

78



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

LA LABOR SOCIAL DE LA RADIODIFUSION EN EL D.F. A FIN DE MILENIO (RADIO FORMULA).

T E S I N A

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE: LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

P R E S E N T A :

MARIA DE LOS ANGELES MICHEL MENCHACA

2001

DIRECTORA DE TESINA: MAESTRA ROSA MARIA VALLES RUIZ



MEXICO, D. F.

2001



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Dedicatorias

A Dios y a mi Ángel de la guarda por permitirme alcanzar mis
anhelos.

A mis padres: Por su amor y comprensión igual en las sombras y en
las luces.

A mi Papá (Ignacio Michel Santana) por ser el mejor ejemplo de mi
vida.

A mi Mamá (Lucila Menchaca Valdés) gracias por tus noches de
desvelo cuando yo lloraba, por darme consuelo cuando lo necesito,
por compartir conmigo tristezas y alegrías.

In Memorium de Magdalena, a mis hermanos con todo mi cariño, en
especial a Lucila y Fernando por ser el apoyo incondicional en mi
existir.

Para Tí...

Agradecimientos

A la Maestra Rosa María Valles, mi elevada expresión de gratitud por sus palabras de aliento y motivación en todo momento para la elaboración de mi tesina.

A los profesores: Lourdes Romero, Carmén Avilés, Francisca Robles y Carlos Castaño por su valioso tiempo, comentarios y sugerencias que emplearon para la revisión de mi tesina.

A la Institución.

A mis amigos, en especial para Ale por su ayuda.

ÍNDICE

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN _____	1
INTRODUCCIÓN _____	3
<i>APARTADO I: EL ALCANCE DE LA RADIO; DEL ENTRETENIMIENTO A LA FUNCIÓN SOCIAL</i> _____	7
1.1. Teoría del Funcionalismo y los Medios de Comunicación en una Sociedad Funcional _____	11
1.2 Antecedentes de la labor social de la radiodifusión en México a través de los programas con "teléfono abierto". _____	20
<i>APARTADO 2: CÓMO SE CONFORMA RADIO FÓRMULA</i> _____	24
2.1 Función Social de Radio Fórmula _____	33
2.2 El milagro de las entrevistas _____	34
<i>APARTADO 3: KELLY, LAMMOGLIA Y LA FAMILIA VS. SALUD Y BELLEZA</i> _____	41
3.1. FORMA _____	44
3.2. FONDO _____	48
<i>CONCLUSIONES</i> _____	51
<i>ANEXO I</i> _____	53
Entrevistas a Gabriel Núñez y Alfredo Palacios _____	53
Entrevista a Alfredo Palacios _____	53
Entrevista al Lic. Gabriel Núñez, Vicepresidente operativo de Radio Fórmula _____	57
<i>ANEXO II</i> _____	62
Gráficas y Porcentajes de la programación semanal de Radio Fórmula _____	62
PORCENTAJE SEMANAL DE LA PROGRAMACIÓN DEL 970 AM _____	63
BIBLIOGRAFÍA _____	67

INTRODUCCIÓN

Ante la dinámica de una sociedad cada vez más demandante de espacios, la industria radiofónica se ha transformado en uno de los principales medios informativos y de entretenimiento.

La radio funge como instrumento informativo, de entretenimiento y diversión. Además, desempeña un papel de mayor trascendencia: cumple una función social cuyos alcances no han sido precisados en toda su magnitud, lo que me llevó a desarrollar la presente investigación.

En esta tesina, trato de dar a conocer cómo desde el inicio de la radio en México, algunos programas radiofónicos han dedicado su espacio para realizar alguna labor social, labor que podría calificarse como “terapia electrónica” en la que se sustenta una real demanda de ayuda psicológica, que responde a problemas de angustia, soledad, depresión, miedos, obsesiones, inseguridad, etcétera que involucran a la sociedad de nuestros días.

El no conseguir empleo, el *estrés* por el excesivo trabajo, la pareja que día a día vive su “luna de hiel”; los padres que “adoran” a los hijos, pero que no los entienden, ni se comunican con ellos; son situaciones que propiciaron en las últimas décadas se establecieran “consultorios sentimentales”.

El conocido programa de la Doctora Corazón conducido por Tomas L. Vidrio en la década de los 40, vuelve otra vez con nuevos nombres al escenario de la radio. *Kelly, Lammoglia y la familia*, conducido por el Dr. Ernesto Lammoglia y la moderadora Patricia Kelly, así como el programa de *Salud y Belleza* conducido por el estilista Alfredo Palacios en la radiodifusora de Radio Fórmula. En estos espacios radiofónicos desfilan, todo tipo de casos: mujeres sumisas, masoquistas, hombres y mujeres con doble moral e infinidad de situaciones cotidianas.

La característica de estos programas es que cuentan con una estructura específica y con “teléfono abierto”, modalidad que se supone incrementa la efectividad de la labor social de la radio.

Para la realización de esta investigación elegí la estación Radio Fórmula por ser una emisora que se caracteriza por contener en su programación un formato hablado de la noticia*, además de tener programas en los que se ejerce la labor social y orientación diversa.

En el primer apartado, se abordará el tema *Entretenimiento y la Función Social de la Radio*, donde se explica cómo la radio alternó con el teatro, la opera, diarios y revistas, pero en sus inicios no había mucha reflexión de lo que había que hacerse, el “chiste” era organizar la información, decirla y

* Entrar en detalle y comentarios de la noticia.

transformarla. Además de hacer escuchar al auditorio, también había que hacerlo hablar y participar para hacer función social.

Fue necesario incursionar un poco en la Teoría del Funcionalismo para conocer en que consiste dicha teoría, su relación con los medios de comunicación y la sociedad. Posteriormente recurrí a la historia de los inicios de la radio mexicana, con un contexto histórico sobre los programas pioneros que realizaron labor social a través de programas con “teléfono abierto”.

Para el segundo apartado, consideré importante investigar acerca de la conformación de Radio Fórmula, sus inicios, sus cambios, programas, proyectos y objetivos de la estación. Asimismo, se presenta una visión de la función social que ejerce la emisora actualmente.

Por otra parte, expongo las apreciaciones personales de Gabriel Núñez, Vicepresidente Operativo de Radio Fórmula, sobre la labor social de la programación de la radiodifusora y las necesidades de los radioescuchas a fin de milenio.

Hago una narración cronológica sobre los contratiempos a los que me enfrenté para conseguir las entrevistas de quienes son mi objeto de estudio: Patricia Kelly, Dr. Ernesto Lammoglia, Alfredo Palacios, y el Lic. Gabriel Núñez, así como el resultado de éstas.

Finalmente, en el tercer y último apartado confronto los programas de *Kelly*, *Lammoglia y la familia* VS *Salud y Belleza* en donde expongo argumentos del contenido de los programas: cómo surgieron, cuáles fueron sus objetivos principales, etcétera.

**APARTADO I: EL ALCANCE DE LA RADIO: DEL
ENTRETENIMIENTO A LA FUNCIÓN SOCIAL**

EL ALCANCE DE LA RADIO: DEL ENTRETENIMIENTO A LA FUNCIÓN SOCIAL

La radio se consolidó en México, aproximadamente en 1930 surgió como uno de los primeros medios de comunicación electrónicos masivos, que mantuvo atento al auditorio; en tiendas y lugares recónditos. Las personas ahuyentaban el aburrimiento acercando el sentido del oído a su radio, para disfrutar concursos musicales o algún melodrama de la radial. Hubo personajes que la radio vio crecer como Agustín Lara, Cri-Crí, Pedro Vargas, Alonso Sordo Noriega, cronistas y locutores ellos formaban un desfile de talentos que el público fielmente escuchaba y aplaudía.

“No es el público el que esperaba la radio, sino la radio la que esperaba al público o, para analizar aún con mayor precisión esta situación de la radio, no es la materia prima la que esperaba, de acuerdo con las necesidades del público, los métodos de fabricación, sino que son esos métodos de fabricación los que buscaban desesperadamente una materia prima. Se tuvo de repente la posibilidad de decirlo todo a todo el mundo; pero no había nada que decirles si se reflexionaba un poco.”¹

¹ Carmen Cortés Rocha La Escuela y los Medios de Comunicación Masiva, Ediciones El Caballito, SEP. 1986. Pág 153.

He aquí lo que era la radio en su primera fase, sólo un simple sustituto del teatro, de la ópera, del café-concierto, de las páginas sociales de la prensa.*

Se dice que la razón de ser de la radio no puede basarse, en el embellecimiento de la vida pública o como un adorno de la misma. En nuestros días se instalan receptores en cualquier lugar, hasta en las prisiones; pero la tarea principal de la radio no puede ser la de colocar receptores en todas partes, sino de conquistar un mayor número de radioescuchas.

La radio tiene de positivo una proposición tendiente a cambiar su función: hay que transformarla de aparato de distribución en aparato de comunicación. La radio podría ser el más formidable aparato de comunicación que pueda imaginarse para la vida pública, un enorme sistema de canalización o, más bien, podría serlo si supiese no sólo emitir, sino también recibir, no sólo hacer escuchar al auditor, sino hacerlo hablar; no aislarlo, sino ponerlo en relación con los demás.

La tarea de la radio no debería limitarse a la simple retransmisión de información. También puede cumplir otras funciones, como organizar discusiones entre diferentes sectores como el económico, político, así como entretener, y orientar, ésta debería ser su función principal: la social.

*Fragmento de un discurso de Bertold Brecht, fechado en 1932, publicado en la parte cuarta de Teoría de la radio. La versión que se reproduce fue publicada en Los Medios de la Comunicación Colectiva. compilación de Jaime Goded), UNAM, Págs. 290-300.

De acuerdo con Bertold Brecht, “desde el instante en que un invento técnico apropiado a funciones sociales de importancia decisiva se ve utilizando con una preocupación tan angustiosa por mantenerlo “sin consecuencias” encerrándolo en las conversaciones más inocentes posibles uno se plantea irresistiblemente la pregunta: ¿es acaso absolutamente imposible oponer a los poderes de la eliminación la organización de los eliminados?”.²

La misión formal de la radio debe consistir en realizar proyectos con un carácter interesante de labor social, que tenga interés para la gente, en particular para la juventud por ser la generación del mañana en nuestro país.

