

00484



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO**

12

**LA REPRESENTACIÓN SOCIAL DE DEMOCRACIA EN
LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS**

(Estudio de caso: Análisis comparativo entre los
estudiantes de FCPyS y la FCA de la UNAM, campus CU)

TESIS QUE PRESENTA:
MARGARITA YÉPEZ HERNÁNDEZ

PARA OPTAR POR EL GRADO DE:
DOCTORA EN SOCIOLOGÍA

DIRECTOR DE TESIS:
DR. GILBERTO GIMÉNEZ



MÉXICO, D.F.

290763

MARZO DE 2001



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS.....	3
INTRODUCCIÓN	5
LAS REPRESENTACIONES SOCIALES.....	14
Definición.....	14
Estructura.....	24
Funciones.....	28
El concepto de grupo.....	34
UBICACIÓN DEL GRUPO SOCIAL EN ESTUDIO.....	39
Descripción del contexto histórico.....	39
Selección de la muestra.....	42
ELABORACIÓN Y APLICACIÓN DE LAS PRUEBAS.....	49
Las pruebas y el estudio piloto.....	49
Las pruebas definitivas.....	50
El cuestionario.....	50
Contenidos del cuestionario.....	51
Las preguntas.....	53
Las técnicas aplicadas en el estudio.....	55
Técnicas de análisis de los datos.....	58
RESULTADOS.....	63
Características <i>de la muestra</i>	63
Análisis e interpretación.....	84
SÍNTESIS CONCLUSIVA.....	122

BIBLIOGRAFÍA	134
ANEXO 1, CUESTIONARIO PILOTO.....	139
ANEXO 2, CUESTIONARIO DEFINITIVO	152
ANEXO 3, LIBRO DE CÓDIGOS	169
ANEXO 4, TABLAS Y GRÁFICOS.....	193
ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS	385

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo llegó a su fin gracias a la colaboración desinteresada de mucha gente, quiero aprovechar esta oportunidad para agradecer especialmente a mi director de tesis el Dr. Gilberto Giménez por sus enseñanzas teóricas y humanas y al Mtro. Héctor Cisneros por su valiosa asesoría y orientación en materia de estadística.

A la profesora María Eugenia y a sus alumnos de Metodología que colaboraron con la aplicación de los cuestionarios: Adrián Barón Sánchez, Ernesto García Sánchez, Gabriela Gómez Rodríguez, Aarón González Cabrera, Gerardo Herrera Rincón, Bertha López Bahena, Claudia Martínez Pérez, Katy Mendoza Amaya, Alma Laura Moreno Villegas, Cristian Osnaya Arellano, Ana María Ramírez Díaz, Gladys Rojas Martín, Karina Ruiz Ortiz, Adriana Sandoval Martín, Eduardo Sánchez Jiménez, Lorena Corona Solano, Michelle Hernández Carrillo, Miriam López Hernández, Myrna Gómez Segura, Nancy Flores Nández, Pedro Laguna Reyes, Rodolfo Alanís González, Rosa Isela Rivas Cruz, Rubén Ocaranza Sánchez, Seidy Carranco Cacique, Sonia Terán Vides, Tania Sánchez Hernández y Víctor Hernández Torres, por su participación como encuestadores.

Igualmente valiosa fue la cooperación de los profesores cuyos grupos fueron seleccionados para contestar el cuestionario, por ello quiero agradecer a Fabien Adonon D'juvenau, Edith Ariza Gómez, Juan Brom Offenbacher, Susana Balcázar, Graciela Enriquez, Guadalupe Ferrer Andrade, Fernando Jiménez Mier Y Terán, Alejandro Lerma, Sergio López Del Valle, Carlos Lozano Ángeles, Miguel Angel Márquez, Humberto Martínez, Laura Montoya, Teresa Morales, Laura Palomares Esquivel, Edith Pérez Cabot, Fernando Pérez Correa,

Alejandro Ramírez Lozada, Felipe de los Reyes, Cristina Rosas González, Sánchez Rued, Rubén Santamaría Vázquez, Aurora Tovar Ramírez, Gustavo Vega Shiota, Gilda Waldman, Héctor Zamitiz Gamboa, José Luis Zavala.

En fin, gracias a todos mis amigas y amigos que con su paciencia y tolerancia me apoyaron y animaron en esta empresa. Y a todos aquellos que de manera directa o indirecta facilitaron el proceso de recepción.

Gracias.

RESUMEN -ESPAÑOL

Título: LA REPRESENTACIÓN SOCIAL DE DEMOCRACIA EN LOS JÓVENES ESTUDIANTES DE LA UNAM.

Autor: Margarita Yépez H.

Estudio comparativo del contenido representacional (diferencias y semejanzas) que portan los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración y los de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, por carrera, semestre (1° y penúltimo) y sexo. Nos centramos en las representaciones sociales de "Democracia" y dos conceptos más directamente vinculados a ésta: "Partidos Políticos" y "Cambio Político".

Los objetivos básicos son: 1) probar algunas técnicas de la psicología social (preguntas asociativas y evocativas) para detectar los contenidos representacionales; y 2) detectar dichos contenidos y el posible origen de los mismos. El estudio se realizó tomando una muestra de 391 estudiantes de ambas facultades.

Las técnicas utilizadas mostraron ser eficaces para estudios de este tipo y mostraron un contenido representacional muy interesante: 1° el contenido representacional de democracia se presentó como un deber ser, un ideal a alcanzar, en el cual los partidos políticos tienen muy poco que aportar, pues son concebidos como un mal necesario, en el mejor de los casos. Y el cambio político se percibe como la posibilidad de mejorar económica y socialmente. Entre los grupos estudiados no presentaron diferencias significativas en sus representaciones, por lo menos no aparecieron en la subdivisión de la muestra que hicimos (carrera, semestre y sexo). Tampoco se detectó que la universidad jugara un papel importante en el cambio de los contenidos representacionales. Se supone que en este caso es más importante la influencia de los grupos primarios de pertenencia y el background familiar socio-cultural de los estudiantes.

ABSTRACT

Title: The Social representation of "Democracy" in the young students on the National University Autonomous of Mexico (UNAM).

Author: Margarita Yépez H.

This is a comparative study of the representational contents (differences and similarities) that the students of the faculty of Accounting and private Administration and the faculty of Political and Social Sciences on the UNAM, have. They were divided in groups by major, semester and sex. The study was focused on the social representations of "Democracy" y two concepts more highly related: "political parties" and "political change".

The main objectives were: 1) to tried some techniques from the social psychology (associative and evocative questionnaires) to detect the representations contents; and 2) to detect such contents and their possible origen. For this study we have a sample of 391 students from both faculties. The techniques used probe to be suitable for this kind of studies and show us a very interesting content of the social representation: 1. The representational content of Democracy shows that this is seen like a "should be", a utopia were, surprisingly the political parties have very little to do, because they are seen as corrupt associations. And the political changes are perceive as the possibility to improve economic and socially.

There were not found important differences among the studied groups. We suspect these can be found if the groups are divided as well according to their social and economical strata and if the family cultural background is taking into account.

INTRODUCCIÓN

Los estudios sobre las representaciones sociales son muy recientes y sus herramientas de investigación todavía están en proceso de elaboración. Este trabajo de investigación tuvo como objetivo fundamental explorar la utilidad y la conveniencia de la aplicación de métodos cuantitativos o estadísticos en el estudio de los procesos mentales denominados representaciones sociales, mediante técnicas que han sido utilizadas por la psicología social en otros trabajos. Por ello, es importante aclarar que este es un trabajo exploratorio y metodológico y no tiene más pretensión que la de probar algunas técnicas para el estudio de las representaciones sociales que permiten identificar su contenido.

En esta investigación se aplicaron sólo algunas de esas técnicas para detectar el contenido de las representaciones sociales de la democracia en los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) de todas las carreras de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPYS) y los de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA), específicamente de los primeros y penúltimos semestres. El estudio se realizó en Ciudad Universitaria (CU) en los meses de octubre a diciembre de 1998.

Se eligió el estudio de las representaciones sociales de la democracia, pues en los últimos años, especialmente a partir de las elecciones de 1986, la palabra democracia ha adquirido gran resonancia y popularidad en el país entre políticos, académicos y ciudadanos en

general, popularidad debida, en gran parte, a la difusión de los medios y al trabajo de politización realizado en los últimos años por el Instituto Federal Electoral (IFE).

El concepto de democracia ha tomado una gran relevancia discursiva; se presenta en la mayoría de las disertaciones (políticas, sociales, económicas y personales) y en todos los ámbitos: nacionales e internacionales, públicos y privados. Los planteamientos de exigencia de la democracia han llegado a tal grado que esta forma de gobierno se ha venido conformando como el ideal para todos los pueblos del mundo.

En México la situación no es distinta. Especialmente durante 1997 y 1998, años de elecciones en los cuales, debido a la apertura política, un número mayor de partidos participó en la contienda electoral con crecientes posibilidades de obtener triunfos, y el partido oficialista, perdió algunas curules y la gubernatura del Distrito Federal, entre otras.

En este contexto electoral, los partidos políticos, a través de los medios masivos de comunicación, desencadenaron una campaña amplia sobre sus propuestas, en la cual no faltó la palabra democracia; es más, su utilización fue abundante y desmedida. Sin importar su afiliación ideológica, todos la emplearon: los de derecha, los de izquierda y los del centro; todos, sin excepción enarbolaron la democracia como la mejor opción de gobierno. Sin embargo, cada uno le dio la acepción que más se adaptó a su doctrina política:

Estas diferentes concepciones sobre la democracia en los diferentes discursos partidistas, y los no partidistas, me llevaron a preguntarme sobre la idea que las personas en general nos estábamos

formando sobre ella. Igualmente consideré la posibilidad de que tal diversidad podría estar provocando una confusión conceptual entre los posibles electores y la ciudadanía en general sobre sus diferencias doctrinarias, en especial en los grupos de jóvenes en edad de votar — algunos de los cuales fueron objeto de este estudio— que se enfrentaban a un panorama “democrático” tan confuso. ¿Cómo es posible que partidos tan distintos luchen —o digan que luchan— por el mismo ideal social y éste sea planteado con contenidos aparentemente tan disímbolos? Especialmente si se toma en cuenta que México tiene toda una historia de planes y promesas “democráticos” elaborados y presentados en el pasado en cada proceso electoral. Planteamientos que indican o sugieren, de un modo u otro, que México ya es un país democrático (aunque de hecho no lo sea), que se vive en democracia, aunque ésta sea puramente discursiva.

El concepto de democracia se utiliza y ha utilizado con muy diversos contenidos, no siempre relacionados con el significado que los teóricos y politólogos le dan en los distintos textos. Por un lado está la concepción que manejan los líderes políticos y sindicales en campañas y discursos demagógicos; por el otro, lo que los diferentes grupos sociales entienden por democracia, basando su comprensión de dichos discursos en su propia experiencia práctica o cotidiana o en sus ideales. En este caso, la concepción de democracia adquiere múltiples significados, no sólo determinados por el contexto discursivo en el que ésta es empleada, sino por la imagen (política o personal) que se desea presentar ante los otros.

Por ello fue fundamental para este estudio, indagar el contenido de la idea de democracia que prevalece entre los distintos grupos de jóvenes —por ser éstos el objeto de estudio de esta investigación— Esto es, identificar los elementos valorativos y las creencias que conforman la representación social de la democracia entre los grupos de estudiantes universitarios de las dos facultades mencionadas y los dos semestres indicados con anterioridad.

En este caso se podría suponer, dada la población que se investigó (estudiantes universitarios), que la representación social de democracia estaría conformada por elementos "puramente" teóricos. Sin embargo, no son sólo los textos universitarios y teóricos los elementos constitutivos de la representación social de democracia entre los jóvenes universitarios, y me atrevo a asegurar, considerando la complejidad misma de las representaciones sociales, que podrían no ser el componente más importante de su concepción de democracia porque la práctica social indica otra cosa.

A lo largo de este estudio se trató, precisamente, de detectar los elementos constitutivos, que conforman las representaciones sociales de la democracia en estos grupos.

La importancia de este estudio radica en que al descubrir el contenido de la representación social de la democracia que portan estos grupos permitirá comprender cómo se dan los cambios culturales y, específicamente, de las representaciones sociales de la democracia prevalecientes.

Una vez ubicados los contenidos representacionales de la democracia se esperaba poder explicar algunos de los comportamientos de estos grupos en su práctica política. Dado que las representaciones sociales de la democracia —por su propia naturaleza— no pueden desvincularse de las ideas que se tienen de cambio político y de los partidos políticos, estos dos conceptos también se revisaron para detectar los vínculos que establecen con la representación en estudio.

Los objetivos específicos que se tuvieron en mente fueron:

- Identificar los elementos constitutivos de la representación social de democracia presentes entre los estudiantes del primero y penúltimo semestres de todas las carreras que se imparten en la FCPYS y de las de la FCA ubicadas en Ciudad Universitaria.
- Detectar si existen diferencias en las representaciones sociales que tienen los estudiantes de las facultades y semestres mencionados e identificar el contenido de las mismas.
- Indagar, en caso de existir diferencias, el origen o fundamento de las mismas.
- Igualmente, identificar el papel que estas diferencias desempeñan en su actuar cotidiano y social.
- Identificar el grado de homogeneidad existente entre estos grupos de estudiantes con respecto a las representaciones sociales de la democracia, explicar en qué radica dicha homogeneidad y cuáles son los elementos que la constituyen, así como el origen de los mismos.

- Indagar las diferencias en los contenidos representacionales de la democracia, existentes entre los diferentes grupos de estos estudiantes, y si estas diferencias se expresan en su práctica.

Las interrogantes a las que en este trabajo se intentó responder podrían agruparse en dos rubros. En el ámbito cognitivo: ¿cómo conciben los estudiantes universitarios la democracia? ¿Cuál es el contenido simbólico de la democracia prevaleciente entre los jóvenes? En el ámbito normativo y valorativo: ¿cuáles son los elementos evaluativos y las creencias que conforman las representaciones sociales de la democracia en estos grupos sociales? ¿Cómo se manifiestan dichas valoraciones y creencias en la práctica, es decir, cuál es su eficacia? ¿Existe alguna diferencia entre las representaciones sociales de la democracia que tienen estos estudiantes de la UNAM, en función de su formación teórica diferente? ¿Hasta qué punto su formación escolar ha transformado sus representaciones sociales de la democracia? ¿Es posible que su pertenencia a una misma organización política o social (por ejemplo, el ser estudiantes de la UNAM) lleve a la homogeneización de sus representaciones sociales aún cuando sus intereses de grupo originales sean distintos? Algunas de las repuestas tentativas, o hipótesis son las siguientes.

1. Las representaciones sociales de la democracia en México están vinculadas principalmente con la circulación de discursos electorales, periodísticos o mediáticos y no con la caracterización crítica y personal de una forma de gobierno realmente existente. Cuando se relacionan con formas de gobierno, las representaciones sociales de la democracia

adquieren un carácter ideal e inexistente, como algo por lo cual se debe luchar.

2. Por lo tanto, las representaciones sociales de la democracia que han sido interiorizadas por estos grupos de estudiantes universitarios corresponden más a una idealización de la misma, que a una realidad basada en su práctica cotidiana; esta idealización parte de la idea de un deber ser social en el que el "ser democrático" es lo positivo y socialmente aceptable.

3. Las representaciones sociales de la democracia interiorizadas por estos grupos estudiantiles están conformadas preferentemente por elementos teóricos de carácter abstracto, y se encuentran ubicados en el nivel más flexible y cambiante de dichas representaciones.

4. Si existe una cierta homogeneización de las representaciones sociales de la democracia entre estos grupos de estudiantes universitarios, ésta se presentará sólo en un nivel superficial. En un nivel más profundo tenderán a prevalecer las representaciones sociales de sus grupos de pertenencia o de referencia.

Con el fin de indagar la veracidad de estos enunciados, se llevó a cabo un estudio de caso (en el año de 1998), para el cual se seleccionó una muestra de estudiantes universitarios de la UNAM, específicamente de la FCPYS y de la FCA, por considerar que existían orientaciones diferentes no sólo en la conformación de la curricula escolar sino también en la percepción que tienen del México en que viven y, por los tanto, de su sistema político.

Se consideró que mediante una comparación de las representaciones sociales de la "democracia" entre estos grupos estudiantiles sería posible detectar las diferencias existentes, tanto en la concepción de la democracia, como en sus elementos valorativos y normativos.

Para ello se abordó en el primer capítulo la teoría de las representaciones sociales y la concepción de grupo que se utilizaron como guías a lo largo de la investigación.

En el segundo capítulo se estableció el contexto histórico de los grupos estudiados y se especificaron la metodología y las técnicas utilizadas en la investigación. Es aquí donde se indica el modo en que se obtuvo la muestra en la cual se realizó el estudio.

Y en el tercer y último capítulo se realizó el análisis de los datos, tomando como guía las hipótesis planteadas aquí.

En cuanto al primer objetivo fundamental relacionado con la metodología, los resultados de este estudio demostraron suficientemente la utilidad de los métodos cuantitativos para el análisis de las representaciones sociales, a pesar de que por la limitación de tiempo y de recursos no se pudo aplicar en toda su amplitud el "multimétodo", que hubiera sido lo deseable. El estudio se limitó a combinar ciertas técnicas de cuestionario con preguntas abiertas o cerradas, con otras de carácter evocativo y asociativo, con el objeto de identificar y posteriormente medir los contenidos de las representaciones sociales. Estas técnicas se aplicaron a una muestra de 391.

En términos generales se puede decir que los hallazgos son congruentes parcialmente con las hipótesis. Efectivamente la mayoría de los estudiantes ven a la democracia como un ideal o una utopía, a la que se puede acceder mediante un cambio político. Lo que sorprende en estos resultados es el papel menor que parecen jugar los partidos políticos en el cambio hacia la democracia.

Los datos no fueron concluyentes en cuanto a las diferencias en los contenidos representacionales entre los grupos estudiados (facultad-carrera, semestre y sexo), posiblemente el estatus económico-social y el capital cultural familiar, de origen, (formación de los padres) de los alumnos sean mucho más significativos y discriminantes en la determinación de dichos contenidos, que su paso por la universidad.

Otra conclusión importante es que las orientaciones político-ideológicas fundamentales de los estudiantes no se generan en el ciclo universitario; ni siquiera el carácter humanista o no de las carreras provoca un cambio significativo en la constitución básica de sus representaciones sociales. Esto no quiere decir que no exista una afectación, existe pero es, por lo menos en esta muestra, poco significativa como para hablar de un cambio en el contenido de sus representaciones.

Por supuesto, estos resultados, como en cualquier estudio exploratorio y metodológico, no pueden ser generalizados, por lo tanto, los resultados del estudio no pueden ser generalizados.

Una última anotación. Todos los llamados entre paréntesis que se refieran a alguna tabla o gráfico deberán ser ubicados en el Anexo 4.

LAS REPRESENTACIONES SOCIALES

Hablar de representaciones sociales es hablar de cultura, específicamente de aquella interiorizada por los individuos; es decir, de la apropiación o subjetivación de determinados elementos de la cultura. Por ello, sólo se tiene una posibilidad para abordar el problema de las imágenes y representaciones sociales, y ésta es desde la perspectiva de la psicología social y de la cultura.

Dicha perspectiva permitirá, por un lado, entender cómo interviene el elemento social en la elaboración psicológica que constituye la representación social y, por otro, comprender la forma en que interviene esta elaboración en lo social, lo cual permitirá desentrañar los elementos constitutivos que explican la forma en que la representación se manifiesta en el actuar práctico, tanto político como cotidiano.

Antes de definir el concepto de representación social es necesario exponer lo que se entenderá por cultura interiorizada, pues de ella se nutren las representaciones.

Definición

De acuerdo con J.B. Thompson: la cultura es el conjunto de "formas simbólicas" consideradas en contextos históricos específicos y socialmente estructurados a través de las cuales los hombres se

comunican entre sí y comparten sus creencias y experiencias.¹ Este es el aspecto simbólico-expresivo de todas las prácticas sociales.

Las prácticas culturales se pueden dividir en: a) prácticas puramente simbólicas y b) prácticas instrumentales con una dimensión simbólica. Las primeras abarcan todas aquellas expresiones culturales que no tienen un objetivo utilitario —en el sentido estricto del término—, sino que se agotan en la pura expresión simbólica. Las segundas están vinculadas con funciones predominantemente utilitarias o funcionales, aunque no por eso carecen de una dimensión simbólica. La cultura orienta todas las prácticas sociales y controla la acción.

La cultura,² en términos generales, se expresa o manifiesta mediante formas objetivadas y formas subjetivadas o internalizadas. Estas últimas se relacionan con las representaciones sociales.

Para abordar teóricamente las formas subjetivadas de la cultura, existen tres teorías disponibles, íntimamente relacionadas entre sí: la teoría de la ideología, la teoría del habitus de Bourdieu y la teoría de las representaciones sociales de Moscovici. Aquí revisaremos sólo las dos últimas, por considerarlas las más adecuadas para este estudio.

La teoría del habitus de Bourdieu,³ distingue tres modos de existencia o estados de la cultura:

1. *estado incorporado en forma de habitus;*

¹ Jonh B. Thompson, *Ideología y cultura moderna*, UAM-Xochimilco, 1993, p. 149 y ss.

² De acuerdo con Eunice R Durham: "la cultura está en todas partes, verbalizada en el discurso, cristalizada en el mito, en el rito y en el dogma; incorporada a los artefactos, a los gestos y a la postura corporal", véase Gilberto Giménez, "La teoría y el análisis de la cultura. Problemas teóricos y metodológicos", *Revista Códigos*, p. 6.

2. *estado objetivado* en forma de prácticas observables y de "bienes culturales" (patrimonio artístico monumental, libros, pinturas, entre otros);
3. *estado institucionalizado* bajo formas socialmente legitimadas de la cultura. Por ejemplo, la cultura escolar legitimada por títulos, prácticas rituales institucionalizadas, como las bodas, entre otras.⁴

Gilberto Giménez reduce esta trilogía, a una simple dicotomía:

1. *formas objetivadas*, por las que se funden en uno los dos últimos estados de la cultura propuestos por Bourdieu. Por ejemplo, un museo, un espacio histórico, formas específicas de alimentación y vestido; y
2. *formas subjetivadas* que equivalen prácticamente al *habitus* de Bourdieu y a las representaciones sociales de Moscovici.

Las formas subjetivadas o *habitus* son entendidas "como la interiorización de las reglas sociales, como conjunto de disposiciones durables orientadoras de la acción; se definen como un 'sistema subjetivo pero no individual de estructuras interiorizadas, que son esquemas de percepción, de concepción y de acción'".⁵

El *habitus* sería entonces, un sistema de esquemas interiorizados que permiten engendrar pensamientos, percepciones, valoraciones y acciones característicos de una cultura. Se trata de esquemas subjetivados o de estructuras estructuradas y también estructurantes, que tienen una génesis social, como dice Bourdieu; por tanto, proceden del

³ P. Jacques Bourdieu, *Esquisse d'une théorie de la pratique*, Ginebra, Droz, 1972, p. 175; *La distinction*, Minuit, París, 1979, p. 545 y ss.; Bourdieu y Boltanski, L., "La production de l'idéologie dominante", *Actes de la recherche en sciences sociales*, 2/3, 1976, p. 4-73; *Un art moyen*, Minuit, París, 1965, p.21 y ss..

⁴ Véase Mónica Gendreau y Gilberto Giménez, "San Pedro Cuauco, Between Popocatepetl and Brooklyn...Migration and media: two ways of altering regional identity in Central Mexico" Mimeo, p. 7.

⁵ G. Giménez, "La teoría y el análisis...", *op. cit.*, p. 9).

efecto pedagógico difuso de nuestro entorno social y de nuestro lugar en la estructura social. Esto es lo básico de la teoría de Bourdieu.

Inicialmente Bourdieu distingue las siguientes dimensiones del *habitus*, aunque en sus últimas obras se niega a explicitar estas distinciones para enfatizar la unidad del *habitus*:

1. *eidos*. Dimensión cognitiva. Implica por lo tanto un contenido informativo;
2. *ethos*. Dimensión valorativa. Rige implícitamente los comportamientos en términos valorativos;
3. *aesthesis*. Dimensión estética. Califica el gusto y genera placer estético;
4. *exis*. Dimensión corporal del *habitus*. Designa la incorporación de toda una cultura en el cuerpo, en las posturas corporales y en la manera en que se utiliza el cuerpo.

La teoría de las representaciones sociales⁶ es relativamente homologable a la teoría anterior, como lo reconocen los propios psicólogos sociales (v.g. Willem Doise y A. Palmonari, *L'Etude des représentations sociales*, París, Delachaux et Niestlé, 1986, p. 85 y 55). Esta teoría surge para explicar la génesis del pensamiento social y del

⁶ He aquí algunos de los trabajos y áreas de estudio que se han tomado en cuenta: Serge Moscovici, *La psychanalyse, son image, son public*. París, P.U.F., 1961; "The phenomenon of social representation", en R.M. Farr et S. Moscovici (editores) *Social Representations*. Cambridge, Cambridge University Press, 1984; Facheux y Moscovici, "Self-esteem and exploitative behavior in a game against chance and nature", en *Journal of Personality and Social Psychology*, 8, 1968, pp. 83-88; *Ensayo sobre la historia humana de la naturaleza*, Barcelona, S. XXI, 1980; sobre la genética de las representaciones: H. Deschamps y W. Doise, 1975; M.J. Chombart de Lauwe, 1979; sobre la formación en los grupos: R. Kaes, 1976; C. Vacheret, 1982; sobre las concepciones de la salud física y mental, de la vida psíquica y biológica (R. Farr, 1981; C. Herzlich, 1969; D. Jodelet, 1982, 1984; A. Palmonari, 1982; y sobre la percepción y la utilización del espacio: P.E. Barjonet, 1980; D. Jodelet, 1982; S. Milgram y D. Jodelet, 1976; Pailhous, 1979

comportamiento ligado al mismo, pues se considera que ambos no quedan explicados satisfactoriamente desde el conductismo. Aunque originalmente el concepto fue propuesto en el campo sociológico, ha sido la psicología social la que lo ha desarrollado en términos teóricos y operacionales.

El concepto inicialmente acuñado por Durkheim⁷ como "representaciones colectivas" y posteriormente operacionalizado por Moscovici, no sólo ha sido trascendental para la psicología social, sino que por su naturaleza "híbrida" —abarca la psicología, la sociología, la semiología y la antropología— constituye una herramienta conceptual de primer orden para otras disciplinas sociales.

Como queda dicho, Durkheim fue el primero en elaborar una teoría de las representaciones sociales, incluyendo su dimensión dinámica y su función constructiva. Él fue quien introdujo la distinción entre representaciones colectivas y representaciones individuales. Como representaciones colectivas considera aquellas que se imponen a los individuos mediante la coacción social. Por ejemplo, el pensamiento mítico y el pensamiento religioso serían pensamientos colectivos impuestos socialmente a los individuos. En cambio, los pensamientos y las representaciones individuales carecerían de esta génesis social.

Los psicólogos sociales, con Moscovici a la cabeza, recuperan estos textos, los operacionalizan en términos psicológicos y los ponen en circulación nuevamente, porque encuentran que el concepto en cuestión constituye, de alguna manera, la interfase entre la psicología y la

⁷ E. Durkheim "Représentations individuelles et représentations collectives", *Revue de Métaphysique et de Morale*, 1898, VI, 273-302

sociología. De este modo surge una teoría de la psicología social centrada en el estudio de los fenómenos cognitivos y lingüísticos, la cual está siendo utilizada no sólo por psicólogos, sino también por antropólogos, historiadores, filósofos y sociólogos.

Según la teoría que se expone, los individuos tienen toda una imagen o una "teoría propia", al nivel del sentido común, sobre los más diferentes aspectos de la realidad social, como las clases sociales, la enfermedad, la opresión, el rezago histórico de la cultura indígena, las leyes del poder, las formas de gobiernos, etcétera. Y en función de esto piensan y se representa la realidad. Sin embargo, debe tenerse en cuenta que la representación nunca es un simple reflejo de la realidad, sino una reorganización significativa de la misma.

Snyder y Swann van todavía más lejos al afirmar que "Nuestras imágenes del mundo social no son sólo un reflejo de los acontecimientos del mundo social, sino que los mismos acontecimientos del mundo social pueden ser reflejos y productos de nuestras imágenes del mundo social."⁸

La teoría de referencia postula que, si bien la realidad y las prácticas sociales son una de las fuentes de las representaciones sociales, éstas nunca son pasivas, sino que se apropian activamente de lo que nos viene de la realidad objetiva, reconstruyéndolo a través de determinadas matrices culturales sean éstas de tipo religioso, de tipo mítico y arcaico, de tipo ideológico, etcétera.

⁸ "Non seulement nos images du monde social sont un reflet des événements du monde social, mais les événements mêmes du monde social peuvent être des reflets et des produits de nos images du monde social" Snyder, M. & Swann, W.B.Jr. "Behavioral confirmatiois in social interaction: From social perception to social reality", en *Journal of Experimental social Psychology*, 14, 1978, p. 162. Véase también W. Doise y A Palmonari, *L'études des Représentatiostn sociales*. Delachaux & Niestlé, Nauchâtel, Paris, 1986, p. 52.

Hasta cierto punto las representaciones dependen, por ejemplo, del lugar que se ocupa en el entramado social. Sin embargo, las representaciones se apropian del mismo y lo reinterpretan en función de determinados valores, normas y creencias. Por algo ha dicho Bourdieu que la dimensión simbólica es co-constitutiva de la realidad social.

De este modo se tiene una teoría que pretende revelar la lógica del pensamiento social o, como dirían sus teóricos, del pensamiento ingenuo o del sentido común, el cual se nutre de tres fuentes: la sociológica, la psicológica y la comunicacional.

Desde la perspectiva sociológica se puede afirmar que las representaciones de los individuos dependen de las representaciones colectivas —el concepto original acuñado por Durkheim— o sea, del bagaje cultural de la sociedad y de la posición socioeconómica de los individuos.

Desde la perspectiva psicológica se enfatiza su naturaleza simbólica y su importancia en la conformación de la identidad personal. Las representaciones sociales producen los significados que la gente necesita para comprender, actuar y orientarse en su medio social.⁹

Bajo el ángulo comunicacional, la interacción lingüística y otras formas de comunicación constituyen otra fuente de determinación de las representaciones sociales, pues al englobar a categorías sociales específicas, inciden fundamentalmente en la conformación de su visión del mundo.

⁹ Tomás Ibañez, "Representaciones sociales. Teoría y Método", en *Psicología social constructivista*, Univ. de Guadalajara, 1994, p. 192.

Hablar de representación social es también hablar del pensamiento con el que cotidianamente se evalúan las experiencias nuevas e inclusive las pasadas. Se trata, como ya se mencionó, de un conocimiento de "sentido común" que permite dar sentido a los actos habituales y a través del cual se va construyendo la realidad social. Puede caracterizarse también como un pensamiento natural por oposición al científico, como lo hace Denise Jodelet.¹⁰

El sentido común se constituye a partir de las experiencias, pero también de las informaciones y modelos de pensamiento que el ser humano recibe y transmite a través de la tradición, la educación y la comunicación social.

En resumen, las representaciones sociales son un producto finamente zurcido por un conjunto de elementos de muy diversa naturaleza: procesos cognitivos, factores afectivos, sistemas de valores, normas y actitudes.

Las representaciones sociales tienen cinco características fundamentales:

- siempre son la representación de un objeto (material o ideal, real o fantástico);
- tienen un carácter de imagen y la propiedad de poder intercambiar lo sensible y las ideas, la percepción y el concepto;
- tienen un carácter simbólico y significante;

¹⁰ Denise Jodelet, "La representación social: fenómeno, concepto, teoría", en Serge Moscovici *Psicología social* Tomo II, Piados, España, 1993, p. 473.

- tienen un carácter constructivo;
- tienen un carácter autónomo y significativo.

Ahora bien, en la elaboración de la representación social intervienen dos procesos fundamentales: la objetivación y el anclaje, que por su funcionamiento y dependencia dialéctica nos recuerdan lo que Piaget denominó asimilación y acomodación en la psicología social.

La objetivación es la traducción figurativa del objeto representado, por más abstracto que éste sea. "Al poner en imágenes las nociones abstractas, da una textura material a las ideas, hace corresponder cosas con palabras, da cuerpo a esquemas conceptuales."¹¹ La objetivación, por lo tanto, es el proceso por el cual "concretizamos lo abstracto" y "materializamos la palabra"; puede definirse como una operación "formadora de imagen y estructurante" propia de la lógica del pensamiento social.

El anclaje, es la inserción de los objetos representados dentro de categorías y esquemas de clasificación. Este proceso, de características simbólicas, permite la integración de la representación y su objeto en la dinámica del pensamiento social. A través del mismo se logra la "inserción orgánica" de un nuevo conocimiento en el conjunto del pensamiento social preexistente y se articulan las tres funciones básicas de la representación:

1. función cognitiva de integración de la novedad;
2. función de interpretación de la realidad

¹¹ *Ibidem*, p. 481.

3. y función de orientación de las conductas y las relaciones sociales.

De lo anterior se puede concluir que el concepto de representación social designa una forma de conocimiento específico: el saber de sentido común, cuyos contenidos manifiestan la operación de procesos generativos y funcionales socialmente caracterizados. En sentido más amplio, designa una forma de pensamiento social.

De igual manera, las representaciones sociales constituyen modalidades de pensamiento práctico orientadas hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal. En cuanto tales, presentan características específicas en el plano de la organización de los contenidos, de las operaciones mentales y de la lógica.

La diferenciación social de los contenidos o de los procesos de representación ha de referirse a las condiciones y a los contextos en los que surgen las representaciones, a las comunicaciones por medio de las cuales circulan y a las funciones que desempeñan dentro de la interacción con el mundo y los otros.¹²

De todo esto se desprende que, por una parte, la representación social se define por un contenido: informaciones, imágenes, opiniones, actitudes, etcétera, que se relaciona con un objeto: un trabajo a realizar, un acontecimiento económico, un personaje social, una idea o un ideal — incluidos los estereotipos y prototipos sociales—. Por otra parte, se trata siempre de la representación social de un sujeto —individuo, familia, grupo, clase, entre otros.— en relación con otro sujeto. De esta forma, la

¹² *Ibidem*, p. 474-475.

representación es tributaria de la posición que ocupan los sujetos en la sociedad, la economía y la cultura.

Por lo tanto, toda representación social siempre es representación de algo y de alguien. "No es el duplicado de lo real, ni el duplicado de lo ideal, ni la parte subjetiva del objeto, ni la parte objetiva del sujeto, sino que constituye el proceso por el cual se establece su relación. En el fondo de toda representación debemos buscar esta relación con el mundo y con las cosas."¹³

Estructura

Las representaciones sociales son, al mismo tiempo de naturaleza cognitiva (implica fenómenos cognitivos: informaciones, creencias, valores, etcétera) y social. Además, siempre están socialmente contextualizadas. En eso se distingue la psicología social —la escuela europea, tipo Moscovici— del cognitivismo norteamericano.¹⁴

Se puede concluir entonces, que las representaciones sociales se rigen, en la versión europea, por una doble lógica: la cognitiva y la social.

Supuesto lo anterior, las representaciones sociales se definen como el conjunto de informaciones, creencias, opiniones, actitudes, valores, normas y símbolos socialmente compartido a propósito de un objeto.

¹³ *Ibidem*, p. 475.

¹⁴ El cognitivismo norteamericano no se preocupa para nada de la génesis social y del contexto social de las representaciones, solamente le preocupa qué es lo que pasa con la inteligencia, qué pasa en el cerebro, cuáles son sus mecanismos, etc. Se puede decir, sin embargo, que hay cierta continuidad entre la psicología social cognitiva de tipo americano y la psicología de las representaciones sociales tipo Moscovici, en la medida en que ambas tratan el fenómeno de las representaciones sociales.

Este conjunto de informaciones y valoraciones sobre un objeto es una forma de conocimiento socialmente elaborado, es decir, no son representaciones muy individualizadas, ni totalmente idiosincrásicas. En el caso de las representaciones colectivas existe siempre una elaboración previa dentro del grupo de pertenencia y de convivencia, la cual es adoptada mediante la socialización o de la simple familiarización.

El hecho de que las representaciones sociales tengan un origen social y sean socialmente compartidas, no quiere decir que todos las compartan una en el mismo grado y de la misma manera. Generalmente se comparte lo que más adelante llamaremos el núcleo de las representaciones, pero de forma diferenciada, individualizada e idiosincrásica. Por eso aunque se tengan las mismas representaciones básicas, éstas pueden generar comportamientos aparentemente contradictorios. En consecuencia, compartir ideas y representaciones no implica por sí mismo un consenso práctico, pues siempre hay una modulación personal de las mismas.

El contenido de las representaciones sociales se presenta, a veces, con modulaciones deónticas que permiten distinguir entre cogniciones descriptivas y prescriptivas. Estas últimas tienen un carácter normativo e indican lo que debe o tiene que ser, lo que conviene hacer, lo que es deseable o preferible hacer o ser.

Las prescripciones pueden ser absolutas o condicionales. Las absolutas son aquéllas que rigen de manera definitiva los comportamientos sociales de un grupo y deberán cumplirse siempre. Las prescripciones condicionales son aquellas que dependen de las situaciones; es decir, en condiciones normales éstas deberán observarse,

pero cuando las condiciones cambien podrán adaptarse a los cambios de manera permanente o sólo mientras las nuevas circunstancias persistan, y volverán a la situación anterior cuando éstas se "normalicen".

Por ejemplo, en ciertos grupos sociales tradicionales se considera que la mujer no debe salir de su casa, y tiene que trabajar solamente dentro de la misma, en forma absoluta y sin condicionantes (prescripciones absolutas). Sin embargo, pueden presentarse situaciones específicas que exijan que esa mujer que, en principio, no debe trabajar fuera del hogar se vea en la necesidad de romper con dicha norma para proveer el sustento familiar (prescriptores condicionales).

Esto es muy importante para estudiar cómo cambian las representaciones sociales. Las investigaciones de Claude Flament han demostrado que muchos cambios en las representaciones sociales obedecen al siguiente proceso: a) la modificación de circunstancias externas (nuevas tecnologías, guerras, catástrofes naturales, entre otras), b) la consecuente modificación de las prácticas, c) la alteración del sistema de prescripciones condicionales (periferia), y d) alteración del sistema de prescriptores absolutos.

Este contenido de las representaciones sociales, incluidas sus modalizaciones:

- a) está estructurado, es decir, sus elementos siempre están relacionados entre sí conformando una estructura;
- b) existe una jerarquía entre dichos elementos;
- c) además de la jerarquía, hay un centro o núcleo que se comparte con el grupo, y una periferia mucho más volátil e individualizada. Así que hay

que distinguir siempre lo que se llama el sistema central de las representaciones sociales y el sistema periférico.

El sistema central o núcleo es aquella parte de las representaciones sociales que depende del contexto histórico y social de largo plazo. Se caracteriza por su determinación social más sólida y está ligado a condiciones históricas, sociales e ideológicas de larga duración. Además, el núcleo siempre está asociado a valores y principios fundamentales de un grupo y una sociedad, es decir, a un sistema de normas, valores y principios que garantizan la continuidad y la homogeneidad del grupo.¹⁵ Este núcleo permite la permanencia y coherencia de las representaciones sociales, evoluciona muy lentamente y es independiente del contexto inmediato.

El sistema periférico tiene una determinación mucho más individualizada y depende del contexto inmediato, de corto plazo. Abarca las situaciones nuevas, propicia la adaptación, la flexibilidad, permite modulaciones personales del núcleo central y protege a éste último permitiendo la filtración de informaciones nuevas dentro de esquemas preexistentes. Esto es precisamente lo que se ha denominado "anclaje". Por ejemplo, una revolución científico-técnica como la computadora vino a cambiar completamente la concepción tradicional del trabajo, de las relaciones humanas y hasta del aprendizaje, pero antes de entrar al núcleo duro, la nueva representación debió anclarse en su periferia, presentándose inicialmente como una simple sofisticación de la vieja máquina de escribir, sin mayores variaciones de su entorno laboral y de la concepción secretarial del trabajo de oficina.

¹⁵ Aquí se retoma el concepto de grupo de Merton como un conjunto de individuos en interacción según normas determinadas

La periferia es la parte más elástica de las representaciones, es la que se modifica a mayor velocidad y favorece la adaptación. Al mismo tiempo, permite detectar las transformaciones del núcleo, que es el problema del cambio estructural en el plano de la cultura internalizada. Por lo tanto, la transformación del núcleo es lenta y se produce mediante el anclaje de los nuevos elementos, en forma filtrada, como queda dicho.

Funciones

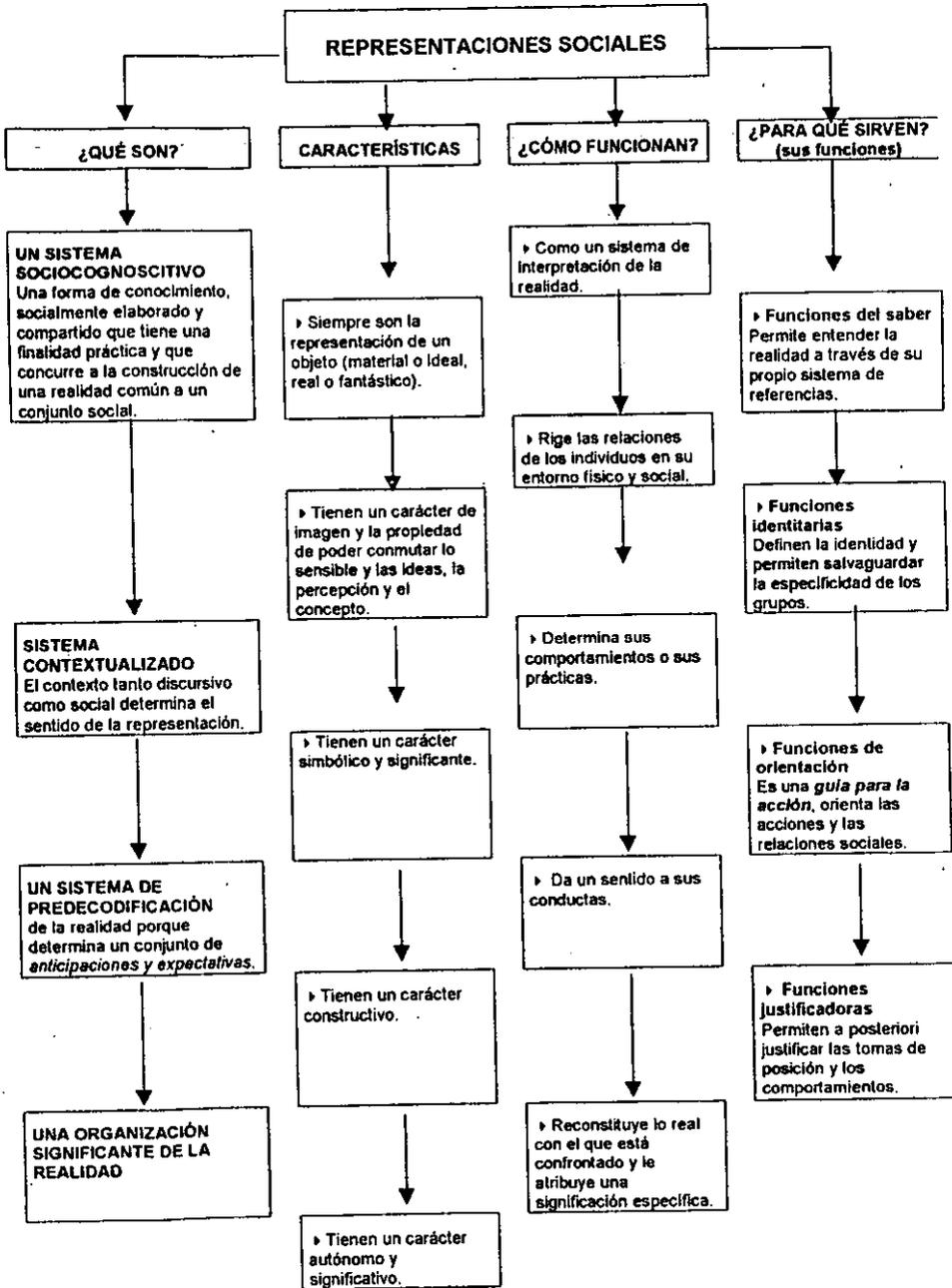
Las representaciones sociales tienen diversas funciones:

- 1º Función cognitiva, de comprensión y explicación de la realidad. Lo que quiere decir que funciona como esquema de interpretación de la realidad.
- 2º Función identitaria o distintiva, que permite la elaboración de una identidad personal y colectiva, situando a los individuos y a los grupos dentro del campo social.
- 3º Función de orientación de la acción, pues entre otras cosas, prescriben de modo directo o indirecto, explícito o implícito, los comportamientos y las prácticas. En efecto, las representaciones sociales definen lo que es lícito, tolerable o aceptable en un contexto determinado.
- 4º Función de justificación que permite justificar *a posteriori* las decisiones y los comportamientos en un contexto social determinado.

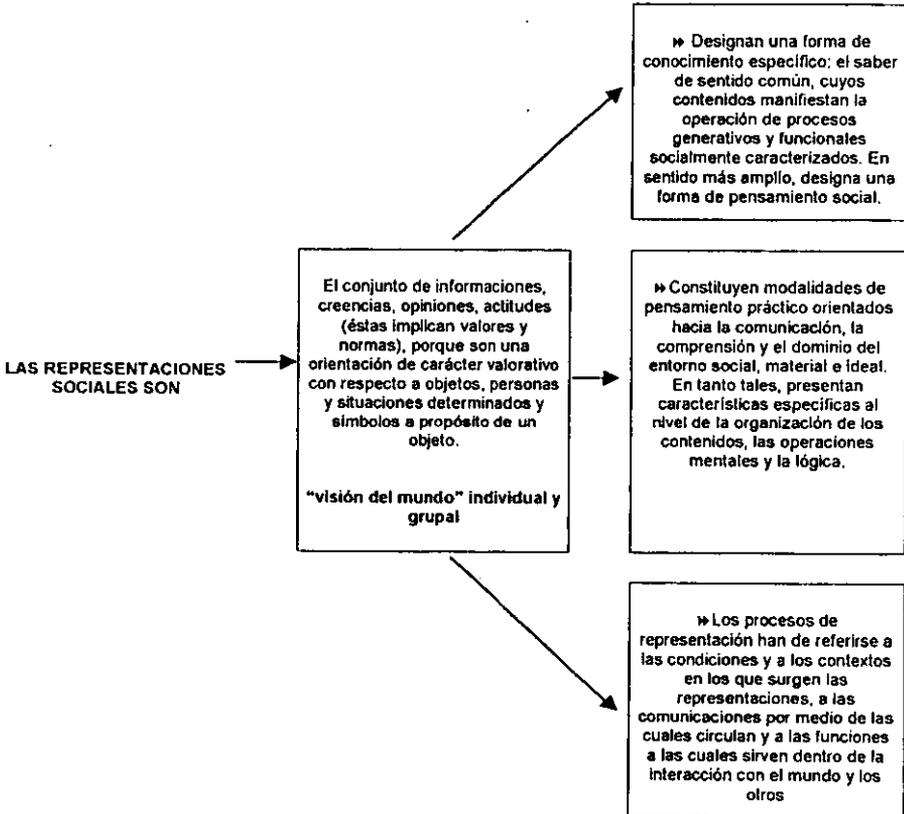
De este modo, las representaciones sociales rigen la relación con el mundo, orientando y organizando las conductas y las comunicaciones sociales. Asimismo, intervienen en procesos tan variados como la difusión y la asimilación del conocimiento, el desarrollo individual y

colectivo, la definición de las identidades personales y colectivas, la expresión de los grupos y las transformaciones sociales. Ellas circulan en los discursos, son transportadas en las palabras, trasladadas en los mensajes e imágenes mediáticas, cristalizadas en las conductas y las disposiciones o arreglos materiales o espaciales.

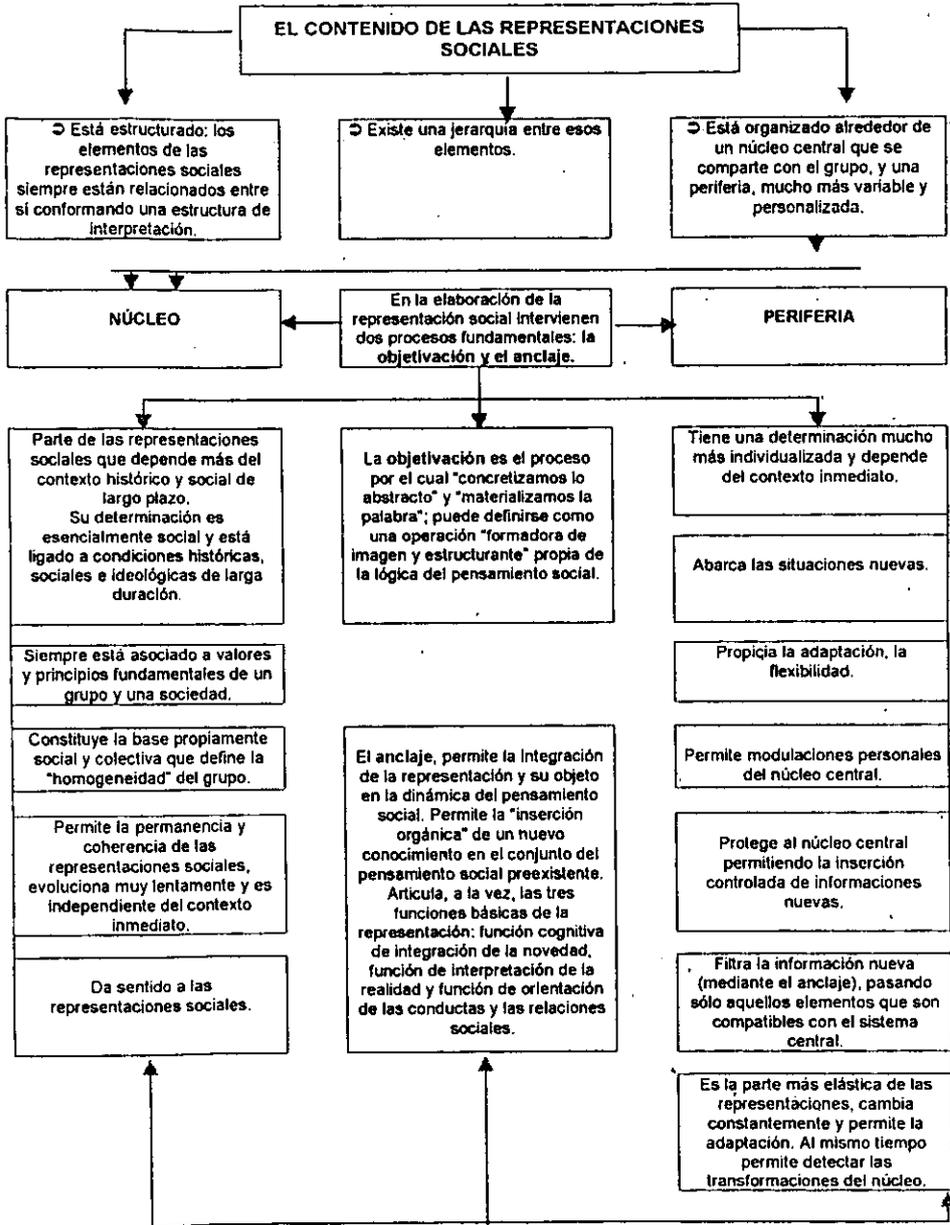
Todo lo dicho hasta ahora puede recapitularse sintéticamente en los cuadros siguientes.



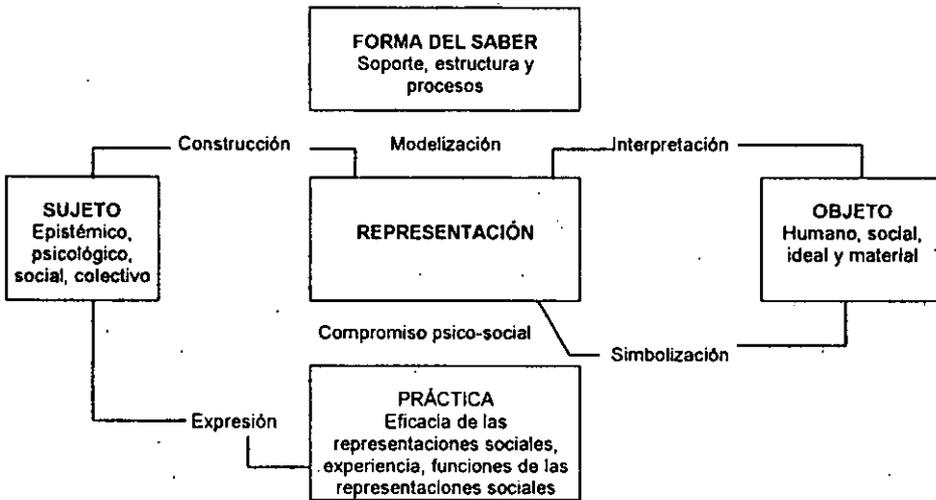
POR LO TANTO:



Las representaciones sociales



ESTRUCTURA DINÁMICA DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES



El concepto de grupo

Es importante recordar que el estudio de las representaciones sociales sólo tiene sentido cuando se refiere a grupos y colectivos que constituyen verdaderos actores sociales.

Ahora es pertinente presentar la definición de lo que en este estudio se entiende como grupo, y para ello se retoma fundamentalmente lo planteado por Robert K. Merton en su libro *Teoría y estructura sociales*.¹⁶

Desde la perspectiva sociológica se entiende por grupo a una organización social, ya sea formal o informal, que satisface tres criterios fundamentales:

1º. Está conformada por cierto número de individuos que interactúan entre sí siguiendo ciertas normas establecidas.

2º. Los individuos que interactúan se consideran a sí mismos como "miembros", esto es, tienen "expectativas normadas de formas de interacción que son moralmente obligatorias para ellos y para los demás miembros, pero no para los que son vistos como extraños al grupo".¹⁷

3º. Los individuos en interacción son definidos por otros, sean éstos miembros del mismo grupo o ajenos a él, como "pertenecientes al grupo". Esta definición de membresía es muy clara y explícita en los grupos

¹⁶ Robert K. Merton, *Teoría y estructura sociales*, México, Fondo de Cultura Económica, 1964. Véase caps. VIII y IX., pp. 230-386

¹⁷ *Ibidem*, p. 288.

formales; sin embargo en los informales la misma es implícita y se manifiesta más a través del comportamiento que de las palabras.¹⁸

De este modo, los individuos en interacción frecuente y duradera pueden identificarse con toda claridad como grupos, en tanto cumplan en su totalidad con estos tres criterios: formas duraderas y moralmente consagradas de interacción social, autodefinición como miembro y la atribución de membresía desde afuera por individuos ajenos al grupo.

Cuando se dice que un individuo pertenece o es miembro de un grupo nos estamos refiriendo a que dicho individuo refiere su conducta a los valores de ese grupo.

Los límites de un grupo no son fijos, sino que cambian de manera dinámica de acuerdo con los diversos contextos. Un cambio de situación puede provocar modificaciones importantes en la proporción de la interacción social dentro del grupo, a tal grado que en un momento específico sus miembros dejen de serlo objetivamente, aun cuando formalmente no se salgan del grupo. Una de las propiedades funcionales de los grupos informales radica en que "su estabilidad depende en parte de esta relativa ambigüedad de la pertenencia".¹⁹

Existen diferentes grados de pertenencia a un grupo, y éstos se caracterizan por la intensidad de la interacción. Los sociólogos hablan de miembros "nominales" y de miembros "periféricos" para referirse a los grados más débiles de pertenencia al grupo.

¹⁸ *Ibidem*, p. 289.

¹⁹ *Ibidem*, p. 290.

Se pertenece nominalmente a un grupo cuando se es considerado parte de él por los demás, aunque de hecho ya no se participe en la interacción del grupo. Se es un miembro periférico de grupo cuando se ha reducido a tal grado la interacción social con los demás miembros del grupo, que de hecho ya no se recibe influencia alguna por parte de los mismos.

Los cambios de situación pueden afectar las autodefiniciones y las definiciones de los otros en cuanto a pertenencia a un grupo. Dado que las proporciones de interacción social no están distribuidas con uniformidad entre los individuos de un mismo grupo, cualquier acontecimiento que aumente la interacción entre algunos y disminuya entre otros tenderá a producir formaciones de sub-grupo dentro del mismo.

Los sub-grupos están conformados por individuos que dentro de un mismo grupo mantienen entre sí relaciones privativas no compartidas por los demás miembros. Determinados intereses, específicos a ciertas posiciones o estratos del grupo más grande, también pueden producir formaciones de sub-grupo.²⁰ Así, su estructura es siempre dinámica, por lo que también sus fronteras se encuentran en constante proceso de cambio y de redefinición.

A diferencia del grupo, las colectividades están conformadas por individuos que tienen un sentido de solidaridad en virtud de compartir valores comunes y un sentimiento de obligación moral que los impulsa a responder a las expectativas ligadas a ciertos roles sociales.

²⁰ "Sentimientos y valores peculiares a posiciones o estratos constitutivos también pueden actuar en la misma dirección para producir sub-grupos." *Idem*.

Aunque desde cierto punto de vista se puede afirmar que todos los grupos son colectividades, las colectividades que no comparten una interacción entre sus miembros no constituyen grupos propiamente dichos, entre otras cosas porque en su seno no se ejerce del mismo modo el control social.

Otro concepto que conviene aclarar es el de categoría social. Las categorías sociales se refieren fundamentalmente a agregados de posiciones y de estatus cuyos detentores no se encuentran en interacción. "Tienen características sociales idénticas —de sexo, edad, situación matrimonial, ingreso, etcétera—, pero no están orientadas necesariamente hacia un cuerpo de normas distintivo y común."²¹

Las definiciones precedentes son necesarias para comprender el estudio de las representaciones sociales. Como ya se ha mencionado, esta investigación se centra en el estudio de las representaciones sociales de los jóvenes universitarios estudiantes del nivel licenciatura de las facultades de Ciencias Políticas y Sociales y de Contaduría y Administración.

Los conceptos de estudiantes y de jóvenes caen dentro de la definición de categorías sociales, porque sus miembros no interactúan entre sí. El concepto de universitarios podría ubicarse en el de colectividades, especialmente si se habla de una universidad específica, en este caso la UNAM, campus CU. Sin embargo, al centrarse en dos facultades y dos niveles de estudios (primero y penúltimo semestres) ya se está hablando de grupos aunque la pertenencia sea, en algunos casos, puramente nominal o periférica, porque el grado de interacción no

²¹ *Ibidem*, p.302.

se presenta de igual manera ni con la misma intensidad entre todos miembros del grupo. En efecto, los estudiantes de cada facultad y carrera interactúan en diferentes grados, pero la interacción se incrementa entre los estudiantes de un mismo semestre, por lo que ya se puede hablar de grupos y sub-grupos al respecto.

UBICACIÓN DEL GRUPO SOCIAL EN ESTUDIO

Descripción del contexto histórico

El estudio se realizó durante los meses de agosto a diciembre de 1998, un año después de realizadas las votaciones para elegir, por primera vez en la historia, al jefe de gobierno (anteriormente regente) del Distrito Federal y la Asamblea Legislativa del D. F. en julio de 1997; además se renovaron las cámaras de Senadores y Diputados federales y se realizó el ejercicio de elecciones infantiles para niños de 6 a 12 años sobre los Derechos del niño.

Un año antes y durante el tiempo dedicado a la campaña electoral para los comicios de 1997, el Instituto Federal Electoral (IFE) elaboró y difundió una serie de mensajes para distintos públicos en los cuales se explicaba en qué consistía la democracia y la forma de lograrla. A partir de la segunda quincena del mes de abril del mismo año, esta campaña de intensificó ampliando la difusión de mensajes en radio y televisión a toda la República Mexicana, "a través de 123 estaciones de radio y 51 canales de televisión".²²

Además de la radio y la televisión, se utilizaron otros medios para difundir los mensajes como calendarios políticos, trípticos, juegos

²² Memoria del proceso federal electoral, México, 1997, IFE, p. 189.

didácticos y cuentos infantiles, carteles, folletos y cuadernos²³ (distribuidos de manera gratuita en escuelas y lugares públicos), spots de radio y televisión, así como desplegados de prensa y reproducciones de los carteles en diversas revistas. Aunado a lo anterior, el IFE realizó jornadas cívicas y eventos especializados (conferencias temáticas). Además, dichos mensajes fueron reforzados por artículos periodísticos elaborados por periodistas y editorialistas.

Los contenidos fundamentales de los mensajes difundidos por el IFE fueron:

- Instituciones y leyes electorales.
- Procedimientos e instrumentos electorales. Información técnica de las elecciones: qué es una mampara, una boleta electoral, la lista nominal, quiénes son los representantes de partido, etcétera.
- Cultura democrática. Que consistió en la difusión de los "valores democráticos", los cuales tienen pequeñas variaciones dependiendo del material que se revise, la versión presentada en *Apuntes de cultura*

²³ Entre los materiales orientados a la población infantil y juvenil se encuentran las historietas de la serie *Conociendo la democracia*; cuentos de la serie *Árbol de cuentos*, *Isla mágica* y *Horizonte ciudadano*; otros textos son *Una exploración por el universo de la democracia* y *Carcajadas en Grandipécuaro*. Juegos didácticos como *Sopa de letras*, *Ruta democrática*, *Serpientes y escaleras*, *Laberinto*, *Memorama*, *Crucigrama*, *Maratón* y *Lotería electoral*. Además de carteles infantiles sobre cada uno de los "valores democráticos".

En los cuentos se presentan situaciones cotidianas que se resuelven mediante acciones democráticas. Un texto interesante para niños fue el de *Carcajadas en Grandipécuaro* en el que se presenta, siguiendo el formato del cuento, los derechos de los niños. Estos materiales orientados para niños pueden utilizarse en familia.

Materiales más elaborados en formato son las colecciones: *Apuntes de cultura democrática*, *Cuadernos de divulgación de la cultura democrática*; *Ensayos*; *Temas de la democracia* y *Cuadernos de orientación metodológica*. En estas colecciones se presentan temas variados sobre la democracia, sus elementos constitutivos, experiencias democráticas en otros países, entre otros. Sumado a estos documentos están las series presentadas en folletos como *Conociendo la historia cívica de México* y *Folletos de divulgación de la cultura democrática*. En formato de tríptico están los folletos de *Información Institucional* y los trípticos y polípticos de *Capacitación electoral* y *Educación cívica*.

democrática N° 1 contiene: la libertad, la responsabilidad, la igualdad, la tolerancia, la justicia, el pluralismo y la participación. En *La lotería electoral* se consideraron: la libertad, la confianza, la participación, la democracia, la legalidad, el pluralismo y la imparcialidad.

- Por otro lado, en el N° 1 de los *Cuadernos de Divulgación de la Cultura Democrática* elaborado por Luis Salazar y José Woldenberg²⁴ se hace una distinción entre los principios y los valores democráticos. Dentro de los primeros se indican los siguientes principios: de la soberanía popular, de mayoría y la defensa de los derechos de las minorías, y el de la representación política democrática. Como "valores de la democracia moderna" se indican tres valores básicos: la libertad, la igualdad y la fraternidad.
- Organización política de México y partidos políticos nacionales.

Considerando toda esta campaña informativa del IFE es difícil pensar en la existencia de un grupo universitario carente de información sobre lo que es la democracia. El interés de este estudio consiste en detectar qué tanto permeó esta información las representaciones sociales preexistentes de la democracia. Por ello se retoman algunas de las ideas presentadas por el IFE para algunas de las preguntas del cuestionario.

Este fue el contexto general en el que se realizó dicho estudio, y la población estuvo conformada por estudiantes de licenciatura de la UNAM.

²⁴ Luis Salazar y José Woldenberg, *Principios y valores de la democracia*, Cuadernos de Divulgación de la Cultura Democrática N° 1, México, IFE, 1997, pp. 25-34.

Selección de la muestra

La población en estudio fue integrada los estudiantes regulares (no se consideraron a los estudiantes del Sistema de Universidad Abierta) inscritos en el primero y séptimo o noveno semestres de las carreras que se imparten en las facultades de Contaduría y Administración y la de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, ubicadas en CU.

Se eligieron estas dos facultades por considerar que presentaban suficientes diferencias en la curricula académica como para considerar la posibilidad de que existiera una disparidad sustancial en las representaciones sociales dentro de las diferentes carreras.

Se eligió el primer semestre porque se consideró que el contenido de las representaciones sociales que los estudiantes traen consigo, al ingresar a la universidad, puede verse modificado en el proceso de interacción dentro de los diferentes grupos a los que se integran.

Inicialmente se seleccionó el último semestre para contrastar los contenidos representacionales de estos dos grupos (primero y último semestres), y así indagar los posibles cambios que podrían efectuarse en las representaciones sociales de estos estudiantes en su paso por la universidad y su pertenencia a distintos grupos dentro de la facultad. Sin embargo, debido a presiones de tiempo, se eligió el penúltimo semestre, por ser el que estaba en curso, de manera simultánea al primero, y por considerar que un semestre menos no haría mucha diferencia en los cambios representacionales ya efectuados (si los hay) en los semestres anteriores.

En la FCA se imparten tres licenciaturas: Administración, Contaduría e Informática; los alumnos de esta última se inscriben a una de las dos primeras y después hacen un examen, dentro de la facultad, para quedar inscritos en esta carrera. Las tres licenciaturas se cursan en 10 semestres, por lo tanto se aplicó en los estudiantes regulares que se encontraban inscritos en el primero y noveno semestre.

En la FCPYS se imparten cuatro licenciaturas: Ciencia Política y Administración Pública, Ciencias de la Comunicación, Relaciones Internacionales y Sociología. Las cuatro licenciaturas se cursaban en 8 semestres, antes del cambio del plan de estudios en el semestre 98-1; así, los estudiantes que entraron al estudio de caso en esta facultad son los del primer semestre del nuevo plan de estudios y el séptimo del plan de estudios anterior.

La población total del 1º y 9º semestre en la FCA inscritos en el semestre 99-1 fue de 5010, y se encontraba distribuida de la siguiente manera:

Tabla 1 Población de la FCA

Licenciatura	POBLACIÓN DE 1º Y 9º SEMESTRE. N = 5010					
	Primer sem.		Total Nh	Noveno sem.		Total Nh
	99-1			99-1		
FCA	Mat.	Vesp.		Mat.	Vesp.	
Administración	609	397	1006	360	454	814
Contaduría	886	578	1464	413	1068	1481
Informática	65	65	130	55	60	115
TOTAL	1560	1040	2600	812	1582	2410

Fuente: Departamento de Servicios Escolares de la FCA.

La población total del 1º y 7º semestre en FCPYS inscritos en el semestre 99-1 fue de 1837, y estaba distribuida de la siguiente manera:

Tabla 2 Población de la FCPYS

POBLACIÓN DE 1º Y 8º SEMESTRE. N = 1837

Licenciatura FCPYS	Primer sem. 99-1		Total Nh	Séptimo sem. 99-1		Total Nh
	Mat.	Vesp.		Mat.	Vesp.	
	Ciencia Política y Admón. Pública	125	155	280	53	36
Comunicación	254	316	570	173	103	276
Relaciones Internacionales	120	135	255	92	61	153
Sociología	75	100	175	23	16	39
TOTAL	674	766	1280	341	216	557

Fuente: Secretaría de Servicios Escolares de la FCPYS:

El total de la población del estudio asciende a: 6847.

Para obtener la muestra, ésta se estratificó tomando en cuenta la población por carrera, semestre y turno, siguiendo las fórmulas siguientes:

Primero se obtuvo la muestra general de la población mediante los cálculos que a continuación se indican:²⁵

$$n = \frac{\sigma^2 N pq}{e^2 (N-1) + (\sigma^2 pq)}$$

²⁵ Fórmula obtenida del texto de Laura Fischer y Alma Navarro, *Introducción a la investigación de mercados*. 3ª ed., México, McGraw Hill, 1996, pp.43-44.

En donde:

- n: tamaño de la muestra
- σ : nivel de confianza
- N: población = 6847
- p: probabilidad a favor
- q: probabilidad en contra
- e: error de estimación (precisión de los resultados)

Datos:

- n: ?
- σ : 95 % (1.96 en áreas bajo la curva normal)
- N: 6847
- p: 0.5
- q: 0.5
- e: 5%

Sustituyendo:

$$n = \frac{(1.96)^2 (6847) (0.5)(0.5)}{[(0.0025)(6847-1)] + [(3.84)(0.5)(0.5)]} = \frac{6573.12}{18.075} = 364$$

Así, el tamaño de la muestra fue de 364 más el 10% de control (cuestionarios incompletos o perdidos), dio una muestra final de 400 sujetos. Éstos se debieron repartir entre las siete carreras (tres de FCA y cuatro de FCPYS), para ello se estratificó la muestra.

Para estratificarla fue necesario primero obtener la proporción constante que permitiera la selección óptima en cada una de las carreras. Para ello se siguieron los pasos siguientes²⁶.

$$fh = \frac{n}{N} KSh$$

En donde:

fh = Fracción del estrato.

n = Tamaño de la muestra.

N = Población.

Sh = Desviación estándar en cada elemento en el estrato h .

K = Proporción constante que da una nh óptima para cada elemento.

Sustituyendo:

$$fh = \frac{400}{6847} = 0.0584197$$

0.0584197 fue la proporción constante para seleccionar la muestra óptima en cada una de las carreras. Esta cifra se multiplicó por la población de cada uno de los estratos (carrera y semestre) y el resultado fue la muestra para cada estrato. $(Nh)(fh) = nh$.

Para obtener la muestra por turno se siguió la siguiente fórmula:

²⁶ Esta fórmula y las siguientes fueron obtenidas del texto de Roberto Hernández Sampieri et al., *Metodología de la investigación*, McGraw Hill, México, 1991, pp. 217-224.

$$\frac{N'h}{N_h} = (nh)$$

En donde:

N'h = Estrato de la sub-población (turno).

Nh = Sub-población (carrera).

nh = Muestra del estrato de la sub-población.

Los cuadros siguientes muestran, en la sección de la izquierda, la población por carrera, semestre y turno y en la de la derecha el tamaño de la muestra para cada uno de los estratos.

Tabla 3 Muestra de la FCA

POBLACIÓN DE 1° Y 9° SEMESTRE = 5010							MUESTRA				
Licenciatura	Primer sem.		Total	Noveno sem.		Total	fracción de los grupos				Muestra de los grupos
	99-1		Nh			Nh	<u>Nh</u>				nh
FCA	Mat.	Vesp.		Mat.	Vesp.		N				
							1° M.	1° V.	9° M.	9° V.	
Administración	609	397	1006	360	454	814	36	23	21	27	107
Contaduría	886	578	1464	413	1068	1481	52	34	24	63	173
Informática	65	65	130	55	60	115	4	4	3	4	15
TOTAL	1560	1040	=2600	828	1582	=2410	92	61	48	94	= 295

El número de estudiantes que conformaron la muestra en la FCA fue de 295.

Tabla 4 Muestra de la FCPYS

Licenciatura	POBLACIÓN DE 1º Y 7º SEMESTRE = 1837						MUESTRA				Muestra de los grupos nh
	Primer sem.		Total	Séptimo sem.		Total	fracción de los grupos $\frac{Nh}{N}$				
	Mat.	Vesp.	Nh	Mat.	Vesp.	Nh	1º M.	1º V.	8º M	8º V	
FCPYS											
Ciencia Política y Administración Pública	125	155	280	53	36	89	7	9	3	2	21
Comunicación	254	316	570	173	103	276	15	18	10	6	49
Relaciones Internacionales	120	135	255	92	61	153	7	8	5	4	24
Sociología	75	100	175	23	16	39	4	6	1	1	12
TOTAL	574	706	=1280	341	216	=557	33	41	19	13	=106

Siguiendo la misma fórmula, la FCPYS aportó 106 estudiantes para este estudio.

La muestra se ajustó proporcionalmente al tamaño de la población de cada carrera, con el fin de no perder a los estudiantes de las carreras con baja población.

ELABORACIÓN Y APLICACIÓN DE LAS PRUEBAS

Las pruebas y el estudio piloto

La investigación social es un proceso que parte de un problema y de esquemas teóricos previos —aun cuando éstos sean sólo juicios *a priori* sobre la realidad sin fundamento empírico— y mediante el método correspondiente, se acerca a la realidad, recoge datos, los organiza y analiza utilizando las técnicas apropiadas a la teoría y al problema. Con los resultados vuelve a su planteamiento teórico inicial para revisarlo, corregirlo o confirmarlo; con esto se puede ya empezar la construcción de esquemas teóricos propios para organizar los hechos y volver nuevamente a la realidad para seguir avanzando en el conocimiento.

Sin embargo, los datos aportan los elementos para la investigación cuantitativa, pero éstos no sirven de gran cosa si no se cuenta con una teoría adecuada que permita interpretarlos. La interpretación es, de hecho, un aspecto importante de la investigación que lleva a manejar información cualitativa a partir de los datos cuantitativos.

El estudio de las representaciones sociales, cuyos contenidos son, por su propia naturaleza, “subjetivos”, existentes en la psique de individuos insertos en culturas específicas requieren, en el proceso de investigación, ser medidos y “cuantificados” para no caer en la especulación sobre sus contenidos, y contar con elementos suficientes y

confiables para argumentar el análisis cualitativo de estas representaciones.

En este caso específico, donde se desea saber y explicar lo que piensa un grupo determinado de individuos —estudiantes del primer y penúltimo semestre de las carreras que se imparten en la FCA y en la FCPYS de la UNAM en CU— sobre la democracia, en un momento específico (1997), y cómo estos contenidos representacionales intervienen en su práctica política, una de las opciones con que se cuenta, dentro de este campo, es abordarlo desde la teoría planteada por Serge Moscovici, como ya dijimos anteriormente, quien maneja al análisis de las representaciones sociales desde la perspectiva de la psicología social. (Véase LAS REPRESENTACIONES SOCIALES en el primer capítulo).

Las pruebas definitivas

El cuestionario

Por las necesidades y limitaciones específicas de este estudio²⁷ se recurrió al cuestionario como técnica fundamental para recabar la información requerida entre los estudiantes de la FCA y los de la FCPYS de la UNAM, en Ciudad Universitaria.

²⁷ Se contaba con sólo un año para la elaboración de la tesis, lo cual limitó en mucho la utilización de otras técnicas como la grabación de comentarios individuales sobre el tema o la solicitud de textos abiertos completos pues exigía un análisis de contenido que exige mucho tiempo pues la muestra estudiada era muy grande para este tipo de pruebas. Por otra parte, se pretendía, inicialmente, dividir el estudio en dos etapas una para el primer semestre y otra para los últimos semestres de cada carrera. Debido a la presión del tiempo se hizo en una sola etapa, sacrificando con ello el estudio del último semestre, y quedando en su lugar el penúltimo.

Contenidos del cuestionario

El cuestionario (véase ANEXO 1, Cuestionario Piloto) se elaboró considerando la inclusión de las siguientes secciones:

1. Datos socio-demográficos.
2. Estudios.
3. Trabajo.
4. Ocio y tiempo libre, consumo de medios de comunicación.
5. Valores y opiniones sobre aspectos sociales.
6. Su visión del mundo desde la perspectiva de la política: valores, informaciones y opiniones.
7. Representación social de "Cambio político".
8. Representación social de "Partidos políticos".
9. Representación social de "Democracia".

En la primera sección se solicitaron datos como sexo, edad, estado civil, nacionalidad, nivel cultural y ocupación del padre y de la madre, ingresos mensuales de la familia y la ubicación social subjetiva —en la cual se incluye el entrevistado a sí mismo y a su familia—; como se pretendía obtener la mayor sinceridad posible en las respuestas y no era de utilidad el nombre, el cuestionario fue anónimo, conservando como control el número de folio asignado al mismo.

Con la segunda sección se obtuvo información sobre el semestre y la carrera en que se encontraba inscrito el estudiante en el momento en que se realizó la investigación. También se trató de indagar sobre la existencia de estudios universitarios previos pues se consideró que ésta

sería una variable que podría intervenir de manera significativa en la representación social que se pretende estudiar.

Igualmente, las variables consideradas en la tercera sección, podrían ser indicativos importantes del tipo de representación social que se tiene. Por ello se indagó sobre la situación de dependencia económica en la que se encontraba el estudiante dentro de su ámbito familiar, pues las relaciones sociales externas al ámbito escolar y familiar modifican también las representaciones.

Las actividades de ocio que se desarrollan indican la forma de utilización y los contenidos del tiempo libre, el uso de los medios y los contenidos de los mismos aportan datos sobre elementos externos a los escolares que pueden estar influyendo en la conformación de las representaciones sociales que tienen que ver con la cultura política. En el mismo ámbito intervienen otras personas en las que el individuo confía y a quienes recurre cuando se requiere mayor información y elementos de análisis para comprender los sucesos. Hay que recordar que las representaciones sociales incluyen información, experiencia y valores en torno al objeto de estudio.

En las secciones de valores y opiniones sociales se elaboraron preguntas específicas con las que se pretendía indagar algunos elementos valorativos que intervienen en las representaciones sociales. Así, en la visión del mundo social se cuestionó sobre las causas que justifican el sacrificio de los jóvenes, la persona o personajes —reales o ficticios— que más se admira y las razones de esta admiración. Estas preguntas estuvieron directamente vinculadas con los elementos constitutivos de una representación social como son los valores.

En la visión del mundo desde la perspectiva política se buscó detectar la identificación política y los valores de los entrevistados dentro de este ámbito. Por ello se les pidió que se auto-ubicaran en una posición desde la extrema izquierda hasta la extrema derecha, pasando por izquierda, centro y derecha. Del mismo modo se les pidió que indicaran el partido por el cual simpatizaban y su posición frente a distintos regímenes políticos y los procedimientos para el cambio.

La última sección se centró directamente en el contenido de las representaciones sociales. Aunque esta investigación pretende detectar los contenidos de la representación social de "democracia", se indagó sobre los elementos que integran las concepciones de "cambio político" y "partidos políticos" por estar íntimamente vinculados con la concepción de una forma específica de gobierno, como es la democracia.

De las primeras cuatro secciones se obtuvo la información de control para el resto del cuestionario, así como la conformación general de la muestra. Las secciones cinco a la diez nos aportaron directamente la información requerida para el estudio.

Las preguntas

Las preguntas de este cuestionario salieron del primer estudio piloto, en el cual la mayoría de ellas se presentaron como preguntas abiertas. Del cierre de estas respuestas se obtuvieron las primeras preguntas cerradas que se probaron en el segundo estudio piloto, manteniendo abiertas aquéllas que por su naturaleza era necesario conservar abiertas. En la última prueba del instrumento se verificó la corrección y ajuste de los cierres para su aplicación en el estudio definitivo. Las excepciones en

este caso se encontraron en las preguntas, ampliamente probadas en otros cuestionarios, de la sección denominada socio-económica.

Así, la generalidad de las preguntas es de carácter cerrado o semicerrado. Algunas requirieron respuestas de sí y no, como es el caso de la primera; otras siguieron la escala Riquert con diversos formatos, dependiendo de la información que se necesitara: por ejemplo, en la 2 se les pidió que eligieran entre las únicas siete opciones posibles, en esta situación se encontraron las preguntas 8, 10, 14, entre otras. Siguiendo la misma escala, en otros casos se solicitó que indicaran la frecuencia de una actividad determinada, tal fue el caso de las preguntas 18-35. En otro más se requirió la misma información para dos o más elementos, como en la pregunta 13 en la cual se pidió información sobre la escolaridad del padre y de la madre, otro caso parecido se encuentra en pregunta la 15 en la cual se les solicitó ubicar al abuelo paterno, al materno y al entrevistado mismo dentro de una clase social.

Dentro de las preguntas semicerradas de encuentran aquellas que en el estudio piloto revelaron la posibilidad de otras opciones aparte de las propuestas. Tal fue el caso de la pregunta 11, en la cual se solicitó se indicara la nacionalidad, la mayoría podría responder que era la mexicana, pero hay mexicanos naturalizados, y también algunos extranjeros. Así que se decidió dejar abierta esta última la opción. Otros casos similares se encontraron en las preguntas 37, 37bis, 39, 40 y 56, por mencionar algunos.

En el caso de preguntas abiertas se localizaron el año de inicio de la carrera (pregunta 3), la edad (pregunta 9), la ocupación del padre y la madre (pregunta 12), el número de libros leídos en un año (pregunta 41),

la persona o personaje que se admira y la razón de dicha admiración (preguntas 44 y 45); las preguntas 50, 51, 52, 53, 54, 55 tienen un carácter evocativo, siguiendo la técnica de la asociación de palabras, y parten de conceptos específicos directamente relacionados con la representación social en estudio; con las preguntas 59, 60, 61 y 62 se pretendía obtener conceptos individuales que nos permitieran detectar los elementos constitutivos de las representaciones sociales objeto de este estudio. La mayoría de las preguntas abiertas estuvo relacionada con las pruebas específicamente diseñadas para el análisis de las representaciones sociales.

