



Universidad
Don Vasco, A.C

Incorporada a la Universidad
Nacional Autónoma de México

Escuela de Diseño Gráfico

*Envolturas para regalo con motivos
de papel amate y papel picado*

Tesis profesional que para obtener
el título de Licenciado en Diseño Gráfico
presenta:

Karla Gabriela Ramírez Vélez

Uruapan, Michoacán Junio de 1999

291310



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

872731
9



Universidad
Don Vasco, A.C.

Incorporada a la Universidad
Nacional Autónoma de México

Escuela de Diseño Gráfico

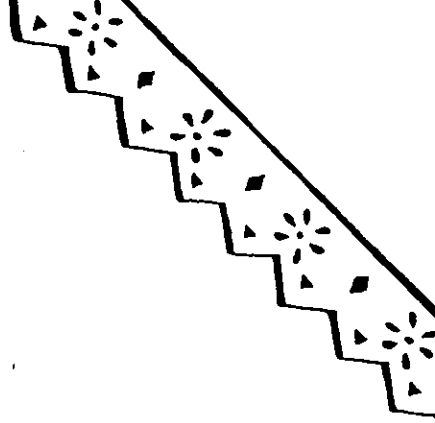
*Envolturas para regalo con motivos
de papel amate y papel picado*

Tesis profesional que para obtener
el título de Licenciado en Diseño Gráfico
presenta:

Karla Gabriela Ramírez Vélez

Uruapan, Michoacán. Junio de ~~1999~~

2001



Opto por ser un hombre común.

*Es mi deber ser un hombre diferente, si puedo.
Busco la oportunidad, no la seguridad...*

*... Quiero soñar y construir, fracasar y triunfar; nunca ser un número
entre aquellas almas timidas y débiles que no han conocido ni la victoria
ni el fracaso.*

*Sé que la felicidad puede llegar solamente del interior a través del
trabajo constructivo duro y del pensamiento positivo y sincero.*

*Sé que si pongo cada gota de fuerza que poseo -física, mental y
espiritual- hacia el logro de una tarea valiosa y si caigo extenuado por
el camino, la Mano Invisible me alcanzará y me levantará.*

*Si quiero vivir peligrosamente, planear mi proceder en base a riesgos
calculados, resolver mis problemas de cada día para tener paz interior.*

*Sé que, si sé como hacer todo esto, sabré cómo vivir y, si sé como vivir,
sabré cómo morir.*

H. B. Zachry

Índice

Introducción	7
Capítulo 1	
Problemática y objetivos	11
Capítulo 2	
Arte popular mexicano	15
La historia cuenta...	
Geografía artesanal	
Decoración	
Variedad de artesanía	
Capítulo 3	
Arte en papel	25
Historia del papel	
Características del papel	
Papel amate	
Papel picado	
Envolturas para regalo	
Capítulo 4	
Diseño Gráfico	41
Historia del Diseño Gráfico	
Metodología	
Diseño de envolturas	46
Diseño de logotipos	50
Diseño de exhibidores	51
Diseño de catálogos	52
Elementos de Diseño Gráfico	54
Métodos de impresión y acabados	62
Capítulo 5	
Diseño artesanal	67
Elementos del arte popular	72
Conclusión	75

Segunda parte

Capítulo 6	
El Proyecto, la solución gráfica	81
Estudio de mercado	82
Capítulo 7	
Diseño de cajas y bolsas	87
Motivos de papel picado	
Motivos de papel amate	
Formas	
Diseños decorativos	91
Diseños de papel picado	
Diseños de papel amate	
Presentación del proyecto	101
Capítulo 8	
Una huella distintiva	107
Amacalli, el nombre de marca	
El símbolo	
La integración	
Etiqueta	
Capítulo 9	
Catálogo, tarjeta y exhibidor	113
Catálogo	
Tarjeta	
Exhibidor	
Original Mecánico de Impresión	119
Presupuesto	121
Conclusión	125
Bibliografía	127

Introducción

El hombre desde su origen ha tenido la necesidad de comunicarse, y lo ha intentado de diferentes formas por medio de gestos, movimientos, sonidos y dibujos (gráficos). Los cuales ha modificado durante su evolución adaptándolos a sus necesidades y entorno.

Por ello encontramos que cada pueblo tiene características particulares de expresión verbal o visual. Dicho lenguaje es objeto de estudio del Diseño Gráfico; que por medio de imágenes, colores, formas y texto resuelve problemas de comunicación. El campo de acción de un Diseñador Gráfico es muy vasto, pues se encarga de satisfacer necesidades de comunicación de aspecto cultural, informativo, social y recreativo.

México, es un país con una gran riqueza cultural que podemos ver reflejada en sus tradiciones, artesanías, pintura, escultura, arquitectura civil y religiosa; entre la gama de artesanías encontramos cerámica, textiles, cestería, juguetería, grabados, papel picado, pintura, lacas, entre otros. El artesano mexicano aprovecha su gran creatividad y los recursos naturales que están a su alcance para crear verdaderas obras de arte popular.

Así como el artesano, el Diseñador Gráfico puede aprovechar lo que tiene a su alcance, en este caso la cultura mexicana para crear cosas nuevas y que resuelvan un problema social.

El proyecto de esta Tesis consiste en rescatar los motivos del papel picado y del papel amate para aplicarlos a una línea de productos para regalo.

La Tesis es dividida en una parte teórica y de investigación; aquí es donde se realiza el análisis del tema para establecer las bases de lo que será la aportación que conforman la segunda parte. Dicha parte es la solución gráfica a la problemática establecida.

Espero que este libro sea de agrado e interés para los diseñadores, y que sirva como ejemplo y motivación para poder rescatar aspectos poco difundidos de nuestra cultura para aprovecharla al máximo.

Comenzamos...



Capitulo I

Problemática y Objetivos

Un regalo o un presente es lo que las personas dan a otras como forma de agradecimiento o felicitación; es un detalle con el cual se hace presente una persona.

Siempre se trata de envolver o empacar el obsequio para protegerlo y que llegue en perfectas condiciones al destinatario, además, se busca que sea sorpresa y que tenga una presentación. Es por esto que usan cajas, bolsas o papel, especiales para esta finalidad, los hay de diferentes formas, tamaños, materiales y diseños.

Sin embargo en México muchos de estos productos son importados o se hacen en el país, pero con decorados del mismo estilo que los importados, por lo tanto el consumidor no puede distinguir entre una bolsa para regalo extranjera o mexicana. Lo anterior es un problema que nos afecta en lo económico y cultural, pues consumimos lo que se produce en otros países en lugar de aprovechar nuestra riqueza gráfica, además de promover más nuestra cultura. Las causas de este problema son la falta de valoración de nuestras artesanías y la influencia excesiva que tenemos de otros países.

Para rescatar y promover el arte popular en México, existen organizaciones como el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Culturas Populares, Casa de las artesanías del Estado, etc., quienes realizan exposiciones, talleres, editan libros y recopilan información. Se trata de rescatar las artes populares pero en pocas ocasiones se retoman los motivos o técnicas utilizadas en ellas.



Bolsas para regalo



Papel para regalo

Dentro de las manifestaciones culturales podemos encontrar trabajos artísticos en papel, como en el papel amate y papel picado; dos técnicas diferentes pero en las cuales el artesano utiliza alegres y llamativos colores, representando la flora, fauna y figuras humanas. Conforme transcurren los años, el número de artesanos dedicados a estos trabajos es más reducido y los diseños tradicionales van desapareciendo.

Existen entonces dos problemas:

El primero son los productos para regalo (cajas, bolsas, tarjetas, etc.) generalmente importados o con motivos y estilos extranjeros; el segundo, son los motivos utilizados en el papel picado y papel amate que están desapareciendo así como la técnica.

Por medio del Diseño Gráfico y las herramientas que nos brinda podemos encontrar una solución a esta problemática diseñando una línea de productos para regalo aprovechando la riqueza de la artesanía del papel picado y del papel amate, usando sus motivos. Logrando con ello la valoración y resurgimiento de las artes populares utilizándolas para nuevas creaciones y al mismo tiempo retomando nuestras raíces.



Pintura sobre papel amate



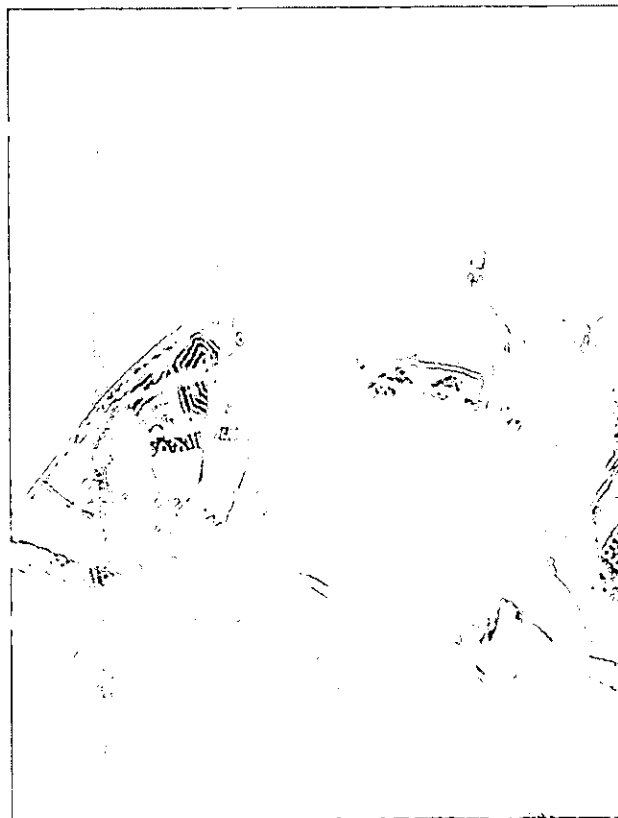
Arte Popular Mexicano

Los países con una larga tradición cultural son poseedores de valores reflejados en el espíritu creativo de sus hombres. Cada pueblo tiene diferentes formas de expresión, siendo el arte popular una de ellas; manifestándose con características particulares en cada lugar. México, está considerado como un pueblo de sorprendente creatividad artística de carácter folklórico que se ha visto reflejada en el arte popular; dicha actividad socio-económica a la cual se dedican muchos mexicanos, es donde se expresan las tradiciones de identidad nacional.

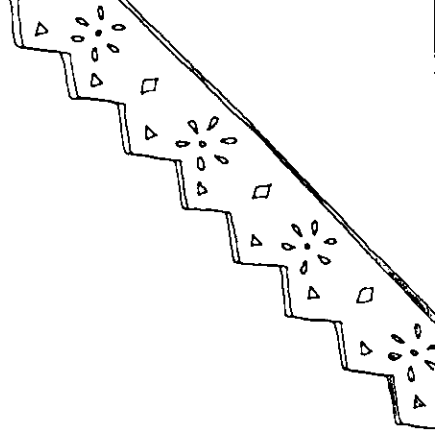
Puede decirse que el arte popular es la memoria gráfica, técnica y artística del hombre, que se distingue por su antigüedad, métodos de realización y valores artísticos, los cuales inspiran perennemente su productividad. El arte popular es caracterizado por ser un conjunto de manifestaciones estéticas de carácter plástico, cuyo uso, función, forma, materias, técnicas, diseño y significado forman parte de la cultura tradicional. En él, intervienen dos factores que lo identifican: su carácter utilitario y un elemento de belleza, produciendo así objetos que pueden tener una finalidad ceremonial, suntuaria, utilitaria o meramente estética; ligadas estrechamente a las formas de vida de cada lugar o región donde son producidas. Esta actividad es de tipo individual o familiar, dándose la enseñanza de la técnica de generación en generación, utilizando

los materiales que generalmente les brinda el medio ambiente. El valor que tiene cada pieza estriba en que no se producen unidades idénticas y en cada una de ellas se revela la individualidad y espíritu del artesano.

Cuando la producción de arte popular se comercializa tiende a convertirse en artesanía, cambiando la finalidad a un aspecto práctico, aunque se sigue manteniendo la decoración tradicional.



Mujer chinanteca
con su hijo



La historia cuenta...

Lo que hoy conocemos en México como arte popular, se ha dado a través de un proceso desarrollado en el curso del tiempo, en el que han intervenido el arte y las artesanías realizadas en el México precolombino y las de origen europeo. La raíz indígena proviene de las culturas de Mesoamérica que aún cuando la procedencia étnica era distinta, se tenían ciertas similitudes de algunas materias primas, ciertas técnicas muy avanzadas como la alfarería, textilera y metalurgia; y las decoraciones que utilizaban tenían un significado mágico-religioso.

Cuando los conquistadores españoles llegaron a nuestro territorio, trajeron consigo nuevas artesanías que aunque no eran totalmente nuevas para los indios, sí sufrieron profundas modificaciones. Aportaron también materias desconocidas como el hierro y productos de origen animal (lana y seda de morera); técnicas como el vidriado cerámico además herramientas de hierro y acero, el telar de pedales y el torno. La producción fue modificada según las necesidades europeas, criollas y mestizas, dándose una mezcla de influencias mutuas tanto de nuevas tecnologías traídas a América como de los sistemas decorativos que reciben las artesanías españolas.

En el transcurso del tiempo con la consolidación del Virreinato, el arte popular fue aceptando otros influjos como el oriental, debido a la comunicación que había entre la Nueva España con el Lejano Oriente, permitiendo tener un contacto directo con los productos de aquella región. En consecuencia de todo lo anterior,

resulta que el arte popular en México, tiene sus orígenes en el siglo XVI, pocos decenios después de la caída de Tenochtitlan, ocurrida el 18 de agosto de 1521. Durante este proceso se encuentran algunas fechas y lugares claves:

En 1529 Fray Pedro de Gante establece la primera Escuela de Artes y Oficios en la capilla del convento de San Francisco.

Entre 1550 y 1585 se establecen en Puebla los primeros alfareros españoles.

En 1583 se otorgó permiso al Alcalde Mayor de Michoacán para elaborar en Pátzcuaro loza vidriada.

En 1542 se funda en Puebla el primer horno para vidrio y en este mismo año se promulgaron las primeras ordenanzas entre los artesanos de seda.

En el siglo XIX se desarrolla una etapa llena de incidentes, ya que el artesano hubo de enfrentarse a la

decadencia de la producción, descuidándose la calidad, por consecuencia de la importación dada por la apertura del comercio del país a todas las fuentes de abastecimiento y de la industria que desplazó los productos artesanales; lo que significó la muerte legal del sistema de producción artesanal en el Virreinato; sin embargo los artesanos lucharon por obtener la protección legal instituida por las ordenanzas, enfrentándose a los artículos importados e industriales intentaron defenderse formando asociaciones cooperativas, además, promoviendo el "proteccionismo popular" con diversas campañas. Pero fue la Revolución Mexicana la que motivó realmente a tomar conciencia de la nacionalidad y relevar sus valores específicos. Dando como resultado la primera Exposición del Arte Popular y la publicación del libro Las Artes Populares en México en 1921, del Dr. Atl.

Sahumerios
ceremoniales



En nuestro tiempo el producto artesanal esta perdiendo su sentido y valores originales, ya que inicialmente los objetos eran utilitarios, de consumo local o regional y de uso común. Aunque en cierta medida se conservan, han sido adoptados convirtiéndolos en objetos decorativos; posteriormente por la dificultad de obtener las materias primas originales y la falta del método manual para su manufactura son considerados como objetos de lujo.

Geografía artesanal

La distribución geográfica de la producción artística popular actualmente abarca gran parte del país excepto los Estados del norte: Sonora, Sinaloa, Chihuahua, Tamaulipas, Nuevo León, Baja California, buena parte de Durango y San Luis Potosí, en donde la producción es escasa, aunque sí la hay, como la de los grupos seri, yaqui, mayo y taraumara que tienen un fuerte matiz aborígen.

En Jalisco, Nayarit y Colima; Michoacán, Estado de México, Oaxaca y Guerrero; Veracruz, Chiapas, Yucatán, Campeche, Quintana Roo y Tabasco; Morelos, Hidalgo, Guanajuato, San Luis Potosí, Aguascalientes y Querétaro; Puebla y Tlaxcala, se encuentra la producción más abundante y variada del país debido a la disponibilidad de las materias primas correspondientes y características de cada región, a su fácil transportación o a los antecedentes culturales.

Decoración

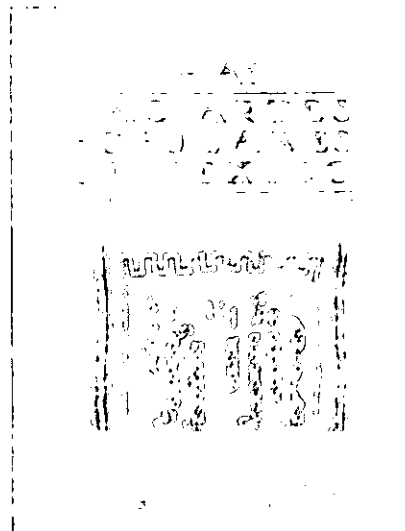
Es el elemento básico que determina la individualidad de los

objetos. Para un comprador nacional cuando adquiere una artesanía popular, es importante recalcar el Estado o ciudad de origen de la pieza; en cambio para un extranjero, el país de origen es lo más relevante. Este hecho esta ligado a la decoración, más que a la forma de los objetos, debido a que la forma puede llegar a tener un sentido universal; pero las decoraciones son exclusivamente características del lugar de procedencia ya que en ellas el artista expresa su personalidad y el contexto social en el que se desarrolla dándose el sello de identidad cultural en cada pieza.

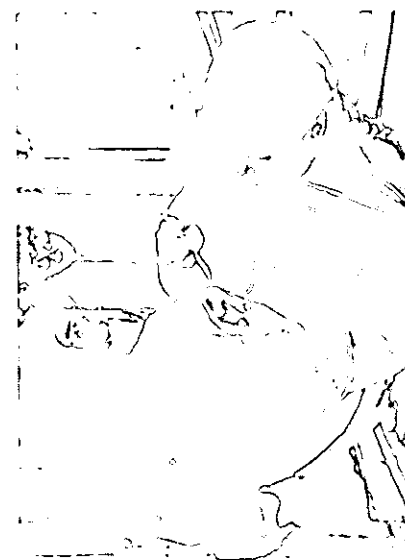
En la decoración artesanal intervienen dos elementos fundamentales: el dibujo y el color, manejados de forma específica según su realizador para darle una personalidad.

El pintor Adolfo Best Maugard ha investigado y clasificado los tipos de decoración; en su obra menciona siete elementos primarios basados en las líneas recta y curva cuya combinación da origen a dos grupos de motivos que él llama "petatillos" y "grecas"; los primeros con un carácter estático y los últimos, dinámicos. Los petatillos y las grecas se han connaturalizado tanto con nuestras artesanías que al ver su presencia en una pieza se puede identificar el origen de ésta. Actualmente se siguen utilizando en diversos objetos al igual que motivos como figuras humanas, flora y fauna peculiares del contexto en donde se producen.

Las modalidades empleadas en el color se rigen por la comprensión instintiva de los artesanos, el uso de los materiales y el color se da en



Libro escrito por el Dr. Atl



Anciana pintando ollas de juguete





Izquierda: mujer indígena con telar de cintura.

Abajo: árbol de la vida en barro.

ocasiones con un gran refinamiento, pero en otros casos, con una exageración y una brillantez sin precedente. Todo lo mencionado conforma un estilo que va evolucionando a través del tiempo y se va integrando poco a poco hasta llegar a ser un elemento típico.

Variedad de artesanía

Cerámica y alfarería:

Es probablemente la rama más antigua de México, su origen se remonta a la época neolítica. Generalmente se piensa que la cerámica y la alfarería son lo mismo, pero la diferencia se encuentra en que la cerámica utiliza pastas y otras materias tratadas técnicamente y se cuecen a temperaturas altas de 1,200 a 1,400 grados centígrados, a diferencia de la alfarería que emplea materias primas en estado natural cocidas a temperaturas bajas de 800 y 900 grados centígrados. La producción de alfarería comprende

objetos utilitarios básicamente como ollas, jarros, comales, vasijas, cántaros, etc. Por otro lado en la cerámica se encuentra la mayólica que es el tipo más fino de esta artesanía (como la Talavera de Puebla), además se encuentran objetos ceremoniales o decorativos como por ejemplo: sirenas, el árbol de la vida, figuras rituales, figuras zoomorfas, femeninas, candelabros, incensarios ceremoniales, músicos, sahumerios ceremoniales y una gama infinita de creaciones que hacen que México sea considerado como un país alfarero por excelencia.

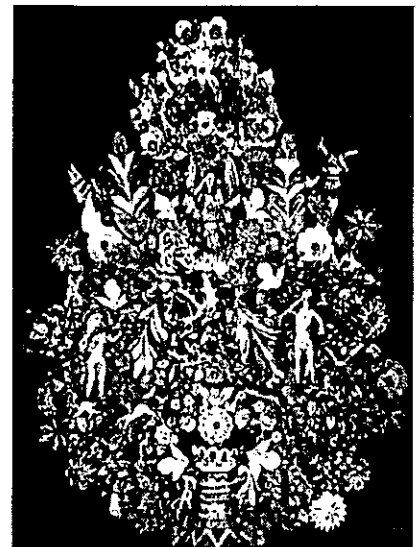
Textilería

Quedan pocos testimonios de esta actividad de gran importancia en la época prehispánica, pero los códices y otros documentos nos informan de su cultivo. Las materias primas empleadas en los textiles prehispánicos fueron el algodón, ixtle, tule, palma, henequén, y algunos pelos de animales, como el de conejo

o plumas de aves, inclusive llegaron a utilizar cabello humano. Pero con la llegada de los españoles se incluyeron, la seda de morera y la lana, además de instrumentos como el telar de pedales que no ha sustituido al telar de cintura, con el que se hacen prendas finas o con significado ceremonial.

Con algodón se realizan telas como las mantas y cambayas que sirven para confeccionar blusas, faldas, manteles, servilletas e indumentaria indígena entre las que sobreviven aún el quechquémitl, el huipil y el rebozo; utilizadas para prendas femeninas. Generalmente son decoradas con técnicas de deshulado y bordados que muchas veces tienen un sentido mágico-religioso.

De lana se confecciona el famoso sarape, de este se deriva el gabán, que realmente es un sarape de tamaño variable; aún se conserva las decoraciones con grecas en algunas regiones del país.



Madera

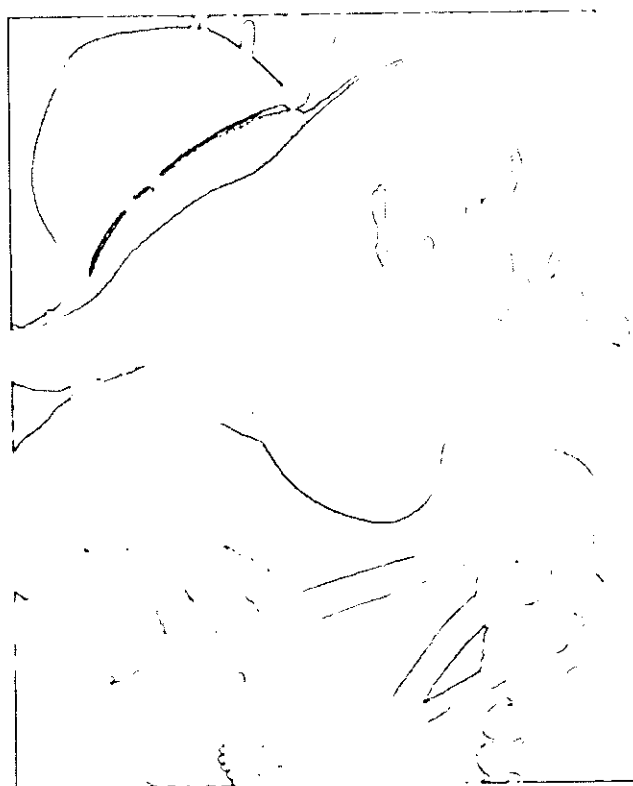
La gama de productos de madera es muy variada, debido a la riqueza y variedad forestal de México, en específico de los estados de Michoacán, Guerrero, Jalisco, Chiapas y Oaxaca.

Lacas, muebles, imágenes religiosas, instrumentos musicales, máscaras y otros elementos, son elaborados a base de madera. Cada una de estas artesanías tiene su técnica característica de un pueblo o un estado. Michoacán se destaca por tener 3 grandes centros del maque, o laca como también es conocido: Uruapan, Pátzcuaro y Quiroga. El maque es una pasta semilíquida producto de la mezcla de aceites animales y vegetales con tierras naturales que se aplica a objetos para impermeabilizarlos, esta técnica es usada desde tiempos precolombinos; en Uruapan se decoran con el método de incrustación, en Pátzcuaro son perfiladas en oro y en Quiroga a pincel. En Oaxaca, Guerrero; Chiapas de Corzo, Chiapas, también trabajan esta técnica, aplicada a bateas, baúles, biombos, cajas, escritorios, máscaras, objetos religiosos, armarios y marcos de madera.

Entre los muebles de madera existen dos grandes grupos: los rústicos y los de ebanistería; a los primeros pertenecen los muebles de madera blanca cuyos decorados se hacen a base de punta de cuchillo, para realizar mesas, trasteros, asientos y sillas diversos, cómodas y otros muchos muebles combinados con madera y cuero, palma o tule. Ebanistería, se refiere al trabajo en madera de ébano y otras maderas finas. Dentro de esta línea se

elaboran juegos de sala, juegos de comedor, roperos, cómodas, mesas, alacenas y otras muchas.

La imaginería religiosa también se realiza con madera, este trabajo tuvo gran importancia y arraigo en la escultura prehispánica y actualmente aún se practica, realizando figuras religiosas y profanas pintada con anilinas; por ejemplo: pequeños retablos y misterios para el nacimiento. Entre los instrumentos musicales se encuentran los de cuerda, como las guitarras y violines; de percusión, las marimbas, el teponaxtle y pequeños tambores. Además deben sumarse las máscaras de madera blanca o pintadas por los artesanos de Guerrero, Michoacán, México y Oaxaca; en ocasiones son utilizadas como parte del vestuario para danzas



Artesano de
Oaxaca

con objetos decorativos que tienen un sentido mágico. A la gama de productos de madera tallada pertenecen los juguetes, floreros y juegos de ajedrez.

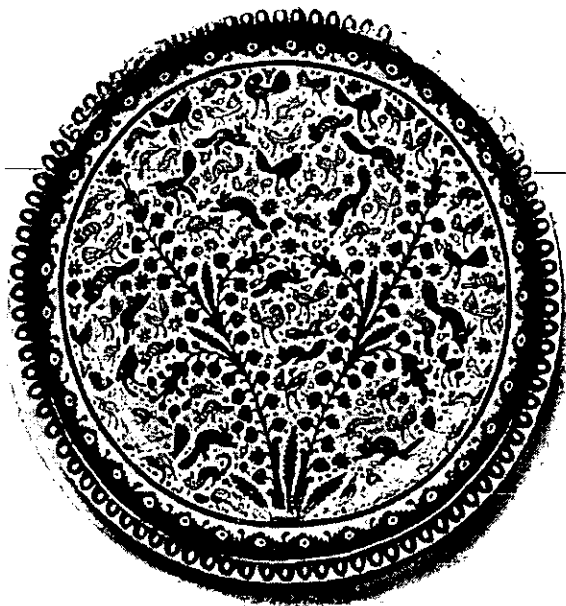
Metalistería

Desde la antigüedad, se conocen en México la plata, oro, cobre, plomo, bronce y estaño.

El oro y la plata, son los metales más usados para la producción de adornos personales como collares, arracadas, brazaletes y prendedores. En plata destaca la realización de los exvotos o "milagros"; y en oro, la joyería de filigrana.

El trabajo en cobre, se trabaja únicamente en Santa Clara del Cobre, Michoacán; donde abunda la producción de artículos utilitarios: cazos, jarros, vasos, ceniceros, candelabros, que son enriquecidos por la decoración al buril. Para balcones, rejas y celosías se usa el hierro

Derecha: batea con técnica de Maque. Abajo: retablo o exvoto en oleo



forjado, estas obras de origen colonial tienen gran demanda actualmente en la industria de la construcción.

Los artículos decorativos son realizados con hojalata, produciéndose en los estados de Puebla, Mo-

relos, Chiapas y Oaxaca donde el artesano realiza marcos, charolas, lámparas, faroles, cajas, etc. Aunque también en bronce se realizan grandes lámparas colgantes y de pie, así como candelabros, camas y cunas con un estilo inspirado en el Art Nouveau o Decor. No se pueden olvidar los artículos para charrería, (espuelas, estribos y las botonaduras), piezas hechas de hierro con incrustaciones de plata siendo una artesanía tradicional y de las más finas de México.

Pintura Popular

Dentro de esta actividad se han cultivado los retablos, estos son por lo general cuadros pequeños con donde los fieles expresan gratitud, a Dios, la Virgen o Santos, por el favor recibido. En los retablos se representa la persona Divina, o al Santo que se le pide la ayuda, y el petionario en actitud suplicante o en el accidente que sufrió. En el siglo pasado la pintura popular de escenas y tipos populares tuvo gran auge aunque



Retablo o exvoto en oleo.

ahora se ha modificado, pero más bien se hacen reproducciones casi idénticas de obras de grandes pintores como Hermenegildo Bustos y José María Estrada.

Actualmente la manifestación pictórica más sobresaliente en la que se realiza sobre papel de amate en la zona de Guerrero, antes utilizada para fines mágicos, pero ahora es de carácter decorativo. Los motivos plasmados son grandes y complicadas guías vegetales, palmas y flores, también aparecen animales y figuras humanas realizadas con una sorprendente imaginación y un gran sentido del color y de las formas.

Artesanía en Papel

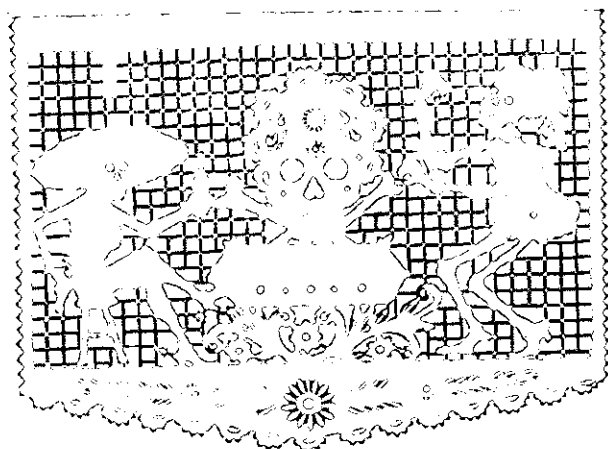
El papel amate mencionado anteriormente, es realizado por los indígenas desde tiempos precolombinos; pero con la llegada de los españoles y la apertura comercial a otros países llegó a México el papel de china, dándose otra artesanía popular "el papel picado", en él se hacen bordados con los se alegran las fiestas y ferias del pueblo. Las piñatas, que tampoco pueden faltar en las fiestas, se hacen para divertir

a los niños, estas creaciones hechas con papel toman formas de toros, estrellas, asnos y otros animales. Son rellenas con golosinas, juguetes o fruta que caen cuando se rompe la piñata. Criaturas más extrañas realizadas con papel maché son llamadas alebrijes, producto de la mezcla de personajes fantásticos y animales "horriblemente bellos". De papel también se hacen máscaras, judas, muñecos y flores.

Juguetería

En la tradición, el juguete tiene un lugar especial, ya que por sus materiales y diseños expresan directamente la sensibilidad popular. Se puede decir que en todas las ramas artesanales existe un sector formado por los juguetes, es decir, se hacen juguetes en barro, madera, papel, vidrio, de tela, paja, etc.

El vidrio, talabartería, la cocina y los dulces; cantería y lapidaría, plumería y la cerería forman también parte del trabajo popular orgullosamente mexicano, destacado por su riqueza artesanal y conocido por la facilidad con que los artistas logran combinar los elementos del pasado y del presente.



Izquierda: Día de muertos. Papel picado. Derecha: muñeca de cartón pintado





Arte en Papel

El desarrollo de la escritura y el lenguaje visual tiene sus más remotos orígenes en las imágenes sencillas y los signos utilizados para la escritura, ambos realizados por el hombre para registrar y transmitir ideas o información.

Las superficies que utilizaba el hombre primitivo para plasmar sus ideas, eran las paredes de las cavernas y piedras, lo cual puede constatarse con las pinturas encontradas en las cuevas de Altamira, España; poco a poco los sistemas de comunicación fueron evolucionando hasta darse la invención de la escritura cuneiforme, desarrollada por los sumerios después del año 3000 a. C.. En la región donde se establecieron abundaba la arcilla, material que aprovecharon para llevar los registros de las cosechas en tablillas pictográficas secadas al sol o cocidas en un horno hasta que adquirieran la dureza necesaria.

