



CENTRO DE INVESTIGACIONES DE DISEÑO INDUSTRIAL
FACULTAD DE ARQUITECTURA , UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

nyamp`ani

Colección de bolsos de mano con bordados mazahuas

Tesis profesional que para obtener el título
de licenciado en Diseño industrial presenta:

Tomasa Gutiérrez Solís

Con la colaboración de:

D.M Daniel Gutiérrez Mejorada

y la asesoría de:

Prof. Andrés Fonseca Murillo

D.R. Oscar Salinas Flores

D.G Cesilia Sanchez Monroy

Mtro. Fidel Monroy Bautista

"Declaro que este proyecto de tesis es totalmente de mi autoría
y que no ha sido presentado previamente en ninguna otra Institución Educativa."

México, D.F. 2001



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Coordinador de Exámenes Profesionales de la
Facultad de Arquitectura, UNAM
PRESENTE

EP 01 Certificado de aprobación de
impresión de Tesis.

El director de tesis y los cuatro asesores que suscriben, después de revisar la tesis del alumno

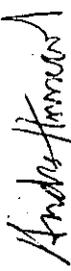
NOMBRE GUTIERREZ SOLÍS TOMASA No. DE CUENTA 9022954-9
NOMBRE DE LA TESIS Nyamp'ani Colección de bolsos de mano con bordados Mazahuas

Consideran que el nivel de complejidad y de calidad de la tesis en cuestión, cumple con los requisitos de este Centro, por lo que autorizan su impresión y firman la presente como jurado del

Examen Profesional que se celebrará el día de de a las hrs.

ATENTAMENTE

"POR MI RAZA HABLARA EL ESPIRITU"
Ciudad Universitaria, D.F. a 10 octubre 2000

NOMBRE	FIRMA
PRESIDENTE	
DM. DANIEL GUTIERREZ MEJORADA	
VOCAL	
PROF. ANDRES FONSECA MURILLO	
SECRETARIO	
DR. OSCAR SALINAS FLORES	
PRIMER SUPLENTE	
D.G. CECILIA SANCHEZ MONROY	
SEGUNDO SUPLENTE	
MTRO. FIDEL MONROY BAUTISTA	

Índice

Introducción

I. Antecedentes

Indígenas en México 1

II. Investigación

Origen mazahua 1
El Mazahua 2
Antecedentes del vestido indígena 5
El textil mazahua 7
Color e iconografía mazahua 9

III. Perfil del Producto

IV. Tendencias

V. Desarrollo

VI. Colección nyamp'ani

Tendencia Básica 1
Tendencia Retroactiva 3
Tendencia Fashion 5
Tendencia Techno 7

VII. Planos

VIII. Producción

Proceso de producción 1
Equipo y herramienta 3
Materiales 3

IX. Ergonomía

Análisis de presas en la bolsa

Análisis general

X. Mercado

Demanda 1

Oferta 2

Nyamp'ani en el mercado canadiense 3

XI. Costos de fabricación

XII. Legislación

Patente 4

Memoria Descriptiva

Conclusiones

Bibliografía

Anexos

nyamp'ani,
colección de bolsos de mano con bordados mazahuas

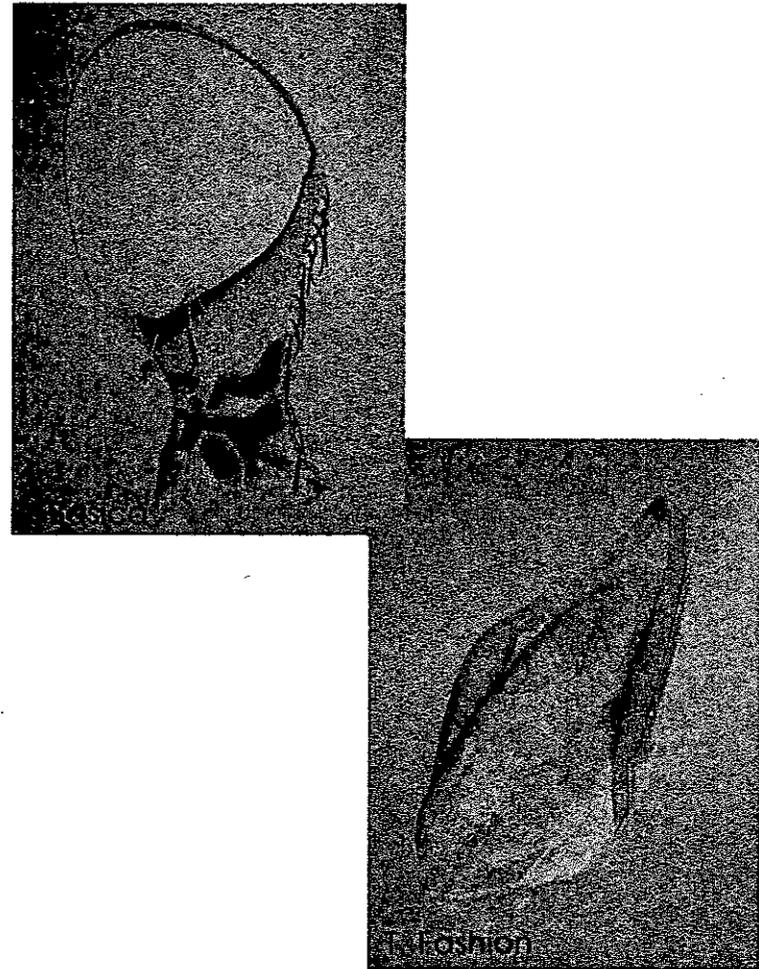
Existe una gran preocupación por la valorización de las culturas indígenas en nuestro país. Y que mejor camino que sea por medio del diseño industrial, inspirándose en las costumbres, tradiciones, iconografía, etc., todos esos valores que están en un pasado guardados o simplemente, olvidados.

Es por ello la alternativa que se ha dado a este proyecto, hacer una pequeña muestra de lo que es la cultura mazahua, una de tantas culturas indígenas mexicanas. Esto se logra por medio de una colección de bolsos de mano, llamado *nyamp'ani* (gente de venado, en otomí).

Su diseño está basado en la iconografía mazahua, cultura indígena de nuestros días, perteneciente a la localidad de San Diego del Cerrito, Edo. de México. Se retoma del bordado realizado por la mujer; es ahí donde se encuentra la pureza de un pensamiento ancestral.

En cada uno de los bolsos se maneja un mensaje diferente. La integración de la cultura mazahua rica en grafismos y colorido es plasmada en cada uno de ellos, así logrando una conexión entre dos mundos aparentemente opuestos, por un lado una cultura totalmente ancestral con un pensamiento puro y por otro lado un pensamiento consumista regido por la moda. Finalmente dar una visión diferente de percibir una de tantas culturas que guarda México y preservarla en esta constante evolución que sufre nuestra humanidad.

La colección está dirigida a la mujer canadiense, quien está en la búsqueda constante de la vanguardia en accesorios



de uso personal. Para su comercialización se toman cuatro tendencias de moda: *Básica*, *Fashion*, *Retroactiva* y *Techno*.

Cada una con la utilización de diferentes materiales, algunos representativos del país, como el yute y el cuero.

El costo de cada una de las tendencias es de:

<i>Básica</i>	\$ 37.26 (dólar canadiense)
<i>Fashion</i>	\$ 41.70 (dólar canadiense)
<i>Retro</i>	\$ 56.30 (dólar canadiense)
<i>Techno</i>	\$ 47.63 (dólar canadiense)

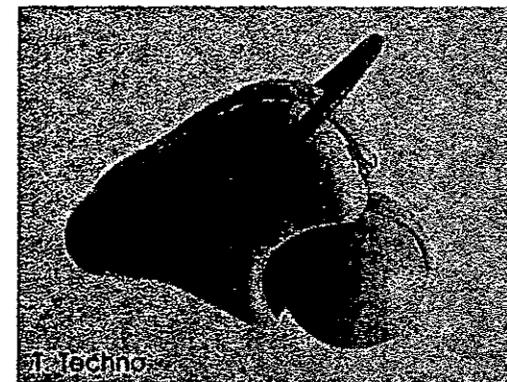
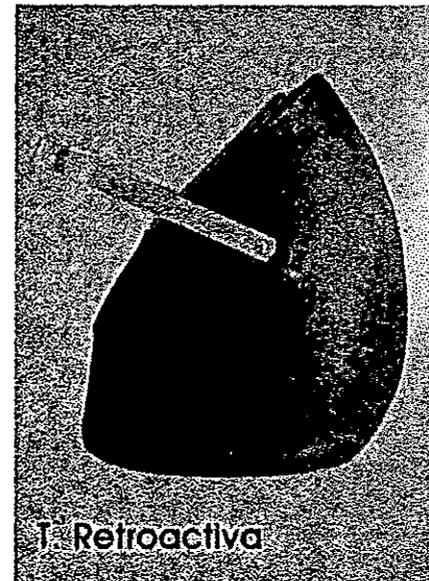
Estas estarán a la venta en boutiques, tiendas de moda, ferias.

El tipo de producción es de mano de obra especializada, ya que es un tanto artesanal, esto es para lograr una elevada calidad en el producto. El sistema de producción de cada una de las tendencias que integran la colección es complejo de abordar, cada una tiene un proceso diferente ya que los materiales varían entre uno y otro : yute, cuero, piel, plástico, EVA peluche y otros, combinados con varios materiales a la vez.

En general el sistema es en armado, es decir consta de una estructura de cartón quien es el que da forma al diseño requerido.

La capacidad de cada uno de los bolsos es elemental: una cartera, lápiz labial, pluma, agenda.

Nyamp'ani se registra en el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), como diseño Industrial y marca, además de el registro internacional, en Canadá.



nyamp'ani, hand bags and purses collection with mazahua's embroidery

Great concern exists in order to value native cultures in our country.

The best way is through industrial design, inspiring at customs, tradition, iconography, etc.

All those values, that are stored in a past or simply forgotten.

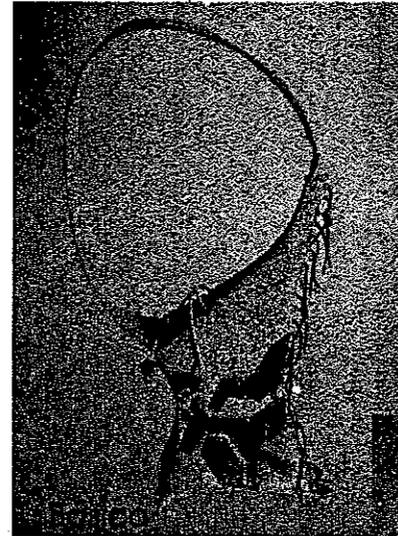
That is why the alternative given to this project, a small sample of what the mazahua culture is one of several mexican native cultures. This has been achieved by a collection of hand bags and purses, called *nyamp'ani* (deer's people in otomi language).

Their design is based on the mazahua's iconography, native culture from our days, in the neighbourhood of San Diego del Cerrito, Estado de México.

This is retaken from the embroidery realized by the woman, there you will find the purity of an ancient thought. Each one of the hand bags, carries within a different message.

The integration of mazahuas culture, colorful and plenty of graphics, is impregnated in each one of them, obtaining a connection between two apparently opposite worlds, in a way a totally ancient culture, otherwise a consumerism trend, ruled by fashion. Finally to give a different view to perceive one of the several cultures guarded by México, and preserve it from the continuous evolution suffered by human kind.

The collection is directed to the Canadian women, who is always searching the vanguard in attire goods. To commercialize it, there are four fashion choices: Basic, Fashion, Retroactive and Techno, each one using different materials, some of them representative of the country, like jute and leather.



The cost of each tendency is:

Basic \$ 37.26 (canadian dollar)
Fashion \$ 41.70 (canadian dollar)
Retro \$56.30 (canadian dollar)
Techno \$ 47.63 (canadian dollar)

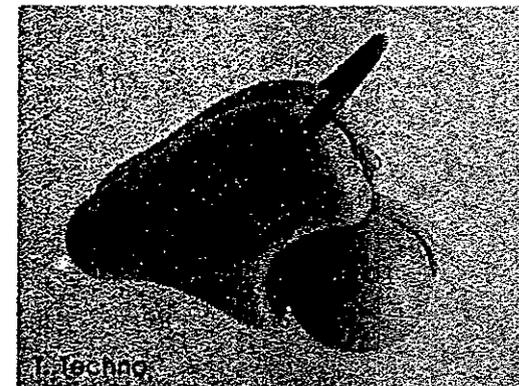
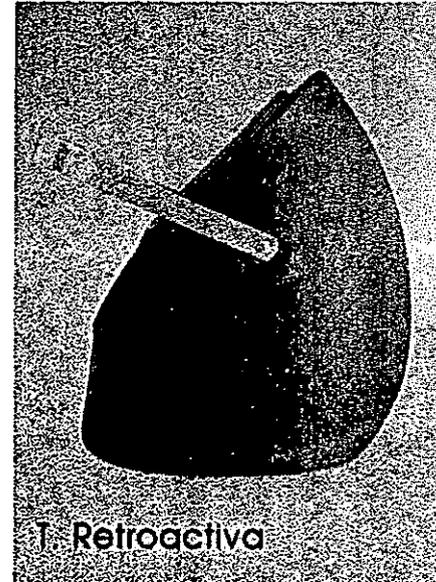
Those will be for sale at boutiques, fashion stores, fairs.

The production type is specialized handicraft, of each one of the choices is hard to expose, since each one has a different process and material; jute, leather, plastic, EVA, and other combined materials.

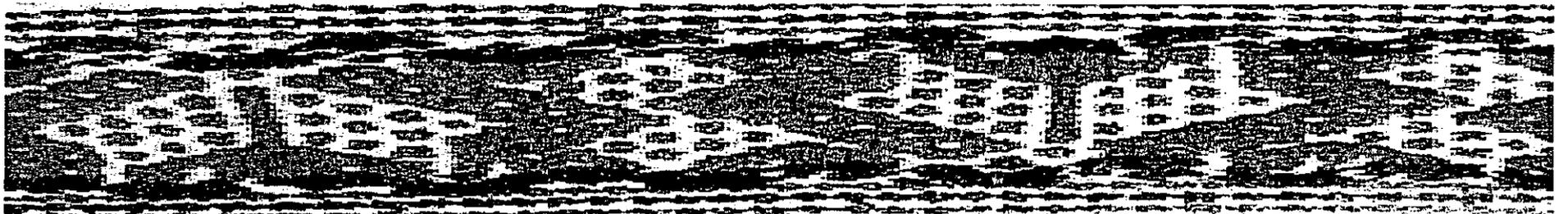
Generally the system is in an assembly, starting from a carton structure that gives the required shape to the required design.

The purses capacity is elementary: a wallet, lipstick, pen, notebook.

nyamp'ani trade mark and industrial design register are registered at *Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial* and international register in Canada also.



Introduccion



El deseo de servir
es el deseo de vivir
y mas vale
una imagen en practica que
una palabra en el viento.

RICARDO CARRANZA TORRES

La inquietud por la mejora de los pueblos indígenas nació desde que tuve la capacidad de percibir el origen de mis principios y cultura. Pero primordialmente la razón de realizar este proyecto con un grupo específico, el grupo Mazahua, es por el contacto directo que he tenido con él mismo. Parte de mi personalidad emerge de esta gran cultura.

La preocupación por crear un medio económico por el cual el grupo étnico progrese es muy complejo ya que no tengo control sobre los factores que intervienen en esta propuesta. Su situación se debe en gran parte al sistema del gobierno, al desamparo y a su vez al desarrollo de las urbes, que los involucran cada vez más con la civilización moderna. Desafortunadamente el avance tecnológico y el desarrollo en general no emerge con un buen plan o estrategia, la penetración es distorsionada. Esto provoca un desgaste cultural, olvidándonos cada vez más de quienes somos y que queremos, finalmente de ser humanos en toda la extensión de la palabra.

Lo que ahora deseo después de comprender y ver mi realidad es dar a conocer que es la cultura Mazahua, cultura que guarda una riqueza en sus creencias y costumbres. Pretendo transmitir a través de un medio gráfico quienes son, así cómo qué es lo que hacen, pues su comunicación es ágrafa. La lengua mazahua solo es entendible pero no es posible escribirla.

Considerando que conozco la cultura mazahua de San Diego del Cerrito tengo la ventaja de que como diseñador industrial puedo crear un producto con diseño propiamente mexicano.

".....Pero a pesar del inmenso legado artístico con que contamos todos Los mexicanos, el diseñador industrial ha influido poco en la búsqueda de un diseño mexicano por razones muy diversas . Nuestro país ha sufrido transformaciones culturales, políticas, económicas e ideológicas basadas en impactos, sumisión y colonialismo"

ARQ. JESUS VIRCHEZ

La forma en que abordo esta cultura es a través de su sistema artesanal, siendo en su mayoría textil y primordialmente desempeñado por la mujer mazahua. La pureza de sus tejidos y diseños los encontramos en el vestido de ella misma.

Esa riqueza gráfica es la que se ha reformado para diseñar mis productos y comunicar el mensaje de que existen seres que guardan una cosmovisión diferente del mestizo actual, y al hombre en general.

Después de un ir y venir, gracias a la gente que me escuchó y dió su opinión, logré entender cual era el camino a seguir en este momento.

Para poder lograr comunicar este mensaje, necesité de un producto que este en contacto cotidiano con el ser humano y



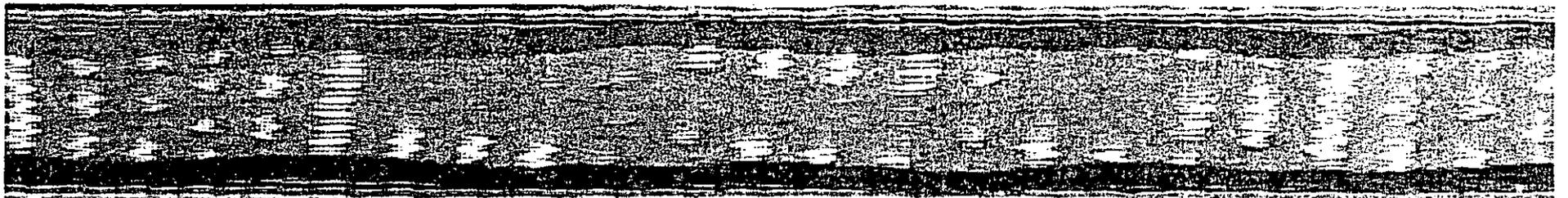
uno de tantos es el bolso de mano. Este por tener una enorme comercialización y competencia, puede tener una innumerable cantidad de alternativas para lograr el fin antes mencionado.

Una vía de comercialización es la exportación, ya que existe una mayor posibilidad de diseño. Un mercado potencial es Canadá, porque existe una demanda de bolsos de mano con alta calidad, vanguardista y exclusivos. Para lograr la comercialización me he basado en las tendencias que marcan la moda, pues esto abre mayores posibilidades de diseño y mercado.

He intentado fusionar dos mundos aparentemente opuestos, por un lado una cultura totalmente ancestral con un pensamiento puro y por otro lado un pensamiento consumista, regido por la moda. De esta manera pretendo abrir una visión diferente para percibir una de tantas culturas que guarda México y preservarla de la constante evolución que sufre nuestra humanidad.



Antecedentes



Indígenas en México

A lo largo de la búsqueda del conocimiento, me dí cuenta de la existencia del grupo Mazahua y lo más insólito fue que siempre había tenido contacto directo con esta gran cultura. Me percate de que su cultura estaba desapareciendo, como ocurre con otras culturas indígenas a nivel nacional, debido a innumerables factores que más adelante mencionaré.

Nuestra historia carga una gran riqueza cultural. A lo largo del tiempo han transcurrido una infinidad de sucesos que bien o mal no han destruido nuestras raíces como nación. Estas raíces están presentes en los indígenas (con un total de 10,597,488 en todo el país), quienes son pieza clave de esta sociedad mexicana, y lo más importante, que aún podemos admirarlos. El mayor vestigio que se tiene de estas culturas indígenas son sus artesanías, en la cual plasman su espíritu por la vida.

El indígena por si solo logró una vida estable, ya que el gobierno lo apoyó en algún momento, y en el cual se continuó fomentando la presencia del indígena en el país. Más sin embargo, con el paso del tiempo se fue malgastando, debido a la penetración del avance tecnológico y la evolución del país, obligando al indígena a transformar las costumbres y tradiciones que lo caracterizan dentro de la sociedad mexicana.

Una vía para evitar la pérdida de estas grandes culturas es valorar y salvaguardar la artesanía que realiza cada una de ellas, ya que éstas encierran un mensaje con un amplio conocimiento de la vida.

La artesanía se detecta como un elemento para la economía del indígena en el momento en que produce objetos para cubrir sus propias necesidades, sin embargo en la actualidad las artesanías han alcanzado en nuestro país un alto grado de impacto comercial. El mercado nacional llega a consumir artesanías, logrando un nivel muy alto. Lo que es destinado a exportación logra ser muy vendible, siempre y cuando cumpla con las normas especificadas para exportación. Si se lograra un buen nivel de calidad, seguramente serían exportadas a gran escala, y el mercado sería mas amplio, lo que repercutiría en un mayor ingreso para nuestros artesanos.

Dentro de las exportaciones que se manejan en el país, el que presenta mayor demanda es Estados Unidos, le siguen Japón, España y Alemania (datos obtenidos por BANCOMEXT). Son potencias que podemos explotar al máximo, si no se ha hecho es por falta de una profunda investigación, un alto estudio de comercialización y la disposición de las instituciones encargadas para dar financiamiento. Todo esto nos abriría las puertas al mundo, con un producto, netamente mexicano y de calidad.

"Los productos hechos en México con tecnología internacional les interesa más proponerle a su tela un nombre francés que uno nuestro, ya que por nuestra idiosincrasia eso se hunde más...Urge crear un Instituto "Técnico de la moda" y evitar tanta fuga de divisas, haciendo técnicos mexicanos para manejar tan importante industria que vale muchos



millones de pesos....Impulsar nuestro mercado a Centro y Sudamérica, donde desean nuestras cosas de tipo muy comercial. Para nuestra moda fina - y eso con gran calidad- E.U.A., Canadá y Europa....*se necesita comprender que la única forma de proyectarse hacia lo internacional es con lo nacional.*¹

En lo que se refiere al mercado nacional, como ya mencionamos anteriormente existe una gran demanda en la venta de artesanías pero desgraciadamente no están debidamente explotadas.

Quienes en determinado momento nos pueden ayudar son las instituciones que se dedican a este punto. Desgraciadamente se manejan ciertas burocracias, que impiden un mayor alcance o avance, según sea el caso.

Las instituciones ayudan con cierta cantidad a los artesanos y con ciertas condiciones. Por ejemplo, cuando se les concede un préstamo, éste debe cubrirse en un determinado tiempo y en caso contrario pagar un interés del 5 ó 10% más, sobre el préstamo otorgado, lo que lo obliga al artesano a cubrir su deuda lo antes posible. Algunos si lo logran, pero con grandes esfuerzos, ya que las ganancias son mínimas y apenas les alcanza para cubrir sus primeras necesidades.

Otro factor es la mala organización que priva en las instituciones que se dedican a la venta de artesanía, llegando al fracaso.

El hecho de comercializar un producto contempla muchos factores, entre uno de estos, la repartición de ingresos. El artesano necesita ingresos, los distribuidores, los intermediarios, etc., sin contar que se incluye también transporte, rentas, proveedores, etc. Es decir, todo lo que tenga que ver con el producto en cuanto este sale del lugar de origen para llegar al usuario.

¹ Valdiosera Berman, Ramón. 300 años de moda mexicana, México, Edamex, 1992.

Alguien comentó que se le da apoyo al artesano y que aunque haya tan mal servicio por parte de las instituciones, finalmente se les da esperanza, de tal modo que continúen con las mismas intenciones de conservación de sus artesanías, su trabajo, el sentido de producir objetos hermosos para después venderlos, aunque sea poco redituable para él.

Creo que podemos dar un empuje a la artesanía mexicana, finalmente, se puede lograr creando cosas útiles, que son las que se venden.

Actualmente el impulso de las artesanías está en un descenso debido a varios factores que la están obstaculizando:

- Un grave descenso del número de artesanos activos en la comunidad, a través de los años, ya que emigran a la ciudad, en busca de nuevas oportunidades de trabajo.
- El precio de venta de sus artesanías se encuentra por debajo de su valor real.
- La producción que se realiza es sólo de autoconsumo.
- Las condiciones de trabajo del artesano no son óptimas, la misma postura en el trabajo le causa múltiples enfermedades.
- Sus procesos artesanales son insuficientes, al no permitir una pieza de calidad estandarizada y en volúmenes considerables.
- Su producto artesanal, generalmente no cuenta con una adecuación al mercado al que va dirigido, ya que desconocen las características o necesidades del consumidor. Los productos artesanales son ornamentales, debido a sus diseños, materias primas y procesos; por consiguiente su valor de uso y variedad son reducidos, lo cual afecta su demanda.
- La falta de diferenciación y valor agregado de los productos, ha obligado a una subvaluación del trabajo artesanal; las artesanías carecen del diseño, colores,



formas, presentación y uso adecuado, para que un mayor grupo de compradores se interese en adquirirla, pues sigue siendo la misma desde hace muchos años.

- La actividad artesanal, tiene una limitada utilización de herramientas y utensilios, que permitan aumentar la producción y garantizar un nivel básico de calidad.
- Una gran parte de las actividades artesanales, representa una grave depredación del medio ambiente, sobre todo en las comunidades donde se utilizan flores, plantas, tierras, piedras, maderas, metales y combustibles naturales.
- La carencia de procesos eficientes de producción y control de calidad.

Por lo anterior, existe una gran preocupación por lograr rescatar al artesano de su realidad, pensando en que se puede dar una alternativa en la mejora de la producción de sus artesanías. Este es un buen camino para conservar su sistema de vida.

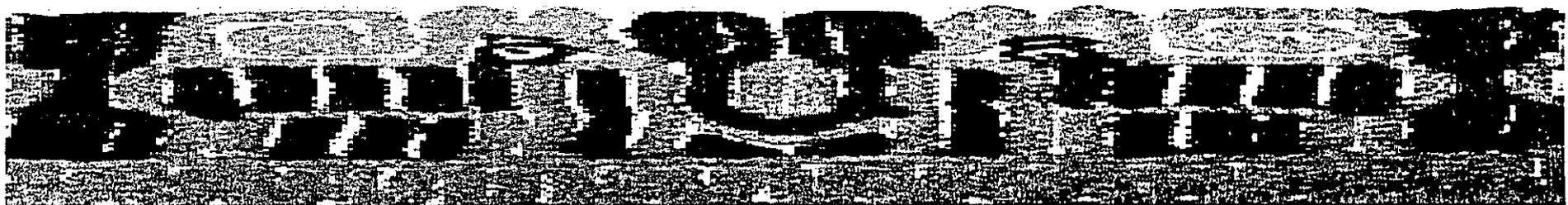
En el caso de los Mazahuas de San Diego del Cerrito es más complejo dar alternativas ya que propiamente no cuentan con un taller, su artesanía es de autoconsumo, por lo que decidí dar otra vía para conservar esta cultura, ya que como diseñador veo factible utilizar un producto de vanguardia con iconografía Mazahua y dar a conocer al mundo internacional esta gran cultura.

La mujer mazahua es la que genera una gran parte de su artesanía, reflejada por medio del textil, básicamente el bordado en punto de cruz y telar de cintura. Su grafismo original se encuentra en su vestimenta, gracias a ella podemos encontrar una pureza mas viva de la concepción del mundo Mazahua ancestral. Esta iconografía puede integrarse a un objeto, en este caso bolsas para dama, serán una fusión de lo ancestral y lo moderno o actual, un producto que utiliza la mujer contemporánea.

El mercado que se propone es el internacional, ya que existe la demanda, y en este caso lo ubico en Canadá, pues la mayoría de las importaciones que recibe se realizan de China; en cuanto a México se refiere, no existe tal exportación. Canadá tiene una demanda de productos con alta calidad y comprensible a las necesidades del consumidor canadiense sobre todo que manejan el mismo lenguaje en las tendencias de moda en general.

Llegamos así a un producto netamente mexicano de alta calidad y lo que es más importante, se integra parte de la gran cultura mazahua con las tendencias que demanda el mercado actual canadiense.

Investigación



Origen mazahua

Hay diversas versiones sobre el origen de los mazahuas. Algunos piensan que el nombre se debe a su caudillo Mazatl-tecutli, otros apoyados en la etimología de esa palabra nahua que significa gente de venado o poseedores de venado, piensan que se les llamo así por ser cazadores de venados, y por el lugar de su residencia **Mazahuacán**, lugar de los venados; otros, finalmente creen que ese nombre les fue dado por sus vecinos otomíes, los cuales les llamaban respectivamente en su lengua *nyamp'ani*, los que hablan como venados.

Se sabe que en el siglo VIII, los Mazahuas se establecieron definitivamente en las montañas occidentales del Valle de Ixtlahuaca, en el actual Estado de México. Sus actividades fundamentales fueron la caza y la recolección, debido a que vivían en medio de bosques de coníferas, además de cultivar el maíz y la calabaza.

Por varios siglos los Mazahuas fueron dominados por grupos mayoritarios, primero matlatzincas que ocuparon todo el Valle de Toluca y llegaron hasta Michoacán, más tarde, quedaron bajo el dominio de la expansión de los aztecas. La dominación externa debió cambiar la vida de las comunidades Mazahuas al alejarlos de su hogar y transformarlos en guerreros o esclavos, forzándolos a realizar trabajos públicos, como la construcción de templos, caminos, etc., en servicio para los aztecas. El imperio azteca acabo con la supervivencia de los últimos vestigios culturales propiamente Mazahuas, volviéndolos en ciertos aspectos "náhuatlizados" como sus vecinos otomíes.

Sin embargo los Mazahuas aprovecharon la primera oportunidad para rebelarse contra sus opresores cuando los conquistadores, españoles llegaron a Toluca, agregándose como voluntarios al ejército español para combatir a los aztecas. Durante la época colonial los Mazahuas siguieron más o menos en el mismo lugar, estableciendo y fortaleciendo su organización social, que fue resultado del contacto español.

La conquista les impuso la religión católica, la organización política española y la hacienda como nueva forma de vida. De estas modalidades el más profundo impacto sobre la vida cotidiana indígena fue provocado por el sistema de hacienda, como un trabajo sin paga y sin horario fijo. Más tarde se presentaron casos concretos de revueltas contra los conquistadores españoles y en 1810, los indígenas Mazahuas se sumaron al ejército de Miguel Hidalgo a su paso por Atlacomulco.

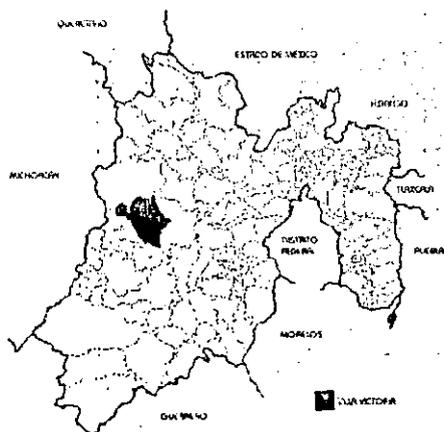
El resultado de los logros que se obtuvieron con la independencia no llegó a beneficiar a los indígenas, sino al contrario, implicó mayor opresión en las haciendas donde seguían trabajando como peones, ya que esa era la única manera de supervivencia económica.