Es importante aclarar que las palabras elegidas en la pregunta 56 fueron retomadas del vocabulario utilizado por el IFE en las campañas de promoción del voto desarrolladas durante 1997.

Por otro lado, el listado de conceptos que se ofreció en la pregunta 58 fue producto de los conceptos más utilizados por los alumnos en las pruebas piloto con respecto a la misma pregunta. (Para obtener más información sobre el cuestionario definitivo, consulte el ANEXO 2, Cuestionario definitivo).

Las técnicas aplicadas en el estudio

Para este estudio se retomaron técnicas utilizadas por otros investigadores con el mismo propósito, específicamente la técnica evocativa utilizada por la psicología social. Esta técnica permite detectar los contenidos de las representaciones sociales antecedentemente a su discursivización. De este modo se espera reconstruir la estructura básica

de las representaciones sociales de la democracia en los grupos de jóvenes estudiantes.

Con el fin de lograr los objetivos planteados en esta investigación se recurrió a tres pruebas específicas, aparte de los datos demográficos:

1. Tres preguntas evocativas (50, 52 y 54) subdivididas para obtener la jerarquización de las evocaciones (51, 53 y 55), utilizando las palabras-estímulo: "Cambio político", "Democracia" y "Partidos políticos". Con esto se obtuvieron tres "diccionarios" de ideas vinculadas con dichas palabra-estímulo. Estas ideas fueron espontáneamente asociadas por los estudiantes, en un máximo de ocho ideas por palabra-estímulo. También se solicitó a los estudiantes indicaran una jerarquización en primero, segundo y tercer lugar. (Véase ANEXO 3, Libro de Códigos).

2. Una vez obtenidas las frecuencias de las ideas asociadas con las palabras-estímulo, tanto en la expresión libre como en la jerarquizada, se seleccionaron sólo los más frecuentes para trabajarlas según cruces por carrera, semestre y sexo para identificar las diferencias existentes en estos tres grupos de estudio.

3. Posteriormente se sacó la matriz de proximidad entre los tres conceptos-estímulo en estudio ("cambio político", "partidos políticos" y "democracia"). Finalmente se realizó un análisis de agrupación jerárquico del cual se obtuvieron los dendrogramas que permiten visualizar los vínculos existentes entre estos conceptos.

4. Otra técnica fue la destinada a establecer las relaciones semánticas entre siete palabras vinculadas con la democracia en el discurso del IFE, con dos objetivos específicos: por un lado resolver la indefinición

semántica de los conceptos utilizados en las evocaciones; y por el otro identificar la forma en que los estudiantes relacionaban estos conceptos. Esta técnica se cristalizó en las preguntas 56-60, en las cuales también se les pidió a los estudiantes que explicaran las relaciones establecidas. Con ella se obtuvo un sistema de asociaciones entre *ítems*.

5. Por último, una modificación de la técnica evocativa que permitiera detectar los elementos valorativos relacionados con el sistema político actual (productos de las pruebas pilotos) vinculados con las palabras-estímulo mencionadas anteriormente. Aunque el estudio se centró en la representación social de la democracia, los conceptos de cambio político y partidos políticos están íntimamente vinculados con ésta y permiten detectar los elementos que la conforman y el modo en que ellos se entrelazan dentro de la representación social de democracia. Esta prueba se encontró en las preguntas 43-49.

Para el estudio de las representaciones se revisaron las ideas que tenía los estudiantes acerca de la democracia, el cambio político y los partidos políticos, estos dos últimos porque están directamente vinculados al primero, como ya se explicó.

Los elementos integrantes de estas representaciones se obtuvieron directamente de las preguntas 43, 44, 48 y 49 que permiten detectar las opiniones y los valores que reflejan su visión del mundo relacionada con este tema. De las preguntas 50, 52 y 54 se obtuvo un "diccionario" de ideas vinculadas directamente con las palabras-estímulo en estudio. A aquí también encontramos valores. En fin, de las preguntas 51, 53 y 55 se consiguió la jerarquización de esos mismos conceptos.

Las preguntas 56 y 57 nos permitieron detectar la forma en que determinados conceptos presentados por los medios en las campañas de promoción del voto y difusión del sistema democrático —promovidas por el IFE y considerados fundamentales en estas promociones— eran comprendidos relacionados entre sí y con las palabras-estímulo en estudio. De este modo se detectó la forma en que están conectados en la representación social que se estudia. Finalmente las preguntas 58, 59 y 60 sirvieron para detectar los contenidos de esta representación social y su jerarquización.

Técnicas de análisis de los datos

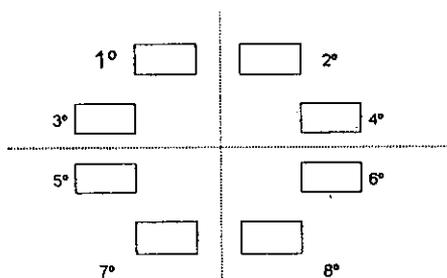
Para el análisis de los datos fue necesario elaborar primero un libro de códigos que permitiera codificar las preguntas. El propósito de este libro fue someter las respuestas a un proceso de regularización o normalización que previera todas las posibles variantes en las que se presente una palabra o frase, según sea el caso, incluidas aquéllas escritas en mayúsculas o minúsculas, con errores ortográficos, diferencias de género y número que tenían una misma raíz lingüística, siempre y cuando se conservara la clase de la palabra y su sentido. La parte más delicada y más tardada de este proceso fue el cierre y codificación de las preguntas abiertas.

Una vez construido el libro de códigos (véase ANEXO 3, Libro de Códigos) se creó una base de datos utilizando el Programa Estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS). Gracias a esta base de datos se obtuvieron las frecuencias básicas para determinar las características generales de la población estudiada y los primeros cruces de información

para ubicar las respuestas de cada uno de los grupos en los que se seccionó la muestra: facultad, carrera, semestre y sexo.

Una vez obtenidos estos resultados se aplicaron otras técnicas más sofisticadas de análisis de datos, específicamente para el análisis de las respuestas a las preguntas 50 a 55, como fue la elaboración de una matriz de proximidad y la de similaridad, para lograr de esta última los dendrogramas, que permitieron visualizar tanto las relaciones existentes entre los conceptos como los elementos integrantes de la representación social de democracia, partidos políticos y cambio político, obteniéndose de este modo una especie de matriz de la representación.

Para analizar los datos de la pregunta 56 y determinar el orden en que deberían ser evaluados, primero se dividió el esquema (en el que se les pidió que acomodaran las palabras) en cuatro partes, siguiendo la lógica de la lectura y escritura de la siguiente manera:



Se consideraron primero las palabras que aparecieron en el cuadro superior izquierdo y todas aquellas con las que se relacionaban, siempre siguiendo el orden indicado. Para la interpretación se consideró dicho orden y los argumentos dados por los estudiantes en la pregunta 57.

Para el análisis es interpretación de la pregunta 58 se asignó un código a cada línea en la que se pusieron las palabras para formar los grupos. De este modo se interpretó no sólo las palabras que conformaban un grupo, sino el orden en que fueron colocadas; además en la pregunta 59 los estudiantes explicaron es tipo de relaciones que habían establecido, esto fue considerado en el proceso de interpretación.

Comparando los resultados de estos análisis entre sí se espera obtener las repuestas a las preguntas planteadas, separadas por grupos. Se procedió a indagar primero el contenido de las representaciones sociales de la democracia entre los diferentes grupos; de ahí se identificaron las discrepancias dentro de cada grupo, así como el origen de estas. Un tercer paso fue identificar las diferencias existentes entre el discurso y las representaciones sociales, ubicando a la vez el origen del contenido del discurso y la función práctica del mismo. Con estos datos se esperaba confrontar los contenidos de la representación social, el discurso y la práctica democrática de los estudiantes utilizando el método comparativo.

Una vez detectadas las diferencias, fue necesario encontrar una explicación e indagar en qué medida éstas afectaban a la práctica social de la democracia, ya sea en el planteamiento de demandas, ya sea en la participación política de los estudiantes.

Con los resultados obtenidos se esperaba responder a las interrogantes iniciales y así verificar la validez de las siguientes hipótesis:

1. Las representaciones sociales de la democracia en México están vinculadas principalmente con la circulación de discursos electorales,

periodísticos o mediáticos y no con la caracterización crítica y personal de una forma de gobierno realmente existente. Cuando se relacionan con formas de gobierno, las representaciones sociales de la democracia adquieren un carácter ideal e inexistente, como algo por el cual se debe luchar.

2. Por lo tanto, las representaciones sociales de la democracia que han sido interiorizadas por estos grupos de estudiantes universitarios corresponden más a una idealización de la misma, que a una realidad basada en su práctica cotidiana; esta idealización parte de la idea de un deber ser político-social por el que el "ser democrático" es lo positivo y socialmente aceptable.

3. Las representaciones sociales de la democracia interiorizadas por estos grupos estudiantiles están conformadas predominantemente por elementos teóricos de carácter abstracto, y se encuentran ubicadas en el área más flexible y cambiante de dichas representaciones.

4. La homogeneización de las representaciones sociales de la democracia entre estos grupos de estudiantes universitarios se presenta sólo en un nivel superficial. En un nivel más profundo prevalecerán las representaciones sociales propias de sus grupos de pertenencia o de referencia.

Para responder estas hipótesis, los resultados se presentan agrupados por carrera, semestre y sexo; las carreras están agrupadas por facultad. Los semestres considerados son el primero —sin diferenciar la facultad, porque se supuso que los alumnos de los primeros semestres se encuentran en las mismas condiciones previas a su ingreso a la UNAM,

RESULTADOS

Características de la muestra

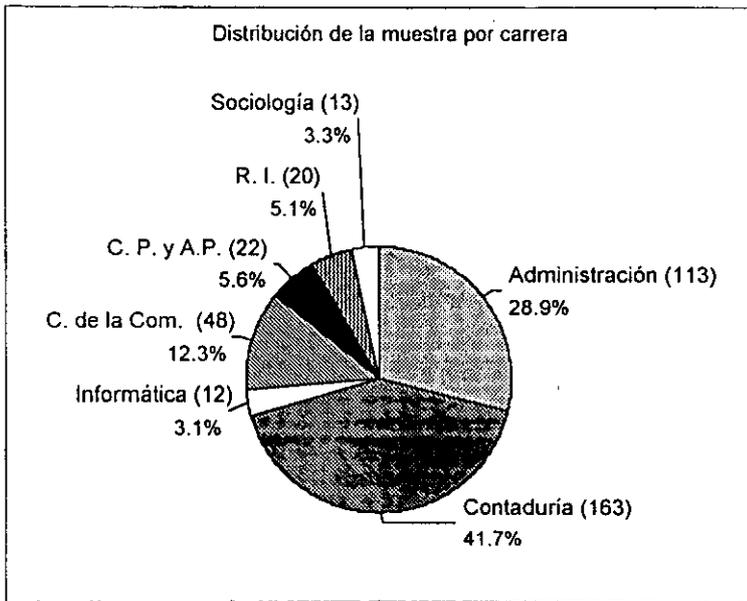
Como se indicó en el capítulo II, la muestra estuvo conformada por 360 estudiantes, más 40 para la reposición de cuestionarios no contestados, incompletos o perdidos. De este modo, el total de estudiantes que intervinieron en el estudio fue de 400, de los cuales nueve se perdieron, cinco no se entregaron, tres se respondieron de manera incompleta y uno fue tomado en broma, quedando una muestra total de 391.

Antes de continuar es pertinente recordar aquí que todos los llamados entre paréntesis refiriéndose a alguna tabla o gráfico se encuentran en el Anexo 4.

Uno de los procedimientos considerado como importante al realizar este estudio fue la ubicación de los sujetos en las diferentes carreras. Se pensó que la elección de carrera incidía sobre los elementos componentes de las representaciones sociales portadas por estos estudiantes. Por ello se optó por elegir dos facultades que pudieran ser diferentes en sus contenidos. La orientación del plan de estudios, más economicista en una y más humanista en la otra, también podría estar

afectando los contenidos de dichas representaciones.²⁸ En el estudio definitivo los estudiantes quedaron distribuidos de la siguiente manera:

Gráfico 1 Distribución de la muestra por carrera



Esta población estaba dividida por semestre de la siguiente forma:

²⁸ Es importante recordar que los estudiantes no llegan "limpios" a la universidad. Durante sus 18 años (más o menos) previos a su ingreso han recibido una serie de informaciones, valores y experiencias que les han permitido crear sus propias representaciones sobre muy diversos objetos (materiales o mentales) de la realidad. Este estudio pretende indagar hasta qué punto su paso por la universidad puede modificar sus representaciones sobre "democracia".

Tabla 5 Distribución de la muestra por semestre

	SEMESTRE	f	%
FCA y FCPyS	Primero	222	56.8
FCPS	Séptimo	30	7.7
FCA	Noveno	139	35.5
	Total	391	100.0

Además, a pesar de considerar la variable de turno como importante en el estudio, al final debió ser eliminada por las características mismas de inscripción y reinscripción que tiene la UNAM, que propicia la inscripción en horarios mixtos, por lo menos a partir del segundo semestre, dependiendo de las necesidades o preferencias de los alumnos.

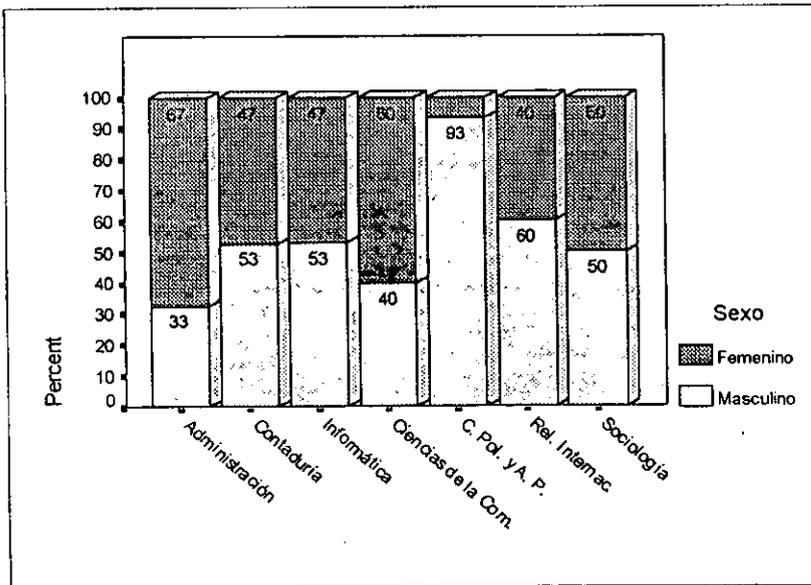
En la estratificación de la muestra no se tomó en cuenta la variable "sexo" pues se consideró que al aplicarse los cuestionarios en materias obligatorias y optativas en los semestres primero y séptimo (FCPYS) o noveno (FCA).

Al iniciar esta investigación se partió de la información brindada por las secretarías de servicios escolares de las dos facultades. Ambas indicaron, según sus propios estudios, que la distribución de la población escolar era de 60% femenino y 40% masculino. Como se hace evidente en el siguiente cuadro, resultado de aplicación de los cuestionarios, la distribución por sexo se polarizó un poco más con casi 70% (69.3) de

mujeres. En la siguiente gráfica se observa la distribución de la muestra por sexo y carrera.

Como puede observarse, la población femenina fue predominante sólo en dos de las siete carreras: Administración y Ciencias de la Comunicación. En Sociología se encontró que el sexo de la población estaba dividido exactamente en 50%. En las demás carreras el sexo masculino fue el dominante, sobresaliendo Administración Pública y Ciencia Política con un 93%. Este elemento puede ser significativo en el análisis de los datos y cuando se trate de determinar los componentes de las representaciones sociales de la democracia.

Gráfico 2 Distribución de la muestra por carrera y sexo



Las edades de la muestra fluctuaron entre los 17 y los 19 para el primer semestre, y los 35 años para el último (donde se incluyen 10 alumnos de segunda carrera y 1 con estudios inconclusos de otra carrera), resultando una edad promedio de 20.41 años (mayor información en la Tabla 38, ubicada en el Anexo 4).

Uno de los aspectos fundamentales que interviene en la conformación de las representaciones sociales es el *background* cultural²⁹. En este caso se consideró como tal la formación de los padres. Por tal motivo se les solicitó a los estudiantes responder sobre la escolaridad de éstos.

Así, de acuerdo con la información recibida respecto a la escolaridad del padre, poco más del 21% cuenta con estudios universitarios; sin embargo casi el 55% no superaron los estudios de preparatoria. La mayoría de las madres se encuentran en el segundo caso. Esta situación habla de una población estudiantil con *background* cultural muy contrastante, y lleva a esperar representaciones sociales con contenidos ampliamente diferenciados.

Al analizar la información en los tres grupos en los que se estratificó la muestra no se encontraron diferencias significativas —como puede verse en el cuadro siguiente—, con excepción de Informática (FCA), en la cual los datos se polarizan: la escolaridad del padre se encuentra entre "con estudios de primaria" (33.3%) y "con estudios universitarios completos" o grados superiores con un porcentaje igual. En

²⁹ Es importante recordar que los estudiantes no llegan "limpios" a la universidad, durante sus 18 años (más o menos) previos a su ingreso han recibido una serie de informaciones, valores y experiencias que les han permitido crear sus propias representaciones sobre muy diversos objetos (materiales o mentales) de la realidad. Este estudio pretende indagar qué tanto su paso por la universidad puede modificar, y en qué nivel (periférico o nuclear) las representaciones existentes sobre "democracia".

caso de la escolaridad de la madre, casi el 60% no superó los estudios de primaria.. (La información detallada sobre el padre por grupos se encuentra en el Anexo 4, desde la Tabla 40 a la Tabla 43. Y la información sobre la madre está entre la Tabla 44 y la Tabla 47).

Tabla 6 Nivel máximo de estudios de los padres

Nivel de estudios	Padre		Madre		Total	
	f	%	f	%	F	%
Con estudios universitarios completos	83	21.2	107	27.4	190	24.3
Con estudios de primaria	81	20.7	99	25.3	180	23
Con estudios de preparatoria	71	18.2	64	16.4	135	17.3
Con estudios de secundaria	59	15.1	53	13.6	112	14.3
Con estudios universitarios incompletos	39	10	24	6.1	63	8.1
Con estudios de posgrado	27	6.9	22	5.6	49	6.3
Sin estudios de primaria: sabe leer y escribir	13	3.3	13	3.3	26	3.3
Sin estudios de primaria: no sabe leer ni escribir	1	0.3	6	1.5	7	0.9
No contestó	17	4.3	3	0.8	20	2.6
Total	391	100	391	100	782	100

La profesión y área de trabajo de los padres forman también parte de los antecedentes familiares de los estudiantes y expresan los ámbitos en los cuales se han ido confirmando o modificando las representaciones sociales de, las cuales, a su vez, pudieron repercutir sobre las representaciones sociales de los hijos. Por ello, una de las preguntas se orientó a indagar el área laboral de los padres.

Como resultado se obtuvo que 47.9% de las madres son exclusivamente amas de casa y el restante 52.1% tiene alguna otra actividad; destaca el casi 11% de madres profesionistas independientes.

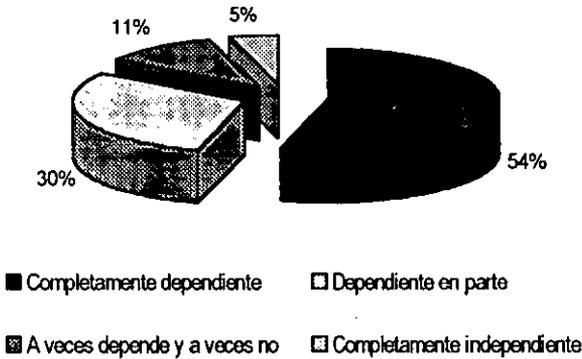
(La información detallada por grupos se encuentra de la Tabla 52 hasta la Tabla 55). Con respecto a la ocupación del padre, resultó que poco más de 22% son profesionistas independientes y casi 7% se dedican a la docencia en algún nivel escolar. (De la Tabla 48 hasta la Tabla 51 se encuentra la información detallada por grupos).

A pesar de que un buen porcentaje de los padres es profesionista, los ingresos familiares del grueso de la muestra (61.1%) se encuentran en el rango de 5,500.00 a menos de \$1,600.00 mensuales. Lo que, evidentemente, hace muy difícil mantener un nivel más o menos decoroso de vida si se tienen más de dos hijos. (Para mayor información en este sentido, véase la Tabla 56 y Tabla 57). Debe tomarse también en cuenta que más de 50% de los alumnos declararon ser totalmente dependientes de sus padres.

De los estudiantes que declararon ser totalmente dependientes, la mayoría se encuentra cursando el primer semestre (36.8%); y el 16.8% que declaró ser dependiente, en parte corresponde a los semestres séptimo (5.4%) y noveno (15.3%). Los detalles pueden verse en la Tabla 58 y la Tabla 60).

De los 19 alumnos que declararon ser totalmente independientes, 14 fueron mujeres (ver los datos desglosados en la Tabla 60 Dependencia económica por sexo y la Tabla 61 Trabaja y/o estudia).

Gráfico 3 Dependencia económica de los estudiantes



Es importante resaltar la condición de los encuestados como sólo estudiantes o como alumnos y trabajadores, pues esta situación dual afecta el proceso de formación y maduración de los jóvenes, y los lleva a adquirir responsabilidades adicionales a su condición estudiantil. Además de la adquisición de responsabilidades añadidas, la interacción de los estudiantes con grupos externos al hogar, puede incidir en la conformación de las representaciones sociales.

En este caso, cuando se está hablando de grupos de jóvenes, el hecho de que además de ser estudiantes tengan que trabajar para pagar sus estudios o aportar al ingreso familiar debe incidir forzosamente en el contenido de sus representaciones sociales, pues se trata de una condición social y económica específica, que afecta no sólo la etapa

universitaria, sino toda la vida de los estudiantes, y por lo mismo pudo haber influido en la conformación de su mundo imaginario.

La interacción con personas adultas fuera del ámbito familiar también pudo aportar informaciones o experiencia que incidieron sobre las representaciones sociales, así como, la responsabilidad que implica el saber que su aportación económica es un elemento importante para la familia y para su formación escolar. Por ello se interrogó a los estudiantes a este respecto.

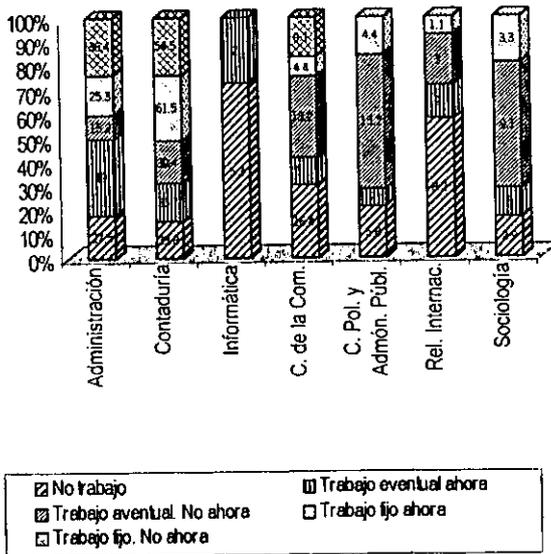
Contrario a lo que se podría esperar considerando los ingresos familiares, más de 50% de los estudiantes se dedica exclusivamente al estudio y un porcentaje mínimo es el que trabaja. Esto queda muy claro en la gráfica siguiente:

Gráfico 4 Trabaja y/o estudia



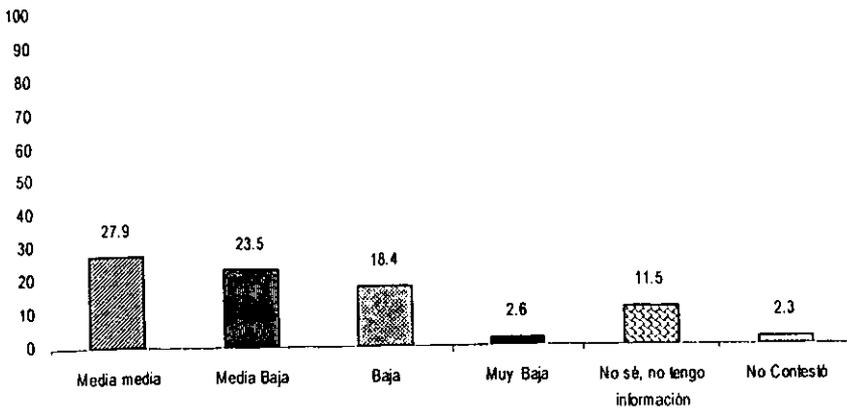
De los estudiantes que trabajan, la mayoría tenía trabajo fijo en el momento de la aplicación del cuestionario. Sin embargo, el porcentaje de estudiantes que tienen trabajos eventuales (21.1%), aunque en el momento del estudio se encontraran desempleados, no debe desestimarse. Por otro lado, un dato significativo es que entre los estudiantes-trabajadores, aunque estuvieran desempleados en el momento de la encuesta, la mayoría son mujeres (30%) y sólo el 17.2 son hombres.

Gráfica 1 Estudiantes que trabajan y/o estudian por facultad



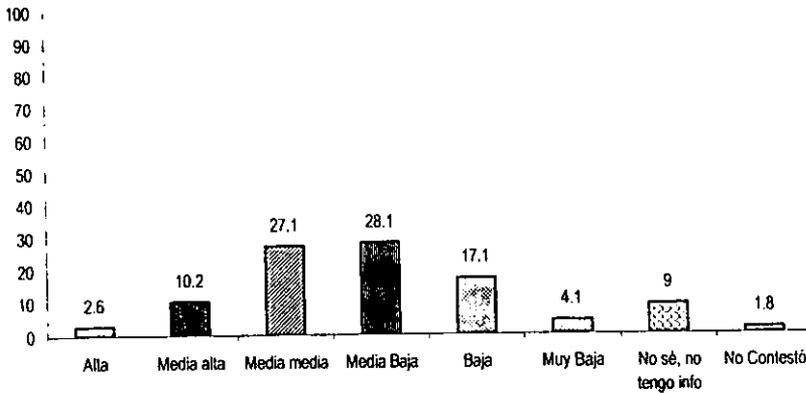
Otro factor interviniente en la conformación de las representaciones sociales es la ubicación de los grupos en el entramado social; por ello se solicitó a los estudiantes que indicaran la clase social en la cual ubicaban a sus abuelos (paterno y materno) y a sí mismos. Como se echa de ver, esta auto-ubicación de clase social está basada en la percepción subjetiva de los estudiantes. Para esta pregunta se eligió una escala de "alta", "media alta", "media media", "media baja", "baja" y "muy baja". Esta escala surgió, como ya se mencionó anteriormente, de los datos aportados en el cuestionario piloto. Considerando esta escala, los tres cuadros siguientes muestran la ubicación de clase social de la muestra en general.

Gráfico 5 Clase social en donde los encuestados ubican al abuelo paterno



De acuerdo con esta gráfica, casi el 30% de los estudiantes ubicó a su abuelo paterno en la clase "media media", casi un cuarto de la muestra lo colocó en la "media baja" y casi la quinta parte se consideró proveniente de la clase "baja". Es interesante resaltar que ninguno de los estudiantes ubicó a su abuelo paterno en las categorías de "clase alta" y clase "media alta". Y la misma tendencia se presenta en los tres grupos en los que se dividió la muestra (facultad, semestre y sexo). La información específica por grupos se encuentra de la Tabla 62 a la Tabla 64.

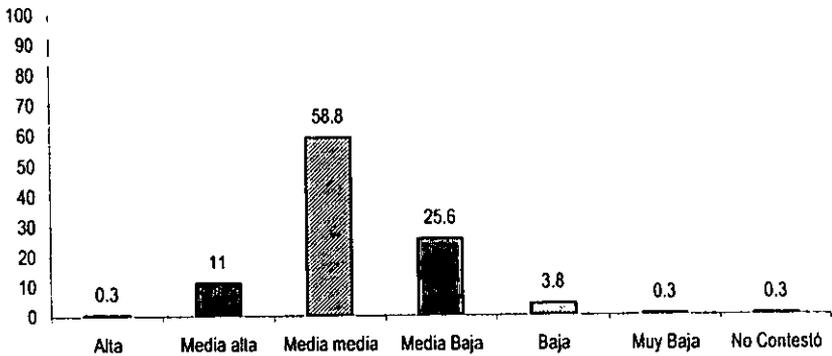
Gráfico 6 Clase social en donde los encuestados ubican al abuelo materno



En el caso de los abuelos maternos la situación no varió significativamente; la mayoría fueron ubicados entre las clases "media

media" y "media baja". Contrario al caso anterior, 12.8% fue situado en las clases sociales "alta" y "media alta" (véase de la Tabla 65 a la Tabla 67).

Gráfico 7 Clase social en donde el estudiante se ubica



Desde la perspectiva de los estudiantes parece existir una evidente mejora en su auto-ubicación de clase social con respecto a sus padres, ya que la mayoría se aglutinó en la clase "media media" con casi 60% de la muestra. Una cuarta parte se consideró en la clase "media baja" y, como si siguiera la tendencia del abuelo materno, 11.3% se ubicó entre la clase "alta" y "media alta". Esta tendencia se mantiene en la segmentación de la muestra por grupos. (Los datos por carrera, semestre y sexo se encuentran en el anexo 4. Véase de la Tabla 68 a la Tabla 70).

Otro elemento importante en la estructura las representaciones sociales es la información que se tiene respecto al objeto de estudio, en este caso la democracia. Por eso se consideró que la información que los estudiantes obtienen de los medios puede constituir también es un factor importante en la conformación de sus representaciones sociales. Por ello se les plantearon varias preguntas orientadas a indagar sobre sus hábitos en el consumo de medios y sus preferencias en lo relativo a programas o secciones, en el caso del periódico. Los resultados se presentan a continuación.

Sobre el consumo del periódico, se les hicieron dos preguntas una que indagaba la frecuencia, en términos generales, con la que acostumbran leer el periódico, y otra referida a la frecuencia con la que leían el periódico durante la semana. En cuanto a la primera pregunta, la respuesta se presenta en la tabla siguiente.

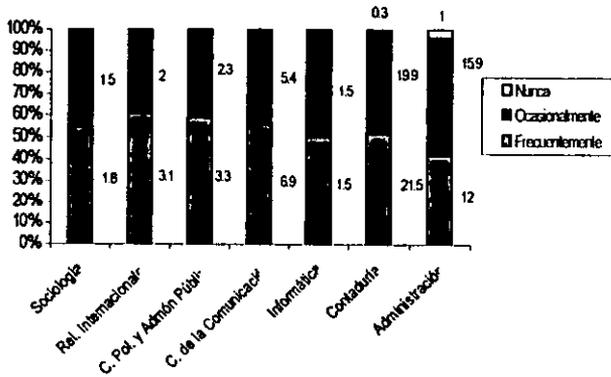
Tabla 7 Frecuencia de lectura del periódico

CATEGORÍAS	f	%	
Frecuentemente	198	50.10	} =386
Ocasionalmente	190	48.60	
Nunca	5	1.30	
Total	391	100.00	

De acuerdo con esto, la inmensa mayoría de la muestra lee los periódicos, con la mitad de la muestra los lee "frecuentemente" y casi el otro 50% lo hace "ocasionalmente". De los que leen frecuentemente el

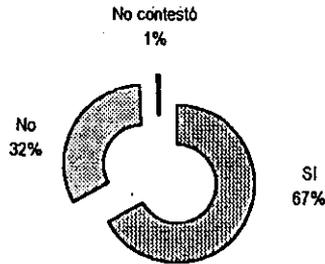
periódico, la proporción mayor son estudiantes de Contaduría seguidos por los de Administración, de la misma facultad. Respecto a los grupos por semestre y sexo, las respuestas están igualmente repartidas (Véase la Tabla 71 y Tabla 72).

Gráfica 2 Frecuencia de lectura del periódico, por carrera



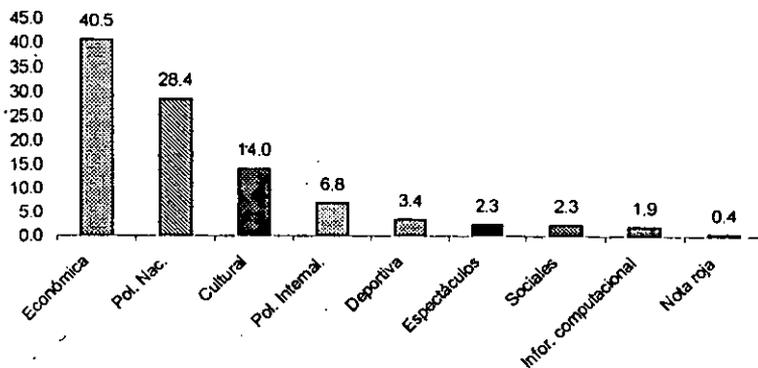
En cuanto a la segunda pregunta más específica, que indaga sobre la lectura semanal de algún periódico, los datos disminuyen un poco, pero se mantiene la tendencia de la información anterior. Lo mismo sucede en los grupos de esta muestra. En el gráfico siguiente se presentan los resultados de la muestra en general.

Gráfico 5 Lee habitualmente algún periódico durante la semana



Siguiendo con la indagación sobre el consumo de los periódicos, se les solicitó a los que habían respondido que "sí" leían los periódicos que, señalaran su sección preferida. De las propuestas en el cuestionario, y de las agregadas por ellos, las secciones de "economía" y de "política nacional" fueron las más favorecidas con casi 70% en conjunto.

Gráfico 6 Sección del periódico que prefiere



Estos datos presentan cierta coherencia, pues las secciones elegidas corresponden, en su mayoría, a la carrera de los estudiantes. Así, Contaduría y Administración se centran en las secciones de "Economía" y "Política", y Administración Pública a "Política nacional"; Ciencias de la Comunicación se orienta más a las de "Política nacional" y "Cultura", y Relaciones Internacionales a la de "Política internacional". (Los datos detallados se encuentran desde la Tabla 73 hasta la Tabla 75).

En cuanto al consumo de la radio, éste resultó ser mucho más privilegiado por los alumnos, sin importar la facultad o carrera (véase de la Tabla 76 a la Tabla 78), que el periódico, como lo indica la tabla siguiente.

Tabla 8 Frecuencia con la que se escucha la radio

CATEGORÍAS	f	%	% ACUMULADO
Frecuentemente	289	73.9	73.9
Ocasionalmente	90	23	96.9
Nunca	12	3.1	100
	391	100	

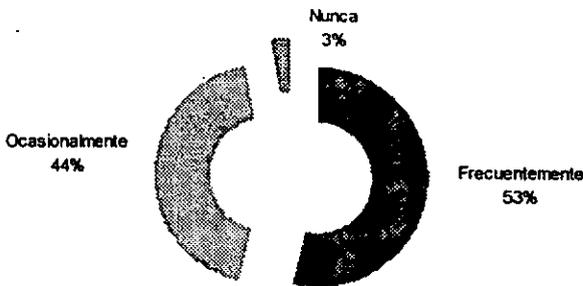
De los alumnos que indicaron escuchar frecuentemente la radio sólo el 15.7% prefieren escuchar noticias, la mayoría se orienta a la música moderna, ya sea en español o inglés (mayor información sobre los programas de radio preferidos véase de la Tabla 79 a la Tabla 82). Para el tema que nos ocupa, el escuchar informativos o programas de análisis sería significativo, pues de este tipo de programas se reciben

datos (informaciones, valores y creencias) que afectan las representaciones sociales.

En este caso específico y por el momento histórico en el que se realizó este estudio, las informaciones y comentarios relacionados con la democracia, presentados por este medio fueron abundantes. Sin embargo parece que la radio no es escuchada tanto en este sentido, sino más bien como medio de entretenimiento.

Respecto al consumo de mensajes por televisión, los resultados fueron los siguientes:

Gráfico 7 Frecuencia con la que se ve la televisión



Alejandro Ramírez Lozada, Felipe de los Reyes, Cristina Rosas González, Sánchez Rued, Rubén Santamaría Vázquez, Aurora Tovar Ramírez, Gustavo de la Vega Shiota, Gilda Waldman, Héctor Zamitiz Gamboa, José Luis Zavala.

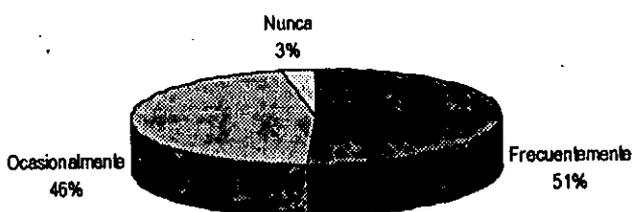
En fin, gracias a todos mis amigos y amigos que con su paciencia y tolerancia me apoyaron y animaron en esta empresa. Y a todos aquellos que de manera directa o indirecta facilitaron el proceso de recepción.

Gracias.

Contrario al caso de la radio, la televisión si parece estar jugando un papel importante en cuanto a la adquisición de elementos informativos vinculados con el tema de este trabajo, pues el 36% indicó preferir los noticieros (30.8) y los programas de debate (5.2) (para mayor información sobre los programas de televisión que se prefieren véase de la Tabla 83 a la Tabla 89).

Generalmente se tiende a buscar otras fuentes de información aparte de los medios de comunicación; por ello se les preguntó también a los estudiantes sobre los libros que prefieren y cuántos han leído en un año, sin contar los solicitados por sus profesores. Se trataba de averiguar si el tema de la democracia o de la política estaba entre sus intereses predominantes.

Gráfico 8 Frecuencia con la que se lee un libro



En este caso, al igual que los anteriores, el consumo es frecuente. En cuanto al contenido, la "Narrativa contemporánea" ocupa el primer lugar entre los libros que prefieren leer con 42.5%; los temas de "Política"

y "Sociología" se encuentra en el cuarto lugar con sólo 6.4 de los alumnos orientados a estos temas (véase la Tabla 90).

Para la carrera de Administración, las lecturas preferidas son la "Narrativa contemporánea", "Psicología" y "Técnicos y científicos" en ese orden. Contaduría e Informática seleccionaron los de "Narrativa contemporánea", "Terror y suspenso" y "Psicología". En cuanto a las carreras que se imparten en la FCPYS, todas ellas siguieron la misma tendencia de las carreras de la FCA en cuanto a la "Narrativa contemporánea". Sólo la de Ciencias de la Comunicación no eligió libros sobre "Política" y "Sociología", siguiendo los pasos de la carrera de Informática. (La información detallada se encuentra de la Tabla 90 a la Tabla 95).

De acuerdo con estos datos, no parece que la búsqueda de información política sea una de las prioridades en estos grupos, ni siquiera en las carreras que estarían directamente vinculadas con el tema. En todo caso, su fuente principal de información a este respecto se reduce a los periódicos y a la televisión.

En efecto, cuando se les pidió que indicaran las fuentes a las que recurren para informarse, específicamente, sobre los acontecimientos políticos de nuestro país, 36.6% de los encuestados señaló la televisión, y 32.2% el periódico y sólo 11% la radio. Resulta interesante que los profesores aparezcan también como fuente a la que recurren para informarse sobre el entorno político, en un 7.2%

Tabla 9 Fuentes a las que recurre para informarse sobre los acontecimientos políticos de nuestro país.

Fuentes	f	%	% Acumulado
La televisión	143	36.6	36.6
El periódico	126	32.2	68.8
La radio	43	11	79.8
Tus profesores	28	7.2	87
Tu padre	24	6.1	93.1
Tus amigos /as	10	2.6	95.7
Revistas	5	1.3	97
Mis hermanas /os	3	0.8	97.8
Tu madre	1	0.3	98.1
Internet	1	0.3	98.4
No contestó	7	1.8	100.2
Total	391	100	

Al analizar estas respuestas por carrera, se presenta una interesante diferenciación por facultad. Las tres carreras que se imparten en la FCA eligieron a la "televisión" como su principal fuente de información política nacional y "el periódico" como su segunda fuente. Por su parte, los estudiantes de la FCPYS invirtieron la situación presentando al "periódico" en primer lugar y a "la televisión" en segundo lugar. (La información detallada de los grupos se encuentre de la Tabla 97 a la Tabla 99).

Hasta aquí los datos generales. En la siguiente sección se realizará el análisis diferenciado de los mismos para ir obteniendo los contenidos de las representaciones sociales que tienen los estudiantes de la democracia, objeto de este estudio.

Análisis e interpretación

Como se indicó en el primer capítulo, las representaciones sociales se definen por un contenido: informaciones, imágenes, opiniones, actitudes, etcétera. Por un lado, este contenido se relaciona con un objeto bien determinado: un trabajo a realizar, un acontecimiento económico, un personaje social, una idea o un ideal (incluidos los estereotipos y prototipos sociales); por el otro, se trata siempre de las representaciones sociales de un sujeto (individuo, familia, grupo, clase, etcétera) en relación con otros sujetos.

De esta forma, las representaciones son tributarias de la posición que ocupan los sujetos en la sociedad, la economía y la cultura. Lo que se presenta a continuación son los elementos constitutivos de las representaciones sociales de la democracia que se desprenden de los resultados del estudio realizado a finales de 1997 entre los estudiantes de las facultades de Ciencias Políticas y Sociales y de Contaduría y Administración de la UNAM, campus CU.

Es importante recordar que las representaciones sociales son guías para la acción y se activan en el momento en que son requeridas, mediante un proceso de selección de los elementos específicos necesarios para dicha acción. Además, funcionan como esquemas de interpretación del momento histórico que se vive y permiten dar sentido a la acción. Por lo tanto, para comprender las acciones motivadas por determinadas representaciones sociales se debe situarlas siempre dentro de un contexto y un momento histórico específicos.

Como se mencionó anteriormente, para el estudio de las representaciones sociales se revisaron las ideas que asociaron los estudiantes con la "democracia", el "cambio político" y los "partidos políticos". Los elementos cognitivos y valorativos que en diverso grado integran estas representaciones se obtuvieron mediante la aplicación de un cuestionario que incluía varias preguntas de tipo evocativo y asociativo. Se trata de un procedimiento profusamente empleado por la escuela europea de psicología social para propósitos similares.

Se inició la indagación de estas representaciones sociales explorando los valores, creencias y opiniones que de algún modo reflejan la su visión del mundo de los estudiantes. Con este fin se les preguntó sobre cuál era la causa que justificara, más que ninguna otra, que los jóvenes sacrificaran su vida y corrieran riesgos por defenderla. Las respuestas más sobresalientes aparecen en el cuadro siguiente (véanse los datos completos en la Tabla 100, Anexo 4).

Tabla 10 Causa que justifica, más que ninguna otra, que los jóvenes se sacrifiquen y corran riesgos por defenderla (parcial)

Causa	f	%
1. La libertad individual	95	24.3
2. Los derechos humanos	73	18.7
3. La lucha contra el hambre, ayuda humanitaria	61	15.6
4. La paz	47	12
5. Por ellos mismos	25	6.4
Subtotal	301	77

En la evaluación de la muestra en general, "la libertad individual" quedó en primer lugar seguida por "los derechos humanos" y, en tercer

lugar, "la lucha contra el hambre y la ayuda humanitaria". Estas causas o ideales fueron apoyadas por 60% de los estudiantes. Lo sorprendente es que sólo uno de ellos consideró a "la democracia" como una causa válida para arriesgarse, y ésta aparece en el 19º lugar.

La misma tendencia se mantiene en todas las carreras y semestres, sin importar la facultad (la información completa se encuentra en la Tabla 101 y la Tabla 102). La siguiente tabla nos muestra estos datos distribuidos por carrera:

Tabla 11 Causa que justifica que los jóvenes se sacrifiquen por Carrera

Carrera	Admón.		Contaduría		Informática		C. de la Com.		C. Pol y Admón. Públ.		Rel. Inter.		Sociología		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La libertad individual	29	7.55	32	8.33	1	0.26	19	4.95	8	1.56	4	1.04	4	1.04	95	24.74
Los derechos humanos	13	3.39	28	7.29	2	0.52	12	3.13	8	2.08	5	1.3	5	1.3	73	19.01
La lucha contra el hambre, ayuda humanitaria	21	5.47	30	7.81	2	0.52	2	0.52	4	1.04	2	0.52	0		61	15.89
La paz	13	3.39	26	6.77	1	0.26	5	1.3	1	0.26	1	0.26	0		47	12.24
Por ellos mismos	9	2.34	5	1.3	1	0.26	4	1.04	1	0.26	3	0.78	2	0.52	25	6.51
Subtotal	85	22.1	121	31.5	7	1.82	42	10.8	20	5.21	15	3.81	11	2.86	301	78.39

Un análisis más detallado nos muestra las constelaciones ideológicas predominantes detrás de estas respuestas. Se clasificaron los valores invocados bajo las rúbricas de "humanitarios", "individuales", "nacionalistas o patrióticos", "políticos" y "otros". De acuerdo con esta clasificación, encontramos que más de 47% de la muestra estaría dispuesto a sacrificar su vida por una causa que expresa valores "humanitarios", y fue el conjunto que obtuvo el mayor porcentaje. Sin embargo, el conjunto de causas que aparece en segundo lugar, con más de 32%, son las causas que hemos denominado "individuales". Las

causas que representan valores "nacionalistas o patrióticos" o "políticos" no lograron, juntas, ni el 10%.

En la tabla 12 se presentan estas las respuestas agrupadas de acuerdo con el valor que expresan.

Otra pregunta que apuntaba a lo mismo, aunque de modo más indirecto, indagaba sobre la persona o personaje, que conocen o de quien han oído hablar, que más admiran los entrevistados. En congruencia con los nombres que más sobresalieron (32.19%) fueron los de aquellos que han destacado, de un modo u otro, "por sus acciones en beneficio de la sociedad", seguidos por aquellos "hombres y mujeres mexicanos que han destacado en la política", con el 11.40% de la muestra estudiada (véase Tabal 104).

Entre las razones que dieron para justificar su admiración resaltaron "la lucha por los derechos humanos" (valores humanitarios) con 26.15%, "el logro personal" (13.23) y por "su inteligencia" (7.38). Véase la Tabla 108. Aquí, al igual que en los datos presentados arriba en la Tabla 12, la orientación valorativa se carga hacia los valores sociales y humanitarios universales, seguidos por los de una orientación individualista.

El predominio de estas dos constelaciones valorativas también se revela en las respuestas a las preguntas sobre el criterio que ha guiado la selección de los personajes que más admiran. Tales criterios fueron, en primer lugar el de "lucha y entrega social", seguido por el de "desarrollo personal o individual" (véase la Tabla 109).

Resultados

Tabla 12 Valores existentes en las causas que justifican que un joven se sacrifique y corra riesgos.

Valores	Causa	f	%
Humanitarios	2. Los derechos humanos	73	18.7
	3. La lucha contra el hambre, ayuda humanitaria	61	15.6
	4. La paz	47	12
	22. La pobreza del país	1	0.3
	23. La justicia	1	0.3
	20. Contra la destrucción del hombre	1	0.3
Subtotal		184	47.2
Individuales	1. La libertad individual	95	24.3
	5. Por ellos mismos	25	6.4
	11. Sus propias creencias	5	1.3
	15. Mi familia	1	0.3
	18. El interés	1	0.3
Subtotal		127	32.6
Patriotas	6. La Patria, la defensa del territorio	21	5.4
	10. La revolución	5	1.3
	17. Libertad nacional	1	0.3
Subtotal		26	6.7
Otros	7. La defensa de la naturaleza	17	4.3
	8. La igualdad de sexos	14	3.6
	9. La religión	5	1.3
	12. La excelencia	4	1
	14. La congruencia	1	0.3
	21. La familia	1	0.3
Subtotal		42	10.8
Políticos	13. Acabar con la burocracia	2	0.5
	16. Libertad de Expresión	1	0.3
	19. La democracia ¡!	1	0.3
Subtotal		4	1.1
	No contestó	7	1.8
Total		391	100

Para detectar de manera directa la opinión que tenían los estudiantes sobre la democracia, se les que indicaran cuál de las cuatro frases -consignadas en la pregunta 48— referidas a la sociedad en que vivimos se ajustaba más a la opinión personal. La frase favorecida por casi 70% de la muestra fue que "Nuestra sociedad debe mejorarse poco a poco a través de reformas", seguida por una más radical: "El modo en que nuestra sociedad está organizada debe cambiarse radicalmente a través de la acción revolucionaria", por la cual se inclinó la quinta parte de la muestra.

Tabla 13 Frases referidas a la sociedad en que vivimos que más se ajusta a su opinión

Frases	f	%	% Acumulado
Nuestra Sociedad debe mejorarse poco a poco a través de reformas	270	69.1	69.1
<i>El modo en que nuestra sociedad está organizada debe cambiarse radicalmente a través de la acción revolucionaria</i>	82	21	90
Nuestra sociedad actual debe ser defendida firmemente contra las fuerzas subversivas	34	8.7	98.7
Nuestra sociedad no requiere de ningún cambio	3	0.8	99.5
No contestó	2	0.5	100
Total	391	100	

Aquí las respuestas diferenciadas por carrera, semestre y sexo conservaron la misma polarización presentada en la muestra general. En todas las carreras se observó una inclinación mayor por mejorar nuestra sociedad poco a poco mediante reformas, en primer lugar, seguido por una posición más extrema que consideró la necesidad de un cambio radical (véase de la Tabla 113 a la Tabla 115).

El cuestionario también solicitaba que los entrevistados indicaran con cuál de las tres frases que se les presentaban, relacionadas con distintos tipos de regímenes políticos, estaban más de acuerdo (pregunta 49). En este caso casi el 80% de los encuestados apoyaron a la democracia como el régimen preferible a cualquier otro.

Las respuestas que se presentan en la tabla de abajo revelan la coherencia entre la idea que tienen los estudiantes acerca de la democracia y su opinión respecto al cambio o cambios requeridos actualmente por nuestra sociedad, pues ellos plantearon que tendría que ir mejorando poco a poco, sin cambios bruscos, propuesta igualmente presentada por los politólogos y teóricos de la democracia.

Tabla 14 Frase con la que está más de acuerdo

Frase	f	%	% Acumulado
Democracia es mejor	307	78.5	78.5
Autoritarismo a veces	65	16.6	95.1
Me da igual cualquier régimen	18	4.6	99.7
No contestó	1	0.3	100
Total	391	100	

Sin embargo, la afirmación de que "el modo en que nuestra sociedad está organizada (nuestra sociedad actualmente) debe cambiarse radicalmente a través de la acción revolucionaria" fue apoyada por la quinta parte de la muestra. Considero este aspecto muy significativo, porque de alguna manera prefigura el movimiento del Consejo General de Huelga, que entró en acción tres meses después de

haber aplicado este cuestionario, y sobre todo su polarización posterior entre moderados y radicales.

El análisis de las respuestas por grupos de carrera, semestre y sexo presenta una coherencia sorprendente: tanto en la diferenciación por carrera como por semestre la frase con la que más concuerdan es la que afirma que "la democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno", seguida por la posición de que asevera que "en algunas ocasiones un régimen autoritario puede ser preferible al sistema democrático" (véase de la Tabla 116 a la Tabla 118).

Tabla 15 Causa que justifica que los jóvenes se sacrifiquen cruzada con frase que más se ajusta a su opinión (parcial)

Causa	Frase	Debe cambiarse radicalmente		Mejorarse con reformas		Defenderse de los subversivos		No requiere cambios		No contestó		Total	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La libertad individual		22	5.60	63	16.10	8	2.00	2	0.50			95	24.30
Los derechos humanos		11	2.80	60	15.30	2	0.50					73	18.70
La lucha contra el hambre, ayuda humanitaria		13	3.30	37	9.50	11	2.80					61	15.60
La paz		11	2.80	32	8.20	4	1.00					47	12.00
Por ellos mismos		5	1.30	18	4.60	1	0.30			1	0.30	25	6.40
La Patria, la defensa del territorio		8	2.00	9	2.30	4	1.00					21	5.40
Subtotal		70	17.8	219	56.0	30	7.6	2	0.50	1	0.30	322	82.4

Cruzando las respuestas dadas a la pregunta sobre "la causa que justifica, más que ninguna otra, que los jóvenes se sacrifiquen" con las dadas a la pregunta sobre la "frase que más se ajusta a su opinión" para detectar la coherencia existente y la vinculación entre los valores y las opiniones manifestados, no aparecen sorpresas. Lo que se encontró más

bien es un alto nivel de coherencia entre sus valores y sus opiniones en ambos sentidos, como lo indica el siguiente cuadro (la tabla completa se encuentra en el anexo 4 Tabla 123).

La misma coherencia se presenta en el cruce de la información obtenida de las respuestas relacionadas con "la causa que justifica que los jóvenes se sacrifiquen...", y las que se refieren a "la frase con la que están más de acuerdo" (los datos completos se encuentran en la Tabla 124), como se hace evidente en la siguiente tabla, donde casi 55% de los estudiantes que consideraron a la "Democracia como el mejor régimen político", también manifestaron que las "causas humanitarias" son dignas de sacrificio por parte de todos, sin embargo, los mismos que votaron por la democracia consideraron en un 4% que la causa por la que uno merece sacrificarse son "Ellos mismos".

Tabla 16 Causa que justifica que los jóvenes se sacrifiquen por frase con la que está más de acuerdo

Causa	Frases		Autoritarismo a veces		Me da igual cualquier régimen		No contestó		Total	
	Democracia es mejor									
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La libertad individual	71	18.20	22	5.60	2	0.50			95	24.30
Los derechos humanos	56	14.30	13	3.30	4	1.00			73	18.70
La lucha contra el hambre, ayuda humanitaria	47	12.00	11	2.80	3	0.80			61	15.60
La paz	39	10.00	6	1.50	2	0.50			47	12.00
Por ellos mismos	19	4.90	4	1.00	2	0.50			25	6.40
Total	232	59.4	56	14.2	13	3.3	0	0	301	77.0

Otro dato que se consideró importante para el análisis del tema que nos ocupa es el que se refiere a la posición política en la cual se ubica cada uno de los estudiantes, y el partido político con el que más simpatizan, considerando en este último caso sólo los partidos que contaban con registro en el momento de aplicación de la encuesta. Se revisarán primero las respuestas particulares a cada pregunta, para cruzarlas después en vista de comprobar su coherencia.

Tabla 17 Posición política en la que se ubica

Posición política	f	%	% Acumulado
Centro	146	37.3	37.3
Centro izquierda	96	24.6	61.9
Izquierda	64	16.4	78.3
Centro derecha	37	9.5	87.7
Derecha	22	5.6	93.4
Extrema izquierda	14	3.6	96.9
No contestó	7	1.8	98.7
Extrema derecha	3	0.8	99.5
Sin posición política	2	0.5	100
Total	391	100	

Respecto a la posición política, poco más del 78% se ubicó en un rango entre el "Centro" y la "Izquierda", colocándose en primer lugar la del "Centro" con casi el 40% de los estudiantes de la muestra.

Al diferenciar estos datos por carrera, la de Administración (FCA) aportó casi 18% del total de la muestra que se consideró de "Centro" y "Centro izquierda", y sólo 6% se ubicó entre "Centro derecha" y "Derecha". La carrera de Contaduría siguió más o menos el mismo patrón con una diferencia: aquí sí encontramos estudiantes de "Extrema derecha",

aunque en un porcentaje muy bajo. La de Informática se colocó más entre "Centro" y "Centro derecha"

Por otro lado, la mayoría de las carreras de la FCPYS se situó entre "Centro" y "Centro izquierda" con la excepción de Sociología que se ubicó entre "Centro izquierda" e "Izquierda". Pero también en esta licenciatura encontramos estudiantes en posición de derecha, igual que en la de Ciencia política y Administración pública.

Tabla 18 Posición política en la que se ubica por Carrera

Carrera	Admón.		Contaduría		Informática		C. de la Com		C. Pol. y Admón. Públ.		Ref. Inter.		Sociología		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Extrema izquierda	6	1.56	7	1.82	1	0.26	0		0		0		0		14	3.65
Izquierda	15	3.91	35	9.11	0		7	1.82	1	0.26	2	0.52	4	1.04	64	16.7
Centro izquierda	25	6.51	34	8.85	1	0.26	16	4.17	7	1.82	9	2.34	4	1.04	96	25
Centro	42	10.9	58	15.1	4	1.04	24	6.25	8	2.08	7	1.82	3	0.78	146	38
Centro derecha	11	2.86	14	3.65	5	1.3	0		5	1.3	2	0.52	0		37	9.64
Derecha	12	3.13	7	1.82	0		0		1	0.26	0		2	0.52	22	5.73
Extrema derecha	0		3	0.78	0		0		0		0		0		3	0.78
Sin posición política	0		1	0.26	0		1	0.26	0		0		0		2	0.52
Subtotal	111	28.9	159	41.4	11	2.86	48	12.5	22	5.73	20	5.21	13	3.39	384	100
No contestó	2	0.51	4	1.02	1	0.26	0		0		0		0		7	1.79
Total	113	28.9	163	41.7	12	3.07	48	12.3	22	5.63	20	5.12	13	3.32	391	100

Es necesario recordar que uno de los supuestos de los que se partió en este trabajo fue que el paso por la universidad podría modificar los contenidos de las representaciones sociales por lo menos en su nivel periférico. Según nosotros, esto tendría que evidenciarse en la comparación entre alumnos del primer semestre y los de los últimos semestres. Lo que se encontró fue la ausencia de una variación

significativa entre los alumnos de primer ingreso que se concentraron en la "izquierda" y el "centro izquierda", y los estudiantes del penúltimo semestre de Ciencias políticas que conservan la misma posición. Por su parte, los alumnos de los penúltimos semestres de Contaduría y Administración sí presentaban un cierto cambio, aunque no muy significativo, hacia la derecha

La información por sexo presenta la misma tendencia de la muestra general. La información detallada se encuentra en la Tabla 119 y la Tabla 120.

En cuanto al partido político con el cual los estudiantes simpatizan más, fueran o no militantes, vemos que un poco más de un tercio de la población (33.2) se afirmó como simpatizante del PRD y casi otro tercio (29.9) declaró no simpatizar con "ninguno" de los partidos que se les presentaban (los que en el momento del estudio se encontraban con registro), en tercer lugar quedó el PAN con 17%.

Al revisar esta misma información de manera diferenciada, considerando la carrera y el semestre, encontramos algunas especificaciones elocuentes. Mientras que la mayoría de las carreras de las dos facultades, se ubican entre Centro y Centro izquierda, Informática (FCA) tiende más hacia la derecha, en posición opuesta a Sociología (FCPYS) que tiende a una posición claramente de izquierda. Visto desde esta perspectiva parece existir cierta coherencia ideológica en estas dos carreras, una con formación muy técnica y la otra con mayor sentido social.

Uno de los datos interesantes de esta tabla es el alto porcentaje de los estudiantes que declaró no simpatizar con "ninguno" de los partidos en el momento de efectuar este estudio, lo que podría estar hablando de un porcentaje igual de abstencionismo electoral en estos grupos de jóvenes, de haberse realizado elecciones en ese momento. Otro dato digno de resaltar es la posición en la que quedó ubicado el PRI, como partido, el mismo lugar que obtuvo en las elecciones de julio del 2000 (recordemos que este estudio se realizó a finales de 1997).

Los datos sobre la selección del partido por el cual simpatizan se presentan a continuación:

Tabla 19 Partido con el que simpatiza

Partido	F	%	% Acumulado
PRD	130	33.2	33.2
Ninguno	117	29.9	63.2
PAN	68	17.4	80.6
PRI	36	9.2	89.8
PVEM	25	6.4	96.2
Me da igual, cualquiera	9	2.3	98.5
PT	5	1.3	99.7
No contestó	1	0.3	100
Total	391	100	

Al diferenciar esta simpatía partidista por alguno de los partidos registrados en ese momento, la mayoría de las carreras se expresaron a favor del PRD ya fuera en primer o segundo lugar, con excepción de Ciencia Política y Administración Pública (de la Facultad de Ciencias

Políticas) que se inclinó por el PAN. Lo sorprendente en este caso es que un porcentaje casi igual de los que simpatizan con el PRD (30%) declaró no simpatizar con ninguno de los partidos propuestos.

Otro dato igualmente interesante es el aportado por los estudiantes de las carreras de Administración y Contaduría, donde los estudiantes se inclinaron por el PRD en primer lugar y por "ninguno" en segundo. Decimos sorprendente porque estas dos carreras, cuya formación es economicista y empresarial, manifestaron la misma tendencia de las carreras de Sociología y Relaciones Internacionales, cuya formación es sociológica y supuestamente más humanista. Lo que indica que el contenido de las carreras no incide significativamente sobre la configuración de las representaciones sociales de los estudiantes.

Tabla 20 Partido con el que simpatiza por Carrera

Partido	Carrera		Admón		Contaduría		Informática		C. de la Com.		C. Pol y Admón. Públ.		Rel. Inter.		Sociología		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
PAN	23	5.9	30	7.69	0		5	1.28	8	2.05	2	0.51	0		68	17.4		
PRD	32	8.21	59	15.1	3	0.77	14	3.59	5	1.28	10	2.56	7	1.79	130	33.3		
PRI	14	3.59	15	3.85	0		3	0.77	3	0.77	0		1	0.26	36	9.23		
PT	1	0.26	2	0.51	1	0.26	1	0.26	0		0		0		5	1.28		
PVEM	13	3.33	10	2.56	0		1	0.26	0		0		1	0.26	25	6.41		
Ninguno	26	6.67	45	11.5	8	2.05	21	5.38	6	1.54	8	2.05	3	0.77	117	30		
Me da igual, cualquiera	4	1.03	2	0.51	0		2	0.51	0		0		1	0.26	9	2.31		
Subtotal	113	29	163	41.8	12	3.06	47	12.1	22	5.64	20	5.13	13	3.33	390	100		
No contestó							1	0.26							1	0.26		
Total	113	28.9	163	41.7	12	3.07	48	12.3	22	5.63	20	5.12	13	3.32	391	100		

En situación exactamente inversa se encuentran las carreras de Informática y Ciencias de la comunicación donde el porcentaje mayor

afirma no simpatizar con "ninguno" de los partidos, y sólo en segundo lugar manifestó su adhesión al PRD. La licenciatura de Ciencia política y Administración pública fue la única en la que el PAN obtuvo el mayor porcentaje, quedando en segundo la no preferencia de ningún partido.

En cuanto a la preferencia partidista, verificada por semestre y sexo, la situación es muy parecida a la que se presentó por carrera y las diferencias no son muy significativas. La información detallada sobre estos grupos se encuentra en la Tabla 121 y la Tabla 122.

Ahora bien, al cruzar la posición política en la que los estudiantes se ubican con el partido político con el cual dicen simpatizar más, sean o no militantes, los resultados, fueron un tanto sorprendentes. En efecto, el PAN aparece en tercer lugar de simpatía entre los partidos, el mismo lugar en el que quedó la posición de izquierda.

Tabla 21 Posición política en la que se ubica por Partido con el que simpatiza

Partido	PAN		PRD		PRI		PT		PVEM		Ninguno		Me da igual, cualquiera		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Centro	27	6.91	32	8.18	17	4.35	3	0.77	9	2.30	55	14.07	3	0.77	0		146	37.34
Centro izquierda	12	6.14	48	24.55	1	0.51	0		7	1.79	22	11.25	5	1.28	1	0.51	96	24.55
Izquierda	5	2.56	39	19.95	0		0		3	1.53	17	8.70	0		0		64	16.37
subtotal	44	15.60	119	52.69	18	4.86	3	0.77	19	5.63	94	34.02	8	2.06	1	0.51	306	78.26
Centro derecha	12	6.14	4	2.05	7	3.58	1	0.51	2	1.02	10	5.12	1	0.26	0		37	9.46
Derecha	7	3.58	2	1.02	6	3.07	0		2	1.02	5	2.56	0		0		22	5.63
Extrema izquierda	5	2.56	5	2.56	0		0		2	1.02	2	1.02	0		0		14	3.58
Extrema derecha	0		0		1	0.51	0		0		2	1.02	0		0		3	0.77
Sin posición política	0		0		0		1	0.51	0		1	0.51	0		0		2	0.51
No contestó	0		0		4	2.05	0		0		3	1.53	0		0		7	1.79
Total	68	34.78	130	66.50	36	18.41	5	2.56	25	12.79	117	59.85	9	2.30	1	0.51	391	100

Otro dato curioso en este caso es que la mayoría de quienes simpatizan con el PAN no consideran su posición política como de derecha, sino en todo caso de centro; y más sorprendente aún es que casi un 9% de estos mismos simpatizantes del PAN se consideran de izquierda. Esto parece revelar un problema de coherencia en los contenidos políticos de las representaciones sociales entre los simpatizantes del PAN.

No obstante el alto porcentaje de estudiantes que declararon no tener partido, sí indicaron tener una posición política y ésta se ubicó entre el "Centro" y la "Izquierda", pasando por "Centro izquierda". El "Centro" se presentó entonces como la posición política predominante. De acuerdo con esto, pareciera que los partidos existentes en ese momento no satisfacían las inquietudes políticas de los estudiantes, ya que sólo dos de ellos dijeron no tener una posición política (apoliticismo), sin embargo casi un 30% se declaró no simpatizante de los partidos registrados.

Siguiendo con la búsqueda de coherencia, se cruzaron las respuestas a "Posición política" con las referidas a "Frase que más se ajusta con su opinión", (ver arriba la Tabla 13). En este caso, lo que encontramos fue aún más sorprendente.

En primer lugar, la mayoría de los estudiantes (270) se inclinó por cambios paulatinos en nuestra sociedad, sin importar la posición política en la que se ubicaban. Aunque no debe desdeñarse el mismo de quienes consideraron que el "cambio debe ser radical" (82) y que se definieron principalmente como de "Centro izquierda" e "Izquierda", seguidos por quienes se definieron como de "Centro".

Tabla 22 Frase que más se ajusta a su opinión por Posición política en la que se ubica

Posición política	Frase		Debe cambiarse radicalmente		Mejorarse con reformas		Defenderse de los subversivos		No requiere cambios		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Centro	19	23.2	115	42.6	11	32.4			0		1	50	146	37.3
Centro izquierda	29	35.4	60	22.2	6	17.6			0		1	50	96	24.6
Izquierda	19	23.2	36	13.3	7	20.6			2	66.7			64	16.4
Centro derecha	4	4.88	33	12.2					0				37	9.46
Derecha	6	7.32	10	3.7	6	17.6			0				22	5.63
Extrema izquierda	3	3.66	9	3.33	1	2.94			1	33.3			14	3.58
Extrema derecha	1	1.22	1	0.37	1	2.94			0				3	0.77
Sin posición política		0	2	0.74					0				2	0.51
No contestó	1	1.22	4	1.48	2	5.88			0				7	1.79
Total	82	100	270	100	34	100	3	100	2	100	2	100	391	100

Según estos resultados, se encontraron serios problemas de coherencia ideológica entre aquellos que consideraron la necesidad de un "cambio radical" y, sin embargo se ubicaron en las posiciones de "Centro" y de "Centro izquierda" o en las de "Centro derecha" y "Derecha".

En la misma circunstancia se encuentra quienes se ubicaron en las posiciones políticas de "Centro izquierda" e "Izquierda" y sin embargo afirmaron la necesidad de luchar "contra los subversivos" o piensan que la sociedad "no requiere de cambio alguno".

Guiándonos únicamente por los datos de la tabla anterior podemos decir que sólo un pequeño porcentaje de los estudiantes muestra coherencia entre su posición política y la frase que más se ajusta a su opinión.

Al repetir el mismo procedimiento en lo referente a "la frase con la que está más de acuerdo", cruzada con la selección de un régimen político, se presenta la misma incoherencia. Por un lado, de los 307 estudiantes que estuvieron de acuerdo con la frase de "La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno", casi el 18% se consideran de "Izquierda", casi el 4% de "Extrema izquierda" y cerca del 5% de "Derecha".

Por otro lado, de los 65 estudiantes que se consideran que "En algunas circunstancias un régimen autoritario puede ser preferible al sistema democrático" el 40% declaró tener una posición política de "Centro", casi un 25% se ubicó en la posición de "Centro izquierda" y poco más del 12% se consideró de "Izquierda".

Tabla 23 Cruce de Posición política en la que se ubica con Frase con la que está más de acuerdo

Frase Posición política	Democracia es mejor		Autoritarismo a veces		Me da igual cualquier régimen		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Centro	112	36.48	26	40.00	7	38.89	1	100.00	146	37.3
Centro izquierda	76	24.76	16	24.62	4	22.22			96	24.6
Izquierda	55	17.92	8	12.31	1	5.56			64	16.4
Centro derecha	33	10.75	3	4.62	1	5.56			37	9.5
Derecha	15	4.89	6	9.23	1	5.56			22	5.6
Extrema izquierda	12	3.91	2	3.08		0			14	3.6
Extrema derecha	1	0.33	2	3.08		0			3	0.8
Sin posición política		0	1	1.54	1	5.56			2	0.5
No contestó	3	0.98	1	1.54	3	16.67			7	1.80
Total	307	100	65	100	18	100	1	100	391	100.00

Cabe resaltar que tanto en esta tabla como en la anterior, las posiciones políticas extremas aparecen relegadas a los últimos lugares, aun por aquéllos que consideran necesario un cambio radical o revolucionario, o por quienes consideran que en ocasiones es necesario un régimen autoritario.

A continuación se revisan las repuestas a las preguntas evocativas referentes a los conceptos de "Cambio político", "Democracia" y "Partidos políticos" (preguntas 50-55 del cuestionario). Aquí, como en todas las anteriores, primero se procedió a obtener las frecuencias y cruces diversos para, posteriormente, elaborar las matrices de similaridad y los dendrogramas correspondientes para obtener los vínculos existentes entre estos conceptos e identificar su relación.

Del concepto de "Cambio político" se obtuvo un diccionario de 208 ideas (véase Anexo 3, Libro de Códigos) asociadas con el mismo, de las cuales la de "Democracia" apareció 154 veces, ocupando el tercer lugar, siendo superada por la de "Reforma política" que ocupó el primero (212 veces) y "Mejoras sociales" que ocupó el segundo (161 veces).

Un aspecto interesante de estas ideas asociadas es el alto grado de connotaciones valorativas y apreciativas surgidas respecto a la concepción que se tiene de cambio político, en contraposición a las que sólo representan información sobre el vocablo propuesto, como puede apreciarse en el cuadro siguiente:

Tabla 24 Ideas asociadas con la frase "Cambio político" (ubicadas en las 8 líneas a manera de asociación libre)

Ideas	Frecuencia y posición								Total de veces	
	1	2	3	4	5	6	7	8	f	%
2 Reforma política	74	36	22	24	26	14	9	7	212	13.36
1 Mejoras sociales	40	33	25	18	18	14	7	6	161	10.14
12 Democracia	48	37	17	19	14	10	5	4	154	9.70
19 Mejoras económicas	12	15	29	17	19	21	8	13	134	8.44
6 Igualdad	16	23	17	15	17	6	4	4	102	6.43
18 Libertad	12	20	17	11	12	11	1	2	86	5.42
33 Paz, seguridad	6	8	9	25	19	5	12	2	86	5.42
16 Desarrollo, progreso	9	17	14	9	19	7	7	2	84	5.29
27 Justicia sólida	16	12	10	14	3	6	5	3	69	4.35
40 Ciudadanos	3	11	11	17	8	3	4	4	61	3.84
8 No corrupción	10	7	10	8	7	5	4	3	54	3.40
20 Integridad, honestidad	7	4	4	9	3	5	9	3	44	2.77
37 Corrupción, fraude	10	6	6	5	4	2	4	4	41	2.58
69 Cambio radical, guerra	14	2	5	4	6		4	5	40	2.52
30 Desajuste económico	4	7	3	5	6	6	2	1	34	2.14
39 Forma de gobierno	8	5	6	3	5	1	1	2	31	1.95
23 Inestabilidad	4	5	3	5	5	4	2	2	30	1.89
10 Legalidad	4	5	4	3	6	2	5	1	30	1.89
92 Mejorar la educación		7	5	5	4	2	2	5	30	1.89
67 Mentira, falacia	3	3	6	5	4	2	5	1	29	1.83
65 Pluralismo, oposición	3	8	1	5	2	2	5	1	27	1.70
25 Innovación	4	9	6	2	2		1	1	25	1.58
66 Cambio de partido, no PRI	10	1	5	3	2	1	1		23	1.45
Subtotal	317	281	235	231	211	129	107	76	1359	100.0

En este cuadro se concentra el 64.99% de las respuestas obtenidas.

El cuadro anterior presenta las ideas relacionadas con la frase "cambio político" según su frecuencia y el rango en que fueron colocadas. El total horizontal representa las veces que se presentó la idea sin

importar el rango o línea en que apareció. (Véanse las tablas completas en el Anexo 4 pág. 261).

En este cuadro, las ideas más asociadas (sin el control del razonamiento) con el concepto de Cambio Político fueron las siguientes:

1. Reforma política
2. Democracia
3. Mejoras sociales
4. Mejoras económicas
5. Igualdad
6. Libertad
7. Desarrollo, progreso
8. Justicia sólida
9. Paz, seguridad
10. No corrupción

Cuando revisamos estos mismos datos, pero ahora jerarquizados por los alumnos, encontramos algunos cambios. Es importante recordar que la ordenación exige un proceso de análisis y evaluación que no se presenta en la asociación libre.

Entre los cambios más significativos que encontramos se encuentran el paso de la idea de "Democracia" del tercer al primer lugar de las ideas asociadas con "Cambio político"; y el paso de la idea de "Libertad" del sexto lugar al décimo en importancia.

Otro punto importante son las ideas que expresan una concepción negativa del "cambio político", sea que éste se considere como algo que puede provocar "Inestabilidad", o "Desajuste económico"; sea que se lo considere como un "Fraude" más, como "Mentiras".

Tabla 25 Ideas asociadas con el concepto de Cambio político (jerarquizadas por el estudiante)

Jerarquía Ideas	1°		2°		3°		Total		%
	f	%	f	%	f	%	f	%	
12 Democracia	58	14.9	27	6.9	26	6.5	110	9.43	9.43
2 Reforma política	47	12.1	30	7.7	24	6.2	101	8.66	18.09
1 Mejoras sociales	20	5.1	23	5.9	37	9.6	80	6.86	24.95
19 Mejoras económicas	10	2.6	27	6.9	23	6	60	5.15	30.1
6 Igualdad	16	4.1	29	7.4	11	2.8	56	4.8	34.9
27 Justicia sólida	18	4.6	20	5.1	11	2.8	49	4.2	39.1
18 Desarrollo, progreso	12	3.1	12	3.1	25	6.5	49	4.2	43.31
33 Paz, seguridad	16	3.8	11	2.8	21	5.4	47	4.03	47.34
40 Ciudadanos	5	1.3	17	4.4	19	4.9	41	3.52	50.85
18 Libertad	14	3.6	10	2.6	12	3.1	36	3.09	53.94
8 No corrupción	7	1.8	12	3.1	12	3.1	31	2.68	56.6
92 Mejorar la educación	18	4.6	5	1.3	1	0.3	24	2.06	58.66
3 Estabilidad económica	7	1.8	7	1.8	9	2.3	23	1.97	60.63
20 Integridad, honestidad	8	2.1	7	1.8	5	1.3	20	1.72	62.35
37 Corrupción, fraude	7	1.8	7	1.8	6	1.6	20	1.72	64.06
69 Cambio radical, guerra	10	2.6	1	0.3	5	1.3	16	1.37	65.43
39 Forma de gobierno	8	2.1	6	1.5	3	0.8	17	1.46	66.89
30 Desajuste económico	4	1	7	1.8	6	1.6	17	1.46	68.35
23 Inestabilidad	4	1	2	0.5	8	2.1	14	1.2	69.55
25 Innovación	5	1.3	7	1.8	0	0	12	1.03	70.58
79 Utopía, sueño	5	1.3	3	0.8	3	0.8	11	0.94	71.52
10 Legalidad	3	0.8	6	1.5	2	0.5	11	0.94	72.47
57 Poder	3	0.8	1	0.3	7	1.8	11	0.94	73.41
Subtotal	304	78.2	277	71.1	275	71.3	856	73.4	

Además, como puede verse en lista de abajo, con excepción de las dos primeras, todas las demás ideas están más relacionadas con cuestiones económicas y sociales que con las estrictamente políticas.

1. Democracia
2. Reforma política
3. Mejoras sociales
4. Mejoras económicas
5. Igualdad

6. Justicia sólida
7. Desarrollo, progreso
8. Paz, seguridad
9. Ciudadanos
10. Libertad

De lo anterior se puede concluir que la concepción que los estudiantes de esta muestra tienen de "Cambio político" se relaciona con la necesidad de cubrir, mediante este cambio las carencias sociales y económicas existentes y persistentes durante los últimos años. Y pareciera que la democracia es la primera opción presente en sus mentes. Lo que sorprende es que a pesar de que la "democracia" se encuentra en primer lugar, la idea de "ciudadanos" ocupa el onceavo lugar en estas tablas, y las de "partidos políticos", como tales, y "tolerancia" no parecen concebirse como elementos fundamentales y ni siquiera tangenciales de un cambio político.

La situación se mantiene, sin diferencias significativas, al revisar estos datos de manera diferenciada por carrera, semestre y sexo. Los datos referentes a estos cruces se encuentran en el Anexo 4 de la página 272 a la 290.

La exclusión de los partidos políticos de toda relación con el cambio político, puede aclararse indagando directamente la cadena de asociaciones que los estudiantes establecieron con el sintagma "Partidos políticos".

Utilizando como estímulo este sintagma, se obtuvo un "diccionario" de 121 ideas, la mayoría tiene un sentido negativo o peyorativo. Por

ejemplo, las dos ideas que más frecuentemente fueron asociadas con este estímulo fueron "Oportunistas, egoístas" y "Malos integrantes". De hecho, de las 19 que se presentan a continuación, 10 están orientadas en este sentido y sólo 9 expresan una idea neutra o descriptiva de los partidos.

Tabla 26 Ideas asociadas con el concepto e Partidos Políticos en asociación libre

Ideas	Frecuencias y posiciones								Total		Total acum.
	1	2	3	4	5	6	7	8	f	%	%
7 Oportunistas, egoístas	37	23	40	21	15	16	8	7	167	7.40	7.4
14 Malos integrantes	42	31	24	28	17	11	3	6	162	7.18	14.58
9 Diferentes ideologías	28	41	17	14	25	14	4	2	145	6.42	21
5 Engaños, mentiras	28	28	19	22	24	5	9	4	139	6.16	27.16
13 Lucha por el poder	29	23	17	15	13	14	7	4	122	5.41	32.57
6 Robo, Fraudulentos	15	23	22	22	19	8	6	1	116	5.14	37.71
43 Asociación con fin común	57	15	9	7	9				97	4.30	42.01
3 Mejoras importantes	7	13	21	10	11	4	4	6	76	3.37	45.38
16 Demagogia, palabrería	10	14	13	9	13	3	5	1	68	3.01	48.39
8 Representantes	15	6	8	8	9	1	3	2	52	2.30	50.69
39 Ciudadanía	4	6	11	11	6	2	10	1	51	2.26	52.95
37 Manipulación	3	3	12	7	11	6	3	6	51	2.26	55.21
10 Democracia	9	9	6	8	6	4	2	2	46	2.04	57.25
11 No más PRI	10	9	8	5	3	3	2	4	44	1.95	59.2
42 Elecciones	5	6	4	10	8	5	4	1	43	1.91	61.11
107 Subversión, guerra	4	6	8	9	5	3	2	2	39	1.73	62.84
21 Incongruencia, confusión	2	3	4	11	9	5	2	1	37	1.64	64.48
26 Forma de gobierno diferente	10	6	3	9	3	5			36	1.60	66.08
29 Inservibles, ociosos	5	6	6	1	9	2	4	2	35	1.55	67.63
Subtotal	320	271	252	227	215	111	78	52	1526	67.31	

Al revisar la jerarquización realizada por los estudiantes de estas mismas ideas, la situación no mejora mucho. De las 14 ideas que se presentan en el cuadro que se presenta a continuación, 6 mantienen la visión negativa de los partidos, conservándose en los dos primeros lugares las ideas de "Malos integrantes" y la de "Oportunistas, egoístas".

Tabla 27 Ideas asociadas con el concepto e Partidos Políticos jerarquizadas por los estudiantes

Ideas	Posiciones jerarquizadas						Total		% acum..
	1ero		2ndo.		Jero.		f	%	
	f	%	f	%	f	%			
<i>Malos integrantes, corruptos</i>	62	13.5	33	8.7	32	8.5	117	10.25	10.25
<i>Oportunistas, egoístas</i>	29	7.6	31	8.2	36	9.5	96	8.41	18.66
Lucha por el poder	32	8.3	26	6.8	22	5.8	80	7.01	25.66
<i>Engaños, mentiras</i>	21	5.5	30	7.9	28	7.4	79	6.92	32.58
Diferentes ideología	40	10.4	23	6.1	12	3.2	75	6.57	39.15
<i>Robo, Fraudulentos</i>	20	5.2	26	6.8	24	6.3	70	6.13	45.28
Asociación con fin común	27	7	12	3.2	9	2.4	48	4.20	49.48
Mejoras importantes	18	4.7	14	3.7	15	4	47	4.12	53.60
Representantes	13	3.4	9	2.4	12	3.2	34	2.98	56.57
<i>Demagogía, palabrería</i>	19	4.9	8	2.1	6	1.6	33	2.89	59.46
<i>Democracia!</i>	10	2.6	6	1.6	9	2.4	25	2.19	61.65
<i>Manipulación</i>	1	0.3	12	3.2	11	2.9	24	2.10	63.75
<i>Elecciones!</i>	8	2.1	7	1.8	5	1.3	20	1.75	65.50
<i>Ciudadanía!</i>	1	0.3	9	2.4	10	2.6	20	1.75	67.26
Subtotal	291	75.8	246	64.9	231	61.1	768	67.25	

Sorprende encontrar las ideas de "Democracia", "Elecciones" y "Ciudadanía" en los últimos lugares de este cuadro, especialmente porque se esperaba que fueran los más asociados. Igualmente, brilla por su ausencia la idea de "Cambio político" asociada con los partidos políticos. Estos cifras no presentan cambios significativos al analizarlos

por carrera, semestre, y sexo. La información por carrera, semestre y sexo se encuentra a partir de la página 307.

