

# **UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

---

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES**

**“CARICATURA POLÍTICA. ASPECTO SOBRE PERIODISMO GRÁFICO EN LA REVISTA ‘EL CHAMUCO Y LOS HIJOS DEL AVERNO’, EN SU TERCER ANIVERSARIO 1999.”**

**TESINA**

**Para obtener el Título de:**

**Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

**Presenta:**

**Dalia Bárcena Méndez.**

**Directora de Tesina:**

**Lic. Norma Patricia Maldonado Reynoso**

**MÉXICO, D.F.**

**MAYO 2001**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# **DEDICATORIA**

***GRACIAS J.C., POR SER EL MEJOR AMIGO EN ESTA VIDA***

***A MIS PADRES CON AMOR POR TODA SU COMPRENSIÓN Y APOYO***

***A LA UNAM POR BRINDARME LA OPORTUNIDAD DE ADQUIRIR CONOCIMIENTOS Y  
LAS ARMAS PARA LUCHAR EN LA CARRERA PROFESIONAL***

***A MIS MAESTROS COMO UN PEQUEÑO TRIBUTOS DE SU GRAN HERENCIA***

***A TODOS LOS MONEROS POR TANTOS AÑOS DE HUMOR***

***Con mucho cariño para las personas que colaboraron  
con materiales y apoyo para esta tesina:***

***Wendy, Alex, Noé, Rafa, Diego, Juan, Irma, Paty,  
Gabriela, Lizbeth, Aris, América, Margarita, Maribel y Lily***

***Y A UN ABRIL QUE SE PERDIO EN JULIO***

# ÍNDICE

	Página
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>5</b>
<b>CAPÍTULO 1. LA CARICATURA POLÍTICA COMO GÉNERO DE OPINIÓN.....</b>	<b>8</b>
1.1. Los géneros periodísticos.....	8
1.2. El género de opinión .....	11
1.3. La caricatura política .....	13
1.3.1. Historia de la caricatura política.....	16
1.3.2. La caricatura política en el periodismo gráfico .....	19
<b>CAPÍTULO 2. PARA ENTENDER MEJOR EL CHAMUCO Y LOS HIJOS DEL AVERNO .....</b>	<b>23</b>
2.1. Trayectoria de la revista <i>El Chamuco y los hijos del averno</i> .....	23
2.2. Génesis de un Chamuco anunciado (semántica del título) .....	27
2.3. Rius “El fundador” .....	34
2.4. Los Hijos del Averno: Fisgón, Helguera, Hernández, Patricio, Jis, Trino, Jans, Funzi, Rapé y Cintia Bolio .....	38
2.5. Diferentes presentaciones de la caricatura política en la revista: cartón de opinión, cartón blanco y negro, tira e historieta .....	53
2.5.1. Cartón de opinión .....	54
2.5.2. Cartón blanco .....	56
2.5.3. Cartón negro .....	56
2.5.4. Tira .....	57
2.5.5. Historieta .....	58
2.6. Lenguaje gráfico de la historieta .....	63
2.6.1. Viñeta (s) .....	63
2.6.2. Globos (s) .....	64
2.6.3. Secuencia .....	64
2.6.4. Metáforas visualizadas .....	65
2.6.5. Onomatopeyas .....	66
2.6.6. Personajes .....	66
2.6.7. Plano .....	67
2.6.8. Cartuchos .....	68
2.6.9. Guión .....	68
2.6.10. Otros elementos gráficos .....	69
<b>CAPÍTULO 3. CÓMO SE DIVIDE LA REVISTA .....</b>	<b>71</b>
3.1. Portada/Contraportada .....	71
3.2. Editorial .....	81
3.3. Secciones:	
3.3.1. Los Miserables .....	87
3.3.2. Baba de perico .....	93

3.3.3. El Santos y La Chora .....	95
3.3.4. El Hombre man .....	106
3.3.5. Cartas enviadas al Chamuco .....	114
3.3.6. Publicidad .....	117
3.3.7. Otras colaboraciones no firmadas .....	118
3.3.8. Otras secciones con breve regularidad .....	120
3.4. ¡Cómo ilustra <b><i>El Chamuco y los hijos del averno!</i></b> .....	126
3.4.1. Selección de la información .....	126
3.4.2. La información ¿la otra cara de la moneda? .....	132
<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>135</b>
<b>FUENTES DE CONSULTA</b> .....	<b>143</b>

## INTRODUCCIÓN

***El Chamuco y los hijos del averno*** es una revista dedicada a la caricatura política, el humor y la información desde un punto de vista cómico, de broma. Los autores: El Fisgón, Helguera, Hernández, Patricio y Rius, moneros que realizan dicha publicación poseen una particular opinión respecto a los hechos y circunstancias del momento, las caricaturizan, se burlan y asimismo, ofrecen un comentario donde se expresan la crítica de un burócrata, personaje político, artista, movimientos sociales, entre otros.

La importancia de este tema reside en cómo se realiza y divide la revista hecha por caricaturistas, hasta el momento existen estudios sobre la caricatura política pero en diarios, por ende, los moneros deben acatar el criterio institucional de estos medios. Sin embargo ¿qué les interesa? ¿cómo les gustaría presentar un tema? ¿la revista es un espacio para extender estas ideas? ¿se considera a los moneros como periodistas gráficos de opinión?

La existencia de revistas de caricatura política, crítica y humor ya tiene una larga historia que va desde el siglo XIX y apareció de nuevo en los años sesenta con **La Garrapata**, de hecho parece increíble que se haya profundizado poco sobre ellas, puesto que se han hecho por años al surgir y desaparecer continuamente. Tal fue el caso de ***El Chamuco y los hijos del averno*** que durante la elaboración de este trabajo terminó su ciclo, en el cual lograron permanecer cuatro años en circulación, con dibujos irónicos del gobierno en turno y que concluyó su realización por motivos de cansancio de los creadores y del derrocamiento del PRI, según los moneros. Empero, esto constituye un análisis que tendrá que hacerse para otro estudio.

Ya que la presente investigación trata de explicar en diversos capítulos a la caricatura política como género de opinión y además brindar una nueva concepción: el periodismo gráfico de opinión, este término nace porque ciertos moneros como Rius se denominan periodistas gráficos. Además se dice quiénes son los moneros, las principales secciones y la información que presentan para responder las preguntas planteadas

Por ello, en el capítulo 1 se muestra porque se considera a la caricatura política dentro de los géneros periodísticos y de opinión, también la definición de periodismo gráfico o visual y de la caricatura política y una breve historia para entender estos conceptos.

En el capítulo 2 se expone la trayectoria de ***El Chamuco y los hijos del averno*** para saber por qué surge, la interpretación del título, la breve biografía de los autores de la revista (El Fisgón, Hernández, Patricio, Helguera, Rius) y colaboradores (Jans, Jis, Trino, Cintia Bolio, Funzi y Rapé) con el propósito de conocer las carreras profesionales en el periodismo gráfico de estos moneros; la definición de monero; las diferentes presentaciones de la caricatura política necesarias para entender qué es un cartón de opinión, blanco y negro, la tira y la historieta, precisiones que se manejan a lo largo de la tesina y que tratan los autores y colaboradores en las diversas secciones de la publicación; así como el lenguaje gráfico de la historieta, importante para comprender los códigos que se utilizan universalmente por todos los que elaboran historias con trazos, en los cuales se pueden expresar la ciencia-ficción, el melodrama, el entretenimiento y la sátira política.

Para el capítulo 3 se aborda cómo se divide ***El Chamuco y los hijos del averno*** correspondiente al Tercer aniversario del 21 de febrero de 1999 al 5 de marzo del 2000, en las distintas partes de la revista como portada y contraportada, publicidad, secciones (**Los Miserables, Baba de perico, El Santos y La Chora, Hombre man, Otras colaboraciones no firmadas, Cartas enviadas al Chamuco y Otras secciones con breve regularidad**), de igual manera se plantea la selección de información manifestada a través de dichas secciones y partes de ella, ofreciendo criterios para escoger temas y personajes políticos por apariciones (políticos, artistas, movimientos sociales que llaman la atención debido a la repercusión de sus actos hacia la sociedad), los desplazamientos (movimientos físicos de un personaje público o asociación) y los resultados (registros que se utilizan para abundar en una información como estadísticas, entrevistas, cuestionarios, entre otros).

Principalmente se quiere enseñar cómo es la revista en su diseño integral, donde moneros creativos e informados exhiben otra forma de hacer revistas de humor, políticas, de comentario, crítica, juicio y crear en el lector conciencia de lo que sucede en el país de forma satírica, después de todo lo cómico puede ser más punzante y crítico que mostrar la realidad en forma seria.



## CAPÍTULO 1: LA CARICATURA POLÍTICA CÓMO GÉNERO DE OPINIÓN

“Para el escéptico el periodismo es simplemente un oficio, para el idealista es una brillante responsabilidad y un privilegio”.

F. Fraser Bond.

El periodismo es una actividad que se realiza diariamente en los medios de comunicación como los periódicos, las revistas, la televisión y la radio; se ejerce a través de las diferentes formas de expresión, clasificación y sistematización denominadas *géneros periodísticos* como son notas informativas, reportajes, críticas, artículos de opinión, entre otras.

En este capítulo se aborda la definición de géneros periodísticos para ubicar a la caricatura política dentro del género de opinión, además se presenta el concepto y una breve historia de la caricatura política donde se justifica por qué es parte del periodismo gráfico.

### 1.1 LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS

El concepto de género significa elementos iguales y generales, pero con características que lo distinguen. En el caso del periodismo presenta dichas características por medio de: inmediatez, cercanía, lenguaje fluido, accesibilidad y referirse a temas de interés social.<sup>1</sup>

Empero, también existen otros elementos del periodismo como: datos novedosos, claros, precisos, concisos; con información selectiva, jerarquizada; que proporcione orientación y servicio; que tenga medios accesibles tanto por su formato, periódicos tabloides o más pequeños.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup>Dallal, Alberto. Lenguajes periodísticos, p. 80

<sup>2</sup>Baena, Guillermina y Montero, Sergio. Guía del estratega político, p. 56

Sin embargo, aunque hay características compartidas por los géneros periodísticos, no se puede generalizar para todos. A continuación una definición para entender mejor lo que significa dichos géneros:

“... los géneros periodísticos son los diversos formatos que utilizamos para escribir o expresar los sucesos y éstos pueden ir desde la mera descripción de sucesos hasta el comentario reflexivo o especializado del mismo.”<sup>3</sup>

Los géneros periodísticos por lo tanto, informan, explican, opinan y entretienen por la necesidad de comunicar a la sociedad. <sup>4</sup> Como se decía con anterioridad, las características periodísticas no pueden aplicarse y generalizarse al género informativo, interpretativo y de opinión. Depende de la clasificación que dan los especialistas en comunicación y periodismo sobre los diversos géneros periodísticos, los cuales se dividen de la siguiente manera:

AUTOR	DIVISIÓN DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS
Jorge Calvimontes <sup>5</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Género informativo: nota o noticia, crítica, entrevista y reportaje.</li> <li>• Géneros de opinión: editorial institucional, artículo de fondo, columna y ensayo.</li> </ul>
Carlos Marín y Vicente Leñero <sup>6</sup>	<p>a)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informativos: noticia o nota informativa, entrevista y reportaje.</li> <li>• Opinativos: artículo y editorial.</li> <li>• Crónica y columna</li> </ul> <p>b)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informativos: noticia, entrevista y reportaje.</li> <li>• Opinativos: artículo, editorial, crónica y crítica o reseña.</li> </ul>
Guillermina Baena y Sergio Montero <sup>7</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Periodismo informativo: nota, noticia, crónica informativa y entrevista.</li> <li>• Periodismo interpretativo: reportaje.</li> <li>• Periodismo de opinión: artículo de opinión y de comentario, editorial.</li> </ul>

<sup>3</sup>Ibid, p. 50

<sup>4</sup>Río Reynaga, Julio del. Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos, p. 41

<sup>5</sup>Calvimontes y Calvimontes, Jorge. El reportaje II, p. 232

<sup>6</sup>Leñero, Vicente y Marín Carlos. Manual de periodismo, p. 39

<sup>7</sup>Baena, Guillermina y Montero, Sergio. Op.cit., pp. 51 y 52

AUTOR	DIVISIÓN DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS
Julio del Río Reynaga <sup>8</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Periodismo informativo: nota informativa, crónica y cierto tipo de entrevistas.</li> <li>• Periodismo de opinión: comentario o artículo de fondo, editorial, crítica (arte y espectáculos), la caricatura política, la columna y el ensayo.</li> <li>• Periodismo explicativo o interpretativo: reportaje.</li> </ul>

Se consideró pertinente para esta tesina, poner la división de Julio de Río, quien en su división incluye a la caricatura dentro del género de opinión, como se puede observar la mayoría de las clasificaciones tiende a presentar las mismas características, sin embargo, no agrupan a la caricatura política. Por lo tanto, para este estudio, los géneros periodísticos quedan en los siguientes incisos, partiendo de las dichas divisiones de los especialistas:

- Género informativo: noticia o nota informativa, entrevista y crónica informativa.
- Géneros interpretativos: reportaje.
- Géneros de opinión: editorial, columna, artículo de fondo o comentario, reseña, crítica, ensayo y caricatura política.

Los géneros informativos tienen cómo función presentar un hecho en un tiempo y espacio determinado de importancia pública, sin dar una valoración subjetiva por parte del periodista y con límite de sujetarse a los hechos tal como sucedieron. La redacción posee la forma de pirámide invertida y contesta los tópicos del qué, quién, cuándo, dónde y por qué. En el caso de la crónica no necesariamente, ya que su orden de prioridad es el tiempo.

Los géneros interpretativos por su forma, son profundos y mezclan la información de una nota, entrevista, crónica u opinión para predecir el futuro, pero con una investigación a fondo, que haga comprender el hecho. Aplican los tópicos qué, quién, cómo, cuándo, dónde y para qué.

Partiendo de la opinión de Lorenzo Gomis declara al respecto:

---

<sup>8</sup>Río Reynaga, Julio del. Loc.cit., p. 42

“En el periodismo como método de interpretación sucesiva de la realidad social corresponde a los géneros periodísticos cumplir distintas funciones para responder también a diversas necesidades sociales y satisfacerlas. Necesitamos estar informados para saber qué pasa y qué significa cada uno de los hechos en el conjunto de los acontecimientos actuales. Necesitamos formarnos una opinión de las cosas y comentarlas para saber en qué van a afectarnos y qué podemos hacer para sacar provecho de ellas o hacerles frente eficazmente y evitar el mal que podrían producirnos.”<sup>9</sup>

Los conceptos de cada género no se describen aquí ya que no es material de este estudio, pero si se explicará el género que nos interesa: la caricatura como género de opinión.

A continuación se aborda primeramente sobre el género de opinión para abundar al respecto.

## **1.2 EL GÉNERO DE OPINIÓN**

Los géneros de opinión cumplen la función de argumentar, persuadir, convencer y orientar, a través de comentarios especializados sobre política, sociedad, economía y cultura.

De acuerdo con Susana González Reyna, agrega que en los géneros de opinión:

“... se incluyen los mensajes que transmiten ideas. Su basamento es los hechos, pero su finalidad es la opinión, el cuestionamiento, el juicio del periodista. La forma discursiva que usa fundamentalmente estos géneros es la argumentación, aunque también aceptan, en algunos casos, las otras formas discursivas [exposición, descripción y narración]”.<sup>10</sup>

Los periodistas de opinión trabajan en la información para poder comentar un acontecimiento, las ideas se basan en un juicio que será argumentativo, previamente se necesita tener un análisis donde el lector sea parte de una postura o perspectiva, mediante la interpretación del editorialista, el articulista, el crítico, el reseñista, el ensayista y el caricaturista.

---

<sup>9</sup>Gomis, Lorenzo. Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente, p. 45

Según Lorenzo Gomis, para él los géneros de opinión son la interpretación moral o comentario, explica cual es el objetivo de dicho género:

“... analiza y juzga hechos y situaciones. Su función es esclarecer si los hechos o situaciones son buenos y malos, convenientes o inconvenientes y proyectar esos juicios sobre las acciones necesarias para conseguir que el futuro sea mejor (o menos malo) que el presente. Su género es el comentario (en sus variantes: editorial, artículos y columnas, cartas, chistes, y en general el contenido de las páginas de opinión en la prensa)...”<sup>11</sup>

Así los géneros de opinión tienen como base el comentario, el cual mediante el punto de vista del especialista, juzgará, analizará, argumentará y dirá si un hecho, una situación o un personaje público, han realizado el compromiso con la sociedad. Quizá porque los géneros periodísticos parten de los géneros literarios, la diferencia consta en que los primeros hay inmediatez, urgencia y trabajan varias personas en equipo; los segundos los maneja una sola persona y se entrega dependiendo de cómo el autor tarde en escribir su obra.<sup>12</sup>

El desarrollo de los géneros de opinión nace desde el siglo XIX, época en que se desarrollaban los géneros literarios, por ello es la diversidad en que se dividen, pues en ese tiempo, el periodismo era más de opinión y se daba poca importancia a la información, que tomó preponderancia hasta el siglo XX y XXI, en que la información, interpretación y opinión presentan un papel sobresaliente ante una sociedad que busca satisfacer las necesidades de comunicación, dando la relevancia al análisis y comentario, sin dejar de lado a la nota o noticia, entrevista, crónica y reportaje, sino que se complementa para una mejor información indispensable actualmente.

Las diversas formas de presentación de los géneros de opinión quizá se deben a la emisión de un juicio o crítica sobre un acontecimiento, el cual debe asimilarse y después analizarse con interés social o público, interpretando la información de forma profesional, pero en sus variantes que tratan de valorar los hechos, ya sea en un artículo, ensayo o caricatura, por ejemplo.

---

<sup>10</sup>González Reyna, Susana. Géneros periodísticos I: periodismo de opinión y discurso, p. 6

<sup>11</sup>Gomis, Lorenzo. Op. cit., p. 192

<sup>12</sup>Ibid, p. 44

Esta división parte de la intención de los mensajes y la elaboración de las ideas como lo menciona Araceli del Carmen Hernández y María Guadalupe Ángel, quienes atribuyen una nueva clasificación: los géneros de expresión gráfica que abarcan las fotografías y la caricatura.<sup>13</sup>

La caricatura como forma de crítica y comentario sobre una situación, personaje, sociedad o gobierno, se expresa gráficamente y con humor un juicio sobre estas circunstancias, las cuales se tratan a continuación.

### 1.3 LA CARICATURA POLÍTICA

Iniciamos este punto para aclarar lo que significa el término de la caricatura, asimismo se definirá lo que es caricatura política.

El término caricatura parte de la palabra de origen italiano *caricare*, cargar, la cual tiene como intención burlarse y exagerar los rasgos, mensajes, actitudes, costumbres, entre otras, de un personaje público o político, una institución como la iglesia o el gobierno, la educación, etc.

Sergio Fernández señala que la caricatura opera la esfera fenomenológica. Además dice que:

“... sobre todo hace sátira de lo social y lo político. Ridiculiza a los personajes de la política, la economía, la industria, a artistas y deportistas; así como a los hábitos, costumbres, opiniones y actitudes de grupos como los partidos políticos, sindicatos, gremios o las instituciones sociales como el gobierno y la iglesia.”<sup>14</sup>

¿Pero cómo se relaciona con los géneros de opinión? La caricatura política al burlarse, criticar, exagerar, da un juicio que es previamente analizado y observado, pero desde la condición de dos efectos: lo cómico y provocar risa.<sup>15</sup> Mediante la imagen gráfica.

---

<sup>13</sup>Hernández Jiménez, Araceli del Carmen y Ángel Colchado, María Guadalupe. Los moneros armando La Grilla. El cartón de opinión de la Jornada en el proceso electoral de 1988, p. 16

<sup>14</sup>Río Reynaga, Julio del. Loc. cit., p. 51

<sup>15</sup>Ibid, p. 50

El humor, fundamental para una caricatura, es el detonador de un comentario sobre un acontecimiento reciente de interés social, que puede ser publicado en un editorial de un periódico o diario, revistas especializadas en política, economía o entretenimiento y entre algunos medios como la televisión. Los temas son la política, la educación, la situación social o algún hecho que llame la atención a la opinión pública.

Para Lorenzo Gomis, la caricatura política, el chiste, gráfico o literario es parte de los géneros de opinión porque es un comentario, pero que:

“... difunde las fantasías que alientan a la sociedad y da expresión placentera a las tendencias agresivas que existen en el ambiente.”<sup>16</sup>

Carlos Monsiváis afirma que los caricaturistas manejan el humor al criticar u opinar sobre los hechos de relevancia, pero burlándose con las imágenes, por ello la opinión es manifiesta.

“... el dibujante representa los intereses populares, actúa en función de una opinión pública que, así apenas exista o se mueva larvadamente ante la represión, lo apoya y -al hacerle saber las esperas y necesita- agudizar la dirección de sus ideas visuales: el artista propone imágenes perdurables y esencializa la realidad más allá de los rasgos más ridículos o risibles.”<sup>17</sup>

La caricatura política trata de hacer reír, de “aguijonear” y criticar, se burla de los políticos, “intocables” o los que sustentan el poder.<sup>18</sup> Esta es la opinión de los caricaturistas que tratan de juzgar a los personajes públicos, sociedad y gobierno que al ejercer el poder pocas veces son evaluados y que con el periodismo dan una opción para comunicarse y enterarse de lo que pasa en la política, cultura, economía, ecología, entre otros.

A continuación se muestra el comentario de un caricaturista para entender más sobre la caricatura y cómo consideran a la caricatura política no sólo como crítica o analítica de la sociedad, sino debe poseer ciertas características sobre el periodismo gráfico que logran hacer a un sobresaliente profesional del trazo:

---

<sup>16</sup>Gomis, Lorenzo. *Op.cit.*, p. 47

<sup>17</sup>Monsiváis, Carlos. “Dispositivo para identificar a la gente famosa a simple vista”. Citado en prólogo de Naranjo, Rogelio. *Elogio de la cordura*, p. 25

<sup>18</sup>Washington Post Company. *La página editorial*, p. 119

Para Eduardo del Río “Rius”, la particularidad del caricaturista es su punto de vista, la capacidad de criticar con ingenio y humor las debilidades del ser humano, los errores de la sociedad y los gobernantes, además de la experiencia del trabajo, dominio del dibujo y cierta forma de pensamiento; tal es el caso de Mark Twain, Posada, Steinberg, Folón, James Thurber, Chejov, Quino, entre otros.<sup>19</sup>

Quizá esto se debe a la tradición de los caricaturistas mexicanos, quienes hacen desde su particular forma a la caricatura política como:

“...el cultivo del chiste incisivo, punzante y cruel, burlón, satírico o simplemente irónico, que siempre tiene como personaje central a la política, a los políticos o a las consecuencias de los actos políticos; en última instancia: la política es la protagonista principal de sus caricaturas”.<sup>20</sup>

De acuerdo con Rosa María Valles Ruiz destaca que la opinión se puede expresar también por el dibujo, al utilizar un título, frases o - texto - contundente que transmitirán la intención que desea el caricaturista o monero, la posición frente a determinadas circunstancias, que poseen la posibilidad de criticar, “elogiar” a los que sustentan el poder, ya se con gracia o de manera burda y grotesca.<sup>21</sup>

La caricatura política tiene texto e imagen gráfica como principales elementos que la componen. Entre las características figuran: el texto es poco y con un lenguaje claro y sencillo; los dibujos pueden ser grotescos o elaborados y precisos determinando el estilo de cada caricaturista o monero, logrando explicar por sí misma la identificación de un personaje, crítica de una actitud e institución pública y social como la familia, la iglesia y el gobierno.<sup>22</sup>

Según Susana Olmos Medrano en entrevista con el monero Antonio Helguera, afirma: la caricatura es un género periodístico y mezcla de otros, pues tiene una parte periodística,

---

<sup>19</sup>Rius. Pobrecito Japón, p. 123-124

<sup>20</sup>Anaya, Héctor “El humor mexicano”, en revista Mañana, p. 33

<sup>21</sup>Valles Ruiz, Rosa María. Taller de prácticas periodísticas II, p. 33

<sup>22</sup>Baena, Guillermina y Montero, Sergio. Guía del estratega político, p. 26



una artística y una humorística, ya que es un instrumento bastante eficaz en el que se intercala una “opción gráfica con humor”. Y agrega que es llamativa y gusta a la gente.<sup>23</sup>

Este es un punto sobresaliente para la caricatura política, porque aunque su fin es la burla, la satiriza o ironizar los rasgos deformantes de un personaje, público o reconocido, que expresa la intención del monero ante un hecho reciente o de interés social, donde emite su opinión en un trazo o dibujo con texto (poco o mucho), de forma humorística; llamando la atención de las personas, así el lector o público ve, lee y entiende el cartón, tira o historieta, quizá se informe de una noticia y en otros casos hasta se forma un criterio sobre dicho personaje o situación, que a través del tiempo se ha desarrollado en el ámbito del periodismo de opinión.

### **1.3.1 HISTORIA DE LA CARICATURA POLÍTICA**

En este punto se mostrará cuándo y dónde surge la caricatura política, ya que antes del término, nace por supuesto la caricatura, la cual se explica a continuación:

La aparición de la caricatura, como tal según Eduardo del Río “Rius”, comienza entre el siglo XVII y XVIII, con William Hogart, inglés que hizo una serie de grabados satíricos sobre las costumbres de Inglaterra que no fueron publicadas en la prensa pues este medio de comunicación todavía no se difundía porque el precio era caro y sólo circulaba entre grupos políticos o élites, a pesar de que ya se presentaba en varias partes de Europa y América.

Sin embargo, se considera que el humor existe desde las culturas antiguas como la griega, mexicana, china, egipcia, entre otras importantes; las cuales hacían dibujos que ridiculizaban o se burlaban de personajes o dioses hechos en ánforas o estatuillas. Esto se extendió en las diferentes etapas de la historia del ser humano como la edad media o la reforma religiosa de Lutero.

Pero, la caricatura política como tal, se dice que tiene su nacimiento en Francia, con la intención social como característica principal, a partir de la Revolución Francesa, donde la

---

<sup>23</sup>Olmos Medrano, Susana. Los gritos de los moneros en la selva Lacandona, p. 11

monarquía cae, criticando a la aristocracia, la iglesia y los políticos o gobernantes en turno, caso Napoleón Bonaparte. El primer caricaturista que publicó en la prensa fue Honoré Daumer, quien era de dicha nacionalidad y creador de la primera revista de humor *La Caricature*.<sup>24</sup>

El siglo XIX es donde se desarrolla la prensa en América y Europa, la litografía es importante para poder difundir las caricaturas políticas y debido a este factor se hicieron las publicaciones asequibles al público, que en algunos casos fueron anónimas, como se puede observar en el Museo de las Intervenciones, en el cual se ofrecen caricaturas sobre reyes, gobernantes e invasores extranjeros.

En el caso de México, la Independencia y las nuevas formas de gobierno, dieron pauta a la prensa de poder informar sobre las guerras, sucesos y situaciones sobre el país.

Según Humberto Musacchio anota que hasta 1826 es cuando se tiene conocimiento del primer cartón que expresa una crítica política, titulado **Tiranía** en el periódico mexicano *Iris*.<sup>25</sup>

De acuerdo con Armando Bartra en ese siglo surge un nuevo tipo de prensa periódica en el que comienza un humorismo gráfico diferente.

“ Este nuevo estilo, que a principio carece de intención social explícita, se tornará militante en la segunda década del siglo, y sus autores conformarán una nueva generación de caricaturistas políticos, esta vez contrarrevolucionarios.”<sup>26</sup>

Empero, otros investigadores comentan que la caricatura política presenta antecedentes desde finales del siglo XIX y finales del XX, en el Porfiriato y la Revolución Mexicana.

“Antecedentes existen desde antes de la revolución con el famoso **Ahuizote**, posteriormente algunos caricaturistas destacan por su agudeza para ver los problemas y concentrarlos en un cuadro cómico.. son famosos en esto Abel Quezada, Rius...”<sup>27</sup>

---

<sup>24</sup>Rius. El arte irrespetuoso. Historia incompleta de la caricatura política, pp. 5-21

<sup>25</sup>Musacchio, Humberto. Caricatura, pp. 286; citado en Valles Ruiz, Rosa María. Taller de prácticas periodísticas II, p. 33

<sup>26</sup>Cano Andaluz, Aurora (Coordinadora). Las publicaciones periódicas y la historia de México, p. 89

<sup>27</sup>Baena, Guillermina y Montero, Sergio. Guía del estratega político, p. 25

María del Carmen Ruiz dice al respecto que la prensa del porfiriato se fortaleció por la intervención francesa y la república restaurada.

“La mayor parte de la pequeña prensa liberal con caricaturas combatió a los gobiernos de Juárez y de Lerdo de Tejada, sobresaliendo por su virulencia **El Padre Cobos** de Irineo Paz, que se opusó a ambos y alcanzó a Porfirio Díaz para caer al fin en la esfera oficial, y **El Ahuizote**, redactado por Vicente Riva Palacio e ilustrado por José María Villasana.”<sup>28</sup>

Entre las publicaciones dedicadas a la caricatura política resaltan **El Hijo del Ahuizote**, **Multicolor**, **El Diablito Rojo** y **El Colmillo Público**. Después diarios en que participaban los caricaturistas críticos como **El Imparcial** y **El Popular**.

También se presentaban revistas como **Frivialidades**, **El Cómic**, **El Mundo Ilustrado**, entre otros, los cuales trabajaban el humor blanco.<sup>29</sup>

**El Hijo del Ahuizote** sobresale por ser considerado como ejemplo del periodismo de opinión y combativo, que caricaturistas y moneros como Rius, Naranjo, Helio Flores y otros, tratan de seguir este tipo de estilo.

Otra revista importante fue **Multicolor**, donde participaban Ernesto García Cabral, *El Chango*, quien destacó por sus sátiras políticas en contra del gobierno maderista. De igual forma los pintores muralistas como Diego Rivera, José Clemente Orozco y David Alfaro Siqueiros, intervinieron en el género gráfico en la revista **El Machete**.<sup>30</sup>

También se distingue José Guadalupe Posada, quien estuvo en el semanario **Diablito Rojo**, este caricaturista expresa el sentir del pueblo, al burlarse del gobierno porfirista y la sociedad burguesa. La principal aportación fue que tomó a la literatura, amena y chispeante, y la tradujo a las formas plásticas, dando énfasis visual al contenido con fantasías, atractivo y concreción.<sup>31</sup>

---

<sup>28</sup>Ruiz Castañeda, María del Carmen. “La caricatura política durante el Porfiriato” en Historia del arte mexicano, p. 129

<sup>29</sup>Cano Andaluz, Aurora (Coordinadora). Op.cit., pp. 90-95

<sup>30</sup>Valles Ruiz, Rosa María. Loc.cit., p. 35

<sup>31</sup>Tibol, Raquel. “José Guadalupe Posada”, en Historia del arte mexicano, p. 157

Después de la Revolución Mexicana y entrando a la etapa posrevolucionaria, se encuentra que la caricatura dejó la intención de crítica al aparecer la Compañía Periodística Nacional, S.A., en 1920, periodo de Álvaro Obregón que empezó la represión hacia la prensa, surgiera la oficialista y empezara la era del anticomunismo.<sup>32</sup>

Para la década de los cuarenta es cuando se reanuda la apertura hacia la prensa y la caricatura política, surgiendo caricaturistas como Fa-Cha, Abel Quezada, Arias Bernal, entre otros. Que para los años sesenta continuarían Rius, Naranjo, Helio Flores y AB, en la revista **La Garrapata**; quienes a su vez darían la herencia a El Fisgón, Magú, Helguera, Hernández, entre otros.

Una de las aportaciones que dieron los caricaturistas políticos del siglo XX, es el Premio Nacional de Periodismo, en que se reconoce a la caricatura política, el trabajo, estilo, acabado, idea y texto que expresan los trazos, además del mensaje e intención de los periodistas gráficos.<sup>33</sup> Sin olvidar el Museo de la Caricatura, exposiciones, convenciones de cómics, apertura de espacios para publicar revistas y libros de humor político, premios internacionales, etcétera.

### 1.3.2 LA CARICATURA POLÍTICA EN EL PERIODISMO GRÁFICO

En este inciso se definirá el periodismo gráfico y por qué la caricatura se considera dentro de él, es decir, dentro del periodismo gráfico de opinión.

El periodismo gráfico abarca las imágenes visuales, según Alberto Dallal considera al periodismo por imagen visual para transmitir mensajes y convertirse en eficientes medios periodísticos, donde se realiza una profunda capacidad de síntesis y las palabras van acompañadas con fotografías (o trazos), y están obligadas a mostrarse con economía, discreción y elocuencia.<sup>34</sup>

---

<sup>32</sup> Olmos Medrano, Susana. Loc. cit., p. 51-52

<sup>33</sup> Valles Ruiz, Rosa María. Op. cit., pp. 35-36

<sup>34</sup> Dallal, Alberto. Op.cit., p. 81

Agrega una enumeración del periodismo por imagen visual, en la que se ubica la caricatura política: fotografía, cine, grabado, cartel, televisión, audiovisual, tarjeta postal, caricatura, rotograbado, anuncio, logotipo, exhibición y museografía, portadas de libros y revistas, pintura mural, escultura, tira cómica, historia e historieta ilustrada, entre otras.<sup>35</sup>

La caricatura cumple las funciones de mostrar una síntesis y economía del texto para demostrar una idea, que se capté desde el primer momento, además de la elocuencia que debe poseer el trazo (dibujo deformante de una persona, sociedad o institución), la información será enviada en forma de comentario, punto de vista o juicio por parte del caricaturista.

El periodismo gráfico se apoya en la imagen, sin embargo, también presenta una información previamente jerarquizada, escogida y con interés social, pero plasmada en trazos, imágenes fotográficas, dibujos, figuras o signos. El periodista gráfico, llámese caricaturista, fotógrafo, diseñador, arquitecto; expresa en lo visual (escritura o dibujo) la idea, la opinión que en su caso es más abstracto y complejo porque tiene que socializar su crítica, información o comentario de forma que el público o lector la comprenda y asimile el mensaje.

Como se dice la imagen sintetiza una idea, en la prensa la fotografía acerca al hecho por demostrar que hay una situación determinada o ilustrar el texto o descripción o argumento que se presenta; del mismo modo sucede en la televisión, documental, cine, entre otras.

Los caricaturistas expresan su opinión a través del uso del dibujo, ingenio y con el texto. También se dice que es parte del editorial porque en los periódicos, diarios y revistas se encuentra junto al punto de vista institucional,<sup>36</sup> ya que, es una fuerza de la formación pública, pues los lectores algunas veces no tienen tiempo de leer y comprender un editorial;

---

<sup>35</sup> *Ibid.*, pp. 81-82

<sup>36</sup> Valles Ruiz, Rosa María. *Loc. Cit.*, p. 27

por ende, la caricatura incorpora la idea claramente expresada, bien dibujada y producir un efecto pictórico sobresaliente, para contribuir a una causa de importancia pública.<sup>37</sup>

La caricatura política crítica en la imagen o trazo a su personaje, intenta mostrar un hecho o situación tal como pasó en el momento, ya que satiriza o se burla desde el punto de vista de su creador.