El mejoramiento o cambio social se empezó a notar con la Reforma Agraria proclamada en 1910 que hizo sentir sus efectos solamente hasta los años treinta. La repartición de la tierra influyó profundamente en las comunidades indígenas, ayudándoles a fortalecer su antigua organización política indígena, estableciendo el gobierno tradicional que había sobrevivido al colonialismo:

El Mazahua



El lugar original del asentamiento mazahua, con leves diferencias, parece ser el mismo que actualmente ocupan. Su ámbito es el Estado de México, viven en las cercanías de la capital del Estado, en Toluca y en una pequeña área del oriente del Edo. de Michoacán: su grupo es de vigorosa constitución y de gran arraigo a la colectividad, ya que trabajan y construyen sus casas en colaboración.



La orografía del lugar se caracteriza por contar con un sistema montañoso de mediana altura. Los municipios que componen la región mazahua son once, de los cuales diez se localizan en el Edo de México: Almoloya de Juárez, Atlacomulco, Donato Guerra, El Oro de Hidalgo, Ixtlahuaca, Jocotitlan, San Felipe del Progreso, Temascalcingo, Villa de Allende, San Diego del

Cerrito, donde se realizó este proyecto, y por último Zitácuaro en el Edo. de Michoacán.

El Censo Nacional de Población de 1996 declara que existen en el país 105,759 indígenas mazahuas, de los cuales son 49,679 hombres y 56,105 mujeres, considerando solamente a la población mayor de 5 años que habla la lengua indígena. En la localidad de San Diego del Cerrito tenemos un total de población de 1,308 dividido en 615 hombres y 693 mujeres.



De acuerdo con algunos estudios del INI, la lengua mazahua se ubica en el grupo lingüístico otomangue de donde se deriva el tronco otomame, al que pertenece la familia otomí-mazahua. Esta lengua se encuentra emparentada con las lenguas otomí, pame matlatzinca, pirinda, ocuilteca y chichimeca. El 97% de los 105,789 hablantes de mazahua es bilingüe y sólo un 3% habla únicamente su lengua materna. Estos últimos generalmente no saben leer.

Su lengua es el mazahua y en su nicho de origen se habla libremente.

El indígena mazahua considera que cada persona tiene un ser material y un ser espiritual; también piensa que hay enfermedades "buenas" y "malas": las primeras son enviadas por Dios y las segundas, son provocadas por la maldad de alguna persona o por causas sobrenaturales. Entre las

enfermedades "buenas" las más comunes son la diarrea, la neumonía, la bronquitis, la amigdalitis y la parasitosis intestinal, pues éstas son originadas por la naturaleza, dentro de las "malas" están el "mal de ojo", el espanto y el "mal de aire", entre otras.

El mal de ojo es cuando una persona ve con malicia a otra; generalmente los bebés y los niños son los más vulnerables a esta influencia. El "espanto" es cuando aparece o es atacada la persona por un ser sobrenatural y el "mal de aire" cuando en situaciones fuera de lo común el aire está enrarecido como por ejemplo un velorio, la muerte de un animal, etcétera..

Si el diagnóstico es una enfermedad buena, se inicia un tratamiento en el hogar que puede consistir en infusiones de té de hierbas, masajes en la espalda, pecho o estómago. Cuando el tratamiento aplicado en casa no funciona, el paciente es llevado con un médico profesional. En caso de que desde un principio se diagnostique una enfermedad "mala", se acude con hierberos o hueseros.

Para los partos recurren a las parteras o "comadronas". Los Mazahuas utilizan distintas plantas para curar sus males, pues éstas tienen poderes curativos, por ejemplo: hierbabuena, orégano, boldo, pirúl, romero, pericón, ruda, borraja y ajenojo.

Actualmente, la región cuenta con unidades médicas que se ubican principalmente en las cabeceras municipales o bien en las ciudades.

La vivienda mazahua ha sufrido cambios, se ha dejado de utilizar el adobe y la teja, y en la actualidad están construidas con cemento, tabique o tabicón y su arquitectura es moderna. Aunque la localidad de San Diego del Cerrito, continúa con la utilización de adobe, y en ocasiones las fachadas son pintadas de blanco.

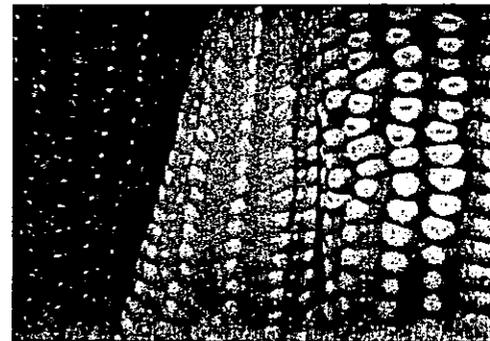
Dentro de los servicios públicos que cuentan son energía eléctrica y agua, esta última no es directa al hogar, se sitúa en un centro de la región, se obtiene de fuentes naturales, de la cual se abastecen por medio de garrafones o cubetas. No hay drenaje,

el gas combustible es difícil de conseguir, por lo que utilizan la leña para el cocimiento de sus alimentos.



Su medio de transporte son los taxis, partiendo del centro de la comunidad hacia diferentes pueblos aledaños. También cuentan con una lancha que atraviesa la laguna que separa Villa Victoria de San Diego del Cerrito. Otro medio de transporte es el burro, que traslada la leña del monte o el agua del arroyo al hogar, y en ocasiones también la mercancía de venta como pan, papas, pulque, etc., alimentos que son producidos por el indígena mazahua.

La agricultura sigue siendo la actividad principal de subsistencia. La propiedad de la tierra puede ser ejidal, comunal o privada. El pueblo mazahua produce principalmente maíz y en menor cantidad frijol, trigo, cebada, avena, papa, chícharo, habas, y calabaza, siendo esta producción de autoconsumo. En algunos casos se llega a vender una que otra tonelada de maíz.



La siembra la hacen en familia y trabajan todos en un grupo compacto, desde el nieto hasta la abuela, colaborando en una vital faena. Utilizan herramientas tradicionales como la yunta para el arado, auxiliándose de las mulas y bueyes en estas pesadas labores agrícolas; en las mesetas y valles recurren al tractor para la roturación, barbecho, rastra y apertura de surcos; y en algunos casos utilizan también la sembradora, pero ambos son muy escasos.

Por otro lado con el mismo porcentaje ésta la ganadería, caza, silvicultura y pesca. En un plano secundario se encuentra la manufactura de artesanías y el empleo en la industria de la construcción, así como las actividades vinculadas al comercio y servicios públicos.

También tienen la cría de ganado ovino y bovino. Se produce madera en rollo, raja para leña y carbón de encino.

En Villa Victoria hay pequeños talleres en los que se fabrican productos con la raíz de zacatón, como por ejemplo, escobas, escobetas y cepillos.

Cada miembro de la familia tiene bien definidas sus funciones, estas dependen del sexo, edad y lugar que ocupan en el núcleo familiar. La madre se encarga de preparar los alimentos, el lavado de la ropa, de la limpieza del hogar y de acarrear la leña y el agua; también se ocupa del cuidado de los animales del traspatio. El padre se dedica a las labores agrícolas: los niños cooperan en algunas actividades del campo, en la recolección de la leña, el pastoreo de los animales y ayudan a la madre en los quehaceres domésticos. La máxima autoridad dentro de la familia la ejerce el padre.

El grupo mazahua realiza el trabajo colectivo llamado "faena" que consiste en la cooperación de los miembros de la comunidad para la realización de obras o trabajos en beneficio colectivo como son la construcción de escuelas, mercados y caminos.



Las fiestas que celebran pertenecen al calendario religioso católico. En cada población se lleva a cabo la fiesta patronal y es muy común la de San Isidro Labrador. En ésta, las comunidades colocan en su parcela ramos de flores y adornan a los bueyes, mulas y burros con collares de flores. Las festividades que son comunes a toda la región son la de la Santa Cruz y la celebración del Día de Muertos el 2 de noviembre. En la actualidad, los cargos religiosos tradicionales como el de la mayordomía se practican cada vez menos; principalmente entre los jóvenes; son los viejos quienes tratan de conservar la tradición.

Las características actuales de la religión del pueblo mazahua son una combinación de elementos católicos y prehispánicos; sincretismo que guía algunas concepciones de grupo, como son el culto a los muertos, la creencia en ciertas enfermedades, la vida cotidiana y la importancia de los sueños que prevalece en la vida mazahua.

Antecedentes del vestido indígena

El vestido, como una necesidad de protección del ser humano afecta a las primeras culturas de Mesoamérica (Pre-clásico Temprano 1500 A.C.) en una forma en la que se diferencia de otras, guardando en ella un valor único, un valor que aparte de cubrir, proteger, etc., refleja sus sentimientos, su realidad, la visión que tiene de la vida, dejando así huella de toda una gran cultura.

La forma en la que se diferencia un tipo de vestido de otro, consiste en las varias aplicaciones, técnicas, bordados, tejidos, colores, representaciones, diseños, materiales, en fin plasma una riqueza impresionante de elementos que hace único al textil en Mesoamérica.

El uso del algodón, fibras de agave, combinación de éstas con el pelo del conejo, plumas de ave ricas en colorido y algunas pieles de animales, permitían la elaboración de una indumentaria cambiante según el lugar geográfico y la época del año. La mujer indígena se limitaba a lavar, cardar, devanar y teñir, el hombre hacía el trabajo en el telar de cintura (más tarde la mujer fue quien tomó ese papel), y la mujer la confección misma del vestido.

El bordado surge en el textil indígena como una necesidad por decorar sus prendas: sus diseños y cortes son simples, la recta es la que sobresale, como un sistema sencillo de costura, pero muy elaborado en cuanto a adornos, sobre todo en el vestido de gala que usan en sus fiestas. Era el jefe de determinado grupo étnico el que debía estar mejor vestido, por lo que las mujeres se esmeraban más en darle una prenda única y bella a su majestad.

Los diseños y colores son muy variados según la región, aunque son teñidos con casi los mismos colorantes naturales de origen vegetal y animal.

El textil también formó parte del ritual, particularmente el del sacrificio.

Con la conquista de América, las cosas tomaron otro curso. En el textil llega la influencia de la lana, nuevas técnicas de bordado, de tejido, nuevas formas de teñido, colores, aunque algunas veces se conservan los diseños, también se transforman con los nuevos conceptos traídos tanto por los españoles como por la cultura negra.

Los misioneros cristianos fueron los que influyeron en la transformación de la indumentaria indígena femenina:

"Las mujeres de regiones calientes, donde se usaban solamente el enredo para cubrirse de la cintura para abajo, así como en los de clima mas fríos donde se vestía el quechquemill, que no cubre por completo el busto, fueron obligadas por los misioneros a cubrirse el busto, introduciendo el uso de la blusa de tipo europeo. Esta imposición y la de paño para cubrirse la cabeza dentro de la iglesia, fueron las únicas que se conservan sobre el vestido indígena femenino.....Las indígenas que mas rápidamente adoptaron la blusa son las mujeres nahuas de los Valles de México y Puebla....."¹

² Lechuga, Ruth D., El traje de lo indígenas de México, México, Panorama, 1992.

Por lo anterior, queda clara una posición de influencia española en la indumentaria de la mujer, sobre todo en las poblaciones indígenas cercanas a las ciudades.

El vestido indígena poseía una compleja simbología, la cual era incomprendible para los administradores coloniales. El vestido también tenía una función muy importante, la de jerarquizar las clases sociales, pues era necesario marcar una diferenciación entre ellas.

Actualmente algunos bordados se siguen conservando desde las culturas prehispánicas, pues hubo quienes no tuvieron ningún contacto con los españoles pero estos son en minoría. En la mayoría de las culturas si hubo influencia e incluso se volvió mas rica.

También se conservaron los cortes de las prendas y los bordados, colores, etc. Las formas fueron muy ricas, la combinación de colores fue impresionante e inmensa. Por ejemplo antes de la conquista sólo tenían la paleta prehispánica, pero posteriormente comenzó a fusionarse con la paleta europea, utilizándose los colores pastel.

Otra diferenciación fueron las puntadas o la distribución en la que aplican el bordado.

Actualmente hay una combinación de la producción industrial y la artesanal. Por ejemplo los hilos y manta industriales combinados con la mano de obra dan vida finalmente al textil haciéndolo auténtico.

Hoy en día dentro del vestido mazahua tenemos prendas con la aplicación del bordado y telar de cintura y sus características varían en cada región.

La elaboración del bordado se realiza en tela de tipo cuadrille que gracias a su estructura de tejido cuadrangular permite la guía de puntadas.



El textil mazahua

Dentro de la vestimenta mazahua, tenemos las siguientes prendas con aplicación de bordado en punto de cruz y tejido en telar de cintura. A continuación se mencionan el tipo de prenda y los materiales con los que están elaborados:



FALDA Y LA BLUSA:

Son confeccionadas por ellas mismas. Las telas industriales que emplean son artisela, charmés, falla, satín o raso. La principal característica de esta tela es su brillantez y colores fuertes, azul, rojo, rosa mexicano. También llevan adornos de encaje o de la misma tela en el cuello, pecho, mangas y espalda. Este encaje que casi siempre es producido industrialmente es usado para atenuar el contraste de colores.

Los mismos materiales se emplean para confeccionar delantales. La blusa, la falda y el delantal son confeccionados en colores diferentes entre sí, de manera tal que se provoque el contraste.

Hay tendencia a usar el vestido femenino hecho de una sola pieza y con un corte que se asemeja mucho al llamado "estilo imperio", esto es con el talle a la altura del busto y con un largo que llega

generalmente a los tobillos. El complemento, en todo caso es el rebozo.

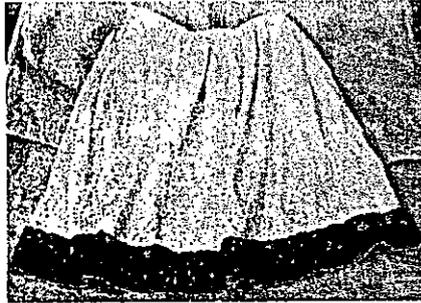
Tanto los vestidos de una pieza, como las blusas y las faldas, son prendas de gran amplitud. El plisado es un procedimiento muy empleado en la confección de dichas prendas.



LA FAJA:

Es usada por el hombre y por la mujer mazahua indistintamente. Se trata de un lienzo de distintas longitudes y de distintos anchos, pero que casi nunca rebasan los quince centímetros, aproximadamente. Son confeccionados en telar de cintura y generalmente decorados de manera profusa. Los diseños se realizan al formarse la trama ya sea en hilos de algodón, de lana, también usan el bordado con agujas gruesas y con estambres de fibras variadas. Sus diseños aún conservan sus orígenes, es decir son más puros.

Se usan fibras sintéticas adquiridas en el mercado local, ganando cada día más terreno frente a los hilos obtenidos por procedimientos tradicionales, como los tenidos de flor de cempasúchil o de otra flor.



ENAHUAS:

Bajo la falda o vestido generalmente usan varias faldas de algodón o lana, cada una mas larga que la anterior y en orden, y sobre cuyos bordes

acostumbran realizar bordados de distintos diseños. El nombre con que se les designa es el de ruedo, enahua o labrada y constituyen verdaderos frisos elaborados con hilos de todo tipo, tanto sintéticos como los de algodón y lana en sus colores naturales o teñidos.

Son bordadas con punto de cruz en su mayoría, e hilvanadas. Se llegan a usar hasta tres para protegerse del frío y del suelo, ya que se sientan sobre el y no les lastiman las piedras y demás irregularidades del piso.



EL REBOZO:

Es uno de los lienzos usado para llevar bultos, para cargar al niño, para cubrir la cabeza o usarse como abrigo. En su forma clásica es una tela alargada, teñida por técnica de ikat, con un anudado en las puntas de los extremos distantes, llamado rapacejo. Siendo comúnmente de color gris y negro.



EL DELANTAL:

Se emplea por las mujeres en las labores domésticas para proteger la ropa. Es confeccionado en colores diferentes y en ocasiones estampado contrastando con la blusa y falda. Asimismo es decorado con encajes en los bordes.



SERVILLETAS:

Realizadas en manta o cuadrillé, bordadas con punto de cruz, utilizando una infinidad de colores en el mismo bordado. Tienen diversos usos, se envuelven tortillas para mantenerlas calientes, para protección de alimentos sobre una canastilla o un chiquigüite. Otras más finamente elaboradas son colocadas en los altares de

las iglesias y casas, etc., en general existe una diversidad de uso.

Color e iconografía mazahua



El elemento principal con el cual el indígena mazahua marca su cultura es el color, sin él no existiría razón alguna de sobrevivencia, pues es un aliciente a su existencia y sobre todo representa el arte que guarda en sus pensamientos.

El manejo del color se da en forma intuitiva, ya que su mentalidad guarda un gran conocimiento de las leyes ópticas en forma cotidiana. Sabe que hay una inmensidad de colores y sabe su límite, siempre existe un elemento que trata de armonizar el contraste de los colores primarios, secundarios y terciarios. Aunque no los conoce teóricamente pero sí como aplicarlos.

Sus preferidos son los colores primarios o naturales dando a ejemplificar la forma de vida mazahua. Los colores son:

Blanco		amarillo	
negro		anaranjado	
azul		rojo	
verde		violeta	

Saben convivir con la naturaleza respetándola y complementándose en un todo. No tiene las pretensiones de tipo occidental de proclamarse amo de la naturaleza. Los colores juegan un papel signficante en el proceso de la comunicación.

La concepción que se tenía en la antigua sociedad mexicana era la siguiente:

"El color blanco es polivalente, el amarillo (flor de cempoaxochilli) o cempasúchil eran asociados a la dirección E o N.

El verde era el símbolo del paraíso terrestre, del dios de la lluvia.

El rojo evocaba el sacrificio por cardioctomía.

El azul el agua, pero también en la dirección E.

El azul unido al rojo, representa la guerra.

El negro aludía al Mictlán o mundos subterráneos, el lugar en donde todo es oscuro, en donde no hay puerta ni ventanas, donde no existe la luz."³

El material básico era siempre algodón, la fibra de henequén o del maguey.

Para adornar las telas, tenían una amplia gama de colores para teñir y usaban tanto tintas de origen vegetal como animal. La cochinilla o grana y el caracol, cuyo descubrimiento se debe a los pueblos indígenas. El primero se cultivaba sobre el nopal, daba un rojo intenso. El molusco llamado caracol da un color púrpura, que posiblemente se usaba para pintar los códices. El azul índigo se producía de la planta siuhquilit y de

³ Jiménez Ovanda, Roberto, Testimonio gráfico del pueblo mazahua, Toluca, México, Ediciones del Edo. de Méx., 1986.

unas flores matlallitezotli oxoxovic. El anaranjado lo daba la semilla del achiyotl, el rojo del palo del Brasil. El amarillo se obtenía de el parásito que se ve sobre los árboles, llamado zacatlaxcalli. El negro se producía del hollín del pino.

Nos encontramos con dos procesos de teñido que se realizaban antes de la conquista.:

".....lxtle o sante, tallado y tatemado en crudo.....En el primero se empleaban dos individuos: uno de ellos se dedica a machacar la penca con un mazo de madera, en tanto que el otro realiza el tallado con un tallador biselado. Con la presión ejercida sobre la hoja de arriba-abajo, la pulpa se desprende hasta dejar la fibra limpia y suelta.

.....En el segundo proceso solo se empleaba de una persona, se asan las pencas y se depositan en un hoyo con agua para fomentarlas y ablandarlas. De esta manera, el trabajo de desprender la pulpa es más rápido, obteniendo por cualesquiera de los dos métodos la suficiente fibra. Para hilarla se lava con agua de masa o atole de maíz, ya que esta agua tiene propiedades de quitar lo ácido de la fibra y ponerla tiesa: facilita su hilado. Para teñido en ocasiones requerían de más de 24 hrs. para obtener el color deseado. Para el color azul ponen a hervir el añil (montes del Sur de la zona Mazahua) se le agrega la lana desmadejada; se retira del fuego dejándola reposar por veinticuatro horas. Después de este tiempo se le agrega tesquesquite y se le pone a hervir nuevamente se retira del fuego, se agrega pulque que sirve como fijador y se deja reposar diez días, al parecer esta técnica se ha usado desde tiempo atrás. El capulín es y era otra de las plantas utilizadas como materia prima colorante.⁴

⁴ Olivera Vega, Beatriz Manuela, Tributo y encomienda entre los Mazahuas del siglo XVI, México, INAH, 1991, pp 90-91.

Estos procesos artesanales con el paso del tiempo han perdido su uso, ya que han sido sustituidos por los fabricados industrialmente, con un ahorro considerable de tiempo, pues en el proceso artesanal se invierten de 24 hrs. hasta 48hrs. En sus comienzos la cultura mazahua respetaba el uso del color, pero con la conquista fueron influidos por los bordados europeos, por lo que la paleta también empezó a sufrir cambios.

Actualmente tenemos un resultado exquisito en colorido. Esto lo podemos admirar en la indumentaria femenina, en donde la realización de cada diseño bordado o tejido y su asociación con el color representan al mismo tiempo retomar las normas, las técnicas que definen el estilo, pero sin llegar al mismo resultado.

Combinaciones más comunes en el vestido mazahua:

bordados

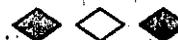
Rojo blanco



verde, blanco



Rojo, blanco, negro



verde, blanco, azul



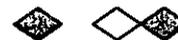
Rojo, blanco, azul



azul, blanco, rosa



Rojo, blanco, verde



negro, blanco, anaranjado



Rojo, blanco, verde, azul



Vestido
(falda, blusa, delantal)

blanco	◇	amarillo limón	◇
azul rey	◆	durazno	◇
azul cielo	◇	rosa	◇
amarillo	◇	rojo	◆
rebozo			
blanco	◇	azul claro	◇
negro	◆	verde hoja	◆
gris	◇	guinda	◆
azul marino	◆		



Frecuentemente reproducen las figuras, los personajes y los temas de la tradición oral, pues como ya se comentó anteriormente la sociedad mazahua es ágrafa, (es decir carece de un sistema que le permita representar su lengua de manera que sea



comprensible, aunque es adquirida y transmitirla de manera ágil), por ello la expresión del diseño textil es rica en simbolismos. En mi opinión es importante la diversidad y no la homogeneidad.

Analizando los diseños que utilizan en sus bordados, generalmente son copiados de otros ya diseñados, es decir, de alguien que tenía una enagua o cualquier otra prenda. Por otro lado hacer mención de los diferentes diseños que existen en el mundo mazahua sería interminable pues hay una gran diversidad, ya que unos son variantes de otros, pero lo que si podemos describir son los tipos de bordado, como utilizan los diseños, cual es la posición que se les da y cuales son sus diferencias.

Los bordados mazahuas están realizados en punto de cruz y telar de cintura como ya dijimos. En el primer caso la principal característica que presenta la tela es un tejido balanceado y cuenta abierta (Fig. 1). La tela más común para este uso es el cuadrillé y la manta debido a que el manejo del punto de cruz es más fácil de ejecutar. La puntada se transforma como módulo cuadrangular, logrando interesantes diseños con la sucesión de éstos (Fig. 2).

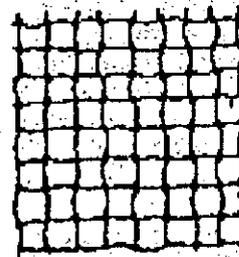


Fig. 1

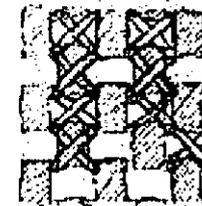
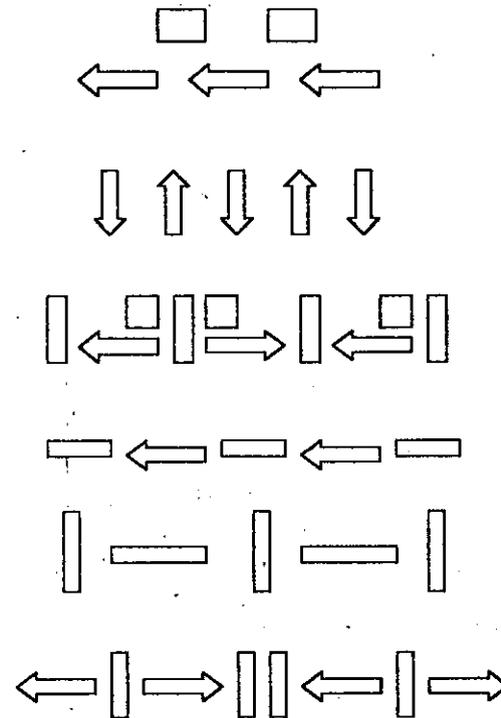
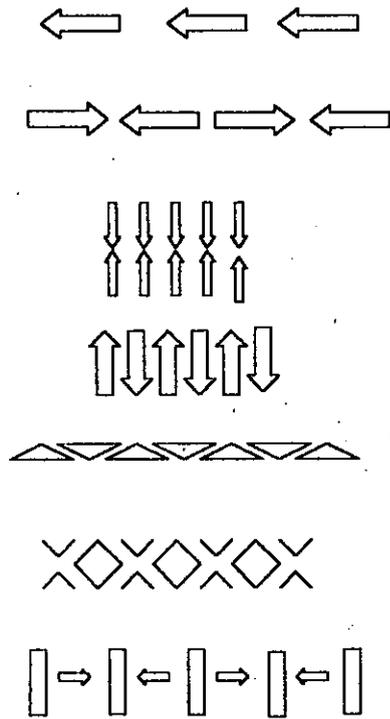
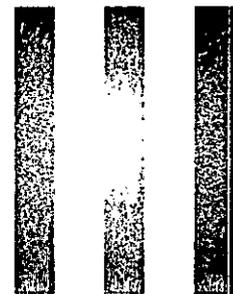


Fig. 2

A continuación se mencionan las estructuras más comunes de los grafismos mazahuas. Las flechas ejemplifican el grafismo, la dirección que toman cuando son figuras sólidas, mostrando una sobreposición o acomodo entre ellas. En ocasiones se representa un reflejo de sí mismo, en otras embonan un diseño con otro, etc. La disposición u orden de los diseños sobre el lienzo son los siguientes:





Perfil del producto



Se ha diseñado la colección *nyamp'ani* con la finalidad de incorporar la cultura Mazahua a un mundo que sabe que hubo innumerable culturas mesoamericanas, pero que no está acostumbrado a tener contacto directo con ellas. Asimismo se quiere marcar una pauta más a un estilo de diseño netamente mexicano. En cuanto al bolso de mano se refiere, existe una enorme cantidad en el mercado, pero el mercado mismo demanda un cambio. El ser humano siempre está en una constante búsqueda de cambio.

La colección está marcada por el perfil de usuario, en este caso el canadiense, los parámetros que se toman en cuenta son los siguientes:

Nacionalidad:	canadiense
Edad:	20 años en adelante
Sexo:	femenino
Nivel cultural:	medio alto
Clase social:	media alta
Religión:	universal

Contemplando las tendencias que rigen la moda, y la iconografía mazahua se define el perfil del producto para realizar el diseño de *nyamp'ani*.

Función

Se realiza una colección de bolsos, consta de cuatro bolsos de mano para dama. Cada uno estará enfocada a las tendencias: Básica, *Fashion*, Retro y *Techno* respectivamente, involucrando la iconografía mazahua. Los bolsos tendrán capacidad mínima de volumen de una cartera, agenda, pluma y lápiz labial.

Varía el sistema de cargado; el bolso será llevado desde el hombro y la otra opción es directamente desde la mano. El cierre del bolso es de fácil ejecución, no hay compartimientos internos.

Procesos y materiales

Los bolsos se realizarán con el proceso de armado de cartón y termoformado, costura y pegado básicamente. Los materiales varían según la tendencia:

Básica- Materiales naturales

Fashion- Sintéticos

Retroactiva- Naturales y sintéticos

Techno- EVA

Los herrajes varían en cada una; el guardado se realiza por medio de cierre y otros.

Producción

La producción de *nyamp'ani* se fabrica en un taller mexicano, impulsando más divisas al país. Se estima una producción de 4,800 bolsos anualmente, esto debido a su delicada fabricación. Su precio será arriba de \$35.00 dólares canadienses, este varía según la tendencia.

Mercado

La colección es con un fin de exportación al mercado canadiense, puesto que existe la demanda de este producto y no existe en el mercado producto alguno mexicano en este tipo de producción.

Dirigir el producto al mercado mexicano, no es factible ya que este implica un costo elevado el cual no esta acostumbrado aún el usuario mexicano.

El enlace es por medio de una agente que tiene contactos en Canadá.

La venta de la colección se realiza en tiendas de moda, boutiques, ferias de moda (Toronto).

Aspectos formales y estéticos

Como se ha mencionado anteriormente la parte estética lo toma la iconografía mazahua.

El colorido es parte fundamental, así como la grafía que éste implica. Combinado con los materiales que involucran a cada tendencia, ésto es para tener mayor alcance de mercado en las mujeres, pues varía la personalidad en cada una de ellas.



IV

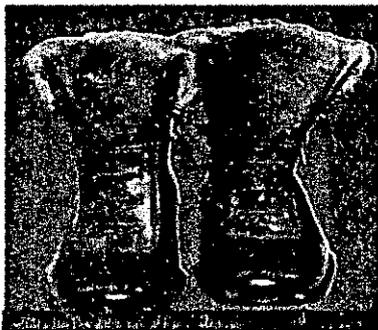
Tendencias



Podemos entender por tendencia una idea orientada en una misma dirección, las características de una corriente del pensamiento. En el mundo de la moda las tendencias marcan un margen de diseño, una clasificación de personalidad y existen varios tipos de tendencias (básica, fashion, fashion y techno). En cada una, los elementos cambian, cada una tiene un carácter propio que la hace diferente.

BASICA

En la básica se manejan materiales naturales, por ejemplo piel; yute, henequén, lana, lino, seda; piedras, semillas, etc. Dando en conjunto un carácter natural. Los incursionistas en esta tendencia son los reconocidos diseñadores Gucci y Chloe, entre otros.



"Raíces Armoniosas. Aquí encontramos la búsqueda de una rara armonía entre el futuro y el pasado lejano. Una naturaleza arcaica que nos ubica en el folklore con un sabor primitivo. La idea de ser hoy, pero repasando los orígenes del hombre, deseando un mundo ancestral y misterioso, desnudo, salvaje y primitivo. Un pensamiento que se recrea en las memorias prehistóricas y la conciencia de hoy. Encontramos fuentes de inspiración en la lava y bosques fosilizados, raíces, el fuego, la sangre. El uso de los materiales oxidados y crudos, la imagen de los cazadores árticos y esquimales, tratando de encontrar esa presencia de nómada moderno."⁶

⁶ Página Web www.moda.com



"Urban Cowgirls Vuelve lo hecho a mano y la artesanía pone un toque individual en todas las prendas: Se recupera la técnica del crochete y abundan los bordados de motivos florales o étnicos, los flecos, la pasamanería y el estampado tie dye."⁷

RETROACTIVA

También se le conoce como retro; toma un elemento del pasado y se integra al presente. Los elementos son vanguardistas y toman un carácter serio, formal y conservador. Con el paso del tiempo se convierte en clásico por ejemplo el escocés, líneas *nike*.

Los materiales son naturales pero también los hay en su mayoría sintéticos. Forman parte de esta tendencia los diseñadores Ralph Laurent, Michael Domit, Calvin-Klein, entre otros.



"CALVIN Klein.

Siempre fiel a sus líneas clásicas y depuradas, apuesta para esta temporada una colección sencilla y práctica en sus diseños para moda hombre. Lo que se propone el diseñador neoyorquino, es reflejar un estilo de vida a través de sus creaciones. Por eso, sus diseños son, ante todo, cosmopolitas, funcionales, y carentes de adornos y lujos innecesarios. Sus colores serán el blanco, los grises en todas sus tonalidades, y el etéreo negro. Las prendas propuestas son los omnipresentes trajes de chaqueta cazadoras de algodón y camisas y camisetas de cuellos a la caja, de pico en incluso asimétricos, por supuesto que no hay que olvidar sus populares jeans y su línea de underwear"⁸

⁷ Página Web www.palaciodehierro.com

⁸ Página Web www.calvinklein.com

"Elegancia máxima.

