

151



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

ANATOMÍA DE UNA ESTACIÓN
VANGUARDISTA... RADIO RED 1110 AM.

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

P R E S E N T A

FRANCISCO JAVIER VÁZQUEZ RAMÍREZ



ASESORA: DRA. CAROLA GARCÍA CALDERÓN

MEXICO, D.F.

290138

2001



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MÉXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
SOCIALES**

FRANCISCO JAVIER VÁZQUEZ RAMÍREZ

8622142-7

TÍTULO DE TESIS

**ANATOMÍA DE UNA ESTACIÓN
VANGUARDISTA...RADIO RED 1110 AM.**

ASESORA DE TESIS

DRA. CAROLA GARCÍA CALDERON

**LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
2001**

AGRADECIMIENTOS

AL CREADOR:

Te doy gracias señor, por haberme permitido llegar a este momento tan importante en mi vida.

A MI MADRE:

Te doy las gracias por todo el apoyo que me has brindado y sobre todo por el cariño, la comprensión así como por los sacrificios que has tenido que hacer para que yo concluya esta carrera. Gracias te doy por el ejemplo de tenacidad, lucha y coraje que has tenido para sacarnos adelante. Posiblemente yo he obtenido una licenciatura, pero tu has obtenido el doctorado de la vida. Gracias.

A MI FAMILIA. MI GRAN FAMILIA MARTINEZ ORTIZ.

Juan, Paty, Tania, Caro y Ricardo. Gracias por su ayuda y sus atenciones, gracias por ser mi familia.

A LA FAMILIA FLORES.

Muy en especial al Ingeniero Rubén Flores, donde quiera que este gracias.

AL LICENCIADO ISAREL HUERTA LEZAMA.

A quien agradezco profundamente su valiosa ayuda, así como su comprensión y amistad los cuales han servido para concluir este trabajo y reforzar aun más nuestra amistad. Gracias.

A LA SEÑORA MARTHA SALAZAR.

Le doy las gracias por el apoyo y las palabras de aliento para seguir adelante.

A AURORITA CHAVERRY FLORES.

Este trabajo esta dedicado a la memoria de Aurorita Chaverry Flores. Aunque tuviste que partir muy pronto, le doy gracias a Dios por haberte puesto entre nosotros. Juntos llegamos a la meta.

A MIS TIAS TERE Y MELI ASÍ COMO A MI PRIMA CARMEN.

Gracias por su cariño y apoyo.

A DULCE MARIA ULIBARRI MONTEJANO.

Te doy las gracias por el apoyo incondicional, así como por tu confianza y cariño que has depositado en mí.

A CINTHYA JUÁREZ.

A quien agradezco su amistad y apoyo, los cuales me ha brindado por muchos años y con ello queda claro que cuando estos son genuinos, duran toda la vida.

A LA FAMILIA GAYTAN TAPÍA.

Muy en especial a Beto, gracias por tu amistad.

A ALMA.

Por su interés, su cariño, ayuda y comprensión. Gracias que Dios te bendiga.

A LA PROFESORA MARÍA HILDA GRANADOS DURAN.

Gracias por enseñarme el camino.

A LA PROFESORA MERCEDES DURAN.

Quién en sus clases nos enseñó que la buena lectura, es el alimento del alma. (q.e.p.d.)

AL H. JURADO.

Por haberse tomado un poco de su tiempo para valuar este modesto y sencillo trabajo que pongo a su consideración.

A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MÉXICO.

Por darme la oportunidad de haberme forjado en sus aulas como estudiante y darme los elementos necesarios para ayudar y servir a mis semejantes ahora como profesionista.

A LA FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES.

A la cual agradezco profundamente haberme forjado como estudiante y profesionista. Como mucho cariño respeto y admiración. Gracias por dejarme ser parte de esta gran familia universitaria.

AGRADEZCO PROFUNDAMENTE A TODAS AQUELLAS PERSONAS ASÍ COMO A LAS INSTITUCIONES QUE NOS PROPORCIONARON SU AYUDA, PARA LLEVAR ACABO ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, SIN LA CUAL NO HUBIERA SIDO POSIBLE CULMINAR ESTE TRABAJO.

LIC. GUADALUPE CAMPUZANO. GERENTE DE RADIO CADENA NACIONAL (R.C.N.)

LIC. ALICIA IBARGÜENGOITIA. DIRECTORA EJECUTIVA DE INFORED.

SR. MARIO MOLINA. GERENTE DE PRODUCCIÓN DE INFORED.

SRITA: ARCELIA CARBALLO. DEPTO DE NOTICIAS DE INFORED.

SR. MARIO ALBERTO H. PÉREZ. PRODUCTOR DE RADIO RED 1110 AM.

SR. RAFAEL SINTA. LOCUTOR DE RADIO RED 1110 AM.

SR. RICARDO PELAÉZ MONZÓN. DEPARTAMENTO DE GRABACIONES DE RADIO FÓRMULA (q.e.p.d.)

Sr. LUIS GONZÁLEZ RAMÍREZ. DEPARTAMENTO DE GRABACIONES DE RADIO FÓRMULA.

SR. FERNANDO MEJÍA BARQUERA. INVESTIGADOR.

SR. LUIS CACERES NOVELO. LOCUTOR DE XEW Y RADIO FÓRMULA (q.e.p.d.)

Sr. JORGE ZÚÑIGA. LOCUTOR DE XEW Y RADIO FÓRMULA.

SR. RUBÉN GARCÍA CASTILLO. LOCUTOR DE XEW.

SR. PEDRO FERRÍZ SANTACRUZ.

MUSEO DE CULTURAS POPULARES.

HEMEROTECA NACIONAL.

ARCHIVO GENERAL DE LA NACIÓN.

INFORED.

INDICE**INTRODUCCIÓN.****CAPITULO I.****"BREVE HISTORIA DE UNA CADENA RADIOFÓNICA (R.P.M.)".**

1.1	Nacimiento y Desarrollo de Radio Programas de México.	1
1.2	Ni la Segunda Guerra Mundial detuvo el avance de la Radio.	19
1.3	¡ Y llegó la Televisión ¡	32

CAPITULO II.**"RADIO CADENA NACIONAL, NO ESTAMOS SOLOS EN EL CUADRANTE".**

2.1	Dónde y cuando nace Radio Cadena Nacional.	54
2.2	La radio, el teatro de la imaginación	63
2.3	Y nace X.E.R.C.N. 1110, ¡La que le gusta a usted!.	68

CAPITULO III.**"DE XERCN A XERED, RADIO RED 1110 AM".**

3.1	1973 y nace Radio Red, un nuevo proyecto radiofónico.	80
3.2	Nueva emisora, nuevos programas.	85
3.3	El inicio de un noticiario.	101
3.4	La noticia en un solo Monitor.	115
3.5	Rumbo a la noticia.	120
3.6	Monitor, algo más que noticias.	125
3.7	Nada es para siempre.	131
	Anexo I	136

CONCLUSIONES.

INTRODUCCION

Sobre la radio se ha escrito mucho, y más de aquellas estaciones que han sido pioneras y pilares de esta noble industria, si bien es cierto que a través de los años se han dado innumerables batallas entre los grupos radiofónicos, por conseguir cada vez más auditorio, podemos decir, que dicha competencia ha servido para unir y dar voz a una sociedad que por muchos años permaneció callada.

A continuación presentamos este trabajo, que a manera de reportaje, mostrará cuál ha sido la trayectoria, así como la importancia que ha llegado a tener una emisora como lo es Radio RED.

El trabajo se encuentra dividido en tres capítulos, el primero de ellos, nos habla de la fundación y desarrollo de Radio Programas de México, empresa donde nace el concepto de radio RED.

Fundada en 1941, por Don Emilio Azcárraga Vidaurreta y Don Clemente Serna Martínez, a Radio Programas de México le tocó la tarea de unificar a la provincia con el Distrito Federal, pues una de las principales actividades que tenía esta naciente empresa, era afiliar emisoras en distintas partes de la República Mexicana, todo ello con el propósito de difundir a través de ellas, los programas grabados en cinta, así como los anuncios comerciales que produjera R.P.M.

Durante la Segunda Guerra Mundial, si bien la crisis y la carestía azotaban a la gran mayoría de las industrias en el mundo, la radiodifusión en nuestro país, no sufrió tanto los embates de este grotesco evento. Pese a los cortes de energía y la falta de refacciones, el avance de la radio tuvo la fortuna de no detenerse, sino

todo lo contrario, la radiodifusión logró un crecimiento considerable, ya que durante este tiempo se fundaron alrededor de 161 estaciones de transmisión radiofónica. de igual forma se conformaron otros grupos radiofónicos, que llegaron a competir de manera cerrada con Radio Programas de México.

Pero siguiendo nuestro recorrido por la historia de esta empresa, entramos a nuestro segundo capítulo, en donde se habla básicamente de una cadena radiofónica, y que no es precisamente la de Don Clemente Serna Martínez, sino que se trata de Radio Cadena Nacional, propiedad de Rafael Cutberto Navarro.

A esta nueva empresa, se le consideraba una competidora muy peligrosa, pues a los tres años de haber sido fundada, ya contaba con 80 emisoras afiliadas, muchas de ellas, se encontraban en lugares donde Radio Programas de México no había podido entrar. Pero siguiendo la misma estrategia de Serna Martínez, Cutberto Navarro, proporciona de igual forma material grabado, así como asistencia técnica a todas sus emisoras afiliadas, pero aquí la única diferencia que había, es que las estaciones de provincia, transmitían su propia comercialización, lo que no ocurría con R.P.M., pues ésta, se encargaba de publicitar los tiempos de programación de sus afiliadas, lo cual hasta cierto punto restringía la identidad de cada difusora, según lo expresaba el propio Cutberto Navarro.

Si bien es cierto que estas dos cadenas fueron acérrimas competidoras en el campo radiofónico, en el área de los negocios, se llegaron a vincular de cierta manera, pues al retirarse Rafael Cutberto Navarro del negocio de la radiodifusión, decidió vender parte de su cadena, que incluía la estación piloto que tenía en el Distrito Federal, la cual se identificaba con las siglas X.E.R.C.N.. Esta, junto con la estación de FM, que se ubica en el 88.1 de Frecuencia Modulada, también propiedad de Cutberto Navarro, le fueron vendidas a Clemente Serna Martínez, las cuales se convirtieron en lo que hoy se conoce como Radio RED 1110 de Amplitud Modulada (AM) y Radio RED FM 88.1.

En el tercer y último capítulo de este trabajo, tenemos como tema de investigación, lo que es la segunda etapa de R.P.M.. En esta ocasión, Don Clemente Serna Alvear estaba al frente de la empresa y es quien decide hacer algo diferente en radio, pues para los años 70, las emisoras eran netamente musicales, a excepción de algunas como la XEW, que transmitían programas de concurso, así como radionovelas y programas musicales.

Si bien es cierto que Radio RED no fue la pionera en programas hablados, por lo menos le dio otro giro a la radio de aquellos años. Con el paso del tiempo, la programación del 1110 se fue cambiando, pues se dejaron de lado los programas musicales, para dar paso a las emisiones de corte hablado, en donde el análisis, el comentario y el entretenimiento, fueron cobrando cada vez más fuerza, desde luego las noticias se convirtieron en un factor importante para esta emisora, pues los noticiarios extendieron sus tiempos de transmisión, cuando por aquellas años estos eran de cinco minutos, ahora eran de una hora, después de hora y media, hasta llegar a las cuatro horas de transmisión, en donde el analizar, cuestionar, y explicar el porqué de la noticia, se volvió un factor importante para esta emisora.

Don Clemente Serna Alvear, en su afán por hacer de Radio RED una estación diferente a las demás, con el paso del tiempo, integró otros elementos que vinieron a fortalecer la imagen y los alcances de esta emisora, pues además de proporcionar noticias y entretenimiento, se ofrecieron varios servicios importantes para el auditorio, la información de la "Red Vial" es uno de ellos, el "Buzón Monitor" es otro, "Monitor su contacto", otro más que se añade a la lista. Con ellos Radio RED se colocó por encima de muchas estaciones de radio, las cuales sin lugar a dudas buscaron la manera de no quedarse atrás.

Desde luego todo principio tiene un fin, pues para la década de los años noventa, la trayectoria de Radio Programas de México así como la de Radio RED, toman rumbos muy distintos.

Para esas fechas, el 1110 junto con otras dos emisoras, es decir, Radio Red 88.1 y Alfa 91.3, que conformaban a Radio Programas de México o Grupo RED, son vendidas a la Organización Radio Centro, mientras tanto el nombre de Radio Programas de México es substituido por el de Grupo Medcom.

Ahora la nueva empresa, se dedica a producir los espacios informativos de "Monitor" así como los "Metropolitanos" de cada hora, todo ello a través de su agencia noticiosa "InfoRED". Pero eso no es todo, además "Medcom" esta integrado por otra agencia que lleva por nombre "SuperRED", la cual presta servicios de publicidad vía satélite a las tiendas de autoservicio, que combinado con "Musimax", refuerzan el punto de venta. Pero al parecer no todo ha sido exitoso para la nueva empresa de Serna Alvear, pues su intento de ingresar al negocio de la televisión restringida, parece no haber fructificado.

CAPITULO

I

BREVE HISTORIA

DE UNA

CADENA RADIOFÓNICA

(R.P.M.)

1.1 NACIMIENTO Y DESARROLLO DE RADIO PROGRAMAS DE MEXICO.

“La radio, tal como hoy la conocemos, ha llegado a constituir el medio más eficaz para llegar directamente a las emisiones de toda clase de personas. Y las emociones son las que guían los impulsos humanos. Por medio de ellas llegamos a las multitudes, a esas multitudes intangibles, invisibles, que esperan obtener la voz de un anunciador, de un conferencista, de un artista o de un político, el mensaje que conforta, que entretiene, que ilustra, que guía en momentos en los que nuestros espíritu necesita de una ayuda, de una inyección de optimismo o de seguridad, o simplemente de confirmación de nuestras propias ideas”.¹

Nacido el 23 de Noviembre de 1908, en Monterrey, Nuevo León, es considerado como uno de los pioneros de la radiodifusión mexicana; fundador de Radio Programas de México, organización que llegó a ocupar un lugar importante dentro de la industria radiofónica. Se trata de Don Clemente Serna Martínez, Presidente y Gerente de RPM, quien en 1928, a la edad de 20 años, comenzó su recorrido por este maravilloso mundo de la radio.

Pero sin más preámbulos, a continuación le presentamos una entrevista que llevara a cabo la revista Radiolandia y Origina a Don Clemente Serna Martínez, el cual como fue que se inició en el ámbito radiofónico y como funda una empresa como RPM, al respecto nos comenta:

¹ Artículo de: Henry Soderberg. Director del Depto. de Radio de la Embajada de los E.U. Revista: RCN. Mayo de 1951. pág. 19.

“De pronto nos encontramos hablando de trenes de carga, de montones de carbón, de manos heridas por el rudo trabajo con el pico y la pala del hombre que debió comer cáscaras de naranja, del sueño que impele a pedir permiso para dormir en la cárcel” ¡y también, por qué no, hablamos de latas de sardinas!.

Todo empieza cuando le pedimos al señor Serna Martínez que nos hable de aquella, su agitada juventud, empezando desde que escapó de su casa.

- Huí de casa a los diecisiete años - recuerda nuestro entrevistado, Marché a los Estados Unidos y empecé a trabajar como esquirol en una mina de carbón. Al segundo día de estar ahí, explotó una de las minas, estaban todos alarmados; ya nadie quería bajar a trabajar. Eran las épocas en que todavía le daban a uno las fichas en la “comisaria”. Después de esto “me fui de monaguillo”, ayudándole a un padre a decir misa.

Todos los días, yo le hacía al sacerdote su comida: una tortilla de huevo y una hamburguesa. Me daba categoría suficiente como para sentarme con él a la mesa. Y discutíamos: yo era dócil en el trabajo, pero me expresaba con mucha libertad. Nos enojábamos “pero bien “. Hasta que un día tomé un tren de carga para el norte, iba con un amigo de mi edad, la situación era dura.

Allá por Tulsa esperábamos los trenes a la salida de las ciudades, para que no nos vieran abordarlos. En un restaurante donde no les parecíamos lo suficientemente limpios, los meseros nos negaron la comida.

Yo sabía que mi madre lloraba mucho, pero no quería volver a casa sin haber triunfado. Empezaron las experiencias negras: ampollas en las manos, por manejar el equipo, mi ropa de "Fificito" (Niño Burgués de Monterrey empeñada).

Dos días comiendo cáscaras de naranja; cuando me dieron a cuidar ocho latas de sardinas, para los hombres que íbamos al norte, todavía no empezaba a moverse el tren y yo ya estaba abriendo las latas. Desde entonces, no me han vuelto a gustar las sardinas.

Acostado sobre un montón de carbón, sigue recordando Don Clemente Serna. Un día todas estas experiencias amargas vinieron a mí, como en una película. Y sentí ganas de llorar. Y me acuerdo de "El Bracero", esa canción que ahora canta mi hijo. Pensé en la estación de ferrocarriles de San Luis, con sus treinta y una puertas, donde yo no podía dormir: "Prosiga usted, le dije a un policía, es que yo tengo necesidad de dormir. Y entonces me llevaron a la cárcel, y cuando desperté: "¿por qué caíste tú?" "me pregunto un americano. Y el policía me dio una peseta y me dijo: Si por la noche aún no has encontrado trabajo, vuelve por aquí; estarás protegido."

Después de todo eso, ¿cómo y cuándo volvió a su casa, Don Clemente?.

Volví al cabo de un año y tres meses. Me había ido bien en una fábrica de tuberías de Indiana. Llegue una Navidad como yo quería, con las bolsas llenas, a comer tamales y enchiladas de noche buena".²

² Revista: RADIOLANDIA. 2 de mayo de 1958. Núm. 635. pág. 12.

¿Don Clemente, cómo fue que se inicio en este negocio de la radiodifusión?

Tendría yo como veinte años de edad. Era empleado de los ferrocarriles allá en mi tierra natal, Monterrey. En aquel tiempo no había carreteras que condujeran a la ciudad de México.

Era alrededor de 1930. cuando los turistas que venian a México tenían que mandar sus coches por ferrocarril, y yo me encargaba de eso; había una persona que tenía unos garages importantes y negociaba conmigo en calidad de empleado de ferrocarriles, y yo le daba muchas facilidades.

Llegamos a tener una buena relación, y fue él quien me dijo: “oiga, usted es muy activo, sería bueno que ampliara sus actividades. Si quiere, yo lo recomiendo con Tamaba”, que era uno de los fundadores de la radio nacional y tenía la estación más antigua en Monterrey. Me llevo con Tamaba, quien me propuso que vendiera radios entre mis colegas de los ferrocarriles y me fue muy bien. Los Tamaba eran dos hermanos: Luis que era el comerciante, y Constantino quien era el técnico, que habia instalado la emisora XEH, desde 1921. Ellos me invitaron a que estuviera en las ventas de espacios publicitarios en Radio; coloque los primeros anuncios con una tarifa aprobada por la Secretaria de Comunicaciones y Transportes, decía “cuesta treinta pesos la media hora”. Mi primer cliente fue el dueño de una cristalería que me hizo dar más de seis vueltas. En la última, me compró, por fin, diez medias horas. Resulta que se sorprendieron los Tamaba, pues ellos vendian las medias horas en cuatro pesos y yo las había colocado en treinta, confiando en lo que decía aquel documento.

Me quede a trabajar con ellos y alternaba mi oficio en los ferrocarriles. En eso llegó una persona enviada por Don Emilio Azcárraga Vidaurreta, que trabajaba en la estación XEQ. Iba por instrucciones de Don Emilio a vender la emisora que tenía en Monterrey. Tenía otra estación más en Tampico, pero andaba más ocupado en atender los asuntos de la estación de Radio XEW.

Antes de vender la emisora de Monterrey, quería fortalecerla, y me llamaron para que trabajara en eso. La emisora era la EXP y empecé a trabajar fuerte.

Fue ahí donde hice contacto con Don Emilio Azcárraga Vidaurreta quien estaba en conexión con la México Music Company, que editaba discos de acetato.

Para vender la estación XEP, Don Emilio quería conseguir diez accionistas. En aquel tiempo, esa estación, que era grande, valía 25 mil pesos. Para ello buscaban a diez industriales, los cuales participaran con dos mil quinientos cada uno, todo ello para que se asociaran. Mientras tanto me dedique a vender publicidad y el empleado de Don Emilio, se dedicaba a contactar a los industriales importantes; me interesó el negocio y llegue a comprar un porcentaje mínimo, adquirí 500 pesos en acciones.

Finalmente se vendió la emisora, los accionistas buscaban un gerente, quisieron enterarse de cuál era el mejor y alguien les dijo que era yo, entonces me nombraron gerente de la XEP. Me ofrecieron 250 pesos mensuales y el 3% sobre las utilidades.

Me puse a trabajar duro y cuando terminó el año, la estación había ganado 20 mil pesos, más del capital inicial. Entonces les dije a los accionistas: Acepte este sueldo tan reducido porque ustedes no sabían que podía hacer. Ahora se los he demostrado.

Ellos tenían que decidirse por uno de los planes de trabajo que yo les proponía, o dejaba la emisora; aceptaron una de mis propuestas y, a partir de eso empecé a ganar 700 pesos. Hasta pude comprar un modesto carro. Todo eso pasaba en 1932 y me case en 1934. En esa época empecé a venir a México para tratar de vender anuncios y transmitirlos en la emisora de Monterrey. Visitaba la Picot, la Palmolive, pero no me daban publicidad porque no sabían si realmente estos comerciales salían al aire.

Por aquella época conocí a Wonder Cox que tenía una estación en Tampico. Me ofreció irme de gerente a su emisora. Le dije que no, pues ya tenía ese cargo en Monterrey y ganaba más dinero. Entonces le comente que lo que realmente me interesaba era comprar una parte del negocio.

El precio en su totalidad era de catorce mil pesos, pero le propuse: “si quieres te compro el 50% de la estación, te hago una letra a un año, pero ya empiezo como socio y asumo las utilidades y las pérdidas”. Su respuesta fue: “pero si esta estación nunca gana un centavo”, ¿y que vas a ganar tú?. Ese era mi problema, empecé a trabajar duro, y antes de un año le liquidé los siete mil pesos. Continué viniendo a la ciudad de México, a tratar de vender anuncios, y me sucedía lo mismo; la gente desconfiaba pues no había manera de verificar si las emisoras efectivamente habían transmitido el anuncio que la empresa había pagado. Me di cuenta entonces de que había un vacío en el campo de la venta de espacios publicitarios en Radio..

Escribí un proyecto de dos cuartillas exponiéndole a Don Emilio Azcárraga el problema que yo detectaba y le proponía que nos asociáramos. Él me contestó: “ si quieres te hago gerente de la XEW o de la XEQ, tu escoges”. No acepté, no, yo vengo a lo mio. Si hay fracaso yo cargo con él y si hay éxito también. “ Entonces vine a dar a la ciudad de México en el año cuarenta, a probar mi plan”. ³

Para 1941, con maleta en mano, un tocadiscos portátil, unos cuantos discos conteniendo programas grabados, quinientos pesos para gastos, el apoyo de don Emilio Azcárraga Vidaurreta, un boleto de tren que lo llevaría a las principales plazas de la República Mexicana, y sobre todo, la firme idea de formar una cadena radiofónica, Don Clemente Serna Martínez comenzó a construir los primeros cimientos de lo que tiempo después fue: Radio Programas de México (RPM).

Pero dejemos que sea Don Clemente, quien nos cuente como se inició Radio Programas de México.

“Empece a viajar para tratar de hacer una cadena, regrese a Monterrey para recoger a mi familia. El primer negocio lo hice en Torreón y luego en Mérida. Así empezó, a principios de 1941, Radio Programas de México, sólo estaba formada por emisoras del interior de la República. Tuve estaciones de radio en Guadalajara, en el Pacífico, en cuatro o cinco lugares como Mazatlán, Hermosillo, Culiacán. Luego fui a Chihuahua. Cuando hice el grupo, me lancé y puse supervisores, con un método que había aprendido cuando era oficinista en los ferrocarriles.

³ Revista: ORIGINA. Núm. 5. Año 1. Octubre de 1993. pág. 39.

Luego me acerqué a don Emilio y le comenté que en las emisoras había espacio para poner grabadoras, reproducir programas de la XEW para enviarlos a la cadena. Así lo hicimos y empezamos a mandar las radionovelas de Palmolive y también programas musicales con muy buenos artistas. Posteriormente me reunía con los miembros de la cadena para hablarles del sentido de responsabilidad, los motivaba también para que mejoraran sus equipos técnicos y pudieran transmitir con calidad. Dio muy buenos resultados y en un año tenía 100 estaciones afiliadas.

Los tenía desde finales de 1940. Contaba con 30 estaciones y venían a verme de distintas partes de México para afiliarse al grupo.

En aquellos años me propuse a reglamentar las tarifas en lo que se refiere al tiempo preferencial; el de la noche y medio día costaba cinco pesos el cuarto de hora. Subí a diez y me quedaba con la mitad para poder operar.

Las tarifas gravitaban sobre los anunciantes. El 5% perteneciente a los radiodifusores les sugería que dedicaran la mitad para mejorar el equipo técnico. Para junio del año de 1951, tenía diez o doce estaciones en el país, en las plazas más importantes. Contaba con un buen sistema de supervisión y monitoreo en todas las estaciones, los anunciantes confiaban en mí, porque tenía cuatro o cinco personas que viajaban constantemente vigilando que la publicidad contratada saliera al aire.

