

81



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO**

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

**EL TRABAJO DE UN CALIFICADOR
DENTRO DE LA VIDEOTECA DE
NOTICIAS DE TELEVISION AZTECA**

T E S I N A

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACION
P R E S E N T A**

GEORGINA MORALES PIÑA

**DIRECTORA DE TESINA:
LIC. VIRGINIA E. REYES CASTRO**

292874



CIUDAD UNIVERSITARIA

MAYO, 2001



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIA

A LAS DOS PERSONAS MÁS IMPORTANTES EN MI VIDA, MIS PADRES EDUARDO MORALES Y MARÍA DEL ROSARIO PIÑA, A QUIENES AGRADEZCO TODO SU AMOR Y CUIDADOS, SUS CONSEJOS Y APOYO Y QUIENES HAN SIDO UN EJEMPLO DE LUCHA Y CONSTANCIA PARA MI SUPERACIÓN.

A MI HERMANO EDUARDO, POR SU APOYO Y AYUDA.

A MI ASESORA VIRGINIA REYES CASTRO, POR SU COORDINACIÓN EN LA REALIZACIÓN DE ESTA INVESTIGACIÓN.

*A MIS SINODALES, CARLOS
CASTAÑO ASMITA, ROLANDO
CHÁVEZ MORENO, ROBERT
ENDEAN GAMBOA Y RICARDO
LÓPEZ GUTIÉRREZ, POR SU TIEMPO
Y AYUDA EN LA REVISIÓN DE
ESTA INVESTIGACIÓN.*

A MIS AMIGOS.

GRACIAS

INDICE

	PAGS.
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1	
EL VIDEO COMO FORMACIÓN DE LAS VIDEOTECAS	3
1.1. CONCEPTOS	8
1.2. ÁREAS QUE INTEGRAN UNA VIDEOTECA	13
1.3. TÉRMINOS UTILIZADOS PARA LA CALIFICACIÓN DEL MATERIAL VISUAL	14
CAPÍTULO 2	
CANAL 13 Y LA FORMACIÓN DE LA VIDEOTECA DE NOTICIAS	17
2.1. ORÍGENES DE TELEVISIÓN AZTECA	26
2.2. LA VIDEOTECA DE NOTICIAS DE TELEVISIÓN AZTECA ANTES DE FORMAR PARTE DE UNA TELEVISORA COMERCIAL	32
2.3. PROBLEMAS DENTRO DE LA VIDEOTECA DE NOTICIAS DEL CAMBIO DE UNA TELEVISORA ESTATAL A UNA COMERCIAL	36

CAPÍTULO 3

LAS FUNCIONES DE UN CALIFICADOR DENTRO DE LA VIDEOTECA DE NOTICIAS DE TELEVISIÓN AZTECA	42
3.1. CALIFICADORES 3/4	48
3.2. CALIFICADORES BARBACHANO	53
3.3. CALIFICADORES DIARIO	56
CONCLUSIÓN	59
ANEXOS	63
BIBLIOGRAFÍA	68

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo surge a través de la experiencia laboral que he tenido como calificadora en la videoteca de noticias de Televisión Azteca, y con esta investigación pretendo dar a conocer a las nuevas generaciones en comunicación una área más de las que está conformada una televisora, principalmente en el área de noticias. Desde mi punto de vista, la videoteca de noticias es la columna vertebral de los noticiarios, ya que debido a ésta los diversos programas noticiosos cuentan con el material suficiente para “vestir” la nota, es decir, ilustran con imágenes cada una de las notas presentadas en los diferentes espacios informativos.

La videoteca desde sus inicios ha sido poco acreditada y, por tanto, no toma en cuenta la importancia real del trabajo que realizan los videotecarios y por consecuencia el de los calificadores.

El cuerpo de está investigación se divide en tres capítulos; el primero trata el tema del video, debido a que a raíz de éste surge la necesidad de crear un lugar exclusivo para el resguardo del material visual, y es así como surgen las videotecas.

En el segundo capítulo se plantea el surgimiento de Canal 13, como televisora estatal así como la formación de su videoteca de noticias y sus evoluciones.

En el tercer capítulo se indican las labores que realizan los calificadores de la videoteca de noticias de Televisión Azteca, los cuales están divididos en tres tipos: calificadores diario, calificadores 3/4 y calificadores Barbachano.

En la conclusión reflejo la importancia que tiene un calificador en una videoteca, en especial en la videoteca de noticias de Televisión Azteca.

Por último anexo algunas de las tomas y encuadres en los que se apoyan los calificadores de Televisión Azteca para realizar su trabajo, esto es con la finalidad de que el lector tenga una mejor referencia de lo que abarca cada una de las tomas.

Hago referencia a la bibliografía y las páginas de electrónicas que consulte para la realización de la investigación.

Capítulo 1

EL VIDEO COMO FORMACIÓN DE LAS VIDEOTECAS

En este capítulo, hablaré a grandes rasgos del video en función a las televisoras, ya que a raíz de éste surgen o se crean las videotecas, es decir, el lugar donde se almacenan o guardan cintas de video. Se conoce como *video tape* o cinta video, a la cinta soporte empleada en el procesamiento de sonidos e imágenes que es sensible al campo magnético definido por una determinada información. Se llama *video-tape-recording* o grabación video, a la acción de registrar una cinta magnética para su conservación y/o reproducción de sonidos e imágenes a partir de una información audiovisual dada.

La palabra video (del latín *video* = veo) se utiliza para designar de forma abreviada un aparato electrónico cuya finalidad es la de registrar sobre un soporte magnético (cinta magnética) imágenes y sonidos mediante procedimientos magneto eléctricos, para después y mediante un procedimiento inverso llevado a cabo en el propio aparato, poder

reproducir dichas imágenes y sonidos en un receptor de televisión tantas veces como se desee.¹

El uso común del término *video-tape-recorder* a nivel mundial, así como la posibilidad real de explotar los satélites artificiales como repetidores y/o emisores de programas televisivos, otorgan a las televisoras una fuerza de enorme impacto sobre la comunidad, es decir, la historia del video comienza en 1952. En ese año la compañía estadounidense AMPEX Corporation fabrica su primer *video tape recorder*, en blanco y negro, su venta se limitó a medios exclusivamente profesionales.

A partir de 1965 y hasta 1979 se inicia el desarrollo del concepto video, al tiempo que las televisoras clásicas dan un enorme cambio a su estrategia de control de la comunidad; es decir, englobando nuevos recursos –la computadora-, potenciando las televisoras por cable y extrayendo grandes ventajas de tipo televisivo.²

En 1971 se inicia una gran proliferación de centros de video en Estados Unidos de América, de los cuales The Kitchen es uno de los más representativos. Además, se inaugura el Vidca, primer mercado

¹ RUIZ Vassallo, Francisco, Video, *Enciclopedia de la Radio, Televisión, Hi-FiB*, Edición CEAC, p. 9

² BONET Eugeni, Dols Joaquim, Mercader Antoni, *En Torno al Video*, Barcelona 1980, p.18,19,22

internacional de video-cassettes en Cannes, Italia, con la participación de 625 empresas con 40 tipos diferentes de equipos.

Sony Corporation, en 1972, lanza al mercado internacional el *video-cassette-recorder* (VCR) de 3/4 de pulgada (2 cm aproximadamente), utilizado en la actualidad en menor proporción, ya que fue sustituido por nuevos formatos con mayor calidad de video y audio.

A finales de 1975 el video entra en una fase de promoción pública, se presentan cintas en todos los grandes certámenes artísticos, se fundan varias videotecas, se organizan por todas partes seminarios, encuentros y festivales en torno al "video".³

Sony Corporation desarrolla el formato de video doméstico Beta en 1976; en ese mismo año Japan Victor Company (JVC) desarrolla el formato de video doméstico Video Home System (VHS), el segundo con gran funcionalidad hasta nuestros días, pues presenta mayor calidad de imagen y sonido, aunque el ancho de su cinta es igualmente de 1/2 pulgada, su velocidad de arrastre es mayor a la Beta y la cinta posee un ancho de 8 mm. Con ello se favorece la fabricación de cámaras y aparatos de video más pequeños y compactos, que permiten un mejor desplazamiento de los mismos por parte de los usuarios. A semejanza de

³ Ibidem pp.67,68,73

los sistemas VHS y Beta, el video de 8 mm utiliza un sistema de grabación de dos cabezas.⁴

En 1983 inicia la presentación de prototipos del formato 8 mm.⁵

Debido al interés de las personas que trabajan a nivel video, así como en la obsesión de las televisoras, la grabación se ha ido transformando con lentitud; los primeros, porque empiezan a abandonar los montajes únicos e irrepetibles, para adentrarse en la producción de obras, con todo lo que ello implica, tanto de derechos de autor como de difusión internacional. Además, las televisoras buscan la forma de grabar con una mayor calidad.

La estandarización de los *video-tape-recorder* de media pulgada (12 mm) y portátiles, fabricados por diversas empresas y con imágenes a color, la producción del montaje electrónico incluso para los equipos más sencillos y el lanzamiento comercial del sistema de proyección en pantalla, son los principales avances en el campo del video, aunque tampoco puedan desdeñarse otros hechos como la aparición masiva de los video-cassettes.⁶

⁴ Ibidem., p.91

⁵ PERALES Tomas, Monroy Cecilia, *Diccionario del Video*, Paraninfo, p.94

⁶ LINARES, Marco Julio, *El guión, elementos, formatos, estructuras*, ed. Alhambra Mexicana, p.291-297

La utilización del video en la televisión constituye un proceso técnico similar en toda la línea de producción, ya que la diferencia entre la filmación cinematográfica y la grabación en video se basa en los sistemas de grabación-reproducción-difusión de sus contenidos.⁷

1.1 CONCEPTOS

Las videotecas, las video-librerías, los video-cassettes, entre otros, hablan ya de por sí, de modo suficiente, de la amplitud de oferta que ha conseguido la tecnología video.

Las instituciones que producen, promocionan o simplemente distribuyen obras video, como ya se preveía desde varios años atrás, han acabado absorbiendo la función que primero desempeñaron los artistas y luego los trabajadores del video-comunicación; es decir, la producción, promoción y distribución de las obras.

El hecho televisivo inicia un desdoblamiento bien definido, de un lado, las televisiones como fuentes de gran espectáculo y noticias; de otro, las televisiones por cable (CTV), entre otras, como puertas de acceso a la biblioteca, al médico, a intereses restringidos de determinados grupos, incluso al video. A su vez, éste desarrolla un doble camino, potenciando

⁷ BARBA S., Gabriela, *Propuesta para el funcionamiento de una videoteca de noticias de televisión*, p.15

por una parte las redes de distribución de cintas –videotecas, centros y similares- y creando, por otra, los primeros canales de televisión (vía CTV).

A mediados de los años setenta las cintas de video empiezan a proliferar y ser de gran importancia para las empresas televisoras principalmente; por tal motivo existe la necesidad de crear o diseñar un lugar especial para el resguardo y registro de las cintas de video, es por eso que se crean las videotecas. Para la escritora Celia Monroy, videoteca es “Un lugar donde se encuentran depositadas las cintas de video”.