“Como expresión gráfica, la caricatura puede ser ubicada en un contexto de técnica personalizada que aporta no sólo humor al periodismo, sino que en muchos casos presenta una técnica mesurada ejecutada por caricaturistas con conocimiento político y social de la situación que lo rodea, es decir, refuerza lo visto visualmente con la información.”<sup>38</sup>

Así se analiza gráficamente al dar una opinión en sus dibujos sobre acontecimientos políticos y sociales de actualidad e interés sobre hechos sobresalientes o de trascendencia para el país.

La caricatura política hecha por los moneros, nueva generación de caricaturistas, no sólo trata de dibujar y describir un personaje público con sus errores y deformar la apariencia, va mucho más al criticar la forma en que actúa, declara o realiza ciertas acciones, cuestionando al respecto.

Por ello, Guillermina Baena y Sergio Montero dicen sobre la importancia de los moneros de la siguiente forma:

“Si queremos poner un parteaguas lo tendríamos que ubicar con la aparición de los moneros de La Jornada comandados por Magú (Bulmaro Castellanos), quienes dejan una profunda huella en los géneros y de hecho empiezan a convertir a la caricatura política como opinión”.<sup>39</sup>

Como se observó desde el siglo XIX la caricatura política reforzó al editorial (opinión institucional de un diario o revista), pero también crece hasta lograr que obtenga un propio espacio en el cual los caricaturistas opinan, juzgan, critican y argumentan sobre la política,

---

<sup>37</sup> Pacheco Roque, Eulalio. Géneros periodísticos de opinión, pp. 263-267

<sup>38</sup> Olmos Medrano, Susana. Los gritos de los moneros en la Selva Lacandona, p. 7

<sup>39</sup> Baena, Guillermina y Montero, Sergio. Guía del estratega político, p. 25

sociedad, corrupción e instituciones públicas. Casos de revistas especializadas en caricatura como lo fue **El hijo del Ahuizote**, **El Diablito Rojo**, **El Colmillo Blanco**, **La Garrapata**, **Al Tiro**, **El Chamuco y los hijos del averno**, entre otras.

De lo anterior, Carlos Monsiváis opina al respecto:

“Hoy en México el dibujo político es una exigencia pública, que va de la comicidad elemental al distanciamiento del humor. Allí encontramos, entendidas y adelantadas de modo óptimo, nuestras reacciones instantáneas o las sinopsis visuales de nuestras reflexiones.”<sup>40</sup>

La caricatura política ofrece así una forma para que el lector tenga una alternativa a la información brindada por otros medios de comunicación, quizá por ello la revista **El Chamuco y los hijos del averno** sea parte de una opción para la sociedad, la cual puede estar informada y comunicada de lo que acontece en ámbitos políticos, económicos o sociales desde este particular estilo satírico.

---

<sup>40</sup> Monsiváis, Carlos. “Dispositivo para identificar a la gente famosa a simple vista”. Citado en prólogo de Naranjo, Rogelio. Op.cit., p. 27

## CAPÍTULO 2: PARA ENTENDER MEJOR EL CHAMUCO Y LOS HIJOS DEL AVERNO

“Después de tanto tiempo de que el gobierno se ríe de la gente, ahora la gente tiene la oportunidad de reírse del gobierno.”

Eduardo del Río “Rius”.

En este capítulo se presenta la trayectoria de la revista ***El Chamuco y los hijos del averno***, la interpretación del título, conocer a los fundadores y los colaboradores de la revista, las diferentes presentaciones de la caricatura política (cartón de opinión, cartón blanco y negro, tira e historieta), necesaria para el estudio sobre la revista y comprender quienes la hacen y cuál ha sido su carrera profesional dentro del periodismo gráfico.

### 2.1 TRAYECTORIA DE LA REVISTA ***EL CHAMUCO Y LOS HIJOS DEL AVERNO***

La revista ***El Chamuco y los hijos del averno***, nace el 25 de febrero de 1996, los autores fundadores son: Eduardo del Río (**Rius**), Rafael Barajas (**El Fisgón**), Antonio Helguera (**Helguera**), José García Hernández (**José Hernández o Hernández**) y Patricio Ortiz (**Patricio**).

En el transcurso de los cuatro años que lleva de publicarse, los moneros Helguera, El Fisgón y Trino se han ganado el Premio Nacional de Periodismo, género caricatura, en 1996, 1999 y 2000 respectivamente, también han tenido un varios colaboradores como: Malú Huacuja, José Ignacio Solórzano (Jis), José Trinidad Camacho (Trino), Héctor de la Garza (Eko), Cintia Bolio, Jesusa Rodríguez, Carlucho, Humberto Aguirre García (Jans), Antonio Neri Licon (Nerilicon), entre algunos.

La revista es catorcenal, consta de portada y contraportada (dibujada a color o en fotomontaje), se compone de 32 páginas de tamaño 21 X 27 cms, utiliza caricaturas de los moneros y de otros importantes en el ámbito mundial y fallecidos como Abel Quezada,



además de utilizar fotomontaje, fotografía, cartón, tira e historieta (en fondo naranja y verde), el editor responsable es Ariel Rosales Ortiz.

Antes de esta publicación existía **El Chahuistle**, la cual se asemejaba y se considera es el antecedente directo del ***El Chamuco y los hijos del averno***, ya que trabajaban autores como **Rius, El Fisgón, Helguera y Patricio**, recibían colaboraciones de personalidades destacadas, por ejemplo Carlos Monsiváis y Elena Poniatowska.

**El Chahuistle, enfermedad de los nopales**, fundada y dirigida por Rius, El Fisgón y Helguera, en su primera época duró del 14 de febrero de 1993 hasta el 11 de septiembre de 1995.<sup>41</sup>

Rosa María Valles Ruiz abunda sobre dicha revista:

“Actualmente varios caricaturistas de prestigio editan **El Chahuistle** y la anuncian como ‘la enfermedad de los nopales’. Rius, El Fisgón, Helguera y Patricio se presentan a sí mismos como los ‘subcomandantes’ del ‘directorio revolucionario’ de la revista en cuyas características se cuenta que es catorcenal [...] y que ha logrado reunir a caricaturistas destacados como Trino y Facha [...] la revista usa dibujo y texto. Por lo general cada caricaturista cuenta pequeñas historias.”<sup>42</sup>

***El Chamuco y los hijos del averno***, mantienen las características de dibujo y texto, contar pequeñas historias y reunir a colaboradores notables que critican a la política y sociedad.

Sin embargo, la ruptura de los moneros y desaparición del **El Chahuistle**, se debe a problemas que tuvieron con la editorial Posada, pues no daba crédito en lo económico y como valor de autor, además empezaban a imponerse criterios para con sus trazos.

Al respecto Antonio Helguera comenta sobre la salida de esta revista:

---

<sup>41</sup> Sánchez González, Agustín. Diccionario de la caricatura mexicana, p. 247

<sup>42</sup> Valles Ruiz, Rosa María. Op. cit., p. 34

“...con **El Chahuistle** salimos por transa del editor que no pagaba, por ello, se fueron a la editorial Grijalbo, con otro nombre pero mismo contenido”.<sup>43</sup>

Cada caricaturista presenta secciones estables en **El Chamuco y los hijos del averno**, como **Los Miserables** (Patricio), **La Chora y El Santos** (Jis y Trino), **Cartas enviadas al Chamuco y Editorial**, en las cuales participan los autores al escoger el tema y cartas que serán publicadas en cada revista.

El contenido y los temas de la revista critican al gobierno o los gobernantes, sociedad e instituciones de México. Toman las notas o comentarios sobresalientes cada numero para realizar una burla, crítica y sátira mediante la caricatura política.

Ofrecen una perspectiva de los problemas importantes, pero desde su particular punto de vista, apoyadas en texto explicativo que lleva a comprender mejor la argumentación que se plantea. Entre los personajes que han sido dibujados se encuentran: el presidente Ernesto Zedillo, Guillermo Ortiz, Ángel Gurría, el ex presidente Carlos Salinas de Gortari, los partidos políticos (PRI, PAN, PRD), el procurador Jorge Madrazo Cuéllar; el Papa Juan Pablo Segundo, el arzobispo Norberto Rivera Carrera, entre otros; además de cuestiones como la pobreza, corrupción, derechos humanos, guerrilla chiapaneca y demás temas.

En las palabras de los autores hablan del origen de la publicación:

“... un grupo de Chamucos independientes coaligados en una ONG, hemos decidido sacar a la luz pública esta revista ortodoxa, dogmática, cuadrada y catorcenal, con hartos monos pero sin rasca huele, para mayor gloria de Dios [...] perpetrado por un pernicioso grupillo de pseudocaricaturistas...”<sup>44</sup>

Esta revista además no es parte del periodismo que elogia al gobierno en turno, quizá porque son disidentes de la Sociedad Mexicana de Caricaturistas (SMC).

---

<sup>43</sup> Conferencia: “Presentación de los Chamucos”. En la Universidad Autónoma de México, 24 de junio de 1999.

<sup>44</sup> El Chamuco y los hijos del averno, 25 de febrero de 1996, pp. 1 y 21

Los autores fundadores de la ***El Chamuco y los hijos del averno*** se sumaron a dejarla, debido a que no estuvieron de acuerdo con las disposiciones de convertir a esta Sociedad como una forma para alcanzar un puesto político o estar favorecidos por lo que el gobierno les ofrece. Por ello, se presenta a partir de qué fecha abandonan a la SMC:

El 4 de diciembre de 1997, varios caricaturistas renuncian a dicha sociedad, porque no defiende los derechos de autor, libertad de expresión, no beneficia económicamente y no incrementa la seguridad social de sus integrantes.

La sociedad, según se afirma en la nota, sólo ayuda a un grupo de caricaturistas, que se ha convertido en un organismo político electoral, por ende, se organizan en otro tipo de asociación gremial. Entre los firmantes se encuentran: Rafael Barajas, José Trinidad Camacho, Eduardo del Río, José Hernández, Antonio Helguera, Patricio Ortiz, José Ignacio Solórzano, Rogelio Naranjo, Manuel Ahumada, Paco Ignacio Taibo, entre otros.<sup>45</sup>

De acuerdo a lo siguiente se puede decir que dichos caricaturistas son independientes al gremio, no tienden hacia el halago o elogio del gobernante en turno, pues su ética y profesionalismo le hace cumplir con el deber periodístico, de honestidad, o simplemente, cumplir el deber del periodismo moral, como lo menciona Lorenzo Gomis, de la actuación de un político o gobernante. Demostrando así, que el trabajo de estos moneros se consideraría como una alternativa a la información en cuanto a otros medios como la radio, la televisión, la prensa o revistas sobre caricatura ofrecen a la sociedad. Ya que la caricatura política presenta texto explicativo para abundar en el contexto de las personas y quizá se formen un juicio diferente a partir de sus trazos simplemente tengan otro tipo de información a lo que otros medios de comunicación les ofrecen.

Al respecto se encuentra un comentario sobre la revista ***El Chamuco y los hijos del averno***:

---

<sup>45</sup> “Caricaturistas disidentes forma una nueva asociación”, en El Universal, 5 de diciembre de 1997, p. 4

“Los demonios andan sueltos. La aparición de *El Chamuco y los hijos del averno* viene a engrosar la competencia en un mercado que ya cuenta con varios participantes. Que se pongan a temblar - o a trabajar en serio y honestamente- las demás publicaciones nacionales que tienen a la caricatura, el cartón o los monos como principal oferta editorial”.<sup>46</sup>

## 2.2 GÉNESIS DE UN CHAMUCO ANUNCIADO (SEMÁNTICA DEL TÍTULO)

Para este inciso se mostrará lo qué significa la palabra **Chamuco** y **averno**, título de estudio sobre esta revista, también se dirá él por qué los autores (Rius, Helguera, Patricio, Hernández y El Fisgón) nombraron así a esta publicación.

En primer término el título de la revista, los moneros del ***Chamuco y los hijos del averno*** expresan un lenguaje coloquial, una aproximación al público y un amplio conocimiento de nuestra cultura al tomar la vida con humor.

En México, la palabra **chamuco** es sinónima de diablo o demonio y **averno** de infierno. A continuación se presentan las definiciones que aclaran estos términos:

“Diablo (Del gr. diabolus, y del lat. Diablous = el que desune, el calumniador). En el cristianismo, el diablo (llamado también Demonio, Luzbel, Lucifer, Satanás) es un espíritu originalmente bueno, creado por Dios, que luego cae, condenándose y transformándose en el enemigo de la salvación universal [...] A pesar de que el diablo simbolice la regresión, el estancamiento y los deseos más bajos e impuros instintos- desorden, perversión-, ‘no parece como una fuerza del mal absoluto que podría poner en duda la perfección del mundo de Dios, sino como un factor previsto’... “<sup>47</sup>

---

<sup>46</sup> Flores Vega, Ernesto “La guerra de los monos” en *La Jornada*. Citado en *El Chamuco y los hijos del averno*, 21 de abril de 1996, p. 30

<sup>47</sup> Pérez Rioja, José Antonio. *Diccionario de símbolos y mitos*, p.30

“Demonio. La significación simbólica del demonio cambia, radicalmente, en el mundo antiguo y en el cristiano. Para los griegos y romanos (del gr. *diamon*, y del lat. *daemon* o *demonium*, el que sabe) es un genio benéfico o maléfico de naturaleza divina, unido al destino de los hombres, cuya influencia -positiva o negativa- se dejaba sentir en el acontecer de las generaciones y de los hechos históricos. En Sócrates, el *diamon* o demonio parece identificarse con la voz propia de la conciencia interior.”<sup>48</sup>

“Averno. En la mitología clásica, era el infierno, lugar donde iban las almas después de la muerte y cuyos fétidos olores envenenaban el ambiente, destruyendo en absoluto la vegetación. Esas almas iban al averno para recibir castigo por sus faltas o por premios de sus buenas acciones.”<sup>49</sup>

En los anteriores conceptos se interpretan dos observaciones. La primera, los moneros pueden conocer el significado del término del **Chamuco** como ser sabio, perverso, bueno o malo y la conciencia que reclama y presenta lo oculto o lo que no se quiere decir de ciertos temas (políticos, sexuales, morales, corrupción, etc.) o que el demonio como ser perverso es parte de un ciclo necesario para entender el mundo que rodea, es decir, se aprende a conocer lo malo para comprender una situación, que para este caso, sería política, económica o de interés para los caricaturistas. **Los hijos del averno** son las almas continuadoras de dicha “labor demoníaca”.

Y la segunda, los moneros reivindican el trabajo del *Chamuco fundador* Rius, como lo dice el directorio, y a la vez siguen la herencia de una caricatura política de periodismo de opinión, consciente y reflexiva. **Los hijos del averno** son: **El Fisgón** (Rafael Barajas), **Helguera** (Antonio Helguera), **Hernández** (José Hernández), **Patricio** (Patricio Ortiz); además de los colaboradores **Jis** (José Ignacio Solórzano), **Trino** (Trinidad Camacho), **Cintia Bolio**, **Jans** (Humberto Aguirre García), **Funzi** y **Rapé**.

Aunque como mencionan los propios autores la razón del título fue la siguiente:

“Cada vez que un funcionario habla se quema un poco y se expande por los aires un olor a chamusquina, a chamusco, a chamuco. El sistema ya huele a chamuco. Es decir, apresta a mil

---

<sup>48</sup> *Ibidem*, pp. 160 y 161

<sup>49</sup> Pérez Rioja, José Antonio. *Op. cit.*, p. 87

demonios, pero ya sólo hay demonios muy menores. A pesar de que estudiaron en Harvard, Yale, El Interlingua y las Academias Patrulla, estos pestilentes enviados de Satanás están chamacos. Son los Chamucos que, como diría Cri Cri, son pocos, pero son un demonial.”<sup>50</sup>

Incluso el logotipo del título ***El Chamuco*** pertenece a José Guadalupe Posada (hecha para una lotería), grabador y caricaturista que tuvo una revista denominada **El Diablito Rojo**, quizá de ahí los moneros siguieron la tradición de presentar con los dibujos una crítica social hacia el gobierno en turno, ante la pobreza, miseria, la injusticia y demás, que desde 1900 se ha representado en nuestro país mediante la caricatura política.

“Bien lo retrata José Guadalupe Posada en el dibujo que adoptamos como Logotipo: Tienen un trinche en la mano, cuernos de buey, una cara que hace juego, una pata de cabra otra de gallo, la otra en el presupuesto y una larga cola con un pico atrás. Resumiendo, son unos verdaderos hijos del Averno”.<sup>51</sup>

Rius, *Chamuco fundador*, es quien encabeza esta publicación, los hijos del averno son parte de la nueva generación de moneros que organizados han formado este *pasquín*, como ellos los nombran, para comentar los principales temas de interés para la sociedad que necesita estar comunicada.

Los **Chamucos** son un grupo de moneros que dibujan a otros demonios políticos, quizá son la voz interna de la sociedad, desde un punto interpretativo, son los que muestran los errores, equivocaciones y faltas de políticos, empresarios, banqueros, personajes públicos. Pero de manera divertida sin dejar por ello, la crítica, opinión y juicio de actos que repercutirán en futuro a la sociedad mexicana, por ello aclaran en el directorio que la revista está hecha con *ánimo jocanti*, es decir, de burla e ironía de los actos que suceden con trascendencia para el país, desde el punto de vista de este grupo de dibujantes.

***Los Chamucos y los hijos del averno*** pueden entenderse de dos formas: una como los políticos y funcionarios que gobiernan el país; otra como los moneros que los critican con la

---

<sup>50</sup> El Chamuco y los hijos del averno, 25 de febrero del 1996, p. 1

<sup>51</sup> Ibidem

caricatura política, ya sea en forma negativa o positiva, como beneficio o perjuicio, son las dualidades que posiblemente se pueden manejar para este estudio.

Sin embargo, hasta el momento no se ha explicado la diferencia entre monero y caricaturista.

La diferencia entre unos y otros se basa en la generación y el estilo en que dibujan sus trazos, es decir, para los caricaturistas es importante resaltar las características físicas de una persona, aunque de manera deformante, apegándose más al cuerpo humano y a las técnicas del dibujo.

Los moneros por su parte, son personas que hacen trazos o caricaturas pero no de manera profesional, aunque tratan de parecerse a los personajes políticos en cuestión, no demuestran ser idénticos, también cabe aclarar que algunos moneros como José Hernández, Antonio Helguera y Rafael Barajas, quizá por tener conocimientos en pintura, diseño gráfico y arquitectura alcancen niveles acabados y de profesionalismo en sus trabajos.

En otras palabras, los moneros consiguen tener un trazo perfeccionado y acabado de un personaje o funcionario, aunque lo que más sobresale es el tema y cómo tratan una situación de índole política o social, al explicarla con texto, el cual se apoya con imágenes para mejorar la comprensión o ilustración del comentario, crítica, juicio.

Por ello, los caricaturistas tienen un sentido más profesional o con una tendencia hacia el dibujo y diseño sobre el trazo, es decir la parte gráfica, además de que su trabajo es más conciso, elaborado y sintético para una idea. Pero la crítica, el análisis, el juicio y el argumento son lo más sobresaliente en los moneros, los cuales poseen los elementos indispensables del dibujo, con una información previa de lo que trazan en cada personaje o situación política, haciéndolos diferentes por su estilo, forma de tratar la información al burlarse o criticar satíricamente con un comentario de un acontecimiento de índole político.

Así los moneros por su parte, son personas que sólo les atrae el dibujar una situación, sino también explican el acontecimiento o su dibujo, demostrando que el trazo no es suficiente para entender la idea, que para algunos moneros es lo más importante.

Por lo tanto, los moneros, denominados a sí mismos desde la revista **La Garrapata** en la década de los ochenta, son una nueva generación de cartonistas o caricaturistas contemporáneos que además de tener dominio en la técnica deben ser críticos e imponerse reglas éticas más que escritas y del dibujo.<sup>52</sup> Aunque para los años sesenta ya existía esta denominación para dicha generación de caricaturistas.

Helio Flores opina al respecto:

“Yo veo la caricatura y otra transmisora del pensamiento de los caricaturistas. Muchas veces, para lograr el propósito de orientar al público, se sacrifica la calidad de la caricatura; o también para lograr un mayor auditorio. Rius, por ejemplo, muchas veces sacrifica la calidad de la caricatura en aras de orientar mejor a sus lectores.”<sup>53</sup>

Guillermina Baena y Sergio Montero opinan que los primeros moneros fueron Abel Quezada, Rius, Freyre, Carreño, entre otros, considerando que eran:

“... un grupo que ejerció una gran influencia y poder de convocatoria en un momento donde el periodismo coadyuvaba a generar la conciencia política del pueblo. Sus temas políticos vistos en cada uno de ellos [...] mostraron gran incisión, agudeza crítica y reforzamiento del mensaje, sin duda toda una situación que permitió que la caricatura política tuviera gran influencia”<sup>54</sup>

Hasta el momento los moneros son una nueva generación que toma el ejemplo de caricaturistas como José Guadalupe Posada y la tendencia de los años cincuenta y sesenta, de dibujantes que criticaban al presidente López Mateos, Díaz Ordaz, Luis Echeverría, entre otros.

---

<sup>52</sup> Popoca Lagunas, Carlos. La caricatura; género de opinión. Los caricaturistas de La Jornada, p. 20

<sup>53</sup> Rius. Un siglo de caricatura en México, p. 167

<sup>54</sup> Baena, Guillermina y Montero, Sergio. Guía del estratega político, p. 25



Empero, la diferencia se podría entender a partir de la explicación de Ricardo Salazar, la cual es:

“... Una caricaturista no es un monero, el primero es el que hace rostros buscando el parecido con los personajes para el cartón cumpla su objetivo, el segundo es quien hace los monitos apoyados con texto, para eso también se necesita ingenio y hay muy buenos, pero lo hacen porque no saben dibujar mucho, suplen esa carencia; otro error en el caricaturista es la falta de sensibilidad, por lo cual su trabajo resulta frío [...] es más académico y un monero es más simpático.”<sup>55</sup>

Precisamente los moneros no poseen conocimientos en el dibujo, aunque tengan conocimientos de arte, diseño y arquitectura en algunos casos, suplen esta carencia o profesionalización con un trazo agudo y crítico, irónico, mordaz y con humor, el cual explica con texto los errores de una declaración de un funcionario, la situación del país como la miseria, pobreza; la interpretación sobre leyes o modificaciones en cuestión económica, política y social (caso FOBAPROA, asesinatos, elecciones presidenciales, opiniones de candidatos o personajes de instituciones como la iglesia y otros).

De acuerdo con Rius menciona que la nueva generación de moneros está más preparada, ya que debe informarse de lo que dibuja para expresar bien la idea mediante la imagen o trazo.

“Los caricaturistas han evolucionado; los nuevos ya leen y se preparan mejor. Antes entrabas a la casa de un colega y no veías libros por ninguna parte. Ahora te encuentras gente con más conciencia, con más preparación, menos tarados que la anterior generación. Aparentemente este oficio parece divertido, pero la realidad es que hay que ser *macho* para aguantar los primeros años y a veces toda la vida si no logras colocarte en un buen periódico o revista. Pero fíjate que la mayoría de los caricaturistas que han hecho dinero, lo han logrado gracias a contactos políticos y comerciales[...].”<sup>56</sup>

Esta nueva generación o grupo de moneros (José Hernández, El Fisgón, Helguera, Trino, Cintia Bolio, Jis, Jans y demás) tienen a una historia viviente que fue parte del equipo de los que empezaron una corriente distinta de hacer el cartón, tira e historieta política: Rius, Naranjo, Magú, Sergio Aragonés, Helio Flores, entre otros.

---

<sup>55</sup> Romero, Gabriela “Ricardo Salazar Berber. El trazo antiguo” en *Época*, 1º julio de 1996, p. 69

<sup>56</sup> Rius. *Op. cit.*, p. 167

Según Araceli del Carmen Hernández y María Guadalupe Ángel dicen que los moneros son caricaturistas, pero de otra generación. Han heredado en sus trazos la sátira “mordaz”, burlar la censura gubernamental y que se vuelve chiste todo lo político, toda institución y todo acto de poder. Sin embargo, deben ser unos profesionales en dibujar, aprender y desarrollar un criterio político, además de talento e integridad moral (valores de honestidad, verdad y dignidad) de una ética profesional periodística. Esta nueva generación se llamó los *caricaturistas revolucionarios*.<sup>57</sup>

Los autores se basan en el humor para reírse de los banqueros, bolsistas y capitalistas neoliberales, llevando todo tipo de bromas, sátiras, humor involuntario, diatribas, ironías, sarcasmos, violines, contra estas fuerzas naturales y mimetizadas.<sup>58</sup>

Por ello, se considera importante hablar de los autores y colaboradores de la revista ***El Chamuco y los hijos del averno***, una breve trayectoria sobre ellos para conocer quienes hacen dicha publicación y entender quizá la continuación de caricaturistas comprometidos con el periodismo de opinión gráfica.

---

<sup>57</sup> Hernández Jiménez, Araceli del Carmen y Ángel Colchado, María Guadalupe. Op.cit., pp. 79-83

<sup>58</sup> El Chamuco y los hijos del averno, 30 de junio de 1996, p. 7

### 2.3 RIUS “EL FUNDADOR”

“Estoy mejor que el país, pero espero vivir lo suficiente para ver que el país este mejor que yo.”  
Eduardo del Río, Rius.



**Rius, autorretrato en 1966**

Anaya, Héctor, “El humor mexicano”, en revista Mañana, Op. cit., p. 35

Eduardo del Río García, Rius, nace el 20 de junio de 1934 en Zamora, Michoacán. De acuerdo con Humberto Musacchio, se inicia en la revista **Ja-Já** (1954). Antes de ser monero trabajó de: seminarista, burócrata, embotellador, cantinero, encuadernador, cajista, office-boy, vendedor de jabón por un día, profesor sin título y empleado de pompas fúnebres.

En el plano profesional como caricaturista y monero, realizó cartones políticos del diario **Ovaciones**, donde substituyó a Abel Quezada. Ha colaborado en las publicaciones **Sucesos para todos**, **Excélsior**, **Siempre!**, **Política**, **Proceso** y **La Jornada**. Fundó y dirigió las publicaciones **La Gallina**, **Marca Diablo**, **El Mitote**, **El Mitote Ilustrado**, **La Garrapata**, **El Chahuistle** y **El Chamuco y los hijos del averno**. Creó las historietas **Los**

**Supermachos y Los Agachados.** También es autor de lo que se llaman “libro cómics”, por su formato de historieta, que actualmente ha alcanzado cien números.<sup>59</sup>

“Rius es considerado un maestro, dentro y fuera de México. Los entendidos afirman que pocas veces se ha dado un caso tan claro y tan efectivo de humor y docencia. Citan como pruebas las colecciones de **Los Agachados** y **Los Supermachos** y, por cierto, el ya clásico **Marx para principiantes**.<sup>60</sup>

Al respecto, en el libro **Mis Supermachos**, Rius menciona que debido a que estudió con los Salesianos el seminario no tenía los papeles oficiales de la secundaria y el primer año de preparatoria [pues quería ser arquitecto], agrega que en 1965 Rafael Viadana lo invita a colaborar en la revista **Meridiano** con una historieta que hablará de un pueblo de rancheros o gente de campo, ya que él venía de la provincia.

Él preocupado por su “pésimo dibujo” leyó a **La Familia Burrón, Hermelinda Linda** y demás historietas para modelo, llegando a crear en junio de 1965 **Los Supermachos de San Garabato**, historieta publicada primero en **Diario de México**, la cual trata de un pueblo situado en el centro de la República, con sus habitantes como personajes: Chon Prieto, Doña Emerenciana, la beata, Don Lucas (boticario medio instruido), Don Perpetuo del Rosal (cacique), Arsenio y el Lechuzo (policías), Ticiano Truyé (político y líder), Froilán Osorio (poeta) y un indígena rebelde Juan Calzonzin, que sería después el personaje principal de la historia.

Debido a la muerte de Viadana, Octavio Colmenares queda como editor, empezando censura hacia los dibujos de Rius, pues en aquel entonces era miembro del Partido Comunista y de ideología de izquierda criticando al gobierno. Debido a los altercados que tuvo con el editor en turno no pudo llevarse su historieta porque Colmenares la había registrado a nombre de un empleado, teniendo que dejar los derechos y empezar **Los Agachados**.<sup>61</sup>

---

<sup>59</sup> Musacchio, Humberto. *Diccionario enciclopédico de México (ilustrado)*, p. 1731

<sup>60</sup> Ortúzar, Ximena “Rius, un humorista sin partido que sigue siendo marxista, un marxista vegetariano que descrea de soluciones del mundo, se retira del periodismo”, en *Proceso*, 7 de septiembre de 1997, p. 54

<sup>61</sup> Rius. *Mis Supermachos*, pp.7-11

Donde recibió el apelativo de Rius fue en la revista **Ja-Já**, ya que inventó este nombre por su familia, latinizando su apellido y así sus parientes no sufrieran de la desacreditación de ser periodista y a la vez, comunista.<sup>62</sup>

Rius tiene una larga trayectoria artística en el periodismo y como escritor de libros, porque da explicaciones en los denominados libros cómics o de historietas, manifestándose la relación con la caricatura política.

Susana Olmos Medrano afirma que:

“... con Rius se da una nueva manera de entender el oficio, éste se integra más al periodismo como una labor de opinión, por ende se necesitó estar más informado. Y esto se fue arraigando en el medio, de tal forma que los cartonistas posteriores han seguido esa línea.”<sup>63</sup>

Quizá por ello que los autores de ***El Chamuco y los hijos del averno***: El Fisgón, Helguera, José Hernández y Patricio, han seguido la tradición de este monero, al explicar con texto una situación política ilustrada con caricaturas que se burlan de una declaración o ley de un gobernante, funcionario o personaje público, llamando la atención por la forma en que dibujan y cómo tratan el asunto de interés social e importante para los moneros.

Su estilo se refleja en ofrecer una opinión sobre lo que él piensa, a partir de una información previa y expuesta principalmente en sus libros, es decir, al explicar un dato o situación se basa en diferentes fuentes para justificar lo escrito. Incluso ha hablado de lo educativo de estos textos, que se han editado en varios idiomas (como **Marx para principiantes**).

Sobre su estilo es con texto, el cual hace al lector posea un contexto y sepa por qué responde un cartón de esa manera ante un acontecimiento político. Además:

“...yo no los aprendí (elementos del diseño moderno) en la escuela y que a lo mejor me los he fusilado. Luego, es cierto que con el tiempo se ha creado la fábula de que hay un *estilo Rius* de hacer libros [o historietas], lo cual me da orgullo pero pienso que no es para tanto”.<sup>64</sup>

---

<sup>62</sup> Olmos Medrano, Susana. Los gritos de los moneros en la Selva Lacandona, pp. 105-106

<sup>63</sup> Ibidem

<sup>64</sup> Güemes, César “Crear conciencia, aportación de la caricatura en México: Rius” en La Jornada, 25 de julio de 1998, p. 21

Parte de sus obras también llevan un aspecto biográfico, quizá acerque más al lector a comprender el problema de forma sencilla y clara, pues en libros como **El supermercado de las sectas**, **La Biblia esa linda tontería**, **El mito guadalupano** y **El cocinero vegetariano**, en que habla de cómo sus dos primeras esposas se convirtieron a sectas y abandonaron el hogar, así como la decisión de ser vegetariano, criticar a la iglesia, entre algunos ejemplos.

Rius tiende a escribir libros actualmente, ya que dejó el periodismo en 1997, aunque tiene participación en **El Chamuco y los hijos del averno**, según él ya no es militante de un partido, pero sigue siendo marxista y desea pintar.

“Quiere alejarse del medio periodístico y abocarse a hacer libros y pintar, en espera del nacimiento de su hijo [perdió dos antes de éste].”<sup>65</sup>

La principal razón por dejar el periodismo y dedicarse a realizar críticas en los libros se debe a la duración, como se sabe en los libros existe un mayor tiempo para analizar un tema, además de que tiene mayor perdurabilidad y se puede editar varias veces. El hecho de hacer caricatura política en los libros no significa que abandone el oficio de monero, pues para él los caricaturistas son:

“...en el plano personal de francotiradores, sí [al democratizar el país]. Sabemos dónde está el enemigo aunque no estamos todos en la misma trinchera. A lo mejor el mérito de la caricatura no es tanto que estemos llamando a la revolución, sino que estamos creando conciencia. Esa es nuestra intención. A lo mejor ni eso logramos, pero es nuestro camino.”<sup>66</sup>

Rius es un monero que sigue con la tradición de caricaturista políticos comprometidos con la sociedad y que sigue ejerciendo la labor de un periodista gráfico de opinión, además de ser una leyenda viviente para las nuevas generaciones de moneros que admiran y tratan de llevar su ejemplo, pero desde su particular estilo y formas de hacer trazos.

---

<sup>65</sup> Ortúzar, Ximena. Op.cit., p. 54

<sup>66</sup> Güemes, César. Loc.cit., p. 21

## 2.4 LOS HIJOS DEL AVERNO: FIGÓN, HELGUERA, HERNÁNDEZ, PATRICIO, JIS, TRINO, JANS, FUNZI, RAPÉ Y CINTIA BOLIO

“El que no se ríe no es de los nuestros”  
El Chamuco y los hijos del averno.

### El Fisgón



### El Fisgón, por Hernández

Hernández, José. El Chamuco y los hijos del averno, 22 de septiembre de 1996, s/p.

Rafael Barajas Durán, El Fisgón, es originario del Distrito Federal, nacido en el año de 1956. En sus inicios firmaba como Cuentagotas. Ha colaborado en **Unomásuno**, **La Jornada**, **La Garrapata**, **Quecosaedro**, **El Chahuistle**, **Nexos**, **La Jornada** y **El Chamuco y los hijos del averno** (director adjunto). Obtuvo en 1986 el Premio Nacional para periodismo Manuel Buendía y en 1999 el Premio Nacional de Periodismo en el género caricatura. Entre los libros que ha publicado están: **Calentario para 1983**, **Sobras escogidas** (1986), **¡Me lleva el TLC!**, **El sexenio me da risa**, **El sexenio ya no me da risa** (en coautoría con Antonio Helguera), **El sexenio me da pena** (en coautoría con Antonio

Helguera y José Hernández), **Las aventuras del sargento Mike Goodnes y el cabo chocorrol**, **Cómo sobrevivir al neoliberalismo sin dejar de ser mexicano**, **Cuentos policíacos**, entre algunas importantes.

Ha ilustrado varias publicaciones infantiles, realizado la curaduría de la exposición Aires de Familia, colección de caricaturas propiedad de Carlos Monsiváis.<sup>67</sup>

De acuerdo con Araceli del Carmen Hernández y María Guadalupe Ángel, mencionan que El Fisgón estudió arquitectura en la UNAM y se graduó en 1978, desde 1979 se dedicó al dibujo porque era lo que más le gustaba, además su formación política es trotskista, defiende lo progresista y de interés para la población mexicana. Sus cartones tienen una calidad estética, acercamiento y comprensión para el lector sobre temas de la política mexicana pues son didácticos, claros y sencillos, para que se formen la opinión o la entiendan e incluso se considera propagandista de posiciones políticas, de vocero de lo que opinan los ciudadanos.<sup>68</sup>

No se encierra en un solo personaje, sin embargo tiende a repetir ciertas historietas como el sargento **Mike Goodnes y el cabo chocorrol**, aunque constantemente está creando nuevas, las cuales podemos observar en **El Chamuco y los hijos del averno**, en **Una familia de tantas**, en ocasiones **Quica y Pinpón**, *Doña Beba Toloache*, *Charro Machorro*; cartones sobre los personajes políticos (Ernesto Zedillo o Vicente Fox, Francisco Labastida, entre otros) o simplemente retratando a funcionarios o burócratas.

