

67

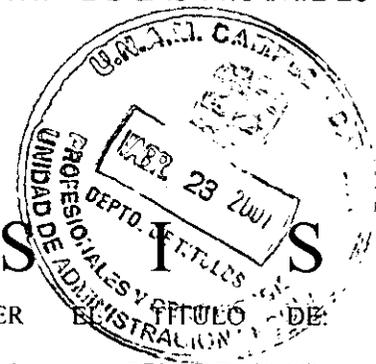


UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES "ACATLAN"

PRODUCTO COMUNICATIVO PARA LA CASA DE CULTURA DE SAN MARTIN DE LAS PIRAMIDES

191657



T E S T I S
QUE PARA OBTENER
LICENCIADA EN PERIODISMO
Y COMUNICACION COLECTIVA
P R E S E N T A :
MONICA ROJAS RUBIO

ASESOR: LIC. EDUARDO JUAN ESCAMILLA.



ACATLAN, EDO. DE MEXICO. ABRIL DE 2001.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Dedico este trabajo...

*A Dios por darme vida y poder gozar de salud, inteligencia y amor.
Gracias Dios mío por permitirme terminar con la licenciatura.*

*Al "sol de todos mis días", mi amiga, maestra y guía: mi madre.
Gracias mamá por darme vida, amor y transmitirme uno de tus más
grandes valores: la persistencia.*

*A mi padre por su gran ejemplo.
Gracias papá por enseñarme a trabajar y a ser responsable.*

*A mis hermanos por su apoyo en todo momento, sus palabras de aliento y buen
humor.
Gracias Juan, Sandy y Bibi por poner la alegría en mi vida con su
presencia.*

*A Jorge por su apoyo incondicional y por la enorme confianza que siempre ha
tenido en mí.
Gracias baby por todo tu amor.*

*A Kari y Azu por todos los momentos que hemos compartido.
Gracias por compartir conmigo sus alegrías, tristezas, sueños y sobre todo,
gracias por su amistad.*

*A mi asesor Eduardo Juan Escamilla por su dedicación, entusiasmo, comprensión
y amistad.
Gracias Lalo por todo tu tiempo y por llevarme de la mano hasta el final
de este trabajo.*

*Y a mis familiares y amigos por brindarme tanto cariño.
Muchas gracias.*

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1	
CAPÍTULO 1	FUNDAMENTOS TEÓRICOS	5
1.1 La Producción Social de Comunicación		6
1.1.1 Productos Comunicativos		7
1.1.1.1 La elaboración de productos comunicativos		8
1.2 Modelo Dialéctico de Comunicación		12
1.2.1 Justificación de la propuesta del Modelo Dialéctico		12
1.2.2 Componentes del Sistema de Comunicación		14
1.2.2.1 Actores		15
1.2.2.2 Expresiones		16
1.2.2.3 Instrumentos		18
1.2.2.4 Representaciones		19
CAPÍTULO 2	SAN MARTÍN DE LAS PIRÁMIDES Y SU CASA DE CULTURA	22
2.1 San Martín de las Pirámides		23
2.1.1 Historia del municipio		25
2.1.2 Costumbres y creencias de San Martín de las Pirámides		30

2.1.3 Educación y Bienestar Social de San Martín de las Pirámides	32
2.2 Casas de Cultura	34
2.2.1 Objetivos de la Casa de Cultura	37
2.2.2 Historia de la Casa de Cultura de San Martín de las Pirámides	39
2.2.3 Director de Casa de Cultura de San Martín de las Pirámides y sus actividades	40
2.2.4 La Comunicación en la Casa de Cultura de San Martín de las Pirámides (Sistema de Comunicación)	50
2.2.4.1 Actores en la Casa de Cultura	52
2.2.4.2 Expresiones de la Casa de Cultura	53
2.2.4.3 Instrumentos de la Casa de Cultura	53
2.2.4.4 Representaciones de la Casa de Cultura	54
2.2.4.5 Otros sistemas	54
CAPÍTULO 3	TÉCNICA “GRUPO FOCAL”
	56
3.1 Hipótesis de trabajo	57
3.2 Justificación	57
3.2.1 ¿Por qué la técnica de grupo focal?	58
3.3 Diseño del grupo focal	59
3.4 Métodos de moderación	68
3.5 Técnicas de moderación cualitativas	69

CAPÍTULO 4	APLICACIÓN DE GRUPO FOCAL Y ANÁLISIS	71
4.1	Tipos de análisis de datos	72
4.1.1	Instrumento de análisis para el discurso del grupo focal	78
4.2	Análisis de los atributos del producto	79
4.3	Análisis de actitudes negativas	82
4.4	Análisis de frecuencia y atribución	85
4.5	Análisis de procesos de acción	104
	CONCLUSIONES	111
	ANEXOS	132
	BIBLIOGRAFÍA	170

INTRODUCCIÓN

Con el interés de adentrarme a un espacio donde existe poca investigación observé que los niños del municipio de San Martín de las Pirámides, Estado de México, pasan gran parte de su tiempo en establecimientos jugando con máquinas de video, mejor conocidas como “maquinitas” o simplemente en las calles.

Esto me llevó a investigar los lugares físicos destinados para que los niños desarrollen su creatividad y enriquezcan sus conocimientos a lo que encontré la Casa de Cultura de dicho municipio.

Casa de Cultura es uno de los instrumentos en donde se establecen y se llevan a cabo los programas que integran la política cultural mexiquense, ésta coordina y promueve la prestación de servicios culturales, enseñanza artística y fomento a la creatividad, así como difunde las manifestaciones y valores artísticos locales, estatales y nacionales.

Las Casas de Cultura están bajo la normatividad establecida por el Instituto Mexiquense de Cultura que tiene por objeto promover el desarrollo integral de la cultura en el Estado de México.

En los objetivos de Casa de Cultura están perfectamente incluidos los niños, entonces vino la pregunta: si existen más de 2,500 niños cursando la primaria en San Martín de las Pirámides ¿por qué sólo asisten alrededor de 70 niños al mes a los cursos que se realizan en

Casa de Cultura?. De aquí la necesidad de conocer el discurso de los niños para proponer un producto comunicativo.

Pero, ¿el discurso de qué niños era más apropiado?. La relación de asistencia de los niños que van a Casa de Cultura reveló que los niños a partir de los 7 años aproximadamente asisten a las actividades y buscando un nivel de pensamiento infantil propuesto por Piaget y considerando que los chicos alrededor de los 12 años de edad entran a un periodo de transición “la adolescencia” creí conveniente la edad de 11 años como la máxima para este trabajo. Es importante aclarar que para conocer el discurso de los niños menores de 7 años y mayores de 11 sería pertinente realizar otro tipo de investigación.

De aquí surgió la hipótesis: si se conoce el discurso de los niños de San Martín de las Pirámides entonces, se elaborará un producto comunicativo que ponga la información de Casa de Cultura a disposición de éstos. Cabe aclarar que en este trabajo no se considera el discurso desde una perspectiva psicoanalítica, lingüística o estructural. Aquí se entiende el discurso como “el habla considerada desde un contexto existencial (plano de la enunciación)”.¹

Con la formación académica en la licenciatura de Periodismo y Comunicación Colectiva era importante ubicar la investigación desde un ámbito comunicativo, para ello utilicé la Producción Social de Comunicación y el Modelo Dialéctico de la Comunicación, el primero sirvió para conocer qué es y cómo se elabora una clase de bienes fabricados para abastecer a la comunidad de información: los productos comunicativos. El segundo, para entender y analizar los componentes del Sistema de Comunicación que se dan en Casa de Cultura: actores, expresiones, instrumentos y representaciones, y tomar en cuenta otros sistemas a los que está abierto dicho sistema. (Capítulo 1).

¹ Ibañez, Jesús. Más allá de la sociología, el grupo de discusión: técnica y crítica. p. 136

Fue indispensable conocer la historia, usos y costumbres del municipio, lineamientos y entorno del proyecto de Casa de Cultura para contextualizar y entender el lugar de estudio y elaborar el producto comunicativo conforme a los estatutos de la institución (Capítulo 2).

Consideré que un estudio cualitativo era lo óptimo porque desde el punto de vista metodológico, es flexible, se logra conocer el problema y en él la creatividad. En cuanto a la técnica se necesitaba de la participación de varios niños donde se profundizara y se lograran comprender todos los puntos de la investigación, asimismo, se propiciara el aporte de nuevas ideas, por lo que decidí que el grupo focal era la medio para poner a un grupo de participantes en interacción (Capítulo 3).

Una vez que se tuvo el discurso infantil se prosiguió hacer un instrumento de análisis constituido por cuatro diferentes análisis de datos para conseguir una interpretación general y particular: a) análisis de actitudes negativas, b) análisis de los atributos del producto, c) análisis de frecuencia y atribución, y d) análisis de procesos de acción (Capítulo 4).

Para finalizar y alcanzar el objetivo general de esta investigación “analizar el discurso de los niños de entre 7 y 11 años de edad del municipio de San Martín de las Pirámides, Estado de México, a través de la técnica grupo focal para elaborar un producto comunicativo que ponga información de Casa de Cultura a disposición de éstos” se plasman las conclusiones y como consecuencia de ellas se elabora el producto comunicativo (Conclusiones).

Es conveniente mencionar que cada elemento del producto comunicativo (cartel) es el resultado de bases sólidas teóricas, metodológicas y técnicas en el ámbito de la Comunicación, aunque el diseño del mismo, cabe aclarar, puede ser el no adecuado para los estudiosos de diseño gráfico.

Esta investigación es un pequeño aporte para un espacio rural que necesita de la atención e interés de una serie de trabajo interdisciplinario, sin embargo, servirá para poner

información de Casa de Cultura a disposición de los niños que se encuentran en una etapa de formación educativa. La información de la institución se encuentra en el ámbito de las Bellas Artes, lo que permite acercar a los niños a desarrollarse en su educación integral.

Por otro lado, puede ser la pauta para que otros universitarios se interesen en la investigación de lugares aparentemente olvidados y por supuesto, para los directivos de Casas de Cultura porque en la investigación encontrarán un trabajo profesional.

CAPÍTULO 1

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

En este capítulo se presentan los principios teóricos en los que se basará la investigación: la Producción Social de Comunicación y el Modelo Dialéctico de la Comunicación, ambos expuestos por el español Manuel Martín Serrano.

1.1 LA PRODUCCIÓN SOCIAL DE COMUNICACIÓN

El sustento teórico que se utilizará para saber qué son los productos comunicativos y cómo se elaboran será la Producción Social de Comunicación.

La Producción Social de Comunicación como Martín Serrano lo menciona “estudia cómo se producen una clase de bienes fabricados para abastecer a la comunidad de información: los productos comunicativos, analiza el uso que se hace de esa información para contribuir a la producción y reproducción de la sociedad, pone en relación las peculiaridades materiales y narrativas de los productos comunicativos con las funciones que cumple en cada sociedad”.²

² Martín Serrano, Manuel. La Producción Social de Comunicación. p. 13

1.1.1 PRODUCTOS COMUNICATIVOS

El producto comunicativo es un objeto fabricado que tiene un valor de uso concreto: poner la información que han elaborado unos sujetos sociales a disposición de otros.³

Éste sirve como soporte de información cuya peculiaridad, respecto a cualquier otro tipo de objetos, reside en que propone al usuario una elaboración de datos en los que está implícito un punto de vista a propósito de lo que acontece. La interacción entre el Sistema Social – que provee de los recursos necesarios para producir objetos comunicativos- y el Sistema Institucional de Comunicación –que elabora esos productos para proponer las representaciones de lo que acontece- está sobre- determinada por lo que sucede a nivel del Sistema de Referencia. Esa interacción también está condicionada por las aptitudes y necesidades cognitivas de los eventuales usuarios de la información.⁴

En el siguiente esquema se puede observar: la conexión entre el Sistema de Referencia y el Sistema de Comunicación, mediando las necesidades de información del Sistema Social se establece exclusivamente en torno al tratamiento comunicativo del Acontecer Público.⁵ El Acontecer Público sólo da cuenta de aquellos emergentes⁶ que las instituciones mediadoras, a cuyo cargo está la comunicación pública en cada Sistema Social, desean referenciar. En consecuencia, antes de que se lleven a cabo las mediaciones expresivas y cognitivas que configuran el producto comunicativo, antes de que se proceda a la multiplicación y la difusión del producto, existe otro filtro, la selección de aconteceres que llevan a cabo las

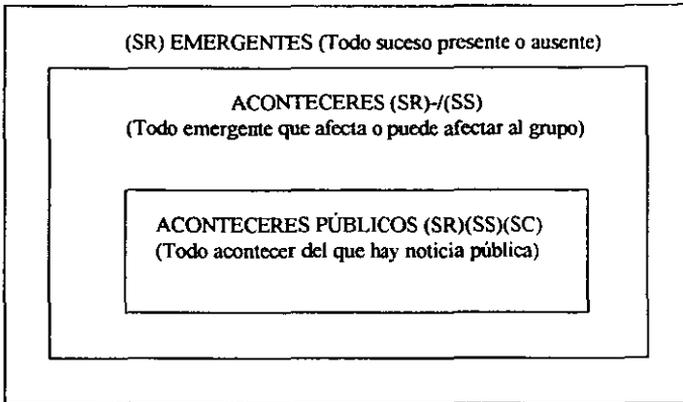
³ Ibid p. 124

⁴ Ibid p. 121

⁵ Acontecer Público es según Martín Serrano “cualquier emergente (cosa, objeto, suceso, observación, idea, norma, relación, etc.) que por su presencia o ausencia afecta o puede afectar a la comunidad y cuyo conocimiento puede ser compartido por los miembros de aquélla, porque ha sido seleccionado como objeto de referencia por las instituciones que tienen a su cargo dar noticia pública de lo que acontece”.

⁶ Emergente es algo que ocurre (o deja de ocurrir) en el entorno, en cualquier lugar y en cualquier tiempo, cualesquiera que sean sus causas y efectos.

instituciones mediadoras de la Comunicación Pública para buscar en ellos sus objetos de referencia.⁷



1.1.1.1 LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS COMUNICATIVOS

El producto comunicativo tiene dos dimensiones que son interdependientes, una dimensión objetiva y otra cognitiva.⁸

La dimensión objetiva se manifiesta, en primer lugar, porque se requiere un equipamiento y una organización (máquinas, especialistas de diferentes competencias) para la elaboración y distribución del producto comunicativo. En segundo lugar, porque se necesita un soporte material para que pueda ser difundido (periódicos, películas, cintas magnéticas, etc).

⁷ Una institución es una organización que tiene asignadas, prescritas o autorizadas determinadas funciones sociales. Para el cumplimiento de sus tareas se le reconocen jurídicamente derechos y obligaciones, se le permite disponer de tecnología, herramientas y métodos de trabajo propios, se le concede un grado terminado de libertad a la hora de decidir la producción y su destino. En general se le protege de la intervención de otros Agentes privados o públicos, cediéndosele incluso, en ocasiones, el control sobre quienes no podrían ser tan bien controlados como la propia institución.

⁸ Ibid p.124

La utilización de materias primas y de herramientas, la existencia de división técnica del trabajo, la organización de las instituciones públicas o privadas para la fabricación y distribución de los productos comunicativos, les somete a las leyes que rigen la producción de todos los bienes y servicios.

En términos de economía política, el producto comunicativo es un bien que ocupa un espacio o un espacio y un tiempo. La fabricación de productos comunicativos requiere una inversión de recursos sociales, sean de origen privado o público. Por lo tanto, es obligatorio que los productos comunicativos estén confeccionados de tal manera que restituyan, a la larga, el valor del sistema completo de producción comunicativa (la reproducción del Sistema Productivo implica las inversiones y reorganizaciones necesarias para evitar su obsolescencia tecnológica o funcional).⁹ Este Sistema Productivo incluye:

- a) Todas las máquinas (confeccionadas, impresoras, grabadoras, etc.) y con ellas las características expresivas y formales que esas máquinas confieren a los textos y a las imágenes.
- b) Todos los equipos humanos y con ellos la peculiaridades profesionales y organizativas de esos equipos.
- c) Tienen que ser restituidos todos los capitales y con ellos los objetivos económicos o políticos de los financieros, privados o públicos, que promueven el funcionamiento de las organizaciones dedicadas a la comunicación pública.

La elaboración del producto comunicativo requiere que se transforme el valor de uso que tienen las materias primas en un valor de cambio para la empresa informativa que concurre en el mercado de los bienes de información. El valor de cambio se obtiene cuando las materias primas (el papel, la cinta, la película, etc.) son convertidas en objetos comunicativos. El trabajo mediante el cual se realiza esta transformación del valor se lleva

⁹ Ibidem

a cabo en la práctica operando con el espacio y/o el tiempo informativo que se reserva para dar cuenta de cada objeto de referencia. El valor añadido que incorpora la empresa informativa al producto inicial es una determinada cantidad de información.

La dinámica económica del proceso mediante el cual se transforma un valor de uso en otro de cambio obliga a establecer un equilibrio entre:

- la cantidad de espacio/tiempo invertido en la incorporación de información para que los costos de la operación no sitúen el precio del producto comunicativo resultante por encima del valor de cambio;
- la cantidad mínima de información que debe ser incorporada para que el producto comunicativo resultante interese en el mercado de la comunicación.

Es importante mencionar que, el producto comunicativo no sólo tiene un valor de uso y de cambio para quien lo fabrica, también posee ambos valores para quien lo usa como un bien.¹⁰

La dimensión cognitiva del producto comunicativo se manifiesta porque está expresamente confeccionado para ofrecer información. Este empleo es su valor de uso principal para el consumidor. En el producto comunicativo se ha seleccionado un repertorio de datos de referencia a propósito de algún referente y se les ha relacionado mutuamente de alguna manera. El resultado es un relato (escrito, verbal mediante imágenes). El relato que trata del entorno es la manifestación objetivada (objetivada no es lo mismo que objetivo, es aquella que sale fuera de la conciencia de quien la ha elaborado y se expresa de manera tal que Otro puede conocerla) de una representación del acontecer.¹¹

¹⁰ Ibid p. 125

¹¹ Ibid p 126

Los procesos cognitivos que lleva a cabo un Emisor para elaborar una representación del acontecer son los mismos que realiza cualquier otra persona. Pero cuando esa representación se expresa en un relato difundido, la representación del Emisor adquiere el valor de una visión pública e institucional de lo que acontece.

La **dimensión cognitiva** de los productos comunicativos es el resultado de una intervención de las instituciones comunicativas (y a veces de otras instituciones sociales) sobre los Emisores (profesionales o no profesionales); intervención destinada a promover la difusión de unos productos comunicativos, cuya visión del acontecer tenga un valor de uso en el mercado de la comunicación pública, que asegure el valor de cambio.

Conseguir que los productos comunicativos tengan determinados valores de uso para determinados Receptores supone un buen conocimiento de sus necesidades, motivos e intereses. La tarea se concreta en una nueva mediación: el relato debe establecer alguna consonancia entre el tratamiento del acontecer y los intereses o valores (reales o supuestos) que comparten las audiencias (reales o supuestas). Se denomina mediación cognitiva a esta tarea.¹²

La organización social interviene sobre las formas institucionalizadas de informar y consecuentemente, en la forma de elaboración del producto resultante, se puede encontrar esa intervención.

Los productos comunicativos son el resultado de procesos de producción (de información a propósito de lo que acontece) y de procesos de representación (de las instituciones comunicativas). En consecuencia, en los productos comunicativos se van a encontrar puntos de vista y valores que responden al encuentro de intereses generales y de intereses particulares.

¹² Ibid p. 129

1.2 MODELO DIALÉCTICO DE COMUNICACIÓN

El Modelo Dialéctico de la Comunicación se encuentra dentro de la Teoría Social de la Comunicación, ésta estudia “la capacidad que poseen algunos seres vivos de relacionarse con otros seres vivos intercambiando información”.¹³

Las aptitudes comunicativas conseguidas por otras especies que antecedieron al hombre aportaron el capital evolutivo cuya herencia hizo posible la comunicación humana. Esas aptitudes se amplían y se modifican profundamente cuando resultan modelados por la propia evolución de nuestra especie. La evolución del hombre ha sido guiada por dos nuevos factores de cambio: la sociedad y la cultura. Pero, a su vez, estas creaciones del hombre han requerido, como condición necesaria (aunque no suficiente) la generalización de las relaciones comunicativas a todo el ámbito de la interacción humana.¹⁴

Con el Modelo Dialéctico de la Comunicación se entenderán y analizarán los componentes del Sistema de Comunicación y se tomarán en cuenta otros sistemas a los que está abierto éste, para ello, se aborda una justificación del Modelo Dialéctico.

1.2.1 JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA DE UN MODELO DIALÉCTICO

La comunicación humana presenta todas y cada una de las características que identifican a los sistemas finalizados¹⁵:

¹³ Martín Serrano, Manuel. Teoría de la Comunicación I Epistemología y Análisis de la Referencia. p. 13

¹⁴ Ibid p. 24

¹⁵ Todo sistema cuya organización y/o funcionamiento se vean afectados por la intervención humana son sistemas finalizados.

- a) En la comunicación intervienen componentes cuyas relaciones están organizadas.
- b) Los componentes de la comunicación son heterogéneos y asumen funciones diferenciadas en el proceso comunicativo.
- c) La comunicación humana persigue algún fin. La comunicación entre Actores humanos aparece como un sistema finalizado, cuyos componentes están constreñidos a ocupar las posiciones y cumplir las funciones que les asignan los comunicadores.

Las características de la comunicación permiten estudiar los intercambios de información como procesos que ocurren en el interior de un sistema: el Sistema de Comunicación.¹⁶

El Sistema de Comunicación no es completamente autónomo, funciona abierto a las influencias exteriores de otros sistemas no comunicativos. Las influencias de los sistemas no comunicativos controlan en mayor o menor grado el funcionamiento del Sistema de Comunicación. El control se ejerce sobre todos y cada uno de los componentes. A su vez, el propio sistema de comunicación afecta al funcionamiento de los otros sistemas con los que está relacionado. El Sistema Social constituye aquel otro sistema respecto al cual se establecen las relaciones de interdependencia más importantes.

En este modelo de análisis se pretenden tres objetivos:¹⁷

- a) Analizar de manera sistemática los distintos componentes que intervienen en el Sistema de Comunicación.
- b) Sistematizar el análisis de las interdependencias existentes entre Sistema de Comunicación y Sistema Social.
- c) Aclarar las relaciones que la comunicación establece con los referentes (sistema de objeto de referencia).

¹⁶ Ibid p 159

¹⁷ Ibid p. 160

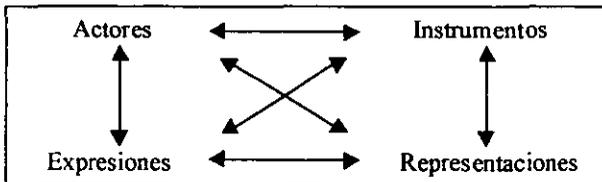
De estos objetivos mencionados se empleará el inciso a) y se tomará en cuenta para elaborar el producto comunicativo.

1.2.2 COMPONENTES DEL SISTEMA DE COMUNICACIÓN

Para analizar sistemáticamente los distintos componentes que intervienen en el Sistema de Comunicación es necesario conocer que el modelo incluye:

a) A nivel del propio sistema de comunicación, aquellos componentes que, por su naturaleza están implicados en él, aunque puedan formar parte de otros sistemas distintos. Estos componentes son:¹⁸

- Actores de la comunicación
- Expresiones comunicativas
- Representaciones
- Instrumentos de comunicación



b) A nivel de otros sistemas a los que está abierto el Sistema de la Comunicación:

- El sistema de objeto de referencia de la comunicación ¹⁹

¹⁸ Ibid p. 161

¹⁹ El sistema de objetos de referencia incluye todo aquello a propósito de lo cual cabe comunicar mediante el manejo de datos de referencia.

- Las intervenciones y mediaciones originadas en el Sistema Social, que controlan cada uno de los componentes del Sistema Comunicativo y al sistema en su conjunto.

1.2.2.1 ACTORES

- a) Son las personas físicas que en nombre propio, como portavoces o representantes de otras personas, grupos, instituciones u organizaciones entran en comunicación con otros actores.
- b) Son las personas físicas por cuya mediación técnica unos actores pueden comunicar con otros, siempre que su intervención técnica en el proceso comunicativo excluya, incluya o modifique a los datos de referencia proporcionados por los otros actores.

Los actores de la comunicación deben distinguirse de los agentes sociales (controlador). Igualmente, los actores de la comunicación deben distinguirse de los objetos de referencia.

En este modelo la condición de actor viene referida a la situación de estar directamente implicado en la producción, consumo o distribución de comunicación. En consecuencia cabe distinguir entre dos clases de actores:

- a) Actores que se sirven de la comunicación. Aquellos que son responsables de la información que circula en el Sistema de Comunicación o aquellos que son responsables del consumo.
- b) Actores que sirven a la comunicación. Aquellos que ponen en circulación información elaborada por otros actores y consumida por terceros, siempre que su intervención afecte a los datos de referencia que le llegan a Alter.

Sin embargo, existe otra forma en la que los Actores pueden dividirse.²⁰

- 1) Fuente.- emite la información que es utilizada posteriormente como producto comunicativo
- 2) Mediador.- se divide en estructural y cognitivo. El primero evalúa la información para difundirla, el segundo es el que conoce esa información.
- 3) Controlador.- decide cuándo y en dónde ha de difundirse la información.
- 4) Receptor.- recibe la información

1.2.2.2 EXPRESIONES

Antes de dar paso a las expresiones es importante conocer algunos conceptos para entender qué son las expresiones:

Son sustancias, cualquier cosa de la naturaleza, objeto fabricado u organismo vivo. Son sustancias expresivas las materias informadas o, si se prefiere, cualquier entidad perceptible por algún sentido de Alter, sobre la cual, Ego ha realizado un trabajo expresivo. Las sustancias expresivas cuando son energizadas poseen la capacidad de generar señales, es decir, de modular las energías que pueden afectar a los sentidos de algún ser vivo.

Una sustancia está informada cuando puede presentar diferencias perceptibles o puede adoptar diferentes estados perceptibles y algunas de esas diferencias o de esos estados designan algo para alguien. Cada variedad o estado distinto (respecto a otra variedad o estado) es una expresión (distinguible respecto a otras expresiones).²¹

²⁰ Esta es una tipificación de los actores de la comunicación propuesta por Manuel Martín Serrano, citado en Ochoa Gallegos, Lourdes. Seminario – Taller extracurricular de titulación “La opinión pública” para obtener el título de Lic. en Periodismo y Com. Colectiva, p. 28

²¹ Manuel Serrano, Manuel. Op. Cit. p 165

Se han incluido entre las materias expresivas sustancias inorgánicas y orgánicas. De aquí la siguiente clasificación:

- a) Sustancias expresivas que proceden de cosas existentes en la naturaleza. El hombre asigna a cualquier cosa de la naturaleza funciones expresivas. A partir de ese momento la cosa (natural) adquiere un uso en función del cual deviene objeto, en este caso para un empleo comunicativo.
- b) Sustancias expresivas que son objetos. Un objeto es cualquier producto que existe como consecuencia del trabajo del hombre sobre las cosas naturales. Como a todo objeto se le asigna algún uso, los objetos son necesariamente expresivos, al menos de la función que se les asigna.²²
- c) Sustancias expresivas corporales. El organismo humano, como el animal, cuenta con un repertorio de manifestaciones de su estado biológico. Algunas de estas respuestas son, en principio, involuntarias. La función de estas respuestas está orientada a restablecer el equilibrio biológico circunstancialmente alterado. Sin embargo, el hombre posee la capacidad de informar estas respuestas y convertirlas en expresiones para comunicarse con los demás.

El movimiento del cuerpo sirve para producir expresiones (gestos, posturas). El empleo expresivo del cuerpo se denomina lenguaje analógico. El hombre dispone de órganos que usa como sustancia expresiva como precisión y más riqueza que ninguna otra especie.

²² Existen dos clases de objetos: a) objetos producidos precisamente para servir de sustancia a las expresiones comunicativas (p.e., el semáforo es un objeto que sirve a la comunicación); b) los objetos producidos para

1.2.2.3 INSTRUMENTOS

Los instrumentos de comunicación son todos los aparatos biológicos (cara, manos) o tecnológicos que pueden acoplarse con otros aparatos biológicos o tecnológicos para obtener la producción, el intercambio y la recepción de señales.²³ Los instrumentos de comunicación se organizan en sistemas de amplificación y de traducción de señales, constituidos por un órgano emisor, un canal transmisor y un órgano receptor, como mínimo.²⁴

En principio parece que, por su naturaleza, los instrumentos están en el Sistema de Comunicación para servir a la comunicación, sin embargo, también hay instrumentos que se sirven de la comunicación, aquellos que para funcionar utilizan información.

Los hombres han desarrollado tecnologías para aumentar la eficacia de los órganos de expresión, de los canales y de los órganos de recepción, por ejemplo:²⁵

- Las impresoras (máquinas de escribir, máquinas tipográficas, etc.) son instrumentos tecnológicos para multiplicar la producción de expresiones, en este caso, los trazos del texto.
- El teléfono es un instrumento de traducción de señales acústicas en eléctricas (y viceversa), que proporciona un canal más rápido y de más alcance para la difusión.
- El aparato para sordos es un instrumento tecnológico de percepción de señales que amplifica la intensidad de la energía.

servir a otros usos no comunicativos. La mayor parte de los objetos que fabrica el hombre están destinados a satisfacer otras necesidades sociales, antes de ser sustancias de las expresiones comunicativas, son bienes.

²³ Martín Serrano, Manuel. Op. Cit. p.163

²⁴ El instrumento tecnológico amplificador es el que modifica la naturaleza de la señal, por ejemplo, el teléfono. El instrumento tecnológico traductor es el que cambia la señal que se imite para ser recibida, por ejemplo, las señales de televisión.

La capacidad de comunicar supone la actitud del ser vivo para contactar con otro ser vivo alejado en el espacio y/o en el tiempo, sirviéndose de instrumentos biológicos o tecnológicos.

1.2.2.4 REPRESENTACIONES

Las representaciones son un conjunto de datos de referencia proporcionados por el producto comunicativo, en un modelo que posee algún sentido para el usuario o los usuarios.²⁵

Las representaciones pueden diferenciarse según su uso en:

- a) Modelos para la acción, dan a la información un sentido que afecta al comportamiento.
- b) Modelos para la cognición, dan a la información un sentido que afecta a los conocimientos.
- c) Modelos intencionales, dan a la información un sentido que afecta a los juicios de valor

No existe la posibilidad de comunicar si el trabajo expresivo de Ego y el trabajo perceptivo de Alter, no están guiados por las representaciones. Para Ego, la representación le permite relacionar la producción de determinadas expresiones, con la introducción de determinados datos referidos a un objeto de referencia, para Alter, la representación le permite relacionar la asimilación de determinados perceptos con la invocación de un repertorio de datos que conciernen a un objeto de referencia.

En cambio, no es cierto que toda representación se elabore necesariamente a partir de la información proporcionada por los datos de la comunicación y ni siquiera en cierto que

²⁵ Ibid p. 20

²⁶ Ibid p.168

todas las representaciones que intervienen en la misma comunicación se hayan completado y hayan adquirido su sentido gracias al intercambio comunicativo.

Incluso cuando Alter se esfuerza en entender y reproducir cognitivamente la clase de representación que le propone Ego por vía comunicativa explícita, el éxito se vería comprometido si Alter contase solamente con los datos de referencia proporcionados por la comunicación para completar y organizar su propio modelo de representación. Conviene comprender que no existen representaciones comunicativas, si por ellas se entienden unos modelos de organización especiales y distintos de las representaciones cognitivas accionales o intencionales.²⁷

Cuando Ego recurre al empleo de expresiones comunicativas para introducir datos de referencia sobre sí mismo, sobre Alter o sobre el entorno, pretende lograr que Alter se represente un modelo de acción, cognición o de valoración a propósito de un determinado referente. Para ello, no es necesario que los datos de referencia aportados por el producto comunicativo contengan toda la información necesaria para que Alter elabore el modelo completo de representación que Ego aspira a inducirle, ni siquiera es siempre necesario que la organización de los datos de referencia explicita el sentido.