Las 10 ideas más mencionadas en asociación con Partidos políticos son:

1. Malos integrantes, corruptos
2. Oportunistas, egoístas
3. Lucha por el poder
4. Engaños, mentiras
5. Diferentes ideología
6. Robo, Fraudulentos
7. Asociación con fin común
8. Mejoras importantes
9. Representantes
10. Demagogia, palabrería

Los datos anteriores nos indican que los estudiantes tienen, en términos generales, una imagen sumamente negativa de los partidos políticos, y esto puede explicar porqué no son considerados como factores relevantes en un proceso de cambio político.

En cuanto al concepto de "Democracia", los estudiantes aportaron 121 de las 121 ideas, la inmensa mayoría connota un deber ser o una especie de utopía. En este caso, en contraposición a los dos conceptos-estímulo anteriores, las ideas asociadas son más informativas que valorativas, aunque estas últimas también aparecen pero en menor medida que los caso anteriores; además A pesar de esto y contrario a los dos conceptos-estímulo anteriores, y tienen una orientación positiva, en términos generales.

En el cuadro siguiente se presenta las 16 ideas asociadas más frecuentemente con el concepto de la "Democracia", y abarcan casi 66% de las veces en que aparecieron (la información completa se encuentra en la Tabla 146 en la pág. 333). Las tres ideas más asociadas con este concepto fueron: "Igualdad", "Libertad" y "Voz de la mayoría", y las grandes ausentes son precisamente las ideas que se refieren directamente a los partidos políticos y el cambio político como tal. La tabla que se presenta a continuación es muy clara en este sentido:

Tabla 28 Ideas asociadas con el concepto de Democracia en asociación libre

Ideas	Frecuencias y posiciones								Total de veces		% Acum.
	1	2	3	4	5	6	7	8	f	%	
4 Igualdad	101	49	24	23	10	13	2	1	223	10.10	10 10
1 Libertad	69	39	20	26	10	3	4		171	7.75	17 85
15 Voz de la mayoría	18	33	25	23	14	12	2	8	135	6.12	23 96
19 Libre expresión	14	35	29	20	13	6	3	1	121	5.48	29 45
17 Ciudadanía	20	23	15	15	22	3	6	3	107	4.85	34 30
20 Justicia	22	22	24	16	16	4		2	106	4.80	39 10
6 Utopía, sueño	19	18	19	7	16	5	5	2	81	4.12	43 22
10 Participación	16	10	12	8	12	4	3	1	66	2.99	46 21
24 Legitimidad	7	13	18	10	4	4	1	2	59	2.67	48 89
40 Forma de gobierno	6	15	9	13	7	6	1	2	59	2.67	51 56
3 Avance, crecimiento	3	7	13	9	8	10	5	4	59	2.67	54 23
29 Solidaridad, hermandad	4	1	11	16	12	4	5	1	54	2.45	56 68
11 Buen gobierno	2	6	7	12	7	10	6	3	53	2.40	59 08
13 Reforma, cambios	6	8	10	10	9	1	5	1	50	2.27	61 35
14 Pluralismo	4	9	9	4	7	9	4	4	50	2.27	63 61
37 Tranquilidad	8	4	8	5	17	2	1	3	48	2.17	65 79
Subtotal	319	292	253	217	184	96	53	38	1452	65 79	

Sin embargo, si aparecen asociadas las ideas de "Participación", "Voz de la mayoría", "Ciudadanía", "Libertad de expresión" y "Legitimidad", todas ellas manejadas por el IFE en su campaña de politización llevada a cabo durante el período pre-electoral de 1997.

Al analizar las ideas jerarquizadas la situación es exactamente la misma: las tres ideas más frecuentemente relacionadas ya sea en primero, segundo o tercer lugar son las de "Igualdad", "Libertad" y "Justicia". Y la misma situación se presenta en el análisis por grupo de carrera, semestre y sexo. (Véase las tablas de la pág. 336 a la 348).

Tabla 29 Ideas asociadas con el concepto de Democracia jerarquizadas por los estudiantes

Ideas	Frecuencia y orden						Total		% acum.
	1°		2°		3°		f	%	
Igualdad	83	21.4	54	14.1	23	6.1	160	13.91	13.91
Libertad	64	16.5	45	11.7	19	5	128	11.13	25.04
Justicia	15	3.9	34	8.9	23	6.1	72	6.26	31.30
Voz de la mayoría	18	4.7	27	7	21	5.5	66	5.74	37.04
Libre expresión	19	4.9	21	5.5	23	6.1	63	5.48	42.52
Ciudadanía	22	5.7	16	4.2	21	5.5	59	5.13	47.65
Participación	14	3.6	15	3.9	17	4.5	46	4.00	51.65
Utopía, sueño	24	6.2	13	3.4	8	2.1	45	3.91	55.56
Legitimidad	15	3.9	7	1.8	15	4	37	3.22	58.78
Forma de gobierno	10	2.6	9	2.3	11	2.9	30	2.61	61.39
Avance, crecimiento	4	1	5	1.3	20	5.3	29	2.52	63.91
Pluralismo	8	2.1	12	3.1	6	1.6	26	2.26	66.17
Subtotal	296	76.50	258	67.20	207	54.70	761	66.17	

En el caso del concepto de "Democracia", las 10 ideas más asociadas fueron:

1. Igualdad
2. Libertad
3. Justicia
4. Voz de la mayoría
5. Libre expresión
6. Ciudadanía
7. Participación
8. Utopía, sueño
9. Legitimidad
10. Forma de gobierno

Par continuar verificando este tipo de asociaciones se aplicó otra técnica de asociación de ideas (pregunta 56 del cuestionario definitivo pág. 152) que, como ya se mencionó anteriormente, retomó las ideas asociadas con democracia que el IFE presentó en los medios durante toda su campaña de 1997.

Las palabras sobre los cuales se centró dicha campaña fueron: "Ciudadanía", "Democracia"; "Elecciones", "Igualdad", "Participación", "Progreso" y "Tolerancia". Como se recordará se les solicitó a los estudiantes que relacionaran estas palabras entre sí, además podían agregar una palabra si lo consideraba necesario (estas palabras están contenidas en "Otros"), además se les pidió que explicaran el porqué de esas relaciones.

Los resultados obtenidos con esta técnica son muy reveladores de la idea que los estudiantes tienen sobre estos conceptos, que no siempre concuerda con la difundida por el IFE, y la forma en que se encuentran interconectados.

En una revisión de los resultados, considerando a toda la muestra, encontramos que las relaciones más frecuentes se presentaron con el concepto de "Participación", con "Ciudadanía" (8.52), con "Democracia" (7.67) y con "Elecciones" (6.43); el otro concepto fue el de "Democracia" que además de la relación establecida con "Participación", también fue vinculado con "Elecciones" (7.41) y con "Igualdad" (6.59). La palabra "Democracia" fue la que obtuvo el porcentaje más alto de relaciones con 32.23%.

En este tipo de análisis la importancia de la relación no sólo radica en los conceptos que están siendo vinculados, sino también aquéllos que no lo son. En el cuadro que se presenta a continuación, los términos que aparecen enmarcados en rojo indican relaciones que son importantes en un sistema democrático y que aquí aparecen con un índice bajo de vínculos establecidos.

Una palabra que sobresale, precisamente por sus pocas relaciones es la de "Tolerancia", en la mayoría de las conexiones se encuentra entre los índices más bajos, y es la que presenta el porcentaje más alto en no ser vinculada a con otros términos, como se pone de manifiesto en la tabla 30.

La explicación generalizada por este desprecio del concepto fue, básicamente, que "ya basta de tolerancia, ya estamos cansados de tolerar" (véase el Libro de códigos en el Anexo 1, la codificación dada a las respuestas de la pregunta 57).

Tabla 30 Relaciones de la muestra total. (Porcentajes).

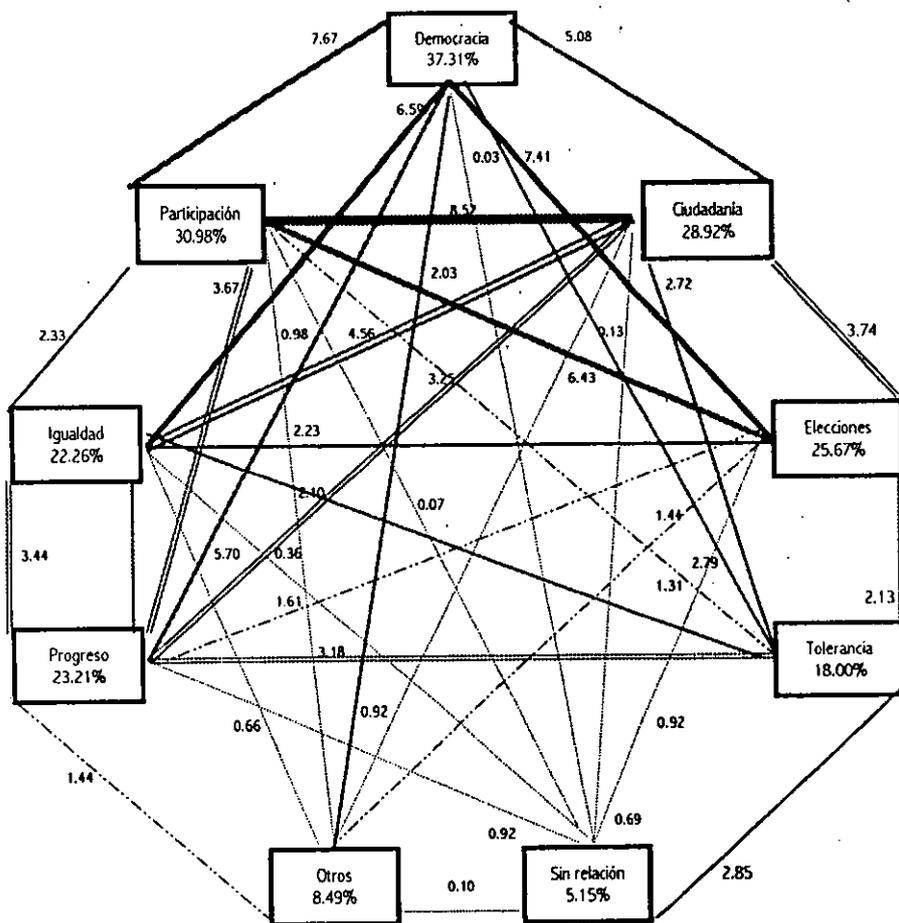
Conceptos	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total.
Ciudadanía									
Democracia	5.08								5.08
Elecciones	3.74	7.41							11.15
Igualdad	4.56	6.59	2.23						13.38
Otros	0.92	2.03	1.44	0.66					5.05
Participación	8.52	7.67	6.43	2.33	0.98				25.93
Progreso	3.25	5.70	1.61	3.44	1.44	3.67			19.11
Tolerancia	2.72	2.79	2.13	2.10	0.92	1.31	3.18		15.15
Sin relación	0.13	0.03	0.69	0.36	0.10	0.07	0.92	2.85	5.15
Total general	28.92	32.23	14.52	8.89	3.44	5.05	4.10	2.85	100.00

Esta explicación nos indica que entre estos estudiantes el término "Tolerancia" tiene un sentido negativo que implica "aguantar", "soportar", "sufrir". La acepción positiva de "respeto", "consideración", "anuencia" asociada con la democracia no fue considerada.

Otros conceptos con un índice de conexión significativamente bajo es "Ciudadanía" con "Elecciones". Este dato es, especialmente incomprensible: ¿cómo es posible una democracia donde la ciudadanía no tiene mucho que ver con las elecciones?.

Con la intención de visualizar más claramente las relaciones establecidas entre estos conceptos, se presenta una gráfica en la que el grosor de las líneas indica la cantidad de conexiones establecidas entre los términos enmarcados.

Gráfico 9 Esquema general de las relaciones establecidas (Total de la muestra)



Relación más frecuente 8.52%
 Relaciones entre 4.99%-3.00%
 Relaciones entre 1.99% y 1.00%



Relaciones entre: 7.99%-5.00%
 Relaciones entre 2.99%-2.00%
 Relaciones menores al 1%



relaciones más frecuentes giran en torno de los conceptos de "Participación" y "Democracia" y las menos frecuentes están alrededor de la "Tolerancia". El siguiente cuadro pone de manifiesto lo anterior.

Tabla 33 Porcentajes de relaciones por semestre. 1er. sem.

	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total
Ciudadanía									
Democracia	5.65								5.65
Elecciones	3.61	7.22							10.83
Igualdad	4.43	6.06	2.62						13.10
Otros	0.76	1.86	1.69	0.76					5.07
Participación	9.09	7.63	6.41	2.56	0.93				26.62
Progreso	3.26	5.24	1.81	3.32	1.16	3.38			18.17
Tolerancia	2.62	2.91	2.21	2.27	0.35	1.28	3.44		15.08
Sin relación	0.17	0.00	0.58	0.47	0.17	0.12	1.16	2.80	5.47
Total Primero	29.59	30.93	15.32	9.38	2.62	4.78	4.60	2.80	100.00

Al comparar los resultados de los primeros semestres con los de los últimos juntos ya se encuentra una diferencia mayor en los resultados, aunque la palabra "Tolerancia". Especialmente en las relaciones establecidas entre "Elecciones" y "Progreso" con "Democracia". El resto de las conexiones se mantienen sin cambios significativos. Aquí, las relaciones más frecuentes se dan con las palabras "Participación" y "Democracia", además de las antes mencionadas, como puede verse a continuación.

Como puede verse sigue la tendencia de la muestra general hasta en los vínculos asignados al término de "Tolerancia".

En el cuadro correspondiente a la facultad de Contaduría la palabra "Tolerancia" aparece aún menos relacionada que en la muestra general y que en la FCPYS pero el incremento porcentual es poco significativo.

Tabla 32 Porcentajes de las relaciones por Facultad. FCA

	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total
Ciudadanía									
Democracia	5.28								5.28
Elecciones	3.80	7.56							11.37
Igualdad	4.74	6.76	2.19						13.70
Otros	0.94	2.15	1.34	0.54					4.97
Participación	8.37	7.48	6.27	2.19	0.90				25.20
Progreso	3.85	5.86	1.61	3.58	1.34	3.89			20.14
Tolerancia	2.82	2.60	2.19	1.97	0.67	1.16	3.27		14.68
Sin relación	0.09	0.00	0.63	0.27	0.13	0.00	0.54	3.00	4.66
Total FCA	29.90	32.41	14.23	8.55	3.04	5.06	3.80	3.00	100.00

En este caso encontramos que relaciones más frecuentes repiten el patrón general:

- Participación con ciudadanía 8.37%
- Elecciones con democracia 7.56%
- Participación con democracia 7.48%
- Igualdad con democracia 6.76%
- Participación con elecciones 6.27%

En el análisis de esta misma información por semestre, en el primero encontramos la misma lógica anterior: aquí también las

relaciones más frecuentes giran en torno de los conceptos de "Participación" y "Democracia" y las menos frecuentes están alrededor de la "Tolerancia". El siguiente cuadro pone de manifiesto lo anterior.

Tabla 33 Porcentajes de relaciones por semestre. 1er. sem.

	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total
Ciudadanía									
Democracia	5.65								5.65
Elecciones	3.61	7.22							10.83
Igualdad	4.43	6.06	2.62						13.10
Otros	0.76	1.86	1.69	0.76					5.07
Participación	9.09	7.63	6.41	2.56	0.93				26.62
Progreso	3.26	5.24	1.81	3.32	1.16	3.38			18.17
Tolerancia	2.62	2.91	2.21	2.27	0.35	1.28	3.44		15.08
Sin relación	0.17	0.00	0.58	0.47	0.17	0.12	1.16	2.80	5.47
Total Primero	29.59	30.93	15.32	9.38	2.62	4.78	4.60	2.80	100.00

Al comparar los resultados de los primeros semestres con los de los últimos juntos ya se encuentra una diferencia mayor en los resultados, aunque la palabra "Tolerancia". Especialmente en las relaciones establecidas entre "Elecciones" y "Progreso" con "Democracia". El resto de las conexiones se mantienen sin cambios significativos. Aquí, las relaciones más frecuentes se dan con las palabras "Participación" y "Democracia", además de las antes mencionadas, como puede verse a continuación.

Tabla 34 Porcentajes de relaciones últimos semestres. séptimo y noveno juntos

	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total general
Ciudadanía									
Democracia	4.39								4.39
Elecciones	3.94	7.73							11.67
Igualdad	4.77	7.35	1.74						13.86
Otros	1.14	2.27	1.14	0.53					5.08
Participación	7.88	7.80	6.52	2.05	1.06				25.30
Progreso	3.26	6.36	1.36	3.64	1.82	4.09			20.53
Tolerancia	2.88	2.65	2.05	1.89	0.68	1.36	2.88		14.39
Sin relación	0.08	0.08	0.83	0.23	0.00	0.00	0.61	2.95	4.77
Total Noveno	28.33	34.24	13.64	8.33	3.56	5.45	3.48	2.95	100.00

Sin embargo, al analizar los últimos semestres por separado, si detectaron algunas diferencias significativas especialmente en las relaciones establecidas con "Tolerancia" y con "Ciudadanía".

En el caso del séptimo semestre, correspondiente a la FCPYS, el término de "Tolerancia" incrementó sus relaciones, específicamente con el de "Democracia"; igualmente aumentó el porcentaje de las relaciones establecidas entre "Ciudadanía" y "Participación".

Tabla 35 Porcentajes de relaciones últimos semestres. FCPyS (séptimo)

	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total
Ciudadanía									
Democracia	3.55								3.55
Elecciones	3.55	7.11							10.66
Igualdad	5.08	5.58	1.52						12.18
Otros	0.51	1.02	0.51	1.02					3.05
Participación	8.63	7.61	7.61	4.57	1.52				29.95
Progreso	1.02	6.09	1.02	3.05	2.54	3.55			17.26
Tolerancia	2.54	4.57	2.03	2.03	0.51	2.54	3.05		17.26
Sin relación	0.00	0.51	1.52	0.51	0.00	0.00	2.03	1.52	6.09
Total Séptimo	24.87	32.49	14.21	11.17	4.57	6.09	5.08	1.52	100.00

En el caso del noveno semestre (FCA) la situación de la palabra "Tolerancia" fue exactamente inverso: incrementó su rechazo, presentando con esto una imagen de mayor desconfianza o incomprensión de la democracia que la FCPYS.

Tabla 36 Porcentajes de relaciones últimos semestres. FCA (noveno)

	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total
Ciudadanía									
Democracia	4.54								4.54
Elecciones	4.01	7.84							11.84
Igualdad	4.72	7.66	1.78						14.16
Otros	1.25	2.49	1.25	0.45					5.43
Participación	7.75	7.84	6.32	1.60	0.98				24.49
Progreso	3.65	6.41	1.42	3.74	1.69	4.19			21.10
Tolerancia	2.94	2.32	2.05	1.87	0.71	1.16	2.85		13.89
Sin relación	0.09	0.00	0.71	0.18	0.00	0.00	0.36	3.21	4.54
Total Noveno	28.94	34.55	13.54	7.84	3.38	5.34	3.21	3.21	100.00

En este caso, al igual que el anterior, las relaciones más frecuentes se presentaron con las palabras "Democracia" y "Participación". Además, y a diferencia de Ciencias Políticas, las conexiones de "Igualdad" con "Democracia" fueron mayores.

Pasemos a las conclusiones.

SÍNTESIS CONCLUSIVA

Al inicio de este estudio se indicó que éste sería de carácter preponderantemente exploratorio y metodológico, con dos objetivos fundamentales:

- 1) Explorar la utilidad y pertinencia de la aplicación de métodos cuantitativos o estadísticos al análisis de las representaciones sociales, cuyos contenidos son por definición cualitativos y subjetivos.
- 2) Indagar el contenido de las representaciones sociales de la "democracia" entre estudiantes de la facultad de Ciencias Políticas y Sociales, y de la de Contaduría y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México, específicamente entre los pertenecientes a los primeros y penúltimos semestres de cada una de las carreras.

La investigación se realizó en la Ciudad Universitaria en los meses de octubre a diciembre de 1998.

Por lo que toca al primer objetivo, la utilidad de los métodos cuantitativos para el análisis de las representaciones sociales ha quedado suficientemente demostrada por los mismos resultados del presente estudio, a pesar de que por la limitación de tiempo y de recursos no se pudo aplicar en toda su amplitud el "multimétodo", es decir, la combinación de diferentes técnicas interrogativas y evocativas, que hubiera sido lo deseable. Por lo demás, la pertinencia de los análisis estadísticos para el estudio de las representaciones sociales ha sido

corroborada desde hace tiempo por la escuela europea de psicología social.

Este estudio se limitó a combinar ciertas técnicas de cuestionario con preguntas abiertas o cerradas, con otras de carácter evocativo y asociativo, con el objeto de identificar y posteriormente medir los contenidos de las representaciones sociales. Estas técnicas se aplicaron a una muestra de 391 estudiantes surgidos de una población de 6,847 alumnos (de las dos facultades), estratificada por carrera, semestres (primeros y penúltimos) y sexo. Las mismas se emplearon específicamente en diez de las preguntas, de las cuales tres fueron evocativas (50, 52 y 54) e incluían la solicitud de su jerarquización (51, 53 y 55); y dos de tipo asociativo (preguntas de la 56 a la 58), con los respectivos argumentos que explicaran las asociaciones establecidas (57, 59 y 60). Además, también se incluyeron en el cuestionario preguntas para recabar información sobre preferencias partidistas y posición política de los estudiantes, aparte de los aspectos demográficos, como se mencionó en su momento.

Por supuesto, como en cualquier investigación, el proceso de interpretación y la forma en que se entienden los datos y se pueden explicar debe partir siempre de un método guiado por una teoría. En este caso se partió de la teoría de las representaciones sociales, tal como ha sido planteada por la corriente de la psicología social europea inaugurada por Serge Moscovici, aunque aquí ha sido insertado dentro de una teoría más general: la de la cultura.

Características socio-demográficas y culturales de la muestra

Ante todo es preciso advertir que la muestra seleccionada para este estudio es representativa de grupos de estudiantes en el sentido estricto del término "grupo" (Merton, 1965, p. 240). Es decir, se trata de verdaderos actores sociales y no de un simple agregado estadístico. De lo contrario no tendría sentido indagar sus representaciones sociales.

La muestra en cuestión está conformada por estudiantes con una edad promedio de 20.45 años, distribuidos, como ya se ha dicho, por semestres y carreras. La distribución por sexo es suficientemente equilibrada.

La escolaridad de los progenitores se sitúa entre la preparatoria y los estudios universitarios completos, es decir, se trata de gente con un capital cultural no desdeñable. Los padres son mayoritariamente profesionistas independientes, y las madres amas de casa. Los ingresos familiares varían entre los 1,600 y los 5,500 pesos mensuales, lo que pone de manifiesto una situación de pobreza generalizada, sobre todo si se añade que el 50 % de los estudiantes depende totalmente de sus familias bajo el aspecto económico. Este dato es congruente con este otro, según el cual el 53 % de los estudiantes entrevistados no trabaja, mientras que el resto o no trabaja o sólo trabaja eventualmente.

Los estudiantes entrevistados se atribuyen un ligero ascenso social con respecto a sus abuelos, ya que éstos son clasificados mayoritariamente como de clase media baja y baja, mientras que los entrevistados se autclasifican en su gran mayoría como de clase media-media.

Los estudiantes de la muestra se revelan, en general, como buenos lectores de periódicos y de libros. Ellos afirman que se informan acerca de la realidad económica y política del país principalmente a través de los periódicos y de los noticieros de la televisión. Sintonizan con gran frecuencia la radio, pero casi exclusivamente para escuchar programas musicales, y los libros que leen son, en su gran mayoría, de carácter narrativo-literario.

La visión del mundo de la mayoría está dominada por valores sociales y humanitarios, aunque una proporción no desdeñable se adhiere primariamente a valores individualistas de autorrealización. Son poquitos los que manifiestan alguna adhesión a valores nacionalistas o revelan algún sentimiento de patriotismo.

Por lo que toca al ámbito político, la mayoría se presenta como reformista y gradualista, aunque una minoría significativa se remite a posiciones más radicales. La forma de gobierno preferida es, sin discusión posible, la democracia; la mayoría se considera como de centro o de centro-izquierda, y un amplio porcentaje declara ser apartidista y manifiesta una gran insatisfacción con respecto a los partidos políticos. En ciertos casos, se detecta una cierta incoherencia ideológica entre, por ejemplo, la posición política que se atribuyen los estudiantes (centro o centro-izquierda) y sus preferencias partidarias (por ejemplo, su adhesión al PAN).

Cabe señalar que estos contextos socio-demográficos y socio-culturales de los estudiantes que integran la muestra son muy congruentes con la naturaleza y estructura de sus representaciones

sociales acerca de la democracia y de la política, en general, como se verá a continuación.

Representaciones sociales de la democracia, del cambio político y de los partidos

Para identificar los contenidos de las representaciones sociales de la "democracia" entre los estudiantes, se exploraron las representaciones que éstos tienen del "cambio político" y de los "partidos políticos", por considerarlas estrechamente vinculadas a las de democracia. A este respecto, y apoyados, entre otras cosas, en los resultados de la pre-encuesta aplicada para someter a prueba la pertinencia del cuestionario utilizado, se propusieron cuatro hipótesis de trabajo sobre el contenido y la naturaleza de las representaciones sociales de la democracia.

1. En la primera se planteó que estas representaciones sociales de los estudiantes universitarios derivan principalmente de la circulación de discursos electorales, periodísticos o mediáticos sobre este tema, y no del análisis crítico y personal de una forma determinada de gobierno realmente existente, como la de México, por ejemplo. Y cuando se relacionan con formas de gobierno, las representaciones sociales de la democracia adquieren un carácter ideal e inexistente, como algo todavía no alcanzado y por el cual se debe luchar.

En este caso, los resultados son por lo menos parcialmente congruentes con esta hipótesis. Efectivamente, la mayoría de los estudiantes ven a la democracia como un ideal o una utopía a la que se

puede acceder mediante un cambio político. Lo que sorprende en estos resultados es el papel menor que parecen jugar los partidos políticos en el cambio hacia la democracia.

En general, la idea que los estudiantes tienen de los partidos políticos es muy negativa y hasta despectiva. Éstos no son considerados como componentes necesarios de la vida democrática ni como elementos activadores del proceso de democratización. Lo que sobresale es más bien la idea de que los partidos políticos son organizaciones corruptas y casi delictivas, o, en el mejor de los casos, simples organizaciones orientadas a la conquista del poder en beneficio propio, y no de la ciudadanía.

En cuanto a las ideas que los estudiantes asocian espontáneamente con el cambio político, éstas se relacionan en su mayoría con un objetivo instrumental: el de satisfacer carencias económicas y sociales. Son pocas, aunque significativas, las asociaciones con conceptos o sintagmas provenientes del campo semántico propiamente político. Por ejemplo, la "democracia" es uno de los conceptos propiamente políticos que se le asocian en primer lugar, y en segundo lugar el sintagma "reformas políticas".

Vale la pena mencionar también las connotaciones negativas de ciertas ideas asociadas con el cambio político, que revelan miedo al cambio, conservadurismo y hasta escepticismo, como las que consideran que puede provocar "inestabilidad" o "desajuste económico", o que constituye un "fraude" más, o "puras mentiras".

En general, las ideas asociadas con la democracia son más informativas que valorativas. Las expresiones valorativas a este respecto también aparecen, aunque en menor medida que en el caso de los partidos políticos. Tales ideas son las de igualdad, libertad, justicia, voz de la mayoría, libre expresión, ciudadanía, participación, utopía, sueño, legitimidad, forma de gobierno, entre otras. Es digno de notarse que la asociación de la democracia con las ideas de "elecciones" y "partidos políticos" es una de las más frecuentes.

Se ha dicho que los resultados obtenidos sólo son parcialmente congruentes con la primera hipótesis. La razón radica en que, contra lo que se esperaba, no hay indicios de que las ideas expresadas por los estudiantes a propósito de la democracia, del cambio político y de los partidos hayan sido inducidas por los medios de comunicación masiva. La mayoría de las respuestas parece expresar más bien la experiencia vivida o los comentarios familiares y, en menor medida, los de los maestros y los compañeros. Y esto a pesar de que durante 1997 y 1998 se lanzó una fuerte campaña en todos los medios de comunicación promoviendo el voto y celebrando las virtudes de la democracia. De modo particular, el IFE puso en marcha una intensa campaña de difusión a través de todos los medios de comunicación, con la intención de orientar, informar y convencer a la población sobre los beneficios de la democracia, sus componentes y sus actores. Esta campaña se centró en una constelación de ideas consideradas como componentes fundamentales de la democracia, como las de participación, ciudadanía, progreso, igualdad, elecciones, diálogo, tolerancia y competencia pacífica entre los partidos políticos. La mayoría de estas ideas aparecieron en las asociaciones realizadas por los estudiantes, pero no con la misma estructura y ni en su

totalidad. En efecto, los estudiantes no asociaron con la democracia la idea de tolerancia (por lo menos en el mismo sentido del IFE), y ya se vio que la representación de "partidos políticos" aparece sumergida en un entorno altamente negativo y descalificador. Cuando los encuestados evocan el término "tolerancia", la entienden en el sentido de que "ya no están dispuestos a tolerar más" el régimen vigente.

Otras preguntas que aportaron información importante sobre el contenido de las representaciones sociales de la democracia en los grupos estudiantiles bajo estudio fueron las referentes a la situación política del país y a la elección de un régimen político. Lo mismo cabe decir de las preguntas por las que se les solicitaba indicar su posición política y el partido político con el que simpatizaban.

Mientras que el 50.7% de los estudiantes afirmó simpatizar o con el PRD (33.3) o con el PAN (17.4), una tercera parte de la muestra (30%) declaró no simpatizar con ninguno de los partidos registrados en ese momento. Por lo que toca al PRI, quedó en el cuarto lugar de preferencia (9.23 %), después de los apartidistas.

Estas respuestas, aunadas a las ideas negativas asociadas con los partidos políticos, podrían explicar el rechazo manifiesto al PRI que también se presentó, de manera explícita, en las ideas asociadas con "partidos políticos" y con "cambio político" a través de frases tales como "no más PRI", "cambio de partido en el poder", etcétera

Diríase que estas actitudes de rechazo al PRI que se revelan en la encuesta ya prefiguraban certeramente el rechazo electoral masivo que padeció efectivamente este partido dos años después, en las elecciones

del 2 de Julio, por parte de la juventud y, particularmente, de la juventud universitaria.

Otro dato interesante que sobresale en este estudio es el hecho de que el 64.7% de quienes dijeron simpatizar con el PAN no consideran su posición política como de derecha, sino a lo más de centro; y, lo que es más sorprendente aún: el 25 por ciento de ellos se consideran de izquierda. Este dato, que podría estar indicando un problema de coherencia en los contenidos políticos de las representaciones sociales entre los estudiantes simpatizantes del PAN, posiblemente ya estaba presagiando, sin saberlo, el éxito electoral obtenido por este partido entre los jóvenes dos años después.

Este cuestionario incluía también una pregunta sobre la posición de los estudiantes frente a la forma en que la sociedad está organizada actualmente. El 69% de los encuestados consideró la necesidad de "cambios progresivos mediante reformas", pero el 21% se inclinó por un "cambio radical a través de la acción revolucionaria". Se consideró que estos datos, juntos con los referentes al perfil socio-económico y a la actitud de los estudiantes frente a los partidos políticos, también ya estaban presagiando, sin sospecharlo, no sólo el surgimiento del movimiento de huelga de la UNAM en 1999, que estalló tres meses después de haberse aplicado este cuestionario, sino también su posterior división interna entre "moderados" y "ultras".

2. Los resultados arriba mencionados parecen también congruentes con lo postulado en la segunda hipótesis. En ésta se planteó que "las representaciones sociales de la democracia que han sido interiorizadas por estos grupos de estudiantes universitarios corresponden más a una

idealización de la misma, que a una realidad basada en su práctica cotidiana; esta idealización parte de la idea de un deber ser social en el que "ser democrático" es lo positivo y socialmente aceptable".

3. Se considera, en cambio, que no ha podido ser validada la tercera hipótesis, según la cual "las representaciones sociales de la democracia interiorizadas por estos grupos estudiantiles están conformadas preferentemente por elementos teóricos de carácter abstracto que se encuentran ubicados en el nivel más flexible y cambiante de dichas representaciones".

En efecto, se suponía que la formación socio-política inculcada sobre todo por las carreras de contenido más humanístico, iban a discriminar las representaciones sociales de contenido político de los estudiantes, confiriéndoles un carácter abstracto, teórico y un tanto libresco. Se pensó que tal sería el caso de la FCPYS, donde la propia naturaleza de las carreras y el contenido político-social de las mismas generarían contenidos representacionales significativamente diferentes a los de los estudiantes de la FCA, donde se supone una formación más economicista que humanística.

Sin embargo esto no fue así. Las diferencias por carrera, cuando las hay, son mínimas y estadísticamente poco significativas. En el análisis por semestre se encontraron algunas variaciones igualmente sin mayor importancia estadística. Lo que nos lleva a suponer que, si bien la universidad tiene como meta la formación de los estudiantes, ésta no es tan determinante como para modificar significativamente los contenidos de las representaciones políticas de sus grupos de clase y de origen.

Se supuso también que las representaciones de contenido político inculcadas directa o indirectamente por la Universidad prevalecerían sobre las derivadas del ámbito familiar y de la experiencia pre-universitaria. Los resultados obtenidos no parecen congruentes con estos supuestos, sino más bien insinúan lo contrario. En efecto, como se acaba de ver, las variables asociadas a las carreras universitarias y a la polarización entre primeros y últimos semestres no son discriminantes significativamente en lo referente al contenido de las representaciones sociales, sino más bien las derivadas del ámbito familiar y de la experiencia personal, aunque esto último no se ha podido comprobar por falta de recursos y de tiempo. Dicho de otro modo: la socialización familiar, el origen de clase y la experiencia personal prevalecen probablemente como fuentes de las representaciones sociales de contenido político sobre la información teórica recibida en la universidad.

4. La última hipótesis postulaba que "en el caso de que aparezca cierta homogeneización de las representaciones sociales de la democracia entre estos grupos de estudiantes universitarios, ésta se presenta sólo en un nivel superficial. En un nivel más profundo tenderán a prevalecer las representaciones sociales de sus grupos de pertenencia o de referencia." Aunque esto último parece muy verosímil, como se acaba de ver, no ha podido ser comprobada la hipótesis en su totalidad por falta de recursos y de tiempo.

En resumen, de los resultados obtenidos en esta encuesta y de su análisis parecen desprenderse dos grandes conclusiones que obligarían a reformular las hipótesis iniciales de este estudio en el caso de una nueva investigación o de una profundización de la presente:

A) Las orientaciones político-ideológicas fundamentales de los estudiantes no se generan en el ciclo universitario; ni siquiera el carácter humanista o no de las carreras provoca un cambio significativo en la constitución básica de sus representaciones sociales. Con esto no se está afirmando que estos factores no afectan en modo alguno la configuración de las representaciones sociales, sino sólo que esta afectación es poco significativa como para hablar de un cambio drástico en el contenido de dichas representaciones.

B) Posiblemente el estatus económico-social, el capital cultural familiar y la experiencia personal de los estudiantes sean mucho más significativos y discriminantes en la determinación de los contenidos políticos de las representaciones sociales que su paso por la universidad.

BIBLIOGRAFÍA

1. Abric, Jean-Claude, *Pratiques sociales, représentations*, PUF, París, 1994.
2. Alberoni, Francesco, *Las Razones del bien y del mal. ¿Cómo concebir nuevos valores morales para la modernidad?*, Edit. Gedisa, 2ª reimpresión, México 1991.
3. Alvarado, Ramón, "Géneros y estrategias del discurso", en Revista *Versión*, N° 1 *Claves del Diálogo y Culturas Modernas*, octubre, 1991, UAM-X.
4. Babbie, Earl R., *Métodos de investigación por encuesta*, F.C.E., México, 1993
5. Beduschi, Lidia, "El texto, la escena. Apuntes de semiótica del texto oral", En Revista *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, Vol. III, N° 8-9, Univ. De Colima y CONACYT, 1990.
6. Bochenski, I.M. *Los métodos actuales del pensamiento*, Edic. Rialph, 16ª edic., Madrid, 1988
7. Boschear, Walton C. Y Karl G. Albrecht, *Understanding people. Models and concepts*, University Associates, Inc., San Diego, California, 1977.
8. Bourdieu, Pierre, "El espacio social y la génesis de las <<clases>>", En Revista *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, Vol. III, N° 7, Univ. De Colima y CONACYT, 1989.
9. Brummett, Barry, *Rhetoric in popular culture*, St. Martin's Press, New York, 1994.
10. Cirese, Alberto M., "De Algunas semi-lógicas. Operaciones semio-lógicas" en Revista *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, Vol. IV, N° 12, Univ. De Colima y CONACYT, 1991.
11. Cremoux, Raúl, *Comunicación en cautiverio. Usos y abusos de la publicidad gubernamental*, Edit. Planeta, México, 1991.

12. Cortés, Fernando y Rosa María Rubalcava, *Técnicas estadísticas para el estudio de la desigualdad social*, El Colegio de México, 2ª ed., México, 1984.
13. Díaz Guerrero, Rogelio y Lorand B. Szalay, *Understanding Mexicans and Americans. Cultural Perspectives in Conflict. Cognition and Language. A Series in Psycholinguistics*, Series Editor: R. W. Rieber, Plenum Press, New York and London, 1991.
14. Doise W. A. Clemence y F. Lorenzi- Cioldi, *Representations sociales et analyses de donnés*, Grenoble, Presses Universitaires de Grenoble, 1992.
15. Doise, W y A Palmonarii, *L'Etude des Représentation sociales*, Delachoux e Niestlé, Paris, 1986.
16. Ferrán, Magdalena, *SPSS para Windows. Programación y análisis estadístico*, McGraw-Hill, México 1996.
17. Fischer, Laura, *Mercadotecnia*, McGraw-Hill, México, 1993.
18. -----, y Alma Navarro, *Introducción a la investigación de mercados*. 3ª ed., México, McGraw Hill, 1996.
19. Giménez, Gilberto, "La identidad Social o el retorno del sujeto en sociología", en Revista Versión N° 2 abril de 1992, *Identidad Cultura y producción simbólica*, UAM-X, México
20. -----, *Poder, estado y discurso. Perspectivas sociológicas y semiológicas del discurso político-jurídico*, 3ª edic. UNAM-IIJ, México, 1989.
21. -----, "Apuntes para una teoría de la identidad nacional" Revista *Sociológica*, año 8, N° 21, Identidad Nacional y nacionalismos. Enero-abril de 1993.
22. -----, "Cultura política e identidad". Fotocopia. Material en prensa. 1996.
23. Hernández Sampieri, Roberto et al., *Metodología de la investigación*, McGraw-Hill, México, 1991.
24. Instituto Federal Electoral, *Memoria del proceso federal electoral*, México, 1997.
25. "La teoría y el análisis de la cultura. Problemas teóricos y metodológicos" en Jorge A. González y Jesús Galindo Cáceres (Coord.) *Metodología y Cultura*, Conacyt, Colecc. Pensar la Cultura, México, 1994

26. González de Alba, Luis, *Teoría de los grafos en ciencias sociales*, UNAM-Fac de Psicología, Méx. 1984
27. Goodman, M.E., *El individuo y la cultura. Conformismo vs evolución*. Edit. Pax, México, 1972
28. Grize Jean-Blaise, Pierre Vergès, Ahmed Silem, *Salaries face aux nouvelles technologies. Vers une approche socio-logique des représentations sociales*, Editions du Centre National de la Recherche Scientifique, Paris, 1987
29. Gutiérrez, Silvia, "Análisis argumentativo y esquematización" en Revista *Versión*, N° 1 *Claves del Diálogo y Culturas Modernas*, octubre, 1991, UAM-X.
30. Guadarrama Olivera, Horacio, "Historia oral: Usos y abusos" En Revista *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, Vol. III, N° 8-9, Univ. De Colima y CONACYT, 1990.
31. Habermas, Jürgen, *Identidades nacionales y postnacionales*, Edit. Rei, México, 1993.
32. Halbwachs, Maurice, "Espacio y Memoria colectiva", en Revista *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, Vol. III, N° 8-9, Univ. De Colima y CONACYT, 1990.
33. Howitt, Dennis, *Mass Media and Social Problems*, Pergamon Press. International Series in Experimental social Psychology, Vol. 2, reimpresión, U.S.A. 1983.
34. Huntington, Samuel P., *La Tercera Ola. La democratización a finales del siglo XX*, Paidós, Buenos Aires, Arg.-México, 1994
35. Ibañez, Tomás, *Psicología Social Constructivista*, Selección de textos Jiménez-Domínguez, Cap IV "Representaciones sociales, teoría y método", publicado originalmente en T. Ibañez. *Ideologías de la vida cotidiana*, Barcelana, España, Sendai, 1988
36. Jensen, Klaus Bruhn, "Plusvalía semántica: bosquejo de una teoría pragmática de la recepción de los medios", en Revista *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, Vol. IV, N° 10, Univ. De Colima y CONACYT, 1990.
37. Jitrik, Noé, "No decir nada. La conversación en la cúspide de la comunicación", en Revista *Versión*, N° 1 *Claves del Diálogo y Culturas Modernas*, octubre, 1991, UAM-X.
38. Jodelet, Denise, *Les représentations sociales*, PUF, Paris, 1989

39. Leeds-Hurwitz, Wendy, *Semiotics and Communication. Signs, codes, cultures*, Lawrence Erlbaum Associates, Publishers, Hillsdale, New Jersey, 1993.
40. Manis, Jerome G. Y Bernard N. Meltzer, *Symbolic interaction. A Reader in Social Psychology*, 2ª edic., Allyn and Bacon, Inc., Boston, 1972.
41. Merton, Robert K., *Teoría y estructura sociales*, México, Fondo de Cultura Económica, 1964. Véase caps. VIII y IX, pp. 230-386
42. Mier, Raymundo, "Controversias ante la significación del formulismo ritual". En Revista *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, Vol. III, Nº 7, Univ. De Colima y CONACYT, 1989.
43. Moscovici, Serge, *Psicología Social, I. Influencia y cambio de actitudes. Individuos y grupos*. Paidós, colecc. Cognición y desarrollo humano, Barcelona, Esp. 1991.
44. —————, *Psicología Social, II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales*, Paidós, colecc. Cognición y desarrollo humano, Barcelona, Esp. 1993.
45. —————, *El psicoanálisis, su imagen y su público*, Huemul, colecc. Temas Básicos, Argentina, 1979.
46. Murdock, Graham, "La investigación crítica y las audiencias activas", en Revista *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, Vol. IV, Nº 10, Univ. De Colima y CONACYT, 1990.
47. Prohansky H. M., "The City and Self-Identity", en *Environment and Behavior*, Nº 2, X, pp. 147-169.
48. Salazar, Luis y José Woldenberg, *Principios y valores de la democracia*, Cuadernos de Divulgación de la Cultura Democrática Nº 1, México, IFE, 1997.
49. Thompson, John B., *Ideology and Modern Culture. Critical Social Theory in the era of mass communication*, Stanford University Press, Stanford, California, 1990
50. Zires, Margarita, Raymundo Mier y Mabel Piccini, "Comunicación y Política. Figuras: las culturas y políticas de la modernidad. Conversación con Néstor García Canclini", en Revista *Versión*, Nº 1 *Claves del Diálogo y Culturas Modernas*, octubre, 1991, UAM-X.

Anexos

ANEXO 1, Cuestionario Piloto

1. ¿CUÁL ES TU DIRECCIÓN ACTUAL? Anotar:

Colonia _____ () ()
 Delegación _____ () ()
 Estado _____ () ()

2. ¿CUÁNTOS AÑOS HACE QUE VIVES EN EL D.F. (o en el Estado de México)?

(Escribe los números y ocupando los guiones)

_____ años
 () ()

3. INDICA TU SEXO

1. Varón

2. Mujer

()

4. INDICA TU EDAD (escribela en números y ocupando los guiones)

_____ años
 () ()

5. INDICA TU ESTADO CIVIL

1. Soltero/a

4. Divorciado/a

2. Casado/a

5. Viudo/a

3. Separado/a

6. Unión libre

()

6. INDICA TU NACIONALIDAD

1. Mexicana de origen _____ () ()
 Latinoamericana. ¿Cuál? _____ () ()
 Otra. ¿Cuál? _____ () ()

8. INDICA QUIÉN ES LA CABEZA EN TU HOGAR (una sola respuesta)

01. Tú
 02. Tu esposo/a o compañero/a
 03. Tu padre
 04. Tu madre
 05. El compañero o esposo de tu madre
 06. La compañera o esposa de tu padre
 07. El padre de tu esposo/a o compañero/a
 08. La madre de tu esposo/a o compañero/a
 09. Otro familiar tuyo () ()
 10. Otro familiar de tu esposo/a o compañero/a
 11. Otros, no familiares

9. HABITUALMENTE, ¿VIVES SOLO/A O CON OTRAS PERSONAS?

1. Vivo solo/a (pasa a la pregunta 12)

2. Vivo con otras personas ()

16. ¿ESTÁS INSCRITO ESTE AÑO ESCOLAR EN LA FACULTAD DE?:

Sí:

1. Ciencias Políticas y Sociales

2. Contaduría y Administración

()

0. NO

17. INDICA EL NOMBRE DE LA CARRERA QUE ESTÁS CURSANDO

1. Administración

2. Contaduría

3. Informática

4. Ciencias de la Comunicación

5. Ciencia Política y Administración Pública

6. Relaciones Internacionales

7. Sociología

()

18. ¿EN QUÉ AÑO INICIASTE LA CARRERA QUE CURSAS ACTUALMENTE?

(Anotar con números sobre los guiones)

año: 1 9 _____
() ()

19. INDICA EL SEMESTRE QUE ESTÁS CURSANDO ACTUALMENTE (una única respuesta. En caso de que curses más de uno, anota el semestre más alto)

1. Primero

2. Último

0. Otro

()

20. ¿HAS CURSADO CON ANTERIORIDAD ESTUDIOS UNIVERSITARIOS EN OTRA FACULTAD O ESCUELA DIFERENTE DE LA QUE ESTÁS INSCRITO ACTUALMENTE?

1. NO (pasar a pregunta 22)

2. Sí, he cursado otros estudios universitarios (acabé otra carrera)

3. Sí, he cursado otros estudios universitarios incompletos (no tengo acabada otra carrera)

()

(Sólo para quienes han cursado otros estudios universitarios)

21. INDICA EL NOMBRE DE TUS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS, SEÑALA LA UNIVERSIDAD Y LA FACULTAD EN QUE LOS ESTUDIASTE

Carrera _____

() ()

Facultad _____

() ()

Universidad _____

() ()

22. ¿DEBES ALGUNA MATERIA DE SEMESTRES ANTERIORES? (En caso afirmativo, indica cuántas. Una sola respuesta)

7. No procede. Este es el primer semestre que estoy inscrito en la carrera.

8. No debo ninguna materia

Sí, tengo pendientes (redondea el número que corresponda): 1 2 3 4 5 6 o más

()

23. ¿EN QUÉ COLEGIO O ESCUELA CURSASTE LA MAYOR PARTE O LA TOTALIDAD DE TUS ESTUDIOS DE:?

	PRIMARIA	SECUNDARIA	PREPARATORIA
En un centro público	1	1	1
En un centro privado laico	2	2	2
En un centro privado religioso	3	3	3
En el seminario	4	4	4
En el extranjero	5	5	5
En mi casa, con profesor particular	6	6	6
	()	()	()

24. ¿DEPENDES ECONÓMICAMENTE DE TUS PADRES, DE QUIENES HACEN SUS VECES, DE OTROS PARIENTES O DE CUALQUIER OTRA PERSONA (aunque sólo sea en parte); O ERES INDEPENDIENTE ECONÓMICAMENTE? (una sola respuesta)

1. Económicamente soy completamente independiente de mis padres y de otras personas.
2. Dependo completamente de mis padres o de otras personas en lo económico.
3. Dependo sólo en parte económicamente de mis padres o de otras personas.
4. Hay épocas en las que soy completamente independiente de mis padres o de otras personas en lo económico, y hay otras en las que vuelvo a depender de ellos o de otras personas.

()

25. ¿SOLAMENTE ESTUDIAS O BIEN TRABAJAS Y ESTUDIAS? (Aunque sea de forma eventual o aunque estés desempleado en este momento. Una sola respuesta)

1. No trabajo, solamente estudio (pasar a la pregunta 29)

()

Trabajo y estudio. Mi situación laboral es la siguiente:

2. Tengo trabajo eventual en este momento.
3. Tengo trabajo eventual, aunque en este momento no estoy trabajando.
4. Tengo trabajo fijo en este momento.
5. Tengo trabajo fijo habitualmente, aunque en este momento estoy desempleado/a.

26. ¿A QUÉ EDAD COMENZASTE A TRABAJAR? (Escribir con números sobre el guión)

Desde los _____ años.

() ()

27. ¿TU TRABAJO ACTUAL TIENE QUE VER DE ALGUNA MANERA CON LA CARRERA QUE ESTÁS ESTUDIANDO?

1. Sí

2. No

()

28. ¿A CUÁNTO ASCIENDEN TUS INGRESOS MENSUALES POR TU TRABAJO, POR TÉRMINO MEDIO, INCLUYENDO TODOS LOS CONCEPTOS? (Escriba los números ocupando sobre el guión)

\$ _____

()

29. ¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZAS LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES?

	<u>FRECUENTEMENTE</u>	<u>OCASIONALMENTE</u>	<u>NUNCA</u>	
• Leer el periódico	1	2	3	()
• Visitar amigos / parientes	1	2	3	()
• Hacer excursiones	1	2	3	()
• Leer revistas	1	2	3	()
• Ir a algún espectáculo (conciertos, teatro)	1	2	3	()
• Ver la televisión	1	2	3	()
• Jugar con otras personas juegos de mesa (cartas, ajedrez)	1	2	3	()
• Hacer manualidades (coser, tejer, carpintería, mecánica)	1	2	3	()
• Ir de compras	1	2	3	()
• Leer un libro	1	2	3	()
• Ir a cafeterías	1	2	3	()
• Ir a museos, conferencias	1	2	3	()
• Escuchar la radio	1	2	3	()
• Ir a bares, discotecas	1	2	3	()
• Hace deporte	1	2	3	()
• Caminar, pasear	1	2	3	()
• Ir al cine	1	2	3	()
• Oír música en casa	1	2	3	()
• Ver videos en casa	1	2	3	()

(Sólo si ves la televisión habitualmente, al menos una vez a la semana)

30. ¿APROXIMADAMENTE CUÁNTO TIEMPO DIARIO DEDICAS, POR TÉRMINO MEDIO, A VER LA T.V. DURANTE LA SEMANA? (Escribe con números sobre los guiones)

HORAS	MINUTOS	() ()
_____	_____	

31. CLASE DE PROGRAMAS DE T.V. QUE PREFIERES VER (sólo una respuesta)

- 01. Informativos, noticieros.
 - 02. Música moderna, de actualidad.
 - 03. Música clásica. () ()
 - 04. Deportivos.
 - 05. Educativos.
 - 06. Grandes relatos, cine.
 - 07. Que hagan referencia a la familia.
 - 08. Que hagan referencia a la salud.
 - 09. Referidos a la naturaleza, a los animales.
 - 10. Telenovelas.
 - 11. Mesas redondas: economía, debates políticos.
 - 12. Concursos.
 - 13. Publicidad.
 - 14. Dibujos animados.
- Otros, ¿cuáles? _____

(Sólo si escuchas la radio habitualmente, al menos una vez a la semana)

32. ¿APROXIMADAMENTE CUÁNTO TIEMPO DIARIO DEDICAS POR TÉRMINO MEDIO A OÍR LA RADIO DURANTE LA SEMANA A LO LARGO DEL SEMESTRE? (Escribe con números, ocupando los guiones)

HORAS

MINUTOS

_____ () ()

33. ¿QUÉ CLASE DE PROGRAMAS PREFIERES ESCUCHAR? (Una sola respuesta).

1. Informativos.
2. Música moderna, de actualidad.
3. Música clásica.
4. Deportivos.
5. Educativos.

()

Otros ¿cuáles? (Indica una sola clase de programas) _____

34. ¿HABITUALMENTE LÉES ALGÚN PERIÓDICO DIARIO DURANTE LA SEMANA?

1. NO (pasa a la pregunta 38)

2. SÍ

()

(En caso afirmativo)

35. ¿CUÁNTOS EJEMPLARES LEES, POR TÉRMINO MEDIO, A LA SEMANA?

1 2 3 4 5 6 7 8 ó más

()

36. ¿QUÉ SECCIÓN DEL PERIÓDICO PREFIERES LEER? (Una sola respuesta).

- | | |
|----------------------------|-----------------|
| 1. Política nacional. | 5. Deportiva. |
| 2. Política internacional. | 6. Espectáculos |
| 3. Económica. | 7. Sociales |
| 4. Cultural. | 8. nota roja |
| Otra ¿cuál? _____ | |

() ()

37. EXCLUYENDO LOS LIBROS DE TEXTO, ¿QUÉ CLASE DE LIBROS Y CUÁNTOS HAS LEÍDO EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES? (Una sola respuesta para cada tipo de libros).

- | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---------|-----|
| • Comics. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 o más | () |
| • Ensayos técnicos o científicos | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 o más | () |
| • Poesía | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 o más | () |
| • Teatro | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 o más | () |
| • Narrativa contemporánea | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 o más | () |
| • Libros de filosofía | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 o más | () |
| • Libros políticos y de Sociología | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 o más | () |
| • Libros de psicología | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 o más | () |
| • Libros de contenido religioso | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 o más | () |
| • Libros de esoterismo y ciencias ocultas | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 o más | () |
| • Novelas de ciencia-ficción y futurología | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 o más | () |
| • Libros sobre sexualidad o erotismo | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 o más | () |

38. SUMA TOTAL DE LOS LIBROS LEÍDOS DURANTE EL ÚLTIMO SEMESTRE (Escribe con números sobre el guión).

_____ () ()

Observación: comprueba que no has incluido ningún libro de texto.

39. LA ÚLTIMA VEZ QUE TUVISTE UNA CONVERSACIÓN CON TUS PADRES, TUS PROFESORES, TUS AMIGOS, TU PAREJA ¿DE QUÉ TEMAS HABLASTE PRINCIPALMENTE? (Una sola respuesta por columna)

	Con tus padres	Con tus profesores	Con tus amigos	Con tu pareja
De política	01	01	01	01
De los estudios	02	02	02	02
De dinero	03	03	03	03
De chicas o chicos	04	04	04	04
De deportes	05	05	05	05
De trabajo	06	06	06	06
De comidas o bebidas	07	07	07	07
De viajes o vacaciones	08	08	08	08
De la familia	09	09	09	09
De temas culturales	10	10	10	10
De cine	11	11	11	11
De temas sociales	12	12	12	12
De música	13	13	13	13
De religión	14	14	14	14
Del tiempo	15	15	15	15
De ropa, vestido	16	16	16	16
De máquinas, aparatos	17	17	17	17
De ecología, ambiente, contaminación	18	18	18	18
De otros temas ¿cuáles?:				
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
	() ()	() ()	() ()	() ()

40. SE SUELE DECIR QUE UNA PERSONA ES DE DERECHA O DE IZQUIERDA PARA DETERMINAR SU POSICIÓN POLÍTICA. DE LAS SIGUIENTES SIETE POSICIONES QUE VAN DESDE LA EXTREMA IZQUIERDA HASTA LA EXTREMA DERECHA ¿EN CUÁL DE ELLAS DE UBICARÍAS?

- | | | | | | | |
|-------------------|-----------|------------------|--------|----------------|---------|-----------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Extrema izquierda | Izquierda | Centro izquierda | Centro | Centro derecha | Derecha | Extrema Derecha |

()

41. AUNQUE NO SE TENGA MUCHO INTERÉS POR LA POLÍTICA, UNO TIENE MÁS SIMPATÍA POR UNOS PARTIDOS QUE POR OTROS. DE LA SIGUIENTE LISTA DE PARTIDOS ¿POR CUÁL TIENES MÁS SIMPATÍA?

1. Partido Acción Nacional (PAN)
2. Partido de la Revolución Democrática (PRD)
3. Partido del Trabajo (PT)
4. Partido Verde Ecologista (PVEM)
5. Partido Revolucionario Institucional (PRI)
6. Ninguno

()

42. PENSANDO EN DISTINTOS TIPOS DE RÉGIMENES POLÍTICOS, INDICA CON CUÁL DE LAS SIGUIENTES FRASES ESTÁS MÁS DE ACUERDO (una sola respuesta).

1. La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno.
2. En algunas circunstancias un régimen autoritario, una dictadura, puede ser preferible al sistema democrático.
3. En lo personal. Me da lo mismo un régimen que otro

()

43. SI TUVIERAS QUE DEFINIR, EN TÉRMINOS GENERALES, CÓMO ESTÁN LAS COSAS EN MÉXICO, UTILIZANDO UNA ESCALA EN LA QUE EL CERO SIGNIFICA QUE VAN MUY MAL Y EL DIEZ QUE VAN MUY BIEN ¿CÓMO DIRÍAS QUE ESTÁ LA SITUACIÓN EN MÉXICO ACTUALMENTE? ¿CÓMO CREES QUE ESTABAN HACE UN AÑO Y CÓMO QUE ESTARÁN DENTRO DE UN AÑO?

	Actualmente	Hace un año	Dentro de un año
Muy bien	10	10	10
	9	9	9
	8	8	8
	7	7	7
	6	6	6
	5	5	5
	4	4	4
	3	3	3
	2	2	2
	1	1	1
Muy mal	0	0	0
	()	()	()

44. A CONTINUACIÓN VERÁS CUATRO FRASES REFERIDAS A LA SOCIEDAD EN LA QUE VIVIMOS. ELIGE LA QUE MÁS SE AJUSTE A TU PROPIA OPINIÓN (una sola respuesta):

1. El modo en que nuestra sociedad está organizada debe de cambiarse radicalmente a través de la acción revolucionaria.
2. Nuestra sociedad debe de mejorarse poco a poco a través de reformas.
3. Nuestra sociedad actual debe de ser defendida firmemente contra las fuerzas subversivas.
4. Nuestra sociedad no requiere ningún cambio

()

45. DE LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES, INDICA EN CUÁL DE ELLAS CONFÍAS MÁS. (Una única respuesta) FALTA CONFIANZA / DESCONFIANZA EN INSTITUCIONES

- | | | |
|-----------------------|----------------------|-----|
| 1. Ejército | 5. Políticos | |
| 2. Iglesia | 6. Burócratas | |
| 3. Partidos políticos | 7. Servicios médicos | () |
| 4. Prensa | | |

46. DE LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES, INDICA EN CUÁL DE ELLAS DESCONFÍAS MÁS. (Una única respuesta).

- | | | |
|-----------------------|----------------------|-----|
| 1. Ejército | 5. Políticos | |
| 2. Iglesia | 6. Burócratas | |
| 3. Partidos políticos | 7. Servicios médicos | () |
| 4. Prensa | | |

47. A TU JUICIO, ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES CAUSAS JUSTIFICA, MÁS QUE NINGUNA OTRA, QUE LOS JÓVENES SE SACRIFIQUEN Y CORRAN RIESGOS PARA DEFENDERLA? (Una única respuesta)

- | | |
|---|--------------------------------------|
| La igualdad de sexos. | La libertad individual. |
| La defensa de la naturaleza | Los derechos humanos. |
| La lucha contra el hambre, la ayuda humanitaria | La revolución. |
| La Patria, la defensa del territorio. | La paz. |
| La religión. | Ninguna de estas causas. Otra ¿Cuál? |
- ()

48. ¿EN QUÉ LE HACE PENSAR LA PALABRA DEMOCRACIA. QUIERE INDICARME LAS PALABRAS (DE 3 A 5) QUE LE VIENEN EN MENTE?

DEMOCRACIA

48bis. DENTRO DE ESTA LISTA QUE HA ELABORADO INDIQUE LOS TRES TÉRMINOS QUE LE PARECEN MÁS IMPORTANTES.

49. ¿EN QUÉ LE HACE PENSAR EL CONCEPTO CAMBIO POLÍTICO. QUIERE INDICARME LAS PALABRAS QUE LE VIENEN EN MENTE?

CAMBIO POLÍTICO

49bis. DENTRO DE ESTA LISTA QUE HA ELABORADO INDIQUE LOS TRES TÉRMINOS QUE LE PARECEN MÁS IMPORTANTES.

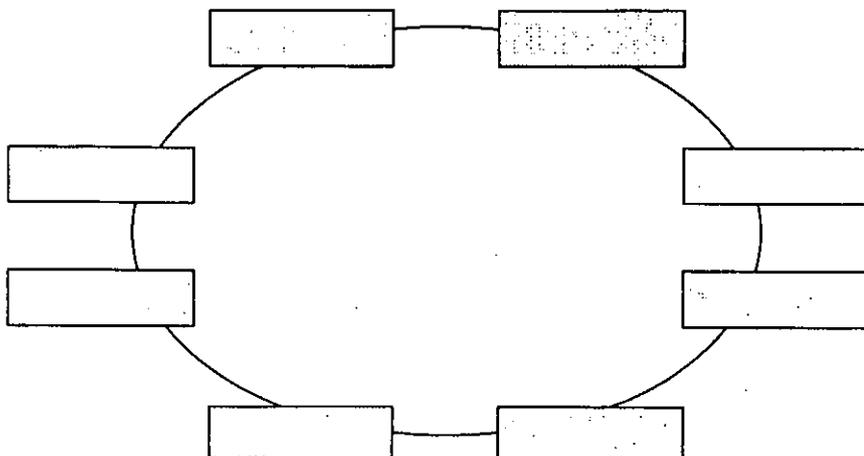
50. ¿EN QUÉ LE HACE PENSAR EL CONCEPTO PARTIDOS POLÍTICOS. QUIERE INDICARME LAS PALABRAS QUE LE VIENEN EN MENTE?

PARTIDOS POLÍTICOS

50bis. DENTRO DE ESTA LISTA QUE HA ELABORADO INDIQUE LOS TRES TÉRMINOS QUE LE PARECEN MÁS IMPORTANTES.

51. AQUÍ HAY UNA SERIE DE PALABRAS, TRATE DE COLOCARLAS EN LOS CASILLEROS Y UNIR CON UNA LÍNEA LAS QUE CONSIDERE ASOCIADAS.

- a) Una palabra puede unirse con varias más.
- b) NO trace más de 12 líneas.
- c) Si lo desea puede agregar una palabra más.



Lista de siete palabras:

Democracia
Participación
Autoritarismo
Corrupción

Progreso
Igualdad
Elecciones

51bis. ¿PUEDE EXPLICARME LAS RELACIONES QUE HA ESTABLECIDO?

52. HE AQUÍ UNA SERIE DE PALABRAS ¿PODRÍA FORMAR GRUPOS CON LAS PALABRAS QUE CONSIDERE ESTÁN RELACIONADAS?

- a) Ponga dos, tres o cuatro palabras por grupo.
 b) Una misma palabra puede ser utilizada varias veces.
 c) Escriba la palabra en una línea vacía.

Grupo 1 Grupo 2 Grupo 3 Grupo 4

_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

52bis. PARA CADA GRUPO EXPLIQUE LO QUE RELACIONA (LO QUE APROXIMA) A LAS PALABRAS QUE USTED HA AGRUPADO, Y ASIGNE UN TÍTULO A CADA UNO DE LOS GRUPOS QUE USTED HA FORMADO.

Grupo 1 _____
 Grupo 2 _____
 Grupo 3 _____
 Grupo 4 _____

TÍTULOS

_____	_____	_____	_____
-------	-------	-------	-------

He aquí las 15 palabras:

Democracia, Libertad, Educación, Demagogia, Gobierno representativo, Corrupción, Elecciones, Tolerancia, Gobernabilidad, Partidos políticos, Igualdad, Inestabilidad social, Prosperidad, Responsabilidad ciudadana, Participación.

GRACIAS POR SU COOPERACIÓN

ANEXO 2, Cuestionario definitivo

**ENCUESTA A
ESTUDIANTES DE LA U.N.A.M.
NIVEL LICENCIATURA
(CAMPUS CU)**

Septiembre-1998

Has sido seleccionado para participar en un estudio sobre los universitarios que se realiza con fines exclusivamente académicos. El objetivo de esta investigación es conocer algunas de las representaciones sociales que sobre la democracia, cambio social y partidos políticos tienen los estudiantes universitarios, y relacionarlas con las condiciones materiales y axiológicas que explican el quehacer de los jóvenes universitarios.

Como tú sabes, los datos de las encuestas son confidenciales; por eso, en el cuestionario no se te pide ni tu nombre ni tu dirección. La información que proporcionas está protegida por el secreto estadístico. El cuestionario lo contestará tú mismo y, si fuera necesario, la persona que te lo ha dado te puede aclarar las dudas que se te presenten.

Es importante que contestes el cuestionario completo, sin omitir ninguna respuesta (excepto aquéllas que en tu caso no te corresponda contestar, las cuales aparecen indicadas en el propio cuestionario). Ten en cuenta las siguientes instrucciones que son importantes para evitar posteriores errores en el tratamiento de las respuestas:

- *Escribe, por favor, de manera legible.*
- *Algunas respuestas las responderás escribiendo un texto.* Escribe las respuestas que a ti se te ocurran, con brevedad y toda libertad.
- *Algunas respuestas las marcarás encerrando en un círculo el número que le corresponde.* Por ejemplo en la pregunta 2 "Indica el nombre de la carrera que estás cursando" si tu respuesta es "informática" encerrarás en un círculo el número 3.
- *Cuando tengas que escribir una cifra, cubre las rayas de la derecha:* por ejemplo, si tienes cinco años de vivir en el D.F. , lo pondrás con el número 5; y si te encuentras con dos rayas , será correcto que pongas 2, y estará mal si pones 2 .
- *Si deseas corregir una respuesta, tacha la respuesta incorrecta con una X, y encierra en un círculo la nueva respuesta.*

1. ¿ESTÁS INSCRITO ESTE AÑO ESCOLAR EN LA FACULTAD DE?: (1)
(Encierra en un círculo el número correspondiente)

1. Sí, estoy inscrito en Ciencias Políticas y Sociales 2. Si estoy en Contaduría y Administración
3. No estoy inscrito todavía. (En este caso no sigas contestando la encuesta, devuélvela a la persona que te la entregó. Muchas gracias por tu colaboración)

2. INDICA EL NOMBRE DE LA CARRERA QUE ESTÁS CURSANDO. (2)
(Encierra en un círculo el número correspondiente)

1. Administración
2. Contaduría
3. Informática
4. Ciencias de la Comunicación
5. Ciencia Política y Administración Pública
6. Relaciones Internacionales
7. Sociología

3. ¿EN QUÉ AÑO INICIASTE LA CARRERA QUE CURSAS ACTUALMENTE?
(Escribe sobre las líneas el año correspondiente)

Inicié la carrera el año 199 ____ (3)

4. INDICA EL SEMESTRE QUE ESTÁS CURSANDO ACTUALMENTE
(Encierra en un círculo el número correspondiente; da una sola respuesta. En caso de que no estés inscrito ni en el primero ni en el último, encierra en un círculo el "0" y entrega el cuestionario a la persona que te lo dio. Muchas gracias por tu colaboración).

1. Primero 2. Séptimo 3. noveno 0. Otro (4)

5. ¿HAS CURSADO CON ANTERIORIDAD ESTUDIOS UNIVERSITARIOS EN OTRA FACULTAD O ESCUELA DIFERENTE DE LA QUE ESTÁS INSCRITO ACTUALMENTE? (5)

1. NO (pasar a N° 7)
2. Sí, he cursado otros estudios universitarios (acabé otra carrera)
3. Sí, he cursado otros estudios universitarios incompletos (no tengo acabada otra carrera)

(Sólo para quienes han cursado otros estudios universitarios)

6. INDICA EL NOMBRE DE TUS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS, SEÑALA LA UNIVERSIDAD Y LA FACULTAD EN QUE LOS ESTUDIASTE (Una sola respuesta. Si has cursado varias indica sólo la última)

Carrera _____

(6)	(7)

Facultad _____

(8)	(9)

Universidad _____

(10)	(11)

7. ¿EN QUÉ COLEGIO O ESCUELA CURSASTE LA MAYOR PARTE O LA TOTALIDAD DE TUS ESTUDIOS DE:?

(Encierra en un círculo el número correspondiente. Una respuesta por columna)

	<i>Primaria</i>	<i>Secundaria</i>	<i>Preparatoria o equivalente</i>
En un centro público	1	1	1
En un centro privado laico	2	2	2
En un centro privado religioso	3	3	3
En el seminario	4	4	4
En el extranjero	5	5	5
En el Sistema Abierto	6	6	6
	(12)	(13)	(14)

8. INDICA TU GÉNERO

(15)

(Encierra en un círculo el número correspondiente)

1. Masculino

2. Femenino

9. INDICA TU EDAD (Escríbela con números y ocupando los guiones)

_____ años
(16) (17)

10. INDICA TU ESTADO CIVIL

(18)

1. Soltero/a

3. Separado/a

5. Viudo/a

2. Casado/a

4. Divorciado/a

6. Unión libre

11. INDICA TU NACIONALIDAD. (Encierra en un círculo el número correspondiente)

--	--

01. Mexicana de origen

02. Mexicana de adopción

(19) (20)

Latinoamericana. ¿Cuál? _____

Otra. ¿Cuál? _____

12. INDICA CUÁL ES O ERA LA OCUPACIÓN PRINCIPAL DE: (con el mayor detalle posible)

Tu padre o tutor _____

--	--

(21) (22)

Tu madre o tutora _____

--	--

(23) (24)

13. INDICA EL NIVEL MÁXIMO DE ESTUDIOS QUE TIENEN O TENÍAN TUS PADRES
O TUTORES (Encierra en un círculo el número correspondiente. **Una respuesta por columna**)

	<i>Tu padre o tutor</i>	<i>Tu madre o tutora</i>
Sin estudios de primaria: no sabe leer y/o escribir	1	1
Sin estudios de primaria: sabe leer y escribir	2	2
Con estudios de primaria	3	3
Con estudios de secundaria	4	4
Con estudios de preparatoria	5	5
Con estudios universitarios incompletos	6	6
Con estudios universitarios completos	7	7
Con estudios de posgrado universitario	8	8
	(25)	(26)

14. INDICA A CUÁNTO ASCIENDEN LOS INGRESOS MENSUALES NETOS QUE ENTRAN
EN TU HOGAR POR TODOS LOS CONCEPTOS (Encierra en un círculo el número
correspondiente. **Una sola respuesta**) (27) (28)

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 01. Menos de \$800 | 06. De \$4,500 a menos de \$5,500 |
| 02. De \$800 a menos de \$1,600 | 07. De \$5,500 a menos de \$6,500 |
| 03. De \$1,600 a menos de \$2,500 | 08. De \$6,500 a menos de \$7,500 |
| 04. De \$2,500 a menos de \$3,500 | 09. De \$7,500 a menos de \$8,500 |
| 05. De \$3,500 a menos de \$4,500 | 10. De \$8,500 en adelante |

15. TENIENDO EN CUENTA LAS CARACTERÍSTICAS DE LA SOCIEDAD MEXICANA,
¿EN QUÉ CLASE SOCIAL CLASIFICARÍAS A LAS SIGUIENTES PERSONAS?
(Encierra en un círculo el número correspondiente. **Una sola respuesta**)

	<i>A tu abuelo paterno</i>	<i>A tu abuelo materno</i>	<i>A ti mismo</i>
Alta	1	1	1
Media alta	2	2	2
Media media	3	3	3
Media baja	4	4	4
Baja	5	5	5
Muy baja	6	6	6
No sé, no tengo información	7	7	
	(29)	(30)	(31)

16. EN LO ECONÓMICO: (Encierra en un círculo el número correspondiente
Una sola respuesta) (32)

1. ERES COMPLETAMENTE INDEPENDIENTE de tus padres y/o de otras personas.
2. ERES COMPLETAMENTE DEPENDIENTE de tus padres y/o de otras personas.
3. ERES DEPENDIENTE SÓLO EN PARTE de tus padres y/o de otras personas.
4. HAY ÉPOCAS EN LAS QUE ERES COMPLETAMENTE INDEPENDIENTE de tus padres y/o de otras personas Y OTRAS EN LAS QUE VUELVO A DEPENDER de ellos y/o de otras personas.

17. ¿SOLAMENTE ESTUDIAS O BIEN TRABAJAS Y ESTUDIAS?

(34)

Aunque sea de forma eventual o aunque estés desempleado en este momento. (Una sola respuesta)

1. NO TRABAJO, solamente estudio
TRABAJO Y ESTUDIO. Mi situación laboral es la siguiente:
2. Tengo trabajo eventual en este momento.
3. Tengo trabajo eventual, aunque en este momento no estoy trabajando.
4. Tengo trabajo fijo en este momento.
5. Tengo trabajo fijo habitualmente, aunque en este momento estoy desempleado/a.

18-35. ¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZAS LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES?

(encierra en un círculo el número correspondiente. Una respuesta por cada actividad)

	Frecuente- mente	Ocasional- mente	Nunca	
18. Leer el periódico	1	2	3	(35)
19. Visitar amigos / parientes	1	2	3	(36)
20. Leer revistas	1	2	3	(37)
21. Ir a algún espectáculo (conciertos, teatro)	1	2	3	(38)
22. Ver la televisión	1	2	3	(39)
23. Practicar juegos de mesa (cartas, ajedrez, etc.)	1	2	3	(40)
24. Hacer manualidades (coser, carpintería, mecánica, etc.)	1	2	3	(41)
25. Ir de compras	1	2	3	(42)
26. Leer un libro	1	2	3	(43)
27. Ir a cafeterías	1	2	3	(44)
28. Ir a museos, a conferencias	1	2	3	(45)
29. Escuchar la radio	1	2	3	(46)
30. Ir a bares, discotecas	1	2	3	(47)
31. Hace deporte	1	2	3	(48)
32. Caminar, pasear	1	2	3	(49)
33. Ir al cine	1	2	3	(50)
34. Oír música en casa	1	2	3	(51)
35. Ver videos en casa	1	2	3	(52)
36. Usar la computadora	1	2	3	(53)

37. ¿QUÉ CLASE DE PROGRAMAS DE T.V. PREFIERES VER? (Encierra en un círculo el número correspondiente. Una sola respuesta. En caso de que prefieras varios programas, indica sólo en que prefieres en primer lugar)

(54) (55)

01. Informativos, noticieros.
 02. Música moderna, de actualidad.
 03. Música clásica.
 04. Deportivos.
 05. Educativos.
 06. Películas.
 07. Series
 08. Documentales médicos.
 09. Documentales sobre la naturaleza.
 10. Telenovelas.
 11. Mesas redondas y debates sobre economía, política y temas de actualidad.
 12. Concursos.
 13. Publicidad.
 14. Dibujos animados.
- Otro, ¿cuál? _____

37. ¿QUÉ CLASE DE PROGRAMAS DE RADIO PREFIERES ESCUCHAR?

(Encierra en un círculo el número correspondiente. Una sola respuesta.)

(56) (57)

En caso de que prefieras varios programas, indica sólo en que prefieres en primer lugar)

- | | |
|--|---------------------|
| 01. Informativos, noticieros. | 04. Música clásica. |
| 02. Música moderna, de actualidad, en inglés. | 05. Deportivos. |
| 03. Música moderna, de actualidad, en español. | 06. Educativos. |
- Otros ¿cuáles? (Indica una sola clase de programas) _____

38. ¿HABITUALMENTE LEES ALGÚN PERIÓDICO DIARIO DURANTE LA SEMANA?

(58)

(Encierra en un círculo el número correspondiente).

1. NO (pasa al N°. 41)

2. SÍ

39. ¿QUÉ SECCIÓN DEL PERIÓDICO PREFIERES LEER?

(Encierra en un círculo el número correspondiente. Una sola respuesta.)

(59) (60)

- | | | |
|-----------------------------|-------------------|-------------------|
| 01. Política nacional. | 04. Cultural. | 07. Sociales. |
| 02. Política internacional. | 05. Deportiva. | 08. Nota roja. |
| 03. Económica. | 06. Espectáculos. | Otra ¿cuál? _____ |

40. PARA INFORMARTE SOBRE LOS ACONTECIMIENTOS POLÍTICOS DE NUESTRO PAÍS, RECURRES PREFERENTEMENTE: (Encierra en un círculo el número correspondiente. Una sola respuesta.)

(61) (62)

01. Tu padre
 02. Tu madre
 03. Tus amigos/as
 04. Tus profesores
 05. La radio
 06. El periódico
 07. La televisión
 08. Revistas
 Otro ¿cuál? _____

41. EXCLUYENDO LOS LIBROS DE TEXTO ¿CUÁNTOS LIBROS HAS LEÍDO EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?

(Escribe con números, ocupando los guiones)

En total, he leído: _____ libros

(63) (64)

42. EN GENERAL, ¿QUÉ CLASE DE LIBROS PREFIERES LEER?

(Encierra en un círculo el número correspondiente; **da una sola respuesta** y en el caso de que prefieras varias clases de libros, indica solamente el que prefieras en primer lugar).

<input type="text"/>	<input type="text"/>
(65)	(66)

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 01. Terror y suspenso | 08. Psicología |
| 02. Poesía | 09. Religión |
| 03. Teatro | 10. Esoterismo y ciencias ocultas |
| 04. Narrativa contemporánea | 11. Sexualidad y erotismo |
| 05. Ciencia ficción y futurología | 12. Técnicos y científicos |
| 06. Filosofía | 13. Comics. |
| 07. Política y sociología | Otro ¿cuál? _____ |

43. A TU JUICIO, ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES CAUSAS JUSTIFICA, MÁS QUE NINGUNA OTRA, QUE LOS JÓVENES SE SACRIFIQUEN Y CORRAN RIESGOS PARA DEFENDERLA? (Encierra en un círculo el número correspondiente; **una sola respuesta**)

<input type="text"/>	<input type="text"/>
(67)	(68)

- | | |
|---|--|
| 01. La religión. | 06. La libertad individual. |
| 02. La igualdad de sexos. | 07. Los derechos humanos |
| 03. La defensa de la naturaleza. | 08. La revolución |
| 04. La Paz. | 09. La Patria, la defensa del territorio |
| 05. La lucha contra el hambre, la ayuda humanitaria | 10. Ninguna |
| | Otra ¿Cuál? _____ |

44. ¿QUIÉN ES LA PERSONA O PERSONAJE QUE TÚ CONOCES O DEL QUE HAS OÍDO HABLAR QUE MÁS ADMIRAS? (**Una sola respuesta**)

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
(69)	(70)	(71)

45. EXPLICA POR QUÉ ADMIRAS A ESA PERSONA O PERSONAJE

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
(72)	(73)	(74)

46. PARA REFERIRSE A LA POSICIÓN POLÍTICA DE LAS PERSONAS, SE DICE QUE SON DE DERECHA O DE IZQUIERDA. DE LAS SIGUIENTES SIETE POSICIONES QUE VAN DESDE LA EXTREMA IZQUIERDA HASTA LA EXTREMA DERECHA ¿EN CUÁL DE ELLAS TE UBICARÍAS?

(75)

- | | | | | | | |
|-------------------|-----------|------------------|--------|----------------|---------|-----------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Extrema izquierda | Izquierda | Centro izquierda | Centro | Centro derecha | Derecha | Extrema Derecha |

47. AUNQUE NO SE Tenga MUCHO INTERÉS POR LA POLÍTICA, UNO TIENE MÁS SIMPATÍA POR UNOS PARTIDOS QUE POR OTROS. DE LA SIGUIENTE LISTA DE PARTIDOS REGISTRADOS ¿POR CUÁL TIENES MÁS SIMPATÍA? (Encierra en un círculo el número correspondiente; una sola respuesta)

(76)

01. Partido Acción Nacional (PAN)
 02. Partido de la Revolución Democrática (PRD)
 03. Partido Revolucionario Institucional (PRI)
 04. Partido del Trabajo (PT)
 05. Partido Verde Ecologista de México (PVEM)
 06. Ninguno
 07. Me da igual, cualquiera
- Otro ¿cuál? _____

48. A CONTINUACIÓN VERÁS CUATRO FRASES REFERIDAS A LA SOCIEDAD EN LA QUE VIVIMOS. ELIGE LA QUE MÁS SE AJUSTE A TU PROPIA OPINIÓN (Encierra en un círculo el número correspondiente; una sola respuesta)

(77)

1. El modo en que nuestra sociedad está organizada debe de cambiarse radicalmente a través de la acción revolucionaria.
2. Nuestra sociedad debe de mejorarse poco a poco a través de reformas.
3. Nuestra sociedad actual debe de ser defendida firmemente contra la fuerzas subversivas.
4. Nuestra sociedad no requiere ningún cambio

49. PENSANDO EN DISTINTOS TIPOS DE RÉGIMENES POLÍTICOS, INDICA CON CUÁL DE LAS SIGUIENTES FRASES ESTÁS MÁS DE ACUERDO (una sola respuesta). (Encierra en un círculo el número correspondiente; una sola respuesta)

(78)

1. La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno.
2. En algunas circunstancias un régimen autoritario puede ser preferible al sistema democrático.
3. En lo personal. Me da lo mismo un régimen que otro.