A la par fundé una compañía que se llamó arte Radiofónico de México donde se hacían radionovelas especiales para la cadena y un servicio musical. En el aspecto técnico les daba yo cierta asesoría para que compraran buen equipo, y me encargaba de la adquisición de los aparatos.

Todos los radiodifusores estuvieron siempre dispuestos a escuchar mis consejos, eran muy entrones. Yo compraba veinte tornamesas y las distribuía entre las emisoras, me las iban pagando poco a poco, o me liquidaban con un porcentaje de las ventas. Fue una cosa muy simpática, muy emocionante y de mucho éxito. “ Nos dice Don Clemente con una sonrisa, después de formularle la siguiente pregunta. ⁴

¿Don Clemente, en la actualidad Radio Programas de México, tiene el mismo auge que en sus inicios?.

“Actualmente, Radio Programas de México no tiene el gran número de emisoras de aquellos años de bonanza. Hubo una etapa en que se crearon otras cadenas y éstas, a la vez afiliaron a algunas de las que fueron parte de mi grupo. Otras estaciones se independizaron e hicieron sus propios grupos. Nosotros nos vimos demasiado ocupados en hacer radio para la Ciudad de México y preferimos vender estaciones. Otra época de auge de Radio Programas de México, es la adquisición de la XERCN, estación piloto de la Organización Radio Cadena Nacional, de cuya estación piloto creamos e impulsamos radio RED, que ha sido totalmente exitosa con su sistema de noticieros y programas hablados” ⁵

¿Por último Don Clemente, que opinión le merece la actual empresa Radio Programas de México?.

“Veo con mucho agrado y alegría el auge y el empuje de tanta gente joven a cargo de esta empresa. La fundé en un momento de suerte y de esfuerzo, pero nunca imaginé que llegara a ser tan grande y tan importante.

⁴ Revista: ORIGINA. Op. Cit. pág. 39.

⁵ Revista: ORIGINA. Op. Cit. pág. 39.

Fui un hombre vagabundo, viajero, pero cultivé siempre la honradez con que me vacunó mi madre. Esta empresa es producto de un trabajo honrado y tesonero. Escucho cotidianamente radio, desde la seis de la mañana. Diariamente me sorprende de la energía y voluntad que tiene tanta gente que esta a cargo de los programas y noticieros. Me siento en mi sillón y oigo la radio, principalmente mis emisoras. Me da orgullo haber realizado cosas positivas a mi paso por “este barrio que llamamos vida”.⁶

RADIO PROGRAMAS DE MÉXICO, UNA HISTORIA QUE SI SUENA

Ahora bien, Don Clemente habló acerca de lo que fueron los inicios de esta empresa, pero ¿cuál fue el desarrollo que tuvo esta misma?. Cabe recordar, que mientras Radio Programas de México en 1941, comenzaba a dar sus primeros frutos, en otras partes del mundo las cosas no marchaban del todo bien, ya que para esas fechas, tanto Europa, como Asia y Africa eran los escenarios en donde se llevaba a cabo la II Guerra Mundial. Mientras tanto en México, nuestros padres y abuelos escuchaban por las frecuencias de la XEW o XEQ, las canciones del “Flaco de Oro”, Agustín Lara, o bien programas como el “Noticiero Carta Blanca” el cual mantenía al tanto de lo que sucedía en el frente de batalla.

Ahora bien, para estas fechas Radio Programas de México, como lo habíamos dicho con anterioridad, comenzaba a dar sus primeros frutos. Fernando Mejía Barquera en su libro “La Industria de la Radio y la Televisión y la Política del Estado Mexicano”, nos da un claro ejemplo de ello. “RPM fue la primera empresa en explotar comercialmente la grabación y distribución de programas de radio en cinta magnética y discos de acetato.

⁶ Revista: ORIGINA. Op. Cit. pág. 39.

Con este procedimiento, RPM grababa los mejores programas de la XEW y la XEQ y los vendía tanto en México, a las estaciones de provincia, así como en el extranjero. Mediante esta forma de operación, los propietarios de Radio Programas de México obtuvieron enormes beneficios económicos y políticos.

Por ejemplo, en 1944, a sólo tres años de haberse fundado, RPM había aumentado sus ganancias en un 300% (Radiolandia, N. 104, 21 de julio de 1944, p.6), y controlaba las cuentas publicitarias de 130 importantes compañías entre las que destacaban Pepsi Cola, Palmolive y Sidney Rose. Así, tenía como afiliadas a más de la mitad de las estaciones de provincia cuyos propietarios decidieron adherirse al sistema RPM, para tener acceso a los grandes programas de la W y la Q (lo que las pequeñas emisoras de provincia no estaban en condiciones de producir) y para gozar de los servicios de asesoría técnica que la empresa brindaba”.

“Pero no sólo era eso, al unirse al grupo de Azcárraga, Serna Martínez, también proporcionaba una especie de seguridad, para los radiodifusores, ya que cabe recordar que para ese momento, el mundo se encontraba inmerso en la Segunda Guerra Mundial, lo cual hacía que la mayoría de las industrias estuvieran enfocadas a producir artículos que estaban destinados para la cuestión bélica, entre 1942-1943, la influencia de este grupo entre los radiodifusores y su popularidad entre ellos creció considerablemente. Durante esos años, asociarse al grupo de Azcárraga y pertenecer a RPM era prácticamente la única oportunidad de sobrevivir para las pequeñas estaciones de provincia e incluso para algunas grandes y medianas. Ello era así porque, a causa de la Guerra Mundial, la importación de refacciones para las emisoras prácticamente se había interrumpido, ya que Estados Unidos,

proveedor de esas piezas en México, había suspendido la producción de las mismas para atender la de otros productos necesarios para la guerra. En esos momentos el único que podía conseguir refacciones, gracias a las relaciones con la R.C.A. Victor, era Azcárraga Vidaurreta, quien a través de RPM, estableció únicamente para los afiliados a esta cadena, un servicio de venta de refacciones.

Así, el número de estaciones afiliadas a RPM, creció de manera acelerada en esos años, con lo cual, la influencia o para ser más precisos, el control político de este grupo sobre los radiodifusores se consolidó”.⁷

Mientras esto sucedía en México, en Europa los alemanes le disparaban a todo aquello que volara, navegara o caminara, siempre y cuando no tuviera cara de falangista o japonés, mientras tanto, en la radio mexicana se escuchaban a Don Gabilondo Soler, mejor conocido como Cri Cri, con un tema de su inspiración: “La Patita”. Este y otros temas hacían las delicias de chicos y grandes cuando llegaba la hora del programa del “Grillito Cantor”, que se transmitía por la “W”, también conocida como la “La Voz de la América desde México”.

Mientras tanto don Emilio Azcárraga y Clemente Serna, continuaban trabajando en hacer de Radio Programas de México una poderosa cadena radiofónica. Es necesario mencionar que RPM, además de dedicarse a afiliar emisoras de diferentes partes de la República, también se dedicaba como ya es sabido a producir radionovelas o radioteatros, de mucho éxito por cierto, como eran por ejemplo, El Monje Loco, “Nadie sabe, nadie supo la verdad en la verídica historia de...”. De esta manera comenzaba el programa.

⁷ Mejía Barquera, Fernando, LA INDUSTRIA DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN Y LA POLÍTICA DEL ESTADO MEXICANO (1920 – 1960). Ed. Fundación Manuel Buendía. México. 1989. pág. 102.

Mientras los aliados se unían para hacerle frente a las potencias del Eje y los norteamericanos vivían la paranoia de invasiones submarinas y ataques aéreos, en los hogares mexicanos unos tétricos acordes de órgano enmarcaban la cascada voz de un monje loco.

¿Pero quién le daba vida a este siniestro personaje?.

“Las resonancias catedralicias del órgano estaban a cargo de Nacho García, a Salvador García le tocaba encarnar al personaje que espantaba con episodios de terror y tragedia. Se cuenta que una serie de desgracias fueron las causa de su demencia. Se cuenta también que por provocar la muerte de la hermosa joven Rebeca Jiménez, allá por 1653, el personaje es condenado a ser testigo del dolor humano. Un crucifijo parlante dicta la fatal sentencia: “vivirás por siempre, tus ojos serán testigos del pecado y la maldición, así será por los siglos de los siglos, hasta el fin de la humanidad”. No por tanto tiempo - sólo de 1941 hasta los primeros años de la década de los sesenta - cientos de miles de radioescuchas - acompañan fascinados al monje condenado y asisten a la puesta en escena de espeluznantes historias concebidas, entre otros, por Carlos Riverol del Prado y Pedro de Urdimalas.

Otro radioteatro de mucho éxito fue “Apague la luz y escuche”. Con este llamado a la íntima oscuridad, este radioteatro producido por Raúl del Campo JR, se transmitía por la XEW desde mediados de los cincuenta hasta principios de la década de los sesenta. La voz cavernosa del yucateco Arturo García, rebautizado “de Cordoba” por la industria cinematográfica y más elegantemente conocido como “El caballero de Itza”, identificaba a la serie.⁸

⁸ Disco LP: RADIOTEATROS. “Aquí a la misma hora”. Museo de Culturas Populares.

“ El cuadro de actores de este suspenso radiofónico estaba formado por Luis Puente, Rosario Muñoz Ledo y Rita Rey, entre otros.

Dicho programa, se supo culpable de los miles de uñas nerviosamente mordidas, erizamientos de piel y sueños intranquilos que no se pueden conciliar por la persistencia de un rechinido, el rumor de unos pasos que ascienden por las escaleras

Otra emisión de estos radioteatros era la que llevaba por título: “La Policía Siempre Vigila”, que era interpretada por el comandante Luis E. Pérez Cervantes y su cuadro de actores.

Ni Goyo Cárdenas, ni Al Capone se liberaron de protagonizar las dramatizaciones del comandante de la policía. Dicha emisión se transmitió durante dieciocho años por la XEW. Entre muchos de los casos que escenificaban podemos mencionar el de aquella señora que encontró a su marido con la comadre en el lecho marital; o este otro caso, el de la tamalera que aderezaba con los restos mortales de su marido, el humilde alimento que vendía por las calles o el de un anónimo multihomicida que asesinaba por placer. Estos son tan sólo algunos de los muchos casos que investigaba el Comandante Luis E. Pérez Cervantes y sus muchachos.

Cuenta Carlos Martínez, técnico de consola que trabajó para la serie, que los primeros cincuenta capítulos corrieron a cargo de auténticos policías. Luego se incorporaron al elenco, profesionales de la voz, quienes por su contribución en hacer saber que “el crimen no paga”, se les premió con uniformes de gala y un grado militar. Afirman los nostálgicos que nadie tuvo el ingenio, ni el talento del comandante Cervantes para sucederlos.

Tras su muerte en 1969, "La Policía Siempre Vigila" dejó de transmitirse. Cabe destacar también que los casos que en esta emisión se trataban, eran hechos de la vida real, tan sólo se cambiaban los nombres de las personas inocentes. ⁹

Como estos radioteatros y muchos más, fueron creados por la empresa denominada "Arte Radiofónico de México", que fuera fundada también por don Clemente Serna, a principios de la década de los cuarenta, además de producir dichos programas, Arte Radiofónico de México, también tenía a su cargo la producción de anuncios comerciales de diferentes firmas como: Pepsi Cola, Cerveza Moctezuma, Palmolive, Sal de Uvas Picot, entre otros.

Por lo que, cuando se encendía la radio se podían escuchar anuncios diversos como éstos:

**"Que sabrosa y refrescante es la Sal de Uvas Picot.
Es, de todos, el laxante que más fama conquistó.
Una toma en el bolsillo todos deben llevar.
Sobre todo las personas que les gusta trasnochar".**

O bien, este anuncio de jabones de tocador, que decía así:

**"Palmolívase embellézcase, Palmolive le da suavidad.
Palmolívase, y fricciónese, Palmolive suaviza la piel,
tiene aceites de oliva y palma, Palmolive por eso es ideal,
catorce días de prueba le comprueba que no hay otro igual".**

⁹ Disco LP: RADIOTEATROS. "Aquí a la misma hora". Musco de Culturas Populares.

Y qué tal este anuncio de refresco de cola:

**Pepsi Cola, muy sabrosa,
para usted y Rosa
para Juan y Caridad
Pepsi Cola doble cantidad.**

O bien, este otro de bebidas refrescantes:

**Sería delicia suma,
volverse pato y nadar,
si estuviera hecho el mar,
con Cerveza Moctezuma.**

O este otro más directo y concreto:

**Haga Patria,
bebiendo una Carta Blanca".¹⁰**

Como se ha podido constatar, Radio Programas de México además de afiliarse a un número importante de radiodifusoras tanto al interior de la República Mexicana, como en Centro y Sudamérica, se encargó de proveer material grabado como fueron radionovelas, programas cómicos, de suspenso, musicales y anuncios comerciales de diferentes firmas. Por su parte, Arte Radiofónico de México, que era filial de Radio Programas de México, creada por Don Clemente Serna Martínez, era la encargada de realizar la producción de dichas grabaciones.

¹⁰ Ortiz Carrandi, Gabino. TESTIMONIO DE LA TELEVISIÓN MEXICANA. Ed. Diana. México, D.F., 1986, pp. 32-33.

Cabe destacar que conforme iba creciendo el número de emisoras afiliadas, también se iba incrementando el trabajo en los estudios de grabación.

Por otro lado, efectivamente era tan grande el ascenso de la producción de RPM y sus filiales que esta empresa tuvo que establecer en sus estudios de grabación, tres turnos diarios para sacar el trabajo que se les tenía encomendado. La producción alcanzó un promedio diario de novecientos carretes de cinta magnética. ¹¹

Ante tal situación don Clemente declara: "En 1948, cuando usábamos discos, grabábamos 600 horas al mes. En Abril de 1952, al empezar a usar cinta magnética, grabábamos 1,000 horas mensuales. Hoy grabamos 3.000 horas al mes - de esto el 70% se grababa en cinta y estamos satisfechos de hacer un trabajo mejor y más económico que antes". ¹²

Ahora bien, cabe destacar que un buen porcentaje de los programas que eran realizados en la casa productora Arte Radiofónico de México, eran exportados a Centro y Sudamérica, entre los programas que podemos mencionar se encuentran por ejemplo. "Teatro de Parker, una gran serie de zarzuelas y operetas con las voces de Paco Sierra, Josefina Meca, Angeles Navarro y Carlos Puig. Rapsodia Philco, con la notable orquesta del compositor José Sabre Marroquín y la actuación exclusiva del tenor dramático Ramón Vinay, Serenata Royal, con las cantantes Alejandra de Montenegro, Esmeralda etc". ¹³

¹¹ Mejía Barquera. Fernando. LA INDUSTRIA DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN Y LA POLÍTICA DEL ESTADO MEXICANO (1920 - 1960). Ed. Fundación Manuel Buendía. México. pág. 94.

¹² Revista: RADIOLANDIA. Núm. 478. 3 de julio de 1954. pág. 7.

¹³ Revista: RADIOLANDIA. 13 de abril de 1945. pág. 3.

También cabe destacar que dentro del material grabado que se exportaba, se podían encontrar a exponentes de la música vernácula como "Tito Guizar, Jorge Negrete, Pedro Vargas, Ramón Armengol, Emilio Tuero, Agustín Lara, etc." ¹⁴

Como se puede apreciar, Radio Programas de México, junto con Arte Radiofónico de México, llegaron a tener un nivel muy alto en cuanto a producción y alcance se refiere. Se tienen calculado que durante la década de los cuarenta, la producción que era transmitida por las diferentes emisoras afiliadas a RPM, en la República Mexicana, llegaba aproximadamente a 20 millones de radioescuchas, todo ello gracias a las cadenas radiofónicas a las cuales nos referiremos en el siguiente apartado.

¹⁴ Revista: RADIOLANDIA. 21 de mayo de 1942, pág. 2.

1.2 CADENAS RADIOFONICAS.
NI LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL
DETUVO EL AVANCE DE LA RADIO.

Artículo de Olivia Romo:

“Durante la Segunda Guerra Mundial, la Radiodifusión había mostrado su superioridad ante la prensa escrita sometida más fácilmente la censura; la radio ignoraba las fronteras; tomo como la guerra; dimensiones mundiales. De este modo penetró más profundamente en los continentes de Asia y de Africa que, hasta ese entonces, habían sido tocados”.¹⁵

Ahora bien, no todo era miel sobre hojuelas. Durante los primeros años de la década de los cuarenta, por la radio no solamente se escuchaban bonitas canciones o radionovelas que conmovieron hasta el llanto. También era familiar escuchar por los diferentes noticiarios, dependiendo la frecuencia que se sintonizara, los nombres de Churchill, Hitler , Stalin, De Gaulle, Chamberlain, Mollet, Rossevelt, McArthur, entre otros. Y en los diarios capitalinos de mayor circulación, se podían leer diferentes encabezados, que informaban acerca de lo que sucedía en el frente de batalla.

Si bien es cierto, dicho acontecimiento bélico mantenía al pendiente al pueblo mexicano, había otros asuntos que preocupaban aún más a nuestro país, principalmente, la situación económica y la política que se vivía.

¹⁵ Artículo de: OLIVIA ROMO. Revista: “IMER-HOY”. Boletín Mensual. 1989.

En la silla presidencial se encontraba el General Avila Camacho, que dicho sea de paso, no gozaba de mucha popularidad entre algunos círculos políticos y uno que otro ciudadano inconforme.

Mientras tanto, “las grandes compañías extranjeras, por su parte contribuyeron al desorden económico al retirar su dinero de los bancos mexicanos, y estos de plano dejaron de conceder préstamos. Para no variar, el gobierno siguió sobregirándose y por tanto imprimió billetes con energía, los aumentos de los precios especialmente en básicos ahondaron la carestía y acabaron de exasperar a toda la población, pues nadie se reponía aun de los efectos de la expropiación petrolera”.¹⁶

Por si fuera poco, para 1942, las exportaciones de materias primas aumentaron sustancialmente debido a la guerra, lo cual permitió, después vender textiles, productos químicos y otros productos. Entraba mucho dinero, y con él se compraba mucha maquinaria para desarrollar la industria. Pero conforme muchos veían enormes beneficios económicos, las grandes mayorías seguían padeciendo para poder sobrevivir. Era difícil contener el descontento popular. Para estas alturas podía advertirse que la carestía, iniciada en 1941, aumentaba alarmantemente un año después”.¹⁷

Pero se dice que las calamidades no vienen solas; en el año de 1942, para ser más precisos, el 14 de mayo, México era sacudido por una noticia, el barco petrolero conocido como “El Potrero del Llano”, era hundido por un submarino alemán en las aguas del Pacífico. “ Para empezar, se declaró la guerra a los aliados del Eje y se suscribió el Pacto de las Naciones Unidas.

¹⁶ José Agustín. TRAGICOMEDIA MEXICANA I. Ed. Planeta. México. pág. 7.

¹⁷ José Agustín. Op. Cit. pág. 37.

El Presidente declaró el estado de emergencia nacional y por tanto pidió la unidad y la colaboración de todo el país. A causa de la guerra, a partir de agosto de 1942 entro en vigor la Ley del Servicio Militar Obligatorio, que afectaba a jóvenes de 18 años de edad, y el 12 de Noviembre se inició el registro de conscriptos de la célebre clase de 1924".¹⁸

De esta forma, México ingresaba a los escenarios de la guerra y se convertía en un miembro más de esta cruenta batalla, si en ocasiones los radioescuchas seguían paso a paso los noticieros para enterarse de lo que sucedía con los países en conflicto, ahora, lo hacían con mayor interés, ya que había 201 compatriotas luchando en la Segunda Guerra Mundial.

Mientras, las industrias mexicanas trabajaban a todo vapor para producir pertrechos y exportarlos al frente de batalla, había otro tipo de industria que trabajaba para producir entretenimiento y diversión y de esta manera hacer que el consumidor inmediato, olvidara por un momento la tristeza y el temor que provocaba un evento de esta magnitud.

Nos referimos ni más ni menos a la industria de la radio, que pese a los altibajos de esos momentos, pudo salir adelante.

A pesar de la racionalización de energéticos tanto de petróleo así como de energía eléctrica, al igual que la escasez de refacciones, esta industria mostró un crecimiento importante pese al momento difícil que se vivía.

¹⁸ José Agustín, Op. Cit. pág. 36.

El licenciado Arturo Melgar, funcionario de la que entonces fuera la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas (SCOP) nos habla al respecto:

“En 1942, se encuentran en actividad productiva 155 estaciones radiodifusoras comerciales, así como 7 emisoras de corte oficial que representaban un capital monetario de \$ 13.000.000.00 aproximadamente, obteniendo ingresos regulares de explotación que asciende a \$ 9, 146,663. Se encuentran trabajando y operan los equipos 202 personas y 570 prestan sus servicios como anunciadores.

En el aspecto de la radiodifusión comercial, en el año de 1943, que se distingue por la aplicación del plan de cooperación entre el gobierno y los concesionarios para que las actividades de la industria se encaucen dentro de las necesidades y requerimientos prevalecientes, con motivo de la situación especial por la que atravesaba el país en sus estados de guerra, continua su desarrollo en gran parte, gracias a la comprensión y el apoyo de las autoridades que controlan su funcionamiento y de los organismos que agrupan en su seno a las empresas; el resultado de este admirable esfuerzo es el siguiente:

En 1943, operaban 7 estaciones radiodifusoras oficiales y culturales, al mismo tiempo estaban en trámite y próximas a iniciar sus actividades 26 estaciones en diversos lugares de la República Mexicana. Esto representaba claramente en la industria una inversión inicial de \$ 160.867,87 pesos en el año de 1943, lo cual daba una idea más precisa y concreta de la importancia económica alcanzada por esta industria.

En ese entonces, se encontraban prestando sus servicios en las radiodifusoras 312 operadores debidamente autorizados, 995 personas que ejercían la profesión de anunciadores con certificado legalmente expedido, y 88 personas con certificado como narradores, cronistas y conferencistas, además de que se encontraban trabajando dentro de la organización administrativa de las estaciones 2,144 personas en distintos puestos.

Con respecto a la labor cultural que se venía efectuando por la radio en aquellos años, los hechos quedaron de manifiesto en los siguientes datos estadísticos que corresponden a la elaboración hecha en el año de 1942, de los cuales se obtuvieron los siguientes:

- 1.364,654 programas culturales.
- 3.593 programas culturales.
- 1116,597 programas informativos.
- 1,639 retransmisiones del extranjero.
- 120,351 programas de música clásica¹⁹.
- “635,894 programas de música folklórica mexicana.
- 127,561 programas de música extranjera.
- 14,379 programas de contenido (conferencias culturales).
- 16,681 programas de narraciones.
- 28,535 programas de radio (representaciones teatrales).
- 14,905 crónicas e informaciones deportivas.
- 21, 566 crónicas sociales.
- 310 crónicas de información en idiomas extranjeros.
- 36,496 informaciones periodísticas.
- 41,041 informaciones varias de interés general.

¹⁹ Revista: RADIOLANDIA. Núm. 460. 20 de marzo de 1954. pág. 4.

En el año de 1944 la radiodifusión nacional contaba con 140 estaciones de onda larga; 13 de onda corta, y el capital en giro de la industria ascendía a \$ 17.000,000, de pesos. Se encuentran en las estaciones radiodifusoras 1555 locutores, narradores, cronistas y conferencistas, además de los directores, gerentes, obreros y empleados".²⁰

Como se ha podido observar, la industria radiofónica durante este desafortunado periodo de guerra, tuvo un crecimiento de considerable importancia, pese a la difícil situación por la que atravesaba el mundo en ese momento.

Si bien es cierto, los radiodifusores estaban preocupados por desarrollar la industria radiofónica, también estaban preocupados por atraer a un mayor número de radioescuchas, así como de patrocinadores.

Y fue precisamente durante estas décadas, cuando los radiodifusores de mayor poder económico, copiaron como es costumbre, un sistema que en los Estados Unidos dio buenos resultados.

Dicho sistema consistía en enlazar vía telefónica a un número importante de radiodifusoras en las principales plazas de la República Mexicana. Una vez enlazadas o encadenadas, se transmitía un programa que era enviado por la estación piloto a las demás emisoras; de esta forma se lograba cubrir un vasto territorio y al mismo tiempo daban a conocer artistas de renombre en la capital del país, al igual que diferentes productos y servicios.

²⁰ Revista: RADIOLANDIA. Núm. 461. 27 de marzo de 1954. pág. 9.

Como es de suponerse, la idea de formar cadenas radiofónicas no fue algo que se originara en México, aunque sí se tomaron algunos elementos del sistema de radiodifusión norteamericana para aplicarlos a nuestro estilo y forma de ser.

“Para los empresarios mexicanos de la radio, el éxito del sistema seguido en los Estados Unidos no paso desapercibido. Unos meses después de su inauguración, la XEW arrancó su primera cadena radiofónica nacional enlazada telefónicamente a aquellas emisoras en las ciudades donde Emilio Azcárraga tenía estaciones propias o negocios de venta de aparatos receptores:

Veracruz (XEV), Tampico (XES), Monterrey (XET) y poco después también Guadalajara (XED). La XEB armó también su “cadena” y para 1932 ambas estaciones eran escuchadas en diversos sitios de la República.

Sin embargo, debido a lo caro y poco confiable del servicio telefónico nacional, estos enlaces, de una o dos horas semanales, resultaron un fracaso, por lo que se dejaron únicamente para transmisiones ocasionales.

