

23



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES "ACATLAN"

DE LA CARPETA DE RECORTES A LA SISTEMATIZACION DE LA INFORMACION ESTUDIO DE UNA SINTESIS INFORMATIVA



291232

MEMORIA DE DESEMPEÑO PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL TITULO DE LICENCIADO EN PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA PRESENTA: MARINA ANTONIETA ESTRELLA CHAVEZ

ASESOR: MARCELA MARIA DEL ROCIO CASTELLANOS RODRIGUEZ



ABRIL 2001



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## DEDICO ESTAS LÍNEAS A TODA LA GENTE QUE QUIERO Y QUE ME HA APOYADO DE ALGUNA FORMA A CONSEGUIR TODO LO QUE SOY

*A ti mamá por tu amor, tu apoyo y tus desvelos junto a mí. Por tu sabiduría y exigencia que me ayudaron a ser alguien en la vida. También por tu fortaleza y confianza, que me impulsaron a terminar con esta carrera que me has heredado y toda mi vida te la agradeceré, pues será bien aprovechada.*

*A ti papá porque con tu ejemplo me enseñaste el camino a seguir. Por todas tus charlas que influyeron para que ahora esté frente a ti, a quien tú esculpiste.*

*A ti abuelita por tu inmenso amor que me ha acompañado y me acompañará toda mi vida. Por tu dedicación y tus cuidados que son tan importantes para mí. Por tus enseñanzas y tus preocupaciones. Por ser mi amiga fiel.*

*A ustedes mis hermanas queridas, Ady, Nora, Perla, por su amor, su apoyo y su sabiduría que muchas veces ha iluminado mi camino. Por todos esos días de felicidad y de mucha diversión.*

*A ti querido Enrique por todos estos años de amor y apoyo. Por ser mi cómplice y mi motivación para realizar los proyectos de mi vida y nuestra vida.*

*A ti padrino y tía luchita, porque me dieron mucho amor y los extraño tanto.*

*A mis sobrinos (Jorge, René, Rodrigo y Bryan) y mis primos (Yuri, Lari, Kati y Carlos) que quiero tanto.*

*A mis queridos jefes María Eugenia Espinosa, Jorge Mesta y Gustavo Librado, por su impulso y apoyo para que este trabajo, por el que creímos y luchamos, hoy sea difundido y sea de utilidad para otros comunicólogos que como yo, alguna vez empezarán y ojalá encuentren en su camino a personas como ustedes que dejan tanta huella.*

*A todos mis amigos y amigas con quienes trabajé en la Coordinación y compartí momentos muy gratos, que hicieron del trabajo una satisfacción. Gracias por todo su apoyo, cariño y amistad.*

*A mis maestros de la ENEP Acatlán y sobre todo a mi maestra Rocío Castellanos, porque sin su apoyo e impulso en este trabajo y en la materia de géneros periodísticos, no hubiera podido redactar ni un solo trabajo.*

*A Lupita Salcedo quien fue parte fundamental para que estudiara la carrera mi vida.*

*A mi querida UNAM, pues a pesar de quienes piensan lo contrario, sigue siendo la Máxima Casa de Estudios que nos sigue dando a los mexicanos, que tenemos el privilegio de estudiar en ella, elementos para seguir construyendo este país de varias maneras y en diversas circunstancias. Además me ha dado lo que soy.*

# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	6
<b>CAPÍTULO I</b> .....	11
<b>Características y ubicación del funcionalismo en el estudio de la comunicación masiva, y su relación con las síntesis informativas</b>	
1.1 Funcionalismo y medios masivos de comunicación.....	12
1.1.1 Investigación en comunicación masiva.....	12
1.1.2 Estructura de los medios masivos de comunicación.....	14
1.1.3 Características, funciones y actividades de la comunicación masiva.....	15
1.2 Concepto de comunicación en funcionalismo.....	18
1.3 Concepto de información en funcionalismo.....	20
1.3.1 Diferencia entre comunicación e información.....	21
1.3.2 Medios masivos de información.....	22
1.3.3 Diferencia entre medios masivos de comunicación y medios masivos de información...	23
1.3.4 Características de la prensa escrita.....	24
1.4 Medios especializados de información.....	26
1.4.1 Síntesis informativas como medios especializados de información.....	27
<b>CAPÍTULO II</b> .....	30
<b>Síntesis informativa “La UNAM en la prensa”</b>	
2.1 Ubicación del Departamento de Prensa de la Coordinación de Asesores de la Secretaría de Asuntos Estudiantiles dentro del sistema universitario.....	31
2.2 Surgimiento de la síntesis “La UNAM en la prensa”.....	32
2.3 Características de la síntesis.....	34
2.4 Funciones y actividades de la síntesis.....	35
2.5 Receptores de la síntesis.....	36
2.6 Justificación de la prensa para la realización de la síntesis y los diarios utilizados.....	38
2.6.1 Reseña histórica y línea editorial de los diarios.....	39
2.7 Utilidad y aportaciones de la síntesis.....	59
2.7.1 Archivo periodístico digitalizado.....	59
2.7.2 Análisis de información resultado de la síntesis.....	60
2.8 Importancia de la difusión de la síntesis.....	62

**CAPÍTULO III** ..... 63  
**Estructura de la síntesis "La UNAM en la prensa"**

3.1 Organización de la síntesis.....	64
3.2 Estructura de la síntesis.....	64
3.3 Estructura del contenido informativo de la síntesis.....	65
3.4 Proceso de realización de la síntesis.....	65
3.4.1 Selección, jerarquización y presentación de la información.....	66
3.4.2 Objetividad.....	67
3.4.3 Sistematización de la información.....	68
3.4.4 Unificación de criterios de estilo.....	69
3.4.5 Revisión de la síntesis y características del editor.....	70
3.4.6 Preparación de la copia.....	71
3.4.7 Entrega de la síntesis.....	72
3.5 Recursos técnicos para la realización de la síntesis.....	73
3.5.1 La informática en el periodismo.....	73
3.5.2 Funcionamiento y características de las computadoras.....	74
3.5.3 Características generales en la selección de computadoras.....	76
3.5.4 Paquetes o programas utilizados para la realización de la síntesis (software).....	77
3.5.5 Entrega de la síntesis. Sistemas electrónicos de correo (mensajería).....	78
3.5.6 Beneficios de la automatización.....	79

**CAPÍTULO IV** ..... 82  
**Función evaluativa de la síntesis. Balance informativo de "La UNAM en la prensa" durante 1994.**

4.1 Función evaluativa de la síntesis.....	83
4.2 Interpretación gráfica del comportamiento de la prensa con respecto a la UNAM durante 1994....	83
4.3 Temas abordados en la prensa durante 1994 (análisis e interpretación).....	85
4.3.1 Facultades.....	85
4.3.2 Actividades del rector.....	87
4.3.3 Investigación (científica y humanística).....	88
4.3.4 Candidatos presidenciales en la UNAM.....	89
4.3.5 Difusión cultural.....	91
4.3.6 Sindicalismo universitario (AAPAUNAM, STUNAM).....	91
4.3.7 Administración central.....	92
4.3.8 Deportes.....	94
4.3.9 Manifestaciones universitarias sobre el conflicto en Chiapas.....	94
4.3.10 Movimiento estudiantil.....	95
4.3.11 Crédito a la UNAM del BID.....	95
4.4 La UNAM en la prensa durante 1994 (resultados por diario su análisis e interpretación).....	95
4.4.1 Uno más Uno.....	97
4.4.2 La Jornada.....	100
4.4.3 Excélsior.....	103
4.4.4 El Universal.....	105

4.4.5 El Nacional.....	108
4.4.6 Reforma.....	110
4.4.7 El Financiero.....	113
<b>Consideraciones finales.....</b>	<b>116</b>
<b>Anexo.....</b>	<b>125</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>139</b>

# **INTRODUCCIÓN**

La gran cantidad de producciones informativas diarias y periódicas, incluso especializadas, el vértigo con el que se desencadenan los hechos noticiosos y el tiempo reducido que disponen los dirigentes institucionales para atenderlos, ha propiciado el surgimiento de nuevos medios de información.

La síntesis informativa es uno de ellos, un "medio complementario"<sup>1</sup> que se ha convertido en un elemento insustituible para estos dirigentes institucionales que por su responsabilidad deben estar informados.

Es por ello que la síntesis informativa es aprovechada para satisfacer las necesidades informativas de sus receptores, los dirigentes institucionales, y en este sentido, compila la información diaria sobre las primeras planas, las noticias, las columnas políticas, los artículos, los editoriales, las columnas del lector, las entrevistas, los reportajes y los desplegados, que se publican en los principales diarios de circulación nacional.

Pero este trabajo, que debe realizarse por profesionistas del periodismo y la comunicación, no tiene sustento teórico ni metodológico; tampoco cuenta con una bibliografía que indique cómo realizarlo; por lo tanto, la formación de profesionistas, que sepan elaborar una síntesis periodística, es importante, pues la información se produce a una velocidad que le confiere dimensiones que parecen inalcanzables, y cada día los receptores de este trabajo los demanda más.

En este contexto, el presente trabajo busca aportar a los estudiantes y egresados de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, las bases teóricas y metodológicas de la síntesis informativa "La UNAM en la prensa"<sup>2</sup>, la cual puede ser útil para su desarrollo profesional y para ampliar su campo laboral, el cual cada día se encuentra más saturado y competido.

También este trabajo pretende que los realizadores de las síntesis informativas y sus receptores valoren la importancia de este medio complementario.

Para poder explicar las bases teóricas de "La UNAM en la prensa" se retoma la teoría funcionalista de la comunicación, porque a través de sus conceptos función, comunicación, comunicación masiva, información, así como medios masivos de comunicación y medios masivos de información, se pueden describir las características, funciones y actividades de la propia síntesis.

También se toma en cuenta el concepto "medios modernos", que define Dietrich Ratzke<sup>3</sup> como los procedimientos y medios que permiten con ayuda de

---

<sup>1</sup> De la Mota, Ignacio. *Diccionario de la Comunicación*, p.93

Medio complementario. El medio o los medios que sirven de apoyo o complemento a la acción publicitaria del medio principal.

<sup>2</sup> Esta síntesis se realizó de 1993 a 1997, en la Coordinación de Asesores de la Secretaría de Asuntos Estudiantiles.

<sup>3</sup> Ratzke, Dietrich. *Manual de los nuevos medios. El impacto de las*



tecnologías renovadas la realización de formas de nueva aparición, anteriormente impensables en lo referente a captación, procesado, almacenamiento, transmisión y recuperación de información. Estos nuevos medios pueden o no tener relación con la comunicación de masas, al igual que con la comunicación interpersonal.

La utilización de estos conceptos dio como resultado otro concepto: medio complementario de información especializada, el cual caracteriza a la síntesis como un medio complementario, cuyo contenido periodístico es de un tema específico que no está destinado a un público ni numeroso, ni heterogéneo, ni disperso. Es asequible sólo para receptores que comparten códigos comunes de interpretación informativa.

Después de establecer las bases teóricas de la síntesis, el segundo capítulo contiene el estudio particular de "La UNAM en la prensa", la cual surgió en la Coordinación de Asesores de la Secretaría de Asuntos Estudiantiles de la UNAM, durante el segundo periodo rectoral del doctor José Sarukhán Kermez (1992-1996).

Esta síntesis surgió con el objetivo de cubrir las necesidades informativas del propio rector, del secretario de Asuntos Estudiantiles (en ese entonces Rafael Cordera) y de los miembros de la Junta de Gobierno, quienes tienen en sus manos las decisiones de la universidad más grande y universal del continente por el número de estudiantes (269,000), la diversidad de carreras que imparten 25,270 profesores, así como por sus actividades en investigación (3,600 investigadores) y cultura (60,000 actividades culturales al año).

"La UNAM en la prensa" es una síntesis que reúne, clasifica, resume y confronta lo publicado en la prensa respecto a los acontecimientos y el quehacer de la Universidad Nacional.

Surgió con la idea de condensar la información generada acerca de la Universidad Nacional en los principales diarios capitalinos como *La Jornada*, *El Financiero*, *El Nacional*, *El Universal*, *Excélsior*, *Reforma* y *Uno más Uno*.

Esta síntesis busca sistematizar la información aparecida en los diarios para brindar una visión de conjunto de las noticias publicadas sobre la UNAM, y dar un recuento de todos los aspectos que difunde la prensa sobre las principales funciones de la institución, como son la academia, la investigación y la difusión de la cultura.

Lo que distingue a esta síntesis es que resume todo lo que se escribe en la prensa sobre la Universidad Nacional y lo clasifica por temas y dependencias para que el receptor pueda leer directamente la información del tema o la dependencia que le interesa, sin necesidad de ir directa y totalmente a la nota publicada en los diarios. Esto permite al receptor un universo informativo por temas y dependencias de las actividades de la Máxima Casa de Estudios a lo largo de la semana.

Cabe señalar que este tipo de síntesis se diferencia de la carpeta de recortes -elaborada por los departamentos de prensa de las instituciones-, porque no contiene fotocopias ni recortes, omite todo tipo de gráficos, como las fotografías, así como la ubicación de la nota dentro de un diario. Esto es así porque "La UNAM en la prensa" sintetiza toda la información y la estructura para que los receptores encuentren fácilmente la información requerida.

Por otro lado, en este capítulo también se indica otra característica importante de la síntesis: el establecimiento de un archivo periodístico (sistema de captura de información periodística clasificada para la consulta directa en bancos ordenados por fecha, por tema o por dependencias de la UNAM), y de las herramientas informativas y evaluativas que se derivan y complementan las funciones de la síntesis como medio complementario de información especializada.

De las herramientas informativas y evaluativas se derivan los análisis de información que permiten la realización de diagnósticos muy concretos en torno al desempeño de los medios masivos de información y de la misma Universidad Nacional.

De esta manera, los análisis de información se conciben como técnica, metodología y herramienta evaluativa para estudiar a la prensa, desde sus contenidos, hasta sus implicaciones.

En el capítulo 3 se encuentran las bases metodológicas de la realización de la síntesis, con las cuales pretendo dejar una guía técnica, estructurada y con criterios para quienes se interesen en realizar este trabajo en otras dependencias o instituciones dentro del gobierno federal o en la iniciativa privada.

Esta guía se integra de los siguientes elementos: la selección y la jerarquización de la información periodística, la realización de la síntesis o resumen de la información, la revisión, la entrega de la síntesis a los receptores y los recursos técnicos utilizados para la realización de la síntesis.

De esta guía destacan la selección y la jerarquización de la información, las cuales requieren criterios predeterminados, para saber cuáles son los mensajes de la prensa escrita que se van a incluir en la síntesis.

En otras palabras, al seleccionarse y jerarquizarse la información, deben consignarse los acontecimientos, las declaraciones y la forma en que se presenta la información en la prensa, para darle a los receptores información sobre cómo se está visualizando en los medios la imagen de la Universidad Nacional o del mismo funcionario.

Por ello, en este proceso se puede observar cómo la síntesis pasa de ser receptora de información a emisora de información.

En el último capítulo se encuentra la utilidad evaluativa de la síntesis con un balance de la realización de la síntesis durante 1994. Con este balance se puede

constatar la utilidad de la información de esta síntesis en análisis posteriores a su emisión.

Para realizar este análisis elaboré gráficas sobre los temas más publicados durante 1994 e interpreté los datos generados por cada periódico.

El año escogido para este trabajo (1994) se caracterizó por sucesos políticos y sociales importantes en el país, en los que la Máxima Casa de Estudios tuvo presencia y fue partícipe constante de ellos.

Entre estos temas se encuentra la visita de los candidatos presidenciales a la Universidad Nacional, publicada en las primeras planas y analizada por los principales columnistas y articulistas del medio.

Otro tema importante fueron los acontecimientos políticos en Chiapas, que provocaron opiniones de investigadores, universitarios y del rector, así como movimientos estudiantiles traducidos en la creación de la "Caravana Ricardo Pozas", que llevó víveres a los levantados en la selva lacandona.

También se difundieron ampliamente las funciones sustantivas de la Universidad Nacional como son la academia, la investigación y la difusión de la cultura, lo cual se puede comprobar con los 2201 espacios informativos y de opinión que publicaron.

Estos acontecimientos fueron plasmados en la prensa, lo cual se puede constatar en la producción de información generada por *La Jornada*, *El Financiero*, *El Nacional*, *El Universal*, *Excélsior*, *Reforma* y *Uno más Uno*.

# **CAPÍTULO I**

**Características y ubicación del Funcionalismo en el estudio de la comunicación masiva y su relación con las síntesis informativas**

### **1.1 Funcionalismo y medios masivos de comunicación**

La prensa, la radio y la televisión, son los medios masivos de comunicación (*mmc*) por excelencia y tienen como característica principal la capacidad de transmitir el mismo mensaje a millones de personas.

El estudio de los *mmc* ha sido desarrollado por tres corrientes: Funcionalismo, Estructuralismo y Marxismo. Cada una de ellas tiene una concepción de la comunicación derivada del modo de concebir la estructura social.

Para efecto de este trabajo, el estudio funcionalista de los *mmc* es la base teórica para explicar las funciones y naturaleza de la síntesis informativa "La UNAM en prensa", ya que con frecuencia, la imposibilidad de identificar una herencia teórica da lugar a que la investigación en comunicación aparezca descontextualizada.

Los funcionalistas tienden a concebir la estructura social como una interrelación que se manifiesta en el ámbito fenoménico. Los hechos entonces, pueden ubicarse en su contexto como producto de instituciones o de individuos inmersos en un conjunto institucional y correlacionarse, para establecer tendencias probables.

Suelen utilizar un símil biológico para ejemplificar este conjunto de interrelaciones ordenadas, de manera en que los órganos cubren necesidades o realizan funciones los unos con respecto de los otros, para que el organismo funcione adecuadamente.

#### **1.1.1 Investigación en comunicación masiva**

Para contextualizar el estudio funcionalista de los *mmc* es importante describir brevemente sus inicios.

Los orígenes de la ciencia de la comunicación de masas nacen en Estados Unidos -dice Miquel de Moragas Spá<sup>4</sup>-, y presentan tres grandes áreas de preocupación: el estudio, en general, de los efectos provocados por el crecimiento de los medios de comunicación técnicos; el estudio de la propaganda política, y el estudio de la utilización comercial-publicitaria de los *mmc*.

La teoría de la comunicación norteamericana debe analizarse desde el mismo corazón de la historia política y económica de EU. Para empezar, el nacimiento de la *mass communication research* -como se le llamó a esta "nueva ciencia"-, es una consecuencia de los problemas políticos y económicos que suceden entre la Primera y la Segunda guerras mundiales.

En la introducción de las bases teóricas de la comunicación, debe hacerse referencia al paradigma de Lasswell, porque su influencia supera el marco

---

<sup>4</sup> De Moragas Spá, Miquel. *Teorías de la Comunicación*, p.27

norteamericano y se extiende, prácticamente a toda la ciencia mundial de la comunicación de masas.

Los especialistas en teoría de la comunicación de masas reconocen el mérito de Harold Lasswell -pionero de la investigación funcionalista sobre los *mmc*-, al delimitar los distintos campos de investigación que el estudio del complejo fenómeno comunicativo requería.

Junto a Paul Lazarsfeld, Lasswell desarrolló su investigación sobre la Comunicación de Masas por medio de una metodología que tiene su origen en cinco preguntas básicas: quién dice, qué dice, en qué canal, a quién lo dice, con qué efecto.

Según Miquel de Moragas<sup>5</sup> el paradigma de Lasswell marcó una etapa y una tendencia de la investigación sobre la comunicación que centra su atención en los "efectos".

Asimismo, "refleja la tendencia generalizada de la sociología de la comunicación de masas a sobrevalorar la influencia de las técnicas sobre el público, un público que no tiene otra función en el proceso comunicativo que ser receptor pasivo de un mensaje que, necesariamente, y frente a su impotencia, conseguirá los efectos previstos".

Sin embargo, se dice que las limitaciones del paradigma de Lasswell son al mismo tiempo las limitaciones de la propia ciencia de la comunicación. Dicho paradigma refleja que el estudio en EU sobre los Medios Masivos de Comunicación se ha desarrollado sólo en tres áreas: de los efectos, del contenido y de la audiencia.

"El progreso científico demuestra que la relación comunicativa no desemboca en la producción automática de unos efectos, como parece o podría deducirse de los planteamientos del paradigma.

Los progresos en los estudios de la comunicación de masas han hecho urgente la consideración de esta pluralidad. Este es el camino que poco a poco irá destruyendo el planteamiento primitivo de Lasswell"<sup>6</sup>.

Como conclusión, Moragas dice que en su inicio la ciencia de la comunicación de masas centra su interés en una redefinición de la estructura comunicativa en relación, ya no con los efectos, sino con los elementos que lo condicionan.

---

<sup>5</sup> De Moragas Spá, Miquel. *Op. Cit.*, p.23

<sup>6</sup> *Ibid.*, p.59

### 1.1.2 Estructura de los medios masivos de comunicación

Los medios de comunicación de masas, dice Wilbur Schramm<sup>7</sup>, no son las únicas instituciones de comunicación. En realidad lo que han llevado a cabo los medios ha sido ayudar a crear una enorme industria del saber en el mundo que no tiene paralelo con el pasado.

En cuanto a su estructura, Schramm afirma que los *mmc* son una parte de la industria del saber muy amplia, que proporcionan y hacen circular el saber. De hecho, no son siquiera la parte más importante; ésta corresponde a la educación.

El modo en que los medios de comunicación están organizados, nos dice mucho sobre cómo deben funcionar necesariamente y los problemas que tienen. Su función es hacer que la información esté disponible, amplia, rápida y fácilmente.

Usando los términos del sistema, están definidos, sobre todo, como filtros y amplificadores. Seleccionan, de toda la información que tienen disponible, los temas que desean que circulen. Están clasificados entre los reguladores<sup>8</sup> principales del flujo de información a través de la sociedad.

Los reguladores incluyen al reportero que decide qué hecho reseñar; al director que decide lo que se imprime y lo que se desprecia de las noticias transmitidas; el autor decide sobre qué clase de personas y de acontecimientos escribe y qué visión de la vida nos muestra; el productor de cine o de TV decide a dónde hay que enfocar la cámara, etc.

De esta manera, en cualquier medio de comunicación puede ilustrarse cómo afecta dicha función al producto, "pero quizá en ninguna tan espectacularmente como en el caso de las noticias"<sup>9</sup>. Esto también se presenta en la síntesis "La UNAM en la prensa", ya que se escogen las noticias específicamente de la UNAM y de esas noticias se elige la información que va a contener dicha síntesis. En pocas palabras la síntesis sirve como filtro de información. Más adelante se explicará con detalle tanto las funciones de los medios masivos como las de la síntesis.

Por otro lado, Denis McQuail<sup>10</sup> afirma que los *mmc* son organizaciones tecnológicas, administrativas e intelectuales muy complejas.

---

<sup>7</sup> Aceves, José Ignacio y varios autores. *Antología en Comunicación*, p.29.

<sup>8</sup> *Idem.*

El término regulador fue aportado por el investigador Kurt Lewin a la Psicología Social.

<sup>9</sup> *Ibid.*, p. 29.

<sup>10</sup> McQuail, Denis. *Sociología de los medios masivos de comunicación*, pp. 20-23

La publicación de un periódico o la producción de un programa televisivo exige el uso de recursos de capital y, por consiguiente, control financiero; demanda de gran cantidad de personal y cuerpo directivo altamente especializado, y supone la aceptación y aplicación de controles normativos y consiguientemente de un mecanismo de rendición de cuentas ante la autoridad exterior y ante el público.

Debe haber una estructura jerárquica interna que asegure continuidad y cooperación. Las comunicaciones masivas deben distinguirse de la comunicación informal, no estructurada e interpersonal.

Otra de las características que describe McQuail sobre la estructura de los *mmc* es que las comunicaciones masivas son públicas, es decir, su contenido está abierto a todos y su distribución es relativamente inestructurada e informal.

Asimismo, mientras la comunicación humana se basa en la posibilidad de compartir significados y expectativas, la comunicación abierta implica la existencia de normas y valores comunes a emisores y público.

### *1.1.3 Características, funciones y actividades de la comunicación masiva*

Para los funcionalistas, los *mmc* tienen en nuestras sociedades contemporáneas, características particulares que nos permiten entender su naturaleza y funciones, algunas de ellas son:

- Proporcionar a los individuos de una sociedad información que les permita entender su entorno, formarse una opinión y tomar decisiones. Los gobiernos se valen de ello para generar consensos y socializar a los ciudadanos.

- A nivel de contenido, proporcionan distracción o entretenimiento a un auditorio extenso.

- La información transmisible es pública, rápida y transitoria. Puede provocar en el auditorio efectos funcionales y disfuncionales<sup>11</sup>.

- Se dirigen a un público relativamente grande, heterogéneo y anónimo. Una paradoja relacionada con la aparente heterogeneidad del público de los *mmc*, dice McQuail<sup>12</sup>, consiste en que cualquier agrupamiento de audiencia debe compartir un cierto interés por esos medios, por determinados temas y aspectos, y poseer un bagaje común de valores convencionales y culturales.

- Sus producciones son comercializables, pueden ser adquiridas como mercancía por parte del público, razón por la cual compiten comercialmente entre sí.

<sup>11</sup> De la Mota, Ignacio. *Op. Cit.*, p. 298.

<sup>12</sup> McQuail, Denis. *Op. Cit.*, p. 23



- La comunicación entre el auditorio y los *mmc* es esporádica y no se ejerce por el mismo canal. Generalmente el conocimiento del auditorio se obtiene a través de investigaciones especializadas como encuestas de opinión pública, correspondencia, etc.

Los funcionalistas consideran que los *mmc* pueden estudiarse como instituciones que cubren ciertas necesidades de la estructura; es decir, que cumplen funciones importantes para el mantenimiento del orden social en su proceso paulatino de transformación.

Por ello, los funcionalistas estudian a los *mmc* desde el punto de vista de su capacidad para cubrir diversas necesidades o colaborar para que realicen adecuadamente su o sus funciones.

La comunicación masiva desempeña una función primordial conocida como la transmisión del conocimiento y su consecuente supervivencia de los valores sociales.

Por otro lado, incrementa y motiva la participación social y las normas de consumo del individuo, en lo que se refiere al conglomerado urbano. Para realizar esta función, se aprovecha el impulso esencial del ser humano de comunicarse y satisfacer sus necesidades<sup>13</sup>.

Blake, H. Reed y Harolsen, Edwin O.<sup>14</sup> enumeran las funciones y disfunciones de los *mmc* con las cuales se podrá explicar más adelante la síntesis:

*Función con respecto a la norma social:* es aquella en la cual los *mmc* adquieren una nueva función cuando una sociedad pasa de tradicional a industrial y compleja: la de refuerzo de las normas sociales (a veces llamada moralización).

*Función de otorgamiento del status:* como ya se había mencionado anteriormente los medios masivos pueden conferir *status* a asuntos, personas, organizaciones y movimientos sociales al considerarlos dignos de atención. "Aparentemente, los auditorios de los medios masivos comparten la creencia general de que, si es realmente importante, se atraerá la atención de los medios masivos y que, si se atrae la atención de los medios masivos, se debe ser realmente importante"<sup>15</sup>.

Al respecto Robert. K. Merton afirmó que la sociedad, su *status quo*, precisa de la existencia de personas, instituciones y problemas, de cuyo conocimiento participe una amplia capa de la población.

<sup>13</sup> González Alonso, Carlos. *Principios básicos de la Comunicación*, p 21

<sup>14</sup> Blake H., Reed y Harolsen, Edwin O. *Taxonomía de los conceptos de comunicación*, pp. 87-104

<sup>15</sup> Aceves, José Ignacio y... *Op. Cit.*, p. 44

"Se trata en definitiva de la necesidad que tiene la sociedad moderna, para su propio funcionamiento, de que aquellas instancias puedan destacarse de la masa anónima. La absoluta uniformidad de la sociedad sería contradictoria con su funcionamiento e intereses actuales. La comunicación de masas es el instrumento indispensable para estabilizar y dar cohesión a esta jerarquización"<sup>16</sup>.

*Función de complementación:* se refiere a la acción recíproca de refuerzo entre los medios masivos y otras fuentes de información, en especial interpersonales. Se considera que, más que una fuente directa de formación o cambio de actitud o de opinión, los medios desempeñan un papel auxiliar al complementar el empleo de otras fuentes, a menudo organizadas, de comunicación.

*Función de canalización:* se refiere a la capacidad de los medios masivos para encauzar las pautas de conducta o actitudes de un individuo.

*Disfunción narcotizante de los mmc:* se basa en la propensión humana a sustituir el hacer por el conocer. Es la acumulación (proveniente de los medios masivos) de datos acerca de los problemas públicos y la sustitución de la acción social por esta conciencia o conocimiento.

*Repliegue sobre sí mismo (privatización):* es el alejamiento de un individuo de las metas de grupo y su vuelco hacia las metas estrictamente personales, con una orientación de carácter personal, incluso autístico.

*Efecto de inmunización:* en comunicación se debe su nombre a su equivalente biológico de crear una resistencia a una condición no deseada. En este caso, el procedimiento para que el individuo se vuelva resistente a la contrapropaganda.

*Monopolización:* existe cuando hay un control de los actos comunicativos que no permite al individuo sopesar alternativas.

Por otro lado, en 1959 Wright señala las actividades, a veces identificadas como funciones, que también realizan los mmc como la *Vigilancia del ambiente*, la cual se entiende como la reunión y la distribución de información sobre acontecimientos tanto externos como internos. Lasswell lo denomina "Supervisión del ambiente" y es la función informativa de la prensa.

La segunda actividad mencionada (*Contribución a que la sociedad responda a su ambiente*) se refiere a la interpretación que la sociedad hace de lo que pasa a su alrededor y la adopción o determinación de las conductas adecuadas ante estos acontecimientos.

Para *Transmitir la herencia social*, otra actividad, las formas comunicativas se convierten en transmisores que informan a los diferentes estratos de la sociedad y a

<sup>16</sup> De Moragas Spá, Miquel. Op. Cit., p.48

los agregados a ella, acerca de los valores y normas sociales, y la conveniencia de adoptarlos.

Por último, la actividad de *Entretenimiento* tiene como principal finalidad proporcionar distracción a una masa social representada por los auditorios.

### 1.2 Concepto de comunicación en funcionalismo

En su acepción como actividad, la comunicación es un proceso en el que interactúan los seres humanos, evocando significados comunes, ya sea de forma interpersonal o colectiva.

Una definición convencional del término comunicación la explica como la disciplina que "estudia la transmisión de un mensaje, directa o indirectamente, de un emisor a un receptor y de éste a aquél, a través de medios personales o masivos, humanos o mecánicos, mediante un sistema de signos convenidos"<sup>17</sup>.

El interés por el estudio de la comunicación ha producido muchos intentos tendientes a desarrollar modelos del proceso: descripciones, listas de integrantes. Estos modelos difieren entre sí, ninguno de ellos puede calificarse de exacto o verdadero. Algunos serán de mayor utilidad o corresponderán, más que otros, al estado actual de los conocimientos acerca de la comunicación.

Aristóteles en su libro *Retórica* dijo que tenemos que considerar tres componentes en la comunicación: Quién dice, qué, a quién; lo que puede traducirse en:

Emisor → Mensaje → Receptor

Harold D. Laswell y Paul Lazarsfeld, considerados como los pioneros en la investigación funcionalista de la comunicación, insertan otros elementos al esquema presentado por Aristóteles de la siguiente manera:

quién dice → qué dice → en qué canal → con qué efecto

Uno de los modelos contemporáneos más utilizado fue desarrollado por el matemático Claude Shannon en 1947, quien trabajaba para el Laboratorio Telefónico Bell, y puesto al alcance de todo el público por Warren Weaver. Sin embargo, hubo científicos de la conducta que descubrieron que el modelo de Shannon-Weaver resultaba útil para describir la comunicación humana. Shannon y Weaver dijeron que los componentes de la comunicación incluyen: fuente, transmisor, señal, discurso y destino, lo que puede traducirse de la siguiente manera:

Fuente de Información → Mensaje → Transmisor → Señal Emitida →  
 ▶ Ruido → Señal Recibida → Receptor

<sup>17</sup> De la Mota, Ignacio. *Op. Cit.*, p. 297

Wilbur Schramm abordó el estudio de la comunicación de masas a partir de su comparación con la comunicación interpersonal, identificando semejanzas y diferencias en sus respectivos procesos.

Schramm reconoce que en ambos procesos la codificación, decodificación e interpretación se dan de la misma manera, pues seleccionan, emiten y descifran mensajes con el propósito de provocar una respuesta<sup>18</sup>.

Posterior a ellos otros funcionalistas incorporan más elementos para el estudio de la comunicación, como David Berlo, quien crea el concepto de *proceso de comunicación*, intercala las fases de codificación y decodificación a los modelos propuestos por Laswell y retoma los elementos de los investigadores Berelson y Schramm.

Con las incorporaciones de Berlo, podremos comprender posteriormente a la síntesis informativa derivada de un proceso de comunicación. Los elementos que identifica el autor en su modelo son:

- *La fuente de la comunicación*: se refiere a la persona o institución que inicia un proceso de comunicación con objetivos determinados y es quien selecciona los contenidos.

- *El codificador*: es quien traduce la intención de la fuente propiamente en los mensajes, retoma las ideas, las elabora y ordena en un código determinado que puede ser verbal, visual, auditivo, etc.

- *El mensaje*: es el propósito por el cual se comunica el contenido de toda comunicación. Es la unidad, idea o concepto que lleva en sí mismo una dosis de información como enlace o unión entre el emisor y el receptor.

- *El canal*: es el medio por el cual se transmiten los mensajes. Son los vehículos de comunicación que pueden ser fisiológicos (sonidos, tacto, oído y vista) o técnicos (cine, radio, fotografía, prensa, televisión, etc).

Con el fin de ampliar el concepto de medio dado por David Berlo, que posteriormente será utilizado para definir a la síntesis como medio complementario de información especializada retomo la definición de Dietrich Ratzke acerca de "medios modernos", los cuales, en un sentido genérico, no son más que los procedimientos y medios que permiten, con ayuda de tecnologías renovadas, la realización de formas de nueva aparición, anteriormente impensables en lo referente a captación, procesado, almacenamiento, transmisión y recuperación de información. Estos nuevos medios pueden o no tener relación con la comunicación de masas y también con la comunicación interpersonal.

---

<sup>18</sup> Schramm, Wilbur. *La ciencia de la comunicación humana*, p.67

Otra acotación al concepto medio es el de "medio complementario"<sup>19</sup> el cual es el medio o los medios que sirven de apoyo o complemento a la acción publicitaria del medio principal.

- *El decodificador* es quien traduce el mensaje, le da forma para que sea utilizable y comprensible por el receptor.

- *El receptor de la comunicación* es el destinatario del mensaje, el fin último de la comunicación que está situado en el extremo del canal<sup>20</sup>.

Otra de las aportaciones de este autor es la identificación del propósito que lleva implícita toda comunicación. Identifica a la influencia como uno de los principales objetivos de la comunicación y asevera que el emisor de un mensaje intenta afectar intencionalmente las respuestas del receptor.

Dicha influencia está determinada por el propósito consumatorio o instrumental de la información que contiene una comunicación. El primero implica la posibilidad de que el individuo se sienta recompensado en forma inmediata al recibir cualquier tipo de mensaje; el segundo, expone una utilidad posterior de esa información.

### ***1.3 Concepto de información en funcionalismo***

Para los fines de este trabajo, el concepto de información es útil para definir y caracterizar a las síntesis como medio complementario de información especializada.

Desde el punto de vista del proceso de comunicación, la información (según el esquema de Schramm) es la fase estática, aquella donde la transmisión del mensaje se da en un sólo sentido y no existe la retroalimentación.

Es decir, la información es de carácter unilateral, tiene un solo sentido y está contenida en el mensaje que el emisor manda al receptor.

Desde la perspectiva de su contenido, Wilbur Schramm define a la información como "cualquier contenido que reduce la incertidumbre o el número de posibles alternativas en una situación"<sup>21</sup>.

Los datos son entonces una especie de informadores, de transformadores del individuo y la sociedad. Por lo general, los funcionalistas no intentan explicar cómo es que los datos reducen la incertidumbre; simplemente constatan el hecho. Pero en esta situación, los datos mismos se personalizan. No son ya los hombres

<sup>19</sup> De la Mota, Ignacio. *Op. Cit.*, p.93

<sup>20</sup> Berlo K., David. *El proceso de la comunicación, introducción a la teoría y a la práctica*, pp. 15-25

<sup>21</sup> Paoli, J. Antonio. *Comunicación e Información*, p. 127

los que eliminan la incertidumbre y de alguna manera forman la sociedad, sino los datos mismos.

Asimismo, J. Antonio Paoli<sup>22</sup> define a la información como un conjunto de mecanismos que permiten al individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de manera determinada, de modo que le sirvan como guía de su acción.

En este sentido podríamos decir que la información no son los datos sino lo que hacemos con ellos.

Existen varias acepciones del término información. De acuerdo con su contenido, podemos encontrar dos tipos: información histórica que comunica los hechos registrados en el devenir social; información actual, que se refiere al acontecer cotidiano, propiamente entendida como periodismo e información prospectiva, la cual hace previsiones de sucesos, datos u opiniones<sup>23</sup>.

La información que se difunde por los *mmc* es aquella que da cuenta de los acontecimientos que se derivan de los conocimientos y la cultura en general.

### *1.3.1 Diferencia entre comunicación e información*

Los términos de comunicación e información a menudo son empleados uno junto al otro y todavía más frecuente, uno por otro. Sin embargo no debe confundirse la información con la comunicación.

Es por ello que conviene precisar que el término comunicación, según Eulalio Ferrer<sup>24</sup>, se utiliza para referirse a dos cosas distintas, pero íntimamente relacionadas: al proceso en el cual se produce el significado y al resultado de este proceso. La información es previa a la comunicación y constituye un medio para que cumpla su fin más importante: la respuesta del receptor.

Mientras la información es el dato del hecho, la comunicación es su significado, o sea las opiniones del hecho. Información debe entenderse como el principio de la acción y la comunicación como el resultado.

Comunicación e información son dos aspectos de la totalidad de una sociedad. La sociedad no puede ser tal sin la comunicación y no puede transformarse sin la información. Ambos conceptos no pueden separarse del estudio de la sociedad global.

---

<sup>22</sup> *Ibid.*, pp. 15-16

<sup>23</sup> Del Campo, Salustiano. *Diccionario UNESCO de Ciencias Sociales*, pp.1093-1098

<sup>24</sup> Ferrer Rodríguez, Eulalio. *Comunicación y Comunicología*, p. 25

Si se concibieran como elementos separados perderían su razón de ser, sus raíces, el fundamento de su sentido. En la práctica, frecuentemente se les separa del proceso social global, pero entonces no puede entenderse el sentido de los significados que evocan en común, no puede entenderse el porqué de las nuevas informaciones<sup>25</sup>.