Tiende a explicar también con texto sus cartones, pero en él resalta más su humor y forma de mostrarlo en cada dibujo. No sólo crítica a los funcionarios, candidatos presidenciales, el presidente Zedillo, también a la sociedad y hasta trata de llegar al público infantil con cuentos sobre ellos, quizá tratando el humor blanco e incluso mordaz, aunque desde su particular punto de vista.

---

<sup>67</sup> Sánchez González, Agustín. *Op. cit.*, p. 70

<sup>68</sup> Hernández Jiménez, Araceli del Carmen y Ángel Colchado, María Guadalupe. *Op. cit.*, pp. 85-86



## Helguera



**Antonio Helguera, por El Fisgón.**

Sánchez González, Agustín. Op. cit., p. 87

Antonio Helguera Martínez, nacido el 8 de noviembre de 1965 en México, Distrito Federal. Estudió diseño, comunicación y la carrera de grabador en La Esmeralda del INBA. Ha colaborado en: **El Día**, **Siempre!**, **La Jornada**, sustituyendo el lugar de Helio Flores, **El Chahuistle**, **El Chamuco y los hijos del averno** siendo codirector de la revista. Es coautor, junto con El Fisgón, de **El sexenio me da risa**, **El sexenio ya no me da risa** y **El sexenio me da pena**, este último junto con José Hernández.

Ganador del Premio Nacional de Periodismo en 1996 en caricatura, alumno de El Fisgón, admirador de moneros como Naranjo, Helio Flores, Rius y Magú. Posee una formación política de izquierda, aunque considera es más importante ser honesto, trabajar por principios y ser capaz de juzgar la conducta de los gobernantes. Además de tener una instrucción política y crítica, al realizar sus trazos lee la información y escoge el tema para que las personas entiendan las caricaturas.

Sobre el otorgamiento de dicho Premio, la revista **El Chamuco y los hijos del averno**, dicen:

“Investigando el por qué le dieron el premio a un monero no afecto al chayote, encontramos la causa de su real designación: Helguera no comete faltas de ortografía en sus cartones, por lo cual lo felicitamos llenos de envidia todos los chamucos, amén de sus múltiples admiradoras, entre ellas su maestra de gramática española[...].”<sup>69</sup>

Sus trazos buscan la novedad, atracción, que sean entendibles, claros y críticos. Utiliza tintas, plumillas, metepantallas, lápiz, por lo tanto, siendo definidos y acabados.<sup>70</sup>

Carlos Popoca señala que la afición de Antonio Helguera por la caricatura es desde la infancia, ya que en su hogar existían colecciones de historietas europeas y mexicanas como **Chanoc** y libros de Rius. Agrega que tenía parientes que eran pintores y dibujantes.

Anota sobre su humor que no es nato, porque al realizar las caricaturas no se “esclaviza” tratando de hacerlas cómicas, pues sus cartones son por el lado de la crítica y hasta el humor negro.<sup>71</sup>

Antonio Helguera dibuja a personajes políticos, al igual que El Fisgón, pero utiliza el trazo para sintetizar la idea y a veces se apoya en pequeños globos al expresar sus comentarios, no necesariamente basándose en textos para entender una declaración del presidente Ernesto Zedillo, los candidatos a la presidencia Francisco Labastida y Vicente Fox, el gobernador del Banco de México Guillermo Ortiz, entre algunos.

Monero que también incursiona en pequeñas historietas de política, pero sin una fija, con personajes establecidos como El Fisgón, Patricio y Rius. Helguera maneja más el cartón, con un humor irónico y cómo él dice, hasta en ocasiones negro dependiendo de la situación, caso de la muerte de Paco Stanley.

---

<sup>69</sup> El Chamuco y los hijos del averno, 16 de junio de 1996, p. 23

<sup>70</sup> Ibid., p. 87-88

<sup>71</sup> Popoca Lagunas, Carlos. Op.cit., p. 51

## Hernández



### José Hernández, autorretrato

Sánchez González, Agustín. Op. cit., p. 91

José Jorge García Hernández, monero nacido el 9 de noviembre de 1965, en la ciudad de México. Estudió Cine y Artes Visuales. Ha colaborado en **La Jornada, Nexos, Encuentro, Punto, El Nacional, Etcétera, Mira, La Pistola, Al Tiro, El Chahuistle, Milenio diario y Milenio revista**. Es codirector de la revista ***El Chamuco y los hijos del averno***.<sup>72</sup>

José Hernández o simplemente Hernández, es como firma en algunas ocasiones sus trabajos, en los diarios y periódicos incursiona en el cartón político, siguiendo la tradición de Rius y El Fisgón, quienes también hicieron cartón para después realizar tira e historietas, que parecieran historias pequeñas.

El estilo de Hernández es crítico, argumentativo e irónico en viñetas, cartones, tiras e historietas, sobre políticos, funcionarios públicos y personajes de la opinión pública, que intervienen en la sociedad mexicana. Los cuales reciben un juicio con sátira y un conocimiento sobre el acontecimiento, pero con humor, que tiende a ser dentro del humor negro.

---

<sup>72</sup> Sánchez González, Agustín. Op. cit., p. 91

Este monero es versátil en la revista ***El Chamuco y los hijos del averno***, ya que puede hacer portadas o contraportadas, participa en la **Editorial** y la sección **Baba de Perico**, en las principales páginas sobre el tema de cada catorcena, contestando **Cartas enviadas al Chamuco**, participando en **Quica y Pinpón**, entre algunas.

Debido a su afición por el cine toma carteles o escenas de películas del momento para ironizar a los políticos, también utiliza series de televisión (caso Chavo del 8 y Derbez en cuando) y comerciales, en los cuales satiriza situaciones de relevancia para el monero como: la huelga de la UNAM, la muerte de Paco Stanley, el FOBAPROA, las elecciones presidenciales, TV Azteca, Sergio Sarmiento, Gloria Trevi, entre otros.

Utiliza el fotomontaje y su técnica es acabada y profesional al dibujar, incluso detalla en cada caricatura a personajes políticos o de interés para Hernández, como el número que dedicó ***El Chamuco y los hijos del averno*** a La música del siglo XX, al parecer otra de las aficiones de este monero, ya que demostró tener además de conocimiento una explicación con fuentes, texto y dibujos de rockeros y grupos como Bob Dylan, The Beatles, Led Zeppelin y demás.

## Patricio



Patricio

***El Chamuco y los hijos del averno***, 23 de febrero de 1997, s/p.

Patricio Ortiz, es originario de Veracruz, es el monero de ***El Chamuco y los hijos del averno*** con mayor creatividad, pues participa en la revista con cartones y tiras para explicar una situación política importante, sin olvidar la historieta **Los Miserables**, la cual logró publicar (1997) en el libro **El sexenio de Los Miserables**, también posee **El pequeño Vulgarousse Ilustrado**, donde en forma de diccionario habla humorísticamente de términos de política, cultura y sociedad, pero desde su particular estilo y que después se cambió de nombre a **El Verdulier. Pequeño Diccionario del Verdulero**, marcado libro sobre doble sentido o “albures” más comunes de la cultura mexicana. Dichos libros bajo la editorial Grijalbo.

De igual forma, puede abordar temas políticos como chistes de gallegos, su polifacético estilo lo hace más accesible al público pues además de dibujar, hace fotomontajes, portadas, contraportadas, entrevistas imaginarias como con Fidel Velázquez, la historieta **Tiempos modernos**, o de crítica como **El Jamón del Diablo**, **El Hombre Man**, participa en otras historietas como las de El Fisgón, Trino, Rius, entre algunas. Actualmente dibuja para **Milenio diario** (1999) y **Milenio revista** (1998).

Marcos Rascón dice que este monero:

“La obra del gran Patricio es una aportación para explicar lo que sucede en México desde la tragedia y la caricatura unidas se han convertido en la nueva forma de gobierno [...] como buen brujo, Patricio, al igual que muchos caricaturistas, ha optado por la ciencia de proyectar el futuro ante la afición última, de los gobernantes y el prisma, por la comedia y el vodevil”.<sup>73</sup>

En la revista ***El Chamuco y los hijos del averno*** se presenta una descripción del monero, desde el particular estilo bromista:

“Todo dejaba vislumbrar en el niño Patricio Ortiz al triunfador por excelencia. La mirada de águila, el gesto firme y resuelto del halcón maltés, la postura vertical e intransigente del vigilante tigre de Bengala a punto de saltar sobre su presa, el carácter sólido y maduro del león de las estepas.

---

<sup>73</sup> Rascón, Marco. “Patricio, la caricatura y ‘los recuerdos del porvenir’ ”. Citado en el prólogo de Ortiz, Patricio. El sexenio de Los Miserables, p. 15

Pero ocurrió algo en el camino, y Patricio acabó convertido en un Pato, personaje de **Los Miserables**, que dibuja chistes de gallegos.”<sup>74</sup>

También se dice de este monero que está aprendiendo de Antonio Helguera a formar su propia manera de dibujar, la cual es siempre con un humor crítico, tanto a personajes públicos como de aludir a sectores pobres de la sociedad mexicana, caso **Los Miserables**. Su humor es natural, pues Antonio Helguera declaró que Patricio es *una máquina de chistes*.<sup>75</sup>

## Jis



## Jis

Jis. **El Chamuco y los hijos del averno**, 28 de mayo del 2000, p. 29

José Ignacio Solórzano Pérez, Jis, nació el 21 de septiembre de 1963, en Guadalajara Jalisco. Estudió un año de Ciencias de la Comunicación, además de Filosofía en la Universidad de Guadalajara. Ha colaborado en **Galimatías**, **La Mano**, **La Mamá del Abulón**, es coautor de la historieta **El Santos** y **La Chora Interminable**, de los cuales se desprendieron libros como **El Santos contra la Tetona Mendoza** (Tomo I y II) y **El Santos contra Godzilla** (III). También ha publicado **La Croqueta. Humor de Perro** (con Trino y Falcón), **Los manuscritos del Fongus** y **Sepa la Bola**.<sup>76</sup>

<sup>74</sup> “Los hijos del averno cumplen 4 años...” en El Chamuco y los hijos del averno, 5 de marzo del 2000, p. 3

<sup>75</sup> Conferencia: “Presentación de los Chamucos”. En la Universidad Autónoma de México, 24 de junio de 1999.

<sup>76</sup> Sánchez González, Agustín. Op. cit., p. 106

Como dibujante ha participado junto con Trino en el periódico **Unomásuno**, **La Jornada** (Histerietas), **El Chahuistle** y **El Chamuco y los hijos del averno**. En su trabajo personal en **Milenio diario**.

Los dibujos en el plano personal son difíciles de entender a primera vista, ya que siempre los complementa con pensamientos filosóficos y quizá existenciales, sin perder el estilo escatológico, irónico y hasta erótico y sexual. Maneja parejas desnudas, realizando actos sexuales o simplemente mostrando genitales, hongos alucinógenos, residuo fecal, animales con forma de hombres, entre algunos más.

Con Trino (José Trinidad Camacho Orozco), se sigue la misma línea, aunque el humor y la crítica ante la sociedad, educación, familia, valores y cultura de los mexicanos. Sobre todo la de provincia, la cual tiende a ocultar el sexo y prevalece el machismo, en el cual este monero y su compañero satirizan a partir de personajes que atraen a lectores jóvenes y adultos, por los temas que manejan.

## Trino

“Creo que más que en lo político contribuimos a crear lugares para que se exprese el desmadre.”

Trino



## Trino

Trino. **El Chamuco y los hijos del averno**, 5 de marzo del 2000, p. 22

José Ignacio Camacho Orozco, Trino, monero que nació el 20 de agosto de 1961, en Guadalajara, Jalisco. Estudió Ciencias de la Comunicación en la Universidad de Guadalajara. Las primeras publicaciones fueron en el periódico **Unomásuno**, después semanalmente en **La Jornada**, **La Croqueta**. **Humor Perro**, junto con Jis y Falcón. En este mismo diario, hizo con Jis: **El Santos contra la Tetona Mendoza** y **La Chora interminable**. También se le otorgó el Premio Nacional de Periodismo en el 2000, género de caricatura.

En el diario **El Financiero**, realizó **Historias del Rey Chiquito** y posteriormente en **La Jornada**. Actualmente hace **Fábulas de Policías y Ladrones** y **El Rey Chiquito**, en los periódicos **La Jornada** y **Público de Guadalajara**. En **Milenio diario y revista**, aparecen **Crónicas Marcianas**.

Ha ilustrado libros de texto gratuitos de la Secretaría de Educación Pública (SEP) de 1° y 5° grado de primaria, así como diversos libros infantiles de colección de Rincones de lectura.

En las revistas ha participado en **El Caldito**, **Galimatías**, **La Mama del Abulón**, **La Mano**, **El Chahuistle** y **El Chamuco y los hijos del averno**.

Los libros publicados que tiene son: **Historias paralelas**, **El Santos contra la Tetona Mendoza** (I y II) de ediciones **La Jornada**; **El Santos contra Godzilla** (III), junto con Jis, **Fábulas de Policías y Ladrones**, vol. I y II, y **La Mamá del Abulón**, de Editorial Grijalbo. Con la editorial Posada: **La Croqueta**. **Humor perro**; con Planeta: **Historias del Rey Chiquito**; y con la SEP: **¿Qué te gusta más?**, **Cirilo**, **El Señor Don Gato**, **Riquirrán** y **Riquirrán** y **Tuuí el Murciélago**.

En la radio participó en programas **El Festín de los Marranos**, **Cucamonga**, **La Atlántida**, **La pitaya ye-ye**, y en **Tripas de Gato**.



También ha hecho animaciones de humor con patrocinio de Bancomer para las Olimpiadas de 1996 y el mundial de Francia 1998 patrocinado por Hewlett Packard.

En televisión realizó un programa para la televisión cultural de Jalisco sobre fútbol junto con Emilio García Riera, llamado **El rincón Villamelón y Perro Mundo**, con Luis Usabiaga.

En 1999 produjo las caricaturas de humor **Galimatías de Trino**, los lunes y miércoles en el noticiero de Multivisión en **Blanco y Negro** con Carmen Aristegui y Javier Solórzano.

Trino participó en cine como asistente de director en el cortometraje **Doña Lupe**, dirigida por Guillermo del Toro. También fue actor en videos del director Antonio Urrutia. Y realizó pósters y dibujos para la película **Todo el poder** y publicidad para **El Foco**, sitio en Internet.<sup>77</sup>

Sobre su estilo se dice que tiene un humor “desmadroso” y anárquico, pues se basa en aspectos culturales de la sociedad mexicana como las películas de **El Santo** o el programa **Siempre en Domingo**, además de anécdotas familiares.<sup>78</sup>

“ Por eso mis monos, como **El Santos**, hablan de drogas y sexo [...] reflejan mucho de mi entorno de clase media. Nunca he dicho que haya surgido de las bases populares o algo así. Fui una persona a la que nunca le faltó nada, pero gracias a mi educación jesuita pude darme cuenta de cómo era la realidad de México [...] Mis tías me cuentan anécdotas del pueblo tan divertidas que yo les digo: “¡Por favor platíquense más!” [...]”<sup>79</sup>

A partir de las historias reales que le cuentan sus parientes del pueblo de Atotonilco El Alto, Jalisco, Trino ha tomado algunas para realizar la historieta **El Rey Chiquito**. Por ello, su estilo crítica a la sociedad, las costumbres, la educación y demás características de los mexicanos. Su trabajo ha contribuido a que se abran espacios y caricatura de humor, con sus tiras o pequeñas historietas, las cuales tienen aceptación para jóvenes y adultos, logrando crear hasta un sitio en Internet (<http://www.trino.com.mx>).

---

<sup>77</sup> <http://www.trino.com.mx>, página consultada el 31 de mayo del 2000.

<sup>78</sup> Rivera, María “Los secretos del oficio”, en *La Jornada*, 7 de junio del 2000, pp. 16-17

<sup>79</sup> Rivera, María “Los secretos del oficio”, en *La Jornada*, *Op.cit.*, p. 17

## Jans



**Jans, autorretrato**

Sánchez González, Agustín. *Op. cit.*, p. 87

Humberto Aguirre García, Jans, colaborador que nació en el Distrito Federal, México, el 12 de agosto de 1969. Estudió la carrera de periodismo. Ha publicado en **El Herald**, **Novedades**, **La Jornada**, **Al Tiro**, **Hermes**, **Época**, **Güiri Güiri**, **Lapiztola**, **Rhumor**, **Milenio diario** y **El Chamuco y los hijos del averno**.<sup>80</sup>

Jans se burla de los funcionarios públicos como Jorge Madrazo Cuéllar, Procurador de Justicia; del Presidente Ernesto Zedillo; Roberto Madrazo, gobernador de Tabasco; Javier Alatorre, conductor de Televisión Azteca; e incluso a personalidades internacionales como Kofi Annan, Secretario de la ONU; el presidente Bill Clinton, entre otros.

Crítica con sus historietas a la política internacional y nacionales, con temas como el narcotráfico, la huelga de la UNAM, las campañas presidenciales del PRI, la relación del gobierno con los bancos, el FOBAPROA o IPAB, la policía preventiva y varios más.

---

<sup>80</sup> Sánchez González, Agustín. *Loc. Cit.*, p. 87

El estilo que maneja es grotesco en sus personajes, explica la situación sobre algún tema especial o que llamó su interés en cada número y trata de manejarlo de forma sintética y precisa, apoyando la ilustración con lo que escribe.



Jans. El Chamuco y los hijos del averno, 17 de octubre de 1999, pp. 18-19

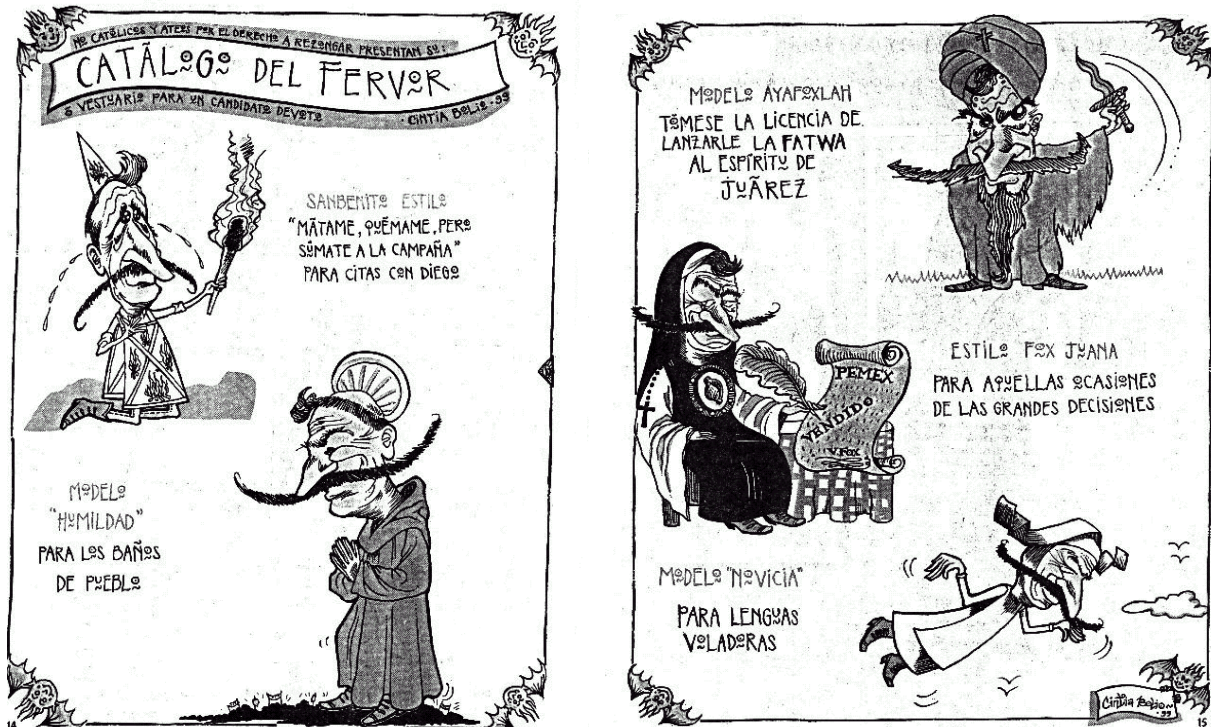
**Cintia Bolio**



Joven colaboradora, la cual participó en **Histerietas** y actualmente en el suplemento de ciencia de **La Jornada**, además de **El Chamuco y los hijos del averno**. Única mujer que labora periódicamente en la publicación, la cual crítica a personajes políticos como Ernesto Zedillo, Jorge Madrazo Cuéllar, entre otros. Sus caricaturas son presentadas en forma de pequeñas historietas para explicar una situación en forma de humor.

La primera aparición que tuvo en la publicación fue en el N° 12, el 28 de julio de 1996. Su trabajo es más hacia caricatura política porque crítica a los priístas, Fox, Francisco Barnés, Francisco Labastida, entre otros. Temas como el dedazo o el tapado, los medios de comunicación, el narcotráfico, las elecciones para presidente y demás.

El estilo es acabado, utiliza la historieta y tira, también participa esporádicamente en **Quica y Pinpón**, aunque varía y trabaja libremente haciendo sus dibujos, es decir, puede manejar en distintos espacios la historieta sin fijarse a la forma lineal. Finalmente siempre firma con su nombre y explica brevemente con texto en la entrada del tema que toca y en los globos para mostrar más comprensión, pero no lo presenta como Rius. Así que sólo da una opinión al respecto de la situación política y crítica con humor.



Bolio, Cintia. **El Chamuco y los hijos del averno**, 28 de noviembre de 1999, pp. 14-15

### Otros colaboradores

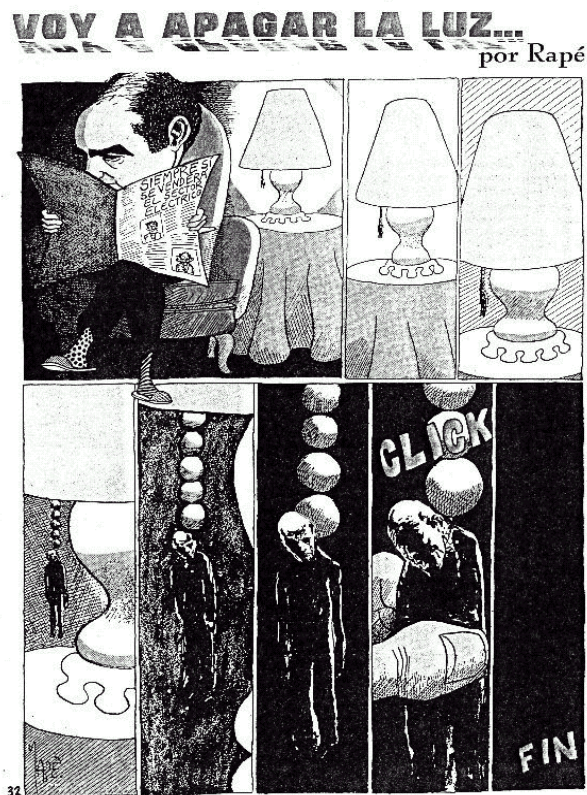
A lo largo de la revista ***El Chamuco y los hijos del averno***, han colaborado personas como Jesusa Rodríguez, actriz de teatro, Carlos Monsiváis y moneros como: Damián Ortega, Rafael Tonatiuh, René que comenzó a participar enviando dibujos a la publicación, Erika, Jabaz, Erándini, Márquez, Meche, Navarrete, Ricardo Camacho, José Quintero, Malú Huacuja, Arcadio, Fabio, Frik, Checovaldez, Óscar Von Jauz, Nerilicón, Carlucho, Yo, Fabio, entre algunos sobresalientes. Sin embargo, para esta tesina no entrarán dichos colaboradores, pues para algunos casos su participación está fuera del periodo de estudio

(1999) y porque sus apariciones son esporádicas a comparación de los autores y ciertos colaboradores de la revista, los cuales tienen un espacio fijo o con una historieta permanente.

Empero resaltan moneros que logran tener importancia pues en varias ocasiones sus trazos logran tener un espacio dentro del ***El Chamuco y los hijos del averno***, los cuales son Rapé y Funzi:

### Rapé

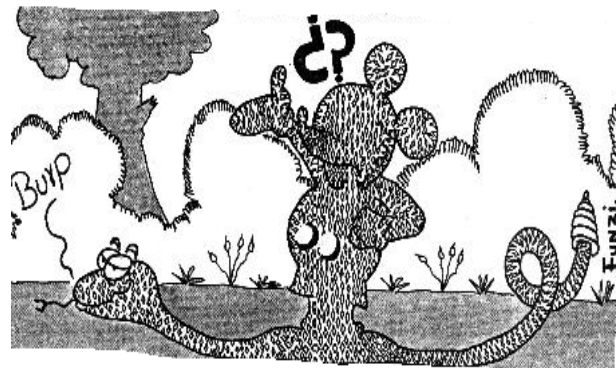
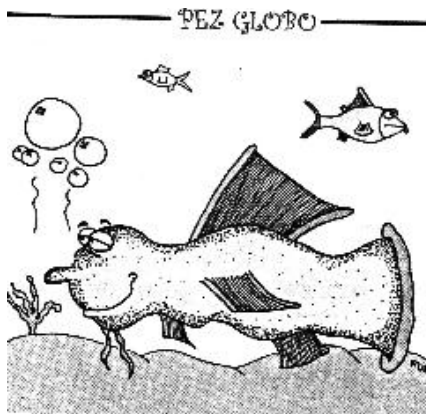
Seudónimo del monero que comenzó a participar con los dibujos que enviaba a **Cartas enviadas al Chamuco**, donde fue invitado, su estilo se caracteriza con el trazo acabado y detallado, los temas que maneja son de la policía, los candidatos presidenciales, funcionarios públicos, etcétera. La forma en que presenta los dibujos son en el cartón político, sin texto o sólo con un título, haciendo una crítica con la caricatura de manera expresiva.



Rapé. **El Chamuco y los hijos del averno**, 18 de abril de 1999, p. 32

## Funzi

Funzi, seudónimo del colaborador de *El Chamuco y los hijos del averno*, su caricatura es sobre humor. Tiene una pequeña sección en *El Chamuco y los hijos del averno*, llamada **Los sobrinos de Chernobil y la tía de Vladivostok**, en la cual utiliza fotomontajes, dibujos y una breve introducción sobre el tema que mostrarán en su página. Logra junto con René un humor blanco y crítico, con pequeños globos con frases cortas, siendo expresiva la caricatura, burlándose principalmente de los dibujos de Walt Disney, pues utiliza a personajes como Mimi, Daisy, Micky Mouse, Cenicienta, Pinocho y Bambi. Por otro lado y fuera de las tendencias de Disney también hace caricaturas sobre peces tipo condones.



Funzi. **El Chamuco y los hijos del averno**, 19 de septiembre de 1999, p. 20

### 2.5 DIFERENTES PRESENTACIONES DE LA CARICATURA POLÍTICA EN LA REVISTA: CARTÓN DE OPINIÓN, CARTÓN BLANCO Y NEGRO, TIRA E HISTORIETA.

En este punto se explicará las diferentes presentaciones o formas en que se muestra la caricatura política en *El Chamuco y los hijos del averno*, ya que cada autor y colaborador utiliza, dependiendo de su estilo o manera, para mostrar un tema el cartón de opinión manifestada en el cartón blanco y negro, la tira y la historieta. Antes será necesario aclarar lo qué es el cartón de opinión.

### 2.5.1 CARTÓN DE OPINIÓN

Francisco Javier Portillo Ruiz menciona que la definición es difícil de separar, pues también se le conoce como caricatura política o cartón editorial, pero están en una misma línea. Dice al respecto:

Se presenta en forma de historieta o tira, porque el cartonista no logra reducir la estructura del “gag” a una sola imagen y tiene que recurrir a dos o más cuadros. Incluso puede poseer “collage” con fotografías y otros elementos, dependiendo de la imaginación, recursos y estilo del caricaturista. De igual forma, cuenta el formato, contenido de la publicación, calidad y prestigio del caricaturista. Las características son: la iconografía, la crítica, el humor, la actualidad y la concreción semántica, al igual que la imagen no debe desvincularse de la palabra”.<sup>81</sup>

Para Roberto Cuevas Fernández, el cartón es importante porque es el antecedente de la historieta, sólo que la diferencia es que se usa más para el periodismo. A continuación su explicación:

“ En el periodismo, de hecho se ha venido usando desde mucho tiempo atrás el cartón o editorial gráfico, que, de alguna manera, es el pariente más cercano de la historieta. Este cartón comenta, en forma chispeante o simpática, alguna situación que en el momento esté llamando la atención de la opinión pública. Es el equivalente dibujado del artículo editorial. Recientemente, algunos cartonistas comenzaron a dividir su cartón en viñetas y a contar alguna historia, convirtiéndolas en verdaderas historietas editoriales. Tal es el caso de Magú y El Fisgón. Otras veces se publican historietas presentándolas como un libro, que analiza alguna situación concreta o divulgan conocimientos sobre personajes o historietas en general, resultando magníficos reportajes, como **La panza es primero**, del caricaturista Rius.”<sup>82</sup>

Quizá se puede considerar como un antecedente de la historieta al cartón político, ya que la caricatura nació para mofarse de los gobernantes o quienes ejercen el poder en el siglo XIX, un ejemplo fue la burla que se hacía a Napoleón Bonaparte. Ante la necesidad de expresar mejor la idea, como una suposición, fue necesario dividir el cartón o un cuadro en el que se muestra a un personaje, pero que se tuvo que separar para que las palabras y el dibujo se entendieran en un todo. También no hay que olvidar que en este siglo (XIX) las

---

<sup>81</sup> Portillo Ruiz, Francisco Javier. El cartón de opinión, s/p.

<sup>82</sup> Cuevas Fernández, Roberto. Manual para el diseño de historietas, p. 20

imágenes en movimiento surgen y se podría considerar como el inicio de los primeros montajes para contar una historia.

El cartón político generalmente presenta un cuadro, con uno o varios personajes, a color o blanco y negro, con un título, texto, globos, onomatopeyas, si es el caso. La idea a veces por sí misma se expresa con humor no siendo utilizadas las palabras. Como se muestra es la opinión de un monero, cartonista o caricaturista apoyando un editorial.

En el caso de ***El Chamuco y los hijos del averno***, también demuestra la posición, crítica, juicio, argumento y comentario de los autores respecto a un tema, sin que sea el apoyo de un diario, pues ellos son los directores de dicha publicación y ellos mismos dicen lo que saben u opinan de cierta situación política, social, cultural y económica.

Posiblemente así se entienda porque la revista es una alternativa ante otros medios de comunicación como periódicos, radio y televisión.

En cuanto al comentario de Roberto Fernández sobre que recientemente unos cartonistas empiezan a convertir al cartón de opinión en historieta, parece omitir que Abel Quezada, Rius y Naranjo, ya manejaban dentro del periodismo la tira y la historieta para reflejar una situación que llamará la atención no sólo a la opinión pública, sino a la sociedad bajo la condición de comunicación de informarla.

Sin embargo, la nueva generación de moneros tiende a aprovechar estas presentaciones de la caricatura política para ser más creativos e ingeniosos, dependiendo de su estilo como aclara Francisco Ruiz Portillo, llegando a tener fotomontajes, que en un diario o periódico por la manera en que trabajan continuamente no se puede realizar a menudo como en las revistas.



## 2.5.2 CARTÓN BLANCO

En dicha presentación no existe narrativa o si la hay es en pocas palabras, aun dentro de los globos, todo se da en un solo cuadro, con un contenido ideológico implícito.<sup>83</sup>

Rius afirma que en el país no ha prosperado este tipo de humor blanco.

“En parte porque no hay revistas donde se pueda practicar ese tipo de humor, y en parte porque aquí en México no se necesita, donde hay tantos problemas que resolver. Eso queda para el socialismo o para los países que más o menos tienen ya resueltos sus más agudos problemas. Pero si se podrían tener buenos exponentes del humor blanco, sólo que no hay dónde...”<sup>84</sup>

Helio Flores aclara que:

“Este fenómeno está en relación con el ambiente de México y posiblemente con el nivel cultural. En los países más desarrollados, los caricaturistas hacen puro humor blanco, debido a que los problemas políticos que aquí interesan tanto, ellos los consideran ya superados.”<sup>85</sup>

Además de ser simple, no se compromete a mostrar una opinión respecto a los acontecimientos sociales o políticos, más bien trata sobre chistes o imágenes humorísticas de la vida cotidiana, incluso se da en publicaciones extranjeras, siendo general para una mayor comprensión. Quizá cuente la empresa periodística, pues depende del perfil y tendencia para que convenga o se adapte a la opinión que tienen de ella, es decir, en **Selecciones Readers** o **Cosmopolitan** (aunque las causas no serán tema de estudio para la presente tesina).

## 2.5.3 CARTÓN NEGRO

Francisco Javier Portillo afirma que es lo contrario del blanco, pues es un gracejo irónico, cruel y con un contenido ideológico explícito.<sup>86</sup>

---

<sup>83</sup> Portillo Ruiz, Francisco Javier. Op. cit., s/p.

<sup>84</sup> Rius. Un siglo de caricatura en México, p.164

<sup>85</sup> Ibidem

<sup>86</sup> Portillo Ruiz, Francisco Javier. Loc. Cit., s/p

De hecho la caricatura política en sus inicios aplicaba más que el cartón blanco o negro, el humor negro, el cual se basa en ironizar o burlarse de una persona, marcando los defectos físicos o de su personalidad. No se entendería una caricatura de esta índole sino no crítica, mofa o expone con texto o en un dibujo con la idea la perspectiva del realizador.

Por ello, conlleva la ideología o principios morales, según Lorenzo Gomis, para comentar al respecto sobre un determinado tema que llama la atención para poderse comunicar a la sociedad y opinión pública.

#### **2.5.4 TIRA**

De nuevo Francisco Javier Portillo apunta que:

“Es corta y debe agotarse en tres o cuatro cuadros aún cuando sea continua. La ruptura se logra por medio de la imagen o con la ayuda de la escritura. Se compone de personajes o ambientes determinados, y en cuanto su estructura, los encuadres también tienen la función de detener un espacio y un tiempo que forma parte de la narrativa.”<sup>87</sup>

Existen elementos que dan antecedentes a la historieta, como los personajes y viñetas más desarrollados y estructurados, pero que no la convierten a la tira en la historieta. Ya que la tira debe ser breve, tuvo su inicio en los periódicos semanales con el requisito de ser cortas, pero lo suficientemente claros para que el lector los comprendiera al leerlos.

Se resalta que hay personajes establecidos, que tienen una acción, en la cual intervienen palabras, una introducción, el título, onomatopeyas, símbolos, texto, globos y sobre todo una pequeña historia que tendrá un principio y fin, ya sea en una primera entrega u otra por los periódicos.