² Discurso de Bertold Brecht, *op. Cit.* Pág. 156.

1.1. Teoría del Funcionalismo y los Medios de Comunicación en una Sociedad Funcional

“De acuerdo con la Teoría del Funcionalismo ésta tiene la tarea de indicar que su promesa (la de una sociedad funcional) se irá cumpliendo progresivamente, así como sus deficiencias atestiguarán la necesidad de revisar las acciones del pasado para construir un mejor futuro.”³

El punto de vista funcional ha caído en una confusión terminológica, frecuentemente se ha empleado una misma palabra para significar conceptos o intenciones diferentes, así como el mismo concepto ha sido significado a través de palabras. Para este trabajo es necesario aclarar el concepto, su significado vinculado con la radiodifusión y su adecuación en la comunicación.

El sistema social en su globalidad es concebido como un organismo cuyas distintas partes desempeñan funciones de integración y de mantenimiento del sistema. Su equilibrio y su estabilidad se realizan a través de las relaciones funcionales que los individuos y los subsistemas activan en su conjunto.”⁴

³ Robert Merton Teoría y Estructura Sociales. Pág. 92.

⁴ Ibíd., Pág. 93.

En el contexto histórico, las diferentes disciplinas y el lenguaje popular se apropiaron de la palabra “Función” con el resultado no inesperado de que su significado se hace obscuro con frecuencia.

Robert Merton, en el análisis que realiza sobre la Teoría Funcional señala que: “El uso de la palabra función se refiere a una reunión pública o a una festividad, habitualmente acompañada de resonancias ceremoniales.

Puede suponerse en sentido figurado en la operación del cintillo de algún noticiario de radio: “El regente Cuauhtémoc Cárdenas no patrocina la función social”, porque la nota dice que “el regente Cárdenas anunció que no tiene interés en ninguna función social ni autorizó a nadie para vender boletos ni para vender publicidad para ningún asunto”. Siendo tan común este uso, rara vez entra en la literatura académica para que contribuya mucho al caos que prevalece en la terminología.”⁵

Entre el grupo de palabras que se usan indiferentemente y casi sinónimamente con “*función*”, se encuentran uso, utilidad, propósito, motivo, intención, finalidad, consecuencias.

⁵ *Ibidem*, Pág.93.

Un uso específico hace de la palabra *función* virtualmente equivalente a la palabra ocupación. Max Weber, por ejemplo define la ocupación como: “el modo de especialización, especificación y combinación de las funciones de un individuo en cuanto constituye para él la base de una oportunidad constante de tener ingresos o ganancias”.⁶

Éste es un uso frecuente entre algunos economistas quienes se refieren al análisis funcional de grupo en lugar de utilizar el término descriptivo análisis ocupacional.

Un segundo uso, que representa un caso especial, se encuentra tanto en el lenguaje popular como en la ciencia política. La palabra “*función*” se usa para referirse a las actividades desempeñadas por quien ocupa un cargo o puesto político. Esto dio origen a la palabra funcionario, o empleado, aunque en este sentido función cubre el significado más amplio.

Otra acepción del término “función” encuentra significación en las matemáticas, donde se refiere a una variable considerada en relación con una o más variables respecto de las cuales puede ser expresada o de cuyo valor depende el suyo propio este concepto, es en un sentido más amplio (y con

⁶ Max Weber citado por Robert Merton, Theory of Social and Economic Organization, México FCE 1947, Pág. 230.

frecuencia más impreciso) el que se utiliza en expresiones tales como “interdependencia funcional” o “relaciones funcionales”, adaptado por los científicos sociales.

De tal modo la expresión función social se refiere a consecuencias objetivas observables, y no a disposiciones subjetivas (propósitos, motivos, finalidades). Las funciones sociales son en parte racionalizaciones de prácticas consagradas; primero actuamos, después explicamos: actuamos por razones personales, y justificamos por adelantado lo que vamos a hacer con principios sociales o éticos.

Específicamente la radiodifusión tiene como función social informar, orientar, dar a conocer acciones, actividades humanas. Paul Lazarsfeld, (1940) respecto de la radio afirma que: “la radio tiene la función de seleccionar su propio público y más tarde ejerce una influencia sobre él; así el radioescucha muestra las preferencias con relación a un cierto medio o a un género específico.”⁷

Entre ellos existe la variación en el público como la edad, el sexo, profesión, clase social, nivel de escolaridad.

Para Mauro Wolf, “La teoría funcionalista en los medios de comunicación representa básicamente una visión global, sus articulaciones internas

⁷ Mauro Wolf. La Investigación de la Comunicación de Masas Crítica y Perspectivas. Pág. 54. México: Paidós, 1996.

establecen diferencias entre géneros y medios específicos. Sin embargo, la observación más significativa es la que tiende a explicitar las funciones desarrolladas por el sistema de las comunicaciones de masas.

El desarrollo general del estudio se ha ido acentuando progresivamente, la relación entre fenómenos comunicativos y contexto social—la teoría funcionalista ocupa una posición precisa, que consiste en definir la problemática de los medios a partir del punto de vista de la sociedad y de su equilibrio, desde la perspectiva del funcionamiento global del sistema social y de la contribución que sus componentes (incluidos los medios) aportan a la misma.”⁸

La lógica que regula los fenómenos sociales es constituida por las relaciones de funcionalidad que sirven de guía a la solución de cuatro problemas fundamentales, o imperativos funcionales, a los que todo el sistema social debe hacer frente:

Textualmente, Mauro Wolf establece que:

1.-La conservación del modelo y el control de las tensiones (todo el sistema social posee mecanismos de socialización que realizan el proceso mediante el

⁸ *Ibíd.*, Pág. 68.

cual los modelos culturales del sistema son interiorizados en la personalidad de los individuos).

2.-La adaptación al ambiente (todo sistema social y a otros. Un ejemplo de función que responde al problema de la adaptación es la división del trabajo que encuentra su base en el hecho de que ningún individuo puede desempeñar simultáneamente todas las tareas que deben ser desempeñadas para la supervivencia del sistema social).

3.-La persecución de la finalidad (todo sistema social tiene varias finalidades que alcanzar, realizables mediante desempeñar simultáneamente todas las tareas que deben ser desempeñadas para la supervivencia del sistema social).

4.-Debe haber fidelidad entre los miembros de un sistema y fidelidad al propio sistema en su conjunto.⁹

Cuando se afirma que la estructura social resuelve los problemas relacionados con los imperativos funcionales, se quiere decir que la acción social conforme a las normas y a los valores sociales contribuye la satisfacción de las necesidades del sistema.

⁹ Mauro Wolf. *op cit.* Pág. 71.

Un estudioso del funcionalismo fue Charles Wright quien dio a conocer en Milán, Italia un ensayo en ocasión del IV Congreso Mundial de Sociología en 1959—titulado: *Functional Analysis and Mass Communication* (Análisis funcional y comunicación de masas). En él describe una estructura conceptual que debería permitir inventariar en términos funcionales las complejas relaciones entre medios de comunicación y sociedad.¹⁰

En particular, el objetivo, según Mauro Wolf, es el de articular:

1. Las funciones y
2. Las disfunciones
3. latentes y
4. manifiestas
- de las transmisiones
5. periodísticas
6. informativas
7. culturales
8. de entretenimiento respecto
9. a la sociedad
10. a los grupos

¹⁰ *Ibidem*, Pág. 73.

11. al individuo

12. al sistema cultural.

De tal modo, para el autor, las funciones comunicativas están relacionadas con cuatro tipos de fenómenos distintos: A) la existencia del sistema global de los *mass media* en una sociedad; B) los tipos de modelos específicos de comunicación relacionados con cada medio particular (prensa, radio, etc.); C) la implantación institucional y organizativa con la que operan los distintos media; D) las consecuencias que se derivan del hecho de que las principales actividades de comunicación se desarrollen a través de los *mass media*.¹¹

¹¹ *Ibíd.*, Pág. 75.

TEORÍA FUNCIONALISTA

- 1.- Necesidades humanas fundamentales a nivel biológico y psicológico.
- 2.- Distintas combinaciones de características intraindividuales y extraindividuales.
- 3.- Estructura social, incluida la estructura del sistema de los media.
- 4.- Diferentes combinaciones de problemas que el individuo percibe con mayor o menor intensidad.
- 5.- Posibles soluciones a dichos problemas.
- 6.- Modelos diferenciados de consumo de los media.
- 7.- Motivos para realizar comportamientos de gratificación de las necesidades y/o solución de los problemas.
- 8.- Modelos diferenciados de otros tipos de comportamiento social.

1.2 Antecedentes de la labor social de la radiodifusión en México a través de los programas con “teléfono abierto”.

La manera cómo enviamos hoy en día la comunicación a los demás con nuestras vivencias, emociones, sentimientos, etc., tiene una función importante en todas las relaciones humanas y especialmente tiene un papel protagónico en las relaciones de ayuda.

Los antecedentes de la labor social radiofónica datan aproximadamente de 1932, cuando se fundó la compañía Radiofonográfica de Guadalajara, concesionaria de las estaciones X.E.D. de onda larga y X.E.D.Q.¹² la cual dirigían los productores Ramón y Lauro Aréstegui quienes empezaron a transmitir una programación variada entre ella “un consultorio sentimental” conducido por Tomás L. Vidrio, quien daba consejos a los radioescuchas anterior al programa de la “clínica de almas” de la Dra. Corazón.

Asimismo, surgió el programa “Quiero Trabajar” con el propósito de ejercer una obra de beneficio social, consiguiendo empleo a personas sin trabajo, quienes dramáticamente exponían en los micrófonos sus aspiraciones y necesidades.

¹² Jorge Mejía Prieto. Historia de la Radio y la TV. en México. Colección México Vivo, 1972. Pág. 119 y 120.