El domingo 25 de julio de 1937, al inaugurarse “La Hora Nacional”, el gobierno optó por el sistema de encadenamiento telefónico con las principales estaciones del país.

Las dificultades técnicas y lo caro de las líneas telefónicas quedaban relativamente amortiguadas por lo esporádico de la transmisión”.²¹

²¹ Ortíz Garza, José Luis. LA GUERRA DE LAS ONDAS. Ed. Planeta. México. 1991, pág. 186.

Según Fernando Mejía Barquera en su trabajo "La Industria de la Radio y la Televisión y la Política del Estado Mexicano", durante esta década de los cuarenta, surgió un mayor número de cadenas radiofónicas. Ellas fueron: Radio Programas de México (RPM), la más importante, fundada en 1941 y propiedad de Emilio Azcárraga, en sociedad con el regiomontano Don Clemente Serna Martínez y los directivos de los radiodifusoras: José Luis Fernández y Luis de la Rosa; la Cadena Radio Continental, fundada en 1942 y lanzada al aire el 26 de Noviembre de mismo año, encabezado por la XEQR y XERQ, dirigida por los señores Gabriel Fernández Sáyo, Antonio Fernández y Pedro Muñoz Picaso, siendo ésta propiedad del señor Manuel Suárez, la cual contaba con 25 afiliadas al empezar sus labores; Radiodifusoras Unidas Mexicanas, S.A (RUMSA), que contaba con 10 estaciones en el norte del país, Veracruz, Jalisco y su presidente era el señor Edgar M. Haymas; Radiodifusoras Asociadas S.A (RASA), con varias estaciones ubicadas especialmente en Michoacán; La Cadena radio Mil, encabezada por la estación XEOY que contaba en ese entonces con 16 afiliadas y posteriormente pasó a ser controlada por las estaciones XEQ y XEQQ; Radio Central Radiofónica contaba con 17 estaciones en el D.F., Puebla, Hidalgo y Estado de México, encabezada por la estación XENK (620); y Radio Cadena Nacional, propiedad de Rafael Cutberto Navarro, que fue fundada el Primero de junio de 1948 (RCN).

Es necesario mencionar que las grandes cadenas radiofónicas de los Estados Unidos como la National Broadcasting Company (NBC) y la Company Broadcasting System (CBS), mantenían un estrecho contacto con las cadenas radiofónicas de México, primordialmente con Radio Programas de México y la Cadena Azul, por otro lado la Cadena Radio Mil mantenía contacto cercano con la Mutual Broadcasting System (MBS).

En el caso de Radio Programas de México (RPM), que se fundó en 1941, con la idea de formar una cadena radiofónica, es preciso mencionar que dentro de la misma organización, se formaron otros sistemas de enlace o encadenamiento, lo cual posiblemente suene muy redundante, pero en realidad así fue. Uno de los primeros eslabones que formó dicha organización fue la "Cadena Azul". Dicha cadena fue lanzada el día primero de abril de 1944, a pesar de algunas protestas por parte de algunos radiodifusores y con algo de reticencia por parte del Gobierno Federal. Anunciada con bombo y platillo, la Cadena Azul funcionaría de la siguiente manera: La estación XEQ en el 940 Kc, en la ciudad de México, funcionaría como estación piloto, que se encadenaría por vía telefónica de las 21:20 a las 22:20 Horas a las siguientes emisoras:

"XENC	CELAYA	1450 KC.
XESJ	SALTILLO	1400 KC.
XEAG	CORDOBA	1280 KC.
XEBM	S. LUIS POTOSI	1260KC.
XELG	MORELIA	1370 KC.
XEHR	PUEBLA	1090 KC.
XEPP	ORIZABA	1450 KC.
XEJT	GUANAJUATO	1600 KC.
XEFM	LEON GTO.	1270 KC.
XEHHV	VERACRUZ	1310 KC. ...
XEMR	MONTERREY	1370 KC.
XEDN	TORREON	600 KC.
XELW	GUADALAJARA	1340 KC.
XEWE	IRAPUATO	1420 KC". ²²

²² Revista: RADIOLANDIA. Sin Núm., 26 de mayo de 1944, pág. 5.

La producción de los programas que eran transmitidos por esta cadena, estaban a cargo de la empresa Arte Radiofónico de México (A.R.M.S.A), filial de RPM. Dicha programación se anunciaba como selecta, en ella participaban desde las más destacadas orquestas hasta los artistas más reconocidos del momento.

Según José Luis Ortiz Garza en su libro "La Guerra de las Ondas" el proyecto de la "Cadena Azul" se utilizó principalmente para levantar económicamente a la XEQ; al respecto nos dice lo siguiente: "Fue la escasa demanda de anunciantes para la XEQ lo que motivó a Emilio Azcárrga a establecer la Cadena Azul como medio para ampliar su cobertura y ofrecer la posibilidad de acceso nacional simultáneo y hacerla más atractiva para los publicistas".²³

El mismo José Luis Ortiz Garza nos dice: dicho proyecto no llegó a satisfacer las necesidades de transmisión simultánea.²⁴

En primer lugar porque las líneas telefónicas, además de ser sumamente caras, daban un servicio poco eficiente, algo más o menos parecido a lo que sucede actualmente con la telefonía moderna. Por ejemplo, ya fuera que se cortara la transmisión a control remoto, o bien, mientras usted escuchaba una bonita canción en la voz de María Victoria con su característico "cuidadito", al mismo tiempo podía enterarse de que si Juanita o Panchita habían tronado con Anacleto, el Polí que vigilaba la esquina, pues las líneas telefónicas constantemente se cruzaban, lo cual provocaba un caos en el servicio telefónico.

²³ Ortiz Garza, José Luis. Op. Cit. pág.

²⁴ Ortiz Garza, José Luis. Op. Cit. pág.

Según nos dice el mismo Ortiz Garza, las interferencias telefónicas vinieron a dar al traste con la multicitada “Cadena Azul” según dicho proyecto, “era una solución insatisfactoria al problema de la transmisión simultánea a nivel nacional, fue implícitamente reconocido por Emilio Azcárraga cuando en declaraciones recogidas por la Broadcasting a principios de 1945, reveló sus planes para incrementar la potencia de la XEW a un millón de Watts, debido a la calidad de las líneas telefónicas en México no permiten un servicio de cadena a control remoto”. El proyecto, para desarrollarse en cuanto terminara la guerra, nunca se llevó a cabo. La “Cadena Azul” continuaría siendo, durante el resto de esa década y buena parte de la siguiente, la cadena al estilo “americano” con las líneas telefónicas directas, aunque al servicio de la XEQ.²⁵

Mientras la “Cadena Azul” continuaba enlazando a las catorce emisoras en provincia, por su parte la XEW proseguía transmitiendo sus programas con el mismo éxito de siempre. Mientras tanto Radio Programas de México seguía consolidándose dentro de la industria radiofónica, debido principalmente a los programas patrocinados por empresas multinacionales como Colgate, Sidney Ross, Squibb, Pond’s, Standart Brands, Parker, Coca Cola, Philco, entre otras.

“Impulsados por el éxito que llegó a tener Radio Programas de México (RPM), tanto Emilio Azcárraga como Clemente Serna Martínez comenzaron a planear la manera de conquistar los mercados de Centro y Sudamérica, para incorporar estaciones de esos lugares a la organización RPM, con lo cual se abrió un extenso mercado para los programas radiofónicos elaborados en México”.²⁶

²⁵ Ortiz Garza, José Luis. Op. Cit. pág. 131.

²⁶ Ortiz Garza, José Luis. Op. Cit. pág. 131.

Es necesario mencionar que los programas que tenían más demanda en los países de Centro y Sudamérica como Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Ecuador, Colombia, Perú, Venezuela y Uruguay, eran las "Radiogemas" o grabaciones de música latinoamericana que eran especialmente preparadas para las emisoras afiliadas.

Resulta claro, pues, que gracias a las "cadenas", el crecimiento de la industria radiofónica recibió un impulso notable. Sin embargo como ya se indicó, este crecimiento se realizó prácticamente bajo la dirección de Azcárraga, quien de esta forma contaba con una fuerte base de apoyo incondicional para sus proyectos políticos (más del 50% de las estaciones existentes bajo su control), y una gran influencia sobre el conjunto de los radiodifusores del país. Las cadenas aportaron en los años cuarenta, un dispositivo económico - político que contribuyó enormemente al proceso de concentración de capital (aumento de la magnitud de los capitales de un reducido número de empresarios) y centralización de capital (aumento de capital por la incorporación a él de varios capitales más pequeños), en la industria de la radiodifusión, se consolidó el predominio y la dirección política de un grupo muy reducido de radiodifusores sobre el conjunto de esa industria".²⁷

Al término de la guerra quedó demostrado que la radio es un medio de comunicación cien por ciento útil y necesario para una sociedad como la nuestra, pese a la escasez de refacciones, cortes de energía y uno que otro bulbo que reventaba por tanto uso. Con esto se puede decir y queda demostrado, que ni la Segunda Guerra Mundial detuvo el avance de la radio.

²⁷ Mejía Barquera. Fernando. LA INDUSTRIA DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN Y LA POLÍTICA DEL ESTADO MEXICANO (1920-1960), Ed. Fundación Manuel Buendía. México. 1989. pág. 30.

Así, durante el resto de la década de los cuarenta, el número de radiodifusoras se fue incrementando, principalmente en provincia, en donde cada vez era más necesario tener una emisora que los tuviera al tanto de lo que pasaba en su propia tierra, así como en la capital de la República.

1.3 ¡Y LLEGÓ LA TELEVISIÓN!

“ La radio tiene un secreto, cuéntale a un ciego lo que tú ves, y hazlo entender”.

Frase de un operador de la X.E.W.

“Anónimo”.

Ya finalizada la década de los cuarenta, tan sólo quedaba el amargo recuerdo de lo que fue la Segunda Guerra, la cual culminaría con el lanzamiento de las bombas atómicas en Hiroshima y Nagasaki, dicho acontecimiento marcaba una nueva era en la humanidad, la era atómica.

Para la década de los cincuenta había nuevos retos, nuevas perspectivas y desde luego nuevos problemas que enfrentar. En el ámbito radiofónico, las emisoras continuaban en su acérrima lucha por ganar cada vez más auditorio, todas ellas pregonaban ser la mejor estación del cuadrante, pero lo que si era cierto, es que a través de las ondas hertzianas se seguían escuchando las voces engoladas de un Pedro de Lille, Ramiro Gamboa, Luis Cáceres, Manuel Bernal, Luis Santibañez, el Ciudadano Martínez, entre otros tantos locutores, o bien, que decir de aquellas voces femeninas como la de Doña Prudencia Griffel, Ana Telmo, Silvia Derbéz, Carlota Solares, Pilar Shen entre otras.

Voces femeninas que a través del dramatismo de las radionovelas, o bien, al momento de interpretar las canciones hacían soñar al radioescucha. Y desde luego no se puede dejar de mencionar a los cómicos como: Panseco, Manolín y Shilinsky, Palillo, Regulo y Madaleno, Tin Tan y su "Carnal" Marcelo, Cantinflas, Viruta y Capulina, las Kukaras, Manuel Medel, quienes con sus canciones y ocurrencias arrancaban una sonora carcajada del respetable, que asistía al teatro estudio de la "W" o de la "B" o cualquier otra emisora.

Y desde luego, no debemos olvidar las voces románticas de la radio, como las de Amparo Montes, Emilio Tuero, Libertad Lamarque, el charro cantor Jorge Negrete, el Tenor Continental don Pedro Vargas, que

junto con su compadre del alma "El Flaco de Oro" don Agustín Lara, formaban una excelente mancuerna y hacían suspirar á las entonces quinceañeras. Y para los caballeros también había algo especial, para ese entonces en la radio sonaban las voces de Enriqueta Jiménez "La Prieta Linda", Toña la Negra, que fuera secretaria del director artístico de la XEW, Amado Guzmán, y que tiempo después renunciaría a la libreta de taquigrafía y pronto sería conocida en el ámbito artístico como Lola Beltrán, y procedente de Cuba llegaba la Muñeca Sánchez, mejor conocida por todos nosotros como Carmen Montejo, otra de las voces románticas que no podemos dejar de mencionar es a Lupita Palomera, quien tuviera un éxito rotundo con el tema musical de "Vereda Tropical", ¡eso si era romanticismo!. Y desde luego no podía faltar la música de las grandes bandas como las de Pablo Beltrán Ruíz, Venus Rey, Luis Alcaráz, entre otras, que lo mismo amenizaban las fiestas o reuniones, o acompañaban con sus acordes al ama de casa, al oficinista o al mecánico, tan sólo bastaba prender la radio y la magia de esta se hacía presente.

Para algunas familias de radioescuchas, era tal el gusto por la programación de la emisora, que para qué cambiarle, lo cual ocasionaba que la aguja del dial se oxidara por permanecer tanto tiempo en la misma frecuencia.

Pero no todo fue amor y dulzura para la tan querida radio, ya que para finales de los años cuarenta y durante los primeros de los cincuenta, se oía hablar de un nuevo invento que vendría a revolucionar los medios de comunicación masiva, dicha novedad se conocería con el nombre de "TELEVISION", la cual haría su aparición en nuestro país hasta los primeros años de la siguiente década, es decir, a principios de los años sesenta.

Con la llegada de este nuevo invento, se llegó a pensar que la radio sería desplazada en su totalidad por la televisión, y que dicho invento, aparte de emitir audio, también daba imagen. Serios problemas tenía la tan querida radio, decían los escépticos, quienes le auguraban un panorama poco alentador a esa cajita ruidosa que tantos momentos felices dio al radioescucha.

Pero tales profecías no llegaron a cumplirse, si bien es cierto, que con la llegada de la televisión a nuestro país, ésta creó gran expectación y revuelo entre el auditorio, por lo que fue un suceso novedoso, ante todo ello, podemos decir que ambos medios llegaron para quedarse, como diría el eslogan de una conocida emisora. Y no solamente para quedarse, sino también para perfeccionarse, pues debe recordarse que fue el ingeniero Guillermo González Camarena, quien con su esfuerzo perfeccionaría la televisión e implementaría el sistema a color.

Posiblemente para esos momentos aún no se llegaba a comprender que dicho desplazamiento de la televisión por la radio no se llegaría a dar, pero más valía prevenir que lamentar como decían algunos radiodifusores. “Elo hizo que desde los inicios de los años cincuenta, varias estaciones de radio, especialmente las de mayor poderío económico, realizaron fuertes inversiones tecnológicas y monetarias para ampliar y modernizar sus estaciones a fin de evitar ser superadas por la televisión. Por ejemplo, en el año de 1953, la estación XEB construyó un “Teatro Estudio”, y reconstruyó el que ya poseía, ésto con el único objeto de atraer una mayor cantidad de público a sus programas. Radio Mil (XEOY), invirtió un capital que ascendía a 190,000 pesos en la reparación y acondicionamiento de sus instalaciones.

Por su parte la Cadena Radio Continental, puso en práctica ese año, para no perder anunciantes, un nuevo sistema de publicidad que combinaba la publicidad radiofónica con la directa”.²⁸

“Pero no fueron únicamente las grandes inversiones monetarias y tecnológicas, lo que los radiodifusores utilizaron para ampliar y modernizar las estaciones de radio con el fin de hacerlas más rentables.

Al mismo tiempo que realizaron esto, varias emisoras aumentaron sus horarios de transmisión con el fin de tener mayor cantidad y calidad de tiempo que vender a sus anunciantes; por ejemplo, XEOY (RADIO MIL) estableció en 1953 un nuevo horario que iniciaba a las 5:00 de la mañana de un día, y terminaba a las 3:00 de la mañana del siguiente, tanto éxito tuvo con esta modificación en su horario, que para 1954 decidió transmitir de manera continua las 24 horas del día.

Por su parte, la XEW, durante sus transmisiones realizadas de las 12:00 de la noche a las 3:00 de la mañana del siguiente día, incluía actuaciones en vivo de cantantes, de actores incipientes, o de aficionados que buscaban ingresar al espectáculo radiofónico. Esto proporcionaba a la estación un mayor auditorio y muy buenos dividendos, pues las transmisiones nocturnas tuvieron prácticamente desde su inicio, una gran aceptación entre los anunciantes que veían en estas emisiones un método publicitario eficaz y atractivo”.²⁹

²⁸ Mejía Barquera, Fernando. LA INDUSTRIA DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN Y LA POLÍTICA DEL ESTADO MEXICANO (1920-1960). Ed. Fundación Manuel Buendía. México, 1989, pág. 190.

²⁹ Mejía Barquera, Fernando. Op. Cit. pág. 189.

Pero en realidad tanto la radio como la televisión, desde el punto de vista de la mercadotecnia, no eran antagónicos, sino todo lo contrario, podían coexistir perfectamente dentro de la misma compañía publicitaria. Muy pronto las agencias de publicidad entendieron que tanto la radio al igual que la televisión, tenían desde el punto de vista del anuncio comercial, peculiaridades que debían comprenderse y aprovecharse para el mayor éxito de las campañas.

“En esos momentos, aun las personas que poseían aparatos de televisión, preferían escuchar la radio. Además, durante esta década de los años cincuenta, las estaciones de televisión no contaban con una programación continua, lo que ocasionaba que a esas horas el público de la radio no sufriera disminución alguna”.³⁰

Y aunque usted no lo crea, como dijera el norteamericano Robert L. Ripley, tanto a principios como a mediados y finales de la década de los cincuenta, el crecimiento de la radio no se detuvo, pese al éxito que llegó a tener la televisión. Durante esa década, por ejemplo, “se instalaron las primeras estaciones de Frecuencia Modulada en México: XHFM (Radio Joya, que era propiedad de Federico Obregón, misma que inició sus labores el 30 de diciembre de 1953), XEOY-FM (Propiedad de la Organización Radio Mil, empezó a funcionar el 28 de agosto de 1957), XERPM (estación integrante de Radio Programas de México, fue fundada en 1959) y al norte de la República Mexicana se creó la estación XEHMLS-FM de Matamoros, Tamaulipas, que fue fundada en 1960”.³¹

³⁰ Mejía Barquera. Fernando. Op. Cit. pág. 190.

³¹ Mejía Barquera. Fernando. IBIDEM.

Y aun hay más, como dijera un conocido conductor de la televisión; si bien es cierto que las cadenas radiofónicas hicieron su aparición en la década pasada durante los cincuenta también hubo dichos sistemas radiofónicos. Por ejemplo, se formaron la Cadena Vespertina de Radio Cadena Nacional (RCN), que fuera fundada en 1954, y tenía 40 emisoras afiliadas en su haber, su propietario era don Rafael Cutberto Navarro; la Cadena Independiente (CRISA), propiedad del General Ramón Rodríguez Aguilar (fundada en 1956), con 25 estaciones afiliadas y la Red México con tres estaciones en el D.F., (XEB, XEP, y XEMX), y 23 estaciones afiliadas en provincia.

En el caso particular de Radio Programas de México, fundó dos cadenas radiofónicas, la primera de ellas fue identificada con la sigla XEBZ, o mejor conocida como "Cadena Tricolor", la cual fue lanzada al aire el 31 de Mayo de 1954, y tenía la capacidad de enlazarse vía telefónica con treinta emisoras de distintas plazas de la República Mexicana, la segunda estación sería denominada 660 (Seis Sesenta), o bien, "Frecuencia de Oro".

En el caso de la "Cadena Tricolor", denominada así, en alusión a los colores patrios, las pláticas para su fundación se llevarían a cabo los días 12 y 13 de Marzo de 1954 en las oficinas de Radio Programas de México, ubicadas en ese entonces en Bucarelí N.9, dicho acto estuvo presidido por don Clemente Serna Martínez quien se reuniría con treinta radiodifusores ejecutivos de distintas partes de la República Mexicana. A continuación se dan sus nombres y las siglas de las emisoras a las que representaban cada uno: "Señor Jesús F. Elizondo, de XEMJ, Piedras Negras, señores Carlos Ferraez e Ing. Arturo Amador, de XENC, de Celaya; señor Jesús Romero Santoyo, de XENA, Querétaro; señor Antonio Hernández de XEPP, Orizaba;

señor Fernández San Miguel, de XEAG, Córdoba; señor Adolfo Alvarez, de XEAJ, Jalapa, señor Victor Sirgo Palacios, de XEDU, Torreón; señor Benjamín Briones, de XEBM, San Luis Potosí, señor José Luis Iturbide, de XELQ, Morelia; señor Miguel A. Tenorio de XEJC, Cuernavaca, señores Antonio Contreras y Alfredo Zetter, de XEWE, Irapuato; señor Manuel López Agredano, de XEDK, Guadalajara; señores Ignacio y Guillermo Navarro, de XEUF, Uruapan; señor Heriberto Guizar, de XELC, La Piedad, señor Froylan Mier Navarro, de XESJ, Saltillo; señor Ignacio Magallón, de XERT, Reynosa; señor Enrique Serna Martínez, de XEMR, Monterey; señor Luis Pantoja Parra de XETK, Mazatlan; señor Rafael Rivas Franco de XEFC, Mérida”.³²

“Durante las distintas sesiones celebradas, se puso de manifiesto que Radio Programas de México, tanto como Institución Radiofónica, así como Compañía Comercial, siempre tiene a mano varias fórmulas y se escogieron las más apropiadas para el momento, con las que es seguro que la “Cadena Tricolor garantiza un buen servicio a sus clientes”.³³

Ahora bien, en cuanto a la producción y grabación de los programas que serían transmitidos por dicha cadena, éstos de nueva cuenta serían producidos y grabados en Arte Radiofónico de México, filial de RPM, para ello sería necesario equipar y construir nuevos estudios de grabación.

Así, para poder satisfacer la demanda de programas grabados que serían transmitidos por la cadena; al respecto Don Clemente Serna declara lo siguiente:

³² Revista: RADIOLANDIA. Núm. 466. 1954. pág. 5.

³³ Revista: RADIOLANDIA. Núm. 464. 23 de abril de 1954. pág. 4.

“Se están equipando nuevos estudios, en los que habrá máquinas grabadoras que son la última novedad; por supuesto de la marca RCA Victor. Por otro lado el número de sus actores será incrementado considerablemente, al igual que el de sus oficinas y también el número de autores de dramatizaciones originales, noticieros, programas y de cuanta producción se necesite”.³⁴

Para el día lunes 31 de mayo de 1954, a las 8:30 horas de la mañana, era lanzada al aire la esperada “Cadena Tricolor”, que después de algunos meses de preparativos comenzaba a funcionar o mejor dicho, a transmitir y a sonar en la radio. En el programa inaugural tomaron parte algunos reconocidos artistas como: “El Charro Avitia, el Mariachi México, la Soprano María Cristi, el Conjunto Medellín, Eduardo Arcaraz, el Trio Tamaulipeco, Eduardo McGregor y Ernesto Sandoval fungiría como maestro de ceremonias”.³⁵

En cuanto a la transmisión de los programas, estos serían difundidos desde la ciudad de México por vía telefónica a través de la estación XEBZ, emisora que fuera adquirida años atrás por Radio Programas de México.

Para mediados del mes de agosto de 1956, la organización anteriormente mencionada, lanzaba de nueva cuenta una nueva cadena radiofónica. La que con anterioridad fuera llamada “Cadena Tricolor”, ahora se convertía en “Radio 660 Frecuencia de Oro”, al parecer la “Cadena Tricolor” no llegó a tener los resultados que se esperaban. Y fue en el año de 1956, cuando se da un nuevo giro en la forma de trabajar y en la estructura de la mencionada cadena.

³⁴ Revista: RADIOLANDIA. Núm. 467. 18 de junio de 1954. Sin pág.

³⁵ Revista: RADIOLANDIA. IBIDEM.

Precisamente es en el mes de agosto de ese mismo año, cuando se comenzaron a realizar las obras necesarias para la construcción del edificio donde se ubicaron interna y estructuralmente tanto la planta como las antenas transmisoras de lo que sería "Radio 660 (Radio Seis Sesenta)".

Dicha edificación quedó establecida a unos metros de lo que se conoce actualmente como el Lago de Texcoco, dentro del casco de la llamada Antigua Hacienda de Aragón. ³⁶

Para ese entonces el costo aproximado de la nueva estación sobrepasaba los 3 millones de pesos, incluidos en ellos 330.000 metros cuadrados de terreno que fueron adquiridos exclusivamente para la planta y las dos antenas. ³⁷

Además se tenía prevista la instalación de una tercera antena cuando fuera necesario aumentar la potencia a 50.000 watts. Para ese entonces la nueva "Radio 660, Frecuencia de Oro" comenzaría a transmitir con 10,000 watts de potencia diurna y 5,000 watts nocturnos.

Después de algunos meses de retraso en los cuales se hicieron ajustes y se afinaron detalles de lo que sería "Radio 660, Frecuencia de Oro". En los primeros días de Enero de 1957, dicha cadena comenzó a funcionar de manera normal. Cabe aclarar que la denominada "Frecuencia de Oro", venía transmitiendo desde mediados de 1956, esto lo hizo unos meses después de que concluyera la "Cadena Tricolor"

³⁶ Revista: RADIOLANDIA. Sin Núm.. 4 de enero de 1957. pp. 10-11.

³⁷ Revista: RADIOLANDIA. Op. Cit., pág. 11.

En esta nueva etapa, a la emisora le fue cambiada la sigla de XEBZ por la de XERPM, conservando el título de “Frecuencia de Oro”, todo ello de acuerdo con la autorización obtenida de la que fuera la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas (SCOP).