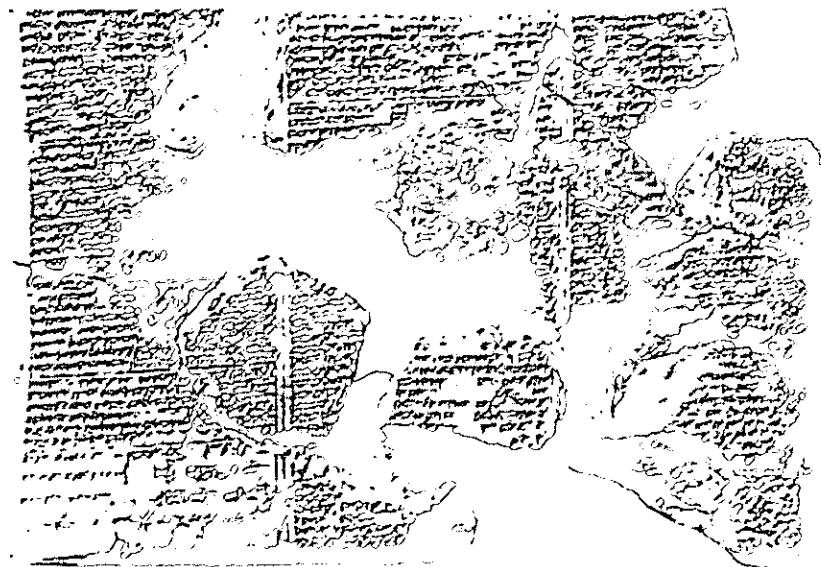
Al paso del tiempo, el hombre fue ampliando su conocimiento de los materiales naturales y fue aprovechándolos para cubrir sus necesidades, así vemos que ha utilizado tierras, piedras, productos animales como huesos, marfil o pieles; maderas y plantas.

Historia del papel

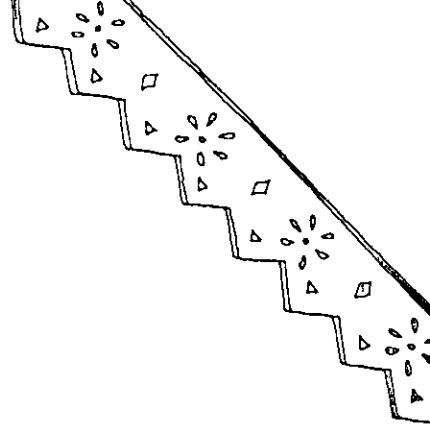
El nombre "Papel" proviene de la palabra Papyrus (Cyperus papyrus), planta lacustre que crecía

en las riberas del Río Nilo, algunos pantanos profundos y lagunas de Egipto. Dicha planta era utilizada ampliamente por los egipcios; las flores eran usadas para formar guirnaldas en los templos, la raíz se empleaba como combustible y en la fabricación de utensilios, de los tallos hacían velas para la navegación, esteras, tela, cuerdas, sandalias y la más importante aplicación era en el papel.

El procedimiento que seguían para confeccionar las hojas donde escribían en el año 3500 a. C. era de la siguiente manera: después de quitar la corteza, la médula de los tallos se cortaba en tiras con un cuchillo muy bien afilado, sacando del tronco de 12 á 20 tiras



Tableta de arcilla hecha por los sumerios

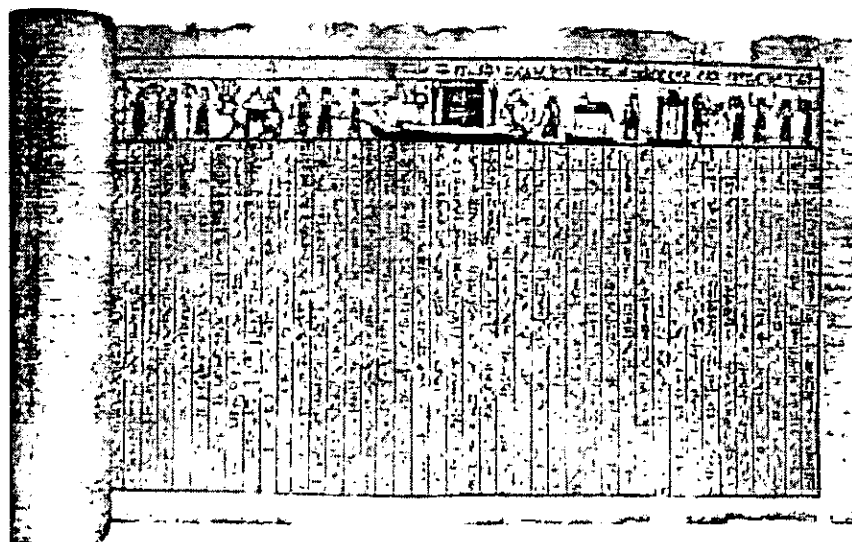


sumamente delgadas y tan largas y anchas como permitía el tronco; las humedecían con una especie de cola de harina o almidón; las colocaban unas sobre otras en cruz encima de tableros, posteriormente se les comprimían o golpeaban hasta convertirlas en una lámina. Para alisarlas después de secarlas al sol, se usaba un pulidor de piedra o de marfil. Si aparecían defectos como manchas, decoloraciones o áreas esponjosas, la lámina se apartaba y se volvía a elaborar. Se realizaban hasta 8 grados diferentes de papiro que eran utilizados para proclamações reales o hasta para llevar la contabilidad diaria. Las láminas de papiro más largas medían 49 cm y hasta 20 hojas podían ser empastadas y enrolladas.

Del hecho de unir una hoja con otra por los extremos para formar una lámina más grande surgió el llamado propiamente papyrus. Los griegos llamaban a esta manufactura biblos ó chartos y los romanos charta.

Pergamino:

Alrededor del año 190 a. C., fue muy importante y común el uso del pergamino para la escritura. Su invento se debió a que Tolomeo V de Alejandría y Eumenes II de Pérgamo, ambos gobernantes, tenían una gran rivalidad por construir bibliotecas; Tolomeo para esto embargó los embarques de papiro a fin de impedir que Eumenes continuara su rápida producción de obras, pero este último inventó el pergamino, una superficie para escribir hecha de pieles de animales domésticos, terneros, borregos y cabras. Las láminas de cuero se elaboraban lavando la piel y



Rollo de papiro

quitándoles todo el pelo o la lana, luego la piel se estiraba ajustadamente en un marco y se raspaba para remover todo rastro de pelo o carne. Después de ser blanqueada con yeso, se suavizaba con piedra pómez. Los pergaminos resultaban más grandes, durables y flexibles que las hojas de papiro; con una superficie uniforme en la que podía escribirse por ambos lados, por lo que el espacio de almacenaje y los costos disminuyeron.

Casi al iniciarse la era cristiana en Roma y Grecia surge revolucionario diseño que suplantó al rollo, (llamada también rotulus). Consistía en reunir los pergaminos en grupos de dos, cuatro u ocho hojas, eran dobladas, cosidas y combinadas en códices con páginas, como un libro moderno, llamado codex; gozaba de muchas ventajas sobre el rollo de papiro. A partir del año 1 d. C. hasta el 400 d. C., los rollos y los códices se utilizaban por igual.

Invencción del papel

En un principio los chinos escribían sobre planchas de bambú o sobre tiras de madera usando una pluma de bambú mojada en una tinta espesa y durable. Las tras de madera se utilizaban para mensajes cortos, para comunicaciones largas usaban piezas de bambú de 23 cm. de largo, unidas y atadas con correas de cuero o cordones de seda. Aunque estos materiales eran abundantes y fáciles de preparar, resultaban pesados; también llegaron a utilizar la tela de seda tejida formando una superficie en la que se podía escribir, pero esto resultaba muy costoso.

Tiempo después el ministro chino de agricultura, Ts'ai Lun, inventó el papel y reportó su invento al emperador Ho en el año 105 d. C.. Se desconoce si él inventó, perfeccionó ó patrocinó su invención; pero sí enseñó la elaboración de la hoja de papel, hecha de la fibra del Morus papyrifera, Kodzo y de la

hierba china Boehmeria, además de bambú.

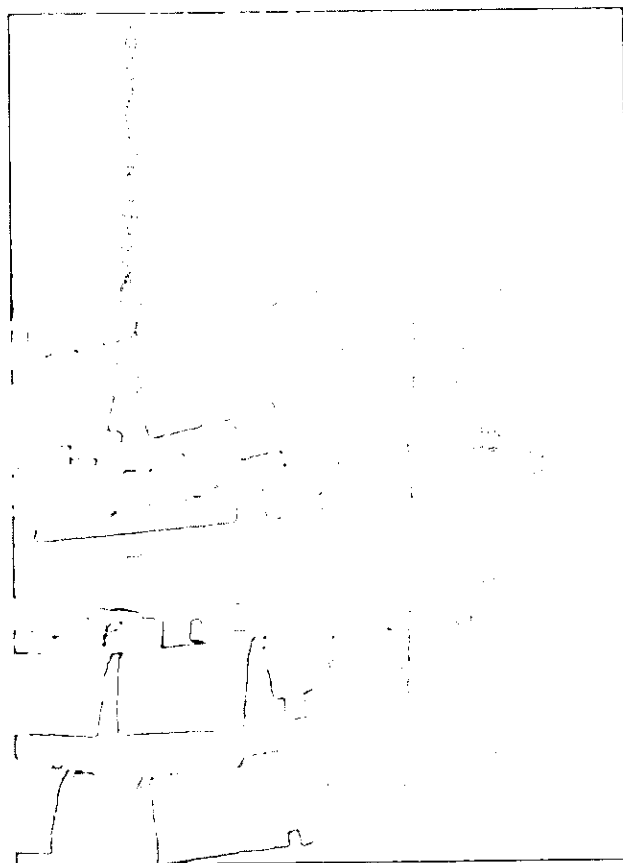
En las primeras décadas después del invento del papel, algunos ancianos chinos no estaban de acuerdo con la utilización del papel que sustituyó al de seda o de bambú, porque lo consideraban un material barato, pero al paso del tiempo, su ligereza, lo económico de su fabricación y su versatilidad sobrepasaron todas las barreras. Para escribir, se hacían rollos de papel, pegando las hojas con goma. A veces las hojas eran teñidas con colores muy suaves como el azul pizarra, amarillo limón o de un tenue y cálido amarillo. Los folios eran enrollados en clavijas de madera de sándalo o marfil, con adornos de jade o ámbar. Los chinos no solo usaban el papel para escribir, sino también como papel de envoltura, papel higiénico, papel tapiz y servilletas.

En el año 610 d. C. los sacerdotes Donclio y Hojo fueron enviados a China por el rey de Corea con la finalidad de que aprendieran la técnica y la enseñaron a Japón y Corea. Los japoneses utilizaron corteza de morera y desarrollaron industrias para la elaboración del papel.

La fabricación de papel fue extendiéndose hasta el Oeste por las rutas marítimas que iban del Pacífico al Mediterráneo. Un día en el año 751 d. C. los árabes hicieron prisioneros a algunos chinos dedicados a la elaboración del papel, como en Arabia abundaba el agua y las cosechas de lino y caña, iniciaron la manufactura de papel en la ciudad de Samarkanda, propagándose a Bagdad en el año 793 d. C., y más tarde a Damasco, llegando a Egipto

por el siglo X. Posteriormente se esparció por África del norte, llegando a Sicilia en el año 1102. Cuando los moros invadieron España introdujeron la fabricación del papel a gran escala a mediados del siglo XII.

En 1276 se estableció una fábrica de papel en Fabriano, Italia; en Troyes, Francia durante 1348, y en 1490 en Inglaterra donde se fabricó el papel para la edición del libro Chaucer Cuentos de Canterbury, y se mecanizó la producción. Sorprendentemente durante los siguientes 100 años se siguieron construyendo numerosas fábricas de papel, aunque no tuvieron demasiado éxito porque se pensaba que los fabri-



Pliegos de papel
secándose

cantes ayudaban a propagar las plagas por utilizar telas que estaban infectadas con las enfermedades de la época.



La primera fábrica de papel norteamericana fue establecida en Germantown, Pensilvania, en 1690, donde utilizaban trapos y un método manual por lo que el proceso era muy lento y la demanda iba en crecimiento por la Revolución Industrial, la demanda de libros para la clase culta y las pobres, para los libros de contabilidad de exportaciones, además por los periódicos que fueron introducidos a comienzos del siglo XVIII.

Sin duda alguna, el mayor impulso que se dio a la manufactura del papel fue la invención de la imprenta. A esto se añadió más tarde, la invención de la máquina para elaborar papel creada por un empleado de una fábrica de papel francesa en 1799, llamado Louis Robert, era una máquina tosca que no tuvo éxito pero que fue la base para que los hermanos Henry y Sealy Fourdrinier y el ingeniero Bryan

Donkin la perfeccionaran cuatro años más tarde.

Las fábricas de papel actuales usan pulpa de madera o papel reciclado. Ahora se siguen fabricando papeles a mano pero son muy pocos sus practicantes, sin embargo la industria mecánica de papel continúa desarrollándose en todo el mundo y mejora continuamente sus técnicas.

Historia del papel en México

Los antiguos habitantes del territorio de Mesoamérica no sólo conocían la escritura en piedra, en madera y en concha, sino que al igual que los pueblos más civilizados del Viejo Mundo, tuvieron la necesidad de plasmar su pensamiento en libros hechos de papel, y también confeccionaban papeles con pieles de animales y mantas tejidas con fibras de algodón. Los llamados códices, eran de papel hecho con el parénquima y los siguientes vegetales: metl o maguey, corteza de hule, amaquáhuatl, amate de tierra fría, amate de tierra caliente, siranda,

campac, camichín, salete y varias moreras del mismo género; y fibras del tallo del izote.

Los códices que escribían en largas tiras de papel o de piel de venado debidamente raspadas y adobadas, y de una anchura proporcionada, llegaban a medir más de 10 m, de largo, las cuales eran plegadas en forma de biombo para hacer más fácil su manejo, se podía escribir por ambos lados y para proteger sus extremos se hacían unas tapas de madera pintadas. Realizaron este tipo de libros los mixteco-zapotecas, los toltecas, los nahuas, los totonacas, los huastecas y los mayas. Los puhépechas, los otomíes y los matlatzincas usaban lienzos de manta de diferentes tamaños para hacer sus signos pictográficos.

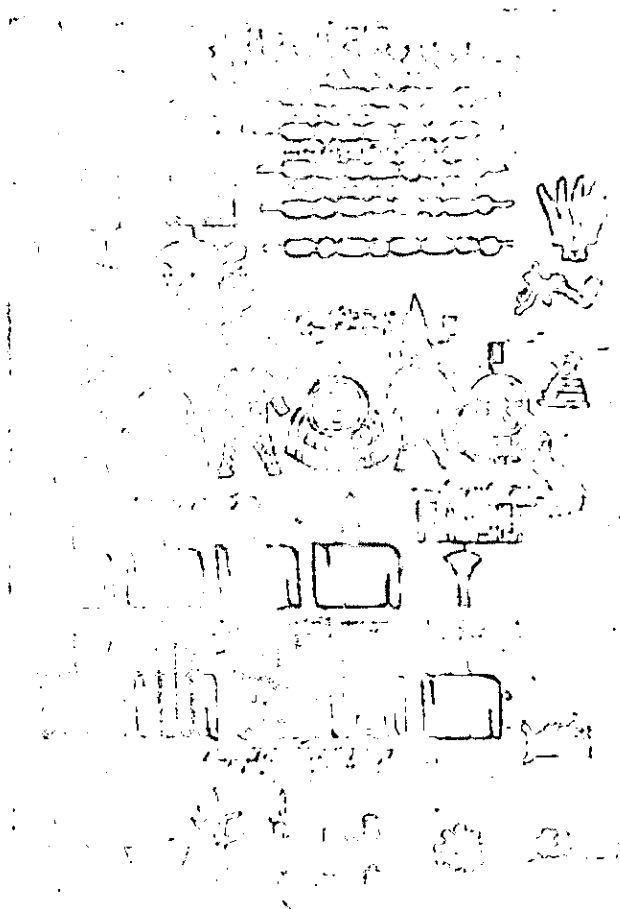
La técnica para la elaboración del papel prehispánico es desconocida, sólo se tienen datos de ella posteriores a la Conquista. Boturini dice: "El papel indiano se componía de las pencas del maguey, que en lengua náhuatl se llamaba metl y en castellano pita. Las



Fotografía superior:
corteza de
amate. Inferior:
pedras para
elaborar el papel

echaban a podrir, y lavaban el hilo de ellas, el que habiéndose ablandado, extendían para componer su papel, grueso o delgado, que después bruñían para pintar en él. También hacían papel de hojas de palma". La industria de papel era muy importante para los nahuas, como se puede constatar en el Códice mendocino o Libro de tributos de los señores mexicanos. Esta industria continuó después de la Conquista, aunque los españoles utilizaron papel europeo para llevar a cabo la administración, información y dominio en aquella época. Los religiosos necesitaban también escribir textos de apoyo a su tarea de evangelización, pero en ese entonces el papel era escaso así que usaron el papel indígena. En 1575, se otorgó a Hernán Sánches de Muñón y a Juan Cornejo la concesión exclusiva por 20 años para la elaboración de papel, con materiales y procedimientos descubiertos por ellos mismos. Cinco años más tarde había en el pueblo de Culhuacán, un molino cuya producción fue insuficiente para la demanda de particulares e imprentas, por lo que en 1739 se vieron obligadas a cerrar las imprentas hasta que España en 1741 pudo enviar grandes cantidades de papel. En 1821, se hicieron importaciones de Inglaterra e Italia, pero la industria papelera en México logro ser independiente en 1824, por la iniciativa del licenciado José Manuel Zosaya y Bermúdez, quien instaló una fábrica en el pueblo de San Sebastián Chimalistac, en las inmediaciones de San Ángel, D.F., empleando trapos para obtener hojas de calidad. José María Manzo estableció otra en Puebla en 1822, y otro empresario, una tercera en San Miguel el Grande en 1830. Hacia 1845 José Palomar, fundó la

fábrica El Batán, en Atemajac donde se producían papeles para cigarrillo, de estrasa, cartoncillo y hojas de colores; dejó de operar en 1938. Otras que se establecieron en la segunda mitad del siglo XIX fueron: Molino de Papel, cerca de Texcoco 1858; Fábrica de Papel Tapalpa, en Ciudad Guzmán, Jal., que produjo papel de estrasa y para cigarrillos con la marca Atemajac, 1873; Fábrica de Papel en Cocolapan, en Orizaba, 1880; Fábrica de Papel de Puente Sierra y Fábrica de Papel Puerto Pinto. Algunas de estas fábricas desparecieron, cambiaron de propietario, o se fusionaron y muchas otras han surgido hasta nuestros días.



Códice Mendoza,
hecho con papel
amate



Elaboración de papel de amate

Características del papel

El papel es una hoja delgada hecha con fibras vegetales, blanqueadas y desleídas en agua, después se hace escurrir el agua en un cedazo, dando forma a una pasta de material fibroso, que se seca y endurece.

Hay 3 clases de papel: hecho a mano, hecho con molde y hecho con máquina. El papel tiene 2 cualidades básicas muy importantes: peso y grano. Los papeles hechos a mano incorporan a menudo fibras largas, estos papeles no tienen grano (la dirección en que las fibras se extienden) y presentan 4 bordes plumillados ó con barba. Los papeles de molde son más baratos que los fabricados a mano, porque son hechos a máquina, pero tienen dos bordes plumillados y las fibras son más largas que las utilizadas para papeles hechos a máquina. Tanto los papeles de molde como los papeles de máquina tienen grano.

Peso:

El papel viene en diversos grosores o pesos; cuanto más pesado es el papel, menos flexible es. El peso se mide por gramos por metro cuadrado, cuando se da en libras se refiere a libras por resma (una resma equivale a 500 hojas, no importa cuales sean las dimensiones de la hoja).

Suele llamarse papel a un material de peso no mayor a 150 gramos por metro cuadrado. Cuando pesa de 150 a 300 g por m² se denomina cartulina, y se convierte en cartón al superar los 500 gsm²; también suele medirse a las cartulinas y cartones en micrómetros, con lo que se indica su grosor.

Grano:

En el papel hecho a mano las fibras llevan una dirección indeterminada, a diferencia del papel hecho en máquina cuyas fibras corren en una sola dirección. Cuanto más largas sean las fibras, más resistente será el papel. Conocer el sentido de las fibras del papel resulta importante ya que este podrá doblarse, cortarse y plegarse con mayor facilidad a lo largo de su fibra. Pero también presenta algunos inconvenientes ya que cuando el papel se moja, las fibras se hinchan a lo ancho pero no a lo largo.

Las fibras de algodón, de lino y de cáñamo. Que contienen celulosa en un porcentaje muy elevado, constituyeron hasta mediados del s. XIX las materias primas para la fabricación del papel, pero por motivos económicos y técnicos se sustituyeron por la pulpa de madera obtenida de diversos árboles,

entre ellos el abeto, el pino, el abedul y el álamo o en menor medida la paja de yute o la caña.

Tipos y Usos:

Con diversos procedimientos pueden obtenerse pastas para diferentes tipos de papel, por ejemplo pasta de trapos, de celulosa, de celulosa de paja, pasta de madera, pasta de cartón, etc. que a su vez pueden ser sometidos a tratamientos mecánicos para alterar su longitud, su estado físico, su fibrilación y su contenido de agua. También se acostumbra añadir sustancias químicas como colorantes y aditivos minerales que alteran la opacidad y acabado del papel; otras sustancias controlan la permeabilidad de los papeles.

Debido a la gran variedad de fibras y de procedimientos para preparar la pasta y convertirla en papel, así como acabados, se pueden obtener muchos tipos de papel.

Cartulina y cartón: Las cartulinas y cartones, pueden ser lisos, rugoso o coloreados, son utilizados principalmente para tapas de libros, carteles, desplegables o confecciones de cualquier tipo. La cartulina, tiene muchos usos, desde hacer patrones hasta la fabricación de cajas pequeñas; el cartón y el papel corrugado se suele hacer con fibras de trapos o madera; son un material versátil que puede utilizarse para envases y embalajes o decoración de superficies.

Papel de seda: fabricado con retazos de seda, es muy delgado: de 10/12g. de 45 g por m², se usa en módulos para calcar o en correo aéreo.

Papel satinado: tiene una resistencia limitada ya que su peso es de 50 a 150 g por m², pero se utiliza para la impresión de libros opúsculos, folletos y revistas.

Papel y cartulina estucados: el estucado puede ser opaco o brillante, su peso varía entre los 70 y 150 g en el papel, en la cartulina hasta 300g por m². Sirve para cualquier impreso, sobre todo para la reproducción de ilustraciones en negro y color con cualquier sistema de impresión.

Papel para offset: su textura puede ser lisa o rugosa; se puede encontrar en papel o cartulina para utilizarlo en cualquier impreso.

Papel para huecograbado: utilizado para la impresión de revistas, es liso, blando y flexible de un peso de 70 a 130g

Papel periódico: su costo es muy bajo, es muy ácido, pero resulta muy resistente.

Papel metálico: es fabricado con un adhesivo y luego con polvos metálicos de colores que, finalmente, son lustrados; comúnmente dorados y plateados. A veces se aplican grabados en relieve a las chapas metálicas cocidas con el papel, esto se obtiene haciendo pasar el papel entre rodillos que han sido previamente grabados con algún diseño, otras veces se impresas motivos decorativos.

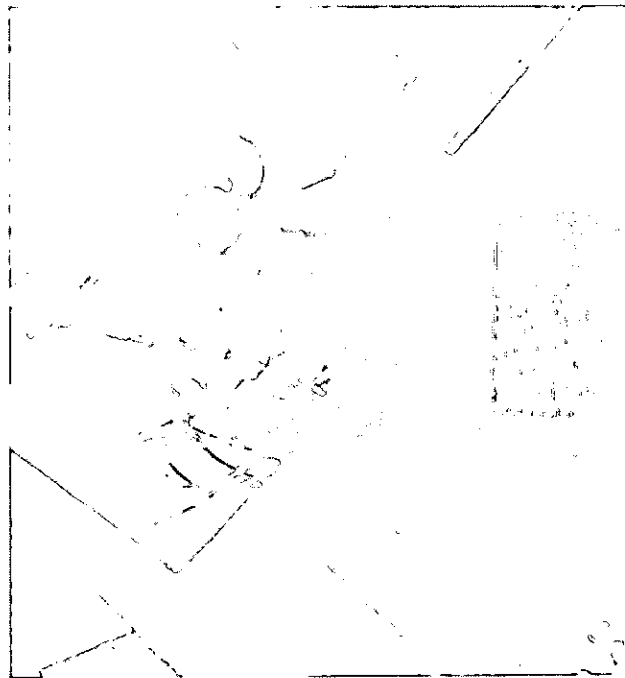
Ingres: son fáciles de reconocer porque tienen una superficie desigual, con fibras visibles que parecen pelos. Son de peso ligero o mediano.

Papeles para envoltura: hay una amplia gama de dibujos y texturas;

algunos están impresos sobre papel blanco por un lado, el reverso se deja sin imprimir. En este apartado también entran los papeles metálicos que tienen diseños decorativos.

Papeles japoneses: en su apariencia son muy finos, pero son fabricados con fibras largas que por lo general son muy resistentes. Los papeles y cartulinas coloreadas tienen una gran variedad de pesos y colores. Dentro de esta variedad se encuentra el papel chigami, el razak, el momijami y el Unryushi, este último hecho con arroz, conocido también como "dragón de la nube". Tiene fibras muy largas de hoja y cortezas, es recio pero se puede plegar y es translúcido.

Papel Crepé: papel tipo seda, delgado, arrugado y con colores brillantes. Tiene un grano y textura que son distintivos.



Papel hecho a mano



Papel pergamino: semejante al material auténtico, es pesado y de textura tersa, se emplea para forrar libros.

Jaspeados: estos papeles se elaboran extendiendo tintas coloreadas con base de aceite en el agua, el papel se coloca en la parte superior y luego se retira teñido con las tintas. Los mejores son los realizados a mano, aunque también pueden encontrarse papel impresos con este efecto.

Hechos a mano: son los más bellos ya tienen una superficie rica en textura y color. Cualquier papel de estos muestra las texturas y estructuras distintivas de su materia prima y del molde en que se elaboró.

Papel de China: es muy delgado, casi transparente, similar al papel de seda, que se usa para envolver artículos delicados. Fabricado con la parte interior de la corteza de la caña de bambú, por su fibra larga es muy consistente. El papel de China se llama *de aplicación* cuando se aplica sobre otro papel resistente, en el caso contrario se llama *China volante*.

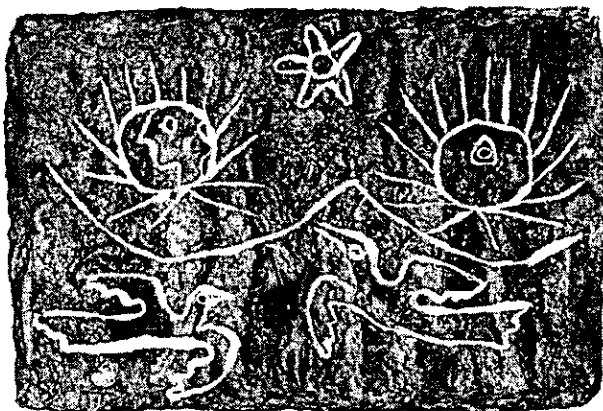
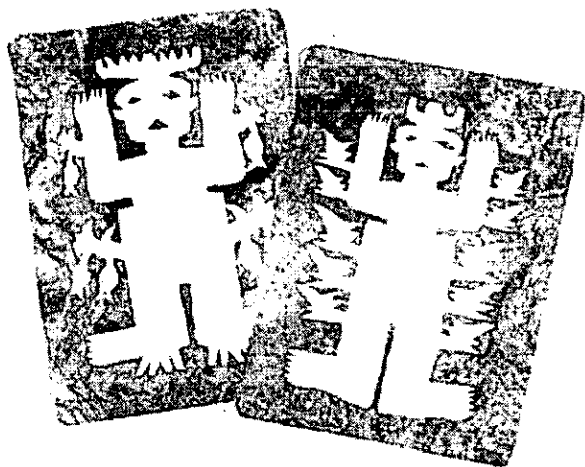
Papel amate

Para los nahuas la elaboración de papel era una actividad muy importante, entre las materias primas que utilizaban esta el amate, palabra náhuatl que significa papel, además con este nombre se conocen

numerosas especies de árboles con jugo lechoso.

El papel prehispánico tenía muchos usos, no solamente para escribir sino para adorno personal, como ofrenda a los dioses, decoración de los templos, palacios y casas. Los aztecas empleaban el papel hecho con corteza de amate (tetéhuitl) para hacer ofrendas típicas que se ponían a los ídolos como delantales decorados con diseños de caucho líquido, según el dios al que estaban consagrados. Su uso era sobre todo en las fiestas celebradas en honor de los dioses de la lluvia cuando era temporada de seca; en los meses de octubre y diciembre se pegaban en el pecho de los ídolos más pequeños, hechos de masa; y en febrero eran colgados de altos postes en los patios de las casas. También eran importantes en las ceremonias que precedían la salida de las caravanas de mercaderes.

El papel de amate tenía un bajo costo por lo que los indios lo preferían en sustitución de las costosas ofrendas, hacían entonces banderas ricamente adornadas. Fray Andrés de Olmos consideraba que la invención del papel era muy antigua y que los otomíes desde mucho tiempo atrás acostumbraban vestir a sus ídolos con el papel hecho de maguey. Al parecer los Olmecas, una de las culturas más antiguas de Mesoamérica, conocían y usaron el papel ya que fueron los inventores de la escritura. En los frescos teotihuacanos puede constatar el uso del papel, porque los dioses y sacerdotes llevan adornos de este material. También la diosa azteca de la tierra, aparece con un adorno conocido como amacalli, que significa casa de papel, por su grandeza.



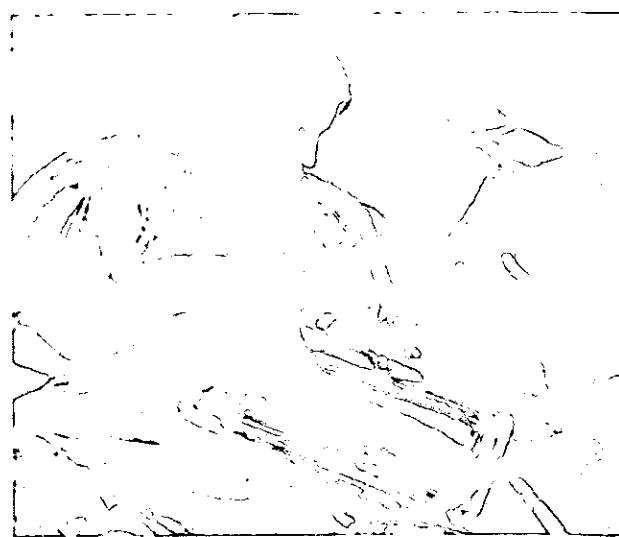
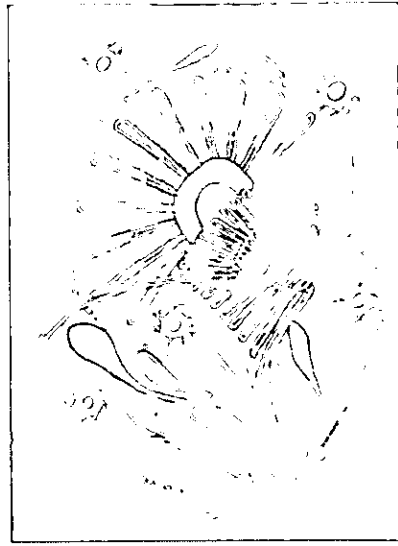
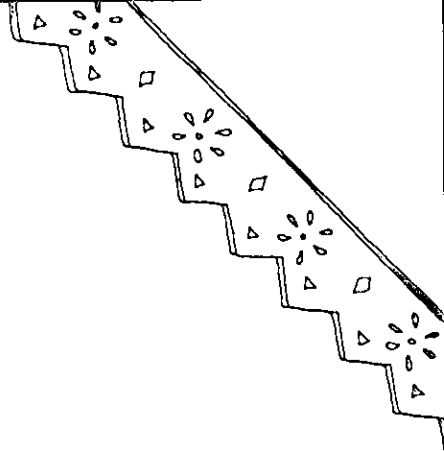
Izquierda, Papel amate recortado.
Abajo, dibujos sobre papel amate

La fabricación de papel de amate y maguey aún continúa, sobre todo el de amate aunque en pocas dimensiones en los pueblos de San Gregorio y Xalapa, Estado de Hidalgo; San Pablito Ixtoloya, Puebla; e Ixhuatlán, Veracruz. En San Pablito, hacen el papel con dos diferentes tonalidades, el papel de xalamatl y el de mora negra. Del primero se obtiene un papel de color moreno rojizo, siendo el segundo de un color blanco amarillento. El procedimiento que seguían es el que a continuación se describe: ya que la corteza esta seca, se deposita en agua corriente para que suelte todo lo blando del parénquima (tejido celular esponjoso que en los vegetales llena el espacio comprendido entre las partes fibrosas), y sus colorantes para queden solamente las fibras. Se hacen manojos y se machacan con una pala de madera o piedra, hasta que quedan suaves. Cuando se quiere acelerar el proceso se ponen las cortezas en agua con cenizas o en el agua del nixtamal. Ya que se ha macerado, lavado y contundido la fibra, se pone sobre una tablilla o piedra lisa y se extiende cuidadosamente; luego con una piedra se golpea suavemente hasta que las fibras se unen, por último con otra piedra se frota la lámina para obtener una superficie de grosor uniforme. Se deja secar al aire libre, ya seca se quita de la tablilla o piedra. El corte de la corteza es lo único que realizan los hombres, ya que el proceso esta a cargo de las mujeres en el pueblo otomí de San Pablito.

