

6



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO

FACULTAD DE ECONOMIA

PRODUCCIÓN Y COMERCIO DEL CAFÉ EN MEXICO

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN ECONOMIA
P R E S E N T A
JOSE ANTONIO ALVARADO DOMINGUEZ

DIRECTORA DE TESIS: MTRA. PATRICIA RODRÍGUEZ LÓPEZ



MEXICO, D.F.

2001



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIAS

A DIOS

Por permitirme vivir,
y poder culminar
uno de mis más grandes logros.

A MIS PADRES DANIEL Y LEONOR

Por su inagotable confianza, comprensión, amor y apoyo,
sin los cuales nada de lo que he realizado hubiese sido posible;
y por enseñarme que en la vida nada es gratis y que hay que luchar
para lograr lo que uno quiere y anhela.

A MIS ABUELITOS JESUS⁺ Y CHAYO⁺

Por todo su amor y apoyo incondicional, y haber sido
una parte muy importante de mi vida , ya que con sus consejos
he logrado ser una persona de provecho, por lo cual siempre serán parte de mis triunfos.

A MIS TIOS JESUS Y MARIA

Por su gran cariño y apoyo tanto moral como económico
que me han dado hasta ahora, y haberme permitido compartir con ustedes
gran parte de mi vida; ya que también sin ustedes este logro no hubiese sido posible.

A MIS HERMANOS DANIEL Y ROSARIO

Por todo su apoyo tanto moral como económico, durante toda mi carrera.

A MONICA

Por todo su cariño que me ha brindado,
y por ser una persona sumamente importante para mi.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Nacional Autónoma de México
y a la Facultad de Economía por haberme brindado
la oportunidad de formarme académicamente

A mis grandes amigos

Adriana, Javier, Silvia, Alejandro, Cesar, Jesús Enrique, Israel, el Doctor, Gaby, Verónica,
Francisco, Chan Pérez, y a mi inolvidable amigo Rafael Farias Ortega *

A mis compañeros de Generación 1993-1998

A la Maestra Patricia Rodríguez López

Por haber aceptado ser la directora de este trabajo,
y brindarme su tiempo y paciencia durante su elaboración.

A la Maestra Aurora Cristina Martínez Morales

Por toda su comprensión y apoyo; además del tiempo que me concedió, para guiarme en la
elaboración de este trabajo.

A los profesores

Lic. Arturo Mérida Monroy

Lic. Raymundo Morales Ortega

Lic. Alejandro Guerrero Flores

Por haber aceptado participar como jurado en la elaboración de este trabajo; además de sus
enseñanzas a lo largo de mi carrera.

INDICE

INTRODUCCIÓN	1
--------------------	---

CAPITULO 1.- LA CAFETICULTURA NACIONAL

1.- Introducción	5
2.- Situacion General de la Economía Mexicana	8
3.- Sector Agropecuario	16
4.- Importancia Nacional de la Actividad Cafetalera	24
5.- La Produccion de Café	29
5.1.- Productores	29
5.2.- Cultivo De Café	34
5.3.- Transformacion Primaria de Café	46
6 - Comercialización Interna de Café	55

CAPITULO 2.- MERCADO DEL CAFÉ MEXICANO

1 - Oferta Nacional	58
2.- Demanda Nacional.....	63
3 -Aspectos Que Influyen en el Precio	69
4 - Demanda Internacional	73
5 - Mercado Internacional de Café Mexicano	78

CAPITULO 3 POLÍTICAS Y ORGANISMOS REGULADORES DE CAFÉ

1.- La Organización Internacional De Café (OIC)	91
2.- Los Convenios Internacionales de Café.....	95
3.- Políticas Cafetaleras Mexicanas	99
4.- El Consejo Mexicano de Café (CMC).....	111

CONCLUSIONES	114
--------------------	-----

BIBLIOGRAFÍA	118
--------------------	-----

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como objetivo fundamental, el estudio de la producción y comercialización de café en México en la última década.

En México, la cafeticultura es importante económica y socialmente. Entre 1985 y 1991 el café participó en promedio con el 36% del valor de las exportaciones agrícolas, lo que corresponden en promedio al 2.6% del valor total de las exportaciones. Esta participación se reduce sensiblemente entre 1990 y 1993 debido a la crisis que afecta al sector cafetalero a partir de ese periodo. En lo que se refiere a la superficie cosechada, la cafeticultura figura entre los principales cultivos del país ocupando el quinto lugar después del maíz, frijol, sorgo y trigo.

Desde el punto de vista social, la importancia de la cafeticultura reside en que más de 282,593¹ productores y más de 350,000 jornaleros participan en esta actividad, además de que considerando las familias de estos grupos y las del personal ligado a la transformación y comercialización del grano, alrededor de 3 millones de mexicanos dependen del café en algún grado.

A partir de 1989 la crisis cafetalera afectó sobre todo a los pequeños productores con menos de 10 hectáreas de cultivo, quienes representan más del 90% de la producción del café.

¹ Datos proporcionados por el Consejo Mexicano del Café, 1997

El café es un cultivo eminentemente orientado hacia el mercado internacional, de hecho más del 75% de la producción mundial se comercializa en el mercado internacional. La exportación principal es de café verde ya que en los países consumidores desarrollados, se realiza la fase industrial para su consumo final.

El café mexicano se cultiva en 761,165 hectáreas en zonas del país que poseen características geográficas adecuadas para este cultivo.

- a) Vertiente del Golfo de México, la cual comprende parte de los estados de San Luis Potosí, Querétaro, Puebla, Veracruz y Tabasco.
- b) Vertiente del Océano Pacífico, está constituida por zonas de las entidades de Nayarit, Jalisco, Colima, Guerrero y Oaxaca.
- c) Región de Soconusco, que comprende parte del estado de Chiapas, que geográficamente la podríamos ubicar como perteneciente a la Vertiente del Pacífico.
- d) Región Centro - Norte de Chiapas.

El 90% de la producción se hace en Chiapas, Veracruz, Puebla, Oaxaca, Guerrero e Hidalgo, estados con los más altos índices de pobreza del país.

Más del 80% de la producción se exporta, principalmente hacia los Estados Unidos, hoy en día México se ubica como el quinto productor de café en el mundo, las divisas captadas en el periodo 1996-97 ascienden a 858,364 dólares lo que señala de alguna manera, la importancia económica que tiene el café en la economía agrícola del país.

Un alto porcentaje de la tierra cultivada es de los productores minifundistas, es decir los que cuentan con predios de hasta 2 hectáreas, y representan de acuerdo al último censo, cerca del 68% del total, contribuyendo con apenas el 25% de la producción cafetalera nacional. Por tipo de tenencia de la tierra tenemos que el mayor número se ubica entre los ejidatarios, los que representan cerca del 38% tanto en productores como en superficie destinada. Le siguen los pequeños propietarios y los comuneros con el 34.24% y el 22% de los productores respectivamente.

“Por otra parte, para que el café pueda ser consumido debe necesariamente pasar por una serie de tratamientos industriales, cada uno de los cuales tiene su importancia. El primer eslabón de esta cadena agroindustrial, esta compuesto por lo que se considera la transformación primaria del café que es la vía seca o bien húmeda. En capítulos posteriores se explicará en que consiste cada uno de estos procesos. Pero cabe señalar que la importancia que guarda esta industria se debe básicamente a dos aspectos: a) Al nivel técnico; el buen uso y manejo del beneficio del café permite obtener un producto final de calidad para los consumidores; b) En el aspecto socioeconómico, representa ser el centro sobre el que se fundamentan las relaciones comerciales del café en nuestro país”.²

En el país se cuenta con 1,993 beneficios húmedos y 438 instalaciones para beneficiado seco, con una capacidad instalada de 135,405 quintales por día en el proceso húmedo. A lo largo de los últimos 10 ciclos cafetaleros el volumen de las exportaciones del café ha representado en promedio un 72% de la producción nacional, siendo el principal destino los E.U.

² Revista canasta agropecuaria 15-01-98 pp.8

Para México la problemática en la realización del café como consumo final, gira alrededor del mercado internacional, debido a los requerimientos internacionales que son exigentes en la calidad del grano. Por otro lado la posibilidad de realización del grano en el mercado interno es restringida, ya que la capacidad instalada para la industrialización es pequeña y para ampliarla se requiere incrementar la demanda así como importantes volúmenes de inversión inicial.

Este trabajo consta de 3 capítulos: En el capítulo “uno” se realiza un análisis general de la situación por la que atravesó México en los últimos años. Se explican los antecedentes del café, su introducción en México y la importancia que tiene tanto económica como socialmente. También se presentan cuales son las especies que comercializa el país; su proceso de cultivo e industrialización para que el producto pueda ser comercializado.

En el capítulo “dos” se presenta como se ha comportado la producción y consumo de café en los últimos años y que proporción se destina al mercado nacional y cual al internacional. Así como los principales factores que afectan su precio.

Finalmente en el capítulo “tres” se mencionan las medidas que se han tomado tanto en el ámbito nacional como internacional, para tener una regulación del producto. Así como los apoyos que ha otorgado el gobierno mexicano para beneficiar a los productores.

CAPITULO 1

LA CAFETICULTURA NACIONAL

1.-Introducción

Aun cuando se desconoce la forma exacta, existe la certeza de que el uso del café, se desarrolló en Arabia en el transcurso de los siglos XV y XVI, desde el masticado de las semillas y frutos secos, hasta la preparación de bebidas de frutos maduros y posiblemente de granos de café tostado. Se estima que en un principio se hacía una confección con la delgada pulpa dulce de los frutos de *Coffea arábica* a la cual los Arabes llamaba Kahwah un nombre que ellos aplicaban al vino, y se sostiene la teoría de que la bebida original hecha en Arabia con el café, era un licor embriagante como puede haber sucedido en ocasiones si se le dejaba fermentar.

El café se extendió por todo oriente a partir del siglo XV, posteriormente su introducción en Arabia fue durante el siglo XVI, y de ahí se extendió a Persia, Siria y Egipto.

Los cafés robusta y liberiano, en sus diferentes formas, se encuentran a través de una vasta área de África Occidental, en donde los exploradores no reportaron su uso por ninguno de los indígenas, antes de que los primeros aventureros portugueses procedieran a cultivar estas especies en sus establecimientos costeros.

En la lengua árabe al café se le llamaba kahwah, kawa o gawah, términos que generalmente se cree que significan algo que sabe amargo. Se dice que el arte de tostar y preparar bebidas con los granos molidos, fue descubierto poco después de que el conocimiento del uso del café se había extendido a países vecinos de Arabia.

Los conductos a través de los cuales se comercializaba desde Arabia y el Cercano oriente a Europa, no eran fáciles en los primeros tiempos y la importación de este producto era costosa. La posibilidad de establecer plantaciones de café en ultramar la tenían sólo aquellos países que poseían colonias. Parece que los holandeses fueron los primeros en comenzar a plantar café fuera de su lugar de origen, se menciona que plantaron café en Ceilán en 1658.

Por otra parte en 1778 se introdujo la semilla del café a Cuba y posteriormente al navegante español Don Francisco Xavier Navarro, se le acredita él haber introducido el café a Costa Rica, llevándolo en 1779 de Cuba. En México se empezó a plantar café alrededor del año de 1870. Uno de los primeros lugares donde se sembró el café es el estado de Veracruz, en las inmediaciones de la cuenca del Papaloapan, por el lado de Córdoba.

Desde principios del siglo pasado, el café se ha venido convirtiendo en un producto de exportación en México. Poco a poco su cultivo se fue extendiendo hacia el norte y hacia el sur de Córdoba. Posteriormente se hicieron plantaciones en Michoacán, Oaxaca, Colima, Tabasco y Guerrero. En Oaxaca se inició su cultivo en 1880 y en Chiapas, procedente de Veracruz, en 1887 plantándose en gran escala en la región del Soconusco.

Por las descripciones de los métodos de cultivo con que se contaba, se podía afirmar que hacia 1870 la mayor parte del café producido era de la clase que ahora se llama en Veracruz café corriente, es decir que no sé hacia por beneficio húmedo.

De los años de 1890 data la llegada de un buen número de extranjeros cultivadores del café a la zona de Soconusco, Chiapas. Tanto alemanes, españoles, ingleses, procedentes de Guatemala, llegaban a Chiapas, a medida que se agotaban las tierras en aquel país, estableciendo así en el nuestro grandes fincas.

2.-Situación General De La Economía Mexicana

En la década de los ochenta México atravesó por un periodo de crecimiento casi nulo, debido a las medidas austeras adoptadas por el gobierno de Miguel de la Madrid. Su gobierno no sólo se caracterizó por imponer una política de estabilización a corto plazo, sino por insistir en la necesidad de modernizar y reorientar el aparato productivo con el objeto de promover una inserción eficiente en el sector industrial dentro de las corrientes del comercio internacional, fortaleciendo la vinculación del país con la economía mundial.

Sin embargo el país tenía algunos problemas estructurales para abrir su economía al comercio internacional en esos momentos; entre los obstáculos principales encontramos que se dio un gran proteccionismo a la planta industrial, esto es, un complicado sistema de licencias previas de importación, de controles burocráticos y de barreras arancelarias que mantuvo a la industria mexicana aislada de la competencia internacional durante varias décadas. En el aspecto externo uno de los obstáculos principales que tenía la economía mexicana en ese lapso era que, en la economía mundial había fuertes tendencias recesivas y una gran oleada de proteccionismo por parte de las principales naciones industrializadas.

Un ejemplo de esto es, que México se vio obligado a firmar, el 27 de febrero de 1985, un acuerdo de limitación voluntaria de sus exportaciones siderúrgicas, las cuales no deberían superar el 0.3% del consumo aparente norteamericano, afectando severamente las perspectivas de crecimiento de la siderurgia mexicana.

Si tomamos en cuenta que hacia los Estados Unidos se dirige la mayor parte de las exportaciones del país, la posibilidad de reorientar el patrón de crecimiento hacia el exterior iba a depender fundamentalmente de tres factores: a) la política proteccionista de los Estados Unidos; b) la evolución de la coyuntura de los Estados Unidos; c) la diferencia de inflación entre los dos países y de los ajustes al valor del peso para compensarlos. Por lo cual la industria mexicana tuvo una evolución desfavorable en el sexenio de De la Madrid.

La evolución del sector externo en 1988 fue la siguiente; el valor de las exportaciones termina el año a un nivel inferior al de 1982; en cuanto al desempeño de la industria manufacturera, este fue favorable y en el año de 1988 el 56% de las exportaciones provenían de esta industria. Las exportaciones agropecuarias pasaron de 1,543 m.d., en 1987 a 1,671 m.d., en 1988, lo que da un incremento del 8.3% por lo tanto el valor de las exportaciones creció 6.7% en 1988 con relación al año anterior. Por lo que respecta a las exportaciones de café, estas pasaron de 2,549 a 3,739 en esos mismos años.

Por otra parte la política de austeridad implementada por el Fondo Monetario Internacional (FMI) y las autoridades locales fracasan en su objetivo de estabilización monetaria y cambiaria, en medio del empobrecimiento progresivo de las clases medias y populares, la inflación continua acelerándose. En el año de 1982, la inflación se acercó a tres dígitos y comenzó a ser atacada con una política ortodoxa de austeridad. Dicha política logra reducir la inflación en 1984; sin embargo esta vuelve a aumentar, llegando a alcanzar 160% en 1987.

La transición presidencial a finales de 1988 no trajo ninguna modificación substancial en la formulación de la política económica. Las pregonadas negociaciones de la deuda durante 1989 a la sombra del Plan Brady proporcionaron bastante menos alivio del necesario. México estaba siendo aclamado como un miembro ejemplar de la comunidad internacional; pero el flujo prometido de fondos no podía utilizarse para estimular el crecimiento económico debido al temor de que el espectro de la inflación desbaratara los débiles pactos de solidaridad impuestos a los renuentes participantes por un gobierno autoritario.

"En el periodo 1988-1994 los resultados obtenidos son los siguientes: en cuanto a la producción, el periodo se caracterizó por un crecimiento positivo del PIB, el año que más crece es en 1990, con un 4.4 por ciento y el menor en 1993 con 0.4 por ciento.

Los dos primeros años fueron de claro crecimiento y los cuatro restantes (a partir de 1991), muestra una tendencia a la baja en el ritmo de crecimiento, las ramas de actividad económica que más resienten son: agricultura silvicultura y pesca, 1.0, -1.0 y 1.9 por ciento respectivamente para 1991, 1992 y 1993, por debajo de la tasa de crecimiento promedio de la población, que en el periodo se situó 2.5 por ciento por año. La industria manufacturera que de 4.0 por ciento en 1991, 2.3 por ciento en 1992, cayó 1.5 por ciento en 1993."³

"En el sector agropecuario se aplicó el Programa Nacional de Modernización del Campo 1990-1994, el cual conlleva cambios en la tenencia de la tierra, en los subsidios a campesinos de pocos recursos y en la composición de las inversiones. La inversión

extranjera directa aumento en forma acelerada: en 1989 fue de 28.9 millones de dólares, para 1990 alcanzó 90 millones de dólares y en 1994 llegó a 20.9 millones de dólares, lo cual representa un aumento siete veces mayor."⁴

“Llama la atención que la inversión aumente a tasas mayores de 15 por ciento en los años 1989-91 y esto no se refleje en aumentos substanciales del volumen de la producción industrial ni del empleo manufacturero. Parecería ser que lo que sucedió en el periodo fue principalmente una inversión de reposición, es decir estas inversiones solamente fueron para la renovación de muchas de las maquinarias de producción.

En lo que respecta a los salarios y teniendo como base noviembre de 1997 que es cuando inician los Pactos de Solidaridad Económica, y observando las tasas de crecimiento del salario mínimo real mes a mes, encontramos una persistente caída, que acumula en el sexenio la pérdida de la tercera parte del poder adquisitivo del salario. Los años en los que la pérdida fue mayor son 1989, 1991 y 1992. Nunca existió recuperación salarial, porque siempre se proyectaron los aumentos salariales por debajo de la inflación. Todo esto a pesar de que el Índice de Precios al Consumidor disminuyó notablemente durante este periodo.

En cuanto al comercio exterior, las exportaciones totales crecen en forma sostenida de 1988 a 1991, para caer ligeramente en 1992-1993 y repuntar nuevamente en 1994. Las exportaciones agropecuarias durante el periodo 1989-1994 tienen disminuciones en los años 1989 y 1992 y por su parte el café disminuye en los años de 1990 y 1992.

³Integrantes del Taller de Coyuntura de Posgrado de la Fac. De Economía. Perfil Económico Del Salinismo. Economía Informa, # 234, P.P.34

⁴ Martínez Morales Aurora Cristina. El Proceso Cafetalero Mexicano P P. 66

Ahora en cuanto a la composición de las importaciones, de 1988 en adelante hay un salto en las importaciones de bienes de consumo. También se observa un peso en las importaciones de bienes intermedios. Y respecto a las importaciones de bienes de capital, se advierte un aumento leve y sostenido entre 1988 y 1992, para luego dar saltos fuertes en 1993 y 1994.

Respecto a la cuenta de capital, su saldo aumento a partir de 1989, que fue de 4,347 millones de dólares, alcanzando en 1993 la cifra de 34,963 millones de dólares, la mas alta del sexenio y para 1994 con cifras al mes de junio, es de 14,689 millones de dólares.

Así, lo que se presenta en el periodo es una entrada de capital por medio de inversión extranjera, pero ingresa en mayor cantidad la parte denominada en cartera, mientras la destinada a inversión productiva no alcanza los grandes montos de aquella."⁵

Durante 1995 la economía mexicana sufrió la crisis más severa desde la década de los años treinta. La interrupción repentina de los flujos de capitales del exterior a finales de 1994 e inicios de 1995, sumada a la consecuente devaluación de la moneda nacional, impusieron a la economía del país un ajuste doloroso.

Durante ese año la actividad de la economía mostró una contracción muy marcada, el valor del PIB medido a precios constantes de 1980 se redujo en 6.9%, la menor disponibilidad de recursos netos del exterior en ese año propicio una fuerte y rápida caída

de la demanda agregada; en 1995 esta demanda se redujo 10.2% después de haber aumentado 4.9% el año anterior.

Un factor que contribuyó a la fuerte caída de la actividad económica en 1995, fue la elevada posición deudora neta, tanto de las empresas como de las familias.