Las videotecas adquieren gran relevancia no sólo en el ámbito empresa (televisión), sino de manera educativa y de espectáculo o entretenimiento. De manera educativa porque en la actualidad las universidades públicas o privadas cuentan con su propia videoteca, donde guardan parte de su acervo cultural, como videos didácticos (que ayudan a la comprensión y desarrollo de un tema en específico), culturales (cintas de cultura general que tienen un bien común) y filmicos (cintas de entretenimiento y esparcimiento y que a su vez dejan una enseñanza).

El video como instrumento de espectáculo o de entretenimiento abre un abanico de posibilidades para compartir, con un público cada vez mayor, películas que se consultan como objeto de estudio e investigación por su calidad y temática. Ejemplo de esto es la Cineteca Nacional, la cual cuenta con una Videoteca Cultural, que es un importante acervo videográfico integrado por colecciones especiales dividido en las siguientes series:

- ❖ Grandes Directores
- ❖ Clásicos del Cine
- ❖ Lo Mejor del Cine Contemporáneo
- ❖ Cine Mexicano
- ❖ Cine Extranjero
- ❖ Cine Infantil

Todos ellos enfocados a la cultura y al arte.⁸

Asimismo, se pueden considerar videotecas a los videoclubes que a mediados de los años ochenta tuvieron gran auge y que siguen teniendo gran aceptación, debido a que son fuente de entretenimiento para todo el público.

⁸ <http://www.cnca.gob.mx/cnca/cineteca/video.htm>

Las videotecas como parte fundamental de las televisoras o cualquier empresa, tienen la responsabilidad de guardar toda cinta grabada ya que en ellas se almacena su historia tanto fílmica como videográfica, para ello se debe de clasificar y catalogar cada una de ellas y mantenerlas en perfectas condiciones para que su uso sea el adecuado e indicado por la empresa, esto no sería posible sin la ayuda del **videotecario**.

Videotecario. *Es el encargado de mantener, cuidar y conservar el material visual resguardado en la videoteca. Además lleva el control de la información que contiene cada cinta para que cuando sea solicitada, tenga la capacidad de entregarla de forma inmediata.*

Para el buen funcionamiento de una videoteca es necesario el trabajo de los videotecarios, quienes son los encargados de organizar y llevar el registro del material videográfico que genera la empresa.

Las funciones principales de un videotecario son:

- ❖ Guardar y localizar los videocasetes en anaqueles.
- ❖ Consultar la base de datos para buscar las imágenes grabadas en las cintas de video.
- ❖ Entregar los videocasetes grabados al usuario solicitante.

- ❖ Colocar las cintas video en los anaqueles correspondientes.

La labor de un videotecario es poco reconocida; sin embargo, sin su trabajo la empresa televisora no podría cumplir con su cometido, ya que debido a su trabajo se tiene acceso a la información transmitida durante su programación las veces que sea requerida y así tener los antecedentes emitidos por la misma.

Calificador. *Es el nombre que se le da a la persona encargada de describir en palabras la imagen transmitida en video y plasmarlas en una base de datos o bitácora.*

Definiré e identificaré el concepto de **noticia**, porque nuestro objetivo abarca el área de noticias.

Noticia. *Es el relato de algo nuevo que interesa a un auditorio determinado, sea este mundial, nacional o limitado por intereses geográficos, culturales, económicos, o de otro tipo. Noticia es información periodística que transmite información sobre un hecho actual, desconocido, inédito, de interés general. La noticia es la información de un hecho, es la materia prima del periodismo.⁹*

⁹ BARBA Sánchez, Gabriela, Ob. Cit., p.15,16

Para Jorge Calvimontes, noticia es un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que pueda considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos que controlan el medio utilizado para la difusión.¹⁰

1.2 ÁREAS QUE INTEGRAN UNA VIDEOTECA

Para la empresa televisora la videoteca es el soporte clave de su historia; es decir, guarda y registra la imagen en video de todos los hechos que se transmiten a lo largo de su programación, y para tal efecto, crean una o varias videotecas de acuerdo con sus necesidades.

Estas características varían dependiendo de cada empresa televisiva; por ejemplo, TV UNAM sólo cuenta con una videoteca general, lo mismo que CNI canal 40; en canal 11 todas sus videotecas trabajan en conjunto; Televisa y Televisión Azteca tienen seccionadas sus videotecas y cada una trabaja de manera independiente.

Por lo general, en todas las videotecas se utilizan estanterías fijas y de metal, esto por seguridad tanto de los usuarios como del material que se resguarda en la misma, ya que el material es altamente flamable.

¹⁰ CALVIMONTES y Calvimontes, Jorge, *El Reportaje I*, p.291

El área de calificación es de gran importancia para la videoteca debido a que en ella se describe la imagen en palabras para agilizar la búsqueda de las imágenes.

1.3 TÉRMINOS UTILIZADOS PARA LA CALIFICACIÓN DEL MATERIAL VISUAL

Para la calificación del material visual, el calificador divide la imagen en escenas y encuadres.

La escena está dividida en planos. El plano se define como la mirada de la cámara, y puede tener infinitos matices y características, es decir, la lente tiene la capacidad de captar un mismo objeto en distintos ángulos y efectos de cámara, con la finalidad de proyectar una imagen clara y precisa para el televidente.

A continuación se indican algunos encuadres utilizados para la calificación del material visual.

Tomas de Cámara
de la imagen

Planos de Cámara

Características

BCU. <i>Big Close Up</i>	Gran primer plano	Un ojo, una mano, una oreja, labios, etcétera
CU. <i>Close Up</i>	Primer plano	Encuadre del cuello a la cabeza
MCU. <i>Medium Close Up</i>	Plano medio corto	Encuadre del pecho a la cabeza
MS. <i>Medium Shot</i>	Plano medio	Encuadre de la cintura a la cabeza
MLS. <i>Medium Long Shot</i>	Plano americano o tres cuartos	Encuadre de las rodillas a la cabeza
LS. <i>Long Shot</i>	Plano conjunto	Encuadre de pies a cabeza
VLS. <i>Very Long Shot</i>	Plano general	Encuadre de todo el escenario
MTS. <i>Medium Two Shot</i>	Plano medio doble	Encuadre de dos personas del pecho a la cabeza
Group Shot		Grupo de personas
<i>Over the Shoulder</i>		Toma por sobre los hombros de una persona

Estos planos pueden tomarse por encima del sujeto de arriba hacia abajo (picado) o de abajo hacia arriba (contrapicado).

Se utilizan también movimientos de cámara, como:

Paneo. Es cuando la cámara gira sobre su propio eje en un movimiento horizontal.

Tilt. Es el movimiento de la cámara sobre su eje de forma vertical; *tilt up* (arriba) *tilt down* (abajo).

Traveling. Es el movimiento de cámara sobre una plataforma rodante o rieles. Este movimiento puede ser paralelo al sujeto u objeto, de acercamiento o de alejamiento.

Dolly. Es un aparato metálico de tres o cuatro ruedas, sobre el cual se coloca la cámara para realizar el movimiento de *traveling*.

Zoom. Traveling óptico. Es la lente de longitud focal variable que nos permite, en forma manual o automática, acercarnos o alejarnos ópticamente del sujeto.¹¹

El tomar en cuenta estas tomas varia de acuerdo a las políticas manejadas por la empresa.

¹¹ QUIJADA Soto, Miguel Angel, *La televisión, análisis y práctica de la producción de programas*, p.42,43

CAPÍTULO 2

CANAL 13 Y LA FORMACIÓN DE LA VIDEOTECA DE NOTICIAS

CAPÍTULO 2

CANAL 13 Y FORMACION DE LA VIDEOTECA DE NOTICIAS

En este capítulo daré una síntesis de la televisión en México, principalmente de la televisión pública, ya que antes de conformarse Televisión Azteca, ésta fue la televisión del Estado.

En México la televisión surge en los años cincuenta con una orientación básicamente mercantil, que incluía el manejo de este importante medio de comunicación por parte de concesionarios privados y que se ha caracterizaba por una estructura prácticamente monopólica. Esto confería a sus propietarios un enorme poder derivado de su capacidad para influir sobre las conciencias y voluntad de millones de mexicanos, así como de la enorme fortuna que amasaron a lo largo de los años, para lo cual contaron con el apoyo gubernamental.

El primer canal comercial de televisión en México y América Latina se inaugura el 31 de agosto de 1950, un día después, el 1 de septiembre, se transmite el primer programa con la lectura del IV Informe de Gobierno

del presidente de México, Miguel Alemán Valdés, a través de la señal de laXHDF-TV Canal 4 de la familia O'Farrill.¹²

En 1958, cuando la televisión comercial se estableció con fuerza, el Instituto Politécnico Nacional (IPN) fundó el Canal 11 con el propósito de difundir programas educativos de elevado nivel cultural. El 2 de marzo de 1959 es la fecha oficial en que la televisora politécnica inicia sus transmisiones.

El 12 de octubre de 1968 comenzó a trabajar Canal 13 XHDF, concesionado a Francisco Aguirre, dueño de Organización Radio Centro, quien crea con su nueva adquisición Corporación Mexicana de Radio y Televisión.¹³

En diciembre de 1972 se lleva a cabo la fusión de Telesistema Mexicano y televisión Independiente de México en una sola entidad encargada de administrar los recursos de que disponían ambas empresas: Televisión Vía Satélite, S.A. (Televisa). Al igual que Telesistema Mexicano, Televisa no es empresa concesionaria. Las concesiones de los canales 2, 4, 5 y 8 siguen siendo propiedad de las empresas que los obtuvieron

¹² <http://www.cirt.com.mx/historia> de la tv.htm

¹³ SALAZAR Flores, Isaías, La desincorporación de IMEVISION, los elementos causales que originaron la privatización de las redes de tv 7 y 13, p. 27

originalmente: Televimex, Televisión de México, Televisión González Camarena y Fomento de Televisión Nacional, respectivamente. Televisa empieza a operar formalmente el 8 de enero de 1973.¹⁴

En 1972, el gobierno de Luis Echeverría Álvarez adquiere Corporación Mexicana de Radio y Televisión (CMRT), de Francisco Aguirre, concesionaria de Canal 13.¹⁵

Con la compra de Canal 13, el Estado se incorpora al 100 por ciento en el campo de la televisión, y su programación tiene una orientación cultural, social y formativa.

Aunque el Estado adquirió Canal 13 en 1972, fue hasta 1976 que la empresa contó con instalaciones propias y adecuadas; pues antes funcionaba desde la Torre Latinoamericana, con estudios de producción en la calle de Mina, en la colonia Guerrero.

Aparte de Canal 13, en 1973 se constituyó Televisión Cultural de México (TCM), cadena operada por la Subsecretaría de Radio difusión desde la Torre Central de Telecomunicaciones en la Ciudad de México.