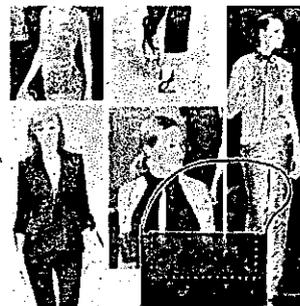
Esta tendencia encuentra su inspiración en los temas refinados muy femeninos, en la historia y sus memorias doradas. Se rodea de una atmósfera intelectual basada en el pasado, haciendo énfasis en la luminosidad y el brillo de los materiales. Obtenemos entonces un look para la noche que va desde un lujo discreto y escondido hasta el exceso, basado en el maximalismo de la decoración y el ornamento. Se presentan siluetas delgadas y escurridas que caen graciosamente con cansados movimientos, nos recuerdan una imagen pre-Rafaelista gótica llena de fluidez y suavidad. Otros temas de inspiración son las chicas Bond con Roger Moore, en películas de 007; la feminidad retrospectiva de los 70's y 80's."⁹



FASHION

Esta tendencia es de corta temporada, sólo es una explosión de momentos, sólo por un instante toman un carácter fuerte y predominante, aunque es innovador, deja de serlo en poco tiempo. El glamour es su fuerte, uno de los diseñadores que sigue esta tendencia es Gianfranco Ferré y la marca Mango en México.

⁹ p. Citada www.moda.com



"Boogie Nights Líneas cerca del cuerpo, escotes profundos y mucho glamour. La tendencia propone estampados inspirados en piel de animales, tops atados al cuello, escotes palabra de honor y pantalones rectos salpicados por el brillo metálico de las tachuelas y los destellos de stras."¹⁰

"GIANFRANCO FERRÉ. El prestigioso diseñador nos deslumbró esta temporada primavera-verano con una colección innovadora acompañada de cierto aire deportivo. Los colores predominantes serán el blanco y el negro, que aparecerán combinados en todo tipo de prendas, aunque será el esperado "look blanco" el indiscutible rey de la pasarela. Abundan las camisetas ajustadas, los pantalones desenfadados y prendas con cremalleras y cordones. La "logomanía" también estará presente en algunos diseños de esta colección, haciendo de las insignias GFF elementos de los más comunes."¹¹



¹⁰ Página Web www.mango.com

¹¹ Página Web www.gianfranco.com

TECHNO

Está sustentada por el avance tecnológico y el deporte, utiliza colores vivos, estilos deportivos, combinaciones de materiales y de colores. Es de tipo funcional. Esta representado por Conrán y Chanel, entre otros.

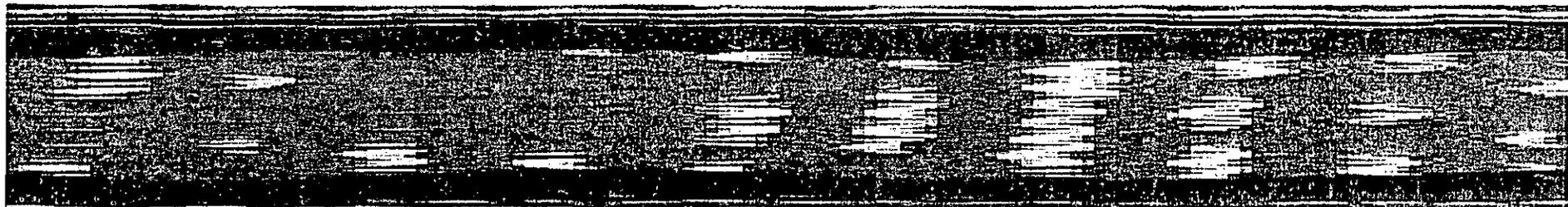
"La ciencia y la tecnología se aplican a su máxima expresión para satisfacer la creciente demanda de comodidad, para lograr esa imagen de gente moderna que busca el equilibrio, la armonía entre el mundo real y el virtual. El tema es ciudadano con un aspecto contemporáneo, en donde se pretende disfrutar de los privilegios de una ciudad sin tener que sufrir sus presiones y conflictos. El usuario quiere parar y descansar, aplicando un ritmo lento que permita disfrutar la existencia. Los recursos son futuristas, puristas y confortables. La misión es mejorar la calidad de vida, logrando una plenitud de movimiento bajo ninguna condición. La expresión simultánea del ser práctico y sereno."¹²



¹² p. citada www.moda.com

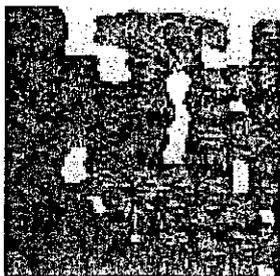
V

Desarrollo





Para llevar a cabo la colección *nyamp'ani* el primer paso fue la toma de fotografías para analizar el mundo Mazahua de la localidad de San Diego del Cerrito, sus costumbres, tradiciones, vestido alimentos, naturaleza.



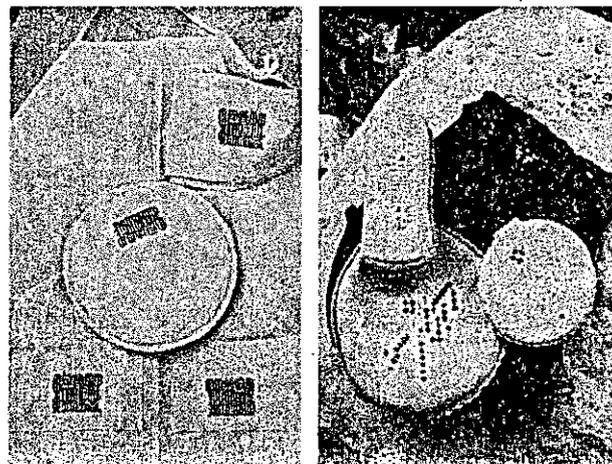
Se detectó como principal artesanía el textil, realizado por la mujer, con bordado en punto de cruz e hilvanado.

El proyecto inició con una búsqueda de producción de tal manera que la mujer mazahua tuviera ingresos en su sistema de vida,

ésto por medio del bordado en punto de cruz. Se realizaron dos propuestas:

La primera propuesta fue una línea de tres productos: un portallibretas, estuche para anteojos y bolsa de mano. El bordado en punto de cruz se llevó a cabo pero no fue el producto de gran aportación al diseño industrial.

La segunda propuesta fue un juego de cocina con secciones de bordado. Realizado en manta, y bordado por la mujer mazahua.



Ninguno de las dos propuestas eran viables desde el punto de vista industrial, ya que el bordado artesanal es realizado en un tiempo y un espacio sólo dominado por el mundo Mazahua.

Finalmente opté por el bolso de mano. Artículo que puede industrializar su producción sin perder su carácter de origen.

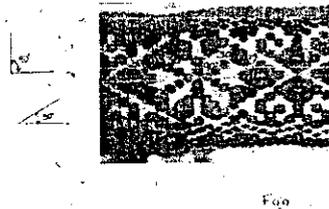
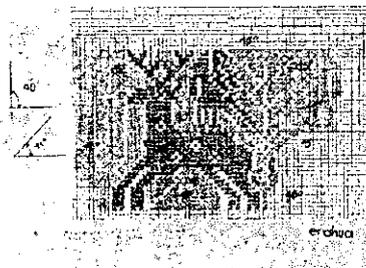
Aunque fue complejo desde mi postura como diseñador industrial con perfil de fabricante lograr pasar de un producto artesanal a uno industrial, esto por una innumerable cantidad de factores

Decidí enfocarme sólo a la estética ,pues consideré que tenía bastantes elementos para lograr un buen producto con la aplicación de iconografía Mazahua, todo lo que caracteriza su mundo: vestimenta, bordados, elementos de la vida cotidiana, etc.

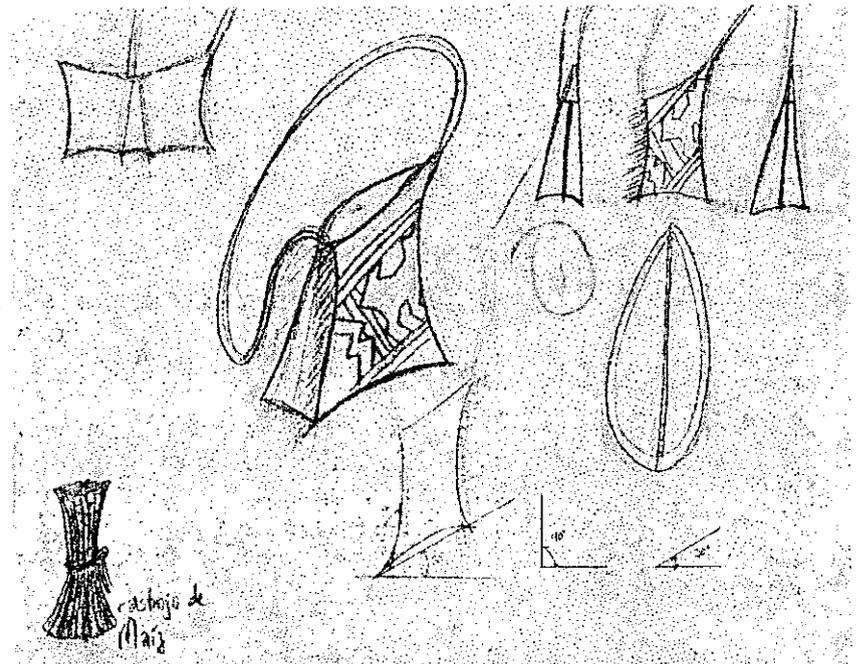
Sin embargo no fue tan fácil pues el hecho de estar en contacto directo con esta cultura , no me permitió ver en un principio con claridad qué sucedía en ella.

A continuación doy inicio al análisis de los bordados. Los más puros los encontramos en las cenefas de la enahua y en la faja. Nos damos cuenta que el sistema que rige en los bordados de la localidad de San Diego del Cerrito, varían de otras localidades, a pesar de que siguen siendo Mazahuas.

Analizando la geometría que rige en cada uno de los bordados. Me encuentro desde un principio con el punto de cruz, con este elemento tengo un módulo cuadrangular, a partir de ahí comienzan los ángulos de 30°, 150°, 45°, 90°, 110° 60°,120°. No existen círculos, en su mayoría son rectas debido al módulo cuadrangular.



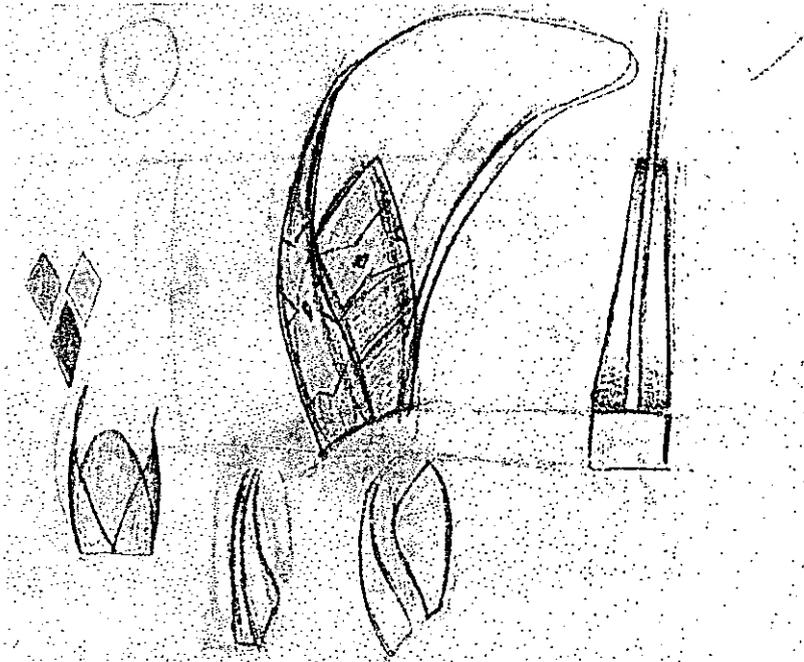
Para la tendencia Básica se tomó el rastrojo de maíz seco, éste es el maíz que queda de la cosecha y es almacenado como alimento del ganado, es atado con un nudo en medio de un manojo de paja. El rastrojo es el que da forma al bolso, además de utilizar ángulos de la iconografía Mazahua. Jugando con estos elementos se logró un excelente resultado en la forma del bolso, además se integraron gráficos del bordado: el burro (animal elemental dentro de la comunidad), un ave y una figura geométrica. Los tres elementos son características del bordado Mazahua.



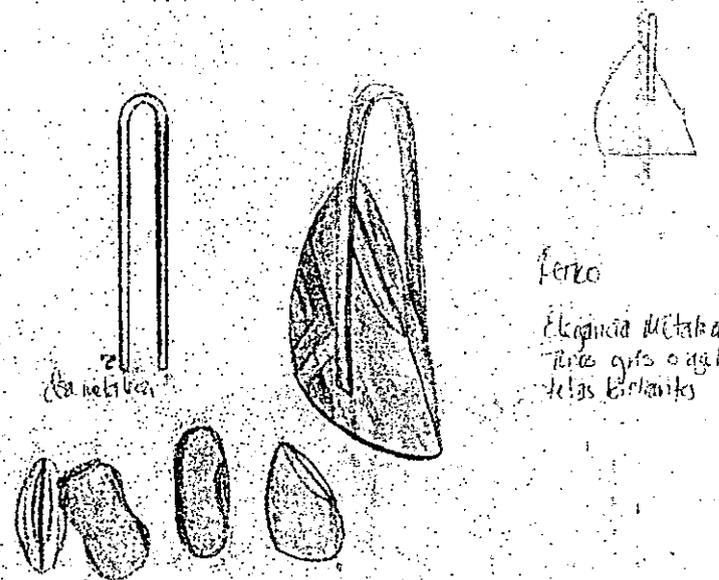
Por otro lado se hizo un listado de los elementos característicos del grupo mazahua. Vegetales, animales, alimentos, bebidas, frutas, semillas.



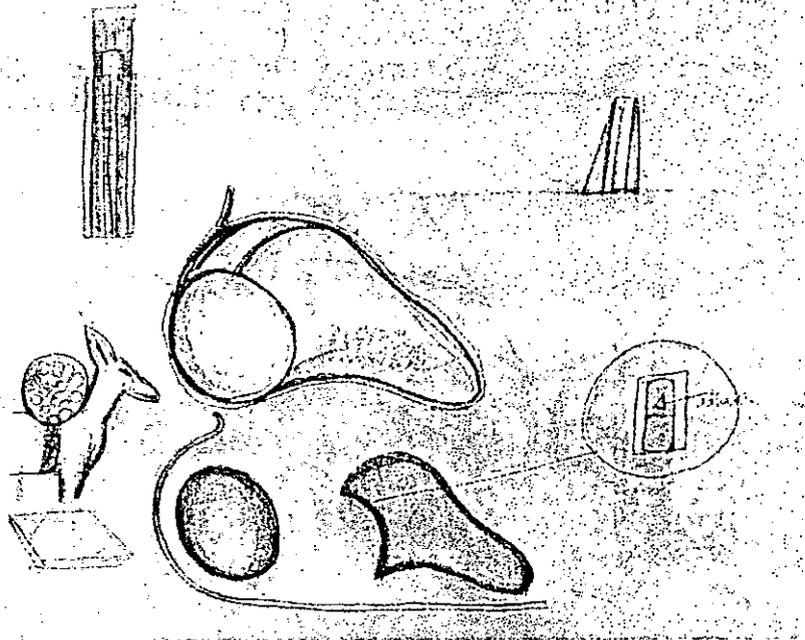
Tomé el maíz para el diseño del bolso con tendencia *Fashion*, además del uso del color característico de la cultura Mazahua. El maíz azul es característico de la región, es por ello que se tomó como elemento de inspiración. Así mismo se utilizó el rombo como figura característica de los bordados. Es así como los integro en la forma del bolso, los colores y el grafismo.



La tendencia Retro se aplicó entre la forma del frijol y el haba, mismos que dieron un resultado robusto, serio. Las dos leguminosas son alimentos básicos de la región. El empleo de materiales lo marcó la tendencia: materia natural (piel) con la combinación de material industrial (asa). Así mismo el espumado de un grafismo Mazahua, esta vez fue el conejo, muy representado en el bordado de la faja. Girando alrededor del bolso.



Por último la tendencia *Techno*, ésta fue diseñada a partir de una imagen muy común, el burro con un rastrojo en su lomo. Se realizó una abstracción y de ahí se partió para el diseño.



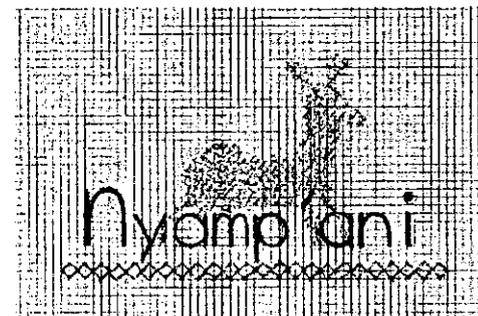
Integro el colorido Mazahua, pues es una de las características de la tendencia, aquí el bordado se manifiesta en la textura del producto.

De esta manera me encontré con una infinidad de elementos para crear un diseño netamente mexicano y puedo decir que quedé satisfecha con la intención de mostrar una parte la cultura mazahua, a pesar de los problemas que enfrentan en la actualidad las culturas indígenas.

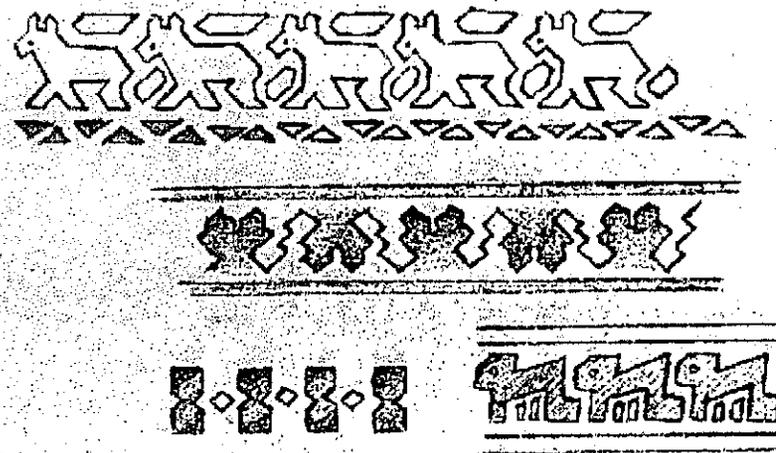
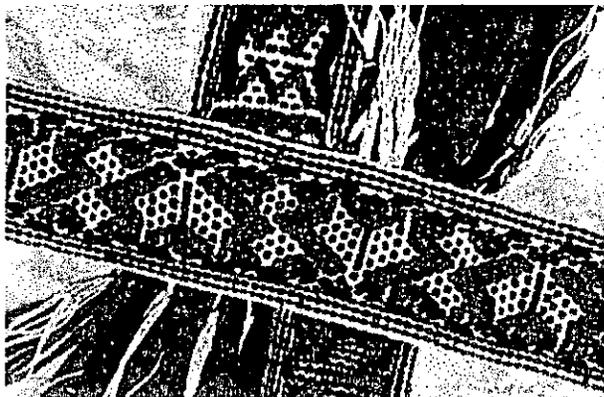
En cuanto a la imagen de la línea *nyamp 'ani*, la intención fue la de dar un nombre relacionada con el grupo Mazahua. En un principio se pensó en el nombre Mazatl, pero el inconveniente fue que muchos locales de Valle de Bravo repetían el mismo nombre.



La segunda opción fue "*nyamp 'ani*", debido a que en otomí significa "los que hablan como venado". Es por ello que se puso como fondo al venado y en la línea inferior una alusión a la cenefa del bordado que lleva la enahua típica del grupo.

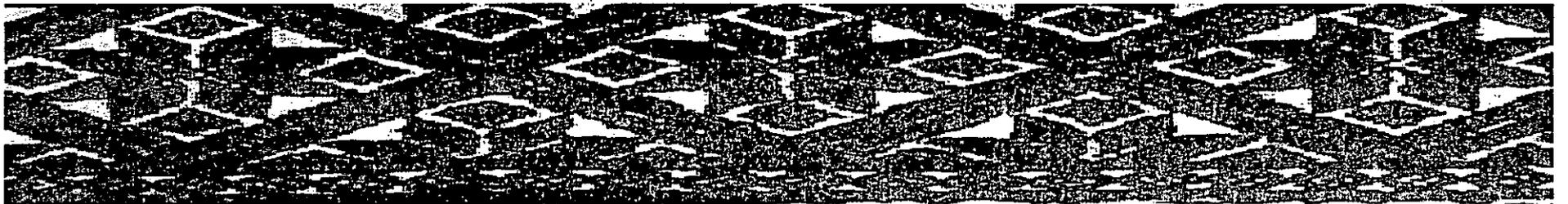


Por última quiero resaltar que dentro del logotipo y en la parte inferior de la hoja de este documento se encuentra un bordado de faja, característico de la vestimenta. Se buscó un diseño simple, que no fuera abundante en líneas, de tal modo que al compactarlo no se empastara la imagen y que sirviera como elemento decorativo y representativo de la cultura mazahua.



M

Coleccion nyamp ani



TENDENCIA BÁSICA

El empleo de materiales naturales es la constante de esta tendencia, lograr una vitalidad con la combinación de ellos.

Se toma un elemento básico dentro de los indígenas mazahuas, el maíz seco, llamado rastrojo, en este elemento se basa el diseño del bolso, también combinado con ángulos, empleados en la iconografía de esta cultura. Es así como se logra una forma versátil y ligera.

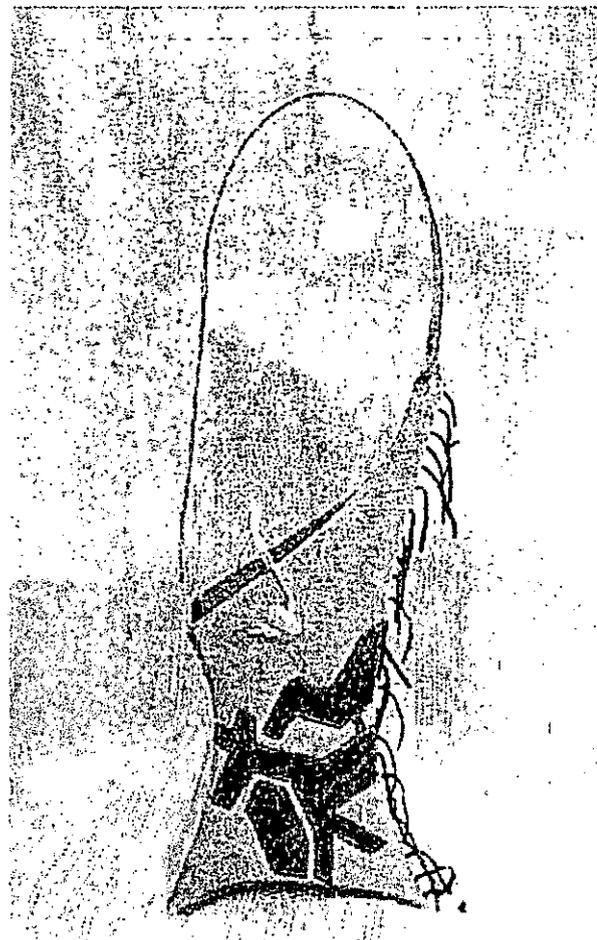
Tenemos como materiales el yute, usado en el cuerpo del bolso, este material es para depositar el maíz que se esta cosechando. En la vista principal tenemos en cuero (crazy) grafismos de la cenefa de la enahua. Los diseños son animales (burro, ave) característicos de la región, y una figura geométrica. En la mayoría de sus diseños van acompañados por dos o tres elementos, que crean un pequeño mensaje. La posición del grafismo respeta los espacios, ángulos, empleados en la iconografía.

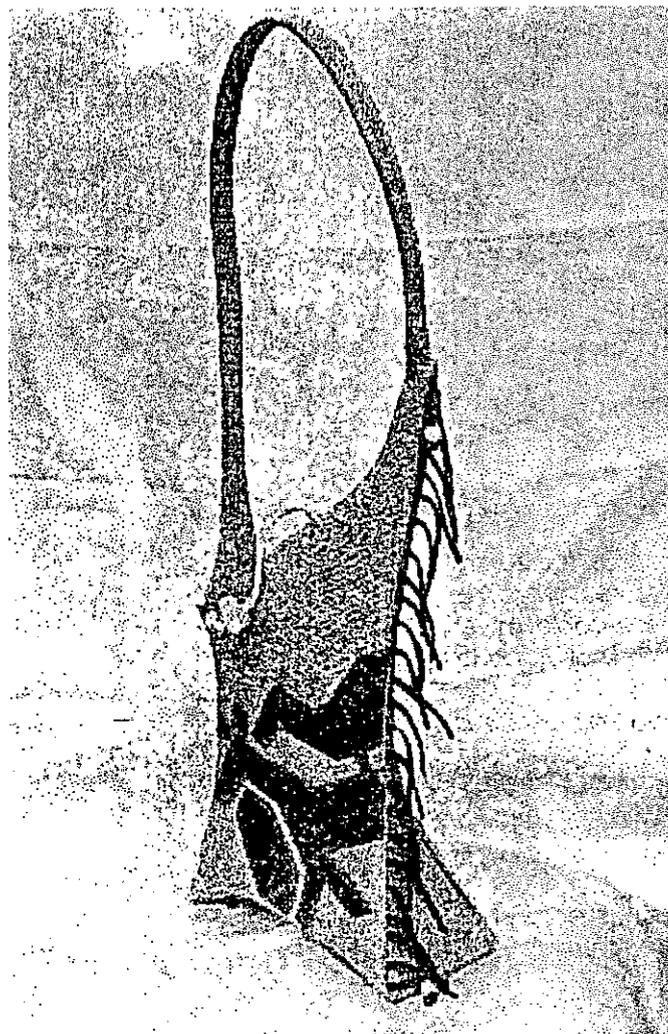
En la unión de las dos vistas tiene barbitas, realizadas en gamuza (res de ante), estas son representaciones de las barbillas que tiene el rebozo, prenda indispensable en el vestido de la mujer de este grupo, y en la parte final de cada uno de los extremos dos semillas.

Por último tenemos el cierre, éste es por medio de dos piezas de madera de pino que van sujetas a mecate de henequén, dándole un toque de cierre sutil.

Sus proporciones son aptas para un manejo simple y práctico, de fácil acceso, con ligero peso, tal como se percibe.

Se crea con este diseño una excelente integración entre el consumidor urbanizado y una cultura tradicionalista.





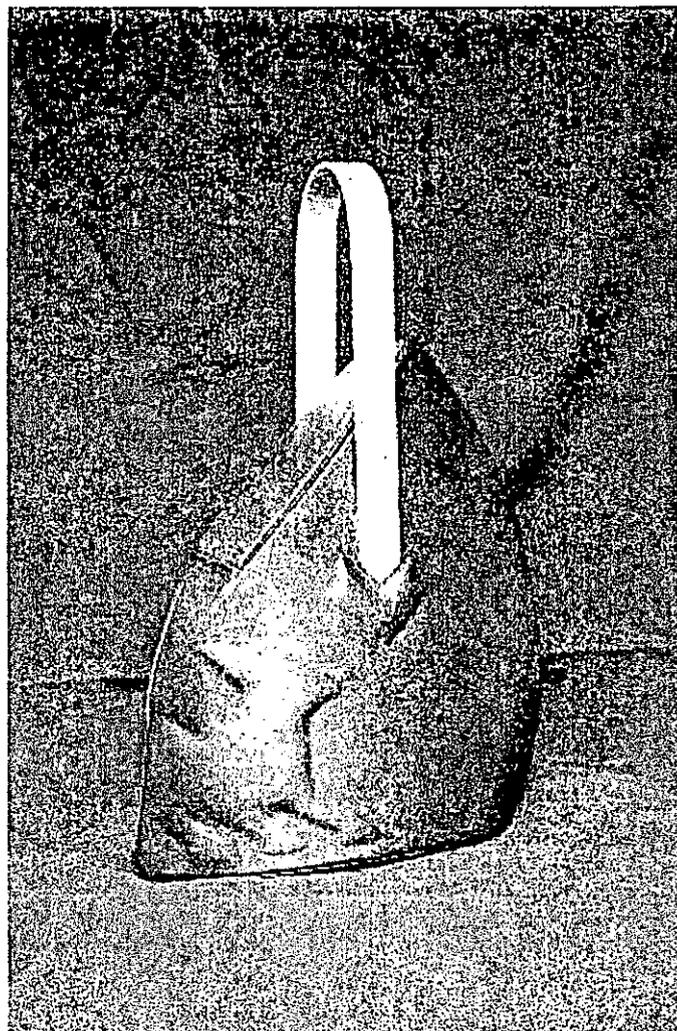
TENDENCIA RETRO

Es marcada por la toma de elementos del pasado, integradas a un presente (tal como lo realiza la intervención de la cultura mazahua dentro de esta tendencia), generándose un producto tradicional o conservador, serio y elegante, que con el paso del tiempo se vuelve un clásico.

El diseño de la forma es resultado de un juego de formas entre el haba y el frijol, logrando una semiótica de simpleza y peso a su vez. Aunque exista una limpieza en la imagen debido a los lisos que maneja cada material, hay un ligero relieve en ambas vistas, marcado por el realce del grafismo. Esta vez se toma al conejo, animal predominante dentro de la cultura, expuesto constantemente en sus bordados, y una figura geométrica; provocando la misma sensación de limpieza en sus formas, sin rebuscamientos o excesos, sólo siendo partícipe la línea recta. Parte del efecto lo realiza el cuero de cabra empleado en las vistas, así mismo el aluminio del asa. En cuanto al relieve se refiere, su aplicación en recorte, es decir no siendo una figura completa, es debido a respetar esa continuidad, no existiendo el fin o un límite, tal como se maneja en el textil mazahua.

El cierre se ubica en la parte superior del bolso, es una tapa despegable, y de fácil acceso. El manejo del bolso es por la mano y muñeca. Toda esta integración de formas dan al producto un aspecto conservador, elegante y moderno.





TENDENCIA FASHION

El retomar elementos escandalosos como lo es el color y materiales es una característica de esta tendencia.

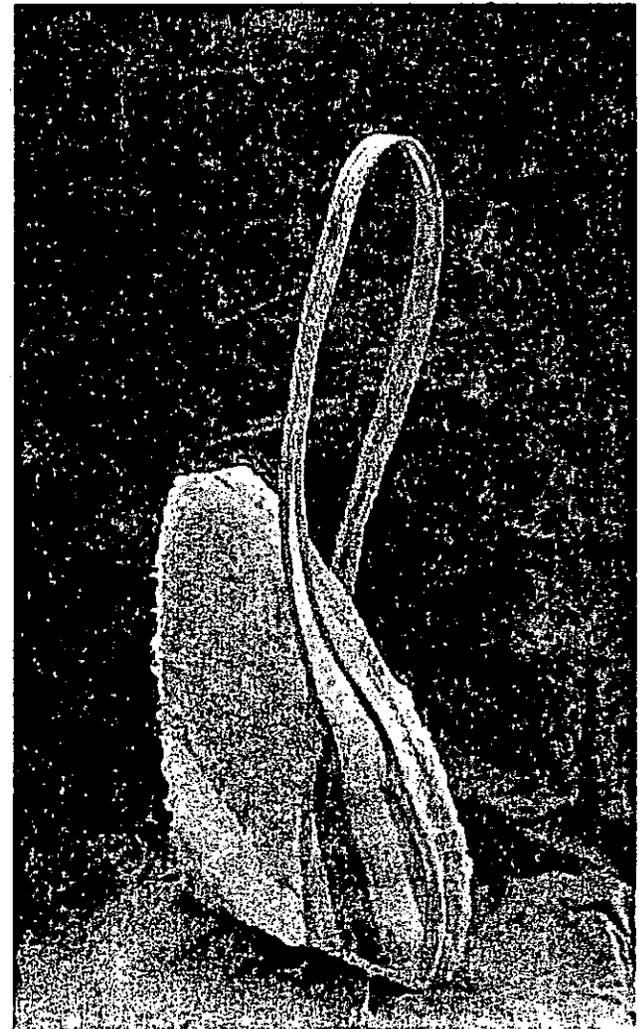
Esta es divertida, pues desde el primer instante invita a jugar, su colorido es básico para lograr este mensaje. Gracias a los mazahuas son las combinaciones del color, ellos lo viven cotidianamente. El diseño parte del maíz: el cuerpo es la mazorca y las hojas es el asa.

