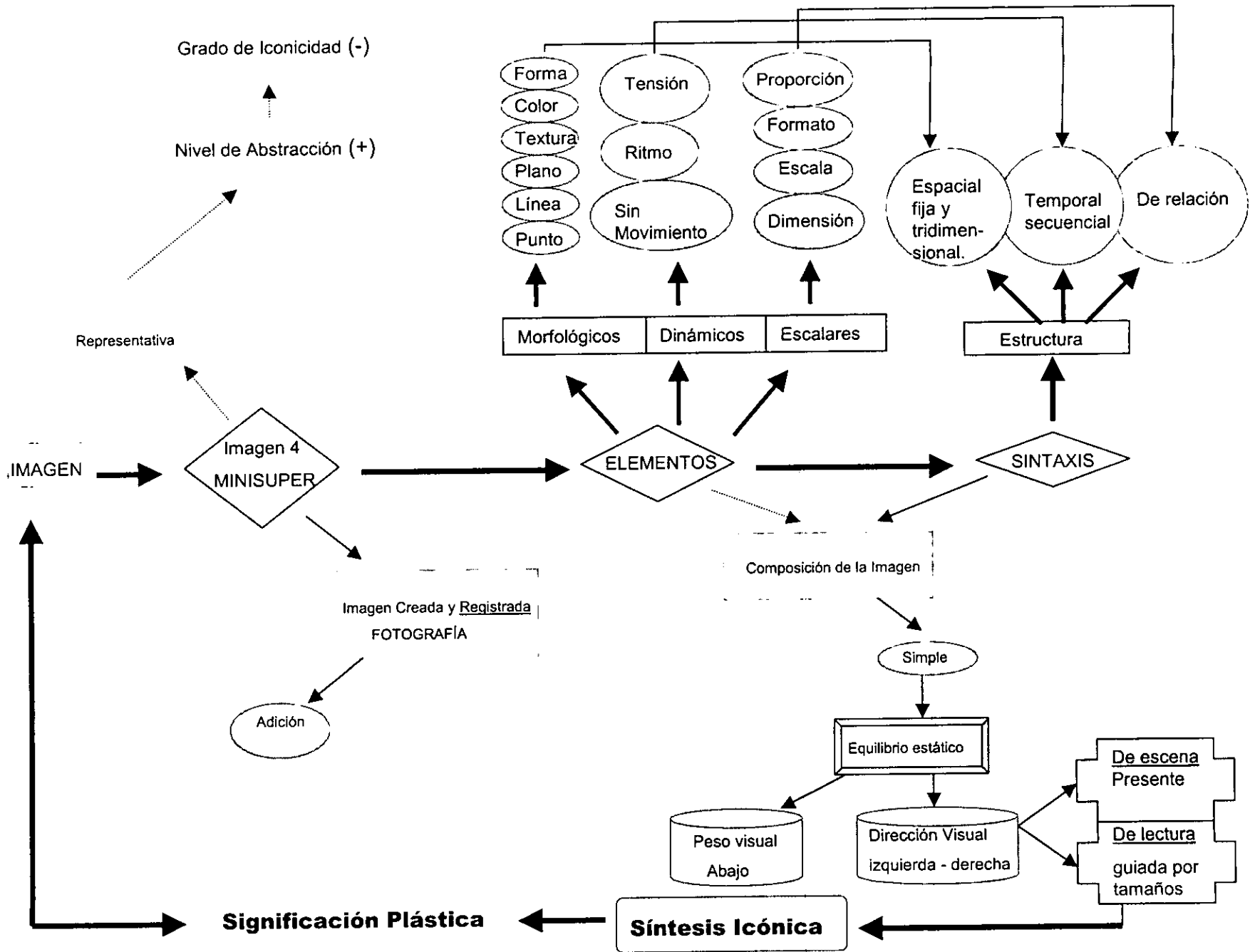
La anterior es solo una posibilidad de lectura, ya que por sus dimensiones puede el observador iniciar desde otro punto de la imagen.

La integración de todos los elementos plásticos origina un orden normativo en la síntesis icónica del Minisuper de Barbie.

De todos los aspectos mencionados se concluye que la significación plástica presenta una imagen muy similar a la realidad donde sobresalen los colores y los tamaños. Además es muy importante la función que cumplen los elementos escalares ya que muestran de cerca las cualidades de cada objeto, se reconocen las marcas y la combinación de colores resultan atractivas a la vista.

El orden normativo imperante en cada parte de la imagen brinda la posibilidad de percepción en forma fragmentada o total. Y se advierte la tendencia a economizar elementos y el máximo aprovechamiento del color, las líneas y los tamaños.

Esta imagen se relaciona de manera directa al tema compras, ya que se reproduce con elementos plásticos una pequeña tienda donde los niños pueden adquirir los productos que compran sus padres, ello implica que ahora el niño en esta tienda decide si compra golosinas o cereales. Pero para ello los productos deben tener las marcas reconocidas que se encuentran en cualquier tienda de autoservicio.



4.1.3. Tema 3 "Salud"

4.1.3.1. Imagen 5 "Tos"



REALIDAD

Imagen natural	Imagen mental	Imagen creada y registrada			Representativa		Simbólica		Convencional	
		Adición	Modelación	Transformación	N.A.	G:I:	N:A:	G.I.	N.A.	G.I.
El registro es modelado porque implica una transferencia de la realidad a la imagen.						- + Hay una transferencia de la realidad.				

ELEMENTOS

Morfológicos					Dinámicos				Escalares			
punto	línea	plano	textura	color	forma	mov.	ritmo	tensión	dimensión	escala	formato	proporción
Elemento principal en toda imagen	Presente en cada contorno.	Es un 1er. Plano	Suave y lisa, se muestra por el color.	Rojo, negro, beige, rosa, naranja y blanco.	Está bien definida por el contorno.		Es una característica de la imagen fija - aislada	Presenta tensión en su interior, al contener otros elementos.	Se muestra por los planos	Es menor al tamaño real, porque implica una reducción.	Son marcados los límites de la imagen.	Está proporcionada al tamaño real y sus partes al interior.

SINTAXIS

Estructura Espacial				Estructura Temporal			Estructura De relación	
fija	móvil	bidimensional	tridimensional	Aislada	Secuencial	Existe una relación de tiempo y espacio en la imagen.		
Es la forma en la que se representa a la imagen			Es la característica relacionada con los planos mostrados	Es aislada porque no hay relación con algún otro elemento. Sólo con su interior.				

SINTAXIS

Composición de la imagen											
Simple					Compleja						
Equilibrio dinámico Jerarquización del espacio plástico Diversidad de elementos Contraste			Equilibrio estático Simetría Repetición de elementos Modulación			Equilibrio dinámico Jerarquización del espacio plástico Diversidad de elementos Contraste			Equilibrio estático Simetría Repetición de elementos Modulación		
Peso visual		Dirección visual			Peso visual		Dirección visual			Peso visual	
		De escena	De lectura				De escena	De lectura			
		Síntesis icónica				Síntesis icónica				Síntesis icónica	
		Significación plástica					Significación plástica			Significación plástica	
						Peso visual centro (abajo)	Dirección visual De arriba hacia abajo				Peso visual
		De escena Presente.	De lectura Guiada por el color rojo.				De escena Presente.	De lectura Guiada por el color rojo.			
		Síntesis icónica El orden es complejo				Síntesis icónica El orden es complejo				Síntesis icónica	
		Significación plástica Es compleja la relación de los elementos interiores, difícil percepción					Significación plástica Es compleja la relación de los elementos interiores, difícil percepción			Significación plástica	

4.1.3.1.1. Instrumento de análisis.

4.1.3.1.2. Lectura del instrumento.

Imagen 5

TOS

página 18

Tema: Salud.

Nivel de realidad.

La imagen número 5 es registrada por modelación, lo cual significa que hay una transferencia de la realidad a la imagen. Es decir, la imagen muestra un problema real (fumar durante el embarazo) pero los elementos plásticos lo enseñan de una manera muy particular: con una cabeza de muñeca que tiene un cigarro en la boca y que esta unida a un frasco con un poco de líquido y un feto.

Por ello es calificada como un ícono simbólico puesto que como unidad no es similar a la realidad, sólo algunas de sus partes se asemejan a referentes reales. Con esta condición se advierte que el grado de iconicidad es mayor al nivel de abstracción que permitiría identificarla más rápidamente.

Descripción de elementos plásticos.

Los elementos morfológicos como el punto y la línea se encuentran en los contornos de la figura, en las partes de la cara de la muñeca, su cabello y en la forma del feto.

La imagen Tos se presenta como unidad y se muestra en un primer plano. En este ícono la textura puede dividirse en dos: una, es la de la cabeza, el pelo es suave y la cara lisa y flexible. Y dos, la del frasco es lisa y firme por ser vidrio y las del feto lisa y quizá suave.

Las tonalidades del rojo, amarillo y el naranja son las que predominan en el ícono sobretodo en la parte inferior. Ya en la cabeza el color rojo del pelo es fuerte y brillante. La tonalidad beige de la cara, la nariz y la boca roja junto con los ojos

negros parecen ser los colores que se utilizan comúnmente en los rostros de las muñecas.

Pero claramente se observa que el cigarro está sobrepuesto en la boca, con esto se indica que con varios objetos se crea la imagen que se está analizando. En esta ocasión la imagen carece de sombras, sin embargo las formas están bien delimitadas por los contornos exteriores lo que hace que la identidad visual de la imagen sea reconocida. Sin embargo en el caso del feto en ciertas partes no se definen las formas.

Las condiciones que se presentan en el frasco como la combinación de tonalidades rojas, naranjas y amarillas, éstas últimas producen un efecto de luz en el envase lo cual provoca un tenue reflejo del feto que ligeramente se percibe en el fondo del frasco, lo cual produce tensión junto con el escorzo en la cabeza. La forma de "Tos" es de superposición, lo cual implica que la muñeca y el feto están situados en diferentes términos articulando así el espacio ocupado.

Los elementos dinámicos son el ritmo y la tensión. Por ser una imagen aislada y fija tiene ritmo. Se considera que es aislada porque no existe conexión con algún otro elemento plástico, no obstante se reconoce la presencia de relaciones al interior de la imagen. La tensión en esta imagen es producida por el contraste cromático, el escorzo en el feto y la representación tridimensional.

En cuanto a los elementos escalares, la dimensión toma como referencia el tamaño del ser humano y emplea los planos para indicar una profundidad que físicamente no existe. La escala muestra un feto de tamaño normal.

El formato se refiere a los límites espaciales que se tienen para los elementos plásticos y en el caso de Sue la fumadora estos son bien marcados, condicionando así el resultado visual.

Por lo anterior, debe de tomarse en cuenta el ratio del formato (medidas verticales y horizontales de la imagen). La figura número 5 tiene un formato de ratio corto de 19.5 cm por 19 cm, lo cual lo caracteriza como descriptivo.

La proporción que tiene Sue la fumadora se muestra en relación al espacio que ocupa en la página y con respecto a sus partes constitutivas, es decir los tamaños de los componentes internos son adecuados en la representación de la imagen y se adaptan a la visión humana.

Sintaxis de la imagen.

En el apartado de la sintaxis, la estructura espacial es fija por su forma de presentación, además los componentes morfológicos le confieren un carácter tridimensional. La estructura temporal indica que es una imagen aislada porque no hay una indicación directa hacia otro elemento plástico.

Para la estructura de relación se emplean los elementos escalares, con los cuales se ordena la selección de tiempo y espacio del ícono, mediante los elementos escalares.

De lo anterior se determina que la composición de la imagen es compleja con un equilibrio dinámico donde sus características son cumplidas de la siguiente manera: la jerarquización del espacio plástico con la distribución de los elementos en forma ordenada y por colocar el color rojo en la parte superior para atraer la atención del observador.

La diversidad de los elementos se indica en la utilización del color, provocando diferentes texturas. Y el contraste también se advierte en la superposición de colores en el frasco y en las texturas que se derivan de ellos. Además del empleo de varios materiales: plástico, resorte y vidrio.

El peso visual de la figura se encuentra en el centro de la página, en mayor grado en la parte inferior del objeto donde está el feto. La dirección visual es de arriba hacia abajo ya que la lectura de escena está representada en el color rojo del pelo de la muñeca.

Y la dirección de lectura es guiada por el color rojo, a pesar de que en la parte inferior de la imagen hay más elementos, lo que atrae la mirada es la tonalidad roja en la cabeza de la muñeca.

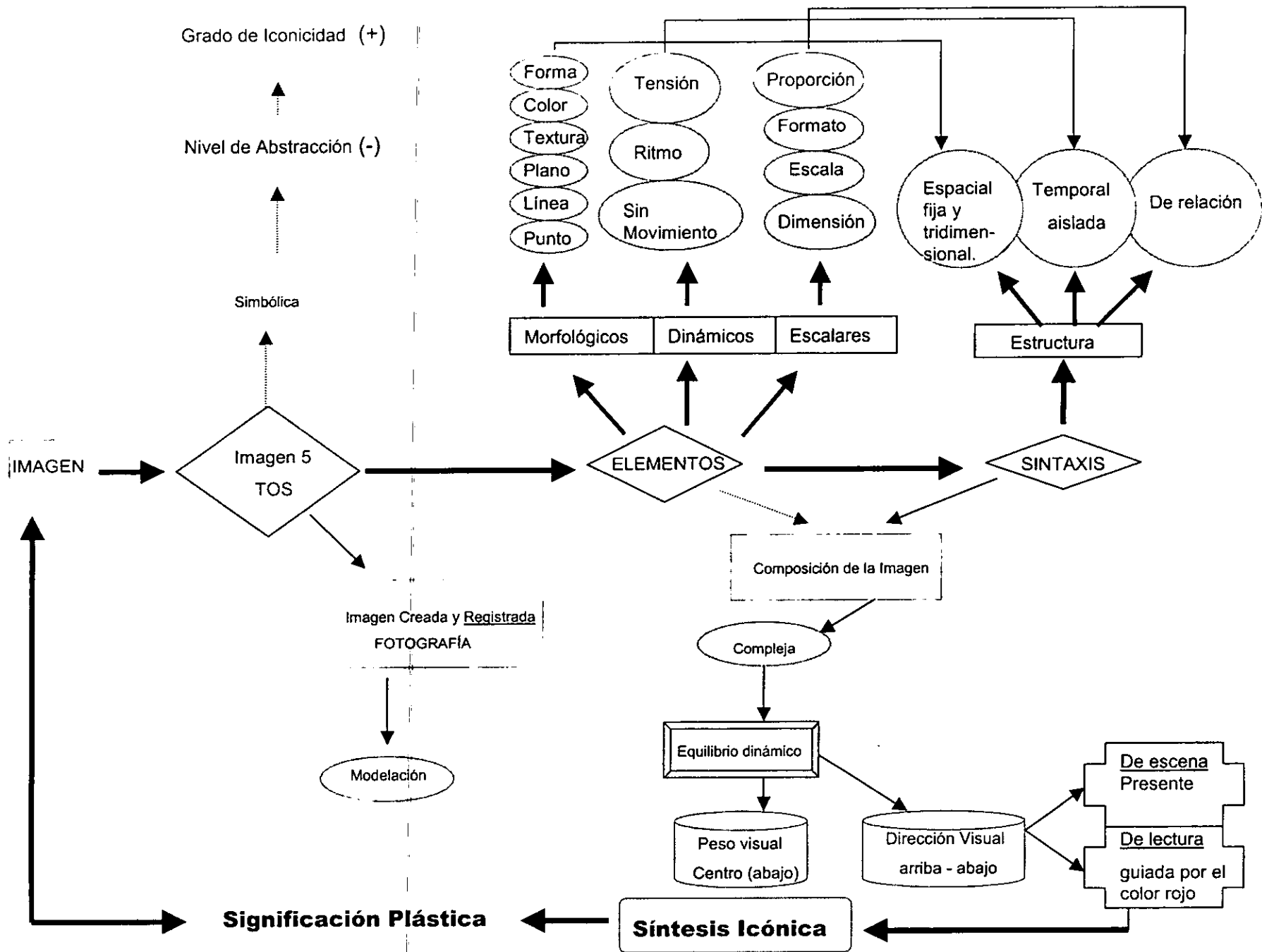
Al conjuntar todos los componentes plásticos se obtiene un orden complejo en la síntesis icónica con relaciones internas en la imagen.

Por ello la significación plástica implica una imagen dividida en dos partes: una formada por una cabeza de muñeca con un cigarro en la boca que evoca el problema del tabaquismo en el tema salud y la otra un frasco de vidrio redondeado en sus puntas con líquido y un feto que hace referencia al embarazo. El líquido pretende sustituir la placenta que es contaminada por el humo del cigarro.

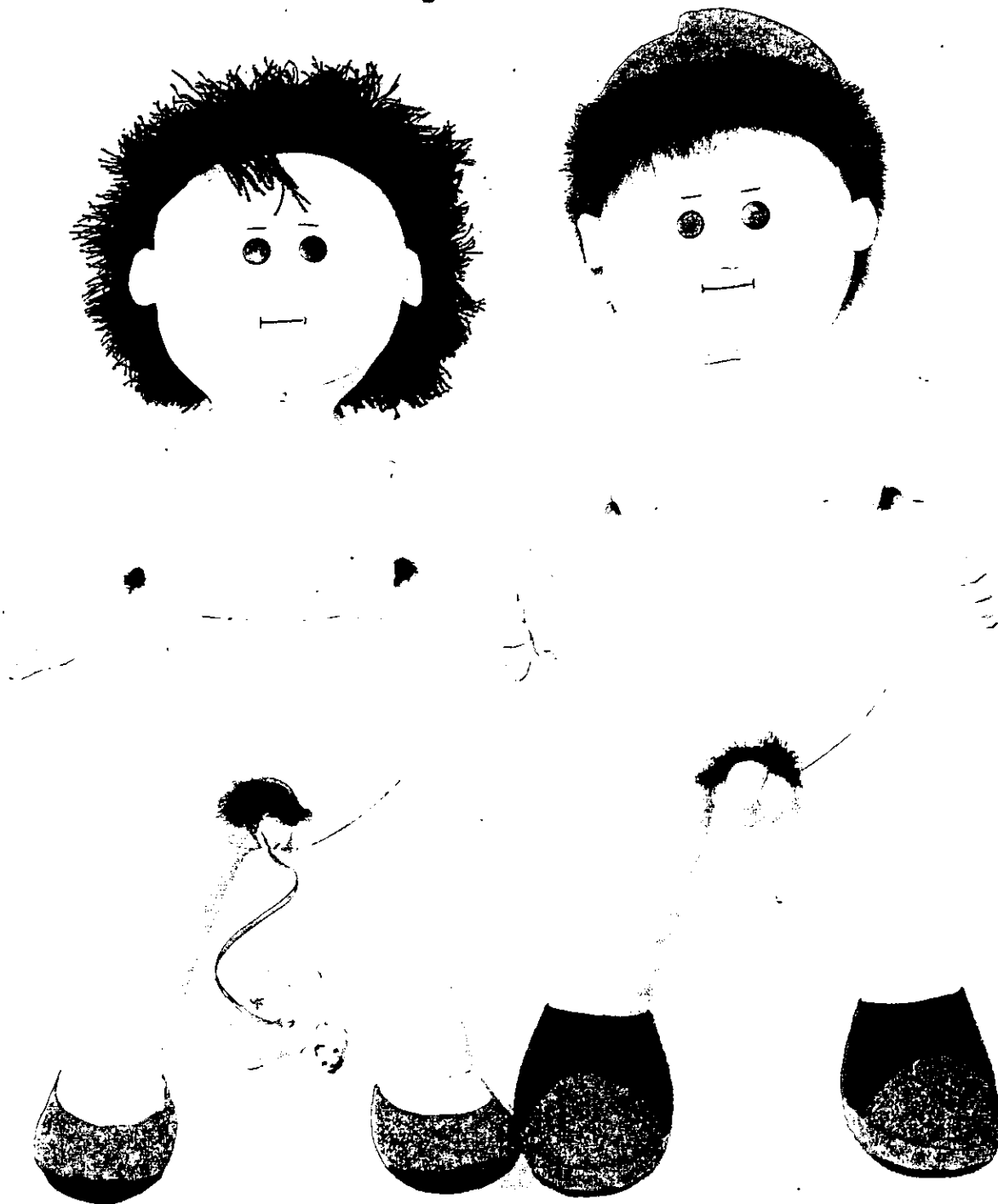
En la imagen los colores cumplen varias funciones: 1. Atraer la atención del receptor 2. Crear efectos ópticos de texturas y 3. Ayudar a la percepción espacial y de profundidad.

Y la conjunción de todo ello ayuda a indicar lo peligroso que resulta fumar durante el embarazo especialmente para el bebé, aunque este mensaje no es dirigido precisamente a los niños sino a los adolescentes.

La imagen Tos se ubica en el tema salud y su relación con este es muy estrecha ya que la figura denota el problema del tabaquismo durante el embarazo y con este ícono se pretende mostrar los efectos que causa el cigarro.



4.1.3.2. Imagen 6 "Sexuado"



REALIDAD

Imagen natural	Imagen mental	Imagen creada y registrada			Representativa		Simbólica		Convencional	
		Adición	Modelación	Transformación	N.A.	G:I:	N:A:	G.I.	N.A.	G.I.
El registro es aditivo porque añade al soporte elementos sin alterar la imagen.					+		-		Es más parecido a la realidad.	

ELEMENTOS

Morfológicos						Dinámicos			Escalares			
punto	línea	plano	textura	color	forma	movimiento	ritmo	tensión	dimensión	escala	formato	proporción
Elemento principal en toda imagen	Presente en el contorno y divisiones del cuerpo.	Es un plano	Suave y acojinada, se muestra por el color.	Beige, blanco, negro, azul y rojo.	Está bien definida por el contorno.		Es una característica de la imagen fija	Presenta muy poca tensión ya que se percibe fácilmente	Se muestra por los planos	Es menor al referente de la realidad.	Son marcados los límites de la imagen.	Está proporcionada al tamaño real y sus partes al interior.

SINTAXIS

Estructura Espacial				Estructura Temporal			Estructura De relación	
fija	móvil	bidimensional	tridimensional	Aislada		Secuencial	Existe una relación de tiempo y espacio en la imagen.	
Es la forma en la que se representa la imagen			Es la característica relacionada con los planos mostrados			Porque un objeto lleva al otro a través de las manos.		

SINTAXIS

Composición de la imagen											
Simple					Compleja						
Equilibrio dinámico Jerarquización del espacio plástico Diversidad de elementos Contraste			Equilibrio estático Simetría Repetición de elementos Modulación			Equilibrio dinámico Jerarquización del espacio plástico Diversidad de elementos Contraste			Equilibrio estático Simetría Repetición de elementos Modulación		
Peso visual	Dirección visual		Peso visual 3/4 de página	Dirección visual De abajo hacia arriba		Peso visual	Dirección visual		Peso visual	Dirección visual	
	De escena	De lectura		De escena Inducida.	De lectura Guiada por los colores		De escena	De lectura		De escena	De lectura
	Síntesis icónica			Síntesis icónica El orden es simple			Síntesis icónica			Síntesis icónica	
	Significación plástica		Significación plástica La composición muestra normatividad pero es guiada por las líneas.			Significación plástica			Significación plástica		

4.1.3.2.1. Instrumento de análisis.

4.1.3.2.2. Lectura del instrumento.

Imagen 6

SEXUADO

página 25

Tema: Salud.

Nivel de realidad.

La imagen llamada Sexuado es registrada aditivamente porque sus componentes no se alteran al mostrarse en forma impresa y es representativa porque las figuras indicadas son similares a los cuerpos humanos a los que hacen referencia por lo cual su grado de iconicidad es menor a su nivel de abstracción.

Descripción de elementos plásticos.

Son íconos contruidos a base de puntos y líneas, aunque dichos elementos morfológicos se contienen unos a otros y solo son marcados en los contornos, las divisiones del cuerpo y las partes de la cara.

La pareja de muñecos es presentada en el primer plano y su textura es suave y acojinada, la cual se muestra a través de los colores beige, negro, azul, blanco y rojo con esto se dilata el espacio blanco.

Su forma ayuda a identificar visualmente a los objetos puesto que es definida por los contornos, todo ello favorece a la construcción de la tercera dimensión. "Sexuado" tiene una representación de la forma proyectiva por conservar las características generales del referente.

Los muñecos están desnudos, del lado izquierdo está la mujer con un pequeño corpiño blanco y de su vagina sale un listón rojo unido a la figura de un bebé y sus zapatos son de color negro, con las puntas rojas.

El hombre colocado del lado derecho tiene una gorra azul en la cabeza, está desnudo y sus zapatos tienen la combinación de colores negro, rojo y azul. Por la presentación de los muñecos se hace una referencia directa a la procreación planificada de los niños.

En los elementos dinámicos el ritmo se establece por ser una imagen sin movimiento y la poca tensión que se presenta es producida por la manifestación tridimensional, ya que la imagen se percibe con facilidad.

La dimensión es el primer elemento escalar, éste se aprecia a través de los planos y esta en función del tamaño del ser humano.

Y el tamaño en el cual se presenta la imagen emplea una escala que lo muestra en menores dimensiones en comparación con la figura humana real.

En cuanto al formato, éste se observa mediante los contornos que marcan las siluetas de cada muñeco. Esta característica condiciona las relaciones espaciales de los elementos de la imagen. El formato de ratio de Sexuado es de 18.5 cm verticales y 16 cm horizontales, clasificándolo como corto y descriptivo de las relaciones de los componentes.

La proporción está muy relacionada con el cuerpo humano y sus partes constitutivas como los ojos, la boca, la nariz, las orejas, las manos, entre otras. Se señala que este elemento está bien usado porque se adapta a la visión humana.

Sintaxis de la imagen.

La sintaxis de la imagen se refiere al orden que siguen los elementos antes mencionados, éstos se agrupan en tres estructuras. Una espacial que indica que la imagen es fija por como se muestra y es tridimensional por la relación de los componentes morfológicos. Otra es temporal, la cual califica al ícono como

secuencial ya que una figura lleva a la otra por su posición y porque se encuentran unidos por las manos.

Y la estructura de relación que como su nombre lo indica se encarga de conjuntar la selección de espacio y tiempo de las anteriores, para ello utiliza los elementos escalares ya descritos.

La revisión de las estructuras conduce a decir que la composición de Sexuado es simple con equilibrio estático caracterizado por la simetría de los cuerpos de los muñecos, la repetición de elementos como el color, la forma y el tamaño. La modulación del espacio plástico en unidades regulares se observa en que todas las formas tienen buena distribución y su forma similar a la realidad permite la identificación de la imagen.

El peso visual se localiza en las tres cuartas partes de la página (en dirección vertical). La dirección visual va de abajo hacia arriba porque en esa parte se concentra el color rojo en combinación con el negro (para ella) y azul (para él), lo cual señala que la dirección de escena es inducida debido a que la mirada del receptor es atraída por la combinación de colores.

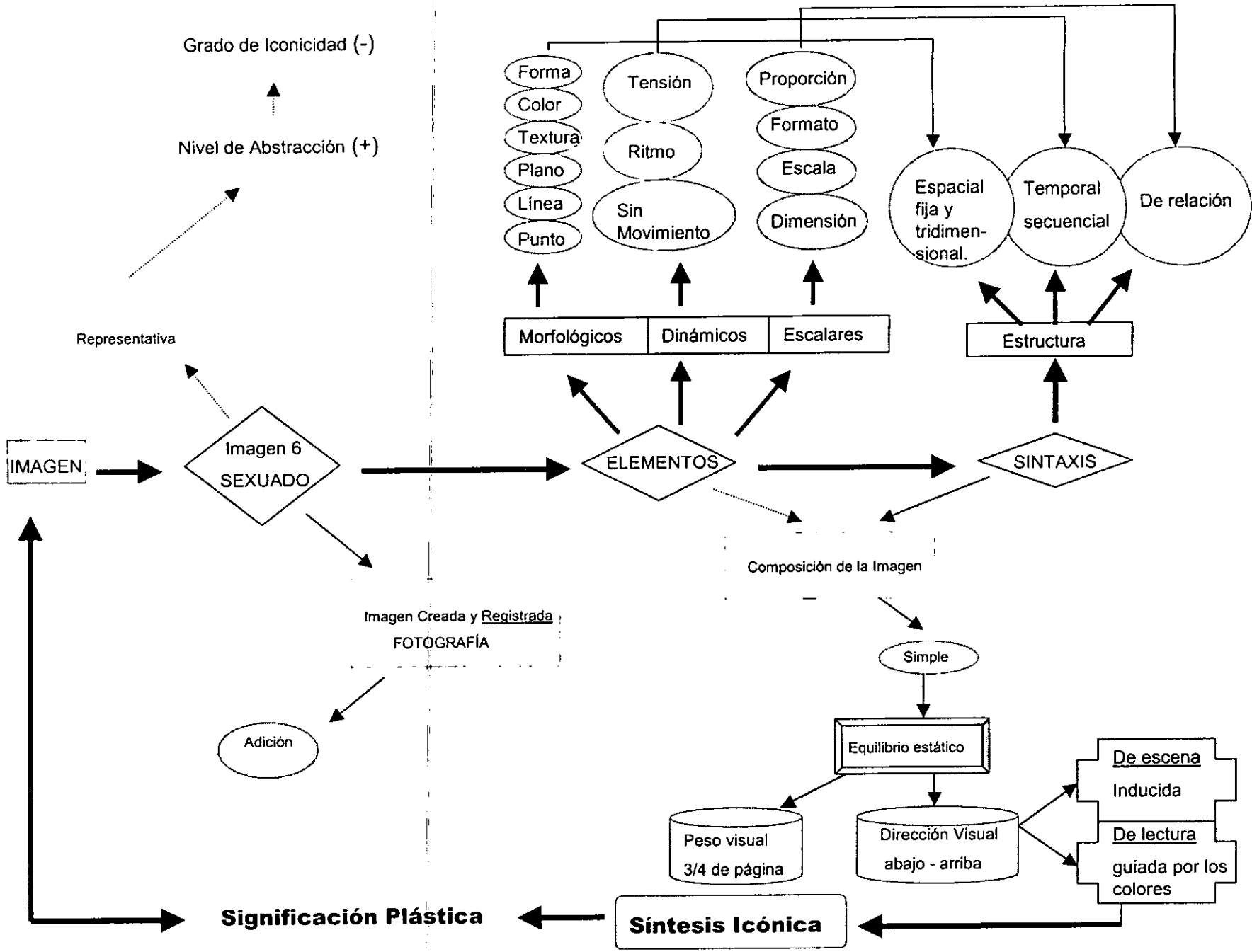
Lo anterior, da como resultado que la dirección de lectura de la imagen sea guiada por los colores de los zapatos, ya que en la parte superior los colores de ambas figuras son los mismos y por el fondo blanco no resaltan. En cambio el contraste del color rojo en los zapatos y el fondo blanco atrae en primer lugar la atención del observador.

La síntesis icónica establece que el orden de los componentes es normativo en donde el color, la forma, el tamaño y la sensación de profundidad hacen llamativa la imagen.

La significación plástica denota las formas del cuerpo humano tanto femenino como masculino, sin mostrar ninguna expresión en el rostro. Utiliza el contraste de colores y un formato vertical amplio.

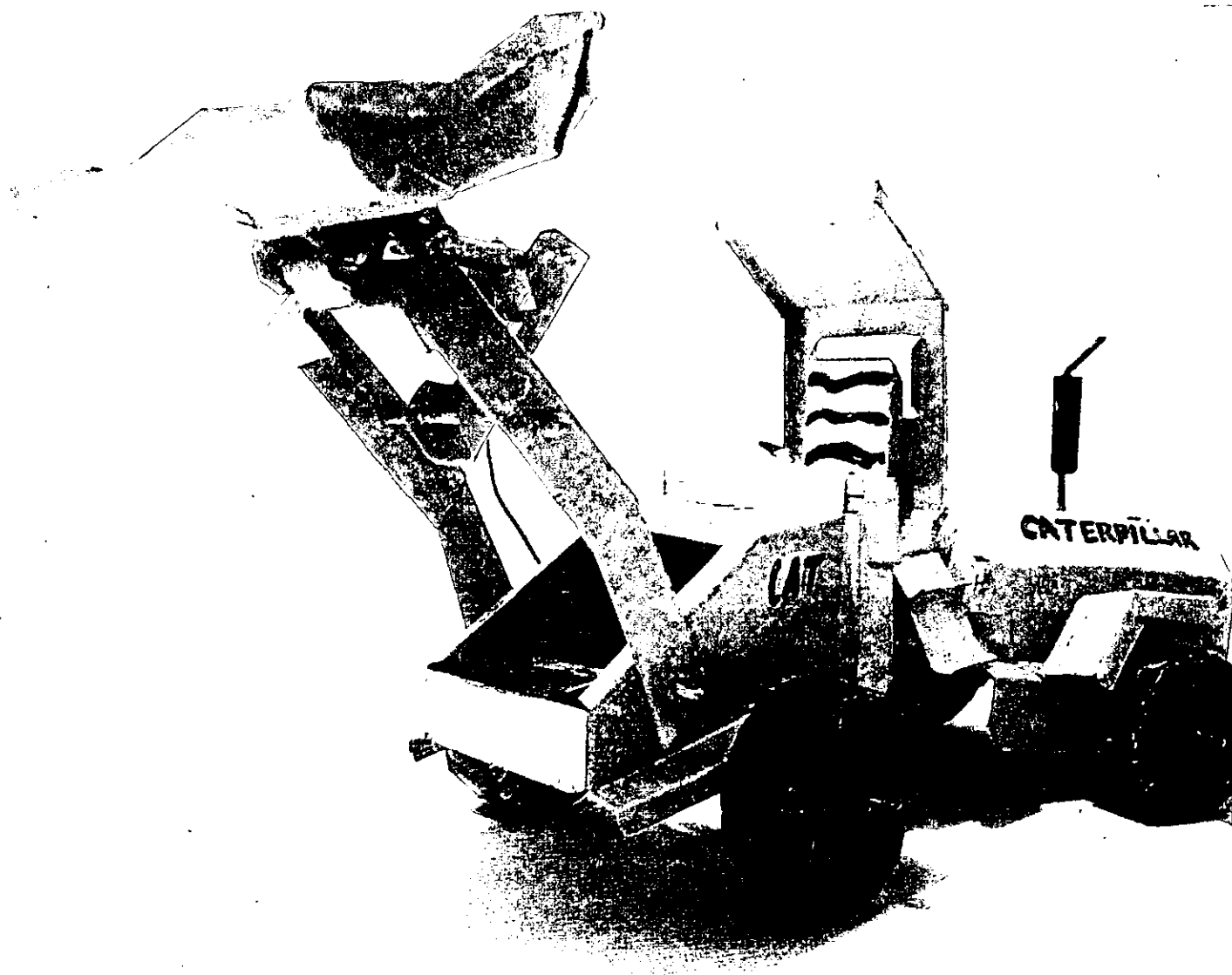
La función de los muñecos es representar cómo se concibe un bebé y de acuerdo a los objetivos planteados por las personas que los utilizan se determina hacia que público van dirigidos. A través de esta imagen caracterizada por la economía en sus elementos.

En este caso también hay una relación directa con el tema salud, ya que por la presentación de los muñecos se advierte la referencia a las relaciones sexuales, ya que en la muñeca hay un listón rojo que une a ésta con un muñequito que sirve para indicar el nacimiento de un niño.



4.1.4. Tema 4 "Negocios"

4.1.4.1. Imagen 7 "Reino Caterpillar"



REALIDAD

Imagen natural	Imagen mental	Imagen creada y registrada			Representativa		Simbólica		Convencional	
		Adición	Modelación	Transformación	N.A.	G:I:	N:A:	G.I.	N.A.	G.I.
El registro es aditivo porque añade al soporte elementos sin alterar la imagen. + - Es más parecido a la realidad.										

ELEMENTOS

Morfológicos						Dinámicos			Escalares			
punto	línea	plano	textura	color	forma	movimiento	ritmo	tensión	dimensión	escala	formato	proporción
Elemento principal en toda imagen	Presente en los contornos.	Es un 1er. Plano	Lisa y delgada.	negro amarillo y blanco	Está bien definida por el contorno.		Es una característica de la imagen fija - aislada	Presenta muy poca tensión ya que se percibe fácilmente	Se muestra por los planos	Es menor al tamaño real del objeto.	Son marcados los límites de la imagen.	Está proporcionada al tamaño real y a sus accesorios.

SINTAXIS

Estructura Espacial				Estructura Temporal		Estructura De relación
fija	móvil	bidimensional	tridimensional	Aislada	Secuencial	
Es la forma en la que se representa a la imagen			Es la característica relacionada con los planos mostrados	Es aislada porque no hay relación con algún otro elemento.		Existe una relación de tiempo y espacio en la imagen.

SINTAXIS

Composición de la imagen								
Simple				Compleja				
Equilibrio dinámico		Equilibrio estático		Equilibrio dinámico		Equilibrio estático		
Jerarquización del espacio plástico		Simetría		Jerarquización del espacio plástico		Simetría		
Diversidad de elementos		Repetición de elementos		Diversidad de elementos		Repetición de elementos		
Contraste		Modulación		Contraste		Modulación		
Peso visual	Dirección visual		Peso visual En la parte inferior	Dirección visual De izquierda a derecha		Peso visual	Dirección visual	
	De escena	De lectura		De escena Inducida.	De lectura Guiada por la mirada.		De escena	De lectura
	Síntesis icónica			Síntesis icónica El orden es simple			Síntesis icónica	
	Significación plástica			Significación plástica La composición simple muestra la unidad de una sola vez.			Significación plástica	

4.1.4.1.1. Instrumento de análisis.

4.1.4.1.2. Lectura del instrumento.

Imagen 7

REINO CATERPILLAR

página 30

Tema: Negocios.

(tractores orugas)

Nivel de realidad.

Es una imagen registrada en forma aditiva, ya que la fotografía no altera sus elementos y es representativa porque es muy similar al objeto que hace referencia puesto que su grado de iconicidad es menor a su nivel de abstracción. Es decir, las características del ícono lo remiten al objeto real, hay una relación de semejanza directa.

Descripción de elementos plásticos.

Las bases plásticas de la imagen son los puntos y las líneas que se encuentran al interior del objeto y en sus contornos. La pala mecánica se ubica en un primer plano.

La textura se considera que es lisa y delgada, aunque un poco puntiaguda en las orillas, esto se infiere de las cualidades ópticas y táctiles que producen los colores. En este caso el color varío en tres tonos, el que predomina es el amarillo y el negro se emplea solo para algunos detalles, el nombre de la marca y en las llantas de la pala mecánica. También pueden percibirse algunos puntos blancos en las llantas (particularmente en la delantera).

Se observan algunas sombras y las formas que presenta favorecen a la construcción de la tercera dimensión y a la identidad visual del objeto. Cada parte de esta imagen está bien marcada por sus formas y contornos, por ello se considera proyectiva.

El carácter dinámico de la imagen se apunta a través del ritmo, el cual se identifica por ser una imagen aislada y fija. Y la tensión es producida por la representación tridimensional, la ubicación de la pala mecánica y el contraste cromático (amarillo y negro), pero ésta no tiene un nivel elevado ya que se percibe con facilidad.

En los elementos escalares la dimensión se determina por los planos y sombras que insinúan el sentido de profundidad en la imagen. La escala se refiere a la relación del tamaño que tiene el objeto real, en esta ocasión la imagen es menor a la máquina que alude. Además este elemento ayuda a dar una noción sobre las dimensiones reales y a reducirlas sin perder ningún rasgo importante en la reconstrucción del objeto fotografiado y mostrado en la revista Colors.

El formato define la estructura de relación en cuanto a la selección de espacio y tiempo utilizado para enseñar la máquina del Reino Caterpillar, pues es con este elemento que se marcan los límites para los otros agentes plásticos, lo cual condiciona el resultado visual.

Para la imagen 7 el formato tiene las siguientes proporciones: verticalmente ocupa 20 cm y horizontalmente mide 14 cm. Por lo cual se concluye que el formato de ratio es corto y descriptivo.

La proporción se relaciona con la figura en sí, sus componentes (la pala, la silla del conductor, las salpicaderas, etc.) y el espacio que abarca para mostrar todos sus detalles.

Sintaxis de la imagen.

Todos los elementos plásticos originan la sintaxis de la imagen, ésta se estructura de la siguiente manera: en un orden espacial, el cual indica que el ícono

es fijo y tridimensional, por su presentación y por la relación de los componentes morfológicos respectivamente.

El orden temporal establece que la pala mecánica es aislada, ya que no tiene relación con algún otro elemento. Dicha sintaxis se base en los componentes dinámicos. Y el orden de relación señala que la selección de tiempo y espacio es adecuada a través de los elementos escalares. Estos tres órdenes se traducen en tres estructuras, espacial, temporal y de relación respectivamente.

De acuerdo a las variables obtenidas en las estructuras, se infiere que la composición de la imagen es simple con un equilibrio estático, ya que la imagen tiene simetría, hay repetición de líneas, colores y formas. Además la modulación del espacio plástico facilita la percepción a los observadores.

Por la ubicación de la imagen el peso visual está en la parte inferior de la página cargado del lado derecho, pues de acuerdo con la imagen la trayectoria que parece seguir la máquina es de derecha a izquierda.

Sin embargo, la dirección visual va de izquierda a derecha porque la pala está dirigida hacia la parte superior del lado izquierdo y por tener un tamaño más grande ahí llama la atención del receptor, ya que éste tiene como hábito leer de izquierda a derecha, por eso la dirección de escena se indica como inducida por referirse a la mirada.