### 1.3.2 Medios masivos de información

La prensa, la radio y la televisión, son los medios en los cuales se desarrolla el ejercicio periodístico. Entre los tres existen diferencias sustanciales: mientras la prensa es manejada por empresas susceptibles de propiedad, la radio y la televisión están sujetas a concesiones debido a que el espacio aéreo en que se difunden es propiedad de la nación<sup>26</sup>.

La prensa es el medio periodístico tradicional y permanece en poder del público indefinidamente. En radio y televisión se puede o no incluir información periodística en su programación (musical, deportiva, teatral, etc.) mientras que la prensa tiene como única oferta y razón de ser la información periodística.

Si se considera, afirma Carlos González Alonso<sup>27</sup>, que algunos mensajes de los que se transmiten por los *mmc* hacen referencia a información periodística, podemos insistir en llamar específicamente a la prensa -que es el material de trabajo de la síntesis- como medio masivo de información, ya que transmite contenidos periodístico-noticioso.

"Así, definimos a los medios masivos de información como organizaciones que satisfacen las necesidades de información de la comunidad en que se desenvuelven, mediante la elaboración de productos que transmiten mensajes informativos-noticiosos tendientes a reducir la incertidumbre de los receptores e influir en sus conductas"<sup>28</sup>.

En su tesina, Víctor Hugo Cervantes Nájera sostiene que la principal función de los medios masivos de información consiste en difundir a un público numeroso mensajes noticiosos, datos y opiniones de hechos de actualidad que son de interés general. Esta función se ejerce a través del periodismo.

De forma intrínseca, los medios masivos de información cumplen con las funciones generales de los *mmc*: satisfacen las necesidades sociales de continuidad, orden, integración, motivación, orientación y adaptación.

<sup>25</sup> Paoli, J. Antonio. *Op. Cit.*, p.17

<sup>26</sup> Leñero, Vicente y Marín, Carlos. *Manual de periodismo*, p.21

<sup>27</sup> González Alonso, Carlos. *Principios básicos de la comunicación*, p. 21

<sup>28</sup> Cervantes Nájera, Víctor Hugo. *Importancia de la síntesis como medio complementario de información especializada*. Tesina de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. 1996, p. 31.

Una de las características de los medios masivos de información, en la sociedad, es que reflejan con mayor intensidad las funciones y disfunciones sociales, debido a que transmiten información noticiosa de actualidad que provoca una reacción casi instantánea, la adopción de conductas y posturas sociales identificables con mayor rapidez.

Las funciones que cumplen son:

- *Conversión*: se registra cuando los individuos cambian de opinión al recibir información y argumentos sobre un asunto en particular. En el ejercicio periodístico es básicamente por medio de los géneros de opinión como se intenta lograr la conversión, ya que los articulistas, columnistas y editorialistas opinan sobre los hechos noticiosos, argumentando su posición.

- *Motivación*: opera en el terreno psicológico del individuo estimulando sus anhelos y capacidades.

- *Prestigio-Status*: este fenómeno es muy valorado en las sociedades contemporáneas, pues mientras más veces aparecen los individuos en los medios masivos de información, su persona se distingue de la masa.

- *Disfunción narcotizante*: se observa con énfasis ya que el auditorio al estar expuesto a una gran cantidad de contenidos informativos-noticiosos pudiera considerar que forma parte de los hechos, que interviene en su desarrollo, cuando en realidad sólo es un espectador pasivo que no toma conciencia de su estado.

- *Excitación colectiva*: las noticias difundidas por los medios masivos de información provocan en el público diferentes niveles de excitación, de interés en los hechos.

### ***1.3.3 Diferencia entre medios masivos de comunicación y medios masivos de información***

Al ligarse e influir en el destino de la opinión pública, los *mmc* han cambiado también su carácter, superando así los límites estrictos de la información.

"En la actualidad la denominación de comunicación que se da a los medios masivos [de comunicación] podría ponerse en entredicho debido a que no existe la retroalimentación de manera inmediata, ni por el mismo canal. En un sentido estricto, podría ser más adecuado nombrarlos como medios masivos de información, al considerar a ésta como la fase estática, de transmisión unidireccional del mensaje"<sup>29</sup>.

"De igual manera, el calificativo de masivos que se da a los medios puede cuestionarse debido a que dirigen sus mensajes cada vez más a una audiencia determinada, a grupos específicos de una sociedad. Actualmente la pauta es la

<sup>29</sup> Ferrer Rodríguez, Eulalio. *Op. Cit.*, p.24



segmentación del auditorio a fin de satisfacer de la mejor manera sus necesidades concretas de información. Así, quizá sería más adecuado referirnos a los medios masivos especializados<sup>30</sup>.

Para los fines de este trabajo es importante la conclusión de Víctor Hugo Cervantes Nájera, ya que éste es el punto de diferencia entre lo que son los medios masivos de comunicación y los medios masivos de información.

### *1.3.4 Características de la prensa escrita*

La prensa escrita es el material de trabajo de la síntesis; por ello es preciso conocer sus características y funciones.

Anteriormente se definía a la prensa como el conjunto de publicaciones impresas. En la actualidad y por extensión, el concepto se aplica a las producciones noticiosas de radio y televisión.

Retomaremos sólo a la prensa escrita para efecto de este trabajo, ya que es el material con el que se realiza la síntesis. Fátima Fernández Christlieb<sup>31</sup> define a la prensa mexicana como la principal tribuna de expresión de grupos o facciones.

Esto no quiere decir, asegura Fernández Christlieb, que los diarios hayan cumplido y cumplan, otro tipo de funciones como el de publicar noticias, difundir cultura o entender a los lectores.

"La función de la prensa mexicana ha sido la de vocero de grupos de poder. La prensa de la ciudad de México es un conjunto de órganos que jerarquizan las creencias e informaciones, generadas o admitidas por quienes tienen determinado poder político o económico, para dirigirlas cotidianamente a un público lector. Es decir, es un conjunto de mensajes implícitos y estructurados, expresión del sistema que defiende los intereses de dicho grupo y da origen a comportamientos prescritos frente a determinados problemas sociales, económicos o políticos".

Los diarios de la ciudad de México están respaldados por un grupo económico o político que ejerce en cada diario una influencia particular de acuerdo con el tipo de participación, que va desde la propiedad del periódico mismo, hasta la influencia ocasional en un conflicto determinado.

La prensa ejerce una gran influencia sobre el auditorio y, aunque no logra de manera inmediata la retroalimentación con el público, de alguna manera en sus contenidos se reflejan algunas de sus demandas y aspiraciones.

"La prensa es un vehículo de información con gran fuerza social y política, que influye en diversos grados en la opinión pública. Ocupa un lugar preferente en

<sup>30</sup> Cervantes Nájera, Víctor Hugo. *Op Cit.*, p. 22

<sup>31</sup> Fernández Christlieb, Fátima. *Los medios de difusión masiva en México*, p. 33

la comunidad en que se desarrolla y su influencia está condicionada por las diversas relaciones con los grupos, actores políticos y sociales<sup>32</sup>.

La tradición de la prensa escrita ha llevado a la creación de géneros periodísticos con estilo propio. Ellos son:

- *Nota informativa*: es el género periodístico por excelencia. Trata de informar, en el menor número de palabras posible, lo esencial de un hecho o de una situación. Es por su propia naturaleza breve, pretende ser objetiva e incluir el mayor número de datos posibles en el más pequeño espacio deseable. Este género nutre a los demás y tiene como propósito dar a conocer los hechos de interés colectivo.

La noticia es la materia prima de la nota informativa, de la entrevista, del reportaje, incluso, de los géneros de opinión, como el editorial donde se comenta la noticia; en la caricatura donde se ridiculiza, se cuestiona el hecho noticioso; en la columna, trata de adelantarse a la noticia. El artículo es el género que no toma en cuenta a la noticia, sino la actualidad del tema que trata.

- *Reportaje*: es una noticia desarrollada. Es el más vasto de los géneros periodísticos. Los reportajes se elaboran para ampliar, completar, complementar y profundizar en la noticia; para explicar un problema, plantear y argumentar una tesis o narrar un suceso.

- *Entrevista*: se llama así a la conversación que se realiza entre un periodista y un entrevistado; entre un periodista y varios entrevistados o entre varios periodistas y un entrevistado. A través del diálogo se recogen noticias, opiniones, comentarios, interpretaciones, juicios.

- *La crónica*: es la exposición, la narración de un acontecimiento, en el orden en que fue desarrollándose. Se caracteriza por transmitir, además de información, las impresiones del cronista. Más que retratar la realidad, este género se emplea para recrear la atmósfera en que se produce un determinado suceso. Se ocupa del cómo y por qué suceden los hechos.

- *Artículo*: es un comentario firmado. Su objetivo fundamental es poner las ideas personales del autor sobre los hechos. Entra de lleno en el terreno de la opinión y en la primera interpretación, muchas veces subjetiva, de los sucesos.

- *Editorial*: es el análisis y enjuiciamiento de los hechos más sobresalientes del día en el caso de los diarios, o de la semana, la quincena y el mes en el de las revistas. La característica esencial de este género es que resume la posición doctrinaria o política de cada empresa informativa frente a los hechos de interés colectivo. A diferencia de cualquiera de los demás géneros, el editorial no aparece firmado. Sus conceptos son responsabilidad de la empresa periodística, que de esta manera expresa sus convicciones ideológicas y su posición política.

<sup>32</sup> Cervantes Nájera, Víctor Hugo. *Op Cit.*, p.38

- *Columna*: es el escrito que trata con brevedad uno o varios asuntos de interés y cuya característica singular es que aparece con una fisonomía, una presentación tipográfica constante, y tiene además un nombre invariable<sup>33</sup>.

#### 1.4 Medios especializados de información

Para contextualizar el estudio de las síntesis informativas y ante la falta de bibliografía sobre el tema, retomo el concepto "medios especializados de información" el cual fue dado a conocer en la tesina "Importancia de la síntesis como medio especializado de información en el gobierno federal"<sup>34</sup>.

En ella se indica que los medios masivos de comunicación y los medios masivos de información dirigen cada vez más sus mensajes a un grupo específico de la sociedad, a audiencias determinadas.

Existen medios de información que no son asequibles a todo el público, debido al alto tecnicismo de sus contenidos o su circulación restringida. Por ejemplo, un noticiero financiero o una revista interna de una institución.

En los medios especializados de información (*mei*) la fuente de emisión continúa siendo reducida, conformada por un grupo de personas expertas en el tema y sus mensajes con frecuencia están cifrados en jergas que no son entendibles por un público masivo.

La información que transmiten los *mei* generalmente tiene un fin consumatorio. Por ejemplo, en la síntesis informativa, el contenido de los mensajes se destina principalmente a un consumo inmediato.

En cuanto a la retroalimentación del auditorio con los *mei*, es más frecuente y en ocasiones con la misma intensidad y por el mismo canal. Por ejemplo a través del uso de correos electrónicos.

El conjunto de estas características determina que los *mei* ejerzan mayor influencia en sus auditorios, al satisfacer necesidades concretas de información, al proporcionar información, que es de interés y utilidad para un grupo de la sociedad que la necesita.

El autor define a los *mei* como "aquellas organizaciones que satisfacen necesidades de información de un grupo social determinado, mediante la creación de productos o herramientas informativas, entre las que podemos mencionar a la computadora, una red informática, carteles, impresos, folletos, revistas, videos y cintas especializadas, agencias informativas y, particularmente por ser nuestro objeto de estudio, a la síntesis informativa"<sup>35</sup>.

<sup>33</sup> Cebrián, Juan Luis. *Los medios de Información de Masas*, pp. 30-31

Leñero, Vicente y Marín, Carlos. *Op. Cit.*, pp.40-45

<sup>34</sup> Cervantes Nájera, Víctor Hugo. *Op. Cit.*

<sup>35</sup> *Ibid.*, p.35

Tomando en cuenta el Funcionalismo que es la base teórica de este trabajo, podemos decir que la función principal de los *mei* es proporcionar al público determinado número de contenidos informativos que reduzcan su incertidumbre sobre algún aspecto, aporten conocimientos sobre alguna materia y faciliten la búsqueda de información por tema de interés.

Asimismo, debido a su alto contenido técnico, pueden funcionar como evaluadores de asuntos específicos. Por ello ejercen mayor influencia en su público; entre ellos y el receptor se genera una identificación mutua y éste les otorga rangos de confianza y credibilidad como a los *mmc* y de información.

Los medios especializados de información se deben en parte a la segmentación del auditorio de los *mmc*.

#### *1.4.1 Síntesis informativas como medios especializados de información*

Debido a la gran cantidad de producciones, al vértigo con el que se desencadenan los hechos noticiosos y al reducido tiempo del que disponen los dirigentes de instituciones para atenderlos, han surgido nuevos medios de información.

Ante ello las síntesis informativas se han convertido en el medio para informar a los altos funcionarios y ejecutivos de organizaciones privadas y de gobierno, sin ser el único medio del cual disponen para conocer los asuntos de interés de las instituciones, ni mucho menos, el referente informativo para la toma de decisiones.

En su tesina, Cervantes Nájera afirma que las síntesis informativas son "el medio especializado de información que producen diariamente instituciones públicas y privadas, la cual compila la información periodística-cotidiana difundida por la prensa y es del interés del titular"<sup>36</sup>.

La primera utilidad o valor de las síntesis informativas estriba en la sistematización de la información, a fin de transmitir los mensajes periodísticos de manera que sean más accesibles al titular de una institución.

Las síntesis contienen sólo la información que interesa al titular, con mayor calidad porque engloba los contenidos de un determinado tema en varios medios, a fin de que el receptor encuentre y comprenda la información que le interesa.

Como medio informativo, las síntesis pueden presentarse en diferentes formatos de almacenamiento de información: red informática, diskette de computadora o cassette. El formato más común de presentación de las síntesis es la carpeta informativa, la cual contiene fotocopias de los recortes de periódicos y revistas, así como un monitoreo de los mensajes transmitidos por radio y televisión.

<sup>36</sup> *Ibid.*, p. 42

Aunque la síntesis tiene como materia prima a la prensa en su conjunto, al procesar la información que transmiten los medios (en el caso de la síntesis "La UNAM en la prensa" nos referimos únicamente a los diarios) se crea un nuevo medio complementario de información, especializado, con códigos, criterios, procedimientos y características propias, independientes de los medios masivos de información, pero que complementa su función informativa al sistematizar los sucesos publicados.

Las principales características de las síntesis informativas son:

- Surgen de un proceso de comunicación en el cual juega el papel de receptor de información y posteriormente de transmisor de la información periodística.

- Es un medio de información porque tiene contenidos periodísticos especializados de un tema a un grupo específico e, incluso, a un sólo individuo. Ello sin importar si la información la produce o investiga directamente en la fuente informativa.

- Es un medio complementario porque sirve de apoyo o complemento a la acción publicitaria del medio principal.

- Es un medio moderno porque permite, con ayuda de tecnologías renovadas, la realización de formas de nueva aparición en lo referente a captación, procesado, almacenamiento, transmisión y recuperación de información.

Siguiendo el modelo de comunicación planteado por David K. Berlo, si tomamos en cuenta a las síntesis informativas como receptoras de los mensajes periodísticos de los medios masivos de información, los elementos del proceso de comunicación podrían definirse de la siguiente manera:

<b>Medios masivos de información</b>	<b>Medios especializados de información (Síntesis informativas)</b>
<i>Fuente:</i> hechos informativos recabados por los reporteros y seleccionados por el consejo directivo o director para ser emitidos al auditorio.	<i>Fuente:</i> hechos informativos recabados de la prensa y seleccionados para la síntesis informativa.
<i>Encodificador:</i> son los periodistas quienes traducen la intención del consejo editorial o del propio director del medio para elaborar las noticias en un código determinado.	<i>Encodificador:</i> son los redactores de la síntesis informativa, quienes ordenan, organizan y presentan la información a través de códigos determinados por la misma oficina de prensa.
<i>Mensaje:</i> son en sí los géneros periodísticos, las notas informativas, reportajes, crónicas, entrevistas, artículos, columnas y editoriales.	<i>Mensaje:</i> es la información que contiene la síntesis informativa. Al igual que la prensa, la síntesis también contiene dichos géneros periodísticos.
<i>Canal:</i> es propiamente el medio por el	<i>Canal:</i> es la síntesis.

cual se transmite el mensaje (periódicos, revistas, radio y televisión).	
<i>Decodificador</i> : es el receptor quien selecciona e interpreta los mensajes contenidos en los medios masivos de información.	<i>Decodificador</i> : es el receptor quien selecciona e interpreta los mensajes contenidos en los medios especializados de información.
<i>Receptor</i> : es quien adquiere este medio para informarse.	<i>Receptor</i> : es el titular de la institución a quien se le entrega.

Aunque la síntesis informativa surge en un proceso de comunicación, los roles de receptor y de emisor que desempeña están en relación con el mismo sujeto que inició la comunicación. "Por esta razón la síntesis es un medio de información y no de comunicación, porque en ninguna de las etapas interactúa con el mismo sujeto, no existe una retroalimentación inmediata, ni por el mismo canal"<sup>37</sup>.

---

<sup>37</sup> *Ibid.*, pp. 48-49

# **CAPÍTULO II**

**Síntesis informativa  
"La UNAM en la prensa"**

### **2.1 Ubicación del departamento de prensa de la Coordinación de Asesores de la Secretaría de Asuntos Estudiantiles dentro del sistema universitario**

La Ley Orgánica de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) establece que los objetivos principales del Rector son "dirigir y coordinar la realización de las funciones de enseñanza, investigación y difusión de la cultura hacia el logro de los fines sociales que le han sido encomendados" a dicha Universidad<sup>38</sup>.

En este sentido, las tareas ejecutivas para que dichos objetivos sean cumplidos se realizan a través de la Administración Central.

Durante el segundo periodo del rector José Sarukhán Kermez (1992-1996) la Administración Central estuvo conformada por las siguientes secretarías: General, de Servicios Académicos, Administrativa, de Asuntos Estudiantiles, así como por el Abogado General y la Dirección General de Información<sup>39</sup>.

La Secretaría de Asuntos Estudiantiles (SAE) es una dependencia de la Administración Central, la cual, según el organigrama de la UNAM<sup>40</sup>, ocupa el cuarto lugar en importancia dentro de la misma. Dicha Secretaría tiene a su vez adscritas (hasta 1996) las Direcciones Generales de Apoyo y Servicios a la Comunidad, de Servicios Médicos, de Protección a la Comunidad, de Actividades Deportivas y Recreativas, así como el Programa Multidisciplinario de Servicio Social, el Programa de Vinculación con Egresados y la Coordinación de Asesores en la cual se realiza la síntesis "La UNAM en la prensa"<sup>41</sup>.

La Coordinación de Asesores de la Secretaría de Asuntos Estudiantiles tenía como una de sus responsabilidades proporcionar, al rector de la Universidad y al secretario de Asuntos Estudiantiles, la mayor información posible sobre los temas publicados en la prensa, entre ellos, la UNAM. La razón es que dichos funcionarios tenían en sus manos responsabilidades de primer orden y no contaban con el tiempo suficiente para hacer una revisión de todos los diarios publicados.

Una de las preocupaciones de los funcionarios de la UNAM es saber qué asuntos difunde la prensa y cómo los aborda, especialmente si están relacionados con su persona o su dependencia. Sin embargo, sus ocupaciones y responsabilidades les impiden hacer una lectura completa de todos los diarios.

Para satisfacer esta necesidad de información, la Coordinación de Asesores de la SAE creó el Área de Prensa, la cual (hasta 1996) realizaba la síntesis

<sup>38</sup> *Compilación de Legislación Universitaria I*, pp. 52-54

<sup>39</sup> *Memoria UNAM 1994*, pp. 7-16

<sup>40</sup> *Agenda Estadística UNAM 1995*, p. 197

<sup>41</sup> *Memoria UNAM 1994. Op. Cit.*, p. 930



informativa diaria, la síntesis informativa semanal y la recopilación hemerográfica 1989-1996.

Para efecto de este trabajo, sólo retomaré la síntesis semanal cuyo nombre es "La UNAM en la prensa", la cual reúne, clasifica, resume y confronta lo publicado en los medios impresos respecto a los acontecimientos y el quehacer de la Universidad Nacional. Posteriormente se definirá con mayor amplitud qué diarios se utilizan para la realización de este trabajo y por qué.

## 2.2 Surgimiento de la síntesis "La UNAM en la prensa"

"La UNAM en la prensa" se inició en agosto de 1993<sup>42</sup> formando parte de una síntesis general que contenía diversos tópicos relevantes en ese tiempo, como lo eran el Tratado de Libre Comercio y la sucesión presidencial, e incluía el tema de la UNAM como un apartado independiente. Posteriormente, se decidió entregar una síntesis únicamente sobre el tema de la Universidad Nacional, ya que la producción informativa de este tema así lo requirió.

La entrega de dicho trabajo en principio fue quincenal. Sin embargo, este periodo era muy largo y corría el riesgo de que la información entregada cada quince días perdiera su sentido de oportunidad y actualidad<sup>43</sup>. Por ello es que a

<sup>42</sup> Memoria UNAM 1993, pp. 113-114

En enero de 1993, el doctor José Sarukhán Kermez inició su segundo periodo rectoral al frente de la Universidad Nacional y desde su primer año de rectorado (1989), en su primer informe de labores definió que la política informativa para la Universidad, debía ser clara y abierta para que la comunidad universitaria estuviese ampliamente informada de los sucesos de importancia para la misma.

"Una colectividad madura, como la universitaria -dijo el rector en su primer informe de labores- implica la obligación de proporcionarle la información amplia, oportuna y veraz, alejada tanto de los vicios de la omisión como de los excesos publicitarios. Esto vale lo mismo para nuestros medios internos que para los medios masivos".

Asimismo, el doctor José Sarukhán propuso a los medios informativos una "relación de mutuo respeto, que reconozca por un lado, una necesaria interdependencia entre ambas instancias y, por otro, la naturaleza diversa de sus respectivas funciones".

"Frente a la sociedad mexicana enfrentamos el reto de expresar cotidianamente a la Universidad en toda su amplitud y complejidad, sin evadir problemas y deficiencias pero subrayando decididamente nuestras innegables y reconocidas virtudes", dice el Rector al justificar porqué es que se debe tener una relación de mutuo respeto.

Finalmente informó que la Universidad Nacional inició un proceso de colaboración con diversos medios que "más allá de la mera labor informativa, apoyen las tareas sustantivas de ambas partes. De esta manera, hemos puesto a su disposición diversos servicios y conocimientos de indudable utilidad para el trabajo periodístico. La Universidad puede mostrar así, sus más profundos alcances y cumplir, en parte, su vocación de crear y difundir el conocimiento".

<sup>43</sup> Leñero, Vicente y Marín, Carlos. *Op. Cit.*, pp. 29,34

Estos autores afirman que a los lectores de periódicos y al auditorio de noticiarios les interesa estar al tanto del acontecer social

partir de septiembre de 1993 se entregó semanalmente hasta 1997, cuando dejó de entregarse.

La síntesis recoge información de los siete días de la semana iniciando a partir del sábado y cerrando el viernes que es el día en que se entrega, con el fin de que los receptores puedan leer el fin de semana el tratamiento que le dio la prensa a los acontecimientos de la semana, recopilados y sistematizados en un solo documento.

"La UNAM en la prensa" es entregada en un documento que consta de 25 cuartillas en promedio; como sello distintivo, la síntesis tiene una portada con el emblema de la UNAM rodeado con flechas que la señalan. El propósito de la portada es darle al trabajo presentación, identidad y fijación al producto comunicativo que se entrega.

Cabe señalar que la portada es la primera página de una publicación en la que figura el título de la misma. "Se utiliza casi exclusivamente en las publicaciones unitarias y a veces en las periódicas llamadas especializadas"<sup>44</sup>.

Esta síntesis "La UNAM en la prensa" busca diferenciarse de la "carpeta de recortes"<sup>45</sup>, elaborada por la Dirección General de Información, porque ésta última provoca que el receptor lea la nota como si lo hiciera directamente del periódico.

Otra diferencia es que "La UNAM en la prensa" recopila información únicamente sobre la UNAM, la cual se clasifica por dependencia y tema. Asimismo, incluye notas culturales y deportivas que la "carpeta de recortes" no contiene o presenta.

Con "La UNAM en la prensa" no se duplica el trabajo informativo entregado a los funcionarios universitarios, más bien lo complementa al reunir en una sola síntesis toda la información publicada en la semana, clasificada por dependencia universitaria y resumida<sup>46</sup>.

---

oportunamente, es por ello que la "actualidad" es un factor de interés periodístico.

<sup>44</sup> De la Mota, Ignacio. *Op. Cit.*, p. 1092

<sup>45</sup> Cervantes Nájera, Víctor Hugo. *Op. Cit.*, p. 69.

En su tesina Víctor Hugo la define como "un conjunto de recortes de los periódicos y revistas en todos sus géneros periodísticos, los cuales se fotocopian y agrupan con un determinado orden".

<sup>46</sup> Durante el segundo periodo rectoral de José Sarukhán, la Dirección General de Información de la UNAM realizó diariamente una síntesis informativa presentada como "carpeta de recortes" con noticias publicadas en 19 diarios, clasificadas en: universitarias, educativas, columnas políticas, caricaturas.

Con dicha definición se puede comprobar que "La UNAM en la prensa" tiene las características de un medio complementario de información especializada como se afirmó en el capítulo 1.

### 2.3 Características de la síntesis

De la misma manera que los medios masivos de comunicación cumplen con características particulares que nos permiten entender su naturaleza y funciones, la síntesis informativa "La UNAM en la prensa", como medio complementario de información especializada cumple con las siguientes características:

-La información transmisible por esta síntesis es pública, rápida y transitoria.

-A diferencia de los medios masivos de comunicación, una de las características de la síntesis es que se dirige a un público específico y conocido.

-En la síntesis la información es amplia, rápida y está disponible fácilmente utilizando la tecnología del momento como son los procesadores de texto, computadores personales.

-Establece un sistema de captura de información periodística que permite la consulta directa en bancos clasificados cronológicamente, así como por temas y dependencias de la UNAM en un computador personal.

-"En la elaboración de la síntesis informativa, se invierte el fenómeno de socialización del periodismo, puesto que los hechos más relevantes son los que interesan y afectan a un grupo o individuo, ya no a una mayoría"<sup>47</sup>.

-Aunque la síntesis informativa surge en un proceso de comunicación, los roles de receptor y de emisor que desempeña no están en relación con el mismo sujeto que inició la comunicación. Por esta razón, la síntesis es un medio de información, no de comunicación, porque en ninguna de las etapas interactúa con el mismo sujeto, no existe una retroalimentación inmediata, ni por el mismo canal.

-La información que contiene la síntesis "es de utilidad inmediata y provoca reacciones concretas del receptor, para quien la información es un instrumento de trabajo y no sólo satisface su curiosidad informativa. En este sentido, la síntesis no escapa al propósito de la comunicación vertida por David K. Berlo, que es el de influir y afectar intencionalmente al receptor"<sup>48</sup>.

<sup>47</sup> Cervantes Nájera, Víctor Hugo. *Op. Cit.*, p. 50,51

<sup>48</sup> *Ibid.*, p.50

- El responsable de la síntesis como emisor y el titular de la dependencia como receptor, generalmente comparten los mismos códigos para la elaboración e interpretación de los contenidos de la síntesis.

-Una de sus principales características es que debe ser oportuna. Es fundamental que llegue al destinatario, pues su retraso en la entrega puede llevar al destinatario a un desconocimiento de la información.

-Por su contenido, es una herramienta útil para los titulares de las instituciones. A mayor nivel jerárquico del ejecutivo privado o el funcionario público, es mayor su necesidad de estar bien informado y poseer interpretaciones sobre esa información, entonces la síntesis proporciona un referente periodístico para que esté bien informado.

-La síntesis informa en menor tiempo y con mayor calidad que si el destinatario tuviera que revisar la prensa en su conjunto. En ocasiones la información que contienen es de carácter confidencial debido a la inclusión de interpretaciones informativas que son desconocidas públicamente. Asimismo, debe estar organizada de manera que garantice al destinatario una fácil localización y una rápida lectura de la información.

-El acceso a la síntesis es sumamente restringido, pues no cualquier miembro de la Universidad Nacional, y mucho menos cualquier individuo ajeno a ella, puede obtenerla como producto informativo. Esto se debe a que la síntesis no es un producto que se comercialice al público, a pesar de que sus contenidos son extraídos de mensajes públicos.

Por esta razón, en ocasiones la información que contiene la síntesis informativa adquiere cierto grado de confidencialidad, pues el público no tiene acceso al proceso de sistematización de la información periodística y para poder acceder a todos los mensajes tendría que comprar todos los diarios.

- Su fin es sistematizar las notas publicadas y al mismo tiempo confrontarlas entre sí para ampliar la información o comparar la opinión de cada diario. Busca poner mayor énfasis en el contenido mismo y no en estos otros elementos periodísticos como las fotografías o la ubicación de la nota dentro de un diario.

-Proporcionar al receptor una visión de conjunto de las notas informativas, artículos, columnas, reportajes, cartas del lector, desplegados, publicados en la prensa sobre los acontecimientos de la vida universitaria.

#### *2.4 Funciones y actividades de la síntesis*

Como se vio en el capítulo anterior, los funcionalistas estudian a los medios masivos de comunicación desde el punto de vista de su capacidad, para cubrir diversas necesidades o colaborar para que realicen adecuadamente su o sus funciones.

Ello nos sirve para identificar que la principal función cumplida por la síntesis es la de informar a personas de alto rango que tienen el poder de las decisiones.

Para realizar esta función, se aprovecha el impulso esencial del ser humano (y con mayor razón las autoridades universitarias que toman decisiones de primer orden) de comunicarse y satisfacer sus necesidades más apremiantes de información.

La función informativa de la síntesis es muy importante, ya que se convierte en el medio complementario de la prensa que le permite al funcionario de alto nivel estar enterado de los contenidos periodísticos que se convierten en el referente para informarse de los asuntos que les competen.

Para que la función informativa de la síntesis sea efectiva, resulta imprescindible que sea entregada con oportunidad al titular, debe ser un documento que reúna la información semanal clasificada por subsistemas de la institución que encabeza, para que el fin de semana tenga un balance de qué y cómo informaron los medios sobre ésta.

Asimismo, el funcionario puede ratificar o rectificar en la síntesis su opinión o declaración que hizo a los medios durante la semana.

Otra función de la síntesis es la evaluativa, desarrollada de manera más concreta y profunda a través de los análisis derivados de la información de la propia síntesis.

De esta manera, al tener un balance semanal clasificado de las noticias, el funcionario está en posibilidades de evaluar el tratamiento periodístico, la tendencia informativa de los temas universitarios mediante las declaraciones de los mismos funcionarios universitarios y de sus acciones de gobierno.

La función evaluativa de "La UNAM en la prensa" se cumple al realizar un seguimiento periodístico semanal y por tema, con lo que se pueden mostrar a grandes rasgos determinadas posturas informativas y de opinión, así como la cantidad de espacio informativo otorgado por cada periódico o por género periodístico a cada tema publicado sobre la UNAM.

Cabe señalar que la importancia de la función evaluativa de la síntesis radica en la posibilidad que tiene el funcionario de conocer, a través de la síntesis, el impacto de su imagen en la prensa y en la sociedad.

### *2.5 Receptores de la síntesis*

"La información, en todos sus aspectos, es una forma de poder y hay quien supone que es, en el fondo, el poder mismo, pues el conocimiento es el único medio reservado a los humanos [...] para hacer prevalecer sus posiciones sobre las de otros individuos o grupos"<sup>49</sup>.

<sup>49</sup> Cebrián, Juan Luis. *Op. Cit.*, p.4

La síntesis como medio complementario de información especializada contiene información que sólo es del interés de un grupo o un individuo. La especialidad de la síntesis se deriva de su objetivo principal: satisfacer las necesidades informativas de la cabeza de la pirámide organizacional de una institución pública o privada.

Por esta razón, los contenidos que transmite la síntesis informativa provocan una influencia directa, inmediata y precisa en el receptor, quien cuenta entonces con un referente periodístico-informativo de los asuntos que le competen.

De esta manera, "La UNAM en la prensa" se entregó a autoridades de decisión que por su responsabilidad de primer orden en la Universidad Nacional necesitaban varios canales de información, ya que "las cargas informativas, tan intensas como veloces, modifican el rostro de la actualidad, haciéndolo irreconocible a la vuelta de unas semanas o meses"<sup>50</sup>.

-Los funcionarios que recibieron la síntesis "La UNAM en la prensa" fueron:

José Sarukhán Kermez, rector de la UNAM.

Rafael Cordera Campos, secretario de Asuntos Estudiantiles.

Funcionarios de las direcciones generales que dependían de la Secretaría de Asuntos Estudiantiles:

José Luis Victoria Toscano, director general de Apoyo y Servicios a la Comunidad.

Juan Manuel Micher Camarena, director general de Servicios Médicos.

Jorge Méndez Duarte, director general de Protección a la Comunidad.

Luis Emilio Cáceres Alvarado, director general de Actividades Deportivas y Recreativas.

Francisco Gómez Ruiz, director del Programa Multidisciplinario del Servicio Social.

Carlos Machorro Camarena, director del Programa de Vinculación con Exalumnos.

Jorge Mesta Martínez, coordinador de asesores. En esta Coordinación se realiza la síntesis "La UNAM en la prensa".

-Miembros de la Junta de Gobierno:

C.P. Alfredo Adam Adam.

Dr. Donato Alarcón Segovia.

Lic. Ignacio Carrillo Prieto.

Dr. Carlos Chanfón.

Dr. Ignacio Chávez Rivera.

Dra. Beatriz de la Fuente.

Ing. Daniel Díaz Díaz.

Dr. Sergio García Ramírez.

Dr. Gonzalo Gutiérrez Trujillo.

Dr. Adolfo Martínez Palomo.

<sup>50</sup> Ferrer, Eulalio. *Op. Cit.*, p.24

Dra. María Esther Ortiz Salazar.  
Dr. Javier Padilla Olivares.  
Dr. Arcadio Poveda Ricalde.  
Dra. Graciela Rodríguez Ortega.  
Dr. Leopoldo Solís.

### **2.6 Justificación de la prensa para la realización de la síntesis y los diarios utilizados**

Los sucesos que emergen de la UNAM publicados en los diarios capitalinos han hecho obligatoria la consulta cotidiana de la prensa por los universitarios.

Ya que "el contenido de la información es lo que esencialmente influye en las sociedades, aunque la manera de transmitirla comporte matices y variantes de indudable importancia"<sup>51</sup>, la Coordinación de Asesores de la Secretaría de Asuntos Estudiantiles infirió que sería importante captar en la síntesis los elementos de análisis que se desprenden de la prensa para poder saber el tratamiento y postura que los diarios adoptan ante los acontecimientos de la Universidad Nacional.

Se escogió la prensa escrita porque "sigue siendo el mejor vehículo de explicación de los hechos. [...] La tarea de reflexión y de investigación, la búsqueda de por qué parece estar más reservada cada día a los periódicos"<sup>52</sup>.

Asimismo, porque "la prensa parece estar reservada de manera cada día más evidente [a] la tarea de creación y la conducción de la opinión, fruto de esa actitud reflexiva que le compete"<sup>53</sup>.

Para la elaboración de la síntesis se tomó como universo informativo a la prensa de la Ciudad de México porque la mayoría de las dependencias de la UNAM se localizan en el DF y porque algunos integrantes de la comunidad universitaria escriben en ella.

El universo informativo de la prensa de la Ciudad de México es el más extenso de todo el país, ya que en ella se producen 26 diarios, según datos de la revista "Tarifas y datos de los medios impresos"<sup>54</sup>. Su circulación no se limita al DF sino también circulan por las principales ciudades del país.

Lo anterior nos muestra que el reto de elaborar la síntesis informativa, exige estar al pendiente de lo que dicen y dejan de decir las emisiones noticiosas de los periódicos, así como delimitar el universo informativo.

---

<sup>51</sup> Cebrián, Juan Luis. *Op. Cit.*, p.7

<sup>52</sup> *Ibid.*, p. 19

<sup>53</sup> *Ibid.*, p. 19

<sup>54</sup> *Tarifas y datos de los medios impresos*. 1996, p.2

La síntesis es el medio que precisamente vincula en la práctica a la prensa y la UNAM, e influye en ambos sentidos: "ayuda a la prensa a que sus mensajes lleguen al funcionario público de primer nivel, y a éste le proporciona un referente periodístico de la imagen institucional que comprende la imagen personal, de sus funcionarios, y la opinión pública"<sup>55</sup>.

Los diarios utilizados para esta síntesis fueron (por orden alfabético): *La Jornada*, *El Día*, *El Financiero*, *El Nacional*, *El Universal*, *Excélsior*, *Reforma* y *Uno más Uno*.

Estos diarios fueron escogidos por la amplitud y cobertura informativa que de manera cotidiana le otorgan a los asuntos de la UNAM. Incluso en ciertos momentos estos diarios publicaron suplementos exclusivos sobre algún tema de la Universidad Nacional.

Asimismo, se tomó en cuenta la diversidad y apertura de sus columnistas y articulistas, que incluso algunos son miembros de la comunidad universitaria como se constatará mas adelante en este trabajo.

Este universo periodístico que se escogió representa diferentes líneas editoriales que al leerlas, el receptor tiene un abanico más amplio de información.

Sus tirajes en 1996 fueron los siguientes: *La Jornada* 106, 471; *El Día* 50,000; *El Financiero* 135,000; *El Universal* 170,356, *Excélsior* 200,000; *Reforma* 94,000 y *Uno más Uno* 30,000<sup>56</sup>.

### **2.6.1 Reseña histórica y línea editorial de los diarios respecto a la UNAM**

Antes de exponer la línea editorial de cada periódico empezaré definiendo qué se entiende por la misma. Karin Bohmann<sup>57</sup> afirma que de las columnas y editoriales más leídos se pueden desprender, a final de cuentas, las diferencias políticas en la línea editorial de cada diario.

De esta manera los articulistas y columnistas de cada diario que escriben sobre la UNAM definirán las diferencias políticas en la línea editorial de cada diario sobre los asuntos de la Universidad Nacional. Por ello en este rubro también se expondrán los nombres de los articulistas y columnistas, así como datos personales de algunos de ellos, que ayuden a conocer su postura política frente a los universitarios.