¹⁴ Varios autores, Televisa el Quinto Poder, ed. Claves de análisis, p. 34

¹⁵ <http://www-azc.unam.mx/gestion/num6/art9.htm>

El 14 de julio de 1976 se inauguraron las instalaciones de Canal 13 en el Ajusco; Enrique González Pedrero rindió su primer informe como responsable del canal desde enero de 1974, y dijo sobre la presencia estatal en el campo de la televisión: "ya sea a través de un monopolio –como en muchos países-, por medio de organismos descentralizados, mediante la participación directa en la televisión particular, o bien con las leyes o decretos, son los que norman la actividad de las emisoras privadas. En nuestro país la televisión está regulada por el Estado mexicano a través de la estructura legal,... y de manera directa, aunque no en exclusiva, por medio de las actividades de Canal 13".

Según González Pedrero, cuando asumió la dirección de Canal 13, los objetivos fueron el replanteamiento de los propósitos y de la política de la empresa dentro del régimen de economía mixta, con base en las condiciones de la televisión nacional y de las experiencias acumuladas. La función de Canal 13 no sería la obtención de utilidades sin la realización de objetivos, económicos y culturales, de costos de oportunidad, promoción de valores sociales e incrementos del sentido de responsabilidad pública.

El Canal 13, que desde 1972 fue administrado por la Sociedad Mexicana de Crédito Industrial (Somex) en 1977, y por efectos de la reforma

Administrativa que agrupó las entidades de la Administración Pública Paraestatal en sectores, quedó bajo la Coordinación de la Secretaría de Gobernación; y según la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal de diciembre de 1976, correspondía a la Secretaría de Gobernación dirigir y administrar las estaciones televisoras pertenecientes al Ejecutivo Federal (SIC). Además, en el acuerdo de sectorización se menciona al secretario de Gobernación como responsable del sector.¹⁶

En los primeros meses de 1982 se creó la unidad de Televisión Educativa y Cultural (UTECE), dependiente de la Secretaría de Educación Pública, cuyos objetivos eran producir emisiones para telesecundaria, secundaria de verano, secundaria intensiva y teleprimarias transmitidos a través de los canales 11 y 13, mediante el uso del tiempo oficial.

Como parte de la Televisión de la República Mexicana (TRM), comienza sus transmisiones en junio de 1993 XHTRM Canal 22 en la banda UHF (Ultra Alta Frecuencia), como una televisara pública de carácter cultural. Al principio se prestaba servicio solamente en el área metropolitana, actualmente cubre todo el país por cable y por los dos satélites nacionales (Morelos II y Solidaridad I) a través de los cuales su señal

¹⁶ Ibidem

llega a las estaciones regionales de televisión y a las antenas parabólicas.¹⁷

Al adquirir el Gobierno Federal Canal 13, se reconoció la importancia política del mensaje televisivo y se cobraba conciencia del riesgo de no disponer de un vehículo para hacer llegar al pueblo el mensaje gubernamental, mientras recibía el bombardeo de los intereses comerciales privados del monopolio televisivo.

La televisión pública nunca entró en competencia con el monopolio privado; fue tal la desorganización y la falta de voluntad política que el proyecto de la televisión estatal mexicana nunca cristalizó y sí contribuyó con ello al fortalecimiento de su aparente competidor, pues se veía en la ineficiencia gubernamental una buena justificación para la existencia de la libre empresa.¹⁸

Con la intención de dar solidez a la televisión estatal durante el sexenio de Miguel de la Madrid Hurtado se crea el 25 de marzo de 1983 por decreto presidencial el Instituto Mexicano de Televisión (IMT), con la dirección de Pablo Marentes, con el propósito de promover y coordinar la

¹⁷ <http://www.canal22.gob.mx>

¹⁸ <http://www.azc.uam.mx/gestion/num4/doc6.htm>

producción como la transmisión de materiales televisivos a través de las siguientes entidades:

- ❖ Corporación Mexicana de Radio y Televisión S.A. de C.V. (Canal 13)
- ❖ Televisión de la República Mexicana (TRM)
- ❖ Teleproductora del Distrito Federal
- ❖ Canal 8 de Monterrey
- ❖ Productora Nacional de Radio y Televisión

Así, en el sexenio de Miguel de la Madrid Hurtado inicia con la fusión de las entidades televisivas del Estado con el mando del Instituto Mexicano de Televisión como organismo descentralizado en la administración pública.

En mayo de 1985 se integra el sistema de televisión estatal bajo la denominación de Imevisión (Instituto Mexicano de Televisión), lo que hace posible que se identifique como un organismo y una alternativa de comunicación televisiva.¹⁹

Imevisión se creó con la finalidad de que el auditorio lo identificara como un sistema alternativo, que por su programación y características contara con una posición definida en el campo de la televisión.

¹⁹ Ibidem

Paralelamente a la reestructuración de empresas paraestatales en materia de comunicación, da inicio la transmisión de Canal 7, empleando para ello la Red Nacional de TRM sin tener que hacer fuertes inversiones ni configurar su programación con producciones realizadas a bajo costo al utilizar instalaciones ya existentes. Canal 7 tuvo dos sedes de información: una fue en los Estudios Churubusco, y la otra en los estudios del Ajusco, desde donde transmitía Canal 13.

Asimismo, inician las transmisiones regulares y la nueva programación del Canal 22. Al comenzar sus operaciones los canales 7 y 22, Canal 13 se reconstituyó, técnica y programáticamente. Al ser reestructuradas las instalaciones de la red nacional de Canal 13, se observaron cambios importantes en la transmisión de la señal de Imevisión al cubrir en 1990 gran parte del territorio nacional.²⁰

Pospuesto en innumerables ocasiones desde 1992, el Canal 40 que se transmite en la banda UHF, inició operaciones en junio de 1994. Su aparición fue importante por diversas razones, la principal fue la apertura y la posibilidad de forzar a una nueva competencia televisiva.

Pese a que el empresario Javier Moreno Valle contó, desde 1991, con la autorización de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes para

²⁰ SALAZAR Flores, Isaías, Ob. Cit., 58, 59

explotar la concesión, el inicio de operaciones se retrasó varios años debido a problemas técnicos, de recursos y hasta se llegó a mencionar de tipo político, concretamente las elecciones de agosto de 1994. Finalmente en diciembre de ese mismo año comenzó a difundir señales de prueba.

La oferta del Canal 40 es básicamente informativa. Por ello mismo firmaron un acuerdo con la cadena Telenoticias –que reúne capitales de la agencia de noticias Reuters, la televisora española Antena 3, Artear de Argentina y Telemundo de Estados Unidos de América- para transmitir bloques noticiosos durante casi todo el día.²¹

2.1 ORÍGENES DE TELEVISIÓN AZTECA

Con la llegada de Carlos Salinas de Gortari a la presidencia de la República, se inicia un nuevo proyecto político en medios de comunicación. Se anunció que el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CNCA) fortalecería el Programa Cultural de las Fronteras, por lo que Imevisión incrementó el número de repetidoras en el área fronteriza con la finalidad de apoyar la identidad de los mexicanos y así incrementar la unidad nacional.²²

²¹ OLMOS Alejandro, Uniones, megalianzas y apertura tecnológica en televisión, Revista mexicana de comunicación, p. 10

²² SALAZAR Flores, Isaías, Ob. Cit. p. 61,62

La decisión de privatizar la televisión estatal no fue difícil, porque la televisión privada estaba cumpliendo la parte importante, en cuanto a la difusión del mensaje gubernamental y había demostrado suficientemente su efectividad y compromiso con el proyecto modernizador impulsado por Miguel de la Madrid y Carlos Salinas de Gortari.

El salinismo decidió poner en manos de la iniciativa privada la televisión gubernamental

En marzo de 1992, la Secretaría de Gobernación anunció la privatización de Corporación Mexicana de Radio y Televisión, Canal 13 que se sumaba al paquete del Canal 7, el periódico *El Nacional*, la Compañía Operadora de Teatros (COTSA) y los Estudios América.

Con el propósito de hacer más atractivo el paquete y legitimar la privatización de la cadena más importante de la televisión estatal, sin demeritar el discurso oficial sobre la televisión como opción para el desarrollo de la cultura, el presidente Carlos Salinas de Gortari decidió no privatizar el limitado Canal 22 de UHF.

Ante la oferta, el semanario *Época*, que presidía Abraham Zabudovsky en ese entonces, y siendo vocero de la empresa en que colaboraban él y

su padre, Jacobo Zabludovsky, Televisa, manifestó: "La decisión del gobierno de poner en venta su principal órgano de televisión debe ser vista como parte de la reforma del Estado, pero también como expresión de una voluntad de sostener otro tipo de relaciones con los medios de información y por consecuencia con la sociedad en su conjunto".²³

Finalmente el 3 de marzo de 1993 el gobierno federal, a través de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), anunció las bases para participar en la privatización del paquete de medios de comunicación.

Para participar en el proceso de subasta se inscribieron cuatro grupos:

- ❖ Grupo Medcom, formado por Adrián Sada y Clemente Serna
- ❖ Geo Multimedia, representado por Raymundo Gómez Flores
- ❖ Cosmovisión, integrado por Javier Sánchez Campusano, Javier Pérez de Anda, Adrián Pineda y Francisco Aguirre
- ❖ Radio Televisora del Centro, de Ricardo Benjamín Salinas Pliego

Para entonces la situación de la televisora estatal se había modificado ya sensiblemente, pues con el propósito de obtener la concesión, en vez del

²³ <http://www-azc.uam.mx/gestion/num6/art9.htm>

permiso, para la operación del Canal 7, se crearon nueve empresas que la obtuvieron:

- ❖ Impulsora de Televisión del Centro
- ❖ Corporación Televisiva de la Frontera Norte
- ❖ Impulsora de Televisión del Norte
- ❖ Corporación Televisiva del Noreste
- ❖ Compañía de Televisión de la Península
- ❖ Compañía Mexicana de Televisión de Occidente
- ❖ Televisión Olmeca
- ❖ Televisora Mexicana del Sur
- ❖ Televisión Azteca, creada luego de que se liquidaron el Instituto Mexicano de Televisión (Imevisión) y la Corporación Mexicana de Radio y Televisión, la cual no tenía pasivos, se habían desmantelado los feudos y el personal no superaba los cuatrocientos.²⁴

Con la privatización de Televisión Azteca en 1993, se dio fin al proyecto iniciado 21 años antes; surgido con el propósito de ofrecer una alternativa diferente a la hasta entonces desarrollada televisión privada y fundamentalmente por la necesidad del gobierno mexicano de disminuir la presencia de esos medios en la vida nacional, así como contrarrestar

²⁴ Ibidem

el enorme poderío adquirido hasta ese entonces por el consorcio propiedad de Emilio Azcárraga.²⁵

Asimismo, se concluyó la intervención directa del Estado en el campo de la televisión en un proyecto de alcance nacional.