En este nuevo paso que daba Radio Programas de México (RPM), Don Clemente Serna Martínez declaraba lo siguiente: “Era necesario que Radio Programas de México, tuviera una estación en el Distrito Federal para complementar el servicio que realizaban los afiliados a este sistema en los estados, en parte para ofrecer un medio completo de difusión, capaz de hacer frente a la competencia que presenta el llamado sistema de repetidoras”.³⁸

Y efectivamente, el sistema de repetidoras era la competencia a la cual tenían que hacer frente las cadenas radiofónicas al igual que los radiodifusores de provincia “Paradójicamente, fue el mismo Emilio Azcárraga quien a partir de 1953 se convirtió en el principal obstáculo y competidor del sistema establecido por RPM al instalar en algunas ciudades de provincia estaciones repetidoras de la señal de la XEW. Tal decisión provocó un distanciamiento con su socio Don Clemente Serna Martínez, quien se opuso abiertamente a esa medida”.³⁹

Y no solamente el Presidente de RPM se opuso a esta decisión, sino también los Radiodifusores de provincia, tal es el caso de Enrique Serna Martínez, quien era propietario de la emisora XEMR de Monterrey, y declaró lo siguiente:

³⁸ Revista: RADIOLANDIA. Sin Núm., 4 de enero de 1957, pág. 10.

³⁹ Ortiz Garza, José Luis. LA GUERRA DE LAS ONDAS. Ed. Planeta. México. 1991. pág. 201.

“ Indudablemente que las repetidoras afectan a las emisoras locales en determinadas horas del día, pero hasta la fecha no se ha encontrado una solución factible, porque enfrenta al perjuicio que resisten las emisoras provincianas, hay que considerar que las repetidoras explotan canales internacionales, en beneficio del prestigio de la radiodifusión nacional fuera de nuestras fronteras, y que si no fuera por las repetidoras, probablemente se perderían para México. Yo creo que debe buscarse una solución que concilie los intereses en beneficio de la comunidad.

Como el actual reglamento de la Radiodifusión es deficiente y tiene muy poca atención para la radio de provinciana por parte de las autoridades, los problemas de nuestras emisoras tienen caracteres distintos en conflictos que parecen similares. El reglamento debe reformarse para un mejor desarrollo y protección de la industria”.⁴⁰

Pero ahondemos un poco más en el problema de las repetidoras.

¿En realidad, qué tanto afectaba a los radiodifusores de provincia, el sistema de estaciones repetidoras antes mencionado?

Según Fernando Mejía Barquera, los propietarios de las emisoras argumentaban que: “las estaciones de provincia no gozaban de un amplio mercado publicitario; existían pocos anunciantes y en consecuencia, la existencia de un gran número de estaciones en la misma entidad ponía en peligro la vida de las ya constituidas. Esto se debía según los radiodifusores, a que las nuevas estaciones estaban apoyadas por fuertes grupos económicos (a los cuales nunca identificaron) y practicaban

⁴⁰ Revista: RADIOLANDIA. Núm. 478, Septiembre de 1954, pág. 6.

una especie de “dumping radiofónico”, pues cobraban un spot comercial de un minuto al mismo precio que las otras estaciones cobraban por uno de 25 palabras. ⁴¹

Ahora bien, se ha visto cuál era el malestar de los radiodifusores de provincia porque se instalaron repetidoras en sus entidades, pero veamos que motivaba a los concesionarios de la capital a instalar estas difusoras en la provincia, el mismo Fernando Mejía Barquera dice:

“Las estaciones repetidoras se presentaban como un nuevo sistema para aumentar sus ganancias a través del incremento en las tarifas cobradas por la transmisión de programas y de anuncios publicitarios, eliminando los costos que implicaba la grabación de los mismos y su distribución.

A través de las repetidoras las transmisiones de las grandes estaciones podían llegar incluso a aquellos sitios a los cuales las condiciones técnicas de la estación no le permitían llegar, sin mediar proceso alguno de grabación y de distribución. Pero además, el funcionamiento de las repetidoras no implicaba ningún gasto oneroso para la empresa matriz, pues tanto la operación como el mantenimiento de ella podía correr a cargo de un número muy reducido de personas. Las repetidoras no implicaban gastos ni de locutores, ni de artistas, ni de personal administrativo, pues todo ello quedaba a cargo de la estación matriz. De hecho solo se necesitaba una persona para que hiciera funcionar la planta y cuidara su mantenimiento”. ⁴²

⁴¹ Mejía Barquera, Fernando. LA INDUSTRIA DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN Y LA POLÍTICA DEL ESTADO MEXICANO (1920-1960). Tesis de la Fac. de Ciencias Políticas y Sociales. Ciudad Universitaria. México. D.F., UNAM. 1982, pág. 510.

⁴² Mejía Barquera, Fernando. Op. Cit. pp. 513-514.

Pero pese a las protestas de los concesionarios de provincia porque dichos sistemas se detuvieran y no se siguieran incrementado, al parecer todos sus esfuerzos fueron en vano, ya que durante el resto de esa década como de la siguiente, las repetidoras siguieron en pleno crecimiento. En cuanto a las cadenas radiofónicas se refiere, estas continuaron operando pese a la competencia que representaban las repetidoras. En el caso de Radio Programas de México, dicha organización proseguía con su proyecto de "Radio 660 Frecuencia de Oro", en donde se transmitían programas como "Almanaque de Oro", mismo que dirigiera Ernesto Zandoval, creador de "Cuestión de Minutos", programa que se transmitiera todos los días de las 8:00 a las 9:00 de la mañana, ó "Ecos Deportivos de la semana". Dicha emisión se transmitía de las 19:00 a las 19:30 horas, y tomaban parte en ella los cronistas Enrique Yañez, Agustín Álvarez Briones, el Licenciado Vidrieras y Salvador Vázquez.

También dentro de la gustada programación de la estación 660, se escuchaban radionovelas exitosas como "Corona de Lagrimas", que empezara a transmitirse el primero de abril de 1957. En ella actuaba Doña Prudencia Grifell, Silvia Derbez y Roberto Cañedo entre otros actores, otra radionovela de mucho éxito fue "Historias de amor" que se transmitiera de Lunes a Viernes por la misma frecuencia, de la misma manera se emitía otro programa que llevaba por título "La hora de la sopa", programa en el que diariamente de las 14:00 a las 15:00 horas, se brindaba al auditorio sano esparcimiento y diversión, música del agrado de todos, así como concursos sencillos para ofrecer a los ganadores numerosos premios.

Pero don Clemente, no conforme con el lanzamiento de la estación piloto de RPM, y sobre todo ante el crecimiento que iba teniendo la radiodifusión en nuestro país, pese a la llegada de la televisión, las radiodifusoras no cesaron en su crecimiento, ante tal situación era necesario incrementar el número de aparatos receptores, de esta forma se podía llegar a un mayor auditorio, aun en sociedad con Emilio Azcárraga entre 1956 y 1957, se adquirieron en los Estados Unidos, un número considerable de aparatos receptores, con el objetivo de repartirlos en las diferentes emisoras que formaban parte de la Cadena de Radio Programas de México, y estas a su vez venderlos directamente al público.

“Esta importación de aparatos era necesaria según los radiodifusores, porque la industria electrónica mexicana no podía producir la cantidad de receptores que el país requería. Así, y a pesar de que la importación de aparatos de radio estaba restringida, como medida de protección a la industria electrónica nacional, el grupo de radiodifusores encabezados por Azcárraga Vidaurreta, realizó la compra e introducción en el país de 250.000 aparatos receptores de la marca General Electric. Los problemas legales que esto acarreaaban fueron resueltos en una entrevista del Señor Clemente Serna Martínez, con el Secretario de Hacienda. Según los radiodifusores la venta de estos aparatos se hizo al precio de \$ 119.00 pesos que era el precio de costo”.⁴³

Mientras los radiodifusores vendían los novedosos radios “Satélite” de la conocida marca General Electric como pan caliente, para ese mismo año de 1957, las cosas iban a tomar otros rumbos para la multicitada estación piloto de RPM, pues de nueva cuenta volvía la “Cadena Tricolor”,

⁴³ Mejía Barquera. Fernando. Op. Cit. pág. 190.

que se decía regresaba con grandes planes, la razón por la cual retornaba este proyecto, se desconoce, tan solo se daba a conocer de la noche a la mañana el nuevo giro que daba la tan mencionada cadena.

“Más de los 18 representantes de estaciones afiliadas a Radio Programas de México, se reunieron en las oficinas de RPM para celebrar una convención relámpago en la que se estudió y se aprobó bajo la dirección del señor Clemente Serna Martínez, la reinauguración de las actividades de la Gran Cadena Tricolor que será lanzada el día 7 de Octubre, presentando al auditorio inicialmente dos horas diarias de programas en las que se incluían radionovelas con un prestigiado cuadro de actores. Posteriormente el tiempo se aumentaría a 5 horas diarias.

La Cadena Tricolor, en una nueva etapa de crecimiento, estaba formada por 15 emisoras, y se proyectaba aumentar de 20 a 25 estaciones que transmitirían de forma simultánea los programas originados en la estación piloto, la XERPM”.⁴⁴

Es necesario aclarar que el proyecto de la “Cadena Tricolor” funcionó de 1957 a 1960, cabe hacer mención que en cuanto a programación se refiere, esta era muy variada, ya que se podían escuchar radionovelas, programas de concurso, programas musicales y deportivos, de estos, “el 23 de mayo de 1960, la emisora capitalina 660, transmitió a control remoto desde Tokio, la interesante pelea de box entre el mexicano José Becerra y el japonés Yonekura, dicho encuentro se difundió, simultáneamente, a toda la Red de RPM”.⁴⁵

⁴⁴ Revista: RADIOLANDIA. Num. 605. 20 de septiembre de 1957. Sin pág.

⁴⁵ Revista: RADIOLANDIA. Num. 726. 10 de junio de 1960. pág. 12.

Otro programa de mucho éxito fue el que llevaba por título, "Radar Tricolor", el que estaba bajo la dirección de Juan José Gurroia y un equipo de trabajo que estaba formado por los locutores José Hernández García, Francisco Herra, Alejandro Reyna y Agustín Alvaez Briones. Dicho programa tenía la peculiaridad de realizarse desde la misma calle, en dicha emisión, se reportaban las anomalías que pudiesen existir, o bien se podía entrevistar al artista del momento o al ciudadano común y corriente, y por qué no, visitar los diferentes lugares de la entonces ciudad de México, todo ello, a través de la radio.

Pero el tiempo pasa, como diría una conocida canción, y las cosas van tomando otros rumbos, para la década de los sesenta, sería otra la situación que prevalecería en México y el mundo.

Durante estos diez años se llevarían a cabo sucesos de suma importancia, que de una u otra forma, cambiarían la forma de pensar y de ver el mundo. Sucesos como la llegada del hombre a la luna en 1968, la inauguración de la primera línea del Metro en el Distrito Federal, que fuera puesta en marcha por el entonces regente capitalino Alfonso Corona del Rosal un 5 de septiembre de 1969, o como olvidar la guerra de Vietnam, lucha en la que los norteamericanos salieron vencidos, siendo estos la primera potencia del mundo, y desde luego no podemos dejar de mencionar los movimientos del 68, sucesos que vinieron a convulsionar tanto a Europa como a México.

Para estos años surgieron los Beatles y Elvis Presley entre otros más, que vinieron a revolucionar la música de rock, así como la vida de los jóvenes de ese entonces.

En cuanto a la radiodifusión se refiere, para el año de 1960, el entonces Presidente de la República Mexicana, Licenciado Adolfo López Mateos, estructura la Ley Federal de radio y Televisión, la cual establece la obligación de las radiodifusoras a difundir programas culturales y de orientación social.

Ahora bien, en cuanto al desarrollo que llegó a tener la industria radiofónica durante este periodo, puede considerarse como ascendente, pues para 1962, existían en el país 435 emisoras, de las cuales 422 eran de carácter comercial y las otras trece emisoras restantes eran de corte cultural.

En cuanto a la empresa que dirigía don Clemente Serna Martínez, para esos años continuaba en pleno crecimiento, la importancia que su empresa llegó a tener, se equiparaba en poderío a lo que era Telesistema Mexicano, hoy conocido como Televisa.

“En esos años, RPM se había convertido en un importante complejo empresarial que abarcaba empresas que se relacionaban de diversas maneras con la radiodifusión: Programex y Arte Radiofónico de México, ambas dedicadas a la producción y distribución de programas de radio, Audiomex, dedicada a la asistencia técnica profesional para los radiodifusores, y representante de la empresa AMPEX, que por este medio vendía equipos a las estaciones, Audio Plan y Telerenta, dedicada a la renta de televisores, estas últimas dirigidas por el señor Arturo Zorrilla Martínez, presidente de la CIR en 1973”.⁴⁶

⁴⁶ Mejía Barquera, Fernando. LA INDUSTRIA DE LA RADIO Y DE LA TELEVISIÓN Y LA POLÍTICA DEL ESTADO MEXICANO (1920-1960). Tesis de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. México. D.F.: UNAM. 1982. Tomo II. pág. 697.

También es necesario mencionar que Radio Programas de México, preocupado por dar un mejor servicio a su auditorio y expandir sus horizontes, en 1969 firma un convenio con la Sociedad Española de Radiodifusión (SER), para co-producir radionovelas, e importarlas tanto a España como a Centro y Sudamérica y el Sur de los Estados Unidos. Pero además de todo, esto durante estos años don Clemente Serna Martínez da inicio un proyecto denominado "CERCANO", el cual consistiría en el intercambio de información y programas con países de América Latina.

Todo parece indicar que los años sesenta, al igual que los cuarenta, fueron décadas de mucho auge, pero sobre todo de muchos cambios; al respecto don Clemente Serna Alvear comentó:

"En 1961 mi padre le compró a Emilio Azcárraga su parte. Hacia 1971-1973 cambiamos la concepción que teníamos de la radio, nos pareció que ésta debía ser local. Entonces tomamos una decisión y vendimos las cien emisoras que teníamos en el país. En esa fecha iniciamos operaciones en el Distrito Federal.

Hoy nos hemos concentrado, como representantes publicitarios, en ciudades grandes como Guadalajara, Tampico, Monterrey. Y solamente somos concesionarios de tres emisoras en la capital del país".⁴⁷

A las estaciones que hace referencia el Señor Clemete Serna Alvear, son en su caso Radio RED que transmite en el 1110 de Amplitud Modulada, emisora que anteriormente perteneciera a Radio Cadena Nacional (RCN), siendo esta la única emisora con cinco siglas (X.E.R.C.N).

⁴⁷ Revista: PROCESO. Núm. 732. 12 de noviembre de 1990. pág. 58.

La segunda emisora perteneciente a este grupo, es la que se conociera como XEVIP, hoy conocida como radio RED FM (XHERD) y que opera en el 88.1 de Frecuencia Modulada. Radio VIP "inició transmisiones en 1965. En ese tiempo se encontraba ubicada en 1550 de Amplitud Modulada (AM), y su programación se constituía por música internacional interpretada en inglés y noticias en el mismo idioma, aunque al final de los noticieros se proporcionaban pequeños resúmenes informativos en español". ⁴⁸

" Sin embargo, en 1981 la VIP se trasladó al 88.1 de FM, por lo que tuvo modificar su formato de transmisión. Se necesitaba una programación adecuada para FM: disminuyeron los programas hablados y se incorporó la beautiful music (Música Bonita)". ⁴⁹

Y por último la tercera emisora ubicada de igual forma en la banda de FM, la cual se identificaba como ALFA, y opera en el 91.3. Dicha emisora fue lanzada al aire un 3 de septiembre de 1988, su programación consistiría en la transmisión de música pop en español, poco tiempo después cambiaría la programación, y hasta nuestros días sólo transmite música en inglés.

De esta forma quedaría constituida Radio Programas de México, como se ha podido observar, tanto el crecimiento y desarrollo que llegó a tener dicha empresa, influyó de una u otra forma en la radiodifusión nacional, pero la historia no termina aquí. A continuación nos referiremos a Radio Cadena Nacional, empresa radiofónica que al igual que RPM, llegó a afiliarse a un número importante de emisoras, y que en sus mejores momentos se convertiría en una acérrima competidora del sistema implantado por don Clemente Serna Martínez.

⁴⁸ Periódico: EL NACIONAL. 21 de octubre de 1991. Sección Cultural. pág. 8.

⁴⁹ Periódico: EL NACIONAL. Ibidem.

CAPITULO

II

RADIO CADENA

NACIONAL

NO ESTAMOS SOLOS

EN EL CUADRANTE

“LA COMPETENCIA ESTA FUERTE”

Para quienes la radiodifusión y sus aliadas más cercanas: la Publicidad y las ventas- constituyen su profesión.

Para quienes el milagro de la palabra hablada es la materia prima con que elaboran sus armas de lucha diaria.

Para quienes el éter es la senda por la cual lanzan su mensaje destinado a conquistar voluntades.

Para quienes practican la radiodifusión con la entusiasmada convicción de estar labrando dentro de uno de los más eficientes campos de las actividades humanas.

Para quienes constituyen ese nutrido ejército de colegas que empuñan el micrófono, toman el lápiz o deslizan la pluma bañada en tinta china.

Bienvenidos.

Rafael Cutberto Navarro.

Presidente de Radio Cadena Nacional.

Abril de 1951.

2.1 DONDE Y CUANDO NACE RADIO CADENA NACIONAL.

Durante la década de los años cuarenta, nacería una cadena radiofónica cuyas siglas se conocieron en todo el país como RCN. Dicha organización, como se dijo con anterioridad, fue una de las principales competidoras de Radio Programas de México.

Si bien es cierto que la empresa fundada por don Emilio Azcárraga Vidaurreta y Clemente Serna Martínez tuvo un número importante de emisoras tanto propias como afiliadas en toda la República, en el caso de Radio Cadena Nacional, puede decirse que fue exactamente igual, de hecho cabe mencionar que la empresa de Rafael Cutberto Navarro estableció emisoras en donde Radio Programas de México no había podido llegar, tal fue el caso del estado de Hidalgo.

Los servicios que prestaban ambas cadenas a sus diversos afiliados, fue otro de los puntos clave para mantenerse en la lucha constante.

Entre los servicios que se daban a las emisoras se encontraban por ejemplo, la dotación de refacciones como máquinas grabadoras, bulbos, tomamesas, consolas, etc., todo ello por supuesto era lo último en tecnología en cuanto a radio se refiere, desde luego no se puede dejar de mencionar la distribución de material grabado el cual consistía en programas cómicos, musicales, noticiosos y las tan gustadas radionovelas que en ese entonces era la materia prima de la radio. Todo ello era producido y grabado en los estudios de Radio Programas de México y Radio Cadena Nacional respectivamente.

Si bien es cierto que tanto Cutberto Navarro así como Serna Martínez pretendían hacer de sus respectivas empresas, negocios fuertes y sólidos dentro de la industria radiofónica, la concepción que ambos concesionarios tenían, sobre la radio que se hacía en el Distrito Federal y la provincia era muy diferente; por ejemplo, Serna Martínez pretendía vender a través de su cadena, diversos productos que eran conocidos en la capital del país y que en la provincia escasamente se llegaban a conocer; en pocas palabras lo que pretendía era abarcar un mercado cada vez más amplio, lo cual de cierta manera afectaba al comercio de estas entidades, esto se veía reflejado principalmente en los anuncios por radio, que en su mayoría procedían de la capital del país, mientras tanto el anuncio local quedaba rezagado a un segundo término.

En el caso de Navarro, su idea acerca de la radio de provincia era muy diferente; al respecto Fátima Fernández en su libro "La Radio Mexicana Centro y Regiones", nos da el punto de vista de Cutberto Navarro cuando éste era concesionario en su tierra natal y nos dice al respecto: "La afiliación a una cadena de la capital significaba una subordinación a los criterios y a los proyectos de expansión que éste tuviera. Así lo vieron algunos radiodifusores de los estados, que prefirieron mantener sus estaciones independientes del centro. Tal fue el caso de Rafael Cutberto Navarro, quien ante la expansión de RPM expresó: "si XERZ (su estación de León Guanajuato), perteneciera a determinada red o cadena, tendría que poner a las órdenes de la misma sus mejores tiempos y dejar en segundo lugar los programas del comercio local".⁵⁰

Dos años después de hacer estas afirmaciones, el mismo Navarro funda una red denominada Radio Cadena Nacional con una concepción muy diferente a la que Clemente Serna tiene desde el centro.

⁵⁰ Fernández Christlieb, Fátima. LA RADIO MEXICANA CENTRO Y REGIONES. Pág. 40.

Pero antes de continuar adelante veamos quién fue Rafael Cutberto Navarro y cómo fue que se inició una empresa como RCN.

La historia de Radio Cadena Nacional comenzó a escribirse a mediados de la década de los 30, en el próspero estado de León, Gto., cuna de grandes personalidades como José Alfredo Jiménez y Pedro Vargas entre otros. Rafael Cutberto Navarro no fue la excepción. Nacido el 20 de Marzo de 1917, fue el fundador de lo que hoy se conoce como Radio Cadena Nacional (RCN).

Don Rafael Cutberto Navarro se inició en la radio como locutor de la ya desaparecida emisora XEKL, al igual que otras difusoras de provincia. Su licencia expedida por la entonces Secretaría de comunicaciones y Obras Públicas (SCOP), data del año de 1936, fecha en la que se vislumbraba el esplendor de la industria radiofónica de nuestro país.

Entre sus actividades se puede mencionar que además de locutor, fue también vendedor viajero en el ramo del calzado, lo cual le permitió conocer a mucha gente que tenía vínculos con la radiodifusión, que para ese entonces tan sólo era una afición en algunas poblaciones, y en otras pretendía ser un negocio más en forma.

Se puede decir que Cutberto Navarro es el fundador de la radiodifusión moderna en su ciudad natal, lo que le valió ser nombrado hijo predilecto de León Guanajuato.

Para ello, en 1940 tomó en arrendamiento la ya desaparecida emisora XEFM que transmitía con apenas 20 Watts de potencia y que sólo funcionaba como diversión de sus propietarios, de dos a tres horas diarias.

Al pasar a manos de don Rafael, dicha emisora comenzó a laborar de manera profesional de seis de la mañana a doce de la noche. Para esta nueva etapa de FM, comenzarían a transmitirse servicios informativos, música y programas de forma continua. Tal situación despertó en los radioescuchas guanajuatenses un interés inusitado por esta diversión relativamente nueva; fue entonces cuando se tomó más en serio a la radio, de este modo se incrementó la venta de aparatos receptores, y pronto los comerciantes encontraron el medio para iniciar en forma seria la publicidad de sus productos.

Ante tales circunstancias hubo que ir pensando en crear una nueva emisora con mayor potencia y mejor organizada, y fue entonces cuando ya de su absoluta propiedad fundó la emisora que se identificaría como XERZ, difusora que transmitiera con 250 Watts de potencia y operara con un transmisor "Hallicrafter", último modelo (de los primeros que llegaron a México); dicha estación salió oficialmente al aire el 8 de Octubre de 1941 y su éxito mayor aún que el de la primera, dio origen en Octubre de 1942 a una nueva emisora que se identificaría con las XERW.

Fue por aquel entonces cuando surgió la idea de formar una cadena de radiodifusoras denominada "Radio Sistemas del Bajío", dicho proyecto involucraba a las emisoras de los estados de Guanajuato (XERW), Aguascalientes (XERO), Celaya (XENC). Simultáneamente y para impulsar este circuito de emisoras Cutberto Navarro creó una agencia de publicidad con sede en León Guanajuato.

Ambos negocios, le hicieron vislumbrar las magníficas perspectivas de establecer en la Capital de la República, la organización que agruparía a las mejores difusoras del país en una red poderosa y bajo un símbolo prestigiado y serio, dedicado íntegramente a promoverlas,

acreditar sus siglas y conseguir para ellas los más importantes presupuestos de publicidad entre agencias y anunciantes radicados en el Distrito Federal.

Pero la lucha en la capital significaba poner en práctica sus ideas, conocer el medio, ambientarse y hacer buenas relaciones, es por ello que Navarro viene a la ciudad de México contratado como Gerente de Ventas de la entonces naciente XEX. De hecho Cutberto Navarro formó parte del grupo de fundadores de esta emisora. Con mayor experiencia, con mejores convicciones, en mayo de 1948 se retiró de este importante puesto y emprendió inmediatamente una gira por toda la República Mexicana.

Visitó las emisoras situadas en los puntos clave, las que necesitaba para formar una red que cubriera en forma efectiva el territorio nacional y por tanto rindiera resultados positivos a publicistas y anunciantes.

Habló a los radiodifusores de sus propósitos, de lo que había observado en el medio publicitario, del brillante futuro del anuncio por radio, de las ventajas de estar unidos y más fuertes, todo ello para alcanzar verdadera importancia ante los clientes y de esta forma, obtener cuentas de publicidad.

Y fue el primero de junio de 1948, cuando Rafael Cutberto Navarro inauguraba Radio Cadena Nacional (RCN).

Cabe mencionar que la capacidad que poseía Navarro para el trabajo, aun le permitió colaborar en la organización de lo que hoy es X.E.N.K Radio 6.20, más no tardó su propia empresa en absorber toda energía y tiempo disponible conforme ésta iba progresando.⁵¹

⁵¹ Revista: R.C.N. RADIO Y TV. Noviembre y Diciembre de 1956. s/p.

