

70



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
CAMPUS ARAGÓN

LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE ATLANTA,
UNA RETROSPECTIVA ANALÍTICA DEL
ATLETISMO EN "LA AFICIÓN"

290389

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

P R E S E N T A:

MORALES VELEZ ENRIQUE

ASESOR: MARIO MONROY SANTOS

MÉXICO

2001.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

No podría pasar por alto agradecer a DIOS por la oportunidad de haberme dejado vivir para lograr esta muy importante meta junto con una familia sólida.

A mis padres y hermana por haberme soportado durante todos estos años, gracias también, sé que lo harán para siempre.

De manera particular agradezco a todos mis amigos por el apoyo moral en todo momento, por las grandes alegrías, esperanzas y demás que una amistad implica.

Nunca dejaría de valorar lo que muchas personas me han aportado, enseñado y ayudado sobretodo en los momentos más difíciles entre ellas, S.S.C OSO A.H.H., E.G.A.

Gracias también a Rafa, Analí, Lety y Leonardo y por supuesto a la familia Román Cervantes.

También agradezco la gran ayuda del profesor Mario Monroy Santos quien además de ser mi asesor y guía en este trabajo se ha comportado conmigo como un amigo.

DEDICATORIA

En especial quiero ofrecer el esfuerzo que implicó esta investigación a mis padres Eva Inés Vélez Silva y Enrique Morales Castro y por supuesto a mi hermana (sin cuya ayuda esta tesis habría resultado más pesada)

¡gracias tep.!

Ya que sin ellos nada de lo que he hecho habría sido posible, porque además de darme amor, me han enseñado valores importantes para la vida misma.

El orgullo del título profesional es para ellos porque además de ofrecerme todo lo que he necesitado y más, han soportado mi forma de ser, a veces hostil e introvertida y han compartido mis tristezas y alegrías.

Dedico mi trabajo a todas las personas que de alguna manera me ayudaron en cierto momento y a todos los que creyeron en mí y a los que no también.

**A la memoria de mi abuelo Manuel Vélez quien me enseñó con su ejemplo a repartir amor sin esperar nada a cambio.*

INDICE

INTRODUCCIÓN	4
CAPÍTULO I El funcionalismo, un modelo productivo como teoría	6
1.1 Teoría del Funcionalismo	7
Moderno sistema y polisistema en el funcionalismo	14
1.2 Análisis de Contenido	19
Marco referencial conceptual	21
Historia	23
Aplicaciones	25
Características del contenido. Sustancia	28
La forma	29
La inferencia	32
El análisis de contenido y la lingüística	34
CAPÍTULO II Las herramientas del periodista en los géneros informativos	36
2.1 El periódico	37
2.1.1 Definición y estructura	39
2.1.2 Nota informativa	47
2.1.3 Entrevista	53
2.1.4 Reportaje	57
2.1.5 Editorial	65
2.1.6 Columna	68
2.1.7 Caricatura	72
2.1.8 Reseña y crítica	75
2.1.9 Ensayo	81
CAPÍTULO III La profesión del periodismo	86
3.1 El periodista	87
3.2 La especialización	91
3.3 El periodista deportivo	96

CAPÍTULO IV La Afición el diario deportivo en estudio	102
4.1 Periódico LA AFICIÓN	103
4.2 Trabajos periodísticos sobre atletismo en Atlanta 96'	109
CAPITULO V Relación teórico práctica del atletismo en los medios de comunicación	136
5.1 El deporte como noticia	137
5.2 El atletismo como disciplina deportiva	139
5.3 Breve historia del atletismo en Juegos Olímpicos	144
5.4 Dominio de las reglas	147
CAPITULO VI Aplicación del análisis de contenido en los trabajos periodísticos señalados	154
6.1 Un estudio de caso: el atletismo en La Afición	155
6.2 Breve entrevista con Carlos Ochoa reportero de la fuente deporte amateur	160
CONCLUSIONES	163
BIBLIOGRAFÍA Y HEMEROGRAFÍA	168

INTRODUCCIÓN

El análisis del lenguaje y expresión de los reporteros como tales se realiza de forma crítica por los conocedores, que muchas veces son los mismos periodistas y también por parte de la opinión pública, pero en cuanto al periodismo deportivo, esa crítica no se lleva a cabo a menudo y es que, se piensa que no es importante porque no toca aspectos como la política o economía; por ello en este estudio se pensó estudiar algo relacionado con el deporte.

Toda sociedad interesada en el deporte en sí, y en especial en los Juegos Olímpicos, deseosa de conocer los avances, marcas o récords de los participantes en cada disciplina se enfrentó a planteamientos y enfoques no muy claros en cuanto a la información y opinión de los reporteros de medios escritos, de radio y televisión

Se piensa que el tratamiento que dio la prensa en la información del atletismo no fue especializado, lo cual era necesario para la total comprensión de un público determinado.

Por tratarse de una justa deportiva de carácter mundial y con la participación de más de ciento cincuenta países el enfoque que dan los medios a toda la información resulta determinante por parte de la opinión pública.

Sin embargo, en México faltan periodistas deportivos especializados en atletismo lo que provoca que la mayoría de los que tratan esta disciplina hagan sus coberturas planas con una opinión muy vaga y que refleja su falta de comprensión de lo que están escribiendo o relatando; todo ello en detrimento del propio medio para el que trabajan.

En el caso del atletismo, materia de mi investigación, la carencia de periodistas que estén preparados para tocar el tema es mayúsculo, con esta situación se provoca que la propia sociedad se confunda al momento de recibir información. Por ejemplo, en el atletismo mucha gente pensó que México conseguiría medallas en algunas disciplinas de pista sobretodo, cuando la realidad es que esta situación era sumamente difícil, debido a la falta de atletas con capacidad para realizar buenas marcas. Recordemos que el papel del periodista es muy importante, porque se tiene una gran responsabilidad ante una tribuna (y más si ésta es conocedora), el periodista deportivo sabe perfectamente que tiene una gran vitrina, que a lo mejor no es la más importante pero sí la más grande, porque México es el país en el que existen mayor número de diarios de deportes y revistas que tocan el tema, todos los perió-

dicos tienen sección deportiva además, y eso debe servir para hablar no nada más de si un atleta es mejor que otro y el periodista deportivo tiene la gran opción de hablar de valores humanos y es ahí en donde en muchas ocasiones se queda en la superficie, porque es más fácil decir '*esta actuación es buena o mala*', que calificar de acuerdo a ciertos criterios como el por qué de ese resultado.

Hoy existe un sin número de periodistas deportivos, la mayoría posee una gran memoria y casi todos son especialistas en fútbol, pero en lo que se refiere al atletismo la cifra es ridícula. Este trabajo es un estudio de caso y una revisión del tema los Juegos Olímpicos de Atlanta 96' con la pretensión de conocer a fondo cual fue la cobertura de un medio de comunicación a la disciplina del atletismo.

En el primer capítulo se brinda un bosquejo de la metodología empleada para estudiar los trabajos periodísticos del reportero Carlos Ochoa quien cubrió el evento para el diario La Afición, en él, se aborda el método del funcionalismo como base teórica y, posteriormente la descripción y posibles aplicaciones del análisis de contenido así como sus principales estudiosos; se escogió esta metodología por ser una que permite resultados concretos en cuanto al estudio preciso de textos, en este caso periodísticos.

Más adelante en el siguiente capítulo se mencionan los géneros informativos para dar una referencia al lector de lo que un periodista puede abordar en cuanto a la forma, esto se logró buscando varias opiniones bibliográficas. Posterior a ello, en el capítulo tres se hace mención hacia el periodista deportivo en clara referencia al objeto de estudio, lo cual incluye algunos pasos o métodos que el reportero debe cumplir para lograr un trabajo eficaz.

En el cuarto capítulo se toca el punto del diario en análisis: La Afición. La historia de este periódico se obtuvo mediante la investigación hemerográfica propia y con el consentimiento del personal encomendado.

En el orden siguiente, se precisan datos técnicos y de reglamentación del tema en estudio: el atletismo, así como los Juegos Olímpicos, y para concluir en el capítulo de aplicación del análisis de contenido como secuencia del funcionalismo, se realizó el tabulado de los géneros informativos, palabras de frecuencia para establecer los resultados de la investigación, mismos que están plasmados en las conclusiones.

CAPÍTULO I

FUNCIONALISMO, UN MODELO PRODUCTIVO COMO TEORÍA

1.1 TEORIA DEL FUNCIONALISMO

Definir el funcionalismo como hacerlo con cualquier cosa, requiere de múltiples matices, al tratar de aproximarse a una definición y según la comprensión de Paoli se entiende al funcionalismo como un conjunto de teorías que con diversos matices se adhieren a los siguientes conceptos:

Las funciones e instituciones, toda sociedad humana tiene un conjunto de necesidades y de instituciones para satisfacerlas. Así, la función de institución social cualquiera, es satisfacer alguna de estas necesidades.

Lo que caracteriza más propiamente al funcionalista es que para encontrar constantes en todas las sociedades humanas y realizar un conjunto de leyes generales, que le den una teoría científica o un conjunto interrelacionado de leyes, elabora una serie de problemas funcionales comunes a toda una sociedad, con el supuesto que bajo la apariencia de una gran diversidad de conductas se ocultan los mismo problemas humanos: afecto, alimentación, protección, etc.

Para Eliseo Verón, "el funcionalismo partiendo de una concepción instrumentalista de las reglas sociales busca tras la diversidad de costumbres, la identidad de la función".¹

Charles Wright señala diversos niveles de análisis de la teoría funcionalista de la comunicación, explica este concepto, "en un primer nivel, considera que los modos de comunicación, con o sin medios masivos de ésta, estandarizan los fenómenos sociales. Por lo cual cumplen una función, la cual debe analizarse. En un segundo nivel, trata de esclarecer las condiciones para una investigación funcional de los modos de comunicación masiva. Y en el tercer nivel del análisis funcional pretende ver la organización institucional de los medios masivos de comunicación examinando las funciones de algunas operaciones repetidas dentro de una organización y sus conversiones.

Para Katz estas conversiones son disfuncionales ya que deben buscarse las funciones inherentes a la naturaleza del medio para lograr una expresión cultural de más impacto.

Con esto volvemos a la primera idea de funcionalismo. Los medios de comunicación se convierten en instituciones que cubren ciertas necesidades.

¹ Verón, Eliseo: "Conducta, estructura y comunicación", Ed. Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires, p. 28

Hay que estudiar los medios desde el punto de vista de su capacidad para cubrir diversas necesidades o colaborar a que realicen adecuadamente su o sus funciones. "Ver que necesidades satisface de hecho o ayuda a satisfacer, es bueno para refuncionalizarlos y prever las relaciones sociales si los medios se acabarán o se transformarán".²

Sin embargo, no todo funcionalista cree que toda función producida institucionalmente es indispensable. Esta idea sería indigna sin ninguna crítica. Robert Merton, uno de los más prestigiados funcionalistas norteamericano señala:

"Algunos analistas funcionales han expuesto gratuita mente que todas las estructuras sociales existentes desempeñan funciones sociales indispensables. Esto es pura fe, misticismo si se quiere, y no el producto final de una investigación continuada y sistemática".³

El análisis de estos elementos tendientes al equilibrio constituye un punto de gran importancia en la ciencia funcionalista y en particular en las teorías funcionalistas de la comunicación.

Los investigadores de la comunicación en Estados Unidos donde predomina el estudio de Wilbur Schramm, "tratan de encontrar algo acerca de por qué los humanos se comportan en la forma en que lo hacen y como puede la comunicación hacer posible que vivan juntos más feliz y productivamente. Por lo tanto, no es de sorprender que numerosos investigadores de la comunicación se hayan ocupado últimamente en el problema de la forma en que las naciones del mundo puedan comunicarse eficientemente y cómo puede ayudarles a la comunicación a comprenderse mejor entre sí y a vivir en paz".⁴

Dentro de las teorías de la comunicación podemos decir que para algunos autores más o menos originales el conflicto se plantea como un importante elemento del análisis. Un caso muy difundido es el del maestro Marshall Mc. Luhan, para él, el análisis de la comunicación se basa en el enfrentamiento de dos tipos de condicionamientos de la percepción. A los medios de comunicación los divide en medios hot y medios cool.

Los hot (calientes), son medios que dan muchos elementos muy definidos para decodificar una imagen; en este grupo están la imagen cinematográfica que es muy clara y el escrito que nos da los conceptos claros y lineales. Los medios cool (fríos),

² Paoli, José: "Comunicación e información", Trillas, México, p.21

³ Merton, Robert; "Teoría y estructura social"; FCE, p.49

⁴ W. Schramm; "La ciencia de la comunicación humana", Ed. Roble, pp15 y 16

son los que nos proveen pocos elementos para la decodificación, entre ellos está la imagen de televisión que no es tan clara como la del cine y en la que frecuentemente vemos cosas que no está enfocando la cámara ya que un dibujo sencillo lo podemos tomar por una decoración muy elaborada. En un género de medios las cosas son muy definidas, en otros no, por la posibilidad de presentar ideas con apoyos técnicos.

Sin embargo, en el cine puede haber elementos muy claros para la decodificación del mensaje, en cuanto a la imagen se refiere y elementos muy poco claros en relación al significado de una actitud que el espectador debe interpretar.

El conflicto no se centra en los hombres sino entre los medios que afectan a los hombres, por lo cual la sociedad puede guardar cierto equilibrio, mientras los medios nos transforman y se transforman. Aunque desde luego se tenderá a romper modos de relación social demasiado codificados y esto originará conflictos, pero no necesariamente son grandes enfrentamientos. Como siguiente conjunto de teorías que menciona Paoli dentro del funcionalismo está:

La estructura social. La sociedad humana es un organismo interrelacionado cuyos elementos forman una estructura donde cada uno de ellos se afecta si alguno deja de funcionar, Así, el símil o la metáfora en el medio periodístico sería por ejemplo, que desapareciera algún género informativo, lo cual modificaría la estructura al escribir. Esta idea organicista nos lleva de inmediato al concepto de interrelación, la cual se da entre los individuos que dentro de las instituciones pueden desempeñar roles los unos con respecto de los otros con cierta regularidad. Las instituciones que engloban a los individuos también están interrelacionadas, unas esperan que otras se comporten de cierta manera preestablecida dentro de la sociedad.

Aquí podemos vislumbrar las nociones de estructura social y de sistema social para las teorías funcionalistas. El modo de concebir la estructura entre los funcionalistas no es único.

Historia. La sociedad puede estudiarse sincrónicamente, ver sus necesidades satisfechas por instituciones que con ello cumplen sus funciones. Las instituciones se transforman para cumplir mejor sus funciones y para responder a las nuevas necesidades.

Se podría decir, dentro de la línea funcionalista que no necesitamos conocer la historia electrónica para saber como funciona un radio, como se relacionan sus partes. Del mismo modo podemos decir en principio, que no necesitamos conocer la histo-

ria de los juegos olímpicos para conocer como están estructurados actualmente. La realidad no se ve como un proceso evolutivo interdependiente donde se nos explique porqué las cosas son así y no de otra manera. Es probable que el funcionalismo teóricamente no rechace el carácter evolutivo o cambiante de la historia sin embargo, es un hecho que, a nivel metodológico prescinde de esta consideración. A veces el funcionalismo usa la historia de un modo que podríamos llamar cronología y esto no es por ser irrelevante sino por aclarar sus características.

Acercamiento al proceso de comunicación

Wilbur Schramm, se refiere a la comunicación así, "es el compartir una orientación con respecto a un conjunto informacional de signos", y considera como información como "cualquier contenido que reduce la incertidumbre o el número de posibles alternativas en una situación".⁵

Para que se de este proceso de compartir información reduciendo la incertidumbre en el esquema más simplificado de la comunicación se deberá contemplar por lo menos el hecho de que existan el emisor, mensaje y receptor.

El mensaje está en determinada etapa del proceso separado del emisor y receptor, y consiste en una señal o conjunto de señales organizadas y emitidas que el segundo interpretará. La interpretación para el receptor puede tener un significado más o menos similar o más o menos diferente que para el emisor.

Para Schramm uno de los principios básicos de la teoría general de la comunicación es que los signos pueden tener solamente el significado que la experiencia del individuo le permita leer en ellos, ya que sólo podremos interpretar un mensaje dependiendo de los signos que conocemos y de los significados que hemos aprendido a atribuirles, esto constituye un marco de referencia y en función a él es como puede comunicarse un sujeto o una colectividad.

En la medida que el marco de referencia de dos colectividades sea diferente aumentará la dificultad de comunicarse o de compartir un conjunto informacional.

Pero la interpretación del mensaje se complica aún, ya que hay diferentes tipos de significados, uno denotativo que es común, como la palabra árbol, mesa, etc, tienen significados señalados en el diccionario, pero también existen significados connotativos de contenido emocional. Así, para todos la estrella de David puede representar

⁵ Schramm, Wilbur; "Los procesos y efectos de la comunicación de masas", USA, 1971, P.13

al pueblo hebreo (connotación), pero para un judío significará algo más.

Los individuos que reciben un mensaje lo relacionarán con grupos sociales a los que están adscritos; y considerarán negativo o positivo, aceptable o condenable el mensaje, según ayude o no al buen funcionamiento de su o sus grupos de referencia. Juzgan el mensaje de acuerdo a si da valor o no a su grupo o grupos.

Pero como un mensaje es siempre un grupo de mensajes paralelos, los distintos grupos de referencia pueden variar el contenido manifiesto y adoptar contenidos latentes o pueden hasta transformar los contenidos manifiestos.

De acuerdo a Schramm los mensajes rara vez tendrán un propósito singular y esto, muy frecuentemente, hace que el contenido manifiesto no sea en absoluto el contenido importante. La comunicación es el gran instrumento de relación. Relaciona a individuos entre sí hace posible que los grupos funcionen y las sociedades vivan armoniosamente, relaciona a un artista con su audiencia.

Fuente-codificador-mensaje-canal-decodificador-receptor Retroalimentación
--

Este esquema nos sirve para señalar un proceso de relación interpersonal aunque en principio podría ser aplicable a otros modos de comunicación.

Ahora bien, la retroalimentación o mensaje de retorno no sólo puede partir del que lo recibe. El mensaje mismo puede ser fuente de retroalimentación. Falta agregar los problemas de canal por el cual se envía un mensaje.

Las limitaciones de los canales los ruidos u obstáculos que evitan que los mensajes lleguen a los destinatarios como era previsto en la fuente.

También se habrá que tener en cuenta los marcos de referencia de emisor y receptor pues si no hay un campo común de experiencias similares no podrá decodificarse el mensaje como el emisor lo preveía.

La consideración de estos elementos nos situaría ante nuevos esquemas. Cada mensaje implica varios mensajes, cada canal varios canales o medios, marcos de referencia y grupos de referencia distintos, connotaciones y denotaciones de diversas índoles, los tipos de retroalimentación, las características de cada medio, las relaciones interculturales, tipos de signos, diversos lenguajes, problemas de ruido, de energía.

Aplicación al lenguaje y comunicación

En un trabajo que desarrolla Michel Foucault en la reflexión teórica sobre el poder de los medios masivos de comunicación muestra una inquietud, a su vez como producto de un doble estímulo. De un lado, la cuestión del poder que está presente en las primeras teorías de la comunicación. Asoma con nitidez en la corriente funcionalista y la llamada "communication research" pero es también perceptible, con los matices del caso, en la Teoría Crítica acuñada en el seno de la Escuela de Frankfurt en donde asume diversas formas a través de modelos que remiten a una evolución temporal como a la coexistencia de distintos espacios teóricos, algunos de los cuales plantean un diálogo o exhiben zonas de contacto con los textos de Foucault. De otro lado, es difícil leer un texto como "Vigilar y Castigar" (que el autor presenta en gran estudio del funcionalismo), sin caer en la tentación de remitirlo al campo de la comunicación. Al interrogante que suscita su ausencia en el conjunto de la producción foucaultiana podría replicarse diciendo que Foucault formula, bajo otros términos, un "objeto" análogo.

"Más concretamente: se habla de la inserción en las teorías comunicacionales o afines, la revisión del concepto de poder como instancia productiva y no centralizada, coextensiva al campo social".⁶ Es una revisión que, en direcciones no siempre convergentes, forma ya un considerable paquete teórico.

En este modelo el medio es un nexo entre lo real social y el público receptor. La verdad de sus mensajes se mide en relación a la fidelidad que guarda respecto a sus referentes: aunque admite una división binaria, no es un valor absoluto ni admite a la mentira como único oponente. Este cuadro ideal se recorta siempre sobre la realidad de los intereses que controlan el funcionamiento de los medios. Intereses de grupo o de clase, de gobierno o de sector, relativos o variables, en un contexto social que tendería al equilibrio -como en las teorías funcionalistas- o dominantes y absolutos, confundidos con un sistema social de dominio.

⁶ Foucault, Michel: "Vigilar y castigar", USA: p.17

UN MODELO PRODUCTIVO

Frente a un modelo basado en la representación de lo real, cabe trazar otro de corte productivo. No es un modelo acabado ni responde a una sola teoría o a la inspiración de un autor: aparece como el punto de confluencia de algunas tendencias de investigación recientes, de otras más antiguas y entre ambas deben situarse los textos de Foucault de su interacción con la penetración y el desarrollo de nuevas modalidades de la comunicación masiva. A partir de esta premisa -y en particular, de sus registros periodístico-informativos- ya no es posible pensar en los medios como meros vehículos de acontecimientos preexistentes. Cada telediario, cada flash informativo ponen en la pantalla, es verdad, un conjunto de hechos que genéricamente son atribuibles al acontecer diario.

UN NUEVO TERRITORIO DENTRO DEL FUNCIONALISMO

En el modelo productivo no hay una realidad a priori, unos referentes que puedan objetivarse. La sola posibilidad de que ciertos acontecimientos sean efectos de la inducción medial, de que otros se configuren a partir de ella, cuestiona tanto la noción de representación como la de registro. El registro ya no es la traslación de un espacio a otro, la conversión de un acontecimiento en mensaje; es -tanto como eso- la configuración de otro espacio, el indicio de un nuevo tipo de acontecimientos. Tal producción puede verse, no según la visión de la producción industrial convencional, sino como un dispositivo de ocupación. Los circuitos de comunicación se extienden y ramifican, de modo progresivo, sobre el territorio real, descubriendo nuevos pliegues, levantando otros escenarios, fecundándolo con nuevos saberes. Las primeras teorías funcionalistas vinculaban el poder de los medios con su ubicuidad: era una imagen cifrada en la posibilidad de llegar a vastas regiones de audiencia. Los dispositivos mediales extienden hoy esa condición al mundo que pueden cubrir o contener a lo que es, virtualmente, todo el mundo posible: el término ubicuidad pierde sentido porque ya no se trata de la inserción de los medios en un territorio sino de la definición de la realidad social a partir de las redes de comunicación.

El modelo funcionalista ofrece una imagen casi opuesta de la mediación. En su intento de articular los procesos culturales en la estructura social, la Teoría Crítica se apartaba de la visión instrumentalista mediante un enfoque totalizador que ubica a

las nuevas tecnologías de comunicación como parte de un sistema más vasto. Proyectado sobre el modelo de la comunicación funcional, este dispositivo supondría la imposibilidad de desprender el mensaje del medio -para acoplarlos luego- y de separar el medio del público para vincularlos en términos de antagonismo/subordinación. Porque lo que el funcionalismo sugiere es un modelo de medio que incluye al código, una forma de mediación que es un principio de codificación. Lo social no circunda estas formas, no las instrumenta: está, hasta cierto punto, sumergido en ellas.

Proceso de comunicación

La investigación crítica en ciencias sociales, y particularmente en lo que se refiere a la comunicación masiva, se ha definido casi siempre en Latinoamérica por su ruptura con el funcionalismo. Pero quizás esa ruptura ha sido más afectiva que efectiva. Al funcionalismo se lo descalifica en teoría pero se sigue trabajando en él en la práctica. Con frecuencia se ha roto solamente con su jerga pero no con la racionalidad que lo sustenta. Y así seguimos atrapados en su esquema. Primero fue el *mensaje* contra los *efectos*. Después el *receptor* contra el *mensaje*, que era una manera de volver a los efectos pero dinamizados. Y al fondo, y más allá de las proclamas, la vieja dicotomía ideología/técnica escamoteando la materialidad y peculiaridad de los procesos. El instrumentalismo funcionalista, por más que se revista de la terminología marxista, no puede romper con el verticalismo y la unidireccionalidad del proceso comunicativo pues se alió con menta de ellos. Como lo ha demostrado bien dolorosamente la experiencia chilena y la concepción consumista de la cultura que sostuvo gran parte de la izquierda.

Moderno Sistema y polisistema en el funcionalismo: estática frente a dinámica.

“La idea de que los fenómenos semióticos, es decir, los modelos de comunicación humana regidos por signos (tales como la cultura, el lenguaje, la literatura, la sociedad), pueden entenderse y estudiarse de modo más adecuado si se los considera como sistemas más que como conglomerados de elementos dispares, se ha convertido en una de las ideas directrices de nuestro tiempo en la mayor parte de las cien-

cias humanas. Así, la recolección positivista de datos, tomados de buena fe desde un fundamento empirista y analizados sobre la base de su sustancia material, ha sido sustituida por una aproximación funcional basada en el análisis de relaciones".⁷

Considerarlos como sistemas hizo posible formular hipótesis acerca de cómo operan los diferentes agregados semióticos. Inmediatamente se abrió el camino para alcanzar lo que a través de todo el desarrollo de la ciencia moderna se ha considerado objetivo supremo: la detección de leyes que rigen la diversidad y complejidad de los fenómenos, más que el registro y clasificación de éstos. Puesto que los acercamientos pre-funcionalistas no intentaban detectar tales leyes prácticamente nunca, lo que anteriormente se había tomado por fenómenos (esto es, objetos de observación/estudio) en realidad coincidía con los fenómenos que podían plantearse como hipótesis desde una aproximación funcional.

Así pues, la idea de sistema ha hecho posible no sólo explicar adecuadamente los fenómenos conocidos, sino también descubrir otros completamente desconocidos. Además, datos conocidos, de los que jamás se había pensado que pudiesen ponerse en relación con los datos normalmente conectados con un hecho, se han vuelto ahora significativos con respecto a ese hecho.

El funcionalismo ha alterado profundamente tanto las estructuras como los métodos, las preguntas y las respuestas de todas las disciplinas en que se ha introducido.

Desgraciadamente, no siempre se ha comprendido este hecho, lo que ha causado gran atraso al desarrollo de diferentes disciplinas semióticas. La incapacidad de distinguir entre varios programas no sólo ha dado una idea equivocada de sus contenidos respectivos, sino que también ha hecho difícil apreciar con que propósito fue concebido cada uno de ellos. Es lamentable que, mientras en partes de la tradición semiótica esto se considera una obviedad tópica, estén sin embargo al orden del día presentaciones incorrectas de la situación, debidas incluso a profesionales.

Ambos programas se pueden definir como "teoría de sistemas estáticos" y "teoría de sistemas dinámicos" respectivamente. La teoría de sistemas estáticos ha sido erróneamente considerada el único en foque funcional o estructural, y se la menciona habitualmente como la doctrina de Saussure. En los escritos de este mismo autor y en obras posteriores en su tradición, el sistema se concibe como una red estática (sincrónica) de relaciones, en la que el valor de cada elemento es una función de las relaciones específicas en que toma parte. En tanto se detecta de este modo la fun-

⁷ Poetics Today; Traducción de Bermúdez, Ricardo; "Teoría del polisistema", 1972, p. 286

ción de los elementos, así como las leyes que los rigen, apenas hay forma de explicar cambios o variaciones. El factor de la sucesión temporal (la diacronía) se ha eliminado así del sistema, y se ha establecido la regla que cae fuera del alcance de las hipótesis funcionales. Se la ha declarado, por tanto, extra-sistémica, y, puesto que se la identificaba exclusivamente con el aspecto histórico de los sistemas, éste ha sido prácticamente eliminado del ámbito de la lingüística.

Las ventajas de introducir el concepto de sistema para reemplazar la colección de datos realizada mecánicamente son evidentes. Incluso la reducción del sistema a un aspecto ahistórico y extratemporal, por así decirlo, no es indefendible por sí. El escenario lingüístico de la época de Saussure, con su intensa concentración sobre el cambio histórico, concebido en términos no sistémicos (dicho suavemente), constituía claramente un obstáculo para descubrir no cómo el lenguaje difiere en períodos diferentes, sino, en primer lugar, cómo opera. Mediante procedimientos reductivos podía alcanzarse un nivel de abstracción suficiente, y los principales mecanismos de funcionamiento del lenguaje se ponían así de manifiesto.

El enfoque estático, entendido de ese modo, realiza efectivamente su propósito último. No obstante, tomado por lo que no es; es decir, como modelo que aspira a explicar más de cerca las condiciones en que un sistema funciona en el tiempo, puede perturbar la investigación científica. Hay una clara diferencia entre intentar dar cuenta de algunos principios generales que rigen un sistema fuera del tiempo y tratar dar cuenta del funcionamiento de un sistema tanto en principio como en el tiempo. Una vez admitido el aspecto histórico dentro de un enfoque funcional, deben realizarse varias inferencias. En primer lugar, debe admitirse que tanto la sincronía como la diacronía son históricas, mientras que la identificación exclusiva de ésta última con la historia es insostenible. En consecuencia, la sincronía no puede ni debe identificarse con la estática, dado que, en un momento dado, funcionan en el ejemplo de un complejo diacrónico. Así pues, por una parte, un sistema sincrónico se compone de sincronía y diacronía; por otra, cada una de ellas por separado es obviamente un sistema.

En segundo lugar, si las ideas de estructuración y sistemicidad ya no necesitan identificarse con la homogeneidad, un sistema semiótico puede concebirse como una estructura heterogénea y abierta. Rara vez es, por tanto, un monosistema, sino que se trata necesariamente de un polisistema: un sistema múltiple, un sistema de varios sistemas con intersecciones y superposiciones mutuas, que usa diferentes

opciones concurrentes, pero que funciona como un único todo estructurado, cuyos miembros son interdependientes.

El polisistema funcionalista: procesos y procedimientos.

Visto frente a tales antecedentes, el término polisistema del funcionalismo es más que una convención terminológica. Su propósito es hacer explícita una concepción del sistema como algo dinámico y heterogéneo, opuesta al enfoque sincronístico.

De este modo, enfatiza la multiplicidad de intersecciones y, de ahí, la mayor complejidad en la estructuración que ello implica. Recalca además que, para que un sistema funcione, no es necesario postular su uniformidad. Una vez reconocida la naturaleza histórica de un sistema (un gran mérito a la hora de construir modelos más cercanos al mundo real) se impide la transformación de los objetos históricos en seres de acontecimientos a-histórico sin cohesión entre sí. No obstante, todo énfasis es poco a la hora de establecer que no hay propiedad alguna relacionable con el polisistema que no pueda, como tal, relacionarse con el sistema. "Si uno está dispuesto a entender por sistema tanto la idea de un conjunto-de-relaciones cerrado, en el que los miembros reciben su valor de sus respectivas oposiciones, como la idea de una estructura abierta que consiste en varias redes-de-relaciones de este tipo que concurren, entonces el término sistema es apropiado y completamente suficiente".⁸ El sincronismo puede, sin duda, dar cuenta de la idea general de función y funcionamiento, pero no del funcionamiento del lenguaje, o de cualquier otro sistema semiótico, en un territorio específico en el tiempo.

La hipótesis del polisistema funcionalista no obstante, está concebida precisamente para dar cuenta de tales casos, así como de los menos llamativos. Excluir la selección de objetos de estudio según el gusto no implica que sector alguno de las ciencias del hombre excluya valores particulares o la valoración en general como factores activos de los que da cuenta. No es posible comprender el comportamiento de ningún sistema humano por ejemplo, en el caso de este estudio el deporte sin estudiar tales normas de valoración.

Estratificación dinámica y productos sistémicos

⁸ Ibidem, p. 304

La heterogeneidad puede reconciliarse con la funcionalidad si asumimos que las unidades (elementos o funciones) que aparentemente son irreconciliables, más que correlacionarse las unas con las otras en tanto que unidades (elementos o funciones) individuales, constituyen sistemas de opciones concurrentes parcialmente alternativos.

Estos sistemas no son iguales, sino que están jerarquizados en el seno del polisistema funcionalista. Lo que constituye el estado sincrónico (dinámico) del sistema sugerido es la lucha permanente entre varios estratos. Lo que constituye el cambio en el eje diacrónico es la victoria de un estrato sobre otro.

En primer lugar, en relación al tema en estudio, antes se ubicaba exclusivamente a los juegos olímpicos como una gama de deportes, hoy cada país tiene que calificar en varias disciplinas de manera separada. En segundo lugar, como se ha afirmado ya, no podía darse cuenta del proceso de cambio, y los cambios tenían que explicarse en términos de invenciones individual es de mentes imaginativas o influencias de otra fuente (otros deportes), normalmente en el nivel individual y, a menudo, aislado. En tercer lugar, los cambios manifestados materialmente (en tanto que distintos del proceso de cambio), es decir el hecho de notificar como algo más importante los resultados nada más del básquetbol o futbol en Juegos Olímpicos no podían integrarse, sino en todo caso globalizar el resultado por medallas obtenidas por un solo país.

Una cosa ha llegado a ser clara: las relaciones existentes dentro del polisistema dan cuenta de procedimientos en el nivel del repertorio. Quiere esto decir que las constricciones del funcionalismo resultan relevantes respecto a los procedimientos de selección, manipulación, amplificación, eliminación, etc., que tienen lugar en los productos de hecho (verbales y no-verbales) pertenecientes al polisistema. Así pues, aquéllos que se interesan no por los procesos que tienen lugar en su campo específico, como la lengua y la literatura, sino por la constitución "de hecho" de los productos (por ejemplo, emisiones lingüísticas, textos literarios), no pueden evitar tener en cuenta el estado del polisistema particular con que se enfrentan.

1.2 TÉCNICA DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO

El Análisis de Contenido es un conjunto de instrumentos metodológicos aplicados a discursos (contenidos) extremadamente diversificados.

El factor común de estas técnicas múltiples y multiplicadas –desde el cálculo de frecuencias suministradoras de datos cifrados hasta la extracción de estructuras que se traducen en modelos-, es una hermenéutica controlada basada en la deducción: la inferencia. En tanto que esfuerzo de interpretación, el análisis se mueve entre dos polos, la objetividad y subjetividad.

El mayor interés de este polimorfo y polifuncional que es al análisis de contenido reside en la obligación que impone de prolongar el punto de latencia entre las instituciones o hipótesis de arranque y las interpretaciones definitivas. El análisis de contenido tiene su propio método para analizar los datos, que procede en gran medida de su manera de considerar el objeto de análisis, es decir, el contenido.

DEFINICIÓN

De acuerdo a Krippendorff el análisis "es una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto".⁹

Como técnica de investigación, el análisis de contenido comprende procedimientos especiales para el procesamiento de datos científicos. Al igual que las restantes técnicas de investigación, su finalidad consiste en proporcionar conocimientos, representación de los "hechos" y una guía práctica para la acción. Es una herramienta.

Este es el requisito que se tiene en cuenta al decir que el análisis debe ser reproducible. Para algunos investigadores como Stone o Lazarssfeld el análisis no parece designar otra cosa que el cómputo de cualidades (palabras, atributos, colores), para otros, esa expresión sugiere la existencia de un método para extraer contenidos de los datos, como si estuviesen objetivamente contenidos en los mismos. Ninguna de estas concepciones aborda el núcleo del problema del análisis de contenido.

En primer lugar, los mensajes no tienen un único significado que necesita desplegarse, siempre será posible contemplar los datos desde múltiples perspectivas, es

⁹ op. Cit. Krippendorff, Klaus; "Metodología del análisis de contenido", p. 28

especial si son de naturaleza simbólica. En cualquier mensaje escrito se pueden computar letras, palabras u oraciones; pueden categorizarse las frases, describir la estructura lógica de las expresiones, verificar las asociaciones, connotaciones, denotaciones y también pueden formularse interpretaciones psiquiátricas, sociológicas o políticas. Todas estas cosas pueden poseer validez de forma simultánea. En suma, un mensaje es capaz de transmitir una multiplicidad de contenidos incluso a un único receptor. En estas circunstancias la pretensión de haber analizado el contenido de la comunicación trasluce una posición insostenible.

En segundo lugar, no es necesario que exista coincidencia acerca de los significados. El rasgo más característico de los mensajes es que informan a una persona de manera vicaria, proporcionando al receptor un conocimiento acerca de hechos o sucesos que se producen en un lugar lejano, acerca de objetos que quizá existieron en el pasado o acerca de las ideas de otras personas. A este medio se le denomina el contexto de datos. Asimismo, advertimos que siempre es una persona concreta quien formula esas inferencias a partir de los datos sobre su contexto; y por ello, es esa persona quien distingue si sus experiencias son vicarias o directas, si algo es simbólico o no simbólico, o si el dato de que dispone es un mensaje sobre alguna otra cosa o es un hecho que despliega su propia existencia y estructura.

La formulación de inferencias específicas –que es la clave que distingue entre el procesamiento de datos simbólicos y no simbólicos-, no está enteramente ausente de otras definiciones. Por ejemplo, Holsti y Stone abogan por una definición que convierte las inferencias en su principal preocupación: “El análisis de contenido es una técnica de investigación para formular inferencias identificando de manera sistemática y objetiva ciertas características especificadas dentro de un texto”.¹⁰ Pero esto no explica la importancia de relacionar dicha clasificación, categorización y cómputo de la frecuencia de estas formas con otros fenómenos. Y esto es necesario si se quiere que los resultados del análisis tengan un significado empírico, y cualquier análisis de contenido debe realizarse en relación con el contexto de los datos y justificarse en función de éste.

En su sentido más elemental, los datos son estímulos físicos o vehiculos-signos, como las marcas negras sobre un papel blanco. Sin embargo, el interés por el significado parte casi siempre de niveles superiores de abstracción, como documentos escritos, películas cinematográficas, diálogos verbales y pinturas, por mencionar

¹⁰ Stone y otros; “Análisis de contenido”, p.5

sólo algunos casos, el contexto es su medio. Habitualmente el analista está en condiciones de elegir el medio y la manera de conceptualizarlo.

Un investigador de las comunicaciones tal vez interprete el significado de un mensaje en relación con las intenciones del emisor, los efectos cognitivos o conductuales, que ejerce sobre el receptor, las instituciones dentro de las cuales se produjo el intercambio o la cultura en la que desempeña un papel.

Cuando un historiador se empeña en inferir acontecimientos a partir de documentos, está practicando, por definición, el análisis de contenido. Por lo tanto, no ha de sorprender que los historiadores siempre hayan exigido que los documentos se sitúen dentro del contexto histórico apropiado. Una vez delineado este contexto, las brechas en los detalles pertinentes se llenan extrayendo inferencias a partir de numerosos fragmentos de información. Los métodos históricos contribuyen a crear una red de relaciones que, en última instancia, pueda dar respuesta a los interrogantes originalmente planteados.

La forma en que un analista conceptualiza y describe las tendencias u orientaciones, prejuicios y violencia, nunca es del todo arbitraria. Tal vez, el lenguaje descriptivo utilizado sea el de la institución o persona que le encomendó el análisis de contenido; "El análisis de contenido aún cuando tenga finalidades sólo descriptivas, no debe ser ajeno a las consideraciones relacionadas con la validez, y tiene que estar específicamente vinculado con el contexto al que pertenecen los hallazgos".¹¹

Marco referencial conceptual

La definición del análisis de contenido establece el objeto de investigación y sitúa al investigador en una posición concreta frente a su realidad de acuerdo a conceptos básicos:

- Los datos, tal como se comunican al analista
- El contexto de los datos
- La forma en que el conocimiento del analista lo obliga a dividir su realidad
- El objetivo de un análisis de contenido
- La inferencia como tarea intelectual básica
- La validez como criterio supremo de éxito.

¹¹ op. Cit. Krippendorf, p.35

Este marco de referencia tiene tres finalidades: es prescriptivo, analítico y metodológico. Lo primero en el sentido de que debe guiar la conceptualización y el diseño de los análisis de contenido prácticos en cualquier circunstancia; es analítico porque debe facilitar el examen crítico de los resultados del análisis de contenido efectuado por otros; y es metodológico en el sentido de que debe orientar el desarrollo y perfeccionamiento sistemático de los métodos de análisis de contenido.

En todo análisis debe quedar claro que datos se analizan, de qué manera se definen para el especialista en ese rubro. Los datos exhiben su propia sintaxis y estructura, y se describen en función de unidades, categorías y variables, o son codificados de acuerdo con un esquema multidimensional. Los datos son los elementos básicos primitivos del análisis, y constituyen la superficie que el analista debe tratar de penetrar. La comunicación de los datos al analista es unidireccional.

En todo análisis de contenido debe hacerse explícito el contexto con respecto al cual se analizan los datos. Si bien los datos aparecen disponibles de una manera directa, su contexto lo construye el analista con el fin de incluir todas las condiciones circundantes, antecedentes, coexistentes o consecuentes. La necesidad de delinear el contexto del análisis es particularmente importante porque no existen límites lógicos en cuanto al tipo de contexto que un analista puede querer considerar. Cualquier trabajo de investigación debe definir los límites más allá de los cuales no podrá extenderse el análisis.

En cualquier análisis los intereses y conocimientos del analista determinan la construcción del contexto dentro del cual realizará sus inferencias. Por lo tanto, es importante que conozca el origen de sus datos y ponga de manifiesto los supuestos que formula acerca de ellos y acerca de su interacción con el medio. Debe ser capaz de distinguir entre dos clases de conocimientos: en primer lugar aquel cuya naturaleza es variable o inestable, y con respecto a cuyo estado forma o valor el analista no puede tener, en consecuencia, certidumbre alguna, y en segundo lugar debe saber que existen ciertas relaciones entre las variables que son permanentes, fijas o estables. Como sucede con todo conocimiento, esta distinción se modificará en el transcurso del tiempo. El objetivo es lo que el analista quiere conocer. Dado que el estudio suministra un conocimiento vicario, información acerca de algo que no puede observarse directamente, ese objetivo se sitúa dentro de la porción variable del contexto de los datos disponibles. Es cierto que pueden realizarse muchos estudios exploratorios, en cuyo transcurso el investigador decidirá en que centrará su atención;

pero al final tiene que adoptar un rumbo claro. Sólo si el objetivo del análisis de contenido es enunciado de manera inequívoca podrá juzgar si lo ha podido completar y aclarar el tipo de prueba que finalmente sea necesaria para convalidar los resultados.

Además, siempre hay que identificar por adelantado el tipo de pruebas necesarias para validar sus resultados, o hacerlo con la suficiente claridad como para que la validación resulte concebible. Si bien la razón de ser del análisis de contenido es justamente la falta de pruebas directas sobre los fenómenos en juego, los cuales deben por ello ser objeto de inferencia, al menos debe contarse con criterios claros para la validación de los resultados, con el fin de que otros individuos puedan recoger pruebas adecuadas y comprobar si las inferencias son de hecho exactas.

HISTORIA

Los antecedentes de este estudio han venido a señalar los *jalones* que han marcado el desarrollo de un instrumento de análisis de las comunicaciones. "Es seguir paso a paso el incremento cuantitativo y la diversificación cualitativa de estudios empíricos basados en la utilización de una de las técnicas clasificadas dentro del término genérico del análisis de contenido".¹²

La actitud interpretativa perdura en parte en el análisis de contenido actual pero está sustentada en procedimientos técnicos de validación. En algunos estudios se emparentan por su objeto (por ejemplo la propaganda), con la retórica y por su aspecto con la lógica (por ejemplo el análisis de un desarrollo normativo y de sus reglas de enunciación) ya que no por su intención (el análisis no es al menos ni doctrinal ni normativo).