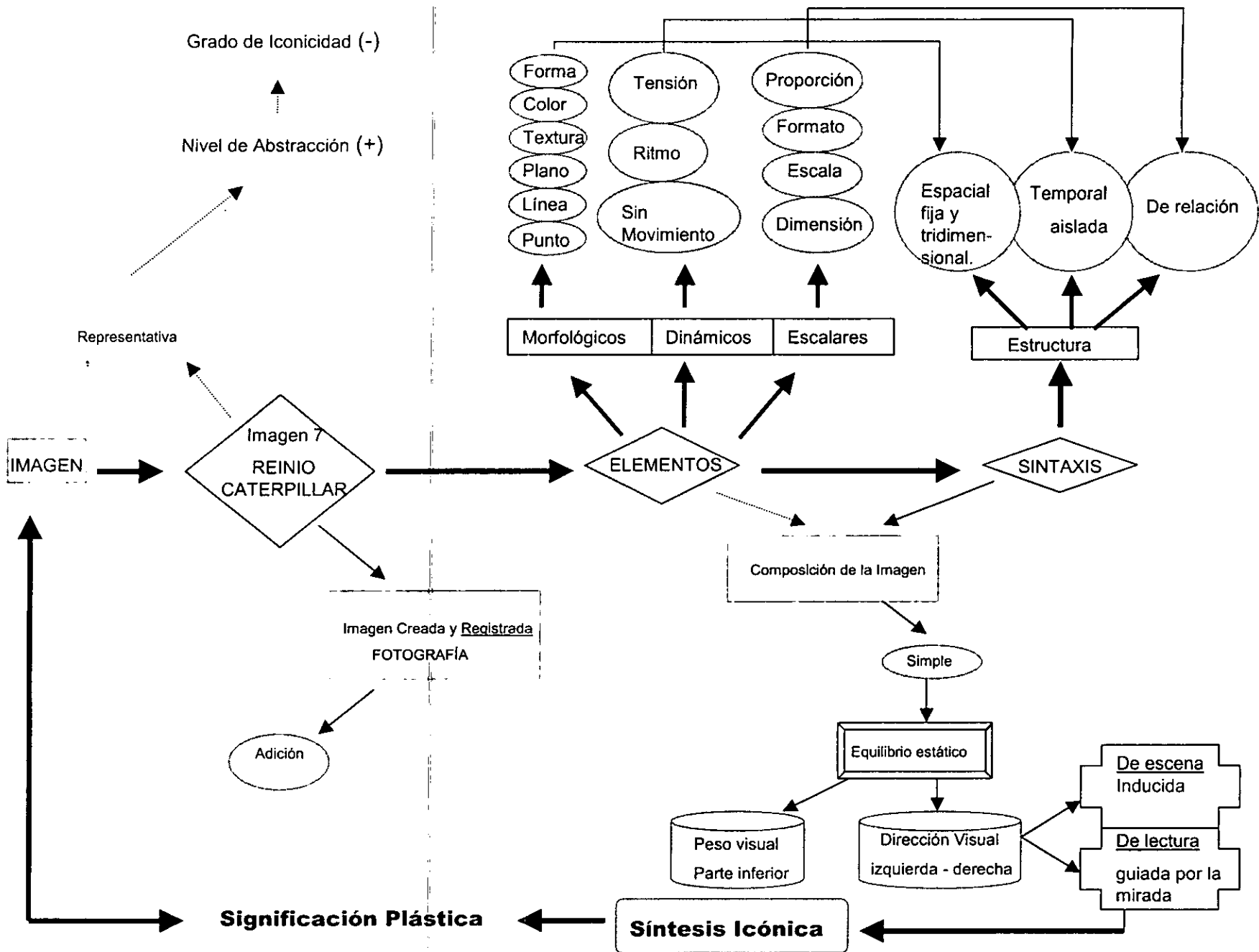
Y como no hay otros componentes que alteren esta dirección se da de forma inmediata y casi automática. Por lo tanto la dirección de lectura es guiada por la mirada y el tamaño de las partes de la imagen.

Lo anterior, lleva a concluir que la síntesis icónica del Reino Caterpillar está regida por un orden normativo, tendiente a la economía de elementos y al aprovechamiento del color amarillo.

Por ello la significación plástica está directamente influida con ese orden, pues con las relaciones de los elementos se obtiene una imagen análoga a la realidad que muestra el objeto de una sola vez.

El color amarillo de la pala mecánica en contraste con el negro de las llantas, sobre el fondo blanco atrae la mirada de los observadores. Además ayudan otros aspectos como: el sentido de profundidad, acercamiento y las sombras que rodean al objeto.

La imagen 7 del Reino Caterpillar hace referencia al tema "Negocios" pues al tener el nombre de la marca en la máquina es reconocida, porque en el ramo de la construcción es una de las compañías más importantes a nivel internacional.



4.1.4.2. Imagen 8 "Reino Coca - Cola"

BUSINESS
NEGOCIOS



REALIDAD

Imagen natural	Imagen mental	Imagen creada y registrada			Representativa		Simbólica		Convencional	
		Adición	Modelación	Transformación	N.A.	G:I:	N:A:	G.I.	N.A.	G.I.
El registro es aditivo porque añade al soporte elementos sin alterar la imagen.					+		-		Es más parecido a la realidad.	

ELEMENTOS

Morfológicos						Dinámicos			Escalares			
punto	línea	plano	textura	color	forma	movimiento	ritmo	tensión	dimensión	escala	formato	proporción
Elemento principal en toda imagen	Se encuentra en los límites del objeto	Es un 1er. Plano	Lisa y gruesa, mostrada por el color rojo.	Rojo, negro y blanco.	Está bien definida por el contorno.		Es una característica de la imagen fija - aislada	Presenta muy poca tensión ya que se percibe fácilmente	Se muestra por los planos	Es menor al tamaño real del objeto.	Son marcados los límites de la imagen.	Está un poco escorzada en la parte posterior del objeto.

SINTAXIS

Estructura Espacial				Estructura Temporal		Estructura De relación
fija	móvil	bidimensional	tridimensional	Aislada	Secuencial	
Es la forma en la que se representa a la imagen			Es la característica relacionada con los planos mostrados	Es aislada porque no hay relación con algún otro elemento.		Existe una relación de tiempo y espacio en la imagen.

SINTAXIS

Composición de la imagen

Simple				Compleja				
Equilibrio dinámico		Equilibrio estático		Equilibrio dinámico		Equilibrio estático		
Jerarquización del espacio plástico		Simetría		Jerarquización del espacio plástico		Simetría		
Diversidad de elementos		Repetición de elementos		Diversidad de elementos		Repetición de elementos		
Contraste		Modulación		Contraste		Modulación		
Peso visual	Dirección visual		Peso visual Arriba	Dirección visual De arriba hacia abajo o viceversa.		Peso visual	Dirección visual	
	De escena	De lectura		De escena Presente.	De lectura Guiada por el rojo		De escena	De lectura
	Síntesis icónica			Síntesis icónica El orden es simple			Síntesis icónica	
	Significación plástica			Significación plástica El orden simple muestra los detalles del helicóptero.			Significación plástica	

4.1.4.2.1. Instrumento de análisis.

4.1.4.2.2. Lectura del instrumento.

Imagen 8

EL REINO COCA - COLA

página 31

Tema: Negocios.

Nivel de realidad.

Es una imagen registrada aditivamente porque en la forma de presentación no existen elementos que alteren el sentido y diseño de la imagen. Se considera representativa puesto que su forma evoca de manera directa a un helicóptero consiguiendo que sea muy similar al objeto real, lo cual se traduce en un nivel de abstracción mayor al grado de iconicidad.

Descripción de elementos plásticos.

Sus elementos morfológicos como el punto y la línea se encuentran presentes en los límites y detalles del helicóptero, el cual es mostrado en un primer plano como unidad.

En el objeto que representa la imagen se reconoce la marca del refresco. El color rojo denota una textura lisa y un poco gruesa en la parte de las hélices y la base del helicóptero.

El color que predomina es el rojo, éste hace referencia directa a la marca del refresco pues aunque se perciben sólo algunas partes de las letras de Coca - Cola estas son reconocidas. Se puede decir que la combinación de los colores rojo, blanco y negro señala directamente hacia la compañía refresquera.

Y la forma está bien definida por el contorno, lo cual le da identidad visual al helicóptero de Coca - Cola. Por tanto, se clasifica como proyectiva.

En cuanto a los elementos dinámicos como el ritmo y la tensión. El primero es inherente a las imágenes fijas y aisladas como en este caso y por la jerarquización del color, dejando al rojo en primer término.

La tensión es producida por el escorzo en la parte posterior de las hélices, por su orientación oblicua que se le da al objeto, su contraste cromático y la representación tridimensional. Todos estos aspectos provocan tensión al identificar al objeto, sin embargo ésta no tiene un nivel elevado ya que el observador puede percibir fácilmente al ícono.

En los elementos escalares, la dimensión se determina por el tamaño que presenta el objeto, dicho componente sugiere la profundidad física que no tiene la figura. La escala se refiere a las proporciones de la imagen de acuerdo con la dimensión del objeto real, en este caso resulta ser menor.

El formato define la estructura de relación de una imagen en cuanto a la selección de espacio y tiempo, es decir esa marca mediante los límites del ícono. Por ello se consideran las proporciones verticales y horizontales de la imagen, a lo cual se le denomina formato de ratio y para el Reino Coca - Cola es largo pues tiene 20 cm por 25 cm, también considerado narrativo porque existen más posibilidades de dirección y lectura.

La proporción se muestra en la relación del objeto con sus partes constitutivas, la cual es buena para su identificación a pesar del pequeño escorzo en una de las hélices. Además el espacio en el que se muestra es adecuado para la visión humana.

Sintaxis de la imagen.

Todos los componentes descritos se ordenan en una sintaxis, la cual se conforma de tres estructuras: la espacial indica que es una imagen fija y tridimensional por la conjunción de los elementos morfológicos y por su forma de presentación.

En la estructura temporal se señala que es aislada porque no tiene relación con ningún otro elemento plástico y por las características que le confieren los componentes dinámicos al ícono.

La estructura de relación se conforma de la selección de tiempo y espacio establecidas en las estructuras anteriores, la cual se ordena con los elementos escalares.

Este orden normativo de los elementos plásticos se traduce en una composición simple, la cual se caracteriza por: un equilibrio con repetición de colores, rojo, blanco y negro. Sus partes se encuentran distribuidas en el espacio plástico, lo cual facilita la percepción.

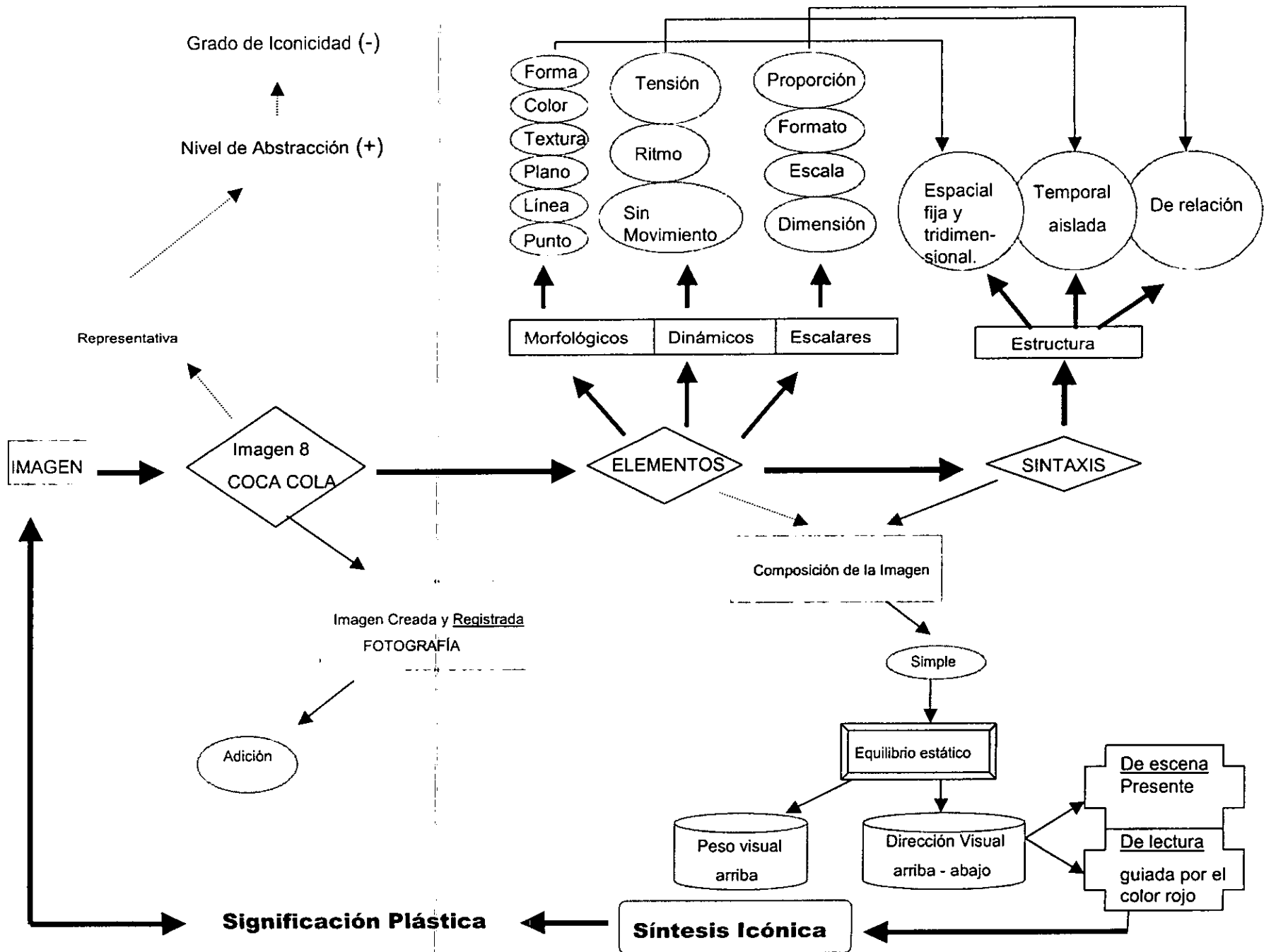
Por la posición que tiene el ícono en la página, su peso visual está cargado en las hélices (parte superior). La dirección visual de lectura puede ir de arriba hacia abajo o viceversa ya que el formato amplio ofrece varias posibilidades de lectura. La dirección de escena se encuentra representada por el color rojo que domina todo el helicóptero.

Sin embargo, el vector de la dirección de lectura es el color rojo de las hélices ya que la combinación de líneas y tonalidades origina que la posibilidad de lectura aplicada en este análisis (de arriba hacia abajo) sea correspondiente a la primera opción de dirección visual.

De acuerdo a los componentes señalados se concluye que la síntesis icónica tiene un orden simple, pues las formas, las líneas y las proporciones del helicóptero de Coca - Cola están colocadas de tal manera que no dificultan la identificación de la imagen.

Lo anterior da como resultado que la significación plástica muestre una figura muy parecida a la realidad, donde los detalles sirven para interesar al receptor en la imagen y para completar en cierta manera el concepto del reino Coca - Cola representado en esta ocasión por un helicóptero con la combinación de colores propios de la marca, este aspecto ayuda a su reconocimiento.

La relación de la imagen con el tema Negocios es inmediata, ya que esta compañía refresquera tiene gran prestigio internacional, por lo cual sus relaciones comerciales lo llevan a tener mejores ingresos, ganancias constantes y así sus negocios aumentan.



4.1.5. Tema 5 "Religión"

4.1.5.1. Imagen 9 "Ario"



REALIDAD

Imagen natural	Imagen mental	Imagen creada y registrada			Representativa		Simbólica		Convencional	
		Adición	Modelación	Transformación	N.A.	G:I:	N:A:	G.I.	N.A.	G.I.
El registro es aditivo porque añade al soporte elementos sin alterar la imagen.					+	-	Es más parecido a la realidad.			

ELEMENTOS

Morfológicos					Dinámicos				Escalares			
punto	línea	plano	textura	color	forma	movimiento	ritmo	tensión	dimensión	escala	formato	proporción
Elemento principal en toda imagen	Presente En el contorno.	Es un 1er. Plano	Suave y lisa, se muestra por el color.	Blanco, negro, rojo y beige.	Está bien definida por el contorno.		Es una característica de la imagen fija - aislada	Presenta tensión al tratar de identificar la imagen.	Se muestra por los planos	Es menor al tamaño real del objeto de referencia.	Son marcados los límites de la imagen.	Está proporcionada al tamaño real.

SINTAXIS

Estructura Espacial				Estructura Temporal		Estructura De relación
fija	móvil	bidimensional	tridimensional	Aislada	Secuencial	Existe una relación de tiempo y espacio en la imagen.
Es la forma en la que se representa a la imagen			Es la característica relacionada con los planos mostrados	Es aislada porque no hay relación con algún otro elemento.		

SINTAXIS

Composición de la imagen								
Simple				Compleja				
Equilibrio dinámico Jerarquización del espacio plástico Diversidad de elementos Contraste		Equilibrio estático Simetría Repetición de elementos Modulación		Equilibrio dinámico Jerarquización del espacio plástico Diversidad de elementos Contraste		Equilibrio estático Simetría Repetición de elementos Modulación		
Peso visual	Dirección visual		Peso visual En el centro	Dirección visual De arriba hacia abajo.		Peso visual	Dirección visual	
	De escena	De lectura		De escena Presente.	De lectura Guiada por la forma.		De escena	
	Síntesis icónica			Síntesis icónica El orden es simple			Síntesis icónica	
	Significación plástica			Significación plástica La composición simple es guiada por la forma sin demasiados detalles.			Significación plástica	

4.1.5.1.1. Instrumento de análisis.

4.1.5.1.2. Lectura del instrumento.

Imagen 9

ARIO

página 33

Tema: Religión.

Nivel de realidad.

Es una imagen registrada en forma aditiva, ya que así no se añaden elementos que alteren la figura. Se advierte su carácter representativo por su similitud con el objeto real al que hace referencia (un miembro del Ku Klux Klan), esto también se define porque su nivel de abstracción es mayor a su grado de iconicidad lo cual ayuda a su percepción.

Descripción de elementos plásticos.

Los elementos que componen el ícono son los siguientes: los morfológicos como el punto y la línea se localizan en los detalles de la ropa, en los botones, en la máscara y en los contornos. La figura es mostrada en un primer plano y su textura es suave y lisa dada por los colores blanco, rojo, negro y beige. En este caso el predominante es el blanco y como el fondo es del mismo tono se le da profundidad al muñeco con el uso de sombras. Y su forma es definida por los contornos con una representación proyectiva porque se muestran los componentes que conservan su identidad visual.

Los componentes dinámicos como: el ritmo, característico de la imagen fija y aislada, este elemento está ligado a la experiencia del observador y a la jerarquización de las partes, de acuerdo con ello el color blanco tendría la primera posición. En cuanto a la tensión, se mide según el grado de dificultad que tenga el receptor para identificar la imagen. En Ario la tensión es producida por el sentido tridimensional.

En los elementos escalares, la dimensión se advierte en los planos y toma como referente el tamaño del ser humano pues simula a una persona vistiendo el traje del Ku Klux Klan. De esta manera se infiere que la escala es menor en relación con el objeto real al que hace referencia.

Su formato es el componente que condiciona las relaciones espaciales de los demás, al tener un ratio largo ya que mide 26 cm verticalmente y 15.5 cm horizontalmente, por ello se le considera un ratio de tipo narrativo pues con ese tamaño existen varias posibilidades de direcciones de lectura.

La proporción se considera buena porque la relación con sus partes al interior muestra las cualidades del muñeco y su tamaño se adecua al campo visual humano.

Sintaxis de la imagen.

Por consiguiente la sintaxis de los elementos mencionados se recopila en tres estructuras: la espacial indica que es fija por su presentación y tridimensional por el uso de elementos morfológicos como la forma, el color, los planos y las líneas.

La estructura temporal considera que es un ícono aislado ya que no hay conexión con ningún otro elemento, en ella se emplean los elementos dinámicos. Y la tercera estructura es la de relación, como su nombre lo indica se encarga de asociar a las anteriores mediante los elementos escalares.

Con este orden estructural se infiere que la composición de la imagen es normativa (simple) con tendencia a la economía de elementos. Su equilibrio es estático pues se caracteriza por la simetría en el muñeco, la repetición de elementos como el color blanco y las líneas. Junto con la modulación del espacio en unidades regulares, lo cual se observa en la ubicación de la figura.

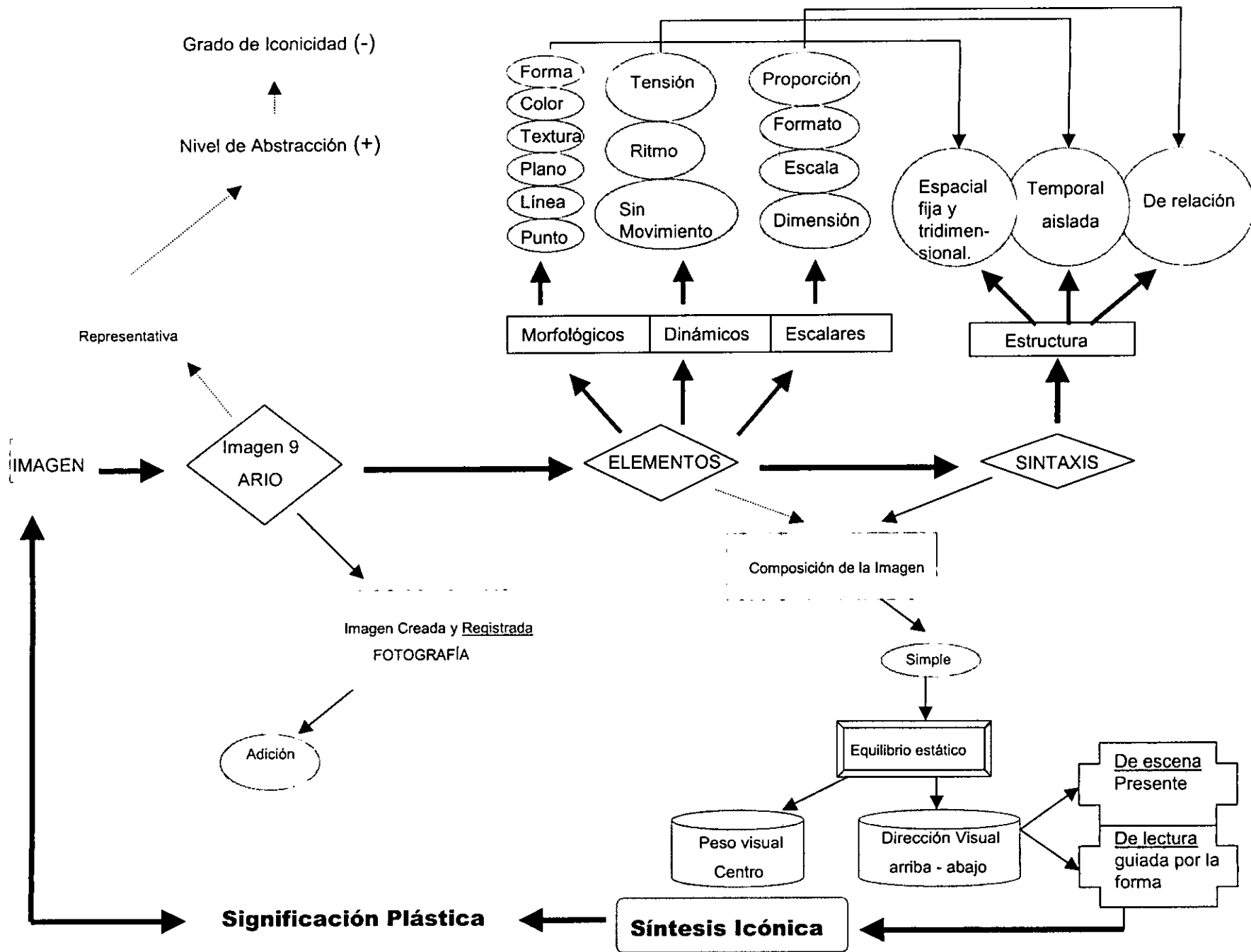
El peso visual se concentra en el centro de la página y abarca casi todo el lado vertical. Mientras tanto la dirección visual de lectura va de arriba hacia abajo, ya que la dirección de escena está representada por la forma triangular del gorro en la cabeza del muñeco. Así la dirección de lectura está guiada por el objeto puntiagudo de la parte superior, es decir por la forma en que se muestra a la imagen número 9 Ario.

De lo anterior se obtiene que la síntesis icónica tiene un orden simple por lo cual es fácil su percepción.

En la significación plástica se observa que la imagen representa a una figura real a través de un muñeco disfrazado, en donde predomina el color blanco y se sirve de las sombras para resaltar al ícono del fondo y con los colores rojo y negro se busca un contraste que provoque un poco de tensión en la imagen.

Aunque no se profundiza en los detalles de la imagen, pueden percibirse líneas sobre la ropa que dan la sensación de profundidad junto con las sombras y la dimensión de Ario.

Se muestra un muñeco enmascarado como un juguete para niños, el cual tiene relación indirecta con el tema religión pues desde hace mucho tiempo se ha tratado de propagar algunas ideas discriminatorias hacia otras personas realizando actividades y cultos simulando así las costumbres y normas de alguna doctrina o religión.



4.1.5.2. Imagen 10 "Dios"



REALIDAD

Imagen natural	Imagen mental	Imagen creada y registrada			Representativa		Simbólica		Convencional	
		Adición	Modelación	Transformación	N.A.	G:I:	N:A:	G.I.	N.A.	G.I.
El registro es aditivo porque añade al soporte elementos sin alterar la imagen.					+	-	Es más parecido a la realidad.			

ELEMENTOS

Morfológicos						Dinámicos			Escalares			
punto	línea	plano	textura	color	forma	mov.	ritmo	tensión	dimensión	escala	formato	proporción
Elemento principal en toda imagen	Se muestra en el contorno y sirve de unión.	Es un 1er. Plano	Lisa y firme, se muestra por el color.	Rojo, azul, amarillo morado blanco e indigo	Está bien definida por el contorno.		Es una característica de la imagen fija - aislada	Presenta muy poca tensión ya que se percibe fácilmente. Está escorzada.	Se muestra por los planos	Es mayor al tamaño real	Son marcados los límites de la imagen.	Está proporcionada al tamaño real.

SINTAXIS

Estructura Espacial				Estructura Temporal		Estructura De relación
fija	móvil	bidimensional	tridimensional	Aislada	Secuencial	
Es la forma en la que se representa a la imagen			Es la característica relacionada con los planos mostrados	Es aislada porque no hay relación con algún otro elemento. Sólo en su interior hay relaciones con otros elementos.		Existe una relación de tiempo y espacio en la imagen.

SINTAXIS

Composición de la imagen										
Simple					Compleja					
Equilibrio dinámico Jerarquización del espacio plástico Diversidad de elementos Contraste			Equilibrio estático Simetría Repetición de elementos Modulación			Equilibrio dinámico Jerarquización del espacio plástico Diversidad de elementos Contraste			Equilibrio estático Simetría Repetición de elementos Modulación	
Peso visual	Dirección visual		Peso visual En la izquierda.	Dirección visual De arriba hacia abajo		Peso visual	Dirección visual		Peso visual	Dirección visual
	De escena	De lectura		De escena Presente.	De lectura Guiada por los colores		De escena	De lectura		De escena De lectura
	Síntesis icónica			Síntesis icónica El orden es simple			Síntesis icónica			Síntesis icónica
	Significación plástica			Significación plástica El orden simple contiene relaciones internas que no alteran la imagen.			Significación plástica			Significación plástica

4.1.5.2.1. Instrumento de análisis.

4.1.5.2.2. Lectura del instrumento.

Imagen 10

DIOS

página 37

Tema: Religión.

Nivel de realidad.

La imagen número 10 es registrada aditivamente porque la fotografía no altera al ícono, se clasifica como representativa ya que su grado de iconicidad es menor a su nivel de abstracción lo cual hace que sea muy parecida a la realidad referida. Es decir, por su bajo nivel de abstracción la cadena de ADN puede ser reconocida con facilidad.

Descripción de elementos plásticos.

Sus elementos morfológicos como el punto se observa de manera particular en los tubos amarillos que dan contorno a la figura y las líneas en las partes interiores además de los contornos. Aunque ambos elementos existen de manera implícita en toda la imagen.

Por su presentación, se advierte una imagen colocada en primer plano. Su textura es lisa y firme porque parece que el ícono puede sostenerse por sí solo, la cual es dada por los colores amarillo y morado de los contornos así como el azul, rojo, blanco e índigo de las partes que unen a los tubos amarillos.

Su forma favorece la construcción de la tercera dimensión, dándole al mismo tiempo una identidad visual ya que está bien definida por los contornos. Se usa la proyección junto con el escorzo en ambos extremos (superior e inferior).

En cuanto a los elementos dinámicos, se encuentra al ritmo en la figura por ser una imagen fija y aislada. Su tensión es poca producida por el escorzo en ambos lados (inferior y superior) de la página, por su representación tridimensional

y por su colorido. Todos estos aspectos no dan como resultado un alto grado de dificultad en su percepción.

Los elementos escalares se refieren a la dimensión, escala, formato y proporción de la imagen. La primera se muestra en los planos y las sombras de la figura, pues con ellos se sugiere una profundidad física que la imagen no tiene. La segunda, está en relación con el tamaño real y en este caso es mayor al de las estructuras de ADN (Ácido desoxirribonucleico) del ser humano.

El formato es marcado por los límites de la imagen con lo cual se define la estructura de relación del ícono por la selección de tiempo y espacio. Dichas selecciones son condicionadas por las medidas verticales 28.6 cm y horizontales 10.5 cm. Por esto es considerada como una imagen de ratio largo, este aspecto lleva a clasificarla como narrativo con varias posibilidades de dirección y lectura por su tamaño.

La proporción indica que la relación entre el objeto y sus partes constitutivas es buena porque ocupa un espacio adecuado para la visión humana ya que está cargada hacia el lado izquierdo, lugar donde habitualmente comienza la lectura.

Sintaxis de la imagen.

Una vez revisados los elementos de la imagen, la sintaxis nos señala el orden de los mismos agrupados en tres estructuras. La espacial menciona que la imagen es fija por su presentación y tridimensional por la relación de las líneas, planos y formas.

La estructura temporal clasifica a la imagen como aislada ya que dentro del espacio de la página no hay conexión con algún otro componente plástico. Sin embargo es notable que al interior del ícono existen relaciones entre las líneas. Dicho orden es dado por los elementos dinámicos.

En tercer término está la estructura de relación, como su nombre lo dice indica la correspondencia de tiempo y espacio en la imagen mediante los elementos escalares ya que son los encargados de ordenar los demás componentes plásticos.

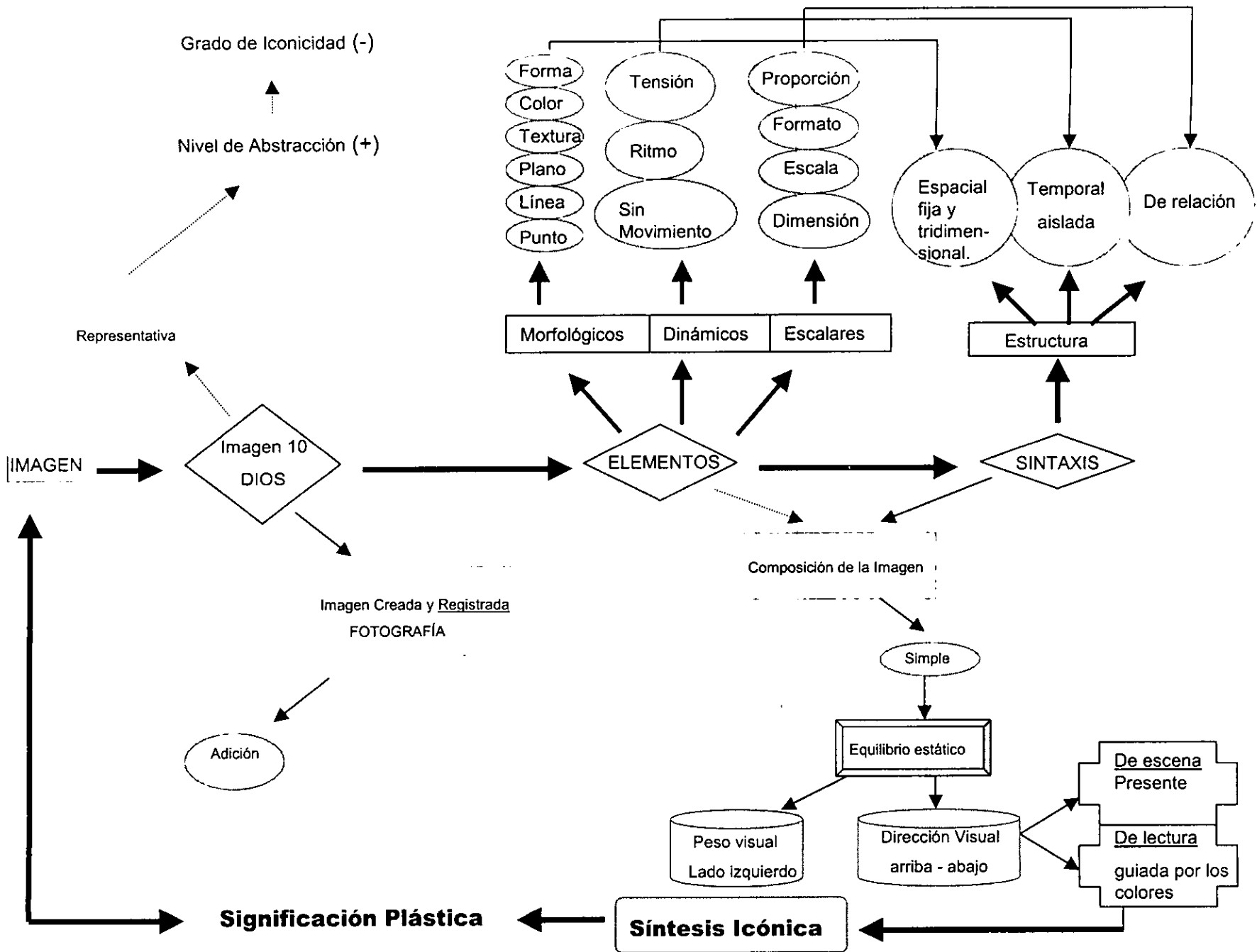
Esta sintaxis da como resultado que la composición de la imagen sea simple en cuanto a la organización de sus elementos y llamativa por la combinación de los colores empleados. Se caracteriza por tener equilibrio estático puesto que es una imagen con simetría, hay repetición de líneas, colores y formas. Además la modulación del espacio plástico en unidades regulares ya que la distribución de cada elemento en la página ayuda a la percepción de la imagen.

El peso visual se encuentra en la parte izquierda de la página de borde a borde. Su dirección visual va de arriba hacia abajo pues su lectura de escena es representada por las líneas que componen al ícono. Y la dirección de lectura es guiada por el colorido, cabe mencionar que esta es sólo una de las opciones de lectura, ya que por la dimensión vertical pueden encontrarse otras.

De todo lo anterior se llega a una síntesis icónica con orden normativo, la cual tiende a la economía de elementos.

Entonces la significación plástica muestra una figura simple, en la que se utilizan los elementos necesarios para representar la estructura de ADN y se explotan específicamente los colores azul, rojo, blanco e índigo para señalar un conjunto de relaciones internas que no alteran la imagen.

Este juguete pretende señalar la estructura celular del cuerpo humano que determina las características físicas y psicológicas. La relación del tema religión con la imagen titulada "Dios", no es directa ya que sólo por el nombre del ícono (las cadenas de ADN) se enuncia una conexión con el tema, ya que en toda religión hay un Dios, sin embargo la imagen no muestra un referente conocido.



6772

This work of
Zbigniew Libera
has been
sponsored by

LEGO SYSTEM



4.1.6. Tema 6 "Raza"
4.1.6.1. Imagen 11
"Holocausto"

REALIDAD

Imagen natural	Imagen mental	Imagen creada y registrada			Representativa		Simbólica		Convencional	
		Adición	Modelación	Transformación	N.A.	G:I:	N:A:	G.I.	N.A.	G.I.
El registro es aditivo porque añade al soporte elementos sin alterar la imagen.					+	-	Es más parecido a la realidad.			

ELEMENTOS

Morfológicos						Dinámicos			Escalares			
punto	línea	plano	textura	color	forma	movimiento	ritmo	tensión	dimensión	escala	formato	proporción
Elemento principal en toda imagen	Presente en contornos y en cada elemento..	Es un 1er. Plano	Es lisa y firme, se muestra por el color.	Rojo, gris, negro, blanco, amarillo y azul.	Está bien definida por el contorno.		Es una característica de la imagen fija - aislada	Presenta tensión porque no se percibe fácilmente y está escorzada.	Se muestra por los planos	Es menor al tamaño real	Son marcados los límites de la imagen.	Está proporcionada al tamaño real

SINTAXIS

Estructura Espacial				Estructura Temporal		Estructura De relación
fija	móvil	bidimensional	tridimensional	Aislada	Secuencial	Existe una relación de tiempo y espacio en la imagen.
Es la forma en la que se representa a la imagen			Es la característica relacionada con los planos mostrados	Es aislada porque no hay relación con algún otro elemento. Sólo hay relación al interior.		

SINTAXIS

Composición de la imagen								
Simple				Compleja				
Equilibrio dinámico		Equilibrio estático		Equilibrio dinámico		Equilibrio estático		
Jerarquización del espacio plástico		Simetría		Jerarquización del espacio plástico		Simetría		
Diversidad de elementos		Repetición de elementos		Diversidad de elementos		Repetición de elementos		
Contraste		Modulación		Contraste		Modulación		
Peso visual	Dirección visual		Peso visual 3/4 de página	Dirección visual De izquierda a derecha		Peso visual	Dirección visual	
	De escena	De lectura		De escena Presente.	De lectura Guiada por el rojo		De escena	De lectura
	Síntesis icónica			Síntesis icónica El orden es simple			Síntesis icónica	
	Significación plástica			Significación plástica La composición es guiada por el color rojo y la escritura.			Significación plástica	

4.1.6.1.1. Instrumento de análisis.

4.1.6.1.2. Lectura del instrumento.

Imagen 11

HOLOCAUSTO

página 40 y 41

Tema: Raza.

Nivel de realidad.

Este es un ícono registrado en forma aditiva ya que la imagen no es alterada por ser expresada a través de la fotografía y se observa de manera representativa por su parecido con el objeto real, dicha condición es dada porque el nivel de abstracción es mayor al grado de iconicidad. Es decir, de acuerdo a su presentación puede identificarse con relativa facilidad los componentes del campo de concentración alemán.

Descripción de elementos plásticos.

Los elementos morfológicos del ícono número 11 como: el punto puede ser advertido en cada uno de los pequeños círculos que tiene el material de techos, pisos y postes del campo de concentración LEGO. Por su parte las líneas se localizan en cada uno de los contornos, en los esqueletos, en los alambres que cercan la construcción, entre otras cosas.

Por la manera en que se presenta la imagen es empleado el primer plano. La textura es lisa y firme proporcionada por la sensación visual que reflejan los colores: rojo, negro, gris, blanco, amarillo y azul. Y su forma es definida por el contorno, la cual ayuda a percibir la identidad visual del campo de concentración. Por ello se considera proyectiva.

El ritmo y la tensión son los elementos dinámicos presentes en el ícono. El primero es propio de la imagen fija y la segunda es producida por el escorzo originado en la unión de las páginas, la inclinación de la caja y la representación

tridimensional. Dichos aspectos ocasionan que no se identifique a primera vista cada uno de los componentes de la imagen.

En los elementos escalares la dimensión está en función al tamaño que se le da a la imagen para sugerir la profundidad que no tiene y se muestra por los planos y al mismo tiempo influye en el peso visual.

La escala indica la relación en tamaños de las imágenes con los objetos sobre los cuales se hace referencia. En este caso la imagen holocausto es menor al tamaño real.

El formato es marcado por los límites del ícono lo cual condiciona las relaciones espaciales de los elementos como la ubicación y el tamaño. Su formato de ratio es de 23.5 cm verticales y 33 cm horizontales por lo que es considerado largo y narrativo, este tipo nos remite a otras opciones de dirección visual y lectura.

La proporción señala la relación cuantitativa entre el objeto y sus partes constitutivas. Es decir, las proporciones del ícono holocausto son buenas porque se observan los detalles de cada una de sus partes y corresponde al campo visual humano.

Sintaxis de la imagen.

Los elementos plásticos son ordenados en tres estructuras. La espacial indica la representación fija y tridimensional dada por su modo de exposición y por los componentes morfológicos.

La sintaxis temporal señala el carácter aislado de la imagen puesto que no hay relación con elementos exteriores, sólo al interior del campo de concentración,

por ejemplo: la relación verdugo - esqueleto. Este orden es mediante los elementos dinámicos.

En la estructura de relación se identifica la selección de espacio y tiempo de las anteriores y en ella se emplean los componentes escalares.

Al reconocer el orden de los elementos se considera que el tipo de composición de la imagen es normativa, en cuanto al orden y combinación de los agentes plásticos, ya que el significado del juguete es más complejo.

Es decir, al considerar sólo los componentes plásticos esta composición tiene un equilibrio estático con simetría en sus formas, repetición de colores y líneas, junto con la modulación de los espacios para que los detalles no se pierdan.