Este programa era escuchado todos los domingos, de las 8:30 a las 9:30 de la noche en la X.E.Q. "Q" conducido por Ramiro Gamboa, mejor conocido como "El Tío Gamboín", quien ponía de relieve la función social de la radio. Dato curioso: un día se presentó, solicitando trabajo como secretaria, la señorita Amparo Meza. El locutor Gamboa al entrevistarla descubrió que cantaba. La joven consiguió trabajo, pero como cancionista. Luego se hizo famosa en la X.E.Q. con el nombre de Amparo Montes.¹³

Otra radiodifusora de la época fue la XEX la cual descubrió a un excelente locutor, Alonso Sordo Noriega, éste a su vez adiestró al Lic. Raúl Raygadas Carrasco, quien se dedicaba a realizar investigaciones policíacas como una especie de Agente Secreto para la X.E.X. con la intención de localizar personas extraviadas.¹⁴

En tanto, la "Q.K". en 1940, creó un servicio radiofónico que perdura hasta nuestros días, dar minuto a minuto la hora exacta del Observatorio Astronómico Nacional.¹⁵ Este espacio responde a una necesidad colectiva debido a que los relojes suelen atrasarse o adelantarse y la exigencia de la vida, nos conduce a saber con precisión las horas de nuestros compromisos y asuntos.

¹³ *Ibíd.*, Pág. 67.

¹⁴ *Ibíd.*, Pág. 81.

¹⁵ *Ibíd.*, Pág. 107.

Posteriormente surgieron infinidad de programas que contenían algún tipo de labor social. Actualmente se han desarrollado distintos servicios radiofónicos de ayuda, con estrategias para enfrentar problemáticas psíquicas que afectan a la sociedad en general, destacando entre ellas la tan ya conocida depresión.

El fin del siglo XX se ha caracterizado por el *boom* de padecimientos mentales para los que se da una peligrosa oferta de curas en algunos medios de comunicación.

Ante una creciente población de dolientes, en crisis emocional y económica, los *mass media* multiplican sus programas de ayuda, lo mismo recetan sugerencias para combatir el insomnio, eliminar una relación destructiva de pareja y combatir adicciones, que para salir de un ataque agudo de esquizofrenia con la participación ciudadana, pero estos programas tienen una característica en común ser programas que cuentan con “teléfono abierto”. Inicialmente, el ritmo de las transformaciones ocurridas, tanto en las condiciones sociales como en los procesos de información existentes, el teléfono ha tenido un papel importante en la gama de opciones de la comunicación ya que ha logrado construir contactos interpersonales aunque sea utilizado comúnmente en la interacción común de las personas, pero en este caso con una nueva finalidad brindar apoyo en situaciones difíciles

implementando procesos de ayuda psicoterpéutica en el sentido tradicional a través de la radio.

En este sentido se le puede considerar como medio en el cual se ofrecen canales destinados a proporcionar instancias donde se generan relaciones de comunicación a las que muchos denominan como comunicación social.

“Durante la década de los sesenta proliferaron servicios que se orientaban a la prevención del suicidio, en dónde paulatinamente se fueron ampliando los rangos de acción y durante esa década surgen los modelos telefónicos de ayuda, teorizándose su desarrollo bajo los modelos de intervención en crisis.”¹⁶

¹⁶ G.W. Brockopp, (1973). Crisis intervention. Theory process and practice. Pág. 89. S/E. y S/A.

APARTADO 2: CÓMO SE CONFORMA RADIO FÓRMULA

CÓMO SE CONFORMA RADIO FÓRMULA

La historia de la emisora ha sido variada a lo largo del tiempo. Diferentes hombres de la radio fueron los concesionarios iniciales y quienes las insertaron en el cuadrante y en la preferencia del auditorio. Entre estas personalidades destacan: Emilio Azcárraga Vidaurreta, Emilio Azcárraga Milmo, y Arsenio Tuero.*

La emisora tienen su origen en los años treinta, su historia como parte de Radio Fórmula es más reciente y se remonta a 1968, año en que Rogelio Azcárraga Madero opera varias emisoras, todas de corte musical, obteniendo éxitos en aquellos años, principalmente con su idea de introducir el *Rock'n Roll* en México, lo que logró en combinación de la radio con su empresa *Discos Orfeón*.

El éxito de este cambio en la música se reflejó en México, a través de Radio Fórmula y de los programas de televisión patrocinados por las compañías del Sr. Azcárraga.

*Esta información fue consultada en la página de internet www.radioformula.com.mx/Lecorp.html, 1 de marzo de 1999.

Otro éxito resonante fue la programación nocturna, de Encarnita Sánchez, una comunicadora sin rival, que había causado sensación en España, y que en México vino a convertir la radio nocturna en un gran factor de asistencia social y humanitaria, movimiento de voluntades y conciencias, que no ha conocido parangón en México.

En 1987 cuando Radio Fórmula, siguiendo el movimiento de cambiar el formato de musical a hablado en las estaciones de A.M., inició con sus noticiarios una transformación que alcanzó una aceptación del público casi inmediata al contratar a las personalidades más importantes de cada sector: noticias, finanzas, deportes, barra femenina, programas de debate, diversión, servicio social a la comunidad, programas nocturnos y policíacos.

Ese mismo año Nino Canún, Fernando Marcos, Pedro Ferriz Santacruz, Luis Ignacio Santibáñez, Luis Cáceres, León Michel, Jorge Zúñiga y varios más, unidos a los especialistas más destacados, lograron colocar en la preferencia del auditorio el noticiario matutino de Radio Fórmula.

Tras el bloque noticioso, se formó la barra femenina con Maxime Woodside y Alfredo Palacios. El éxito de los programas de estos fue inmediato y marcó un nuevo rumbo en la programación de la radio y el periodismo de los espectáculos.

Hacia 1990 se incorporan a Radio Fórmula Eduardo Ruíz Healy, Joaquín López Dóriga, Héctor Lechuga, Agustín Barrios Gómez, Oscar Mario Beteta, Alfredo Domínguez Muro, Fernando Marcos y Ángel Fernández en deportes.

Poco a poco se fueron estructurando las barras noticiosas con la que denominaron “los 40 grandes comentaristas”. Las barras femeninas, líderes de opinión al mediodía, programas financieros con David Páramo, Isse Núñez, Alberto Barranco Chavarría, Roberto Mena, Maricarmen Cortés, etc. Barras deportivas con Ángel Fernández.

Como continuación a este bloque, está el programa de “Fórmula Financiera” y a la medianoche el Dr. Abel Cruz y su medicina naturista junto con Víctor Manuel Barrios Mata, ofrecen al público durante la noche, consejos de salud entretenimiento y compañía.

Así, durante 24 horas las emisiones de Radio Fórmula en los últimos ocho años han sido importantes, pues ha colocado a este grupo entre los primeros lugares de la radio en el país.

La gran modificación que se hizo en el Grupo Radio Fórmula fue la de cambiar el formato musical de la XEDF-970 y del 103.3 FM de programación musical a un formato hablado, con más de cuarenta grandes comentaristas.

Al hacer estudios sobre la demografía de la audiencia entre las estaciones A.M. comparándola con las de F.M. en formatos hablados, se encontró que la demografía de 25 a 44 años escuchaba Frecuencia Modulada; en cambio la demografía de 35 a 55 años escuchaba A.M. Amplitud Modulada. Basándose en lo anterior Radio Fórmula actualmente transmite simultáneamente la programación hablada en Radio Fórmula A.M. 970 y en Radio Fórmula F.M. 103.3. La suma de los dos *ratings* de Radio Fórmula A.M. y F.M. convierte a las difusoras en el primer lugar absoluto de la radio hablada noticiosa de todo el cuadrante.

En varias ocasiones se ha intentado crear cadenas de estaciones musicales en algunas partes de la República, lo cual no ha tenido éxito, debido a que, primero, no tienen exclusividad en su producto, ya que cualquier competidor puede tocar los mismos discos; segundo, no hay igualdad de formatos y, tercero no hay seguridad en la inserción de los comerciales de los patrocinadores en los horarios acordados.

La programación hablada noticiosa de Radio Fórmula es distinta a todas las demás radiodifusoras; ya que produce programas exclusivos las 24 horas del día con locutores exclusivos.

Su primera cadena nacional iniciada hace cuatro años, llega potencialmente al 90.18% de la población urbana del país. Esta primera cadena se sigue ampliando y su meta es alcanzar el 95% de cobertura.

La segunda cadena nacional arranca en 1997 con la incorporación de Héctor Martínez Serrano, del Dr. Ernesto Lammoglia y de Patricia Kelly, de los señores Raúl Orvañanos, Pepe Origel, Enrique Castillo Pesado, de Joaquín Cordero, Fredo Cassini, Tala Menéndez, Flor Berenguer, José Cárdenas, Alma Elena Quintana y otras personalidades.

Radio Uno 1500 en A.M. va cubriendo el territorio nacional, con una penetración cada vez mayor. A partir de 1998 se contempló ampliar la segunda cadena nacional a las ciudades más importantes de la República, cubriendo inicialmente el 75% de la población urbana para llegar durante el año de 1999 al 82% y para fin de milenio al 90% de cobertura en 1,230 estaciones en todo el país.

Radio Fórmula ha comprado más de diez estaciones de radio en la colindancia México-Americana, muchas de ellas con cobertura regional para ambos lados de la frontera a la que se le piensa servir a cuatro estados colindantes de la Unión americana: California, Arizona, Nuevo México y Texas, y en México a: Baja California, Sonora, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas.

En esta franja, a 300 kilómetros norte y al sur de la frontera, viven más de 10 millones de hispano-americanos del lado americano y 13 millones del lado mexicano, un total de 23 millones.

Radio Fórmula contempla que la radio seguirá creciendo ya que se acumulan las audiencias del 1. Radio-hogar, 2. Del radio-portátil manual, 3. Del radio en el trabajo y 4. Del radio-automóvil.

Las estaciones juveniles compiten contra la televisión y cable con las barras de caricaturas, donde la televisión domina al radio. Lo mismo sucede con los programas para los adolescentes de 13 a 17 años.

Para agravar más la situación de los formatos juveniles adultos de 18 años en estos formatos están 43 estaciones de radio con distintas programaciones. El volumen de publicidad en los noticieros ha cambiado en los últimos años, sobre todo, en las horas de tráfico en la mañana de 6 a 10. Debido a los casi 8 millones 500 mil automovilistas en la República con un promedio (entre taxis, colectivos y automóviles), de 2.5 personas por coche ($25 \times 9 = 22,500$), tenemos 22 mil 500 radioescuchas móviles por 10 horas al día. Es prácticamente un monopolio de la radio que le llega a toda clase socio-económica A,B,C y D. Esta audiencia de automóvil, además no puede ver televisión ni cable en los periféricos.