La comunicación aporta datos de referencia para que en la comunicación se susciten representaciones generales (accionales, cognitivas o intencionales), esas representaciones, para que sean eficaces a la hora de identificar los objetos de referencia y de pautar la interacción entre los agentes, tienen que ser completas, es decir, de contener un modelo dotado de sentido. Cuando la comunicación no aporta los datos suficientes para actualizar un modelo o para crearlo, o cuando no permite que se le asigne una organización a los datos, otras fuentes de información no comunicativas (obtenidas del conocimiento previo,

²⁷ Gracia Sanz, Jesús. Concepto comunicativo de la representación. Facultad de Ciencias de la Información. Madrid, 1982. Apud, *Ibid* p. 169

de la reflexión, de la observación o de la acción) vienen a aportar, con error o acierto, los elementos necesarios para que el modelo de representación no se cierre. No existe en la comunicación una estructura o un proceso de representación que sea autónomo, respecto a los mecanismos generales que operan en la elaboración de modelos de la realidad y en la construcción del sentido lo cual no impide que la comunicación, aportando la nueva información que ofrecen sus datos de referencia, propiciando la sustitución de una información a propósito de un objeto de referencia por otra diferente o contraria, sea una de las maneras más eficientes de cambiar el contenido de las representaciones generales y de modificar su organización.²⁸

²⁸ Martín Serrano, Manuel. Op. Cit. p.170

CAPÍTULO 2

**SAN MARTÍN DE LAS PIRÁMIDES
Y SU CASA DE CULTURA**

Este capítulo presenta la historia, usos y costumbres de San Martín de las Pirámides para contextualizar y entender el lugar de estudio y con la firme idea de que el pasado nos ayuda a comprender el presente.

Por otro lado, se menciona el Sistema Social, de esta forma, se aborda la historia, lineamientos y entorno del proyecto de Casa de Cultura en el Estado de México e información que compete a la Casa de Cultura de San Martín de las Pirámides, y se plasma una entrevista realizada a Dhinora Cortina Hernández, directora de dicha institución sanmartinense, quien dará una visión institucional.

Además, se introduce al Sistema de Comunicación con todos y cada uno de sus componentes: actores, expresiones, instrumentos y representaciones.

2.1 SAN MARTÍN DE LAS PIRÁMIDES

San Martín de las Pirámides forma parte de los 122 municipios que conforman el Estado de México, localizándose en la zona noroeste. Limita al norte con los municipios de Temascalapa y Axapusco, al sur con Teotihuacan de Arista y Tepetlaoxtoc, al oriente con

Axapusco y Otumba de Gómez Farías, y al poniente con Teotihuacán de Arista y Temascalapa.²⁹

Su extensión territorial abarca una superficie de poco más de 70 km², con una población de 13,563 habitantes³⁰ compuesta por 6,807 hombres y 6,756 mujeres.³¹

Este municipio está integrado por una cabecera municipal cuyo asiento es San Martín de las Pirámides; los pueblos: San Pablo Ixquiltán, Santiago Tepetitlán y Ejido de San Martín; los barrios: San Antonio de las Palmas y Santa María Palapa; las colonias: Álvaro Obregón y San José Cerro Gordo; los ranchos: Ixtlahuaca, Tezompa, El Saltito, Caltepec, El Berrinche, Tlachinilpa, El Pedregal y Los Chopos; y las ex haciendas: Tlacateopan y las RR (Club Campestre).

Presenta un clima templado subhúmedo; la temperatura media anual es de 16 a 17oC y carece de recursos acuíferos por los vecinos de la cabecera municipal se abastecen de agua potable por el sistema de pozos profundos, red de administración y sistemas de bombeo

Del noroeste a oeste y parte central, se localiza la zona habitada, hacia el este la zona agrícola: huertas de nopal tunero, ésta se clasifica como zona árida y semiárida, pero puede servir para el cultivo del maíz, pues anteriormente fue campo de cultivo de cereales.

Por situaciones geográficas y climatológicas, la flora característica de esta región es la propia del clima semiseco donde abunda el árbol de pirul. Lo característico del municipio es el maguey que desde hace mucho tiempo proporciona el pulque, miel y aguamiel; el cactus

²⁹ Martínez de la Rosa, Julia. San Martín de las Pirámides, Monografía Municipal, p. 21

³⁰ De acuerdo con los resultados preliminares publicados por el INEGI y los datos de los censos generales de población y vivienda, 1990

³¹ GEM, Anuario estadístico del Estado de México, 1995. Apud, Martínez de la Rosa, Julia. Op. Cit. p. 37

y la planta de nopal tunero. Sin embargo, se da el durazno, pera, capulín, plantas silvestres como huizache, rosas, geranios, helecho, crisantemo, sávila, etc. .

La fauna existente en San Martín son los zorrillos, conejos, tlacuaches, toros, borregos, perros, gallinas, palomas, lagartija, culebra, hormiga, mayate, cochinilla, entre otros.³²

Las actividades de la población son diversas: la agricultura con el fruto del nopal, la ganadería principalmente con el ovino y el comercio con tiendas de abarrotes, misceláneas, carnicerías, panaderías, farmacias, etc. El municipio no es considerado como industrial y no existen minas de metales.

2.1.1 HISTORIA DEL MUNICIPIO

A continuación se presenta una breve historia de San Martín de las Pirámides para ubicar a través del tiempo el lugar donde se realiza la investigación.

ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Los datos arqueológicos dan evidencia de que los primeros humanos que pisaron el valle de México debieron hacerlo hace unos 20,000 años, más o menos. Los descubrimientos de Tlapacoya han sido fechados, según el carbono catorce, con una antigüedad de 22 a 21,000 años.³³

Estos primeros hombres fueron al mismo tiempo recolectores y cazadores que recorrieron los territorios en busca de sustento y poco a poco se convirtieron en sedentarios. Así en el

³² Martínez de la Rosa, Julia. Op. Cit. p. 30

período llamado Preclásico (- 200 a.C.) comienza el cultivo del maíz y de otras semillas que se harán tradicionales en la dieta de estos hombres y de sus sucesores.³⁴

En el Clásico (200 a.C. a 900 d. C.) surgen las metrópolis que como la de Teotihuacan en el altiplano, alcanzan una cultura notable. Los teotihuacanos en sus pirámides del Sol y la Luna construidas entre los 100 a.C. y 100 d. C. Dejaron una muestra de sus logros culturales, avances que influyeron poderosamente en los grupos nómadas provenientes del norte, como el caso de los chichimecas.

Se piensa que varias oleadas de éstos que llegaron encabezados por diversos caudillos, el grupo más antiguo fue el que capitaneaba Mixcóatl. De él hablaron los Anales de Cuahuitlán y fueron fundadores en el siglo X de una metrópoli que se llamó Tula. Tanto Teotihuacán como Tula declinaron y terminaron por desaparecer casi completamente. Teotihuacán lo hizo hacia el 800 d. C. y Tula más tarde, a finales del siglo XII d. C.³⁵

Un jefe muy recordado por los códices fue Xólotl que llegó al frente de un numeroso grupo de chichimecas. Según Ixtlilxóchitl, cuando Xólotl tuvo noticia de la destrucción de Tula, decidió marchar con su gente hacia la cuenca de México, a la que llegó por el año de 1172.³⁶

Xólotl se estableció en San Mateo Xóloc. De ahí pasó a Tenayuca que por muchos años fue la capital de este grupo chichimeca. A su llegada, todavía Xólotl encontró restos de las poblaciones teotihuacana y tolteca con las que procuró convivir y de las que aprendió mucho.

³³ Hernández, Rosaura. Breve historia del Estado de México, Apud, Ibid p. 25

³⁴ Ibid. p. 26

³⁵ Ibidem.

³⁶ Ibidem.

Al morir Xólotl dejó en su lugar a su hijo Nopaltzin. Nopaltzin educó a su hijo Tlotzin siguiendo las costumbres toltecas y le dio la región de Texcutxingo. Tlotzin llegó a ser el primer señor de Texcoco.

En Texcoco, hacia 1318, comenzó a reinar Quinantzín, hijo de Tlotzin, con él se inició el engrandecimiento de esta ciudad. Su sucesor Techotlalatzin (1377-1409) consolidó el señorío de Texcoco. Numerosos pueblos y señores fueron sus vasallos, entre ellos Teotihuacan del que dependía Neteotiloyan, hoy San Martín de las Pirámides.

En la época prehispánica San Martín de las Pirámides no pasó de ser un caserío unido a las vicisitudes del señorío de Teotihuacan, al cual estaba sujeto.

Se ignora la fecha exacta de su fundación como población prehispánica pero su antigüedad puede datarse en la misma época en que llegaron a cabo los asentamientos chichimecas en Teotihuacan, es decir, hacia fines del siglo XII o principios del XII.

Cuando Hernán Cortés llegó a México, Teotihuacan y sus pobladores se encontraban en buenas relaciones con los señores de Texcoco. Ya desde el tiempo de Netzahualcóyotl, al concluirse la derrota de Azcapotzalco y sus aliados, las relaciones con los vencidos fueron buenas. Se les perdonó la rebelión y se restauraron los intercambios culturales, comerciales y familiares.

Teotihuacan, durante la guerra contra México, estuvo del lado de los españoles por fidelidad al señor de Texcoco, Ixtlixóchtli. Esto se corrobora porque en las tres ocasiones que los españoles estuvieron en Acolman el año de 1521, antes de la caída de Tenochtitlán, fueron recibidos pacíficamente. Y sobre todo, porque el mismo don Fernando de Alva Ixtlixóchtli, señor de Texcoco, murió luchando contra los mexicanos.

Al igual que en la Conquista, San Martín siguió la suerte de Teotihuacan durante la evangelización, pues dependía de él. Teotihuacan, por su parte, por depender de Texcoco, también participó en sus vicisitudes históricas. Texcoco fue uno de los primeros en recibir la doctrina cristiana.³⁷

Cuando se levantaba una ermita o capilla, recibía por titular a uno de los santos cristianos, según costumbre europea. El nombre del titular de las iglesias por extensión bautizó también a los pueblos. Fue por este tiempo cuando Neteotiloyan comenzó a llamarse San Martín, pues el titular que recibió su iglesia primitiva fue San Martín Obispo de Tours. Se le añadió Teyacac para distinguirlo de otros pueblos cercanos que llevaban el mismo nombre.³⁸

Los documentos informan que debió ser antes de 1545 cuando llevaba sólo el nombre de San Martín. En este año le concedió don Antonio de Mendoza una merced de dos sitios de estancia, el primero de los cuales estaba en una nopalera, en el lugar llamado Quayoustépeq, en donde había unos cerrillos, que no eran otros que los que ahora conocemos como Las Pirámides, siguiendo por el cerro llamado Malinaltépeq y el Tepeyuloico, hacia faldas del Temictépetl o Cerro Gordo. El otro sitio se extendía hacia el oriente del pueblo, en una llanura que colindaba con el pueblo de Quauhtlatzingo. Esta merced fue ratificada por el virrey don Luis de Velasco, en favor del pueblo a quien se le da el nombre de San Martín del Llano.³⁹

San Martín quedó con rango de pueblo al estilo colonial desde el día de la Santísima Trinidad, el 24 de mayo de 1594.

³⁷ Martínez de la Rosa, Julia. Op. Cit. p. 82

³⁸ Ibidem

Dependió jurídicamente por muchos años de su cabecera, Teotihuacan, hasta que en 1744, consiguió que se le considerara como pueblo autónomo en su gobierno. Los barrios que quedaron bajo su jurisdicción fueron: San Francisco Mazapan, Totolan, Oztoyahualco, San Antonio Tlacateopan y San Pedro Tecpancingo. De este modo se mantuvo hasta el año de 1873.⁴⁰

De las guerras de Independencia y Reforma no existe mucha información, no obstante que como todos los pueblos vivieron y padecieron. Se sabe Teotihuacan fue centro de operaciones del ejército realista y algunos de los jefes de éste se condujeron en forma cruel, arbitraria y tiránica con la población. Las luchas que se recuerdan tuvieron ocasión en lugares vecinos al Valle de Teotihuacan: Llanos de Apan, Otumba, etc.

En 1821, al consumarse la Independencia, el ejército realista abandonó Teotihuacan y su lugar lo ocupó el ejército trigarante, terminando de este modo la dominación hispánica en el valle.⁴¹

El 15 de octubre de 1873 la Legislatura del Estado, por Decreto número 106, elevó al pueblo de San Martín Teyácac a la categoría de municipio, con el nombre de San Martín. Poco tiempo después, el mismo Congreso derogó el anterior decreto. Este mandaba que la cabecera del distrito de Otumba pasara a San Juan Teotihuacan y que San Martín se integrara a este último como en los viejos tiempos. Pero en 1882 cuando Otumba recobró su categoría de cabecera de distrito, San Martín y sus barrios se le agregaron.

³⁹ Basurto, José Trinidad. El arzobispado de México, jurisdicción relativa al Estado de México. p. 254 Apud, *Ibidem*

⁴⁰ Martínez de la Rosa, Julia. Op. Cit. p. 89

En el año de 1902 se inició el trazo de lo que hoy es la zona arqueológica, para la cual fueron afectadas propiedades del Barrio de la Purificación, Santa María Coatlán, San Francisco Mazapan y San Martín, tocándole a este último aportar aproximadamente la mitad de lo que hoy constituye la referida zona. En 1905 se le dio el nombre oficial de San Martín de las Pirámides.

En 1916 comenzó la inquietud entre la población por conseguir la separación del municipio de Otumba y formar el propio municipio. Encabezó la comisión, elegido por mayoría, Casimiro L. Martínez, quien logró acercarse a personas de la importancia del general Venustiano Carranza y del gobernador del Estado, general Agustín Millán. Con estos apoyos se consiguió de la Legislatura Local el Decreto número 20, el 29 de noviembre de 1917, por el cual se erigió en municipio, con el nombre de San Martín de las Pirámides.⁴²

2.1.2 COSTUMBRES Y CREENCIAS DE SAN MARTÍN DE LAS PIRÁMIDES

Para continuar ubicando contextualmente dicho municipio es necesario conocer las costumbres y creencias que caracterizan a la población.

RELIGIÓN

El 90% de los habitantes de San Martín de las Pirámides profesan la religión católica y el restante 10% se reparte entre algunas tendencias protestantes.⁴³

⁴¹ Ibid p. 95

⁴² Ibid p. 100

⁴³ Ibid p. 47

FISTAS POPULARES

Las principales fiestas religiosas para los sanmartinenses son la Semana Santa (marzo-abril), la del señor Ecce-Homo (8 de mayo), el aniversario del Sagrado Depósito y Erección Canónica de la parroquia (8 de septiembre) y la de San Martín Obispo de Tours, santo patrono (11 de noviembre).

Estas inician con una novenario. El domingo anterior a la fiesta sale el llamando “convite”, es decir, un recorrido por las principales calles del pueblo encabezado por los mayordomos (comisiones de vecinos), asociaciones religiosas, danzantes, banda de música, mariachis, grupos de música azteca, todo esto anunciado con cohetes y campanadas. Las calles son adornadas para el paso de la procesión que comenzará a partir de las cero horas hasta el amanecer.

El día de la fiesta se celebran misas, primeras comuniones y confirmaciones. En lo profano, están presentes los intérpretes de las danzas de moros y cristianos, alchileos y serranitos. Y en los espectáculos populares hay juegos mecánicos, palenque, baile público y teatro del pueblo. Una fiesta también importante para los habitantes de este municipio que no se encuentra en el ámbito religioso es la Feria de la Tuna que se lleva a cabo en el mes de agosto. Para esta fiesta participan señoritas de la región en un certamen para designar la reina de la Feria Nacional de la Tuna. Se presentan una variedad gastronómica de nopal, tuna y xoconostle. Se montan espectáculos públicos, exposiciones pictóricas, esculturas, artesanías del tallado de obsidiana, figuras teotihuacanas, etc.⁴⁴

⁴⁴ Ibid p.55

2.1.3 EDUCACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL DE SAN MARTÍN DE LAS PIRÁMIDES.

A continuación los servicios de bienestar social y centros educativos con los que cuenta San Martín de las Pirámides para seguir conociendo el espacio de estudio.

SERVICIOS CON LOS QUE CUENTAN LOS SANMARTINENSES

Las viviendas particulares cuentan con servicios de agua entubada, drenaje, energía eléctrica y se cuenta con la infraestructura para estar comunicado vía telefónica.

Autobuses, microbuses, combis, taxis y bicicletas son los medios de transporte que usualmente se ocupan, se puede decir que San Martín de la Pirámides tiene buenas vías de comunicación ya que se encuentra ubicado a un costado de la autopista México-Tulancingo, con la cual entronca.

Con lo relativo a la radio y televisión, por la cercanía que existe con la Ciudad de México se puede captar con facilidad las estaciones radiodifusoras y de televisión, aunque no es posible recibir la señal de Televisión Mexiquense, lo que indudablemente impide una perfecta integración con la vida social y cultural de la capital del Estado de México y su área de influencia.⁴⁵

En el sector salud se cuenta con unidades médicas del centro de salud rural disperso (CSRD) y el Instituto de Salud del Estado de México (ISEM), el sistema municipal para el

⁴⁵ Ibid p.61

Desarrollo Integral de la Familia DIF, la clínica de consulta externa Las Pirámides del ISSEMYM, la clínica de maternidad y consultorios privados.

Para la recreación y el deporte se han habilitado terrenos para practicar futbol, basquetbol y volibol, existe el Centro Deportivo y Cultural Anáhuac -aunque este no funge como tal.

EDUCACIÓN

En la población de 15 años y más, el analfabetismo se redujo de 9.82% que fue en 1980 a 8.03% en 1990.⁴⁶

El porcentaje de población escolar por edad, según el Censo de población y vivienda de 1990 es el siguiente:

%	edad
63.8	5
91.8	6
96.0	7
97.9	8
96.2	9
96.8	10
96.9	11
94.0	12
92.4	13
82.3	14

En el municipio de San Martín de las Pirámides existen instituciones de enseñanza en los niveles preescolar, primaria, secundaria y preparatoria.

Para este trabajo de investigación la edad de la población que interesa va de los siete a los once años de edad por lo que se supone, ésta se encuentra cursando la primaria.

Primarias ubicadas en el municipio:

Escuelas	Turno	No. de alumnos
ESCUELAS PRIMARIAS ESTATALES		
"Gregorio Torres Quintero"	Matutino	256
"Manuel José Tohon"	Matutino	772
	Vespertino	674
"Amado Nervo"	Matutino	240
"Miguel Hidalgo"	Matutino	250
"Ricardo Flores Magón"	Matutino	80
ESCUELAS PRIMARIAS FEDERALES		
"Lic. Adolfo López Mateos"	Matutino	160
"Alberto Terán"	Matutino	105
"Margarita Maza de Juárez"	Matutino	150
	TOTAL	2 687

Datos del periodo escolar 2000 - 2001 ⁴⁷

Para el desarrollo educativo y cultural existen la biblioteca pública en la cabecera municipal y las bibliotecas municipales en las comunidades que conforman el territorio fundadas por la Red Nacional de Bibliotecas Públicas dependiente del Consejo Nacional para la Cultura.

El lugar donde se pueden adentrar los habitantes sanmartinenses a las Bellas Artes a través de curso y eventos culturales de todo tipo en su Casa de Cultura.

2.2 CASAS DE CULTURA

La Casa de Cultura es uno de los instrumentos en donde se implantan y ejecutan los programas que integran la política cultural mexiquense

⁴⁶ GEM, Panorámica socio-económica del Estado de México. 1993. Apud, *Ibid* p. 43

⁴⁷ Información obtenida en la Presidencia Municipal de San Martín de las Pirámides.

Ésta es la encargada de coordinar y promover la prestación de servicios culturales, enseñanza artística y fomento a la creatividad, así como de difundir las manifestaciones y valores artísticos locales, estatales y nacionales.

Es un espacio abierto a todas las manifestaciones artístico-culturales, no pueden ser usadas para realizar propaganda política. La regulación del uso de los espacios culturales de las Casas o Módulos de Servicios, está a sujeto a la normatividad establecida por el Instituto Mexiquense de Cultura.⁴⁸

La primer Casa de Cultura que se tiene registrada es en octubre de 1969 en Atlacomulco, Estado de México. Actualmente las 104 Casas de Cultura distribuidas en cada municipio del Estado de México dependen del Instituto Mexiquense de Cultura concebido en 1988, es un organismo público descentralizado de carácter estatal, que tiene por objeto promover el desarrollo integral de la cultura en el Estado de México, mediante la aplicación de programas adecuados a las características propias de la entidad.

La Secretaría de Educación, Cultura y Bienestar Social, como dependencia coordinadora de sector, es el organismo encargado de la vigilancia y el control del instituto, en los términos establecidos por la Ley de la Materia y del Reglamento que de ella deriva.

Para el estudio, planeación y despacho de los asuntos de su competencia, el Instituto cuenta con dos órganos:

- a) un consejo de gobierno y
- b) una dirección general.

⁴⁸ El Instituto Mexiquense de Cultura se creó por medio de la ley de dicho instituto, decreto no. 235, la H. XLIX Legislatura del Estado de México.

Un consejo de gobierno es la autoridad suprema del instituto y sus funciones son de tipo normativo, por lo tanto las determinaciones tomadas por el mismo son de carácter obligatorio, tanto para la dirección general, como para las direcciones de área.

El instituto conduce sus actividades en forma programada y con base en las políticas, prioridades y restricciones que para el logro de sus objetivos y metas establece el consejo de gobierno.

La dirección de servicios culturales está a cargo de un titular que es nombrado y promovido por el director general, sus atribuciones son:

- I. Establecer los lineamientos operativos y administrar las Casas de Cultura y Módulos de Servicios Culturales, con base en las políticas culturales que determine el ejecutivo del Estado.
- II. Instrumentar programas recreativos y de desarrollo cultural, fomentando el interés de la población mexiquense, por la cultura de la entidad, a través de las Casas de Cultura y Módulos de Servicios Culturales.
- III. Coordinar los planes y programas en materia de desarrollo cultural que realicen las dependencias que integran la dirección de servicios culturales.
- IV. Promover en coordinación con los ayuntamientos y diputados locales, la creación y el desarrollo de Casas de Cultura y Módulos de Servicios Culturales en los municipios del Estado.
- V. Proporcionar asesoría a los ayuntamientos de la entidad en los rubros culturales, cuando estos la soliciten.

VI. Someter a la aprobación de la dirección general los términos en que deberán de suscribirse los convenios que celebre el organismo, con la federación, los Estados y los municipios de la entidad.

VII. Implementar programas operativos y de enseñanza artística y somerterlos a consideración de la Dirección General.

VIII. Fomentar la formación de promotores culturales y de instructores en coordinación con los municipios del Estado y otras instituciones culturales federales y estatales.

IX. Promover el rescate y preservación de los valores culturales en el Estado de México, mediante la participación conjunta de los mexiquenses por la dirección general.

X. Promover las obras literarias de autores mexiquenses y nacionales, así como, despertar el interés en la población del Estado de México en la literatura.

2.2.1 OBJETIVOS DE CASA DE CULTURA

Para el cumplimiento de sus objetivos las Casas de Cultura cuentan con un director, coordinador de eventos y talleres, personal docente y personal administrativo. Además la Coordinación Estatal de Casas de Cultura estima necesario sostener una reunión de trabajo con la totalidad de los directores cada quince días.

Los objetivos son los siguientes:

I. Identificar los recursos, característicos y posibilidades culturales del municipio, con el fin de contar con la información necesaria para instrumentar los planes y programas de desarrollo cultural, que permiten a los habitantes ampliar sus medios para tener un fácil acceso a la práctica y al disfrute de las manifestaciones artísticas, al conocimiento de sus tradiciones y a los reconocimientos de los valores culturales locales, como vía para reafirmar la identidad regional

II. Fomentar el disfrute de las manifestaciones culturales entre los habitantes del municipio, interesándolos no sólo en la asistencia pasiva de las actividades que se presentan, sino haciéndolos participar activamente en los mismos.

III. Rescatar, preservar y difundir los valores culturales del municipio, estimulando la creación intelectual y artística en todas sus manifestaciones, fomentando las condiciones óptimas para el florecimiento y preservación de las tradiciones culturales.

IV. Hacer llegar los servicios culturales a la población en forma ágil y oportuna.

V. Facilitar a la comunidad del Estado de México, el acceso a las expresiones culturales del acervo nacional e internacional.

VI. Despertar en niños, jóvenes y adultos el gusto y el deseo de penetrar en el conocimiento y la práctica de las Bellas Artes.

2.2.2 HISTORIA DE LA CASA DE LA CULTURA EN SAN MARTÍN DE LAS PIRÁMIDES

La Casa de la Cultura en el municipio de San Martín de las Pirámides nace en abril de 1994 y como se tiene estipulado el municipio aportó el inmueble.

El Instituto Mexiquense de Cultura al pedir al presidente de la entidad designar a una persona que contara con los requisitos para ser director de la Casa⁴⁹ se declaró incompetente para encontrar quien ocupara el puesto. Sin embargo, propuso a la profesora Alicia Montiel Benitez quien sólo pudo cubrir medio tiempo -por las tardes-, motivo por el cual, se perdió la plaza completa. Alicia Montiel no fue la persona idónea para desarrollar el trabajo, pues no se vieron resultados positivos desde sus inicios hasta el 16 de febrero de 1988. Aunado a lo anterior, las autoridades municipales mostraron indiferencia a tales circunstancias. A partir de marzo de 1988 se designa como directora a la antropóloga social Dhinora Cortina Hernández, quien tiene una concepción más amplia de los objetivos que percibe dicho proyecto estatal y desea trabajar para el bien de la comunidad.⁵⁰

⁴⁹ Requisitos para ser director de la Casa de Cultura: ser originario del estado y/o vecino del municipio de que se trate, en pleno goce de sus derechos; ser una persona identificada con la comunidad y con conocimientos básicos sobre desarrollo cultural; tener disponibilidad de tiempo completo; y no haber sido sentenciado por delito intencional ni en juicio de responsabilidad por delito de carácter oficial.

⁵⁰ Información proporcionada por el sr. Erasto Garcés Cruz, coordinador regional del Valle de México de Casas de Cultura, a través de una entrevista.

2.2.3 DIRECTOR DE CASA DE CULTURA DE SAN MARTÍN DE LAS PIRÁMIDES Y SUS ACTIVIDADES

Actualmente Dhinora Cortina Hernández, antropóloga social, es quien labora no sólo como directora de Casa de Cultura sino también coordina los eventos y talleres que se llevan a cabo dentro de dicha institución.

Las actividades que debe desarrollar el director de Casa de Cultura estipulado por el Instituto Mexiquense de Cultura son:

- a) Proponer programas de actividades que impulsen el desarrollo de las culturas locales.
- b) Cumplir con los planes y programas culturales para los cuales fue creada la Casa de Cultura.
- c) Establecer y mantener relaciones de coordinación con las autoridades municipales.
- d) Proponer convenios de coordinación y colaboración con instituciones culturales y organismos oficiales.
- e) Operar un programa de actividades artísticas y culturales de acuerdo con la demanda que presente la región.
- f) Fomentar y apoyar la formación de grupos artísticos dependientes de la Casa de Cultura y promover su presentación en el municipio y la red de Casas de Cultura de la entidad.
- g) Dirigir y supervisar el sistema de educación artística.

- h) Promover y organizar certámenes culturales en el municipio.
- i) Detectar necesidades culturales para el establecimiento de módulos de servicios culturales.
- j) Promover donaciones en efectivo o especie para la Casa de Cultura.
- k) Promover entre la población el conocimiento del propio municipio, costumbres, actividades primordiales, etc.
- l) Promover por medio de carteles, espectaculares, volantes, trípticos, etc. todas las actividades artísticas y culturales con que cuenta la Casa de Cultura para darle difusión en coordinación con el ayuntamiento.
- m) Informar mensualmente a la coordinación estatal de Casas sobre las actividades desarrolladas.
- n) Realizar un programa anual de cultura, en coordinación con el ayuntamiento.

Con el fin de conocer más a fondo las actividades que se desarrollan en la Casa de Cultura de San Martín de la Pirámides y que desempeña su directora, así como acciones, opiniones y percepciones de lo que está destinado para la población infantil en el ámbito de las Bellas Artes se realizó una entrevista a partir de los conceptos de uno de los objetivos de Casa de Cultura que atañe directamente al sujeto de la investigación: “despertar en los niños el gusto y el deseo de penetrar en el conocimiento y la práctica de las Bellas Artes”.

**ENTREVISTA REALIZADA A:
DHINORA CORTINA HERNANDEZ⁵¹
(DIRECTORA DE CASA DE CULTURA)**

1. ¿Qué tiene destinado la Casa de Cultura para que los niños de San Martín de las Pirámides estén en contacto con las Bellas Artes?

La dependencia de las Casas de Cultura del Estado de México es el Instituto Mexiquense de Cultura el cual establece un Programa de Cultura con calendarización de actividades. Este es el programa del año en curso:

PROYECTOS	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	CATEGORÍA "a"	CATEGORÍA "b"	CATEGORÍA "c"
Difusión Cultural	Realizar las actividades culturales	Actividad	150	120	100
	Realizar Semanas Culturales	Semana cultural	3	2	1
	Realizar Jornadas de Aniversario de Casas de Cultura	Jornada de aniversario	1	1	1
	Realizar Visitas de Difusión Cultural	Visita	48	24	24
	Realizar Certámenes sobre tradiciones	Certamen	4	3	2
	Realizar Concursos Artísticos	Concurso	4	3	2

⁵¹ La entrevista está elaborada a partir de la operacionalización de conceptos de uno de los objetivos de Casa de Cultura "despertar en niños el gusto y el deseo de penetrar en el conocimiento y la práctica de las Bellas Artes"

Identidad Municipal	Realizar Jornadas de Identidad Municipal	Jornada	4	3	2
	Ejecutar Proyectos de Rescate de Valores	Proyecto	1	1	1
Enseñanza Artística	Implementar talleres de Enseñanza Artística	Taller	7	5	5
	Realizar Apreciaciones de Avance en Taller	Apreciación	15	15	15
	Realizar Cursos de Verano	Curso	1	1	1

El Instituto Mexiquense de Cultura categoriza las Casas de Cultura dependiendo del número mínimo de actividades culturales, semanas culturales y talleres. La Casa de Cultura de San Martín de las Pirámides tiene la categoría "B".

Hablando del concepto "Bellas Artes" existe una discrepancia, mientras para el Instituto Mexiquense de Cultura las Bellas Artes es la arquitectura, escultura, pintura, música y danza, para mí como persona y como directora de Casa de Cultura del municipio de San Martín de las Pirámides es todo lo que el hombre crea y tiene un valor artístico.

2. Detalle las acciones realizadas por la Casa de Cultura de San Martín para niños con respecto a las Bellas Artes

En este momento la Casa de Cultura de San Martín de las Pirámides cuenta con las siguientes actividades:

Danza folklórica - Danza clásica

Artes plásticas: modelado-creación

Pintura

Otras actividades:

- Reciclados
- Idioma inglés
- Cultura mexicana (literatura nahuatl)
- Aerobics

Antes:

- Música (vocalización y flauta)

3. ¿Qué opina de lo que destina Casa de Cultura para la población infantil?

El Gobierno Federal debería hacer una política cultural, un programa continuo de educación cultural, donde los cambios de administración no afecten y se les siga dando continuidad. México, y más aún la niñez mexicana requiere de educación cultural y el gobierno no lo está haciendo.

4. ¿Se siente conforme como directora de la Casa de Cultura con los recursos destinados para los niños?