Hoy sólo quedan el Canal 11 del Instituto Politécnico Nacional y el Canal 22 de la banda UHF, limitados en su cobertura.²⁶

Finalmente, el 18 de julio de 1993 la Secretaría de Hacienda y Crédito Público asignó al grupo RadioTelevisora del Centro las 11 empresas de televisión estatal encabezadas por los canales 7 y 13 de Televisión Azteca, la Compañía Operadora de Teatros y los Estudios América.²⁷

El ganador del paquete de medios del Estado, Ricardo Benjamín Salinas Pliego, presidente del grupo Radio Televisora del Centro, dijo en una entrevista a la revista *Proceso* que "en materia televisiva se adecuará a lo que quiera la sociedad, y si ésta pide programas como los de Televisa, eso se les dará".²⁸

²⁵ <http://www.azc.uam.mx/gestion/num4/doc6.htm>

²⁶ <http://www-azc.uam.mx/gestion/num6/art9.htm>

²⁷ SALAZAR Flores, Isaias, Ob. Cit., p. 93

²⁸ Ibidem. P. 96

El propósito de Salinas Pliego es hacer de Televisión Azteca un negocio rentable, aplicando las mismas reglas operativas que en su cadena de tiendas de productos electrodomésticos Elektra.

Cabe aclarar que la venta de Televisión Azteca no significa de manera alguna la privatización de la información, ni la apertura política de los medios televisivos.

El arranque de Televisión Azteca en manos de Ricardo Benjamín Salinas Pliego inicia con un proyecto escasamente aportativo y poco novedoso, que no era ni la sombra del "canal de las estrellas" y sus importantes recursos técnicos, artísticos y financieros de primer orden.

Hacia 1995 la empresa del Ajusco comienza a resurgir y, en algunos de los rubros más rentables y socorridos de la televisión comercial, empieza a competir con la televisora de los Azcárraga, misma que, a pesar de ello, continúa desestimando los crecientes *ratings* o niveles de audiencia de la empresa de Ricardo Salinas.

Luego de bastante tiempo de preparativos, Canal 40 vendría a mostrarse como una forma distinta de la pantalla. Con una programación novedosa, tomando el riesgo de la búsqueda de otra forma de hacer televisión. Desde el principio de su proyecto este canal enfrentó problemas con la

inversión publicitaria, factor que fue frenando progresivamente su evolución, obligándolo a buscar alianzas estratégicas con diversos grupos para solventar su situación financiera, hasta llegar a julio de 1999 a un momento determinante: la venta a Televisión Azteca de una porción del capital de la empresa dueña de la concesión del canal, Televisión del Valle de México, administrada por Corporación de Noticias e Información (CNI). Ambos consorcios firmaron un trato por medio del cual la empresa propiedad de Ricardo Salinas Pliego adquiere el 10 por ciento del capital de Televisión del Valle de México, en una transacción en la que Televisión Azteca podría tomar en los próximos cinco o siete años, el control en el capital de Canal 40.²⁹

2.2 LA VIDEOTECA DE NOTICIAS DE TELEVISIÓN AZTECA ANTES DE FORMAR PARTE DE UNA TELEVISORA COMERCIAL

Como he mencionado antes, la televisión del Estado desde sus inicios fue poco beneficiada económicamente y, por tanto, esto representó una falta de recursos tanto en lo material como en la mano de obra.

²⁹ <http://www.cem.itesm.mx/dasc/buendia/rmc/rmc56/alma.htm>

La videoteca de noticias de la televisora del Ajusco inicia sus funciones en noviembre de 1979, y a partir de esa fecha y hasta febrero de 1994 se trabajó únicamente con cintas en formato 3/4

El acervo que se recopiló durante este periodo fue de 74 mil 500 cintas.

Por falta de recursos económicos existía una carencia de material virgen, lo cual originó que se recurriera al reciclado de las cintas, y esto propició el borrado de muchas de las imágenes sin tomar en cuenta el material gráfico, histórico y social que contenían.

La videoteca de noticias funcionaba con muchas limitaciones, ya que al no contar con calificadores, los reporteros eran los encargados de hacer una bitácora con lo que contenía las cintas grabadas. Basándose en esto los videotecarios elaboraban a máquina y por duplicado fichas de trabajo que eran colocadas dentro de ficheros; estas fichas hacían énfasis en algún nombre propio o un tema en específico que caracterizaba la nota para que su búsqueda fuera más fácil. Las fichas se dividían por lo general en dos o más partes dependiendo del número de notas que se pudieran incluir en la misma.

Las fichas contenían una pequeña sinopsis de la nota, la fecha, el nombre del reportero y en ocasiones el nombre del camarógrafo.

Un ejemplo de las fichas que eran ocupadas por los videotecarios son las siguientes:

<p>V.C. 8545. ENTREVISTA A LA SEÑORA AMALIA DEL CASTILLO LEDÓN ...864</p> <p>ASPECTOS DE FOTOS Y AUTORRETRATOS DE LA MISMA</p> <p>DE 775 a 864 COLOR S/A</p> <p>23-03-1982</p> <p>REP. LARA</p> <p>CASTILLO LEDÓN AMALIA DE</p>	
---	--

<p>VC. 1534. ASPECTOS DE LA CONFERENCIA DE PRENSA DEL MINISTRO DEL INTERIOR DE NICARAGUA, TÓMAS BORGES MARTÍNEZ Y EL PROCURADOR GENERAL, ERNESTO CASTILLO, SOBRE LA EXPROPIACIÓN DE LOS BIENES DE LA FAMILIA SOMOZA</p> <p>DE 576 a 878 COLOR C/S</p> <p>09-08-1979</p> <p>CASTILLO ERNESTO (NICARAGUA)</p>	
---	--

Aparte de los ficheros, los videotecarios llevaban un control en libretas. Este control se hacía para llevar el registro de cintas que entraban y salían de la videoteca, por lo que este método no era tan eficaz pues en algunas ocasiones las cintas no se regresaban en el tiempo determinado.

Para el videotecario la búsqueda de imágenes era complicada y para localizar una específica tardaban hasta dos horas, debido a que la calificación era muy superficial y en muchas ocasiones las fichas no coincidían con el contenido del casete, esto a causa de que cuando se hacía el reciclado no se cambiaba la bitácora. Cuando se trataba de material de archivo o stock la búsqueda llegaba a tardar hasta 12 horas.

En 1993 se introducen las cintas de formato Betacam SP (este formato es de mejor calidad de audio y video en relación a la cinta 3/4), con cámaras y máquinas grabadoras dentro del departamento de parábola de noticias el cuál es el encargado de grabar las señales emitidas vía satélite y microondas.

Las señales son las imágenes y sonidos que se graban en videocasetes. Estas señales pueden ser enviadas por los corresponsales que están contratados por la televisora y que vía Teléfonos de México (Telmex) o Telecomunicaciones (Telecom) hacen sus envíos de señal desde alguna

antena de microondas en su ciudad de origen. Los reporteros locales envían sus señales a través de una unidad móvil que cuente con antena de microondas y transmita la señal a parábola de noticias. Además, existe la recepción de señales de agencias informativas extranjeras, que envían su señal vía satélite.³⁰

2.3 PROBLEMAS DENTRO DE LA VIDEOTECA DE NOTICIAS LUEGO DEL CAMBIO DE UNA TELEVISORA ESTATAL A UNA COMERCIAL

El principal problema al que se enfrentaron fue la carencia de material, por lo que se dieron a la tarea de actualizar y ponerse a la altura de una televisora comercial. Para llegar a su objetivo lo primero que hicieron fue crear un proyecto el cual inició a principios de 1995, donde se crea la gerencia de la videoteca de noticias y que con el apoyo del área de sistemas de Televisión Azteca crearon una base de datos. Asimismo, se instauró un plan de trabajo con políticas y procedimientos del uso de material filmico virgen y grabado.³¹

Cuando entra en operaciones la gerencia de noticias de Televisión Azteca, una de sus metas fue rescatar la imagen contenida en las cintas

³⁰ BARBA Sánchez, Gabriela, Ob. Cit., p. 29, 30

³¹ Ibidem, p. 30

de formato 3/4 y transferirla a formatos DVC PRO (Digital Video Cassette PRO).

Las políticas y procedimientos adoptadas por la videoteca de noticias de Televisión Azteca tienen que seguir las partes operativas de grabación de imágenes en videocasetes (los camarógrafos e integrantes del departamento de parábola de noticias) y los integrantes de producción que utilizan los videocasetes grabados (asistentes y editores). Con estos apoyos son con los que trabaja en la actualidad la videoteca de noticias de Televisión Azteca.

La videoteca sufrió cambios tanto de espacio como de mobiliario, ya que antes se contaba únicamente con anaqueles metálicos fijos e incluso las cintas estaban apiladas, ahora la videoteca cuenta con un espacio de 360 m², en dos niveles, con anaqueles metálicos fijos y móviles, pues con estos últimos se aprovecha mejor el espacio.

La base de datos con la que se trabaja fue diseñada dentro de la paquetería de *Progress*, compatible con Windows, la cual es de gran utilidad, porque mediante ésta se lleva el registro de las cintas y la imagen a detalle en cada una de ellas y, por tanto, esto hace que el trabajo del videotecario sea más ágil y eficiente.

En noviembre de 1996 se implantó el código de barras con un costo de \$100,000.00, con la finalidad de tener un mejor control de las cintas que entran y salen de la videoteca.

El equipo con el que cuenta la videoteca de noticias en la actualidad es de 20 computadoras para registro, calificación y consulta; cuatro videocaseteras 3/4, cuatro videocaseteras Hi8, cuatro videocaseteras Betacam SP, ocho videocaseteras DVC PRO y dos videocaseteras VHS, cada una se utiliza de acuerdo con el formato que llegue a la televisora por parte del reportero o camarógrafo.