Asimismo, Federico López Socasau explica que la tira o *strip* también es conocida como tira cómica, tira diaria, tira complementaria, tira familiar, tira muda y tira con niño. La define como una sucesión de imágenes dibujadas en tres o cuatro viñetas dispuestas generalmente en sentido horizontal, y debido a su contenido cómico, le dio el nombre al

---

<sup>87</sup> Ibidem

cómic o historieta. La intención de la tira es de divertir y entretener. Dice que la primera representación de la tira fue con **The Yellow Kid** de Richard Felton Outcault en 1896 para el **New York Journal** en Estados Unidos, la cual utilizó por primera vez los globos o bocadillos, sin embargo, se dice nace en 1865 con **Max und Moritz** de Wilhem Busch, aunque sin bocadillos o globos y por supuesto sin color.<sup>88</sup>

Para **El Chamuco y los hijos del averno**, ya sea en los cartones de opinión o de humor negro o político, los personajes son los funcionarios públicos, se da por conocido en la sociedad mexicana, por entendido, que manejamos los mismos símbolos. Pasando del simple cartón, sin menospreciar el trabajo, a tira donde los personajes presentan una narrativa, un guión y una acción en un espacio y tiempo determinado que terminará en un final abierto, es decir, la opinión o comentario del autor o colaborador.

Así se dio paso a la conformación de la historieta, quizá siendo antecedentes o formas de crecimiento que terminaron en la aparición de ésta para expresar con imágenes una idea completa u opinión más documentada sobre un acontecimiento importante para ser comentado.

### 2.5.5 HISTORIETA

El objetivo de la historieta es narrar una historia por medio de imágenes dibujadas en viñetas, protagonizadas por personajes duraderos, con globos, ganando como primera denominación tira cómica por el principio de entretener. Es también conocida como cómic (Estados Unidos de América e Inglaterra), tebeo (España), bande dessinée BD (Francia), manga (Japón), lianhuanhua (China), fumetto (Italia) o quadrinhos (Portugal); debido a su expansión y desarrollo mundial se le considera el noveno arte por la universalidad de su comprensión y fácil asimilación por parte del emisor.

Presenta elementos gráficos como: lenguaje icónico compuesto de imágenes y lenguaje articulado con la escritura. El lenguaje icónico es todo lo que forma la imagen, como el

---

<sup>88</sup> López Socasau, Federico. Diccionario Básico del Cómic, p. 18

encuadre, viñeta, disposición de la página, el formato y todas las figuras. El lenguaje lingüístico es lo que está expresado con diálogos, reflexiones o pensamientos, las narraciones externas y las onomatopeyas.<sup>89</sup>

Puede ser muda (sin palabras) o tener texto mediante un diálogo en forma de globos [donde se contiene el discurso de los personajes]. La historieta tiene un espacio delimitado por una línea cerrada llamada viñeta, la cual puede tener diversos planos, encuadres y secuencias libres. De igual forma posee una periodicidad (semanal, catorcena, mensual), existen personajes permanentes y llega a crear el universo de éstos en un lugar y espacio ficticio o real (país, ciudad, dimensión, planeta, entre otros). El lenguaje escrito apoya la narración, con sencillez, con forma clara y breve.<sup>90</sup>

MariCarmen González Videgaray afirma que la historieta se compone de una serie de imágenes y dibujos adyacentes, usualmente de arreglo horizontal (aunque ha cambiado en los últimos años), diseñada para ser leída como secuencia narrativa o cronológica. Agrega que las palabras no deben dominar a las imágenes. Se erige en el campo de las imágenes simbólicas más grande e influyente en la historia. En el caso de México alcanza los tirajes más altos; incluso el cine y la televisión no han alcanzado a la tercera parte de la humanidad como lo hace la historieta.<sup>91</sup>

La autora aclara que la tira cómica comenzó a la historieta, pues la segunda es más extensa (abarca más de cuatro viñetas o cuadros), maneja personajes establecidos por largo tiempo y es más amplio en cuanto a páginas en un diario, revista o libro. Es decir, la diferencia radica en el formato: la tira se compone por tres o cuatro viñetas de forma horizontal y la historieta está formada por una serie de tiras con viñetas cuadradas, redondas o de estilo diferente dependiendo del autor.

---

<sup>89</sup> González Videgaray, MariCarmen. “La historieta como instrumento educativo”. Artículo citado en Arévalo Zamudio, Javier y Hernández Luviano, Guadalupe (coordinadores). Didáctica de los medios de comunicación, p. 159

<sup>90</sup> López Socasau, Federico. Loc.cit, pp. 10-11

<sup>91</sup> González Videgaray, MariCarmen. Op. cit, p.156

Por ello, los medios de comunicación como la prensa, la televisión, el cine, el video y la publicidad, la utilizan para divulgar una idea o mensaje que en ocasiones apoya a la educación, prevención de enfermedades, para adaptar obras de la literatura universal o divulgar la ciencia.<sup>92</sup> Es decir, a diferencia de la tira cómica y el cartón político, la historieta tiene diversos propósitos que pueden ser: educativos, preventivos, difusión, entretenimiento, denuncia, sátira política, terror, entre otros.

Al respecto ***El Chamuco y los hijos del averno*** hicieron el N° 5 dedicado a la historieta en su céntimo aniversario en 1996 y explican que sus antecedentes fueron las imágenes secuenciadas en los códices prehispánicos o los jeroglíficos, las hojas sueltas donde se contaban historias con monitos y viñetas, y dibujos de personajes hablando con globos por algunos caricaturistas ingleses, pero la primera historieta es considerada **The Yellow Kid**.

“Pero hace sólo cien años que R.F. Outcault reunió en una página de periódico viñetas, globos, narración secuenciada, escritura pictográfica y personajes cómicos para realizar la primera historieta: **The Yellow Kid** (el chamaco amarillo). Originalmente hechos para hacer que las masas de inmigrantes europeos en Nueva York que no sabían inglés compraran el periódico, los cómics tuvieron una rápida aceptación del público y se convirtieron en una de las expresiones artísticas más populares del siglo XX.”<sup>93</sup>

A partir de la intención de divertir, surgen los libros de cómic (*comic books*) en Norteamérica bajo aspectos comerciales, es decir, los editores al observar que las tiras cómicas tuvieron éxito, las convirtieron en obras independientes de la información de los periódicos, dedicadas sólo a historias con un propio universo, personajes permanentes, con una periodicidad, tiempo y extensión mayor que las de los diarios. Con estilos que van de figuras geométricas hasta expresivos y realistas.

Iniciando la industria del cómic porque se desarrolla por empresas periodísticas la edición de diversas historietas en el ámbito mundial, además de los aficionados que coleccionan y organizan convenciones y estudios sobre ella. Algunos ejemplos son: el país de Francia en que existe un museo dedicado a la historieta; la escuela para caricaturistas

---

<sup>92</sup> Cuevas Fernández, Roberto. *Op. cit.*, pp. 7-13

<sup>93</sup> ***El Chamuco y los hijos del averno***, 21 de abril de 1996, p. 2

en Japón; exposiciones, conferencias, convenciones y demás eventos mundiales que interesan a jóvenes y adultos que gustan de coleccionar o leer a **Superman, Batman, Spawn, Dragon Ball, Evangelion**, entre otras.

En el caso de México la historieta ha presentado poco desarrollo, se tienen pocos casos de ella como **La Familia Burrón** (Gabriel Vargas) que representa las costumbres de nuestro pueblo, con un contenido social y propósito de concientización; de historias melodramáticas como **Lágrimas y risas** o casos de historieta política como la de Rius, El Fisgón, Helguera, Hernández y Patricio.

Al respecto se marca:

“Entre los moneros, como ellos mismos se definen, [...] destaca también Rius, quien convirtió el género en vehículo de educación [...] En la sátira política actualmente sobresale el jalisciense Trino, y son representativas revistas como **El Chahuistle** y **El Chamuco** [sic].”<sup>94</sup>

**El Chamuco y los hijos del averno** utilizan la historieta para la sátira, la ironía y con humor de corte político, en el cual se burlan de la situación social, económica, educativa y cultural del país. Así crearon a **Los Miserables, Hombre Man, Quica y Pinpón, El Santos** y **La Chora interminable**, entre algunas más.

Por otra parte, hay historietas de ciencia-ficción como **Lugo** (Monterrey) que siguen el estilo nipón (manga\*) al dibujar los personajes con expresivos ojos grandes, acción, exageran en las historias sobre la guerra, violencia, cultura, entre otras. Esto quizá porque las publicaciones extranjeras provenientes de Estados Unidos y Japón son las que abundan en el país, las cuales tienen mayor distribución, aceptación y comercialización. Diferente al dibujo artístico de los europeos que además de abordar ciencia-ficción, tocan temas como la

---

<sup>94</sup> González Videgaray, MariCarmen. Loc.cit, p.158

\* Profusión de imágenes humorísticas equivalente a los libros de cómic, su lectura se realiza de atrás hacia delante, contiene dibujos minuciosos, expresivos y con personajes humanos o antropomorfos con mirada intensa y ojos redondeados, tiene una gran cantidad de páginas (500 a 1800) que pueden ser semanales o mensuales. Su éxito logra convertir a historias en videojuegos, páginas de Internet, cartas coleccionables, póster, revistas especializadas, películas, clubes, artículos diversos, animé (conjunto de recursos como dibujos, guión, música, actuación), etcétera. El género alcanza tal magnitud que presentan historias de samuráis, dramáticas, femeninas (shoujo), hombres (Shonen), pervertidas, artes marciales, infantiles, aventuras, entre otros. Consultar López Socasau, Federico. Diccionario Básico del Cómic, pp.13-14

guerra fría o atómica, la situación social del país, el terrorismo, la violencia y demás tópicos de su sociedad.

Quizá esto se debe a que las primeras historietas que se popularizaron en varios países fueron las de aventuras como **Tarzán** de Edgar Rice Burroughs, **Superman** de Joe Shuster y Jerry Siegel. Las detectivescas **Dick Tracy** de Dick Locher y Mike Kilian. Para adolescentes **Archi y Verónica** de Henry Scarpelli y Craig Boldman. Las historietas con tono filosófico, psicológico y sociológico como **Snoopy** de Charles Schulz y **Mafalda** de Quino. La erótica, de parodia y surrealista **Mad** de William M. Gaines. La histórica de **Asterix**, creada por Rene Goscinny y Albert Uderzo; etcétera.<sup>95</sup>

Se considera que los antecedentes en la historieta mexicana empezaron en el siglo XIX con **José María Villasana**, quien desarrolla secuencias icnográficas narrativas, es decir, narración de viñetas secuenciadas que integran textos e imágenes; donde ejerce la tira cómica en prensa y semanarios como **México y sus costumbres** y **México gráfico** (director y dibujante), en este último también incursiona en la historieta, pero sin globos.

Otro exponente es **Juan Bautista Urritia**, dibujante que comienza con historietas publicitarias a principios de 1920 proyecta su visión del mundo y no la de sus patrocinadores cigarreros como “Elegantes”, “Canela Pura”, “Mascota” o cerveceros como “Moctezuma”. Creando al personaje **Ranilla**, primer superhéroe de la historieta mexicana que logra hazañas sorprendentes.

Dentro de este rango también es representativo **Rafael El Lillo**, quien incorporó el lenguaje del cómic (globos, líneas de fuerza, onomatopeyas dibujadas, personajes fijos y narraciones seriadas) en **Aventuras de Adonis**, personaje principal protagonizado por un bulldog con el editor Reyes Spíndola, de humor blanco. También colabora en **El Ahuizote**, **La risa** y **Multicolor**, donde incursiona en la caricatura política al criticar a la figura del presidente Francisco I. Madero.<sup>96</sup>

---

<sup>95</sup> Ibid., pp.157-158

<sup>96</sup> Morales, Alfonso, et.al. Puros cuentos. La historia de la historieta en México, pp. 14-18.

## **2.6 LENGUAJE GRÁFICO DE LA HISTORIETA**

La historieta tiene que ser clara, precisa, breve y de fácil comprensión, ya que su lenguaje aborda elementos expresivos que logran que el lector entienda el tema, historia o dibujo sin necesidad de conocer los aspectos que la integran y la forman, porque las convenciones son asimiladas por el emisor (dibujante, caricaturista, monero) y el receptor (lector) permitiendo la comunicación. En un principio servía para entretener, educar y comercializar un producto. Actualmente las características que la constituyen y han hecho se considere en arte con sus propios términos cómo viñeta, globo, encuadre, guión, que se explican a continuación:

### **2.6.1 VIÑETA(S)**

Espacio en que se desarrolla el dibujo que puede estar dentro de ella o rebasándola. Unidad de lectura más pequeña de una historieta, que se puede separar por canales (espacios blancos) llamados calles. Para la Real Academia de Española significa dibujo o escena impresa en un libro, periódico, que suele tener carácter humorístico, que en ocasiones se acompaña con texto o comentario.<sup>97</sup>

También corresponden a un instante congelado de la acción y se estructuran en una secuencia elíptica y narrativa. La forma es rectangular, o adoptar cualquier forma geométrica (círculo, óvalo, cuadrado o formas irregulares) dependiendo de las necesidades expresivas, preferencia o estilo del autor.<sup>98</sup>

Se conoce también como cuadro en donde se desarrolla la acción y va seguida de una secuencia para darle lógica a una historia. Se considera la unidad de lectura porque es la parte mínima que utiliza un dibujante para desarrollar el tema, el cual aborda humorísticamente una situación, pero que no siempre es necesario, ya que depende del creador, el tema que desarrolla y el manejo que le dé al trazo.

---

<sup>97</sup> López Socasau, Federico. Op. cit., p. 19

<sup>98</sup> Cuevas Fernández, Roberto. Loc. Cit., p. 42



Es decir, en una viñeta la idea, dibujo, texto, palabra, onomatopeya, expresión de sentimiento del personaje se debe mostrar pero dando una continuidad o hilar a la siguiente para completar el mensaje o la intención del autor. Debido a eso, esporádicamente una viñeta logra tener un espacio mayor que otras, pues el autor le da más énfasis para provocar un efecto con más detalles, acabado del trazo, donde se demuestra la perspectiva en un plano general de lo que rodea al personaje.

### **2.6.2 GLOBO(S)**

Espacio que rodea al texto de forma ovoidal, elíptico o rectangular, el cual tiene palabras que conforman el mensaje que con un apéndice señala al personaje un parlamento, pensamiento o sentimiento. Está marcado por un perigrama, línea que lo delimita, y con un contenido literario, el texto lingüístico emitido. Existen varias formas de perigramas: pensamiento (sale hacia el personaje una sucesión de aros), énfasis (aspecto de picos o de rayo), ideograma u onomatopeya dependiendo de la significación.<sup>99</sup>

El globo es la forma en que el personaje se puede expresar, así el dibujante le da vida propia al mostrar sus pensamientos, emociones, sensaciones o como medio de expresión con otros personajes.

De igual forma hace al lector como el testigo o juez de una situación, el cual observa la pequeña historia, de manera como el teatro y ahora la televisión, ya sea en entregas o concluyendo en ese mismo capítulo. Se debe mostrar en el rectángulo u óvalo que sobresale por tener palabras en un lenguaje coloquial, su tipografía o la intención deseada por el creador.

### **2.6.3 SECUENCIA**

Es la forma en que se presenta el orden lógico y coherente de las viñetas, ya sea en forma de izquierda a derecha o de arriba hacia abajo. Se compone de una serie de viñetas consecutivas en una misma acción y que dependiendo del montaje de la página, las secuencias dan lugar a efectos cinéticos al intercalar las viñetas. El montaje de la secuencia

---

<sup>99</sup> Ibid, p. 9

permite que elementos de la historieta se puedan lograr como: las formas y tamaños de las viñetas, los tipos de plano, los distintos puntos de vista y ángulos de visión, el uso de viñetas partidas (dos espacios o tiempos diferentes como en el *flash back*), los enlaces continuos (romper en una viñeta el plano general), los enlaces solapados (no se respeta el plano general y otra viñeta invade el espacio de otra) y la utilización del acercamiento o alejamiento de una viñeta o un plano (zoom).<sup>100</sup>

La secuencia es el orden que se le va a dar a las viñetas, por ello utiliza elementos que comparten con el cine y la televisión, como los planos, encuadres, ángulos, montaje, entre otros, para dar la intención de imágenes en movimiento y entender la historia que se aborda y el lector la entienda y comprenda sin necesidad de poseer un conocimiento adicional.

Roberto Cuevas añade que se presentan los elementos significativos y relevantes de una acción o trama, omitiendo los tiempos muertos. Así, la secuencia utiliza la elipsis, que presenta los acontecimientos en un tiempo menor que cómo se mostrarían en la realidad.<sup>101</sup>

#### **2.6.4 METÁFORAS VISUALIZADAS**

Representaciones gráficas de objetos abstractos o sentimientos que provienen de expresiones idiomáticas, dichos o refranes.<sup>102</sup> Se conocen además como ideogramas, imágenes convencionales que expresan el estado emocional de los personajes, que se ubican dentro o fuera del globo. Las asociaciones frecuentes son: asombro, duda, confusión, signos de admiración o interrogación, enfados, insultos, sueño (letra z), idea brillante (foco), amor (corazones), sonido de música, atontamiento de un golpe (estrellitas, pájaros), dinero, peleas conyugales (rodillo).<sup>103</sup>

Una metáfora visualizada o ideograma fuera de ser un límite para la historieta, enriquece a la lectura o narración, es decir, ayuda a que el receptor imagine un sonido, al relacionarlo con el ambiente en que se desarrolla o convive en la realidad. Consiguen que cualquier

---

<sup>100</sup> Ibid, p. 17

<sup>101</sup> Cuevas Fernández, Roberto. Loc. Cit., p. 44

<sup>102</sup> Ibid, p. 46-47

<sup>103</sup> López Socasau, Federico. Op. cit., p. 13

persona capte la idea sin saber un idioma diferente al suyo, pues se entiende como una convención social.

### 2.6.5 ONOMATOPEYAS

Descripción de un sonido por medio de palabras escritas que tratan de acercarse a como se escucharían en la realidad. La mayoría de las onomatopeyas son aceptadas convencionalmente y provienen de expresiones o verbos ingleses (ring), disparo, respiración o explosión (ka-boom).<sup>104</sup>

Palabras que imitan los sonidos de la naturaleza (guau, guau), algunas articulaciones (¡pum!) y sonidos arbitrarios (¡pácatelas!)<sup>105</sup>

Javier Arévalo agrega que la historieta mexicana de **Simón Simonazo** introdujo en este campo una aportación al utilizar diversas imágenes que sustituyen a los signos lingüísticos (groserías).<sup>106</sup>

Las onomatopeyas o sonidos expresados en palabras que imitan a la naturaleza, cosa o persona, también son convenciones sociales, pues recrean el significado, aludiendo ciertos sonidos que se conocen desde la niñez, es decir, al caer un trueno, el ladrido de un perro o un golpe, todos hemos escuchado como suena y se relacionan al ver en la viñeta un dibujo sobre una tormenta, animal o pelea, con un globo que da parlamento o emociones y una onomatopeya dando un especial sentido a la situación.

### 2.6.6. PERSONAJES

Figura humana que presentará una gesticulación, expresividad y estereotipo especial para que se reconozca, con sus propias características, por el lector. El dibujante trazará a uno o más personajes con sus propios elementos, carácter, personalidad, estatura, color, cultura y tradiciones imaginarias o reales.

Los estereotipos clásicos en las historietas norteamericanas y europeas son presentar a mujeres y hombres altos, delgados y de condición física deportiva. Los japoneses por su

---

<sup>104</sup> Ibid, p. 14

<sup>105</sup> Cuevas Fernández, Roberto. Op. cit, p. 48

<sup>106</sup> Arévalo Zamudio, Javier. Imágenes visuales I, p. 34

parte, pueden tomar elementos de la historieta occidental pero le agregan expresividad en la cara, ya que dibujan ojos pronunciados.

En el caso de México y *El Chamuco y los hijos del averno* se luce a personajes propios de la cultura, es decir, se trata de mostrar a hombres y mujeres gordos, mal encarados, machistas, bajos de estatura, mujeres descuidadas, entre otros.

En otras palabras, podría fijarse más a la realidad, pero con humor ya sea de la sociedad o de un personaje político (grotesco o exagerado) que lo distingue y hace posible se reconozca sin necesidad de siempre explicar quién es y cómo se llama.

### **2.6.7 PLANO**

Porción de la realidad que se elige representar en viñetas. En la historieta se manejan; el plano general la figura humana se dibuja completa en el medio donde se desarrolla la acción. Plano entero en que aparece la figura humana pero en una pequeña parte del medio donde pasa la acción. Plano americano o tres cuartas partes se representa la figura humana desde las rodillas hacia arriba. Plano medio el personaje o figura humana se representa de la cintura hacia arriba. Primer plano que se representa a la figura de los hombros hacia arriba. Plano de detalle o primerísimo plano, que representa con detalle y mucha precisión a una parte del cuerpo humano, objeto o animal.<sup>107</sup>

El dibujante realizará el plano que crea conveniente dependiendo de la intención de la historieta, es decir, si es necesario dar mayor expresión, gestualidad y acercamiento a los sentimientos, emociones e ideas, será pertinente utilizar un plano medio o detalle para acercar al lector a la situación que se desarrolla. Lo mismo sucede en el plano general, el cual es utilizado principalmente al iniciar una historieta y situar al personaje en un espacio y tiempo determinado, rodeado de un lugar ficticio o fantástico, pero acercando al lector a una narración con imágenes, texto e ilustraciones.

---

<sup>107</sup> López Socasau, Federico. Op.cit., p. 15

### 2.6.8 CARTUCHOS

Rectángulos que aparecen en la parte inferior y superior de la viñeta, generalmente con el color, y se usa para representar la voz del narrador, ya sea de un personaje o persona externa e indefinida. El propósito es dar información complementaria de la situación y evitar el exceso de dibujos o explicaciones gráficas. Asimismo, sirven para enlazar elementos, hacer énfasis en una cuestión y destacar elementos clave de la narración.<sup>108</sup>

Ya sea en los globos o en los cartuchos, el autor de la historieta puede tener una tipografía a mano, auxiliado con la máquina de escribir o usando la computadora. De hecho en México, se utiliza en las historietas de estilo romántico, actrices, toreros, melodramas, entre otros.

Zuno comenta que las historietas cómicas presentan tipos populares, principalmente campiranos, pueblerinos o de clase trabajadora, desapareciendo lo satírico y humorístico para dejar lugar a lo romántico, a lo biográfico o a lo fabuloso, donde son ilustraciones con sujeción al texto.<sup>109</sup>

Cabe destacar que en *El Chamuco y los hijos del averno*, se utilizan cartuchos para explicar una situación, en la cual el autor, monero o dibujante, es narrador o si se desea una tercera persona que muestra una breve introducción al tema para enlazar al trazo que por sí mismo demuestra una idea que se puede apoyar en texto y globos del discurso o diálogo del personaje.

### 2.6.9 GUIÓN

Argumento que realiza el mismo autor o el guionista, el cual dependiendo de cada estilo desarrollara un proceso creativo. Es decir, algunos son guionistas y dibujantes, otros en cambio primero realizan el guión y posteriormente otro hace el dibujo. Pero para todos los autores, el guión es el cincuenta por ciento de la historieta o cómic.

---

<sup>108</sup> González Videgaray, MariCarmen. Loc.cit., p. 160

<sup>109</sup> Rfo Reynaga, Julio del. Teoría y práctica de los géneros periodísticos, p. 56

Se puede plasmar en un story-board, plantilla, dos columnas de casillas, entre otros; en las de la izquierda se pueden escribir escenas y en la derecha texto o simplemente se hace un borrador de los dibujos en la izquierda y se escriben diálogos en la derecha. En otros idiomas significa: scénariste, francés; script-writer, inglés; drehbuchautor, alemán; soggettista, italiano, entre otros.<sup>110</sup>

El guión es importante para saber de qué se va a hablar en la historieta, es la idea principal para desarrollar la narración, de cómo va empezar y terminar, cuál va a ser el personaje principal y los secundarios, los caracteres, las indumentarias, ambiente, lugar y tiempo de la acción, diálogos; en cuanto al lenguaje lingüístico; el número de viñetas, las páginas y la situación concreta, para el lenguaje icónico.

Ya sea en borrador, story-board o plantilla de dibujo, el autor o guionista tendrá una forma de ver previamente cómo quedará su trabajo, afinar detalles, tener una primera idea de la organización de las viñetas, las páginas y la historieta. Por ello, se considera importante realizar el guión y desarrollar la idea.

## **2.6.10 Otros elementos gráficos**

### **Encuadre**

Espacio ideal donde se desarrolla la historia dentro de la viñeta. Instante durativo que se muestra en diferentes planos, profundidad de campo (nitidez de fondo, describiendo los planos) y el punto de vista o ángulo de visión en que se presentan las imágenes.<sup>111</sup>

### **Diagramación**

Forma en que se disponen y presentan las viñetas. Distribución.

---

<sup>110</sup> López Socasau, Federico. Loc. Cit., pp. 12-13

\* Serie de recuadros que elabora el director de arte o dibujante, cada viñeta equivale a una toma y debe mostrar el momento clave de la acción (ángulo de la cámara, toma, acciones de actores o personajes, distribución de la escenografía, iluminación, etcétera), también cada recuadro lleva un comentario descriptivo, narración y el diálogo que acompaña a la imagen. Consultar Tostado Span, Verónica. Manual para la producción de video. Un enfoque integral, p. 111

<sup>111</sup> Ibid, pp. 11-12

Una vez revisado lo anterior, se puede indicar que en ***El Chamuco y los hijos del averno*** se utilizan el cartón de opinión, el cartón blanco y negro, la tira y la historieta con los elementos propios del lenguaje icónico y lingüístico, demostrando que al dibujar, su trabajo consta de un conocimiento previo tanto en elementos que componen al dibujo como en información sobre la situación del país y su visión crítica respectiva.



## **CAPÍTULO 3: CÓMO SE DIVIDE LA REVISTA**

### ***EL CHAMUCO Y LOS HIJOS DEL AVERNO***

En este capítulo se describirá cómo se compone y organiza la revista ***El Chamuco y los hijos del averno*** en su portada, contraportada y editorial. Posteriormente se aborda las secciones más frecuentes que son *Cartas enviadas al Chamuco*, *Los Miserables*, *El Santos* y *La Chora*, entre otras; las colaboraciones no firmadas que cambiaban dependiendo del tema de cada publicación, la publicidad, y como escogen la información los moneros para poder plasmar en sus dibujos una crítica o comentario sobre determinado hecho social que para ellos es trascendente.

#### **3.1 PORTADA Y CONTRAPORTADA**

##### **Portada**

Página principal de una revista o libro, en la cual están los siguientes datos: título y subtítulo de la obra o publicación, nombre del autor o autores, nombre y logotipo de la editorial, y puede haber ilustraciones.<sup>112</sup>

En las revistas siempre existen ilustraciones ya sea con fotografías, caricaturas políticas, dibujos, animaciones en tercera dimensión, entre algunos. Se presenta una tipografía con letra grande, en colores negro, rojo o que llame la atención, con fondos de color y el precio que también se muestra.

En el caso de ***El Chamuco y los hijos del averno***, están las siguientes características:

- Logotipo del Chamuco y título. Dibujo de diablo hecho para una lotería de José Guadalupe Posada, en el cual va seguido el título de ***El Chamuco*** con el subtítulo ***los hijos del averno: El Fisgón, Helguera, Hernández, Patricio y Rius***, además del ISBN. Se ubica en el lado superior de la página. Arriba del título al lado derecho se encuentra el año y número.

---

<sup>112</sup> Zavala Ruiz, Roberto. El libro y sus orillas, p. 22

- Dibujo o ilustración. Puede ser a manera de un cartón de opinión en el cual se expresa la caricatura política sobre algún funcionario público, el presidente Ernesto Zedillo, los candidatos presidenciales Francisco Labastida o Vicente Fox y una artista conocida como Gloria Trevi o Paco Stanley. Abarca casi toda la página y también contiene tipografía con letra grande que distingue un texto o palabras que explican a la caricatura política que va firmado o no por los autores de la publicación.
- Precio de la revista. Se encuentra en la parte inferior de lado derecho.
- Logotipo de la editorial. Revista bajo el sello de Grijalbo, que sobresale porque a moneros como Rius, el Fisgón, Helguera, Hernández, Patricio, Trino y Jis, les ha editado libros de humor y caricatura política. Se ubica en la parte inferior de la revista siempre centrado.

Es importante destacar que en la revista la portada queda plasmado el estilo de los moneros, es decir, puede estar hecha por un cartón de opinión sobre determinada situación política, declaración, en la cual el personaje estará en colores, criticado y mostrando exageradamente los defectos físicos y la personalidad de políticos. Puede ir firmado o no por alguno de los autores del ***Chamuco y los hijos del averno***. También llegan a utilizar fotomontajes (caso Aburto, N° 3), ilustraciones de otros moneros como Abel Quezada y José Guadalupe Posada.

A continuación la **Tabla 1** muestra los temas principales, personajes y moneros, especificando número de la revista y año de publicación. Correspondiente al periodo del 21 de febrero de 1999 al 5 de marzo del 2000, que son los números del tercer aniversario de la revista, tema principal de la presente tesina.

En algunas ocasiones se toma las caricaturas de otros moneros como Naranjo, quizá se podría afirmar que la contraportada es libre, es decir, tiende más hacia el cartón de opinión el cual presenta un comentario, opinión o juicio del caricaturista que le llama la atención en el momento y lo trata de forma simpática, humorística y con actualidad<sup>113</sup>. No siempre

---

<sup>113</sup> Cfr Inciso 2.5

deberá ir desligado de la palabra pues apoya a la imagen y no sólo ilustra, ya que ayuda a tener un conocimiento previo de la situación.

**Tabla 1**  
**Portadas**

<b>AÑO</b>	<b>NÚMERO</b>	<b>MONERO</b>	<b>TEMA Y PERSONAJE</b>
3	79	Patricio	Personajes que han hecho a través de los cuatro años. Quica y Pinpón, Los agachados, El cocinero, Hombre man, Mike Godness, el cabo chocorrol, los patos, el charro negro, Los Miserables, El Santos y La Chora, Ernesto Zedillo, entre otros.
4	80	Sin firma	Crítica a Ernesto Zedillo como una dimensión desconocida.
4	81	Sin firma	“Erase que se era un país de fábula”. En la cual se presenta a Zedillo como un ave anidando a un huevo tapado; a Cuauhtémoc Cárdenas como un águila; Carlos Salinas como una rata; Vicente Fox como una zorra que tiene un halcón en su hombro.
4	82	Patricio	Sátira de Daniel Arizmendi, secuestrador, llamado el “Mocha orejas” postulado para presidente.
4	83	Hernández	Sátira de Rugrats. Aquí aparece titulada como “Prirats. Aventuras de Puñales y otros cuentos para niños”. Personajes: Francisco Labastida, José Ángel Gurría, Ernesto Zedillo, Carlos Salinas de Gortari, Luis Téllez y Vicente Fox.
4	84	El Fisgón	Edición especial de la Conque 99. “...cuando la historia se vuelve una historieta”. Donde se muestra a los precandidatos presidenciales Cuauhtémoc Cárdenas, Vicente Fox, Francisco Labastida, Porfirio Muñoz Ledo y Bartlett, como personajes de la historieta (Kaliman, Capulina, Chanoc, Calzonzin y Memín Pinguín).
4	85	Hernández	Ernesto Zedillo y Francisco Barnés (ironía de Carlitos y Snoopy) jugando con la Constitución. “Por FMI raza...”
4	85	Patricio	Crítica al “dedazo” en el título “La herencia Maldita”. Personajes: Ernesto Zedillo y Francisco Labastida.

AÑO	NÚMERO	MONERO	TEMA Y PERSONAJE
4	86	Helguera	"Labastracy". Sátira a Dick Tracy. Personajes: Francisco Labastida y Roberto Madrazo Pintado, precandidatos a la presidencia del Partido Revolucionario Institucional (PRI), en que se muestra que Labastida espía a Madrazo.
4	87	El Fisgón	"Partidas y partidos... de madres y campañas". Se muestra a Francisco Labastida pidiendo una limosna al hombre (parecido a obrero) que sólo le ofrece señas groseras.
4	88	Hernández	"Vive sin tele". Sátira en que se muestra a Francisco Stanley drogándose con el logotipo de TV Azteca y a lo lejos Carlos Salinas de Gortari saliendo.
4	89	Patricio	"Sólo para priístas". Precandidatos presidenciales que están en un espectáculo y table dance. Personajes: Francisco Labastida. Figuras negras: Roque Villanueva, Bartlett y Roberto Madrazo.
4	90	Helguera	"La peligrosa Banda presidencial. Autora del más audaz fraude de la historia". Crítica de humor negro sobre la protección que ofrece el gobierno hacia los banqueros. Personajes: Roberto Madrazo, Ernesto Zedillo y Cabal Peniche.
4	90	Sin firma	Pintura que se utiliza para mostrar un tema especial sobre el arte moderno.
4	91	Hernández	"¿Sabes que significa EZ = fobaproa? Grandes gandallas" En el centro Ernesto Zedillo como bebé y al lado derecho José Ángel Gurría (secretario de Hacienda) y al izquierdo Guillermo Ortiz (presidente del Banco de México).
4	91	El Fisgón	"Los grandes regalos del siglo XX: Freud y el psicoanálisis". Se muestra a Freud analizándose a sí mismo, quien cuenta en forma de globo a otro Freud en forma de divina providencia.
4	92	Patricio	"Dale un dedazo a Madrazo". Crítica a Roberto Madrazo y Roque Villanueva, precandidatos del PRI.

AÑO	NÚMERO	MONERO	TEMA Y PERSONAJE
4	92	El Fisgón	“Los grandes regalos del siglo XX: El Feminismo”. Medio número especial en que se dibuja a Frida Kahló, enseñando un músculo del brazo en forma de pecho.
4	93	Patricio	“El delirio del Porfirio”. Sátira sobre el candidato presidencial al Partido Auténtico de la Revolución Mexicana (PARM), Porfirio Muñoz Ledo.
4	93	Hernández	“La música del siglo XX”. Medio número especial sobre las principales corrientes musicales del siglo.
4	94	El Fisgón	“La risa en las elecciones. Los nuevos payasitos de la tele”. Sátira de los precandidatos presidenciales priístas alrededor de la silla, ocupada por la televisión. Personajes: Bartlett, Roberto Madrazo, Roque Villanueva y Francisco Labastida.
4	94	Hernández	“Los regalos del siglo XX. El cine”. Dibujo sobre la secuencia de Georges Méliés de viaje a la luna, donde el satélite es la cara de Ernesto Zedillo pinchado un ojo por un dedo.
4	95	Helguera	“Un sexenio de pesadilla”. Ernesto Zedillo tiene pesadillas con los cadáveres de Luis Donaldo Colosio y Mario Ruiz Massieu.
4	95	Rius	“...Un siglo perfecto: ¡ni un solo año sin guerras!” Fotomontaje y caricaturas. Medio número especial sobre los daños bélicos, al estilo de Rius.
4	96	Hernández	“Pleito de perros”. Sátira en que Ernesto Zedillo, presidente actual jala a su perro Francisco Labastida y por otro lado, Carlos Salinas, ex presidente hace lo mismo con Roberto Madrazo, otro perro.
4	96	Sin firma	“El Chamuco espacial”. Medio número especial en que se muestra el fotomontaje de un astronauta norteamericano que se le olvidaron las llaves de la nave (Apolo).
4	97	Posada/ El Fisgón	“Calaveras del desastre”. Caricatura tomada de José Guadalupe Posada por El Fisgón, donde hace modificaciones. Aparecen Roberto Madrazo, Francisco Barnés, Ernesto Zedillo y Francisco Labastida.