No, son pocos los programas y se requiere de mayor apoyo económico para contar con personal capacitado, inmueble, muebles y material aptos para todas las actividades que se deben desarrollar en la Casa de Cultura. Estos recursos deben ser destinados tan por el Instituto Mexiquense de Cultura como del ayuntamiento, ya que el primero paga los sueldos y el segundo el resto.

5. Para la Casa de Cultura de San Martín de las Pirámides, ¿cuál es el objetivo de que los niños tengan conocimientos acerca de las Bellas Artes?

Que puedan apreciar y disfrutar de todo que el hombre es capaz de crear (artísticamente hablando).

6. ¿Piensa que el objetivo se cumple al 100%?

No, pienso que se cumple a un 30% , este tan bajo porciento es precisamente por la falta de educación cultural, por ejemplo, la mayoría de los niños no van a una exposición realizada por Casa de Cultura para apreciarla sino para ver su nombre expuesto.

7. ¿Qué concepto de Bellas Artes busca la Casa de Cultura inculcar en los niños?

Todo lo que genera o crea el hombre, a partir de que se le da un valor artístico es arte

8. ¿Percibe si el concepto está arraigado en la comunidad?

No, no está arraigado el concepto y este problema radica desde la casa, siguiéndole las instituciones gubernamentales y maestros que no tienen la habilidad para despertar el interés en los niños.

El valor que le dan los niños es de pasatiempo.

9. ¿Qué perciben con mayor facilidad los niños en el ámbito de las Bellas Artes?

La música y la pintura.

10. ¿En Casa de Cultura se realizan análisis de qué y cómo han penetrado las Bellas Artes en los niños?

No, porque desafortunadamente no es constante la población infantil, no hay continuidad. Sin embargo, cada tres meses se evalúa aleatoriamente a los niños para determinar si los conceptos, objetivos y alcances que los profesores en un principio plantearon a Casa de Cultura se están cumpliendo y observar si el profesor tiene la capacidad para transmitir el conocimiento.

11. Como directora de Casa de Cultura, ¿considera importante dicho análisis?

Claro, de este modo podríamos ajustar, corregir e implementar acciones para llegar a los objetivos expuestos por Casa de Cultura.

12. ¿En base a qué, los niños llegan a comprender la esencia de las Bellas Artes?

En base a sus sentidos y al cumplimiento de los objetivos de los programas.

13. ¿Cuál es el comportamiento de los niños posterior al contacto con las Bellas Artes?

Le dan un valor a su trabajo, al objeto que produjeron. Y algunos niños comienzan a apreciar las Bellas Artes.

14. ¿Cuáles son los temas, como parte de las Bellas Artes, que aborda la Casa de Cultura para niños?

Para Casa de Cultura de San Martín los temas más importantes son: sus raíces culturales (la cultura teotihuacana) y sus tradiciones (por ejemplo, los objetos fabricados con obsidiana y barro).

15. ¿Qué temas son de interés para los niños?

No existen temas en específico, depende del maestro cómo canaliza al niño. Indudablemente, primero se agota el programa y posteriormente, se le da la libertad al niño de elegir con qué tema le gustaría trabajar.

16. ¿Qué géneros se trabajan con los niños?

No hay géneros, se observa a los niños y se busca en qué serían buenos.

17. ¿Los niños tienen el deseo de estar en contacto con las Bellas Artes?

Más de la mitad de los niños sí, cuando vienen a preguntar por los cursos se les invita a conocer todas las actividades para que después ellos decidan dónde desean estar. El resto de los niños son traídos por las madres quienes quieren tenerlos ocupados.

18. ¿Quién los invita a participar en algún curso o programa de Bellas Artes?

Los invita Casa de Cultura por medio de convocatorias en papel tamaño carta u oficio colocadas en lugares muy visitados como son: tortillerías, farmacias y tiendas, además, hablamos con los directores y/o maestros de las primarias para que ellos a su vez hagan una invitación extensiva a los niños.

19. ¿Qué capta la atención de niños de entre 7 y 11 años de edad cuando se trata de Bellas Artes?

Lo tangible

20. ¿Cómo se capta la atención de los niños para adentrarlos a las Bellas Artes?

Esto depende mucho del espacio donde se muestren las actividades, la difusión y promoción de lo que realizamos en Casa de Cultura, por ejemplo, cuando se realiza un baile folklórico y es expuesto en el patio, frente a las instalaciones de la presidencia municipal logramos captar la atención de muchos niños y también la de los no tan niños.

21. ¿Qué busca el niño de San Martín de las Pirámides al adentrarse en las Bellas Artes?

Un 75% busca entretenerse y un 15% busca desarrollar sus habilidades.

22. ¿Qué logran los niños cuando participan en actividades de Bellas Artes?

Expresarse y despertar el gusto por crear.

23. ¿Qué es lo que más les agrada y entretiene a los niños?

Todas aquellas actividades que tengan que ver con las manos.

24. ¿Qué cosas producen los integrantes (profesores) de Casa de Cultura consideradas en el ámbito de las Bellas Artes?

Cada profesor produce cosas según su especialidad tanto para su satisfacción personal como para tener un ingreso económico. Además despertamos el interés de los niños por las Bellas Artes y buscamos espacios para su difusión.

25. ¿Qué producen los niños como parte de las Bellas Artes?

Producen objetos a través de los talleres de pintura, modelado-creación, reciclado, danza folklórica y clásica, etc.

26. ¿Es expuesto lo que producen para ser admirado por la gente de San Martín?

Si, cuando se termina algún curso organizamos una exposición o presentación donde el profesor y alumnos muestran su trabajo.

27. ¿Qué y cómo les produce alegría a los niños el contacto con las Bellas Artes?

Les produce alegría el ver terminado y expuesto su proyecto. Podemos observar cómo les produce alegría este evento ya que inmediatamente desean realizar otra pieza o aprender más de danza (según sea el caso).

28. ¿Qué sentido desarrollan más?

El tacto y la vista

29. ¿Cuáles son las aptitudes de los niños frente a las Bellas Artes?

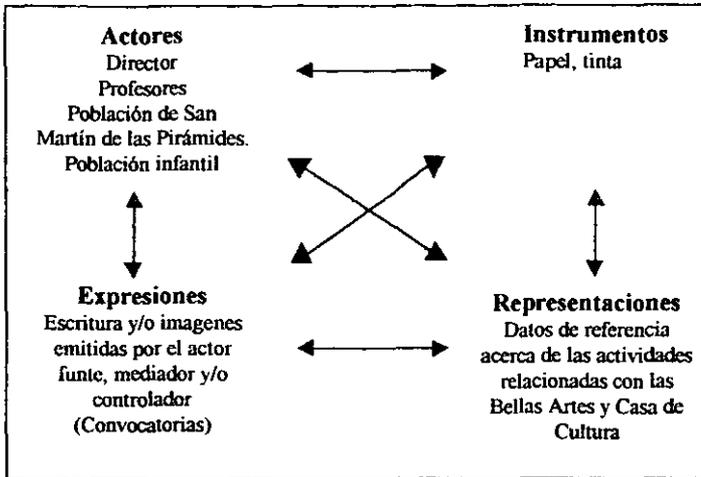
La creación con las manos y el baile.

2.2.4 LA COMUNICACIÓN EN LA CASA DE CULTURA DE SAN MARTÍN DE LAS PIRÁMIDES (SISTEMA DE COMUNICACIÓN)

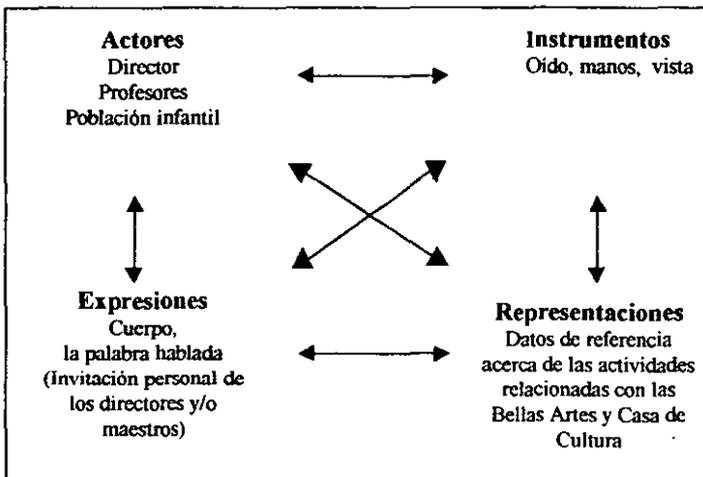
La Casa de Cultura de San Martín de las Pirámides para comunicar a la población infantil acerca de las actividades que se están llevando a cabo, o bien, para realizar una invitación a ser parte de dicha institución se realiza a través de convocatorias en papel, invitación personal a los directores y/o maestros de las primarias para que a su vez la hagan extensiva a los niños o con la exposición en diferentes espacios de lo producido en el ámbito de las Bellas Artes.

Para exponer lo anterior desde el Modelo Dialéctico de Comunicación se adentrará al Sistema de Comunicación, el cual, su funcionamiento está expuesto a influencias externas de otros sistemas no comunicativos que ejercen control en todos sus componentes, dígame de los actores, expresiones, representaciones e instrumentos. Para ello se adaptarán: 1) Convocatorias en papel, 2) Invitación los directores y/o maestros de las primarias y 3) exposición en diferentes espacios de lo producido en el ámbito de las Bellas Artes.

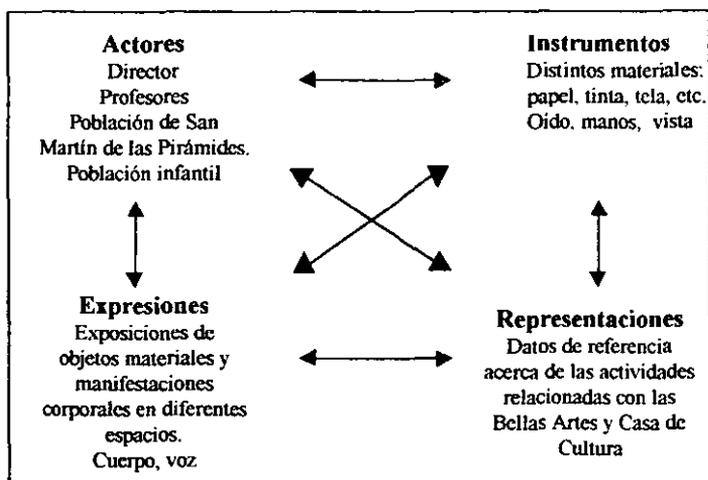
1) Convocatorias en papel



2) Invitación de los directores y/o maestros de las primarias a los niños.



3) Exposición en diferentes espacios de lo producido en el ámbito Bellas Artes.



2.2.4.1 ACTORES EN LA CASA DE CULTURA

Los actores en la Casa de Cultura de San Martín de las Pirámides en los tres medios de comunicación existentes para que los niños se acerquen a las actividades que realizan en esta institución son:

ACTOR	
Fuente	Directora y profesores
Mediador	Directora y profesores
Controlador	Directora
Receptor	Población infantil, población de San Martín de las Pirámides (en general).

2.2.4.2 EXPRESIONES DE LA CASA DE CULTURA

MEDIO	EXPRESIONES
1) Convocatoria en papel	Escritura emitida por el actor fuente, mediador y/o controlador.
2) Invitación personal a los directores de las primarias para que a su vez la hagan extensiva a los niños.	La palabra hablada y el cuerpo.
3) Exposición en diferentes espacios de lo producido en el ámbito de las Bellas Artes.	Exposiciones de objetos materiales y manifestaciones corporales en diferentes espacios. Cuerpo y voz.

2.2.4.3 INSTRUMENTOS DE LA CASA DE CULTURA

MEDIO	INSTRUMENTOS
1) Convocatoria en papel	Papel, tinta
2) Invitación personal a los directores de las primarias para que a su vez la hagan extensiva a los niños.	Oído, manos, vista
3) Exposición en diferentes espacios de lo producido en el ámbito de las Bellas Artes.	Distintos materiales: papel, tinta, tela, etc. Oído, manos, vista

2.2.4.4 REPRESENTACIONES DE LA CASA DE CULTURA

Se considera como representaciones a los datos de referencia acerca de las actividades relacionadas con las Bellas Artes y la Casa de Cultura.

2.2.4.5 OTROS SISTEMAS

A nivel de otros sistemas a los que está abierto el Sistema de Comunicación encontramos:

El Sistema Social que es el Instituto Mexiquense de Cultura, sus intervenciones y mediaciones originadas en él, controlan a cada uno de los componentes del Sistema de Comunicación y al sistema en su conjunto, además provee de los recursos necesarios para producir objetos comunicativos.

Una vez revisados los fundamentos teóricos y caracterización de Casa de Cultura es necesario justificar la técnica apropiada para obtener el discurso del actor-receptor.

CAPÍTULO 3

TÉCNICA “GRUPO FOCAL”

En este capítulo se encuentra el sustento técnico y el proceso del grupo focal para contar con un buen conocimiento de las necesidades, motivos e intereses de los niños sanmartinenses de entre 7 y 11 años.

Para determinar qué producto comunicativo es el óptimo para poner la información de Casa de Cultura a disposición de los niños de San Martín de las Pirámides, qué características debe contener y evaluar la información que se emite de ella, se utilizará la técnica cualitativa de "grupo focal".

De esta forma, se describe la técnica que se utilizará para realizar el grupo focal partiendo desde la hipótesis de trabajo y continuando con las determinaciones que se tomaron para el número de grupos requeridos, composición, duración, dimensión, marco, asignación de los participantes hasta llegar a la guía de temas. Además, se muestran los métodos y técnicas de moderación que existen y cuáles se llevarán para la investigación.

3.1 HIPÓTESIS DE TRABAJO

- Si se conoce el discurso de los niños de San Martín de las Pirámides entonces, se elaborará un producto comunicativo óptimo que ponga la información de Casa de Cultura a disposición de éstos.

3.2 JUSTIFICACIÓN

La investigación cualitativa es de un tipo formativa que ofrece técnicas especializadas para obtener respuestas a fondo acerca de lo que las personas piensan y cuáles son sus sentimientos. Esto permite comprender mejor las actitudes, creencias, motivos y comportamientos de la audiencia meta. Por su propia naturaleza, la investigación cualitativa trata de los aspectos emocionales y contextuales de la respuesta humana.

La investigación cualitativa es de índole interpretativa en vez de descriptiva. Es realizada con grupos pequeños de personas que generalmente no son seleccionadas sobre la base de la probabilidad.⁵²

Los estudios cualitativos no son generalizables, estadísticamente no representativos del universo, de interpretación difícil y subjetiva. Algunas de sus ventajas son que tienen en cuenta el marco de referencia, que explican los porqués y establecen una realidad dinámica. Desde el punto de vista metodológico, son sumamente flexibles, captan la naturaleza exacta del problema y en ellos la creatividad y la decisión del investigador desempeña un papel importante.⁵³

⁵² Adaptación del material de capacitación elaborado por Porter/Novello para Healthcom. El manual para excelencia en la Investigación Mediante Grupos Focales. p. 2

⁵³ Soler Pere. La investigación cualitativa en marketing y publicidad. p. 19

El motivo principal por el que se decidió utilizar una técnica cualitativa es porque en ella encontramos mayor profundidad de respuesta y por lo tanto, mayor comprensión consiguiente que las que pueden obtenerse mediante técnicas cuantitativas.

Otras razones aunque menos importantes son que su costo en general es más económico, su ejecución lleva menos tiempo, tiene flexibilidad, es decir, el diseño de estudio puede modificarse mientras que la investigación está en progreso y existe un vínculo más directo con la audiencia meta.

3.2.1 ¿POR QUÉ LA TÉCNICA DE GRUPO FOCAL?

Se consideró que lo óptimo sería realizar grupos focales porque con ellos un grupo pequeño de participantes en interacción, en este caso, niños de 7 a 11 años de edad, guiados por un moderador fomentan respuestas más ricas aportando nuevas y originales ideas, y se alcanzan niveles de comprensión y profundización de los asuntos fundamentales del tema.

¿Por qué niños de 7 a 11 años de edad?

Se determinó las edades de los niños que oscilan entre los 7 y 11 años de edad al observar la relación de asistencia de los niños que asisten a Casa de Cultura de San Martín de las Pirámides, donde aproximadamente a partir de los 7 años el niño participa en las actividades de la institución, a lo que comentó Dhinora Cortina Hernández, directora de la Casa de Cultura de San Martín de las Pirámides, "los niños más pequeños pasan prácticamente todo el día en su círculo familiar, con su mamá y sus padres son los que deciden las actividades del niño. Con esta información se determinó cual sería la edad mínima de la población de estudio y se llegó a la conclusión que para menores de 7 años se

necesitaba de otra investigación donde tal vez el producto comunicativo debía ser tanto para el niño como para los padres de familia.

La decisión de cuál sería la edad máxima de la población de estudio fue a partir de: a) tomar únicamente un nivel del pensamiento infantil propuesto por Piaget⁵⁴, y b) porque los chicos alrededor de los 12 años de edad entran a la etapa de la adolescencia, período de transición en el desarrollo entre la niñez y la edad adulta. Este período de transición de la vida implica cambios significativos en una o más áreas del desarrollo.⁵⁵ En la adolescencia surgen nuevos intereses, por lo que se necesitaría otra investigación para abordar a este público.

3.3 DISEÑO DEL GRUPO FOCAL

El diseño de grupo focal está integrado por las determinaciones de composición, número de grupos, dimensión, duración, marco, asignación de los asientos para los participantes y la guía de temas.

a) Determinación de la composición del grupo focal.

La audiencia con la que se trabajará será homogénea al considerar que los participantes cuentan con niveles sociales similares, encajan en el ciclo temporal debido a que se encuentran en la etapa de la niñez y no existen diferencias sustancialmente culturales.

⁵⁴ Período de operaciones concretas (7-11 años). En esta etapa el niño se hace más capaz de mostrar el pensamiento lógico ante los objetos físicos. Una facultad recién adquirida de reversibilidad le permite invertir mentalmente una acción que antes sólo había llevado a cabo físicamente. El niño también es capaz de retener mentalmente dos o más variables cuando estudia los objetos y reconcilia datos aparentemente contradictorios. Se vuelve más sociocéntrico, cada vez más consciente de la opinión de otros. Estas nuevas capacidades mentales se demuestran por un rápido incremento en su habilidad para conservar ciertas propiedades de los objetos a través de los cambios de otras propiedades y para realizar una clasificación y ordenamiento de los objetos. Las operaciones matemáticas también surgen en este período. El niño se convierte en un ser cada vez más capaz de pensar en objetos físicamente ausentes que se apoyan en imágenes vivas de experiencias pasadas.

Con respecto a la combinación hombres y mujeres se considera apropiado combinar ambos sexos porque los temas tratados requieren una decisión conjunta y no están relacionados o afectados por los estereotipos sexuales.

La variable que se tomará para la investigación será usuarios / no usuarios, un grupo por cada uno. Se decidió que no participaran en un mismo grupo porque las opiniones contrarias pueden promover una defensa racional o una retirada de quienes perciben que sus opiniones son minoritarias. Además, cuando se incluye a usuarios y no usuarios en un mismo grupo generalmente la mitad del grupo no tiene nada que hacer mientras la otra mitad habla y viceversa, esto no contribuye a una buena dinámica grupal

b) Determinación del número de grupos requeridos.

Por ser la única variable "usuarios / no usuarios" que se manejará para la investigación se determinó organizar dos grupos.

c) Determinación de la dimensión del grupo focal.

La dimensión tradicionalmente aceptada por los grupos focales es de ocho a diez participantes, pero existe la tendencia hacia grupos más pequeños que llevan por nombre minigrupos que consisten de 5 a 7 participantes. En esta investigación los grupos están programados de 7 participantes dando un margen a que no asistan 2 individuos por cada grupo. Las razones por las que se decidió hacer minigrupos es para que cada participante pueda expresarse de forma más amplia y profunda, ya que cuando el tiempo es limitado genera relaciones de domino/sumisión. Además cuando los grupos son mayores es probable que entre los miembros del grupo se genere cierta frustración o descontento

⁵⁵ Papalia, Wendkos, Psicología del desarrollo, Ed. Wc. Graw Hill, 7^a ed., Colombia, 1997, p. 530, 531

debido a que no les llega el turno de hablar y produce resultados de menor calidad y cantidad.

d) Determinación de la duración del grupo focal.

Por regla general el grupo focal no debe durar más de una hora y media o dos horas, y cuando se requiere de información específica el grupo no debe durar más de 40 minutos. Por ser niños los participantes de esta investigación se determinó que el tiempo será de una hora, así cada miembro podrá tener una participación de entre 8 a 12 minutos dependiendo del número de individuos que asistan al grupo focal.

e) Determinación del marco para el grupo.

El grupo focal se llevará a cabo por la tarde en el kiosco principal del municipio de San Martín de las Pirámides, éste es un espacio cerrado, donde no habrá actividades a esa hora, los participantes podrán hablar sin ser observados. En dicho lugar los individuos podrán oírse unos a otros y el moderador podrá escuchar a todos los participantes. Además un lugar cómodo y de fácil acceso.

f) Determinación de la asignación de los asientos para los participantes.

Todos los participantes tendrán la misma distancia con el moderador. No habrán individuos que queden a la cabeza de la mesa con la idea de prestigio ya que los asientos de un salón escolar tradicional se colocarán en semicírculo, de esta forma, el moderador establecerá buen contacto visual con todos los participantes para hacer participar a los individuos tímidos y controlar a los dominantes. Entre los individuos también habrá buena visibilidad para una óptima interacción disuadiendo conversaciones fuera del tema entre los participantes que pueden ocurrir cuando están sentados lejos del moderador o del grupo.

Se les proporcionará a todos una etiqueta con sus nombres a fin de que el moderador pueda llamarlos por su nombre y facilitar el control e interacción.

g) La guía de temas

La guía de temas es una lista de temas o de puntos que se han de tratar en el grupo focal. Es un aspecto sumamente importante de la investigación en grupo focal. Si guía de temas se ha concebido y elaborado bien, la investigación podrá ser sustancialmente más productiva.

La guía de temas también sirve de medio de orientación y como ayuda de la memoria para el moderador. Un buen moderador tendrá la flexibilidad y aptitudes necesarias para seguir la trayectoria trazada y tratar todos los objetivos del grupo en tanto que permite que la discusión se produzca de manera natural y espontánea, y asegurando que las nuevas cuestiones suscitadas por los participantes se examinan si todos ellas son pertinentes para los objetivos de la investigación.⁵⁶

ELABORACIÓN DE LA GUÍA DE TEMAS.

La secuencia de los temas con sus respectivas preguntas irán de lo general a lo particular para que el orden sea más natural.

Campo temático:

- Percepción de Casa de Cultura.
- Evaluación de la información que emite la Casa de Cultura.

⁵⁶ Adaptación del material de capacitación elaborado por Porter/Novello para Healthcom. Op. Cit. p. 32

- Información y asociación acerca de uno de los objetivos de Casa de Cultura “despertar en niños el gusto y el deseo de penetrar en el conocimiento y la práctica en las Bellas Artes”.
- Producto comunicativo óptimo y sus características para que Casa de Cultura ponga información a disposición de los niños.

I. Preparación y explicación

A. Introducción

1. Gracias por venir.
2. Su presencia es importante
3. Describir lo que constituye un grupo focal: como una encuesta de opiniones, pero preguntas muy amplias y generales.

B. Finalidad

1. Platicaremos sobre un lugar donde se realizan actividades para niños.
2. Estoy interesada en todas sus ideas, comentarios y sugerencia.
3. No hay respuestas correctas o incorrectas.
4. Aceptamos todos los comentarios.
5. Tenemos toda la libertad para expresarnos cuando no estamos de acuerdo con algo o con la opinión de alguien, porque me gustaría tener muchos puntos de vista.

C. Procedimiento

1. Explicar el uso de la cinta magnética para grabar. Toda la plática y comentarios son confidenciales, es sólo información para la investigación.
2. Para que todo se grabe y nos entendamos es necesario que hablen uno por uno, y no todos al mismo tiempo.

D. Presentaciones

1. Presentación del moderador. Nombre, qué y dónde estudia, qué es lo que más le gusta y cómo le gusta que le digan (poner el nombre en una tarjeta y colocarlo en el pecho).
2. Presentaciones de los participantes. Pedir a cada participante que se presente. Nombre, dónde estudia, qué es lo que más le gusta y cómo le gusta que le digan (poner el nombre en una tarjeta y colocarlo en el pecho).

II. Percepción de Casa de Cultura.

Para los usuarios

- Cuando piensas en Casa ¿qué es lo primero que se te viene a la mente?
- Cuando piensas en Cultura ¿qué es lo primero que se te viene a la mente?
- ¿Qué se hace en Casa de Cultura?
- ¿Por qué crees que lleva por nombre Casa de Cultura?

Para los no usuarios

- Cuando piensas en Casa ¿qué es lo primero que se te viene a la mente?
- Cuando piensas en Cultura ¿qué es lo primero que se te viene a la mente?
- ¿Qué sabes o te imaginas que se hace en una Casa de Cultura?

III. Evaluación de la información que emite la Casa de Cultura.

Para los usuarios.

- ¿Cómo te enteraste que había una Casa de Cultura en San Martín de las Pirámides?
Indagar: dónde

- ¿Cómo te enteraste de las actividades de la Casa de Cultura o del curso en el que estás?
- ¿Viste alguna convocatoria en tortillerías, farmacias o tiendas?
Indagar: dónde lo vio, cómo era, qué decía, qué le gusto, qué le disgustó, cuándo lo vio.
- ¿Haz visto o asistido a ver o/y a escuchar alguna presentación de las actividades que en Casa de Cultura se realizan?
Indagar: qué era, qué le gusto, que le disgustó, cuándo lo vio.
- La directora de tu escuela o alguno de tus maestros te han hablado sobre la Casa de la Cultura?
Indagar: quién fue, qué dijo, cómo lo dijo, cuándo lo dijo, dónde lo dijo.
- SI FUE POR OTRO MEDIO INDAGAR MÁS.

Mostrar convocatoria. Observa esta convocatoria.

Indagar: si le entiende, qué le gusta, qué no le gusta.

Para los no usuarios.

- ¿Sabías qué hay una Casa de Cultura aquí en San Martín de las Pirámides?
SI LA RESPUESTA ES AFIRMATIVA:
¿Cómo te enteraste que había una Casa de Cultura en San Martín de las Pirámides?
Indagar: cuándo, dónde.
- ¿Por qué no han venido a las actividades de Casa de Cultura?
- ¿Viste alguna convocatoria en tortillerías, farmacias o tiendas?
Indagar: dónde lo vio, cómo era, qué decía, qué le gusto, qué no le gustó, cuándo lo vio.
- ¿Haz visto o asistido a ver o/y a escuchar alguna presentación de las actividades que los niños de Casa de Cultura realizan?
Indagar: qué era, cómo era, dónde lo vio, qué decía, qué le gusto, que le disgustó, cuándo lo vio.
- La directora de tu escuela o alguno de tus maestros te han hablado sobre la Casa de la Cultura?

Indagar: quién fue, qué dijo, cómo lo dijo, cuándo lo dijo, dónde lo dijo.

- SI FUE POR OTRO MEDIO INDAGAR MÁS.

Mostrar convocatoria. Observa esta convocatoria.

Indagar: si le entiende, qué le gusta, qué no le gusta.

III. Información y asociación acerca de uno de los objetivos de Casa de Cultura “despertar en niños el gusto y el deseo de penetrar en el conocimiento y la práctica en las Bellas Artes”.

Para los usuarios

- ¿Por qué crees que es importante que vengas hacer actividades de Casa de Cultura?
- ¿Por qué vienes a la Casa de Cultura?
- ¿En qué curso estás?
- ¿En qué otro curso has estado?
- ¿Por qué elegiste ese curso?
- ¿Qué haz aprendido?
- ¿Qué no te gusta de tu curso?
- ¿Qué otras cosas te gustaría hacer o aprender en la Casa de Cultura? ¿Por qué?
- Cuando ya aprendiste a tocar una canción o haz dibujado, pintado o creado con tus manos algo muy bonito o haz aprendido algún baile, ¿cómo te sientes?, ¿a quién se lo enseñas?, ¿por qué te dan ganas de mostrarlo?, ¿te dan ganas de aprender más?, ¿por qué?
- Cuando expones lo que sabes o hiciste en la Casa de Cultura o en otro lugar, ¿cómo te sientes?

Para los no usuarios

Explicación de qué es la Casa de Cultura:

La Casa de Cultura es un espacio donde los niños toman clases, aprenden y se divierten pintando, dibujando, haciendo cosas con diferentes materiales como papel, plastilina, cajas, fichas, tela, etc., aprenden a tocar algún instrumento como la guitarra y a bailar.

- ¿Qué te gustaría hacer o aprender de estas actividades que te a cabo de mencionar?
Indagar: ¿por qué?
- Si hoy ya hubieras aprendido en la Casa de Cultura a tocar una canción, a dibujar, pintar o crear con tus manos algo muy bonito o aprendido algún baile, ¿cómo te sentirías?, ¿a quién se lo enseñarías?.

IV. Producto comunicativo óptimo y sus características para que Casa de Cultura ponga información a disposición de los niños.

Para usuarios y no usuarios

Soy una niña, vengo de Marte y mi nave aterrizó en San Martín de las Pirámides por lo que estoy viviendo aquí, en las mañanas voy a la escuela y en las tardes tengo mi tiempo libre por lo que quiero hacer otras actividades. Ustedes me quieren invitar a que yo venga a la Casa de Cultura de San Martín de las Pirámides porque allí se dan clases de danza, pintura, música, artes plásticas y todos los alumnos hacen cosas muy bonitas, ¿cómo me invitarías?, ¿qué harías para convencerme de ir a la Casa de Cultura?, ¿qué me dirías?, ¿qué pondrías frente a mí?.

He aquí colores y papel para que elaboren un “dibujo” con el tema “lo que me gustaría hacer un Casa de Cultura”. Al final cada quién explicará su dibujo.

3.4 MÉTODOS DE MODERACIÓN

Hay dos aspectos en este método: la técnica de interrogatorio que puede ser directiva o no directiva, y el flujo de debate que puede ser estructurado o no estructurado.⁵⁷

1. Técnica de interrogatorio.

Un método de moderación directivo utiliza preguntas dirigidas y limita la gama de respuestas. Esta técnica no se utiliza a menos que el objetivo del grupo focal esté definido muy estrechamente.

Un método no directivo de moderación utiliza preguntas abiertas y libres de sesgo. Este tipo de preguntas permite a los participantes expresar sus sentimientos verdaderos, reduce al mínimo la influencia del moderador y ayuda a eliminar confusión posterior en separar los hechos de la ficción sobre lo que se dijo en el grupo. Esta clase de interrogatorio casi siempre es el mejor estilo al realizar grupos focales.

2. Estilo del grupo focal.

En un grupo focal estructurado, el moderador trabaja a partir de una guía de temas preparada que comprende los asuntos que hay que abordar y áreas específicas para indagación. La guía de temas asegura que se tratan todas las áreas pertinentes para los objetivos de la investigación. El esbozo de indagación asegura que se satisfacen las necesidades específicas de información de la dirección en cada campo temático. Los grupos focales estructurados permiten una comparación fácil entre una serie de grupos.

Un grupo focal no estructurado, se lleva a cabo utilizando una guía de temas muy vaga. Los propios participantes del grupo determinan en gran medida el contenido y estilo del

grupo. El razonamiento que forma la base para realizar esta clase de grupo es el que elimina el enjuiciamiento del moderador y la dirección en lo que respecta a cuales son las cuestiones importantes. Este estilo se utiliza muy rara vez ya que deja escapar demasiados datos importantes necesarios para la dirección del programa. A veces, se utiliza en la etapa inicial de definición del problema de un proyecto, cuando no se ha efectuado una investigación anterior y cuando la dirección tiene poca experiencia con el tema y no tiene hipótesis en cuanto a los aspectos o razones para el problema.