50. ¿EN QUÉ TE HACE PENSAR LA EXPRESIÓN **CAMBIO POLÍTICO**? PODRÍAS ESCRIBIR LAS PALABRAS (de 5 a 8) QUE TE VIENEN A LA MENTE (Escribe una en cada línea)

_____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	(79)	(80)	(81)
_____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	(82)	(83)	(84)
_____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	(85)	(86)	(87)
_____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	(88)	(89)	(90)
_____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	(91)	(92)	(93)
_____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	(94)	(95)	(96)
_____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	(97)	(98)	(99)
_____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	(100)	(101)	(102)

51. DENTRO DE ESTA LISTA INDIQUE LOS TRES TÉRMINOS QUE TE PARECEN MÁS IMPORTANTES.

1° _____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	(103)	(104)	(105)
2° _____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	(106)	(107)	(108)
3° _____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	(109)	(110)	(111)

52. ¿EN QUÉ TE HACE PENSAR LA EXPRESIÓN *PARTIDOS POLÍTICOS*? PODRÍAS ESCRIBIR LAS PALABRAS (de 5 a 8) QUE TE VIENEN A LA MENTE (Escribe una en cada línea)

_____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	(112)	(113)	(114)
_____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	(115)	(116)	(117)
_____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	(118)	(119)	(120)
_____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	(121)	(122)	(123)
_____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	(124)	(125)	(126)
_____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	(127)	(128)	(129)
_____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	(130)	(131)	(132)
_____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	(133)	(134)	(135)

53. DENTRO DE ESTA LISTA INDIQUE LOS TRES TÉRMINOS QUE TE PARECEN MÁS IMPORTANTES.

1° _____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	(136)	(137)	(138)
2° _____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	(139)	(140)	(141)
3° _____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	(142)	(143)	(144)

54. ¿EN QUÉ TE HACE PENSAR LA PALABRA *DEMOCRACIA*? PODRÍAS ESCRIBIR LAS PALABRAS (de 5 a 8) QUE TE VIENEN A LA MENTE (Escribe una en cada línea).

_____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	(145)	(146)	(147)
_____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	(148)	(149)	(150)
_____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	(151)	(152)	(153)
_____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	(154)	(155)	(156)
_____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	(157)	(158)	(159)
_____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	(160)	(161)	(162)
_____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	(163)	(164)	(165)
_____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	(166)	(167)	(168)

55. DENTRO DE ESTA LISTA INDIQUE LOS TRES TÉRMINOS QUE TE PARECEN MÁS IMPORTANTES.

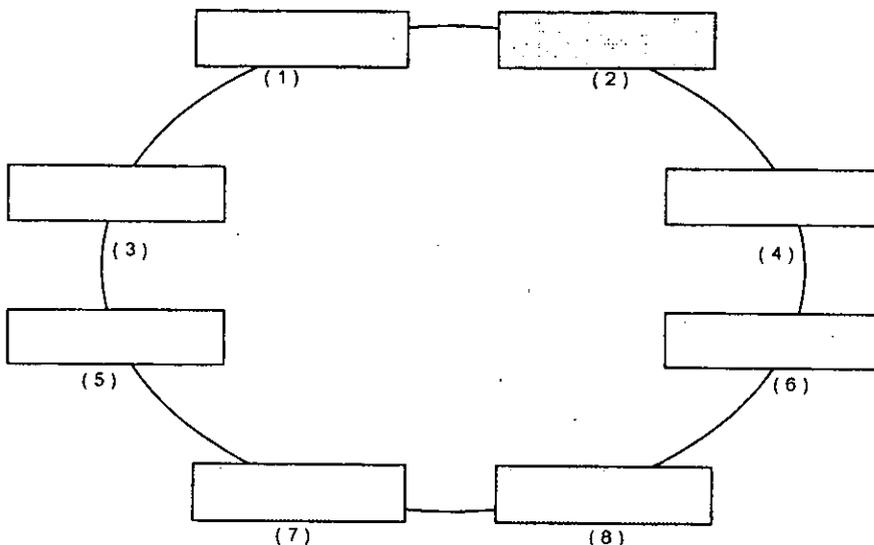
1° _____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	(169)	(170)	(171)
2° _____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	(172)	(173)	(174)
3° _____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	(175)	(176)	(177)

56. AQUÍ HAY UNA SERIE DE PALABRAS, COLÓCALAS, POR FAVOR, EN LOS CASILLEROS Y UNE CON UNA LÍNEA LAS QUE CONSIDERES ESTÁN ASOCIADAS. (OJO. Una palabra puede unirse con varias más.) NO traces más de 12 líneas. Si lo deseas puedes agregar una palabra más..)

(178)	(179)	(180)

LISTA DE SIETE PALABRAS:

- | | |
|------------------|---------------|
| 1. Democracia | 5. Progreso |
| 2. Participación | 6. Igualdad |
| 3. Ciudadanía | 7. Elecciones |
| 4. Tolerancia | |



57. EXPLICA, POR FAVOR, LAS RELACIONES QUE HAS ESTABLECIDO.

(Escribe sobre las líneas)

(181)	(182)	(183)

58. AQUÍ HAY 21 PALABRAS. POR FAVOR, FORMA GRUPOS CON LAS PALABRAS QUE CONSIDERES ESTÁN RELACIONADAS. PUEDES PONER DOS, TRES O CUATRO PALABRAS POR GRUPO. IGUALMENTE, PUEDES UTILIZAR UNA MISMA PALABRA EN COLUMNAS DIFERENTES. (184) (185)

(Escribe una palabra en cada línea)

HE AQUÍ LAS 21 PALABRAS:

- | | | |
|----------------|-----------------------------|-------------------------------|
| 01. Acuerdo | 08. Gobierno representativo | 15. Participación |
| 02. Confianza | 09. Gobernabilidad | 16. Partidos políticos |
| 03. Corrupción | 10. Elecciones | 17. Pluralismo |
| 04. Demagogia | 11. Igualdad | 18. Prosperidad |
| 05. Democracia | 12. Inestabilidad social | 19. Responsabilidad ciudadana |
| 06. Diálogo | 13. Legalidad | 20. Tolerancia |
| 07. Educación | 14. Libertad | 21. Ciudadanía |

Grupo 1 Grupo 2 Grupo 3 Grupo 4

_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

59. INDICA QUÉ ES LO QUE RELACIONA LAS PALABRAS DE CADA GRUPO

Grupo 1	_____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
		(186)	(187)	(188)
Grupo 2	_____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
		(199)	(190)	(191)
Grupo 3	_____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
		(192)	(193)	(194)
Grupo 4	_____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
		(195)	(196)	(197)

60. ASIGNA UN TÍTULO A CADA UNO DE LOS GRUPOS QUE FORMASTE. (198) (199)

TÍTULOS:

Grupo 1

Grupo 2

Grupo 3

Grupo 4

61. ¿ESTÁS CONTENTO CON LA FORMA EN QUE SE LLEVA A CABO LA VIDA POLÍTICA EN MÉXICO?

(200)	(201)	(202)

Sí, ¿por qué? _____

(203)	(204)	(205)

No, ¿por qué? _____

62. SI TUVIERAS EL PODER Y LAS POSIBILIDADES ¿QUÉ CAMBIOS IMPLEMENTARÍAS PARA MEJORAR LA VIDA POLÍTICA EN MÉXICO? (Indícalos con el mayor detalle posible)

(206)	(207)	(208)

Area for handwritten notes or responses, consisting of multiple horizontal lines.

63. ANOTA POR FAVOR LA FECHA:

DÍA --- -- MES -----
 (209) (210)

FIN DE LA ENCUESTA, COMPRUEBA, POR FAVOR, QUE NO TE HAYAS EQUIVOCADO EN ALGUNA DE LAS RESPUESTAS Y QUE HAS CONTESTADO TODAS LAS PREGUNTAS.

MUCHAS GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

64. (NO CONTESTAR)

Encuestador número:

(211) (212)

01 02 03 04 05 06 07 08 09 10

Cuestionario número:

(213)	(214)	(215)

ANEXO 3, Libro de Códigos

LIBRO DE CÓDIGOS

Variable	Categorías	Subcategorías	Código	Columna
Número de sujetos	Sujetos	---	001-391	1
1. Fac. En la que está inscrito	Facultades	FCPyS FAC	1 2	2
2. Carrera que estudia	Licenciaturas en cada facultad	No contestó Lic. Administración Lic. Contaduría Lic. Informática Lic. Ciencias de la Comunicación Lic. Ciencia Política y Admón. Pública Lic. Rel. Internacionales Lic. Sociología	0 1 2 3 4 5 6 7	3
3. Fecha de inicio de la carrera	Años de inicio	Fecha No contestó	199- 00	4
4. Semestre que cursa	Semestres	No contestó Primero Séptimo Noveno Otro	0 1 2 3 0	5
5. Antecedentes de otros estudios universitarios	Otros estudios universitarios:	No contestó No Sí, otra carrera completa Sí, carrera incompleta	0 1 2 3	6
6. Carrera, facultad y universidad de esos estudios universitarios	a) Carreras	No contestó Relaciones Comerciales internacionales Ingeniería en computación Medicina Física Ciencia Política y Admón. Pública Enfermería y obstetricia Economía Administración Ing. Mecánica eléctrica Ciencias de la Comunicación	00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10	7
	b) Facultades	No contestó Ingeniería Medicina Ciencias ENEP-Acatlán Escuela Nacional de Enfermería UAM-X UAM-I FES-Cuautitlán FCPyS.	00 01 02 03 04 05 06 07 08 09	8

Variable	Categorías	Subcategorías	Código	Columna
	c) Universidades	No contestó Universidad Intercontinental UNAM UAM	00 01 02 03	9
7. Colegio en donde se cursaron la mayor parte de los estudios de:	a) primaria:	No contestó	0	10
		Centro público	1	
		Centro privado laico	2	
		Centro privado religioso	3	
		En el seminario	4	
		En el extranjero	5	
			En el sistema abierto	6
	b) secundaria:	No contestó	0	11
		Centro público	1	
		Centro privado laico	2	
		Centro privado religioso	3	
		En el seminario	4	
En el extranjero		5		
		En el sistema abierto	6	
c) preparatoria o equivalente:	No contestó	0	12	
	Centro público	1		
	Centro privado laico	2		
	Centro privado religioso	3		
	En el seminario	4		
	En el extranjero	5		
		En el sistema abierto	6	
8. Género:	Sexo del respondiente	No contestó Sexo masculino Sexo femenino	0 1 2	
9. Edad	Edades de los sujetos	No contestó	17-30 00	
10. Estado civil:		No contestó	0	
		Soltero/a	1	
		Casado/a	2	
		Separado/a	3	
		Divorciado/a	4	
		Viudo/a	5	
		Unión libre	6	
11. Nacionalidad	Nacionalidades de los sujetos	No contestó	00	
		Mexicana de origen	01	
		Mexicana de adopción	02	
		Latinoamericana:	03	
		Cubana	04	
		Otra: No sé	99	
12. Ocupación del padre o tutor y de la madre o tutora:	Ocupaciones	Empleado	01	
		Periodista	02	

Variable	Categorías	Subcategorías	Código	Columna	
		Profesionista; trabaja por su cuenta (Ingeniero en computación. Ingeniero electromecánico. Trabaja independiente, como contratista; Ingeniero mecánico; Ingeniero. Electricista; Ingeniero. Industrial; Electrónico. Contador; contador público	03		
		Comerciante	04		
		Chofer. Taxista. Operador de autotransportes R-100; transporte público; foráneo	05		
		Empleado particular	06		
		Supervisor de plomería; de acondicionamiento; de gas	07		
		Mecánico industrial; maestro mecánico de maquinaria pesada; mecánico textil	08		
		Profesor primaria y secundaria	09		
		Oficios varios (Reparador de vidrio, Mecánico.)	10		
		Jefe de sección. Subdirector. Gerente. Coordinador	11		
		Administrador de un negocio	12		
		Agente de ventas	13		
		Pensionado; jubilado	14		
		Obrero	15		
		Prof. Universitario y Col. De Bachilleres	16		
		Pequeño empresario. Dueño de un camión materialista. tiene camiones	17		
		Agente de seguridad privada	18		
		Campesino	19		
		Diputado federal	20		
		Técnico Radiólogo. enfermera; enfermera auxiliar. ; asistente médica	21		
		Consultor	22		
		Hogar; ama de casa	23		
		Secretaría	24		
		Intendente. Doméstica	25		
		Ama de casa y; Empleada de confianza; maestra; comerciante; regulariza niños; estudia	26		
		Educadora; maestra de kinder	27		
		Finado. No sé	99		
13. Nivel máximo de estudios de padres o tutores	Estudios del padre o tutor	No contestó	0		
		Sin estudios de primaria: no sabe leer y/o escribir	1		
		Sin estudios de primaria: sabe leer y escribir	2		
		Con estudios de primaria	3		
		Con estudios de secundaria	4		
		Con estudios de preparatoria	5		
		Con estudios universitarios incompletos	6		
		Con estudios universitarios completos	7		
		Con estudios de posgrado universitario	8		
		No sé	9		
		Estudios del madre o tutora	No contestó	0	
			Sin estudios de primaria: no sabe leer y/o escribir	1	
			Sin estudios de primaria: sabe leer y escribir	2	
			Con estudios de primaria	3	

Variable	Categorías	Subcategorías	Código	Columna
		- Con estudios de secundaria	4	
		- Con estudios de preparatoria	5	
		- Con estudios universitarios incompletos	6	
		- Con estudios universitarios completos	7	
		- Con estudios de posgrado universitario	8	
		- No sé	9	
14. Ingresos mensuales netos	Ingresos familiares	- No contestó	00	
		- Menos de \$800	01	
		- De \$800 a menos de \$1,600	02	
		- De \$1,600 a menos de \$2,500	03	
		- De \$2,500 a menos de \$3,500	04	
		- De \$3,500 a menos de \$4,500	05	
		- De \$4,500 a menos de \$5,500	06	
		- De \$5,500 a menos de \$6,500	07	
		- De \$6,500 a menos de \$7,500	08	
		- De \$7,500 a menos de \$8,500	09	
		- De \$8,500 en adelante	10	
		- No sé	99	
15. Clase social en la que el sujeto ubica a su familia. (subjetiva)	Clase social del abuelo paterno	- No contestó	0	
		- Alta	1	
		- Media alta	2	
		- Media media	3	
		- Media baja	4	
		- Baja	5	
		- Muy baja	6	
	- No sé, no tengo información	7		
	Clase social del abuelo materno	- No contestó	0	
		- Alta	1	
		- Media alta	2	
		- Media media	3	
		- Media baja	4	
		- Baja	5	
		- Muy baja	6	
	- No sé, no tengo información	7		
	Clase social del respondiente	- No contestó	0	
		- Alta	1	
		- Media alta	2	
		- Media media	3	
		- Media baja	4	
- Baja		5		
- Muy baja		6		
- No sé, no tengo información	7			
16. Dependencia económica del sujeto	Niveles de dependencia eco.	- No contestó	0	
		- COMPLETAMENTE INDEPENDIENTE de tus padres y/o otras personas	1	
		- COMPLETAMENTE DEPENDIENTE de tus padres y/o otras personas	2	
		- DEPENDIENTE SÓLO EN PARTE de tus padres y/o otras personas	3	
		- HAY ÉPOCAS COMPLETAMENTE INDEPENDIENTE y OTRAS DEPENDIENTE de ellos y/o otras personas	4	

Variable	Categorías	Subcategorías	Código	Colum	
17. Solamente estudias o también trabajas	---	No contestó	0		
		NO TRABAJO, solamente estudio	1		
		TRABAJO Y ESTUDIO. Mi situación laboral es la siguiente:	2		
		Tengo trabajo eventual en este momento	3		
		Tengo trabajo fijo en este momento	4		
		Tengo trabajo fijo habitualmente, aunque en este momento estoy desempleado/a	5		
18-35 ¿Con qué frecuencia realizas las siguientes actividades? (Ocupación del ocio)	18. Leer el periódico	No contestó	0		
		Frecuentemente	1		
		Ocasionalmente	2		
			Nunca	3	
	19. Visitar amigos / parientes	No contestó	0		
		Frecuentemente	1		
		Ocasionalmente	2		
		Nunca	3		
	20. Leer revistas	No contestó	0		
		Frecuentemente	1		
		Ocasionalmente	2		
		Nunca	3		
	21. Ir a algún espectáculo (conciertos, teatro)	No contestó	0		
		Frecuentemente	1		
		Ocasionalmente	2		
		Nunca	3		
	22. Ver la televisión	No contestó	0		
		Frecuentemente	1		
		Ocasionalmente	2		
		Nunca	3		
	23. Practicar juegos de mesa (cartas, ajedrez, etc.)	No contestó	0		
		Frecuentemente	1		
		Ocasionalmente	2		
		Nunca	3		
	24. Hacer manualidades (coser, carpintería, mecánica, etc.)	No contestó	0		
		Frecuentemente	1		
		Ocasionalmente	2		
Nunca		3			
25. Ir de compras	No contestó	0			
	Frecuentemente	1			
	Ocasionalmente	2			
	Nunca	3			
26. Leer un libro	No contestó	0			
	Frecuentemente	1			
	Ocasionalmente	2			
	Nunca	3			
27. Ir a cafeterías	No contestó	0			
	Frecuentemente	1			
	Ocasionalmente	2			

Variable	Categorías	Subcategorías	Código	Columna
		Nunca	3	
	28. Ir a museos, a conferencias	No contestó	0	
		Frecuentemente	1	
		Ocasionalmente	2	
		Nunca	3	
	29. Escuchar la radio	No contestó	0	
		Frecuentemente	1	
		Ocasionalmente	2	
		Nunca	3	
	30. Ir a bares, discotecas	No contestó	0	
		Frecuentemente	1	
		Ocasionalmente	2	
		Nunca	3	
	31. Hacer deporte	No contestó	0	
		Frecuentemente	1	
		Ocasionalmente	2	
		Nunca	3	
	32. Caminar, pasear	No contestó	0	
		Frecuentemente	1	
		Ocasionalmente	2	
		Nunca	3	
	33. Ir al cine	No contestó	0	
		Frecuentemente	1	
		Ocasionalmente	2	
		Nunca	3	
	34. Oír música en casa	No contestó	0	
		Frecuentemente	1	
		Ocasionalmente	2	
		Nunca	3	
	35. Ver videos en casa	No contestó	0	
		Frecuentemente	1	
		Ocasionalmente	2	
		Nunca	3	
	36 Usar la computadora	No contestó	0	
		Frecuentemente	1	
		Ocasionalmente	2	
		Nunca	3	
37. Programas de televisión que prefiere ver	Programas de T.V.	No contestó	00	
		Informativos	01	
		Música moderna, de actualidad	02	
		Música clásica	03	
		Deportivos	04	
		Educativos	05	
		Peliculas	06	
		Series	07	
		Documentales médicos	08	
		Documentales sobre la naturales	09	
		Telenovelas	10	
		Mesas redondas y debates sobre economía, política y temas de actualidad	11	
		Concursos	12	
		Publicidad	13	

Variable	Categorías	Subcategorías	Código	Columna
		<ul style="list-style-type: none"> - Dibujos Animados - Otros: Computadoras - Documentales históricos - Cómicos - Ninguno 	<ul style="list-style-type: none"> 14 15 16 17 99 	
37bis. Programas de radio que prefiere oír:	Programas de radio	<ul style="list-style-type: none"> - No contestó - Informativos, noticieros - Música moderna, de actualidad, en inglés - Música moderna, de actualidad, en español - Música clásica - Deportivos - Educativos - Otros: Jazz - Ranchera - Rock - Todo tipo de música en inglés - Polo Polo - Los cristianos - Música de tríos - Música grupera de actualidad; música grupera - Balada de los 70's a los 90's - Ninguno 	<ul style="list-style-type: none"> 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 99 	
38. ¿Habitualmente lees algún periódico diario durante la semana?	Lectura de periódico	<ul style="list-style-type: none"> - No contestó - No (pasa a la 40) - Sí 	<ul style="list-style-type: none"> 0 1 2 	
39. ¿Qué sección del periódico prefieres leer?:	Secciones	<ul style="list-style-type: none"> - No contestó - Política nacional - Política internacional - Económica - Cultural - Deportiva - Espectáculos - Sociales - Nota roja - Otra. Información computacional - Todas 	<ul style="list-style-type: none"> 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 99 	
40. Para informarte sobre los acontecimientos políticos de nuestro país, recurre preferentemente		<ul style="list-style-type: none"> - No contestó - Tu padre - Tu madre - Tus amigos - Tus profesores - La radio - El periódico - La televisión - Revistas - Otro: Internet - Mi hermana; mis hermanos - Nadie 	<ul style="list-style-type: none"> 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 99 	
41. Excluyendo los libros de texto, ¿cuántos libros has leído en los últimos doce meses?	Número de libros leídos (rango)	<ul style="list-style-type: none"> - Ninguno - 1—3 - 4—6 - 7—9 - 10—12 - 13—15 - 16—18 	<ul style="list-style-type: none"> 0. 1. 2. 3. 4. 5. 6. 	

Variable	Categorías	Subcategorías	Código	Columna
		19—21 22—24 25—27 28—en adelante No contestó	7. 8. 9. 10. 99	
42. En general ¿qué clase de libros prefieres leer?	Tipos de libros	No contestó Terror y suspenso Poesía Teatro Narrativa contemporánea Ciencia ficción y futurología Filosofía Política y sociología Psicología religión Esoterismo y ciencias ocultas Sexualidad y erotismo Técnicos y científicos Cómics Otros: Administración; negocios Novela de la revolución e histórica; históricos Superación personal; motivación Novela latinoamericana Economía Mitología griega Computación Ética Ninguno	00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 99	
43. A tu juicio ¿cuál de las siguientes causas justifica, más que ninguna otra, que los jóvenes se sacrifiquen y corran riesgos para defenderla?	Causas	No contestó La religión La igualdad de sexos La defensa de la naturaleza La Paz La lucha contra el hambre, la ayuda humanitaria La libertad individual Los derechos humanos La revolución La Patria, la defensa del territorio Otra: Por ellos mismo La congruencia La excelencia. Mi familia Acabar con la burocracia	00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10. 11. 12. 13. 14.	
		Libertad de expresión Sus principios y creencias Libertad nacional. El interés. La democracia. La destrucción del hombre. La familia. La pobreza del país. La justicia Ninguna	15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 99.	

Variable	Categorías	Subcategorías	Código	Colum
44. ¿Quién es la o persona personaje que tú conoces o del que has oído hablar que más admiras?	Tipo de persona o personaje	No contestó.	00	
		Políticos (as) mexicanos.	01	
		Escritor, novelista.	02	
		Luchador social.	03	
		Filósofo.	04	
		Empresario.	05	
		Amigos (as).	06	
		Profesor (a).	07	
		Comunicador.	08	
		Piloto aviador.	09	
		Luchador ecólogo.	10	
		Pintora.	11	
		Poeta.	12	
		Personaje ficticio.	13	
		Políticos Internacionales.	14	
		Teóricos (economía, física, psicoanálisis, medicina, Contador).	15	
		Familia, familiares.	16	
		Actor, actriz.	17	
		Deportistas, boxeador.	18	
		Cantantes y músicos populares.	19	
		Compositores.	20	
		Astronauta.	21	
		Guapos, (as).	22	
		Santos.	23	
		Lucha personal.	24	
		Yo.	25	
Nadie.	26			
45. Explica por qué admiras a esa persona	Razones	No contestó	00.	
		Logros en el gobierno.	01.	
		Por ser una mujer exitosa. Por ser una gran mujer.	02.	
		Capacidad como escritor. Por su obra.	03.	
		Lucha derechos humanos. Búsqueda de la paz. Ejemplo de entrega. Ayuda a los niños.	04.	
		Lucha ecológica.	05.	
		Logro personal. Me impresiona su vida.	06.	
		Superación personal.	07.	
		Por lo que hizo en nuestro país. Por promover el desarrollo.	07.	
		Defensa de sus creencias e ideales.	08.	
		Por sus enseñanzas.	09.	
		Es justa.	10.	
		Por su criterio e inteligencia. Por su personalidad.	11.	
		Por su apoyo.	12.	
		Por ser el primero.	13.	
		Por su visión política. Por su pensamiento político.	14.	
		Por su sacrificio personal.	15.	
		Por su astucia.	16.	
Refleja la mundo a la niñez.	17.			
Fue un gran líder.	18.			

Variable	Categorías	Subcategorías	Código	Columna
		<ul style="list-style-type: none"> - Por sus conocimientos. Sus aportaciones al conocimiento - Por su lucha. Porque ha promovido el desarrollo sustentado de su país. - Porque es un personaje ideal. - Empresario con mucha visión. - Su pensamiento y forma de vivir. Por sus ideas. - Porque se atrevió a lo que nadie. Porque iba a quitar a todos los corruptos. - Excelente periodista. - Es un gran actor / actriz. - Me gusta el pensamiento narcisista. - Por su apariencia física. - El mejor futbolista. Basquetbolista. - Boxeador. - Su espiritualidad. - Su sinceridad. - Representó el sueño humano. - Porque fue un buen presidente. - Excelente orador. 	<ul style="list-style-type: none"> 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 	
46. Auto-ubicación política	Clase social	<ul style="list-style-type: none"> - No contestó - Extrema izquierda - Izquierda - Centro izquierda - Centro - Centro derecha - Derecha - Extrema Derecha - Con ninguna 	<ul style="list-style-type: none"> 0 1 2 3 4 5 6 7 8 	
47. Simpatía por los partidos políticos	Partido político	<ul style="list-style-type: none"> - No contestó - Partido Acción Nacional (PAN) - Partido de la Revolución Democrática (PRD) - Partido Revolucionario Institucional (PRI) - Partido del Trabajo (PT) - Partido Verde Ecologista de México (PVEM) - Ninguno - Me da igual - Otro: PRAU 	<ul style="list-style-type: none"> 00 01 02 03 04 05 06 07 08 	
48. Frases que más se ajustan a tu opinión	Frases valorativas: Situación social actual	<ul style="list-style-type: none"> - No contestó - El modo en que nuestra sociedad está organizada debe cambiarse radicalmente a través de la acción revolucionaria. - Nuestra sociedad debe de mejorarse poco a poco a través de reformas - Nuestra sociedad actual debe de ser defendida firmemente contra las fuerzas subversivas - Nuestra sociedad no requiere ningún cambio 	<ul style="list-style-type: none"> 0 1 2 3 4 	
49. Pensando en distintos regímenes políticos, con cual de las siguientes frases está más de acuerdo	Frases valorativas: Democracia / no democracia	<ul style="list-style-type: none"> - No contestó - La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno 	<ul style="list-style-type: none"> 0 1 	

Variable	Categorías	Subcategorías	Código	Colum
		- En algunas circunstancias un régimen autoritario puede ser preferible al sistema democrático	2	
		- En lo personal, me da lo mismo un régimen que otro.	3	
50. ¿Qué te hace pensar la expresión CAMBIO POLITICO? (De cinco a ocho palabras)	Conceptos	- No contestó	0	
		- Mejorar. Mejoras para el pueblo. Mejores condiciones de vida.. Búsqueda del bien común. Mejorar la sociedad. Bienestar social.	1	
		- Nueva forma de dirigir al país en el ámbito político nacional e internacional. Cambio político. Mejor forma de gobierno. Cambio en la distribución y ejercicio del poder. Otra forma de políticas. Reforma política. Cambio del sistema de gobierno. Nuevas políticas. Cambio de gob.	2	
		- Estabilidad social y económica. Búsqueda de equilibrio.	3	
		- Uniformidad.	4	
		- No mentiras. Verdad. Claridad. Transparencia	5	
		- Igualdad. Igualdad social y económica. Igualdad de derechos. Igualdad de clases.	6	
		- Más oportunidades de superarse.	7	
		- Combate a la Corrupción. No fraude. Honradez. Fuera rateros. Quitar políticos corruptos.	8	
		- Limpieza	9	
		- Nuevas leyes y reformas. Legalidad. Leyes más estrictas.	10	
		- Participación ciudadana. Llevar el gobierno a la sociedad. Más comunicación entre gobierno y población.	11	
		- Democracia real y plena.	12	
		- Conflicto. Dificultades. Problemas. Enfrentamientos.	13	
		- Respeto a los derechos humanos. Derechos individuales. Derechos indígenas respetados.	14	
		- Respeto a la forma de vida de cada quien. Respeto de las autoridades hacia el pueblo.	15	
		- Crecimiento. Avance. Desarrollo. Prosperidad. Auge.	16	
		- Realismo. Realidad.	17	
		- Libertad. Más libertad de expresión y de opinión. Libertad de elección. Libertad de prensa. No censura.	18	
		- Mayores ingresos. Más empleo. Reestructuración económica. Mejora económica. No más crisis. Reducción de impuestos. Menos pobreza. Mejor distribución de la riqueza.	19	
		- Integridad. Honestidad. Franqueza.	20	
		- Decisión. Determinación.	21	
		- Perjudicial. Nos va a molestar más.	22	
		- Empeoramiento. Retroceso. Fracaso.		

Variable	Categorías	Subcategorías	Código	Columna
		- Incertidumbre. Inestabilidad social y económica. Caos. Anarquía. desorden.	23	
		- Benéfico. Bueno.	24	
		- Nuevas ideas. Un nuevo día. Nuevo ciclo.	25	
		- Capacidad	26	
		- Justicia. Sólida justicia. Más justo. Justicia social.	27	
		- Ayuda al pueblo. Mejor defensa de los oprimidos. Ayudar a los indígenas y campesinos.	28	
		- Menos sueldo a los políticos.	29	
		- Problemas económicos. Desajuste económico. Crisis. Inestabilidad económica. Alza impuestos. Deudas. Aumento en la deuda externa.	30	
		- Acuerdos. Consenso. Acuerdos entre cámaras.	31	
		- Corrientes políticas. Ideas políticas.	32	
		- Paz. Tranquilidad. Seguridad social.	33	
		- Satisfacción. Estabilidad política.		
		- Más soberanía. Defensa del territorio. Soberanía de los estados.	34	
		- Unidad.	35	
		- Entendimiento. Mente amplia.	36	
		- Mayor corrupción. Una política más corrupta. Robo. Fraude. Malversación.	37	
		- Forma.	38	
		- Gobierno mexicano. Forma de gobierno.	39	
		- Sociedad. Pueblo. Gente. Ciudadanos.	40	
		- Giro.	41	
		- Diferencias. Desacuerdos. Diversidad. Distintos puntos de vistas.	42	
		- Lucha. Esfuerzo.	43	
		- Auto estima.	44	
		- No impunidad. Castigo	45	
		- Negligencia.	46	
		- Intereses. Individualidad	47	
		- Cumplir. Hechos. Resultados visibles. Menos palabrería.	48	
		- Organización. Orden. Disciplina. Control.	49	
		- Regímenes. Sistema	50	
		- Mejor ideología.	51	
		- Actitud	52	
		- Familia	53	
		- Proceso.	54	
		- Imprescindible. Indispensable. Necesario.	55	
		- Inexistente. No hay.	56	
		- Poder.	57	
		- Difícil.	58	
		- Elite. Beneficio de algunos.	59	
		- Mejores representantes candidatos y diputados.	60	
		- Ejercicio.	61	
		- Instituciones.	62	
		- Situación.	63	
		- Confianza. Credibilidad.	64	

Variable	Categorías	Subcategorías	Código	Colum
		Pluralidad. Pluralismo. Más espacios de participación de la izquierda. Partidos con otras posturas. Más democracia en pluralidad de partidos políticos. Corrientes políticas. Alternancia de poderes. Alternancia. Alternancia en el poder. Disidentes.	65	
		Cambio del actual partido por otro. Nuevo partido. Cambio de partido político en la presidencia. Cambiar al PRI.	66	
		Mentiras. Falacias. Cuentos. Falsas promesas. Palabras sin efecto.	67	
		Vida. Vivir.	68	
		Revolución y guerra. Cambio radical.	69	
		Destrucción del régimen.		
		Dialéctica.	70	
		Ejecutivo. Presidente.	71	
		Liderazgo. Líderes.	72	
		Desaparecer al PRI. Abajo el PRI. Fuera el PRI.	73	
		Campo.	74	
		Derrotar.	75	
		Responsabilidad.	76	
		Dignidad.	77	
		Desconfianza.	78	
		Sueño. Utopía. Esperanza. Deseo.	79	
		Elección. Elecciones. Votaciones. Voto.	80	
		Elecciones políticas.		
		Historia.	81	
		Tendencia.	82	
		Políticos.	83	
		Tolerancia. Aceptación.	84	
		Urge. Urgencia. Urgente. Exigido.	85	
		No a la "dedocracia". Eliminación de compadrazgo. Políticos por conocimiento, no por recomendación.	86	
		Diferir de la actual administración pública.	87	
		Reestructuración oficinas de gobierno.		
		Objetivos. Metas.	88	
		Legitimidad.	89	
		Inconformidad. Gente insatisfecha.	90	
		Coraje. Hartos.		
		Mejorar la educación. Fomentar la educación. Educación gratuita.	92	
		Preparación adecuada. Menos analfabetismo. Más escuelas.		
		Correspondencia	93	
		Menos centralismo. Descentralizar.	94	
		No profundidad.	91	
		Represión. Opresión. Persecución.	95	
		Muerte. Violencia.	96	
		Solidaridad. Cooperación. Apoyo. Ayuda.	97	
		Solución. Solución pronta a problemas.	98	
		Movimientos. Mitines y marchas.	99	
		Civildad. Urbanidad. Cordialidad.	100	
		Sociabilidad.		
		Abusos. Abuso.	101	
		Aleria.	102	
		Lo mismo. Todo sigue igual.	103	
		Televisión. Medios de comunicación.	104	
		Primer mundo.	105	

Variable	Categorías	Subcategorías	Código	Colum
		- Mentalidad. Formas de pensar	106	
		- Voluntad.	107	
		- Útil.	108	
		- Respeto a la elección. Respeto al voto.	109	
		- Conciencia política. Conciencia.	110	
		- Concientización.		
		- Convicción. Convencimiento.	111	
		- Locura.	112	
		- Salud. Mejoramiento en la salud.	113	
		- Servicios de salud.		
		- Opiniones encontradas.	114	
		- Lealtad. Leales.	115	
		- Nuevos ideales.	116	
		- Valores. Verdadera ética.	117	
		- Manipulación.	118	
		- Vocación.	119	
		- Patriotismo. Nacionalismo.	120	
		- Representantes cumplan con su deber.	121	
		- Nuevos funcionarios públicos.		
		- Monopolio.	122	
		- Universalidad.	123	
		- Crear. Creatividad.	124	
		- Alimentos. Alimentación.	125	
		- Intento.	126	
		- Energía.	127	
		- Fraternalidad. Humanitaria. Altruismo.	128	
		- Sobrevivencia. Fortaleza. Firmeza.	129	
		- Indiferencia. Desinterés.	130	
		- Experimento.	131	
		- Inteligencia. Inteligente.	132	
		- Audacia.	133	
		- Positivo o negativo.	134	
		- Circulación.	135	
		- Depresión.	136	
		- Burocracia.	137	
		- Diálogo. Discusión. Comunicación.	138	
		- Destacamiento	139	
		- Investigación.	140	
		- Confusión de ideas.	141	
		- Básico.	142	
		- Vigilancia.	143	
		- Tiempo.	144	
		- Suerte.	145	
		- Menos niños de la calle.	146	
		- Más casa habitación.	147	
		- Más vías de comunicación.	148	
		- Imparcialidad.	149	
		- Defensa de raíces indígenas.	150	
		- Inexperiencia.	151	
		- Socialismo.	152	
		- Magnicidios.	153	
		- Ayudar a los jóvenes.	154	
		- Retomar el pasado, crear el presente y futuro.	155	
		- Extensión de territorio.	156	
		- Desempeño.	157	
		- Búsqueda.	158	
		- Salida.	159	
		- Fuerza. Determinación.	160	
		- Peligro.	161	
		- Avaricia.	162	

Variable	Categorías	Subcategorías	Código	Columna
		Soberbia.	163	
		Implantación.	164	
		Valor. Valentía.	165	
		Visión.	166	
		Muerte a liderazgo.	167	
		Comprensión del hombre por la naturaleza.	168	
		Iniciativas.	169	
		Análisis.	170	
		Existencialismo.	171	
		Surrealismo.	172	
		Levedad.	173	
		Expresión política.	174	
		Proyecto. Planear.	175	
		Consecuencia.	176	
		Sencillez.	177	
		Total.	178	
		Si es posible.	179	
		Poco a poco. Paulatinamente.	180	
		Control interno de cada partido.	181	
		Temor. Terror.	182	
		Federalismo.	183	
		Jerarquías.	184	
		IFE.	185	
		Término.	186	
		Culminación.	187	
		Inicio.	188	
		Cambios de cuerpos policlacos.	189	
		Estrategia. Planeación. Estratégica.	190	
		Religión.	191	
		Ocultar.	192	
		Ambición.	193	
		Lento.	194	
		Lejos.	195	
		Positivismo.	196	
		Autoritarismo.	197	
		Futura.	198	
		Criterio.	199	
		Cárdenas.	200	
		Zedillo.	201	
		Conocer derechos y obligaciones como ciudadano.	202	
		Simpatía.	203	
51. Dentro de esta lista indica los tres términos que te parecen más importantes	Conceptos	No contestó	000	
	Los mismos de la anterior	1°	000-999	
		2°	000-999	
		3°	000-999	
52. ¿En Qué te hace pensar la expresión PARTIDOS POLÍTICOS (De cinco a ocho palabras)	Conceptos	No contestó	0.	
		Diferencias	1.	
		Desarrollo	2.	
		Cambio	3.	
		Beneficios	4.	
		Engaños, mentiras.	5.	
		Robo, fraude malversación.	6.	
		Lo mejor para ellos. Envidias. Egoísmo	7.	
		Representantes honestos. cumplimiento	8.	

Variable	Categorías	Subcategorías	Código	Columna
		- Ideología, ideas políticas, propuestas, ideas.	9.	
		- Democracia.	10.	
		- Partidos.	11.	
		- Participación.	12.	
		- Poder.	13.	
		- Corrupción.	14.	
		- Vida política.	15.	
		- Promesas, demagogia, grilla.	16.	
		- Extremismo.	17.	
		- No ético.	18.	
		- Rebuscar	19.	
		- No democracia. Juego	20.	
		- Indecisión.	21.	
		- Credibilidad.	22.	
		- Aprovechamiento. Abuso.	23.	
		- Libertad de expresión.	24.	
		- Oposición. Rivalidad.	25.	
		- Gobierno diferente.	26.	
		- Unión.	27.	
		- Liberalismo.	28.	
		- Flojos. Desorganización, Inútiles.	29.	
		- Impunidad. Problemas.	30.	
		- Exhibicionistas.	31.	
		- Nepotismo. Compadrazgo.	32.	
		- Controversia. Discusión.	33.	
		- Fracaso	34.	
		- Acarreados.	35.	
		- Ideales. Idealismos. Utopía. Sueños.	36.	
		- Imagen. Lemas. Logos.	37.	
		- Respeto.	38.	
		- Sociedad. Pueblo. Nación. País.	39.	
		- Derechos. Legalidad. Legislación.	40.	
		- Rigidez.	41.	
		- Elecciones	42.	
		- Asociación. Agrupación.	43.	
		- Imprudencia.	44.	
		- Realismo	45.	
		- Intereses económicos. Economía.	46.	
		- Igualdad	47.	
		- Concientización. Formación	48.	
		- Monopolio. Acaparamiento	49.	
		- Popularidad. Seguidores. Fuerza de cada partido.	50.	
		- Satisfacción. Equilibrio	51.	
		- Elite. Cúpulas	52.	
		- Liderazgo	53.	
		- Herencia. Costumbre	54.	
		- Varios. Heterogeneidad	55.	
		- Conciliar. Acuerdos. Tratos	56.	
		- Verdades	57.	
		- Solidaridad. Ayudar	58.	
		- Metas. Misión	59.	
		- Descaro	60.	
		- Iniciativas. Acción	61.	
		- Desigualdad. Injustos	62.	
		- Asesinos. Crimen.	63.	
		- Intento Oportunidad	64.	
		- No libertad. Represión. Opresión.	65.	
		- Información	66.	
		- Griegos	67.	

Variable	Categorías	Subcategorías	Código	Columna
		Senadores, diputados	68	
		Subjetivo	69	
		Trascendente. Interesante	70.	
		Burocracia	71.	
		Cooptación	72.	
		Ilegalidad	73.	
		Mediocridad	74.	
		Coraje. Decepción. Ansias	75.	
		Conservadurismo	76.	
		Derecha	77.	
		Izquierda	78.	
		Anarquía	79.	
		"70" años.	80.	
		Administración	81.	
		Defender	82.	
		Avaricia	83.	
		Excepciones	84.	
		No bienestar	85.	
		Pobreza	86.	
		Cárdenas.	87.	
		Ilógico	88.	
		Falta de comunicación	89.	
		Social	90.	
		Obligación	91.	
		Manifestaciones	92.	
		Ardidos	93.	
		Resolver	94.	
		Venda	95.	
		Inculto. Falta de preparación	96.	
		Demasiados	97.	
		Niños	98.	
		Tierra	99.	
		Optimismo	100.	
		Jueces	101.	
		Desinterés	102.	
		Mayorismo	103.	
		Funesto	104.	
		Nacional	105.	
		Guerra. Lucha.	106.	
		Populismo	107.	
		Diálogo	108.	
		Alienación	109.	
		Evitar que siga siendo el PRI.	110.	
		Delegación	111.	
		Incredibilidad	112.	
		Religión	113.	
		Delincuentes	114.	
		Sustento	115.	
		Malinchistas	116.	
		Antipatía	117.	
		Dependencia	118.	
		Condiciones	119.	
		Riesgo	120.	
		Personalidad	121.	
53. Dentro de esta lista indica los tres términos que te parecen más importantes	Conceptos	No contestó	000	
	Los mismos de la anterior	1°	000-999	
		2°	000-999	

Variable	Categorías	Subcategorías	Código	Columna
		3°	000-999	
54. ¿En Qué te hace pensar la expresión DEMOCRACIA? (De cinco a ocho palabras)	Conceptos	<ul style="list-style-type: none"> - No contestó - Libertad. Libre - Realidad. Realidades. - Desarrollo - Igualdad - Respeto. Tolerancia - Utopía. Irrealidad - Desigualdad. Injusticia - Decisiones de todos. - Soberanía - Participación - Limpieza. Integridad. Honestidad - Oportunidad - Reforma - Pluralidad - Libertad de elección - Continuidad - Ciudadanía - Benéfico - Opinión. Expresión - Justo. Justicia - Política - País. Nación - Confianza - Derecho. Legalidad. Ley. - Voluntad - Acuerdos - Ideas. Pensamiento - Comunicación. Diálogo - Apoyo. Ayuda - Satisfacer las necesidades - Obligaciones - Conciencia - Unión. Unidad - Bienestar. Bien común - Individualidad - Autoridad - Tranquilidad - Falacia. Engaño. Mentira - Fin primordial de un Estado - Gobierno - Representación - Organización - Equilibrio - Poder - Intereses. Interés - Autoritarismo - Cumplimiento. Realización de promesas - Proceso - Institucionalización - Ignorancia - Pocos. Elite - Gobernantes - Dinero - Sobrevivencia - Difícil - Optimismo 	<ul style="list-style-type: none"> 0. 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41. 42. 43. 44. 45. 46. 47. 48. 49. 50. 51. 52. 53. 54. 55. 56. 	

Variable	Categorías	Subcategorías	Código	Columna
		Ciudad	57.	
		Ironía	58.	
		Multitud	59.	
		Firmeza	60.	
		Publicidad. Propaganda	61.	
		Inútil	62.	
		Corrupción	63.	
		Reconocimiento	64.	
		Indecisión	65.	
		Griegos	66.	
		Senado	67.	
		Educación	68.	
		Sentir	69.	
		Razón	70.	
		Muerte	71.	
		Silencio	72.	
		Lucha	73.	
		Territorio	74.	
		Importancia	75.	
		Actitud. Principios	76.	
		Globalización	77.	
		Diferencias. Debates	78.	
		Inseguridad	79.	
		Mal gobierno	80.	
		Democracia	81.	
		Solución	82.	
		Realizable bajo condiciones precisas	83.	
		Lealtad. Leal	84.	
		Urgente	85.	
		República	86.	
		Caciquismo	87.	
		Policía	88.	
		Historia	89.	
		Europa	90.	
		Decepción	91.	
		Cárdenas	92.	
		Zedillo	93.	
55. Dentro de esta lista Indique los tres términos que le parecen más importantes	Conceptos	No contestó	000	
		1°	000-999	
		2°	000-999	
		3°	000-999	
56. Colocar palabras en Casilleros uniendo las Que estén asociadas	Conceptos vinculados	No contestó	0.	
		Democracia	1.	
		Participación	2.	
		Ciudadanía	3.	
		Tolerancia	4.	
		Progreso	5.	
		Igualdad	6.	
		Elecciones	7.	
		Otra: Libertad.	8.	
		Ineficiencia.	9.	
		Inclusión.	10.	
		Gobierno	11.	
		Burla.	12.	

Variable	Categorías	Subcategorías	Código	Columna
		Comunicación. Diálogo.	13.	
		Paz.	14.	
		Ignorancia.	15.	
		Derechos.	16.	
		Respeto.	17.	
		Demagogia.	18.	
		Futuro.	19.	
		Voló.	20.	
		País. México	21.	
		Honestidad.	22.	
		Opinión.	23.	
		Credibilidad.	24.	
		Cambio. Cambio político. Cambio de gobierno.	25.	
		Educación.	26.	
		Apertura.	27.	
		Atraso.	28.	
		Lucha.	29.	
		Justicia. Justas.	30.	
		Pluralidad.	31.	
		Engaño. Farsa.	32.	
		Verdad. Veracidad.	33.	
		Economía.	34.	
		Transparencia.	35.	
		Confianza.	36.	
		Patria.	37.	
		Inaplicable.	38.	
		Ética.	39.	
		Trabajo.	40.	
		Solidaridad.	41.	
		Federal.	42.	
		Mejoría.	43.	
		Minorías.	44.	
		Querer es poder.	45.	
		Partidos políticos.	46.	
		Fraude.	47.	
		Pobreza. No hambre.	48.	
		Oportunidad.	49.	
		Monopolio.	50.	
		Bien común.	51.	
		Coherencia.	52.	
		Ideal político.	53.	
		Legalidad.	54.	
		Corrupción. Corrupción y abuso.	55.	
		Competitividad.	56.	
		Logro	57.	
		PRD.	58.	
		Desarrollo.	59.	
		Inquietud.	60.	
		Seguridad. Social.	61.	
		Consenso.	62.	
		Cumplir.	63.	
		Inexistente.	64.	
		Estabilidad.	65.	
		Heteronomía.	66.	
		Organización.	67.	
		Centralismos.	68.	
		Elite gobernante.	69.	

Variable	Categorías	Subcategorías	Código	Columna
58. Agrupar 21 palabras según se relacionen entre sí	Relaciones establecidas: Grupo 1	- No contestó	0	
		- Acuerdo	1	
		- Confianza	2	
		- Corrupción	3	
		- Demagogia	4	
		- Democracia	5	
		- Diálogo	6	
		- Educación	7	
		- Gobierno representativo	8	
		- Gobernabilidad	9	
		- Elecciones	10	
		- Igualdad	11	
		- Inestabilidad social	12	
		- Legalidad	13	
		- Libertad	14	
		- Participación	15	
		- Partidos políticos	16	
		- Pluralismo	17	
		- Prosperidad	18	
		- Responsabilidad ciudadana	19	
		- Tolerancia	20	
	- Ciudadanía	21		
	Grupo 2	- Acuerdo	1	
		- Confianza	2	
		- Corrupción	3	
		- Demagogia	4	
		- Democracia	5	
		- Diálogo	6	
		- Educación	7	
		- Gobierno representativo	8	
		- Gobernabilidad	9	
		- Elecciones	10	
		- Igualdad	11	
		- Inestabilidad social	12	
		- Legalidad	13	
		- Libertad	14	
		- Participación	15	
		- Partidos políticos	16	
		- Pluralismo	17	
		- Prosperidad	18	
		- Responsabilidad ciudadana	19	
		- Tolerancia	20	
		- Ciudadanía	21	
	Grupo 3	- Acuerdo	1	
		- Confianza	2	
		- Corrupción	3	
		- Demagogia	4	
		- Democracia	5	
		- Diálogo	6	
		- Educación	7	
		- Gobierno representativo	8	
		- Gobernabilidad	9	
		- Elecciones	10	
		- Igualdad	11	
		- Inestabilidad social	12	
		- Legalidad	13	

Variable	Categorías	Subcategorías	Código	Columna
		Libertad	14	
		Participación	15	
		Partidos políticos	16	
		Pluralismo	17	
		Prosperidad	18	
		Responsabilidad ciudadana	19	
		Tolerancia	20	
		Ciudadanía	21	
	Grupo 4	Acuerdo	1	
		Confianza	2	
		Corrupción	3	
		Demagogia	4	
		Democracia	5	
		Diálogo	6	
		Educación	7	
		Gobierno representativo	8	
		Gobernabilidad	9	
		Elecciones	10	
		Igualdad	11	
		Inestabilidad social	12	
		Legalidad	13	
		Libertad	14	
		Participación	15	
		Partidos políticos	16	
		Pluralismo	17	
		Prosperidad	18	
		Responsabilidad ciudadana	19	
		Tolerancia	20	
		Ciudadanía	21	
60. Asigna un título a cada uno de los grupos que formaste	Títulos asignados	No contestó	0.	
	G.1	Democracia	1.	
	G.2	El gobierno en México. Actualidad	2.	
	G.3	Pueblo. Ciudadanos mexicanos	3.	
	G.4	Esperanza.	4.	
		Igualdad	5.	
		Acuerdo	6.	
		Participación	7.	
		La mentira. Falacia. Engaño	8.	
		Lo ideal. Teoría. El paraíso. Un sueño	9.	
		Estabilidad	10.	
		Derechos	11.	
		Males. Escoria	12.	
		Responsabilidad ciudadana	13.	
		Despertar.	14.	
		pensamientos	15.	
		Problemas ciudadanos	16.	
		Responsabilidad electoral	17.	
		Desconfianza	18.	
		Partidos políticos	19.	
		Solidaridad	20.	
		Política actual. Lo político	21.	
		Gobierno representativo	22.	
		Gobernabilidad	23.	
		Poder	24.	
		Soberanía	25.	

Variable	Categorías	Subcategorías	Código	Columna
		- Corrupción	26.	
		- Prosperidad	27.	
		- Elección	28.	
		- No más Ya basta	29.	
		- Ejemplo de un gobierno. Valores	30.	
		- Cambios	31.	
		- Acción. Actividad	32.	
		- Burocracia	33.	
		- Sociedad	34.	
		- Inestabilidad	35.	
		- Confianza	36.	
		- Concientización	37.	
		- Necesidad	38.	
		- Monopolio.	39.	
		- No a la violencia.	40.	
		- Respeto a la verdad.	41.	
		- Educación.	42.	
		- Sistema.	43.	
		- Justicia.	44.	
		- Diálogo.	45.	
		- Libertada.	46.	
		- Falta.	47.	
		- Pobreza.	48.	
		- Medios, vías.	49.	
		- Intereses.	50.	
		- Pluralismo.	51.	
		- Resultados.	52.	
		- Otros (sin relación)	53.	

ANEXO 4, TABLAS Y GRÁFICOS

Tabla 37 Carrera por Sexo

Carrera	Sexo		Masculino		Femenino		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Administración	20	5.1	93	23.8	113	28.9		
Contaduría	54	13.8	109	27.9	163	41.7		
Informática	4	1	8	2	12	3.1		
C. de la Comunicación	11	2.8	37	9.5	48	12.3		
C. Políticas y Admón. Púb.	19	4.9	3	0.8	22	5.6		
Rel. Internacionales	8	2	12	3.1	20	5.1		
Sociología	4	1	9	2.3	13	3.3		
Total	120	30.7	271	69.3	391	100		

Tabla 38 Distribución de la Muestra por Edad y Semestre

Sem. Edad	1º		7º		9º		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
17	31	7.9					31	7.9
18	94	24					94	24
19	27	6.9					27	6.9
20	12	3.1	7	1.8	1	0.3	20	5.1
21	19	4.9	12	3.1	39	10	70	17.9
22	24	6.1	6	1.5	71	18.2	101	25.8
23	8	2	2	0.5	18	4.6	28	7.2
24	4	1	1	0.3	6	1.5	11	2.8
25	1	0.3	2	0.5	1	0.3	4	1
28	1	0.3			1	0.3	2	0.5
29					1	0.3	1	0.3
30	1	0.3					1	0.3
35					1	0.3	1	0.3
Total	222	56.8	30	7.7	139	35.8	391	100

Tabla 39 Distribución de los estudiantes con o sin otros estudios universitarios por edad

Edad	Otros est.		No		Si, incompletos		Si, completos		Total	
	f	% total	f	%	f	%	f	%	f	%
17	31	7.9							31	7.9
18	93	23.8					1	0.3	94	24
19	25	6.4					2	0.5	27	6.9
20	18	4.6					2	0.5	20	5.1
21	69	17.6					1	0.3	70	17.9
22	100	25.6					1	0.3	101	25.8
23	27	6.9					1	0.3	28	7.2
24	10	2.6					1	0.3	11	2.8
25	3	0.8			1	0.3			4	1
28	2	0.5							2	0.5
29	1	0.3							1	0.3
30							1	0.3	1	0.3
35	1	0.3							1	0.3
Total	380	97.2			1	0.3	10	2.6	391	100

Tabla 40 Nivel máximo de estudios del padre

Nivel de estudios del padre	f	%	% acumulado
Con estudios universitarios completos	83	21.2	21.2
Con estudios de primaria	81	20.7	41.9
Con estudios de preparatoria	71	18.2	60.1
Con estudios de secundaria	59	15.1	75.2
Con estudios universitarios incompletos	39	10.0	85.2
Con estudios de posgrado	27	6.9	92.1
Sin estudios de primaria: sabe leer y escribir	13	3.3	95.4
Sin estudios de primaria: no sabe leer y/o escribir	1	.3	95.7
No contestó	17	4.3	100.0
Total	391	100.0	

Tabla 41 Nivel máximo de estudios del padre por Carrera

Nivel de estudios	Carrera		Admón.		Contaduría		Informática		C de la Com		C Pol. y Admón Púb		Rel. Intern.		Sociología		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
S/Est.: no sabe leer ni escribir		0.00	1	0.61		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	1	0.26
S/Est.: sabe leer y escribir	3	2.65	5	3.07	1	8.33	2	4.17	1	4.55	1	5.00		0.00		0.00	13	3.32
C/ Est. de prim.	21	18.58	43	26.38	4	33.33	6	12.50	2	9.09	2	10.00	3	23.08	81	20.72		
C/ Est. de sec.	22	19.47	21	12.88	2	16.67	7	14.58	4	18.18	1	5.00	2	15.38	59	15.09		
C/ Est. de preparatoria	28	24.78	22	13.50		0.00	7	14.58	4	18.18	6	30.00	4	30.77	71	18.18		
C/ Est. univ. incompletos	8	7.08	15	9.20	1	8.33	8	16.67	5	22.73	1	5.00	1	7.69	39	9.97		
C/ Est. univ. completos	23	20.35	34	20.86	2	16.67	13	27.08	5	22.73	5	25.00	1	7.69	83	21.23		
C/ Est. de posgrado univ	5	4.42	13	7.98	2	16.67	3	6.25		0.00	2	10.00	2	15.38	27	6.91		
No contestó	3	2.85	9	5.52		0.00	2	4.17	1	4.55	2	10.00		0.00	17	4.35		
Total	113	100	163	100	12	100	48	100	22	100	20	100	13	100	391	100		

Tabla 42 Nivel máximo de estudios del padre por Semestre

Nivel de estudios	Semestre		Séptimo		Noveno		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
S/Est.: no sabe leer ni escribir		0.00		0.00	1	0.72	1	0.26
S/Est.: sabe leer y escribir	5	2.25	3	10.00	5	3.60	13	3.32
C/ Est. de prim.	38	17.12	5	16.67	38	27.34	81	20.72
C/ Est. de sec.	31	13.96	7	23.33	21	15.11	59	15.09
C/ Est. de preparatoria	43	19.37	5	16.67	23	16.55	71	18.18
C/ Est. univ. incompletos	22	9.91	2	6.67	15	10.79	39	9.97
C/ Est. univ. completos	53	23.87	6	20.00	24	17.27	83	21.23
C/ Est. de posgrado univ.	21	9.46	1	3.33	5	3.60	27	6.91
No contestó	9	4.05	1	3.33	7	5.04	17	4.35
Total	222	100	30	100	139	100	391	100

Tabla 43 Nivel máximo de estudios del padre por Sexo del estudiante

Nivel de estudios	Sexo	Masculino		Femenino		Total	
		f	%	f	%	f	%
S/Est.: no sabe leer ni escribir		1	0.83		0.00	1	0.26
S/Est.: sabe leer y escribir		2	1.67	11	4.06	13	3.32
C/ Est. de prim.		23	19.17	58	21.40	81	20.72
C/ Est. de sec.		16	13.33	43	15.87	59	15.09
C/ Est. de preparatoria		19	15.83	52	19.19	71	18.18
C/ Est. univ. incompletos		16	13.33	23	8.49	39	9.97
C/ Est. univ. completos		29	24.17	54	19.93	83	21.23
C/ Est. de posgrado univ.		10	8.33	17	6.27	27	6.91
No contestó		4	3.33	13	4.80	17	4.35
Total		120	100	271	100	391	100

Tabla 44 Nivel máximo de estudios de la madre

Nivel de estudios	f	%	% acumulado
Con estudios universitarios completos	107	27.4	27.4
Con estudios de primaria	99	25.3	52.7
Con estudios de preparatoria	64	16.4	69.1
Con estudios de secundaria	53	13.6	82.6
Con estudios universitarios incompletos	24	6.1	88.7
Con estudios de posgrado	22	5.6	94.4
Sin estudios de primaria: sabe leer y escribir	13	3.3	97.7
Sin estudios de primaria: no sabe leer y/o escribir	6	1.5	99.2
No contestó	3	.8	100.0
Total	391	100.0	

Tabla 45 Nivel máximo de estudios de la madre por Carrera

Nivel de estudios	Carrera		Admón.		Contaduría		Informática		C de la Com		C. Pol. y Admón Púb		Rel Intern.		Sociología		Total		
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
S/Est.: no sabe leer ni escribir	2	1.77		0.00	1	8.33		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	3	0.77	
S/Est: sabe leer y escribir	8	7.08	6	3.68	4	33.33	3	6.25		0.00		0.00	1	7.69	22	5.63			
C/ Est. de prim.	31	27.43	52	31.80	3	25.00	9	18.75	2	9.09	5	25.00	5	38.48	107	27.37			
C/ Est. de sec.	31	27.43	40	24.54	1	8.33	11	22.92	7	31.82	7	35.00	2	15.38	99	25.32			
C/ Est. de preparatoria	19	16.81	26	15.95	1	8.33	11	22.92	4	18.18	2	10.00	1	7.69	64	16.37			
C/ Est. univ incompletos	10	8.85	6	3.68		0.00	3	6.25	4	18.18	1	5.00		0.00	24	6.14			
C/ Est. univ completos	8	7.08	26	15.95	1	8.33	7	14.58	5	22.73	4	20.00	2	15.38	53	13.55			
C/ Est. de posgrado univ	4	3.54	2	1.23	1	8.33	3	6.25		0.00	1	5.00	2	15.38	13	3.32			
No contestó		0.00	5	3.07		0.00	1	2.08		0.00		0.00		0.00	6	1.53			
Total		113	100	163	100	12	100	48	100	22	100	20	100	13	100	391	100		

Tabla 46 Nivel máximo de estudios de la madre por Semestre

Semestre	Primero		Séptimo		Noveno		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
S/Est.: no sabe leer ni escribir	3	1.35		0.00		0.00	3	0.77
S/Est. sabe leer y escribir	6	2.70	1	3.33	15	10.79	22	5.63
C/ Est. de prim.	54	24.32	7	23.33	46	33.09	107	27.37
C/ Est. de sec.	56	25.23	7	23.33	36	25.90	99	25.32
C/ Est. de preparatoria	43	19.37	4	13.33	17	12.23	64	16.37
C/ Est. univ. incompletos	11	4.95	4	13.33	9	6.47	24	6.14
C/ Est. univ. Completos	34	15.32	5	16.67	14	10.07	53	13.55
C/ Est. de posgrado univ.	11	4.95	1	3.33	1	0.72	13	3.32
No contestó	4	1.80	1	3.33	1	0.72	6	1.53
Total	222	100	30	100	139	100	391	100

Tabla 47 Nivel máximo de estudios de la madre por Sexo

Nivel de estudios	Sexo	Masculino		Femenino		Total	
		f	%	f	%	f	%
S/Est.: no sabe leer ni escribir			0.00	3	1.11	3	0.77
S/Est. sabe leer y escribir			0.00	22	8.12	22	5.63
C/ Est. de prim.		29	24.17	78	28.78	107	27.37
C/ Est. de sec.		36	30.00	63	23.25	99	25.32
C/ Est. de preparatoria		18	15.00	46	16.97	64	16.37
C/ Est. univ. incompletos		5	4.17	19	7.01	24	6.14
C/ Est. univ. completos		26	21.67	27	9.96	53	13.55
C/ Est. de posgrado univ.		4	3.33	9	3.32	13	3.32
No contestó		2	1.67	4	1.48	6	1.53
Total		120	100	271	100	391	100

Tabla 48 Ocupación del padre

Categorías	f	%	% Acum.
Profesionista independiente	84	22.2	22.2
Empleado	72	19.0	41.2
Comerciante	42	11.1	52.4
Oficios varios	28	7.4	59.8
Prof. primaria y/o secundaria	19	5.0	64.8
Chofer / taxista	18	4.8	69.6
Empleado particular	17	4.5	74.1
Jefe de sección / gerente	17	4.5	78.5
Obrero	16	4.2	82.8
Supervisor	14	3.7	86.5
Pequeño empresario	10	2.6	89.1
Agente de ventas	8	2.1	91.2
Prof. Universitario. y preparatoria	6	1.6	92.8
Mecánico industrial	5	1.3	94.2
Agente de seguros	4	1.1	95.2
No sé / Finado	4	1.1	96.3
Administrador de negocio	3	0.8	97.1
Periodista	2	0.5	97.6
Pensionado / Jubilado	2	0.5	98.1
Enfermería	2	0.5	98.7
Consultor	2	0.5	99.2
Campesino	1	0.3	99.4
Diputado federal	1	0.3	99.7
Intendente / doméstico	1	0.3	100.0
Subtotal	378	100.0	
No contestó	13		
Total	391		

Tabla 49 Ocupación del padre por Carrera

Carrera	Admón.		Contaduría		Informática		C de la Com		C Pol y Admón. Púb		Ref. Inter.		Sociología		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Profesionista independiente	25	22.12	36	22.09	1	8.33	10	20.83	5	22.73	5	25.00	2	15.38	84	21.48
Empleado	25	22.12	27	16.56	0.00	0.00	9	18.75	5	22.73	5	25.00	1	7.69	72	18.41
Comerciante	8	7.08	18	11.04	1	8.33	9	18.75	4	18.18	1	5.00	1	7.69	42	10.74
Oficios varios	8	7.08	11	6.75	0.00	0.00	4	8.33	1	4.55	3	15.00	1	7.69	28	7.16
Prof. prim y sec	6	5.31	9	5.52	0.00	0.00	1	2.08	1	4.55	1	5.00	1	7.69	19	4.86
Chofer / taxista	7	6.19	10	6.13	1	8.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18	4.60	
Empleado particular	6	5.31	6	3.68	1	8.33	1	2.08	1	4.55	0.00	0.00	2	15.38	17	4.35
Jefe de sección / gerente	4	3.54	9	5.52	1	8.33	3	6.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17	4.35	
Obrero	3	2.65	7	4.29	5	41.67	0.00	0.00	0.00	0.00	1	5.00	0.00	16	4.09	
Supervisor	7	6.19	5	3.07	0.00	0.00	1	2.08	0.00	0.00	1	5.00	0.00	14	3.58	
Pequeño empresario	2	1.77	3	1.84	0.00	0.00	3	6.25	1	4.55	0.00	0.00	1	7.69	10	2.56
Agente de ventas	0.00	0.00	3	1.84	0.00	0.00	2	4.17	1	4.55	1	5.00	1	7.69	8	2.05
Prof. Univ y educ. media sup	1	0.88	3	1.84	0.00	0.00	0.00	0.00	1	4.55	0.00	0.00	1	7.69	6	1.53
Mecánico industrial	4	3.54	1	0.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5	1.28	
Agente de seguros	0.00	0.00	3	1.84	0.00	0.00	1	2.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4	1.02	
No sé / Finado	1	0.88	0.00	0.00	0.00	0.00	1	2.08	1	4.55	0.00	0.00	1	7.69	4	1.02
Administrador de negocio	2	1.77	0.00	0.00	1	8.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3	0.77	
Periodista	2	1.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2	0.51	
Pensionado / Jubilado	0.00	0.00	0.00	0.00	1	8.33	1	2.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2	0.51	
Enfermería	0.00	0.00	1	0.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1	7.69	2	0.51	
Consultor	0.00	0.00	2	1.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2	0.51	
Campesino	0.00	0.00	1	0.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1	0.26	
Diputado federal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1	5.00	0.00	0.00	1	0.26	
Intendente / doméstica	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1	2.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1	0.26	
No contestó	2	1.77	8	4.91	0.00	0.00	1	2.08	1	4.55	1	5.00	0.00	13	3.32	
Total	113	100	163	100	12	100	48	100	22	100	20	100	13	100	391	100

Tabla 50 Ocupación del padre por Semestre

Ocupación	Semestre		Primero		Séptimo		Noveno		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Profesionista independiente	52	23.42	5	16.67	27	19.42	84	21.48		
Empleado	42	18.92	5	16.67	25	17.99	72	18.41		
Comerciante	23	10.36	4	13.33	15	10.79	42	10.74		
Oficios varios	14	6.31	6	20.00	8	5.76	28	7.16		
Prof. Primaria y secundaria	10	4.50	1	3.33	8	5.76	19	4.86		
Chofer / taxista	8	3.60	0	0.00	10	7.19	18	4.60		
Empleado particular	10	4.50	2	6.67	5	3.60	17	4.35		
Jefe de sección / gerente	9	4.05	1	3.33	7	5.04	17	4.35		
Obrero	7	3.15	1	3.33	8	5.76	16	4.09		
Supervisor	7	3.15	0	0.00	7	5.04	14	3.58		
Pequeño empresario	9	4.05	1	3.33	0	0.00	10	2.56		
Agente de ventas	2	0.90	2	6.67	4	2.88	8	2.05		
Prof. Univ. y educación media sup	6	2.70		0.00		0.00	6	1.53		
Mecánico industrial	2	0.90		0.00	3	2.16	5	1.28		
Agente de seguros	2	0.90		0.00	2	1.44	4	1.02		
No sé / Finado	2	0.90	1	3.33	1	0.72	4	1.02		
Administrador de negocio	3	1.35		0.00		0.00	3	0.77		
Periodista	1	0.45		0.00	1	0.72	2	0.51		
Pensionado / Jubilado	1	0.45	1	3.33		0.00	2	0.51		
Enfermería	2	0.90		0.00		0.00	2	0.51		
Consultor		0.00		0.00	2	1.44	2	0.51		
Campesino		0.00		0.00	1	0.72	1	0.26		
Diputado federal	1	0.45		0.00		0.00	1	0.26		
Intendente / doméstica	1	0.45		0.00		0.00	1	0.26		
No contestó	8	3.60		0.00	5	3.60	13	3.32		
Total	222	100	30	100	139	100	391	100		

Tabla 51 Ocupación del padre por Sexo del estudiante

Ocupación	Sexo	Masculino		Femenino		Total	
		f	%	f	%	f	%
Profesionista Independiente		26	21.87	58	21.40	84	21.48
Empleado		23	19.17	49	18.08	72	18.41
Comerciante		17	14.17	25	9.23	42	10.74
Oficios varios		8	6.67	20	7.38	28	7.16
Prof. primaria y secundaria		4	3.33	15	5.54	19	4.86
Chofer / taxista		2	1.67	16	5.90	18	4.60
Empleado particular		8	6.67	9	3.32	17	4.35
Jefe de sección / gerente		7	5.83	10	3.69	17	4.35
Obrero		1	0.83	15	5.54	16	4.09
Supervisor		3	2.50	11	4.06	14	3.58
Pequeño empresario		6	5.00	4	1.48	10	2.56
Agente de ventas		3	2.50	5	1.85	8	2.05
Prof. Univ. y educación media sup		2	1.67	4	1.48	6	1.53
Mecánico industrial			0.00	5	1.85	5	1.28
Agente de seguros		2	1.67	2	0.74	4	1.02
No sé / Finado		1	0.83	3	1.11	4	1.02
Administrador de negocio			0.00	3	1.11	3	0.77
Periodista			0.00	2	0.74	2	0.51
Pensionado / Jubilado		2	1.67		0.00	2	0.51
Enfermería		1	0.83	1	0.37	2	0.51
Consultor		1	0.83	1	0.37	2	0.51
Campeño			0.00	1	0.37	1	0.26
Diputado federal			0.00	1	0.37	1	0.26
Intendente / doméstica			0.00	1	0.37	1	0.26
No contestó		3	2.50	10	3.69	13	3.32
Total		120	100	271	100	391	100

Tabla 52 Ocupación de la madre

Categorías			%
	f	%	Acum.
Ama de casa	185	47.9	47.9
Profesionista independiente	42	10.9	58.8
Secretaria	33	8.5	67.3
Prof. primaria y/o secundaria	28	7.3	74.6
Empleado	25	6.5	81.1
Comerciante	15	3.9	84.9
Enfermería	15	3.9	88.8
Ama de casa y...(otro trabajo)	11	2.8	91.7
Oficios varios	8	2.1	93.8
Educadora	6	1.6	95.3
Agente de ventas	3	0.8	96.1
Obrero	3	0.8	96.9
Agente de seguros	3	0.8	97.6
Intendente / doméstica	3	0.8	98.4
Prof. Universitario. / preparatoria	2	0.5	98.9
Jefe de sección / gerente	1	0.3	99.2
Pensionado / Jubilado	1	0.3	99.5
Pequeño empresario	1	0.3	99.7
No sé/Finado	1	0.3	100.0
Subtotal	386	100.0	
No contestó	5		
Total	391		

Tabla 53 Ocupación de la madre por Carrera

Ocupación	Carrera		Admón.		Contaduría		Informática		C. de la Com		C. Pol y Admón Púb		Rel Inter.		Sociología		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ama de casa	56	49.56	79	48.47	5	41.67	20	41.67	11	50.00	8	40.00	8	46.15	185	47.31		
Profesionista independiente	11	9.73	19	11.66	1	8.33	2	4.17	4	18.18	2	10.00	3	23.08	42	10.74		
Secretaria	10	8.85	15	9.20	0.00	0.00	4	8.33	1	4.55	3	15.00	0.00	0.00	33	8.44		
Prof. primar y secundaria	4	3.54	11	6.75	0.00	0.00	8	16.67	2	9.09	2	10.00	1	7.69	28	7.16		
Empleado	9	7.96	11	6.75	0.00	0.00	2	4.17	0.00	0.00	3	15.00	0.00	0.00	25	6.39		
Comerciante	6	5.31	5	3.07	0.00	0.00	1	2.08	1	4.55	1	5.00	1	7.69	15	3.84		
Enfermería	3	2.65	7	4.29	0.00	0.00	3	6.25	2	9.09	0.00	0.00	0.00	0.00	15	3.84		
Ama de casa y ..(otra activ)	1	0.88	3	1.84	5	41.67	0.00	0.00	1	4.55	0.00	0.00	1	7.69	11	2.81		
Oficios varios	2	1.77	3	1.84	0.00	0.00	3	6.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8	2.05		
Educadora	2	1.77	4	2.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6	1.53			
Agente de ventas	2	1.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1	5.00	0.00	0.00	3	0.77			
Obrero	0.00	0.00	3	1.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3	0.77			
Agente de seguros	1	0.88	1	0.61	0.00	0.00	1	2.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3	0.77			
Intendente / doméstica	2	1.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1	7.69	3	0.77		
Prof. Univ Y educ. media sup.	0.00	0.00	0.00	0.00	1	8.33	1	2.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2	0.51			
Jefe de sección / gerente	1	0.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1	0.26			
Pensionado / Jubilado	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1	2.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1	0.26			
Pequeño empresario	1	0.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1	0.26			
No sé / Finado	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1	2.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1	0.26			
No contestó	2	1.77	2	1.23	0.00	0.00	1	2.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5	1.28			
Total	113	100	163	100	12	100	48	100	22	100	20	100	13	100	391	100		

Tabla 54 Ocupación de la madre por Semestre

Ocupación	Semestre		Primer semestre		Séptimo		Noveno		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ama de casa	103	46.40	15	50.00	67	48.20	185	47.31		
Profesionista independiente	27	12.16	2	6.67	13	9.35	42	10.74		
Secretaria	25	11.26	1	3.33	7	5.04	33	8.44		
Prof. primaria y secundaria	16	7.21	5	16.67	7	5.04	28	7.16		
Empleado	12	5.41	2	6.67	11	7.91	25	6.39		
Comerciante	7	3.15	1	3.33	7	5.04	15	3.84		
Enfermería	8	3.60	1	3.33	6	4.32	15	3.84		
Ama de casa y ..(otra actividad)	5	2.25		0.00	6	4.32	11	2.81		
Oficios varios	6	2.70		0.00	2	1.44	8	2.05		
Educadora	3	1.35		0.00	3	2.16	6	1.53		
Agente de ventas	2	0.90		0.00	1	0.72	3	0.77		
Obrero	1	0.45		0.00	2	1.44	3	0.77		
Agente de seguros	1	0.45	1	3.33	1	0.72	3	0.77		
Intendente / doméstica	2	0.90		0.00	1	0.72	3	0.77		
Prof. Univ. y educación media sup	2	0.90		0.00		0.00	2	0.51		
Jefe de sección / gerente		0.00		0.00	1	0.72	1	0.26		
Pensionado / Jubilado		0.00	1	3.33		0.00	1	0.26		
Pequeño empresario		0.00		0.00	1	0.72	1	0.26		
No sé / Finado		0.00	1	3.33		0.00	1	0.26		
No contestó	2	0.90		0.00	3	2.16	5	1.28		
Total	222	100	30	100	139	100	391	100		

Tabla 55 Ocupación de la madre por Sexo del estudiante

Ocupación	Sexo:		Femenino		Total	
	f	%	f	%	f	%
Ama de casa	61	50.83	124	45.76	185	47.31
Profesionista independiente	17	14.17	25	9.23	42	10.74
Secretaria	11	9.17	22	8.12	33	8.44
Prof. primaria y secundaria	9	7.50	19	7.01	28	7.16
Empleado	8	6.67	17	6.27	25	6.39
Comerciante	2	1.67	13	4.80	15	3.84
Enfermería	5	4.17	10	3.69	15	3.84
Ama de casa y... (otra actividad)	2	1.67	9	3.32	11	2.81
Oficios varios		0.00	8	2.95	8	2.05
Educadora		0.00	6	2.21	6	1.53
Agente de ventas		0.00	3	1.11	3	0.77
Obrero		0.00	3	1.11	3	0.77
Agente de seguros	2	1.67	1	0.37	3	0.77
Intendente / doméstica	1	0.83	2	0.74	3	0.77
Prof. Univ y educación media sup.	1	0.83	1	0.37	2	0.51
Jefe de sección / gerente		0.00	1	0.37	1	0.26
Pensionado / Jubilado	1	0.83		0.00	1	0.26
Pequeño empresario		0.00	1	0.37	1	0.26
No sé / Finado		0.00	1	0.37	1	0.26
No contestó		0.00	5	1.85	5	1.28
Total			120	100	271	100
					391	100

Tabla 56 Total de ingresos familiares

Ingresos	f	%	% Acumulado
De \$1,600 a menos de \$2,500	68	17.4	17.4
De \$2,500 a menos de \$3,500	59	16.1	32.5
De \$3,500 a menos de \$4,500	58	14.8	47.3
De \$4,500 a menos de \$5,500	54	13.8	61.1
De \$8,500 en adelante	34	8.7	69.8
De \$5,500 a menos de \$6,500	29	7.4	77.2
De \$7,500 a menos de \$8,500	28	7.2	84.4
De \$800 a menos de \$1,600	27	6.9	91.3
De \$6,500 a menos de \$7,500	21	5.4	96.7
Menos de \$800.00	10	2.6	99.2
No contestó	3	.8	100.0
Total	391	100.0	

Tabla 57 Total de ingresos familiares por carrera

Carrera	Facultad de contaduría			Fac. De Ciencias Políticas y Sociales				Total %
	Admón.	Contaduría	Informática	C. de la Com.	C. Pol y A. Publ.	Rel. int.	Sociología	
Ingresos								
No contestó	1=3	1=3						2=5
Menos de \$800	4=1.0	1=3		2=5	1=3	1=3	1=3	10=2.6
De \$800 a menos de \$1,600	5=1.3	14=3.6	4=1.0	4=1.0				27=6.9
De \$1,600 a menos de \$2,500	27=6.9	29=7.4	2=5	6=1.5	3=8	1=3		68=17.4
De \$2,500 a menos de \$3,500	16=4.1	28=7.2	1=3	6=1.5	3=8	3=8	2=5	59=15.1
De \$3,500 a menos de \$4,500	9=2.3	30=7.7	2=5	7=1.8	3=8	4=1.0	3=8	58=14.8
De \$4,500 a menos de \$5,500	13=3.3	22=5.6		10=2.6	2=5	3=8	4=1.0	54=13.8
De \$5,500 a menos de \$6,500	10=2.6	8=2.0		4=1.0	3=8	3=8	1=3	29=7.4
De \$6,500 a menos de \$7,500	2=5	13=3.3		3=8	1=3	2=5		21=5.4
De \$7,500 a menos de \$8,500	14=3.6	7=1.8	1=3	4=1.0	1=3	1=3		28=7.2
De \$8,500 en adelante	12=3.1	10=2.6	2=5	1=3	5=1.3	2=5	2=5	34=8.7
No sé					1=3			1=3
Total	113=28.9	163=41.7	12=3.1	48=12.3	22=5.6	20=5.1	13=3.3	391=100

Tabla 58 Dependencia o independencia económica

Dependencia económica	f	%	% Acumulado
Completamente dependiente	213	54.5	54.5
Dependiente en parte	117	29.9	84.4
A veces depende y a veces no	42	10.7	95.1
Completamente independiente	19	4.9	100.0
Total	391	100.0	100.0

Tabla 59 Dependencia económica por semestre

Dependencia	Semestre		Primer semestre		Séptimo		Noveno		Total		% Acum.
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Completamente dependiente	144	36.8	21	5.4	48	12.3	213	54.5	54.5		
Dependiente en parte	51	13.0	6	1.5	60	15.3	117	29.9	84.4		
A veces depende y a veces no	18	4.6	2	0.5	22	5.6	42	10.7	95.2		
Completamente independiente	9	2.3	1	0.3	9	2.3	19	4.86	100		
Total	222	56.8	30	7.7	139	35.5	391	100			

Tabla 60 Dependencia económica por sexo del estudiante

Dep. Econ. Sexo	Completamente independiente	Completamente dependiente	Dependiente en parte	A veces depende y a veces no	Total
Masculino	5=4.2	57=47.5	41=34.2	17=14.2	120=100
Femenino	14=5.2	156=57.6	76=28.0	25=9.2	271=100
Total	19=4.9	213=54.5	117=29.9	42=10.7	391=100

Tabla 61 Trabaja y/o estudia

	Masculino		Femenino		Total		total de los que trabajan
	F	%	f	%	f	%	
No trabajo	53	44	154	56.8	207	52.9	
Trabajo eventual ahora	12	10	37	13.7	49	12.5	
Trabajo eventual. No ahora	21	18	12	4.4	33	8.4	→ 184=47
Trabajo fijo ahora	30	25	61	22.5	91	23.3	→
Trabajo fijo. No ahora	4	3.3	7	2.6	11	2.8	→
Total	120	31	271	69.3	391	100	