En 1888-1892 el francés B. Bourbon con objeto de ilustrar un trabajo sobre la expresión de las emociones del lenguaje, investigó el Exodo de manera relativamente rigurosa, haciendo una preparación elemental del texto y clasificación de las palabras llenas. Un poco más tarde (1908-1918), Thomás (profesor en Chicago), y Znaniecki (antropólogo polaco), emprendieron un vasto estudio sociológico concerniente a la integración de los emigrantes polacos en europa y américa. Utilizaron una técnica elemental de análisis de contenido, en realidad más bien una sistematización de una

¹² op. Cit. Lasswell, H. D. "El comparativo estudio de los símbolos", p. 9

lectura normal con un material compuesto por varios documentos, cartas, diarios íntimos e informes históricos y artículos de periódicos.

El primer nombre que ilustra realmente la historia del análisis de contenido es el de H. Lasswell, quien hace análisis de prensa desde 1915. El nacimiento del análisis tiene su origen en las exigencias de la lingüística. Desde el punto de vista metodológico, el final de los años 40-50s, está marcado por las reglas expuestas por B. Berelson ayudado por F. Lazarsfeld. La célebre definición del análisis dada entonces por Berelson resume bastante bien las preocupaciones epistemológicas de este período:

"El análisis de contenido es una técnica de investigación para la descripción objetiva y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación".¹³ Dentro del proceso de la comunicación, el contenido ocupa una posición central. Por contenido de la comunicación se entiende el conjunto de significados expresados a través de los símbolos (verbales, musicales, pictóricos, plásticos, gesticulares), que constituyen la comunicación misma.

En la fase clásica que identifica el proceso de la comunicación –"quien dice que a quien, cómo y con qué efecto"-, el contenido es el qué. Este capítulo se ocupa del análisis de lo que se dice en varios tipos de comunicación. En vista de que el contenido representa el conjunto de medios a través de los cuales personas o grupos se comunican entre sí.

OTRAS DEFINICIONES

Una revisión de las diferentes definiciones que se han propuesto en los escritos especializados nos servirá para identificar las distintas características:

"El análisis de contenido sistemático trata de refinar más las descripciones casuales del contenido, de tal manera que muestra objetivamente la naturaleza y la fuerza relativa de los estímulos aplicados al lector a quien escucha" (Waples y Berelson, 1941, p.2).

"Una cláusula de la ciencia social pertenece al análisis de contenido si satisface todos los siguientes requisitos: A) debe referirse o bien a las características sintácticas de los símbolos... o bien a las características semánticas...; B) debe indicar frecuencia de ocurrencia de esas características con un alto grado de precisión, o qui-

¹³ Berelson, B., Lazarssfeld, P. F., "El análisis de contenido de las comunicaciones", 1948, p.56

zâ se podría decir con exactitud, que debe asignar valores numéricos a esas frecuencias; C) debe referirse a esas características por medio de términos de carácter general...; D) debe referirse a esas características con términos que aparecen... en proposiciones universales de la ciencia social.

Se puede pensar en añadir a esta definición otro requisito: E) los términos usados para referirse a las características simbólicas estudiadas deben tener una gran precisión". (Leites y Pool, 1942 p. 1-2)

"El análisis de contenido aspira a realizar una clasificación cuantitativa de un trozo del contenido, de acuerdo con un sistema de categorías ideado para producir datos apropiados a las hipótesis concernientes a ese contenido" (Kaplan y Goldsen, 1943, p.1).

"El análisis de contenido puede definirse refiriéndolo a cualquier técnica que sirva para la clasificación de los portadores de signos (signo-vehículos). La técnica depende únicamente de los juicios de un analista o grupo de analistas en relación a tipos de categorías. Dichos juicios pueden variar teóricamente desde las discriminaciones de la percepción hasta las más puras conjeturas. También debe basarse la técnica de clasificación de los portadores de signos en reglas explícitamente formuladas y con la condición de que los juicios del analista se tomen como el informe de un observador científico. Los resultados de un análisis de contenido describen la frecuencia en que ocurren los signos – o grupos de signos- en relación a cada categoría del esquema de clasificación", (Janis, 1943, p.429).*

*Todas las definiciones fueron tomadas de "Antologías de la ENEP Aragón, en una recopilación que hizo el licenciado Jorge Hernández Ordaz acerca del ANÁLISIS DE CONTENIDO, 1989

APLICACIONES

"El análisis de contenido constituye un tema central de todas las ciencias humanas, la capacidad para el habla es la característica más importante del hombre y el lenguaje se adhiere al pensamiento racional, las emociones y todos los rasgos que distinguen la vida interna del ser humano", nos dice Ole. R. Hoisti en una "Introducción al análisis de contenido", en uno de los cuadernos de Extensión Universitaria recopilados por la UNAM.

COMPONENTES

Examinando el proyecto de investigación para el análisis de contenido cabe distinguir varios componentes o pasos diferentes en este proceso:

- o -Formulación de los datos
- o Determinación de las unidades
- o Muestreo
- o Registro
- o -Reducción de los datos
- o -Inferencia
- o -Análisis
- o Para lo cual se recurre a:
 - o -Validación directa
 - o -Verificación de la correspondencia con otros métodos
 - o -Verificación de las hipótesis respecto de otros datos

Elaboración de los datos

Un dato es una unidad de información registrada en un medio duradero, que se distingue de otros datos, puede analizarse mediante técnicas explícitas y es pertinente con respecto a un problema determinado. Así definidos, los datos no son "hechos" absolutos: reciben una forma particular con una finalidad particular.

Los datos deben transportar información en el sentido de suministrar el nexo entre las fuentes de información y las formas simbólicas espontáneas, por un lado, y las teorías, modelos y conocimientos a u contexto, por el otro. Los datos deben ser representativos de fenómenos reales.

En el análisis de contenido, los datos emergen por lo general a partir de formas simbólicas complejas, enunciadas en un lenguaje espontáneo, todos los géneros de cualquier escrito tiene su propia sintaxis y semántica, y rara vez es posible analizar estos fenómenos en su manifestación original. En el interior de estas formas no estructuradas deben cumplirse los siguientes requisitos:

*Los fenómenos de interés deben distinguirse y dividirse en unidades de análisis separadas, lo cual plantea el problema de la determinación de las unidades.

*Estas unidades pueden presentarse en una cantidad tan grande que no permita un manejo fácil, lo cual plantea el problema del muestreo de una porción más pequeña a partir de todas las unidades posibles.

*Cada unidad debe codificarse y describirse en formas analizables , lo cual plantea problemas de registro.

La determinación de unidades, el muestreo y el registro están de alguna manera interconectados. Para muestrear una porción de una clase de unidad y otra proporción de otra clase. La determinación de unidades también puede llevarse a cabo durante la fase de registro del análisis de contenido.

REDUCCIÓN DE DATOS

Aunque en cualquier punto del proyecto de investigación puede existir reducción de los datos, éste se relaciona principalmente con la facilidad de los cálculos y procura adecuar la forma de los datos disponibles a la exigida por la técnica analítica. La reducción puede ser estadística, algebraica, o tener como única finalidad la omisión de los detalles irrelevantes.

Inferencia

Desde luego ésta es la razón de ser de todo análisis de contenido y abarca todo el saber que debe poseer el analista de contenido acerca del modo en que los datos se relacionan con su contexto, saber que se verá fortalecido por el éxito de cada inferencia.

Análisis

Este se ocupa de los procesos más convencionales de identificación y representación de las pautas más notables, estadísticamente significativas o que por algún otro motivo dan cuenta de los resultados del análisis de contenido o los describen. Por definición, al análisis no se le exige que sea sensible al contexto, como ocurre con los procedimientos anteriores.

Según esto, un diseño de investigación debe ser reproducible, y lo que debe ser válido para la totalidad, debe serlo también para cada uno de los detalles. Cuando se estandariza un componente queda prácticamente asegurada la reproducibilidad. Pero si los procedimientos analíticos implican a individuos, invariablemente se introducirán errores e incertidumbres, no obstante, la condición primordial para la reproducibilidad de un proyecto de investigación es que cada uno de sus componentes sea descrito de forma explícita.

CARACTERÍSTICAS DEL CONTENIDO, SUSTANCIA.

Consiste en registrar las tendencias y el cambio del contenido. Los sistemas de clasificación pueden ser inadecuados y no estar estandarizados; sin embargo, si se utiliza un sistema en forma consistente es posible que aparezcan hechos valiosos. La clasificación, en un solo conjunto de categorías de varias muestras semejantes de contenido, tomadas en diferentes épocas proporciona una descripción de las tendencias del contenido en términos de frecuencia relativas de ocurrencia.

-Describir el desarrollo académico. Los análisis de contenido de lo que se ha escrito en varios campos del conocimiento académico y científico se han utilizado para describir el desarrollo de este conocimiento. Es necesario reconocer y probar la validez de los supuestos particulares implicados en este uso del análisis de contenido. La mayor parte de los estudios se basan en sólo fuente de datos o en un reducido grupo de fuentes, aparecidos en un período relativamente largo, y la adecuación y consistencias continuadas de los datos pueden requerir especial atención. Por ejemplo, es posible que unas pocas revistas generales no contengan una muestra válida de los informes de investigación de cierto campo durante un período prolongado, debido a la aparición posterior de revistas más especializadas referentes a ramas colaterales.

-Revelar las diferencias internacionales en el contenido de la comunicación. Los análisis sistemáticos pueden descubrir diferencias en las comunicaciones de varios países. Cuáles noticias de interés y relevancia comunes se incluyen en los periódicos y en la radio de esos países y cómo se les trata.

-Comparar los medios o niveles de comunicación. Los diferentes medios y niveles de comunicación no sólo atraen a diferentes públicos, sino también tratan los mismos temas en distintas formas.

-Para examinar el contenido de la comunicación con respecto a sus contenidos. Cada forma expresiva de la comunicación tiene un objetivo o una serie de objetivos, ya sea implícitos o explícitos. Una manera de evaluar la calidad del contenido, consiste en medir el grado en que expresa fielmente esos objetivos. Un gran número de estudios de este análisis ha comparado los énfasis del contenido con los patrones de conducta del analista y sólo unos cuantos han confrontado el contenido con los objetivos propios del comunicador.

-Construir y aplicar modelos de comunicación. El análisis de contenido se ha utilizado en tres formas diferentes para evaluar las comunicaciones; A) Evaluación de la eficacia con relación a modelos construidos –a priori-, tales como el equilibrio o propósito social; B)

-Ayudar a las operaciones técnicas de la investigación. El principal uso ha consistido en codificar materiales cualitativos obtenidos por medio de las encuestas estadísticas o los métodos experimentales.

En sentido estricto, la dimensión cuantitativa del análisis de contenido se aplica en raras ocasiones en estas entrevistas. Esto se debe en parte a que la codificación pocas veces requiere de ése análisis intensivo, o en parte a que los materiales de ordinario no lo permitirán.

CARACTERÍSTICAS DEL CONTENIDO, LA FORMA.

A medida se llega a identificar el análisis de contenido con el de propaganda. En cierto sentido un gran número de estudio de contenido puede ser considerado como de propaganda, si por propaganda se entiende el intento deliberado de influir sobre actitudes o conductas ante controvertidos problemas públicos. Incluso, un estudio sobre el tratamiento que se da a la educación en los editoriales podría considerarse como análisis de propaganda y sus categorías como técnicas.

-Medir la legibilidad. Una de las dos principales aplicaciones que dan los educadores al análisis del contenido es la medición de la legibilidad de los materiales impresos; el análisis de los libros de texto es otra de esas aplicaciones.

Existe una importante limitación para la aplicación de los análisis de legibilidad. Han sido verificados mediante pruebas de lectura de comprensión aplicadas a los lectores generales que representaban grupos con diverso nivel educativo.

-Descubrir rasgos estilísticos. Los problemas del estilo literario y oratorio han atraído a los estudiosos desde tiempos remotos; se han escrito varios volúmenes sobre el tema. ¿Cuáles son los rasgos estilísticos que distinguen a la dicción poética?. De tiempo en tiempo los investigadores inspirados han hecho experiencias con el análisis cuantitativo del estilo.

RELACIÓN CON OTRAS CIENCIAS

En términos generales se puede decir que el recorrido con los métodos de análisis de contenido corresponde a los siguientes objetivos: la superación de la incertidumbre y el enriquecimiento de la lectura, por el descubrimiento de contenidos y estructuras confirmantes o invalidantes de aquello que se trata de demostrar a propósito de los mensajes, o por la actualización de elementos de significaciones susceptibles de conducir hacia una descripción de mecanismos de la que a priori no se tenía la comprensión.

Dicho de otra manera, el análisis de los mensajes que debería ser aplicable –con mayor o menor facilidad, desde luego-, a toda forma de comunicación, cualquiera que sea la naturaleza del soporte (desde el tam-tam hasta la imagen, con el código lingüístico como campo de elección), tiene dos funciones que en la práctica se pueden o no disociar:

-Una función de *Beurística*: el análisis de contenido enriquece la vacilación exploratoria, aumenta la propensión al descubrimiento. Es el análisis “para ver”.

-Una función de “administración de pruebas”. De hipótesis bajo la forma de cuestiones o de afirmaciones provisionales que, sirviendo de líneas directrices, recurrirán al método de análisis sistemático para resultar verificadas en el sentido de una confirmación o invalidación. Es el análisis “para probar”.

EL CAMPO

El análisis de contenido es un conjunto de técnicas de análisis de comunicaciones. No se trata de un instrumento sino de un abanico de útiles; o más exactamente de un solo útil pero caracterizado por una gran disparidad de formas y adaptable a un campo de aplicación muy extenso: las comunicaciones.

Desde los mensajes lingüísticos de formas icónicas hasta las "comunicaciones" en tres dimensiones, cuanto más complejo, inestable o mal explorado se vuelve el código más esfuerzos tiene que hacer el analista en el campo de la innovación para elaborar sus técnicas. En efecto, si se intenta retroceder en relación con los métodos de análisis de contenido y el terreno en el que pueden ser empleados se advierte que el campo de aplicación es extremadamente vasto. En el límite toda comunicación, es decir, todo transporte de significaciones de un emisor a un receptor controlado o no por aquél, debería poder ser descrito y descifrado por las técnicas de análisis de contenido.

"Todo lo que se dice o escribe es susceptible de ser sometido a un análisis de contenido".¹⁴

LA DESCRIPCIÓN ANALÍTICA

Funciona por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes.

Por lo tanto, se trataría de un tratamiento de la información contenida en los mensajes. Pero conviene precisar inmediatamente que, en muchos casos, el análisis no se limita al contenido sino que tiene en cuenta al "continente". El análisis de contenido puede ser uno de los "significados" (el análisis temático), pero puede ser también de los "significantes" (análisis lexicológico, y de procedimientos). Por otra parte el tratamiento descriptivo es en un primer tiempo del proceso pero no es apropiado al análisis de contenido. Hay otras disciplinas que trabajan con el lenguaje o la información y son descriptivas: la lingüística, semántica, documentación. En cuanto a los caracteres sistemático y objetivo sin ser específicamente del análisis de contenido han sido y son, todavía suficientemente esenciales para que se usen.

Berelson, cuya fórmula data de una veintena de años, pero que sigue vigente como punto de partida para las explicaciones solicitadas por los principiantes lo describe como una técnica de investigación para la descripción objetiva sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de las comunicaciones que tiene como objetivo interpretarlas.

Y siguen las famosas reglas a las que deben obedecer las categorías de la descomposición de la comunicación para que el análisis sea válidamente aplicadas

¹⁴ Moscovici, Henry; "Problemas del análisis de contenido en la lengua", p.11

pero siempre recitadas con buena voluntad por los aprendices de analistas. Estas deben ser:

- ❖ Homogéneas. No mezclar contenidos distintos.
- ❖ Exhaustivas. Agotar la totalidad del texto.
- ❖ Exclusivas. Un mismo elemento del contenido no puede ser clasificado de manera aleatoria en dos categorías diferentes.
- ❖ Objetivas. Dos codificadores diferentes deben llegar a los mismos resultados.

Adecuadas o pertinentes. Adaptadas al contenido y al objetivo.

Este tipo de análisis, el primera cronológicamente y el más generalizado y transmisible, puede denominarse análisis categorial.

LA INFERENCIA

El análisis de contenido aparece como un conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones utilizando procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes. Pero esto no basta para definir el análisis de contenido.

El propósito de éste es la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción (o eventualmente de recepción), con ayuda de indicadores (cuantitativos o no). El analista es un arqueólogo que trabaja a partir de restos: los "documentos", que puede encontrar o suscitar.

Pero estos restos son la manifestación de estados, de datos, fenómenos.

Hay algo que descubrir a través y gracias a ellos. Lo mismo que la etnografía tiene necesidad de la etnología para interpretar sus minuciosas descripciones, el analista saca partido del tratamiento de los mensajes que manipula para deducir de manera lógica conocimientos sobre el emisor del mensaje, o por ejemplo, su entorno. Trabaja sobre índices cuidadosamente actualizados por procedimientos más o menos complejos, como un detective. Si la descripción (la enumeración, resumida después del tratamiento de las características del texto), es la primera etapa, necesaria y si la interpretación (la significación acordada a estas características), es la última fase, la inferencia es el procedimiento intermedio que permite el paso explícito y controlado de una a otra.

Estas inferencias o deducciones lógicas pueden responder a dos tipos de cuestiones:

-¿Qué ha llevado a tal enunciado?. Esto concierne a las causas o antecedentes del mensaje; -¿Qué consecuencias va a engendrar tal enunciado con toda probabilidad? Esto tiene que ver con los efectos posibles de los mensajes.

Por lo tanto, se puede inferir sobre la fuente (el emisor y la situación en que se encuentra) y también, aunque el caso es más raro e incierto, sobre el destinatario de la comunicación. "Todo análisis de contenido apunta no al estudio de la lengua o lenguaje, sino a la determinación más o menos parcial, de los que se llama las condiciones de producción de los textos de que son objeto. Lo que se trata de caracterizar son estas condiciones y no los textos mismos. El conjunto de estas constituye el campo de determinaciones de los textos".¹⁵

El término condiciones de producción es suficientemente vago para permitir posibilidades de inferencia muy diversas; variables psicológicas del emisor, variables sociológicas y culturales, variables relativas a la situación de comunicación o al contexto de producción del mensaje.

Cualquiera que se a el término empleado parece bien -y los trabajos realizados actualmente sobre la cuestión indican un cierto consenso- que sea la articulación entre:

-La superficie de los textos, descrita y analizada (al menos ciertos elementos característicos) y -Los factores que han determinado estas características, y deducidos lógicamente.

En definitiva, el terreno, el funcionamiento y objetivo del análisis puede reducirse de la siguiente manera: Un conjunto de técnicas de análisis de comunicación tendente a obtener indicadores (cuantitativos o no), por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes, permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción (variables inferidas) de estos mensajes.

Todo ello con el objetivo de efectuar deducciones lógicas y justificadas concernientes a la fuente (el emisor y su contexto), -o eventualmente los efectos- de los mensajes tomados en consideración. El analista tiene a su disposición todo un juego de operaciones analíticas, más o menos adaptadas a la naturaleza del material y al problema que trata de resolver.

¹⁵ Ibidem, p.12

Para redondear la definición sólo nos falta delimitar su campo en comparación con las ciencias conexas. Hay dos prácticas muy próximas al análisis tanto por identidad del objeto como por proximidad metodológica: la lingüística y las técnicas documentales.

EL ANÁLISIS DE CONTENIDO Y LA LINGÜÍSTICA

Aparentemente, lingüística y análisis de contenido tienen el mismo objeto: el lenguaje. No es así: la distinción fundamental entre lengua y palabra establecida por F. De Saussure, que ha fundado la Lingüística, marca la diferencia. El objeto de la lingüística es la lengua, es decir, el aspecto colectivo y virtual del lenguaje; el análisis de contenido es la palabra, es decir, el aspecto individual y actual (de acto) del lenguaje. La lingüística trabaja sobre una lengua teórica, contemplada como un "conjunto de sistemas que permite combinaciones y sustituciones reguladas por elementos definidos".¹⁶

Independientemente del sentido dejado a la semántica, su papel consiste en describir las reglas de funcionamiento de la lengua, a parte de las variaciones individuales o sociales tratadas por la psicolingüística y la sociolingüística. Por el contrario, el análisis de contenido trabaja sobre la palabra, es decir, sobre la práctica de la lengua realizada por los emisores identificables.

La lingüística no pretende saber lo que significa una parte, sino describir cuales son las reglas que hacen posible cualquier parte. La lingüística establece el manual del juego de la lengua; el análisis de contenido con ayuda de partes observables, trata por ejemplo de comprender al emisor y al ambiente en un momento dado.

Contrariamente la lingüística, que sólo se ocupa de las formas y su distribución, el análisis de contenido tiene en cuenta la significaciones (contenido), y eventualmente su forma y la distribución de estos contenidos en formas (indicios formales, análisis de la contingencia). El análisis trata de saber lo que hay detrás de las palabras a las que se dedica. La lingüística es un estudio de la lengua, el análisis de contenido es una encuesta a través de mensajes de otras realidades.

¹⁶ Pecheux, M., "Análisis automático de discursos", p.33

CAPÍTULO II

LAS HERRAMIENTAS DEL PERIODISTA EN LOS GÉNEROS INFORMATIVOS

2.1 El periódico

Necesidades de una comunicación rápida

La necesidad surgida entre los hombres de comunicarse entre si se remonta al principio de su existencia. Si nos detenemos a pensar en la utilidad del legendario "Tam-tam" nos daremos cuenta que fue uno de los principales sistemas de utilización del lenguaje para comunicar a los vecinos de la propia tribu y a otras tribus extranjeras, la inminencia de un peligro, la muerte de uno de sus miembros, el éxito en la casa y en la pesca, etc. En estas manifestaciones primitivas de la posibilidad de los hombres de comunicarse, a través del lenguaje, reside la primera diferencia que eleva al hombre por encima de las otras especies. Pero transcurrieron aún muchos miles de años antes de que el hombre iniciara, como sistema de comunicación, la palabra manuscrita y, mucho más, hasta el siglo de Gutenberg, la palabra impresa. Uno de los grandes reportajes históricos del acontecer social de la época fue la primera Enciclopedia escrita en China hace más de dos mil años.

Es a mediados del siglo XVI con la invención de la imprenta cuando se inicia la época de transmitir las noticias a través de la letra impresa.

"En este siglo cuando se produce el momento histórico del nacimiento al noticiar un hecho, de fijarlo, cuando este se produce en el lugar, en la fecha y en la circunstancia en que se ha producido. Se perfecciona la redacción de los panfletos y se avanza considerablemente en el proceso de distribución. Es en Inglaterra y en este mismo siglo a causa de la contienda anglosajona, donde mayores progresos se hacen en el campo de la información, aunque muy pronto el ejemplo cundirá por el resto de europa".¹⁷

Primer anuario

A partir de estas hojas sueltas, sin control en las fechas de publicación empiezan los primeros experimentos sobre la periodicidad de la información escrita. El primer periódico anual lo edita una empresa suiza, que a base de capítulos va informando sobre la situación del continente, tanto lo de la guerra como el comercio, importacio-

¹⁷ Well, Georges: "El periódico", 1979, traducido por Virgilio Beléndez, p31

nes, escándalos de familias. Y es ya en 1609, en la ciudad de Praga cuando nace el primer periódico diario con el nombre de *Avisa relation other zeitung*.

Bajo la batuta del conocido historiador Teofastro Renaudot, amigo y protegido del cardenal Richelieu se consolida en Francia el primer diario capaz de aguantar y garantizar una periodicidad estable: es la *Gazette de Francia*, y desde este momento los estudiosos de la prensa escrita tendrán que partir de esta experiencia de Renaudot cuando quieran hacer historia del periodismo, como el padre de la prensa moderna. Pese a otros antecedentes, ninguno se consolidó como la *Gazette Française*.

Los primeros periódicos que empiezan a circular de una manera regular y estable por el mundo, ya muy entrado el siglo XVII, se ocupan de informaciones de carácter general, del comercio y de la industria, colaborando eficazmente a las relaciones internacionales. Es el momento del capitalismo naciente. Aunque los primeros periódicos se elaboran de una manera muy artesana y personal, los periodistas adquieren gran influencia entre sus lectores y su palabra adquiere gran incidencia en la vida cotidiana. Es a partir de este momento en que los gobernantes que ven según se les ataque en la prensa o se les alabe como ganan o pierden autoridad y garantías de permanecer en el poder. Empiezan pues las primeras restricciones de la libertad de escribir y, simultáneamente se inicia la lucha por la libertad de prensa. Esta batalla será larga y dura y sólo con la llegada de la revolución francesa que empezará a gestarse un cierto régimen de libertad con la declaración de los Derechos del Hombre".¹⁸

La euforia de principios de siglo XIX durará hasta bien entrada la década de 1960 en que los empresarios-propietarios entiendan la necesidad de acabar con la enorme proliferación y diversificación de diarios y tiendan cada vez más hacia la concentración que caracteriza hoy día a la trayectoria de los medios informativos mundiales.

Existe otro aspecto fundamental dentro de esta concentración: el reforzamiento del poder político al que la mayoría de los medios informativos se subordinan.

Este aspecto volverá a condicionar de modo decisivo la libertad de expresión y el derecho a una información objetiva, desprovista de intereses económicos y de partido.

¹⁸ Alcalde, Carmen: "Como leer un periódico", 1981, p. 12

Agencias mundiales de la información

Estas agencias acopian y difunden (con gran competitividad entre si) noticias a la mayor parte del mundo. Existen entre ellas, para la compra o el cambio de sus servicios acuerdos bilaterales. El intercambio de noticias no estrictamente locales, es el rasgo fundamental de la información contemporánea que, gracias a los increíbles adelantos de las técnicas de comunicación, hoy en día, pueden hacer un buen alarde nunca imaginado de universalidad, trique la *Associated Press (AP)* Y *United Press (UPI)*, en Estados Unidos. La *Reuter* en Inglaterra; la *Agence France Press (AFP)*, en Francia; y la *TASS* en Rusia. La más antigua de todas ellas es la *France Press*, creada en 1835 con el primitivo nombre de *Agencia Havas* hasta que en 1944 pasó a ostentar el nombre actual. Está dirigida por un consejo de información en el que los periódicos tienen la mayoría de votos. La *Agencia Reuter* data de 1851 y es propiedad de una cooperativa de editores de periódicos. La *Associated Press (AP)*, fundada en 1848 pertenecen a una cooperativa de periódicos. La *United Press International (UPI)*, pertenece a una empresa comercial estadounidense. Y la *Telegrafnoie Angestice Sovietskovo Soiuz (TASS)*, data de 1918 y pertenece a Rusia.

2.1.1 Definición y estructura (secciones)

La palabra periódico no indica exactamente que la publicación que así se denomina sea diaria. Un periódico puede salir cada día, semana, mes, etc. Sin embargo, la evolución de las publicaciones escritas llevó hacia una periodicidad más aplicada.

"El periódico cotidiano es un producto de síntesis para explicar la vastedad de los hechos que ocurren en el mundo, en el nuestro más inmediato y en el más lejano. Es un medio primario de información".¹⁹

Ahí reside el paso gigantesco dado desde la información primitiva a la moderna. En este enterarse de las cosas que ocurren a través de la prensa se abre una mayor participación ciudadana ante los hechos que ocurren, el público para una sola noticia es más amplio, puede abarcar casi la totalidad de una población. Así mismo, el

¹⁹ Alcalde. Carmen: "El periódico", p23

periódico, no sólo arrebató las exclusivas suministradas por los contertulios de café, sino que también empieza a cavar en el campo del libro desplazándolo en cierto modo, al menos entre las capas más populares.

Como siempre, es el *Times* el primero en romper con los viejos cánones que han durado cuatro siglos, iniciadas con la imprenta Gutenberg, y quien lo sustituye por las rotativas. Ello resulta posible con la invención del telégrafo que revoluciona todo el campo de la información.

La evolución técnica de los medios de comunicación hace posible un nuevo método en el proceso de la difusión de la noticia en cadena y se concentra en las grandes agencias toda la información que luego distribuirá a los diarios. Nacen las primeras agencias de información.

La otra gran revolución en la técnica periodística es la invención de la máquina rotativa en sustitución de las máquinas planas y que permitirá la consolidación tal y como hoy todavía lo conocemos.

Proceso de producción del periódico

Un periódico hoy día mantiene la definición del especialista italiano Mauricio Dardano de que "es concebido (el diario) para ser atravesado por una rápida lectura. En el primer nivel de lectura se contempla el mundo a través del periódico que es considerado como un simple medio para tener un rápido conocimiento de lo que ocurre en el mundo... el periódico moderno, producto de la industria publicitaria es el resultado final de una serie de operaciones colectivas dando como resultado un producto de una situación social que se revela en el contenido y en la forma." Un periódico para que de resultado tiene que contar forzosamente con el elemento de la rapidez en su difusión porque se encuentra en franca competencia con otros medios de comunicación de masas como son radio y televisión.

Las funciones de un diario y de los periodistas según nos menciona la misma Carmen Alcalde en su libro; pueden resumirse en cuatro puntos:

1. Suministrar noticias.
2. Suministrar explicaciones y comentarios sobre las noticias que produce
3. Entretener y divertir al lector con otros aditivos que no tienen, en principio, ni la radio ni televisión.
4. Hacer la función de vehículo publicitario.

¿Y quienes son los que realizan ese todo que es un periódico? Una estructura periodística está compuesta, en primer lugar por el propietario-editor o por la sociedad propietaria que englobe a unos cuantos accionistas. En segundo lugar, está el complejo de la redacción. En tercero, la administración, en cuarto todo el servicio técnico necesario para la fabricación del producto (elementos gráficos del texto, compaginación, maquinaria). En quinto sitio, la red de distribución y venta del producto.

La valoración del contenido del periódico, de su situación dentro del mismo, es hecha por el cuerpo de redacción que está compuesto por un director, un subdirector, algunas empresas prescinden de esta figura, uno o más jefes de redacción gráficos y literarios, varios jefes de sección, los redactores y colaboradores.

En uno de los mejores manuales americanos destinado a la enseñanza de los periodistas el experto Carl Warren redactó el siguiente decálogo para la valoración del interés de la noticia:

Actualidad: cuanto más fresca es la noticia más interesante resulta. Es evidente que el concepto de actualidad no se refiere tanto al momento en que se produce la noticia como al hecho de descubrirla.

Proximidad: para que una noticia tenga alto interés para el lector, es preciso que se cumpla el requisito de proximidad, ya sea geográfica como de otro tipo de intereses como la noticia que atañe a nuestra profesión, situación social: edad, sexo, religión, etc.

Amplio campo de incidencia: una noticia siempre guardará mayor interés cuando sus consecuencias redunden en un campo de muchos interesados.

Resonancia pública: cuando una noticia tiene fuerte incidencia en personalidades (del campo político, artístico, deportivo, etc) se produce un mayor interés entre el público siempre curioso de los acontecimientos sociales.

Dramatismo: las noticias que conmueven, que producen fuerte emoción, risa o llanto, (como una pieza de teatro) son muy bien acogidas por el público que le permite participar con sus emociones en el hecho acontecido.

Curiosidad: el público quiere maravillarse. Le encanta que le den noticias extravagantes.

Conflictividad: la naturaleza y la raza humana en especial es rica en acontecimientos de lucha entre sí. El interés sobre una noticia de rivalidades (ya sea política, artística, etc) en la que el lector pueda tener parte es siempre de interés humano.

Amor: el amor suele constituir uno de los incentivos que aumenten el interés de la noticia, puesto que éste es uno de los mayores condicionamientos de la raza humana.

Interés humano: todas las noticias que pueden conmover al lector según sus propios sentimientos son previamente seleccionadas a las demás: la moda, la ecología, alimentación, droga, niños, animales, etc. Cualquiera de estos temas pueden desencadenar en el lector ciertos sentimientos de solidaridad, repulsión, admiración, ternura, etc.

Progreso: todos los acontecimientos que constituyen al avance de la sociedad, al quehacer de su historia son un indudable motivo de interés para los lectores: avances científicos en el campo espacial, transformación de la sociedad agrícola, etc. De ahí, de esta definición emerge lo que es la función del periodismo que hace que, las noticias, los acontecimientos, reviertan sintetizados o ampliados en su propio interés.

Y son los periodistas los autores de este ejercicio cotidiano de proporcionar al hombre el relato de la realidad que le envuelve y de ayudarlo a descifrarla, interpretarla y valorarla.

"Son los periodistas los responsables de ayudar al lector a darse cuenta de la realidad, a leerla con todos los detalles que le favorecen o la desfavorecen, a descifrarla cuando no es simple, cuando el entorno es más inexplicable de lo que pueda parecer la simple explicación de un hecho. Y estos periodistas cuanto más claramente, precisa y transparentemente logren exponer esta realidad, mejor servicio reeditarán a los hombres que por sí mismo no serán capaces de adivinar lo que no se dice, lo que se oculta, lo que se disfraza, lo que se debe leer entre líneas y con suspicacia".²⁰

Organización de un periódico

El director es obviamente el encargado, primero de valorar las noticias que se han producido y luego de encargar su elaboración e investigación sobre ellas, así como de la distribución de las sucesivas noticias que lleguen al periódico a través de las diversas fuentes de noticias.

²⁰ Well, Georges. p. 101

El subdirector (que en muchos periódicos no existe) cumple las funciones del director en su ausencia.

Los jefes de sección, se agrupan en distintos servicios: local, que se ocupa de las noticias de la población o la región donde se edita el periódico, nacional, que se ocupa de las noticias políticas del país; internacional, que se encarga de los hechos ocurridos en el extranjero; de cultura, DEPORTES, de televisión, etc. Cada jefe de sección es responsable de los redactores de su departamento.

Los enviados especiales son los periodistas que cubren la información sobre el terreno donde ocurren los hechos. Pueden enviar al diario su información bajo la fórmula de crónica o de reportaje.

Los corresponsales son periodistas que residen en distintas capitales del país o del extranjero y que suelen enviar una crónica diaria de los hechos más destacados del sitio en común.

Los colaboradores escriben artículos no específicamente de tipo periodístico sino con un estilo más literario. Normalmente suelen ser especialistas en temas determinados o bien, también escriben artículos de fondo, tratando asunto que no son de estricta actualidad. Suelen escribir en las páginas especiales de música, teatro, espectáculo, etc. Estos especialistas también se llaman críticos y suelen tener, por el prestigio de su firma gran influencia sobre el lector.

Cada página corresponde al lugar de trabajo de cada encargado de ella, con sus ayudantes. El jefe de sección de cada página reúne las noticias que sobre su sección suceden aquél día y encarga a los diversos redactores y especialistas que elaboren los trabajos sobre los diversos temas que la componen.

"El periódico está estructurado por una serie de redactores y colaboradores de base, que dependen de las decisiones de sus jefes inmediatos y, en definitiva del director. Es por ello que, es el director quien imprime carácter al periódico de cada día y es por ello, que su figura es la inmediatamente controlada por la empresa que, en el momento de contratarle le escoge tanto por su capacidad profesional como por su ideología que inevitablemente debe ser adicta a la ideología de la empresa".²¹

²¹ Feldmann, Erich; "Teoría de los medios masivos de comunicación", p. 210

La compaginación

Una vez que los redactores y responsables de sección han proyectado sus páginas, el texto elaborado y las fotografías o ilustraciones que lo apoyan, pasan a un compaginador que se ocupa de organizar la extensión de cada tema. Seguidamente, este material pasará a los talleres encargados de componerlo e imprimirlo.

Dentro de un periódico tiene la función de dar forma a las noticias situándolas en los espacios necesarios para que el lector pueda detectarlas y valorarlas según así lo haga la propia. "La compaginación, acompañada o no de ilustraciones, refleja siempre la jerarquía y prioridad de la noticia. Estas últimas quedan evidenciadas según la importancia que se le da a la titulación. Según la trascendencia de la noticia, ésta puede ir compaginada a toda página, a seis, cinco, cuatro, tres, dos o una columna suponiendo que es lo más común que el periódico vaya dividido en seis columnas".²²

Primera página

Cualquier lector habitual de diario podrá discernir el estilo de cada uno de ellos sólo con echar una ojeada a la primera página o portada, de los diversos periódicos que todas las mañanas y tardes aparecen. La primera página tiene un papel fundamental en la estructura del diario y su realización permite, por una parte, que el lector reconozca en ella la identidad de su periódico y, por otra, enterarse rápidamente del contenido del interior, del medio y lo que es más ventajoso del contenido de las noticias más importantes que se produjeron el día anterior.

"La primera página no es sólo competencia de los profesionales que elaboran la información sino que es también una cuestión de marketing. A través de ella se vende o no un diario. La primera página es el instrumento, a través del cual un periódico puede atraer el interés, curiosidad del público. Antes de aparecer otros medios de comunicación de masas sobre todo televisión, la primera página se fabricaba en base a las noticias más importantes que habían acontecido en el mundo en el transcurso de las últimas horas".²³

²² Ibidem, p. 97

²³ Alcalde, Carmen; op. Cit. p. 89

Para la colocación de la noticia también debe tomarse en cuenta el formato del diario, y su división por columnas. Otro elemento con el que se puede jugar en la compaginación, además del tratamiento de los titulares, las ilustraciones y columnas, son los espacios en blanco que algunos diarios utilizan con tal de clarificar por bloques muy diferenciados, las noticias.

La tercera página

El interior de un diario no es una sucesión de páginas una detrás de otra, que suministran la información de una forma desordenada e incoherente. Muy al contrario el lector podrá encontrar en su interior debidamente ordenadas y previamente jerarquizadas, las noticias.

La tercera página ha tenido siempre una tradición de vedette, en la mayoría de los periódicos. El concepto de tercera página varía según la filosofía y los criterios del periódico. No obstante, en la mayoría de ellos prevalece la fórmula más tradicional de insertar en ella los artículos de opinión, prestigio, y casi siempre, también el editorial (artículo de opinión del diario). Además del editorial suelen colocarse los artículos llamados de fondo. Son un tipo de artículos que aunque no pertenezcan a la tercera página, mantienen se a cual sea la colocación que se les destine en un periódico, un estilo bien diferente al tratamiento de la noticia del que se da en las otras páginas. Algunos diarios, cuando el caso lo requiere pasan a la tercera página lo que se llama el tema del día, en la que se concentran las noticias más importantes sobre el hecho que, a juzgar por la redacción del periódico, merece tratamiento de tercera página.

El recurso de la tercera página también suele usarlo el diario de partidos para dar una mayor evidencia del tema que es a fin a su ideología.

La segunda página

Al revés de la importancia que se le da a la tercera, la segunda suele estar destinada a temas menores, generalmente de servicio (agenda cultural, lista de farmacia, etc.). En otros casos, la segunda se destina a darle continuidad a la primera cuando, por falta de espacio esta no ha podido absorber una información completa.

OTRAS PÁGINAS

Las demás páginas que componen un diario encabezan diversas secciones. La forma más clásica de distribución de estas páginas es la que divide al diario en secciones de información general y especiales. Suele abrir la información interior de un diario la sección local, con varias páginas y en general concediéndole una mayor importancia que a las secciones de nacional e internacional.

Aunque estas secciones de local, nacional e internacional son las fórmulas más utilizadas como cabecera, algunos diarios la sustituyen.

Luego, las demás páginas de la sección se subdividen según los diversos temas que ofrece la actualidad, siempre conservando el orden jerárquico y la valoración que haga el diario de las notas.

Dentro del periódico encontraremos además de estas secciones estrellas, otras clasificadas de secciones especiales, tales como la de economía, espectáculos, DEPORTES, sociedad, cultura, etc.

El tratamiento de éstas varía de un diario a otro, según los criterios del editor-director. Desde que un texto llega a la redacción hasta que se produce su entrega a la imprenta pasa por las siguientes etapas. En primer sitio, en la redacción se lleva a cabo una corrección de estilo y ortográfica. Se le incluyen subcapítulos o ladillos para hacerlo más legible. Seguidamente se procede a titularlo y a contar los espacios que tiene el texto para conocer el tamaño (la largura) que va a tener una vez trasladado a los caracteres de imprenta. A continuación conociendo ya su extensión, se boceta la página a base de las noticias que la compondrán, a base de espacios en blanco y de las fotografías que ilustran el tema. El compaginador se equivocará en pocos milímetros pudiendo hacerse una idea muy aproximada de cómo va a quedar la página una vez que haya compuesta en la imprenta.

La función de un titular es resumir, sintetizar el tema que se va a tratar en cualquiera de los géneros conocidos; es una orientación sobre el conjunto de elementos que se producen en un artículo. Pero el título, además de orientar, puede ser "aséptico" y dejar que sea el lector quien entienda de que va el asunto, con sólo leer un título superior.

2.1.2 Nota informativa o noticia

El hombre quiere saber. Y aún no se ha encontrado otra fórmula más efectiva para que la gente sepa que diciéndole, ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde? y ¿porqué?, si, en efecto las famosas seis interrogantes que todo periodista debe responder al proporcionar una noticia.

Sin embargo, dos siglos antes, el pedagogo checoslovaco Johann Amós escribió en su obra "*Didáctica magna*": presentar una cosa de un modo general al conocimiento es explicar la esencia y accidentes de toda ella.

La esencia se explica por las preguntas antes ¿Qué?, ¿Cuál? y ¿Por qué?, si a esto se quiere añadir algunos accidentes aunque sean generales, se podrá hacerlo con exponer de quién, de dónde, cuándo, etc."²⁴

- ❖ Qué. Se refiere a lo que pasó y por lo regular incluye un verbo.
- ❖ Quien. El que ejecuta la acción, a veces es un hombre seguido por el título.
- ❖ Dónde. Si de inmediato no se especifica donde ocurrieron los hechos el lector podrá confundirse. Cuando ocurre en la ciudad donde se edita su diario, es importante citar direcciones, nombre de la calle, colonia, edificio o cualquier otro detalle importante que ayude a la ubicación de la nota.
- ❖ Cuándo. Por lo general basta con el día de la semana y como sucede con donde, el cuando es un elemento importante de referencia para el lector la celeridad con que suceden los hechos y la rapidez con que se difunden, en ocasiones hace necesario ser más específico.
- ❖ Porqué. En muchas ocasiones resulta difícil responder a esta interrogante, por lo regular es en el segundo o tercer párrafo donde se discute el porqué sucedieron las cosas, o porqué son importantes.
- ❖ Cómo. Lo que es posible hacer en el primer párrafo aunque se distribuya en el cuerpo de la noticia. Calibrado ya el acontecer como noticia y estructurado como información, es necesario ponderar el acontecimiento o suceso tomando en cuenta la distancia que medie entre el sitio en que se produjo y el medio que va a difundir la información, así como el área de influencia del medio para calcular los efectos del impacto sobre los receptores de esa in-

²⁴ Comenio, Juan Amós; "*Didáctica magna*", 1971, pp. 113-114

formación, sencillo en la teoría no lo es en la práctica, ya que cada problema de información es distinto y lo eventual que incide sobre lo esencial es infinito.