Los métodos de moderación que se llevarán a cabo para la investigación serán:

- En la técnica de interrogación se utilizará el método tanto directivo como no directivo, es decir, en algunos casos las preguntas serán dirigidas y en otros libres, además, se utilizará la guía estructurada de temas en ambos.
- En cuanto al estilo del grupo focal éste será estructurado (guía de temas).

3.5 TÉCNICAS DE MODERACIÓN CUALITATIVAS

A continuación una lista de ayudas profesionales concebida para comprender el significado de una respuesta o ayudar a las personas a expresar lo que quizás no comprendan ellas mismas acerca de sus sentimientos y opiniones. El moderador utilizará una combinación de técnicas según lo requiera la situación.⁵⁷

1. Recopilación de la información contextual pertinente.
2. Asociación espontáneas.
3. Construcción de imágenes.
4. Indagación sobre el significado de lo evidente.
5. Establecimiento de mapas conceptuales de una categoría de productos.
6. Metáforas.

⁵⁷ Ibid p 38

⁵⁸ Ibid p. 41

7. Equiparación de imágenes.
8. Rutina del marciano.
9. Condiciones que dan permiso y crean barreras.
10. Cadena de preguntas.
11. Cadena de beneficios.
12. Cadena de asociaciones.
13. Destacando las contradicciones.
14. Conclusión de frases y extensiones.
15. Dramatizaciones.
16. El mejor de todos los escenarios posibles del mundo.
17. Redacción de leyendas.

De la lista anterior las que se tomarán para la investigación serán:

- Asociación de preguntas en el campo temático “percepciones de Casa de Cultura”.
- Rutina del marciano en el campo de temático “producto comunicativo óptimo y sus características para que Casa de Cultura ponga información a disposición de los niños”.
- Además, para que los niños piensen con mayor detenimiento su respuesta, la plasmen y posteriormente, la puedan expresar en su discurso se utilizará el dibujo.

CAPÍTULO 4

APLICACIÓN DE GRUPO FOCAL Y ANÁLISIS

En este apartado se dan las condiciones para que el “relato” del producto comunicativo a elaborar establezca una consonancia entre el tratamiento del acontecer y los intereses que comparten las audiencias.

Es decir, en el capítulo anterior se elaboró la guía de temas para los grupos focales que se aplicaron el 10 de octubre a usuarios de Casa de Cultura y el 12 de octubre a no usuarios (Ver Anexo 1), y en este capítulo se realiza el análisis de datos e interpretaciones a partir del discurso infantil no sin antes mencionar los diferentes tipos de análisis de datos que existen y plantear los que se utilizarán para la investigación.

4.1 TIPOS DE ANÁLISIS DE DATOS

a) Análisis de temas

Si no hay temas, no hay discurso, no hay datos, datos que siempre pueden estructurarse a un nivel temático. Es preciso analizar aquí de qué se habla, en qué está interesado el grupo. La tarea del analista es aislar los temas que el grupo considera importantes y hacer un comentario, considerando de que se tratan y que importancia tienen de acuerdo a los objetivos planteados.⁵⁹

⁵⁹ Soler, Pere. La investigación cualitativa en marketing y publicidad. p. 131

b) Análisis de actitudes

Las actitudes tienen un papel fundamental ya que jerarquizan las necesidades. Las actitudes son previas a las motivaciones y la comunicación se centra básicamente en cambiar una actitud o apoyar una motivación de compra.⁶⁰

Es fundamental conocer las actitudes, tanto desde su comportamiento cognitivo (creencias), como emocional (sentimientos o emociones de la persona con respecto al objeto producto) y conativo (comportamiento o actuación respecto al objeto producto). En la base de las actitudes se hallan las experiencias, la educación y la formación previa de una persona. Su dirección, evaluación, sistema de valores e intensidad explican la conducta del consumidor.

Aunque se podrían analizar las actitudes positivas como las negativas las que más interesan son las positivas porque son las que pueden impedir la compra de un producto, especialmente si son firmes. Estas actitudes pueden corresponder o no a las características reales de un producto o marca.⁶¹

c) Análisis de motivaciones

Las motivaciones son aquellos móviles, factores o estímulos que invitan a la acción y que siempre tienen un objeto fin. Para Joannis en su libro El proceso de creación publicitaria (1986), toda comunicación que pretenda influir en el consumidor debe apoyarse en una motivación o minimizar un freno de compra. Para Morgan (1983) existen los motivos primarios o fisiológicos determinados por condiciones innatas; motivos primarios generales, producidos por estímulos del medio externo y motivos

⁶⁰ Ribas, Alonso. El comportamiento del consumidor. Madrid, Instituto Nacional de Consumo. Apud, Pere Soler. La investigación cualitativa en marketing. p. 138

⁶¹ *Ibid* p. 138

secundarios, que son aprendidos. Por su parte Maslow, en su clasificación de motivos enumera los fisiológicos: la seguridad, pertinencia y amor, la estimación y la autorrealización, etc. En un producto deben analizarse todas las motivaciones por irrelevantes que estas parezcan para ello es necesario adentrarse en el terreno psicológico del consumidor.⁶²

d) Análisis de los atributos del producto

Es la ventaja buscada por el consumidor; es el atributo que genera el servicio, la satisfacción y que, como tal, es utilizado como un criterio de elección.⁶³

Un producto puede tener muchos atributos y la integración de todos aquellos es lo que determina la compra. Para Lambin⁶⁴ lo ideal es señalar atributos determinantes ya que son los que permiten discriminar o diferenciar unas marcas de otras.

e) Análisis de frecuencia y atribución

Es Janis⁶⁵ quien propone este tipo de análisis que debe dar la frecuencia que en el texto aparecen determinadas caracterizaciones, éstas se han transformado en el número de atributos que el grupo menciona más frecuentemente. Al ser sus datos numéricamente cuantificables estas frecuencias proporcionan una lectura descriptiva de la importancia que tienen determinadas palabras en el texto. El análisis objetivo de las mismas expresa la importancia del producto objeto del análisis, del producto competitivo, de los

⁶² Ibid p. 146

⁶³ Lambin, J. Marketing estratégico. Madrid. McGraw Hill. Apud, Pere Soler. La investigación cualitativa en marketing. p. 147

⁶⁴ Ibidem

⁶⁵ Janis I. The Problem of Validating Content Analysis, MIT Press. Apud, Pere Soler. La investigación cualitativa en marketing. p. 148

inconvenientes del producto, de sus ventajas etc. Todo se encuentra en el texto, no son interpretaciones del analista.

f) Análisis semántico

La semántica se refiere al significado de las palabras, con este análisis se clasifican los signos de acuerdo a su significado. Se muestra la importancia de las palabras en el contexto global. Por medio del análisis del contenido semántico se pueden observar muchas características referidas al lenguaje utilizado por el grupo, así como las diferentes acepciones de una misma palabra.⁶⁶

g) Posibilidad de un análisis de hábitos y estilos de vida.

Por hábito se entiende la repetición de una acción, el hacer algo siempre de una cierta manera. Los datos obtenidos por medio de un grupo pueden dar información sobre los hábitos de compra y de consumo.

Actualmente, se prefieren conocer los estilos de vida, ya que a través de su estudio teóricamente se puede conocer cómo son los consumidores de un determinado segmento de mercado. El estudio de los estilos de vida, sin embargo, requiere otras metodologías más descriptivas.⁶⁷

h) Análisis de la comunicación no verbal

Los estudios de la comunicación no verbal requieren registrar los signos de comunicación en una cinta de video o película. Se pueden estudiar los gestos de las manos, las miradas, el tacto, las posturas corporales etc. El estudio de estas películas

⁶⁶ Soler, Pere. Op. Cit. p 149

⁶⁷ Ibid p. 153

pone de relieve la dificultad que este análisis entraña, ya que una actitud, una expresión facial solo pueden ser interpretados después de muchos visionados, dificultad aún mayor para el análisis de movimientos apenas visibles.⁶⁸

i) Análisis del inconsciente grupal

Este tipo de análisis ofrece una especial dificultad, ya que resulta complicado explicar como se ha llegado a una determinada conclusión o explicación de un fenómeno. Se hará este análisis cuando se este muy seguro de su interpretación y se pueda justificar de alguna forma.⁶⁹

j) Análisis proyectivo

El concepto de proyección fue introducido por Sigmund Freud. Existen dos tipos de test proyectivos: los temáticos, basados en el TAT de Murray y los estructurales, entre los cuales el Rorschach es el más importante.

Para A. Anastasi⁷⁰, los test proyectivos no son verdaderos test y su principal característica se encuentra en su tarea relativamente no estructurada, es decir, una variedad casi limitada de respuestas posibles. Estas técnicas están sujetas a fuerte controversia.⁷¹

⁶⁸ Ibid p 155

⁶⁹ Ibid p 157

⁷⁰ Anastasi, A. Psychological testing. Nueva York. MacMillan. Apud, Pere Soler. La investigación cualitativa en marketing. p. 158

⁷¹ Soler, Pere. Op. Cit. p 158

k) Análisis de intensidad

El análisis de intensidad fue descrito por Paoli y C. González⁷² para ellos cada palabra de un discurso tiene un acento etimológico. La acumulación de alguna de ellas puede llevar a lo que ellas denominan grupo de intensidad. El acento del grupo será el de palabra o palabras dominantes, datos de los que se dispone a través del análisis de frecuencia y atribución.

l) Análisis de proceso de acción

En cualquier investigación que maneja una gran variedad de datos, mucho de estos están relacionados entre sí. Comprender estas relaciones es importante, por lo que se recomienda que se utilicen en lo posible los esquemas de relación de variable o factores a fin de facilitar la interpretación y comprensión de o que se esta explicando.⁷³

m) Análisis por asociación o deducción

Este es un tipo de análisis muy complejo ya que depende de las necesidades de la empresa o institución, de sus posibilidades y proyectos futuros, de su financiación y estructura. Es un análisis de posibilidades, siempre tomando como base la producción del grupo , deben intervenir un gran equipo y juntos establecer las asociaciones que se desprendan del trabajo del grupo.⁷⁴

⁷² Paoli, A. González. Comunicación publicitaria, México. Trillas. Apud, Pere Soler. La investigación cualitativa en marketing, p. 159

⁷³ Soler, Pere. Op. Cit. p 160

⁷⁴ Ibid p. 162

4.1.1 INSTRUMENTO DE ANÁLISIS PARA EL DISCURSO DEL GRUPO FOCAL.

Se realizarán cuatro análisis de datos: a) análisis de actitudes negativas, para conocer el marco referencial de los niños en cuanto a lo que no les gusta, les desagrada, no tienen conocimiento, hacen o no hacen; b) análisis de los atributos del producto, para conocer a fondo las ventajas y desventajas de los medios que utiliza Casa de Cultura para poner su información a disposición de los niños; c) análisis de frecuencia y atribución, para conocer el “peso” de las expresiones de su discurso, y d) análisis de procesos de acción, para elaborar una interpretación integral.

En el análisis de procesos de acción se elaborará un esquema relacional para cada grupo focal con la información de los tres análisis mencionados, esto nos permitirá contar con un panorama general.

En esta conjunción de información tal vez existan repeticiones, pero como lo menciona Pere Soler, “algunas categorías de análisis se solapan y en algunos casos se complementan, unos con otros, por ejemplo, puede suceder que los atributos de un producto se correspondan con las motivaciones. Esto no debe preocuparnos, ya que, por un lado, el consumidor compra un determinado producto, y por otro, tendremos una lista de atributos que sabemos son los que el consumidor valora y que por tanto podrán ser utilizados en un pack o envase, en una campaña o en cualquier material. El investigador puede utilizar esta tipología de análisis como una herramienta de trabajo en función de objetivos y de las necesidades de su investigación, no estando obligado a seguir cada uno de los pasos marcados”.⁷⁵

⁷⁵ Ibid p. 129

4.2 ANÁLISIS DE LOS ATRIBUTOS DEL PRODUCTO

(GRUPO FOCAL CON USUARIOS)

Medio	+ , -	Atributos	Características	Lugar	Cuando
Convocatoria (vista con anterioridad)	+	<ul style="list-style-type: none"> - Letras grandes y bonitas y estaba bien. - Bonito porque como era de pintura pusieron montañas. - Bonitas letras, bien redondeadas, estaba limpio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Papel azul, dibujo, persona haciendo como herramienta (flecha y un arco). Invitación a asistir a clases de... - Cartulina anaranjada, letras negras. Invitación. - Era blanco, letras negras. Invitación. El dibujo era rojo, amarillo y anaranjado. - Cartulina verde, letras rojas. Daba información. 	Tortillería	Dos años
	-	<ul style="list-style-type: none"> - Tenía un dibujo (Winnie the Pooh). - Estaba media fea la pared (donde estaba pegado) 		Farmacia	Tres años
Presentaciones de las actividades de Casa de Cultura	+	<ul style="list-style-type: none"> - Estaban "padres". Estaban bien organizados. Vestuario y peinados. - Está bien, cosas bonitas. - Bien elaborados con un buen paisaje 	<ul style="list-style-type: none"> - Cosas con barro (puerquito, pirámide) - Cosas con yeso - Cosas con botes de yakul (florero) 	Presentaciones de: <ul style="list-style-type: none"> - danza - artes plásticas - pintura 	Cuatro años
	-	<ul style="list-style-type: none"> - Sonaban muy fuertes sus zapatos (danza). - Los cuadros a veces están manchados de pintura. 			
Información o invitación por parte de los maestros o director (a)		NO	NO	NO	
Información o invitación de Casa de Cultura presentada al grupo focal	+	<ul style="list-style-type: none"> - Gusta el color - Todo gusta 	<ul style="list-style-type: none"> - Está entre comillas, primero tiene con negro y luego remarcado con amarillo fosforescente. 		
	-	<ul style="list-style-type: none"> - Se ven las líneas del lápiz 			

INTERPRETACIONES:

El gusto y preferencia que el niño tiene frente a la pintura y dibujo está relacionado directa o indirectamente con lo “bonito” (adjetivo que utilizan para calificar o indicar el gusto hacia la belleza).

El niño tiene una inclinación hacia lo limpio y nítido. Le agradan las letras grandes y de forma redonda. Dentro del gusto por los colores enfatizaron el negro y colores fosforescentes.

Con respecto a las presentaciones que Casa de Cultura ha llevado a cabo ponen atención en la organización, es decir, que tan bien o mal han salido y/o se vieron dichas actividades.

Otro punto aunque menos importante por ser la opinión muy particular de una sola persona es el no agrado por el volumen alto.

NOTA: las características, el lugar, cuando y las presentaciones que han visto es información adicional que se tomará en cuenta para la elaboración del producto comunicativo.

81

(GRUPO FOCAL CON NO USUARIOS)

Medio	+, -	Atributos	Características	Lugar	Cuando
Convocatoria (vista con anterioridad)	+	- Bonito - Muchos colores	- Invitación, color anaranjado	- Farmacia	Medio año
Presentaciones de las actividades de Casa de Cultura		NO	NO	NO	
Información o invitación por parte de los maestros o director (a)		NO	NO	NO	
Información o invitación de Casa de Cultura presentada al grupo focal	+	- Buen tamaño - Agrada colores			
	-	- No es letra manuscrita			

INTERPRETACIONES:

Es mínima la información que los niños aportaron en su discurso al hablar de atributos del producto. Lo que se puede rescatar es su agrado por la diversidad de colores, la belleza, el que pongan atención en el tamaño del papel y como una opinión aislada, la preferencia hacia la letra manuscrita.

NOTA: las características, el lugar, cuando y las presentaciones que han visto es información adicional que se tomará en cuenta para la elaboración del producto comunicativo.

4.3 ANÁLISIS DE ACTITUDES NEGATIVAS

(GRUPO FOCAL CON USUARIOS)

Componente			Pregunta con sus respectivas respuestas
Cognitivo	Conativo	Emocional	
		*	¿Que no gustó de la convocatoria (vista con anterioridad)? - Que estaba media fea la pared donde estaba pegado.
		*	¿Que no gustó de las presentaciones? - Que sonaban muy fuertes sus zapatos (danza).
*		*	¿Que no gustó de la convocatoria (vista en el grupo focal)? - Que se ven las líneas del lápiz.
		*	¿Por qué elegiste el curso actual? - Porque era maestra. Los maestros no me gustan. Las maestras me dicen lo de mis dudas.
	*	*	¿Algo que no te guste de tu curso? - A veces no me salen los cuadros. - Luego los mancho.
		*	Cuándo ya aprendiste alguna actividad, ¿cómo te sientes? - Algunas veces preocupada por si va a salir mal.
	*	*	Cuando exponen afuera sus bailes, presentaciones de sus cuadros..., ¿cómo se sienten? - Un poco apenado porque cuando van a mi casa mis primos o tíos y ven lo que he hecho dicen "¡oh..., Suriel, ¿cómo hiciste esto tú?". - Me da pena bailar enfrente de todos..., porque nos preguntan todo, "que cómo hicimos esto..."
*	*		Imagínese que yo soy una niña y vengo de Marte..., ¿cómo me convencerías para venir a Casa de Cultura?. - No sé.

INTERPRETACIONES:

Los niños usuarios de Casa de Cultura son en cierto grado perfeccionistas, le preocupa que los objetos que elaboraron o elaborarán salgan como ellos desean y se encuentren limpios y nítidos.

Se sienten apenados a la insistencia de querer saber cómo hacen lo que aprendieron en la institución, tal vez no encuentran la expresión ideal para explicar dicha situación. Además como es “normal” el nerviosismo va acompañado de la pena para exponer el trabajo o a uno mismo frente a un público presente.

En el caso del no agrado hacia el maestro (varón) es una opinión personal que posiblemente se puede explicar al remontarse a la edad de los siete años, cuando se prefiere estar junto a personas de su mismo sexo.

El “no sé” es una expresión que indica no tener conocimiento hacia algo o alguien o para la poca disponibilidad para contestar.

NOTA: los párrafos subrayados tienen respuestas que se ubican dentro del análisis de los atributos del producto, con el afán de no repetir las interpretaciones no se encuentran en este análisis.

(GRUPO FOCAL CON NO USUARIOS)

Componente			Pregunta con sus respectivas respuestas
Cognitivo	Conativo	Emocional	
	*	*	- ¿Por qué no han venido a las actividades de Casa de Cultura? - No he podido, porque si me da ganas pero no mucho. Porque no me gusta.
*			¿Era una invitación para asistir a la Casa de Cultura? - No sé.
		*	¿Qué no te gusta de la convocatoria (vista en el grupo focal)? - A mi me gusta la letra manuscrita

INTERPRETACIONES:

En la pregunta “¿por qué no han venido a las actividades de Casa de Cultura?” el niño dio tres diferentes opiniones que muestran su indefinida respuesta, se encuentra en el sitio de los indecisos y puede ser fácil convencerlo de ir a Casa de Cultura, pues en el transcurso de la sesión mencionó el deseo de hacer cosas, aprender música y danza en Casa de Cultura.

En el caso de la respuesta del niño no usuario de Casa de Cultura la expresión “no sé” indica el no conocimiento hacia ese algo.

NOTA: los párrafos subrayados tienen respuestas que se ubican dentro del análisis de los atributos del producto, con el afán de no repetir las interpretaciones no se encuentran en este análisis.

4.4 ANÁLISIS DE ATRIBUCIÓN Y FRECUENCIA

(GRUPO FOCAL CON USUARIOS)

PALABRA	FREC.	FRASE	INTERPRETACIÓN
Pintura (s)	22	<ul style="list-style-type: none"> - Las <u>pinturas</u> de los aztecas, toltecas, figuras con obsidiana. - Se dan clases de <u>pintura</u>. - Iba aquí con mi hermano cuando mi mamá trabajaba, íbamos pasando, íbamos a saludar a mi mamá y ahí decía que había clases de <u>pintura</u> y artes plásticas. - Porque como teníamos un tío en E. U. Teníamos que comprar timbres y había un letrero en la puerta de la Casas de Cultura que decía "aquí se dan clases de <u>pintura</u>, artes plásticas y danza" y entramos a preguntarle a la directora a qué hora y mi mamá me preguntó si quería <u>pintura</u>. - Bueno, decía que había clases de aerobics, de danza, <u>pintura</u>, artes plásticas y de inglés. Decían que si querían podían ir a pintar y hacer actividades. - Bueno, nada más lo leí y luego fui con mi mamá a preguntar y me pasaron a la clase de <u>pintura</u> y me gustó. - Las letras eran negras, este... , estaba bonito porque pusieron dibujos como era de <u>pintura</u>, tenía como unas montañas. - Que... habla... este... , cursos de inglés, artes plásticas, danza, <u>pintura</u>. - De <u>pintura</u> y artes plásticas. - No... de <u>pintura</u>. - Cuando fui al Distrito fui a una exposición de <u>pintura</u>, pero ya era de gente mayor, de la tercera edad y estuvo muy bien. Decían que había hasta más de mil cuadros. - Sí. A mi me gustó y a mi hermano también, primero vimos el cartel de artes plásticas y a él como que le interesó, se metió y yo a <u>pintura</u>. (díganme, en qué curso están?) <u>Pintura</u> (dicho en 4 ocasiones) - Porque me gusta, me gustan los paisajes. El maestro puso una exposición de <u>pintura</u> en la Casa de Cultura y me gustaron porque estaban muy elaborados, muy bonitos. - Antes de entrar a danza yo veía a una prima mía que iba a clases de <u>pintura</u> y me gustaba como elaboraba sus cuadros y en la manera en que los hacía. - Qué sé te gustaría venir a artes plásticas, danza o a <u>pintura</u>. - Te diría "te voy a invitar a clases de <u>pintura</u>". Y te convencería con un cuadro que yo hubiera hecho. - Diciéndote que te gustaría entrar porque hay artes plásticas, danza, <u>pintura</u>... 	<p>Es una palabra muy utilizada por los niños usuarios de la Casa de Cultura de San Martín de las Pirámides tanto en el presente, pasado y futuro. La pintura por ser 100% icónica es recordada y se encuentra en el gusto y preferencias de los niños.</p>

Pintar (pintaron)	18	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Pintar</u> una casa. - Una costumbre, <u>pintar</u> por ejemplo, una águila parada sobre un nopal. - La cultura pueden ser muchas cosas, <u>pintar</u>, lo que creemos. - <u>Pintar</u> una escuela. - Porque allí podemos aprender a <u>pintar</u>. - Porque me vine por acá para la palettería y cuando regresamos mi mamá me preguntó si quería venir a la Casa de Cultura a danza o a <u>pintar</u> y le dije que a danza. - Bueno, decía que había clases de aerobics, de danza, pintura, artes plásticas y de inglés. Decían que si querían podían ir a <u>pintar</u> y hacer actividades. - Pues a mi me gusta <u>pintar</u>. - Porque me gusta bailar, dibujar y <u>pintar</u>. - Porque creo, los maestros tienen mucha habilidad para <u>pintar</u> y entonces, me gusta mucho como nos enseñan y este... ya. - Bailar, <u>pintar</u>. - Porque siempre me ha gustado <u>pintar</u>. - Quería aprender a <u>pintar</u> y este..., las exposiciones de otros amigos me gustaron como <u>pintaron</u>. - A <u>pintar</u> y ha convivir con mis compañeros. - Es que hay cuadros que no queremos hacer o no sabemos todavía cual queremos hacer y cuando terminamos el que estamos <u>pintando</u> nos decidimos por el que sigue. - Me gustaría <u>pintar</u> dibujos bonitos. - Lo que me gustaría hacer en Casa de Cultura es <u>pintar</u> muy bien, hacer dibujos bien elaborados. 	<p>Así como el sustantivo "pintura" es muy representativo en el discurso del niño sanmartinense el verbo "pintar" es utilizado tanto como la representación de "cultura" como una actividad que le ha gustado, gusta porque actualmente la realiza y desea seguir haciendo y aprendiendo. De aquí se puede constatar que la acción de pintar que inicia a muy temprana edad continua siendo importante en la vida cotidiana del niño.</p>
Danza	16	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Danza</u> - Porque me vine por acá para la palettería y cuando regresamos mi mamá me preguntó si quería venir a la Casa de Cultura a <u>danza</u> o a pintar y le dije que a <u>danza</u>. - Porque como teníamos un tío en E. U. Teníamos que comprar timbres y había un letrero en la puerta de la Casas de Cultura que decía "aquí se dan clases de pintura, artes plásticas y <u>danza</u>" y entramos a preguntarle a la directora a qué hora y mi mamá me preguntó si quería pintura. - Pues estábamos buscando lugares para entretenernos en las tardes y una amiga de mi mamá le comentó sobre la Casa de Cultura, fuimos a ver y nos metimos a las clases de <u>danza</u>. 	<p>"Danza" fundamentalmente es recordada a partir de que dicho concepto se encuentra en la invitación, convocatoria o letrero visto con anterioridad. O bien, por información transmitida por otra persona. A partir de que los niños son usuarios de Casa de Cultura y saben de la existencia del curso de danza o se encuentran</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - La de clases de aerobics, <u>danza</u>, artes plásticas, inglés y nada más. - Bueno, decía que había clases de aerobics, de <u>danza</u>, pintura, artes plásticas y de inglés. Decían que si querían podían ir a pintar y hacer actividades. - Pues es que antes venía a clases de <u>danza</u>, hace mucho tiempo. - En una... no sé qué lugar era pero... creo que era México. El letrado te invitaba, decía que era para arte, <u>danza</u> e inglés. - Bueno, decía que había clases de aerobics, de <u>danza</u>, pintura, artes plásticas y de inglés. Decían que si querían podían ir a pintar y hacer actividades. - (¿díganme, en qué curso están?) <u>Danza</u> - (¿en qué otro curso has estado?) <u>Danza</u> (dicho en 2 ocasiones) - Antes de entrar a <u>danza</u> yo veía a una prima mía que iba a clases de pintura y me gustaba como elaboraba sus cuadros y en la manera en que los hacía. - Qué sé te gustaría venir a artes plásticas, <u>danza</u> o a pintura. - Diciéndote que te gustaría entrar porque hay artes plásticas, <u>danza</u>, pintura... 	<p>practicándola la utilizarían como un medio más para invitar a otros.</p>
Cosas (cositas)	12	<ul style="list-style-type: none"> - Arreglar nuestras <u>cosas</u>. - La cultura pueden ser muchas <u>cosas</u>, pintar, lo que creemos. - Por ejemplo, hacer figuras, hacer <u>cosas</u> como Quetzalcoatl, las Pirámides en barro o yeso. - <u>Cosas</u> bonitas. - Este..., haces <u>cositas</u> con barro, así como un puerquito, una pirámide... - Si adelante, allí haces <u>cositas</u> con barro, yeso o con lo que sea, luego lo decoras. - Pues sí, esta bien y hacen <u>cositas</u> bonitas. - Si dice que hacemos <u>cosas</u> muy "padres". - Para divertirnos y acostumbrarnos hacer las <u>cosas</u>, para cuando ya no vengamos sepamos cómo hacer las <u>cosas</u>. - Mi hermano y él me enseña hacer <u>cosas</u> - Porque hacen <u>cosas</u> bonitas. - Porque pueden hacer <u>cosas</u> con lo que te sobra de tu casa, de reciclado. - Porque quiero aprender hacer más <u>cosas</u> como un puerquito. - Para seguir aprendiendo y cuando estemos grandes sepamos cómo hacer las <u>cosas</u>. - Te diría que hacemos <u>cosas</u> muy "padres"... 	<p>"Cosa" es la palabra con la que definen todo objeto, suceso o acción que desconocen o que no encuentran la palabra correcta para nombrarlo. Además, la utilizan para generalizar objetos, sucesos o acciones.</p> <p>"Cositas" es una forma más "sensible" de nombrar lo anterior.</p>
Artes plásticas	15	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Artes plásticas</u>. - <u>Artes plásticas</u>, inglés. 	<p>"Artes plásticas" es una actividad recordada a partir de los medios</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - Iba aquí con mi hermano cuando mi mamá trabajaba, íbamos pasando, íbamos a saludar a mi mamá y ahí decía que había clases de pintura y <u>artes plásticas</u>. - Porque como teníamos un tío en E. U. Teníamos que comprar tiembres y había un letrero en la puerta de la Casas de Cultura que decía "aquí se dan clases de pintura, <u>artes plásticas</u> y danza" y entramos a preguntarle a la directora a qué hora y mi mamá me preguntó si quería pintura. - Porque su hija estaba creo que en <u>artes plásticas</u>. - La de clases de aerobics, danza, <u>artes plásticas</u>, inglés y nada más. - Bueno, decía que había clases de aerobics, de danza, pintura, <u>artes plásticas</u> y de inglés. Decían que si querían podían ir a pintar y hacer actividades. - Bueno, decía que había clases de aerobics, de danza, pintura, <u>artes plásticas</u> y de inglés. Decían que si querían podían ir a pintar y hacer actividades. - ¿Cuáles son las <u>artes plásticas</u>? - De pintura y <u>artes plásticas</u>. - Yo tengo una tía que se llama María y ella vive en el Distrito pero, a la vez aquí, ella trae a su hija a <u>artes plásticas</u> y le dijo a mi mamá - (¿Qué otras cosas te gustaría aprender o hacer en Casa de Cultura?) <u>Artes plásticas</u> (dicho en 2 ocasiones). - Qué sé te gustaría venir a <u>artes plásticas</u>, danza o a pintura. - Diciéndote que te gustaría entrar porque hay <u>artes plásticas</u>, danza, pintura... 	<p>que utiliza Casa de Cultura para poner su información a disposición de los niños o por información emitida por otra persona. Los niños usuarios saben de qué se trata esta actividad pues están directa o indirectamente en contacto con ella. Por ser una actividad donde elaboran "objetos de uso" con objetos cotidianos u objetos que parecieran ya inservibles, llama la atención de los niños que no están en este curso y quienes desearían ser parte de él.</p>
Mamá	12	<ul style="list-style-type: none"> - Porque me vine por acá para la paleta y cuando regresamos mi <u>mamá</u> me preguntó si quería venir a la Casa de Cultura a danza o a pintar y le dije que a danza. - Iba aquí con mi hermano cuando mi <u>mamá</u> trabajaba, íbamos pasando, íbamos a saludar a mi <u>mamá</u> y ahí decía que había clases de pintura y artes plásticas. - Pues estábamos buscando lugares para entretenernos en las tardes y una amiga de mi <u>mamá</u> le comentó sobre la Casa de Cultura, fuimos a ver y nos metimos a las clases de danza. - Bueno, nada más lo leí y luego fui con mi <u>mamá</u> a preguntar y me pasaron a la clase de pintura y me gustó. - Yo..., mi <u>mamá</u>..., primero vi el cartel y luego ella me platicó. - Yo tengo una tía que se llama María y ella vive en el Distrito pero, a la vez aquí, ella trae a su hija a artes plásticas y le dijo a mi <u>mamá</u>. - A mi <u>mamá</u> (dicho en 2 ocasiones). - A mi <u>mamá</u> y papá. 	<p>La persona más importante en la vida del niño es su madre, quien tuvo directa o indirectamente que ver con que los niños asistan a Casa de Cultura y de quien esperan y reconoce su trabajo.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - A <u>mis papás</u> y luego cuando lo ven mis primos y tienen tarea dicen "él me puede ayudar": - Para que vean como quedó y los que no están manchados, mi <u>mamá</u> los pone en un cuadro. 	
Cuadro (s)	11	<ul style="list-style-type: none"> - Bueno... los <u>cuadros</u> a veces como que están manchados. - Cuando fui al Distrito fui a una exposición de pintura, pero ya era de gente mayor, de la tercera edad y estuvo muy bien. Decían que había hasta más de mil <u>cuadros</u>. - La habilidad para hacer los <u>cuadros</u>. - Antes de entrar a danza yo veía a una prima mía que iba a clases de pintura y me gustaba como elaboraba sus <u>cuadros</u> y en la manera en que los hacía. - Que a veces no me salen los <u>cuadros</u>. - Para que vean como quedó y los que no están manchados, mi mamá los pone en un <u>cuadro</u>. - Es que hay <u>cuadros</u> que no queremos hacer o no sabemos todavía cual queremos hacer y cuando terminamos el que estábamos pintando nos decidimos por el que sigue. - Te diría "te voy a invitar a clases de pintura". Y te convencería con un <u>cuadro</u> que yo hubiera hecho. - Bueno, "así son los <u>cuadros</u> que podrías hacer tú". - Te diría que hacemos cosas muy "padres" y te enseñaría uno de los <u>cuadros</u> para que los vieras y que te convencieran. - Te enseñaría cómo hacer un florero, una carta, un <u>cuadro</u>..., algo muy bonito para convencerte que vayas. 	Los niños que son usuarios de Casa de Cultura y que forma parte del grupo de pintura manejan el término "cuadro" para indicar el objeto que elaboran con una determinada técnica. Si para los niños es importante el arte de pintar la palabra "cuadro" es una expresión de su cotidianidad.
Dibujo (s)	11	<ul style="list-style-type: none"> - Hacer <u>dibujos</u>. - El papel era azul, bueno..., era tinta, pero así como un <u>dibujo</u>, una persona haciendo como herramientas. - Las letras eran negras, este..., estaba bonito porque pusieron <u>dibujos</u> como era de pintura, tenía como unas montañas. - El <u>dibujo</u>. - He aprendido a elaborar mis propios <u>dibujos</u>, hacer mejor mis <u>dibujos</u>, mejorar las mezclas y nada más. - He mejorado mis <u>dibujos</u>, antes hacía una casa grandota y árboles, ahora, ya los hago a su tamaño. 	"Dibujo" está directamente asociado con la palabra pintura. (Ver interpretación de pintura).