Tabla 62 Clase social en donde los encuestados ubican al abuelo paterno

Carrera	Facultad de contaduría			Fac. De Ciencias Políticas y Sociales				Total=%
	Admón.	Contaduría	Informática	C. de la Com.	C. Pol y A. Pub	Rel. Int.	Sociología	
Clase social								
No Contestó	2=5	4=1.0			1=3		2=5	9=2.3
Alta	4=1.0	1=3	1=3	3=8	1=3	1=3	1=3	12=3.1
Media alta	15=3.8	12=3.1	3=8	10=2.6	1=3		1=3	42=10.7
Media media	35=9.0	42=10.7	2=5	13=3.3	7=1.8	7=1.8	3=8	109=27.9
Media Baja	25=6.4	42=10.7		10=2.6	6=1.5	7=1.8	2=5	92=23.5
Baja	18=4.6	38=9.7	6=1.5	4=1.0	2=5	2=5	2=5	72=18.4
Muy Baja	4=1.0	3=8		1=3	1=3	1=3		10=2.6
No sé, no tengo inf.	10=2.6	21=5.4		7=1.8	3=8	2=5	2=5	45=11.5
Total	113=28.9	163=41.7	12=3.1	48=12.3	22=5.6	20=5.1	13=3.3	391=100.0

El bloque abarca el 69.8 % de la muestra

Tabla 63 Clase social en donde los encuestados ubican al abuelo paterno por Semestre

Clase social	Semestre		Primer semestre		Séptimo		Noveno		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Alta	7	1.79	4	1.02	1	0.26	12	3.07		
Media alta	26	6.55	4	1.02	12	3.07	42	10.74		
Media media	69	17.65	8	2.05	32	8.18	109	27.88		
Media Baja	48	12.28	6	1.53	38	9.72	92	23.53		
Baja	40	10.23	2	0.51	30	7.67	72	18.41		
Muy Baja	5	1.28	2	0.51	3	0.77	10	2.56		
No se, no tengo informacion	22	5.63	3	0.77	20	5.12	45	11.51		
No Contestó	5	1.28	1	0.26	3	0.77	9	2.30		
Total			222	56.78	30	7.67	139	35.55	391	100

Tabla 64 Clase social en donde ubican al abuelo paterno por Sexo

Sexo Clase social	Masculino		Femenino		Total	
	f	%	f	%	f	%
Alta	5	12.8	7	17.9	12	3.07
Media alta	9	2.30	33	8.44	42	10.74
Media media	28	7.16	81	20.72	109	27.88
Media Baja	40	10.23	52	13.30	92	23.53
Baja	22	5.63	50	12.79	72	18.41
Muy Baja	1	0.26	9	2.30	10	2.56
No sé, no tengo información	13	3.32	32	8.18	45	11.51
No Contestó	2	0.51	7	1.79	9	2.30
Total	120	30.69	271	69.31	391	100

Tabla 65 Clase social en donde ubican al abuelo materno

Carrera Clase soc.	Facultad de contaduría			Fac. De Ciencias Políticas y Sociales				Total=%
	Admón.	Contaduría	Informática	C. de la Com.	C. Pol y A. Pub.	Ref. Int.	Sociología	
No Contestó	2=5	2=5			1=3		2=5	7=1.8
Alta	5=1.3	4=1.0			1=3	=	=	10=2.6
Media alta	9=2.3	14=3.6	2=5	7=1.8	3=8	2=5	3=8	40=10.2
Media media	28=7.2	47=12.0	3=8	13=3.3	8=2.0	6=1.5	1=3	106=27.1
Media Baja	37=9.5	48=12.3	1=3	12=3.1	4=1.0	7=1.8	1=3	110=28.1
Baja	15=3.8	31=7.9	6=1.5	7=1.8	2=5	2=5	4=1.0	67=17.1
Muy Baja	7=1.8	6=1.5		1=3	1=3	1=3		16=4.1
No sé, no tengo inf.	10=2.6	11=2.8		8=2.0	2=5	2=5	2=5	35=9.0
Total	113=28.9	163=41.7	12=3.1	48=12.3	22=5.6	20=5.1	13=3.3	391=100.0

Este bloque abarca el 72.3

Tabla 66 Clase social en donde ubican a la abuelo materno por Semestre

Clase social	Semestre	Primer		Séptimo		Noveno		Total	
		f	%	f	%	f	%	f	%
Alta		5	1.28	0		5	1.28	10	2.56
Media alta		29	7.42	4	1.02	7	1.79	40	10.23
Media media		69	17.65	9	2.30	28	7.18	106	27.11
Media Baja		59	15.09	4	1.02	47	12.02	110	28.13
Baja		34	8.70	5	1.28	28	7.18	67	17.14
Muy Baja		4	1.02	2	0.51	10	2.56	16	4.09
No sé, no tengo información		17	4.35	5	1.28	13	3.32	35	8.95
No Contestó		5	1.28	1	0.26	1	0.26	7	1.79
Total		222	56.78	30	7.67	139	35.55	391	100

Tabla 67 Clase social en donde ubican a la abuelo materno por Sexo

Clase social	Sexo	Masculino		Femenino		Total	
		f	%	f	%	f	%
Alta		2	0.51	8	2.05	10	2.56
Media alta		13	3.32	27	6.91	40	10.23
Media media		32	8.18	74	18.93	106	27.11
Media Baja		44	11.25	66	16.88	110	28.13
Baja		16	4.09	51	13.04	67	17.14
Muy Baja		2	0.51	14	3.58	16	4.09
No sé, no tengo información		9	2.30	26	6.65	35	8.95
No Contestó		2	0.51	5	1.28	7	1.79
Total		120	30.69	271	69.31	391	100

Tabla 68 Clase social en donde tú te ubicas

Carrera	Facultad de contaduría			Fac. De Ciencias Políticas y Sociales				Total=%
	admón.	Contaduría	Informática	C. de la Corn.	C. Pol y A. Pub.	Rel. Int.	Sociología	
Clase soc.								
No Contestó							1=3	1=3
Alta	1=3							1=3
Media alta	11=2.8	15=3.6	3=.8	6=1.5	5=1.3	2=.5	1=3	43=11.1
Media media	69=17.6	90=23.0	8=2.0	26=6.6	13=3.3	15=3.6	9=2.3	230=58.8
Media Baja	24=6.1	55=14.1	1=3	14=3.6	4=1.0	1=3	1=3	100=25.6
Baja	8=2.0	3=.8		2=.5		1=3	1=3	15=3.8
Muy Baja						1=3		1=3
No sé, no tengo inf.	10=2.6	11=2.8		8=2.0	2=.5	2=.5	2=.5	35=9.0
Total	113=28.9	163=41.7	12=3.1	48=12.3	22=5.6	20=5.1	13=3.3	391=100.0

Este bloque incluye el 84.4%

Tabla 69 Clase social en donde tú te ubicas por Semestre

Semestre Clase social	Primero		Séptimo		Noveno		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Alta	1	0.26	0	0	0	0	1	0.26
Media alta	27	6.91	5	1.28	11	2.81	43	11.00
Media media	141	36.06	11	2.81	78	19.95	230	58.82
Media Baja	45	11.51	9	2.30	46	11.76	100	25.58
Baja	8	2.05	3	0.77	4	1.02	15	3.84
Muy Baja	0	0	1	0.26	0	0	1	0.26
No Contestó	0	0	1	0.26	0	0	1	0.26
Total	222	56.78	30	7.67	139	35.55	391	100

Tabla 70 Clase social en donde tú te ubicas por Sexo del estudiante

Sexo Clase social	Masculino		Femenino		Total	
	f	%	f	%	f	%
Alta	1	0.26	0	0	1	0.26
Media alta	17	4.35	26	6.65	43	11.00
Media media	65	16.62	165	42.20	230	58.82
Media Baja	31	7.93	69	17.65	100	25.58
Baja	5	1.28	10	2.56	15	3.84
Muy Baja	1	0.26	0	0	1	0.26
No Contestó		0	1	0.26	1	0.26
Total	120	30.69	271	69.31	391	100

Gráfica 3 Lectura de periódico por carrera

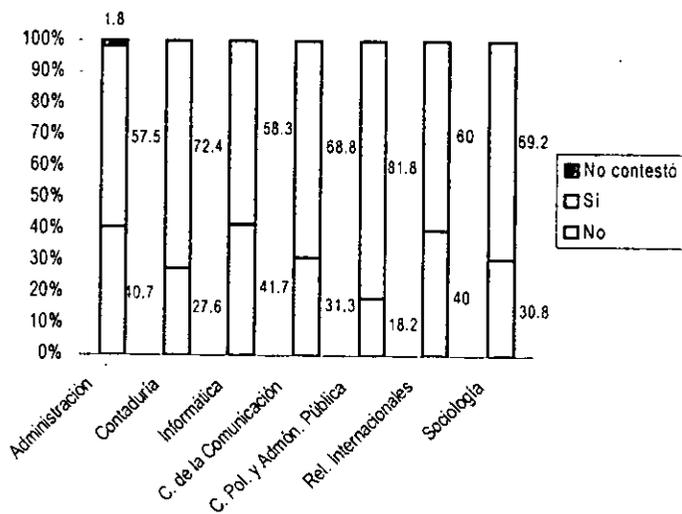


Tabla 71 Lectura de periódico por semestre

Semestre	Lee	Frecuentemente		Ocasionalmente		Nunca		Total	
		f	%	f	%	f	%	f	%
Primero		112	28.64	107	27.37	3	0.77	222	56.78
Noveno		64	16.37	73	18.67	2	0.51	139	35.55
Séptimo		20	5.12	10	2.56		0.00	30	7.67
Total		196	50.13	190	48.59	5	1.28	391	100.00

Tabla 72 Leer el periódico por Sexo

Lee	Sexo	Masculino		Femenino		Total	
		f	%	f	%	f	%
Frecuentemente		66	55.00	130	47.97	196	50.13
Ocasionalmente		52	43.33	138	50.92	190	48.59
Nunca		2	1.67	3	1.11	5	1.28
Total		120	100.00	271	100.00	391	100.00

Tabla 73 Sección del periódico que prefiere por carrera

Carrera	Admón.		Contaduría		Informática		C. de la Com.		C. Pol y Admón. Púb		Rel Internac.		Sociología		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Económica	29	10.98	75	28.41	0.00		3	1.14	0.00		0.00		0.00		107	40.53
Política nacional	16	6.08	28	10.61	0.00		14	5.30	12	4.55	3	1.14	2	0.76	75	28.41
Cultural	16	6.06	5	1.89	4	1.52	9	3.41	1	0.38		0.00	2	0.76	37	14.02
Pol. Internac.	2	0.76	3	1.14	0.00		1	0.38	2	0.76	9	3.41	1	0.38	18	6.82
Deportiva	1	0.38	3	1.14	2	0.76	2	0.76	1	0.38		0.00		0.00	9	3.41
Sociales	1	0.38		0.00	0.00		1	0.38	2	0.76		0.00	2	0.76	6	2.27
Espectáculos	1	0.38	2	0.76	0.00		3	1.14	0.00			0.00		0.00	6	2.27
Infor computacional		0.00	3	1.14	1	0.38		0.00	0.00		0.00		1	0.38	5	1.89
Nota roja	1	0.38		0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		1	0.38
Subtotal	67	25.38	119	45.08	7	2.65	33	12.50	18	6.82	12	4.55	8	3.03	264	100.00
No contestó	46	11.76	44	11.25	5	1.28	15	3.84	4	1.02	8	2.05	5	1.28	127	32.48
Total	113	28.90	163	41.69	12	3.07	48	12.28	22	5.63	20	5.12	13	3.32	391	100.00

Tabla 74 Sección del periódico que prefiere por semestre

Sección del periódico	Semestre		Primero		Séptimo		Noveno		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Información computacional	71	18.16	11	2.81	45	11.51	127	32.48		
Nota roja	53	13.55	1	0.26	53	13.55	107	27.37		
Sociales	53	13.55	6	1.53	16	4.09	75	19.18		
Espectáculos	21	5.37	2	0.51	14	3.58	37	9.46		
Deportiva	10	2.56	5	1.28	3	0.77	18	4.60		
Cultural	4	1.02	3	0.77	2	0.51	9	2.30		
Económica	3	0.77	2	0.51	1	0.26	6	1.53		
Política Internacional	4	1.02		0.00	2	0.51	6	1.53		
Política Nacional	2	0.51		0.00	3	0.77	5	1.28		
No contestó	1	0.26		0.00		0.00	1	0.26		
Total	222	56.78	30	7.67	139	35.55	391	100.00		

Tabla 75 Sección del periódico que prefiere por Sexo

Sección	Sexo	Masculino		Femenino		Total	
		f	%	f	%	f	%
Económica		25	20.83	82	30.26	107	27.37
Política nacional		34	28.33	41	15.13	75	19.18
Cultural		4	3.33	33	12.18	37	9.46
Política internacional		8	6.67	10	3.69	18	4.60
Deportiva		6	5.00	3	1.11	9	2.30
Espectáculos		2	1.67	4	1.48	6	1.53
Sociales		3	2.50	3	1.11	6	1.53
Información computacional		1	0.83	4	1.48	5	1.28
Nota roja		1	0.83		0.00	1	0.26
No contestó		36	30.00	91	33.58	127	32.48
Total		120	100.00	271	100.00	391	100.00

Gráfica 4 Escuchan la radio

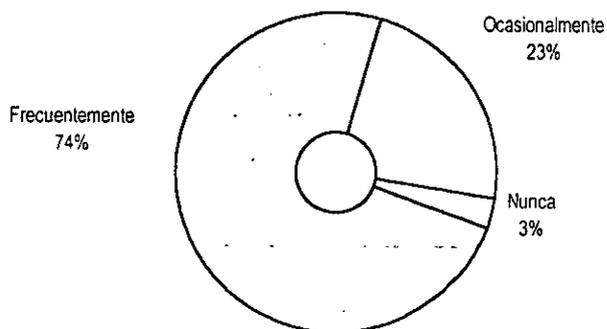


Tabla 76 Frecuencia con la que escuchan radio por carrera

Carrera	Frecuentemente		Ocasionalmente		Nunca		Total	
	f	%	F	%	f	%	f	%
Contaduría	117	40.5	43	47.8	3	25	163	41.7
Administración	87	30.1	22	24.4	4	33.3	113	28.9
C. de la Comunicación	40	13.8	6	6.7	2	16.7	48	12.3
C. Pol. y Admón. Pública	19	6.6	3	3.3			22	5.6
Rel. Internacionales	14	4.8	6	6.7			20	5.1
Sociología	6	2.1	4	4.4	3	25	13	3.3
Informática	6	2.1	6	6.7			12	3.1
Total	289	73.9	90	23	12	3.1	391	100

Tabla 77 Escucha la radio por semestre

Escuchar la radio	Frecuentemente		Ocasionalmente		Nunca		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Noveno	99	25.32	35	8.95	5	1.28	139	35.55
Séptimo	21	5.37	6	1.53	3	0.77	30	7.67
Primero	169	43.22	49	12.53	4	1.02	222	56.78
Total	289	73.91	90	23.02	12	3.07	391	100.00

Tabla 78 Escuchar la radio por Sexo

Escucha	sexo	Masculino		Femenino		Total	
		f	%	f	%	f	%
Frecuentemente		88	73.33	201	74.17	289	73.91
Ocasionalmente		26	21.67	64	23.62	90	23.02
Nunca		6	5.00	6	2.21	12	3.07
Total		120	100.00	271	100.00	391	100.00

Tabla 79 Programas de radio que prefiere

Categorías	f	%	%Acumulado
Música moderna, español	156	40.2	40.2
Música moderna, inglés	135	34.8	75.0
Informativos, noticieros	61	15.7	90.7
Música clásica	12	3.1	93.8
Educativos	8	2.1	95.9
Jazz	5	1.3	97.2
Deportivos	2	0.5	97.7
Ninguno	2	0.5	98.2
Ranchera	1	0.3	98.4
Rock	1	0.3	98.7
Toda música en inglés	1	0.3	99.0
Los cristianos	1	0.3	99.2
Música de tríos	1	0.3	99.5
Música grupera	1	0.3	99.7
Baladas 70's y 90's	1	0.3	100.0
Subtotal	388	100.0	
No contestó	3	0.8	
Total	391	100	

Tabla 80 Programas de radio preferidos por Carrera

Carrera	Admón.		Contaduría		Informatca		C. de la Com		C. P. y A. P		Rel. Intamac		Sociología		total		%
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Programas de radio																	
Música moderna, de actualidad, en español	45	40	78	47.9	6	50	18	33.3	6	27.3	1	5	4	30.8	158	39.9	39.9
Música moderna, de actualidad, en Inglés	46	41	52	31.9	1	8.3	13	27.1	7	31.8	10	50	6	48.2	135	34.5	74.4
Informalivos , noticieros	15	13	20	12.3			12	25	7	31.8	6	30	1	7.7	61	15.6	90.0
Música clásica	3	2.7	4	2.5			2	4.2	2	9.1	1	5			12	3.1	93.1
Educativos	2	1.8	4	2.5	2	17									8	2.0	95.1
Jazz	2	1.8	1	0.6			1	2.1					1	7.7	5	1.3	96.4
Deportivos					1	8.3					1	5			2	0.5	96.9
Ninguno							1	2.1					1	7.7	2	0.5	97.4
Ranchera											1	5			1	0.3	97.7
Rock					1	8.3									1	0.3	98.0
Toda música en inglés							1	2.1							1	0.3	98.2
Cristianos					1	8.3									1	0.3	98.5
Música de trios			1	0.6											1	0.3	98.7
Música grupera			1	0.6											1	0.3	99.0
Baladas 70's y 90's			1	0.6											1	0.3	99.2
No contestó			1	0.6			2	4.2							3	0.8	100.0
Total	113	28.9	163	41.7	12	3.1	48	12.3	22	5.6	20	5.1	13	3.3	391	100	

Tabla 81 Programas de radio que prefiere por semestre

Programas	Semestre		Séptimo		Noveno		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Música moderna, español	85	21.74	5	1.28	66	16.88	156	39.90
Música moderna, inglés	83	21.23	10	2.56	42	10.74	135	34.53
Informativos noticieros	30	7.67	11	2.81	20	5.12	61	15.60
Música clásica	9	2.30	1	0.26	2	0.51	12	3.07
Educativos	6	1.53		0.00	2	0.51	8	2.05
Jazz	3	0.77		0.00	2	0.51	5	1.28
Ninguno	1	0.26	1	0.26		0.00	2	0.51
Deportivos	2	0.51		0.00		0.00	2	0.51
Baladas 70's y 90's		0.00		0.00	1	0.26	1	0.26
Música grupera	1	0.26		0.00		0.00	1	0.26
Música de tríos		0.00		0.00	1	0.26	1	0.26
Los cristianos		0.00		0.00	1	0.26	1	0.26
Toda música en inglés	1	0.26		0.00		0.00	1	0.26
Rock	1	0.26		0.00		0.00	1	0.26
Ranchera		0.00		0.00	1	0.26	1	0.26
No contestó		0.00	2	0.51	1	0.26	3	0.77
Total	222	56.78	30	7.67	139	35.55	391	100.00

Tabla 82 Programas de radio que prefiere por Sexo

Programas	sexo	Masculino		Femenino		Total	
		f	%	f	%	f	%
Música moderna, español		32	26.67	124	45.76	156	39.90
Música moderna, inglés		45	37.50	90	33.21	135	34.53
Informativos, noticieros		27	22.50	34	12.55	61	15.60
Música clásica		4	3.33	8	2.95	12	3.07
Educativos		2	1.67	6	2.21	8	2.05
Jazz			0.00	5	1.85	5	1.28
Deportivos		2	1.67		0.00	2	0.51
Ninguno		1	0.83	1	0.37	2	0.51
Ranchera		1	0.83		0.00	1	0.26
Rock		1	0.83		0.00	1	0.26
Toda música en inglés			0.00	1	0.37	1	0.26
Los cristianos			0.00	1	0.37	1	0.26
Música de tríos		1	0.83		0.00	1	0.26
Música grupera		1	0.83		0.00	1	0.26
Baladas 70's y 90's		1	0.83		0.00	1	0.26
No contestó		2	1.67	1	0.37	3	0.77
Total		120	100.00	271	100.00	391	100.00

Tabla 83 Programas de TV que prefiere

CATEGORÍAS	f	%	%ACUMULADO
Informativos, noticieros	119	30.8	30.8
Películas	73	18.9	49.7
Series	55	14.2	64.0
Deportivos	37	9.6	73.5
Documentales sobre la naturaleza	32	8.3	81.8
Debates temas de actualidad	20	5.2	87.0
Educativos	12	3.1	90.1
Música moderna actual	9	2.3	92.5
Dibujos animados	9	2.3	94.8
Documentales médicos	5	1.3	96.1
Música clásica	4	1.0	97.1
Telenovelas	4	1.0	98.2
Publicidad	3	0.8	98.9
Computadoras	1	0.3	99.2
Documentales, históricos	1	0.3	99.5
Cómicos	1	0.3	99.7
Ninguno	1	0.3	100.0
Subtotal	386	100.0	
No contestó	5	1.3	
Total	391	100	

Tabla 84 Ven televisión por carrera

	Frecuentemente		Ocasionalmente		Nunca		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Contaduría	91	43.3	71	41.8	1	9.1	163	41.7
Administración	66	31.4	45	26.5	2	18.2	113	28.9
C. de la Comunicación	20	9.5	27	15.9	1	9.1	48	12.3
C. Pol. y Admón.	13	6.2	9	5.3			22	5.6
Rel. Internacionales	13	6.2	5	2.9	2	18.2	20	5.1
Sociología	3	1.4	9	5.3	1	9.1	13	3.3
Informática	4	1.9	4	2.4	4	36.4	12	3.1
Total	210	53.7	170	43.5	11	2.8	391	100

Tabla 85 Ve la televisión por semestre

Ver la televisión Semestre	Frecuentemente		Ocasionalmente		Nunca		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Primero	121	30.94629	96	24.55	5	1.28	222	56.78
Noveno	75	19.18	58	14.83	6	1.53	139	35.55
Séptimo	14	3.580563	16	4.09		0.00	30	7.67
Total	210	53.70844	170	43.48	11	2.81	391	100.00

Tabla 86 Ver la televisión por Sexo

Ve	Sexo		Masculino		Femenino		Total	
	F	%	f	%	f	%	f	%
Frecuentemente	67	55.83	143	52.77	210	53.71		
Ocasionalmente	51	42.50	119	43.91	170	43.48		
Nunca	2	1.67	9	3.32	11	2.81		
Total	120	100.00	271	100.00	391	100.00		

Tabla 87 Programas de TV preferidos por Carrera

Programas de TV	Carrera		Admón		Contaduría		Informática		C de la Com		C P y A. P		Rel intermac		Sociología		total		%	Acum
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%		
Informativos, noticieros	39	34.5	46	28.2	5	41.7	9	18.8	5	22.7	8	40	7	53.8	119	30.4			30.4	
Películas	19	16.8	36	22.1	1	8.3	13	27.1	2	9.1	2	10			73	18.7			49.1	
Series	12	10.6	24	14.7	1	8.3	8	16.7	7	31.8	2	10	1	7.7	55	14.1			63.1	
Deportivos	8	7.1	17	10.4	2	16.7	2	4.2	5	22.7	1	5	2	15.4	37	9.5			72.6	
Docum. sobre la naturaleza	12	10.6	14	8.6	1	8.3	2	4.2	1	4.5	1	5	1	7.7	32	8.2			80.8	
Debates temas pol. y eco de actualidad	7	6.2	9	5.5			1	2.1	1	4.5	2	10			20	5.1			85.9	
Educativos	4	3.5	5	3.1					1	4.5	2	10			12	3.1			89.0	
Música moderna actual	1	0.9	4	2.5			2	4.2			2	10			9	2.3			91.3	
Dibujos animados	3	2.7	1	0.6	1	8.3	3	6.3					1	7.7	9	2.3			93.6	
Docum. médicos	2	1.8	3	1.8											5	1.3			94.9	
Música clásica	2	1.8	1	0.6	1	8.3									4	1.0			95.9	
Telenovelas	2	1.8	1	0.6			1	2.1							4	1.0			96.9	
Publicidad							3	6.3							3	0.8			97.7	
Computadoras							1	2.1							1	0.3			97.9	
Docum. histórico													1	7.7	1	0.3			98.2	
Cómicos			0.6												1	0.3			98.4	
Ninguno							1	2.1							1	0.3			98.7	
No contestó	2	1.8	1	0.6			2	4.2							5	1.3			100.0	
Total	113	28.9	163	41.7	12	3.1	48	12.3	22	5.6	20	5.1	13	3.3	391	100.0				

Tabla 88 Programas de TV que prefiere por Semestre

Semestre Programas	Primero		Séptimo		Noveno		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Informativos noticieros	65	16.62	5	1.28	49	12.53	119	30.43
Peliculas	39	9.97	5	1.28	29	7.42	73	18.67
Series	34	8.70	5	1.28	16	4.09	55	14.07
Deportivos	23	5.88	4	1.02	10	2.56	37	9.46
Documentales sobre la naturaleza	18	4.60	1	0.26	13	3.32	32	8.18
Debates temas de actualidad	13	3.32	2	0.51	5	1.28	20	5.12
Educativos	6	1.53		0.00	6	1.53	12	3.07
Dibujos animados	5	1.28	2	0.51	2	0.51	9	2.30
Música moderna actual	7	1.79		0.00	2	0.51	9	2.30
Documentales médicos	2	0.51		0.00	3	0.77	5	1.28
Telenovelas	3	0.77		0.00	1	0.26	4	1.02
Música clásica	2	0.51		0.00	2	0.51	4	1.02
Publicidad		0.00	3	0.77		0.00	3	0.77
Cómicos	1	0.26		0.00		0.00	1	0.26
Documentales históricos	1	0.26		0.00		0.00	1	0.26
Computadoras		0.00	1	0.26		0.00	1	0.26
Ninguno	1	0.26		0.00		0.00	1	0.26
No contestó	2	0.51	2	0.51	1	0.26	5	1.28
Total	222	56.78	30	7.67	139	35.55	391	100.00

Tabla 89 Programas de TV que prefiere por Sexo

Programas	Masculino		Femenino		Total	
	f	%	f	%	f	%
Informativos, noticieros	30	25.00	89	32.84	119	30.43
Películas	11	9.17	62	22.88	73	18.67
Series	17	14.17	38	14.02	55	14.07
Deportivos	35	29.17	2	0.74	37	9.46
Docum. sobre la nat.	9	7.50	23	8.49	32	8.18
Debates temas de actua.	7	5.83	13	4.80	20	5.12
Educativos	3	2.50	9	3.32	12	3.07
Música moderna actual	2	1.67	7	2.58	9	2.30
Dibujos animados	2	1.67	7	2.58	9	2.30
Docum. médicos		0.00	5	1.85	5	1.28
Música clásica		0.00	4	1.48	4	1.02
Telenovelas	1	0.83	3	1.11	4	1.02
Publicidad		0.00	3	1.11	3	0.77
Computadoras		0.00	1	0.37	1	0.26
Docum. históricos	1	0.83		0.00	1	0.26
Cómicos		0.00	1	0.37	1	0.26
Ninguno		0.00	1	0.37	1	0.26
No contestó	2	1.67	3	1.11	5	1.28
Total	120	100.00	271	100.00	391	100.00

Tabla 90 Libros que prefiere leer

Categorías	f	%	% Acumulado
<i>Narrativa contemporánea</i>	165	42.5	42.5
<i>Terror y suspenso</i>	34	8.8	51.3
<i>Psicología</i>	28	7.2	58.5
Política y sociología	25	6.4	64.9
Técnicos y científicos	23	5.9	70.9
Ciencia ficción y futurología	20	5.2	76.0
Teatro	19	4.9	80.9
Sexualidad y erotismo	16	4.1	85.0
Poesía	13	3.4	88.4
Esoterismo y ciencias ocultas	13	3.4	91.7
Superación personal	9	2.3	94.0
Filosofía	4	1.0	95.1
Admón. y negocios	4	1.0	96.1
Religión	2	0.5	96.6
Cómics	2	0.5	97.1
Novela histórica	2	0.5	97.7
Novela latinoamericana	2	0.5	98.2
Ética	2	0.5	98.7
Ninguno	2	0.5	99.2
Economía	1	0.3	99.5
Mitología griega	1	0.3	99.7
Computación	1	0.3	100.0
Subtotal	388	100.0	
No contestó	3	0.8	
Total	391	100	

Tabla 91 Cuántos libros leíste en los últimos doce meses (rangos)

Categoría	f	%	% Acumulado
De 1-3	139	35.5	35.5
De 4-6	121	30.9	66.4
De 7-9	37	9.5	75.9
De 10-12	42	10.7	86.7
De 13-15	13	3.3	90.0
De 16-18	2	0.5	90.5
De 19-21	8	2.0	92.5
De 22-24	6	1.5	94.1
De 25-27	1	0.3	94.3
28 o más	8	2.0	96.4
Ninguno	14	3.6	100.0
Total	391	100	

Tabla 92 Libros leídos en los últimos doce meses por carrera

Carrera	Admón		Contaduría		Informática		C. de la Com		C P y A. P		Rel. Internac		Sociología		total		%	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%		
N° libros																		
De 1-3	39	34.5	61	37.4	7	58.3	17	35.4	6	27.3	4	20	5	38.5	139	35.5	35.5	
De 4-6	40	35.4	42	25.8	3	25	14	29.2	10	45.5	8	40	4	30.8	121	30.9	66.4	
De 10-12	10	8.8	20	12.3	1	8.3	6	12.5	2	9.1	2	10	1	7.7	42	10.7	77.2	
De 7-9	14	12.4	16	9.8	1	8.3	2	4.2			2	10	2	15.4	37	9.5	86.7	
Ninguno	2	1.8	4	2.5			3	6.3	1	4.5	3	15	1	7.7	14	3.6	90.2	
De 13-15	2	1.8	6	3.7			3	6.3	1	4.5	1	5			13	3.3	93.6	
De 19-21	2	1.8	5	3.1			1	2.1							8	2.0	95.6	
28 ó más	2	1.8	3	1.8			2	4.2	1	4.5					8	2.0	97.6	
De 22-24	1	0.9	4	2.5					1	4.5					6	1.5	99.2	
De 16-18			2	1.2											2	0.5	99.7	
De 25-27	1	0.9													1	0.3	100.0	
Total	113	28.9	163	41.7	12	3.1	48	12.3	22	5.6	20	5.1	13	3.3	391	100		

Tabla 93 Libros que prefiere leer por Carrera

Libros	Carrera		Admón.		Contaduría		Informática		C de la Com.		C Pol y Admón. Púb		Rel. Internac		Sociología		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Narrativa contemporánea	44	11.25	69	17.65	4	1.02	26	6.65	12	3.07	6	1.53	4	1.02	165	42.20		
Terror y suspenso	7	1.79	20	5.12	2	0.51	3	0.77	0	0	2	0.51	0	0	34	8.70		
Psicología	11	2.81	12	3.07	1	0.26	3	0.77	1	0.26	0	0	0	0	28	7.16		
Política y sociología	4	1.02	6	1.53	0	0	0	0	5	1.28	6	1.53	4	1.02	25	6.39		
Técnicos y científicos	10	2.58	9	2.30	2	0.51	1	0.26	0	0	0	0	1	0.26	23	5.88		
Ciencia ficción y futurología	8	2.05	5	1.28	0	0	4	1.02	1	0.26	1	0.26	1	0.26	20	5.12		
Teatro	8	2.05	6	1.53	2	0.51	3	0.77	0	0	0	0	0	0	19	4.86		
Sexualidad y erotismo	4	1.02	9	2.30	0	0	1	0.26	0	0	1	0.256	1	0.26	16	4.09		
Poesía	4	1.02	2	0.51	0	0	4	1.02	1	0.26	1	0.26	1	0.26	13	3.32		
Esoterismo y C. ocultas	2	0.51	9	2.30	0	0	1	0.26	1	0.26	0	0	0	0	13	3.32		
Superación personal	5	1.28	3	0.77	0	0	0	0	1	0.26	0	0	0	0	9	2.30		
Filosofía	0	0.00	2	0.51	0	0	0	0	0	0	2	0.51	0	0	4	1.02		
Admón. y negocios	1	0.26	3	0.77	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	1.02		
Religión	0	0.00	1	0.26	1	0.26	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.51		
Novela latinoamericana	0	0	0	0	0	0	1	0.26	0	0	0	0	1	0.26	2	0.51		
Novela histórica	1	0.26	1	0.26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.51		
Ética	0	0	2	0.51	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.51		
Cómics	0	0.00	1	0.26	0	0	0	0	0	0	1	0.256	0	0	2	0.51		
Ninguno	2	0.51	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.51			
Mitología griega	0	0	0	0	0	0	1	0.26	0	0	0	0	0	0	1	0.26		
Economía	1	0.26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.26		
Computación	0	0	1	0.26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.26		
No contestó	1	0.26	2	0.51	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0.77		
Total	113	28.90	163	41.69	12	3.07	48	12.28	22	5.63	20	5.12	13	3.32	391	100		

Tabla 94 Libros que prefiere leer por semestre

Libros	Semestre		Séptimo		Noveno		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Narrativa contemporánea	98	25.06	16	4.09	51	13.04	165	42.20
Terror y suspenso	19	4.86		0.00	15	3.84	34	8.70
Psicología	15	3.84	1	0.26	12	3.07	28	7.16
Política y sociología	16	4.09	4	1.02	5	1.28	25	6.39
Técnicos y científicos	11	2.81	1	0.26	11	2.81	23	5.88
Ciencia ficción y futurología	12	3.07	3	0.77	5	1.28	20	5.12
Teatro	12	3.07		0.00	7	1.79	19	4.86
Sexualidad y erotismo	7	1.79	3	0.77	6	1.53	16	4.09
Esoterismo y C. ocultas	6	1.53		0.00	7	1.79	13	3.32
Poesía	8	2.05	1	0.26	4	1.02	13	3.32
Superación personal	6	1.53		0.00	3	0.77	9	2.30
Admón. y negocios	1	0.26		0.00	3	0.77	4	1.02
Filosofía	2	0.51		0.00	2	0.51	4	1.02
Ninguno	2	0.51		0.00		0.00	2	0.51
Ética	1	0.26		0.00	1	0.26	2	0.51
Novela latinoamericana		0.00	1	0.26	1	0.26	2	0.51
Novela histórica		0.00		0.00	2	0.51	2	0.51
Cómics	2	0.51		0.00		0.00	2	0.51
Religión		0.00		0.00	2	0.51	2	0.51
Computación	1	0.26		0.00		0.00	1	0.26
Mitología griega	1	0.26		0.00		0.00	1	0.26
Economía		0.00		0.00	1	0.26	1	0.26
No contestó	2	0.51		0.00	1	0.26	3	0.77
Total	222	56.78	30	7.67	139	35.55	391	100.00

Tabla 95 Libros que prefiere leer por Sexo

Temática	Sexo	Masculino		Femenino		Total	
		f	%	f	%	f	%
Narrativa contemporánea		42	35.00	123	45.39	165	42.20
Terror y suspenso		11	9.17	23	8.49	34	8.70
Psicología		6	5.00	22	8.12	28	7.16
Política y sociología		12	10.00	13	4.80	25	6.39
Técnicos y científicos		11	9.17	12	4.43	23	5.88
Ciencia ficción y futurología		8	6.67	12	4.43	20	5.12
Teatro		4	3.33	15	5.54	19	4.86
Sexualidad y erotismo		8	6.67	8	2.95	16	4.09
Poesía		2	1.67	11	4.06	13	3.32
Esoterismo y C. ocultas		6	5.00	7	2.58	13	3.32
Superación personal		1	0.83	8	2.95	9	2.30
Filosofía		1	0.83	3	1.11	4	1.02
Admón. y negocios		2	1.67	2	0.74	4	1.02
Religión			0.00	2	0.74	2	0.51
Cómics		1	0.83	1	0.37	2	0.51
Novela histórica		1	0.83	1	0.37	2	0.51
Novela latinoamericana			0.00	2	0.74	2	0.51
Ética			0.00	2	0.74	2	0.51
Economía			0.00	1	0.37	1	0.26
Mitología griega		1	0.83		0.00	1	0.26
Computación		1	0.83		0.00	1	0.26
Ninguno		2	1.67		0.00	2	0.51
No contestó			0.00	3	1.11	3	0.77
Total		120	100.00	271	100.00	391	100.00

Tabla 96 Fuentes a las que recurre para informarse sobre los acontecimientos políticos de nuestro país.

Fuentes	f	%	% Acumulado
La televisión	143	36.6	36.6
El periódico	126	32.2	68.8
La radio	43	11	79.8
Tus profesores	28	7.2	87
Tu padre	24	6.1	93.1
Tus amigos/as	10	2.6	95.7
Revistas	5	1.3	97
Mis hermanas/os	3	0.8	97.8
Tu madre	1	0.3	98.1
Internet	1	0.3	98.4
No contestó	7	1.8	100.2
Total	391	100	

Tabla 97 Fuentes a las que recurre para información política por Carrera

Fuentes	Carrera		Admón.		Contaduría		Informática		C de la Com.		C. Pol. y Admón. Púb.		Rel. internac.		Sociología		Total		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
La televisión	47	12	88	17.4	7	1.70	9	2.3	3	0.77	4	1.02	5	1.28	143	36.6			
El periódico	18	4.6	58	14.8	1	0.26	18	4.6	13	3.32	12	3.07	8	1.53	126	32.2			
La radio	17	4.35	15	3.84	1	0.26	9	2.3		0		0	0	1	0.26	43	11		
Tus profesores	7	1.79	14	3.58	1	0.26	4	1.02	2	0.51		0		0	0	28	7.16		
Tu padre	12	3.07	3	0.77		0	6	1.53	2	0.51	1	0.26		0	0	24	6.14		
Tus amigos/as	6	1.53		0	2	0.51		0	1	0.26	1	0.26		0	0	10	2.56		
Revistas	4	1.02	1	0.26		0		0		0		0		0	0	5	1.28		
Mis hermanas/os	1	0.26	1	0.26		0	1	0.26		0		0		0	0	3	0.77		
Tu madre		0	1	0.26		0		0		0		0		0	0	1	0.26		
Internet		0		0		0		0		1	0.26		0	0	0	1	0.26		
No contestó	1	0.26	2	0.51		0	1	0.26		0		2	0.51	1	0.26	7	1.79		
Total	113	28.9	163	41.7	12	3.07	48	12.3	22	5.63	20	5.12	13	3.32	391	100			

Tabla 98 Fuentes a las que se recurre para información política por semestre

Fuentes	Semestre que cursa		Primero		Séptimo		Noveno		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La televisión	80	20.46	6	1.53	57	14.58	143	36.57		
El periódico	72	18.41	13	3.32	41	10.49	126	32.23		
La radio	22	5.63	6	1.53	15	3.84	43	11.00		
Tus profesores	19	4.86	2	0.51	7	1.79	28	7.16		
Tu padre	15	3.84	2	0.51	7	1.79	24	6.14		
Tus amigos / as	5	1.28	1	0.26	4	1.02	10	2.56		
No contestó	6	1.53		0.00	1	0.26	7	1.79		
Revistas		0.00		0.00	5	1.28	5	1.28		
Mis hermanas / os	2	0.51		0.00	1	0.26	3	0.77		
Internet	1	0.26		0.00		0.00	1	0.26		
Tu madre		0.00		0.00	1	0.26	1	0.26		
Total	222	56.78	30	7.67	139	35.55	391	100.00		

Tabla 99, Fuentes a las que recurren para información política por Sexo

Fuentes:	sexo	Masculino		Femenino		Total	
		f	%	f	%	f	%
La televisión		37	30.83	106	39.11	143	36.57
El periódico		49	40.83	77	28.41	126	32.23
La radio		9	7.50	34	12.55	43	11.00
Tus profesores		8	6.67	20	7.38	28	7.16
Tu padre		8	6.67	16	5.90	24	6.14
Tus amigos / as		4	3.33	6	2.21	10	2.56
Revistas		1	0.83	4	1.48	5	1.28
Mis hermanas / os			0.00	3	1.11	3	0.77
Tu madre		1	0.83		0.00	1	0.26
Internet		1	0.83		0.00	1	0.26
No contestó		2	1.67	5	1.85	7	1.79
Total		120	100.00	271	100.00	391	100.00

Tabla 100 Causa que justifica, más que ninguna otra, que los jóvenes se sacrifiquen y corran riesgos para defenderla (completa)

Causa	f	%	% Acumulado
1. La libertad individual	95	24.3	24.3
2. Los derechos humanos	73	18.7	43
3. La lucha contra el hambre, ayuda humanitaria	61	15.6	58.6
4. La paz	47	12	70.6
5. Por ellos mismos	25	6.4	77
6. La Patria, la defensa del territorio	21	5.4	82.4
7. La defensa de la naturaleza	17	4.3	86.7
8. La igualdad de sexos	14	3.6	90.3
9. La religión	5	1.3	91.6
10. La revolución	5	1.3	92.9
11. Sus propias creencias	5	1.3	94.2
12. La excelencia	4	1	95.2
13. Acabar con la burocracia	2	0.5	95.7
14. La congruencia	1	0.3	96
15. Mi familia	1	0.3	96.3
16. Libertad de Expresión	1	0.3	96.6
17. Libertad nacional	1	0.3	96.9
18. El interés	1	0.3	97.2
19. La democracia	1	0.3	97.5
20. La destrucción del hombre	1	0.3	97.8
21. La familia	1	0.3	98.1
22. La pobreza del país	1	0.3	98.4
23. La justicia	1	0.3	98.7
No contestó	7	1.8	100.5
Total	391	100	

Tabla 101 Causa que justifica, más que ninguna otra, que los jóvenes se sacrifiquen y corran riesgos para defenderlas. Por carrera y sexo

Causa	Carrera	admón.		Contaduría		Informática		C de la Com.		C PolyA. Publ.		Rel Int		Sociología		Total	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La libertad individual		29	7.42	32	8.18	1	0.26	19	4.86	6	1.53	4	1.02	4	1.02	95	24.30
	Fem	22	8.12	21	7.75	0		14	5.17	0		4	1.48	3	1.11	64	23.62
	Masc	0	0	0	0	0		0	0	0		0	0	0	0	0	0
Los derechos humanos		13	3.32	28	7.16	2	0.51	12	3.07	8	2.05	0	0	0	0	73	18.67
	Fem	11	4.06	18	6.64	1	0.37	11	4.05	1	0.37	4	1.48	4	1.48	50	18.45
	Masc	0	0	0	0	0		0	0	0		0	0	0	0	0	0
La lucha contra el hambre, la ayuda humanitaria		21	5.37	30	7.67	2	0.51	2	0.51	4	1.02	2	0.51	0	0	61	15.60
	Fem	20	7.38	21	7.75	1	0.37	2	0.74	1	0.37	1	0.37	0	0	46	16.97
	Masc	1	0.83	9	7.50	1	0.83	0	0	3	2.5	0	0	0	0	15	12.50
La paz		13	3.32	26	6.65	1	0.26	5	1.28	1	0.26	1	0.26	0	0	47	12.02
	Fem	13	4.80	20	7.38	1	0.37	3	1.11	0	0	0	0	0	0	37	13.65
	Masc	0	0	6	5	0	0	2	1.67	1	0.83	1	0.83	0	0	10	8.33
Por ellos mismos		9	2.30	5	1.28	1	0.26	4	1.02	1	0.26	3	0.77	2	0.51	25	6.39
	Fem	5	1.85	3	1.11	0	0	3	1.11	1	0.37	1	0.37	1	0.37	14	5.17
	Masc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
La Patria, la defensa del territorio		9	2.30	7	1.79	0	0	0	0	1	0.26	3	0.77	1	0.26	21	5.37
	Fem	9	3.32	4	1.48	0	0	0	0	0	0	1	0.36	1	0.37	15	5.54
	Masc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
La defensa de la naturaleza		7	1.79	9	2.30	0	0	1	0.26	0	0	0	0	0	0	17	4.35
	Fem	4	1.48	6	2.21	0	0	1	0.37	0	0	0	0	0	0	11	4.06
	Masc	3	2.50	3	2.50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	5.00
La igualdad de sexos		5	1.28	9	2.30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	3.58
	Fem	4	1.43	6	2.21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	3.69
	Masc	1	0.83	3	2.50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	3.33
La religión		2	0.51	2	0.51	0	0	1	0.25	0	0	0	0	0	0	5	1.28
	Fem	2	0.74	2	0.74	0	0	1	0.37	0	0	0	0	0	0	5	1.85
	Masc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
La revolución		1	0.25	2	0.51	0	0	0	0	0	0	1	0.26	1	0.25	5	1.28
	Fem	1	0.37	2	0.74	0	0	0	0	0	0	1	0.37	0	0	4	1.48
	Masc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sus propias creencias		0	0	1	0.26	4	1.02	0	0	0	0	0	0	0	0	5	1.28
	Fem	0	0	1	0.37	4	1.48	0	0	0	0	0	0	0	0	5	1.85
	Masc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Continúa: Causa que justifica...

Carrera	admón.		Contaduría		Informática		C de la Com		C Pol y A. Publ.		Rel. Int		Sociología		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Mi familia	0		3	0.77	0		1	0.26	0		0		0		4	1.02
	Fem	0	0		0		1	0.37	0		0		0		1	0.37
Masc	0		0		0		0		0		0		0		0	
Acabar con la burocracia	2	0.51	0		0		0		0		0		0		2	0.51
	Fem	0	0		0		0		0		0		0		0	
Masc	0		0		0		0		0		0		0		0	
La congruencia	0		1	0.25	0		0		0		0		0		1	0.26
	Fem	0	0		0		0		0		0		0		0	
Masc	0		0		0		0		0		0		0		0	
La excelencia	0		1	0.26	0		0		0		0		0		1	0.26
	Fem	0	1	0.37	0		0		0		0		0		1	0.37
Masc	0		0		0		0		0		0		0		0	
Libertad de expresión	0		0		0		0		0		1	0.26	0		1	0.26
	Fem.	0	0		0		0		0		0		0		0	
Masc	0		0		0		0		0		0		0		0	
Libertad nacional	0		0		1	0.26	0		0		0		0		1	0.26
	Fem.	0	0		1	0.37	0		0		0		0		1	0.37
Masc	0		0		0		0		0		0		0		0	
El interés	0		1	0.26	0		0		0		0		0		1	0.26
	Fem.	0	0		0		0		0		0		0		0	
Masc	0		0		0		0		0		0		0		0	
La democracia	0		1	0.26	0		0		0		0		0		1	0.26
	Fem.	0	1	0.37	0		0		0		0		0		1	0.37
Masc	0		0		0		0		0		0		0		0	
La destrucción del hombre	0		1	0.26	0		0		0		0		0		1	0.26
	Fem.	0	0		0		0		0		0		0		0	
Masc	0		0		0		0		0		0		0		0	
La familia	0		1	0.26	0		0		0		0		0		1	0.26
	Fem.	0	0		0		0		0		0		0		0	
Masc	0		0		0		0		0		0		0		0	
La pobreza del país	0		1	0.26	0		0		0		0		0		1	0.26
	Fem.	0	1	0.37	0		0		0		0		0		1	0.37
Masc	0		0		0		0		0		0		0		0	
La justicia	0		1	0.26	0		0		0		0		0		1	0.26
	Fem	0	0		0		0		0		0		0		0	
Masc	0		0		0		0		0		0		0		0	

Continúa: Causa que justifica...

Carrera	admón..		Contaduría		Informática		C de la Com.		C. Pol y A. Publ.		Rel. Int.		Sociología		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
No contestó	2	0.51	2	0.51	0	0.00	3	0.77	0	0.00	0	0.00	0	0.00	7	1.79
Fem.	2	0.74	2	0.74	0	0.00	1	0.37	0	0.00	0	0.00	0	0.00	5	1.85
Masc	0		0		0		2	1.66	0		0		0		2	1.67
Total	113	28.90	163	41.69	12	3.07	48	12.28	22	5.63	20	5.12	13	3.32	391	100
Fem	93	34.32	109	40.22	8	2.95	37	13.65	3	1.11	12	4.43	9	3.32	271	100
Masc	20	16.67	54	45.00	4	3.33	11	9.17	19	15.83	8	6.67	4	3.33	120	100

Tabla 102 Causa que justifica que los jóvenes se sacrifiquen por semestre

Semestre Causa	Primer semestre		Séptimo semestre		Noveno semestre		Total		
	f	%	f	%	f	%	f	%	
La libertad individual	54	14.1	9	2.34	32	8.33	95	24.7	24.7
Los derechos humanos	40	10.4	12	3.13	21	5.47	73	19	43.7
La lucha contra el hambre, ayuda humanitaria	37	9.64	2	0.52	22	5.73	61	15.9	59.6
La paz	29	7.55	1	0.26	17	4.43	47	12.2	71.8
Por ellos mismos	14	3.65	2	0.52	9	2.34	25	6.51	78.3
La Patria, la defensa del territorio	16	4.17	0	0	5	1.3	21	5.47	83.8
La defensa de la naturaleza	7	1.82	1	0.26	9	2.34	17	4.43	
La igualdad de sexos	7	1.82	0	0	7	1.82	14	3.65	
La religión	2	0.52	0	0	3	0.78	5	1.3	
La revolución	4	1.04	0	0	1	0.26	5	1.3	
Sus propias creencias	0	0	0	0	5	1.3	5	1.3	
La excelencia	4	1.04	0	0	0	0	4	1.04	
Acabar con la burocracia	2	0.52	0	0	0	0	2	0.52	
La congruencia	0	0	0	0	1	0.26	1	0.26	
Mi familia	1	0.26	0	0	0	0	1	0.26	
Libertad de Expresión	1	0.26	0	0	0	0	1	0.26	
Libertad nac	0	0	0	0	1	0.26	1	0.26	
El interés	1	0.26	0	0	0	0	1	0.26	
La democracia	0	0	0	0	1	0.26	1	0.26	
La destrucción del hombre	0	0	0	0	1	0.26	1	0.26	
La familia	0	0	0	0	1	0.26	1	0.26	
La pobreza del país	0	0	0	0	1	0.26	1	0.26	
La justicia	0	0	0	0	1	0.26	1	0.26	
Subtotal	219	57	27	7.03	138	35.9	384	100	
No contestó	3	0.77	3	0.77	1	0.26	7	1.79	
Total	222	56.8	30	7.67	139	35.5	391	100	

Tabla 103 Lista en orden alfabético de las personas o personajes más admirados por los encuestados (pregunta 44)

A quien lucha por sus intereses y no se deja de nadie y quiere salir adelante	Abraham Lincoln	Adolfo Hittler
Adolfo López Mateos	Alejandro Lora	Amigo; amiga
Anna Frank	Antonio López de Santana	Armstrong
Bart Simpson	Benito Juárez	Bill Gates
Brenda M.	Carlos Castañeda	Carlos Cuauhtémoc Sánchez
Carlos Marx	Colosio; Luis Donald Colosio	Cristina Pacheco
Cuauhtémoc Cárdenas del Río	Che Guevara	Chuck Yeager
Daniel Cosío Villegas	Don Miguel Hidalgo	Dr. Oscar Valadez Castañeda (profesor de historia)*
Edgar Allan Poe	El líder de la resistencia francesa	Emiliano Zapata
Ernesto Zedillo Ponce de León	Eva Perón	Felipe Calderón
Fidel Castro	Fidel Velázquez	Francisco Villa
Freud	Frida Khalo	Gabriel García Márquez
Gandhi	Garibaldi	Green Velvet
Gustavo Madero	Isabel Allende	J.M. Keynes
Jacques Cousteau	Jaime Sabines	Jesucristo; Dios; Jesús
Jorge Luis Borges	Jorge Orwell	José Gutiérrez Vivó
José Luis Madrid Rojas	José María Morelos y Pavón	Josefa Ortiz de Domínguez
Juan Gabriel	Juan Veleziaz	Julio Cesar Chávez
Juventino Rosas	La madre Teresa de Calcuta	La princesa Diana; Diana Spencer
Lázaro Cárdenas	Lee Iaccoca	Ma. De los Ángeles Moreno
Mandela; Nelson Mandela	Manuel Buendía	Maquiavelo
Marco Pantani	Marcos; el Comandante Marcos	Margaret Thatcher
Mel Gibson	Mi hermana	Mi maestro de economía; mi maestra de finanzas; de contabilidad; mi profesor Gabriel Sánchez Curiel
Mi mamá; mi madre	Mi papá; mi padre	Mi tía; mi tío
Michel Jordan; Diego A. Maradona	Mis papás; mis padres	Monsiváis
Nadie	Napoleón	Nitche
Noam Chomsky	Octavio Paz	Pablo Neruda
Padre Chinchachoma	Pasteur	Platón
Porfirio Díaz	Raúl Sánchez Carrillo	Robert Owen
Roberto Casas Alariste	Rogelio M.	Rosario Castellanos
Salinas de Gortari; Salinas	Salma Hayek	Salvador Allende
San Pablo	Shaya Michan	Sor Juana Inés de la Cruz
Stephen Hawking	Superman; Batman	Thalia
Todos los que han luchado en beneficio de otros. Todos los que hicieron algo favorable al desarrollo de la humanidad.	Todos los que han luchado por nuestra libertad	Tomás Mojarro, "El valedor"
Vicente Fox Quezada	Yasser Arafat	Yo

El cuadro que sigue es la recodificación del cuadro anterior tomando en cuenta las actividades a las que se dedican o dedicaron las personas o personajes: Para ver cómo se realizó esta recodificación se puede recurrir al Libro de Códigos presentado en el Anexo 3

Tabla 104 Persona o personaje que conoces o de quien has oído hablar que más admiras

Persona o personaje	f	%	% Acumulado
Luchador social	113	32.19	32.19
Políticos / as mexicanos	40	11.40	43.59
Familia /res	39	11.11	54.70
Nadie	24	6.84	61.53
Poeta / poetisa	23	6.55	68.09
Escritor / novelista	21	5.98	74.07
Filósofo	13	3.70	77.77
Teóricos	9	2.56	80.34
Profesor / a	8	2.28	82.62
Políticos extranjeros	8	2.28	84.90
Deportistas	8	2.28	87.18
Empresario	7	1.99	89.17
Comunicador	7	1.99	91.16
Amigos /as	6	1.71	92.87
Pintora	6	1.71	94.58
Cantantes y músicos pop.	4	1.14	95.72
Personaje ficticio	3	0.85	96.58
Actor / actriz	2	0.57	97.15
Astronauta	2	0.57	97.72
Guapos /as	2	0.57	98.29
Yo	2	0.57	98.86
Piloto aviador	1	0.28	99.14
Luchador ecólogo	1	0.28	99.43
Compositores	1	0.28	99.71
Santos	1	0.28	100.00
Subtotal	351	100.00	
No contestó	40	10.2	
Total	391	100	

Tabla 105 Persona o personaje que más se admira por Carrera

Carrera	Admón.		Contaduría		Informática		C. de la Com		C Pol. y Admón. Públ.		Rel Inter.		Sociología		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Persona o personaje																
Luchador social	43	12.3	47	13.4	4	1.14	9	2.56	3	0.85	3	0.85	4	1.14	113	32.2
Políticos/as mexicanos	9	2.56	20	5.7	1	0.28	3	0.85	5	1.42	2	0.57	0		40	11.4
Familiares	7	1.99	21	5.98	5	1.42	4	1.14	2	0.57	0		0		39	11.1
Nadie	9	2.56	9	2.56	0		2	0.57	3	0.85	0		1	0.28	24	6.84
Poeta/poetisa	7	1.99	9	2.56	0		5	1.42	1	0.28	0		1	0.28	23	6.55
Escritor/novelistas	4	1.14	6	1.71	0		4	1.14	2	0.57	3	0.85	2	0.57	21	5.98
Subtotal	79	22.5	112	31.8	10	2.85	27	7.69	16	4.56	8	2.28	8	2.28	260	74.1
Filósofo	1	0.28	4	1.14	1	0.28	2	0.57	1	0.28	2	0.57	2	0.57	13	3.7
Técnicos	4	1.14	3	0.85	0		0		1	0.28	1	0.28	0		9	2.56
Profesor/a	1	0.28	3	0.85	0		2	0.57	0		2	0.57	0		8	2.28
Políticos extranjeros	1	0.28	2	0.57	0		2	0.57	2	0.57	1	0.28	0		8	2.28
Deportistas	3	0.85	4	1.14	0		0		0		1	0.28	0		8	2.28
Empresario	3	0.85	3	0.85	0		0		0		1	0.28	0		7	1.99
Comunicador	0		1	0.28	0		5	1.42	1	0.28	0		0		7	1.99
Amigos/as	0		5	1.42	0		1	0.28	0		0		0		6	1.71
Pintora	1	0.28	2	0.57	0		2	0.57	0		0		1	0.28	6	1.71
Cantantes y músicos pop	0		3	0.85	0		0		0		1	0.28	0		4	1.14
Personaje ficticio	1	0.28	0		0		1	0.28	0		0		1	0.28	3	0.85
Actor/actriz	1	0.28	0		0		1	0.28	0		0		0		2	0.57
Astronauta	0		2	0.57	0		0		0		0		0		2	0.57
Guapos/as	0		2	0.57	0		0		0		0		0		2	0.57
Yo	2	0.57	0		0		0		0		0		0		2	0.57
Piloto aviador	0		0		1	0.28	0		0		0		0		1	0.28
Luchador ecológico	0		1	0.28	0		0		0		0		0		1	0.28
Compositores	0		1	0.28	0		0		0		0		0		1	0.28
Santos	0		1	0.28	0		0		0		0		0		1	0.28
Subtotal	176	50.1	261	74.4	22	6.27	70	19.9	37	10.5	25	7.12	20	5.7	351	100
No contestó	16	4.09	14	3.58	0		5	1.28	1	0.26	3	0.77	1	0.26	40	10.2
Total	113	28.9	163	41.7	12	3.07	48	12.3	22	5.63	20	5.12	13	3.32	391	100

Tabla 106 Persona o personaje que más se admira por semestre

Persona o personaje	Semestre		Séptimo		Noveno		Total		
	f	%	f	%	f	%	f	%	
Luchador social	61	17.4	4	1.14	48	13.7	113	32.2	32.2
Políticos/as mexicanos	21	5.98	4	1.14	15	4.27	40	11.4	43.6
Familia/res	21	5.98	1	0.28	17	4.84	39	11.1	54.7
Nadie	16	4.56	3	0.85	5	1.42	24	6.84	61.5
Poeta/poetisa	15	4.27	4	1.14	4	1.14	23	6.55	68.1
Escritor/novelistas	13	3.7	2	0.57	6	1.71	21	5.98	74.1
Filósofo	9	2.56	2	0.57	2	0.57	13	3.7	
Teóricos	8	2.28			1	0.28	9	2.56	
Profesor/a	5	1.42			3	0.85	8	2.28	
Políticos extranjeros	4	1.14	1	0.28	3	0.85	8	2.28	
Deportistas	5	1.42	1	0.28	2	0.57	8	2.28	
Empresario	3	0.85			4	1.14	7	1.99	
Comunicador	4	1.14	2	0.57	1	0.28	7	1.99	
Amigos/as	4	1.14			2	0.57	6	1.71	
Pintora	3	0.85	1	0.28	2	0.57	6	1.71	
Cantantes y músicos pop.	3	0.85			1	0.28	4	1.14	
Personaje ficticio	1	0.28	1	0.28	1	0.28	3	0.85	
Actor/actriz	1	0.28			1	0.28	2	0.57	
Astronauta	1	0.28			1	0.28	2	0.57	
Guapos/as		0		0	2	0.57	2	0.57	
Yo	2	0.57		0		0	2	0.57	
Piloto aviador	1	0.28		0		0	1	0.28	
Luchador ecológico		0		0	1	0.28	1	0.28	
Compositores	1	0.28		0		0	1	0.28	
Santos		0		0	1	0.28	1	0.28	
Subtotal	202	57.5	26	7.41	123	35	351	100	
No contestó	20	5.12	4	1.02	16	4.09	40	10.2	
Total	222	56.8	30	7.67	139	35.5	391	100	

Tabla 107 Persona o personaje que más se admira por Sexo

Persona o personaje	Sexo	Masculino	Femenino	Total		
Luchador social	23	6.55	90	25.64	113	32.19
Políticos/as mexicanos	17	4.84	23	6.55	40	11.40
Familia/res	13	3.70	26	7.41	39	11.11
Nadie	6	1.71	18	5.13	24	6.84
Poeta/poetisa	3	0.85	20	5.70	23	6.55
Escritor/novelista	9	2.56	12	3.42	21	5.98
Filósofo	3	0.85	10	2.85	13	3.70
Teóricos	4	1.14	5	1.42	9	2.56
Profesor/a	2	0.57	6	1.71	8	2.28
Políticos extranjeros	4	1.14	4	1.14	8	2.28
Subtotal	84	23.932	214	60.969	298	84.9
Deportistas	8	2.28		0.00	8	2.28
Empresario	3	0.85	4	1.14	7	1.99
Comunicador	2	0.57	5	1.42	7	1.99
Amigos/as	2	0.57	4	1.14	6	1.71
Pintora	1	0.28	5	1.42	6	1.71
Cantantes y músicos populares	4	1.14		0.00	4	1.14
Personaje ficticio	1	0.28	2	0.57	3	0.85
Actor/actriz	1	0.28	1	0.28	2	0.57
Astronauta		0.00	2	0.57	2	0.57
Guapos/as	2	0.57		0.00	2	0.57
Yo		0.00	2	0.57	2	0.57
Piloto aviador	1	0.28		0.00	1	0.28
Luchador ecológico		0.00	1	0.28	1	0.28
Compositores		0.00	1	0.28	1	0.28
Santos		0.00	1	0.28	1	0.28
subtotal	193	54.99	456	129.91	351	100.00
No contestó	11	2.81	29	7.42	40	10.23
Total	120	30.69	271	69.31	391	100.00

Tabla 108 Razón de su admiración

Razón de su admiración	f	%	% Acumulado
Lucha por los derechos humanos	85	26.15	26.15
Logro personal	43	13.23	39.38
Por su inteligencia	24	7.38	46.77
Es una mujer exitosa	21	6.46	53.23
Por sus aportaciones al conocimiento	21	6.46	59.69
Defensa de sus creencias e ideales	19	5.85	65.53
Por su obra	17	5.23	70.77
Por lo hecho en nuestro país	16	4.92	75.69
Por sus enseñanzas	10	3.08	78.77
Por su lucha	8	2.46	81.23
Por su visión política	6	1.85	83.07
Por su apoyo	5	1.54	84.61
Fue un gran líder	5	1.54	86.15
Por sus ideas y vida	5	1.54	87.69
Mejor deportista	5	1.54	89.23
Logros en su gobierno	4	1.23	90.46
Espiritualidad	4	1.23	91.69
Lucha ecológica	3	0.92	92.61
Es justa	2	0.62	93.23
por su astucia	2	0.62	93.84
Refleja al mundo de la niñez	2	0.62	94.46
Porque se atrevió a lo que nadie	2	0.62	95.07
Excelente periodista	2	0.62	95.69
Es un gran actor / actriz	2	0.62	96.30
Me gusta el pensamiento narcisista	2	0.62	96.92
Representó el sueño humano	2	0.62	97.53
Por ser el primero en	1	0.31	97.84
Por su sacrificio personal	1	0.31	98.15
Es un personaje ideal	1	0.31	98.46
Empresario con mucha visión	1	0.31	98.77
Apariencia física	1	0.31	99.07
Su sinceridad	1	0.31	99.38
Fue un gran presidente	1	0.31	99.69
Excelente orador	1	0.31	100.00
Subtotal	325	100.00	
No contestó	66	16.9	
Total	391	100	

Tabla 109 Criterios para elegir a la persona o personaje que más admiran.

	Razón de su admiración	f	%
Lucha y entrega social	1. Lucha por los derechos humanos	85	26.15
	5. Por sus aportaciones al conocimiento	21	6.46
	6. Defensa de sus creencias e ideales	19	5.85
	9. Por sus enseñanzas	10	3.08
	10. Por su lucha	8	2.46
	26. Representó el sueño humano	2	0.62
	28. Por su sacrificio personal	1	0.31
	18. Lucha ecológica	3	0.92
Subtotal		149	45.85
Desarrollo personal	2. Logro personal	43	13.23
	4. Es una mujer exitosa	21	6.46
	7. Por su obra	17	5.23
	23. Excelente periodista	2	0.62
	24. Es un gran actor / actriz	2	0.62
	15. Mejor deportista	5	1.54
	27. Por ser el primero en...	1	0.31
	22. Porque se alrevió a lo que nadie	2	0.62
34. Excelente orador	1	0.31	
Subtotal		94	28.94
Cualidades personales	3. Por su inteligencia	24	7.38
	13. Fue un gran líder	5	1.54
	14. Por sus ideas y vida	5	1.54
	19. Es justa	2	0.62
	20. Por su astucia	2	0.62
	12. Por su apoyo	5	1.54
	32. Su sinceridad	1	0.31
	17. Espiritualidad	4	1.23
	29. Es un personaje ideal	1	0.31
	30. Empresario con mucha visión	1	0.31
Subtotal		50	6.48

Continúa "Criterios para elegir"

	Razón de su admiración	f	%
Aportaciones al país	8. Por lo hecho en nuestro país	16	4.92
	16. Logros en su gobierno	4	1.23
	33. Fue un gran presidente	1	0.31
	11. Por su visión política	6	1.85
Subtotal		27	8.31
Otros	21. Refleja al mundo de la niñez	2	0.62
	25. Me gusta el pensamiento narcisista	2	0.62
	31. Apariencia física	1	0.31
Subtotal		5	1.55
	Subtotal	325	100
	No contestó	66	16.9
	Total	391	100

Tabla 110 Razón de su admiración por Carrera

Razón	Carrera		Admón.		Contaduría		Informática		C. de la Com.		C. Pol. y Admón. Públ.		Rel. Inter.		Sociología		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Lucha por los derechos humanos	28	8.82	38	11.7	4	1.23	9	2.77	2	0.62	2	0.62	2	0.62	2	0.62	85	26.2
Logro personal	15	4.62	21	6.46	0	0	5	1.54	0	0	1	0.31	1	0.31	1	0.31	43	13.2
Por su inteligencia	1	0.31	12	3.69	5	1.54	3	0.92	2	0.62	1	0.31	0	0	0	0	24	7.38
Es una mujer exitosa	4	1.23	11	3.38	0	0	3	0.92	0	0	1	0.31	2	0.62	2	0.62	21	6.46
Por sus aportaciones al conoc.	7	2.15	8	2.46	0	0	1	0.31	4	1.23	1	0.31	0	0	0	0	21	6.46
Defensa de sus creencias e ideales	5	1.54	10	3.08	0	0	1	0.31	1	0.31	2	0.62	0	0	0	0	19	5.85
Por su obra	7	2.15	3	0.92	0	0	5	1.54	0	0	1	0.31	1	0.31	1	0.31	17	5.23
Por lo hecho en nuestro país	6	1.85	3	0.92	0	0	2	0.62	2	0.62	2	0.62	2	0.62	1	0.31	16	4.92
Subtotal	73	22.5	106	32.6	9	2.77	29	8.92	11	3.38	11	3.38	7	2.15	7	2.15	246	75.7
Por sus enseñanzas	2	0.62	3	0.92	0	0	2	0.62	1	0.31	1	0.31	1	0.31	1	0.31	10	3.08
Por su lucha	3	0.92	2	0.62	0	0	1	0.31	1	0.31	1	0.31	1	0.31	0	0	8	2.46
Por su visión pol.	0	0	3	0.92	0	0	0	0	1	0.31	2	0.62	0	0	0	0	6	1.85
Por su apoyo	0	0	3	0.92	0	0	2	0.62	0	0	0	0	0	0	0	0	5	1.54
Fue un gran líder	0	0	2	0.62	0	0	0	0	3	0.92	0	0	0	0	0	0	5	1.54
Por sus ideas y vida	1	0.31	3	0.92	0	0	0	0	1	0.31	0	0	0	0	0	0	5	1.54
Mejor deportista	1	0.31	3	0.92	0	0	0	0	0	0	1	0.31	0	0	0	0	5	1.54
Logros en el gob.	1	0.31	3	0.92	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	1.23
Espintualidad	0	0	2	0.62	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.62	2	0.62	4	1.23
Lucha ecológica	2	0.62	1	0.31	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0.92
Es justa	0	0	1	0.31	0	0	0	0	0	0	1	0.31	0	0	0	0	2	0.62
por su astucia	0	0	1	0.31	0	0	1	0.31	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.62
Refleja al mundo de la niñez	0	0	0	0	0	0	1	0.31	0	0	0	0	1	0.31	1	0.31	2	0.62
Porque se atrevió a lo que nadie	0	0	0	0	2	0.62	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.62
Excelente periodista	0	0	0	0	0	0	2	0.62	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.62
Es un gran actor/actriz	0	0	1	0.31	0	0	1	0.31	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.62
Me gusta el pensamiento narcisista	2	0.62	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.62
Representó el sueño humano	0	0	2	0.62	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.62
Por ser el primero en	0	0	0	0	1	0.31	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.31

Continúa "Razón de admiración por carrera"

Razón	Carrera		Admón.		Contaduría		Informática		C. de la Com.		C. Pol. y Admón. Públ		Rel. Inter.		Sociología		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Por su sacrificio personal	1	0.31	0		0		0		0		0		0		0		1	0.31
Es un personaje ideal	1	0.31	0		0		0		0		0		0		0		1	0.31
Empresario con mucha visión	1	0.31	0		0		0		0		0		0		0		1	0.31
Apariencia física	0		1	0.31	0		0		0		0		0		0		1	0.31
Su sinceridad	0		1	0.31	0		0		0		0		0		0		1	0.31
Fue un gran presidente	0		1	0.31	0		0		0		0		0		0		1	0.31
Excelente orador	0		1	0.31	0		0		0		0		0		0		1	0.31
Subtotal	161	49.5	246	75.7	21	6.46	68	20.9	29	8.92	28	8.62	18	5.54	325	100		
No contestó	25		23				9		4		3		2		66			
Total	113		163		12		48		22		20		13		391			

Tabla 111 Razón de su admiración por semestre

Razón	Semestre		Primer semestre		Séptimo		Noveno		Total		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f
Lucha por los derechos humanos	43	13.2	7	2.15	35	10.8	85	26.2	26.2		
Logro personal	24	7.38	3	0.92	16	4.92	43	13.2	39.4		
Por su inteligencia	9	2.77	2	0.62	13	4	24	7.38	46.8		
Es una mujer exitosa	17	5.23	1	0.31	3	0.92	21	6.46	53.3		
Por sus aportaciones al conocimiento	17	5.23	1	0.31	3	0.92	21	6.46	59.7		
Defensa de sus creencias e ideales	13	4		0	6	1.85	19	5.85	65.6		
Por su obra	9	2.77	2	0.62	6	1.85	17	5.23	70.8		
Por lo hecho en nuestro país	11	3.38	1	0.31	4	1.23	16	4.92	75.7		
Por sus enseñanzas	5	1.54		0	5	1.54	10	3.08			
Por su lucha	5	1.54		0	3	0.92	8	2.46			
Por su visión política	4	1.23	1	0.31	1	0.31	6	1.85			
Por su apoyo	2	0.62	1	0.31	2	0.62	5	1.54			
Fue un gran líder	4	1.23		0	1	0.31	5	1.54			
Por sus ideas y vida	2	0.62	1	0.31	2	0.62	5	1.54			
Mejor deportista	3	0.92		0	2	0.62	5	1.54			
Logros en el gobierno	2	0.62		0	2	0.62	4	1.23			
Espiritualidad	3	0.92		0	1	0.31	4	1.23			
Lucha ecológica	1	0.31		0	2	0.62	3	0.92			
Es justa	1	0.31		0	1	0.31	2	0.62			
por su astucia		0	1	0.31	1	0.31	2	0.62			
Refleja al mundo de la niñez		0	1	0.31	1	0.31	2	0.62			
Porque se atrevió a lo que nadie	2	0.62		0		0	2	0.62			
Excelente periodista	2	0.62		0		0	2	0.62			
Es un gran actor/actriz	1	0.31		0	1	0.31	2	0.62			
Me gusta el pensamiento narcisista	2	0.62		0		0	2	0.62			
Representó el sueño humano	1	0.31		0	1	0.31	2	0.62			
Por ser el primero en	1	0.31		0		0	1	0.31			
Por su sacrificio personal		0		0	1	0.31	1	0.31			
Es un personaje ideal		0		0	1	0.31	1	0.31			
Empresario con mucha visión		0		0	1	0.31	1	0.31			
Apariencia física		0		0	1	0.31	1	0.31			
Su sinceridad		0		0	1	0.31	1	0.31			
Fue un gran presidente	1	0.31		0		0	1	0.31			
Excelente orador		0		0	1	0.31	1	0.31			
Subtotal	185	56.9	22	6.77	118	36.3	325	100			
No contestó	37	9.46	8	2.05	21	5.37	66	16.9			
Total	222	56.8	30	7.67	139	35.5	391	100			

Tabla 112 Razón de su admiración por Sexo

Razón de su admiración	Sexo		Femenino		Total	
	f	%	f	%	f	%
Lucha por los derechos humanos	14	4.31	71	21.85	85	26.15
Logro personal	17	5.23	26	8.00	43	13.23
Por su inteligencia	7	2.15	17	5.23	24	7.38
Es una mujer exitosa	2	0.62	19	5.85	21	6.46
Por sus aportaciones al conocimiento	8	2.46	13	4.00	21	6.46
Defensa de sus creencias e ideales	6	1.85	13	4.00	19	5.85
Por su obra	5	1.54	12	3.69	17	5.23
Por lo hecho en nuestro país	6	1.85	10	3.08	16	4.92
Por sus enseñanzas	2	0.62	8	2.46	10	3.08
Por su lucha	6	1.85	2	0.62	8	2.46
Por su visión política	5	1.54	1	0.31	6	1.85
Por su apoyo	3	0.92	2	0.62	5	1.54
Fue un gran líder	4	1.23	1	0.31	5	1.54
Por sus ideas y vida	1	0.31	4	1.23	5	1.54
Mejor deportista	3	0.92	2	0.62	5	1.54
Logros en el gobierno	3	0.92	1	0.31	4	1.23
Espiritualidad	2	0.62	2	0.62	4	1.23
Lucha ecológica		0.00	3	0.92	3	0.92
Es justa	1	0.31	1	0.31	2	0.62
por su astucia		0.00	2	0.62	2	0.62
Refleja al mundo de la niñez		0.00	2	0.62	2	0.62
Porque se atrevió a lo que nadie	1	0.31	1	0.31	2	0.62
Excelente periodista		0.00	2	0.62	2	0.62
Es un gran actor/actriz	2	0.62		0.00	2	0.62
Me gusta el pensamiento narcisista		0.00	2	0.62	2	0.62
Representó el sueño humano		0.00	2	0.62	2	0.62
Por ser el primero en	1	0.31		0.00	1	0.31
Por su sacrificio personal		0.00	1	0.31	1	0.31
Es un personaje ideal		0.00	1	0.31	1	0.31
Empresario con mucha visión	1	0.31		0.00	1	0.31
Apariencia física	1	0.31		0.00	1	0.31
Su sinceridad	1	0.31		0.00	1	0.31
Fue un gran presidente		0.00	1	0.31	1	0.31
Excelente orador	1	0.31		0.00	1	0.31
subtotal	176	54.15	413	127.08	325	100.00
No contestó	17	4.35	49	12.53	66	16.88
Total	120	30.89	271	69.31	391	100.00

Tabla 113 Frase que más se ajusta a su opinión por Carrera

Frase	Carrera		Admón.		Contaduría		Informática		C de la Com		C. Pol y Admón. Públ.		Rel. Inter.		Sociología		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Mejorarse con reformas	70	18	114	29.3	11	2.83	33	8.48	18	4.63	14	3.6	10	2.57	270	69.4		
Debe cambiarse radicalmente	28	7.2	33	8.48	1	0.26	10	2.57	2	0.51	5	1.29	3	0.77	82	21.1		
Defenderse de los subversivos	12	3.08	16	4.11	0	0	3	0.77	2	0.51	1	0.26	0	0	34	8.74		
No requiere cambios	3	0.77	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0.77		
Subtotal	113	29	163	41.9	12	3.08	46	11.8	22	5.66	20	5.14	13	3.34	389	100		
No contestó							2	0.51							2	0.51		
Total	113	28.9	163	41.7	12	3.07	48	12.3	22	5.63	20	5.12	13	3.32	391	100		

Tabla 114 Frase que más se ajusta a su opinión por semestre

Semestre	Primero		Séptimo		Noveno		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Debe cambiarse radicalmente	52	13.4	3	0.77	27	6.94	82	21.1
Mejorarse con reformas	151	38.8	22	5.66	97	24.9	270	69.4
Defenderse de los subversivos	17	4.37	3	0.77	14	3.6	34	8.74
No requiere cambios	2	0.51	0	0	1	0.26	3	0.77
Subtotal	222	57.1	28	7.2	139	35.7	389	100
No contestó			2	0.51			2	0.51
Total	222	56.8	30	7.67	139	35.5	391	100

Tabla 115 Frase que más se ajusta a su opinión por Sexo

Frase	Sexo		Masculino		Femenino		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
<i>Debe cambiarse radicalmente</i>	27	22.50	55	20.30	82	20.97		
Mejorarse con reformas	86	71.67	184	67.90	270	69.05		
Defenderse de los subversivos	4	3.33	30	11.07	34	8.70		
No requiere cambios	1	0.83	2	0.74	3	0.77		
No contestó	2	1.67		0.00	2	0.51		
Total	120	100.00	271	100.00	391	100.00		

Tabla 116 Frase con la que está más de acuerdo por Carrera

Frase	Carrera		Admón.		Contaduría		Informática		C. de la Com.		C Pol y Admón. Públ.		Rel. Inter.		Sociología		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Democracia es mejor	98	24.8	126	32.3	10	2.58	32	8.21	17	4.36	15	3.85	11	2.82	307	78.7		
Autoritarismo a veces	12	3.08	29	7.44	1	0.26	13	3.33	5	1.28	3	0.77	2	0.51	65	16.7		
Me da igual cualquier régimen	5	1.28	8	2.05	1	0.26	2	0.51		0	2	0.51		0	18	4.62		
Subtotal	113	29	163	41.8	12	3.08	47	12.1	22	5.64	20	5.13	13	3.33	390	100		
No contestó							1	0.26							1	0.26		
Total	113	28.9	163	41.7	12	3.07	48	12.3	22	5.63	20	5.12	13	3.32	391	100		

Tabla 117 Frase con la que está más de acuerdo por Semestre

Semestre Frase	Primero		Séptimo		Noveno		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Democracia es mejor	172	44.1	22	5.64	113	29	307	78.7
<i>Autonterismo a veces</i>	38	9.74	6	1.54	21	5.38	65	16.7
<i>Me da igual cualquier régimen</i>	12	3.08	1	0.26	5	1.28	18	4.62
Subtotal	222	56.9	29	7.44	139	35.6	390	100
No contestó			1	0.26			1	0.26
Total	222	56.8	30	7.67	139	35.5	391	100

Tabla 118 Frase con la que está más de acuerdo por Sexo

Frase	Sexo	Masculino		Femenino		Total	
		f	%	f	%	f	%
Democracia es mejor		89	74.17	218	80.44	307	78.52
<i>Autoritarismo a veces</i>		26	21.67	39	14.39	65	16.62
<i>Me da igual cualquier régimen</i>		5	4.17	13	4.80	18	4.60
No contestó			0.00	1	0.37	1	0.26
Total		120	100.00	271	100.00	391	100.00

Tabla 119 Posición política en la que se ubica por semestre

Semestre	Primero		Séptimo		Noveno		Total		
	f	%	f	%	f	%	f	%	
Extrema izquierda	9	2.34	0		5	1.3	14	3.65	3.65
Izquierda	42	10.9	4	1.04	18	4.69	64	16.7	20.3
Centro izquierda	56	14.6	12	3.13	28	7.29	96	25	45.3
Centro	83	21.6	10	2.6	53	13.8	146	38	83.3
Centro derecha	16	4.17	3	0.78	18	4.69	37	9.64	9.3
Derecha	12	3.13	0		10	2.6	22	5.73	
Extrema derecha	0		0		3	0.78	3	0.78	
Sin posición política	0		1	0.26	1	0.26	2	0.52	
Subtotal	218	56.8	30	7.81	136	35.4	384	100	
No contestó	4	1.02	0		3	0.77	7	1.79	
Total	222	56.8	30	7.67	139	35.5	391	100	

Tabla 120 Posición política en la que se ubica por Sexo

Sexo	Masculino		Femenino		Total	
	f	%	f	%	f	%
Extrema izquierda	4	1.02	10	2.56	14	3.58
Izquierda	11	2.81	53	13.55	64	16.37
Centro izquierda	37	9.46	59	15.09	96	24.55
Centro	38	9.72	108	27.62	146	37.34
Centro derecha	18	4.60	19	4.86	37	9.46
Derecha	10	2.56	12	3.07	22	5.63
Extrema derecha	1	0.26	2	0.51	3	0.77
Sin posición política	1	0.26	1	0.26	2	0.51
No contestó		0	7	1.79	7	1.79
Total	120	30.69	271	69.31	391	100