Entre las causas fundamentales de la crisis financiera, la de mayor peso fue la disminución del ahorro interno y el incremento del consumo que registro la economía por mas de una década. El aumento en el gasto se manifestó en un creciente déficit en la cuenta corriente que se financió con capital externo, principalmente de corto plazo. Como consecuencia de la crisis, la demanda interna se contrajo rápidamente, afectando así el nivel de actividad económica. Las actividades productivas mostraron una desaceleración que impacto de manera diferente a los distintos sectores.

Al nivel de grandes divisiones se presentaron variaciones positivas en términos anuales en las siguientes: electricidad, 4.8%; servicios financieros, 2.2%; y transportes y comunicaciones, 0.4%. En contrapartida las grandes divisiones que registraron reducciones en su producción con relación al primer semestre de 1994 fueron: la construcción, 15.9%; el comercio, 13.0%; el sector agropecuario, 9.8%; las manufacturas, 5.5%; y los servicios comunales, 0.6%.

Durante el periodo enero-julio de 1995 la balanza comercial agropecuaria registro un superávit de 1,552 millones de dólares, que se compara muy favorablemente con el

⁵ IBID 3

superávit de 57.1% millones de dólares para el mismo periodo de 1994. Las exportaciones agropecuarias en los primeros seis meses de año ascendieron a 3,686 millones de dólares y las importaciones a 2,372 millones de dólares.

La cafecultura mexicana atravesó en los últimos cinco años por una crisis de precios bajos que trajo consigo una importante disminución en la productividad, que se estima en 25.0 por ciento, originada por el abandono de fincas y la incidencia de plagas y enfermedades, pasando de una producción de 7.5 millones de quintales en 1989 a 5.2 en 1994.

Para atender a este sector, el 25 de abril de 1995, se suscribió un Convenio de Apoyo a la Cafecultura entre el Gobierno Federal y los gobiernos de los estados productores. Para tal propósito, BANCOMEXT y BANRURAL destinaron recursos por hasta 80 millones de dólares para financiar la producción del ciclo 1995/96.

Para 1996 la actividad económica mexicana entro en una fase de franca recuperación, el PIB creció 5.1% en 1996 lo que contrasta con la disminución de 6.2% que sufrió el año anterior. La recuperación de la actividad económica en ese año se sustento en una mayor producción de todos los sectores, el PIB de los sectores primario, industrial y servicios mostraron variaciones positivas con respecto a sus niveles del año anterior, sobresaliendo los crecimientos en el sector manufacturero y en las grandes divisiones de comercio, restaurantes y hoteles y en transportes y comunicaciones.

El producto interno bruto del sector agropecuario, silvícola y pesquero creció 1.2 por ciento en 1996. En lo que respecta al café gracias al programa establecido en 1995 se reactivó la producción y se obtuvieron 5.2 millones de sacos en el primer semestre de 1996.

En conclusión, en los años 80 México atravesó por grandes problemas para poder abrir su economía al mercado internacional, al gran proteccionismo que las empresas mexicanas tenían en ese tiempo, por lo cual carecían de las condiciones para competir a nivel internacional y esto da como resultado que la economía nacional no crezca durante ese tiempo.

Por otra parte, debido a que el estado tenía graves problemas en cuanto a la deuda externa, la privatización de empresas paraestatales contribuyó con nuevos recursos para solventar el pago de la deuda externa. Esta misma tendencia continua en el gobierno de Carlos Salinas de Gortari.

Para el año de 1995 se desata una crisis financiera, lo cual provoca una fuerte devaluación y la salida masiva de capitales, siendo los mas afectados la clase media y baja, ya que se da un gran cierre de empresas y por lo tanto aumenta el desempleo. En los años siguientes la economía se recupera lentamente, sin embargo aun se tienen grandes carencias y dificultades por enfrentar, para que los beneficios de la recuperación se reflejen en la mayoría de la población.

3.-Sector Agropecuario

La profundización de la dependencia alimentaria, asociada a la crisis agrícola del periodo 1982-1987, afectó duramente a la población de México. En 1987 la actividad del sector agropecuario siguió permaneciendo en niveles bajos, y para 1988 esta se redujo en un 3.6 por ciento. Otro elemento que afectó a la producción agrícola fue la sequía de 1988.

Durante 1989, la producción agrícola nacional disminuye 2.1 por ciento. Las condiciones climáticas poco favorables predominaron a lo largo de la mayor parte del año, ocasionando suspensiones o retrasos de las siembras lo cual se reflejó en los bajos rendimientos para la mayoría de los cultivos, además de una alta proporción del área siniestrada.

Durante el primer semestre de 1989 se observaron reducciones en los volúmenes exportados de café crudo, fenómeno que se corrigió en el segundo semestre, como resultado de la desacumulación de inventarios en los países productores, ocasionado por la ruptura de las cláusulas económicas. Dicha suspensión provoca una caída de las cotizaciones internacionales del café, cuyos efectos fueron amortiguados parcialmente por el aumento de los volúmenes que nuestro país vendió al exterior, lográndose la reducción al mínimo de las existencias en los almacenes del país.

Después de dos años de presentar disminuciones, en 1990 la producción del sector agrícola aumenta 5.1 por ciento. En los años previos, el deterioro del sector agrícola fue significativo lo que se reflejó en una caída sin precedentes de la producción de granos

básicos lo que propicio un aumento considerable en esas importaciones. En lo que respecta a la producción del año agrícola 1989-1990, la baja disponibilidad de agua de las presas del norte del país durante el ciclo otoño-invierno, propicio que la cosecha de trigo, principal producto de ese periodo, presentara una contracción de casi 13 por ciento.

En el ciclo primavera-verano se registro un incremento de la producción agrícola de 23.8 por ciento con respecto al mismo ciclo del año anterior. Ello como resultado de las abundantes lluvias durante los meses de julio y agosto periodo de siembra de la mayoría de los cultivos, así como de los importantes apoyos otorgados ara la siembra de maíz y frijol. Durante 1990, se redujo ligeramente la producción de los cultivos perennes que incluyen a los cultivos industriales, forrajes y frutales. Destacan las caídas en el café, limón, henequen y tabaco.

Las ventas de productos agropecuarios pasaron de 1,754, millones de dólares en 1989 a 2,162 millones en 1990, lo que represento un fuerte aumento de 23.0 por ciento. Dentro de estos productos destacaron las hortalizas por los altos precios alcanzados en los primeros meses del año, así como la recuperación de las ventas del algodón, frutas secas y ganado. En contraparte, se registraron descensos en las exportaciones de almendra, ajonjolí, de trigo y principalmente de café en grano.

Para 1991 la agricultura registra un crecimiento de 1.4 por ciento, que no fue uniforme en el transcurso del año. En el primer trimestre se alcanzó una tasa de crecimiento anual de 4.7 por ciento, debido a las excelentes cosechas del ciclo primavera-verano de 1990, que culminaron en los primeros meses de 1991. No obstante durante el segundo

semestre, condiciones climatológicas adversas perjudicaron la siembra y el desarrollo de los cultivos correspondientes al ciclo primavera-verano de 1991.

Con relación a 1990, las exportaciones agropecuarias crecieron 9.7 por ciento y alcanzaron 2,373 millones de dólares. Mas del 81 por ciento de estas ventas externas se concentro en cinco productos: café en grano 368 millones de dólares; legumbres 490 millones de dólares; frutas secas 446 millones de dólares; jitomate 262 millones de dólares y ganado vacuno 358 millones de dólares.

Las adversas condiciones climatológicas que se presentaron en el periodo, provocaron siniestros en la mayoría de los cultivos básicos en 1992, y con ello disminuciones en la cosecha de frijol, algodón, trigo, cartamo, jitomate, soya y tabaco. Entre los cultivos que tuvieron aumentos de producción cabe citar principalmente al maíz, sorgo, arroz, chile verde, café, alfalfa y naranja.

La reducción de las ventas externas de productos agropecuarios sé debió, por una parte a disminuciones en la producción interna de algunos de los productos exportables, ya que en términos generales los precios de este tipo de productos aumentaron. Las excepciones fueron los precios del café, melón, sandía y ganado vacuno, productos que afrontaron la disminución. Las reducciones más importantes en cuanto al valor exportado de productos agropecuarios se observaron en los siguientes productos: café crudo, ganado vacuno, jitomate, melón y sandía, algodón, tabaco en rama, miel de abeja y semilla de ajonjolí.

En 1993 en el ciclo otoño-invierno se da un avance de 17.3 por ciento, el cual aporta el 21 por ciento de la producción total. La producción del grupo de cultivos perennes aumentó en 4.2 por ciento y la del ciclo primavera-verano, cuya participación en el valor total es de 45 por ciento, se redujo 3.5 por ciento. El satisfactorio desempeño de los cultivos perennes provino de los resultados positivos en naranja, alfalfa, caña de azúcar, aguacate, cacao y café.

La balanza comercial agrícola redujo su déficit en 1993. Mientras que el volumen de las exportaciones agrícolas aumento 14.4 por ciento, el de las importaciones disminuyó 12.9 por ciento. Las exportaciones con mayor dinamismo fueron las de legumbres, ganado y tabaco en rama. Al tanto que se registran bajas de volumen en café crudo, algodón garbanzo, semilla de ajonjolí, y miel de abeja, la mayor parte de ellas asociada a un debilitamiento de los precios. En el caso del café su precio internacional se recupero en el segundo semestre, lo que incentivo los volúmenes de exportación, mismos que compensaron parcialmente el bajo valor de las exportaciones en la primera parte del año.

Durante el periodo, 1984-1993 cabe destacar que el café ha sido el segundo producto de exportación del sector agropecuario, superado únicamente por el rubro acumulado de legumbres y hortalizas con una participación relativa del 26%; aun a pesar de haberse enfrentado el los últimos cinco ciclos a la peor crisis del mercado cafetalero mundial.(Cuadro 1)

CUADRO 1
EXPORTACIONES AGROPECUARIAS Y SILVICOLAS 1993

PRODUCTO	VALOR (MILLONES DE DOLARES)	PARTICIPACION PORCENTUAL
GANADO VACUNO	2,654	12.7
SEMILLA AJONJOLI	194	0.9
GARBANZO	317	1.5
ALGODÓN	878	4.2
JITOMATE	4,104	19.7
FRESAS FRESCAS	136	0.6
MELON Y SANDIA	830	3.9
OTRAS FRUTAS FRESCAS	1,379	6.6
LEGUMBRES Y HORTALIZAS	5,522	26.6
TABACO RAMA	269	1.2
MIEL ABEJA	363	1.7
CAFÉ	4,160	20.0
TOTAL	20,806	100.0

Fuente: Consejo Mexicano del Café 1997

En 1994 la producción de la rama de agricultura, aumenta 6.4 por ciento. Este incremento se fundamentó en los positivos resultados obtenidos en la cosecha de maíz, sorgo, trigo, frijol, arroz, algodón, cartamo, alfalfa, naranja y limón. La producción de cultivos perennes también presentó una mejoría como resultado de los incrementos en las cosechas de alfalfa, café, henequen, aguacate, limón naranja y papaya.

En este año las exportaciones agropecuarias crecieron 7 por ciento, principalmente como resultado de mayores ventas de café, jitomate y trigo. El valor de las exportaciones de café, en particular, registra un aumento de 42.3 por ciento resultado del gran incremento en su precio internacional, en respuesta a las heladas en Brasil.

La contracción económica ocurrida durante 1995 se reflejó en disminuciones de la producción en los sectores primario, secundario y terciario, aunque no todas sus divisiones sufrieron caídas. En el sector primario se registraron reducciones en la producción agrícola, ganadera y silvícola, mientras que la producción pesquera aumentó.

Las exportaciones de los siguientes productos agropecuarios fueron las que en 1995 mostraron las tasas más altas de crecimiento: trigo 391 por ciento, algodón 302 por ciento, café crudo 96 por ciento, garbanzo 64 por ciento, jitomate 48 por ciento y ganado vacuno 48 por ciento.

Como resultado del trabajo coordinado con organizaciones de productores y autoridades estatales, a fines de 1995 se inició la instrumentación del Programa Alianza para el Campo. El programa era integral y definía áreas de atención, prioridades y compromisos para una transformación profunda del campo.

En septiembre de 1995, el almacenamiento de agua fue de 37 por ciento, para mayo de 1996 se redujo a sólo 13.7 por ciento. Ante esta situación fue necesario dejar de sembrar o interrumpir el ciclo agrícola otoño-invierno en una superficie estimada en 90 mil

hectáreas. En el segundo trimestre de 1996 la actividad agropecuaria registra un crecimiento de 4.0 por ciento con relación al mismo periodo del año anterior.

Los mayores precios internacionales de café y el programa instrumentado en 1995 para reactivar la producción permitieron obtener 5.2 millones de sacos en el primer semestre de 1996, de los cuales cuatro millones, con valor aproximado de 596 millones de dólares, se destinaron al mercado externo.

Las exportaciones del sector agropecuario sumaron 3,592 millones de dólares en 1996, lo que significó una disminución de 10.6 por ciento con respecto al monto de 1995. Esta evolución fue consecuencia fundamental de tres factores: a) de que dichas exportaciones fueron excepcionalmente altas en 1995; b) de la reducción de los precios internacionales de algunos de los productos agrícolas en comparación con los que rigieron en 1995, y c) de los efectos de la sequía que afectó en los últimos meses de 1995 y los primeros de 1996 a algunas zonas productoras del país.

El sector agropecuario a sido uno de los principales exportadores nacionales, sin embargo su importancia a decrecido en los noventa. Es uno de los sectores con más grandes carencias, lo cual ha provocado la migración de mucha de su población hacia las grandes ciudades e incluso al extranjero. Los programas que se han establecido para apoyar al campo no han sido suficientes o no se han repartido de una manera equitativa, si a esto le añadimos los problemas climáticos que se han dado en los diferentes ciclos agrícolas, nos daremos cuenta de las graves carencias que enfrenta el campo, lo cual ha traído como consecuencia el tener que realizar grandes importaciones de productos básicos. También se

han dado aumentos en los precios de los principales insumos agrícolas lo cual a afectado aun más los ingresos de los productores rurales.

4.-IMPORTANCIA NACIONAL DE LA ACTIVIDAD CAFETALERA

El café se produce sobre una superficie de 761,165 mil hectáreas, en doce estados de la República Mexicana, situados en la parte Centro-Sur del país. Estos estados son Colima, Chiapas, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Nayarit, Oaxaca, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Tabasco y Veracruz. El sistema de cultivo del café se hace bajo sombra, y protegiendo el ecosistema, por lo que los cafetales mexicanos son grandes productores de oxígeno.

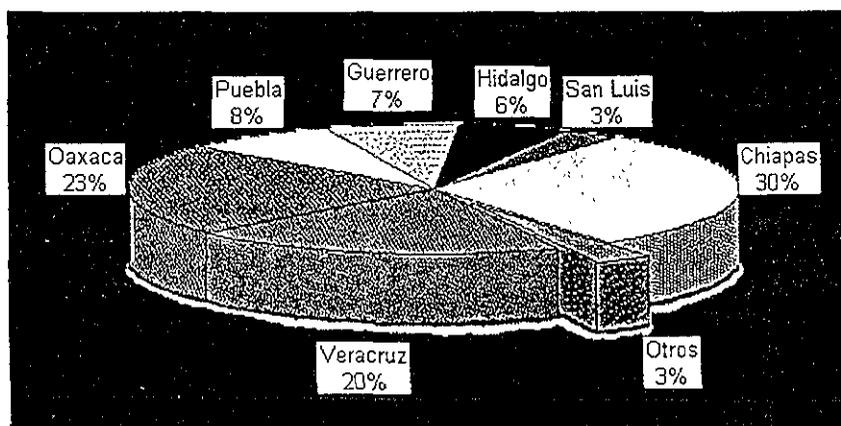
México es capaz de producir cafés de excelentes calidades, ya que cuenta en su topografía, con; altura, climas y suelos, que le permiten cultivar y producir variedades clasificadas entre las mejores del mundo. Sin embargo existen muchos factores, tanto políticos como sociales, que han dificultado un mejor desarrollo de esta actividad, para lograr diversificar nuestro mercado.

El 93% de la superficie en producción se concentra en 6 Estados, siendo en esas mismas entidades en donde se ubica el 91% de los productores cafetaleros. Se destaca en esta situación Chiapas con el 30% de la superficie y el 26% de los productores; Veracruz con el 20% de la superficie y el 23% de los productores y Oaxaca con el 23% y el 19% respectivamente. (Gráfica 1)

"Durante el periodo 1990-1996, es posible observar un ligero incremento en la superficie al registrarse a escala nacional una tasa promedio de crecimiento anual de 1.54%. Un caso que es interesante señalar, es el que se refiere al estado de Oaxaca, el que a pesar

de haber registrado una tasa promedio anual de crecimiento negativa, ha sido la entidad que mayor estabilidad ha tenido, ya que las superficies destinadas han estado por arriba de las 180 mil has. Y no fueron mayores a las 190 mil has., situación de estabilidad que no esta presente en las demás entidades donde la variación significativa de un año contra otro, ha sido el rasgo característico.

GRÁFICA 1 DISTRIBUCIÓN DE LA SUPERFICIE CAFETALERA NACIONAL



Fuente: Consejo Mexicano del Café, 1997, Banco de Comercio Exterior

El sector "otros" que abarca a las restantes 6 entidades donde se produce café en el país, fue el que presentó una mayor disminución del periodo, ubicándose con una tasa promedio de variación anual de -3.20%, esto permite señalar que el cultivo de café y

sobre todo las variaciones que presentan en la superficie sembrada, son determinadas prácticamente por las zonas cafetaleras tradicionales, mientras que el crecimiento en las zonas nuevas se ha visto reducido."⁶

Los volúmenes de producción del ciclo 1993-1994, alcanzaron prácticamente el mismo volumen que la cosecha del ciclo 1984-1985, apenas por encima de los 4 millones de sacos de 60 kg., destacándose que estos niveles son los mas bajos durante el decenio 1984-1994, periodo en el que sobresale el ciclo 1988-1989 con una producción superior a los 5 millones 400 mil sacos.

Considerando el comportamiento de la producción en los 6 Estados en los que se concentra más del 90 por ciento de los productores y de la superficie cosechada se observa que de la producción total, los Estados de Chiapas, Veracruz, Puebla, Oaxaca, Guerrero e Hidalgo generaron en el ciclo 1984-1985 el 96 por ciento, en el ciclo 1988-1989 el 95 por ciento y para 1993-1994 el 97 por ciento.

La crisis cafetalera enfrentada en los últimos años se ha visto reflejada en una descapitalización del sector, lo cual provoca el abandono de prácticas culturales que repercutieron en un decremento de productividad del cultivo, observándose que los rendimientos medios en términos de quintales por hectárea bajaran de 12 en el ciclo 1991-1992, a 10.3 en 1992-1993, y a 9.0 en 1993-1994, como promedio nacional.

⁶ Revista Canasta Agropecuaria. 15-01-98 P P 5

"Desde el punto de vista social, la importancia del café reside en que 282,593 productores y más de 350,000 jornaleros participan en este cultivo, además de que considerando a las familias de estos grupos y las del personal ligado a la transformación y comercialización del grano, al rededor de 3 millones de mexicanos dependen del café, en algún grado."⁷

Estimando que el núcleo familiar promedio de cada productor cafetalero se compone por 3 personas susceptibles de participar en las labores relacionadas con el cultivo, entonces la proporción de la población dedicada a la cosecha del café resultaría cercana al 8 por ciento de la población rural en estos Estados.

"En lo que respecta a la estructura interna de comercialización del café en México. Esta descansa sobre una amplia base productiva que representa diferentes grados de realización del valor creado por el productor, así como el valor agregado en las dos fases de industrialización. Los distintos agentes económicos de la cadena comercializadora se van apropiando de estos valores hasta que llega el punto final de los dos grandes mercados de nuestro café: el internacional y el nacional."⁸

Los impactos positivos del comportamiento de las exportaciones no son repercutidos hacia los productores cafetaleros, en virtud de que los esquemas de comercialización implantados desde que el INMECAFE se retiró de esta actividad han privilegiado la operación de un pequeño grupo de exportadores.