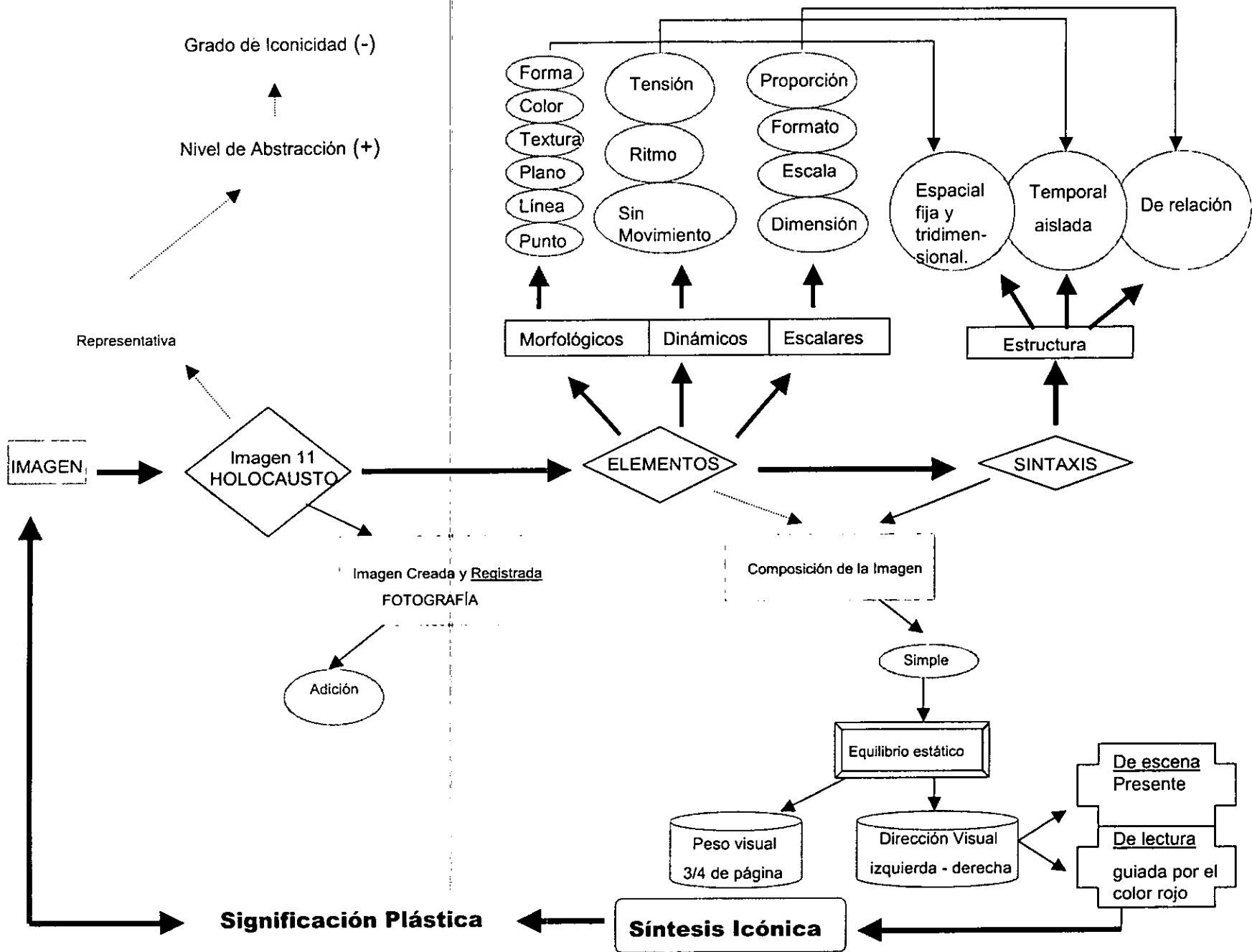
Por su posición la imagen tiene un peso visual en 3/4 de las páginas y la dirección visual va de izquierda a derecha, pues su dirección de escena es representada gráficamente por el recuadro rojo donde se observa la marca.

La dirección de lectura es guiada por el color rojo de los recuadros donde sobresale la combinación de colores: blanco, negro, rojo y amarillo en donde se escribe la marca "LEGO". Puesto que en la mayor parte de la caja predomina el color azul, junto con el gris y el negro.

De lo anterior se traduce que la síntesis icónica tiene un orden simple. Y la significación plástica advierte ese orden en el cual los elementos internos como el color, las tonalidades en gris, las sombras y líneas en conjunto son la parte central de la imagen en donde las franjas amarillas dirigen la mirada a los cinco esqueletos. Un factor extra son las pequeñas figuras localizadas en los bordes de la caja del campo de concentración LEGO.

Se puede concluir que la imagen es análoga a la realidad que nos remite a una situación histórica. Es por ello que al identificar el campo de concentración mucha gente lo relaciona con los sucesos bélicos, de ahí la complejidad de los significados de los componentes internos, ya que cada elemento presentado en la imagen puede adquirir diversos sentidos de acuerdo a las formas de pensamiento y actuación del observador.

La relación de la imagen con el tema, Raza es directa pues el campo de concentración indica el asesinato de miles de personas judías por creencias racistas, por la creencia de ser superiores a los demás.



4.1.6.2. Imagen 12 "Blanca"



REALIDAD

Imagen natural	Imagen mental	Imagen creada y registrada			Representativa		Simbólica		Convencional	
		Adición	Modelación	Transformación	N.A.	G.I.	N:A:	G.I.	N.A.	G.I.
El registro es aditivo porque añade al soporte elementos sin alterar la imagen.					+ -		Es más parecido a la realidad.			

ELEMENTOS

Morfológicos						Dinámicos			Escalares			
punto	línea	plano	textura	color	forma	mov	ritmo	tensión	dimensión	escala	formato	proporción
Elemento principal en toda imagen	En el contorno de la imagen.	Es un 1er. Plano	Suave y lisa. Se muestra por el color.	Rojo, amarillo, café, negro, blanco y dorado	Está bien definida por el contorno.		Es una característica de la imagen fija - aislada	Presenta muy poca tensión ya que se percibe fácilmente	Se muestra por los planos	Es un poco mayor al tamaño real	Son marcados los límites de la imagen.	Está proporcionada al tamaño real y escorzada al final.

SINTAXIS

Estructura Espacial				Estructura Temporal		Estructura De relación	
fija	móvil	bidimensional	tridimensional	Aislada	Secuencial	Existe una relación de tiempo y espacio en la imagen.	
Es la forma en la que se representa a la imagen			Es la característica relacionada con los planos mostrados	Es aislada porque no hay relación con algún otro elemento.			

SINTAXIS

Composición de la imagen

Simple				Compleja			
Equilibrio dinámico Jerarquización del espacio plástico Diversidad de elementos Contraste		Equilibrio estático Simetría Repetición de elementos Modulación		Equilibrio dinámico Jerarquización del espacio plástico Diversidad de elementos Contraste		Equilibrio estático Simetría Repetición de elementos Modulación	
Peso visual	Dirección visual		Peso visual En el centro	Dirección visual De abajo hacia arriba		Peso visual	Dirección visual
	De escena	De lectura		De escena Presente.	De lectura Guiada por el rojo		De escena De lectura
	Síntesis icónica			Síntesis icónica El orden es simple			Síntesis icónica
	Significación plástica			Significación plástica La composición simple es guiada por el contraste de colores.			Significación plástica

4.1.6.2.1. Instrumento de análisis.

4.1.6.2.2. Lectura del instrumento.

Imagen 12

BLANCA

página 43

Tema: Raza.

Nivel de realidad.

Blanca es una imagen real registrada aditivamente porque el soporte no altera sus características y es representativa puesto que por tener menor grado de iconicidad y mayor nivel de abstracción es muy parecida al objeto real. La figura contiene las facciones de la cara de ahí su identificación inmediata con su referente, en este caso la mujer.

Descripción de elementos plásticos.

Con los puntos y líneas se delimitan los contornos, los gestos de la cara, el cabello y la ropa de la muñeca. Estos elementos morfológicos son primordiales en cualquier imagen. Por la ubicación del ícono se identifica el uso del primer plano.

Su textura es suave y lisa en la cara y el pelo, la cual se muestra por los colores: rojo, negro, amarillo, café, blanco y dorado, los cuales están contenidos en formas bien definidas por los contornos que ayudan a la identidad visual y favorecen a la construcción de la tercera dimensión. Para la imagen 12 existe una combinación de la proyección con el escorzo, porque se conservan los rasgos básicos de la muñeca, pero se corta la imagen en el pecho.

En cuanto a los elementos dinámicos, el ritmo que se trata de una abstracción ligada a la experiencia del observador y se muestra en esta imagen por ser fija y aislada. Por su parte la poca tensión percibida es producida por el escorzo en la parte inferior, contraste cromático y por la representación tridimensional, a pesar de ello la imagen se identifica fácilmente.

Mientras tanto los elementos escalares como la dimensión, la escala, el formato y la proporción muestran el tamaño de la figura, además de las relaciones de los otros agentes plásticos.

La dimensión se muestra a través de los planos, toma como referencia las proporciones del ser humano y se pretende dar un sentido de profundidad visualmente. La escala vuelve a caer en el tamaño del juguete, que para la muñeca es un poco mayor al volumen del objeto real.

El formato es marcado por los límites de la imagen, es decir, esas líneas de contorno nos señalan cual es el espacio que tendrán los elementos plásticos para representar algún objeto real. Con ese espacio se obtiene un determinado resultado visual.

"Blanca" tiene un formato de ratio corto de 19 cm verticales y 17 cm horizontales, el cual se identifica como descriptivo de los componentes plásticos.

Además por no enseñar demasiadas características de la muñeca, el ícono es considerado descriptivo ya que solo se observa el cabello, la cara y una parte del torso. La proporción va de acuerdo con el tamaño real del ser humano, junto con esto se advierte la armonía de sus elementos internos. A pesar del escorzo en la parte inferior, éste no afecta de manera directa el reconocimiento de "Blanca".

Sintaxis de la imagen.

La sintaxis de los elementos anteriormente mencionados se concentra en tres estructuras. El orden espacial denomina que es una figura fija por su naturaleza impresa y tridimensional por la relación de los componentes morfológicos.

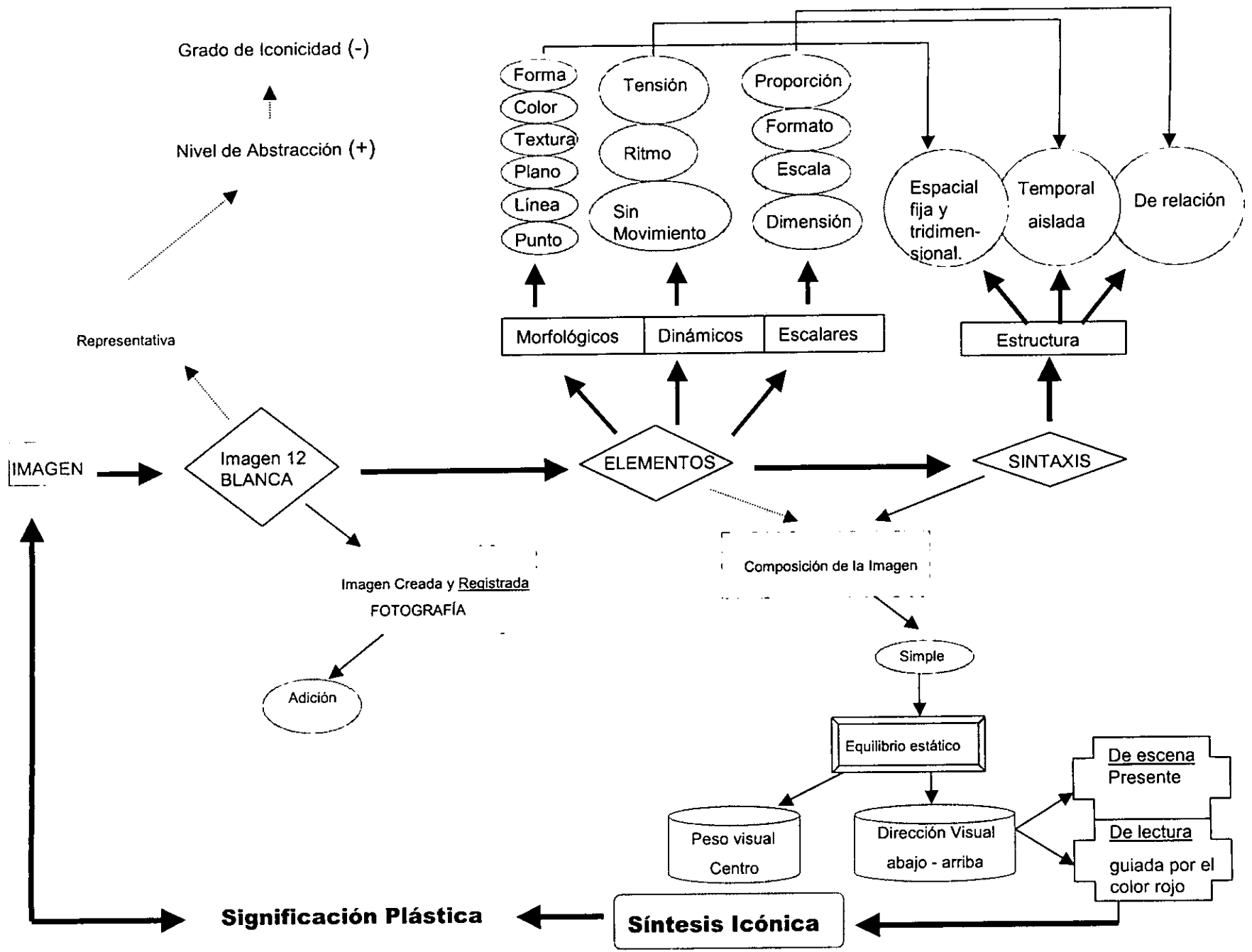
El orden temporal señala que es una imagen aislada porque no tiene relación con algún otro componente plástico, lo cual es mostrado mediante los elementos dinámicos. Y la estructura de relación une la selección de tiempo y espacio, en ella se integran los agentes plásticos mediante los componentes escalares.

De lo anterior, se concluye que la composición del ícono es simple pues tiende a la economía de elementos y al aprovechamiento del color. En el cual está presente el equilibrio estático con simetría en la figura, repetición de líneas y colores. Además de una buena modulación del espacio plástico porque los rasgos de la cara son apreciados, junto con algunos otros detalles de la ropa y el pelo de la muñeca.

El peso visual se localiza en el centro de la página por su ubicación y tamaño. La dirección visual va de abajo hacia arriba y la dirección de escena es representada por las líneas de la ropa de la muñeca. Así que la dirección de lectura es guiada por el color rojo de la ropa de Blanca.

Lo anterior da como resultado que la síntesis icónica tenga un orden normativo por la combinación de los elementos. En la significación plástica se advierte una imagen similar a la realidad donde una muñeca tiene otro color de piel. Un factor que sobresale es el contraste de los colores rojo y negro. Y por su tamaño y forma es fácil de percibir.

La relación entre "Blanca" y el tema raza es precisamente el uso de ese nombre para referirse a una muñeca negra, en primer término y en segundo lugar porque en esta edición de la revista Colors se muestra a una muñeca que tiene una característica diferente, el color de la piel, pero los demás rasgos son iguales a cualquier otra muñeca.



4.1.7. Tema 7 "Crimen"

4.1.7.1. Imagen 13 "Terapia"



REALIDAD

Imagen natural	Imagen mental	Imagen creada y registrada			Representativa		Simbólica		Convencional	
		Adición	Modelación	Transformación	N.A.	G:I:	N:A:	G.I.	N.A.	G.I.
El registro es aditivo porque añade al soporte elementos sin alterar la imagen.					+	-	Es más parecido a la realidad.			

ELEMENTOS

Morfológicos						Dinámicos			Escalares			
punto	línea	plano	textura	color	forma	movimiento	ritmo	tensión	dimensión	escala	formato	proporción
Elemento principal en toda imagen	En el interior del objeto y el contorno.	Es un 1er. Plano	Suave y esponjada se muestra por el color	Café y negro	Está bien definida por el contorno.		Es una característica de la imagen fija - aislada	Presenta muy poca tensión ya que se percibe fácilmente	Se muestra por los planos	Es menor al tamaño real	Son marcados los límites de la imagen.	Está proporcionada al tamaño real.

SINTAXIS

Estructura Espacial				Estructura Temporal		Estructura De relación
fija	móvil	bidimensional	tridimensional	Aislada	Secuencial	Existe una relación de tiempo y espacio en la imagen.
Es la forma en la que se representa a la imagen			Es la característica relacionada con los planos mostrados	Es aislada porque no hay relación con algún otro elemento.		

SINTAXIS

Composición de la imagen								
Simple				Compleja				
Equilibrio dinámico		Equilibrio estático		Equilibrio dinámico		Equilibrio estático		
Jerarquización del espacio plástico		Simetría		Jerarquización del espacio plástico		Simetría		
Diversidad de elementos		Repetición de elementos		Diversidad de elementos		Repetición de elementos		
Contraste		Modulación		Contraste		Modulación		
Peso visual	Dirección visual		Peso visual centro (arriba)	Dirección visual De arriba hacia abajo		Peso visual	Dirección visual	
	De escena	De lectura		De escena Inducida.	De lectura Guiada por la forma		De escena	De lectura
	Síntesis icónica			Síntesis icónica El orden es simple			Síntesis icónica	
	Significación plástica			Significación plástica El orden simple lleva a captar el objeto de una sola vez.			Significación plástica	

4.1.7.1.1. Instrumento de análisis.

4.1.7.1.2. Lectura del instrumento.

Imagen 13

TERAPIA

página 48

Tema: Crimen

Nivel de realidad.

La imagen real registrada en forma aditiva no incluye elementos que alteren la figura y de esta forma no se le restan características verosímiles. Además es representativa porque su nivel de abstracción es mayor a su grado de iconicidad lo cual quiere decir que tiene una relación más directa con el objeto real. En la imagen se observan las características del oso de peluche sin más elementos icónicos que dificulten su identificación.

Descripción de elementos plásticos.

Los elementos morfológicos como las líneas se encuentran al interior del oso con lo que se identifica el material y los puntos se localizan en los ojos y en la nariz del pequeño juguete. La textura suave es mostrada por el color café y la sensación visual de la superficie del oso. En esta ocasión el color se reduce a solo algunas tonalidades de café y negro.

La forma es definida por los contornos, los cuales realzan el aspecto visual en las terminaciones del osito y también favorece a la construcción de la tercera dimensión. Por lo anterior, se señala que tiene una forma proyectiva.

En cuanto a los elementos dinámicos, el ritmo es un rasgo propio de la imagen fija y aislada. La tensión en este ícono es poca porque se percibe con facilidad, esta es producida por la irregularidad en las líneas que componen el cuerpo del oso y por su representación tridimensional.

Los elementos escalares como la dimensión se indica mediante los planos, con lo cual se señala profundidad en la imagen que no es tangible. La escala se observa por el tamaño del juguete y se sugiere que es menor al objeto real por las medidas apuntadas en la revista.

El formato se refiere al espacio que ocupa la imagen Terapia, por lo tanto condiciona a todos los elementos en su interior pues no pueden sobrepasar los límites marcados. Su formato de ratio es de 16.5 cm verticales y 16.5 cm horizontales, éste se clasifica como corto ya que solo se describen a los componentes plásticos.

La proporción señala una buena relación entre el objeto y sus partes constitutivas. De ahí que se adapte a la visión humana, factor que ayuda en la percepción del ícono.

Sintaxis de la imagen.

Una vez descritos los agentes plásticos, la sintaxis de la imagen se indica mediante tres estructuras: la primera es de carácter espacial, en ella se considera que "Terapia" es fija por su presentación y tridimensional por las relaciones entre los elementos morfológicos.

La segunda estructura es temporal y clasifica a la imagen como aislada por no existir correspondencia con algún otro ícono. Y en tercer lugar está la estructura de relación cuya función es precisamente lo que indica su nombre al conectar la selección de tiempo y espacio de las anteriores, para ello utiliza los componentes escalares.

La revisión de la figura conduce a señalar que la composición de la imagen es simple, donde predominan las variables del equilibrio estático. Es decir, el juguete tiene simetría, hay repetición de elementos como el color y las líneas.

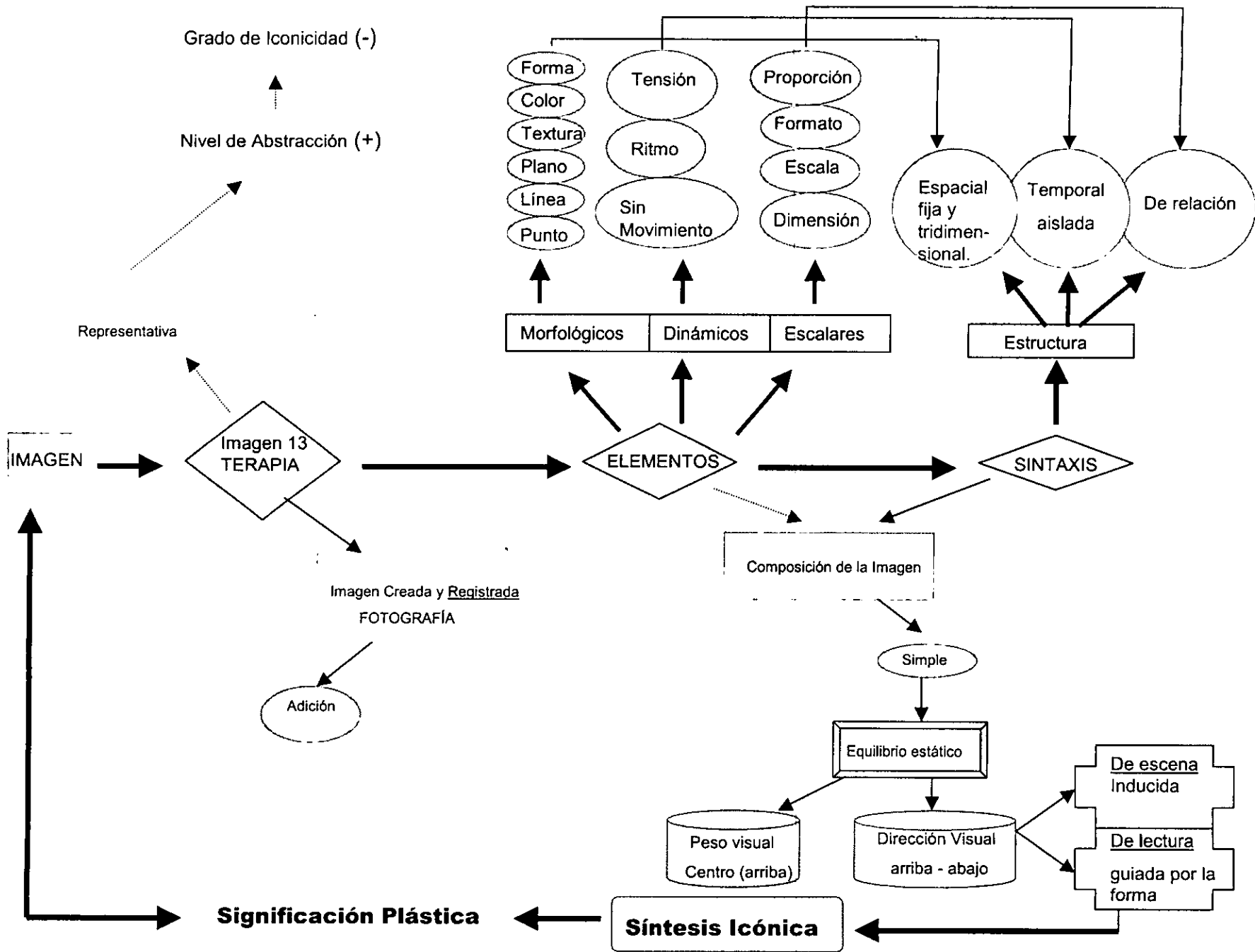
Además la modulación del espacio plástico en unidades regulares se aprecia en la ubicación de la imagen en la página, el espacio que ocupa y la armonía de los componentes plásticos al formar al oso.

Así el peso visual está concentrado en el centro de la página (ligeramente hacia arriba), pues es la ubicación que presenta la imagen número 13. Su dirección visual se ve influida por el peso, por ello se determina que es de arriba hacia abajo y la dirección de escena es inducida ya que la mirada comienza por la cabeza del oso "Terapia".

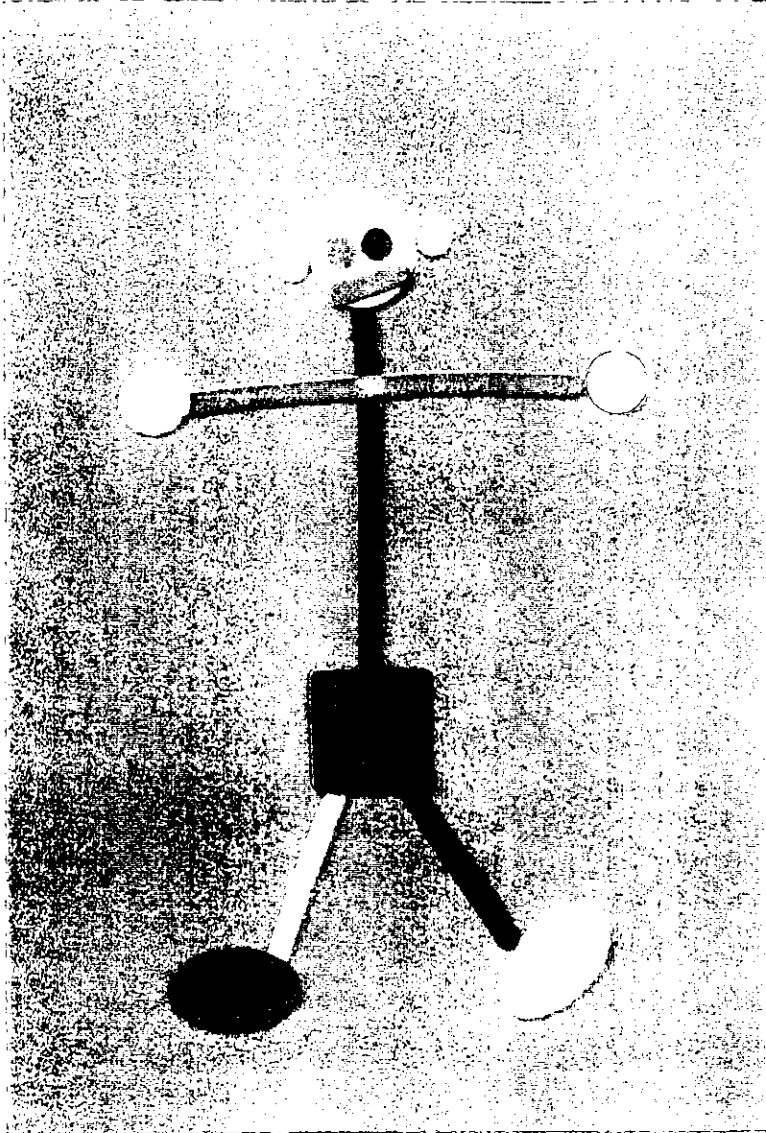
Por eso el vector de la dirección de lectura lo indica la forma del oso llamado "Terapia", pues va de lo superior a la parte inferior.

De lo anterior, se obtiene como resultado una síntesis icónica normativa con tendencia a la economía de agentes plásticos. Y la significación plástica advierte la imagen de un oso de peluche reconocido fácilmente por los niños, en el cual los elementos muestran al juguete como una unidad que puede percibirse de una sola vez. Sobresale el tamaño para mostrarlo y el buen uso de la combinación café y negro puesto que remite a este juguete

La relación del ícono "Terapia" con el tema crimen no es directa porque es difícil conectar un oso de peluche con un crimen o un delito. Tal vez este juguete tenga otras funciones que se relacionen con el tema 6, pero ello, dependerá del país que lo utilice.



4.1.7.2. Imagen 14 "Doble"



REALIDAD

Imagen natural	Imagen mental	Imagen creada y registrada			Representativa		Simbólica		Convencional	
		Adición	Modelación	Transformación	N.A.	G:I:	N:A:	G.I.	N.A.	G.I.
El registro es aditivo porque añade al soporte elementos sin alterar la imagen. + - Es más parecido a la realidad.										

ELEMENTOS

Morfológicos					Dinámicos				Escalares			
punto	línea	plano	textura	color	forma	mov.	ritmo	tensión	dimensión	escala	formato	proporción
Elemento principal en toda imagen	Presente en el contorno y al interior de la imagen.	Es un 1er. Plano	Suave y lisa, se muestra por el color	Gris beige verde negro azul rojo rosa amarillo y morado	Está bien definida por el contorno		Es una característica de la imagen fija - aislada	Presenta muy poca tensión ya que se percibe fácilmente	Se muestra por los planos	Es menor al tamaño real	Son marcados los límites de la imagen.	Está proporcionada al tamaño real y sus partes al interior.

SINTAXIS

Estructura Espacial				Estructura Temporal		Estructura De relación
fija	móvil	bidimensional	tridimensional	Aislada	Secuencial	Existe una relación de tiempo y espacio en la imagen.
Es la forma en la que se representa a la imagen		Sólo se presenta el ancho y el largo en la imagen..		Es aislada porque no hay relación con algún otro elemento.		

SINTAXIS

Composición de la imagen								
Simple				Compleja				
Equilibrio dinámico Jerarquización del espacio plástico Diversidad de elementos Contraste		Equilibrio estático Simetría Repetición de elementos Modulación		Equilibrio dinámico Jerarquización del espacio plástico Diversidad de elementos Contraste		Equilibrio estático Simetría Repetición de elementos Modulación		
Peso visual	Dirección visual		Peso visual En el centro	Dirección visual De arriba hacia abajo		Peso visual	Dirección visual	
	De escena	De lectura		De escena Presente.	De lectura Guiada por las líneas		De escena	
	Síntesis icónica			Síntesis icónica El orden es simple			Síntesis icónica	
	Significación plástica			Significación plástica La composición simple se manifiesta a través de las líneas y el color.			Significación plástica	

4.1.7.2.1. Instrumento de análisis.

4.1.7.2.2. Lectura del instrumento.

Imagen 14

DOBLE

página 49

Tema: Crimen.

Nivel de realidad.

La imagen Doble es registrada aditivamente en forma representativa, es decir la fotografía que muestra a un muñeco de colores en un tablero no contiene elementos que alteren ese resultado plástico. Por ser muy parecido al objeto real se advierte que tiene un mayor nivel de abstracción en comparación con su grado de iconicidad. Lo que quiere decir que los agentes plásticos son utilizados de manera económica y no existe saturación de formas icónicas.

Descripción de elementos plásticos.

Los elementos morfológicos que tiene el muñeco son los siguientes: los puntos entendidos como formas circulares se localizan en los ojos, orejas, manos y pies. Las líneas se encuentran en las otras partes de la figura y en el contorno del tablero, el cual se muestra en un primer plano.

La textura es lisa y su cualidad táctil es suave, esto se observa a través de los colores azul, rojo, amarillo, rosa, blanco, verde, negro, morado, beige y gris. La forma está definida por los límites dándole un aspecto visual atractivo a la imagen, es decir, tiene una representación proyectiva, puesto que conserva características básicas de su referente. Además el ícono se caracteriza por no tener sombras.

En los componentes dinámicos se consideran dos: el ritmo y la tensión. El primero es propio de la imagen porque es fija y aislada en su presentación y es una característica que se asocia con la experiencia del observador. La segunda se identifica mediante los contrastes cromáticos de las partes del muñeco como en los brazos, las piernas y la cabeza. Por lo cual el nivel de tensión es bajo ya que la

imagen se percibe fácilmente, es decir se capta a primera vista el tablero y sus partes.

Para los elementos escalares, la dimensión es mostrada a través del plano y sus proporciones verticales y horizontales. En seguida la escala indica la relación (con respecto al tamaño) del ícono con el objeto real, en este caso es menor al volumen real del objeto.

El formato de la imagen es definido por sus límites, con los cuales se influye de manera directa en el resultado visual. Sus medidas verticales (16 cm) y horizontales (11 cm) ubican a la figura número 14 en la variable de formato de ratio corto, considerada como descriptiva.

Y la proporción se refiere a la adecuada correspondencia que existe entre Doble como unidad con sus partes (los componentes en su interior), la cual ayuda a observar los detalles en el tablero y así poder reconocer la imagen de una sola vez.

Sintaxis de la imagen.

Los componentes plásticos son organizados en la sintaxis de la imagen, la cual se estructura de la siguiente manera: un primer orden espacial indica que el ícono es fijo por su posición y presentación, también indica su particularidad bidimensional ya que no tiene ese sentido de profundidad. Esta definición de la imagen "Doble" es proporcionada por los elementos morfológicos.

Un segundo orden temporal señala que es una imagen aislada de otros agentes plásticos, por lo cual no tiene relaciones externas. En este orden intervienen los componentes dinámicos.

Y un tercer orden de relación apunta hacia la selección de espacio y tiempo que convergen en la imagen. Aquí se emplean los elementos escalares.

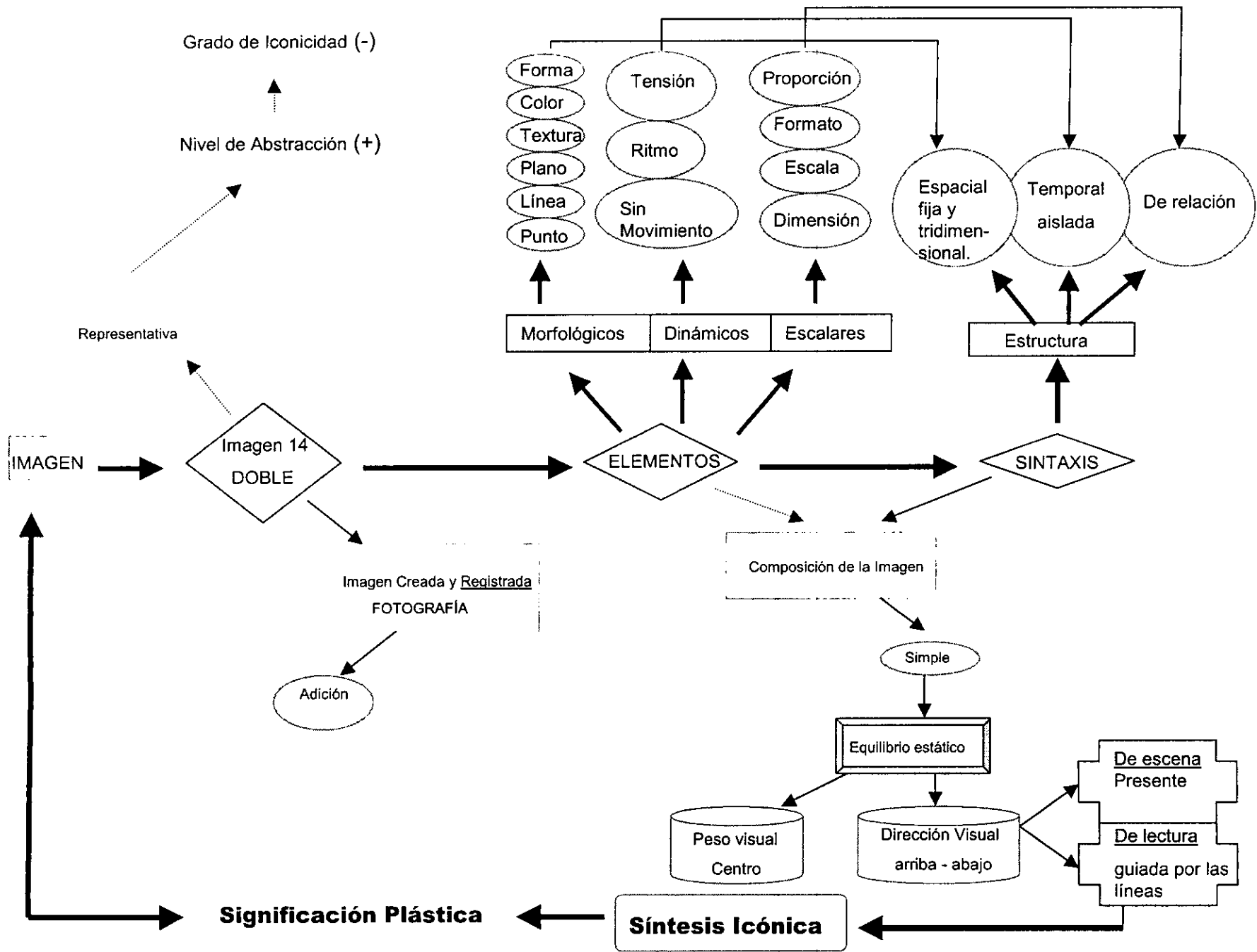
De acuerdo con los datos obtenidos en las estructuras espacial, temporal y de relación se concluye que la composición de la imagen es normativa, en donde se observa un equilibrio estático. Pues el ícono llamado "Doble" es simétrico, en el se repiten las líneas, los puntos y algunos colores. Y se advierte la modulación del espacio empleado al presentar el tablero, ya que las unidades utilizadas muestran claramente los detalles del muñeco.

El peso visual está localizado en el centro, ligeramente hacia la parte superior de la página. La dirección visual tiene un sentido vertical de arriba hacia abajo y la lectura de escena se representa en las líneas que delimitan a la imagen "Doble".

En la imagen la dirección de lectura es guiada por las líneas del cuerpo y los círculos de la cabeza pues es de esta parte desde donde comienza a verse la figura.

La combinación de todos los agentes plásticos da como resultado que la síntesis icónica tenga un orden simple el cual emplea pocos componentes y aprovecha las cualidades del color. Por ello la significación plástica denota a un objeto creado con algunas telas y otros materiales usando solo líneas y círculos que se vuelven atractivos para el observador por la diversidad de colores usados.

La relación que existe entre el tema crimen y el ícono número 14, no es directa porque un tablero tampoco tendría que ver con algún crimen o delito a infantes. Quizá "Doble" podría funcionar para que a través de él, los niños señalaran lo que sucedió en alguna situación peligrosa.



4.1.8. Tema 8 "Hogar y Familia"

4.1.8.1. Imagen 15 "Intimidad"



REALIDAD

Imagen natural	Imagen mental	Imagen creada y registrada			Representativa		Simbólica		Convencional	
		Adición	Modelación	Transformación	N.A.	G:I:	N:A:	G.I.	N.A.	G.I.
El registro es aditivo porque añade al soporte elementos sin alterar la imagen.						La imagen funciona como un signo no analógico.				

ELEMENTOS

Morfológicos						Dinámicos			Escalares			
punto	línea	plano	textura	color	forma	mov.	ritmo	tensión	dimensión	escala	formato	proporción
Elemento principal en toda imagen	Presente en el contorno y en los detalles.	Es un 1er. Plano	Lisa y dura, se muestra por el color	Blanco verde gris dorado azul rojo amarillo negro café y naranja.	Está bien definida por el contorno.		Es una característica de la imagen fija - aislada	Presenta mayor tensión ya que incluye imágenes interiores.	Se muestra por los planos	Es mayor al tamaño real	Son marcados los límites de la imagen.	Presenta una proporción al objeto real.

SINTAXIS

Estructura Espacial				Estructura Temporal		Estructura De relación
fija	móvil	bidimensional	tridimensional	Aislada	Secuencial	
Es la forma en la que se representa a la imagen			Es la característica relacionada con los planos mostrados	Es aislada porque no hay relación con algún otro elemento.		Existe una relación de tiempo y espacio en la imagen.

SINTAXIS

Composición de la imagen											
Simple					Compleja						
Equilibrio dinámico Jerarquización del espacio plástico Diversidad de elementos Contraste			Equilibrio estático Simetría Repetición de elementos Modulación			Equilibrio dinámico Jerarquización del espacio plástico Diversidad de elementos Contraste			Equilibrio estático Simetría Repetición de elementos Modulación		
Peso visual		Dirección visual			Peso visual		Dirección visual		Peso visual	Dirección visual	
		De escena	De lectura				De escena	De lectura		De escena	De lectura
		Síntesis icónica					Síntesis icónica			Síntesis icónica	
		Significación plástica					Significación plástica			Significación plástica	
							Peso visual	Dirección visual	Peso visual	Dirección visual	
							De escena	De lectura	De escena	De lectura	
							Presente.	Guiada por el tamaño	Presente.	Guiada por el tamaño	
							Síntesis icónica		Síntesis icónica		
							El orden es complejo		El orden es complejo		
							Significación plástica		Significación plástica		
							El orden complejo lleva a darle otro significado a la imagen.				

4.1.8.1.1. Instrumento de análisis.

4.1.8.1.2. Lectura del instrumento.

Imagen 15

INTIMIDAD

página 55

Tema: Hogar y Familia.

Nivel de realidad.

La imagen "intimidad" es registrada de manera aditiva porque en la fotografía no se altera la figura y se presenta en forma convencional ya que el ícono funciona como un signo no analógico. Es decir, no hace referencia directa a un objeto real, sino que es elaborado para satisfacer un objetivo específico. Pues un envase metálico con pequeños recortes, un candado y soportes de plástico para colocarlo verticalmente no se relacionan con un solo objeto.

Sin embargo presenta rasgos que pueden ser atribuidos a uno o varios objetos reales. De ahí que su nivel de abstracción y su grado de iconicidad se encuentren en un punto neutral.

Descripción de elementos plásticos.

Los elementos morfológicos como los puntos y las líneas están incluidos en los contornos, las partes internas y en los detalles de la caja metálica. Se entiende que los puntos son asimilados por las líneas. La figura se encuentra a primera vista por lo cual se indica que es un primer plano.

La textura es lisa en general y un poco rugosa en las orillas, es determinada por las cualidades ópticas. También es considerada dura o resistente por las cualidades táctiles. Dichas cualidades se muestran a través de los colores dorado, blanco, verde y gris. Junto a éstos se adicionan los apreciados en los pequeños recortes como el rojo, el naranja, el azul, el negro, el café y el amarillo.

La forma de la imagen "Intimidad" es definida por los límites de la figura, con ello se le da una identidad visual al objeto y se favorece la creación de la tercera dimensión. Pero por la colocación de los elementos muestra una representación de la forma de superposición.

El ritmo es el elemento dinámico propio de la imagen fija y en este caso también aislada por su exhibición. El otro componente dinámico es la tensión producida por el contraste cromático, la representación tridimensional, su posición y las imágenes de las parejas al interior. Todos estos aspectos logran que el nivel de tensión sea elevado a comparación de los anteriores íconos.

En cuanto a los componentes escalares, la dimensión se advierte mediante los planos y con ésta se insinúa el sentido de profundidad que físicamente no tienen el ícono. La escala indica que el tamaño de la imagen es mayor al del objeto al que hace referencia.

El formato es el componente plástico que restringe las relaciones espaciales de la imagen influyendo directamente en el resultado visual. Por esta razón se consideran las medidas verticales (25 cm) y las horizontales (16.3 cm) del ícono y mediante las cuales se establece que tiene un formato de ratio largo, también llamado narrativo que se distingue por tener varias opciones de dirección y lectura.

La proporción se refiere a la correspondencia que hay entre el objeto y las partes que lo forman, en este caso este elemento escalar es adecuado porque no se fragmenta ninguno de los detalles de la figura y se adapta a la visión humana para poder ser percibida.

Sintaxis de la imagen.

Con toda la información aportada por los componentes, se pasa a conocer la sintaxis de la imagen que se encuentra estructurada en tres aspectos. La estructura espacial señala que "Intimidad" es fija por su posición y presentación y tridimensional debido a las relaciones de los elementos morfológicos.

La estructura temporal apunta que la imagen es aislada por no conectarse directamente con otro agente plástico. En esta estructura son empleados los componentes dinámicos.

Y la estructura de relación se conforma de la selección de tiempo y espacio marcados en las anteriores implicándolas mediante los componentes escalares.

De acuerdo con las estructuras de sintaxis se concluye que la imagen número 15 tiene una composición compleja con un equilibrio dinámico caracterizado por la jerarquización del espacio plástico puesto que la distribución de las partes considera en primer lugar a las parejas de los recortes, después la pequeña puerta y el candado.