Comenzaré con la reseña histórica de *Excélsior*, *Uno más Uno* y *La Jornada* que está vinculada entre sí. Cabe mencionar que *Uno más Uno* y *La Jornada* son periódicos más recientes. Asimismo, son los que tienen el mayor número de notas

<sup>55</sup> Cervantes Nájera, Victor Hugo. *Op. Cit.*, p. 56

<sup>56</sup> *Tarifas y datos de medios. Op. Cit.*, p. 49-68

<sup>57</sup> Bohmann, Karin. *Medios de Información y sistemas informativos en México*, p. 165



escritas sobre la UNAM. Lo anterior se comprobará con un balance del número de notas que se publicaron por periódico en el capítulo cuatro.

### *Excélsior*

Fundado en marzo 18 de 1917, *Excélsior* es un diario que ha vivido dos momentos importantes.

En sus primeros años fue políticamente importante, en principio por defender las tesis del ala conservadora del Congreso de 1917<sup>58</sup>.

La gestión de su segundo director, Rodrigo de Llano, coincide con la entrada de Calles a la presidencia de la República y con un cambio sustancial en su política editorial, manifestando, entre otras posiciones, su defensa a la causa cristera.

"Esto le valió a *Excélsior* la enemistad con Calles, quien en 1929 ordena la compra del periódico. Sobrevienen entonces problemas laborales, luchas por la dirección, cierres temporales, hasta que la empresa se convierte en cooperativa y regresa Rodrigo de Llano a dirigir el diario. Comienza la etapa acritica, conservadora, oficiosa, del periódico que durará de 1933 a 1964. Es decir, la época en que es un periódico que sobrevive debido al prestigio que adquirió en sus momentos políticos relevantes".

Un segundo momento se da a principios del gobierno de Luis Echeverría, quien requiere de tribunas reivindicatorias ante los desgastes que ha sufrido el sistema político, por su imposibilidad de satisfacer demandas a través de una vía no represiva. Es decir, necesitaba crearse una imagen asociada a causas populares. Para ello, favorece a *Excélsior* entregándole noticias exclusivas, vinculadas con estrategias presidenciales, durante sus primeros años del gobierno echeverrista.

Sin embargo, la dirección de la cooperativa decide terminar con esta relación de subordinación, se agudiza el conflicto iniciado años atrás con el sector de la burguesía industrial que monopoliza la industria televisiva y radiofónica. Se inicia entonces una campaña de desprestigio y una serie de ataques en lo económico, tanto por el mencionado sector como del aparato burocrático. Esto termina con un golpe final a la dirección de Julio Scherer (director del diario en esa época), quien había violado una de las reglas no escritas establecidas por el sistema político mexicano: la incuestionabilidad de la actuación personal del jefe del Ejecutivo.

"El actual director, Regino Díaz Redondo, rompió con la línea crítica de su antecesor Julio Scherer". Según Fátima Fernández<sup>59</sup>, la tendencia de este diario tuvo desde su nacimiento un criterio analítico.

<sup>58</sup> Fernández Christlieb, Fátima. *Op. Cit.*, p. 76-77

<sup>59</sup> *Ibid.*, p. 28

"[Actualmente] *Excélsior* usa su alcance, en cuanto diario de renombre político en el país, para realizar un periodismo temporalmente crítico hacia el gobierno, pero balanceado en lo político, sin atentar contra las reglas de juego establecidas"<sup>60</sup>.

Los articulistas y columnistas que escribieron sobre la UNAM durante 1994 fueron:

### *Columnistas*

**Aurora Berdejo Arvizu:** Autora de la columna *Frentes Políticos* que aborda temas políticos nacionales. En su columna opina sobre nombramientos de dependencias de la UNAM, analiza temas políticos universitarios y da información sobre algunas actividades universitarias de corte político. En su columna ha mostrado una opinión desfavorable a grupos estudiantiles como el Consejo Estudiantil Universitario (CEU).

**Oscar González López:** Realizó estudios de economía en la UNAM. Miembro del Partido Comunista Mexicano y del Movimiento de Liberación Nacional. Cofundador del Partido del Pueblo Mexicano. Miembro del Socialista Unificado y militante de la Corriente Democratizadora, donde formó parte del Consejo de Redacción del Órgano CD (1987-1988). Integrante del Consejo de Redacción de Solidaridad, órgano del sindicato de Trabajadores Electricistas de la República Mexicana<sup>61</sup>. En cuanto a la UNAM escribió sobre un discurso del rector José Sarukhán y resaltó sus palabras acerca del "propósito de hacer de la Universidad casa del pueblo".

**Mario I. Sánchez Martínez:** Autor de la columna *Para hechos*. Aborda temas políticos nacionales. En el caso de la UNAM también aborda de este tipo de temas y su opinión es favorable hacia las autoridades universitarias.

### *Articulistas*

**Miguel Bueno:** Doctor en Filosofía por la UNAM. Fue asesor de varias dependencias gubernamentales. Director general del INBA. En *Excélsior* publicó durante varios años la columna *Paidea*<sup>62</sup>.

Durante 1994 escribió también en la columna *Culturalia* donde abordó temas sobre filosofía y difusión cultural en la UNAM. Como articulista mostró su desacuerdo en temas como el préstamo UNAM-BID y el tope salarial de los trabajadores. También ha cuestionado la calidad académica de los egresados de la Universidad Nacional.

<sup>60</sup> Bohmann, Karin. *Op. Cit.*, p. 154

<sup>61</sup> Musacchio, Humberto. *Diccionario Enciclopédico de México*, p. 751

<sup>62</sup> Musacchio, Humberto. *Op. Cit.*, p. 230

**Raúl Cremoux:** Este articulista aborda temas políticos nacionales. En cuanto a la UNAM toca temas relacionados con actividades políticas (por ejemplo la visita de candidatos presidenciales a la UNAM) y está de acuerdo en que las discrepancias políticas dentro de la UNAM se debatan dentro del ámbito de la razón.

**Magdalena Fueyo Sánchez:** Esta articulista aborda temas culturales. En cuanto a la UNAM también aborda este tipo de temática y opina que los programas producidos por TV UNAM "son buenos".

**León García Soler:** Periodista que ha colaborado en diversas publicaciones como comentarista político. Firma la columna dominical "A la Mitad del Foro" que aparece en la primera plana de *Excélsior*. Autor de "Mito y método de la sucesión presidencial". Premio Nacional de Periodismo en 1982<sup>63</sup>. Sobre la UNAM escribió acerca de la visita de Ernesto Zedillo a la Facultad de Contaduría y Administración, y comentó que el candidato tuvo la satisfacción de enfrentar los cuestionamientos de un grupo de individuos a los que él no llamaría "muchachos". Lo anterior en referencia a que integrantes del CEU interpellaron su discurso.

**Araceli Hernández Rangel:** En cuanto a la UNAM esta articulista aborda temas académicos que tienen que ver con reformas curriculares o actividades académicas que se llevan a cabo en las facultades y escuelas.

**Jaime Labastida:** Licenciado en Filosofía por la UNAM donde fue profesor y secretario Académico de la Facultad de Filosofía y Letras. Jefe del Departamento de Publicaciones de la Secretaría de Recursos Hidráulicos (1969-1971). Ha recibido los premios Internacional de Poesía Ciudad de la Paz, del Certamen Nacional del Club de Periodistas de México (1984), el del Nacional de Periodismo (1985) y en 1987 el premio José Fuentes Mares 1987<sup>64</sup>. Escribe sobre cuestiones políticas y en cuanto a la UNAM opina que la Escuela Nacional Preparatoria debe ser entregada al Estado y pertenecer a la SEP.

**Daniel Montero Zendejas:** Este articulista aborda temas políticos nacionales. En cuanto a la UNAM su opinión es favorable a las corrientes que simpatizan con la derecha.

**Luis Pazos:** Profesor de la Facultad de Derecho. Director del Instituto de Integración Iberoamericana y del Centro de Investigaciones sobre la Libre Empresa. Editorialista de *Visión* y articulista en *The Wall Street Journal*<sup>65</sup>. Respecto a la UNAM mantiene una posición crítica hacia el grupo estudiantil denominado CEU, pues comenta que varios de sus dirigentes y maestros del CCH utilizan tiempo y recursos destinados a la enseñanza para hacer política. Comentó que "si los perredistas fueran sinceros en sus acusaciones al sector empresarial, deberían empezar por no utilizar a otros grupos que no fueron creados para hacer política ni son partidos políticos".

<sup>63</sup> *Ibid.*, p. 730

<sup>64</sup> *Ibid.*, p. 993

<sup>65</sup> *Ibid.*, p. 1514

**Sergio Peña:** Investigador titular C del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM. Este investigador escribe sobre investigación científica y también sobre actividades que se realizan en la UNAM incluso políticas. También está de acuerdo en que las discrepancias políticas dentro de la Universidad Nacional se discutan de forma civilizada y democrática.

**Marcelino Perelló:** Maestro en Ciencias por la UNAM. Secretario de Asuntos Escolares de la Facultad de Ciencias de la UNAM. Participó en el movimiento estudiantil de 1968 y su opinión simpatiza con la izquierda universitaria. Escribe sobre cuestiones estudiantiles y su opinión es crítica hacia los estudiantes que participan en el CEU.

**Eliseo Rangel Gaspar:** Este articulista aborda temas políticos nacionales. En el caso de la UNAM también escribe sobre estos temas. Durante 1994 escribió sobre la visita de los candidatos presidenciales a la UNAM y su opinión en cuanto a este tema, variaba de lo favorable a lo desfavorable.

**Teodoro Rentería:** Licenciado en periodismo por la escuela Carlos Septién García. Miembro del PRI, fue coordinador de radio del comité ejecutivo nacional durante la campaña presidencial de Miguel de la Madrid. Fundó la revista *Libertas*, reportero fundador de los noticieros *Cada Hora en México*, de la estación XEDF, reportero fundador de la agencia Servicios Informáticos Mexicanos, reportero del Sistema Radiópolis. Miembro del consejo administrador del grupo ACIR, director de Divulgación de la Presidencia de la República y director general del IMER<sup>66</sup>. Escribe sobre cuestiones políticas y en cuanto a la UNAM comenta que "debe ser culturalmente justa y honesta, y evitar que se impongan los grupúsculos que sólo responden a compromisos contraídos", esto en relación con la visita de Ernesto Zedillo a la UNAM.

**Hugo Sánchez Gudiño:** Licenciado en Comunicación y Periodismo por la ENEP Aragón en la cual es profesor. Generalmente opina sobre actividades de esta escuela y en la visita de Cuauhtémoc Cárdenas a esta dependencia, dejó ver su simpatía por este candidato.

**John Saxe Fernández:** Maestro, Coordinador del Seminario de Teoría del Desarrollo del Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM. Este articulista escribe sobre temas político-económicos. En cuanto a la UNAM tiene una opinión favorable hacia la corriente perredista dentro de la Universidad Nacional.

**Bernardo Tanur:** Este articulista aborda temas del sector salud dando información sobre las actividades y adelantos de este sector en la Universidad Nacional.

**Abel Vicencio Tovar:** Profesor egresado de la Facultad de Derecho. Militante y dirigente del PAN. Fue editorialista del diario *Excelsior*. Escribe sobre aspectos políticos nacionales. Con respecto a la UNAM escribe sobre la relación de

---

<sup>66</sup> *Ibid.*, p. 1708

esta institución con las políticas educativas federales; al respecto asume una posición crítica.

### *Uno más Uno*

Fue fundado el 14 de noviembre de 1977<sup>67</sup>. Integrado por algunos periodistas del grupo que salió de *Excélsior* en 1976, que tomaron "un camino diferente a Julio Scherer"<sup>68</sup>.

El directorio se conformaba de la siguiente manera: Manuel Becerra Acosta (director), Carlos Payán (subdirector), José Solís (subdirector técnico), Marco Aurelio Carballo (coordinador de comunicación), Jorge Hernández Campos (coordinador editorial) y Alejandro Soria Labadié (gerente).

En los años setentas *Uno más Uno* fue "el primer diario dedicado al medio intelectual y académico, y al público de orientación democrática sin militancia específica.

*Uno más Uno* nació como proyecto cooperativo, con una participación mayoritaria del director Manuel Becerra Acosta<sup>69</sup>. Esta situación produjo desde principios de los ochenta, "frecuentes problemas internos en la redacción y conflictos de carácter sindical"<sup>70</sup>.

Los problemas se agudizaron "con la intervención del director en la línea política y de redacción de la publicación, cuyos periodistas en su mayoría seguían una política crítica hacia el gobierno"<sup>71</sup>.

Asimismo, el que no se hubiera democratizado la participación en el capital y los ataques contra el sindicato, empujaron a la mayoría de los colaboradores de la redacción a abandonar unidos la editorial.

De esta manera se puede concluir que desde 1983, cambió la línea editorial de *Uno más Uno* al no contar con periodistas con una posición crítica al gobierno.

"En una editorial en la primera plana, *Uno más Uno* dio a conocer, el 2 de diciembre [1983], las renuncias del subdirector general, Carlos Payán Vélter; el subdirector editorial Miguel Ángel Granados Chapa; la subdirectora de información Carmen Lira, y el jefe de redacción Humberto Musacchio. Además, anunció el cese de Héctor Aguilar Camín como asesor de la dirección.

<sup>67</sup> *Tarifas y Datos de Medios Impresos*. Op. Cit., p. 68

<sup>68</sup> Rodríguez Castañeda, Rafael. *Prensa vendida*, p. 386

<sup>69</sup> *Perspectivas de la prensa en México*. Cuadernos del Gallo 1, p. 75

<sup>70</sup> Bohmann, Karin. Op. Cit., p. 152

<sup>71</sup> *Perspectivas de la prensa en México*. Op. Cit., p. 29

[...] Según los renunciantes, *Uno más Uno* nació como proyecto cooperativo, con una participación mayoritaria del director, Manuel Becerra Acosta. Esto último que era provisional, se volvió real y en el momento del conflicto poseía ya 60% de las acciones. En el último mes, a la renuncia del gerente original, Alberto Konik, se descubrió una administración desastrosa.

[...] El 8 de diciembre, 46 colaboradores de *Uno más Uno* se sumaron a las renuncias. Entre ellos, Emilio García Riera, Luis Suárez, Carlos Monsiváis, Adolfo Gilly, Rolando Cordera, Pablo González Casanova, Iván Restrepo y Federico Reyes Heróles"<sup>72</sup>.

Los articulistas de este diario que escribieron sobre la UNAM 1994 fueron:

### *Columnistas*

**Gonzalo Emes:** Su columna se llama *...y recontra*, en la cual aborda temas políticos nacionales. En cuanto a la UNAM también escribe sobre estos temas y algunas actividades que tienen que ver con la política en la UNAM.

**Rodrigo Cabrera:** Autor de la columna *En el llano* que aborda temas políticos nacionales. En cuanto a la UNAM, este articulista también escribe sobre este tema y opina que la UNAM es un espacio de libertades ideológicas.

### *Articulistas*

**Jorge Bartolucci Incico:** Investigador del Centro de Estudios sobre la Universidad. Este articulista escribe en el suplemento *Universitas* que publica este diario y el tema que aborda es la política en la UNAM. Su opinión es desfavorable a la universidad de masas, pues dice, es el resultado de la política educativa de los presidentes Luis Echeverría y José López Portillo, quienes garantizaron un lugar a cada joven de clase media que deseara incorporarse al nivel superior.

**Juan Carvajal:** Aborda temas políticos nacionales. En cuanto a la UNAM también trata esta temática y su opinión es favorable a las políticas de autoridades universitarias.

**Juan Coronel Rivera:** Articulista que aborda temas culturales sobre la UNAM. Especialista en arte que opina sobre las expresiones artísticas que se organizan en la Universidad Nacional. Profundiza y argumenta en el tema para luego dar una crítica.

**Eduardo Cervantes Díaz Lombardo:** Articulista que aborda temas políticos. En cuanto a la UNAM también escribe sobre este tipo de temas y las actividades que tienen que ver con lo mismo. Opina que la UNAM es un espacio social de gran envergadura.

<sup>72</sup> Rodríguez Castañeda, Rafael. *Op. Cit.*, pp. 236,237

**Hugo Fernández de Castro:** Este articulista escribe sobre temas médicos. En cuanto a la UNAM su fuente principal de información es la Facultad de Medicina de la cual opina sobre las actividades y políticas académicas de su director.

**María Teresa García Contreras:** Articulista que aborda temas políticos. Respecto a la UNAM escribe sobre el movimiento estudiantil y opina que el CEU tiene una "actitud electorera a favor del PRD", así como una "actitud caciquil".

**Jorge Meléndez:** Economista egresado de la UNAM. Participó en los movimientos estudiantiles de 1966 y 1968. Miembro del Partido Comunista Mexicano (1972-1981). Diputado suplente por la coalición de Izquierda de 1979 a 1982. Ha colaborado en *El Nacional*, *Sucesos para todos*, *Ovaciones*, *Excelsior*, etc. Comentarista de radio, para la estación ABC. Cofundador, secretario general, vicepresidente y presidente de la Unión de Periodistas Democráticos<sup>73</sup>. Escribe sobre temas políticos. Respecto a la UNAM escribió sobre la visita de Cuauhtémoc Cárdenas a la UNAM, la cual calificó de mal preparada, "y aún así el ingeniero no la canceló".

**Carlos Martínez García:** Aborda temas políticos. Respecto a la UNAM este articulista mantiene una posición crítica ante el grupo estudiantil denominado CEU.

**Pablo Pascual Moncayo:** Egresado de la Facultad de Economía de la UNAM. Miembro de los comités ejecutivos de los sindicatos del Personal Académico de la UNAM (1974-1977), de Trabajadores de la UNAM (1977-1981) y Único Nacional de Trabajadores Universitarios (1981-1984). Miembro de la dirección Nacional del Movimiento de Acción Popular (1981) y de la comisión política del Partido Socialista Unificado de México. Militante del Partido Mexicano Socialista<sup>74</sup>. Escribe sobre temas políticos y en cuanto a la UNAM escribió sobre la visita de Ernesto Zedillo, de la cual opinó que los universitarios que son miembros del CEU tienen actitudes vandálicas.

**José G. Moreno de Alba:** Director del Instituto de Investigaciones Bibliográficas de la UNAM en el periodo del rector José Sarukhán. Doctor en Lingüística Hispánica por la UNAM, donde ha sido profesor y director de la Facultad de Filosofía y Letras, director del Centro de Estudios de Lenguas Extranjeras y del Centro de Enseñanza para Extranjeros. Ha colaborado para *Uno más Uno*<sup>75</sup>. Sobre la UNAM escribe temas relacionados con la lengua española y las actividades del instituto que dirige.

**Fernando Munguía:** Este articulista escribe en el suplemento *Universitas* que aborda temas políticos universitarios. Tiene una opinión favorable hacia las acciones de autoridades universitarias.

<sup>73</sup> Mussachio, Humberto. *Op. Cit.*, p. 1198

<sup>74</sup> *Ibid.*, p. 1504

<sup>75</sup> *Ibid.*, p. 1299

**Ciro Murayama:** Colaborador de la Secretaría de Asuntos Estudiantiles en el periodo del secretario Rafael Cordera. Articulista que aborda temas políticos universitarios y de actividades que tienen que ver sobre este tema. Opina que la Universidad Nacional es un espacio de calidad en donde se pueden discutir asuntos controvertidos de manera plural, y que está más allá de intenciones y simpatías de cualquier partido. Su opinión es desfavorable a argumentos del PRD.

**Raymundo Ramos:** Escritor. Estudió en la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM. Profesor de la ENEP Acatlán. Milita en el PRI. Licenciado en derecho por la Universidad de Guadalajara. Colabora en la revista *Vuelta*. Escribe sobre temas políticos y en cuanto a la UNAM escribió sobre la visita del candidato priista, en ese entonces Ernesto Zedillo y la calificó como desafortunada, pues tanto los universitarios fueron empujados y golpeados por sus guaruras, como fue insultado el candidato por parte de los universitarios. Critica a los asesores de Zedillo, pues dice, lo "embarcaron en una aventura incierta y mal planeada".

**Jaime Santos:** Este articulista aborda temas políticos nacionales. En cuanto a la UNAM su opinión tiende a descalificar a grupos estudiantiles como el CEU y los liga con el PRD. También en sus temas se abordan cuestiones de orden jurídico. Critica también al sindicalismo universitario por ser "obsoleto".

**José Luis Trueba Lara:** Aborda temas políticos nacionales. En cuanto a la UNAM opina sobre este tipo de temas y las actividades políticas que se organizan dentro del campus.

**Jorge A. Villamil Rivas:** Egresado de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM. Imparte clases en el Plantel Azcapotzalco del CCH. Militó en el Partido Mexicano de los Trabajadores. Escribió sobre temas políticos nacionales. En cuanto a la UNAM comentó sobre la visita de Diego Fernández de Cevallos, de la cual dijo que fue víctima del primitivismo que agobia a algunos universitarios. Afirmó que los agresores son una minoría no representativa de la Universidad Nacional, aunque hagan mucho ruido.

### ***Géneros informativos más utilizados para informar sobre la UNAM***

Los géneros periodísticos más utilizados por *Uno más Uno* son las notas informativas, entrevistas, columnas del lector, columnas políticas, reportajes, editoriales, artículos, desplegados.

En *Uno más Uno* se destaca la colaboración de la reportera de la fuente universitaria Ivonne Melgar porque no se sujeta a boletines sino va más allá de la nota. Esto se puede constatar por la cantidad de notas y reportajes que firmó.



### ***La Jornada***

Después de que en 1983 un grupo numeroso de periodistas abandonó *Uno más Uno*, apareció *La Jornada* en 1984, la cual amplía elementos básicos de dicho periódico: espacios a la discusión, ideología, humor y sexualidad<sup>76</sup>.

Fue fundada en septiembre de 1984<sup>77</sup> por los escritores que salieron de *Uno más Uno* encabezados por Carlos Payán Vélver, Miguel Ángel Granados Chapa, Héctor Aguilar Camín, Carmen Lira y Humberto Músacchio.

En su primer editorial *La Jornada* estableció:

"No ha nacido para satisfacer las necesidades profesionales de un grupo de periodistas... Surgió, sí, de un proyecto impulsado por ellos, pero hecho suyo y concretado por centenares de mexicanos que, en esta hora del destino nacional, han hecho profesión de fe no en los convocantes del proyecto, sino en la democracia plural mexicana, de la que este periódico aspira ser parte y motor".

El 3 de junio de 1992 se efectuaron dos asambleas de accionistas de *La Jornada* para debatir y resolver sobre una propuesta de reforma estatutaria y a la luz de lo que en ello se decidiera, elegir director general.

En ese entonces, la cláusula 17 del artículo 83 determinaba la elección de director cada cuatro años y su titular podía serlo durante dos periodos. Carlos Payán ya había sido titular durante dos periodos. Sin embargo, la asamblea de accionistas de la empresa Desarrollo de Medios tomó la decisión de reelegir a Carlos Payán, por un tercer periodo.

Después de la reelección de Payán sí hubo desgarramientos en *La Jornada*, aún cuando Miguel Ángel Granados Chapa había asegurado que no los habría.

Francisco José Paoli colaborador de este diario, hizo pública su renuncia en un artículo publicado el 12 de noviembre de 1992 en el cual afirmó: "poco a poco *La Jornada* ha ido abandonando ese proyecto original y adscribiéndose sustancialmente al estilo del régimen autoritario. La pluralidad de sus informaciones y análisis se ha reducido mucho. La cantidad de gacetas que publica se ha multiplicado mucho"<sup>78</sup>.

El 13 de noviembre del mismo año Miguel Ángel Granados Chapa (quien se postuló para director del diario) anunció en el último párrafo de su columna *Plaza Pública* su retiro periodístico de *La Jornada*. Con ello *La Jornada* cambió la línea editorial que en un principio tenía.

<sup>76</sup> *Perspectivas de la prensa en México. Op. Cit., p. 75*

<sup>77</sup> *Tarifas y Datos de Medios Impresos. Op. Cit., p. 58*

<sup>78</sup> Rodríguez Castañeda, Rafael. *Op. Cit., p., 366*

Cabe señalar que "los principales canales de comunicación de la izquierda nacieron del 'golpe' de Echeverría contra *Excélsior* en 1976: el director anterior, Scherer García lanzó el semanario político *Proceso* a finales de 1976; su segundo, Manuel Becerra Acosta, fundó el diario *Uno más Uno* un año después, y en 1984, disidentes de *Uno más Uno* crearon un nuevo diario, *La Jornada*... Sus lectores incluyen a gran parte de la élite política, funcionarios que no prestan la menor atención a los discursos de los diputados del PSUM, leen regularmente las opiniones de políticos e intelectuales de izquierda de *Proceso* y *Uno más Uno*"<sup>79</sup>.

Por otro lado, *La Jornada* generalmente ofrece mayor espacio al género informativo que al género de opinión, y otorga espacios a desplegados del Sindicato Universitario de la UNAM (STUNAM) y del Consejo Estudiantil Universitario (CEU). Asimismo, en la sección Ciencia puede encontrarse semanalmente una entrevista a investigadores de diversos centros o institutos de la Universidad Nacional y la colaboración semanal de Ruy Pérez Tamayo, ex integrante de la Junta de Gobierno y jefe del Departamento de Medicina Experimental de la Facultad de Medicina, así como colaboraciones esporádicas de Adolfo Martínez Palomo, integrante de la Junta de Gobierno.

Durante el periodo rectoral de José Sarukhán escribieron sobre la UNAM en *La Jornada* los siguientes periodistas:

#### *Columnistas*

**Miguel Ángel Rivera:** Autor de la columna *Clase Política* que aborda temas políticos nacionales. Este articulista mantiene una posición favorable hacia grupos estudiantiles como el CEU, opina que los asuntos de la Universidad deben enmarcarse dentro de la pluralidad de ideas. Respecto a la visita del candidato perredista Cuauhtémoc Cárdenas al campus universitario opinó que fue "brillante y espectacular".

#### *Articulistas*

**Carlos Bonfil:** Realiza crítica de cine. En cuanto a la UNAM aborda temas que tienen que ver con las actividades que se organizan en la Universidad Nacional en este ámbito.

**Teresa Del Conde:** Es crítica de arte y en sus artículos sobre la UNAM aborda temas que tienen que ver con lo cultural y lo artístico. Su opinión es desfavorable hacia las políticas salariales de la Universidad Nacional.

**Adolfo Gilly:** Político que estudió en la Normal de Profesores y en la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales en Buenos Aires, Argentina. En su país militó en la organización juvenil del Partido Socialista, antes de pasar al Partido Obrero Revolucionario (trotskista), con el que rompió a mediados de los setenta.

<sup>79</sup> *Ibid.*, p. 258

Miembro del Partido Revolucionario de los Trabajadores Mexicanos hasta 1988, cuando participó en la constitución del Movimiento al socialismo. Desde 1982 tiene nacionalidad mexicana<sup>80</sup>. Escribe sobre cuestiones políticas. En cuanto a la UNAM hizo una comparación entre el movimiento estudiantil del CEU de 1987 y el conflicto chiapaneco, pues comentó que el entonces secretario de Gobernación, Jorge Carpizo, "alargaría los tiempos de espera del cansancio de los movilizados", al igual que lo hizo en la UNAM con los ceuistas.

**Horacio Labastida:** En la UNAM ha sido director de Difusión Cultural (1952), de la *Revista de la Universidad* (1986-88). Director General de Información de las secretarías de Obras Públicas y de Comunicaciones y Transportes<sup>81</sup>. Escribe sobre temas políticos. En cuanto a la UNAM escribió sobre la visita de EZP de la cual comentó que estuvo llena de errores por parte de quienes organizaron un acto casi secreto, y por parte de los estudiantes que hicieron uso de groserías.

**Antonio Peña:** Este articulista es investigador del Instituto de Fisiología Celular de la UNAM. Los temas que aborda tienen que ver con los adelantos médicos y las investigaciones en este ámbito dentro de la UNAM. También tiene una opinión desfavorable hacia el STUNAM.

**Ruy Pérez Tamayo:** Doctor en Inmunología. Investigador de la Facultad de Medicina, exintegrante de la Junta de Gobierno de la UNAM. Pertenece a la Academia Mexicana (de la Lengua), El Colegio Nacional, la Academia de la Investigación Científica, la Asociación Mexicana de Patólogos, a la Asociación Americana para el avance de la Ciencia, la Academia Internacional de Patología, el Consejo Mexicano de Médicos Anatomopatólogos. En 1974 recibió el Premio Nacional de Ciencias<sup>82</sup>. Escribió de la UNAM sobre temas de corte científico y político universitarios. En uno de sus artículos escribió sobre el ingreso del rector José Sarukhán a la Academia de Ciencias de Estados Unidos lo cual, dijo, "es una satisfacción para la comunidad de investigadores del país".

**Chicurel Uziel:** Investigador titular del Instituto de Ingeniería de la UNAM e integrante del SNI. Este Investigador creador del "Omniviramóvil" (auto capaz de dar giros de 360 grados) escribe sobre las investigaciones universitarias en el ámbito de la ingeniería. Sus artículos se publican en el suplemento "Ciencia y Desarrollo" de *La Jornada* que salía los lunes.

**Sergio Zermeño:** Articulista que aborda temas políticos. Escribe sobre cuestiones políticas y en cuanto a la UNAM, al igual que Adolfo Gilly, pronosticó que Jorge Carpizo, entonces secretario de Gobernación, alargaría los tiempos en cuanto al conflicto chiapaneco, al igual que lo hizo con el movimiento estudiantil del CEU en 1987, pues ello cansaría a los movilizados.

<sup>80</sup> Mussachio, Humberto. *Op. Cit.*, p. 721

<sup>81</sup> *Ibid.*, p. 993

<sup>82</sup> *Ibid.*, p. 1537

### *El Universal*

Fue fundado el 1ro. de octubre de 1916<sup>83</sup>. Tuvo un primer momento importante al erigirse como vocero de los aliados durante la Primera Guerra Mundial, para lo cual un grupo de extranjeros expidió el capital con el que fue formada la sociedad anónima. La embajada norteamericana en México velaba por su situación económica. Además en lo interno, a través de su fundador, Fulgencio Palavicini, defendió las tesis carrancistas.

Posteriormente, cuando el periódico fue adquirido por la familia Lanz Durent, se mantuvo en buenas condiciones económicas hasta el sexenio alemanista. Sin embargo sufrió una etapa de decadencia económica que terminó en el gobierno pasado, con la inauguración de maquinaria e instalaciones nuevas. Todo parece indicar que este periódico que se propone presentar "la noticia de izquierda a derecha", según reza su lema, acaba de entrar en una nueva fase de su historia<sup>84</sup>.

Respecto a lo anterior, en una nota del 17 de junio de 1992, se informó que "el licenciado Juan Francisco Ealy Ortiz, Presidente y Director General de *El Universal* anunció una profunda reestructuración en el área editorial para enfrentar los retos del nuevo siglo", dentro de sus proyectos de expansión.

Asimismo, Ealy Ortiz anunció el inicio al Mercado de Valores Mexicano de esta casa editorial, mediante la oferta de una proporción de acciones de la compañía, a la cual podrán tener acceso los trabajadores, por medio de un fideicomiso creado con tal propósito.

Explicó entonces que con esta visión se ha impulsado un programa de modernización en diversos departamentos, y que ahora se da paso en el área editorial.

Cabe señalar que *El Universal* publica los sábados y los miércoles la sección titulada *Universo Joven* donde se puede encontrar información sobre el quehacer de las facultades y escuelas nacionales de la UNAM. Asimismo, *El Universal* fundó la sección "Toros y Deportes" y, junto con *Excélsior*, son los diarios que publican más notas sobre el deporte universitario. Según *Fátima Fernández*<sup>85</sup> la tendencia de este diario es conservadora.

Los periodistas que escribieron sobre la UNAM durante 1994 fueron:

#### *Columnistas*

**Enrique Bustamante:** Autor de la columna *Desde aquí...* escribe sobre temas políticos nacionales. En cuanto a la UNAM su opinión es favorable respecto

<sup>83</sup> *Tarifas y datos de Medios Impresos. Op. Cit.*, p. 66

<sup>84</sup> Fernández Christlieb, Fátima. *Op. Cit.*, p. 78

<sup>85</sup> *Ibid.*, p. 28

al convenio que realizó la UNAM y el Banco Interamericano de Desarrollo y opina favorablemente del doctor Sarukhán por haber concretado este convenio que dice "favorecerá a la UNAM".

**Francisco Cárdenas Cruz:** Autor de la columna *Pulso Político* sobre política nacional. En el caso de la UNAM también escribe sobre temas y actividades que tienen que ver con la política dentro de la UNAM.

**Enrique Castillo Pesado:** Autor de la columna *Esfera Humana* que aborda temas sociales. En su columna deja ver que está en favor de las actividades universitarias que son "en beneficio de la comunidad en general".

**Ángel Trinidad Ferreira:** Fue reportero de la Oficina de Prensa de la Secretaría de Educación Pública, de *Últimas Noticias* y de *Excelsior* donde firma la columna *Frentes Políticos*. Autor de un libro sobre la visita del Papa Paulo VI a Colombia y otro sobre la campaña electoral de Miguel de la Madrid<sup>86</sup>. Escribe sobre temas políticos y en cuanto a la UNAM escribió, en 1994, sobre el acto proselitista que llevó a cabo Diego Fernández de Cevallos refiriéndose a la reprochable agresión que sufrió el panista, de la cual se deslindaron el PRD y estudiantes ceuistas. En *El Universal* firma la columna *La rueda del poder* en la que aborda temas políticos nacionales.

### *Articulistas*

**José Antonio Alcaráz:** Músico y periodista. Estudió en el Conservatorio Nacional, la Schola Cantourn de París, el Conservatorio Marcello en Venecia y el Centro de Opera de Londres. Director de Difusión Cultural de la UAM Xochimilco. La Unión de Críticos y Cronistas le otorgó el Premio Manuel M. Ponce en 1974<sup>87</sup>. Escribió sobre temas culturales y en cuanto a la UNAM emitió una felicitación a la Dirección de Teatro y Danza por producir una obra de Hugo Argüelles.

**Ysabel Gracida:** Esta articulista aborda temas relacionados con la cinematografía en la UNAM. De ella podremos encontrar artículos que hablen sobre el trabajo de la Filmoteca de la UNAM.

**Pedro Peñaloza:** Egresado de la Facultad de Economía de la UNAM. Militó en la Juventud Marxista Revolucionaria y en la Liga Socialista, organización que en 1977 se incorporó al Partido Revolucionario de los Trabajadores, en el que fue miembro del comité central. Coordinador de la fracción parlamentaria del PRT (1985-1987). Se incorporó a los trabajos de la fundación del PRD<sup>88</sup>. Respecto a la UNAM opinó positivamente sobre las visitas de los candidatos a esta casa de estudios, porque con ello se "reintroduce la política electoral en la Universidad más importante del país". Respecto a la visita de Cuauhtémoc Cárdenas comentó que la comunidad universitaria se mostró "tolerante y paciente" y que el candidato se vio "positivo y sensato".

<sup>86</sup> Mussachio, Humberto. *Op. Cit.*, p. 86

<sup>87</sup> *Ibid.*, p. 42

<sup>88</sup> *Ibid.*, p. 1523

### *El Nacional*

Fundado en mayo de 1929 como "órgano oficial del PRI [...] Hoy es comparsa del aparato burocrático y se le puede situar entre lo que Becerra Acosta considera periódicos sin lectores"<sup>89</sup>.

"Originalmente *El Nacional* fue órgano informativo del Partido Revolucionario Institucional [...] Por decreto del 7 de febrero de 1941, Manuel Avila Camacho lo convirtió en órgano oficial del gobierno federal, dependiente de la Secretaría de Gobernación. Desde entonces, sus directores, como cualquier otro cargo público de importancia, eran nombrados directamente por el Presidente de la República".

En 1992, el Consejo de *El Nacional* acordó desincorporar al periódico como empresa paraestatal adscrita a la Secretaría de Gobernación y ponerlo a la venta a través de la Comisión Intersecretarial Gastofinanciamiento<sup>90</sup>.

Este diario dejó de circular el 30 de septiembre de 1998, durante el periodo del presidente Ernesto Zedillo, después de más de 69 años. Desapareció debido a su crítica situación financiera, pero principalmente porque el gobierno dejó de darle apoyo.

*El Nacional* publicaba la sección "Jóvenes", que incluía artículos y reportajes de colaboradores de la Secretaría de Asuntos Estudiantiles.

Los periodistas que escribieron sobre la UNAM en 1994 fueron:

#### *Columnistas*

**Rubén Alvarez:** Aborda temas políticos nacionales. Muestra su desacuerdo con miembros del grupo estudiantil CEU a quienes liga a Cuauhtémoc Cárdenas.

**Jorge Fernández Menéndez:** Su columna se titula *Razones* en la cual aborda temas políticos nacionales. En cuanto a la UNAM este columnista también escribe sobre temas políticos y muestra una opinión desfavorable hacia grupos estudiantiles como el CEU y los califica de intolerantes y en algunos casos de irracionales.

#### *Articulistas*

**Julián Andrade Jardí:** Este articulista aborda temas políticos nacionales. En cuanto a la UNAM también escribe sobre este tipo de temas. No simpatiza con las corrientes de estudiantes agrupados con el CEU.

---

<sup>89</sup> *Ibid.*, p. 76

<sup>90</sup> Rodríguez Castañeda, Rafael. *Op. Cit.*, pp. 350,353

**María Teresa García:** Articulista que aborda temas políticos nacionales. En cuanto a la UNAM su posición es favorable hacia la comunidad científica y humanística universitaria, por su preocupación para ofrecer fórmulas de atención a las necesidades de los sectores más desprotegidos del país.

**Gilberto Guevara Niebla:** Licenciado en Biología por la UNAM y maestro en Sociología de la Educación por la Escuela de Altos Estudios de París. Director de la División de Ciencias Sociales de la UAM Xochimilco.

Preso político por su participación en el movimiento estudiantil de 1968. Militó en la Juventud Comunista. Cofundador del grupo Punto Crítico del Movimiento de Acción Popular (1981) y de los partidos Socialista Unificado de México y Mexicano Socialista (1987). Cofundador de los sindicatos del Personal Académico de la UNAM e Independiente de trabajadores de la UAM. Dirigió la revista *Controversia* y ha colaborado en *Nexos*, *Uno más Uno* y *La Jornada*<sup>91</sup>. Escribe sobre temas políticos y en cuanto a la UNAM escribió sobre la visita de EZP y criticó a un grupo de estudiantes del CEU quienes interrumpieron e insultaron al candidato del PRI. Opinó que la libertad que debe privar en la UNAM está gravemente vulnerada por este grupo, "lo que hace pensar que en la UNAM una parte de la política estudiantil está podrida".

**Fabrizio Mejía Madrid:** Articulista que aborda temas políticos. En cuanto a la UNAM también retoma estos temas políticos y opina que la vida política de la UNAM a sufrido una descomposición gracias a grupos como el CEU.