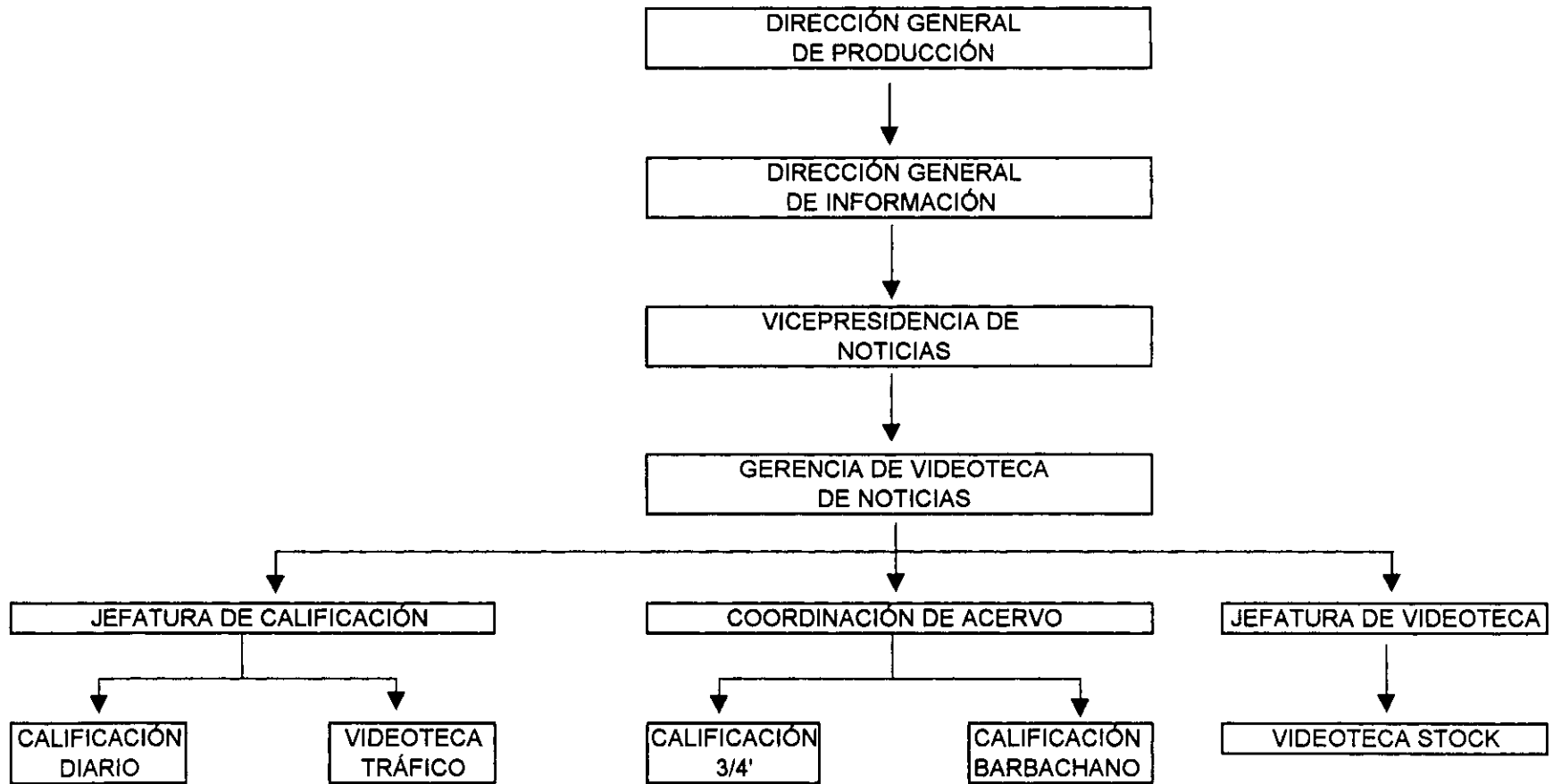
La videoteca de noticias de Televisión Azteca actualmente está conformada de la siguiente manera:

El personal de la videoteca actualmente está conformado de la siguiente forma:

- ❖ Gerente
- ❖ Jefe de videoteca y 21 videotecarios
- ❖ Jefe de calificación y 10 calificadores de material del día
- ❖ Coordinador del acervo y 13 calificadores de acervo.

Y dentro del área de noticias depende del siguiente organigrama.

ORGANIGRAMA



Las políticas que actualmente sigue la videoteca para el préstamo del material filmico y videograbado, así como para el material virgen, son las siguientes:

a) Los usuarios deben de ser empleado de la empresa y pertenecer a una producción del área de noticias

b) Firmar carta compromiso; en está carta los usuarios firman una responsiba en la cual se informan de las reglas en que opera la videoteca, una vez entregada, él videotecario entrega al usuario un código de barras personal, con este tendrá derecho a pedir material grabado y discos compactos que estén en disposición de la videoteca

El material se presta por defaul durante 5 horas, el usuario tiene la opción de solicitarlo por un número mayor de horas, de no ser así, por cada hora extra que tarden en devolver el material, se les cobrara una multa de 10 pesos por cada hora, dicho descuento es directo vía nómina; si la cinta se les llegara a extraviar se les cobrara hasta \$1,500.00 por una cinta DVC Pro grabada y hasta quinientos pesos por un disco compacto.

El uso del material fílmico virgen debe ser regresado a la videoteca al término de 192 horas, porque ese es el tiempo que se da para que sea grabado y regresado a la videoteca.

La videoteca de noticias está dividida principalmente en dos áreas: la de calificadores y la de videotecarios. Los videotecarios se encargan de registrar el material videográfico que entra y sale del departamento para formar parte de los diferentes noticiarios, así como de proporcionar material virgen a los camarógrafos o reporteros quienes tienen que devolver las cintas grabadas para que éstas sean entregadas a los calificadores.

CAPÍTULO 3

LAS FUNCIONES DE UN CALIFICADOR DENTRO DE LA VIDEOTECA DE NOTICIAS DE TELEVISIÓN AZTECA

CAPÍTULO 3

LAS FUNCIONES DE UN CALIFICADOR DENTRO DE LA VIDEOTECA DE NOTICIAS DE TELEVISIÓN AZTECA

El área de noticias se caracteriza por dar a conocer al público televidente la noticia en el instante mismo del hecho, desde sus inicios uno de los objetivos primordiales es la objetividad y veracidad; para conformar un noticiario se necesita la colaboración de diversas áreas, como la edición, redacción, mesa de asignación, producción, entre otras; sin pasar por alto la videoteca de noticias.

La videoteca de noticias es un área fundamental para la formación de un noticiario, pues debido a la imagen guardada y registrada en ésta, las notas del noticiario pueden ser ilustradas y así dar al televidente una información más completa.

En éste capítulo se indican las actividades que realizan los calificadores dentro de la videoteca de noticias de Televisión Azteca.

Los videotecarios catalogan y dividen el material de acuerdo con el formato del videocasete; por ejemplo:

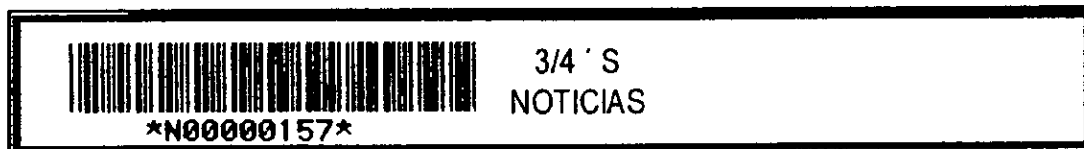
Clasificación	Formato	Características y uso
S	DVC Pro	Utilizado en parábola para grabar las señales que llegan de las diferentes agencias
T	DVC Pro	Cintas grabadas por camarógrafos y señales vía microondas
X	VHS	Utilizadas para grabar programas en vivo y completos, así como películas comerciales
Q	DVM	Utilizadas por camarógrafos, se graban notas nacionales
Z	Hi'8	Utilizadas por camarógrafos, por lo general se graban notas locales
W	Betacam	
N	3/4	Actualmente en este Formato se recibe el material de espectáculos, el cual debe ser transferido a las cintas DVC

La videoteca divide a sus calificadores en: calificadores diario, calificadores Barbachano y calificadores 3/4 (acervo), y cada uno de ellos cumple con una función específica.

Todos los calificadores comparten una misma base de datos, la cual contiene en sus registros lo siguiente:

Número de cinta. Este número lo tiene cada una de las cintas y se caracteriza por estar impresa en un código de barras colocado por la videoteca, la cual entrega las cintas vírgenes a parábola y reporteros y una vez grabadas son devueltas a la videoteca. El número es de forma consecutiva e inicia con una letra, la cual cambia de acuerdo con el formato de la cinta y 8 dígitos: los dos primeros corresponden al año en curso y los otros seis números son de forma consecutiva, empezando con el 1 al inicio del año. Por ejemplo: N00000157.

Ejemplo de código de barras utilizado por la videoteca de noticias de Televisión Azteca.



Time Code. En este apartado se anota el número de tiempo en el que inicia la nota grabada, esto se hace con la finalidad de que el usuario encuentre la nota o imagen con la mayor rapidez posible.

Fecha. Es la fecha en que ocurrió el suceso.

Origen. Es la procedencia de la imagen. El nombre de cada uno de los orígenes está integrado al sistema y cada agencia o emisora tiene destinado un número en el mismo; por ejemplo: la 001 corresponde a la agencia Vislatin de Reuters; 002, Televisa; 003, Cepropie; 008, Diversas Agencias que Apoyan; 099, Noticias TV Azteca; 108, Association Press Television News (APTN), entre muchas otras.

Suceso. Es una frase breve que a grandes rasgos sintetiza el contenido general de la nota.

Tema. Es el tema al que se refiere la nota grabada, y al igual que en el origen, éste se encuentra integrado al sistema y se divide en dos tipos: nacionales e internacionales. Por ejemplo: 001, Política Nacional; 002, Política Internacional; 007, Sociales Nacional; 008, Sociales Internacional; 025, Ciencia y Tecnología Nacional; 026, Ciencia y Tecnología Internacional, entre otras.

País. Es el país de donde proviene la imagen.

Provincia. Es el nombre del estado donde proviene la imagen.

Ciudad. Es el nombre de la ciudad donde proviene la imagen.

Organización. En este apartado se anota el nombre de las organizaciones que aparecen dentro de la nota, como INEGI, INI, Concanaco, ONU, CTM, OTAN, Greenpeace, etcétera.

Reportero. Se anota el nombre completo del reportero que realizó la nota.

Camarógrafo. Se anota el nombre del camarógrafo que grabó las imágenes.

Registro. Este apartado está destinado para anotar el nombre del personal de tráfico, quien recibe de manos de camarógrafos, reporteros y personal de parábola las cintas grabadas. Es el encargado de hacer una precaptura basándose en los datos generales que contiene la bitácora dentro de cada uno de los casetes que le son entregados.

Calificador. Se anota el nombre de quien hace la calificación de la imagen grabada en las cintas.

Imagen. En este apartado se hace la calificación de la imagen, es decir se transcribe en palabras lo que se ve en video tomando en cuenta las tomas y encuadres de la cámara, cuidando que se haga lo más detalladamente posible.

Personajes. En este apartado debe anotarse completo el nombre de cada uno de los personajes que aparecen en el apartado de imagen.

El programa de *Progress* cuenta con apartados para indicar la calidad del video, audio y sonido.

3.1 CALIFICADORES 3/4

Como se menciona en el capítulo anterior, la videoteca de noticias de Canal 13 se inaugura en noviembre de 1979, y hasta febrero de 1994 se utilizaron cintas en formato 3/4, formando un acervo de 74 mil 500 cintas grabadas en este formato.³²

³² Información por Gerente de Videoteca de Noticias de Tv Azteca, Lic. Gabriela Barba S. , 27/07/2000

A partir de 1994 se empieza a trabajar con una base de datos llamada *Progress*, la cual era muy simple, y se procede a transcribir la información contenida en las fichas y bitácoras de las cintas tal como aparecían. Para 1995 hay cambios en el personal de la videoteca de noticias, por lo que las nuevas autoridades de la videoteca se dan cuenta de que la información capturada de acuerdo con las fichas de trabajo no coinciden del todo con el video, debido principalmente a que las cintas formato 3/4 eran recicladas y no siempre se hacía el cambio de las fichas. Por este motivo se toma la decisión de dar de baja toda la información capturada procedente de material 3/4 únicamente.

Las cintas de este formato fueron almacenadas en una bodega y fue hasta 1997 cuando inicia el proyecto denominado 3/4, el cual tiene como objetivo principal rescatar las imágenes grabadas en este formato y transferirlo (grabar la imagen de un formato a otro) a un formato de mayor calidad, de audio y video como el DVC.