Así como en la televisión, funciona la barra de telenovelas fuerte en el horario de las 5:00 p.m. a las 12:00 de la noche, la radio tiene un auditorio femenino de las 10 a las 14:00 horas. En el momento en que el marido se va a trabajar, la mujer, ama de casa, sintoniza la radio en los programas hablados, de espectáculos, de belleza, etc. Ahora la barra femenina se pasa por satélite con cobertura nacional precisamente lo que quieren los grandes anunciantes.

En una análisis comparativo sobre el porcentaje de tiempo de transmisión de los programas de la emisora que nos ocupa, indican que la programación semanal de Radio Fórmula en el 970 A.M. se transmiten los siguientes espacios dedicados a:

Las noticias: Dedicadas al 17.5% de tiempo semanal.

Programas que abordan temas económicos y políticos: Dedicados 6.8% de tiempo semanal.

Programas de entretenimiento, música y aquellos incluidos en la barra femenina: Se les dedica 34.6% de tiempo semanal.

Programas que realizan labor social: Dedicados 29.8% de tiempo semanal.

Deportes: Se les dedica 10.8% de tiempo semanal.

Hora Nacional: Se le dedica 0.6% de tiempo semanal.

Radio UNO, 1500 A.M. dedica sus programas a los siguientes rubros:

Noticias: Dedicar un 8.9% de tiempo semanal. Programas que abordan temas económicos y políticos: Dedicar 20.9% de tiempo semanal.

Entretenimiento, incluye música y barra femenina: Dedicar 51.7% de tiempo semanal.

Programas que realizan labor social: Dedicar 13.8% de tiempo semanal.

Deportes: Dedicar 4.5% de tiempo semanal.

Hora Nacional: Dedicar 0.6% de tiempo semanal. (Ver gráficas Anexo II).

2.1 Función Social de Radio Fórmula

La audiencia a la que se ha dirigido Radio Fórmula actualmente es la urbana, las emisoras se han especializado en asuntos de índole político, económico, de servicio social y formación de criterios.

Por otro lado, se atienden numerosas inquietudes, quejas, solicitudes de ayuda contra actos de corrupción por parte de autoridades, casos de violencia intrafamiliar, violencia en las calles.

“Actualmente Radio Fórmula ha desarrollado una campaña de consejos preventivos por ejemplo: como se debe dejar el coche seguro para que no sea robado, como debe protegerse la ciudadanía en calle, así como precauciones para que las personas sufran menor número de ataques declara en entrevista Gabriel Nuñez Directivo de Radiofórmula.”¹⁷

Radio Fórmula ofrece una “barra femenina” que:

- 1.- Pasa por la mañana comentando telenovelas del día anterior.
- 2.- Abarca a) radio hogar, b) automóviles, c) portátiles, d) en el trabajo lo que aumenta más los *ratings*.*

¹⁷ Gabriel Nuñez, Vicepresidente Operativo de Radio Fórmula. Entrevista personal, Ciudad de México, 24 de febrero de 1999.

*Fuente: Según el Instituto Brasileño de Opinión Pública (IBOPE) la palabra *Rating* se define como: Estudio de mercado para dar a conocer por medio de cifras, los hábitos, los gustos y preferencias de un universo de personas.

- 3.- El costo es una fracción del costo de televisión.
- 4.- El contenido le interesa a la mujer de 25-54 años, ya que los temas son telenovelas, belleza, salud, cine, cocina y Dr. Corazón entre sus favoritos.
- 5.- Tiene cobertura Nacional que es lo que quieren los grandes anunciantes.
- 6.- El *rating* es el más alto del cuadrante.
- 7.- Tiene *ratings* altos en el radio hogar, automóviles, radios portátiles, en el trabajo.

Para el conductor del programa *Salud y Belleza*, Alfredo Palacios, “Radio Fórmula es una estación que ha buscado los medios necesarios para poder llevar una programación totalmente amena e informativa de todos los niveles señala, que se ha buscado el contacto con personas especializadas para abordar temas de interés social en general y considera que al contar Radio Fórmula con programas en los que se ayuda a las personas escuchándolas, ya está realizando un servicio social”.¹⁸

2.2 El milagro de las entrevistas

En entrevista Gabriel Núñez comenta, que el corazón humano es inquieto y propicia situaciones como el adulterio, romances fugaces y pasajeros, que en

¹⁸ Alfredo Palacios, conductor del programa *Salud y Belleza*. Entrevista personal, Ciudad de México, 01 de febrero de 1999.

último término dañan al núcleo familiar y muchas veces se destruye por tonterías; entonces, los programas como los “consultorios sentimentales” son bienvenidos, sobre todo porque la mayoría de las personas que acuden a la radio no pueden visitar a un psiquiatra, ya que el más modesto cobra 500 pesos por consulta y sujeta a sus pacientes entre uno y dos años de tratamiento.

Agregó el directivo que esta es una *sangría* para una persona de clase media y para un pobre es más difícil; la solución se les da a píldoras, en cierta forma es parte de la estrategia de los terapeutas o psicoanalistas, un asunto sencillo de algunas consultas las prolongan. Aunque también existen las terapias de grupo que aglutinan a 10 o 12 personas una vez por semana y su cobro es menor; los pacientes están cautivos.

Sostuvo que todas esas personas angustiadas, mujeres golpeadas, abandonadas, hijos violados, la pobreza, son problemas a los que se les tiene que buscar la manera de canalizarse con una persona capacitada que los oriente, que les diga qué caminos seguir, qué hacer, “aunque sea una consulta rápida siempre es efectiva”, precisó.

Según Núñez diariamente llegan a Radio Fórmula infinidad de telegramas con diversos casos, asimismo, cientos de *faxes* dándole las gracias al Dr.

Lammoglia y a otros conductores que ejercen la función social en la estación. Con esto se han evitado suicidios, venganzas y el arreglo de problemas por vía conciliatoria; en fin, hay una gama inmensa de asuntos que agobian a las personas y que encuentran salida en nuestra estación.

Gabriel Núñez afirma que los consultorios sentimentales definitivamente sí ejercen una función social; recordó que la Dra. Corazón llegó a Radio Fórmula después de haber estado en la XEW, y obtuvo buenos resultados porque era una persona que tenía gran sentido común, firmes bases éticas, profesionales y morales para poder aconsejar a la gente con problemáticas de toda índole.¹⁹

Llega el milagro...Mi mente daba vueltas sobre cómo conseguir entrevistas de personas tan ocupadas: Lic. Gabriel Núñez Vicepresidente Operativo de Radio Fórmula, Alfredo Palacios conductor del programa *Salud y Belleza*, Patricia Kelly y el Dr. Ernesto Lammoglia titulares del programa *Kelly, Lammoglia, y la familia*.

Todo comenzó la primera quincena de enero de 1999; obtuve el número telefónico del conmutador de la estación, la señorita que contestó, me hizo favor de proporcionarme las extensiones de la producción de *Salud y Belleza* así como el de *Kelly, Lammoglia y la familia*.

¹⁹ Gabriel Núñez. Entrevista citada. 24 de febrero de 1999.

Mi contacto en la estación, una finísima persona, Judith Delgadillo, asistente del comentarista Eduardo Ruiz Healy, me orientó sobre la manera en que podría ponerme en comunicación con el Lic. Gabriel Nuñez, de quien por ser un funcionario importante en la radiodifusora, obtendría información valiosa para la elaboración de mi tesina.

Comenzó la faena... y digo faena porque fue "lidiar" día a día con los teléfonos a diferentes horas; el 26 de enero pude comunicarme con la productora de Salud y Belleza Lourdes León, quien de inmediato me dio fecha y hora para hacerle la entrevista a Alfredo Palacios, lunes 1 de febrero de 1999 a las 9.30 am. en Radio Fórmula. Me quedé atónita por mi buena suerte, con nerviosismo y ansiedad esperé y asistí a la cita, fue todo un éxito, aunque tuve que trasladarme al salón de belleza del tan conocido estilista; así logré mi objetivo.

Después, por todos los medios e innumerables llamadas traté de ponerme en comunicación con Patricia Kelly y el Dr. Lammoglia para que me concedieran una entrevista, petición que me fue negada con un rotundo ¡No! debido a sus múltiples compromisos, lo que provocó que mi ánimo se fuera por los suelos, y me hiciera reflexionar ¿por qué esa inflexibilidad? ¿que acaso ellos algún día no fueron estudiantes? ¿por qué no regalar unos minutos a una estudiante con inquietudes? En fin no cabe duda que a pesar de los obstáculos pude salir adelante.

Posteriormente conseguí el ¡Si! para la entrevista con el Lic. Gabriel Núñez miércoles 24 de febrero de 1999 a las 10 am. Sentí que el nerviosismo y la ansiedad habían vuelto a invadir mi ser, quedé sorprendida la entrevista fue enriquecedora no lo podía creer tenía al frente a todo un maestro de la radio Gabriel Núñez, quien posee una excelente capacidad de memoria a pesar de sus 70 y algo de años.

Fui atendida y recibida con todos los protocolos que requiere la ocasión, comenzamos la entrevista, la cual no se sintió como tal, pues el ambiente que se produjo durante ésta propició que me transportara al mundo mágico de la radio de los años 40 y 50 con una gran charla, la verdad me sentí afortunada al ser recibida por una figura tan importante dentro de la radiodifusión mexicana.

Aunque ambas entrevistas fueron enriquecedoras por su jerarquía, la del Lic. Gabriel Núñez fue más completa. En ella menciona que a través de la cadena de radiodifusoras constantemente se realizan campañas preventivas, relacionadas sobre todo con actos de corrupción, así como de violencia y seguridad personal.

Varios de sus programas han acentuado su trabajo exigiendo mayor control en los cuerpos de seguridad pública. Asimismo, hizo mención de la falta de ética y valores en nuestra sociedad, lo que ha generado la problemática que la radiodifusora pretende sanear.

Señaló que los denominados “consultorios sentimentales” ejercen una función social en sustitución de un psiquiatra; el cual sólo es accesible a ciertos sectores de la población. El sector (nicho) de población que gusta de estos programas, lo hace ante la búsqueda de una persona capacitada que los oriente e incluso que les diga “qué camino seguir”. Asimismo, los “consultorios sentimentales” realizan labor social, ya que han evitado deseos de venganza e incluso suicidios.