Pero las novedades no paraban ahí, es necesario mencionar que la citada organización durante los años 50, tuvo su mayor crecimiento y se puede decir que se puso al parejo de las cadenas más importantes que operaban en ese momento en la ciudad de México como serían por ejemplo: La Cadena Radio Mil, La Cadena Radio Continental (hoy Grupo Radio Centro), y Radio Programas de México entre otras. Cabe hacer mención que RPM en "1951 tuvo alrededor de 85 emisoras tanto propias como afiliadas, mientras que RCN a tan sólo tres años de haber sido fundada ya poseía 80 difusoras dentro de su cadena".⁵²

Una muestra de ello, es la lista que a continuación proporcionamos de las emisoras que llegó a agrupar en el norte de la República Mexicana durante los primeros años de dicha década:

XEGW	Acámbaro, Gto.	XEBW	Chihuahua Chih.
XEKJ	Acapulco, Gro.	XERA	Chihuahua Chih.
XEHF	Agua Prieta, Son.	XEDU	Durango, Dgo.
XEAQ	Agua Prieta, Son.	XEHL	Guadalajara Jal.
XEYZ	Aguascalientes, Ags.	XEHK	Guadalajara Jal.
XEHA	Cd. Camargo, Chih.	XEJE	Guadalajara Jal.
XELO	Cd. Juárez, Chih.	XEHX	Huatabampo, Son.
XEWG	Cd. Juárez, Chih.	XEKF	Iguala, Gro.
XEF	Cd. Juárez, Chih.	XEJW	Jalapa, Ver.
XEAP	Cd. Obregón, Son.	XELB	La Barca, Jal.
XEJC	Cuernavaca, Mor.	XERZ	León, Gto.
XEWF	Cuatla, Mor.	XEFM	León, Gto.
XECQ	Culiacán, Sin.	XEDJ	Magdalena, Son.
XEBL	Culiacán, Son.	XEO	Matamoros, Tamps.
XEM	Chihuahua, Chih.	XEDA	Mazatlán, Sin.

⁵² Revista: RADIOLANDIA. 27 de Octubre de 1951. pag. 18

XEZ	Mérida, Yuc.	XEPO	San Luis Potosí, S.L.P
XEMM	Mérida, Yuc.	XEAB	Santa Ana, Son.
XED	Mexicali, B.C.	XESB	Santa Bárbara, Chih.
XEAA	Mexicali, B.C.	XEFW	Tampico, Tamps.
XET	Monterrey, N.L.	XETO	Tampico, Tamps.
XEAR	Monterrey, N.L.	XEXT	Tepic, Nay.
XEAW	Monterrey, N.L.	XEBC	Tijuana, B.C
XESF	Morelia, Mich.	XEAU	Tijuana, B.C
XEDF	Nuevo Laredo, Tamps.	XESP	Tlaquepaque, Jal.
XEAS	Nuevo Laredo, Tamps.	XETB	Torreón, Coah.
XERS	Nuevo Laredo, Tamps.	XETF	Veracruz, Ver.
XEAN	Ocotlán, Jal.	XELL	Veracruz, Ver.
XEJS	Parral, Chih.	XERF	Villa Acuña, Coah.
XECD	Puebla, Pue.	XEXZ	Zacatecas, zac.
XENA	Querétaro, Qro.	XEZM	Zamora, Mich.
XERO	Reynosa, Tamps.	XEGT	Zamora, Mich.
XEGC	Sahuayo, Tamps.	XETA	Zitácuaro, Mich.
XEKS	Saltillo, Coah. ⁵³		

Si bien es cierto que en años anteriores, el fundador de Radio Cadena Nacional, Rafael Cutberto Navarro, se negó a formar parte de un determinado grupo o red de radiodifusores, ahora declaraba plenamente convencido sobre el gran beneficio y ventajas que estos sistemas representaban para la radiodifusión nacional y al respecto comentaba:

*“No hay duda de que los sistemas de cadenas son benéficos para la radiodifusión mexicana, aún cuando no se ha logrado todavía el fin que se persigue, que es el relacionar perfectamente las distintas regiones del país”.*⁵⁴

⁵³ Revista: R.C.N. RADIO Y TV. Mayo de 1954. s/p.

⁵⁴ Ibidem.

Pero a pesar de ello, el encadenamiento de radiodifusores, sobre todo para la transmisión de eventos de importancia, de los cuales están pendientes la mayor parte de los habitantes del país, es ideal, para que conozcan su desarrollo en regiones completamente apartadas del teatro de los hechos, es por ello que Rafael Cutberto Navarro le da una gran importancia a las líneas telefónicas, pues según él, éstas prestan un número ilimitado de servicios y su costo es el mismo ya sea en el día que en la noche, y puede enviarse sonido desde Chihuahua a Yucatán, estando con ello en posibilidades de iniciar en México, la actividad real de las cadenas.

“Hasta ahora las cadenas radiofónicas han sido establecidas con fines de servicio a los anunciantes. Manejar el volumen de publicidad para el interior de cualquier cuenta publicitaria, es realmente una gran complicación y las agencias, necesitarían de mucho personal, elevar gastos y mucho papeleo y facturación, para cada uno de los productos que anuncian.

El servicio mejora día con día, puesto que la radiodifusión en provincia debe ser considerada ya como profesional, pues ha pasado la época de las plantas transmisoras “de juguete”, y se instalan en las poblaciones más pequeñas, equipos de fábrica de gran costo, que requieren de los servicios de personal especializado.

Para brindar a las agencias un servicio cada vez mejor, no es necesario imponer a las difusoras normas rígidas que destruyan o observen su personalidad, sino por el contrario, dejarlas en libertad de cultivar su propia iniciativa, seguir el cauce de las necesidades de la ciudad o región a la que sirven, brindando al auditorio lo que precisamente interesa, sin dejar de tomar en cuenta que una radiodifusora debe ser el máximo

vehículo de expresión, la tribuna de un pueblo, la que marca el sintole y el diastole de su propia vida".⁵⁵

“Por eso al hablar del sistema de radiodifusoras provincianas, debemos tomar en cuenta que lo básico es amar a la provincia para poder servirle.

Conocer sus problemas y resolverlos de acuerdo a sus necesidades, y sólo entonces es cuando puede brindarse a las agencias publicitarias un servicio insuperable”.⁵⁶

Este, era el punto de vista de Rafael Cutberto Navarro con el respecto a las cadenas radiofónicas y el beneficio que traeria a las emisoras de provincia.

⁵⁵ Revista: R.C.N. RADIO Y TV. Mayo de 1954. s/p.

⁵⁶ Revista: RADIOLANDIA. 18 de Junio de 1954. pág. 8.

2.2 LA RADIO. EL TEATRO DE LA IMAGINACIÓN

En el año de 1954, Rafael Cutberto Navarro comenzó a trabajar en un proyecto denominado "CADENA VESPERTINA RCN", denominada así, por el horario escogido. Al respecto, altos ejecutivos de RCN argumentaban lo siguiente: "Se escogió la mejor hora promedio en el país, habiéndose llegado a la conclusión de que las novelas radiofónicas gozan de un auditorio superior y que las tres de la tarde, es la hora ideal para que los programas sean escuchados por un mayor número de personas, pues en provincia esta clase de programas, no es seguido con interés solamente por el sexo femenino, sino también por el sexo masculino.

Las tres de la tarde es la hora promedio en que todos los jefes de familia se encuentran en casa y pueden escuchar esta clase de programas, divididos en episodios que pasan de lunes a viernes".⁵⁷

Cabe aclarar que para este nuevo paso que daba Cutberto Navarro y su empresa RCN, no se utilizarían las líneas telefónicas como se venía haciendo con anterioridad. Al respecto, la revista "RCN Radio y TV", publicación que era editada por la misma empresa, nos dice el respecto:

"Antiguamente se ofrecían a la provincia, programas defectuosos transmitidos por vía telefónica, que en nuestro país, no pueden garantizar ya no digamos con calidad, ni siquiera continuidad. O diferidas en grabaciones realizadas en concreto, que por su alto costo era necesario enviar por rutas. Así, cuando el programa era transmitido en los últimos lugares, ya el auditorio tenía que soportar todo ruido producido en la pasta por tanto uso.

⁵⁷ Revista: RADIOLANDIA. 30 de Junio de 1954. s/p.

Además, las necesidades de México crecen cada día y el tráfico en las líneas telefónicas aumentan al grado, que para transmisión muchas veces no es posible proporcionar dos servicios simultáneamente por la misma ciudad.

Entonces se hicieron diversas pruebas, enviando programas diferidos, en cinta magnética, que dieron resultados altamente satisfactorios, pues a pesar de que una misma cinta era utilizada el doble o el triple que los acetatos, no perdía calidad, sino siempre ofrecía la original".⁵⁸

Una vez resueltos los problemas de distribución de material, el proyecto denominado "CADENA VESPERTINA RCN", vio la luz el 31 de mayo de 1954, siendo las siguientes emisoras las que formaron aquella cadena radiofónica.

"XEBB Acapulco Guerrero., XERO Aguascalientes, Ags., XECJ Apatzingan, Mich., XEY Celaya, Gto., XEHA Ciudad Camargo, Chih., XEJ Ciudad Juárez, Chih., XECM Ciudad Mante, Tamps., XEAP Ciudad Obregón, Son., XEGB Coatzacoalco, Ver., XEDZ Córdoba, Ver., XECQ Culiacán, Sin., XEM Chihuahua, Chih., XEJK Ciudad Delicias, Chih., XEDU Durango, Dgo., XEHL Guadalajara, Jal., XEDL Hermosillo, Son., XEKF Iguala, Gro., XEJW Jalapa, Ver., XELG León, Gto., XECS Manzanillo, Col., XEMT Matamoros, Tamps., XERJ Mazatlán, Sin., XEZ Mérida, Yuc., XED Mexicali, B.C., XET Monterrey, N.L., XESF Morelia, Mich., XETX Nuevas Casas Grandes, Chih., XEJS Parral, Chih., XEPR Poza Rica, Ver., XERX Salamanca, Gto., XEPO San Luis Potosí, S.L.P., XEXT Tépica, Nayarit, XEBG Tijuana, B.C., XETB Torreón, Coah., XEFN Uruapan, Mich., XETF Veracruz, Ver., XEXZ Zacatecas, Zac., y XEZM Zamora, Mich." ⁵⁹

⁵⁸ Revista: R.C.N. RADIO Y TV. Junio de 1954. s/p.

⁵⁹ Revista: RADIOLANDIA. 18 de Junio de 1954. pág. 8

La revista "Radiolandia", editada el 18 de junio de ese mismo año pronosticaba algo como esto: " La Cadena Vespertina hará llegar sus transmisiones a más de veinte millones de personas en todo el territorio nacional". ⁶⁰

Esto era una buena profecía, pues tan sólo era el comienzo, con ello quedaba demostrado que Radio Cadena Nacional iba obteniendo cada vez más fuerza conforme ésta continuaba creciendo.

En cuanto a la programación que fue transmitida por esta cadena se puede encontrar programas informativos, cómicos, de concurso y desde luego las tan gustadas radionovelas como fueron:

"El Derecho de Nacer", con al actuación estelar de Carmen Madrigal, Roberto Espriú, Alicia Montoya, Enrique cauto, Fedora Capdevila y un gran reparto, todos ellos bajo la dirección de Héctor Ventura de Castro. " Ofrenda de Amor ", novedoso formato radiofónico para un programa musical con el Trio Janitzio. "La Copla Fatal", novela radiofónica de tipo romántico con Rita Rey, Estela Calderón, José Francisco Díaz y muchos artistas más. "El Peligro de soñar", serie dramática de María de la Luz Perea, la destacada escritora de éxitos radiofónicos, con Amparo Garrido, Humberto Valdepeña, Roberto Araya, Lucila de Córdoba y Carlos Chacón". ⁶¹

Debido al éxito que alcanzó la Cadena Vespertina, poco tiempo después nació la Cadena Matutina RCN, la cual estaba conformada por 50 emisoras de distintas regiones del país, en esta ocasión la difusión de los programas se efectuaría a partir de las 10 de la mañana.

De igual forma se transmitieron programas informativos, musicales, de concurso, radioteatros y desde luego el tan gustado programa llamado

⁶⁰ Revista: R.C.N. RADIO Y TV. Mayo de 1954. s/p

⁶¹ Revista: RADIOLANDIA. 18 de Junio de 1954. pág. 8.

“Mater Admirabilis” programa que era dedicado a las “cabecitas blancas”. Este programa fue escrito por la entonces popular actriz de radio Amparo Garrido.

“La novela relata la vida extraordinaria de cuatro mujeres alojadas en una casa de maternidad.

En los papeles estelares se escuchan las conocidas voces de Gloria Iturbide, Alicia Montoya, Velia Vegar y la propia Amparo Garrido. La serie consta de 85 capítulos, que se transmiten simultáneamente en las principales ciudades de la República a través de las radiodifusoras que forman la CADENA MATUTINA RCN”.⁶²

Preocupados en presentar siempre lo mejor, RCN no cesó en su afán por llevar hasta su auditorio los mejores eventos y a los artistas del momento.

Entre los sucesos de mayor relevancia podemos mencionar los juegos de béisbol de las grandes ligas, que eran transmitidos por las diferentes emisoras de RCN, bajo el patrocinio de las hojas de rasurar “Gillete”. Otro de los eventos que tenía mucha difusión era la carrera Panamericana que se desarrolla año con año en nuestro país.

Para este suceso y bajo el patrocinio de Bonos del ahorro Nacional y General Motors, en noviembre de 1951 y 1952, Radio cadena Nacional y la emisora XEX, “La Voz de México”, como era conocida, unificaban esfuerzos para llevar hasta el auditorio minuto a minuto el desarrollo de la carrera Panamericana. Para dar cuenta de ello, dichas transmisiones contaron con la participación de locutores como: “Daniel Pérez Arcaraz, Joaquín Villasana,

⁶² Revista: R.C.N. RADIO Y TV. Abril de 1956. pág. 15

Angel Fernández, German Figaredo, Pedro de Lille, Raymundo Muciño, Gonzalo Castellot, Joaquín Gamboa, Raúl Reygadas, Jacobo Zabluodosky y Pedro Ferriz”. ⁶³

En cuanto a los artistas que desfilaron por los micrófonos de RCN, podemos mencionar a los que tuvieron más renombre en ese momento, por ejemplo: Jorge Negrete, Pachita, digna representante de la música folklórica mexicana, Manolin y Shilinsky, Pansón Panseco, Las Calaveras, Dolores del Río, que durante esos años actuaba en el papel protagónico de la radionovela “El Derecho de Nacer”, María Elena Márquez, Los Cuates Castilla, María Victoria, Viruta y Capulina, Esmeralda, María Luisa Carbajal, Tomás Méndez, Chucho Martínez Gil, Cuco Sánchez, Elsa Cárdenas, Luis Aguilar, Ana Bertha Lepe, Arturo de Córdoba, El Cómico Latín, Ramiro Gamboa, Lola Beltrán, Javier Solís, Pedro Vargas, Satn Laurel y Oliver Hardy, mejor conocidos como el Gordo y el Flaco así como María de Lourdes entre otros artistas más.

⁶³ Revista: R.C.N. RADIO Y TV. 30 de Noviembre de 1951, pág. 11.

2.3 Y NACE X.E.R.C.N. 1110. ¡ LA QUE LE GUSTA A USTED !.

Al parecer, el año de 1954, fue un año de impulso y desarrollo para Radio Cadena Nacional, como se recordará, fue durante este año, cuando se puso en funcionamiento la Cadena Vespertina y la Cadena Matutina, pero las cosas no pararon ahí; para el 12 de diciembre de ese mismo año, RCN escalaba otro peldaño más, en esta ocasión, se llevó a cabo la inauguración de su primera emisora en el Distrito Federal, la cual sirvió como estación piloto de toda la Cadena RCN.

Esta emisora, que se identificaba con las siglas XERCN y operaba en el 1110 de amplitud modulada y transmitía con una potencia de 50 mil Watts, era inaugurada junto con los estudios y oficinas de esta organización. Las primeras instalaciones se encontraban en la entonces tranquila calle 5 de Mayo N. 27, en donde permanecieron hasta diciembre de 1948; tiempo después se mudaron a la calle de Ejido N. 19, ahí permanecieron hasta diciembre de 1954.

En ese mismo año; RCN de nueva cuenta cambió de casa, en esta ocasión sería la calle de Bucareli la que alojaría a este grupo radiofónico.

A la inauguración de este nuevo centro de operaciones, asistieron Monseñor Luis Martínez, Arzobispo de México, quien bendijo los estudios y oficinas y una imagen de la Virgen de Guadalupe y descubrió la placa conmemorativa del acto. También asistieron el Doctor Luis de la rosa, quien en ese momento fungía como Gerente de la Cámara Nacional de la Industria de la Radiodifusión, el señor Rodolfo Mendiola quien era Secretario General de la Asociación Nacional de Autores y Compositores, así como el señor Fernando González Oviedo, gerente de la emisora XERCN 1110 kilociclos.

Al acto también asistió una gran cantidad de público que seguía con atención los avances que tuvo esta cadena radiofónica. Para dar como inaugurada esta nueva fase de Radio cadena Nacional, don Rafael Cutberto Navarro dirigió un emotivo discurso del cual a continuación reproducimos algunos párrafos.

“La radiodifusión de provincia vive hoy la satisfacción de inaugurar aquí los estudios y oficinas de XERCN, que es la emisora piloto de RADIO CADENA NACIONAL, producto de la provincia misma, como nosotros, sigue siendo la corriente de intensa atracción capitalina, plantamos nuestra bandera soñando en la conquista de la metrópoli.

Luchamos muchos hombres por construir Radio Cadena Nacional, para dar vida comercial de tipo nacional a las difusoras provincianas, nuestra lucha ha sido de todos los días y de todos los minutos, surgimos a pulso creando nuestro propio prestigio anta la mirada incrédula de los pusilánimes que se no concebían que pudiera lograrse una empresa sólida que tendiera realmente su mano a la radiodifusión de provincia. Y cuando a base de trabajo y honrada labor conquistamos un sitio, concebimos la idea de crear una estación de radio que fuera vocero de la provincia en el Cuadrante Capitalino; nos dimos a la tarea de lanzar la emisora capitalina que traiga desde la provincia esa maravillosa radiodifusión que nos encanta a todos, porque tiene algo de nuestra propia alma.

Radio Cadena Nacional primero y ahora XERCN, son cabeza de playa de la provincia en la capital. XERCN nació para ser el vocero auténtico de la fuerza arrolladora de la provincia mexicana, que no sólo aporta valores artísticos que luego toma como propios la capital, sino que es venero inagotable de valores para el foro, la política, la ciencia y el arte en sus diversas manifestaciones.

Con la inauguración de los nuevos estudios de XERCN, se ha llegado al cumplimiento de la primer etapa de una aspiración que en su origen, alguien podría calificar de ilusoria o fantástica, porque tiene como meta hacer de estas las primeras en todos los órdenes concurrentes que son: calidad del espectáculo, de la técnica, de los servicios y de la máxima preferencia del auditorio. Estos estudios, cabe repetirlo, representan el primer paso hacia esa meta y es un paso firme y seguro que simboliza la voluntad indestructible de llegar.

Este hecho nos permite anticipar que habrán de salvarse las barreras de toda especie que aparecen a lo largo de la ruta fijada, porque si en esta empresa hay una aspiración comercial, también late y vive el ideal más legítimo: Crea la obra más limpia, de autentico servicio para la colectividad".⁶⁴

Al término del acto, se puso en funcionamiento la emisora que se identificaba como XERCN 1110 Kilociclos, ¡La que le gusta a usted!. Inició sus transmisiones ese 12 de diciembre con un control remoto efectuado desde la Basílica de Guadalupe, en donde notables artistas desfilaron durante todo el día por los micrófonos del 1110 Kilociclos, destacando en forma muy especial artistas como: "El Trio Mixteco, El Mariachi Mermelejo, El Conjunto Medellín, El Conjunto de Miguel Pous, La Orquesta de Tipica de la Ciudad de México, Paloma Aguilar, el Charro Nicanor, Los Lechugeros, Raquel Moreno, Horacio Becerril, Valente Garzay su piano, La Gran Orquesta del Maestro Roemer, el violonista Hermilio Novelo, Jesús Tellez Giron, La Orquesta de Tito Martínez, Rafael Acevedo, El Coro de las Monjas, Zoila del angel , El Conjunto de Alfredo Uriain, Jesús del Monte, Vivian Rey, Nicolas Martínez y otros muy valiosos elementos".⁶⁵

⁶⁴ Revista: R.C.N. RADIO Y TV. Diciembre de 1954. N.45. s/p.

⁶⁵ Revista: R.C.N. RADIO Y TV. Diciembre de 1954. N.45. s/p.

Pero las sorpresas no cesaron. Si bien es cierto que RCN dio un paso muy importante al inaugurar su primera difusora en la capital del país, para el año de 1965 los horizontes de nueva cuenta se abrían para esta empresa.

Sería en el mes de junio de ese mismo año, cuando RCN ingresaba al campo de la Frecuencia Modulada, siéndole asignada por la entonces secretaria de Comunicaciones y Obras Públicas, la frecuencia de 88.100 megaciclos, lo que hoy conocemos como Radio RED 88.1. Cabe recordar que para ese tiempo, la banda de FM en nuestro país no gozaba de mucha popularidad, pues durante ese tiempo se encontraba en fase de experimentación y sobre todo, no había muchos aparatos receptores que estuvieran equipados para recibir este tipo de frecuencia. Como se recordará fue a mediados de los años 60 y principios de los 70 cuando la banda de FM sería explotada de manera comercial. Desde luego, cabe aclarar que RCN no fue la primera empresa en entrar a este campo, pues para esas fechas, ya existían otras organizaciones radiofónicas que habían incursionado en la banda de Frecuencia Modulada.

“ En esa década, por ejemplo, se instalaron las primeras estaciones de Frecuencia Modulada en México: XEFM (Radio Joya, propiedad de Federico Obregón, que inició sus labores el 30 de diciembre de 1953), XEOY-FM (de la organización Radio Mil, que comenzó a funcionar el 28 de Agosto de 1957), XERPM (de Radio Programas de México, fundada en 1959), y XEHMLS-FM de Matamoros, Tamaulipas, fundada en 1960”.⁶⁶

Ya para finales de los años 50, Radio Cadena Nacional de nueva cuenta era noticia, esta empresa que a principios y mediados de esta década había conquistado plazas muy importantes como la zona centro y norte del país.

⁶⁶ Mejía Barquera. Fernando. LA INDUSTRIA DE LA RADIO Y LA TELEVISION EN MÉXICO pág 191.

Para finales de este decenio, la mirada se posaba en el sudeste mexicano, lugar en donde por cierto la actividad radiofónica era muy escasa, y esto para RCN representaba un mercado muy importante.

Para esta nueva avanzada, Cutberto Navarro realizó los tramites correspondientes ante la Secretaría de comunicaciones y Obras Públicas (SCOP), para poder fundar sus propias emisoras en aquella parte del país.

Una vez obtenidas las concesiones correspondientes, este grupo instaló las primeras 5 emisoras de lo que tiempo después se conocería como: "EL CUADRANTE DEL SUR". Estas difusoras serian instaladas en sitios como: "Oaxaca, cuya emisora se identificaría como la XEOA y transmitiría en los 570 Kcs., Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, cuya emisora fue la XEUE y transmitiera en los 580 Kcs. Acapulco, Gro. Y su emisora sería la XEBB y se localizaría en los 600 Kcs. Tehuantepec, Oaxaca cuya emisora fue la XEKZ y se localizaba en los 610 Kcs., y Tapachula, Chis. cuya emisora era la XEQK que se que se encontraba en los 670 Kcs." ⁶⁷

A raíz de la inauguración del "CUADRANTE DEL SUR", se llevó a cabo la fundación de 13 emisoras más, las cuales fueron establecidas en donde la competencia no había podido llegar. Todo ello ocurría a finales de los cincuenta y mediados de la siguiente década, los lugares en donde se establecieron dichas difusoras fueron: "Tapachula, Chis. Tuvo su emisora XEKG; en el caso de Acapulco tuvo su segunda emisora que se conoció como la XEKW; por su parte Tehuantepec tuvo su emisora que se identificaba como la XEXZ; Villahermosa, Tabasco estrenó la estación XEVA; de igual forma Iguala, Gro. obtuvo su estación que llevaría las siglas XEIG, por su parte Mérida también fue poseedora de su estación la cual se identificaba con los siglas XECAM, XELO fue la difusora de León Gto.,

⁶⁷ Folleto: R.C.N. DE LA LAGUNA. 1966. sp.

la tierra natal de Cutberto Navarro, por su parte Mérida fue agraciada dos veces, puesto que aquí se estableció la segunda difusora que se conoció como la XEQW, desde luego Chetumal no se quedaría atrás ya que aquí se fundó la XEROO, y por si fuera poco Tuxtla Gutiérrez tuvo su propia emisora que fue la XELM".⁶⁸

Hasta donde se sabe y así lo hacen constar los documentos consultados, fue hasta el año de 1966 cuando Rafael Cutberto Navarro dejó de fundar emisoras, siendo precisamente la difusora de Torreón Coahuila, el último eslabón de esa cadena.

Al paso de algunos años, este grupo radiofónico encabezado por su Presidente don Rafael Cutberto Navarro, decidió vender parte de su cadena, incluidas las dos emisoras que se tenían en el Distrito Federal, que eran XERCN 1110 y 88.100 megaciclos. Estas dos últimas le fueron vendidas al Señor Clemente Serna Martínez en Junio de 1973, con las cuales formó Radio Programas de México.