		<ul style="list-style-type: none"> - Un <u>dibujo</u>. - Me gustaría pintar <u>dibujos</u> bonitos. - Lo que me gustaría hacer en Casa de Cultura es pintar muy bien, hacer <u>dibujos</u> bien elaborados. - También..., hacer <u>dibujos</u> bonitos. - 	
Bonito (a) (s)	11	<ul style="list-style-type: none"> - Pues que tiene letras grandes y <u>bonitas</u> y que estaba bien. - Las letras eran negras, este..., estaba <u>bonito</u> porque pusieron dibujos como era de pintura, tenía como unas montañas. - Que tenía muy <u>bonitas</u> letras. - Estaban muy <u>bonitas</u>, bien redondeadas, estaba limpio... - Pues sí, está bien y hacen cosas <u>bonitas</u>. - Porque me gusta, me gustan los paisajes. El maestro puso una exposición de pintura en la Casa de Cultura y me gustaron porque estaban muy elaborados, muy <u>bonitos</u>. - Porque hacen muchas cosas <u>bonitas</u>. - Te enseñaría cómo hacer un florero, una carta, un cuadro..., algo muy <u>bonito</u> para convencerte que vayas. - Me gustaría pintar dibujos <u>bonitos</u>. - También..., hacer dibujos <u>bonitos</u>. - Cosas <u>bonitas</u>. 	La expresión "bonito (a)" es el máximo adjetivo que utilizan para calificar o indicar el gusto hacia la belleza. Además es una forma de aprobación para un objeto o suceso.
Clase (s)	10	<ul style="list-style-type: none"> - Se dan <u>clases</u> de pintura. - Iba aquí con mi hermano cuando mi mamá trabajaba, íbamos pasando, íbamos a saludar a mi mamá y ahí decía que había <u>clases</u> de pintura y artes plásticas. - Porque como teníamos un tío en E. U. Teníamos que comprar timbres y había un letrero en la puerta de la Casas de Cultura que decía "aquí se dan <u>clases</u> de pintura, artes plásticas y danza" y entramos a preguntarle a la directora a qué hora y mi mamá me preguntó si quería pintura. - Pues estábamos buscando lugares para entretenernos en las tardes y una amiga de mi mamá le comentó sobre la Casa de Cultura, fuimos a ver y nos metimos a las <u>clases</u> de danza. - La de <u>clases</u> de aerobics, danza, artes plásticas, inglés y nada más. - Bueno, decía que había <u>clases</u> de aerobics, de danza, pintura, artes plásticas y de inglés. Decían que si querían podían ir a pintar y hacer actividades. - Bueno, nada más lo leí y luego fui con mi mamá a preguntar y me pasaron a la <u>clase</u> de pintura y me gustó. 	"Clase" los remonta a un aula escolar donde aprenden bajo la dirección de un profesor por lo que ha llamado su atención en las convocatorias, letreros o carteles de Casa de Cultura o simplemente está expresada en el discurso infantil.

		<ul style="list-style-type: none"> - Pues es que antes venía a <u>clases</u> de danza, hace mucho tiempo. - Antes de entrar a danza yo veía a una prima mía que iba a <u>clases</u> de pintura y me gustaba como elaboraba sus cuadros y en la manera en que los hacía. - Te diría "te voy a invitar a <u>clases</u> de pintura". Y te convencería con un cuadro que yo hubiera hecho. 	
Aprender (aprendemos, aprendido, aprendiendo)	8	<ul style="list-style-type: none"> - Porque allí podemos <u>aprender</u> a pintar. - Porque <u>aprendemos</u>. - Quería <u>aprender</u> a pintar y este... las exposiciones de otros amigos me gustaron como pintaron. - He <u>aprendido</u> a elaborar mis propios dibujos, hacer mejor mis dibujos, mejorar las mezclas y nada más. - Porque quiero <u>aprender</u> hacer más cosas como un puerquito. - Para seguir <u>aprendiendo</u>. - Para seguir <u>aprendiendo</u> y cuando estemos grandes sepamos cómo hacer las cosas. - Lo que me gustaría hacer en Casa de Cultura es <u>aprender</u> hacer manualidades como un corazón, una copa, flores, mesas, sillas y adornos para las paredes. 	"Aprender" es la acción más definida que tienen con respecto a las actividades y/o acciones que se desprenden a partir de asistir a Casa de Cultura.
Inglés	6	<ul style="list-style-type: none"> - En una... no sé qué lugar era pero... creo que era México. El letrero te invitaba, decía que era para arte, danza e <u>inglés</u>. - La de clases de aerobics, danza, artes plásticas, <u>inglés</u> y nada más. - Bueno, decía que había clases de aerobics, de danza, pintura, artes plásticas y de <u>inglés</u>. Decían que si querían podían ir a pintar y hacer actividades. - Artes plásticas, <u>inglés</u>. - Bueno, decía que había clases de aerobics, de danza, pintura, artes plásticas y de <u>inglés</u>. Decían que si querían podían ir a pintar y hacer actividades. - (¿Qué otra cosa te gustaría hacer o aprender en Casa de Cultura?) <u>inglés</u>. 	De las actividades que se realizan en la institución y que es recordada por los niños usuarios es la clase de inglés a pesar de que nunca han asistido a un curso en Casa de Cultura y que no se encuentra, en general, dentro de su gusto y preferencias.
Dibujar	5	<ul style="list-style-type: none"> - Me llamo Sofia y me gusta que me digan Sofi, me gusta mucho <u>dibujar</u>, la natación, la geografía y nada más. - Me llamo Alma y me gusta que me digan Alma. Me gusta nadar, <u>dibujar</u>, escribir y leer. - Soy Suriel y me gusta que me digan Suriel. A mí me gusta el basketbol y volibol. Las materias que más me gusta son las matemáticas y me gusta leer y <u>dibujar</u>. - Porque me gusta bailar, <u>dibujar</u> y pintar. - A <u>dibujar</u>. 	"Dibujar" está directamente relacionado con el verbo "pintar". Acción que se encuentra en el gusto del niño.

Cartel (s)	5	<ul style="list-style-type: none"> - En los letreros o <u>carteles</u> que ponen afuera. Ponían..., puedes entrar a este taller, de qué horas a qué horas y así nos enteramos de las actividades. - Preguntándole a la directora de Casa de Cultura sobre los <u>carteles</u> que ponía. - Veo los <u>carteles</u>. - Yo..., mi mamá..., primero vi el <u>cartel</u> y luego ella me platicó. - Sí. A mí me gustó y a mi hermano también, primero vimos el <u>cartel</u> de artes plásticas y a él como que le interesó, se metió y yo a pintura. 	La información que emite la institución Casa de Cultura sobre papel es reconocida por los niños como cartel.
Familia	4	<ul style="list-style-type: none"> - Viviendo donde vive una <u>familia</u> - Convivir con la <u>familia</u> - Comer con la <u>familia</u> - Hacer reuniones con la <u>familia</u> 	"Familia" es la representación que tienen de "casa". El aspecto más importante en su existencia.
Bailar	4	<ul style="list-style-type: none"> - Porque me gusta <u>bailar</u>, dibujar y pintar. - <u>Bailar</u>, pintar. - A <u>bailar</u>. - Y también me da pena <u>bailar</u> en frente de todos. 	Acción que gusta a los niños y que se encuentra directamente asociada con la actividad de "danza".
Vivir (viviendo)	3	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Casa de <u>vivir</u> o de cazar? - <u>Viviendo</u> donde <u>vive</u> una familia 	"Vivir" es la representación que tiene de "casa". Muy ligado con la familia.
Letrero	3	<ul style="list-style-type: none"> - Porque como teníamos un tío en E. U. Teníamos que comprar timbres y había un <u>letrero</u> en la puerta de la Casas de Cultura que decía "aquí se dan clases de pintura, artes plásticas y danza" y entramos a preguntarle a la directora a qué hora y mi mamá me preguntó si quería pintura. - En los <u>letreros</u> o carteles que ponen afuera. Ponían..., puedes entrar a este taller, de qué horas a qué horas y así nos enteramos de las actividades. - En una... no sé qué lugar era pero... creo que era México. El <u>letrero</u> te invitaba, decía que era <u>para arte, danza e inglés</u>. 	Tanto la información que emite Casa de Cultura como la invitación de cierto tamaño plasmada sobre papel es considerada por los niños como "letrero".
	3	<ul style="list-style-type: none"> - Que están muy bien elaborados, que tienen un buen <u>paisaje</u> y ya. - Porque me gusta, me gustan los <u>paisajes</u>. El maestro puso una exposición de pintura en la Casa de Cultura y me gustaron porque estaban muy elaborados, muy bonitos. - Me gustaría hacer <u>paisajes</u>. 	"Paisaje" viene del concepto "pintura" y "dibujo" para indicar su gusto y preferencia por este tema, sobre todo de lugares naturales.
Casa	3	<ul style="list-style-type: none"> - ¿<u>Casa</u> de vivir o de cazar? - Pintar una <u>casa</u>. - He mejorado mis dibujos, antes hacía una <u>casa</u> grandota y árboles, ahora, ya los hago a su tamaño. 	Objeto que indica su importancia cotidiana que tiene frente a ellos, hasta el punto de reflejarlo en una pintura o dibujo.

Gusta	14	<ul style="list-style-type: none"> - Me llamo Sofia y me <u>gusta</u> que me digan Sofi, me <u>gusta</u> mucho dibujar, la natación, la geografía y nada más. - Me llamo Alma y me <u>gusta</u> que me digan Alma. Me <u>gusta</u> nadar, dibujar, escribir y leer. - Soy Suriel y me <u>gusta</u> que me digan Suriel. A mi me <u>gusta</u> el basketball y voleibol. Las materias que más me <u>gusta</u> son las matemáticas y me <u>gusta</u> leer y dibujar. - Nos dijo la secretaria que nosotros podíamos elegir qué taller nos <u>gusta</u>. - Porque me <u>gusta</u>. - Pues a mi me <u>gusta</u> pintar. - Porque me <u>gusta</u> bailar, dibujar y pintar. - Porque creo, los maestros tienen mucha habilidad para pintar y entonces, me <u>gusta</u> mucho como nos enseñan y este... ya. - Porque me <u>gusta</u>, me gustan los paisajes. El maestro puso una exposición de pintura en la Casa de Cultura y me gustaron porque estaban muy elaborados, muy bonitos. 	Verbo manejado en el discurso infantil para enfatizar el agrado, satisfacción o placer hacia un objeto o suceso en cualquier espacio del tiempo.
Gustó	9	<ul style="list-style-type: none"> - Bueno, nada más lo leí y luego fui con mi mamá a preguntar y me pasaron a la clase de pintura y me <u>gustó</u>. - Me <u>gustó</u> todo. - Todo me <u>gustó</u>. (dicho en 3 ocasiones) - Pues no..., todo me <u>gustó</u>. - Sí. A mi me <u>gustó</u> y a mi hermano también, primero vimos el cartel de artes plásticas y a él como que le interesó, se metió y yo a pintura. - No me <u>gustó</u> que se le ven las líneas de lápiz. - Me <u>gustó</u> porque bailaban bien y era una maestra. 	
Gustaría	6	<ul style="list-style-type: none"> - Qué sé te <u>gustaría</u> venir a artes plásticas, danza o a pintura. - Diciéndote que te <u>gustaría</u> entrar porque hay artes plásticas, danza, pintura... - Lo que me <u>gustaría</u> hacer en Casa de Cultura es aprender hacer manualidades como un corazón, una copa, flores, mesas, sillas y adornos para las paredes. - Me <u>gustaría</u> pintar dibujos bonitos. - Lo que me <u>gustaría</u> hacer en Casa de Cultura es pintar muy bien, hacer dibujos bien elaborados. - Me <u>gustaría</u> hacer paisajes. 	

Gustaron	2	<ul style="list-style-type: none"> - Porque me gusta, me gustan los paisajes. El maestro puso una exposición de pintura en la Casa de Cultura y me <u>gustaron</u> porque estaban muy elaborados, muy bonitos. - Quería aprender a pintar y este..., las exposiciones de otros amigos me <u>gustaron</u> como pintaron. 	
Gusto	1	<ul style="list-style-type: none"> - Porque nos piden un trabajo. lo elaboramos con <u>gusto</u>. 	
Gustaba	1	<ul style="list-style-type: none"> - Antes de entrar a danza yo veía a una prima mía que iba a clases de pintura y me <u>gustaba</u> como elaboraba sus cuadros y en la manera en que los hacía. 	
Gustado	1	<ul style="list-style-type: none"> - Porque siempre me ha <u>gustado</u> pintar. 	

Hacer	21	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Hacer</u> figuras, hacer cosas como Quetzalcoatl, las Pirámides en barro y yeso. - <u>Hacer</u> dibujos. - También las puedes <u>hacer</u> con botes como de yakul. - La habilidad para <u>hacer</u> los cuadros. - Para divertimos y acostumbrarnos <u>hacer</u> las cosas, para que cuando ya no vengamos sepamos cómo <u>hacer</u> las cosas. - Mi hermano y él me enseñan <u>hacer</u> las cosas. - He aprendido a elaborar mis propios dibujos, <u>hacer</u> mejor mis dibujos, mejorar las mezclas y nada más. - Porque pueden <u>hacer</u> cosas con lo que te sobra en tu casa, de reciclado. - Porque quiero aprender <u>hacer</u> más cosas como un puerquito. - Es que hay cuadros que no queremos <u>hacer</u> o no sabemos todavía cual queremos <u>hacer</u> y cuando terminamos el que estabamos pintando nos decidimos por el que sigue - Para seguir aprendiendo y cuando estemos grandes sepamos cómo <u>hacer</u> las cosas. - Bueno, "así son los cuadros que podrías <u>hacer</u> tú" - Te enseñaría cómo <u>hacer</u> un florero, una carta, un cuadro..., algo muy bonito para convencerte que vayas. - Lo que me gustaría <u>hacer</u> en Casa de Cultura es aprender <u>hacer</u> manualidades como un corazón, una copa, flores, mesas, sillas y adornos para las paredes. - Lo que me gustaría <u>hacer</u> en Casa de Cultura es pintar muy bien, <u>hacer</u> dibujos bien elaborados. - También..., <u>hacer</u> dibujos bonitos. - Me gustaría <u>hacer</u> paisajes. - Bueno, decía que había clases de aerobics, de danza, pintura, artes plásticas y de inglés. Decían que si querían podían ir a pintar y <u>hacer</u> actividades 	Verbo que se encuentra en el discurso del niño para indicar el crear o llevar a cabo actividades en un espacio de tiempo indistinto
Haces	2	<ul style="list-style-type: none"> - Este..., <u>haces</u> cositas con barro, así como un puerquito, una pirámide. - Sí adelante, allí <u>haces</u> cositas con barro, yeso o con lo que sea, luego lo decoras. 	
Hecho	2	<ul style="list-style-type: none"> - Y un poco apenado porque cuando van a mi casa mis primos o tíos y ven lo que he <u>hecho</u> dicen "¡oh ..., Suriel, ¿cómo hiciste esto tú?" - Te diría "te voy a invitar a clases de pintura". Y te convencería con un cuadro que yo hubiera <u>hecho</u>. 	

Hacen	2	<ul style="list-style-type: none"> - Pues sí, está bien y <u>hacen</u> cosas bonitas. - Porque <u>hacen</u> muchas cosas bonitas.
Hacemos	2	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Hacemos</u> cosas muy "padres"- - Te diría que <u>hacemos</u> cosas muy "padres" y te enseñaría uno de los cuadros para que los vieras y que te convencieran
Hacía	2	<ul style="list-style-type: none"> - Antes de entrar a danza yo veía a una prima mía que iba a clases de pintura y me gustaba como elaboraba sus cuadros y en la manera en que los <u>hacía</u>. - He mejorado mis dibujos, antes <u>hacía</u> una casa grandota y árboles, ahora, ya los hago a su tamaño.
Hago	1	<ul style="list-style-type: none"> - He mejorado mis dibujos, antes hacía una casa grandota y árboles, ahora, ya los <u>hago</u> a su tamaño.
Hiciste	1	<ul style="list-style-type: none"> - Y un poco apenado porque cuando van a mi casa mis primos o tíos y ven lo que he hecho dicen "¡oh ..., Suriel, ¿cómo <u>hiciste</u> esto tú?"
Hicimos	1	<ul style="list-style-type: none"> - Porque nos preguntan todo..., que cómo <u>hicimos</u> esto...
Hicieron	1	<ul style="list-style-type: none"> - Ajá, <u>hicieron</u> unas flores con botellitas yakul

(GRUPO FOCAL CON NO USUARIOS)

PALABRA	FREC.	FRASE	INTERPRETACIÓN
Jugar (juego)	13	<ul style="list-style-type: none"> - Estudiar y <u>jugar</u>. - Andar en moto. <u>jugar</u> en moto. - Me gusta <u>jugar</u> con mis compañeros, hacer bromas. - Yo me llamo Sharon y me gusta estudiar y <u>jugar</u>. - Yo me llamo Ceci y me gusta <u>jugar</u> y..., <u>jugar</u>. - <u>Juego</u> un rato. - A todo, con la pista de mi hermano y <u>jugar</u> con mis muñecos. - Llego de la escuela, me cambio, hago mi tarea y <u>juego</u>. - Después de la escuela me cambio, como, llego cansado porque <u>jugamos</u> a <u>pegarnos</u> y me cansó, me acuesto, después, me despierto como a las seis o cinco y voy a <u>jugar</u> fútbol con una perrita que tenemos y en la noche hago mi tarea. - Yo cuando llego de la escuela me quito el uniforme, me cambio, después veo la tele, comemos, hago la tarea, veo la tele y <u>juego</u>. - Llego de la escuela, me cambio, después me duermo, es que estoy aburrida, después me paro, <u>juego</u> a que soy la maestra yo solita. 	<p>Para los niños no usuarios de Casa de Cultura la actividad que más les gusta es la de "jugar". El tiempo que toman para dicha acción es por las tardes.</p>
Aprender (aprendo, aprendí, aprendes)	10	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Aprender</u> clases de danza, de música. - Así si <u>aprendo</u> luego puedo ser maestro y darle un ejemplo a los niños de danza, de música. - Porque también me gustó como suena y me gusta tocarlo y también poder enseñar a los niños lo que yo <u>aprendí</u>. - A niños de las escuelas, a personas que quisieran <u>aprender</u>. - A las personas que quisieran <u>aprender</u>, a mis compañeros. - Que ahí vas a <u>aprender</u> muchas cosas que van a ser para tu beneficio. - Diciéndote que está muy bonito, que..., si quieres ir porque puedes <u>aprender</u> muchas cosas. - Te diría que hay cosas para <u>aprender</u> y hacer muchas cosas. - Que está bonito, <u>aprendes</u> hacer dibujos, nada más. - Me gustaría <u>aprender</u> a tocar el órgano de grande y chica. 	<p>"Aprender" es la acción más definida que tienen los niños con respecto a las actividades y/o acciones que se desprenden de Casa de Cultura. Esta actividad la utilizan como condicional para lograr otras acciones.</p>
Escuela (s)	10	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Escuela</u> (dicho en 2 ocasiones) - Llego de la <u>escuela</u>, me cambio, hago mi tarea y juego. - Yo..., cuando llego de la <u>escuela</u> le ayudo a mi mamá un ratito y me pongo a ver la 	<p>"Escuela" es un elemento cotidiano por ser el lugar donde pasan gran parte de su tiempo.</p>

		<p>tele.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Después de la <u>escuela</u> me cambio, como, llego cansado porque jugamos a pegarnos y me cansó, me acuesto, después, me despierto como a las seis o cinco y voy a jugar futbol con una perrita que tenemos y en la noche hago mi tarea. - Yo cuando llego de la <u>escuela</u> me quito el uniforme, me cambio, después veo la tele, comemos, hago la tarea, veo la tele y juego. - Llego de la <u>escuela</u>, me cambio, después me duermo, es que estoy aburrída, después me paro, juego a que soy la maestra yo solita. - A niños de las <u>escuelas</u>, a personas que quisieran aprender. - Escultura, <u>escuela</u>. - Recuerdo que un día fuimos a la <u>escuela</u> donde pintaban, fuimos todo el grupo. 	
Cosa (s)	9	<ul style="list-style-type: none"> - Bien, ya podría tocar muchas <u>cosas</u>, bailar, danza - Diciéndote que está muy bonito, que..., si quieres ir porque puedes aprender muchas <u>cosas</u>. - Te diría que hay <u>cosas</u> para aprender y hacer muchas <u>cosas</u>. - Alguna <u>cosa</u> que hayamos hecho que esté bonita... - Yo mis pruebas, mis <u>cosas</u> que hice te enseñaría. - Yo quisiera hacer con las <u>cosas</u> que ya no sirven, <u>cosas</u>. - A mi también me gustaría hacer este..., figuras de papel y <u>cosas</u> de papel. 	<p>“Cosa” es la palabra con la que definen todo objeto, suceso o acción que desconocen o que no encuentran la palabra correcta para nombrarlo. Además, la utilizan para generalizar objetos, sucesos o acciones.</p>
Tocar	7	<ul style="list-style-type: none"> - Porque también me gustó como suena y me gusta <u>tocarlo</u> y también poder enseñar a los niños lo que yo aprendí. - Contenta porque ya sabría <u>tocar</u> lo que a mi me gusta. - Bien, ya podría <u>tocar</u> muchas cosas, bailar, danza - Me gustaría aprender a <u>tocar</u> el órgano de grande y chica. - <u>Tocar</u> la guitarra. - A mi <u>tocar</u> piano. - <u>Tocar</u> órgano. 	<p>El verbo “tocar” va ligado con un instrumento musical y como un deseo que los niños tienen de manejar éste.</p>
Maestro (a) (s)	6	<ul style="list-style-type: none"> - (Y qué te gusta hacer?) <u>Maestra</u> y estudiante. - Así si aprendo luego puedo ser <u>maestro</u> y darle un ejemplo a los niños de danza, de música. - A la <u>maestra</u>. - Llego de la escuela, me cambio, después me duermo, es que estoy aburrída, después 	<p>Si para los niños la escuela es un elemento importante en su existencia, el “maestro (a)” es una persona indispensable en su vida, tanto como un ejemplo a seguir</p>

		<ul style="list-style-type: none"> me paro, juego a que soy la <u>maestra</u> yo solita. A mi <u>maestro</u> de educación artística, a mis compañeros, <u>maestros</u>. 	como para ser reconocido (a) por éste.
Enseñar (enseñaría)	5	<ul style="list-style-type: none"> Porque también me gustó como suena y me gusta tocarlo y también poder <u>enseñar</u> a los niños lo que yo aprendí. Igual, orgulloso por poder <u>enseñar</u> a otras personas. <u>Enseñándote</u> fotos. Yo mis pruebas, mis cosas que hice te <u>enseñaría</u>. Yo te <u>enseñaría</u> un dibujo que hice allá, este..., así te convencería a ir y te diría que te gustaría pintar para que pintes bonito y te gustaría. 	"Enseñar" connota para los niños dos acciones: a) directamente relacionado con una persona indispensable en su vida "el maestro", los niños desean ser y/o hacer lo que ellos son y/o hacen, y b) como la acción que harían para convencer a otros a asistir a Casa de Cultura.
Bonito	5	<ul style="list-style-type: none"> Diciéndote que está muy <u>bonito</u>, que..., si quieres ir porque puedes aprender muchas cosas. Que está <u>bonito</u>, aprendes hacer dibujos, nada más. Yo, que te conviene ir porque es muy <u>bonito</u> y..., ya si en las tardes no haces nada, vas y ya no te aburres, ni nada... Alguna cosa que hayamos hecho que esté <u>bonita</u>... Yo te enseñaría un dibujo que hice allá, este..., así te convencería a ir y te diría que te gustaría pintar para que pintes <u>bonito</u> y te gustaría 	"Bonito (a)" es la máxima expresión que utilizan para indicar belleza.
Danza	5	<ul style="list-style-type: none"> Que va haber <u>danza</u>. Aprender clases de <u>danza</u>, de música. Como así de música, de <u>danza</u> Así si aprendo luego puedo ser maestro y darle un ejemplo a los niños de <u>danza</u>, de música. Bien, ya podría tocar muchas cosas, bailar, <u>danza</u> 	De "danza" no tienen mucha información, es mencionada a partir de que se les dio a conocer en el grupo focal que dicha actividad se imparte Casa de Cultura.
Orgulloso (a)	5	<ul style="list-style-type: none"> Yo <u>orgulloso</u>. <u>Orgullosa</u> porque haz de cuanta no sé algo y después ya sé, pues muy <u>orgullosa</u> porque como me gusta mucho el piano... Igual, <u>orgulloso</u> por poder enseñar a otras personas. <u>Orgullosa</u>. 	Para expresar cual sería su máximo sentimiento después de haber aprendido la actividad deseada por ellos utilizan la palabra "orgulloso".
Papel (es)	5	<ul style="list-style-type: none"> Unos <u>papeles</u> en la iglesia... 	"Papel" indica para el niño la

		<ul style="list-style-type: none"> - Yo hacer alcancías de <u>papel</u>, muñecos con latas, mariposas de <u>papel</u>, carritos igual con latas y otro material. - A mi también me gustaría hacer este..., <u>figuras de papel</u> y cosas de <u>papel</u>. 	información o invitación emitida sobre papel y el material para elaborar objetos.
Dibujo (s)	4	<ul style="list-style-type: none"> - Que está bonito, aprendes hacer <u>dibujos</u>, nada más. - Un <u>dibujo</u>. - Yo te enseñaría un <u>dibujo</u> que hice allá, este..., así te convencería a ir y te diría que te gustaría pintar para que pintes bonito y te gustaría. - <u>Dibujo</u> 	"Dibujo" sería lo que dirían o mostrarían para convencer a otros a asistir las actividades de Casa de Cultura.
Pinturas	4	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Pinturas</u> (dicho en 2 ocasiones) - Se hace una demostración de <u>pinturas</u>. - Venía que decía que..., "invita a todos los que quieran a conocer la Casa de Cultura. A ver la exposición de esculturas y <u>pinturas</u>" 	Es un objeto que se encuentra en la representación que tienen los niños de "cultura" y "Casa de Cultura".
Compañeros	4	<ul style="list-style-type: none"> - Me gusta jugar con mis <u>compañeros</u>, hacer bromas. - A las personas que quisieran aprender, a mis <u>compañeros</u>. - A mi maestro de educación artística, a mis <u>compañeros</u>, maestros. - A mis <u>compañeros</u> 	Otras personas importantes en la vida del niño son sus compañeros de la escuela, con quienes comparten su tiempo. A ellos les mostrarían lo que aprendieron en Casa de Cultura.
Figuras	3	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Figuras</u> - De lengua nahuatl, de hacer <u>figuras</u> con huesos, cantar. - A mi también me gustaría hacer este..., <u>figuras de papel</u> y cosas de <u>papel</u>. 	"Figuras" es una palabra que conceptualiza una cosa hecha de algún material.
Fosforescente	3	<ul style="list-style-type: none"> - Todos los <u>fosforescentes</u> - Colores <u>fosforescentes</u> - También los <u>fosforescentes</u> porque a mi me gustan 	Color que por su luminosidad llama su atención.
Aburro (aburrida, aburres)	3	<ul style="list-style-type: none"> - Me gustaría porque luego me <u>aburro</u>. - Llego de la escuela, me cambio, después me duermo, es que estoy <u>aburrida</u>, después me paro, juego a que soy la maestra yo solita. - Yo, que te conviene ir porque es muy bonito y..., ya si en las tardes no haces nada, vas y ya no te <u>aburres</u>, ni nada... 	"Aburrir" es la acción que les ocurre a los niños a falta de estímulos. Para ellos Casa de Cultura es un lugar que cambiaría este estado de ánimo.
Pirámides	3	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Pirámides</u> - Hace mucho tiempo que íbamos a las <u>Pirámides</u>. Antes en las <u>Pirámides</u> habían 	Pirámides connotó la representación de cultura (sólo por

		<p>cursos y ahí íbamos.</p>	<p>una persona) y como un lugar de referencia.</p>
Música	3	<ul style="list-style-type: none"> - Aprender clases de danza, de <u>música</u>. - Como así de <u>música</u>, de danza. - Así si aprendo luego puedo ser maestro y darle un ejemplo a los niños de danza, de <u>música</u> 	<p>Si los niños tienen un interés especial en tocar algún instrumento es por demás indicar que la palabra "música" estaría en su discurso.</p>
Pintar	4	<ul style="list-style-type: none"> - Yo te enseñaría un dibujo que hice allá, este..., así te convencería a ir y te diría que te <u>gustaría pintar</u> para que <u>pintes</u> bonito y te <u>gustaría</u>. - <u>Pintar</u>. - Este..., <u>pintar</u>, seguir <u>pintando</u>. 	<p>"Pintar" es una acción que les <u>gustaría</u> realizar y la utilizarían los niños principalmente para convencer a otros a asistir a Casa de Cultura.</p>
Pintando	2	<ul style="list-style-type: none"> - Lo que yo aquí hice fue como si estuviera yo <u>pintando</u> un cuadro, un triángulo, cuadrados, círculos, rectas y curvas. - Este..., <u>pintar</u>, seguir <u>pintando</u>. 	
Gusta	11	<ul style="list-style-type: none"> - Me <u>gusta</u> jugar con mis compañeros, hacer bromas. - Yo me llamo Sharon y me <u>gusta</u> estudiar y jugar. - Yo me llamo Ceci y me <u>gusta</u> jugar y..., jugar. - Porque no me <u>gusta</u> - Porque a mí me <u>gusta</u> hacer letra como manuscrita. - Porque me <u>gusta</u> ese instrumento. - Porque me <u>gusta</u> el sonido del arpa. - Porque también me gustó como suena y me <u>gusta</u> tocarlo y también poder enseñar a los niños lo que yo aprendí. - No me <u>gusta</u> casi ver la televisión. - Orgullosa porque haz de cuenta no sé algo y después ya sé, pues muy orgullosa porque como me <u>gusta</u> mucho el piano... - Contenta porque ya sabría tocar lo que a mí me <u>gusta</u>. 	<p>Verbo manejado en el discurso para enfatizar el agrado, satisfacción o placer hacia un objeto o suceso en un espacio de tiempo.</p>
Gustaría	5	<ul style="list-style-type: none"> - Me <u>gustaría</u> porque luego me aburro. - Yo te enseñaría un dibujo que hice allá, este..., así te convencería a ir y te diría que te <u>gustaría</u> <u>pintar</u> para que <u>pintes</u> bonito y te <u>gustaría</u>. - Me <u>gustaría</u> aprender a tocar el órgano de grande y chica. - A mí también me <u>gustaría</u> hacer este..., figuras de papel y cosas de papel. 	