Claro que hay reglas para redactar una noticia pero estas suelen ser flexibles y sobretodo adaptables a cada diario. Sin embargo, no se debe olvidar de que cuando se dominan las reglas ningún suceso apremiante que sea sorprenderá a algún periodista.

Son muchas las obras que se han escrito sobre periodismo que trate de clasificar los tipos de entrada. No es intención aumentarlas, en todo caso, la importante es aquella que resume en un párrafo los acontecimientos. Esta entrada es la que indica la vieja fórmula de la pirámide invertida, en la cual se manejan los hechos de manera de importancia descendente, esto es, consignar de inmediato lo más importante. Estamos hablando de redactar noticias.

Una vez más, la entrada de una noticia es el gancho que habrá de captar la atención del lector.

La entrada es el primer párrafo (a veces los dos o tres primeros), de toda noticia. En la forma tradicional, se espera que se clasifiquen los hechos de un suceso, así como los detalles más relevantes. Una entrada bien redactada constituye por sí misma una noticia corta.

El cuerpo. Lo conforman los siguientes párrafos que dan consistencia a la entrada y que proporcionan más y mayores detalles al lector, significativos aunque no esenciales.

El final. La forma de la pirámide invertida infiere que el final de una nota puede no ser indispensable, esto es hoy más valedero, toda vez que los diarios reciben gran cantidad de información y por lo regular no hay espacio para todo.,

Uno de los problemas cotidianos del jefe de redacción es dar la justa dimensión a las noticias, atendiendo al espacio disponible tras haber recibido la pauta de la publicidad comercial que va en la edición del día.

Factores que determinan el valor de la noticia.

Son cuatro. La oportunidad, el lector desea, que las noticias sean frescas. Por eso compra el diario, o escucha la radio, el milagro de las comunicaciones modernas

permite que el anuncio de la noticia casi coincida con el instante en que haya ocurrido.

La proximidad. Interesa más al lector un hecho secundario que haya ocurrido cerca que otro más importante sucedido en un lugar lejano.

El tamaño. Lo muy pequeño y grande atraen la atención, nos parece importante lo nimio así como lo descomunal, pero especialmente lo último.

La importancia. Sería natural que se crea que este factor debía encabezar la lista pero la experiencia periodística indica otra cosa, pues la piedra de toque es el interés. La noticia trivial, si se le reviste de interés, con frecuencia tiene más valor como noticia que los anuncios importantes y significativos pero cansados.

Los directores de periódicos reciben ahora las mismas quejas de sus lectores más serios.

Elementos de interés en la noticia

En cada caso, el elemento dominante nos da la clave del tipo de la categoría de la nota. He aquí los 12 elementos principales de interés.

Interés propio, asuntos relacionados con el lector, con sus problemas, familia, distracciones, bienestar son lo que más interesa.

Dinero. "El amor al dinero es quizá la causa de todos los males". Indudablemente es la causa del interés que presenta la nota. Aquellas que contienen cierto imán económico atraen a ricos y pobres por igual.

Sexo. La curiosidad sexual estimula interés desde la niñez.

Los atrae hacia muchos relatos de crímenes así como de otros de romántica sana.

Conflicto. La lucha siempre tiene nuestro interés. En la nota suelen figurar batallas, resulta difícil retener la atención del lector con el relato de una fiesta en la que sólo reine la cordialidad. En muchas clases de noticias el elemento fundamental es el conflicto.

Lo insólito. La novedad, la incongruencia, con la base de mucho de lo que consideramos como noticia. Todo lo que se aparte de lo esperado nos fascina.

Culto del héroe y de la fama. Los hombres famosos no sólo producen noticias, sino que son nota por sí solo. A todos nos interesa lo que una persona conocida hace, piensa, dice.

En esta categoría encajan los relatos de logro así como entrevistas y semblanzas.

Incertidumbre. Las noticias que hacen que nos preguntemos que ha ocurrirá después, despiertan y conservan nuestro interés. Interés humano. Las notas acerca de nuestros semejantes o animales que nos conmueven se consideran como de interés humano. Tales, despiertan emociones primarias tales como el amor, piedad, horror, temor, simpatía, etc. Acontecimientos que afectan a grandes grupos organizados. Todos pertenecemos, hasta cierto grado a alguna agrupación y, por lo tanto, nos interesan las notas que afectan a nuestra iglesia, fraternidad, etc. estos suelen ser:

- ❖ 1. Internacionales.
- ❖ 2. Nacionales.
- ❖ 3. Locales.

Competencia. La lucha por el triunfo se une al elemento del conflicto pero merece lugar a parte porque es parte del atractivo de las páginas deportivas, resalta en las notas de peligro.

Descubrimiento e invención. ¡Eureka! exclamó Arquímedes. ¡Noticia! dice el director del periódico.

Delincuencia. A santos y pecadores fascina la delincuencia, se censura con frecuencia a los directores del diario por publicar demasiadas notas rojas. Mucho o poco, no lo publicarían si a sus directores no les interesaran. Las mejores noticias de crímenes, desde el punto de vista periodístico, reúnen muchos de los elementos mencionados.

Los cuatro factores que dan valor a la noticia y los doce o más elementos que estimulan el interés del lector contribuyen a determinar el valor que como nota pueda tener una noticia periodística.

Elementos del valor de la noticia

Haciendo a un lado la teoría y basando nuestra selección exclusivamente en el procedimiento seguido a diario pro el periódico, se pueden enumerar una docena de reglas y de principios que determinan la selección de noticias y que dan contestación a la pregunta ¿qué es noticia?.

1. Cualquier cosa que se refiere a una persona prominente o que se ha convertido en figura pública, lo muy inusitado.
2. Todo aquello que teóricamente no puede ocurrir y que pasa es noticia.
3. Cualquier cosa que afecte en forma vital al gobierno del país o ciudad.

4. Cualquier cosa que directa o indirectamente afecte nuestro bolsillo, (por eso se concede tanta importancia al presupuesto).
5. Cualquier injusticia. Todo aquello que indigna al lector es noticia.
6. Catástrofe. Cualquier suceso donde haya pérdidas de vidas o daños materiales.
7. Todo lo que tenga consecuencias generales, como la paralización de transportes.
8. Todo lo que afecte las emociones del lector.
9. Cualquier acontecimiento que interese a gran número de personas, como una asamblea mundial.
10. Todo aquello en que figuren grandes sumas de dinero.
11. Los descubrimientos de cualquier índole, lo que se haya hecho por primera vez.
12. El asesinato. En una población chica, un asesinato es siempre nota, en las ciudades ello depende del misterio en que esté envuelto.

El público tiene sus motivos para seleccionar lo que lee en los diarios, de la gran cantidad de noticias que se le presenta suele seleccionar una cuarta parte del diario y tal vez la mitad de un noticiario.

Se puede dividir la nota periodista como aparece impresa en tres partes:

El encabezado o titular; el primer párrafo y el resto de la información. "El encabezado es lo primero que atrae nuestra atención, sobresale por su tipo grande y negro. Su mensaje es sucinto, abrupto, y a veces, sorprendente".²⁵ Nos hace detenernos, saber de que se trata. Su función primordial es interesar.

El primer párrafo o entrada. No puede exagerarse la importancia de la entrada. Para el redactor, la entrada es siempre lo que se debe cuidar más en todo lo que escribe. El redactor trata de empezar de la mejor manera. En el periodismo, el primer paso tiene importancia singular puesto que el lector moderno se asemeja al que corre y lee en el mismo tiempo, los diarios modernos tratan de ayudarlo a que quede bien informado rápidamente. Se ha hecho costumbre exponer los hechos importantes de la nota en el primer párrafo, en cualquier diario basta leer el encabezado para enterarse de lo sustancial de toda noticia importante aunque falten detalles. Esa costumbre exige que en la entrada el reportero conteste las preguntas que haría cualquier persona normal a la que anunciará lo ocurrido, esas son las mencionadas al inicio. Pero ya sea que se trate de una nota ordinaria o sobresaliente por la impresión que cause, en la entrada deben aparecer los hechos esenciales. La entrada es el trampolín desde el cual el reportero salta a la noticia. Y les sirve para recorrer con

²⁵ Bond, Fraser: "Introducción al periodismo", p. 109

rapidez y brío, los párrafos restantes. Otra veces, una entrada deficiente proyecta la triste sombra del resto de la nota. El problema de la entrada preocupa hasta al periodista de mayor experiencia. Mientras trabaja una información no pierde de vista que en una u otra forma debe idear una entrada apropiada. Está siempre en busca de los elementos de la información que puedan ser aprovechados para una buena entrada.

2.1.3 ENTREVISTA

La entrevista es la base de casi todas las notas periodísticas. "La entrevista propiamente dicha que a través de los años se ha convertido en un arte dentro del periodismo tiene sus orígenes en la prensa norteamericana en la que Horace Greeley del Tribune de Nueva York. La entrevista moderna a la que estamos acostumbrados consiste en un contacto entre dos personas: el reportero y el entrevistado".²⁶

Mezcla las impresiones y la descripción del reportero, con los cometarios hechos por el entrevistado, en respuesta a las preguntas que le hace el periodista. A causa del interés intenso que siente el lector en los dichos y hechos de sus congéneres, la entrevista se ha popularizado tanto que todos los directores de periódicos la consideran ahora como a una de las columnas del periodismo. Se le emplea como noticia del día y también como suplemento dominical; es la columna vertebral de las revistas de los fanáticos; y, en su forma más pulida adorna los números de las revistas elegantes.

DEFINICIÓN

La entrevista es uno de los géneros periodísticos más utilizados en los medios informativos. Mantener una conversación con una o varias personas, a cerca de diversos temas o asuntos para informar al público de sus respuestas.

²⁶ Stanley, Jonson; "El reportero profesional", p. 226

LA ENTEVISTA COMO TÉCNICA PARA LA INVESTIGACIÓN SOCIAL Y PERIODÍSTICA.

La información periodística se produce con las respuestas del entrevistado nunca en las preguntas del periodista.

A la entrevista que principalmente recoge informaciones se le llama noticiosa; y a la que recoge opiniones y juicios se le llama de opinión, y a otra que sirve para que el periodista realice un retrato psicológico y físico del entrevistado se le llama de semblanza.

LA ENTREVISTA COMO GÉNERO PERIODÍSTICO

La entrevista contiene dos modalidades: de opiniones y juiciosos y la noticiosa de información. En la primera el periodista recoge opiniones y juiciosos que son manejados muy cuidadosamente y así poder dar a su público un retrato psicológico y físico del entrevistado, a esto se le llama semblanza en la cual se puede incluir un punto de vista del periodista a cerca de las respuestas del entrevistado.

A la segunda modalidad le corresponde recoger informaciones de un número determinado de personas que ayudan para la conclusión de su tema. Su principal objetivo es comprender y estudiar a todos y cada una de las personas involucradas dentro de la sociedad y a ella misma en cuanto comunidad.

LAS FUNCIONES DE LA ENTREVISTA

INFORMAR

Partimos del concepto previo de que la información en cuanto género periodístico, es la misma noticia elaborada sobre la base mínima de sus elementos fundamentales a los que se suele añadir algunas de sus circunstancias explicativas de mayor relieve.

El término información necesita ser definido. Por información debe entenderse, no sólo los hechos objetivos y posiblemente sujetos a comprobación, si no también el tono, los motivos y las actividades que a su vez puede llevarnos a nuevos hechos e información.

ORIENTAR O ADOCTRINAR

La entrevista a través de sus métodos debe orientar al público de las cosas en particular que le suceden al entrevistado del tema a tratar y tal vez después de las respuestas del entrevistado.

El periodista a través de una muy buena entrevista enseñará al público a cerca del tema tratado y orientará lo desconocido hasta el momento que comente el entrevistado o incluso de su vida particular dependiendo de la entrevista.

En resumen, he aquí algunos principios cardinales de las entrevistas que, por cierto, no siempre se observan, dadas la prisa y el bullicio del trabajo periodístico:

- A. Hay que saber tanto como sea posible sobre el tema esto "enseña" realmente algo a la gente acerca de la vida en general.
- B. Cuando la entrevista se va a transmitir directamente, debemos pensar dos veces nuestras preguntas antes de formularlas.
- C. Nuestras preguntas han de venir siempre al caso, pero, ello no significa que hayamos de ser impertinentes o aduladores al formularlas.

ENTRETENER

La entrevista de opinión sobre temas de interés permanente busca difundir lo más actualizado que existe sobre asuntos que siempre interesan a la sociedad, problemas nacionales o mundiales que puedan estar o no en el escaparate de la actualidad inmediata.

De ahí que mantenga una línea de interés que le permita entretener al público con un tipo de entrevista completa, ordenada y lógica que favorezca al radio escucha, televidente o lector para que se mantenga entretenido con un trabajo bien hecho a alguien de su importancia o que se trate de un tema que le agrada o le interese.

POLITIZAR

El reportero sagaz suele dar a esa persona la ocasión de no equivocarse. Sabe que le pueden ayudar y que, con el tiempo, también pueden ayudar a su diario.

Existen también los particulares que no están acostumbrados a la notoriedad en ninguna forma y quienes, a causa de que han hecho algo interesante o llevado una vida poco común se prestan a excelentes entrevistas.

A veces, sin proponérselo, atraen la atención pública sólo porque algún miembro de su familia ha honrado o deshonrado su nombre.

En algunas ocasiones toda esa gente se resiste a ser entrevista. Por un motivo u otro se torna silenciosa, taciturna, o quizá simplemente huraña. El reportero necesita encontrar el motivo de ese resentimiento o retraimiento. Tal vez molesta a sus entrevistados el que tome notas. Eso suele poner nervioso al declarante cuyas palabras están siendo anotadas. Le hace comprender, de manera muy molesta que cuanto está diciendo se publicará. Como resultado de esa sensación, lo que dice es más bien formal que espontáneo, atildado, en lugar de natural.

Clases de entrevistas

Mientras prepara la entrevista, el reportero generalmente escoge la clase en que encajará el material que obtenga.

Las entrevistas se dividen en cinco tipos generales:

- A) Entrevista de noticia
- B) Entrevista de opinión
- C) Entrevista de personalidad o de material ameno.
- D) Entrevista de grupo
- E) Entrevista de prensa

La entrevista de noticia busca hechos. Su campo es tan amplio como lo es el de todas las actividades humanas. Puede ser la política, educación, etc. En todos los casos el reportero necesita saber cuales son las preguntas productoras de noticias. Debe apresurarse a obtener rápidamente los hechos –nombres ocupaciones, títulos, condiciones-, con tanta fidelidad como sea humanamente posible.

La entrevista de opinión es fácil a veces, por lo general requiere más tacto de parte del reportero que la entrevista que se hace con el ánimo de descubrir hechos. Algunas personas ya tienen su opinión formada acerca de todo, y la expresan espontáneamente, a veces con demasiada prontitud. La entrevista de opinión para que sea buena, necesita proceder de la indagación unida a la diplomacia. El reportero se esfuerza por enterarse cuanto pueda acerca de la personalidad de aquél cuya opinión busca.

Llega a la entrevista teniendo ya listas en su mente las preguntas fundamentales, para evitar titubeos y demoras. Comprende el valor de la alabanza oportuna y since-

ra. Cuando la opinión expresada es muy técnica o controvertible, el reportero suele pedir al entrevistado que escriba sus declaraciones principales, para evitar todo peligro de poner en sus labios cosas que no haya dicho.

El reportero trata de proyectar la personalidad del entrevistado, haciendo notar sus características, su manera de hablar o de vestir, su aspecto, rasgos personales, su idiosincrasia y otras cosas. El resultado neto si la entrevista es venturosa, es que el lector casi sienta que conoce a la persona descrita. En esa reacción se encuentra el mérito de la entrevista de personalidad, y también es el motivo por el que disfruta de mayor favor entre los lectores a quienes les agrada conocer, aunque sólo sea a través del reportero a los grandes del mundo y a los que van en camino de la fama.

La entrevista de grupo, como su nombre lo indica, consigna en un solo artículo los hechos y opiniones obtenidas por el reportero a través de una serie de entrevistas de varias personas.

El reportero hace un resumen de lo que se haya escuchado, en una entrada general, y a continuación cita la opinión de cada uno de los expertos a quienes haya entrevistado.

"La entrevista de prensa se asemeja a la de grupo, aunque su técnica es exactamente la contraria. Con el propósito de ahorrar tiempo, o para dar a toda la prensa las mismas facilidades, el personaje que va a ser entrevistado conviene en hacer pública una noticia importante, ante un grupo de periodistas. El elemento de la entrevista interviene en este caso porque después que el personaje ha hecho el anuncio, los reporteros se sienten en libertad de hacerle distintas preguntas complementarias para ilustrar mejor el punto".²⁷

Redacción de la entrevista

Con frecuencia el reportero ve que la entrevista a base de hechos así como la de grupo, puede ser escrita de la mejor manera siguiendo el método convencional de la pirámide invertida que es el mismo que se sigue en la nota ordinaria.

Escribe su entrada, en la que resume los principales datos que ha obtenido y, por supuesto, incluye los sobresaliente. En los párrafos que siguen se ocupa de noticias menos importantes, en orden descendiente. Evita, si es posible, incluir las preguntas que ha hecho, escribiendo en forma tal que la respuesta indique cual fue la pregun-

²⁷ Bond, op. Cit. p137

ta. Da atractivo visual a su relato, variando la longitud de los párrafos y haciendo citas directas.

Aún así, encuentra a veces que sus materiales están estáticos y que ganaría mucho si pudiera inyectarle más vida. Es sencillo el recurso del que se vale para lograr tal cosa. El reportero tiene simplemente que describir la conducta natural de su entrevistado. Al hacer tal cosa rompe la rigidez de la fórmula de preguntas y respuestas.

2.1.4 El reportaje

El reportaje de investigación es un tipo de periodismo que no es fácil llevar a cabo en cualquier parte. En muchos países del tercer mundo es aún más difícil, dado que muchos sistemas de prensa son parte integral del gobierno nacional.

Incluso donde la prensa está separada del gobierno la sola idea de realmente investigar algo, origina desconcierto pero gran parte de lo que llamamos reportaje investigativo, difiere en varias formas importantes del reportaje rutinario. Estas diferencias incluyen:

1. Generalmente, el reportaje de investigación se lleva a cabo con la idea que producirá alguna acción, que se presentará algún cambio. Mas adelante veremos que en algunos casos resultan ser excepciones de lo anterior; que algunas veces, la investigación minuciosa de una historia puede conducir a reafirmar lo que ya está hecho y lo que una parte del público ya ha podido advertir.
2. Por lo común, el reportaje de investigación tiene un formato más largo y requiere de un mayor tiempo para prepararlo, reunir la información para la historia y escribirla.
3. Casi siempre, el esfuerzo del reportaje investigativo demanda más recursos en tiempo del personal y en dinero, ya que a las historias se les concede más importancia que a las noticias rutinarias.
4. Frecuentemente, el reportaje no sólo se emprende para presentar una exposición objetiva del tema, sino con la idea de que se necesita que ocurra un cambio, que deben realizarse reformas o corregir equívocos. Por consiguiente, antes de que se inicie el proyecto, la publicación, la administración, editores y reporteros, todos, deben aprobar la inversión en tiempo y dinero para efectuar el proyecto.
5. Habitualmente, las historias de investigación también implican cierta promoción especial con anticipación para alertar a los lectores, cierto empaque especial para

que el material sea particularmente atractivo y, en ocasiones, distribución especial de las historias por medio de tirajes separados, ediciones o secciones especiales.

6. Normalmente, se presta mayor atención a la ilustración de las historias de investigación con buenas fotografías, dibujos, graficas, trazado de líneas o tablas o mapas.

7. Y, habitualmente, se asigna a los reporteros y editores más experimentados para que trabajen en el proyecto de investigación, ya que se considera uno de los tipos de periodismo más difíciles de llevar a cabo con éxito.

8. Casi siempre, los encargados de formular las políticas en un alto nivel, ya sea en la publicación o en un departamento de gobierno, tendrán que tomar decisiones para la aprobación de un proyecto de investigación.

Para definir al reportaje, la noticia es un adecuado punto de partida.

En ella se origina mucha de la actividad periodística. Con ella el reportaje mantiene múltiples nexos, pero también importantes contrapuntos y frecuentes antítesis. La identificación de la noticia es tarea fácil para cualquier periodista; su práctica, jerarquización y manejo, son un ejercicio indispensable y frecuente en su actividad. Quizá sea por esto que, aunque sus definiciones son variadas, tienen muchas semejanzas.

La principal es adoptar como motor de lo noticioso al hecho: aquello que sucede. Así podemos identificarlo claramente, reducirlo a dimensiones perceptivas manejables, fijarlo en un espacio y un tiempo, vincularlo a ciertas fuentes y atribuirle determinadas cualidades que lo hacen interesante para el público. Emil Dovifat, uno de los primeros tratadistas alemanes sobre la información, sigue esta tendencia cuando define a las noticias como "comunicaciones sobre hechos nuevos, surgidos en la lucha por la existencia del individuo y la sociedad".²⁸ Aquí están claramente presentes la actualidad y la trascendencia como elementos necesarios para que algo sucedido se incluya en su definición.

²⁸ Emil, Dovfat: "Periodismo", Tomo I, p51

El español Gonzalo Martín Vivaldi, en un intento de teorización sobre los géneros periodísticos, no se aparta de este concepto al afirmar que la noticia "da cuenta, de un modo sucinto pero completo, de un hecho actual o actualizado, digno de ser conocido o divulgado, y de innegable repercusión humana".²⁹ En la lista de características o cualidades que le atribuye están la actualidad, novedad, interés humano, utilidad, suspenso y número de personas afectadas.

Su compatriota José Ortega Costales, en la más pulcra y sistemática exposición sobre el tema escrita en nuestra lengua, tras desestimar las definiciones que adjudican únicamente a la decisión de los periodistas o al público lo que es noticia, enuncia la suya: "Es todo acontecimiento actual, interesante y comunicable".³⁰ Para el teórico italiano Francisco Fattorelo, la noticia surge por la primera relación de un hecho, por la primera inserción de la relación de un motivo cualquiera de información en el tejido de las relaciones sociales.

Pero a esta primera inserción le otorga un papel muy efímero, cuando afirma que: "no perdura en la memoria: vive tanto como la relación contingente que se establece entre el redactor, el mencionado texto y el lector".³¹

El reportaje se puede formular de acuerdo a:

1. Su ámbito o referente está compuesto por acontecimientos, sucesos, hecho o eventos claramente identificables, con frecuencia individuales, ubicados en un tiempo y espacio específicos, con un principio y un fin evidentes. Aquí, por supuesto, tienen cabida las ideas, en cuanto a que si son expresadas, de alguna manera ocurren.

Los acontecimientos normalmente captan la atención del periodista y del público cuando generan algún cambio en una situación dada, sea política, económica, cultural o deportiva; por ejemplo el anuncio de una candidatura, el de los tipos de interés bancario, la disertación de un destacado intelectual o el resultado de un partido de fútbol. Mientras más intenso, perceptible y comunicable sea el efecto o la magnitud del cambio; mientras sea mayor la relevancia y autoridad de sus actores o fuentes y su inmediatez física, psicológica o temporal para el público al que va dirigida, mayor fuerza tendrá la noticia.

2. El propósito del periodista que la busca y escribe es informar. Ello va esencialmente ligado al acto comunicativo; éste se emprende porque tal fin existe.

²⁹ Vivaldi, Martín: "Géneros periodísticos", p. 335

³⁰ Costales Ortega, José: "Noticia, actualidad e información"; p. 48

³¹ Orive Rivas, Pedro: "Estructura de la información periodística", p. 145

No hay noticia si no se da a conocer algo que ha ocurrido, y al emprender esta tarea se informa. El fin que anima a la noticia no es persuadir, atacar o defender aunque ciertamente puede tener tal efecto tampoco analizar. Lo que persigue es decir que sucedió, a veces con cierta superficialidad, otras quizá con la profundidad que dan una buena investigación y de buen acopio de antecedentes. Pero incluso en este último caso la indagación esta ligada al ámbito antes comentado.

3. Para cumplir con tal meta, la forma de razonamiento usualmente empleada es la denotación. En la tarea de convertir en texto una porción de realidad, el periodista, además de adaptarse a determinadas estructuras aceptadas por la profesión, la pirámide invertida, por ejemplo, encamina su esfuerzo a lograr la correspondencia más exacta, clara y comprensible entre la selección de elementos noticiosos que ha realizado y su manifestación lingüística.

4. Las fuentes a las que se acude para obtener la información son generalmente escasas muchas noticias se fundamentan en la declaración de un único vocero o funcionario institucional. El periodista, en ocasiones se limita a jerarquizar, resumir y estructurar esos datos ,quizá con algunos antecedentes. Si el declarante hace referencia o formula críticas contra otras personas o instituciones, esto también formará parte del texto informativo. En otros casos, ante hechos mas complejos o polémicos, la variedad de fuentes a las que hay que acudir para reconstruirlos fielmente puede aumentar. Pero incluso entonces, por la relativa singularidad del ámbito noticioso, su numero será limitado.

5. En la variedad y tipos de fuentes a que se acude también influyen el concepto y las condicionantes de actualidad que prevalecen en el manejo de noticias.

Para la prensa escrita, actualidad es sinónimo de la mayor proximidad posible entre la ocurrencia de un acontecimiento y su divulgación; para la radio y televisión ,se transforma en inmediatez y, frecuentemente, simultaneidad: la noticia se transmite y es recibida por el publico según se produce en estas condiciones, lo actual es casi sinónimo de lo efimero, y no sólo conduce a limitar el tiempo, atención, cuidado, cantidad de fuentes y documentación que se puede dedicar al tratamiento noticioso de un hecho determinado; también influye en la comprensión de la realidad por partes del publico, que muchas veces debe contestarse con recibir una yuxtaposición de elementos difíciles de concatenar en una relación de influencia o causalidad.

6. Las características de los mensajes noticiosos condicionan el empleo de ciertos recursos expresivos. El recurso fundamental es la narración, porque la tarea básica

que confronta el periodista escritor de noticias es contar lo que ha pasado, aunque no siga regularmente como criterio de estructura una secuencia cronológica lineal, sino la presentación de elementos según la importancia relativa que atribuya a cada uno: la pirámide invertida. Ciertamente ni la exposición ni la descripción ni el diálogo están ausentes en la noticia.

7. Los seis aspectos comentados anteriormente conducen a otra característica del género, que es, en gran medida, consecuencia de ellos: su extensión.

LAS VERSIONES SOBRE EL REPORTAJE

De alguna manera, el reportaje engloba y cobija a las demás formas periodísticas. Tiene algo de noticia cuando produce revelaciones; de crónica cuando emprende el relato de un fenómeno; de entrevista cuando transcribe con amplitud opiniones de las fuentes o fragmentos de diálogos con ellas. Se hermana con el análisis en sus afanes de interpretar hechos y coquetea con el editorial, el artículo y la crítica cuando el autor sucumbe a la tentación de dar sus juicios sobre aquello que cuenta o explica.

Sin embargo, el reportaje no es un simple depósito de posibilidades múltiples o collage de géneros diversos, sin alma, esencia y componentes propios. Al contrario, es plural en elementos, diverso en orientaciones y énfasis, proclive a transformarse según las aptitudes, vicios o virtudes de sus creadores, pero necesariamente atado a fundamentos que le dan su peculiar vida y nombre.

Para definir el reportaje la tarea no es tan simple como acudir a diccionarios, los que difícilmente van más allá de identificarlo como información periodística en su carácter general, o como relación de hechos. Y si nos remitimos a los teóricos de la disciplina, debemos hacerlo en el entendido de que sus criterios también son diversos. También Gonzalo Martín Vivaldi, habla de un reportaje estándar o en un sentido amplio, un relato periodístico informativo, libre en cuanto a tema, objetivo en cuanto al modo y redacto preferentemente en estilo directo, que se diferencia de la información pura y simple por la libertad expositiva de que goza el reportero, y comprende la mayoría de lo que se publica en un periódico, salvo el comentario la crónica o el artículo. El gran reportaje.

En cambio es el de altos vuelos literarios y gran interés publicístico cultivado en los grandes diarios por primeras firmas literarias; es: un trabajo más personal y libre,

donde el modulo formal se rinde, se doblega ante la personalidad del periodista escritor, Emil Dovifat se suma a esta línea un tanto personalista testimonial del reportaje cuando define como su esencia la representación vigorosa, emotiva, llena de colorido y vivencia personal de un suceso, y establece una diferencia entre el corresponsal "quien recoge los hechos de un mundo más pasivo y concienzudo y el reportero que penetra en los detalles reales tal como los vio, pero añadiendo una impresión personal de conjunto".³²

Martín Vivaldi sin embargo, a pesar de su énfasis en lo estilístico, también enuncia otros elementos fundamentales: una clara visión de los hechos, el análisis de los mismos con mentalidad científica, y su presentación mediante una mentalidad científica y su presentación mediante una exposición detallada, para este autor es imposible: "eliminar (del reportaje) la necesidad de pensar, de meditar, de reflexionar sobre los hechos hasta que los veamos con toda nitidez".³³

En torno al mismo tema el autor francés Philippe Gaillard parte también de lo informativo Según él, reportaje equivale a la búsqueda activa e inmediata de la información, y en ello tiene mucho de testimonio y acta, aunque trasciende a ambos al jerarquizar, relacionar, sintetizar seleccionar y documentar los hechos. Estas tareas se realizaran de manera diferente si el acontecimiento es previsible o fortuito, aunque sólo en el primer caso puede el periodista aplicar el método ideal: preparar su tarea más o menos minuciosamente, e incluso. "trasladarse al lugar del suceso, ya que no hay lugar para prepararse de antemano".³⁴ Gaillard, así enlaza por completo el reportaje con un hecho determinado y con el testimonio de que se de sobre él: en algunos casos imprevisto y rápido: en otros previsible y más reposado. También considera esencial este enlace para el gran reportaje, como la evidencia de la cita. Por otra parte, aunque también encuentran el origen del reportaje en la noticia. Vicente Leñero y Carlos Marín deciden ir más lejos al plantear este concepto: "los reportajes se elaboran para ampliar, complementar y profundizar en la noticia para explicar un problema, plantear y argumentar una tesis o narrar un suceso. El reportaje investiga, describe, informa, entretiene, documenta".³⁵

³² Emil Dovifat; op. cit. p22

³³ op. Cit. Vivaldi, Martín; p 103

³⁴ Gaillard, Phillippe; "Técnica del periodismo", p. 52-56

³⁵ Leñero, Vicentey Marín, Carlos; "Manual de periodismo", p. 43

Por su amplitud, esta definición se acerca más a las concepciones modernas sobre el género, pero por lo mismo no lo precisa suficientemente.

Si se mencionaran las palabras *explicación*, *argumentación*, *investigación* y *documentación*, se les vincula con el concepto de "reportaje profundo" empleado por el estadounidense Neale Copple y varios de sus colegas.

EL EXAMEN DE LOS ELEMENTOS

A pesar de los elementos mencionado, y de lo mucho que ayudan en la conformación de un concepto sistemático y funcional del reportaje moderno, hay un ejercicio adicional que conviene realizar: fijar el género de acuerdo con las categorías aplicadas a la noticia al principio del capítulo, y precisar cuales son sus ámbitos, propósitos, recursos de razonamiento y expresión, fuentes, concepto de actualidad, y longitud más característicos.

1. El *ámbito* es un asunto fundamental: de él dependerá en gran medida nuestra orientación perceptiva, el tipo de relación de trabajo que establezcamos con la realidad, las guías que sigamos para jerarquizarla- y por tanto, los temas de que nos ocupemos- y, finalmente, el contenido de nuestro trabajo.

2. A estos ámbitos el reportaje se aproxima con *propósitos* que también apuntan más allá y que son diferentes de los de la noticia. Con ella comparte lo informativo. No puede haber reportaje sin información: aunque generalmente distinta de la noticia: en ella se dan a conocer hechos determinados, recientes e interesantes: en él caben áreas diversas, aunque no por esto sin interés.

Ciertamente, al percibir, seleccionar y jerarquizar, el periodista introduce cuotas de subjetividad, sin importar su ámbito de trabajo o su propósito al hacerlo. En este sentido, la noticia no es totalmente objetiva: está condicionada a individuos y a medios. Pero no por ello ha de tener una intención subjetiva, ni abandonar el esfuerzo por alcanzar el máximo de correspondencia entre lo que ha sucedido y el relato que hagamos de ello. La posibilidad de lograr esta correspondencia (u objetividad) está en relación directa con la simplicidad y singularidad de los hechos que nos ocupen, y con las intenciones y habilidades del periodista. Y como la noticia es singular y simple, puede acercarse más a la objetividad que el reportaje.

3. El buen manejo de los elementos obtenidos está directamente relacionado con los procesos de *razonamiento* que emplee el periodista.

4. Si queremos fundamentar bien nuestro trabajo y propósito y justificar convenientemente las inferencias, necesitamos de la investigación. Para realizarla, a menudo hay que acudir a *fuentes* múltiples.

De nuevo, aquí convocamos a la noticia. En ella las fuentes por lo regular son reconocibles y tienen determinada jerarquía. A menudo son únicas como generadoras de la información base, aunque para detectar sus ramificaciones acudamos a otras.

5. Se requiere también un adecuado sentido de la *actualidad* u oportunidad. Para encontrarlo es conveniente aplicar un procedimiento dialéctico. Su tesis sería el concepto de actualidad como inmediatez, manejando en la noticia; la antítesis, el de la actualidad como permanencia; la síntesis, una idea de actualidad como vigencia, como permanencia en cambio, como estados o situaciones que se transforman. Al hacerlo de este modo, se va acumulando actualidad y se genera interés.

6. La diversidad de repertorios que utiliza el reportaje está ligada necesariamente a la diversidad de *recursos expresivos*. La narración y la exposición compiten entre sí como los más usuales, pero a menudo deben ceder campo a la descripción y al diálogo.

LAS EXTENSIONES POSIBLES.

El reportaje también puede verse como un núcleo con varias posibilidades de extensión y varios estratos de los que se puede nutrir.

Si partimos del centro, allí está el elemento motivador, el tema de relativa actualidad o importancia que hemos seleccionado. Una primera dimensión de la que se puede ocupar el reportaje es la del núcleo mismo: volvemos los ojos hacia él para explicar cómo es, cómo ocurre, cómo trabaja.

Siguiendo esta orientación, desembocaríamos probablemente en trabajos de índole informativa: nos interesa saber y explicar cómo será estructurado y los planes que tiene, no en qué concepciones está fundado, cuáles son sus posibilidades de éxito y las razones de quienes lo defienden o combaten.

2.1.5 Editorial

El editorial o página editorial es considerada por muchos la voz de la empresa; y depende del personal que ésta descripción sea correcta, desde luego esta es una tarea complicada. A fin de cuentas, los editores también son humanos y aunque cargan con el peso específico de manifestar toda una idea concreta de cómo se piensa en la empresa, comúnmente cometen errores, ello a veces, en detrimento de la sociedad. Provocando que ahora, se reitere dentro de la misma impresión que no todos los que escriben en ella están necesariamente de acuerdo con la forma de pensar de los editorialistas.

“Todo el mundo tiene su opinión cuando el periódico o televisión o radio emiten sus opiniones o sus voces editoriales, amplifican su voz en el número de lectores o espectadores; por lo tanto, cuando un editorialista habla o escribe, es muy grande la responsabilidad sobre él o ella”.³⁶

Además Ferguson nos dice que se debe llevar a cabo esta tarea con un enfoque informado e inteligente.

Como editorialista se debe absorber toda la información disponible respecto al tema sobre el cual se va a escribir; después, desarrollar una fuerte convicción basada en la investigación antes de escribir un editorial de unas doscientas o trescientas palabras. (Si esta editorial es más larga se le acusaría de extenderse y quizás pierda lectoría).

“Cuando el editorial se ha terminado, se debe dejar y volver a leer al día siguiente... quizá se vea la necesidad de volver a empezar”³⁷; nos aconseja este mismo autor.

En una cita al respecto que me pareció interesante Warren E. Burger (presidente de la Corte Suprema de EEUU), nos explica que –para bien o mal, editar es aquello para lo que están directores y jefes, y editar es la selección de material-.

A través de la columna editorial, el periódico expresa el punto de vista de la institución de medio sobre los acontecimientos de interés social. El juicio crítico no es separable de las relaciones de pertenencia de la institución de medio con los sistemas del entorno, esto tiene que ver con el aspecto ideológico como los valores que presenta un medio impreso.

³⁶ Ferguson, Donald: “El periodismo en la actualidad”, pp 204 y 295

³⁷ Ibidem. p 207

"El carácter de individuo en el sistema del periodismo significa que este objeto es permeable a influencias procedentes de fuera de él. La idea de servicio público es apenas una muestra de las vinculaciones complicadas que tiene este sistema con supersistemas que lo rodean. En muchos casos, la cuestión servicio social o público se expresa como un pretexto para encubrir las verdaderas finalidades de una línea informativa y editorial. La simple comprobación de la base económica de los medios impresos (para no hablar de todos los medios masivos), revela ataduras muy fuertes a sistemas económicas ya sea el capitalista, en sus múltiples variantes, o al socialista, en sus varias versiones".³⁸

Objetividad no es lo mismo que imparcialidad, aunque para ser imparcial primero deberá asumirse una conducta objetiva; sin embargo, la conducta puede ser objetiva sin ser imparcial, si por ejemplo, tenemos posibilidades de seleccionar elementos de un hecho, ignorando deliberadamente otros. Se es objetivo si se dice lo que ocurrió pero se omite expresar las causas verdaderas o las relaciones de una manera distinta.

Según Rivadeneira, los editoriales, según el tema de que traten y bajo circunstancias políticas determinadas puede ser expositivo; el editorialista enuncia hechos conectados dentro de un punto de vista particular, sin añadir conceptos que revelen una posición abiertamente definida. En tanto, el autor Jonson nos refiere que en la página editorial el director y su cuerpo de especialistas dan a conocer sus puntos de vista. "Se tratan generalmente a los mismo temas que figuran en otras páginas del periódico. El mismo reportero puede ser llamado a cooperar en una campaña editorial, y como él está mejor informado sobre determinados asuntos, puede hacer bien esta labor".³⁹

El editorialista tiene, por lo general, gran selección de asuntos importantes que atraen e interesan a gran número de lectores. Regularmente aquí se eligen los de mayor relevancia.

Valor. El editorial es valioso para el diario y el lector. Da al primero la ocasión de presentar su opinión, sin el colorido de la información corriente.

Si la empresa cree por ejemplo, que los impuestos son elevados puede hacer una amplia campaña para su reducción, aprovechando la oportunidad que se presenta

³⁸ Rivadeneira, Raúl; "Periodismo", p 313

³⁹ op. Cit. Stanley, Jonson, p 259

para exponer sus argumentos. La valorización que haga el diario de los sucesos locales, nacionales y mundiales, puede ofrecerse de esta manera de un modo eficaz.

Propósitos. El fin de un editorialista es convencer aún cuando el escritor no espere impulsar a los lectores a una acción inmediata. "Cuando el editorialista comenta un hecho de actualidad es como un abogado que habla ante un jurado. Aquí está la evidencia, declara, con estos hechos el veredicto debe ser el que he indicado".⁴⁰

El trabajo de este personaje y su influencia en la opinión varía de editorial a editorial. En uno de ellos se puede hacer una interpretación simple de un hecho sin ofrecer una solución concreta. En otro, se puede sugerir, directa o indirectamente una o más formas de acción. En un tercero se puede exhortar a los lectores a emprender una acción inmediata al hacer resaltar la importancia del asunto.

El editorial se compone por lo general de dos partes: A) Una breve explicación del asunto, y B) la interpretación del escritor y evaluación de la cuestión. Es necesario que el lector entienda el asunto antes que pueda comprender los comentarios sobre el mismo.

Además de los editoriales aparece otro material en la página que se le destina como columnas, caricaturas, colaboraciones; las primeras constituyen un tipo especial de editoriales, pudiendo ser humorísticas o serias. Se publican con firma y refleja la opinión de especialistas en asuntos de actualidad. Las editoriales regulares representan la opinión del diario mismo y están escritas por redactores anónimos. Las declaraciones de los editoriales están a veces en contradicción con las declaraciones de las columnas firmadas.

En la actualidad es casi imposible que una sola persona, por muy capaz y documentada que se halle, pueda comentar con verdadera solvencia los variados temas que merecen atención editorial. Por eso, los grandes periódicos incorporan a su redacción un equipo de editorialistas que desde sus respectivos campos de dominio científico, literario, etc; asesoran al director o escriben ellos mismos los editoriales del diario. La responsabilidad sobre el contenido del mensaje, empero, recae sobre el director o editor responsable.

Algunos comentarios firmados por sus autores reciben también el adjetivo de editoriales pero sólo en relación con la página en que se publican. La responsabilidad jurídica corresponde íntegramente a sus firmantes.

⁴⁰ Ibidem, p. 310

2.1.6 Columna

Características

La columna es un artículo razonador, orientador, analítico, enjuiciativo, valorativo, con una finalidad idéntica a la de la editorial. La fundamental diferencia es que la columna lleva firma y vale tanto como valga la firma. En algunos países en lugar de columna se habla de comentario firmado pero su contenido es idéntico al comentario sin firma –el editorial-, que sirve para ofrecer a los lectores los puntos de vista del diario como institución colectiva.

“Tal vez la distinción mayor entre editorial y columna estriba en que la rama de tips es mucho mayor en el caso de la columna que en el editorial. Puede haber columnas intrascendentes, sobre temas menores, mientras que en un editorial ha de tener necesariamente una trascendencia política: no se debe utilizar la voz solemne del diario para tratar con ligereza temas de menor importancia”.⁴¹

También en el lenguaje del editorial hay mayor limitación de posibilidades que en la columna. La columna puede oscilar desde el estilo más solemne y grandilocuente hasta el más frívolo e insustancial. Los editoriales, por el contrario, se mueven todos dentro de una cierta uniformidad.

De todas formas, puede decirse que en el periodismo moderno hay un desplazamiento de cuestiones desde, el editorial a las columnas de los especialistas, particularmente de aquellos comentaristas que tienen prestigio ante los lectores y que gozan al mismo tiempo de la confianza ideológica del diario. Este desplazamiento del editorial a la columna sirve evidentemente como un recurso para dramatizar ciertos asuntos ante el público: siempre es preferible que se equivoque un periodista que un diario.

Pero también hay que encontrar una justificación a esta tendencia en el mayor atractivo de lo personal y firmado frente a lo anónimo y colectivo.

Cierto tipo de artículos han adquirido una importancia creciente en los últimos años como resultado, según parece, de los nuevos gustos descubiertos tanto en los lectores como en periodistas a raíz de la aparición de las corrientes innovadoras del llamado nuevo periodismo, (es decir, desde 1970, como fecha aproximada para señalar la implantación de los nuevos modos periodísticos).

⁴¹ Rivadeneira, op. Cit. p. 310

El toque personal es cada vez más buscado en los diarios y ese toque se encuentra precisamente en los columnistas y no en los editorialistas.

Está demostrado que todos preferimos la personalidad del anonimato. Los lectores de aquellas hojas anónimas probablemente las consideraban frías e impersonales; carecían del calor y vigor del individuo. En consecuencia, dieron buena acogida de lo personal en el columnista, aún cuando al principio, indicaba la paternidad literaria sólo con sus iniciales. Es muy extraño que lo definitivamente personal haya llegado a la columna ya muy tarde en la historia y en forma más o menos accidental. En los momentos actuales, la columna firmada goza de un gran prestigio en la prensa.