La razón por la cual Cutberto Navarro decidió vender parte de su cadena aun se desconoce, pero lo que es cierto, es que este grupo radiofónico continúa operando, pues para mediados de la década de los 90, agrupa a 22 emisoras tanto propias como afiliadas, las cuales se encuentran ubicadas en distintas plazas como a continuación veremos:

⁶⁸ Revista: R.C.N. RADIO Y TV. Años: 1956. 1958. 1966. s/p.

PERFILES DE PROGRAMACION

POBLACION	SIGLAS	POT.	FRECC.	HORARIO	PROGRAMACION	IDENTIFICACION
Tijuana, B.C.	XERCN	5000	1470	5:00 a 24:00 Hrs.	Música Variada-Noticieros Novelas	RCN de Tijuana
	XHTY/FM	10000	94.5	6:00 a 24:00 Hrs.	Grupos-Tropical-Norteña y Ranchera	Radio Tambora
	XIIBCN/FM	25000	99.7	6:00 a 24:00 Hrs.	Música Romántica-Exitos Balada	Radio Amor
Piedras Negras, Coah.	XHRE/FM	4000	105.5	6:30 a 23:00 Hrs.	Exitos-Romántica-Baladas Noticieros	Radio Ensueño
Durango, Dgo.	XECAV	5000	1470	6:00 a 23:00 Hrs.	Música Romántica-Balada Exitos-Noticiero-Deportes	Stereo Imágen
	XEDGO XHDGO/FM	5000 3000	760 103.7	7:00 a 23:00 Hrs. Simultáneo	Norteña-Tropical-Grupera Noticias-Deportes	Radio Capital La Poderosa
	XEDU	5000	860	6:00 a 23:00 Hrs.	Variada-Novelas-Noticias Deportes	DU la que le gusta
San Miguel Allende Gto.	XESQ	5000	1280	6:00 a 21:00 Hrs.	Variada-Noticias	Radio San Miguel
Acapulco, Gro.	XEMAR	1000	710	6:00 a 21:00 Hrs.	Exitos-Variada Español e Inglés-Noticias	Radio Felicidad
Chilpancingo, Gro.	XESUR	2500	770	6:00 a 20:00 Hrs.	Variada-Noticias-Novelas	Radio Sur
Iguala, Gro.	XEIG	1000	880	6:00 a 24:00 Hrs.	Variada-Noticieros	RCN de Iguala
Izúcar de Matamoros Pue.	XEFS	1000	1400	6:00 a 20:00 Hrs.	Música Variada	Radio Matamoros

PERFILES DE PROGRAMACION

POBLACION	SIGLAS	POT.	FRECC.	HORARIO	PROGRAMACION	IDENTIFICACION
Puebla, Pue.	XEPOP	1000	1490	6:00 a 24:00 Hrs.	Música Variada-Novelas Noticieros-Deportes	Radio Festival
Cananea, Son.	XEFQ	500	980	5:00 a 24:00 Hrs.	Música Variada en Español	La Voz de la Cd. del Cobre
Cd. Obregón, Son.	XEHX	1000	14.60	6:00 a 22:00 Hrs.	Música Grupera-Ranchera Norteña-Noticieros	La Consentida
Naco, Son.	XETM	1000	1350	6:00 a 19:00 Hrs.	Música Variada Español e Inglés	El Herald de la Frontera
Ures, Son.	XEXN	500	1010	6:00 a 22:00 Hrs.	Música Variada en Español	Radio Ures
Cd. Camargo, Tamps.	XEZD	500	1350	6:00 a 22:00 Hrs.	Música Tropical-Norteña.	La Doña de la Frontera
Cd. Miguel Alemán Tamps.	XEND	2000	1430	6:00 a 22:00 Hrs.	Música Variada-Noticieros	La Grande de Cd. Miguel Alemán
Mtz de la Torre Ver.	XEHU	1000	1300	6:00 a 24:00 Hrs.	Música Tropical-Bandas Noticieros	Radio Tropical
Misantla, Ver.	XEPT	1000	1590	6:00 a 20:00 Hrs.	Grupos-Bandas-Tropical Noticieros	Radio Misantla

⁶⁹ Perfiles de Programación de R.C.N. Datos proporcionados por Guadalupe Campuzano. Gerente de R.C.N.

Pero las actividades de Radio Cadena Nacional no se limitaron únicamente a la instalación y operación de radiodifusoras, sino que también se crearon diversas compañías subsidiarias de RCN, como serían por ejemplo: Producciones de Radio y TV, la cual se encargaba de elaborar todo lo concerniente a la producción y grabación de radionovelas, spots, jingles y otros materiales que fueron necesarios para sus emisoras. Al respecto, el señor Carlos González Flores gerente de esta subsidiaria nos comenta: "Este laboratorio nació paralelo a la red RCN, pues era indispensable para la institución elaborar su propio material radiofónico para distribuirlo entre las emisoras afiliadas. Así también era necesario atender la producción de spots y jingles para las diversas campañas de anuncios, ofreciendo a sus ejecutivos un estudio de grabación profesional y con todos los adelantos de la industria electrónica de ese entonces".⁷⁰

Por su parte, "PRODUCCIONES DE RADIO Y TV", decía el Sr. González "Representaba en ese entonces una inversión de más de cuatro millones de pesos y una aliada eficaz en la producción de los destacadas planes publicitarios".⁷¹

Entre los productos que realizó esta empresa, encontramos títulos como "El Conde de Montecristo", "El Derecho de nacer", "Kalimán" y otros títulos más que a continuación presentamos:

"OBRAS RADIOFONICAS"

Grabados en disco de 16" o en cinta magnética con puentes musicales para anuncio local.

⁷⁰ Revista: R.C.N. RADIO Y TV. Noviembre y Diciembre de 1956. s/p.

⁷¹ Ibidem.

La Vida del Padre Hidalgo	120 Capítulos.
El Relicario	90 Capítulos.
Los Bandidos de Río Frío	120 Capítulos.
El amor de los Desheredados	60 Capítulos.
María del Mar	10 Capítulos.
La Copla Fatal	60 Capítulos.

La Vida de Teresa Montijo	60 Capítulos.
Extraña Herencia	60 Capítulos.
Vivir por amor	60 Capítulos.
Quién es esa mujer	60 Capítulos.
Valle Verde	120 Capítulos.
Venganza	60 Capítulos.

MISTERIO EN EL AIRE. UN SOLO CAPITULO.

Mayor Monstruo	28 Minutos.
La novia invisible	28 Minutos.
Venganza de la muerte	28 Minutos.
El Triángulo Escarlata	28 Minutos.
La Liga de las Cabezas Rojas	28 Minutos.
Perfecto Villano	28 Minutos.
La Boda	28 Minutos.
La Noche de mi muerte	28 Minutos.
El Perro de las dos cabezas	28 Minutos.
Las Hermanas	28 Minutos.
El Faro	28 Minutos.
El Profesor	28 Minutos.

TEATRO FANTASIA, UN SOLO CAPITULO.

La risa del muerto	28 Minutos.
El Beso	28 Minutos.
Sin Nombre	28 Minutos.
Agua Limpia	28 Minutos.
Amor divino	28 Minutos.
Amor y Dolor	28 Minutos.
Torbellino	28 Minutos.
Pensión para estudiantes	28 Minutos.
Destino	28 Minutos.
El Club de los Fantasmas	28 Minutos.
El cazador de Dotes	28 Minutos.⁷²

Otro de los campos que abarcó Rafael Cutberto Navarro fue el de la industria editorial, su empresa que se denominaba "Promotora K", era responsable de imprimir miles y miles de tiras cómicas en las cuales el personaje central era "Kalimán", "El hombre increíble", que junto con su inseparable amigo Solín, corrían una y mil aventuras.

Kalimán fue creado para la radio por Cutberto Navarro y Modesto Vázquez; con su voz Luis Manuel Pelayo le dio vida a este mítico personaje y el entonces joven Luis de Alba encarnaba al pequeño Solín. Debido al éxito que obtuvo dicho personaje, este fue llevado a las tiras cómicas en donde también tuvo mucha aceptación.

La proyección que llegó a tener Kalimán le permitió a Cutberto Navarro llevar hasta la pantalla grande a este personaje, todo ello se llevó a cabo a través de otra empresa de RCN, que era "Kali Film".

⁷² Revista: R.C.N. RADIO Y TV. Año. 1953. pág. 30.

Kalimán no fue el único personaje que manejó la empresa de Navarro. También hubo otros personajes como “El Rayo de Plata”, “Porfirio Cadena” “El Ojo de Vidrio” y “La Tremenda Corte”, entre otros, que hicieron las delicias de chicos y grandes, que continúan con esa misión en las diferentes frecuencias de RCN.

Otro de los campos que intentó abarcar este tenaz empresario, fue el de la televisión, en el cual, por cierto, no tuvo mucho éxito, pese a la constante petición ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y Obras Públicas (SCOP), para instalar estaciones televisivas en diferentes partes de la República como fue Durango, Sonora, León Guanajuato y el mismo Distrito Federal entre otras entidades.

Esta es a grandes rasgos la trayectoria de Radio Cadena Nacional (RCN), que pese a la competencia con otras empresas del mismo ramo, de una u otra forma unió y comunicó a un país como el nuestro, todo ello a través de las ondas hertzianas. RCN demostró además que para la radio no existen ni centros, ni regiones, ni fronteras.

**ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA**

CAPITULO

III

DE XERCN A XERED,

RADIO RED

1110 AM.

3.1 1973, NACE RADIO RED, UN NUEVO PROYECTO RADIOFÓNICO.

Como se recordara, la historia de Radio Programas de México, comenzó a escribirse allá por el año de 1941, cuando los señores Emilio Azcárraga Vidaurreta y don Clemente Serna Martínez unieron esfuerzos para consolidar R.P.M.

Para el año de 1973, se escribe otra página más de esta interesante historia, pues para estas fechas, da inicio una nueva etapa en la vida de esta organización radiofónica, pero ahora sería con nuevos rumbos, muy diferentes a los planteados allá por el año de 1941.

Para dar inicio a este nuevo capítulo veamos como se fueron suscitando las cosas, al respecto, don Clemente Serna Alvear, hijo de Serna Martínez, declara en una pequeña entrevista concedida a la revista "Proceso", fechada el 12 de Diciembre de 1990 acerca de esta nueva etapa:

"En 1961 mi padre le compró a Azcárraga su parte. Hacia 1971-1973 cambiamos la concepción que teníamos de la radio. Nos pareció que ésta debía ser local. Entonces, vendimos las cien emisoras propias que teníamos en el país. En esa fecha iniciamos operaciones en el D.F." ⁷³

⁷³ Revista. Proceso. 12 de Diciembre de 1990. No. 732. Pág. 58

Es importante mencionar que durante este lapso de tiempo, y como coincidencia, hubo un propietario de radiodifusoras que vendió parte de su cadena incluyendo la emisora que poseía en el Distrito Federal.

Se trataba de don Rafael Cutberto Navarro, Presidente y Director General de R.C.N., quién fuera en su momento un acérrimo competidor de Radio Programas de México.

Al parecer, y como se dice por ahí, en la guerra y en el amor todo se vale, pues por lo que se ve, en los negocios también se da el caso. Se menciona esto por la estación piloto de Radio Cadena Nacional la XERCN 1110, que era conocida como ¡La que la gusta a usted!, la cual, el día primero de junio de 1973, formó parte de Radio Programas de México, pero ahora con las siglas XERED.

Pero veamos a través de esta pequeña crónica que se extrajo de la revista "ANTENA" editada en abril de 1974, como fue puesta en marcha esta nueva emisora:

"La placa fue colocada en las oficinas de la nueva cadena en la calle de Reforma No. 322 en el 2^{do} Piso, que esta integrada por 45 emisoras que enlazan a las ciudades más importantes de la República Mexicana, cuya estación piloto es la XERED (antes XERCN).

El Licenciado Roberto Ordorica, Director de Radio Programas de México, dio la bienvenida a todos los invitados e hizo la presentación de los funcionarios que presidieron el acto.

A continuación el Sr. Clemente Serna Alvear, Vicepresidente y Director General de la organización, manifestó que esta red nacional se ha creado con el objeto de llevar la noticia a todos los rincones de la República momentos después de haberse producido.

Agregó que para lograrlo con la mayor eficacia posible, se estableció el Departamento de Información de Radio Programas de México, integrado por un grupo de Redactores, Locutores, Productores y Corresponsales que cubren el territorio nacional y las principales ciudades del mundo”⁷⁴

Pero R.P.M. cabe aclarar, no tan sólo estaba constituida por Radio RED, sino que también del mismo grupo, hubo otras dos emisoras que formaron parte de esta organización, pero dejemos que sea el Sr. Rafael Sinta locutor de esta emisora, quien nos platique como se fue estructurando R.P.M. para esta nueva etapa:

“Mire usted, se tenía una emisora, una en lo que se refiere a la piloto de Radio Programas de México, tomando en consideración que tienen además R.P.M., no XERED sino R.P.M., tiene otras dos emisoras, en este caso ya se tenía la X.E.V.I.P, la cual era propiedad de un locutor de radio,

⁷⁴ Revista. Antena. Organó Oficial de la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la TV. Año 4. México D.F. Abril de 1974. Pág. 8

esta emisora estaba situada en Ciudad Satélite, sin embargo aunque fuera en el estado de México, era considerada una frecuencia del Distrito Federal, entonces la subarrienda R.P.M. a este locutor, que era locutor de la XEW, que ahorita se me escapa el nombre de la memoria, Marín y Cal, creo que era, creo que sí, entonces, la convierten en una estación dirigida a la colonia norteamericana, transmitiendo noticieros en inglés, a través de la B.B.C. de Londres y a través de la A.B.C. de los Estados Unidos, pero dirigida prácticamente a la colonia norteamericana, esto fue primero en amplitud modulada (AM), y después se vendió la frecuencia de amplitud modulada al sistema Organización Radio Centro,

y se adquirió la frecuencia de 88.1 en Frecuencia Modulada (FM), ahora la XEVIP, transmite en FM, y también siguieron los mismos pasos de estar dirigida a la población de habla inglesa. Después se cambió la estructura del formato a niveles prácticamente empresariales, principalmente para dar información a las empresas sobre finanzas, todos los acontecimientos que puedan afectarles, o puedan tener algo que ver con las empresas y las grandes finanzas, eso es en la actualidad la VIP.

Y recientemente, de cuatro o cinco años para acá, nace Alfa Radio. Esta, es una estación musical, con música realmente de la juventud, con locutores que se expresan como están hablando los muchachos en la actualidad, es decir, esta dirigida a aquellos chicos que les gusta un poquito la música atrabancada, ésa es Alfa Radio, que también tiene un buen lugar en el cuadrante de FM.”⁷⁵

⁷⁵ Entrevista realizada al Sr. Rafael Sinta, locutor de Radio Red, en Marzo de 1992 en las instalaciones de Radio Programas de México.

De esta manera quedaba conformada Radio Programas de México en esta nueva etapa. A continuación veamos cuál era la programación que había durante los años 70 en la radio del Distrito Federal, y que era la que transmitía la RED en sus inicios.

3.2 NUEVA EMISORA, NUEVOS PROGRAMAS.

La radio es el medio por excelencia, sin duda, siguiendo a Mc´Luhan la extensión de la boca, de la laringe, los pulmones del hombre; pero aun más, es el alta voz del cerebro humano. ¡Qué mejor instrumento para el habla!.⁷⁶

Para la década de los años 60 y 70, las cosas habían cambiado, pues los nacidos en los 40´s y 50´s, serían testigos de una serie de movimientos que se darían en el ámbito político, cultural, artístico y social. La psicodélia, el hipismo, la liberación sexual, el movimiento del 68 que se dio en la ciudad de México, otras movilizaciones que se dieron en algunos lugares de Europa y los Estados Unidos, los movimientos guerrilleros en Nicaragua y el Salvador, la Guerra de Vietnam, el caso Water Gate, la Revolución Cultural en China, el uso de drogas entre los jóvenes, la música Rock, movimiento musical que si bien no fue aceptado por los adultos de ese entonces, sí por los jóvenes, dicho movimiento, significó algo más que simple música.

Todos estos acontecimientos y todos estos cambios, de una u otra forma, influyeron en la vida de un país como el nuestro, las modas, la música, la manera de pensar, la cultura, la sociedad, y hasta la alimentación, todo en su conjunto sufría una radical transformación. Desde Luego, la radio no estuvo exenta de los cambios que se generaron, pues para estas fechas, la programación en el dial capitalino también había sido modificada,

⁷⁶ Revista. El Universo de la Radio. Verano – Otoño de 1997.

pues quedaban atrás las emisiones en vivo que solían difundirse por las diferentes frecuencias que conformaban la amplitud modulada de los años 40 y 50.

Para los nuevos tiempos, las grabaciones en disco de acetato y los cartuchos de ocho tracks, cuyo contenido era netamente musical, invadían casi todo el cuadrante, desde luego había algunas emisoras como la XEW, que continuaban transmitiendo sus programas de concurso y sus ya tradicionales radionovelas.

Desde luego, había otras radiodifusoras cuya programación era netamente musical, a las cuales se les llegó a conocer como las “Rockolas del aire”, pues sus emisiones constaban de “Música-Comerciales-Música”, pero no por ello dejaban de tener auditorio, sino todo lo contrario, pues fue durante estas fechas, cuando algunos grupos radiofónicos tuvieron sus mejores épocas, y ofrecieron verdaderas batallas en el cuadrante.

Un ejemplo de ello, serían las emisoras radio 590, del Núcleo Radio Mil, así como “Radio Capital” de Grupo Acir y “Radio Exitos”, de Organización Radio Centro. Dichas estaciones sostuvieron una férrea lucha por mantenerse en el gusto del auditorio juvenil de aquel entonces, pues la programación de estas, se basaba prácticamente en difundir los éxitos de la música moderna en inglés, dentro del género de música rock, que iba desde Elvis Presley, The Beatles, The Creedence, The Doors, Jimmy Hendrix, Janis Joplin, Carlos Santana, The Rolling Stones, Bob Dylan, The Birs, The Who, así como Demis Russos y posteriormente al grupo The Bee Gees, Abba,

Olivia Newton John, Diana Ross, entre otros más. Cabe hacer mención que dentro de la programación de estas emisoras, hubo transmisiones que fueron consideradas como clásicas, pues debido a sus altos niveles de audiencia y su larga duración en la programación, fueron parte importante dentro del cuadrante. Un ejemplo de ello serían los programas como: Proyección 590, La Ola Inglesa, Estudiantes 12.60, Cara a Cara y Rock a la Rolling”.

Desde luego estas tres emisoras no fueron las únicas que tuvieron una fuerte difusión durante aquellos años en el día capitalino, pues también se encontraba Radio 6.20, con la música que llegó para quedarse, dicha emisora, desde sus inicios hasta nuestros días, a difundido música muy selecta en el idioma inglés, lo cual la colocó rápidamente en el gusto de los nostálgicos, desde luego, no se puede dejar de mencionar a Radio Chapultepec, emisora que por aquellos años se colocó en el gusto del auditorio, pues su programación también de corte musical, aun hasta nuestros días, esta conformada por una canción y una melodía.

Pero dicen por ahí, que en la variedad está el gusto, ya que para esas fechas, no solamente la música de rock sonaba en la radio, pues también había otros géneros como el romántico, que era difundido por emisoras como Radio Variedades, y Radio Sensación, en las cuales se escuchaba a José José, Manoella Torres, Los Pasteles Verdes, Leo Dan, Victor Iturbe el Piruli, Napoleón, Carmela y Rafael, entre otros, y en donde por cierto nació la frase “Bueno por cual vota”, la cual se difundió por todo el cuadrante. Para aquellos radioescuchas que ya peinaban canas y que les gustaban más de

las canciones de Emilio Tuero, Agustín Lara, Juan Arvizu, Pedro Vargas, Los Panchos, María Victoria y todos aquellos que hicieron época, se les podía escuchar por las frecuencias tanto de la XEB la B Grande de México, así como por Radio Centro y Radio Eco. Desde luego, el género ranchero no se quedó en el olvido, una de las emisoras de mayor tradición en este género musical, fue y sigue siendo, Radio Sinfonola, “La Estación del Barrilito”, “La mera mera en música ranchera”, emisora que desde sus inicios, para ser exactos, desde Octubre de 1953, hasta nuestros días, a difundido este género musical, teniendo una gran aceptación entre el sector popular. Cabe destacar que al igual que Radio 590 “La Pantera”, Radio Exitos y Radio Capital, Radio Sinfonola, la estación de los compadres y las comadres, tiene en su programación emisiones que ya son institucionales de esta emisora, un ejemplo de ello “La Hora de Pedro Infante”, “La Hora de Javier Solís” y “La Hora de Vicente Fernández”, siendo “La Hora de Pedro Infante” el que más tiempo lleva al aire, 38 años para ser exactos.

Otra de las emisoras que tuvo buena aceptación durante los años 60 y los dos primeros años de la década de los 70, fue la X.E.R.C.N. 1110, estación piloto de Radio Cadena Nacional. Esta emisora, al igual que la XEW, transmitió radionovelas que comenzaban a partir de las 8:00 de la mañana y hasta las 20:00 horas, el resto de la programación era musical.

Entre las radionovelas que llegaron a tener gran impacto entre el público radioescucha podemos mencionar a: “Kalimán, el Hombre Increíble”, “Porfirio Cadena, el Ojo de vidrio”, “El Derecho de Nacer”, “Raffles”, “La Casa Roja” entre otras más. De igual forma por esta misma

emisora, se transmitía y aun hasta nuestros días se sigue transmitiendo “La tremenda corte”, programa de corte cómico y de origen cubano, que desde hace 35 años pasa por el 1110, en donde Nana Nina, Candelario Tres Patines con su clásico “a la reja”, el Sr. Juez, el Secretario y Rudecindo Escamilla, protagonizan los más divertidos enredos, en donde el culpable siempre resulta ser Tres Patines.

Como se mencionó en la página 85 de esta tesis, la estación XERCN 1110, que en su momento perteneciera a Rafael Cutberto Navarro, en junio de 1973, formó parte de Radio Programas de México, pero ahora con el nombre de Radio RED (XERED 1110).

En la nueva etapa de XERED 1110, la transmisión de esta emisora no tuvo muchos cambios, pues aun conservaba la misma programación que tenía cuando aun formaba parte de RCN, a excepción de los bloques informativos que se habían insertado cada hora.

Pero dejemos que sea el Señor Mario Molina, gerente de producción de InfoRED, quien nos platique acerca de los programas de la RED cuando esta iniciaba. Para ello, nos trasladamos a la calle de la Presa No. 212 en la colonia San Jerónimo Lídice, en la Delegación Magdalena Contreras, lugar donde se encuentran los estudios y oficinas de lo que fue en su tiempo Radio Programas de México, hoy InfoRED. Al respecto de la programación Don Mario Molina comenta:

“La intención del Sr. Clemente Serna Alvear era tener una emisora influyente, una emisora que tuviera credibilidad del auditorio, para esto,

cuando la emisora se adquirió, tenía una programación netamente de novelas, de 8 de la mañana a 8 de la noche, el resto de la programación era netamente musical, cuando iniciamos con el proyecto de Radio RED, se continuó durante un tiempo con las radionovelas y se intercalaron con las noticias, con los radioreportes de cada hora, un año después en 1974, fue cuando comenzaron los "Monitores", que fueron bloques noticiosos que en aquel entonces se comenzaron a hacer de una hora de duración, una hora por la mañana, una hora a mediodía y una hora en la noche. Siempre ha sido esa la intención, lograr una emisora hablada, ya que en aquel entonces la única emisora hablada se puede decir era la "W", aunque también tenía muchos programas musicales, pero aquí, es una mezcla de lo que es una emisora hablada, con programas de comunicación, contacto con el auditorio y aparte noticioso, esa era la formula que inició el Señor Alvear en 1973" ⁷⁷

Si bien es cierto que Radio RED no fue la primera estación con este tipo de emisiones, dichos programas de corte hablado, tuvieron su antecedente en los 40 y 50, siendo difundidos por emisoras como la ya legendaria XEW, XEB, y Radio Mil entre otras, pero para los años 70, el 1110 de A.M. de nueva cuenta difunde este tipo de formato, el cual por cierto, tiene un mayor auge para los años 80 y 90, dicho apogeo no se daría de forma fortuita, pues para ello, se suscitaron algunos acontecimientos que de una u otra forma, cambiaron la mentalidad de la sociedad y los rumbos de la radio serían otros.

⁷⁷ Entrevista realizada al Sr. Mario Molina el 12 de Enero de 1997. en las instalaciones de InfoRed.

A lo que nos referimos en específico, es a los sismos del 19 y 20 de Septiembre de 1985, los cuales demostraron una vez más, que tan pequeño es el hombre ante la naturaleza, y que tan útil es la radio, cuando de servir se trata. Si recordamos bien, en esos momentos, este medio de comunicación brindó un servicio que muchos calificaron de insuperable.

Mientras que la televisión, pese a su alcance y cobertura, se vio imposibilitada de hacer lo propio, pues como se recordara, Televisa sufrió daños muy severos como fue el perder una de sus antenas, así como sus oficinas ejecutivas y de noticias al igual que el Master de Canal 5, y lo más importante, muchas vidas se perdieron en ese momento.