Otro aspecto del equilibrio dinámico es la diversidad de elementos utilizados como los colores, las formas, las texturas (plástico y metal) y el contraste de las tonalidades rojas, naranjas y azules de los recortes con el fondo dorado de la caja. Junto con el color verde, blanco y gris combinados en la puerta del envase metálico.

El peso visual se sitúa en toda la página por el tamaño de la imagen, aunque la parte inferior es más ancha podría señalarse que ahí hay más peso. Por ello se establece que la dirección visual es de abajo hacia arriba.

La dirección de escena está presente en las dimensiones de la alcancía, es decir, la imagen muestra claramente que la dirección de lectura se realiza de abajo hacia arriba guiada por las dimensiones del objeto, ancho (abajo) y sólo un poco más delgado (arriba).

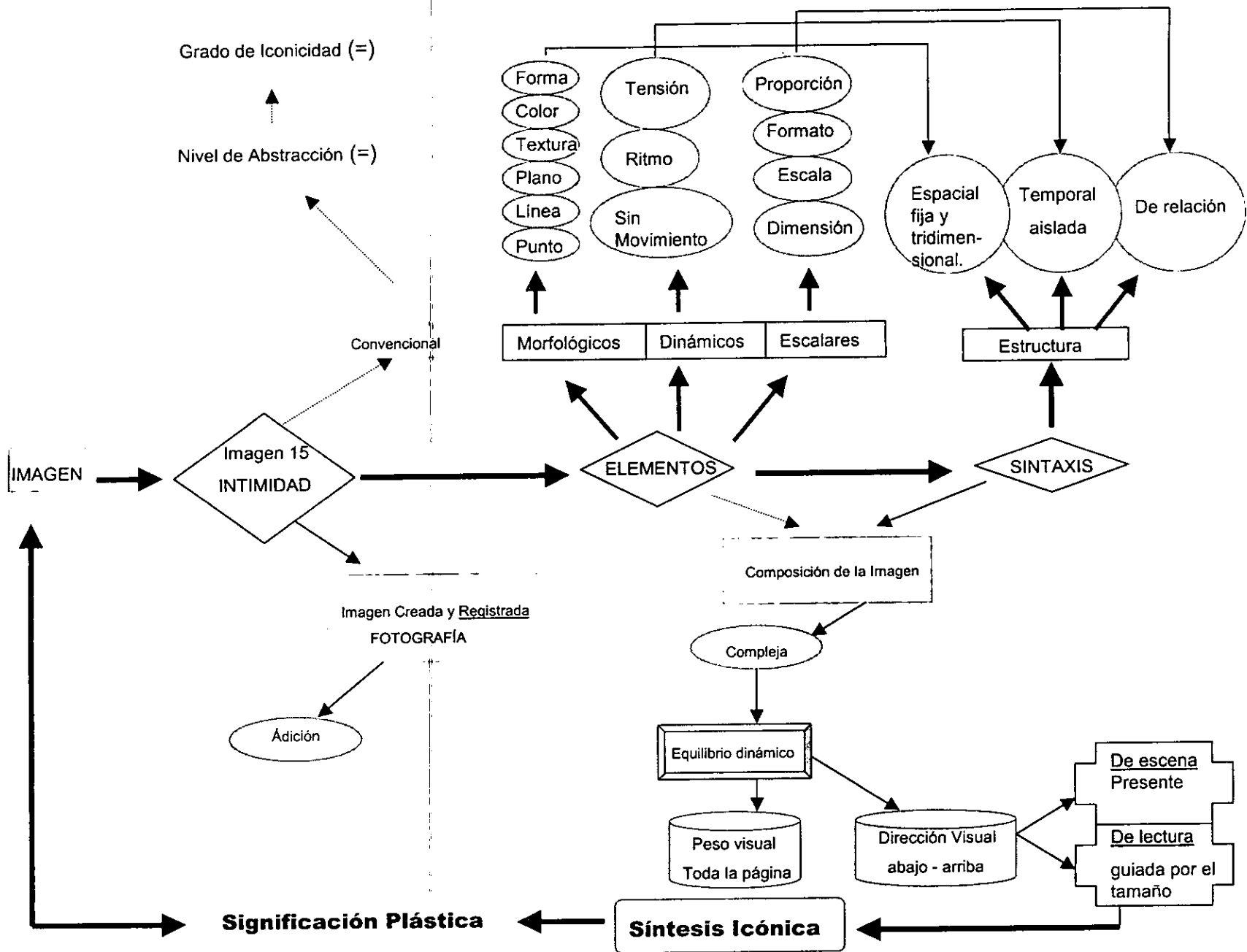
Cabe mencionar que es esta sólo una posibilidad de lectura ya que por su formato, el receptor puede darle otra opción de lectura.

Con todos los componentes señalados se obtiene que la síntesis icónica es compleja, no tanto por la utilización de varios elementos sino por el modo en el cual están conectados los agentes plásticos ocasionando tensión en el observador, provocando que no sea reconocida la identidad de la imagen a simple vista.

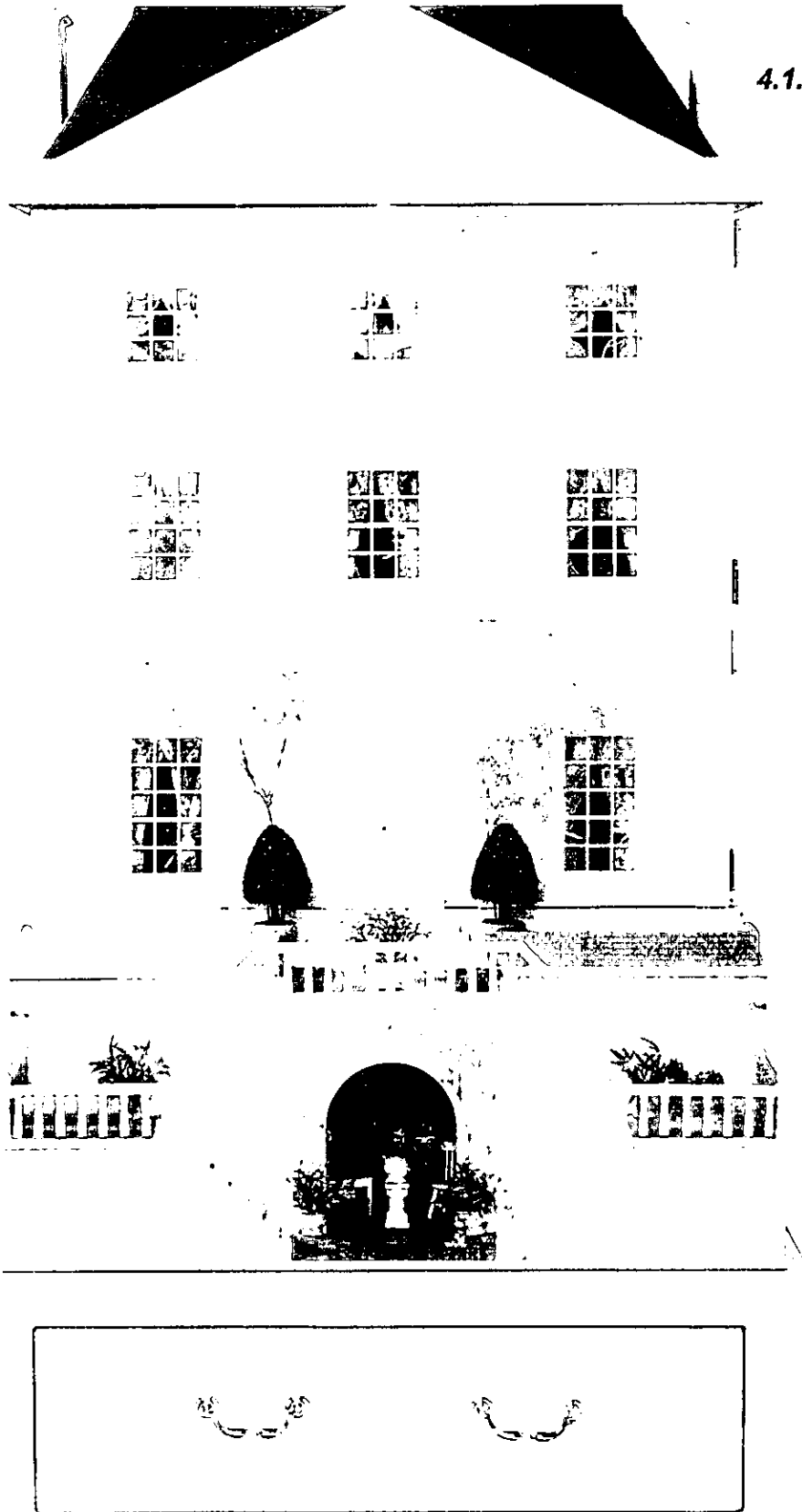
La significación plástica apunta hacia una imagen no representativa de una alcancía, donde sobresale el contraste cromático, las dimensiones y su ubicación en la página. Además por sus componentes internos, podrían señalarse relaciones con ellos y darles diferentes significados a la imagen, también si se toma en cuenta el nombre del ícono "Intimidad".

La relación de la imagen con el tema hogar y familia se da indirectamente ya que por ser una caja metálica con un candado puede ser utilizada para guardar algunas pertenencias de los niños y de esta manera hacerlos sentir que tienen un espacio privado en sus casas, de ahí el nombre del ícono.

Sin embargo, al contar con varios elementos plásticos, alguna persona puede darle un uso distinto al objeto mostrado según sean sus necesidades, y no precisamente deben estar relacionadas con el hogar.



4.1.8.2. Imagen 16
"Propiedad"



REALIDAD

Imagen natural	Imagen mental	Imagen creada y registrada			Representativa		Simbólica		Convencional	
		Adición	Modelación	Transformación	N.A.	G.I.	N:A:	G.I.	N.A.	G.I.
El registro es aditivo porque añade al soporte elementos sin alterar la imagen.						- + Implica una transferencia de la realidad.				

ELEMENTOS

Morfológicos						Dinámicos			Escalares			
punto	línea	plano	textura	color	forma	movimiento	ritmo	tensión	dimensión	escala	formato	proporción
Elemento principal en toda imagen	Al interior y en el contorno de la imagen.	Es un plano	Lisa y dura, se muestra por el color.	Blanco verde dorado beige y café.	Está bien definida por el contorno.		Es una característica de la imagen fija - aislada	Presenta muy poca tensión ya que se percibe fácilmente	Se muestra por los planos	Es menor al tamaño real del objeto de referencia.	Son marcados los límites de la imagen.	Está proporcionada al tamaño real y sus partes al interior.

SINTAXIS

Estructura Espacial				Estructura Temporal		Estructura De relación
fija	móvil	bidimensional	tridimensional	Aislada	Secuencial	Existe una relación de tiempo y espacio en la imagen.
Es la forma en la que se representa a la imagen		Porque sólo se presenta en un plano, sin profundidad.		Es aislada porque no hay relación con algún otro elemento. Sólo en el interior de la misma.		

SINTAXIS

Composición de la imagen								
Simple				Compleja				
Equilibrio dinámico		Jerarquización del espacio plástico		Equilibrio estático		Jerarquización del espacio plástico		
Diversidad de elementos		Contraste		Simetría		Diversidad de elementos		
Repetición de elementos		Modulación		Repetición de elementos		Modulación		
Peso visual	Dirección visual		Peso visual	Dirección visual		Peso visual	Dirección visual	
	De escena		Toda la página	De abajo hacia arriba			De escena	
	De lectura			De escena			De lectura	
	De lectura			Guiada por el tamaño			De lectura	
	Síntesis icónica			Síntesis icónica			Síntesis icónica	
	Significación plástica			El orden es simple			Significación plástica	
				Significación plástica			Significación plástica	
				La composición simple es guiada por la forma y el tamaño del objeto.				

4.1.8.2.1. Instrumento de análisis.

4.1.8.2.2. Lectura del instrumento.

Imagen 16

PROPIEDAD

página 56

Tema: Hogar y Familia.

Nivel de realidad.

Propiedad es una imagen registrada por adición, es decir, con esta forma de dar a conocer al ícono no se alteran las propiedades de la figura. Y se muestra simbólicamente, se nombra así porque existe una transferencia de la realidad, pues la casa tiene como base un cajón que descansa en cuatro soportes, lo cual implica la unión de dos objetos reales para construir otro. Esto nos lleva a determinar que hay un mayor grado de iconicidad en comparación con el nivel de abstracción.

Descripción de elementos plásticos.

Los elementos morfológicos como el punto y la línea están al interior de la casa, en los detalles y en los contornos. La figura se localiza en un primer plano, su textura es lisa, establecida por sus cualidades ópticas y dura o firme sugerida por las cualidades táctiles. Lo anterior se observa por los colores: verde, blanco, dorado, café y beige.

La forma está bien delineada y definida en sus límites, con lo cual se le da un aspecto visual a la "Propiedad", así la casa de muñecas emplea la técnica de proyección. Un aspecto particular es que no tiene sombras.

En los elementos dinámicos el ritmo es atribuido a esta figura por ser fija y aislada. Tiene poca tensión, la cual es producida por la presencia de pequeños objetos al interior, por ejemplo las cortinas, los focos, los árboles y las sillas. En general es un ícono perceptible sin demasiada dificultad.

En los componentes escalares, la dimensión se advierte en los planos y medidas horizontales y verticales, puesto que carece del sentido de profundidad. La escala realiza una comparación entre el tamaño del objeto y el de la casa y se determina que el de la imagen es menor al de su referente, lo mismo sucede con su base.

El formato se indica a través de los límites de la imagen y de este componente dependen las relaciones espaciales. Esta condición influye directamente en el resultado visual.

Su formato de ratio es de 26 cm verticalmente y 13 cm horizontalmente, casi abarca toda la página, por ello es considerado largo y narrativo con varias posibilidades de dirección y lectura según el observador.

La proporción señala una buena distribución de los componentes de la casa al interior y en la fachada, así los detalles en la imagen facilitan la percepción.

Sintaxis de la imagen.

La sintaxis se instala en tres estructuras: la primera es espacial en donde se clasifica a la "Propiedad" como fija por su presentación y bidimensional porque no existe profundidad en la imagen. La segunda es temporal y considera que es un ícono aislado por no haber alguna implicación con otro agente plástico. Y la tercera es la que relaciona a las anteriores con sus elementos. Lo que quiere decir que las estructuras emplean los componentes morfológicos, dinámicos y escalares respectivamente.

Por lo anterior, se concluye que la composición de la imagen es simple con un equilibrio estático porque hay simetría en la imagen, se repiten los colores, formas y líneas. Y la modulación del espacio puede observarse en la distribución de cada detalle y de las partes básicas de cualquier casa.

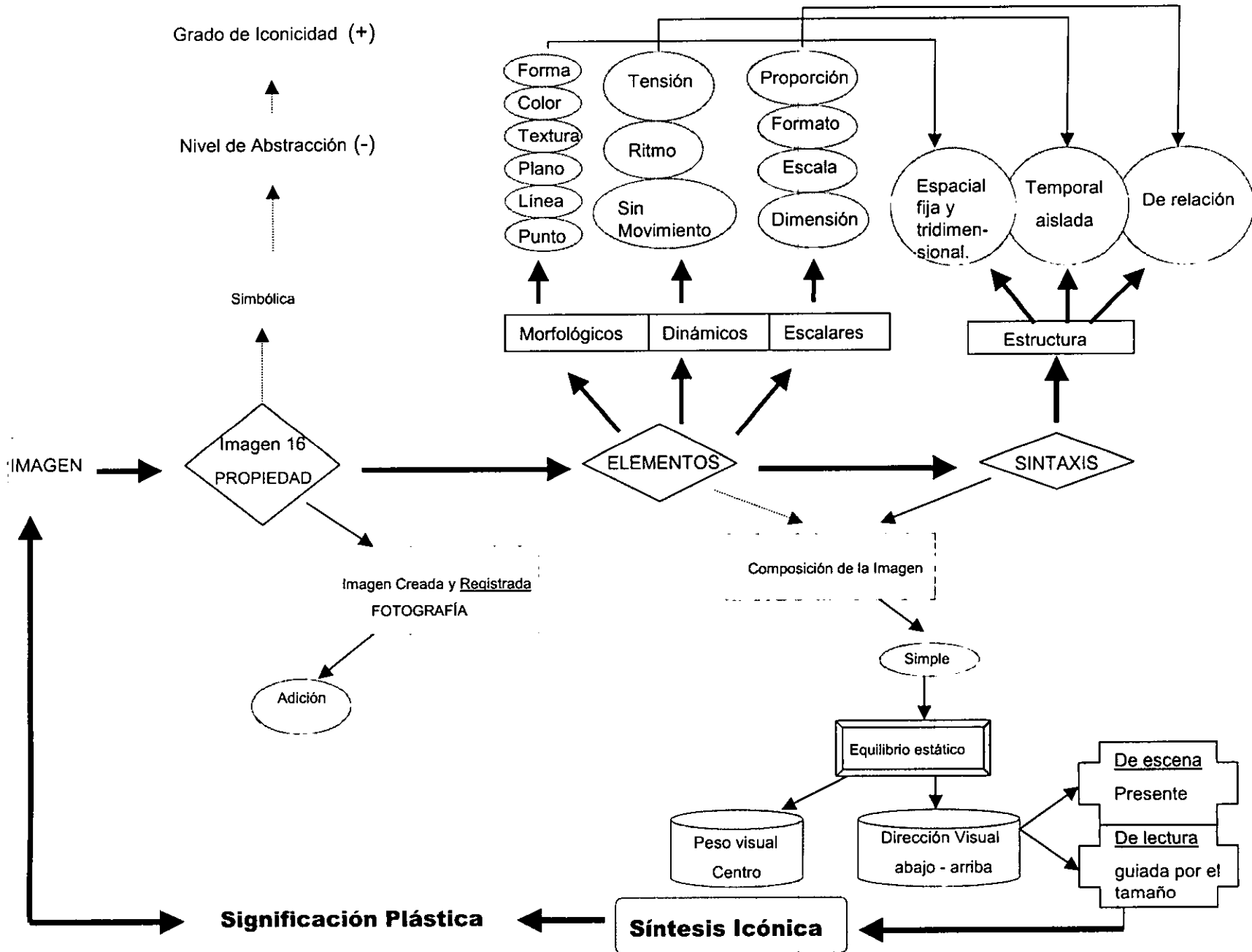
El peso visual está condicionado por el tamaño del objeto, por ello se encuentra en toda la página, especialmente en dirección vertical (hay sólo un centímetro de margen de cada lado, inferior y superior de la página). La dirección visual va de abajo hacia arriba puesto que su dirección de escena está presente gráficamente en la parte inferior de la imagen.

La dirección de lectura es guiada por el tamaño ya que la parte de la base es unos cuantos milímetros más ancha que el resto de la figura que se asemeja a una casa.

De acuerdo con la combinación de los agentes plásticos empleados se obtiene que la síntesis icónica tiene un orden normativo con una tendencia a economizar los elementos.

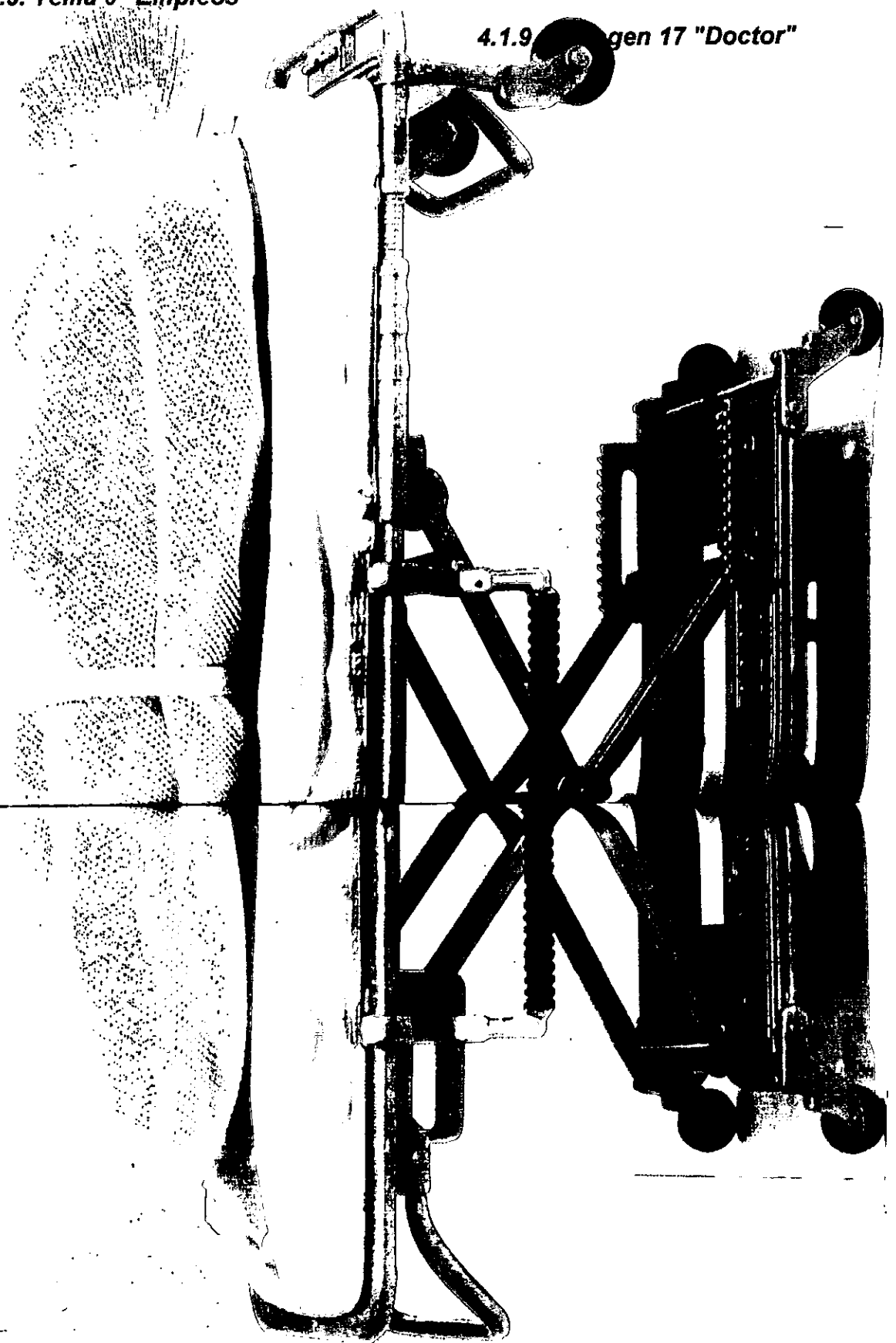
Por ello, la significación plástica denota una imagen con pocos componentes icónicos, en donde sobresalen varios detalles que hacen referencia directa al objeto real por lo cual es fácil identificarla. En "Propiedad" predominan las formas y el tamaño para su lectura.

La relación del tema hogar y familia con la imagen número 16 "Propiedad" es directa porque la imagen refleja una pequeña casa en donde se enseñan ciertas cosas que usan las personas en su hogar, aunque estas sean miniaturas.



4.1.9. Tema 9 "Empleos"

4.1.9. Tema 17 "Doctor"



REALIDAD											
Imagen natural	Imagen mental	<u>Imagen</u> creada y <u>registrada</u>			Representativa		<u>Simbólica</u>		Convencional		
		<u>Adición</u>	Modelación	Transformación	N.A.	G:I:	N:A:	G.I.	N.A.	G.I.	
El registro es aditivo porque añade al soporte elementos sin alterar la imagen.							-	+	Implica una transferencia de la realidad - realidad		

ELEMENTOS												
Morfológicos					Dinámicos			Escalares				
punto	línea	plano	textura	color	forma	mov.	ritmo	tensión	dimensión	escala	formato	proporción
Elemento principal en toda imagen	Presente en los detalles y el contorno.	Es un 1er. Plano	Lisa y suave (muñeco) y rígida (camilla)	Negro, gris y blanco	Está bien definida por el contorno.		Es una característica de la imagen fija - aislada	Tiene tensión porque algunos elementos no se perciben fácilmente y está escorzada.	Se muestra en los planos	Es menor al tamaño real del objeto de referencia.	Son marcados los límites de la imagen.	Está proporcionada al tamaño real

SINTAXIS						
Estructura Espacial			Estructura Temporal			Estructura De relación
fija	móvil	bidimensional	tridimensional	Aislada	Secuencial	Existe una relación de tiempo y espacio en la imagen.
Es la forma en la que se representa a la imagen			Es la característica relacionada con los planos mostrados	Es aislada porque no hay relación con algún otro elemento.		

SINTAXIS							
Composición de la imagen							
Simple				Compleja			
Equilibrio dinámico		<u>Equilibrio estático</u>		Equilibrio dinámico		Equilibrio estático	
Jerarquización del espacio plástico		Simetría		Jerarquización del espacio plástico		Simetría	
Diversidad de elementos		Repetición de elementos		Diversidad de elementos		Repetición de elementos	
Contraste		Modulación		Contraste		Modulación	
Peso visual	Dirección visual		<u>Peso visual</u> centro (derecha)	<u>Dirección visual</u> De derecha a izquierda		Peso visual	Dirección visual
	De escena	De lectura		<u>De escena</u> Inducida.	<u>De lectura</u> Guiada por la forma.	De escena	De lectura
	Síntesis icónica			<u>Síntesis icónica</u> El orden es simple		Síntesis icónica	
	Significación plástica			<u>Significación plástica</u> La composición simple se ve enriquecida por los elementos.		Significación plástica	

4.1.9.1.1. Instrumento de análisis.

4.1.9.1.2. Lectura del instrumento.

Imagen 17

DOCTOR

página 59

Tema: Empleos.

Nivel de realidad.

Doctor es una imagen registrada aditivamente porque la naturaleza del soporte no altera al ícono y se muestra de manera simbólica puesto que implica una transferencia de la realidad, lo cual se traduce en un muñeco envuelto en una tela blanca ajustada en el cuello, la cintura y los tobillos colocado sobre una camilla hace referencia a casos médicos, sin embargo por estar incluido en el tema de empleos se indica la profesión de doctor indirectamente. Por sobrepasar un poco las características reales de un paciente se establece que el grado de iconicidad es mayor al nivel de abstracción.

Descripción de elementos plásticos.

El ícono contiene tres tipos de elementos: los morfológicos, los dinámicos y los escalares. En el primer grupo los puntos se encuentran en la tela, pues se trata de una sucesión de puntos a través del tejido. Las líneas se observan en la camilla y en los contornos de ésta y del muñeco.

La imagen está colocada en un primer plano, su textura es suave y lisa en el muñeco y en la camilla es lisa y rígida, lo anterior se deduce por la observación del material y en los colores blanco, gris y negro. Su forma tiene sombras y es definida por los límites, utiliza la técnica de proyección porque se mantienen los elementos que permiten guardar la identidad visual. Y es ahí donde se construye la tercera dimensión.

El segundo grupo incluye al ritmo, el cual es una abstracción ligada a la experiencia del observador y propio de la imagen fija y aislada. En el ícono hay

tensión producida por el escorzo en las piernas del muñeco y en una parte de la camilla. Además de su representación tridimensional, se identifica que hay tensión porque algunas formas no se perciben rápidamente. Sin embargo, a primera vista son captadas las formas básicas de la imagen.

En el tercer grupo de agentes plásticos, la dimensión toma como referencia el tamaño del ser humano, se observa en los planos y con ésta se insinúa el sentido de profundidad que físicamente no tiene la imagen. La escala indica la relación con respecto al tamaño de las imágenes con los objetos por ello la camilla es menor a comparación con las dimensiones reales.

El formato es el factor que marca los límites para el desarrollo de las relaciones espaciales, por lo cual condiciona el resultado visual. Su formato de ratio es de 21.7 cm verticales y 33 cm horizontales, lo cual lo clasifica como largo y narrativo, aumentando de esta manera las posibilidades de lectura y dirección visual.

La proporción es la relación cuantitativa entre la imagen y sus partes, en este caso dicha correspondencia ayuda a la percepción de los detalles en la figura y por sus dimensiones se adapta a la visión humana.

Sintaxis de la imagen.

Con los componentes ya descritos, la sintaxis de la imagen se ordena en tres estructuras, la espacial, la temporal y la de relación.

La estructura espacial señala que la imagen "Doctor" es fija por su presentación y tridimensional por las conexiones de los elementos morfológicos del ícono.

La estructura temporal se refiere a su condición aislada ya que no existe relación directa con ningún otro agente plástico. Este orden es conducido por los componentes dinámicos. Y la estructura de relación tiene la función de unir a las anteriores para que la selección de espacio y tiempo sea buena y así el observador identifique la imagen, para ello se auxilia de los elementos escalares.

Lo anterior da como resultado una composición simple con equilibrio estático en donde predomina la repetición de elementos como las líneas, las formas redondeadas en la camilla y los colores. La simetría de la figura sólo en dirección horizontal y la modulación del espacio plástico en unidades regulares se advierte que es adecuada porque no se sobreponen las partes en tal medida que no puedan ser identificadas.

El peso visual está cargado hacia el centro de la página, aunque un poco más hacia el lado derecho, por eso la dirección visual es de derecha a izquierda, es decir, la mayor parte de la figura se localiza de ese lado. Ya que la dirección de escena es inducida por la mirada del observador, pues se inclina por la forma de la figura humana y por la parte que está más cargada de elementos plásticos.

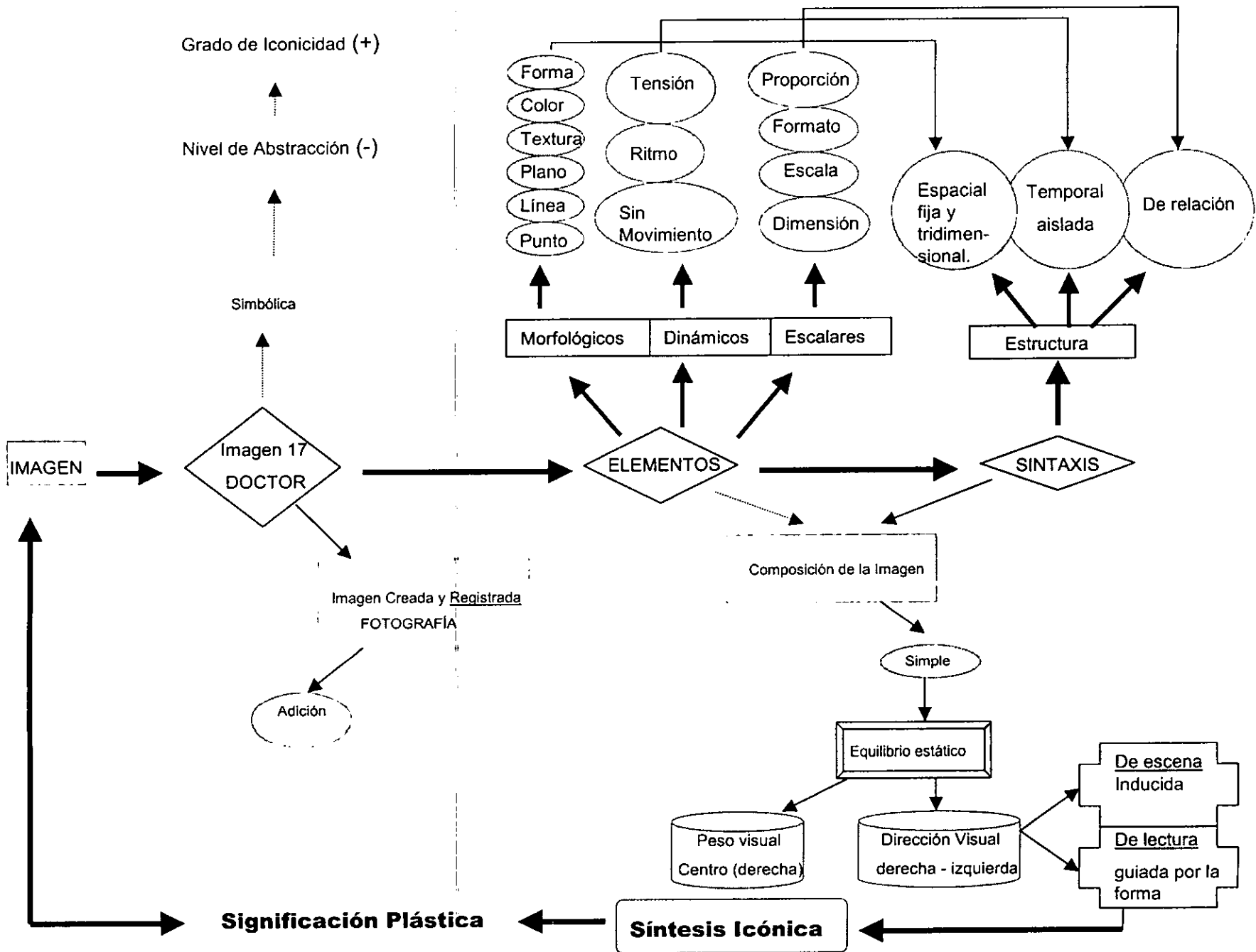
Y la dirección de lectura es guiada por la forma del muñeco, comenzando por la cabeza (ubicada en la parte derecha) y terminando en los pies (lado izquierdo). Por último baja la mirada a las ruedas de la camilla.

De la suma de los componentes mencionados se obtiene una síntesis icónica normativa con economía de agentes plásticos, en la que se emplea de manera efectiva la combinación de colores.

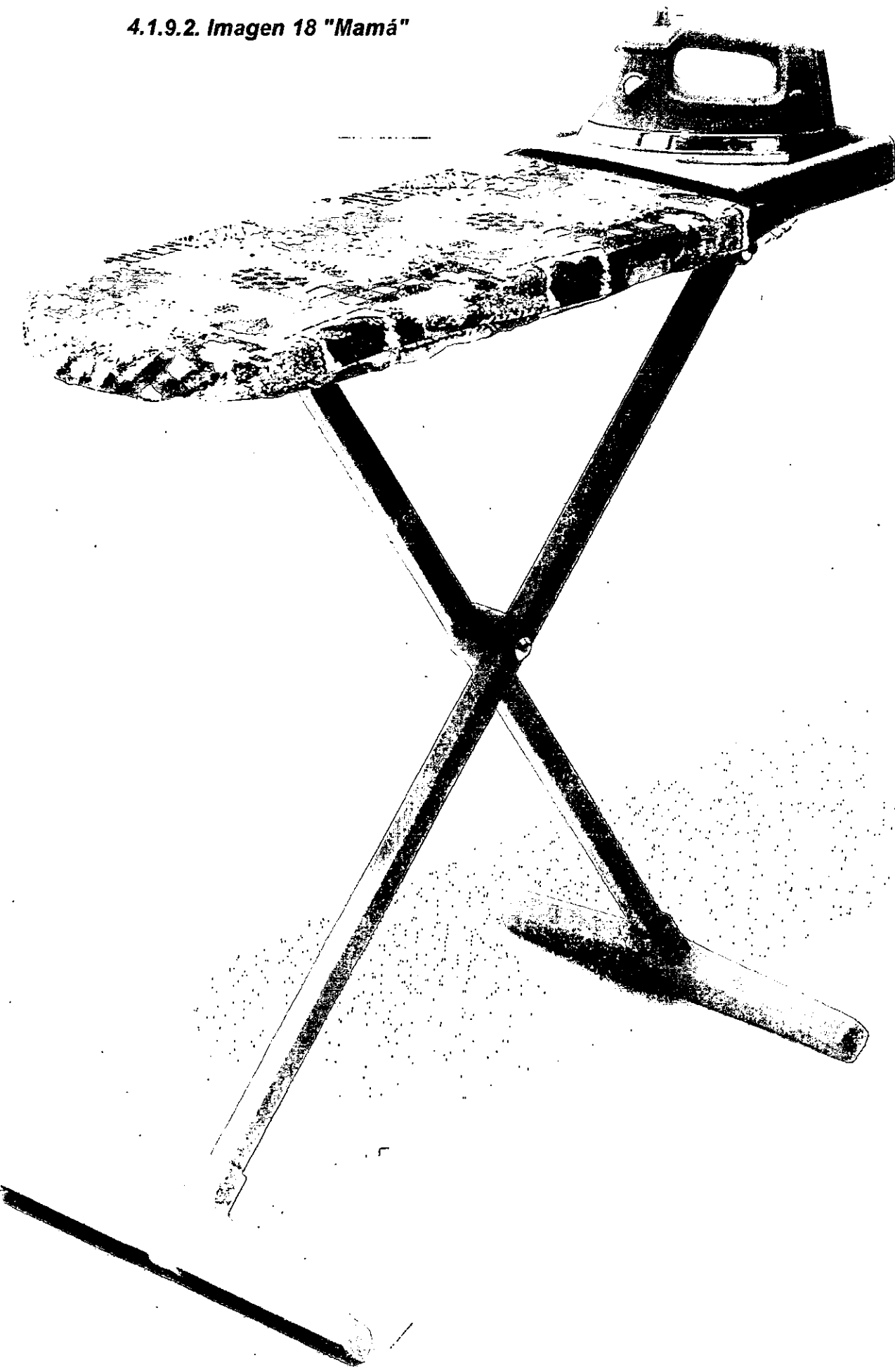
La significación plástica denota una imagen simple con referencia indirecta a los doctores, con poco colorido pero el contraste del blanco y el gris resulta atractivo y le confiere verosimilitud a la imagen.

Además es bueno el uso de sombras, líneas, dimensiones y proporciones para que la figura sea captada, aunque el escorzo aumenta la tensión, puede considerarse como uno de los elementos que llaman la atención del receptor.

La relación de la imagen con el tema empleos viene determinada por el nombre de la misma y su representación de un paciente, de ahí se infiere la presencia de un doctor. Con este juguete se trata de incluir las actividades de un doctor como un empleo más según el enfoque que da la revista.



4.1.9.2. Imagen 18 "Mamá"



REALIDAD

Imagen natural	Imagen mental	Imagen creada y registrada			Representativa		Simbólica		Convencional		
		Adición	Modelación	Transformación	N.A.	G:I:	N:A:	G.I.	N.A.	G.I.	
El registro es aditivo porque añade al soporte elementos sin alterar la imagen.					+	-	Es más parecido a la realidad.				

ELEMENTOS

Morfológicos						Dinámicos			Escalares			
punto	línea	plano	textura	color	forma	mov.	ritmo	tensión	dimensión	escala	formato	proporción
Elemento principal en toda imagen	Presente en los contornos y detalles.	Es un 1er. Plano	Liso y duro (objeto) lisa y delgada (tela).	Rojo rosa amarillo verde morado blanco y negro.	Está bien definida por el contorno		Es una característica de la imagen fija - aislada	Presenta muy poca tensión ya que se percibe fácilmente	Se muestra por los planos	Es menor al tamaño real	Son marcados los límites de la imagen.	Está proporcionada al tamaño real.

SINTAXIS

Estructura Espacial				Estructura Temporal		Estructura De relación
fija	móvil	bidimensional	tridimensional	Aislada	Secuencial	
Es la forma en la que se representa a la imagen			Es la característica relacionada con los planos mostrados	Es aislada porque no hay relación con algún otro elemento.		Existe una relación de tiempo y espacio en la imagen.

SINTAXIS

Composición de la imagen								
Simple				Compleja				
Equilibrio dinámico		Equilibrio estático		Equilibrio dinámico		Equilibrio estático		
Jerarquización del espacio plástico		Simetría		Jerarquización del espacio plástico		Simetría		
Diversidad de elementos		Repetición de elementos		Diversidad de elementos		Repetición de elementos		
Contraste		Modulación		Contraste		Modulación		
Peso visual	Dirección visual		Peso visual Toda la página	Dirección visual De derecha a izquierda		Peso visual	Dirección visual	
	De escena	De lectura		De escena Presente.	De lectura Guiada por la posición.		De escena	De lectura
	Síntesis icónica			Síntesis icónica El orden es simple			Síntesis icónica	
	Significación plástica			Significación plástica El orden simple es complementado por los colores y la sombra			Significación plástica	

4.1.9.2.1. Instrumento de análisis.

4.1.9.2.2. Lectura del instrumento.

Imagen 18

MAMÁ

página 62

Tema: Empleos.

Nivel de realidad.

La ícono está registrado aditivamente, ya que la fotografía no altera los elementos plásticos y se muestra en forma representativa porque tiene características reales, es decir su nivel de abstracción es mayor a su grado de iconicidad con ello es fácil reconocer el burro de planchar.

Descripción de elementos plásticos.

Los elementos morfológicos que construyen la imagen son el punto y la línea, los cuales se observan en las bases, la parte superior del burro y en la plancha.

El objeto está en un primer plano, su textura es lisa y dura en las partes de plástico y lisa e incluso un poco delgada en la tela que cubre la superficie destinada para planchar la ropa. Lo anterior es de acuerdo a las cualidades táctiles y ópticas que se pueden observar mediante los colores: rosa, morado, azul, rojo, amarillo, verde, blanco y negro.

Su forma es definida por los contornos que no permiten que los agentes plásticos sobrepasen un espacio determinado utiliza la técnica de proyección porque se mantienen los elementos que permiten guardar la identidad visual. Además favorece a la construcción de la tercera.

En los elementos dinámicos, el ritmo de la imagen es propio de ella si se presenta en estado fijo y aislado como en este caso. La tensión es producida por

el contraste cromático de la parte superior y por la orientación inclinada que tiene el objeto. Sin embargo, la tensión es poca porque el ícono se percibe fácilmente.

La dimensión es uno de los elementos escalares que se indica a través de los planos en la imagen y también se utiliza para sugerir una profundidad que no se tiene realmente.

En esta imagen llamada "Mamá" se utiliza muy bien la escala y las proporciones para enseñarla como una unidad donde los pequeños detalles de la plancha y de la tela son captados por el receptor. Es decir, en la escala se advierte que hay una disminución de tamaño a comparación de su referente real. No obstante las cualidades visuales no se pierden.

El formato se indica mediante los límites de la imagen, este componente escalar restringe las relaciones espaciales de los agentes icónicos, por lo tanto el resultado visual se ve influido por éste.

La imagen número 18 tiene un formato de ratio de 25.7 cm verticales y 16.5 cm horizontales motivo por el cual es considerado largo y narrativo. Esto quiere decir que tiene más de una posibilidad de dirección visual y de lectura.

La proporción se refiere a los espacios ocupados por cada parte con respecto al espacio total. En este aspecto son buenas las proporciones de la imagen, las cuales se adaptan al campo visual humano y así permiten que la percepción sea más fácil.