"En el pequeño espacio que ocupa una columna, entre quinientas y ochocientas palabras aproximadamente, el columnista que firma sus escritos puede expresarse con la mayor libertad, siempre que evita la difamación y obscenidad. Puede, de hecho sustentar un punto de vista contrario al que tenazmente tengan los editoriales del diario".⁴²

Hay algunos periódicos que se esfuerzan en escoger columnistas que sostienen puntos de vista diametralmente opuestos a la política editorial.

Que el lector busca un columnista determinado y se identifica con él es algo que está fuera de toda duda. El público prefiere la visión personal de quien escribe y por eso es posible escribir sobre cosas archisabidas y conocidas. Por tanto, la insobornable intimidad del escritor es una de las más seguras fórmulas con que el columnista puede hacer algo popular y al alcance de todos.

Tipos de columna

Tradicionalmente hay tres modalidades cumbres en la columna política dentro del periodismo:

El comentario de política internacional, de política interior y el de municipal o provincial. La vida municipal tuvo hasta hace poco tiempo un tratamiento preferentemente descriptivo y reporteril, todo lo más con un plantel de excelentes cronistas locales. En los últimos tiempos años asistimos a un verdadero y riguroso comentario interpretativo de todo cuanto se refiere al ámbito ciudadano.

Puede decirse, por lo tanto, que el comentario o columna en sus diferentes modalidades y especialmente en las tres indicadas es una verdadera actividad editorial

⁴² Ferguson, Donald; "El periodismo en la actualidad", p. 210

que cumple un cometido informativo: explica las noticias, su alcance, circunstancias y consecuencias. Como tal comentario editorializante tiene la misma normativa del lenguaje y estilo que todos los textos editorializantes. El columnista no es necesario que adopte una posición ante los hechos; puede sin más tratarlos, explicarlos.

En todo caso, lo propio del comentario es el vaticinio más o menos profético acerca de lo ulterior desarrollo de los acontecimientos. Se dice que el editorial adopta posiciones ideológicas con vigencia actual, mientras que el columnista emite juicios para entender el curso futuro de los hechos.

Además de los 3 grandes grupos de columnas, en un texto clásico de las escuelas de periodismo norteamericanas –de Fraser Bond–, habla de varios tipos de columnas perfectamente asimilables a las del periodismo de nuestro país.

1. La columna editorial firmada, que parece una editorial pero que expresa el elemento personal, con opiniones e ideas que sostiene el propio columnista. Sus párrafos doctorales tienen a menudo un aire profético. Miles de lectores acuden a la columna editorial firmada en busca de estímulo y orientación.
2. La columna estándar, que se ocupa de temas editoriales de menor importancia y los trata en uno o dos párrafos.
3. La columna revoltiillo, que presenta a sus lectores un poco de todo. Se guía por el principio de variedad y trata de que el contenido de su columna ilustre este motivo. El encargado de la columna busca también la variedad en la tipografía que emplea y recurre a tipos y formatos llamativos para presentar sus materiales. Muchas de las mejores columnas de los periódicos caen en esta categoría.
4. La columna de los colaboradores, en la que tienen cabida aficionados a la poesía y a la sátira y los inventores de chascarrillos. El responsable de la columna en el diario se relega a segundo término y se limita a seleccionar.
5. La columna de ensayos, que es rara en la actualidad porque también escasean los ensayistas. Tienen una limitada variedad de temas, pero también una regla estricta: no ser nunca didáctica ni aburrida.
6. La columna de chismografía, que denota el interés por los seres humanos, vicios y virtudes, más sus vicios sobre todo en el caso de las celebridades. Esta columna ha inspirado la frase de “el ojo de la cerradura” y describe toda la gamma de este trabajo periodístico y pronto fue para el público la forma sobretodo, en el mundo de las candilejas y de la alta sociedad, de hacerse de un nombre.

7. La columna de orientación, es muy parecida a la de los chismes, pero la trasciende en su significación, en ella, los nombres triviales dejan su lugar al de altos funcionarios de gobierno, políticos, senadores y diputados y el chismorroo atañe a los asuntos nacionales e internacionales. Cuando ésta la escribe quien tiene acceso a las fuentes de información fidedigna frecuentemente asombra a los lectores por la exactitud con que reproduce las noticias de nombramientos que aún no se han publicado y otros asuntos relacionados a la actividad gubernamental. También en los deportes se da ese tipo de columna que presenta su porción de chismes, información interna y profecía.*

Columna personal

Es un espacio reservado por los periódicos para los escritos de notorio prestigio, adquirido muchas veces fuera del ámbito del periodismo.

“Se llama columna personal a unos escritos privilegiados del periodismo impreso definidos por los siguientes rasgos: son espacios concedidos como cheques en blanco a escritores de renombre para que escriban de lo que quieran y como quieran, con la condición de que no se extralimiten de palabras previamente acordadas y de que respalden con su firma las genialidades o tonterías que decidan exponer en cada uno de sus artículos”.⁴³

*Los tipos de columnas fueron tomados del autor Fraser Bond en “Introducción al periodismo”.

Columna de humor

El humor es lo contrario a la inflexibilidad, a la postura radicalizada y extremista, sobretodo en los asuntos opinables, que son la mayoría. Por eso necesita de una disposición por parte del auditor y lector que capacitan a uno para deformar la realidad en función de lo humorístico, y a otro, para gozar de esa visión dualista e irrespetuosa de la realidad. Humor es una manera de enjuiciar la realidad en apariencia frívola, pero en el fondo no. El enfrentamiento con el absurdo es el primer golpe sorprendente que nos proporciona el humor. A ello se añade otra característica que se dirige a incitar la aceptación de la sonrisa o risa a carcajada.

⁴³ Martínez Albertos; “Manual de estilo para el centro técnico de la sociedad Interamericana de Prensa”, p. 90

2.1.7 Caricatura

Género de entretenimiento

Desde un tiempo antiguo se asigna al periodismo impreso la función básica de brindar esparcimiento a sus lectores. La diversión individual y colectiva son necesidades humanas cuyas raíces penetran en la psicología profunda y social.

El diccionario enciclopédico define el entretenimiento como el acto de tener a uno divertido y en suspenso, hacer menos molesta y llevadera una situación, divertir, recrear el ánimo; el diccionario de psicología dice "Entretenimiento, tendencia a la evasión, actitud que tiende a la huida y que un individuo puede tomar frente a ciertas situaciones".⁴⁴ El hombre en nuestros días cultiva ciertos pasatiempos a la manera de los antiguos que también alternaban sus tareas diarias de alfarería con el cultivo de una planta, etc. El pasatiempo puede ser de naturaleza creativa como manifestación de potencialidades espirituales y habilidades mecánicas.

Henry Bergson desarrolló en 1900 una teoría sobre el humor, la risa, y el entretenimiento; la idea de Bergson se basa en tres observaciones: "que la risa en un fenómeno humano, que es una manifestación del sentimiento, que su orientación es de tipo social".⁴⁵

Puede deducirse de esta cita la relación entre sentimientos individuales y la sensación de pertenencia grupal. El humor según Bergson deriva lógicamente del fenómeno humano de la risa como yuxtaposición del individuo en su tendencia mecanicista.

La comunicación del espectáculo público, -entretenimiento colectivo- se convertirá en un hecho noticiable como cualquier otro. De allí en adelante habrá que considerar, no obstante, la diferencia que hay entre comunicar lo acontecido a los participantes en el suceso y a los que no. Para los primeros la comunicación consistirá en un conjunto de elementos de reforzamiento evocativo de las experiencias pasadas, recuerdo de momentos desagradables, etc.; para los segundos, puede constituir noticia y diversión por el cambio temático rutinario.

Desde el punto de vista del existencialismo, la sociedad de masas es una monstruosa complejidad de individuos solitarios a los que la variedad de presiones circuns-

⁴⁴ Warren, Howard, "Diccionario de psicología", p. 245

⁴⁵ Bergson, Henry; citado por George Gordon en "Lenguaje de la comunicación", p. 69

tanciales les impide realizar sus capacidades de elección para adquirir el modo de vida que consideren apropiado. Esa soledad agudizada cada vez más con el crecimiento de las ciudades, las obligaciones del trabajo cotidiano –fuente de subsistencia-, el sometimiento a normas de producción industrial, a sistemas conservadores etc, deviene en un aislamiento del individuo, en crisis de identidad, conflicto con la propia existencia y una incomunicación con sus semejante.

En esta materia, el entretenimiento y las otras funciones periodísticas parecen ser los instrumentos de ejecución de políticas de adormecimiento colectivo, de represión permanente contra el individuo para estandarizarlo considerándolo como una pieza de la maquinaria de producción industrial en gran escala. Función de compromiso de los medios masivos con el statu quo. En torno al fenómeno de evasión, cabría considerar, desde el sitio del receptor, algunas justificantes de índole psicológica y biológica: a) tregua en la dura batalla por la subsistencia; b) abandono de la problemática individual por la falta de elementos de juicio que le permitan situarse y reconocerse en un contexto.

La base del humor es la paradoja. Cuando una situación es contrastante se encuentra muy cerca de lo risible, de lo ridículo. El valor sorpresa es su espina dorsal. Pero este valor sorpresa no es exclusivo de la comicidad, sino también del drama y la tragedia. Un chiste político que provoca risa a un opositor ocasiona en el partidario estados de mal humor, ira, enfado, etc, por ejemplo.

La caricatura es una forma de interpretación mediante la cual se hacen resaltar –con exageración y humor- rasgos físicos, caracteres psicológicos o psicosociales de una persona, acontecimiento, institución o situación concretas. La caricatura periodística, igual que otros materiales de opinión, se relaciona con la noticia.

Luego, contendrá significaciones informativas, de opinión, entretenimiento y propaganda con efectos pragmáticos. En que medida cumple estas funciones es algo que no se puede establecer teóricamente para todos los casos, sino en situaciones determinadas, respecto a un receptor también concreto. A pesar de lo dicho, puede convenirse en que la caricatura es esencialmente “un comunicado iconográfico impreso, de índole subjetiva, mediante el cual se semantizan las interpretaciones de una realidad, desfigurándola deliberadamente”.⁴⁶ La crítica política y deportiva por este medio tiene variantes que van desde el elogio y propaganda hasta la crítica acre, pasando por formas parecidas a las del artículo editorial.

⁴⁶ Rivadeneira, op. Cit. P. 249

Tiras cómicas

La historia de las tiras cómicas –mensajes gráficos por excelencia- se remonta a las estampas chinas que luego pasan a Occidente. En la Edad Media se producían carteles icónicos con grabados de temas extraídos de la historia sagrada. Durante el siglo XIX se producen historietas sobre temas religiosos, acciones armadas y temas infantiles.

“La historieta es un relato visualizado de una secuencia cronológica que necesita de muchos encuadres, que pinta diversas situaciones en que se comprometen los protagonistas”.⁴⁷ Guarda la estructura de un cuento o una novela rica en detalles variados. Hay historietas que duran varios meses o años, por entregas mediante el sistema de tiras semanales unas continuación de otras.

Por último, una diferenciación más: las tiras cómicas son casi siempre humorísticas –en todas sus variantes-, pero las historietas son mitológicas, históricas, políticas, de ciencia-ficción, realistas, románticas. Se aproximan a los que podría llamarse visualización de la literatura. Por conducto de grandes agencias comerciales, los periódicos se nutren de materiales de entretenimiento que se elaboran para los gustos de todos los públicos, entre estos materiales: tiras cómicas e historietas, del género épico, lírico, series románticas, cómicas, series cortas de costumbres regionales y formas de vida, de ciencia-ficción, historias y biografías, misterio, terror, etc., juntamente con juegos y pasatiempos, rompecabezas, adivinanzas, anecdotarios, horóscopos, y muchos otros en los cuales se advierte la tantas veces mencionada posibilidad de encontrar mensajes educativos, información, opinión, propaganda y esparcimiento.

Un análisis de los diversos tipos de mensajes que caben en los materiales de entretenimiento deberá contar con la averiguación de las intenciones comunicativas implícitas en cada caso.

⁴⁷ Ibidem, p. 250

2.1.8 Reseña y crítica

Se considera a la sección cultural como espacio adecuado y habitual de los diarios para la labor de comentario o interpretación de los acontecimientos de este ámbito del país. Este trabajo como es lógico es una actividad rigurosamente editorialista dentro del periodismo contemporáneo.

El concepto de cultura, tan usado, no es el mismo para todo el mundo. Para Nietzsche es tan ambiguo como la unidad del estilo artístico de todas las manifestaciones de la vida de un pueblo.

Ortega a lo largo de sus obras completas redefine varias veces lo que para él significa el concepto de cultura. Dice, en síntesis que esto es la ocupación del hombre con letras, artes, filosofía y ciencias y surgió en el humanismo y fue Luis Vives el primero que metaforizó el cultivo del campo.

Para Malinowski, un antropólogo que hace del estudio de la cultura el eje de su vida "la cultura es un todo funcional que está al servicio de las necesidades humanas".⁴⁸ Hay siete necesidades biológicas: el metabolismo, la reproducción, bienestar corporal, seguridad, movimiento, crecimiento y salud. Estas necesidades han dado configuración a las formas más elaboradas y complejas de la cultura.

Lo cierto es que, sin ese enfoque se pueden descubrir cuatro niveles; información, formación, aplicación y creación. Estos niveles se mueven en dos planos, uno que es previo a la acción y el otro de la acción misma.

Los problemas se centrarán en los tres niveles de la información (de la enseñanza a la comunicación de masas), de la formación o concepción del mundo y de la aplicación. Cuando en un último término surge la creatividad, el fenómeno de la aparición de la obra objetiva, tanto en el arte como en el pensamiento, estaremos en presencia de la cultura. La cual es, al mismo tiempo, un instrumento y un fin en sí mismo, un conocimiento y una creación.

"La comunicación de la cultura en la prensa escrita debe desbordar los límites mismos de la información para constituirse en creación cultural. La información debe asumir el riesgo de ser un diálogo con la cultura, con la producción de la cultura".⁴⁹

Por lo que respecta a la información cultural se produce una doble consecuencia: puede culturizarse lo social, pero sociaologiza de manera irremediable lo cultural.

⁴⁸ Malinowski, Bronislaw, "Una teoría científica de la cultura", p. 84

⁴⁹ Santamaría, Luisa; "El comentario periodístico", p. 139

El público tiene un menor nivel de cultura y de lectura de prensa y no exige por lo tanto una gran especialización al informador cultural.

Sin embargo dentro de ese tipo de secciones se suele producir una división lógica: los redactores fijos suelen dedicarse a los grandes problemas sociales y los colaboradores a los de cultura en niveles más elaborados. En ese terreno puede decirse que faltan especialistas. De alguna manera los espacios concedidos al arte y las letras son menores y no configuran el medio general del medio informativo.

En el caso español el camino es enorme. La cultura queda para el final en la mayor parte de los periódicos y si alguna noticia política es importante queda relegada.

La critica (generalidades)

El diario entra en el campo de la civilización por su finalidad informativa. En su tarea al servicio de un ideal, crea además valores culturales al reproducir obras de arte interpretarlas y propagarlas. El diario, de acuerdo con su naturaleza, ha de transmitir esos valores al público cotidiano con el cual tiene obligaciones que cumplir día tras día. En esta uniformidad y en ese cuidado tiene que transmitir, minuciosamente, con sinceridad y sobretodo en forma bien comprensible algo del reflejo de los valores perdurables. Nada importa, de acuerdo con su índole particular, transforme esos valores, según Dovifat. Lo único que siempre tiene que tener en cuenta, es que el patrón moneda sea bueno: los periódicos sólo pueden transmitir a la gran masa de lectores, valores culturales bien desmenuzados, de acuerdo con las leyes del trabajo periodístico.

No se trataba de un sometimiento de los valores espirituales a la técnica, en la gigantesca producción diaria del periódico. Este no representa en general, ningún valor reservado a círculos exclusivos, pero es la forma en que un público no habitual de estas secciones vaya poco a poco interesándose por ellas. El director se encuentra frente a este problema en el mismo caso que el director de un buen libro o de un teatro popular.

La masa de lectores tiene el derecho a recibir valores culturales accesibles y entretenimiento. Todo esto se ha de tener en cuenta al elegir el material para la sección cultural.

Funciones de la crítica

Otro rasgo que se desprende de la función orientadora del periodismo tiene que ver precisamente con la crítica trascendental del periodismo que participa de los conceptos de información, opinión y de entretenimiento. Se debe tener en cuenta que la crítica periodística pretende orientar al lector principalmente y, accesoriamente servirle de fuente de conocimiento erudito.

De los mensajes periodísticos el que más aproximación tiene con la educación es probablemente el de la crítica. Ambos son transmisores de cultura. La crítica examina los fundamentos de nuestras convicciones y creencias, a la vez que elimina ciertas incertidumbres, orienta y reorienta nuestros conceptos sobre la verdad, bondad y belleza de las cosas.

Con lo brevemente aquí expuesto, tenemos que la crítica tiene en sí un triple papel funcional, informar, orientar, y educar. La función de entretenimiento es fácil de localizar en receptores que encuentran esparcimiento en la lectura de críticas periodísticas, cuanto más satíricas e incisivas mejor.

También resulta difícil desligar la crítica de la propaganda. En muchos casos, las críticas irresponsables, que abundan en elogios por mercantilismo o servilismo, son auténticos trabajos propagandísticos capaces de crear ídolos de barro que se desmoronan ante las primeras aguas de la crítica responsable.

Definición

La palabra crítica, tan prestigiada por Kant, se había puesto en uso en 1705, unos años antes del nacimiento del filósofo. La crítica tiene por objeto señalar los límites del saber y reunir en síntesis única los elementos que permanecen después de la investigación.

La definición en sí conviene perfectamente a la crítica de arte la cual se ha visto confundida justamente por extender sus límites y procedimientos en demasía.

La Real Academia Española define en su diccionario la crítica como el *arte de juzgar de la bondad, verdad y belleza de las cosas*. Es el juicio de una cosa con valoración positiva o negativa, pero criticar no es censurar. La censura es la crítica de la parte negativa de algo. La crítica debe destacar tanto lo bueno y malo.

La raíz etimológica del término –enjuiciar o juzgar-, indica el rasgo sobresaliente de este quehacer individual del hombre. Abarca en este contexto un contenido de tipo cultural, antropológico: categorización axiológica del grupo sociocultural, basada en experiencias anteriores y necesidades cosmovisionarias actuales. La crítica así, es un grado de fijación del significado sintético del objeto criticado, conforme a los cánones vigentes.

A la vieja cuestión de criterio de verdad, Descartes ofreció su precepto clara et distinta, de donde resulta la formulación: es verdadero todo aquello que yo aprehendo de un modo claro y distinto. El punto de vista escolástico sostiene que la verdad es la adecuación de concordancia entre el juicio y el objeto juzgado fundado en la verdad suprema de la vida: Dios, Santo Tomás apuntaba que la verdad radicaba en el mundo de la inteligencia y, secundariamente, en los objetos, pero que existe una noción de verdad como una ecuación entre las cosas y el entendimiento.

Octavio Paz confiere a la crítica una función de verdad-realidad.

Para él, la crítica es aprendizaje de la información curada de fantasía y dedicada a afrontar la realidad del mundo y a derrumbar ídolos y disolverlos dentro de nosotros mismos.

El crítico valora en el sentido más hondo hasta el punto de que puede llegar a descubrirle al propio autor lo que hay en ella. El artista genial ignora muchas veces lo que ha puesto en su obra, por eso es genial precisamente. Y como en literatura no vale más que lo que ha hecho de ahí que la gran obra de la crítica sea descubrirlo. La crítica a su vez, como secuela de la obra de arte y en torno a ella elabora el marco axiológico de las consecuencias y enseñanzas. Lo que, en suma, viene a enriquecer la primera aportación de la obra de arte.

El artículo de crítica en los diarios

Resulta muy difícil hacer un estudio sintético de la crítica periodística por su inmensa multiplicidad y variedad. Pero es posible aportar algunas características genéricas. Así, se pueden considerar como características de la crítica en un diario, en general, las siguientes notas: la brevedad, urgencia, y la inteligibilidad. También, su gran difusión, de ordinario, incomparablemente mucho mayor que la contenida en un libro. Por lo demás le son aplicables los principios válidos para la crítica en general.

La crítica periodística ha de ser breve, pero no ligera; rápida, pero no irreflexiva; ágil pero no inconsistente. Y en todo caso será de fácil inteligencia, ya que la gran mayoría de los lectores carecen de formación especializada. Pero en la crítica periodística es esencial su carácter ocasional y su referencia a producciones o situaciones concretas. Es necesaria una buena aportación de buen sentido, ya que la extravagancia no tiene justificación en su actividad.

El crítico ha de hablar en nombre de la moral, de la justicia, bien común, estética. Ha de ser elemento de integración y control sociales. Balmes formula acertados principios de aplicación a la crítica señalando la misión del diario. La crítica no debe ser simplista, sino ver el objeto o situación en toda su complejidad relevante, y adoptar para ello un cuadro referencial.

RESEÑA

"Periodísticamente todo objeto cultural es susceptible de crítica con la sola condición de que esté inmerso en un acontecimiento actual –puede ser el acontecimiento mismo-, con los caracteres de novedad e interés para el público. Sin embargo, el comportamiento periodístico frente al arte y las letras tiene algunas variantes que no deben confundirse con la crítica propiamente dicha. Una de esas variantes es la informativa, a la que se denomina profesionalmente reseña periodística de arte: es una noticia sobre un acontecimiento artístico cultural, concierto exposición pictórica, presentación de un libro, representación teatral, etc., donde el periodista trata al material acumulado de la misma manera como lo hace con cualquier otro conjunto de datos noticiables, de modo objetivo, lo más posible. Por tanto, la reseña tiene por objeto, básicamente, informar".⁵⁰

Una conmutación que tiene la crítica periodística con respecto de la crítica en los libros es su inmediatez, lo que confiere al crítico una rapidez de pensamiento y acción. Algunas veces, entre la salida de un estreno de teatro y la salida de un periódico, queda muy corto espacio de tiempo, por lo que el crítico ha de ser muy hábil y competente, con amplitud de conocimientos, para que, sin el más mínimo reposo pueda escribir un par de folios, prácticamente a vuelapluma, que luego ha de servir para la historia en la posteridad.

⁵⁰ Ibidem, p. 146

CLASES DE CRITICAS

El crítico, en una primera clasificación puede adoptar los siguientes modelos para clasificar:

1. El método clásico, que considera juiciosamente la nueva obra de arte en relación con las normas establecidas por las autoridades o las tradiciones en materia principal a que corresponda la nueva obra.
2. El método reporteril, en gran parte, descriptivo. Se describe el libro, etc., y se expresa la opinión por medio de los detalles que señala y por los que omite.
3. El método panorámico. Requiere una perspectiva histórica al paso que el cronista considera el libro, obra teatral, etc., frente a toda la corte de libros existentes en la misma categoría general, se puede llamar también a este método orgánico, porque no juzga la obra valiéndose de unas normas rígidas, ni por la conmoción que origina, sino por su propia estructura, concepción y razón de ser y le atribuye un lugar en comparación de otras obras, ya sean mejores o inferiores, juzgadas de la misma manera.
4. El método impresionista responde al famoso concepto de Anatole France sobre la crítica como la aventura del alma entre dos obras maestras. El valor de esta clase de crítica depende del que tenga el crítico mismo como individuo y no puede ser mejor que él.

De lo expuesto se desprende que hay dos actitudes fundamentales: una científica y otra estética. Si se combinan con las dos tendencias principales la esteticista y la sociológica, se obtiene un esquema de cuatro modelos actualmente en vigencia.

1. Modelo estético, caracterizado por una actitud estética frente a la obra concreta. Se correspondería con el método impresionista. El crítico tiene una gran libertad para estudiar y especular en torno a la obra, porque también él es un creador.
2. Modelo formalista que tiene un predominio de la actitud científica frente a la estética pero dentro de un concepto estético de la literatura.
3. Modelo culturalista, definido por una actitud estética frente a la obra artística. Estudia la obra en relación con los condicionamientos históricos que le han hecho posible, con el ambiente en que se desarrolló su autor. La obra suele aparecer bajo este modelo, objetivada, y en cierto modo separada del artista.
4. Modelo sociológico. Definido por una actitud científica, dentro de un concepto cultural o sociológico. En esta manera de concebir el oficio crítico se cobijan general-

mente los análisis más comprometidos y políticamente más matizados del actual panorama de la cultura. La estética no responde a un canon inmutable o a un criterio definido de lo que debe ser la belleza o la catarsis; por el contrario es un resultado variable, una superestructura. Su estimación depende de una serie de valores circunstanciales.

La reducción a modelos no es exacta como puede verse en cualquier crítica que se exhibe en un día cualquiera en los diarios. En la práctica no se presentan los modelos en toda su pureza. Pero la exposición es eficaz para explicar las posibilidades críticas.

2.1.9 ENSAYO

El término ensayo se ha aplicado a diversos tipos de escritos literarios y a composiciones expositivas más formales. Sin embargo, actualmente se entiende por ensayo una prosa literaria de análisis o interpretación, basada en la observación y en el punto de vista personal sobre un tema cualquiera.

El asunto más insignificante puede convertirse en un ensayo periodístico; cualquier detalle de la vida puede ser tema de interés general:

El ensayo es el desenvolvimiento de una tesis doctrinal, a menudo inconclusa, con tendencia interpretativa o de investigación, con absoluta libertad temática, rigor crítico, lírica entonación y propósito orientador. El ensayo se diferencia del humanístico en que aquél alude más a la actualidad temática, mientras que el último es atemporal.

De acuerdo con estas consideraciones el ensayo periodístico se define como el artículo de opinión en el cual se hace una breve reflexión sobre cualquier tema que refleje la manera en que el periodista ve, interpreta y siente aquello de lo que habla. Consecuentemente, se trata de una prosa breve que revela la personalidad del periodista, puesto que transmite sus impresiones sobre el significado de la vida o sus observaciones respecto de temas diversos. En virtud de ello, el ensayo es producto de la madurez.

Clasificación. Por definición, el ensayo es una composición difícil de clasificar. En lo que toca al contenido, multitud de temas pueden ser categorías para la clasificación, de manera que los ensayos serían moralistas, críticos, caracterológicos, anecdóti-

cos, narrativos, doctrinales, descriptivos, reflexivos, biográficos, históricos, interpretativos, artísticos, didácticos, personales, etc. Aunque extensa esta lista resulta incompleta, de ahí que para distinguir al ensayo periodístico sea más adecuado desde otra perspectiva, y así distinguir dos tipos: el ensayo formal y el informal.

-El ensayo formal. Es una discusión argumentativa en la cual el escritor expone un tema apegándose a la realidad de los hechos y a su conocimiento de ellos. En este tipo de ensayo no caben la imaginación, abstracción o las apreciaciones emotivas; por lo general son tan extensos y serios que rebasan el artículo de opinión y devienen en libros.

-El ensayo informal. Al cual corresponde el ensayo periodístico, resulta de la reflexión en torno de un tema de interés general. En él se incluyen los juicios, relato, y descripciones, aunque no de manera simultánea. Es decir, el ensayo periodístico se ocupa de manifestar algún juicio y en todo el artículo se plantea una reflexión; en otros casos el ensayista relata alguna experiencia.

Estructura

En términos generales, la estructura del ensayo es muy semejante al del editorial puesto que consta de tres partes: la introducción al tema, el desarrollo y conclusión. En la primera se precisa el tema y enfoque; luego se desarrolla el tema que consta de una reflexión acerca de cada uno de los medios presentados en la primera parte. Por último, se concluye con un juicio que anuncia el final de la reflexión. Ahora bien, la gama de variantes que distingue al ensayo permite que el periodista recurra a diversas formas discursivas para escribir este tipo de artículo. Cuando el propósito es detallar una situación o lugar a fin de provocar una imagen en el lector, el ensayista escoge la forma descriptiva en ella no hay suspenso ni alegato; sólo interesa la conjugación de los detalles específicos a fin de lograr el objeto total.

Estilo

Debido a la libertad estructural y temática del ensayo resulta difícil precisar su estilo; no obstante, pueden atribuírsele de manera general, las restricciones estilísticas propias de todo texto periodístico y, en particular, puntualizar algunas recomendaciones referidas a la composición de los artículos.

Cada párrafo del ensayo debe constituir una unidad de pensamiento en relación con la temática general. Igualmente, cada oración debe contribuir al pensamiento cen-

tral del párrafo. Si un texto se concibe como un grupo de párrafos relacionados, un párrafo puede definirse como un grupo de oraciones relacionadas.

Las transiciones de un párrafo a otro deben ser suaves. Un párrafo suele prevenir al lector de la proximidad de un nuevo pensamiento o referirse a una idea que ya se ha considerado. Así, cada párrafo debe estar desarrollado con propiedad, de modo que uno o dos enunciados no son suficientes. Desde el punto de vista del lector, el párrafo marca una ruptura lógica que le permite ordenar sus pensamientos, y es asimismo una pausa física que le permite descansar la vista.

Desde luego, el estilo que se adopte para cada ensayo debe corresponder al tratamiento del tema. No es recomendable cambiar de una consideración seria en torno de un tema, a un comentario humorístico.

Es igualmente importante recordar que el lenguaje periodístico exige sencillez y claridad. Para ello el ensayista debe tener un pensamiento claro y seguridad en sus puntos de vista. Si las ideas son confusas y no se ha reflexionado lo suficiente el ensayo resultará vago y mediocre.

* En síntesis, el ensayo se distingue por las características que a continuación se señalan:

- a) Es un género argumentativo
- b) Su propósito general es dar a conocer las opiniones del ensayista respecto de un acontecimiento que no necesariamente es actual.

* Características mencionadas por González Reyna Susana en su libro "Periodismo de opinión". p.108

Al ensayista no le interesa expresar que ocurrió, sino su interpretación de tal suceso, como lo siente y que impresiones le causó.

- c) Su propósito específico es la recreación; despertar en el público determinadas emociones y un sentimiento de agrado.
- d) Se apoya en las cuatro formas del discurso y así la exposición sólo aparece como apoyo para la argumentación.
- e) Su estructura consta de tres partes. Aunque con variantes en su cuerpo central en función de la forma del discurso y del propósito específico. Estas partes son: La entrada, que debe ser atractiva. El cuerpo que puede ser un relato o una reflexión. La conclusión que es el fin del relato o un comentario último.
- f) El ensayista trabaja con juicios de valor relativos a una temática de interés general.

La explicitación de la idea principal tiene en los dos artículos una intención y una naturaleza distintas. En el editorial el propósito es aclarar el significado de los hechos y manifestar la opinión institucional. En la columna, por el contrario la explicitación se hace con el fin de señalar algunas cualidades del suceso y se pretende que los lectores conozcan el punto de vista del lector.

El ensayo es la meditación personal en torno de una idea o un hecho; y que el editorial es el análisis institucional de los acontecimientos. El ensayista, basado en los hechos, trabaja con las ideas y refleja sus sentimientos; por el contrario, el editoralista trabaja con los hecho y manifiesta el pensamiento institucional.

Entonces, el ensayo está integrado por ideas, juicios y sentimientos personales, cuya finalidad es entretener al lector y proporcionarle momentos de esparcimiento, o bien invitarlo a reflexionar. El editorial, en cambio está integrado por informaciones, juicios y razonamientos, puesto que su objetivo es explicar a los lectores el significado de los acontecimientos.

En el ensayo se advierte otra cosa: el lenguaje es más personal y no tan directo como en el editorial. Todas las ideas que integran el texto están dispuestas de modo tal que la información se reduce al mínimo para dar cabida a los comentarios del ensayista. Es decir, en el ensayo se presentan las ideas como producto de la meditación personal y se manejan con un cierto nivel de abstracción. La finalidad entonces, es la recreación producida en el lector un goce estético.

CAPÍTULO III

EL PERIODISMO COMO PROFESION

3.1 El periodista

EL PERIODISTA Y LA LETRA IMPRESA

En las manifestaciones primitivas de la posibilidad de los hombres de comunicarse entre sí, a través del lenguaje, reside la primera diferencia que eleva al hombre de las otras especies. Pero remontándonos más atrás, incluso entre la mitología podemos encontrar rasgos de comunicación y de emisión de mensajes con ciertos propósitos, así la historia nos cuenta: "En la media luz del alba, Maya alumbró a un hijo —el Dios Mercurio—, a quien los griegos llamaron Hermes. A pesar del placer que le proporcionaban las travesuras, mercurio servía a su padre de emisario ante los dioses, guiaba a los seres humanos y , además, conducía a las almas al Averno. Unas diminutas alas que surgían de su gorro y sus talones lo llevaban de una nube a otra o del cielo a la Tierra. Cuando ejecutaba recados, llevaba en la mano una varita mágica y sobre la cual había enroscadas dos serpientes vivas".⁵¹ Con lo que se puede dar cuenta de que el proceso de emitir y recibir información ha estado presente en todas las épocas y circunstancias de la historia.

En cuanto al periodista quizá ahora, se pueda entender como un profesional de la información al servicio de un medio informativo (prensa, radio, televisión, etc.), pero ya desde esa mitología el propio Mercurio realizaba a su manera y con sus medios posibles ese manejo de información de su tiempo.

Se puede exponer que el periodista surge de la propia curiosidad que sentimos los humanos por conocer la vida de sus semejantes, lo cual quizá sea el primer motor que impulsa todo el complejo de la información que, a lo largo de historia, se ha ido desarrollando y sofisticando a unos niveles impensables. Esos niveles tienden a ser de rapidez, niveles de ampliación informativa del hecho. etc. La rapidez en dar la noticia es, desde que surgió la necesidad de la noticia, la cualidad más indispensable que ésta requiere y eso es lo que tiene que hacer el llamado periodista, el cual tiene una enorme responsabilidad con la sociedad por lo que su trabajo debe hacerlo siempre bien.

A través de los tiempos, cuando al principio se producía un hecho se comunicaba de unos a otros a través del sonido, la voz, la música, el relato cantado, etc. Es a mediados del siglo XVI, con la intervención de la imprenta, cuando se inicia la época de

⁵¹ Editorial Richards 1967: Nueva Enciclopedia temática. Tomo VIII: p. 353

transmitir las noticias a través de la letra impresa, lo cual dio mayor responsabilidad a los que las organizaban. Se crean las modalidades de hojas sueltas, de cartas entregadas a mano, de panfletos, que constituyen la primera figura predecesora de la información escrita periódica; y en el siglo XVII es cuando se produce el momento histórico del nacimiento del noticiar un hecho, de fijarlo, cuando éste se produce, en el lugar, la fecha y la circunstancia en que se ha producido. "Se perfecciona la redacción de los panfletos y se avanza considerablemente en el proceso de la distribución y en el papel de quien realiza todo ello"⁵²; es decir, este periodista va perfeccionando sus técnicas y manejo de información.

EL PERFIL DEL PERIODISTA

La recompensa de todo periodista, hombre o mujer desde el mediocre hasta el talentoso, es el estrecho contacto que establece con todo lo que se llama vida. Tiene un puesto de preferencia en gran número de sucesos públicos.

En miembro honorario de organismos públicos y comités de toda clase observa como ocurren los hechos.

"El verdadero periodista adquiere perspectiva e intuición. Gana amplitud de visión y al mismo tiempo, siente escrupuloso respeto por la verdad".⁵³ Sus facultades críticas se afinan y su sentido de los valores morales se templea en el diario ejercicio de juzgar a los hombres y valorar los hechos.

Es cierto que algunas personas están mejor dotadas que otras, para el trabajo reporteril: pero esto no significa como a veces se dice, que los periodistas nacen y no se hacen; los atributos más importantes son, curiosidad insaciable, personalidad flexible y sociable y naturaleza satisfecha. "Sin una mente inquisitiva, el periodista sería poco útil para su medio"⁵⁴ y su trabajo por ende, poco fructífero. A menos, que sepa combinar debidamente las cosas, poco aprovechará los múltiples contactos personales, que constituyen sus fuentes de información.

Mientras la mayor parte del trabajo del periodista es un tanto rutinario, siempre hay en torno suyo un vasto campo de acción que, por ser tan variado, requiere atención constante.

⁵² Alcalde, Carmen; "Como leer un periódico", p. 15

⁵³ González Reyna, Susana; "Periodismo de opinión y discursos", México, Trillas, 1990, p. 73

⁵⁴ Ear, English, Clarence, traducción de Laura Garibay, "Periodismo académico", p. 23

El periodista debe poseer amplios conocimientos de los temas más importantes que interesan a la sociedad como economía, sociología, etc. y una sólida cultura general. Necesita tener con él fin de poseer aptitud para realizar investigaciones de todo género y dignificar su profesión –sin esperar adquirirlo de ella–, un sentido. De dirección y de responsabilidad social. Todo esto puede estar representando por un título universitario, aunque no siempre es así.

El trabajo de informar significa valiosa introducción en la vida, en muchos aspectos. No tiene igual en la labor de guiar a las personas a oportunidades que le brinda la sociedad.

La redacción es un sentido amplio, suele incluir la organización de material, lo mismo que otros trabajos y notablemente, la redacción de columnas u otras secciones de interés tanto para periódicos como para revistas.

La redacción sobresaliente, las investigaciones notables el hacer amistades, el aprovechamiento de contactos políticos y otros igualmente importantes contribuyen a que todo marche bien en la formación de una carrera venturosa, la actividad del periodista entonces directamente a esos trabajos y facilita una base sólida para casi todas las actividades afines.

¿Quién es el periodista?

A quien redacta notas informativas, entrevistas, reportajes se le llama reportero; al que elabora artículos, articulista; al que hace editoriales, editorialista; al que hace columnas, columnista y al que ejercita la crónica, cronista. Pero todos quienes hacen del periodismo su principal actividad cualquiera que sea su especialidad son periodistas.

El periodista tiene estas responsabilidades por satisfacer, según nos señala Vicente Leñero.⁵⁵

- Dominio técnico del periodismo, como responsabilidad profesional.
- Apego a la verdad, como responsabilidad de inteligencia.
- Servicio a la comunidad, como responsabilidad social.

Las distintas actividades que entran en juego en la elaboración de un diario, una revista o un noticiero permiten clasificar a los periodistas como sigue:

⁵⁵ Leñero, Vicente: "Manual de periodismo", p. 23

1. Reportero: es el sujeto clave del periodismo informativo. Recoge noticias, hace entrevistas, realiza reportajes. Está en contacto con los hechos. Se distinguen varios tipos de reporteros, el de planta quien es el periodista que tiene encomendada una o varias ramas de la actividad social (en la jerga: fuentes), que producen noticias.

Reportero de guardia; trabaja en las redacciones de los diarios y noticiarios. No tiene fuentes fijas pero suplente a los reporteros de planta cuando éstos se ven impedidos para cubrir sus fuentes.

Enviado especial; es un reportero sobresaliente a quien la institución envía fuera de la localidad o del país donde se edita la publicación o se elabora el diario, para que cubra las informaciones de relevancia. Desde el sitio al que acude manda sus trabajos periodísticos.

2. Redactor: es el periodista que se encarga de escribir la información que los reporteros transmiten en sus datos esenciales por la vía telefónica, fax, etc; también re-hace notas o integra varias en una sola.

3. Articulista; en esta categoría están todos los periodistas relacionados con el análisis y enjuiciamiento de los hechos. El articulista puede ser de planta cuando forma parte de la nómina salarial y recibe o puede recibir instrucciones acerca de los temas que trata.

4. Director; es el realizador y primer responsable de todo lo que tiene que ver con la función periodística incluida la definición de la política editorial. De él dependen o debieran depender el jefe de información y el de redacción. Además, dentro de la estructura del periódico están también los coordinadores o jefes de sección, quienes tienen a su cargo las áreas especializadas de la información.

El reportero

Por ser el principal proveedor de la materia prima del periodismo (la información), el reportero es la pieza clave de toda institución periodística. Para cumplir su función debe reunir cualidades como las que se mencionan a continuación:

- Vocación, gusto, voluntad de conocer para informar los hechos de interés colectivo.
- Sentido periodístico, un reportero sabe encontrar el ángulo de interés general, no es raro que luego de reportear con persistencia una fuente, el reportero se vuelva una especie de técnico en la misma, pero siempre está en condiciones de trabajar en cualquier otra.

-Aptitud adquirida. El reportero afirma y confirma su vocación con estudios teóricos y prácticos de técnicas de redacción desarrolla una aptitud superior a la de quien se capacita en el solo ejercicio periodístico.

-Honradez. El periodismo implica incorruptibilidad del periodista. Quien accede al periodismo para obtener una credencial con la idea de obtener dividendos relacionados con el tráfico de influencias puede ser un eficaz negociante o gestor pero no periodista.

-Tenacidad. La insistencia, persistencia, la búsqueda sin tregua de un dato central es también requisito de quien escribe.

-Dignidad profesional. Es un elemento clave en la conducta reporteril. Implica una autonomía moral no sólo frente a los sujetos y asuntos que trata el periodista para obtener información, sino también frente a sus compañeros de fuente y de trabajo; frente a sus jefes y auxiliares.

-Iniciativa: por la responsabilidad que entraña su función el reportero debe no nada más cumplir con su encomienda sino responder a una lógica de su propia iniciativa.

-Agudeza, lo que ve y escucha nunca es incidental si se tiene agudeza para percibir la nota. Debe saber que argumento o situación es lo más importante y darle su justo valor.

Salud. Este es un factor formalmente secundario pero que debe cumplirse para llevar a cabo su tarea sin contratiempos y de manera efectiva.

"Además debe añadirse un dominio claro de la redacción en general y de la redacción periodística en particular. Un reportero que no sabe transmitir, directa, diáfana, periodísticamente su información, es un reportero incompleto, por más que la institución en la que trabaje resuelva el problema con redactores profesionales. En este caso el reportero será solamente un recaudador de datos".⁵⁶

3.2 La especialización

"El periódico es una empresa comercial, privada que negocia con una mercancía o un servicio llamada noticia"⁵⁷; puede ser de un solo propietario, una sociedad o una compañía por consorcios o acciones.

⁵⁶ Ibidem. p. 27

⁵⁷ Concha, Pedro: "La especialización en el periodismo", Ed. Dossat, Madrid, 1974, p. 37

Como todo negocio su finalidad es obtener beneficios. Al mismo tiempo, es algo más que una empresa comercial "Está estrechamente vinculado con la sociedad; por lo que se considera de utilidad pública aún cuando no éste clasificado y reglamentado como tal".⁵⁸

En forma definitiva, se dedica a prestar un servicio público, su objeto no es sólo vender, si no también beneficiar a la generalidad de las personas de formas diversas. Su principal función es hacer saber al público todo lo que sucede en el mundo, su ideal es mantenerlo informado en forma exacta, verdadera y completa, para hacerlo debe recoger, imprimir y distribuir noticias.

Los periódicos se dedican principalmente a la venta de un producto que se llama noticia. Así como un comerciante de zapatos los compra y los vende, así también el periódico compra y vende noticias. Compra de las agencias informativas (vendedoras al por mayor), y vende al menudeo, mostrando las no en un escaparate si no en paginas impresas. A diferencia del vendedor de zapatos, pero a semejanza del campesino, contrata jornaleros (reporteros) para recoger una cosecha de noticias. Sea cual fuere la comparación, las noticias pueden ser consideradas como un producto comerciable.

Entendiendo por noticia, el relato de un hecho recientemente ocurrido, que interesa a los lectores o todo cuanto quieren conocer los lectores acerca de un suceso o bien, cualquier cosa de que hablará la gente y cuanto mayor sea el comentario que se haga de ella, mayor será su valor.