**Raúl Trejo Delarbre:** Licenciado en periodismo por la UNAM e investigador del Instituto de Investigaciones Sociales de la misma universidad. Militó en el Movimiento de Acción Popular y en el Partido Socialista Unificado de México; cofundador del SPAUNAM (Sindicato del Personal Académico de la UNAM). Codirector del *Semanario Punto* (1984-1986) y director del suplemento Política del periódico *El Nacional*. Ha colaborado en la *Cultura en México*, *El Sol de México*, *Nexos*, *El Universal*, *La Jornada* y *Uno más Uno*<sup>92</sup>. Titula su columna en *El Nacional* como *Sociedad y poder*. Escribe sobre temas políticos nacionales y en cuanto a la UNAM escribió sobre la visita de Diego Fernández de Cevallos y opinó que fueron lamentables los acontecimientos en el mitin (le lanzaron objetos) pues esto fue consecuencia del "discurso de enfrentamiento que ha sostenido el PRD y su candidato (Cuauhtémoc Cárdenas)".

### ***El Financiero***

Editado en el DF por el grupo Sefi, que imprime también publicaciones especializadas como *El Exportador Mexicano*, *PubliMerc* y *El Multiplicador Financiero*. El diario tiene ediciones cotidianas para los estados de México, Puebla y Morelos<sup>93</sup>.

<sup>91</sup> Mussachio, Humberto. *Op. Cit.*, p. 801

<sup>92</sup> *Ibid.*, p. 2067

<sup>93</sup> *Ibid.*, p. 642

*El Financiero*, según indica su primer editorial publicado el 15 de octubre de 1981, nace "ante las difíciles circunstancias económicas del país y del mundo. [...] Informar de estos temas, procurar las más variadas ópticas de opinión y servir así a las actividades económicas de México, serán nuestro modesto aporte cotidiano".

Cabe señalar que este diario contiene información especializada en materia financiera (secciones bursátiles, de divisas, materias primas, bienes raíces, seguros, análisis técnicos de empresas e industrias públicas y privadas). Sin embargo no deja de lado las informaciones políticas, laborales, internacionales, académicas, culturales y deportivas.

Dentro de estas secciones se inscribe la información sobre la UNAM. Es por ello que su posición frente a los acontecimientos y temas de la Universidad Nacional es importante.

En 1994 escribieron sobre la UNAM los siguientes:

#### *Columnistas*

**José de Jesús Guadarrama:** Autor de la columna *Para comentar* que contiene temas sobre tecnología, ciencia y educación. Este columnista opina sobre el acontecer de la investigación científica en la UNAM. Incluso sobre nombramientos de funcionarios y políticas de este sector universitario.

**Gustavo Lomelín:** Autor de la columna *Para su información* que aborda temas en materia de computación. En la UNAM su fuente de información es la Dirección General de Cómputo Académico.

**Carlos Ramírez:** Estudió Administración de Empresas en la Universidad Iberoamericana. Reportero de asuntos especiales, columnista y coordinador de información económica de *El Financiero*. Miembro de la Unión de Periodistas Democráticos y de la Asociación de Periodistas Economistas. Subjefe de la Sala de Prensa de la Dirección de Información y Relaciones Públicas de la Presidencia de la República (1974-1975). Reportero de *El Día*, *Proceso* y *El Universal*<sup>34</sup>. Titula su columna en *El Financiero* como *Archivo Político*. Sobre la UNAM escribió sobre la visita de Ernesto Zedillo y comentó que su asistencia estuvo marcada por la mala preparación, el desconocimiento de la UNAM y la subestimación de la inteligencia política de los estudiantes.

**Salvador Rico.** Escribe la columna *Dichos y Hechos* que aborda temas políticos nacionales. En cuanto a la UNAM, este columnista tiene una posición crítica hacia las autoridades universitarias.

**Alva Senzek:** Autora de la columna *Tips para exportar* en donde se abordan temas financieros. Su fuente de información son las opiniones y estudios de investigadores del Instituto de Investigaciones Económicas.

<sup>34</sup> *Ibid.*, p. 1670



**Luis Soto:** Escribe la columna *Acciones y Reacciones* en donde aborda temas político-laborales. En cuanto a la UNAM ha escrito sobre "huelgas de hambre", "violaciones al Contrato Colectivo de Trabajo", etc.

**Ángel Viveros:** Autor de la columna *Cartera Política* en la cual aborda temas políticos nacionales. En cuanto a la UNAM escribe sobre temas que tienen que ver con política dentro de la Universidad Nacional y su posición es crítica hacia las autoridades universitarias.

**Alberto Zukermann:** En su columna *Jazz* aborda temas sobre este género musical. Respecto a la UNAM, sobre los conciertos de jazz que se organizan. Tiene una posición crítica hacia la organización de este tipo de eventos por parte de las autoridades de la Dirección General de Actividades Musicales.

### *Articulistas*

**Federico Arreola:** Este articulista aborda temas políticos nacionales. En cuanto a la UNAM también escribe sobre este tipo de temas y su opinión es favorable a la corriente perredista que existe dentro de la UNAM.

**Axel Didriksson:** Investigador de Tiempo Completo del Centro de Investigaciones y Servicios Educativos (CISE) UNAM. Este articulista escribe sobre temas educativos con un enfoque crítico al sistema educativo nacional.

**José Luis Gaona:** Este articulista aborda temas de la UNAM sobre cuestiones jurídicas. Asimismo, retoma opiniones de investigadores del Instituto de Investigaciones Jurídicas sobre temas de interés general (como el Tratado de Libre Comercio) y sus implicaciones jurídicas.

**Luis López Hermosa:** Este articulista aborda temas políticos nacionales. En cuanto a la UNAM también aborda este tipo de temática y su opinión tiende a la derecha y a favorecer a grupos simpatizantes con el PAN dentro de la UNAM.

**Edgard Mason V.:** Este articulista escribe sobre temas políticos nacionales. En cuanto a la UNAM también escribe sobre este tipo de temas.

**Alejandro Ramos Esquivel:** Este articulista escribe sobre temas políticos nacionales, entre ellos la UNAM. En su opinión no deben entrar los partidos políticos a la Universidad Nacional, ni siquiera para hacer proselitismo como se dio en la sucesión presidencial de 1994, pues aunque es una casa de estudios abierta a la pluralidad, la UNAM no debe usarse como medidor político.

**Herminio Rebollo Pinal:** Articulista que aborda temas políticos nacionales. En cuanto a la UNAM también aborda este tipo de temas y su opinión es favorable a las políticas de autoridades universitarias.

**Víctor Roura:** Estudió Comunicación Gráfica en la UNAM. En 1981 se incorporó al diario *Uno más Uno* en donde colaboró como reportero y jefe de

información de la sección cultural. Desde 1972 ha escrito sobre temas musicales, principalmente de rock. Autor de *Reflexión tardía* (1977), *Negros del corazón* (1984), *Por las calles del mundo* (1985), *El vals de casa* (1985), *Polvos de la urbe* (1987)<sup>95</sup>. Escribe sobre cultura y en cuanto a la UNAM escribió sobre la Feria del Libro organizada por la Facultad de Ingeniería y expuesta en el Palacio de Minería. De ella opinó que ya no tiene el mismo brillo de años anteriores, pues "los organizadores, van a poner por delante el dinero y por último la cultura".

**José Luis Soberanes:** Director del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM. Escribe sobre temas jurídicos de la Universidad Nacional y las actividades que se organizan en la UNAM sobre este tema.

### *Reforma*

Alejandro Junco de la Vega empresario, director del periódico regiomontano *El Norte* y presidente del diario *Reforma* definió:

"*El Norte* es un diario de controversia. Actuamos dentro de una serie de valores distintos a los utilizados en el DF...

No hemos progresado por negocios que tengan que ver con el gobierno. Dentro del Periodismo en México, la verdadera independencia es la libertad de tener ingresos propios... Por eso quienes han ostentado el poder en México nos ven con sospecha. Porque no aceptamos sobornos ni negocios"<sup>96</sup>.

Con esta filosofía de su director inicia el 20 de noviembre de 1993 la circulación del diario *Reforma*, el cual tiene como director general editorial a Ramón Alberto Garza y como director general comercial a Ricardo Junco Garza, ambos también empresarios de Monterrey.

En noviembre de 1984, un año después de su apertura, *Reforma* enfrentó un conflicto por la circulación del diario con la Unión de Voceadores y Emprendedores de Periódicos de México<sup>97</sup>.

Gracias a la participación del propio personal del periódico y de un grupo de personas ajenas al diario que tomó a su cargo la distribución, se pudo garantizar la circulación de *Reforma* y sentar las bases para la operación de nuevos mecanismos de distribución.

El juicio emprendido por la Unión contra *Reforma* "por un supuesto incumplimiento de un contrato de distribución exclusiva por tiempo indeterminado", fue ganado en favor del diario<sup>98</sup>.

<sup>95</sup> *Ibid.*, p. 1781

<sup>96</sup> Rodríguez Castañeda, Rafael. *Op. Cit.*, p. 261

<sup>97</sup> Granados Chapa, Miguel Angel. *Triunfa la libertad*. Reforma. Número 1443. México, DF. 20 de noviembre de 1997, p.19A

<sup>98</sup> *Idem.*

### Columnistas

**F. Bartolomé:** Autor de la columna *Templo Mayor* aborda temas políticos nacionales. Respecto a la UNAM también aborda temas políticos y actividades que tienen que ver con este tema. Su posición es favorable hacia los logros académicos del rector José Sarukhán.

**Catón:** Autor de la columna *De política y cosas peores* en la cual aborda temas políticos nacionales. En el caso de la UNAM también aborda temas políticos y actividades dentro de la UNAM que tienen que ver con este tema.

**Miguel Angel Granados Chapa:** Licenciado en Derecho y Periodismo por la UNAM donde ha sido profesor durante más de 20 años. Cofundador y presidente de la Unión de Periodistas Democráticos (1982-1984).

Entre 1966 y 1976 estuvo en *Excélsior*. Participó en la fundación del semanario *Proceso*. Fue coordinador de noticias del canal 11, director general de Radio Educación, subdirector de *Uno más Uno* y *La Jornada*. Ha colaborado en *El Universal* y *Siempre!* Fue Premio Nacional de Periodismo 1981<sup>99</sup>. Autor de la columna *Plaza Pública*. Escribe sobre cuestiones políticas y en cuanto a la UNAM, sobre el entonces director de la Facultad de Derecho, Máximo Carvajal, quien en su opinión, su ejercicio como director ha sido adverso, pues sus intereses políticos son desviados de los intereses propios de la Facultad.

### Articulistas

**Federico Arana:** Biólogo por la UNAM. Escribe sobre temas culturales y en cuanto a la UNAM opinó acerca del libro *Escritos Políticos de Sienés*, del entonces coordinador del CCH David Pantoja, el cual, en su opinión, es aleccionador en temas culturales como los fundamentos jurídicos del liberalismo.

**Humberto Bravo:** Jefe del Área de Contaminación Ambiental del Centro de Ciencias de la Atmósfera de la UNAM. Sus artículos se dirigen a los estudios realizados en materia ambiental tanto los propuestos por la UNAM como de otras instancias. Su posición es crítica hacia las políticas gubernamentales en esta materia.

**Humberto Musacchio:** Estudió economía en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Ha colaborado en *Revista Mexicana de Cultura*, *El Nacional*, *El Universal* (coordinador y jefe de redacción, 1979-1982), *La Jornada* (cofundador y subdirector, 1984-1985), *Kiosco* (director 1990-92), *Comala* (director), entre otras publicaciones. En cuanto a la UNAM escribe sobre temas culturales y políticos. De estos últimos criticó la visita del candidato priista a la UNAM, pues dijo que a los organizadores se les olvidó que el exsecretario de Programación y Presupuesto "contribuyó decisivamente al abatimiento de los salarios de los académicos, obligándolos a practicar una especie de mendicidad disfrazada de estímulos a la productividad".

<sup>99</sup> Musacchio, Humberto. *Op. Cit.*, p. 775

**Herminia Pasantes:** Es investigadora del Instituto de Fisiología Celular de la UNAM. Escribe sobre temas científicos y su tendencia es propositiva para el mejoramiento de este sector.

## 2.7 Utilidad y aportaciones de la síntesis

La síntesis genera los análisis de información que permiten un diagnóstico más preciso sobre lo que se dijo de la UNAM en una semana, mes e incluso año. Otra aportación de la síntesis es la realización de un archivo periodístico digitalizado<sup>100</sup>.

De esta manera, los análisis y el archivo periodístico son dos herramientas informativas y evaluativas que complementan las funciones de la síntesis como medio complementario de información especializada.

### 2.7.1 Archivo periodístico digitalizado

Documentar una noticia, una entrevista, un reportaje, son tareas básicas en un departamento de prensa y aún más en una oficina de asesoría (como lo fue la Coordinación de Asesores de la SAE).

La captura de la síntesis por medio de un computador personal desarrolló un sistema de documentación amplio y ordenado que otorgaba respuestas rápidas y concretas sobre los temas más variados que se escribían sobre la UNAM durante la semana, el mes y el año.

La incorporación de nuevas tecnologías hacen más eficiente la función de estos archivos, con ellas se gana precisión en la clasificación y velocidad en la localización de la información, además reduce considerablemente el espacio físico.

La clasificación de la información periodística realizada en la síntesis facilita la búsqueda por tema o personalidad y permite realizar seguimientos informativos sobre las opiniones o tendencias informativas de los medios hacia los temas o personalidades de la Universidad Nacional.

La principal cualidad para lograr la eficiencia de los archivos periodísticos es la clasificación y organización escrupulosa. A través de una clasificación con criterios bien definidos se logra mayor eficiencia en la localización de la información.

---

<sup>100</sup> Ratzke, Dietrich. *Manual de los nuevos medios*, pp. 17, 43

"Para que el lenguaje, la música, las imágenes y los textos puedan ser procesados por el computador, la información correspondiente deberá trasladarse o traducirse al idioma (lenguaje) del computador, es decir, deberá digitalizarse".

"[...]La técnica digital permite no sólo un procesado y un almacenado efectivos de la información, sino que, además, ejecuta la transmisión de las señales de estructura digital con una velocidad y una calidad hasta ahora inimaginables".

De esta manera, las instituciones dan una utilidad posterior a las notas incluidas en las síntesis informativas, es cuando se aprovecha y se utiliza la información para obtener diagnósticos objetivos sobre la UNAM en la prensa.

El archivo periodístico digitalizado permite consignar datos, cifras, fechas y hechos de manera rápida. Estos archivos son una fuente documental especializada de primera mano, ya que guardan toda la información periodística que genera un sector en particular como el universitario. Su cualidad es poseer información muchas veces no publicada en libros y que no es posible obtenerla en otro lugar.

Una de las ventajas de que este archivo esté capturado en un computador personal, es que se pueden realizar búsquedas sobre tema, autor, diario, día o personalidad. El procesador de palabras utilizado (Word para Windows) tiene la ventaja de que dichas búsquedas se realizan en un lapso de segundos, tecleando la palabra clave que se desee.

La búsqueda por autor se realiza tecleando el nombre de los periodistas de la fuente o bien de los articulistas y columnistas. La búsqueda por autor, nos permite tener un seguimiento muy concreto y muy específico de las conductas y posturas asumidas por los líderes de opinión en torno a la Universidad Nacional.

Las personalidades que son buscadas pueden ser funcionarios universitarios, líderes sindicales y estudiantiles, investigadores, profesores, entre otros.

El tema buscado en el archivo periodístico son los temas o dependencias clasificados en la síntesis. Este tipo de búsqueda nos permite encontrar información para evaluar los comportamientos de prensa y periodistas acerca de algún tema en particular vinculado con la Universidad Nacional, de manera que pueden buscarse, además de los ya mencionados, infinidad de temas para darles seguimiento.

### ***2.7.2 Análisis de información resultado de la síntesis***

Los análisis de información de la síntesis nos van a permitir realizar evaluaciones muy concretas y específicas en torno al número de notas publicadas sobre la UNAM en una semana, mes, año, simpatía o rechazo de las políticas rectorales, así como tendencias informativas de los medios.

De esta manera, se puede asegurar que cualquier cosa que se desee averiguar sobre las tendencias informativas de los medios vinculada con la vida institucional, se puede investigar por medio del análisis de información.

Cabe mencionar que no es objetivo de este trabajo estudiar el análisis de contenido, por ello solamente mencionaré lo que es para los teóricos dicho término y las características del mismo.

Klaus Krippendorff<sup>101</sup> investigador contemporáneo del análisis de contenido lo define como "la técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto".

De la misma manera el tesisista Hugo Cervantes Nájera<sup>102</sup> define que "el análisis de la información se refiere a la técnica, metodología y herramienta para estudiar la prensa, desde sus contenidos, hasta sus implicaciones y consecuencias, pasando por sus formas. Dicho análisis se conoció en algún tiempo como cuantitativo de periódicos, definición que ahora resulta obsoleta debido a la gama de posibilidades [que] brinda el análisis de información periodística".

"El término de 'análisis de contenido' puede definirse como una técnica que sirve para la clasificación de los portadores de signos. La técnica depende únicamente de los juicios de un analista o grupo de analistas referentes a tipos de portadores de signos incluidos en determinadas clases de categorías. Dichos juicios pueden variar, teóricamente, desde las discriminaciones de la percepción hasta las más puras conjeturas. También debe basarse la técnica de clasificación de los portadores de signos en reglas explícitamente formuladas y en el requisito de que los juicios del analista se tomen como los informes de un observador científico"<sup>103</sup>.

El análisis de contenido, según Berelson, "es una técnica de investigación que sirve para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación"<sup>104</sup>.

Por otro lado, de acuerdo a las necesidades de la información, Krippendorff<sup>105</sup> menciona algunas aplicaciones de los análisis de contenido con las cuales podemos fundamentar los análisis periodísticos que se realizan con la síntesis, entre los que se encuentran:

- Análisis cuantitativo: Está orientado a investigar el número de menciones periodísticas de la institución, de su titular o funcionarios de la misma, en determinados medios. Es de utilidad sobre todo para evaluar la cobertura informativa que hace determinado medio sobre las actividades de la institución.

Por lo regular, el análisis cuantitativo lleva implícita cierta valoración de la orientación periodística del reportero o del medio, por lo que es posible hacer referencia al número de menciones positivas o negativas para la institución.

<sup>101</sup> Krippendorff, Klaus. *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*, p. 28

<sup>102</sup> Cervantes Nájera, Victor Hugo. *Op. Cit.*, p. 102

<sup>103</sup> *Análisis de Contenido. Selección de Lecturas*, p. 3

<sup>104</sup> *Idem.*

<sup>105</sup> Krippendorff, Klaus. *Op. Cit.*, p. 46

- Análisis cualitativo: Consigna las cualidades de los periodistas o medio, en función de la calidad de la información difundida. Hace énfasis en los contenidos de los mensajes transmitidos y permite diagnosticar cuál es el estado de la imagen institucional en la prensa y la opinión pública.

Es a través de este tipo de análisis como es posible detectar intereses de los periodistas y medios, y determinar cuál es su orientación ideológica, política y social<sup>106</sup>.

La utilización de este tipo de análisis responde a la función evaluativa de la síntesis.

### *2.8 Importancia de la difusión de la síntesis*

El trabajo de impresión de la síntesis, puede ser utilizado en las bibliotecas de escuelas interesadas en este testimonio periodístico de la UNAM de cuatro años, como apoyo para la investigación.

También puede ser utilizado en el Centro de Estudios sobre la Universidad, porque es un material especializado, clasificado y que contiene la historia actual de la Universidad Nacional.

El trabajo ininterrumpido de la síntesis -en este periodo rectoral-, muestra su funcionalidad y requerimiento. Por ello esta síntesis puede ser tomada como una idea para la realización de otras síntesis informativas de cualquier otra institución educativa o inclusive para otras dependencias de la misma UNAM que requieran un seguimiento periodístico acerca de su propia dependencia, o de los temas que les atañen, y así crear un banco de información periodística como apoyo a la investigación.

---

<sup>106</sup> Cervantes Nájera, Víctor Hugo. *Op. Cit.*, p. 110

# **CAPÍTULO III**

**Estructura de la síntesis “La UNAM en la prensa”**



### 3.1 Organización de la síntesis

Como ya mencioné en el Capítulo 1, Wilbur Schramm<sup>107</sup> indica que el modo en que los medios masivos de comunicación están organizados, dice mucho sobre cómo deben funcionar necesariamente.

Por ello, la información que contiene la síntesis "La UNAM en la prensa" (medio complementario de información especializada) está organizada de manera que permite al funcionario una lectura rápida, oportuna, clara y concisa de la información, para satisfacer sus necesidades particulares del funcionario, y así ganar su confianza y credibilidad.

En este sentido, la función informativa es importante, porque entonces la síntesis se convierte en el medio complementario de la prensa y, en ocasiones, el único que le permite al funcionario de alto nivel estar enterado de los contenidos periodísticos que se convierten en el referente periodístico de los asuntos que le competen.

"El carácter influyente de la información que contiene la síntesis, se genera con la credibilidad ganada cada día como medio de información, además porque está dirigida a quienes tienen la capacidad de tomar decisiones que afectan a la sociedad, a quienes ejercen el poder, cuya naturaleza estriba en parte, en poseer y utilizar la información que otros desconocen"<sup>108</sup>.

En este sentido, quien elabora la síntesis sabe que la información e interpretación transmitida van a influir en el receptor, porque son mensajes especializados sobre un solo tema como es el de la UNAM en la prensa, y también incrementan el dominio y conocimiento de la materia a quien elabora la síntesis.

### 3.2 Estructura de la síntesis

De acuerdo a su presentación la síntesis está organizada de la siguiente manera: portada, índice y contenido informativo.

La *portada* contiene el nombre del trabajo ("La UNAM en la prensa"), el escudo de la Universidad Nacional y el nombre de la dependencia que la realiza (Coordinación de Asesores, Secretaría de Asuntos Estudiantiles). Tiene como fin dar una identificación visual al trabajo para que el receptor sepa el tipo de información y la procedencia del producto informativo que se le está entregando, sin necesidad de revisarlo.

El *índice* contiene la lista de los temas y subtemas tratados por la prensa durante la semana.

<sup>107</sup> Aceves, José Ignacio y varios autores. *Op. Cit.*, p.29

<sup>108</sup> Cervantes Nájera, Víctor Hugo. *Op. Cit.*, p. 82

El contenido informativo se presenta clasificado por temas. Esta clasificación responde a una sistematización de temas publicados por la prensa durante la semana. Más adelante explicaré en qué consiste esta sistematización.

### 3.3 Estructura del contenido informativo de la síntesis

El contenido informativo de la síntesis se agrupa por temas. Estos temas se sistematizan de acuerdo con la estructura administrativa que se tiene dentro de la Universidad Nacional:

<b>ESTRUCTURA TEMÁTICA DE LA SÍNTESIS</b>
<i>Actividades del Rector</i>
<i>Facultades</i>
<i>Unidades Multidisciplinarias</i>
<i>Escuela Nacional Preparatoria</i>
<i>Colegio de Ciencias y Humanidades</i>
<i>Investigación Científica</i>
<i>Investigación Humanística</i>
<i>Difusión Cultural</i>
<i>Movimiento Estudiantil</i>
<i>Sindicalismo Universitario (STUNAM, AAPAUNAM)</i>

Así es como se clasifican los temas que se publican con mayor frecuencia en los diarios. El orden que ocupan los temas en la síntesis está en función del número de notas que se generan durante la semana en los siete periódicos revisados, lo cual "refleja su [...] jerarquía"<sup>109</sup>, esto es, la información que ocupa el primer lugar corresponderá a la noticia más importante durante la semana.

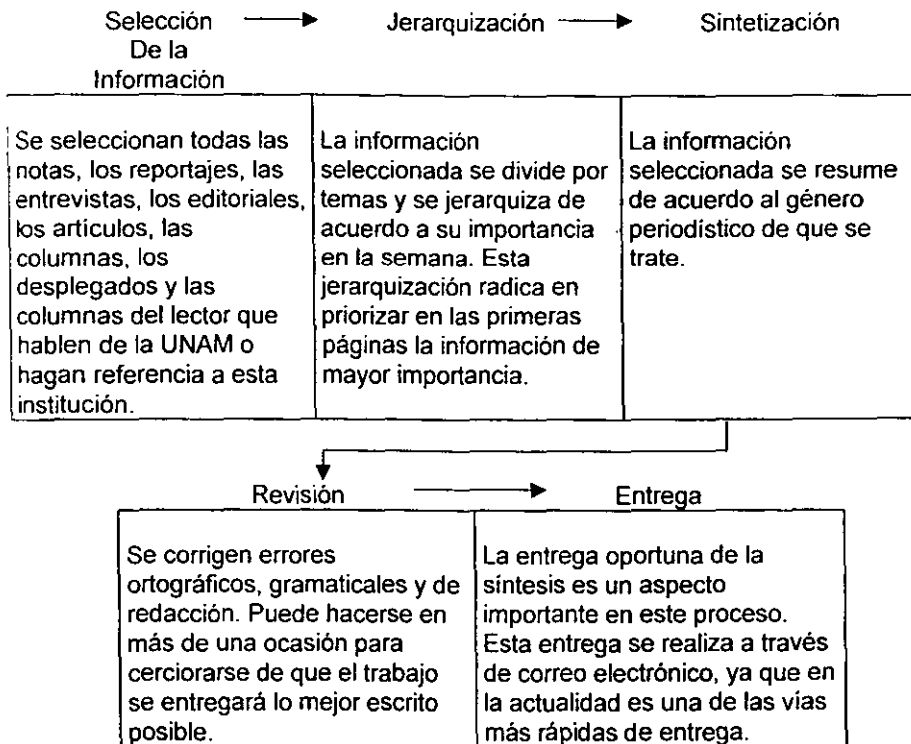
Las *Actividades del Rector* comúnmente son las que ocupan el primer orden. Sin embargo, cuando se han generado momentos de coyuntura al interior de la Universidad Nacional, la prensa se ocupa principalmente de ello, provocando que el tema ocupe el primer lugar en la síntesis.

Así por ejemplo fueron relevantes en su momento temas como: Candidatos presidenciales en la UNAM, Reacciones sobre el conflicto en Chiapas y La UNAM en el proceso electoral, y por ello ocuparon el primer lugar en el orden de aparición de los temas, antecediendo las notas relacionadas a las *Actividades del Rector*.

### 3.4 Proceso de realización de la síntesis

La realización de la síntesis informativa se desarrolla de la siguiente manera:

<sup>109</sup> Zavala Ruiz, Roberto. *El libro y sus orillas*, pp. 130-131



A continuación se detallará cada uno de los pasos antes descritos.

### 3.4.1 Selección y jerarquización

La información publicada sobre la UNAM se selecciona de los diarios mencionados en el capítulo anterior (*La Jornada, El Día, El Financiero, El Nacional, El Universal, Excélsior, Reforma y Uno más Uno*), en los siguientes géneros periodísticos: notas informativas, reportajes, entrevistas, editoriales, artículos y columnas, así como en desplegados y columnas del lector.

En la selección de la información también se toman en cuenta los suplementos publicados por algunos periódicos durante la semana y el fin de semana. Estos suplementos pueden ser de tipo cultural, político, educativo, entre otros. Se revisan todas las secciones de todos los periódicos mencionados. Por ejemplo, las secciones referentes a la ciudad, la política, la sociedad, la cultura, las finanzas y los deportes.

En este procesamiento de la información se requieren criterios predeterminados para seleccionar y jerarquizar la información, para saber cuáles mensajes de la prensa escrita son los que van a estar contenidos en la síntesis y cómo van a estar distribuidos.

Por ello, el criterio a seguir al seleccionar la información es el de realizar la revisión de los diarios y de todas sus secciones. Excepto las carteleras y el aviso oportuno, ya que la información que se busca es únicamente la periodística. Por ello se toma en cuenta toda la información escrita sobre la UNAM en todos los géneros, incluyendo los espacios del lector y los desplegados.

La jerarquización se realiza de acuerdo con la importancia que le dieron los diarios a un tema durante la semana. Esto es, el tema más importante de la semana es el que se va a poner en primer lugar en la síntesis. Este criterio se tomó de la estructura de los diarios, pues ellos le dan importancia a un tema, cuando lo publican en las ocho columnas. En la síntesis, el tema de mayor importancia en la semana ocupa el primer lugar.

Generalmente, la información que se incluye responde a los valores del oficio noticioso de la prensa: actualidad, importancia, novedad y proximidad, y también está determinada por el interés potencial que tenga para el titular de la institución.

Sin embargo, en un afán de incluirlo todo, en ocasiones se cae en el error de presentar documentos muy grandes y esto hace que se pierda el sentido de la síntesis.

Por ello, al jerarquizar la información se puede observar cómo la síntesis pasa de ser receptora de información general, a emisora de información especializada.

De la misma manera, al jerarquizar la información, debe evaluarse cómo y en qué medida los acontecimientos, las declaraciones o la forma en que es presentada, afectan la imagen de la Universidad Nacional o del mismo funcionario.

"Realizar la síntesis de información implica ejercer habilidades de análisis: primeramente, para saber cuál nota es importante y, segundo, para determinar de esa información qué es lo relevante [para el funcionario] y cómo va a presentarse"<sup>110</sup>.

### **3.4.2 Objetividad**

Asimismo, es importante comentar que la síntesis debe superar el reto de no presentar información parcial, tendenciosa o descontextualizada.

Para lograr que la síntesis de la información sea presentada de manera imparcial y no tendenciosa, se recopila la información de varios periódicos, lo cual permite hacer una confrontación de la información.

De la confrontación de la información se desprenden dos observaciones: la primera es que se puede ampliar la información del suceso o la declaración, y la

---

<sup>110</sup> Cervantes Nájera, Victor Hugo. *Op. Cit.*, p. 70

segunda es que se puede distinguir lo que el medio destacó. Con esta segunda observación se desprende la tendencia o línea que le dio el diario al suceso.

Asimismo, con la confrontación se puede presentar una información ampliada, concisa e imparcial para que el lector pueda tener una visión de conjunto de las versiones que hay de un mismo evento, aún cuando existan contradicciones en la información presentada por cada diario.

### 3.4.3 Sintetización de la información

Sintetizar los contenidos periodísticos es un reto que implica su cabal comprensión a través de una lectura cuidadosa y una redacción precisa.

En la síntesis de las notas informativas se destaca la ubicación, ya sea ocho columnas, primera plana o páginas interiores, lo cual indicará la importancia que el diario le dio a la información. Así que si las notas son de ocho columnas, "indican al lector que son importantes, por lo menos en la opinión de ese periódico"<sup>11</sup>.

La síntesis de la información debe ir lo más completa posible, por lo que se recoge toda la información de todos los diarios de un solo hecho.

A veces no se maneja la misma información de un evento y entonces se señala lo que dijo cada diario, aunque se contradiga entre sí la información, para que el lector de la síntesis pueda tener una visión de todas las versiones.

En los reportajes toma importancia el nombre del reportero que realiza el trabajo, ya que es el responsable de los datos o cifras que se manejan. También es importante nombrar la fuente de la cual se recogen los datos.

Si el reportaje es en partes, se realiza un seguimiento, lo que significa una ventaja en ese tipo de síntesis, porque en un solo documento se encuentran los puntos fundamentales de todas las partes de un solo reportaje, sin tener que recurrir a varios periódicos para tener la totalidad del mismo.

En las entrevistas es importante destacar el tratamiento que le dio el reportero a la información. Cómo la presentó y qué informó.

Los géneros periodísticos de opinión exigen un mayor esfuerzo, concretamente las columnas políticas, pues en muchas ocasiones el sentido de una oración representa la intención real del autor. "Para la reseña de las columnas políticas es necesario un bagaje amplio de conocimientos en la materia, una comprensión del estilo del columnista y un contexto para la interpretación de los mensajes, los cuales no siempre se expresan de manera simple"<sup>12</sup>.

<sup>11</sup> Earl, English y Clarence, Hach. *Periodismo académico*, p.177

<sup>12</sup> Cervantes Nájera, Víctor Hugo. *Op. Cit.*, p. 75

Este género periodístico es muy valorado por los funcionarios, ya que es donde se encuentra la información política que influye en la opinión pública y en la misma clase política.

Respecto a los artículos, se extraen de ellos los párrafos que indican las ideas principales. La transcripción es literal para que no se pierda el estilo del autor. Es importante señalar, si el autor pertenece a alguna dependencia de la Universidad Nacional; si no existe este dato, entonces se recurre al directorio de la UNAM y se clasifica en la dependencia a la que pertenece.

En los desplegados se resumen los puntos principales y se indica el responsable de la publicación. Cabe señalar que a este tipo de género, por lo regular recurren organizaciones sindicales y estudiantiles. La Dirección General de Información también utiliza este recurso para los comunicados de la Universidad Nacional.

En las columnas del lector se sintetiza la idea o las ideas principales del autor, o se entrecorren las ideas clave; esto es, el párrafo o las oraciones que expresen la idea principal. También cobra importancia el nombre o los nombres de quienes suscriben la carta, así como la dependencia escuela o facultad a la que pertenecen.

#### *3.4.4 Unificación de criterios de estilo*

El estilo de la síntesis tiene como objetivo la brevedad, claridad y la sencillez en la redacción. Para ello se utilizaron los siguientes criterios de estilo para la redacción de la síntesis:

a) La primera vez que se menciona en el escrito algún miembro de la comunidad universitaria se usa el nombre completo y se emplea el grado académico: "doctor", "profesor", "investigador", "rector".

b) La segunda vez y subsecuentes veces no se menciona el nombre, y se usa sólo el título y el apellido: "rector Sarukhán", "investigador Drucker Colín", etc.

c) Se escriben con mayúsculas:

- Las siglas con que habitualmente se denominan determinados organismos internacionales, instituciones, dependencias de la Universidad Nacional u organizaciones sindicales o partidarias: ONU, ANUIES, UNAM, SEP, OMS, CCH, ENP, STUNAM, PAN, PRD, PRI, etc.

- Los números romanos.

- Los nombres de las dependencias de la UNAM: Dirección General de Asuntos del Personal Académico, Secretaría de Asuntos Estudiantiles, Patronato Universitario, etc.

- Cuando a la palabra Rector no le precede el nombre del mismo.
- Los nombres de los periódicos: *Reforma*, *La Jornada*, *El Nacional*, etc.
- Los títulos de los temas a tratar en la síntesis todos van en altas: ADMINISTRACIÓN CENTRAL, FACULTADES, INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, DIFUSIÓN CULTURAL, etc.
- Los títulos de cada información a tratar: PLANTEL ORIENTE, ENP 3, INSTITUTO DE ASTRONOMÍA, INGENIERÍA, etc.
- Hay que diferenciar cuando los nombres de lugares, (río, mar, monte, bahía), las formas de gobierno (república, reino, unión, protectorado) o divisiones políticas (estado, ciudad, municipio, provincia) forman parte de un nombre propio y se inician con mayúscula, y cuando llevan minúscula inicial por ser nombre común:

Río de la Plata y río Lerma

Bahía Blanca y bahía de Acapulco

República Argentina y República Panamá

d) Los signos de cierre de interrogación y admiración equivalen a un punto, pero cuando la frase continúa, la siguiente palabra inicia con mayúscula como si fuese punto y seguido.

e) Las abreviaturas generalmente se evitan

f) Los números se escriben con letra

#### ***3.4.5 Revisión de la síntesis y características del editor***

La calidad escrita de la síntesis es de suma importancia, ya que se entrega a un sector académico relevante dentro de la Universidad Nacional, por lo que no debe haber errores ortográficos, de redacción o de información. En este sentido el editor realiza la revisión de la síntesis.

Para la revisión, el editor no sólo debe conocer el uso adecuado del lenguaje, sino también debe:

- Eliminar hechos dudosos (no comprobables)
- Verificar los hechos entre sí para asegurar consistencia
- Confirmar los hechos y verificar los nombres

- Comprobar cifras, especialmente para ver que los totales concuerdan o cuadran
- Cuidar las fechas y los lugares que se señalan
- Poseer un amplio conocimiento de su entorno, ello implica que debe estar enterado de todos los acontecimientos importantes (fechas, nombres y lugares) de la UNAM
- Conocer nombres, localidades y otras relaciones políticas
- Marcar con limpieza el original, pues éste debe ser claro. Buscar si hay algún error en los hechos. Esta tarea es la más difícil, pues el editor no puede reconocer los detalles exactos de cada historia. Sin embargo, usa su sentido común y decide si los hechos son razonables, y si no, los verifica. Nunca cambia los hechos sin verificarlos
- Observar si hay algo irrelevante o impropio para eliminarlo
- Examinar la organización del texto para arreglar algunos párrafos. Esto es, deberá mover los párrafos de acuerdo con los temas tratados para que la información de un mismo tema quede unida. Las mismas ideas de una información determinada deberán estar en un mismo párrafo
- Dividir los párrafos en caso de ser demasiado largos
- Dividir la historia larga con subencabezados para indicar al lector los temas o subtemas
- Dar énfasis a una idea importante colocando ésta al principio de la oración
- Lograr concisión eliminando palabras, frases o cláusulas superfluas y combinando expresiones relacionadas
- Simplificar las oraciones
- Eliminar el contenido editorial a menos que se trate de información del género de opinión
- Corregir errores ortográficos, gramaticales y de estilo

#### **3.4.6 Preparación de la copia**

La síntesis es entregada al editor como borrador, impresa con baja resolución de tinta. Se dejan los renglones a doble espacio, de manera que pueda hacer cambios y adiciones fácil y legiblemente. En la primera página, donde se encuentra el índice, se escribe el número de versión revisada.



La revisión en la síntesis se hace durante el proceso de realización y al término de la misma. Mientras más revisiones tenga la síntesis se obtendrá mayor calidad escrita. Por ello se llevan a cabo dos revisiones durante el proceso antes de la revisión final.

### 3.4.7 Entrega de la síntesis

Un aspecto importante en la entrega de la síntesis es la oportunidad, ya que la información incluida puede ratificar o rectificar su opinión, criterio o trato con las personas y asuntos que sostendrá el funcionario durante el día.

En consecuencia, una información retrasada puede llevar en ocasiones a una información inoportuna. Lo anterior confirmará o no la efectividad de la función informativa de la síntesis.

Para que la entrega de la síntesis llegue con oportunidad al Secretario de Asuntos Estudiantiles, se recurrió al sistema de "correo electrónico", con el cual "se pueden almacenar y distribuir, por medios electrónicos, mensajes"<sup>113</sup> o archivos con información que se transmite por un ordenador a un usuario concreto.

Al recibir el archivo de la síntesis, a través de su "correo electrónico", colaboradores de la Secretaría de Asuntos Estudiantiles (SAE) se encargan de repartir la síntesis a los directores de las dependencias de su adscripción, hasta 1996 fueron: las Direcciones Generales de Apoyo y Servicios a la Comunidad, de Servicios Médicos, de Protección a la Comunidad, de Actividades Deportivas y Recreativas, así como el Programa Multidisciplinario de Servicio Social y el Programa de Vinculación con Egresados. Asimismo, la oficina de la SAE entrega un juego de la síntesis a la oficina del Rector.