⁷ Sistema Agroindustrial P.P 5 Universidad Autónoma Chapingo, 1994

El café es uno de los principales productos agrícolas de exportación y por lo tanto uno de los principales generadores de divisas. Hoy en día México ha logrado mantenerse como el quinto productor de café a nivel mundial, lo que nos indica la importancia que tiene este producto en la economía agrícola del país. En México encontramos un enorme potencial en la producción de café, sin embargo como en todos los productos agrícolas del país, los productores de café se han tenido que enfrentar a diversas dificultades, ya que si vemos a los principales estados en los que se concentra la mayor parte de la producción, nos daremos cuenta, que son los estados con un mayor índice de pobreza, ocasionado por la mala implementación de políticas cafetaleras que sólo han beneficiado a las grandes compañías.

⁸ Martínez Morales Aurora Cristina El Proceso Cafetalero Mexicano P P 26

5.-La Producción de Café

5.1Productores

Los estados productores de café como ya se ha mencionado son 12; Chiapas, Oaxaca, Veracruz, Puebla, Guerrero, Hidalgo, San Luis Potosí, Nayarit, Jalisco, Colima, Tabasco y Querétaro. Tomando en consideración la composición de la población de estos estados, se observa que poco más del 42% es rural.

La producción de café en nuestro país es una actividad en la que participan cerca de 3 millones de personas tanto directa como indirectamente, en las diferentes fases de la cadena de producción, distribuidos en 39 municipios, con 4.557 comunidades cafetaleras. En el caso de los productores, el número de estos ha ido creciendo paulatinamente. De acuerdo a los datos reportados por los censos cafetaleros, se puede observar que los productores para el censo de 1978 se contabilizaban en 120.300, para el siguiente censo, el de 1982, su número creció en 40.08%, para 1989 sólo creció un 5%, y para el último censo se dá nuevamente un importante crecimiento del 46%, llegando a 282.593 productores, esto quiere decir que en menos de quince años se incrementó más del doble. Si tomamos como referencia el último censo, las seis principales entidades productoras de café en el país concentran mas del 90% de los productores, destacando necesariamente Chiapas con el 26%, Veracruz con el 23% y Oaxaca con el 10%.

“La producción de café es realizada por productores directos y productores empresariales; esa decir, estos últimos organizan la producción del grano con trabajadores

contratados para las diferentes labores, fungiendo los propietarios como administradores o bien como capitalistas supervisores. Por tanto podemos determinar que existen:

Productores directos.

Productores - beneficiadores.

Productores - intermediarios - comercializadores.

Productores - beneficiadores - exportadores.

Beneficiadores - comercializadores internos.

Beneficiadores - industrializadores.

Beneficiadores - exportadores.

Sobre esto cabe mencionar que en una misma empresa pueden estar presentes varias de estas funciones.

La producción directa se realiza en las unidades agrícolas operadas por los cuatro primeros tipos mencionados. Los productores directos son quienes emplean su propia fuerza de trabajo para lograr una producción que se procesa en instalaciones industriales, propiedad de otro tipo de productores, o beneficios colectivos pertenecientes a organizaciones que agrupan a propietarios de unidades de hasta 10 hectáreas, los que operan 98% de los predios, en ellos predomina la tendencia ejidal y en segundo termino la propiedad privada, los productores ejidatarios se concentran en Chiapas, Veracruz, Oaxaca y Puebla.”⁹

En lo que se refiere a la distribución de superficie, un alto porcentaje de los productores son los que podría llamarse minifundistas, es decir los que cuentan con predios de 2 has., y representan de acuerdo al último censo, cerca del 68% del total, contribuyendo de acuerdo a algunos especialistas con el 25% de la producción nacional. Le siguen aquellos productores que se ubican de 2 hasta 5 has., los cuales representan el 22%, mientras que los que están entre 5 a 10 hectáreas, representan el 6% del total.(cuadro 2)

Analizando a los productores, pero ahora por tipo de tenencia de la tierra, encontramos que el mayor número se ubica entre los ejidatarios, los que representan cerca del 38% tanto en productores como en superficie destinadas. Le siguen los pequeños propietarios, los que representan el 34.24% del total de los productores, así como el 37% de la superficie mientras que los comuneros significan el 22% de los productores y el 20% de la superficie, el resto se ubica entre los arrendatarios y el grupo otros.(cuadro 3)

Tomando en consideración la composición de la población de los estados cafetaleros, se observa que poco más del 42% de dicha población es rural; destacando los casos de Chiapas del 3.0% y en Hidalgo del 2.4%.

Se estima que el núcleo familiar promedio de cada productor cafetalero se compone por 3 habitantes susceptibles de participar en las labores relacionadas con el cultivo, entonces la proporción de la población dedicada a la cosecha del café resultaría cercana al 8% de la población rural en estos Estados.

⁹ Martínez Morales Aurora Cristina. El Proceso Cafetalero Mexicano. P.P. 93

CUADRO 2
DISTRIBUCION DE PRODUCTORES POR SUPERFICIE
1992

EDOS	HASTA 2 HAS	DE 2 A 5 HAS	DE 5 A 10 HAS	DE 10 A MAS HAS
CHIAPAS	48,762	18,248	5,102	1,630
VERACRUZ	48,397	14,891	3,132	807
OAXACA	34,224	15,001	4,709	1,357
PUEBLA	24,964	4,587	1,056	366
GHUERRERO	4,309	3,156	2,132	900
HIDALGO	21,052	4,112	411	55
S.L.P.	9,979	2,715	203	23
NAYARIT	1,386	1,193	815	336
JALISCO	300	154	88	55
TABASCO	588	347	19	1
COLIMA	527	198	38	20
QUERETARO	231	15	1	1
TOTAL	194,719	64,617	17,706	5,551

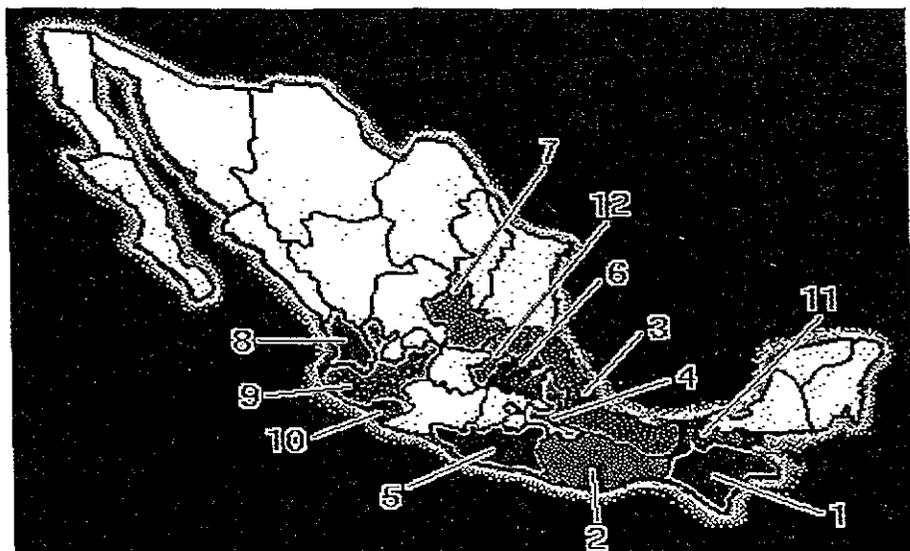
FUENTE: CONSEJO MEXICANO DEL CAFÉ

CUADRO 3
PRODUCTORES POR TIPO DE TENENCIA

TIPO	PRODUCTORES		HECTAREAS	
	ABSOLUTOS	%	ABSOLUTOS	%
PEQUEÑOS PROPIETARIOS	99,288	35.1	288,602	37.9
COMUNEROS	59,462	21.0	159,106	20.9
EJIDATARIOS	110,858	39.2	293,778	38.6
ARRENDATARIOS	12,758	4.5	18,600	2.4
OTROS	263	0.1	697	0.1
TOTAL	282,629	100	760,783	100

FUENTE. MARTINEZ MORALES AURORA CRISTINA EL PROCESO CAFETALERO MEXICANO P.44

NUMERO DE PRODUCTORES POR ESTADO



1.- Chiapas	7.- San Luis Potosí
Productores: 73,742	Productores: 12,920
Hectáreas: 228,254	Hectáreas: 23,702
2.- Oaxaca	8.- Nayarit
Productores: 55,291	Productores: 3,730
Hectáreas: 173,765	Hectáreas: 18,731
3.- Veracruz	9.- Jalisco
Productores: 67,227	Productores: 597
Productores: 67,227	Hectáreas: 3,060
4.- Puebla	10.- Colima

Productores: 30,973	Productores: 783
Hectáreas: 62,649	Hectáreas: 2,776
5.- Guerrero	11.- Tabasco
Productores: 10,497	Productores: 955
Hectáreas: 50,773	Hectáreas: 2,236
6.- Hidalgo	12.- Querétaro
Productores: 25,630	Productores: 248
Hectáreas: 42,403	Hectáreas: 355

Fuente: Consejo Mexicano del Café, 1997; Banco de Comercio Exterior

Como se observa el número de productores cafetaleros ha ido en aumento a lo largo de los años, en el censo de 1992 el número de productores llegó a 282,593, concentrándose el mayor número en Chiapas y Veracruz. Sin embargo cerca del 68% de los productores son minifundistas es decir son los que cuentan con hasta dos hectáreas de extensión. Siendo estos los menos beneficiados ya que tienen que recurrir a los intermediarios para poder comercializar su producto.

5.2.-CULTIVO DE CAFE

El café es una planta perenne que inicia su producción a los 3 ó 5 años de plantado, su etapa productiva puede prolongarse más de 30 años. La siguiente información de las principales características del cultivo y procesamiento del fruto se basa principalmente en el manual para la cafecultura mexicana, editado por la SAGAR.

Las variedades más importantes en las regiones cafetaleras de México, provienen de las especies, *Coffea arábica* y *Coffea canephora*, de esta última sólo la variedad robusta

tiene importancia comercial, con una participación de alrededor del 4% de la producción nacional. La primera es de mayor importancia por su calidad, valor en el mercado nacional e internacional y por su extensión territorial en las regiones cafetaleras de México.

CAFÉ ARABICA

La especie *Coffea arábica* es un constituyente natural de los bosques de altura del Suroeste de Etiopía, del sur de Sudan y del norte de Kenia. Sin embargo, si bien esta región es el lugar de origen del café, su centro de diseminación fue en Yemen.

Este tipo de café se cultiva también en América Latina, a una altura entre 500 y 2000 metros sobre el nivel del mar.

Según el modo de beneficiado, el tipo arábico se clasifica en; café no lavado, que es cuando esta operación se realiza en seco, y café lavado, cuando el despulpado y limpieza se efectúan con agua. Los cafés lavados se subdividen en suaves colombianos, que se producen principalmente en Colombia, Kenia y Tanzania; y otros suaves, los cuales son producidos principalmente en, México, América Central, India, Nueva Guinea, Ruanda y Burundi.

En general, en el mercado internacional se paga un mayor precio por los suaves colombianos; después vienen los otros suaves y los no lavados.

Las semillas de los frutos maduros de *Coffea arábica* tienen una cubierta musilaginosa dulce que es muy atractiva para los pájaros y pequeños animales de tal

manera que son fácilmente llevadas a la selva a muchas millas de las áreas cultivadas, donde germinan y forman plantas que parecen silvestres.

El tallo y las ramas presentan una coloración ceniza, siendo estas últimas largas, flexibles y separadas unas de otras. Las hojas son elípticas, de color verde oscuro. Los estambres presentan filamentos cortos, las flores nacen en la axila de las hojas, en grupos de diez a dieciséis, de color blanco y de perfume muy grato.

Las variedades mas conocidas del café arábica son las siguientes:

Typica, Caturra, Bourbon, Mundo Novo, Garnica y Catimor, entre las mas relevantes.

En Chiapas y Xicotepec de Juárez, Pue. Ya no se considera a la variedad Typica como la principal, sino a la Bourbon o Caturra. En Oaxaca la variedad Typica tiene un auge entre la mayoría de los pequeños productores.

En cuanto al comportamiento de cada variedad de acuerdo con investigaciones de INMECAFE, para una condición de altura cerca a la ciudad de Jalapa, Ver., y con el mismo manejo técnico durante 6 cosechas, se observó que las variedades productivas en el campo, fueron Garnica y Mundo Novo, en relación a la variedad Typica. (cuadro 4)

El café arábica se cultiva a una altura de 650 a 2800 metros, y de un clima subtropical, que requiere de precipitaciones de 190 cm por año con un periodo seco en el

año y temperaturas superiores a los 21°C es muy sensible a las heladas y a los vientos fríos y también por su modo de reproducción, resulta muy frágil ante las plagas.

Cuadro 4
Principales variedades de café árabe en México 1996

Variedad	Producción por cafeteo (kg.)	Producción (Q/ha/año) ¹	Comportamiento (porcentaje) ²
Typica	4.8	32.6	100.0
Bourbon	5.1	34.7	106.3
Caturra	4.9	33.3	102.1
Mundo Novo	5.4	36.7	112.5
Garnica	6.5	44.2	135.4
Catimor	5.2	35.5	108.8

1.- Promedio de 6 cosechas con una densidad de 1,666 plantas por hectárea.

2.- Comportamiento en relación a la variedad Typica.

Fuente: Consejo Nacional del Café, 1997.

"La investigación genética para encontrar plantas resistentes a las plagas o de mayor productividad han dado origen a otras variedades de esta misma especie, como el Catimor resultante del cruce del híbrido de timor, sumamente resistente a la roya, con el Caturra, o con el catunal o garnica, con una alta productividad.

El café arábica se distingue por tener un grano mas grueso y alargado que el robusta, representa el 70% de la producción mundial. Por la calidad de sus granos y un proceso de beneficio mas elaborado, es un café muy preciado en los mercados

internacionales, por lo que su precio rebasa el precio del robusta. Este café contiene de 0.8 a 1.6% de cafeína.¹⁰

EL CAFÉ ROBUSTA

El fruto de este tipo de café es más pequeño y la pulpa y pergamino más delgado, lo que hace disminuir la relación entre cereza y oro. Retiene el fruto maduro por bastante tiempo. Es deficiente desde el punto de vista de su aroma y sabor.

Este tipo de café es más resistente a las plagas, su nivel de cafeína es de 2 a 2.5%, y en comparación con el arábica su sabor es más bien áspero.

Soporta alturas más bajas que los 650 m. pero no mayores de 1300 m. Requiere de precipitaciones entre los 100 y 180 cm al año y de temperaturas mayores de 24°C. Se produce por fecundación cruzada entre plantas diferentes, lo que produce cafetos heterogéneos desde el punto de vista genético y una gran variedad entre sus descendientes, lo cual explica su mayor resistencia a las plagas.

Con un 30% de la producción mundial, el café robusta se encuentra principalmente en Asia, África, y Las Filipinas, aunque en Ecuador y Brasil también se producen volúmenes importantes. De granos más diminutos que el arábica de 5 a 8 cm. es utilizado para la elaboración de los cafés solubles ya que una parte del contenido de cafeína se pierde

¹⁰ Renard María Cristina La Comercialización Internacional del Café. P P. 14

en el proceso de industrialización. Debido a su sabor menos fino que el arábica, obtiene menores precios en los mercados mundiales.

Aunque los cafés árabe y robusta proveen la mayor parte del comercio mundial de este producto, el liberiano y el excelsa han sido llevados a muchos países en los trópicos donde se cultivan en jardines botánicos o en pequeñas áreas. Regulares cantidades se exportan del África occidental para usarse como material de relleno puesto que la calidad de la bebida de este grano no es usualmente de alto nivel.

Estos dos cafés de menor importancia económica se han utilizado también para hibridaciones e injertos puesto que presentan grandes variaciones en forma, tamaño de granos y cualidades de infusión.

Los sistemas por los cuales se da el cultivo del café son los siguientes:

a)- Sistema bajo sombra: basado fundamentalmente en la conservación de la planta en almacenes durante un periodo y la siembra alterna de los cafetos con arboles de sombra. Tiene su primera cosecha a los dos años aproximadamente, teniendo una vida productiva hasta de 30 años y la recolección de los frutos se hace mensualmente.

b)- Sistema sin sombra; se da la utilización de almácigos para la siembra intercalando las labores de cultivo con cereales durante los primeros años de vida del cafetal, el periodo de recolección es corto.

"Las regiones cafetaleras en México se localizan en las montañas tropicales, con topografías accidentadas y climas húmedos con lluvias fuertes; el café es un cultivo de plantación, que generalmente ocupa una superficie grande. Además, todo el procesamiento del producto es tan importante como lo es la parte agrícola del mismo.

Las regiones cafetaleras en nuestro país se ubican entre los 250 y 1500 metros sobre el nivel del mar; aunque excepcionalmente se encuentra en algunas áreas fuera de estos límites. El mayor porcentaje de cafetales se ubica arriba de los 700 m.s.n.m; lo que aunado a factores de baja luminosidad, temperaturas frescas, precipitación suficiente y efectos de latitud, favorecen la fructificación, crecimiento y calidad del café.

La precipitación después de la temperatura, es el elemento climático mas limitante. Aquí deben tenerse en cuenta, tanto su cantidad como su distribución. En general se considera que el cafeto prospera en lugares con precipitación mínima de 1500 mm, distribuidos en por lo menos ocho meses al año.

El condicionante ambiental en la cafeticultura se manifiesta básicamente en tres aspectos:

- 1.- En la calidad intrínseca del grano, referida a sus atributos de acidez, cuerpo, aroma y sabor, que se encuentra determinada principalmente por la altitud en la que se produce. El INMECAFE en 1980, clasifica al grano de exportación en cuatro tipos; cuya altitud de producción debe ajustarse por efectos de latitud y condiciones climáticas locales.

2.- A mayores restricciones ambientales se requiere un incremento en el nivel tecnológico, para mantener la productividad de los cafetales.

3.- Durante la cosecha y beneficio húmedo del grano, las condiciones de alta precipitación y disminución de temperatura, sobre todo de la vertiente del Golfo de México, dificultan la recolección del grano y afectan las etapas de fermentación y secado, esencialmente en beneficios familiares.

Las zonas cafetaleras se caracterizan por sus contrastes ambientales, técnicos, económicos y socioculturales que dan como resultado una intrincada gama de sistemas de cultivo. En México los agrosistemas cafetaleros han sido definidos como una forma típica de producir café con rasgos característicos, únicos e inmediatamente reconocibles. Se reconocen cinco diferentes sistemas de producción de café:

1.- *Rusticano*, que es el modo mas simple, muy similar a las condiciones en que se encuentra el café en su estado silvestre, este sistema es ya muy poco aplicado en el país, debido a la ausencia de grandes masas de vegetación natural y a su poca rentabilidad económica.

2.- *Tradicional*, este es un sistema autosostenible adaptado por diversos grupos de productores que utilizan tecnología tradicional bajo una estrategia de autosubsistencia. Este sistema esta representado prácticamente en todas las regiones cafetaleras, predominando en las áreas indígenas que manejan cafetales con superficie menores a dos hectáreas.

3.- *Especializado*, este sistema es el mas difundido en el país, se caracteriza por ser un monocultivo con el propósito exclusivo de producir café con altos rendimientos.

4.- *Comercial*, este sistema se distingue porque la producción de café y especies asociadas están orientadas hacia esquemas de comercialización, bajo una estrategia dirigida a obtener dos o mas productos en una misma parcela. Las especies asociadas están preconcebidas para ocupar un sitio determinado en la estructura del cafetal, con el propósito de proporcionar sombra al café y obtener, a la vez, un producto extra.

5.- *A pleno sol*, es la modalidad mas intensiva y la técnica de producción menos ortodoxa. Sin embargo en este sistema se puede obtener rendimientos de entre 60 y 80 Q/ha.

Después de la cosecha, el control de la maleza en los cafetales es la práctica de cultivo que mayor relevancia tiene, por la cantidad de jornales requeridos, los recursos invertidos y el impacto que tiene en la productividad de los cafetales. Las malezas compiten por espacio, luz agua y nutrientes con los cafetos; además algunas son hospederas de plagas y enfermedades. Por ello, las limpias o deshierbes es lo último que se deja de hacer antes de abandonar el cafetal, siendo la actividad que realizan todos los productores.