En un principio los transfers se hacían a casetes vírgenes; después las autoridades de la videoteca decidieron completar las cintas DVC PRO utilizadas por camarógrafos, ya que en muchas ocasiones sólo tenían unos minutos de grabación, así que con las imágenes de las cintas 3/4 se completaba el llenado de los casetes, para evitar así su desperdicio.

Las cintas 3/4 contienen toda clase de información tanto nacional como internacionales, aunque existe en mayor medida imagen gubernamental y hay desde notas aisladas hasta documentales y programas completos o simplemente aspectos de cualquier índole.

Las funciones que realiza un calificador 3/4 son las siguientes:

a) Transferir la imagen nítida y sin fallas del formato 3/4 al DVC PRO; debido a que las cintas son muy viejas en ocasiones éstas tienen saltos, sobre exposiciones o rayas, es por eso que el calificador tiene que editar la cinta para así desechar lo que no sirve tratando de rescatar lo más posible.

b) Al terminar el transfer se hace la calificación detallada. Por lo general el calificador tiene que remontarse a los antecedentes históricos para poder identificar personajes y eventos, pues estamos hablando de información que abarca de finales de los años 70 a principios de los 90, para esto dicho personal se basa en información de almanaques o la bitácora que algunos de los casetes aún conservan.

c) Una vez terminada de transferir la cinta 3/4 se procede a borrar la información contenida en ese formato para luego regresar esa cinta a la bodega.

d) Al terminar la calificación se debe de imprimir un feed o bitácora el cual contiene la información detallada en el apartado de imagen, así como el time code y la fecha; este feed se coloca dentro de la caja del casete, con la finalidad de que le sea más fácil al usuario localizar una imagen determinada.

e) Una función más del calificador 3/4 es la de transferir y calificar el material de espectáculos que llega a la videoteca; este material es enviado por las casas productoras en cintas formato 3/4, así que al igual que las otras cintas se transfiere a formato DVC. Actualmente en la videoteca este es el único material que se presta en 3/4 al usuario si este así lo solicita.

f) El calificador 3/4 es el encargado de hacer los copios que son solicitados a la videoteca y los cuales pueden ser de cualquier formato, como lo pueden ser de Beta a VHS, de Hi8 a VHS, de VHS a VHS, de DVC a VHS, etcétera, para dicho trabajo existe una tira de parcheo que permite hacer las conexiones entre una máquina y otra.

3.2 CALIFICADORES BARBACHANO

El material Barbachano tiene grabaciones filmicas de finales del siglo XIX, en cintas de cine formato 16 mm y 35 mm. José Barbachano adquiere una deuda muy fuerte con el gobierno, quien le perdona el adeudo aceptando a cambio su material fílmico.

El material fue donado a la Secretaría de Gobernación, ésta al no saber que hacer con él, lo manda a las instalaciones de Imevisión.

Imevisión que no contaba con el espacio suficiente para guardar el material en sus instalaciones, lo manda a una bodega de la Cineteca Nacional. Las cintas Barbachano llegan a las instalaciones junto con carpetas, las cuales contenían la información de cada una de las latas (lugar donde se guardan los carretes de cinta); con el paso del tiempo estas libretas se extraviaron.

La colección Barbachano está compuesta por 19 mil 500 rollos, aproximadamente, en formato 16 mm y 35 mm, de las cuales 146 se encuentran en estado de descomposición y, 40 únicamente contienen audio.³³

³³ Ibidem

Los rollos son transportados por bloque de la bodega de la Cineteca Nacional a las instalaciones de Televisión Azteca, donde el personal del Telecine es el encargado de pegar y limpiar las cintas del óxido que contienen, una vez hecho esto se coloca la cinta en el telecine para ser transferida la imagen a casete DVC PRO. Él encargado de transferir la imagen cuida que la cinta sea lo más nítida posible; es decir, trata de grabar con los colores originales y el audio lo más claro posible.

Los calificadores Barbachano hacen la calificación de la imagen. Ésta, a diferencia de la calificación diario y 3/4, se hace de manera seguida; es decir, se omite la numeración por cada toma y se anota el número de rollo del que procede la imagen, anotando dentro de la calificación si tiene o no color y si tiene audio o no.

Ejemplo de calificación Barbachano:

FORMATO DE VIDEOCASETE: DVC PRO
No. DE VIDEOCASETE: Y99001370
FECHA:
TIME CODE: 00:27:44:00
ORIGEN: 14 COLECCIÓN BARBACHANO
SUCESO: ROLLO 15185 CONSTRUCCIÓN DE CIUDAD UNIVERSITARIA
TEMA: 23 GENERALES NACIONALES
PAIS: MÉXICO
PROVINCIA:
CIUDAD: D.F.
ORGANIZACIÓN: UNAM
REPORTERO:
CAMARÓGRAFO:
RECIBIO:
CALIFICO: MARICARMEN CRUZ VALLE
<p>IMAGEN: VACIADO DEL ROLLO 15185 / CONSTRUCCIÓN DE CIUDAD UNIVERSITARIA: <i>MEDIUM SHOT</i> MIGUEL ALEMÁN VALDÉS, PRESIDENTE DE LA REPUBLICA MEXICANA EN COMPAÑIA DEL DOCTOR SALVADOR ZUBIRÁN ANCHONDO, RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO QUIENES VISITAN LA ACADEMIA DE SAN CARLOS PARA ESTUDIAR LOS PROYECTOS DE CIUDAD UNIVERSITARIA, <i>PICADA</i> MAQUETA DE CIUDAD UNIVERSITARIA, <i>LONG SHOT</i> OBRA EN CONSTRUCCIÓN, TOMA AÉREA DEL LUGAR</p> <p>00:28:10:03 CIUDAD UNIVERSITARIA, <i>LONG SHOT</i> CONSTRUCCION DE CIUDAD UNIVERSITARIA, TOMA AÉREA DEL LUGAR</p> <p>00:28:34:18 CIUDAD UNIVERSITARIA, TOMA AÉREA DEL LUGAR DONDE SE CONSTRUYE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO, <i>MEDIUM CLOSE UP</i> FERNANDO GONZÁLEZ DE LA VEGA, PROCURADOR GENERAL DE JUSTICIA EN REPRESENTACION PRESIDENCIAL RECORRE OBRAS EN CONSTRUCCION, <i>GROUP SHOT</i> CARLOS NOVOA, PROFESOR DIRIGE PALABRAS A ESTUDIANTES, <i>GROUP SHOT</i> ASISTENTES A EVENTO APLAUDEN</p> <p>00:29:04:13 CIUDAD UNIVERSITARIA, <i>PANEO</i> CONSTRUCCIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS, TOMA AÉREA <i>CIUDAD UNIVERSITARIA EN CONSTRUCCIÓN</i>, <i>MEDIUM CLOSE UP FUNCIONARIO</i>, <i>GROUP SHOT</i> AUTORIDADES ESCUCHAN AL INGENIERO SERRANO Y AL ARQUITECTO CARLOS LAZO, <i>LONG SHOT</i> COMITIVA SUPERVISA LAS OBRAS (ROLLO B/N, C/A).</p>
PERSONAJES: MIGUEL ALEMÁN VALDÉS, FERNANDO GONZÁLEZ DE LA VEGA, SALVADOR ZUBIRAN ANCHONDO, CARLOS LAZO
ESTADO DEL VIDEOCASETE: BUENO
CON AUDIO: X SIN COLOR: X

3.3 CALIFICADORES DIARIO

Como su nombre lo dice, éstos se dedican a calificar el material que llega del diario (aproximadamente entran entre 100 y 150 cintas por día en los diferentes formatos), tanto nacionales como internacionales.

Las cintas internacionales llegan vía satélite procedentes de las diferentes agencias, como Reuters, APTN, ABC, OTI, etcétera.


El calificador de internacionales se apoya con el programa de computo *avstar* el cual contiene información general de la nota enviada por la agencia; ésta información es un pequeño resumen del evento, cabe mencionar que el cable recibido es en inglés.

Otro de los elementos utilizados por los calificadores diario internacional es el uso de la Internet, ya que por este medio se puede localizar un sinnúmero de información relacionadas con las notas a calificar, como lo pueden ser la consulta de diarios nacionales como internacionales.

En el caso de las cintas nacionales, los calificadores se apoyan en la calificación anexa que contiene la bitácora que los reporteros o camarógrafos incluyen en la cinta, la cual contiene información general

de lo que contiene la nota, como puede ser el nombre del evento, o el nombre de los personajes que aparecen en la misma.

Ejemplo de bitácora utilizada por camarógrafos y reporteros:

		BITACORA VIDEOTECA DE NOTICIAS	
TIEMPO DE GRABACION	FECHA	V.C. NUMERO	
CAMAROGRUPO		REPORTERO	
NOMBRE PERSONAJES, PUESTO, CARGO U OFICIO			
SUCESO, EVENTO		TEMA:	
TEXTO, NOTA:			
PALABRAS CLAVES:			
ASPECTOS			ALCORNAMIENTO
			CARACTERISTICO
PAIS	ESTADO	CIUDAD	
OBSERVACIONES			AUDIO
			CH. 1 CH. 2

Las cintas internacionales también contienen una bitácora que es llenada en el departamento de parábola, al momento de recibir la señal ésta llega acompañada de una pizarra que contiene el nombre de la ciudad y el nombre de la nota.

Con esta información el departamento de tráfico hace una precaptura en el sistema antes de que lleguen las cintas a los calificadores.

Una vez hecha esta precaptura, las cintas se llevan a la videoteca de noticias.

La calificación se hace de igual forma que la calificación 3/4. El tiempo de calificado varía de acuerdo con el contenido de la nota; es decir, por una nota de 5 minutos el tiempo en calificado puede variar de 7 a 15 minutos.

Como se ha podido observar, el trabajo de los calificadores es muy importante para la empresa televisora, porque debido a ellos se puede disponer de la imagen en su totalidad; es decir, se cuenta con una videoteca llena de información, donde se aprovecha la imagen grabada al máximo.

También la labor de los videotecarios es importante, ya que llevan un control del material que cuando es solicitado estos los puedan encontrar rápidamente debido al trabajo del calificador.

CONCLUSIÓN

El video ha sido el parteaguas de la televisión, debido a que ha cambiado en gran medida la producción televisiva, ya sea de programas de entretenimiento, culturales, entre otros. Anteriormente los programas se transmitían en vivo y se grababan en cintas de 16 y 33 mm, que en muchas ocasiones contenían la imagen, pero no la voz del reportero.

Para la conservación de los rollos se debía tener cuidados especiales, pues es fácil su oxidación y para evitarla se necesitaba un espacio con una temperatura especial.

Además, era más complicado utilizar imágenes de archivo en las transmisiones en vivo.

Con la llegada del video se pueden realizar programas grabados, utilizar imágenes de archivo con mayor frecuencia, pues es más sencilla su localización. El cuidado de este material es menos riguroso, porque se conservan a una temperatura ambiente.