La entrevista otorgada por Alfredo Palacios fue más compleja; sin embargo, transmitió sus sentimientos. La función social de la radio, sintetiza al señalar que “al escuchar estás dando un servicio social”.

Ante la falta de especialidad en el tema, para lograr un programa más sustancioso invita a los expertos para platicar sobre diversas temáticas, abundando en las relativas a la salud, belleza y problemas familiares.

¿Pero cuales fueron los puntos de vista de dichas entrevistas?

En entrevistas citadas Gabriel Núñez y Alfredo Palacios coincidieron en señalar que la radio, desde hace años ha dedicado espacios a los programas con servicio social en donde se atienden problemas, inquietudes, quejas y solicitan ayuda diversa.

Argumentaron que debido al acelerado ritmo de vida que tiene el ciudadano, la radio hablada ha manifestado cierto incremento en programas de este tipo. Por su parte Alfredo Palacios, recordó un caso que le hizo “sentir toques eléctricos”, nos platicó que en una ocasión estaba al aire conduciendo el programa cuando de pronto llamó una señora para decir que su hermana estaba enferma en la etapa final y que era su *fan* número uno, por lo que le pedía le dijera unas palabras bonitas.

En el instante dijo Palacios, “no supe qué hacer y empecé a platicarle de Dios, que Dios vendría por ella para agarrarla de la mano y llevarla a dar una vuelta a otro mundo que tendría que conocer y en donde se iba a sentir bien; en el momento en que terminó de hablar, la muchacha murió.”

Cabe mencionar que ambos opinaron sobre los programas radiofónicos que utilizan el teléfono abierto y coincidieron en que son poco prácticos, porque existe el peligro de no poder controlar la llamada lo que pone en riesgo a la estación, pues podría hacerse mal uso del micrófono, argumentaron que lo mejor es filtrar la llamada a través de una operadora y que sea leída por el conductor de manera textual.

**APARTADO 3: KELLY, LAMMOGLIA Y LA FAMILIA
VS. SALUD Y BELLEZA**

KELLY, LAMMOGLIA Y LA FAMILIA VS. SALUD Y BELLEZA

Dos programas, dos estilos:

El programa de *Kelly, Lammoglia y la familia* tiene su origen en Radio Red; aproximadamente desde hace 6 años el Dr. Ernesto Lammoglia, se ha dedicado a conducir un espacio en la radio en donde realiza labor social y da ayuda psicológica. A través del tiempo fue ganando la confianza de algunos radioescuchas, quienes relatan sus testimonios al aire, lo que ha generado en el programa versatilidad en sus transmisiones.

Algunos temas que se han querido mantener ocultos o en voz baja como la violación sexual, la infidelidad, problemas de adicción, homosexualidad, y el incesto son abordados por el Dr. Lammoglia con la intención de canalizar una solución sencilla y clara sobre los problemas de muchas familias mexicanas.

El programa logra que el público conozca las ciencias del comportamiento como la Psicología y la Psiquiatría con una idea más objetiva de lo que ofrece la medicina como ciencia. Para ello se apoya en un lenguaje popular que se adecua más que el teórico.

Con el tiempo la cantidad de testimonios ha sido mayor debido a que los problemas de la violencia intrafamiliar están a la orden del día.

Sin embargo, hay temas que saturan la información en los testimonios, en ocasiones se vuelven repetitivos como el maltrato físico y emocional de la pareja, la misoginia (el odio hacia la mujer), tema tratado constantemente por Lammoglia. La complejidad de los temas ha provocado que sea criticado, e incluso algunos radioescuchas han llamado al espacio radiofónico para acusarlo de “ateo, feminista y homosexual.”

Por otra parte, *Salud y Belleza*, conducido por el estilista de la farándula Alfredo Palacios, su programa surgió con la idea de entrevistar artistas, hablar de modas y temas relacionados con el espectáculo; sin embargo, según el titular de este espacio, en entrevista afirmó que: “De esos programas había mucho por lo que buscó la manera de no caer en lo mismo, y trató de darle otro enfoque y sentido diferente a su programa, llevando mensajes positivos dirigidos a la familia, niños adultos y a gente de la tercera edad.”²⁰

Con la intención de atrapar al público, el titular de *Salud y Belleza* buscó no hablar de cosas superficiales, por lo que decidió enriquecer este espacio con visita de especialistas en temas de sexualidad, salud, terapeutas entre otros.

²⁰ Alfredo Palacios. Entrevista citada 01 de febrero de 1999.

La idea del programa gira en torno a presentar una opción radiofónica diferente, que fuera amena y con el objetivo de realizar labor social. El conductor Alfredo Palacios reconoce que no quería participar en radio, porque nunca había incursionado en la conducción de un programa, pero debido a la propuesta del Sr. Azcárraga aceptó, por parecerle un reto.

Cabe señalar que *Salud y Belleza* tiene una antigüedad de aproximadamente nueve años; es acompañado por “Gina” una conductora que hace comentarios; los conductores se caracterizan por la “confianza” que dan a los radioescuchas, les hablan como si fueran sus amigos, con “sinceridad”, sin tecnicismos.

Por su horario el programa es orientado al público femenino de todas las edades, por lo tanto es poco común que llamen hombres para pedir algún consejo u orientación.

3.1. FORMA

En el programa *Kelly Lammoglia y la familia* se utiliza frecuentemente el lenguaje con *caló*, el Dr. Lammoglia usa adjetivos calificativos, para aplicarlos a los radioescuchas, los ridiculiza e incluso los agrade verbalmente.

En uno de sus programas se refirió de esta manera, ejemplo:

“Yo le suplico a Don Guillermo que saque su pañuelo y quite el sudor de la frente que le debe haber dado, el mostrar a todo el público que nos escucha, su enorme cinismo porque la verdad que con esa vocecita así de mamila”.*

Generalmente su tono de voz no es pasivo, sino agresivo, se dirige al auditorio de usted, lo que propicia se guarde cierta distancia entre el radioescucha y él, además genera un clima de autoridad y prepotencia. Yo diría que incluso proyecta miedo, cuando quien expone es cuestionado por él. Sin embargo, se ocupa de explicar conceptos y tecnicismos referentes a la salud, ejemplo:

“En su caso a mí me sorprende que usted con una depresión severa haya ido a un “hospitalito”, no quiero menospreciarlo, habiendo instituciones psiquiátricas que podrían haber atendido su duelo depresivo y sobre todo no con tranquilizantes, porque éstos deprimen, los antidepresivos son los que quitan una depresión, por lo que le suplico piense o reflexione sobre lo que digo, “Los muertos ya no se casan o se recasan se mueren”. Entonces vamos a tratar de curar su depresión, vamos a dejar que usted esté vivo, y le vamos a canalizar a alguna estancia médica y después a un grupo de autoayuda para que usted no gaste; el tratamiento va a ser largo la recuperación de su depresión no va a tardar menos de seis a ocho meses, prepárese para esto, le advierto que se puede deprimir muchísimo más en el momento en el que se entere de lo que cuesta un antidepresivo en la actualidad”...

* Los ejemplos fueron tomados de algunos programas conducidos por el Dr. Lammoglia y Patricia Kelly.

En tanto en la forma de hablar y de expresarse de la conductora y moderadora Patricia Kelly inspira calidez humana; su tono de voz es pasivo y dulce, aunque también en ocasiones es sarcástica como su compañero Lammoglia.

A diferencia del Dr. Ernesto Lammoglia, el timbre de voz de Kelly propicia confianza en el radioescucha; además lo conduce para que pueda desenvolverse mejor y no se inhiba.

Por su parte el radioescucha, cuando comienza a exponer su caso por lo general manifiesta nerviosismo e incluso lo comenta. Cuando no se expresa correctamente, Lammoglia se mofa de sus expresiones sin tomar en cuenta que quizá no tiene la suficiente capacidad para expresarse ni un vasto vocabulario. Asimismo, los radioescuchas son regañados y tratados como personas incultas por parte del Dr. Lammoglia. ejemplo:

“Usted dice que no sabe que le pasa, que no sabe que quiere, que siente, resulta difícil dar un punto de vista de lo que sea. Va a estar en “chino” para suponer o adivinar qué le pasa porque además cuando usted se decide a hablar manifiesta muchas incongruencias y estoy hecho una albóndiga. Patricia Kelly pregunta: ¿por qué está en calidad de albóndiga? A lo que el Dr. Le contesta: Porque una albóndiga es un pedazo de “guey” hecho bolas, porque yo ya no sé para dónde”...

El escucha por su parte espera ser comprendido, busca desahogarse para obtener alguna tranquilidad después de haber expuesto su problemática e incluso la mayoría de las veces pide solución y orientación para salir de la situación que le embarga.

Respecto al programa de Alfredo Palacios, éste se dirige al auditorio como si fuera amigo de las personas; su tono de voz es suave, amigable y ligeramente afeminado; su lenguaje no siempre es el apropiado, pues con frecuencia cae en pleonasmos y pluraliza las palabras en especial los verbos, *fuistes, trajistes, estuvistes*.

Sin embargo no es tan tajante, ni tan sarcástico como el Dr. Lammoglia cuando alguien le pide ayuda o algún consejo; aunque no cuenta con la preparación académica, ni la capacidad del Dr. Lammoglia de alguna forma consuela, escucha y da la impresión de que se preocupa de cierta manera por la situación por la que atraviesa el radioescucha, ocasionalmente lo regaña, pero de manera sutil sin provocar que el radioescucha se sienta agredido.

La conductora que lo acompaña, "Gina", hace comentarios de apoyo, para reforzar lo que dice o piensa Palacios, a veces da su punto de vista. Aunque los dos programas son completamente diferentes los dos tienen un mismo objetivo, llevar a cabo una labor social con el radioescucha; sin embargo, son

altamente discutibles, en cuanto a forma. Ninguno de los dos espacios radiofónicos manifiesta preocupación por utilizar un lenguaje apropiado.

3.2. FONDO

La estructura del Programa de *Kelly, Lammoglia y la familia* se divide en tres partes; la primera se dedica al público radioescucha, se comentan llamadas la llegada de cartas o *faxes* sobre algunos casos particulares.