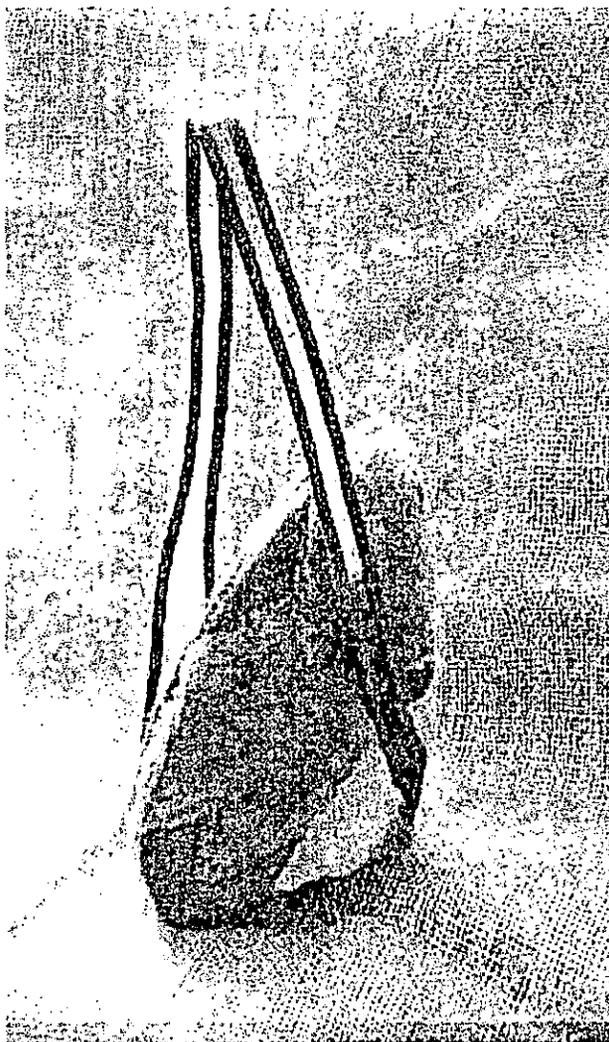
El juego de materiales también es básico para estar dentro de esta tendencia, y que mejor que aprovechar ello, para poner juntos un material peluche y un sintético como el reticulado de la malla de plástico, que sólo estamos acostumbrados a ver como un contenedor del mandado. Esto mismo es lo que sucede con el mundo mazahua, la mujer viste prendas coloridas y le da un toque con un delantal cuadrangular.

El asa lleva un vivo que lo hace integrarse aún más con las vistas, ya que continúa con el color del bolso. Las vistas son de peluche, jugando en la forma diseños mazahuas y diferentes colores; se toman el rombo y la línea recta, las cuales son constantes de la iconografía mazahua.

El cierre se encuentra en la parte superior, prolongándose a lo largo de todo el contorno, para lograr un fácil acceso y mayor vista de lo que pueda contener el producto.

Este diseño realmente es una invitación a integrar el color y diferentes materiales a un producto diseñado.





TENDENCIA TECHNO

Este diseño parte de la búsqueda de formas cotidianas del mundo mazahua, es por ello que el diseño esta inspirado en el burro cargando un rastrojo (maíz seco). Para estar dentro de esta tendencia se integra el colorido (rojo, azul y amarillo), de esta cultura lo mismo que la utilización de materiales plásticos (eva y estireno), que a través del proceso de termoformado se logra un diseño orgánico.

Las vistas son unidas por el cierre y los dos cuerpos con tornillos.

El bolso es práctico, pues sus dimensiones son entre 270 x 180 x 90 mm, fácil de manejar y con un guardado básico de artículos personales. De carácter vanguardista gracias a la utilización de materiales y colorido.

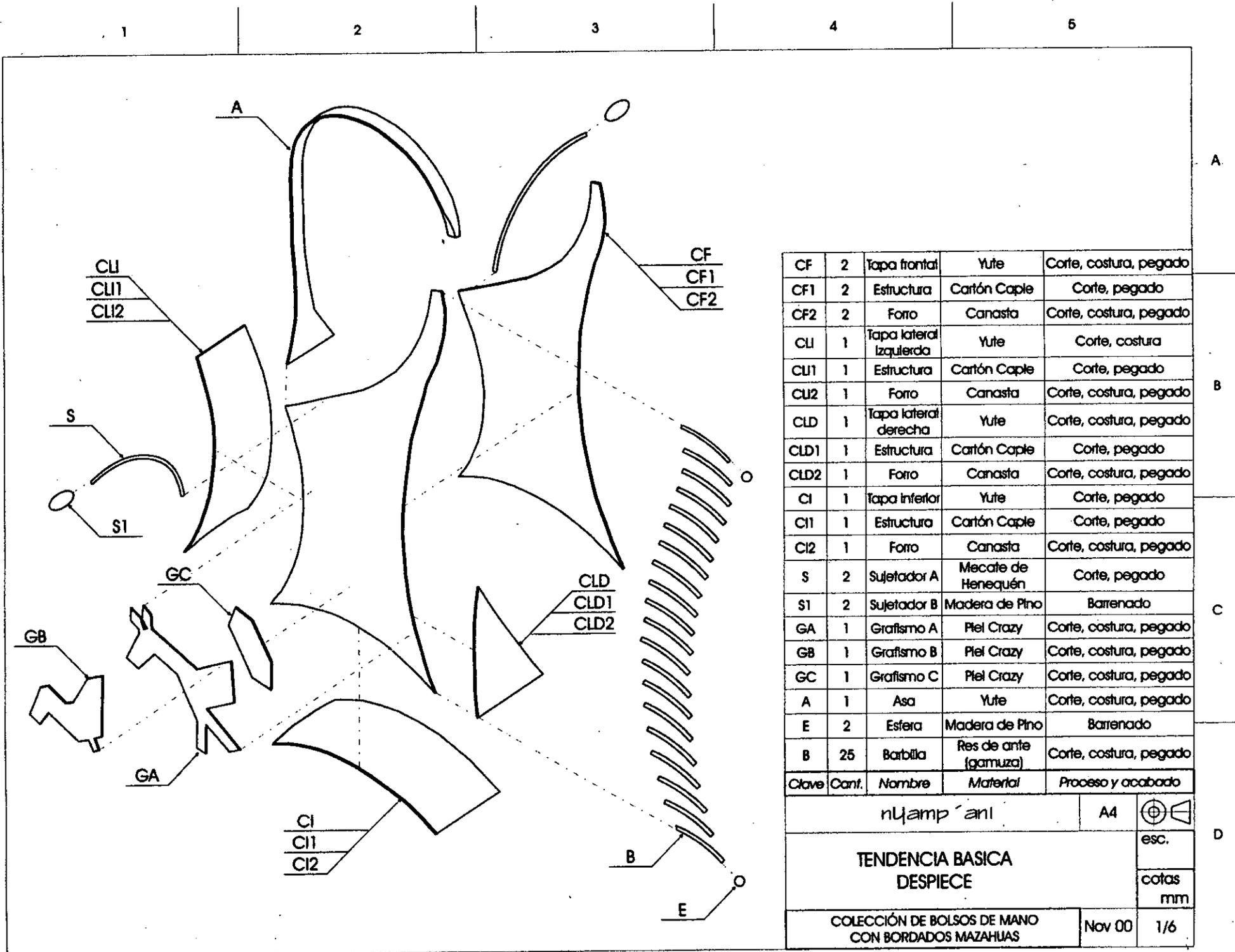




VI

Pianos





Clave	Cant.	Nombre	Material	Proceso y acabado
CF	2	Tapa frontal	Yute	Corte, costura, pegado
CF1	2	Estructura	Cartón Caple	Corte, pegado
CF2	2	Forro	Canasta	Corte, costura, pegado
CL	1	Tapa lateral izquierda	Yute	Corte, costura
CL1	1	Estructura	Cartón Caple	Corte, pegado
CL2	1	Forro	Canasta	Corte, costura, pegado
CLD	1	Tapa lateral derecha	Yute	Corte, costura, pegado
CLD1	1	Estructura	Cartón Caple	Corte, pegado
CLD2	1	Forro	Canasta	Corte, costura, pegado
CI	1	Tapa inferior	Yute	Corte, pegado
CI1	1	Estructura	Cartón Caple	Corte, pegado
CI2	1	Forro	Canasta	Corte, costura, pegado
S	2	Sujetador A	Mecate de Henequén	Corte, pegado
S1	2	Sujetador B	Madera de Pino	Barrenado
GA	1	Grafismo A	Piel Crazy	Corte, costura, pegado
GB	1	Grafismo B	Piel Crazy	Corte, costura, pegado
GC	1	Grafismo C	Piel Crazy	Corte, costura, pegado
A	1	Asa	Yute	Corte, costura, pegado
E	2	Esfera	Madera de Pino	Barrenado
B	25	Barbilla	Res de ante (gamuza)	Corte, costura, pegado

nYamp'ani		A4	
TENDENCIA BASICA DESPIECE			esc.
			cotas mm
COLECCIÓN DE BOLSOS DE MANO CON BORDADOS MAZAHUAS			Nov 00 1/6

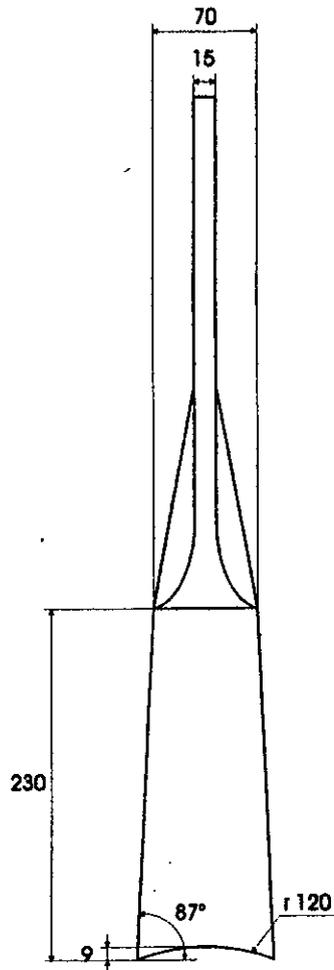
1

2

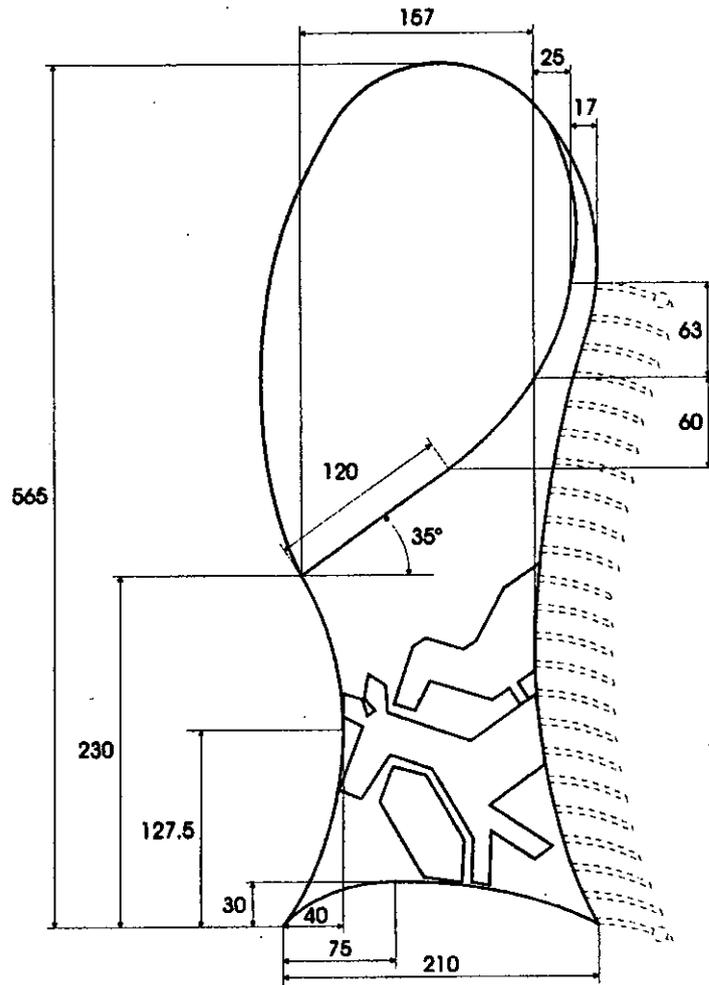
3

4

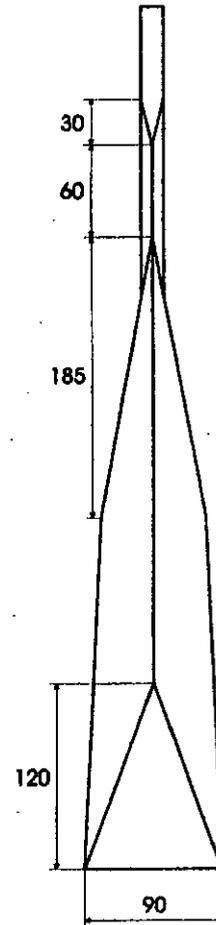
5



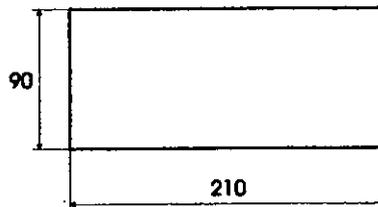
V. LATERAL IZQ.



V. FRONTAL



V. LATERAL DER.



V. INFERIOR

nyamp'ani	A4	
TENDENCIA BASICA VISTAS		esc. 1:5
		cotas mm
COLECCIÓN DE BOLSOS DE MANO CON BORDADOS MAZAHUAS	Nov 00	2/6

A

B

C

D

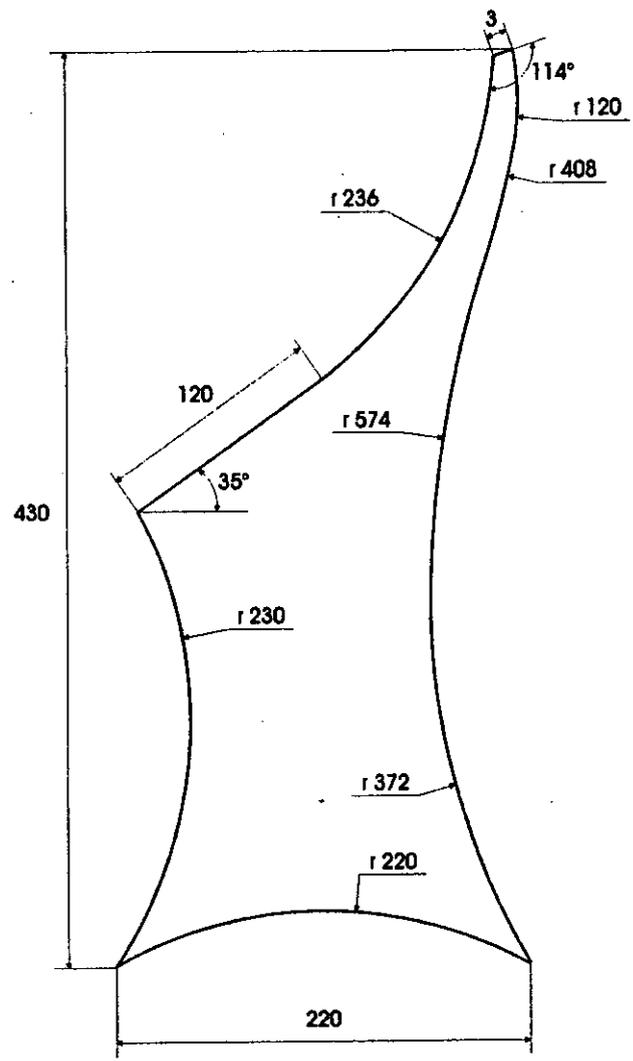
1

2

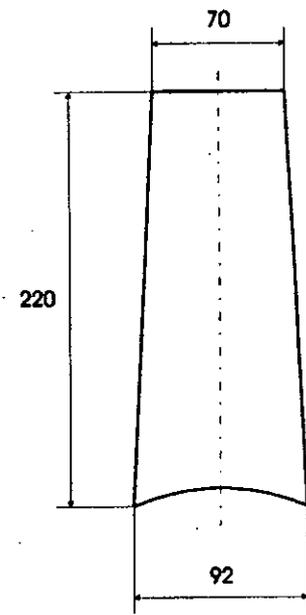
3

4

5



TAPA FRONTAL



TAPA LATERAL IZQUIERDA

nCamp ani	A4	
TENDENCIA BASICA PATRON		esc. 1:4 cotas mm
COLECCIÓN DE BOLSOS DE MANO CON BORDADOS MAZAHUAS		Nov 00 3/6

A

B

C

D

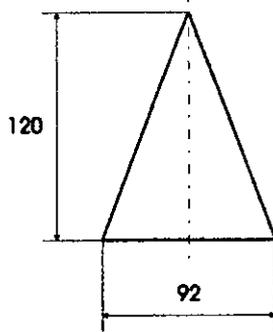
1

2

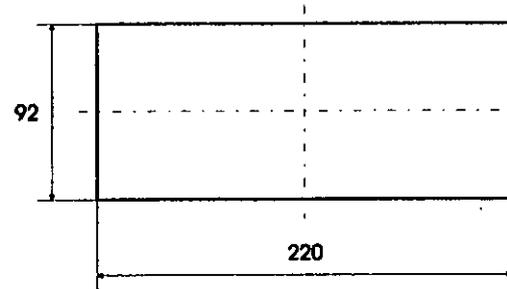
3

4

5



TAPA LATERAL DERECHA



TAPA INFERIOR

nCamp'ani	A4	
TENDENCIA BASICA PATRON		esc. 1:4 cotas mm
COLECCIÓN DE BOLSOS DE MANO CON BORDADOS MAZAHUAS		Nov 00 4/6

A

B

C

D

1

2

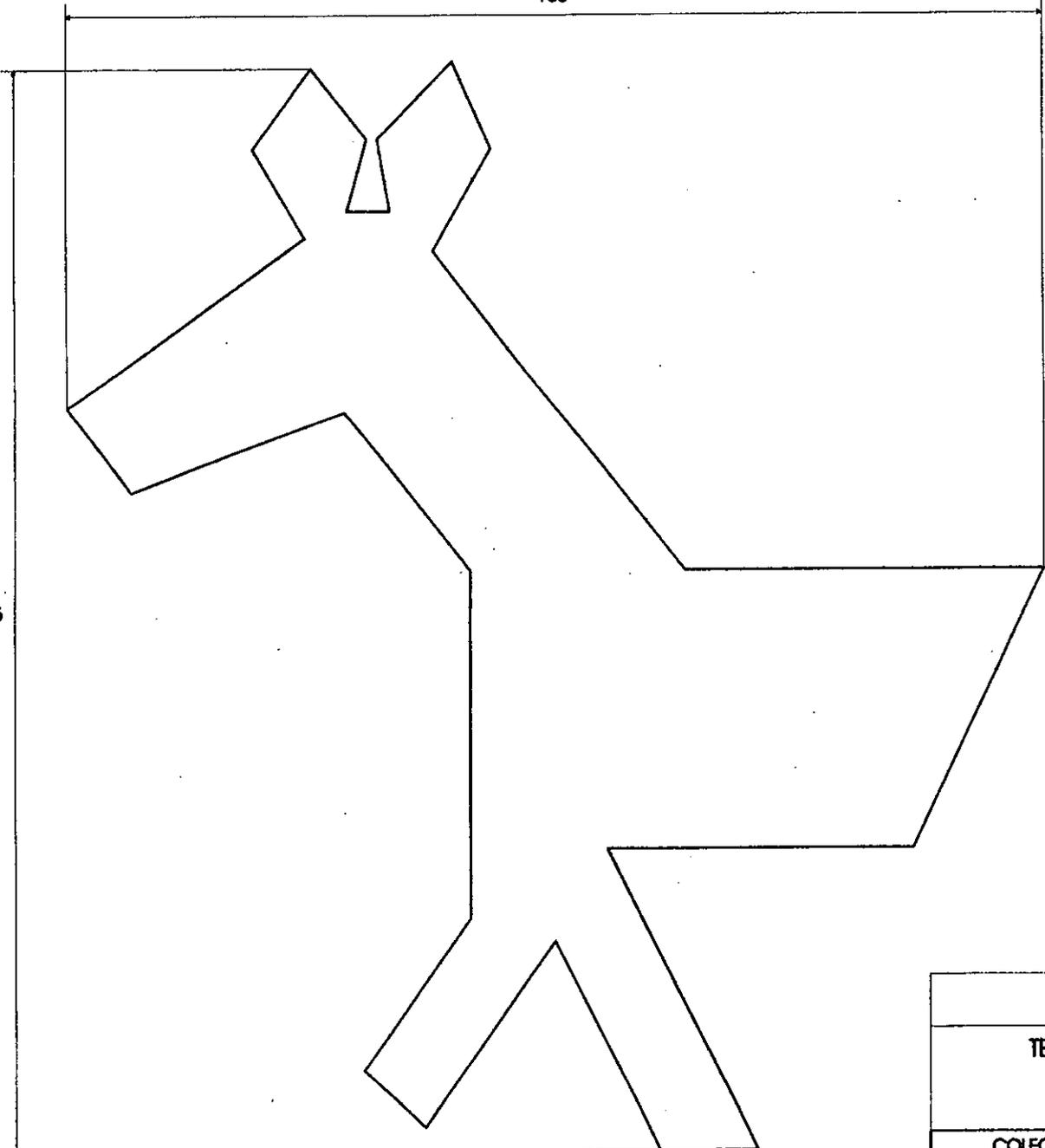
3

4

5

150

165



A

B

C

D

nɔamp'ani	A4	
TENDENCIA BASICA PATRON GRAFISMO "A"		esc. 1:1 cotas mm
COLECCIÓN DE BOLSOS DE MANO CON BORDADOS MAZAHUAS	Nov 00	5/6

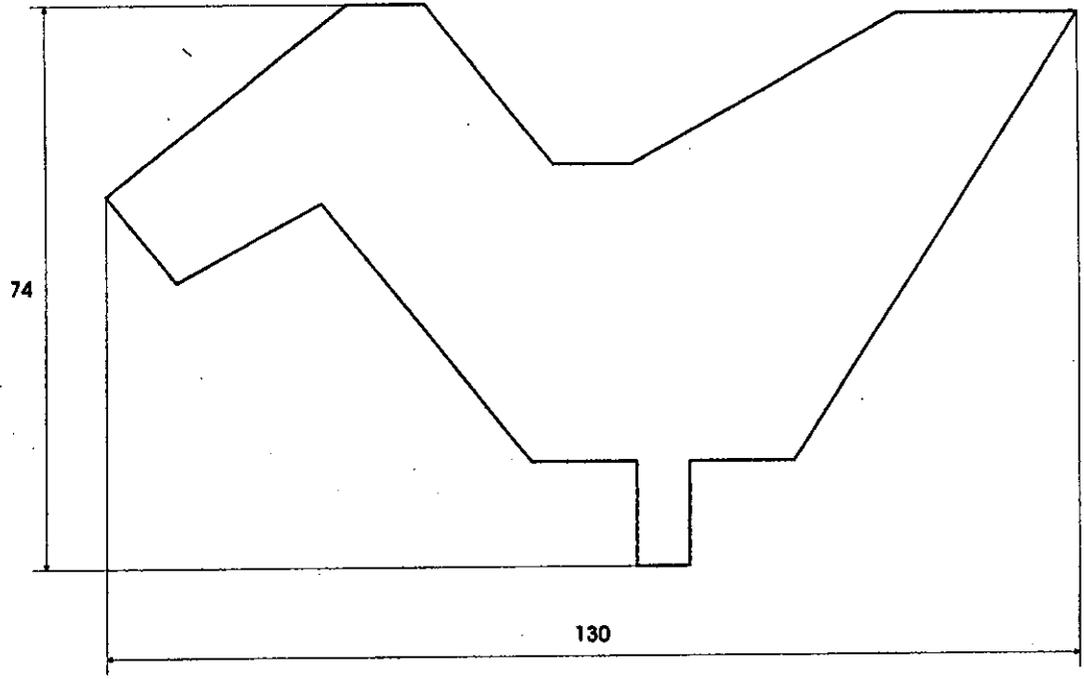
1

2

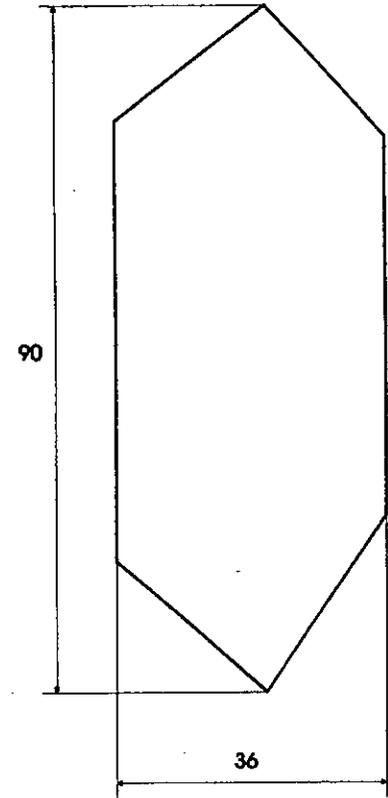
3

4

5



GRAFISMO "B"



GRAFISMO "C"

A

B

C

D

n&ani	A4	
TENDENCIA BASICA PATRON GRAFISMOS "B" Y "C"		esc. 1:1 cotas mm
COLECCIÓN DE BOLSOS DE MANO CON BORDADOS MAZAHUAS	Nov 00	6/6

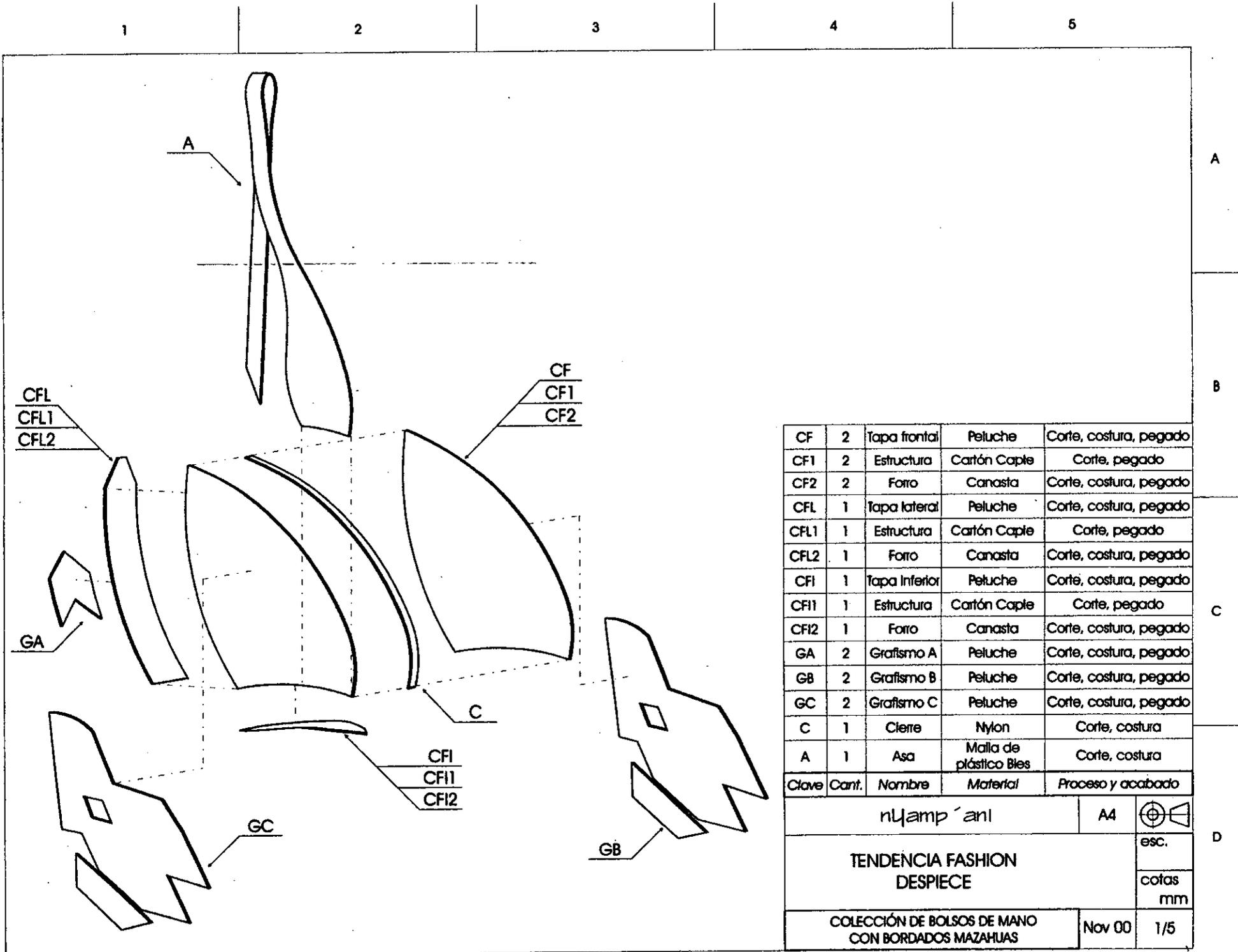
1

2

3

4

5



CF	2	Tapa frontal	Peluche	Corte, costura, pegado
CF1	2	Estructura	Cartón Caple	Corte, pegado
CF2	2	Forro	Canasta	Corte, costura, pegado
CFL	1	Tapa lateral	Peluche	Corte, costura, pegado
CFL1	1	Estructura	Cartón Caple	Corte, pegado
CFL2	1	Forro	Canasta	Corte, costura, pegado
CFI	1	Tapa inferior	Peluche	Corte, costura, pegado
CFI1	1	Estructura	Cartón Caple	Corte, pegado
CFI2	1	Forro	Canasta	Corte, costura, pegado
GA	2	Grafismo A	Peluche	Corte, costura, pegado
GB	2	Grafismo B	Peluche	Corte, costura, pegado
GC	2	Grafismo C	Peluche	Corte, costura, pegado
C	1	Cierre	Nylon	Corte, costura
A	1	Asa	Maila de plástico Bles	Corte, costura
Clave	Cart.	Nombre	Material	Proceso y acabado

nyamp'ani

A4



esc.