El suceso de valor noticioso es aquél que afecta o cambia las relaciones sociales, económicas, políticas, físicas o de otra índole, por bien noticia es una exposición de las relaciones cambiantes del hombre con su ambiente, o para decirlo con mayor precisión el suceso con valor de noticia es una relación de ese suceso.

Los hechos inminentes, en así mismo, no deben ser aislados de su contexto de circunstancias mismas son de interés. Ciertamente los hechos por producirse "arrojan su sombra" y el periodista debe advertir a los lectores de su inminencia.

Los periodistas escriben las historias, toman las fotografías y diseñan la composición con una meta sencilla: informar o entretener al público.

Tener al público siempre en la mente implica mucho: responsabilidad, de buen gusto y criterio: pero también servicio. La función de los medios masivos de comunicación es proporcionar información que sirva de base a la gente para tomar sus decisiones.

⁵⁸ Ear English, Clarence. op. cit. p. 97

Es esencial que ese mensaje no esté contaminado y sea tan puro como puedan lograrlo los seres humanos. El papel del periodista no es dictar las decisiones, si no ver que se de una oportunidad justa de expresar sus opiniones a todos los que intervienen en todas las cuestiones. La imparcialidad no es fácil, ni en el nivel escolar ni en ningún otro.

Hay otro aspecto en todo esto, naturalmente. El periodista profesional ha ocupado una de las profesiones más agradables. Si uno va al diario de una ciudad pequeña, pasará horas de tedio escribiendo los habituarios del municipio e informando sobre las construcciones locales, pero si tiene suerte se hallará en la calle al poco tiempo. Saldrá a obtener sus noticias como si fuera un cazador que va tras su presa. Un día no habrá noticia exclusiva, pero al siguiente habrá un juicio por asesinato, y de improviso se encontrará usted el pesar. Un Consejo de la ciudad discute un reglamento sobre viviendas, y usted entra en ellas, las ve, las hule, se entera de lo que sucede, y regresa con la cabeza y el, corazón estallando de excitación a la oficina.

Mucha gente cree que la prensa está controlada por anunciantes, *mandamases* del sistema, políticos de la derecha y de la izquierda, dinero, egoísmo, etc. Estas acusaciones en general no son ciertas, la prensa en conjunto es independiente. Por cada abuso, hay docenas de ejemplos de servicios a la comunidad. Quizá lo mas maravilloso de los medios masivos de comunicación es su diversidad. El consumidor inteligente de ellos, hace juicios separados sobre el trabajo de los periodistas, y no trata de describirlos a todos en la misma forma, como pasa en cualquier actividad. Mientras la prensa continúe hablando con muchas voces, como lo hace actualmente, la democracia tendrá un aliado, el verdadero problema y que existe en gran escala es el llamado embute

Según el grado de desarrollo de los medios podemos hablar de varias especialidades, una de ellas se configura en atención al tipo de medio informativo. Hay el periodista de la prensa escrita, el de radio y televisión. En esencia sus técnicas de trabajo son las mismas, aunque para el caso de radio y televisión se toma en cuenta además el sonido y la imagen, en mayor o menor grado , según los recursos materiales a su alcance.

Otras especialidades se generan al cubrir las fuentes de información. En las grandes y medianas ciudades, los centros políticos, etc., producen importantes volúmenes de información, por lo cual las empresas periodísticas tienen que destinar reporteros para cubrir esas fuentes.

Sin embargo, esta especialización es relativa porque está en función de los intereses de las empresas. Estas se cuidan de que esta especialización no afecte a su economía.

Cuando es necesario, las especializaciones se dejan de lado, cada uno de los reporteros debe ser capaz de hacer el trabajo del otro. El objetivo último es que el trabajo se haga. Si cada uno se aferrara a su especialidad el trabajo del medio se vería afectado, así el especialista debe ser un generalista y viceversa. Cada uno debe ser un profesional capaz de cubrir todo y cualquier cosa, para que cada uno pueda ser asignado en cualquier momento a cualquier cosa.

De cualquier manera, la experiencia señala que esta especialización es más frecuente en los asuntos de economía, artes, ciencias y deportes en virtud de que sus temáticas tienen mayor nivel de complejidad y de lenguajes técnicos. Aquí es oportuno mencionar la polémica relativa a si el reportero debe hacer patente su opinión en la información (este debate se ha dado con mayor vigor en las escuelas de comunicación), se ha sostenido que es casi una obligación del reportero opinar sobre los asuntos que escribe, que no puede permanecer neutro ante los problemas sociales que están atrás de las noticias, que debe tomar partido ante las injusticias.

Es posible que el silenciamiento de la opinión del reportero al informar se deba a razones políticas.

Que los editores hayan eliminado el comentario de la información para no comprometerse políticamente con equis o zeta factor del poder público; y que ello le haya permitido también tener más anunciantes en virtud de su imparcialidad, objetividad y no compromiso con partidos o grupos. Informar hechos y sólo hechos.

Pero también hay otros factores técnico-profesionales que contribuyeron a esa división del trabajo. Informar es un quehacer de por sí harto laborioso. Implica recoger órdenes de trabajo, acudir a las fuentes de información (pueden ser hasta cuatro o cinco las que se cubran a diario), las cuales, en ciertos casos, están distantes unas de otras y en las que a veces se consigue la información y en otras no. En esta primera fase el reportero se lleva hasta cuatro o cinco horas.

Después viene la redacción del material: cuatro o cinco notas para lo cual se puede llevar hasta tres o cuatro horas, urgido siempre por el jefe de redacción, guardián del tiempo y el espacio. No es remoto que tenga que redactar notas de último momento.

"Un comentario responsable implica un análisis riguroso, remontarse a antecedentes documentados, argumentar con datos ciertas ideas, sacar conclusiones. Todo este trabajo a un articulista le ocupa no menos de una hora. Pero además de esto, se requiere de una cultura sólida que no obtiene en poco tiempo, ni como reportero".⁵⁹

En la actualidad el periodista es un empleado. Aquella imagen decimonónica del periodista que fundaba su propio periódico lo dirigía, redactaba, imprimía e incluso vendía, ha desaparecido casi por completo, (y el casi se acota a que en varias poblaciones rurales aún subsiste), y que por esas mismas situaciones consideraban al periódico como una extensión vital, un medio y un fin en su vida.

Ahora predomina el periodista que vende su trabajo intelectual a una empresa a cambio de un sueldo, el cual, no siempre es remunerador. Esta situación salarial propicia que los reporteros busquen complementos, es decir, algunos tienen un segundo empleo en instituciones que no tienen necesariamente relación con su trabajo periodístico, como asesores, profesores, taxistas, etc., los efectos de esas condiciones tienen como resultado pueden ser la corrupción o bajo rendimiento en el trabajo periodístico.

Esta condición de empleado pero sobretodo, por lo mal retribuido contribuye a la burocratización. "Se puede decir que la edad promedio de los periodistas es de 25 años. La mayoría cursó hasta los estudios medios superiores y una minoría una carrera profesional. De esta minoría lo más no obtuvieron un título y proviene de escuelas de leyes y formación normalista. Los menos, egresados de escuelas de periodismo llegan con muchos problemas de formación (casi siempre tienen que empezar desde el principio), sin embargo, otros responsables de medios, estiman que al poco tiempo de su reaprendizaje resultan ser tan buenos o mejores que los empíricos o que vienen de otras profesiones".⁶⁰

Un gran porcentaje de periodistas se inició en esta profesión por accidente y muy pocos por convicción. Pero todos se muestran satisfechos de ejercerla porque la consideran apasionante, poco rutinaria y les da oportunidad para conocer gente y cosas, creen en lo que están haciendo y consideran que cumplen con una función social importante.

Los que carecen de especialización se encuentran perdidos en muchas áreas y lo admiten.

⁵⁹ Del Río Reynaga, Julio, "Teoría y práctica de los géneros periodísticos", p. 27

⁶⁰ Ibidem, p. 29

Los directores anticuados dirán que un especialista tiende a conocer mucho de un tema demasiado específico y que su rendimiento no justifica lo que cobra. "Desde hace mucho los medios informativos aprendieron que el periodista con aptitudes y conocimientos generales no puede competir con el experto en ciencia, medicina, derecho, por mencionar algunos campos".⁶¹

Por fin después de tantos años se empieza a admitir la necesidad de contar con expertos en otros campos, desde la educación hasta la vivienda, desde la religión hasta la asistencia social. Por su parte, los directores sensatos y experimentados estiman imprudente destinar reporteros inexpertos a áreas tan importantes como lo son las de servicio social, política, etc.

Los líderes de los medios informativos comienzan a arreglárselas para disponer de recursos humanos y financieros que les permitan satisfacer la creciente demanda del público por una cobertura más competente de las importantes; cada día se convence a mayor número de periodistas de que les conviene cultivar una especialidad.

3.3 El periodista deportivo

Redacción deportiva frente a redacción de Noticias

Aparte del hecho de que los deportes representan una rama especial del periodismo, la información sobre sucesos deportivos y sobre las personas que en ellos figuran no se diferencia en su técnica básica de la información que aparece en otras secciones del periódico.

Así pues, en las páginas de la sección de deportes encontramos noticias objetivas acerca de juegos de beisbol, peleas de boxeo, torneos de tenis, carreras de caballos, de automóviles, etcétera. Fuera de cierta exhuberancia del vocabulario, esa información sigue el procedimiento tradicional de entrada que incluye los hechos principales, seguida de detalles presentados en párrafos que van disminuyendo en importancia (estilo de pirámide invertida) o que conservan el orden cronológico (técnica de jugada por jugada, episodio por episodio). Leemos, además, entrevistas con las más señaladas figuras del deporte.

⁶¹ Hohenberg, John: "Ciencias y técnicas de la información", p. 483

Hay también entrevistas con famosos entrenadores que están de acuerdo o no con alguna de las nuevas reglas establecidas por la Federación Internacional de Fútbol Asociación, por ejemplo, o del atletismo y entrevistas o semblanzas en que alguna celebridad deportiva, como una bella tenista de mucho renombre ha ganado algún torneo importante.

"El escritor de deportes con frecuencia usa los mismos tipos artículos principales como lo hace el escritor de noticias comunes, aunque la informalidad de su tema le da más amplitud"⁶², pero la redacción de notas deportivas no sigue un modelo específico.

Aunque afortunadamente ha disminuido el uso excesivo de modismos y el lenguaje técnico, las historias deportivas, todavía se escriben con mayor colorido y en un menor tiempo que las demás noticias; cuando son buenas son vivas, informales y brillantes.

En su libro de "Escribiendo sobre deporte moderno" Gelfand, nos explica algunos requisitos que debe cumplir un redactor de deportes.⁶³

- ❖ Dominio de los deportes, sus reglamentos, estrategias, logros de los equipos, etc.
- ❖ Seguimiento de los entrenamientos.
- ❖ Ejercitar el juicio para detectar la debilidad o la fuerza de un equipo o un individuo.
- ❖ Conocer a los entrenadores y atletas como le sea posible
- ❖ Interpretar las jugadas difíciles y decisiones de los jueces deportivos.
- ❖ Observar con precisión el acontecimiento.
- ❖ Hacer notas con rapidez sin perder el sentido de las cosas
- ❖ Emplear el lenguaje especializado del deporte particular al que se va a concretar, pero no son las técnicas que sólo pocas personas lo comprenden.
- ❖ Evitar usar modismos raros y expresiones trilladas.
- ❖ No inventar un idioma deportivo
- ❖ Ser original como sea posible.
- ❖ Evitar glorificar a jugadores o deportistas trillados, dando crédito a todo lo bueno del equipo si es así, e informar sobre las hazañas individuales.
- ❖ Analizar las declaraciones de los entrevistados.

⁶² Louis, Gelfand y Harry Heath; "Escribiendo sobre deporte moderno", p. 19

⁶³ Ibidem, p. 20

- ❖ Ser justo e imparcial, no tener favoritos.
- ❖ Hablar de los aficionados, porristas, récords e incluso de los cambios físicos de los deportistas.

El periodista tiene que estudiar y desarrollar las 4 razones principales de existir del periodismo: informar, interpretar, gustar y divertir.

Además debe desempeñar otras funciones importantes, como la circulación de los anuncios y la diseminación de un cúmulo inmenso de información y comentarios, que no encajan en el modelo general de la noticia.

Extender la noticia es el fin principal del periodismo.

La forma del periodista es un trabajo minucioso y típicamente académico, pletórico de documentos y de datos, es sumamente útil para quienes -siendo o no profesionales- tratan de adquirir una conciencia seria firmemente avalada respecto a lo que el periodismo es.

Con la finalidad de decir con imaginación y compromiso toda la verdad posible; establecer un circuito de complicidad con las ideas de la época, todo ello con las herramientas que el periodismo académico ofrece.

La principal diferencia entre escribir en las páginas de deportes y en las del resto del periódico se encuentra en la mayor libertad que tienen los reporteros deportivos, tanto en espacio como en estilo, se les permite que aflojen un poco más las riendas de su imaginación y que su vocabulario salte los valladares de los diccionarios. Sin embargo, la influencia de escritores notables especializados en deportes, como Arturo Xicoténcatl o Carlos Ochoa, ha tendido a limitar el empleo de una jerga especializada, al informar sobre deportes, y también ha fomentado el empleo correcto del idioma.

El hecho de que tantos periodistas notables hayan iniciado su carrera como reporteros subraya las ventajas que ofrece ese campo de adiestramiento a aquellos que tienen talento para escribir. La ventaja que logran al escribir sobre deportes, y en los casos mencionados, fue la práctica que adquirieron, por escribir constantemente. Los escritores aprenden a escribir, haciéndolo. Como regla general, los reporteros de deportes escriben más que sus colegas que se ocupan de otra clase de noticias. Un juego de basquetbol entre equipos profesionales ocupa hasta dos columnas.

La junta de las asociaciones de maestros y padres de familia de las mismas escuelas sólo dos párrafos.

Los reporteros de deportes adquieren también mayor práctica en la descripción de acontecimientos, a medida que los mismos van ocurriendo, es decir, sobre la marcha. Relata lo que ocurre mientras está sucediendo y entregan sus cuartillas, tan pronto como salen de su máquina al mensajero encargado de transmitir el material a la redacción del periódico. De esa manera adquieren confianza en sus facultades de observación, de narración y descripción. El relato cronológico simultáneo no deja tiempo para meditar acerca de la palabra exacta. El redactor debe decidir rápidamente cual es la palabra que debe emplear, -el nombre, adjetivo, adverbio.

Así pues, no es de extrañar que tales ejercicios de velocidad, de precisión y confianza en la manera de escribir produzcan beneficios perdurables a los periodistas que se dedican a esa actividad y les ayudan a obtener mayores triunfos en otros campos del periodismo y la literatura.

Efecto de la Radio y la Tv en la Información deportiva

Tanto la radio como la televisión han dejado una huella muy notable en las páginas deportivas de los periódicos y en la labor de informar sobre deportes. En nuestros días, muchos millones de aficionados siguen paso a paso los eventos deportivos más importantes frente a sus receptores de radio y sus aparatos de televisión. En este último caso suelen ver, gracias a la pericia de los operadores de las cámaras, detalles especialmente importantes del juego, que escapan a la observación del reportero, desde el palco de prensa.

Antes del advenimiento de esos medios de información visual y sonora, el escritor de deportes podía dar relieve a la noticia y subrayar los momentos dramáticos del acontecimiento deportivo que relataba. Ahora, el espectador obtiene la noticia al mismo tiempo que el reportero y los momentos dramáticos del acontecimiento lo impresionan cuando suceden. Por lo tanto, el reportero, en los casos en los que el evento es transmitido por tv y radio, tiene que cambiar su modo de informar y su estilo de redacción. Escribe ahora situándose en "el segundo día" y se esfuerza por dar respuesta a preguntas que surgen del acontecimiento deportivo de que se ocupa. El lector, como espectador, también sabe lo que ocurrió. Por ende, el reportero trata de proporcionarle las razones de lo ocurrido, según las explican los participantes. Entrevista a los boxeadores, sigue a los vestidores a los jugadores, busca al

golfista en la casa del club, para conservar con él. Mide el alcance de sus preguntas y se esfuerza por saber y transmitir la verdad confidencial.

Además, el reportero debe señalar incluso antes del evento deportivo algunos factores pertinentes como les sea posible, como "condiciones del clima, sistemas de juego o técnica del deportista en caso de deportes individuales, declaraciones de los entrenadores o del preparador físico".⁶⁴

Y en lo que se refiere a lo posterior al evento, el reportero tiene la oportunidad de desenmarañar los acontecimientos del partido o competencia hablando con el oficial que dio lugar a una regla controvertida, por ejemplo. "Una última advertencia: los redactores deportivos no deben llevar el paternalismo a los extremos; un columnista que invariablemente predice que su equipo (o competidor) va a ganar, por ejemplo, finalmente pierde toda credibilidad".⁶⁵

⁶⁴ Ear English y Heath, Clarence, *op. cit.* p. 103

⁶⁵ Ferguson, Donald y Patten, Jim; "Periodismo en la actualidad", p. 193

CAPITULO IV

“LA AFICION” EL DIARIO DEPORTIVO EN ESTUDIO

4.1 Periódico "LA AFICIÓN"

Breve historial del diario

"La afición" fue fundada bajo dos grandes ideales, de los que nunca se ha apartado, dar a los deportes y los toros el lugar que merecían en cuanto a información sobre ellos y libertad de acción a sus escritores.

Y como toda obra tuvo que inspirarse bajo la opresión y tiranía.

Don Carlos Quirós, "*Monosabio*" y don Alejandro Aguilar Reyes, "*Fray Nano*", habían elaborado por largos años en una fuerte compañía periodística de la capital de la república mexicana y de pronto hallaron como compensación a sus afanes, informaciones de primera y magníficas crónicas, las primeras en sus respectivos ramos, toros y deportes; que se escribían en México.

Monosabio llevaba más de 18 años de prestar sus servicios en esa compañía, tenía a su cargo además de los deportes crónicas parlamentarias. Sin embargo, y bajo el pretexto de normas para aumentar los ingresos del periódico, sus trabajos empezaron a ser mutilados, siguiendo maniobras para que renunciara.

Poco después, tal vez por las mismas razones de diferencia de criterio lo mismo ocurrió con *Fray Nano* a pesar de la oposición que hacía el director del diario en que aparecían sus informaciones, el cual era Ernesto Hidalgo.

Al estar discutiendo con uno de sus jefes *Fray Nano* encontró la solución al problema cuando se le dijo, -vales no por ti mismo sino por el hecho de escribir en publicación de la compañía y si crees lo contrario ¿por qué no sacas un periódico?-.

Así, durante los primeros días de la segunda quincena del mes de diciembre de 1930 surgió la idea. Aguilar Reyes le propuso a *Monosabio* hacer un periódico. Sería semanario. El primer número de *La Afición* apareció días después de Navidad; ambos personajes junto con Mario Fernández Don Facundo pusieron esperanza a un proyecto.

Don Facundo de raza ibera, había sido el primer cronista de fútbol que había existido en México, y escritor atildado y magnífico. Años más tarde por no poder continuar trabajando con la intensidad que requerían las nuevas necesidades del periódico Mario vendió su parte separándose del organismo.

El primer número, impreso en blanco fue materialmente arrebatado de manos de los voceadores; se había hecho gran publicidad y hacía tiempo que el público no leía escritos de los tres reputados cronistas. Se tiraron en esa ocasión 5 mil ejemplares y para las diez de la mañana se habían terminado de vender.

Apareció tal día de navidad no precisamente por serlo, sino por ser jueves, día que habían designado de común acuerdo para la publicación del semanario, siendo de ocho planas tamaño tabloide.

Se tiró en una prensa plana triple o sea que primero se imprimían cuatro planas, después las otras cuatro, doblándose en seguida para después cortarlo.

Al mes, se vio tal prensa era insuficiente y se compró una máquina séxtuplo, o sea que se imprimían las ocho páginas a la vez en la cual se hizo el número nueve. Pero el éxito fue creciendo. Para la décima edición se imprimieron 20 mil ejemplares, que también volaron y el público exigía materialmente otra edición que saliera el lunes, para que así salieran publicadas las reseñas de los eventos deportivos de fin de semana.

A los cinco meses de aparecido el periódico inició esa publicación de lunes que pronto superó en circulación a la de los jueves.

La impresión del periódico se había empezado a hacer en los talleres linotipográficos de Juan Aguilar Vera, progenitor de "Fray Nano" y quien era el decano de los impresores en México.

Estaban ubicados en la Avenida San Cosme 124.

Mas para la edición del lunes era necesaria una máquina más rápida y se hizo en los Talleres del "Día español" en la calle de Basilio Badillo, donde se manufacturara "El popular". Poseía dicho taller una Duplex plana de mayor velocidad; pero antes de mucho no pudo ser suficiente. Por otra parte, *Fray Nano* había dicho a sus socios "si esta edición prende, compramos una rotativa"; y a los cuatro meses de salida la edición, se adquirió tal rotativa marca "Potter", con capacidad para 16 planas, suficiente para 12 mil ejemplares por hora.

Tres ediciones semanarias

Debido al intenso trabajo que había tenido que desarrollar Fray Nano, quien desde el inicio fue el principal motor humano de la empresa, enfermó en las postrimerías de 1931 y marchó a Los Angeles a descansar para reponer su salud.

Tras su retorno en abril de 1932, o sea año y cuatro meses después de aparecido el primer número de "La Afición", propuso se hiciera una tercera edición a aparecer los sábados. En esa forma quedó la edición de lunes para reseñas, la de jueves para comentarios y la nueva, para predicciones.

Su éxito no fue como la del lunes pero sí opacó antes de mucho a la del jueves.

La adquisición de rotativa e implementos por parte de La Afición obligaron inicialmente a tomar en arrendamiento la casa contigua a la de San Cosme 124 en donde se encontraban los talleres de Juan Aguilar Vera y poco después a una consolidación de los dos negocios, convirtiéndose en Sociedad Anónima a la cual se fijó un capital de \$100 000 pesos, aunque sus acciones no fueron cubiertas desde luego en su totalidad.

Al fin diario

Año y medio más tarde de que se hizo trisemanario y poco antes de cumplir tres años de fundación, en noviembre de 1933, alcanzaba "La Afición" la ansiada meta, hacerse diario. Tras la edición del lunes 6 de dicho noviembre, salió todos los días. La opinión general era de que fracasaría pues "como iban a llenar ocho páginas diarias"; pero el fenómeno que en el periódico se presentó desde el primer día fue el exceso de material.

Pero dadas las necesidades del diario, se vio que era de absoluta necesidad el moverse hacia el radio de acción de los grandes rotativos, y buscando, tocó la casualidad de que la cooperativa de Fotograbadores les rentara la parte baja del edificio en la calle de Iturbide 16-A, el cual había ocupado por largos años precisamente la Cía. Periodística de que habían salido *Monosabio* y *Fray Nano*, para hacer "La Afición" o sea que ambos habían trabajado ahí.

La Cooperativa había adquirido el control de un nuevo taller de Rotograbado y las máquinas no cabían en el local, por lo que decidieron pasar todo el departamento de rotograbado a otro sitio y no se requería todo el edificio. Dicha planta era suficiente para sus necesidades y se tomó en arrendamiento.

Poco después, estuvieron ya en su propia casa, construida en la primera calle de Ignacio Mariscal, dentro del mismo radio de los grandes rotativos, pues se encuentra la calle a espaldas de Puente de Alvarado, entre las calles de Rosales y Eliseo.

Un edificio de cuatro pisos, que cuenta en la parte del periódico con todos los adelantos de la industria, habiendo hecho su diseño *Fray Nano* quien pudo conocer edificios como el del periódico "New York Yimes" y el "Examiner" de Los Angeles.

Hasta esas fechas el mayor golpe moral y material que sufrió el periódico fue el 11 de mayo de 1940, cuando la muerte les arrebató a Carlos Quirós quien significaba tanto para la casa.

HISTORIAL CONDENSADO DE <LA AFICIÓN>

- Jueves 25 de diciembre de 1930. Aparece el primer número del semanario La Afición, impreso en papel blanco, tirado en prensa "Hoe" triple. Tiene un precio de 10 centavos.
- Jueves 8 de enero de 1931. El tercer número del periódico aparece en papel verde, color que conserva hasta el año 2000.
- Jueves 10 de febrero de 1931. La edición número nueve se imprimió en prensa séxtuplo "Marioni" adquirida especialmente para el periódico.
- Lunes 25 de mayo de 1931. Se convierte en bisemanario siendo la edición número 23.
- Jueves 15 de octubre de 1931. La edición número 64 se tira ya en la rotativa Potter, de un piso, con capacidad para 16 páginas y 10 mil ejemplares por hora.
- Sábado 23 de abril de 1932. Se convierte en trisemanario siendo la edición número 119.
- Lunes 6 de noviembre de 1933. Se convierte en diario siendo la edición número 360.
- Viernes 10 de agosto de 1934. Cambia su redacción, oficinas y talleres de San Cosme y M. Contreras a Iturbide 16-A.
- Viernes 20 de agosto de 1937. La edición 1678 se tira ya en la rotativa de dos pisos marca "Hoe" con capacidad para 32 planas y 30 mil ejemplares por hora.
- Jueves 23 de junio de 1938. Al tirarse 124,082 ejemplares de la edición número 1981 marca su récord de circulación.

- Julio de 1943. Se instala su Redacción, Oficinas y Talleres en el edificio propio en la calle Ignacio Mariscal 76; justo cuando "Fray Nano" cumplió 25 años de ser cronista deportivo.

Algunos personajes importantes de la historia de "La Afición"

- ❑ Federico Reynaud Gómez Flores fue el primer agente del Departamento de Avisos del periódico, después se convirtió en accionista del mismo al desenvolverse como Gerente; fue beisbolero en su juventud y desempeñó la presidencia de la Liga Mexicana de Béisbol.
- ❑ Rafael Aguilar Reyes, hermano de "Fray Nano" fue el primer Jefe de Talleres y encargado del Departamento de Rotativas.
- ❑ Ismael Torres; fue el primer administrador y jefe de personal.
- ❑ Gustavo de la Torre, decano de los redactores del periódico, fue el primer encargado de todos los campeonatos nacionales de diversas fuentes.
- ❑ Antonio Andere, se hizo periodista en esta institución escalando puestos desde ayudante de corrección de pruebas hasta ser encargado de la sección Nacional y cronista de planta de futbol.
- ❑ Eduardo Canto, empezó como office boy y llegó a ser encargado de la sección del Extranjero.
- ❑ Carlos Quirós, primogénito de "Monosabio" encargado de la sección taurina y jefe del departamento de Circulación ayudado por sus hermanos Amparo y Alfonso.
- ❑ Raúl Mendoza, fue el primer secretario de Redacción, encargado de las compilaciones especiales y cronista de béisbol.

- ❑ Benjamín Alarcón, identificado con la vieja guardia, fue de los redactores más apreciados por sus compañeros desempeñando el cargo de traductor de cables.
- ❑ Rodolfo Bermejo, otro de los principales redactores de béisbol y básquetbol.
- ❑ Miguel Tomasini Salcedo, fue el primer encargado de la sección de provincia, del fútbol americano y softball.
- ❑ Antonio Ortiz profesor de Educación Física quiso aunar a su título el de cronista y lo logró en este medio e inició la crónica del tenis.
- ❑ Roberto Hernández, llegó al periódico junto con su amigo Raúl Mendoza y ambos ocuparon la secretaría de Redacción y fueron cronistas de béisbol.
- ❑ René Acosta Miguel, levantó la primera línea de "La Afición" y fue jefe del departamento de Linotipos.
- ❑ Antonio Arenas, fue un personaje de resonancia en la imprenta ya que fue un profundo conocedor de las artes gráficas y fue Jefe del departamento de Formación.
- ❑ Carlos Belmont, fue uno de los ases del golf mexicano, adquirió su primera rotativa fue el Jefe del departamento de Estereotipia.
- ❑ Gonzalo Guzmán. Fue el primer jefe del departamento de empaque.

Información facilitada por Adrián Ruiz Ronquillo, Jefe de Archivo y Hemeroteca de "La Afición", Milenio.

4.2 Trabajos periodísticos sobre atletismo realizados por Carlos Ochoa, reportero de la fuente Deporte Amateur de “La Afición”.

Con la finalidad de ofrecer una panorámica del trabajo realizado por un medio periodístico en unos Juegos Olímpicos, a continuación se presenta la recopilación del material que se estudió.

Esta es una prueba fehaciente de la ardua labor de un reportero en un evento de tanta trascendencia -que sólo se lleva a cabo cada cuatro años-, y de lo que significa estar o no especializado en una rama del deporte como lo es el atletismo.

Bernardo Segura

¡Hizo!: ¡bronce

¡a México!

Carlos Ochoa Aranda
cortado

ATLANTA, Georgia, 26 de julio. — Como lágrimas, su alegría, pero por fin cayó la medalla olímpica para el corredor de San Mateo Atlanca, Bernardo Segura, cuando la prensa de bronce en 20 kilómetros. El metal que pudo ser dorado para nuestro país, en el kilómetro 18.5 descalificaron al chilobusense Miguel Ángel Rodríguez cuando tomaba la punta de la carrera acompañado por el ecuatoriano Jefferson Pérez. Finalmente hizo doblar las campanas de todo México al llevarse el primer lugar.

Segura cronometró un tiempo de una hora, 20 segundos, 20 centésimas, mientras que el ganador Jefferson Pérez lo hizo en 1:29.07, la segunda posición fue para el ruso Rishat Shafitkov con 1:20.16.

Mañana que presagiaba lluvia las gotas de los rascacielos de Atlanta no se podían caer, los rascacielos estaban encendidos a causa de la lluvia, todo hasta suponer que la mañana mañana se convertiría en lluvia, los 61 atletas que se inscribieron sobre la pista del Olympic Stadium, de atletas, italianos, españoles y mexicanos, plasticaron la pista, se intrinsecamente uno lo más justo posible para hacer presión sobre los rivales. La temperatura descomulgada yendo, poco calor, eran 27 grados centígrados y un 80 por ciento de humedad.

El minuto de las 8:00 horas sonó el disparo de salida, los atletas dieron una vuelta al estadio y salieron por la pista, los jueces del estadio estaban encendidos a causa del ruido, y la llama olímpica iluminaba el paso de los atletas, solo 3 de ellos tendrían la gloria olímpica. El tiempo concuraba de 2 kilómetros; la temperatura bajó para los atletas les permitió hacer una prueba rápida, un grupo de 25 atletas formaba un compacto grupo. Entre ellos iba uno de los grandes perdedores por perder, Daniel García, quien era el que mayor expectativa despertaba entre los especialistas del atletismo. A lo largo del recorrido, un nutrido grupo de mexicanos



BERNARDO SEGURA bajó su ritmo, porque los jueces ya lo habían amonestado.



Michelle Odoni, sólo el record mundial de los 20,000 metros. Bernardo Segura hacia valer su jerarquía. Esos últimos 5 kilómetros

A todos los mexicanos se les detuvo el corazón al llegar al kilómetro 15 (1:04.53). Bernardo Segura ya 2 amonestaciones, su hermano Jorge le gritaba desde afuera del recorrido que se cuidara.

Miguel Rodríguez tomó la decisión de ir por el oro, sin embargo, él mismo se atró paso entre los 20 metros, lo siguió Jefferson, el ecuatoriano le dijo al mexicano: "vamos por América", el discípulo del profesor Jerry Hausleber volvió a decir: "vamos por América", tomó la punta, y en un abrir y cerrar de ojos y cuando las tres amonestaciones que se merecían era disparo en donde solo uno fue de muerte.

Y mientras eso sucedía era la locura en Ecuador, por vez primera alcanzaban una medalla en Juegos Olímpicos. Jefferson estaba en el estadio que, para entonces, mostraba una numerosa concurrencia que lo ovacionó en grande.

Mientras que Rodríguez lloraba su mala suerte, Bernardo Segura pasó a su lado, lo quiso abrazar, la valiente de Miguel era el éxito que necesitaba Bernardo para desquitarse del australiano Nick A'Hern y consumar otra página de gloria para la marcha mexicana.

Resultados

- 1.- Jefferson Pérez 1:20.07, (Ecuador); 2.- Dva Markov 1:20.16, (Rusia); 3.- Bernardo Segura 1:20.23, (México); 4.- Nick A'Hern 1:20.31, (Australia); 5.- Rishat Shafitkov 1:20.41, (Rusia); 6.- Aigars Fajdesovs 1:20.47, (Letonia); 7.- Mikhail Shechenkov 1:21.09, (Rusia); 8.- Robert Kurzeniewski (Polonia) 1:21.13.9.- Yevgeniy Misyulys 1:21.16 (Bielorrusia); 10.- Thierry Tautain 1:21.56 (Francia); 11.- Daniel Plaza 1:22.05 (España); 12.- Daniel García 1:24.10 (México).

apoyaban a Bernardo, Miguel y Daniel, mientras que los repartidores de pases de la jefatura olímpica ahora entregaban banderitas incoloras, en tanto los no acreditados del equipo de Jerry Hausleber se encontraban en Bolivia, al final Rodríguez dijo que fue decisiva la ausencia del polaco.

El ruso Rishat Shafitkov se escapaba en la primera posición desde el kilómetro 6, así estuvo hasta el 16, su propio compañero de equipo Ilya Maitkov se le comparaba en dicho kilómetro, atrás luchaban Miguel Ángel Rodríguez, Jefferson Pérez y Bernardo Segura 32.56 era el cronometraje.

Los grandes favoritos se rezagaban, el mexicano Daniel García simplemente ya no tenía fuerza en las piernas, no lo respondían, el exceso de trabajo durante los últimos meses lo había tirado al precipicio, los españoles Valentín Massana y Fernando Vázquez se hallaban a años luz de distancia, al igual que los italianos Giovanni Perricello y

La Afición. Presidente y director general Juan Francisco Ealy Ortiz. Año LXXV, número 22899; sección Olímpicos, sábado 27 de julio de 1996, página 2.

"No la gané de una forma digna"



EXHAUSTO TERMINO el ecuatoriano Jefferson Pérez y tuvo que ser auxiliado.

**Carlos Ochoa Aranda
casiado**

ATLANTA, Georgia, 26 de julio.- Todos esperaban ver a Bernardo Segura, el hombre del récord mundial de los 20 kms., y ahora medallista olímpico, en un mar de lágrimas y emoción, pero no fue así, el marchista reconoció que Miguel Ángel Rodríguez merecía más la presea: "No gané de una forma digna".

Y agregó: "Hubieran descalificado a Jefferson o al ruso, para que realizáramos el 1-3, yo creo que pu-

de dar más, pero al llevar 2 amonestaciones me cuidé mucho, me conformaba con un cuarto lugar, mientras que Miguel arnesgó todo por el oro".

El paso de los atletas rumbo al antidoping era impedido por el océano de personas, entre periodistas, atletas, y también por ahí los repartidores de banderitas de la Jefatura de la Delegación Mexicana.

Daba la impresión que Bernanke no reaccionaba, tenía miedo de que llegara alguien a decirle "usted está descalificado", así se lo lucieron en

los Panamericanos de Mar del Plata, precisamente se le quitó el primer sitio para dárselo a Jefferson Pérez.

"No me puedo sacar de la mente la imagen de Miguel llorando por la descalificación, eso me motivó, mostró más carácter en la búsqueda de la victoria", señaló Bernanke.

Espero que la medalla sirva de ejemplo de superación al resto de la delegación nacional, al pueblo de México y a sus gobernantes quiero que todos disfruten la medalla junto conmigo", relató el nativo de San Mateo Atenco.

La Afición. Presidente y director general Juan Francisco Ealy Ortiz. Año LXV, número 22899; sección Olímpicos, sábado 27 de julio de 1996, página 2.

"No me respondieron las piernas": Daniel García

Carlos Ochoa Aranda
coviado

ATLANTA, Georgia, 26 de julio.-- La imagen de Daniel García lo dejó todo, contrastaba por un lado con la de Bernardo Segura a tan sólo unos metros. "No me puedo explicar que me pasó, de pronto las piernas dejaron de responderme,

falicé, espero que en los 50 kilómetros todo sea diferente".

Explicó que a partir del kilómetro 13 ya no pudo aguantar al grupo puntero. "nunca me había sentido así, tan mal, con las piernas cansadas, por más que quise reaccionar no lo logré, y todos los punteros se me fueron".

Relató que ahora buscará sacarse la espina en los 50 kilómetros, "no estoy contento, pero tampoco desanimado, debo sacarle provecho al mal resultado debemos hacer un análisis de lo sucedido".

Dijo sentirse contento con el triunfo de Bernardo Segura en los 20 kilómetros. "creo que se lo merece, es un hombre muy trabajador y lo bueno es tener la medalla para México sea quien sea el triunfador".

Por su parte el entrenador de Daniel, Miguel Ángel Sánchez se mostraba abatido, su voz siempre recia ahora era apenas audible, el exceso de entrenamiento había llevado a lo que muchas veces se le insinúa: la máquina dejó de funcionar.

Sánchez no puso ningún pretexto, e indicó que la desafortunada actuación de García se debió al buen nivel de competencia y a lo fuerte del recorrido: "No fue Daniel el único que no le respondieron las piernas, sino a muchos atletas".



LA FRUSTRACION de Miguel Ángel Rodríguez fue evidente, le habían robado los jueces.

La Afición. Presidente y director general Juan Francisco Ealy Ortiz. Año LXV, número 22899; sección Olímpicos, sábado 27 de julio de 1996, página 3.

...ambien el atletismo empezó como bomba

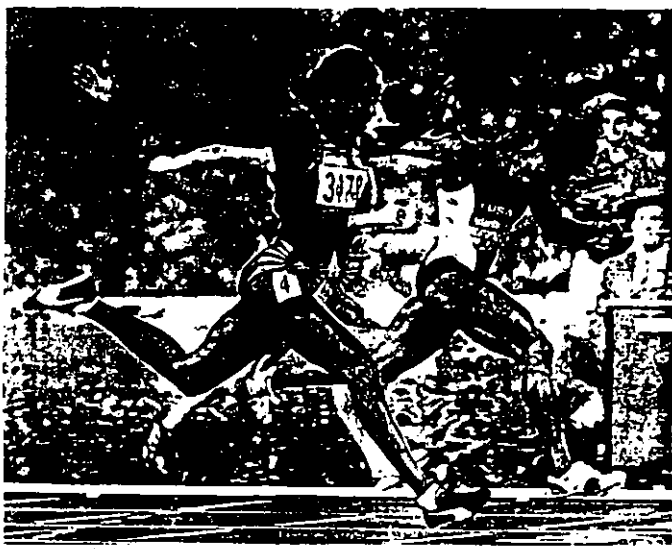
Donovan Bailey, amo de la velocidad

Carlos Octavio Coviado

ATLANTA, Georgia, 27 de julio. Hoy el atletismo de velocidad es un nuevo amo, el campeón del mundo Donovan Bailey rompió el récord mundial de Leroy Burrell en 100 metros, ahora la marca mundial se mantiene en los 100 metros.

En una venturosa final que se dio un poco el día antes de comenzar los Juegos Olímpicos, el rey del bombozo en el atletismo, el canadiense Donovan Bailey, ganó la medalla de oro en el 100 metros. Bailey a todos en el mundo le parecía difícil ganar el momento olímpico en 100 metros. En la final correspondía a Gail Devers con 10.94, en tanto que el salto triple se daba la sorpresa, el estadounidense Kenny Harrison con 14.99 metros dejó fuera de la competencia al gran favorito al mundo mundial, Jonathan Edwards, y de paso rompió el récord olímpico.

Tras de una mañana lluviosa y de gran movimiento en el estadio en Atlanta, la tarde se hizo más tranquila en lo primero, el clima era ideal para



GAIL DEVERS venció en 100 metros a sus oponentes, como se puede apreciar.

un tiempo de 10.94, lo quitó por casualidad de las manos la medalla a la jamaicana Merlene Ottey, luego que el foto finish demostró que el pecho de la estadounidense cruzó antes de la meta, mientras que Gervase Tormont por su parte logró la medalla en el salto triple olímpico con 10.96 para el bronce.

En salto triple se dio otra gran sorpresa, el recordista Jonathan Edwards se tuvo que conformar con la medalla de plata, luego que Kenny Harrison, impulsado no sólo por el grito de sus compañeros, sino también por el momento olímpico, Mike Conley de 17.63 metros (Edward saltó 17.88 metros).

El estadounidense logró llegar a una distancia de 14.99 metros, la mejor de toda su vida. El cubano Iván Quintero obtuvo el bronce con 17.14 metros.

El oro en jabalina para la finlandesa Rantanen.

En cuanto a la jamaicana, la estadounidense Heila Rannanen se llevó el oro con 67.94 metros, Lou McPaul de Australia la plata con 65.54 y la noruega Trine Mathisen el bronce con 64.98 metros.

La Afición. Presidente y director general Juan Francisco Ealy Ortiz. Año LXV, número 22900; sección Olímpicos, domingo 28 de julio de 1996, página 10.



que los corredores se mostraron a su máxima capacidad.

Ausulticos momentos de la velocidad estas fueron en la pista del estadio Olímpico de Atlanta: Frank Fredericks, Namibia; Aiba Boldon, Trinidad y Tobago; Dennis Mitchell y Michael Marsh de Estados Unidos; Davone Earne, Nigeria; Michael Green, Jamaica y Linford Christie.

El momento de la verdad tardó una eternidad en llegar, mientras en salto triple la gente no perdía las acciones de Harrison y Jonathan Edwards, en la recta de los 100 metros se vivió el drama, porque el campeón de Barcelona '92, Linford Christie fue descalificado al salir caído en dos ocasiones, el reinado terminó de una forma poco técnica para el inglés.

También Aiba Boldon de Trinidad, iba por su gran día, que salió igualmente en falso en una ocasión, tuvo una extraordinaria reacción para colarse con la medalla de bronce a la hora

buenas. Los ojos del mundo estaban puestos sobre el cubano Fredericks, quien tenía la mejor marca del año, y por supuesto significaba la esperanza más grande en la prueba reina.

Al sonar por fin el disparo, Fredericks tomó la punta, con la mejor reacción de los siete competidores. Dennis Mitchell apareció en los primeros 50 metros como el hombre que como de rayo sería uno de los medallistas, pero al final de cuentas quedó en cuarto. Parecía que la de medalla de oro se decidiría entre Fredericks y Boldon, pero como parte del rebaje Bailey, para cronometrar el imponente 9.94, nadie sobre el planeta había realizado una velocidad.

Fredericks se llevó la de plata con 9.89, Aiba Boldon el bronce con 9.81 para nueva marca personal.

Gail Devers y la jamaicana Ottey, las reitadas.

En cuanto a los 100 metros damas, Gail Devers repitió lo realizado en Barcelona, logró

Carlos Ochoa
enviado

En los 400 planos

Alejandro Cárdenas eliminado por una centésima de segundo

ATLANTA, Georgia, 27 de julio.- El sonorense Alejandro Cárdenas se ubicó en quinto lugar en su serie eliminatoria de la pencha de los 400 metros

planos y quedó eliminado para la ronda de semifinales, al lograr una marca de 45.33 segundos.

Al mexicano le tocó correr en el séptimo carril de la segunda serie eliminatoria, donde participó el estadounidense Butch Reynolds, poseedor del récord mundial con 43.29 segundos que impuso el 17 de agosto de 1988 en Zurich, Suiza.