Por su parte Imevisión, ahora conocido como TV Azteca, tuvo poca cobertura y una señal deficiente. Si bien es cierto que la radio brindó un servicio notable, ésta no se salvaría también de sufrir algunas pérdidas como fue el caso de Radio Fórmula, la cual se desplomó por completo, llevándose entre sus entrañas a inolvidables compañeros, otras emisoras más, tan sólo estarían fuera del aire por algunos minutos.

Momentos difíciles sin duda, pero que dejaron una enseñanza, un aprendizaje, en México la cultura de la prevención no se nos da, palabras más palabras menos, las deficiencias, así como los errores de nuestro gobierno y sociedad, comenzaron a salir a flote.

Pero éste no sería el único detonante para que se diera el boom de la radio en la capital del país, pues para ello, intervinieron otros factores como

fue la apertura en los medios de comunicación, que se comenzó a dar de manera tímida a principio de los años 80. Como se recordara, durante los años 60 y 70, tanto radio, televisión, y cinematografía como la prensa escrita, se mantuvieron al margen de lo que dictaban Díaz Ordaz, Luis Echeverría y el mismo José López Portillo en sus sexenios correspondientes. Para los años 80, las cosas cambiaban, se comienza a dar una apertura en los medios, que sin lugar a duda, es aprovechado por la radio, ya que mientras la televisión privada continua con sus ínfimas y mojigatas producciones, la radio tomaba otros rumbos.

La palabra empieza a invadir el cuadrante, tan es así, que algunas emisoras que en épocas pasadas emitieron tan sólo música, ahora su programación consta de emisiones de corte hablado, esto principalmente en la banda de Amplitud Modulada, siendo ahora la Frecuencia Modulada la encargada de difundir horas y horas de entretenimiento musical.

En lo que toca a la Amplitud Modulada, las emisiones que son transmitidas por esta frecuencia, hoy en día tratan diversos temas como son: el aborto, homosexualidad, divorcio, drogadicción, el uso del condón, las madres solteras, entre otros.

Estos temas son tratados de manera abierta y sin inhibiciones, cosa que en décadas pasadas no hubiera podido ocurrir, pues tales propuestas radiofónicas vendrían a romper con la moralidad y las buenas costumbres que regían a la sociedad de aquellos tiempos. Bastaría preguntarle a Don Agustín Lara, quien fue víctima de la censura, un claro ejemplo de ello fue su

canción Aventurera, además de otros temas, que salieron del aire por ser consideradas inmorales e indecentes, según lo estipulaba la Liga Mexicana de la Decencia.

Cabe aclarar que la Liga Mexicana de la Decencia, era una organización que se dedicaba a salvaguardar la moral y las buenas costumbres, así como a censurar todo aquello que atentara contra los objetivos de dicha organización. Esta se encontraba formada por la entonces primera dama del país la Señora Soledad Orozco de Avila Camacho, el Ingeniero Jorge Muñoz Prida, Presidente de dicha organización, por el Arzobispo de México, Sociedades Pías (Pías: Organizaciones relacionadas con el Clero), Las Damas del Velo Perpetuo, Los Caballeros de Colón y el Clero en general.

Hoy en día, la radio ha tenido una apertura muy importante en cuanto al tratamiento de diversos temas, lo cual le ha permitido llegar a un mayor número de personas, convirtiéndose con ello en uno de los medios de comunicación más socorridos por el auditorio, esto en comparación a la Televisión.

Pero la radio, sobre todo la Amplitud Modulada, no se ha quedado en la sola transmisión de programas de análisis y comentarios, sino que también, a abarcado otras áreas como el servicio al público radioescucha, y un claro ejemplo de ello, lo tenemos en Radio RED. estación que desde sus inicios se ha distinguido por llevar hasta el auditorio, tanto entretenimiento

así como diversos servicios, lo cual la ha colocado en un lugar importante dentro de la radiodifusión capitalina, al respecto don Mario Molina nos comenta:

“Desde 1973, la emisora ha tenido una tradición, un perfil, un estilo, si un programa que pueda ofrecer algún servicio, que pueda ofrecer algún apoyo, orientación al auditorio, es posible que entre a la programación.

Esa es la mística que ha imperado desde 1973 en Radio RED, en muchas ocasiones nos han llegado proyectos de programas, inclusive con patrocinio, pero son programas que no ofrecen ningún servicio a nuestro público, no ofrecen ninguna posibilidad, algo nuevo digamos.

Esos programas como le digo, aunque estén patrocinados, no entran a la programación, es difícil, hay ocasiones en que el Señor. Gutiérrez Vivó nos dice “es que necesitamos programas que no estén actualmente siendo transmitidos en otra emisora, que no hayan sido transmitidos en la radio hace mucho tiempo” y pues a veces es difícil

pensar en cosas nuevas, cosas que no hayan sido transmitidas, pero si las ha habido, cuando nos traen proyectos, los modificamos, los adecuamos a nuestras necesidades, los adecuamos a lo que la gente nos pide, lo que la gente quiere de nosotros, y si el conductor esta de acuerdo, si el productor esta de acuerdo, pues lo lanzamos al aire”⁷⁸

⁷⁸ Ibidem.

Es por ello que esta emisora ha lanzado programas como: "Auto-Tips", programa que condujera Alejandro Martín, "Segunda Mano", emisión conducida por Germán Figaredo y Rafael Sinta, "Por su Salud" (programa de medicina general), "Imagen y Estilo" (programa de consejos para el hogar y la familia) conducido por Margarita White y Rafael Sinta, "Por su Salud Odontológica", " Por su salud Psiquiátrica", "Hablando en Confianza" (temas de interés general) conducido por Mónica Ramírez, "Escucha", programa conducido por Maria Luisa Barrera, "Parejas Dispareja", emisión conducida por Patricia Kelly y Ernesto Lammoglia (programa en donde se trata de dar solución a los problemas de pareja), ahora dicho emisión ha cambiado de título, pues ahora se llama "¿Parejas disparejas, y la familia?", otra emisión más era "Intimo", programa en el que se tratan los diferentes aspectos de la sexualidad, y que era conducido por Patricia Kelly.

Cabe destacar que muchos de estos programas ya han salido del aire, otros más continúan transmitiéndose todavía. En cuanto a los programas de entretenimiento, de análisis y de comentario podemos mencionar algunos como el que llevaba por nombre "Algo diferente" que condujera Joaquín Gutiérrez Niño, "Al descubierto" con Celia Páramo Pereira, "Con el radio prendido" conducido por Joaquín Gutiérrez Niño,

"De Madrugada" conducido por Miguel Angel Sánchez y Santa Melendez (Programa de éxitos musicales de tres décadas y comentarios). "La Tremenda Corte", programa de corte cómico, "Carambolas" emisión dirigida al público infantil, otro más era "Citas y Charlas" programa de corte romántico, "Dimes y Diretes" que estaba bajo

la conducción de Alma Elena Quintana, "Entre Cuadros y Bambalinas", "Encuentro con las Estrellas", "La Verdad en los Toros", "Sin Máscaras" baja la conducción de Lidia Pérez López, "Personas" y "En Profundidad" ambas emisiones fueron conducidos por el Sr. Ramón de Flores, otro de los programas que aun se sigue transmitiendo por esta difusora es "Lo mejor de la semana", programa dominical en donde se transmite como su nombre lo indica, lo mejor de la semana, en dicha transmisión la participación del auditorio es de suma importancia, pues son ellos quienes solicitan que se repita tal o cual programa o entrevista.

Otra emisión más era "Análisis Deportivo" que estaba bajo la conducción de Miguel Aguirre Castellanos, otro de los programas de índole deportivo y que aun se sigue transmitiendo y que también estaba bajo la conducción de Aguirre Castellanos es el programa de "Estrella Deportiva" programa dominical, en donde se entrevista a los más destacado del deporte nacional. Pero si el público radioescucha de la RED también gusta de los programas de corte romántico, hay emisiones específicas como "Domingo Bohemio" e "Inspiración y Voces", y para aquellos que gustan de la música guapachosa y tropical la pueden sintonizar los días sábado por la noche en una emisión que lleva por título "Ritmo y Sabor", en donde se puede escuchar desde un Merengue, Salsa hasta un alegre Cha-cha-cha. Pero si el auditorio prefiere aquellos programas en donde se tratan diversos temas que invitan al análisis y a la reflexión, entonces usted estará escuchando a la Doctora Ikram Antaki, en el programa "El Banquete de Platón" emisión donde se tocan diferentes tópicos como son la filosofía y la religión entre otros temas. Otro programa de esta emisora es "Detras del

Espejo”, conducido por la escritora Guadalupe Loeza, la cual trata diferentes aspectos del quehacer humano, pero si de un programa femenino se trata, usted podía escuchar “Cuestión de Faldas” bajo la conducción de Leticia Almada, y por si acaso, usted es amante del mundo animal, por el 1110 hay un programa que lo introduce en este fascinante ámbito, la emisión se llama “El Arca de Noe” que es conducido hasta nuestros días por la que fuera directora del Zoológico de Chapultepec Maria Elena Hoyos, la cual a través de esta emisión nos enseña todo lo desconocido o todo lo que debemos saber sobre el reino animal.

Y para las personas que les gusta desvelarse o que trabajan de madrugada, y necesitan de una compañía mientras realizan sus diferentes actividades, en años más recientes se lanzó un programa que resulto idóneo para aquellos noctámbulos, la emisión era “Hasta que amanezca”, su conductor, Hector Madera Ferrón. En esta emisión de Radio RED, se podían escuchar desde poemas, canciones así como entrevistas que se realizaban a los diferentes artistas que asistían a esta emisión. Desde luego el público radioescucha participa de manera activa en este programa, pues estos mismos leían un poema, cantaban alguna canción, recitaban algún pensamiento o contaban alguna anécdota. Cabe mencionar que esta emisión de la RED, que duró de dos a tres años al aire, obteniendo buenos resultados, vio su fin en 1995, a consecuencia del fallecimiento del que fuera locutor de la XEW durante muchos años. Desde luego el programa realizado por dicha emisora, debía seguir adelante, es por ello que se lanza un programa similar al de Madera Ferrón, pero ahora con un nuevo formato y un nuevo título el cual es “Distinto Amanecer”, y que está bajo la

conducción de Manuel Payares. Esta emisión de entretenimiento y servicio al auditorio al igual que "Hasta que Amanezca", gozan de buena aceptación entre el público, pues este último ofrece una buena compañía de la 01:00 a las 05:45 de la mañana.⁷⁹

Desde luego resulta difícil e infructuoso mencionar todos aquellos programas que han sido parte de esta emisora, pero no se puede dejar de mencionar la programación especial que lanzara Radio RED a principios del 95, año en el que el "error de diciembre" afectó la economía de nuestro país. Para tal situación, esta emisora refrendó su filosofía de servicio al auditorio, pues en los primeros meses de ese año, difundió su programación denominada "Una RED de Opciones para el hogar y la familia", la cual se promovió con el spot "Al mal tiempo, buena radio".

Al respecto el Sr. Molina nos explica la razón por la cual se lanza una programación de esta índole:

"Esto fue un proyecto también de la emisora, ya que precisamente con la crisis bajo el rating de todas las emisoras, bajo la venta de todas las emisoras por lo mismo, entonces se nos ocurrió hacer un bloque de programas que estaban repartidos durante las 24 horas de la programación, en donde la intención era tratar de ayudar a la gente a salir de su crisis, o sino salir de ella, por lo menos a aliviarla, ofreciendo programas en donde se podía llamar gratuitamente para conseguir trabajo o para ofrecer trabajo, aconsejar a las personas que tuvieran deudas, aconsejar a las personas que

⁷⁹ Programación de Radio Red Obtenida de: RADIO RED: SU FORMA DE HACER RADIO y MONITOR DE LA MAÑANA. Tesis de Ramírez Alvarez, Víctor Manuel. UNAM. 1995. Pág. 58 y 59.

podían vender o comprar cosas, opciones para su seguridad, para evitar asaltos, en fin, fue una temporada que nos ayudó mucho en el aspecto de rating, pues la gente se dio cuenta de cual era nuestra intención, desgraciadamente, el proyecto se tuvo que terminar en unos meses por la misma situación, no pudimos ya dar respuesta positiva al auditorio, o sea, promesas de que los iban a atender en los bancos. Dichas instituciones al principio trabajaron muy bien con nosotros, pero de repente ya ellos no podían ofrecer nada más, vamos por la misma situación, entonces como vimos que ya no era posible mantener ese tipo de programas, porque ya no había una respuesta también de la gente que podía tomar decisiones en donde se pudiera beneficiar a nuestro auditorio, entonces al ya no haber ese tipo de respuesta, decidimos terminar este bloque de "Opciones para el hogar y la familia".⁸⁰

A continuación proporcionamos una breve lista de los programas que formaron parte de esa programación especial, que lanzara dicha emisora en época de crisis:

"Red de Opciones para su Familia y su hogar", Con Margarita White, de Lunes a Viernes a las 11:00 de la mañana.

"Red de Opciones para su Dinero", Con Ignacio Catalán, de Lunes a Viernes a las 3:00 de la tarde.

⁸⁰ Entrevista realizada al Señor Mario Molina el 12 de Enero de 1997. en las Instalaciones de InfoRed.

“Red de Opciones para su Seguridad”, Con Jorge A. Olea, Lunes, Miércoles y Viernes a las 10:00 de la noche.

“Red de Opciones para su bienestar emocional”, Con Alfonso González Montesinos, Patricia Guzmán Ocampo, Emilia Kanan y Alejandro Radchik, de Lunes a Viernes a la 1:00 de la mañana.

“Red de Opciones de Compra - Venta”, Con Germán Figaredo y Rafael Sinta, Sabado a las 11:00 de la mañana.

“Buzón de buenas Noticias y Consejos”, Para que usted lo enriquezca con sus aportaciones al teléfono 224-1706.

“Monitor”. ¡Al encuentro de la Buenas Noticias!.⁸¹

Hasta aquí, hemos presentado el perfil y la programación de una emisora como lo es Radio RED, la cual ha presentado emisiones muy diferentes a lo que se venia haciendo hace muchos años en la radio, y es que conforme va pasando el tiempo, al auditorio va requiriendo de una programación en la cual sea escuchado y pueda interactuar de manera inmediata con este medio de comunicación. Desde luego este trabajo de investigación, estaría incompleto si dejamos de mencionar a “Monitor”, programa informativo que ha sido la razón de ser de esta emisora y del cual hablaremos a continuación.

⁸¹ Revista: ORIGINA. Año 2. Numero 25. Junio 1995. s/p

3.3 EL INICIO DE UN NOTICIARIO.

Sin lugar a dudas, los programas de corte hablado han tenido una buena aceptación entre el público radioescucha, pues dichas emisiones, se han distinguido por tratar diversos temas, que además de entretener y orientar, ¿por qué no?, también educan.

Pero dentro de toda esta gama de propuestas radiofónicas, hay un rubro que ha cobrado mucha fuerza de unos años para acá, nos referimos muy en particular a los programas de corte informativo, los cuales vinieron a romper con el molde de lo que era la noticia por radio.

Si bien es cierto que este tipo de emisiones goza de mucha popularidad entre el auditorio, su aparición en las hondas hertzianas, no es nada reciente, pues algunos aseguran que sería Félix Palavicini, quien creó de manera formal el primer noticiario en México el 28 de julio de 1930, otros más, señalan que el antecedente de los noticiarios por radio, data de los años 20, cuando Constantino de Tárnava leía ante el micrófono el diario regiomontano "El Porvenir" como parte de sus experimentos. Algunos otros aseguran, desde 1923, dos años después del surgimiento de la radio en México, se presentaron los primeros bocetos de la información radiofónica, siendo la estación CYL, propiedad de Raúl Azcárraga, quien asociado con Carlos Noriega Hope, siendo este último, director del semanario "El Universal Ilustrado", comenzaron a difundir por dicha emisora, la información que se publicaba en el rotativo.

Pero haya sido cual haya sido el iniciador de este género radiofónico, es claro que las noticias por radio, nacieron justamente cuando este medio electrónico, daba sus primeros pasos en nuestro país. "con el surgimiento de la XEW en 1930, y de otras estaciones importantes como la XEPP y XEXA en 1937, bajo el control del Departamento Autónomo de Publicidad y Propaganda (DAPP), aparecieron los primeros programas noticiosos, mucho mejor estructurados, pero estos carecían aun de un perfil propio, pues su elaboración era en base a la información de los diarios capitalinos."⁸²

Con el paso del tiempo, se fueron creando espacios noticiosos que tuvieron cierta resonancia y en el caso de algunos otros, fueron tan sólo "llamarada de petate", he aquí dos ejemplos:

" En 1949, Radio Mil fue convertida por tres meses y 20 días en una estación noticiosa, y en 1947 surge la XEX, la cual dedicó grandes espacios a la información nacional e internacional. En ambas frecuencias, hubo algunas novedades como la realización de diversos controles remotos para informar sobre determinados eventos, aunque el grueso de la información aun provenía de los diarios capitalinos".⁸³

En las décadas subsecuentes, es decir, 50's y 60's, los espacios informativos no tuvieron mucha resonancia en la radio capitalina, pues tan sólo se daban breves espacios informativos que eran difundidos cada hora,

⁸² Esquivel Villar. Alberto. LAS MIL Y UNA RADIOS. Editorial McGrawhill: Mexico, D.F. 1997. Pág. 235.

⁸³ Op. Cit.

y en donde se daba a conocer lo más relevante del acontecer nacional e internacional, todo ello de manera muy sencilla y rápida.

Desde luego dicho formato, fue adoptado principalmente por las emisoras de corte comercial como Radio Mil, Grupo Acir, Organización Radio Centro, Radio Programas de México así como Sistema Radiópolis, incluyendo desde luego a las emisoras de corte cultural.

Como se dijo en renglones anteriores, las noticias por radio no tuvieron mucha popularidad, pues se pensaba que la radio era un medio que estaba destinado al entretenimiento y no a difundir noticias, pues para ello estaban los periódicos así como la naciente televisión, la cual como aspiradora, absorbía formatos, locutores y conductores para la pantalla chica.

Para los años 70, la idea de difundir noticias por radio fue cambiando por parte de algunos radiodifusores, mientras que otros, continuaban con la idea de difundir cápsulas informativas, cuyo espacio no rebasa los tres a cuatro minutos, noticias rápidas y objetivas, sin análisis ni comentarios, eran espacios informativos muy sencillos, si así lo queremos ver.

Pero como se dijo con anterioridad, habría otros radiodifusores que tuvieron una mayor visión en cuanto a la noticia por radio, pues correspondería de nueva cuenta a la XEX del Sistema Radiópolis, así como a la naciente Radio Red que perteneciera a Radio Programas de México, las que abrieron la brecha de la información por radio, brecha que se antoja

decir, no fue nada fácil, porque ya no serían los tres o cuatro minutos de noticias breves y rápidas, sino que ahora, serían una o dos horas de información, lo cual podemos afirmar, era todo un reto para ese entonces.

Si bien se hace referencia a estas dos emisoras muy en particular, es por la razón de que fueron ellas las que comenzaron de cierta forma, a dar comentarios y un análisis de la noticia, así como el utilizar un lenguaje periodístico más apegado a la radiodifusión.

En el caso de la "X" o la "X" noticiosa como se le llegó a conocer, inició sus operaciones como estación informativa el 1. de agosto de 1975, aunque hay referencias que nos indican, que fue en 1974, cuando la "X" inició su trabajo informativo, el cual estuvo a cargo de Roberto Armendariz, pero dejemos que sea el, a través de una entrevista que concedió a la Revista Radiolandia en 1976, el que explique cual era el proyecto de la "X".

"El primer año de la "X" como estación noticiosa permanente, lo consideró un gran experimento de la radio en México y que ya tiene visos de realidad porque, además, nadie lo había hecho antes, fue lo que señaló Roberto Armendariz, quien cuenta con 25 años de experiencia en la radio y la televisión mexicana, como locutor y comentarista de noticias.

"Nos han calificado como reiterativos en nuestra información", noticiosa declaró Armendáriz. Sobre esto quiero aclarar que no es una repetición de noticias, sino que lo subrayamos y ampliamos, puesto que pretendemos contar con radioescuchas y no radio oyentes.

Nos preocupa el público flotante, o sea el que enciende el radio cada 15 minutos, como son los automovilistas. A este núcleo va dirigida nuestra programación, ya que son radioescuchas que al encender su aparato receptor, encontrarán siempre una noticia importante.

La "X" noticiosa inició sus actividades como estación noticiosa con 5 horas diarias el día 1º de agosto de 1975, posteriormente aumentó a 8 horas, luego a 10 y siguió con 14 horas, desde 12 de julio del presente año cuenta con 16 horas diarias: de 8 de la mañana a 10 de la noche.

Existen planes, y sobre todo estamos trabajando para que la "X" transmita noticias las 24 horas señaló Roberto Armendariz, quien agregó. Actualmente estamos transmitiendo 24 horas, con los siguientes bloques: De 8:00 de la mañana a las 00:00 Horas, programas de comunicación realizados por la comisión de Radiodifusión y de 00:00 a 05:00 de la mañana, una emisión dedicada a los choferes, conducido por Paco Stanley y que cuenta con bloques noticiosos cada media hora.

La "X" también difunde eventos deportivos, tanto en noticieros como en transmisiones en forma directa desde diversos escenarios de la capital y de la República. Dentro de los noticieros, donde se informa del deporte nacional e internacional, cuenta con 5 reporteros dedicados exclusivamente a esta área. Los eventos que se difunden en forma directa son: Fútbol, Box y Toros.

Y ya que se aborda el punto de los comentaristas y reporteros, Roberto Armendariz nos da a conocer puntos importantes sobre ellos.

“La idea fundamental es tener auténticos profesionales del periodismo radiofónico, pero desgraciadamente, no los hay en México porque anteriormente no se les dio la verdadera importancia que tienen, pues se pensaba que este tipo de emisiones en México, no tenían “rating” ni podían entenderse.”⁸⁴

Si bien es cierto que el proyecto de la “X” noticiosa rompió con el molde de lo que era la noticia por radio, el formato noticioso de esta estación duro poco tiempo al aire, pues para finales de 1976, llegaba a su fin el proyecto noticioso de la XEX.

En el caso de Radio Red, emisora que perteneciera al regiomontano Clemente Sema Martínez, de igual forma incursionó en el campo de las noticias por radio, lanzando para ello el 23 de Septiembre pero de 1973, el programa noticioso “Monitor”, el cual por cierto, el 23 de Septiembre de 1999, cumplió 25 años al aire.

En lo referente al noticiario Monitor, si bien rebasó el tiempo de vida que tuvo la X Noticiosa durante aquellos años, en los años siguientes logró colocarse dentro del gusto de los radioescuchas.

⁸⁴ Revista: RADIOLANDIA. Junio de 1975. Págs. 10 y 11.

La utilización de técnicas más adecuadas y atractivas para la radio, como son: la entrevista, la emisión de controles remotos desde el lugar de la noticia, así como la innovación constante y la utilización de diferentes tecnologías de vanguardia que puedan ser de utilidad para informar al auditorio, han significado para Monitor estar a la cabeza de los demás noticiarios radiofónicos.

Sin lugar a dudas, algo que ha caracterizado a este programa informativo, y principalmente a la emisión matutina, es el estilo que le a impuesto el propio Gutiérrez Vivó, pues el mencionado conductor se ha ganado la imagen de ser muy exigente y enojón, lo cual hasta cierto punto es verdad, pues no acepta error alguno. Pero todo ello viene a colación, debido a la actitud que ha tomado dicho personaje al manifestar su desacuerdo o enojo, pues al hacer sus comentarios más severos los suele acompañar con un golpe en la mesa, lo que le da un tono muy especial a sus palabras, y desde luego lo ha identificado plenamente con el auditorio que lo sintoniza cada mañana. Como es natural, no a todos cae bien, pues se ha llegado a decir que este programa así como su conductor, son tan amarillistas como los colores de la estación, para otros es una emisión seria y confiable, para el resto es un noticiero más de los que hay en el cuadrante. Pero no cabe duda que Monitor ha captado el interés de muchos radioescuchas, pues algunos de ellos han llegado a manifestar que sin los regaños y los manotazos en la mesa de don José por las mañanas, las noticias no saben igual”, en el caso de los columnistas que hablan sobre la radio, y los estudios de los medios electrónicos, el tema de Monitor ha sido motivo de investigaciones, análisis y críticas.

¿Pero cómo, cuándo y por qué surge Monitor?. Como se recordará, al ponerse en marcha el proyecto de Radio Red, allá en el año de 1974, de igual forma se comenzaron a transmitir los primeros bloques noticiosos con duración de una hora. Como era de suponerse, dicho inicio fue realmente difícil, pues nadie creía en esta propuesta de radio, ya que se pensaba que resultaría aburrido escuchar durante 60 minutos sólo noticias, pero la suerte estaba echada, la moneda estaba en el aire, y sólo el tiempo daría la respuesta.

A continuación presentamos dos entrevistas que concediera en exclusiva José Gutiérrez Vivó a las revistas "Kiosko" en 1990 y "Telemundo" en 1997, en donde se explican las características de cómo y por qué nace Monitor. Es importante aclarar que el señor Gutiérrez Vivó no concede entrevistas tan fácilmente, y cuando accede, éstas las programa con una anticipación de seis meses a un año, por lo que resulta difícil tener acceso a esta personalidad de la radiodifusión. Aclarado el punto, he aquí las entrevistas:

Telemundo. (Tlmd): ¿Cierto es que se inició en la radio como vendedor de tiempos para publicidad, y que de ahí surgió la opción de ser conductor?.