En el cafeteo es fundamental renovar el tejido productivo mediante podas, ya que la floración se da principalmente en ramas nuevas, hacia arriba y los lados de la planta, en forma piramidal. Esta práctica se realiza después de la cosecha, en el periodo de aparente

inactividad vegetativa, donde la planta concentra sus reservas para entrar la periodo de renovación de tejidos.

Los tipos de poda se ubican en tres clases:

1.- *Formación*, para conformar plantas con varios ejes, se inclina el cafeto joven o bien se poda por la apical con lo que se suspende su crecimiento a 1.7 m, para favorecer el crecimiento lateral en variedades de porte alto.

2.- *Rejuvenecimiento o resepa*, consiste en cortar el tallo o eje principal de la planta, a 30 o 40 m del suelo, si se quiere que emerjan los brotes desde abajo, o bien a 1.40 y 1.20 m de altura, con descopes, para la renovación de la crinolina de la planta.

3.- *Fitosanitarias*, implican la eliminación de material dañado por plagas y enfermedades, así como también ramas rotas, que se vuelven improductivas. Este es un método muy conservador y no incide en la formación de las plantas."¹¹

Una vez terminado el proceso de cultivo se da la recolección de la cosecha la cual se hace a mano y en forma selectiva, es decir recogiendo una a una las cerezas maduras.

La cosecha se realiza en 3 o 4 recolecciones, cortando únicamente cerezas maduras. El grado de maduración de la cereza mejora los rendimientos y la calidad de la bebida, de tal manera que en una partida de café no debe permitirse la presencia de granos verdes en mas de un 5%.

En México se presentan dos épocas de cosecha: la temprana y la tardía (cuadro 5).

Sin embargo el mayor porcentaje de la cosecha se realiza en recolecciones intermedias.

CUADRO 5

PERIODO DE COSECHA TEMPRANA Y TARDIA EN MÉXICO

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
TEMPRANA												
TARDIA												

Fuente: Regalado Ortiz Alfonso, Manual para la cafecultura mexicana, 1996.
Consejo Mexicano del Café, 1997.

La cosecha temprana se realiza en septiembre, octubre, noviembre y diciembre. Los estados que la aportan son: Veracruz, Chiapas, Oaxaca, Nayarit y Guerrero.

La cosecha tardía se hace en noviembre, diciembre, enero, febrero y marzo. Esta es aportada por los estados de Veracruz, Chiapas, Oaxaca, Guerrero, Jalisco, San Luis Potosí y Tabasco.

Con el objeto de optimizar las recolecciones, se recomienda efectuar lo siguiente:

1. Efectuar la recolección por etapas, de acuerdo a la madurez del fruto procurando cortar únicamente café maduro.
2. Al momento de efectuar el corte, evitar el arrastre de hojas, palos y frutos verdes.

¹¹ Sistema Agroindustrial del Café. P.P. 30-32,39-41 Universidad Autónoma Chapingo, 1994.

3. Para el envasado de la cereza, deberá utilizarse costalera de yute con tejido abierto que permita la ventilación, evitando con esto el aceleramiento en la descomposición de mieles y mucilago.

4. A fin de preservar la calidad del producto, se considera como una norma básica su entrega al beneficio el mismo día de recolección.

CUADRO 6
DISTRIBUCION POR MES DE LA DE LA COSECHA 1994-95
EN SACOS DE 60 KG

MES	SACOS DE 60 KG	PORCENTAJE DE COSECHA
Agosto	9,200	0.3
Septiembre	118,832	3.1
Octubre	299,612	7.9
Noviembre	628,667	16.5
Diciembre	801,490	21.0
Enero	958,334	25.2
Febrero	341,181	9.0
Marzo	261,889	6.9
Abril	384,215	10.1
Total	3,803,420	100%

Fuente: Regalado Ortiz Alfonso. Manual para la cafeticultura mexicana, 1996.

El cultivo de café queda sujeto a una serie de requerimientos, que garanticen su libre crecimiento y beneficio. La mayor parte de la producción esta concentrada en tres variedades de la especie arábica que son, la Typica la cual es cultivada por 33% de los productores, seguida por la caturra con 26% y la Bourbon cultivada por 17% de los productores del país. En el caso del café de la especie robusta su participación en la producción nacional es apenas significativo ya que es cultivada por el 4% de los productores cafetaleros.

5.3.-TRANSFORMACIÓN PRIMARIA DEL CAFÉ

El proceso de transformación que sigue al fruto recién cortado es el que determina la presentación última del grano y define al mercado que se destina y, por lo tanto, el precio y el proceso productivo mismo de los productores. El fruto recién cortado puede ser sometido a dos tipos de procesamiento o también llamado, beneficio vía húmeda y beneficio vía seca. El primero es mas largo y complejo.

Beneficio Vía Húmeda

La fase de transformación define el tipo de grano que se obtiene; así del fruto procesado en el beneficio húmedo¹² se obtiene café pergamino de donde resulta el café prima lavado conocido también como café oro de exportación.

El beneficio húmedo comprende las siguientes fases:

1.- Recepción de Cereza. La entrega de la cereza al beneficio se hace, por lo general, en las últimas horas de la tarde; de ahí que convenga tener un lugar apropiado para

¹² Regalado Ortiz Alfonso. Manual Para la Cafecultura Mexicana, 1996 SAGAR, P.p 133-136

recibir la recolección de la cosecha diaria de manera que pueda conservarse sin fermentar hasta el momento de ser despulpada.

En los grandes beneficios, a las tolvadas de recibo se les conoce con el nombre de sifones. Estos son receptáculos que requieren para su operación una cantidad de agua suficiente.

2.-*Despulpe*. Consiste en mover o quitar el pellejo y la mayor parte de la sustancia azucarada de los granos de café comúnmente llamada pulpa. Para realizar el despulpe se utiliza máquinas despulpadoras o pulperos que pueden ser de disco o cilindro.

3.-*Remoción de mucilago*. Para separar el mucilago que se encuentra adherido al pergamino del café, se utilizan procedimientos que tienen como base acciones bioquímicas o de fermentación, acciones químicas, acciones mecánicas y acciones químico-mecánicas.

La fermentación es el procedimiento natural o de digestión de dicha sustancia y es el más empleado desde que se inicia el beneficiado. El tiempo en este proceso es muy variable y depende de varios factores como la temperatura ambiente; la ubicación, profundidad o higiene de las pilas o tanques; el estado de la madurez de la cereza; la calidad del agua que se utiliza en su despulpe; el tiempo transcurrido entre el corte y la operación del despulpe entre otros.

La acción bioquímica consiste en acelerar la fermentación a través de enzimas pectinolíticas. Las acciones químicas comprenden el uso de productos químicos que debidamente dosificados se aplican en las pilas de fermentación.

Acciones mecánicas. Se usa el despulpador desmucilaginador y el cuchumbo.

El primero está compuesto esencialmente por una larga envoltura cilíndrica perforada, recorrida por una corriente de agua a presión en la cual gira rápidamente un cilindro acanalado, ocurriendo simultáneamente el despulpado, la desmucilaginación y el lavado.

El cuchumbo consiste en un tanque metálico cilíndrico abierto en uno de sus extremos, con malla perforada de doble fondo y con un dispositivo de agitación.

La acción químico-mecánica, consiste en la remoción del mucílago usando la asociación de un agitador mecánico y compuesto químico o base de ácidos débiles y agua.

4.-Lavado de café. Después de la fermentación, el café será lavado y escurrido. Para el lavado de café se necesitara llenar dos requisitos: primero que se cuente con el agua necesaria, aproximadamente 400 litros por quintal y segundo que el agua sea limpia para no dar al café ningún olor extraño y desagradable, que redundaría en su perjuicio. Los procedimientos para el lavado consisten en la utilización de las mismas pilas de fermentación; el uso de un tanque lavador; canal de correteo, máquinas y bombas

lavadoras; y combinaciones de tanque lavador y canal de correteo para beneficios pequeños.

5.-*Secado del café*. Esta práctica consiste en quitarle aproximadamente del 43 al 48% de agua con relación al peso total del café lavado y recién escurrido.

El café puede secarse por varios métodos como son:

El secado natural, que puede hacerse con el sol el patio; con sombra en patio cubierto o descubierto. El secado artificial, emplea aire caliente en máquinas secadoras horizontales o verticales.

El método mas generalizado para secar café es el patio, conocido también como asoleadero o plantilla, la práctica consiste en exponer al café a los rayos directos del sol por capas delgadas de 5 cm.

Con el secado del café, cualquiera que sea el método empleado para la obtención de pergaminos, termina el proceso de beneficio húmedo para los cafés lavados.

Al concluir el secado del café, este requiere de por lo menos tres horas de reposo para homogeneizar humedad. Se recomienda almacenar el grano durante 15 días para estabilizar sus cualidades antes de la venta.

Beneficio Vía Secado

El procedimiento de beneficio seco¹³ pasa por las fases de: maduración del café pergamino, limpieza del pergamino, morteoado o trillado, clasificación del grano, catadoras, desmanche, pesado y envasado.

Se tiene en este procedimiento dos formas básicas de llevar a cabo el beneficio del café. La manera tradicional, donde los productores con escasa superficie cultivada, sobre todo menos de 2 ha., secan una parte de su café cereza en patios o tendales y obtiene el café capulín o bola, el cual puede destinarse a la venta directa o bien a procesarse en el mortero de madera, llevándolo a café oro natural que puede comercializarse como tal o destinarlo al autoconsumo.

La segunda forma consiste en el secado a sol de toda la cosecha obtenida en un sólo corte y su posterior venta como café capulín a intermediarios o empresas que realizan la última etapa de transformación primaria; mortero y clasificación.

1.-La maduración del café pergamino. Consiste en amontonar o almacenarlo en silos o tolvas hasta igualar la humedad entre 11 y 13%, así como verde aceituna claro.

2.- Limpieza del pergamino. Tiene la finalidad de eliminar impurezas como clavos, basura, piedras, tuercas, pedazos de metal, trozos de ramas, hojas etc.

¹³ IBID 12

3.-*Morteadado o trillado del grano.* Se refiere a quitar el pergamino o endocarpio al grano. Esta operación puede realizarse por diferentes métodos, existen muchas maquinas para realizarla.

4.-*Clasificacion del grano.* Se hace por forma y tamaño. Las bases técnicas varían según se trate de granos planos-convexos o caracoles. En el primer caso se toma como base el grosor, que es la dimensión menor, el ancho, que es la dimensión mediana y el largo, que es la mayor. En el caso del caracol, se toma únicamente el ancho o el diámetro.

Las catadoras, eliminan granos defectuosos, propiamente limpian el café y complementan el trabajo de las clasificadoras con lo cual mejoran la eficiencia de estas.

5.-*Desmanche.* Esta actividad se realiza con máquinas seleccionadoras o escogedoras, con la cualidad de eliminar a los granos negros, descolorados y rotos.

6.-*El peso y el envasado.* El café oro o verde se pesa y envasa en sacos de 70 kg., equivalentes a 1.5 quintales aproximadamente, quedando listo para su traslado a los centros de consumo.

Cuadro 7
Censo Nacional de beneficiado de café

1992

Estado	Beneficios Húmedos		Beneficios Secos	
	No.	Q./día	No.	Q./día
Chiapas	657	38,929	174	80,600
Veracruz	776	62,940	67	33,054
Oaxaca	120	4,918	55	10,480
Puebla	288	25,533	58	18,690
Guerrero	36	2,655	29	2,590
S.L. Potosí	64	2,735	20	2,190
Nayarit	37	1,518	11	2,280
Colima	15	458	4	90
Otros*			20	11,679
Total	1,993	139,686	438	161,653

Fuente: Consejo Mexicano del Café, 1997.

La Torrefaccion

Este proceso es de tipo más industrial que consiste en desarrollar todas las cualidades aromáticas del grano a altas temperaturas.

"Con el café verde, no se puede elaborar todavía ninguna bebida. Para ello, se requiere primero tostar los granos y ello se realiza la torrefaccion para desarrollar la fragancia y el sabor del café, esto se realiza a temperaturas de 210°C a 230°C. Se relaciona con el grado de tostado con el color de café y este con su sabor: el café de color claro,

resultante de un tostado leve, tiene mas acidez y a perdido solamente poco de su peso; un café color oscuro producto de un tostado intenso, le queda poca acidez o aroma y ha perdido el 20% de su peso, de un café mas ácido, se dice que es suave. A mayor tostado mayor destrucción celular.

En los grandes países consumidores de este producto, los industriales tienen que mezclar varios tipos de café, para poder ofrecer al consumidor un producto uniforme y regular, esta mezcla también permite contrarrestar la escasez estacional de ciertas variedades de café.

Por otra parte la elaboración de cafés solubles implica en su torrefacción, la extracción de agua y concentración de café, el secado por atomización al aire caliente. La manufactura de solubles es de capital intensivo, por lo que se concentra en manos de algunas grandes corporaciones industriales.

Para la elaboración de este tipo de café se utiliza en general el café robusta, primero porque la perdida del aroma en el proceso de industrialización reduce la desventaja de utilizar café menos aromático pero mas barato, segundo porque la perdida de cafeína durante la transformación se ve compensada por el mayor grado de cafeína que contiene el café robusta.

El café descafeinado es elaborado por extracción de la cafeína del café verde por medio de un solvente clorado o por agua, posteriormente pasa por el proceso de torrefacción y al final contiene menos de 0.1% de cafeína."¹⁴

Resumiendo los procesos por los cuales se obtiene el café de exportación son mediante los beneficios húmedos y secos. En 1981 según el censo de beneficios de café, el número de beneficios húmedos era de 1,479 con una capacidad de 63,939 quintales por día y los secos eran de 247 con una capacidad de 6,658 quintales por día. Para 1997 esta situación cambia y según el censo de ese año los beneficios húmedos crecieron a 1,983 y su capacidad creció en más de 100%, el número de benéficos secos también creció y para ese año se contabilizaban 451 beneficios secos y su capacidad creció a 162,518 quintales por día. Es decir que en seis años la situación cambia a tal grado que los beneficios secos sobrepasaron la capacidad de los beneficios húmedos. Para el censo de 1992, como se observa en el cuadro 7, la capacidad de los beneficios secos continua sobrepasando a la de los beneficios húmedos.

¹⁴ Renard Marta Cristina. La Comercialización Internacional del Café. PP 17-19

6.-Comercialización Interna de Café

En mucho la comercialización depende de diversos factores, entre los que podemos encontrar, el grado de organización de los productores; el tamaño de las unidades, en donde predomina el minifundismo; el tipo de relación con los compradores; así como la distancia de las zonas productoras y su posibilidad de contar con vías de comunicación.

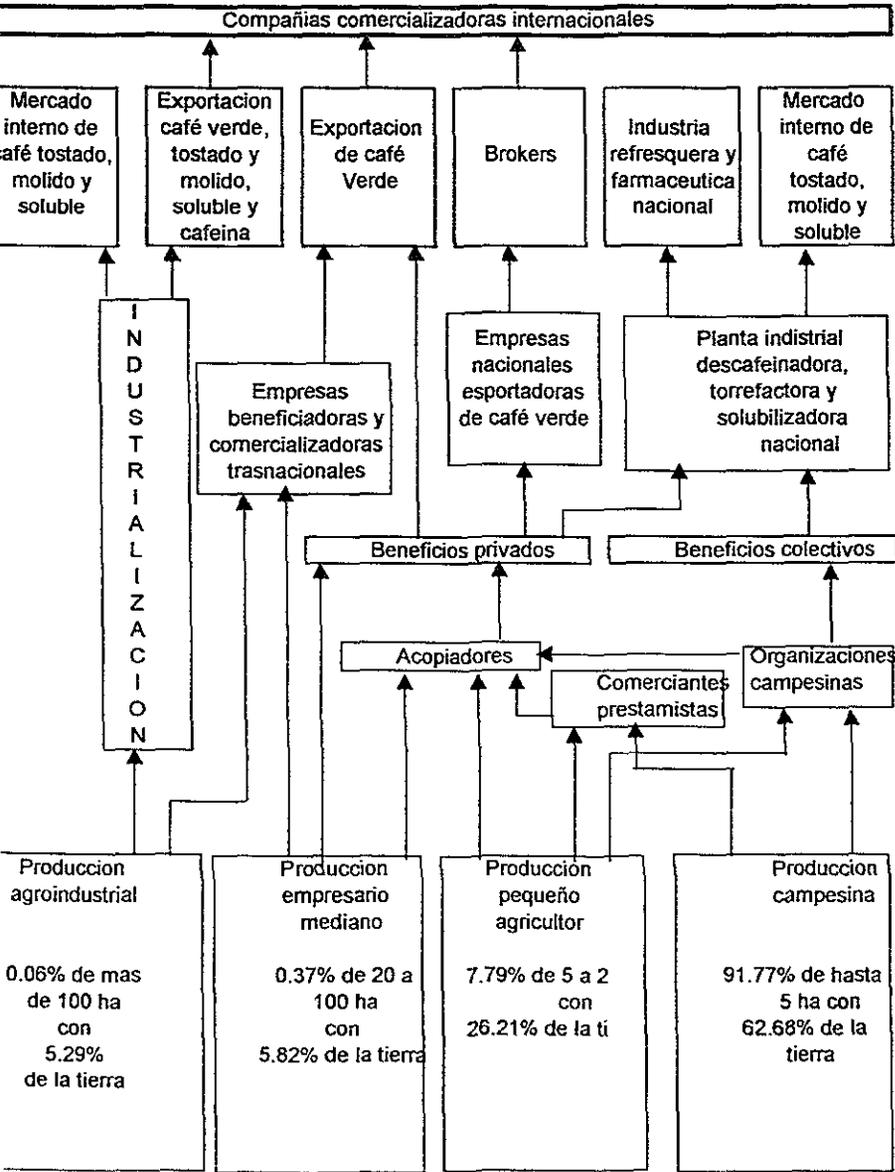
El pequeño productor aprovecha las diferentes oportunidades que se le presentan para la comercialización aún siendo miembro de un grupo local o de una organización. No obstante, aparte de todo conjunto e intermediaciones que existe para el acopio y la comercialización interna, el grano sigue una ruta muy clara para concentrarse en las grandes empresas, que acaparan los mayores volúmenes y negocian en el mercado exterior.

Para la gran mayoría de los productores, la comercialización constituye el problema central. Con el retiro del INMECAFE, el acopio y la comercialización fueron desarrollados, en parte por las organizaciones sociales autónomas, que crecieron y maduraron en la coyuntura del libre mercado. La mayor parte, sin embargo ha sido cubierta por los coyotes y compañías transnacionales, que pasaron a operar directamente en el terreno en lo que lo hacían antes los intermediarios. Por otra parte, la intermediación ha crecido y a los campesinos con menores recursos no les ha quedado otra alternativa que vender su producto al precio que fijan los intermediarios.