Sintaxis de la imagen.

Una vez descritos los elementos plásticos, se considera que la sintaxis de la imagen está formada por tres estructuras. La primera es espacial, en ella se

apunta que es fija por su presentación y tridimensional por las relaciones existentes entre los elementos morfológicos.

La segunda es temporal, aquí se señala que su condición es aislada por no tener conexión alguna con otro componente. Esta característica esta vinculada con los elementos dinámicos.

La tercera es de relación de las dos anteriores, es decir, en ésta se reúnen las selecciones de tiempo y espacio mediante los elementos escalares.

Por la descripción de los componentes, se advierte que la composición es simple, donde predomina el equilibrio estático el cual se distingue por la repetición de colores, líneas y formas. Por ser un objeto simétrico y por la modulación del espacio plástico en unidades regulares pues la distribución de sus partes y colores ayuda al observador a identificar la imagen.

El peso visual está en toda la página por su orientación y tamaño, ya que en este caso la figura es delgada en general y cada una de sus partes no emplea demasiados elementos.

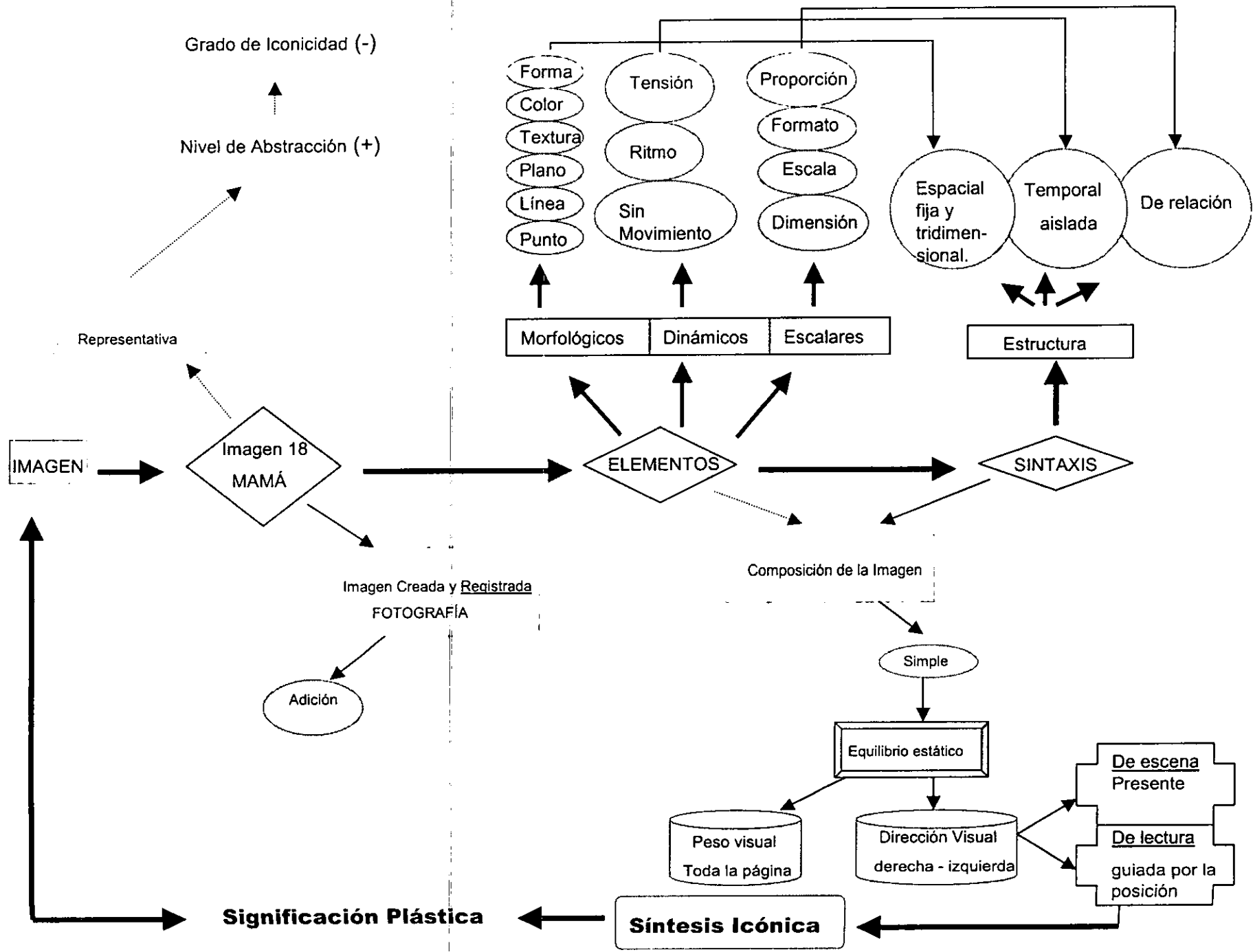
Su dirección visual va de derecha a izquierda, ya que el burro de planchar se encuentra inclinado hacia la izquierda elevándose un poco la punta del extremo derecho, en donde se localiza la plancha.

La dirección de escena es representada gráficamente por las líneas que conforman al burro de planchar. Así se tiene que la dirección de lectura es guiada por la posición inclinada del ícono "Mamá".

La combinación de los agentes plásticos da como resultado una síntesis icónica normativa, que tiende a la economía de elementos y sabe ocupar el color para atraer la atención del observador.

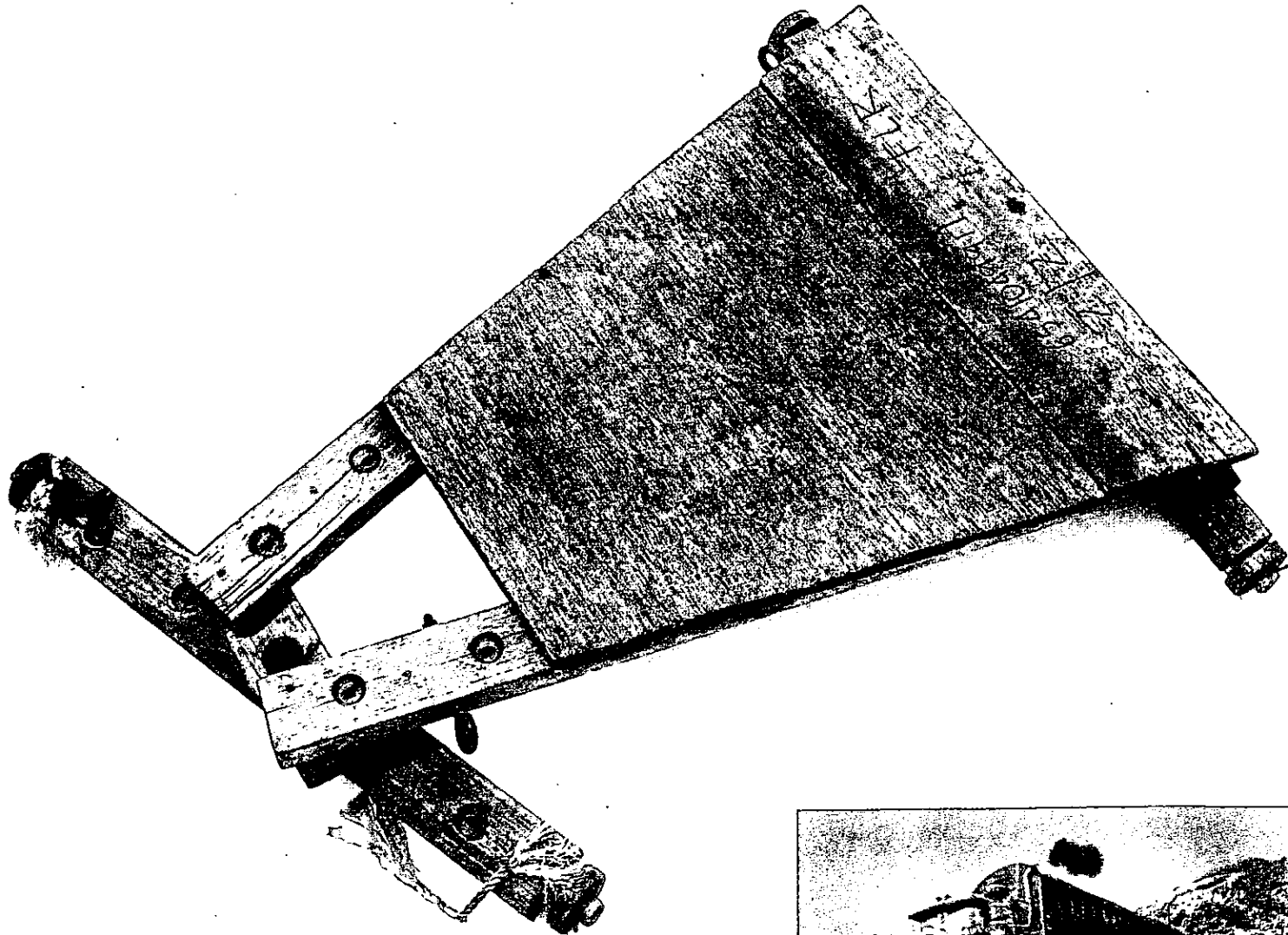
La significación plástica muestra una imagen con un orden específico, del cual predominan los colores, la posición inclinada, las dimensiones y la utilización de sombras para dar profundidad pues son estos rasgos los que hacen llamativa a la imagen.

La relación que existe entre el tema empleos y el ícono "Mamá" se remite a las actividades que hace una señora en su casa. Es decir, la palabra mamá y la imagen del burro de planchar hacen referencia a las tareas domésticas, las cuales son vistas como un empleo según Colors.



4.1.10. Tema 10 "Ocio"

4.1.10.1. Imagen 19 "Velocidad"



REALIDAD										
Imagen natural	Imagen mental	Imagen creada y registrada			Representativa		Simbólica		Convencional	
		Adición	Modelación	Transformación	N.A.	G:I:	N:A:	G.I.	N.A.	G.I.
El registro es aditivo porque añade al soporte elementos sin alterar la imagen.					+ -		Es más parecido a la realidad.			

ELEMENTOS												
Morfológicos						Dinámicos			Escalares			
punto	línea	plano	textura	color	forma	movimiento	ritmo	tensión	dimensión	escala	formato	proporción
Elemento principal en toda imagen	Están al interior y el contorno.	Es un 1er. Plano	Dura y rugosa, por el color.	Rojo, café y gris.	Está bien definida por el contorno.		Es una característica de la imagen fija.	Presenta poca tensión ya que se percibe fácilmente y está escorzada	Se muestra por los planos	Es menor al tamaño real	Son marcados los límites de la imagen.	Está proporcionada al tamaño real.

SINTAXIS						
Estructura Espacial				Estructura Temporal		Estructura De relación
fija	móvil	bidimensional	tridimensional	Aislada	Secuencial	Existe una relación de tiempo y espacio en la imagen.
Es la forma en la que se representa a la imagen			Es la característica relacionada con los planos mostrados		Porque hay un recuadro que ilustra el empleo del objeto mostrado.	

SINTAXIS								
Composición de la imagen								
Simple				Compleja				
Equilibrio dinámico		Equilibrio estático		Equilibrio dinámico		Equilibrio estático		
Jerarquización del espacio plástico		Simetría		Jerarquización del espacio plástico		Simetría		
Diversidad de elementos		Repetición de elementos		Diversidad de elementos		Repetición de elementos		
Contraste		Modulación		Contraste		Modulación		
Peso visual	Dirección visual		<u>Peso visual</u> En el centro	<u>Dirección visual</u> De derecha a izquierda		Peso visual	Dirección visual	
	De escena	De lectura		<u>De escena</u> Inducida.	<u>De lectura</u> Guiada por la forma.		De escena	De lectura
	Síntesis icónica			<u>Síntesis icónica</u> El orden es simple			Síntesis icónica	
	Significación plástica			<u>Significación plástica</u> La composición no revela mucho, la ilustración la complementa.			Significación plástica	

4.1.10.1.1. Instrumento de análisis.

4.1.10.1.2. Lectura del instrumento.

Imagen 19

VELOCIDAD

página 65

Tema: Ocio.

Nivel de realidad.

La imagen es registra por adición, lo que significa que el soporte no afecta a los elementos plásticos. Se considera que es representativa por su parecido con la realidad, por ello el nivel de abstracción es mayor al grado de iconicidad en la carretilla llamada "Velocidad".

Descripción de elementos plásticos.

Los componentes morfológicos como los puntos se observan en la parte delantera de la carretilla y las líneas en su interior y en los contornos del objeto. Por su colocación el ícono está en primer plano y la textura caracteriza materialmente a las superficies, en este caso la madera es rugosa y dura. Dicho elemento se advierte en las tonalidades de café y gris y en la presencia de ciertas manchas rojas sobre la tabla.

Su forma es definida por los límites de la carretilla, es un poco triangular en la parte delantera y en general le favorece para captar la tercera dimensión con ello se le otorga identidad visual a este objeto. Y su presentación es proyectiva por el nivel de abstracción.

En los elementos dinámicos el ritmo es propio del ícono ya que se presenta de modo fijo y se trata de una abstracción ligada a la experiencia del observador. Por su parte la tensión es producida por su forma irregular ya que del extremo superior es más ancha y como se acerca al frente se hace angosta y esa parte es la que se une a una barra de madera larga que queda en la parte delantera.

Otro factor es su orientación inclinada y su representación tridimensional hacen que sea una imagen tensa pero no al grado de que no pueda identificarse de manera relativamente sencilla.

Y su utilidad o función se da a conocer con el recuadro inferior derecho, pues ahí se compara la trayectoria de un trailer con el de la carretilla.

Los elementos escalares como la dimensión y la escala ayudan a diferenciar los detalles de la figura. Pues con la primera el tamaño sirve para insinuar la profundidad que físicamente no tiene la imagen y los planos la señalan. La segunda se refiere a la relación en tamaños entre los íconos y los objetos, para la imagen número 19 hay una presentación menor a la proporción real de la carretilla.

El formato es marcado en los límites de la carretilla, por lo tanto condiciona la selección de elementos y las relaciones espaciales de los mismos. Lo anterior influye directamente en el resultado visual. Su formato de ratio es de 14.4 cm verticales y 20 cm horizontales, lo cual lo caracteriza como corto y descriptivo. Por ser así en la mayoría de los casos sólo se tiene una opción de lectura.

La proporción hace referencia a la correspondencia entre el objeto y sus partes constitutivas. A primera vista se diría que la proporción es buena ya que señala los espacios ocupados por la carretilla sin perder los detalles en su interior. No obstante con el pequeño recuadro de la parte inferior se induce que la proporción no está indicando totalmente el ancho y el largo de la tabla pues pareciera ser más larga, además de contener otros elementos.

Una posibilidad sería que la imagen estuviera escorzada en algunos de sus lados y que la imagen no lo demostrará. Es decir sino fuera por la figura del recuadro el receptor no se daría cuenta que faltan componentes para mostrar a la carretilla como unidad.

Sintaxis de la imagen.

Con los datos aportados por los agentes plásticos, continua revisar la sintaxis de la imagen, la cual se ordena de la siguiente manera: la estructura espacial señala que es un ícono fijo por su presentación y tridimensional por los planos, las formas y demás elementos morfológicos.

La estructura temporal indica la característica secuencial puesto que existe una relación directa entre la carretilla y el recuadro de la esquina inferior derecha, el cual ilustra el uso del objeto mostrado. Y a esta temporalidad, los elementos dinámicos son los encargados de representarla.

La estructura de relación es la que implica a las dos anteriores en cuanto a la selección de tiempo y espacio para enseñar la imagen, mediante los elementos escalares.

Con lo anterior es momento de apuntar que la composición de "Velocidad" es simple y se establece un equilibrio estático, el cual resalta el carácter simétrico del objeto, la repetición de elementos como las líneas y el color. Y la modulación del espacio se aprecia en la orientación que tiene el objeto y en la distribución de los otros componentes.

Su peso visual se concentra en el centro de la página porque el tamaño de la carretilla sobrepasa al recuadro inferior. La dirección visual va de derecha a izquierda porque es en ese lado donde la carretilla es más ancha y su ubicación es más elevada a comparación con el extremo contrario.

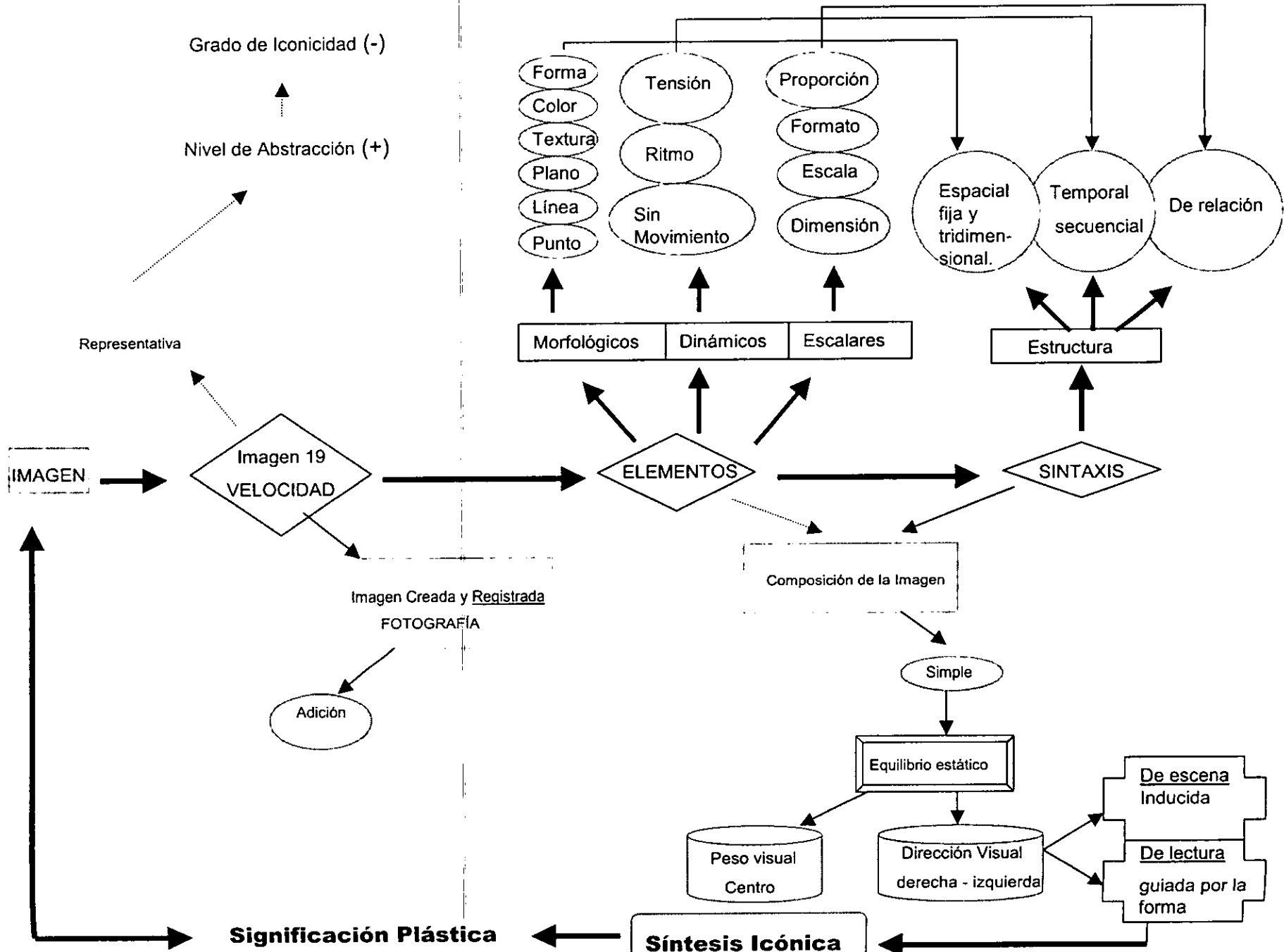
Así la dirección de escena es inducida porque la mirada inicia del lado del objeto que es de mayor tamaño. Por ello la dirección lectura va de la misma manera guiada por la forma (de lo más ancho a lo angosto y después sigue una barra de madera que repite la medida posterior).

La combinación de todos los componentes plásticos ofrece a la vista una síntesis icónica normativa, en la cual se advierte la economía de elementos y para atraer la atención del observador se aprovechan las formas, la dimensión y la proporción.

La significación plástica denota una imagen con un orden simple en donde los elementos utilizados no son aprovechados al máximo para hacer atractivo al ícono. Sin embargo el tamaño que se le da a la imagen y la inclinación del objeto ayudan a atraer la atención hacia la misma.

Además por si sola la figura no da referencias de su uso y con la ilustración del recuadro se complementa la idea sobre el objeto.

La relación de la imagen "Velocidad" con el tema ocio, es de forma directa ya que la figura se refiere a las carreras que se realizan por diversión en ese tiempo libre que tienen los niños y jóvenes.



SURE
10

4.1.10.2. Imagen 20 "Tanya y Johnny"



REALIDAD

Imagen natural	Imagen mental	Imagen creada y registrada			Representativa		Simbólica		Convencional		
		Adición	Modelación	Transformación	N.A.	G:I:	N:A:	G.I.	N.A.	G.I.	
El registro es aditivo porque añade al soporte elementos sin alterar la imagen.					+	-	Es más parecido a la realidad.				

ELEMENTOS

Morfológicos						Dinámicos			Escalares			
punto	línea	plano	textura	color	forma	movimiento	ritmo	tensión	dimensión	escala	formato	proporción
Elemento principal en toda imagen	Está en el contorno y en la ropa de las figuras.	Es un 1er. Plano	Lisa y firme, se muestra por el color.	Negro azul café amarillo beige y blanco.	Está bien definida por el contorno		Es una característica de la imagen fija-	Presenta muy poca tensión ya que se percibe fácilmente	Se muestra por los planos	Es mayor al tamaño real del objeto de referencia.	Son marcados los límites de la imagen.	Está proporcionada al tamaño real

SINTAXIS

Estructura Espacial				Estructura Temporal			Estructura De relación	
fija	móvil	bidimensional	tridimensional	Aislada		Secuencial	Existe una relación de tiempo y espacio en la imagen.	
Es la forma en la que se representa a la imagen			Es la característica relacionada con los planos mostrados			Porque hay dos elementos que componen la imagen. Uno señala al otro y viceversa.		

SINTAXIS

Composición de la imagen										
Simple					Compleja					
Equilibrio dinámico Jerarquización del espacio plástico Diversidad de elementos Contraste			Equilibrio estático Simetría Repetición de elementos Modulación			Equilibrio dinámico Jerarquización del espacio plástico Diversidad de elementos Contraste			Equilibrio estático Simetría Repetición de elementos Modulación	
Peso visual	Dirección visual		Peso visual En el centro	Dirección visual De abajo hacia arriba o viceversa.		Peso visual	Dirección visual		Peso visual	Dirección visual
	De escena	De lectura		De escena Inducida.	De lectura Guiada por la forma		De escena	De lectura		De escena De lectura
	Síntesis icónica			Síntesis icónica El orden es simple			Síntesis icónica			Síntesis icónica
	Significación plástica			Significación plástica La composición normativa muestra una combinación de colores			Significación plástica			Significación plástica

4.1.10.2.1. Instrumento de análisis.

4.1.10.2.2. Lectura del instrumento.

Imagen 20

TANYA Y JOHNNY

página 66

Tema: Ocio.

Nivel de realidad.

La imagen muestra una pareja de muñecos registrada en la cual no se alteran ningún agente plástico, es decir, aditivamente y se clasifica como representativa por poseer aspectos similares a los de los seres humanos. Con esto se advierte un nivel de abstracción mayor al grado de iconicidad.

Descripción de elementos plásticos.

Los elementos morfológicos primordiales como el punto y la línea son encontrados en las siluetas de la ropa de cada uno y en los contornos de las figuras. Puesto que estos componentes se asimilan unos a otros. "Tanya y Johnny" están ubicados en primer plano.

La textura caracterizada como lisa en la superficie de ambos muñecos y a simple vista pareciera firme, sin embargo el público infantil los reconoce inmediatamente porque forman parte del videojuego llamado Mortal Kombat, entonces son sólo figuras electrónicas. Este elemento se muestra por la combinación contrastante de colores negro y amarillo en ella y azul y negro en él. Además de las tonalidades de beige, café y blanco.

La forma está bien definida por los contornos en los cuerpos de cada muñeco y en la marcación de los músculos de los brazos y piernas, ayudando a la construcción de la tercera dimensión dándole así una identidad visual a la pareja y de cierta forma indicando el espacio ocupado. La presentación de la forma es proyectiva por tener características básicas del referente.

En los elementos dinámicos, el ritmo es atribuido a esta pareja porque se presentan de modo fijo. La tensión es originada por el contraste cromático, su tamaño y su representación tridimensional, en general su nivel de tensión es bajo porque "Tanya y Johnny" son percibidos con facilidad por sus dimensiones.

Los componentes escalares como la dimensión se muestra por los planos y está en función al tamaño del ser humano, con el cual se insinúa el sentido de profundidad que físicamente no tiene la pareja. La escala indica la correspondencia de los íconos con los objetos reales (con respecto al tamaño). Para Tanya y Johnny la escala es un poco mayor a las proporciones reales del videojuego al cual se hace referencia con la imagen número 20.

El formato es marcado con los contornos de la imagen, este componente condiciona las relaciones espaciales de los otros elementos, por ello influye de manera directa en el resultado visual. La pareja tiene un formato de ratio largo de 18.5 cm verticales y 13 cm horizontales, lo cual lo señala como narrativo en donde existen varias opciones de lectura y dirección visual.

La proporción en la imagen es la relación que hay entre el objeto y sus partes interiores, la cual es buena puesto que al asemejarse a cuerpos humanos cualquier alteración sería percibida fácilmente. Además este elemento ayuda a captar de una sola vez las características de cada figura.

Sintaxis de la imagen.

Par continuar examinando la imagen debe revisarse la sintaxis, la cual está ordenada en tres estructuras:

La estructura espacial indica que es una imagen fija por su forma de presentación y tridimensional dada por los enlaces entre los componentes morfológicos.

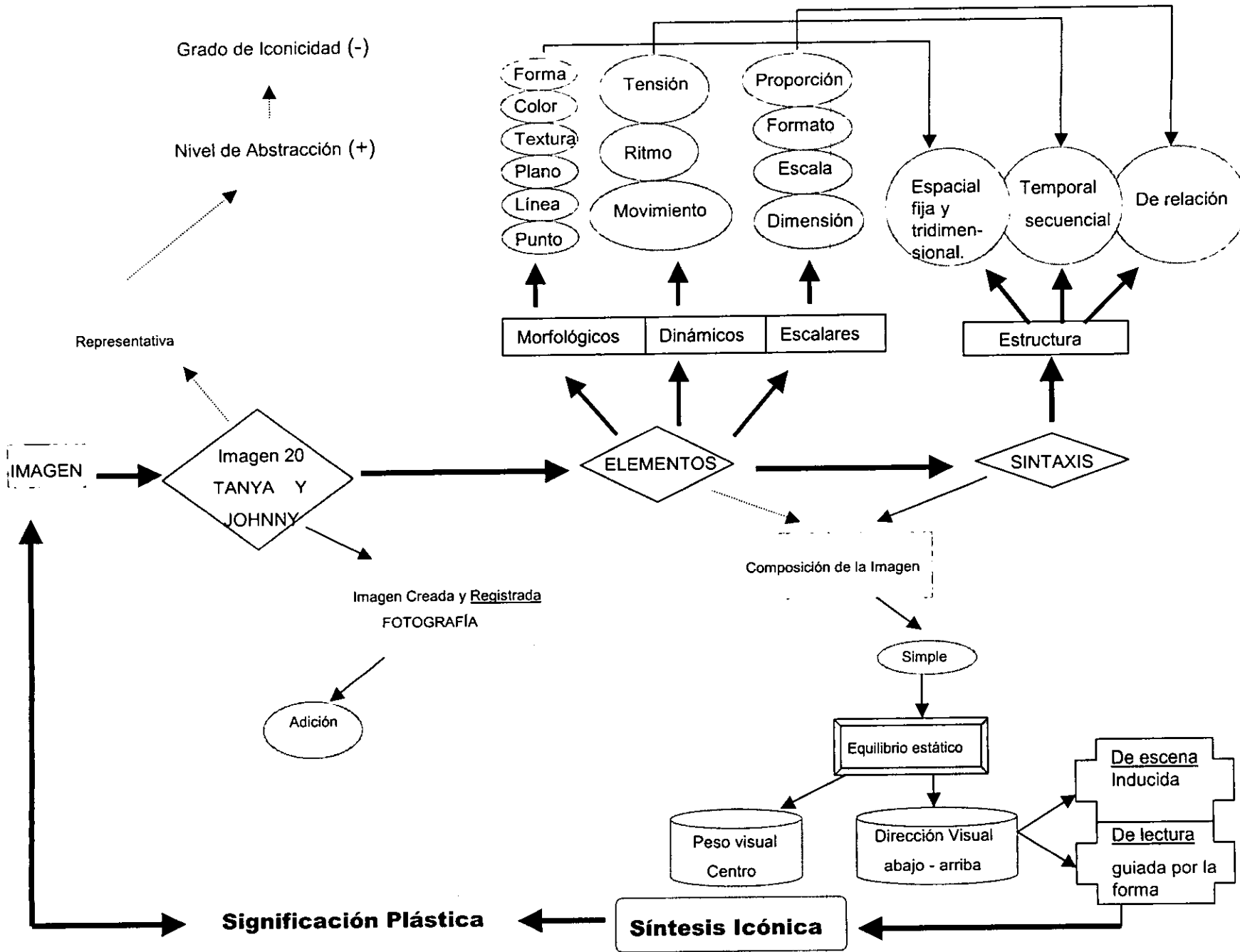
La estructura temporal señala su carácter secuencial porque al presentarse dos figuras una implica a la otra, es decir hay una relación de un componente con otro. Del lado izquierdo está Tanya y del lado derecho Johnny, ya sea que se comience a ver por cualquier extremo siempre se llegará a la otra parte de la imagen, esta estructura emplea a los elementos dinámicos

Y la estructura de relación implica la integración de la selección de tiempo y espacio de las otras a través de los elementos escalares. Con todos los datos mencionados sobre los elementos se concluye que la composición de la imagen es simple con un equilibrio estático caracterizado por: la simetría en los muñecos, la modulación del espacio que permite identificar más fácilmente cada uno de los detalles de la pareja y la repetición de elementos como: los colores, las líneas y las formas.

El peso visual está cargado en el centro de la página (ligeramente hacia el lado superior). La dirección puede ir de arriba hacia abajo o viceversa ya que el contraste cromático que en ella se aprecia en la parte superior y en él en la parte inferior junto con esto se encuentra la forma de Tanya y Johnny, la cual es más atractiva en los extremos superiores.

La dirección de escena de la imagen 20 es inducida, es decir, la mirada del observador se deja llevar por la disposición del cuerpo humano (desde la cabeza a los pies). De ahí que la dirección de lectura sea guiada por las formas corporales de cada uno. De todo lo anterior se obtiene una síntesis icónica normativa con tendencia a la economía en los elementos plásticos.

La significación plástica confirma que el orden de los agentes se ve enriquecido con la utilización de colores fuertes y contrastados para llamar la atención del observador. Además de su tamaño, su ubicación en la página y le favorece el fondo blanco pues resalta la imagen. La relación de la imagen número 20 con el tema Ocio, es que se hace una referencia directa al videojuego, el cual se ve sólo como una distracción para los niños.



4.1.11. Tema 11 "Seguridad Nacional"

4.1.11.1. Imagen 21 "Diversión"



REALIDAD

Imagen natural	Imagen mental	Imagen creada y registrada			Representativa		Simbólica		Convencional	
		Adición	Modelación	Transformación	N.A.	G:I:	N:A:	G.I.	N.A.	G.I.
El registro es aditivo porque añade al soporte elementos sin alterar la imagen.					+		-		Es más parecido a la realidad.	

ELEMENTOS

Morfológicos						Dinámicos			Escalares			
punto	línea	plano	textura	color	forma	movimiento	ritmo	tensión	dimensión	escala	formato	proporción
Elemento principal en toda imagen	Está en el contorno.	Es un 1er. Plano	Lisa y dura, se muestra por el color.	Rojo, blanco, verde y azul	Está bien definida por el contorno.		Es una característica de la imagen fija	Presenta muy poca tensión ya que se percibe fácilmente	Se muestra por los planos	Es menor al tamaño real del objeto de referencia.	Son marcados los límites de la imagen.	Está proporcionada al tamaño real y a sus detalles.

SINTAXIS

Estructura Espacial				Estructura Temporal		Estructura De relación	
fija	móvil	bidimensional	tridimensional	Aislada	Secuencial	Existe una relación de tiempo y espacio en la imagen.	
Es la forma en la que se representa a la imagen			Es la característica relacionada con los planos mostrados		Porque hay dos elementos que componen la imagen. Uno señala al otro y viceversa.		

SINTAXIS

Composición de la imagen								
Simple				Compleja				
Equilibrio dinámico		Jerarquización del espacio plástico		Equilibrio estático		Equilibrio dinámico		
Diversidad de elementos		Contraste		Simetría		Jerarquización del espacio plástico		
Repetición de elementos		Modulación		Repetición de elementos		Diversidad de elementos		
Contraste		Modulación		Contraste		Modulación		
Peso visual	Dirección visual		Peso visual	Dirección visual		Peso visual	Dirección visual	
	De escena	De lectura	En el centro	De arriba hacia abajo		De escena	De lectura	
	Síntesis icónica			De escena	De lectura	Síntesis icónica		
	Significación plástica			Síntesis icónica	El orden es simple		Significación plástica	
				Significación plástica	La composición simple se complementa con las dos figuras y el color.		Significación plástica	

4.1.11.1.1. Instrumento de análisis.

4.1.11.1.2. Lectura del instrumento.

Imagen 21

DIVERSIÓN

página 70

Tema: Seguridad Nacional

Nivel de realidad.

Es una imagen registrada por adición, es decir los elementos que pudiera añadir el soporte (fotografía) no alteran la figura. Se muestra en forma representativa por su similitud con el objeto real, ya que su nivel de abstracción es mayor al grado de iconicidad. En este caso el soldado y la bandera estadounidense se exhiben con los componentes necesarios para su identificación y percepción de manera sencilla.

Descripción de elementos plásticos.

Los elementos morfológicos son: el punto y la línea se localizan en los contornos y al interior de la bandera y el soldado. Los objeto se ubican en un primer plano y con el aumento en su tamaño se resaltan los detalles, así como el material con el que se fabricaron.

Su textura es lisa y dura de acuerdo a las cualidades táctiles y ópticas que se obtienen mediante los colores blanco, azul, verde y el rojo, que es la tonalidad que predomina en el ícono. Además se advierte la presencia de sombras y la forma utiliza la técnica de proyección, lo cual ayuda a darle un aspecto visual a las figuras y favorece a la construcción de la tercera dimensión.

En los elementos dinámicos, el ritmo es propio de esta imagen ya que se presenta de modo fijo. Se observa poca tensión porque sólo la produce el contraste cromático y el carácter tridimensional, pues en general no hay dificultad al identificar al ícono.

Para los elementos escalares, la dimensión se refiere al tamaño del muñeco en relación con el del ser humano y el de la bandera con el del objeto real. Se muestra por los planos y sugiere la profundidad que físicamente no tiene la imagen. La escala indica la correspondencia de las figuras con los objetos reales por eso se señala que es menor al referente.

El formato se marca en los límites de la imagen, lo cual condiciona las relaciones espaciales de los demás influyendo de manera directa en el resultado visual. Este formato se define por la proporción que hay en sus lados, en este caso es de 19.5 cm verticales y 15 cm horizontales a esto se le denomina ratio. El formato de ratio de "Diversión" es largo y narrativo, lo cual se traduce en mayores posibilidades de lectura y dirección visual.

La proporción hace referencia a la relación entre el objeto y sus partes, en esta imagen se considera que es buena porque en el muñeco la distribución de las partes es normal y así se percibe y en la bandera también se observa esta característica que ayuda a reconocer con facilidad a los objetos.

En conjunto los componentes escalares ayudan a que las líneas y formas sean identificadas sin mayor problema. Junto con esto se advierte que el espacio que ocupan y los colores que emplean (en particular el rojo) logran darle una presentación atractiva al ícono.

Sintaxis de la imagen.

Una vez descritos los componentes, la sintaxis de la imagen se ordena en tres estructuras. La estructura espacial señala que es fija por su presentación y tridimensional por la relación de los componentes morfológicos.

La estructura temporal se denomina como secuencial ya que las dos figuras componen la imagen, uno señala al otro y viceversa. Es decir, el soldado apunta

hacia la bandera con la pistola y la bandera al soldado por encontrarse sobre él. la temporalidad se relaciona con los elementos dinámicos. La estructura de relación implica la selección de espacio y tiempo de las anteriores, enlazando así los demás elementos mediante los componentes escalares.

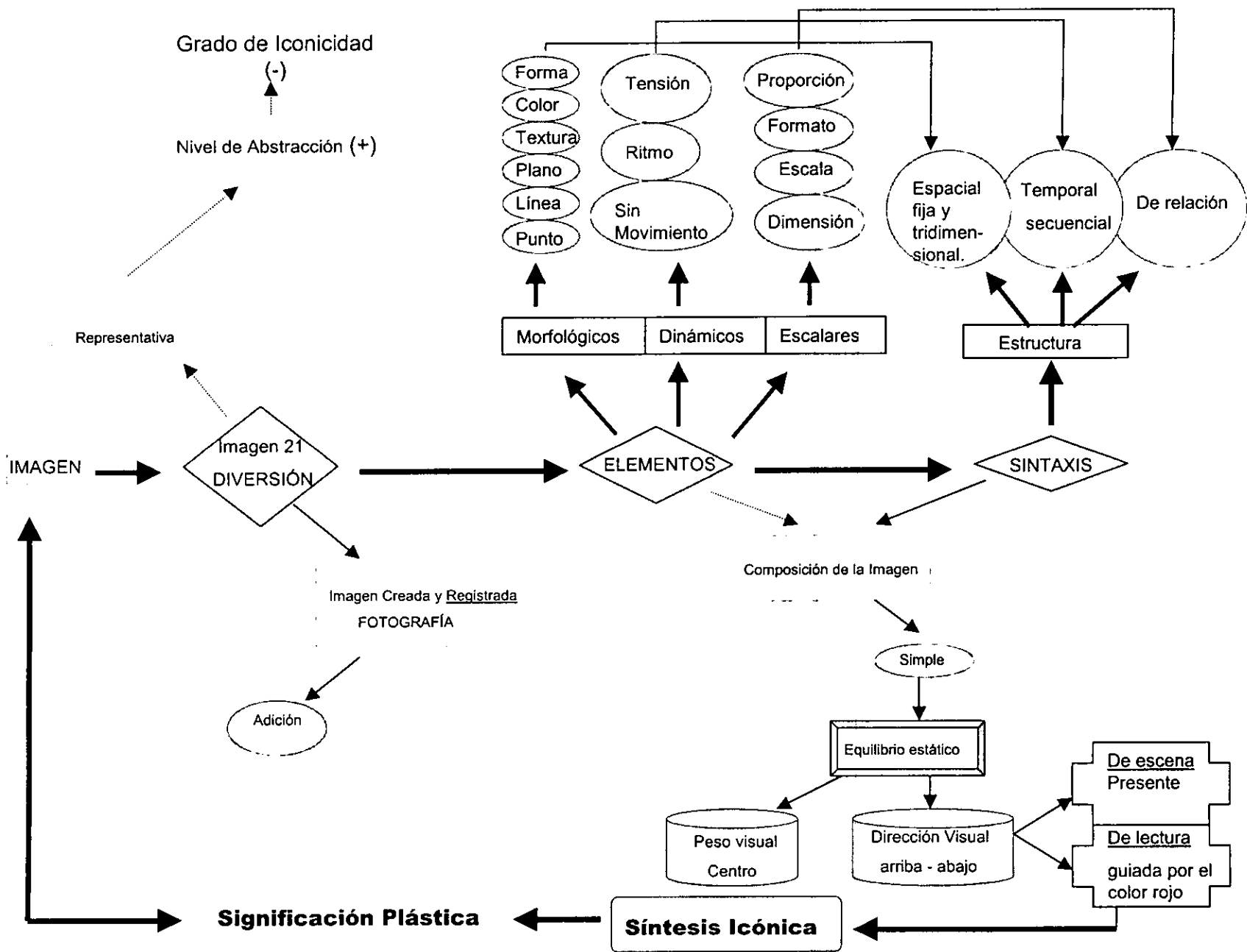
Por todo lo anterior, se deduce que la composición de la imagen es simple con equilibrio estático puesto que las figuras tienen simetría, hay repetición de colores y líneas junto con la modulación del espacio plástico, es decir la distribución de los agentes plásticos es adecuada para su reconocimiento.

El peso visual se encuentra en el centro, ligeramente hacia el lado inferior. La dirección visual es de arriba hacia abajo comenzando en la bandera y terminando en la base del soldado de plástico.