TENDENCIA FASHION
DESPIECEcotas
mmCOLECCIÓN DE BOLSOS DE MANO
CON BORDADOS MAZAHUAS

Nov 00

1/5

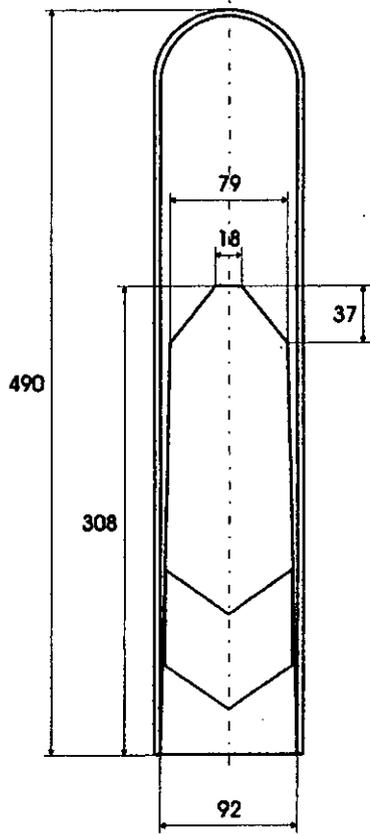
1

2

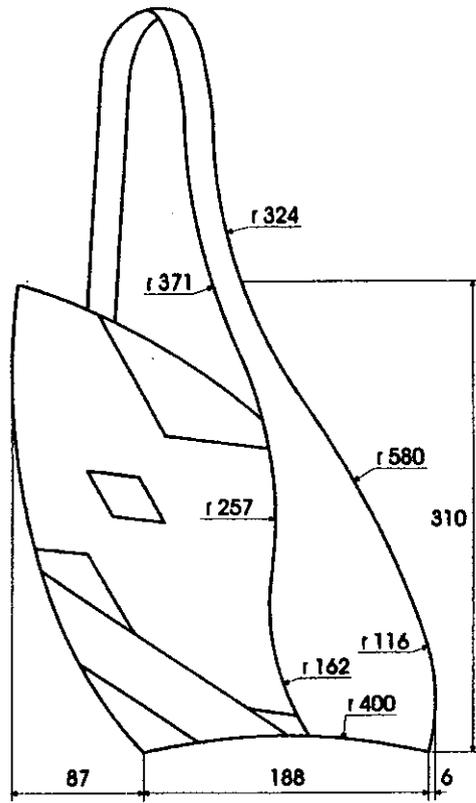
3

4

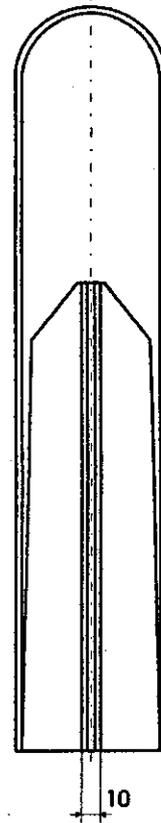
5



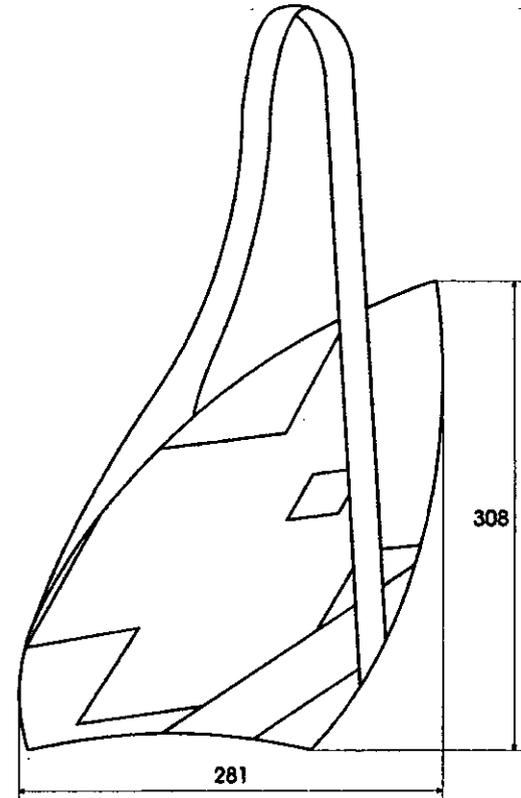
V. LATERAL IZQ.



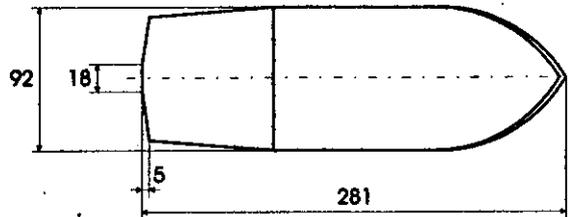
V. FRONTAL



V. LATERAL DER.



V. POSTERIOR



V. INFERIOR

n amp;ani	A4	
TENDENCIA FASHION VISTAS		esc. 1:5 cotas mm
COLECCIÓN DE BOLSOS DE MANO CON BORDADOS MAZAHUAS		Nov 00 2/5

A

B

C

D

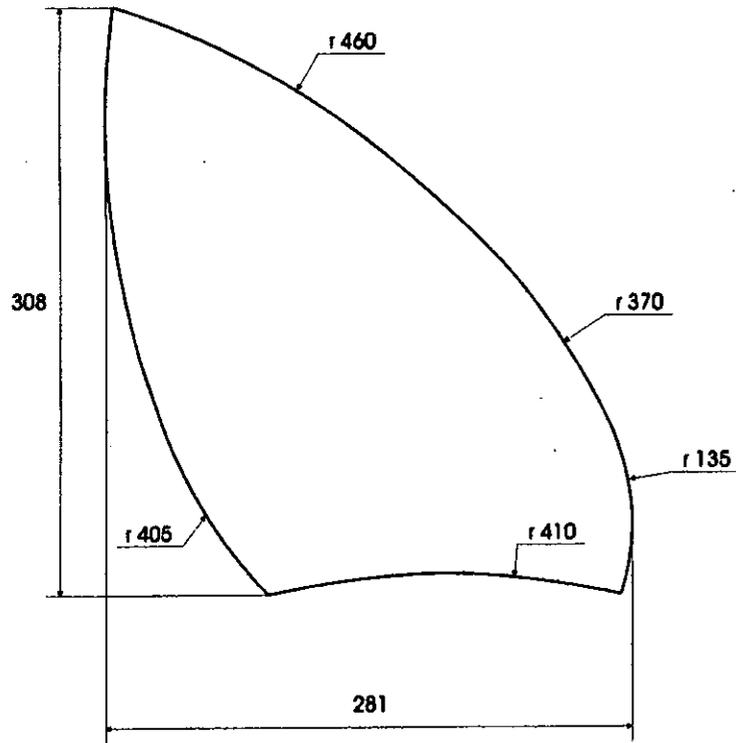
1

2

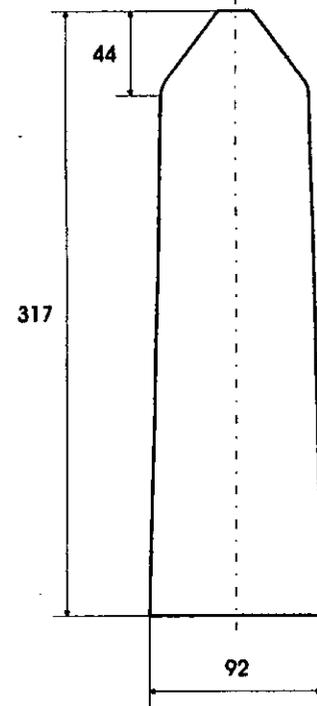
3

4

5



TAPA FRONTAL



TAPA LATERAL

nLamp'ani	A4	
TENDENCIA FASHION PATRON		esc. 1:4 cotas mm
		COLECCIÓN DE BOLSOS DE MANO CON BORDADOS MAZAHUAS

A

B

C

D

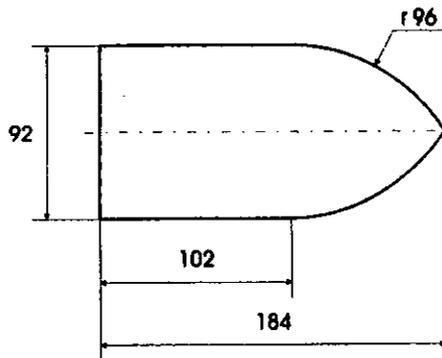
1

2

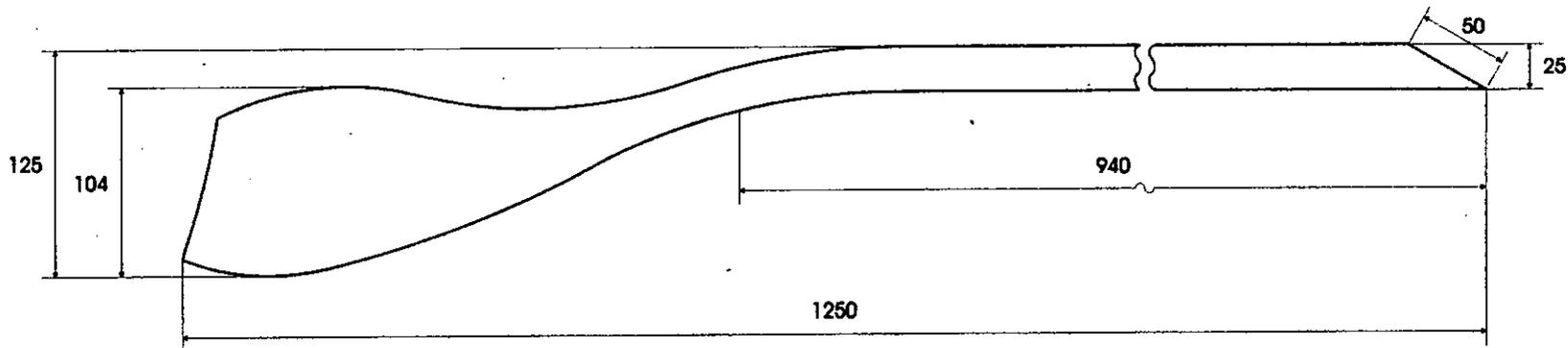
3

4

5



TAPA INFERIOR



ASA

n4amp`ani	A4	
TENDENCIA FASHION PATRON		esc. 1:4 cotas mm
COLECCIÓN DE BOLSOS DE MANO CON BORDADOS MAZAHUAS	Nov 00	4/5

A

B

C

D

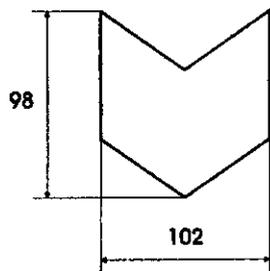
1

2

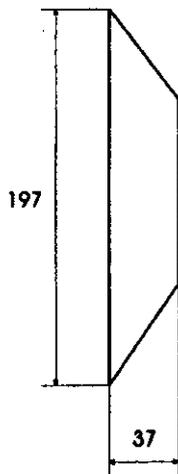
3

4

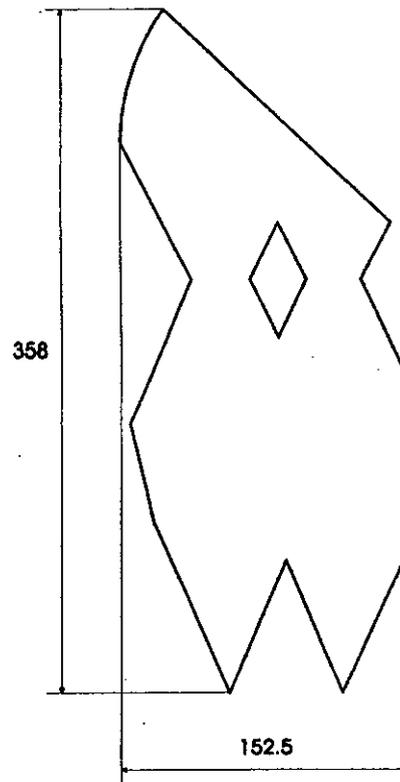
5



GRAFISMO "A"



GRAFISMO "B"



GRAFISMO "C"

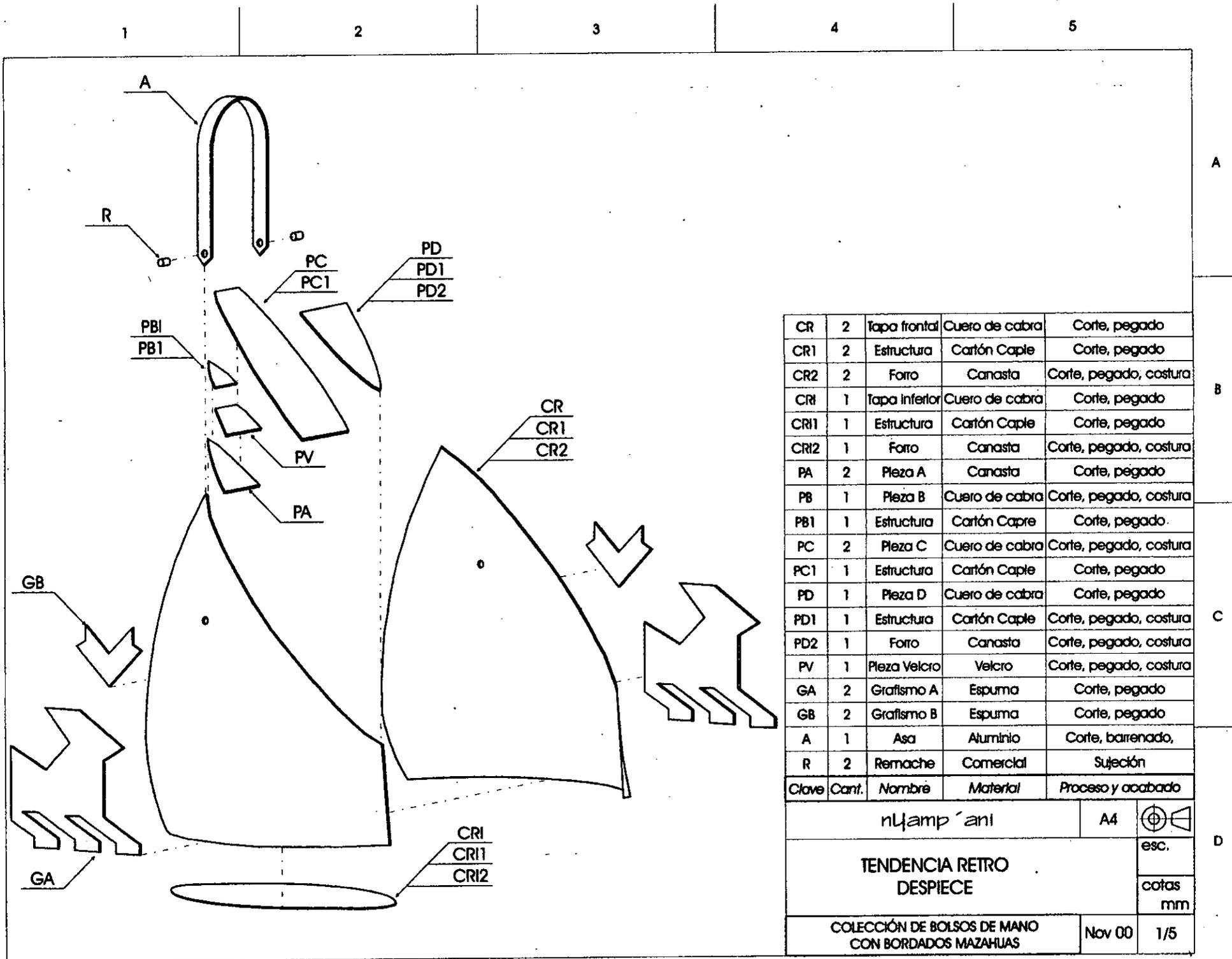
nCamp'ani	A4	
TENDENCIA FASHION PATRON GRAFISMOS		esc. 1:4
COLECCIÓN DE BOLSOS DE MANO CON BORDADOS MAZAHUAS		cotas mm
	Nov 00	5/5

A

B

C

D



CR	2	Tapa frontal	Cuero de cabra	Corte, pegado
CR1	2	Estructura	Cartón Caple	Corte, pegado
CR2	2	Forro	Canasta	Corte, pegado, costura
CR1	1	Tapa inferior	Cuero de cabra	Corte, pegado
CR11	1	Estructura	Cartón Caple	Corte, pegado
CR12	1	Forro	Canasta	Corte, pegado, costura
PA	2	Pieza A	Canasta	Corte, pegado
PB	1	Pieza B	Cuero de cabra	Corte, pegado, costura
PB1	1	Estructura	Cartón Capre	Corte, pegado
PC	2	Pieza C	Cuero de cabra	Corte, pegado, costura
PC1	1	Estructura	Cartón Caple	Corte, pegado
PD	1	Pieza D	Cuero de cabra	Corte, pegado
PD1	1	Estructura	Cartón Caple	Corte, pegado, costura
PD2	1	Forro	Canasta	Corte, pegado, costura
PV	1	Pieza Velcro	Velcro	Corte, pegado, costura
GA	2	Grafismo A	Espuma	Corte, pegado
GB	2	Grafismo B	Espuma	Corte, pegado
A	1	Asa	Aluminio	Corte, barenado,
R	2	Remache	Comercial	Sujeción

Clave	Cant.	Nombre	Material	Proceso y acabado
nLamp'ani				A4
TENDENCIA RETRO DESPIECE				esc.
				cotas mm
COLECCIÓN DE BOLSOS DE MANO CON BORDADOS MAZAHUAS				Nov 00 1/5

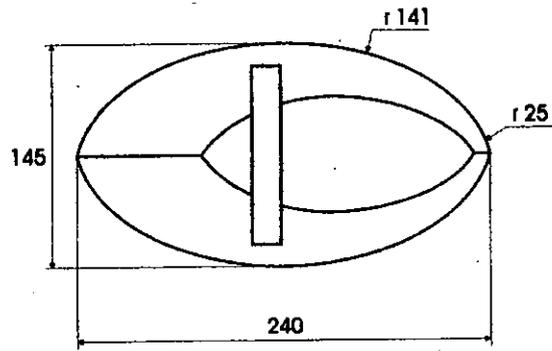
1

2

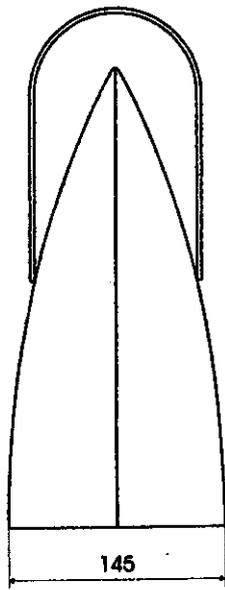
3

4

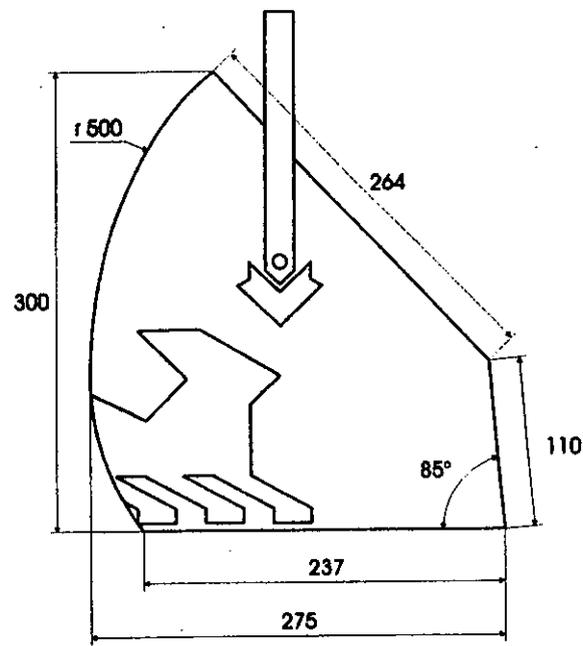
5



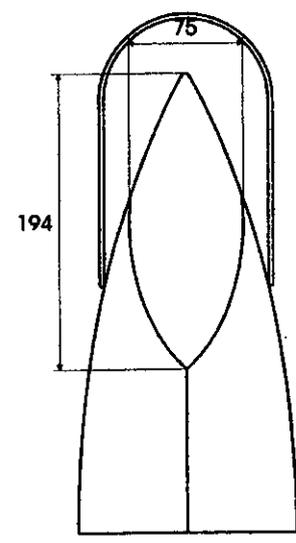
V. SUPERIOR



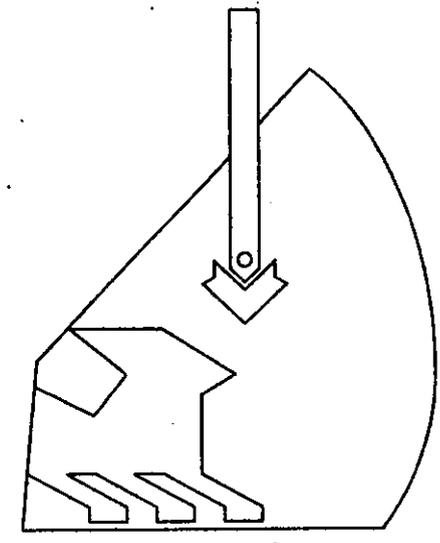
V. LATERAL IZQ.



V. FRONTAL



V. LATERAL DER.



V. POSTERIOR

A

B

C

D

nyamp'ani	A4	
TENDENCIA RETRO VISTAS		esc. 1:5 cotas mm
COLECCIÓN DE BOLSOS DE MANO CON BORDADOS MAZAHUAS		Nov 00 2/5

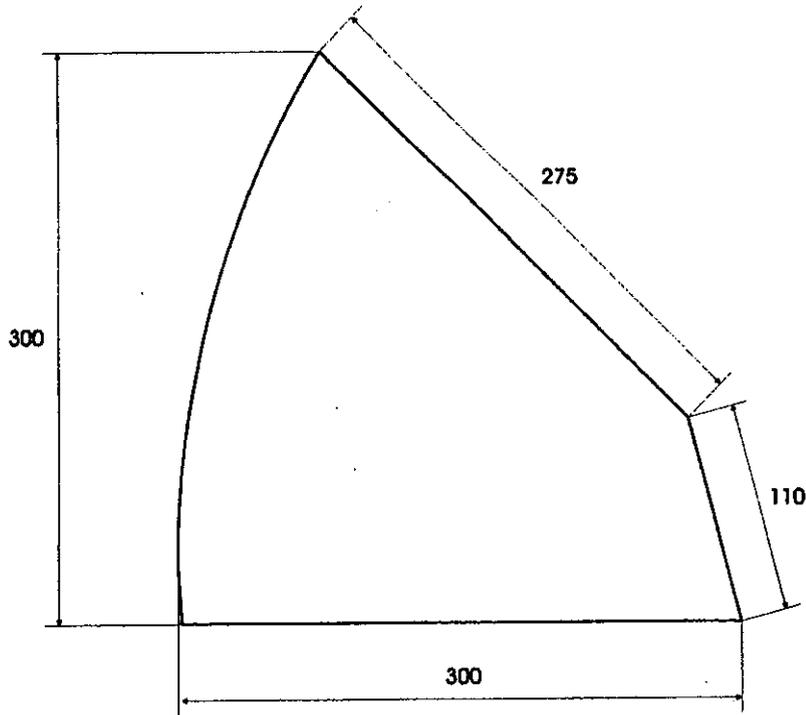
1

2

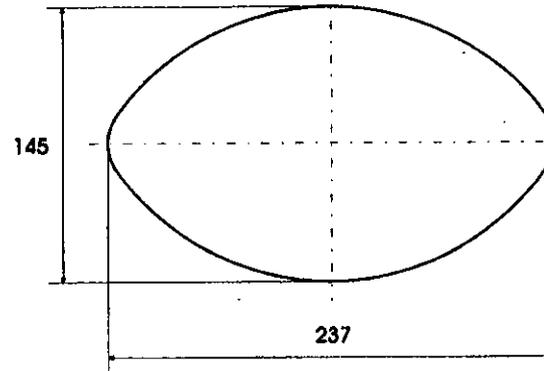
3

4

5



TAPA FRONTAL



TAPA INFERIOR

nCamp'ani	A4	
TENDENCIA RETRO PATRON		esc. 1:4 cotas mm
COLECCIÓN DE BOLSOS DE MANO CON BORDADOS MAZAHUAS		Nov 00 3/5

A

B

C

D

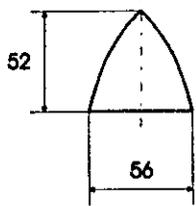
1

2

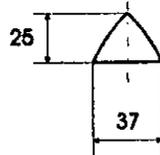
3

4

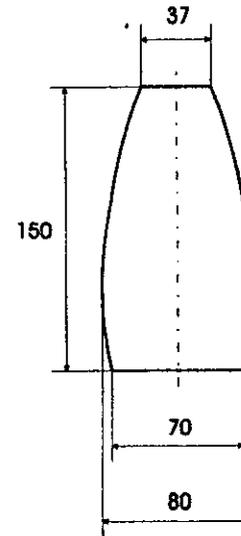
5



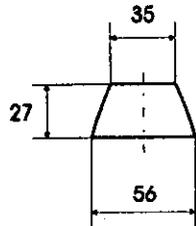
PIEZA "A"



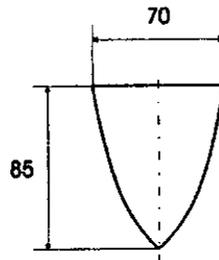
PIEZA "B"



PIEZA "C"



PIEZA VELCRO



PIEZA "D"

A

B

C

D

n4amp'ani	A4	
TENDENCIA RETRO PATRON TAPA SUPERIOR		esc. 1:4 cotas mm
COLECCIÓN DE BOLSOS DE MANO CON BORDADOS MAZAHUAS		Nov 00 4/5

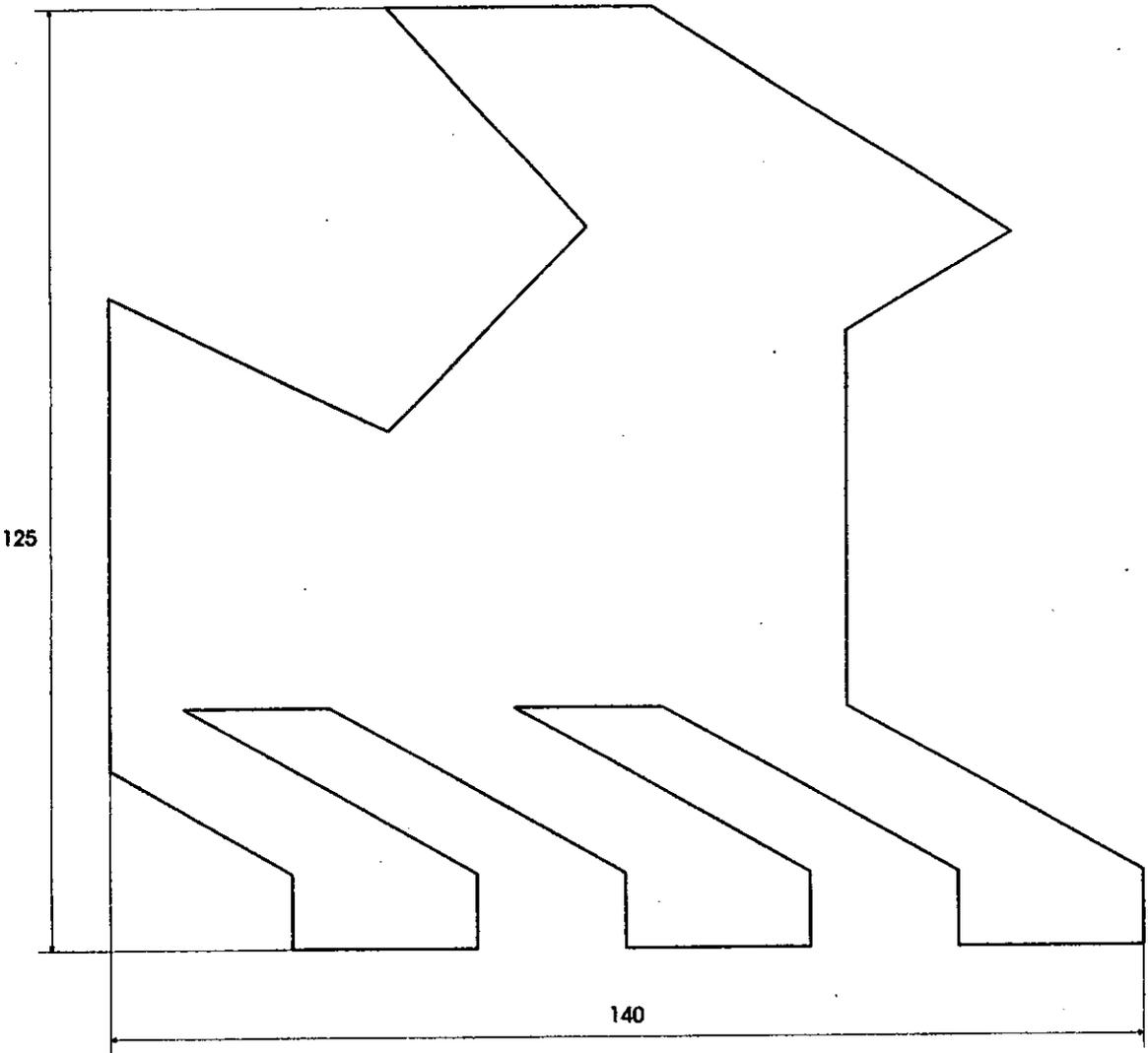
1

2

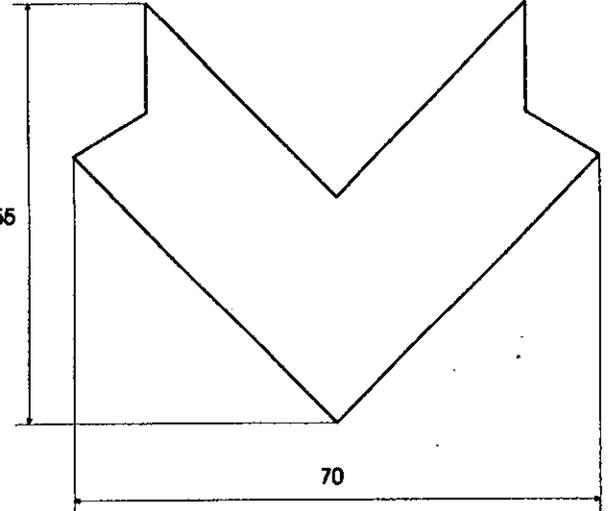
3

4

5



GRAFISMO "A"



GRAFISMO "B"

A

B

C

D

nUamp`ani	A4	
TENDENCIA RETRO PATRON GRAFISMOS		esc. 1:1 cotas mm
COLECCIÓN DE BOLSOS DE MANO CON BORDADOS MAZAHUAS	Nov 00	5/5