Cárdenas que finalizó en el lugar 19 mejoró considerablemente su marca de la víspera que fue de 45.85 segundos, pero quedó lejos de su mejor registro personal de 45.05, con el cual quedó seleccionado para los Juegos Olímpicos de Atlanta '96.

La de hoy fue una carrera inteligente, con un Cárdenas calmado en los primeros doscientos metros, para que en la segunda y última curva incrementara su ritmo y se mantuvo en quinto lugar, llegó a colocarse en tercero, pero en el cierre no pudo más.

Se quedó a una centésima de segundo del uzbeko Stefan Balosak, quien fue el último de los cuatro de esta serie eliminatoria que calificó automáticamente a semifinales.

Sin embargo, la actuación de Cárdenas es la mejor que ha tenido un velocista mexicano en esta distancia en la historia de unos Juegos Olímpicos.

La Afición. Presidente y director general Juan Francisco Ealy Ortiz. Año LXV, número 22900; sección Olímpicos, domingo 28 de julio de 1996, página 10.

La rusa Nikolayeva, oro en los 10 kilómetros

Graciela Mendoza, 18 en la caminata femenil



YELENA NIKOLAYEVA realizó su carrera y se adjudicó el título.

Carla María Aranda/Envíete

ATLANTA, Georgia, 29 de julio.— La marcha femenil mexicana encontró su verdadero nivel internacional en los Juegos del Centenario, la única representante de nuestro país, Graciela Mendoza, se ubicó en el lugar número 18 en los 10 kilómetros que fueron ganados por la rusa Yelena Nikolayeva, quien realizó un impresionante 41.49 minutos, nueva marca olímpica, más quedó el 44.32 de la china Yuehling Chen en Barcelona '92.

El tiempo trascorrido por la oriunda de Ixtapala del Oro, Estado de México, fue de 45.13, una marca que era esperada por la propia Graciela, tomando en cuenta las condiciones de calor y humedad de Atlanta.

El calor jamás hizo presencia en la competencia, la temperatura de 23 grados era ideal para una prueba rápida, así fue, Graciela también caminó veloz, fue la segunda mejor americana calificada, luego del lugar 14 de la representante de Estados Unidos, Michelle Rohl, 44.29.

Tomaron la salida 44 participantes en un Olympic Stadium que empezaba poco a poco a ver sus tribunas llenas de público, desde el inicio se vio a Nikolayeva iniciar en los primeros lugares, la rusa ganó en Barcelona '92 la medalla de plata, hoy quería la de oro... y la obtuvo.

Pero en 4 años se pueden lograr cosas fabulosas, mientras que Graciela se ha mantenido con su mismo tiempo durante el último lustro, la ganadora de la preselección de plata, la italiana Elisabetta Perrone mejoró su lugar 19 de Barcelona, en donde hizo 46.43, hoy la misma marchista bajó a 42.12 y la china Yan Wang alcanzó el bronce con 42.19.

Luego de dar 2 vueltas a la pista, las marchistas salieron a los alrededores del estadio, el grupo por supuesto era compacto, pero Nikolayeva no quería sorpresas, tomó una gran velocidad desde el kilómetro 3, en

donde tenía 12.46, mientras Graciela se rezagaba a más de medio minuto de distancia 13.31.

La rusa de 30 años de edad sabía que probablemente sería la última oportunidad de conseguir preselección en los Juegos Olímpicos, se lanzó con un gran ritmo por el preciado metal, a los 5 kilómetros tenía 20.54, no había duda que impondría una marca olímpica, su andar era con gracia y sincronía, de hecho los jueces no le mostraron ninguna tarjeta de amonestación.

Al llegar al kilómetro 7, Nikolayeva tenía un tiempo de 29.12, Graciela para entonces ocupaba la posición 21 con 31.39, muy lejos de cualquier posibilidad de preselección.

Algunos de la delegación mexicana le gritaban a Graciela, pero la mexicana ha dado todo lo que tiene en una carrera, a sus 33 años de edad es difícil exigirle mejorarlo realizado en su carrera deportiva.

Yelena Nikolayeva entró sola al estadio, la ovación no se hizo esperar, la gente estaba entusiasmada con el gran registro de la rusa, caminó los últimos 100 metros en una pista tan desierta que la figura de la rusa resaltaba todavía más.

Al momento de que Nikolayeva cruzara la meta, entró Perrone seguida de Yan Wang para las medallas de plata y bronce, respectivamente.

Resultados

1. Yelena Nikolayeva (Rusia) 41.49; 2. Elisabetta Perrone (Italia) 42.12; 3. Yan Wang (China) 42.19; 4. Yan Gu (China) 42.34; 5. Rosella Giordano (Italia) 42.43; 6. Olya Kardopolskaya (Belorusia) 43.02; 7. Katarzyna Radzik (Polonia) 43.05; 8. Valya Tsybulskaia (Belorusia) 43.21; 9. Maria Romo Urbanovic (Hungría) 43.32; 10. Yelena Gruznevna (Rusia) 43.50; 11. Graciela Mendoza (México) 45.13.

La Afición. Presidente y director general Juan Francisco Ealy Ortiz. Año LXV, número 22902; sección Olímpicos, martes 30 de julio de 1996, página 3.

Le han surgido ofertas al mexicano Michael Johnson invitó a Cárdenas a entrenar con él

Carlos Ochoa Aranda
enviado

ATLANTA, Georgia, 29 de julio. — "Mi nombre es Michael Johnson, ¿tú eres el mexicano que corrió en los 400 metros?, me sorprendiste mucho, creo que tienes talento, mira él es mi entrenador Clyde Hart, ¿qué edad tienes?, 21 años, magnífico, queremos invitarte a nuestro equipo en la Universidad de Texas".

El sonorense Alejandro Cárdenas se quedó paralizado de la emoción, quien probablemente sea la figura de los Juegos Olímpicos, Michael Johnson se fijó en él, lo invitó a entrenar a su lado, "no podía pronunciar palabra alguna, el pentatleta Sergio Salazar tuvo que ayudarme porque de pronto se me olvidó el inglés".

Y es que muchos buscadores de talentos de universidades de todo el mundo se han acercado al velocista mexicano, quien por un error táctico dejó de entrar a la semifinal en los 400 metros planos de los Juegos Olímpicos.

"Ahora estoy muy motivado, aquí tengo el teléfono que me dio Johnson, me dijo que en la Universidad me podrían bajar, sólo necesito echarle más ganas en

aprender el idioma inglés", relató Alejandro.

"Para mí fue un verdadero honor estar frente a Johnson, saber que se fijó en mí, junto con su entrenador y soy dichoso de mi nuevo amanecer en el deporte", expresó Alejandro, quien fue entrevistado luego de la prueba de caminata femenil.

"Antes de venir a Atlanta, tenía decidido seguir mi carrera como decatlonista, ahora todo cambia, he recibido muchas ofertas para entrenarme en otros países, todas y cada una las debo reflexionar con mucha calma".

Se supone que Alejandro debía regresar a México con la primera parte de la delegación que vio acción en los Juegos del Centenario, pero Cárdenas se opuso a irse, pidió permiso al encargado de los seleccionados mexicanos, Felipe Muñoz para poder quedarse en Atlanta hasta la finalización de los Juegos y así poder escuchar las ofertas presentadas.

Y quien fuera una duda de asistir a Juegos Olímpicos, se ha convertido de la noche a la mañana en uno de los pocos deportistas mexicanos que podrán regresar a nuestro país con el objetivo cumplido en cuanto a su participación en el Centenario.

La Afición. Presidente y director general Juan Francisco Ealy Ortiz. Año LXV, número 22902; sección Olímpicos, martes 30 de julio de 1996, página 3.

Las bajadas del recorrido me hicieron perder el ritmo

Carlos Ochoa Arzanda, enviado

ATLANTA, Georgia, 29 de julio - La pequeña figura de tan sólo 11 años de Graciela Mendoza entraba feliz al túnel del estadio que conduce a los vestidores, nadie la acompañaba, su capotador Juan Hernández se quedó una vez



GRACIELA MENDOZA hizo lo suyo y quedó en el lugar 18.

más en México a causa de su panico de viajar en avión.

"Las bajadas me hicieron mucho daño, perdí el ritmo, mientras que en las subidas lograba recuperarme, no obstante estoy muy feliz de mi actuación, todavía no sé en qué lugar quedé (18), pero voy a muchas rivales europeas que siempre me ganaban".

Y aunque los reporteros esperaban a una triste Graciela, la verdad era todo lo contrario, se manuvo en su croquis, además no recibió amonestación. "Casi siempre me ponen 2 amonestaciones, en esta ocasión cambié con muy buenas técnicas".

"Estoy segura que si hubiera marchado en un terreno plano, seguramente habría quedado entre los primeros lugares, me sentía bien en el grupo de competidoras cuando caminamos el primer kilómetro en la pista del estadio, pero al salir, las bajadas me perjudicaron mucho".

Mendoza señaló que a pesar de tener 11 años de edad, piensa seguir hasta los Juegos Olímpicos del 2000, "la carrera es algo secundario en mi vida, me sería difícil dejarla ahora".

Al cuestionarla en la marcha ferreña, Graciela dijo que ahora se dio el mismo fenómeno que la prueba de los varones en 20 kilómetros, las favoritas, a excepción de Nikolayeva, se ubicaron muy rezagadas y algunas abandonaron o fueron descalificadas.

La Afición. Presidente y director general Juan Francisco Ealy Ortiz. Año LXV, número 22902; sección Olímpicos, martes 30 de julio de 1996, página 3.

Lewis, Johnson, Allen, Gebreselassie y Perec ¿qué noche!

Jornada atlética de película en los JO

Carlos Ochoa
revisado

ATLANTA, Georgia, 29 de julio.— La jornada atlética vivida en el Olympic Stadium de Atlanta, pasará como una de las más memorables en la historia de los Juegos Olímpicos, todo se conjugó para una sensación nocturna, se batieron cuatro récords olímpicos, Michael Johnson en 400 metros, Allen Johnson en 110 metros con vallas, Haile Gebrselassie en 10 mil, María José Pérez en 400 metros planos, mientras que Carl Lewis se despidió con medalla de oro en salto de longitud.

El mexicano Armando Quintanilla fue la otra cara de la moneda, tuvo una desastrosa actuación en los 10 mil metros para que una de las esperanzas de medalla más firmes de nuestro país, compartiera la derrota de la quovena de los mexicanos en los juegos del Centenario, se ubicó 11 con un tiempo de 34:09.

La magia de Johnson en 400 metros

El primer paso ha sido dado, Michael Johnson impone record olímpico en los 400 metros planos con 48.25, ahora buscará el próximo jueves ser el primer hombre en ganar también la prueba de los 200 metros en los mismos juegos.

El cuerpo rígido de Johnson, mientras sus piernas se movían con el movimiento, quien puede ser considerado el hombre de los Juegos Olímpicos, utilizó una extraordinaria competencia en los 400 metros.

La plata correspondió a Riger Black con 44.41 y



CARL LEWIS, simplemente es el más grande atleta de la historia.

Davis Camoga de Uganda alcanzaba el bronce.

Vaya despedida para el rey

Dicen que los estadounidenses hacen todo como de película, la despedida de Carl Lewis no pudo tener mejor marco que una medalla de oro en salto de longitud ante el dramatismo de un cubano Iván Pedroso, lesionado y un Mike Po-

well en el ocaso de su carrera que se negaba a renunciar, lloró en la fosa de arena como si no quisiera dejarla. Todo se combinó para el adios al rey.

Lewis consiguió en su tercera oportunidad saltando un 8.50 metros, mientras el jamaquino, James Bedford alcanzó 8.29 metros para la plata y José Green el bronce para Esta-

dos Unidos con 8.24 metros.

Quiéres y Mutola se quedaron con las ganas. Cuando todos esperaban el gran duelo por la medalla de oro entre la cubana Ana Fidelia Quiros y Maria Mutola de Mozambique en los 800 metros planos, vino la gran sorpresa, la que nadie esperaba, la rusa Svetlana Masterkova adelantó a

todos a la altura de los 500 metros con un tiempo sublime se quedó con la medalla de oro con tiempo de 1:57.73, mientras sirvió la lucha por la plata era una verdadera batalla. Mutola parecía una novata, porque luego de ir en la punta alfondo el paso, se metió a primer carril entre Quiros y la británica Kelly Holmes y la encerraron, no pudo hacer su ataque por fuera, Ana Fidelia finalmente consiguió la plata con 1:58:11 y Mutola 1:58:71 se quedó con el bronce.

Perec repitió en los 400 metros

El asustado record olímpico que buscó en Barcelona '92, por fin llegó para la francesa Marie Jose Perec, quien en los 400 metros alcanzó un tiempo de 48.25, destruyó el viejo registro de Olga Bryzgova, realizada en Suí 49 de 48.65.

El triunfo de la francesa no fue fácil, la australiana Kathy Freeman desde el carril 4 presionaba fuerte, se posesionó de la medalla de plata con 48.63 y Fallat Ogunboya de Nigeria el bronce con 49.10.

Allen Johnson lo hizo en los 110 con obstáculos. Otro duelo esperado durante los últimos años, Allen Johnson de Estados Unidos y Colín Jackson de Gran Bretaña, se realizó. El primero fue un ejemplo de fuerza y voluntad, pareció 100 metros planos, derribó ocho vallas en total para un poderoso registro olímpico de 12.95, dejó atrás el de su compatriota Roger Kingdom de 12.94 efectuada en Suí 88.

Jackson quedaría muy lejos de ser el número uno, se ubicó cuarto con 13.19, mientras la segunda posición era para Estados Unidos con Mark Crear con 13.09 y el bronce para el alemán Florian Schwarhoff con 13.17.

Gebrselassie cerró con récord en 10 mil

El cuoppe Haile Gebrselassie realizó la mejor competencia que hombre alguno haya corrido en los 10 mil metros planos, alcanzó un tiempo increíble de 27:07.34. Parecía que las condiciones de clima húmedo (72 por ciento) y caloroso (27 grados centígrados), lo impedirían. Recibió el record olímpico de Ibrahim Bouhayev de 27:31.46 de Suí.

Gebrselassie mantuvo un duelo la mitad de la competencia con el australiano Pol Tergat, quien no pudo mantener el paso de la última vuelta, su tiempo final fue de 27:08.17 y Salan Hissou de Marruecos obtuvo el bronce con 27:25.59.

Mientras el mexicano Armando Quintanilla realizaba una de sus peores carreras, según comentaría más tarde: No mostró ninguna decisión, al mantenerse en la última posición durante gran parte de la carrera. La estrategia no le funcionó porque cuando quiso recuperarse Gebrselassie y Tergat eran inalcanzables.

El oro es lanzamiento de disco para la alemana Wylidá

La alemana Ilke Wylidá ganó la medalla de oro del lanzamiento de disco con 69.06 metros.

Natalya Sadova de Rusia conquistó la de plata con 66.48 y Elya Zvereva de Bielorrusia la de bronce con 65.04.

La Afición. Presidente y director general Juan Francisco Ealy Ortiz. Año LXV, número 22902; sección Olímpicos, martes 30 de julio de 1996, página 9.

Ganaron en 800 planos y 400 con vallas

Rodal y Hemmings, figuras de la jornada

Carlos Ochoa Aranda
caviado

ATLANTA, Georgia, 31 de julio. La quinta jornada atlética de los Juegos Olímpicos del Centenario trajo 2 récords olímpicos, el primero cayó en un 100 metros con obstáculos cuando la jamaicana Deon Hemmings se llevó la prueba en 57.42, en los 400 metros planos, el noruego Rodal, de 1:42.58, además en los 100 metros vallas la sueca Ludmila Engquist se mostró imponente con 12.58 para el oro, así mismo Inessa Kravets, de Ucrania, fue la mejor en salto triple con 15.33 metros.

Marta, el croata y de la República Checa, se ganó su campeonato en la semifinal de 200 metros planos, cronometro 20.37, y se sacrificó para conseguir las pronósticos y el título de figura de los Juegos del Centenario.

El noruego Rodal impresionó en los 800 metros. Una de las competencias más espectacular del atletismo

en los 800 metros planos, venció un gran final, el noruego Veljko Paunović se colgó la medalla de oro al detener el reloj en 1:42.58, tras lo que el récord del brasileño Joséfa Cruz se los Angeles '84 (1:43.00).

El austríaco fue impresionante, los primeros 300 metros los corrió como si fueran los 400 metros planos, el croata y de la República Checa, se ganó su campeonato en la semifinal de 200 metros planos, cronometro 20.37, y se sacrificó para conseguir las pronósticos y el título de figura de los Juegos del Centenario.

Jamaica, patria de velocidad en América. La jamaicana Deon Hemmings, no quien dejó en duda su récord olímpico realizado el pasado lunes en semifinales, volvió a romper marca al cronometrar 57.82 en los 400 metros con obstáculos.

Hemmings cruzó como un fantasma sobre el lado de las croatas y de la República Checa, Kim Batten y Tonja Bulford-Bailey, quienes se quedaron con las otras dos medallas, 53.08 y 53.22, respectivamente.

La jamaicana dejó en claro que su país es actualmente la



DEON HEMMINGS, de Jamaica, se adjudicó una prueba áerea.

tierra donde se dan los mejores velocistas del mundo, junto con los Estados Unidos.

Devers se pudo en los 100 con vallas.

Se urvo que utilizó el fotofinancé para saber que se ganó los 100 metros con vallas, la sueca Ludmila Engquist se quedó con la medalla de oro, cronometro 12.58, mientras que la ganadora de subir al podio, luego que hace 4 años se proclamó durante la final de la prueba en Barcelona '92, se ubicó cuarta con 12.66.

La plata correspondió a Brigita Batovec de Slovenia, 12.59 y Patricia Girard de Francia se quedó con el bronce, 12.63.

Salto triple

La orruada de Ucrania, Inessa Kravets se

adjudicó el salto triple al lograr una distancia de 15.33 en su quinta oportunidad. La plata la obtuvo Lina Lasovska con 14.98 y Senta Kasperova el bronce con 14.98 en su tercer intento.

Johansson trasquiló
re al final.

Quiso se mostrará deboré en la figura en los Juegos Olímpicos, Michael Johnson pasó de vuelta a la semifinales de los 200 metros planos, se llevó el bronce con un tiempo de 20.37, igualmente evaluaron los rivales a vencer por el estadounidense, Ato Boldo de Trinidad y Tobago, Frank Fredericks de Namibia y Michael Marsh de los Estados Unidos.

La decepción de los japoneses Dana Laford Christie, no logró colarse en su heat eliminatorio, cronometro 20.59, y así dejó así una de las figuras de Barcelona '92, amorosamente lo venían en el relvivo 4X100.

El alemán Riedel, oro y se llevó la plata en el lanzamiento de disco.

El atleta alemán Lars Riedel se proclamó campeón olímpico de la prueba de lanzamiento de disco al ganar la medalla de oro, al establecer nuevo récord olímpico con un lanzamiento de 69 metros con 40 centímetros.

De esta manera, el deportista germano recuperó la marca que poseía el alemán oriental Jürgen Schult, quien durante la celebración de los Juegos Olímpicos de Seúl '88, logró un lanzamiento de 68 metros con 82 centímetros.

La medalla de plata y de bronce correspondió a representantes de Bielorrusia.

La prueba de plata se la adjudicó Vladimir Dubrovichki con un registro de 66 metros con 40 centímetros, mientras que la prueba de bronce correspondió a su compatriota Vesseli Kaptulov, cuyo mejor lanzamiento fue de 65 metros con 40 centímetros.

La Afición. Presidente y director general Juan Francisco Ealy Ortiz. Año LXXV, número 22902; sección Olímpicos, jueves 1 de agosto de 1996, página 11.

La Afición. Presidente y director general Juan Francisco Ealy Ortiz. Año LXV, número 22902; sección Olímpicos, jueves 1 de agosto de 1996, página 11.

La francesa también quiere la gloria

Perc, al igual que Johnson irá por el oro en 200 y 400 metros

**Carlos Ochoa Aranda
enviado**

ATLANTA, Georgia, 31 de julio.— No sólo Michael Johnson es noticia, la francesa Mary-Jose Perc también buscará convertirse en la primera mujer en ganar los 400 y 200 metros planos en unos mismos Juegos Olímpicos, en la jornada de eliminatorias, tuvo el mejor tiempo de todas las competidoras 22.24 en los heats clasificatorios.

Tendrá como máximo rival

a la jamaicana Merlene Ottey, quien en los 100 metros planos se llevará la medalla de plata, además estarán las estadounidenses Carlette Guidry y Dunnetta Young.

Otra eliminatoria que se realizó ayer en el Olympic Stadium de Atlanta, fue los 3,000 metros steeplechase, una grandiosa batalla presentaron los 3 kenianos que intervinieron en la prueba, Joseph Keter fue el mejor rankeado con 8:18.90, mientras que el recordista

mundial se clasificó a semifinal en la segunda posición con 8:18.91 y Matthew Birir 8:27.16.

Los kenianos esperan con verdadera ansia la prueba en busca de igualar los realizados en Barcelona '92 en donde lograron llevarse las 3 medallas en disputa.

Sin duda la prueba de salto con garrocha ha perdido mucho interés entre los aficionados, en las pruebas de clasificación Alain Andji de Francia, tuvo la mejor altura con 5.70 metros.

Carlos Octavio Aranda -
carrilero

ATLANTA, Georgia, 1 de agosto. - Increíble. ¡En segundos en los 200 metros planos, sólo un minuto de la velocidad que Michael Johnson nos mostró, basó su propia marca mundial de 19.66 en una carrera en donde el

Increíble hazaña en los 200 metros

Michael Johnson... El monstruo de la velocidad? ¡19.66!

estadunidense se convirtió en el hombre de los Juegos Olímpicos; antes había ganado los 400 metros, y es el primer ser humano en alcanzar medalla de oro en tantas pruebas.

La expectativa de la carrera de los 200 metros venía desde hace algunos meses, luego que el nativo de Namibia, Frank Fredericks derrotara a Johnson en el Encuentro Atlántico de Oslo, Noruega, pero hoy no había hombre sobre la faz de la tierra que pudiera derrotar al Michael.

Una temperatura agradable de 26 grados centígrados, humedad de 76 por ciento, el barómetro marcaba 761.4, el Olympic Stadium abarrotado de público, el Centenario Olímpico, no faltaba nada para que los juegos vieran una de sus noches memorables. Johnson tomó el carril 3, llenó el del honor y al que más ventaja ofrece

porque en los primeros 100 metros se puede observar por delante al rival más fuerte que va en el sendero 4, pero hoy Michael echó a tierra esa ventaja, porque desde los 90 metros tenía ventaja sobre Fredericks, el grupo era conformado además con: Aio Boldon de Trinidad y Tobago, quien lograría su segunda medalla de bronce; Obadele Thompson, Barbados; Jeff Williams, Estados Unidos; Iván García, Cuba; Patrick Stevens, Bélgica; y Michael Mash, Estados Unidos. Pero también Fredericks realizaría la mejor carrera de toda su vida, detuvo el cronómetro en 19.68, un tiempo igualmente de locura echo por el Namibio, mientras que Aio Boldon de la misma forma imponía su mejor marca con 19.80.

La reacción de Johnson al disparo fue de 0.161, avan-



MICHAEL JOHNSON hizo historia al romper mundial de los 200 metros planos y conquistó su segunda medalla de oro.

zó con su peculiar estilo: que algunos entrenadores han criticado, sin darle movimiento al tronco, solo agilidad en las piernas, al salir de la curva, la carrera estaba escrita, Johnson sacó más de un metro de distancia, cualquiera diría que los demás realizaban una mala competencia, pero no, Michael hizo ver mal a todos.

Al momento de cruzar la meta, el estadounidense volvió a ver el reloj, ni él mismo lo creía, Fredericks se le acercó y agachó la cabeza en señal de reverencia. ¿Quién podía dejar de incli-

narse ante un hombre que superó todos los estándares computarizados acerca de lo más rápido que puede llegar a correr el ser humano, se decía que jamás se llegaría más allá de 19.50, pero hoy cualquier comentario se queda corto. Ya nadie se acuerda de bombas, el atletismo ha sido increíble.

Resultados

1. Michael Johnson (EU) 19.32

2. Frank Fredericks (Namibia) 19.68
3. Aio Boldon (Trinidad) 19.80
4. Obadele Thompson (Barbados) 20.14
5. Jeff Williams (EU) 20.17
6. Iván García (Cuba) 20.17
7. Patrick Stevens (Bélgica) 20.27
8. Michael Marsh (EU) 20.48.

Este es el mayor logro de su vida": Johnson

"Este es el mayor logro de mi vida, nunca hasta hoy había sentido tanta presión por la responsabilidad de intentar conseguir el doblete y la verdad es que después de lo visto creo que me va la presión, me moví para superarme", aseguró Johnson, quien explicó que antes de los Juegos sus amistades le llamaban para quitarle esa presión con consejos y "lo único que hacían era presionar más todavía".

"Lo más importante para mí era ser el primero en conseguir las dos medallas de oro, eso significa hacer historia, mientras que el récord creo que es secundario, puedes tentarlo antes de venir aquí y perderlo es la competencia o volverlo a llevar, pero lo que hoy he conseguido ya no lo mueve

más", afirmó, mostrando el alfiler de Dajías.

En cuanto a su obsesión por conseguir el doblete, Michael Johnson insistió que "fue en 1992 cuando decidí que quería venir a Atlanta por el doblete y desde entonces decidí trabajar muy fuerte, fue un trabajo largo y duro, con dolor, retrocesos de resultados, lesiones, pero después de lo sucedido hoy es un gran alivio", explicó Johnson, quien en Barcelona '92 no pudo disputar la final de 200 al sufrir una intoxicación alimentaria que debilitó su fortaleza física.

Su satisfacción por el tipo conseguido fue la constante de Michael Johnson tras haberlo obtenido, por ello que aseguró que, para el día que se le unió había "fundamentado su preparación en los 200 y 400 metros, quería ser la primera persona que ganase el oro en estos dos eventos en un mismo año, era la meta final para mí y para cualquier atleta, una hazaña que por fin hoy he conseguido", aseguró el atleta estadounidense.

Respecto del récord logrado, Michael Johnson se mostró sorprendido al afirmar que tenía "más potencia de la que esperaba, habría perdido todo mi dinero si hubiese tenido que apostar por lograr esta meta que sería una carrera de 19.5 o 19.6, pero nunca creía en 19.3, es algo increíble", comentó.

"Ahora pienso en lo que puedo correr con más entrenamiento y dedicación".

La Afición. Presidente y director general Juan Francisco Ealy Ortiz. Año LXV, número 22905; sección Olímpicos, viernes 2 de agosto de 1996, página 2.

Marie-José Percec no pudo

Perec también lo hizo, pero en 200, damas.

Carlos Ochoa Aranda
caviado

FRANCO, Georgia, 1 de agosto. — La francesa Marie-José Percec hizo lo mismo que Michael Johnson, ganó la medalla de oro en los 400 y 200 metros planos; así lo hizo, ella se convierte en la segunda atleta en lograr dicha hazaña en unos Juegos Olímpicos, hoy realizó una carrera que inicialmente parecía perdida en los primeros 100 metros, pero con su larga carrera logró recuperarse y entrar primero en la meta, arrojando un tiempo de 1:12 en los 200 metros planos.

La estadounidense Marlene Ottey entró como favorita para llevarse la medalla de oro, pero no lo logró, porque realizó unos segundos 1:10 metros, pero de atrás, en el camino situó como una Ochoa francesa la Percec, quien se convirtió en la primera atleta en lograr realizar la proeza.

En la lista Guadalupe, Marie-José logró el título de oro de las mujeres vascas en los Juegos Olímpicos.

La medalla de bronce se la adjudicó la británica Marlene Ottey.

Además el mejor en los 400 con varillas el estadounidense Derrick Adkins realizó un mortal ataque en la línea final a Samuel Matete de Zimbabue, 47.54 y 47.78, respectivamente.

La medalla de bronce correspondió igualmente a Estados Unidos en la titularidad de Calvin Davis, 47.96.

Morcelli se perdió en los 1,500 metros.

El argelino Noureddine Morceli se mostró contundente en la eliminatoria de los 1,500 metros planos en donde es marcado simple favorita, luego que se poseedor del récord mundial con 3:27.37, asumió el cargo de campeón olímpico de Barcelona '92. Por eso calificó y se observó que vendrá cara la derrota al Morceli llega a imponerse.

Los otros que disputaría la final son: Abdi Bile (Somalia), William Tshani (Kenia), Lebaa Rotich (Kenia), Hicham El Guerrouj (Marruecos), Stephen Kipkor (Kenia), Ali Hakam (Túnez), Mohammed Sulaiman (Oman), Marco Koen (NED) y John Mayock (Gran Bretaña).

En damas se vivió el drama, la campeona

olímpica Hassiba Boulmerka, de Argelia, se tropieza lamentablemente en el momento que atacaba al grupo en la semifinal de los 1,500 metros planos, el tropieza la sacó de los carriles 1 y 2, y la dejó prácticamente fuera de la competencia.

O'Brien era en Decatlón.

El estadounidense Dan O'Brien, ganador del bronce en el decatlón como atleta más completo del mundo, relató hoy en conversación de prensa con el título olímpico de decatlón, el tiempo que faltaba en sus victorias.

El decatlón de Oregon no pudo, sin embargo, alcanzar el segundo objetivo que se había propuesto: elevar su récord mundial por encima de la barrera de los 8,000 puntos. Su registro vencedor fue de 8,524, segunda mejor marca de la historia, a 67 puntos de su récord.

La medalla de plata fue para el alemán Franz Biberstein, de 21 años, que sumó 8,706 puntos, y el bronce para el checo Tomas Dvorak, que colectó 8,107. Su compatriota Robert Zmelik, campeón olímpico en Barcelona, se clasificó séptimo con 8,422 y el español Antonio Peña, subcampeón hace cuatro años, terminó noveno con 8,307 puntos.

En pista madurez deportiva con sus 30 años, O'Brien ha conseguido su primera medalla olímpica después de permanecer cuatro años invicto en once pruebas combinadas.

Desde que se proclamó por vez primera campeón mundial en Tokio '91, Dan O'Brien ha ganado todos los títulos por los que ha competido excepto uno, el olímpico, que se le había resistido hasta hoy.



MARIE JOSE Percec, la francesa conquistó oro en 400 y 200 metros planos.

La Afición. Presidente y director general Juan Francisco Ealy Ortiz. Año LXV, número 22905; sección Olímpicos, viernes 2 de agosto de 1996, página 9.



Le falta valor civil para revelar nombres y medios

“A la prensa mexicana hay que pagarle ciertos favores”: Cerón

• Qué bueno que nuestra sociedad se salvó de un policía prepotente, al convertirse en maratonista!!!!!! OMIITTTTT!!!!

Carlos Ochoa Aranda
enviado

ATLANTA, Georgia, 2 de agosto.- El maratonista Dionicio Cerón acusó a la prensa deportiva mexicana de corrupta y de publicar cosas acerca de él, solo a cambio de pagar el favor, pero al exigirle

los reporteros presentes, nombres y medios a quienes haya dado dinero, el ex policía del Estado de México no quiso responder.

Mientras Cerón mantenía la polémica con los periodistas mexicanos que le pedían una explicación de sus palabras, los reporteros internacionales aplaudían lo que para ellos significaba una valentía del maratonista.

Cerón, quien interpreta casi a la perfección el papel de Pedro Infante en la película “Ahora soy rico”, primero quiso lucirse y responder en inglés a las preguntas en espe-

cial, pero cuando los periodistas internacionales se enfocaron de su pronunciación fue el momento en el cual decidió hacer la acusación a la prensa nacional.

Según el criterio de Cerón, sólo quien haya sido atleta puede escribir de deporte, algo así como si sólo los pintores o escultores puedan ser críticos de arte.

Cerón participará el próximo domingo en la maratón olímpica, junto con Germán Silva y Benjamín Paredes, el fondista tiene grandes posibilidades de obtener la gloria olímpica, luego de que el clima en Atlanta no ha resultado

lo que muchos atletas esperaban, con calor y humedad Cerón baja mucho su nivel, pero ahora, Dionicio podría ser de los protagonistas en la maratón.

Al cuestionarlo acerca del espalido campeón del mundo en Gotingburgo, Martín Fiz, Dionicio señaló que lo sigue sin cuidado.

Afortunadamente la nobleza del deporte es mucha, tomó a un Dionicio Cerón y lo hizo un extraordinario maratonista, mientras que la sociedad mexicana se salvó de tener en las calles a otro policía prepotente.

La Afición. Presidente y director general Juan Francisco Ealy Ortiz. Año LXV, número 22906; sección Olímpicos, sábado 3 de agosto de 1996, página 3.

Los mexicanos no pudieron repetir medalla en 50 km

El polaco Korzenowski se burla de los mexicanos, de Rusia y de España y el español Masana el burla de los mexicanos.

Carlos Ochoa Arredondo comentó que...

ATLANTA, Georgia, 2 de agosto. Todo se había puesto para que fuera un día de gloria para la caminata mexicana en los 50 kilómetros de los Juegos Olímpicos del Atlántico. Ignacio Zamudio, Germán Sánchez y Daniel García escapaban a un tiempo de 5 maratones, en el kilómetro 35 del pabellón de México apoyaba a lo largo del trayecto, dirigentes de nuestro deporte acompañan su grito de ánimo, el rostro de la jefatura de la delegación azteca iluminaba la nublada mañana... pero todo fue inútil. Robert Korzenowski, Mikhail Shechenikoff y Valentin Masana, Polonia, Rusia y España, respectivamente, subieron al podium con las primeras posiciones.

El andariego Ignacio Zamudio, quien era menospreciado por los expertos del atletismo, mostró un enorme carácter, luchó como los grandes, pero el cuerpo de los europeos lo mató, no pudo soportar, hizo casi 10 minutos su mejor marca en la prueba de 50 kilómetros, terminó sexto, arriba del campeón mundial Valentin Masana de Finlandia 3:43:10.

Los españoles se fueron temprano en la prueba. Los españoles iban por la derecha, luego de su mal papel en los 20, desde los primeros pasos en el circuito de 2 kilómetros fuera del estadio se fugaron Valentin Masana y Jesús Angel García, en el 4 el cronometrista iba 13:35, el pelotero posterior lo iba a burla el polaco Robert Korzenowski, quien iba por el derribo de Barcelona '92. Jefe maricasta fue el mismo que descalificaron al entrar al estadio para que Carlos Mercenario obtuviera la medalla de plata.

Las banderas de México se desmoronaban durante el recorrido, el jefe de la delegación azteca, Felipe Alfaro "Muebo" se puso nervioso por el corredor alzado, los hermanos Segura acompañaban a los mexicanos. Javier Sainza le gritaba a Germán Sánchez, que no perdiera contacto con el grupo junior.

Germán quería imponerse con los gritos de su novia Citlali Sáenz, el profesor Jerry Hausleber, gritaba desesperado a Sánchez el verlo que se separaba de los puesteros, por su parte Daniel García se vestía diferente que en la maratón de los 20 kilómetros en donde corrió mal, hoy soportó bien los primeros kilómetros y acompañó a Zamudio casi hasta el final.

El clima era ideal para que los andariegos lograran buenos tiempos, los españoles no soportaron el ritmo, los trono el embudo del

pelotón que los envolvió, aunque luego Masana se recuperaría.

Los jueces fueron comprensivos con los maricastas, pocas descalificaciones por doler, los mexicanos eran demolidores en los primeros 20 kilómetros, Zamudio 1:31:38, García 1:31:40 y Sánchez 1:31:38.

Los andariegos mexicanos ganadores de medallas de oro, Carlos Mercenario, Raúl González y Ernesto Castro, comentaban para diferentes medios de comunicación, la actuación de los maricastas nacionales convence a todos, pero cuánto más resista un ritmo tan muerdo que empezaste a poner Korzenowski.

En el kilómetro 32 Zamudio se decide sacar, jala al grupo, se espanta de la primera posición, el público mexicano se volvía loco de felicidad, el hombre que dejó fuera a Mercenario de Atlanta '96 estaba dando la sorpresa, pero ese tirón no lo soportó Germán, la vista se le nubló, sintió mareo, pero no abandonó siguió aunque se empezó a rezagarse, terminando en el lugar 19.

El kilómetro 38 fue decisivo, Daniel García empezaba a rezagarse, mientras que a más de 100 metros el ruso Shechenikoff empezaba a rezagarse, luego, la pelta por el kilómetro 40 era de solo 2 hombres, Korzenowski y Zamudio, y entonces empezó el ataque del español Valentin Masana, otro descalificado en Bar-

celona, subcampeón del mundo en Garmisch en los 20 kilómetros, esa carrera poco usaba utilizó porque demostró posiciones, luego aumentada ritmo y volvió a meterse entre los mejores, rebasó a Zamudio, quien para entonces caminaba con el puro cansancio, mientras Shechenikoff como locomotor, también daba alcance al mexicano e iba por Masana.

El medallista de bronce en el Mundial de Gotemburgo, Korzenowski estaba en el Olympic Stadium, el mismo lugar en donde la noche anterior Michael Johnson rompió la barrera de la velocidad en los 200 metros, mientras que el ruso Shechenikoff se posicionaba de la segunda posición con 3:43:46 y Valentin Masana se adjudicó el bronce con 3:44:19. Zamudio, sexto, 3:46:07, Daniel García logra un honroso noveno sitio con 3:50:05, y Germán Sánchez se iría hasta el 18 con 3:57:47.

Resultados

1. Robert Korzenowski (Polonia) 3:43:30;
2. Mikhail Shechenikoff (Rusia) 3:43:46;
3. Valentin Masana (España) 3:44:19;
4. Arturo Mezza (Italia) 3:44:52;
5. Viktor Ginko (Bielorrusia) 3:45:27;
6. Ignacio Zamudio (México) 3:46:07;
7. Valentin Kosonen (Finlandia) 3:47:40;
8. Sergey Koropov (Kazajistán) 3:48:42;
9. Daniel García (México) 3:50:05;
10. Tim Berret (Canadá) 3:51:23;
11. Giovanni Perreoli (Italia) 3:52:31;
12. Germán Sánchez (México) 3:57:47.



EL POLACO Robert Korzenowski, foto ganador de los 50 kilómetros.

La Afición. Presidente y director general Juan Francisco Ealy Ortiz. Año LXV, número 22906; sección Olímpicos, sábado 3 de agosto de 1996, página 5.

Quería la medalla, me siento triste con el resultado: Ignacio Zamudio

Carlos Oelina Aranda
enviado

ATLANTA, Georgia, 2 de agosto.-- "Cuando llegue a Atlanta mi objetivo era la medalla, me preparé como nunca para conseguirla, no se pudo, me siento triste con el resultado", dijo Ignacio Zamudio al momento de salir del servicio médico luego que se desvaneció al llegar a la meta en sexto lugar.

Un tono entumado, Ignacio relató que no hay pretextos. "lo único que podemos sacar de aquí es que necesitamos entrenar más, estoy entre los primeros o del mundo, ahora debo aprender y ser el número uno".

Ignacio dijo que jamás le presionó el ser considerado "el más" de los caminantes mexicanos, siempre confió en sí mismo, sabía que podía estar entre los mejores".

Y agregó: "En los primeros kilómetros todos caminamos muy lentos, yo a veces me

adelantaba y marcaba el ritmo, pero sin jalar a los competidores, pero cuando vinieron los tirones del polaco simplemente se me acabaron las fuerzas".

Dijo sentirse en buena edad para buscar la medalla en los Juegos de Sidney 2000, "se me presentó una oportunidad para mí, es mi tercera vez que camino 50 kilómetros y he superado a muchos andanines con muchos años".

Manifestó que cuando se quedó como el único mexicano en punta, mostró mayor decisión y coraje en la búsqueda de la victoria, pero el esfuerzo había sido demasiado y sólo alcanzó la sexta posición.

Aclaró que el entrenamiento en Bolivia fue determinante para su buena condición de competencia y alabó el trabajo del entrenador Jerzy Hausleber, quien sigue como el máximo entrenador de caminata en el mundo.

La Afición. Presidente y director general Juan Francisco Ealy Ortiz. Año LXV, número 22906; sección Olímpicos, sábado 3 de agosto de 1996, página 5.

“No estaba predestinado que yo ganara”: Germán Sánchez

Carlos Ochoa Aranda
enviado

ATLANTA, Georgia, 2 de agosto -- La desilusión y frustración llenó el espíritu del maratonista mexicano Germán Sánchez, quien no pudo recuperarse de una crisis en el kilómetro 34 durante la caminata de 50 kilómetros, en la cual ocupó el lugar 18: “No fue mi instante, el momento no estaba predestinado para mí, sino era de otra persona”.

Explicó que a sus 29 años piensa seriamente en dejar la caminata, luego de que con sus segundos Juegos Olímpicos en donde logra malos resultados: “Deberé meditarlo conmigo mismo y con el profesor Jerzy Hausleber”.

“Tengo muchas posibilidades de ganar, estaba consciente de eso, pero la prueba no se dio para mí, empecé a marearme y no pude recuperar, pero me siento satisfecho en el sentido de que puse todo mi corazón y coraje en la búsqueda de la victoria”.

Mencionó que su técnica ha mejorado mucho, sin embargo en cuestión de velocidad se sintió lento, “esperaba mucho más de mí en estos Juegos Olímpicos”.

Por su parte, Daniel Gar-

cia expresó que se debe sacar provecho de los tropiezos: “Me sentía bien con el grupo puntero, pero después ya no pude soportarles el ritmo de la competencia, empiezan a pasar muchas cosas dentro de la carrera misma”.

Aseguró que seguirá entrenándose en 20 y 50 kilómetros, “Siento que me hace falta caminar más competencias de 50, ahora sólo queda volver a los entrenamientos y seguir con el trabajo”.



AL INICIO de la prueba, los maratonistas cruzan de los favoritos.

La Afición. Presidente y director general Juan Francisco Ealy Ortiz. Año LXV, número 22906; sección Olímpicos, sábado 3 de agosto de 1996, página 5.

Hoy en la maratón

Silva, Paredes y Cerón, por la gloria olímpica

Carlos Ochoa Arendá enviado

ATLANTA, Georgia, 3 de agosto. Las maratónistas mexicanas, Germa Silva, Dionicio Cerón y Benjamín Paredes se presentaron en la maratón de los Juegos Olímpicos, como la última esperanza nacional de evitar el rotundo fracaso de la Comisión Ejecutiva del Deporte Nacional, la cual no es otra cosa más que el Comité Olímpico Mexicano encargado del deporte de alto rendimiento.



DIONICIO CERÓN, luego de una carrera en la maratón, está marcado como ganador favorito.

Los corredores mexicanos, en su mayoría, están acostumbrados, está marcado como ganador favorito. Cerón, hasta el momento, es el favorito. Cerón, Miguel Rodríguez, Juan Zamudio, Alejandro Jiménez en atletismo, Ricardo Ayala en judo, Adolfo Aguilar en boxeo, Sergio Salazar, Jonathan y Fernando Páez, y los jugadores los amigos deportistas que han mostrado nivel internacional.

En noticiarios de televisión en los Estados Unidos han marcado favoritos a los mexicanos, república de Cerón y Silva se destacan e instantáneamente, mientras que Paredes quien piensa que el español Martín Fiz debe ganar, como el mejor del mundo.

Mientras que Cerón y Silva se ven estrechamente con ganas de comunicación, Paredes quien continúa su preparación, ahora solo tiene que esperar. El físico ha terminado, Benjamín lleva un día de descanso y el físico de llevarse la maratón olímpica.