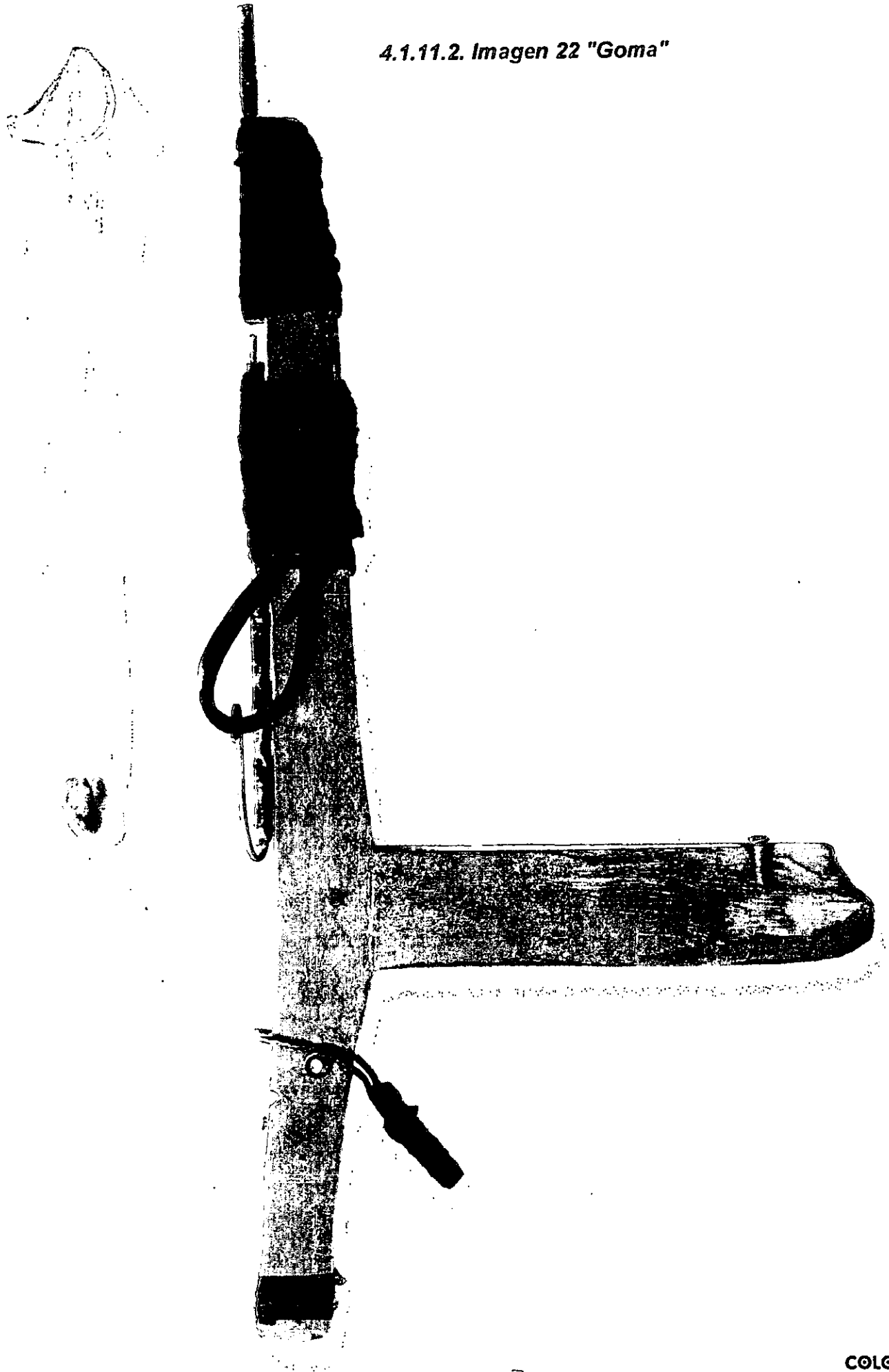
Por lo anterior, la dirección de escena se clasifica como representada ya que está presente en el color y tamaño de la bandera. Y para la dirección de lectura se sigue la misma dirección guiada por el color rojo de la bandera.

Entonces, se deduce que la síntesis icónica comprende un orden normativo y los elementos originan que la significación plástica tienda a la economía de componentes. Donde sobresalen, las líneas que acentúan los rasgos del soldado y su arma, el contraste del color para hacer más llamativa la imagen y la dimensión ocupada verticalmente.

La relación de la imagen "Diversión" con el tema seguridad nacional se indica con la bandera de Estados Unidos y el soldado, pues con ellos se hace referencia a este país y a su fuerza armada, cuya función es cuidar a sus habitantes. Por ello el ícono "Diversión" señala que los niños se entretienen y divierten con los soldados simulando combatir en un conflicto bélico en donde son ellos quienes ganan y así les obtienen seguridad.



4.1.11.2. Imagen 22 "Goma"



REALIDAD

Imagen natural	Imagen mental	Imagen creada y registrada			Representativa		Simbólica		Convencional	
		Adición	Modelación	Transformación	N.A.	G:I:	N:A:	G.I.	N.A.	G.I.
El registro es aditivo porque añade al soporte elementos sin alterar la imagen.					+	-	Es más parecido a la realidad.			

ELEMENTOS

Morfológicos						Dinámicos			Escalares			
punto	línea	plano	textura	color	forma	mov.	ritmo	tensión	dimensión	escala	formato	proporción
Elemento principal en toda imagen	Presente en el contorno y en los detalles.	Es un 1er. Plano	Dura y gruesa (pistola) lisa y elástica (tira china).	Negro, café, blanco, beige y gris.	Está bien definida por el contorno.		Es una característica de la imagen fija.	Presenta muy poca tensión ya que se percibe fácilmente	Se muestra por los planos	Es menor al tamaño real	Son marcados los límites de la imagen.	Está proporcionada al tamaño real.

SINTAXIS

Estructura Espacial				Estructura Temporal			Estructura De relación	
fija	móvil	bidimensional	tridimensional	Aislada		Secuencial	Existe una relación de tiempo y espacio en la imagen.	
Es la forma en la que se representa a la imagen			Es la característica relacionada con los planos mostrados			La imagen se compone de dos figuras complementarias.		

SINTAXIS

Composición de la imagen											
Simple					Compleja						
Equilibrio dinámico Jerarquización del espacio plástico Diversidad de elementos Contraste			Equilibrio estático Simetría Repetición de elementos Modulación			Equilibrio dinámico Jerarquización del espacio plástico Diversidad de elementos Contraste			Equilibrio estático Simetría Repetición de elementos Modulación		
Peso visual	Dirección visual		Peso visual En la izquierda	Dirección visual De abajo hacia arriba		Peso visual	Dirección visual		Peso visual	Dirección visual	
	De escena	De lectura		De escena Presente.	De lectura Guiada por las líneas		De escena	De lectura		De escena	De lectura
	Síntesis icónica			Síntesis icónica El orden es simple			Síntesis icónica			Síntesis icónica	
	Significación plástica		Significación plástica El orden simple es guiado por los contornos y las formas de la imagen.				Significación plástica			Significación plástica	

4.1.11.2.1. Instrumento de análisis.

4.1.11.2.2. Lectura del instrumento.

Imagen 22

GOMA

página 71

Tema: Seguridad Nacional.

Nivel de realidad.

La imagen es registrada aditivamente, puesto que en la fotografía no se alteran los componentes de la misma. El ícono es enseñado representativamente porque se observan sus cualidades reales en el tirachinas y la escopeta tienen verosimilitud ya que su grado de iconicidad es menor a su nivel de abstracción.

Descripción de elementos plásticos.

Los elementos morfológicos como el punto y la línea son utilizados en los contornos y para mostrar sus partes internas. Las figuras son localizadas en primer plano. Su textura es dura y gruesa en la escopeta y lisa y elástica en el tirachinas pues el ícono caracteriza materialmente a las superficies ya que en esta coexisten cualidades táctiles y ópticas. Ahí el color tiene un papel fundamental pues pueden percibirse a través de los colores negro, café, blanco, gris y beige de la madera, el vidrio y el plástico.

La forma es delineada por los contornos con ello se le da un aspecto visual a la imagen ya que se usa la técnica de proyección y al mismo tiempo se dan las condiciones para crear la tercera dimensión. En este caso se observa del lado derecho de una sombra muy tenue.

El ritmo es el elemento dinámico ligado a la experiencia del observador y en este ícono se identifica por ser fijo. La tensión es producida por la representación tridimensional de ambas figuras y la forma escorzada del tirachinas, en términos generales el nivel de este elemento es bajo porque se percibe con facilidad.

En los elementos escalares, la dimensión se muestra por los planos y con el tamaño y la forma se pretende dar un sentido de profundidad.

La escala se refiere a los tamaños de los objetos de la imagen a comparación con las proporciones reales y en este caso la imagen apunta un tamaño un poco menor al real.

El formato se marca en los límites de la imagen con ello se restringen las relaciones espaciales de los otros elementos y al mismo tiempo el resultado visual.

Se consideran las proporciones de la escopeta para determinar si el formato de ratio es corto o largo. Además porque el tirachinas se integra en el espacio de 26 cm verticales y 16 cm horizontales. Entonces se indica que es un formato de ratio largo y narrativo, en el cual cabe más de una opción de dirección visual y lectura.

La proporción señala la distribución de cada una de las partes del objeto tanto interior como exteriormente. Por eso la imagen "Goma" esta proporcionada pues sus detalles se observan de manera regular.

Sintaxis de la imagen.

Con la información proporcionada sobre los componentes, ésta se ordena en la sintaxis de la imagen, de la cual se desprenden tres estructuras: La estructura espacial indica el carácter fijo y tridimensional de las figuras por su modo de presentación y por el enlace de los elementos morfológicos, respectivamente.

La estructura temporal la identifica como secuencial, ya que la escopeta y el tirachinas son mostrados como dos partes icónicas que crean una sola imagen. En

este apartado se emplean los componentes dinámicos. En ésta se observan un par de juguetes que suelen tener muchos niños en varios países.

La estructura de relación como su nombre lo indica conecta las selecciones de espacio y tiempo de las anteriores estructuras y las ordena mediante los elementos escalares.

De lo mencionado en párrafos anteriores se concluye que la composición de la imagen es simple por el orden que se le otorga a sus agentes plásticos. Predomina el equilibrio estático por la simetría en los objetos, se repiten las líneas, las formas y el color. Y por su ubicación en la página se considera que la modulación del espacio es adecuada pues ayuda a la percepción y al reconocimiento de los objetos.

El peso visual se encuentra del lado izquierdo porque es ahí donde está la escopeta que es la de mayor tamaño a comparación del tirachinas. La dirección visual va de abajo hacia arriba porque el mango de la escopeta se localiza en el extremo inferior.

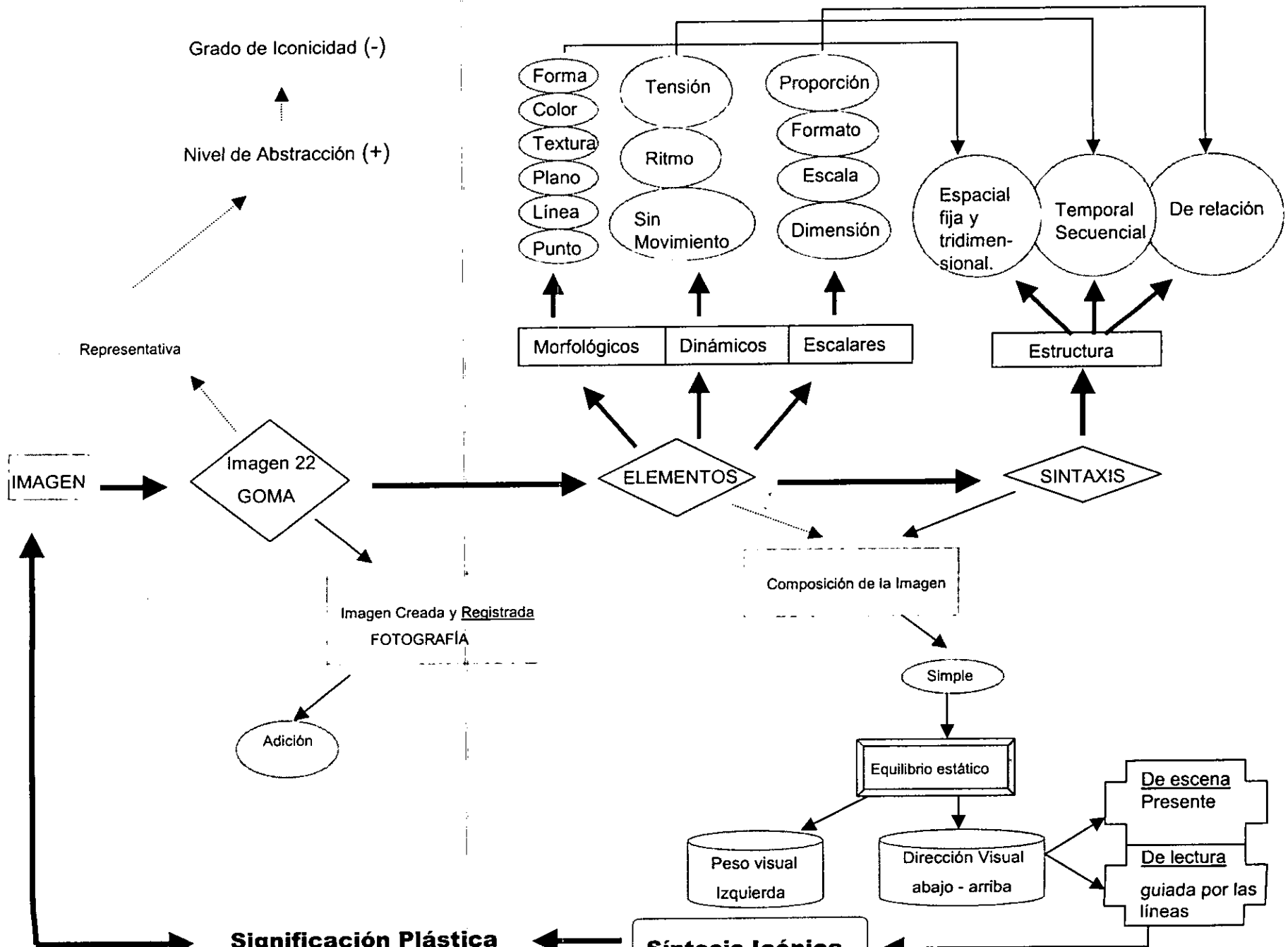
Así la dirección de escena se puede observar gráficamente en las líneas que delimitan a la escopeta y al tirachinas. Y la dirección de lectura va en la misma dirección (de abajo hacia arriba) guiada por las líneas y la forma de la escopeta.

Por las características descritas se infiere que la síntesis icónica es normativa, en ella se advierte la economía de los componentes plásticos. La significación plástica reafirma que las líneas y los contornos de las figuras guían la lectura de la imagen donde la diferencia de proporciones señala en términos reales las medidas de construcción de cada juguete.

También se considera que es muy poco aprovechado el recurso del color para hacer más atractivo al objeto, tal vez se debe al material utilizado y por la

poca proyección de sombras el sentido de profundidad se ve reducido especialmente en la escopeta, pues en el tirachinas se observan más sombras por lo cual sobresale un poco más compensando así la diferencia de tamaños entre ambos juguetes.

La relación de la imagen "Goma" con el tema seguridad nacional no es directa tanto por el nombre que no se asocia con aspectos nacionales. Y aunque las figuras sean armas, éstas no son utilizadas para defenderse de los ataques de otras naciones.



4.1.12. Tema 12 "Héroes"**4.1.12.1. Imagen 23 "Jesús"**

REALIDAD

Imagen natural	Imagen mental	<u>Imagen creada y registrada</u>			<u>Representativa</u>		Simbólica		Convencional	
		<u>Adición</u>	Modelación	Transformación	N.A.	G:I:	N:A:	G.I.	N.A.	G.I.

El registro es aditivo porque añade al soporte elementos sin alterar la imagen. + -
Es más parecido a la realidad.

ELEMENTOS

Morfológicos						Dinámicos			Escalares			
punto	línea	plano	textura	color	forma	mov.	ritmo	tensión	dimensión	escala	formato	proporción
Elemento principal en toda imagen	Presente en la figura y el contorno.	Es un 1er. Plano	liso y rígido, lo muestra el color.	Rojo café blanco azul beige y gris.	Está bien definida por el contorno.		Es una característica de la imagen fija - aislada.	Presenta muy poca tensión ya que se percibe fácilmente	Se muestra por los planos	Es menor al tamaño real con respecto a la realidad.	Son marcados los límites de la imagen.	Está proporcionada al tamaño real y sus partes.

SINTAXIS

Estructura Espacial				Estructura Temporal		Estructura De relación
fija	móvil	bidimensional	tridimensional	Aislada	Secuencial	Existe una relación de tiempo y espacio en la imagen.
Es la forma en la que se representa a la imagen			Es la característica relacionada con los planos mostrados	Es aislada porque no hay relación con algún otro elemento.		

SINTAXIS

Composición de la imagen

Simple				Compleja			
Equilibrio dinámico		Jerarquización del espacio plástico		<u>Equilibrio estático</u>		Equilibrio dinámico	
Diversidad de elementos		Contraste		Simetría		Jerarquización del espacio plástico	
Peso visual		Dirección visual		Repetición de elementos		Diversidad de elementos	
				Modulación		Contraste	
				A la derecha		Dirección visual	
				De arriba hacia abajo		Peso visual	
				De escena		Dirección visual	
				De lectura		Peso visual	
				Inducida.		Dirección visual	
				Guiado por la forma		Peso visual	
				Síntesis icónica		Dirección visual	
				El orden es simple		Peso visual	
				Significación plástica		Dirección visual	
				La composición simple es enriquecida por el color.		Peso visual	
						Dirección visual	

4.1.12.1.1. Instrumento de análisis.

4.1.12.1.2. Lectura del instrumento.

Imagen 23

JESÚS

página 76

Tema: Héroes.

Nivel de realidad.

El ícono es registrado en forma aditiva ya que las propiedades de la fotografía donde se muestra al juguete no alteran los componentes de éste. Se observa representativamente porque posee rasgos y características humanas para enseñar a "Jesús", en donde su grado de iconicidad es menor a su nivel de abstracción. Así se tiene que la figura de Jesús se construye con agentes plásticos colocados en forma normativa, lo cual facilita su identificación.

Descripción de elementos plásticos.

Los elementos morfológicos como el punto y la línea son localizados en los rasgos de la cara, la ropa, en el recipiente que lleva en la mano, en los pies y en los contornos de la figura, los cuales son muy importantes para su reconocimiento.

El muñeco que representa al hijo de Dios según la religión católica está colocado en primer plano. La textura es lisa y dura o rígida, es decir no se dobla sólo en las partes donde se marcan las uniones como en los brazos, dada por los colores azul, blanco, café, rojo, gris, beige.

La forma es bien delineada por los contornos, lo cual conlleva a facilitar la construcción de la tercera dimensión. Con esto se le da una identidad visual al muñeco, puesto que tiene una representación proyectiva.

En los elementos dinámicos, el ritmo es propio del ícono por estar fijo y aislado. Y la tensión es muy poca porque el ícono se percibe con facilidad y ésta es producida por el contraste cromático del blanco con el azul en la ropa y el rojo

con el gris en la canastilla con los pescados colocados a la altura de la cintura del muñeco. Junto con su representación tridimensional en donde la sombra ayuda a darle profundidad a la imagen.

En los elementos escalares, la dimensión toma como referencia el tamaño del ser humano, se muestra por los planos y se sugiere una profundidad física con la cual se influye en el peso visual. La escala indica la relación entre la figura y el referente real con respecto al tamaño por ello se considera menor a la figura humana que asemeja al hijo de Dios.

El formato es el elemento del que dependen las relaciones espaciales de los agentes, condicionando así la forma, el tamaño y la ubicación de la figura por eso el resultado visual estará influido por este componente. El formato de ratio es corto con 20 cm verticales y 7.5 cm horizontales, por lo cual es considerado descriptivo de los elementos plásticos.

La proporción se refiere a la correspondencia que existe entre el objeto y sus partes, es decir la distribución de cada uno de los elementos icónicos en el espacio ayuda a percibir cada detalle del muñeco. Los elementos escalares cumplen la función de resaltar los gestos de la cara, los detalles de la ropa y demás utensilios, así como otorgar volumen a la figura.

Sintaxis de la imagen.

Con los datos obtenidos de cada componente, se pasa a la sintaxis de la imagen en donde se establecen tres ordenes estructurales. El primero es espacial, aquí se observa que el ícono "Jesús" es fijo y tridimensional por su forma de exposición y por las condiciones que establecen los elementos morfológicos. El segundo es temporal con un carácter aislado por no haber ninguna correspondencia directa con otro agente plástico en el espacio delimitado por el formato, el cual es establecido junto con los elementos dinámicos. Y el tercer

orden se encarga de relacionar las selecciones de tiempo y espacio en la imagen mediante los elementos escalares. Esta sintaxis da como resultado que la composición del ícono sea simple en cuanto a la organización de los componentes y es atractiva a la vista por la combinación de colores.

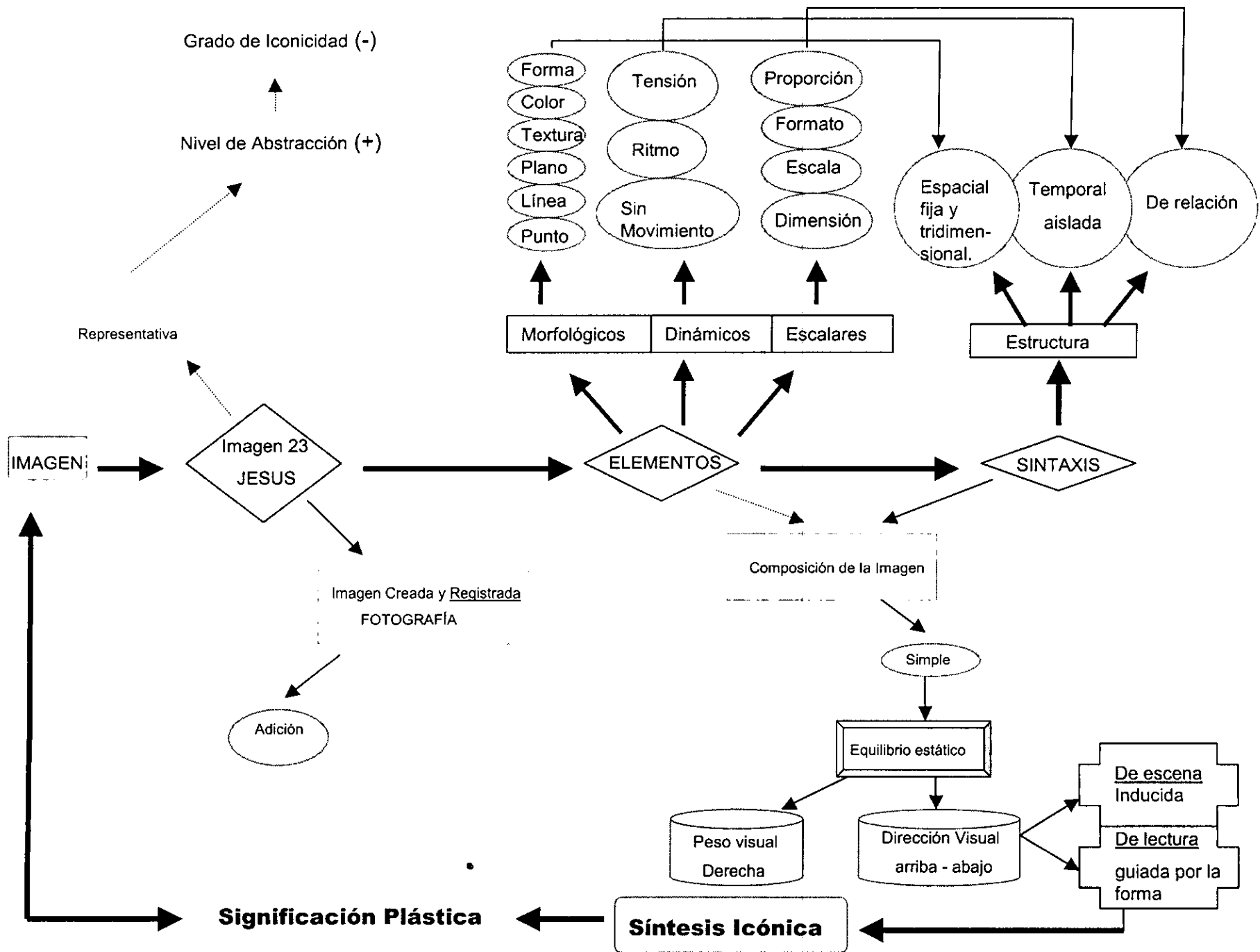
Se caracteriza por tener un equilibrio estático, en donde hay simetría en la figura, con repetición de colores, líneas y formas. Además de la adecuada modulación del espacio por cada una de las partes del ícono y así facilitar la identificación de la imagen.

En "Jesús" el peso visual está cargado hacia el lado derecho de la página, ocupando unas tres cuartas partes de la misma en sentido vertical. La dirección visual va de arriba hacia abajo por la posición de la imagen.

La dirección de escena se señala como inducida porque la mirada se dirige a la cabeza de "Jesús", por ello la dirección de lectura es guiada por su forma corporal comenzando por la cabeza hasta los pies.

De lo anterior, se obtiene que la síntesis icónica es de orden normativo con el empleo de pocos agentes plásticos, aprovechando adecuadamente las cualidades de los colores.

La significación plástica mantiene la afirmación de la síntesis icónica, además denota una figura verosímil a las otras imágenes que hacen referencia al hijo de Dios según la religión católica. En general el uso de las líneas y colores fuertes logran un efecto positivo en la imagen para hacerla llamativa. La relación del tema héroes con el ícono se establece porque Colors resalta las cualidades religiosas de "Jesús". Ya que cuando un niño juega le confiere poderes a sus muñecos, por lo cual resultan ser los héroes del juego. Es decir, el muñeco es un héroe no reconocido por mucha gente ya que no coincide su figura con sus creencias religiosas.





REALIDAD

Imagen natural	Imagen mental	Imagen creada y registrada			Representativa		Simbólica		Convencional		
		Adición	Modelación	Transformación	N.A.	G:I:	N:A:	G.I.	N.A.	G.I.	
El registro es aditivo porque añade al soporte elementos sin alterar la imagen.					+	-	Es más parecido a la realidad.				

ELEMENTOS

Morfológicos						Dinámicos			Escalaes			
punto	línea	plano	textura	color	forma	movimiento	ritmo	tensión	dimensión	escala	formato	proporción
Elemento principal en toda imagen	Está en el contorno de la figura.	Es un 1er. Plano	Liso y duro (cuerpo) flexible (cabeza)	Negro gris café verde beige y azul	Está bien definida por el contorno.		Es una característica de la imagen fija - aislada	Presenta muy poca tensión ya que se percibe fácilmente	Se muestra por los planos	Es menor al tamaño real del objeto.	Son marcados los límites de la imagen.	Está proporcionada al tamaño real y sus detalles.

SINTAXIS

Estructura Espacial				Estructura Temporal		Estructura De relación
fija	móvil	bidimensional	tridimensional	Aislada	Secuencial	Existe una relación de tiempo y espacio en la imagen.
Es la forma en la que se representa a la imagen			Es la característica relacionada con los planos mostrados	Es aislada porque no hay relación con algún otro elemento.		

SINTAXIS

Composición de la imagen							
Simple				Compleja			
Equilibrio dinámico		Jerarquización del espacio plástico		Equilibrio estático		Equilibrio dinámico	
Diversidad de elementos		Contraste		Simetría		Jerarquización del espacio plástico	
				Repetición de elementos		Diversidad de elementos	
				Modulación		Contraste	
Peso visual		Dirección visual		Peso visual		Dirección visual	
				En el centro			
				Dirección visual			
				De arriba hacia abajo			
				De escena		De escena	
				Inducida.		Guiada por la forma	
				De lectura		De lectura	
				Síntesis icónica		Síntesis icónica	
				El orden es simple		Significación plástica	
				Significación plástica		Significación plástica	
				El orden simple en la imagen se complementa con el color y la proporción.			

4.1.12.2.1. Instrumento de análisis.

4.1.12.2.2. Lectura del instrumento.

Imagen 24

ACTION MAN

página 84

Tema: Héroes.

Nivel de realidad.

La imagen del soldado es registrada aditivamente porque los elementos que contiene el soporte no alteran las características de ésta. Se observa en forma representativa ya que sus características y propiedades son verosímiles a las de un soldado, lo cual es indicado en su nivel de abstracción que es mayor al grado de iconicidad.

Descripción de elementos plásticos.

Los puntos y las líneas son los elementos morfológicos primordiales que sirven para delinear, marcar y detallar cada parte del cuerpo del "hombre acción". Por su ubicación se localiza en un primer plano.

La textura se advierte por las cualidades táctiles y ópticas que aportan los colores, en este caso es lisa y rígida en el cuerpo y en la cabeza un poco más flexible o manejable a comparación del resto del cuerpo. Dichas condiciones se observan mediante los colores negro, gris, café, verde, azul y beige. Además el uso de sombras le da profundidad al muñeco.

La forma le confiere un aspecto visual a los componentes que se delimita por los contornos y emplea la proyección para conservar su identidad, junto con ello se favorece la construcción de la tercera dimensión.

En cuanto a los elementos dinámicos, el "hombre acción" tiene ritmo por ser una imagen fija y aislada. Presenta poca tensión porque no hay mucha dificultad

en su percepción, este agente es producido por el contraste del negro y el verde en la ropa y por su tridimensionalidad.

En los elementos escalares, la dimensión del muñeco está en función del tamaño del ser humano, también es mostrada por los planos e insinúa la profundidad que físicamente no tiene la imagen. La escala se refiere a la relación entre las proporciones que existen entre el muñeco y una persona, por ello se considera menor al tamaño real. Ambos componentes dinámicos son fundamentales para el reconocimiento de la figura.

El formato condiciona se marca en los límites de la imagen por lo tanto condiciona las relaciones espaciales de los otros elementos y así actúa sobre el tamaño, la forma y la ubicación de la misma. Todo esto determinará el resultado visual.

El formato de ratio largo es de 26 cm verticales y 9 cm horizontales, considerado como narrativo ya que en el hay más de una posibilidad de dirección visual y lectura.

La proporción se refiere a la relación que hay entre el muñeco y sus partes constitutivas, la cual es adecuada pues se logran apreciar los rasgos de la cara y el cuerpo, debido a esto el juguete es más similar a su referente real. También se considera que la proporción es buena ya que se adapta al campo visual humano.

Sintaxis de la imagen.

Con toda la información aportada por los componentes, se pasa a identificar la sintaxis de la imagen, que se encuentra ordenada en tres estructuras. La estructura espacial señala que es fija y tridimensional por su presentación en primer término y después por los elementos morfológicos.

La estructura temporal denota que el ícono es aislado porque no tiene implicación alguna con ningún otro agente plástico y por las características que le confieren los elementos dinámicos.

La estructura de relación indica la existencia de una conexión de tiempo y espacio en la figura mediante los componentes escalares, pues con ellos se ordenan los demás.

De lo anterior, se concluye que la composición de la imagen es simple por la organización de sus recursos icónicos. En donde resalta la presencia del equilibrio estático porque hay simetría en el muñeco, la repetición de formas y líneas junto con una buena modulación del espacio plástico en unidades regulares puesto que no hay deformaciones y la distribución de las partes señala a un soldado con una gran pistola, físicamente dotado para pelear.

El peso visual se encuentra en el centro de la página abarcando casi la totalidad del espacio en sentido vertical. La dirección visual es dirigida de arriba hacia abajo, es decir de la cabeza a los pies, por ser la forma habitual en la que se ve a una persona, por este motivo se considera inducida ya que la mirada del receptor sigue esa dirección.

Para ello, la dirección de lectura considera la forma del ícono, es decir, el vector de dirección para la imagen número 24 es la forma del cuerpo humano que representa al soldado "Action Man".

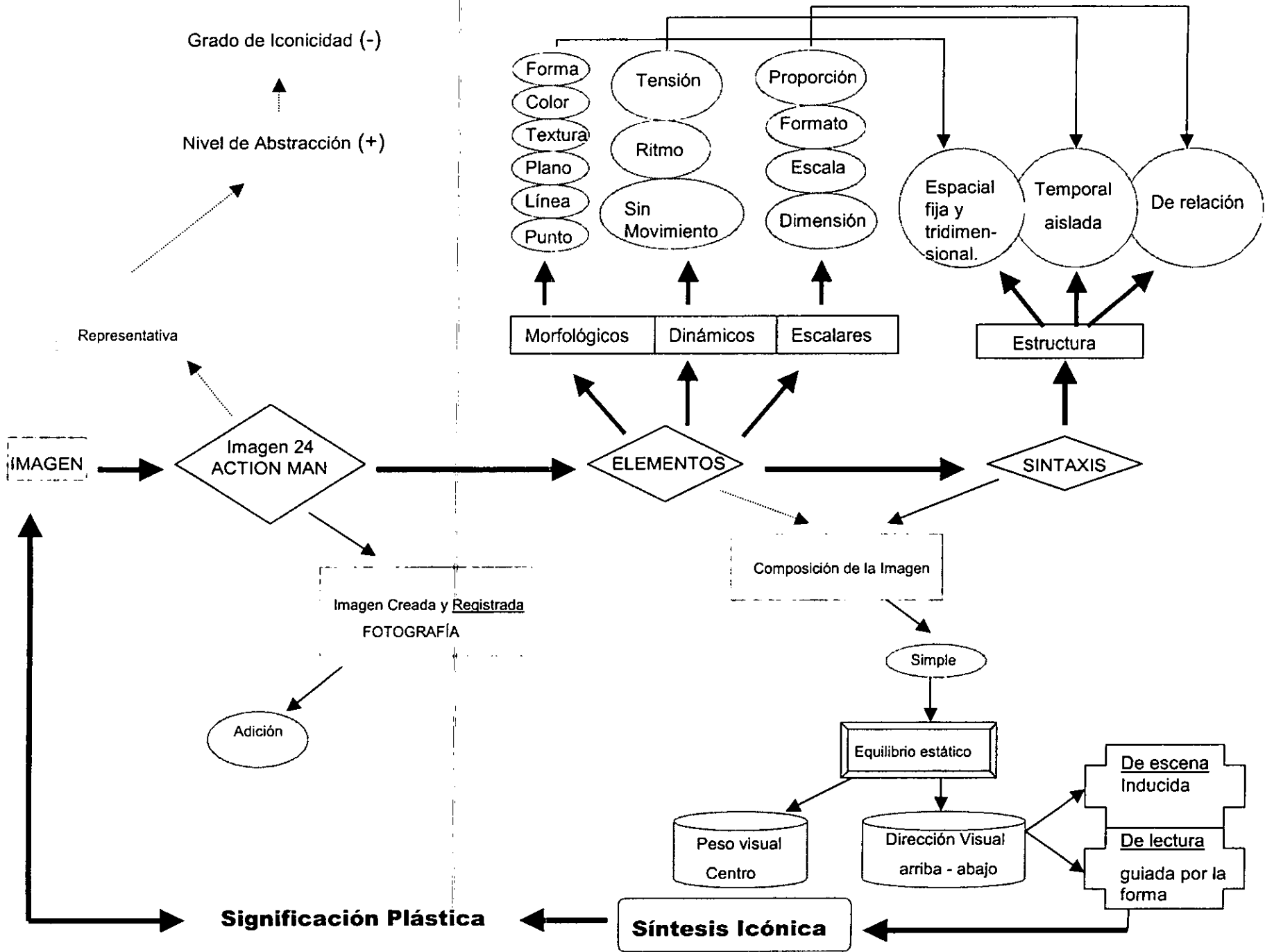
Con todos los componentes descritos se infiere que la síntesis icónica es simple porque son pocos los agentes plásticos utilizados y con éstos se obtiene un buen resultado ya que la figura resulta atractiva para el observador.

La significación plástica denota una imagen análoga a la realidad en donde la combinación de los colores negro y verde junto con el café en la camiseta

atraen la atención del receptor. Con las dimensiones y proporciones son identificados los rasgos de la cara y el tamaño de los músculos de los brazos, los cuales ayudan a no perder el seguimiento de la lectura que lleva a la pistola, de ahí a los pies y por último a la sombra.

La relación del tema héroes con la imagen "Action Man" es una referencia directa al soldado norteamericano que siempre se nos muestra como el héroe de las películas que resuelve fácilmente los problemas. Es un muñeco de buen tamaño, con apariencia física atractiva (en su rostro, sus ojos azules y su peinado).

Es decir, este "Action Man" representa al típico héroe que los largometrajes norteamericanos nos han mostrado desde hace mucho tiempo: jóvenes atractivos y con gran potencial físico.



Una vez que se ha presentado el ícono, el instrumento, la lectura y el modelo individual para cada imagen, el paso siguiente fue elaborar un modelo general para cada tema, es decir, en estos modelos se podrá observar como se rige la composición de cada par de imágenes incluidas en cada tema.

Para realizar estos modelos se tomaron como base cada uno de los modelos individuales que se presentan en el apartado anterior; de la "fusión" de ambos se obtienen tanto los aspectos generales que comparten las imágenes, como las diferencias en cuanto a la composición de las mismas. Por lo que los modelos por tema muestran la significación plástica para cada uno.

En las lecturas que se presentan para cada uno de estos modelos generales por tema, se incluyen todos y cada uno de los componentes plásticos que conforman la imagen.

Finalmente, se proporcionan los códigos de significación plástica que la revista Colors utiliza en las imágenes que presenta en la edición número 29.

4.2. Modelos por tema

TEMA 1. AMOR

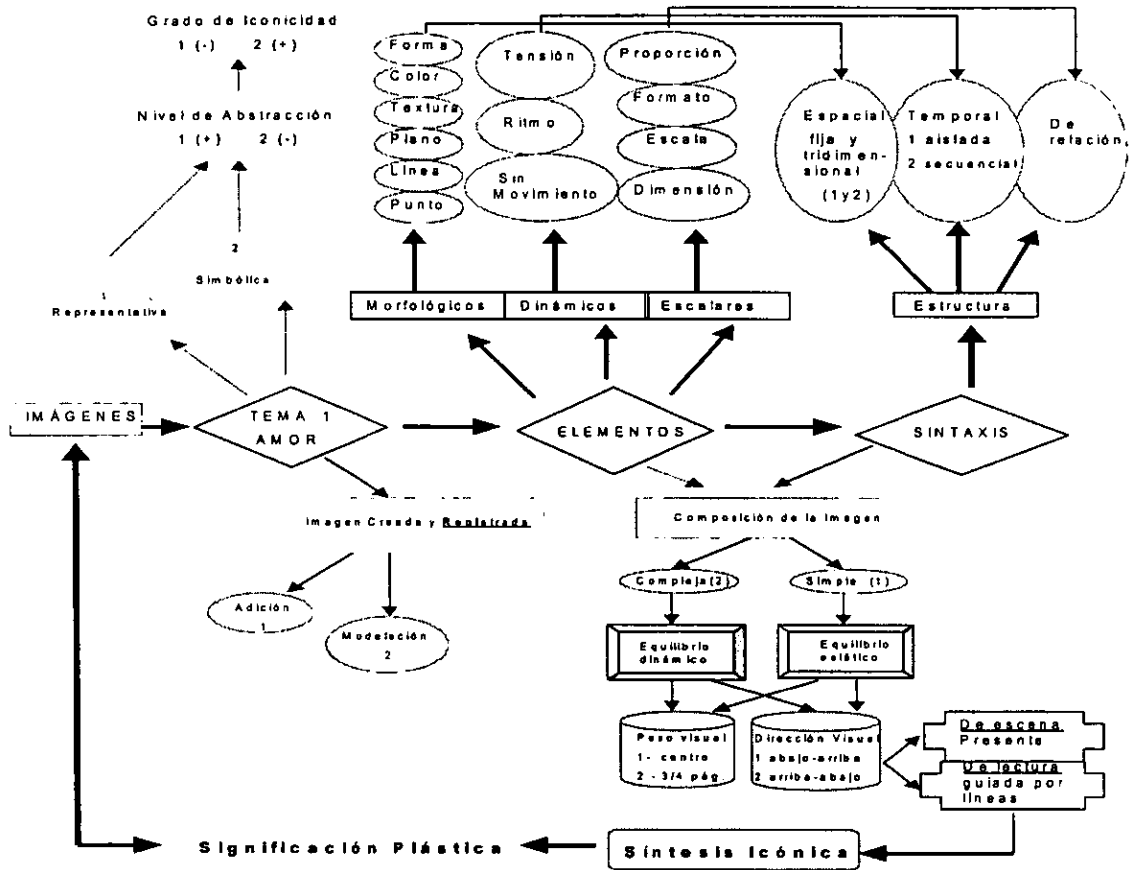


Figura 11

Las imágenes del tema 1 "Amor" tienen un registro aditivo y modelado que se muestran representativa y simbólicamente, lo cual remite a los íconos con sus referentes reales, pero si el nivel de abstracción es mayor existe una relación más directa. Y cuando el grado de iconicidad es más se advierten diversos usos en los elementos plásticos, que modifican un poco las características del objeto sin perder su identidad visual.

Al conocer el tipo de registro se indican los tres grupos de elementos plásticos para después señalar la sintaxis, pues es el orden que en primer término se indica en las estructuras espaciales, temporales y de relación.

Los elementos morfológicos integrados por el punto, la línea, el plano, la textura, el color y la forma se marcan límites, vectores de dirección y sensaciones de profundidad, por lo cual se relaciona con la estructura sintáctica espacial que determina el carácter fijo y tridimensionalidad de las imágenes.

En los componentes dinámicos, por ser imágenes impresas no tienen movimiento y se les adjudica el ritmo como característica propia debido a su naturaleza y la tensión varía según el grado de iconicidad de cada imagen.

Para el tema 1 la tensión está dada por el contraste cromático en el corazón y las formas irregulares junto con el escorzo en la pareja de muñecos. Dichos componentes llevan a identificar que en el tema Amor la estructura temporal es aislada y secuencial.

Y en los elementos escalares: la dimensión, la escala, el formato y la proporción sirven para sugerir profundidad, adecuar el tamaño de las partes a la visión humana y marcar el espacio físico que ocupan. Estas condiciones señalan la estructura de relación ya que mediante esta se ordenan las anteriores.

Una vez reconocidas las estructuras se pasa a la composición de la imagen que también es indicada por los elementos que se usan en cada ícono. La composición es simple y compleja por la combinación de elementos que se hace, lo cual apunta hacia un equilibrio estático (por la repetición de colores y modulación del espacio) y complejo (por el contraste de las tonalidades café en los cuerpos de los muñecos).

El peso visual se carga hacia el centro, sin embargo por las dimensiones y formas de la imagen 2 se tiene una localización visual en 3/4 partes de la página. Mientras que la dirección visual se determina por las líneas y va de abajo hacia arriba y viceversa.

Y por el tipo de composición se tiene que la síntesis icónica apunta hacia una selección y ordenamiento de los agentes plásticos basados en el principio de normatividad de manera simple y compleja.

La significación plástica señala que para el tema Amor: las líneas, los colores que contrastan y las formas son las que caracterizan estas páginas. El corazón y la pareja se ubican en un tema relacionado con los sentimientos humanos, pero por la presentación de las imágenes podría no advertirse de inmediato una relación directa entre éstas. Sin embargo, si se establece una relación directa entre el tema y éstas por el sentido que les da.