Aun cuando la entrega de la síntesis se realiza electrónicamente al Secretario de Asuntos Estudiantiles, se hace una impresión láser<sup>114</sup>.

Esta impresión es fotocopiada para entregarse a los miembros de la Junta de Gobierno, todos los lunes, cuando se reúnen en el Consejo Universitario. Esta entrega se realiza a través del mensajero de la Coordinación, quien se encarga de llevar los 15 juegos impresos de la síntesis para cada uno de los miembros de la Junta de Gobierno.

<sup>113</sup> Sanders, Donald H. *Informática: presente y futuro*, p. 305

<sup>114</sup> Cenciola, Claudio y Hernández, Ricardo. *Informática en periodismo*, p.60  
"En la tecnología de los mecanismos de impresión se ha integrado la función del rayo láser. Esto ha hecho posible el diseño de impresoras de papel de muy alta velocidad, la cual ya no se mide por caracteres o líneas impresas, sino que ahora se habla de páginas por minuto. El mecanismo en el que se basa es el principio de fotocopiado en el que se integra el uso del rayo láser"

Cabe señalar que la oficina de la Coordinación de Asesores se encuentra fuera del Campus Universitario, por ello es que la entrega de la síntesis es un paso más de su proceso de realización.

### *3.5 Recursos técnicos para la realización de la síntesis*

#### *3.5.1 La informática en el periodismo*

Desde sus inicios, la especie humana ha ido evolucionando con crecientes y más complejas formas de disponer de información y de comunicarla a los demás. Al iniciarse el siglo XX, la palabra impresa (libros, prensa, revistas), es el medio central de conservar y transmitir los hechos, ideas y creaciones del hombre.

El telégrafo, el teléfono, la radio y la televisión se extienden luego universalmente, facilitando la comunicación interpersonal y la información de masas.

A partir de la II Guerra Mundial se multiplican rápidamente las publicaciones, artículos, datos, informes, etc. Se crean cada vez más conocimientos, se desdoblán los saberes en ramas numerosas y especializadas, y surgen las teorías de la información, la teoría de sistemas, la cibernética.

El avance científico va acompañado por la rápida innovación tecnológica. La microelectrónica revoluciona casi todos los campos de actividad. Los ordenadores nacen y evolucionan radicalmente en menos de treinta años. Las telecomunicaciones progresan de tal manera, que el telégrafo de Morse resulta casi prehistórico.

La revolución científica y tecnológica tiene hoy un papel protagonista en la transformación social y económica. Tres innovaciones tecnológicas de base: la microelectrónica, la informática y las telecomunicaciones, son piezas clave que hacen surgir los medios que aportan un nuevo sistema de diseño, almacenaje, recuperación y difusión de la información, alternativo y complementario al modelo vigente basado en lo impreso sobre papel y en la emisión única y masiva por radio y televisión<sup>115</sup>.

"El énfasis que se le ha dado al uso de la computadora muestra que, en nuestra época, es imprescindible esta tecnología, y se perfila como una de las bases para el desarrollo integral de la humanidad"<sup>116</sup>.

La introducción de tecnología informática en la realización de la síntesis significó un apoyo importante para la captura de la información, la cual se realiza por medio de un procesador de palabras.

<sup>115</sup> Rispa, Raúl. *La revolución de la Información*, pp. 4,11

<sup>116</sup> Canciola, Claudio y Hernández, Ricardo. *Op. Cit.*, p.13

El procesador de palabras utilizado para la síntesis (Word para Windows) está pensado para las necesidades específicas de realización de trabajos escritos, el cual permite a los redactores realizar sobre la pantalla toda la gama de actividades propias de la edición, corrección y confección de documentos escritos.

Asimismo, la aplicación de los avances tecnológicos para la realización y entrega de la síntesis, necesariamente implicó un modo diferente de escribir y enviar la información.

Así, en la microcomputadora (también conocida como PC [Personal Computer]) se corrige, se trasladan textos, se mueven párrafos, oraciones, palabras, se sacan varias copias de un sólo documento e incluso de una hoja y se determina el tamaño y el tipo de letra que se desea utilizar, entre otras cosas.

Sin embargo, la corrección, en el caso de la síntesis, se realiza en el borrador impreso, no directamente en la pantalla, ya que así pueden señalarse con mejor exactitud las observaciones de cambios, eliminación de párrafos y compactación de temas extensos.

### *3.5.2 Funcionamiento y características de las computadoras*

Una computadora funciona como un sistema, ya que consiste básicamente de una entrada, un proceso y una salida.

La Enciclopedia de Términos de Microcomputación define a la computadora como un:

"Mecanismo capaz de manipular datos. Se vale de instrucciones programadas para guiar sus operaciones. Dispositivo capaz de utilizar un programa almacenado para resolver problemas al aceptar datos (entrada), realizar operaciones de datos (proceso) y suministrar los resultados de estas operaciones (salida)"<sup>117</sup>.

Las computadoras funcionan mediante impulsos electrónicos y tienen la capacidad de seguir instrucciones, las cuales en su conjunto satisfacen la solución de problemas administrativos, cálculos laboriosos, o simulaciones físicas, lo cual aunado a la velocidad con la que operan, permiten obtener resultados en tiempos imposibles de alcanzar por otros medios.

Asimismo, las computadoras están dotadas para trabajar con márgenes de precisión inigualables por ningún otro mecanismo y pueden almacenar cientos de millones de datos.

---

<sup>117</sup> *Introducción al Sistema Operativo MS-DOS. UNAM. Secretaría de Asuntos Estudiantiles. Dirección General de Atención a la Comunidad Estudiantil. Dirección de Orientación Vocacional. Departamento de Cómputo. Septiembre 1997, p. 7*

Para que las computadoras puedan realizar este tipo de operaciones es necesario que cuenten con componentes físicos capaces de lograrlas<sup>118</sup>.

Los *dispositivos periféricos de entrada* (locales o remotos) son los elementos que permiten la comunicación continua entre la máquina y el hombre (usuario). A través de estos dispositivos se le pueden proporcionar las instrucciones y los datos que, una vez procesados, arrojarán los resultados.

Los *dispositivos locales de entrada (Hardware)* son aquellos que se encuentran conectados directamente a la Unidad Central de Proceso (en inglés CPU).

Los *dispositivos remotos de entrada* son aquellos que se encuentran conectados indirectamente a la unidad central de proceso mediante un conjunto adicional de elementos. Éstos se ubican en partes remotas que pueden estar a unos cuantos kilómetros o en otro continente inclusive.

Una vez que el usuario sabe con precisión lo que desea obtener de la computadora y le proporciona los datos y las instrucciones a través de los dispositivos de entrada, la computadora es capaz de lograrlo valiéndose de su unidad central de proceso, la cual realiza las siguientes funciones:

- a) Almacena los datos e instrucciones en su memoria
- b) Sigue la secuencia de instrucciones
- c) Realiza todas las operaciones de cálculo establecidas en las instrucciones

Cabe señalar que existen diversos tipos de computadoras que se utilizan para distintos fines. Las computadoras, en función de sus aplicaciones, se clasifican en las siguientes categorías:

- a) Computadoras digitales
  - Macrocomputadoras
  - Minicomputadoras
  - Microcomputadoras
- b) Computadoras analógicas
- c) Computadoras híbridas

Las microcomputadoras son el tipo de computadoras utilizadas para la síntesis "La UNAM en la prensa", por ello sólo mencionaré las características de éstas.

---

<sup>118</sup> Canciola, Claudio. *Op. Cit.*, pp. 22, 23

Este tipo de computadoras son una innovación de los últimos tiempos, y la aceptación que ha tenido llega a ser sorprendente, al grado que se les han llamado también Computadoras Personales (en inglés PC: Personal Computers) por su facilidad de operación.

Debido al avance tecnológico, estos equipos han llegado a un grado de perfección y eficiencia, que se han convertido en un artículo tan comercial como las lavadoras o los hornos de microondas. Aunado a ello, se han desarrollado gran cantidad de juegos de instrucciones que se ofrecen como paquetes listos para utilizarse sin mayores complicaciones.

De hecho, cuando se adquiere uno de estos equipos, se puede considerar que lo entregan ya preparado para satisfacer casos específicos tendientes a resolver problemas cotidianos como control de proyectos, presupuestos, graficación de datos, procesador de textos, contabilidad, entre otros.

Estos equipos están destinados a incrementar la productividad individual de las personas. Sus principales características son:

a) La velocidad de la unidad central de proceso permite ejecutar entre 50 mil y 200 mil instrucciones por segundo

b) El tamaño de su memoria es capaz de almacenar un rango de 60 mil a 150 mil instrucciones

c) Tiene la posibilidad de alimentar un solo juego de instrucciones que resuelven un problema específico en un momento dado. Aunque con los últimos modelos se pueden desarrollar hasta dos o tres juegos al mismo tiempo

d) Presenta la posibilidad de tener conectados a la unidad central de proceso uno o dos dispositivos de entrada y uno o dos dispositivos de salida en forma local

e) Puede almacenar algunas decenas de archivos de datos que agrupan miles de datos de distintos tipos

f) Por su capacidad de proceso, su costo es muy accesible

### ***3.5.3 Criterios generales en la selección de computadoras***

"En un proceso de selección, el primer paso consiste en determinar con precisión el problema a resolver; es decir, la necesidad debe existir antes que la solución para que ésta se apegue a la primera"<sup>19</sup>.

Es común el caso de instituciones que adquieren grandes y costosos sistemas que permanecen subutilizados, pues las necesidades pudieron haberse

---

<sup>19</sup>. *Ibid.*, p.170

satisfecho con equipos de menor tamaño. Existe el caso contrario, de quienes sólo resuelven necesidades actuales y olvidan las que se presentarán en el futuro.

Para elegir adecuadamente el equipo que se va a utilizar, es necesario tener en cuenta el rendimiento de la máquina, que puede medirse por la velocidad de procesamiento de la información, por la velocidad de acceso a los dispositivos de almacenamiento y por su capacidad de comunicación con otras máquinas.

Otro elemento que se debe tomar en cuenta es el arranque, que es el procedimiento de encender la unidad, efectuar un programa de diagnóstico, cargar el sistema operativo y tener disponible la aplicación para comenzar a trabajar. Esto no debe tardar más que unos cuantos segundos. La facilidad de uso es de suma importancia, pues hará que el usuario se concentre en su trabajo de comunicador y no en entender el funcionamiento de la máquina.

Debe haber un contrato de mantenimiento con el proveedor, para que no exista el riesgo de reparaciones costosas o caídas de los sistemas, que se podrían prolongar por días.

En cuanto a las características que deben considerarse se encuentra la necesidad de establecer el grado de compatibilidad que habrá de guardarse respecto a los demás equipos de la dependencia.

Finalmente conviene asegurarse que la máquina que se adquiera tenga una amplia variedad de programas disponibles en el idioma del usuario. Para la realización de la síntesis se buscó un equipo rápido y potente, con la capacidad de procesar grandes cantidades de información, con uso intensivo del procesador de palabras y con aplicaciones gráficas.

#### *3.5.4 Paquetes o programas utilizados para la realización de la síntesis (software)*

Desde hace muchos años la herramienta más utilizada por los periodistas ha sido la máquina de escribir, aunque parece que ahora las cosas tienden a cambiar, pues los procesadores de textos<sup>120</sup> ofrecen opciones cada vez más sorprendentes, como puede ser la corrección automática de ortografía, o la reubicación de textos dentro del mismo documento.

En especial para la profesión de comunicador, es vital la ayuda de un procesador de textos<sup>121</sup> potente, que pueda manejar archivos de gran tamaño y

<sup>120</sup> *Introducción al Sistema Operativo MS-DOS. Op. Cit., p.13*

El procesamiento de palabra es un término que describe el uso de equipo electrónico y programas para crear, examinar, editar, manipular, transmitir, almacenar, recuperar e imprimir textos. Algunos ejemplos de procesadores de palabra son: WordStar, WordPerfect, Works, Word para Windows.

<sup>121</sup> *Ibid., p.12*

El software es el conjunto de programas y datos necesarios para el funcionamiento del sistema de cómputo. A su vez, cada programa se compone

permita el acceso a muchos archivos simultáneamente. Será de gran ayuda conseguir un programa que permita ver dos o más textos distintos en la misma pantalla, por medio de ventanas.

Entre los procesadores de texto en español se puede citar en primer lugar Microsoft Word o Word para Windows, programa desarrollado por Microsoft Corporation de Estados Unidos, que contiene una gran cantidad de funciones que no se encontraba en la mayoría de los programas de este tipo.

Es una gran herramienta para escribir, borrar, insertar, copiar y mover información dentro de un texto con el fin de que la versión final no necesite ninguna corrección, ni de formato, ni de ortografía.

Su principal ventaja consiste en su gran cantidad de funciones, entre las que se encuentra un verificador de ortografía en español; tiene hasta 64 tipos de letra en diferentes tamaños, y compatibilidad con un gran número de aplicaciones; este procesador de texto es uno de los estándares en el mercado de computación.

Word permite dar diferentes presentaciones al documento: tipos de letra, tamaño de papel, etc. Es posible observar en pantalla, el documento tal y como saldrá en la impresión. Del mismo modo permite manejar varios documentos simultáneamente dependiendo de la capacidad de la computadora.

### *3.5.5 Entrega de la síntesis. Sistemas electrónicos de correo (mensajería)*

Un caso que se está generalizando en empresas grandes y también entre dependencias de la UNAM, es la comunicación interdepartamental o interdependencias, mediante lo que se ha llamado correo electrónico, lo cual permite la eliminación de memorandos, transportación para mensajería y cargas internas.

Esto se logra mediante un conjunto de microcomputadoras interconectadas, las cuales tienen acceso a un archivo central, y con sólo la clave del departamento correspondiente (en el caso del envío de la síntesis se manda a través de la dirección electrónica de la Secretaría de Asuntos Estudiantiles) se sabe si existe un mensaje destinado a ese lugar y se puede consultar directamente en la pantalla; o a la inversa, mediante la misma pantalla y su teclado, se pueden enviar mensajes y avisos hacia uno o varios departamentos simultáneamente.

---

de cientos de miles de instrucciones que detallan paso a paso el proceso que debe seguir la computadora.

Los programas se pueden dividir en paquetes comerciales y programas a la medida. Los paquetes comerciales se ajustan a las necesidades de procesamiento de muchos usuarios; mientras que los programas a la medida se crean par satisfacer las necesidades de procesamiento de una organización o individuos específicos.

Los paquetes comerciales incluyen varios tipos de aplicaciones entre los más comunes están los procesadores de palabra, las hojas de cálculo, paquetes de graficación, diseño y dibujo, pintura, bases de datos, etc.

"En un sistema sencillo de comunicación de datos, las terminales y otros dispositivos remotos de entrada y salida son unidos con uno o más procesadores centrales para capturar datos de entrada y recibir la información de salida. El equipo llamado *elementos de interfase* proporciona un puente entre los diferentes ambientes físicos y operativos que existen entre los dispositivos de entrada y salida, y los procesadores centrales"<sup>122</sup>.

El envío de la información se realiza utilizando vías telefónicas para transmitir datos. Para ello se necesita un modem en la terminal de transmisión para convertir los pulsos digitales en señales analógicas. Además, se necesita otro módem, el extremo receptor para recobrar los datos digitales de la señal transmitida. El módem en la localidad donde se encuentra la CPU modula la salida y el módem en la localidad remota modula la señal transmitida<sup>123</sup>.

En la última década, la UNAM pasó de dos mil computadoras a un inventario de 23 mil, utilizado por académicos, estudiantes, funcionarios y trabajadores administrativos. Al entrar de lleno a las carreteras de la información, la UNAM se colocó a la vanguardia en el desarrollo de Internet en México.

"La Universidad Nacional y con ella México, están a la vanguardia en la información de recursos humanos en materia de cómputo, y así participa en la revolución de este siglo, la de la informática"<sup>124</sup>.

Víctor Guerra Ortiz, director general de Servicios de Cómputo Académico de la UNAM, afirmó que las autoridades de la Máxima Casa de Estudios concibieron un proyecto de modernización que "detonara el cambio académico". El diseñador del nuevo sistema telefónico (de fibra óptica) y de telecomunicaciones de la UNAM, y también presidente de la Sociedad Mexicana de Computación, confirmó que la computación es una herramienta para aumentar la productividad. Por eso, incluso las reticencias que en un principio planteó el sindicato, desaparecieron por el valor que los trabajadores le dieron a este nuevo instrumento que permitió mejorar la calidad y cambiar la administración.

### 3.5.6 Beneficios de la automatización

El uso adecuado de los recursos de la computación permitió a la síntesis obtener notables ventajas, como el ahorro de tiempo y esfuerzo, mejoría en la calidad de la actividad, aumento de la productividad individual y de equipo,

<sup>122</sup> Sanders, Donald H. *Op. Cit.*, p.268

<sup>123</sup> *Ibid.*, p.269

<sup>124</sup> *Uno más Uno*. 16 de agosto de 1996, p.8

Ivonne Melgar reportera de la fuente universitaria en *Uno más Uno* realizó un reportaje de diez partes denominado "UNAM: fortalezas y debilidades", en el cual uno de los temas a tratar se denominó "La culturización de la información invadió a la UNAM".

Retomo, la entrevista a Víctor Guerra Ortiz, entonces director de la Dirección General de Cómputo Académico (DGSCA), de la UNAM.

ESTA TESIS NO SALE  
DE LA BIBLIOTECA



eliminación de tareas rutinarias, así como mayor oportunidad en los servicios de entrega.

- Aumento en la productividad y ahorro de tiempo: "El hecho de conseguir una mayor productividad, fuerza al profesional a reorientar su capacidad de trabajo, pues se encuentra ante la alternativa de diversificar su campo de actividad o de profundizarlo gracias a la combinación de los factores de menor esfuerzo y mayor calidad de trabajo"<sup>125</sup>.

En el caso de la síntesis, la computadora automatizó el proceso de realización, mejorando el tiempo de entrega, así como la productividad y destreza en el manejo del procesador de palabras por parte del profesional de la comunicación y el equipo realizador de la síntesis.

- Mejoría en la calidad: Aun cuando la calidad es un atributo difícilmente aprehensible, la síntesis mejoró en su calidad visual mediante sistemas electrónicos de redacción y edición.

- Impulso a la creatividad: En el terreno de la comunicación y en aquellas profesiones que involucran el diseño visual, la computadora es un elemento decisivo a la hora de intervenir la creatividad y la imaginación.

Los programas actuales de computación permiten al comunicador insertar imágenes en sus textos, dando la posibilidad de obtener información ilustrada y con mejor presentación.

En lo que concierne a la síntesis "La UNAM en la prensa" se utilizaron iconos alusivos a la Universidad Nacional y al periodismo, y se integraron recuadros para señalar el comienzo de los temas. Esto mejoró la presentación visual (por los iconos) y textual (por los recuadros) del trabajo.

Gracias a la versatilidad de los programas actuales, en los que se pueden entrelazar procesadores de textos con programas que permiten el manejo de imágenes, permiten que el usuario los opere de la forma que mejor le convenga, de acuerdo con sus fines particulares.

"Además de ello, los sistemas operativos, que son los intermediarios entre la máquina y el usuario, se acercan en cierta forma al lenguaje natural, por lo que no hay que convertirse en un experto para obtener provecho de cualquier máquina"<sup>126</sup>.

- Integración del trabajo: Las comunicaciones constituyen un terreno en el que se presentan avances espectaculares, tendientes a la creación de máquinas que integren computación y comunicaciones.

<sup>125</sup> Canciola, Claudio y Hernández, Ricardo. *Op. Cit.*, p.154

<sup>126</sup> *Ibidem.*

La comunicación que puede existir entre máquinas que no se encuentran en el mismo sitio, ha permitido que la síntesis se entregue directamente a los funcionarios, sin necesidad de salir del lugar donde se realiza síntesis.

Esta integración entre tecnología y telecomunicaciones permite, asimismo, la integración de equipos de trabajo con los mismos objetivos.

"Un grupo de trabajo no podrá llevar a cabo toda la labor; la interconexión y la integración de todos los empleados hará que surja una fuerza común, pues los proyectos podrán ser conocidos por todos los integrantes de la organización, quienes se darán cuenta de los avances y obstáculos que se hayan presentado, estarán al tanto, ya sea verbalmente o a través de una computadora, sobre la forma en que fueron resueltos, y podrán estar pendientes para hacer las aportaciones sobre cualquier proyecto"<sup>127</sup>.

En el caso de la síntesis, la integración del trabajo es posible por la comunicación que hay entre los empleados de la dependencia que realiza la síntesis y los empleados de la Secretaría de Asuntos Estudiantiles (SAE) a la cual se entrega dicho trabajo periodístico.

Con ellos se establece comunicación a través de un correo electrónico al mandarles el archivo que contiene la síntesis. Dicho archivo es recibido en el buzón del correo electrónico de la SAE, el cual es impreso por sus colaboradores, que reciben la información. Este proceso de entrega se verifica por vía telefónica.

---

<sup>127</sup> *Ibid.*, p.157

# **CAPÍTULO IV**

**Función evaluativa de la síntesis. Balance informativo de  
“La UNAM en la prensa”**

#### 4.1 Función evaluativa de la síntesis

Como ya mencioné en el capítulo 2, los análisis de información derivados de la síntesis informativa permiten realizar evaluaciones muy concretas y específicas en torno al número de notas publicadas sobre la UNAM en una semana, mes o año, así como conocer la simpatía o el rechazo de las políticas rectorales y las tendencias informativas de los medios. Por ello, los análisis de información permitirán un diagnóstico más preciso sobre lo que se dijo de la UNAM.

Los análisis informativos son herramientas de evaluación que complementan las funciones de la síntesis como medio complementario de información especializada, por lo que estas herramientas, derivadas de la propia síntesis, brindan al receptor otra utilidad de la síntesis.

La importancia de estos análisis informativos radica en la posibilidad que tiene el funcionario de conocer el impacto de su imagen en la prensa y en la sociedad.

#### 4.2 Interpretación gráfica del comportamiento de la prensa con respecto a la UNAM durante 1994

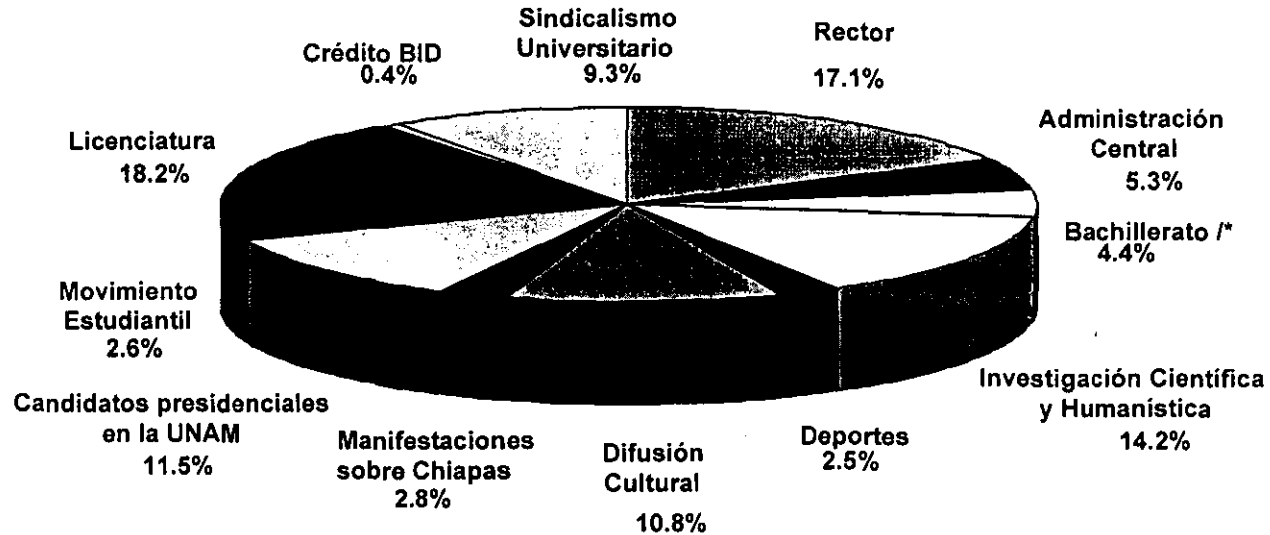
En este capítulo únicamente ejemplifico, a través de un análisis cuantitativo<sup>128</sup>, lo que puede realizarse con una síntesis informativa sistematizada, como lo es "La UNAM en la prensa".

A continuación presentaré gráficamente los resultados del seguimiento de noticias, reportajes, entrevistas, artículos de opinión, columnas, columnas del lector y desplegados<sup>129</sup> que se publicaron sobre la UNAM en *La Jornada*, *El Financiero*, *El Nacional*, *El Universal*, *Excélsior*, *Reforma* y *Uno más Uno* durante 1994. Posteriormente se presentará un cruzamiento de los resultados del seguimiento de noticias durante 1994 con los resultados obtenidos por cada uno de los periódicos mencionados:

<sup>128</sup> Krippendorff, Klaus. *Op. Cit.*, p. 46.

<sup>129</sup> Cabe señalar que los géneros periodísticos serán llamados "Espacios" con el fin de no volver a nombrar dichos géneros.

## TEMAS ABORDADOS EN LA PRENSA SOBRE LA UNAM DURANTE 1994 (Gráfica 1)



**Total de notas = 2210**

/\* Incluye ENP, CCH, Preparatoria Popular y Escuela Nacional de Enfermería y Obstetricia

### 4.3 Temas abordados en la prensa sobre la UNAM durante 1994 (análisis e interpretación)

Los temas abordados en la prensa durante 1994 fueron clasificados de la siguiente manera:

<i>Clasificación</i>	<i>Frecuencia de apariciones en la prensa</i>	<i>%</i>
Escuelas y facultades	417	18.2%
Rector	378	17.1%
Investigación científica y Humanística	316	14.2%
Candidatos en la UNAM	256	11.5%
Difusión cultural	239	10.8%
Sindicalismo universitario (STUNAM, AAPAUNAM)	207	9.3%
Administración central	118	5.3%
Bachillerato	99	4.4%
Deportes	56	2.5%
Manifestaciones sobre Chiapas	63	2.8%
Movimiento estudiantil	50	2.6%
Crédito BID a la UNAM	11	0.4%
<b>TOTAL DE NOTAS 2210</b>		

En la gráfica 1 se muestra que las funciones sustantivas de la UNAM (academia, investigación y difusión de la cultura) están presentes en la prensa.

A continuación explicaré cada uno de los rubros contenidos en esta gráfica:

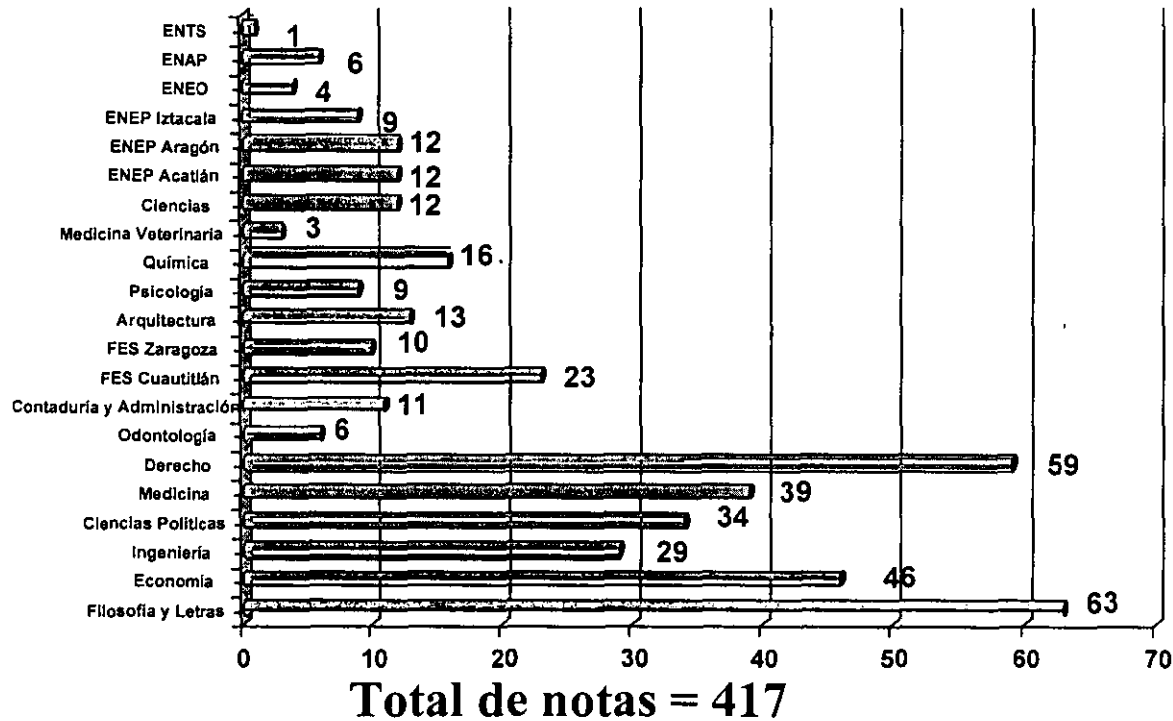
#### 4.3.1 Facultades

De acuerdo con los datos obtenidos durante el año de 1994 (gráfica 1), el rubro que obtuvo mayor número de menciones en los diarios revisados para la síntesis informativa fue el llamado "escuelas y facultades".

Con este resultado podemos mencionar que la academia, la cual es una de las funciones sustantivas de la UNAM, está presente en la prensa en primer lugar, al publicarse 417 espacios de información acerca de las actividades en escuelas y facultades, artículos de profesores o información acerca de los cambios de director que es de lo que más se escribe respecto a este rubro.

Estos 417 espacios periodísticos corresponden a los siguientes géneros: notas informativas, artículos, columnas, columnas del rector y desplegados. Por otro lado las facultades que obtuvieron mayor espacio en la prensa fueron: Filosofía y Letras, 63 espacios periodísticos; Derecho, 59; Economía, 46; Medicina, 39, Ciencias Políticas 39 e Ingeniería 29. (ver gráfica 2)

## FACULTADES Y ESCUELAS DE LA UNAM ABORDADAS EN LA PRENSA DURANTE 1994 (Gráfica 2)



Como puede verse en la gráfica 2, la escuela que menor actividad periodística obtuvo durante 1994 fue la Escuela Nacional de Trabajo Social con 1 mención. Asimismo, la Escuela Nacional de Música no obtuvo ningún espacio en la prensa durante 1994. Sin embargo puede decirse que el 95.4% del nivel licenciatura, representado por sus 22 facultades y 7 escuelas, estuvieron presentes en la prensa.

Las licenciaturas en la UNAM se imparten en las siguientes facultades, escuelas y unidades multidisciplinarias.

<i>Facultades</i>	<i>Escuelas Nacionales</i>	<i>Unidades Multidisciplinarias</i>
Arquitectura	Artes Plásticas	ENEP Acatlán
Ciencias	Enfermería y Obstetricia	ENEP Aragón
Ciencias Políticas y Sociales	Música	ENEP Iztacala
Contaduría y Administración	Trabajo Social	
Derecho		
Economía		
Filosofía y Letras		
Ingeniería		
Medicina		
Medicina Veterinaria y Zootecnia		
Odontología		
Psicología		
Química		
FES Cuautitlán		
FES Zaragoza		

#### *4.3.2 Actividades del rector*

Los diarios revisados para la realización de la síntesis dedicaron 318 espacios a la figura del rector (entre notas informativas, entrevistas, reportajes, artículos, editoriales, columnas, columnas del lector). La mayor parte de la información corresponde a notas informativas sobre las declaraciones del rector, así como, en menor número, entrevistas, artículos y columnas sobre sus acciones administrativas durante su periodo rectoral.

Es importante este resultado, ya que uno de los principales receptores de la síntesis (el rector José Sarukhán) obtuvo principalmente información acerca de sus acciones rectorales, en entrevistas, notas informativas, reportajes, artículos, entre otros.



Con este resultado también puede comprobarse lo que dice Fátima Fernández Christlieb<sup>130</sup>: "La función de la prensa mexicana ha sido la de vocero de grupos de poder". En este sentido al ocupar el segundo lugar en importancia la información publicada sobre el rector, la prensa es en este caso vocera de las acciones de la máxima autoridad universitaria que representa un grupo de poder dentro de la Universidad Nacional.

#### 4.3.3 Investigación (científica y humanística)

La mayor parte de la investigación científica en nuestro país se realiza en la UNAM. Gracias a ello, importantes espacios periodísticos se refieren a esta información.

Se dan a conocer los trabajos de investigación realizados en institutos, centros y programas universitarios de la UNAM, así como entrevistas a investigadores.

La investigación científica en la UNAM se conforma de los siguientes institutos, centros y programas universitarios, de los cuales se ocupó la prensa:

<i>INSTITUTOS</i>	<i>CENTROS</i>	<i>PROGRAMAS UNIVERSITARIOS</i>
Astronomía	Ciencias de la Atmósfera	Alimentos
Biología	Ecología (A partir de 1996 ya es Instituto por ello en esta gráfica se incluyó en centros)	Energía
Biotecnología	Información Científica y Humanística	Investigación en Salud
Ciencias del Mar y Limnología	Instrumentos	Investigación Desarrollo Espacial
Ciencias Nucleares	Investigación sobre Fijación de Nitrógeno	Medio Ambiente
Geofísica	Innovación Tecnológica	
Geografía	Universitario de Comunicación de la Ciencia	
Geología	Neurobiología	
Ingeniería	Ciencias de la Materia Condensada	
Investigaciones Biomédicas	Ciencias Físicas	
Investigaciones en Matemáticas Aplicadas y Sistemas	Investigación en Energía	
Investigaciones en Materiales		
Matemáticas		

<sup>130</sup> Fernández Christlieb, Fátima. *Op. Cit.*, p. 33

Química		
---------	--	--

La investigación humanística en la UNAM se conforma de los siguientes institutos, centros y programas universitarios:

<b>INSTITUTOS DE INVESTIGACIONES</b>	<b>CENTROS</b>	<b>PROGRAMAS UNIVERSITARIOS</b>
Antropológicas	Coordinador y Difusor de Estudios Latinoamericanos	Estudios de Género
Bibliográficas	Estudios sobre la Universidad	Estudios sobre la Ciudad
Económicas	Investigaciones Interdisciplinarias en Humanidades	Difusión de Estudios Latinoamericanos
Estéticas	Investigaciones sobre América del Norte	
Filológicas	Regional de Investigaciones Multidisciplinarias	
Filosóficas	Universitario de Investigaciones Biotecnológicas	
Históricas		
Jurídicas		
Sociales		

#### 4.3.4 Candidatos presidenciales en la UNAM

1994 fue un año de sucesión presidencial. Por ello, el rector José Sarukhán abrió las puertas de la UNAM a los candidatos de todos los partidos políticos para que expusieran su proyecto a los universitarios.

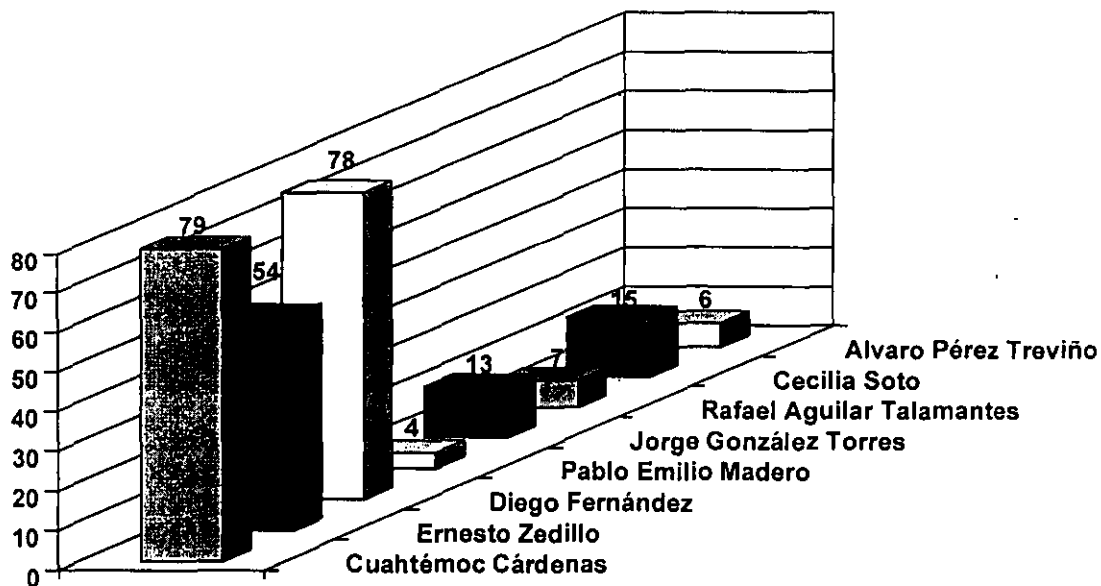
En el primer semestre de 1994, las visitas de los diferentes candidatos presidenciales no se hizo esperar, así que en la UNAM fueron expuestos los programas de Cuauhtémoc Cárdenas (PRD), Ernesto Zedillo (PRI), Diego Fernández de Cevallos (PAN), Pablo Emilio Madero (Unión Nacional Opositora), Jorge González Torres (PVE), Rafael Aguilar Talamantes (PFCRN), Cecilia Soto (PT) y Álvaro Pérez Treviño (PARM)

Cabe mencionar que los candidatos que más cobertura noticiosa tuvieron fueron Cuauhtémoc Cárdenas con 79, Diego Fernández de Cevallos, con 78 espacios informativos y Ernesto Zedillo con 54.

La visita de los candidatos tuvo una cobertura de 256 notas y este resultado es importante si consideramos que las visitas se llevaron a cabo únicamente en el primer semestre de 1994.

Los resultados se distribuyeron de la siguiente manera, según la gráfica 3:

# INFORMACIÓN PERIODÍSTICA DE LA VISITA DE CANDIDATOS PRESIDENCIALES A LA UNAM (Gráfica 3)



**Total de notas = 256**

#### **4.3.5 Difusión Cultural**

La difusión de la cultura, una de las funciones sustanciales de la Universidad Nacional, se coloca en el quinto tema de interés publicado por la prensa.

El número de espacios publicados en 1994 fue de 239. Estos espacios informativos fueron referentes a las instancias de la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM, las cuales fueron abordadas por los diarios revisados para la síntesis informativa.

La información giró en torno de los titulares de estas dependencias, las actividades de las mismas, entrevistas con artistas invitados a las instalaciones de la UNAM, reportajes sobre eventos artísticos, presentaciones de libros, nombramientos de funcionarios, etc.