Paredes, quien es el primer mexicano de la historia en ganar la maratón del ciclo olímpico obtuvo oro en los Juegos Olímpicos de Barcelona, España, 1992; Benjamín, quien es el primer mexicano en ganar la maratón olímpica, obtuvo plata en los Juegos Olímpicos de Barcelona, España, 1992.

Mientras que Cerón y Silva se ven estrechamente con ganas de comunicación, Paredes quien continúa su preparación, ahora solo tiene que esperar. El físico ha terminado, Benjamín lleva un día de descanso y el físico de llevarse la maratón olímpica.

En Atlanta, la maratón olímpica se celebró en un día de calor y humedad para los corredores. La temperatura en Atlanta, Georgia, fue de 92 grados Fahrenheit (33.3 grados Celsius) y la humedad fue del 72 por ciento.

temperaturas más clementes, Dionicio es uno de los mejores del mundo.

Por su parte, Germán Silva es otro de los candidatos para llevarse una plata. Tiene una extraordinaria velocidad sobre todo a la hora del cierre, en su corta carrera como maratonista ha sorprendido a todos, es doble ganador de la maratón de Nueva York, además dicho maratonista sabe lo corta que es la vida de un corredor y quiere asegurar su futuro con una preselección, casi todos los mexicanos, ganadores de medallas han

sabido sacarle provecho a su triunfo olímpico, e inclusive vivir de él.

La maratón saldrá del Olympic Stadium en punto de las 10 horas, cruzará el anillo olímpico y se dirigirá a las zonas limítrofes de Atlanta, un camino de curvas y pendientes, llegará hasta Olympic University a través de la avenida Peachtree y el regreso será por Peachtree, el cual se espera sea fortísimo para los atletas, no se cree que bajen más de las 2 horas con 10 minutos.

La Afición. Presidente y director general Juan Francisco Ealy Ortiz. Año LXV, número 22907; sección Olímpicos, domingo 4 de agosto de 1996, página 3.

Ganaron el oro en el relevo 4x100

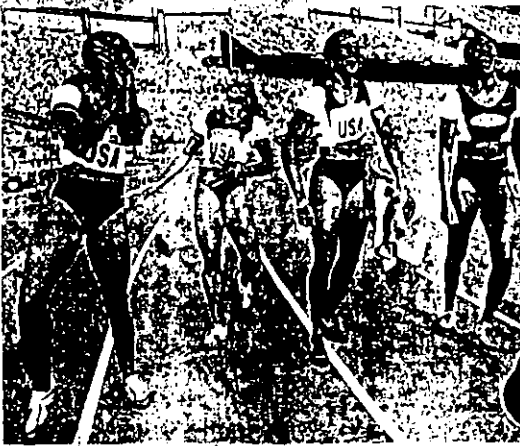
En Canadá los hombres más veloces del mundo

Ottey, la mujer que más medallas ha ganado en el atletismo de los Juegos Olímpicos en todos los tiempos

Carlos Ochoa Aranda
cviado

ATLANTA, Georgia, 3 de agosto. -- El relevo 4x100 de Canadá formado por Roben Esmie, Glenroy Gilbert, Bruny Suria y Donovan Bailey, humilló a su similar de Estados Unidos al detener el cronómetro en 37.69 por 38.05, y le arrebató de las manos una medalla de oro más en el atletismo de velocidad. El oriundo de Jamaica naturalizado canadiense, Bailey, se convirtió de paso en otra de las grandes figuras de los Juegos del Centenario, luego de que antes había impuesto récord mundial en los 100 metros planos.

Los hombres de Canadá mostraron una contundencia a la hora de volar por la pista que dejó perplejo a los 85,100 espectadores, quienes sbuchearon cuando anunciaron que Carl Lewis



EL EQUIPO de Estados Unidos de relevo 4x100 festeja su triunfo.

no participaría en el relevo estadounidense. El atletismo local quería a como diera lugar la presea dorada y respetó a los integrantes

del equipo formado por Jon Drummond, Tim Harden, Michael Marsh y Dennis Mitchell, y dejó a un lado el sentimentalismo de la

décima medalla olímpica para Lewis.

Mientras los brasileños Arnaldo Silva, Robson da Silva, Edson Ribeiro y André Silva lograron otra medalla para su país con un tiempo de 38.41.

La clave del triunfo fue el tercer relevo corrido por el gran ausente en los 100 metros planos, Bruny Suria 9.25, quien entregó la estafeta en la mano de Bailey quien como una pantera negra cerró como un monstruo con 8.95 segundos.

Estados Unidos ganó en mujeres

El relevo femenino de los Estados Unidos, integrado por Chryste Freeman, Gail Devers, Inger Miller y Gwen Torrence, logró la medalla de oro, mientras el Caribe seguía mostrando al mundo la clase de corredores que produce. Bahamas ocupó el segundo sitio y Jamaica el tercero.

El tiempo realizado por las norteamericanas fue de 41.95, mientras que Bahamas integrado por Eldece Clark, Chandra Sturup, Savannah Fynes y Pauline Davis alcanzaron 42.14 y Jamaica conformado por Michelle Freeman, Juliet Cuthbert, Nikoie, Mitchell y Marlene Ottey, a esta última se le negó la medalla de oro, logró plata en 100 y 200 metros, ahora con el relevo bazo 42.24.

Es justo mencionar que Ottey se convirtió en la mujer en ganar más medallas olímpicas en todos los tiempos del atletismo mundial, su carrera se remonta a la presea de bronce obtenida en Moscú '80 en los 200 metros planos, así como en los juegos de Los Angeles y Barcelona 1984 y 1992, respectivamente.

El récord era de la australiana Shirley Strickland-Dalhamy de 1948 a 1956.

La Afición. Presidente y director general Juan Francisco Ealy Ortiz. Año LXV, número 22907; sección Olímpicos, domingo 4 de agosto de 1996, página 9.

El nativo de Burundi se llevó el oro

Niyongabo sorprendió a los kenianos en los 5,000 metros

Carlos Ochoa Aranda
enviado

ATLANTA, Georgia, 3 de agosto.-- Cuando los kenianos atacaban al campeón olímpico, el alemán Dieter Braumann, y al marroquí Khalid Boulami, el oriundo de Burundi, Venuste Niyongabo, se colaba en los últimos 300 metros para tomar la primera posición que no perdería jamás y ganar la medalla de oro en los 5,000 metros planos con un tiempo de 13:07.96.

Los kenianos una vez más realizaron equipo, tomaron la iniciativa durante los primeros 2,000 metros de la competencia, sólo los siguió el estadounidense Bob Kennedy, quien puso el ambiente en el público que lo apoyaba.

El propósito de los de Kenia era lógico, reventar a quien creían el máximo rival a vencer, Braumann, sin embargo, un grupo de 9 competidores no perdió jamás contacto con el grupo puntero.

Los kenianos eran marcados favoritos, Paul Bitok 13:08.16 lograría otra vez la medalla de plata, tal y como lo hizo en Barcelona '92, mientras que otro rival a vencer significaba el marroquí Khalid Boulami, plata en el mundial de Goteburgo '95, este atleta le quitó la medalla

a Braumann al entrar en tercer sitio con 13:08.37.

Kennedy dio un jalón que descontroló los planes de los Kenianos, en el último kilómetro el de Estados Unidos quiso emocionar a su público al tomar la primera posición, al final se quemó, pero toda la confusión que provocó un corredor mediocre, fue aprovechada por Niyongabo.

Nadie como Zelezny

en jabalina

El campeón olímpico y mundial, Jan Zelezny, se proclamó nuevamente ganador de la medalla de oro en lanzamiento de jabalina, al lograr una distancia de 88.16 metros en su segundo intento, mientras que Steve Backley de Alemania alcanzaba 87.44 y Seppo Rätty de Finlandia 86.98.

Kostadinova ganó en salto de altura

La búlgara Stefka Kostadinova logró la medalla de oro en salto de altura al logra elevarse a 2.05 metros e imponer récord olímpico, al batir la marca de la estadounidense Louise Ritter alcanzada en Seúl '88, la cual era 2.03.

Kostadinova sabía que era un hecho el récord, luego de tener la mejor marca mundial lograda en Roma, 2.09 metros.

La plata se quedó con la griega Niki Bakogianni, se levantó 2.03 metros y el bronce se lo adjudicó Inha Babakova de Ucrania con 2.01.



La Afición. Presidente y director general Juan Francisco Ealy Ortiz. Año LXV, número 22907; sección Olímpicos, domingo 4 de agosto de 1996, página 9.

Luego de un tropezón del marroquí El Guerrouj

La fortuna acompañó a Morceli y ganó oro en los 1,500 metros

Carlos Ochoa Aranda
enviado

ATLANTA, Georgia, 3 de agosto.— Un día de gloria y fortuna para el argelino Noureddine Morceli en los 1,500 metros planos, la prueba en donde desde hace muchos años ha sido el amo, hoy en la curva de los 1,200 metros del Olympic Stadium, el marroquí Hicham El Guerrouj le clavó accidentalmente un spike en su tobillo, pero mientras Hicham caía y producía la confusión, Morceli se despegaba para obtener la medalla de oro con tiempo de 3:35,78.

Morceli fue otra de las figuras de los Juegos Olímpicos que no decepcionó, vino con la marca mundial de 3:27,37 y se va con una medalla olímpica.

La preseca de plata fue para el campeón olímpico en Barcelona '92, el español Fermín Cacho, 3:36,40, quien sorprendió a todos porque no obstante ser el mejor en los pasados Juegos Olímpicos, era un hecho que no pasaba en los últimos meses por un buen momento atlético, y el bronce fue para el keniano Stephen Kipkerit, 3:36,72.

La prueba inició lenta, eso era mortal para Morceli porque en una competencia similar no pudo alcanzar medalla en Barcelona '92, por tal motivo Noureddine tomó la punta luego de los primeros 400 metros.

Peró 3 fantasmas negros se paseaban por la pista, los kenianos Stephen Kipkerit, Leban Roteich y William Tanui incomodaban a todos, como siempre realizaron una carrera ayudándose mutuamente, querían en determinado momento encerrar a Cacho.

Morceli como un zorro de la competencia empezó a correr por fuera, dejó que lo rechazaran los kenianos por unos instantes y cuando sintió que podría ser encerrado entre el pelotón decidió atacar por fuera y

colocarse en la punta, la desesperación cundía porque el grupo no se desintegraba, seguía compacto.

Entonces sucedió, El Guerrouj tropezó con Morceli, a quien le clavó un spike en el tobillo, increíblemente no cayó al suelo, pero el marroquí sí, Cacho de milagro logró eludirlo y seguir en la pista, los kenianos tuvieron que frenar, y cuando se dieron cuenta, Morceli sacaba mucha distancia a todos, conjunción de calidad y suerte hacen en Morceli un hombre, pacíficamente, invencible.

Masterkova, imponente

La rusa Svetlana Masterkova tuvo una sola estrategia, correr y correr, tomó la punta en los 1,500 metros y no la salió durante el desarrollo de la carrera, estuvo el cronómetro en 4:00,83, para ganar su segunda medalla de oro en los Juegos Olímpicos, antes obtuvo la primera posición en los 800 metros planos.

La plata correspondió a Gabriela Szabo de Rumania con un tiempo de 4:01,54, y la austriaca Theresia Kiels lograba 4:03,02 para el bronce.

Ni siquiera me di cuenta del tropezón

Al término, Noureddine dijo que iba tan concentrado en la prueba que ni siquiera se percató que le habían clavado un spike en el tobillo y de alguna manera había provocado la caída de El Guerrouj.

Manifestó que el incidente lo vio de reojo, y fue hasta la repetición en cámara lenta cuando observó que el marroquí se tropezó con su pie derecho.

Relató que al momento que caminaba con la bandera de Argelia celebrando la victoria fue cuando observó la punta del spike clavada en su pie, pero "no es una lesión de cuidado".

"Dedico el triunfo a Dios y al pueblo de Argelia", aseveró un hombre que vino por la revancha de Barcelona '92, y que por fin logra la medalla de oro.

La Afición. Presidente y director general Juan Francisco Ealy Ortiz. Año LXV, número 22907; sección Olímpicos, domingo 4 de agosto de 1996, página 9.

Carlos Ochoa Aranda
enviado

ATLANTA, Georgia, 4 de agosto. — La tan ansiada medalla de México en la prueba de maratón nunca llegó. Los fondistas German Silva, Benjamin Paredes y Dionicio Cerón no pudieron colarse entre los mejores 3 corredores de los 42.195 kilómetros, todo fue un sueño, los maratonistas nacionales encontraron su verdadero nivel, la gloria olímpica no se vistió de azteca.

Silva ocupó el sexto lugar con 2 horas, 14 minutos, 29 segundos, Paredes la octava posición 2:14:55 y Cerón cayó hasta el 150.º sitio 2:16:48, ahora no existe el privilegio de que solo corren bien cuando hay dinero, hoy los mexicanos no ganaban ni ofreciéndoles las minas del rey Salomón.

El surafricano Josia Thugwane, un desconocido de 25 años que su mejor marca es de 2:11:46, se dejó de oír al cronometrar 2:12:50 y alcanzó la medalla de oro; Bong Ju Lee, de Corea, obtuvo la plata con 2:12:39, y Eric Wainaina, de Kenia, con 2:12:44.

Muñaca húmeda, mortal para muchos
Otro amanecer nublado en Atlanta, el clima no cuanto al calor era benévolo para los 122 corredores que tomaron la salida en el Olympic Stadium, 23 grados centígrados, pero con una alta humedad de 95 por ciento.

La hora de la verdad había llegado, los mexicanos, marcados entre los favoritos del evento se ubicaron muy cercanos uno de otro, los ojos del mundo miraba

Rotundo fracaso de México en Atlanta '96

Silva, Paredes y Cerón no pudieron en la maratón

al español Martín Fiz y a Dionicio Cerón, el 1-2 del Mundial de Garmisch, en punto de las 7:05 horas fue el balazo de salida, apenas unos cuantos espectadores se perdían en las tribunas del inmueble.

Los primeros 5 kilómetros se desarrollaron con una buena velocidad, 16 minutos, 14 segundos, entre ellos aparecían los mexicanos.

Los polacos Leszek Debió y Grzegorz Gajdúz, dieron el primer jalón de la

competencia, lo siguieron un grupo de cerca de 35 corredores, para el kilómetro 10 se tenía un cronometraje 31:51, avanzaban por la avenida Piedmont, al llegar al 15, Fiz arremetió con fuerza, 37:36.

Al arribar al medio maratón el ritmo había disminuido considerablemente, el grupo llevaba en conjunto un tiempo de 1:07:36, los mexicanos se veían fuertes, Silva y Paredes con mucho contacto entre ellos, mientras que Cerón un poco más retrasado se le pegaba a Martín Fiz.

Por el kilómetro 25 jalaron fuerte al grupo el coreano Lee Bong, quien tiene la segunda mejor marca de los participantes 2:08:26, Thugwane y Gusi Thys y Lawrence Pui de Sudafrica, Benjamin, Germán y Dionicio eguataron bien



JOSIA THUGWANE, de Sudafrica, festejó en grande su triunfo.

el tirón, el nerviosismo crecía porque llegaban al kilómetro 30 y el grupo puntero seguía muy numeroso, nadie se animaba a atacar, todos se guardaban mucho respeto, 1:35:24.

En el kilómetro 35 se fugan los que serían a la postre los tres primeros lugares: Josia, Lee y Eric, mientras que Fiz y Silva decidían correr juntos, sabedores ambos que en su cuerpo son muy poderosos, pero la humedad y el recorrido empiezan a afectar a los atletas, las cuevas y pendientes son muy pesadas para muchos, Cerón empieza a rezagarse, Paredes logra aguantar un poco más pero

cerón Nerurkar de Gran Bretaña, queda tercero en la quinta posición y por último, el favorito, German Silva hizo su arribo.

Paredes con todo el corazón llegó en un digno lugar, el rostro de Benjamin mostraba el sufrimiento y la impotencia, los atletas que luchaban hasta el último aliento de vida, mientras que 4 minutos después entró al estadio el ex policía del Estado de México, Cerón, era mucho la gloria olímpica para alguien como Dionicio, ese 150.º lugar es el precio a la ingratitude de haber corrido al límite, que lo llevó a la cima, como maratonista, Tadeo Kempa, difícilmente se puede ser campeón olímpico entrenándose solo, y sobre todo, cuando la poca humildad y racismo que el mundo lo acompañan en todas sus actuaciones.

Resultados
1.- Josia Thugwane (Sudafrica) 2:12:36; 2.- Bong Ju Lee (Corea) 2:12:39; 3.- Eric Wainaina (Kenia) 2:12:44; 4.- Martín Fiz (España) 2:13:20; 5.- Richard Nerurkar (Gran Bretaña) 2:13:39; 6.- German Silva (México) 2:14:26; 7.- Steve Moneghetti (Australia) 2:14:55; 8.- Benjamin Paredes (México) 2:14:55; 9.- Danilo Goffi (Italia) 2:15:08; 10.- Luis Antonio dos Santos (Uruguay) 2:15:55; 11.- Dionicio Cerón (México) 2:16:48.



La Afición. Presidente y director general Juan Francisco Ealy Ortiz. Año LXV, número 22908; sección Olímpicos, lunes 5 de agosto de 1996, página 2.

En la derrota no mostró grandeza

Cerón intentó huir de los periodistas

Carlos Ochoa Aranda
enviado

ATLANTA, Georgia, 4 de agosto.— Fue mucho la gloria que vivió el atleta Dionisio Cerón, el lunes 1.º con 2:16.48, tiempo más diferente al momento de hace 2 días, cuando desfiló a la prensa internacional que pagaba los favores a los periodistas mexicanos, ahora el ex policía del Estado de México intentaba eludir a todos, solo alcanzó a decir que hizo su mejor esfuerzo.

"Explico que los factores climáticos le afectaron mucho, la humedad no la pudo soportar, "esperaba que al salir al Sol le haría una mejor carrera".

Pero el Sol no salió para Cerón como salió para Michael Johnson, Carl Lewis, Haile Gebreselassie, Nearedin Morvello, y tantos atletas que se comportan con humildad dentro y fuera de las pistas y que logran hacer buenos los pronosticos y expectativas de los conductores.

Señaló que odió la gente entusiasmada que realizó su mejor esfuerzo. Al cuestionarlo si se sentía presionado, respondió con su acostumbrada "patanería" y poca educación, le taló la expolicia: "¡Tú te sientes presionado por venir aquí, no, pues yo tampoco".



UN NUEVO fracaso de Cerón. Dionisio acabó sin aliento, igual que en Barcelona.

Es nuestro real nivel, dijo Le pido disculpas al pueblo de México: Benjamín Paredes

Carlos Ochoa Aranda
enviado

ATLANTA, Georgia, 4 de agosto.— "Le pido disculpas al pueblo de México porque tenía mucha confianza en nosotros, se trató de mantener en el grupo puntero pero no se logró, y en el momento decisivo no se pudo regular el ritmo, pero créame que hicimos nuestro mejor esfuerzo, iba pensando mucho en las palabras de toda la gente que nos apoyó, teníamos un compromiso moral con los mexicanos".

Lo anterior lo dijo un desconcertado Benjamín Paredes luego de la maratón olímpica, con los pies a punto de sangrar, los ojos húmedos, Benjamín lamentó: "Espero vamos más de esta prueba, pero no se gana, nos conformamos con el verdadero nivel del maraton mexicano en Juegos Olímpicos".

Destacó que el momento decisivo llegó en el kilómetro 34, cuando Josia Thugwane, Bong Ju Lee y Eric Wainaina bajaron al grupo de competidores: "Los quise agarrar pero no puede, las piernas dejan de responder, el cuerpo se pone duro y por tu mente pasan mil cosas".

Añadió que tenía pensado jalar cuando hubiera una subida prolongada y atacar, pero se separó del grupo y fue demasiado tarde.

Indicó que intentó correr al lado de German Silva, "tuve poca comunicación con él, hablémosle del abarcamiento del agua y cosas así", agregó que las piernas le tisona deshechas por tanto golpeo con el piso.

Paredes reconoció que le será difícil volver a intervenir en unos Juegos Olímpicos, luego que tiene 34 años de edad. "Ahora sólo me espero recuperarme y seguir en la prueba de maratón".

La Afición. Presidente y director general Juan Francisco Ealy Ortiz. Año LXV, número 22908; sección Olímpicos, lunes 5 de agosto de 1996, página 2.

De la plata de la Conade, al bronce del COM

¿Quién es el culpable del fracaso en Atlanta?

Carlos Ochoa Aranda
enviado

ATLANTA, Georgia, 4 de agosto. — Hace 4 años se le quitó el deporte de alto rendimiento a la Comisión Nacional del Deporte debido que en Barcelona '92 sólo se ganó una medalla de plata. Carlos Mercenario, los atletas de primer nivel pasaron a ser la responsabilidad del Comité Olímpico Mexicano, aunque en Atlanta sólo se logró una presea de bronce. Bernardo Segura en caminata 20 kilómetros.

Los deportistas mexicanos que compitieron en Atlanta son los menos culpables del rotundo fracaso del Comité Olímpico Mexicano, nadie más que este organismo y su presidente Mano Vázquez Raña debe responder por la actuación nacional.

Se mostró que los procesos de selección siguen siendo terribles, según la Comisión Tripartita. Jáime del COM, el ecuatoriano Jefferson Pérez no hubiera podido ser campeón olímpico en caminata 20 kilómetros, pues se ubicaba en el lugar 33 del ranking mundial y por consiguiente no respondía a los parámetros de selección.

La COM no dice nada, no investiga el por qué desenararon 5 boxeadores del equipo olímpico, por qué el entrenador cubano Mariano Levy a decidió quedarse en Estados Unidos, lo mismo que Juan Manuel Fernández.

Es sólo a los nadadores mexicanos máximos que de haberles sucedido se hubieran colado a una final olímpica, más que el relevo 4x100 de atletismo con su tiempo

hubiera peleado en las semifinales de la especialidad, pero los dejaron.

Profundaron sólo apoyo al entrenador Miguel Ángel Sánchez con Daniel García, y permitieron que se las arreglara como pudiera un Jerev Hausiebet, quien tuvo que humillarse para poder realizar su campamento en Bolivia y comprobar que nadie es capaz de llenar sus zapatos todavía en la caminata mexicana.

El deporte mexicano no queda al margen de la crisis que vive nuestro país, nación pobre equivale a deporte pobre, salvo casos excepcionales como Cuba o Korea, en donde ser deportista es un privilegio.

No se debe crucificar a ningún atleta si no logró lo

anhelado en Atlanta, se debe aplaudir lo realizado por Bernardo Segura, Miguel Ángel Rodríguez, Ignacio Zamudio, Alejandro Cardenas, Ricardo Acuña, Fernando Platais, Sergio Salazar, Andrés Anchondo, German Silva, Benjamín Paredes, quienes están entre los mejores del mundo.

El actual presidente de la Comisión Nacional del Deporte, Iván Santiago, debe tomar las riendas del alto rendimiento, y crear su propio plan de trabajo rumbo a Sídney, es una de las pocas alternativas existentes para que eso cambie, pero si el COM continúa con los atletas elite, entonces Australia 2000 será peor que la pesadilla de Atlanta '96.

La Afición. Presidente y director general Juan Francisco Ealy Ortiz. Año LXV, número 22908; sección Olímpicos, lunes 5 de agosto de 1996, página 3.

Ojalá y todo México se ponga a entrenar también: G. Silva

Carlos Ochoa Araujo
escribió



GERMAN SILVA, el mejor colocado de los mexicanos en la maratón.

Los reparadores de handsets y pits se animaron a compartir la rubrica del fracaso mexicano en Atlanta.

"No soy de cepillado ni con crema, ojalá todo México se ponga a entrenar también con nosotros, fue invito a correr", dijo entre decenas de micrófonos.

Reconoció que fue un recorrido sumamente difícil, "no ha sido mi mejor actuación, simplemente no es el tipo de carrera que a mí me hubiera convenido".

Silva, quien es doble ganador de la maratón de Nueva York, relató, los puntiers jalaron muy fuerte y no pudo seguirle el ritmo, luego intentó irse junto al español Martín Fiz, a quien tampoco pudo llevarle el paso.

Con esa sexta posición, German llegó a la que consiguió en los 10.000 metros de Barcelona, 77, es donde quedó atrás de Arturo Barrón.

ATLANTA, Georgia, 4 de agosto -- Los pes de German Silva lo decían todo, las arropas se empezaban a reventar, fue el mejor colocado de los mexicanos, así lo dijo: "Creo que físico y mentalmente hice el esfuerzo".

Una sexta posición de German con sabor amargo, en el estadio del estadio la confusión era grande, una torre de babel en donde se escuchaban muchos idiomas al mismo tiempo, inglés, italiano, español, portugués. Por supuesto se estuvo ni el "Tibio" Muñoz, ni Manu Vázquez Ra-

La Afición. Presidente y director general Juan Francisco Ealy Ortiz. Año LXV, número 22908; sección Olímpicos, lunes 5 de agosto de 1996, página 3.

CAPÍTULO V

RELACIÓN

TEÓRICO PRÁCTICA DEL

ATLETISMO

EN LOS MEDIOS DE

COMUNICACIÓN

5.1 El deporte como noticia

Escribir sobre deporte es una tarea apasionante sobretodo para quienes tienen o tuvieron la fortuna de realizar una actividad deportiva, y al aplicar sus conocimientos prácticos en sus notas periodísticas lo hacen con personalidad e incluso con gran precisión.

El deporte al ser un acontecimiento de carácter natural, en cualquier parte del mundo se lleva a cabo, y a la fecha existe una enorme lista de deportes y de sus practicantes.

Sin embargo, es hasta principios de este siglo cuando se inicia la cobertura ya en los medios impresos de los resultados de los grandes eventos deportivos sobretodo de olimpiadas. Y hoy a inicio del siglo XXI todo mundo quiere saber lo relacionado con su disciplina predilecta y de los grandes practicantes de la misma, llámese fútbol, básquetbol, natación, halterofilia, etc., etc.

Pese al interés que todo esto trae consigo, la mayoría de los reporteros o periodistas que están encargados de hablar o escribir sobre deportes no tienen total conocimiento siquiera de las reglas o de sus practicantes, en cada una de las especialidades deportivas.

Una de las razones por las que frecuentemente la redacción de noticias deportivas es mala es porque los reporteros exageran en el uso de expresiones trilladas, lo cual aparentemente, tiene su origen en dos circunstancias, el hecho de que los deportes han desarrollado una especie de jerga perfectamente aceptable y también debido a que los deportes son sucesos de acción. La primera hace que los escritores piensen que si algunas expresiones se permiten como *nocaut*, por ejemplo, otras también.

Sin embargo, el problema está en distinguir entre las expresiones que dan sabor a las cosas, y el lenguaje trillado de los periodistas mediocres. La segunda hace que los reporteros creen que, dado que los deportes están llenos de acción, deben adoptar un idioma especial para captar dicha atención, la verdad es que la acción será evidente en la historia si es inherente al suceso.

Redacción viva

Los reporteros de prensa escrita están conscientes de que los acontecimientos deportivos que describen han sido presenciados por cientos, quizá miles (y hasta millones si se transmitió por televisión) de personas, las cuales no leen las páginas deportivas para recibir narración jugada tras jugada o suceso tras suceso, quieren conocer la manera en que los entrenadores y jugadores reaccionaron ante tal circunstancia.

"Mucho tiempo antes de que los demás periodistas de Norteamérica reconocieran la necesidad del lenguaje interpretativo, los reporteros de deportes ya se veían forzados a hacerlo, lo cual hace que tengan más reportaje de la manera en que informan (deben tener algo que ofrecer a los aficionados que ya han visto, un partido por ejemplo y en qué escriben".⁶⁶

Muchos reporteros defienden el uso del lenguaje que incluye el utilizar 'clichés', argumentando que son expresiones llenas de colorido y dicen que no hay nada de malo en ellas; pero lo que están haciendo es confundir la terminología deportiva legítima con los términos trillados de la era pasada. "No existe razón alguna por la que los reporteros de deportes sean menos conscientes en el uso de un buen idioma que los reporteros de las demás noticias; ambos necesitan un idioma de imágenes, que debe ser brillante y original".⁶⁷

De acuerdo a English y Hach algunos pasos a seguir para escribir una buena historia noticiosa deportiva son:

"No intentar hacer nada más que presentar los hechos de los eventos por venir; usar la pirámide invertida regular como cuerpo de la historia; usar invariablemente, un artículo principal normal; poder tener una lista de los participantes o registro de competidores ya sea precediendo o siguiendo la historia".⁶⁸

Básicamente, los escritores de deportes escribirán tres tipos de historia, la previa, el evento en sí y lo posterior a ello. Todo esto significa presenciar los entrenamientos para familiarizarse tanto como sea posible con la forma en que se desenvuelven los deportistas, y como piensan los directores técnicos o entrenadores.

La historia previa al acontecimiento deportivo llámese amateur o profesional puede contener: el marcador o hecho del encuentro pasado entre competidores; condición

⁶⁶ Ferguson, Donald y Patten, Jim. "Periodismo en la actualidad". p. 187

⁶⁷ Ibidem, p. 189

⁶⁸ English, Ear y Hach, Clarence: "Periodismo académico", p. 102

física del deportista; comparación con sus rivales; estilo de juego o de técnica; importancia del evento (si es para campeonato, copa, etc.).

Aquí no se deben descuidar las actividades de estímulo y diversión; la página deportiva es apropiada para hablar del espectáculo de las porras, el público, etc. El editor deportivo consciente no ignora los llamados deportes menores como el tenis, golf, natación, entre otros. Desde luego deben cubrirse los deportes practicados por ambos sexos.

En lo que es la historia del evento en sí, se deben llevar notas detalladas y precisas; los escritores se deben encontrar en lugares más agradables que los aficionados (el palco de prensa), y deben hacer buen uso de este espacio. Resulta obvio que los reporteros están muy ocupados durante la celebración del evento deportivo; deben observar a los deportistas, a los espectadores, jueces, todo. No pueden ser porristas para que esto no interfiera en su trabajo de informar con imparcialidad.

Y en lo que respecta a la historia posterior al evento, bien podría llamarse ésta crónica especial, historia suplementaria o entrevista deportiva.

Se escribe con técnicas estándar, probablemente incluyendo una introducción resumen (la excepción sería una historia de algún juego publicada dos semanas después de realizado éste que necesita un enfoque especial); por otra parte, las historias deportivas siguen el mismo patrón general que los artículos especiales, deben ser vivas, llenas de colorido, pero no exageradas.

5.2 El atletismo como disciplina deportiva

Reglamentos y fundamentación

“El deporte pertenece por sus orígenes al pasado; por su práctica al presente; y por necesidades de las nuevas generaciones al futuro. No obstante tan larga historia y tan obligado futuro, el deporte en nuestro país dispone de un ordenamiento jurídico sistemático apenas desde 1990, para regular las diversas actividades deportivas que se producen en la sociedad”.⁶⁹

El atletismo es una actividad física compuesta por acciones completamente naturales, como son la carrera, el lanzamiento y el salto.

⁶⁹ CONADE, “Ley de Estimulo y Fomento del Deporte”; p. 5

El atletismo es un deporte múltiple, que comprende pruebas muy dispares no sólo en cuanto a su forma de ejecución, si no también por las características que requiere su práctica.

Toda profesión, ocupación o actividad necesita sujetarse a la práctica invariable de un método, un estatuto, constitución o sistema de ejecutar cosas.

"Los preceptos, principios, razones o formas establecidas previamente para obtener un fin determinado en este caso practicar un deporte con provecho y orden, reciben el nombre de reglas deportivas y se llama reglamento a la colección ordenada de preceptos"⁷⁰; todo ello lo debe conocer no sólo el deportista sino también quien escribe o habla sobre el tema: el periodista, lo cual tiene que ver con una cultura deportiva no sólo entre quienes practican el deporte sino en quienes lo conocen y opinan al respecto.

"Cuando hablamos de cultura física, vista como ese conjunto de valores materiales y espirituales creados por el hombre en las ramas de los deportes, Educación Física y recreación, debemos considerar la magnitud social de este fenómeno y su repercusión en los grupos sociales".⁷¹

No hay ninguna duda en calificar al atletismo como el deporte básico por excelencia, tanto por su prestigio y universalidad como por la cantidad de actitudes y funciones que abarca.

En la mayor manifestación deportiva actual, esto es, en los juegos Olímpicos, constituye el elemento más importante y que atrae la mayor excepción por parte del público, que sigue con interés inusitado el desarrollo de la competición atlética y la consiguiente superación de marcas y récords.

El atletismo, junto con la natación y la halterofilia, son tres deportes, con los cuales los hombres crean grandes duelos particulares, entre ellos y las fuerzas naturales, ya que sirven para constatar los límites de las posibilidades humanas en un momento dado. Pues muy a menudo nos preguntamos: hasta dónde seremos capaces de llegar? O se detendrá alguna vez esta progresión? La respuesta es que el hombre todavía está muy lejos de alcanzar sus límites físicos pero sin duda alguna, cuando los récords se hagan inaccesibles habrá comenzado la etapa de declive físico de la humanidad.

⁷⁰ Ramírez Editores: "Atletismo", p. 4

⁷¹ Ontiveros, Avilio; Cuadernos de CONADE; "Manifestaciones de la cultura física en la sociedad", p. 9

HISTORIA DEL ATLETISMO

El origen del atletismo se da en la antigua Grecia, lugar donde se celebraban la mayor parte de las pruebas olímpicas compitiendo en importancia con las carreras de carros y de caballos.

Sin embargo, a partir del año 394 D.J.C. cuando el emperador Teodosio I prohibió la celebración de las Olimpiadas, el atletismo pasó por una época en la que casi llegó a desaparecer.

Debido a esto, la historia de el atletismo comienza tan sólo en el siglo pasado, con el resurgimiento de las olimpiadas y con ello las pruebas que componen al atletismo.

Primeramente haremos mención del Inglés Thomas Arnold quien, en el año de 1828, estableció ciertas normas técnicas que regulaban el desarrollo de algunos ejercicios y carreras que, por aquel entonces, se celebraban. Unos años más tarde, hacia 1835, se empezaron a organizar las primeras carreras pedestres, que dieron lugar a la primera celebración, en 1864, de las ahora ya tradicionales carreteras entre las universidades de Oxford y Cambridge. Por esa época empiezan a tomar impulso también las pruebas de saltos y de lanzamiento de piedra, antecesora del actual lanzamiento de peso".⁷² Sin embargo, el impulso que establece al atletismo como un deporte básico se lo debemos al barón de Coubertain, quien el 25 de noviembre de 1892 manifestaba:

-Es necesario internacionalizar el deporte, hay que organizar unos nuevos Juegos Olímpicos-. Con la restauración de las Olimpiadas, el atletismo se consagra definitivamente como el deporte rey por excelencia.

EL FENOMENO ATLETICO EN LOS JUEGOS OLÍMPICOS

Los juegos olímpicos constituyen el mayor certamen atlético del mundo y su programa es el más amplio que existe. Dicho programa está compuesto por las siguientes pruebas:

⁷² Editorial Cultural. Enciclopedia de los deportes, Tomo II, "Atletismo", pp. 6 y 7

Masculinas

Carreras	Salto	Lanzamientos	Pruebas combinadas
100, 200, 400, 800, 1500, 5000, 10 000 metros planos	De altura	De peso	Decatlón Primer día: 100 mts, longitud, peso, altura y 400 mts. Planos
110 y 400 metros vallas	De Longitud	De disco	Segundo día: 110 mts. Vallas, disco, pértiga, jabalina y 1500 mts. Planos
3 mil metros con obstáculos	Triple salto	De jabalina	
4x100, 4x400 metros relevos	Con garrocha	De martillo	
Maratón (42.195 km)			
Marcha, 20 y 50 kilómetros			

Femeninas

Carreras	Saltos	Lanzamientos	Pruebas combinadas
100, 200, 400, 800, 1500, 5000 y 10000 metros planos	Altura	De peso	Heptatlón; primer día: 100 metros vallas, peso y altura
100 y 400 metros vallas	Longitud	De disco	Segundo día: longitud, 800 metros lisos y jabalina
4x100 y 4x400 metros relevos		De jabalina	
Maratón			
Marcha 10 kilómetros			

El atletismo es un deporte esencialmente natural. Correr, saltar o lanzar objetos son actividades que están al alcance de cualquier niño. Por eso, no es de extrañar la universalidad de este deporte. Además, por su naturalidad, el atletismo goza de la afición de la juventud por la enorme diversidad de especialidades, ya sea a nivel de velocidad, fuerza o resistencia. Por ello, en los Juegos Olímpicos el atletismo es el deporte que levanta mayor excepción; casi un 50% del interés que despiertan las olimpiadas es generado por el atletismo. La superación de las marcas y records registrados en este deporte y la posible superación de esos son una influencia decisiva para dicha afirmación.

5.3 BREVE HISTORIA DEL ATLETISMO EN LOS JUEGOS OLIMPICOS

Pierre de Coubertin, una leyenda del deporte mundial

Grandeza y decadencia: los juegos olímpicos antiguos fueron reflejo de Grecia nacidos y desaparecidos por motivos políticos y religioso, representan grandes momentos de esa era, revividos por Pierre de Coubertin, leyenda deportiva mundial.

El gran merito de Cobertin fue haber extraído una filosofía del deporte para la educación, pese a que los juegos olímpicos antiguos alentaban la discriminación racial y social, la violencia, la trampa, el dopaje, apuestas, profesionalismo y vedetismo, lo que es muy castigado en nuestros tiempos.

En el año de 1884 a.c. toda Grecia estaba en guerra, Ifitos, rey del pequeño estado de elide, tras asesorarse con las principales autoridades civiles y religiosas decidió restaurar los juegos que placen a los dioses.

Así se instituyeron los juegos atléticos que se realizaban cada cuatro en Olimpia, ciudad sagrada del sureste de Grecia, evento que ayudo en gran medida a pacificar la zona, lo que después se convirtió en la gran tregua olímpica.

Pierre de Coubertin nació el 1 de enero de Paris, Francia, fue el principal renovador de los juegos olímpicos de la era moderna, presidente del COI de 1896 a 1925. Es una de las figuras capitales del deporte moderno.

Su padre, Charles Louis, Baron de Cobertin, era un pintor bastante mediocre, pero que tenia un cierto éxito. La mayor parte de sus obras eran de inspiración religiosa y se encuentran en el museo del Vaticano, así como en la región normanda, donde poseían un castillo.

Su madre pertenecía a una familia del oeste de Francia, parte de una familia descendiente de un hijo del rey de Francia, Luis VI.

Fieles a las tradiciones, los padres de Pierre de Coubertin eran ricos, católicos y monárquicos.

Después de realizar brillantes estudios en un colegio de jesuitas, fue aceptado en Saint-cyr y parecía destinado a la carrera militar, muy de moda en la aristocracia europea de aquella época.

Sin embargo, el joven Coubertin era un pacifico la gloria sin embargo, no le era indiferente.

En cuanto a la política, no le inspiraba mucho, por que tenia idea hechas de su país, y había sido marcado por la derrota militar que Francia sufrió en 1870.

Su amor a la patria, así como la búsqueda de reconocimiento le decidieron finalmente a dedicarse a un gran proyecto: la reforma de la pedagogía.

Durante su adolescencia, Coubertin había leído con mucho interés los escritos que el autor francés Taine había dedicado a Inglaterra. Se había impresionado por el lugar dedicado al deporte y a la educación de niños y adolescentes.

Después de haber estudiado ciencias políticas, cruzo el canal de la Mancha. Coubertin admiró, particularmente, las escuelas inglesas, la voluntad de desarrollar en los alumnos una buena salud física, espíritu de iniciativa y adaptación al mundo moderno.

Entusiasmado por esos métodos pedagógicos modernos basados esencialmente en el deporte, Coubertin anheló inculcarlos en los jóvenes franceses, a fin, según sus propios términos, de rebroncear a la juventud de su país.

Pero debió hacer frente a una fuerte resistencia política. De regreso de Inglaterra comenzó su campaña para la introducción de los deportes, especialmente el atletismo en las escuelas secundarias.

De espíritu voluntarioso, poseía un don de persuasión, que unido a una cultura universal y a importantes relaciones, le abrieron las puertas de casi todos los colegios. Además, paralelamente a su acción en los medios escolares, fomentó la esencia del deporte en los medios posteriores a esta etapa.

Esto desembocó rápidamente en la creación de asociaciones deportivas, no ignoraba que los campeones eran necesarios para alentar a los jóvenes. Lo precisó en un frase celebre: -para que 100 se dediquen a la cultura física, es necesario que 50 hagan deporte, y que 20 se especialicen. Pero para que 20 se especialicen es necesario que 5 sean capaces de lograr proezas asombrosas-.

Así Coubertin pensaba que, antes de popularizar el deporte, era necesario internacionalizarlo, para asegurar a los atletas de todos los países mucho prestigio. Decidió restablecer los juegos olímpicos, abolidos en el año 394 de nuestra era.

Durante cuatro años trabajó para preparar a la opinión pública en varios países.

El 25 de noviembre de 1892, en la Sorbona, Pierre de Coubertin, entonces con 29 años de edad, propuso establecer los Juegos Olímpicos en una ceremonia, que conmemoraba el quinto aniversario de la unión deportiva francesa de deportes atléticos.

ticos (USFDA).

Su proyecto fue aceptado el 23 de julio de 1893. Inmediatamente lo puso en marcha pese a numerosas dificultades, lo que cristalizó con los primeros juegos olímpicos, que tuvieron lugar en Atenas, dos años más tarde.

Presidió el COI de 1896 a 1925, y Pierre de Coubertin trabajó incansablemente para mejorar su obra.

Se casó el 12 de marzo de 1895 con una alsaciana, Marie Rothan, tuvo un hijo que murió muy joven y una talentosa hija, pero de salud mental precaria.

Desarrollo de los juegos olímpicos en más de un siglo

Con el nacimiento de la primera olimpiada moderna, en el año de 1896 en Atenas, se origina la primera competición atlética olímpica.

En esa época, el atletismo norteamericano y británico sobresalen por encima de las demás. Cabe mencionar que las marcas que se obtuvieron en ese entonces fueron bastante mediocres, el verdadero interés radicaba en la resucitación de las pruebas de lanzamiento de disco y la maratón, que fue ganada por el famoso griego Spiridon Luis. La siguiente olimpiada se celebró en París, en 1900, es en esta donde se instauran nuevas pruebas como: los 5.000 m. Por equipos, los 200 y 400 m. Vallas, los saltos de altura, longitud y el lanzamiento de martillo.

En 1904, los juegos olímpicos de San Luis carecieron de interés real puesto que únicamente participaron los norteamericanos.

La rivalidad anglo-americana resurge en 1908, en Londres, mientras en 1912 sobresalía el finlandés Kolehmainen, vencedor de los 5000 y 10000 m.

Si los juegos de 1916 pasaron sin pena ni gloria, los de 1924 se caracterizaron por las excelentes marcas registradas, principalmente por el finlandés Paavo Nurmi, que venció en 1.500 y 5.000m. Este atleta siguió dominando las pruebas de fondo de las olimpiadas de el año de 1928, mientras que los norteamericanos monopolizaban

Tras los juegos de 1932, 1936 y 1948, en los que no destacó ninguna figura, llegan los juegos de Helsinki de 1952, en los que surge una gran figura Emil Zatopek. Este atleta ganó las pruebas de 5.000, 10.000 y maratón. También hizo su aparición el brasileño Adhemar Ferreira de Silva, apodado el *hombre de goma*, que pulverizó en 42cm. (16,22m.) El anterior récord olímpico de triple salto.