Tema 2 COMPRAS

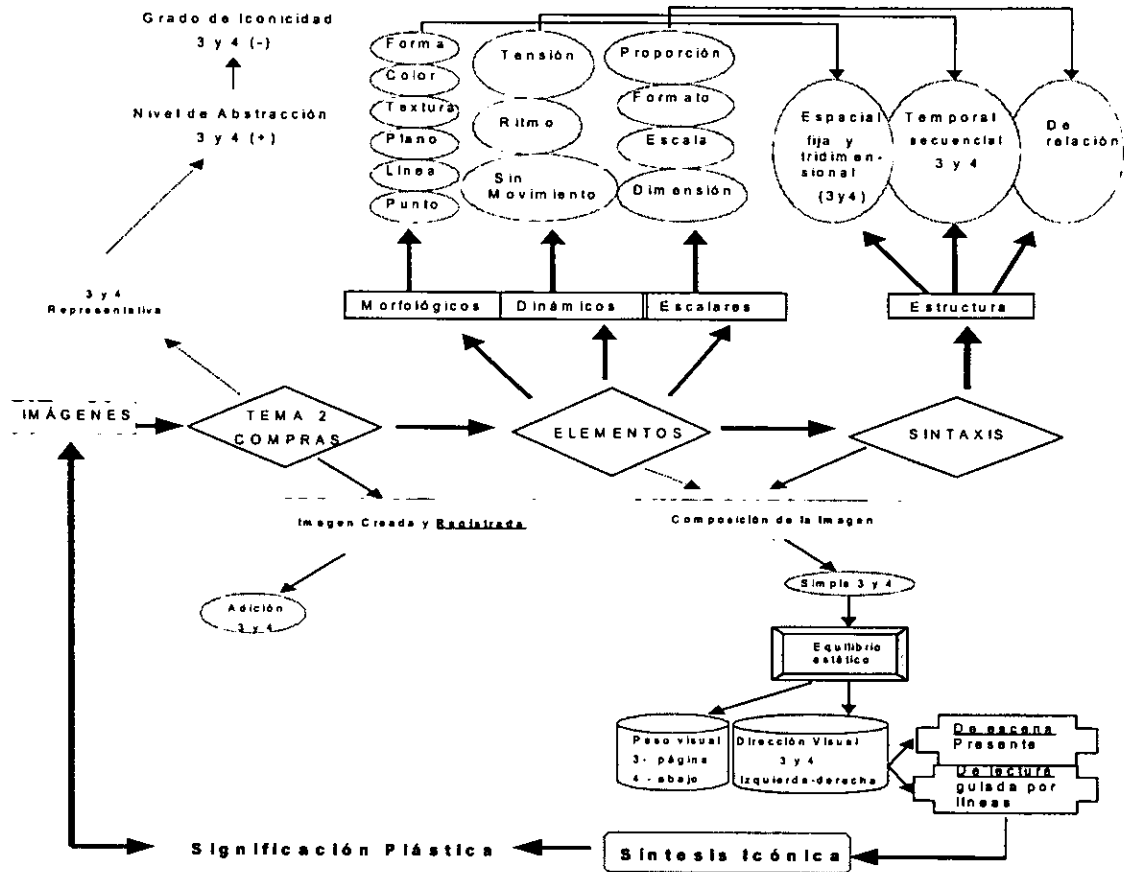


Figura 12

En el tema "Compras" existen menos diferencias entre ambas imágenes ya que el registro es aditivo y se muestran representativamente, pues tienen mayor nivel de abstracción lo cual indica que conservan las características básicas de los objetos reales.

Los elementos plásticos se relacionan con las estructuras sintácticas ya que es un paso inmediato en el análisis al identificar cómo se utilizan éstos en las imágenes. Primero están los elementos morfológicos (punto, línea, plano, textura, color y forma) que de acuerdo a su uso señalan que la estructura espacial es fija y tridimensional.

Para los elementos dinámicos se mantiene la inexistencia de movimiento, la particularidad del ritmo por ser ícono impreso y la tensión que es poca porque se reconoce la identidad visual de los objetos. Con las cualidades que aportan estos componentes se apunta que en el tema 2 las imágenes son secuenciales.

Por último los elementos escalares: dimensión, escala, formato y proporción facilitan este reconocimiento, dan profundidad a las partes, mantienen una relación con los tamaños de las cosas y permiten captar los detalles que sirven para establecer la estructura de relación que implica a las anteriores.

Al ordenarse de modo similar se obtiene una composición simple con equilibrio estático, pues los elementos son organizados y mostrados de tal manera que hay simetría, repetición de elementos y modulación del espacio.

El peso visual es diverso por la posición y tamaño de los objetos y la dirección visual va de izquierda a derecha, porque la lectura es guiada por el tamaño de los objetos, aunque una es inducida y otra representada por algún agente plástico.

Así la síntesis icónica apunta hacia un ordenamiento de elementos que tienden a la economía en donde se aprovechan las cualidades de los agentes plásticos para que la imagen tenga una identidad visual real.

Y la significación plástica se ve influenciada por las proporciones que se le dan a los objetos, lo cual ayuda a que todos los detalles de los juguetes sean observables. Predomina la tonalidad rosa y se utilizan los colores correspondientes a las marcas de los productos, abarcan un amplio espacio físico, por lo cual existen relaciones internas y los vectores de dirección van de acuerdo con la orientación que se les den a los objetos.

Tema 3 SALUD

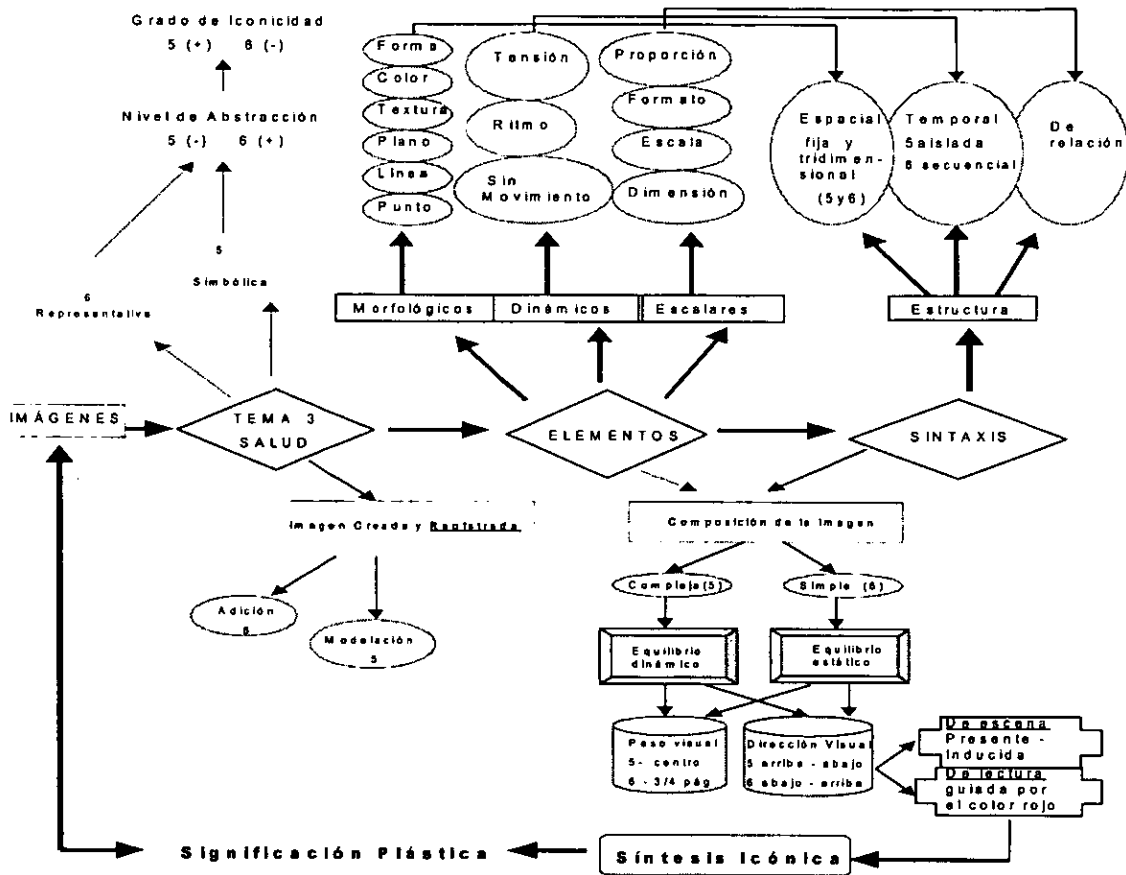


Figura 13

En el tema 3 se ocupan dos tipos de registro y presentación, ya que la imagen 5 tiene una transferencia de la imagen a la realidad, mientras que la imagen 6 conserva los rasgos de su referente. La primera se muestra en forma simbólica pues tiene menor nivel de abstracción y más grado de iconicidad. En cambio al exhibirse de manera representativa (imagen 6) se tiene mayor nivel de abstracción.

Los elementos que ocupan los iconos son de los tres grupos: morfológicos, dinámicos y escalares, aunque su sintaxis es diferente. Con el punto, la línea, el plano, la textura, el color y la forma se logra proyectar el carácter fijo y sentido de tridimensionalidad que indica la estructura espacial.

Con los elementos dinámicos se señala que no hay movimiento, que está presente el ritmo y que la tensión se muestra por el contraste cromático en la parte donde se localiza el feto y en los extremos de los muñecos, así se determina que la estructura temporal para este tema es aislada y secuencial.

Y con los elementos escalares (dimensión, escala, formato y proporción) se apunta hacia la estructura de relación que implica a las dos anteriores y ayuda a la identificación visual.

Por el orden que tienen los elementos plásticos se obtienen dos tipos de composiciones (compleja y simple) con equilibrio dinámico (por la combinación de componentes y el contraste empleado) y estático (por la modulación del espacio, la simetría y la presentación) respectivamente.

Además el peso visual está cargado hacia el centro de la página, pero dirigido hacia abajo en la imagen 5 y ocupando 3/4 de página en la imagen 6. La dirección visual es de arriba hacia abajo y viceversa por la ubicación de la figura y por el color rojo que guía la lectura.

Por lo cual la síntesis icónica indica el ordenamiento y combinación de los elementos de modo complejo y simple. La significación plástica denota que las líneas, el tamaño, el color y la forma son básicos en estos íconos. En el tema "Salud" se abordan problemas que afecta a los niños, los adolescentes y los adultos. Es decir, pareciera que en las enfermedades de los infantes los juguetes son una alternativa para ayudarles a comprender ciertos aspectos de las mismas y a la vez sirven para enseñarles como cuidarse.

Tema 4 NEGOCIOS

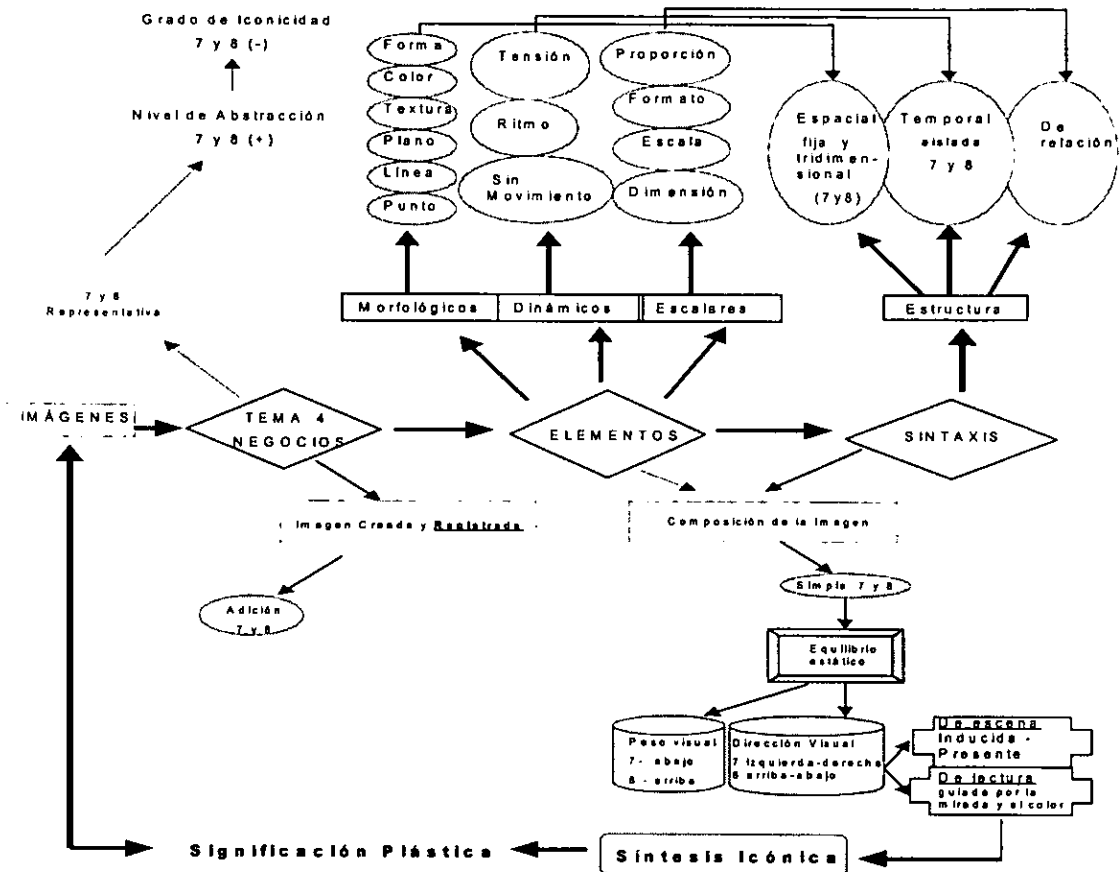


Figura 14

El tema "Negocios" tiene un registro por adición que se muestra en forma representativa ya que existe mayor nivel de abstracción que grado de iconicidad, ya que se muestran las características generales de los referentes reales.

El repertorio de elementos plásticos se relaciona directamente con las estructuras sintácticas, indicando así que los elementos morfológicos como el punto, la línea, el plano, la textura, el color y la forma proporcionan las condiciones para señalar que la estructura espacial es fija y tridimensional.

Los componentes dinámicos apuntan que por la naturaleza de las imágenes no hay movimiento, se determina el ritmo y la tensión presente es poca ya que los íconos son identificados con facilidad. Con ello se obtiene que la estructura temporal es aislada.

Y los elementos escalares (dimensión, escala, formato y proporción) permiten organizar a los otros elementos y al mismo tiempo se conectan con la estructura de relación que implica a los dos anteriores.

Con una composición simple y equilibrio estático, las imágenes presentan un orden simple, ya que por su nivel de abstracción se sigue un esquema establecido además de poseer modulación del espacio y repetición de elementos.

En el tema "Negocios" el peso visual se localiza en la parte inferior y superior de la página. Mientras que la dirección visual sigue diferentes rutas por la dirección de escena y de lectura, pues va de izquierda a derecha en la pala mecánica inducida por la mirada y de arriba hacia abajo representada por el color rojo y el tamaño de las hélices.

Así la síntesis icónica tiene un orden simple y la significación plástica aprovecha las cualidades del color, la escala, las dimensiones, el formato y la orientación de los objetos para atribuirles un sentido de acercamiento con el observador. Se obtiene una referencia directa con las compañías internacionales por los colores y se indica que los objetos son captados de una sola vez ya que las proporciones son adecuadas a la vista humana.

Tema 5 RELIGIÓN

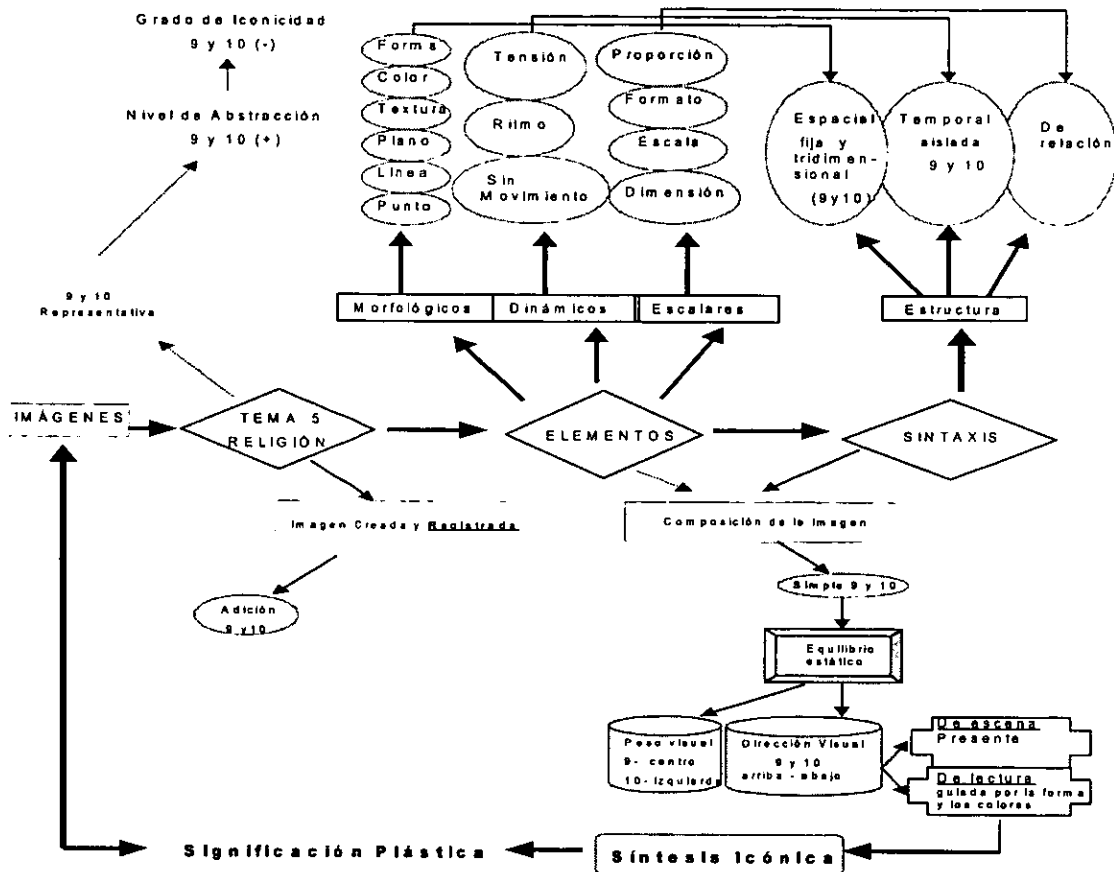


Figura 15

En el tema Religión se tiene un registro aditivo y una representación que guarda las características del referente por lo cual el nivel de abstracción es mayor al grado de iconicidad. La actuación de los elementos va directamente a fijar las cualidades de las estructuras sintácticas, con los elementos morfológicos (punto, línea, plano, textura, color y forma) se indican las características que clasifican a la estructura espacial como fija y tridimensional.

Con los componentes dinámicos se advierte la inexistencia de movimiento la inherencia del ritmo y la tensión es poca porque existe un gran parecido con el objeto real y así se facilita la identificación de las imágenes. Dichos elementos conforman el carácter aislado en el tema "Religión" en la estructura temporal.

Y con los elementos escalares: dimensión, escala, formato y proporción se facilita la comprensión visual, la selección del espacio, además los detalles se adecuan al tamaño de la figura. Así se conforma la estructura de relación que comprende a las otras dos y a los elementos plásticos que las conforman.

Por el orden que presentan los agentes plásticos se apunta que la composición es simple con equilibrio estático por su simetría y repetición de elementos. Aunque el peso visual es diferente por su ubicación (en el centro imagen 9 y hacia el lado izquierdo imagen 10).

La dirección es igual en ambas imágenes (de arriba hacia abajo) porque la dirección de escena se encuentra presente y la lectura es guiada por la forma y el color respectivamente. Con lo anterior se señala que la síntesis icónica tiene una combinación de elementos que da como resultado un orden simple.

La significación plástica se caracteriza por el contraste de colores y el uso de grandes dimensiones verticales y el carácter tridimensional. Las imágenes por sí mismas no expresan una relación estrecha con el tema, pero de manera indirecta el sentido que reflejan son las diversas creencias que hay en el mundo y como Colors es una revista con una visión global pretende indicar con estos juguetes que la Religión no es solo lo blanco o lo negro sino que existen diversas tonalidades que dan origen a otras posibilidades.

Tema 6 RAZA

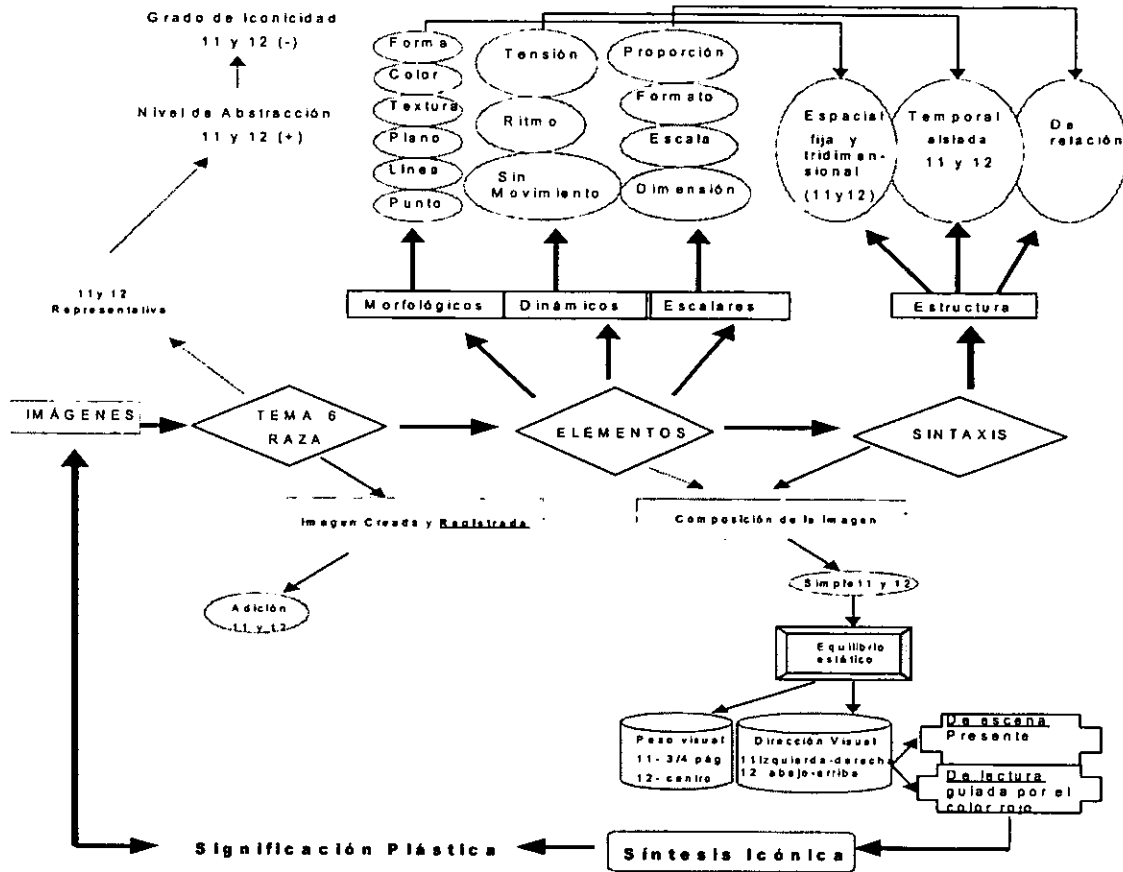


Figura 16

En el tema 6 se muestra el registro aditivo porque no se alteran los componentes de las imágenes, por lo cual se obtiene una representación que guarda las características del referente por ello el nivel de abstracción es mayor que el grado de iconicidad.

Los elementos se relacionan directamente con la sintaxis en un primer término a través de las estructuras. Con los elementos morfológicos: punto, línea, plano, textura, color y forma se definen contornos y advierte la sensación de acercamiento y profundidad con lo cual la estructura espacial es fija y tridimensional.

La actuación de los componentes dinámicos indica que no hay movimiento, que por la naturaleza impresa de las imágenes existe ritmo y la tensión varía un poco debido a la combinación de elementos lo anterior se relaciona con la estructura temporal que para el tema 6 es aislada.

Y los elementos escalares (dimensión, escala, formato y proporción) sirven para señalar el espacio ocupado y el tamaño de las partes lo cual ayuda a la comprensión visual. Por ello agrupan a los demás componentes en la estructura de relación, ya que implica a las otras estructuras.

Por el orden de elementos que presentan se indica que la composición es simple con las características del equilibrio estático. El peso visual es diferente por el formato y la dirección visual se guía por el color rojo en las dos imágenes (colocado en la parte izquierda e inferior en el tema raza), de izquierda a derecha en Holocausto y de abajo hacia arriba en Blanca.

Con lo anterior se señala que la síntesis icónica denota un orden simple en donde sobresale el contraste de colores. Y la significación apunta hacia el aprovechamiento del color para guiar la lectura y el tamaño de las imágenes destaca los detalles para facilitar la identificación visual por la distribución de los elementos. Con las imágenes del tema "Raza" se hace referencia a cuestiones ideológicas que discriminan a las personas por tener un color de piel específico o por considerar a otras personas inferiores.

Tema 7 CRIMEN

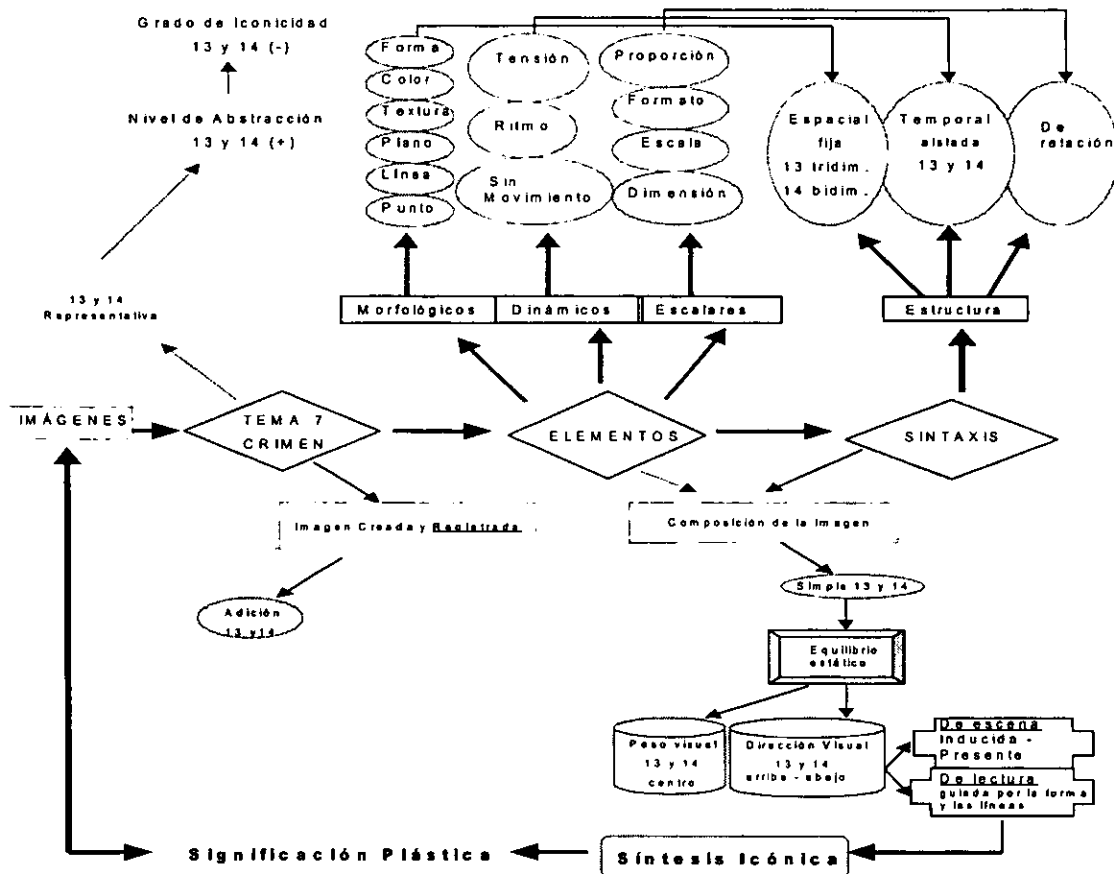


Figura 17

El tema 7 indica un registro aditivo mostrado representativamente ya que al ser más alto el nivel de abstracción se tiene mayor correspondencia con el referente real. La actuación de los componentes morfológicos, dinámicos y escalares se relaciona con la sintaxis expresada en estructuras, en el primer grupo donde están el punto, la línea, el plano, la textura, el color y la forma se señala la profundidad de la imagen 13 por eso la estructura espacial indica que es fija y tridimensional.

Pero en la imagen 14 la estructura espacial es fija, bidimensional ya que la forma y tamaño no dan la sensación de profundidad. Con los elementos dinámicos se indica la inexistencia de movimiento, la presencia del ritmo por la naturaleza

impresa de la imagen. La tensión es poca porque la identidad visual es reconocida con facilidad y se relacionan con la estructura temporal considerada aislada para el tema "Crimen".

Con el tercer grupo de elementos (escalares) conformado por la dimensión, escala, formato y proporción se relaciona el tamaño real con la imagen y logra que las partes de cada figura sean captadas. Dichos componentes se conectan con la estructura de relación porque comprenden a los otros elementos incluidos en las otras estructuras.

La composición de los íconos es simple por el orden de sus componentes en donde predomina el equilibrio estático, porque hay simetría, repetición de elementos y una modulación del espacio plástico. El peso visual se concentra en el centro y la dirección va de arriba hacia abajo guiada por la forma y las líneas en los íconos 13 y 14 respectivamente.

La síntesis icónica simple señala la economía de elementos en la composición y el principio normativo en la combinación de los mismos y la significación plástica apunta hacia el aprovechamiento de líneas, puntos, contraste de colores, las dimensiones y proporciones para resaltar las imágenes.

Aunque visualmente los íconos no tienen relación directa con el tema "Crimen", sin embargo su función podría estar conectada con los niños que han sido víctimas de algún delito.

Tema 8 HOGAR Y FAMILIA

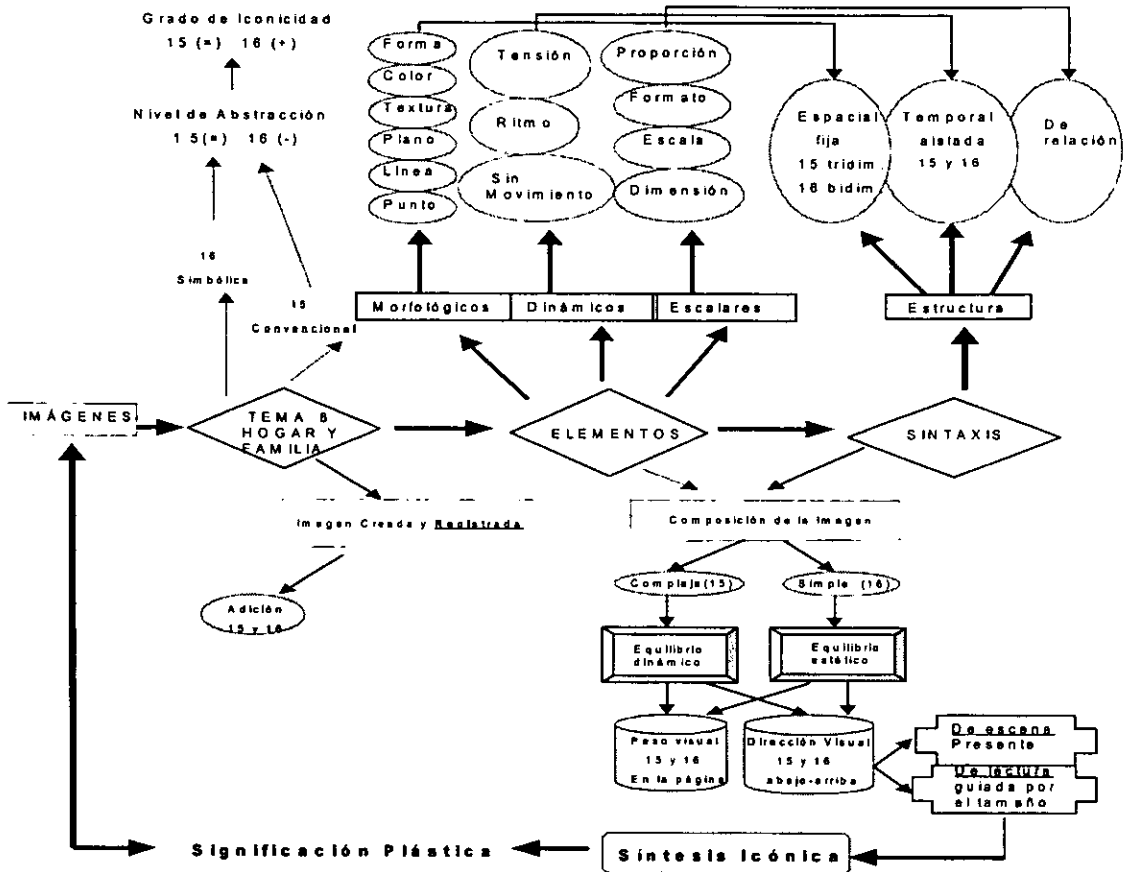


Figura 18

En este tema se usa el registro aditivo, pero hay una variación en la forma de exhibición, pues la imagen 15 se muestra de forma convencional al no referirse a un solo referente de manera directa además de que no hay predominio del nivel de abstracción o el grado de iconicidad. Y se advierte simbólicamente la imagen 16 pues en ella se reconoce un menor nivel de abstracción y mayor grado de iconicidad.

La relación de elementos plásticos con la sintaxis se indica con la correspondencia de los grupos de elementos y las estructuras. En los elementos morfológicos (punto línea, plano, textura, color y forma) se dan las características para que la estructura espacial se fija y tridimensional en la imagen 15 y bidimensional en la imagen 16.

En los componentes dinámicos no existe movimiento, el ritmo está dado por la naturaleza de las imágenes y la tensión tiene un nivel mayor en la imagen 15 puesto que cuenta con más elementos plásticos. Las cualidades que aportan los elementos dinámicos se relacionan directamente con el carácter aislado de la estructura temporal.

Y en los componentes escalares: dimensión, escala, formato y proporción se captan los detalles, pues sus medidas verticales abarcan casi toda la página de la revista, lo cual favorece la identificación visual. Y se conecta con la estructura de relación porque en ésta se implican las dos anteriores junto con los elementos plásticos.

De acuerdo a la combinación de elementos que muestra la figura "Intimidad" su composición es compleja con equilibrio dinámico por la diversidad de elementos y el contraste. Mientras que el ícono "Propiedad" tiene una composición simple con equilibrio estático por la simetría y la repetición de elementos.

En ambas imágenes el peso visual se carga en toda la página por su formato y la dirección visual va de abajo hacia arriba pues en esta parte son un poco mayores las medidas horizontales con respecto al resto de la figura. Por este motivo la lectura es guiada por el tamaño.

La síntesis icónica señala un orden simple y complejo respectivamente, mientras que la significación plástica para la imagen 15 señala el contraste cromático y dimensiones en la imagen. En el ícono 16 la forma y el tamaño son aspectos que sobresalen en la composición, los pequeños detalles que se observan en ambas son factores que en combinación con los demás elementos plásticos atraen la atención. En el tema 8 se establece una relación directa con "Propiedad" en cambio con "Intimidad" se realiza de manera secundaria al referirse a la seguridad que proporciona el hogar.

Tema 9 EMPLEOS

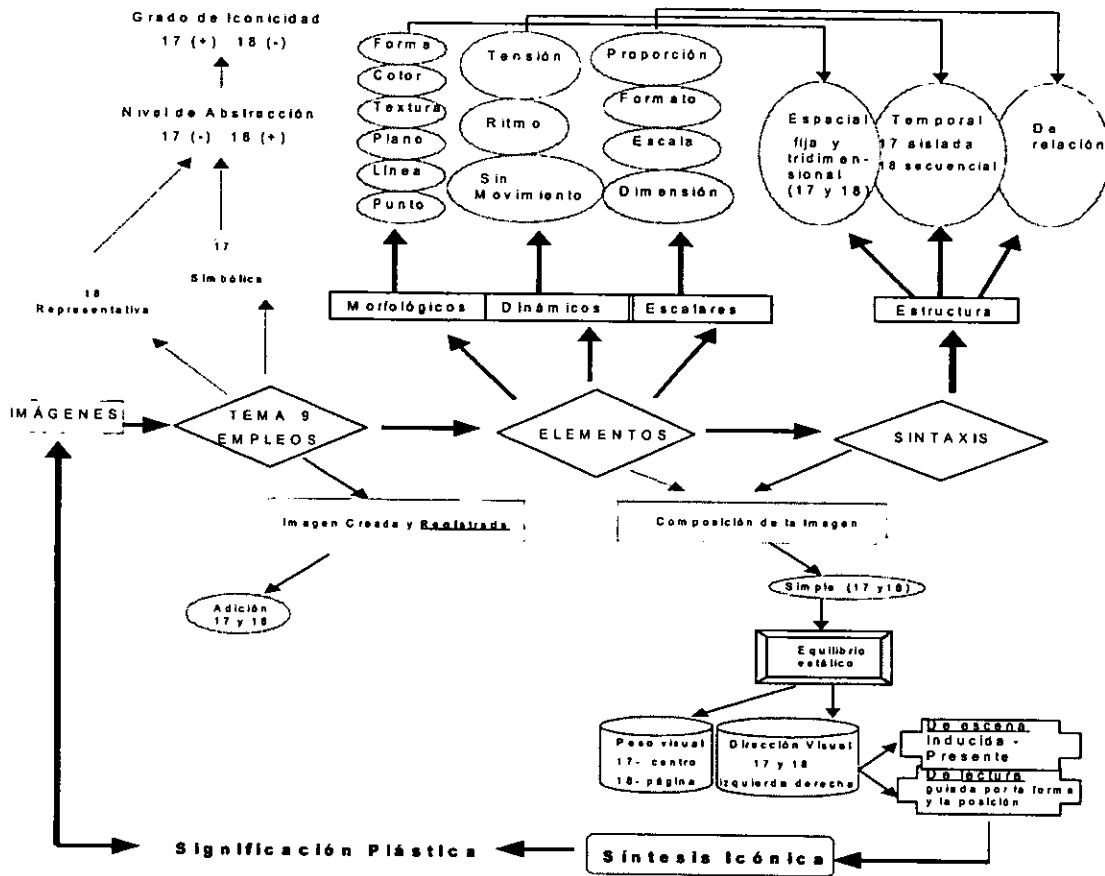


Figura 19

El tema "Empleos" utiliza el registro aditivo para las imágenes pero la manera en la que se muestran es distinta, el ícono 17 es simbólico con respecto a la profesión a la que hace referencia pues tienen menos nivel de abstracción y más iconicidad y el ícono 18 conserva los rasgos que indican que hay mayor nivel de abstracción y menos iconicidad, por tanto es representativo.

Las cualidades de los elementos plásticos se relacionan directamente con la sintaxis indicada en primer término con las estructuras. Los elementos morfológicos (punto, línea, plano, textura, color y forma) aportan profundidad a las imágenes por ello la estructura espacial es señalada como fija y tridimensional.

Con los componentes dinámicos se apunta la inexistencia de movimiento, la presencia del ritmo y que la tensión se ve aumentada por el escorzo en la imagen 17 a comparación de la número 18 ya que esta se percibe fácilmente. Y se conecta con la estructura temporal, la cual muestra la condición aislada de las imágenes.

Mientras que con los elementos escalares (dimensión, escala, formato y proporción) se muestran las cualidades del objeto y toman como referencia el tamaño del ser humano y se relaciona con la última estructura que implica a las anteriores.

El tema 9 tiene una composición simple donde se observan las características del equilibrio estático como la repetición de elementos y la eficaz distribución de los mismos. El peso visual es distinto por la posición, orientación y formato, de este modo se concentra en el centro para "Doctor" y en toda la página para "Mamá". La dirección visual va de izquierda derecha puesto que la lectura es guiada por la forma y la posición de los objetos.

La síntesis icónica denota un orden simple que permite una fácil identificación y la significación plástica advierte la utilización del contraste cromático, formatos amplios y variadas posiciones que llaman la atención del observador. El sentido de las imágenes es mostrar a través de los juguetes una actividad que realizan los adultos, así el tema "Empleos" hace referencia a dos diferentes trabajos.

Tema 10 OCIO.

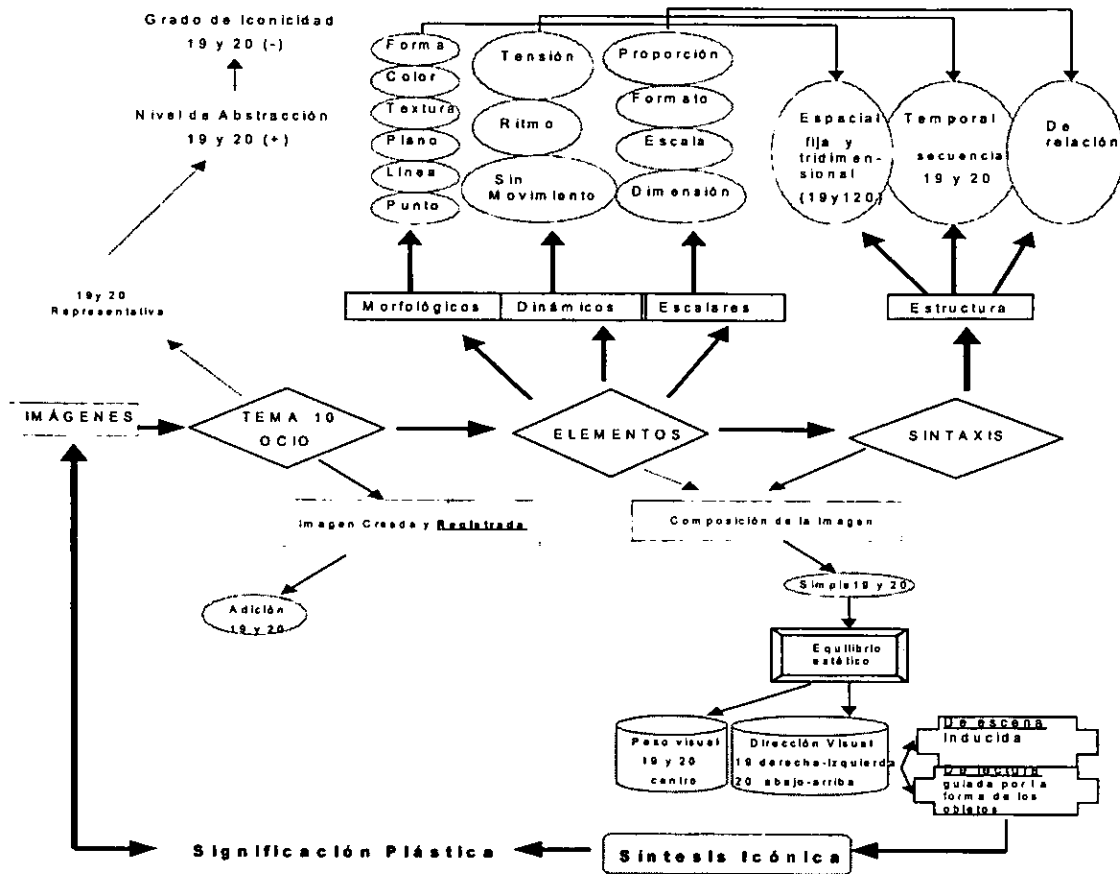


Figura 20

Las imágenes del tema 10 utilizan el registro aditivo y se muestran representativamente pues tienen mayor nivel de abstracción y menor grado de iconicidad, es decir, las imágenes guardan similitud con sus referentes. El repertorio de elementos plásticos hace que los componentes morfológicos (punto, línea, plano, textura, color y forma) marquen los contornos y den sentido de profundidad, por ello la estructura espacial indica el carácter fijo y tridimensional.