“A continuación se presentan dos esquemas el primero corresponde a la situación en 1992, después de que se iniciara la reestructuración del INMECAFE. Y en el esquema 2 la situación que se dio en 1994 con la desaparición del IMNECAFE.”¹⁵

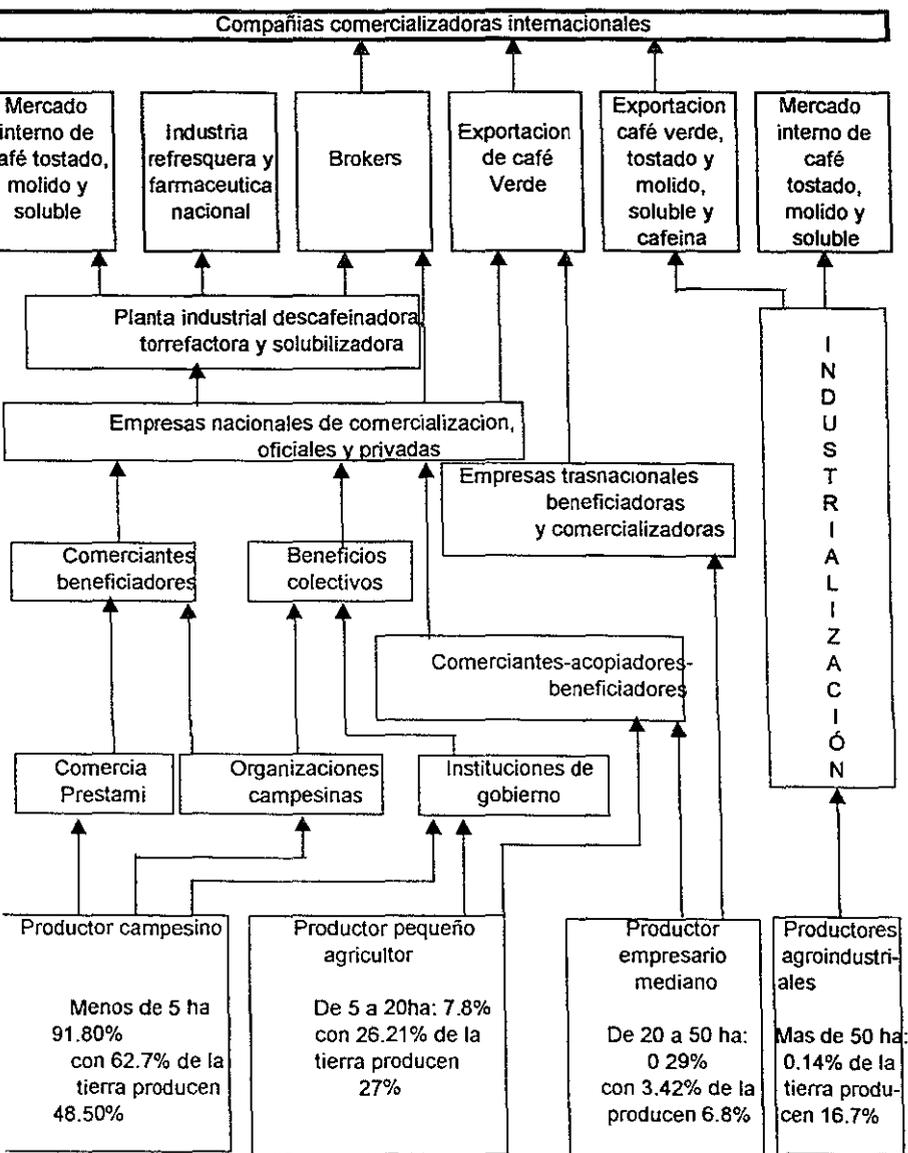
¹⁵ Estos Esquemas Fueron Tomados del Libro de: Martínez Morales Aurora Cristina. El Proceso Cafetalero Mexicano. Pp.24-25

ESQUEMA 1
FLUJO DEL CAFÉ MEXICANO, 1992



FUENTE: MARTINEZ MORALES AURORA CRISTINA EL PROCESO CAFETALERO MEXICANO P 24

ESQUEMA 2
FLUJO DEL CAFÉ MEXICANO, 1994



FUENTE: MARTINEZ MORALES AURORA CRISTINA EL PROCESO CAFETALERO MEXICANO P 25

CAPITULO 2

MERCADO DEL CAFÉ MEXICANO

1.-Oferta Nacional¹⁶

Los volúmenes de producción del ciclo 1993-1994, alcanzaron prácticamente el mismo volumen que la cosecha del ciclo 1984-1985, apenas por encima de los 4 millones de sacos de 60 kg.; destacándose que estos niveles son los mas bajos durante el decenio 1984-1994, periodo en el que sobresale el ciclo 1988-1989 con una producción superior a los 5 millones 400 mil sacos.(Cuadro 8)

Es importante para este análisis considerar que en 1981 fueron sembradas con café 419,550 hectáreas, de las cuales el 84% correspondían a terrenos de altitud media y alta, aptos para la cafeticultura y el otro 16% a tierras bajas o marginales. En 1984-1985, a causa de la helada de diciembre de 1983, resultaron dañadas mas de 60,000 hectáreas, aproximadamente el 15% de la superficie cafetalera.

Durante 1989-1990 se tiene un descenso de casi 10% en relación con la producción reportada el ciclo anterior. Ello se debe a que durante diciembre de 1989 se registraron heladas en algunas de las mas importantes zonas cafetaleras, rebasando el 15% de la superficie cafetícola.

¹⁶En la investigación sobre la oferta y demanda nacional (capítulo 2), se consideraron principalmente dos obras, "El Proceso Cafetalero Mexicano" de la investigadora "Aurora Cristina Martínez Morales" y "El Manual para la Cafeticultura Mexicana" de "Alfonso Regalado Ortiz" ya que de acuerdo a la revisión bibliográfica, estas presentan un análisis rigurosos e información precisa.

En 1994-1995 la producción del café fue de 4,159,000 sacos de 60 kg. La producción máxima se da en el ciclo 1988-1989 con 5,440,000 sacos equivalentes a 7,056,400 quintales.

Finalmente la producción total de la cosecha 1996-1997 fue de 6,652,173 quintales, que equivalen a 5,100,000 sacos de 60 kilos.

CUADRO 8
PRODUCCION NACIONAL DE CAFE

CICLO	MILES DE SACOS DE 60KG
1980-81	4,100
1982-83	4,200
1982-83	4,560
1983-84	4,970
1984-85	4,100
1985-86	4,805
1986-87	5,100
1987-88	5,012
1988-89	5,440
1989-90	5,150
1990-91	4,586
1991-92	5,159
1992-93	4,421
1993-94	4,116
1994-95	4,159
1995-96	5,400
1996-97	5,100

FUENTE. Regalado Ortiz Alfonso, Manual Para la Cafecultura Mexicana, 1996.

En el cuadro 9 se puede apreciar claramente la evolución de la producción nacional por Estado y Ciclo. De las cuales tenemos que Chiapas, Veracruz, Oaxaca, Puebla, Oaxaca, Guerrero e Hidalgo, aportan casi el 90% de la producción.

Considerando el comportamiento de estos seis Estados se observa que de la producción total, generaron en el ciclo 1984-1985 el 96%, en el ciclo 1988-89 el 95% y para 1993-1994 el 97%.

Tomando como referencia los tres ciclos mencionados, cabe señalar que la participación de Chiapas paso de 35% en 1984-1985, a 31% en 1988-1989 y a 29% en 1993-1994; Veracruz apporto el 31%, 29.6% y 27.3% respectivamente.

En el caso de Puebla su participación paso de 9.5% a 15.5% y a 14.7% en tales ciclos y Oaxaca se movió de un 15.3% a un 11.3% para finalizar con el 17.7%. La participación de Guerrero paso de un 4.5% en el ciclo 1984-1985 a un 6.0% en el último y el Estado de Hidalgo paso de un 0.7% a un 1.7%.

La crisis cafetalera en los noventa se vio reflejada en una descapitalización del sector, lo cual provoco el abandono de practicas culturales que repercutieron en un decremento de la productividad del cultivo, observándose que los rendimientos medidos en términos de quintales por hectárea bajan de 12 en el ciclo 1991-1992, a 10.3 en 1992-1993 y a 9.0 en 1993-1994, como promedio nacional.

PRODUCCION DE CAFE POR ESTADO Y CICLO
CICLOS 1987-88/1996-1997
SACOS DE 60 KG

ESTADO	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93	1993-94	1994-95	1995-96	1996-97
CHIAPAS	1,820.60	1,686.80	1,630.70	1,842.22	1,864.30	1,783.93	1,190.36	1,304.39	1,476.42	1,742.60
VERACRUS	1,135.60	1,610.00	1,270.00	1,329.78	1,402.38	869.68	1,211.48	1,053.31	1,601.31	1,173.73
OAXACA	614.30	613.00	748.50	780.46	965.23	695.27	711.82	663.53	778.75	736.41
PUEBLA	652.90	843.40	940.04	266.26	576.30	571.37	590.01	617.31	922.77	809.93
GUERRERO	253.80	170.58	198.18	224.32	201.87	193.10	241.36	167.13	228.09	231.02
HIDALGO	241.50	230.10	161.30	1.15	49.91	89.47	67.08	149.63	174.20	190.21
S.L.P.	148.20	145.70	76.78	0.84	10.97	60.25	44.51	75.20	82.52	74.91
NAYARIT	103.80	107.40	98.74	114.46	68.61	132.94	42.17	99.23	102.22	109.53
JALISCO	6.30	5.40	8.61	6.82	9.59	11.35	7.61	6.64	8.62	9.38
TABASCO	26.27	20.88	9.43	14.67	4.05	6.57	2.48	7.18	7.41	7.22
COLIMA	6.30	5.20	6.90	5.52	5.52	6.74	6.36	14.38	15.81	13.59
QUERETARO	2.70	2.30	1.15	-	0.77	1.15	1.00	1.74	1.82	1.37
TOTAL	5,012.27	5,440.76	5,150.33	4,586.50	5,159.50	4,421.82	4,116.24	4,159.67	5,399.94	5,099.90

FUENTE: CONSEJO MEXICANO DEL CAFÉ

Los Estados que muestran mayores decrementos en sus niveles de rendimiento son Chiapas y Veracruz, los cuales cayeron un 34 y 35% respectivamente, en el ciclo 1991-1992 y el ciclo 1993-1994.

La oferta de café mexicano en las últimas décadas ha sido por encima de 4500 sacos, incluso hasta llegar a los 5,440 sacos anuales, de esta producción en promedio se ha destinado el 68% a la exportación y menos del 30% restante se destina al consumo interno. Existen dos ciclos 1980/81-1984/85 en los cuales la producción apenas sobrepasa los 4,000 sacos, debido a la crisis en el precio internacional, además de que las condiciones climáticas no fueron favorables en esos periodos.

2.-Demanda nacional

En una sociedad con el grado de urbanización como la mexicana, el autoconsumo sólo se da en algunas regiones productoras y alcanza únicamente a una pequeña proporción del total de los consumidores.

Nuestro país, a pesar de ser hoy el quinto productor mundial y estar ubicado entre los principales exportadores, tiene un mercado nacional que se podría considerar muy pequeño, debido básicamente al bajo consumo per-capita. De acuerdo a la Encuesta de Ingreso-Gasto de 1994, llevada a cabo por el INEGI y de las estimaciones del Consejo mexicano del Café, se pueden señalar algunas características del mercado nacional:

1) El gasto anual del café tostado y molido del total de hogares se ha incrementado de \$10,900 que se estimó en 1984 a \$603,086; para 1985, como resultado del incremento de la población y de los precios de café tostado y soluble.

2) Para el año de 1995, se estimó que el precio de café tostado era de \$ 37.527 kg., mientras que el soluble fue de \$102.30.

3) El consumo de café tostado y molido ha mostrado un proceso de decremento de cerca del 14%, al pasar de 18,809,642 kilogramos estimados para 1984 a 16,073,728 kilogramos para 1995. Por su parte el consumo de café soluble se ha incrementado en cerca del 22% al pasar de un consumo de 9,424,718 kilogramos para 1984 a 11,565,286 kilogramos para 1995.

4) Visto el consumo per-capita en kilogramos de café oro, se puede señalar que este a disminuido en 11.54% ya que paso de 0.733 kilogramos a 0.648 kilogramos.

A continuación podemos observar en el cuadro 10 cual a sido el comportamiento de la demanda a partir de 1980 el cual a ido disminuyendo paulatinamente no obstante que la producción aumenta en esos mismos años.

A lo largo del período que va del ciclo 1980-1981 a 1989-1990, el consumo interno se ubico en un nivel promedio anual de 1.6 millones de sacos de 60 kg., lo que representaba casi la tercera parte de la producción nacional superado únicamente en el periodo de 1983 a 1985 El mayor porcentaje de la destinada al consumo interno que ascendió al 41.46% se presentó en el ciclo 1984-85.

“La planta industrial absorbe un promedio de 1.6 millones de sacos (60 kg.) de café verde al año, en el ciclo 1981-1990 se destinó alrededor de 45% a la fabricación de cafés solubles; 18.3% a la torrefacción para producir café tostado y molido mezclado con azúcar.

La apertura comercial cafetalera internacional podría haber sido aprovechada para elevar las exportaciones de café industrializado y de cafeína, pudiendo redundar en la elevación de la demanda del grano para consumo industrial interno. Sin embargo, esa posibilidad se vio disminuida por la apertura comercial mexicana que provoco la presencia en el mercado de cafés tostados y molidos, así como de solubles, fabricados en el extranjero. Aun cuando la fuerte devaluación del peso mexicano ha restringido el consumo de productos importados, la competencia con los cafés de marcas extranjeras es fuerte:

durante el ciclo 1994-1995 se importaron 1,196 toneladas de café soluble y 5,400 de café tostado y molido.

CUADRO 10
CONSUMO NACIONAL DE CAFÉ
MILES DE SACOS DE 60 KG

AÑOS	DEMANDA NACIONAL
1980-1981	1,500
1981-1982	1,600
1982-1983	1,700
1983-1984	1,800
1984-1985	1,700
1985-1986	1,650
1986-1987	1,600
1987-1988	1,617
1988-1989	1,680
1989-1990	1,600
1990-1991	1,600
1991-1992	1,200
1992-1993	1,300
1993-1994	1,070

Fuente: Martínez Morales Aurora Cristina. El Proceso Cafetalero Mexicano P.P. 141

Las marcas de menor demanda salen de fabricas que aunque bien capitalizadas, no son tan grandes ni mantienen cubierta una oferta regional o nacional, y casi siempre se restringen a establecimientos comerciales medianos o pequeños.

El consumidor final dispone entonces de una oferta suficiente, pero cuya calidad deja mucho que desear y varia según los problemas económicos y operativos de la industria, con lo cual lo que ingiere no siempre es puro café, sino granos de café verde tostado, molidos y mezclados con una variedad de productos ajenos al cafeteo”.¹⁷

Es indudable que el consumo interno del café mexicano es muy bajo, ya que el promedio anual es de 1.6 millones de sacos. En las ultimas décadas el consumo a sufrido una disminución considerable ya que ha pasado de 1,800 sacos en el ciclo 1983-1984 a 1,070 sacos en el ciclo 1993-1994

¹⁷ Martínez Morales Aurora Cristina. El Proceso Cafetalero Mexicano P.57

Comparación entre oferta y demanda

Como podemos apreciar en el cuadro 11 la producción nacional del café a tenido una tendencia ascendente, con lo cual el país ha logrado cubrir de una manera satisfactoria la demanda del exterior en la mayoría de los ciclos; sin embargo debido a que en algunas ocasiones se han dado situaciones de clima, o de precio, que han afectado a diversas regiones cafetaleras del país, se disminuyeron las exportaciones de café, la importación, de café hasta 1988 fue principalmente de cafés con un cierto grado de industrialización, cubriendo la demanda de sectores con buena capacidad adquisitiva.

Como se ha dicho el mercado interno, es estrecho, el periodo de mayor consumo fue el de 1973-1974, con un porcentaje de 48.17%, del total de la producción nacional. Posteriormente no obstante que la producción nacional aumento a partir de 1980 el consumo se mantuvo en una tendencia estable a partir de ese periodo y hasta el año de 1991 entre el 30 y 40 por ciento de la producción total, aunque el único periodo que supero esa tendencia fue en 1984-1985 con un 41.46%. A partir de 1991 en adelante esta participación a ido disminuyendo considerablemente, y en los últimos años su consumo interno e inventarios representan menos del 15% de su producción total.

CUADRO 11
PRODUCCION, EXPORTACIONES Y CONSUMO INTERNO
DEL CAFÉ MEXICANO (1980-1981 A 1993-1994)
MILES DE SACOS DE 60 KG

AÑOS	PRODUCCION	EXPORTACION	CONSUMO INTERNO	PORCENTAJE	
				EXPORTADO	CONSUMIDO
1973-1974	3,550	1,855	1,710	52.25	48.17
1980-1981	4,100	1,952	1,500	47.61	36.59
1981-1982	4,200	1,846	1,600	43.95	38.10
1982-1983	4,576	3,109	1,700	67.94	37.15
1983-1984	4,970	2,903	1,800	58.41	36.22
1984-1985	4,100	2,982	1,700	72.73	41.46
1985-1986	4,805	3,693	1,650	76.86	34.34
1986-1987	5,100	3,843	1,600	75.35	31.37
1987-1988	5,000	2,549	1,617	50.98	32.34
1988-1989	5,428	3,739	1,680	68.88	30.95
1989-1990	5,154	4,359	1,600	84.58	31.04
1990-1991	4,579	3,506	1,600	76.57	34.94
1991-1992	5,159	3,119	1,200	60.41	23.27
1992-1993	4,421	3,061	1,300	69.19	29.40
1993-1994	4,116	3,572	1,070	86.72	25.99

Fuente: Martínez Morales Aurora Cristina. El Proceso Cafetalero Mexicano, P.P 141
 Consejo Mexicano del Café, 1997.

3.-Aspectos que Influyen en el Precio

El mercado mundial cafetalero es inestable, esto se expresa en el alto nivel especulativo que caracteriza a la comercialización y en la disminución o incremento brusco de los volúmenes de grano disponible debido a los cambios climáticos y también socioeconómicos en los países productores.

Tales fenómenos impactan al precio del grano y a los términos financieros de compra - venta en los grandes centros de comercialización, quienes por tanto deben mantenerse en condiciones financieras para sobrellevar las oscilaciones del precio internacional, conservando al mismo tiempo su capacidad de compra del grano a los productores y beneficiadores de sus países.

El hecho de que se trate de un cultivo perenne, que requiere de seis años como mínimo para alcanzar su máxima producción, significa que la oferta reacciona mucho más lentamente en el corto plazo que en el largo plazo a los cambios de precios.

A nivel de país, aquellos que disponen de grandes existencias de café, como Brasil, pueden actuar con mayor flexibilidad ante los cambios de los precios, mientras que a nivel de productores la respuesta inmediata se limita a incrementar o reducir la atención a sus fincas, la cual solo tiene un efecto marginal en los volúmenes producidos en el corto plazo.

Los gobiernos de los países productores también juegan un papel significativo en la evolución de la oferta, ya sea interviniendo en la comercialización, apoyando la producción o mediante impuestos y control de divisas.

La reacción del consumo del café ante los cambios en el ingreso difieren según el país. En los Estados Unidos, la demanda prácticamente no reacciona a ello. En los grandes países consumidores de Europa la respuesta es de media a baja. En Japón, un país consumidor reciente, la elevada elasticidad ingreso se explica por el consumo per capita todavía muy bajo.

La baja elasticidad de la demanda se debe entre otras causas a cierta saturación del mercado en países con alto consumo de café y la tendencia a reducir el consumo per capita en los Estados Unidos, como resultado en los cambios de hábitos de consumo.

La inelasticidad precio de la oferta y la demanda mundial de café tiene consecuencias muy importantes, por que cualquier pequeño superávit o déficit de café en el mercado se refleja en fluctuaciones muy amplias de los precios.

Otra característica importante del comportamiento de los precios de café es que prácticamente no existe estacionalidad en los mismos. La oferta esta regularmente distribuida a lo largo del año, pues los países productores del hemisferio norte aparecen en el mercado en los mese de noviembre a abril, mientras que la de los países del sur tiene su auge de junio a octubre.

Por otra parte, si bien el consumo final se acentúa ligeramente en los meses fríos del hemisferio norte, por tratarse de un producto no perecedero y por que las plantas no trabajan al mismo ritmo todo el año, la demanda industrial puede considerarse estable.

En nuestro país desde el ciclo 1990-1991, el precio del café se rige prácticamente por las cotizaciones de la Bolsa de Nueva York, así como por los vaivenes que originan la oferta y la demanda. Esto es uno de los aspectos que ocasiona que el precio del café en nuestro país, se modifique día con día. Otro aspecto que también influye son las diferentes existencias en las diversas zonas productoras a la hora de la comercialización, ya que se considera que el 48% del total de los productores se desenvuelven como productores cereceros, es decir venden el fruto del cafeto, mientras que el 52% venden café pergamino, es decir dan valor agregado a su producto.

En el cuadro 12 se presentan los precios internacionales del café, que han oscilado en los últimos años.

El precio del café esta regulado por la oferta y la demanda del grano y esto depende principalmente de las condiciones climatológicas en los principales países productores. También llega a influir en le precio de este producto las políticas gubernamentales, las cuales pueden reducir los impuestos ó ayudando a incrementar la producción.