Gustó	1	- Porque también me <u>gustó</u> como suena y me gusta tocarlo y también poder enseñar a los niños lo que yo aprendí.	
Gustan	1	- También los fosforescentes porque a mi me <u>gustan</u> .	
Hacer	9	<ul style="list-style-type: none"> - Me gusta jugar con mis compañeros, <u>hacer</u> bromas. - De lengua nahuatl, de <u>hacer</u> figuras con huesos, cantar. - Hasta que tengo que <u>hacer</u> mi tarea. - Diciéndote que puedes <u>hacer</u> lo que quieras <u>hacer</u>. - Que está bonito, aprendes <u>hacer</u> dibujos, nada más. - Yo quisiera <u>hacer</u> con las cosas que ya no sirven, cosas. - Yo <u>hacer</u> alcancías de papel, muñecos con latas, mariposas de papel, carritos igual con latas y otro material. - A mi también me gustaría <u>hacer</u> este..., figuras de papel y cosas de papel. 	Este verbo se encuentra en su discurso para indicar el crear o llevar a cabo actividades en un espacio de tiempo indistinto.
Hago	3	<ul style="list-style-type: none"> - Llego de la escuela, me cambio, <u>hago</u> mi tarea y juego. - Después de la escuela me cambio, como, llego cansado porque jugamos a pegarnos y me cansó, me acuesto, después, me despierto como a las seis o cinco y voy a jugar fútbol con una perrita que tenemos y en la noche <u>hago</u> mi tarea. - Yo cuando llego de la escuela me quito el uniforme, me cambio, después veo la tele, comemos, <u>hago</u> la tarea, veo la tele y juego. 	
Hice	3	<ul style="list-style-type: none"> - Yo mis pruebas, mis cosas que <u>hice</u> te enseñaría. - Yo te enseñaría un dibujo que <u>hice</u> allá, este..., así te convencería a ir y te diría que te gustaría pintar para que pintes bonito y te gustaría. - Lo que yo aquí <u>hice</u> fue como si estuviera yo pintando un cuadro, un triángulo, cuadrados, círculos, rectas y curvas. 	
Haga	1	- Alguna persona que lo <u>haga</u> , que vean como lo hace y todo.	
Hace	1	- Alguna persona que lo <u>haga</u> , que vean como lo <u>hace</u> y todo.	
Hayamos	1	- Alguna cosa que <u>hayamos</u> hecho que esté bonita...	

Haz	1	- Orgullosa porque <u>haz</u> de cuanta no sé algo y después ya sé, pues muy orgullosa porque como me gusta mucho el piano.	
-----	---	---	--

4.5 ANÁLISIS DE PROCESOS DE ACCIÓN

El discurso de los niños está concentrado en cuatro campos temáticos que recorren el presente, pasado y futuro visto desde diferentes temas pero íntimamente relacionados entre sí.

Los esquemas de relación, base para el análisis de procesos de acción, es el compendio de los tres análisis expuestos con anterioridad: análisis de atribución y frecuencia, análisis de los atributos del producto y del análisis de actitudes negativas, sin embargo, en él fueron introducidos otros elementos que en el camino se pensó pertinente incluir.

Estos esquemas nos permiten ver de forma general y particular el discurso emitido por los niños y con todos los elementos expuestos conformar una interpretación integral que nos conduzca hacer comparaciones con ambos grupos focales (Ver conclusión temática).

Lo que a continuación se presenta es una explicación e interpretación general del discurso infantil, ya que se considera que el analizar elemento por elemento nos llevaría a repetir los análisis anteriores. (Ver análisis anteriores para interpretaciones particulares)

INTERPRETACIONES

GRUPO FOCAL CON USUARIOS

El campo de las percepciones está dividido en tres: a) Casa, para los niños usuarios de Casa de Cultura, lo más ligado a dicho concepto es su familia y el vivir, los aspectos más importantes en la concepción de sus ideas. b) Cultura, mencionaron dos cursos que se imparten en la institución: pintura, que implica pintar, donde salió a relucir nuevamente, la importancia de su casa, y artes plásticas, que implica hacer cosas. c) Casa de Cultura,

indicaron las actividades principales de la institución a las que le agregaron los verbos aprender y hacer, dentro de un salón de clases. Además utilizaron el adjetivo “bonito” con el que durante todo el discurso calificaron su gusto hacia la belleza o su aprobación hacia un objeto o suceso.

Las convocatorias vistas con anterioridad fueron en tortillerías, farmacias y en la Presidencia, en ellas se hacía una invitación o se emitía información de las clases de danza, inglés, artes plásticas y pintura.

Las presentaciones que han visto son de danza, pintura y artes plásticas. No se emite información o existen invitaciones por parte de los maestros o directores de las escuelas.

Los niños se enteraron de Casa de Cultura por casualidad a través de letreros o bien buscando un lugar para entretenerse, en ambos casos su mamá tuvo que ver con que los niños asistan a la institución. Se enteraron de las actividades que se imparten ya sea por los letreros o carteles ubicados en las ventanas o puerta de la institución o preguntando al personal.

Lo que agrada a los niños con respecto a los atributos de un producto es la limpieza y nitidez, la buena organización y elaboración de objetos, en el caso de las convocatorias que cuentan con letras grandes y de forma redonda, y que vayan acompañadas de una pintura, con respecto a este último punto, es imprescindible señalar el gusto y preferencia que tienen frente a la pintura hasta el hecho de relacionarlo con la belleza. Especial gusto por los colores fosforescentes.

Ellos consideran que es importante venir a Casa de Cultura para aprender, elaborar o hacer cosas que les agraden, razón por la que manifiestan su asistencia.

Los niños están, han estado o tienen conocimientos de pintura, danza y artes plásticas. El por qué de su elección en la actividad que se encuentran es porque les gusta lo que hacen y porque les agrada aprender.

Lo que han aprendido es a elaborar dibujos (ponen énfasis en “casa”), pintar y bailar.

Cuando ya aprendieron algo se sienten en general “muy bien”, lo enseñan a su mamá para ser reconocidos por ella.

Se sienten apenados al exponer lo que aprendieron en Casa de Cultura porque les preguntan cómo hacen o saben hacer tal cosa.

Los niños convencerían a otros a asistir a la institución a través de decirles que van hacer cosas como cuadros, que les gustaría e informándoles a cerca de la clase de pintura. Otra forma, sería mostrándoles lo elaborado o su actividad.

Lo que les gustaría aprender es artes plásticas, hacer paisajes y pintar dibujos bien elaborados por lo que desean continuar en los cursos de Casa de Cultura

GRUPO FOCAL CON NO USUARIOS

Su percepción de “casa” es la escuela, de “cultura” pinturas y pirámides, y de Casa de Cultura las figuras, el dibujo y nuevamente las pinturas.

En la evaluación de la información que emite la institución sólo la mitad del grupo focal sabía que hay una Casa de Cultura en San Martín de las Pirámides, éstos se enteraron por alguna persona. A la pregunta por qué no han asistido, la persona que contestó no tenía definida su respuesta y dio varias opciones, en el transcurso de la sesión del grupo focal, mencionó el deseo de hacer cosas, aprender música y danza en Casa de Cultura lo que nos

lleva a interpretar que no tiene una buena razón y por encontrarse en el sitio de los indecisos puede ser fácil convencerlo de asistir.

La información en papel que han visto fue en alguna (s) farmacia (s) donde se invitaba a la exposición de pintura o a clases de inglés. No se han enterado, y por lo tanto, asistido a alguna presentación ni tampoco han recibido información o invitación por parte de los maestros y/o directores de las escuelas.

Los atributos que debe tener un producto para que agrade al niño es la diversidad de colores y la belleza.

Lo que les gustaría hacer en Casa de Cultura es tocar un instrumento musical ya que les gusta el sonido, para no aburrirse y para aprender, con la idea de enseñar posteriormente a otros tanto música como danza.

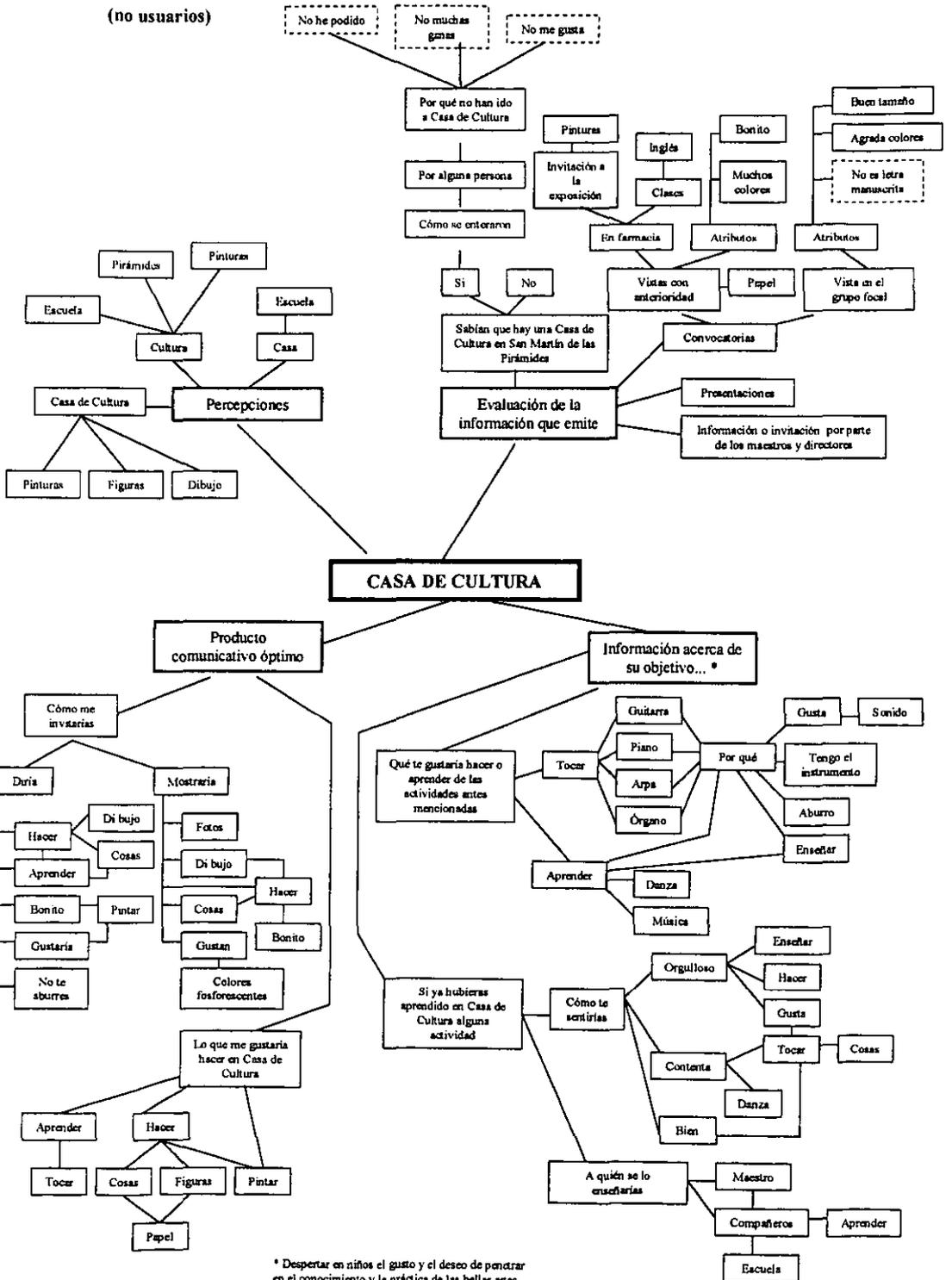
Si ya hubieran aprendido alguna actividad se sentirían en general orgullosos de poder enseñar y hacer. Todo esto, lo mostrarían a maestros y compañeros de la escuela.

Los niños para invitar a otros a asistir las clases que se imparten dirían que en ellas aprenderían hacer cosas bonitas como dibujos, que les gustaría pintar y con ello no se aburrirían. Además les mostrarían fotos, dibujos y cosas bonitas (ponen énfasis en los colores fosforescentes).

ANÁLISIS DE PROCESOS DE ACCIÓN

Esquema relacional

(no usuarios)



* Despertar en niños el gusto y el deseo de pensar en el conocimiento y la práctica de las bellas artes.

CONCLUSIONES

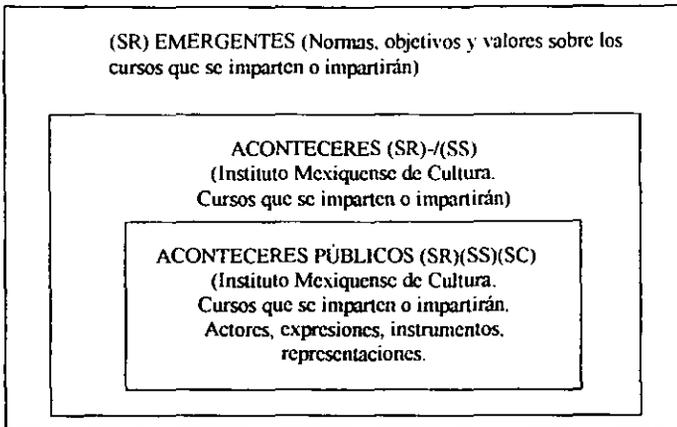
En esta última parte del trabajo se dan las conclusiones: teóricas, técnicas y temáticas que sirven para alcanzar finalmente el objetivo: “elaborar un producto comunicativo que ponga información de Casa de Cultura a disposición de los niños de entre 7 y 11 años de edad de San Martín de las Pirámides. Finalmente, se propone el producto comunicativo óptimo y a partir de éste se dan las conclusiones generales.

CONCLUSIÓN TEÓRICA

I. La Producción Social de Comunicación

a) La Producción Social de Comunicación sirvió para comprender que un producto comunicativo pone la información que emiten unos sujetos a disposición de otros, por lo tanto, el producto a elaborar pondrá información que emite Casa de Cultura a disposición de los niños sanmartinenses (de entre 7 y 11 años de edad).

b) Sirvió para tomar en cuenta las interacciones entre sistemas, donde la interacción del Instituto Mexiquense de Cultura (Sistema Social) y la Casa de Cultura (Sistema Institucional de Comunicación) está sobre determinada por lo que sucede a nivel del Sistema de Referencia, es decir, a partir de las normas, objetivos y valores sobre los cursos que se imparten o impartirán en dicha institución.



c) Sirvió para saber que un producto comunicativo debe contemplar:

- Una dimensión objetual, es decir, requiere de un equipo, organización para su elaboración y distribución, y un soporte material para que pueda ser difundido.

La elaboración de un producto comunicativo necesita que se transforme el valor de uso que tienen las materias primas en un valor de cambio. El valor de cambio se obtiene cuando las materias primas (por ejemplo, el papel) son convertidas en objetos comunicativos.

La dinámica económica del proceso mediante el cual se transforma un valor de uso en otro de cambio obliga a establecer un equilibrio entre la cantidad de espacio/tiempo invertido en la incorporación de información para que los costos de la operación no sitúen el precio del producto comunicativo resultante por encima del valor de cambio; y la cantidad mínima de información que debe ser incorporada para que el producto comunicativo resultante interese en el mercado de la comunicación.

En este trabajo no se contempla la restitución de los capitales, sin embargo, sí se considera que debe existir equilibrio en la cantidad mínima de información del producto comunicativo a elaborar para que interese a los niños sanmartinenses y a los directivos de Casas de Cultura.

- Una dimensión cognitiva, es decir, el producto comunicativo se manifiesta porque está expresamente confeccionado para ofrecer información, esto último, es su valor de uso para el consumidor.

En el producto comunicativo se ha seleccionado un repertorio de datos de referencia, tomados del discurso de los niños en el grupo focal (para mayor información ver conclusiones técnicas) a propósito de algún referente (Casa de Cultura) y se les ha relacionado, lo que lleva a un relato escrito y mediante imágenes.

El relato debe tener una relación de afinidad entre el tratamiento del acontecer (información que emite Casa de Cultura) y los intereses o valores que comparten las audiencias (niños de entre 7 y 11 años de edad de San Martín de las Pirámides). El producto comunicativo a elaborar constará de este “deber” pues para ello se realizaron grupos focales y los análisis de datos pertinentes.

- d) Sirvió para entender que la organización social interviene sobre las formas institucionalizadas de informar, en la forma de elaborar el producto, y que en ellos se encuentran puntos de vista y valores de intereses generales y particulares.

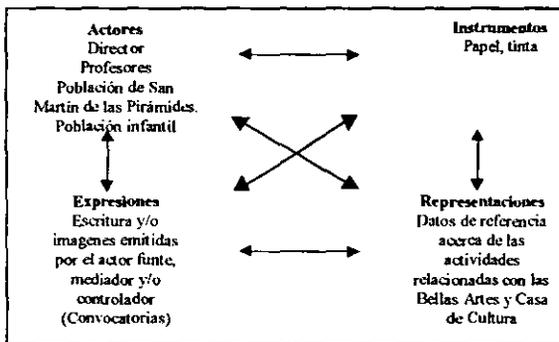
II. Modelo Dialéctico de la Comunicación

a) El Modelo Dialéctico de la Comunicación permitió ubicar los elementos del Sistema de Comunicación empleados por la Casa de Cultura y situar el producto comunicativo que se elaborará dentro de dicho sistema.

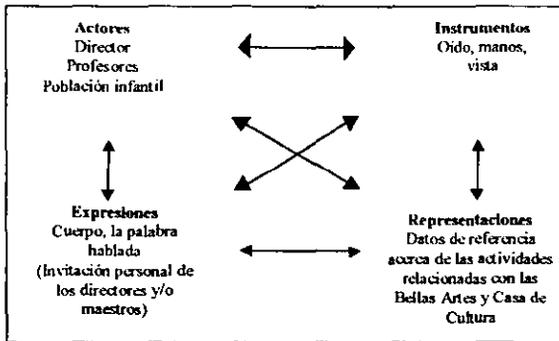
Los esquemas 1), 2) y 3) corresponden a los tres medios con los que cuenta la Casa de Cultura de San Martín de las Pirámides para informar e invitar a los niños a las actividades que se llevan a cabo en la institución.

El esquema del producto comunicativo óptimo que se elaborará se presentará en las conclusiones generales porque los elementos del Sistema de Comunicación se pueden determinar una vez que se tiene el producto.

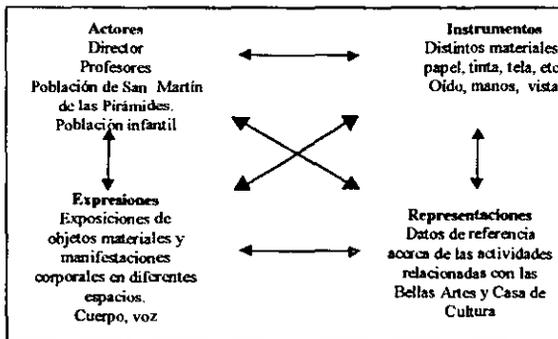
1) Convocatorias en papel



2) Invitación de los directores y/o maestros de las primarias a los niños.



3) Exposición en diferentes espacios de lo producido en el ámbito Bellas Artes.



b) Con este modelo se comprendió que existen otros sistemas que están implicados en el Sistema de Comunicación, en el caso de esta investigación, el Instituto Mexiquense de Cultura funge como el Sistema Social.

CONCLUSIÓN TÉCNICA

I. Método cualitativo

Por requerir información a fondo acerca de lo que piensan y sienten los niños de entre 7 y 11 años de edad San Martín de las Pirámides lo más conveniente fue aplicar un método cualitativo, ya que éste explica los porqués y da una realidad dinámica. Además, se capta la naturaleza del problema y se considera como un mecanismo generador de ideas.

II. Justificación de la técnica “grupo focal”

Existen varias técnicas para realizar una investigación cualitativa, sin embargo, la más apropiada para conocer la opinión y sentir de un grupo de niños es el “grupo focal” porque a través de concentrar un grupo de participantes en interacción guiados por un moderador se alcanzan respuestas profundas, niveles de comprensión y se originan ideas. También el realizar grupos focales permitió obtener datos sobre la afectación e involucramiento en relación con Casa de Cultura, así como los gustos y preferencias del entorno infantil.

III. Análisis de datos

Existen trece tipos de análisis de datos de los cuales se utilizaron: el análisis de actitudes negativas, análisis de los atributos del producto, análisis de frecuencia y atribución, y el análisis de procesos de acción, éstos sirvieron para tener una clara visión de todo lo que implican las opiniones y sentimientos de los niños.

En algunos casos, parece que la información se repite, pero en realidad, se complementa y con ella se dan las bases sólidas para argumentar los “qués”, “por qué” y “cómo” del producto comunicativo.

Es importante mencionar, con respecto al análisis de frecuencia y atribución que éste arroja datos numéricos y da una lectura descriptiva de las palabras en el texto, sin embargo, para esta investigación el dato numérico sirvió para convertirlo en significativo y ubicarlo en un espacio interpretativo.

CONCLUSIÓN TEMÁTICA

Las conclusiones de los campos temáticos partiendo de las comparaciones con los dos grupos focales se ubicarán en este apartado.

- PERCEPCIONES

En cuanto a las percepciones que tienen de “casa” mientras para el niño usuario de Casa de Cultura sale a relucir lo más importante en su vida “la familia”, para los no usuarios “la escuela” funge como esa segunda casa donde gastan parte de su tiempo.

En la percepción de “cultura” ambos grupos la relacionan con “la pintura”, elemento que muestra a través de todo su discurso que sienten una inclinación imprescindible hacia lo icónico, hacia el gusto, preferencia y deseo de estar en contacto con ella y por su puesto con la acción de “pintar”. Sin embargo, otros componentes que nombraron y que no existe punto de coincidencia son: por ser asistentes de Casa de Cultura lo asocian con las artes plásticas y la implicación de hacer “cosas”, por otro lado, los no usuarios enfatizaron nuevamente su contacto cotidiano “la escuela” y “las pirámides”, símbolo asociado por la cercanía de la zona arqueológica de Teotihuacan.

Hablando de "Casa de Cultura", los usuarios expresaron casi todas las actividades que se llevan a cabo en la institución y agregaron elementos implícitos como "clases", "hacer dibujos", "cosas bonitas", un hecho interesante es que ellos tienen bien definido que en Casa de Cultura "aprenden", de esta forma constatan el beneficio. Los no usuarios dieron sustantivos que tienen relación con los objetos que se producen en dicha institución.

- EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN QUE EMITE CASA DE CULTURA.

Los niños usuarios por pertenecer a la institución tienen mayor contacto con las convocatorias, invitaciones o información, presentaciones y su discurso arrojó elementos de acción, objetos producidos, los lugares donde fueron vistas con anterioridad dichas convocatorias, en este último punto, el único sitio donde ambos grupos coincidieron fue en las farmacias.

Es evidente que la información y/o invitaciones no está llegando a los niños ya que en ambos grupos la casualidad, la búsqueda u otra persona los puso en primer contacto con la Casa de Cultura. Los letreros o carteles fueron su segundo acercamiento, las presentaciones sólo las conocen los usuarios y la información o invitación por parte de los maestros y directores de las escuelas es nula.

Con respecto a los atributos del producto los usuarios son más perfeccionistas, la limpieza y nitidez, la organización y elaboración juegan un papel importante. Es necesario decir que para ellos la pintura (colores) es parte de los atributos positivos con los que puede contar un producto. Mientras los no usuarios tienen interés especial en el tamaño, belleza y diversidad de colores.

- INFORMACIÓN Y ASOCIACIÓN ACERCA DE UNO DE LOS OBJETIVOS DE CASA DE CULTURA “DESPERTAR EN NIÑOS EL GUSTO Y EL DESEO DE PENETRAR EN EL CONOCIMIENTO Y LA PRÁCTICA DE LAS BELLAS ARTES”

El discurso del niño usuario constata que, aunque son pocos los niños que asisten a la institución en comparación con la población infantil de San Martín de las Pirámides, con ese pequeño grupo se está cumpliendo con lo dispuesto al cubrir con sus expectativas y encontrarse inmersos en alguna actividad relacionada con las Bellas Artes. Por otro lado, los niños no usuarios revelan que no hay un producto comunicativo óptimo que ponga la información de Casa de Cultura a disposición de ellos, basta oír que por las tardes se aburren y tienen deseos de tocar un instrumento musical, aprender danza, hacer cosas y pintar.

Niños usuarios y no usuarios se sienten o se sentirían orgullosos de aprender hacer, elaborar o tocar un instrumento, esto lo enseñan los usuarios a la persona más importante en su vida su “madre”, mientras el otro grupo lo mostraría a aquel círculo que se encuentra en este momento, siendo parte de su existencia “sus compañeros y maestros”.

- PRODUCTO COMUNICATIVO ÓPTIMO Y SUS CARACTERÍSTICAS PARA QUE CASA DE CULTURA PONGA INFORMACIÓN A DISPOSICIÓN DE LOS NIÑOS

Para convencer y/o invitar a otros a asistir a Casa de Cultura los niños coincidieron en decir que les gustaría pintar y hacer cosas. Mostrarían dibujos y haciendo cosas bonitas, este adjetivo fue manejado durante todo el discurso como la expresión para calificar o indicar el gusto hacia la belleza y en algunos casos, como aprobación de un objeto o suceso. Otro dato interesante, es que al final de la sesión los niños no usuarios indicaron que una forma de convencer a ir a la institución sería mencionar el hecho de aprender y

como una opción para no aburrirse, esto significa, que terminaron dando valores positivos a la Casa de Cultura.

Otras conclusiones que se vislumbran a partir de los análisis de datos son:

- Para los niños no usuarios de Casa de Cultura “jugar” es la actividad que más les agrada y la que realizan gran parte de su tiempo.
- “Cosa” es utilizada por los niños cuando no encuentran la palabra ideal para expresarse y para generalizar objetos, sucesos o acciones.
- Mientras los usuarios nombran por “cartel” y/o “letrero” la información, invitación o convocatoria plasmada sobre papel, los niños no usuarios le llaman papel.

PROPUESTA

El producto comunicativo óptimo que pondrá información de Casa de Cultura a disposición de los niños sanmartinenses de entre 7 y 11 años de edad es el cartel cuyo contenido tendrá un relato escrito y mediante imágenes.⁷⁶

Razones para sustentar lo anterior:

En el discurso que emitieron los niños en el grupo focal se observa que la única vía emitida por Casa de Cultura por la que usuarios y no usuarios saben de la existencia de la institución es a través de información plasmada en papel y puesta en las ventanas o puerta

⁷⁶ La información, análisis e interpretación que se tiene de esta investigación da para elaborar más de un producto comunicativo. sin embargo, el cartel se considera el más óptimo.

de Casa de Cultura, en farmacias, tortillerías o en la Presidencia Municipal, sin embargo, por la baja asistencia de niños a Casa de Cultura y porque algunos niños no usuarios que fueron parte del grupo focal ni siquiera sabían de su existencia se deduce que los carteles (si así se puede llamar a lo producido por Casa de Cultura) han sido y son ineficientes.

- Por ser para niños se requiere de un producto comunicativo directo, sencillo y de fácil comprensión.⁷⁷
- Los niños mostraron un imprescindible gusto por lo icónico, a lo que el cartel responde con esta expectativa.⁷⁸
- Se necesita un producto comunicativo legible y además, el tiempo que el niño ponga atención en él no exceda de unos cuantos segundos.⁷⁹
- El cartel puede ser visto en más de una ocasión, lo que otras vías no lo lograrían, por ejemplo, las presentaciones que hace Casa de Cultura son vistas sólo una vez.
- El tiempo puede ser prolongado, por ejemplo, si se coloca en la ventana de Casa de Cultura o en las escuelas primarias.
- No existen problemas en cuanto a espacio, hay muchos lugares donde pueden ser colocados (farmacias, tortillerías, escuelas, paradas del transporte colectivo, Presidencia Municipal, etc.)

⁷⁷ El cartel es un medio informativo de comunicación práctico, no se necesita tiempo para detenerse para codificarlo, su información es directa, sencilla y de fácil comprensión. Prieto, Daniel. Elementos para el análisis del mensaje.

⁷⁸ Su texto, el colorido que persiste y su imagen sencilla a la vista son elementos que contribuyen a la utilización masiva y eficiente del cartel, ya que llama la atención del perceptor por todos los medios gráficos existentes. Prieto, Daniel. Elementos para el análisis del mensaje.

Se elaborarán dos carteles donde sus diferencias sólo radican en el número de elementos. Mientras en el primero se busca una entrada más corta y general, con el segundo se prefiere la saturación de una misma información y especificar un poco más.

El contenido escrito y de imágenes está determinado a partir del análisis del discurso del grupo focal. Elementos que contendrán los carteles:

CARTEL 1.

- Para los niños la pintura es un elemento importante por lo que en el cartel se plasmará directamente la imagen de una pintura.
- Los niños emitieron su gusto por la acción de pintar, además mencionaron que la utilizarían para convencer a otros niños a asistir a Casa de Cultura, de esta forma en el cartel se señalará dicha actividad.
- En el cartel se plasmará la facultad de “aprender” beneficio que se adquiere al asistir a Casa de Cultura y que fue constatado por los niños usuarios y no usuarios.
- El producto comunicativo tendrá una gama de colores, esta es una característica especial dicha por los niños. Además el color es una sensación y una visión, refuerza una imagen al transmitirla. Las funciones del color son: 1) llamar la atención, 2) producir efectos psicológicos, 3) desarrollar asociaciones, 4) lograr retención y 5) crear una atmósfera estéticamente placentera.⁸⁰

⁷⁹ Según Daniel Prieto el cartel de tipo urbano, lo observa el transeúnte a diario, sólo tiene un momento para observarlo, por lo tanto, debe ser legible y rápido.

⁸⁰ Turnbull. Comunicación Gráfica. p. 258

- Se tomarán en cuenta los atributos que los usuarios de Casa de Cultura mencionaron que debe tener un producto comunicativo: limpieza y nitidez.
- Se colocará una guitarra como símbolo de instrumento musical para relacionar directa o indirectamente Casa de Cultura con música ya que los niños desean aprender a tocar un instrumento y aunque en Casa de Cultura por el momento no se imparte esta clase, si se ha dado dicha actividad.
- “Orgullo” es lo que sentirían los niños al aprender hacer, elaborar o tocar un instrumento, esta palabra tendrá lugar en el cartel.
- “Hacer cosas bonitas” serán datos de referencia que dará el cartel. Esta frase parte del discurso infantil donde: hacer, es crear o llevar a cabo actividades en un espacio de tiempo indistinto; cosas, es cualquier objeto, suceso o acción; y bonitas, adjetivo utilizado para indicar belleza. Además, “hacer cosas” es una frase que los niños utilizarían para convencer y/o invitar a otros a ser parte de Casa de Cultura.
- El verbo “gustar” se enfatizó en el discurso infantil y se incluirá en el cartel para referirse al agrado hacia acciones o actividades.
- Los niños no usuarios dieron a Casa de Cultura un valor positivo: al mencionar que la institución es una opción para no aburrirse, por lo tanto, será parte imprescindible del producto comunicativo.

CARTEL 2.

El cartel 2 contiene lo mismo que el cartel 1 adicionándole dos elementos:

- Énfasis en la acción de “pintar” por medio de la palabra escrita.
- La palabra “bailar” porque además de que fue mencionada por los niños, es una actividad que se realiza en Casa de Cultura y será otro dato de referencia proporcionado por el producto comunicativo.