A raíz del video surgen las videotecas, que son de gran utilidad para la empresa televisora, pues en ellas se guarda el material grabado.

Las videotecas son poco reconocidas por la empresa, aunque para mí es una de las áreas más importante de la misma, porque debido a ésta se puede contar con imágenes en el tiempo en que sean requeridas; también la videoteca tiene la capacidad de dar la imagen que acaba de ser recibida vía satélite o microondas, así como las imágenes de archivo (*stock*). Por ejemplo, la imagen donde se ve el momento justo en que fue asesinado el candidato del Partido Revolucionario Institucional (PRI) a la presidencia de la República, Luis Donaldo Colosio Murrieta, en la colonia Lomas Taurinas, Tijuana, Baja California. La imagen es localizada con el *time code* que está registrado dentro de la bitácora que se anexa a cada una de las cintas calificadas.

La videoteca se encarga de ilustrar las notas transmitidas al aire, ya sean notas del momento o de archivo. Anteriormente en los noticiarios de Imevisión, prácticamente el comentarista leía el guión y pocas eran las notas con imagen o incluso sólo se hacía un recuadro con la imagen congelada, ya sea de una foto o de una imagen alusiva a la nota en cuestión.

Hoy en día las cintas de video se conservan en buen estado y se puede contar con con la información detallada de lo que contiene cada una de

las cintas gracias a la descripción del calificador y el trabajo del videotecario.

La videoteca de noticias de Televisión Azteca proporciona imágenes a sus noticiarios y apoya a las demás producciones de la televisora.

El trabajo de los videotecarios no sería completo sin la ayuda de los calificadores.

Desde mi punto de vista, los calificadores tienen una mayor responsabilidad dentro de la videoteca pues de ellos depende el trabajo del videotecario ya que estos al no poder ver la imagen se basan en la descripción que existe en la base de datos para proporcionar el material al usuario.

El calificador describe información que puede ser política, espectáculos, deportes, cultura, etcétera. Debido a esto, su campo informativo es más amplio. Los calificadores deben tener cuidado en todos los aspectos que aparecen en la imagen para registrarlos, ya que los usuarios lo mismo pueden pedir una taza con café o la imagen de un ex presidente que acaba de morir.

El calificador se apoya en gran medida en Internet, pues en la red se puede localizar casi todo; y ésta se utiliza con mayor frecuencia para las notas internacionales.

Para el videotecario una buena calificación es lo que marca su trabajo, pues de acuerdo con ésta se puede entregar el material que les solicitan.

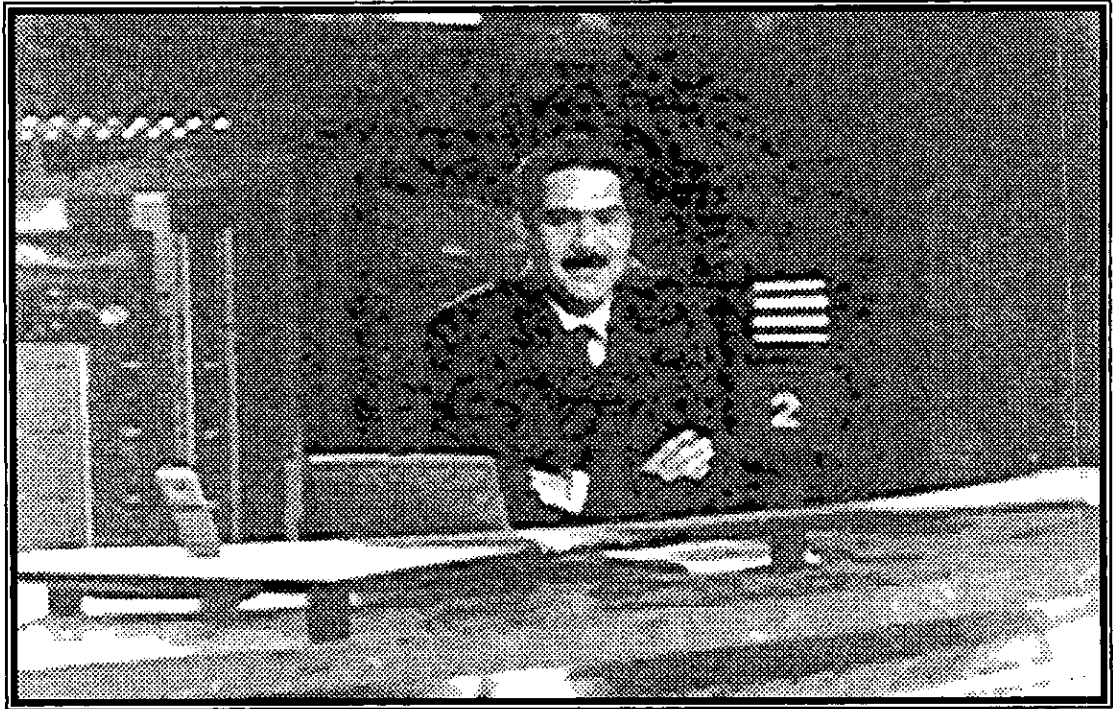
La videoteca de noticias cuenta con un equipo profesional de trabajo, tanto humano como técnico.

ANEXOS

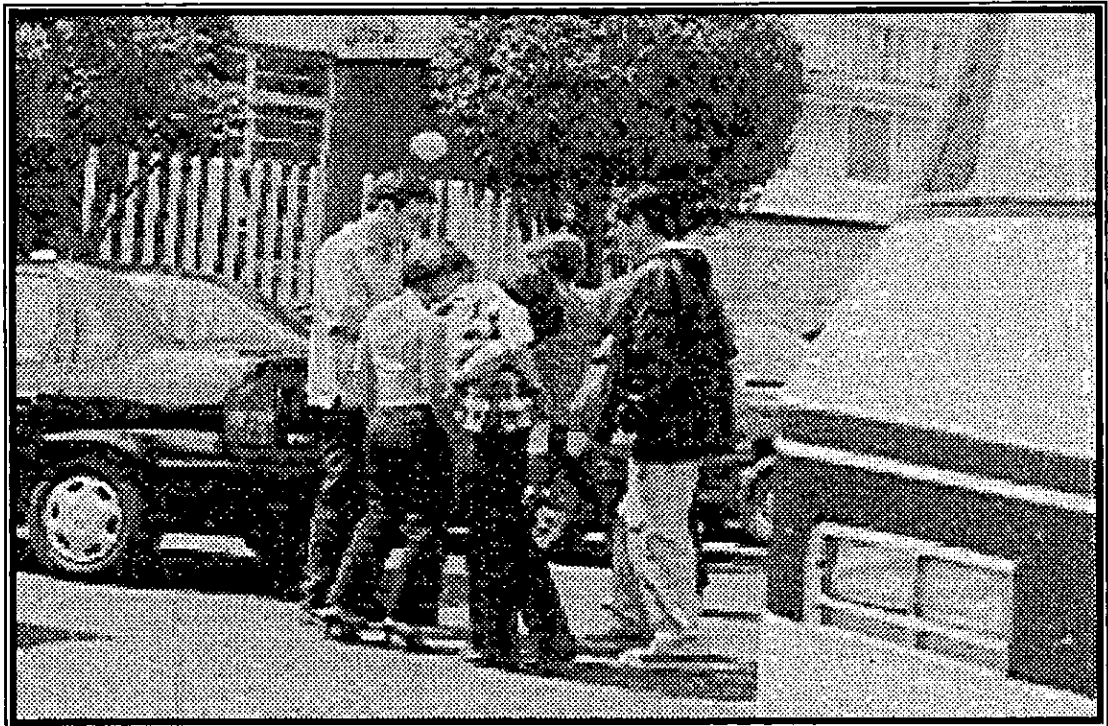
ALGUNAS TOMAS Y ENCUADRES UTILIZADOS POR LA VIDEOTECA DE NOTICIAS DE TELEVISIÓN AZTECA