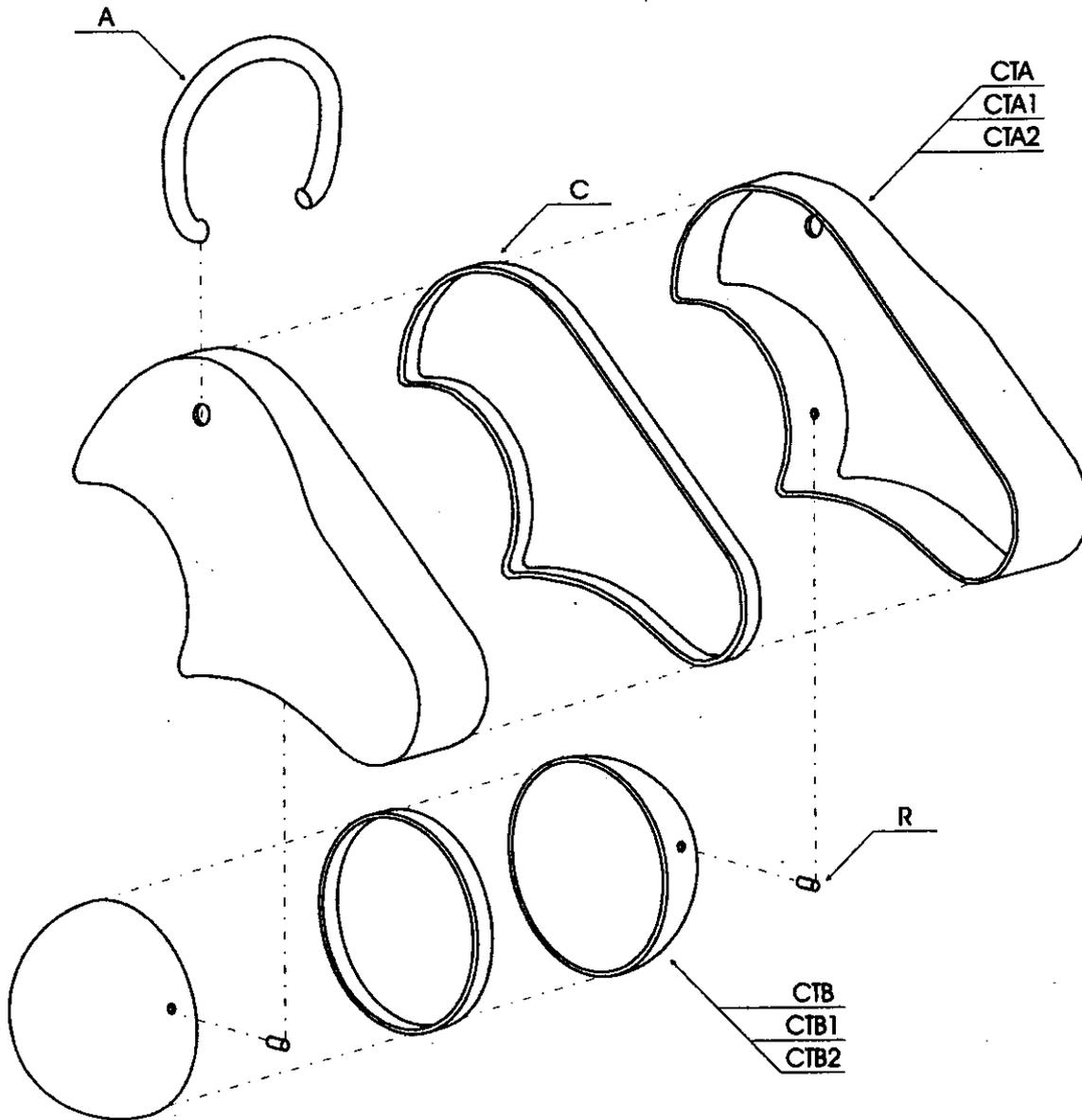
1

2

3

4

5



CTA	2	Cuerpo A	EVA	Termoformado, corte, pegado
CTA1	2	Estructura	Estireno	Termoformado, corte
CTA2	2	Forro	EVA	Termoformado, corte, pegado
CTB	2	Cuerpo B	EVA	Termoformado, corte
CTB1	2	Estructura	Estireno	Termoformado, corte, pegado
CTB2	2	Forro	EVA	Termoformado, corte, pegado
C	2	Cierre	Nylon	Corte, costura
A	1	Asa	Manguera	Corte, armado con plotin
R	2	Remache	Comercial	Sujeción
Clave	Cant.	Nombre	Materia	Proceso y acabado

ny&ani			A4	
TENDENCIA TECHNO DESPIECE			esc.	
			cotas mm	
COLECCIÓN DE BOLSOS DE MANO CON BORDADOS MAZAHUAS			Nov 00	1/1

A

B

C

D

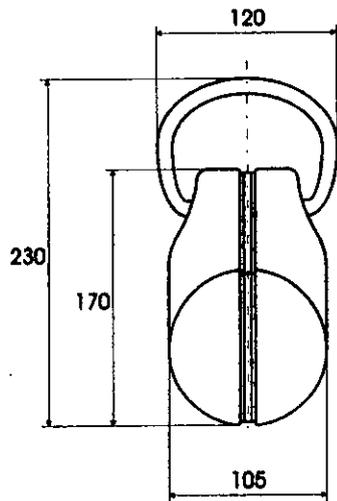
1

2

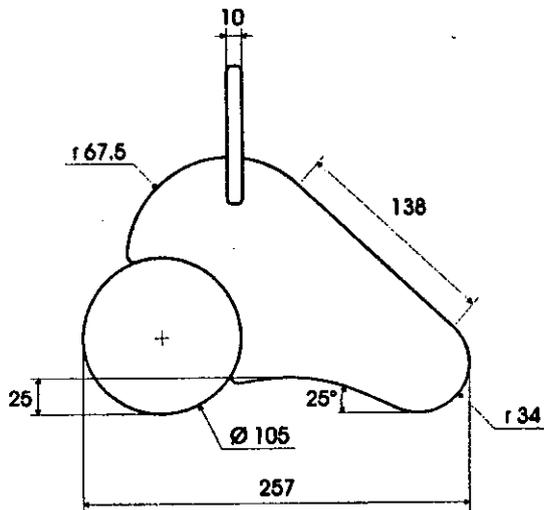
3

4

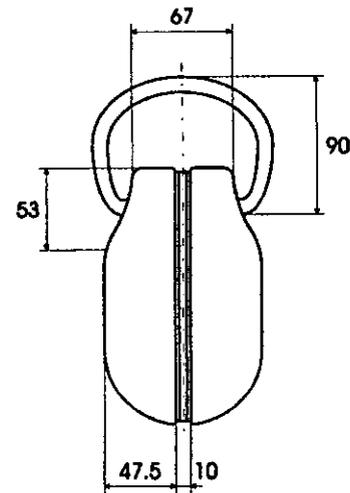
5



V. FRONTAL



V. LATERAL IZQ.



V. LATERAL DER.

nyamp'ani	A4	
TENDENCIA TECHNO VISTAS		esc. 1:5 cotas mm
COLECCIÓN DE BOLSOS DE MANO CON BORDADOS MAZAHUAS		Nov 00 1/2

A

B

C

D

VIII

Producción

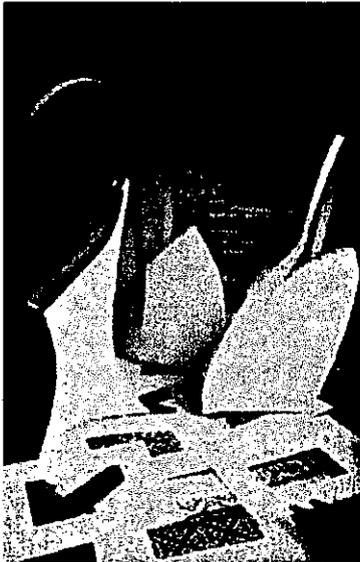


La producción de la colección *nyamp'ani* es compleja de abordar en cuanto a los procesos que esta implica, debido a la variedad de materiales que emplea en cada una de las tendencias. Se hace mención a una generalización de procesos del bolso. En este caso la fabricación del bolso implica un proceso lento, ya que es realizado en el proceso de armado, es decir con una estructura que le da la forma diseñada.

Proceso de producción

Diseño del bolso

El diseñador tiene que conocer la tendencia que maneja dentro de la moda, y las necesidades que el consumidor demanda.



Patronaje

Una vez tenido el diseño en dibujo se procede a construirlo por medio de patrones, que al inicio serán de papel o cartón. Ya con los patrones se construye un modelo en el que se verán los posibles defectos y se harán las mejoras y modificaciones pertinentes. Los patrones definitivos serán metálicos o bien, si se cuenta con el instrumental, troqueles de cuchillas.

Almacenamiento

Se hace una lista de los materiales a comprar, se consulta a proveedores y se hace un buen análisis de compra.

Se depositan los materiales en la bodega, para una mayor conservación y fácil disposición. Agrupando textiles, pieles, cartones, herrajes, etc., para lograr una excelente selección.

Corte

Se realiza el corte de materiales con tijeras y navaja o cuchilla. Se realiza sobre una lámina. En cuanto al proceso de armado es necesario tener el material que estructurará el bolso, generalmente es de cartón. Además de las indispensables herramientas, también es elemental cortadoras, ya sean manuales o maquinaria pesada, para una mayor rapidez de producción.

Pegado

Este se hace para asegurar la costura, utilizándose pegamento blanco.

Cuando se trata de un pegado fijo se realiza con pegamento amarillo. Este tiene que estar muy bien realizado, sobre todo cuando no llevan costura, generalmente cuando se ejecuta un armado.

Rayado

Se realizan marcas que serán las guías para costuras, perforados, o bien para ajustar el empalme de dos piezas. Esto ayuda a que las piezas queden correctamente unidas y las distancias de cosido y pegado sean respetadas.

Rebaje

Es la reducción del espesor en las orillas cuando se va a unir o doblillar. Sirve para eliminar bultos y vuelve al material más manejable. Se rebaja del lado interior en una máquina rebajadora o con una cuchilla.

Montado

Las piezas del producto se montan o juntan para formar el mismo. En esta etapa se pegan con cemento guayul temporalmente hasta que se cosen.

Costura

Se realiza en máquina recta. Con puntada mediana, para una mayor presentación. La aguja del no. 120 y 90 con hilo de nylon. También en costuras gruesas es indispensable una máquina de tubo.

Acabado

Se revisa el bolso en general por dentro y por fuera, cortando hilos sobrantes y quemando puntas para evitar el deshilachado, esto se realiza con un mechero.

Control de calidad

Revisión de las especificaciones que pide el cliente en su producto, por ejemplo: cantidad, tipo de producto, color, etc. Así mismo la constancia de que se está entregando un producto de alta calidad.

Empaque

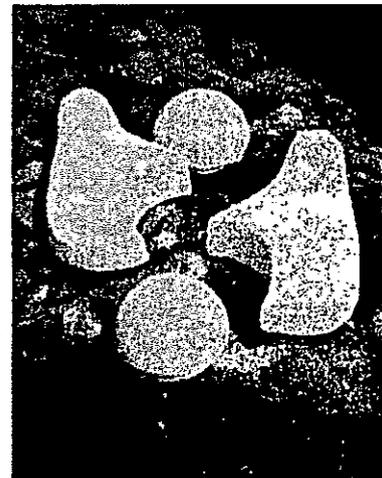
Las especificaciones que contempla Canadá son las siguientes: Tipo de embalaje, el tamaño, el espesor, el color de la caja, así como la indicación del contenido.

Se emplea caja de cartón micro corrugado por cada bolso, protegiendo la superficie del bolso con papel de seda. En algunos casos se rellena la parte interna del mismo. Las cajas de cartón llevarán por escrito el no. de clave del producto, no. de pedido, registro y marca *nyamp'ani*.

El embalaje se presenta en cajas de cartón individuales, cajas master de 20 a 24 bolsos. En la tarima o *pallet* como también se le conoce, se acomodaran 240 bolsos. Posteriormente se cubre con plástico (película estirable) y unas costillas de cartón.

Estos procesos de producción se refieren sobre todo a la colección con tendencia Básica, Fashion y Retro. En cuanto a la Techno hay procesos diferentes.

Esta tendencia fue realizada con material EVA, plástico termoformable que gracias a sus características permite este proceso. Después de realizar el diseño, se elige el color del plástico. Se cortan placas, según la termoformadora que se vaya a emplear, en este caso fue de 750 x 550 mm.



Moldes

Se realizan los moldes ya sea de yeso, resina, etc. Para el termoformado, según el diseño que tenga el bolso. Importante dejar 1 cm para corte del material y cuidando los ángulos de salida.

Termoformado

Se coloca la placa de plástico a calentar en la máquina, hasta que llegue a un punto maleable. Se colocan los moldes de tal forma que el material lo cubra perfectamente, para evitar deformaciones o falta de material. Baja el material a los respectivos moldes y a base de un vacío se logra obtener la forma deseada. Posteriormente se quitan moldes y se recorta el material. Los procesos siguientes son similares a los anteriormente mencionados.

Equipo y herramientas

Las principales máquinas que se manejan en la elaboración de cualquier bolso son las siguientes:

- Mesas con lámina galvanizada
 - Máquinas de coser recta
 - Máquinas de tubo
 - Tijeras de taller
 - Cuchillas
 - Navajas
 - Cortadoras de uso manual de tipo industrial
 - Cortadoras de maquinaria pesada
 - Regla metálica
 - Reglas metálica en L
 - Agujas no. 120 y 90
 - Brocha
 - Taladro
 - Martillo
 - Compás
 - Punzones
 - Sacabocados
 - Plegaderas
 - Lápices
 - Marcadores
 - Cinta métrica
 - Pantone
 - Selladora para empaque
 - Mechero
- En la tendencia Techno se emplean:
- Termoformadora
 - Compresora

Materiales

Los materiales que intervienen en la producción *Nyamp`ani* son, variados en cada uno de los bolsos, pero no obstante los tomaremos en conjunto para un mayor manejo de ellos y mantener un orden.

TENDENCIA	MATERIAL	MEDIDA(mm)
	Tela de yute	600 x 600
	Forro (canasta)	600 x 600
	Cartón (cable)	600 x 600
	Res de ante (gamuza)	150 x 60
BÁSICA	Mecate de henequén	300
	Semillas	2 pzas.
	Madera de pino	2 pzas.
	Hilo 30 nylon	Cono: negro, café
	Cemento guayul	60 ml
	Resistol 30-80	60 ml

TENDENCIA	MATERIAL	MEDIDA (mm)
	Peluche -Alaska (3 colores)	900 x 900
	Malla de plástico	1200 x 300
	Bies	1200 x 30
FASHION	Forro (canasta)	900 x 900
	Cartón (cable)	900 x 900
	Cierre	400
	Hilo 30 nylon (negro, rosa, amarillo, azul)	4 conos
	Cemento guayul	60 ml
	Resistol 30-80	60 ml

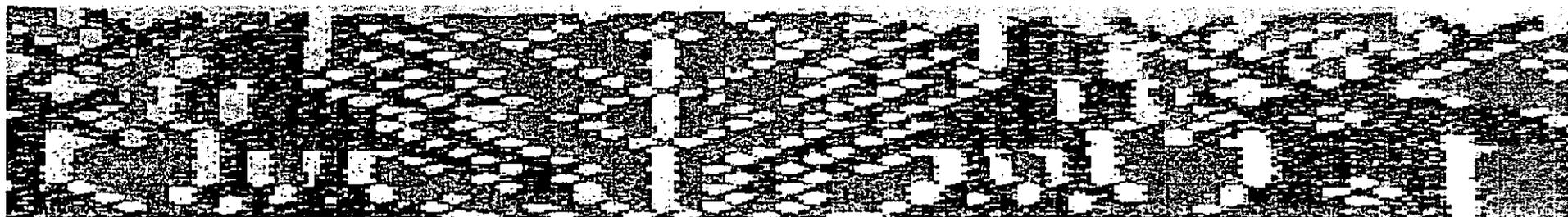
TENDENCIA	MATERIAL	MEDIDA (mm)
	Cuero de cabra	600 x 400
	Forro (canasta)	600 x400
	Cartón (caple)	600 x 400
	Hule espuma 5mm	200 x110
RETRO	Velcro	60
	Metal (aluminio)	360 x3/4"x1/16"
	Remaches	2
	Hilo 30 nylon	Cono :negro
	Cemento guayul	60 ml
	Resistol 30-80	60 ml

TENDENCIA	MATERIAL	MEDIDA (mm)
	EVA	2(750x550)
	Estireno	750 x550
	Cierre	500
TECHNO	Remaches	2
	Hilo 30 nylon	Cono
	Cemento guayul	30 ml
	Resistol 30-80	60 ml
	manguera	200



IX

Ergonomics



La interacción que tiene el usuario con los productos diseñados es directa, la eficiencia de su funcionamiento, los materiales utilizados y adecuación de los aspectos formales al usuario, proveen a éste de comodidad y seguridad.

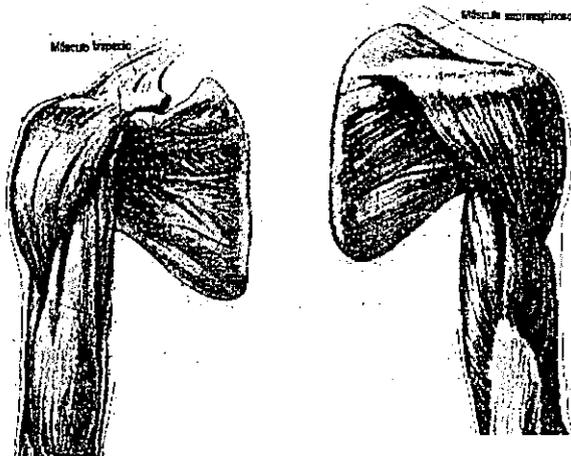
El recurso utilizado en los productos, son las manos en un 90% y de acuerdo al movimiento constante que existen en éstas, el uso de los productos es conocido y de fácil manejo.

Así, la utilización del hombro para soportar la carga de la bolsa y la cintura, donde se recarga la bolsa en algunos casos, corresponden al 10% restante.

Una de las restricciones más obvias que puede tener el ser humano se encuentra en su propio tamaño físico; refiriéndose a la estatura del mismo, el diseño de la bolsa, maneja dos tipos de asa, una en donde utiliza el hombro como punto de esfuerzo, otra es la mano.

En el primer caso, el trabajo del hombre es estático, la acción de los músculos trapecio y supraespinoso, los principales involucrados, se tensan durante el levantamiento del objeto. (Figs. 1).

Figs. 1



Basándose en la primera condición del equilibrio como lo manifiesta Newton, "un cuerpo está en equilibrio cuando permanece en reposo o está en movimiento constante" y considerando que el peso total de la bolsa con sus contenidos es de 1.4 Kg. , la fuerza requerida para llevarla cargando después de un tiempo prolongado -1 a 1 1/2 hr.- provocando la mínima fatiga muscular será igual al peso.

De acuerdo al sistema lineal de fuerzas, se llevó a obtener el resultado anterior, ya que el peso de la bolsa y la fuerza de reacción del hombro tienen signos opuestos, lo cual indica que actúan en direcciones opuestas (Fig. 2). En el sistema lineal de fuerzas, dos fuerzas que actúan sobre el mismo cuerpo para estar en equilibrio deben ser iguales en magnitud y opuestas en dirección.

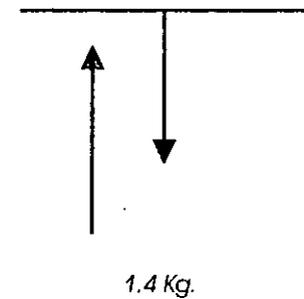
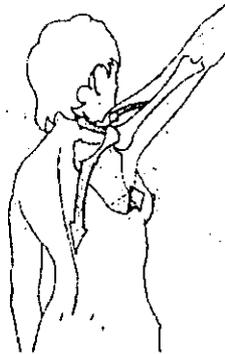


Fig. 2

Los músculos del hombro, llegando a los límites, pueden soportar cargas hasta de 5kg en tiempos prolongados -2 a 3 hrs.- con una correa en los bolsos. Así mismo la carga de la mano puede soportar 2.5 Kg.

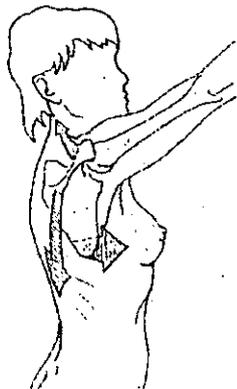
La línea de acción de la gravedad no cambia su dirección mientras el hombro realiza movimientos abductores (Fig. 3). En este caso, no hay problema alguno de seguir soportando el peso de la bolsa.

Fig.3



Sin embargo, realizando un movimiento de flexión del hombro a 135° la fuerza requerida para soportar la carga de la bolsa, será mayor -mientras se ejecuta el movimiento- ya que está elevando el hombro y con él la bolsa; al estar nuevamente en posición fija, las fuerzas entran en equilibrio y las fuerzas requerida nuevamente será igual al peso de la bolsa (Fig. 4).

Fig. 4



En otro caso tenemos que la pronosupinación es un movimiento del antebrazo en torno a su eje longitudinal, éste permite que la mano pueda situarse en cualquier ángulo para poder coger o sostener un bolso de mano (Fig. 5).

La muñeca permite que la mano adopte la posición óptima para la prensión, lográndolo con una ligera extensión de $40-45^\circ$ y una aducción de 15° (Fig. 6).

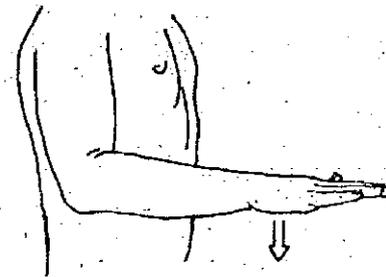


Fig. 5

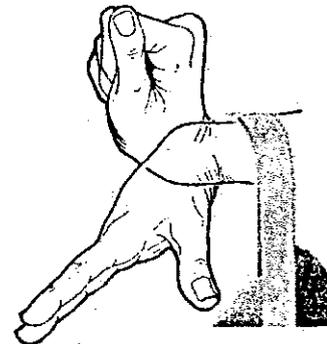


Fig. 6

Toda la compleja organización anatómica y funcional de la mano concurren en la prensión. Existen tres tipos:

- las presas propiamente dichas,
- las presas con gravedad y
- las presas con acción.

Análisis de presas en la bolsa

Cuando se va a tomar la bolsa por primera vez con sus contenidos dentro la mano tiene que ejercer una fuerza determinada para llevar la bolsa de un lugar estático al hombro, así la presa accionada por la mano en la correa es la presión palmar, donde intervienen los dedos y la palma de la mano (Fig.7): la mano se enrolla literalmente en el asa; el eje del objeto adopta la misma dirección que el eje del canal palmar. De acuerdo a esta acción, el percentil utilizado es P5.

La presa pentadigital "panorámica" permite coger objetos aplanados, gruesos y voluminosos. Para poder abrir y cerrar el bolso se requiere de esta presa (Fig.8) y de igual manera que el punto anterior se requiere de un P5. Esta presa necesita una separación de los dedos, ampliamente

divergentes; al colocarse el pulgar en retroposición y extensión extrema encuentra en contraposición máxima. Se opone diametralmente al anular (flechas) con el cual subtende un arco de 180° sobre el que se enganchan el índice y el medio.

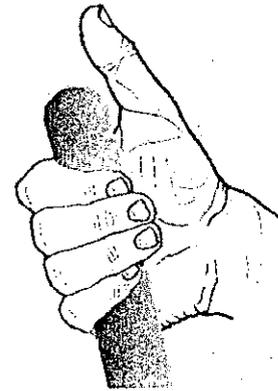


Fig. 7



Fig. 8

Cuando se abre el bolso se requiere de una presa digital, ésta permite sujetar un objeto de pequeño calibre, por ejemplo la corredera del cierre (Fig. 9). El dedo pulgar y el índice (o el medio) son los que efectúan la acción.

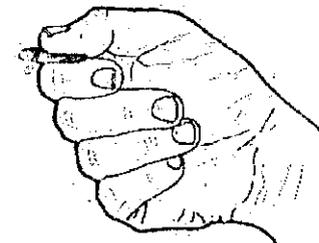


Fig. 9

Dependiendo del objeto que se quiera sacar de la bolsa las presa varían de uno a otro. Ejemplificando como se saca un lápiz (Fig.10) la presa utilizada en tetradigital con los pulpejos del pulgar y tres dedos; en donde el pulpejo del pulgar aplica y mantiene fuertemente el objeto contra el pulpejo del índice, del medio y del anular en extensión casi completa.

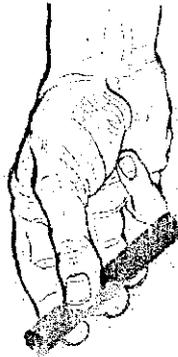


Fig.10

Análisis general

En definitiva lo anterior es lo más sobresaliente en donde interviene el cuerpo humano en el uso de los bolsos. Las partes del cuerpo involucradas son: huesos, músculos, articulaciones, así mismo los movimientos que existen en las manos, el cual es complejo de abordar, ya que la manipulación que se le da a los objetos puede variar de usuario a usuario, por lo que se han manejado los más comunes.

En cuanto a la semiótica de los productos intervienen la utilización de materiales y texturas empleadas en los productos diseñados, éstas no provocan distorsión en el aspecto visual y el impacto que se tiene al tocar los objetos es de grato contacto.

Gracias a las tendencias tenemos una verdadera variación entre un bolso y otro, esto da un amplio criterio de gustos al usuario, identificándose dependiendo de su personalidad.

La capacidad como contenedor, función principal del bolso de mano, varía entre la colección, no obstante se han tomado artículos elementales que usualmente las mujeres llevan consigo en sus actividades cotidianas, como son cartera, lápiz labial, celular, agenda.

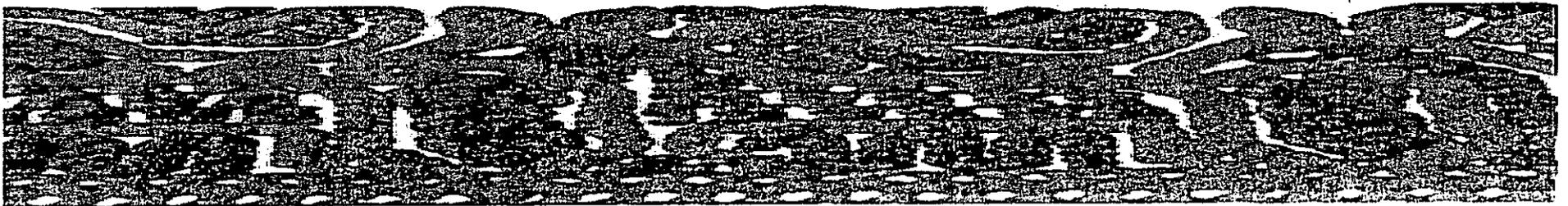
Como ya se mencionó el manejo de cierre, varía entre uno y otro bolso, lo que nos proporciona un fácil acceso al interior.

Es así como se concluye el análisis ergonómico del bolso en general y la partes del cuerpo involucradas en las operaciones cotidianas de la mujer contemporánea.



X

Mercedado



La producción *nyamp'ni* tiene como objetivo difundir nuestra cultura a un mercado exterior, tanto en diseño como culturalmente.

Nos damos cuenta de que México no ha podido exportar bolsos de mano por ejemplo de piel, ya que los fabricantes no cumplen con los requisitos primordiales que implica la exportación. Una condición que demanda el mercado extranjero es la de una gran producción con niveles altos de calidad y aunque México puede cumplir, sus costos son tan elevados que no alcanza a competir con otros mercados por ejemplo China.

Vemos por otro lado que en México hay falta de diseño tal y como lo demanda el consumidor que exige las tendencias de moda.

En *nyamp'ani* vemos que si responde con una producción de calidad de diseño, pues cuenta con elementos muy elevados, me refiero a que presenta una carga cultural, y una manufactura de alta costura. Además de que esta basada en diseños que marcan las tendencias que actualmente afectan al mundo y sobretodo al mercado al que va dirigido.

En cuanto a exportaciones que presenta México (Perfil de Piel.....BANCOMEXT), el principal destino de su producción de cuero en calzado y marroquinería va dirigido a E.U.A., quien en 1998 concentro un 87.0% de las exportaciones mexicanas con un valor de 848 millones de dólares; Alemania ocupó el 2º lugar con el 2.1% de participación con 20.3 millones de dólares y Canadá el 3er. Lugar con 2.0% y 19.6 millones de dólares.

Analizando estos datos me dí cuenta que se puede conquistar el mercado canadiense, pues no presenta ningún impedimento con respecto a la competencia nacional, ya que sólo exportamos cinturones de cuero.

El país demanda diseños vanguardistas, que no han sido cubiertos aún totalmente y la colección *nyamp'ani* les ofrece

alta calidad. Otro factor importante es que la penetración al mercado canadiense está libre de impuestos de exportación, lo que abarata costos y facilita el proceso de penetración en el mercado.

Demanda

Analizando la demanda que presenta Canadá se encontramos una gran cantidad de bolsos de mano, en lo que respecta a marroquinería. También existe demanda en importación de plástico y textiles.

Se estima que durante 1997, las ventas al menudeo del mercado de accesorios de piel fueron de aproximadamente \$174,348,000, cifra que incluye carteras / billeteras, bolsas de mano / mochilas y cinturones, tanto para caballero como para dama.

	Unidades	dólares
Bolsas / mochilas	3,632,000	92,645,000
Carteras / billeteras	2,585,000	43,370,000
Cinturones	2,631,000	38,333,000
total		\$174,348,000

El mercado de accesorios de piel está dominado por los grandes almacenes y las tiendas de descuento, que reúnen el 55% de las ventas totales. En conjunto, la importancia de los diversos medios de distribución es la siguiente:

Oferta

	Carteras / billeteras (porcentaje)	Bolsas / mochilas (porcentaje)	Cinturones (porcentaje)
Grandes almacenes	31.3	31.3	32.2
Tiendas de descuento	27.7	22.8	24.6
Tiendas de ropa	2.8	2.4	22.5
Tiendas de artículos de piel	12.2	17.7	3.9
Tiendas de maletas de equipaje	6.6	8.3	0.1
Otras tiendas	19.4	17.5	16.7

(Perfil de Piel y Calzado.....BANCOMEXT)

Mientras que existe un cierto número de marcas de fábrica reconocidas en el mercado, no hay una dominación clara de ninguna de ellas, siendo la única excepción Buxton, que tiene el 12.4% del mercado de carteras / billeteras.

En conclusión la demanda existe en cuanto a lo que se refiere a bolsos de mano, y lo que por ahora se importa mayormente es la piel, esto lo veremos en el siguiente análisis de oferta. Nos damos cuenta que aunque existe la demanda ya sea de plástico, textil o piel, es muy poca la oferta de bolsos.

Los principales países proveedores de artículos de piel son Estados Unidos y la República Popular China. Las importaciones de origen chino resaltan sobre todo en las bolsas de mano de cuero, de textil y de plástico; maletas de material sintético; prendas de vestir de cuero; y guantes deportivos. Las importaciones de origen estadounidense destacan en la partida de artículos de talabartería; maletas, portafolios y carteras de cuero. La presencia de México es mínima y estadísticamente se percibe únicamente en la partida de cinturones de cuero (Perfil de Artículos de Piel.....BANCOMEXT).

En el siguiente cuadro podemos ver los principales países proveedores.

(Miles de dólares canadienses)

	1993	1994	1995	Variación 93-95
Bolsos de mano con la superficie exterior de cuero	35,039	37,988	39,601	13%
Rep. Pop. China	19,390	18,185	17,706	-9%
Italia	6,285	9,561	10,384	65%
India	1,749	2,417	2,694	54%
Estados Unidos	1,750	1,696	2,609	49%
Tailandia	1,209	1,755	1,586	31%
Bolsos de mano con exterior de plástico o textiles	33,264	33,044	39,606	19%
Rep. Pop. China	28,187	27,259	31,960	13%
Italia	1,656	1,938	2,905	75%
Estados Unidos	758	828	1,709	125%
	1993	1994	1995	Variación 93-94
India	345	1,042	814	136%

Artículos de bolsillo con exterior de plástico o textil	18,263	223,236	27,482	50%
Rep. Pop. China	10,876	12,630	13,996	29%
Estados Unidos	2,160	3,995	4,294	99%
Italia	874	1,722	3,152	261%
Indonesia	305	604	1,499	391%
Taiwán	1200	712	655	-45%
Bolsas de mano, artículos de bolsillo de cuero natural	13,453	17,164	19,859	48%
Estados Unidos	4,106	5,695	6,459	57%
Rep. Pop. China	4,321	3,868	5,742	33%
Corea del Sur	1,579	2,145	1,858	18%
India	1,670	1,975	1,410	-16%

(Statistics Canada, imports by Country, Cat. 65-007)

Analizando los datos anteriores nos damos cuenta que sólo son algunos los países quien tienen la oferta en sus manos. Otros datos muy interesantes de la oferta hacia Canadá son los que se mencionan a continuación:

- El mercado de clase alta engloba la mayoría de los productos reconocidos como *Bally* o *Stuart Weitzman* y son fabricados con piel refinada o piel tratada. Los modelos son de última moda, producidos en cantidades reducidas y de corte específico. Los productos ofrecidos son escasos pero siempre interesantes debido a la calidad de la piel. Estos productos de lujo provienen en su mayoría de Italia y de Francia, así como también de España y de ellos mismos.
- En cuanto a la clase media se refiere el consumidor busca un producto práctico y duradero, por el que no tenga que pagar más por ser moderno. Estos productos en su mayoría provienen de Italia, España, Portugal, y de los países de Europa Este.