En la segunda parte, Patricia Kelly lee algún caso que llega al programa y el Dr. Lammoglia comenta al respecto. Posteriormente se recibe una llamada al aire, previa selección a través de una operadora telefonista. Y la tercera, al terminar la exposición de la problemática de quien es el protagonista del día se le pide haga una pregunta concreta al Dr. Lammoglia, quien a su vez da un diagnóstico de la situación y opina sobre la posible solución del caso.

En ocasiones analizan el contenido de algunas letras de canciones en español y algunas frases de éstas como: “pégame pero no me dejes”, “yo sin ti no puedo vivir”, y en especial las canciones tipo arrabaleras de la conocida cantante “Paquita la del Barrio”. Por otra parte, los miércoles les acompaña la Licenciada María Emma Cravioto, quien asesora casos de lo familiar. Hay un día que se les dedica a los hombres, al tema de los amantes, otro a los niños

problema y otros tratan temas en general.

Salud y Belleza Alfredo Palacios caracteriza su espacio radiofónico al presentar de Lunes a Sábado diferentes temáticas. Los lunes invita al Dr. Alejandro Di Gracia para hablar sobre problemas que tienen que ver con la salud y la familia.

Los martes dedica gran parte del programa a llamadas de personas que no tienen trabajo y las canaliza con quienes necesitan empleados; con esto realiza labor social.

Los miércoles se habla de modas, se platica sobre cómo puede ir vestida a una boda una madrina o una quinceañera; lo acompaña el reconocido modisto *Mitsy*.

Los jueves invita al Sr. Gustavo Alatriste, quien colabora en centros de rehabilitación y con grupos de auto ayuda, así como personas que son adictas a las drogas o el alcohol.

Los viernes asiste Marta Ases, psicóloga, quien orienta a radioescuchas que exponen sus vivencias familiares o de pareja. Finalmente los sábados hay de todo; se platica sobre diferentes temas e incluso se pone música y canciones.

El grado de identificación que manifiestan quienes dicen escuchar los programas es alto, e invitan a pensar si la problemática emocional psicológica, y social que se presenta en estos espacios radiofónicos son reflejo de la sociedad mexicana.

CONCLUSIONES

Cierto tipo de “terapia” psicológica en radio atenta contra la salud cuando algunos charlatanes indican a un radioescucha enfermo, lo que debe hacer para quitarse de encima un padecimiento.

La orientación y la prevención sí se puede dar siempre que se sustenten en el estudio serio, en el respeto a la integridad de las personas y en voces autorizadas en el campo de la conducta humana.

Es evidente que la finalidad de cada programa radiofónico no es curar en el momento a quien pide auxilio sino orientar y particularmente subrayar los puntos vulnerables del problema y del comportamiento humano, precisando responsabilidades en los conflictos interpersonales y, en definitiva, formular una propuesta seria y científica de cultura preventiva en el terreno de la salud mental. Es necesario hacer una reflexión sobre los programas a los que podría colocárseles una bandera roja en señal de peligro.

Lo grave del asunto es que infinidad de personas llaman a las estaciones radiofónicas para pedir algún tipo de orientación y éstas, en ocasiones, lejos de ser ayudadas, son ridiculizadas por los conductores, quienes asumen un papel protagónico y prepotente y de infinita superioridad ante el radioescucha, juzgándolo y mofándose de las vivencias que tuvo la confianza

de contar a la persona supuestamente calificada para dar algún tipo de apoyo moral sin llegar a ninguna conclusión útil ni representar algún beneficio psicológico para la persona.

Sería bueno que se enfocara exclusivamente al problema que presenta el radioescucha sin juzgar su vida personal, ni agredir verbalmente a las personas con sarcasmos que sugieren inferioridad por parte de la audiencia.

Hay variantes de la comunicación que se interesan por la nota roja, la violencia en las calles, la noticia cotidiana como los problemas de la contaminación, crisis económica.

Sin embargo, todo interfiere en el estado de ánimo del ser humano lo que ha dado cabida a programas que profundizan en la conciencia de personas que tienen un común denominador, el hecho de saber y aceptar que sufren y su deseo de dejar de sufrir a través de una pequeña, pero significativa orientación; la opción de los “consultorios sentimentales” es analizar problemas familiares o de pareja en donde se reconoce el fondo de cada caso y así poder plantear una propuesta de recuperación.

ANEXO I

Entrevistas a Gabriel Núñez y Alfredo Palacios

Entrevista a Alfredo Palacios

¿Cómo define la función social que desempeña su programa?

R= Todos tenemos una manera diferente de comunicarnos con el pueblo, con la gente, depende de cómo digas las cosas de qué manera se enfoque el problema a la gente o de qué manera trates de decirles o trates de ayudar para lo que te estén pidiendo, pero realmente en sí todas las radiodifusoras tienen y han hecho programas con servicio social, lo que pasa es que cada uno de nosotros tenemos un estilo de hablarlo o de decirlo.

¿Actualmente la radiodifusión mexicana a través de Radio Fórmula ejerce una labor social? ¿Cómo la argumentaría?

R= Radio Fórmula es una estación de radio que ha buscado los medios necesarios para poder llevar una programación totalmente completa, amena, informativa, de todos los niveles ya que Radio Fórmula tiene los ingredientes, por ejemplo: Está Joaquín López Dóriga con su periodismo fuerte y bien informado y así sucesivamente cada uno en su horario.

En la mañana está la barra femenina dedicada a la mujer en donde se le informa, se buscan psicólogos, modistos y se van buscando los complementos para que el programa no aburra, sea ameno y continúe, como es mi caso, en donde ya son 9 años de transmitir el programa.

¿Considera usted que los consultorios sentimentales radiofónicos ejercen una función social? ¿Cuál es?

R= En el momento que existe un programa de ayuda y le dedicas tiempo a una persona para escucharla, para que platique, se desahogue, sea cual sea su problema, ya sea sentimental, problemas con su familia, sea divorcio, tu estás dando un servicio social y le estás calmando, “No señora, yo creo que... por aquí o por allá... vaya, inicia un intercambio de palabras y siempre con la cosa de buscar una solución positiva en la persona que te esté hablando”.

Si te llaman para un amor, o se quieren enamorar, igualmente estás dando un servicio social. Porque estás escuchando y estás contestándole, lo que ella quiere que le contestes y haces que la persona se sienta cómoda a la mejor sea el punto para darle la confianza para que le dé el sí, en fin, son muchas cosas.

Yo creo que en sí, todos los programas en general tienen algo de servicio social inclusive hasta los políticos.

¿En qué consiste la estructura de su programa?

R= Es un programa en donde al principio se buscó por donde ubicarse para ver que funcionaba, inicialmente traté de invitar artistas que era lo más fácil, pero de esos programas hay mucho, por lo que busqué la manera de no caer en lo mismo, pero traté de darle un enfoque totalmente diferente que no fuera frívolo llevando un mensaje a la familia que siempre llevara un toque positivo a las personas que nos escuchan , niños, adolescentes, adultos, y gente de la tercera edad.

Siempre tratar de atrapar al público en general para que siempre haya una palabra de aliento, no hablar de cosas superficiales como qué hizo el artista, o qué va hacer.

Yo no quise tomar esta tendencia por que de eso hay mucho y siempre me han gustado los retos y preferí irme por otro camino para que el programa fuera más sustancioso y enriquecerlo con visita de doctores, por ejemplo: hay días que se invita al Dr. del cáncer, información sobre problemas del cáncer de mama, la matriz.

Por otro lado hay programas dedicados al aspecto sexual y se invita a una persona especializada para platicar sobre el tema.

¿Qué opina de los programas radiofónicos que utilizan el teléfono abierto?

R= Cada cabeza de programa elige qué se va hacer, ya que lo que yo hago en el programa tampoco podría gustarles, yo creo que eso es algo personal del conductor manejarse como deseé.

¿Recuerda usted algún caso especial o anécdota de su programa que nos pueda comentar y que haya tenido cierto impacto o influencia en los radioescuchas?

R= En todos los programas de radio hay cosas en los que te dan toques electrónicos, en una ocasión estaba en un programa al aire y habló una señora para decir que su hermana era mi *fan* número uno, y en ese momento estaba en la etapa final y que me estaba escuchando y pidió le dijera unas palabras bonitas.

En primer lugar, para cortar de lo frío a lo tierno es difícil, como que no sabes qué hacer, pero en ese momento seguí platicando y cuando sentí que estaba ubicado para hablar del tema, empecé a platicarle de Dios y se lo comencé a nombrar diciéndole que lo pasaría y que Dios vendría por ella para agarrarla de la mano y llevarla a dar una vuelta a otro mundo que iba a conocer en

donde se iba a sentir bien y en el momento en que terminé de hablar la muchacha murió. Son cosas que no se preparan simplemente suceden.

¿Cómo llegó usted a locutor?

R= En mi caso, primero trabajé nueve años en canal 2 de televisa, pero terminó el programa donde participaba y el señor Rogelio Azcárraga, me ofreció que participara con él en Radio Fórmula, yo la verdad, no quería porque nunca había hecho radio, pero él insistió mucho. Pienso que para él fue una buena elección y para mí un escalón importante en mi carrera.

Yo creo que cuando se habla con la verdad, y cuando se dicen las cosas sin rodeo y con la buena voluntad y con el afán de servir y hacer algo positivo yo creo que todo es exitoso en la vida. Sic.

Entrevista al Lic. Gabriel Núñez, Vicepresidente operativo de Radio Fórmula

¿Cómo define usted la función social que desempeña Radio fórmula?

R= Bueno, pues es muy amplia, contamos actualmente con 2 estaciones piloto, habladas y con una cadena inicial que tiene ya 78 repetidoras en toda la república y tenemos una cadena más que está enlazada a la radiodifusora 1,500 A.M. esta tiene actualmente 38 radio difusoras afiliadas y esperamos seguir contando con más en los próximos meses hasta llegar a cubrir como con la otra un gran porcentaje potencial de la audiencia urbana de México. La audiencia a la que nos hemos dirigido actualmente es a la urbana, ahorita con la primera cadena estamos cubriendo el 92.8 de audiencia potencial es decir, llegamos al 98% de las ciudades donde habita la gran masa urbana del país.

Nuestras estaciones realmente se han especializado en asuntos de índole político, económico, de servicio social, de formación de criterios, exposición, de diferentes corriente de opinión, lo cual hace que la gente tome sus propias decisiones y esté en mejor posición de elegir con más conciencia a sus gobernantes, para avanzar en la democracia.