La olimpiada de Melbourne de 1956 fue un claro dominio norteamericano. Sin embargo, la de 1960, en Roma se da el resurgimiento del atletismo africano, al vencer Abebe Bikila en la maratón, hazaña que repetiría 4 años después en los juegos olímpicos de Tokio.

Y llegamos a la olimpiada de México, donde se producen dos apariciones sobresalientes: la de Bob Beamon, que logró saltar 8,90m. En longitud, y la de Dick Fosbury, el saltador de altura que instauró una nueva técnica en esta prueba.

En los juegos de Munich los atletas finlandeses consiguen recuperar su prestigio en las pruebas de fondo, donde Lasse Viren vence en los 5.000 y 10.000m.

En 1976, este atleta nórdico vuelve a triunfar en ambas pruebas de fondo, aunque su éxito queda eclipsado por el del cubano Alberto Juantorena en las pruebas de 400 y 800m.

Los juegos celebrados en Moscú, en 1980, registraron un bajo nivel deportivo como consecuencia de la falta de participación de los atletas norteamericanos, japoneses, alemanes occidentales, etc.

No obstante, hay que destacar la dura lucha que mantuvieron los ingleses Steve Owett y Sebastian Coe en 800 y 1.500m. En Los Angeles, en 1984, destacó Carl Lewis, consiguiendo 4 medallas de oro (100 y 200m, longitud y relevos 4x 100).

El Seúl, 1988, destacaron los atletas kenianos en medio fondo y fondo. El control antidoping provocó muchas descalificaciones de atletas; entre los más destacados, el ganador de los 100m. Ben Johnson, de Canadá.

5.4 Dominio de las reglas -precisión de la información-

El material de las carreras

Los "postes de llegada"

Son blancos, de aproximadamente 1,37m. de altura, 8cm. de ancho y 2cm. de grueso, y nos indica los extremos de la línea de llegada.

Los tacos de salida

Cada atleta puede utilizar los que quiera mientras que no perjudiquen al resto de corredores.

Las vallas

Suelen ser de metal, con la barra superior de madera pintada en blanco y negro.

Las alturas estándar de las vallas son; en hombres: prueba de 100m: 1,067m. prueba de 200m: 0,762m.

Prueba de 400m: 0,914m.

En mujeres: prueba de 100m: 0,840m. Prueba de 400m: 0,762m.

La anchura de la valla no es nunca superior a 1,20 metros y la longitud máxima de su base no excede de 70cm.

El peso debe ser, como mínimo, de 10kg.

En las carreras de obstáculos las vallas poseen las mismas características, a excepción de las medidas que son: altura. 0,914m. Anchura. 3,96m. Peso: de 80 a 100 kg:

El testigo

Es el instrumento que se utiliza en las carreras de relevos se trata de un tubo liso, generalmente de metal o de madera, pintado de un color vivo. Sus medidas son las siguientes: longitud: 28 a 30cm. Diámetro; 0,38cm peso: 50gr. Como mínimo.

Los aparatos en las pruebas de salto

Los saltómetros

En las pruebas de salto de altura y de pértiga, existen unos aparatos característicos llamados saltómetros, que son los palos que sostienen el listón que el atleta deberá rebasar. Estos saltómetros, que son rígidos, mantienen una distancia entre sí de 3,66 a 4,02m. En el salto de altura y de 3,86 a 4,52 en el pértiga.

El listón

Suele ser de fibra de vidrio o aluminio. Es de sección circular. Sus medidas son:

En el salto de altura: longitud: 3,64 a 4m. Peso: 2,200kg. En el salto de pértiga; longitud: 3,86 a 4,52m. Peso: 2,500kg.

La pértiga:

Puede estar hecha de cualquier material y no tiene longitud ni diámetro fijo, aunque la superficie básica debe ser lisa. Actualmente, las pértigas se fabrican de vidrio.

La bala

Este instrumento de hierro macizo, latón u otro material similar es de forma esférica, de superficie lisa y tiene un diámetro que oscila entre 130 y 110mm. Para los hombres y 110 y 95mm. Para las mujeres. Su peso es de 7,260 y 4kg, respectivamente.

El disco

Se trata de un cuerpo, generalmente de madera, con un anillo de metal cuyo borde es redondo y forma un círculo perfecto. Ambas caras del disco son idénticas, lisas y sin ningún tipo de saliente, aunque pueden estar incrustadas unas placas metálicas planas a ambos lados. El peso total del disco es de 2kg. Para hombres y 1kg. Para las mujeres.

El martillo

Este instrumento está formado por la cabeza metálica, el cable y la empuñadura.

La cabeza. Es de hierro macizo u otro metal similar, es completamente esférica y su centro de gravedad no debe estar a más de 6 mm. Del centro de la esfera.

El cable: es de alambre de 3mm. De diámetro, que no permite su alargamiento; está unido a la cabeza del martillo por un eslabón giratorio y a la empuñadura, por una vuelta de cable.

La empuñadura: está formada por una o dos asas de cable. Es rígida y sin juntas articuladas. El peso completo del martillo es de 7,260kg. Como mínimo.

La jabalina

También está compuesta por tres partes: una cabeza metálica, una empuñadura de cuerda y un asta. La cabeza: termina en punta y está fijada a un asta de madera o metal.

La empuñadura de cuerda: está situada en el centro de gravedad de la jabalina.

El asta: es circular de un extremo a otro y , a partir de la empuñadura, disminuye gradualmente su grosor hasta la punta metálica y la posterior. Su peso total es de 800gr. Para hombres y 600gr. Para mujeres (mínimo) y su longitud varía entre 2,60 y 2,70. Para hombres y 2,20 y 2,30m. Para mujeres.

Como elegir la especialidad apropiada

Como hemos visto, existen muchas especialidades atléticas

por lo cual nos resulta muy difícil escoger, la más conveniente para cada uno de nosotros, pues en un principio, puede parecer que cualquiera que esté en posesión de una buena estatura y cierta elasticidad de piernas está mejor capacitado para practicar las especialidades de salto, por ejemplo, y esto no es cierto. Ante todo, una persona que está dedicada a practicar cualquier modalidad atlética debe asegurarse que dicha práctica no es, ni será perjudicial para ella.

Por ello es necesario, en primer lugar, obtener un certificado médico que acredite

su aptitud para practicar este deporte. Una vez obtenida esta garantía, el siguiente paso consiste en realizar ejercicios que fortalezcan el cuerpo, un entrenamiento de piernas y un mejor control de la respiración, lo cual repercutirá, en una mejor manera de correr. El paso siguiente consiste en mejorar la rapidez de la piernas, ampliar la zancada y perfeccionar el apoyo de los pies sobre el suelo, esto es, conocer en que parte de la planta del pie debe apoyarse uno.

Una vez completada esta fase previa, ya podemos considerarnos en el umbral del atletismo, y el aspirante a atleta puede empezar con entrenamiento más específico en las pistas atléticas. Claro que esto será después de escoger "su" especialidad. Para esto se recomienda una consulta previa con personas ya introducidas en el ambiente que puedan facilitarle la elección y brindarle orientación encaminada a mejorar su rendimiento o bien a descubrirle su error en su elección de la especialidad. Ya que dentro de este aspecto no podemos olvidar que las cualidades de un atleta pueden ser descubiertas en cualquier momento y del modo más inesperado.

Competiciones

Dentro de las competiciones, podemos distinguir varias categorías:

Competición natural. Donde el atleta se enfrenta, como único elemento, a un problema simple, como es el caso del salto de longitud.

Competición seminatural, donde el atleta enfrenta un problema en el que interviene el factor técnica, como es el caso de salto de altura y el triple salto.

Competición que se realiza valiéndose de un instrumento de características específicas, como es el caso del lanzamiento de peso, disco, jabalina y martillo.

Competición realizada con el uso de varios instrumentos, caso de salto con pértiga. Esta clasificación nos permite observar que, cuanto mayor es el número de elementos externos que intervienen, más posibilidades hay de mejorar su realización y, por tanto, de superar los récords. Así pues, el récord de salto de longitud es el que más posibilidades tendrá, junto con el de velocidad, de permanecer invariable a los intentos del atleta.

Seguidamente y en orden de dificultad, nos encontramos con el récord de salto de altura, de triple salto, de lanzamiento de peso, de disco, de jabalina y, por último, el de salto con pértiga que será el que más posibilidades tiene de progresar.

Los programas

En este aspecto expondremos las características básicas de un programa oficial.

Carreras

El programa oficial de las carreras está compuesto por 11 pruebas individuales y dos de relevos. Estas últimas comprenden los 4x100m., mientras que las primeras pueden clasificarse de la siguiente manera: pruebas de velocidad y velocidad prolongada: 100, 200 y 400m. Lisos.

Pruebas de medio-fondo corto: 800 y 1.500m. Lisos.

Pruebas de medio-fondo largo y obstáculos: 5.000m. Lisos y 3.000m. Obstáculos,

Pruebas de fondo: 10.000m. Lisos.

Pruebas de gran-fondo: maratón.

Pruebas de vallas: 110 y 400m. Vallas.

Las pruebas de velocidad no llegan a completar una vuelta a la pista de atletismo, mientras que las de velocidad prolongada comprenden exactamente, una vuelta completa a la misma.

Todas las pruebas de carrera se desarrolla por un circuito urbano, teniendo únicamente la salida y la llegada en el estadio.

Concurso

Las pruebas denominadas de concurso son las de salto y las de lanzamientos.

Los saltos compuestas por cuatro tipos de pruebas; por una parte, están el salto de altura, de longitud y el triple salto, en las que sólo interviene la capacidad del atleta; y por otra, el salto de pértiga, en el que interviene un instrumento externo que hace posible el salto. Las cuatro pruebas constan exactamente de una carrera previa y de un salto, compuesto por la batida, el vuelo y la caída; no obstante, en el salto con pértiga los factores que intervienen en el salto son mucho más complejos, ya que el impulso que el atleta ejerce sobre la pértiga influye de una manera decisiva en el éxito del salto.

Los lanzamientos: incluyen cuatro pruebas: el peso, el disco, la jabalina y el martillo. Su clasificación es: atendiendo a las características de ejecución, se dividen en lanzamientos ligeros (disco y jabalina) y lanzamientos pesados (peso).

Vestimenta del atleta

En cualquier competencia oficial el atleta está obligado a llevar limpia su indumentaria y de forma que no atente al pudor. La ropa no puede ser transparente ni aun estando mojada. El pantalón corto favorece el movimiento de las piernas pero debemos tener en cuenta que el reglamento prohíbe el calzón que deja parte de la nalga al descubierto.

El calzado del atleta resulta de gran importancia; las zapatillas han de tener clavos, de acuerdo a la especialidad que se haya elegido.

Así, por ejemplo, para las pruebas de saltos podemos distinguir las adecuadas para el de pértiga - que suelen ser anchas y las de altura- que acostumbran llevar uno o dos clavos en cada tacón- para el lanzamiento de jabalina los clavos son especialmente gruesos, mientras que para las carreras de fondo son cortos.

Sin embargo, no podemos establecer una norma general del uso de las zapatillas, ya que esto realmente depende del criterio del atleta. Como ejemplo, diremos que algunos velocistas europeos utilizan zapatillas con clavos muy adelantados, y medio fondistas y fondistas que los llevan únicamente en su parte delantera. Lo que sí podemos mencionar es la conveniencia de utilizar distintos pares de zapatillas, unas para los entrenamientos y otras para la competencia.

Jueces-árbitros

En las pruebas de carreras se designa un juez-árbitro, mientras que para las pruebas de concurso es posible nombrar a más de uno. Este es el responsable de comprobar el cumplimiento de las reglas. Tiene facultad de eliminar al particularmente que mantenga una conducta incorrecta, declarar nula una prueba, hacerla repetir cuando y donde él especifique, cambiar el lugar de competición si las circunstancias así lo justifican y decidir el orden de clasificación en una carrera cuando los jueces de llegada no coincidan en la decisión.

De la misma manera, el juez-árbitro deberá distribuir a los distintos jueces entre las diversas pruebas, haciéndoles saber el número de intentos permitidos a los concursantes y comprobando los resultados finales.

Al finalizar cada prueba, el juez-árbitro entregará al secretario del jurado la hoja de resultados debidamente cumplimentada.

Cronometradores. En las pruebas de carreras deberá haber 3 cronometradores oficiales y uno o dos suplentes.

CAPITULO VI

6.1 Aplicación del análisis de contenido en los trabajos periodísticos señalados

6. 1 Un estudio de caso: el atletismo en LA AFICIÓN

Como parte del trabajo de investigación, se delimitaron los trabajos periodísticos relacionados al tema atletismo debido a que es el objeto de estudio, para lo cual se utilizaron las herramientas teóricas antes señaladas.

Por ejemplo, se tomaron en cuenta las funciones que cada género tiene en un diario, y la importancia de no únicamente utilizar uno o dos sino varios dentro de la gama que el periodismo tiene, todo ello con el fin de satisfacer las necesidades de un público determinado.

Además, se hizo notar mediante la utilización del funcionalismo directamente, la relación entre algunos géneros como parte del tratamiento de la información, para dar un equilibrio que, definitivamente es obra de la imaginación y el enfoque del periodista determinado.

Como se mencionó en la teoría, dentro de la línea funcionalista podemos decir como resultado del análisis, que no necesitamos conocer la historia de los Juegos Olímpicos para decir como se desarrollan actualmente y su desarrollo técnico. Así pues, a continuación se presenta el marco de referencia de las publicaciones que abordaron al atletismo, guiado por la conceptualización incluida en capítulos anteriores.

TABLA I

Clasificación de la información de acuerdo al género periodístico, aparecida en el diario La Afición del 27 de julio al 5 de agosto de 1996										
GÉNERO	FECHA*								TOTAL	Porcentaje
	27 de Julio	28 de julio	30 de julio	1 de agosto	2 de agosto	3 de agosto	4 de agosto	5 de agosto		
Nota informativa		(1) p. 10 (1) p. 10		(1) p. 11 (1) p. 11	(1) p. 9	(1) p. 3	(1) p. 3 (1) p. 9		8	29.62%
Crónica						(1) p. 5			1	3.7%
Entrevista	(1) p. 2 (1) p. 3	(1) p. 11	(1) p. 3 (1) p. 3			(2) p. 5		(2) p. 2 (1) p. 3	10	37.03%
Mixto Nota y crónica	(1) p. 2		(1) p. 3 (1) p. 9		(1) p. 2		(1) p. 9 (1) p. 2		6	22.22%
Mixto Nota y entrevista							(1) p. 9		1	3.7%
Crítica								(1) p. 3	1	3.7%
Total									27	100%

* En la calendarización se omitieron los días lunes 29 de julio y miércoles 31 del mismo, debido a que no hubo información de atletismo.

En todo análisis, debe quedar claro que datos se utilizan, por ello ayudado por herramientas como entrevistas con deportistas, entrenadores y periodistas afines se precisó que términos son los más comunes y por qué dentro de unos Juegos Olímpicos en el tratamiento que los medios de comunicación dan al respecto.

Así, las palabras de frecuencia dan un parámetro para hacer explícito el contexto con respecto del cual se utilizaron y el evento señalado.

TABLA 2

Frecuencia de palabras que más se repiten durante la cobertura del atletismo realizada por Carlos Ochoa en los Juegos Olímpicos de Atlanta.		
Palabra	Número de repeticiones	Porcentaje
Medalla-presea	77	11.809 %
Kilómetros	51	7.822%
Prueba-competencia	35	5.068%
Atleta	37	5.674%
Lugar-posición	31	4.954%
Récord-marca	44	6.848%
Tiempo-registro	40	6.134%
estadio	29	4.447%
Horas-minutos	19	2.914%
Olimpico (s) (Juegos)	92	14.110%
Atletismo	11	1.087%
Metros	86	12.190%
Atlanta	43	6.595%
velocidad	11	1.087%
México-mexicano (a)	46	7.055%

Los temas de cobertura de mayor importancia para algunos periodistas son determinados en gran medida por los jefes de sección de sus respectivos medios, es decir, el jefe de información dará instrucciones al de sección para que se brinde al público información que le pueda interesar y no aspectos irrelevantes que propicien que los lectores habituales de DEPORTES, pierdan el atractivo y decidan cambiar de diario.

Tabla 3

Análisis de contenido relacionando el tema que se aborda con el género informativo

Tema	Nota informativa	Entrevista	Crónica	Mixto	Crítica	Total	Porcentajes
Cobertura de la actuación de los mexicanos	2	10	1	2	1	16	12.90%
Tratamiento de la consecución de una medalla de oro	13		1	15		29	23.38%
Tendencia a calificar la actuación de manera favorable o desfavorable a algún atleta	4	1	1	5	1	12	9.67%
Presentación de información previa a una competencia final	5	1				6	4.83%
Mención de las condiciones climatológicas de una prueba	3	1	2	4		10	8.06%
Tratamiento de la obtención de un récord olímpico en cualquier prueba	4			7		11	8.87%
Seguimiento de un atleta en anteriores eventos antes de los Juegos Olímpicos	6	3	2	4		15	12.09%
Explicación de cuestiones técnicas, tácticas de las competencias	8	7	1	9	1	25	20.16%
Total	45	23	8	42	3		99.96%

De esa manera, los temas no surgen por casualidad sino como resultado de inferencias realizadas por los conocedores del periodismo y de publicidad, quienes se encargan también de la presentación del contenido de los mensajes. El propósito es proporcionar conocimientos relativos al tema de estudio para dejar en claro cual es la información que se está presentando.

Inclusive las palabras de mayor frecuencia que se clasificaron anteriormente sirven para dar un marco referencial conceptual para el público quizá más interesado o docto y, para dar a los periodistas encargados de la fuente una cifra porcentual del resultado de una cobertura al respecto.

TABLA 4 Párrafos con palabras de mayor frecuencia en los temas que más se abordaron en las NOTAS INFORMATIVAS

Temas	Palabras de mayor frecuencia	Párrafos que contienen palabras de mayor frecuencia	Porcentaje del total de párrafos del tema
Tratamiento de la consecución de una medalla de oro	Medalla	20	27.02%
	Récord	10	13.51%
	Metros	24	32.43%
	Olimpico	16	21.62%
	Velocidad	4	5.53%
	TOTAL	74	100%
Explicación de cuestiones técnicas o tácticas de alguna prueba	Metros	24	48%
	Carril	4	8%
	Competencia	10	20%
	Cierre-final	6	12%
	Eliminatoria	6	12%
	TOTAL	50	100%
Mención de la participación de algún atleta en anteriores eventos a estos Juegos Olímpicos	Marca-registro	9	42.85%
	Prueba	5	23.80
	Barcelona 92'	5	23.80
	Campeón	2	9.52
	TOTAL	21	100%

Desde luego que a distinto género informativo corresponden temas diferentes sobre todo en un evento de trascendencia mundial en donde se puede informar, entretener, politizar, entre otras funciones con que el periodismo cuenta.

Además, los términos varían de la misma forma, debido a que se hablan de cuestiones técnicas de competiciones, entrevistas con atletas, con dirigentes deportivos, se hacen crónicas de las finales, se dan resultados, etc. Lo cual implica un lenguaje quizá no del todo diferente pero en algunos casos más técnico y distinto cuando se publica directamente una entrevista determinada con algún deportista que, en muchas ocasiones, tiene problemas de expresión y ahí, la importancia del periodista quien debe de tratar de apearse lo más posible al sentido connotativo del entrevistado, por ejemplo.

Tabla 5 Párrafos con palabras de mayor frecuencia en los temas que más se abordaron en las ENTREVISTAS

Temas	Palabras de mayor frecuencia	Párrafos que contienen palabras de mayor frecuencia	Porcentaje total de párrafos del tema
Cobertura de la actuación de mexicanos	México-mexicano	11	31.42%
	Piernas	5	14.28%
	Competencia	8	22.85%
	Medalla	5	14.28%
	Atleta	6	17.14%
	TOTAL	35	99.97%
Explicación de las cuestiones técnicas o tácticas de las competencias	Kilómetros	13	46.42%
	Descalificación	4	14.28%
	Ritmo	7	25.0%
	Recorrido	4	14.28%
	TOTAL	28	99.98%

Tabla 6 Párrafos con palabras de mayor frecuencia en los temas que más se abordaron en el género MIXTO

Temas	Palabras de mayor frecuencia	Párrafos que contienen palabras de mayor frecuencia	Porcentaje total de párrafos del tema
Tratamiento de la consecución de una medalla de oro	Medalla	22	23.65%
	Metros	31	33.33%
	Sitio	15	16.12%
	Tiempo-registro	14	15.05%
	Récord-marca	11	11.82%
	TOTAL	93	100%
Explicación de las cuestiones técnicas o tácticas de las competencias	Prueba-competencia	13	32.05%
	Kilómetro	16	40%
	Carril	4	10%
	Velocidad	4	10%
	Ritmo	3	7.5%
	TOTAL	40	100%

6.2 Breve entrevista con Carlos Ochoa reportero de la sección deporte amateur

Tras haber concluido la participación de México en el atletismo durante los Juegos de la XXVI Olimpiada de la era moderna, y después de la cobertura de esta disciplina por la prensa en general y por LA AFICIÓN en particular, se llevó a cabo una charla con el periodista Carlos Ochoa Aranda encargado de la fuente.

Esta plática viene a confirmar mi tesis de la no especialización del periodista deportivo en el área del atletismo. Por ejemplo, cuando uno se pregunta ¿Cuál es la imagen del atletismo en los medios de comunicación en México? La respuesta no es difícil de presagiar debido a que es un deporte para el que no existe gran cobertura, al respecto nuestro personaje comenta "la imagen es mala porque la gente que escribe no sabe de atletismo, no saben de marcas (récords), no conocen a los atletas; entonces escriben así como podrían hacerlo de cualquier otra cosa, de policía, política, etc. No hay especialistas" (sic).

Entonces esto nos lleva a pensar que la prensa escrita abarca muchos temas aunque no exista preparación, se puede escribir de cualquier cosa pero otra situación es que se haga bien, hay muchos que no aportan algo positivo, hay contados periodistas que ofrecen algo cuando hacen una nota de atletismo en lo específico.

Al referirse a los Juegos Olímpicos de Atlanta, Ochoa Aranda agrega que la actitud de los periodistas hacia esta disciplina fue de total indiferencia; y es que de los mexicanos había pocos para cubrir esta fuente, "los puedo contar con una mano, por ejemplo, cuando se dio el récord de Michael Jhonson en los 400 metros planos se dejaron ver otros 2 ó 3 más" añade, lo cual se presentó acaso por la fama de este atleta.

Y es que la pobreza en atletismo en nuestro país comienza desde que no hay mexicanos compitiendo en casi todas las pruebas, o sea los medios mandan a cubrir la actuación de los nacionales, de lo cual el entrevistado dice "muchos periodistas estaban en el Tiro con Arco o en tenis de mesa por ejemplo; en lo personal tuve la oportunidad de ir a donde quise y preferí natación y atletismo, porque para mí eso son los Juegos Olímpicos, y te puedo mencionar que en el estadio estaban Leopoldo González de Radio Red, Domínguez Muro de Palco Deportivo, Arturo Xicohtécatl de Excelsior y una persona de Notimex".

A pregunta expresa de si los periodistas que se encargan de escribir sobre el tema opinan sin tener un sentido teórico, sustenta que no están especializados y se dedican a decir si una actuación estuvo bien o mal de acuerdo a su punto de vista; "en realidad no critican al atleta, lo tienen muy consentido y lo inflan con todo, como fue el caso de Alejandro Cárdenas".

Lleno de pasión por el deporte y en especial por esta disciplina Carlos Ochoa es un hombre que critica al atletismo porque en mucho no está de acuerdo como se maneja la cuestión administrativa y quizá porque se admira de los logros del hombre en cuanto a marcas, y es una persona sumamente entusiasmada con las hazañas de los mexicanos.

La prensa en general llámese televisión, radio o prensa escrita está bien con la Federación Mexicana de Atletismo, incluso antes cuando el presidente era Julián Núñez Arana y ahora con Antonio Villanueva también, por lo cual se tolera, excepto algunos casos, la situación de pobreza en este deporte por parte de los que escriben sobre esto.

Al respecto el reportero nos comenta "es muy difícil, inclusive para los principiantes, iniciar la carrera y dedicarse por ejemplo al atletismo, para escribir una nota de atletismo cualquiera la pueda hacer; es decir, cualquiera puede escribir ganó tal atleta con marca equis, ya para especializarse y explicar por qué ganó y todo ello se necesita especialización que se logra sólo con el paso del tiempo, leyendo, metiéndote en el medio; conociendo el atletismo, yendo a competencias y relacionándote con los atletas, relación profesional, desde luego. Sobre todo porque hay quiénes ya son sus grandes amigos y eso de todos modos no les ayuda al momento de escribir sobre atletismo".

Pese a ello, en México no existe el interés por lograr esa especialización en atletismo, porque no hay afición tanto en periodistas ni en los que estudian comunicación. A la gente que le interesa esa disciplina es por que la ha practicado o porque le gusta, personas que estudiaron o estudian periodismo y quieran cubrir el medio deportivo y en especial atletismo no hay. Todos se van al fútbol, y además no hay gente que apoye esta disciplina o muchos espectadores.

Según nuestro personaje esto se presenta porque no hay información, son escasas las competencias, no hay cultura para esto, a la gente se le hace aburrido. Cuando hay competencias, de una prueba a otra existe mucho tiempo, es tedioso ir a ver las competencias para alguien que no conoce de esta rama.

Por todo esto el 90% del periodismo propio que cubre esta fuente no se encuentra interesado en que se tenga tal especialización e incluso no se le brinda el espacio que se le entrega al fútbol o a deportes importantes empezando por las órdenes de trabajo de los jefes de sección o de información, quiénes muchas veces por intereses dan poca importancia al deporte amateur.

Sin embargo, la cuestión de ética profesional y el gusto por el atletismo han hecho de Carlos Ochoa uno de los pocos periodistas que se meten a fondo en cuestiones de esta índole y que lo dan a conocer a la sociedad, de ahí la importancia de sus comentarios para este estudio.

CONCLUSIONES

La cita espectacular que garantiza el deporte mundial cada cuatro años sentó sus reales en Atlanta 96', que se convirtió en un ombligo del universo durante 17 días, para celebrar el centenario del olimpismo moderno con pompa y boato sin precedentes.

La reunión cuatrienal de la flor y nata del deporte reviste una creciente grandiosidad en cada edición. La idea humanista del barón Pierre de Coubertain se convirtió en el paso del tiempo en uno de los fenómenos del siglo XX. De Atenas a Atlanta, de 1896 a 1996, lo que hubiera podido quedar reducido a una utopía se transformó en un acontecimiento de alcance planetario que resistió conflictos mundiales y presiones políticas nihilistas.

Hubo que esperar cien años para que todos los pueblos del mundo, sin distinción de raza ni de religión, comulgaran juntos durante la solemne misa olímpica.

Un empujón que llegó más lejos de lo que se hubiera podido albergar en sus más optimistas esperanzas aún el presidente del Comité Olímpico Internacional, Juan Antonio Samaranch.

Si es cierto que Samaranch heredó las turbulencias suscitadas en el olimpismo por la Guerra Fría, no lo es menos que resultó beneficiado con la caída del Muro de Berlín (el derrumbe de ideologías totalitarias), y a fin de cuentas, tanto él como el COI se han convertido en campeones de la universalidad, pues en los Juegos de Atlanta participaron 197 países y la propia Organización de las Naciones Unidas cuenta con 185. Todo un símbolo.

El presidente de los Estados Unidos William Clinton fue el privilegiado en lanzar a todos los atletas del mundo en pos del oro del Olimpo. Con esta concentración masiva de autoridades, atletas (10 mil 700), y espectadores (más de 11 millones de entradas vendidas), el temor a un acto terrorista llegó a su clímax cuando en los primeros días de los Juegos alguien hizo explotar una pseudobomba pero no logró mucho.

No menos de 35 mil personas, entre civiles y militares fueron movilizadas para la seguridad u aunque el dispositivo pareció imponente considerado globalmente no pecó de exagerada su abultada presencia.

Todo esto, en especial lo deportivo requirió de una enorme cobertura de los medios masivos de comunicación, para que la gente conociera los resultados, y supiera del seguimiento que se les dio a todas las disciplinas deportivas.

En este caso se estudió al atletismo que contiene un conjunto de competencias de pista y campo en ambas ramas, además del maratón y las pruebas de marcha. Se escogió en especial al diario deportivo LA AFICION debido al conocimiento del trabajo que venía desarrollando el reportero Carlos Ochoa quien es, en la actualidad, uno de los pocos periodistas interesados en el atletismo en México, y que por lo mismo le dedicara tiempo y análisis exhaustivo y en especial entusiasmo para dar a conocer a sus lectores todo acerca de esta rama del deporte durante su estancia en ese medio.

Su labor durante esos Olímpicos fue profesional, cuyos resultados acerca de la cobertura del atletismo (que no fue lo único de lo que escribió), son los siguientes: en total realizó 27 trabajos periodísticos de los cuales predominaron las entrevistas.

Y es que, como se maneja en el capítulo 2, la entrevista es un género que permite conocer el punto de vista del personaje importante, en este caso: el atleta.

El platicar con el deportista previamente a su competencia permite saber sus aspiraciones, en qué momento se encuentra dentro del nivel de su prueba (s), conocer parte de su estrategia (porque obviamente el deportista no lo va a decir todo), y para que explique como espera la competencia.

Y, posteriormente, entrevistar al competidor tras su participación implica dar a conocer (en tanto medio de comunicación), por qué las cosas sucedieron así, porqué se ganó o se perdió, -en este caso porque se obtuvo o no una medalla olímpica-. Que explique que situaciones no había contemplado y que se presentaron, si fue justa o no una descalificación, por ejemplo, que le parecieron sus rivales, si sufrió algún padecimiento físico o si, simplemente sus contrincantes fueron mejores que él, son metas de la entrevista.

Para Carlos Ochoa entrevistar a personajes mexicanos como Alejandro Cárdenas, Daniel García, Benjamín Paredes, Miguel Angel Rodríguez entre otros; y a extranjeros como el estadounidense Michael Jonson o el argelino Nouredinee Morceli entre otros, fue además de grato, parte de su obligación para con la gente aficionada para mantenerla informada acerca de lo que dijeron los ganadores y también los perdedores.

Además, como lo muestra la tabla 1, nuestro periodista en estudio utilizó el género mixto en cuanto al tratamiento de la información, mezclando la crónica con la nota informativa para lograr que además de explicar que sucedió presentarnos una descripción detallada del cómo acontecieron los hechos.

Esto aunado a la descripción del escenario, del público, del clima, etcétera, en lo que fue la crónica en sí, dio como resultado un género bastante atractivo para el lector que gusta

del atletismo porque aunque utilizó debidamente el lenguaje técnico propio de esta disciplina, esto no logró que su trabajo resultara demasiado técnico y de difícil comprensión para el público común.

Para terminar su labor Ochoa hizo una crítica fuerte para el sistema que en el deporte mexicano se vino llevando a cabo desde muchos años atrás y que culminó con el conseguimiento de una sola medalla en estos Juegos Olímpicos.

En lo que respecta a la tabla 2, en la que se hace un recuento de la frecuencia de palabras, resulta de gran importancia el hecho de mantener al lector siempre en contacto con lo de mayor relevancia. Por ello, no extraña que términos como '*olímpico*', '*medalla*', '*metros*' se repitan con prontitud.

Otras palabras de frecuencia como '*Atlanta*' y '*México o mexicano (a)*', son de importancia debido, primero al lugar donde se está llevando a cabo el evento y en donde los ojos del mundo están puestos durante el lapso en el que se viven; y posteriormente porque en nuestro país es más lógico querer saber cual es el resultado de un compatriota que el de un europeo, africano, etc.

En los siguientes números de frecuencia se observan '*prueba*', '*atleta*', '*estadio*' y '*lugar o posición*', lo cual da un parámetro claro del objeto de estudio: el atletismo.

También se menciona con cierta persistencia '*récord o marca*' y '*tiempo o registro*'; cabe señalar que las primeras palabras se refieren a un cronometraje o a un parámetro (el mejor), que es el que se menciona, establecido en anteriores competencias. Regularmente en un evento olímpico sólo se habla de récord olímpico y récord mundial, cuya diferencia radica en que el olímpico sólo se puede establecer en competencias de esta índole que como sabemos se llevan a cabo cada cuatro años, por ejemplo Seúl 88', Barcelona 92', etc., mientras que el mundial se puede implantar en cualquier fecha y cualquier evento oficial.

Y en lo que respecta a las palabras '*tiempo, registro o cronometraje*', la referencia se hace al que acaba de suceder, por ejemplo, "Jefferson Pérez realizó un tiempo de una hora 20 en la marcha, con lo cual no logró romper el récord mundial ni el olímpico", y precisamente con esa connotación fueron manejados los términos por el periodista en cuestión.

En cuanto a la menor frecuencia encontramos palabras como '*atletismo*' o '*velocidad*', lo cual se presenta en el primer caso, muy probablemente porque el periodista, el lector y la mayoría de personas sabemos que al hablar de marcha, lanzamientos, saltos y carreras

estamos hablando de atletismo, de ahí que no sea de trascendencia su repetición sistemática.

Y en el segundo caso, hablar de velocidad es importante para ciertas pruebas de rapidez y que son consideradas las que no superan los 400 metros.

Pero no es indispensable conocer a qué velocidad se corrían los 100 metros, importa más saber quien es el mejor y por consiguiente, el más veloz en esa prueba, por ejemplo; es decir, ¿para los mexicanos, qué importaría más, saber si Bernardo Segura podría haber ganado presea de plata? o, ¿a qué velocidad caminaba para ganar el bronce?

En lo que toca a la tabla 3, en cuanto a los temas particulares que me parecieron de mayor interés dentro del atletismo en el los Juegos, el reportero Carlos Ochoa abarca prácticamente todos.

En notas informativas destaca el *'tratamiento de la consecución de una medalla de oro'*, esto tiene un por qué inmediato. Todo el mundo quiere saber quien ganó, que sucedió, cuando y donde, por eso el hablar del ganador de equis prueba es lo más importante.

En entrevistas, el mayor número de veces que se abordó un tema recayó en 'cobertura de la actuación de los mexicanos'; como lo dice el propio reportero líneas arriba, los medios informativos nacionales mandan a los reporteros a cubrir en especial la actuación de sus connacionales, para saber cómo se encuentran y sus comentarios tras participar en un evento de tal magnitud. Y qué mejor género que este!

En cuanto a la crónica que el reportero utilizó en conjunto con notas predominó además del *'tratamiento de la consecución de una medalla de oro'*, la *'explicación de cuestiones técnicas y tácticas de las competencias'*.

En el primer tema además de explicar el por qué del resultado se mencionó toda una panorámica del reto. Cómo se clasificaron los favoritos; como fue la lucha por los primeros lugares entre los principales protagonistas; como quedó el registro en comparación con el récord olímpico o mundial; y en lo siguiente, en lo técnico-táctico de la prueba, el reportero manejó además de la preparación de algunos atletas, aspectos de ventaja o desventaja de algún corredor al momento de la salida, al estar colocado en equis carril, etc.

Por otro lado, al referirse en el género mixto a la *'obtención de un récord olímpico en cualquier prueba'*, el periodista no dejó de admirarse por los alcances de los seres humanos quiénes en el atletismo descubren que además de que pueden ser los mejores del mundo, pueden dejar un registro que, en ocasiones, llega a ser muy duradero.

Y es que, para lograr una marca olímpica se necesita además de muchísima preparación, llegar en el momento idóneo a la fecha que sólo se repite una vez cada cuatro años.

Es aquí, donde Ochoa utilizó calificativos como '*amo o monstruo*' de la velocidad; '*un fenómeno*', '*como de película*' o con un tiempo '*increíble*', dado el propio asombro ante los logros alcanzados por los atletas, en especial en pista.

Y como se menciona arriba, para culminar su trabajo en Atlanta, el reportero analizó los porqués del fracaso mexicano en los Juegos, pero también brinda un reconocimiento para los atletas que aún sin ganar presea alguna cumplieron con un papel digno.

Así, con esta investigación se llega a la conclusión de que en México no existen periodistas especializados en atletismo salvo excepciones como es el caso del reportero en estudio y algunos otros.

Y quien mejor que el propio Carlos Ochoa para poner punto final a este estudio, a continuación parte de su última nota, la crónica sobre la Clausura de los Juegos Olímpicos de Atlanta.

"Los Juegos del Centenario, los de la bomba, los Juegos de los récords quedaron atrás, la flama olímpica se extinguió y Zeus y todos los dioses griegos compraron boleto para Sydney 2000.

"Atlanta no se cansó de pedirle disculpas a Grecia por arrebatarle los Juegos del Centenario; en cada momento que podía le daba crédito a la tierra donde nacieron los Juegos Olímpicos.

"Desfilaron las 197 naciones, Bernardo Segura, siempre alegre era el abanderado mexicano tenía el lábaro patrio arriba como queriendo destacarlo, y las luces llenaron el cielo de colores mientras el desfile de banderas perdía su solemnidad, todas se revolvían y bailaban al ritmo de la música... "...después de dieciséis días de tremendo combate, los atletas han relajado sus músculos, aplazado su agresividad, suspendido la búsqueda desesperada de flaquezas en la defensa del rival, y se han dado de buena gana al jolgorio y la holganza en sana camaradería...

"Las imágenes de los mejores momentos de los Juegos se proyectaron sobre una pantalla formada por el público. Dos saltos se llevaron los mejores aplausos de la noche: el de la gimnasta Kerry Strug y el de longitud de Carl Lewis; ambos valieron una medalla de oro.

Pero lo relevante de la noche fue el ¡Adiós Atlanta!, ¡Nos vemos Sydney 2000!

BIBLIOGRAFÍA

Apuntes de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, México: UNAM. 1984. 187p.

ALCALDE, Carmen. "Como leer un periódico". Barcelona: ATE. 1981. 121p.

BOND, Frank Fraser. "Introducción al periodismo". México: Limusa-Wiley. 1965. 419p.

BERGSON, Harry. "Lenguaje de la comunicación", citado por Geroge N. Gordon. New York: Hastingsflouse Publishers. 1969

BERELSON, B., LAZARSELD, P. "El análisis de contenido de las comunicaciones". Barcelona: Laia. 1979. Vol 2.

CALVO, Hernando Manuel. "Periodismo científico". Madrid: Paraninfo. 1977. 330p.

COMENIO, Juan Amós. "Didáctica Magna". México: Porrúa. 1971. 125p.

COSTALES ORTEGA, José. "Noticia, actualidad e información". Barcelona: Mitre. 165p.

CONCHA, Pedro. "La especialización en el periodismo". Madrid: Dossat c1974.

Cuadernos de CONADE. "Ley de estímulo y Fomento del Deporte". México: Unidad editorial CONADE. 1991. 39p.

DEL RIO REYNAGA, Julio. "Teoría y práctica de los géneros periodísticos". México: Diana. 1991. 129p.

EAR, English y HACH, Clarence. Trad. Laura Garibay. "Periodismo Académico". México: EDAMEX. 1988. 361P.

EMIL, Dovifat. "Periodismo". Barcelona, Dossat. 145p.

FELDMAN, Erich. "Teoría de los medios masivos de comunicación". EUA: Willey.

FERGUSON, Donald y PATTEN, Jim. Trad. Journalism Today. "Periodismo en la actualidad". México: Edamex. C1988. 369p.

FOCCAULT, Michel. "Vigilar y castigar". USA. 1997.

HERNÁNDEZ ORDAZ, Jorge, Antologías de la ENEP Aragón. "El análisis de contenido". México: UNAM. 1989. 145p.

GALLARD, Philippe. Trad. Eduard Pons. "Técnica del periodismo". Francia: Oikus-tau. 1972. 123p.

GELFAND, Louis y HEATH, Harry. "Escribiendo sobre deporte moderno". EUA: Ames, Iowa State University press. 190p.

GONZALES REYNA, Susana. "Periodismo de opinión y discursos". México: Trillas. 1991. 179p.

GRAN ENCICLOPEDIA DE LOS DEPORTES. México: cultural. TOMO II. 1990

HOHENBERG, John. "Ciencias y técnicas de la información". Trad. Mario Contreras. Distrito Federal: Interamericana. 1982. 576p.

KRIPPENDORF, Klauss. "Metodología del análisis de contenido". Trad. Leonardo Wolfson. Barcelona-México: Paidos. 1990. 279p.

LASSWELL, H.D. "El comparativo estudio de los símbolos". USA: Standford University Press. 1952. 115p.

LEÑERO, Vicente y MARIN, Carlos. "Manual de periodismo". Edición 2. México: Grijalbo. 1986. 315p.

- MALINOWSKI, Bronislaw. "Una teoría científica de la cultura". Madrid: SARPE. 1984.
- MARTINEZ ALBERTOS. "Manual de estilo para el centro técnico de la sociedad interamericana de prensa". USA: Berg y compañía. 1990
- MARTINEZ ALBERTOS, José Luis. "Curso general de redacción periodística". Barcelona: Mitre. C1983. 645p.
- MERTON, Robert. "Teoría y Estructuras sociales". México: Fondo de cultura económica. 1965. 149p.
- MOSCOVICI, Henry. "Problemas del análisis de contenido en la lengua". Francia: SEPT. 1968.
- NUEVA ENCICLOPEDIA TEMÁTICA, México: Richards. 1967. TOMO VIII.
- ONTIVEROS, Avilio. "Manifestaciones de la cultura física en la sociedad". México: CONADE. 1994. 39P.
- ORIVE RIVAS, Pedro. "Estructura de la información periodística". México: piados. 149p.
- PAOLI BOLIO, José. "Comunicación e información". Edic. 3. México: Trillas. 1983. 138p.
- PECHEUX, M. "Análisis automático de discursos". Francia: Dunod. 1966.
- POETICS TODAY. Trad. BERMUDEZ Ricardo. "Teoría del polisistema". USA.
- RIVADENEIRA, Raúl. "Periodismo". Edic. 3. México: Trillas. 1990. 333p.
- SCHRAMM, Wilbur. "La ciencia de la comunicación humana". Barcelona: Grijalbo. 1982. 191p.

SCHRAMM, Wilbur. "Los procesos y efectos de la comunicación de masas". Buenos Aires: Troquel. 1973. 354p.

STANLEY, Johnson. "El reportero profesional". México: Trillas. 1976. 316p.

STONE y CARTWRIGHT. "Análisis de contenido". EUA: Barcus. 1966.

SANTAMARÍA, Luisa. "El comentario periodístico". Madrid: Paraninfo. 1990.

VERON, Eliseo. "Conducta, estructura y comunicación". Buenos Aires: Tiempo contemporáneo. 1970. 90p.

VIVALDI, Martín. "Géneros periodísticos". Madrid: Paraninfo. 1987. 361p.

WARREN, Howard. Diccionario de Psicología. México: Fondo de cultura económica. 1948. 487p.

WELL, Georges. "El periódico". México: Luteha. 1979. 325p.

HEMEROGRAFÍA

La Afición. Presidente y director general Juan Francisco Ealy Ortiz. Impreso en La Afición compañía periodística SA de CV. Fechas: 27, 28 y 30 de julio de 1996 y 1,2,3,4,5 de agosto de 1996. Números 22899, 22900, 22902 y 22904, 22905, 22906, 22907 y 22908. AÑO LXV