Antiguamente los nahuas formaban con papel de amate libros como los actuales, ejemplo de ello están los códigos poscortesianos escritos en lengua castellana e india. En la actualidad se sigue produ-

ciendo como anteriormente, con una finalidad mágico- religiosa como en Puebla que no se acostumbra pintar sino que sobre la hoja de amate café oscuro pegan figuras del mismo material en color crema que los campesinos utilizan para conseguir una cosecha abundante, de preferencia cuando siembran chile. Pero también se ha extendido su elaboración a otros lugares de la República.

En los años 40's se da en Guerrero la pintura en papel amate. Al inicio utilizaban las decoraciones de las piezas de alfarería tradicional de la zona que por lo general son motivos vegetales, animales y figuras humanas que en la cerámica eran en color sepia, pero que al transcribirlos a las hojas de papel, los artesanos agregaron colores como el verde, azul, rojo, etc. La paternidad de esta pintura es incierta pero ha tenido mucho éxito debido a que evoca el arte de los códices y también los pintores por no tener una preparación académica, salvo su práctica en la decoración de piezas de barro, crean un nuevo arte con



Superior: pintura en papel. Inferior: preparación del papel de amate en San Pablito, Puebla.





poranea donde se representa la simplicidad natural.

Ahora se tiene el amate tradicional de color café, el blanco o marfil, pinto claro (mezcla de café y blanco) y de colore morado, azul, verde, amarillo y rosa. El formato de uso general es de 40 x 60 cm. y 80 x 60 cm., aunque los artesanos han logrado desarrollar formatos hasta de 122 x 244 cm.

Papel picado

Así como sucedió con la expansión del papel por todo el mundo, también ha ocurrido con la tradición de doblarlo, cortarlo y pintarlo que se ha trasladado de lugares tan distantes de Asia, Turquía, Norte de África, India, hasta llegar al continente americano, donde el arte de cortar papel no era desconocido para los nativos del lugar ya que ellos usaban papel amate para crear imágenes cortando el papel.

En China se inventó el papel y también se empezó a recortarlo para producir encajes, decoraciones

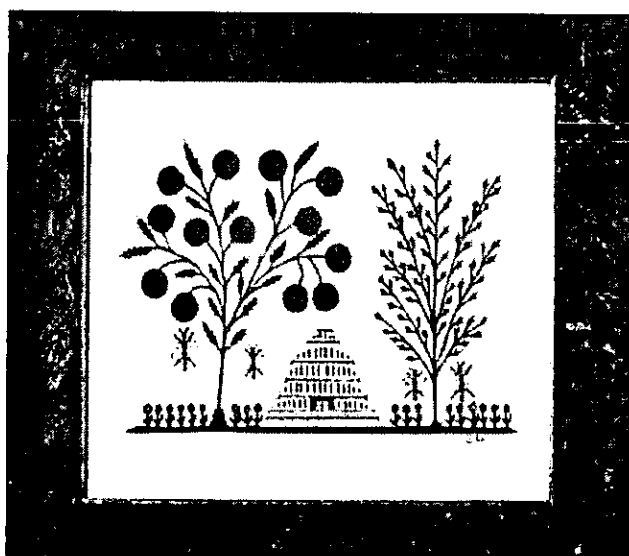
para las ventanas y obsequios funerarios; recortaban los papeles con gran precisión utilizando navajas, después los pintaban con tintas de colores. Estos diseños en papel se conocen como huang-hua que significa "flores de ventana", se pegaban en muros y ventanas para celebrar una nuevo estación del año, como signo de prosperidad que creían traía el papel recortado.

En Japón existían tres tipos de trabajos con papel, el Kirie era papel cortado, el Kirigami, doblado y cortado; y el Katazome, era un estencil para imprimir textiles. La tradición del Kirie aún continua aunque con nuevos y modernos estilos.

Los Judíos cuentan con una larga tradición del cortado de papel; como el Ketuban, contrato de boda donde se corta papel, mezclado algunas veces con caligrafía y pintura.

Scherenschnitte, es así como se conoce el papel recortado en Alemania y Suiza, esta práctica tiene sus antecedentes en la práctica monástica de la Edad Media cuando se recortaban cuadros de oraciones.

una expresión muy directa y espontánea. Tiempo después los pintores empezaron a plasmar en el papel de amate escenas de la vida cotidiana del pueblo, prácticas agrícolas y las rutinas familiares. Ahora, además de usarse en algunos lugares en prácticas mágicas, es material básico para otras manifestaciones estéticas que muchos consideran como arte naïf. Esta palabra proviene del francés, que significa ingenuo; término que se usa normalmente para calificar una tendencia artística contem-



Superior: papel recortado chino.
Inferior izquierda: arte naïf.
Inferior derecha: retrato en sombra o silhoette.

En la cúspide de popularidad del arte scherenschnitte, las hojas de papel blanco eran finamente surcadas y picadas, se podían encontrar decorando casi cualquier cosa, desde cartas de amor hasta certificados bautismales. Entre los motivos usados se encuentra el tulipán, el águila, el corazón, el unicornio, representaciones de escenas rurales y retratos en blanco y negro. En Holanda el papel picado es conocido como Schneiden.

La forma polaca del papel recortado es conocida como Wycinanki, realizado originalmente con tijeras sobre papeles de colores brillantes, pegados en los techos y paredes durante las Pascuas para celebrar la llegada de la primavera. Los diseños eran recortados en hojas dobladas de papel que al abrirse tenían el aspecto de finas servilletas con encajes, llenos de motivos florales, con follajes y animales típicos de la tradición.

En Francia durante el reinado de Luis XV, había un ministro de finanzas no muy popular, llamado Etienne de Silhouette, pero al ayudar a los franceses bajando algunas impuestos se volvió popular ya que los retratos baratos hechos con papel llevaron su nombre. Así fue como silhouette se convirtió en el estilo de recortar en papel retratos en sombra o siluetas. Sin embargo este trabajo era practicado desde tiempos de los etruscos, aunque no con este nombre. Henry Matisse (1869- 1954) artista francés, uso la técnica del papel cortado para hacer exuberantes collages.

Los papeles recortados en estilo naïf, son característicos de los colonizadores norteamericanos, pero

la artista Kara Walker utilizó la austeridad del silhouette para reinterpretar la famosa novela de "La cabaña del tío Tom".

La tradición del papel recortado se ha enriquecido con la aportación de cada país donde la técnica es conocida y, aunque es parte de la cultura asiática y europea, en México forma parte esencial del arte popular de este país.

Antiguamente en México, los artesanos realizaban el papel amate que recortaban con diversos motivos para utilizarlos en rituales paganos de carácter mágico, ellos creían que el papel de amate blanco apaciguaba a los dioses, mientras que el de color café podía invocar a los espíritus del mal. Sin embargo el arte en papel no floreció sino hasta que se introdujeron los papeles europeos de raíz oriental en la época colonial; dando origen a productos destinados básicamente a la ornamentación, entre los que se encuentra el papel picado. Los artesanos realizan bordados en papel de china, utilizando herramientas cortantes como tijeras, cuando se hacen dobleces en el papel; otras veces se usan navajas hechas con ceguetas de acero sacabocados y gurbias para obtener cortes finos de los diseños previamente dibujados.

Los motivos que se emplean son muy variados ya que depende de la creatividad del artesano y del festejo que se trate, pero principalmente es la fauna, flora, figuras humanas, alegorías de leyendas como "Viva México, día de muertos, escenas típicas etc., acompañados con algunas grecas. La composición de las escenas se hacen tomando en cuenta el gusto del cliente y



Superior: recorte religioso para regalar a jóvenes monjas al terminar su noviciado. Inferior: artesano mexicano



dando sugerencias; estos temas se interpretan de acuerdo al particular sentimiento, recreando escenas de bodas, batallas o hechos relevantes, en algunos casos se siguen patrones ya establecidos, sobre todo en el caso de acontecimientos religiosos o históricos. El estilo de la decoración pertenece al arte naïf.

El color en el papel picado es sumamente importante ya que cuando no lo hay se pierde la esencia, solo se utiliza el blanco cuando tiene un significado, como en una boda. La forma en que se trabaja es la siguiente: se toma una hoja de papel de china, se traza el marco de referencia y se desarrolla

el tema produciendo el patrón; posteriormente se cuadrícula y se hace un remate. Se eligen los colores del papel de china, generalmente son 50 pliegos, que se montan en un patrón. Todo el papel se engrapa y se inicia el picado o cincelado. Empezando con el contorno de las figuras, después se perfora la cuadrícula que sostiene a la figura y por último se hace el calado de detalles. Todo el trabajo se realiza sobre una plancha de plomo. Cuando se van a hacer tiras de papeles, se pegan 10 pliegos de colores diferentes en un hilo. Las medidas más comunes en que se trabajaba son de 50 x 37.5 cm. (medio pliego de papel), 37 x 25 cm. y 19 x 12 cm.

Tiras de papel que decoran la plaza de una catedral



Esta artesanía es indispensable en las fiestas y ferias populares donde se hacen tiras de papel picado que se cuelgan en las calles, en la plaza, en las Iglesias cuando hay festividades religiosas, o en cualquier lugar donde se quiera adornar; banderillas, manteles individuales recientemente tarjetas navideñas y cuadros artísticos.

El matiz que se consigue con la ornamentación y los colores brillantes del papel es característico del trabajo mexicano que realizan artesanos de los Estados de Puebla, Oaxaca, Estado de México, Michoacán, Hidalgo y Morelos.

Envolturas para regalo

Los regalos son el medio por el cual se agradece o felicita a la persona que los recibe. El obsequio, por más fino o barato que sea puede tomar un aspecto muy especial con la forma en que este presentado, para esto es común utilizar las envolturas: éstas, han tenido diferentes formas y decoraciones que han ido cambiando a través del tiempo, pero siempre han sido usadas para alguna de las siguientes finalidades:

- Proteger y conservar el obsequio en perfectas condiciones para que lleguen buen estado al destinatario.
- Dar una presentación; un regalo bellamente envuelto muestra que se ha elegido y envuelto con mucho cuidado.
- Que sea una sorpresa; una persona al recibir un presente inmediatamente le surge la curiosidad por saber lo que está dentro del paquete y el momento de destaparlo resulta emocionante.

En el mercado existe una gran variedad de envolturas para regalos, entre las que se encuentran las cajas, bolsas y papeles, con características específicas cada uno y con diferentes formas, materiales, texturas, colores, tamaños, decoraciones y hasta precios.

Cajas:

Tienen una estructura rígida, perfecta para proteger los regalos frágiles, ya que están hechas con cartón o cartulinas de un peso alto. Una caja puede ser de forma básica, son las confeccionadas de una sola pieza; es posible encontrarlas rígidas o plegables. Las primeras son las más fuertes, pero las plegables pueden almacenarse dobladas para cuando se utilicen solamente se armen de una forma muy fácil. Otro tipo de cajas son las de dos partes, que tienen la tapa separada y no son pegables.

Las cajas pueden tener formas variadas pero las más comunes son las cuadradas o rectangulares, por la facilidad que prestan para poner cualquier objeto; aunque también las hay cilíndricas, exagonales, piramidales, con forma de estrella, corazón, nopal, cofrés, sandías, etc.

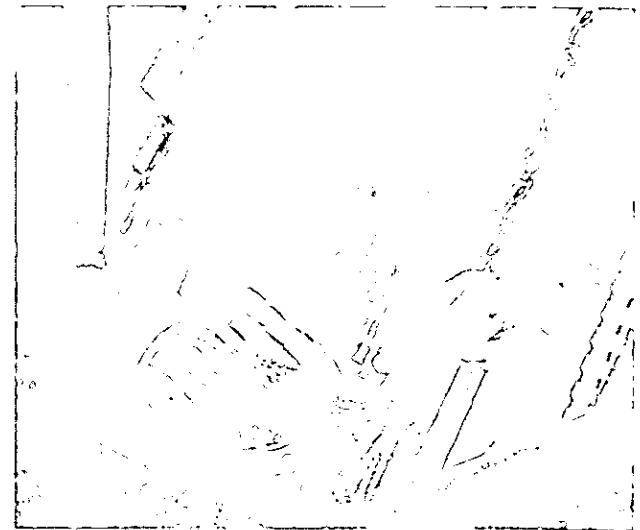
El cartón y las cartulinas son la principal materia prima que se emplea para las cajas, dentro de los cartones se encuentra el cartón corrugado, característico por su sencillez, maleabilidad, aspecto natural y sus formas curvas, además de ser reciclado. Fue descubierto por la diseñadora Aracely Ceniceros, quien diseñó envolturas con este material, convirtiéndose en la pionera de esta técnica en el país. Fundó la

empresa Sol de papel, que entre el listado de sus productos están las cajas en forma de frutas mexicanas. Este tipo de artículos es muy popular ahora, por su aspecto natural y artesanal, su color, su textura y por ser reciclado.

Bolsas:

Recientemente han entrado al mercado con gran éxito ya que resultan ideales para casi cualquier regalo de peso y volumen mediano o pequeño, además por sus decoraciones y practicidad.

Se hacen con cartulinas o papeles y también plástico, de forma rectangular con dobleces que permiten plegarlas. Cuentan con asas para sostener mejor la bolsa en el momento de trasladar el regalo; las hay de papel, de cordón, lazo y plástico o las bolsas grandes tienen asas simuladas con un corte en la parte superior en forma de óvalo. El tamaño varía, las hay largas y delgadas, anchas y bajitas o muy pequeñas. Otro tipo de bolsa



Envolturas para regalo

más sencilla son las de celofán, que no tiene una base y que son transparentes.

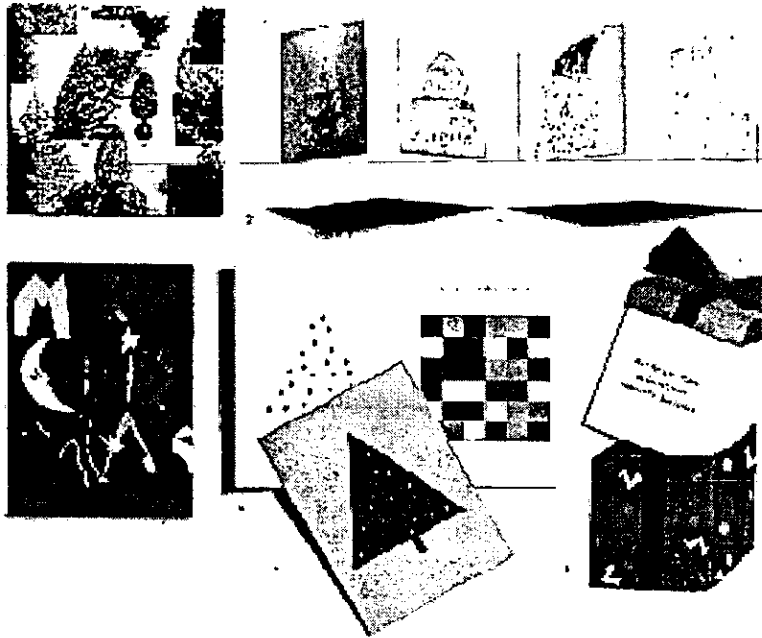
Papel:

También la oferta de papeles para regalo es abundante, se venden por pliegos o por metro. Con ellos se decora el envase del regalo, es la envoltura más tradicional, porque se adapta a cualquier tamaño y forma del envase; además de ser más económico que las bolsas o cajas para regalo. Pero debido a que envolver un obsequio con papel requiere de cierto tiempo, la gente prefiere las cajas o bolsos por ser más prácticas.

Para hacer papel de envoltura se usan papeles de buena calidad, generalmente de color blanco, impresos por un solo lado dejando el otro del color natural del papel, pero también se usan los metálicos.

La paleta de colores y motivos utilizados en las envolturas para regalo es inmensa. Los colores varían desde los pasteles hasta los oscuros y los metálicos; con diferentes texturas y acabados, opacos o brillantes. Los motivos que presen-

Papeles para regalo



Tarjetas navideñas

tan están en función de un tema, un estilo, una ocasión o estación del año, con diseños de frutas, flores, animales, formas geométricas, texturas visuales, grabados, caricaturas, etc.

Tarjetas:

Cuando una persona quiere expresar un mensaje de felicitación o saludo, lo hace por medio de una tarjeta. Actualmente existen tarjetas de diferentes tipos para esta finalidad:

• **de felicitación:** se han utilizado desde el siglo XVIII hasta en la actualidad. Su nombre se debe a que por medio de ellas se felicita a la persona por su cumpleaños, onomástico, o acontecimiento importante para ella.

• **navideñas:** son las que se dan a amigos y familiares para festejar ésta época, en ellas se felicita y se desean cosas buenas para el destinatario en el próximo año nuevo.

• **de San Valentín:** comenzaron a circular en 1600 cuando escribían en las tarjetas dulces versos, por ser el día del amor y la amistad. Ahora no tienen versos, solamente leyendas referidas a este día.

Las tarjetas tiene diferentes formas, pueden ser:

• **desplegables:** con uno o más dobleces, por fuera tienen un dibujo y por dentro llevan impreso un texto pequeño o están en blanco para que cada persona escriba lo que desee

• **troqueladas:** son más complicadas, ya que por fuera están planas pero al abrirse tienen elementos decorativos tridimensionales.

Los accesorios, como lazos o tarjetas de regalo también contribuyen a dar un toque personal al obsequio.



Capítulo 4

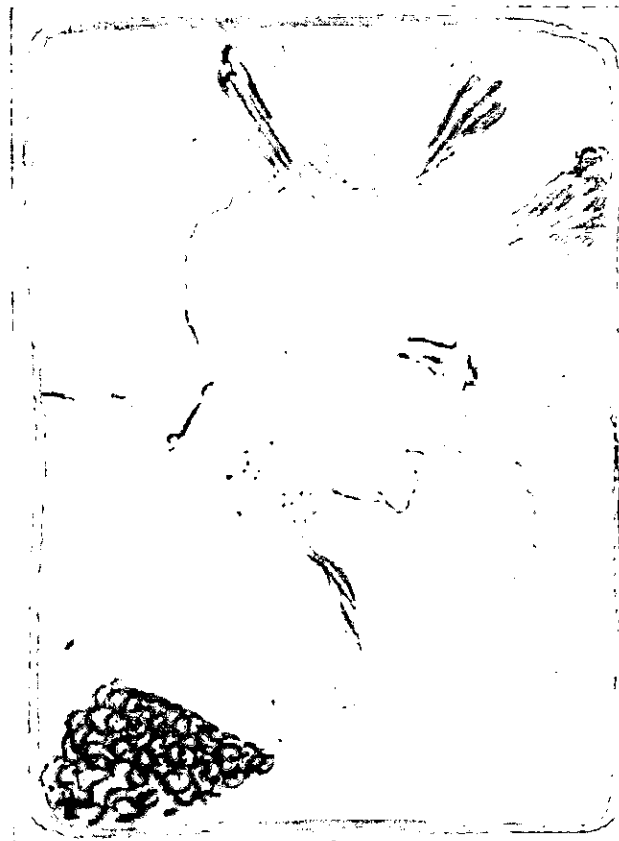
Diseño Gráfico

Historia del Diseño Gráfico

El Diseño Gráfico ha estado presente en la vida del hombre desde tiempos remotos, es decir, a partir de que este empieza a tener la necesidad de expresarse y comunicarse con sus semejantes a través de desonidos y representaciones gráficas en las paredes de las cuevas.

En la búsqueda de un método de comunicación que sirva para registrar y transmitir a las generaciones posteriores, mensajes o información, se inventa se inventa y desarrolla la escritura. Conforme fue extendiéndose el uso de la palabra escrita aumentó la necesidad de organizar el material creado, dando pie al surgimiento del Diseño, que durante largo tiempo giró entorno a las diferentes formas de escritura mecánica en el siglo XV provocando un cambio radical. En el s. XIX cuando se da la Revolución Industrial y la aparición de la litografía, se marca el punto de partida del Diseño Moderno, ya que surgieron nuevas aplicaciones del Diseño, sobre todo con la Revolución Industrial porque anteriormente el Diseño Gráfico se enfocaba a los libros; pero esto fue evolucionando poco a poco y las necesidades sociales cambiaron y aumentaron al tiempo que la producción de nuevos productos incrementó, pues se desarrollaron máquinas industriales que hicieron el proceso productivo más rápido y los capitalistas se vieron en la necesidad de dar a conocer sus productos,

dando pie a la utilización del cartel como medio de promoción; donde entonces Toulouse-Lautrec se destaca y entiende que los carteles eran un medio de comunicación para cierta audiencia, además descubrió la importancia de trabajar con la imprenta y aprovechó la litografía en gran escala. Posteriormente Alphonse Mucha, llevó el arte del cartel a una mayor perfección con los anuncios de las actuaciones de Sarah Bernhardt y sus anuncios de cigarrillos Job. También Whistler y



Litografía de Henri
Toulouse- Lautrec



Izquierda: Cartel de Joost Schmidt.
Derecha
abajo: Diseño Gráfico Popular Mexicano

el diseñador Jan Ischichold abogó por la simplicidad, el contraste y los colores primarios además combinando fotografía y tipos, lo cual entonces era poco usual.

En la década de los 60's las tendencias europeas llegan a Estados Unidos, surge el Arte Pop en la década de los 60's, donde la obra de los artistas refleja el surgimiento de una nueva conciencia social y la búsqueda de formas alternativas de vida, esto aunado a la producción, la publicidad masiva y el cine.

Los años 70's se caracterizaron por una mayor insistencia en los elementos simbólicos y una conciencia más universal del Diseño, durante esta misma década floreció en Suiza un movimiento postmoder-

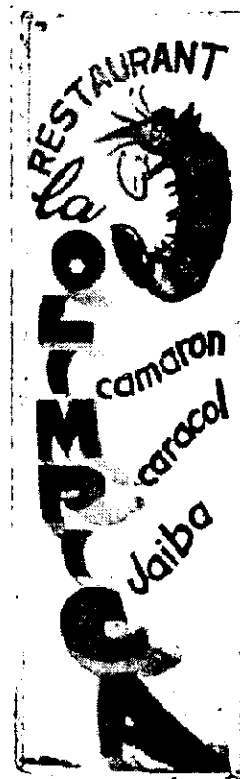
Pissarro, diseñaron portadas de libros con composiciones asimétricas que rompían con los letreros de tipografía centrada y la caligrafía utilizada hasta entonces, pero fue el movimiento de Artes y Oficios el que da pie al origen del Diseño Gráfico Moderno, este movimiento fue iniciado por William Morris en 1884 y sus ideas se aplicaron en la impresión de libros, mobiliario, papel tapiz y telas, extendiendo el uso del Diseño a otras áreas como la decorativa que tuvo gran auge en 1895 con el Art Nouveau con un característico estilo donde predominan las curvas y flotantes, como olas o tallos de flores.

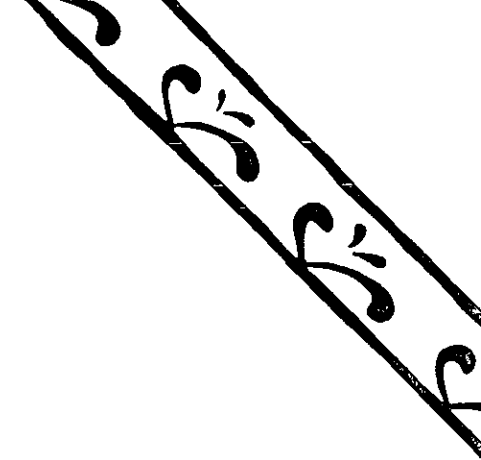
Sin embargo la influencia más importante es la de la primera escuela de Diseño, llamada Bauhaus, Bauhaus, fundada en Alemania en 1919 después de la primera Guerra Mundial, dicha institución introdujo

principios fundamentales para la mayoría de los aspectos del Diseño Gráfico, con la filosofía de reunir el arte y la tecnología, fue dirigida por el arquitecto Walter Gropius.

Es hasta 1922 que se utiliza por primera vez el término "Diseñador Gráfico" por William Addison Dwiggins, marcando el principio de la producción en medios masivos de comunicación impresos; así es como el diseño y las tendencias se propagan por todo el mundo, invadiendo la vida del ser humano.

A partir de la segunda Guerra Mundial (1939-1945), el límite del Diseño Gráfico se expande hasta volverse infinito, para cubrir no solo las necesidades tradicionales, sino también las de compañías industriales y agencias de publicidad. Rompiendo con lo tradicional, en los 50's





no que replanteó el estilo Tipográfico Internacional, los efectos visuales del diseño norteamericano y crearon tipos que respondían a la nueva tecnología.

Actualmente en la era electrónica, las computadoras y las técnicas fotográficas son sistemas fundamentales para la creación de gráficos, son las bases para la actual revolución tecnológica y la comunicación gráfica que aun falta de explotar pero que cada día nos invade más.

Historia del Diseño en México

Por otro lado, la historia del Diseño Gráfico Mexicano se remonta a la aparición del hombre en América en el período preclásico medio, al establecerse en el Valle de México pequeñas aldeas que hacían imágenes religiosas, a partir de ahí se considera el inicio de lo que hoy conocemos como Diseño Gráfico Popular, pues este es una expresión que ha sido modelo y símbolo de comunicación y con el cual el pueblo se identifica y se entiende.

México es un país con gran acervo cultural, consecuencia de su historia, tradiciones y costumbres, que dan al mexicano una capacidad creativa totalmente empírica o en ocasiones innata para resolver las necesidades que se le presentan a lo largo de su vida. Tal es el caso de la comunicación visual que el mexicano ha resuelto a través del Diseño Gráfico Popular, denominado así por su origen ya que es propio del pueblo, emana de su cultura y forma parte de ella; además el creador resulta ser una persona con conocimientos empíricos de ideas espontáneas que aprende en la calle y con la experiencia. Es así como el

Diseño Gráfico Popular se encuentra principalmente en el dibujo (representación de cualquier cosa en una imagen) y la caricatura (exageración y ridiculización generalmente de una persona o animal), los cuales son protagonistas que han servido a la sociedad desde su inicio; utilizadas para mensajes de protestas políticas y sociales, burlas a mandatarios y dirigentes pero sobre todo apoyando a las ventas de bienes y servicios como panaderías, puestos de comida, talleres mecánicos entre otros. También la tipografía es un elemento importante dentro del Diseño Mexicano ya que existe una cantidad enorme de ellas que podemos ver fácilmente en las calles, en los rótulos de peluquerías, tiendas de abarrotes, fondas, etc., utilizadas desde hace mucho tiempo e incluso en la actualidad.

Sin embargo el Diseño Gráfico como tal inicia en el país en los 60's y principios de los 70's con programas de enseñanza para Diseño

Sabon Helvetica



Arriba: tipografía Sabon, diseñada por Jan Tschichold y la tipografía Helvetica, primera fuente en estilo internacional suizo. Abajo: carrito con rotulos a mano.

Gráfico, después de que se practicó por mucho tiempo la estampa y el arte publicitario; posteriormente las instituciones públicas y privadas se encargan de promover e institucionalizar el diseño, que en un principio despegó con fuerza en el ámbito académico pero en el profesional no tuvo los resultados esperados ya que el trabajo lo realizaban más bien los diseñadores industriales y arquitectos, poco a poco esta situación cambió pero durante muchos años se siguieron patrones y modelos extranjeros en el Diseño.

A finales del siglo, los mexicanos han empezado a concientizarse de la importancia de este y ha iniciado a crear tendencias originales en todas las áreas, así es como vemos surgir a un grupo de diseñadores preocupados por crear formas propias en mobiliario, joyería, artes visuales y otras vertientes relacionadas. Muestra de ello son los concursos realizados con gran éxito donde se refleja la cantidad y calidad en el Diseño, como por ejemplo la Bienal del Cartel, la Bienal del Juguete Arte-Objeto y el Premio Quorum de Diseño Gráfico.



¿Qué es Diseño Gráfico?

El Diseño Gráfico como se ha visto anteriormente en los antecedentes históricos, ha surgido por la necesidad de comunicar, siendo este su objetivo principal. Un diseñador gráfico es el encargado de resolver problemas de comunicación, principalmente visuales, por medio de imágenes, tipografía (letras), formas, colores y líneas que estructurados crean un conjunto armónico y cohe-

rente. La mayoría de las veces el diseñador gráfico es un profesional que ayuda y guía al cliente para transmitir un mensaje dirigido al consumidor. Para ello debe tener conocimientos de métodos de impresión, fotografía, composición, teoría del color, economía. Su campo de acción es muy amplio, siempre ha cambiado conforme las necesidades de la época pero cada día surgen nuevas carencias, lo que hace que vayan creciendo las aplicaciones del Diseño Gráfico.

EXIGIMOS LA SOLUCION DE LOS 6 PUNTOS PETITORIOS.



Izquierda: Protestas del 68 en México.
Arriba: Áreas del Diseño Gráfico

Hay ocasiones en las que las personas creen que el diseñador gráfico solamente se dedica a la publicidad, pero no imaginan que ésta es solamente una parte de lo que conforma el campo de trabajo de un diseñador, ya que también existen áreas como el **Diseño editorial**, (tanto las cubiertas como el interior de libros, revistas, cuentos, además periódicos, folletos y catálogos) **Diseño de envase y embalaje**, (etiquetas, envases, embalajes), **Diseño Corporativo** (logotipos, papelería, uniformes) **Señalética** (señales de tránsito, nomenclatura), **Cine**

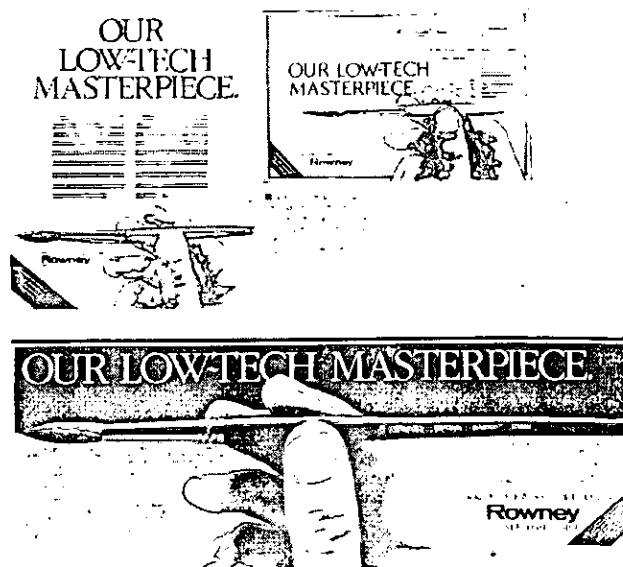
(los créditos, carteles, artículos promocionales o escenografía de cualquier filme) **T.V.** (anuncios comerciales, diseño de imagen de los programas noticieros o telenovelas) **Radio**, (spots de radio). En las que el Diseño Gráfico tiene una función importante y en donde el campo de acción depende de la creatividad y habilidad del diseñador para plasmar un mensaje o idea a un concepto visual que a su vez sea funcional, práctico, creativo e innovador.

Metodología

En todo proceso de diseño es indispensable seguir una serie de etapas ordenadas para la consecución de un trabajo correcto. El primer paso es una entrevista con el cliente, donde se determinan los requerimientos y necesidades del proyecto a realizar, es decir, el diseñador gráfico define e identifica el **problema**; posteriormente debe recabar información sobre la empresa, organización o producto, la competencia, las propuestas anteriores (lo que se ha hecho), la edad, preferencias, escolaridad, etc., del público receptor; para continuar con la

organización y análisis de la información reunida en el paso anterior y poder **fixar los objetivos** del diseño. El siguiente paso es el inicio del proceso creativo, donde se lleva a cabo la **previsualización** con una lluvia de ideas gráficas que al refinarlas surgirán los bocetos para el **anteproyecto**, el cual consiste en la presentación al cliente de 1 o 3 posibles soluciones en maquetas que sean lo más acercadas al producto final, con ello el cliente decidirá una de las propuestas dándose una **retroalimentación** en la comunicación cliente diseñador y viceversa, para seguir con la etapa de **producción** de los originales mecánicos que servirán para la imprenta y llevar a cabo la **implementación** del diseño con la reproducción y difusión del mismo. Finalmente aunque parezca que el trabajo del diseñador a terminado, es importante que se haga una **evaluación** de los resultados obtenidos, lo cual ayudará a aplicar experiencias positivas y negativas en futuros trabajos.

Izquierda: áreas del
diseño Gráfico.
Abajo: bocetos y
DUMMY de un
proyecto



Diseño de envolturas

Para la realización de los envoltorios es necesario tener en cuenta aspectos básicos para obtener resultados satisfactorios.

Diseño de cajas:

- Las cajas de regalo deben hacerse con cartones de diferentes pesos para procurar que éstas sean rígidas y conserven su forma, teniendo en cuenta que mientras más grande la caja más gruesa deberá ser la cartulina.

- Cuando se utilicen las solapas o pestañas, deben tener por lo menos 1 cm. de profundidad, pero si la caja es grande la pestaña debe aumentar a 2.5 cm. de profundidad.

- En las cajas que son plegadizas las solapas también lo son ya que facilitan el armado de la misma, para estos casos las pestañas son siempre un poco más profundas que las anteriores y pueden cortarse en un ángulo oblicuo para que encajen perfectamente.

- En general los ángulos de las paredes o lados de una caja deben ser de 90 grados.

- El número de solapas debe ser igual al número de bordes recordados.

- Hay que recordar que las cajas plegables pueden ser aplanadas y montadas cuando se desee, pero no serán tan fuertes como una caja rígida.

- Una caja de dos partes (caja y tapa) puede ser más económica de hacer que la caja básica, debido a que las dos partes se pueden aco-



modar en el cartón buscando la manera de tener el menor desperdicio posible.