Por otro lado, atendemos numerosas inquietudes, quejas, solicitudes de ayuda contra actos de corrupción, injusticia, por parte de autoridades judiciales, abusos de autoridad de policías y judiciales, invasión de predios, violencia intrafamiliar, violencia urbana, todo eso tratamos de prevenir y ayudar a la gente. Por otro lado hay programas dedicados al aspecto sexual y se invita a una persona especializada para platicar sobre el tema.

¿Actualmente la radiodifusión mexicana a través de Radio Fórmula ejerce una labor social? ¿Cómo la argumentaría?

R= Pues sí la ejercemos, no solamente esta estación sino todo el grupo de la radiodifusión, nos hemos unido en acentuar los trabajos en este aspecto, en tratar de exigir a las autoridades mayor control, en la capacitación de las mismas, mejores salarios para que no se sientan tan tentados para no caer en la corrupción ya que el país está permeado por el poder de los traficantes en drogas, de los grandes consorcios de lavado de dinero, sociedad gobierno y a la sociedad en general.

El gobierno está totalmente infiltrando por el narcotráfico, policías procuradurías autoridades, aduaneros; sin embargo, este no es un fenómeno privativo en México, sino un fenómeno mundial como en Estados Unidos donde están las grandes consumidoras y distribuidoras, pues poco o nada se hace por detener a las grandes mafias de operadores de distribuidores e importadores, nunca se escucha que entren a la cárcel y que confisquen, que se detengan a las cabezas principales, detienen a tres o cuatro negros que andan vendiendo carrujos de mariguana afuera de una escuela, pero no detienen a las cabezas, los verdaderos delincuentes como sucede aquí.

¿Considera usted que los consultorios radiofónicos sentimentales ejercen una función social? ¿Cuál es?

R= Sí, la ciudad por sí misma tiene un crecimiento anárquico, tenemos una enorme falta de moralidad, ausencia de valores, e incluso en las escuelas ya no se imparte el civismo, que daban en años laicos; yo estuve en escuelas socialistas bajo el régimen del general Cárdenas y era imposible hablar de moral, y principios, se nos hablaba de socialismo, se nos enseñaban canciones

socialistas, se hablaba de la explotación del proletariado, la crueldad de los terratenientes de los empresarios que se les hacía ver como monstruos, esas generaciones crecieron ausentes de todo principio ético e incluso no nos platicaban de lo elemental de la ética, crecíamos a la buena de Dios lo que recibíamos en casa era lo poco que absorbíamos de civismo y desde entonces vivimos así, una especie de barbarie hacia estos principios; como si no contaran en la vida.

Volviendo a lo de los consultorios sentimentales definitivamente estos sí ejercen una función social, por ejemplo: a la doctora Corazón me la traje de la XEW hasta que ella se le imposibilitó seguir sus programas, tenía buenos resultados porque era una persona que tenía un gran sentido común, firmes bases éticas profesionales, morales para poder aconsejar a la gente que tiene problemas de toda índole, problemas emocionales, de convivencia, problemas de manutención de los hijos, desobligación de los padres, abandono del padre, pleitos de padres con la madre que pagan los hijos, es una cosa terrible.

El corazón humano es inquieto y propicia todas estas cosas como el adulterio, romances fugaces, pasajeros que en último término dañan al núcleo familiar y que muchas veces se destruye por tonterías; entonces algo que frene esto es bienvenido y sobre todo por que la mayoría de estas personas que acuden con nosotros, no pueden acudir a un psiquiatra que el más modesto cobra 500 pesos por consulta y sujeta a sus pacientes a uno o dos años de tratamiento por lo que es una sangría para una persona de clase media ahora para un pobre es difícil y la solución se les da a píldoras, en cierta forma siento que es parte de la estrategia de los terapeutas o psicoanalistas el asunto en unas cuantas consultas las prolongan, existen también las terapias de grupo aglutinando a las personas una vez a la semana y cobran menos, pero están cautivos de las cuales no tengo fe.

ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA

Todas las mujeres angustiadas, golpeadas, abandonadas, dejadas buscan orientación de personas capacitadas para que les diga como seguir, qué hacer; desde mi punto de vista, creo que una consulta rápida a través de la radio podría ser efectiva siempre es efectiva, aquí me llegan todos los días cientos de telegramas con casos y cientos de *fax* dándole las gracias al Dr. Lammoglia, por la solución de problemas en donde se evitan suicidios, venganzas y se arreglan otras situaciones, por vía conciliatoria.

¿Qué opinión le merecen los programas radiofónicos que utilizan el teléfono abierto?

R= Mire el teléfono abierto es en general la voz del pueblo, la voz de la gente, pero yo lo encuentro poco práctico a las personas les agrada escucharse por la radio, pero tiene un peligro... no se puede controlar la llamada. Por ejemplo: usted dice: voy a tratar un asunto de mi hija de 13 años que tiene problemas y en lugar de tratar eso, cuando está al aire suelta una andanada, eso es muy común y nos exponemos a que se haga mal uso del micrófono, a que se digan obscenidades, groserías; creo que lo mejor es filtrar a través de una telefonista la llamada textual que sea leída por la persona del micrófono y no que se pase en vivo.

¿Podría platicarnos brevemente sobre el desenvolvimiento que tiene usted en la emisora?

R= Yo llegué aquí hace 10 años porque estas estaciones eran musicales y entonces tuvo la idea el concesionario, el dueño de cambiarlas sobre todo las de Amplitud Modulada AM por estaciones habladas, en vista de un fenómeno que se presentó en Estados Unidos y que se reflejó en México, si la Amplitud Modulada no se refugia en la radio hablada y de radio entretenimiento no puede competir con las emisoras musicales de Frecuencia Modulada FM donde hay una calidad superior en la música entonces, se han tenido que cambiar las estaciones habladas en estaciones de comentarios generalmente de noticiarios combinados con entretenimiento o de noticias deportivas, todos comenzamos desde hace 10 años, se nos adelantó José Gutiérrez Vivo, por algo tiene el liderazgo en este asunto, lo hizo con mucha visión y tuvo un resultado estupendo, nosotros hemos seguido, no haciendo las cosas como él

sino, aprovechando huecos, espacios que él deja como se le llama publicitariamente “nichos”, así es como lo hemos venido haciendo.

¿Usted como directivo de Radio Fórmula constantemente lleva al auditorio mensajes, conceptos, e información diversa. En ese contacto con el público, ¿considera haber recibido a su vez algún factor de comunicación social que le haya permitido conocer necesidades, inquietudes y aspiraciones de la colectividad nacional?

R= Desde luego que sí, debido a los cientos de llamadas que llegan diariamente, conocemos la problemática y tenemos el pulso en primer lugar de la gran ciudad, se detecta el pulso, las angustias, necesidades anhelos, ambiciones, deseos de las personas y hasta sueños. Sic.

ANEXO II

Gráficas y Porcentajes de la programación semanal de Radio Fórmula

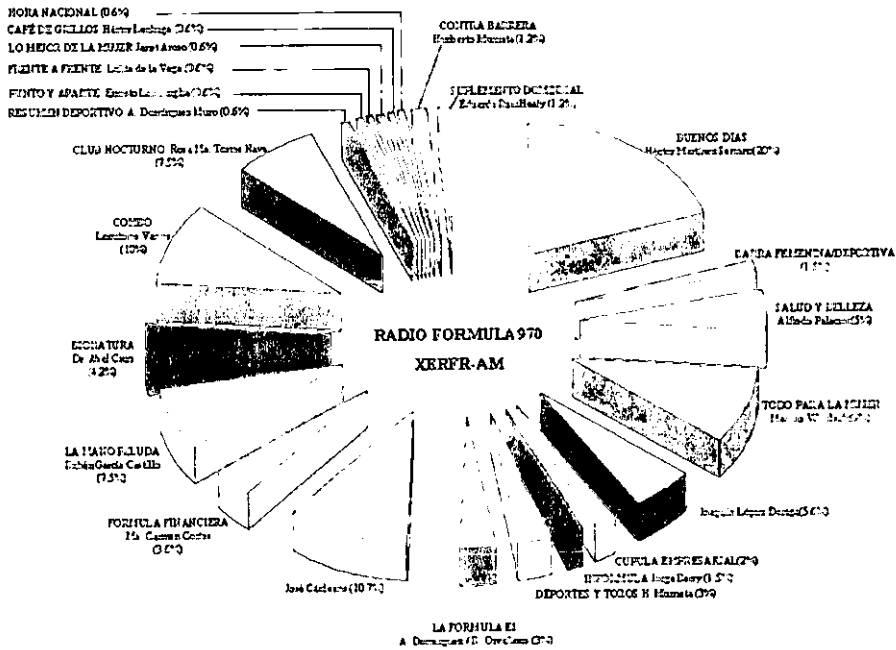
PROGRAMACIÓN 970 AM DE LUNES A VIERNES

BUENOS DÍAS de 5:30 a 9:30.	Conducido por: Héctor Martínez Serrano.
Barra femenina/Deportiva de 9:30 a 10:00.	
SALUD Y BELLEZA de 10:00 a 11:00.	Conducido por: Alfredo Palacios.
TODO PARA LA MUJER de 11:00 a 13:30	Conducido por: Maxime Woodside.
LÓPEZ DÓRIGA de 13:30 a 15:00.	Conducido por: Joaquín López Dóriga.
CÚPULA EMPRESARIAL de 15:00 a 15:30.	
INFORMULA de 15.30 a 16:00.	Conducido por: Jorge Berry.
DEPORTES Y TOROS de 16:00 a 17:00.	Conducido por: Heriberto Murrieta.
LA FÓRMULA ES de 17:00 a 18:00.	Conducido por: A. Dominguez M y Raúl Orvañanos.
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA de 18:00 a 21:00	Conducido por: José Cárdenas.
FÓRMULA FINANCIERA de 21:00 a 22:00	Conducido por: Maricarmen Cortés.
LA MANO PELUDA de 22:00 a 00:00.	Conducido por: Rubén García Castillo.
BIONATURA de 00:00 a 01:00.	Conducido por: Abel Cruz.
COMBO CON XEDF 104.1 de 01:00 a 03:00.	Conducido por: locutores varios.
CLUB NOCTURNO de 03:30 a 05:30.	Conducido por: Rosa María Torres Nava.