En los elementos dinámicos se advierte que no hay movimiento, se indica la presencia del ritmo y la tensión tiene un nivel menor por su fácil reconocimiento. Dichos componentes se relacionan con la estructura temporal que asigna la condición secuencial de las imágenes.

Los elementos escalares como la dimensión, la escala, el formato y la proporción señalan el tamaño de sus referentes reales y se adaptan a la visión humana, permitiendo así su reconocimiento. Estos últimos organizan los demás componentes y se conectan a la estructura de relación, ya que en ella se reúnen las anteriores.

La combinación de los agentes muestra una composición simple con equilibrio estático. Además el peso visual se encuentra cargado en el centro mientras que la dirección visual es inducida por las formas de los objetos, de ahí que la lectura sea de derecha a izquierda en la imagen 19 y de abajo hacia arriba en la imagen 20.

Por lo tanto la síntesis icónica señala un orden simple con una representación similar al objeto real. Y la significación plástica para la imagen 19 se basa en la utilización de líneas, formas y tamaños para dar una identidad visual al objeto y el modo de empleo se muestra en la ilustración del recuadro inferior.

En la imagen número 20 lo importante es la similitud con el referente real, las proporciones que muestran cada detalle en el cuerpo (estatura, color de piel y los gestos de la cara) y la combinación de colores que contrastaran en cada figura para llamar la atención. Ambas imágenes establecen un enlace con el tema Ocio ya que se refieren a los juegos que practican los niños.

Tema 11 SEGURIDAD NACIONAL

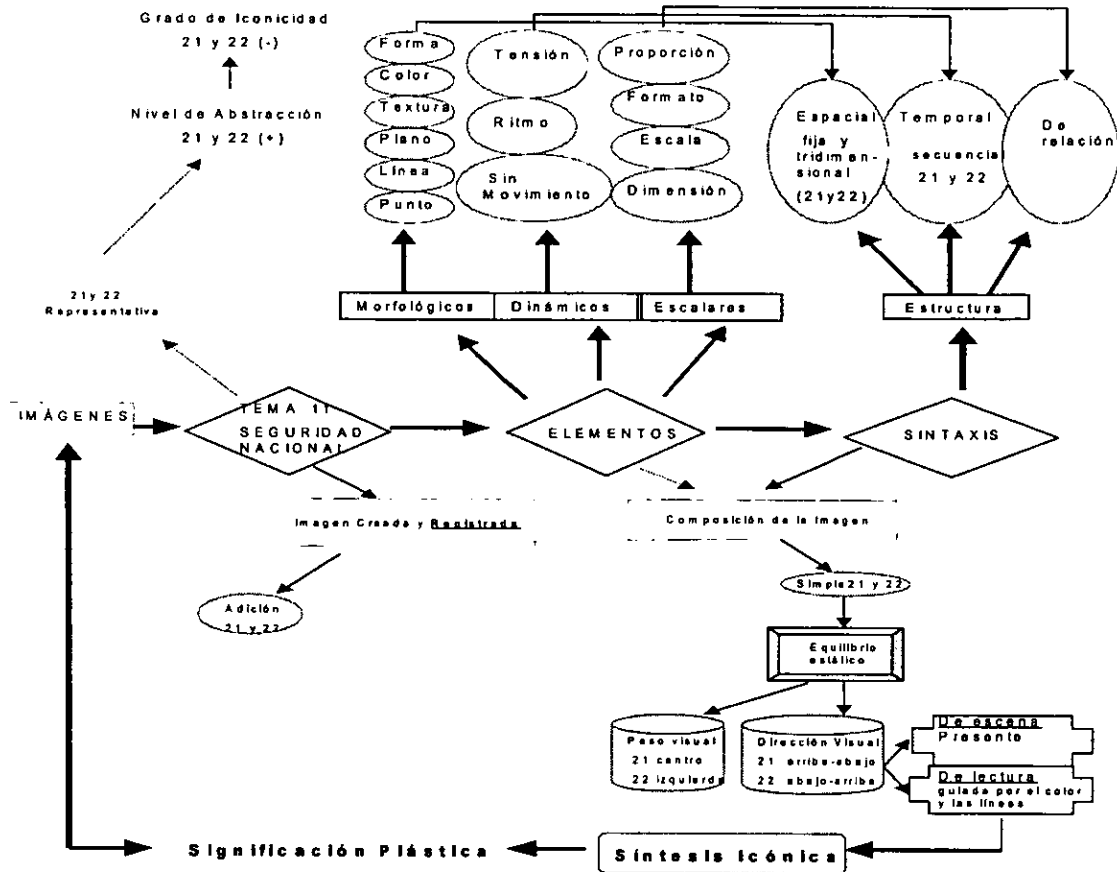


Figura 21

En el tema 11 se emplea el registro aditivo y la exposición representativa de las imágenes ya que es mayor el nivel de abstracción que el grado de iconicidad. La correspondencia de los elementos con las estructuras de la sintaxis señalan que los componentes morfológicos: punto, línea, plano, textura, color y forma dan profundidad y contorno a las imágenes. Por lo cual la estructura espacial es fija y tridimensional.

Los elementos dinámicos apuntan hacia la inexistencia del movimiento, la inherencia del ritmo por la naturaleza impresa de las imágenes y la tensión es poca porque los íconos son reconocidos con facilidad. Las características de este

grupo de elementos se conectan con la estructura temporal la cual señala que las imágenes son secuenciales.

Con los componentes escalares (dimensión, escala, formato y proporción) se organizan el espacio y el tamaño de las partes de la imagen, de esta manera se relaciona con la estructura que implica a la espacial y temporal.

Se presenta una composición simple en donde predomina el equilibrio estático puesto que hay simetría, repetición de elementos y una buena distribución de los mismos. Su peso visual es diferente por su colocación en el centro para la imagen 21 y a la izquierda para la imagen 22.

Y la dirección visual se representa por el color rojo y las líneas respectivamente así la lectura va de arriba hacia abajo en "Diversión" y viceversa en "Goma". Con lo anterior, la síntesis icónica del tema "Seguridad Nacional" es simple con un orden establecido.

La significación plástica indica la utilización y aprovechamiento del color, las líneas, las formas, las dimensiones y su ubicación en la página para determinar el peso visual. Los objetos de la imagen 21 tienen una relación directa con el tema en el cual están incluidos, ya que con el soldado y la bandera se representa a la nación de América del norte.

Mientras que la imagen "Goma" no tiene una relación directa con el tema porque a pesar de mostrar unas armas, éstas son de fabricación casera por lo tanto no son suficientes para la seguridad nacional. Por ello se señala una relación indirecta con el tema 11. Estos juguetes son utilizados por los niños para jugar a protegerse y atacarse.

Tema 12 HÉROES

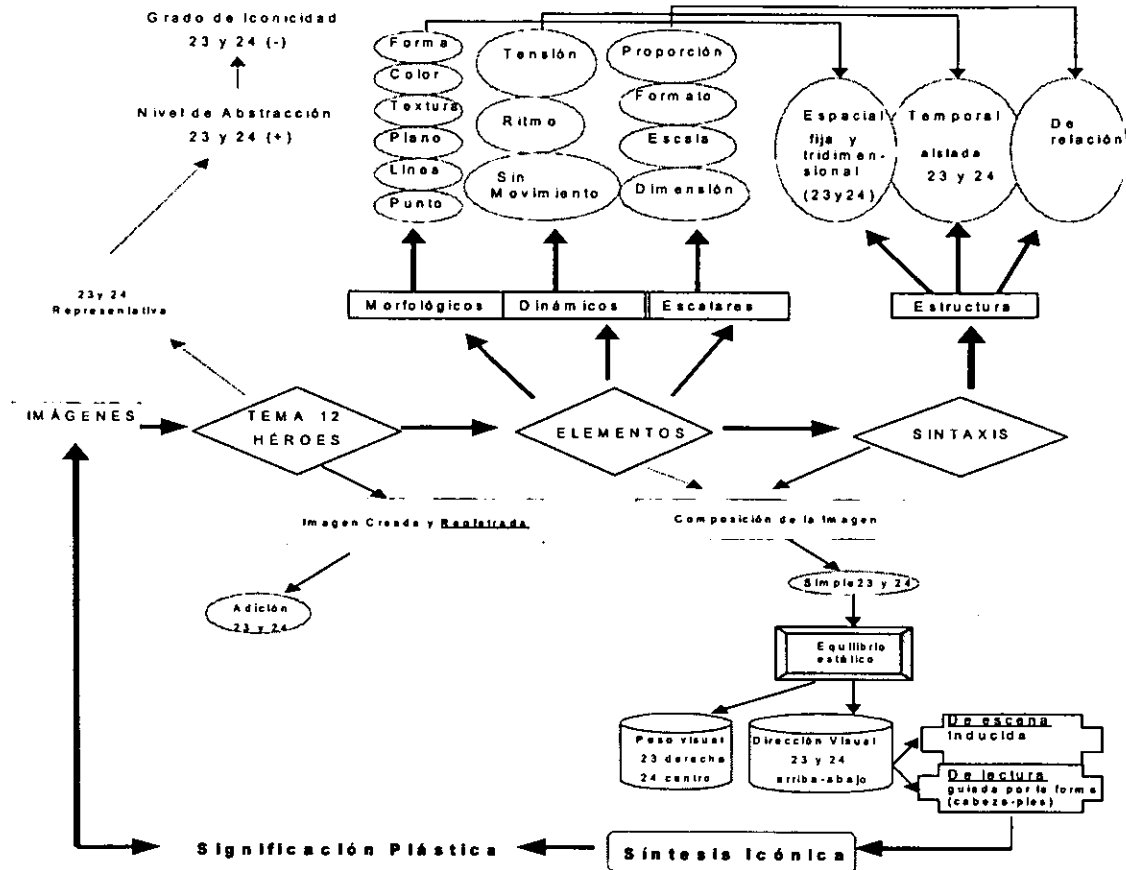


Figura 22

En "Héroes" se utiliza el registro aditivo combinado con el modo de exhibición representativa pues conserva los rasgos generales de los referentes haciendo que no pierdan identidad visual y sean reconocidos fácilmente. La correspondencia del repertorio plástico organizado en estructuras de tiempo, espacio y relación. Los elementos morfológicos (punto, línea, plano, textura, color y forma) marquen los límites de las figuras y le dan profundidad. Por ello la estructura espacial es fija y tridimensional.

Con los elementos dinámicos se indica que no hay movimiento, se determina el ritmo por la naturaleza de la imagen y la tensión es poca ya que los

elementos hacen que la imagen se perciba totalmente por guardar rasgos humanos. Lo anterior se relaciona con el carácter aislado de las imágenes.

Y en los componentes escalares, la dimensión, la escala, el formato y la proporción marcan el tamaño y los detalles de las figuras. Con éstos se hace una conexión con la estructura de relación que une a las anteriores.

La ordenación de los elementos da como resultado una composición simple con equilibrio estático. El peso visual se carga hacia la derecha en la imagen 23 y hacia el centro en la imagen 24. Pero la dirección visual para ambas es de arriba hacia abajo ya que la lectura es inducida por la forma del cuerpo humano.

Entonces, la síntesis icónica señala un orden normativo con respecto a la utilización y ordenamiento de los agentes plásticos y la significación plástica identifica las cualidades de las formas, sobresale el contraste cromático y las proporciones son muy similares a los cuerpos humanos. En relación con el tema Héroes Colors muestra una visión particular ya que compara las cualidades físicas de "Action Man" con las cualidades religiosas de "Jesús", de esta manera señala dos tipos de héroes para los niños.

4.2.1. Códigos de Significación Plástica

Después de las lecturas de los modelos por tema se tiene la información necesaria para señalar cuáles son las constantes en las imágenes de la revista Colors. A continuación se presenta los aspectos que sobresalen en la composición de la imagen y que remiten a los tres hechos obligados de la naturaleza icónica: la realidad, los elementos y la sintaxis.

Para iniciar con los códigos generales de significación plástica, cabe recordar que la publicación de Benetton pretende ser global mostrando la

diversidad y la igualdad de los pueblos del mundo a través de imágenes, utilizando al mínimo de información escrita que den explicaciones sobre las mismas.

a) Constantes a nivel de realidad.

- ⇒ Las imágenes analizadas de la revista Colors se clasifican como registradas puesto que son fotografías análogas al referente, en este caso los juguetes que presenta la publicación de diferentes partes del mundo.
- ⇒ La cualidad de las imágenes registradas es el soporte material en que se presentan, para este caso, el soporte material está dado por el papel de la revista.
- ⇒ En todas las imágenes se tiene que el grado de realidad depende del tipo de registro, esto es, si el registro es por adición, por modelación o por transformación, sin embargo, aunque se presente cualquiera de estos tres, en ningún caso se pierde el enlace de la imagen con su referente. **De los 24 íconos aquí analizados, 22 de ellos tienen un registro aditivo (91%),** lo cual implica que el soporte de la imagen –la fotografía- aporta diversas formas de presentación sin alterar al referente. Estas diversas formas de presentación guardan las características que dan identidad visual a los objetos. Por lo anterior, se puede afirmar que el grado de realidad para la mayoría de las imágenes es muy alto.
- ⇒ La representatividad de una imagen está dada por la conservación de las características básicas del referente para la identificación visual. La manera de mostrar las imágenes representativamente, permite darle profundidad y dimensión. **19 del total de las imágenes (79.1%)** se muestran representativamente.

- ⇒ Esta condición de representatividad genera que las 19 imágenes presenten un nivel de abstracción alto, **(el 79.1% del total de imágenes)**.
- ⇒ Cuando el nivel de abstracción es alto, el grado de iconicidad baja de manera directa y proporcional, por lo que se afirma que las imágenes poseen menor grado de iconicidad **(el 79.1% del total de imágenes)**.

b) Constantes a nivel de elementos plásticos.

- ⇒ Todas las imágenes se componen de tres grupos de elementos: los elementos morfológicos, los elementos dinámicos y los elementos escalares.
- ⇒ Todos los elementos morfológicos –punto, línea, plano, textura, color y forma- se encuentran presentes en las imágenes analizadas de la revista Colors.
- ⇒ El punto, como base de toda imagen, se encuentra integrado en las líneas, por lo tanto, en todas las imágenes analizadas hay puntos y líneas.
- ⇒ Con la conformación de líneas se delimitan contornos y con ellos se facilita la creación de la tercera dimensión. 22 imágenes de las aquí analizadas. presentan esta característica **(constituyen el 91.6%)**.
- ⇒ El plano está dado por la presentación y ubicación de los componentes de la imagen, **el primer plano se utiliza en 22 de los 24 íconos analizados (91.6%)**, sólo en las imágenes del tema 2 se utiliza un segundo plano para resaltar los detalles internos en los objetos, sin embargo combina el primer y segundo plano para proporcionar mayor profundidad en las imágenes.

- ⇒ La textura se relaciona directamente con el color empleado en las imágenes, con estos dos componentes –textura y color- se le da profundidad al ícono, **de las 24 imágenes estudiadas en 22 se observa dicho sentido de profundidad (91.6%)**. La textura caracteriza la **materialidad de la imagen en lisa - dura o lisa - firme en 11 casos representando el 45.8%**. **En 21 de los casos se emplearon tonalidades que contrastaban (87.5%)**.
- ⇒ La forma se refiere a las características que construyen el aspecto visual del ícono y en todas las imágenes analizadas ésta es definida por los contornos. La forma presente en las imágenes se caracteriza por conservar rasgos básicos del referente para su identificación **en 22 de las 24 imágenes analizadas (91.6 %), por ello se clasifica como proyectiva**.
- ⇒ Con lo que respecta a los elementos dinámicos –movimiento, ritmo y tensión- se tiene que por la naturaleza impresa de las imágenes de Colors no existe movimiento como elemento dinámico, lo cual apunta hacia la cualidad fija en todas las imágenes y al mismo tiempo, dicha condición indica la presencia del ritmo.
- ⇒ Por lo anterior, el ritmo está presente en las 24 imágenes analizadas.
- ⇒ **La tensión** es producida por los componentes plásticos que integran la composición de la imagen, por lo tanto, **se encuentra en la totalidad de imágenes estudiadas**. La ordenación de los componentes y el reconocimiento de la imagen determinan que la tensión se considere mayor o menor, **para las imágenes de Colors analizadas se tienen que en 18 de los casos ésta es menor, representando un 75%**.
- ⇒ Los elementos escalares –dimensión, escala, formato y proporción- están integrados en todas las imágenes. **La dimensión determina el tamaño de**

los componentes utilizados en la composición de todas las imágenes analizadas.

- ⇒ **La escala se relaciona con la dimensión ya que a través de estos dos componentes escalares se establece una correspondencia con el referente y se facilita la comprensión visual en todas las imágenes analizadas de Colors.**
- ⇒ El formato indica el espacio físico que ocupa la imagen en cuanto a la relación de tiempo y espacio. Se determinan dos tipos de formatos de acuerdo con las medidas verticales y horizontales (el tamaño de la revista 28.6 cm x 23 cm condiciona la presencia de formatos amplios): **el formato largo tiene diferentes opciones de dirección visual, y se presenta en 19 imágenes estudiadas (79.1%).** En cambio los formatos cortos sólo describen a los elementos que integran la imagen.
- ⇒ La proporción se refiere a la relación entre la imagen y sus partes, la cual tiende a la simplicidad y **en la totalidad de las imágenes analizadas de Colors se presentan las partes de los íconos proporcionales a la imagen y al formato que tienen.** Lo anterior, señala que la proporción de las imágenes analizadas se adapta a la visión humana.

c) Constantes a nivel de sintaxis.

- ⇒ El orden de los componentes permite la organización de los elementos morfológicos, dinámicos y escalares en estructuras de espacio, tiempo y relación. Indicando así un orden sintáctico que tiende hacia el principio de simplicidad en la totalidad de las imágenes analizadas.

- ⇒ Con los elementos morfológicos se establecen los parámetros de la estructura espacial: **fija para todas las imágenes, bidimensional sólo en 2 casos (8.3%), puesto que no se observa profundidad en la imagen y tridimensional en los 22 (91.6%) restantes ya que la combinación de elementos morfológicos permite advertir la profundidad que físicamente no tienen las imágenes.**
- ⇒ La estructura temporal se integra con los elementos dinámicos, con los cuales se indica que es **aislada en 17 imágenes de las 24 analizadas (70.8%).**
- ⇒ Al señalar las características que otorga la ordenación de componentes en estructuras sintácticas, se obtiene que **en todos los casos la estructura de relación está dada por los elementos escalares.** Es decir, la estructura de relación implica la ordenación de los elementos morfológicos y dinámicos a través de la dimensión, la escala, el formato y la proporción, para conformar el resultado visual de todas las imágenes analizadas.
- ⇒ La composición de la imagen se basa en el principio de normatividad, de ahí que en **21 imágenes se presente una composición simple (87.5%) con equilibrio estático caracterizado por la simetría** (implica formas regulares y disposición del mismo número de elementos en ambos lados de la imagen), **repetición de elementos** (indica el uso de uno o varios elementos continuamente para la construcción de la imagen) **y modulación del espacio** (se traduce en la distribución de los componentes de la imagen en el espacio determinado por el formato, aprovechándolo al máximo).

Sin embargo el equilibrio estático no está ligado absolutamente a la simetría y a la regularidad, sino que es condicionado lógicamente por el equipo perceptivo humano, por lo cual favorece ligeras desviaciones de esta exactitud que se le atribuye.

-
- ⇒ El **peso visual** de las imágenes de Colors se encuentran **en el centro de la página en un 50% (12 imágenes)**, mientras que las demás imágenes se localizan de la siguiente manera: 3 en la totalidad de la página, otras 3 en 3/4 de página, 2 en la parte inferior, 1 en la parte superior, 2 del lado izquierdo y 1 del lado derecho.
- ⇒ La dirección visual se integra por la de escena y lectura. **La dirección escena presente se advierte en 15 imágenes (62.5%) y la de lectura es guiada por la forma en 7 ocasiones (29.1%)**. Lo anterior, da como resultado que la **dirección visual sea de arriba hacia abajo en 11 imágenes lo cual representa el 45.8%**.
- ⇒ Con el peso y la dirección visual se indica la concentración de agentes plásticos y la ruta que sigue la mirada en la lectura. Lo anterior se resume en una **síntesis icónica que anuncia que a partir de la selección y ordenamiento de los elementos de la imagen se obtiene un orden simple en 21 imágenes (87.5%)**.
- ⇒ Mientras tanto, **en todos los casos la significación plástica apunta hacia las cualidades más sobresalientes de los componentes plásticos que aportan sentido visual a las imágenes. En donde no se pierde la conexión entre éstas y sus referentes.**
- ⇒ Dentro de las imágenes analizadas se reconocen 12 temas establecidos en la revista italiana. En cada uno de ellos se indica el **sentido que se les da a las dos imágenes de acuerdo al tema en el que se incluyen**, en los temas **Amor, Compras, Salud, Negocios, Raza, Empleos, Ocio y Héroes** se indica una relación directa entre las imágenes y los temas. **Más de las imágenes 16 y 21 de los temas Hogar y familia y Seguridad nacional representan el 75%.**

-
- ⇒ **En los temas Religión y Crimen no existe una relación directa entre las imágenes y el tema en el cual se incluyen, representando así el 16.6% (imágenes 9, 10, 13 y 14).**

 - ⇒ **Entre tanto, los temas Hogar y familia y Seguridad nacional tienen una imagen con referida al tema y otra no, es decir, la imagen 15 no posee una correlación directa con el tema 8 (Hogar y familia) y la imagen 22 presenta la misma característica con respecto al tema 11 (Seguridad nacional) indicado con un 8.3% del total.**

De esta manera se finaliza el análisis de las imágenes de la revista Colors, puesto que con los códigos de significación plástica se ha obtenido como resultado la confirmación de los tres hechos de la naturaleza icónica que plantea el autor y que a través del estudio de los agentes plásticos se le puede dar un sentido y valoración a la imagen según el medio y el contexto en el cual se presente.

CONCLUSIONES

Con lo hasta aquí expuesto, se han encontrado los códigos de significación plástica que las imágenes de la Revista Colors de Benetton presentan como constantes según las categorías de análisis propuestas por el teórico español Justo Villafañe y que son el nivel de realidad, los elementos plásticos y la sintaxis.

Por lo anterior, es factible afirmar que el objetivo general de esta investigación en cuanto a la validación de la propuesta de Justo Villafañe mencionada líneas arriba, es la que determina la significación plástica en las imágenes.

Para mostrar lo anterior, se presentan conclusiones teóricas, metodológicas y temáticas. Para ello, las siguientes líneas:

Conclusiones Teóricas.

1.- Se afirma que una imagen no sólo puede ser estudiado en una concepción semiótica, puesto que es un producto de comunicación visual y artístico que implica un proceso de pensamiento, percepción y memoria. Por tanto, su análisis puede realizarse mediante los elementos plásticos.

2.- Se valida la afirmación de Justo Villafañe, al respecto de que todas las imágenes retoman de la realidad un referente. El nivel de realidad que presente una imagen dependerá del tipo de registro (por adición, transformación y modelación) y de las formas de modelización de esa realidad (representativa, simbólica y convencional), lo cual se confirma con los resultados que aparecen en la página 305, en el apartado de *Constantes a nivel de Realidad*.

-
- ⇒ **En los temas Religión y Crimen no existe una relación directa entre las imágenes y el tema en el cual se incluyen, representando así el 16.6% (imágenes 9, 10, 13 y 14).**

 - ⇒ **Entre tanto, los temas Hogar y familia y Seguridad nacional tienen una imagen con referida al tema y otra no, es decir, la imagen 15 no posee una correlación directa con el tema 8 (Hogar y familia) y la imagen 22 presenta la misma característica con respecto al tema 11 (Seguridad nacional) indicado con un 8.3% del total.**

De esta manera se finaliza el análisis de las imágenes de la revista Colors, puesto que con los códigos de significación plástica se ha obtenido como resultado la confirmación de los tres hechos de la naturaleza icónica que plantea el autor y que a través del estudio de los agentes plásticos se le puede dar un sentido y valoración a la imagen según el medio y el contexto en el cual se presente.

3.- Se valida la afirmación de Justo Villafañe, al respecto de que todas las imágenes tienen elementos plásticos (morfológicos, dinámicos y escalares) como lo muestran los resultados de las páginas 306, 307 y 308, en el apartado de *Constantes a nivel de Elementos Plásticos*.

4.- Se valida la afirmación de Justo Villafañe en el sentido de que la sintaxis de las imágenes analizadas implica la ordenación de los elementos morfológicos, dinámicos y escalares en estructuras de espacio, tiempo y relación, lo que se confirma en las páginas 308 y 309 del presente trabajo.

5.- Se confirma que la composición de las imágenes se basa en el principio de composición simple, que al identificarse como tal origina el equilibrio estático; lo anterior se demuestra en la página 309 en el apartado de *Constantes a nivel de Sintaxis*.

6.- Se valida la propuesta general de Justo Villafañe al respecto de que las categorías y subcategorías de análisis que se presentan en el modelo de la página 103, son los que dependiendo de su frecuencia de aparición, proporcionan la identidad diferenciadora en cuanto a la síntesis icónica y significación plástica con respecto a otras imágenes. Lo anterior se confirma en las páginas 305, 306, 307, 308, 309, 310 y 311 en el capítulo 4 de *Resultados*.

Conclusiones Metodológicas.

Dada la falta de una propuesta metodológica y técnica de Justo Villafañe en su texto Introducción a la Teoría de la Imagen para el análisis de imágenes la sustentante propuso una metodología consistente en:

- 1.- Obtención de conceptos. De la propuesta teórica se recopilaron las definiciones sobre los tres hechos de la naturaleza icónica para poder establecer la correspondencia de éstas y así identificar las cualidades de cada parte de la imagen.
- 2.- Elaboración de un modelo conceptual. Una vez señalados los conceptos teóricos se elaboró el modelo general para indicar las relaciones que se establecen entre los conceptos, lo cual da como referencia la presencia de la realidad, los elementos y la sintaxis en cualquier imagen, con los cuales se obtiene una síntesis icónica y una significación plástica que le da un carácter unitario a la imagen.
- 3.- Elaboración de un instrumento de análisis. Con la relación que se muestra en el modelo conceptual se representan las categorías y subcategorías incluidas en el instrumento de análisis, es por ello que para la construcción del mismo se consideraron los tres hechos de la naturaleza icónica: realidad, elementos y sintaxis.
- 4.- Propuesta de lectura del instrumento de análisis. En este punto se señala la manera en la cual se deben leer cada una de las partes y la manera en como se relacionan los datos obtenidos en los diferentes apartados así como indicar las características particulares de la imagen de acuerdo al medio que las presenta y que sentido les da la revista.
- 5.- Obtención de Modelos Individuales por imagen. Con el registro en el instrumento de análisis y la lectura del mismo se tiene la información para crear con base en el modelo general un modelo individual que muestra de forma esquemática las cualidades de cada imagen.

6.- Obtención de Modelos por tema. Se establecen este tipo de modelos porque las imágenes analizadas en la revista están previamente divididas en 12 temas y en ellos se fusionan las características de las dos imágenes analizadas por tema. Con ello se obtiene la información sobre el tema para después establecer los códigos.

7.- Obtención de Códigos generales. Finalmente se indican los códigos con respecto a las constantes que presentan las imágenes analizadas de la revista Colors

8.- El procedimiento para registrar los componentes de las imágenes en el instrumento resultó de utilidad debido a que permitió emplear los conceptos, categorías y subcategorías de análisis propuestos en la teoría y aplicarlos en su totalidad a la muestra analizada.

Conclusiones Temáticas

En la revista Colors No. 29 de Benetton se presentan 12 temas: Amor, Compras, Salud, Negocios, Religión, Raza, Crimen, Hogar y familia, Empleos, Ocio, Seguridad Nacional y Héroes. Cada una de las imágenes de los temas presentados fue analizada bajo el mismo enfoque teórico, metodológico y técnico propuesto.

En cada uno de los temas se determinaron constantes de significación plástica lo que llevó finalmente a establecer la relación directa entre imagen y tema, para cada caso. Las conclusiones para cada uno de los temas son:

Para el tema 1 Amor:

1.- Se contempla la existencia de las tres categorías de análisis (Realidad, Elementos y Sintaxis), sin embargo se advierten diferentes subcategorías de acuerdo a cada una de las imágenes que integran el tema. En realidad el registro y las formas de modelización que determinan el nivel de abstracción y el grado de iconicidad son: aditivo - representativo y modelado - simbólico. Esto se demuestra en las páginas 280, 281 y 282 en el apartado de *Modelos por Tema*.

2.- Se confirma la presencia de los tres grupos de elementos plásticos (morfológicos, dinámicos y escalares), que producen una variación en la estructura temporal. Lo anterior se demuestra en las páginas 280, 281 y 282 en el apartado de *Modelos por Tema*.

3.- Con las características de las estructuras, la sintaxis advierte que el tipo de composición, equilibrio, peso y dirección visual sean diferentes, por lo tanto la síntesis icónica apunta hacia dos opciones (simple y compleja) y la significación plástica señala diversos elementos que de acuerdo al tema dan sentido a las imágenes en la revista estableciendo una relación directa entre estos.

Para el tema 2 Compras:

1.- En el nivel de realidad las imágenes tienen registro aditivo y son representativas, ya que su nivel de abstracción es mayor al grado de iconicidad.

2.- Se confirma la existencia de los elementos plásticos: morfológicos, dinámicos y escalares en el frigorífico y el minisuper. Con éstos las estructuras sintácticas originan el carácter fijo, tridimensional y secuencial

en las imágenes del tema 2, lo anterior se establece en las páginas 283 y 284.

3.-De acuerdo a las estructuras, la sintaxis señala una composición simple con equilibrio estático. El peso visual varía un poco por la concentración de objetos y la dirección visual va de izquierda a derecha. La síntesis icónica apunta hacia un ordenamiento simple de elementos y la significación plástica advierte la utilización de los colores correspondientes a las marcas de los objetos y tienen formatos amplios. Por la referencia directa a los productos en la tienda y en el refrigerador se establece una correspondencia entre el tema y las imágenes.

Para el tema 3 Salud:

1.- En el nivel de realidad se tiene que el tipo de registro y las formas de modelización determinan el nivel de abstracción y el grado de iconicidad. En este caso estas subcategorías son: modelación - simbólico y adición - representativo.

2.- Con los tres grupos de elementos plásticos se indica las cualidades que presentan las imágenes, la ordenación de los elementos da diversas opciones en la estructura temporal. Esto se demuestra en las páginas 285 y 283 en el apartado de *Modelos por Tema*.

3.- Al variar la estructura temporal se originan que en la sintaxis difiera el tipo de composición, equilibrio, peso y dirección visual. Lo anterior da como resultado que la síntesis icónica siga un ordenamiento distinto en las imágenes que conforman el tema 3. Y la significación plástica implica el aprovechamiento de ciertos elementos que indican una relación directa entre las imágenes y el tema.

Para el tema 4 Negocios:

1.- En el nivel de realidad se tiene un registro por adición con forma de modelización representativa ya que existe mayor nivel de abstracción. Dichas características se demuestran en la página 287 del apartado *Modelos por tema*.

2.- Se confirma la presencia de los elementos morfológicos, dinámicos y escalares que señalan el carácter fijo, tridimensional y aislado de las imágenes a través de las estructuras sintácticas.

3.- La sintaxis indica una composición simple con equilibrio estático. Pero por la ubicación de los objetos tienen diferente peso y dirección visual. La síntesis icónica tiene un principio normativo en el cual se aprovechan las cualidades de los componentes plásticos. La significación plástica destaca las cualidades del color, las dimensiones y el formato. Se obtiene una referencia directa con las compañías internacionales por los colores, de esta manera se confirma la relación directa que existe entre los íconos y el tema.

Para el tema 5 Religión:

1.- En el nivel de realidad el registro es por adición con modelización representativa porque el nivel de abstracción es mayor al grado de iconicidad, esto se señala en las páginas 289 y 290 del apartado de *Modelos por Tema*.

2.- Se afirma la existencia de los elementos morfológicos, dinámicos y escalares, con los cuales se establece el carácter fijo, tridimensional y aislado de las imágenes

Para el tema 7 Crimen:

1.- En el nivel de realidad se tiene un registro aditivo y por presentar un mayor nivel de abstracción su forma de modelización es representativa. Esto se demuestra en las páginas 293 Y 294 del apartado *Modelos por Tema*.

2.- Se valida la existencia de los tres grupos de elementos que otorgan el carácter fijo, tridimensional y aislado a la imagen 13 y fijo, bidimensional y aislado a la imagen 14.

3.- Según la ordenación de elementos, la sintaxis señala que la composición es simple con equilibrio estático. El peso visual se concentra en el centro de la página y la dirección visual va de arriba hacia abajo. La síntesis icónica señala el principio normativo en la combinación de elementos. La significación plástica indica el uso de líneas, colores y dimensiones para facilitar la identificación. Las imágenes no tienen relación directa con el tema Crimen, ya que estos juguetes (osos de peluche y un tablero) podrían referirse a otros temas.

Para el tema 8 Hogar y familia:

1.- En el nivel de realidad el tipo de registro es aditivo, pero las formas de modelización son diversas para una imagen es convencional donde no predomina el nivel de abstracción ni el grado de iconicidad y en la otra es representativa con mayor nivel de abstracción.

2.- Se afirma la presencia de los elementos plásticos (morfológicos, dinámicos y escalares) que apunta las cualidades de estructuración sintáctica que difieren en cuanto al espacio (tridimensional imagen 15 y

bidimensional imagen 16). Lo anterior, se demuestra en las páginas 295 y 296 del apartado *Modelos por Tema*.

3.- Por el ordenamiento de los elementos en estructuras el tipo de composición y equilibrio son diferentes. Mientras que el peso y la dirección visual son iguales por el tamaño. La síntesis icónica varía de acuerdo al tipo de composición que presentan, por lo cual la significación plástica implica el aprovechamiento de ciertos elementos en cada imagen y para darle un sentido con respecto al tema se indica una relación directa con la imagen "Propiedad" en cambio con "Intimidad" se realiza de manera indirecta al señalar que a través de la alcancía se puede obtener la seguridad que proporciona el hogar.

Para el tema 9 Empleos:

1.- En el nivel de realidad el tipo de registro es aditivo, pero las formas de modelización son diferentes para este tema. La primera imagen es simbólica porque tiene mayor grado de iconicidad y la segunda es representativa con mayor nivel de abstracción.

2.- Se afirma la existencia de los elementos morfológicos, dinámicos y escalares, los cuales confieren la cualidad fija, tridimensional y aislada a las imágenes, esto se demuestra en las páginas 297 y 298 del apartado *Modelos por Tema*.

3.-De acuerdo a la ordenación de elementos se tienen una composición simple y con equilibrio estático. Pero por la colocación de los objetos el peso visual varía, aunque la dirección visual es igual para ambos íconos. La síntesis icónica se caracteriza por el orden simple de los elementos. En la significación plástica se señala un formato amplio, utilización de sombras para dar profundidad, y el contraste cromático Las imágenes muestran

mediante uno o varios objetos una actividad que realizan los adultos, por ello existe una relación directa entre el tema y éstas.

Para el tema 10 Ocio:

1.- En el nivel de realidad el registro es aditivo y la forma de modelización es representativa ya que el nivel de abstracción es mayor al grado de iconicidad.

2.- Se confirma la presencia de los tres grupos de elementos plásticos, con los cuales se establece el carácter fijo, tridimensional y secuencial de las imágenes. Este se demuestra en las páginas 299 y 300 en el apartado *Modelos por Tema*.

3.- Con las cualidades de las estructuras, la sintaxis apunta una composición simple con equilibrio estático, peso y dirección visual igual por la ubicación y forma de los objetos. La síntesis icónica tiene un orden simple. En cuanto a la significación plástica se enfatiza en varios elementos según la imagen, pero ambas (la carretilla y la pareja del videojuego) establecen un enlace directo con el tema Ocio ya que se refieren a los juegos que practican los niños en su tiempo libre.

Para el tema 11 Seguridad nacional:

1.- En el nivel de realidad el registro es por adición y se modeliza representativamente ya que tienen un nivel de abstracción más alto.

2.- Se confirma la existencia de los elementos morfológicos, dinámicos y escalares. Con ellos se indica la cualidad fija, tridimensional y secuencial de los íconos, esto se demuestra en las páginas 301 y 302 del apartado *Modelos por Tema*.

3.- De acuerdo con las estructuras, la sintaxis de este tema denota una composición simple con equilibrio estático, en donde el peso y la dirección visual son diferentes por el tamaño y ubicación de las figuras. La síntesis icónica indica una combinación de elementos simple. En la significación plástica se advierte la utilización de tonalidades que contrastan, las sombras que dan sentido de profundidad y el formato vertical amplio. Con el soldado y la bandera se representa a la nación de América del norte, por ello se relaciona directamente con el tema. Mientras que con la imagen "Goma" no se muestra directamente esta relación ya que con esas armas no puede asegurarse a una nación.

Para el tema 12 Héroes:

1.- En el nivel de realidad se utiliza el registro aditivo y la modelización representativa, ya que es mayor su nivel de abstracción en comparación con el grado de iconicidad.

2.- Se afirma la presencia de los tres grupos de elementos plásticos en las imágenes, los cuales les otorgan el carácter fijo, tridimensional y aislado. Lo anterior se demuestra en las páginas 303 y 304 del apartado *Modelos por Tema*.

3.- Según las cualidades de las estructuras, la sintaxis establece una composición simple con equilibrio estático. El peso visual varía por la ubicación, pero la dirección visual es igual por la forma. La síntesis icónica es regida por el orden simple. En la significación plástica sobresale el uso del color, las formas y las proporciones son muy similares a los cuerpos humanos. Entre el tema 12 y las imágenes se establece una relación directa puesto que para los niños los muñecos se convierten en héroes en sus juegos.

FUENTES DE INFORMACIÓN.**BIBLIOGRAFÍA.**

ARNHEIM, Rudolf. El pensamiento visual. EUDEBA, Argentina 1976.

BAKER Valera Ma. Guadalupe y Muñuzuri Mulsá Karla. La publicidad de Benetton Campaña HIV y su impacto: aceptación o rechazo. Universidad Anáhuac 1995. Tesis de Licenciatura

BERGER, John. Modos de ver. Ed. Gustavo Gili, Barcelona 1975.

DONDIS, D. La sintaxis de la imagen. introducción al alfabeto visual. Ed. Gustavo Gili Barcelona 1976.

GAUTIER, Guy. Veinte lecciones sobre la imagen. Ed. Gustavo Gili, Madrid 1986.

GENJLI, Liyama et.al. Global Visión: United Colors of Benetton. Ed. Emiko Kaji - Robundo Publishing Inc. Japón 1993.

GIBSON, James. La percepción del mundo visual. Ediciones Infinito, Argentina 1974.

KANDINSKY, W. Punto, línea y plano. Barral Editores, España 1977.

KEPES, G. El lenguaje de la visión. Ed. Infinito Argentina, 1976.

KUPPERS Harald. Fundamentos de la teoría de los colores. Ed. Gustavo Gili, Barcelona 1980.

LOPEZ Arnauda, Lilitiana Gabriela. Benetton: Locura o vanguardia publicitaria. UNAM, ENEP Acatlán 1997 Tesis de Licenciatura.

MEYERS, William. Los creadores de la imagen Ed. Planeta, México 1986.

MUNARI, Bruno. Diseño y Comunicación visual. Ed. Gustavo Gili, España 1985.

Museo de Arte Moderno (INBA). Tosacani al muro recopilación de la exposición 10 años de imágenes para United Colors of Benetton (8 de junio - 9 de julio de 1995)

VILCHES, Lorenzo. Lectura de la imagen Ed. Paidós Comunicación, España 1990.

VILLAFañE, Justo. Introducción a la Teoría de la imagen Ed. Pirámide, España 1990.

HEMEROGRAFÍA.

Reforma. Sección A Internacional domingo 20 de julio de 1997. Luciano Benetton "No hay que subestimar ninguna realidad" (entrevista) Roberto Armocida.

Reforma. Sección C Cultura domingo 20 de julio de 1997. Oliverio Toscani (entrevista) Roberto Armocida.

El Nacional. Derechos humanos, alianza ONU - Benetton. 4 de mayo de 1998, México. Autor ANSA.

El Economista. Treviso aumentará 30% ventas de productos Benetton. 19 de mayo de 1997, México. Autor: Mauricio Flores A.

Revista Milenio. Entrevista con Oliverio Toscani "El rechazo es un gran honor" por Debra Ollivier. Mayo 15 de 2000. Traducción Hugo Mancebo.

Colors Oliverio Toscani. Edición Elcograf SpA. Benetton Group SpA. Villa Minelli, Italia, enero 1999.

DIRECCIONES ELECTRÓNICAS.

1. www.benetton.com
2. www.colors magazine.com
3. www.colors/index
4. www.recoletos.es/economica/info/Benetton
5. www.eseune.edu/paginas/benetton
6. www.benetton-advertising history