AÑO	NÚMERO	MONERO	TEMA Y PERSONAJE
4	99	Helguera	“El mismo PRI más cerca de ti...” Ernesto Zedillo disfrazado de ladrón, por el antifaz, roba al pueblo con una bolsa del nuevo PRI. Sátira sobre la renovación del partido.
4	98	Patricio	“Si la revolución fuera hoy...” Caricatura en que se satiriza a los candidatos presidenciales: Vicente Fox como padre (es el dibujo mayor) pues representa al PAN, Porfirio Muñoz Ledo (PARM), Cuauhtémoc Cárdenas (PRD) y un revolucionario con sombrero que lo tapa (PRI).
4	98	Rius	En este medio número se crítica a las revoluciones como la rusa, cubana, mexicana y china.
4	99	El Fisgón	“La caricatura mexicana del siglo XX de la transformación del hombre en mono”. Sátira de la evolución de los presidentes en orden descendiente hasta llegar al mono. Personajes: Porfirio Díaz, Álvaro Obregón, Miguel Alemán, Díaz Ordaz y Ernesto Zedillo.
4	100	Sin firma	Fotografía en que se personifica a Mike Goodness y el cabo chocorrol, personajes de la historieta del Fisgón.
4	101	Hernández	“Toy en la glory”. Sátira de la película animada de Walt Disney (Toy Story), pues el muñeco vaquero es José Ángel Gurría y el robot es Óscar Espinosa Villareal, amigos que recibirán una pensión como funcionarios públicos, criticándolos en la portada.
4	102	Helguera	“Año nuevo, viejas mañas”. Se muestra a Ernesto Zedillo como un payaso para llamar la atención y recibir ayuda para el Fobaproa, campaña de Francisco Labastida y la jubilación de Gurría.
4	103	Patricio	“¿Fin a la corrupción en el PRI? Ja-ja-ja”. Crítica del partido al financiar el apoyo a la candidatura de Francisco Labastida.
4	104	Hernández	“Gloria Trevi para presidente. Incluye suplemento Unochango y el regreso de Jis y Trino”.

AÑO	NÚMERO	MONERO	TEMA Y PERSONAJE
4	105	El Fisgón	“Por mi razzia hablará el espíritu”. Burla que hace el monero hacia la UNAM, pues Ernesto Zedillo y el candidato presidencial Francisco Labastida reprimen a un puma y lo tienen como tapete.
4	106	Rius	“¿Sobreviviremos a Zedillo?” Número especial por el cuarto aniversario en que aparecen cinco diablos o chamucos representado a los autores (El Fisgón, Helguera, Hernández, Patricio y Rius).

Tabla elaborada por Bárcena Méndez, Dalia.

En algunas ocasiones se presenta doble portada, sustituyendo a la contraportada, invirtiendo 16 páginas con un tema especial, dando mayor creatividad a ***El Chamuco y los hijos del averno***. Los temas son de sátira, crítica y humor político en los cuales se hace un comentario, opinión y juicio sobre las elecciones para los candidatos del PRI, el asesinato de Paco Stanley, el dedazo\*, los candidatos de otros partidos como Porfirio Muñoz Ledo del PARM, el FOBAPROA o IPAB, el nuevo PRI, el conflicto y huelga de la UNAM, entre otros.

Entre los personajes más dibujados se encuentra que está el presidente Ernesto Zedillo, el candidato presidencial (ahora ex candidato) Francisco Labastida Ochoa, Carlos Salinas de Gortari, Roque Villanueva, Manuel Bartlett, Roberto Madrazo y Francisco Barnés.

Se encuentra a manera de cartón de opinión o político porque está en una viñeta, a color, firmado y demostrando un tema relevante para el autor. Lleva título, con palabras que apoya y explica la caricatura, la cual exagera los rasgos de los personajes para que se identifiquen y asocien con la crítica o juicio sobre una situación especial.

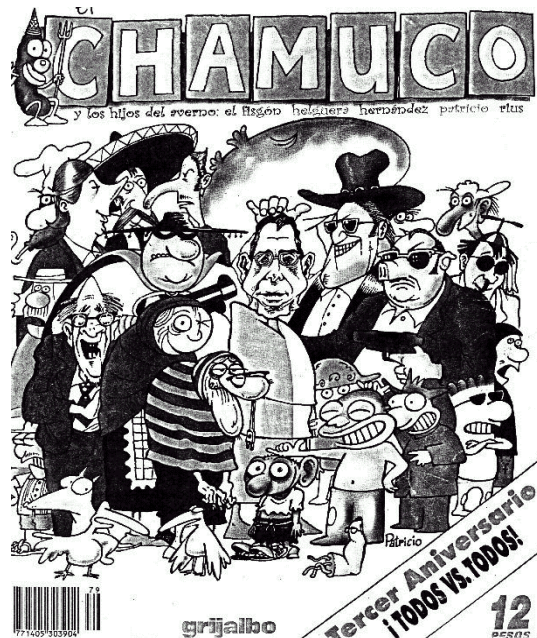
---

\* Forma de elección del candidato para la presidencia de la República Mexicana por parte del presidente en turno que perteneció a ese mismo partido, el cual lo elige sin consulta o plebiscito de los otros miembros.



Ejemplo de portada invertida.

Rius “Los grandes ‘Regalos’ del siglo XX” en El Chamuco y los hijos del averno, 3 de octubre de 1999.



Portada del tercer aniversario.

El Chamuco y los hijos del averno, 21 de febrero de 1999



## Contraportada

Parte posterior de un libro o revista, como su nombre lo dice es lo contrario a la portada, la prolongación final en la cual se utiliza para poner publicidad, pero en el caso de ***El Chamuco y los hijos del averno*** se hace un cartón de opinión que en algunas ocasiones es firmado. En las contraportadas se observa texto para explicar el dibujo, el cual dependiendo de cada estilo del caricaturista será expresivo, burdo, pero mostrando al personaje en una situación picaresca.

Así el monero emitirá su opinión o juicio al burlarse de una acción o declaración del personaje en cuestión, dibujando como policía, prostituta, comediante de televisión, animal, entre otras.

**Tabla 2**

### Contraportadas

AÑO	NÚMERO	MONERO	TEMA Y PERSONAJE
3	79	El Fisgón	Manuel Bartlett, como principal personaje para hacer que el PRI, pierda las elecciones si es el candidato.
4	80	Patricio.	Crítica de la venta de paraestatales como la de electricidad, iniciada por Ernesto Zedillo. Fotomontaje de la película norteamericana Guy cable.
4	81	Hernández	“Únete a los amigos de Fox”. Caricatura en que Vicente Fox Quesada, candidato al Partido Acción Nacional (PAN) está sentado en su escritorio con los pies encima y derritiéndose las botas, y así formar el equipo como Carlos Salinas, el FMI, entre otros.
4	82	Sin firma	La elección de Roberto Madrazo para candidato presidencal se muestra como imagen deteriorada para el partido.
4	83	Patricio	Se pide que Roque Villanueva sea elegido para candidato del PRI.

AÑO	NÚMERO	MONERO	TEMA Y PERSONAJE
4	84	El Caníbal, Jesusa Rodríguez y Miguel Cadena.	Fotomontaje de pinturas en que se crítica políticos como Hank González (Carlos V), en la primera y en la segunda a Carlos Salinas de Gortari, Luis Donald Colosio y Ernesto Zedillo (la familia de José, María y Jesús).
4	85		No hay contraportada.
4	86	Sin firma	Fotomontaje de un comercial (melate) con los personajes de Roberto Madrazo y Carlos Salinas.
4	87	Sin firma	“Carpizo y carnal Iñiguez en no me quemes torquemada” Fotomontaje en que se presenta a Jorge Carpizo e Iñiguez, como la pareja de Tin Tán y Marcelo.
4	88	Sin firma	Sátira sobre el otorgamiento ilícito de credenciales de la Secretaría de Gobernación.
4	89	Sin firma	Crítica en este cartón hacia Roberto Madrazo pues se le muestra como una rata con una máscara de humano.
4	90		No hay contraportada.
4	91		No hay contraportada.
4	92		No hay contraportada.
4	93		No hay contraportada.
4	94		No hay contraportada.
4	95		No hay contraportada.
4	96		No hay contraportada.
4	97	Hernández	Debido a las inundaciones en Chiapas, se presenta a Ernesto Zedillo satíricamente como el personaje de Armando Hoyos de Eugenio Derbez.
4	98		No hay contraportada.
4	99		No hay contraportada.
4	100	Sin firma.	Mini póster del Hombre Man, personaje del monero Patricio.
4	101	Helguera	“Chocolate abuelito. Muy amargo”. Caricatura en que se muestra a José Ángel Gurría, como abuelito, satirizando al logotipo del chocolate Mi abuelita. Crítica por la jubilación de dicho funcionario público.

AÑO	NÚMERO	MONERO	TEMA Y PERSONAJE
4	102	Patricio	Historieta de <b>Tiempos modernos</b> en que se aborda una situación de la vida con humorismo. Patricio utilizó fotos de Jeffrey Becom para mostrar la vida monótona de un hombre que camina por sus principales trabajos.
4	103	Helguera	Crítica al Instituto Federal Electoral (IFE) y al Partido Acción Nacional (PAN) por haber promovido la imagen de Fox en las boletas electorales, haciendo una mofa de cómo afectará al país.
4	104	Sin firma	“¡Viaja con nuestro plan! Ve Te a Pie Mexicano” Sátira en que se muestra a una fotografía de una mujer con sus hijos que invitan a irse de indocumentados. Crítica sobre la situación.
4	105	Hernández	Crítica a Juan Ramón de la Fuente, rector de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) que aparece como un integrante de la Policía Federal Preventiva, quienes sacaron a huelguistas de la institución.
4	106	Naranjo	Se muestra a un sacerdote en un confesionario observando los senos de una mujer.

Tabla elaborada por Bárcena Méndez, Dalia.

### 3.2 EDITORIAL

En la revista ***El Chamuco y los hijos del averno*** se encuentra en la primera página el editorial y lo que se llama la página legal (datos que por ley llevan los libros o revistas: propietario o derechos de autor relativo a la edición original, fecha de publicación, nombre y domicilio de la editorial, los números ISBN correspondiente a la obra completa y al libro o revista en particular, leyenda “Impreso y hecho en México”)<sup>114</sup> además de un dibujo de **El Chamuco**, los nombres de los autores y el fundador Rius, la distribución local y una dedicatoria donde mencionan los autores que la publicación está hecha con *ánimo jocanti* o juego, broma.

<sup>114</sup> Zavala Ruiz, Roberto. Op. cit., p. 22

El editorial se presenta como una opinión de los moneros, en ocasiones por números especiales se llegan a presentar hasta dos editoriales. Siempre va acompañado al final por un dibujo, aunque a veces es al principio, el cual puede ser de un autor (El Fisgón, Helguera, Hernández, Rius o Patricio) o fotomontajes y litografías. Se ubica en la página 1, pero cabe anotar que algunas ocasiones es aleatorio, ya que se encuentra en la página 3, a la mitad de la revista, ser doble y ocupar la tercera parte de la hoja. El otro tercio es para la ya mencionada página legal. Puede presentar de dos a cinco párrafos, de una sola columna, la tipografía y la forma en que se presenta varía en cada número.

Dependiendo del tema, la información que se ofrece en el editorial es una breve introducción y en la mayoría de las circunstancias nunca va firmada, sólo en casos especiales como los números 87 y 95, en los cuales firma Rius. La redacción puede comenzar como cuento, diciendo las temáticas a tratar: el tapado, el dedazo, la UNAM, el PRI, el FOBAPROA, entre otros. Pero desde el estilo jocoso y especial de los autores. Es decir, desarrollan una idea en texto y también gráficamente, ya sea empleando la crítica de la opinión de un funcionario, burlarse de ciertos hechos que hizo o reproduciendo canciones, cuentos, caricaturas, entre otros.

Empero, para algunos especialistas del editorial como Eulalio Pacheco agrega que ciertos acontecimientos demandan un comentario como los temas políticos, las leyes importantes, los fallecimientos de personas notables, los inventos, proezas, los sucesos deportivos y los asuntos de interés social general. Incluso se hacen editoriales en tono jocoso, que suelen burlarse de alguna debilidad social, de alguna moda o comentan alguna situación divertida que se encuentra en las noticias del día.<sup>115</sup>

Ya explicado lo anterior, en el editorial de la revista ***El Chamuco y los hijos del averno***, se considera es la opinión de los moneros la que se manifiesta en cada catorcena, su punto de vista sobre cierta problemática, situaciones políticas y sociales que tienen trascendencia y por eso lo critican, pero desde el particular sentido de humor que poseen. Utilizan algún

---

<sup>115</sup> Pacheco Roque, Eulalio. Géneros periodísticos de opinión. Antología, p. 95

párrafo explicatorio de lo que tratará el tema de la revista o sobre alguna declaración política que empieza desde la portada o contraportada.

Gonzalo Martín Vivaldi dice que el editorial es:

“Artículo periodístico en el que se comenta -analiza, interpreta y valora- un hecho noticia de especial relevancia o trascendencia local, nacional o internacional. Se le llama editorial porque tal artículo refleja, generalmente, el pensamiento de la empresa editora como órgano de opinión..”<sup>116</sup>

Para Julio del Río Reynaga es:

“Es la opinión pública del medio. Comenta uno o varios sucesos del día de los que informa el propio medio. Se resume el suceso en el primer párrafo (antecedentes) y luego viene el comentario del editorial en turno (por lo general hay varios que cumplen esa función según la especialidad o necesidad) del medio informativo con respecto al suceso (acciones, expresiones de instituciones y personas o situaciones). El estilo es sobrio y tranquilo. El lenguaje llano y de frases cortas, contundentes y doctrinarias. Tiene un promedio de tres párrafos”.<sup>117</sup>

Los editoriales que se presentan en la revista son opiniones o comentarios de noticias que se manejan después de varios días después, es decir, muestran una opinión con mayor información para valorarla y así criticarla, pero el dibujante tiene un estilo humorístico y de burla sobre los hechos. Cabe mencionar que los editoriales no son firmados y siempre tienen una caricatura para mofarse e ilustrarlos.

Aunque se podría considerar que los moneros expresan su comentario u opinión, pues son ellos mismos quienes realizan la revista, apoyados por la editorial Grijalbo, así que se convierten en editorialistas, que se define a continuación:

“Autor habitual de comentarios editoriales. El buen editorialista, a semejanza del médico ante el enfermo, dice el diagnóstico de un hecho, predice el pronóstico y prescribe el adecuado tratamiento. Son muchas las condiciones que los tratadistas exigen o requieren del editorialista [...] las siguientes son: agudeza crítica, personalidad, cultura, imposibilidad, ponderación de criterio, independencia de juicio y magisterio.”<sup>118</sup>

---

<sup>116</sup> Martín Vivaldi, Gonzalo. Géneros periodísticos, p. 336

<sup>117</sup> Río Reynaga, Julio del. Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos, p. 50

<sup>118</sup> Martín Vivaldi, Gonzalo. Op. cit., p. 337

Las funciones son: explicar los hechos (cómo ocurrió, qué factores intervinieron y qué consecuencias tendrán), dar antecedentes (ofrecer un contexto histórico, antecedentes, relación entre acontecimientos separados panorama amplio con paralelismos históricos), predecir el futuro y establecer juicios (de valor o morales que informan al lector qué está bien hecho o mal y luchan por su postura).<sup>119</sup>

De hecho se consideran como editoriales los cartones, las caricaturas y los dibujos que no están firmados pero que apoyan la explicación con texto que aparece después de éste (alrededor de 2 a 5 páginas, variando en cada número). Sin embargo, sea firmado o no por los autores de *El Chamuco y los hijos del averno* cumplen con las funciones de explicar los hechos, antecedentes, predecir el futuro y establecer juicios, en este último punto lo dejan abierto al lector para que interprete la información que presentaron.

Las características del editorial son: escrito sistematizado, cuyo lugar está en un diario, revistas y noticiarios; comenta sucesos que la empresa considera de actualidad; el periódico o revista expone doctrina o labor ideológica; aparece en un lugar fijo.<sup>120</sup>

En *El Chamuco y los hijos del averno* generalmente aparece en la primera página al lado derecho de la página legal, aunque en algunas ocasiones se presenta el formato invertido, es decir, dos portadas, dos temas, dos informaciones, dos editoriales que pueden ser a veces sólo una. Llama la atención por el tono en que se escribe, el cual presenta un lenguaje coloquial, de burla y con alburas.

Al observar la **Tabla 1** se encuentra que existen temas de actualidad que varían cada catorcena, con una ideología de izquierda, ya que critican a los gobernantes y funcionarios públicos. Principalmente en el cuerpo de la revista se manifiesta de manera explícita en las secciones o temas que dediquen especiales en cada publicación.

---

<sup>119</sup> Calvimontes y Calvimontes, Jorge. El periódico, p. 64

<sup>120</sup> Leñero, Vicente y Marín, Carlos. Manual de periodismo, p. 286

La clasificación del editorial es: por su temática o contenido (político, económico y social); por su carácter (nacional o internacional); y por su finalidad (informativo-explicativo, interpretativo, polémico, exhortativo a la lucha, de campaña, predictivo, etcétera).<sup>121</sup>

En el caso de la revista encontramos que es de contenido político y social, de carácter nacional y de finalidad informativo, explicativo e interpretativo.

Rosa María Valles Ruiz señala:

“... la opinión no sólo se expresa a través de palabras sino también del dibujo. La caricatura política o cartón de opinión es considerada como un editorial que usa el dibujo, un pequeño título y una o dos frases contundentes que transmiten la intención que desea el caricaturista [...] Por el manejo de la imagen y escasas líneas la caricatura es un género periodístico de gran penetración aunque obliga al lector –o a quien vea el cartón- a mantenerse informado de los acontecimientos más relevantes de su entorno, para estar en condiciones de captar el mensaje del ‘monero’.”<sup>122</sup>

Quizá porque la caricatura política se explica a través de las diferentes presentaciones: cartón, tira e historieta, muestra la posición de los moneros, los conocimientos en política y logra que el lector tenga un previo conocimiento de los personajes, situación de la que se refiere (tema) y por qué se burla de una declaración o acción de un determinado funcionario público o personaje conocido.

---

<sup>121</sup> Valles Ruiz, Rosa María. Taller de prácticas periodísticas II, p.29

<sup>122</sup> Valles Ruiz, Rosa María. Op.cit., pp. 33-34

**El Chamuco**

**Año 4 Número 95**  
Octubre 3 de 1999  
Revista octocenal

**CHAMUCO FUNDADOR RÍUS**

**AUTORES**  
*Los hijos del Averno:*  
El Fisgón, Helguera, Hernández y Patricio

**EDITOR**  
Ariel Rosales

**COLABORADORES**  
Cintia Boilo

**DISTRIBUCIÓN LOCAL Y FORÁNEA**  
CASA AUTREY división publicaciones.  
Av. Taxqueña 1798, Col. Paseo de Taxqueña, 04530, México, D.F.  
Tel. 5240 00

Revista publicada por Editorial Grijalbo ©D.R. 1996. DERECHOS RESERVADOS

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL SIN PERMISO POR ESCRITO DE LA EDITORIAL.

Esta publicación está hecha con ANAD/C/CA/27. Los dibujos y textos son responsabilidad absoluta de sus autores y no necesariamente reflejan el criterio del Consejo Editorial.

*El Chamuco* es una publicación octocenal editada por Editorial Grijalbo, S.A. de C.V. Oficinas generales: Calle San Bartolomé Naucalpan núm. 282, Col. Argentina Poniente, C.P. 11330, México, D.F. Tel. 326 43 38. Editor responsable: Ariel Rosales Ortiz. Reserva núm. 04-1006-0318140-1000-00000000 y Secretaría de Hacienda del Poder Judicial de la Federación. Certificado de Involuntad núm. 0048, otorgado por la Comisión Calificadora de Fideicomisos por el Servicio Postal Mexicano. Distribución local y foránea: CASA AUTREY división publicaciones, Av. Taxqueña núm. 1798, col. Paseo de Taxqueña, C.P. 04530, México, D.F. Tel. 5240 00. Impreso en Editorial Esfuerzo, S.A., calle Esfuerzo 16-A, Naucalpan, México. Tel. 358 60 68. Precio por ejemplar: \$15.00. Número de tirada: \$15.00.

**EDITORIAL**

ZETILLO, GRAN EMPONRECTOR, INCAPAZ DE SOLUCIONAR NADA, CÓMPlice DE CORRUPCIÓN, CIENTÍFICO, ENCIERRE DE FRAUDES ELECTORALES, ALIADO DE WASHINGTON, OÍDOS DE MERCADER, SOCIO DE BANCUEROS, TAPADERA DE FRIOLINES, PRESIDENTE QUE NO EJERCE, VENDEDOR DE BIENES NACIONALES, AMO DE LA HISTÓRICA BUENA, DEFENSOR DE IMMUNIDADES, CÓMPlice DE MATANZAS

*Editorial*

NO HAY NADA MÁS QUE VERLO

Ejemplo de editorial firmado.

Rius. El Chamuco y los hijos del averno, 3 de octubre de 1999, p. 1

**El Chamuco**

**Año 4 Número 91**  
Agosto 8 de 1999  
Revista octocenal

**CHAMUCO FUNDADOR RÍUS**

**AUTORES**  
*Los hijos del Averno:*  
El Fisgón, Helguera, Hernández y Patricio

**EDITOR**  
Ariel Rosales

**COLABORADORES**  
Cintia Boilo, Jans, René, Funzi, Jis y Trino

**DISTRIBUCIÓN LOCAL Y FORÁNEA**  
CASA AUTREY división publicaciones.  
Av. Taxqueña 1798, Col. Paseo de Taxqueña, 04530, México, D.F.  
Tel. 5240 00

Revista publicada por Editorial Grijalbo ©D.R. 1996. DERECHOS RESERVADOS

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL SIN PERMISO POR ESCRITO DE LA EDITORIAL.

Esta publicación está hecha con ANAD/C/CA/27. Los dibujos y textos son responsabilidad absoluta de sus autores y no necesariamente reflejan el criterio del Consejo Editorial.

*El Chamuco* es una publicación octocenal editada por Editorial Grijalbo, S.A. de C.V. Oficinas generales: Calle San Bartolomé Naucalpan núm. 282, Col. Argentina Poniente, C.P. 11330, México, D.F. Tel. 326 43 38. Editor responsable: Ariel Rosales Ortiz. Reserva núm. 04-1006-0318140-1000-00000000 y Secretaría de Hacienda del Poder Judicial de la Federación. Certificado de Involuntad núm. 0048, otorgado por la Comisión Calificadora de Fideicomisos por el Servicio Postal Mexicano. Distribución local y foránea: CASA AUTREY división publicaciones, Av. Taxqueña núm. 1798, col. Paseo de Taxqueña, C.P. 04530, México, D.F. Tel. 5240 00. Impreso en Editorial Esfuerzo, S.A., calle Esfuerzo 16-A, Naucalpan, México. Tel. 358 60 68. Precio por ejemplar: \$15.00. Número de tirada: \$15.00.

**EDITORIAL**

Según el secretario de Hacienda, hasta marzo de este año, el resto del presupuesto sumaba la boca de 661 mil millones de pesos. Cada trimestre, el costo fiscal que deberíamos pagar todos con nuestros impuestos aumentó en 22 mil millones de pesos.

Con esta deuda se podría cubrir el gasto de educación por siete años. Es 20 veces el gasto del combate a la pobreza, y equivale al presupuesto de la UNAM durante 94 años.

Ante que votó la falta al gobierno 158 mil pesos, deuda que se levantó, en buena medida, para financiar la candidatura de Ernesto Zedillo a la presidencia en 1994.

Si votó para el mismo número, se tardó poco más de 14 mil 500 días para pagar, es decir casi 13 años. Eso si la deuda no aumentara los 300 millones de pesos diarios que crece por los intereses.

O sea que si votó no tiene trabajo, no va a tener que pagar ni un centavo de esta deuda. Claro que tampoco tendría que preocuparse por comer.

Para el gobierno de la república está rebaldando adentro para arreglar esta situación. Si usted cree que está con ganas de comer y está que no se la acalla, no se preocupe... cambie el hoy, nada más hay que ponerle las pías.

Ejemplo de editorial sin firma.

El Chamuco y los hijos del averno, 8 de agosto de 1999, p. 1



### 3.3 SECCIONES:

#### 3.3.1 LOS MISERABLES

Hay personas tan miserables, que no merecen que nada les suceda.  
Juan Rulfo

Forma parte de una de las secciones de *El Chamuco y los hijos del averno* denominada **Los Miserables**, historieta del monero Patricio, la cual se presentó desde el primer número (25 de febrero de 1996). *Los Miserables* son las venturas y desventuras de la familia Godínez, integrada por Analfaberto Godínez, el padre y cabecera de familia; la abuela Hipófisis; Eutanasia la esposa; Bilimbique el pequeño hijo y las mascotas (perro y gato).

Ellos viven en una colonia popular que cambia de nombre en cada número, su casa es chica y formada de láminas. Son personas que representan a las esferas pobres de las ciudades de México, ya que se dedican al comercio ambulante, hacer quesadillas, ser niños de la calle, ir de acarreados, ser parte de comerciales gubernamentales, ser integrantes de un grupo musical, relacionarse con narcotraficantes y demás.

Patricio hace una crítica al gobierno, la sociedad, los medios de comunicación, la política, la corrupción, la pobreza, el neoliberalismo, entre otros temas. Los personajes de Analfaberto Godínez y Bilimbique, son quienes enseñan estas cuestiones que al vivirlas se desarrollan en una historieta, en las cuales participan también toda la familia.

Marcos Rascón dice que:

“Godínez y el Bilimbique son personajes de la vida política, que en estos tiempos electorales de votos por despensas, transmutación de partidos, partidos que son empresas, renacimiento del fundamentalismo conservador, no sólo son reales, sino que están advirtiendo el futuro. Patricio, con su arte monero, ha adquirido como otros de su origen y especie, el grado de brujo.”<sup>123</sup>

---

<sup>123</sup> Rascón, Marco. “Patricio, la caricatura y ‘los recuerdos del porvenir’ ”. Citado en el prólogo de Ortiz, Patricio. El sexenio de Los Miserables, p. 14

El monero se burla y hace una comedia de la sociedad mexicana, dentro de un pequeño mundo en que los personajes se desarrollan en una ciudad periférica, donde se encuentra la colonia popular que siempre cambia el nombre en cada número, con un ambiente de pobreza, miseria. La vida de los personajes transcurre en un lugar y espacio fijo, en que de forma humorística Patricio crítica con su opinión las corrupciones del Partido Revolucionario Institucional (PRI), el actuar de los funcionarios públicos y cómo procede la política en general bajo el neoliberalismo.

La historieta abarca alrededor de tres páginas, conformada por viñetas que están en un cuadro, manejando el plano general y medio, desarrollando a veces detalles y varias acciones para darle mayor movilidad a la historia. También utiliza globos en forma de nubes, con diálogos cortos o extensos, pero no en forma de texto pues no explican ninguna situación, sino simplemente da el desenvolvimiento a la comedia.

Para reconocerla, siempre va con un encabezado *Los Miserables*, y tiene al terminar la palabra fin junto con la firma del autor. Lo sobresaliente de esta sección de Patricio es que presenta un trabajo con humor, al burlarse de las circunstancias por las que atraviesa la familia Godínez, quienes tratan de incrementar su economía al realizar todo tipo de trabajos como participantes de casillas electorales, trabajar con los narcotraficantes, etcétera.

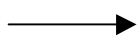
Patricio tiene una opinión acerca de las clases populares y describe las situaciones paradójicas y a veces crueles de lo que le sucede a dicha familia, hechos que lejos de estar fuera de la situación política, económica y social, parecieran estar retratando a la sociedad mexicana. La familia Godínez es la protagonista de las corrupciones de los funcionarios públicos, la pobreza por la economía globalizante, las manifestantes de la cultura mexicana.

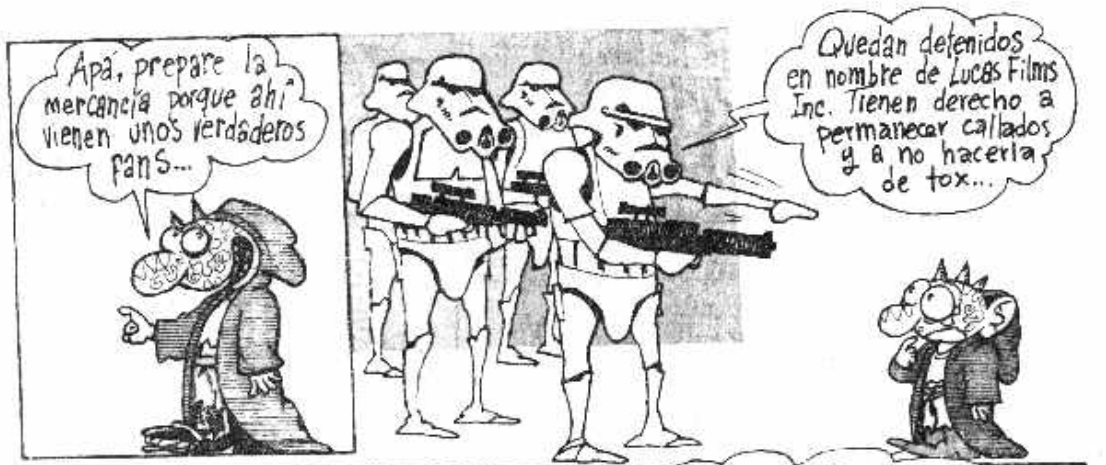
Desde su particular punto de vista el monero muestra su opinión, comentario, crítica bajo un humor que cuestiona, enjuicia al presentar la realidad que vive el país mediante una historieta de sátira política.

Se considera historieta a **Los Miserables** porque tiene las siguientes características:

- Presenta viñetas con espacios blancos, de forma cuadrada y rectangular marcados o no. La diagramación es de dos, tres o cuatro viñetas en una tira. Su extensión puede ser entre tres o cuatro tiras.
- Los globos que utiliza son para manifestar el diálogo de los personajes de la familia Godínez, los cuales pueden estar en forma de nube, de pensamiento, con tamaño grande, pequeño o mediano, o con forma de picos que sobresalen por ser más grandes y denotan gritos. También se encuentran globos juntos, que hacen que se continúe con la idea.
- La secuencia presenta elipsis. Los planos son generalmente medio plano, de detalle, general. La dirección es de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo, aunque puede variar.
- Existen metáforas visualizadas, ya que Patricio utiliza emociones y pensamientos en el momento como signos de interrogación, admiración o palabras como *buuu*, *snif*, *zzz*, estrellas de golpe, notas musicales, señas, números, entre otras.
- De igual manera usa onomatopeyas como *burp*, *chuiip*, *splush*, *toc-toc*, ¡*tzzzt!*, *jaaagh!*, *tssss*, *cuaz*, *zog*, *plop*, entre otras.
- Los personajes representan a un sector en demasiada pobreza, pues son delgados, descuidados, sin higiene (por la falta de recursos), con ropa remendada, viviendo en una colonia popular. Se establecen como protagonistas a una familia: padre desempleado, abuela y esposa mujeres del hogar, el niño (que trabaja en la calle) y animales característicos como un gato y un perro. Que a diferencia de los funcionarios públicos son gordos, machistas y grotescos, que aparecen también en esta historieta.
- El autor hace una pequeña introducción como narrador al usar los cartuchos en rectángulos, los cuales explican brevemente la narración para ubicar al lector o muestran la hora, pero en ocasiones no se presentan marcados o encerrados, a veces libres, sin embargo no se abusa de ellos pues aparecen solo una o hasta cinco veces en una misma historieta.
- La tipografía no es hecha por el monero Patricio, al contrario usa letra de computadora o máquina que cambia en cada número.

# LOS MISERABLES







26

Ortiz, Patricio. El Chamuco y los hijos del averno, 11 de julio de 1999, pp. 24-26

### 3.3.2 BABA DE PERICO

Dentro de la revista existe una sección dedicada a la cultura denominada **Baba de Perico**, con el subtítulo **Suplemento para agarrar cultura como quien no quiera la cosa**. Puede estar a cargo de Rius o Hernández. En dicha sección se ofrecen trabajos de caricaturistas nacionales o extranjeros como Charles Schulz y Raymond Peynet, poesía, fragmentos de escritores importantes como Julio Cortázar o Salvador Elizondo, palabras de cómicos y directores de cine (Groucho Marx, Woody Allen).

En esta sección se pretende mostrar a personas célebres que también tienen humor ya sea al escribir, dibujar y pensar. La selección de texto al principio la hacía Rius, pero a partir de su retiro del periodismo, se dejó de realizar hasta que José Hernández la retoma de nuevo en ***El Chamuco y los hijos del averno***. Aunque fue substituida la sección por números especiales dedicados al arte, la música, el cine, una crítica a las guerras, el feminismo, entre otros.

Se caracteriza por tener dos páginas de extensión, con un encabezado del título de la sección, nombres de los responsables, quienes son: *Dr. Rius Frius*, gerente y *Hernández*, encargado del despacho. Presenta el texto ilustrado con dibujos no firmados, letras de canciones (**Poesía de entre semana**), un comentario informativo acerca de un personaje o caricaturista importante, en ocasiones los moneros muestran cuál es su trabajo, de dónde es y ofrece ejemplos de su labor de dicho personaje. También se han hecho reseñas de diccionarios y libros sobre caricatura. Generalmente se ubica entre las páginas 23 y 30, aunque varía en cada revista y hasta en unos números no se presenta.

Se consideró para esta tesina describir brevemente a esta sección porque inició desde las primeras ediciones, pero dejó de hacerse por cuestiones de que Rius la abandonó para dedicarse a escribir libros, sin embargo, el monero Hernández la continuó. La importancia de la sección consiste en hablar de humor, poesías, escritos, fragmentos, pensamientos, canciones que son temas de reflexión y humor, sin ser necesariamente de corte político. Así demostrar que si el concepto de ***El Chamuco y los hijos del averno*** es un esfuerzo de

periodismo, ofrece también alternativas como las de humor de cultura o notas relevantes en este campo.

El propósito era dar a conocer la trayectoria de un caricaturista, comediante o personaje célebre, quienes además de provocar sonrisas daban una reflexión acerca de un tema que se trataba diferente.

Esta sección presenta las características de mostrar más texto, el cual es informativo y de aprendizaje para conocer a ciertas personalidades y se ilustra con una o máximo tres caricaturas, es decir, predomina la explicación del monero, ya sea Rius o Hernández, de forma impersonal, a manera de un artículo informativo o descriptivo sobre la personalidad y el trabajo ya sea de un director de cine, artista, caricaturista y escritor. La caricatura ilustra porque sólo da las características exageradas del personaje en cuestión, como si fuera un cartón de opinión, con o sin frases y globos.