El mensaje escrito es un elemento importante del cartel porque la forma como se escribe es parte del impacto que se dará al perceptor. El mensaje debe de ir acompañado de un fuerte contenido, ya que es mayor la retención mental en los perceptores.⁸¹ El mensaje escrito ya estructurado será el siguiente:

CARTEL 1. ¿Te gustaría hacer cosas muy bonitas?,
 ven a Casa de Cultura y...
 ¡siéntete orgulloso de aprender!
 Nuestra Casa de Cultura está frente a la Presidencia Municipal
 ¡Aquí no te aburrirás!

CARTEL 2. ¿Te gustaría pintar, bailar y hacer cosas muy bonitas?,
 ven a Casa de Cultura y...
 ¡siéntete orgulloso de aprender!
 Nuestra Casa de Cultura está frente a la Presidencia Municipal
 ¡Aquí no te aburrirás!

⁸¹ Parramón, José María. Así se pinta un cartel.

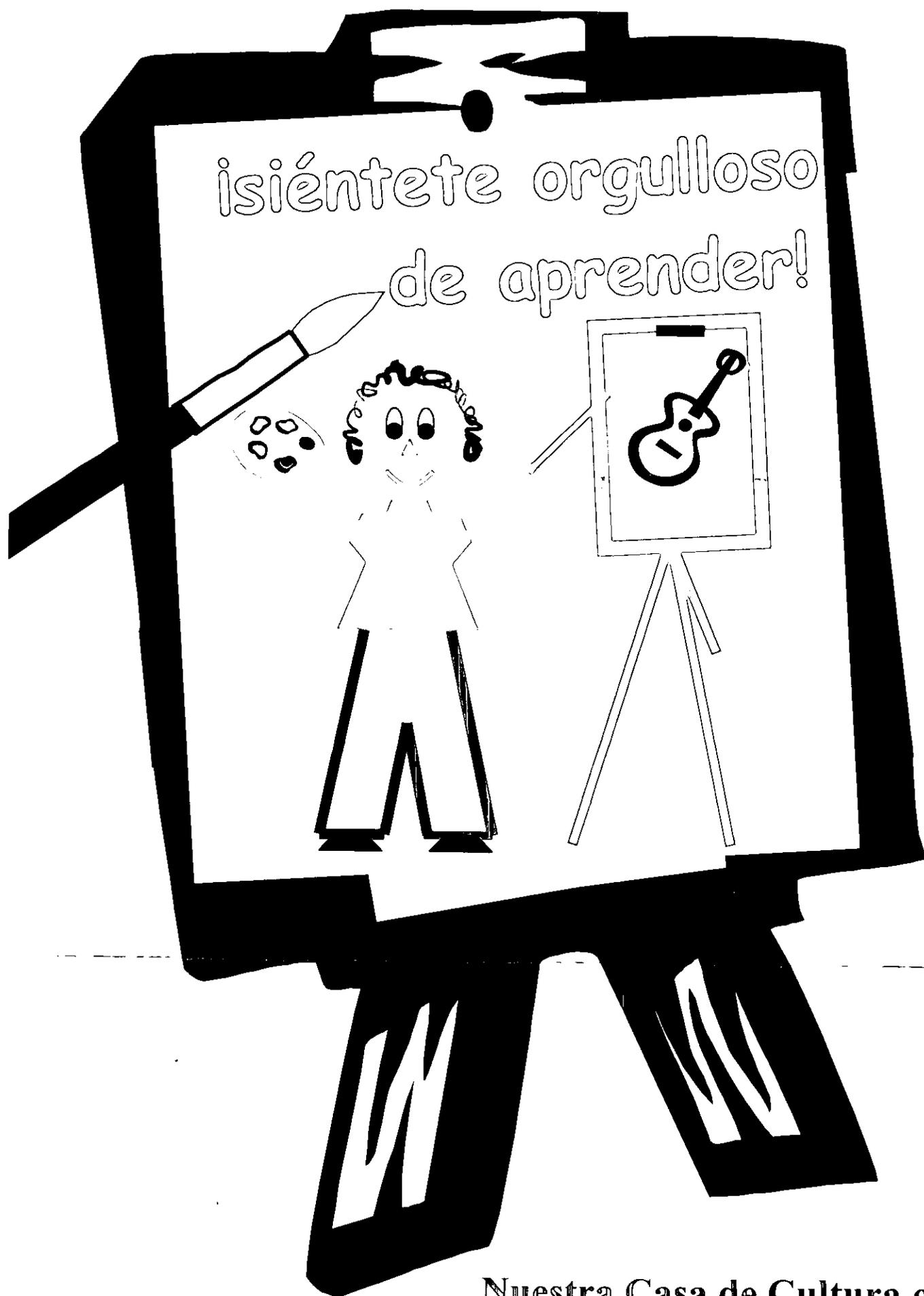
Con las propuestas anteriores el producto comunicativo tendrá representaciones que son modelos para la acción, cognición e intención.

Se propone que los carteles tengan el tamaño de 50 x 70 cm.⁸² y se coloquen en las escuelas primarias porque para los niños su entorno es la escuela y este espacio puede ser un lugar perfecto para relacionar a Casa de Cultura e invitarlos a asistir. Además, aunque no se puede asegurar, tal vez los maestros y directores al ver los carteles hagan comentarios a los niños de la posibilidad de ir a la institución, esto sería significativo para los niños ya que sus maestros son un ejemplo a seguir y desean ser reconocidos por ellos.

Otros lugares para ubicarlos serían: tiendas de abarrotes, farmacias, tortillerías, mercado, paradas de transporte colectivo, Casa de Cultura y en la Presidencia Municipal.

⁸² El cartel común mide 70 x 100 cm. ya que se adecua a los formatos universales de papel, de ahí surge la mitad de hoja 50 x 70 (un 1/2), el cuarto de hoja 35 x 50 (1/4) y el octavo de hoja 25x35 (1/8), este último poco usual ya que no es visible.

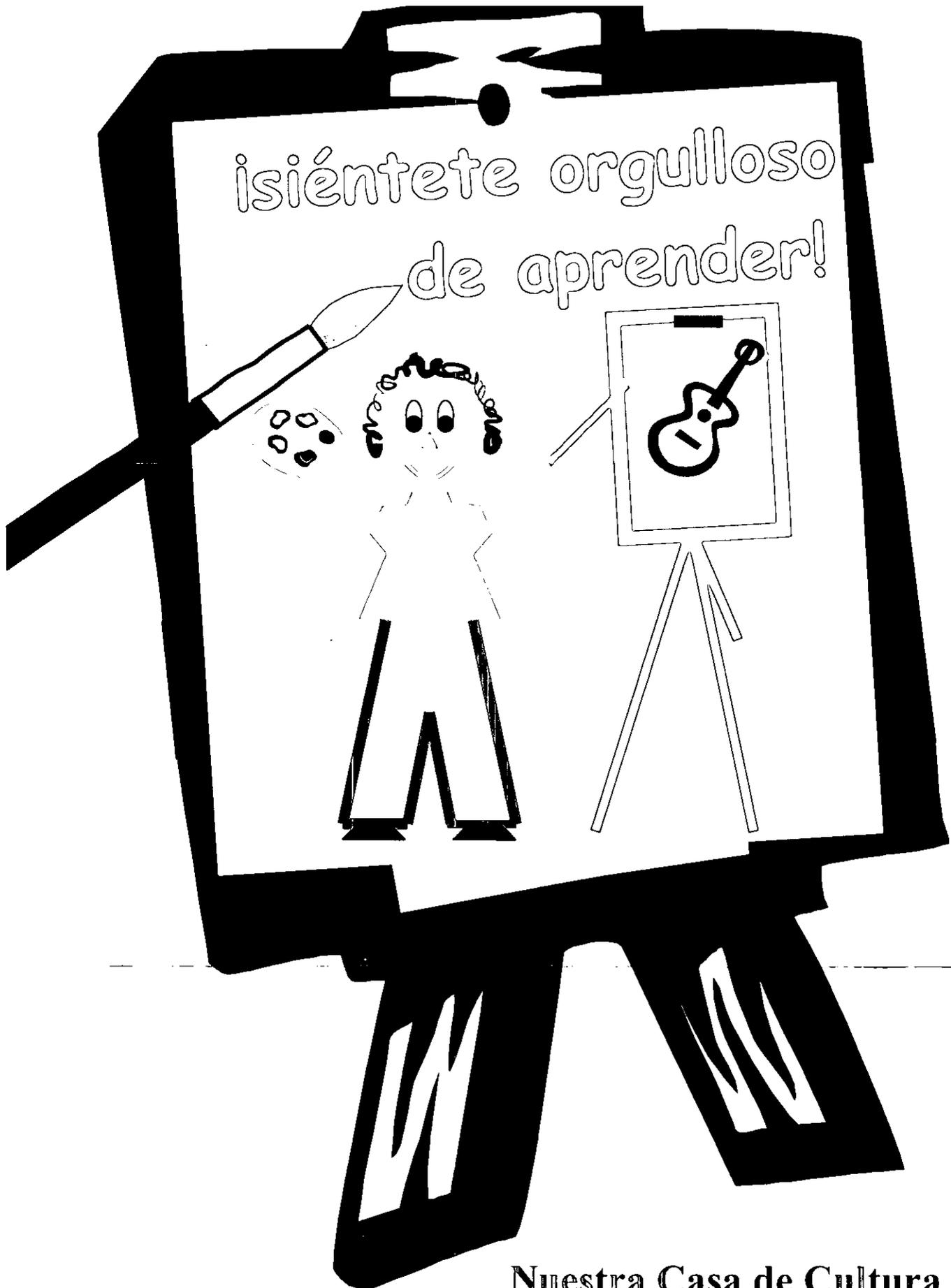
¿Te gustaría hacer cosas muy bonitas?,
ven a Casa de Cultura y...



Nuestra Casa de Cultura está
frente a la Presidencia Municipal
¡Aquí no te aburrirás!

¿Te gustaría pintar, bailar
y hacer cosas muy bonitas?,
ven a Casa de Cultura y...

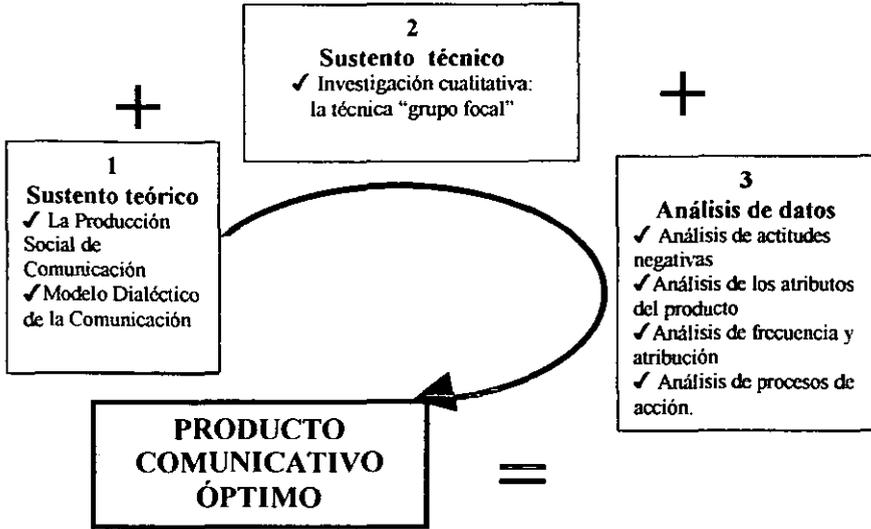
¡siéntete orgulloso
de aprender!



Nuestra Casa de Cultura está
frente a la Presidencia Municipal
¡Aquí no te aburrirás!

CONCLUSIÓN GENERAL

A partir de esta investigación se concluye que para elaborar un producto comunicativo que ponga información a disposición de los niños sanmartinenses de entre 7 y 11 años de edad se deben seguir los siguientes pasos:



1. Tener como sustento teórico la Producción Social de Comunicación para saber qué es y cómo se elabora un producto comunicativo y el Modelo Dialéctico de la Comunicación para identificar y analizar los componentes del Sistema de Comunicación y entender otros sistemas a los que está abierto éste.
2. Aplicar grupos focales como el sustento técnico para obtener la opinión y sentir de los niños a través de su discurso.

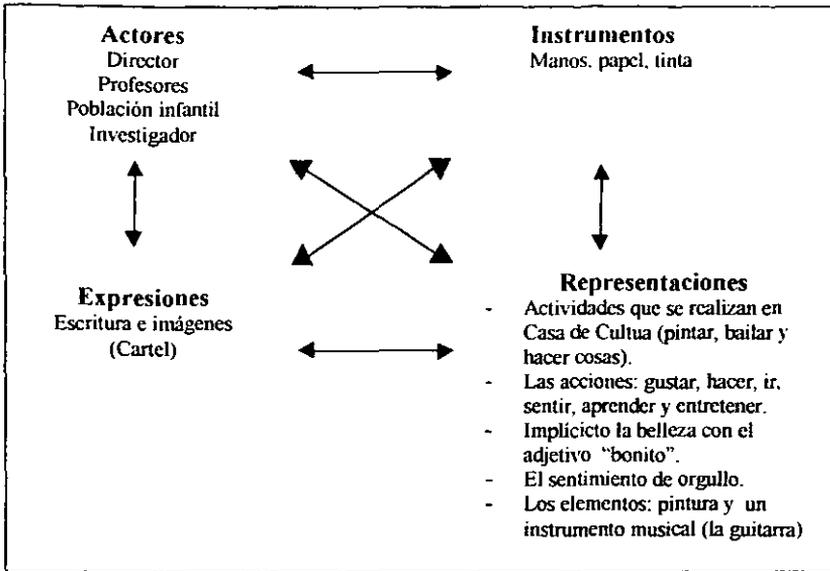
3. Realizar el análisis de actitudes negativas, análisis de los atributos del producto, análisis de frecuencia y atribución, y análisis de procesos de acción para contar con interpretaciones particulares y elaborar una integral.

Otras conclusiones que pueden determinarse una vez que se tiene elaborado el producto comunicativo:

Basado en la Producción Social de Comunicación, la dimensión objetual que tiene el cartel requirió del siguiente equipamiento: computadora, impresora, grabadora, y la organización estuvo constituida por una persona en el ramo de la comunicación. El soporte material del cartel es el papel y la tinta.

La elaboración del producto comunicativo requiere que se transforme el valor de uso que tienen las materias primas en un valor de cambio, éste último se dio cuando la materia prima “papel – tinta” se convirtió al objeto comunicativo “el cartel”.

Apoyado en el Modelo Dialéctico de la Comunicación los componentes del Sistema de Comunicación a partir del cartel son:



En el cartel se considera como actor fuente a Dhinora Cortina Hernández, directora de Casa de Cultura, y profesores de dicha institución; actor mediador al investigador; actor controlador a la directora y al investigador; y actor receptor a los niños de entre 7 y 11 años de edad de San Martín de las Pirámides.

ANEXOS

Grupo focal constituido por “usuarios” de la Casa de Cultura de San Martín de las Pirámides.

10 de octubre de 2000

17:00 horas

MOD. (Moderador) Buenas tardes, antes que nada, gracias por venir, su presencia es muy importante para la investigación que estoy realizando. En lo que vamos a participar hoy, se llama “grupo focal”. El grupo focal es una plática donde yo pregunto sus opiniones, es como una entrevista donde yo hago preguntas amplias y ustedes me responden con opiniones amplias.

Vamos a platicar sobre un lugar donde se realizan actividades para niños. Estoy muy interesada en todas sus ideas, comentarios y sugerencias. Aquí no hay respuestas correctas o incorrectas, aceptamos todos los comentarios y tenemos toda la libertad para expresarnos cuando no estamos de acuerdo con algo o con la opinión de alguien ya que me gustaría tener muchos puntos de vista.

Como ustedes pueden ver, estamos grabando nuestra plática con grabadoras y video, esto es porque más tarde me gustaría volver a ver esta reunión. Además déjenme decirles que esto es confidencial, es decir, lo que ustedes me digan a nadie se lo voy a decir, es sólo información para mi trabajo.

Para que todo se grabe y nos entendamos es necesario que hablemos uno por uno y no todos al mismo tiempo.

Ahora vamos a presentarnos, me gustaría que cada uno se presente, nos diga su nombre, dónde estudia, qué es lo que más le gusta y cómo le gusta que le digan. Nos vamos a poner una tarjetita con nuestro nombre para identificarnos.

Bueno, me voy a presentar, mi nombre es Mónica, estudio comunicaciones en la UNAM, me gusta que me digan Moni y me dedico a estudiar. Me gusta mucho platicar con la gente y con los niños, me gusta ir al cine y cocinar.

SOFIA Me llamo Sofia y me gusta que me digan Sofi, me gusta mucho dibujar, la natación, la geografía y nada más.

- ALMA Me llamo Alma y me gusta que me digan Alma. Me gusta nadar, dibujar, escribir y leer.
- SURIEL Soy Suriel y me gusta que me digan Suriel. A mi me gusta el basketball y voleibol. La materia que más me gusta son las matemáticas y me gusta leer y dibujar.
- ANGÉLICA Angélica y me gusta Angie. Me gusta nadar, escribir, leer y la materia que más me gusta es el español.
- DULCE Dulce y que me digan Dulce. Yo voy en quinto grado de primaria y me gusta nadar y todo lo que tenga que ver con estudiar.
- MOD. Ahora, les voy hacer una pregunta y me gustaría que cada uno me respondiera lo primero que se les venga a la mente. Cuando yo les digo la palabra "casa" ¿qué es lo primero que piensas?
- SURIEL ¿Casa de vivir o de cazar?
- MOD. De vivir, ¿qué es lo primero que se te viene a la mente?
- SURIEL Viviendo donde vive una familia
- ALMA Arreglar nuestras cosas
- SOFIA Un lugar donde habitan personas
- MOD. Haber por acá, cuando yo les digo la palabra "casa" , qué es lo primero que piensan
- SOFIA Convivir con la familia
- MOD. A ver Angie
- SURIEL Comer con la familia
- MOD. ¡Angie!
- ANGELICA Comer con los tíos
- SOFIA Hacer reuniones con toda la familia.
- DULCE Divertimos entre todos

- SURIEL Ayudarnos
- MOD. Ahora, les voy a decir otra palabra y lo primero que se les venga a la cabeza. ¿Qué es lo primero que piensas cuando les digo la palabra "cultura"?
- ALMA Pintar una casa
- SOFIA Alguna tradición
- SURIEL Una costumbre, pintar por ejemplo, una águila parada sobre un nopal
- DULCE La cultura pueden ser muchas cosas, pintar, lo que cremos.
- ANGELICA Pintar una escuela
- MOD. ¿Qué otras cosas?
- SURIEL Por ejemplo, hacer figuras, hacer cosas como Quetzalcoatl, las Pirámides en barro o yeso
- ALMA Las pinturas de los aztecas, toltecas, figuras con obsidiana
- SOFIA Artes Plásticas
- DULCE La cultura de danzar algún baile
- MOD. Ahora vamos hablar sobre la Casa de Cultura, ¿qué se hace en la Casa de Cultura?
- SOFIA Se dan clases de pintura
- ALMA Danza
- SURIEL Artes plásticas, inglés
- MOD. Ok, y ¿por qué creen que lleva por nombre Casa de Cultura?
- SOFIA Porque allí podemos aprender a pintar
- ALMA Bailar
- ANGELICA Hacer dibujos

- SURIEL Cosas bonitas...
- MOD. ¿Cómo se enteraron que había una Casa de Cultura aquí en San Martín de las Pirámides?
- ALMA Porque vivo aquí
- MOD. Pero cómo te enteraste, ibas caminando y la viste o cómo...
- ALMA Porque me vine por acá para la palettería y cuando regresamos mi mamá me preguntó si quería venir a la Casa de Cultura a danza o a pintar y le dije que a danza
- SURIEL Iba aquí con mi hermano cuando mi mamá trabajaba, íbamos pasando, íbamos a saludar a mi mamá y ahí decía que había clases de pintura y artes plásticas
- MOD. ¿Dónde decía?, ¿dónde estaba pegado?
- SURIEL En la ventana
- MOD. ¿De la Casa de Cultura?
- SURIEL Si
- MOD. ¿Y tú cómo te enteraste Dulce?
- DULCE Porque como teníamos un tío en Estados Unidos teníamos que comprar timbres y había un letrero en la puerta de la Casa de Cultura que decía "aquí se dan clases de pintura y artes plásticas y danza" y entramos a preguntarle a la directora a qué hora y mi mamá me preguntó si quería pintura.
- MOD. Y tú Sofi
- SOFIA Pues estábamos buscando lugares para entretenernos en las tardes y una amiga de mi mamá le comentó sobre la Casa de Cultura, fuimos a ver y nos metimos a las clases de danza.
- MOD. La amiga de tu mamá cómo se enteró de que había una Casa de Cultura en San Martín.
- SOFIA Porque su hija estaba creo que en Artes Plásticas

- MOD. Pero no sabes cómo se enteró ella, si vio algún cartel o invitación.
- SOFIA No
- MOD. Ahora, ¿cómo se enteraron que había muchas actividades?
- SURIEL Nos dijo la secretaria que nosotros podíamos elegir qué taller nos gusta
- ALMA En los libros
- MOD. ¿Cuáles libros?
- ALMA Ya no me acuerdo
- MOD. Ok, tú Sofi
- SOFIA En los letreros o carteles que ponen afuera. Ponían “puedes entrar a este taller, de qué horas a qué horas y así nos enteramos de las actividades”.
- MOD. Suriel se enteró porque le preguntó a la secretaria qué otras actividades hay, Sofi se enteró porque ella veía todo lo que estaba pegado a fuera de Casa de Cultura, Dulce ¿cómo se enteró?
- DULCE Preguntándole a la directora de Casa de Cultura sobre los carteles que ponía
- MOD. Y tú Angie
- ANGELICA Veo los carteles
- MOD. Si..., ¿dónde están pegados por lo regular?
- ANGELICA En la puerta
- MOD. Yo tengo entendido que los carteles o las convocatorias, así se llaman los papeles donde dice “te invitamos a participar en la clase de danza...” los pegan en tortillerías, farmacias, tiendas o escuelas, ¿alguno de ustedes ha visto alguno de ellos?
- SOFIA En la tortillería
- MOD. ¿Cuál tortillería?
- SOFIA En la de aquí en frente

- MOD. ¿Cuál has visto tú?
- SURIEL La de clases de aerobics, danza, artes plásticas, inglés y nada más.
- MOD. ¿Cómo era?
- SURIEL Azul
- MOD. ¿El papel era azul o la tinta?
- SURIEL El papel era azul, bueno era tinta, pero así como un dibujo, una persona haciendo como herramientas.
- MOD. ¿Cómo herramientas?
- SURIEL Ah..., flechas y un arco.
- MOD. Ah qué bien... y qué decía
- SURIEL Este... ¿qué decía?
- MOD. Sí...
- SURIEL Bueno, decía que había clases de aerobics, de danza, pintura, artes plásticas, y de inglés. Decían que si querían podían ir a pintar y a hacer actividades
- MOD. ¿Te gustó?, dijiste... ¡ah! qué bonito está o nada más lo leíste.
- SURIEL Bueno, nada más lo leí y luego fui con mi mamá a preguntar y me pasaron a la clase de pintura y me gustó.
- MOD. Si pero el cartel o convocatoria, ¿te gustó?, ¿te gustaron los colores?. ¿cómo estaba escrito?
- SURIEL Sí
- MOD. ¿Qué te gustó?
- SURIEL Pues que tiene letras grandes y bonitas y que estaba bien
- MOD. ¿Y qué no gustó?
- SURIEL Me gustó todo

- MOD. ¿Cuándo lo viste?
- SURIEL Creo que hace unos dos años
- MOD. ¿Hace dos años?, ¿tienes tanto en clases de pintura?
- SURIEL Si
- MOD. A ver Dulce, pláticame, tú haz visto alguna convocatoria en la tortillería, farmacia...
- DULCE En la farmacia
- MOD. ¿En cual farmacia?
- DULCE Aquí en frente
- SURIEL ¿Al lado de la panadería?
- DULCE Si
- MOD. ¿Cómo era?
- DULCE Era como una cartulina anaranjada
- MOD. ¿Grande, pequeña?
- DULCE Grande
- MOD. Completa la cartulina
- DULCE Si, bueno sin un cachito
- MOD. Y de qué color eran las letras
- DULCE Las letras eran negras, este... estaba bonito porque pusieron dibujos como era de pintura, tenía como unas montañas.
- MOD. Ok..., iluminadas o sin iluminar
- DULCE Iluminado
- MOD. ¡Muy padre!, ¡muy bonito!

- DULCE Si
- MOD. ¿Qué decía?
- DULCE Que te invitaban a Casa de Cultura, los días y a qué hora y la hora en que terminaba
- MOD. ¿Cuándo lo viste?
- DULCE Hace como dos años también.
- MOD. ¿También tienes mucho tiempo viniendo a Casa de Cultura?
- DULCE Pues es que antes venía a clases de danza, hace mucho tiempo.
- MOD. Y, ¿qué te gustó de lo que viste?
- DULCE Que tenía muy bonitas las letras
- MOD. ¿Cómo eran las letras?
- DULCE Estaban muy bonitas, bien redondeadas, estaba limpio...
- MOD. ¿Qué no te gustó de la convocatoria?
- DULCE Mmummm, todo me gustó
- MOD. Ok, y tú Angie. Tú haz visto alguno en alguna tortillería, farmacia en tu escuela.
- ANGELICA No
- MOD. ¿No?, segura..., piénsale bien...
- ANGELICA No
- MOD. Y tú Alma
- ALMA En la escuela
- MOD. ¿En cuál escuela?

- ALMA En una... no se qué lugar era pero... creo que era México. El letrero te invitaba, decía que era para arte, danza e inglés.
- MOD. Ok y ..., ¿cómo era?
- ALMA Era blanco
- MOD. ¿Y las letras?
- ALMA Negras
- MOD. ¿Qué te gustó de esa invitación?
- ALMA El dibujo
- MOD. ¿Qué dibujo tenía?
- ALMA Uno de Winnie the Pooh
- MOD. ¿Qué no te gusto?
- ALMA Que estaba media fea la pared
- MOD. ¿Dónde estaba pegado?
- ALMA Si
- MOD. ¿Hace cuánto lo viste?
- ALMA Dos años
- MOD. Los colores, ¿el dibujo qué colores tenía?
- ALMA, A Era rojo, amarillo y anaranjado
- MOD. Y tú Sofi, ¿haz visto alguno en las torilerías o farmacias?
- SOFIA En la Presidencia
- MOD. Ajá... ¿en qué parte de la Presidencia?
- SOFIA En los vidrios estaban pegados. Eran de la Casa de Cultura.

- MOD. ¿Cómo era el papel?
- SOFIA Era cartulina
- MOD. Ajá..., ¿color?
- SOFIA Verde
- MOD. ¿Y el color de las letras?
- SOFIA Eran rojas, se veían medias negras por el color de la cartulina
- MOD. ¿Te gustó?
- SOFIA Si
- MOD. ¿Tenía un dibujo?
- SOFIA No
- MOD. ¿Qué decía?
- SOFIA Que... había... este..., cursos de inglés, artes plásticas, danza, pintura
- MOD. ¿Hace cuánto lo viste?
- SOFIA Demasiado, tendrá como tres años
- MOD. ¿Algo que no te gustó?
- SOFIA Pues no..., todo me gustó
- MOD. Todo te gusto... Otra pregunta... ustedes saben que mucha gente en Casa de Cultura muestran las actividades afuera de Casa de Cultura, por ejemplo, exponen, hacen exposiciones de pintura o los que saben danza hacen una representación de danza o los que están en artes plásticas también hacen cosas muy bonitas y las presentan, ustedes, ¿han visto algo de esto?
- TODOS Sí, sí...
- MOD. Por ejemplo, los que estudian pintura, ¿han visto algo de danza?
- ANGELICA Si

- MOD. ¿Bonito?, dame tu opinión
- ANGELICA Estaban “padres”, se organizaron bien y este... nada más.
- MOD. ¿Qué te gustó de lo que viste?
- ANGELICA Su vestuario, sus peinados
- MOD. ¿Y algo que no te gustó?
- ANGELICA Que sonaban muy fuertes sus zapatos
- MOD. ¿Alguien más?... por ejemplo, de artes plásticas alguna presentación o exposición
- SURIEL Ajá...
- MOD. Suriel, platicame
- ALMA ¿Cuáles son las artes plásticas?
- MOD. ¿Alguien ha tomado este curso?
- SURIEL Mi hermano
- MOD. Platícale a Alma de qué se trata
- SURIEL Este..., haces cositas con barro, así como un puerquito, una pirámide...
- DULCE ¿La que está junto al baño?
- SURIEL Si adelante, allí haces cositas con barro, yeso o con lo que sea, luego lo decoras.
- DULCE También las puedes hacer con botes como de yakul
- SURIEL Aja, hicieron unas flores con botellitas yakul.
- MOD. Ok, me estaba comentando Suriel que tu si has visto una presentación de otras cosa.
- SURIEL Mmummm, ¿cómo qué?

- MOD. Te estaba preguntando si alguien ha visto o asistido a alguna presentación que se ha hecho, por ejemplo, de danza o de pintura.
- SURIEL De pintura y artes plásticas
- MOD. ¿Sí...?, ¿padre?
- SURIEL Sí
- MOD. ¿Qué te parecen?, ¿se hacen bien?
- SURIEL Pues sí, esta bien, y hacen cositas bonitas
- MOD. Y, ¿que ha sido lo que no te gusta?
- SURIEL Bueno..., los cuadros a veces como que están manchados.
- MOD. ¿De tinta o de otra cosa?
- SURIEL No... de pintura
- MOD. ¿Qué te gusta mucho?
- SURIEL Que están muy bien elaborados, que tienen un buen paisaje y ya
- MOD. Ok..., alguna de ustedes que me quiera platicar sobre algo
- SOFIA Este..., cuando fui al Distrito fui a una exposición de pintura, pero ya era de gente mayor, de la tercera edad y estuvo muy bien. Decían que había hasta más de mil cuadros.
- MOD. ¡Qué bonito!, y de ahí qué fue lo que te gustó más
- SOFIA La habilidad que tienen para hacer los cuadros
- MOD. ¿Y lo que no te gustó?
- SOFIA Todo me gustó
- MOD. ¿Hace cuánto fue eso?
- SOFIA Tenía como cuatro años

- MOD. Mmumm... también tengo entendido que muchas invitaciones las hacen los directores o maestros para que asistan a Casa de Cultura. ¿Sus maestros o director los ha invitado ha asistir a las actividades que hacen en Casa de Cultura?
- TODOS No, no
- MOD. ¿Nadie?
- TODOS No, no, nadie
- MOD. Bien..., algún otro medio de invitación que ustedes se acuerden, que me invitó fulanito o me enteré así, o lo vi aquí o me dijeron o platicaron de que había actividades en Casa de Cultura.
- SURIEL Yo..., mi mamá..., primero vi el cartel y luego ella me platicó.
- MOD. ¿A ella también le gustó?
- SURIEL Sí. A mí me gustó y a mi hermano también, primero vimos el cartel de artes plásticas y a él como que le interesó, se metió y yo a pintura.
- MOD. Pero tu mamá estuvo de acuerdo.
- SURIEL Sí, dice que hacemos cosas muy “padres”.
- MOD. Y tú Angie, alguna otra persona que te invitó
- ANGELICA No
- MOD. Dulce
- DULCE Yo tengo una tía que se llama María y ella vive en el Distrito pero, a la vez aquí, ella trae a su hija a artes plásticas y le dijo a mi mamá.
- MOD. Tú Alma, Sofi
- ALMA No
- SOFIA No
- MOD. Bien... Esto es una invitación de Casa de Cultura, ¿qué les parece?, ¿les gusta?, ¿sí les gusta?, ¿cómo lo ven?