CUADRO 12
PRECIOS INTERNACIONALES DE CAFÉ 1991-1996

MES	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Enero	87.1	77.4	67.0	73.4	167.70	107
Febrero	88.2	68.7	59.7	75.7	164.61	122.00
Marzo	92.7	71.4	60.3	79.2	174.64	118.87
Abril	90.9	63.4	53.3	83.4	168.73	119.78
Mayo	87.2	62.4	61.2	115.9	163.75	124.02
Junio	85.4	61.0	60.1	137.6	148.27	118.36
Julio	82.9	58.5	70.9	215.6	139.25	114.93
Agosto	80.5	50.3	71.3	193.89	147.22	120.97
Septiembre	88.0	53.6	77.9	216.22	128.28	
Octubre	81.4	62.4	74.9	191.61	122.00	
Noviembre	78.6	67.7	75.8	173.37	121.00	
Diciembre	76.7	77.9	76.0	162.15	106.00	

Fuente: Consejo Mexicano del Café, 1997; Banco de Comercio Exterior, 1995.

4.-Demanda Internacional

El mercado mundial de café ha sido uno de los más dinámicos durante el siglo XX, lo cual se debe a las características intrínsecas del producto, que lo hace un producto que está muy ligado a factores históricos y culturales de consumo en las principales regiones comerciales del mundo.

Lo anterior, mas el rompimiento del pacto cafetalero entre productores y consumidores acontecido hace poco más de 10 años ha propiciado que la producción de café aumente, pero el consumo mundial ha crecido a tasas mayores lo que ha provocado que los inventarios tanto en los países productores como en los consumidores jueguen un papel importante en el mercado internacional del café tanto en la determinación de precios como en las tendencias de mercado.

El grupo de países productores lo encabeza Brasil, Seguido de Colombia, Indonesia, Vietnam y México. Por el lado de los países consumidores destacan Estados Unidos, Alemania, Japón, Francia e Italia. Cuadro 13

“El consumo de café a escala mundial presenta un comportamiento estacional en la mayor parte de las regiones que lo consumen, es decir, la mayor parte de la demanda del producto, se observa durante la época invernal, mientras que esta disminuye con la llegada del verano, sin que ello signifique que desaparezca completamente.

CUADRO 13
PRINCIPALES PAISES IMPORTADORES DE CAFE
(MILLONES DE SACOS)

País	91/92	92/93	93/94	94/95	95/96
E.U.	22.94	19.33	16.17	17.11	19.44
ALEMANIA	13.79	14.11	13.58	12.85	13.54
FRANCIA	6.61	6.33	6.37	6.21	6.73
JAPON	5.47	5.84	6.33	5.59	6.08
ITALIA	4.59	5.59	5.55	5.39	5.61
OTROS	22.1	21.37	22.29	19.61	20.83
MUNDIAL	75.5	72.57	70.3	66.76	71.23

Fuente: Revista Canasta Agropecuaria Pp. 32

A partir de 1990 el consumo mundial de café no ha presentado un comportamiento similar que el de la producción, y sí se observa que este a estado determinado por la tendencia de los precios en los mercados internacionales, los cuales, han registrado una tendencia ascendente como resultado tanto a problemas de oferta como por elementos especulativos en el mercado.

El principal consumidor de café a escala mundial es Estados Unidos, quien en promedio anual ha consumido durante los últimos ciclos 17.8 millones de sacos, lo que representa alrededor del 23.6% del total mundial, y se puede observar que prácticamente su consumo

ha ido en descenso. El consumo per capita de café entre los estadounidenses se ubicó en alrededor de 3.7 kilogramos”.¹⁸

El segundo consumidor de café a escala mundial es Alemania, que en los últimos cinco años ha consumido en promedio anual 10.5 millones de sacos lo que representa 14% del total mundial. Cabe señalar que este país es un importante reexportador de café, ya que alrededor del 30% de sus importaciones las exporta hacia otros países con un valor agregado.

El consumo de café en Europa esta dividido por zonas, la zona norte del continente, presenta el consumo por habitante mas alto, arriba de 10 Kilogramos por persona; mientras que en la zona sur, el consumo es menor de 6 Kilogramos por persona al año.

Japón consume alrededor de 6 millones de sacos de café al año, lo que representa aproximadamente 8% del total mundial. Los japoneses son grandes consumidores de café instantáneo.

“A partir de 1990 el comercio mundial de café verde se ha ubicado en promedio anual en 72 millones de toneladas, donde alrededor del 44% de las exportaciones se concentra en tres países: Brasil, Colombia e Indonesia. El mercado mundial de café se hace en distintas calidades, según datos de la OIC tomado en cuenta el promedio anual de 1992 a 1996 de las exportaciones de café realizadas por los países miembros de esta organización, se puede observar que 31.43% de las exportaciones corresponde a la clasificación “otros suaves” le

¹⁸ Revista Canasta Agropecuaria 15-01-98 Pp 28

sigue el “robusta” con 25.45%, en tercer lugar los “no lavados” con 22.46” y finalmente el “suave colombiano” con 20.66%.”¹⁹

En cuanto al café clasificado como “otros suaves” las exportaciones se encuentran distribuidas entre un gran número de países donde destaca Guatemala con 16.6% del total mundial, México con 15.6%, Costa Rica con 10.5%, el Salvador con 10.3% e India con 9.5%. De estos países quienes han incrementado su participación en el mercado internacional son México y Guatemala, los cuales aumentaron su producción en 35.9 y 19.6% respectivamente, entre 1992 y 1996.

El consumo mundial de café alcanza en 1993 un volumen de 4.4 millones de toneladas, un 1% más que el año anterior. Los precios de venta al por menor en los principales países consumidores, una vez ajustados en función de la inflación fueron por lo general mas bajos en 1993 que en 1992. El descenso de los precios reales de venta al por menor impulso el consumo, que de lo contrario se habría visto frenado por el débil crecimiento de los ingresos. El consumo en los Estados unidos, que representa una cuarta parte de los países consumidores, recupera parte de la pérdida de 1992, pero se mantuvo casi en un 3% por debajo del promedio de 1989-91. En Europa el consumo disminuyo de forma moderada, aproximadamente un 2%, debido a las pequeñas perdidas registradas en algunos de los países miembros de la CE. En los países de Europa oriental y en la ex URSS el consumo se mantuvo estancado debido a la persistencia de los problemas económicos.

¹⁹ Revista Canasta Agropecuaria. 15-01-98 Pp 31

Durante el ciclo 96/97, con relación al 95/96, la oferta mundial de café verde en grano registró un aumento del 14%. Los países que antes se caracterizaban por ser netamente productores, ahora representan una parte cada vez significativa en el consumo mundial, en la actualidad su consumo representa el 17% del consumo mundial.

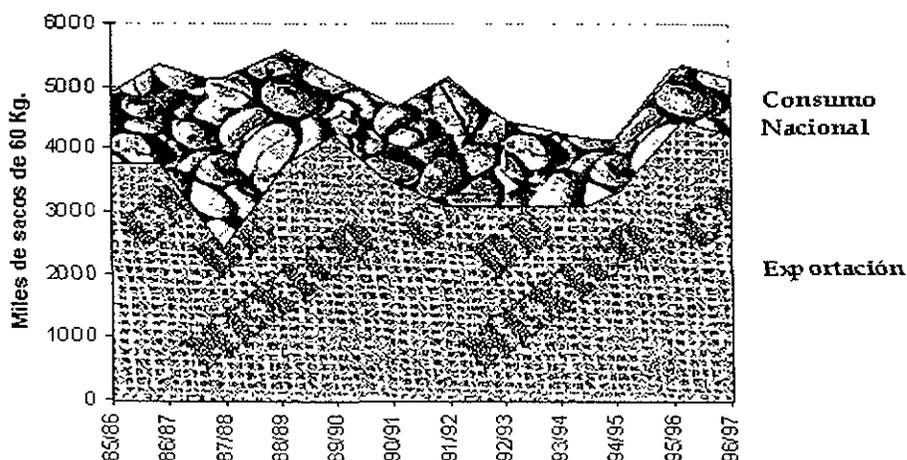
Esto es indicador de que la demanda internacional de café ha registrado tendencias a la alza, mientras que la oferta no ha alcanzado los mismos niveles de crecimiento, generando dinamismo en la demanda mundial de café.

El mayor consumo de café a escala mundial se observa principalmente en la época invernal, debido a un importante descenso en la temperatura, y esta hace que la población desee bebidas calientes como el café, y el consumo disminuye en el verano. Entre los principales países consumidores encontramos a Estados Unidos y Alemania. México participa con el café clasificado como otros suaves del cual aporta el 19% del total mundial.

5.-Mercado Internacional del Café Mexicano

La economía cafetalera mundial es muy dinámica pero su nivel de demanda del grano es relativamente estable. El café mexicano cubre cerca del 19% de la demanda mundial de cafés suaves

Destino de la producción nacional de café



Fuente: <http://bancomext.gob.mx>

A lo largo de los últimos 10 ciclos cafetaleros el volumen de las exportaciones de café han representado en promedio un 68% de la producción nacional.

Analizando el comportamiento de las exportaciones agropecuarias mexicanas en el periodo 1984-1993, se obtiene que el café genera divisas por 4,160 millones de dólares, lo cual represento el 20% de los ingresos en divisas.

Como se ha mencionado, la producción nacional del café se orienta fundamentalmente a la exportación, hasta junio de 1989, los volúmenes exportados estaban determinados por las cuotas asignadas por el Convenio Internacional del Café (CIC) donde la magnitud de las mismas no tenía relación directa con las fluctuaciones de la producción nacional. Así, en algunos ciclos, las exportaciones representaban menos del 60% de la producción nacional y, en otros, estas participaban con más del 70%.

La producción del café mexicano se ubica dentro del mercado mundial en el tipo llamado "otros suaves", los cuales cubren alrededor del 25% de la demanda, siendo nuestro país el cuarto productor mundial. Como ya lo señalamos en capítulos anteriores, el café mexicano cuenta con las condiciones agroclimáticas para ofrecer un producto de alta calidad, de ahí que gran parte de la producción se orienta a la exportación. Tan solo en lo que va del periodo 1989-1990 al 1995-1996 se exportó en promedio un poco más del 77% de los volúmenes producidos de café verde.

Como se observa en el cuadro 14 México produce los siguientes tipos y cantidades de cafés exportables: ciclo 1995/96

Con el establecimiento del libre mercado, los inventarios pudieron ser vendidos, con lo que se incrementó considerablemente las exportaciones en el ciclo 1988-1989, representando el 86% de la producción de ese ciclo y el 83.2% de la producción de 1989. Ya en los años recientes, la participación de las exportaciones de café se ubicó entre el 80 y 88% de la producción nacional.

ESTADO DE GUERRA
DE LA GUERRA

CUADRO 14

TIPOS DE CAFÉ PRODUCIDOS POR MEXICO 1995/1996

TIPO	EXPORTABLES
VERDE	
Prima lavado	3,171,517
Altura	734,437
Desmanche	61,008
Buen lavado	55,281
Natural	45,514
Robusta	25,295
Marango	11,056
Caracol	3,048
INDUSTRIALIZADOS	
Soluble	230,530
Tostado	17,874
Extracto	9,310

Fuente: Consejo Mexicano del Café, 1997

De 1980-1981 a 1994-1995 las exportaciones de café en general se incrementaron a través del tiempo, sin embargo se resalta la exportación de la cosecha 1989-1990 con 4,359,000 sacos, lo que equivale a 5,666,700 quintales como se observa en el cuadro 15

Por otra parte, el valor de las exportaciones del café mexicano del ciclo 1981-1982 al 1994-1995, en general a través de los años ha crecido, sin embargo es de hacer notar la captación de divisas en el ciclo 1985-1986, donde se exportaron 3,693,954 sacos de 60 kg.

con un valor de 861,661 dólares, máxima cifra en la historia de las exportaciones, como se ilustra en el cuadro 16

CUADRO 15
PRODUCCION Y EXPORTACION DE CAFÉ EN MEXICO
CICLOS 1981-1982/1993-1994

PERIODO	SUPERFICIE COSECHADA (Hectáreas)	VOLUMEN PRODUCIDO (Miles de sacos de 60 kg)	VOLUMEN EXPORTADO (Miles de sacos de 60 kg.)
1981-1982	420,000	4,200	1,846
1982-1983	497,458	4,560	3,109
1983-1984	497,000	4,970	2,903
1984-1985	460,664	4,410	2,982
1985-1986	495,361	4,805	3,693
1986-1987	495,146	5,100	3,843
1987-1988	495,050	5,000	2,549
1988-1989	560,343	5,428	3,739
1989-1990	560,217	5,154	4,359
1990-1991	558,415	4,579	3,506
1991-1992	558,500	5,159	3,119
1992-1993	559,891	4,421	3,061
1993-1994	592,565	4,116	3,951

Fuente: Consejo Mexicano del Café, 1997.

CUADRO 16
VOLUMEN Y VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ
MEXICANO CICLOS 1980-1981/1996-1997

CICLOS	VOLUMEN+	VOLOR++
1980-1981	1,952,406	318,926
1981-1982	1,846,459	340,384
1982-1983	3,109,799	385,341
1983-1984	2,903,962	445,333
1984-1985	2,982,633	447,600
1985-1986	3,693,954	861,661
1986-1987	3,843,736	572,900
1987-1988	2,549,010	401,855
1988-1989	3,739,080	530,891
1989-1990	4,359,000	422,954
1990-1991	3,506,000	384,545
1991-1992	3,119,000	266,030
1992-1993	3,061,000	271,585
1993-1994	3,951,000	427,175
1994-1995	3,257,000	678,043
1995-1996	4,579,000	663,832
1996-1997	4,380,000	858,364

+ SACOS DE 60 KG.

++ MILES DE DOLARES

Fuente: Consejo Mexicano del Café, 1997

Banco de Comercio Exterior, 1995

La exportación siempre ha representado un porcentaje variable aunque no menor del 70 por ciento de la cosecha obtenida. Durante los últimos diez años, esto ha permitido en promedio un ingreso de 450 millones de dólares.

Como se puede observar estas exportaciones han sido importantes generadoras de divisas para el país. En el periodo comprendido entre 1989-90/1996-97, el valor promedio de las exportaciones se calcula en 497.819 mil dólares. Durante ese periodo, en los ciclos 1991-1992 y 1992-1993, el valor de las exportaciones se vieron disminuidas significativamente a 266,030 y 271,585 miles de dólares respectivamente, como consecuencia de que los precios internacionales del café registraron caídas importantes.

Sin embargo, para el ciclo 1996-1997 el valor de éstas nuevamente asciende, llegando a 858,364 miles de dólares.

De estas exportaciones el mayor porcentaje corresponde al café verde, el cual contribuyó durante el ciclo 1996-1997 con el 94.62% del total de las exportaciones, mientras que el restante correspondió a los cafés industrializados. De entre el café verde, destaca de sobremanera el tipo prima lavado, el cual participo con el 76.20%, seguido por el café de altura al cual le correspondió el 17,37% del total de los cafés verdes exportados. En lo que se refiere a los cafés industrializados, la mayoría de lo que se exporto fue café soluble, con mas del 91.81% de ese sector, seguido del café tostado con 8.04%

Por la vía terrestre se exporta cerca del 38% de café; por la vía marítima se da salida al mayor porcentaje de exportación con cerca del 60% del producto; finalmente por la vía aérea se da salida solamente a casi el 3% de café exportable.

Las adunas que le dan salida al producto son:

CUADRO 17
VOLUMEN Y VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ
POR ADUANA DE SALIDA OCT. 96 - ENE. 97

ADUANA DE SALIDA	VOLUMEN SACOS DE 60 KG.	VOLOR MILES DE DÓLARES
Nuevo Laredo, Tamps.	1,036,533	158,278
Veracruz, Ver	566,454	85,697
Salina Cruz, Oax.	123,688	19,001
Tijuana, B.C.	7,918	2,396
Mexicali, B.C.	5,920	1,407
CD. Hidalgo, Chis.	1,887	534
Manzanillo, Col.	1,301	219
Chetumal, Q.	1,135	290
Nogales, Son.	570	104
Pantaco	132	21
Tampico Tamps.	118	23
Merida, Yuc.	66	15
Aerop. CD. Guad.	29	5
Aerop CD México	7	3
Matamoros, Tamp.	3	3

Fuente: Consejo Mexicano del Café, 1997. Banco de Comercio Exterior, 1994.

Del ciclo 1981-1982 al ciclo 1987-1988 México orientaba básicamente sus exportaciones a los países miembros de la OIC, a los cuales destinó el 78.7% de sus exportaciones totales de café. Sin embargo, son también relevantes sus exportaciones a los países no miembros de la OIC a los cuales destinó en el mismo periodo el 21.3% de sus exportaciones totales.

“Como se ve en la gráfica 3 y el cuadro 18, las exportaciones mexicanas en los últimos años han estado dentro de una tendencia ascendente y han representado, en promedio, mas de 60% de la producción nacional.”²⁰

México además de cubrir la cuota que le era establecida por la OIC, vendía parte de sus excedentes en el mercado fuera de cuota, al igual que los otros productores; pese a ello, se le fueron acumulando existencias que no encontraban salida ni en el mercado nacional ni en el internacional.

Posteriormente al suspenderse las cuotas, los países importadores podían consumir mas en otros países productores de café suaves, como Colombia y Costa Rica.

Los productores nacionales, por su parte, al verse frente a un mercado europeo cada vez más competido y exigente optaron por retirarse y reorientarse hacia el mercado de los Estados Unidos, más cercano y sobre todo menos exigente que el europeo; además, los embarques que a Estados Unidos que viajan por tierra, requieren reunir menos volúmenes, que los envíos por barco que van a Europa.

CUADRO 18
PRODUCCION Y EXPORTACION DEL CAFÉ MEXICANO
1980-81/1994-95
(MILES DE SACOS DE 60 KG.)

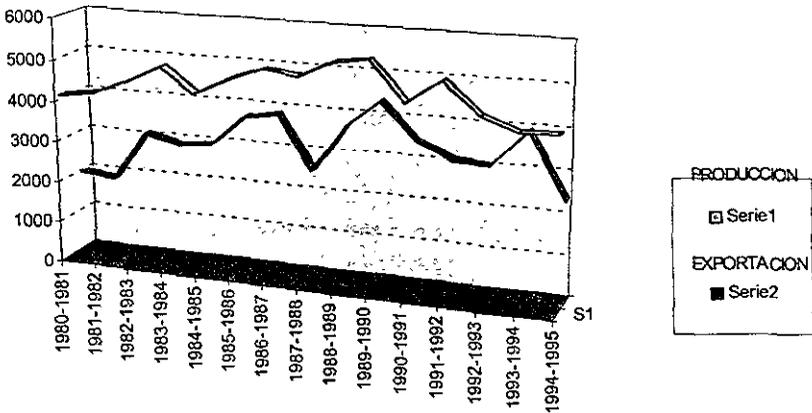
CICLO	PRODUCCIÓN	EXPORTACIÓN	PORCENTAJE EXPORTADO
1980-1981	4,100	1,952	47.6
1981-1982	4,200	1,846	43.95
1982-1983	4,560	3,109	67.94
1983-1984	4,970	2,903	58.41
1984-1985	4,410	2,982	72.73
1985-1986	4,805	3,693	76.86
1986-1987	5,100	3,843	75.35
1987-1988	5,012	2,549	50.98
1988-1989	5,400	3,739	68.88
1989-1990	5,500	4,359	84.58
1990-1991	4,586	3,506	76.57
1991-1992	5,159	3,119	60.41
1992-1993	4,421	3,061	69.19
1993-1994	4,116	3,951	86.72
1994-1995	4,159	2,411	60.39

Fuente. Martínez Morales Aurora Cristina, El Proceso Cafetalero Mexicano. pp 141
 Consejo Mexicano del Café, 1997

⁷⁰ Martínez Morales Aurora Cristina El Proceso Cafetalero Mexicano P P 139

Gráfica 3

PRODUCCION Y EXPORTACION DE CAFE MEXICANO 1980-81/1994-95



FUENTE: CUADRO 18

Por ello las exportaciones de café se destinaron fundamentalmente a los Estados Unidos. Así, del 65%, en promedio, que representaron para los años 1987 y 1988, las exportaciones de café a los Estados Unidos, pasaron al 87% para los años 1992 y 1993. En consecuencia, la participación del segundo comprador de México, Alemania, pasó, para esos mismos años, de 17.5% a 3.5%, quedando la participación de Francia, Panamá y Japón entre 2.1 y 1.5%.