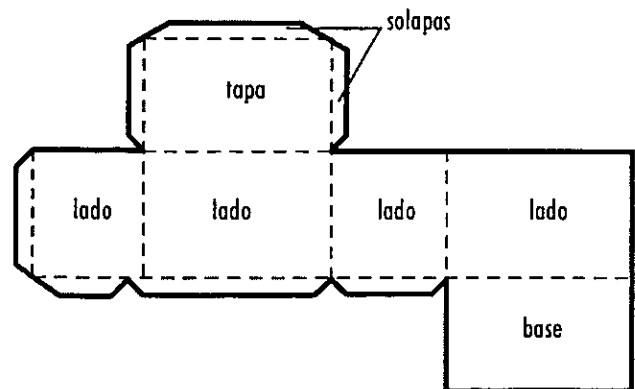
- La impresión de la decoración por lo general es en offset aunque en los envoltorios artesanales se utiliza la serigrafía o se pintan manualmente.

- Los acabados varían, pueden ser permeables, brillantes o mate, estos se encuentran muy ligados a la textura del cartón que puede ser liso o corrugado principalmente aunque también las cajas pueden estar forradas con papeles hechos a mano.

- La caja plana es muy adecuada para regalos planos como pañuelos y corbatas, en este caso el diseñador debe tener en cuenta el tamaño de los objetos que comúnmente se obsequian ya sean artículos de joyería, perfumes, ropa, peluches de grandes dimensiones o vinos.

- Hay que sacar partido gráfico de las subdivisiones de la caja.

- Ensayar formas de caja poco usuales o experimentar con diferentes texturas y cortes.



Arriba: cajas para regalo. Derecha: partes de una caja

Diseño de bolsas:

- El material más adecuado para elaborar bolsas es la cartulina, papeles resistentes o plástico, pero cuanto más grande sea la bolsa, más grueso deberá ser el material.

- Al igual que las cajas, estas por lo general deben tener los ángulos de 90 grados, de modo que la bolsa quede recta cuando esté terminada.

- Todas las bolsas deben tener un borde superior, unas pestañas inferiores y una lateral.

- Las solapas inferiores deben tener alrededor de 1 cm. menos que el ancho de su lado frontal.

- Para fortalecer la parte superior de la bolsa, es aconsejable añadir una tira de papel extra debajo de la solapa superior.

- Cuando la bolsa es grande, resulta sencillo añadir unas asas en las partes superiores de la bolsa, para ello se debe recortar el orificio del asa en la parte frontal y el dorso, la cual es mejor que tenga una forma ovalada, teniendo 7.5 cm. de largo y 2.4 o 3.6 cm. de ancho.

- Al pegar las solapas inferiores se debe seguir el siguiente orden: en la solapa del dorso se pegan las dos pestañas laterales y por último la solapa frontal.

- La pestaña lateral se pega por la parte interior de la bolsa para un mejor terminado.

- Es posible hacer que la bolsa sea plegable si se marca un doblez en los lados y en el dorso como se muestra en el dibujo.

- Antes de pegar la bolsa se aconseja doblar y marcar las líneas punteadas para que el doblez quede perfecto.

- Las asas pueden ser del mismo material de la bolsa si son para regalos poco pesados, de listón, cintas, cordones, lazo o de plástico duro.

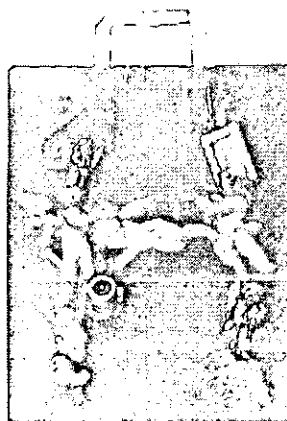
Bolsas planas:

- Este tipo de bolsas son hechas de papel o celofán o que permiten ver el regalo a pesar de que tienen algunos motivos impresos. Tienen dos dimensiones, alto y ancho pero no profundidad como las anteriores.

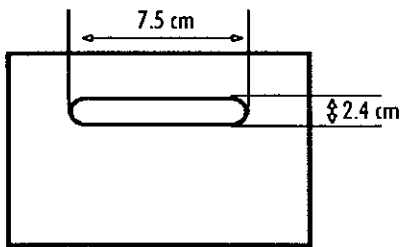
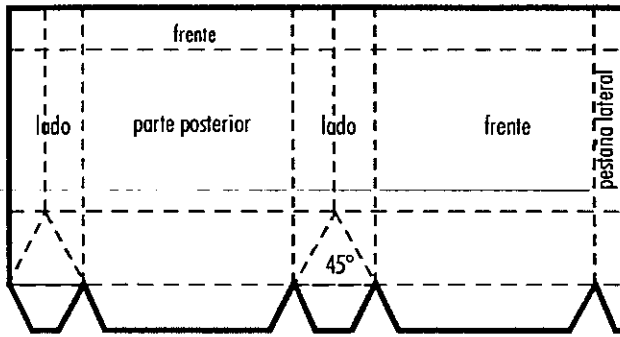
Papel para envoltura:

- Por lo general son papeles blancos que se imprimen por un solo lado, dejando el otro en blanco.

- Los papeles que se utilizan son ligeros como el bond o incluso el



Bolsas con diferentes diseños y asas.



papel de china, esto es porque deben de ser fáciles para doblar y recortar ya que el plegado es el método que se utiliza para conseguir un envoltorio perfecto.

- Este tipo de papel se vende por pliegos de: 85.8 x 60.8 cm o por metros como el papel metálico.
- El método de impresión es el offset y flexografía.
- Hay también los papeles metálicos usados por lo general para motivos de bodas.

Diseño de tarjetas:

- Para la decoración de las tarjetas pueden utilizarse diferentes técnicas como el collage, dibujo, ilustración caricatura o fotografía.
- El collage esta formado por fragmentos de papeles de distintos colores y texturas recortados y pegados en un fondo, logrando un estilo con aire infantil que fue utilizado por grandes pintores.
- Dibujos, ilustraciones y caricaturas, son los más usados para las tarjetas de cualquier acontecimiento (Navidad, San Valentín, felicitación, invitaciones, etc.). Cuando se utiliza la caricatura, resultan informales y divertidas como corresponde al acontecimiento que se refiere.
- Las tarjetas con fotografías, están dirigidas para adultos ya que

toman un carácter más serio por los motivos fotografiados que frecuentemente son paisajes, flores, obras de arte o artesanías.

• Cualquiera de las técnicas empleadas y el diseño de las tarjetas van muy ligadas con el mensaje que se quiere expresar y el tipo de acontecimiento del que se trata.

• Las tarjetas mejoran si se incluye alguna objeto único como una flor prensada o una muestra de encaje.

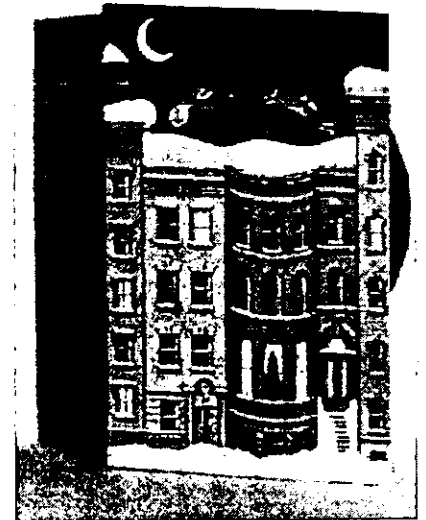
• Los suajes ayudan a dar una forma diferente al contorno de la tarjeta o a crear un hueco en la parte exterior que permita ver algo de lo que se encuentra en el interior o se utilizan para recortar el perfil de uno de los motivos dibujados.

• Para la realización se emplean cartulinas finas como materia básica ya que el papel es demasiado débil y la cartulina gruesa demasiado resistente para doblarla.

• Las tarjetas pueden variar en tamaño, tipo de letra, color, superficie de impresión, etc. Esto depende de la mayor o menor formalidad que sea necesario.



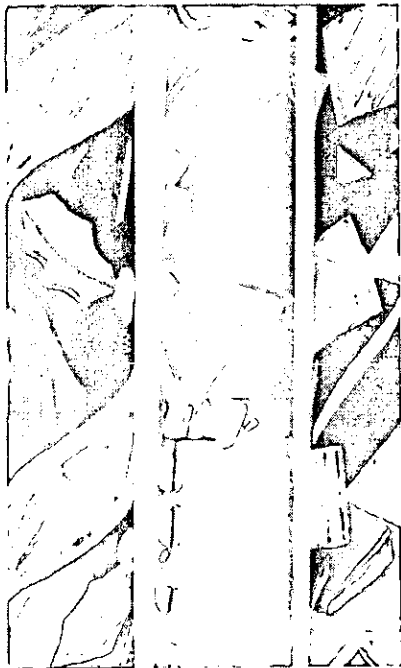
Arriba: esquema para las bolsas. A ambos lados: ejemplos de tarjetas.





• Casi todas las tarjetas se presentan en un papel doblado que lleva por fuera un dibujo y por dentro un espacio reservado al texto impreso o escrito a mano.

• Pero hay varias formas de plegar el papel en el que se diseña la tarjeta. Una forma puede ser doblando el papel como acordeón para



que el motivo exterior continúe por dentro y sea completado al desplegar la tarjeta; otra forma es doblarlo en dos puertas o como se muestra en los siguientes dibujos: (pliegues básicos y pliegues adicionales).

• La serigrafía es una técnica fácil que permite hacer tiradas pequeñas, aunque algunas tarjetas deben imprimirse mecánicamente debido por la calidad requerida, debido a esto se utiliza en su mayoría el offset.

• Para una mejor presentación y protección de las tarjetas se utilizan los sobres los cuales deben de medir .5 cm. más del largo y ancho de la tarjeta, si está tiene una forma irregular se añaden unos centímetros más a los puntos más anchos.

• Al diseñar una tarjeta debe tomarse en cuenta la técnica de representación, del doblado, suajado y métodos de impresión que mejor se adapten a la ocasión.

• Las tarjetas tridimensionales son las mas complicadas de realizar ya que parecen planas pero cuando se despliegan aparece súbitamente una tercera dimensión.

• Los solapas de los sobres deben tener 2.5 cm. de ancho por lo menos; el tamaño de la solapa inferior deberá ser $\frac{3}{4}$ partes más ancha de la base más 1 cm. para cerrarlo; y la solapa superior de $\frac{1}{4}$ del ancho más 1 cm.



Arriba: ejemplo de una tarjeta. Abajo: ejemplos de papel de regalo.

Diseño de logotipos

Desde tiempo atrás se ha utilizado el marcar los productos para distinguirlos de otros; actividad que ha ido extendiendo su uso y tomando gran importancia actualmente, ya que no solo se usan las marcas para distinguir los productos, servicios y organizaciones, sino que se han convertido en aval e indicador de calidad, valor, fiabilidad y de origen.

Las marcas son el medio por el cual los comerciantes distinguen sus productos o servicios de los que ofrecen los otros, existen dos categorías que son: nombre de marca e imagen de marca, las primeras se refieren al nombre de la marca (Roll Royce, Honda, Coca Cola, etc.), en cambio las segundas son las imágenes de las marcas, conocidas también como logotipos (es el gráfico que distingue a la marca); pero hay algunas marcas que han convertido su nombre en gráfico distintivo como Coca Cola, Ford, o Kellogg's, entonces la marca es el nombre de marca y la imagen de marca.

El diseñador de una marca o logotipo debe elegir que tipo de estilo debe seguir, ya que según la su función o las aplicaciones de la marca puede variar entre las siguientes opciones:

Logotipos solo con nombre: tienen la cualidad de transmitir un mensaje inequívoco y directo, los cuales consisten en el nombre de marca escrito con un estilo tipográfico particular; sin embargo solo son apropiados cuan-

do el nombre es corto, fácil de utilizar y adaptable.



Logotipos con nombre y símbolo: son como los anteriores a diferencia de que a estos se les sitúa dentro de un simple símbolo visual, un círculo, un óvalo o un cuadrado.



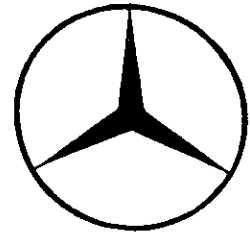
Logotipos con iniciales: se utilizan cuando el nombre es largo y rígido pero tienen algunos inconvenientes debido a que pueden carecer de un carácter distintivo para personas que no son miembros de la organización o pueden variar las iniciales de un país a otro.



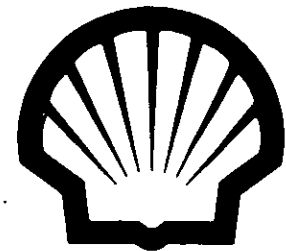
Logotipos con el nombre en versión pictórica: en estos casos, el nombre del producto u organización es destacado e importante pero el distintivo del logotipo es el estilo global que lo contiene y aunque el nombre fuera cambiado, el carácter distintivo siempre estará presente.



Logotipos asociativos: generalmente no incluyen el nombre de marca pero se asocian directamente con el nombre, el producto o el área de actividades de la empresa. Son formados por un gráfico distintivo simple, directo y fácil de comprender.



Logotipos alusivos: son los que hacen alusión a una parte del producto, al nombre o actividad de la empresa aunque la mayoría de las veces esta alusión solo es conocida por el personal de la empresa y para otros resulta incomprensible.



Diseño de Exhibidores

La promoción de ventas es un complemento de la publicidad, que ayuda en la mayoría de los casos a "cerrar el trato", hacer que un consumidor dé el paso final para comprar un producto. Las promociones de ventas se dividen en 2 grandes categorías, planes dirigidos a los consumidores finales, llamados promociones o planes de promoción de ventas y aquellos dirigidos a los mayoristas o detallistas, que suelen denominarse programas de distribución o de comercio. Además cuenta con diferentes técnicas para promocionar las ventas:

- publicidad de punto de venta
- bonificaciones y especialidades publicitarias
- cupones
- muestras
- ofertas
- concursos
- publicidad cooperativa
- folletos, catálogos y piezas postales

La publicidad de punto de venta es la última oportunidad de promover un producto antes de su compra y ese momento es de gran importancia que muchas empresas invierten millones de dólares en este tipo de publicidad.

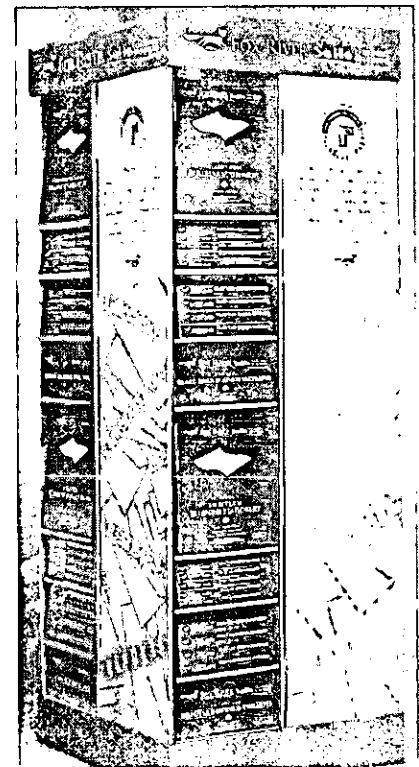
Es considerado punto de venta una góndola exhibidora, una bandeja expositora, una banda de estanterías, un cartel colgante, un distintivo para colgar del producto, una cartelera o cualquier forma de material exhibidor que se utilice para anunciar productos

concretos, con sus cualidades y precios, ya sea en el escaparate o en el interior de la tienda. Los exhibidores de publicidad en punto de venta se colocan en tiendas de menudeo para identificar, anunciar o comercializar el producto; cuando la función es comercializar el producto el exhibidor tiene la finalidad de presentar el producto en sí, una exhibición ingeniosa del producto atrae naturalmente la atención de las personas, también le permite inspeccionar cuidadosamente el artículo y evaluar sus características.

Al diseñar un exhibidor se debe tomar en cuenta que en las tiendas el espacio de piso y anaquel suele ser muy escaso, por lo que un display debe ser atractivo y deben conservar el espacio valioso de la tienda pensando en que puede ser móvil, colgante o unidades que sean exhibidores del producto y contenedores del mismo para ponerse directamente en anaqueles o mostradores. Para la realización de estos se usan variados materiales como cartoncillo, metal, madera, plástico o vidrio. Otro aspecto importante a tomar en cuenta es el lograr la cooperación de las tiendas para que realmente usen el display, por lo cual se debe enviar junto con el display las instrucciones claras sobre este y su colocación, tomando también en cuenta que este debe ser sencillo de armar.



Ejemplo de exhibidores.



Diseño de Catálogos

Desde hace años las compañías manufactureras se han dado cuenta de la importancia del Diseño Gráfico para darle un atractivo mercadológico a sus productos, además de ver los beneficios que se tienen cuando se cuenta con una buena presentación en la literatura donde se explica en qué consisten sus mercancías, los datos técnicos o especificaciones sobre estos, etc. La gama de este tipo de información conocida como literatura promocional incluye:

- folletos sobre los productos
- catálogos de exhibición
- folletos vacacionales
- catálogos para ordenar por correo

Existen diversas opciones sobre el tipo de formato en el que se puede publicar este tipo de información: Muchas serán en forma de folletos; algunos de los artículos menos detallados pueden aparecer en forma de volantes. Pero hay una serie de alternativas que incluyen:

- lanzamiento por correo con sobres y carpetas complejas
- carpetas con suajes especiales y bolsas para guardar folletos promocionales
- carpetas para hojas sueltas.

Estos artículos y formatos constituyen el área de la literatura promocional, la cual representa una gran parte del trabajo de los diseñadores gráficos.

La literatura que se produce con el propósito de promover la venta



ROONEY/POLAR BEARS Die-cut, fold-out, 5 x 7". "Celebrate the Season." 10 recycled cards and green envelopes. #019. \$12.95

WAITZMAN/SPINNING SANTA Die-cut with spinning wheel, 5 x 7". "Happy Holidays." 8 cards and red envelopes. #3448. \$11.00.

DE FISCHER/DAPPER DOGS Die-cut, printed on two sides, 7 x 5". "Happy Holidays." 8 recycled cards and green envelopes. #3434. \$12.95.



HAUSER/POINSETTIA SHOE 8 1/4 x 4 1/2". "Wishing You a Season of Beauty and Joy." 8 recycled cards and envelopes. #428. \$12.95

DE FISCHER/FESTIVE VISIONS 7 x 5". "May Your holidays and New Year be filled with happiness." 12 recycled cards and envelopes. #3423. \$12.95.

SABBATINI/NO-1 Die-cut, 7 x 5". "Wishing You a Joyous N O E L." 12 recycled cards and envelopes. #028. \$12.95.

10 ORDER THREE BOXES OF CARDS AND SAVE! TAKE A 10% DISCOUNT—25% IF YOU'RE A MEMBER—WHEN YOU ORDER A TOTAL OF THREE OR MORE BOXES OF CARDS.

de productos y servicios, debe verse como una parte integral del trabajo mercadotécnico. Puede ser necesario vincularla con el diseño de envase, la publicidad, el material de punto de ventas y la actividad de las relaciones públicas. El diseñador debe ser capaz de reconocer el sector particular de mercado al que va dirigido el producto, una vez que se determine; se debe desarrollar un diseño que satisfaga todos los requerimientos técnicos, pero que al mismo tiempo sea atractivo para el mercado.

Para el diseño del catálogo se deben tomar en cuenta aspectos como:

- Formato
- Las especificaciones para su producción.
- La impresión debe ser a color
- Separar las áreas en subdivisiones cada una con una introducción de forma que se interrumpa el flujo del catálogo con páginas ocasionales de diferente naturaleza.
- Es mejor que cada sección tenga un código en color o identificación de alguna otra forma, para crear

distintas entidades dentro del catálogo.

•El método de encuadernado que permita leer con facilidad la información a la vez que de una buena presentación y protección al contenido.

•Las ilustraciones, fotografías y los diagramas tienen un papel vital en este tipo de publicación, ya que son el medio para transmitir la información fácil y rápidamente.

•Las fotografías deben de ser de gran tamaño cuando sean del producto.

•La tipografía debe ser clara y legible pero también deben adecuarse al estilo del catálogo.

•La selección de colores apropiados.

STITCHED BOARD
An exciting new board game created by Galt's from his painting "Shield", where the player controls any attacking party of attacking color and form. It's a fast-paced, exciting "2" x "2" board game.
Blackwhite #2817E
Luv/Luv #2717F
\$49.95

CLASSIC HAND STITCHED ALBUMS
Made with hand-stitched covers have the quality of book binding in a soft cover. The 100% hand-stitched pages are made for the enjoyment of the collector. The 100% hand-stitched album cover is made of high quality paper and is available in 12" x 12" and 12" x 17" sizes.
12" x 12" #2717A \$39.00
12" x 17" #2717B \$42.00
Over 1000 #2717C \$49.00

ARCHIVAL GILIE
Archive your photos and papers—and make them—archival. 12" x 12" #2717D \$49.00

SAVE THE CHILDREN LACERELAS
Save the Children's world famous color of artwork of the Save the Children Foundation. There are 100 lacerelas to be saved. It's a game for 2-4 players. Ages 8-10. #2717E \$34.00

OUR FAVORITE TRIVIA GAMES
CHICAGO
SAN FRAN

JAZZY THREADS
A collection of decorative items and puzzles. #2717F \$49.00

LEAD TO THE HARBOR
A board game for 2-4 players. #2717G \$49.00

RECIPIENTS OF THE
A collection of decorative items and puzzles. #2717H \$49.00

PUZZLE, POLYTRIM AND POLYTRIM FOR TABLE
A collection of decorative items and puzzles. #2717I \$49.00

Ambas páginas: ejemplos de páginas de catálogo.

Elementos de Diseño Gráfico

El Diseño Gráfico busca solucionar problemas visuales en cuanto a forma y contenido valiéndose del conocimiento y dominio del lenguaje visual y sus elementos.

La composición visual parte de los elementos básicos: punto, línea, contorno, dirección, textura, dimensión, escala y movimiento, de los cuales serán seleccionados aquellos que sean apropiados, ya que la forma es la estructura elemental y al ser manipulada mediante las técnicas visuales conducen a un efecto expresivo.

Dentro de las técnicas se encuentra el contraste; fundamental en la comunicación visual ya que sin él no habría diferencias entre el campo visual y la forma tornándose todo una mancha donde no hay nada definido. Cuando el campo está dividido casi exactamente en dos tonos, se crea un efecto de figura-fondo por lo que es difícil definir cuál es la figura y cuál es el fondo; este tipo de relación puede ser usada eficazmente en esquemas repetidos.

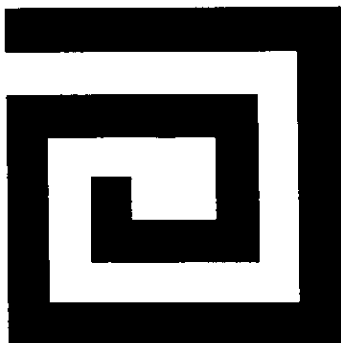
Elementos de Diseño: punto,
línea, contorno,
textura, movimiento.



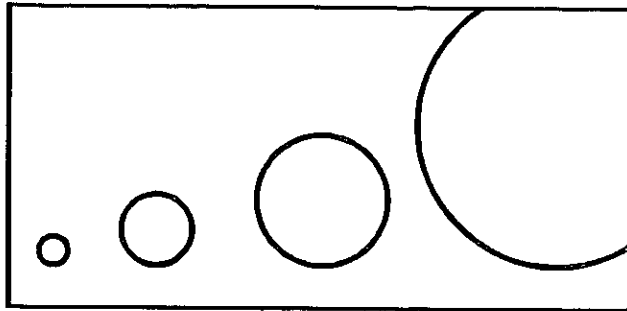
La forma tiene dos sentidos, es decir, se puede referir a dos aspectos: **a)** la cualidad de cosa individual, es lo que distingue cada cosa, a cada una, sus partes perceptibles con relación entre la configuración, tamaño y posición; **b)** este concierne a la composición del campo o la forma completa de un todo, donde se incluye la figura y el fondo.

Configuración: es el grado de organización en el objeto, el cómo está "conformada"; de ello depende el grado de reconocimiento de la forma, así cuando esta desorganizada se hace difícil su percepción como algo definido.

El tamaño: es una cuestión relativa ya que las cosas pueden ser grandes o pequeñas en relación con nosotros mismos o con otros elementos, pero casi siempre depende de la proporción del campo gráfico.



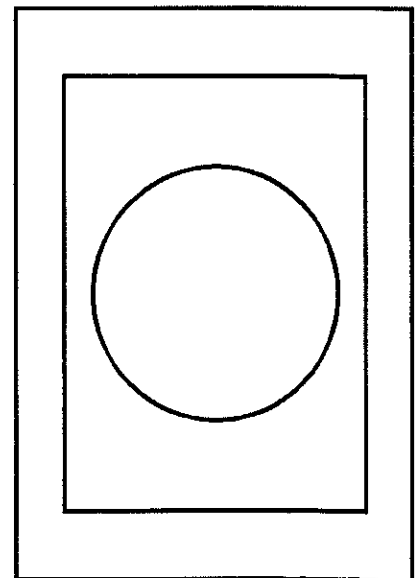
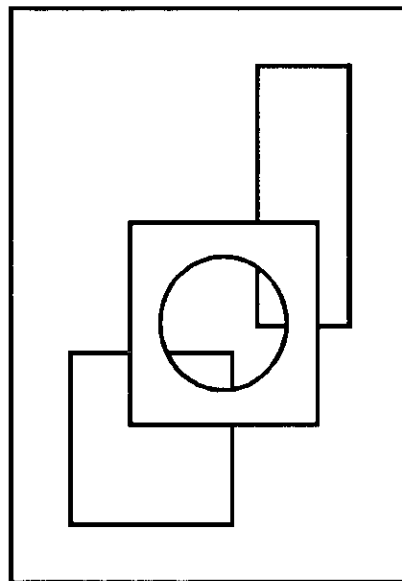
Posición: debe describirse sobre la base de la organización total por lo que es juzgada por su relación respecto al cuadro o a la estructura del diseño donde se encuentre.



También son características de la forma el color y la textura. El color ayuda a distinguir una forma de las demás, así como la textura ya que la cosa puede ser plana o decorada, suave o rugosa; atrayendo el sentido de la vista o del tacto y en ocasiones a ambos. Por otra parte, en la composición del diseño se encuentran además:

El equilibrio: segunda técnica visual más importante. Es esencial porque se basa en el funcionamiento de la percepción humana y en la necesidad de equilibrio que se manifiesta en toda expresión visual. El equilibrio es una estrategia de diseño en la que hay un centro de gravedad entre dos pesos, puede lograrse de dos maneras, simétrica y asimétricamente.

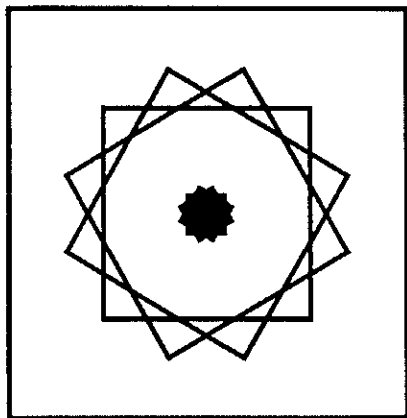
La simetría: es un tipo de organización consistente en un esquema donde los elementos se repiten como imágenes reflejadas en un espejo a ambos lados del eje, es decir, cuando un diseño lleva de un lado las mismas figuras que del otro. Con el equilibrio simétrico se pueden obtener resultados estáticos e incluso aburridos.



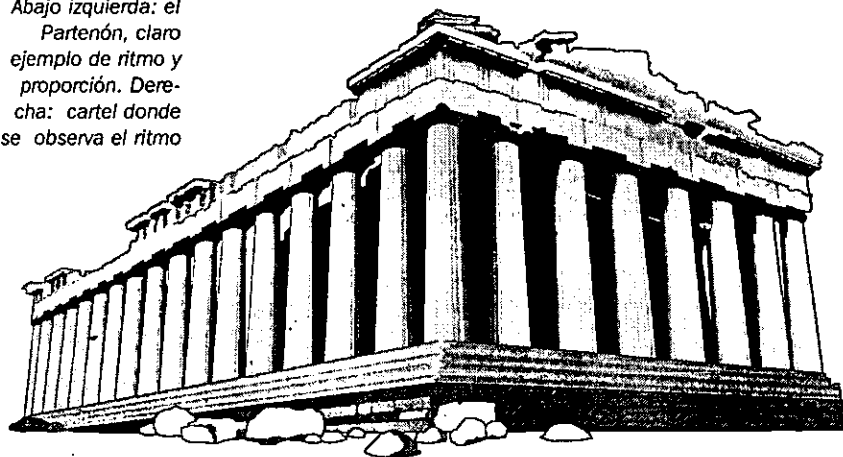
Arriba: tamaño y posición de la forma. En medio: ejemplo de equilibrio y a la derecha: ejemplo de simetría

Otro tipo de equilibrio es el radial en donde un punto central atrae las formas; dicho punto puede ser un área positiva o un espacio vacío, aplicado especialmente en esquemas decorativos. Por último, el equilibrio oculto es donde el control de atracciones opuestas por medio de una igualdad es sentido entre las partes del campo, no utiliza ejes explícitos ni puntos centrales e implica elementos opuestos cuyas diferencias son más acentuadas.

El ritmo: no es una repetición simple de una forma sino una recurrencia



Arriba: ejemplo de equilibrio radial. Abajo izquierda: el Partenón, claro ejemplo de ritmo y proporción. Derecha: cartel donde se observa el ritmo



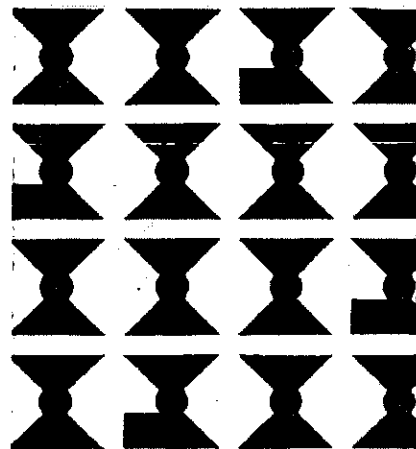
esperada donde son necesarias 3 repeticiones como mínimo para establecer un intervalo y poder apreciar el ritmo existente teniendo puntos de comparación. El ritmo progresivo se produce cuando se da una progresión regular de uno o ambos elementos en cuanto a su altura o ancho por medio de la cantidad proporcionada o una modificación en los intervalos de una manera similar; también puede aplicarse a cualquiera de las dimensiones visuales, tales como configuración, tamaño, tono, textura o en lugar de repetir la misma forma se pueden utilizar dos o más motivos que sean diferentes, produciendo un ritmo más complejo. Pero la posibilidad más interesante es la más sutil, tal es el caso del ritmo oculto donde no sólo se repiten las formas o colores obvios, sino todo el sistema de relaciones, de esa manera se puede unificar toda una composición de modo que el mismo ritmo aparezca infinitamente variado en todos los elementos.

Color

El color es una importante herramienta en la comunicación gráfica, ya que el ojo humano ve a colores, por lo tanto es objeto de estudio en este apartado. La fuente de todo color es la luz, gracias a ello existe una gama infinita de colores derivados a su vez de mezclas de los tres colores primarios, los cuales son el rojo (magenta), amarillo y azul (cian) en el caso de la teoría de los pigmentos, pero en la luz son el verde, rojo naranja y el azul violeta. Los colores además tienen características propias de matiz, valor y pureza.

El matiz: es sinónimo de color, es lo que distingue un color de otro debido a la calidad del matiz de cada uno.

El valor: se refiere a la claridad u oscuridad del color, lo que comúnmente se conoce como pasteles u oscuros y técnicamente son tintes y sombras; un tinte es producido por la mezcla de un color con blanco, en



✕ SALÓN DE LOS 16

cambio una mezcla con negro es llamado sombra.

Intensidad: es la fuerza de un color, cuando se altera la pureza de este llega a cambiar el tono, debilidad, opacidad o neutralidad de un color, esto se puede hacer agregándole el color complementario o un gris.

Los colores son utilizados en la comunicación visual con tres objetivos, los cuales son: a) atraer y lograr la atención, b) legibilidad y comprensión y c) causar una impresión. Tanto la forma como el color son dos elementos básicos de la estimulación visual que desempeñan una parte importante en la vida emocional del hombre por lo que la Psicología ha realizado investigaciones sobre el impacto psicológico del color arrojando resultados importantes los cuales indican que la gente generalmente no está consciente de los efectos del color el cual tiene cinco funciones en la impresión:

1. Llamar la atención: para esta función es básico el contraste, por lo tanto, la adición de un color brillante a una pieza impresa en negro aumentará el valor de la pieza para llamar la atención. Un color más el negro ofrecen el mayor contraste. Para lograr un contraste se deben conocer aspectos como:

a) El tinte de un matiz es más fuerte en un gris intermedio que en un matiz con toda su fuerza

b) Los colores cálidos tienen una visibilidad más alta que los colores fríos

c) El contraste en valores (claro vs. oscuro) es mayor que el contraste en matices (azul vs. amarillo)

d) Entre más oscuro sea el fondo, el color que esté sobre él parecerá más claro.