- El mercado de clase baja tiene contemplado una importación sobre todo de China o Vietnam y la fabricación con pieles de una calidad inferior o con algunos defectos.

Nyamp'ani en el mercado canadiense

Como lo menciono anteriormente, el mercado canadiense es punto de partida. Es un mercado apto para los alcances de *nyamp'ani*. Y actualmente muestra escasa importación por parte de México, lo que representa menor riesgo en la venta de productos.

El consumidor canadiense exige un producto de calidad, en terminado o acabado, práctico y duradero, y está dispuesto a pagar el precio necesario para obtenerlo. Sin embargo lo más importante es que tenga un concepto, acorde con su ideología, aunado a una buena comprensión de la moda, esto es primordial, ya que permite al exportador mexicano hablar el mismo lenguaje con el usuario canadiense. Es por ello que se han manejado cuatro tendencias de moda: **básica, fashion, retroactiva, techno**. Mas sin embargo no me olvido de la finalidad de diseñar un producto auténticamente mexicano, es por ello que tomando los parámetros que maneja cada una de las tendencias involucro la cultura mazahua, retomo su iconografía y expongo a su vez elementos de una cultura indígena al mundo internacional, es decir establezco una comunicación visual, tal como lo hacen los propios Mazahuas.

Este concepto es demandado por el consumidor canadiense, ya que las tendencias desde hace unos años se

caracterizan por el espiritualismo, lo cual representa un retorno a los antiguos valores.

La colección de bolsos está destinada a la clase media alta tanto en cultura como en economía, debido a que se manejan mayores cantidades de producción, y se adaptan a una factible exportación, además de contemplar que este alcance de todo aquel que tiene un intelecto más abierto.

La venta debe realizarse en *boutiques*, ferias especializadas en tendencias de moda, casas de moda. También en cadenas de Tiendas, Tiendas individuales, y a través de revistas e Internet.

En general se ha observado que los consumidores están cada vez más preocupados por el concepto de valor que se da entre la relación calidad / precio de un producto. Además también se busca un producto con distinción, y que no sea accesible para cualquier consumidor. La mujer canadiense no vacila en comprar un producto de calidad y distinción por muy elevado que sea el costo.

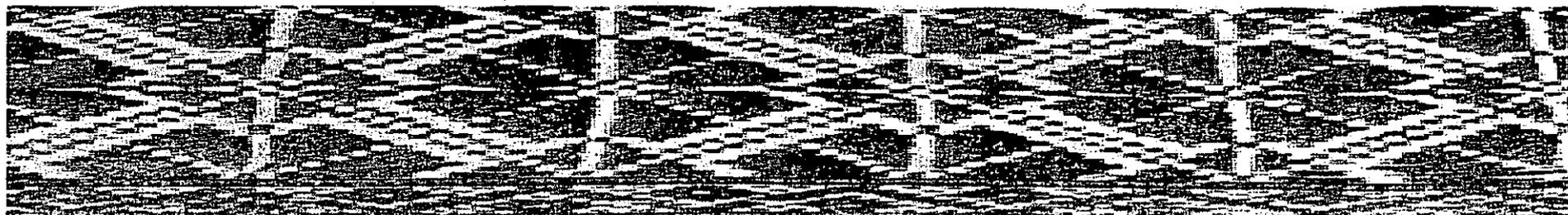
Para poder llevar a cabo la exportación es indispensable hacer un esquema para visualizar el mercado que pretendemos abarcar:

El diseñador industrial diseña la colección de bolsos con las especificaciones que demanda el mercado canadiense. El diseñador manda a un **fabricante** la producción, la producción regresa al **diseñador**, con el fin de supervisar el mayor control de la calidad y empaque del producto. Posteriormente se entrega al **agente** que lo distribuirá a los clientes en Canadá: *Boutiques*, casas de moda, etc., concluyendo así la venta del producto hacia el **usuario**.



XI

Costos de fabricación



Se obtuvo un costo final a partir de las siguientes parámetros:

- El despacho de un diseñador industrial de tipo consultor es quien llevará el control del proyecto *nyamp'ani*, colección de bolsos de mano.
- El despacho mandará maquilar los productos y regresarán a él mismo para lograr un control mayor en el producto final.
- La participación de éste concluirá con el agente quien tiene contacto directo con el cliente en Canadá.

El precio estimado de venta de los productos es la suma de los costos de producción (materia prima, mano de obra), gastos del despacho y la utilidad de la venta. No se incluye empaque.

A continuación se hace un listado de materia prima en cada uno de los bolsos, ya que varían de un bolso a otro, sus respectivos costos por producto en mayoreo. Las cantidades de costo se encuentran en pesos, sin embargo cuando se entrega la producción al agente se hace la conversión en dólares canadienses, éste varía según se encuentre el dólar canadiense en el mercado.

Fabricación

TENDENCIA BÁSICA

Material	Medida (mm)	costo	Sección (área)	Subtotal
yute	1000x1200	\$6.50	244 845	1.50
Canasta (forro)	1000x1400	\$14.50	240 720	2.50
Caple (cartón)	900x1100	\$7.50	244 845	2.00
Gamuza (piel de venado)	900x600	\$75.00	12 000	1.70
Mecate (henequén)	Rollo (2 Kg.)	\$13.50	5 gr.	0.03
Piel dura (nubock)	900x600	\$150.00	37 610	10.50
Espuma			209 440	
Hilo 30 (nylon)	450 000	\$6.00	3 700	0.50
Cemento guayul	1000 ml	\$7.00	60 ml	0.42
Resistol 30-80	1000 ml	\$50.00	60 ml	3.00
Total ,materia prima				\$ 22.15
Mano de obra				\$ 30.00
TOTAL				\$ 52.15
COSTO MENSUAL		(500 UNIDADES)	\$ 26,075.00	

TENDENCIA FASHION

Material	Medida (mm)	costo	Sección (área)	Subtotal
Alaska (peluche)	1600x1000	\$49.00	284 944	8.50
Malla	1000x600	\$10.00	156 250	2.60
Bies	1000x254	\$5.00	2 525	0.50
Canasta (forro)	1000x1400	\$14.50	284 944	3.00
Caple (cartón)	900x1100	\$7.50	284 944	2.16
Cierre	1000	\$2.0	500	1.00
Hilo 30 (nylon)	450 000	\$6.00	7 400	0.10
Cemento guayul	1000 ml	\$7.00	120 ml	0.9
Resistol 30-80	1000 ml	\$50.00	120 ml	6.00
Total ,materia prima				\$ 24.76
Mano de obra				\$ 40.00
TOTAL				\$ 64.76
COSTO MENSUAL			(500 UNIDADES)	\$ 32,180.00

TENDENCIA RETROACTIVA

Material	Medida (mm)	costo	Sección (área)	Subtotal
Piel (cabrito)	900x600	\$150.00	233 415	64.84
Canasta (forro)	1000x1400	\$14.50	233 415	2.41
Caple (cartón)	900x1100	\$7.50	233 415	1.80
Espuma		\$	21 490	
Velcro	1000x30	\$5.00	60	0.30
Metal (aluminio)	3660 x 3/4" x 1/16"	\$37.00	360	3.64
Hilo 30 (nylon)	450 000	\$6.00	3 000	0.04
Remaches	400 pzas.	\$60.00	2 pzas.	0.03
Cemento guayul	1000 ml	\$7.00	60 ml	0.42
Resistol 30-80	1000 ml	\$50.00	60 ml	3.00
Total ,materia prima				\$ 77.00
Mano de obra				\$ 30.00
TOTAL				\$ 107.00
COSTO MENSUAL			(500 UNIDADES)	\$ 53,500.00



TENDENCIA TECHNO

Material	Medida (mm)	costo	Sección (área)	Subtotal
EVA (azul, rojo)	1300X2300x4	\$66.00	2(750x550)	18.21
EVA (negro)	1000x1800x3	\$36.50	750x550	8.40
Estireno	1200x1520	\$89.50	750x550	20.24
Yeso (moldes)	1000 gr.	\$6.00	8000 gr.	48.00/1%= 0.10
Cierre	1000	\$2.00	500	1.00
Hilo 30 (nylon)	450 000	\$6.00	500	0.01
Cemento guayul	1000 ml	\$7.00	30 ml	0.21
Resistol 30-80	1000 ml	\$50.00	60 ml	3.00
Manguera (plástico)	100 000	\$315.00	200	0.94
Remaches	400 pzas.	\$60.00	4 pzas.	0.06
Total ,materia prima				\$ 52.17
Mano de obra				\$ 30.00
TOTAL				\$ 82.17
COSTO MENSUAL		(500 UNIDADES)	\$ 41,085.00	

Mobiliario y transporte

Nombre	Cantidad	Costo	Total	Depreciación	Depreciación anual	Depreciación mensual
Escritorio	2	800	1,600.00	5	320.00	26.66
Silla	4	400	1,600.00	5	320.00	26.66
Archivero	1	500	500.00	5	100.00	8.33
Teléfono	2	700	1,400.00	5	280.00	23.33
Mesa de trabajo	1	500	500.00	5	100.00	8.33
Computadoras	2	14,000	28,000.00	3	9,333.33	777.77
impresora	1	5,000	5,000.00	3	1,666.66	138.88
Escáner	1	3,000	3,000.00	3	1,000.00	83.33
Fax	1	700	700.00	5	140.00	11.67
Camioneta	1	100,000	100,000.00	5	20,000.00	1,666.67
TOTAL						\$ 2,771.63
ENTRE COSTO MENSUAL		(500 unidades)			\$ 5.54	

Costos fijos

Nombre	Costo mensual
Renta	3,500.00
Luz	800.00
Teléfono	800.00
Agua	60.00
Gasolina	650.00
Papelería	1,000.00
Patente	4,000.00
TOTAL	\$ 10,810.00
ENTRE COSTO MENSUAL (500 UNIDADES)	\$ 21.62

Salario del personal

Nombre	Cantidad	Costo mensual	Subtotal
Diseñador industrial	1	10,000.00	10,000.00
Secretaria	1	3,000.00	3,000.00
Contador	1	1,000.00	1,000.00
TOTAL			\$ 14,000.00
ENTRE COSTO MENSUAL	(500 UNIDADES)		\$ 28.00

Ya obtenidos los costos de fabricación de cada una de la colección de bolsos se hace un total de costo del producto, esto incluye, mobiliario y transporte, salario del personal y costos fijos. El costo total del producto varía según la tendencia del bolso, es por ello que se hace por separado el balance.



**Costo total del producto
Tendencia básica**

Concepto	Cantidad mensual	Cantidad por unidad
Producción	26,075.00	52.15
Mobiliario y transporte	2,771.63	5.54
Salario del personal	14,000.00	28.00
Costos fijos	10,810.00	21.62
TOTAL	\$53,656.63	\$ 107.31

Venta al agente (50 % más en pesos mexicanos)	\$161.00
Venta al agente (dólares canadienses - \$ 6.48x DC)	\$ 24.84
Venta al público (50% más)	\$ 37.26

El cambio de moneda se hace según se encuentre en el mercado, el balance anterior es con un tipo de cambio del 26 de octubre del año 2000.

Utilidad por unidad vendida al distribuidor	\$ 53.69
Utilidad mensual (500 unidades)	\$26,845.00
Utilidad bimestral (1000 unidades)	\$53,690.00

**Costo total del producto
Tendencia fashion**

Concepto	Cantidad mensual	Cantidad por unidad
Producción	32,180.00	64.76
Mobiliario y transporte	2,771.63	5.54
Salario del personal	14,000.00	28.00
Costos fijos	10,810.00	21.62
TOTAL	\$59,761.63	\$119.94

Venta al agente (50 % más en pesos mexicanos)	\$179.91
Venta al agente (dólares canadienses - \$ 6.48x DC)	\$27.80
Venta al público (50% más)	\$41.70

Utilidad por unidad vendida al distribuidor	\$59.97
Utilidad mensual (500 unidades)	\$29,985.00
Utilidad bimestral (1000 unidades)	\$59,970.00



**Costo total del producto
Tendencia retroactiva**

Concepto	Cantidad mensual	Cantidad por unidad
Producción	53,500.00	107.00
Mobiliario y transporte	2,771.63	5.54
Salario del personal	14,000.00	28.00
Costos fijos	10,810.00	21.62
TOTAL	\$81,081.63	\$162.16

Venta al agente (50 % más en pesos mexicanos)	\$243.24
Venta al agente (dólares canadienses - \$ 6.48x DC)	\$37.54
Venta al público (50% más)	\$56.30

Utilidad por unidad vendida al distribuidor.	\$81.08
Utilidad mensual (500 unidades)	\$40,540.00
Utilidad bimestral (1000 unidades)	\$81,080.00

**Costo total del producto
Tendencia techno**

Concepto	Cantidad mensual	Cantidad por unidad
Producción	41,085.00	82.01
Mobiliario y transporte	2,771.63	5.54
Salario del personal	14,000.00	28.00
Costos fijos	10,810.00	21.62
TOTAL	\$68,666.63	\$137.17

Venta al agente (50 % más en pesos mexicanos)	\$205.76
Venta al agente (dólares canadienses - \$ 6.48x DC)	\$31.75
Venta al público (50% más)	\$ 47.63

Utilidad por unidad vendida al distribuidor	\$68.56
Utilidad mensual (500 unidades)	\$34,280.00
Utilidad bimestral (1000 unidades)	\$68,560.00



XII

Legislación



Toda exportación que realice el país debe cubrir una serie de requisitos para poder comercializar sus productos en el extranjero. Así mismo debe considerar, en este caso Canadá, cuáles son las regulaciones de la industria textil y del vestido en el TLC para que el producto que se está diseñando se encuentre dentro de los parámetros que maneje éste. A continuación se mencionan los siguientes requisitos:

1. FACTURA COMERCIAL

La expide el proveedor y debe contener el nombre de la razón social, la dirección completa y el Registro Federal de Causantes. La factura comercial incluye la descripción de los productos, el costo unitario y el costo total, de la manera que requiera el comprador. Es importante recordar que en exportaciones no se incluye el Impuesto al Valor Agregado.

LISTA DE EMPAQUE

Incluye la descripción de la mercancía en detalle. Así, también debe indicar el número de paquetes y/o cajas en total, el peso de cada una de ellas e información relevante relacionada con la descripción física del pedido.

FACTURA PRO-FORMA

Es un formato que llena el proveedor de la mercancía que se exporta. Este formato es requerido por el gobierno canadiense con el objeto de uniformar la información y facilitar así los trámites aduanales de mercancías que llegan de diversas partes del mundo. El formato se puede obtener en cualquier empresa transportista que realice operaciones con Canadá, o bien en la representación del gobierno canadiense más cercana a su localidad.

CERTIFICADO DE ORIGEN

El certificado de origen lo llena el proveedor. Este formato sirve para tener acceso a los beneficios del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, es decir, para que el producto

que se exporta pague menos impuestos que los requeridos para otros países como impuestos de importación.

NORMAS Y REGULACIONES

Existen ciertas normas obligatorias y otras voluntarias en función principalmente de la ecología, las cuales son necesario considerar previo a la promoción de cualquier producto.

País de origen: Los productos exportados a Canadá deben de tener claramente y en el lugar llamativo de la etiqueta, el país de origen, escrito en inglés y francés. Algunos productos están excluidos de este requisito.

Etiqueta: La literatura contenida en la etiqueta de todos los productos preempacados de venta en Canadá debe presentarse en inglés y francés. Canadá permite varias excepciones en este renglón.

Empaque: Los estándares de empaque varían de acuerdo al producto, el clima, el destino final de la mercancía y el tipo de cliente. El empaque tiene dos objetivos fundamentales, proteger el producto y dar cierta imagen del producto al consumidor final. El material del empaque debe ser preferiblemente reciclable.

El éxito de una exportación dependerá de la seriedad, puntualidad y sobre todo, el servicio que el exportador ofrezca a su cliente. Los canadienses prefieren establecer relaciones de largo plazo con una empresa confiable.

La promoción de su producto se iniciará con el envío de su oferta por escrito al cliente.

A continuación se presenta la información mínima que debe contener una oferta:

1. Breve perfil de la empresa en inglés, incluyendo los siguientes datos:

- nombre completo de la compañía
- dirección completa, incluyendo código postal
- número de empleados
- clientes en México y en el extranjero
- nombre de la persona a contactar y su cargo. Especificar si maneja el idioma inglés.

2. Perfil del Producto, incluyendo los siguientes datos:

- nombre y descripción detallada
- especificaciones técnicas
- cotizaciones en fábrica, en US dólares, sin incluir el IVA, ni el empaque.
- capacidad total de producción para exportación
- tiempo de entrega, a partir de que se confirma un pedido.
- tipo de pago sugerido por el exportador

3. Catálogos o fotografías de buena calidad.

En los bolsos de piel se manejan ciertos puntos:

- La fracción arancelaria es 4202
- Esta exenta de impuestos de exportación
- Certificado del Instituto Nacional de Ecología. En el caso de *nyamp'ani* esta exenta el cuero de cabrito.

Con respecto a los bolsos en general :

- Registro nacional de importadores y exportadores (RINE)
- Pago de \$149.00 para el derecho de trámite aduanero.
- Honorarios al gestor aduanal.
- Pago de corte de guía y transporte.

Oferta

Nombre: ASA S.A. de C.V.

Dirección: Teotihuacan Mz. 6 Lt. 9
Col. El Ruedo, Del. Álvaro Obregón,
México D.F., C.P. 01650

No. De empleados: 100 empleados

Clientes en México: AVON, Fuller, Lóreal.
C. en E.U.A.: Benetton
Guatemala

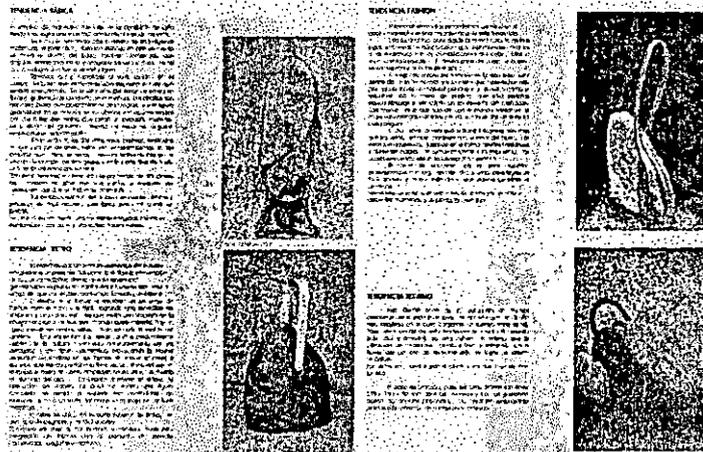
Responsable: D.I. Tomasa Gutiérrez Solís

Idioma: Inglés y francés

Perfil de producto

nyamp'ani, colección de bolsos de dama inspirados en la iconografía Mazahua, cultura ancestral en México, que a través de los siglos se ha conservado. Consta de cuatro modelos, ya que se toman en cuenta las tendencias de moda: *Básica, Fashion, Retroactiva y Techno.*

Colección *nyamp'ani*

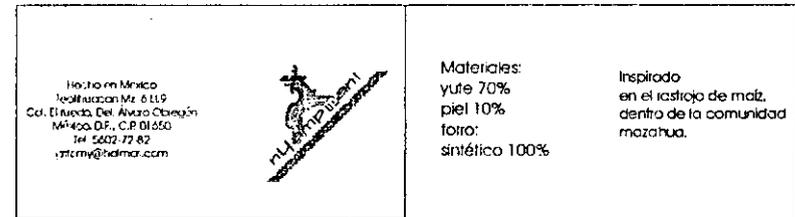


- el costo es:

T. Básica \$ 24.84 (dólares canadienses)
 T. Fashion \$ 27.80
 T. Retroactiva \$37.54
 T. Techno \$ 31.75

- La capacidad total de producción es 4800 bolsos anualmente.
- El tiempo de entrega es de un mes a partir de que confirma un pedido.
- El pago es el depósito a una cuenta bancaria.

Etiqueta



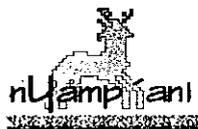
Embalaje

Se emplea caja de cartón micro corrugado por cada bolso, protegiendo la superficie del bolso con papel de seda. En algunos casos se rellena la parte interna del mismo. Las cajas de cartón llevarán por escrito el no. de clave del producto, no. de pedido, registro y marca *nyamp'ani*.

El embalaje se presenta en cajas de cartón individuales, cajas master de 20 a 24 bolsos. En la tarima o *pallet* como también se le conoce, se acomodaran 240 bolsos. Posteriormente se cubre con plástico (película estirable) y unas costillas de cartón.

Folleto

coleccion



Modern Mexico
Toluca, C.M. 5112
Carretera del Anillo Circular,
Módulo D1, C.F. 0950
México 5622 1482
galeria@modern.com

patente

La colección **nyamp'ani** se registra como modelo industrial y marca, esto para la protección del producto dentro del país y del extranjero. Para su registro se acude al Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), en el cual se debe pagar una cuota para los tramites y registros. (Ver Anexos)

Modelo industrial es toda forma tridimensional que sirve de patrón para la fabricación de un producto.

1. El diseño debe ser nuevo, es decir, de creación independiente y que difiera en grado significativo de diseños conocidos o de combinaciones de características conocidas de diseños. (novedad mundial)
2. El diseño debe poder ser utilizado o producido en la industria. (explotación industrial)

Vigencia del derecho exclusivo de explotación a partir de la solicitud: 15 AÑOS

La colección **nyamp'ani** está protegida en su totalidad (patente y marca) dentro del país y del extranjero. Para su registro se acude al Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), en el cual se debe pagar una cuota para los tramites y registros. (Ver Anexos)

REFERENCIA BACIA
El diseño de esta colección está protegido en su totalidad (patente y marca) dentro del país y del extranjero. Para su registro se acude al Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), en el cual se debe pagar una cuota para los tramites y registros. (Ver Anexos)



REFERENCIA BACIA
El diseño de esta colección está protegido en su totalidad (patente y marca) dentro del país y del extranjero. Para su registro se acude al Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), en el cual se debe pagar una cuota para los tramites y registros. (Ver Anexos)



REFERENCIA BACIA
El diseño de esta colección está protegido en su totalidad (patente y marca) dentro del país y del extranjero. Para su registro se acude al Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), en el cual se debe pagar una cuota para los tramites y registros. (Ver Anexos)



REFERENCIA BACIA
El diseño de esta colección está protegido en su totalidad (patente y marca) dentro del país y del extranjero. Para su registro se acude al Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), en el cual se debe pagar una cuota para los tramites y registros. (Ver Anexos)



El diseño solo está protegido contra el uso no autorizado por su titular, en México. La protección jurídica de los derechos de propiedad industrial únicamente se otorga en el país donde ésta es solicitada y concedida. Si se desea la misma protección jurídica de los derechos de propiedad industrial, en el extranjero, se deberá presentar la solicitud en cada país, reclamando el derecho de prioridad (artículos 40 y 41 de la Ley) y realizar otros trámites por medio de un Despacho especializado.

Marca es un nombre, término, símbolo, diseño o cualquier signo visible o bien una combinación de ellos que sirva para distinguir un producto o un servicio de otros de su misma clase o especie. En este caso se registra como marca mixta, ya que hay una combinación de una palabra con un diseño.

El registro otorga el derecho exclusivo de su uso en la República Mexicana, evitando la copia o imitación y el aprovechamiento de su reputación comercial, así como ejercer las acciones legales oportunas contra quien haga un uso no autorizado por el titular del registro. También se protege la misma en el extranjero.

Memoria descriptiva



Nyamp'ani pretende comunicar una cultura como una de tantas con las que cuenta nuestro país. Además de crear un diseño nacionalista.

El fin de abarcar un mercado extranjero es debido a la posible comercialización, ya que tomar un mercado nacional no da muchas alternativas de comercialización debido a su costo elevado y hasta cierto punto ignorancia en la moda, ya que desgraciadamente las tendencias vanguardistas de la moda llegan a nuestro país con un retraso. El mercado canadiense tiene una economía que hace factible la producción de **nyamp'ani**. Así como también es aceptada en su contexto de vida.

El avance de **nyamp'ani** representa una producción realizada para México. De tal modo que se pueden crear fuentes de trabajo, como actualmente lo realizan muchos empresarios en México. Esto debido a la economía del país. Su avance es referible al diseño, lo produciría una mediana empresa. Posteriormente se contactaría un agente de exportación. Este a su vez daría alternativas a la colección **nyamp'ani** para su comercialización en el mercado canadiense. Un excelente contacto de presentación al usuario canadiense podría ser el exhibir los productos **nyamp'ani** en la Feria de Toronto que se realiza en el mes de abril de cada año.

En cuanto a la producción de la colección, habría que agilizar procesos, ya que se ejecutan con mayor tiempo y se produce poco. Por otro lado existe una inmensa cantidad de elementos para realizar otros diseños.



Conclusiones



Al estar involucrada como diseñador industrial con un grupo indígena, note que hay mucho que hacer por el indígena. Hay que preservar las culturas que tanto nos caracteriza como país. Contando con el lado humanístico que constantemente me aborda, cada vez que deseo emprender algo, encontré que a través del diseño yo podía contribuir para el reconocimiento de una parte de la cultura indígena.

En un principio el proyecto estuvo enfocado en crear un sistema de producción en el cual estuvieran involucradas las mujeres mazahuas con sus bordados, específicamente el punto de cruz, tan representativo en su vestimenta. Finalmente no logre un producto en donde se integrara el bordado artesanal, debido a que aún necesito más experiencia como diseñador y una economía más estable.

Sin embargo fue tanta mi insistencia por lograr aquel producto, que no me permitió ver por mucho tiempo toda esa riqueza iconográfica que daba una innumerable cantidad de alternativas al diseño industrial.

Ya una vez analizada la iconografía Mazahua, pude elegir los parámetros que darían pie al diseño de los productos.

Por otro lado la búsqueda constante de un diseño propio, e imitar los estilos de diseño mundial, provocan seguir en el mismo círculo, no encontrando uno propio. Tenemos muchos elementos que retomar de diseños en la cultura de nuestros ancestros, en los grupos indígenas, de los cuales se puede generar un estilo nacional.

Existen recursos para conseguir cada uno de los estilos que se pretenda generar, dependiendo del punto de partida de esta búsqueda. Sólo es cuestión de estar concientes de que es lo que queremos comunicar y que nos satisface como humanos y como diseñadores.

La colección producida, da resultados satisfactorios, en ella hago uso de varias manifestaciones de la iconografía mazahua. El enfoque hacia las tendencias que marca la moda,

da aún más versatilidad. Realmente el hacer este proyecto me enseñó como abordar una producción para exportación, donde fue elemental ubicarse tanto en la moda o en vanguardia, como en el proceso de exportación para competir en el mercado internacional.

La mano de obra en México es realmente excelente, lo que hace viable la exportación, ya que se logra una elevada calidad del producto, como lo vemos en las maquilas que están en la frontera norte del país. lo único que hace falta es disciplina y organización

La exportación es cada vez más redituable para el empresario nacional, los medios lo apoyan y lo mantienen informado de sus alternativas. Otro punto es el manejo del idioma universal, en el ámbito comercial (inglés), éste es vital para lograr esa comunicación internacional.

Todo esto lo menciono porque me gustaría en un futuro dar a conocer nuestra cultura, como diseñadores y como mexicanos, en un producto que alcance un nivel mundial. Y más aún preservar las culturas indígenas que se están fusionando con la modernidad, perdiendo sus orígenes, su autenticidad.



BIBLIOGRAPHIC



- Tamayo Abril, Julia del Carmen. *Diseño y construcción de los tejidos....* Maestría en Diseño Industrial, Posgrado de Diseño Industrial, UNAM, México, D. F., SEP, 1986.
- *Memoria del primer encuentro de estudios sobre la región Mazahua.* INAH, México, 1985

Revistas

- ARS/ARPEL, 50 years. Juideum, Italia, No. 141, 1999.
- *Indumentaria Mexicana.* Artes de México. 2ª. Época, México, No. 77/78, año XIII, 1966.
- *Hablantes de lengua indígena.* XI Censo General de Población y Vivienda. INEGI, 1990.
- *México Exporta Cuero, Calzado y Marroquinería.* BANCOMEXT, 24, sep., 2000.
- *Perfil de artículos de piel, Canadá,* BANCOMEXT. Consejera Comercial con Toronto, 1996.
- *Perfil de Piel y Calzado Tendencias de la Moda y Diseño Canadá,* BANCOMEXT, 1999.

Otros

- *Apuntes de modelos culturales.* Laura Helenes, México, D. F., 1996

INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES LINGÜÍSTICAS Y LINGÜÍSTICAS
 Y LINGÜÍSTICAS

- Carro Xochipa María. *Mazahuas*, México, INI, 1998.
- Etcharren, Patricia. *El bordado en Yucatán*, Mérida, Yucatán, Edit. Casa de la Cultura, 1993.
- Ibrahim Adalbert Kapadji. *Fisiología Articular. Miembro superior*, España, Edit. Médica Panamericana, Tomo I, 5ª. Edición, 1998, 289 p. :IL.
- Irengard Weittaner ,Johnson. *Motivos de los Diseños de los tejidos de los indios mexicanos*.
- Jiménez Ovanda, Roberto. *Testimonio gráfico del pueblo Mazahua*, Toluca, México, Ediciones del Gobierno del Estado de México, 1986.
- Lechuga, Ruth D., *El traje de los indígenas de México*. México, Edit. Panorama, 1992, 256pp.
- Morales Sales, Edgar Samuel. *Color y diseño en el pueblo Mazahua*, Toluca, México, INAH, UAEM, 1988.
- Novelo, Victoria. *Artesanía y capitalismo en México. Tuxtla Gutiérrez*, Chis., 1993, 89p.
- Osborne David. *Ergonomía en acción*, México, Edit. Trillas, 1987.
- Oliver Vega, Beatriz Manuela. *Tributo y encomienda entre los Mazahuas del siglo XVI*. México, INAH, 1991.
- Sayer Chloe. *Diseños Mexicanos*, Edit. Libsa Madrid, Madrid, España, 1990.

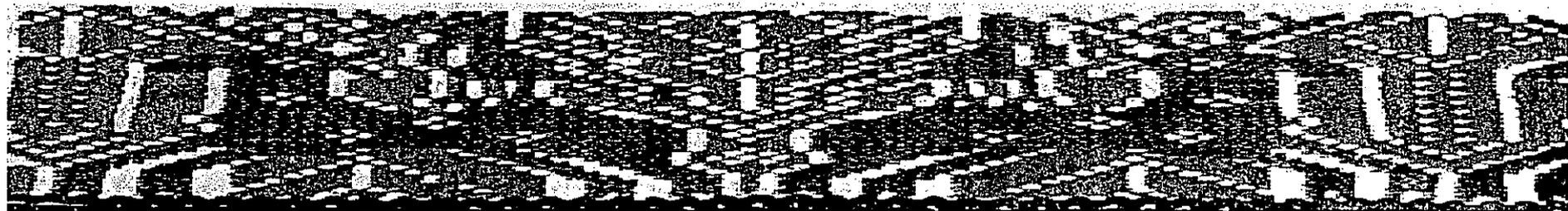
- Torres Cadena, Verónica Isabel. *Migración y proceso de adaptación de una cooperativa mazahua*, México, D. F. INAH, SEP., 1997.
- Ramón Valdosiera Berman. *300 años de moda mexicana*, México, Edit. Edamex, 1992, 313 pp.
- Veau Barney-Le. *300 años de moda mexicana*. Edit. Trillas, 1991.