**BABA**  
*de perico*

¡UNA MISERIA CULLING COMO QUE NO CUERA LA GUA!  
Comenta: Dr. Rius Pitas. Embargado del despacho: Hernández

Raymond Riuset, caricaturista francés, conocido como *El último remediante de la caricatura*, invade de mil estas páginas a propósito del 14 de febrero...



"Me pregunto si algún día tendré el valor de verta vozida"



"Querido, comprenderás que si he pasado mis días dulces, sin combates rios, conmovidos foveables y demperados, no he sido para otra cosa que el último capítulo de la televidencia"

poesia  
de  
entre  
semana



"Por una vez que sus empujones en el mar me hubieran al menos llegar a tiempo."

**EL GRAFÓGRAFO**

Escribo. Escribo que escribo. Mentalmente me voy escribiendo que escribo y también puedo verme ver que escribo. Me recuerdo escribiendo ya y también viéndome que escribo. Y me veo recordando que me voy escribiendo y me recuerdo viéndome recordar que escribo y escribo viéndome escribir que recuerdo haberme visto escribir que me veía escribiendo que recordaba haberme visto escribir que escribía y que escribía que escribo que escribía. También puedo imaginarme escribiendo que ya había escrito que me imaginaba escribiendo que ya había escrito que me imaginaba escribiendo que me voy escribiendo que escribo.

SALVADOR ELIZONDO




22

23

Hernández, José. El Chamuco y los hijos del averno, 6 de febrero del 2000, pp. 22-23



### 3.3.3 EL SANTOS Y LA CHORA INTERMINABLE

Desde el número 1 de *El Chamuco y los hijos del averno* la sección de **La Chora** ya se presentaba, a partir del número 5 incursiona **El Santos**, historietas creadas y dibujadas por Jis y Trino, moneros jaliscienses que en un principio estuvieron en el periódico **La Jornada**.

Estas dos historietas tienen el particular estilo de estar elaboradas por Jis (José Ignacio Solórzano) y Trino (Trinidad Camacho), moneros que hacen juntos un humor diferente al político, ya que ellos, critican la educación, los valores, la familia, la religión y la sociedad.

Claudia Posadas dice:

“...estos moneros tapatíos se han hecho legendarios con esos cartones en los que el humor, la irreverencia, la crítica social, política y personal y la escatología, son la materia prima del dibujo.”<sup>124</sup>

Bulmaro Castellanos conocido como Magú, monero de **La Jornada** habla lo siguiente:

“Los jalisquillos trajeron posibilidades de otras cosas [...] sobre ficción, de humor y de lo nuestro, no sólo en poder político, pues comenzaron en la educación, en la crítica a los adultos, en la educación interna, doméstica y en la formación de los mexicanos. Cosa que ningún dibujante había tocado, así critican la forma de educar y se rebelan, por eso son políticos.”<sup>125</sup>

Jis y Trino presentan en **El Santos y La Chora interminable** a la cultura y sociedad mexicana, aunque principalmente a la provinciana, la jalisciense, pero por tener similares parámetros de educación y tradiciones en el país, se considera nacional, ya que se comparten modelos familiares y culturales.

Dichas historietas poseen un ambiente único, con un lenguaje coloquial, en el cual abundan las groserías, ejemplo de la jerga de la sociedad, las situaciones que

---

<sup>124</sup> Posadas, Claudia “Estaban un día Jis y Trino”, *Época*, 15 de abril de 1996, p. 68

<sup>125</sup> TV UNAM. Moneros y monitos. Iconografía del relajo. Serie de televisión. 1 de mayo del 2000, Canal 22.

generalmente no se demuestran abiertamente en los dibujos y hacen se descubran tabúes de la sociedad: el sexo, el machismo, los órganos genitales, los residuos fecales, las drogas, la pornografía, el erotismo, el semen, entre otros.

**El Santos y La Chora** reflejan un aspecto psicoanalítico para los moneros y forma de trascender con un mensaje a los lectores, es decir no es sólo mostrar temas tabúes para divertir de forma vulgar, sino para criticar a la sociedad con sus personajes que tienden a ser conservadores y mojigatos, de mostrar lo oculto, lo subconsciente.

“Jis: Yo creo que es una cuestión de que nos quedamos niños en eso. Nos damos cuenta que es una especie de vicio, como el porno muy obvio o las peladeces. Nos damos cuenta de que esto puede ser una manera muy facilita para hacer reír, por eso tenemos que estar alertas, que no salga nada más pura cochinidad, por decir algo, sino que tenga algún chiste y no se quede en lo escatológico[...]<sup>126</sup>”

De nuevo Jis abunda:

“Somos los únicos que hemos puesto en periódicos [y revistas] estos temas pues en E.U.A., aunque es una sociedad liberal, no se permite poner este tipo de historietas en la prensa, sólo circula en los medios underground”.<sup>127</sup>

Estas historietas han tenido éxito pues ya se han editado varios tomos del **El Santos contra la Tetona Mendoza** además de la atracción que tienen hacia los jóvenes.

De igual forma se les considera de la siguiente manera:

“Procaces, irreverentes, groseros, degenerados, irrespetuosos, enemigos de la Sociedad y las buenas costumbres, ateos, indecentes, estupefacientes, impúdicos, libidinosos, escatológicos, íncubos y súcubos, hijos de Satanás y candidatos a todos los infiernos... todos esos y otros calificativos se han ganado los 2 jóvenes tapatíos que han venido firmando sus escandalosas historietas como JIS y TRINO desde que Rius los vino a descubrir un mal día en Guadalajara, pues que decir en su descargo que la publicación constituyó una lucha feroz con los editores que invariablemente les negaban el espacio para sus monigotes, y fue sólo hasta que en **La Jornada**

---

<sup>126</sup> Posadas, Claudia. Loc.cit.

<sup>127</sup> TV UNAM. Moneros y monitos. Iconografía del relajo. Serie de televisión. 1 de mayo del 2000, Canal 22

les dieron cabida que Jis y Trino pudieron decir todo lo que querían decir, que su popularidad y fama alcanzaron a todo el país.”<sup>128</sup>

Demuestran que hay un universo propio de cada historieta con el fin de prestar humor “desmadroso” y fuera de lo común al criticar a la cultura, valores y educación del país. La forma en que trabajan es en equipo, improvisando. A continuación se abordan por separado las historietas.

### **El Santos**

El nombre de **El Santos**, protagonista de la historieta que lleva el mismo título, se basa en el luchador y actor *El Santo*, el enmascarado de plata, que entre los años cincuenta y setenta tuvo gran éxito con sus películas de aventuras. Este personaje caricaturesco representa gran parte de la idiosincrasia de los mexicanos como figura antiheroica, humana y que refleja las debilidades del género masculino.

Según Trino **El Santos** es una forma de darle al personaje del *Santo* una historieta, pues lo admiraba por ser un héroe sexual, que no era el típico hombre con poderes especiales. Al contrario, era un luchador, mexicano, moreno, casanova y admirado por todos a su alrededor.

Se considera por especialistas de la historieta mexicana que el personaje del *Santo* alcanzó una popularidad que llegó hasta publicar su propia historia:

“A principios de la década de los cincuenta [se] funda Ediciones José G. Cruz y en 1952 dota a sus lectores de un superhéroe a la altura de sus más caras fantasías: El Santo. El enmascarado de plata, trasladado al ring al fantástico mundo de papel [...], se apropia de todos los mitos religiosos y paganos y en sus argumentos se mezclan todos los géneros literarios. El luchador [...] fascina a los lectores populares deseosos de creer que cualquier sueño es posible y se entusiasman cuando el héroe atómico, con la bendición de la guadalupana, es capaz de derrotar en tres caídas al mismo satán.”<sup>129</sup>

---

<sup>128</sup> El Chamuco y los hijos del averno, 21 de abril de 1996, p. 16

<sup>129</sup> Morales, Alfonso, et.al. Op.cit., pp. 40-41

Por ello, se demuestra la importancia que tuvo dicho personaje y que quizá haya influido en moneros como Trino, quien logró hacer una figura contradictoria y exagerada con **El Santos**, el cual tiene las siguientes características:

“...es poliformo porque puede ser violento, cínico, malo, pero luego puede ser muy infantil, noble y luego muy político o antipolítico, miedoso o valiente. Incluso a veces es medio gay y a veces machín”<sup>130</sup>

Los otros personajes de esta misma sección son: la **Tetona Mendoza** (luchadora libre, esposa, amante y mujer que domina al **Santos**), **Perro Aguayo** (del mismo nombre que el luchador y con estilo anomalístico), la **Kikis Corcuera** (persona conservadora y catalogada *fresa* por no relacionarse con los demás), **El cabo** (amigo y confidente), los **cerditos** (presos y personajes accidentales), **Godzilla** (monstruo que en la nariz tiene acné y siempre gana a **El Santos** en la lucha libre), el **Peyote Asesino** (otro luchador que se droga y también gana al protagonista), los **Zombis de Sahuayo** (seres marginados y miserables de Michoacán), **El Charro negro** (personaje machista, mujeriego y que también le gana al protagonista), **Gamborimbo** (cabeza que habla), **El Diablo Zepeda**, **La Poquianchi**, **El Súper Huevo**, entre otros.

Dichas figuras representan a deportistas de la lucha libre y símbolos de la sociedad como la policía, animales del cine, presos, mujeres conservadoras y prostitutas, además de diversos personajes aleatorios.

Sobre las figuras femeninas anotan:

“Un aspecto que destaca en **El Santos** es que los personajes son muy fuertes, al contrario de los masculinos, que además de machines son débiles.”<sup>131</sup>

Trino dice que haber dibujado **El Santos**, **El Charro Negro**, etc., es porque son imágenes que admiró en su niñez y por eso las llevó a otra forma de mostrar no sólo lo cómico sino que le lleven a pensar en otra cosa o más profundo.

---

<sup>130</sup> Posadas, Claudia, Ibidem.

<sup>131</sup> Posadas, Claudia. Op.cit.

Añade que con **El Santos** quiere que los jóvenes “lean”, la historieta es una “*síntesis y gusto por lo chafa...*” .Cuando lo crea o la hace se basa en cómo piensa un “chavito”, cómo ve eso y de ahí le surgen los temas. Así comenta que le gustaba el personaje del *Santo* porque era “... *más chido, más humano que Superman y siempre terminaba con una muchachona*”.<sup>132</sup>

Jis al respecto menciona que más que conocer a este enmascarado, el reto era ver que ofrecía Trino frente a lo que agregaba al cuadro y así hasta terminar la historieta. **El Santos** tiene la parte chistosa, porno, asesina, picaresca. Por eso, que “... *mi trabajo tienda a comunicar y que llegue a otra persona es maravilloso*”.<sup>133</sup>

**El Santos** es una historieta catalogada como pornográfica, escatológica, erótica. El propósito es dar a conocer una historia de forma cómica, con humor, mostrando temas que retratan la vida de la sociedad mexicana, los tabúes del sexo, la masturbación, el machismo, la drogadicción, las parejas homosexuales, el moralismo y la educación.

Las características para realizar esta historieta son:

- La conjunción de dos moneros, estilos diferentes pero que al mismo tiempo se homogenizan para hacer **El Santos**.

El método que utilizan es dibujar una tira primero por uno de ellos, la cual se rotará al otro monero y le cambiará la historia o dará un giro en lo que el primero había hecho. El reto consiste en ver cómo cada uno logra que sea más humorístico o difícil para el otro.

Ante ello Trino responde que sus historietas no son lineales, pues terminan en otra cosa el final, es decir, disparado. Trino hace un cuadro, se lo pasa a Jis y este le “pone un cuatro” hasta terminar en otro tema diferente con el que iniciaron. Según ellos se basan en temas que ven en la televisión o que viven y recuerdan de su infancia, siempre trabajando en equipo.<sup>134</sup>

---

<sup>132</sup> TV UNAM. Moneros y monitos. Iconografía del relajó. Serie de televisión. 1 de mayo del 2000, Canal 22

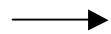
<sup>133</sup> TV UNAM. Moneros y monitos. Iconografía del relajó. Serie de televisión. 1 de mayo del 2000, Canal 22

<sup>134</sup> TV UNAM. Moneros y monitos. Iconografía del relajó. Serie de televisión. 1 de mayo del 2000, Canal 22

Dicho estilo ha sido utilizado por El Fisgón, Helguera, Hernández y Patricio para hacer **El Santos** y la historieta de **Quica y Pinpón**, donde realizan una tira o viñeta cada monero y la continua otro.

- Las viñetas no están separadas por un espacio en blanco, sino seguidas por cuatro o cinco, su forma es cuadrada, rectangular o circular y depende de cada monero. En general para Trino son cinco viñetas en una tira, para Jis cuatro. Pero también un cuadro lo han dividido en cuatro.
- Generalmente la historieta lleva un título con una caricatura especial en tamaño más grande y significativa para que sobresalga.
- La historieta se ofrece en dos páginas: 16 y 17, aunque también están en otros casos en la 18 y 19, que son centrales y hay cuatro tiras que pueden ir horizontales o cambiar de tamaño, una más larga y un epílogo.
- Se usan globos para los diálogos de los personajes. También existen con forma de nube para los pensamientos, punteados para decir en voz baja. El apéndice puede estar en forma de rayo en caso de una llamada. Otro aspecto sobresaliente es que el color del globo cambia en blanco o naranja.
- La secuencia es diferente en la historieta de **El Santos**. La dirección de izquierda a derecha, de arriba hacia abajo o en zigzag. Los planos que se presentan son: plano medio, de detalle, general, plano americano.
- Jis y Trino tienen un lenguaje coloquial, empero usan palabras inglesas, por ejemplo *What*.
- Utilizan metáforas visualizadas comunes en el lenguaje del cómic como: signos de interrogación, admiración; estrellas para dolor, corazones representando amor, líneas verticales onduladas para olor (pestilente) o semicirculares para señalar una dirección, simulación de movimiento fuerte para saltos (con nubes que dejan camino en los pies) o señalamientos; letras de z para simular dormir, notas musicales, especie de asteriscos para mostrar que un personaje está narcotizado o embriagado, gotas fuera de la faz para indicar lágrimas o esfuerzo, entre otros.

- De igual manera usa onomatopeyas como *gulp*; *chomp, chomp* (masticar comida); *arf, arf* (gruñidos de perro); *clap, clap* (aplausos); *tris, tris* (tronar los dedos); *scriii* (frenar); *jargff!* *jtunk!* *krak!* *¡cuas!* *¡paf!* *¡crash!* *¡pum!* (pelea o romper algo); *juar, jaur* (risa); *¡ñiaaa!* (sonido de avión); *¡gnngmgnn!* (simular pujido); signos de caracoles, cebollas para groserías.
- Los personajes como ya se ha mencionado con anterioridad son representantes de la sociedad mexicana por la costumbre de la lucha libre, los personajes populares, el cine, los cuales son criticados porque están caricaturizados por Jis y Trino, burlándose de la cultura mexicana o haciendo alusión a ella.
- Los cartuchos generalmente se presentan para una introducción y final de la historieta. Es decir, comienza con ***Estaba un día El Santos...*** y termina en el epílogo, como ***La Tetona llegó muy tarde***, aunque también finaliza con un comentario de un personaje o representante de un medio no siendo necesario el cartucho; el cual no está en forma rectangular sino dentro de la viñeta.
- Finalmente, la tipografía es hecha por los moneros.







Los personajes son: **Señor Cabeza** (jefe), su **Secretaria**, **Willy** (residuo fecal), los **Aztecas** quienes sacrifican a víctimas sacándoles el corazón, **Napoleón** (esquizofrénico que constantemente se masturba), su esposa **Chayo**, los **Moneros** (a semejanza de los monjes), el **Cazador de patos** junto con su **perro**, los **Patos**, el **Dr. Popochechas** urólogo, los **Lectores de la Chora**, la **vaca Juana** y el **Dios de los moneros**.

Entre los temas que tratan se encuentran: la cancelación de la historieta, crítica a la llegada del Papa Juan Pablo Segundo, la inclusión de nuevos personajes, la censura, el retorno de **La Chora**, encuestas sobre la historieta, la reunión de cazadores, el desempleo de los aztecas que sacrifican corazones, la masturbación, la música y la política.

Cabe aclarar que la historieta tiene bastantes admiradores y personas hostiles por parte de los lectores de la revista, incluso al principio se rechazaba. La mayoría que gustaba de **La Chora interminable** eran jóvenes que disfrutaban del humor picaresco, divertido y sucio.

Al respecto Antonio Helguera menciona:

“Son muy buenas gentes, su presencia es buena para la revista por la proporción enorme de lectores que buscan El Santos y La Chora, por ello están agradecidos con su colaboración que atrae jóvenes”.<sup>135</sup>

Las características que presenta como historieta son:

- Las viñetas están separadas por un espacio en blanco, su forma es cuadrada, rectangular o circular, los marcos o bordes son en líneas rectas, punteadas y dibujadas de tal modo que en ocasiones no están terminadas, es decir, el dibujo sale fuera de ella. Algunas de las viñetas tiene firma de Jis o Trino y no existe un tamaño formal.
- Presenta un título **La Chora** con un subtítulo que cambia según el tema (Turrún, tun, tun; Pepona; Papista; Pecososa minosa, entre otras), firmado por Jis y Trino que generalmente usan un seudónimo (Cerillín y Zedillito, Lenos y Marcarnis, Chilo y Chilero, Flit y Cuquío, Chilín y Gori, Chilo y Piropro, Porón pon Pero, Pepe y

---

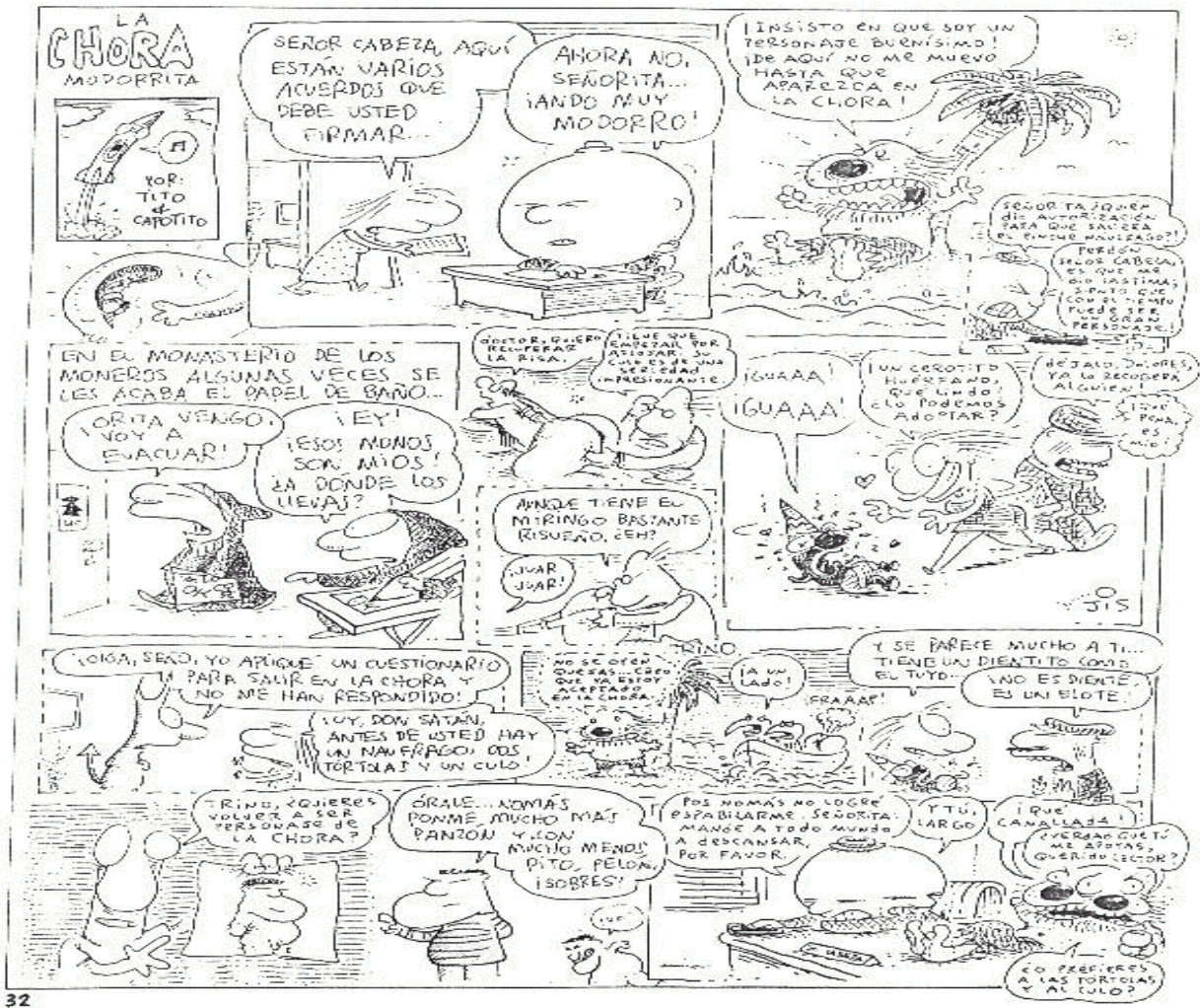
<sup>135</sup> Conferencia: “Presentación de los Chamucos”. En la Universidad Autónoma de México, 24 de junio de 1999.

Pepona, Karol & Susan, y demás). Ocupa en una historia hasta el tamaño de una viñeta, por lo general es más pequeño y es el primero al leer **La Chora**.

- Los globos que se usan son para que los personajes dialoguen. Se presentan de forma normal, como nube (caso pensamiento) o punteado para decir algo en secreto. Los apéndices son largos, para una instrucción, cortos en caso de una plática normal, en forma de rayo para un grito, doble para muchas personas, mostrando una dirección del personaje si está tirado o muy lejos.
- Se ubica en la página 32 que es la última de la revista **El Chamuco y los hijos del averno**, la cual apareció desde el número 1 (25 de febrero de 1996). Pero en los números especiales se pueden encontrar en las páginas 12, 13 ó 15. El último número en que apareció fue el 94, después Jis y Trino comenzaron a publicar cartas sobre anécdotas.
- La tipografía, al igual que en **El Santos**, es hecha por los moneros.
- El lenguaje es coloquial.
- Aparecen las secuencias de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo. Constituida por cuatro tiras con viñetas de diferente tamaño y forma, pues ya se mencionó que Jis y Trino se rotan para su elaboración. En la primera tira se encuentra el título y dos viñetas; en la segunda, dos a cuatro viñetas; en la tercera tres a cuatro viñetas que a veces se combina con la tercera, es decir, se invaden espacios, en la cuarta tira hay tres viñetas. Los planos son generales, medio, plano americano y de detalle.
- Las metáforas visualizadas que presentan son: estrellas (pelea, accidente, esfuerzo), pequeños asteriscos (golpe, narcotizado), gotas (esfuerzo), pequeñas líneas onduladas (agresión, violencia), corazones (amor, ternura), moscas (suciedad), aureola (muerte, inocencia), líneas rectas cortas y largas alrededor del personaje animal o persona (movimiento), signos de interrogación, notas musicales, gotas blancas con ojo (semen) y signos como caracoles (groserías).
- Las onomatopeyas no son tan abundantes, las que se muestran son: *gulp*; *burp* (erupto), *imgnn-ff!* (esfuerzo); *¡FRAP!* (flatulencias), *clic* (accionar un rifle), *¡toing!* (sonido), *¡plop!* (salida de un objeto con fuerza) *juar*, *jaur* (risa); *¡ñiaaa!* (sonido de

avión); ¡gnngmgnn! (simular pujido); signos de caracoles y cebollas para groserías.

- No existen cartuchos.
- El guión no existe porque el estilo de Jis y Trino es libre y espontáneo.
- El texto es abundante porque así se cuentan pequeños diálogos cómicos entre uno o dos personajes de una viñeta. Sobresale que en ocasiones se refieren los personajes a los lectores que también son unos personajes independientes en la historieta.



Jis y Trino. “La Chora Modorrita”, en **El Chamuco y los hijos del averno**, 7 de marzo de 1999, p. 32

### 3.3.4 EL HOMBRE MAN

Historieta de aventuras del Súper héroe. Su leyenda es: machitos con los hombres..., cumplidor con las mujeres..., tierno con las niñas, cariñoso con los gatitos... Así es **Hombre man, El hombre hombre**, hecha por Patricio.

Tiene una identidad secreta, al igual que *Superman*, ya que generalmente es un cantante, acordeonista y líder grupero llamado Aldegundo Menchaca del conjunto *Pasteles Azules*, pero cuando recibe el llamado de su celular por la policía se convierte en un luchador por la justicia. Su atuendo son pantalones cortos, con botas, cinturón, pistola, una camiseta con el logo al frente de *H/M*, capa, guantes, un antifaz y un sombrero tipo español. Su figura es de un hombre gordo y grotesco.

Los casos que ha emprendido son de investigador, luchador, agente secreto, espía, ingeniero, ambientalista y demás trabajos. Dentro de sus acciones ha realizado que Roberto Madrazo diga la verdad en la televisión sobre la compra de votos para su elección de la gubernatura y presidencia, el **Hombre man** también ha logrado detener los casetes piratas de chistes del presidente, salvar a niños de abusos sexuales, quitar de la candidatura a la bruja de Blanca Nieves, acabar con un virus cibernético, terminar con las amenazas del fin del mundo, detener asaltantes de bancos, tratar con peligrosos banqueros, sacar a los ultras de la UNAM y extraditarlos a Corea del Norte, salvar a Veracruz de un monstruo mutante, arreglar un satélite y terminar con Carlos Salinas de Gortari

Los personajes además de **Hombre man** son: **El comisionado** de la policía que llama al héroe cuando se necesita, el **Doctor Pédrov** y su **perro Tochito**. Han participado también Bill Gates, Roberto Madrazo, la madrastra de Blanca Nieves, Carlos Salinas de Gortari, Ernesto Zedillo, un bandido de **Policías y Ladrones** de Trino, el Bilimbique de **Los Miserables**, Mónica Lewinsky, Barba Roja, Sergio Sarmiento y Pedro Ferriz de Con.

En el número 79 del tercer aniversario de *El Chamuco y los hijos del averno* se presenta a **Hombre man** dibujado por el Fisgón y participando la **Beba Toloache** con el

tema de la privatización de la luz, donde se muestra a manera del estilo Rius una explicación sobre dicha privatización del sector eléctrico y las consecuencias que llevaría para el país esta decisión por parte del gobierno.

De igual forma Patricio es creativo pues ha incluido caricaturas y litografía para ilustrar un acontecimiento como en el caso del virus cibernético. Para el número 100, se hizo una fotonovela en la que participaron actores como Jorge Moch como **Hombre man**, Pedro Bravo como Profesor Pédrov, Nazario Montiel como El Comisionado, entre otros; en el que Patricio incursionó en este género.

Las características que poseen para ser considerada como historieta son:

- Las viñetas están divididas por espacios blancos, sin embargo no están enmarcadas todas, es decir, algunas se presentan en cuadrados y rectángulos delineados y otras no, aunque el dibujo no trasgrede de su espacio.
- El título es **Hombre man** con la caricatura de este singular héroe y a veces firmada con el nombre del monero Patricio. En otras ocasiones aparece directo el tema de la siguiente manera: *Hoy presentamos* (Polución desconocida, El Abordaje, Cuento de Hadas, Tienes un [em@il](#), Hombre man vs. El Chucumite mutante, Las profecías de Noscagamus, Rescate bancario, Por la raza hablará la ultra, Viaje a las estrellas y 2000).
- Los colores pueden ser en blanco, negro, naranja y gris, dependiendo del color de las hojas de la revista ***El Chamuco y los hijos del averno***.
- La tipografía del texto dentro de los globos es en computadora o máquina, para frases independientes existen la letra del monero Patricio, pero cambia en cada número.
- Los globos están en forma de nube con apéndices largos en caso de llamadas telefónicas o diálogos largos. Pueden estar en forma de rayos alrededor del globo para un grito o exclamación y con burbujas como pensamiento o duda.
- La secuencia es de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo en forma de zigzag. Se utilizan efectos de dividir una viñeta en cuatro cuadros, haciendo movimiento de una imagen y acudiendo a la elipsis para lograr mejor atracción a la

caricatura. Los planos que se muestran son: plano medio, plano entero y plano de detalle.

- La ubicación varía en cada número de la publicación, es decir, puede estar en diversas páginas. La extensión es de 4 a 6 hojas, aunque puede cambiar como en el número 100 (de 48 páginas), el cual dedicó 13 hojas para el **Hombre man**, pues se presentaba la primera fotonovela sobre el héroe.
- Las tiras de una página son generalmente tres en forma horizontal, compuestas de tres a cuatro viñetas.
- Las metáforas visualizadas fueron dentro del lenguaje de la historieta porque: se presentaron groserías (caracoles y demás signos), signos de interrogación y exclamación, estrellas y calaveras (para un golpe), gotas alrededor de la faz del dibujo de hombre, animal u objeto (sufrir, cansancio), flechas para señalar, notas musicales, humo del cigarrillo por líneas onduladas en forma vertical, fuego, aire contaminado con muchas rayas, sacar la lengua (provocar asco), líneas alrededor de una antena para demostrar señal, que en una taza salgan líneas para enseñar que está caliente, entre otras.
- Las onomatopeyas están dentro o fuera del globo, las más frecuentes son: *¡riing!* (sonido de teléfono o timbre), *toc, toc* (golpe en la puerta o sobre algo hueco), *¡ayyyy!* (grito), *¡jar, jo-jo-jo* (risa, carcajada), clic (encender una pistola o botón), *clo, clo* (imitar a una gallina), *bip, bip* (sonido del localizador o teléfono celular), ¡guau! (sensación de asco), *¡bang!* (bala, pistola), ¡guau! (ladrido de perro) y demás.
- El lenguaje tiene un estilo coloquial, con algunas palabras extranjeras usadas en globos y diálogos: *Ok, What* y *Copy*, por ejemplo.
- Los cartuchos se presentan pero no encerrados en un rectángulo y de manera esporádica en medio de una historia para que el monero sea un narrador o simplemente una tercera persona que no interfiere en la narración, abundando en detalles o convirtiendo la elipsis para la historieta.
- De antemano existe un guión, ya que como se había mencionado anteriormente en el número 100, se observa la preparación de fotografías, texto, montaje, asesoría



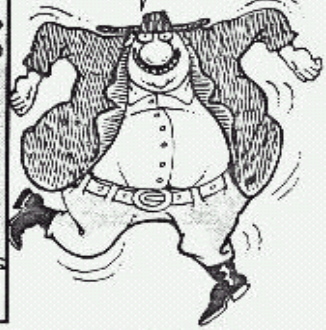
Hoy presentamos



Aldegundo Godínez y los Pasteles Azules se encuentran de gira, promocionando su más reciente producción discográfica: la gallina ponedora.

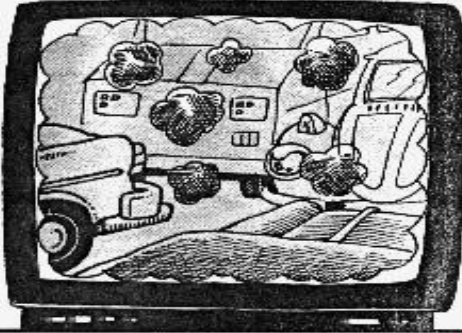


¡ Y YO PONGO LOS HUEVITOS, QUE CURIOSO CLO-CLO-CLO!

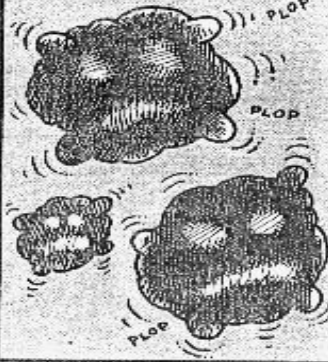




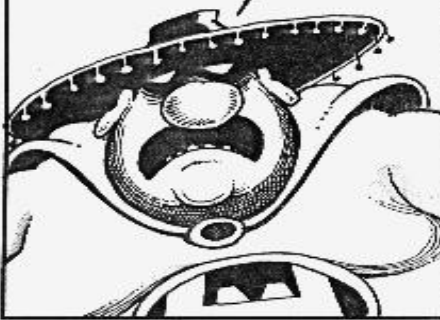
Esta es una toma del Anillo Caasópolis a la mera hora pico. El reporte oficial de la contaminación era de 829.3 Imecas. El real de 1458.6...



Ahora miren esto...



¡NO JALEN! ¿QUÉ ES ESO?!



Partículas sespolidas violentas. Se comieren a caasros: automovilistas, todo peatones y caalros perros callejeros.



¡Partículas sespolidas le voy más a la teoría de interplanetarias del Pro...

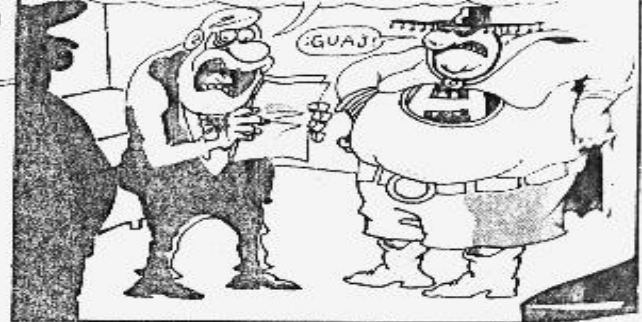


Tenemos evidencia científica que descarta esa posibilidad. Enviamos a un batallón de pelleteos a detener a las partículas, y el único al que no se comieron nos traía embarrado un pedazo de una de ellas en el uniforme, micros que analizamos de inmediato...



¿Y cuál es el resultado?

Materia orgánica: o sea popó, plomo, zinc, azufre, precursores del ozono, nitrógeno, nitrato, Fiso Super Racing oil, Magna Sin y leche brava.





Mientras tanto, los medios se daban vuelo con el asunto de las partículas...





Patricio. "Polución desconocida", en El Chamuco y los hijos del averno, 7 de marzo de 1999, pp. 18-23

### 3.3.5 CARTAS ENVIADAS AL CHAMUCO

Sección en que se muestran las cartas relevantes para los moneros, también puede incluir mensajes, avisos, chistes, caricaturas del dibujante Rapé u otros colaboradores espontáneos, litografías, la dirección de la revista *El Chamuco y los hijos del averno*, así como el correo electrónico, críticas, saludos, comentarios, promociones e insultos.

Se encuentra al final de la revista en las páginas 30 y 31, pero en números especiales aparecen: en la mitad de la publicación de forma invertida, en las páginas centrales o al principio. Generalmente ocupan dos páginas, aunque llegan a tener solamente una en ciertas ocasiones.

Las cartas de los lectores versan sobre conflictos y problemáticas de los temas presentados en la revista como: la huelga de la UNAM, el EZLN, cartas dirigidas a los moneros Helguera, El Fisgón o Rius, la candidatura de Vicente Fox, el aumento del IVA, el nuevo PRI. Cuentan con un título sobresaliente, carta resumida si es extensa, el nombre de la persona que envió la misiva, el estado de la República si lo anotaban y que a veces era respondido por un monero aludido.