- SURIEL Este..., lo que está entre comillas, primero tiene con negro y luego tiene remarcado con amarillo fosforescente y me llama la atención
- MOD. ¿Les gusta el color?
- TODOS Si...
- MOD. A ver..., léanlo... qué dice
- SURIEL Que el 9 de octubre hay danza de 3 a 6
- MOD. ¿Qué me pueden decir de la letra?, ¿les gusta?
- ANGELICA Todo me gustó
- DULCE No me gustó que se le ven las líneas de lápiz
- MOD. Ok. Continuando ..., ¿por qué creen que es importante que vengamos todos hacer actividades a Casa de Cultura?
- ALMA Porque aprendemos
- SURIEL Porque nos piden un trabajo, lo elaboramos con gusto
- SOFIA Para desarrollar nuestras habilidades y capacidades
- DULCE Para no aburrirnos
- MOD. Para no aburrirnos, muy bien...
- DULCE Para divertirnos y acostumbrarnos hacer las cosas, para que cuando ya no vengamos sepamos cómo hacer las cosas
- MOD. ¿Por qué vienes a Casa de Cultura?
- ALMA Porque me gusta
- MOD. Pero, qué te gusta más
- ALMA Bailar, pintar
- SURIEL Pues a mi me gusta pintar
- MOD. A ver Angie, ¿por qué vienes a Casa de Cultura?

- ANGELICA Porque me gusta bailar, dibujar y pintar
- MOD. Aja..., y tú Dulce
- DULCE Porque en un pedacito de papel aprendes a pintar para poder tener más cuadrura y técnicas de pintura
- MOD. ¿Sofi?
- SOFIA Porque creo, los maestros tienen mucha habilidad para pintar y entonces, me gusta mucho como nos enseñan y este... ya...
- MOD. Muy bien..., ahora díganme en qué curso están
- SOFIA Pintura
- ALMA Danza
- SURIEL Pintura
- ANGÉLICA Pintura
- DULCE Pintura
- MOD. ¿En qué otro curso has estado?
- ANGELICA Danza
- SOFIA Danza
- MOD. ¿Alguien ha estudiado en artes plásticas?
- SURIEL Mi hermano y él me enseñan a hacer las cosas
- MOD. Perfecto, ¿por qué elegiste ese curso Angie?, ¿por qué elegiste pintura?
- ANGELICA Mmummm... porque siempre me ha gustado pintar
- MOD. ¿Y tú Alma?
- ALMA Porque este..., me gustó porque bailaban bien y era una maestra.
- MOD. O sea, ¿si hubiera sido maestro no?

- ALMA No
- MOD. ¿Por qué?
- ALMA Porque los maestros no me gustan
- MOD. ¿Por qué?
- ALMA Porque no
- MOD. Pero..., ¿por qué crees que no te gustan?
- ALMA No sé
- MOD. ¿Por qué te gustan más las maestras?
- ALMA Porque me dicen lo de mis dudas
- MOD. A ver Suriel, ¿por qué elegiste las clases de pintura?
- SURIEL Porque me gusta, me gustan los paisajes. El maestro puso una exposición de pintura en la Casa de Cultura y me gustaron porque estaban muy elaborados, muy bonitos
- MOD. Y ahí fue donde te animaste a venir a clases de pintura
- SURIEL Sí
- MOD. ¿Tú Dulce?
- DULCE Quería aprender a pintar y este..., las exposiciones de otros amigos me gustaron como pintaron.
- MOD. Las otras exposiciones, ¿dónde las viste?
- DULCE En la biblioteca de la escuela
- MOD. ¿Y ahí fue donde te animaste?
- DULCE Sí
- MOD. ¿Sofi?

- SOFIA Este..., antes de entrar a danza yo veía a una prima mía que iba a clases de pintura y me gustaba como elaboraba sus cuadros y en la manera en que los hacía
- MOD. Ok, muy bien. Ahora, ¿qué haz aprendido tú Sofi?
- SOFIA He aprendido a elaborar mis propios dibujos, a hacer mejor mis dibujos, mejorar las mezclas y nada más
- MOD. ¿Tú Alma?
- ALMA Natación
- MOD. En la Casa de Cultura
- ALMA Pues..., a bailar
- SURIEL He mejorado mis dibujos, antes hacía una casa grandota y árboles, ahora, ya los hago a su tamaño
- MOD. Muy bien, ¿Angie?
- ANGELICA A dibujar
- DULCE A pintar y ha convivir con mis compañeros
- MOD. ¿Algo que no les guste de su curso?
- DULCE Que a veces no me salen los cuadros
- MOD. ¿Alguien más?
- SURIEL Luego los mancho
- MOD. ¿Qué otras cosas te gustaría aprender o hacer en Casa de Cultura?
- DULCE Artes Plásticas
- SURIEL Artes Plásticas
- SOFIA Inglés
- MOD. ¿Por qué?, ¿por qué les gustaría aprender artes plásticas?

- ALMA Porque hacen muchas cosas bonitas
- SURIEL Porque pueden hacer cosas con lo que te sobra en tu casa, de reciclado
- DULCE Porque quiero aprender hacer más cosas como un puerquito
- MOD. Bien, cuando ya prendieron a pintar un cuadro muy bonito o han creado con sus manos algo "padre" o han aprendido un baile, ¿cómo se sienten?
- ALMA Bien
- SURIEL Normal
- DULCE Bien felices y orgullosos de que lo hiciste tu
- MOD. Muy bien. Angie, ¿cómo te sientes?
- ANGELICA Realizada
- MOD. ¿Sofi?
- SOFIA Algunas veces preocupada por si me va a salir mal
- MOD. Pero cuándo ya lo terminaste, ¿cómo te sientes?
- SURIEL Bien, me siento feliz
- MOD. ¿A quién se lo enseñan?, por ejemplo, cuando ya terminaron de hacer un dibujo
- ALMA A mi mamá
- SOFIA A mi mamá
- ANGELICA A mi mamá y papá
- SURIEL A mis papás y luego cuando lo ven mis primos y tienen tarea dicen "él me puede ayudar"
- MOD. Pues si, ¿por qué les da ganas de mostrarlo a sus papás?
- SURIEL Para que vean como quedó y los que no están manchados mi mamá los pone en un cuadro

- MOD. Ok, cuando terminaron de aprender o hacer algo, ¿les da ganas de aprender más?
- TODOS ¡Sí!
- MOD. En caso de los que pintan, ¿le echan más ganas al otro cuadro?
- TODOS Sí...
- DULCE Es que hay cuadros que no queremos hacer o no sabemos todavía cual queremos hacer y cuando terminamos el que estabamos pintando nos decidimos por el que sigue
- MOD. Mmmm, y ¿por qué les da ganas de seguir haciendo las cosas?
- SOFIA Para seguir aprendiendo
- SURIEL Para seguir aprendiendo y cuando estemos grandes sepamos cómo hacer las cosas
- MOD. ¿Cuándo exponen afuera sus bailes, presentaciones de sus cuadros, ¿cómo se sienten?
- TODOS Bien...
- SURIEL Y un poco apenado porque cuando van a mi casa mis primos o tíos y ven lo que he hecho dicen "¡oh!..., Suriel. ¿cómo hiciste esto tu?
- MOD. ¿Y te sientes contento?
- SURIEL Sí
- MOD. Pues si..., ya lo imagino que si
- ALMA Y también me da pena bailar enfrente de todos
- MOD. ¿Por qué?
- ALMA ...
- SURIEL Porque nos preguntan todo..., que cómo hicimos esto...

- MOD. Ahora, les voy a platicar y vamos a jugar con un cuento y hay que tener mucha imaginación. Comenzamos, “imagínense que yo soy una niña y vengo de Marte y mi nave aterrizó en San Martín de las Pirámides por lo que estoy viviendo aquí, en las mañanas voy a la escuela y en las tardes tengo mi tiempo libre por lo que quiero hacer otras actividades. Ustedes me quieren invitar a que yo venga a la Casa de Cultura de San Martín de las Pirámides porque ahí se dan clases de danza, pintura, música... y todos los alumnos hacen cosas muy bonitas. ¿Cómo me invitarían?
- ALMA Si te encontrara yo te podría decir...
- MOD. ¿Qué me dirías?
- ALMA Que sé te gustaría venir a artes plásticas, danza o a pintura
- MOD. ¿Cómo me convencerías?
- ALMA No sé
- MOD. A ver Suriel
- SURIEL Te diría “te voy a invitar a clases de pintura”. Y te convencería con un cuadro que yo hubiera hecho
- MOD. ¿Qué me dirías?
- SURIEL Bueno, “así son los cuadros que podrías hacer tú”
- DULCE Te diría que hacemos cosas muy “padres” y te enseñaría uno de los cuadros para que los vieras y que te convencieran
- MOD. Ok, Sofi, ¿cómo me invitarías?
- SOFIA Eh..., pues, diciéndote que te gustaría entrar porque hay artes plásticas, danza, pintura...
- MOD. ¿Qué pondrías frente a mí?, ella dice “yo pondría un cuadro”, tú cómo me invitarías, qué me enseñarías
- SOFIA Algún..., alguna actividad o como lo haya elaborado
- MOD. Angie, ¿qué pondrías frente a mí?

- ANGELICA Un dibujo
- MOD. ¿Qué harías para convencerme Dulce?
- DULCE Pues..., te enseñaría cómo hacer un florero, una carta, un cuadro..., algo muy bonito para convencerte que vayas
- MOD. Por último, les voy a pedir de favor que elaboren un dibujo, el que ustedes quieran, el tema es "lo que me gustaría hacer en la Casa de Cultura". Al final me gustaría que nos explicaran qué significa su dibujo.
- Vamos a iniciar por Sofi, ¿explicanos qué dibujaste?, enseñanoslo a todos por favor.
- SOFIA Lo que me gustaría hacer en Casa de Cultura es aprender a hacer manualidades como un corazón, una copa, flores, mesas, sillas y adornos para las paredes.
- MOD. Alma, ¿y a ti?
- ALMA Me gustaría pintar dibujos bonitos
- MOD. ¿Suriel?
- SURIEL Lo que me gustaría hacer en Casa de Cultura es pintar muy bien, hacer dibujos bien elaborados.
- MOD. ¿Angie?, enseñanoslo
- ANGELICA También..., hacer dibujos bonitos
- MOD. ¿Dulce?
- DULCE Me gustaría hacer paisajes.
- MOD. Bien, muchas gracias, gracias por su tiempo.

Grupo focal constituido por “no usuarios” de la Casa de Cultura de San Martín de las Pirámides.

12 de octubre de 2000

17:00 horas

MOD. Buenas tardes, antes que nada, gracias por venir, su presencia es muy importante para la investigación que estoy realizando. En lo que vamos a participar hoy, se llama “grupo focal”. El grupo focal es una plática donde yo pregunto sus opiniones, es como una entrevista donde yo hago preguntas amplias y ustedes me responden con opiniones amplias.
(Moderador)

Vamos a platicar sobre un lugar donde se realizan actividades para niños. Estoy muy interesada en todas sus ideas, comentarios y sugerencias. Aquí no hay respuestas correctas o incorrectas, aceptamos todos los comentarios y tenemos toda la libertad para expresarnos cuando no estamos de acuerdo con algo o con la opinión de alguien ya que me gustaría tener muchos puntos de vista.

Como ustedes pueden ver, estamos grabando nuestra plática con grabadoras y video, esto es porque más tarde me gustaría volver a ver esta reunión. Además déjenme decirles que esto es confidencial, es decir, lo que ustedes me digan a nadie se lo voy a decir, es sólo información para mi trabajo.

Para que todo se grabe y nos entendamos es necesario que hablemos uno por uno y no todos al mismo tiempo.

Ahora vamos a presentarnos, me gustaría que cada uno se presente, nos diga su nombre, dónde estudia, qué es lo que más le gusta y cómo le gusta que le digan. Nos vamos a poner una tarjetita con nuestro nombre para identificarnos.

Bueno, me voy a presentar, mi nombre es Mónica, estudio comunicaciones en la UNAM, me gusta que me digan Moni y me dedico a estudiar. Me gusta mucho platicar con la gente y con los niños, me gusta ir al cine y cocinar.

A ver empezamos por aquí

ULISES

Me llamo Ulises

- MOD. ¿Y qué te gusta hacer?
- ULISES Estudiar y jugar
- MOD. Y..., ¿cómo te gusta que te digan?
- ULISES Ulises
- MOD. Bien, ¿cómo te llamas?
- ABIGAI ABIGAI
- MOD. ¿Cómo te gusta que te digan?
- ABIGAI Abi
- MOD. ¿Y qué te gusta hacer?
- ABIGAI Maestra y estudiante
- MOD. ¿Cuál es tu nombre?
- BARUSH Barush
- MOD. ¿Cómo te gusta que te digan?
- BARUSH Igual
- MOD. ¿Qué te gusta hacer?
- BARUSH Qué será...
- MOD. ¿Qué es lo que más te gusta hacer?
- BARUSH Andar en moto, jugar en moto
- MOD. Ok, ¿tú nombre?
- LUIS Yo me llamo Luis
- MOD. ¿Y qué te gusta hacer?
- LUIS Me gusta jugar con mis compañeros, hacer bromas

- SHARON Yo me llamo Sharon y me gusta estudiar y jugar
- MOD. ¿Y cómo te gusta que te digan?
- SHARON Sharon
- MOD. ¿Tú?
- CECILIA Yo me llamo Ceci y me gusta jugar y...jugar
- MOD. Entonces, para que todos podamos platicar nos pondremos una tarjetita para identificarnos, ok. Continuando, les voy a decir una palabra y ustedes me dicen lo primero que se les venga a la mente. A ver por ejemplo, la palabra "casa", ¿qué lo primero que se les viene a la mente? "casa", ¿qué se te viene a la cabeza Ulises?
- ULISES Cabaña
- LUIS Camello
- MOD. ¿Camello? Pero no casa de cazar sino casa, un lugar donde habitar. ¿Qué se les viene a la mente?.
- TODOS ...
- MOD. A ver , ¿no se les viene nada a la mente?
- LUIS Canción
- CECILIA Iglú
- ABIGAI Escuela
- CECILIA Mansión
- MOD. ¿Qué otra casa se les viene a la mente?
- TODOS ...
- MOD. ¿Nada se les viene a la mente cuando les digo "casa"?
- ULISES Piedras

SHARON	Kiosco
LUIS	Escuela
ABIGAI	Terreno, rancho
CECI	Centro
BARUSH	Jardín
MOD.	Ahora, les voy a decir otra palabra y lo primero que se les venga a la mente. Tienen que participar mucho ¿sí?. Vamos a concentrarnos... la palabra "cultura"
LUIS	Pirámides
MOD.	Ajá...
SHARON	Arte
ULISES	Pinturas
LUIS	Escultura, escuela
SHARON	Museo
MOD.	¿Ceci?, ¿Avi?
BARUSH	Libros
MOD.	Libros, qué más
ABIGAI	Biblioteca
MOD.	¿Nada más?
BARUSH	Lectura
LUIS	Escritura
MOD.	Ahora, ¿qué sabes o te imaginas que se hace en una Casa de Cultura?
ABIGAI	Pinturas

- SHARON Figuras
- LUIS Se hace una demostración de pinturas
- ABIGAI Librerías
- BARUSH Dibujo
- ABIGAI Personas
- MOD. ¿Qué crees que se hace en una Casa de Cultura?
- ULISES Arte
- MOD. Muy bien, mande....,
- ABIGAI Pescados
- MOD. ¿Sabían que hay una Casa de Cultura en San Martín de las Pirámides?
- ULISES No
- ABIGAI No
- BARUSH Si
- LUIS Si
- SHARON No
- CECELIA Si
- MOD. Para los que dijeron que si sabían ¿cómo se enteraron de que había una Casa de Cultura aquí en San Martín de la Pirámides?
- LUIS Porque mi abuelita me lo comentó
- BARUSH Porque mi papá viene mucho para acá
- MOD. Así fue como te enteraste...
- CECILIA Yo también así...

- MOD. Ok y ¿cuándo fue esto?, ¿cuándo se enteraron?
- BARUSH Ya tiene un montón
- MOD. ¿Sí...?, ¿cómo cuánto tiempo?
- BARUSH No me acuerdo
- MOD. ¿Tú Luis?
- LUIS Más de tres años
- MOD. ¿Ceci?
- CECILIA Como dos años
- MOD. Y... ¿por qué no han venido a las actividades que hay en Casa de Cultura?
- BARUSH Porque no he podido, porque si me da ganas, pero no mucho
- MOD. ¿Por qué?
- BARUSH Porque no me gusta
- MOD. Ok, ¿han visto alguna invitación, cartel o convocatoria en alguna tortillería, farmacia o tienda donde los inviten a Casa de Cultura?
- CECILIA Unos papeles en la iglesia...
- MOD. Pero... era una invitación para asistir a la Casa de Cultura?
- CECILIA No sé
- MOD. ¿Alguno de ustedes ha visto otra invitación?
- LUIS Sí
- MOD. ¿Dónde?
- LUIS En una farmacia
- MOD. ¿Qué decía?

- LUIS Venía que decía que... "invita a todos los que quieran a conocer la Casa Cultura. A ver la exposición de esculturas y pinturas".
- MOD. ¿Estaba bonito el cartel o no?
- LUIS Sí
- MOD. ¿Qué colores tenía?
- LUIS Como anaranjado
- MOD. ¿Alguien más recuerda?
- BARUSH Sí..., uno decía que iba a ver clases de inglés en la Casa
- MOD. ¿Y te gustó como estaba hecho?
- BARUSH Sí, tenía muchos colores
- MOD. ¿Dónde lo viste?
- BARUSH En una farmacia
- MOD. ¿Hace cuánto?
- BARUSH Medio año
- MOD. ¿Algo que no te gustó?
- BARUSH No
- MOD. Ustedes han visto o han asistido a alguna de las presentaciones que se hacen en Casa de Cultura?, aunque sea afuera.
- TODOS No
- MOD. La directora de su escuela o maestros los han invitado a que vayan a la Casa de Cultura?
- TODOS No
- CECILIA Bueno, recuerdo que un día fuimos a una escuela donde pintaban..., fuimos con todo el grupo

ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA

- MOD. ¿Pero el maestro los invitó a que fueran a tomar clases?
- CECILIA No
- MOD. ¿Pero era de Casa de Cultura?
- LUIS No. Hace mucho tiempo que íbamos a las Pirámides. Antes en las Pirámides habían cursos y ahí íbamos
- MOD. ¿A dónde?
- LUIS Abajo del restaurante
- MOD. ¿Qué cursos tomaban?
- LUIS De lengua nahuatl, de hacer figuras con huesos, cantar
- MOD. ¿Les gustó?
- LUIS Si
- MOD. ¿Algo que no les gustó?
- LUIS No
- MOD. ¿Hace cuánto fue eso?
- LUIS Hace como dos años
- MOD. De los que ya sabían de Casa de Cultura, ¿algún otro medio por el que ustedes se enteraron que había una Casa de Cultura aquí en San Martín?
- TODOS No
- MOD. Hace mucho tiempo, muy bien... Los que conocen Casa de Cultura son Luis, Barush y Ceci, ¿verdad?. Les voy a mostrar esta convocatoria o invitación que se pega en Casa de Cultura, por favor, léanlo...
- ¿Quién me dice qué dice?
- BARUSH Que va haber danza
- ULISES Aquí en la Casa de Cultura

- LUIS De nueve a seis de la tarde, con la profesora Margarita
- MOD. ¿Cuándo comienzan las clases?
- BARUSH Lunes nueve de octubre
- MOD. Muy bien, ¿a qué hora?
- TODOS A las tres hasta las seis
- MOD. ¿Qué les gusta?, ¿Les gusta el color?, ¿Les gusta cómo está hecho?
- TODOS Sí
- MOD. ¿Les gustan los colores que ocuparon para hacer esto?
- TODOS Sí
- MOD. ¿Algo que no les guste?
- TODOS No
- MOD. ¿Todo les gusta?
- TODOS Sí
- MOD. ¿Les gusta la letra?
- LUIS Más o menos
- MOD. ¿Por qué más o menos?
- LUIS Porque a mi me gusta hacer letra como manuscrita
- MOD. ¿Algo que tampoco te guste a ti Sharon?
- SHARON No
- MOD. ¿Aví, Ulises, Ceci?. ¿Creen que está bien de tamaño?
- TODOS Sí
- MOD. ¿Sharon?

- SHARON Si
- MOD. ¿Seguros?
- TODOS Si
- MOD. Bien, ahora..., les voy a decir y explicar para los que no saben qué es Casa de Cultura que es un lugar donde los niños toman clases, aprenden y se divierten pintando, dibujando, haciendo cosas con diferentes materiales como papel, plastilina, cajas, fichas, tela, etc..., que a veces decimos ¡ah! Ese botecito ya lo voy a tirar a la basura, con él podemos hacer cosas muy bonitas para regalar y tener en casa. Eso lo pueden aprender en Casa de Cultura, además, pueden aprender a tocar algún instrumento como la guitarra y a bailar porque en Casa de Cultura dan clases de danza clásica y folklórica. Entonces es un espacio donde ustedes pueden aprender y divertirse muchísimo.
- Ahora, ¿qué les gustaría hacer o aprender a partir de lo que les acabo de decir?
- BARUSH Tocar la guitarra
- CECILIA A mi tocar piano
- SHARON A mi arpa
- ABIGAI Tocar órgano
- MOD. A ustedes muchachos, ¿qué les gustaría hacer?
- LUIS Aprender clases de danza, de música
- BARUSH A mi también de muchas...
- MOD. ¿Cómo qué?
- BARUSH Como así de música, de danza
- MOD. ¿Por qué les gustaría aprender eso? A ver Ulises, ¿por qué te gustaría aprender a tocar guitarra?
- ULISES Porque me gusta ese instrumento

- MOD. Abi, ¿por qué te gustaría aprender a tocar el órgano?
- ABIGAI Porque tengo un órgano pequeño en mi casa
- MOD. ¿Y te gustaría aprender a tocarlo?
- ABIGAI Si
- MOD. Barush a ti, ¿por qué te gustaría tomar clases de danza y aprender a bailar?
- BARUSH Me gustaría porque luego me aburro
- MOD. ¿Tú Luis?
- LUIS Así si aprendo luego puedo ser maestro y darle un ejemplo a los niños de danza, de música
- MOD. Ok, ¿Sharon? a ti por qué te gustaría aprender a tocar el arpa
- SHARON Porque me gusta el sonido del arpa
- MOD. Y tú Ceci, ¿por qué piano?
- CECILIA Porque también me gustó como suena y me gusta tocarlo y también poder enseñar a los niños lo que yo aprendí
- MOD. Tengo otra pregunta, ¿qué hacen ustedes en las tardes? Ulises pláticame, ¿tú qué haces en las tardes?. Llegas de la escuela...
- ULISES Juego un rato
- MOD. ¿A qué juegas?
- ULISES A todo, con la pista de mi hermano y jugar con mis muñecos
- MOD. Y....., ¿hasta qué hora juegas?
- ULISES Hasta que tengo que hacer mi tarea
- MOD. Tú Abi, ¿qué haces en las tardes?
- ABIGAI Llego de la escuela, me cambio, hago mi tarea y juego

- MOD. ¿Qué juegas?
- ABIGAI A la maestra
- MOD. ¿Tú Barush?
- BARUSH Yo..., cuando llego de la escuela le ayudo a mi mamá un ratito y me pongo a ver la tele
- MOD. Luis, ¿tú qué haces?
- LUIS Después de la escuela me cambio, como, llego cansado porque jugamos a pegarnos y me canso, me acuesto, ya después, me despierto como a las seis o cinco y voy a jugar futbol con una perrita que tenemos y en la noche hago mi tarea
- MOD. ¿Dónde juegas tú Barush?
- BARUSH En mi casa
- MOD. ¿Sharon?
- SHARON Yo cuando llego de la escuela me quito el uniforme, me cambio, después veo la tele, comemos, hago la tarea, veo la tele y juego
- MOD. ¿A qué juegas?
- SHARON A veces con mi perro
- MOD. ¿Cuánto tiempo ves la televisión?
- SHARON Como dos horas
- MOD. Tú Ceci, ¿qué haces en las tardes?
- CECILIA Llego de la escuela, me cambio, después me duermo, es que como estoy aburrida, después me paro, juego a que soy la maestra yo solita
- MOD. ¿Cuánto tiempo ves televisión?
- CECILIA No me gusta ver casi la televisión

- MOD. ¿No?, muy bien. Ahora, imagínense que todos hubieran ido ya a Casa de Cultura y que Ulises supiera tocar la guitarra, y Abi el órgano, Barush supiera bailar muy bien y hasta iba a otros lugares con su grupo de danza, Luis ya hubiera aprendido muchísimas cosas como danza, a pintar, Sharon pudiera tocar el arpa, Ceci el piano, ¿cómo se sentirían?
- ULISES Yo orgulloso
- MOD. ¿Cómo se sentirían de que fueron a Casa de Cultura y aprendieron algo muy “padre”?
- CECILIA Orgullosa porque haz de cuenta no sé algo y después ya sé, pues muy orgullosa porque como me gusta mucho el piano...
- MOD. ¿Cómo te sentirías tú Sharon?, platicame
- SHARON Contenta porque ya sabría tocar lo que a mi me gusta
- MOD. Claro, ¿Luis?
- LUIS Igual, orgulloso por poder enseñar a otras personas
- MOD. ¿Barush?
- BARUSH Bien, ya podría tocar muchas cosas, bailar, danza
- MOD. Pero ¿cómo te sentirías?
- BARUSH Orgulloso
- MOD. Bien, ¿a quién se lo enseñarías?
- BARUSH Yo...
- MOD. Por ejemplo, que tú supieras bailar muy “padre”, ¿a quién se lo enseñarías?
- BARUSH A mis primos
- MOD. Luis, ¿a quién se lo enseñarías?
- LUIS A niños de las escuelas, a personas que quisieran aprender
- MOD. ¿Sharon?

- SHARON A mis compañeros
- MOD. ¿Ceci?
- CECILIA A las personas que quisieran aprender, a mis compañeros
- MOD. Ulises, ¿a quién le enseñarías que sabes tocar la guitarra muy bien
- ULISES A mi maestro de educación artística, a mis compañeros, maestros
- MOD. ¿Tú Abi?
- ABIGAI A mis primos
- MOD. Bien, ahora hagamos de cuenta que yo soy una niña como ustedes, tengo su edad y vengo del planeta Marte y mi nave aterrizó en San Martín de las Pirámides por lo que estoy viviendo aquí, en las mañanas voy a la escuela y en las tardes tengo mi tiempo libre por lo que quiero hacer otras actividades. Ustedes me quieren invitar a que yo venga a la Casa de Cultura de San Martín de las Pirámides porque ahí se dan clases de danza, pintura, música... y todos los alumnos hacen cosas muy bonitas. Ustedes ¿cómo me invitarían a que asista a Casa de Cultura?, ¿qué me dirían?, ¿cómo me convencerían a ir a Casa de Cultura?
- LUIS Que ahí vas a aprender muchas cosas que van a ser para tu beneficio
- SHARON Enseñándote fotos
- MOD. ¿Cómo me convencerías Ceci?
- CECILIA Diciéndote que está muy bonito, que..., si quieres ir porque puedes aprender muchas cosas
- MOD. Ajá..., Abi, ¿cómo me convencerías?
- ULISES Te diría que hay cosas para aprender y hacer muchas cosas
- MOD. ¿Qué me dirías para convencerme Abi?
- ABIGAI Diciéndote que puedes hacer lo que quieras hacer
- MOD. ¿Qué más me dirías?

- ABIGAI Que está bonito, aprendes hacer dibujos, nada más
- MOD. ¿Barush?
- BARUSH Yo, que te conviene ir porque es muy bonito y..., ya si en las tardes no haces nada, vas y ya no te aburres, ni nada...
- MOD. ¿Qué pondrían frente a mi? Sharon ya me dijo “yo enseñaría unas fotos”, los demás qué me pondrían enfrente para convencerme
- LUIS Alguna cosa que hayamos hecho que esté bonita...
- BARUSH Alguna persona que lo haga, que vean como lo hace y todo
- MOD. ¿Tú qué pondrías Abi?
- ABIGAI Un dibujo
- ULISES Yo mis pruebas, mis cosas que hice te enseñaría
- MOD. ¿Ceci?
- CECILIA Yo te enseñaría un dibujo que hice allá, este..., así te convencería a ir y te diría que te gustaría pintar para que pintes bonito y te gustaría
- MOD. Muy bien, entonces ya me dijeron cómo me convencerían, qué pondrían frente a mi y yo vengo de Marte y apenas estoy conociendo los colores, ¿qué color me enseñarían?, ¿qué color me atraería?
- ULISES Todos los colores
- LUIS Todos los fosforescentes
- MOD. ¿Abi?
- ABIGAI Los de la bandera
- BARUSH Los que están muy fuertes y remarcados
- MOD. ¿SHARON?
- SHARON También los fosforescentes porque a mi me gustan

- MOD. Muy bien
- LUIS El color carne
- CECILIA Colores fosforescentes
- MOD. Ahora les voy a dar unas hojas y quiero que me hagan un dibujo. Nuestro dibujo va a tener un tema. El tema es "lo que me gustaría hacer en Casa de Cultura". Al final cada quien va a explicar su dibujo.
- Ok, ¿listos para que me expliquen sus dibujos?
- TODOS Sí
- MOD. Ulises, explícanos tu dibujo
- ULISES Lo que yo aquí hice fue como si estuviera yo pintando un cuadro, un triángulo, cuadrados, círculos, rectas y curvas.
- MOD. Pero explícanos que te gustaría hacer en Casa de Cultura
- ULISES Pintar
- MOD. Bien, a ti Abi, ¿qué te gustaría hacer?
- ABIGAI Me gustaría aprender a tocar el órgano de grande y chica
- MOD. Muy bien, ¿Barash?
- BARUSH Yo quisiera hacer con las cosas que ya no sirven cosas
- MOD. ¿Luis?
- LUIS Yo hacer alcancías de papel, muñecos con latas, mariposas de papel, carritos igual con latas y otro material
- MOD. Muy bien, ¿Sharon?
- SHARON A mi también me gustaría hacer este... figuras de papel y cosas de papel
- MOD. ¿Ceci?
- CECILIA Este..., pintar, seguir pintando

MOD. Bien..., muchas gracias a todos les quedaron muy bonitos sus dibujos, les agradezco mucho por haber venido y participado en este grupo.

BIBLIOGRAFÍA

Adaptación del material de capacitación elaborado por Porter/Novelli para Healthcom. El manual para excelencia en la Investigación Mediante Grupos Focales. USAIDM, 1986. 72 pp.

Ander-egg, Ezequiel. Introducción a las Técnicas de la Investigación Social. Buenos Aires.

Baena Paz, Guillermina. Instrumentos de Investigación. México. Editores Unidos, 1982

Ed Labinowicz. Introducción a Piaget Pensamiento-Aprendizaje-Enseñanza. Ed. Addison-Wesley Iberoamericana. E.U.A. 1987. 309 pp.

Ibañez, Jesús. Más allá de la sociología, el grupo de discusión: técnica y crítica. España. Ed. Siglo XXI, 1979

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. XI Censo general de población y vivienda. México. 1990

Juárez, Diego. Manual para elaborar la técnica denominada “grupo focal”

Martínez de la Rosa, Julia. San Martín de las Pirámides. Monografía Municipal. AMECROM. 1999. 128 pp.

Martín Serrano, Manuel. La Producción Social de la Comunicación. Madrid. Ed. Alianza, 1994. 331 pp.

Martin Serrano, Manuel. Teoría de la Comunicación I. Epistemología y Análisis de la Referencia. México. UNAM, ENEP-Acatlán. 1991. 228 pp.

Ochoa, Gallegos Lourdes. Seminario - Taller extracurricular de titulación "La opinión pública" para obtener el título de Lic. En Periodismo y Comunicación Colectiva. 193 pp

Papalia, Wendkos. Psicología del desarrollo. Colombia. Ed.Wc. Graw Hill. 1997

Soler, Pere. La investigación cualitativa en marketing y publicidad. Barcelona-Buenos Aires-México. Ed. Paidós. 1997. 190 pp.