Tabla 121 Partido con el que simpatiza por semestre

Partido	Semestre	Primero		Séptimo		Noveno		Total	
		f	%	f	%	f	%	f	%
PAN		34	8.72	4	1.03	30	7.69	68	17.4
PRD		88	22.6	12	3.08	30	7.69	130	33.3
PRI		24	6.15	1	0.26	11	2.82	36	9.23
PT		1	0.26	1	0.26	3	0.77	5	1.28
PVEM		9	2.31	1	0.26	15	3.85	25	6.41
Ninguno		60	15.4	10	2.56	47	12.1	117	30
Me da igual, cualquiera		6	1.54	0		3	0.77	9	2.31
Subtotal		222	56.9	29	7.44	139	35.6	390	100
No contestó				1	0.26			1	0.26
Total		222	56.8	30	7.67	139	35.5	391	100

Tabla 122 Partido con el que simpatiza por Sexo

Partido político	Sexo	Masculino		Femenino		Total	
		f	%	f	%	f	%
PAN		30	7.67	38	9.72	68	17.39
PRD		31	7.93	99	25.32	130	33.25
PRI		18	4.60	18	4.60	36	9.21
PT		2	0.51	3	0.77	5	1.28
PVEM		6	1.53	19	4.86	25	6.39
Ninguno		31	7.93	86	21.99	117	29.92
Me da igual, cualquiera		1	0.26	8	2.05	9	2.30
No contestó		1	0.26	0	0.00	1	0.26
Total		120	30.69	271	69.31	391	100

Tabla 123 Causa que justifica que los jóvenes se sacrifiquen por frase que más se ajusta a su opinión (completa)

Causa	Frase		Debe cambiarse radicalmente		Mejorarse con reformas		Defenderse de los subversivos		No requiere cambios		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La libertad individual	22	5.60	63	16.10	8	2.00	2	0.50					95	24.30
Los derechos humanos	11	2.80	60	15.30	2	0.50							73	18.70
La lucha contra el hambre, ayuda humanitaria	13	3.30	37	9.50	11	2.80							61	15.60
La paz	11	2.80	32	8.20	4	1.00							47	12.00
Por ellos mismos	5	1.30	18	4.60	1	0.30				1	0.30		25	6.40
La Patria, la defensa del territorio	8	2.00	9	2.30	4	1.00							21	5.40
La defensa de la naturaleza	3	0.80	13	3.30	1	0.30							17	4.30
La igualdad de sexos	1	0.30	11	2.80	1	0.30	1	0.30					14	3.60
La revolución	2	0.50	3	0.80									5	1.30
La religión	1	0.30	4	1.00									5	1.30
Sus propias creencias			4	1.00	1	0.30							5	1.30
La excelencia			3	0.80	1	0.30							4	1.00
Acabar con la burocracia			2	0.50									2	0.50
La justicia			1	0.30									1	0.30
La pobreza del país	1	0.30											1	0.30
La familia			1	0.30									1	0.30
La destrucción del hombre			1	0.30									1	0.30
La democracia			1	0.30									1	0.30
El interés			1	0.30									1	0.30
Libertad nacional	1	0.30											1	0.30
Libertad de Expresión	1	0.30											1	0.30
Mi familia	1	0.30											1	0.30
La congruencia	1	0.30											1	
No contestó			6	1.50							1	0.30	7	1.80
Total	82	21.00	270	69.10	34	8.70	3	0.80	2	0.50	2	0.50	391	100.00

Tabla 124 Causa que justifica que los jóvenes se sacrifiquen por frase con la que está más de acuerdo

Causa	Frase	Democracia es mejor		Autoritarismo a veces		Me da igual cualquier régimen		No contestó		Total	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La libertad individual		71	18.20	22	5.60	2	0.50			95	24.30
Los derechos humanos		66	14.30	13	3.30	4	1.00			73	18.70
La lucha contra el hambre, ayuda humanitaria		47	12.00	11	2.80	3	0.80			61	15.60
La paz		39	10.00	6	1.50	2	0.50			47	12.00
Por ellos mismos		19	4.90	4	1.00	2	0.50			25	6.40
La Patria, la defensa del territorio		17	4.30	1	0.30	3	0.80			21	5.40
La defensa de la naturaleza		15	3.80	1	0.30			1	0.30	17	4.30
La igualdad de sexos		11	2.80	2	0.50	1	0.30			14	3.60
La revolución		2	0.50	3	0.80					5	1.30
La religión		5	1.30							5	1.30
Sus propias creencias		5	1.30							5	1.30
La excelencia		4	1.00							4	1.00
Acabar con la burocracia		2	0.50							2	0.50
La justicia				1	0.30					1	0.30
La pobreza del país		1	0.30							1	0.30
La familia		1	0.30							1	0.30
La destrucción del hombre		1	0.30							1	0.30
La democracia		1	0.30							1	0.30
El interés		1	0.30							1	0.30
Libertad nacional		1	0.30							1	0.30
Libertad de Expresión		1	0.30							1	0.30
Mi familia		1	0.30							1	0.30
La congruencia				1	0.30					1	0.30
No contestó		6	1.50			1	0.30			7	1.80
Total		307	78.50	65	16.60	18	4.60	1	0.30	391	100.00

Tabla 125 Cruce de Posición política en la que se ubica por Frase que más se ajusta a su opinión (sobre el total de la muestra)

Posición política	Frase		Mejorarse con reformas		Defenderse de los subversivos		No requiere cambios		No contestó		Total	
	Debe cambiarse radicalmente		f %		f %		f %		f %		f %	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Centro	19	4.90	115	29.40	11	2.80			1	0.30	146	37.30
Centro izquierda	29	7.40	60	15.30	6	1.50			1	0.30	96	24.60
Izquierda	19	4.90	36	9.20	7	1.80	2	0.50			64	16.40
Centro derecha	4	1.00	33	8.40							37	9.50
Derecha	6	1.50	10	2.60	6	1.50					22	5.60
Extrema izquierda	3	0.80	9	2.30	1	0.30	1	0.30			14	3.60
Extrema derecha	1	0.30	1	0.30	1	0.30					3	0.80
Sin posición política			2	0.50							2	0.50
No contestó	1	0.30	4	1.00	2	0.50					7	1.80
Total	82	21.00	270	69.10	34	8.70	3	0.80	2	0.50	391	100.00

Tabla 126 Ideas asociadas con Cambio político

Ideas	Frecuencia y orden								Total	
	1	2	3	4	5	6	7	8	f	%
2 Reforma política	74	36	22	24	26	14	9	7	212	8.88
1 Mejoras sociales	40	33	25	18	18	14	7	6	161	6.59
12 Democracia	48	37	17	19	14	10	5	4	154	6.31
19 Mejoras económicas	12	15	29	17	19	21	8	13	134	5.49
6 Igualdad	16	23	17	15	17	6	4	4	102	4.18
18 Libertad	12	20	17	11	12	11	1	2	86	3.52
33 Paz, seguridad	6	8	9	25	19	5	12	2	88	3.52
16 Desarrollo, progreso	9	17	14	9	19	7	7	2	84	3.44
27 Justicia sólida	16	12	10	14	3	6	5	3	69	2.83
40 Ciudadanos	3	11	11	17	8	3	4	4	61	2.50
8 No corrupción	10	7	10	8	7	5	4	3	54	2.21
20 Integridad, honestidad	7	4	4	9	3	5	9	3	44	1.80
37 Corrupción, fraude	10	6	6	5	4	2	4	4	41	1.68
69 Cambio radical, guerra	14	2	5	4	6		4	5	40	1.64
30 Desajuste económico	4	7	3	5	6	6	2	1	34	1.39
39 Forma de gobierno	8	5	5	3	5	1	1	2	31	1.27
23 Inestabilidad	4	5	3	5	5	4	2	2	30	1.23
10 Legalidad	4	5	4	3	6	2	5	1	30	1.23
92 Mejorar la educación		7	5	5	4	2	2	5	30	1.23
57 Mentira, falacia	3	3	6	5	4	2	5	1	29	1.19
3 Estabilidad económica	2	3	4	7	5	7	1		29	1.19
65 Pluralismo, oposición	3	8	1	5	2	2	5	1	27	1.11
25 Innovación	4	9	6	2	2		1	1	25	1.02
7 Más oportunidades		5	12		6	1			24	0.98
66 Cambio de partido, no PRI	10	1	5	3	2	1	1		23	0.94
11 Participación ciudadana	1	3	2	3	6	3	1	4	23	0.94
42 Diferencias	3	3	3	7		2		2	20	0.82
55 Imprescindible	3	3		3	2	2	6	1	20	0.82

Continúa frec. Cambio político

Ideas	Frecuencia y orden								Total	
	1	2	3	4	5	6	7	8	f	%
50 Régimen	2	2	1	4	5	4	2		20	0.82
49 Disciplina, control	2	3	2		4	1	4	3	19	0.78
79 Utopía, sueño	1		6	2	6	3		1	19	0.78
5 No mentiras	1	1	2	1	6	4	4		19	0.78
14 Respeto a los derechos		3	4	8	1	1		1	18	0.74
48 Resultados visibles	3	2	1	2	1	4	4		17	0.70
34 Soberanía	2		5	3	1	2	3	1	17	0.70
57 Poder	3	3	1	2	1	3	1	2	16	0.66
15 Respeto	2		6	4	3	1			16	0.66
47 Intereses individuales	1	1	4	1	4	2	1	1	15	0.61
117 Verdadera ética, valores	3	2	3	2	1	2	1		14	0.57
97 Solidaridad, cooperación		3	4	1	4	1		1	14	0.57
13 Conflictos, problemas		4	1	3	1	2		2	13	0.53
28 Apoyo a los oprimidos		3	3	2		3	1		12	0.49
22 Empeoramiento, fracaso			5	3		3	1		12	0.49
106 Pensar, razón	2	2	2	3	2				11	0.45
87 Distinta administración	1	2	2	3	1	1	1		11	0.45
31 Convenios, negociación		2	4	2	1		2		11	0.45
121 Nuevas autoridades	3	1	1	2	2		1		10	0.41
64 Confianza, credibilidad			1	1	1	5		2	10	0.41
110 Concientización	3	2	2				2		9	0.37
128 Humanitario, altruismo		1	3		3	1	1		9	0.37
84 Tolerancia, aceptación			3	2	1	1		2	9	0.37
26 Capacidad		1	2	2				4	9	0.37
73 Desaparecer al PRI	3	1			1		2	1	8	0.33
80 Elecciones	2	1	1	1		3			8	0.33
43 Lucha, esfuerzo	1		5	1		1			8	0.33
99 Movimientos, marchas	1	2	1		1	1		2	8	0.33
24 Bueno, benéfico		1	2	3	2				8	0.33
60 Representantes			2	2	3	1			8	0.33

Continúa frec. Cambio político

Ideas	Frecuencia y orden								Total	
	1	2	3	4	5	6	7	8	f	%
17 Realismo				1	2	2	2	1	8	0.33
56 Inexistente	2	1	1	1	1		1		7	0.29
54 Proceso	2		1			3		1	7	0.29
88 Objetivos			2		1	3		1	7	0.29
35 Unión				1	2	2	2		7	0.29
65 Urgente				1	1	2	1	2	7	0.29
51 Mejor ideología	3			2	1				6	0.25
95 Represión	1	4						1	6	0.25
72 Liderazgo		4	2						6	0.25
71 Ejecutivo, presidente		2	3				1		6	0.25
90 Coraje, harlos		3		1	2				6	0.25
115 Lealtad		1	2	1		1	1		6	0.25
96 Violencia, muerte	1		1		2	1	1		6	0.25
120 Patriotismo			1	2	2		1		6	0.25
133 Audacia			1	1	2	2			6	0.25
45 No impunidad, castigo				3	1	1		1	6	0.25
129 Fortaleza			1	1		4			6	0.25
132 Motivación					3	1	2		6	0.25
98 Solución a problemas				1	1		3	1	6	0.25
68 Vida		3		1			1		5	0.20
160 Fuerza	1			1	2	1			5	0.20
138 Discusión		1	2			1	1		5	0.20
101 Abusos		2			1		1	1	5	0.20
21 Determinación		1		2	1		1		5	0.20
76 Responsabilidad		1		1	1	1	1		5	0.20
36 Mente amplia				2	2			1	5	0.20
124 Crear					2	2	1		5	0.20
130 Indiferencia	2	1		1					4	0.16
62 Instituciones	1		1		2				4	0.16
100 Civildad	1					1	1	1	4	0.16

Continúa frec. Cambio político

Ideas	Frecuencia y orden								Total	
	1	2	3	4	5	6	7	8	f	%
114 Opiniones encontradas				1	3				4	0.16
113 Servicios de salud				1	2	1			4	0.16
111 Convencimiento			1		1		2		4	0.16
140 Investigación						4			4	0.16
94 Descentralizar					1		2	1	4	0.16
41 Giro	2			1					3	0.12
103 Lo mismo, igual	1	1	1						3	0.12
109 Respeto al voto		2	1						3	0.12
77 Dignidad		1	2						3	0.12
183 Federalismo			2	1					3	0.12
201 Zedillo			2	1					3	0.12
59 Beneficio para algunos		1		1	1				3	0.12
81 Historia			1	2					3	0.12
131 Congruencia			1	2					3	0.12
86 No a la "dedocracia"			2			1			3	0.12
118 Manipulación				2	1				3	0.12
170 Análisis				2	1				3	0.12
175 Proyecto				2		1			3	0.12
190 Planeación estratégica		1						2	3	0.12
9 Limpieza				1	2				3	0.12
29 Menos sueldo a los políticos				2			1		3	0.12
125 Alimentación				1		2			3	0.12
108 Útil			1				1	1	3	0.12
161 Determinación					1		2		3	0.12
38 Forma	2								2	0.08
156 Positvismo	2								2	0.08
116 Nuevos ideales	1	1							2	0.08
78 Desconfianza		2							2	0.08
82 Tendencia		2							2	0.08
200 Cárdenas		2							2	0.08

Continúa frec. Cambio político

Ideas	Frecuencia y orden								Total	
	1	2	3	4	5	6	7	8	f	%
119 Vocación			2						2	0.08
122 Monopolio		1			1				2	0.08
141 Confusión de ideas		1					1		2	0.08
89 Legitimidad				2					2	0.08
135 Circulación				2					2	0.08
165 Valor, valentía			1					1	2	0.08
46 Negligencia					2				2	0.08
104 Medios de comunicación				1				1	2	0.08
180 Paulatinamente				1				1	2	0.08
83 Políticos						2			2	0.08
136 Depresión						2			2	0.08
182 Temor					1			1	2	0.08
32 Ideas políticas						1		1	2	0.08
137 Burocracia							2		2	0.08
105 Primer mundo								2	2	0.08
75 Derrotar	1								1	0.04
112 Locura	1								1	0.04
154 Ayudar a los jóvenes	1								1	0.04
167 Muerte a liderazgo	1								1	0.04
186 Término	1								1	0.04
194 Lento	1								1	0.04
58 Difícil		1							1	0.04
93 Correspondencia		1							1	0.04
144 Tiempo		1							1	0.04
146 Menos niños de la calle		1							1	0.04
158 Búsqueda		1							1	0.04
164 Implantación		1							1	0.04
168 Respeto a la naturaleza		1							1	0.04
181 Control interno de cada partido		1							1	0.04
187 Culminación		1							1	0.04
195 Lejos		1							1	0.04

Continúa frec. Cambio político

Ideas	Frecuencia y orden								Total	
	1	2	3	4	5	6	7	8	f	%
52 Actitud			1						1	0.04
61 Ejercicio			1						1	0.04
70 Dialéctica			1						1	0.04
123 Universalidad			1						1	0.04
147 Más casas-habitación			1						1	0.04
152 Socialismo			1						1	0.04
159 Salida			1						1	0.04
169 Inicialves			1						1	0.04
173 Levedad			1						1	0.04
174 Expresión políticos			1						1	0.04
179 Si es posible			1						1	0.04
185 IFE			1						1	0.04
188 Inicio			1						1	0.04
189 Cambio de la política			1						1	0.04
193 Ambición			1						1	0.04
202 Ciudadano bien informado			1						1	0.04
4 Uniformidad				1					1	0.04
53 Familia				1					1	0.04
74 Campo				1					1	0.04
102 Alerta				1					1	0.04
126 Intento				1					1	0.04
134 Regir				1					1	0.04
139 "Destacamiento"				1					1	0.04
143 Vigilancia				1					1	0.04
151 Inexperiencia				1					1	0.04
162 Avaricia				1					1	0.04
191 Religión				1					1	0.04
142 Básico					1				1	0.04
148 Mas vias de comunicación					1				1	0.04
150 Defensa de raíces					1				1	0.04
157 Desempeño					1				1	0.04

Continúa frec. Cambio político

Ideas	Frecuencia y orden								Total	
	1	2	3	4	5	6	7	8	f	%
178 Total					1				1	0.04
199 Criterio					1				1	0.04
153 Magnificios						1			1	0.04
155 Retomar el pasados						1			1	0.04
176 Consecuencia						1			1	0.04
192 Ocular						1			1	0.04
198 Futura						1			1	0.04
63 Situación							1		1	0.04
107 Voluntad							1		1	0.04
127 Energía							1		1	0.04
145 Suerte							1		1	0.04
163 Soberbia							1		1	0.04
166 Visión							1		1	0.04
171 Existencialismo							1		1	0.04
177 Sencillez							1		1	0.04
91 No profundidad								1	1	0.04
149 Imparcialidad								1	1	0.04
156 Extensión de territorio								1	1	0.04
172 Surrealismo								1	1	0.04
184 Jerarquias								1	1	0.04
197 Autoritarismo								1	1	0.04
203 Simpatia								1	1	0.04
Total	390	390	386	372	341	241	187	135	2442	100
	16	16	15.8	15.2	14	9.9	7.7	5.5	100	

Tabla 127 Ideas jerarquizadas asociadas con el concepto de cambio político

Ideas	Jerarquía	1ero		2ndo.		3ero.		Total		%
		f	%	f	%	f	%	f	%	
12 Democracia		58	14.9	27	6.9	25	6.5	110	9.43	9.43
2 Reforma política		47	12.1	30	7.7	24	6.2	101	8.66	18.09
1 Mejoras sociales		20	5.1	23	5.9	37	9.6	80	6.86	24.95
19 Mejoras económicas		10	2.6	27	6.9	23	6	60	5.15	30.10
6 Igualdad		16	4.1	29	7.4	11	2.8	56	4.80	34.90
27 Justicia sólida		18	4.6	20	5.1	11	2.8	49	4.20	39.10
16 Desarrollo, progreso		12	3.1	12	3.1	25	6.5	49	4.20	43.31
33 Paz, seguridad		15	3.8	11	2.8	21	5.4	47	4.03	47.34
40 Ciudadanos		5	1.3	17	4.4	19	4.9	41	3.52	50.85
18 Libertad		14	3.6	10	2.6	12	3.1	36	3.09	53.94
8 No corrupción		7	1.8	12	3.1	12	3.1	31	2.66	56.60
92 Mejorar la educación		18	4.6	5	1.3	1	0.3	24	2.06	58.66
3 Estabilidad económica		7	1.8	7	1.8	9	2.3	23	1.97	60.63
20 Integridad, honestidad		8	2.1	7	1.8	5	1.3	20	1.72	62.35
37 Corrupción, fraude		7	1.8	7	1.8	6	1.6	20	1.72	64.06
69 Cambio radical, guerra		10	2.6	1	0.3	5	1.3	16	1.37	65.43
39 Forma de gobierno		8	2.1	6	1.5	3	0.8	17	1.46	66.89
30 Desajuste económico		4	1	7	1.8	6	1.6	17	1.46	68.35
23 Inestabilidad		4	1	2	0.5	8	2.1	14	1.20	69.55
25 Innovación		5	1.3	7	1.8	0	0	12	1.03	70.58
79 Utopía, sueño		5	1.3	3	0.8	3	0.8	11	0.94	71.52
10 Legalidad		3	0.8	6	1.5	2	0.5	11	0.94	72.47
57 Poder		3	0.8	1	0.3	7	1.8	11	0.94	73.41
67 Mentira, falacia		3	0.8	5	1.3	3	0.8	11	0.94	74.35
42 Diferencias		3	0.8	5	1.3	2	0.5	10	0.86	75.21
66 Cambio de partido, no PRI		6	1.5	2	0.5	2	0.5	10	0.86	76.07
48 Resultados visibles		1	0.3	5	1.3	4	1	10	0.86	76.93
55 Imprescindible		5	1.3	2	0.5	2	0.5	9	0.77	77.70
7 Mas oportunidades		1	0.3	4	1	4	1	9	0.77	78.47
65 Pluralismo, oposición		4	1	2	0.5	2	0.5	8	0.69	79.16
110 Concentración		6	1.5	1	0.3	1	0.3	8	0.69	79.84
11 Participación ciudadana		2	0.5	1	0.3	4	1	7	0.60	80.44
49 Disciplina, control		4	1	1	0.3	2	0.5	7	0.60	81.04

Continúa Ideas jerarquizadas Cambio Político

Ideas	Jerarquía	1ero		2ndo.		3ero.		Total		% Acum
		f	%	f	%	f	%	f	%	
50 Régimen		1	0.3	0	0	6	1.6	7	0.60	81.64
14 Respeto a los derechos		1	0.3	1	0.3	4	1	6	0.51	82.16
47 Intereses individuales		1	0.3	2	0.5	3	0.8	6	0.51	82.67
31 Convenios, negociación		2	0.5	3	0.8	0	0	5	0.43	83.10
88 Objetivos		2	0.5	2	0.5	1	0.3	5	0.43	83.53
5 No mentiras		1	0.3	2	0.5	2	0.5	5	0.43	83.96
13 Conflictos, problemas		1	0.3	2	0.5	2	0.5	5	0.43	84.39
87 Distinta administración pública		0	0	3	0.8	2	0.5	5	0.43	84.82
54 Proceso		2	0.5	2	0.5	0	0	4	0.34	85.16
72 Liderazgo		2	0.5	0	0	2	0.5	4	0.34	85.50
45 No impunidad, castigo		1	0.3	3	0.8	0	0	4	0.34	85.85
62 Instituciones		1	0.3	0	0	3	0.8	4	0.34	86.19
106 Pensar, razón		1	0.3	3	0.8	0	0	4	0.34	86.53
117 Verdadera ética, valores		1	0.3	3	0.8	0	0	4	0.34	86.87
130 Indiferencia		0	0	3	0.8	1	0.3	4	0.34	87.22
43 Lucha, esfuerzo		0	0	2	0.5	2	0.5	4	0.34	87.56
64 Confianza, credibilidad		0	0	2	0.5	2	0.5	4	0.34	87.90
35 Unión		0	0	1	0.3	3	0.8	4	0.34	88.25
97 Solidaridad, coopera		0	0	1	0.3	3	0.8	4	0.34	88.59
73 Desaparecer al PRI		2	0.5	1	0.3	0	0	3	0.26	88.85
99 Movimientos, marchas		2	0.5	1	0.3	0	0	3	0.26	89.10
109 Respeto al voto		2	0.5	1	0.3	0	0	3	0.26	89.36
24 Bueno, benéfico		1	0.3	2	0.5	0	0	3	0.26	89.62
51 Mejor ideología		1	0.3	1	0.3	1	0.3	3	0.26	89.88
84 Tolerancia, aceptación		1	0.3	2	0.5	0	0	3	0.26	90.13
160 Fuerza		1	0.3	2	0.5	0	0	3	0.26	90.39
56 Inexistente		0	0	3	0.8	0	0	3	0.26	90.65
90 Coraje, hartos		0	0	2	0.5	1	0.3	3	0.26	90.91
183 Federalismo		0	0	2	0.5	1	0.3	3	0.26	91.16
26 Capacidad		0	0	1	0.3	2	0.5	3	0.26	91.42
96 Solución a problemas		0	0	1	0.3	2	0.5	3	0.26	91.68
129 Fortaleza		0	0	0	0	3	0.8	3	0.26	91.93
38 Forma		2	0.5	0	0	0	0	2	0.17	92.11
41 Giro		2	0.5	0	0	0	0	2	0.17	92.28
78 Desconfianza		2	0.5	0	0	0	0	2	0.17	92.45
190 Planeación estratégica		2	0.5	0	0	0	0	2	0.17	92.62

Continúa Ideas jerarquizadas Cambio Político

Ideas	Jerarquía		1ero		2ndo.		3ero.		Total		%
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
101 Abusos	1	0.3	1	0.3	0	0	2	0.17	92.79		
103 Lo mismo, igual	1	0.3	0	0	1	0.3	2	0.17	92.96		
108 Útil	1	0.3	0	0	1	0.3	2	0.17	93.13		
71 Ejecutivo, presidente	0	0	2	0.5	0	0	2	0.17	93.31		
125 Alimentación	0	0	2	0.5	0	0	2	0.17	93.48		
131 Congruencia	0	0	2	0.5	0	0	2	0.17	93.65		
133 Audacia	0	0	2	0.5	0	0	2	0.17	93.82		
175 Proyecto	0	0	2	0.5	0	0	2	0.17	93.99		
15 Respeto	0	0	1	0.3	1	0.3	2	0.17	94.16		
28 Apoyo a los oprimidos	0	0	1	0.3	1	0.3	2	0.17	94.34		
34 Soberanía	0	0	1	0.3	1	0.3	2	0.17	94.51		
60 Representantes	0	0	1	0.3	1	0.3	2	0.17	94.68		
111 Convencimiento	0	0	1	0.3	1	0.3	2	0.17	94.85		
128 Humanitario, altruismo	0	0	1	0.3	1	0.3	2	0.17	95.02		
180 Pautalmente	0	0	1	0.3	1	0.3	2	0.17	95.19		
44 Auto estima	0	0	0	0	2	0.5	2	0.17	95.36		
76 Responsabilidad	0	0	0	0	2	0.5	2	0.17	95.54		
80 Elecciones	0	0	0	0	2	0.5	2	0.17	95.71		
85 Urgente	0	0	0	0	2	0.5	2	0.17	95.88		
89 Legitimidad	0	0	0	0	2	0.5	2	0.17	96.05		
120 Patriotismo	0	0	0	0	2	0.5	2	0.17	96.22		
132 Motivación	0	0	0	0	2	0.5	2	0.17	96.39		
137 Burocracia	0	0	0	0	2	0.5	2	0.17	96.57		
119 Vocación	0	0	0	0	2	0.5	2	0.17	96.74		
21 Determinación	1	0.3	0	0	0	0	1	0.09	96.82		
22 Empeoramiento, fracaso	1	0.3	0	0	0	0	1	0.09	96.91		
83 Políticos	1	0.3	0	0	0	0	1	0.09	96.99		
96 Violencia, muerte	1	0.3	0	0	0	0	1	0.09	97.08		
116 Nuevos ideales	1	0.3	0	0	0	0	1	0.09	97.17		
134 Regir	1	0.3	0	0	0	0	1	0.09	97.25		
139 "Deslucamiento"	1	0.3	0	0	0	0	1	0.09	97.34		
144 Tiempo	1	0.3	0	0	0	0	1	0.09	97.42		
154 Ayudar a los jóvenes	1	0.3	0	0	0	0	1	0.09	97.51		
168 Respeto a la naturaleza	1	0.3	0	0	0	0	1	0.09	97.59		
174 Expresión política	1	0.3	0	0	0	0	1	0.09	97.68		

Continúa Ideas jerarquizadas Cambio Político

Ideas	Jerarquía		1ero		2ndo.		3ero.		Total		%
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	Acum
188 Inicio	1	0.3	0	0	0	0	1	0.09	97.77		
201 Zedillo	1	0.3	0	0	0	0	1	0.09	97.85		
61 Ejercicio	0	0	1	0.3	0	0	1	0.09	97.94		
68 Vida	0	0	1	0.3	0	0	1	0.09	98.02		
104 Medios de com	0	0	1	0.3	0	0	1	0.09	98.11		
112 Locura	0	0	1	0.3	0	0	1	0.09	98.20		
122 Monopolio	0	0	1	0.3	0	0	1	0.09	98.28		
127 Energía	0	0	1	0.3	0	0	1	0.09	98.37		
158 Búsqueda	0	0	1	0.3	0	0	1	0.09	98.45		
162 Avaricia	0	0	1	0.3	0	0	1	0.09	98.54		
167 Muerte a liderazgo	0	0	1	0.3	0	0	1	0.09	98.62		
169 Inicialvas	0	0	1	0.3	0	0	1	0.09	98.71		
171 Existencialismo	0	0	1	0.3	0	0	1	0.09	98.80		
193 Ambición	0	0	1	0.3	0	0	1	0.09	98.88		
194 Lento	0	0	1	0.3	0	0	1	0.09	98.97		
36 Mente amplia	0	0	0	0	1	0.3	1	0.09	99.05		
58 Difícil	0	0	0	0	1	0.3	1	0.09	99.14		
59 Beneficio para algunos	0	0	0	0	1	0.3	1	0.09	99.22		
86 No a la "dedocracia"	0	0	0	0	1	0.3	1	0.09	99.31		
113 Servicios de salud	0	0	0	0	1	0.3	1	0.09	99.40		
115 Lealtad	0	0	0	0	1	0.3	1	0.09	99.48		
142 Básico	0	0	0	0	1	0.3	1	0.09	99.57		
151 Inexperiencia	0	0	0	0	1	0.3	1	0.09	99.65		
155 Retomar el pasado	0	0	0	0	1	0.3	1	0.09	99.74		
165 Valor, valentía	0	0	0	0	1	0.3	1	0.09	99.82		
172 Surrealismo	0	0	0	0	1	0.3	1	0.09	99.91		
182 Temor	0	0	0	0	1	0.3	1	0.09	100.00		
Subtotal	390		390		366		1166	100.00			
0 f lo contestó	1		1		5		7				
Total	391	100	391	100	391	100	1173				

Tabla 128 Ideas asociadas con Cambio Político por Carrera. 1er. lugar

Ideas	Carreras		Admión.		Contaduría		Informática		C. de la C.		C.P. y A.P.		Ref. Int.		Sociología		Total % Acum.		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	Acum.
Democracia	22	5.6	18	4.6	1	0.3	6	1.5	4	1	6	1.5	1	0.3	58	14.9	14.9		
Reforma política	13	3.3	18	4.6			8	2.1	3	0.8	4	1	1	0.3	47	12.1	27.0		
Mejoras sociales	5	1.3	10	2.6			1	0.3	1	0.3	3	0.8			20	5.1	32.1		
Justicia sólida	7	1.8	8	2.1			1	0.3			1	0.3	1	0.3	18	4.6	36.7		
Mejorar la educación	4	1	7	1.8	4	1	2	0.5			1	0.3			18	4.6	41.3		
Igualdad	8	2.1	4	1			2	0.5	1	0.3	1	0.3			16	4.1	45.4		
Paz, seguridad	6	1.5	7	1.8	1	0.3							1	0.3	15	3.8	49.3		
Libertad	3	0.8	7	1.8			3	0.8					1	0.3	14	3.6	52.8		
Desarrollo, progreso	2	0.5	6	1.5			3	0.8					1	0.3	12	3.1	55.9		
Cambio radical,	2	0.5	5	1.3			1	0.3					2	0.5	10	2.6	58.5		
Mejoras económicas	3	0.8	4	1					1	0.3	2	0.5			10	2.6	61.1		
Forma de gobierno	4	1	2	0.5					2	0.5					8	2.1	63.1		
Integridad, honestidad	2	0.5	5	1.3					1	0.3					8	2.1	65.2		
Corrupción, fraude	4	1	3	0.8											7	1.8	67.0		
Estabilidad económica	3	0.8	2	0.5	1	0.3			1	0.3					7	1.8	68.7		
No corrupción	2	0.5	4	1	1	0.3									7	1.8	70.5		
Cambio de partido	1	0.3	3	0.8			1	0.3	1	0.3					6	1.5	72.1		
Concientización			3	0.8	1	0.3	2	0.5							6	1.5	73.6		
Ciudadanos	1	0.3	3	0.8			1	0.3							5	1.3	74.9		
Imprescindible	1	0.3	2	0.5			2	0.5							5	1.3	76.2		
Innovación	1	0.3	4	1											5	1.3	77.5		
Utopía, sueño	1	0.3	2	0.5			1	0.3	1	0.3					5	1.3	78.7		
Desajuste económico			3	0.8					1	0.3					4	1.0	79.8		
Disciplina, control			2	0.5			1	0.3			1	0.3			4	1.0	80.8		
Inestabilidad	1	0.3	1	0.3	1	0.3	1	0.3							4	1.0	81.8		
Pluralismo, oposición	2	0.5							2	0.5					4	1.0	82.8		
Diferencias			3	0.8											3	0.8	83.6		
Legalidad	3	0.8													3	0.8	84.4		
Mentira, falacia			1	0.3	1	0.3	1	0.3							3	0.8	85.2		
Poder			1	0.3			1	0.3	1	0.3					3	0.8	85.9		
Convenios, negociación			1	0.3					1	0.3					2	0.5	86.4		
Desaparecer al PRI			2	0.5											2	0.5	87.0		
Desconfianza			2	0.5											2	0.5	87.5		
Forma	2	0.5													2	0.5	88.0		

Continúa Cambio Político 1º por carrera

Carreras	Admón.		Contaduría		Informática		C. de la C.		C.P. y A.P.		Rel. Int.		Sociología		Total		% Acum.
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Ideas																	
Giro	2	0.5													2	0.5	88.5
Liderazgo	2	0.5													2	0.5	89.0
Movimientos, marchas	1	0.3											1	0.3	2	0.5	89.5
Objetivos	2	0.5													2	0.5	90.0
Participación ciudadana			1	0.3			1	0.3							2	0.5	90.5
Planeación estratégica			2	0.5											2	0.5	91.1
Proceso	1	0.3	1	0.3											2	0.5	91.6
Respeto al voto							1	0.3					1	0.3	2	0.5	92.1
Abusos			1	0.3											1	0.3	92.3
Ayudar a los jóvenes	1	0.3													1	0.3	92.6
Bueno, benéfico			1	0.3											1	0.3	92.8
Conflictos, problemas							1	0.3							1	0.3	93.1
"Destacamiento"							1	0.3							1	0.3	93.4
Determinación			1	0.3											1	0.3	93.6
Empeoramiento, fracaso							1	0.3							1	0.3	93.9
Expresión política													1	0.3	1	0.3	94.1
Fuerza			1	0.3											1	0.3	94.4
Inicio			1	0.3											1	0.3	94.6
Instituciones			1	0.3											1	0.3	94.9
Intereses individuales			1	0.3											1	0.3	95.2
Lo mismo, igual					1	0.3									1	0.3	95.4
Más oportunidades			1	0.3											1	0.3	95.7
Mejor ideología											1	0.3			1	0.3	95.9
No impunidad, castigo			1	0.3											1	0.3	96.2
No mentiras			1	0.3											1	0.3	96.4
Nuevos ideales	1	0.3													1	0.3	96.7
Pensar, razón													1	0.3	1	0.3	97.0
Políticos			1	0.3											1	0.3	97.2
Régimen							1	0.3							1	0.3	97.5
Regir							1	0.3							1	0.3	97.7
Respeto a la naturaleza							1	0.3							1	0.3	98.0
Respeto a los derechos													1	0.3	1	0.3	98.2
Resultados visibles			1	0.3											1	0.3	98.5
Tiempo							1	0.3							1	0.3	98.7
Tolerancia, aceptación									1	0.3					1	0.3	99.0

Continúa Cambio Político 1° por carrera

Ideas	Carreras		Admión		Contaduría		Informática		C. de la C.		C.P. y A.P.		Rel. Int.		Sociología		Total		% Acum
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Útil			1	0.3													1	0.3	99.3
Verdadera ética, valores			1	0.3													1	0.3	99.5
Violencia, muerte			1	0.3													1	0.3	99.8
Zedillo									1	0.3							1	0.3	100
Total			113	29	162	41.5	12	3.1	48	12.3	22	5.6	20	5.1	13	3.3	390	100	

Tabla 129 Ideas asociadas con Cambio político por carrera. 2º lugar

Ideas	Carreras		Admisión		Contaduría		Informática		C. de la C.		C.P. y A.P.		Rel. Int.		Sociología		Total		% Acum
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Reforma política	15	38	7	18	1	03	3	08	1	03	2	05	1	03	30	7.7	7.7		
Igualdad	10	26	12	31	1	03	1	03			2	05	3	08	29	7.4	15.1		
Democracia	7	18	11	28			5	13	2	05	1	03	1	03	27	6.9	22.1		
Mejoras económicas	4	1	17	44			1	03	2	05	2	05	1	03	27	6.9	29.0		
Mejoras sociales	12	31	6	15			4	1	1	03					23	5.9	34.9		
Justicia sólida	4	1	13	33	1	03	1	03	1	03					20	5.1	40.0		
Ciudadanos	7	18	7	18			1	03			2	05			17	4.4	44.4		
Desarrollo, progreso	2	05	6	15			2	05	1	03	1	03			12	3.1	47.4		
No corrupción	7	18	5	13											12	3.1	50.5		
Paz, seguridad	1	03	3	08	5	13	1	03	1	03					11	2.8	53.3		
Libertad	2	05	3	08	1	03	3	08			1	03			10	2.6	55.9		
Corrupción, fraude	1	03	3	08	1	03			2	05					7	1.8	57.7		
Desajuste económico	3	08	3	08			1	03							7	1.8	59.5		
Estabilidad Económica	3	08	3	08			1	03							7	1.8	61.3		
Innovación	3	08	4	1											7	1.8	63.1		
Integridad, honestidad	2	05	2	05			3	08							7	1.8	64.9		
Forma de gobierno	3	08	2	05									1	03	8	1.5	66.4		
Legalidad	2	05	2	05			1	03	1	03					6	1.5	68.0		
Diferencias	1	03	3	08					1	03					5	1.3	69.2		
Mejorar la educación	3	08	1	03					1	03					5	1.3	70.5		
Mentira, falacia			4	1			1	03							5	1.3	71.8		
Resultados visibles	2	05	1	03			1	03			1	03			5	1.3	73.1		
Más oportunidades	2	05	2	05											4	1.0	74.1		
Convenios, negociación			2	05					1	03					3	0.8	74.9		
Distinta administración, pública			2	05					1	03					3	0.8	75.6		
Indiferencia	1	03	2	05											3	0.8	76.4		
Inexistente			1	03	1	03					1	03			3	0.8	77.2		
No impunidad, castigo	1	03	1	03							1	03			3	0.8	78.0		
Pensar, razón			1	03			1	03					1	03	3	0.8	78.7		
Utopía, sueño			2	05									1	03	3	0.8	79.5		
Verdadera ética.	1	03	2	05											3	0.8	80.3		
Alimentación	1	03	1	03											2	0.5	80.8		
Audacia			1	03					1	03					2	0.5	81.3		

Continúa Cambio Político 2º por carrera

Ideas	Carreras		Admón.		Contaduría		Informática		C. de la C.		C.P. y A.P.		Rel. Int.		Sociología		Total			
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	Acum.	
Bueno, benéfico									1	0.3			1	0.3				2	0.5	81.8
Cambio de partido	1	0.3	1	0.3														2	0.5	82.3
Conflictos, problemas	2	0.5																2	0.5	82.8
Confianza, credibilidad	2	0.5																2	0.5	83.3
Congruencia			1	0.3							1	0.3						2	0.5	83.9
Coraje, hartos	1	0.3							1	0.3								2	0.5	84.4
Ejecutivo, presidente			1	0.3							1	0.3						2	0.5	84.9
Federalismo	1	0.3	1	0.3														2	0.5	85.4
Fuerza			2	0.5														2	0.5	85.9
Imprescindible									1	0.3			1	0.3				2	0.5	86.4
Inestabilidad			1	0.3							1	0.3						2	0.5	86.9
Intereses individuales	1	0.3							1	0.3								2	0.5	87.4
Lucha, esfuerzo	2	0.5																2	0.5	88.0
No mentiras			1	0.3					1	0.3								2	0.5	88.5
Objetivos			2	0.5														2	0.5	89.0
Pluralismo, oposición			1	0.3	1	0.3												2	0.5	89.5
Proceso													2	0.5				2	0.5	90.0
Proyecto			2	0.5														2	0.5	90.5
Tolerancia, aceptación									1	0.3				1	0.3			2	0.5	91.0
Ambición			1	0.3														1	0.3	91.3
Abusos											1	0.3						1	0.3	91.5
Apoyo a los oprimidos														1	0.3			1	0.3	91.8
Avaricia			1	0.3														1	0.3	92.1
Búsqueda			1	0.3														1	0.3	92.3
Cambio radical, guerra									1	0.3								1	0.3	92.6
Capacidad			1	0.3														1	0.3	92.8
Concientización									1	0.3								1	0.3	93.1
Convencimiento			1	0.3														1	0.3	93.3
Desaparecer al PRI									1	0.3								1	0.3	93.6
Disciplina, control													1	0.3				1	0.3	93.9
Ejercicio									1	0.3								1	0.3	94.1
Energía			1	0.3														1	0.3	94.4
Existencialismo									1	0.3								1	0.3	94.6
Humanitario, altruismo			1	0.3														1	0.3	94.9
Iniciativas											1	0.3						1	0.3	95.1

Continúa Cambio Político 2º por carrera

Ideas	Carreras		Admón.		Contaduría		Informática		C. de la C.		C.P. y A.P.		Rel. Int.		Sociología		Total		% Acum.
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Lento			1	0.3													1	0.3	95.4
Locura															1	0.3	1	0.3	95.6
Medios de comunicación									1	0.3							1	0.3	95.9
Mejor ideología									1	0.3							1	0.3	96.2
Monopolio			1	0.3													1	0.3	96.4
Movimientos, marchas									1	0.3							1	0.3	96.7
Muerte a liderazgo									1	0.3							1	0.3	96.9
Participación ciudadana									1	0.3							1	0.3	97.2
Paulatinamente			1	0.3													1	0.3	97.4
Poder									1	0.3							1	0.3	97.7
Representantes			1	0.3													1	0.3	98.0
Respeto	1	0.3															1	0.3	98.2
Respeto a los derechos	1	0.3															1	0.3	98.5
Respeto al voto													1	0.3			1	0.3	98.7
Soberanía	1	0.3															1	0.3	99.0
Solidaridad, cooperación												1	0.3				1	0.3	99.2
Solución a problemas			1	0.3													1	0.3	99.5
Unión			1	0.3													1	0.3	99.8
Vida			1	0.3													1	0.3	100
Total	113	29	162	41.5	12	3.1	48	12.3	22	5.6	20	5.1	13	3.3	390	100			

Tabla 130 Ideas Asociadas con Cambio político por carrera. 3er. Lugar.

Ideas	Carreras		Admión		Contaduría		Informática		C. de la C.		C.P. y A.P.		Rel. Int.		Sociología		Total		% Acum
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Mejoras sociales	20	5.2	12	3.1					2	0.5	2	0.5			1	0.3	37	9.6	9.6
Democracia	2	0.5	14	3.6	4	1	1	0.3	1	0.3	2	0.5	2	0.5			25	6.5	16.1
Desarrollo, progreso	11	2.8	9	2.3					3	0.8			1	0.3	1	0.3	25	6.5	22.6
Reforma política	6	1.6	12	3.1	1	0.3			2	0.5	3	0.8					24	6.2	28.8
Mejoras económicas	6	1.6	13	3.4	2	0.5			2	0.5							23	6.0	34.7
Paz, seguridad	5	1.3	13	3.4							2	0.5	1	0.3			21	5.4	40.2
Ciudadanos	4	1	7	1.8					4	1	1	0.3	3	0.8			19	4.9	45.1
Libertad	2	0.5	7	1.8					2	0.5	1	0.3					12	3.1	48.2
No corrupción	7	1.8	4	1										1	0.3		12	3.1	51.3
Igualdad	4	1	3	0.8					3	0.8				1	0.3		11	2.8	54.2
Justicia sólida	3	0.8	5	1.3					2	0.5				1	0.3		11	2.8	57.0
Estabilidad Económica	5	1.3	2	0.5					1	0.3			1	0.3			9	2.3	59.3
Inestabilidad	4	1	2	0.5					1	0.3				1	0.3		8	2.1	61.4
Poder	1	0.3	4	1					1	0.3	1	0.3					7	1.8	63.2
Corrupción, fraude			2	0.5	1	0.3			2	0.5	1	0.3					6	1.6	64.8
Desajuste económico	1	0.3	4	1					1	0.3							6	1.6	66.3
Régimen	1	0.3			1	0.3			1	0.3	1	0.3	1	0.3	1	0.3	6	1.6	67.9
Cambio radical, guerra	1	0.3	2	0.5					2	0.5							5	1.3	69.2
Integridad, honestidad	1	0.3	3	0.8									1	0.3			5	1.3	70.5
Más oportunidades			2	0.5	1	0.3					1	0.3					4	1.0	71.5
Participación ciudadana	3	0.8											1	0.3			4	1.0	72.6
Respeto a los derechos			3	0.8										1	0.3		4	1.0	73.6
Resultados visibles	2	0.5	1	0.3									1	0.3			4	1.0	74.6
Forma de gobierno													3	0.8			3	0.8	75.4
Fortaleza			1	0.3					1	0.3	1	0.3					3	0.8	76.2
Instituciones	2	0.5							1	0.3							3	0.8	77.0
Intereses individuales	2	0.5											1	0.3			3	0.8	77.7
Mentira, falacia	1	0.3								1	0.3		1	0.3			3	0.8	78.5
Solidaridad, cooperación			2	0.5										1	0.3		3	0.8	79.3
Unión	2	0.5							1	0.3							3	0.8	80.1
Utopía, sueño			3	0.8													3	0.8	80.8
Auto estima	2	0.5															2	0.5	81.4
Burocracia			1	0.3						1	0.3						2	0.5	81.9
Cambio de partido			2	0.5													2	0.5	82.4

Continúa Cambio Político 3º por carrera

Ideas	Carreras		Admisión		Contaduría		Informática		C. de la C.		C.P. y A.P.		Rel. Int.		Sociología		Total % Acum.		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	Acum.
Capacidad	2	0.5															2	0.5	82.9
Conflictos, problemas			1	0.3							1	0.3					2	0.5	83.4
Confianza, credibilidad			2	0.5													2	0.5	84.0
Diferencias	2	0.5															2	0.5	84.5
Disciplina, control			1	0.3					1	0.3							2	0.5	85.0
Distinta administración, pública			1	0.3					1	0.3							2	0.5	85.5
Elecciones									1	0.3				1	0.3		2	0.5	86.0
Imprescindible			2	0.5													2	0.5	86.5
Legalidad			2	0.5													2	0.5	87.1
Legitimidad			1	0.3							1	0.3					2	0.5	87.6
Liderazgo	2	0.5															2	0.5	88.1
Lucha, esfuerzo									2	0.5							2	0.5	88.6
Motivación									1	0.3				1	0.3		2	0.5	89.1
No mentiras	1	0.3	1	0.3													2	0.5	89.7
Patriotismo	1	0.3	1	0.3													2	0.5	90.2
Pluralismo, oposición									2	0.5							2	0.5	90.7
Responsabilidad			2	0.5													2	0.5	91.2
Solución a problemas									1	0.3			1	0.3			2	0.5	91.7
Urgente			1	0.3							1	0.3					2	0.5	92.2
Vocación	1	0.3	1	0.3													2	0.5	92.8
Apoyo a los oprimidos	1	0.3															1	0.3	93.0
Básico			1	0.3													1	0.3	93.3
Beneficio para algunos									1	0.3							1	0.3	93.5
Concientización			1	0.3													1	0.3	93.8
Convencimiento													1	0.3			1	0.3	94.1
Coraje, hartos							1	0.3									1	0.3	94.3
Difícil									1	0.3							1	0.3	94.6
Federalismo											1	0.3					1	0.3	94.8
Humanitario, altruismo			1	0.3													1	0.3	95.1
Indiferencia									1	0.3							1	0.3	95.4
Inexperiencia			1	0.3													1	0.3	95.6
Lealtad			1	0.3													1	0.3	95.9
Lo mismo, igual			1	0.3													1	0.3	96.1
Mejor ideología			1	0.3													1	0.3	96.4

Continúa Cambio Político 3° por carrera

Ideas	Carreras		Admión		Contaduría		Informática		C. de la C.		C.P. y A.P.		Rel. Int.		Sociología		Total		% Acum.
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Mejorar la educación													1	0.3			1	0.3	96.6
Mente amplia			1	0.3													1	0.3	96.9
No a la "dedocracia"			1	0.3													1	0.3	97.2
Objetivos							1	0.3									1	0.3	97.4
Paulatinamente			1	0.3													1	0.3	97.7
Representantes									1	0.3							1	0.3	97.9
Respeto													1	0.3			1	0.3	98.2
Relomar el pasado	1	0.3															1	0.3	98.5
Servicios de salud			1	0.3													1	0.3	98.7
Soberanía													1	0.3			1	0.3	99.0
Surrealismo									1	0.3							1	0.3	99.2
Temor									1	0.3							1	0.3	99.5
Útil			1	0.3													1	0.3	99.8
Valor, valentía	1	0.3															1	0.3	100
Total	110	28.5	161	41.7	12	3.1	48	12.4	22	5.7	20	5.2	13	3.4			386	100	

Number of Missing Observations: 5

Tabla 131 Ideas asociadas con Cambio político por semestre 1er. lugar.

Categorías	Semestre		Prmero		Séptimo		Noveno		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Democracia	35	15.84	8	26.67	15	10.79	58	14.87		
Reforma política	32	14.48	2	6.67	13	9.35	47	12.05		
Mejoras sociales	14	6.33		0.00	6	4.32	20	5.13		
Mejorar la educación	9	4.07	1	3.33	8	5.76	18	4.62		
Justicia sólida	11	4.98		0.00	7	5.04	18	4.62		
Igualdad	5	2.26	1	3.33	10	7.19	16	4.10		
Paz, seguridad	8	3.62		0.00	7	5.04	15	3.85		
Libertad	7	3.17	1	3.33	6	4.32	14	3.59		
Desarrollo, progreso	5	2.26	2	6.67	5	3.60	12	3.08		
Mejoras económicas	4	1.81		0.00	6	4.32	10	2.56		
Cambio radical, guerra	7	3.17		0.00	3	2.16	10	2.56		
Forma de gobierno	5	2.26	1	3.33	2	1.44	8	2.05		
Integridad, honestidad	2	0.90		0.00	6	4.32	8	2.05		
Estabilidad Económica	4	1.81		0.00	3	2.16	7	1.79		
Corrupción, fraude	4	1.81		0.00	3	2.16	7	1.79		
No corrupción	5	2.26		0.00	2	1.44	7	1.79		
Concientización	1	0.45	2	6.67	3	2.16	6	1.54		
Cambio de partido, no PRI	4	1.81		0.00	2	1.44	6	1.54		
Utopía, sueño	3	1.36	1	3.33	1	0.72	5	1.28		
Innovación	3	1.36		0.00	2	1.44	5	1.28		
Ciudadanos	4	1.81		0.00	1	0.72	5	1.28		
Imprescindible	4	1.81		0.00	1	0.72	5	1.28		
Pluralismo, oposición	1	0.45	2	6.67	1	0.72	4	1.03		
Inestabilidad	1	0.45	1	3.33	2	1.44	4	1.03		
Disciplina, control	1	0.45	1	3.33	2	1.44	4	1.03		
Desajuste económico	2	0.90		0.00	2	1.44	4	1.03		
Poder	1	0.45	1	3.33	1	0.72	3	0.77		
Legalidad	1	0.45		0.00	2	1.44	3	0.77		
Diferencias	2	0.90		0.00	1	0.72	3	0.77		
Mentira, falacia	3	1.36		0.00		0.00	3	0.77		
Respeto al voto		0.00	1	3.33	1	0.72	2	0.51		
Forma	1	0.45		0.00	1	0.72	2	0.51		
Giro	1	0.45		0.00	1	0.72	2	0.51		
Proceso	1	0.45		0.00	1	0.72	2	0.51		

Continúa Cambio político 1° por semestre

Categorías	Semestre		Séptimo		Noveno		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Liderazgo	1	0.45		0.00	1	0.72	2	0.51
Movimientos, marchas	1	0.45		0.00	1	0.72	2	0.51
Planeación estratégica	1	0.45		0.00	1	0.72	2	0.51
Participación ciudadana	2	0.90		0.00		0.00	2	0.51
Convenios, negociación	2	0.90		0.00		0.00	2	0.51
Desaparecer al PRI	2	0.90		0.00		0.00	2	0.51
Desconfianza	2	0.90		0.00		0.00	2	0.51
Objetivos	2	0.90		0.00		0.00	2	0.51
Empeoramiento, fracaso		0.00	1	3.33		0.00	1	0.26
Tiempo		0.00	1	3.33		0.00	1	0.26
Respeto a la naturaleza		0.00	1	3.33		0.00	1	0.26
Expresión política		0.00	1	3.33		0.00	1	0.26
Zedillo		0.00	1	3.33		0.00	1	0.26
No mentiras		0.00		0.00	1	0.72	1	0.26
Más oportunidades		0.00		0.00	1	0.72	1	0.26
Determinación		0.00		0.00	1	0.72	1	0.26
Bueno, benéfico		0.00		0.00	1	0.72	1	0.26
No impunidad, castigo		0.00		0.00	1	0.72	1	0.26
Resultados visibles		0.00		0.00	1	0.72	1	0.26
Instituciones		0.00		0.00	1	0.72	1	0.26
Violencia, muerte		0.00		0.00	1	0.72	1	0.26
Nuevos ideales		0.00		0.00	1	0.72	1	0.26
Conflictos, problemas	1	0.45		0.00		0.00	1	0.26
Respeto a los derechos	1	0.45		0.00		0.00	1	0.26
Intereses individuales	1	0.45		0.00		0.00	1	0.26
Régimen	1	0.45		0.00		0.00	1	0.26
Mejor ideología	1	0.45		0.00		0.00	1	0.26
Políticos	1	0.45		0.00		0.00	1	0.26
Tolerancia, aceptación	1	0.45		0.00		0.00	1	0.26
Abusos	1	0.45		0.00		0.00	1	0.26
Lo mismo, igual	1	0.45		0.00		0.00	1	0.26
Pensar, razón	1	0.45		0.00		0.00	1	0.26
Útil	1	0.45		0.00		0.00	1	0.26
Verdadera ética, valores	1	0.45		0.00		0.00	1	0.26
Regir	1	0.45		0.00		0.00	1	0.26

Continúa Cambio político 1º por semestre

Categorías	Semestre:	Primero		Séptimo		Noveno		Total	
		f	%	f	%	f	%	f	%
"Destacamiento"		1	0.45	0.00		0.00		1	0.26
Ayudar a los jóvenes		1	0.45	0.00		0.00		1	0.26
Fuerza		1	0.45	0.00		0.00		1	0.26
Inicio		1	0.45	0.00		0.00		1	0.26
Total		221	100.00	30	100.00	139	100.00	390	100.00

Tabla 132 Ideas asociadas con Cambio político por semestre 2º lugar.

Semestre Categorías	Primero		Séptimo		Noveno		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Reforma política	19	8.60	4	13.33	7	5.04	30	7.69
Igualdad	19	8.60	2	6.67	8	5.76	29	7.44
Democracia	15	6.79	2	6.67	10	7.19	27	6.92
Mejoras económicas	13	5.88		0.00	14	10.07	27	6.92
Mejoras sociales	12	5.43	1	3.33	10	7.19	23	5.90
Justicia sólida	6	2.71	1	3.33	13	9.35	20	5.13
Ciudadanos	14	6.33	1	3.33	2	1.44	17	4.36
Desarrollo, progreso	5	2.26	2	6.67	5	3.60	12	3.08
No corrupción	8	3.62		0.00	4	2.88	12	3.08
Paz, seguridad	5	2.26	1	3.33	5	3.60	11	2.82
Libertad	5	2.26		0.00	5	3.60	10	2.56
Desajuste económico	3	1.36	1	3.33	3	2.16	7	1.79
Integridad, honestidad	5	2.26	1	3.33	1	0.72	7	1.79
Estabilidad Económica	4	1.81		0.00	3	2.16	7	1.79
Innovación	5	2.26		0.00	2	1.44	7	1.79
Corrupción, fraude	5	2.26		0.00	2	1.44	7	1.79
Legalidad	3	1.36		0.00	3	2.16	6	1.54
Forma de gobierno	4	1.81		0.00	2	1.44	6	1.54
Mejorar la educación	1	0.45	1	3.33	3	2.16	5	1.28
Mentira, falacia	3	1.36	1	3.33	1	0.72	5	1.28
Resultados visibles	4	1.81	1	3.33		0.00	5	1.28
Diferencias	4	1.81		0.00	1	0.72	5	1.28
Más oportunidades	1	0.45		0.00	3	2.16	4	1.03
Convenios, negociación	2	0.90	1	3.33		0.00	3	0.77
Verdadera ética, valores	1	0.45		0.00	2	1.44	3	0.77
Indiferencia	1	0.45		0.00	2	1.44	3	0.77
No impunidad, castigo	2	0.90		0.00	1	0.72	3	0.77
Distinta administración pública	2	0.90		0.00	1	0.72	3	0.77
Pensar, razón	2	0.90		0.00	1	0.72	3	0.77
Inexistente	3	1.36		0.00		0.00	3	0.77
Utopía, sueño	3	1.36		0.00		0.00	3	0.77
No mentiras		0.00	1	3.33	1	0.72	2	0.51
Tolerancia, aceptación		0.00	1	3.33	1	0.72	2	0.51
Proceso	1	0.45	1	3.33		0.00	2	0.51

Cambio político por sem. 2°

Semestre Categorías	Primero		Séptimo		Noveno		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Confianza, credibilidad		0.00		0.00	2	1.44	2	0.51
Conflictos, problemas	1	0.45		0.00	1	0.72	2	0.51
Lucha, esfuerzo	1	0.45		0.00	1	0.72	2	0.51
Intereses individuales	1	0.45		0.00	1	0.72	2	0.51
Pluralismo, oposición	1	0.45		0.00	1	0.72	2	0.51
Cambio de partido, no PRI	1	0.45		0.00	1	0.72	2	0.51
Ejecutivo, presidente	1	0.45		0.00	1	0.72	2	0.51
Objetivos	1	0.45		0.00	1	0.72	2	0.51
Coraje, hartos	1	0.45		0.00	1	0.72	2	0.51
Fuerza	1	0.45		0.00	1	0.72	2	0.51
Proyecto	1	0.45		0.00	1	0.72	2	0.51
Inestabilidad	2	0.90		0.00		0.00	2	0.51
Bueno, benéfico	2	0.90		0.00		0.00	2	0.51
Imprescindible	2	0.90		0.00		0.00	2	0.51
Alimentación	2	0.90		0.00		0.00	2	0.51
Congruencia	2	0.90		0.00		0.00	2	0.51
Audacia	2	0.90		0.00		0.00	2	0.51
Federalismo	2	0.90		0.00		0.00	2	0.51
Participación ciudadana		0.00	1	3.33		0.00	1	0.26
Disciplina, control		0.00	1	3.33		0.00	1	0.26
Solidaridad, cooperación		0.00	1	3.33		0.00	1	0.26
Abusos		0.00	1	3.33		0.00	1	0.26
Medios de com.		0.00	1	3.33		0.00	1	0.26
Muerte a liderazgo		0.00	1	3.33		0.00	1	0.26
Existencialismo		0.00	1	3.33		0.00	1	0.26
Respeto a los derechos		0.00		0.00	1	0.72	1	0.26
Capacidad		0.00		0.00	1	0.72	1	0.26
Soberanía		0.00		0.00	1	0.72	1	0.26
Unión		0.00		0.00	1	0.72	1	0.26
Solución a problemas		0.00		0.00	1	0.72	1	0.26
Convencimiento		0.00		0.00	1	0.72	1	0.26
Monopolio		0.00		0.00	1	0.72	1	0.26
Busqueda		0.00		0.00	1	0.72	1	0.26
Avancia		0.00		0.00	1	0.72	1	0.26
Ambición		0.00		0.00	1	0.72	1	0.26

Cambio político por sem. 2°

Semestre Categorías	Primero		Séptimo		Noveno		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Lento		0.00		0.00	1	0.72	1	0.26
Respeto	1	0.45		0.00		0.00	1	0.26
Apoyo a los oprimidos	1	0.45		0.00		0.00	1	0.26
Mejor ideología	1	0.45		0.00		0.00	1	0.26
Poder	1	0.45		0.00		0.00	1	0.26
Representantes	1	0.45		0.00		0.00	1	0.26
Ejercicio	1	0.45		0.00		0.00	1	0.26
Vida	1	0.45		0.00		0.00	1	0.26
Cambio radical, guerra	1	0.45		0.00		0.00	1	0.26
Desaparecer al PRI	1	0.45		0.00		0.00	1	0.26
Movimientos, marchas	1	0.45		0.00		0.00	1	0.26
Respeto al voto	1	0.45		0.00		0.00	1	0.26
Concientización	1	0.45		0.00		0.00	1	0.26
Locura	1	0.45		0.00		0.00	1	0.26
Energía	1	0.45		0.00		0.00	1	0.26
Humanitario, altruismo	1	0.45		0.00		0.00	1	0.26
Iniciativas	1	0.45		0.00		0.00	1	0.26
Pautadamente	1	0.45		0.00		0.00	1	0.26
Total	221	100.00	30	100.00	139	100.00	390	100.00

Tabla 133 Ideas asociadas con Cambio político por semestre 3er lugar

Categorías	Semestre		Séptimo		Noveno		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Mejoras sociales	22	10.14	2	6.67	13	9.35	37	9.59
Democracia	12	5.53	1	3.33	12	8.63	25	6.48
Desarrollo, progreso	15	6.91	1	3.33	9	6.47	25	6.48
Reforma política	14	6.45	1	3.33	9	6.47	24	6.22
Mejoras económicas	17	7.83		0.00	6	4.32	23	5.96
Paz, seguridad	16	7.37		0.00	5	3.60	21	5.44
Ciudadanos	14	6.45		0.00	5	3.60	19	4.92
Libertad	5	2.30	2	6.67	5	3.60	12	3.11
No corrupción	5	2.30		0.00	7	5.04	12	3.11
Igualdad	5	2.30	1	3.33	5	3.60	11	2.85
Justicia sólida	7	3.23	1	3.33	3	2.16	11	2.85
Eslabilidad Económica	3	1.38	1	3.33	5	3.60	9	2.33
Inestabilidad	4	1.84		0.00	4	2.88	8	2.07
Poder	4	1.84		0.00	3	2.16	7	1.81
Corrupción, fraude	3	1.38	2	6.67	1	0.72	6	1.55
Régimen	4	1.84	2	6.67		0.00	6	1.55
Desajuste económico	2	0.92		0.00	4	2.88	6	1.55
Cambio radical, guerra	3	1.38	2	6.67		0.00	5	1.30
Integridad, honestidad	2	0.92		0.00	3	2.16	5	1.30
Más oportunidades	1	0.46	1	3.33	2	1.44	4	1.04
Respeto a los derechos	2	0.92	1	3.33	1	0.72	4	1.04
Participación ciudadana	2	0.92		0.00	2	1.44	4	1.04
Resultados visibles	4	1.84		0.00		0.00	4	1.04
Forma de gobierno	1	0.46	2	6.67		0.00	3	0.78
Fortaleza	2	0.92	1	3.33		0.00	3	0.78
Solidaridad, cooperación	1	0.46		0.00	2	1.44	3	0.78
Unión	2	0.92		0.00	1	0.72	3	0.78
intereses individuales	2	0.92		0.00	1	0.72	3	0.78
Mentira, falacia	2	0.92		0.00	1	0.72	3	0.78
Utopía, sueño	2	0.92		0.00	1	0.72	3	0.78
Instituciones	3	1.38		0.00		0.00	3	0.78
Motivación		0.00	1	3.33	1	0.72	2	0.52
Lucha, esfuerzo	1	0.46	1	3.33		0.00	2	0.52
Pluralismo, oposición	1	0.46	1	3.33		0.00	2	0.52

Cambio político por sem. 3°

Categorías	Semestre		Séptimo		Noveno		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Elecciones	1	0.46	1	3.33		0.00	2	0.52
Legitimidad	1	0.46	1	3.33		0.00	2	0.52
Legalidad		0.00		0.00	2	1.44	2	0.52
Imprescindible		0.00		0.00	2	1.44	2	0.52
Confianza, credibilidad		0.00		0.00	2	1.44	2	0.52
Liderazgo		0.00		0.00	2	1.44	2	0.52
Responsabilidad		0.00		0.00	2	1.44	2	0.52
No mentiras	1	0.46		0.00	1	0.72	2	0.52
Capacidad	1	0.46		0.00	1	0.72	2	0.52
Diferencias	1	0.46		0.00	1	0.72	2	0.52
Auto estima	1	0.46		0.00	1	0.72	2	0.52
Disciplina, control	1	0.46		0.00	1	0.72	2	0.52
Cambio de partido, no PRI	1	0.46		0.00	1	0.72	2	0.52
Distinta Administración pública	1	0.46		0.00	1	0.72	2	0.52
Vocación	1	0.46		0.00	1	0.72	2	0.52
Conflictos, problemas	2	0.92		0.00		0.00	2	0.52
Urgente	2	0.92		0.00		0.00	2	0.52
Solución a problemas	2	0.92		0.00		0.00	2	0.52
Patriotismo	2	0.92		0.00		0.00	2	0.52
Burocracia	2	0.92		0.00		0.00	2	0.52
Soberanía		0.00	1	3.33		0.00	1	0.26
Representantes		0.00	1	3.33		0.00	1	0.26
Surrealismo		0.00	1	3.33		0.00	1	0.26
Temor		0.00	1	3.33		0.00	1	0.26
Mente amplia		0.00		0.00	1	0.72	1	0.26
Mejor ideología		0.00		0.00	1	0.72	1	0.26
No a la "dedocracia"		0.00		0.00	1	0.72	1	0.26
Concientización		0.00		0.00	1	0.72	1	0.26
Servicios de salud		0.00		0.00	1	0.72	1	0.26
Lealtad		0.00		0.00	1	0.72	1	0.26
Humanitario, altruismo		0.00		0.00	1	0.72	1	0.26
Retomar el pasado		0.00		0.00	1	0.72	1	0.26
Valor, valentía		0.00		0.00	1	0.72	1	0.26
Paulatinamente		0.00		0.00	1	0.72	1	0.26
Respeto	1	0.46		0.00		0.00	1	0.26

Cambio político por sem. 3°

Semestre	Primero		Séptimo		Noveno		Total					
Categorías	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Apoyo a los oprimidos	1	0.45				0.00		0.00		0.00	1	0.26
Difícil	1	0.45				0.00		0.00		0.00	1	0.26
Beneficio para algunos	1	0.45				0.00		0.00		0.00	1	0.26
Objetivos	1	0.45				0.00		0.00		0.00	1	0.26
Corajes, hartos	1	0.45				0.00		0.00		0.00	1	0.26
Mejorar la educación	1	0.45				0.00		0.00		0.00	1	0.26
Lo mismo, igual	1	0.45				0.00		0.00		0.00	1	0.26
Útil	1	0.45				0.00		0.00		0.00	1	0.26
Convencimiento	1	0.45				0.00		0.00		0.00	1	0.26
Indiferencia	1	0.45				0.00		0.00		0.00	1	0.26
Básico	1	0.45				0.00		0.00		0.00	1	0.26
Inexperiencia	1	0.45				0.00		0.00		0.00	1	0.26
Federalismo	1	0.45				0.00		0.00		0.00	1	0.26
Total	217	100.00			30	100.00			139	100.00	386	100.00

Tabla 134 Ideas asociadas con Cambio político jerarquizadas por Sexo

Prioridad Categoría	Masculino				Femenino				Total general	
	1° f %	2° f %	3° f %	Total f %	1° f %	2° f %	3° f %	Total f %	f %	f %
Democracia	19 4.9	8 2.1	10 2.6	37 10.4	39 10	19 4.9	15 3.9	73 9.0	110	9.4
Reforma política	13 3.3	7 1.8	10 2.6	30 8.4	34 8.7	23 5.9	14 3.6	71 8.8	101	8.7
Mejoras sociales	5 1.3	5 1.3	10 2.6	20 5.6	15 3.8	18 4.6	27 7	60 7.4	80	6.9
Mejoras económicas	3 0.8	15 3.8	6 1.6	24 6.7	7 1.8	12 3.1	17 4.4	36 4.4	60	5.1
Igualdad	4 1	7 1.8	4 1	15 4.2	12 3.1	22 5.6	7 1.8	41 5.1	56	4.8
Justicia sólida	4 1	10 2.6	2 0.5	16 4.5	14 3.6	10 2.6	9 2.3	33 4.1	49	4.2
Desarrollo, progreso	1 0.3	4 1	12 3.1	17 4.8	11 2.8	8 2.1	13 3.4	32 4.0	49	4.2
Paz, seguridad	2 0.5	2 0.5	7 1.8	11 3.1	13 3.3	9 2.3	14 3.6	36 4.4	47	4.0
Ciudadanos	1 0.3	6 1.5	4 1	11 3.1	4 1	11 2.8	15 3.9	30 3.7	41	3.5
Libertad	6 1.5	1 0.3	2 0.5	9 2.5	8 2.1	9 2.3	10 2.6	27 3.3	36	3.1
No corrupción	3 0.8	2 0.5	3 0.8	8 2.2	4 1	10 2.6	9 2.3	23 2.8	31	2.7
Mejorar la educación	5 1.3	1 0.3	0 0	6 1.7	13 3.3	4 1	1 0.3	18 2.2	24	2.1
Estabilidad económica	5 1.3	0 0	1 0.3	6 1.7	2 0.5	7 1.8	8 2.1	17 2.1	23	2.0
Corrupción, fraude	2 0.5	3 0.8	2 0.5	7 2.0	5 1.3	4 1	4 1	13 1.6	20	1.7
Integridad, honestidad	2 0.5	2 0.5	3 0.8	7 2.0	6 1.5	5 1.3	2 0.5	13 1.6	20	1.7
Desajuste económico	3 0.8	1 0.3	2 0.5	6 1.7	1 0.3	6 1.5	4 1	11 1.4	17	1.5
Forma de gobierno	3 0.8	2 0.5	2 0.5	7 2.0	5 1.3	4 1	1 0.3	10 1.2	17	1.5
Cambio radical, guerra	2 0.5	1 0.3	1 0.3	4 1.1	8 2.1	0 0	4 1	12 1.5	16	1.4
Inestabilidad	0 0	0 0	2 0.5	2 0.6	4 1	2 0.5	6 1.6	12 1.5	14	1.2
Innovación	2 0.5	2 0.5	0 0	4 1.1	3 0.8	5 1.3	0 0	8 1.0	12	1.0
Cambio de partido	1 0.3	0 0	0 0	1 0.3	5 1.3	2 0.5	2 0.5	9 1.1	10	0.9
Diferencias	0 0	1 0.3	0 0	1 0.3	3 0.8	4 1	2 0.5	9 1.1	10	0.9
Legalidad	1 0.3	1 0.3	0 0	2 0.6	2 0.5	5 1.3	2 0.5	9 1.1	11	0.9
Poder	2 0.5	1 0.3	0 0	3 0.8	1 0.3	0 0	7 1.8	8 1.0	11	0.9
Utopía, sueño	3 0.8	0 0	0 0	3 0.8	2 0.5	3 0.8	3 0.8	8 1.0	11	0.9
Mentira, falacia	1 0.3	2 0.5	1 0.3	4 1.1	2 0.5	3 0.8	2 0.5	7 0.9	11	0.9
Resultados visibles	0 0	1 0.3	0 0	1 0.3	0 0	4 1	4 1	8 1.0	9	0.8
Imprescindible	0 0	1 0.3	1 0.3	2 0.6	5 1.3	1 0.3	1 0.3	7 0.9	9	0.8
Más oportunidades	1 0.3	1 0.3	2 0.5	4 1.1	0 0	3 0.8	2 0.5	5 0.6	9	0.8
Concientización	2 0.5	1 0.3	0 0	3 0.8	4 1	0 0	1 0.3	5 0.6	8	0.7
Pluralismo, oposición	4 1	2 0.5	0 0	6 1.7	0 0	0 0	2 0.5	2 0.2	8	0.7
Participación ciudadana	0 0	0 0	2 0.5	2 0.6	2 0.5	1 0.3	2 0.5	5 0.6	7	0.6
Disciplina, control	2 0.5	1 0.3	1 0.3	4 1.1	2 0.5	0 0	1 0.3	3 0.4	7	0.6
Régimen	0 0	0 0	4 1	4 1.1	1 0.3	0 0	2 0.5	3 0.4	7	0.6
Intereses individuales	1 0.3	0 0	0 0	1 0.3	0 0	2 0.5	3 0.8	5 0.6	6	0.5
Respeto a los derechos	1 0.3	0 0	0 0	1 0.3	0 0	1 0.3	4 1	5 0.6	6	0.5
Conflictos, problemas	0 0	0 0	1 0.3	1 0.3	1 0.3	2 0.5	1 0.3	4 0.5	5	0.4
No mentiras	0 0	0 0	1 0.3	1 0.3	1 0.3	2 0.5	1 0.3	4 0.5	5	0.4
Convenios, negociación	2 0.5	0 0	0 0	2 0.6	0 0	3 0.8	0 0	3 0.4	5	0.4
Objetivos	0 0	2 0.5	0 0	2 0.6	2 0.5	0 0	1 0.3	3 0.4	5	0.4

Continúa Cambio político jerarquizadas por Sexo

Prioridad Categoría	Masculino				Femenino				Total general			
	1°		2°		3°		Total		f	%		
	f	%	f	%	f	%	f	%				
Distinta admón. Públ.	0	0	3	0.8	0	0	3	0.8	0	0	5	0.4
Indiferencia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0.3
Liderazgo	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.5	4	0.3
No impunidad, castigo	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.3	4	0.3
Unión	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0.3
Bueno, benéfico	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.3	3	0.3
Capacidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0.3
Confianza, credibilidad	0	0	0	0	1	0.3	1	0.3	0	0	3	0.3
Fuerza	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.3	3	0.3
Instituciones	1	0.3	0	0	0	0	1	0.3	0	0	3	0.3
Lucha, esfuerzo	0	0	0	0	1	0.3	1	0.3	0	0	3	0.3
Movimientos, marchas	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.5	3	0.3
Respeto al voto	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.5	3	0.3
Solidaridad, cooperación	0	0	1	0.3	0	0	1	0.3	0	0	3	0.3
Coraje, hartos	0	0	0	0	1	0.3	1	0.3	0	0	2	0.2
Desaparecer al PRI	1	0.3	0	0	0	0	1	0.3	1	0.3	3	0.3
Inexistente	0	0	1	0.3	0	0	1	0.3	0	0	2	0.2
Mejor ideología	0	0	1	0.3	0	0	1	0.3	1	0.3	2	0.2
Pensar, razón	1	0.3	1	0.3	0	0	2	0.6	0	0	2	0.2
Responsabilidad	0	0	0	0	1	0.3	1	0.3	1	0.3	2	0.2
Solución a problemas	0	0	0	0	1	0.3	1	0.3	0	0	2	0.2
Tolerancia, aceptación	1	0.3	0	0	0	0	1	0.3	0	0	2	0.2
Verdadera ética	0	0	2	0.5	0	0	2	0.6	1	0.3	2	0.2
Fortaleza	0	0	0	0	2	0.5	2	0.6	0	0	1	0.1
Proceso	2	0.5	1	0.3	0	0	3	0.8	0	0	1	0.1
Federalismo	0	0	2	0.5	1	0.3	3	0.8	0	0	0	0.0
Alimentación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.2
Auto estima	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.2
Convencimiento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.2
Desconfianza	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.5	2	0.2
Forma	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.5	2	0.2
Giro	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.5	2	0.2
Humanitario, altruismo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.2
Legitimidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.2
Motivación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.2
Paulatinamente	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.2
Planeación estratégica	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.5	2	0.2
Representantes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.2
Respeto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.2
Abusos	0	0	1	0.3	0	0	1	0.3	1	0.3	1	0.1
Apoyo a los oprimidos	0	0	1	0.3	0	0	1	0.3	0	0	1	0.1
Ejecutivo, presidente	0	0	1	0.3	0	0	1	0.3	0	0	1	0.1

Continúa Cambio político jerarquizadas por Sexo

Prioridad Categoría	Masculino				Femenino				Total general
	1° f %	2° f %	3° f %	Total f %	1° f %	2° f %	3° f %	Total f %	
Elecciones	0 0	0 0	1 03	1 03	0 0	0 0	1 03	1 01	2 02
Lo mismo, igual	1 03	0 0	0 0	1 03	0 0	0 0	1 03	1 01	2 02
Soberanía	0 0	0 0	1 03	1 03	0 0	1 03	0 0	1 01	2 02
Útil	0 0	0 0	1 03	1 03	1 03	0 0	0 0	1 01	2 02
Audacia	0 0	2 05	0 0	2 06	0 0	0 0	0 0	0 00	2 02
Burocracia	0 0	0 0	2 05	2 06	0 0	0 0	0 0	0 00	2 02
Congruencia	0 0	2 05	0 0	2 06	0 0	0 0	0 0	0 00	2 02
Patriotismo	0 0	0 0	2 05	2 06	0 0	0 0	0 0	0 00	2 02
Proyecto	0 0	2 05	0 0	2 06	0 0	0 0	0 0	0 00	2 02
Urgente	0 0	0 0	2 05	2 06	0 0	0 0	0 0	0 00	2 02
Vocación	0 0	0 0	2 05	2 06	0 0	0 0	0 0	0 00	2 02
Ambición	0 0	0 0	0 0	0 00	0 0	1 03	0 0	1 01	1 01
Ayudar a los jóvenes	0 0	0 0	0 0	0 00	1 03	0 0	0 0	1 01	1 01
Básico	0 0	0 0	0 0	0 00	0 0	0 0	1 03	1 01	1 01
Beneficio para algunos	0 0	0 0	0 0	0 00	0 0	0 0	1 03	1 01	1 01
"Destacamiento"	0 0	0 0	0 0	0 00	1 03	0 0	0 0	1 01	1 01
Difícil	0 0	0 0	0 0	0 00	0 0	0 0	1 03	1 01	1 01
Ejercicio	0 0	0 0	0 0	0 00	0 0	1 03	0 0	1 01	1 01
Energía	0 0	0 0	0 0	0 00	0 0	1 03	0 0	1 01	1 01
Inicio	0 0	0 0	0 0	0 00	1 03	0 0	0 0	1 01	1 01
Lealtad	0 0	0 0	0 0	0 00	0 0	0 0	1 03	1 01	1 01
Lento	0 0	0 0	0 0	0 00	0 0	1 03	0 0	1 01	1 01
Locura	0 0	0 0	0 0	0 00	0 0	1 03	0 0	1 01	1 01
Medios de com.	0 0	0 0	0 0	0 00	0 0	1 03	0 0	1 01	1 01
Mente amplia	0 0	0 0	0 0	0 00	0 0	0 0	1 03	1 01	1 01
Muerte a liderazgo	0 0	0 0	0 0	0 00	0 0	1 03	0 0	1 01	1 01
No a la "dedocracia"	0 0	0 0	0 0	0 00	0 0	0 0	1 03	1 01	1 01
Nuevos ideales	0 0	0 0	0 0	0 00	1 03	0 0	0 0	1 01	1 01
Políticos	0 0	0 0	0 0	0 00	1 03	0 0	0 0	1 01	1 01
Respeto a la naturaleza	0 0	0 0	0 0	0 00	1 03	0 0	0 0	1 01	1 01
Retomar el pasado	0 0	0 0	0 0	0 00	0 0	0 0	1 03	1 01	1 01
Temor	0 0	0 0	0 0	0 00	0 0	0 0	1 03	1 01	1 01
Tiempo	0 0	0 0	0 0	0 00	1 03	0 0	0 0	1 01	1 01
Valor, valentía	0 0	0 0	0 0	0 00	0 0	0 0	1 03	1 01	1 01
Avaricia	0 0	1 03	0 0	1 03	0 0	0 0	0 0	0 00	1 01
Búsqueda	0 0	1 03	0 0	1 03	0 0	0 0	0 0	0 00	1 01
Determinación	1 03	0 0	0 0	1 03	0 0	0 0	0 0	0 00	1 01
Empeoramiento, fracaso	1 03	0 0	0 0	1 03	0 0	0 0	0 0	0 00	1 01
Existencialismo	0 0	1 03	0 0	1 03	0 0	0 0	0 0	0 00	1 01
Expresión política	1 03	0 0	0 0	1 03	0 0	0 0	0 0	0 00	1 01
Inexperiencia	0 0	0 0	1 03	1 03	0 0	0 0	0 0	0 00	1 01
Iniciativas	0 0	1 03	0 0	1 03	0 0	0 0	0 0	0 00	1 01

Continúa Cambio político jerarquizadas por Sexo

Prioridad Categoría	Masculino				Femenino				Total		Total general							
	1*		2*		3*		Total		f	%								
	f	%	f	%	f	%	f	%										
Monopolio	0	0	1	0.3	0	0	1	0.3	0	0	0	0.0	1	0.1				
Regir	1	0.3	0	0	0	0	1	0.3	0	0	0	0.0	1	0.1				
Servicios de salud	0	0	0	0	1	0.3	1	0.3	0	0	0	0.0	1	0.1				
Surrealismo	0	0	0	0	1	0.3	1	0.3	0	0	0	0.0	1	0.1				
Vida	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0	0	1	0.3	1	0.1				
Violencia muerte	1	0.3	0	0	0	0	1	0.3	0	0	0	0.0	1	0.1				
Zedillo	1	0.3	0	0	0	0	1	0.3	0	0	0	0.0	1	0.1				
Total	119	30.5	119	30.5	118	30.6	356	100.0	271	69.5	271	69.5	268	69.4	810	100.0	1166	100.0

En el siguiente dendrograma se muestran los vínculos promedio establecidos entre todas las ideas asociados al concepto de Cambio Político.