Para la selección de las cartas, no se sigue al pie de la letra el criterio del Washington Post:

“...[un] factor relevante en la selección es la importancia del tema. Las cartas referidas a hechos comunes y corrientes no tienen demasiada posibilidad de ser publicadas”<sup>136</sup>

Pues en el caso de la revista en esta sección, se muestran chistes, anuncios de ocasión, mensajes de amor, saludos y demás cuestiones, no necesariamente de hechos importantes, al contrario, de circunstancias comunes de la vida diaria, seleccionadas y publicadas para que los lectores quizá reflexionen, sonrían o emitan su opinión, porque se ponen cartas tanto a favor de un tema como en contra.

---

<sup>136</sup> Washington Post. La página editorial, p. 134

Esta forma de selección es parte del estilo de proponer un periodismo diferente, con información tanto de los moneros, profesionales del trazo y crítica política, como de personas que asumen un propio criterio frente a determinados problemas, declaraciones o actuaciones de funcionarios públicos, políticos, economistas, banqueros, entre otros.

El propósito de esta sección es para la retroalimentación, la respuesta de los lectores y expresar la opinión del público, también tiene el objetivo de brindar un espacio para la libertad de comentar aspectos importantes para la consideración tanto de los moneros como de las personas que leen la revista.

Jorge Calvimontes y Calvimontes habla que:

“Estas secciones [cartas de los lectores] permiten a los lectores, aunque sea en reducido número, expresarse en torno a problemas de su interés o criticar la política informativa o de los colaboradores[...]. En cierta forma, las cartas de los lectores permiten apreciar el grado de aceptación que tiene el periódico entre sus lectores”.<sup>137</sup>

El Fisgón, Helguera, Hernández, Patricio y Rius, son los que valoran y seleccionan la importancia de los temas, es decir, escogen las cartas más significativas, las ofrecen a los demás lectores del ***El Chamuco y los hijos del averno*** y dan un foro y espacio de expresión. Además como se menciona arriba, se logra estimar el grado de aceptación, importante en cualquier publicación periódica y actualmente sobresaliente en la televisión que para su caso son las llamadas o correspondencia normal o electrónica, pues se observa y evalúa la influencia que tiene el medio y si contiene bases para continuar editando o saliendo para su venta o al aire. Empero, no se considera para esta tesina estudiar los efectos de los lectores ni la importancia de las cartas en cuanto al valor comercial y periódico de supervivencia de cualquier medio de comunicación.

En unas situaciones esta sección de **Cartas enviadas al Chamuco** contiene de una a cinco cartas, con extensión de un párrafo hasta dos hojas.

---

<sup>137</sup> Calvimontes y Calvimontes, Jorge. El periódico, p. 62

Los cartones políticos que aparecen en estas secciones son para ilustrar la situación correspondiente como el caso de la huelga en la UNAM o simplemente dar un cartón de humor blanco o negro, que puede contener diálogo, título, firma del colaborador, en plano general o no poseer ninguna de estas características y ser sólo un dibujo expresivo.

Las cartas de los lectores demuestran que los editores, autores y colaboradores de la publicación les interesa cualquier opinión y comentario de la forma en que está hecha la revista, la información y posiblemente la relación necesaria con las personas que adquirieren el producto y conocer la voz de los lectores, ampliando así el contexto y fijando si las caricaturas, el texto, los argumentos tuvieron alguna repercusión o influyeron, para conseguir la función de la caricatura política: crear conciencia, según Rius.

**Cartas al CHAMUCO**

**SOBRE LA HUELGA EN LA UNAM**

Qué hay, habitantes del Averno:  
Mis felicitaciones por su undécima revista. Tan escrito con motivo de la carta de acompañamiento Libeth Hernández de la Prega. Soy estudiante de la Prega y siempre me gustó haber leído las cartas pero no creo que la huelga sea el medio por el cual se puedan resolver las cosas, además, eso de someterle y someterle peticiones al pliego peticionario da a entender que las cuotas sólo fueron un pretexto para iniciar un movimiento cuyo objetivo es el de hacer más, en la modernidad, a la universidad. He observado las demandas del CGH y me parece que muchas de las principales demandas son razonables, pero que es un caso de que exista permanencia indefinida en el bachillerato con ese automatismo a la facultad? Y lo de que se meta cualquier tipo de gente que no tiene la preparación para estar en la Universidad? Esto con respecto a la demanda de romper relaciones con el CENEVAL. Con la reforma que le hizo el rector al IUGT, parece que se le daba voluntad al conflicto, pero la realidad es que los estudiantes quienes en las asambleas a huevo todo lo que piden, y a alguien que no está de acuerdo con lo que dicen va a tratar de establecer un diálogo con ellos, solamente se concentran en repetir y repetir lo mismo: "que la UNAM es para todos", "la educación debe ser gratuita", porque no aceptan otras opciones que no sean las suyas y en vez de proponer soluciones, imponen condiciones. Y luego salen con "las votaciones para ver si hay paro o no", y de que carajos sirvió? Los paristas llegaron por la tarde a mi plantel y tomaron las instalaciones, para que al día siguiente llegáramos y no pudiéramos entrar, si hacer nada por estudiar. Eso lo mismo en respuesta a lo dicho por la compañera Libeth: "la mayoría que son los estudiantes, no habrían dejado que cerráramos escuelas" ¿Cómo vamos a impedir el cierre de plantales? ¿Hogelán por la tarde (o por la mañana, nada les importa) y los tomaban por sorpresa y con agresiones? Per favor, compañeros huelgistas, despierten y despierten que lo que están haciendo perjudica mucho a nuestra Universidad, y si no les parece mucho pedir, dejen de estar comparando con el movimiento del 68.

Me parece que ahora que el subcomandante Marcos los apoya, con mayor razón van a mandar a las autoridades a la fregada. ¿Por qué lo hacen? Hasta parece que son ustedes los que no quieren que se solucionen.

Ya para no estarlos aburriendo, una última propuesta: la compañera Libeth dice al final de su escrito: "atendárennos la igualdad de la educación". Un verdad están luchando sólo por eso y también por mantener el cata vez más bajo, y mediocre nivel académico que maneja nuestra Universidad?

Victor Manuel Gloria Rivas

---

**LA ULTRA** por Rapé



Estimados Chamucos:  
Realmente es increíble ver como tenemos partido y se vanar teorizaciones en su número sobre la UNAM. Mejor habrían dicho que sólo tomaron el punto de vista de los huelgistas y no de todos los que trabajamos en la UNAM. No puedo creer que el "proyecto de un país" que dicen de haberlo leído en que parecen muestra derechos. A los trabajadores de confianza, profesores y administrativos que no estamos sindicalizados, nadie nunca nos tomó en cuenta en este asunto, simplemente nos ignoraron y nos sacaron a las malas de nuestro trabajo. ¿Eso es "democracia"? Es "democracia" golpear a los alumnos y profesores que quieren clases porque quieren progresar? Es "democracia" decir que todos los universitarios van a votar por Cárdenas sólo porque hay muchos perredistas en el CGH? ¿Es el proyecto del país que quiere el PRD. No sean rancios, esto no es cuestión de cuotas o de retribuciones. O a poco ustedes sólo cobran 20 centavos por hacer su revista? Realmente estoy decepcionado de su visión tan errada que sólo busca un punto de vista y no todos. No necesitamos un nuevo 68, nadie lo quiere, necesitamos una universidad que sea de todos. Que todos la valoren y la respeten, que respeten sus ediciones, que valoren que sea "gratuita" porque los costos los pagamos todos, que sea un botón político, una universidad en donde todos estudien y no hagan gilda. Es lo que nos costamos en esta patria, que dependa de ver a la gente y a la UNAM como votos para algún partido cacicidal.

Y por favor, si van a hacer esto de nuevo. Hablen con las dos caras de la moneda. Gracias por leer esto y que se les pase sabroso en el infierno.  
Lycene Rubio.

**Cartas al CHAMUCO**

**¿PENA DE MUERTE?**

Estimados Chamucos:  
Con respecto al asesinato tan mencionado de Pico Stanley, que se dice que es la gota que derramó el vaso, que hay que tomar medidas drásticas, cuando en Hechos, Raúl Velasco puso como ejemplo la ciudad de Nueva York, con una tasa tan alta de criminalidad, y cómo es hoy tan segura, no mencionó también la cantidad de ejecuciones que se dieron. Y más que una crítica, tengo una pregunta: ¿Hastamos los mexicanos dispuestos a pagar el precio? Conociendo la iniquidad que suceden en nuestro país, ¿creen que sea la última opción la pena de muerte, creen que con nuestros nicotinos, nuestra PGR, nuestros judiciales, nuestra corrupción y demás hierbas habrá sucesos justos? ¿Serían tan seguros, no mencionarían también a los criminales, o sólo una precaución? Enrique N. G.

---

**MÁS LINEAS DE INVESTIGACIÓN...**

Hijos de Ades y Avernautas:  
Respecto al homicidio de Pico Stanley, el cual ya me tiene empujado con el fin de esclarecerlo, he nombrado una comisión investigadora con sus respectivos fiscales especiales (que ya sabemos que no harán nada), también he consultado en los archivos de la historia (sin albur), así mismo, a mi comilitar, "la Pencha" (que es un incauto), y después de varios valados, llegamos a una única conclusión con los siguientes antecedentes:

- Si a Manuel J. Cordero le supuestamente le asesinaron disparándole desde un helicóptero se sospecha de Lee Harvey Oswald.
- Si al coronel Posadas lo confundieron con el Che Guevara.
- Si Colosio fue asesinado mientras bailaba.
- Si el México actual, ya lo dejó el ang. Cárdenas, es el resultado de malas administraciones anteriores, tal vez la de don Guadalupe Victoria y los malos sucesos de don Lucas Alvarán.
- Y el asalto al representante del río, de Guanajuato, que Fox sospecha fue un atentado en su contra (piénsese que ambos amarraban una camiseta oscura).

La definitiva es que tres asesinos volaron a bordo de un jetu confundieron a Pico Stanley con Vicente Fox, porque Pico sólo un giro de 180 grados dentro de la camioneta, hecho volado confundible, además, el retrato hablado que lo hizo presentado por la PGR, nos dice que Carlos Saucos de Gortari, también usaba del mismo de todos, junto con el narco. El pablito micoico para matar a Fox es que va a acabar con la delincuencia a patadas, como lo hizo en Guanajuato, sólo Fox va la sospecha, y no es que Vicente Fox está paranoico, pero ya tiene separados todos los atentados que son en su contra y todos ya no los atribuió al PRI. El peligro de hacer de la ciudad de México un Guanajuato grande, es que la delincuencia se va a ver dura, la competencia va a ser mucha, y sus facturas tan costosas que serán irrelevantes, y nosotros los ciudadanos malafes que no tengamos abuelas, nos veremos en apuros. En fin, espero haber aclarado sus dudas.

---


**ALEJANDRO RODRIGUEZ ANIA**  
nos pide que publiquemos lo siguiente:  
*Tira quiere a Pivó.*

---

**HUMBERTO MARTINEZ:**  
Para información de números atrasados, llama directamente a Editorial Grijalbo.

---

**EDITORIAL GRIJALBO**  
Apostando Prolet  
17-518  
México D.F. DE  
Distribución electrónica  
www.grijalbo.com.mx



### 3.3.6 PUBLICIDAD

Se consideró tocar este punto porque es la única publicidad que se presenta en la revista ***El Chamuco y los hijos del averno*** y es sobre la editorial Grijalbo. En esta sección se registra los libros que promociona dicha editorial, los cuales pueden ser de los moneros o de otros autores o escritores. También pueden aparecer invitaciones de una ponencia o simplemente presentaciones del libro.

A diferencia de otras editoras que utiliza el espacio para patrocinadores, esta revista sólo promociona los productos que ella misma maneja. Además de la importancia del editor Ariel Rosales, quien dio impulso a varios moneros para continuar escribiendo para Grijalbo.

Se encuentra en la segunda de forros y está en blanco y negro; con imágenes fotográficas de los libros y cd roms, a promocionar. Aunque esporádicamente se encuentra en lugar de la contraportada. La tipografía es grande para llamar la atención del lector, que al adquirir la revista se entera de lo que está a la venta.

Para el caso de los libros de Rius, El Fisgón, Helguera, Hernández y Patricio, viene con una caricatura de los moneros, respectivamente, el libro y unos breves comentarios de personajes reconocidos (Vicente Fox, Guadalupe Loaeza, Norberto Rivera, entre otros), con estilo humorístico.



**El Chamuco y los hijos del averno**, 7 de marzo de 1999, s/p.

### 3.3.7 Otras colaboraciones no firmadas

Se considera con este nombre a dibujos o caricaturas que se ubican después de la editorial, llegan a ilustrar o hacer más comprensible el tema principal del número de la revista, están desde las páginas 2 hasta la 11, aunque puede variar en diversas catorcenas. Son colaboraciones o trabajos de los autores El Fisgón, Helguera, Hernández, Patricio y Rius de la revista ***El Chamuco y los hijos del averno*** hechos en equipo, que tienen como característica hablar de un tema político, realizar trazos especiales con firma o sin ella, con un tema a desarrollar en forma de cartones relacionados o plasmando la idea en forma de historieta.

Generalmente cuando una historieta, tira o cartón político es hecho por un monero lo firma directamente, aunque también puede realizarlo en equipo. En este caso se encuentra que existe:

- El título del tema a tratar en cada número se muestra de tamaño más grande y fácil de leer, pero de crítica política hacia un funcionario público: el presidente Ernesto Zedillo, un precandidato o candidato a la presidencia. Se ofrece una breve explicación de un monero.
- Se da una explicación a lo largo de las hojas dedicadas al tema con una explicación humorística, es decir, se presenta texto más que caricaturas, fotografías y fotomontajes. La manera en que lo desarrollan parte de la idea de manifestar una suposición sobre un caso absurdo, irónico y satirizado; ejemplos de ello son: Gloria Trevi para presidente; el aniversario de los **hijos del averno**; una trivía sobre el candidato para presidente Vicente Fox; la sátira del personaje Gordolfo Gelatino comparado con Porfirio Muñoz Ledo (Gordirio Muñoz Ego); las calaveritas de José Ángel Gurría, Ernesto Zedillo, Vicente Fox, Labastida, Carlos Salinas, etcétera; la burla de Roque Villanueva como adecuado candidato al PRI; el “bestiómetro” para elegir a los precandidatos del PRI por sus declaraciones; la descripción y estrategia de los partidos PRI, PAN y PRD para las elecciones; breve exposición de la “herencia maldita” del dedazo y el tapado; la corrupción de las caricaturas políticas.



Puede ir el texto encerrado en una viñeta o cuadro, también dentro de un globo y cartucho, estar fuera en una columna, presentarse con un subtítulo especial para identificarlo, ser conciso o extenso y así dar al lector una mejor comprensión del tema. Las caricaturas, fotografías y fotomontajes están colocadas arriba, al lado derecho o izquierdo y abajo del texto, el tamaño varia pues en la mayoría de veces sirve para darle mejor efecto de humorismo al argumento o comentario, ilustrarlo o simplemente mostrar la idea con expresividad del trazo. Quizá aquí se manifiesta el estilo Rius al dar una explicación, plenamente con una información del monero sobre el tema a tratar y utilizando las caricaturas para ejemplificar y demostrar lo expuesto pero de forma humorística.

- Las colaboraciones no firmadas pueden ofrecerse de diversos modos: como historieta (título, viñetas con marcos o bordes específicos o sin ellos, con planos de detalles, medios, americanos, generales; con globos, cartuchos libres o sin estar en rectángulos; con onomatopeyas y metáforas visualizadas); como libro (una columna o varias donde se ilustra con imágenes, fotografías o caricaturas, dando mayor énfasis al texto informativo, explicativo o de opinión); fotonovela (se presenta en una secuencia de imágenes fotográficas a uno o varios personajes, la cual sustituye a la viñeta, en que tiene globos o cartuchos en forma de narración); y cartones políticos (un solo cuadro que tiene al personaje político con un globo diciendo una opinión criticada por el monero).
- Se presenta un principio y fin de la historia o explicación que se contó o en ocasiones se llega a una conclusión breve al respecto.
- La tipografía cambia cada número y puede estar hecha a mano o por computadora.
- Al trabajar en equipo existe un guión donde se escribe el tema, personajes y la forma en que terminarán la caricatura, historieta o fotonovela.

Cabe anotar que también aparecen historietas, caricaturas, fotonovelas, tiras y cartones políticos con texto extenso o corto hechas en equipo por los moneros Hernández, Helguera, Rius, El Fisgón y Patricio, pero ellos si firman ya sea debajo del título o al final.

## Roque es amor...



**Roque tierno...** Echando una mirada de borreguito a medio morir a sus seguidoras.



**Roque firme...** Aguantando la respiración en la cámara para presionar a los opositores.



**Roque aventado...** Dándose un toquecito con unos chavos banda.



**Roque molesto...** Haciendo un puchero. ¿Quién dice que no se enoja?



**Roque parando la trompita...** Mandando besitos a la afición en Domingo Azteca.



**Roque vacilador...** Haciendo cara de cochinito para complacer a los reporteros.

**El Chamuco y los hijos del averno**, 22 de agosto de 1999, p.3

### 3.3.8 OTRAS SECCIONES CON BREVE REGULARIDAD

A lo largo del tercer aniversario de la revista **El Chamuco y los hijos del averno** surgieron secciones, historietas y colaboraciones firmadas que no tenían una frecuencia continua o aparecían en algunas ocasiones, sin embargo, no por ello dejan de ser importantes, ya sea por la forma en que se dibujaban, por el monero que las hacía o simplemente porque por sí mismas son conocidas por varias generaciones, como ejemplo los **Supermachos** y los **Agachados** de Rius, **Mike Goodness** del Fisgón. También las historietas sin nombre fijo de Hernández (un dedo equivalente a Ernesto Zedillo), Cintia Bolio y Jans (su reportero que entrevista a personalidades o el detective Jorge Madrazo

Cuéllar), **Quica y Pinpón** (historia que no tenía a un monero estable y se rotaba entre El Fisgón, Helguera, Hernández, Patricio y Cintia Bolio), **Mariux** (personaje que pone refranes y palabras célebres de él para reflexionar).

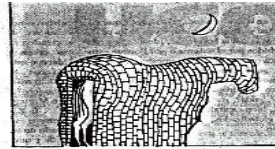
Empero, se han desarrollado otras secciones paralelas a través de los cuatro años de existencia de la revista ***El Chamuco y los hijos del averno***, la cual comprendió un periodo del 25 de febrero de 1996 al 9 de julio del 2000, como **El Jamón del Diablo**, **Tiempos modernos** y **Don Chepino & Valemberg** de Patricio; **Finísimas personas** de Damián Ortega, **El Pote** de José Quintero, **Eko, Mátalas callando** de Jis, colaboraciones desde la Selva Lacandona por Checo Valdés, etc.

A continuación se mencionan las secciones que aparecieron con una breve regularidad durante el tercer aniversario de la revista ***El Chamuco y los hijos del averno***, también se describirán brevemente, aunque cabe aclarar que no se profundiza en esta tesina porque se consideraron sólo las secciones con un espacio, duración y tiempo determinados, hechas durante dicho aniversario que incluso comenzaron desde el principio de la publicación, sin embargo, se presentaron series que recién iniciaban o eran de ocasión:

### **Mariux**

Sección firmada por un personaje o persona desconocida, que tiene frases y refranes extraños porque son pensamientos propios, pero con sentido del humor, el cual puede ser ilustrado por una caricatura con humor blanco o negro ya sea de caricaturistas nacionales como Rius o internacionales como Henry Buttner. Generalmente se ubica en las páginas finales.

Se permite reír,  
si lo hace después  
de pensar.  
atte.: Mariux.



Los mudos no pueden  
pertenecer a la  
Academia de la Lengua.

Para acceder a cualquier  
empleo exigen los  
antecedentes penales.  
Para Presidente de la  
República, no.

Pese a toda la evolución,  
no se ha dado un hombre su-  
perior a Sócrates. Si  
acaso Pelé.

Da pena morir cuando no  
se ha hecho nada en la vida

Las leyes son  
Mentiras de Patente.

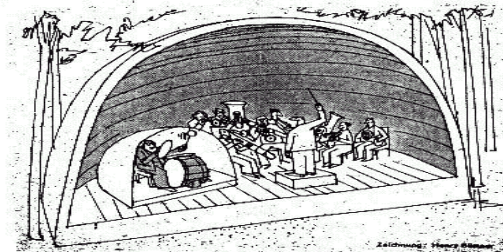
La verdad a medias es  
mucho más cachonda  
que la verdad desnuda.

Las prostitutas y los médicos  
entierran sus errores.

Si no quieres problemas de  
salud, no vayas al médico.

Son tan caras las elecciones  
que los sexarios deberían  
durar el doble.

32



## El Chamuco y los hijos del averno, 6 de febrero de 1999, p. 32

### Quica y Pinpón

Historieta dibujada por Cintia Bolio, Hernández, Helguera, El Fisgón, Patricio y Jans, la cual es trazada individualmente o en conjunto, pero siempre por alguien diferente. En las ocasiones que se llega a presentar se encuentra páginas aleatorias. Los personajes son **Quica**, anciana que cuida a su sobrino **Pinpón**, narcotraficante. La relación es familiar pero absurda al mostrarse valores de respeto, consentimiento y sumisión de la longeva mujer hacia el sobrino que es un “macho”, aunque trata de que no se entere la tía de su trabajo, ocurriendo aventuras cómicas alrededor de la ingenua situación.

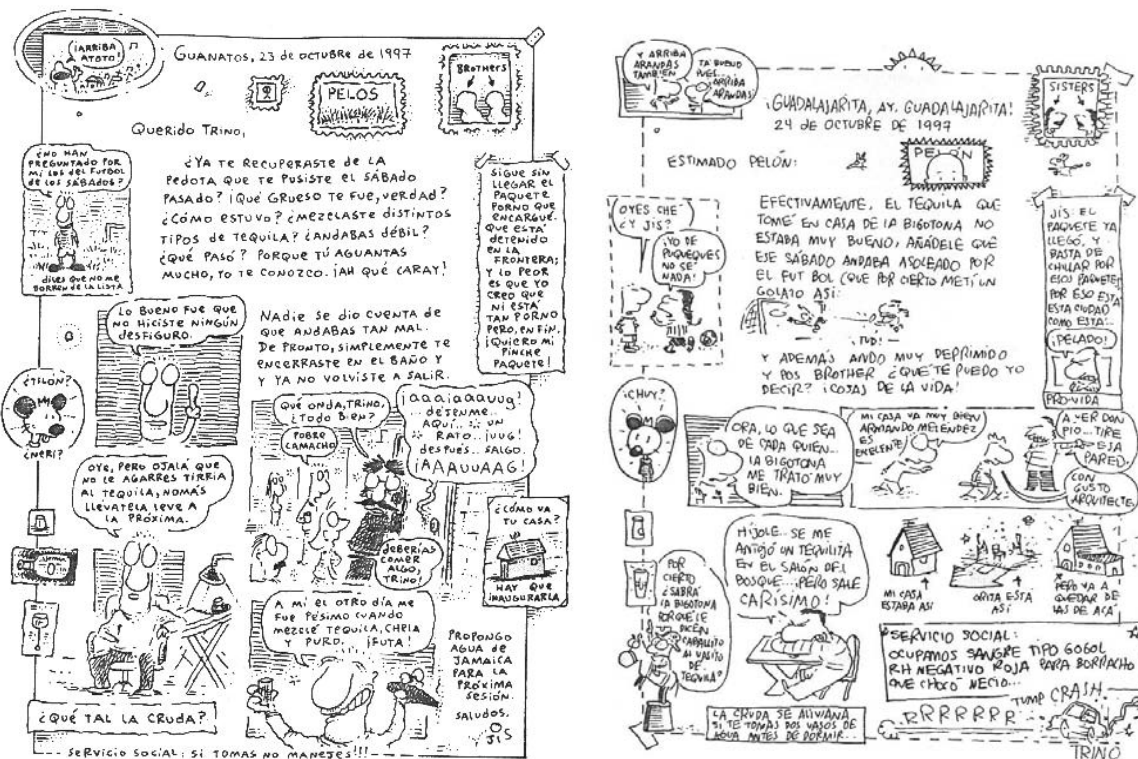
### Unochango

Suplemento hecho por Jis, Trino, Meche, Erándini, Márquez y Navarrete, desde Guadalajara, Jalisco. Tiene el encabezado de **Unochango**, tipografía con letra de computadora, fotografías de personas en estado de ebriedad, animales, modelos, entre otras, pero de corte chusco o que causan humor por un texto que llevan para abundar en el tema de corte cómico, político o a manera de noticia. La ubicación varía en cada número, su primera aparición fue el 6 de febrero de 1999.



## Cartas de Jis y Trino

Sección que tiene la peculiaridad de mostrar una carta hecha por los moneros Jis y Trino, con dibujos alrededor de ellas y tipografía a mano. Inicia con fecha, saludos, anécdotas, dibujos en que los caricaturistas toman su propia persona como si fuera un diálogo en personal y utilizando globos, onomatopeyas, metáforas visualizadas, viñetas marcadas o no por marcos o de forma ovoidal, cuadra o rectangular. A veces dichas cartas pueden convertirse en una historieta. La ubicación se presenta al principio o final del **El Chamuco y los hijos del averno** y consta de dos páginas.



Jis y Trino. **El Chamuco y los hijos del averno**, 6 de febrero del 2000, pp. 8 y 9

## Mike Goodness y el cabo Chocorrol

Historieta hecha por El Fisgón, protagonizada por **Mike Goodness y el cabo Chocorrol**, judiciales o agentes policíacos, los cuales presentan las aventuras humorísticas donde se ejerce la violencia, la corrupción, la abolición de los derechos humanos, el narcotráfico, el secuestro, el abuso del poder, entre otros.

La diagramación está ordenada en tiras de dos a tres con viñetas cuadradas y rectangulares que son dos por lo general, la tipografía es del monero, al igual que el guión y dibujo. Dentro del lenguaje maneja globos y cartuchos cortos para dar una mayor significación al diálogo con lenguaje coloquial semejante a dichos cuerpos de la ley.

Abarca tres páginas y se encuentra en páginas centrales, finales o al principio, cambiando en los números que se lleguen a presentar.

### **Los agachados**

Historieta de Rius, la cual continua haciendo pero de forma especial para la revista porque es una colaboración especial en determinados números como la explicación del partido PRI, las elecciones y demás. Están los mismos personajes que ha manejado desde hace 35 años como Juan Calzonzin, Chon Prieto, Doña Emerenciana, la beata, Don Lucas, Don Perpetuo del Rosal, Arsenio y el Lechuzo, Ticiano Truyé, Froilán Osorio (poeta), entre otros.

El estilo es de explicación de los hechos, donde la caricatura y el texto se mezclan para que el lector entienda mejor el comentario.





semejanza de las redacciones, discutir los temas que se van a presentar y darle una jerarquización a la información, es decir, en la portada y demás secciones aparecen primero la política, pero criticada con humor con base en las caricaturas políticas de El Fisgón, Helguera, Hernández, Patricio y Rius.

“De las preguntas que se abordaron fueron cómo los *Hijos del Averno* trabajan en equipo, ya que son cosas distintas el periódico de una revista, a lo que contestaron se hace con una organización que va desde la elección del tema, el tratamiento de subtemas, la proposición de ideas, entre otras cosas. Helguera expresó al respecto que para él ‘en un periódico el trabajo es más individual’[...] agregó que el trabajo en equipo es ‘enriquecedor porque se conoce el mecanismo, difícil, del humor’ [...]”<sup>138</sup>

También se ha mencionado que la revista **El Chahuistle** fue el antecedente del ***El Chamuco y los hijos del averno*** y Rius habla de cómo se reunían de igual forma para realizarla:

“...es un milagro, pues ninguno de los directores se dedica de lleno a su elaboración: Patricio vive en Jalapa, yo [Rius] en Cuernavaca [Morelos], El Fis y Helguera trabajan en *La Jornada* y sólo nos reunimos cada quince días para armarla y planear lo siguiente. ¿Cómo se hace entonces? Es un misterio... o un milagro de la Guadalupe Virgen ...” (sic)<sup>139</sup>

Como se observó en la sección **Otras colaboraciones no firmadas** los moneros hacen referencia a temas de corte político del momento (Fobaproa, elecciones presidenciales, candidatos, actuación del presidente Ernesto Zedillo, el conflicto de la UNAM, entre otros) sobre funcionarios públicos, el presidente y los candidatos a la presidencia.

Sin embargo la elección de una noticia es pertinente contar la opinión de Lorenzo Gomis, pues se debe considerar:

“...el espacio disponible que hay para las noticias [o caricaturas] y el tiempo en que una noticia llega a sus manos [...]”<sup>140</sup>

---

<sup>138</sup> Conferencia: “Presentación de los Chamucos”. En la Universidad Autónoma de México, 24 de junio de 1999.

<sup>139</sup> Rius. Rius para principiantes. 40 años de monigotes, p. 277

<sup>140</sup> Gomis, Lorenzo. Op. cit., p. 82

***El Chamuco y los hijos del averno*** es una publicación diseñada para expresar la caricatura, tira e historieta política, de antemano el espacio se diseño especialmente para el dibujo, la opinión y el humor de los diferentes moneros, quienes son directores y editores, apoyados por la editorial Grijalbo, escogiendo los temas políticos, sociales y culturales que se manifiestan en secciones como **Baba de perico, El Santos, La Chora interminable, Los Miserables, Hombre man, Otras colaboraciones no firmadas, Cartas enviadas al Chamuco, Publicidad Otras secciones con breve regularidad.**

La diversidad de los temas es como se ha dicho ya, para ofrecer una opción a la información, una opinión de caricaturistas sobre noticias, comentarios de otros medios de televisión como la radio, la prensa y la televisión, interpretando así varias situaciones que repercuten en la sociedad o que por ser comentadas aparecen en la revista, retroalimentando con el juicio de los moneros, que pueden tratar la corrupción, el dedazo y temas sexuales, culturales y hasta de simples historias cotidianas.

¿Los moneros escogen la información? ¿Por qué El Fisgón, Helguera, Hernández, Patricio y Rius utilizan a funcionarios públicos o el presidente Ernesto Zedillo? ¿Por qué tienen diversas temáticas en la revista ***El Chamuco y los hijos del averno***?

La publicación remite temas que se mencionan en todos los noticiarios de prensa, radio y televisión: política, deportes, cultura, economía, entretenimiento y demás secciones para diversos públicos, a través de las noticias, comentarios, artículos, reportajes, entre otros.

***El Chamuco y los hijos del averno*** trata en cada catorcena las cuestiones sobresalientes a lo largo de este periodo, pero bajo la perspectiva de selección de la información trascendente para los moneros, que se muestra en los números de forma humorística.

Lorenzo Gomis afirma que el periodismo se basa en personajes conocidos por la sociedad que llaman la atención como los políticos, los funcionarios, los gobernantes, los deportistas y los artistas, ya que los lectores, televidentes, radioescuchas o cibernautas los recuerdan fácilmente y saben qué están haciendo positiva o negativamente en la sociedad.

“Los gobernantes aparecen más como noticia que los gobernados [...] la mayor parte de la gente sólo aparece en los medios cuando publican estadísticas, pero en los medios no sólo hay noticias políticas, sino también de deportes y de teatro, de economía y de religión, de medicina y de modas, y no hay fronteras ni aduanas en las noticias: todo el mundo entra en el crisol informativo de los medios, todos los temas, sectores y especialidades pueden suministrar noticias [...]”<sup>141</sup>

Al respecto Gaye Tuchman agrega:

“...la mayoría de los medios informativos, mediante sus rutinas de trabajo, establecen redes diseñadas para atrapar solamente a los *peces grandes*, es decir, a los altos funcionarios públicos y corporativos [...]. El hecho de que el funcionario ocupe un puesto político le da legitimidad para opinar, lo que evita que el reportero pierda tiempo en determinar si la fuente es creíble o no.”<sup>142</sup>

Los moneros utilizan las notas informativas significativas para ellos y hacen una crítica de las declaraciones o acciones de figuras de la política, las seleccionan, escogen y ponen en orden para exponer la valoración de los hechos en forma de burla, sátira e ironía; abriendo un espacio abierto para que se expresen diversos puntos de vista de la sociedad, ya sea por moneros o comentarios de lectores a través de las **Cartas enviadas al Chamuco** y colaboraciones de diversas personas del interior del país.

Estos personajes de burócratas, gobernantes, secretarios de Estado, priístas, entre otros, en la caricatura política se han convertido en símbolos del lenguaje gráfico de cartones, tiras e historietas políticos en México.

Rogelio Naranjo, monero de la revista **Proceso** y el diario **Universal** habla sobre dichos símbolos en la caricatura política, los cuales se están transformando por la nueva alternancia en el poder ejecutivo de Vicente Fox con el Partido de Acción Nacional (PAN):

---

<sup>141</sup> Gomis, Lorenzo. Loc. Cit., p. 76

<sup>142</sup> Citado en: Lozano Rendón, José Carlos. Teoría e investigación de la comunicación de masas, pp. 72-73

“...había formas consustanciales al PRI que eran parte de nosotros. Yo ahora me enfrento a serios problemas para usar los mismos símbolos... tengo que renovar mi lenguaje y me imagino que va a ser el caso de todos los caricaturistas, digo, de los que realmente quieren cambiar [...] en cambio, figuras con las que yo me identifico mucho como el obrero, el campesino, los calaveritas, ahí van a quedar pase lo que pase [...]”<sup>143</sup>

La opinión de Helguera, afirma que dibuja personajes políticos porque “*son los que más pagan*”.<sup>144</sup> Cabe aclarar que este comentario se refiere a los personajes que más llaman la atención tanto a dibujantes como a lectores, pues “*es un ejercicio profesional hablar mal de la gente y [además] te pagan por ello...*”<sup>145</sup>

Pero como bien aclara Gomis, hay otros temas como los agentes económicos y sociales: bancos, sindicatos, gremios, comités de huelgas, sociedad anónima; las cuales generan hechos que también se demuestran en las caricaturas, historietas y tiras políticas.<sup>146</sup> Ejemplo de ello es secciones como **Los Miserables** o artistas como Gloria Trevi y Paco Stanley.

Estos agentes o criterios son: los resultados, las apariciones y los desplazamientos. Según Lorenzo Gomis son rasgos que convierten un hecho en noticia<sup>147</sup>, sólo que en este caso los comentarios, opiniones y dibujos de los moneros serán por las diferentes presentaciones de la caricatura política. Los resultados son el registro de una noticia, pueden ser numéricos por estadísticas y sondeos. Las apariciones son el interés que provoca una persona conocida, un movimiento y sector, es decir, una declaración, conferencia, anuncio, la muerte de personaje conocido y combinarse con un desplazamiento (a dónde va), etc.<sup>148</sup> Los desplazamientos son movimientos y agrupaciones significativas, reuniones de personas, cambios de lugar, alteraciones de grupos, los cuales crean expectación, protagonistas, duran tiempo y poseen repercusiones positivas o negativas como viajes, secuestros, tráfico de armas, recitales, exposiciones, vida artística y musical.<sup>149</sup>

---

<sup>143</sup> Rivera, María “Moneros, en la *orfandad*” en *La Jornada*, 16 de agosto del 2000, p. 6

<sup>144</sup> Conferencia: “Presentación de los Chamucos”. En la Universidad Autónoma de México, 24 de junio de 1999.