“Estados Unidos centra su demanda en la calidad de “otros suaves”, que es la que principalmente se produce en México, y en razón del volumen que compra, la competencia es fundamental frente a los productores centroamericanos”.²¹

²¹ Martínez Morales Aurora Cristina. El Proceso Cafetalero Mexicano P P 141

En la actualidad como se ha mencionado, el principal destino para el café mexicano es Estado Unidos; sin embargo, recientemente se ha dirigido una parte importante a las exportaciones de café (20%) hacia Europa, en donde se ha registrado una demanda por café con mayor valor agregado como el café orgánico, ecológico, justo y de especialidad (gourmet).

Un factor relevante para el sector, es la diversificación de mercados a la que ha estado sometido el sector cafetalero nacional, en donde las exportaciones destinadas hacia Estados Unidos pasaron del 74% en 1994 al 71% en 1997. La Unión Europea representó un mercado alternativo creciente pasando del 21% del total de las exportaciones de café en 1994 al 25% en 1997.

Esto puede explicar que en la actualidad México no sea el primer abastecedor de café para Estados Unidos, ya que hasta 1996, el principal proveedor de café para Estados Unidos había sido México, seguido por Colombia, Brasil y Guatemala. Sin embargo, para 1997 las importaciones provenientes de Colombia ya habían rebasado a las nacionales en 21%.

En la actualidad, existen tendencias favorables para el consumo de café con valor agregado, en especial el café de especialidad, el cual va ganando mercado y hoy en día representa casi el 30% del mercado de café en Estados Unidos. Las ventajas comerciales que presenta el café de especialidad radican en el sobreprecio que se le paga, el cual llega a alcanzar hasta un 30% por encima del precio cotizado en mercados de Nueva York.

Posteriormente para el ciclo 1996/1997 México exportó café a 58 países diferentes, representando un importante avance en la diversificación del comercio exterior.

Los países de la Unión Europea, como Alemania, Francia, Holanda y Bélgica duplicaron de un ciclo a otro las compras de café mexicano, situación motivada por la alta calidad, así como por la desgravación arancelaria que se dio a los productores de café.

La Comunidad Europea está formada por 14 países los cuales son importantes consumidores de café. El consumo global de café de la comunidad se estima en 40 millones de sacos de 60 kg. de los cuales México aporta en promedio al rededor del 1%. Durante 1996, este bloque económico, expidió un decreto que favorece la desgravación arancelaria a países productores de café, el cual entra en vigor el 1° de enero de 1997. Mediante este decreto el café verde queda libre de arancel.

En lo que respecta a Japón tiene un consumo promedio anual de 5.9 millones de sacos, en los cuales México participa con alrededor de 2.5% de la demanda de dicho país. Su situación arancelaria indica que el café verde sin descafeinar y el descafeinado, están libres de arancel.

En lo que respecta a Norteamérica, las importaciones de café mexicano, en sus principales formas de presentación, se encuentran libre de arancel desde el primero de enero de 1994. Así, esta desgravación incluye desde los cafés verdes tostados hasta las escencias y preparaciones a base de concentrados de café.

Las exportaciones de café mexicano generan importantes volúmenes de divisas. México orienta básicamente sus exportaciones hacia los Estados Unidos, facilitado esto por la cercanía geográfica, sin embargo en los últimos años México a buscado mejorar su producción para poder abrir mercados en Europa, que son más exigentes en la calidad del producto y así poder diversificar mas su mercado.

CAPITULO 3

POLITICAS Y ORGANISMOS REGULADORES EN MATERIA DE CAFÉ

1.-La Organización Internacional de Café

Durante décadas este organismo internacional ha regulado la economía cafetalera mundial, surge como tal en 1962, después de numerosas crisis de sobreproducción, se crea la Organización Internacional del Café (OIC), bajo el auspicio de las Naciones Unidas, para administrar el Convenio Internacional del Café (CIC). Después de su firma en 1962, este convenio fue renovado tres veces, en 1968, 1976 y 1983, con la participación de casi todos los países exportadores y los 25 principales países importadores.

El órgano directivo y máxima autoridad de la OIC es el Consejo Internacional del Café, que está integrado por todos los países miembros. Cada miembro tiene un representante en el Consejo. El consejo elige, para cada año cafetero, un Presidente y tres Vicepresidentes, alternándose los cargos entre las dos categorías de miembros, los exportadores y los importadores.

Para la toma de decisiones, a cada país le es asignado un determinado número de votos. Cada miembro tiene cinco votos básicos. Los votos restantes están distribuidos en proporción al volumen promedio de sus respectivas exportaciones o importaciones de café. Escapan a esta regla los pequeños países productores que reciben cierto número fijo de votos adicionales a los básicos. Ningún país puede tener mas de 400 votos. En total de los

votos del grupo de los países productores es igual al total de votos de los países compradores, a saber, mil votos.

Dentro de cada grupo, sin embargo, la repartición de los sufragios es muy desigual. Por ser países productores más numerosos que los consumidores, deben repartir su cuota de poder entre más miembros, es decir, fragmentarlos más; sólo Brasil con 1900 votos y Colombia con 154 votos tienen una participación relevante. México tiene asignada una cantidad de 39 votos. Países que, como Indonesia y Costa de Marfil, han visto su producción aumentar aceleradamente en los últimos años, se quejan de no ver este aumento reflejado en la proporción de votos que le son asignados, aunque en principio se tendrán que redistribuir los votos cada año.

En cuanto a los países consumidores de café, los votos se concentran en manos de las grandes potencias occidentales e industrializadas: los E.U. cuentan con 300 votos, Alemania 117 votos, Francia 87 votos. Aunque los países de la CEE votan de manera individual, tienen en general unos intereses comunes y aplican una política similar, por lo que en realidad sus votos pueden sumarse: juntos, los EU y los países de la CEE acaparan 744 votos.

Las contribuciones financieras de los miembros para el funcionamiento del Convenio y de la Organización, son proporcionales a un porcentaje en votos.

Entre las reuniones plenarios del consejo de la OIC, la junta ejecutiva es quien vela el funcionamiento de la Organización.

Está integrada por 8 delegados de los países exportadores y otro tanto de los importadores, elegidos por los demás, como se desprende de la repartición del sufragio de la OIC, algunos países tienen suficientes votos para elegirse a sí mismo, por ejemplo Brasil, Colombia y los E.U. Los miembros elegidos no tienen todos el mismo poder, ya que quedan depositarios de los votos, recibidos en el momento de su elección, y de aquellos que le son transferidos posteriormente por los países que no hubieran votado por uno de los miembros elegidos. Aunque ningún integrante de la junta puede tener más de 499 votos, estas normas de representación favorecen a la concentración del poder en manos de los grupos económicos más fuertes.

El Consejo nombra al Director Ejecutivo por recomendación de la junta. El Director Ejecutivo es el jefe de los servicios administrativos de la Organización.

México ha sido miembro de la OIC desde el ciclo cafetalero 1963/64. Forma parte del Comité de Finanzas a partir de 1989, siendo 12 las secciones realizadas a partir de ese año, hasta septiembre de 1993.

Para la creación de un nuevo convenio internacional del café, a partir de septiembre de 1991, México constituye parte del grupo de trabajo sobre cooperación internacional, cuyo fin era el de examinar las diferentes propuestas para la cooperación internacional en materia cafetalera.

Asimismo, para la firma del nuevo convenio internacional del café, formo parte del subgrupo técnico sobre medida de control y del grupo de negociación para un nuevo convenio.

En marzo de 1993 se organizo en la ciudad de México, una reunión que agrupo a los países productores miembros de la OIC; cuyo objetivo fue el de conformar una postura única frente a los países consumidores.

2.-Los Convenios Internacionales del Café

Los Convenios Internacionales del Café fueron cuatro hasta 1994, con algunas prórrogas y también algunas interrupciones en su funcionamiento.

Se firmaron en 1962, 1968, 1976 y 1983, con vigencia, este último, hasta septiembre de 1988 y extendido hasta septiembre de 1989; las negociaciones para la firma de un nuevo convenio se extendieron hasta 1994 en que se signa el convenio vigente, el cual no contiene cláusulas económicas que regulen el mercado mundial

Las existencias, mundiales de 6 millones y medio de sacos a mitades de los 50's, habían aumentado lentamente mientras los precios declinaban, hasta el acuerdo de 1962. Después del acuerdo, dichas reservas se elevaron a diez veces su nivel promedio de los 50's, llegando a 83 millones de sacos en 1965-66. Es en parte a causa de estos enormes sobrantes que los precios siguieron cayendo, llegando a 37cts., por libra en 1968.

El segundo convenio, duró solamente hasta el 30 de septiembre de 1972. No se concretó otro para el año cafetalero 1972-73; ni después, ya que no se firmo otro convenio sino hasta 1975. Osea que no hubo regulación entre 1973 y 1975. Esto se debió al desacuerdo entre productores sobre las cuotas de exportación y al desacuerdo entre productores y consumidores sobre los precios mínimos y máximos.

Si bien los valores de los años cincuenta no se volvieron a alcanzar, los dos primeros convenios parecen haber estabilizado los precios o al menos haber impedido una caída mayor.

Aparte de la existencia de excedentes, la principal razón por la que estos dos primeros convenios fracasaron en dar mejor protección a los precios, fue que estaban dominados por los importadores.

El convenio, para los productores, significaba la posibilidad de proteger los precios, contra la presión de los excedentes. Para los consumidores, era el seguro de abastecimiento del grano a sus industrias. Los primeros lo necesitaban mucho mas que los segundos, pero sin la colaboración de estos para vigilar el comercio de cuota, el convenio seria letra muerta.

Cuando el tercer convenio entró en vigor, el 1° de octubre de 1976, el precio indicador de la OIC subió de los 94.97cts., de enero de ese año a 206.82cts., en diciembre. La causa fue que la helada en Brasil, en julio de 1975, había destruido el 50% de su capacidad productiva. Las malas condiciones en Colombia la guerra civil en Angola y los problemas en Uganda afectaron también el abastecimiento del mercado.

Por otra parte, a pesar de los altos precios, la demanda aumentó en un 33% debido al temor de que los precios fueran todavía superiores en el futuro y a la inseguridad en el abastecimiento del mercado a mediano plazo. En fin, las reservas mundiales cayeron en un 55% entre 1974 y 1977, y revelaron una baja total de 145% entre 1967 y 1977.

En abril de 1977, el precio del café subió a 340 cts., por libra. Ello representó un aumento de 335% entre 1975 y el primer cuatrimestre de 1977. En mayo, los precios empezaron a bajar.

A fines de 1977, nuevos desacuerdos sobre las cuotas y los márgenes de precios provocaron que se suspendiera el funcionamiento del sistema de cuotas durante los años cafeteros 1977-78, 1978-79 y 1979-80. Una campaña contra el consumo del café en EU e Inglaterra, y la nueva disminución de los precios, impulsaron a los productores a volverse a organizar.

En septiembre de 1983 se firmo el cuarto convenio internacional del café, el cual preveía una cuota global de 60 millones de sacos y repetía la mayoría de las cláusulas del convenio anterior.

Al comienzo del ciclo 1984-85, los precios se situaron encima de 140 cts., la libra, por lo que se aumento la cuota en 2 millones de sacos. Sin embargo, durante el año 1985, hubo en dos ocasiones un recorte de un millón de sacos, por lo que la cuota quedo como inicialmente se había previsto. Para Colombia, por ejemplo, cada recorte signifió una pérdida de 30 millones de dólares. El precio promedio en 1985 fue de 135.10 cts.

Después del acuerdo los precios subieron. Sin embargo, en le curso del año hubieron varios recortes en las cuotas, los cuales representaron graves pérdidas para los países productores.

El Convenio de 1983, expiraba en septiembre de 1988. La OIC, después de 11 días de arduas negociaciones, decidió renovar el convenio por un año mas, es decir, hasta septiembre de 1989, con las mismas cuotas y márgenes de precios; sin embargo, en julio de ese año se suprimieron las cláusulas económicas, lo que significo la desaparición de la regulación del café internacional, es decir se da la liberación del mercado mundial de café.

3.- Políticas Cafetaleras Mexicanas

Desde mediados de los setenta se da una fuerte participación estatal en la cafeticultura mexicana a través del INMECAFE.

Este organismo intervenía en el financiamiento, el beneficiado, y la comercialización; además de ser responsable de la investigación y desarrollo de la tecnología, de producir maquinaria industrial, de asegurar el abasto interno a la industria torrefactora, e incluso, de organizar a los productores. Cerca de 7000 empleados llegan a participar en estas actividades.

El año 1989 estuvo caracterizado por la sucesión de acontecimientos de singular relevancia:

La suspensión de las cláusulas económicas del Convenio Internacional del Café; las mas severas caídas de los precios de los últimos años; el crecimiento explosivo de las exportaciones y los infortunados fenómenos climatológicos que siniestraron plantaciones en varios Estados. En este marco, como parte del proceso de modernización rural en que estaba empeñado el país en 1989, se definió el rumbo del cambio estructural del Sector Cafetalero y del Instituto, bajo los siguientes criterios básicos:

- Fortalecer la capacidad de autogestion del sector social, para que ejecutara directamente todas las fases del proceso productivo.

- Vincular la investigación y la asistencia técnica a las necesidades específicas de cada región y forma de organización.

- Transferir preferentemente a las organizaciones sociales, la planta agroindustrial.

- Desincorporar gradualmente las funciones de comercialización.

- Operar el programa comercial con equilibrio financiero.

- Racionalizar la estructura orgánica del Instituto.

Mas adelante la liberación de las exportaciones permitió al sector dar salida a los altos inventarios acumulados, disponer de capacidad financiera y de almacenamiento para la siguiente cosecha y compensar los bajos precios con volúmenes adecuados de oferta.

El comité de comercialización del INMECAFE liberó el mercado interno, eliminando el precio mínimo al campo, los recuentos de existencias y la obligación del abasto interno industrial. El INMECAFE simplificó y desconcentro los trámites de exportación, de manera que el registro de exportador, los avisos de venta y los certificados de origen se expidieron el mismo día.

Por otra parte en el ciclo cafetalero 1993-1994, el Consejo Mexicano del café estableció acciones encaminadas a captar mercados de café tanto en el país como en el extranjero, la demanda generada fue distribuida a organizaciones productoras y a los Consejos Estatales.

Para los casos anteriores, se estableció la mecánica de reunir a compradores con las organizaciones de productores para que fueran ellos quienes directamente establecieran sus políticas de venta.

Se participo también como enlace para ofertar calidades y cantidades de café enviando muestras a otros países en forma directa, o a través de las consejerías comerciales de Bancomext.

Otra de las acciones fue la participación directa con los productores en los estados de Chiapas y Veracruz, planteándoles la necesidad de organizarse en figuras asociativas y a utilizar maquinaria para agregarle valor a su producto y vender su cosecha en forma consolidada dentro del país o exportando aun destino ya de antemano concertado.

Con el abandono de las cláusulas económicas del Convenio Internacional del Café (CIC) y dentro de la tendencia a la desregulación y privatización de la economía, el Instituto Mexicano del café deja, en 1990, de otorgar créditos a cuenta de cosecha a los productores; en ese mismo año, inicia el proceso de transferencia de sus instalaciones industriales a las organizaciones de productores.

La política macroeconómica que se ha implantado en el país ha tenido efectos muy heterogéneos en la cafeticultura. El proceso de apertura comercial no fue relevante pues el café siempre había estado sometido a un entorno de competencia internacional. Sin embargo, la desregulación de la economía que se manifestó en la cafeticultura con la

liquidación del INMECAFE, si fue un echo significativo para los productores, en particular los pequeños, pues, los esquemas de financiamiento y comercialización en el campo fueron modificados substancialmente.

Desde las negociaciones para el establecimiento de un nuevo Convenio Internacional de Café, en 1989, el gobierno mexicano manifestó que se encontraba en contra de la cuota que tenía asignada México, señalando su oposición a incluir cláusulas económicas en el convenio si su cuota no se incrementaba. Al no llegarse aun acuerdo sobre el tamaño de las cuotas entre los países miembros de la Organización Internacional del Café (OIC), el CIC fue restablecido pero sin cláusulas económicas, dando lugar a un libre mercado.

Ya en 1993, una vez que estaba claro que no habría un consenso para establecer un Convenio Internacional de Café que regulara el mercado internacional mediante cuotas, el gobierno mexicano rechazo participar en la Asociación Nacional de Países Productores de café, en particular en su esquema de retención, argumentando que este último viola los principios del GATT y seria contrario a lo señalado en el TLC, que compromete a México a no tomar medidas que restrinjan sus exportaciones de café a los Estados Unidos, país que compra alrededor del 90% de las exportaciones mexicanas.

Hasta el ciclo 88/89 prácticamente sólo existían dos fuentes de financiamiento para el sector cafetalero, la Banca Comercial o de Desarrollo y el INMECAFE.

El ciclo 89/90 es el último en el que el INMECAFE participa en el financiamiento al cultivo, canalizando 33.6 millones de nuevos pesos a través de anticipos a cuenta de cosecha.

A partir de 1989 el financiamiento Gubernamental al sector ha sido canalizado principalmente por BANRURAL, SOLIDARIDAD, BANCOMEXT y FIRA apoyando a la banca comercial, debiendo destacarse la participación de FIDECAFE. De las instituciones anteriormente mencionadas, FIRA, BANCOMEXT Y FIDECAFE han operado como garantes de crédito y fondeo de recursos.

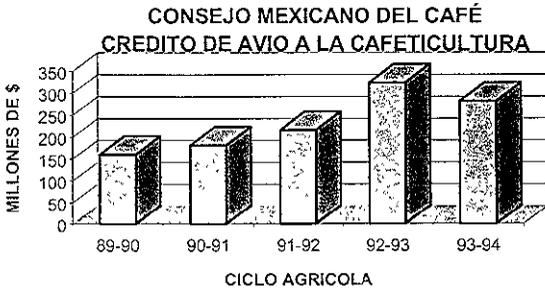
La derrama crediticia para la cafeticultura a partir del ciclo 89/90 fue la siguiente.

CUADRO 19

CREDITO DE AVIO A LA CAFETICULTURA 1989/1994				
(MILLONES DE \$)				
CICLO	SOLIDARIDAD	BANRURAL	FIRA BANCA COMERCIAL	TOTAL
89-90	-	127.9	32.6	160.5
90-91	65.0	81.5	35.1	181.6
91-92	81.8	94.8	39.5	216.1
92-93	140.0	98.2	85.7	323.9
93-94	223.0	32.7	26.1	281.8
TOTAL	509.8	435.1	219.0	1,163.9

Fuente: Consejo Mexicano del Café, 1997; Banco de Comercio Exterior, 1994.

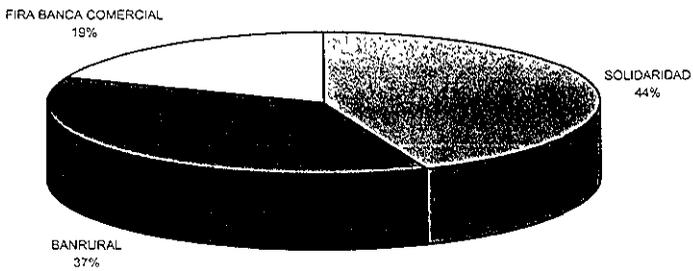
GRAFICA 4



Fuente. Consejo Mexicano del Café, 1997

GRAFICA 5

PORCENTAJE POR TIPO DE INSTITUCION



Fuente: Consejo Mexicano del Café, 1997

Para el ciclo 93/94, solidaridad apoyo a 203,650 productores con una superficie de 345,272 hectáreas. La superficie atendida por BANRURAL fue de 11,500 hectáreas, mientras que la de FIRA ascendió a 13,000 hectáreas. Si se considera que la totalidad de hectáreas con café en el país es de más de 700,000, la cobertura fue mínima. A efecto de favorecer a la totalidad de productores se instrumentó el Programa de Apoyos Directos a la Cafecultura.

Del total de recursos presupuestado durante el ciclo 93/94 para FIRA, BANRURAL, BANCOMEXT y SOLIDARIDAD, solo fue posible cumplir con lo presupuestado para SOLIDARIDAD, toda vez que las demás instituciones al canalizar recursos bajo operaciones crediticias bancarias, sujetaron el otorgamiento del crédito a la viabilidad financiera y capacidad crediticia, la cual no se alcanzó, en razón de que los precios estuvieron en una banda inferior a los 70 dólares.