Gráfica 5 Formación jerárquica de conglomerados de casos en función de las variables(dendrogram using average linkage (between groups))

Rescaled Distance Cluster Combine

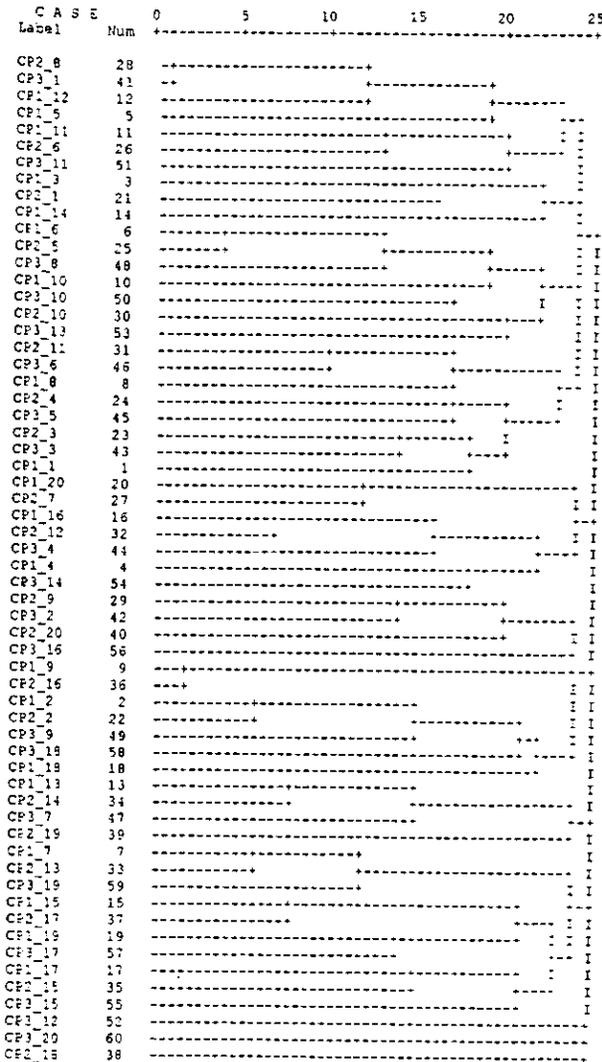


Tabla 135 Frecuencias de ideas asociadas con Partidos políticos

Ideas	Frecuencia y orden								Total	
	1	2	3	4	5	6	7	8	f	%
7 Oportunistas, eg	37	23	40	21	15	16	8	7	167	7.40
14 Malos integrante	42	31	24	28	17	11	3	6	162	7.18
9 Diferentes ideol	28	41	17	14	25	14	4	2	145	6.42
5 Engaños, mentira	28	28	19	22	24	5	9	4	139	6.18
13 Lucha por el pod	29	23	17	15	13	14	7	4	122	5.41
6 Robo, Fraudulent	15	23	22	22	19	8	6	1	116	5.14
43 Asociación con f	57	15	9	7	9				97	4.30
3 Mejoras importan	7	13	21	10	11	4	4	6	76	3.37
16 Demagogia, palab	10	14	13	9	13	3	5	1	68	3.01
8 Representatas	15	6	8	8	9	1	3	2	52	2.30
39 Ciudadanía	4	6	11	11	6	2	10	1	51	2.26
37 Manipulación	3	3	12	7	11	6	3	6	51	2.26
10 Democracia	9	9	6	8	6	4	2	2	46	2.04
11 No más PRI	10	9	8	5	3	3	2	4	44	1.95
42 Elecciones	5	6	4	10	8	5	4	1	43	1.91
107 Subversión, guer	4	6	8	9	5	3	2	2	39	1.73
21 Incongruencia, c	2	3	4	11	9	5	2	1	37	1.64
26 Forma de gob. di	10	6	3	9	3	5			36	1.60
29 Inservibles, oci	5	6	6	1	9	2	4	2	35	1.55
25 Competencia, riva	7	8	3	6	5	1	1	2	33	1.46
36 Idealismo, utopí	1	8	7	1	7	3	2	1	30	1.33
34 Desestabilización	2	6	4	8	2	6	1		29	1.28
33 Debates, contro	2	5	8	4	4	3	1	1	28	1.24
18 Deshonestos, bas	2	5	2	3	7	3	2	2	26	1.15
84 Avaricia, codici	1	5	5	4	1	3	2		21	0.93
23 Prepotencia, sob		4	4	7	2	2	2		21	0.93
20 Antidemocracia,		4	6	3	3	2	1	2	21	0.93
49 Totalitarismo, d	4	4	2	3	2	2			17	0.75

Continúa frec. Partidos políticos

Ideas	Frecuencia y orden								Total	
	1	2	3	4	5	6	7	8	f	%
15 Expresión socio-	3	4	3	3	2	2			17	0.75
115 Mafia, delcuent	2	3	2	2	3	3	1	1	17	0.75
24 Libertad de expr	2	2	1	3	4	3	2		17	0.75
1 Diferentes tende	6	3	1	2	2	2			16	0.71
35 Paleros, acarr	5		1		4	1	2	3	16	0.71
50 Seguidores, conv	2	1	2	5	1	2	1	2	16	0.71
52 Oligarquía, élit		4	4	1	4	2	1		16	0.71
97 Ignorancia, inca	1	1	1	5	1	2	2	3	16	0.71
27 Unidad, integrac	4	1	5	1	1	3			15	0.66
40 Legalidad, norma	2	4	3		1		2	3	15	0.66
56 Acuerdos, alianz	1		4	7	2	1			15	0.66
4 Solución a probl		1	5	3	1		5		15	0.66
61 Iniciativas		1	5	1	3	2	3		15	0.66
62 Injusticia, desi		1	4	2	4	1	1	2	15	0.66
30 Problemas, líos	1	1	2	3	2	3	1		13	0.58
63 Matanzas, crímin				3	7	1	1	1	13	0.58
46 Intereses económ	4	3		1	1	3			12	0.53
12 Participación ci	2	1	4	1	3			1	12	0.53
2 Desarrollo, pros		1		1	6	1	1		10	0.44
72 Burocracia	1	1	4	1		1	1		9	0.40
53 Liderazgo, direc	1	1		5	1	1			9	0.40
32 Nepotismo, compa	1	2	1	2			2	1	9	0.40
69 Congreso, Parlam		3	1	2	2	1			9	0.40
93 Protestas, milin	1		2	3	1		1		8	0.35
74 Anticonstitucion	1		3		1	3			8	0.35
59 Objetivos, misió		1	3	2	1		1		8	0.35
66 Represión, ley m	1	1	1	1		2	2		8	0.35
41 ¡Cerrados!, rigj		2		3	2	1			8	0.35
64 Esfuerzo, intento		1	1	2	2		2		8	0.35
76 Frustración, dec			2	2		2			6	0.27
65 Oportunidad			3				1	2	6	0.27
60 Juntas, asamblea		1		1	2		2		6	0.27

Continúa frec. Partidos políticos

Ideas	Frecuencia y orden								Total	
	1	2	3	4	5	6	7	8	f	%
92 Responsabilidad			1			3	1		5	0.22
17 Extremismo, radi		1		3					4	0.18
109 Diálogo y tolera		1	1			1		1	4	0.18
121 Riesgo				1		3			4	0.18
87 Pobreza				1			1	2	4	0.18
110 Alienación	1			2					3	0.13
80 Anarquía		2	1						3	0.13
79 Izquierda	1				1	1			3	0.13
103 Desinterés, negl		2		1					3	0.13
58 Solidaridad, apo			2			1			3	0.13
101 Optimismo			1	1		1			3	0.13
89 Irracional		1			2				3	0.13
113 Risa			1	1				1	3	0.13
47 Igualdad				2		1			3	0.13
4 Imprudencia				1		2			3	0.13
48 Concientización					1	1	1		3	0.13
77 Convencionalismo	1		1						2	0.09
75 Mediocridad	1							1	2	0.09
28 Liberalismo		2							2	0.09
19 Rebuscar		2							2	0.09
55 Heterogeneidad			1	1					2	0.09
22 Credibilidad, co			1	1					2	0.09
91 Social		1			1				2	0.09
67 Información			1		1				2	0.09
31 Exhibicionistas				2					2	0.09
122 Personalidad				2					2	0.09
71 Trascendente				1	1				2	0.09
68 Griegos				1	1				2	0.09
54 Costumbre, heren				1	1				2	0.09
68 Cardenas					2				2	0.09

Continúa frec. Partidos políticos

Ideas	Frecuencia y orden								Total	
	1	2	3	4	5	6	7	8	f	%
86 No bienestar					2				2	0.09
85 Excepciones					2				2	0.09
62 Administración					2				2	0.09
45 Realidad					2				2	0.09
81 Años 70's				1				1	2	0.09
51 Equilibrios					1		1		2	0.09
90 Falta de comunic						2			2	0.09
38 Respeto						2			2	0.09
73 Proselitismo						1	1		2	0.09
98 Desmasiados		1							1	0.04
96 Venda		1							1	0.04
95 Resolver			1						1	0.04
63 Defender			1						1	0.04
70 Subjetivo			1						1	0.04
114 Religión			1						1	0.04
111 Evitar que siga			1						1	0.04
108 Populismo		1							1	0.04
57 Verdades				1					1	0.04
118 Antipalía				1					1	0.04
105 Puesto				1					1	0.04
104 Mayorismo				1					1	0.04
102 Jueces				1					1	0.04
99 Niños					1				1	0.04
78 Derecha					1				1	0.04
117 Malinchistas					1				1	0.04
116 Sustento					1				1	0.04
112 Delegación						1			1	0.04
106 Nacional						1			1	0.04
119 Condiciones							1		1	0.04
94 Ardidis								1	1	0.04

Tabla 136 Ideas asociadas con el concepto de partidos políticos jerarquizadas

Ideas	Jerarquía		1ero		2ndo.		3ero.		Total		%
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
14 Malos integrantes, corruptos	52	13.5	33	8.7	32	8.5	117	10.25	10.25		
7 Oportunistas, egoístas	29	7.6	31	8.2	36	9.5	96	8.41	18.66		
13 Lucha por el poder	32	8.3	26	6.8	22	5.8	80	7.01	25.66		
5 Engaños, mentiras	21	5.5	30	7.9	28	7.4	79	6.92	32.58		
9 Diferentes Ideología	40	10.4	23	6.1	12	3.2	75	6.57	39.15		
6 Robo, Fraudulentos	20	5.2	26	6.8	24	6.3	70	6.13	45.28		
43 Asociación con fin común	27	7	12	3.2	9	2.4	48	4.20	49.48		
3 Mejoras importantes	18	4.7	14	3.7	15	4	47	4.12	53.60		
8 Representantes	13	3.4	9	2.4	12	3.2	34	2.98	56.57		
16 Demagogia, palabrería	19	4.9	8	2.1	6	1.6	33	2.89	59.46		
10 Democracia	10	2.6	6	1.6	9	2.4	25	2.18	61.65		
37 Manipulación	1	0.3	12	3.2	11	2.9	24	2.10	63.75		
42 Elecciones	8	2.1	7	1.8	5	1.3	20	1.75	65.50		
39 Ciudadanía	1	0.3	9	2.4	10	2.6	20	1.75	67.26		
25 Competencia, rivalidad	6	1.6	4	1.1	8	2.1	18	1.58	68.83		
29 Inservibles, ociosidad	4	1	11	2.9	1	0.3	16	1.40	70.23		
107 Subversión, guerra	2	0.5	4	1.1	10	2.6	16	1.40	71.63		
11 No más PRI	5	1.3	5	1.3	4	1.1	14	1.23	72.86		
24 Libertad de expresión	3	0.8	9	2.4	2	0.5	14	1.23	74.09		
34 Desestabilización, retroceso	6	1.6	5	1.3	2	0.5	13	1.14	75.22		
36 Idealismo, utopía	2	0.5	6	1.6	5	1.3	13	1.14	76.36		
23 Prepotencia, soberbia	0	0	3	0.8	10	2.6	13	1.14	77.50		
30 Problemas, llos	3	0.8	6	1.6	3	0.8	12	1.05	78.55		
18 Deshonestos, basura	3	0.8	6	1.6	2	0.5	11	0.96	79.51		
12 Participación ciudad	3	0.8	4	1.1	3	0.8	10	0.88	80.39		
26 Forma de gobierno diferente	3	0.8	0	0	7	1.9	10	0.88	81.27		
27 Unidad, integración	3	0.8	6	1.6	1	0.3	10	0.88	82.14		
49 Totalitarismo, dominación	3	0.8	4	1.1	3	0.8	10	0.88	83.02		
84 Avancia, codicia	4	1	2	0.5	3	0.8	9	0.79	83.81		
21 incongruencia, confusión	3	0.8	3	0.8	3	0.8	9	0.79	84.59		
20 Antidemocracia, autoritarismo	1	0.3	1	0.3	7	1.9	9	0.79	85.38		
15 Expresión socio-política	3	0.8	3	0.8	2	0.5	8	0.70	86.08		
46 Intereses económicos	2	0.5	2	0.5	4	1.1	8	0.70	86.78		

Continúa Ideas jerarquizadas Partidos Políticos

Ideas	Jerarquía		1ero		2ndo.		3ero.		Total		%
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	Acum
4 Solución a problemas	0	0	2	0.5	6	1.6	8	0.70	87.48		
52 Oligarquía, élite	4	1	2	0.5	1	0.3	7	0.61	88.10		
33 Debates, controversia	1	0.3	5	1.3	1	0.3	7	0.61	88.71		
61 Iniciativas	0	0	3	0.8	4	1.1	7	0.61	89.32		
1 Diferentes tendencias	2	0.5	2	0.5	3	0.8	7	0.61	89.93		
40 Legalidad, normatividad	2	0.5	0	0	4	1.1	6	0.53	90.46		
97 Ignorancia, incapacidad	1	0.3	0	0	5	1.3	6	0.53	90.99		
115 Mafía, delincuentes	3	0.8	1	0.3	1	0.3	5	0.44	91.42		
2 Desarrollo, prosperidad	1	0.3	3	0.8	1	0.3	5	0.44	91.86		
32 Nepotismo, compadrazgo	1	0.3	2	0.5	2	0.5	5	0.44	92.30		
63 Matanzas, criminales	0	0	2	0.5	3	0.8	5	0.44	92.74		
56 Acuerdos, alianzas	1	0.3	0	0	3	0.8	4	0.35	93.09		
48 Concientización	0	0	1	0.3	3	0.8	4	0.35	93.44		
50 Seguidores, convicción	0	0	0	0	4	1.1	4	0.35	93.79		
74 Anticonstitucional	2	0.5	1	0.3	0	0	3	0.26	94.05		
35 Paleros, acarreado	1	0.3	0	0	2	0.5	3	0.26	94.31		
58 Solidaridad, apoyo	1	0.3	1	0.3	1	0.3	3	0.26	94.58		
53 Liderazgo, dirección	2	0.5	0	0	0	0	2	0.18	94.75		
109 Diálogo y tolerancia	2	0.5	0	0	0	0	2	0.18	94.93		
59 Objetivos, misión	1	0.3	1	0.3	0	0	2	0.18	95.10		
54 Esfuerzo, intento	1	0.3	1	0.3	0	0	2	0.18	95.28		
65 Oportunidad	1	0.3	1	0.3	0	0	2	0.18	95.45		
66 Represión, ley mordaza	1	0.3	0	0	1	0.3	2	0.18	95.63		
72 Burocracia	1	0.3	1	0.3	0	0	2	0.18	95.80		
73 Prosektismo	1	0.3	0	0	1	0.3	2	0.18	95.98		
79 Izquierda	1	0.3	0	0	1	0.3	2	0.18	96.15		
17 Extremismo, radicales	0	0	2	0.5	0	0	2	0.18	96.33		
19 Rebuscar	0	0	2	0.5	0	0	2	0.18	96.50		
47 Igualdad	0	0	2	0.5	0	0	2	0.18	96.68		
60 Juntas, asambleas	0	0	1	0.3	1	0.3	2	0.18	96.85		
62 Injusticia, desigual	0	0	1	0.3	1	0.3	2	0.18	97.03		
71 Trascendente	0	0	1	0.3	1	0.3	2	0.18	97.20		
93 Protestas, mítines	0	0	1	0.3	1	0.3	2	0.18	97.38		
101 Optimismo	0	0	1	0.3	1	0.3	2	0.18	97.55		
92 Responsabilidad, obligaciones	0	0	2	0.5	0	0	2	0.18	97.73		

Continúa Ideas jerarquizadas Partidos Políticos

Ideas	Jerarquía	1ero		2ndo.		3ero.		Total		%
		f	%	f	%	f	%	f	%	
103 Desinterés, negligencia		0	0	2	0.5	0	0	2	0.18	97.90
41 Cerrados, rigidez		0	0	1	0.3	1	0.3	2	0.18	98.08
82 Administración		0	0	0	0	2	0.5	2	0.18	98.25
87 Pobreza		0	0	0	0	2	0.5	2	0.18	98.43
113 Risa		0	0	0	0	2	0.5	2	0.18	98.60
70 Subjetivo		1	0.3	0	0	0	0	1	0.09	98.69
75 Mediocridad		1	0.3	0	0	0	0	1	0.09	98.78
100 Tierra		1	0.3	0	0	0	0	1	0.09	98.87
54 Costumbre, herencia		0	0	1	0.3	0	0	1	0.09	98.95
76 Frustración, decepción		0	0	1	0.3	0	0	1	0.09	99.04
89 Irrracional		0	0	1	0.3	0	0	1	0.09	99.13
99 Niños		0	0	1	0.3	0	0	1	0.09	99.22
111 Evitar que siga el PRI		0	0	1	0.3	0	0	1	0.09	99.30
22 Credibilidad, confianza		0	0	0	0	1	0.3	1	0.09	99.39
45 Realidad		0	0	0	0	1	0.3	1	0.09	99.48
67 Información		0	0	0	0	1	0.3	1	0.09	99.57
69 Congreso, Parlamento		0	0	0	0	1	0.3	1	0.09	99.65
80 Anarquía		0	0	0	0	1	0.3	1	0.09	99.74
91 Social		0	0	0	0	1	0.3	1	0.09	99.83
102 Jueces		0	0	0	0	1	0.3	1	0.09	99.92
117 Malinchistas		0	0	0	0	1	0.3	1	0.09	100.00
Subtotal		384		380		378		1142	100.00	
0 No contestó		7		11		13		31		
Total		391	100	391	100	391	100	1173		

Tabla 137 Ideas asociadas con Partidos Políticos por carrera 1º lugar

Categorías	Admón.		Contaduría		Informática		C. de la C.		C.P. y A.P.		Rel. Int.		Sociología		Total		Acum. %
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Malos integrantes	18	4.7	21	5.5			5	1.3	1	0.3	5	1.3	2	0.5	52	13.5	
Diferentes Ideologías	14	3.8	13	3.4	1	0.3	8	1.8	5	1.3	1	0.3			40	23.9	
Lucha por el poder	7	1.8	13	3.4			5	1.3	4	1	3	0.8			32	32.3	
Oportunistas, egoístas	11	2.9	13	3.4			3	0.8					2	0.5	29	39.8	
Asociación con fin común	4	1	13	3.4	1	0.3	4	1	3	0.8	2	0.5			27	46.8	
Engaños, mentira	4	1	12	3.1	2	0.5	2	0.5	1	0.3					21	52.3	
Robo, Fraudulento	7	1.8	9	2.3			4	1							20	57.5	
Demagogia, palabrería	8	2.1	7	1.8			2	0.5			1	0.3	1	0.3	19	62.5	
Mejoras importantes	7	1.8	7	1.8			2	0.5			1	0.3	1	0.3	18	67.1	
Representantes	4	1	5	1.3	1	0.3			1	0.3	2	0.5			13	70.5	
Democracia	2	0.5	8	2.1											10	73.1	
Elecciones			4	1			4	1							8	75.2	
Competencia, rivalidad	1	0.3	5	1.3											6	76.8	
Desestabilización	2	0.5			4	1									6	78.3	
No más PRI	1	0.3	2	0.5			1	0.3	1	0.3					5	79.6	
Avaricia, codicia			3	0.8			1	0.3							4	80.7	
Inservibles, ociosos	2	0.5	1	0.3					1	0.3					4	81.7	
Oligarquía, elite			2	0.5			2	0.5							4	82.8	
Deshonestos, basura			2	0.5			1	0.3							3	0.8	83.6
Forma de gobierno diferente	1	0.3	2	0.5											3	0.8	84.3
Incongruencia, confusión	2	0.5					1	0.3							3	0.8	85.1
Libertad de expresión			1	0.3			1	0.3			1	0.3			3	0.8	85.9
Mafia, delincuentes			2	0.5					1	0.3					3	0.8	86.7
Participación ciudadana							1	0.3	1	0.3	1	0.3			3	0.8	87.5
Problemas, líos	2	0.5			1	0.3									3	0.8	88.2
Subversión, guerra	1	0.3	1	0.3								1	0.3		3	0.8	89.0
Totalitarismo, dominio	1	0.3					1	0.3				1	0.3		3	0.8	89.8
Unidad, integración	1	0.3	2	0.5											3	0.8	90.6
Anticonstitucional			2	0.5											2	0.5	91.1
Diálogo y tolerancia								1	0.3	1	0.3				2	0.5	91.6
Diferentes tendencias	2	0.5													2	0.5	92.1

Continúa Partidos políticos 1° por Carrera

Categorías	Admón.		Contaduría		Informática		C. de la C.		C.P. y A.P.		Rel. Int.		Sociología		Total		% Acum.
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Expresión socio-política											1	0.3	1	0.3	2	0.5	92.7
Idealismo, utopía			1	0.3									1	0.3	2	0.5	93.2
Intereses económicos			1	0.3					1	0.3					2	0.5	93.7
Legalidad, norma	2	0.5													2	0.5	94.2
Liderazgo, dirección	1	0.3					1	0.3							2	0.5	94.8
Acuerdos, alianza			1	0.3											1	0.3	95.0
Antidemocracia, autontarismo	1	0.3													1	0.3	95.3
Burocracia			1	0.3											1	0.3	95.5
Ciudadanía									1	0.3					1	0.3	95.8
Debates, controversias											1	0.3			1	0.3	96.1
Desarrollo, prosperidad			1	0.3											1	0.3	96.3
Esfuerzo, intento			1	0.3											1	0.3	96.6
Ignorancia, incapacidad			1	0.3											1	0.3	96.8
Izquierda												1	0.3	1	0.3	97.1	
Manipulación	1	0.3													1	0.3	97.4
Mediocridad			1	0.3											1	0.3	97.6
Nepotismo, compadrazgo					1	0.3									1	0.3	97.9
Objetivos, misión			1	0.3											1	0.3	98.1
Oportunidad												1	0.3	1	0.3	98.4	
Paleros, acarreados												1	0.3	1	0.3	98.7	
Proselitismo			1	0.3											1	0.3	98.9
Represión, ley marcial							1	0.3							1	0.3	99.2
Solidandad, apoyo	1	0.3													1	0.3	99.4
Subjetivo					1	0.3									1	0.3	99.7
Tierra			1	0.3											1	0.3	100
Total	108	28.1	161	41.9	12	3.1	48	12.5	22	5.7	20	5.2	13	3.4	384	100	

Number of Missing Observations: 7

Tabla 138 Ideas asociadas con Partidos Políticos por carrera 2º lugar

Categorías	Admón.		Contaduría		Informática		C. de la C.		C.P. y A.P.		Rel. Int.		Sociología		Total		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	Acum.
Malos integrantes	3	0.8	17	4.5	2	0.5	10	2.6			1	0.3			33	8.7	8.7
Oportunistas, egoístas	13	3.4	10	2.6			7	1.8			1	0.3			31	8.2	16.9
Engaños, mentira	11	2.9	9	2.4	5	1.3	1	0.3	1	0.3	2	0.5	1	0.3	30	7.9	24.8
Lucha por el poder	5	1.3	12	3.2			5	1.3	3	0.8	1	0.3			26	6.8	31.6
Robo, Fraudulento	9	2.4	13	3.4			3	0.8	1	0.3					26	6.8	38.4
Diferentes ideologías	6	1.6	7	1.8	1	0.3	1	0.3	4	1.1	3	0.8	1	0.3	23	6.1	44.5
Mejoras importantes	4	1.1	5	1.3	1	0.3	2	0.5					2	0.5	14	3.7	48.2
Asociación con fin común	4	1.1	6	1.6					1	0.3	1	0.3			12	3.2	51.3
Manipulación	7	1.8	1	0.3			3	0.8					1	0.3	12	3.2	54.5
Inservibles, ociosos	5	1.3	5	1.3			1	0.3							11	2.9	57.4
Ciudadanía	4	1.1	1	0.3	1	0.3			2	0.5	1	0.3			9	2.4	59.8
Forma de gobierno diferente	2	0.5	6	1.6					1	0.3					9	2.4	62.1
Representantes	1	0.3	4	1.1			1	0.3	1	0.3	1	0.3	1	0.3	9	2.4	64.5
Demagogia, palabrería	1	0.3	4	1.1					1	0.3	2	0.5			8	2.1	66.6
Elecciones			5	1.3			1	0.3	1	0.3					7	1.8	68.4
Democracia	1	0.3	4	1.1									1	0.3	6	1.6	70.0
Idealismo, utopía	2	0.5	2	0.5					1	0.3	1	0.3			6	1.6	71.6
Incongruencia, confusión	3	0.8	2	0.5									1	0.3	6	1.6	73.2
Subversión, guerra			5	1.3			1	0.3							6	1.6	74.8
Totalitarismo, dominio			2	0.5			2	0.5	1	0.3	1	0.3			6	1.6	76.3
Debates, controversias			3	0.8			1	0.3					1	0.3	5	1.3	77.6
Desestabilización	2	0.5	2	0.5			1	0.3							5	1.3	79.0
No más PRI	1	0.3	2	0.5			1	0.3	1	0.3					5	1.3	80.3
Competencia, rivalidad	3	0.8	1	0.3											4	1.1	81.3
Deshonestos, basura			3	0.8			1	0.3							4	1.1	82.4
Diferentes tendencias	1	0.3	1	0.3					1	0.3			1	0.3	4	1.1	83.4
Mafia, delincuentes	1	0.3	3	0.8											4	1.1	84.5
Desarrollo, prosperidad	2	0.5	1	0.3											3	0.8	85.3
Iniciativas			1	0.3			1	0.3	1	0.3					3	0.8	86.1
Libertad de expresión			2	0.5							1	0.3			3	0.8	86.9
Prepotencia, soberbia			3	0.8											3	0.8	87.6
Unidad, integración			3	0.8											3	0.8	88.4
Avaricia, codicia			2	0.5											2	0.5	89.0

Continúa Partidos políticos 2º por Carrera

Categorías	Admón.		Contaduría		Informática		C. de la C.		C.P. y A.P.		Rel. int.		Sociología		Total % Acum.		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	Acum.
Desinterés, negligencia			1	0.3	1	0.3									2	0.5	89.5
Expresión socio-política									1	0.3			1	0.3	2	0.5	90.0
Extremismo, radicales	2	0.5													2	0.5	90.5
Igualdad											2	0.5			2	0.5	91.1
Intereses económicos	1	0.3					1	0.3							2	0.5	91.6
Matanzas, criminales			2	0.5											2	0.5	92.1
Nepotismo, compadrazgo	2	0.5													2	0.5	92.6
Oligarquía, elite	1	0.3									1	0.3			2	0.5	93.2
Rebuscar	2	0.5													2	0.5	93.7
Responsabilidad, obligaciones	1	0.3	1	0.3											2	0.5	94.2
Solución a problemas			2	0.5											2	0.5	94.8
'Cerrados', rígidos			1	0.3											1	0.3	95.0
Anticonstitucional							1	0.3							1	0.3	95.3
Antidemocracia, autoritarismo			1	0.3											1	0.3	95.5
Burocracia							1	0.3							1	0.3	95.8
Concientización	1	0.3													1	0.3	96.1
Costumbre, herencia	1	0.3													1	0.3	96.3
Esfuerzo, intento			1	0.3											1	0.3	96.6
Evitar que siga	1	0.3													1	0.3	96.9
Frustración, decepción			1	0.3											1	0.3	97.1
Injusticia, desinterés	1	0.3													1	0.3	97.4
Irracional			1	0.3											1	0.3	97.6
Juntas, asamblea							1	0.3							1	0.3	97.9
Niños			1	0.3											1	0.3	98.2
Objetivos, misión										1	0.3				1	0.3	98.4
Oportunidad												1	0.3		1	0.3	98.7
Optimismo												1	0.3		1	0.3	99.0
Participación ciudadana			1	0.3											1	0.3	99.2
Protestas, mítines	1	0.3													1	0.3	99.5
Solidaridad, apoyo			1	0.3											1	0.3	99.8
Trascendente					1	0.3									1	0.3	100
Total	105	27.6	151	42.4	12	3.2	47	12.4	22	5.8	20	5.3	13	3.4	360	100	

Number of Missing Observations:

Tabla 139 Ideas asociadas con Partidos Políticos por carrera 3° lugar

Categorías	Admón.		Contaduría		Informática		C. de la C.		C.P. y A.P.		Rel. Int.		Sociología		Total % Acum.		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	Acum.
Oportunistas, egoístas	7	1.9	18	4.8	4	1.1	2	0.5	3	0.8	2	0.5			38	9.5	9.5
Malos integrantes	10	2.6	13	3.4			4	1.1	4	1.1	1	0.3			32	8.5	18.0
Engaños, mentira	10	2.6	14	3.7	3	0.8							1	0.3	28	7.4	25.4
Robo, Fraudulento	8	2.1	11	2.9			1	0.3	2	0.5	1	0.3	1	0.3	24	6.3	31.7
Lucha por el poder	6	1.6	10	2.6	1	0.3	4	1.1	1	0.3					22	5.8	37.5
Mejoras importantes	4	1.1	6	1.6	1	0.3	1	0.3	2	0.5	1	0.3			15	4.0	41.5
Diferentes ideologías	1	0.3	3	0.8			2	0.5	1	0.3	2	0.5	3	0.8	12	3.2	44.7
Representantes	6	1.6	3	0.8			1	0.3			2	0.5			12	3.2	47.9
Manipulación	6	1.6	2	0.5			1	0.3	1	0.3	1	0.3			11	2.9	50.9
Ciudadanía			6	1.6			2	0.5	1	0.3	1	0.3			10	2.6	53.4
Prepotencia, soberbia	4	1.1	5	1.3			1	0.3							10	2.6	56.1
Subversión, guerra	6	1.6	2	0.5			1	0.3			1	0.3			10	2.6	58.7
Asociación con fin común	2	0.5	5	1.3	1	0.3	1	0.3							9	2.4	61.1
Democracia			3	0.8			2	0.5	1	0.3	2	0.5	1	0.3	9	2.4	63.5
Competencia, rivalidad	2	0.5	6	1.6											8	2.1	65.6
Antidemocracia, autoritarismo	4	1.1	2	0.5									1	0.3	7	1.9	67.4
Forma de gobierno diferente	1	0.3	1	0.3			5	1.3							7	1.9	69.3
Demagogia, palabrería			2	0.5			3	0.8					1	0.3	6	1.6	70.9
Solución a problemas	2	0.5	4	1.1											6	1.6	72.5
Elecciones			2	0.5			2	0.5	1	0.3					5	1.3	73.8
Idealismo, utopía	1	0.3	2	0.5			1	0.3			1	0.3			5	1.3	75.1
Ignorancia, incapacidad	2	0.5	3	0.8											5	1.3	76.4
Iniciativas			3	0.8									1	0.3	4	1.1	77.5
Intereses económicos	2	0.5	2	0.5											4	1.1	78.5
Legalidad, norma	2	0.5	1	0.3									1	0.3	4	1.1	79.6
No más PRI	1	0.3	2	0.5					1	0.3					4	1.1	80.7
Seguidores, convicción			1	0.3			1	0.3	2	0.5					4	1.1	81.7
Acuerdos, alianza	1	0.3	2	0.5											3	0.8	82.5
Avancia, codicia			2	0.5			1	0.3							3	0.8	83.3
Concientización	1	0.3	1	0.3							1	0.3			3	0.8	84.1
Diferentes tendencias			2	0.5									1	0.3	3	0.8	84.9
Incongruencia, confusión	1	0.3	2	0.5											3	0.8	85.7
Matanzas, criminales			2	0.5			1	0.3							3	0.8	86.5
Participación ciudadana	2	0.5	1	0.3											3	0.8	87.3

Continúa Partidos políticos 3° por Carrera

Categorías	Admón.		Contaduría		Informática		C. de la C.		C.P. y A.P.		Rel. Int.		Sociología		Total		% Acum
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Problemas, tios	1	0.3	1	0.3			1	0.3							3	0.6	88.1
Totalitarismo, dominio	2	0.5					1	0.3							3	0.8	88.9
Administración	1	0.3	1	0.3											2	0.5	89.4
Desestabilización	1	0.3			1	0.3									2	0.5	89.9
Deshonestos, basura	2	0.5													2	0.5	90.5
Expresión socio-política	1	0.3	1	0.3											2	0.5	91.0
Libertad de expresión									1	0.3		1	0.3		2	0.5	91.5
Nepotismo, compadrazgo							2	0.5							2	0.5	92.0
Paleros, acarreados							1	0.3	1	0.3					2	0.5	92.6
Pobreza	1	0.3	1	0.3											2	0.5	93.1
Risa	1	0.3									1	0.3			2	0.5	93.6
¡Cerrados!, rigidos							1	0.3							1	0.3	93.9
Anarquía							1	0.3							1	0.3	94.2
Congreso, Parlamento							1	0.3							1	0.3	94.4
Credibilidad, confianza			1	0.3											1	0.3	94.7
Debates, controversias			1	0.3											1	0.3	94.9
Desarrollo, prosperidad			1	0.3											1	0.3	95.2
Información											1	0.3			1	0.3	95.5
Injusticia, desinterés			1	0.3											1	0.3	95.7
Inservibles, ociosos			1	0.3											1	0.3	96.0
Izquierda											1	0.3			1	0.3	96.3
Jueces			1	0.3											1	0.3	96.5
Juntas, asamblea			1	0.3											1	0.3	96.8
Mafia, delincuentes			1	0.3											1	0.3	97.1
Malinchistas			1	0.3											1	0.3	97.3
Oligarquía, elite			1	0.3											1	0.3	97.6
Optimismo			1	0.3											1	0.3	97.9
Proselitismo											1	0.3			1	0.3	98.1
Protestas, mítines	1	0.3													1	0.3	98.4
Realidad	1	0.3													1	0.3	98.7
Represión, ley marcial							1	0.3							1	0.3	98.9
Social	1	0.3													1	0.3	99.2
Solidaridad, apoyo			1	0.3											1	0.3	99.4
Trascendente					1	0.3									1	0.3	99.7
Unidad, integración												1	0.3		1	0.3	100
Total	105	27.8	160	42.3	12	3.2	46	12.2	22	5.8	20	5.3	13	3.4	378	100	

Number of Missing Observations: 13

Tabla 140 Ideas asociadas con Partidos políticos por semestre 1º lugar

Semestre Categorías	Primero		Séptimo		Noveno		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Malos integrantes, corruptos	26	11.98	4	13.33	22	16.08	52	13.54
Diferentes ideologías	26	11.98	3	10.00	11	8.03	40	10.42
Lucha por el poder	21	9.68	4	13.33	7	5.11	32	8.33
Oportunistas, egoístas	17	7.83		0.00	12	8.76	29	7.55
Asociación con fin común	18	8.29	1	3.33	8	5.84	27	7.03
Engaños, mentiras	10	4.61	1	3.33	10	7.30	21	5.47
Robo, Fraudulentos	5	2.30	2	6.67	13	9.49	20	5.21
Demagogia, palabrería	10	4.61	1	3.33	8	5.84	19	4.95
Mejoras importantes	12	5.53		0.00	6	4.38	18	4.69
Representantes	7	3.23	1	3.33	5	3.65	13	3.39
Democracia	6	2.76		0.00	4	2.92	10	2.60
Elecciones	7	3.23	1	3.33		0.00	8	2.08
Desestabilización, retroceso	2	0.92		0.00	4	2.92	6	1.56
Competencia, rivalidad	3	1.38		0.00	3	2.19	6	1.56
No más PRI	3	1.38	1	3.33	1	0.73	5	1.30
Oligarquía, elite	2	0.92	1	3.33	1	0.73	4	1.04
Avaricia, codicia	2	0.92	1	3.33	1	0.73	4	1.04
Inservibles, ociosidad	2	0.92		0.00	2	1.46	4	1.04
Participación ciudadana	1	0.46	2	6.67		0.00	3	0.78
Incongruencia, confusión	1	0.46	1	3.33	1	0.73	3	0.78
Libertad de expresión	1	0.46	1	3.33	1	0.73	3	0.78
Totalitarismo, dominación	1	0.46	1	3.33	1	0.73	3	0.78
Mafia, delincuentes	2	0.92	1	3.33		0.00	3	0.78
Deshonestos, basura	2	0.92		0.00	1	0.73	3	0.78
Forma de gobierno diferente	2	0.92		0.00	1	0.73	3	0.78
Unidad, integración	2	0.92		0.00	1	0.73	3	0.78
Subversión, guerra	2	0.92		0.00	1	0.73	3	0.78
Problemas, líos	3	1.38		0.00		0.00	3	0.78
Expresión socio-política		0.00	2	6.67		0.00	2	0.52
Anticonstitucional		0.00		0.00	2	1.46	2	0.52
Legalidad, normatividad	1	0.46		0.00	1	0.73	2	0.52
Liderazgo, dirección	1	0.46		0.00	1	0.73	2	0.52
Diferentes tendencias	2	0.92		0.00		0.00	2	0.52
Idealismo, utopía	2	0.92		0.00		0.00	2	0.52
Intereses económicos	2	0.92		0.00		0.00	2	0.52
Diálogo y tolerancia	2	0.92		0.00		0.00	2	0.52

Continúa Partidos políticos 1º por sem.

Semestre Categorías	Primero		Séptimo		Noveno		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Ciudadanía		0.00	1	3.33		0.00	1	0.26
Desarrollo, prosperidad		0.00		0.00	1	0.73	1	0.26
Antidemocracia, autoritarismo		0.00		0.00	1	0.73	1	0.26
Manipulación		0.00		0.00	1	0.73	1	0.26
Acuerdos, alianzas		0.00		0.00	1	0.73	1	0.26
Objetivos, misión		0.00		0.00	1	0.73	1	0.26
Burocracia		0.00		0.00	1	0.73	1	0.26
Ignorancia, incapacidad		0.00		0.00	1	0.73	1	0.26
Tierra		0.00		0.00	1	0.73	1	0.26
Nepotismo, compadrazgo	1	0.46		0.00		0.00	1	0.26
Debates, controversia	1	0.46		0.00		0.00	1	0.26
Paleros, acarreados	1	0.46		0.00		0.00	1	0.26
Solidaridad, apoyo	1	0.46		0.00		0.00	1	0.26
Esfuerzo, intento	1	0.46		0.00		0.00	1	0.26
Oportunidad	1	0.46		0.00		0.00	1	0.26
Represión, ley mordaza	1	0.46		0.00		0.00	1	0.26
Subjetivo	1	0.46		0.00		0.00	1	0.26
Proselitismo	1	0.46		0.00		0.00	1	0.26
Mediocridad	1	0.46		0.00		0.00	1	0.26
Izquierda	1	0.46		0.00		0.00	1	0.26
Total	217	100.00	30	100.00	137	100.00	384	100.00

Tabla 141 Ideas asociadas con Partidos políticos por semestre 2º lugar

Semestre Categorías	Primero		Séptimo		Noveno		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Malos integrantes, corruptos	13	6.07	5	17.24	15	10.95	33	8.68
Oportunistas, egoístas	13	6.07	4	13.79	14	10.22	31	8.16
Engaños, mentiras	10	4.67	2	6.90	18	13.14	30	7.89
Robo, Fraudulentos	12	5.61	2	6.90	12	8.76	26	6.84
Lucha por el poder	14	6.54	2	6.90	10	7.30	26	6.84
Diferentes ideologías	17	7.94	0	0.00	6	4.38	23	6.05
Mejoras importantes	11	5.14	1	3.45	2	1.46	14	3.68
Manipulación	6	2.80	1	3.45	5	3.65	12	3.16
Asociación con fin común	7	3.27	1	3.45	4	2.92	12	3.16
Inseparables, ociosidad	7	3.27	0	0.00	4	2.92	11	2.89
Ciudadanía	6	2.80	2	6.90	1	0.73	9	2.37
Representantes	6	2.80	0	0.00	3	2.19	9	2.37
Forma de gobierno diferente	6	2.80	0	0.00	3	2.19	9	2.37
Demagogia, palabrería	5	2.34	0	0.00	3	2.19	8	2.11
Elecciones	5	2.34	0	0.00	2	1.46	7	1.84
Totalitarismo, dominación	5	2.34	1	3.45	0	0.00	6	1.58
Democracia	3	1.40	0	0.00	3	2.19	6	1.58
Incongruencia, confusión	3	1.40	0	0.00	3	2.19	6	1.58
Idealismo, utopía	4	1.87	0	0.00	2	1.46	6	1.58
Subversión, guerra	5	2.34	0	0.00	1	0.73	6	1.58
No más PRI	3	1.40	1	3.45	1	0.73	5	1.32
Desestabilización, retroceso	4	1.87	1	3.45	0	0.00	5	1.32
Debates, controversia	4	1.87	0	0.00	1	0.73	5	1.32
Deshonestos, basura	1	0.47	1	3.45	2	1.46	4	1.05
Diferentes tendencias	3	1.40	0	0.00	1	0.73	4	1.05
Competencia, rivalidad	4	1.87	0	0.00	0	0.00	4	1.05
Mafia, delincuentes	4	1.87	0	0.00	0	0.00	4	1.05
Libertad de expresión	1	0.47	1	3.45	1	0.73	3	0.79
Desarrollo, prosperidad	2	0.93	0	0.00	1	0.73	3	0.79
Prepotencia, soberbia	2	0.93	0	0.00	1	0.73	3	0.79
Unidad, integración	2	0.93	0	0.00	1	0.73	3	0.79
Iniciativas	2	0.93	0	0.00	1	0.73	3	0.79
Expresión socio-política	1	0.47	1	3.45	0	0.00	2	0.53
Responsabilidad, obligaciones		0.00	0	0.00	2	1.46	2	0.53
Solución a problemas	1	0.47	0	0.00	1	0.73	2	0.53

Continúa Partidos políticos por sem. 2º

Semestre Categorías	Primero		Séptimo		Noveno		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Extremismo, radicales	1	0.47		0.00	1	0.73	2	0.53
Rebuscar	1	0.47		0.00	1	0.73	2	0.53
Nepotismo, compadrazgo	1	0.47		0.00	1	0.73	2	0.53
Oligarquía, elite	1	0.47		0.00	1	0.73	2	0.53
Avaricia, codicia	1	0.47		0.00	1	0.73	2	0.53
Desinterés, negligencia	1	0.47		0.00	1	0.73	2	0.53
Intereses económicos	2	0.93		0.00		0.00	2	0.53
Igualdad	2	0.93		0.00		0.00	2	0.53
Malanzas, criminales	2	0.93		0.00		0.00	2	0.53
Objetivos, misión		0.00	1	3.45		0.00	1	0.26
Juntas, asambleas		0.00	1	3.45		0.00	1	0.26
Anticonstitucional		0.00	1	3.45		0.00	1	0.26
Participación ciudadana		0.00		0.00	1	0.73	1	0.26
Antidemocracia, autoritarismo		0.00		0.00	1	0.73	1	0.26
¡Cerrados!, rigidez		0.00		0.00	1	0.73	1	0.26
Concientización		0.00		0.00	1	0.73	1	0.26
Costumbre, herencia		0.00		0.00	1	0.73	1	0.26
Protestas, mítines		0.00		0.00	1	0.73	1	0.26
Niños		0.00		0.00	1	0.73	1	0.26
Solidaridad, apoyo	1	0.47		0.00		0.00	1	0.26
Injusticia, desigualdad	1	0.47		0.00		0.00	1	0.26
Esfuerzo, intento	1	0.47		0.00		0.00	1	0.26
Oportunidad	1	0.47		0.00		0.00	1	0.26
Trascendente	1	0.47		0.00		0.00	1	0.26
Burocracia	1	0.47		0.00		0.00	1	0.26
Frustración, decepción	1	0.47		0.00		0.00	1	0.26
Irracional	1	0.47		0.00		0.00	1	0.26
Optimismo	1	0.47		0.00		0.00	1	0.26
Evitar que siga el PRI	1	0.47		0.00		0.00	1	0.26
Total	214	100.00	29	100.00	137	100.00	380	100.00

Tabla 142 Ideas asociadas con Partidos políticos por semestre 3º lugar

Semestre Categorías	Primero		Séptimo		Noveno		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Oportunistas, egoístas	16	7.51	3	10.71	17	12.41	36	9.52
Malos integrantes, corruptos	18	8.45	3	10.71	11	8.03	32	8.47
Engaños, mentiras	14	6.57		0.00	14	10.22	28	7.41
Robo, Fraudulentos	9	4.23	2	7.14	13	9.49	24	6.35
Lucha por el poder	12	5.63	3	10.71	7	5.11	22	5.82
Mejoras importantes	11	5.16		0.00	4	2.92	15	3.97
Diferentes ideologías	7	3.29	3	10.71	2	1.46	12	3.17
Representantes	7	3.29	1	3.57	4	2.92	12	3.17
Manipulación	5	2.35	1	3.57	5	3.65	11	2.91
Subversión, guerra	4	1.88	1	3.57	5	3.65	10	2.65
Prepotencia, soberbia	5	2.35		0.00	5	3.65	10	2.65
Ciudadanía	8	3.76		0.00	2	1.46	10	2.65
Democracia	6	2.82	2	7.14	1	0.73	9	2.38
Asociación con fin común	5	2.35		0.00	4	2.92	9	2.38
Competencia, rivalidad	7	3.29		0.00	1	0.73	8	2.12
Antidemocracia, autoritarismo	2	0.94	1	3.57	4	2.92	7	1.85
Forma de gobierno diferente	4	1.88	1	3.57	2	1.46	7	1.85
Demagogia, palabrería	4	1.88	1	3.57	1	0.73	6	1.59
Solución a problemas	3	1.41		0.00	3	2.19	6	1.59
Ignorancia, incapacidad	3	1.41		0.00	2	1.46	5	1.32
Idealismo, utopía	4	1.88		0.00	1	0.73	5	1.32
Elecciones	5	2.35		0.00		0.00	5	1.32
Legalidad, normatividad	2	0.94	1	3.57	1	0.73	4	1.06
Intereses económicos	2	0.94		0.00	2	1.46	4	1.06
No más PRI	3	1.41		0.00	1	0.73	4	1.06
Seguidores, convicción	3	1.41		0.00	1	0.73	4	1.06
Iniciativas	4	1.88		0.00		0.00	4	1.06
Avaricia, codicia	1	0.47	1	3.57	1	0.73	3	0.79
Matanzas, criminales	2	0.94	1	3.57		0.00	3	0.79
Participación ciudadana	1	0.47		0.00	2	1.46	3	0.79
Incongruencia, confusión	1	0.47		0.00	2	1.46	3	0.79
Problemas, líos	1	0.47		0.00	2	1.46	3	0.79
Diferentes tendencias	2	0.94		0.00	1	0.73	3	0.79
Concientización	2	0.94		0.00	1	0.73	3	0.79
Totalitarismo, dominación	3	1.41		0.00		0.00	3	0.79

Continúa Partidos políticos por sem. 3°

Semestre Categorías	Primero		Séptimo		Noveno		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Acuerdos, alianzas	3	1.41		0.00		0.00	3	0.79
Nepotismo, compadrazgo	1	0.47	1	3.57		0.00	2	0.53
Deshonestos, basura	1	0.47		0.00	1	0.73	2	0.53
Desestabilización, retroceso	1	0.47		0.00	1	0.73	2	0.53
Administración	1	0.47		0.00	1	0.73	2	0.53
Risa	1	0.47		0.00	1	0.73	2	0.53
Expresión socio-política	2	0.94		0.00		0.00	2	0.53
Libertad de expresión	2	0.94		0.00		0.00	2	0.53
Paleros, acarreados	2	0.94		0.00		0.00	2	0.53
Pobreza	2	0.94		0.00		0.00	2	0.53
Proselitismo		0.00	1	3.57		0.00	1	0.26
Anarquía		0.00	1	3.57		0.00	1	0.26
Realidad		0.00		0.00	1	0.73	1	0.26
Oligarquía, elite		0.00		0.00	1	0.73	1	0.26
Solidaridad, apoyo		0.00		0.00	1	0.73	1	0.26
Juntas, asambleas		0.00		0.00	1	0.73	1	0.26
Injusticia, desigualdad		0.00		0.00	1	0.73	1	0.26
Social		0.00		0.00	1	0.73	1	0.26
Protestas, mítines		0.00		0.00	1	0.73	1	0.26
Optimismo		0.00		0.00	1	0.73	1	0.26
Jueces		0.00		0.00	1	0.73	1	0.26
Mafia, delincuentes		0.00		0.00	1	0.73	1	0.26
Malinchistas		0.00		0.00	1	0.73	1	0.26
Desarrollo, prosperidad	1	0.47		0.00		0.00	1	0.26
Credibilidad, confianza	1	0.47		0.00		0.00	1	0.26
Unidad, integración	1	0.47		0.00		0.00	1	0.26
Inservibles, ociosidad	1	0.47		0.00		0.00	1	0.26
Debates, controversia	1	0.47		0.00		0.00	1	0.26
¡Cerrados!, rigidez	1	0.47		0.00		0.00	1	0.26
Represión, ley mordaza	1	0.47		0.00		0.00	1	0.26
Información	1	0.47		0.00		0.00	1	0.26
Congreso, Parlamento	1	0.47		0.00		0.00	1	0.26
Trascendente	1	0.47		0.00		0.00	1	0.26
Izquierda	1	0.47		0.00		0.00	1	0.26
Total	213	100.00	28	100.00	137	100.00	378	100.00

Tabla 143 Ideas asociadas con Partidos políticos por sexo jerarquizadas

Categoría	Prioridad	Masculino				Femenino				Total general								
		1°		2°		3°		Total		f	%							
		f	%	f	%	f	%	f	%									
Malos integrantes	12	3.1	5	1.3	12	3.2	29	8.4	40	10.4	28	7.4	20	5.3	88	11.1	117	10.2
Oportunistas, egoistas	5	1.3	9	2.4	10	2.6	24	6.9	24	6.3	22	5.8	26	6.9	72	9.1	96	8.4
Lucha por el poder	18	4.7	11	2.9	6	1.6	35	10.1	14	3.6	15	3.9	16	4.2	45	5.7	80	7.0
Engaños, mentiras	4	1	6	1.6	6	1.6	16	4.6	17	4.4	24	6.3	22	5.8	63	7.9	79	6.9
Diferentes Ideologías	17	4.4	10	2.6	6	1.6	33	9.5	23	6	13	3.4	6	1.6	42	5.3	75	6.6
Robo, Fraudulentos	3	0.8	7	1.8	6	1.6	16	4.6	17	4.4	19	5	18	4.8	54	6.8	70	6.1
Asociación con fin común	12	3.1	4	1.1	3	0.8	19	5.5	15	3.9	8	2.1	6	1.6	29	3.6	48	4.2
Mejoras Importantes	4	1	2	0.5	8	2.1	14	4	14	3.6	12	3.2	7	1.9	33	4.2	47	4.1
Representantes	3	0.8	5	1.3	3	0.8	11	3.2	10	2.6	4	1.1	9	2.4	23	2.9	34	3.0
Demagogia, palabrería	7	1.8	4	1.1	2	0.5	13	3.7	12	3.1	4	1.1	4	1.1	20	2.5	33	2.9
Democracia	2	0.5	1	0.3	3	0.8	6	1.7	8	2.1	5	1.3	6	1.6	19	2.4	25	2.2
Manipulación	0	0	1	0.3	3	0.8	4	1.2	1	0.3	11	2.9	8	2.1	20	2.5	24	2.1
Ciudadanía	0	0	4	1.1	5	1.3	9	2.6	1	0.3	5	1.3	5	1.3	11	1.4	20	1.8
Elecciones	1	0.3	2	0.5	2	0.5	5	1.4	7	1.8	5	1.3	3	0.8	15	1.9	20	1.8
Forma de gob. diferente	0	0	5	1.3	3	0.8	8	2.3	3	0.8	4	1.1	4	1.1	11	1.4	19	1.7
Subversión, guerra	2	0.5	1	0.3	4	1.1	7	2	1	0.3	5	1.3	6	1.6	12	1.5	19	1.7
Competencia, rivalidad	3	0.8	0	0	0	0	3	0.9	3	0.8	4	1.1	8	2.1	15	1.9	18	1.6
Inservibles, ociosos	1	0.3	3	0.8	0	0	4	1.2	3	0.8	8	2.1	1	0.3	12	1.5	16	1.4
No más PRI	4	1	4	1.1	3	0.8	11	3.2	1	0.3	1	0.3	1	0.3	3	0.4	14	1.2
Desestabilización	2	0.5	1	0.3	0	0	3	0.9	4	1	4	1.1	2	0.5	10	1.3	13	1.1
Idealismo, utopía	1	0.3	3	0.8	0	0	4	1.2	1	0.3	3	0.8	5	1.3	9	1.1	13	1.1
Prepotencia, soberbia	0	0	2	0.5	1	0.3	3	0.9	0	0	1	0.3	9	2.4	10	1.3	13	1.1
Incongruencia, confusión	0	0	1	0.3	0	0	1	0.3	3	0.8	5	1.3	3	0.8	11	1.4	12	1.1
Totalitarismo, dominación	1	0.3	1	0.3	0	0	2	0.6	2	0.5	5	1.3	3	0.8	10	1.3	12	1.1
Antidemocracia, autoritarismo	0	0	0	0	1	0.3	1	0.3	1	0.3	1	0.3	6	1.6	8	1	9	0.8
Avaricia, codicia	0	0	2	0.5	1	0.3	3	0.9	4	1	0	0	2	0.5	6	0.8	9	0.8
Desonestos, basura	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0.8	4	1.1	2	0.5	9	1.1	9	0.8
Diferentes tendencias	0	0	1	0.3	1	0.3	2	0.6	2	0.5	3	0.8	2	0.5	7	0.9	9	0.8
Intereses económicos	1	0.3	0	0	0	0	1	0.3	1	0.3	2	0.5	4	1.1	7	0.9	8	0.7
Libertad de expresión	1	0.3	2	0.5	1	0.3	4	1.2	2	0.5	1	0.3	1	0.3	4	0.5	8	0.7
Mafia, delincuentes	1	0.3	0	0	0	0	1	0.3	2	0.5	4	1.1	1	0.3	7	0.9	8	0.7
Solución a problemas	0	0	0	0	1	0.3	1	0.3	0	0	2	0.5	5	1.3	7	0.9	8	0.7

Continúa Partidos políticos por sexo

Prioridad	Masculino				Femenino				Total general	
	1°		2°		3°		Total			
	f	%	f	%	f	%	f	%		
Debates, controversias	0	0	2	0.5	0	0	2	0.6	7	0.6
Iniciativas	0	0	2	0.5	0	0	2	0.6	7	0.6
Oligarquía, elite	3	0.8	1	0.3	1	0.3	5	1.4	7	0.6
Participación ciudadana	1	0.3	0	0	2	0.5	3	0.9	7	0.6
Unidad, integración	0	0	1	0.3	0	0	1	0.3	7	0.6
Expresión socio-política	1	0.3	2	0.5	1	0.3	4	1.2	6	0.5
Ignorancia, incapacidad	1	0.3	0	0	4	1.1	5	1.4	6	0.5
Legalidad, norma	0	0	0	0	1	0.3	1	0.3	6	0.5
Problemas, líos	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0.5
Desarrollo, prosperidad	0	0	0	0	1	0.3	1	0.3	5	0.4
Matanzas, criminales	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0.4
Nepotismo, compadrazgo	1	0.3	2	0.5	0	0	3	0.9	5	0.4
Acuerdos, alianza	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0.4
Concientización	0	0	0	0	1	0.3	1	0.3	4	0.4
Seguidores, convicción	0	0	0	0	2	0.5	2	0.6	4	0.4
Anticonstitucional	1	0.3	0	0	0	0	1	0.3	3	0.3
Paleros, acarreados	1	0.3	0	0	1	0.3	2	0.6	3	0.3
Solidaridad, apoyo	0	0	1	0.3	0	0	1	0.3	3	0.3
¡Cerrados!, rigidez	0	0	1	0.3	1	0.3	2	0.6	2	0.2
Administración	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.2
Burocracia	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.2
Desinterés, negligencia	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.2
Diálogo y tolerancia	1	0.3	0	0	0	0	1	0.3	2	0.2
Esfuerzo, intento	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.2
Extremismo, radicales	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.2
Igualdad	0	0	1	0.3	0	0	1	0.3	2	0.2
Injusticia, desigualdad	0	0	1	0.3	0	0	1	0.3	2	0.2
Izquierda	0	0	0	0	1	0.3	1	0.3	2	0.2
Junta, asamblea	0	0	1	0.3	1	0.3	2	0.6	2	0.2
Liderazgo, dirección	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.2
Objetivos, misión	1	0.3	0	0	0	0	1	0.3	2	0.2
Oportunidad	0	0	1	0.3	0	0	1	0.3	2	0.2
Optimismo	0	0	1	0.3	0	0	1	0.3	2	0.2
Pobreza	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.2

Continúa Partidos políticos por sexo

Prioridad	Masculino				Femenino				Total general
	1*	2*	3*	Total	1*	2*	3*	Total	
Proselitismo	0 0	0 0	1 03	1 03	1 03	0 0	0 0	1 01	2 02
Protestas, mítines	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	1 03	1 03	2 03	2 02
Rebuscar	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	2 05	0 0	2 03	2 02
Represión, ley mordaza	0 0	0 0	0 0	0 0	1 03	0 0	1 03	2 03	2 02
Responsabilidad, obligaciones	0 0	2 05	0 0	2 06	0 0	0 0	0 0	0 0	2 02
Risa	0 0	0 0	1 03	1 03	0 0	0 0	1 03	1 01	2 02
Trascendente	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	1 03	1 03	2 03	2 02
Anarquía	0 0	0 0	1 03	1 03	0 0	0 0	0 0	0 0	1 01
Congreso, Parlamento	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	1 03	1 01	1 01
Costumbre, herencia	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	1 03	0 0	1 01	1 01
Credibilidad, confianza	0 0	0 0	1 03	1 03	0 0	0 0	0 0	0 0	1 01
Evitar que siga el PRI	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	1 03	0 0	1 01	1 01
Frustración, decepción	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	1 03	0 0	1 01	1 01
Información	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	1 03	1 01	1 01
Irracional	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	1 03	0 0	1 01	1 01
Jueces	0 0	0 0	1 03	1 03	0 0	0 0	0 0	0 0	1 01
Malinchistas	0 0	0 0	1 03	1 03	0 0	0 0	0 0	0 0	1 01
Mediocridad	0 0	0 0	0 0	0 0	1 03	0 0	0 0	1 01	1 01
Niños	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	1 03	0 0	1 01	1 01
Realidad	0 0	0 0	1 03	1 03	0 0	0 0	0 0	0 0	1 01
Social	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	1 03	1 01	1 01
Subjetivo	0 0	0 0	0 0	0 0	1 03	0 0	0 0	1 01	1 01
Tierra	0 0	0 0	0 0	0 0	1 03	0 0	0 0	1 01	1 01
Total	116 302	116 305	115 304	347 100	268 69 8	264 69 5	263 69 6	795 100	1142 100 0

En este dendrograma están representados los vínculos promedio entre todos las ideas asociadas al concepto de Partidos Políticos.

Gráfica 6 Formación jerárquica de conglomerados de casos en función de las variables (dendrogram using average linkage (between groups))

Rescaled Distance Cluster Combine

C A S E	0	5	10	15	20	25
Label	Num	-----				
FP1_19	19	-----				
PP2_19	43	-----				
FP3_19	67	-----				I
FP2_15	15	-----				
PP3_17	65	-----				I
FP2_15	39	-----				I
FP3_14	62	-----				I
PP1_21	21	-----				I
FP1_13	13	-----				I
FP3_23	71	-----				
PP2_10	34	-----				I
PP2_11	35	-----				
PP1_23	23	-----				
PP2_18	42	-----				I
PP1_18	18	-----				I
FP2_23	47	-----				
FP3_12	60	-----				I
FP1_9	9	-----				I
PP2_21	45	-----				I
PP3_10	58	-----				I
PP2_24	48	-----				I
FP3_13	61	-----				I
FP1_3	3	-----				I
PP3_2	50	-----				I
FP2_16	40	-----				I
FP1_4	4	-----				I
PP2_6	30	-----				I
FP3_22	70	-----				I
FP1_1	1	-----				I
FP3_4	52	-----				I
FP1_6	6	-----				I
PP2_4	28	-----				I
FP3_1	49	-----				I
FP1_20	20	-----				I
PP2_22	46	-----				
FP1_10	10	-----				
FP2_20	44	-----				I
PP2_1	25	-----				
PP3_3	51	-----				I
PP2_7	31	-----				I
FP3_9	57	-----				I
FP2_14	38	-----				I
FP1_8	8	-----				I
FP2_5	29	-----				I
FP3_11	69	-----				I
FP1_17	17	-----				I
FP3_11	59	-----				I
FP1_7	7	-----				I
FP2_3	27	-----				I
PP2_12	36	-----				I
FP1_16	64	-----				I
FP2_2	26	-----				
FP3_6	54	-----				I
FP1_16	16	-----				I
FP2_9	33	-----				I
FP3_5	53	-----				I
FP3_15	63	-----				I
FP2_17	41	-----				I
FP3_7	55	-----				I
FP1_11	11	-----				I
FP2_8	32	-----				I
FP3_24	72	-----				I
FP1_5	5	-----				I
FP1_8	56	-----				I
FP2_13	37	-----				I
FP1_20	69	-----				I
FP1_24	24	-----				I

Tabla 144 Ideas asociadas con Democracia

Ideas	Frecuencia y orden								Total de veces	
	1	2	3	4	5	6	7	8	f	%
4 Igualdad	101	49	24	23	10	13	2	1	223	10.10
1 Libertad	69	39	20	26	10	3	4		171	7.75
15 Voz de la mayoría	18	33	25	23	14	12	2	8	135	6.12
19 Libre expresión	14	35	29	20	13	6	3	1	121	5.48
17 Ciudadanía	20	23	15	15	22	3	6	3	107	4.85
20 Justicia	22	22	24	16	16	4		2	106	4.80
6 Utopía, sueño	19	18	19	7	16	5	5	2	91	4.12
10 Participación	16	10	12	8	12	4	3	1	68	2.99
24 Legitimidad	7	13	18	10	4	4	1	2	59	2.67
40 Forma de gobierno	6	15	9	13	7	6	1	2	59	2.67
3 Avance, crecimiento	3	7	13	9	8	10	5	4	59	2.67
29 Solidaridad, hermandad	4	1	11	16	12	4	5	1	54	2.45
11 Buen gobierno	2	6	7	12	7	10	6	3	53	2.40
13 Reforma, cambios	6	8	10	10	9	1	5	1	50	2.27
14 Pluralismo	4	9	9	4	7	9	4	4	50	2.27
37 Tranquilidad	8	4	8	5	17	2	1	3	48	2.17
38 Demagogia	16	1	2	7	8	3	2	2	41	1.86
33 Unidad	5	3	8	9	10			1	38	1.63
5 Respeto y tolera	2	6	4	6	9	3	3	1	34	1.54
34 Bienestar para todos	3	2	9	6	10	1	1	1	33	1.50
46 Imposición disfrazada		3	6	7	7	4	2		29	1.31
43 Equilibrio, estabilidad	2	4	6	6	4	2	1	3	28	1.27
31 Obligación, responsabilidad	2	5	6	4	2	6	2		27	1.22
27 Filosofía	4	2	5	6	2	4	3	1	27	1.22
26 Acuerdos, negociación	2	6	3	4	7	3		2	27	1.22
9 Soberanía	1	4	4	9	9				27	1.22
44 Poder	3	3	2	6	2	3	2	3	24	1.09
63 Corrupción, malo	1	2	5	6	7	1			22	1.00

Continúa frec. Democracia

Ideas	Frecuencia y orden								Total de veces	
	1	2	3	4	5	6	7	8	f	%
47 Realización de promesas	1	1	5		6	2	2	2	19	0.86
48 Transitar, movimiento	4	2	1	2	7	2			18	0.82
21 Búsqueda de una	1		4	3	5	2	2	1	18	0.82
23 Certeza	1	5	2	2	3	2	2		17	0.77
28 Diálogo, comunicación		1	1	3	6	5	1		17	0.77
39 Aspiración, meta				6	6	5			17	0.77
30 Necesaria	1	4	4	2	3	1	1		18	0.72
53 Economía		2	6	4	3	1			16	0.72
18 Buena		4	4		1	3	2	2	16	0.72
55 Difícil, lejos	2	2		5	2	1		1	13	0.59
22 Nación			5	3	2	3			13	0.59
12 Oportunidades	1	1	2	4	3	1			12	0.54
61 Sistema manipulado		2	1	1	5	1	2		12	0.54
73 Lucha, guerra	4		3	1	1			1	10	0.45
68 Cultura, prepara	2	3	1			2		1	9	0.41
32 Concientizar	2	1		2	4				9	0.41
35 Individualidad			3	3	3				9	0.41
25 Voluntad, querer			5	3					8	0.36
42 Organización social		3	1	1		2	1		8	0.36
45 Conveniencia	1	1	1	1		2	1	1	8	0.36
52 Gobernantes	2		2	2			1		7	0.32
51 Elite, monopolio	1	1	1			1	2	1	7	0.32
71 Fracaso, conflicto		1	2		2		2		7	0.32
78 Diferencias, des		2		1	2			2	7	0.32
2 Realidad		4	1	1					6	0.27
7 Injusticia		2	1	1	1	1			6	0.27
41 Representación		1			2		2		5	0.23
79 Inseguridad, des				1	1		2	1	5	0.23
64 Lealtad		3	1						4	0.18

Continúa frec. Democracia

Ideas	Frecuencia y orden								Total de veces	
	1	2	3	4	5	6	7	8	f	%
86 Nacional		2	2						4	0.18
8 Decisiones de to	1		2		1				4	0.18
76 Actitud				4					4	0.18
80 Burocracia				1	2	1			4	0.18
77 Globalización			1			3			4	0.18
50 Ignorancia				1	2		1		4	0.18
60 Solidez, firmeza					2		1	1	4	0.18
82 Solución						2	2		4	0.18
87 Compadrazgo, inf	1	1	1						3	0.14
54 Conformismo	1		1	1					3	0.14
56 El mejor gobiern				3					3	0.14
49 Instituciones				2				1	3	0.14
70 Justificación				1		1		1	3	0.14
58 Ironía	2								2	0.09
59 Multitud		1	1						2	0.09
62 Inútil, inservib		1						1	2	0.09
57 Ciudad				2					2	0.09
93 Cárdenas				2					2	0.09
94 Zedillo					2				2	0.09
74 Territorio				1			1		2	0.09
64 Capaz					1		1		2	0.09
36 Autoridad						2			2	0.09
92 Envidia						2			2	0.09
88 Policía			1						1	0.05
16 Continuidad				1					1	0.05
65 Indecisión, cont				1					1	0.05
66 Negros				1					1	0.05
75 Importancia				1					1	0.05
65 ¡Urgente!				1					1	0.05

Continúa frec. Democracia

Ideas	Frecuencia y orden								Total de veces	
	1	2	3	4	5	6	7	8	f	%
91 Decepción				1					1	0.05
69 Sentir					1				1	0.05
81 Democracia					1				1	0.05
83 Relizable bajo c					1				1	0.05
89 Historia					1				1	0.05
67 Senado						1			1	0.05
72 Silencio						1			1	0.05
90 Europa						1			1	0.05
No contestó	0	0	1	6	4	7	0	0	18	
Total	388	384	379	369	343	177	98	69	2207	100.00
	17.6	17.4	17.2	16.7	15.5	8	4.4	3.1	100	

Tabla 145 ideas vinculadas al concepto de democracia

Ideas	Jerarquía	1ero		2ndo.		3ero.		Total		%
		f	%	f	%	f	%	f	%	
4 Igualdad		83	21.4	54	14.1	23	6.1	160	13.91	13.91
1 Libertad		64	16.5	45	11.7	19	5	128	11.13	25.04
20 Justicia		15	3.9	34	8.9	23	6.1	72	6.26	31.30
15 Voz de la mayoría		18	4.7	27	7	21	5.5	66	5.74	37.04
19 Libre expresión		19	4.9	21	5.5	23	6.1	63	5.48	42.52
17 Ciudadanía		22	5.7	16	4.2	21	5.5	59	5.13	47.65
10 Participación		14	3.6	15	3.9	17	4.5	46	4.00	51.65
8 Utopía, sueño		24	6.2	13	3.4	8	2.1	45	3.91	55.56
24 Legitimidad		15	3.9	7	1.8	15	4	37	3.22	58.78
40 Forma de gobierni		10	2.6	9	2.3	11	2.9	30	2.61	63.30
3 Avance, crecimiento		4	1	5	1.3	20	5.3	29	2.52	75.13
14 Pluralismo		8	2.1	12	3.1	6	1.6	26	2.28	65.56
11 Buen gobierno		5	1.3	6	1.6	12	3.2	23	2.00	70.78
33 Unidad		11	2.8	7	1.8	4	1.1	22	1.91	60.69
29 Solidaridad, hermandad		5	1.3	7	1.8	9	2.4	21	1.83	72.61
13 Reforma, cambios		6	1.6	3	0.8	10	2.6	19	1.65	68.78
38 Demagogia		7	1.8	6	1.6	5	1.3	18	1.57	67.13
5 Respeto y tolerancia		3	0.8	12	3.1	2	0.5	17	1.48	78.43
37 Tranquilidad		4	1	3	0.8	9	2.4	16	1.39	76.52
34 Bienestar para todos		2	0.5	3	0.8	11	2.9	16	1.39	86.17
43 Equilibrio, estabilidad		3	0.8	6	1.6	5	1.3	14	1.22	79.65
46 Imposición disfrazada		3	0.8	4	1	7	1.8	14	1.22	81.82
44 Poder		3	0.8	3	0.8	5	1.3	11	0.96	80.61
9 Soberanía		2	0.5	4	1	5	1.3	11	0.96	84.08
31 Obligación, respuesta		1	0.3	2	0.5	6	1.6	9	0.78	91.21
63 Corrupción, malos manejos		3	0.8	1	0.3	4	1.1	8	0.70	83.13
27 Filosofía		2	0.5	3	0.8	3	0.8	8	0.70	84.78
73 Lucha, guerra		1	0.3	0	0	7	1.8	8	0.70	94.08
28 Diálogo, comunicación		0	0	1	0.3	7	1.8	8	0.70	95.82
30 Necesaria		0	0	4	1	4	1.1	8	0.70	96.52
53 Economía		3	0.8	2	0.5	2	0.5	7	0.61	82.43
68 Cultura, preparación		2	0.5	1	0.3	4	1.1	7	0.61	87.82
18 Buena		1	0.3	5	1.3	1	0.3	7	0.61	88.69
22 Nación		1	0.3	5	1.3	1	0.3	7	0.61	89.30

Continúa Ideas jerarquizadas de la Democracia

Ideas	Jerarquía		1ero		2ndo.		3ero.		Total		% Acum
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
23 Cerleza	1	0.3	1	0.3	5	1.3	7	0.61	89.91		
55 Difícil, lejos	2	0.5	2	0.5	2	0.5	6	0.52	87.04		
47 Realización de promesas	1	0.3	1	0.3	4	1.1	6	0.52	92.52		
26 Acuerdos, negociación	1	0.3	3	0.8	2	0.5	6	0.52	90.43		
48 Transitar, movimiento	4	1	0	0	1	0.3	5	0.43	76.95		
25 Voluntad, querer	0	0	2	0.5	3	0.8	5	0.43	96.95		
42 Organización social	2	0.5	2	0.5	0	0	4	0.35	86.52		
39 Aspiración, meta	1	0.3	0	0	3	0.8	4	0.35	91.74		
21 Búsqueda de una política	0	0	2	0.5	2	0.5	4	0.35	97.30		
50 Ignorancia	0	0	2	0.5	2	0.5	4	0.35	97.65		
7 Injusticia	0	0	3	0.8	1	0.3	4	0.35	98.87		
35 Individualidad	0	0	3	0.8	1	0.3	4	0.35	99.21		
45 Conveniencia	1	0.3	0	0	2	0.5	3	0.26	92.00		
51 Elite, monopolio	1	0.3	1	0.3	1	0.3	3	0.26	92.87		
52 Gobernantes	1	0.3	0	0	2	0.5	3	0.26	93.13		
84 Lealtad	0	0	3	0.8	0	0	3	0.26	94.34		
79 Inseguridad, desorden	0	0	1	0.3	2	0.5	3	0.26	98.26		
58 Ironía	2	0.5	0	0	0	0	2	0.17	87.21		
12 Oportunidades	1	0.3	1	0.3	0	0	2	0.17	88.08		
32 Conciliar	1	0.3	0	0	1	0.3	2	0.17	91.39		
59 Multitud	1	0.3	0	0	1	0.3	2	0.17	93.30		
71 Fracaso, conflictos	0	0	2	0.5	0	0	2	0.17	94.52		
77 Globalización	0	0	2	0.5	0	0	2	0.17	94.69		
61 Sistema manipulado	0	0	0	0	2	0.5	2	0.17	97.82		
78 Diferencias, desacuerdos	0	0	0	0	2	0.5	2	0.17	98.00		
82 Solución	0	0	0	0	2	0.5	2	0.17	98.43		
74 Territorio	0	0	1	0.3	1	0.3	2	0.17	99.74		
80 Burocracia	0	0	1	0.3	1	0.3	2	0.17	99.91		
8 Decisiones de todos	1	0.3	0	0	0	0	1	0.09	87.91		
49 Instituciones	1	0.3	0	0	0	0	1	0.09	92.61		
62 Inútil, inservible	1	0.3	0	0	0	0	1	0.09	93.39		
54 Conformismo	0	0	1	0.3	0	0	1	0.09	94.78		
67 Senado	0	0	1	0.3	0	0	1	0.09	94.87		
70 Justificación	0	0	1	0.3	0	0	1	0.09	94.95		
85 Urgente!	0	0	1	0.3	0	0	1	0.09	95.04		

Continúa Ideas jerarquizadas de la Democracia

Ideas	Jerarquía	1ero		2ndo.		3ero.		Total		% Acum
		f	%	f	%	f	%	f	%	
91 Decepción		0	0	1	0.3	0	0	1	0.09	95.13
2 Realidad		0	0	0	0	1	0.3	1	0.09	98.52
41 Representación		0	0	0	0	1	0.3	1	0.09	99.30
60 Solidez, firmeza		0	0	0	0	1	0.3	1	0.09	99.39
65 Indecisión, contradicciones		0	0	0	0	1	0.3	1	0.09	99.48
72 Silencio		0	0	0	0	1	0.3	1	0.09	99.56
81 Democracia		0	0	0	0	1	0.3	1	0.09	100.00
Subtotal		387		384		379		1150	100.00	
0 No contestó		4		7		12		23		
Total		391	100	391	100	391	100	1173		

Tabla 146 Ideas asociadas con Democracia por carrera 1º lugar

Categorías	Admón.		Contaduría		Informática		C. de la C.		C.P. y A.P.		Rel. Int.		Sociología		Total		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Igualdad	27	7	31	8	5	1.3	6	1.5	6	1.5	5	1.3	3	0.8	83	21.4	21.4
Libertad	18	4.6	30	7.7	2	0.5	6	1.5	4	1	2	0.5	2	0.5	64	16.5	37.9
Utopía, sueño	8	2.1	9	2.3			6	1.5					1	0.3	24	6.2	44.1
Ciudadanía	2	0.5	12	3.1			4	1	1	0.3	1	0.3	2	0.5	22	5.7	49.8
Libre expresión	7	1.8	9	2.3			3	0.8							19	4.9	54.6
Voz de la mayoría	11	2.8	2	0.5	1	0.3	2	0.5			2	0.5			18	4.6	59.3
Justicia	4	1	9	2.3			1	0.3	1	0.3					15	3.9	63.2
Legitimidad	7	1.8	5	1.3			1	0.3	2	0.5					15	3.9	67.0
Participación	2	0.5	3	0.8			2	0.5	5	1.3			2	0.5	14	3.6	70.6
Unidad	1	0.3	9	2.3					1	0.3					11	2.8	73.5
Forma de gobierno diferente.	3	0.8	3	0.8			2	0.5	1	0.3	1	0.3			10	2.6	76.0
Pluralismo	2	0.5	2	0.5			2	0.5			1	0.3	1	0.3	8	2.1	78.1
Demagogia			2	0.5	1	0.3	4	1							7	1.8	79.9
Reforma, cambios	1	0.3	4	1	1	0.3									6	1.5	81.5
Buen gobierno	1	0.3	4	1											5	1.3	82.7
Solidaridad, hermandad	1	0.3	3	0.8			1	0.3							5	1.3	84.0
Avance, crecimiento	2	0.5	1	0.3			1	0.3							4	1.0	85.1
Tranquilidad	1	0.3	3	0.8											4	1.0	86.1
Transitar, movimiento	2	0.5					1	0.3				1	0.3	4	1.0	87.1	
Benestar para todos	1	0.3	2	0.5											3	0.8	87.9
Corrupción, malo			1	0.3	1	0.3					1	0.3			3	0.8	88.7
Economía	2	0.5	1	0.3											3	0.8	89.4
Equilibrio, estabilidad	1	0.3	1	0.3			1	0.3							3	0.8	90.2
Imposición disfrazada	2	0.5									1	0.3			3	0.8	91.0
Poder			2	0.5							1	0.3			3	0.8	91.8
Respeto y tolerancia			3	0.8											3	0.8	92.5
Cultura, preparación	1	0.3	1	0.3											2	0.5	93.0
Difícil, lejos			2	0.5											2	0.5	93.6
Filosofía											2	0.5			2	0.5	94.1
Ironía			2	0.5											2	0.5	94.6
Organización social								1	0.3	1	0.3				2	0.5	95.1
Soberanía	1	0.3					1	0.3							2	0.5	95.6
Acuerdos, negociación	1	0.3													1	0.3	95.9

Continúa Democracia por carrera1°

Categorías	Admón		Contaduría		Informática		C de la C.		C.P. y A.P.		Rel Int.		Sociología		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Aspiración, meta												1	0.3	1	0.3	96.1
Buena			1	0.3										1	0.3	96.4
Certeza	1	0.3												1	0.3	96.7
Concientizar							1	0.3						1	0.3	96.9
Conveniencia							1	0.3						1	0.3	97.2
Decisiones de todos	1	0.3												1	0.3	97.4
Elite, monopolio							1	0.3						1	0.3	97.7
Gobernantes			1	0.3										1	0.3	97.9
Instituciones											1	0.3		1	0.3	98.2
Inútil, inservible	1	0.3												1	0.3	98.5
Lucha, guerra					1	0.3								1	0.3	98.7
Multitud			1	0.3										1	0.3	99.0
Nación											1	0.3		1	0.3	99.2
Obligación, responsabilidad			1	0.3										1	0.3	99.5
Oportunidades			1	0.3										1	0.3	99.8
Realización de promesas							1	0.3						1	0.3	100
Total	112	28.9	161	41.5	12	3.1	48	12.4	22	5.7	20	5.2	13	3.4	388	100