<sup>145</sup> Las once y sereno. Programa de televisión. 24 de julio del 2000. Canal 40.

<sup>146</sup> Gomis, Lorenzo. *Op. cit.*, p. 79

<sup>147</sup> *Ibid.*, p. 115

<sup>148</sup> *Ibid.*, pp. 125-133

<sup>149</sup> Gomis, Lorenzo. *Op. cit.*, pp. 135-142

Los moneros toman dichos resultados para mofarse o criticarlos en sus caricaturas, aunado a esto las declaraciones, estadísticas y sondeos que en ocasiones son manejados por quien las produce, en este caso el gobierno, instituciones correspondientes y medios como la televisión principalmente. Aquí también entraría que la revista es una opción más para que el lector se entere de cierta noticia, a pesar del anuncio que hacen los moneros al principio de la publicación, es decir, de ánimo jocanti o de burla, lo cual significa que de antemano los emisores mostrarán un trabajo de crítica, juicio y a veces de explicación dependiendo del tema.

También en ***El Chamuco y los hijos del averno*** se han mostrado las apariciones de personajes importantes como la muerte de Heberto Castillo, Amado Carrillo “El señor de los cielos” y Fidel Velázquez, las aventuras de **Los Miserables** en que participan diferentes personalidades como el candidato a la presidencia Francisco Labastida y otros homólogos, grupos de narcotraficantes con **Quica y Pinpón**, entre otros.

De igual forma los desplazamientos participan la Confederación de Trabajadores Mexicanos (CTM), el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), *la cargada* del PRI, la muerte de moneros como Schulz, los narcotraficantes y policías de **Quica y Pinpón y Mike Goodness**.

Así los moneros utilizan diversos criterios para escoger las noticias que darán la creación de cartones, tiras e historietas políticas, con humor que crítica, explica y ejerce una opinión basado en un periodismo gráfico, el cual debe ser sintético, claro, preciso y dando la idea de forma simple pero que a la vez sea entendible.

El Fisgón, Helguera, Hernández, Patricio, saben en cada sección como demostrar esta forma humorística y crítica, ofreciendo una opción para otro tipo de periodismo de opinión de caricaturistas que se realizan una revista hecha sólo por dibujantes de diferentes medios que desean mostrar otra información respecto a un comentario, declaración o actuar de un funcionario público, un candidato, jefe de un sindicato, presidente de un partido, jefe

ejecutivo, artista y hasta de la sociedad en la familia, la cultura mexicana con figuras conocidas como súper héroes, el apoyo de la editorial y no una empresa periodística, además de la selección de la información en que se manifiestan los personajes satirizados e ironizados.

Estos autores proponen otro tipo de opinión, basada en lo gráfico, en el periodismo y la opinión distinta a medios como la prensa, radio y televisión.

### **3.4.2 La información ¿la otra cara de la moneda?**

¿La información noticiosa es la manera de comunicar en la sociedad moderna? Se podría afirmar positivamente, actualmente existen varias formas de presentar la información en noticias, crónicas, reportajes, documentales, entrevistas, artículos de opinión, comentarios, fotografías, caricaturas políticas, críticas (humorísticas o serias), ensayos, entre otros. Los diversos medios de comunicación como la radio, la televisión, la prensa, el Internet mantienen al tanto a una sociedad que necesita y debe estar enterada de lo que sucede en el campo político, económico, social y cultural, pues de lo contrario se desliga del mundo.

Se ha dicho que los medios de comunicación dirigidos a la sociedad, comunidad, localidad, son empleados para que la información llegue a un mayor número de personas. Sin embargo, pocas veces, dicha información es analizada o se observa poco quién la genera, cómo la presenta, qué hace y si es adecuada la forma en que se muestran los datos de un noticiero u opinión de especialistas como: comunicólogos, sociólogos, politólogos, psicólogos y demás estudiosos.

La información puede estar sujeta a la noticia, a ofrecer hechos específicos, breves, pero concisos y claros para que cualquier persona sepa que está sucediendo en un ámbito, por ejemplo el político.

Empero ¿se manifiestan todas las noticias en un medio de comunicación? Si alguien confirma la anterior pregunta se entiende que está en un error, ya que en un medio como la televisión, la radio y la prensa, tiene reservado y planeado el espacio y tiempo por un hecho

que generará más noticias, llamará la atención o cumplirá con satisfacer la necesidad de información.

En otras palabras, hay selección de la información en términos económicos (el espacio es vendido o patrocinado), además de que sería imposible que todas las noticias o notas informativas entraran, pues habría tantas que no podrían ser leídas u ocuparían un extenso espacio.

Otro factor importante es la manera en que los medios seleccionan estos datos, hechos, circunstancias, que los ordenan de mayor a menor valor, en secciones o espacios, con cierta estructura y así el mensaje tenga una trascendencia al escogerse con los criterios de objetividad y sin ningún interés fuera del espacio informativo.

Pero en el contexto de los medios de comunicación también se debe observar quién dice o presenta la noticia (empresa, comentarista, editorial) y cómo la dice (selección, jerarquización, orden, espacio, énfasis, entre otros). Pues también aparecen noticias que son comentadas por varios días y dan más detalles sobre ella los medios por la importancia que la sociedad le presta o le hacen que se fije cuando las crean deliberadamente.

Empero, la noticia no sólo posee el propósito de informar a la sociedad, pues también se ha convertido en una mercancía, en un negocio redituable. Ejemplo de esto es la agencia de noticias Reuters, que desde 1850 se dedica a las noticias bursátiles y es consultada por bancos, empresas y países que cotizan en la Bolsa de Valores.<sup>150</sup>

Para Lorenzo Gomis la noticia además de ser una mercancía pretende ser un intercambio entre fuente y medio, ya que:

“... aparece en el mercado cuando hay alguien dispuesto a pagar por ella [...] la fuente fundamental de las noticias son los interesados en que algunos hechos se conozcan. El suministro de hechos es gratuito. Ni la fuente paga para conseguir que el hecho aparezca difundido, ni el medio paga por obtener la información [...] si el hecho es noticia, la fuente interesada presta un

---

<sup>150</sup> El poder de los medios. La agencia de noticias Reuters. Programa de televisión. 11 de agosto del 2000.

servicio al público al darlo a conocer y hace un favor al medio, puesto que le ofrece información, que es de lo que el medio vive.”<sup>151</sup>

Por ello la información es otra cara de la moneda, depende de cómo se presente, aborde y muestre en un medio o por una persona para que la sociedad se comuniquen, entere de una situación, problemática, suceso, lo más pronto posible, rápido y conciso. Asimismo, se entretenga, consuma, pues la publicidad es la que genera ganancias a los medios comerciales, los cuales se manejan actualmente de esta forma para ofrecer información a la sociedad y percatarse de los sucesos que le interesen y a la vez sepan sobre determinado producto a la venta.

En la revista ***El Chamuco y los hijos del averno*** los autores tratan de ser una alternativa informativa respecto a otros medios como la radio, la televisión y la prensa; desde un estilo humorístico, crítico, con un conocimiento previo en política, sociedad, cultura y periodismo fomentando el comentario, el juicio y la valoración de los géneros de opinión.

Más que en las ganancias económicas, la revista tiene la línea de ejercer un periodismo de opinión que se considera también gráfico por el primordial estilo del dibujo y texto que se intercalan para explicar un acontecimiento trascendente o que sencillamente expresa una idea mediante los trazos.

Por ello se mostrará la manera en cómo escogen los datos cada catorcena, los cuales quizá fueron trascendentes para El Fisgón, Helguera, Hernández, Patricio y Rius, que se comentan bajo un cartón, tira e historieta política y con un texto argumentativo donde se exponen sus ideas y explicaciones sobre determinados temas.

---

<sup>151</sup> Gomis, Lorenzo. Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente, p. 193



## CONCLUSIONES

La revista ***El Chamuco y los hijos del averno*** agrupa la caricatura política, el periodismo de opinión, el profesionalismo de los dibujantes y una nueva forma de percibir la información en materias de política, cultura, sociedad, educación y entretenimiento. De hecho una sociedad se puede enterar de varias formas sobre los acontecimientos del país a través de la radio, la televisión, la prensa, el Internet y demás medios; parte de ahí la necesidad de querer comunicarse y saber que sucede a su alrededor. Este tipo de revistas sobre caricatura política tiene como referente a las noticias, los comentarios y demás acciones para poder realizarse y existir; sin embargo, ofrece una alternativa al mostrar una interpretación de los hechos mediante la sátira expresada en los trazos de funcionarios, familia e instituciones sociales y culturales.

Con anterioridad han existido varias publicaciones dedicadas a la caricatura política en momentos sobresalientes en cuanto al ambiente del país, incluso circulan actualmente revistas de humor y caricatura política que de igual forma presentan el manejo de la información mediante la crítica, con historieta, cartones, tiras y aportaciones relevantes. Sin embargo, la revista ***El Chamuco y los hijos del averno*** por su duración de cuatro años en circulación, la forma en que muestra a la política, personajes de envergadura y decisiones de los gobernantes, hacen que se conciba el país desde una nueva perspectiva: la humorística, la absurda, donde cada historia se mezcla con la situación de México, con la imaginación y sobre todo con la crítica a las consecuencias o actos que se realizan en dicho período.

Como se advierte en varias ocasiones al realizarse este estudio desaparece esta publicación, pero no es la causa por la que se hace este estudio, la importancia es que a través de esta investigación, donde el objetivo era cómo se realiza y divide una revista de caricatura política, se encontraron los siguientes resultados.

Primero se consideró que la revista pertenece a la caricatura política porque es parte de los géneros periodísticos al poseer características de inmediatez, claridad, interés social y

ser concreto y conciso, entre otras particularidades. También pertenece al periodismo de opinión, aunque por las características cómo se hace una caricatura se podría decir que no hay análisis del monero. Empero debe considerarse que para realizar un dibujo sobre el político, la situación o simplemente la historia, se necesita estar enterado de la acción, las repercusiones, las declaraciones e incluso lo que se comenta alrededor de una noticia u opinión de la persona que se crítica. El autor nos expone, narra y hasta argumenta desde un punto de vista humorístico o sarcástico la forma en que dibuja su caricatura, por ello se consideró que es parte del periodismo de opinión, pues ofrece un comentario sobre un determinado hecho pero sustentado en una información, ya que el creador debe tener conocimiento del tema a dibujar, además de herramientas y técnicas sobre el trazo.

Se advirtió que ***El Chamuco y los hijos del averno*** al realizarse por moneros, podría tener una diferente forma de escoger la información al seleccionar y jerarquizar a través de las diversas secciones, ya que en la portada y contraportada se alude a un personaje público o político, además de otras que se mencionan como **Los Miserables, Hombre man, Otras colaboraciones no firmadas, Los agachados**, entre otras. Además de algunas que parecieran divertidas y de entretenimiento, pero en su trasfondo son una burla a la educación, la familia, la iglesia, las relaciones sexuales, escatológicas como **El Santos, La Chora interminable, Mariux** y demás que son ejemplo de periodismo gráfico de opinión.

Ya que para lograr una caricatura política se debe tener conocimientos generales respecto a varios temas, pero a la vez especializados, actuales y de constante información de las circunstancias en que se desarrolla el país. Además de conocer las características de los géneros periodísticos y de opinión, también el caricaturista debe saber los elementos del periodismo gráfico para expresar una opinión con temas de interés social, trascendente para ellos, dando un comentario a favor o en contra, agregando una explicación extensa o corta, pero clara y entendible; donde se sintetizan una idea en una imagen, una fotografía, una pintura y un dibujo; con economía del texto, elocuencia y humor para que sea entendida por el lector desde el primer momento en que la ve.

Es decir, cuando se elabora una caricatura política es necesario tomar en cuenta: escoger el tema, reunirse en equipo y coordinar una revista, la cual implica organización y conocimiento del diseño, además de técnicas del trazo. Donde se demostró en las trayectorias de los caricaturistas, ya que varios de estos moneros han sido galardonados con varios premios de periodismo en materia de caricatura política (Rius, El Fisgón, Helguera y Trino), han escrito varios libros y se les invita a Congresos de Cómics e historietas.

Los autores al contar historias, explicar o describir con un tono jocoso, de burla los temas políticos nacionales o internacionales de las noticias trascendentes, transformaban leyes, declaraciones e información que habían transcurrido a lo largo de cada catorcena en situaciones divertidas, chuscas y criticadas mediante dibujos. Logrando que se viera a la caricatura política como una nueva forma de interesar a la sociedad, lectores u opinión pública de temas destacados, es decir, se ocupa de personajes públicos (funcionarios, artistas o representantes religiosos), de las acciones que tienen (declaraciones, movimientos, comentarios) y las situaciones que tendrán en el país.

La crítica, sátira e ironía ya sea fantástica o realista, es para hacer reflexionar en aspectos que conciernen al país, de abundar en aspectos que, según los moneros, se debe poner más atención y hasta empezar a concientizar a los lectores mediante el elemento de *historia* desde un particular estilo humorístico, el cual se refleja en los cartones de opinión, blanco y negro; tira e historieta, que se denominaron las diferentes presentaciones de caricatura política. Ofreciendo así, una opción para informarse de una opinión o comentario desde diferentes estilos y formas de hacer la revista.

Esta nueva forma de abordar un acontecimiento político y social es la diferencia respecto con otros medios, porque se consideran como nuevos símbolos del lenguaje gráfico de la historieta, en que los dibujos escatológicos en tono de burla de la sociedad, es por así decirlo, una percepción de cómo muestran estos significados culturales y la forma política en modelos representativos y convencionales sobre los defectos al gobernar u accionar en decisiones del país. Si se compara en el ámbito de los cómics norteamericanos, europeos y

las mangas japonesas tratan temas de ciencia ficción, en el caso nacional encontramos que el trabajo de estos dibujantes es mostrar a personajes de la vida humana y sociedad mexicana pero con un estilo particular en cuanto a historieta, tira y cartón político.

Cabe aclarar que también se vio que lograban contraportadas de temas especiales como los de arte, música, feminismos, que más que criticar acercaban al lector a informarse sobre estos temas, siguiendo así el estilo Rius de hacer caricatura: educar o dar brevemente explicación del tema; al implantar personajes representativos de la sociedad mexicana, la situación del país, una noticia, una opinión, una anécdota o un hecho absurdo se cuenta en forma de humor, pero con un previo conocimiento del dibujo o simplemente tener bases elementales.

En el estudio del tercer aniversario ***El Chamuco y los hijos del averno*** se utilizó la caricatura política con sátira, humor, picardía, crítica mediante las diferentes presentaciones de la caricatura política. Incluso la historieta es la más empleada por las secciones con personajes estables, duraderos y con un espacio creado, caso de **El Santos, La Chora interminable, Hombre man, Los Miserables, Quica y Pinpón, Mike Goodness** y algunas más que comprende del número 79 al 106. Empero, se recurrió a delimitar las historietas de otras con mayor frecuencia, que podrían suscitar estudios posteriores por el manejo de personajes, tamaño, presentación, lenguaje gráfico, espacio.

Se consideró trascendente mencionar las principales secciones para mostrar cómo estaba compuesta la publicación, además qué contenía, el cumplimiento del lenguaje lingüístico e icónico, los personajes como representación de la sociedad, la alternativa de la información pues había desde críticas políticas hasta culturales, la expresión de los lectores en **Cartas enviadas al Chamuco** de aspectos cotidianos como chistes o situaciones importantes que se comentaban en cada número, la publicidad que demostraba a este tipo de revistas puede subsistir con circulación editorial y hecha por dibujantes pues ellos eran los directores.

La jerarquización y selección del contenido de la revista se muestra en sus primeras páginas sobre juicios y argumentaciones sobre los políticos, además de otras secciones que abarcan la cultura sobre escritores, caricaturistas o comentarios de personalidades desde un punto humorístico; el entretenimiento con tiras y cartones de humor blanco y negro, o reflexiones de frases célebres.

Por ello, en la revista se observó que la forma en que ordenaban las historietas y comentarios. Por ello, en la misma portada y contraportada se expresaba el tema a tratar, sintetizando idea, crítica y humor (ver tabla 1 y tabla 2) ya sea con las herramientas del dibujo o el fotomontaje, donde la mayoría de veces era firmado por el monero, con el tamaño de cartón de opinión para llamar la atención del lector y dar así la idea general de principio a fin en cada número. Los principales aludidos eran personajes políticos ficticios o reales, como ya se había mencionado.

Incluso el editorial, de la misma manera, continua con la opinión de los editorialistas o los caricaturistas, pero desde una explicación de juego, ironía del tema presentada en cada número. Aquí se jugaba con un pequeño texto de lo que iba a tratar algunas secciones como **Los Miserables, El Hombre man, Otras colaboraciones no firmadas y con breve regularidad**. El elaborar un editorial da a la revista un estatus de empresa editora de opinión, para que se considere dentro del ramo de prensa, en que no por ser de caricatura política debe perder las características de cualquier publicación con registro y bajo la legitimización. En otras palabras, el sello de la editorial Grijalbo, el ISBN, el precio, la distribución hacen se discorra dentro de los elementos de empresa periodística, pero sin perder el estilo de humorismo político.

Se observó que la caricatura política evoluciona o se transforma, pues se notó que se aplicaron el lenguaje gráfico de la historieta, ya que no basta un cartón, una viñeta para que se exprese el monero o dibujante, actualmente se utiliza la división de un cuadro en cuatro (micro viñeta y macro viñeta), dando principios de tira e historieta e incluso se intercambian las historietas entre moneros para dar una mayor coherencia y creatividad a las ideas, además de globos, secuencias, metáforas visualizadas,

onomatopeyas, personajes, planos, cartuchos, guiones y narración. Es decir, los elementos de imagen y escritura, lenguaje con palabras y símbolos y signos son necesarios, pero la historia y el tema son las principales herramientas para que se desarrolle la caricatura política y las historietas a nivel universal, pese a los defectos al dibujar o demás carencias del caricaturista.

El hecho de que los moneros usen las diferentes presentaciones es para explayarse en una extensión especial hecha por ellos mismos, pero con límites de la propia publicación. Para poder aplicar un cartón de opinión se observó que durante este periodo:

- En el editorial se exponía el tema de cada catorcena y un cartón de opinión, blanco o negro, con globo, texto o sin él, ya sea del empleado público o haciendo referencia al tema, persona (silla presidencial con inodoro).
- En la sección **Otras colaboraciones no firmadas** se mostraron unas series de cartones de opinión, blancos o negros que iban ligados por un texto explicativo, de manera que se asemejaba a la historieta, pero hechos por distintos moneros e individuales, en un cuadro enmarcado encerrado o libre, con globo, onomatopeyas, metáforas visualizadas, entre otros.
- Por su parte la tira se halló dentro de esta sección y en las colaboraciones de los moneros Funzi, Rapé y Cintia Bolio.

También se encontró un estilo participativo y de colaboración de los diversos moneros, quienes en ciertas historietas dibujan en turnos un cuadro hasta lograr tiras en que el humor es la unidad para la idea que se desarrolla con varias manos. Consiguiendo así, otra aportación de **El Chamuco y los hijos del averno** pues los autores y colaboradores no se limitan a dibujar sus propios trabajos, sino que en equipo alcanzan un estilo homogéneo sin perder su forma de trazar ni como conciben las circunstancias en que elaboran a sus personajes con un juicio y crítica política, dando una explicación del hecho pero con creatividad y calidad. Un ejemplo es **El Santos** y **La Chora interminable**, la cual se realizaba en grupo, ya que Jis y Trino hacían una tira cada uno o viñeta, hasta conseguir la

historieta completa. De igual manera los demás autores incursionaron en otras como **Quica y Pinpón**.

Es decir, se percibió que haber colaborado en otras publicaciones alcanzó la manera en cómo organizar dicha revista, la cual ya tenía un antecedente con **El Chahuistle**, donde dio continuación a varias historietas (**Mike Goodness y el cabo chocorrol**), participación de otros caricaturistas, historietas censuradas (como las de Jis y Trino en **La Jornada**), con puntos de vista amplios y con mayor libertad para hacer críticas a los gobernantes o quienes están en el poder. Manifestándose en creatividad de realizar en la misma portada y contraportada cartones a color, secciones de dos a tres páginas y creación de nuevos personajes como **El Hombre man** de Patricio.

También se percató la libertad de expresión en esta revista se ha ejercido por el editor Ariel Rosales, pues la revista duró cuatro años (25 de febrero de 1996 al 9 de julio del 2000), en que se crítico fuerte al presidente Ernesto Zedillo, los funcionarios públicos, el Partido de Acción Nacional (PAN), el Partido Revolucionario Institucional (PRI), el ex presidente Carlos Salinas de Gortari, los temas como el dedazo, el tapado, la corrupción, el narcotráfico, el sexo, tabúes, educación, entre otros de igual envergadura.

Después de haber realizado la investigación, considero se continúen este tipo de estudios ya que la forma en que se expone la información es más atractiva para los lectores y las personas que ven las revistas de caricatura política.

Es decir, el lenguaje es más directo y coloquial, se identifican a los personajes políticos, se manejan diferentes temas y se llega a conocer a otras personalidades de la cultura o dibujantes extranjeros, que difícilmente se logra recordar en otros medios o sólo se mencionan cuando hacen una declaración o repercusión de alguna decisión en tono de burla para retener la situación con las características de exageraciones de sus facciones y se da una idea de lo que está sucediendo al informarse sobre ellos mediante la caricatura política, que proporciona un comentario a favor o en contra, produciendo información para entender la idea que ofrece el autor con su dibujo.

En la revista se manejan los códigos de dibujantes que realizan cartón, tira e historieta y al mismo tiempo los criterios del periodismo de opinión, donde se experimenta con nuevos estilos y formas que ofrece a sus lectores una percepción de política, educación, cultura y entretenimiento distinta. La alternativa es usar a la caricatura política como otra forma de acercarse a la sociedad, de informarse sobre ciertos sucesos, acciones y declaraciones, mediante historias de humor, satíricas, explicativas y con un comentario de los moneros.

Dicha investigación podría ayudar a los estudiantes de comunicación a crear de forma didáctica revista de caricatura política, en otras palabras, al leer ***El Chamuco y los hijos del averno***, el lector se informa de los personajes políticos y de envergadura, además de conocer los elementos de la historieta, cartón y tira. Se acerca a cómo se presenta en una viñeta que puede cubrir un cuarto, la mitad de la página o ser del mismo tamaño, a tener movimiento con los planos y encuadres, además de las onomatopeyas, el lenguaje que se maneja. Otro aspecto es que en un mismo cuadro puede existir la división de cuatro partes y lograr una tira, también hacer una historieta con mucho mayor temas e historia.

La forma en que se organiza la revista, los temas que presenta, el manejo de la caricatura política, el trabajo en equipo, puede lograr que personas interesadas puedan lograr que existan revistas de este tipo o similares, ya que conjunta diseño gráfico, guiones, ideas, jerarquización de la información, periodismo de opinión, el formato, los colores, el número de hojas, el lenguaje y los dibujos son la diferencia que hace posible la investigación de una publicación que crítica a las costumbres, la política, la sociedad; además de atraer la atención con el diseño de 32 páginas, con números invertidos, temas varios, participación de otros colaboradores y opinión del público aplicándose la retroalimentación, en un medio impreso con la característica del dibujo; además de que se haga conciencia, en aquella gente que le guste el tipo de lenguaje escrito e icónico para alcanzar una otra forma de comunicación mediante publicaciones de humor político.



## FUENTES DE CONSULTA

### BIBLIOGRAFÍA:

**ARÉVALO ZAMUDIO, Javier.** Imágenes visuales I. Ed. SEP/ILCE/UPN , México, 1994, 46 pp.

**ARÉVALO ZAMUDIO, Javier y HERNÁNDEZ LUVIANO, Guadalupe (coordinadores).** Didáctica de los medios de comunicación. Lecturas. Ed. SEP, México, 1998, 360 pp.

**BAENA, Guillermina Dra. y MONTERO, Sergio Dr.** Guía del estratega político. Ed. Editores Unidos, México, 1998, 143 pp.

**CALVIMONTES Y CALVIMONTES, Jorge.** El periódico. Ed. Trillas/ANUIES México, Tercera ed. 1991, 131 pp.

**CALVIMONTES Y CALVIMONTES, Jorge.** El reportaje II. Ed. Constante, México, 1995, 245 pp.

**CANO ANDALUZ, Aurora (coordinadora).** Las publicaciones periódicas y la historia de México. Ed. UNAM/IIB, México, 1995, 208 pp.

**CENTENO ÁVILA, Jorge.** Metodología y técnicas de investigación. Ed. Cambio, México, Segunda ed. 1981, 138 pp.

**CUEVAS FERNÁNDEZ, Roberto.** Manual para el diseño de historietas. Ed. ILCE, México, 1996, 155 pp.

**DALLAL, Alberto.** Lenguajes periodísticos. Ed. UNAM, México, 1989, 110 pp.

**DURKHEIM, Emile.** Las reglas del método sociológico. Ed. La Pléyade, Argentina, 1976, 155 pp.

**GOMIS, Lorenzo.** Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente. Ed. Paidós, México, 1991, 212 pp.

**GONZÁLEZ REYNA, Susana.** Géneros periodísticos I: periodismo de opinión y discurso. Ed. Trillas, México, 1991, 179 pp.

**LEÑERO, Vicente y MARÍN, Carlos.** Manual de periodismo. Ed. Grijalbo, México, 1986, 315 pp.

**LÓPEZ SOCASAU, Federico.** Diccionario Básico del Cómic. Acento Editorial, España, 1998, 94 pp.

**LOZANO RENDÓN, José Carlos.** Teoría e investigación de la comunicación de masas. Ed. Alhambra, México, 1996, 233 pp.

**MARTÍN VIVALDI, Gonzalo.** Géneros periodísticos. Ed. Madrid, Segunda ed. 1973, 394 pp.

**MORALES, Alfonso, et.al.** Puros cuentos. La historia de la historieta mexicana. Ed. Museo Nacional de Culturas Populares, México, 1988, 57 pp.

**MÜNCH, Lourdes y ÁNGELES, Ernesto.** Métodos y técnicas de investigación. Ed. Trillas, México, Segunda ed. 1990, 166 pp.

**NARANJO, Rogelio.** Elogio de la cordura. Para un retrato de la clase gobernante. Ed. Era, México, 1979, 223 pp.

**ORTIZ, Patricio.** El sexenio de Los Miserables. Ed. Grijalbo, 1997, 193 pp.

**PACHECO ROQUE, Eulalio.** Géneros periodísticos de opinión. Antología. Ed. Anáhuac, 1995, 392 pp.

**PÉREZ RIOJA, José Antonio.** Diccionario de símbolos y mitos. Ed. Tecnos, Madrid, Tercera ed. 1988, 434 pp.

**RÍO REYNAGA, Julio del.** Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos. Ed. Diana, México, 1991, 234 pp.

**RIUS.** El arte irrespetuoso. Historia incompleta de la caricatura política. Ed. Grijalbo México, 1988, 200 pp.

**RIUS.** Mis Supermachos. Ed. Grijalbo, México, 1990, 327 pp.

**RIUS.** Pobrecito Japón. Ed. Grijalbo, México, Tercera ed. 1991, 136 pp.

**RIUS.** Rius para principiantes. 40 años de monigotes. Ed. Grijalbo, México, 1995, 287 pp.

**RIUS.** Un siglo de caricatura en México. Ed. Grijalbo, México, Cuarta ed. 1994, 167 pp.

**RUIZ CASTAÑEDA, María del Carmen.** Historia del arte mexicano. Ed. SEP/INBA/SALVAT, México, 1982, 140 pp.

**ROJAS SORIANO, Raúl.** Guía para realizar investigaciones sociales. Ed. Plaza y Valdés, México, Novena ed. 1990, 286 pp.

**SÁNCHEZ GONZÁLEZ, Agustín.** Diccionario biográfico ilustrado de la caricatura mexicana. Ed. Limusa, México, 1997, 285 pp.

**VALLES RUIZ, Rosa María.** Taller de prácticas periodísticas II, Opinión periodística e influencia social. Ed. UNAM/SUA, 1995, 207 pp.

**WASHINGTON POST COMPANY.** La página editorial. Ed. Gernika, México, 1977, 169 pp.

**WOLF, Mauro.** La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas. Ed. Paidós, Barcelona, 1987, 318 pp.

**ZAVALA RUIZ, Roberto.** El libro y sus orillas. Ed. UNAM, Segunda ed. 1994, 397 pp.

#### **TESIS:**

**HERNÁNDEZ JIMÉNEZ, Araceli del Carmen y ÁNGEL MEDRANO, María Guadalupe.** Los moneros armando grilla. El cartón de opinión en La Jornada del proceso electoral de 1988. Tesis de Licenciatura en Comunicación. Ed. UNAM/FCPyS, México, 1993, 244 pp.

**OLMOS MEDRANO, Susana.** Los gritos de los moneros en la Selva Lacandona. Tesis de Licenciatura en Comunicación. Ed. UNAM/FCPyS, México, 1992, 191 pp.

**POPOCA LAGUNAS, Carlos.** La caricatura. Género de opinión. Los caricaturistas de La Jornada. Tesis de Licenciatura en Comunicación. Ed. UNAM/FCPyS, México, 1996, 120 pp.

**PORTILLO RUIZ, Francisco Javier.** El cartón de opinión. Tesis de Licenciatura en Comunicación. Ed. UNAM/FCPyS, México, 1980, s/p.

## HEMEROGRAFÍA:

**ANAYA, Héctor.** “El humor mexicano”, en revista Mañana, México, 18 de junio de 1966, N° 1190, Año XXIII, pp. 28-35.

**BOLIO, Cintia.** El Chamuco y los hijos del averno, Ed. Grijalbo, México, 28 de noviembre de 1999, Año 4, N° 99, pp. 14-15

El Chamuco y los hijos del averno, Ed. Grijalbo, México, 23 de febrero de 1997, Año 2, N° 27.

El Chamuco y los hijos del averno, Ed. Grijalbo, México, 21 de febrero de 1999, Año 3, N° 69.

El Chamuco y los hijos del averno, Ed. Grijalbo, México, 7 de marzo de 1999, Año 4, N° 80.

El Chamuco y los hijos del averno, Ed. Grijalbo, México, 27 de junio de 1999, Año 4, N° 88.

El Chamuco y los hijos del averno, Ed. Grijalbo, México, 8 de agosto de 1999, Año 4, N° 91.

El Chamuco y los hijos del averno, Ed. Grijalbo, México, 22 de agosto de 1999, Año 4, N° 92.

El Chamuco y los hijos del averno, Ed. Grijalbo, México, 6 de febrero del 2000, Año 4, N° 104.

El Universal, México, 5 de diciembre de 1997, Año LXXII, N° 29272, Tomo CCXXIII, p. 4

**FLORES VEGA, Ernesto.** “La guerra de los monos” en La Jornada. Citado en El Chamuco y los hijos del averno, Ed. Grijalbo, México, 21 de abril de 1996, Año 1, N° 5, p. 30

**FUNZI.** El Chamuco y los hijos del averno, Ed. Grijalbo, México, 19 de septiembre de 1999, Año 4, N° 94, p. 20

**GÜEMES, César.** “Crear conciencia, aportación de la caricatura en México: Rius”, en La Jornada, México, 25 de julio de 1998, Año 14, N° 4959, p. 21.

**HERNÁNDEZ, José.** El Chamuco y los hijos del averno, Ed. Grijalbo, México, 22 de septiembre de 1996, Año 1, N° 16, s/p.

**HERNÁNDEZ, José.** El Chamuco y los hijos del averno, Ed. Grijalbo, México, 6 de febrero del 2000, Año 4, N° 104, pp. 22-23

**JANS.** El Chamuco y los hijos del averno, Ed. Grijalbo, México, 17 de octubre de 1999, Año 4, N° 96, pp. 18-19

**JIS.** El Chamuco y los hijos del averno, Ed. Grijalbo, México, 28 de mayo del 2000, Año 4, N° 112, pp. 29

**JIS y TRINO.** El Chamuco y los hijos del averno, Ed. Grijalbo, México, 6 de febrero del 2000, Año 4, N° 104, pp. 8 y 9

**JIS y TRINO.** “El Santos quiere hacer un intercambio y no es navidad”, en El Chamuco y los hijos del averno, Ed. Grijalbo, México, 30 de mayo de 1999, Año 4, N° 86, pp. 16-17

**JIS, TRINO, et.al.** “¡Fotos exclusivas del apañón a Gloria Trevi!”, en El Chamuco y los hijos del averno, Ed. Grijalbo, México, 6 de febrero del 2000, Año 4, N° 104, p. 7

**JIS y TRINO.** “La Chora Modorrita”, en El Chamuco y los hijos del averno, Ed. Grijalbo, México, 7 de marzo de 1999, Año 4, N° 80, p. 32

**ORTIZ, Patricio.** El Chamuco y los hijos del averno, Ed. Grijalbo, México, 11 de julio de 1999, Año 4, N° 89, pp. 24-26

**ORTÚZAR, Ximena.** “Rius, un humorista sin partido que sigue siendo marxista, un marxista vegetariano que descrea de soluciones para el mundo, se retira del periodismo”; en Proceso, México, 7 de septiembre de 1997, N° 1088, p. 54-55.

**PATRICIO.** “Polución desconocida”, en El Chamuco y los hijos del averno, Ed. Grijalbo, México, 7 de marzo de 1999, Año 4, N° 80, pp. 18-23

**POSADAS, Claudia.** “Estaban un día Jis y Trino...”, en Época, México, 15 de abril de 1996, N° 254, p. 68-69.

**RAPÉ.** El Chamuco y los hijos del averno, Ed. Grijalbo, México, 18 de abril de 1999, Año 4, N° 83, p. 32

**RIUS.** El Chamuco y los hijos del averno, Ed. Grijalbo, México, 3 de octubre de 1999, Año 4, N° 95, p. 1

**RIUS.** “Los grandes ‘Regalos’ del siglo XX”, en El Chamuco y los hijos del averno, Ed. Grijalbo, México, 3 de octubre de 1999, Año 4, N° 95, s/p.

**RIUS.** “Vote por Nopálzin”, en El Chamuco y los hijos del averno, Ed. Grijalbo, México, 3 de octubre de 1999, Año 4, N° 95, pp. 13-19

**RIVERA, María** “Moneros, en la *orfandad*” en La Jornada, México, 16 de agosto del 2000, Año 16, N° 5733, pp. 6, 7 y 48

**ROMERO, Gabriela.** “Ricardo Salazar Berber. El trazo antiguo” en Época, México, 1º de julio de 1996, N° 265, p. 68-69

**TRINO.** El Chamuco y los hijos del averno, Ed. Grijalbo, México, 5 de marzo del 2000, Año 5, N° 106.

#### **OTRAS FUENTES:**

Conferencia

#### **Los hijos del averno en la UAM**

Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Xochimilco

México, D.F.

24 de junio de 1999

Serie de televisión

#### **TV UNAM: Moneros y monitos, iconografía del relajo**

Canal 22 UHF

1 de mayo del 2000, 16:30 a 17:00 hrs.

Serie de televisión

#### **El poder de los medios**

*Cap. 6 La agencia de noticias Reuters.*

11 de agosto del 2000.

Programa de televisión

**Las once y sereno**

Canal 40

24 de julio del 2000, 23:00 a 23:30 hrs.