Tesis

- Espinosa Márquez, Francisco J., et al. *Chamarras de Cuero*, Licenciatura en Diseño Industrial, CIDI - UNAM México, D. F., 1995, 88p.:IL.
- Garfias V. Regina. *Sistema de obtención de jabón a partir del aceite...* et al., Licenciatura en Diseño Industrial. CIDI-UNAM. México, 2000
- Martínez Velasco Norma. *Accesorios de vestir en Cuero*, Licenciatura EN Diseño Industrial, CIDI - UNAM, México, 1994, 92.p.:IL.
- Santoveña Rodríguez, Adriana. *Familia de equipaje*, Licenciatura en Diseño Industrial, CIDI - UNAM, 1999, 166 pp.

**ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA**

Anexos



TRATADO DE LIBRE COMERCIO DE AMERICA DEL NORTE
CERTIFICADO DE ORIGEN
(Instrucciones al Reverso)

Llenar a máquina o con letra de molde. Este documento no será válido si presenta alguna raspadura, tachadura o enmendadura

1. Nombre y Domicilio del Exportador: Número de Registro Fiscal: 3. Nombre y Domicilio del Productor: Número de Registro Fiscal:	2. Período que cubre: De: <table border="1" style="display: inline-table; text-align: center; width: 40px;"> <tr><td> </td><td>D</td><td> </td><td>M</td><td> </td><td>A</td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td>D</td><td> </td><td>M</td><td> </td><td>A</td><td> </td></tr> </table> A: <table border="1" style="display: inline-table; text-align: center; width: 40px;"> <tr><td> </td><td>D</td><td> </td><td>M</td><td> </td><td>A</td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td>D</td><td> </td><td>M</td><td> </td><td>A</td><td> </td></tr> </table>		D		M		A			D		M		A			D		M		A			D		M		A	
	D		M		A																								
	D		M		A																								
	D		M		A																								
	D		M		A																								
4. Nombre y Domicilio del Importador: Número de Registro Fiscal:																													
5. Descripción del (los) bienes):	6. Clasificación Arancelaria	7. Clave para sus preferencias	8. Productor	9. Costo Neto	10 País de Origen																								

Declaro bajo protesta de decir verdad que:

La información contenida en este documento es verdadera y exacta, y me hago responsable de comprobar lo aquí declarado. Estoy consciente que seré responsable por cualquier declaración falsa u omisión hecha o relacionada con el presente documento.

Me comprometo a conservar y presentar, en caso de ser requerido, los documentos necesarios que respalden el contenido del presente certificado, así como a notificar por escrito a todas las personas a quienes haya entregado el presente certificado, de cualquier cambio que pudiera afectar la exactitud o validez del mismo.

Los bienes son originarios y cumplen con los requisitos que les son aplicables conforme al Tratado de Libre Comercio de América del Norte, y no han sido objeto de procesamiento ulterior o de cualquier otra operación fuera de los territorios de las Partes, salvo en los casos permitidos en el artículo 411 o en el Anexo 401.

Este certificado se compone de _____ hojas, incluyendo todos sus anexos.

11. Firma Autorizada: Nombre: Fecha: <table border="1" style="display: inline-table; text-align: center; width: 40px;"> <tr><td> </td><td>D</td><td> </td><td>M</td><td> </td><td>A</td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td>D</td><td> </td><td>M</td><td> </td><td>A</td><td> </td></tr> </table>		D		M		A			D		M		A		Empresa: Cargo: Teléfono Fax:
	D		M		A										
	D		M		A										

TRATADO DE LIBRE COMERCIO DE AMERICA DEL NORTE INSTRUCCIONES PARA EL LLENADO DEL CERTIFICADO DE ORIGEN

Con el propósito de recibir trato arancelario preferencial, este documento deberá ser llenado en forma legible y en su totalidad por el exportador del bien, y el importador deberá tenerlo en su poder al momento de formalizar el pedimento de importación. Queda a elección del productor llenar de manera voluntaria este documento, a fin de que pueda optar por el exportador del bien. Favor de llenar a máquina o con letra de molde.

Campo N.º 1:

Indique el nombre completo, denominación o razón social, domicilio (incluyendo el país) y el número del registro fiscal del exportador, asignado por el Ministerio de Hacienda de Canadá; el número de identificación del patrón o el número de identificación del importador/exportador, asignado por el Ministerio de Hacienda de Canadá; el número de identificación del patrón o el número del seguro social.

En México: la clave del registro federal de contribuyentes (R.F.C.).

En los Estados Unidos de América: el número de identificación del patrón o el número del seguro social.

Campo N.º 2:

Deberá llenarse sólo en caso de que el certificado ampare varias importaciones de bienes idénticos a los descritos en el Campo 5, que se exportaron a algún país Parte del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) en un periodo específico no mayor de un año (fecha de inicio). La palabra -DE- deberá ir seguida por la fecha (Día/Mes/Año) a partir de la cual el Certificado amparará el bien descrito en el Campo 5. (Esta fecha puede ser anterior a la fecha de firma del Certificado). La palabra -A- deberá ir seguida por la fecha (Día/Mes/Año) en la que vence el periodo que cubre el Certificado. La importación del bien sujeto a trato arancelario preferencial con base en este Certificado deberá estar sujeta durante las fechas indicadas.

Campo N.º 3:

Indique el nombre completo, denominación o razón social, domicilio (incluyendo el país) y el número de registro fiscal del productor. Los bienes se describen en el campo 1. En caso de que el Certificado ampare bienes de más de un productor, anexe una lista de los productores, incluyendo el nombre completo, denominación o razón social, domicilio (incluyendo el país) y número de registro fiscal, haciendo referencia directa al bien descrito en el campo 5. Cuando se desee que la información contenida en este campo sea confidencial, podrá ser suministrada en la siguiente manera: -disponible a solicitud de la aduana-. En caso de que el productor y el exportado sea la misma persona, indique la palabra -mismo-. En caso de desconocerse la identidad del productor, indique la palabra -desconocido-.

Campo N.º 4:

Indique el nombre completo, denominación o razón social, domicilio (incluyendo el país) y el número de registro fiscal del importador. Los bienes se describen en el campo 1. En caso de no conocerse la identidad del importador, indique la palabra -desconocido-. Trátese de importar importadores, indicar la palabra -diversos-.

Campo N.º 5:

Proporcione una descripción completa de cada bien. La descripción deberá ser suficiente para relacionarla con la descripción contenida en la factura, así como con la descripción que corresponda al bien en el Sistema Armonizado. En caso de que el Certificado ampare una sola importación del bien, deberá indicarse el número de factura, tal como aparece en la factura comercial. En caso de desconocerse, deberá indicarse otro número de referencia único, como el número de orden de embarque.

Campo N.º 6:

Declare la clasificación arancelaria a seis dígitos que corresponda en el Sistema Armonizado a cada bien descrito en el campo 5. En caso de que el bien esté sujeto a una regla específica de origen que requiera ocho dígitos, de conformidad con el Anexo 401, deberá declararse a seis dígitos la clasificación arancelaria del Sistema Armonizado que corresponda en el país a cuyo territorio se importa el bien.

Campo N.º 7:

Identifique el criterio aplicable (de la A a la F) para cada bien descrito en el campo 5. Las reglas de origen se encuentran en el capítulo 4 del Anexo 401 del TLCAN. Existen reglas adicionales en el Anexo 703.2 para determinados productos agropecuarios que se describen en el campo 5. El Anexo 703.2 establece un procedimiento automático de datos y sub-territo-rios para poder optar del trato arancelario preferencial. Cada bien deberá cumplir alguno de los siguientes criterios:

NOTA:

Criterios para trato preferencial:

- El bien es -obtenido en su totalidad o producido enteramente-, en el territorio de uno o más de los países partes del TLCAN, de conformidad con el artículo 401. NOTA: La categoría de un bien en el Sistema Armonizado, véase el criterio F y el Anexo 703.2 (Referencia: Artículo 401 (b) y (1)s) o producido enteramente-. Si el bien es un producto agropecuario, véase el criterio F y el Anexo 703.2 (Referencia: Artículo 401 (b) y (1)s).
- El bien es producido enteramente en el territorio de uno o más de los países partes del TLCAN y cumple con la regla específica de origen establecida en el anexo 401, aplicable a su clasificación arancelaria, la regla puede incluir un cambio de clasificación arancelaria, un requisito de valor de contenido regional o una combinación de ambos. El bien debe cumplir también con todos los demás requisitos aplicables del capítulo IV. En caso de que el bien sea un producto agropecuario, véase también el criterio F y el Anexo 703.2 (Referencia: Artículo 401 (b) IV). En caso de que el bien sea un producto agropecuario, véase también el criterio F y el Anexo 703.2 (Referencia: Artículo 401 (b) IV). El bien es producido enteramente en el territorio de uno o más de los países partes del TLCAN exclusivamente con materiales originarios. Este criterio sólo aplica a uno o más de los materiales que no están incluidos en la definición de -obtenido en su totalidad o producido enteramente-, contenida en el artículo 415. Todos los materiales usados en la producción del bien deben calificarse como -originarios-, al cumplir con alguna de las reglas de origen del Artículo 401(a) a (d); si el bien es producto agropecuario, véase también el criterio F y el Anexo 703.2 (Referencia: Artículo 401 (b) IV). El bien es producido en el territorio de uno o más de los países partes del TLCAN, pero no cumple con la regla de origen aplicable establecida en el Anexo 401, porque alguno de los materiales no originarios no cumplen con el cambio de clasificación arancelaria requerido. El bien no obstante, cumple con el requisito de valor de contenido regional establecido en el artículo 401 (d). Este criterio es aplicable únicamente a los casos circunstanciales siguientes.

- El bien se importó al territorio de un país del TLCAN sin ensamblarlo, pero se clasificó como un bien ensamblando de conformidad con la regla de interpretación 2(a) del Sistema Armonizado; o
- El bien incorpora uno o más materiales no originarios clasificados como partes de conformidad con el Sistema Armonizado, que no pudieron cumplir con el cambio de clasificación arancelaria porque la partida es la misma, tanto para el bien, como para sus partes y no se divide en subpartidas; o las subpartidas son las mismas, tanto para el bien, como para sus partes, y está no se subdivide.

NOTA:

Este criterio no es aplicable a los capítulos 61 y 63 del Sistema Armonizado (Referencia Anexo 401 (b)).

Algunos bienes de procesamiento automático de datos y sus partes, comprendidas en el anexo 308.1, no originarios de uno o más de los países partes del TLCAN, se considera como si fueran originarios al momento de su importación al territorio de un país parte del TLCAN procedientes del territorio de otro país parte del TLCAN, cuando la tasa arancelaria de nación más favorecida aplicable al bien se ajusta a la tasa establecida en el anexo 308.1 y es común para todos los países parte del TLCAN (Referencia Anexo 308.1).

El bien es un producto agropecuario originario de conformidad con el criterio para trato preferencial A, B o C, amba mencionados, y no está sujeto a restricciones cuantitativas en el país importador del TLCAN, debido a que es un -producto clasificado-, conforme al anexo 703.2, Sección A o B (favor de especificar). Un bien listado en el apéndice 703.2.B.7 está también sujeto de restricciones cuantitativas y tiene derecho a recibir trato arancelario preferencial, siempre que cumpla con la definición de -producto clasificado-, de la Sección A del Anexo 703.2.

Este criterio no es aplicable a bienes que son totalmente originarios de Canadá o los Estados Unidos que se importen a cualquiera de dichos países.

Un arancel-criterio es una restricción cuantitativa.

Para cada bien descrito en el campo 5, indique -SI-, cuando usted sea el productor del bien. En caso de que no sea el productor del bien, indique -NO-, seguido por (1), (2) o (3), dependiendo de si el certificado se basa en uno de los siguientes supuestos:

- Su conocimiento de que el bien califica como originario.
- Su confianza razonable en una declaración escrita del productor (deberá ser un certificado de origen) de que el bien califica como originario, o
- Un certificado que ampara el bien, llenado y firmado por el productor, proporcionado voluntariamente por el productor al exportador.

Para cada bien descrito en el campo 5, cuando el bien está sujeto a un requisito de valor de contenido regional (VCR), indique -CNI-, si el VCR se calculó con base en el método de costo neto; de lo contrario indique -NO-. Si el VCR se calculó de acuerdo al método de costo neto en un periodo de tiempo, identifique las fechas de inicio y conclusión (DDMM/AAA) de dicho periodo, (Referencia: Artículos 402.1 y 402.5).

Campo N.º 9:

Indique el nombre del país (-MX- o -EU- para todos los bienes agropecuarios o textiles exportados a Canadá; -EU- o -CA- para todos los bienes exportados a México; o -CA- o -MX- para todos los bienes exportados a los Estados Unidos) al que corresponde la tasa arancelaria preferencial, aplicable con los términos del anexo 302.2, de conformidad con las Reglas de Marcado o un lista de desgravación arancelaria en cada país; los demás bienes originarios exportados a Canadá, indique -MX- o -EU-, según corresponda, si los bienes originarios en este país parte del TLCAN, en los términos del anexo 302.2 y el valor de transacción de los bienes no se ha incrementado en más de 7%, por algún procesamiento ulterior en el otro país parte del TLCAN, en caso contrario, indique -JNT- por producción conjunta (Referencia: Anexo 302.2).

Campo N.º 11:

Este campo deberá ser llenado, firmado y fechado por el exportador. En caso de que el productor llene el Certificado para uso del exportador, deberá ser llenado, firmado y fechado por el productor. La fecha deberá ser aquella en que el Certificado se llenó y firmó.

<p>1.- Exponedor (nombre, apellidos, dirección completa y país)</p>		<p>EUR. 1 No. A</p>	
<p>3. Destinatario (nombre, apellidos, dirección completa y país) (mención facultativa)</p>		<p>Véanse las notas del reverso antes de rellenar el impreso</p> <p>2. Certificado utilizado en los intercambios preferenciales entre</p> <p style="text-align: center;">MEXICO</p> <p style="text-align: center;">y</p> <p>.....</p> <p>(indíquense los países, grupos de países o territorios a que se refiera)</p>	
<p>6.- Información relativa al transporte (mención facultativa)</p>		<p>4. País, grupo de países o territorio de donde se consideraran originarios los productos</p>	<p>5. País, grupo de países o territorio de destino</p>
<p>8.- Número de orden, marcas, numeración, número y naturaleza de los bultos (1), designación de mercancías (2)</p>		<p>10.- Factura (mención facultativa)</p>	
<p>11. VISAJO DE LA ADUANA O DE LA AUTORIDAD GUBERNAMENTAL COMPETENTE</p> <p>(Aclaración certificada conforme.....)</p> <p>(Por envío de exportación (3).....)</p> <p>México..... No.....</p> <p>de.....</p> <p>Ajustado a autoridad gubernamental competente.....</p> <p>País o territorio de expedición.....</p> <p>En..... a.....</p> <p style="text-align: right;">(Firma)</p>		<p>7.- Observaciones</p>	
<p>12.- DECLARACIÓN DEL EXPORTADOR</p> <p>El que suscribe declara que las mercancías arriba designadas cumplen las condiciones exigidas para la expedición del presente certificado.</p>		<p>9.- Masa bruta (kg) u otra medida (litros, m³, etc.)</p>	
<p>13. En caso de que las mercancías no estén embaladas, indíquese el número de artículos o escribese "a granel" según sea el caso.</p> <p>14. Véase la clasificación arancelaria de la mercancía al nivel de partida (4 dígitos).</p> <p>15. Indíquese, únicamente si la normativa del país o territorio de exportación lo exige.</p>		<p>En..... a.....</p> <p style="text-align: right;">(Firma)</p>	

13.- SOLICITUD DE CONTROL, con destino a:

Se solicita la verificación de la autenticidad y de la regularidad del presente certificado.

En a

Sello

(Firma)

14.- RESULTADO DE CONTROL

El control efectuado ha demostrado que este certificado (1)

Ha sido efectivamente expedido por la aduana o la autoridad gubernamental competente indicada y que la información que contiene es exacta.

No cumple las condiciones de autenticidad y exactitud requeridas (véanse notas adjuntas)

En a

Sello

(Firma)

(1) Marque con una X el cuadro que corresponda.

NOTAS

- (1) El certificado no deberá llevar raspaduras ni correcciones superpuestas. Cualquier modificación deberá hacerse tachando los datos erróneos. En su caso, los correctos. Tales rectificaciones deberán ser aprobadas por la persona que haya extendido el certificado y ser visadas por la aduana o la autoridad gubernamental competente del país o territorio de expedición.
- (2) No deberán quedar renglones vacíos entre los distintos artículos indicados en el certificado y cada artículo irá precedido de un número de orden. Se trazará una línea horizontal inmediatamente después del último artículo. Los espacios no utilizados deberán rayarse de forma que resulte imposible cualquier añadido posterior.
- (3) Las mercancías deberán designarse de acuerdo con los usos comerciales y con el detalle suficiente para que puedan ser identificadas.



**CERTIFICADO DE ORIGEN
DE ARTICULOS MEXICANOS**

FOLIO NUMERO

1.- NOMBRE Y DIRECCION DE LA EMPRESA EXPORTADORA		2.- NOMBRE Y DIRECCION DEL CONSIGNATARIO	
3.- N° DE ORDEN	4.- DESCRIPCION DE LA MERCANCIA	5.- CANTIDAD Y UNIDAD DE MEDIDA	6.- NUMERO Y FECHA DE FACTURA
8.- LUGAR, FECHA Y SELLO DE LA AUTORIDAD QUE CERTIFICA		8.- LUGAR Y FECHA; SELLO DE LA EMPRESA Y FIRMA DEL EXPORTADOR	



ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CREDITO PÚBLICO
DE ADMINISTRACIÓN FISCAL DE ADUANAS

★ ABR. 19 1999 ★

★ DESPACHADO
ACION Y DESPACHO

D. Administradores de Aduanas.
esente.

Servicio de Administración Tributaria
Administración General de Aduanas
Administración Central de Regulación del
Despacho Aduanero
Administración de Regulación del
Despacho Aduanero
Subadministración de Operación Aduanera

Oficio No. 326-SAT-II-1-
Exp. 311.4/409

7 2 5 6

México, D.F., 15 ABR. 1999

Se hace referencia al oficio D00.750.-1814 del 25 de marzo del año en curso, emitido por el Director de Concertación del Instituto Nacional de Ecología, en relación con la presentación del certificado de importación en los despachos aduaneros de especies de flora y fauna doméstica, conforme al "Acuerdo que establece la clasificación y codificación de mercancías cuya importación y exportación está sujeta a regulación por parte de la Secretaría del Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca", publicado el 27 de octubre de 1997.

Sobre el particular, a continuación se indican los ejemplares vivos, productos y subproductos los cuales están exentos del cumplimiento del certificado de importación o exportación que emite el Instituto referido, en términos del Acuerdo en cita.

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
FAUNA			
Canario	Serinus canarius	Perico australiano	Melospittacus undulatus
Bavino	Bos Taurus	Porcino	Sus crofa domesticus
Equino	Equus caballus	Ovino	Ovis aries
Caprino	Capra hircus	Hamster	Miscricetus aurantus
Conejo	Oryctolagus cuniculus	Ratón	Mus musculus
Rata	Rattus norvegicus	Gancho	Anser anser
FLORA			
Alhoivas	Foenum graecum	Jamaica	Hibiscus sabdariffa
Sen	Cassia angustifolia	Zaragatona	Psyllium plantago
Rosa de Castilla	Rosa canina	Rosa de Castilla	Lippia umbellata
Orégano	Origanum vulgare	Albahaca	Ocimum Basilicum
Menta Yerbabuena	Mentha piperita	Boldo	Peumus boldus
Genciana	Gentiana lutea	Belladona	Atropa belladonna
Coco	Cocos nucifera	Manzanilla	Matricaria recutita
Manzanilla	Matricaria chamomilla	Canela	Cinnamomun zeylanicum
Cola de caballo	Equisetum hyemale	Damiana	Turnera diffusa
Cola de caballo	Equisetum robustum	Zarzaparrilla	Smilax mexicana
Pimienta	Pimenta dioica	Gordolobo	Gnaphalium canescens
Ajenjo	Ambrosia efalis	Alfalfa	Medicago sativa
ANIS	Pimpinella anisium	Anis estrella	Illicium anisatum



SECRETARÍA DE

HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

Servicio de Administración Tributaria
Administración General de Aduanas
Administración Central de Regulación del
Despacho Aduanero
Administración de Regulación del
Despacho Aduanero
Subadministración de Operación Aduanera

Oficio No. 326-SAT-II-1-

Exp. 311.4/409

7256

- 2 -

Arnica	Heterolheca inuloides	Azahar	Citrus aurantium
Borraja	Borago officinalis	Colombo	Jatrophyza palmata
Chia	Salvia polystachya	Licopodio	Licopodium clavatum
Cocolmea	Smilax mexicana	Cáscara sagrada	Rhamnus purshiana
Confrey	Potenilla aurea	Te encino	Rhamnus serrata
Copalquin	Croton cascariina	Alhucema	Liavandula spica
Cuachalate	Juliana adstringens	Manzo	Iostephane heterophylla
Cuasia	Quassia amara	Cedrón	Simaba cedron
Estafiate	Artemisia mexicana.	Cedrón	Aloysia triphylla
Eucalpto	Eucalyptus globulus	Té limón	Cymbopogon nardus
Linaza	Linum usitatissimum	Té limón	Andropogon citratus
Malabar	Jatropha gossipifolia	Builbardo	Rheum palmatum pulvis
Manrubio	Manrubium vulgare	Builbardo	Rheum palmatum tangulicu
Mejorana	Origanum majorana	Diente de león	Taraxacum officinale
Mostaza negra	Brasica nigra	Apio	Apium graveolens
Nuez moscada	Myrsitica fragans	Uña de gato	Uncaria tomentosa
Pingüica	Arctostaphylos sp.	Algarrobo	Serantonía siliqua
Prodigiosa	Brickellia squamulosa	Patchuly	Pogostemon patchouli
Ruda	Ruda chalepensis	Menta	Hedeoma poleos
Salvia	Buddleia perfoliata	Poleo	Calamintha sp.
Sauco	Sambucus mexicana	Angélica	Cobretum farinosum
Tila	Tila mexicana	Golokola	Rhamnus humboldtiana
Toronjil	Cedronella mexicana	Sen	Fluorensia cernura
Valeriana	Valeriana mexicana	Buchu	Barosma betulina

Atentamente,
El Administrador Central

Lic. José Guzmán Montalvo

C.c.p.

Lic. Luis Carlos Moreno Durazo. Administrador General de Aduanas.

Dr. Leonel Lozano Domínguez. Director de Concertación del Instituto Nacional de Ecología de SEMARNAP.- Av. Revolución 1425, nivel 20, Col. Tiacopac, México, D.F., C.P. 01040.

Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana, A.C.-
Hamburgo 225, Col. Juárez, México, D.F., C.P. 06600.

C.C. Administradores Regionales de Aduanas del país.

FSAJ/IEOA

06/11pms5mnp.doc



- Solicitud de Patente
 Solicitud de Registro de Modelo de Utilidad
 Solicitud de Registro de Diseño Industrial

Modelo Dibujo

Uso exclusivo del IMPI	Uso exclusivo Delegaciones y Subdelegaciones de SECOPFI y Oficinas Regionales del IMPI.
No. de expediente	Sello
No. de folio de entrada	Folio de entrada
Fecha y hora de presentación	Fecha y hora de recepción

Antes de llenar la forma lee las consideraciones generales al reverso

I DATOS DEL (DE LOS) SOLICITANTE(S)

El solicitante es el inventor(*) El solicitante es el causahabiente

- 1) Nombre (s): _____
- 2) Nacionalidad (es): _____
- 3) Domicilio, calle, número, colonia y código postal: _____
- Población, Estado y País: _____
- (*) Debe llenar el siguiente recuadro 4) Teléfono (clave): _____ 5) Fax (clave): _____

II DATOS DEL (DE LOS) INVENTOR(ES)

- 6) Nombre (s): _____
- 7) Nacionalidad (es): _____
- 8) Domicilio, calle, número, colonia y código postal: _____
- Población, Estado y País: _____
- 9) Teléfono (clave): _____ 10) Fax (clave): _____

III DATOS DEL (DE LOS) APODERADO (S)

- 11) Nombre (s): _____ 12) R.G.P.: _____
- 13) Domicilio, calle, número, colonia y código postal: _____
- Población, Estado y País: _____ 14) Teléfono (clave): _____
- 16) Personas Autorizadas: _____ 15) Fax (clave): _____

17) Denominación o Título de la Invención: _____

18) Fecha de divulgación previa _____ 19) Clasificación Internacional _____ uso exclusivo del IMPI

Día Mes Año
 20) Divisional de la solicitud _____ 21) Fecha de presentación _____

Número _____ Figura jurídica _____
 22) Prioridad Reclamada: Fecha de presentación _____
 País Día Mes Año No. de serie _____

Lista de verificación (uso interno)	
<input type="checkbox"/> Comprobante de pago de la tarifa	<input type="checkbox"/> Documento de cesión de derechos
<input type="checkbox"/> Descripción y reivindicación (es) de la invención	<input type="checkbox"/> Constancia de depósito de material biológico
<input type="checkbox"/> Dibujo (s) en su caso	<input type="checkbox"/> Documento (s) comprobatorio(s) de divulgación previa
<input type="checkbox"/> Resumen de la descripción de la invención	<input type="checkbox"/> Documento (s) de prioridad
<input type="checkbox"/> Documento que acredita la personalidad del apoderado	<input type="checkbox"/> Traducción

Bajo protesta de decir verdad, manifiesto que los datos asentados en esta solicitud son ciertos.

Nombre y firma del solicitante o su apoderado _____ Lugar y fecha _____

Consideraciones generales para su llenado:

- Este formato de solicitud debe llenarse preferentemente a máquina, no obstante podrá presentarse con letra de molde legible y su distribución es gratuita.
- Este formato de solicitud debe presentarse por triplicado.
- Solo se recibirá el formato de solicitud debidamente requerido y en idioma español.
- El formato de solicitud y sus documentos anexos deben presentarse en el Coordinación Departamental de Recepción y Control de Documentos de la Dirección Divisiva de Patentes del IMPI, ubicado en Arenal 550, Colonia Tepapan Xochimilco, Delegación Xochimilco, C.P. 16020, México, D.F., en el horario de 8:45 a 16:00 horas de lunes a viernes o en la ventanilla de las Delegaciones o Subdelegaciones Federales de la SECOFI u Oficinas Regionales del IMPI.
- La firma del solicitante debe ser autógrafa en cada formato de solicitud.
- En el formato de solicitud marque con una cruz en el recuadro la solicitud que desea presentar.
- En caso de Registro de Diseño Industrial señale además si se trata de un modelo o un dibujo.
- La denominación o título debe ser connotativa de la invención.
- Si la invención fue divulgada dentro de los doce meses previos a la fecha de presentación de la solicitud, indique la fecha de divulgación y anexe la información comprobatoria que marca el Reglamento de la Ley de la Propiedad Industrial.
- En la solicitud de invención que sea divisiva de una solicitud previamente presentada, deberá proporcionar el número de expediente, la figura jurídica y la fecha de presentación de dicha solicitud.
- El derecho de reclamar la prioridad sólo tiene lugar si la presente solicitud ha sido previamente presentada en algún país miembro del Convenio de París para la Protección de la Propiedad Industrial. Proporcionar los siguientes datos:
 - País donde se presentó por primera vez la solicitud, fecha y número asignado a la solicitud en dicho país.
 - Las solicitudes podrán remitirse por correo, servicios de mensajería u otros equivalentes, asimismo se podrán presentar por transmisión telefónica facsimilar en términos del artículo 56. del Reglamento de la Ley de la Propiedad Industrial.
 - Se autoriza su libre reproducción siempre y cuando no se altere.

Trámite al que corresponde la forma: - Solicitud de Patente, Registro de Diseño Industrial y Registro de Modelo de Utilidad
Número de Registro Federal de Trámites y Servicios: IMPI-00-001
Fecha de autorización de la forma por parte de la Dirección General Adjunta de Servicios de Apoyo del IMPI: 10-XI-00.
Fecha de autorización de la forma por parte de la Comisión Federal de Mejora Regulatoria: 21-XI-00

Fundamento jurídico-administrativo:

Ley de la Propiedad Industrial (D.O.F. 27-VI-91, reformas D.O.F. 02-VIII-94, 26-XI-97, 17-V-99) arts. 38-47, 50, 52, 54, 53, 55, 61.
Reglamento de la Ley de la Propiedad Industrial (D.O.F. 23-XI-94) arts. 5-8, 16, 24-39, 43, 45 y 46.
Acuerdo que establece las reglas para la presentación de solicitudes ante el IMPI (D.O.F. 14-XII-94, reforma 22-III-99) arts 3-10.
Acuerdo por el que se establecen los plazos máximos de respuesta a los trámites ante el IMPI (D.O.F. 10-XII-96) art. 3 inciso I y VIII.
Acuerdo por el que se da a conocer la tarifa por los servicios que presta el IMPI (D.O.F. 23-VIII-95, reformas 28-XII-95, 10-XII-96, 2-V-97, 4-V-98 y 23-II-99, y 1-X-00) art. 1 inciso a); 9, inciso a); y demás aplicables.
Acuerdo por el que se da a conocer la lista de instituciones reconocidas por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial para el depósito de material genético (D.O.F. 30-V-97).
Acuerdo por el que se dan a conocer los horarios de trabajo del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (D.O.F. 31-III-99) art. 3 y 6.

Documentos anexos:

Solicitud de Patente y Registro de Modelo de Utilidad

- Comprobante de pago de la tarifa correspondiente (original y copia)
- Descripción, reivindicación, resumen y dibujo (triplicado)
- Solicitud de Registro de Diseño Industrial
- Comprobante de pago de la tarifa (original y copia)
- Descripción, reivindicación y dibujo o fotografía (triplicado)
- Documentos adicionales que deberán presentarse en su caso:
- Constancia de depósito de material biológico
- Acreditación de personalidad del apoderado, en su caso (original)
- Acreditación del poderdante en el caso de persona moral, señalando el instrumento donde obran dichas facultades y acta constitutiva (original)
- Documento donde se acredite el carácter del causahabiente o de cesión de derechos (original)
- Documento comprobatorio de divulgación previa, en su caso (original y copia)
- Documento de prioridad y su traducción, en su caso (copia certificada expedida por la oficina extranjera)
- Escrito solicitando el descuento del 50%, cuando corresponda (original)
- Criterios de resolución del trámite
- Presentar toda la documentación requerida y pagos de la tarifa conforme a la legislación nacional y convenios internacionales de los que México forma parte.
- Será suficiente el cumplir con los requisitos formales al momento de presentar su solicitud.

Tiempo de respuesta:

El plazo máximo de primera respuesta es de 3 meses. No aplica la positiva ni la negativa ficta.

Número telefónico para quejas:

Contraloría Interna en el IMPI: 5624-04-12 ó 13 (directo) --
5624-04-00 (computador)
Extensiones: 4703, 4705.
Fax: 56-24-04-35
Correo electrónico: buzón@impi.gob.mx

Para cualquier aclaración, duda y/o comentario con respecto a este trámite, sírvase llamar al Sistema de Atención Telefónica a la Ciudadanía-SACTEL a los teléfonos: 5480-20-00 en el D.F. y área metropolitana, del interior de la República sin costo para el usuario al 01-800-00-14800 o desde Estados Unidos y Canadá al 1-888-594-3372.

Número telefónico del responsable del trámite para consultas: 5624 04 00 extensiones 4705 y 4708