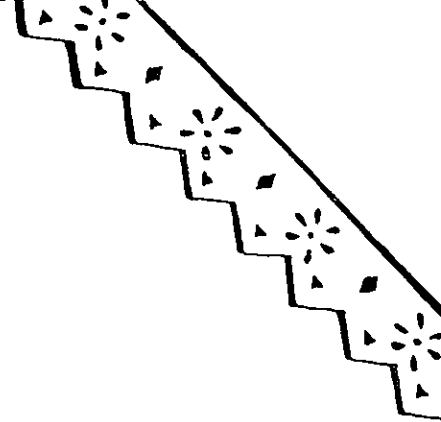
2. Producir efectos psicológicos: los colores que se usen para un anuncio deben adaptarse al mensaje o diseño. En ocasiones los colores sugieren formalidad e informalidad, el rojo por ejemplo, implica vida y calor y muchos estados de ánimo e ideas asociadas con la vida como la acción, la pasión y la alegría, en cambio el azul, connota distinción, reserva y serenidad; el verde es la naturaleza, el púrpura con el esplendor y la pompa; y el blanco es la pureza.

3. Asociaciones: comúnmente los colores son asociados con diferentes objetos, así el rojo es asociado con cerezas o manzanas, mientras que asociar el verde con una carne no es placentero.

4. Retener la atención: para describir algo es probable que se haga referencia del color, debido a que este último tiene un alto valor en la memoria, por lo que el diseñador debe explotar esta cualidad ya que ayuda a que el lector recuerde lo que vio.

5. Crear una atmósfera estéticamente placentera: el buen manejo del color hará que el producto llame la vista de las personas y que además retenga la atención de estas para que el mensaje pueda llegar adecuadamente; para ello debe existir equilibrio, contraste, proporción, ritmo, armonía y movimiento en el diseño gráfico. El equilibrio se origina con la colocación prudente del color en los elementos de acuerdo con su peso ya que a las formas se le agrega más peso con el color y cuando son brillantes resultan más ligeros, pero cuando con los oscuros se vuelven más pesados. El contraste es necesario para la legibilidad.

Además se sabe que existen preferencias personales por ciertos colores



como el azul que es altamente popular y el preferido por los hombres y el segundo preferido por las mujeres después del rojo aunque también tienden a preferir los colores suaves. No obstante la inclinación por un color varía según la edad, la educación y la ubicación geográfica de las personas. Pero en general las pruebas demuestran que los colores brillantes atraen a los jóvenes y los colores suaves a las personas mayores y a quienes tienen niveles altos de educación. Estas pruebas son importantes para todo diseñador ya que el buen manejo del color ayudará a crear un mensaje adecuado a cada necesidad.

Estructuras y módulos

Son de gran ayuda para la organización de los elementos de un diseño. Las estructuras están presentes en todas las composiciones ya que ayudan a gobernar la posición de las formas, imponen un orden y predeterminan las relaciones internas entre las formas. Son compuestas por líneas horizontales, verticales, inclinadas, visibles o invisibles, positivas o negativas que

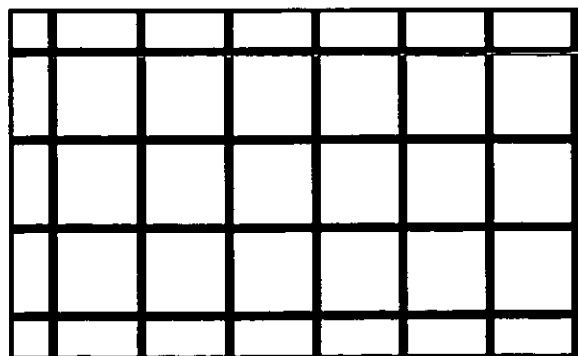
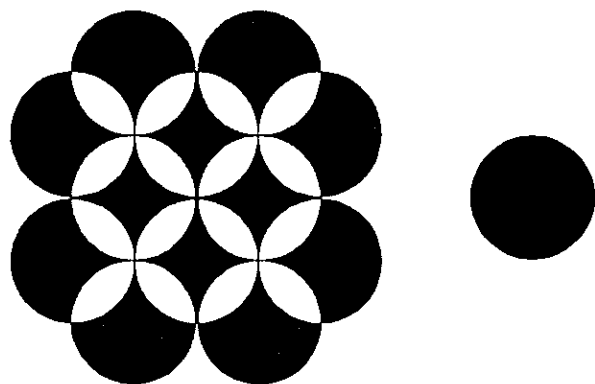
aparecen construidas de manera rígida y matemática, las cuales habrán de guiar la formación completa del diseño. Entre los 3 tipos de estructuras existentes (visibles, invisibles y de repetición), las de repetición son en las que la superficie queda dividida en subdivisiones estructurales con la misma forma y el mismo tamaño sin intervalos espaciales, este tipo de estructura es la más simple de todas y particularmente útil para la construcción de dibujos que cubran superficies grandes. Cada espacio se convierte en un módulo, los cuales tienden a unificar el diseño y aportan una sensación de armonía. Cuando los módulos son utilizados en gran tamaño y pequeñas cantidades, el diseño se torna simple y audaz, pero cuando son pequeños y se usan en grandes cantidades el diseño puede parecer una textura.

El método de repetición en Diseño es muy utilizado, se pueden repetir figuras que varíen en tamaño, color, textura, posición y/o dirección para lograr composiciones dinámicas, rítmicas y armoniosas recurriendo a las estructuras para ordenarlas.

Imágenes

La penetración de las imágenes en nuestro sistema de comunicación es indudable, empezamos a perder nuestro lenguaje verbal en los libros de imágenes, revistas, libros ilustrados y periódicos. Este reciente énfasis en las imágenes para la comunicación es sorprendente, es el resultado de las innovaciones tecnológicas que han hecho el uso de las ilustraciones más fácil y más efectivo. La invención de la fotografía, el fotograbado, el cine y después la televisión han creado una dependencia de las ilustraciones para la comunicación, al igual que el hombre primitivo lo hizo, ya que los primeros intentos de comunicación fueron por medio de las imágenes.

Gran parte de la efectividad de las ilustraciones procede de la variedad de las funciones de comunicación que realizan y de las muchas formas en las que pueden presentarse. Una de las funciones básicas es atraer y capturar la atención, al respecto los editores de revistas, los diseñadores de publicidad y otros usuarios de los medios, han



Izquierda: figura compuesta por módulos: círculos. Arriba: estructura básica, también conocida como enrejado.

dicho que una ilustración impactante es la mejor forma de hacer que los ojos del lector se vuelvan hacia una página o hacia un diseño. Aunque todas las formas de ilustraciones pueden desempeñar esta función, la fotografía ha sido la principal, por ser duplicados fieles de imágenes que los ojos humanos ven en el mundo que los rodea, llaman la atención rápidamente y con fuerza. Los dibujos en cambio son más efectivos cuando se desea instruir al lector sobre la forma de hacer algo, o cuando la meta principal es explicar es mejor que el texto vaya acompañado de ilustraciones como forma de apoyo y refuerzo a lo dicho. Las ilustraciones también se encuentran en tiras cómicas, donde el objetivo principal es entretener al lector o en las caricaturas políticas cuando la finalidad es influir.

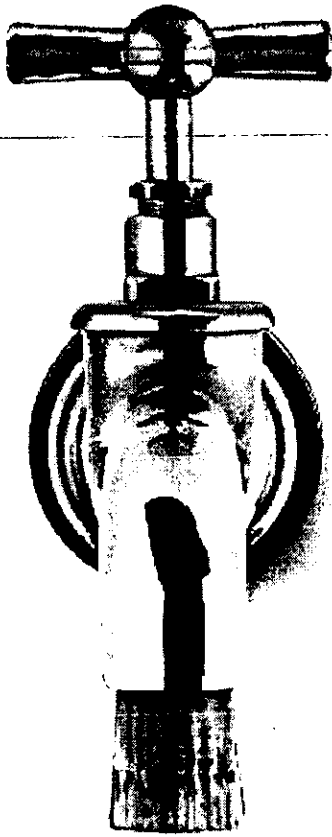
Desde el punto de vista de la reproducción mecánica, hay dos tipos básicos de ilustraciones, de línea y de medio tono cada uno con diferente método de reproducción. Los dibujos interpretados a pluma y tinta están compuestos sólo de tonos sólidos, o líneas negras sobre fondo blanco, al ser impresos reciben el nombre de dibujos de línea; para estos el método de impresión que se usa es el fotomecánico, que consiste en fotografiar el original, el negativo creado se usa posteriormente para transferir la imagen a una superficie metálica sensible a la luz que será usada en una prensa de impresión.

La reproducción de ilustraciones a color, con tonos entre los extremos del blanco y del negro es más complicada; estas reproducciones son llamadas medios tonos, utilizadas para fotografías, agua tintas, pinturas al óleo, acuarelas o

cualquier otra ilustración que tenga tonos continuos, los cuales no pueden ser transferidos de una placa de impresión al papel por lo que se usa una ilusión óptica para lograr dicho efecto, el cual consiste en descomponer la imagen en puntos diminutos cada uno de los cuales transferirá tinta de la placa al papel.



Arriba: fotografía y dibujo de línea.
Derecha: dibujo de medio tono



Técnicas de ilustración

Existen varias técnicas de ilustración, algunas tan antiguas como el carbón, material utilizado para la realización de las decoraciones prehistóricas en algunas cuevas, el cual pertenece a la categoría de medios de punta al igual que la tiza, el pastel, el crayón y los lápices que son utilizados actualmente para dibujar. El carbón es obtenido de madera carbonizada, mientras que las tizas naturales son sustancias minerales cortadas en la forma deseada y las tizas fabricadas y los pasteles se hacen con pigmentos secos, pulverizados y mezclados en una pasta con un aglutinante en agua para formar una pasta (de ahí se deriva la palabra pastel), en cambio, los crayones tienen un aglutinante graso. Estos materiales de punta pueden ser usados para dibujos de línea y de tono aunque tienden a reflejar la granulación de la superficie en la que se aplican.

La pluma y la tinta son otra de las herramientas para ilustrar usadas durante varios siglos, ya se logran efectos con alto contraste tan solo con pluma y tinta; las primeras llegan a ser de ave, de caña, plumillas, plumas fuente, bolígrafos y rotuladores con las que se producen dibujos de línea, ilustraciones en puntillismo o con líneas y sombreado para dar volúmen a los objetos aunque también en plasta de color.

Entre las posibilidades técnicas, se incluyen las acuarelas y el gouache, la primera una técnica translúcida y muy luminosa, hasta el gouache caracterizada por ser opaca y lisa. En la acuarela no se emplea el color blanco, ya que este es sustituido por el fondo del papel, en cambio el agua es la principal protagonista para esta técnica. El gouache, es una especie de acuarela a la que se le ha añadido pigmento blanco, lo que produce un colorido sólido y opaco al secarse la superficie.

Arriba: ilustración con aerógrafo. Arriba derecha: acuarela. Abajo: dibujo a lápiz



Otra técnica es la del aerógrafo, el cual fue patentado desde 1893 por Charles Brudick, volviéndose una herramienta solamente útil para el ilustrador que se tiene la ventaja de poder obtener ilustraciones con una gran precisión que se asemejan a una fotografía. El principio del funcionamiento de cualquier aerógrafo consiste en hacer pasar aire comprimido por un tubo estrecho, pasando enseguida por otro más amplio donde se mezcla con la pintura para atomizarse.

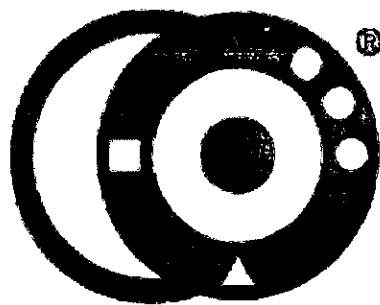
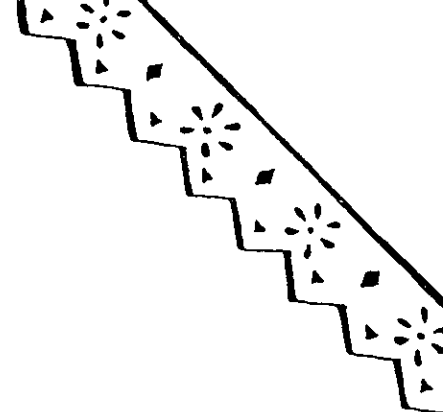
Existen una gran abundancia de técnicas de representación gráfica que pueden ser utilizadas por un diseñador o un ilustrador, solas o en combinación con otras técnicas, aquí se presentan solo algunas de las más comunes.

Estilización

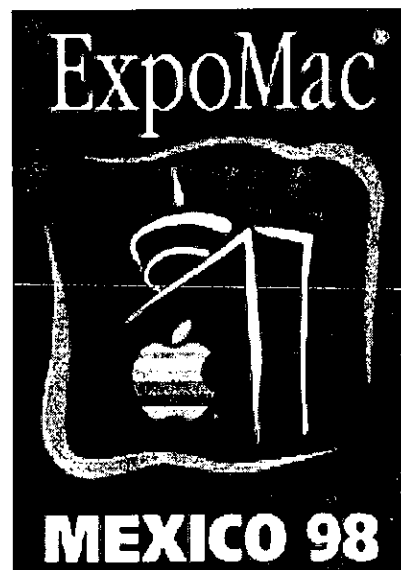
Es un método que consiste en simplificar una forma de tal manera que siga representando la idea del objeto original con la finalidad de lograr la mayor pregnancia en el receptor, proporcionándole una imagen sencilla y fácil de captar. Para Leopoldo

Lipps, la estilización es la patentización de lo esencial de los objetos con igual estimación de lo que a ellos es esencial y de lo que carece de significación para su ser.

Pero hay tres niveles de estilización, el primero es denominado representativo, debido a que es el nivel que tiene menor grado de estilización ya que la imagen sigue conservando la mayor parte de sus rasgos característicos e individuales. El siguiente es el nivel abstracto, donde se conserva la silueta del objeto formada con la menor cantidad de las líneas, figuras o plastas, reduciendo el todo en un elemento visual simplificado. Por último se encuentra el nivel simbólico, es una estilización donde se pretende más que mostrar los detalles de la forma, resaltar un concepto.



Arriba: estilización simbólica. Izquierda: estilización representativa. Derecha: estilización abstracta.



Métodos de Impresión y Acabados

Actualmente existen variados métodos de impresión que se adaptan a las necesidades de reproducción artesanal y comercial, entre los más comunes están:

- la impresión tipográfica
- huecograbado
- flexografía
- serigrafía
- litografía offset

De las cuales la serigrafía y el offset son los más utilizables ya que se logran terminados de alta calidad y se imprime en varios materiales.

Serigrafía:

La serigrafía, llamada en inglés silkscreening, es un método de impresión relativamente nuevo, que surgió como método de arte comercial ya que por ser manual tiene muchas ventajas sobre otros métodos. Es muy sencillo y requiere pocos conocimientos técnicos; permite producir tantas copias como se desee sobre diferentes superficies como metal, cerámica, papel, plásticos, vidrio, madera, tela, etc. Además se pueden hacer toda base

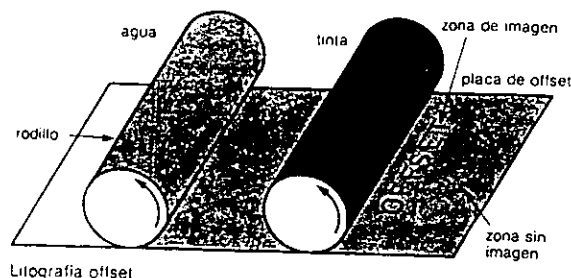
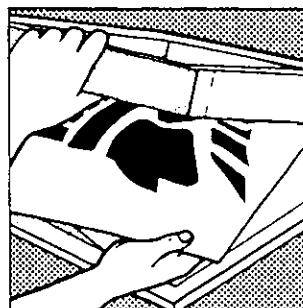
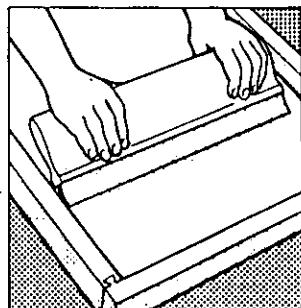
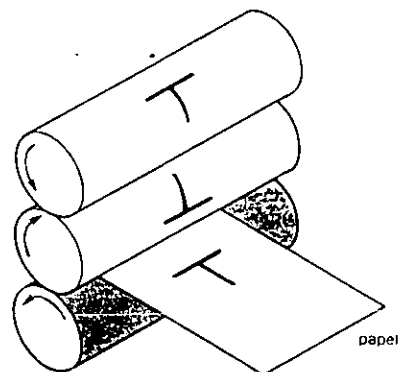
de efectos visuales, desde áreas grandes y planas de colorido intenso hasta delicados sombreados transparentes, líneas delgadas e imágenes fotográficas.

La serigrafía consiste en un proceso basado en el estarcido o estencil, por lo que se imprime haciendo pasar la tinta a presión entre áreas abiertas de una malla de seda, nylon o rayón que previamente ha sido restirada y tensada sobre un marco de madera. La malla es bloqueada con diversos materiales y formas, en las zonas que no se deseen imprimir quedan descubiertas para permitir el paso de la tinta y la impresión de la superficie que esta debajo del bastidor.

Offset:

Es un método de impresión con una superficie plana, basado en

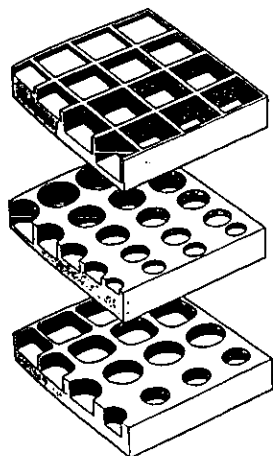
el principio de la grasa y el agua, los cuales no se mezclan; entonces las zonas que se imprimen están en el mismo plano que las que no se imprimen y la imagen a reproducir es receptible a la tinta mientras que las otras la repelen. Es un proceso mecánico a base de 3 cilindros rotativos en los cuales se carga la tinta y por los que pasa el papel para la impresión por lo que es llamado offset, que significa colocado aparte, ya que el papel nunca tiene contacto con la placa donde se encuentra el diseño.



Hueco Grabado

Otra de las técnicas de impresión es el huecograbado en el cual se utilizan planchas donde se transfiere la imagen a imprimir, grabando electromagnéticamente con un diamante o un rayo láser dicha superficie para producir en ella pequeñísimos huecos de diferente tamaño y profundidad según se requiera; así para obtener zonas oscuras las celdillas son grandes y profundas, en cambio para las zonas claras deben de ser pequeñas y poco profundas. En las celdillas producidas penetra la tinta y como los huecos tienen distintas cantidades profundidades, se acumulan diferentes cantidades de tinta en los puntos, posteriormente el papel se prensa contra la plancha para que se transfiera al papel.

Con el huecograbado se pueden obtener resultados de altísima calidad por lo que se usa para revistas, libros, fotografías y pinturas; pero presenta la desventaja de ser un método caro por tirajes reducidos aunque por el contrario se consigue una impresión a alta velocidad.

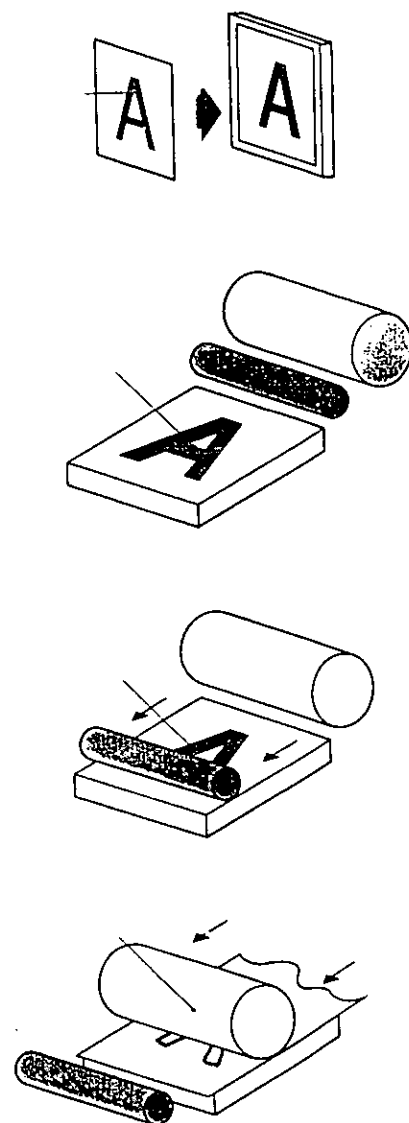


Tipografía y flexografía

Una de las formas de reproducción más antigua es la impresión en relieve, a la cual pertenece el método tipográfico y la flexografía. El primero consiste en imágenes en relieve como el tipo (formado por varias piezas aisladas de tipos que se colocan en una caja de metal) y los bloques de relieve hechos de madera y metal (clisés); en cualquiera de los dos casos la superficie se entinta con un rodillo, se pone el papel encima del bloque en relieve y se pasa un segundo rodillo para ejercer presión y transferir la imagen.

Dichas técnicas tipográficas se usan en la reproducción de libros y periódicos.

La flexografía utiliza un principio similar al tipográfico, ya que básicamente lo que cambia es la superficie de impresión en relieve, mientras que en el tipográfico las planchas son de metal en este caso son realizadas en caucho sintético flexible o plástico que permite montar la placa en un cilindro. Este método suele utilizarse para la impresión de tiras cómicas, libros de bolsillo, envases, envolturas, periódicos a color, productos de papel desechables y publicidad con una gran calidad en el resultado, además de tener la posibilidad de usar papeles económicos y tintas de base agua.



Acabados

Los terminados son los toques finales necesarios de un producto que se llevan a cabo durante la impresión o después de esta, ya que hay acabados que pueden lograrse con los diferentes tipos de tinta o con un proceso especial y equipos diferentes.

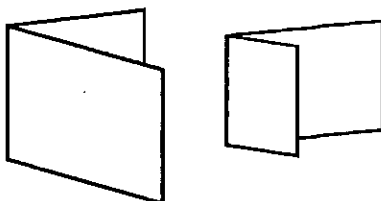
Entre la amplia gama de tintas se encuentran las duraderas y resistentes a rasguños o maltratos, las cuales son empleadas para etiquetas, cajas de cartón y envases; tintas de aguada usadas comúnmente en empapelados y tarjetas de saludos; las tintas que se fijan a la cera sirven para imprimir sobre papeles encerados que sirven para envolver ciertos productos; metálicas, éstas tienen polvos metálicas suspendidos con las que se imprimen papeles de colores para regalo; tintas brillantes, con las que se obtiene un resultado de color y aspecto más brillante por lo que se emplean para publicidad donde el impacto visual es muy importante; y por último se encuentran las tintas mates para impresiones opacas.

También pertenecen a los procesos de acabado los dobleces, plecados, perforaciones, la encuadración, el refilado, suajes y troquelados, marcas como rayado o estriado, estampado (para estampar una impresión en tarjetas, lomos y cubiertas de libros), el barnizado o laca que consiste en aplicar un barniz a la superficie después de la impresión para obtener un acabado brillante.

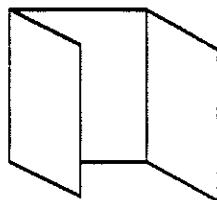
Dobleces: hay dos diferentes formas de doblar una hoja o material impreso según el diseño. Los dobleces pueden ser paralelos o en ángulo recto. Los dobleces paralelos se ha-

cen en le mismo sentido del ancho del papel, de esta forma a la vez pueden realizarse uno o más dobleces en la superficie.

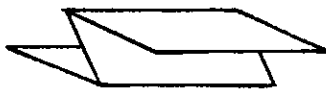
Dobleces sencillo, es cuando se dobla en papel una vez dando como resultado 4 páginas que pueden variar de tamaño según la forma en que se haga el doblez.



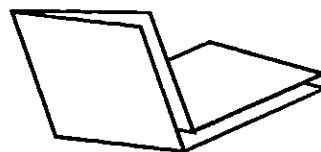
Dobleces de panel, se hacen dos dobleces al papel permitiendo tener 3 partes del mismo tamaño y 6 páginas.



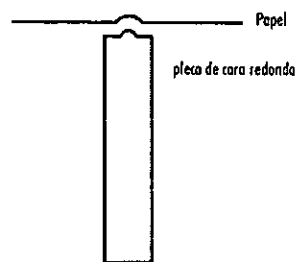
Dobleces de acordeón, también se dobla 2 veces el papel pero en diferente sentido cada uno.



Dobleces en ángulo recto conocido también conocido como plegado en cuatro sin corte, es muy común y se logra haciendo un doblez a la mitad del papel en un sentido y luego se dobla en el otro sentido sin abrirlo; con este tipo de doblez se obtienen 8 páginas por cada lado.



Plecado: para facilitar el doblado de un papel se emplea el plecado, que marca un doblez sin romper la superficie del material; este procedimiento se lleva a cabo sometiendo a presión



Suajes y troquelados: usados para cortar formas irregulares, es decir, que no sea un corte en línea recta porque la guillotina no puede cortar curvas u otras formas; para ello es necesario mandar hacer un suaje con la configuración requerida, ya que se tiene este, se prensa el papel contra el suaje que lo corta.



Capítulo 5

Diseño Artesanal

Existen en el Arte Indígena Mexicano características comunes a todos los géneros de arte pero hay una forma constante y un arte que predomina; la forma es la greca y el arte, la danza; en ellos se destacan caracteres visibles como:

- el ritmo acentuado con la repetición del movimiento
- la estilización
- el carácter decorativo u ornamental
- el simbolismo
- y el sentido religioso y mágico de la obra.

El Ritmo: consiste en una sucesión de elementos diferentes, acentuados y no acentuados alternados de tal forma que constituyen una serie de tensiones y descansos. Los elementos son diferentes para crear un contraste pero que al mismo tiempo tengan cualidades semejantes, esto es aplicado en la greca principalmente. Existe otro tipo de ritmo, el del color, distinguido por utilizar tonos definidos, planos, fuertes y luminosos, unidos de manera que contrasten y al mismo tiempo delimitados con líneas negras o blancas que contornean las figuras por lo que resulta un contraste claro y agradable.

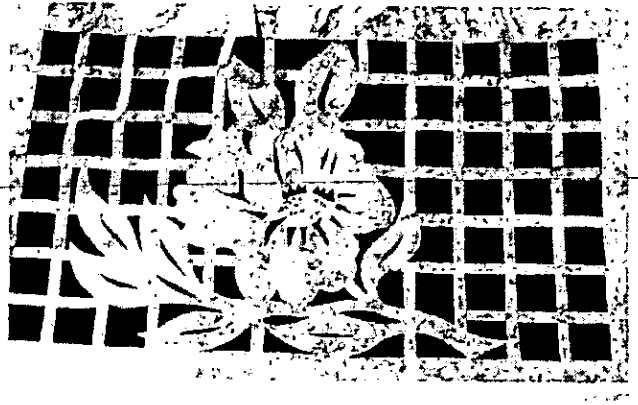
La Estilización: el Arte Popular Mexicano se caracteriza por no copiar la naturaleza sino imitarla estilizando las formas ya sean vegetales, animales o figura humana, para expresar sus rasgos individuales o genéricos; por ello se afirma que los indígenas no reproducen ejemplares sino crean

géneros. Las estilizaciones y formas más frecuentes son el cerro, el agua corriente, el cerro, la casa, la caña, la flor, el humo, el fuego, el árbol, la canoa, la luna, la silla, el perro, la piedra, el canto, el corazón, los animales calendáricos, el coyote, el día, etc. Pero también acontecimientos y actividades de la sociedad aplicados en todas las artes y representadas generalmente de frente o de perfil.

Carácter decorativo u ornamental: como el arte indígena es representativo, las formas empleadas se encuentran simplificadas a líneas geométricas y por lo tanto decorativas que se aplican a diferentes superficies para darles un carácter propio.

Papel amate

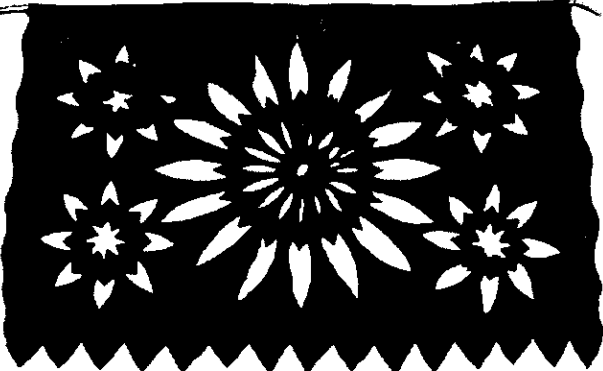
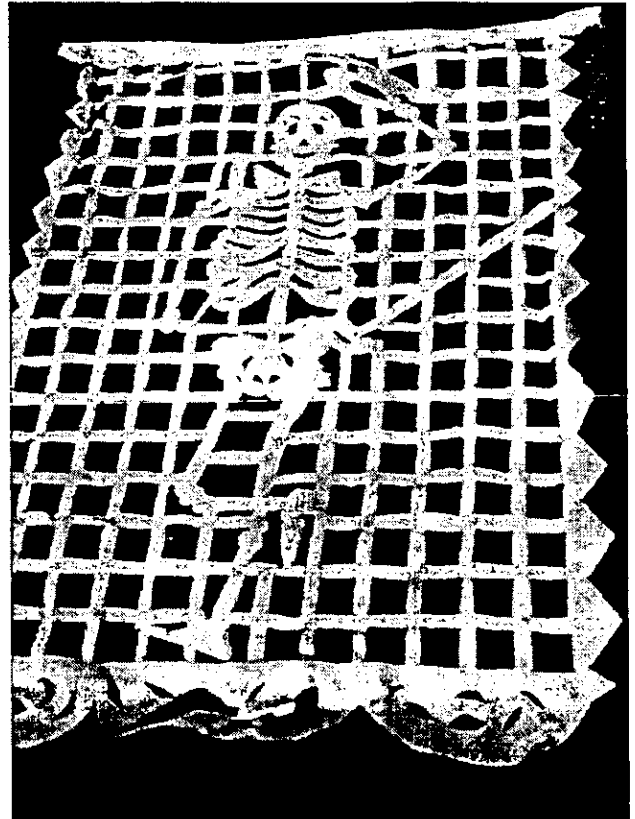


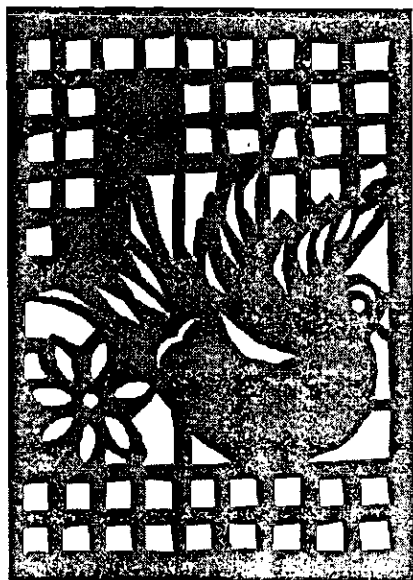


Simbolismo: las imágenes estilizadas que componen la decoración del arte mexicano, representan siempre una idea y por lo tanto se convierten en un símbolo, como ejemplo están las representaciones de las deidades, fenómenos naturales, cosas supraterráneas e ideológicas convertidas cada una en un símbolo.

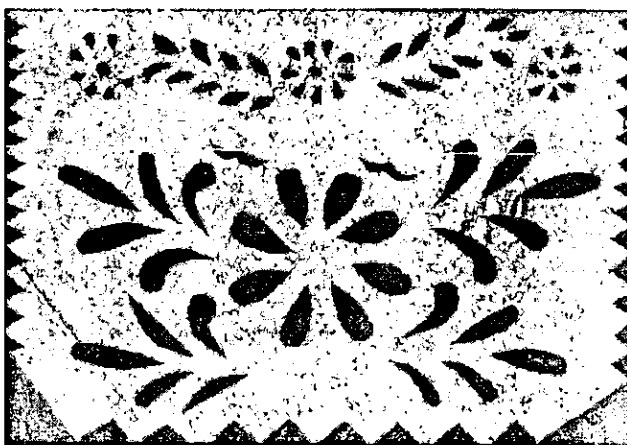
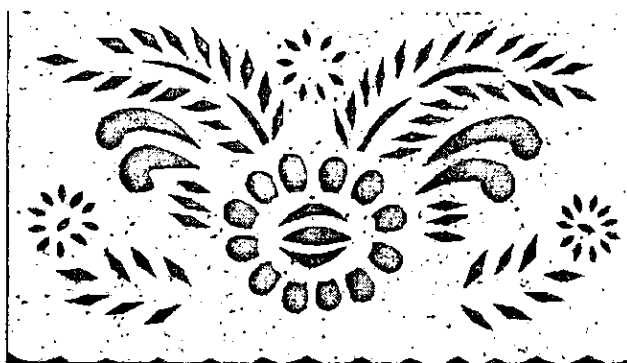
Muestras de papel picado

Sentido religioso y mágico: este es de carácter fundamental dentro del arte indígena; es el por que del ritmo, la estilización, lo ornamental y lo simbólico en esta expresión popular ya que el motivo principal del arte es el sentido religioso y mágico por el cual fueron creadas.





Trabajos en papel picado y papel amate





Día de bodas. Pintura sobre papel amate.



Elementos del Arte Popular

Las investigaciones realizadas por el pintor Adolfo Best Maugard, y la clasificación que hace en su libro Método de dibujo, tradición, resurgimiento y evolución del Arte mexicano del año 1969, nos muestra que existen 7 elementos básicos en el Arte Popular Mexicano los cuales son:

El espiral: aplicado de una manera simple o doble que puede encontrarse desarrollado hacia la izquierda o derecha, es armonizada en ocasiones dentro de líneas paralelas convirtiéndose en una forma cuadrada.