La clasificación de esos espacios periodísticos se realizó de acuerdo con la organización que tiene la Coordinación de Difusión Cultural en la Universidad Nacional, la cual es la siguiente: Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras, Centro de Enseñanza para Extranjeros, Centro de Investigación y Servicios Museológicos, Centro Universitario de Estudios Cinematográficos, Centro Universitario de Teatro, Dirección General de Actividades Cinematográficas, Dirección General de Actividades Musicales, Dirección General de Radio UNAM, Dirección General de Televisión Universitaria, Dirección de Literatura, Dirección de Teatro y Danza.

Cabe señalar que no se incluyeron las carteleras, ya que no son un género periodístico.

#### **4.3.6 Sindicalismo universitario (STUNAM, AAPAUNAM)**

El sindicalismo universitario se conforma por el Sindicato de Trabajadores de la UNAM y las Asociaciones Autónomas del Personal Académico de la UNAM (AAPAUNAM que tienen afiliados a los profesores de la UNAM).

Por su magnitud, estos organismos (sobre todo el STUNAM) tienen gran presencia e importancia dentro del sindicalismo educativo y nacional. Asimismo, el resultado de las negociaciones contractuales, específicamente del STUNAM, se convierte en un termómetro para las peticiones salariales y contractuales de otras organizaciones sindicales educativas, como la UAM y las universidades públicas estatales.

Durante 1994, el sindicalismo universitario significó el 9.3% de la información publicada sobre la UNAM. Esto es 207 notas entre el STUNAM y las AAPAUNAM, el primero obtuvo 177 y el segundo 30. Cabe señalar que en 1994, los espacios informativos otorgados al STUNAM, sobre todo en el primer semestre del año, fueron sobre las elecciones que se llevaron a cabo al interior del sindicato, con motivo de la renovación de su dirigencia.

Asimismo, otros espacios otorgados al STUNAM fueron sobre su revisión salarial que se efectúa durante octubre.

#### 4.3.7 Administración Central

La Administración Central de la UNAM, como ya se explicó en el capítulo 2, está conformada (hasta 1996) por las secretarías General, de Servicios Académicos, Administrativa, de Asuntos Estudiantiles, así como por el Abogado General, la Dirección General de Información y el Consejo Universitario.

Los resultados que obtuvieron durante 1994 se manifiestan en la gráfica 4:

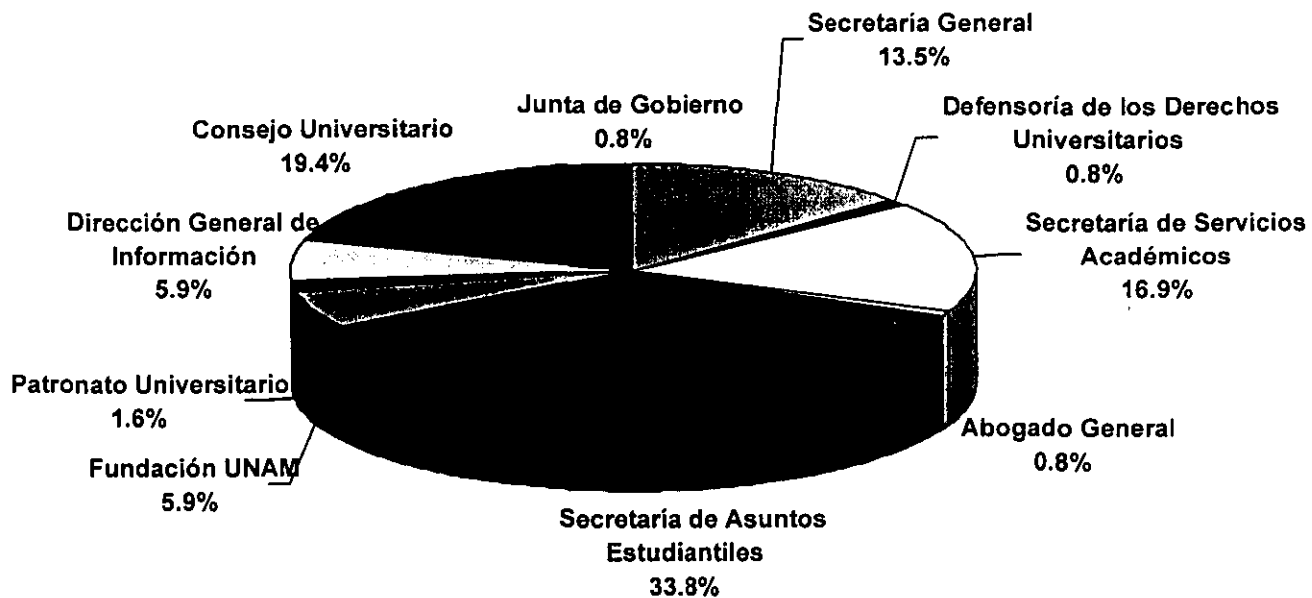
<i>Nombre de la Dependencia</i>	<i>%</i>	<i>Frecuencia de apariciones en la prensa</i>
Secretaría General	13.5%	16
Defensoría de los Derechos Universitarios	0.8%	1
Secretaría de Servicios Académicos	16.9%	20
Abogado General	0.8%	1
Secretaría de Asuntos Estudiantiles	33.8%	40
Fundación UNAM	5.9%	7
Patronato Universitario	1.6%	2
Dirección General de Información	5.9%	7
Consejo Universitario	19.4%	23
Junta de Gobierno	0.8%	1
<b>TOTAL</b>		<b>118</b>

La dependencia con mayor número de espacios informativos durante 1994 fue la Secretaría de Asuntos Estudiantiles con 40, lo que significa el 33.8% del total de espacios que obtuvo la Administración Central.

Con este resultado puede decirse que la síntesis informativa "La UNAM en la prensa" es un medio informativo importante para uno de los principales receptores de la síntesis, el Secretario de Asuntos Estudiantiles, quien obtuvo principalmente información acerca de sus acciones como secretario, en entrevistas, notas informativas, reportajes, artículos, entre otros.

El Consejo Universitario (CU), órgano colegiado de la UNAM, obtuvo el 19.4% de espacios informativos sobre la Administración Central durante 1994, esto significa que se publicaron 23 espacios informativos. Otras dos secretarías que obtuvieron espacios informativos en la prensa durante 1994 fueron la de Servicios Académicos, con 20 (16.9%) y la General con 16 (13.5%).

# DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL DE LA UNAM ABORDADAS EN LA PRENSA DURANTE 1994 (Gráfica 4)



**Total de notas = 118**

La Dirección General de Información obtuvo el 6%, lo que significa 7 espacios informativos durante 1994. Cabe señalar que en estos espacios informativos se encuentran desplegados firmados por la propia Dirección General y declaraciones de su titular.

Fundación UNAM obtuvo también el 5.9%, el Patronato Universitario obtuvo el 1.6%, que significan dos espacios informativos.

Las dependencias que se encargan del aspecto jurídico en la UNAM (el Abogado General y la Defensoría de los Derechos Universitarios) obtuvieron el 0.8%, lo que equivale a 1 espacio cada una en 1994.

#### **4.3.8 Deportes**

Aún cuando la Dirección General de Actividades Deportivas, perteneciente a la Secretaría de Asuntos Estudiantiles, es una dependencia que tiene a su cargo el deporte estudiantil, los espacios periodísticos fueron contabilizados de manera independiente, no como instancia universitaria, ya que los diarios consignan su información en una sección específica.

Así podemos comentar que los deportes universitarios fueron consignados por las secciones de deportes de la prensa, dedicándoles 56 espacios periodísticos durante 1994.

Estos espacios fueron referentes a: atletismo, fútbol americano, jornadas deportivas organizadas por la Dirección General de Actividades Deportivas, entre otros.

Cabe señalar que los espacios informativos dedicados al equipo de fútbol profesional llamado "Pumas" no fueron incluidos en la síntesis, porque este equipo no es responsabilidad de la Universidad Nacional, sino de un patronato independiente.

#### **4.3.9 Manifestaciones universitarias sobre el conflicto en Chiapas**

La prensa recogió con interés las reacciones en la UNAM con respecto al conflicto surgido en el estado de Chiapas, en enero de 1994.

Entre la información publicada se encuentran opiniones y comentarios expresados por autoridades, maestros, investigadores y organizaciones universitarias (STUNAM y AAPAUNAM).

En estos 63 espacios informativos y de opinión se encuentran declaraciones del rector José Sarukhán, desplegados de universitarios solicitando el cese al fuego, notas informativas sobre mesas de discusión organizadas por diversos sectores de la UNAM, entre otros.

También se informó sobre las llamadas "Caravanas por la paz" donde los universitarios recaudaron víveres y organizaron el traslado de esta ayuda al estado de Chiapas.

Estas caravanas fueron organizadas tanto por estudiantes y académicos, como por autoridades universitarias, específicamente de la Secretaría de Asuntos Estudiantiles.

También se pronunciaron por el respeto a los derechos humanos y reiteraron el compromiso de la Universidad Nacional con todas aquellas acciones que disuadieran el ejercicio de la violencia como medio para la solución de los problemas sociales.

Asimismo, en la sección "cartas del lector", los universitarios mostraron su simpatía por el movimiento encabezado por el EZLN.

#### ***4.3.10 Movimiento estudiantil***

El tema, movimiento estudiantil, se refiere a todas las actividades políticas que realizan los estudiantes dentro y fuera de la Universidad.

Este rubro acogió 50 espacios informativos y de opinión durante 1994, lo cual significó el 2.6% de un total de 2210 espacios publicados por la prensa.

La información publicada giró en torno de los siguientes actos estudiantiles: mítines, marchas, declaraciones de dirigentes del CEU (Consejo Estudiantil Universitario), de la RUD (Red Universitaria por la Democracia) y de Convergencia Académica por la Dignificación Universitaria (CADU), entre otras organizaciones; también se realizaron reportajes sobre dichas organizaciones estudiantiles.

#### ***4.3.11 Crédito a la UNAM del BID***

En enero de 1994 la Universidad Nacional recibió apoyo económico del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para mejorar la infraestructura de la UNAM y su capacidad docente.

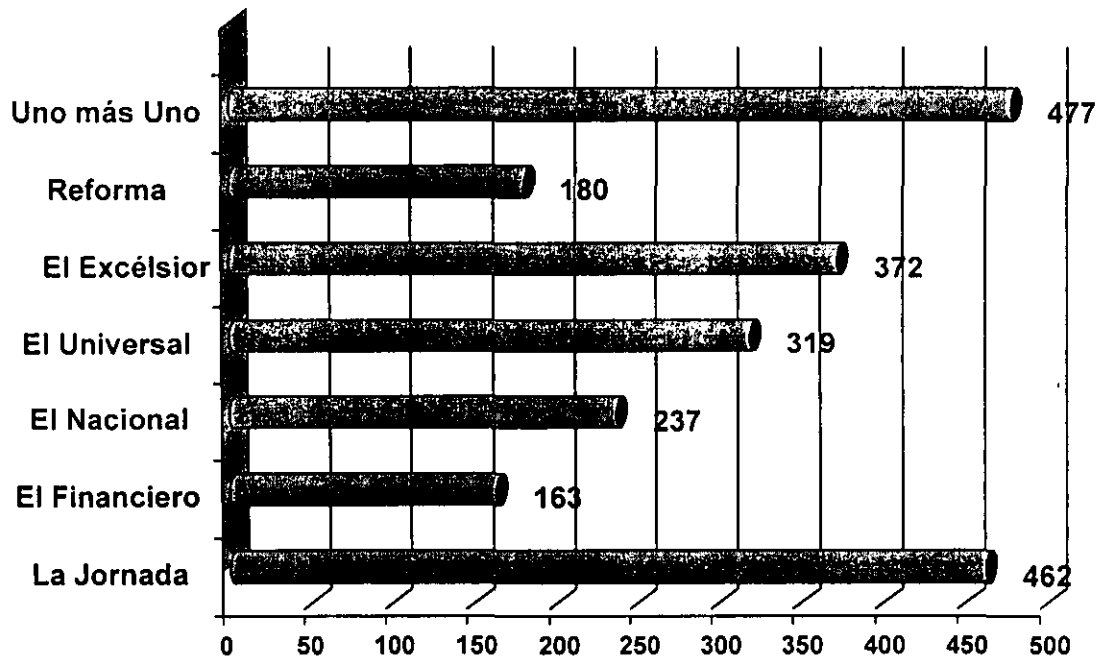
Este tema fue abordado por los diarios, que ofrecieron 11 espacios periodísticos durante 1994.

#### ***4.4 La UNAM en la prensa durante 1994 (resultados: su análisis e interpretación)***

Como ya se mencionó en el apartado anterior, el total de espacios informativos en la prensa dedicados a la UNAM durante 1994 fueron 2210. En este apartado se analizará la relación entre los resultados anteriores y los resultados que se obtuvieron en cada periódico utilizado para la síntesis "La UNAM en la prensa".



## LA UNAM EN LA PRENSA DURANTE 1994 (Gráfica 5)



**Total de notas = 2210**

Asimismo, se relacionará el Capítulo 2 (específicamente el apartado 2.6.1 referente a "Reseña histórica y línea editorial de los diarios utilizados para la síntesis") con los resultados obtenidos por cada diario.

En la gráfica 5 se muestran los resultados obtenidos por cada diario consultado (*La Jornada*, *El Financiero*, *El Nacional*, *El Universal*, *Excélsior*, *Reforma* y *Uno más Uno*) para el desarrollo de la síntesis, los cuales se distribuyeron de la siguiente manera:

#### 4.4.1 *Uno más Uno*

*Uno más Uno* y *La Jornada* son los diarios que más espacios informativos y de opinión dedicaron a la UNAM. *Uno más Uno* le dedicó 477 espacios, lo que significa el 21.5% de 2210 espacios que le dedican a la UNAM 7 diarios revisados para la síntesis.

Entre los articulistas que escribieron sobre la UNAM se encuentran egresados de la Facultad de Filosofía y Letras como: Raymundo Ramos (Miitante del PRI) y Jorge A. Villamil Rivas; y de la Facultad de Economía Jorge Meléndez (miembro del Partido Comunista de 1972 a 1981) y Pablo Pascual Moncayo (miembro del comité ejecutivo tanto del STUNAM como del AAPAUNAM. Militante del Partido Mexicano Socialista).

Otro articulista que escribe en este diario es José G. Moreno de Alba, director del Instituto de Investigaciones Bibliográficas de la UNAM (en el periodo del rector José Sarukhán) y Jorge Bartolucci Incico, investigador del Centro de Estudios sobre la Universidad. Los temas abordados por *Uno más Uno* sobre la UNAM en 1994 se muestran en la gráfica 6.

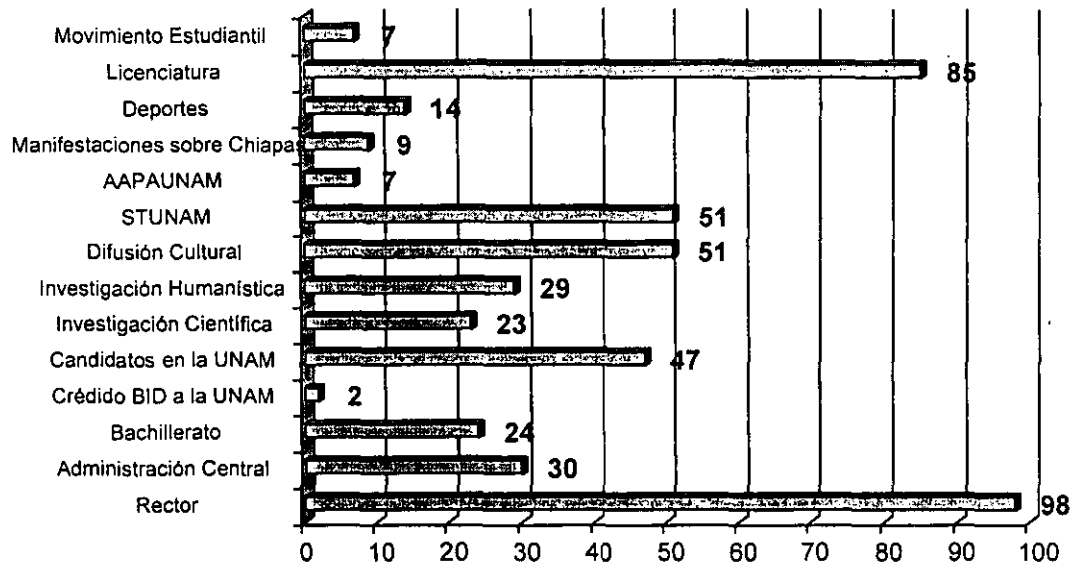
En esta gráfica puede verse que la mayor cantidad de espacios, sobre todo informativos, fueron dedicados a la figura del rector de la Universidad Nacional (en este caso al doctor José Sarukhán Kermez), el cual obtuvo 98 espacios informativos y de opinión. Lo que significó el 20.5% del total de espacios que publicó el diario sobre la UNAM (477 espacios).

Esto indica que el diario difundió, en mayor cantidad, la opinión, el discurso, el plan de trabajo y las acciones de la máxima autoridad de la Universidad Nacional.

En segundo lugar encontramos a la academia con 85 espacios informativos y de opinión, lo cual significó el 17.8%

Con este porcentaje se publicó todo lo referente a las escuelas y facultades de la UNAM: sus actividades, su problemática y las acciones de las direcciones de estas escuelas de la Universidad Nacional.

## LA UNAM EN UNO MÁS UNO DURANTE 1994 (Gráfica 6)



**Total de notas = 477**

Como ya se dijo en el Capítulo 2 desde sus inicios *Uno más Uno* fue "el primer diario dedicado al medio intelectual y académico", esto se puede constatar con el 85% que se obtuvo en el rubro de escuelas y facultades.

Otro dato que se enlaza con lo anterior es el resultado obtenido por el tema difusión cultural. *Uno más Uno* dedicó 51 espacios informativos y de opinión a este apartado y ocupa el tercer tema universitario de importancia para el periódico.

El STUNAM es también otro rubro de importancia en los espacios de *Uno más Uno*, ya que se publicaron 51 espacios entre desplegados, declaraciones y acciones de este sindicato universitario.

Candidatos presidenciales en la UNAM fue otro tema de interés para este diario ya que se le dedicaron 47 espacios informativos y de opinión, lo cual significó 9.8%.

Cabe señalar que cada candidato obtuvo los siguientes resultados:

<b>Nombre del candidato</b>	<b>Frecuencia de apariciones en la prensa</b>	<b>%*</b>	<b>%**</b>
Diego Fernández de Cevallos	15	31.9%	3.1%
Cuauhtémoc Cárdenas	14	29.7%	2.9%
Ernesto Zedillo	8	17%	1.6%
Jorge González Torres	3	6.3%	0.6%
Cecilia Soto	3	6.3%	0.6%
Pablo Emilio Madero	2	4.2%	0.4%
Rafael Aguilar Talamantes	1	2.1%	0.2%
Álvaro Pérez Treviño	1	2.1%	0.2%
* Porcentaje de acuerdo con el número de espacios publicados sobre el tema candidatos presidenciales en la UNAM en <i>Uno más Uno</i> (47)			
**Porcentaje de acuerdo con el número total de espacios publicados en todos los temas por <i>Uno más Uno</i> (477)			

Diego Fernández de Cevallos y Cuauhtémoc Cárdenas llevaron la delantera, y entre ellos hay una diferencia de 1 espacio solamente.

Le sigue Ernesto Zedillo con 8 espacios. Cabe señalar que el doctor Zedillo visitó solamente una vez a la Universidad Nacional. Esto nos muestra que la cobertura informativa de la visita de Ernesto Zedillo fue más amplia tomando en cuenta que tanto Diego Fernández de Cevallos como Cuauhtémoc Cárdenas visitaron a la UNAM en más de una ocasión.

Los demás obtuvieron una cantidad menor de espacios, los cuales muestran el poco interés de este diario por publicar espacios informativos de la visita de los otros candidatos.

Los siguientes rubros corresponden a la administración central 6.2% (30 espacios); investigación humanística 6.0% (29 espacios) e investigación científica 4.8% (23 espacios).

Otros rubros con menores espacios fueron deportes 2.9% (14 espacios); manifestaciones universitarias sobre el conflicto en Chiapas 1.8% (9 espacios); movimiento estudiantil 1.6% (7 espacios); AAPAUNAM 1.4% (7 espacios) y Crédito BID 0.4% (2 espacios).

#### 4.4.2 La Jornada

*La Jornada* otorgó 462 espacios informativos y de opinión a la UNAM, 25 menos que *Uno más Uno*, lo que equivale al 20.9% del total publicado por los siete diarios revisados para la síntesis de 1994.

En su primer editorial, *La Jornada* señala que aspira a ser parte motor de la democracia plural mexicana. Con lo anterior se puede decir que la mayor parte de sus espacios están destinados a grupos de la UNAM que se identifican con esta línea.

Por lo anterior podemos ver en sus espacios desplegados del STUNAM, AAPAUNAM y de grupos estudiantiles como el CEU.

Por otro lado también podemos encontrar en este diario una sección dedicada a la Ciencia, en donde se encuentran las colaboraciones de Ruy Pérez Tamayo, Adolfo Gilly, Horacio Labastida, entre otros.

Los temas abordados por *La Jornada* sobre la UNAM en 1994 se muestran en la gráfica 7.

El tema más abordado fue la academia con 76 espacios. Le siguen los espacios destinados al rector y en tercer lugar al STUNAM.

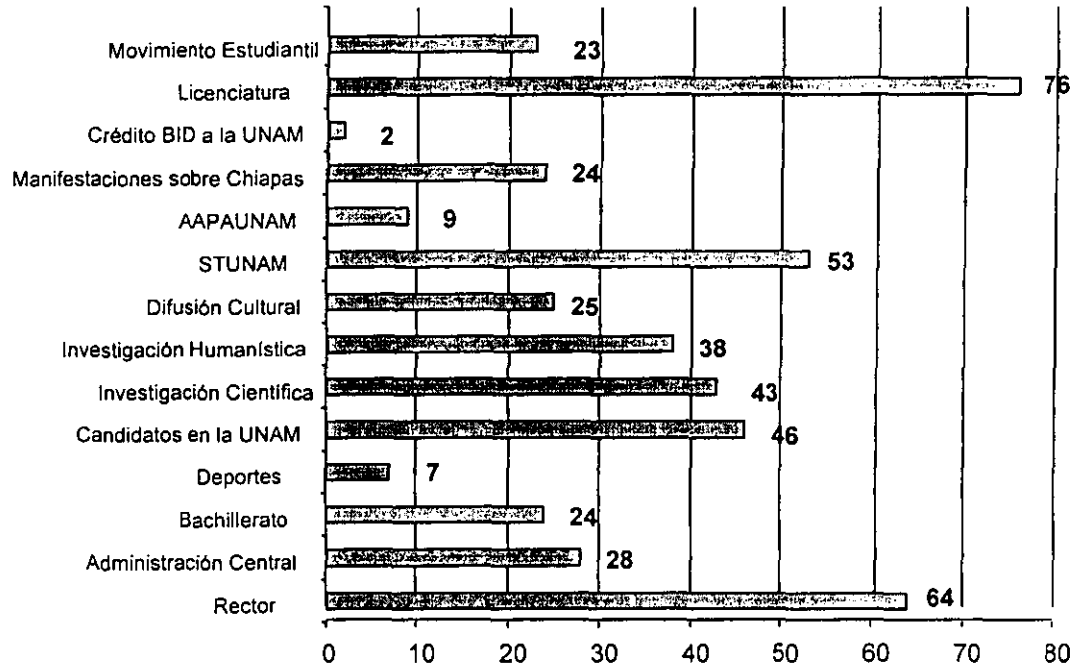
Cabe señalar que tanto en *La Jornada* como *Uno más Uno*, el STUNAM se encuentra en tercer lugar en importancia de espacios otorgados por estos diarios.

Como ya se comentó, *La Jornada* aspira a ser parte motor de la democracia plural mexicana, por lo que este resultado nos indica la disposición de espacios a grupos (como el STUNAM) que coinciden con esta idea.

Candidatos presidenciales en la UNAM fue otro tema de interés para *La Jornada*, ya que obtuvo 46 espacios informativos y de opinión sobre el tema. Este dato es importante tomando en cuenta que el tema estuvo vigente únicamente el primer semestre del año de 1994.

A continuación se muestra en la siguiente tabla cómo estuvieron destinados los espacios con respecto a cada uno de los candidatos:

# LA UNAM EN LA JORNADA DURANTE 1994 (Gráfica 7)



**Total de notas = 462**

<b>Nombre del candidato</b>	<b>Frecuencia de apariciones en la prensa</b>	<b>%*</b>	<b>%**</b>
Diego Fernández de Cevallos	16	34.7%	3.4%
Cuahtémoc Cárdenas	14	30.4%	3.0%
Ernesto Zedillo	10	21.7%	2.1%
Jorge González Torres	2	4.3%	0.4%
Cecilia Soto	2	4.3%	0.4%
Rafael Aguilar Talamantes	1	2.1%	0.2%
Álvaro Pérez Treviño	1	2.1%	0.2%

\* Porcentaje de acuerdo con el número de espacios publicados sobre el tema candidatos presidenciales en la UNAM (46)  
 \*\*Porcentaje de acuerdo con el número total de temas publicados por *La Jornada* (462)

Cabe señalar que tanto *Uno más Uno* como *La Jornada* dieron mayor número de espacios a Diego Fernández de Cevallos. En segundo lugar a Cuahtémoc Cárdenas y en tercer lugar a Ernesto Zedillo.

El cuarto tema de interés para *La Jornada* es la investigación tanto científica 9.3% (43 espacios) como humanística 8.2% (38 espacios). Juntos obtuvieron 81 espacios (17.5%), lo que coloca este tema arriba de los 76 espacios dedicados a las escuelas y facultades.

Como podremos ver más adelante *La Jornada* es el único periódico que le dedica a la investigación esta cantidad de espacios, lo que significa que este diario está haciendo un esfuerzo por la divulgación de la ciencia.

Cabe recordar que el doctor José Sarukhán impulsó la Divulgación de la Ciencia desde que fue Coordinador de Investigación Científica en la UNAM<sup>131</sup>. Ya como rector de la Máxima Casa de Estudios inauguró el Museo de la Ciencia (Universum), primero en su tipo en el país.

Los siguientes temas abordados fueron administración central (28 espacios, 6.0%), difusión cultural (25 espacios, 5.4%), el bachillerato (24, 5.1%), las manifestaciones universitarias sobre el conflicto en Chiapas (24 espacios, 5.1%) y el movimiento estudiantil (23 espacios, 4.9%).

Los tres últimos temas que no obtuvieron mayores espacios fueron AAPAUNAM, con 9 espacios (1.9%), Deportes con 7 espacios (1.5%) y Crédito BID a la UNAM con 2 espacios (0.4%).

<sup>131</sup> *Gaceta UNAM*, Suplemento de aniversario. "Divulgación de la Ciencia". 19 de septiembre de 1988, pp.4-7

#### 4.4.3 *Excélsior*

*Excélsior*, uno de los periódicos con mayor antigüedad en el país, dedicó 372 espacios informativos y de opinión durante 1994 a la UNAM. Este diario realiza un periodismo "temporalmente crítico hacia el gobierno, pero balanceado en lo político, sin atentar contra las reglas de juego establecidas"<sup>132</sup>.

Entre sus articulistas que escribieron sobre la UNAM encontramos a Oscar González López, miembro del Partido Comunista Mexicano de Liberación Nacional; Jaime Labastida, profesor y académico de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM; Miguel Bueno, asesor de varias dependencias gubernamentales y exdirector del INBA; Abel Vicencio Tovar, exdirigente del PAN y académico de la Facultad de Derecho; Teodoro Rentería, miembro del PRI, director de Divulgación de la Presidencia y fundador de los noticieros "Cada Hora en México" de la estación XEDF; Raúl Cremoux, investigador de la UNAM y Marcelino Perelló, miembro del Consejo General de Huelga del Movimiento Estudiantil de 1968, entre otros.

En la gráfica 8 nuevamente destacan dos temas: en primer lugar las actividades del rector con 75 espacios (20.1%) y las escuelas y facultades, o sea la academia, con 65 espacios (17.4%).

Los temas abordados en *Excélsior* sobre la UNAM en 1994 se muestran en la gráfica 8.

Candidatos presidenciales en la UNAM es el tercer tema de importancia para este diario. Los espacios dedicados a este tema fueron otorgados de la siguiente manera:

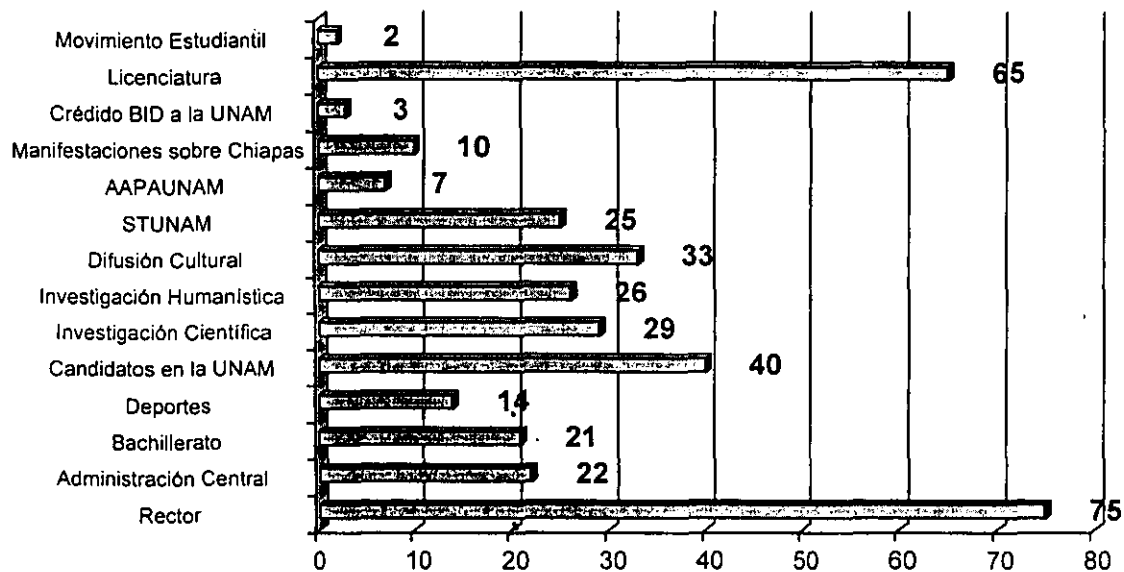
<b>Nombre del candidato</b>	<b>Frecuencia de apariciones en la prensa</b>	<b>%*</b>	<b>%**</b>
Cuauhtémoc Cárdenas	13	32%	3.4%
Diego Fernández de Cevallos	10	25%	2.6%
Ernesto Zedillo	10	25%	2.6%
Jorge González Torres	2	5%	0.5%
Cecilia Soto	2	5%	0.5%
Rafael Aguilar Talamantes	1	2.5%	0.2%
Álvaro Pérez Treviño	1	2.5%	0.2%
Pablo Emilio Madero	1	2.5%	0.2%

\* Porcentaje de acuerdo con el número de espacios publicados sobre el tema candidatos presidenciales en la UNAM (40)  
 \*\*Porcentaje de acuerdo con el número total de espacios publicados por *Excélsior* (372)

<sup>132</sup> Bohmann, Karin. *Op. Cit.*, p. 154



## LA UNAM EN EL EXCÉLSIOR DURANTE 1994 (Gráfica 8)



**Total de notas = 372**

La presencia de Cuauhtémoc Cárdenas para *Excélsior* tuvo la mayor atención en su visita a la UNAM, pues se le dedicaron más espacios (13) que a los demás candidatos como puede verse en la tabla. Los otros dos con mayor número de espacios son Diego Fernández de Cevallos (10) y Ernesto Zedillo (10). Jorge González, Cecilia Soto, Rafael Aguilar, Álvaro Pérez y Pablo Emilio Madero, fueron los que obtuvieron la menor cantidad de espacios.

Por otro lado difusión cultural es un tema que obtuvo el cuarto lugar de importancia con 33 espacios (8.8%) a diferencia de *La Jornada* que deja este tema en octavo lugar.

La investigación científica (29 espacios 7.7%) y humanística (26 espacios 6.9%) también toman importancia en este diario. Uniendo el resultado de la investigación científica y la humanística, podemos ver que este tema podría colocarse en el tercer lugar en importancia para este diario.

Los siguientes temas son STUNAM (25 espacios 6.7%), administración central (22 espacios 5.9%), bachillerato (21 espacios 5.6%) y deportes (14 espacios 3.7%).

Los temas de menor importancia fueron AAPAUNAM (7 espacios 1.8%), crédito BID (3 espacios 0.8%) y el movimiento estudiantil, en último lugar (2 espacios 0.5%).

#### 4.4.4 El Universal

Este diario otorgó 319 espacios informativos y de opinión a la UNAM (gráfica 9). Según Fátima Fernández Christlieb este diario tiene una tendencia conservadora<sup>133</sup>.

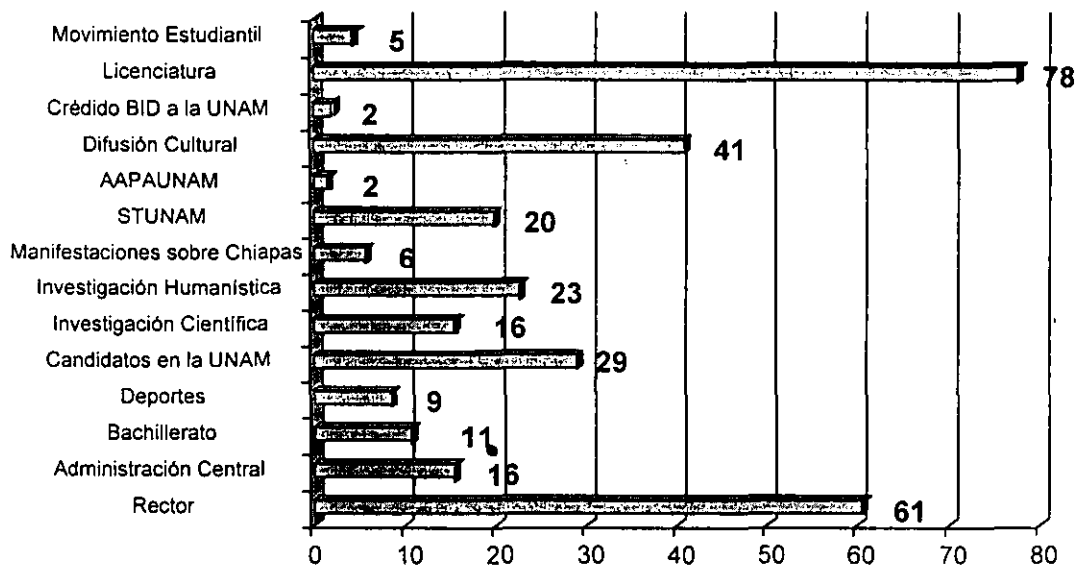
Entre sus articulistas que escribieron sobre la UNAM se encuentran Pedro Peñaloza, quien militó en la Juventud Marxista Revolucionaria y en la Liga Socialista, organización que en 1977 se incorporó al partido Revolucionario de los Trabajadores. Posteriormente estuvo presente en los trabajos de la fundación del PRD.

Los columnistas que abordaron el tema de la UNAM fueron Ángel Trinidad Ferreira (en sus inicios como reportero de la Oficina de Prensa de la Secretaría de Educación Pública, de *Últimas Noticias* y en *Excélsior* firma la columna *Frentes Políticos*), Francisco Cárdenas Cruz (columna *Pulso Político*), Enrique Castillo Pesado (columna *Esfera Humana*) y Enrique Bustamante (columna *Desde aquí...*).

En la gráfica 9 se muestran los temas que mayores espacios obtuvieron en la mayoría de los diarios revisados para la síntesis: escuelas y facultades (78 espacios 24.4%) y rector (61 espacios 19.1%).

<sup>133</sup>Fernández Christlieb, Fátima, *Op. Cit.* p. 28

# LA UNAM EN EL UNIVERSAL DURANTE 1994 (Gráfica 9)



**Total de notas = 319**

Al igual que *Uno más Uno*, *El Universal* le da mayor importancia a la academia, al plan de trabajo del rector y a la difusión cultural (41 espacios 12.8%).

Candidatos en la UNAM es el siguiente tema de importancia para *El Universal* (29 espacios 9%), el cual tuvo la siguiente distribución:

<b>Nombre del candidato</b>	<b>Frecuencia de apariciones en la prensa</b>	<b>%*</b>	<b>%**</b>
Cuauhtémoc Cárdenas	11	37.9%	3.4%
Diego Fernández de Cevallos	10	34.4%	3.1%
Jorge González Torres	3	10.3%	0.9%
Cecilia Soto	2	6.8%	0.6%
Ernesto Zedillo	1	3.4%	0.3%
Rafael Aguilar Talamantes	1	3.4%	0.3%
Pablo Emilio Madero	1	3.4%	0.3%
* Porcentaje de acuerdo con el número de espacios publicados sobre el tema candidatos presidenciales en la UNAM (29)			
**Porcentaje de acuerdo con el número total de espacios publicados por <i>El Universal</i> (319)			

Cuauhtémoc Cárdenas y Diego Fernández de Cevallos encabezan la lista. Cabe destacar que en los tres primeros lugares no encontramos la visita de Ernesto Zedillo sino la visita de Jorge González Torres que ocupa el tercer lugar en espacios obtenidos en *El Universal*.

Cecilia Soto, Ernesto Zedillo, Rafael Aguilar Talamantes y Pablo Emilio Madero obtuvieron el menor número de espacios en este periódico. La visita de Álvaro Pérez Treviño a la UNAM no fue publicada por *El Universal*.

Por otro lado, la investigación humanística (23 espacios 7.2%) superó en espacios obtenidos a la investigación científica (16 espacios 5%) que también fue rebasada por el STUNAM (20 espacios 6.2%).

Administración central obtuvo el mismo número de espacios que investigación científica (16 espacios 5%).

Los temas que obtuvieron menor número de espacios fueron bachillerato (11 espacios 3.4%), deportes (9 espacios 2.8%), manifestaciones universitarias sobre el conflicto en Chiapas (6 espacios 1.8%), movimiento estudiantil (5 espacios 1.5%), AAPAUNAM (2 espacios 0.6%) y crédito BID a la UNAM (2 espacios 0.6%).

#### 4.4.5 *El Nacional*

Desde sus inicios *El Nacional* fue un "órgano oficial del gobierno federal"<sup>134</sup>. Posteriormente, en 1992, el Consejo de *El Nacional* acordó desincorporar al periódico como empresa paraestatal. Sin embargo el 30 de septiembre de 1998 *El Nacional* emitió su última edición.