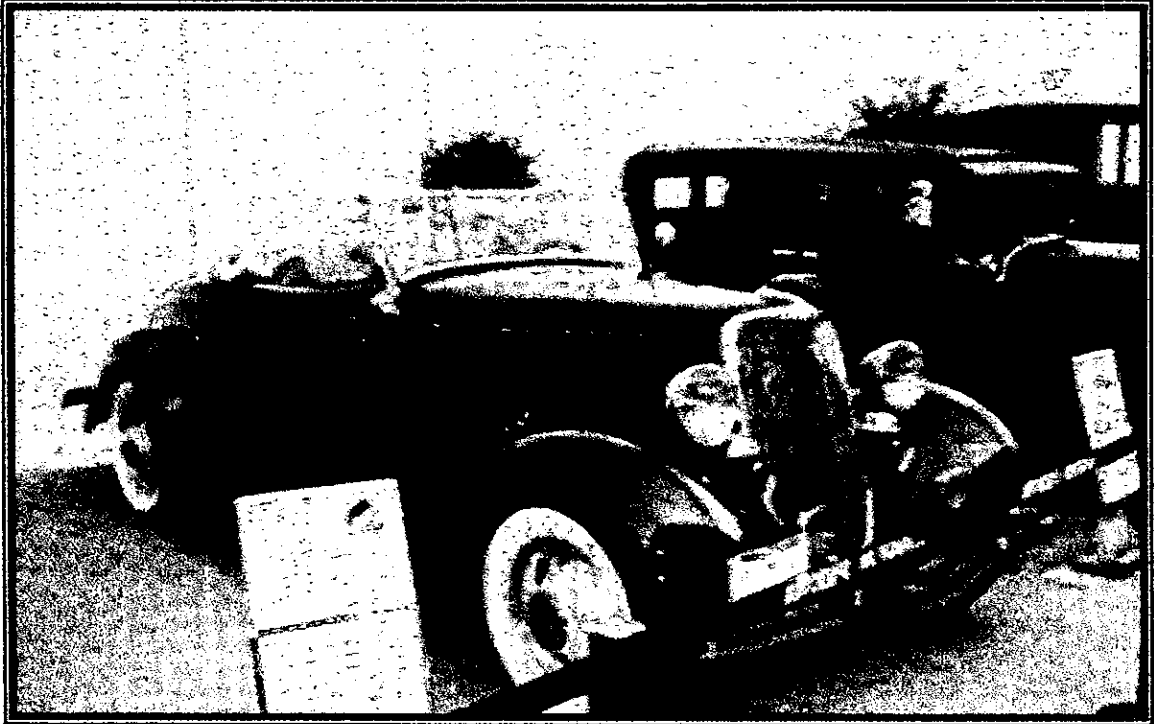
MEDIUM CLOSE UP



MEDIUM SHOT



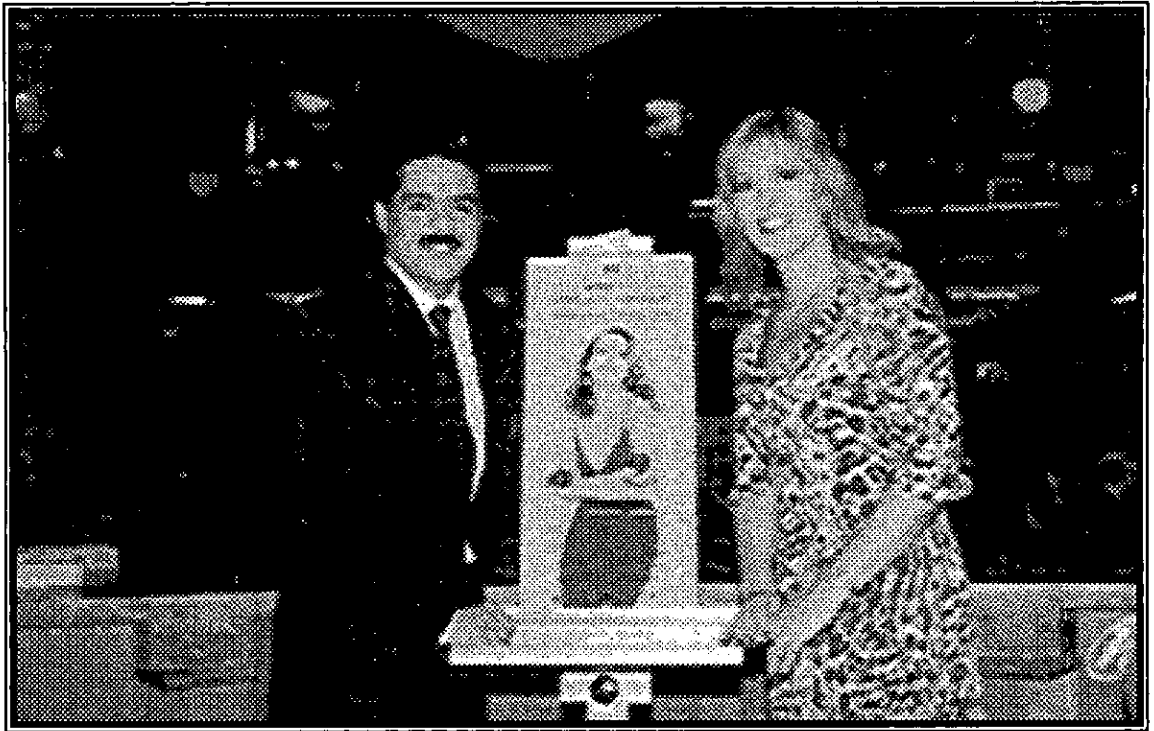
GROUP SHOT



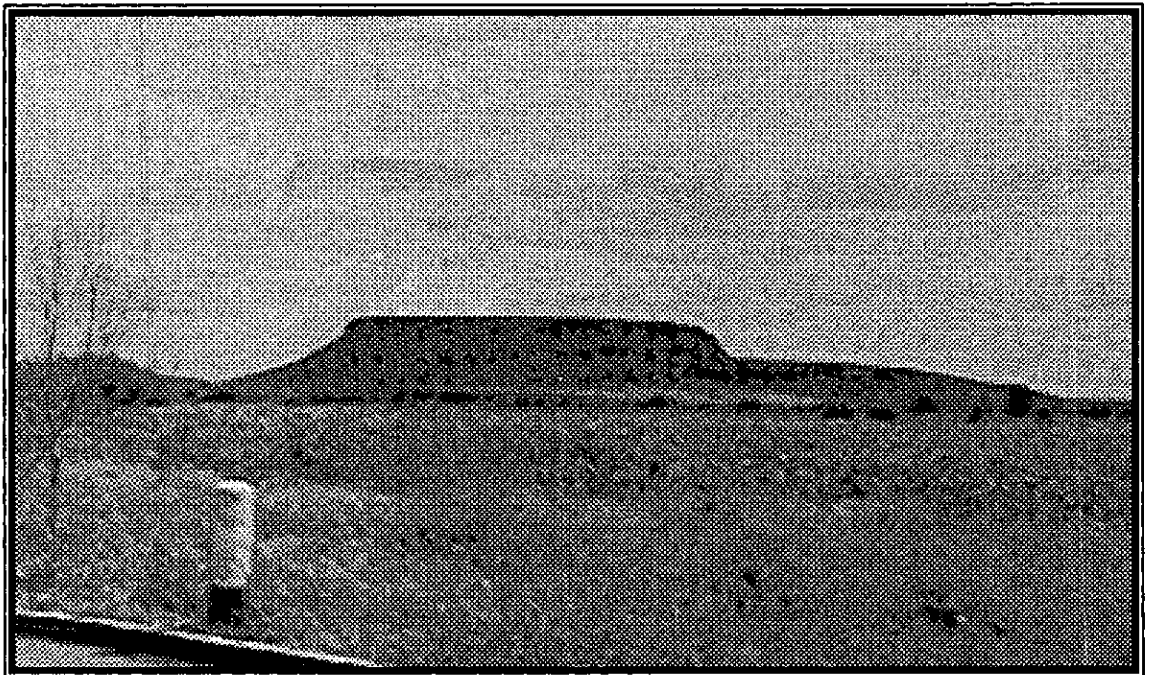
FULL SHOT



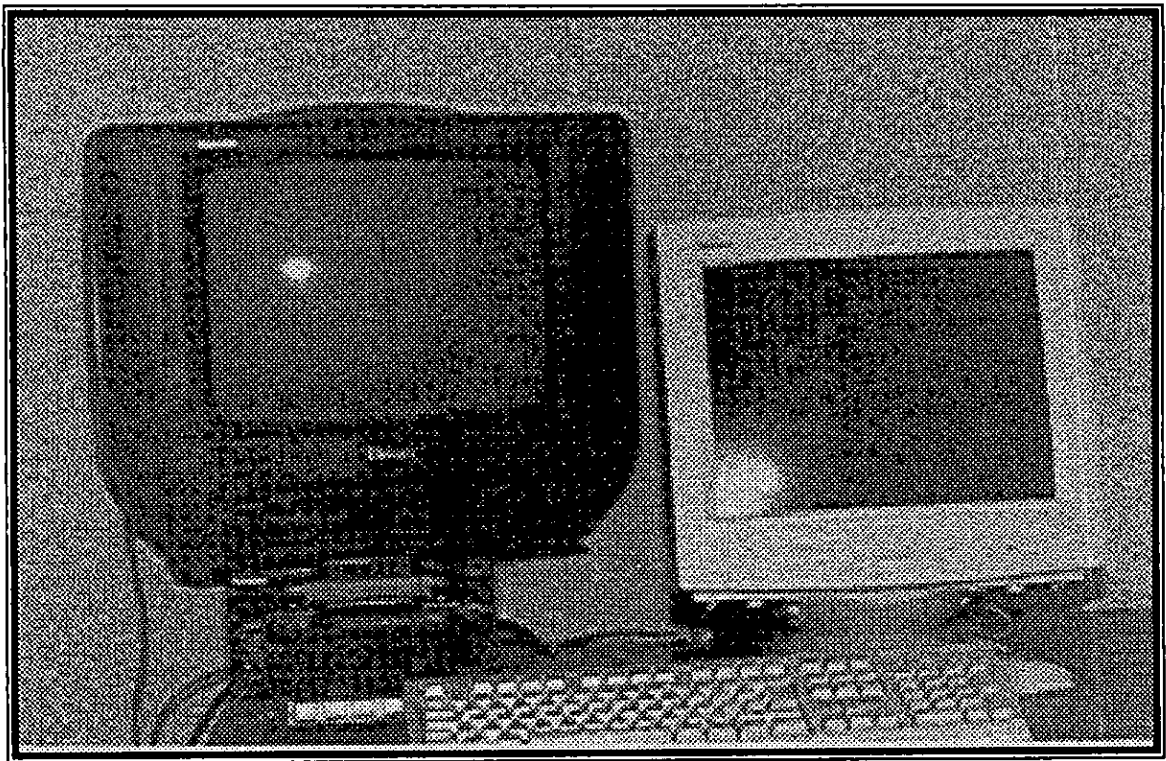
LONG SHOT



TWO SHOT



BIG LONG SHOT



TIGHT SHOT

BIBLIOGRAFÍA

BAENA Paz, Guillermina. *Manual para Elaborar Trabajos de Investigación Documental*, 13ª. Reimpresión, México, edit. Mexicanos unidos, 1996, 124 p.

BARBA Sánchez, Gabriela. *Tesina Propuesta para el Funcionamiento de una Videoteca de Noticias de Televisión en México*, México 2000, FCP y S, UNAM

BARROSO García, Jaime. *Realización de los Géneros Televisivos*, Síntesis, Comunicación Audiovisual, Madrid, España, 1996, 583 p.

BONET Eugeni, Dols Joaquim, Mercader Antoni. *En Torno al Video*, ed. Gustavo Gili, México 1984, 2ª. Edición, 300 p.

BOUDAN Raymond, Lazarsfeld Paul. *Metodología de las Ciencias Sociales*, Laia, Barcelona, España 1985, Volumen 1, 379 p.

BOURDIEU, Pierre. *Sobre la Televisión*, Anagrama, colección Argumentos, 2ª ed., Barcelona, España, 1997, 138 p.

CALVIMONTES y Calvimontes, Jorge. *El Reportaje I*, ed. Constante, México, D.F. 1994, 291 p.

CASTELLOT, Gonzalo. *La Televisión en México 1950-2000*, Edamex, México, 1999, 295 p.

KAPLUN, Mario. *La Producción de Programas de Radio, el Guión, la Realización*, Cromocolor, México, 1994.

LINARES, Marco Julio. *El Guión, Elementos, Formatos, Estructuras*, Alhambra Mexicana, México, 1994, p. 302.

OLMOS, Alejandro. *Uniones, Megalianzas y Apertura Tecnológica en Televisión*, Balance de 1995 en Revista Mexicana de Comunicación.

PERALES Tomas, Monroy Cecilia. *Diccionario del Video*, Paraninfo

QUIJADA Soto, Miguel Angel. *La Televisión, Análisis y Práctica de la Producción de Programas*, ed. Trillas 1991

RUIZ Vasallo, Francisco. *Video, Enciclopedia de la Radio, Televisión, Hi-FiB*, ed. CEAC, Barcelona, España, 2ª edición, junio 1989

**ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA**

SALAZAR Flores, Isaías. *Tesis, La desincorporación de IMEVISION, los elementos causales que originaron la privatización de las redes de TV 7 y 13*, México 1994, FCP y S., UNAM

SOLER, Lloren. *La TV una Metodología para su Aprendizaje*, Gustavo Hilli, Barcelona, 1988.

Varios autores, Televisa el Quinto Poder, ed. Claves Latinoamericanas, 5ª. Edición, México 1991, 237 p

PAGINAS ELECTRONICAS UTILIZADAS

<http://www.cnca.gob.mx/cnca/cineteca/video.htm>

<http://www.cirt.com.mx/historia de la tv.htm>

<http://www-azc.unam.mx/gestion/num6/art9.htm>

<http://www.azc.uam.mx/gestion/num4/doc.htm>

<http://www.cem.itesm.mx/dasc/buendia/rmc/rmc56/alma.htm>

<http://intranettvazteca.com.mx>

<http://www.canal22.org.mx>