El círculo: puede estar utilizado en modo concéntrico, solo, en series, vacío o lleno, en un elemento de decoración.

Medio círculo: resulta de la división de la circunferencia del círculo que es combinado con otros medios círculos o solo.

Línea curva: es una línea que también surge del medio círculo, pero a diferencia del anterior, está tomada la apariencia de ser un medio círculo unido con otro por un extremo dando la forma como de "S".

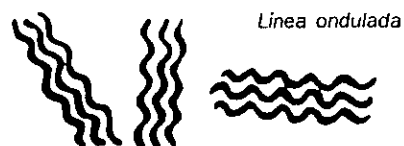
Línea ondulada: es una línea continua que alterna una cresta (ascenso) con un valle (descenso), variando la frecuencia y amplitud con que se presentan.

Línea quebrada: formada por líneas inclinadas dando la apariencia de zig-

zag, es similar a la anterior pero en esta se presentan distintos ángulos. También es conocida como multiangular.

Línea recta: se usa en posición horizontal, vertical o inclinada, regularmente es repetida varias veces de forma paralela.

Además de estos elementos existen los petatillos y las grecas, que vienen siendo la combinación y repetición de uno o más de los 7 elementos básicos. Los petatillos se caracterizan por sugerir la idea de estabilidad, reposo y quietud, es decir, son combinaciones estáticas, compuestas por la sucesión rítmica y armónica de los elementos, mientras que la greca da la impresión de movimiento y elasticidad por lo que se le considera dinámica.

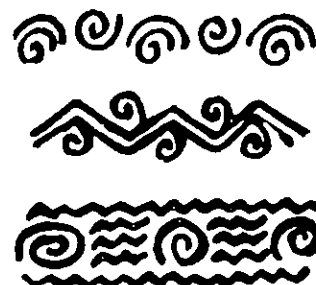


Línea ondulada

Línea recta



Grecas



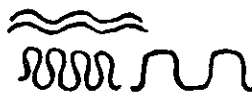
Petatillos



Espiral

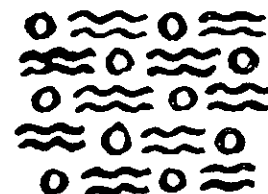


Círculo



Línea curva

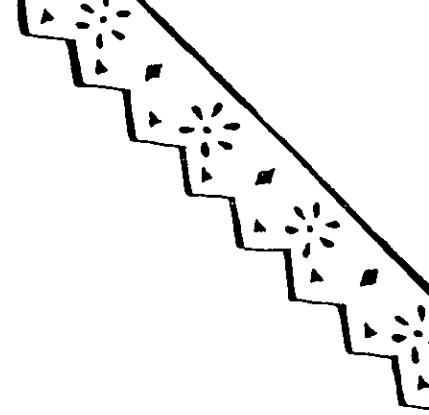
Medio círculo





Conclusión

Conclusión



En todo proyecto es relevante la etapa de investigación, donde se recopila y estudia toda la información obtenida sobre el tema para posteriormente hacer un análisis del problema y de las posibles soluciones.

El arte popular en papel realizado en México tiene una gran riqueza histórica y anecdótica además de su gran colorido y otras características que ya se han mencionado. En ningún festejo popular puede faltar el papel picado y a su vez en el papel amate, se representan esas fietas y escenas.

Y para el estudio de estos elementos el Diseño Gráfico brinda las herramientas necesarias para conservar o dar nuevas aplicaciones a las artesanías, que en este caso son las realizadas en papel amate y papel picado; por ello se ha decidido aplicar los motivos artesanales de estas en una línea de envolturas para regalo y en tarjetas, con el fin de cumplir el objetivo planteado en un principio: Lograr la valoración y el resurgimiento de las artes populares en papel, utilizándolas para nuevas creaciones y al mismo tiempo retomar nuestras raíces.

Se pretende que las envolturas para regalo sean durables y puedan conservarse como objetos decorativos después de que se cumpla el propósito de contener un obsequio, por ello se llevará a cabo el diseño solamente de cajas y bolsas, excluyendo el papel de regalo. Además, se realizarán tarjetas para toda ocasión que acompañarán a las cajas y bolsas.

Esta línea tendrá diseños de papel picado y de papel amate, en el que cada producto contará con una breve explicación del origen de la artesanía. Además por ser una línea que se va a comercializar debe contar con los elementos necesarios para su venta, como una marca que la identifique, una catálogo de la línea, así como un exhibidor donde se presentarán los productos en las tiendas de regalos o de artesanías.



*Segunda
Parte*



Capítulo 6

El Proyecto, la solución gráfica

Ya realizada la parte de investigación teórica de los elementos que intervienen directa o indirectamente en esta propuesta, es necesario continuar con la elaboración gráfica del proyecto en donde se aprovecharán todos los conocimientos estudiados durante la primera parte. Lo cual no quiere decir que se dejará de investigar factores que vayan surgiendo posteriormente, sobre todo con lo que respecta en este caso a muestras de trabajos artesanales realizados en papel amate o elaborados con la técnica de papel picado.

También es necesario llevar a cabo un análisis sobre los elementos que intervienen en la comercialización de un producto, como lo es el consumidor, quién juega un papel importante en este proceso y debido a ello se comenzó esta segunda parte por hacer un estudio mercadológico que sirviera como punto de partida para el desarrollo del diseño integral de la línea de envolturas (cajas y bolsas para regalo); seguido de la exposición y fundamentación de los dieciocho diseños decorativos y formales de las envolturas, así como también los elementos de punto de venta tales como la marca, la etiqueta, el catálogo, la tarjeta y el exhibidor.

Estudio de Mercado

Para poder tener una base sobre como deberían de ser las envolturas antes de iniciar a bocetar se hizo una investigación acerca del posible público consumidor, sus gustos y preferencias, sexo, comportamientos de compra, etc. para ello también se tenía que realizar una lista de cuáles son los objetos que más frecuentemente se regalan, ya que de ello dependerá el tamaño de las envolturas, la forma y hasta los colores y el estilo de las mismas. Para llevar a cabo dicho análisis se realizaron encuestas a personas de diferentes edades, sexo y nivel socioeconómico y cultural; después se estudiaron para conseguir las siguientes resultados:

Antecedentes del mercado

En el mercado mexicano existen tres tipos de envolturas para regalo que son el papel, bolsas y cajas, cada una de estas con variantes en el material del que están hechas, sus formas, tamaños, estilos y decoraciones para diferentes consumidores y gustos según su edad, preferencias, sexo, y para los festejos más comunes de todo el año como Navidad, 14 de febrero, cumpleaños, bodas, bautizos, primera comunión, etc.

Descripción del producto

Cajas: deben tener una estructura rígida, para proteger los regalos frágiles, por lo que se deben

realizar con cartón o cartulinas de un peso alto. Lo mejor es que las cajas sean de dos partes, es decir, con la tapa separada y no ser plegables para hacerlas aún más resistentes. Las formas más prácticas de las cajas son la cuadrada, ovalada y rectangular.

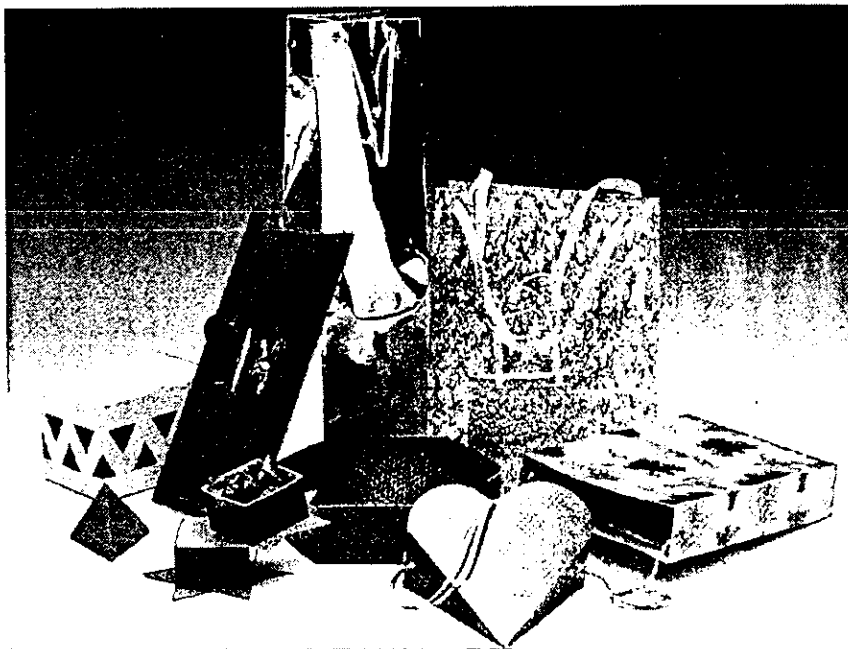
Bolsas: recientemente las bolsas de papel han entrado al mercado con gran éxito ya que resultan ideales para casi cualquier regalo de peso y volumen mediano, por su practicidad y la ventaja de ser reutilizables; su forma es rectangular generalmente.

Las cajas y bolsas de esta naturaleza se utilizan como envol-

turas para un obsequio, para darles una presentación y un toque de sorpresa además de que se eligen dependiendo de la persona a la que se le va a dar el presente.

Historial del producto

Últimamente la demanda de este tipo de envolturas a aumentado ya que en un principio era una idea novedosa para envolver un presente debido a que el papel para regalo era lo más común; pero poco a poco las bolsas y cajas se fue convirtiendo en la forma más práctica y rápida de envoltura, aunado a las decoraciones que presentan las cuales son diferentes y atractivas.



Competencia

Aunque existen varias compañías, la mayoría extranjeras, dedicadas a esta actividad, son pocas las que tienen una imagen de marca bien definida y ninguna ha realizado una campaña publicitaria completa. Algunas empresas lo que hacen es tomar motivos de películas de dibujos animados o caricaturas realizadas en lugares fuera del país, que aunque son muy conocidas en México, no son parte de nuestra verdadera cultura.

Consumidor

Las envolturas deberán estar dirigidas a hombres y mujeres de edad adulta que tengan un nivel socioeconómico medio y alto. Pero a pesar de estar dirigidas para ambos sexos, estas se enfocarán un 80% más para el sexo femenino ya que es quien obsequia más y a quien se le regala más; y el 20 % restante a los hombres. Ambos de 18 a 40 años de edad, que aprecian la cultura mexicana y les gusta lo tradicional.

Nuestros consumidores serán personas detallistas que buscan la mejor envoltura para los regalos que darán, eligiendo la que mejor se adecue para la persona que lo recibirá, además buscan que los regalos tengan una presentación aceptable que los haga quedar bien. Por ello hay que recordar que un regalo refleja los gustos de la persona que lo da como de quien lo recibirá.

Ellos buscan:

Envolturas originales, con diseños novedosos; que los haga destacar de los demás regalos que reciba la persona y un precio justo. Las cosas que suelen regalar común-

mente son artículos de tamaño pequeño o mediano como ropa, perfumes, muñecos de peluche, accesorios, artículos de belleza, libros, discos, agendas, portarretratos, curiosidades o pequeños detallitos.

La diferencia de las envolturas de este proyecto

Se ha decidido realizar solamente cajas y bolsas ya que son las envolturas más novedosas y prácticas por lo que las personas las prefieren.

El principal atractivo que tendrán de las cajas y bolsas serán los motivos basados en las artesanías del papel picado y del papel amate por lo cual van a hacer diferentes a todas las demás que se ofrecen en el mercado.

Las mercancías tienen como función principal satisfacer una necesidad, por eso es importante conocer las necesidades y preferencias de los posibles consumidores.



Campaña publicitaria

Para poder comercializar las envolturas es necesario contar con una marca que las identifique así como también realizar una campaña publicitaria, que aunque por cuestiones de presupuesto no sea posible llevar a cabo una campaña muy extensa, sí es indispensable que cuente con algunos puntos de venta como un folleto o catálogo, y un exhibidor.

En caso de realizarse una campaña publicitaria esta deberá tener una forma en cómo deciles a al público que existen unas cajas y bolsas para regalo con decoraciones diferentes por ello la forma de cómo decir el mensaje al público será mediante la utilización de un eslogan en la campaña "LE PONEMOS TRADICIÓN Y COLOR A TUS REGALOS", con el cual se invitará al consumidor a convertir sus obsequios en algo tradicional, con gran colorido y una buena presentación. Además se usaran colores cálidos o neutros que sean llamativos y la fotografía de algunas de las envolturas para que la gente pueda ver y conocer nuestros productos.

Proposición al consumidor

Lo que se propone al consumidor con esta nueva marca, es que podrán tener al alcance envolturas para regalo con identidad mexicana y con diseños artesanales, que al usar como envolturas darán una buena presentación a sus obsequio lo que los hará sentir más satisfechos ya que estarán dando un doble regalo que será el artículo y la envoltura la cual no es cualquiera sino una muy especial y diferente.

En general, toda la siguiente aportación deberá tener un tono de alegría, espontaneidad y calidez debido a que cuando alguien da un regalo se involucran sentimientos de amor, satisfacción por el dar un obsequio, felicidad, agradecimiento, alegría, etc. Tanto de quien lo obsequia como de quien lo recibe. "Los regalos dicen a la persona que los recibe que se le quiere y que es importante para quien da el presente.

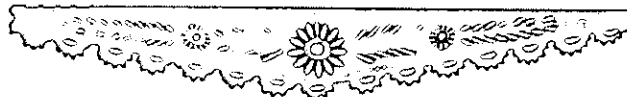
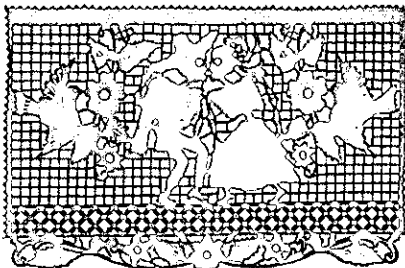
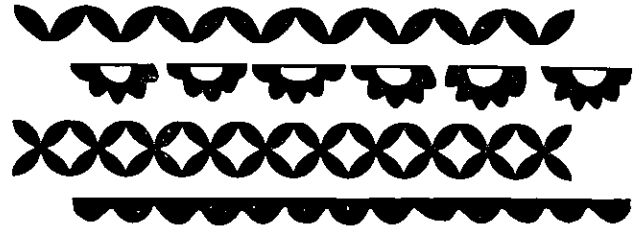
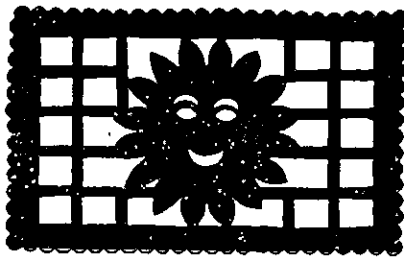
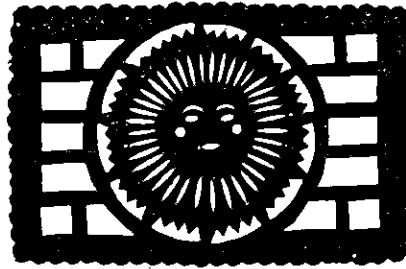


Capítulo 7

Diseño de cajas y bolsas

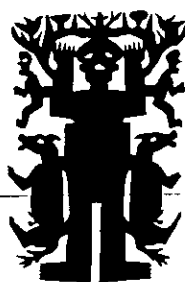
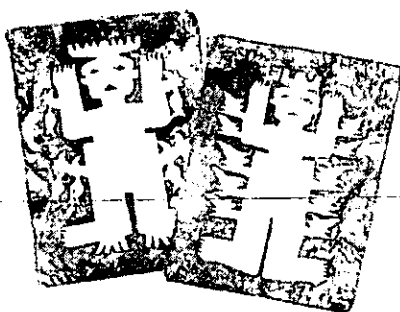
Motivos de papel picado

Para dar inicio al proceso de diseño de las envolturas, primero se realizó una recopilación y selección de los motivos más comunes en este tipo de artesanías, por lo que se encontró que los temas trabajados en esta técnica son principalmente soles, estrellas, una gran variedad de flores, motivos para fiestas populares como día de muertos, Navidad, o festividades patrias, de los cuales se descartaron los gráficos específicos para una celebración debido a que se buscaba realizar decoraciones para las envolturas de uso más general, es decir, sin enfocarse a una fecha con el fin de que se usaran para toda ocasión. Para ello fueron escogidos los trabajos en los cuales se tenían flores, soles, estrellas y por supuesto grecas.



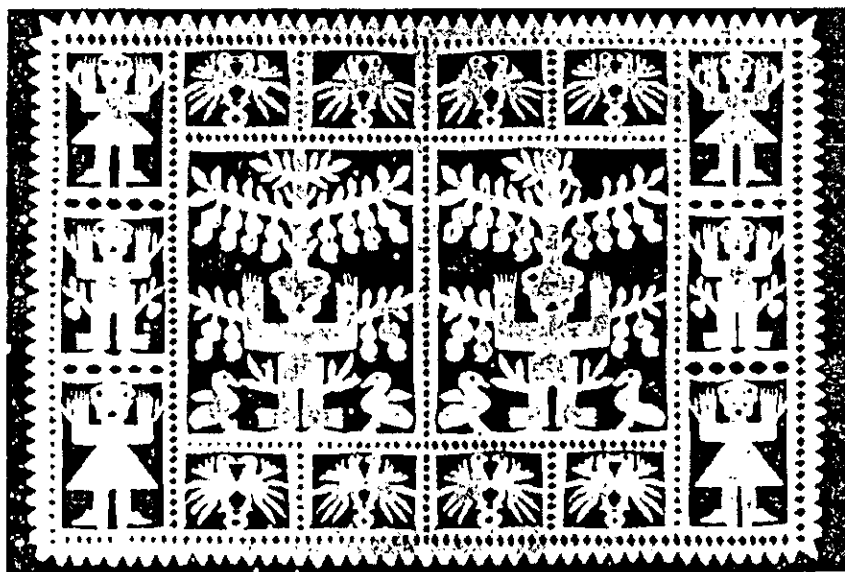
temas característicos realizados en papel picado.

Aquí se muestran algunas de los espíritus que se veneran en San Pablito, Puebla.



Motivos en papel amate

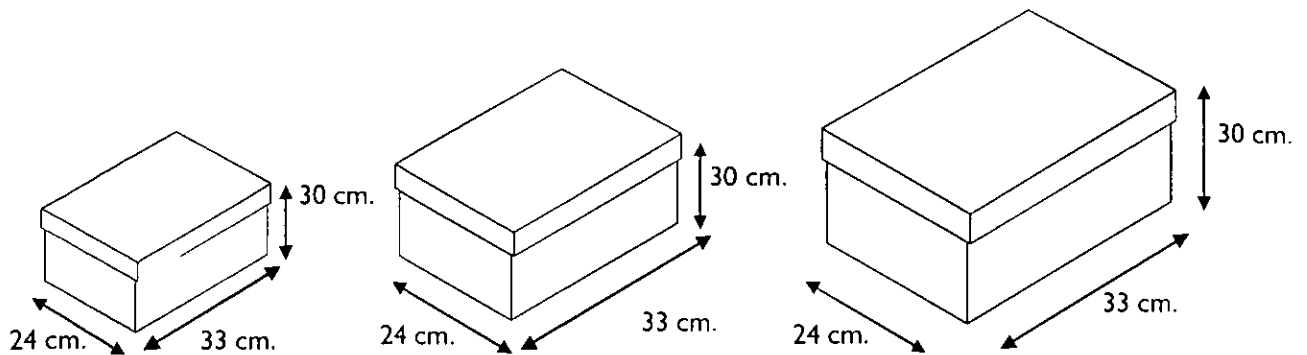
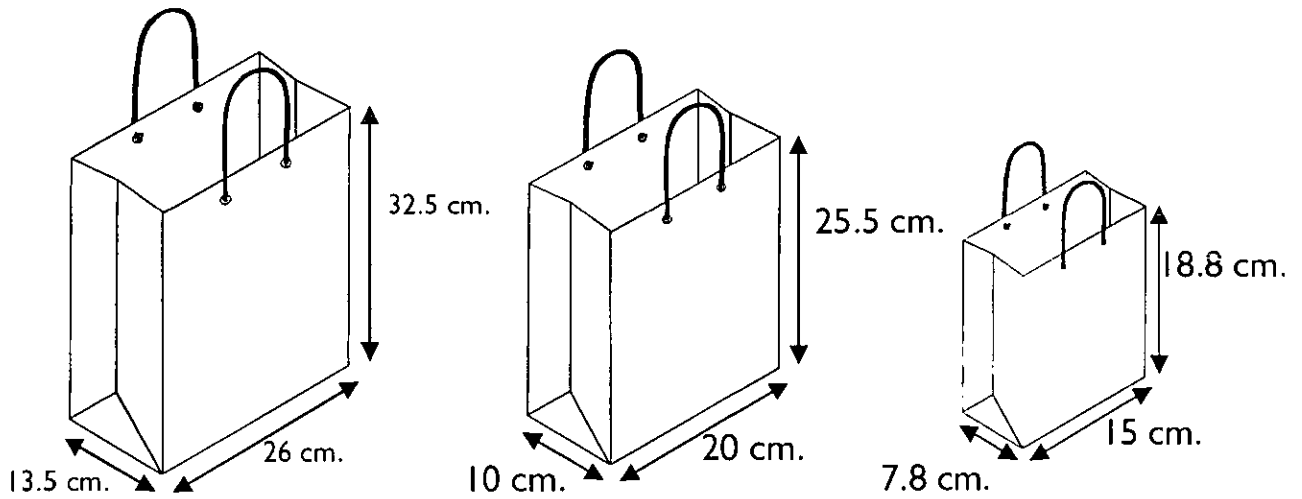
En el papel amate se calan figuras con la técnica del recortado, pero a diferencia de los trabajos en papel de china se representan espíritus y deidades para usarlos en ritos, curaciones o como ofrendas, debido a ello lo que se recorta son figuras humanas o idealizadas que representan espíritus y relacionados con la agricultura como por ejemplo, el espíritu de frijol, de maíz, de chiles, Dios del árbol, Señor del monte, Dios de colmena, y algunos animales como el Pajarito del monte o el Águila de cuatro cabezas; estas figuras son acompañadas con gráficos geométricos para dar mayor armonía a las láminas. Estas hojas de papel actualmente se pintan de varios colores, lo cual aprovechó para obtener un fondo de diferentes colores y con la textura del papel amate.

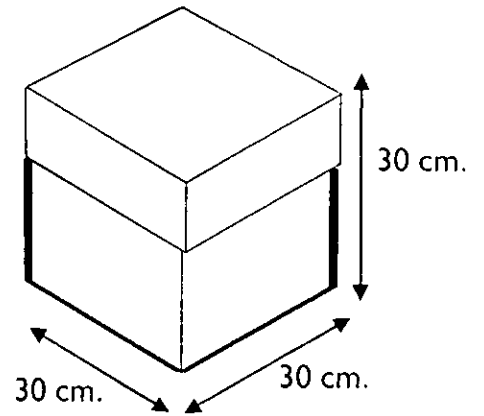
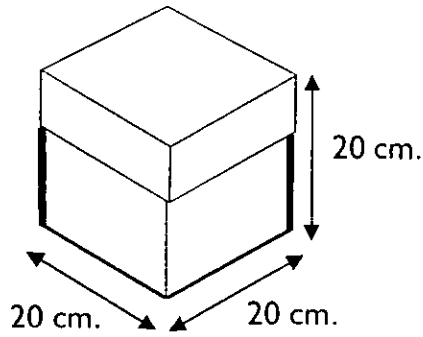
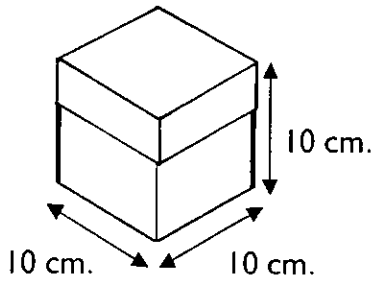
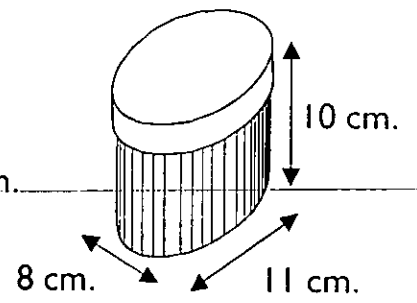
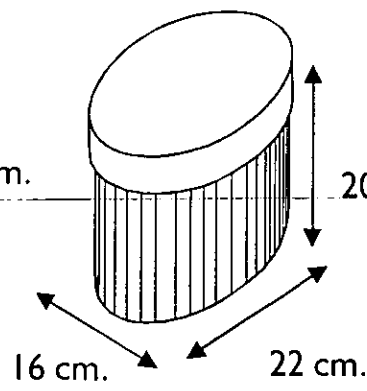
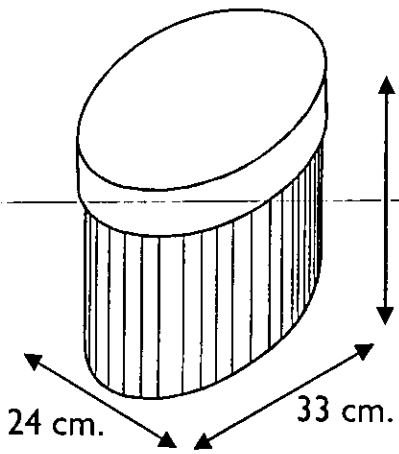


Formas

La forma de las cajas se presenta en tres opciones: Cuadrada, rectangular y ovalada, las cuales fueron las mejores opciones para hacer de las envolturas un empaque práctico tanto para la fabricación de las mismas como para el consumidor, así que también las tres formas proponen en tres tamaños diferentes.

En el caso de las bolsas, éstas presentan una única forma, la rectangular, pero también se optó por realizar tres diferentes tamaños.





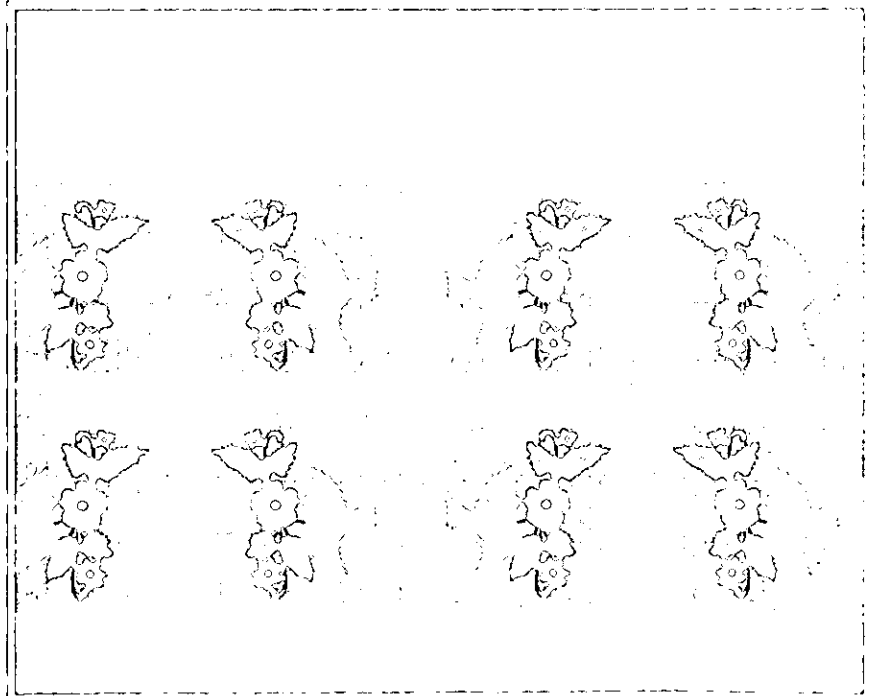
Diseños Decorativos

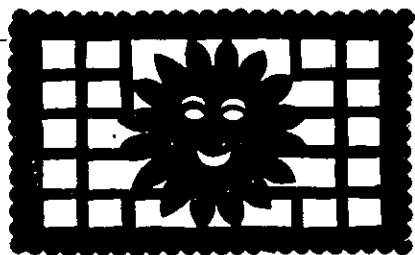
Diseños de Papel Picado

Ya que se eligieron los motivos más representativos del papel picado, se digitalizaron los gráficos para trabajar en ellos y crear diferentes composiciones que sirvieran como módulos con los cuales se realizaron cenéfas o grecas que tuvieran como característica el ritmo de color, alternando figuras o con variantes de posición. Como base principal se utilizó una retícula cuadrada la cual permitiría dar el efecto similar al que logran los artesanos dedicados al picado de papel; sin olvidar también algunas grecas que no pueden faltar en trabajos elaborados con esta técnica.

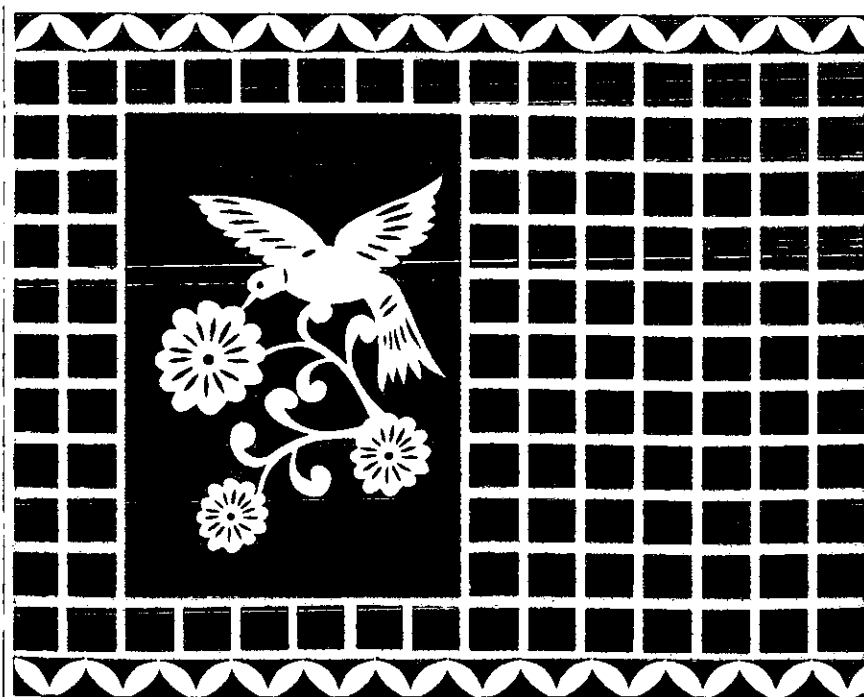
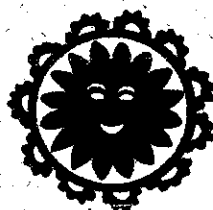
A continuación se presentan los ocho diseños decorativos con motivos del papel picado, cada uno de ellos cuenta con un nombre y un número que identifica el modelo.