Entre algunos articulistas que escribieron sobre la UNAM durante 1994 fueron: Raúl Trejo Delarbre, investigador del Instituto de Investigaciones y cofundador del SPAUNAM (Sindicato del Personal Académico de la UNAM). Gilberto Guevara Niebla, cofundador de los sindicatos del Personal Académico de la UNAM e Independiente de Trabajadores de la UAM.

Durante 1994, este diario dedicó 237 espacios informativos y de opinión a la UNAM. Como se explica en la gráfica 10, *El Nacional* dedica la mayor parte de sus espacios a las escuelas y facultades, esto es a la academia (44 espacios, 18.5%).

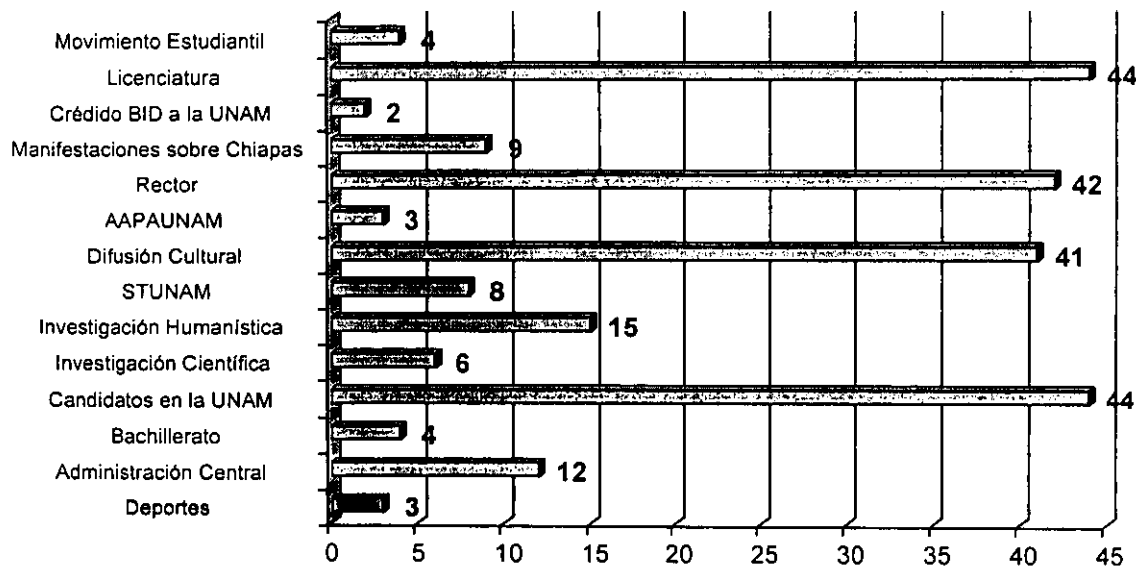
Asimismo, el tema candidatos en la UNAM obtuvo el mismo número de espacios que las escuelas y facultades (44 espacios, 18.5%), esto significa que de los siete periódicos revisados se pudo encontrar mayor información en *El Nacional* sobre la visita de los candidatos presidenciales a la UNAM.

Este tema fue distribuido entre los candidatos presidenciales de esa época de la siguiente manera:

<b>Nombre del candidato</b>	<b>Frecuencia de apariciones en la prensa</b>	<b>%*</b>	<b>%**</b>
Cuauhtémoc Cárdenas	13	29.5%	5.4%
Diego Fernández de Cevallos	12	27.2%	5.0%
Ernesto Zedillo	12	27.2%	5.0%
Jorge González Torres	2	4.5%	0.8%
Cecilia Soto	2	4.5%	0.8%
Álvaro Pérez Treviño	2	4.5%	0.8%
Rafael Aguilar Talamantes	1	2.2%	0.8%
* Porcentaje de acuerdo con el número de espacios publicados sobre el tema candidatos presidenciales en la UNAM (44)			
** Porcentaje de acuerdo con el número total de espacios publicados en <i>El Nacional</i> (237)			

<sup>134</sup> Rodríguez Castañeda, Rafael. *Prensa vendida*, pp. 350, 353

## LA UNAM EN EL NACIONAL DURANTE 1994 (Gráfica 10)



**Total de notas = 237**

Para *El Nacional* la visita de los tres candidatos mereció la mayor atención en espacios otorgados. Aún cuando Cuauhtémoc Cárdenas les toma la delantera con una sola nota (13 espacios) Diego Fernández de Cevallos y Ernesto Zedillo merecieron también atención (12 espacios).

Los demás candidatos obtuvieron muy pocos espacios y quien no aparece en esta lista es Pablo Emilio Madero.

En tercer lugar tenemos el tema de las actividades del rector. Este tema está muy cercano a los anteriores, ya que se publicaron 42 espacios (17.7%).

Otro tema muy cercano es el de difusión cultural que obtuvo 41 espacios (17.2%), igual que en *El Universal*.

Los siguientes temas que ocuparon espacios en este diario fueron investigación humanística (15 espacios, 6.3%) y administración central (12 espacios, 5.0%).

El tema de manifestaciones universitarias sobre el conflicto en Chiapas obtuvo 9 espacios y lo colocó en el séptimo tema de interés para *El Nacional*, siendo este tema para los diarios anteriores, el onceavo lugar. Ello significa que para este periódico las expresiones de los universitarios respecto al conflicto en Chiapas, merecieron un lugar importante.

Posteriormente se encuentra el tema STUNAM (8 espacios, 3.3%) e investigación científica, por debajo de la investigación humanística (6 espacios, 2.5%).

El tema sobre el bachillerato se situó con los mismos espacios que el movimiento estudiantil (4 espacios, 1.6%).

Los deportes de la UNAM (3 espacios, 1.2%), el AAPAUNAM (3 espacios, 1.2%), y el crédito del BID a la UNAM (2 espacios, 0.8%) fueron los temas de menor importancia para *El Nacional*, ya que se les otorgó un menor número de espacios que a otros temas durante 1994.

#### 4.4.6 *Reforma*

Aún cuando *Reforma* es un diario nuevo, mostró interés por la fuente universitaria, destacando temas que también fueron abordados por los otros diarios.

Alejandro Junco de la Vega, presidente del diario *Reforma*, dijo en 1994, que "actúan dentro de una serie de valores distintos a los utilizados en el DF [...pues] no hemos progresado por negocios que tengan que ver con el gobierno"<sup>135</sup>.

<sup>135</sup> *Ibid.*, p. 261

Entre los columnistas y articulistas que escribieron sobre la UNAM se encuentran: Miguel Ángel Granados Chapa (Cofundador y presidente de la Unión de Periodistas Democráticos y subdirector de *Uno más Uno* y *La Jornada*), Catón, F. Bartolomé, Federico Arana (Biólogo por la UNAM), Humberto Bravo (jefe del Área de Contaminación Ambiental del Centro de Ciencias de la Atmósfera), Humberto Mussacchio y Herminia Pasantes (investigadora del Instituto de Fisiología Celular de la UNAM).

Por otro lado, *Reforma* (gráfica 11) también otorgó mayor espacio de información y de opinión a las escuelas y facultades en la UNAM, pues le dedicó 37 (20.5%) de sus 180 espacios dedicados a la Máxima Casa de Estudios.

A diferencia de los otros seis diarios, *Reforma* otorga el segundo lugar de importancia al tema difusión cultural (30 espacios, 16.6%).

El tercer tema es el de candidatos en la UNAM. Estos espacios se distribuyeron de la siguiente manera:

<i>Nombre del candidato</i>	<i>Frecuencia de apariciones en la prensa</i>	<i>%*</i>	<i>%**</i>
Diego Fernández de Cevallos	8	30.7%	4.4%
Ernesto Zedillo	7	26.9%	3.8%
Cuauhtémoc Cárdenas	6	23.0%	3.3%
Cecilia Soto	2	7.6%	1.1%
Jorge González Torres	1	3.8%	0.5%
Alvaro Pérez Treviño	1	3.8%	0.5%
Rafael Aguilar Talamantes	1	3.8%	0.5%

\* Porcentaje de acuerdo con el número de espacios publicados sobre el tema candidatos presidenciales en la UNAM (26)  
 \*\*Porcentaje de acuerdo con el número total de espacios publicados *Reforma* (180)

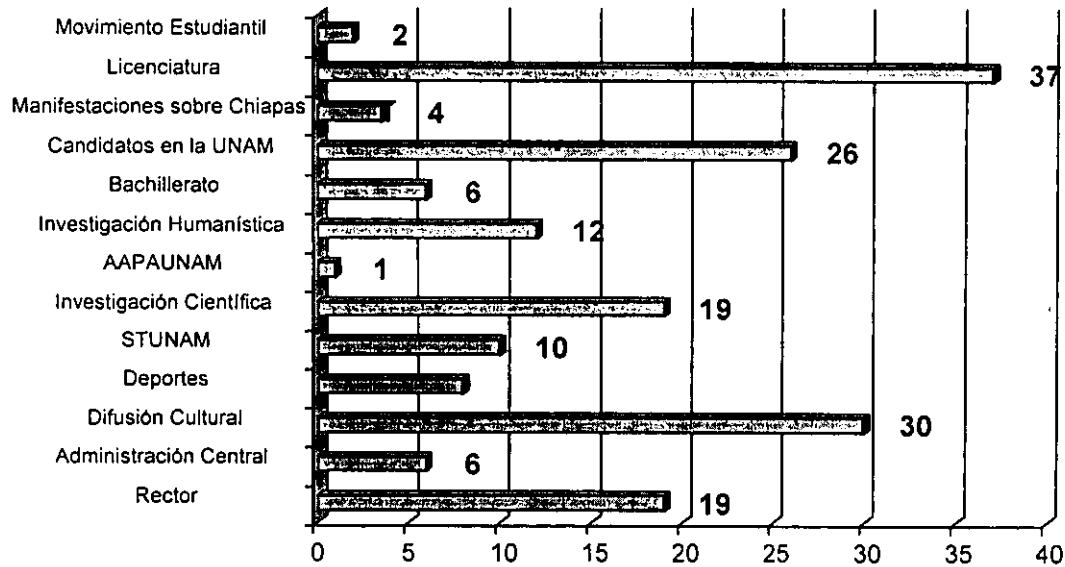
Diego Fernández de Cevallos y Ernesto Zedillo encabezaron la lista, llevándose entre ellos 1 espacio. Le sigue muy de cerca Cuauhtémoc Cárdenas y se les separan los demás candidatos con menor cantidad. Nuevamente quien no aparece en la lista es Pablo Emilio Madero.

La investigación científica y las actividades del rector obtuvieron un cuarto lugar en importancia para *Reforma* (19 espacios, 10.5%). Cabe señalar que este tema ocupó los primeros lugares en *Uno más Uno*, *La Jornada*, *Excélsior*, *El Universal* y *El Nacional*.

Debajo de la investigación científica tenemos a la investigación humanística (12 espacios, 6.6%) le sigue el STUNAM (10 espacios, 5.5%) y los deportes universitarios (8 espacios, 4.4%).



# LA UNAM EN REFORMA DURANTE 1994 (Gráfica 11)



**Total de notas = 180**

La administración central al igual que el bachillerato obtuvieron 6 espacios (3.3%), y ya con menor cantidad de espacios las manifestaciones universitarias sobre Chiapas (4 espacios, 2.2%), el movimiento estudiantil (2 espacios, 1.1%) y finalmente AAPAUNAM (1 espacio, 0.5%).

Al tema crédito BID que aparece en los otros diarios, *Reforma* no le otorga ni un sólo espacio.

#### 4.4.7 El Financiero

Este diario publicó 167 espacios, lo que significa la menor cantidad de espacios sobre la Universidad Nacional, en comparación con los otros seis diarios utilizados para la síntesis.

La especialización de este periódico (finanzas, como su nombre lo dice) determinó la cantidad de espacios informativos y de opinión para la UNAM, sin embargo no la dejó de lado.

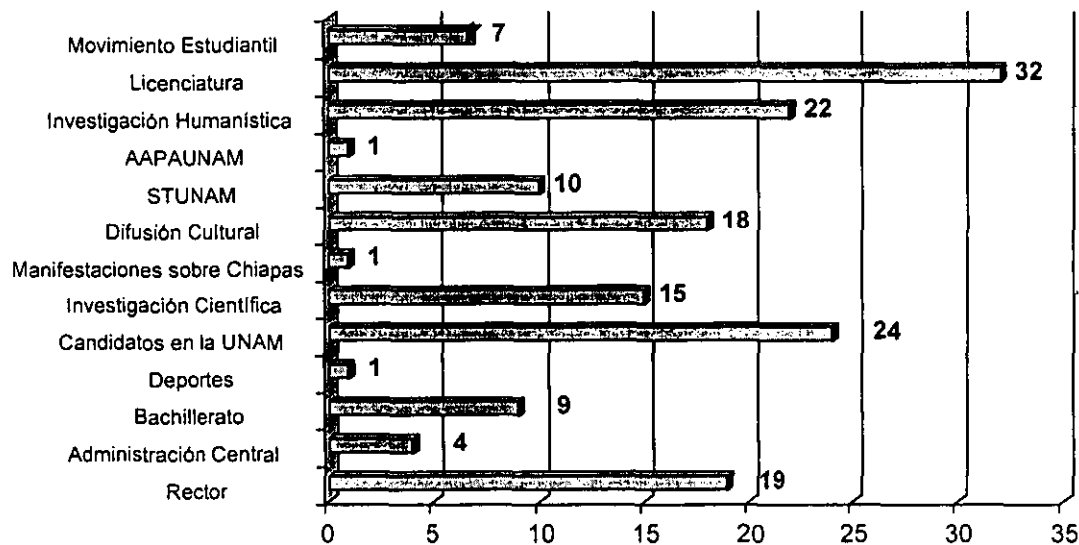
Entre los columnistas y articulistas que escribieron sobre la UNAM se encuentran Carlos Ramírez (Miembro de la Unión de Periodistas Democráticos, así como Subjefe de la sala de Prensa de la Dirección de Información y Relaciones Públicas de la Presidencia de la República, entre otros); José de Jesús Guadarrama (Autor de la columna "Para comentar" sobre tecnología, ciencia y educación); Ángel Viveros; Gustavo Lomelín; Alberto Zukerman; Víctor Roura (escribe sobre temas musicales y culturales); José Luis Gaona; José Luis Soberanes; (exdirector del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM); Axel Didriksson (Investigador del desaparecido Centro de Investigaciones y Servicios Educativos de la UNAM), entre otros.

Según la gráfica 12, los temas más destacados por *El Financiero* fueron escuelas y facultades (32 espacios, 19.1%) y la visita de los candidatos presidenciales a la UNAM (24 espacios, 14.3%).

Los espacios dedicados a este tema fueron distribuidos de la siguiente manera:

<b>Nombre del candidato</b>	<b>Frecuencia de apariciones en la prensa</b>	<b>%*</b>	<b>%**</b>
Cuauhtémoc Cárdenas	8	33.3%	4.7%
Diego Fernández de Cevallos	7	29.1%	4.1%
Ernesto Zedillo	6	25.0%	3.5%
Cecilia Soto	2	8.3%	1.1%
Rafael Aguilar Talamantes	1	4.1%	0.5%

## LA UNAM EN EL FINANCIERO DURANTE 1994 (Gráfica 12)



**Total de notas = 167**

\* Porcentaje de acuerdo con el número de espacios publicados sobre el tema candidatos presidenciales en la UNAM (24)  
\*\*Porcentaje de acuerdo con el número total de espacios publicados *El Financiero* (167)

Cuauhtémoc Cárdenas, Diego Fernández de Cevallos y Ernesto Zedillo encabezan la lista de las preferencias de *El Financiero*. Le siguen Cecilia Soto y Rafael Aguilar Talamantes con 2 y 1 espacios respectivamente.

Sin embargo la visita a la UNAM de Jorge González Torres, Pablo Emilio Madero y Álvaro Pérez Treviño no aparecieron en *El Financiero*.

El tercer tema de importancia son las actividades del rector, las cuales obtuvieron 19 espacios (11.3%). Le sigue la investigación humanística, por arriba de la investigación científica, con 22 espacios (13.1%).

El quinto tema de importancia es la difusión cultural que obtuvo 18 espacios (10.7%).

La investigación científica obtuvo 15 espacios (8.9%), el STUNAM 10 espacios (5.9%) y el bachillerato 9 espacios (5.3%).

En noveno lugar estuvo presente el movimiento estudiantil con 7 espacios (4.1%), le sigue la administración central con 4 espacios (2.3%).

Finalmente los temas que ocupan sólo un espacio fueron AAPAUNAM, manifestaciones universitarias sobre el conflicto en Chiapas y los deportes.

Cabe señalar que el tema crédito BID no apareció en *El Financiero*, aún cuando se trate de un tema que implica una situación económica para la UNAM.

# **Consideraciones Finales**

La prensa, la radio y la televisión, son los medios masivos de comunicación (*mmc*) por excelencia y tienen como característica principal la capacidad de transmitir el mismo mensaje a millones de personas.

El estudio de los *mmc* ha sido desarrollado por tres corrientes, pero para efecto de este trabajo retomé el estudio funcionalista de los *mmc*, porque con ello fue posible explicar a la síntesis informativa "La UNAM en prensa" como medio complementario de información especializada.

Partiendo de la idea de Wilbur Schramm acerca de que los medios de comunicación de masas no son las primeras ni las únicas instituciones de comunicación, del concepto "medios modernos" de Dietrich Ratzke, del significado de "medio complementario" del Diccionario de Comunicación de Ignacio de la Mota, y del concepto y funciones de los medios masivos de comunicación y de información, considero que la síntesis "La UNAM en la prensa" es un medio complementario de información especializada.

La síntesis es un "medio moderno" porque puede presentarse en diferentes formatos de almacenamiento de información: diskette de computadora o archivo digitalizado, y puede enviarse a través de una red informática, como lo es la Red UNAM, que permite el tránsito de información a través del correo electrónico.

Es un "medio complementario" porque al procesar la información que transmiten los medios masivos (en el caso de la síntesis "La UNAM en la prensa" me refiero únicamente a la prensa) se crea un nuevo medio de información, especializado, con códigos, criterios, procedimientos y características propias, independientes de los medios masivos de información.

Es un medio complementario de información y no de comunicación porque no existe una interacción ni una retroalimentación, ni siquiera por el mismo canal con sus receptores.

Al igual que los medios masivos de información, la síntesis tiene la función de hacer que la información esté disponible, amplia, rápida y oportunamente para sus receptores. Otra característica es que la información es de utilidad inmediata.

Es un medio complementario de información especializada porque engloba los contenidos de un determinado tema, en este caso sólo de la UNAM, estructurado a fin de transmitirlo de manera más accesible al receptor sin necesidad de que tenga que revisar todos los diarios. También porque envía información periodística especializada a un grupo específico e, incluso, a un solo individuo.

A diferencia de los medios masivos de comunicación y de información, los contenidos periodísticos de la síntesis están destinados a un público específico y conocido, lo que determina sus contenidos y su estructura.

La importancia de la síntesis "La UNAM en la prensa" se puede entender si consideramos su surgimiento, sus características, sus funciones, así como su utilidad y sus aportaciones.

Esta síntesis surgió con el objetivo principal de satisfacer las necesidades informativas de los funcionarios que tienen en sus manos responsabilidades de primer orden y que por sus actividades les es imposible leer toda la información publicada en los diarios, sin ser el único medio del cual disponen para conocer los asuntos de interés de la UNAM, ni mucho menos el referente informativo para la toma de decisiones.

En este sentido, el acceso a la síntesis es restringido a un grupo, pues no cualquier miembro de la Universidad Nacional, y mucho menos cualquier individuo ajeno a ella, puede obtenerla. Esto se debe a que el público objetivo no es el público en general, a pesar de que sus contenidos son extraídos de mensajes públicos.

Por esta razón, en ocasiones la información que contiene la síntesis adquiere cierto grado de confidencialidad, pues para poder acceder a todos los mensajes, el público tendría que comprar todos los diarios.

De acuerdo a sus características, la estructura de "La UNAM en la prensa" está organizada de manera que garantice al receptor una fácil localización y una lectura rápida de la información.

Su fin es reunir, clasificar, resumir y confrontar lo publicado en los principales diarios de la ciudad respecto a los acontecimientos y el quehacer de la Universidad Nacional. Asimismo, proporciona al receptor una visión de conjunto de las notas informativas, entrevistas, reportajes, artículos, columnas, cartas del lector y desplegados sobre la UNAM.

La síntesis ayuda a la prensa a que sus mensajes lleguen plenos al funcionario de primer nivel, y a éste le proporciona un referente periodístico de la Máxima Casa de Estudios.

Otro aspecto importante de la síntesis es su función informativa, ya que la síntesis se convierte en el medio complementario de la prensa y, en ocasiones, en el único medio que le permite al funcionario de alto nivel estar enterado de la información que se publica de la UNAM.

Para que la función informativa sea efectiva, resulta imprescindible que la síntesis sea entregada con oportunidad al receptor, además debe reunir la información clasificada para que pueda tener un balance de qué y cómo informaron los medios sobre la UNAM.

Otra función de la síntesis es la evaluativa, desarrollada de manera más concreta y profunda a través de los análisis de información, derivados de la misma.

De esta manera, al tener un balance semanal clasificado de las noticias sobre la UNAM, el receptor está en posibilidades de evaluar la tendencia informativa del medio y el tratamiento que le dio la prensa a la información.

Otro factor que determina la importancia de la síntesis es en cuanto a su utilidad, ya que se pueden generar archivos periodísticos digitalizados que permiten consignar datos, cifras, fechas y hechos. Estos archivos son una fuente documental especializada de primera mano, que guardan toda la información periodística que genera un sector en particular como el universitario. Su cualidad es poseer información muchas veces no publicada en libros y que no es posible obtenerla en otro lugar.

También la síntesis puede ser utilizada en el Centro de Estudios sobre la Universidad, porque es un material especializado, clasificado y contiene la historia actual de la Universidad.

Otro aspecto importante de la síntesis "La UNAM en la prensa" es el proceso de realización, pues es una guía técnica, estructurada y con criterios para quienes se interesen en realizar este tipo de trabajo en otras dependencias o instituciones dentro de la misma UNAM, y en otras instancias gubernamentales o de la iniciativa privada. También es una guía para los estudiantes de periodismo que incursionan en este tipo de trabajo.

El proceso de realización implica ejercer habilidades de análisis: primero saber cuál es la información que se va a incluir (jerarquización), segundo determinar qué es lo relevante de esa información y tercero cómo va a presentarse (sistematización).

La jerarquización de la información es un aspecto relevante en la realización, porque es aquí donde los temas adquieren importancia en la síntesis. Esta importancia está determinada de acuerdo al orden de aparición de los temas, esto es, los primeros temas mencionados, serán los más importantes de la síntesis.

La importancia de los temas refleja también la importancia que los diarios le dieron a determinado tema, pues si la prensa le otorgó un mayor número de notas e incluso las ocho columnas, esto se verá reflejado en la síntesis, en sus primeros temas.

En la jerarquización y sistematización de la información se puede observar cómo la síntesis pasa de ser receptora de información general, a emisora de información especializada.

Por otro lado, la parcialidad de la síntesis es otro factor importante del proceso de realización. Ésta se basa en respetar el sentido de la información que ofrecen los reporteros y los diarios, lo cual se logra rescatando lo más trascendental de la información y respetando la redacción original en el caso de los articulistas y los columnistas. También cuando se confronta la información en el caso de un tratamiento diferenciado de un solo tema.



Es por ello que no puede negarse la utilidad que tiene la síntesis informativa para sus receptores, pues les otorga información únicamente sobre la UNAM, estructurada de tal manera que les permite una revisión por temas jerarquizados de acuerdo a la importancia adquirida durante la semana. También pueden encontrar la información clasificada por dependencias, lo que les apoyará a encontrar la información de la dependencia de su interés rápidamente.

Asimismo, les otorga a sus receptores información sobre sus actividades, declaraciones, discursos, acciones o políticas y la vida universitaria en general, para formarles una opinión de qué y cómo informó la prensa.

Esto se puede comprobar en los capítulos 2 y 4, así como en las gráficas 1 y 4 donde, donde puede observarse que la mayor información que se publicó en la prensa durante 1994 fue: las escuelas y facultades y las actividades del rector.

La información sobre las escuelas y facultades fue publicada por *Uno más Uno, La Jornada, Excélsior, El Universal, El Nacional, Reforma y El Financiero*, lo que indica nuevamente que la síntesis cumple con el objetivo de informar al secretario de Asuntos Estudiantiles sobre temas de índole estudiantil. Cabe señalar que *El Nacional, Reforma y El Financiero* publicaron en primer lugar mayor información sobre este tema.

Asimismo, puedo decir que los 417 espacios informativos y de opinión que se publicaron sobre este tema reflejan que la academia, una de las funciones sustantivas de la UNAM, es uno de los temas principales a cubrir por la prensa.

*Uno más Uno, La Jornada, Excélsior, El Universal, El Nacional, Reforma y El Financiero* le dedicaron 378 espacios informativos y de opinión a las actividades del rector, lo que indica que difundieron en mayor cantidad, la opinión, el discurso, el plan de trabajo y las acciones de la máxima autoridad de la Universidad Nacional.

Con este resultado también puede comprobarse lo que dice Fátima Fernández Christlieb acerca de que la función de la prensa mexicana ha sido la de ser vocero de grupos de poder.

Asimismo, en la información publicada sobre la administración central destaca la Secretaría de Asuntos Estudiantiles, que obtuvo el mayor porcentaje de espacios (capítulo 4).

Con ello podemos reafirmar nuevamente la utilidad de la síntesis para la Secretaría de Asuntos Estudiantiles, dependencia de la cual surge la idea de realizar una síntesis especializada sobre la UNAM.

La cantidad de notas sobre esta dependencia y sobre las escuelas y facultades indica necesariamente una revisión continua de la prensa a través de la síntesis por parte de sus receptores.

Cabe señalar que en el tema de administración central también podemos encontrar información de otras instancias como las secretarías General y de Servicios Académicos, así como del Consejo Universitario, la Junta de Gobierno, el Patronato Universitario, el Abogado General y la Fundación UNAM.

La investigación científica y humanística, otra función sustantiva en la UNAM, pues la mayor parte de la investigación que se realiza en el país la hace la Universidad Nacional, es el tercer tema de importancia para estos 7 diarios. *La Jornada* es la única que le dedicó 49 espacios informativos y de opinión durante 1994 a la investigación en la UNAM, lo que demuestra un esfuerzo por la divulgación de la ciencia. Esto empata con la política del rector Sarukhán por que se hiciera este esfuerzo.

La difusión cultural en la UNAM es otra fuente informativa para los diarios y en el caso de *Reforma* es el segundo tema de importancia sobre la Universidad Nacional que destaca este diario. También en *Uno más Uno*, *La Jornada*, *Excélsior*, *El Universal*, *El Nacional*, *Reforma* y *El Financiero*, los receptores podrán encontrar reportajes sobre eventos artísticos, presentaciones de libros, notas sobre las actividades culturales e incluso posiciones críticas respecto al tema por parte de algunos articulistas como explicaré más adelante.

Con ello puedo decir que esta función sustancial en la UNAM que generan 12 dependencias universitarias está reflejada por el interés de la prensa que publicó 239 espacios informativos y de opinión al respecto.

El tema del sindicalismo universitario es para *Uno más Uno* y *La Jornada* el tercer tema de importancia, pues no debemos perder de vista que el STUNAM es un organismo multitudinario y que las negociaciones salariales y contractuales significan un termómetro para otros sindicatos educativos a nivel nacional.

En este sentido *Uno más Uno* y *La Jornada* no dejan de informar a un público cautivo que asciende a 25, 000 afiliados al STUNAM.

Los desplegados y las notas periodísticas son los recursos informativos utilizados para informar de este tema. En cuanto al género de opinión, es un tema al cual han recurrido algunos columnistas y articulistas como por ejemplo Luis Soto, columnista de *El Financiero*, quien ha escrito sobre supuestas violaciones al contrato colectivo de trabajo, huelgas de hambre y declaraciones que tienen que ver con gente ligada al STUNAM. Jaime Santos articulista de *Uno más Uno* critica también al sindicalismo universitario por ser "obsoleto". Antonio Peña, articulista de *La Jornada* e investigador del Instituto de Fisiología Celular, también tiene una posición crítica hacia este sindicato.

Otro tema publicado por los diarios es el deporte universitario, sin embargo, *Excélsior* y *El Universal* son los diarios que publican más información deportiva universitaria. Esto quiere decir que el receptor siempre encontrará mayor cobertura informativa sobre deporte universitario en estos diarios.

La información de las manifestaciones universitarias sobre el conflicto en Chiapas reunió notas informativas sobre declaraciones al respecto del rector José Sarukhán, sobre mesas redondas organizadas por diversos sectores de la comunidad universitaria y cartas de universitarios publicadas en los espacios del lector, en las que expresaban su opinión sobre el conflicto.

También se publicó información sobre las llamadas "Caravanas por la paz en Chiapas" organizadas por estudiantes, académicos y funcionarios de la Secretaría de Asuntos Estudiantiles. Este tema fue presentado en la síntesis como tema principal, pues con ello el secretario de Asuntos Estudiantiles pudo informarse del tratamiento que le dio la prensa a este tema.

*El Nacional* fue el diario que publicó más información sobre el tema, lo que indica que el receptor de la Secretaría de Asuntos Estudiantiles, tuvo mayor cobertura informativa al respecto gracias, a que este diario otorgó mayor número de espacios al tema.

La diversidad de posiciones políticas de los columnistas y articulistas que escriben sobre la UNAM, las podemos encontrar en "La UNAM en la prensa". Estas posiciones diferentes, incluso opuestas entre sí, sobre algún tema de la Máxima Casa de Estudios, reflejan la pluralidad ideológica de la propia UNAM.

La mayor parte de los columnistas y articulistas de *Uno más Uno*, *La Jornada*, *Excélsior*, *El Universal*, *El Nacional*, *Reforma* y *El Financiero* escribieron sobre la visita de los candidatos presidenciales a la UNAM.

En *Uno más Uno* podemos encontrar opiniones como la del columnista Rodrigo Cabrera, quien estuvo de acuerdo en que se expusieran las ideas de los candidatos en la UNAM, "pues dicha institución es un espacio de libertades ideológicas". Contrario a ello en sus artículos, Raymundo Ramos y Jorge Meléndez calificaron las visitas de Ernesto Zedillo y Cuauhtémoc Cárdenas como desafortunadas por su mala organización y actitud de los universitarios.

En cuanto a este tema, *Uno más Uno* le dedicó mayor espacio en el género informativo a Diego Fernández de Cevallos, lo cual significa mayor expectativa del evento de este candidato, respecto a otras visitas.

El segundo tema de interés para los columnistas fue el de las actividades realizadas en facultades y escuelas de la UNAM. Asimismo, en el género informativo *Uno más Uno* también tiene este tema en el segundo sitio de interés informativo. Al igual que en el género informativo, el tercer tema de interés para el género de opinión en *Uno más Uno* fue la difusión cultural.

Cabe señalar que algunos articulistas de este diario representan diversas posiciones ideológicas, pues pertenecen al PRI (1), al PARM (1) y al PMT, lo que representa una diversidad de opiniones respecto a temas políticos de la UNAM.

En *La Jornada* los temas que más abordaron los columnistas y articulistas fueron: políticos (visita de candidatos presidenciales a la UNAM, movimiento estudiantil, sindicalismo universitario), investigación científica y difusión cultural.

En cuanto a la visita de los candidatos podemos encontrar opiniones como la de Miguel Ángel Rivera quien calificó de brillante la visita de Cuauhtémoc Cárdenas, y la de Horacio Labastida quien calificó la visita de Ernesto Zedillo como llena de errores por parte de los organizadores.

Cabe señalar que este diario muestra posiciones directamente de universitarios, pues el 50% de los articulistas que escriben del tema, trabajan o trabajaron en la UNAM. Esto es importante para los receptores, ya que algunos articulistas que escriben sobre la UNAM con gran autoridad académica y jerárquica, representan la posición de algunos sectores universitarios, como Ruy Pérez Tamayo y René Drucker, del sector médico, José Luis Soberanes, del sector jurídico, José G. Moreno de Alba, del Instituto de Investigaciones Bibliográficas, Antonio Peña, de la investigación científica.

En *Excélsior* los columnistas y articulistas escribieron en primer lugar sobre temas políticos; en segundo sobre temas culturales, de investigación y del movimiento estudiantil, y en tercer lugar sobre las actividades de facultades y escuelas.

En cuanto a temas políticos, nuevamente los articulistas y columnistas escribieron sobre las visitas de los candidatos presidenciales a la UNAM, grupos estudiantiles como el CEU, del cual tienen una opinión desfavorable Luis Pazos y Aurora Berdejo.

Estos temas fueron escritos por diferentes puntos de vista ideológicos, pues podemos encontrar la opinión de Marcelino Perelló, quien fue líder estudiantil en 1968, de Abel Vicencio Tovar del PAN y Teodoro Rentería del PRI.

*El Universal* se caracterizó porque un mayor número de columnistas en comparación con los anteriores diarios, escribieron sobre la UNAM. Al igual que los articulistas, los temas que más abordaron fueron los políticos y los de difusión cultural.

Los articulistas y columnistas de *El Nacional* escribieron principalmente sobre la visita de los candidatos presidenciales a la UNAM y sobre el grupo estudiantil CEU. Jorge Fernández Meléndez, columnista, Fabricio Mejía Madrid y Julián Andrade Jardí, ambos articulistas, expresaron su desacuerdo y crítica al grupo denominado CEU.

Los columnistas y articulistas de *El Financiero* escribieron con mayor diversidad temática durante 1994. Abordaron temas como las investigaciones del Instituto de Investigaciones Económicas, sobre cómputo en la UNAM, temas jurídicos, políticas educativas y culturales.

Finalmente considero que la síntesis "La UNAM en la prensa" es un importante medio complementario de información especializada de gran utilidad, por las funciones informativas y de evaluación que cumple, para funcionarios que tienen en sus manos responsabilidades de primer orden.

Con esta última función, pude evaluar lo que la prensa publicó durante 1994, por ello considero que los reporteros de la fuente informativa universitaria de *Uno más Uno*, *La Jornada*, *Excélsior*, *El Universal*, *El Nacional*, *Reforma* y *El Financiero*, diarios con los que se realiza la síntesis "La UNAM en la prensa", cubren su información principalmente con actividades, declaraciones, entrevistas del rector de la Universidad Nacional y con las actividades que se desarrollan en las escuelas y facultades.

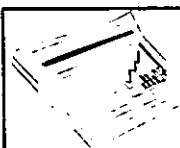
El universo informativo que se publica sobre la Universidad Nacional, no podría ser leído en su conjunto si no fuese por la síntesis "La UNAM en la prensa" Tampoco podría saberse, si no fuese por una estructuración informativa como la tiene la síntesis, que tanto *La Jornada* como *Uno más Uno* ofrecen a sus lectores más información sobre el STUNAM; que en *Reforma* puede encontrarse la mayor parte de la información que se publica sobre la difusión cultural de la UNAM; que el deporte universitario tiene mayor cobertura en *El Universal* y *Excélsior* y que la opinión universitaria sobre conflictos políticos la publicó *El Nacional*.

# **ANEXO**

# *LA UNAM EN LA PRENSA*



SECRETARÍA DE ASUNTOS ESTUDIANTILES  
Coordinación de Asesores



**LA UNAM EN LA PRENSA**  
(Del 5 al 11 de abril de 1997)

**SUMARIO**

**Rector**

- Secretaría General
- DGSCA
- Dirección General de Publicaciones

**Facultades**

- . Ciencias
- . Economía
- . Filosofía y Letras
- . Derecho
- . Psicología
- . Medicina
- . Ciencias Políticas y Sociales

**Investigación Científica**

- . Investigaciones Biomédicas
- . Matemáticas
- . Física
- . Geología

**Investigación Humanística**

- . Investigaciones Sociales
- . PUEC

**Difusión Cultural**

- . Radio UNAM
- . Filmoteca

**UNAM General**

- . Becas Conacyt
- . Examen de ingreso a licenciatura
- . Examen Único
  
- . Inconformes con los resultados del examen único
- . Nombramientos en la SEP
- . Ciencia y Tecnología del Senado



## RECTOR

La comunidad universitaria va a analizar próximamente cómo tendrá que ser el proceso de admisión de más de 23 mil 300 estudiantes que ingresan a la licenciatura de la UNAM con pase automático, para que las nuevas propuestas se incorporen a la legislación universitaria, afirmó el rector **Francisco Barnés de Castro**.

Dijo además que ante la creciente demanda educativa, México debe seguir realizando un significativo esfuerzo en los próximos años para ampliar la oferta educativa en todos los niveles.

El Rector mencionó que cuando el país tenía la mitad de la población actual, existía en términos relativos, la décima parte de oportunidades para que los jóvenes de esa época estudiaran en comparación con lo que hoy se ofrece.

Lo anterior no significa "que estemos satisfechos, aunque el incremento en la atención de la educación superior en la nación ha sido constante de la Revolución mexicana a la fecha", expuso.

Sin embargo, **Barnés de Castro** reconoció que en los últimos años se ha registrado una demanda creciente por ingresar a la UNAM. Este es un hecho, por una parte, afortunado, porque refleja el convencimiento que muchos jóvenes tienen de la calidad de la Universidad, pero por otra parte, es necesario que más instituciones de educación media superior y superior se hagan cargo de atender tal requerimiento de espacios, explicó.

Y en este tema, aceptó que la orientación vocacional es fundamental para que se elija responsable e informadamente el área de estudio.

Actualmente, en términos administrativos, la UNAM establece requisitos para que sus bachilleres ingresen a las carreras que desean: pide a los solicitantes que mencionen una segunda carrera (que no esté dentro de las diez más saturadas) para que queden inscritos.

Hay otras condiciones para ser asignado en la carrera solicitada: por ejemplo, haber concluido el bachillerato en tres años y con promedio de 8.5 de calificación y en un periodo de cuatro años pero con promedio de nueve; o en un lapso de cinco años pero con promedio de 9.5.

Estas disposiciones no existen en la legislación universitaria y la propuesta que surgió en la más reciente reunión del Consejo Universitario (en los últimos meses de la gestión de José Sarukhán) fue la de reglamentar, ya, el pase automático, pero no ha sido ejecutado. Abril 6, *Excélsior* (4,37).

\* El rector **Barnés de Castro** anunció que este año se iniciará la discusión de mecanismos que permitan que los procesos de ingreso y permanencia de esa casa de estudios sean más equitativos. Informó -según *El Universal*- que antes de finalizar este año la Universidad deberá revisar el pase automático para evitar más problemas con los estudiantes que quieren ingresar a la Máxima Casa de Estudios.