PROGRAMACIÓN SÁBADO Y DOMINGO 970 AM

<i>SÁBADO</i>	<i>DOMINGO</i>
CLUB NOCTURNO de 4.00 a 5:30	CLUB NOCTURNO. de 4:00 a 5:30
BUENOS DÍAS de 5:30 a 11:00	BUENOS DÍAS de 5:30 a 11:00
SALUD Y BELLEZA de 11:00 a 13:00	JANET ARCEO... Y LO MEJOR DE LA MUJER ACTUAL. de 11:00 a 12:00
TODO PARA LA MUJER de 13:00 a 15.00	SALUD Y BELLEZA de 12:00 a 13:00
LÓPEZ DÓRIGA de 15:00 a 16:00	TODO PARA LA MUJER. de 13:00 a 14:00 CUPULA EMPRESARIAL. OSCAR MARIO BETETA. de 14:00 a 15:00
CAFÉ DE GRILLOS de 16:00 a 16:30	LÓPEZ DÓRIGA. de 15:00 a 16:00
CONTRA BARRERA de 17:00 a 18:00	SUPLEMENTO DOMINICAL. E.R.H. de 16:00 a 18:00
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA de 18:00 a 21:00	RESUMEN DEPORTIVO. A. DOMINGUEZ MURO de 18:00 a 19:00
FÓRMULA FINANCIERA de 21:00 a 22:00	PUNTO Y APARTE. DR. ERNESTO LAMMOGLIA de 19: a 20:00
LA MANO PELUDA de 22:00 a 00:00	CONTRA BARRERA. HERIBERTO MURRIETA de 20:00 a 21:00
BIONATURA de 00:00 a 1:00	FRENTE A FRENTE. LOLITA DE LA VEGA de 21:00 a 22:00
COMBO CON XWDF-FM104.1 de 1:00 a 4:00	HORA NACIONAL. de 22:00 a 23:00
	BIONATURA. de 23:00 a 00:00
	COMBO CON XEDF-FM 104.1 de 00:00 a 4:00.

PORCENTAJE SEMANAL DE LA PROGRAMACIÓN DEL 970 AM



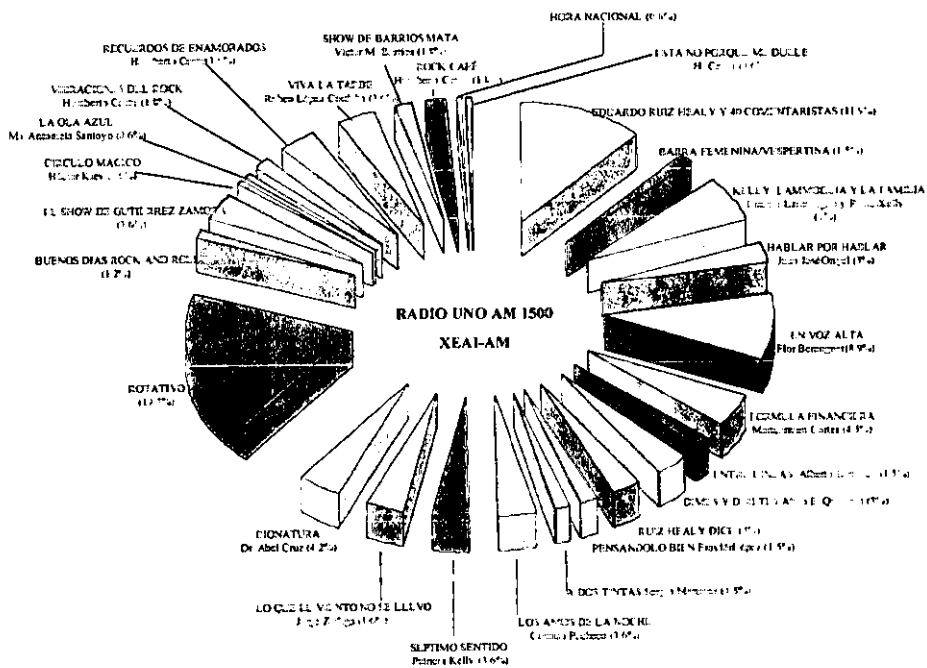
PROGRAMACIÓN RADIO UNO 1500 AM DE LUNES A VIERNES

ROTATIVO de 5:30 a 6:00	
EDUARDO RUIZ HEALY. Y 40 COMENTARISTAS. de 6:00 a 9:30	Conducido por: EDUARDO RUIZ HEALY
Barra Femenina vespertina de 9:30 a 10:00	
KELLY, LAMMOGLIA Y LA FAMILIA. de 10:00 a 12:00	Conducido por: ERNESTO LAMMOGLIA y PATRICIA KELLY
HABLAR POR HABLAR. de 12:00 a 13:00	Conducido por: JUAN JOSÉ ORIGEL
EN VOZ ALTA. de 13:00 a 14:00	Conducido por: FLOR BERENGUER
FÓRMULA FINANCIERA. de 14:00 a 15:30	Conducido por: MARICARMEN CORTES
ENTRE LÍNEAS/ de 15:30 a 16:00	Conducido por: ALBERTO BARRANCO
DIMES Y DIRETES. de 16:00 a 17:00	Conducido por: ALMA ELENA QUINTANA
RUIZ HEALY DICE... de 17:00 a 18:00	Conducido por: EDUARDO RUIZ HEALY
EN VOZ ALTA. de 18:00 a 20:00	Conducido por: FLOR BERENGUER
PENSÁNDOLO BIEN/ de 20:00 a 20:30	Conducido por: FROYLAN LÓPEZ
A DOS TINTAS/ Conducido por: SERGIO MARTÍNEZ de 20:30 a 21:00	
LOS AMOS DE LA NOCHE. de 21:a 22:00	Conducido por: CRISTINA PACHECO
SÉPTIMO SENTIDO. de 22:00 a 23:00	Conducido por: PARICIA KELLY
LO QUE EL VIENTO NO SE LLEVÓ. de 23:00 a 0:00	Conducido por: JORGE ZÚNIGA
BIONATURA. de 00:00 a 1:00	Conducido por: DR. ABEL CRUZ
ROTATIVO. de 1:00 a 5:30	

PROGRAMACIÓN SABADO Y DOMINGO 1500 AM

<i>SABADO</i>	<i>DOMINGO</i>
MUSICA de 4:00 a 5:30	ROTATIVO de 4:00 a 5:30
BUENOS DÍAS ROCK AND ROLL de 5:30 a 6:00	BUENOS DÍAS ROCK AND ROLL de 5:30 a 7:00
EL SHOW DE GUTIERREZ ZAMORA Conducido por: Jorge Gutiérrez de 7:00 a 9:00	EL SHOW DE GUTIERREZ ZAMORA de 7:00 a 10:00
CIRCULO MAGICO Conducido por: JORGE KIEV de 9:00 a 10:00	VIBRACIONES DEL ROCK Conducido por ALBERTO CANTÚ de 10:00 a 12:00
LA OLA AZUL Conducido por: MA. ANTONIETA SANTOYO de 10:00 a 11:00	RECUERDO DE ENAMORADOS Conducido por: HUMBERTO CANTÚ de 12:00 a 15:00
VIBRACIONES DEL ROCK Conducido por: HUMBERTO CANTÚ de 11:00 a 12:30	VIVA LA TARDE Conducido por: RUBÉN LÓPEZ CÓRDOBA de 15:00 a 18:00
RECUERDOS DE ENAMORADOS Conducido por: HUMBERTO CANTÚ de 12:30 a 14:00	ESA NO POR QUE ME HIERE Conducido por: HUMBERTO CANTÚ de 18:00 a 19:00
VIVA LA TARDE Conducido por: RUBÉN LÓPEZ CORDOBA de 14:00 a 17:00	ROCK CAFÉ Conducido por: HUMBERTO CANTÚ de 19:00 a 21:00
EL SHOW DE BARRIOS MATA Conducido por: VÍCTOR M. BARRIOS de 17:00 a 20:00	RECUERDO DE ENAMORADOS Conducido por: HUMBERTO CANTÚ de 21:00 a 22:00
ROCK CAFÉ Conducido por: HUMBERTO CANTÚ de 20:00 a 21:00	HORA NACIONAL de 22:00 a 23:00
LOS AMOS DE LA NOCHE Conducido por: CRISTINA PACHECO de 21:00 a 22:00	BIONATURA de 23:00 a 00:00
SEPTIMO SENTIDO Conducido por PATRICIA KELLY de 22:00 a 23:00	ROTATIVO de 00:00 a 4:00
BIONATURA Conducido por: Dr. ABEL CRUZ de 23:00 a 00:00	
LO QUE EL VIENTO NO SE LLEVO Conducido por: JORGE ZUÑIGA de 00:00 a 1:00	
ROTATIVO de 1:00 a 4:00	

PORCENTAJE SEMANAL DE LA PROGRAMACIÓN DEL 1500 AM



BIBLIOGRAFÍA

Brockopp. G.W. (1973. Crisis intervention Theory process and practice. Págs. 89-104.

Berlo, David K. El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y la Práctica. Argentina: El Ateneo, 1982.

Brecht Bertold, Discurso fechado en 1932, parte cuarta de Teoría de la radio. La versión que se reproduce fue publicada en Los Medios de Comunicación Colectiva. (compilación Jaime Goded), UNAM, México, 1976, Págs. 295-300.

Cortés Rocha Carmen La Escuela y los Medios de Comunicación Masiva. Ediciones El Caballito, SEP. Pág 153.

Eco, Umberto. Cómo se hace una tesis. Técnicas y Procedimientos de Investigación y escritura. Italia: Gedisa, 1977.

Mejía Prieto Jorge. Historia de la Radio y la TV, en México, Colección México Vivo, 1972. Pág. 119 y 120.

Merton Robert, Teoría y Estructura Sociales. México, 1984, Editorial FCE Págs. 92-98.

Paoli, J. Antonio. Comunicación e Información: Perspectivas Teóricas. México Trillas, 1997.

Wolf Mauro, La Investigación de la Comunicación de Masas Crítica y Perspectivas. Pág. 54. México : Paidós, 1996.

Weber Max, citado por Robert Merton, Theory of Social and Economic Organization, México FCE 1947, Pág. 230.