Modelo: PALOMAR PPO1

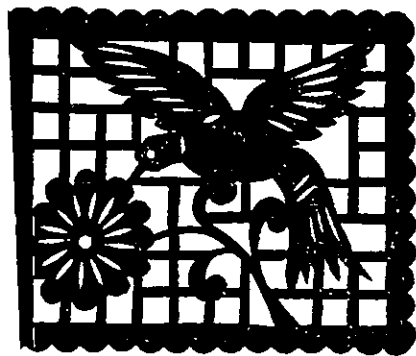


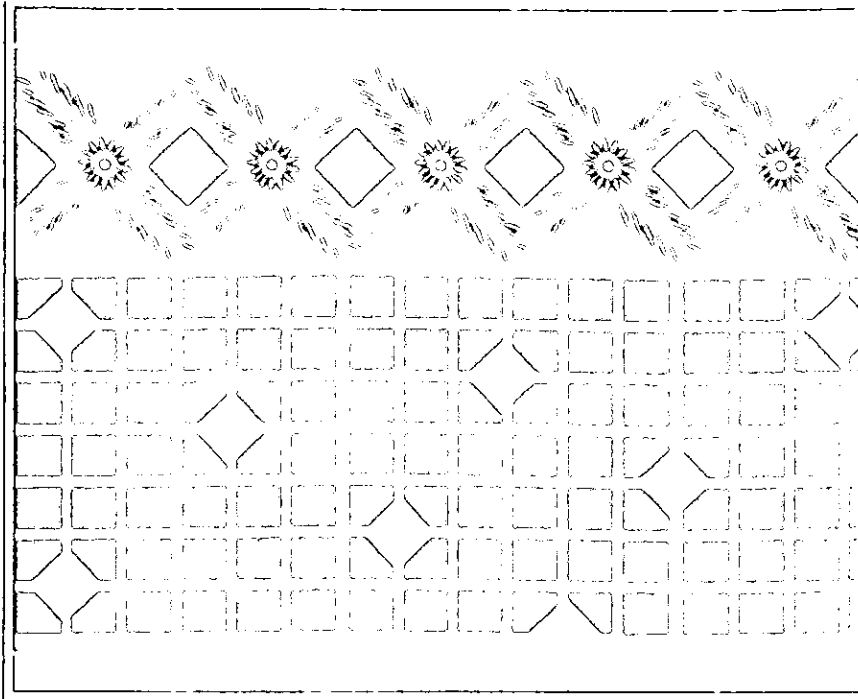


Modelo: SONRISA PPO2

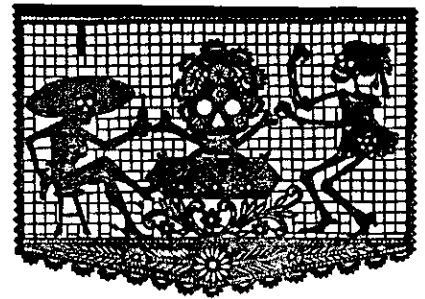


Modelo: PÁJARO PPO3

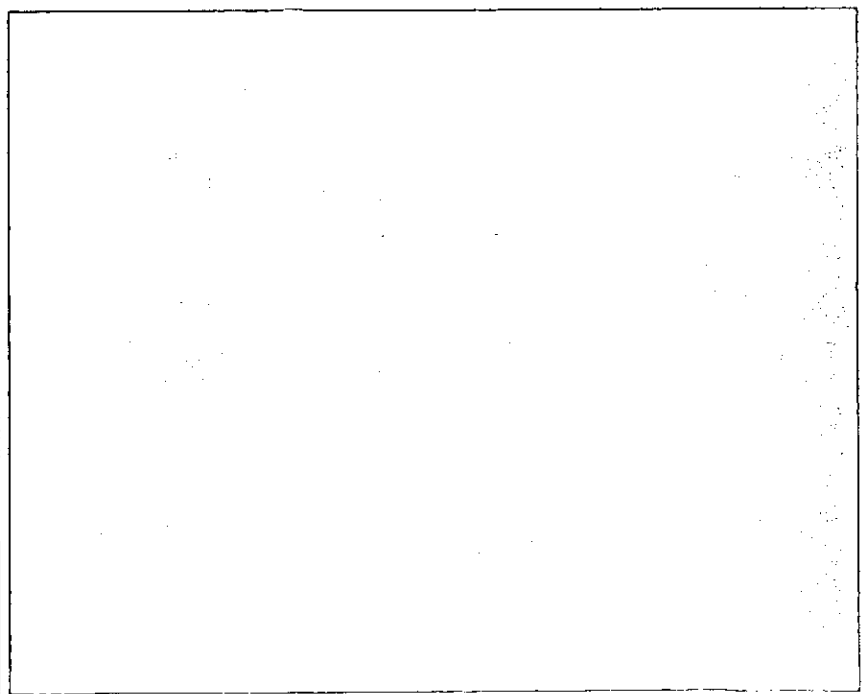




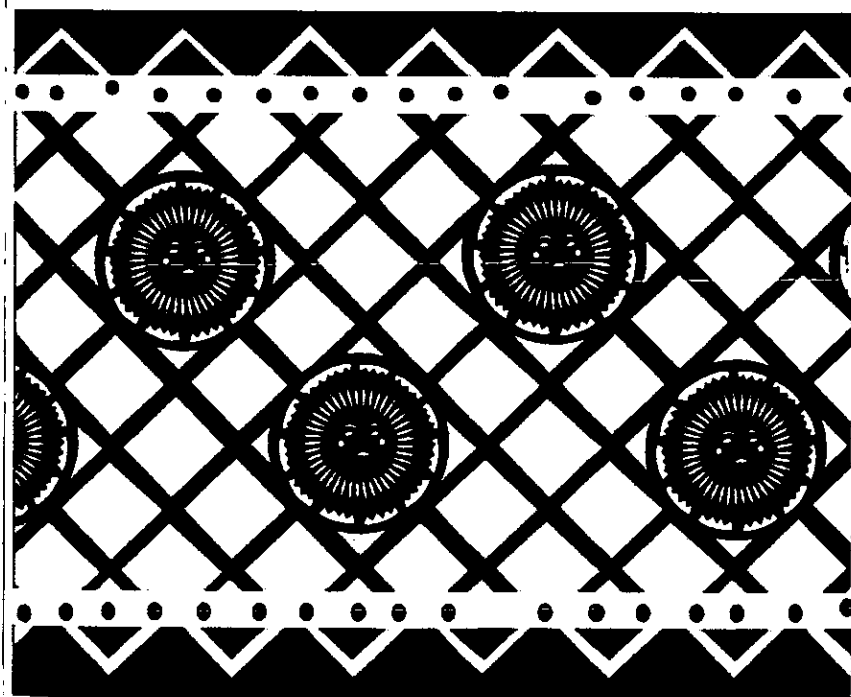
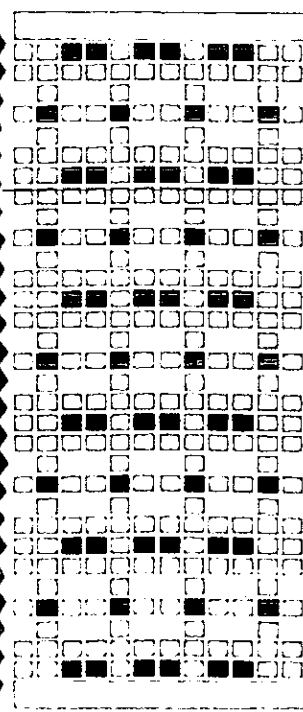
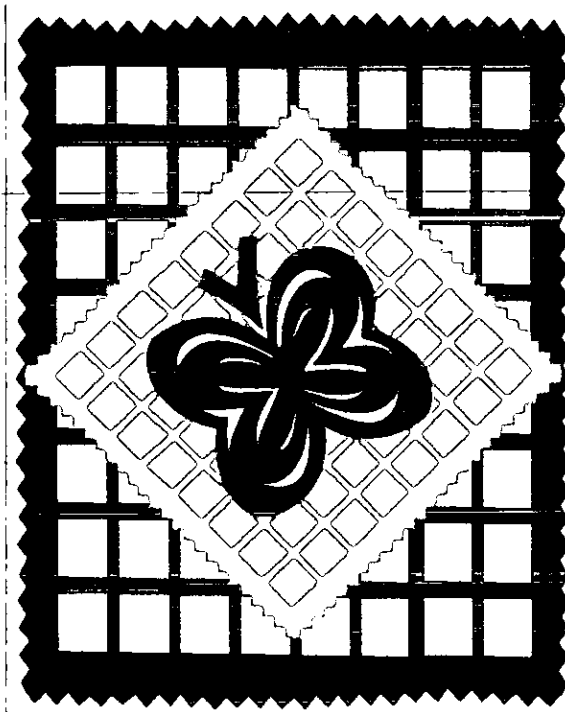
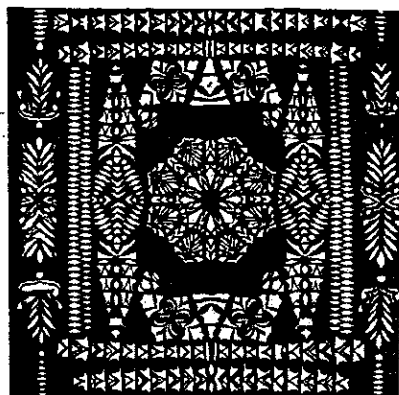
Modelo: CUADROS PPO4



Modelo: GIRNALDA PPO5

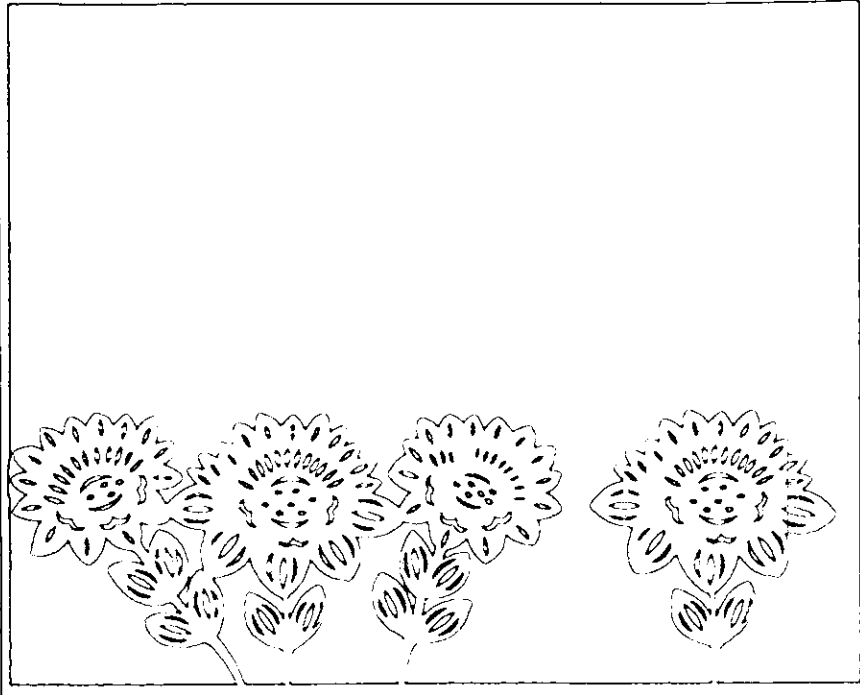
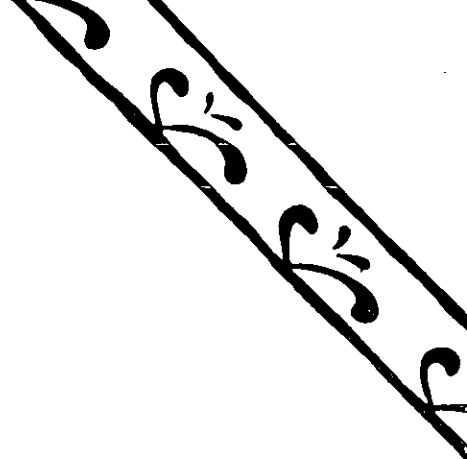


Modelo: MARIPOSA PPO6

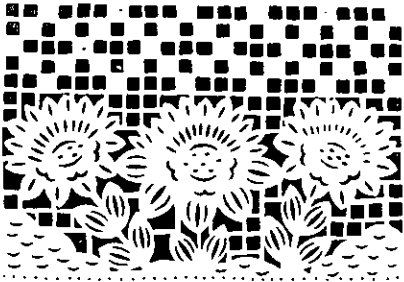


Modelo: SOLES PPO7

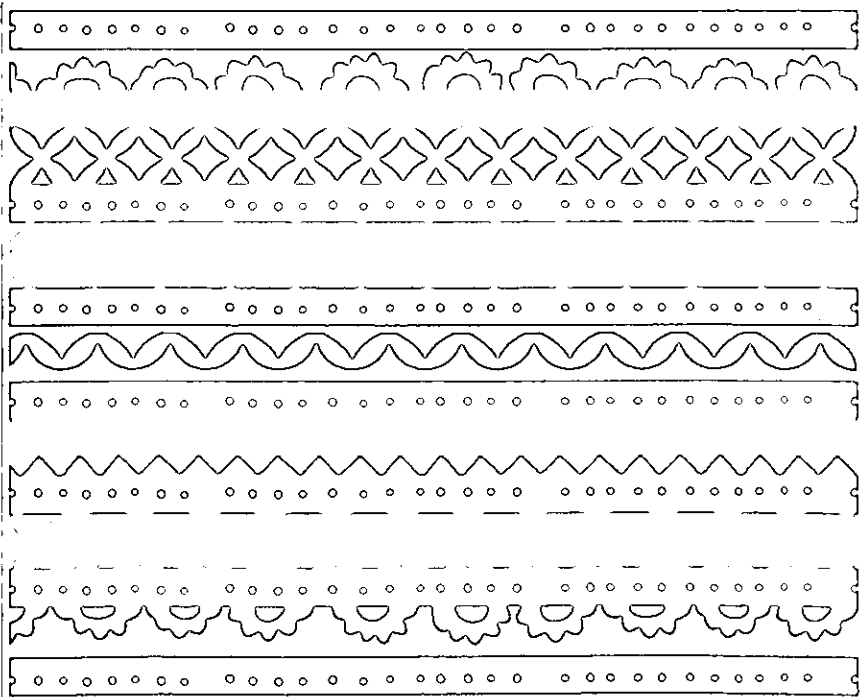
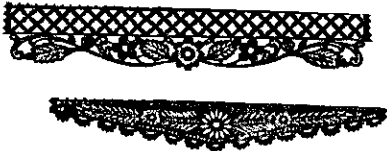




Modelo: GIRASOLES PPO8



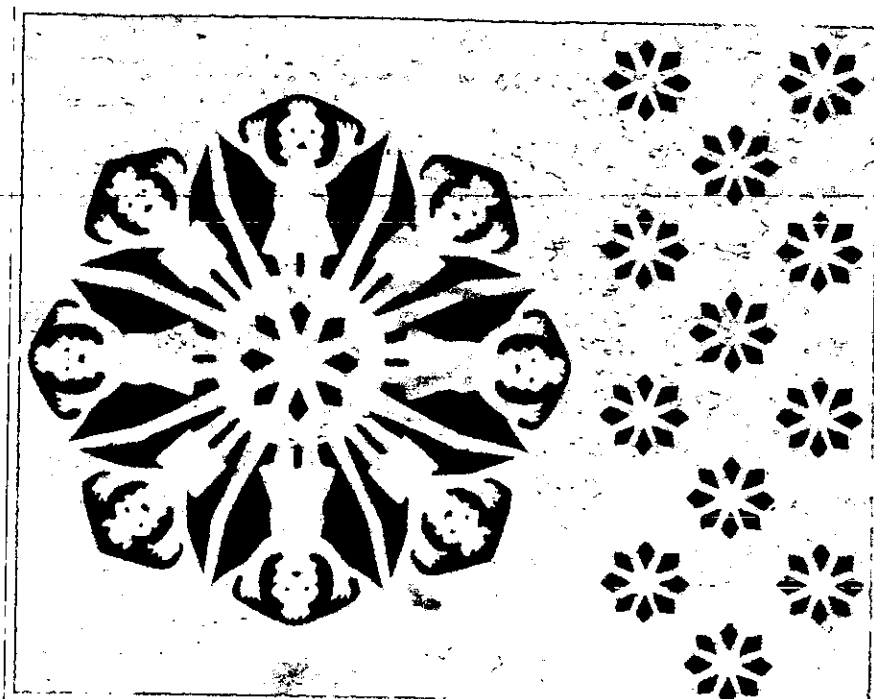
Modelo: GRECAS PPO9



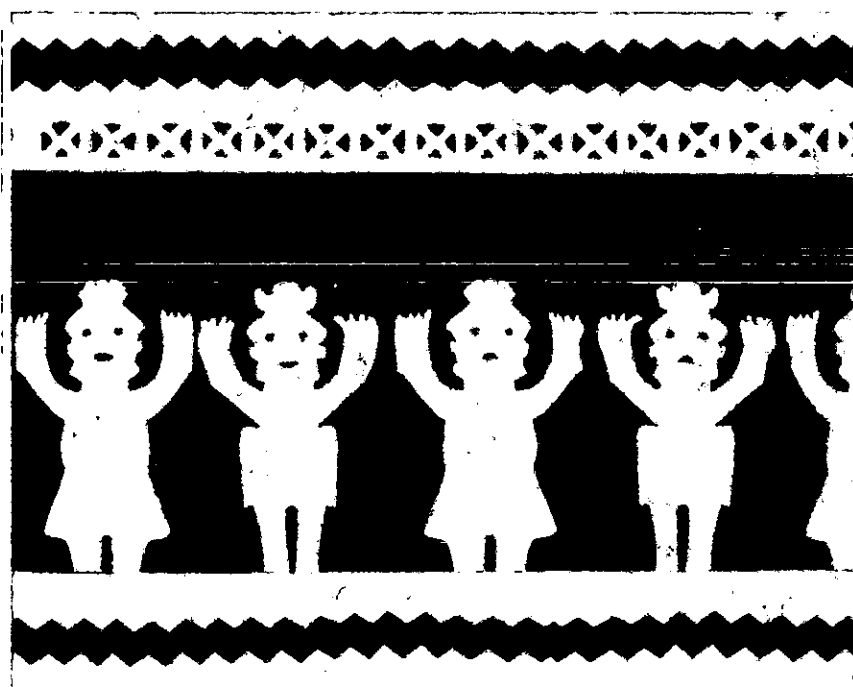
Diseños de Papel Amate

Para estos diseños se utilizaron las texturas formadas en el papel de amate, usadas como las superficies donde se aplicarían los motivos, debido a que sin estas texturas creadas por la corteza de los árboles, perderían la esencia estos diseños. Fueron retomados módulos y grecas para hacer propuestas que al igual que en los diseños decorativos de papel picado, estos también se caracterizaran por tener un ritmo.

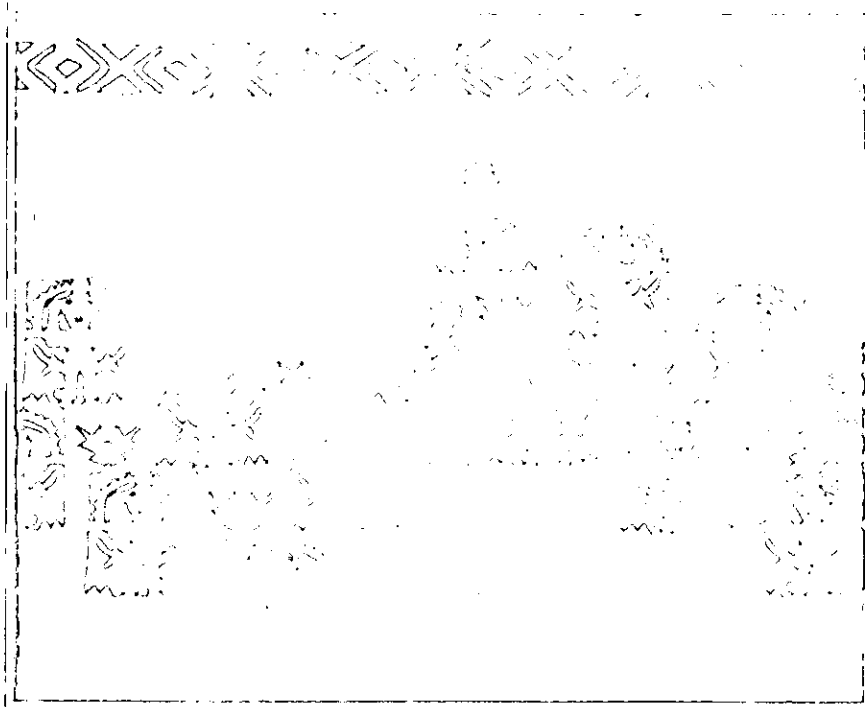
A continuación se presentan los ocho diseños decorativos con motivos del papel picado, cada uno de ellos cuenta con un nombre y un número que identifica el modelo.



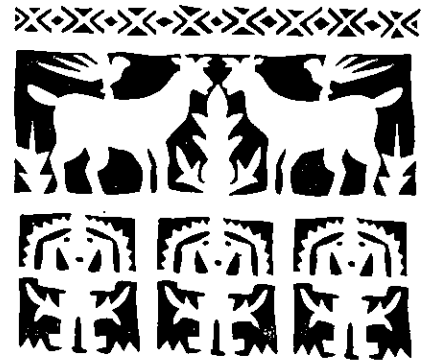
Modelo: NIEVE PA02



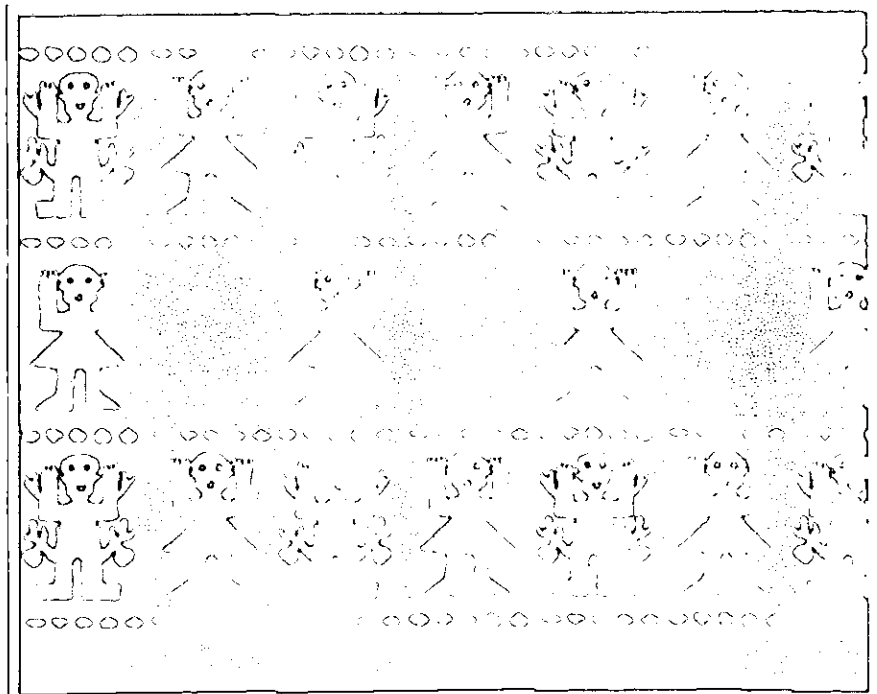
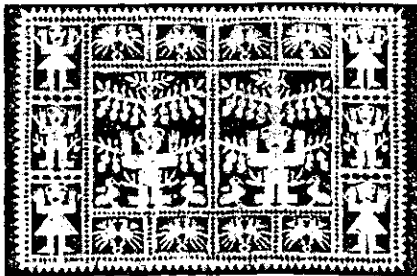
Modelo: JUEGOS PA03

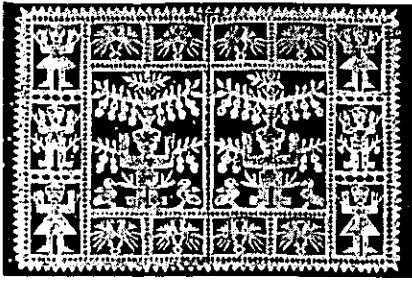


Modelo: NIÑOS PAOI.

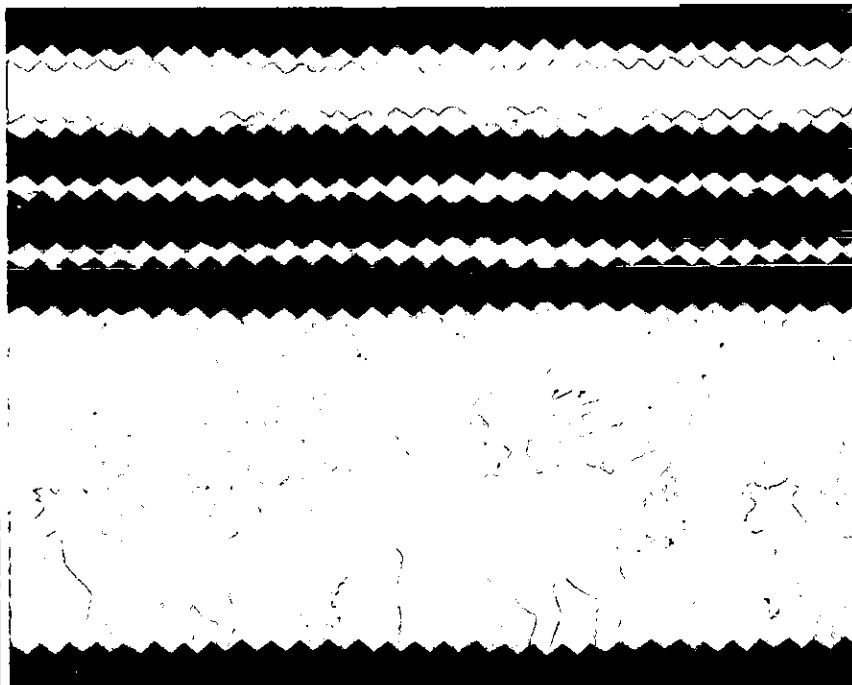
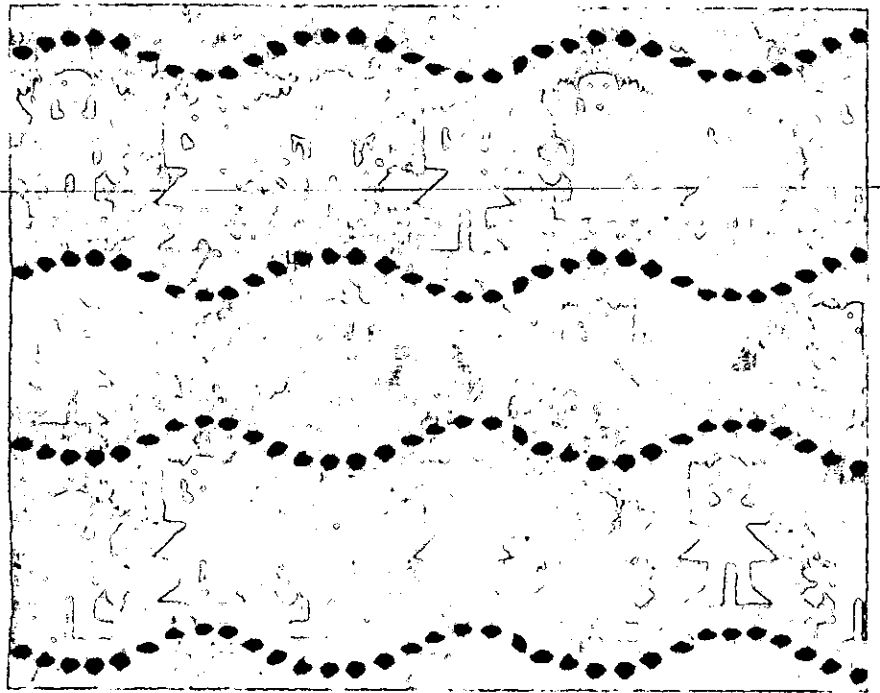


Modelo: FAMILIA PAO4



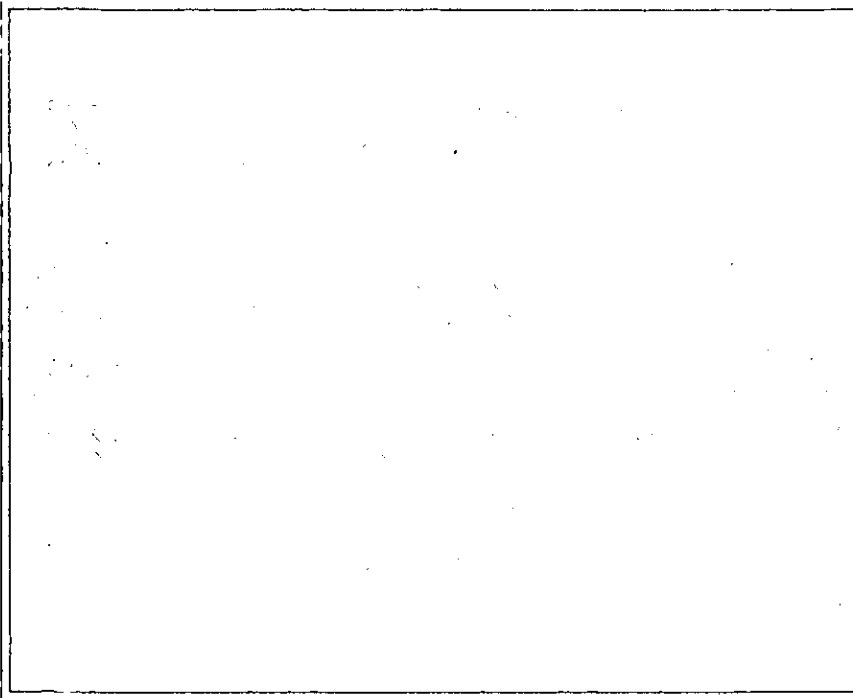


Modelo: ONDAS PA05

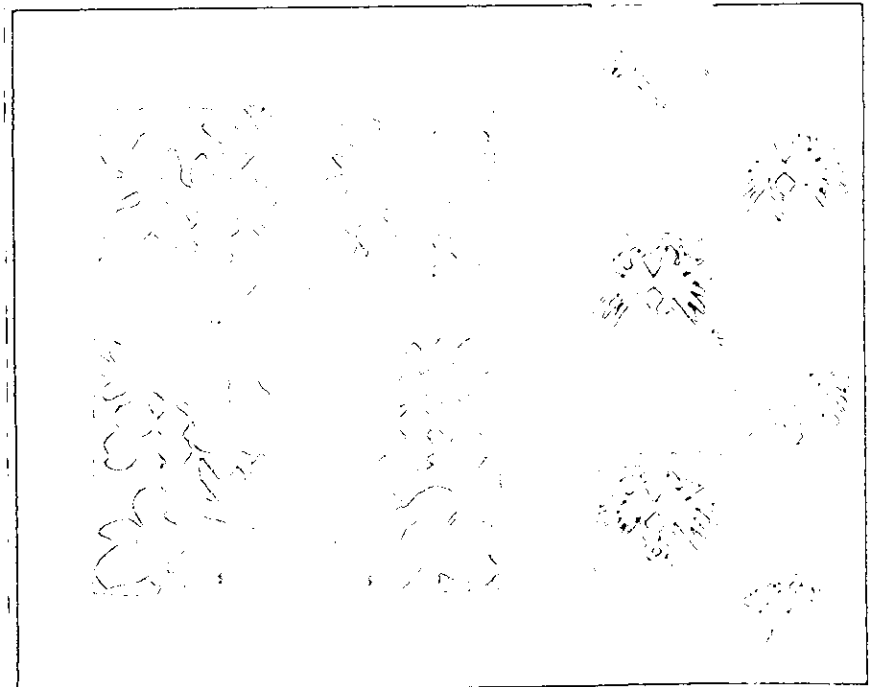
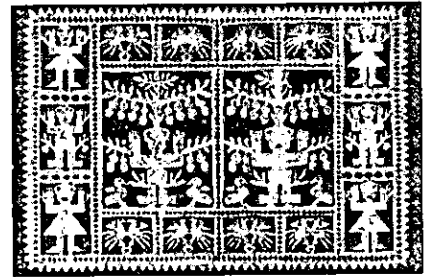


Modelo: CAMPO PA06





Modelo: NATURA PA07



Modelo: TAMARINDO PA08

ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA



Capítulo 8

Una Huella Distintiva

La marca es un nombre, símbolo o diseño que sirve para identificar productos o servicios, la cual llega a ser un elemento distintivo que protege la propiedad del fabricante además de ayudar al consumidor a diferenciar la marca de otras competidoras, desarrollando en las personas una lealtad a la marca. Por lo que en este caso resultó necesario crear una marca con el fin de se que convierta en un signo de identificación, calidad y garantía para las envolturas; sirviendo también para dar seriedad y prestigio a la empresa.

Para la realización de la marca se inició con la búsqueda y elección del nombre de la marca, el cual tendría que ser corto, pregnante, es decir, fácil de recordar y con un sentido agradable y de fácil pronunciación. Entonces se eligió la palabra: **AMACALLI**.

Así era como los aztecas llamaban a un adorno realizado por ellos con papel prehispánico que ponían sobre la cabeza de la diosa de la Tierra; este adorno era tan grande que lo nombraban Amacalli, que significa casa de papel.

Pero además de tener un nombre de marca agradable era necesario representar gráficamente conceptos como tradición, colorido, calidez, artesanal y características de la cultura mexicana, sobre todo de las artesanías en papel picado y papel amate que son la base de este proyecto. Para ello se retomó el

significado de la palabra amacalli (casa de papel), que precisamente se podía representar con una casa; entonces ya teniendo el nombre y el concepto para la imagen de la marca se continuó con la afinación por separado de cada uno de los dos elementos para proseguir con la integración.

Amacalli, el nombre de la marca

Una de los primeros pasos que se hacen cuando se comienza a diseñar un logotipo, es ver como se escribe para saber con cuantas y cuales letras tiene la palabra a utilizar, se busca la mejor forma de escribirlos



y la tipografía que reúna las características necesarias para connotar lo que se pretende; debido a esto se buscaron tipografías caligráficas, con rasgos que dieran la impresión de haber sido hechas a mano, que fueran legibles, además de dinámicas para que formada la palabra Amacalli reflejara movimiento, espontaneidad y alegría, por lo tanto se hizo una selección y estas fueron las elegidas:

Bible script:

Amacalli

Felt Tip:

Amacalli

Marigold:

Amacalli

✓ Sahara:

Amacalli

Se eligió la tipografía **Sahara** por cumplir con los requisitos citados anteriormente, sin embargo al formar la palabra Amacalli, tanto con minúsculas como con mayúsculas y minúsculas, había un desequilibrio visual por lo que se decidió hacer una pequeña modificación en el patín de

la letra A, cortándolo un poco para quedar así:

Amacalli

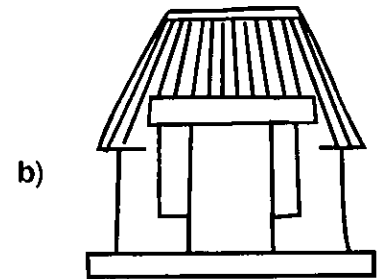
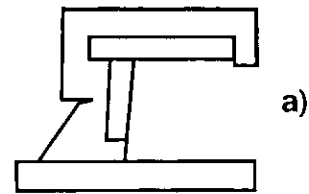
Fue también necesario agregar al nombre una leyenda para aclarar al consumidor el giro de la empresa, en este caso son "bolsas y cajas para regalo". Para esta frase se eligió una tipografía que contrastara con la tipografía del nombre de marca, que fuera sencilla, de palo seco, con trazos definidos, además de poderse combinar con la tipografía del nombre de marca; La tipografía resultante es:

Humanst 521:

Bolsas y cajas para regalo

El símbolo

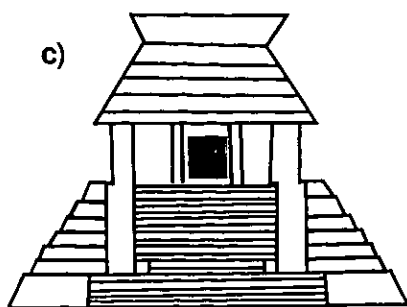
Teniendo en cuenta que la idea a representar gráficamente debería ser una casa, se investigó la forma en que los aztecas representaban una casa en sus escrituras como los códices; entonces se encontró que ellos simbolizaban una casa y un templo de esta forma:



Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

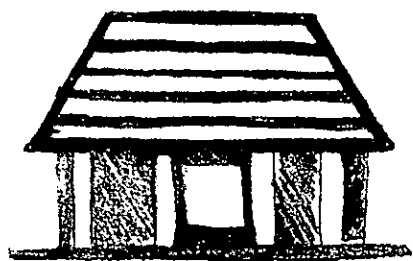
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Familias tipográficas designadas para nombre de marca. Arriba: tipografía **Sahara**, abajo: tipografía **Humants 521**.