Number of Missing Observations: 3

Tabla 147 Ideas asociadas con Democracia por carrera 2º lugar

Categorías	Admón.		Contaduría		Informática		C. de la C.		C.P. y A.P.		Rel. Int.		Sociología		Total % Acum.		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	Acum.
Igualdad	24	63	18	47	2	05	6	16	2	05	1	03	1	03	54	14.1	14.1
Libertad	15	39	18	47	4	1	4	1	2	05	2	05			45	11.7	25.8
Justicia	13	34	16	42			2	05	2	05	1	03			34	8.9	34.7
Voz de la mayoría	4	1	12	31			6	16	1	03	3	08	1	03	27	7.0	41.7
Libre expresión	8	21	9	23	1	03	2	05					1	03	21	5.5	47.2
Ciudadanía	1	03	10	26			4	1					1	03	16	4.2	51.3
Participación	5	13	4	1			2	05	1	03	3	08			15	3.9	55.2
Utopía, sueño			5	13	1	03	5	13			2	05			13	3.4	58.6
Pluralismo	2	05	2	05			1	03	5	13	2	05			12	3.1	61.8
Respeto y tolerancia	6	16	2	05					1	03	1	03	2	05	12	3.1	64.9
Forma de gobierno diferente	1	03	5	13	1	03	1	03	1	03					9	2.3	67.2
Legitimidad			5	13					1	03			1	03	7	1.8	69.0
Solidaridad, hermandad	1	03	1	03			1	03			3	08	1	03	7	1.8	70.9
Unidad	1	03	6	16											7	1.8	72.7
Buen gobierno	1	03	2	05			2	05			1	03			6	1.6	74.3
Demagogia	1	03	2	05			2	05			1	03			6	1.6	75.8
Equilibrio, estabilidad	3	08	2	05	1	03									6	1.6	77.4
Avance, crecimiento			4	1			1	03							5	1.3	78.7
Buena Nación	4	1											1	03	5	1.3	80.0
Imposición disfrazada	1	03	3	08											4	1.0	81.3
Necesaria			3	08									1	03	4	1.0	83.4
Soberanía			2	05					1	03			1	03	4	1.0	84.4
Acuerdos, negociación			2	05					1	03					3	0.8	85.2
Bienestar para todos	1	03	1	03					1	03					3	0.8	86.0
Filosofía			3	08											3	0.8	86.8
Individualidad	2	05					1	03							3	0.8	87.5
Injusticia	2	05					1	03							3	0.8	88.3
Lealtad			3	08											3	0.8	89.1
Poder			1	03			2	05							3	0.8	89.9
Reforma, cambios	1	03	1	03	1	03									3	0.8	90.7
Tranquilidad	1	03	2	05											3	0.8	91.4

Continúa Democracia por carrera 2º

Categorías	Admón.		Contaduría		Informática		C. de la C		C.P. y AP		Rel. Int.		Sociología		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Búsqueda de una política							1	0.3				1	0.3	2	0.5	92.0
Difícil, lejos			2	0.5										2	0.5	92.5
Economía	1	0.3	1	0.3										2	0.5	93.0
Fracaso, conflicto					1	0.3			1	0.3				2	0.5	93.5
Globalización			1	0.3					1	0.3				2	0.5	94.0
Ignorancia	2	0.5												2	0.5	94.6
Obligación, responsabilidad			1	0.3					1	0.3				2	0.5	95.1
Organización social			2	0.5										2	0.5	95.6
Voluntad, querer	2	0.5												2	0.5	96.1
¡Urgente!			1	0.3										1	0.3	96.4
Burocracia							1	0.3						1	0.3	96.7
Certeza			1	0.3										1	0.3	96.9
Conformismo			1	0.3										1	0.3	97.2
Corrupción, malos manejos	1	0.3												1	0.3	97.4
Cultura, preparación			1	0.3										1	0.3	97.7
Decepción			1	0.3										1	0.3	98.0
Diálogo, comunicación			1	0.3										1	0.3	98.2
Elite, monopolio	1	0.3												1	0.3	98.5
Inseguridad, desorden							1	0.3						1	0.3	98.7
Justificación												1	0.3	1	0.3	99.0
Oportunidades							1	0.3						1	0.3	99.3
Realización de promesas			1	0.3										1	0.3	99.5
Senado							1	0.3						1	0.3	99.8
Territorio			1	0.3										1	0.3	100
Total	108	28.1	161	41.9	12	3.1	48	12.5	22	5.7	20	5.2	13	3.4	384	100

Number of Missing Observations: 7

Tabla 148 Ideas asociadas con Democracia por carrera 3º lugar

Categorías	Admón		Contaduría		Informática		C. de la C.		C.P. y A.P.		Ref. Int.		Sociología		Total % Acum.		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	Acum.
Igualdad	6	16	10	26			6	16			1	03			23	6.1	6.1
Justicia	9	24	10	26			1	03	1	03	1	03	1	03	23	6.1	12.2
Libre expresión	9	24	11	29	2	05			1	03					23	6.1	18.2
Ciudadanía	6	16	7	18	1	03	4	11	1	03	1	03	1	03	21	5.5	23.8
Voz de la mayoría	2	05	14	37	1	03	1	03	1	03	1	03	1	03	21	5.5	29.3
Avance, crecimiento	5	13	9	24			3	08	1	03			2	05	20	5.3	34.6
Libertad	1	03	9	24			4	11	3	08			2	05	19	5.0	39.6
Participación	7	18	5	13			2	05			3	08			17	4.5	44.1
Legitimidad	4	11	6	16			3	08	1	03	1	03			15	4.0	48.1
Buen gobierno	4	11	8	21											12	3.2	51.2
Bienestar para todos	2	05	2	05			2	05	2	05	2	05	1	03	11	2.9	54.1
Forma de gobierno diferente	2	05	5	13			3	08					1	03	11	2.9	57.0
Reforma, cambios	3	08	5	13			2	05							10	2.6	59.7
Solidaridad, hermandad	3	08	4	11							2	05			9	2.4	62.0
Tranquilidad	4	11	1	03	4	11									9	2.4	64.4
Utopía, sueño	1	03	5	13			1	03			1	03			8	2.1	66.5
Diálogo, comunicación	2	05	4	11									1	03	7	1.8	68.4
Imposición disfrazada			4	11			3	08							7	1.8	70.2
Lucha, guerra			4	11			1	03			1	03	1	03	7	1.8	72.1
Obligación, responsabilidad	2	05	2	05			1	03			1	03			6	1.6	73.6
Pluralismo	3	08	1	03					1	03	1	03			6	1.6	75.2
Certeza	2	05	2	05					1	03					5	1.3	76.5
Demagogia	4	11							1	03					5	1.3	77.9
Equilibrio, estabilidad	2	05	1	03							2	05			5	1.3	79.2
Poder	1	03	2	05			2	05							5	1.3	80.5
Soberanía	3	08	2	05											5	1.3	81.8
Corrupción, malos manejos	1	03	2	05	1	03									4	1.1	82.9
Cultura, preparación	2	05	1	03					1	03					4	1.1	83.9
Necesaria	1	03	2	05			1	03							4	1.1	85.0
Realización de promesas	2	05	1	03									1	03	4	1.1	86.0
Unidad	1	03	1	03	1	03			1	03					4	1.1	87.1
Aspiración, meta			2	05					1	03					3	0.8	87.9

Continúa Democracia por Carrera 3º

Categorías	Admón.		Contaduría		Informática		C. de la C		C.P. y A.P.		Rel. Int.		Sociología		Total		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Filosofía	3	0.8													3	0.8	88.7
Voluntad, querer	2	0.5	1	0.3											3	0.8	89.5
Acuerdos, negociación			1	0.3			1	0.3							2	0.5	90.0
Busqueda de una política	2	0.5													2	0.5	90.5
Conveniencia			1	0.3								1	0.3		2	0.5	91.1
Diferencias, desacuerdos			1	0.3					1	0.3					2	0.5	91.6
Difícil, lejos	1	0.3	1	0.3											2	0.5	92.1
Economía	1	0.3			1	0.3									2	0.5	92.6
Gobernantes			1	0.3			1	0.3							2	0.5	93.2
Ignorancia			2	0.5											2	0.5	93.7
Inseguridad, desorden									1	0.3	1	0.3			2	0.5	94.2
Respeto y tolerancia			1	0.3					1	0.3					2	0.5	94.8
Sistema manipulación	1	0.3	1	0.3											2	0.5	95.3
Solución			2	0.5											2	0.5	95.8
Buena	1	0.3													1	0.3	96.1
Burocracia							1	0.3							1	0.3	96.3
Concientizar			1	0.3											1	0.3	96.6
Democracia							1	0.3							1	0.3	96.9
Elite, monopolio			1	0.3											1	0.3	97.1
Indecisión, control			1	0.3											1	0.3	97.4
Individualidad							1	0.3							1	0.3	97.7
Injusticia							1	0.3							1	0.3	97.9
Multitud									1	0.3					1	0.3	98.2
Nación	1	0.3													1	0.3	98.4
Realidad							1	0.3							1	0.3	98.7
Representación										1	0.3				1	0.3	99.0
Silencio					1	0.3									1	0.3	99.2
Solidez, firmeza							1	0.3							1	0.3	99.5
Territorio			1	0.3											1	0.3	99.8
Transitar, movimiento			1	0.3											1	0.3	100
Total	106	28	159	42	12	3.2	48	12.7	21	5.5	20	5.3	13	3.4	379	100	

Number of Missing Observations: 12

Tabla 149 Ideas asociadas con Democracia por semestre 1º lugar

Categorías	Semestre		Séptimo		Noveno		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Igualdad	47	21.38	4	13.33	32	23.19	83	21.39
Libertad	39	17.73	6	20.00	19	13.77	64	16.49
Utopía, sueño	12	5.45	3	10.00	9	6.52	24	6.19
Ciudadanía	13	5.91	2	6.67	7	5.07	22	5.67
Libre expresión	7	3.18	1	3.33	11	7.97	19	4.90
Voz de la mayoría	10	4.55	1	3.33	7	5.07	18	4.64
Justicia	7	3.18	1	3.33	7	5.07	15	3.87
Legitimidad	10	4.55	1	3.33	4	2.90	15	3.87
Participación	10	4.55	2	6.67	2	1.45	14	3.61
Unidad	5	2.27		0.00	6	4.35	11	2.84
Forma de gobierno	8	3.64		0.00	2	1.45	10	2.58
Pluralismo	4	1.82	3	10.00	1	0.72	8	2.06
Demagogia	4	1.82	1	3.33	2	1.45	7	1.80
Reforma, cambios	1	0.45		0.00	5	3.62	6	1.55
Buen gobierno	3	1.36		0.00	2	1.45	5	1.29
Solidaridad, hermandad	3	1.36		0.00	2	1.45	5	1.29
Avance, crecimiento	3	1.36	1	3.33		0.00	4	1.03
Tranquilidad	1	0.45		0.00	3	2.17	4	1.03
Transitar, movimiento	4	1.82		0.00		0.00	4	1.03
Equilibrio, estabilidad	2	0.91	1	3.33		0.00	3	0.77
Bienestar para todos		0.00		0.00	3	2.17	3	0.77
Economía	1	0.45		0.00	2	1.45	3	0.77
Respeto y tolerancia	2	0.91		0.00	1	0.72	3	0.77
Poder	2	0.91		0.00	1	0.72	3	0.77
Imposición disfrazada	2	0.91		0.00	1	0.72	3	0.77
Corrupción, malos manejos	3	1.36		0.00		0.00	3	0.77
Filosofía	1	0.45	1	3.33		0.00	2	0.52
Difícil, lejos		0.00		0.00	2	1.45	2	0.52
Cultura, preparación	1	0.45		0.00	1	0.72	2	0.52
Soberanía	2	0.91		0.00		0.00	2	0.52
Organización social	2	0.91		0.00		0.00	2	0.52
Ironía	2	0.91		0.00		0.00	2	0.52
Concientizar		0.00	1	3.33		0.00	1	0.26
Instituciones		0.00	1	3.33		0.00	1	0.26
Buena		0.00		0.00	1	0.72	1	0.26

Continúa Democracia por sem. 1º

Categorías	Semestre		Séptimo		Noveno		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Acuerdos, negociación		0.00		0.00	1	0.72	1	0.26
Obligación, responsabilidad		0.00		0.00	1	0.72	1	0.26
Gobernantes		0.00		0.00	1	0.72	1	0.26
Multitud		0.00		0.00	1	0.72	1	0.26
Lucha, guerra		0.00		0.00	1	0.72	1	0.26
Decisiones de todos	1	0.45		0.00		0.00	1	0.26
Oportunidades	1	0.45		0.00		0.00	1	0.26
Nación	1	0.45		0.00		0.00	1	0.26
Certeza	1	0.45		0.00		0.00	1	0.26
Aspiración, meta	1	0.45		0.00		0.00	1	0.26
Conveniencia	1	0.45		0.00		0.00	1	0.26
Realización de promesas	1	0.45		0.00		0.00	1	0.26
Elite, monopolio	1	0.45		0.00		0.00	1	0.26
Inútil, inservible	1	0.45		0.00		0.00	1	0.26
Total	220	100.00	30	100.00	138	100.00	388	100.00

Tabla 150 Ideas asociadas con Democracia por semestre 2º lugar

Semestre Categorías	Primero		Séptimo		Noveno		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Igualdad	30	13.82	3	10.00	21	15.33	54	14.06
Libertad	16	7.37	5	16.67	24	17.52	45	11.72
Justicia	21	9.88		0.00	13	9.49	34	8.85
Voz de la mayoría	18	8.29	3	10.00	6	4.38	27	7.03
Libre expresión	8	3.69	2	6.67	11	8.03	21	5.47
Ciudadanía	12	5.53	1	3.33	3	2.19	16	4.17
Participación	11	5.07		0.00	4	2.92	15	3.91
Utopía, sueño	6	2.76	3	10.00	4	2.92	13	3.39
Pluralismo	7	3.23	5	16.67		0.00	12	3.13
Respeto y tolerancia	4	1.84	2	6.67	6	4.38	12	3.13
Forma de gobierno	7	3.23		0.00	2	1.46	9	2.34
Solidaridad, hermandad	4	1.84	1	3.33	2	1.46	7	1.82
Legitimidad	5	2.30	1	3.33	1	0.73	7	1.82
Unidad	4	1.84		0.00	3	2.19	7	1.82
Demagogia	3	1.38	1	3.33	2	1.46	6	1.56
Equilibrio, estabilidad	4	1.84		0.00	2	1.46	6	1.56
Buen gobierno	5	2.30		0.00	1	0.73	6	1.56
Avance, crecimiento	2	0.92		0.00	3	2.19	5	1.30
Buena	4	1.84		0.00	1	0.73	5	1.30
Nación	4	1.84		0.00	1	0.73	5	1.30
Soberanía	2	0.92		0.00	2	1.46	4	1.04
Imposición disfrazada	2	0.92		0.00	2	1.46	4	1.04
Necesaria	3	1.38		0.00	1	0.73	4	1.04
Poder		0.00	2	6.67	1	0.73	3	0.78
Filosofía	1	0.46		0.00	2	1.46	3	0.78
Tranquilidad	1	0.46		0.00	2	1.46	3	0.78
Injusticia	2	0.92		0.00	1	0.73	3	0.78
Reforma, cambios	2	0.92		0.00	1	0.73	3	0.78
Acuerdos, negociación	2	0.92		0.00	1	0.73	3	0.78
Bienestar para todos	2	0.92		0.00	1	0.73	3	0.78
Individualidad	2	0.92		0.00	1	0.73	3	0.78
Lealtad	2	0.92		0.00	1	0.73	3	0.78
Difícil, lejos		0.00		0.00	2	1.46	2	0.52
Organización social	1	0.46		0.00	1	0.73	2	0.52
Fracaso, conflictos	1	0.46		0.00	1	0.73	2	0.52

Continúa Democracia por sem. 2º

Categorías	Semestre		Séptimo		Noveno		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Busqueda de una política	2	0.92	0.00		0.00		2	0.52
Voluntad, querer	2	0.92	0.00		0.00		2	0.52
Obligación, responsabilidad	2	0.92	0.00		0.00		2	0.52
Ignorancia	2	0.92	0.00		0.00		2	0.52
Economía	2	0.92	0.00		0.00		2	0.52
Globalización	2	0.92	0.00		0.00		2	0.52
Oportunidades		0.00	1	3.33	0.00		1	0.26
Certeza		0.00	0.00		1	0.73	1	0.26
Diálogo, comunicación		0.00	0.00		1	0.73	1	0.26
Elite, monopolio		0.00	0.00		1	0.73	1	0.26
Conformismo		0.00	0.00		1	0.73	1	0.26
Territorio		0.00	0.00		1	0.73	1	0.26
¡Urgente!		0.00	0.00		1	0.73	1	0.26
Decepción		0.00	0.00		1	0.73	1	0.26
Realización de promesas	1	0.46	0.00		0.00		1	0.26
Corrupción, malos manejos	1	0.46	0.00		0.00		1	0.26
Senado	1	0.46	0.00		0.00		1	0.26
Cultura, preparación	1	0.46	0.00		0.00		1	0.26
Justificación	1	0.46	0.00		0.00		1	0.26
Inseguridad, desorden	1	0.46	0.00		0.00		1	0.26
Burocracia	1	0.46	0.00		0.00		1	0.26
Total	217	100.00	30	100.00	137	100.00	384	100.00

Tabla 151 Ideas asociadas con Democracia por semestre 3º lugar

Semestre Categorías	Primero		Séptimo		Noveno		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Igualdad	9	4.23	3	10.00	11	8.09	23	6.07
Justicia	15	7.04		0.00	8	5.88	23	6.07
Libre expresión	18	7.51		0.00	7	5.15	23	6.07
Voz de la mayoría	10	4.69	1	3.33	10	7.35	21	5.54
Ciudadanía	14	6.57	1	3.33	6	4.41	21	5.54
Avance, crecimiento	11	5.16	2	6.67	7	5.15	20	5.28
Libertad	10	4.69	4	13.33	5	3.68	19	5.01
Participación	12	5.63	1	3.33	4	2.94	17	4.49
Legitimidad	10	4.69	1	3.33	4	2.94	15	3.96
Buen gobierno	8	3.76		0.00	4	2.94	12	3.17
Forma de gobierno	7	3.29	1	3.33	3	2.21	11	2.90
Bienestar para todos	9	4.23		0.00	2	1.47	11	2.90
Reforma, cambios	6	2.82	2	6.67	2	1.47	10	2.64
Solidaridad, hermandad	3	1.41	1	3.33	5	3.68	9	2.37
Tranquilidad		0.00		0.00	9	6.62	9	2.37
Utopía, sueño	3	1.41		0.00	5	3.68	8	2.11
Imposición disfrazada	2	0.94	2	6.67	3	2.21	7	1.85
Lucha, guerra	4	1.88	1	3.33	2	1.47	7	1.85
Diálogo, comunicación	5	2.35		0.00	2	1.47	7	1.85
Pluralismo	3	1.41	2	6.67	1	0.74	6	1.58
Obligación, responsabilidad	4	1.88	1	3.33	1	0.74	6	1.58
Equilibrio, estabilidad	1	0.47	1	3.33	3	2.21	5	1.32
Demagogia	3	1.41	1	3.33	1	0.74	5	1.32
Poder	4	1.88	1	3.33		0.00	5	1.32
Soberanía	3	1.41		0.00	2	1.47	5	1.32
Certeza	3	1.41		0.00	2	1.47	5	1.32
Cultura, preparación	1	0.47	1	3.33	2	1.47	4	1.06
Unidad	2	0.94		0.00	2	1.47	4	1.06
Necesaria	3	1.41		0.00	1	0.74	4	1.06
Realización de promesas	3	1.41		0.00	1	0.74	4	1.06
Corrupción, malos manejos	3	1.41		0.00	1	0.74	4	1.06
Voluntad, querer	1	0.47		0.00	2	1.47	3	0.79
Filosofía	1	0.47		0.00	2	1.47	3	0.79
Aspiración meta	2	0.94		0.00	1	0.74	3	0.79
Respeto y tolerancia	1	0.47	1	3.33		0.00	2	0.53

Continúa Democracia por sem. 3º

Categorías	Semestre		Séptimo		Noveno		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Ignorancia		0.00		0.00	2	1.47	2	0.53
Difícil, lejos		0.00		0.00	2	1.47	2	0.53
Búsqueda de una política	1	0.47		0.00	1	0.74	2	0.53
Acuerdos, negociación	1	0.47		0.00	1	0.74	2	0.53
Convencencia	1	0.47		0.00	1	0.74	2	0.53
Economía	1	0.47		0.00	1	0.74	2	0.53
Sistema manipulado	1	0.47		0.00	1	0.74	2	0.53
Solución	1	0.47		0.00	1	0.74	2	0.53
Gobernantes	2	0.94		0.00		0.00	2	0.53
Diferencias, desacuerdos	2	0.94		0.00		0.00	2	0.53
Inseguridad, desorden	2	0.94		0.00		0.00	2	0.53
Realidad		0.00	1	3.33		0.00	1	0.26
Solidez, firmeza		0.00	1	3.33		0.00	1	0.26
Buena		0.00		0.00	1	0.74	1	0.26
Concientizar		0.00		0.00	1	0.74	1	0.26
Elite, monopolio		0.00		0.00	1	0.74	1	0.26
Silencio		0.00		0.00	1	0.74	1	0.26
Terrorio		0.00		0.00	1	0.74	1	0.26
Injusticia	1	0.47		0.00		0.00	1	0.26
Nación	1	0.47		0.00		0.00	1	0.26
Individualidad	1	0.47		0.00		0.00	1	0.26
Representación	1	0.47		0.00		0.00	1	0.26
Transitar, movimiento	1	0.47		0.00		0.00	1	0.26
Multitud	1	0.47		0.00		0.00	1	0.26
Indecisión, contradicciones	1	0.47		0.00		0.00	1	0.26
Burocracia	1	0.47		0.00		0.00	1	0.26
Democracia	1	0.47		0.00		0.00	1	0.26
Total	213	100.00	30	100.00	136	100.00	379	100.00

Tabla 152 Ideas asociadas con Democracia por sexo

Categoría	Prioridad	Masculino				Femenino				Total general									
		1°		2°		3°		Total											
		f	%	f	%	f	%	f	%										
Igualdad		13	3.4	14	3.6	4	1.1	31	8.7	70	18	40	10.4	19	5	129	16.2	160	13.9
Libertad		19	4.9	9	2.3	6	1.6	34	9.6	45	11.6	36	9.4	13	3.4	94	11.8	128	11.1
Justicia		8	2.1	8	2.1	4	1.1	20	5.6	7	1.8	26	6.8	19	5	52	6.5	72	6.3
Voz de la mayoría		5	1.3	9	2.3	6	1.6	20	5.6	13	3.4	18	4.7	15	4	46	5.8	66	5.7
Libre expresión		2	0.5	4	1	10	2.6	16	4.5	17	4.4	17	4.4	13	3.4	47	5.9	63	5.5
Ciudadanía		7	1.8	2	0.5	5	1.3	14	3.9	15	3.9	14	3.6	16	4.2	45	5.7	59	5.1
Participación		9	2.3	2	0.5	5	1.3	16	4.5	5	1.3	13	3.4	12	3.2	30	3.8	46	4.0
Utopía, sueño		6	1.5	7	1.8	4	1.1	17	4.8	18	4.6	6	1.6	4	1.1	28	3.5	45	3.9
Legitimidad		4	1	4	1	3	0.8	11	3.1	11	2.8	3	0.8	12	3.2	26	3.3	37	3.2
Forma de gobierno		1	0.3	4	1	4	1.1	9	2.5	9	2.3	5	1.3	7	1.8	21	2.6	30	2.6
Avance, crecimiento		2	0.5	1	0.3	8	2.1	11	3.1	2	0.5	4	1	12	3.2	18	2.3	29	2.5
Pluralismo		7	1.8	11	2.9	4	1.1	22	6.2	1	0.3	1	0.3	2	0.5	4	0.5	26	2.3
Buen gobierno		2	0.5	3	0.8	1	0.3	6	1.7	3	0.8	3	0.8	11	2.9	17	2.1	23	2.0
Unidad		3	0.8	2	0.5	2	0.5	7	2	8	2.1	5	1.3	2	0.5	15	1.9	22	1.9
Solidaridad, hermandad		1	0.3	2	0.5	2	0.5	5	1.4	4	1	5	1.3	7	1.8	16	2	21	1.8
Reforma, cambios		4	1	2	0.5	4	1.1	10	2.8	2	0.5	1	0.3	6	1.6	9	1.1	19	1.7
Demagogia		4	1	2	0.5	3	0.8	9	2.5	3	0.8	4	1	2	0.5	9	1.1	18	1.6
Bienestar para todos		0	0	2	0.5	3	0.8	5	1.4	3	0.8	1	0.3	8	2.1	12	1.5	17	1.5
Respeto y tolerancia		1	0.3	4	1	1	0.3	6	1.7	2	0.5	8	2.1	1	0.3	11	1.4	17	1.5
Tranquilidad		3	0.8	2	0.5	2	0.5	7	2	1	0.3	1	0.3	7	1.8	9	1.1	16	1.4
Equilibrio, estabilidad		0	0	3	0.8	2	0.5	5	1.4	3	0.8	3	0.8	3	0.8	9	1.1	14	1.2
Imposición disfrazada		3	0.8	0	0	3	0.8	6	1.7	0	0	4	1	4	1.1	8	1	14	1.2
Poder		2	0.5	1	0.3	0	0	3	0.8	1	0.3	2	0.5	5	1.3	8	1	11	1.0
Soberanía		0	0	3	0.8	2	0.5	5	1.4	2	0.5	1	0.3	3	0.8	6	0.8	11	1.0
Obligación, responsabilidad		0	0	2	0.5	4	1.1	6	1.7	1	0.3	0	0	2	0.5	3	0.4	9	0.8
Corrupción, malos manejos		3	0.8	0	0	1	0.3	4	1.1	0	0	1	0.3	3	0.8	4	0.5	8	0.7
Diálogo, comunicación		0	0	0	0	2	0.5	2	0.6	0	0	1	0.3	5	1.3	6	0.8	8	0.7
Filosofía		1	0.3	2	0.5	1	0.3	4	1.1	1	0.3	1	0.3	2	0.5	4	0.5	8	0.7
Lucha, guerra		0	0	0	0	1	0.3	1	0.3	1	0.3	0	0	6	1.6	7	0.9	8	0.7
Necesaria		0	0	0	0	1	0.3	1	0.3	0	0	4	1	3	0.8	7	0.9	8	0.7
Buena		0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.3	5	1.3	1	0.3	7	0.9	7	0.6
Certeza		0	0	0	0	3	0.8	3	0.8	1	0.3	1	0.3	2	0.5	4	0.5	7	0.6
Cultura, preparación		0	0	0	0	2	0.5	2	0.6	2	0.5	1	0.3	2	0.5	5	0.6	7	0.6

Continúa Democracia por sexo

Categoría	Prioridad	Masculino				Femenino				Total general									
		1*		2*		3*		Total											
		f	%	f	%	f	%	f	%										
Economía		1	03	0	00	0	00	1	03	2	05	2	05	2	05	6	08	7	05
Nación		1	03	1	03	0	00	2	06	0	00	4	11	1	03	5	06	7	06
Acuerdos negociación		0	00	1	03	0	00	1	03	1	03	2	05	2	05	5	06	6	05
Difícil, lejos		2	05	1	03	0	00	3	08	0	00	1	03	2	05	3	04	6	05
Realización de promesas		0	00	0	00	0	00	0	00	1	03	1	03	4	11	6	08	6	05
Transitar, movimiento		0	00	0	00	0	00	0	00	4	11	0	00	1	03	5	06	5	04
Voluntad, querer		0	00	0	00	2	05	2	06	0	00	2	05	1	03	3	04	5	04
Aspiración, meta		0	00	0	00	3	08	3	08	1	03	0	00	0	00	1	01	4	03
Escaseza de una política		0	00	1	03	0	00	1	03	0	00	1	03	2	05	3	04	4	03
Ignorancia		0	00	2	05	1	03	3	08	0	00	0	00	1	03	1	01	4	03
Individualidad		0	00	1	03	0	00	1	03	0	00	2	05	1	03	3	04	4	03
Injusticia		0	00	0	00	0	00	0	00	0	00	3	08	1	03	4	05	4	03
Organización social		1	03	2	05	0	00	3	08	1	03	0	00	0	00	1	01	4	03
Conveniencia		1	03	0	00	1	03	2	06	0	00	0	00	1	03	1	01	3	03
Elite, monopolio		1	03	0	00	1	03	2	06	0	00	1	03	0	00	1	01	3	03
Gobernantes		0	00	0	00	1	03	1	03	1	03	0	00	1	03	2	03	3	03
Instituciones		1	03	0	00	2	05	3	08	0	00	0	00	0	00	0	00	3	03
Lealtad		0	00	0	00	0	00	0	00	0	00	3	08	0	00	3	04	3	03
Burocracia		0	00	0	00	0	00	0	00	0	00	1	03	1	03	2	03	2	02
Concentrar		0	00	0	00	0	00	0	00	1	03	0	00	1	03	2	03	2	02
Preferencias, desacuerdos		0	00	0	00	2	05	2	06	0	00	0	00	0	00	0	00	2	02
Problemas, conflictos		0	00	1	03	0	00	1	03	0	00	1	03	0	00	1	01	2	02
Protección		0	00	2	05	0	00	2	06	0	00	0	00	0	00	0	00	2	02
Inseguridad, desorden		0	00	0	00	0	00	0	00	0	00	1	03	1	03	2	03	2	02
Ironía		0	00	0	00	0	00	0	00	2	05	0	00	0	00	2	03	2	02
Multitud		1	03	0	00	1	03	2	06	0	00	0	00	0	00	0	00	2	02
Coortundadas		0	00	0	00	0	00	0	00	1	03	1	03	0	00	2	03	2	02
Sistema manipulado		0	00	0	00	0	00	0	00	0	00	0	00	2	05	2	03	2	02
Solución		0	00	0	00	0	00	0	00	0	00	0	00	2	05	2	03	2	02
Temeroso		0	00	0	00	0	00	0	00	0	00	1	03	1	03	2	03	2	02
Urgente!		0	00	1	03	0	00	1	03	0	00	0	00	0	00	0	00	1	01
Conformismo		0	00	0	00	0	00	0	00	0	00	1	03	0	00	1	01	1	01
Detección		0	00	0	00	0	00	0	00	0	00	1	03	0	00	1	01	1	01
Decisiones de todos		0	00	0	00	0	00	0	00	1	03	0	00	0	00	1	01	1	01
Democracia		0	00	0	00	1	03	1	03	0	00	0	00	0	00	0	00	1	01

Continúa Democracia por sexo

Prioridad	Masculino				Femenino				Total general									
	1°		2°		3°		Total											
	f	%	f	%	f	%	f	%										
Inútil, inservible	0	0	0	0	0	0	1	0.1	1	0.1								
Justificación	0	0	1	0.3	0	0	0	0	1	0.1								
Realidad	0	0	0	0	0	0	1	0.3	1	0.1								
Representación	0	0	0	0	0	0	1	0.3	1	0.1								
Senado	0	0	0	0	0	0	1	0.3	1	0.1								
Silencio	0	0	0	0	0	0	1	0.3	1	0.1								
Solidez, firmeza	0	0	0	0	0	0	1	0.3	1	0.1								
Total	119	30.7	119	31	118	31.1	356	100	259	69.3	255	69	251	68.9	795	100	1151	100.0

Este último dendrograma representa las ideas asociadas al concepto de Democracia

Gráfica 7 Formación jerárquica de conglomerados de casos en función de las variables (Dendrogram using Average Linkage (Between Groups))

Rescaled Distance Cluster Combine

C A S E	0	5	10	15	20	25
Label	Num					
DM1_22	22					
DM2_17	61					
DM2_17	39					
DM3_8	52					
DM1_8	8					
DM1_17	17					
DM3_22	66					
DM2_8	30					
DM2_10	32					
DM1_16	16					
DM2_20	42					
DM3_21	65					
DM1_20	20					
DM2_18	20					
DM3_20	40					
DM1_14	64					
DM1_14	14					
DM2_11	33					
DM2_5	27					
DM1_11	11					
DM3_16	60					
DM2_21	43					
DM2_22	44					
DM1_15	15					
DM3_11	55					
DM1_7	7					
DM2_12	34					
DM3_12	56					
DM1_12	12					
DM3_2	46					
DM1_9	9					
DM3_18	62					
DM2_6	28					
DM3_4	48					
DM1_3	3					
DM2_14	36					
DM1_6	6					
DM3_10	54					
DM2_4	26					
DM1_10	10					
DM3_6	50					
DM1_2	2					
DM2_1	23					
DM3_5	49					
DM1_4	4					
DM2_15	37					
DM3_15	59					
DM2_3	25					
DM3_13	57					
DM1_5	5					
DM3_1	45					
DM2_7	29					
DM2_16	38					
DM1_18	18					
DM3_9	53					
DM2_9	31					
DM3_19	63					
DM1_1	1					
DM2_2	24					
DM3_3	47					
DM1_13	13					
DM2_13	25					
DM3_14	58					
DM1_21	21					
DM3_7	51					
DM2_19	19					
DM2_19	42					

Tabla 153 Frecuencia de las relaciones establecidas por la muestra total.

CONCEPTOS	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total
Ciudadanía									
Democracia	155								155
Elecciones	114	226							340
Igualdad	139	201	68						408
Otros	28	62	44	20					154
Participación	260	234	196	71	30				791
Progreso	99	174	49	105	44	112			583
Tolerancia	83	85	65	64	28	40	97		462
Sin relación	4	1	21	11	3	2	28	87	157
Total general	882	983	443	271	105	154	125	87	3050

Tabla 154 Frecuencias de las Relaciones por facultad. FCPyS

CONCEPTOS	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total
Ciudadanía									
Democracia	37								37
Elecciones	29	57							86
Igualdad	33	50	19						102
Otros	7	14	14	8					43
Participación	73	67	56	22	10				228
Progreso	13	43	13	25	14	25			133
Tolerancia	20	27	16	20	13	14	24		134
Sin relación	2	1	7	5	0	2	16	20	53
Total FCPyS	214	259	125	80	37	41	40	20	816

Tabla 155 Frecuencias de las relaciones por Facultad. FCA

	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total
Ciudadanía									
Democracia	118								118
Elecciones	85	169							254
Igualdad	105	151	49						306
Otros	21	48	30	12					111
Participación	187	167	140	49	20				563
Progreso	86	131	36	80	30	87			450
Tolerancia	63	58	49	44	15	26	73		328
Sin relación	2	0	14	6	3	0	12	67	104
Total FCA	663	724	318	191	68	113	85	67	2234

Tabla 156 Frecuencias de relaciones por semestre. 1er. sem.

	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total
Ciudadanía									
Democracia	97								97
Elecciones	62	124							186
Igualdad	76	104	45						225
Otros	13	32	29	13					87
Participación	156	131	110	44	16				457
Progreso	56	90	31	57	20	58			312
Tolerancia	45	50	38	39	6	22	59		259
Sin relación	3	0	10	8	3	2	20	48	94
Total Primero	508	531	263	161	45	82	79	48	1717

Tabla 157 Frecuencias de relaciones últimos semestres. FCPyS (séptimo)

	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total
Ciudadanía									
Democracia	7								7
Elecciones	7	14							21
Igualdad	10	11	3						24
Otros	1	2	1	2					6
Participación	17	15	15	9	3				59
Progreso	2	12	2	6	5	7			34
Tolerancia	5	9	4	4	1	5	6		34
Sin relación	0	1	3	1	0	0	4	3	12
Total Séptimo	49	64	28	22	9	12	10	3	197

Tabla 158 Frecuencia de relaciones últimos semestres. FCA (novenio)

	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total
Ciudadanía									
Democracia	51								51
Elecciones	45	88							133
Igualdad	53	86	20						159
Otros	14	28	14	5					61
Participación	87	88	71	18	11				275
Progreso	41	72	16	42	19	47			237
Tolerancia	33	26	23	21	8	13	32		156
Sin relación	1	0	8	2	0	0	4	36	51
Total Novenio	325	388	152	88	38	60	36	36	1123

Tabla 159 Frecuencia de relaciones últimos semestres. séptimo y noveno juntos

	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total general
Ciudadanía									
Democracia	58								58
Elecciones	52	102							154
Igualdad	63	97	23						183
Otros	15	30	15	7					67
Participación	104	103	86	27	14				334
Progreso	43	84	18	48	24	54			271
Tolerancia	38	35	27	25	9	18	38		190
Sin relación	1	1	11	3	0	0	8	39	63
Total Noveno	374	452	180	110	47	72	46	39	1320

Relaciones / Nivel estudios Padre

Tabla 160 Con estudios de posgrado

CONCEPTOS	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total
Ciudadanía									
Democracia	4.29								4.29
	9								9
Elecciones	2.86	7.14							10.00
	6	15							21
Igualdad	2.38	5.71	2.38						10.48
	5	12	5						22
Otros	0.00	1.43	0.95	0.48					2.86
	0	3	2	1					6
Participación	9.52	8.57	5.24	5.71	1.90				30.95
	20	18	11	12	4				65
Progreso	3.81	6.19	0.00	3.33	0.95	5.24			19.52
	8	13	0	7	2	11			41
Tolerancia	4.76	4.29	2.38	2.86	1.43	0.95	2.38		19.05
	10	9	5	6	3	2	5		40
Sin relación	0.00	0.00	0.95	0.00	0.48	0.00	0.48	0.95	2.86
	0	0	2	0	1	0	1	2	6
Total	27.62	33.33	11.90	12.38	4.76	6.19	2.86	0.95	100.00
	58	70	25	26	10	13	6	2	210

Tabla 161 Con estudios de preparatoria

CONCEPTOS	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total
Ciudadanía									
Democracia	5 02 33								6 02 33
Elecciones	4 93 27	8 21 45							13 14 72
Igualdad	4 93 27	7 12 39	1 09 6						13 14 72
Otros	1 46 8	2 55 14	1 82 10	0 91 5					6 75 37
Participación	8 21 45	7 12 39	7 12 39	1 82 10	0 36 2				24 64 135
Progreso	3 65 20	5 29 29	1 46 8	3 10 17	2 37 13	3 28 15			19 16 105
Tolerancia	2 55 14	1 28 7	2 19 12	1 82 10	1 46 8	0 91 5	1 82 10		12 04 66
Sin relación	0 18 1	0 00 0	0 36 2	0 18 1	0 36 2	0 18 1	0 73 4	3 10 17	5 11 28
Total	31 93 175	31 57 173	14 05 77	7 85 43	4 56 25	4 38 24	2 55 14	3 10 17	100 000 548

Tabla 162 Con estudios de primaria

CONCEPTOS	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total
Ciudadanía									
Democracia	5 20								5 20
	35								35
Elecciones	3 57	5 98							10 55
	24	47							71
Igualdad	3 86	7 13	2 53						13 52
	26	48	17						91
Otros	1 49	1 49	1 19	0 30					4 46
	10	10	8	2					30
Participación	7 58	8 47	6 84	1 49	1 19				25 56
	51	57	46	10	8				172
Progreso	3 12	5 20	2 23	3 27	1 04	5 20			20 06
	21	35	15	22	7	35			135
Tolerancia	3 42	2 67	2 38	2 23	1 34	1 19	4 01		17 24
	23	18	16	15	9	8	27		116
Sin relación	0 15	0 00	0 59	0 00	0 00	0 00	0 59	2 08	3 42
	1	0	4	0	0	0	4	14	23
Total	28 38	31 95	15 75	7 28	3 57	6 39	4 61	2 08	100 00
	191	215	106	49	24	43	31	14	673

Tabla 163 Con estudios de secundaria

CONCEPTOS	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total
Ciudadanía									
Democracia	4.40								4.40
	19								19
Elecciones	3.24	7.64							10.88
	14	33							47
Igualdad	4.17	6.48	1.62						12.27
	18	28	7						53
Otros	0.69	2.55	2.55	1.16					6.94
	3	11	11	5					30
Participación	8.56	7.41	5.09	3.70	1.62				26.39
	37	32	22	16	7				114
Progreso	4.17	5.56	1.85	3.70	1.62	1.85			18.75
	18	24	8	16	7	8			81
Tolerancia	2.31	3.24	1.39	2.55	0.23	1.16	3.24		14.12
	10	14	6	11	1	5	14		61
Sin relación	0.00	0.00	1.16	1.16	0.00	0.00	0.46	3.47	6.25
	0	0	5	5	0	0	2	15	27
Total	27.55	32.87	13.66	12.27	3.47	3.01	3.70	3.47	100.00
	119	142	59	53	15	13	16	15	432

Tabla 164 Con estudios universitarios completos

CONCEPTOS	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total
Ciudadanía									
Democracia	4.90 31								4.90 31
Elecciones	3.53 23	6.00 38							9.64 61
Igualdad	4.74 30	5.85 37	3.63 23						14.22 90
Otros	0.47 3	1.90 12	1.42 9	0.79 5					4.58 29
Participación	9.95 63	8.06 51	5.69 36	2.21 14	0.47 3				26.38 167
Progreso	2.69 17	6.32 40	1.11 7	3.95 25	1.26 8	3.16 20			18.48 117
Tolerancia	2.37 15	2.84 18	2.37 15	1.58 10	0.16 1	1.90 12	4.11 26		15.32 97
Sin relación	0.16 1	0.00 0	0.79 5	0.32 2	0.00 0	0.16 1	1.74 11	3.32 21	6.48 41
Total	28.91 183	30.96 196	15.01 95	8.85 56	1.90 12	5.21 33	5.85 37	3.32 21	100.00 633

Tabla 165 Con estudios universitarios incompletos

CONCEPTOS	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total
Ciudadanía									
Democracia	4.26 13								4.26 13
Elecciones	4.59 14	8.52 26							13.11 40
Igualdad	5.25 16	6.89 21	1.97 6						14.10 43
Otros	0.98 3	2.62 8	0.98 3	0.33 1					4.92 15
Participación	8.52 26	6.23 19	7.21 22	2.30 7	1.31 4				25.57 78
Progreso	2.62 8	5.56 20	2.62 8	3.28 10	0.98 3	2.62 8			18.69 57
Tolerancia	1.64 5	1.97 6	1.97 6	2.30 7	1.97 6	1.64 5	2.62 8		14.10 43
Sin relación	0.00 0	0.00 0	0.33 1	0.66 2	0.00 0	0.00 0	0.98 3	3.28 10	5.25 16
Total	27.87 85	32.79 100	15.08 46	8.85 27	4.26 13	4.26 13	3.61 11	3.28 10	100.00 305

Tabla 166 No contestó

CONCEPTOS	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total
Ciudadanía									
Democracia	6 11 8								6 11 8
Elecciones	1 53 2	9 16 12							10 69 14
Igualdad	5 34 7	6 11 8	2 29 3						13 74 18
Otros	0 76 1	2 29 3	0 00 0	0 76 1					3 82 5
Participación	6 87 9	9 92 13	8 40 11	0 00 0	0 76 1				25 95 34
Progreso	3 05 4	3 82 5	2 29 3	1 53 2	1 53 2	5 34 7			17 56 23
Tolerancia	1 53 2	3 82 5	3 05 4	2 29 3	0 00 0	0 76 1	3 05 4		14 50 19
Sin relación	0 00 0	0 00 0	0 76 1	0 76 1	0 00 0	0 00 0	1 53 2	4 58 6	7 63 10
Total	25 19 33	35 11 46	16 79 22	5 34 7	2 29 3	6 11 8	4 58 6	4 58 6	100 00 131

Tabla 167 Sin estudios, no sabe leer ni escribir

CONCEPTOS	Ciudadania	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total
Ciudadania									
Democracia	0.00 0								0.00 0
Elecciones	0.00 0	14.29 1							14.29 1
Igualdad	14.29 1	0.00 0	0.00 0						14.29 1
Otros	0.00 0	0.00 0	0.00 0	0.00 0					0.00 0
Participación	14.29 1	0.00 0	14.29 1	0.00 0	0.00 0				28.57 2
Progreso	14.29 1	0.00 0	0.00 0	14.29 1	0.00 0	0.00 0			28.57 2
Tolerancia	14.29 1	0.00 0	0.00 0	0.00 0	0.00 0	0.00 0	0.00 0		14.29 1
Sin relación	0.00 0	0.00 0	0.00 0	0.00 0	0.00 0	0.00 0	0.00 0	0.00 0	0.00 0
Total	57.14 4	14.29 1	14.29 1	14.29 1	0.00 0	0.00 0	0.00 0	0.00 0	100.00 7

Tabla 168 Sin estudios, sabe leer y escribir

CONCEPTOS	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total
Ciudadanía									
Democracia	5 31 7								6.31 7
Elecciones	3 60 4	8 11 9							11.71 13
Igualdad	8 11 9	7 21 8	0 90 1						16 22 18
Otros	0 00 0	0 90 1	0 90 1	0 00 0					1 80 2
Participación	7 21 8	4 50 5	7 21 8	1 80 2	0 90 1				21 62 24
Progreso	1 80 2	7 21 8	0 00 0	4 50 5	1 80 2	4 50 5			19 82 22
Tolerancia	2 70 3	7 21 8	0 90 1	1 80 2	0 00 0	1 80 2	2 70 3		17 12 19
Sin relación	0 90 1	0 90 1	0 90 1	0 00 0	0 00 0	0 00 0	0 90 1	1 80 2	5 41 6
Total	30 63 34	36 04 40	10 81 12	8 11 9	2 70 3	6 31 7	3 60 4	1 80 2	100 00 111
Total general	8 70 408	3 50 164	12 36 580	10 04 471	4 52 212	7 61 357	9 31 437	5 63 264	100 00 4692

Relaciones/Nivel de estudios de la madre

Tabla 169 Con estudios de posgrado universitario

CONCEPTOS	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total
Ciudadanía									
Democracia	6 67 8								6 67 8
Elecciones	4 17 5	5 00 6							9 17 11
Igualdad	3 33 4	7 50 9	2 50 3						13 33 16
Otros	0 00 0	1 67 2	2 50 3	0 83 1					5 00 6
Participación	10 83 13	5 83 7	6 67 8	2 50 3	2 50 3				28 33 34
Progreso	0 00 0	4 17 5	0 00 0	4 17 5	0 83 1	4 17 5			13 33 16
Tolerancia	4 17 5	4 17 5	2 50 3	4 17 5	1 67 2	2 50 3	3 33 4		22 50 27
Sin relación	0 00 0	0 00 0	0 83 1	0 00 0	0 00 0	0 00 0	0 83 1	0 00 0	1 67 2
Total	29 17 35	28 33 34	15 00 18	11 67 14	5 00 6	6 67 8	4 17 5	0 00 0	100 00 120

Tabla 170 Con estudios de preparatoria

CONCEPTOS	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total
Ciudadanía									
Democracia	5 56 27								5 56 27
Elecciones	4 32 21	7 61 37							11 93 58
Igualdad	4 53 22	5 97 29	1 23 6						11 73 57
Otros	0 41 2	2 06 10	2 06 10	0 41 2					4 94 24
Participación	8 44 41	8 23 40	5 56 27	2 06 10	0 41 2				24 69 120
Progreso	4 53 22	5 97 29	0 82 4	4 73 23	1 03 5	2 47 12			19 55 95
Tolerancia	3 50 17	3 29 16	2 67 13	2 47 12	0 41 2	1 44 7	3 29 16		17 08 83
Sin relación	0 21 1	0 00 0	0 62 3	0 82 4	0 00 0	0 21 1	1 23 6	1 44 7	4 53 22
Total	31 48 153	33 13 161	12 96 63	10 49 51	1 85 9	4 12 20	4 53 22	1 44 7	100 00 486

Tabla 171 Con estudios de primaria

CONCEPTOS	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total
Ciudadanía									
Democracia	5 26 54								6 26 54
Elecciones	3 71 32	6 38 55							10 09 87
Igualdad	4 18 36	6 73 58	1 28 11						12 18 105
Otros	1 16 10	1 51 13	1 39 12	0 81 7					4 87 42
Participación	8 12 70	7 31 63	7 19 62	1 28 11	1 16 10				25 06 216
Progreso	2 78 24	6 15 53	2 44 21	3 60 31	2 32 20	3 48 30			20 77 179
Tolerancia	2 90 25	3 02 26	1 16 10	2 55 22	1 16 10	0 93 8	3 36 29		15 08 130
Sin relación	0 12 1	0 00 0	1 16 10	0 58 5	0 00 0	0 00 0	0 58 5	3 25 28	5 68 49
Total	29 23 252	31 09 268	14 62 126	8 82 76	4 64 40	4 41 38	3 94 34	3 25 28	100 00 862

Tabla 172 Con estudios de secundaria

CONCEPTOS	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total
Ciudadanía									
Democracia	4 61 35								4 61 35
Elecciones	4 08 31	8 04 61							12 12 92
Igualdad	3 82 29	6 72 51	3 29 25						13 83 105
Otros	1 71 13	2 37 18	1 84 14	0 79 6					6 72 51
Participación	8 04 61	7 51 57	5 93 45	2 50 19	1 45 11				25 43 193
Progreso	3 29 25	6 19 47	1 45 11	2 64 20	1 71 13	3 69 28			18 97 144
Tolerancia	1 98 15	1 98 15	2 77 21	1 45 11	1 32 10	0 92 7	3 29 25		13 70 104
Sin relación	0 13 1	0 00 0	0 26 2	0 13 1	0 00 0	0 13 1	0 53 4	3 43 26	4 61 35
Total	27 67 210	32 81 249	15 55 118	7 51 57	4 48 34	4 74 36	3 82 29	3 43 26	100 00 759

Tabla 173 Con estudios universitarios completos

CONCEPTOS	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total
Ciudadanía									
Democracia	3.51 14								3.51 14
Elecciones	2.76 11	8.27 33							11.03 44
Igualdad	5.26 21	6.27 25	2.51 10						14.04 56
Otros	0.50 2	1.75 7	0.00 0	0.75 3					3.01 12
Participación	9.77 39	8.77 35	7.02 28	4.01 16	1.00 4				30.58 122
Progreso	2.51 10	4.51 18	1.50 6	2.51 10	1.00 4	4.01 16			16.04 64
Tolerancia	2.76 11	2.51 10	1.00 4	2.01 8	0.50 2	1.75 7	3.01 12		13.53 54
Sin relación	0.00 0	0.00 0	1.00 4	0.25 1	0.75 3	0.00 0	2.01 8	4.26 17	8.27 33
Total	27.07 108	32.08 128	13.03 52	9.52 38	3.26 13	5.76 23	5.01 20	4.26 17	100.00 399

Tabla 174 Con estudios universitarios incompletos

CONCEPTOS	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total
Ciudadanía									
Democracia	2 98 5								2 98 5
Elecciones	5 36 9	7 14 12							12 50 21
Igualdad	5 95 10	5 95 10	2 38 4						14 29 24
Otros	0 00 0	3 57 6	0 60 1	0 60 1					4 76 8
Participación	7 74 13	6 55 11	7 14 12	3 57 6	0 00 0				25 00 42
Progreso	4 76 8	4 17 7	1 79 3	5 36 9	0 60 1	5 36 9			22 02 37
Tolerancia	3 57 6	2 38 4	1 79 3	1 79 3	0 00 0	1 79 3	3 57 6		14 68 25
Sin relación	0 00 0	0 00 0	0 00 0	0 00 0	0 00 0	0 00 0	1 19 2	2 38 4	3 57 6
Total	30 36 51	29 76 50	13 69 23	11 31 19	0 60 1	7 14 12	3 57 8	0 00 4	96 43 168

Tabla 175 No contestó

CONCEPTOS	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total
Ciudadanía									
Democracia	6.25 3								6.25 3
Elecciones	0.00 0	10.42 5							10.42 5
Igualdad	8.33 4	0.00 0	6.25 3						14.58 7
Otros	0.00 0	2.08 1	0.00 0	0.00 0					2.08 1
Participación	10.42 5	10.42 5	0.00 0	4.17 2	0.00 0				25.00 12
Progreso	10.42 5	4.17 2	2.08 1	0.00 0	0.00 0	4.17 2			20.83 10
Tolerancia	0.00 0	4.17 2	10.42 5	2.08 1	0.00 0	2.08 1	2.08 1		20.83 10
Sin relación	0.00 0	0.00 0	0.00 0	0.00 0	0.00 0	0.00 0	0.00 0	0.00 0	0.00 0
Total	35.42 17	31.25 15	18.75 9	6.25 3	0.00 0	6.25 3	2.08 1	0.00 0	100.00 48

Tabla 176 Sin estudios, no sabe leer ni escribir

CONCEPTOS	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total
Ciudadanía									
Democracia	8 33 2								8 33 2
Elecciones	0 00 0	8 33 2							8 33 2
Igualdad	8 33 2	12 50 3	4 17 1						25 00 6
Otros	0 00 0	0 00 0	0 00 0	0 00 0					0 00 0
Participación	0 00 0	8 33 2	8 33 2	4 17 1	0 00 0				20 83 5
Progreso	0 00 0	8 33 2	0 00 0	4 17 1	0 00 0	0 00 0			12 50 3
Tolerancia	0 00 0	12 50 3	0 00 0	0 00 0	0 00 0	8 33 2	0 00 0		20 83 5
Sin relación	4 17 1	0 00 0	0 00 0	0 00 0	0 00 0	0 00 0	0 00 0	0 00 0	4 17 1
Total	20 83 5	50 00 12	12 50 3	8 33 2	0 00 0	8 33 2	0 00 0	0 00 0	100 00 24

Tabla 177 Sin estudios, sabe leer y escribir

CONCEPTOS	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total
Ciudadanía									
Democracia	3 80 7								3 80 7
Elecciones	2 72 5	8 15 15							10 87 20
Igualdad	5 98 11	8 70 16	2 72 5						17 39 32
Otros	0 54 1	2 72 5	2 17 4	0 00 0					5 43 10
Participación	9 78 18	7 61 14	6 52 12	1 63 3	0 00 0				25 54 47
Progreso	2 72 5	5 98 11	1 63 3	3 26 6	0 00 0	5 43 10			19 02 35
Tolerancia	2 17 4	2 17 4	3 26 6	1 09 2	1 09 2	1 09 2	2 17 4		13 04 24
Sin relación	0 00 0	0 54 1	0 54 1	0 00 0	0 00 0	0 00 0	1 09 2	2 72 5	4 89 9
Total	27 72 51	35 87 66	16 85 31	5 98 11	1 09 2	6 52 12	3 26 6	2 72 5	100 00 184
Total general	408 8 70	164 3 50	580 12 36	471 10 04	212 4 52	357 7 61	437 9 31	264 5 63	4692 100 00

Relaciones / ingresos

Tabla 178 Ingresos De \$1,600 a menos de \$2,500

PALABRA 1	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total general
Ciudadanía									
Democracia	29								29
Elecciones	18	40							58
Igualdad	23	28	14						65
Otros	8	9	12	5					34
Participación	43	38	30	10	3				124
Progreso	15	33	4	19	8	17			96
Tolerancia	16	8	17	11	7	4	20		83
Sin relación	1	0	1	0	0	0	4	14	20
Total	153	156	78	45	18	21	24	14	509

Tabla 179 Ingresos De \$1,600 a menos de \$2,500

PALABRA 1	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total general
Ciudadanía									
Democracia	5.70								5.70
Elecciones	3.54	7.86							11.39
Igualdad	4.52	5.50	2.75						12.77
Otros	1.57	1.77	2.36	0.98					6.68
Participación	8.45	7.47	5.89	1.96	0.59				24.36
Progreso	2.95	6.48	0.79	3.73	1.57	3.34			18.86
Tolerancia	3.14	1.57	3.34	2.16	1.38	0.79	3.93		16.31
Sin relación	0.20	0.00	0.20	0.00	0.00	0.00	0.79	2.75	3.93
Total	30.06	30.65	15.32	8.84	3.54	4.13	4.72	2.75	100.00

Tabla 180 Ingresos De \$2,500 a menos de \$3,500

PALABRA 1	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total general
Ciudadanía	26								26
Democracia	17	32							49
Elecciones	15	35	8						58
Igualdad	4	12	8	4					28
Otros	34	40	31	10	6				121
Participación	15	23	7	16	10	24			95
Progreso	7	13	6	10	8	4	13		61
Tolerancia	0	0	5	2	0	0	2	20	29
Sin relación	118	155	65	42	24	28	15	20	467

Tabla 181 Ingresos De \$2,500 a menos de \$3,500

PALABRA 1	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total general
Ciudadanía	5.57								5.57
Democracia	3.64	6.85							10.49
Elecciones	3.21	7.49	1.71						12.42
Igualdad	0.86	2.57	1.71	0.86					6.00
Otros	7.28	8.57	6.64	2.14	1.28				25.91
Participación	3.21	4.93	1.50	3.43	2.14	5.14			20.34
Progreso	1.50	2.78	1.28	2.14	1.71	0.86	2.78		13.06
Tolerancia	0.00	0.00	1.07	0.43	0.00	0.00	0.43	4.28	6.21
Sin relación	25.27	33.19	13.92	8.99	5.14	6.00	3.21	4.28	100.00

Tabla 182 Ingresos De \$3,500 a menos de \$4,500

PALABRA 1	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total general
Ciudadanía									
Democracia	22								22
Elecciones	21	36							57
Igualdad	24	21	19						64
Otros	5	7	3	2					17
Participación	45	35	24	14	3				121
Progreso	17	25	12	9	6	10			79
Tolerancia	14	16	12	7	3	5	15		72
Sin relación	0	0	5	6	0	0	3	11	25
Total	148	140	75	38	12	15	18	11	457

Tabla 183 Ingresos De \$3,500 a menos de \$4,500

PALABRA 1	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total general
Ciudadanía									
Democracia	4.81								4.81
Elecciones	4.60	7.88							12.47
Igualdad	5.25	4.60	4.16						14.00
Otros	1.09	1.53	0.66	0.44					3.72
Participación	9.85	7.66	5.25	3.06	0.66				26.48
Progreso	3.72	5.47	2.63	1.97	1.31	2.19			17.29
Tolerancia	3.06	3.50	2.63	1.53	0.66	1.09	3.28		15.75
Sin relación	0.00	0.00	1.09	1.31	0.00	0.00	0.66	2.41	5.47
Total	32.39	30.63	16.41	8.32	2.63	3.28	3.94	2.41	100.00

Tabla 184 Ingresos De \$4,500 a menos de 5,500

PALABRA 1	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total general
Ciudadanía									
Democracia	18								18
Elecciones	21	35							56
Igualdad	18	35	5						58
Otros	4	6	6	3					19
Participación	34	30	36	12	6				118
Progreso	21	23	8	15	5	12			84
Tolerancia	11	11	7	10	3	4	16		62
Sin relación	0	0	2	1	0	0	3	13	19
Total	127	140	64	41	14	16	19	13	434

Tabla 185 Ingresos De \$4,500 a menos de 5,500

PALABRA 1	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total general
Ciudadanía									
Democracia	4 15								4 15
Elecciones	4 84	8 06							12 90
Igualdad	4 15	8 06	1 15						13 36
Otros	0 92	1 38	1 38	0 69					4 38
Participación	7 83	6 91	8 29	2 76	1 38				27 19
Progreso	4 84	5 30	1 84	3 46	1 15	2 76			19 35
Tolerancia	2 53	2 53	1 61	2 30	0 69	0 92	3 69		14 29
Sin relación	0 00	0 00	0 45	0 23	0 00	0 00	0 69	3 00	4 38
Total	29 25	32 26	14 75	9 45	3 23	3 69	4 38	3 00	100 00

Tabla 186 Ingresos De \$5,500 a menos de \$6,500

PALABRA 1	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total general
Ciudadanía									
Democracia	6								6
Elecciones	3	15							18
Igualdad	11	13	6						30
Otros	2	4	2	0					8
Participación	21	16	16	3	3				59
Progreso	1	14	3	9	3	7			37
Tolerancia	5	7	2	5	3	2	4		28
Sin relación	0	0	0	0	0	0	6	5	11
Total	49	69	29	17	9	9	10	5	197

Tabla 187 Ingresos De \$5,500 a menos de \$6,500

PALABRA 1	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total general
Ciudadanía									
Democracia	3.05								3.05
Elecciones	1.52	7.61							9.14
Igualdad	5.58	6.60	3.05						15.23
Otros	1.02	2.03	1.02	0.00					4.06
Participación	10.66	8.12	8.12	1.52	1.52				29.95
Progreso	0.51	7.11	1.52	4.57	1.52	3.55			18.78
Tolerancia	2.54	3.55	1.02	2.54	1.52	1.02	2.03		14.21
Sin relación	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.05	2.54	5.58
Total	24.87	35.03	14.72	8.63	4.57	4.57	5.08	2.54	100.00

Tabla 188 Ingresos De \$6,500 a menos de \$7,500

PALABRA 1	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total general
Ciudadanía									
Democracia	6								6
Elecciones	10	10							20
Igualdad	7	11	3						21
Otros	3	3	2	2					10
Participación	12	15	12	5	1				45
Progreso	4	12	1	6	4	4			31
Tolerancia	4	5	3	3	2	1	4		22
Sin relación	1	0	3	2	0	1	3	6	16
Total	47	56	24	18	7	6	7	6	171

Tabla 189 Ingresos De \$6,500 a menos de \$7,500

PALABRA 1	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total general
Ciudadanía									
Democracia	3.51								3.51
Elecciones	5.85	5.85							11.70
Igualdad	4.09	6.43	1.75						12.28
Otros	1.75	1.75	1.17	1.17					5.85
Participación	7.02	8.77	7.02	2.92	0.58				26.32
Progreso	2.34	7.02	0.58	3.51	2.34	2.34			18.13
Tolerancia	2.34	2.92	1.75	1.75	1.17	0.58	2.34		12.87
Sin relación	0.58	0.00	1.75	1.17	0.00	0.58	1.75	3.51	9.36
Total	27.49	32.75	14.04	10.53	4.09	3.51	4.09	3.51	100.00

Tabla 190 Ingresos De \$7,500 a menos de \$8,500

PALABRA 1	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total general
Ciudadanía	12								12
Democracia	10	14							24
Elecciones	10	15	7						32
Otros	1	9	8	1					19
Participación	18	19	12	6	2				57
Progreso	8	11	5	12	2	9			47
Tolerancia	8	7	5	4	0	4	9		37
Sin relación	1	0	0	0	0	1	1	3	6
Total	68	75	37	23	4	14	10	3	234

Tabla 191 Ingresos De \$7,500 a menos de \$8,500

PALABRA 1	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total general
Ciudadanía	5.13								5.13
Democracia	4.27	5.98							10.26
Elecciones	4.27	6.41	2.99						13.68
Otros	0.43	3.85	3.42	0.43					8.12
Participación	7.69	8.12	5.13	2.56	0.85				24.36
Progreso	3.42	4.70	2.14	5.13	0.85	3.85			20.09
Tolerancia	3.42	2.99	2.14	1.71	0.00	1.71	3.85		15.81
Sin relación	0.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.43	0.43	1.28	2.56
Total	29.06	32.05	15.81	9.83	1.71	5.98	4.27	1.28	100.00

Tabla 192 Ingresos De \$8, 500 en adelante

PALABRA 1	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total general
Ciudadanía	14								14
Democracia									30
Elecciones	7	23							34
Igualdad	10	20	4						8
Otros	0	6	0	2					66
Participación	29	17	15	3	2				57
Progreso	7	21	2	8	5	14			47
Tolerancia	11	7	7	6	1	7	8		9
Sin relación	0	0	1	0	3	0	0	5	255
Total	78	94	29	19	11	21	8	5	

Tabla 193 Ingresos De \$8, 500 en adelante

PALABRA 1	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total general
Ciudadanía	5.28								5.28
Democracia	2.64	8.68							11.32
Elecciones	3.77	7.55	1.51						12.83
Igualdad	0.00	2.26	0.00	0.75					3.02
Otros	10.94	6.42	5.66	1.13	0.75				24.91
Participación	2.64	7.92	0.75	3.02	1.89	5.28			21.51
Progreso	4.15	2.64	2.64	2.26	0.38	2.64	3.02		17.74
Tolerancia	0.00	0.00	0.38	0.00	1.13	0.00	0.00	1.89	3.40
Sin relación	29.43	35.47	10.94	7.17	4.15	7.92	3.02	1.89	100.00
Total									

Tabla 194 Ingresos De \$800 a menos de \$1,600

PALABRA 1	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total general
Ciudadanía									
Democracia	12								12
Elecciones	6	14							20
Igualdad	16	16	0						32
Otros	1	5	2	1					9
Participación	20	17	10	7	0				54
Progreso	7	6	5	8	0	12			38
Tolerancia	5	6	5	4	1	3	5		29
Sin relación	1	1	3	0	0	0	3	8	16
Total	68	65	25	20	1	15	8	6	210

Tabla 195 Ingresos De \$800 a menos de \$1,600

PALABRA 1	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total general
Ciudadanía									
Democracia	5.71								5.71
Elecciones	2.86	6.67							9.52
Igualdad	7.62	7.62	0.00						15.24
Otros	0.48	2.38	0.95	0.48					4.29
Participación	9.52	8.10	4.76	3.33	0.00				25.71
Progreso	3.33	2.86	2.38	3.81	0.00	5.71			18.10
Tolerancia	2.38	2.86	2.38	1.90	0.48	1.43	2.38		13.81
Sin relación	0.48	0.48	1.43	0.00	0.00	0.00	1.43	3.81	7.62
Total	32.38	30.95	11.90	9.52	0.48	7.14	3.81	3.81	100.00

Tabla 196 Ingresos Menos de \$800

PALABRA 1	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total general
Ciudadanía									
Democracia	8								8
Elecciones	1	7							8
Igualdad	5	4	2						11
Otros	0	1	1	0					2
Participación	4	4	7	0	3				18
Progreso	2	5	2	1	1	1			12
Tolerancia	2	5	1	4	0	6	1		19
Sin relación	0	0	1	0	0	0	3	2	6
	22	26	14	5	4	7	4	2	84

Tabla 197 Ingresos Menos de \$800

PALABRA 1	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total general
Ciudadanía									
Democracia	9.52								9.52
Elecciones	1.19	8.33							9.52
Igualdad	5.95	4.76	2.38						13.10
Otros	0.00	1.19	1.19	0.00					2.38
Participación	4.76	4.76	8.33	0.00	3.57				21.43
Progreso	2.38	5.95	2.38	1.19	1.19	1.19			14.29
Tolerancia	2.38	5.95	1.19	4.76	0.00	7.14	1.19		22.62
Sin relación	0.00	0.00	1.19	0.00	0.00	0.00	3.57	2.38	7.14
Total	26.19	30.95	16.67	5.95	4.76	8.33	4.76	2.38	100.00

Tabla 198 Ingresos No contestó

PALABRA 1	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total general
Ciudadanía									
Democracia	2								2
Elecciones	0	0							0
Igualdad	0	3	0						3
Otros	0	0	0	0					0
Participación	0	3	3	1	1				8
Progreso	2	1	0	2	0	2			7
Tolerancia	0	0	0	0	0	0	2		2
Sin relación	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	4	7	3	3	1	2	2	0	22

Tabla 199 Ingresos No contestó

PALABRA 1	Ciudadanía	Democracia	Elecciones	Igualdad	Otros	Participación	Progreso	Tolerancia	Total general
Ciudadanía									
Democracia	9 09								9 09
Elecciones	0 00	0 00							0 00
Igualdad	0 00	13 64	0 00						13 64
Otros	0 00	0 00	0 00	0 00					0 00
Participación	0 00	13 64	13 64	4 55	4 55				36 36
Progreso	9 09	4 55	0 00	9 09	0 00	9 09			31 82
Tolerancia	0 00	0 00	0 00	0 00	0 00	0 00	9 09		9 09
Sin relación	0 00	0 00	0 00	0 00	0 00	0 00	0 00	0 00	0 00
Total	18 18	31 82	13 64	13 64	4 55	9 09	9 09	0 00	100 00
Total general	408	164	580	471	212	357	437	264	2893
	14.10	5.67	20.05	16.28	7.33	12.34	15.11	9.13	100.00

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

Tablas:

Tabla 1 Población de la FCA	43
Tabla 2 Población de la FCPYS	44
Tabla 3 Muestra de la FCA	47
Tabla 4 Muestra de la FCPYS	48
Tabla 5 Distribución de la muestra por semestre	65
Tabla 6 Nivel máximo de estudios de los padres	68
Tabla 7 Frecuencia de lectura del periódico	76
Tabla 8 Frecuencia con la que se escucha la radio	79
Tabla 9 Fuentes a las que recurre para informarse sobre los acontecimientos políticos de nuestro país	83
Tabla 10 Causa que justifica, más que ninguna otra, que los jóvenes se sacrifiquen y corran riesgos por defenderla (parcial)	85
Tabla 11 Causa que justifica que los jóvenes se sacrifiquen por Carrera	86
Tabla 12 Valores existentes en las causas que justifican que un joven se sacrifique y corra riesgos	88
Tabla 13 Frases referidas a la sociedad en que vivimos que más se ajusta a su opinión	89
Tabla 14 Frase con la que está más de acuerdo	90
Tabla 15 Causa que justifica que los jóvenes se sacrifiquen cruzada con frase que más se ajusta a su opinión (parcial)	91
Tabla 16 Causa que justifica que los jóvenes se sacrifiquen por frase con la que está más de acuerdo	92
Tabla 17 Posición política en la que se ubica	93
Tabla 18 Posición política en la que se ubica por Carrera	94
Tabla 19 Partido con el que simpatiza	96
Tabla 20 Partido con el que simpatiza por Carrera	97
Tabla 21 Posición política en la que se ubica por Partido con el que simpatiza	98
Tabla 22 Frase que más se ajusta a su opinión por Posición política en la que se ubica	100
Tabla 23 Cruce de Posición política en la que se ubica con Frase con la que está más de acuerdo	101
Tabla 24 Ideas asociadas con la frase "Cambio político" (ubicadas en las 8 líneas a manera de asociación libre)	103
Tabla 25 Ideas asociadas con el concepto de Cambio político (jerarquizadas por el estudiante)	105
Tabla 26 Ideas asociadas con el concepto e Partidos Políticos en asociación libre	107
Tabla 27 Ideas asociadas con el concepto e Partidos Políticos jerarquizadas por los estudiantes	108
Tabla 28 Ideas asociadas con el concepto de Democracia en asociación libre	110
Tabla 29 Ideas asociadas con el concepto de Democracia jerarquizadas por los estudiantes	111
Tabla 30 Relaciones de la muestra total. (Porcentajes)	114
Tabla 31 Porcentajes de las Relaciones por facultad. FCPyS	116
Tabla 32 Porcentajes de las relaciones por Facultad. FCA	117
Tabla 33 Porcentajes de relaciones por semestre. 1er. sem.	118

Tabla 34 Porcentajes de relaciones últimos semestres. séptimo y noveno juntos.....	119
Tabla 35 Porcentajes de relaciones últimos semestres. FCPyS (séptimo).....	120
Tabla 36 Porcentajes de relaciones últimos semestres. FCA (noveno)	120
Tabla 37 Carrera por Sexo	194
Tabla 38 Distribución de la Muestra por Edad y Semestre	194
Tabla 39 Distribución de los estudiantes con o sin otros estudios universitarios por edad	195
Tabla 40 Nivel máximo de estudios del padre	196
Tabla 41 Nivel máximo de estudios del padre por Carrera	196
Tabla 42 Nivel máximo de estudios del padre por Semestre	197
Tabla 43 Nivel máximo de estudios del padre por Sexo del estudiante	197
Tabla 44 Nivel máximo de estudios de la madre	198
Tabla 45 Nivel máximo de estudios de la madre por Carrera	198
Tabla 46 Nivel máximo de estudios de la madre por Semestre	199
Tabla 47 Nivel máximo de estudios de la madre por Sexo	199
Tabla 48 Ocupación del padre	200
Tabla 49 Ocupación del padre por Carrera	201
Tabla 50 Ocupación del padre por Semestre	202
Tabla 51 Ocupación del padre por Sexo del estudiante	203
Tabla 52 Ocupación de la madre	204
Tabla 53 Ocupación de la madre por Carrera	205
Tabla 54 Ocupación de la madre por Semestre	206
Tabla 55 Ocupación de la madre por Sexo del estudiante	207
Tabla 56 Total de ingresos familiares	208
Tabla 57 Total de ingresos familiares por carrera	208
Tabla 58 Dependencia o independencia económica	209
Tabla 59 Dependencia económica por semestre	209
Tabla 60 Dependencia económica por sexo del estudiante	210
Tabla 61 Trabaja y/o estudia	210
Tabla 62 Clase social en donde los encuestados ubican al abuelo paterno.....	211
Tabla 63 Clase social en donde los encuestados ubican al abuelo paterno por Semestre	211
Tabla 64 Clase social en donde ubican al abuelo paterno por Sexo.....	212
Tabla 65 Clase social en donde ubican al abuelo materno.....	212
Tabla 66 Clase social en donde ubican a la abuelo materno por Semestre	213
Tabla 67 Clase social en donde ubican a la abuelo materno por Sexo	213
Tabla 68 Clase social en donde tú te ubicas	214
Tabla 69 Clase social en donde tú te ubicas por Semestre	214
Tabla 70 Clase social en donde tú te ubicas por Sexo del estudiante	215
Tabla 71 Lectura de periódico por semestre	216
Tabla 72 Leer el periódico por Sexo	216
Tabla 73 Sección del periódico que prefiere por carrera	217
Tabla 74 Sección del periódico que prefiere por semestre	217
Tabla 75 Sección del periódico que prefiere por Sexo	218
Tabla 76 Frecuencia con la que escuchan radio por carrera	219
Tabla 77 Escucha la radio por semestre	219
Tabla 78 Escuchar la radio por Sexo	220
Tabla 79 Programas de radio que prefiere	220
Tabla 80 Programas de radio preferidos por Carrera	221
Tabla 81 Programas de radio que prefiere por semestre	222
Tabla 82 Programas de radio que prefiere por Sexo	223
Tabla 83 Programas de TV que prefiere	224
Tabla 84 Ven televisión por carrera	225
Tabla 85 Ve la televisión por semestre	225
Tabla 86 Ver la televisión por Sexo	226
Tabla 87 Programas de TV preferidos por Carrera	226

Tabla 88 Programas de TV que prefiere por Semestre	227
Tabla 89 Programas de TV que prefiere por Sexo	228
Tabla 90 Libros que prefiere leer	229
Tabla 91 Cuántos libros leíste en los últimos doce meses(rangos).....	230
Tabla 92 Libros leídos en los últimos doce meses por carrera	230
Tabla 93 Libros que prefiere leer por Carrera	231
Tabla 94 Libros que prefiere leer por semestre	232
Tabla 95 Libros que prefiere leer por Sexo	233
Tabla 96 Fuentes a las que recurre para informarse sobre los acontecimientos políticos de nuestro país.....	234
Tabla 97 Fuentes a las que recurre para información política por Carrera.....	234
Tabla 98 Fuentes a las que se recurre para información política por semestre.....	235
Tabla 99, Fuentes a las que recurren para información política por Sexo.....	235
Tabla 100 Causa que justifica, más que ninguna otra, que los jóvenes se sacrifiquen y corran riesgos para defenderla (completa)	236
Tabla 101 Causa que justifica, más que ninguna otra, que los jóvenes se sacrifiquen y corran riesgos para defenderlas. Por carrera y sexo	237
Tabla 102 Causa que justifica que los jóvenes se sacrifiquen por semestre	240
Tabla 103 Lista en orden alfabético de las personas o personajes más admirados por los encuestados (pregunta 44).....	241
Tabla 104 Persona o personaje que conoces o de quien has oído hablar que más admiras... ..	242
Tabla 105 Persona o personaje que más se admira por Carrera.....	243
Tabla 106 Persona o personaje que más se admira por semestre	244
Tabla 107 Persona o personaje que más se admira por Sexo	245
Tabla 108 Razón de su admiración	246
Tabla 109 Criterios para elegir a la persona o personaje que más admiran.....	247
Tabla 110 Razón de su admiración por Carrera.....	249
Tabla 111 Razón de su admiración por semestre	251
Tabla 112 Razón de su admiración por Sexo.....	252
Tabla 113 Frase que más se ajusta a su opinión por Carrera	253
Tabla 114 Frase que más se ajusta a su opinión por semestre.....	253
Tabla 115 Frase que más se ajusta a su opinión por Sexo	254
Tabla 116 Frase con la que está más de acuerdo por Carrera.....	254
Tabla 117 Frase con la que está más de acuerdo por Semestre	255
Tabla 118 Frase con la que está más de acuerdo por Sexo.....	255
Tabla 119 Posición política en la que se ubica por semestre	256
Tabla 120 Posición política en la que se ubica por Sexo.....	256
Tabla 121 Partido con el que simpatiza por semestre	257
Tabla 122 Partido con el que simpatiza por Sexo	257
Tabla 123 Causa que justifica que los jóvenes se sacrifiquen por frase que más se ajusta a su opinión (completa)	258
Tabla 124 Causa que justifica que los jóvenes se sacrifiquen por frase con la que está más de acuerdo	259
Tabla 125 Cruce de Posición política en la que se ubica por Frase que más se ajusta a su opinión (sobre el total de la muestra).....	260
Tabla 126 Ideas asociadas con Cambio político	261
Tabla 127 Ideas jerarquizadas asociadas con el concepto de cambio político.....	268
Tabla 128 Ideas asociadas con Cambio Político por Carrera. 1er. lugar.....	272
Tabla 129 Ideas asociadas con Cambio político por carrera. 2º lugar.....	275
Tabla 130 Ideas Asociadas con Cambio político por carrera. 3er. Lugar.....	278
Tabla 131 Ideas asociadas con Cambio político por semestre 1er. lugar.....	281
Tabla 132 Ideas asociadas con Cambio político por semestre 2º lugar.....	284
Tabla 133 Ideas asociadas con Cambio político por semestre 3er lugar	287
Tabla 134 Ideas asociadas con Cambio político jerarquizadas por Sexo.....	290

Tabla 135 Frecuencias de ideas asociadas con Partidos políticos	295
Tabla 136 Ideas asociadas con el concepto de partidos políticos jerarquizadas	300
Tabla 137 Ideas asociadas con Partidos Políticos por carrera 1º lugar.....	303
Tabla 138 Ideas asociadas con Partidos Políticos por carrera 2º lugar.....	305
Tabla 139 Ideas asociadas con Partidos Políticos por carrera 3º lugar.....	307
Tabla 140 Ideas asociadas con Partidos políticos por semestre 1º lugar.....	309
Tabla 141 Ideas asociadas con Partidos políticos por semestre 2º lugar.....	311
Tabla 142 Ideas asociadas con Partidos políticos por semestre 3º lugar.....	313
Tabla 143 Ideas asociadas con Partidos políticos por sexo jerarquizadas.....	315
Tabla 144 Ideas asociadas con Democracia.....	320
Tabla 145 ideas vinculadas al concepto de democracia.....	324
Tabla 146 Ideas asociadas con Democracia por carrera 1º lugar.....	327
Tabla 147 Ideas asociadas con Democracia por carrera 2º lugar.....	329
Tabla 148 Ideas asociadas con Democracia por carrera 3º lugar.....	331
Tabla 149 Ideas asociadas con Democracia por semestre 1º lugar.....	333
Tabla 150 Ideas asociadas con Democracia por semestre 2º lugar.....	335
Tabla 151 Ideas asociadas con Democracia por semestre 3º lugar.....	337
Tabla 152 Ideas asociadas con Democracia por sexo.....	339
Tabla 154 Frecuencia de las relaciones establecidas por la muestra total.....	343
Tabla 155 Frecuencias de las Relaciones por facultad. FCPyS.....	343
Tabla 156 Frecuencias de las relaciones por Facultad. FCA.....	344
Tabla 157 Frecuencias de relaciones por semestre. 1er. sem.....	344
Tabla 158 Frecuencias de relaciones últimos semestres. FCPyS (séptimo).....	345
Tabla 159 Frecuencia de relaciones últimos semestres. FCA (noveno).....	345
Tabla 160 Frecuencia de relaciones últimos semestres. séptimo y noveno juntos.....	346
Tabla 161 Con estudios de posgrado.....	347
Tabla 162 Con estudios de preparatoria.....	348
Tabla 163 Con estudios de primaria.....	349
Tabla 164 Con estudios de secundaria.....	350
Tabla 165 Con estudios universitarios completos.....	351
Tabla 166 Con estudios universitarios incompletos.....	352
Tabla 167 No contestó.....	353
Tabla 168 Sin estudios, no sabe leer ni escribir.....	354
Tabla 169 Sin estudios, sabe leer y escribir.....	355
Tabla 170 Con estudios de posgrado universitario.....	356
Tabla 171 Con estudios de preparatoria.....	357
Tabla 172 Con estudios de primaria.....	358
Tabla 173 Con estudios de secundaria.....	359
Tabla 174 Con estudios universitarios completos.....	360
Tabla 175 Con estudios universitarios incompletos.....	361
Tabla 176 No contestó.....	362
Tabla 177 Sin estudios, no sabe leer ni escribir.....	363
Tabla 178 Sin estudios, sabe leer y escribir.....	364
Tabla 179 Ingresos De \$1,600 a menos de \$2,500.....	365
Tabla 180 Ingresos De \$1,600 a menos de \$2,500.....	365
Tabla 181 Ingresos De \$2,500 a menos de \$3,500.....	366
Tabla 182 Ingresos De \$2,500 a menos de \$3,500.....	366
Tabla 183 Ingresos De \$3,500 a menos de \$4,500.....	367
Tabla 184 Ingresos De \$3,500 a menos de \$4,500.....	367
Tabla 185 Ingresos De \$4,500 a menos de 5,500.....	368
Tabla 186 Ingresos De \$4,500 a menos de 5,500.....	368
Tabla 187 Ingresos De \$5,500 a menos de \$6,500.....	369
Tabla 188 Ingresos De \$5,500 a menos de \$6,500.....	369
Tabla 189 Ingresos De \$6,500 a menos de \$7,500.....	370