Comentó que la UNAM no tiene capacidad para aumentar la matrícula del bachillerato, pero se ampliará la del posgrado porque hay una preocupación por la formación de recursos humanos que se integren al sistema educativo para hacer frente a una demanda creciente de educación superior y media superior.

Aseguró que el pase de secundaria a bachillerato "es un tema que nos preocupa", por lo que antes de que termine el presente año se discutirá en el ámbito nacional la manera de atender a la propia comunidad estudiantil y los que intentan ingresar a la Universidad.

El Rector comentó que cualquier cantidad de recursos que se destinen a la educación no será suficiente, pero reconoció que el gobierno federal ha hecho frente a ese problema.

Asimismo informó que la UNAM está preparada para el ingreso de 30 mil alumnos, pero la demanda supera las 100 mil solicitudes. Abril 9, *Uno más Uno* (3), *El Financiero* (38), *El Nacional* (14), *Excélsior* (35) y *El Universal* (2).

\* Uno de los principales objetivos de esta casa de estudios es que un mayor número de estudiantes concluya su ciclo de capacitación y obtenga el título profesional que le permita trabajar con el reconocimiento de la sociedad, afirmó el rector **Francisco Barnés de Castro**, durante una ceremonia en la que egresados de la Facultad de Medicina recibieron sus cédulas profesionales.

Resaltó la importancia de los avances en el área de salud, gracias a los cuantiosos recursos destinados a la investigación de las enfermedades y al descubrimiento de nuevos métodos y técnicas curativas.

**Barnés de Castro** exhortó asimismo a los médicos de poner en alto no sólo su nombre y su profesión, sino el de la UNAM, que les permitió concluir su carrera, lo cual exige mantenerse actualizados. También enfatizó el privilegio de los jóvenes que se titularon, porque sólo uno de cada siete aspirantes tiene acceso a un sistema de educación superior, además de haber realizado sus estudios en la Universidad Nacional, la más importante de México y por cursar la carrera con mayor demanda. Abril 10, *Uno más Uno* (9).

\* La Universidad Nacional revisa el esquema de seguridad interna y en breve dará información sobre los resultados que haya obtenido, informó el rector **Barnés de Castro**.

Consultado sobre los problemas de seguridad que enfrenta la Máxima Casa de Estudios y la forma como piensa resolver este problema, el Rector se limitó a responder que se estudia ese punto y que más adelante comentará a la prensa los resultados de las posibles medidas que se adopten. Abril 10, *El Universal* (12).

### Opinión

Se ha dicho de nuevo -dice **Miguel Angel Granados Chapa** en su columna- que "el pase automático es un privilegio inaceptable que disfrutaban los estudiantes del bachillerato universitario, que permite que sólo una cuota mínima de las plazas en las licenciaturas sea ocupada por escolares procedentes de fuera. No hay tal pase automático, ni privilegio alguno, ni discriminación a la inversa, populista, que castigue a quienes tienen recursos para optar por la educación privada. Nadie ingresa a la Universidad Nacional sin sustentar un examen de selección. Quienes cursan las modalidades del bachillerato de la UNAM son ya miembros de esa Institución, ganaron su lugar en ella a través de un examen, y transitan a otro ciclo de enseñanza automáticamente como se pasa de un semestre a otro, previa aprobación de los exámenes de asignatura correspondientes. Quienes deseen incrementar sus legítimas posibilidades de cursar estudios profesionales en la Universidad Nacional sólo tienen que anticipar la demostración de ese interés, buscando ingresar a la Institución desde su nivel medio superior y, siendo aceptados, entonces pasarán 'automáticamente' a las escuelas profesionales".

"Llega a ser tan absurda la impugnación a la UNAM a este respecto, que se culpa de que los estudiantes rechazados experimenten frustración cuando se les fuerza a inscribirse en instituciones que ellos perciben como de segunda clase. [...] Se ha retomado la idea de que conviene a la UNAM deshacerse de su bachillerato. Se sugiere que sólo por razones políticas se mantiene la estructura actual".

Si embargo, el rector **Francisco Barnés de Castro**, en el momento mismo de asumir su cargo, comentó que el bachillerato universitario "es la mejor manera de incidir sobre la calidad de la educación de un alto porcentaje de los alumnos que ingresan en licenciatura".

"Los estudiantes de bachillerato de la UNAM ingresan automáticamente a una institución de que ya son parte, y que tiene una presencia y una dimensión en todo el país, y el logrado propósito de servir a la nación". Abril 7, *Reforma* (11).

## SECRETARÍA GENERAL

Las manifestaciones de inconformidad con los resultados del examen único para ingresar al bachillerato no deberán existir este año, porque se ha trabajado en perfeccionar el mecanismo de selección de los estudiantes, sostuvo el secretario general Xavier Cortés Rocha.

Entrevistado luego de la inauguración de la supercomputadora "Cray Origin 2000", explicó que se tiene previsto cubrir cien por ciento la demanda de espacios en el nivel medio superior. Recordó que en la Universidad Nacional, el debate sobre el papel de la UNAM en la enseñanza media superior y superior inició hace varios años, cuando el Consejo Universitario estableció tres comisiones. Sus resultados fueron turnados a la de Trabajo Académico, donde continúan actualmente. Abril 9, *La Jornada* (20) y *El Universal* (2).

**DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS DE CÓMPUTO ACADÉMICO.** En un despliegue la empresa "Silicon Graphics Computer System", felicitó a la UNAM por la reciente instalación en la DGSCA del "Sistema Cray Origin 2000", el cual le otorga el "liderazgo en cómputo de alto rendimiento en América Latina y la coloca en un lugar privilegiado en la lista TOP500 de los centros de supercómputo a nivel mundial al proporcionar herramientas de la más alta tecnología a la comunidad científica de esta Institución". Abril 8, *El Financiero* (7A).

En un reportaje sobre la computadora Cray Origin 2000, se informa que uno de los objetivos que la UNAM se ha planteado es el de responder a las diversas necesidades que en materia de cómputo, telecomunicaciones y tecnología informática demanda la comunidad y la sociedad en general.

De hecho, la Máxima Casa de Estudios cuenta con la más avanzada tecnología para tales propósitos a través de la DGSCA, dependencia que se encarga de proporcionar diferentes servicios, que incluyen capacitación y actualización en cómputo y telecomunicaciones, así como apoyo a la administración y a la investigación.

A través de éstos la UNAM provee una gama de soluciones relacionadas con la red de redes, como la creación, diseño y mantenimiento de servicios de información, hasta renta de recursos de cómputo, comunicaciones e infraestructura para proveer servicios.

La red de computadoras de la UNAM (RedUNAM) forma parte de la red Internet y, por tanto, todos sus usuarios tienen acceso a una diversidad de servicios.

En otra de sus acciones para disponer de la más avanzada tecnología de cómputo para fines académicos y de investigación científica, está la adquisición de la nueva supercomputadora que por sus características agilizará y resolverá la excesiva carga de proyectos que la Cray-YMP4/464, adquirida hace cinco años, ya no puede operar porque su capacidad de procesamiento está llegando a su límite.

La compra del nuevo equipo -la Supercomputadora Cray Origin 2000 de Silicon Graphics, que tuvo un costo cercano a los dos millones de dólares- colocó a la UNAM como Institución líder de Supercómputo en toda Latinoamérica. Abril 7, *Uno más Uno* (6 secc. Economía).

**DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICACIONES.** En conversación sobre los temas a debate en el Primer Congreso Internacional de la Lengua Española, que este lunes inició en la ciudad de Zacatecas, **Quirarte** - investigador filológico y bibliográfico, además de director de esta dependencia- comentó el estado actual de nuestro idioma, en un mundo inmerso en la globalidad: es una lengua que tiene que aprender a convivir con otras, dijo. Abril 6, *El Nacional* (16).

## FACULTADES

**CIENCIAS.** La graficación por computadora tiene una historia corta marcada por un crecimiento espectacular y un impacto en la sociedad como pocas áreas lo han tenido. **Isaac Rudomín** comenta -en su colaboración- que se llevó a cabo en esta Facultad la reunión "Computación Visual 97", del 10 al 14 de marzo.

Este evento fue organizado con la participación de la propia FC y la DGSCA, así como de otros organismos e instituciones, como el ITESM y el Laboratorio Nacional de Informática Avanzada, entre otras.

Entre las pláticas invitadas destacó la de **Ken Musgrave** quien estuvo a cargo de los efectos especiales de la película *Dantes Peak*. **Musgrave** presentó una plática acerca de cómo construir gráficas, utilizando un planeta virtual con apariencia natural.

Una parte del evento fue dedicada a demostraciones Multimedia, en áreas como la psicofisiología, simulaciones de recorridos en mundos tridimensionales. Destacaron las presentaciones de numerosos contingentes de la Universidad Autónoma de Baja California y de estudiantes del CCH. Abril 7, *La Jornada* (32).

\* Catedráticos y estudiantes de la Facultad de Ciencias pidieron a la justicia de Bolivia conceder la libertad provisional a la mexicana **Raquel Gutiérrez**, detenida desde hace cinco años (1992) en este país, acusada de pertenecer al Ejército Guerrillero Túpac Katari, al que se le atribuyeron atentados contra torres del tendido eléctrico en el sur del país, y desde entonces está detenida. Abril 9, *El Nacional* (14).

Al respecto "Un sinnúmero de universitarios, [aseveran los firmantes de una carta publicada en el Correo Ilustrado] familiares, alumnos, compañeros y amigos de la apreciada **María Raquel Gutiérrez Aguilar** -matemática mexicana- han integrado, a través de los años, multitud de escritos dirigidos a las autoridades bolivianas" para pedir su excarcelación. Suscriben la misiva, entre otros, el doctor **Marco Antonio Martínez Negrete**, coordinador general del Depto. de Física, UNAM; **Marcelino Perelló Valls** y doctor **Santiago Ramírez Castañeda**, de la Facultad de Ciencias. Abril 6, *La Jornada* (2).

**ECONOMÍA.** Durante una conferencia realizada en esta Facultad, **Amalia García**, secretaria de Asuntos Políticos del CEN del PRD, pidió al presidente **Ernesto Zedillo** y al Ejército Mexicano mantenerse respetuosos e imparciales durante el próximo proceso electoral.

La también candidata al Senado de la República confió en que el Ejecutivo Federal "no se pondrá la camiseta del PRI" y actuará como gobernante imparcial ya que, señaló, al igual que el Ejército tienen la obligación de ser instituciones respetuosas y neutrales en el desarrollo de los comicios. Abril 10, *La Jornada* (10).

**FILOSOFÍA Y LETRAS.** *La investigación y las universidades latinoamericanas en el umbral del siglo XXI: los desafíos de la globalización*, libro de **Isabel Licha**, profesora de la Universidad Central de Venezuela, fue comentada en la Casa del Libro Universitario, por **Paulette Dieterlen**, **Héctor Nava Jaimes**, **Abelardo Villegas** y **Magdalena Sosa**.

El principal tema que se analiza en el libro estriba en los cambios y presiones a los cuales se está sometiendo la universidad latinoamericana en nuestros días. Se trata de un cambio que modifica el modo tradicional de hacer investigación; y lo modifica para convertir la investigación académica en un recurso más al servicio de los intereses de las industrias y empresas.

Aparecen también, agregó **Licha**, propuestas de políticas para la investigación, que apuntan a que la universidad y los científicos busquen por su cuenta la generación de ingresos que el Estado ya no puede asignar más a las universidades. "El modo de generarlos es asociándose con las empresas. Pero esta política es desacertada porque tiene demasiadas implicaciones para las universidades", afecta sus funciones culturales e intelectuales de las universidades y les introduce nuevos valores que no son los que corresponden a la academia.

**Paulette Dieterlen**, de la división de Estudios de Posgrado de la FFyL, opinó que lo fundamental es que la Universidad entienda muy bien la hora que vive, los cambios que se promueven a nivel mundial, para transformar su misión y para transformar la propia academia. Abril 5, *Excélsior* (7B).

**DERECHO.** Falleció el doctor **Raúl Cervantes Ahumada**, maestro emérito de esta Facultad. **Cervantes Ahumada** nació en Ahome, municipio de Guasave, Sinaloa, en 1912. Abogado, estudió en la escuela nacional de Jurisprudencia de la UNAM. especialista en derecho mercantil.

Fundador de la cátedra de derecho marítimo y creador del Código Marítimo Uniforme Centroamericano. Entre los cargos que desempeñó destacan el de jefe de la División de Estudios de Posgrado y rector de la Universidad de Sinaloa; también fue consejero universitario, asesor presidencial (de **Adolfo Ruiz Cortines**) y candidato al gobierno de Sinaloa. Abril 6, *El Universal* (25), *Excélsior* (29) y *El Nacional* (8).

**Miguel de la Madrid**, uno de los más destacados alumnos de **Cervantes**, recordó ahí conmovido a su maestro recién fallecido: "El orientó nuestras vidas". En tanto los maestros de su generación o cercana a ella, como **Ignacio Burgoa Orihuela**, aseguraban que su andar por los inmensos pasillos de la Facultad estaba aún fresco.

Al homenaje asistieron también **Sergio García Ramírez**, miembro de la Junta de Gobierno; **Andrés Serra Rojas** y el pintor **Raúl Anguiano**, entre muchos compañeros y discípulos de **Cervantes Ahumada**. Abril 6, *Excélsior* (5,16).

**PSICOLOGÍA.** En la delegación Tláhuac, el Departamento del Distrito Federal inaugurará un centro de atención a la violencia intrafamiliar y a la mujer maltratada, el cual será atendido por trabajadores sociales y orientadores de barandilla del Ministerio Público, así como por especialistas de esta Facultad. Abril 6, *La Jornada* (58).

**MEDICINA.** El doctor **Antonio I. Caso Marasco** aclara que su cargo correcto es: secretario Académico de la División de Estudios de Posgrado e Investigación de la Facultad [en relación al artículo publicado el 3 de abril en el suplemento 5]. Abril 6, *La Jornada* (2).

**CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES.** La mayoría de los indocumentados mexicanos que se dirigen a Estados Unidos cuentan con empleo en el país en el momento de emigrar o con seis meses de anticipación, revela un estudio de esta Facultad.

**Rafael Velázquez Flores**, internacionista y secretario académico de la Coordinación de Relaciones Internacionales, señala que aparentemente, el elemento político no es determinante en la causa de los flujos migratorios hacia Estados Unidos. Sin embargo, en 1994 ese país tramitó alrededor de 6 mil solicitudes de asilo político de ciudadanos mexicanos, lo que representó un significativo aumento en relación a los años precedentes.

"Es evidente -afirma- que las causas más importantes se encuentran en los factores económicos. Entre México y Estados Unidos existe una abismal asimetría económica, ya que los salarios en el segundo país son hasta 10 veces más altos. No obstante, hay un elemento de interdependencia respecto a la mano de obra".

En los últimos años, la composición social de los trabajadores ilegales mexicanos en Estados Unidos ha cambiado notablemente; en general, se trata de un grupo de entre 18 y 35 años, en su mayoría masculino y soltero pero con un componente en aumento de mujeres y niños. Además, ya no es el campo el único sector que arroja grandes cantidades de migrantes: recientemente, amplios sectores urbanos también participan en los flujos hasta en dos terceras partes, lo que implica que el trabajo que desempeñan ya no es exclusivamente agrícola.

Miles de indocumentados son originarios del Distrito Federal, aunque las principales entidades expulsoras de migrantes son Jalisco, Michoacán, Chihuahua, Guanajuato, Zacatecas, Durango y San Luis Potosí. Sus lugares preferidos de destino son California, Texas e Illinois.

"Se estima que la mayoría de los indocumentados tiene un nivel educativo superior al de la media nacional; incluso, muchos de ellos cuentan con niveles de preparación secundaria y profesional, lo que se debe a la ausencia de empleos que respondan a sus expectativas y a los bajos salarios. Ello representa una sangría para los procesos productivos de México", asegura **Velázquez Flores**.

**Velázquez Flores** cita a **Harold Ezell** coautor de la propuesta 187 de California -que inspira en buena parte a la nueva Ley de Inmigración Ilegal y Responsabilidad de los Migrantes- quien afirma que "el gobierno salinista tuvo la culpa por no incluir el tema en el Tratado de Libre Comercio de América del Norte". Y asevera que según la versión oficial, Washington declinó discutir la movilidad de la fuerza laboral argumentando que la migración no tenía relación con el comercio, lo que limitó al TLC a tres libertades: libre movimiento de bienes, inversión y servicios.

El investigador manifestó en su estudio que en un borrador de la Ley de Estabilización Económica Mexicana que siguió a la devaluación del peso en 1994, estipula como parte de la negociación de ayuda con Estados Unidos que "México debería cooperar en la repatriación de migrantes ilegales a lugares acordados previamente con pleno respeto a sus derechos humanos". Además establece el compromiso de "examinar y diseñar con Washington medidas para aumentar las oportunidades de trabajadores, agricultores y empresarios estadounidenses en la economía mexicana".

**Velázquez** expresó que al margen de las tendencias racistas y xenofóbicas, siempre presentes en la sociedad estadounidense cuando así conviene a sus intereses, su política migratoria es de puertas abiertas, porque responde a intereses económicos y políticos coyunturales. Abril 6, *El Nacional* (13).

## INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

**INVESTIGACIONES BIOMÉDICAS.** **Carlos Larralde**, director de este Instituto, explicó que en México se ha hecho poca investigación biológica sobre el VIH debido, entre otras causas, a que al inicio de la enfermedad la comunidad científica confiaba en los trabajos que se realizaban en los laboratorios estadounidenses. "Se tenía la esperanza de un final feliz, como si fuera una película de Hollywood".

El Instituto de Investigaciones Biomédicas, por su parte, aplica un programa piloto de educación, dirigido a los universitarios, reforzado con la detección de anticuerpos contra el VIH por **Elisa**. Dijo que la gravedad del sida se explica, por sus características excepcionales, en tres grandes estados: su alta letalidad, su periodo de infección oculta y que el afectado, al desconocer su padecimiento, continúa repitiendo las conductas que lo infectaron. Abril 7, *La Jornada* (20). Abril 9, *La Jornada* (21).

\* La cisticercosis, una de las principales causas que provoca enfermedades neurológicas en los humanos ocasiona importantes pérdidas económicas en la porcicultura por decomiso de la carne infectada, estableció **Eda Sciutto**, investigadora de este Instituto que ha desarrollado una vacuna contra esta enfermedad.

De acuerdo con lo establecido por la investigadora, la vacuna fue evaluada en cerdos de manera experimental y ahora se busca evaluarla en condiciones naturales.

Asimismo destacó -para ver si es posible recomendar su utilización masiva- se realizarán pruebas de campo en algunas comunidades del estado de Puebla, con cuyos resultados se espera contar para el próximo mes de noviembre a fin de iniciar campañas de vacunación. Abril 7, *El Universal* (24).

\* **Blanca Ruiz**, investigadora de este Instituto, precisó que de acuerdo a la Organización Panamericana de la Salud, de las 11 enfermedades emergentes y reemergentes que azotan la salud mundial, nuestro país padece el recrudescimiento de 5 de ellas. **Ruiz** apuntó que en esta situación se encuentra el dengue hemorrágico, cuyo crecimiento reside en las deficiencias que aún persisten en el diagnóstico ya que no es oportuno ni específico. Por su parte, el biomédico **Raúl Mancilla** indicó que en México, los sectores pobres y desnutridos han sido los más vulnerables a contraer padecimientos como la tuberculosis. Abril 9, *Reforma* (12).

**MATEMÁTICAS.** Uno de los objetivos del Laboratorio de Visualización Matemática de este Instituto es la producción de videos de una galería de objetos geométricos con fines de divulgación. El doctor **Santiago López de Medrano**, responsable de este proyecto, afirmó que la tendencia actual de las matemáticas es volver a ver las cosas geoméricamente. Y resaltó la gran contribución de las computadoras en este cometido. El investigador señaló que todavía hace 30 o 40 años se destacaban los aspectos abstractos de las matemáticas, es decir, las estructuras lógicas y algebraicas.

Sin embargo **Guillermo Gómez Alcaráz**, también responsable de este proyecto por parte del Departamento de Matemáticas de la Facultad de Ciencias, comenta que los modelos matemáticos que describen fenómenos de la biología o de la economía tienen connotaciones artísticas, toda vez que se pueden visualizar las funciones que constituyen su solución. Sin embargo **Daniel Rivera**, experto en artes visuales, asegura que ni siquiera los matemáticos sospechan la riqueza estética que se puede obtener de la puesta en escena de las distintas geometrías, incluyendo las no euclidianas. Abril 7, *La Jornada* (30).

**FÍSICA.** La Sociedad Mexicana de Física y **Octavio Novaro Peñalosa**, director de este Instituto, lamentaron el fallecimiento del doctor **Angel Dacal Alonso** investigador y secretario académico de este Instituto. Abril 8, *La Jornada* (54). Abril 9, *Uno más Uno* (10).

**GEOLOGÍA.** En la zona urbana del DF cerca del 50% de los árboles son viejos o están enfermos, por lo que se ha detectado un grave deterioro climático, además, en la reforestación hay una excesiva mortandad por falta de cuidado, informó **Victor Barandas**, investigador de este Instituto.

Manifestó que restaurar la naturaleza en la capital del país es un problema altamente complejo, porque implica factores políticos, económicos, sociales, económicos y ambientales; sin embargo, es urgente valerse de los recursos que permitan atender el problema. Abril 9, *Excélsior* (37).

## INVESTIGACIÓN HUMANÍSTICA

**INVESTIGACIONES SOCIALES.** La fuerte presencia de Televisa y las extrañas ausencias de gente como **Mario Vargas Llosa** o **Carlos Fuentes**, provocan suspicacias respecto de los propósitos que se persiguen con la realización del Primer Congreso Internacional de la Lengua Española, advirtió **Raúl Trejo Delarbre**, miembro de este Instituto.

Entrevistado luego de participar en la mesa "La prensa", el también director del semanario "Etcétera" hizo notar que además de un centenar de empleados que la poderosa empresa de televisión desplegó para la cobertura y transmisión del encuentro, hay que considerar que registró como ponentes a varias de sus más conocidas figuras -**Jacobo Zabludovsky**, **Ricardo Rocha** y **Félix Cortés Camarillo**- lo que lleva a pensar en una posible manipulación del evento para mejorar la imagen de la televisora. Abril 10, *Uno más Uno* (21).

**PROGRAMA DE ESTUDIOS SOBRE LA CIUDAD.** Investigadores de la Universidad propusieron la creación de un modelo de atención médica para el Distrito Federal basado más en acciones preventivas y acorde con las necesidades epidemiológicas.

**Jesús Chávez Mayol**, integrante del PUEC, dijo que el nuevo modelo debe seguir los lineamientos planteados en la Reforma de Salud que ya se aplica en el resto del país, pero a la vez tener características muy propias.

Recordó que actualmente la Secretaría de Salud y los hospitales del Departamento del DF atienden al 30% de los habitantes de la ciudad en tanto que el resto de la población se atiende en los servicios de seguridad social como son el Seguro Social y el ISSSTE.

De igual manera reconoció que el gobierno solo no podrá enfrentar las transformaciones que requieren los servicios de salud que se prestan en la capital del país.

Al hacer un balance de las condiciones actuales en que se prestan los servicios médicos, comentó que si bien se han alcanzado logros de gran valor; principalmente en los indicadores de salud, existe un severo burocratismo, mala atención y tiempos largos de espera, por lo que las modificaciones en este rubro son urgentes.

Respecto a los avances que se han tenido, destacó la baja en las tasas de natalidad, disminución de la mortalidad materno infantil, disminución de las enfermedades infectocontagiosas e incremento de la cobertura de vacunación en población infantil.

No obstante, actualmente se empiezan a vislumbrar situaciones de gran peso que podrían cambiar la orientación de los servicios, tal es el caso del incremento de la población de la tercera edad, la mayor susceptibilidad de padecimientos crónico degenerativos y tumores, una sobredemanda de atención de urgencias, así como la problemática de enfermedades conocidas como de patología social.

Por ello, propuso que el nuevo sistema de salud de la capital, integre la atención médica regular y de urgencias. Para ello será condición indispensable apoyarse en acciones descentralizadas.

Es condición necesaria, sostuvo, que el nuevo sistema proporcione atención médica con alta capacidad resolutive, que contemple los enfoques más importantes encaminados a formar una cultura de la salud y que promueva la participación del enfermo en su autocuidado. Abril 5, *El Nacional* (25).

## DIFUSIÓN CULTURAL

**RADIO UNAM.** Celebró el cuarto aniversario de la serie *La voz de la experiencia* -dedicada a la tercera edad- producida por **Angel Figueroa** y cuya característica principal es justamente el servicio que se puede brindar de acuerdo a las condiciones actuales de la vida de un anciano en la sociedad. Abril 5, *El Financiero* (45).

**FILMOTECA.** La inexistencia de un mercado para el cortometraje en México y en especial para las películas filmadas con la técnica de animación en plastilina o *claymation*, ha originado el desinterés de los cineastas por utilizar esta herramienta y en las escuelas de cine se le ha considerado como un género para niños. Sin embargo, para **Axel Herreman**, esta forma de hacer cine permite mayor originalidad.

Responsable de la cuarta edición del taller denominado *Introducción a la claymation (Animación cinematográfica en plastilina)*, **Herreman** comentó que la falta de un mayor desarrollo de esta técnica en México se debe en principio a la ausencia de espacios.

Empero existe la posibilidad de que en las nuevas instalaciones de la **Filmoteca de la UNAM**, se destine un área específica como estudio cinematográfico para proyectos de animación. Abril 6, *Uno más Uno* (23).

## UNAM GENERAL

### Becas Conacyt

**COORDINACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.** El gobierno de México debe incrementar más del doble los recursos que destina a la investigación científica y al desarrollo tecnológico, consideró **Francisco Bolívar Zapata**, coordinador de Investigación Científica.

Afirmó que el conflicto de los becarios del **Conacyt** "es perfectamente soluble" pero hasta el momento "no se ha hecho lo que se tiene que hacer": sentarse a dialogar estudiantes y autoridades.



**Bolívar Zapata** consideró que las becas del Conacyt debieran condonarse si después de los estudios de posgrado, el estudiante regresa a colaborar en las instituciones de investigación y formación de recursos humanos del país. Sin embargo **El Nacional** resaltó que -según el doctor **Bolívar**- los becarios del Conacyt que concluyan sus estudios y no trabajen en alguna de las instituciones científicas que existen en el país, deberán pagar parte de los gastos que el Estado realizó en su formación.

Entrevistado luego del informe de labores del director del Instituto de Investigaciones Biomédicas, **Carlos Larralde**, dijo que la ciencia en el país requiere de un mayor apoyo para que tenga la capacidad de resolver los problemas de la sociedad mexicana.

Aseveró que en otros países donde la ciencia y la investigación tecnológica son preponderantes, en esos rubros se invierten recursos suficientes para buscar soluciones a problemas importantes en distintos

sectores, mediante la vinculación de la investigación con diferentes ramas de la actividad productiva. Abril 9, **Uno más Uno** (10) y **El Nacional** (14).

**OPINIÓN DE BECARIOS.** Respecto a este tema becarios del Conacyt exigieron la renuncia del director general **Carlos Bradsresch Parada**, pues más que apoyar el desarrollo de la ciencia en México, se ha dedicado a convertirlo en una especie de institución bancaria, donde con amenazas se obliga a los futuros científicos a firmar contratos que los obliga a pagar intereses moratorios, contrarios a la legislación del Consejo, con lo cual afecta potencialmente a 16 mil estudiantes de posgrado.

Con documentos, copias de oficios y leyes del Conacyt, los estudiantes de posgrado demostraron que este organismo ha incurrido no sólo en algunas fallas administrativas, sino en la violación de sus propios principios jurídicos, pues realiza cobros que no están autorizados.

De esta forma, resulta que un boletín informativo que el Conacyt envió a los "Becarios del Consejo, a las instituciones de educación superior y a la opinión pública", aclara que "ofrecerá distintos planes de pago. El exbecario siempre podrá escoger un programa que no compromete más del 5% de su ingreso neto; no se cobrarán intereses moratorios". Asimismo el Conacyt dice que "el incumplimiento en el pago de dos o más mensualidades da derecho al Conacyt o a su tenedor a exigir el cumplimiento total e inmediato del saldo insoluto". Abril 8, **Uno más Uno** (9), **El Nacional** (15) y **La Jornada** (21).

Sin embargo, posteriormente el Conacyt aclaró que no cobrará intereses moratorios a los importes de las becas-créditos.

La Dirección de Comunicación Científica y Tecnológica del organismo recordó que, a partir de octubre de 1996, no se cobran intereses moratorios, en relación con la bonificación de la parte reembolsable de las becas otorgadas por el Consejo. Sin embargo, debido a una equivocación administrativa, se giró a 86 exbecarios -de un total de 18 mil estudiantes- papelería obsoleta que estipulaba el pago de intereses moratorios, explicó. Abril 9, **Uno más Uno** (10). Abril 10, **La Jornada** (17).

**BECAS CONACYT Y CÁMARA DE DIPUTADOS.** Cerca de 200 estudiantes afectados por la política crediticia del Conacyt realizaron un plantón frente al Palacio Legislativo y luego entraron al recinto donde algunos de ellos mantuvieron en alto pancartas de protesta y otros llevaban puestos tapabocas con leyendas en repudio al sistema de becas-crédito.

En el recinto el perredista **Salvador Martínez Della Rocca** se manifestó ante el pleno de la Cámara de Diputados en favor de que el gobierno federal pague en su totalidad los estudios de maestría y doctorado que hacen unos 19 mil becarios. En seguida, el diputado del PRI **Miguel Ángel Chío**, presidente de la Comisión de Educación, opinó que lo manifestado por el diputado del PRD "era populista". **Martínez Della Rocca** volvió a la Tribuna y citó la ley de creación del Conacyt, la cual señala que es función del Consejo formular y llevar a cabo un programa Nacional de Becas y no menciona el carácter crediticio de las mismas. Abril 9, **La Jornada** (18) y **Excélsior** (fotografía en primera plana).

### **Examen de ingreso a licenciatura**

Sergio Sarmiento considera, en su colaboración, que una Institución educativa que rechaza al 93% de quienes tocan a sus puertas, especialmente cuando se le considera no una simple escuela sino una Universidad Nacional, está generando expectativas exageradas o simplemente no está llenando la demanda de la sociedad.

Para hacer de la UNAM una institución de excelencia, con acceso justo y finanzas sanas, será necesario romper con las presiones y compromisos políticos que ahora le impiden tomar las medidas necesarias para renovarse. De hecho, lo sorprendente es que a pesar de todos sus problemas, la Universidad Nacional siga manteniendo el alto nivel académico que hasta la fecha posee.

Actualmente ingresan al nivel licenciatura unos 32 mil estudiantes cada año. De ellos sólo seis mil tienen que presentar el temido examen de admisión. Entre éstos se cuentan los egresados de escuelas particulares, pero también quienes provienen de otros sistemas públicos de educación, como el Colegio de Bachilleres o las preparatorias de los estados. Quienes se benefician del pase automático no sólo evitan presentar el examen de ingreso, sino que no tienen que cumplir con los requisitos mínimos. Esto eleva drásticamente su índice de fracaso académico.

Pero además de los estudiantes de la ENP y el CCH, hay otro grupo de mil 500 estudiantes, que son admitidos obligatoriamente por la UNAM cada año, independientemente de sus merecimientos académicos. Se trata de los egresados de las preparatorias populares. El nivel académico de los alumnos de dichas preparatorias es muy inferior al de los demás alumnos de primer ingreso a la Universidad. De hecho hay indicios de que algunos de estos mil 500 lugares designados en la UNAM para las preparatorias populares son vendidos por los grupos que controlan esas instituciones.

El tema de las preparatorias populares trae a colación el hecho de que la UNAM, para poder desempeñar el papel de una institución de excelencia académica que ofrezca cabida a estudiantes de todos los niveles sociales, enfrenta obstáculos políticos constantes y enormes, a pesar de su supuesta autonomía. Un ejemplo concreto lo da la fallida experiencia en 1992 para elevar las cuotas a los estudiantes que pudieran pagarlas. Abril 7, *Reforma* (12).

### **Examen único**

Poco más de tres mil 300 egresados de secundarias de provincia y aspirantes mayores de 17 años, acudieron a los tres centros de inscripción para tramitar su derecho a examen de ingreso a la educación media superior, informó la Comipems.

El local de registro que atendió el mayor número de aspirantes fue el ubicado en avenida de la IMAN, mientras que el destinado para los egresados del INEA reportó la menor afluencia. Abril 8, *Uno más Uno* (9), *Excélsior* (31) y *El Nacional* (15).

### **Respuesta de la CNDH a inconformes con los resultados del examen único 1996**

La Comisión Nacional de Derechos Humanos se declaró incompetente para responder a las quejas de padres de familia inconformes con el examen único de ingreso al bachillerato aplicado en 1996. El organismo argumentó que en el fondo de la protesta está la cuestión del derecho a la educación y que no le corresponde interpretar las disposiciones constitucionales.

En la respuesta que la CNDH hizo llegar el pasado 24 de marzo a padres de familia, estudiantes y maestros agrupados en la Coalición Trilateral en Defensa de la Educación Pública, señaló además que "no debe confundirse el derecho a la educación con el derecho de acceso a las instituciones de educación media superior y superior".

Sin embargo, el organismo planteó la necesidad de que las instituciones con mayor demanda, la UNAM y el IPN, formulen propuestas de solución al problema que se presenta cada año por la falta de lugares para los alumnos que desean ingresar a esos centros educativos.

El profesor de la UAM, Hugo Aboites, y otros integrantes de la Coalición -conformada por varias secciones del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE) y sindicatos universitarios- ofrecieron una conferencia de prensa en la que externaron que esta decisión le resta credibilidad a la CNDH encabezada por Mireille Roccatti, y deja indefensos a los que aspiran a estudiar más allá de la secundaria. Abril 5, La Jornada (23).

# **BIBLIOGRAFÍA**

- Aceves, José Ignacio y... *Antología en Comunicación*. Ed. ENEP Acatlán. 204 pp.
- Análisis de Contenido. Selección de Lecturas*. Centro de Estudios Interdisciplinarios de Apoyo a la Docencia. Secretaría del Personal Académico. ENEP Acatlán. 198 pp.
- Blake H., Reed y Harolsen, Edwin O. *Taxonomía de los conceptos de comunicación México*. Ed. Nuevomar. 175 pp.
- Berlo K., David. *El proceso de la comunicación, introducción a la teoría y a la práctica*. Ed. Ateneo. 11a. reimposición en México 1989. 239 pp.
- Bohmann, Karin. *Medios de Información y sistemas informativos en México*. 154 pp.
- Bosch Garcia, Carlos. *La técnica de investigación documental*. UNAM. Octava reimposición. México, 1998. 69 pp.
- Canciola, Claudio y Hernández Ricardo. *Informática en periodismo*. Ed Trillas. Primera edición. México, 1992. 191 pp.
- Cebrián, Juan Luis. *Los medios de Información de Masas*. Ed. Salvat Colección Temas Clave. Barcelona, España, 1985. 64 pp.
- Cervantes Nájera, Víctor Hugo. *Importancia de la síntesis como medio especializado de información*. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM. 1996. Tesina (licenciatura en Ciencias de la Comunicación). 124 pp.
- De la Mota, Ignacio. *Enciclopedia de la Comunicación*. Tomo 3. Ed. Noriega y Editores. Primera edición. México, 1994. 1092 pp.
- Del Campo, Salustiano. *Diccionario UNESCO de Ciencias Sociales* 4 Tomos. México. Ed. Planeta-Agostini, 1990. 2,379 pp.
- Dietrich, Ratzke. *Manual de los nuevos medios*. Ed. Gustavo Gilli. México, 1986. 335 pp.
- Earl, English y Clarence, Hach. *Periodismo académico*. Edamex. Segunda edición. México, 1989. 361 pp.
- Christie, Linda Gail. *Enciclopedia de Términos de Microcomputación*. Ed. Prentice Hall Hispanoamericana. Tercera edición. México, 1986. 475 pp.
- Escarpit, Robert. *Teoría General de la Información y la Comunicación*. Ed. Icaria. España, 1976. 318 pp.
- Fernández Christlieb, Fátima. *Los Medios de Difusión Masiva en México*. Ed. Juan Pablos. México, 1988. 330 pp.

- Ferrer Rodríguez, Eulalio. *Comunicación y Comunicología*. Ediciones Eufe. Colección Comunicación. Primera edición. México, 1982. 120 pp.
- Granados Chapa, Miguel Angel. *Triunfa la libertad* Reforma. Número 1443. México, D.,F. 20 de noviembre de 1997. p.19A
- González Alonso, Carlos. *Principios básicos de la Comunicación*. Ed. Trillas. Cuarta reimprisión. México 1995. 96 pp.
- Leñero, Vicente y Marín, Carlos. *Manual de Periodismo*. Ed. Grijalbo. México. 1986. 315 pp.
- McQuail, Denis. *Sociología de los medios masivos de comunicación*. Ed. Paidós. Buenos Aires, 1972. 165 pp.
- Moragas Spá, Miguel. *Sociología de la comunicación de masas*. Ed. G. Gill. Sexta edición. Barcelona, 1993. 495 pp.
- Paoli, J. Antonio. *Comunicación e Información*. Ed. Trillas. México,1990. 138 pp.
- Perspectivas de la prensa en México*. Cuadernos del Gallo. El Día en Libros. Secc. Periodismo y Coimunicación. De. publicaciones mexicanas. México. 80 pp.
- Ramírez, Ramón. *Estructura de la UNAM*. Ed. Fondo de Cultura Popular. México. 102 pp.
- Ratzke, Dietrich. *Manual de los nuevos medios. El impacto de las tecnologías en la comunicación del futuro*. Ed. Gustavo Gilli. 355 pp.
- Rodríguez Castañeda, Rafael. *Prensa vendida*. Ed. Grijalbo. Primera edición México, 1993. 386 pp.
- Tarifas y datos de los medios impresos*. Ed. Medios Publicitarios Mexicanos. No. 151 agosto, 1996. 208 pp.
- Tossaint, Florence. *Crítica de la información de masas*. Ed. Trillas-ANUIES. 2da. edición. México, 1992. 94 pp.
- UNAM. *Legislación Universitaria*. Dirección General de Estudios de Legislación. edición, 1990. 325 pp.
- UNAM. *Memoria 1994*. Ed. Dirección General de Estadística y Sistemas de Información Institucionales. UNAM. México, 1994.
- UNAM. *Agenda Estadística 1995*. Ed. Secretaría General y Dirección General de Estadística y Sistemas de Información. UNAM. México, 1995. 197 pp.

Zavala Ruiz, Roberto. *El libro y sus orillas*. UNAM. Dirección General de Fomento Editorial. Ciudad Universitaria. Tercera edición. México, 1995. 397 pp.