Se hicieron algunas propuestas donde se manejaron rasgos de estos gráficos, modificándolos para formar uno que fuera visible y fácilmente asociado con una casa.

Debido al grado de estilización que presenta el gráfico **A**, por ser una casa representada en una vista lateral se decidió retirarla y seguir trabajando con el gráfico **B**) y ciertos detalles del inciso **C**, de forma tal que permitiera colocarlo en una retícula cuadrada como la que se utiliza comúnmente en los trabajos de papel picado, para que este símbolo además de repre-



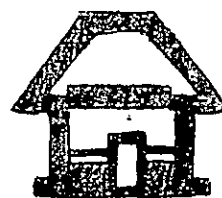
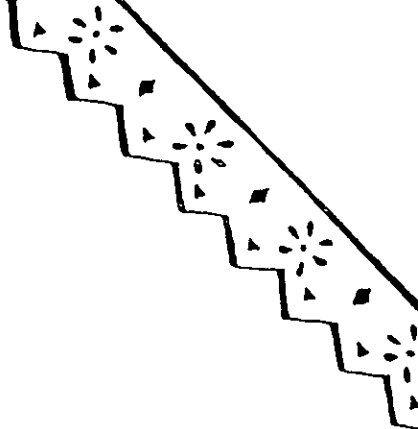
sentar el significado del nombre de la marca estuviera relacionado con la técnica del papel picado o recortado, ya que tanto el papel amate como el papel de china son cortados por los artesanos mexicanos para crear grandes obras de arte en ellos.

Otro elemento importante de las artesanías del papel picado son las grecas utilizadas frecuentemente para los bordes del pliego de papel con el propósito de dar un mejor terminado a las piezas. Aunque cabe mencionar que las grecas no solo las usan en las artesanías en papel, sino en general el arte popular mexicano se caracteriza por su utilización, ya sea en bordados, decoraciones en barro, pinturas, trabajos de tala-bartería, etc. Por eso también se integró una greca muy sutil alrededor de la retícula dando como resultado la apariencia de haberse representado una casa sobre un papel usando la técnica del papel picado para ello.

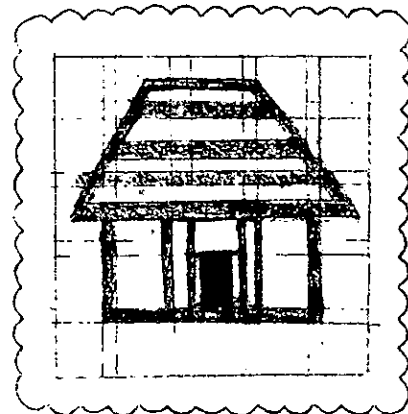
La integración

Ya teniendo los elementos de la marca se dispuso a integrarlos de la mejor forma dando una jerarquía a cada uno de ellos según su importancia y de acuerdo con o que se pretendía. Así pues, se realizaron diferentes acomodos de la tipografía y el gráfico buscando que el nombre de marca ocupara el número uno en la jerarquía, seguido del símbolo y por último la leyenda.

Haciendo una análisis de las opciones, fue seleccionado el inciso X, en el cual los 3 elementos, es decir, el nombre, el gráfico y la leyenda se dispusieron en forma simétrica usando un eje central, además se



Bocetos de estilizaciones para la imagen de la marca.



aprovechó el espacio intermedio formado por la letra inicial y la doble L para colocar ahí el gráfico, permitiendo la integración, por último la leyenda en mayúsculas para crear una línea visual continua abajo del nombre de la marca.



Los colores:

Ya que el diseño del logotipo o marca se definió y se observó que este fuera funcional en blanco y negro, se continuó con la aplicación de color a la marca, para ello se hizo un estudio cromático en el cual se buscaron los colores más acertados que le dieran el toque final al logotipo, estos colores debían de ser definidos, fuertes, connotar calidez, alegría y efusividad, sensaciones que se combinan cuando alguien da o recibe un obsequio.



Diversas combinaciones se realizaron usando principalmente los colores primarios y secundarios para obtener una combinación que ayudara a enfatizar la jerarquización de los elementos, además de mantener la legibilidad y el estilo artesanal mexicano. De tales combinaciones resultaron varias combinaciones pero la más acertada fue la combinación del color naranja para el gráfico, el cual por su temperatura es clasificado como un color cálido, y acogedor; el azul ultra se aplicó a la tipografía por ser un color más oscuro, lo cual permitirá no perder legibilidad en las letras; estos dos colores son fuertes, crean un buen contraste y son brillantes, se caracterizan además por aparecer frecuentemente en el arte popular del país, son colores además que se presentan en el papel de china.

Etiqueta

Una etiqueta es algo indispensable para un producto o mercancía cuya función principal es identificar al producto, esta puede ser parte del mismo o estar separada, siendo simplemente una hoja adherida a él. Para el caso particular de las cajas y



bolsas para regalo que se diseñaron, era necesario aplicar la marca en cada una de las envolturas, para lo cual se realizó una etiqueta que las identificará y al mismo tiempo diferenciará de otras marcas.

Los requisitos que esta etiqueta debería de cumplir fueron los siguientes:

Tener la marca, el elemento principal en la etiqueta, país de origen, denominación del producto, código de barras.

En cuanto a los detalles de diseño:

El tamaño de la etiqueta tendrá que ser el mismo para las bolsas y cajas así como los diferentes tamaños de estas, utilizar los mismos colores y tipografías establecidas para la marca.

Como resultado se obtuvo una etiqueta de 3.8 x 5 cm. para ser impresa sobre fondo blanco en papel adherible en método de impresión offset. Se decidió que está fuera independiente de las envolturas por ser una forma más práctica y poder conservar la uniformidad en todas las etiquetas; las cuales estarán adheridas a los productos en la parte inferior de los mismos junto con otra etiqueta que contendrá el código de barras.



Capítulo 9

Catálogo, Tarjeta y Exhibidor

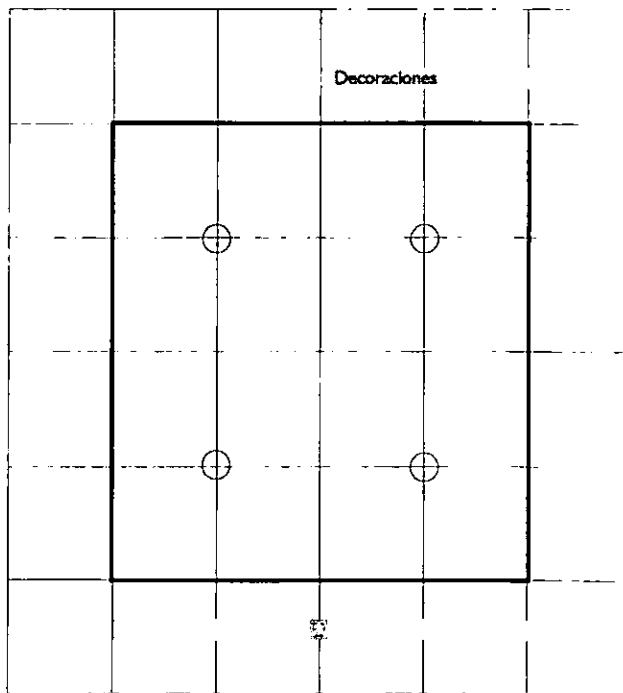
Catálogo

En la comercialización y distribución de productos, el catálogo juega un papel importante ya que este sirve al distribuidor como material de apoyo para poder vender un producto ya que llevando consigo un muestrario que contenga la descripción y los productos que él va ofreciendo, no será necesario que lleve cargando los artículos, que pueden ser muy voluminosos o ser maltratados por el vaivén.

Así, un catálogo resulta ser más práctico, además de permitir dar un atractivo mercadológico y una información más detallada acerca de los productos. Analizando estos factores se consideró necesario contar con un catálogo debido a que se hicieron 18 diseños decorativos, los cuales podían aplicarse a bolsas y cajas de diferentes tamaños y formas; entonces, el catálogo brindaba la oportunidad de mostrar a través de él las diferentes decoraciones, los tamaños y las formas de las cajas y bolsa, el exhibidor para las envolturas, los datos de la empresa y narrar un poco de la historia acerca de las artesanías en las cuales están basados los diseños de las envolturas para regalo por lo cual se distinguen de otras y las hacen tan especiales. Todo esto con el objeto de dar al distribuidor material que le pueda apoyar al presentarse con un cliente y a la vez dicho cliente pueda ver claramente lo que se le esta ofreciendo.

En tanto que el catalogo constituyó una recopilación del proyecto, pues fue formado por cinco partes: La primera, una pequeña introducción donde se explica el significado de la palabra Amacalli así como el giro de la empresa y sus objetivos, acompañado de datos de la empresa y el crédito del diseñador. La segunda parte esta formada por una breve narración sobre la elaboración del papel amate y la técnica del papel picado, a continuación se presentan los dieciocho diseños decorativos que se crearon para aplicarse a las envolturas, las cuales se encuentran en otro apartado donde se especifica la forma y el tamaño en que se presentan; por

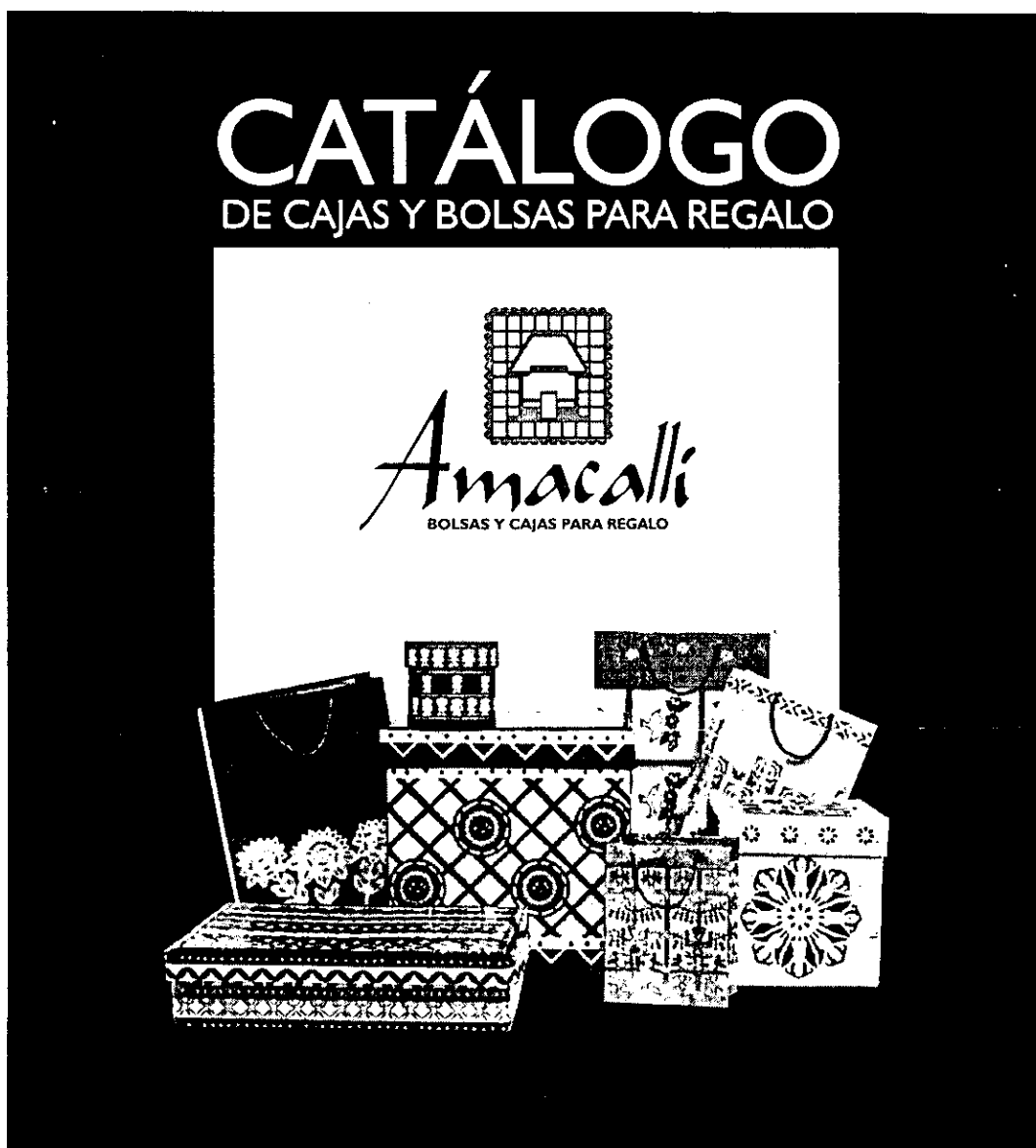
Reticula diseñada para el catálogo, la cual se basa en los 4 puntos de la regla de los tercios.



último se encuentra el exhibidor. Todo esta información en un pequeño catálogo con 22 páginas de 20.8 x21.5 cm, ya que es un formato muy versátil así como el encuadernado que es el método de engargolado y el de impresión es el offset debido a que este catálogo requiere ser impreso a todo color para mostrar exactamente los colores de las decoraciones para las envolturas.

El diseño editorial se hizo sobre una retícula basada en los tercios de oro, los cuales surgieron de la división del formato en tercios tanto a lo ancho como a lo alto, después se hicieron otras divisiones para formar una retícula con módulos más pequeños por lo que la hoja quedó dividida en seis partes por ambos lados. De ahí se realizaron dos columnas iguales en el centro de la

página, en las que estarán los elementos a mostrar. En la mitad de la primera línea de módulos se dispuso una pleca en la cual se colocarían siempre los títulos; en la parte inferior una segunda pleca interrumpida en el centro por el símbolo de la marca en color naranja, las plecas en color amarillo para crear un ligero contraste entre el naranja del gráfico de la marca, el azul de los títulos y el blanco



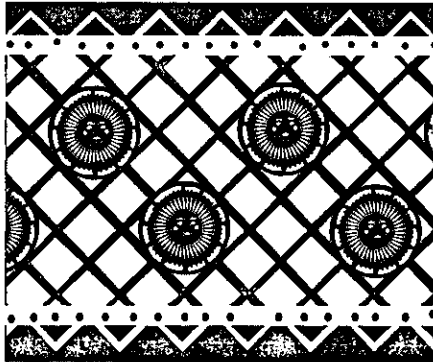
Portada del catálogo.

del fondo para evitar el menor número de ruidos para el elemento principal: los diseños decorativos. La tipografía utilizada es la Humants 521.

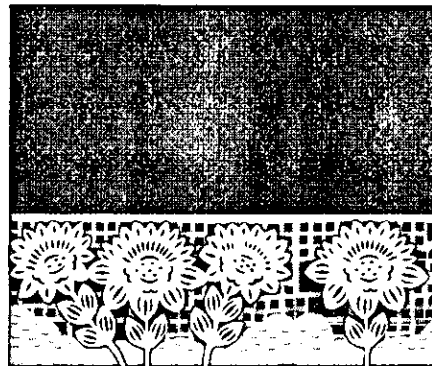
En base a la retícula, también se diseñó la portada en un fondo azul ultra, con un recuadro que simula una ventana de color amarillo con degradado vertical; en la parte superior de este se colocó el logotipo de la

marca y en la parte inferior de la ventana, como si de ella surgiera, una fotografía de las ocho envolturas que se realizaron para la presentación del proyecto, dispuestas en forma asimétrica para dar dinamismo a la portada. En la parte superior del catálogo se puso el título calado sobre el fondo azul; por último la contraportada de color azul ultra.

Diseños de Papel Picado



Soles
PP07



Girasoles
PP08



*Ejemplo de una
página interior del
catálogo.*

Historia del Papel Amate

Para los nahuas la elaboración de papel era una actividad muy importante, entre las materias primas que utilizaban esta el amate, palabra náhuatl que significa papel, además con este nombre se conocen numerosas especies de árboles con jugo lechoso.

El papel prehispánico tenía muchos usos, no solamente para escribir sino para adorno personal, como ofrenda a los dioses, decoración de los templos, palacios y casas. Los aztecas empleaban el papel hecho con corteza de amate (tetéhuatl) para hacer ofrendas típicas que se ponían a los ídolos como delantales decorados con diseños de caucho líquido, según el dios al que estaban consagrados. Su uso era sobre todo en las fiestas celebradas en honor de los dioses de la lluvia cuando era temporada de seca; en los meses de octubre y diciembre se pegaban en el pecho de los ídolos más pequeños, hechos de masa; y en febrero eran colgados de altos postes en los patios

de las casas. También eran importantes en las ceremonias que precedían la salida de las caravanas de mercaderes.

La fabricación de papel de amate aún continúa, aunque en pocas dimensiones en los pueblos de San Gregorio y Xalapa, Estado de Hidalgo; San Pablito Ixtoloya, Puebla; e Ixhuatlán, Veracruz. En San Pablito, hacían el papel con dos diferentes tonalidades, el papel de xalamatl y el de mora negra. Del primero se obtiene un papel de color moreno rojizo, siendo el segundo de un color blanco amarillento. El procedimiento que sigue es el siguiente: ya que la corteza esta seca, se deposita en agua corriente para que suelte todo lo blando del parénquima (tejido celular esponjoso que en los vegetales llena el espacio comprendido entre las partes fibrosas), y sus colorantes para que queden solamente las fibras. Se hacen manojos y se machacan con una pala de madera o piedra, hasta que quedan suaves. Ya que se ha macerado, lavado y contundido la fibra, se pone sobre



Tarjeta

Con la finalidad de que las bolsas y cajas para regalo tuvieran una referencia del origen de las artesanías en las cuales están basadas, se diseñó una tarjeta con un pequeño texto sobre el papel amate y el papel picado; esto con el objeto de que cada envoltura tenga una tarjetita que además tiene un espacio donde se podrá escribir para quién esta dirigido y quién da el regalo.

Papel Amate

Amate, es una palabra náhuatl que significa papel. Tuvo su origen en las culturas mesoamericanas más antiguas donde la fabricación de este papel prehispánico se realizaba con la corteza de diferentes árboles, las cuales se echaban a podrir para ablandar sus fibras, posteriormente se machacaban con una piedra y extendían sobre una tabla hasta obtener una lámina de grosor uniforme; utilizadas para escribir los códices, hacer ofrendas, recortar en ellas a espíritus y deidades para usarlos en ritos o curaciones y también para decorar los templos, palacios y casas.

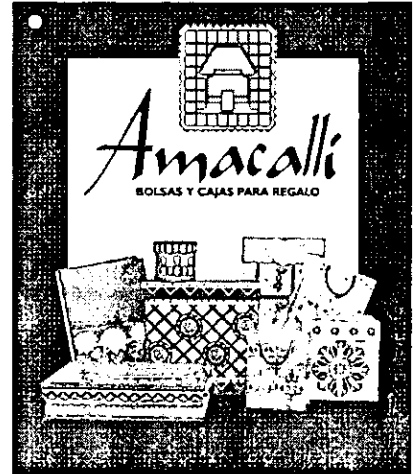
Actualmente la fabricación del papel amate continua, aunque en menor dimensión, en pueblos como San Pablito Ixtoloya, Puebla; donde se hacen figuras recortadas, y en Guerrero, donde se acostumbra pintar en él motivos florales, animales o escenas de la vida cotidiana.



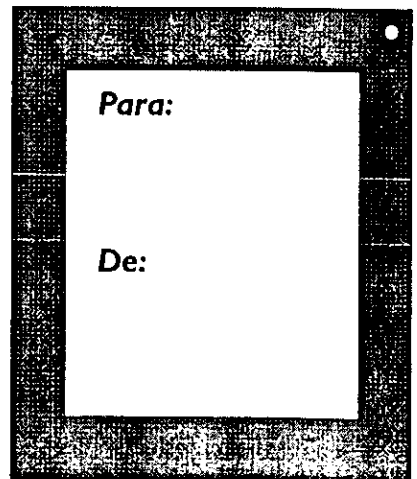
Papel Picado

El papel picado forma parte esencial del Arte Popular de nuestro país desde hace muchos años, cuando recortaban el papel amate con motivos diversos para rituales paganos; sin embargo el Arte en papel no floreció sino hasta que se introdujeron los papeles orientales en la época colonial; dando origen a productos ornamentales como el papel picado realizado con papel de china y herramientas cortantes como navajas de acero, sacabocados y gurbias, para crear diseños tan variados como la creatividad del artesano, pero principalmente son flores, aves y alegorías de leyendas como "Vivia México" acompañadas de algunas grecas.

Debido al matiz que se consigue con la ornamentación y los colores brillantes del papel picado ha llegado a ser indispensable en las fiestas y ferias populares, de los Estados de Puebla, Oaxaca, México, Michoacán, Hidalgo y Morelos.



Al lado izquierdo: parte interior de las tarjetas. Arriba: parte frontal de la tarjeta. Abajo: parte posterior.



Exhibidor:

El exhibidor, como su nombre lo indica es una forma de cualquier material que sirve para anunciar o exhibir determinado producto en tiendas de menudeo, este punto de venta o display como también se le conoce permite identificar y presentar los artículos de forma atractiva para el consumidor, lo cual se pretendía para el caso de las cajas y bolsas de regalo que serán colocadas en un exhibidor de madera con pequeñas repisas en las cuales se pondrá poner ocho regalos de diferentes formas y tamaños permitiendo que las personas puedan observar cuidadosamente los artículos y evaluar sus características.

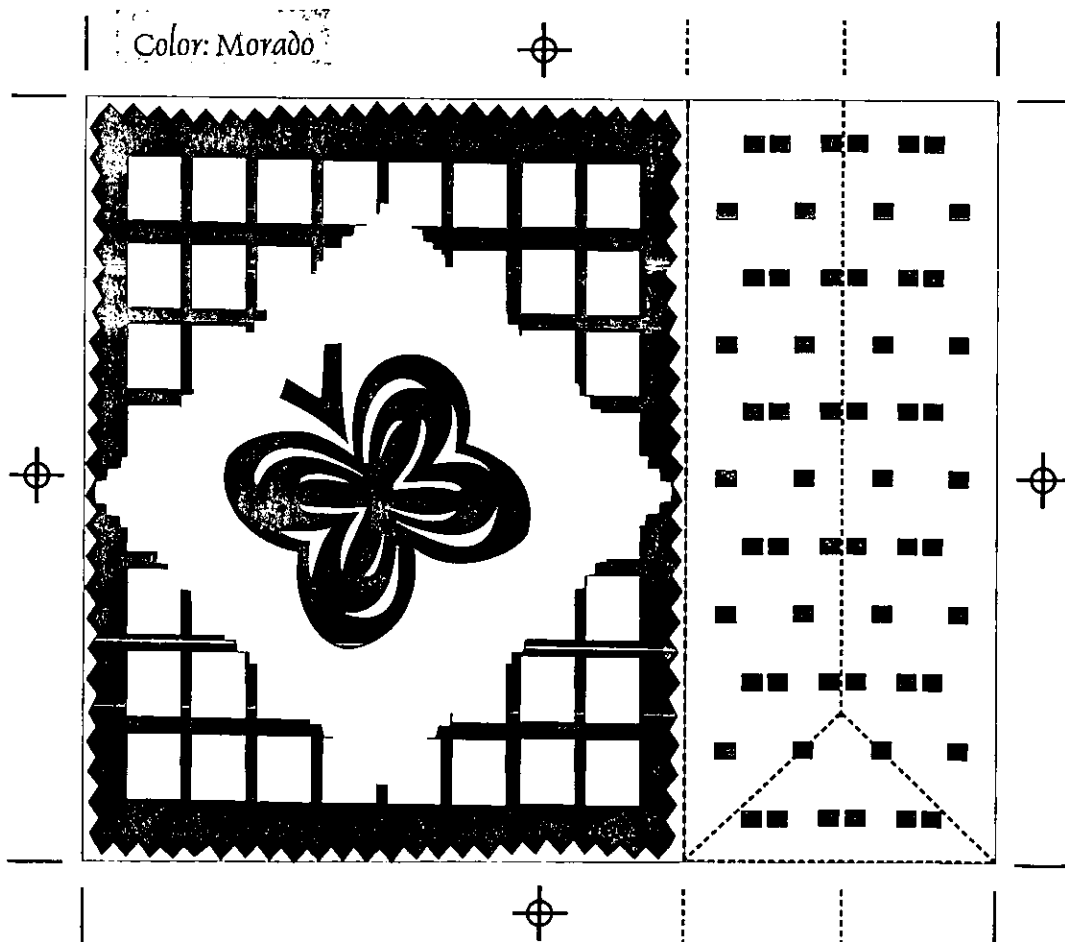
La fabricación del exhibidor será en un material conocido como caobilla, el cual será impreso en serigrafía para que sea resistente y su peso sea mínimo para permitir colgarlo en alguna de las paredes de las tiendas. En cuanto al diseño gráfico, el display se diseñó basándose en los elementos utilizados en el catálogo, la marca y las tarjetas para que todos los artículos de promoción de ventas tuvieran una uniformidad. Se usaron los mismos colores de la marca, unos pequeños gráficos en la parte superior a manera de decoración y un eslogan por medio del cual se da un mensaje al consumidor, invitándolo a ponerle tradición y color a sus regalos por medio de nuestras envolturas.



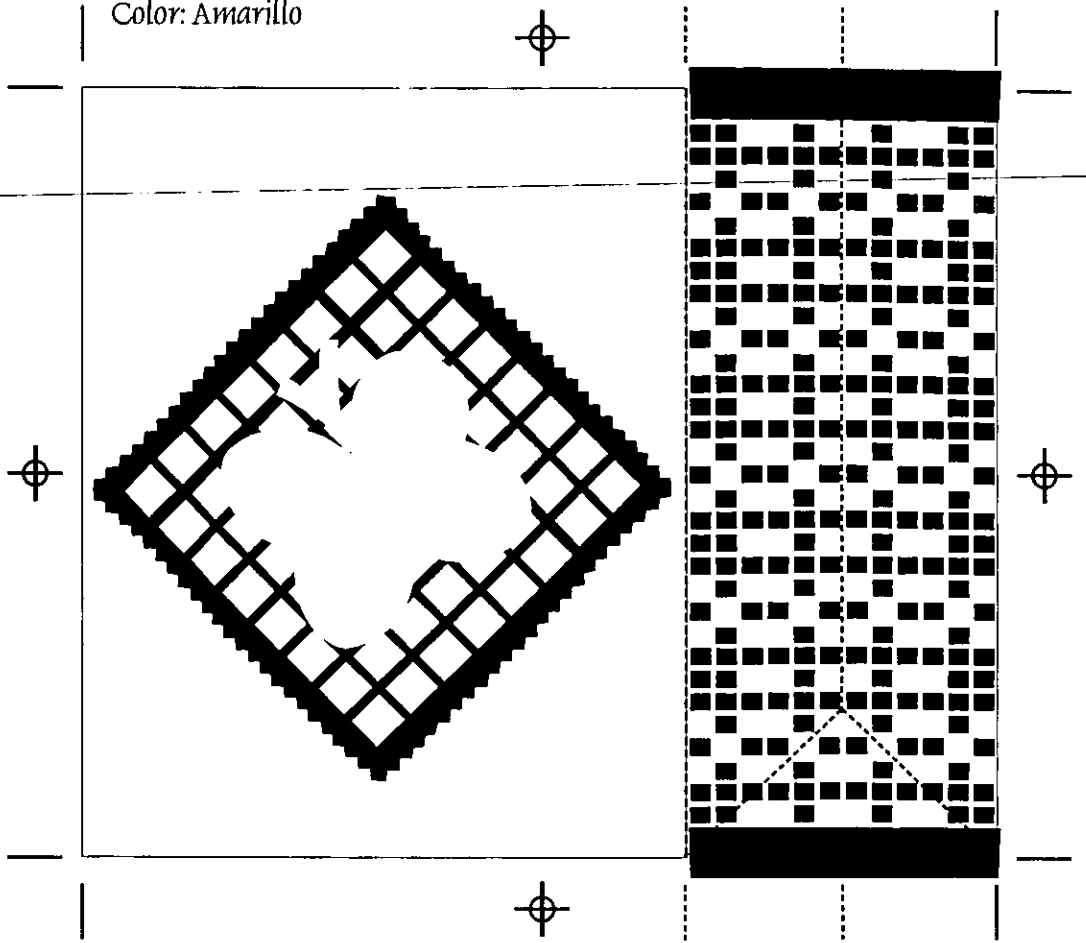
Las medidas de este exhibidor son de 98 cm. de ancho por 1.35 m de alto.

Original Mecánico de Impresión

Para llevar a cabo la reproducción de las bolsas o de las cajas, se presentarán Originales Mecánicos de Impresión, como el que se presenta a continuación, el cual es un ejemplo de un O.M.I. para una bolsa que será impresa a dos tintas directas.



Color: Amarillo



Presupuesto

Offset	Cant. de piezas	Costo unitario \$	Costo U. C/diseño \$	Precio al público \$	Ganancia \$	Costa más IVA \$
3 tintas	750	14	15.5	22	6.5	25.3
3 tintas	750	14	15.5	22	6.5	25.3
Selección C.	750	11.45	12.95	18	5.05	20.7
Selección C.	750	8.9	10.4	14	3.6	16.1
2 tintas	750	24.17	25.67	38	12.33	43.7
Selección C.	750	19.08	20.58	30	9.42	34.5
Selección C.	750	9.54	11.04	15	3.96	17.25
4 tintas	750	22.27	23.77	35	11.23	40.25

Las bolsas en papel picado llevan: etiqueta, tarjeta, son en papel couche brillante

Las bolsas en papel picado llevan: tarjeta, son en papel couche mate

Las Cajas serán impresas sobre cartulina Caple

Exhibidor (medidas 98 x 1.35 mts) costo unitario: \$ 300



CONCLUSIÓN

Conclusión

En esta segunda etapa del proyecto de Tesis se ha realizado la parte más importante de este trabajo, pues aquí se han aplicado todos los conocimientos adquiridos durante los cuatro años de la Licenciatura en Diseño Gráfico y todos los demás que han transcurrido desde el inicio de mi etapa estudiantil. Con esta Tesis he tenido la oportunidad de conocer otras de las aplicaciones donde un diseñador puede intervenir, el cual es un mundo tan grande, y cada día más necesario, en donde la única barrera que existe es la creatividad del ser humano.

Ya casi hemos llegado a la parte final de este Tesis, lo cual no significa que sea el final del proyecto ya que apenas comienza, por que para dar fin es necesario llevar a cabo todo lo que aquí se propone, lo cual me ayudará a seguir aprendiendo poder ayudar aunque sea con un granito de arena a rescatar lo que nos pertenece y que no podemos dejar en el olvido, NUESTRA RIQUEZA ARTESANAL.

Bibliografía

Catálogos y Folletos

Rockport Publishers
Ed. G.G.

Técnicas de Representación para el Artista Gráfico

Mulherin Jenny
Ed. G.G.

Cómo Diseñar Marcas y Logotipos

Murphy John
Ed. G.G.

Historia del Diseño Gráfico

Meggs Philip B.
Ed. Trillas

Diseño y Reproducción

Floravanti
Ed. G.G.

Guía de Diseño para Profesionales

Simon Jinnings

Haga Usted mismo su Diseño Gráfico

Laing John
Ed. Hermann Blumme

Diseño y Comunicación Visual

Munari Bruno
Ed. G.G.

El Quehacer de un Pueblo

Ed. Gobierno del Estado de Michoacán y Casa de las Artesanías

El Universo del Amate

Ed. Museo Nacional de Culturas Populares

Revista Artes de México

No. 42

Tradiciones Mexicanas

Verti Sebastián
Ed. Diana, séptima edición. Nov. 1994

Enciclopedia Universal Ilustrada Europeo-Americana

Ed. Espasa- CALPESA.
Madrid Barcelona

Historia del Arte: una aproximación al Arte Mexicano

Victoria Vicencio José

Arte Popular Mexicano

Porfirio Martínez Peñaloza, otros
Ed. Herrero

Arte en Papel del Mundo

Marsh Tracy
Ed. Diana

Origami, Artesanía del Papel

Guía paso a paso
Jackson Paul y Frank Vivien
Ed. Acanto

Lazos Decorativos

Schorege Margarete
Ed. CEAC. Abril 1992

Mercadotecnia

Fischer Laura
Ed. Mc Graw Hill

Revista: Obras

Vol. 240 Diciembre 1992