No obstante lo anterior, la participación relativa del financiamiento Gubernamental a la actividad cafetalera creció en forma importante en estos últimos años, como se puede apreciar en la participación del financiamiento en el valor total de las exportaciones.

CUADRO 20

**PARTICIPACION DEL FINANCIAMIENTO EN LAS EXPORTACIONES
1989/1994
(MILLONES DE \$)**

CICLO	VALOR DE LAS EXPORTACIONES	FINANCIAMIENTO	PARTICIPACION DEL FINANCIAMIENTO EN LAS EXPORTACIONES (%)
89-90	1,219.7	160.5	14.0
90-91	1,138.8	181.6	17.6
91-92	1,030.8	216.1	26.4
92-93	841.9	324.0	35.8
93-94	936.6	281.8	30.0
TOTAL	5,167.8	1,164.0	22.5

Fuente: Consejo Mexicano del Café, 1997; Banco de Comercio Exterior, 1994.

En esos cinco años de crisis en el precio del café, un instrumento que coadyuvo a la sobrevivencia financiera del sector productor, lo fue sin duda el FIDECAFE, ya que con un patrimonio superior a los \$300 millones, participo en el otorgamiento de garantías de crédito, depósitos en administración a solidaridad y créditos directos a los productores desde el ciclo cafetalero 89/90 hasta el ciclo 93/94 y también en el Programa de Apoyos Directos.

El FIDECAFE, es un fideicomiso formado a partir de las aportaciones que los productores de café hicieron del ciclo 82/83 al 86/87. Constituido en 1988, su objetivo era destinar recursos a aquellos proyectos, programas y actividades necesarios y prioritarios

para el desarrollo y el mejoramiento de la cafecultura. El patrimonio original de Fideicomiso era de cerca de 370 millones de nuevos pesos. El FIDECAFE ha emprendido diverso programas desde el ciclo 1989/90 y los recursos del mismo se han ido dando de acuerdo a las coyunturas y a las presiones, tanto de las organizaciones como del Gobierno federal.

Así, el Comité Técnico fue obligado a comprar carteras vencidas a Banrural y se dieron garantías sobre créditos a productores, beneficiadores y exportadores, en diversos ciclos. Asimismo, hubo varios apoyos directos, de tal forma que los recursos disponibles del FIDECAFE sumaron entre de 10 y 50 millones de nuevos pesos, según las fuentes, existiendo la propuesta oficial de liquidarlo y entregar los recursos remanentes a los Fideicomitentes.

A partir del ciclo 90/91 las principales fuentes de financiamiento son: Banrural, Solidaridad y Fira. La participación de Solidaridad ha sido creciente; del 3.58% del total aportado, por las tres fuentes, en el ciclo 90/91, pasó al 79.55% en el ciclo 1993/94; mientras que Banrural pasa del 79.69% al 11.14% del ciclo 89/90 al ciclo 93/94. Por su parte, Fira en los tres primeros ciclos, prácticamente mantiene constante su participación, registrando un ligero incremento en el ciclo 93/93 y una disminución muy marcada en el ciclo 93/94.

El total de los recursos aportados por éstas fuentes tuvo un incremento nominal de más del 100%, del ciclo 89/90 al 92/93, pasando de 160.50 millones a 323.90 millones, pero en términos reales solo representó un incremento del 12.5%.

Por otra parte, el incremento de los recursos de Solidaridad, del ciclo 91/92 al ciclo 93/94, se debe a lo destinado a cubrir diversos programas del gobierno dirigidos a los cafeticultores, tales como: apoyo a la producción, acopio y comercialización, emergente para heladas, y corte y acarreo.

Durante 1994 dentro del programa de Apoyos Directos, se contempló un techo financiero de 393.5 millones de pesos, de los cuales 343.5 millones de pesos, estuvieron destinados a apoyar a productores con predios menores a 10 hectáreas y los restantes 50 millones, fueron canalizados a productores con predios mayores a 10 hectáreas.

A partir de junio de 1994 los precios internacionales de café se recuperaron y pasaron de un mínimo de 60 dólares, las cien libras, a un máximo de 245 dólares y mantuvieron un precio promedio de 162 dólares el quintal durante ese tiempo. Por tal situación el gobierno decidió aplicar un programa de apoyo a la cafeticultura el cual permitiera recuperar la productividad de las plantaciones cafetaleras del país, y aprovechar la situación de los altos precios en favor de los productores, al incrementar su volumen de venta. Para tal propósito Bancomext y Banrural destinaron recursos por hasta 80 millones de pesos para financiar la producción del ciclo 1995/96. El crédito consistía en un préstamo de mil pesos por hectárea para labores tales como limpia, poda, fertilizantes, control de plagas y enfermedades.

Los mayores precios del café y el programa instrumentado en 1995 para reactivar la producción permitieron obtener 5.1 millones de sacos en 1996, de los cuales cuatro

millones, con valor aproximado de 596 millones de dólares se destinaron al mercado externo. Con base en esos resultados en mayo de 1996 se inicio un nuevo programa de avío con una línea de 512 millones de pesos, para atender 320 mil hectáreas y beneficiar a 150 mil productores.

En 1997 la producción de café se vio alentada por la evolución favorable de los precios internacionales y por los programas de apoyo que se emprendieron en años anteriores para elevar la producción. No obstante por heladas y vientos huracanados en algunas zonas, la producción del ciclo 1996/97 fue ligeramente menor que la del ciclo anterior pues fue de 5.0 millones de sacos.

En enero-junio de 1997, la exportación en grano fue de 667 millones de dólares 40% mas que el mismo periodo del año anterior. El programa de Alianza para el Campo en ese año comprendió lo siguiente: en ese año el gobierno federal y estatal canalizaron recursos por 126.6 millones de pesos para la renovación y el mejoramiento de 77,000 hectáreas con la siembra de 104 millones de cafetos, la intensificación de practicas de cultivo en 20 mil hectáreas, el establecimiento de 382 parcelas de demostración y validación con productores cooperantes y la construcción de 2 mil patios de secado. Esto en beneficio de 172 mil productores.

En 1998 se conjugan los acuerdos de los programas de impulso a la producción de café, Apoyo al Desarrollo Rural, Capacitación y Extensión y Empleo Temporal; para llevar un programa integral a los cafeticultores. Los apoyos federales ascendieron a 144.1 millones de pesos 55% mas que en 1997.

En 1998, el impulso a la cafeticultura incluye acciones de mejoramiento y renovación de cafetales, fortalecimiento de campañas contra la broca, la roya y otras plagas y enfermedades, la modernización tecnológica a través de beneficiadoras ecológicas, la generación y adaptación de transferencia de tecnología y el desarrollo de las comunidades cafetaleras; con estas acciones se beneficio a 185 mil productores de los cuales 90% corresponden al sector con fuerte presencia de población indígena.

Las políticas económicas han establecido apoyos para los cafecultores nacionales, apoyándolos en el mejoramiento de sus cafetales para así obtener una mayor producción. Las organizaciones de productores han logrado apoyos y financiamientos sin embargo al interior hay iniquidad en la distribución de los recursos obtenidos y a los productores que realmente necesitan de recursos, le son entregados de una manera muy limitada.

4.-El Consejo Mexicano del Café

Simultáneamente a la desaparición del INMECAFE en 1993 se crea el Consejo Mexicano del Café, organismo que busca diseñar y proponer políticas de fomento y promoción de productividad, modernización tecnológica y actuación internacional. Sus acciones se apoyan en Consejos Estatales que son presididos por los gobernadores constitucionales de los estados cafetaleros.

El Consejo Mexicano del Café está presidido por el secretario de agricultura y Recursos Hidráulicos teniendo 15 consejeros titulares:

1. Los Titulares de la SECOFI, la SHCP y la SEDESOL.
2. Los gobernadores de Veracruz, Chiapas, Oaxaca y Puebla, de fijo y un gobernador de carácter rotatorio que participa por un semestre como representante del resto de los estados cafetaleros.
3. Los representantes de la máxima autoridad de las siguientes organizaciones productoras: Confederación Nacional Campesina (CNC), Congreso Agrario Permanente (CAP), Confederación Nacional de Productores Rurales (CNPR), Confederación Mexicana de Productores de Café.
4. Presidentes de las Asociaciones Mexicanas de Exportadores de Café de la Asociación Nacional de la industria del Café.
5. El presidente Ejecutivo del Consejo Mexicano del Café.

Como puede apreciarse, por su composición el Consejo Mexicano del Café (CMC) es un órgano mixto de concertación entre los diferentes integrantes de la cadena productiva y el Estado. Sin embargo, se le hacen dos críticas fundamentales:

1. Su composición privilegia la participación de funcionarios gubernamentales (10 de 16).
2. Depende, en gran medida, del presupuesto federal, pues aunque existe la posibilidad de obtener recursos por otras vías, en la práctica estos recursos han sido mínimos. En el caso de los Consejeros Estatales, la dependencia financiera es hacia los gobernadores estatales, lo que permite realizar acciones de mediano plazo.

Hay que precisar, sin embargo, que el CMC como organización interprofesional, representa un espacio fundamental para el desarrollo de la cafecultura, que sólo podrá consolidarse si va dando más participación a los actores directos en la definición de las acciones a seguir para promover la cafecultura. Esto implicaría también un mayor compromiso de los productores, beneficiadores y exportadores en el sostén financiero del Consejo, a fin de lograr que se vea no como una oficina pública para canalizar recursos al sector, sino como una instancia de, y para ellos.

No obstante, se debe señalar que el ámbito de acción del Consejo Mexicano y de los Consejos Estatales es fundamentalmente propositivo y que en este sentido su acción directa sobre los procesos de producción, beneficiado y exportación es mínima.

De hecho, las acciones que desarrollaba el INMECAFE directamente con los productores no son atendidas por el consejo. Así, la investigación se transfiere al INIFAP, que por cierto había tenido poca actividad dentro del sector; la asesoría técnica oficial

desaparece, quedando un gran vacío que nadie ha llenado y; el financiamiento a los pequeños productores queda en manos del Pronasol.

Como objetivo general del Consejo Mexicano del Café se estableció el diseño de políticas de fomento y promoción de la productividad, modernización tecnológica; posicionamiento adecuado del café en el mercado internacional; promover alianzas estratégicas entre los agentes productivos, representar los intereses del país en los foros internacionales y facilitar una coordinada acción gubernamental en el sector.

De conformidad con los objetivos que persigue el CMC, entre otros el de ser un foro mixto de concertación, a partir de su creación se ha promovido la descentralización en la toma de decisiones en materia cafetalera.

Es así que actualmente, a instancias del CMC, se han constituido los consejos estatales de café, quienes tienen la responsabilidad de articular y consensar la problemática específica de cada Estado, buscando así mismo soluciones que respondan a sus propias inquietudes.

En los consejos estatales de café, a semejanza del CMC, se encuentran representados todos los agentes que participan en la cadena productiva del café, desde el corte y el acarreo, hasta la exportación, siendo encabezados, en todos los casos, por los correspondientes gobernadores

CONCLUSIONES

1.-México es el 5° productor mundial de café después de Brasil, Colombia, Indonesia y Vietnam, con una participación del 5.4% del total de la producción mundial. El café representa uno de los principales productos agrícolas de exportación, además de que representa el 1.4 y 0.08% del PIB Agropecuario y de Alimentos respectivamente. El sector cafetalero nacional se encuentra integrado por mas de 282 mil productores, distribuidos en 12 estados de la República Mexicana.

2.- Existen dos variedades comerciales de café que abarcan casi el 100% del mercado mundial, arábica y robusta. La primera es de mejor calidad ya que cuenta con atributos de forma, tamaño, color, aroma, acidez y sabor demandados por el mercado internacional a precios superiores en ocasiones en 100% al precio pagado por el café de la variedad robusta. En México el 97% de la producción se concentra en la variedad arábica mientras que únicamente se produce el 3% restante de café robusta.

3.- México es un exportador neto de café ya que su consumo interno e inventarios representan en algunas ocasiones menos del 15% de su producción total. Un factor que vale la pena decir es que se dio una diversificación del mercado a partir de 1992, las exportaciones destinadas hacia los Estados Unidos pasaron del 89% en 1992 a 78% en 1996, y a Europa pasaron del 8% en 1992 a 19% en 1996.

4.-El sector cafetalero nacional representa una oportunidad de negocios con alto potencial de desarrollo en el mercado internacional. El potencial esta relacionado con la capacidad de adaptación del café de México a las exigencias y requisitos establecidos por parte de los principales mercados de consumo como el de los Estados Unidos y Europa.

5 -Debido a la crisis internacional de café que se dio apartir de 1989, principalmente por la suspensión del convenio establecido por la Organización Internacional del Café, se dio una importante reducción tanto en la producción como en los precios internacionales de este producto.

6.-A partir de finales de los años ochenta la situación mundial en la producción el consumo, así como en los precios de café trajo como consecuencia que las tendencias de crecimiento de las exportaciones mexicanas de café no haya sido igual en valor ni en volumen. Es decir, el valor de las exportaciones mexicanas creció casi en 30% entre el ciclo 95/96 y 96/97, mientras que el volumen de las mismas registra una tasa negativa del 4.3%.

7.-En México se crearon programas de reestructuración de carteras que permitieran la disminución de la presión financiera sobre los medianos y grandes cafecultores. Sin embargo, la falta de garantías les limitó el acceso a nuevos créditos. Entre los pequeños cafecultores, la situación no era muy diferente, pues los programas de apoyo y los créditos a la palabra no permitieron, por sus montos, canalizar los recursos necesarios para rehabilitar las huertas.

8.-Es importante mencionar que los impactos positivos del comportamiento de las exportaciones no han llegado hacia los productores cafetaleros, en virtud de que los esquemas de comercialización implantados, han privilegiado la operación de un pequeño grupo de exportadores

9- La única forma de mantener nuestra participación en el mercado, es el mejoramiento de las condiciones de producción. La competitividad del sector cafetalero, exige un buen desempeño de los esfuerzos de investigación. Para elaborar con buena calidad grano se requiere como lo establece el Consejo Mexicano del Café que cuando menos un 2% anual del valor de las exportaciones se canalicen a este rubro, especialmente para el diseño de tecnologías que permitan reducir los costos de producción por quintal.

10.-Los esfuerzos de investigación deben orientarse hacia el desarrollo de estrategias y tecnologías dirigidas a la prevención de la broca del grano, problema apremiante en muchas zonas productoras. También es necesario diseñar mecanismos para determinar las necesidades de fertilización a nivel de predio, a fin de evitar la aplicación indiscriminada de fórmulas de fertilización regionales.

11.-Para que la reactivación de la cafecultura llegue a los pequeños y medianos cafecultores, se requiere de la consolidación de las organizaciones de productores. Estas deberán orientarse, a acciones de tipo económico que ataquen los problemas de fondo de los productores. Se debe terminar la asignación de apoyos sobre la base de criterios de orden político, cuyo sentido es privilegiar a las organizaciones pertenecientes al partido oficial. Pero lamentablemente los principales obstáculos para que muchas organizaciones de productores logren concretar los puntos anteriores, son sus propias bases de funcionamiento, que promueven el cooperativismo, la ineficiencia económica y hasta la corrupción.

12.-En los últimos años el Consejo Mexicano del Café ha establecido normas para el mejoramiento de las zonas cafetaleras las cuales están dentro del Programa Agropecuario y de Desarrollo 1995-2000. Dentro de las cuales encontramos: El mejoramiento y renovación de cafetales en una superficie de hasta 338 mil hectáreas elegibles en las zonas donde se produce café de calidad altamente competitiva. Fortalecimiento de campañas contra la Broca, Roya y Otras enfermedades, mediante un manejo integrado de control y erradicación de plagas y enfermedades, de tal forma que permita abatir los daños a 246 mil hectáreas. Modernización tecnológica del beneficio húmedo.

13.-Es necesario la generación, adaptación y transferencia de tecnología estableciendo módulos de demostración y validación de tecnología en donde se desarrollaran los paquetes tecnológicos más productivos y competitivos que serán la base de los procesos de transferencia tecnológica.

14.-Para llevar esto, a cabo se definieron las siguientes líneas de acción: Canalizar a través del Consejo Mexicano del Café las acciones de política para el fomento de la actividad cafetalera en su conjunto. A través de los gobiernos de los estados, los 12 consejos estatales y 56 consejos regionales del café, concretar todas las acciones de aplicación regional para dimensionar proyectos, definir participantes, asignar recursos y darles seguimiento puntual con una evaluación permanente de resultados. Promover la formulación de la Norma de Calidad de Café Verde Mexicano, que acredite un estándar de reconocimiento

internacional, elimine los actuales castigos y permita iniciar el otorgamiento de denominaciones de origen que ya se reconocen en el mercado nacional e internacional.

15.- Es necesario diseñar esquemas de financiamiento que se ajusten a las necesidades a las necesidades del sector cafetalero, a fin de reactivar la producción e incorporar el mayor número de pequeños productores. También es necesario promover la renovación de plantaciones con variedades mejoradas.

16.-En 1998 la iniciativa privada llevo acabo la exposición nacional sobre cafecultura, llamada Expo-Café, cuyos los propósitos principales son: Consolidar la Industria cafetalera. Abrir nuevos canales de comunicación entre productores, transformadores y distribuidores del mismo. Promover el café de México ante los mercados internacionales. Abrir nuevos mercados nacionales. Fomentar el consumo del café. Dar a conocer diferentes procesos, nuevas tecnologías de transformación, empaque y preparación del café. Establecer políticas de calidad y producción en el producto. Se invito a compradores de café de Europa, Canadá y Estados Unidos, países con alto consumo de café, también se invito a quienes producen equipo para la venta detallista de café y sus derivados.

BIBLIOGRAFIA

- 1) Calva José Luis "Crisis Agrícola y alimentaria en México 1982-1988" México 1999 P.P.230
- 2) Consejo Mexicano del Café "Datos estadísticos de la cafecultura mexicana" México 1997.
- 3) Consejo Mexicano del Café "Panorama de la Cafecultura Nacional" México 1996.
- 4) Consejo Mexicano del Café "Programas para la cafecultura mexicana" México 1997.
- 5) Cuadernos Agrarios "Una mirada al periodo de crisis de la cafecultura mexicana" por Lorena Paz Paredes. P.P.79-94 #12 dic. México 1995
- 6) Economía Informa # 234 "Perfil Económico del Salinismo" Elaborado por; Integrantes del Taller de Coyuntura del Posgrado de la Facultad de Economía de la UNAM, México 1995.
- 7) Economía Informa # 234 "Dos Sexenios de Privatizaciones" por Enrique Alcántara, UNAM, México 1995.
- 8) Economía Informa # 241 "La Agricultura: los últimos años" por Emilio De la Fuente, IIEC, México 1994.
- 9) El Mercado de Valores #12 "Análisis del sexto informe de gobierno de Carlos Salinas de Gortari" México 1994.
- 10) Ernest Alec Haarec "Producción Moderna del Café" México 1964, P.P. 652
- 11) Folletos del Consejo Mexicano del Café, México 1997.
- 12) Informe de labores SARH, México 1993-1994.
- 13) Informes Anuales del Banco de México de 1984 a 1998
- 14) Informes de Gobierno de Carlos Salinas de Gortari
- 15) Informes de Gobierno de Ernesto Zedillo Ponce de León de 1995 a 1997.
- 16) Internet: <http://www.bancomext.gob.mx>
- 17) Internet: <http://www.sagar.gob.mx/cmc>
- 18) Martínez Morales Aurora Cristina "El Proceso Cafetalero Mexicano" México, IIEC UNAM, 1996. PP 190
- 19) Periódico informativo del Consejo Mexicano del Café # 32,33,35, México 1997.
- 20) Regalado Ortiz Alfonso "Manual para la Cafecultura Mexicana" INCA RURAL, México 1996, PP. 156

- 21) Renard María Cristina "La Comercialización Internacional del Café" Universidad Autónoma de Chapingo, México 1993 P.P. 90
- 22) Revista Agrosintesis Julio-Diciembre 1996, México
- 23) Revista Canasta Agropecuaria México 15-01-98.
- 24) Santoyo Cortes V: Oracio "Sistema agroindustrial del café; diagnostico, problemas y alternativas" México 1994, P.P. 157.