Gutiérrez Vivó. (G.V.): Esa es una explicación que inventó un ex funcionario de esta empresa, que tenía muchos gatos en el estómago. Al contar esa historia trataba de reducir la dimensión del trabajo que aquí se ha hecho. Eso no es cierto. Yo me aficioné a la radio, en especial a la onda

corta, desde que tengo uso de memoria. Cuando tenía 17 años estuve cerca de dos grupos de radio en México. Después decidí mi profesión. Cuando cumplí 18 años viajé a Inglaterra a estudiar Comunicación. Allá al mismo tiempo que estudiaba, trabajé como corresponsal del Núcleo Radio Mil y, durante muchas madrugadas, en el servicio Latinoamericano de Noticias de la BBC. Regresé a México en 1972. Llegué a Radio Programas de México con la intención de crear un programa informativo con características especiales y muy diferentes.

Pero me dijeron que la estación estaba armada, que no era posible que deshicieran la programación para que yo metiera mi proyecto.

Tlmd.: ¿ Cuándo se fue a Inglaterra ya tenía en mente la idea de su programa de radio?.

Gutiérrez Vivó.(G.V). Desde antes. Desde los 17.

Tlmd ¿ Cuándo se puso al frente del micrófono?.

Gutiérrez Vivó (G.V.) Para 1977 yo era Gerente de información y también era responsable de la programación y del área de ingeniería. En ese 1977 viajé a Japón e Inglaterra para tomar unos cursos. Esas salidas me refrescaron y sacaron a flote, otra vez, la idea de hacer mi programa. Hablé. Con Clemente Sema, le dije que llevaba muchos años haciendo muchas cosas, pero yo quería hacer el programa. Él aceptó. Ese día dejé todas las gerencias y responsabilidades y me quedé sólo con la de información. El día 1º de abril de 1978 tomé el micrófono y entré al aire.

Tlmd. ¿Cuándo siente que toma vuelo?

Gutiérrez Vivó (G.V.) La fuerza del programa empieza a notarse en 1980. Recordemos que no había programas de noticias. Estaba Paco Huerta, hombre valiente, creador de la radio pública, que es radio de denuncia. Pero mi idea iba por otro camino. Yo quería hacer un programa en el que pudieran darse opiniones; las mías, las de expertos y las de colaboradores. Eso no existía. En ese mes de abril de 1978, a los cuatro días de que empecé al aire, tuvimos nuestro primer encontronazo con Fernando Solana, entonces Secretario de Comercio. Al aire expresé mi punto de vista y eso no le gustó. Luego tuvimos una larga discrepancia con Carlos Hank González y la construcción de los ejes viales. La gente no los quería y nosotros lo decíamos, y al parecer, eso no le gustaba.

Porque el sistema mexicano es así. Ellos seguramente decían: ¿y quien es éste para decimos qué esta bien y qué no?.

Esa época de presiones duró muchísimos años. Desde chantajes, sanciones, llamadas, todo lo que pudieron hacer lo hicieron. ¿Por qué?. Porque había que callar a Monitor. Pero a su vez Monitor iba avanzando. Creamos el servicio vial, muy a su pesar, porque decían que agrandaríamos los problemas al verlos desde el helicóptero. Mismo que nunca nos prestaron.

Tlmd. ¿Qué tanto duró esa época de presiones?

Gutiérrez Vivó.(G.V.) Hasta hace un año.

Tlmd. ¿Siempre busca hacer algo novedoso?

Gutiérrez Vivó (G.V.). En México los medios electrónicos nunca entrevistaban a funcionarios. “Ellos no tenían por qué ir al radio ni contestar el teléfono para dar explicación alguna”. No lo hacían para la radio, menos para la televisión. El primer funcionario público que fue entrevistado en vivo para un medio electrónico fue Santiago Roel, entonces Secretario de Relaciones Exteriores de José López Portillo. Lo entrevisté yo en el programa de Monitor en 1978. Ahí se abrió la brecha de algo que hoy es muy común. También en Monitor hicimos la primera transmisión internacional y las primeras encuestas.

Tlmd. ¿Qué les estimulaba para hacer siempre acciones novedosas?

Gutiérrez Vivó (G. V.). Creo que a Clemente Serna el construir una emisora líder en todos los sentidos. A mí, el revolucionar la forma de hacer noticias en México, que era algo totalmente anticuado.

Tlmd. ¿En cuanto a su política de información?

Gutiérrez Vivó.(G.V.). Evitamos los ataques personales o intrascendentes. Nos interesa el punto de fondo. Si hablamos de turismo y le va mal al Secretario el asunto no es personal. Nuestros comentaristas están conscientes de que vienen a contribuir con ideas. No vienen a perder el tiempo para ver si le dan en la torre a tal o cual persona, para luego ir a las dos de la tarde a ver que le sacan. En Monitor, nunca de los nunca el conductor habla antes con los entrevistados. Lo que me quieran decir me lo pueden decir al aire. Aquí no hay café previo. Eso no existe. Hemos ido tratando, aunque suene pedante, de educar a los entrevistados.

Tlmd. Se ha dado una apertura en la televisión. ¿Que tan adelante cree que está la radio en materia informativa?

Gutiérrez Vivó (G.V.) Yo no creo que haya apertura. El fenómeno es muy claro: en radio estaba la radio musical, los programas de la W, y nosotros, Radio Red, que iniciamos los programas informativos. Cuando en la televisión empiezan los despidos por censura y otras causas, esa gente de televisión emigró como recurso a la radio. Ya en la radio pensaron: ¿Y ahora qué hacemos?. Y como no traían ningún modelo, decidieron que cada quien debía estar en su esquina, pero a imagen y semejanza de Radio Red. Pasan muchos años así, saturando el cuadrante, repitiendo lo mismo, sin aportar ideas nuevas. Viene la venta de la televisión y la apertura de México, y entonces esos mismos regresan a la televisión. ¿Qué se llevaron? Lo que se hace en radio. La tele es radio en televisión. Es un desperdicio absoluto lo que hacen. Es tener una máquina de doce cilindros, manejándola como lo hacían con su coche de cuatro cilindros. Esa libertad que aprendieron en la radio la ponen en la televisión. Fijese qué programas escuchan los funcionarios y empresarios importantes, y sabrá que no está en la televisión. La televisión no es el medio que empuja, liderea y cambia.⁸⁵

Kiosko. ¿Resulta negocio difundir noticias, tanto como difundir música?

Gutiérrez Vivó. (G.V.) Se ha demostrado que sí. En Estados Unidos, por ejemplo, uno de los grupos más florecientes en materia económica es CNN, una empresa televisora que ha crecido en los últimos años de manera impresionante con noticias, hasta llegar a hacer lo que nadie ha hecho:

⁸⁵ Revista: TELEMUNDO. Noviembre - Diciembre de 1997. Págs. De la 12 a la 16.

Una cadena mundial de noticias. Estamos en una época que ya auguraban los futurólogos: época de la información, y eso que usted oye y eso que yo hago en las mañanas son los pininos de lo que será el ser humano del futuro, que sin información no existe, esta muerto.

Kisko. ¿Información a través de la radio?.

Gutiérrez Vivó. (G.V.) Sí claro, por supuesto que a través de la radio, porque mire: los medios impresos son muy importantes y siempre tendrán razón de existir; pero en México no nos hemos distinguido por ser un país muy lector de nada; no tenemos la educación ni los principios que tienen los europeos, o los japoneses, para la lectura; si usted suma el tiraje de la mayoría de los diarios de México se dará cuenta de que usted, en una emisora de radio, puede lograr mucho más audiencia en una mañana que todos juntos. Esto consta en las cifras. En el futuro los periódicos tendrán que reducir su volumen, porque ya se vuelven imprácticos; usted tiene que pedir vacaciones para leer el New York Times de un domingo."⁸⁶

Cabe destacar que desde los inicios de Radio Red, tanto su programación al igual que sus bloques informativos, eran transmitidos vía microondas a 44 ciudades de la República Mexicana, desde luego como ya era tradición en Radio Programas de México (R.P.M.), se mantuvo a la estación piloto al igual que al noticiario de Monitor, con lo más avanzado en tecnología y servicios. Un ejemplo de ello era la afiliación que tenía este noticiario con la cadena radial Euroamericana "CREA", y los servicios

⁸⁶ Revista: Kisko, Año 1. Número 1. 1990. Págs 49 a la 53.

españoles de radios "SER", todo ello para mantener bien informado al auditorio de la RED. Desde luego los espacios informativos dentro de Radio Red fueron creciendo, pues en febrero de 1988 nace Red-Accion Dominical, las noticias del séptimo día, lo cual no deja desamparado al auditorio en cuanto a noticias se refiere, pero ahora veamos que es lo que necesita un noticiario como Monitor, para que usted pueda estar bien informado.

3.4 LA NOTICIA EN UN SOLO MONITOR.

Al igual que un buen guisado o una buena sopa requieren de todos sus ingredientes para tener ese rico sabor, y agregando desde luego el buen sazón de quien cocine, dependerá el éxito del platillo. Del mismo modo que a ese guiso se le va preparando, a Monitor se le fue aderezando con diferentes ingredientes, desde luego algunos de ellos, no le daban ese sabor que se buscaba, pero pese al mal sabor de boca, se continuó experimentando, y fue así como se hallaron las especias necesarias.

Con el tiempo se comenzó a crear un estilo, un estilo que vino a romper con los esquemas que se desarrollaron en cuanto a noticias por radio se refiere, correspondió al noticiario de Radio Programas de México, incorporar elementos como la entrevista, el comentario, el análisis, la opinión y el testimonio. Herramientas que hasta ese momento sólo eran utilizadas por la prensa escrita, pero a partir de ese instante, también se aplicaban al medio radiofónico.

Hoy en día tales elementos se han vuelto una pieza clave para la emisión del programa "Monitor", pues permiten explicarle al auditorio el por qué de la noticia. Pero eso no fue todo, además también se ha invitado a los funcionarios públicos y privados a manifestarse frente a la opinión pública para justificar y explicar el porqué de sus acciones o decisiones (un concepto que en ese momento el gobierno no entendía como favorable para sus acciones y que en nuestros días ya es costumbre).

Conforme ha pasado el tiempo, el noticiario de Monitor ha ido aumentando su tiempo de transmisión, por lo que a la par ha requerido de otros recursos. Según nos explicó Mario Alberto Pérez, productor de dicha emisora, Monitor no se ha basado solamente en las agencias informativas o la información que puedan proporcionar los reporteros de las diversas fuentes, sino que además, requiere de otros elementos que lo enriquezcan en cuanto a información se refiere, debe recordarse que es un noticiario de larga duración, y el sólo hecho de leer nota tras nota, resultaría sumamente aburrido para el auditorio, es por ello que en el caso de esta emisión se necesita de un equipo que satisfaga las necesidades del radioescucha en cuanto a información se refiere.

Para ello se necesita de la ayuda de un coordinador editorial, el cual se encargara de conseguir y estructurar la información actual, (no noticiosa) para enriquecer el programa. Por ejemplo, nuevos descubrimientos, eventos importantes a realizarse etc. De igual forma, el coordinador editorial deberá organizar la participación de los comentaristas que profundizarán sobre el tema durante el programa.

Otro componente que se necesita, es un coordinador de entrevistas. Pues es él, el que busca, contacta y organiza la agenda de entrevistas que se llevarán a cabo ya sea en el estudio o vía telefónica. Además, debe tener un amplio directorio para dirigirse a diferentes personajes que se adecuen al tema que se trate en la emisión.

Aunado a todo ello, y dentro de todo este equipo, debe haber un “director de Orquesta”, mejor conocido como coordinador de producción o bien, productor general, cuyo papel radica principalmente en buscar, analizar y proyectar la estructura del noticiario. Además de todo ello, comenta y se coordina con el conductor del programa, para tocar diversos temas o manejo de la información. En pocas palabras, es quién decide que pasa o que no pasa al aire, y es quien le va dando la esencia al programa.

Pero la maquinaria de este programa informativo estaría incompleta sin el apoyo de un coordinador vial, el cual lleva el mando de la información del tránsito, da ordenes de trabajo y se encarga de que los sonidos y la transmisión de los reporteros viales sean audibles.

Otro personaje importante dentro de este programa, es el coordinador de corresponsales. Esta persona, se ocupa de llamar, solicitar y coordinar en general a los corresponsales nacionales e internacionales. Además se encarga de hacer contacto directo con estas personas, les pide información, selecciona lo que envían y en general “se arregla” con ellos en cuanto a pagos y transmisiones se refiere. Monitor recibe corresponsalías desde Sao Paulo, Buenos Aires, Lima, Tokio, La Habana, Washington, Nueva York, Los Angeles, Pekín, Singapur, Hong Kong, Seúl, París, Madrid, Bruselas, Londres, Suiza, Bonn, Jerusalem, Moscú, Leningrado, Estocolmo, Helsinki.

Desde luego este equipo informativo estaría incompleto sin los redactores, pieza fundamental para cualquier noticiario, pues son ellos los que proveen de información al programa, de igual forma se revisan los

diarios, analizan los cables y otras fuentes y redactan las notas para el noticiario, desde luego deben respetar el estilo del mismo y nunca (ojo, nunca), pasar una nota sin que haya sido revisada y confirmada por el jefe de redacción o producción.

Atención al público, un departamento fundamental para esta emisión, y para ello debe existir una o varias personas que atiendan las llamadas del auditorio y que al mismo tiempo o después del programa, den respuesta a las inquietudes que se presentan en los telefonemas, por ejemplo, solicitud de reparación de fugas de agua, teléfonos, baches, solicitud de algún número telefónico del gobierno federal, alguna queja o denuncia, etc.

Pero eso no es todo, conforme las horas de transmisión se han ido ampliando, se han integrado otros elementos como son por ejemplo, la participación de diferentes colaboradores que junto con José Gutiérrez Vivó o Enrique Muñoz, o bien, Martín Espinosa, analizan las diferentes facetas de la información.

En estos espacios de análisis y reflexión, han colaborado personalidades como: La escritora Guadalupe Loaeza, María Elena Hoyos, quién fuera directora del Zoológico de Chapultepec, el Licenciado Arturo Sánchez Gutiérrez, La Dra. Ikram Antaki, la Dra. Gloria Abella, el economista Arturo Dam, el analista económico Julio A. Millán, Enrique Quintana, el comentarista Sergio Sarmiento, el economista Alberto Barranco Chavarría, el Dr. Ernesto Lamoglia, el Químico Luis Manuel Guerra, el Licenciado Jaime González Graff, el historiador Enrique Krauze, el escritor Carlos Monsivais,

Miguel Angel Granados Chapa, Jorge G. Castañeda, Ramón Pieza Rugarcía, Fátima Fernández Christlieb, entre otros, cuyos puntos de vista le dan otra visión a la noticia que usted escucha diariamente.⁸⁷

⁸⁷ Información proporcionada por el señor Mario Alberto Pérez H., Productor de Radio Red, en Marzo de 1995. Para el mismo caso se consultó la revista: EL UNIVERSO DE LA RADIO. Año 1. Volumen 1. Número 4. 1997. Págs. de la 18 a la 21.

3.5 RUMBO A LA NOTICIA.

Pero en Monitor, no tan sólo se han evocado a informar, analizar y comentar todo aquella que sucede en nuestro entorno, pues más allá de nuestras fronteras y de hecho en nuestro propio país, suceden cosas de las cuales muchas veces ni nos enteramos.

Es por ello que el equipo de Monitor de Radio Red, desde hace un par de años, comenzó a realizar una serie de transmisiones especiales, desde diferentes partes del mundo, principalmente de aquellos lugares en donde se esta generando un acontecimiento, que pueda repercutir en los diferentes aspectos del globo terráqueo, y de lo cual por supuesto debemos estar enterados, más ahora en estos tiempos, cuando estamos entrando de lleno a la globalización.

De los lugares que ha visitado el equipo de Monitor, podemos mencionar a París, Francia, lugar que visitó con motivo del Bicentenario de la Revolución Francesa en 1989. Desde luego, los estados de nuestra República no quedaron fuera de la agenda de Monitor, pues ahí, también suceden cosas importantes.

Para 1989, el equipo de Monitor transmitió desde Tijuana Baja California, lugar en donde opera el narcotráfico, pululan los polleros así como los dólares. Otro de los lugares al que viajó este equipo informativo, sería a Europa del Este, cuyas transmisiones se efectuaron desde Berlín,

Praga, Budapest, Varsovia y Moscú, todo ello con motivo de la caída del bloque socialista que predominaba en esos lugares, y desde donde se nos reportó cual era la situación que prevalecía en estos países, todo ello se llevo a efecto en marzo de 1990.

Entre las transmisiones realizadas por este equipo informativo, podemos mencionar la que se llevo a cabo desde el Vaticano a finales del mes de abril y principios de mayo de 1990. El motivo de esta emisión, fue el investigar, el saber, el dar a conocer cuales eran los preparativos, cual era la atmósfera que se vivía en este lugar, antes de que el Papa Juan Pablo II, visitara San Juan de los Lagos, Jalisco en Mayo de 1990. Pero desde luego los viajes no pararon ahí, pues había que ir en busca de la noticia, es por ello que en esta ocasión, Monitor se transmitiría desde Buenos Argentina, los días 10 y 11 de junio de 1991. El motivo para realizar esta transmisión, era dar a conocer al auditorio de Monitor, la situación económica y financiera, así como social y política que se vivía en ese momento en la tierra de las pampas. Pero el hacer mención de los viajes realizados por el equipo de Monitor, abarcaría mucho espacio, es por ello que a continuación presentamos una lista de los lugares visitados por este equipo informativo, y que sin lugar a dudas, alguna enseñanza habrán dejado.

Bicentenario de la Revolución Francesa. Transmisión desde París en 1989.

Europa del Este, con transmisiones efectuadas desde Berlín, Praga, Budapest, Varsovia y Moscú, todo ello en marzo de 1990.

La salida del Papa Juan Pablo II del Vaticano, antes de viajar a México (Abril-Mayo de 1990) (San Juan de los Lagos, Jalisco, Mayo de 1990). Transmisión desde Tijuana en 1989.

Transmisión desde Buenos Aires Argentina, realizadas los días 10 y 11 de junio de 1991.

Transmisiones realizadas desde el World Economic Forum, en Davos, Suiza, los días jueves 17, Viernes 28, Sábado 29, Lunes 31 de Enero y Martes 1º de Febrero de 1994.

Transmisión "Todo Chiapas esta en Monitor", programa transmitido los días Lunes 16 y Martes 17 de Enero de 1995, con motivo del levantamiento armado en Chiapas.

Transmisiones efectuadas desde el Suroeste Asiático, en Noviembre de 1994.

Transmisión especial realizada los días domingo 21 y Lunes 22 de Agosto de 1994, con motivo de las elecciones presidenciales en nuestro país.

Para dicho evento, la comunicación de las tres estaciones del Grupo RED (Radio Red 1110 AM. Radio Red FM 88.1 y Alfa Radio 91.3) más las estaciones repetidoras ubicadas en Monterrey y Guadalajara, más

la cobertura de 59 estaciones en todo el país, en enlace con el Grupo Rasa, y emisoras de Estados Unidos y Centro América, se mantuvieron al tanto de las elecciones presidenciales que se efectuaban en nuestro país.

Transmisión efectuada en el mes de Septiembre de 1995, desde la ciudad de Tokio Japón.

Transmisión efectuada en Abril de 1997 desde Argentina, Colombia, Brasil y Venezuela, a esta serie de emisiones se les título ¿Tiene salida América Latina?.

Transmisión especial, realizada del domingo 6 al lunes 7 de julio de 1997, con motivo de las elecciones locales para elegir regente de la ciudad de México, cabe destacar que esta emisión, además de haber sido efectuada vía radio, también se efectuó vía Internet, cuyo audio y video digitales podían ser captados en todo el mundo en ese preciso momento.⁸⁸

Desde luego cabe aclarar que falta por mencionar algunas fechas de las transmisiones realizadas desde la Habana Cuba, así como de Jerusalem.

Ahora bien, los puntos que se han tocado con más insistencia durante estos viajes, han sido por ejemplo, la cultura, la religión, el sistema educativo, así como el sistema gubernamental y sin dejar afuera desde luego

⁸⁸ Información obtenida de: Periódico Reforma. Domingo 15 de Enero de 1995. Pág. 20. Periódico Reforma. Lunes 16 de Enero de 1995. Pág.20. Revista: CONTENIDO. Diciembre de 1995. Págs. 36 a la 42. Periódico EL NACIONAL. Lunes 10 de Junio de 1991. Pág. 19. Periódico EL ECONOMISTA. Miércoles 26 de Enero de 1994. Pág. 3. Periódico REFORMA. Jueves 25 de Agosto de 1994. Pág. 10. Revista: MEDCOM. Núm. 45. Octubre 1995 págs. 4 a la 9. Fernández Christlieb. Fátima. LA RADIO MEXICANA CENTRO Y REGIONES. Pág.132.

al sector Empresarial, la seguridad pública, los programas en cuanto a ecología se refiere y los diferentes aspectos de la sociedad. Factores que son determinantes para que un país pueda tener éxito económico, como lo han llegado a tener países de Europa y Asia. Estas emisiones han abierto un panorama, que para muchos de nosotros era desconocido y que deja entrever cual es el camino a seguir. Desde luego toda comparación con México y estos países del primer mundo, puede anonadar, indignar, resentir o impulsar a la sana emulación: esto según se mire. Pero también se nos ha presentado el otro lado de la moneda, pues las transmisiones realizadas desde países de América Latina como son Argentina, Colombia, Brasil y Venezuela, han demostrado que el narcotráfico, la corrupción en todas sus facetas, el desempleo, las crisis económicas y la inseguridad, son ya característicos de nuestro continente, y de lo cual México no se escapa.

Emisiones que sin duda alguna, sirven para situarnos en un plano, en un tiempo y un espacio, y saber con exactitud cuál es nuestro papel en un mundo que cada vez se vuelve más competitivo.

3.6 MONITOR...ALGO MAS QUE NOTICIAS.

“Hay ocasiones en que llaman a otra emisora, y no les hacen caso o, les toman el recado, o dicen que van a mandarlo a tal parte y no lo mandan.”

Con estas palabras, inicia don Mario Molina, Gerente de Producción de InfoRED, su explicación de lo que es Monitor su contacto, pues en este noticiario, no tan sólo se brinda información, análisis y comentarios.

Siguiendo la filosofía con la que fue fundada radio Red hace 23 años de brindar al auditorio entretenimiento e información, también se añadió el servicio, elemento que en otras difusoras se dejó de lado y sin lugar a dudas, esto, ha distinguido al 1110 de las demás frecuencias. Pero sin preámbulos, vayamos hasta San Jerónimo Lidice, a la calle de la Presa 212, en donde se encuentran ubicadas las instalaciones de lo que una vez fue Radio programas de México, hoy InfoRED. En este sitio, somos recibidos por don Mario Molina, hombre de baja estatura, de tez morena, de trato amable, sonrisa franca y amistosa. Una vez instalados en su pequeña oficina, y donde podemos observar desde una computadora, un stereo que esta sintonizado en el 1110 de Amplitud Modulada, cintas de carrete abierto, cartuchos, discos compactos y demás accesorios útiles para la producción radiofónica, combinado todo ello, con los sonidos de la impresora, de los teléfonos, las voces, la música, ruidos que son característicos de una emisora de radio. Pero ello queda por un momento en el olvido, cuando surge la primera interrogante:

¿Don Mario, qué es Monitor su Contacto?

Mario Molina. “Normalmente en todos nuestros programas hay servicios, hay participación del auditorio, ya sea vía fax o vía telefónica, la gente siempre participa, esa ha sido una de las características de lo que es la programación de radio RED, tenemos telefonistas las 24 horas del día, que están atendiendo a todo el auditorio que esta llamando, en este momento hay telefonistas allá en Constituyentes y Reforma, de igual forma en los programas noticiosos también tenemos telefonistas en todos nuestros horarios. Esa a sido una de las características de radio RED, la gente nos llama y nos agradece que los atendamos, hay ocasiones en que llaman a otra emisora y pues no les hacen caso, o les toman un recado o dicen que van a mandarlo a tal parte y no lo mandan y aquí tenemos un departamento que se llama ServiRED, que esta en contacto con todas las autoridades, cada dependencia, cada institución, tiene una persona que esta en contacto con ServiRED, ahora se llama Monitor su Contacto, y es una serie de personas que están exclusivamente para eso, para atender a la gente.

Sentimos en ocasiones que la gente, ya no toma a radio RED o ha Monitor en este caso, como una estación de radio o un noticiario, nos llaman porque tienen una duda, para la tarea de los niños, nos llama para reportar un bache que esta frente de su casa, que no hay luz en tal colonia, el Señor de la esquina esta dando la leche 20 centavos más cara, toman a la emisora o a Monitor como algo que les va a resolver su problema, o por lo menos van a ser escuchados, y es una satisfacción muy grande para nosotros, el hecho de que la gente llame y diga, “oiga quiero agradecerles, ayer reporté esto, y ya vinieron de la Delegación a resolverlo”, o sea, que el público se da cuenta

de que en verdad se le toma en cuenta, que se reporta su caso y se le da seguimiento al mismo. En total son trece personas las que están encargadas de atender el departamento y están para eso, para servir al auditorio. También hemos tenido casos de gente que quiere comunicarse a veces con una persona que esta en París, y saben que uno de nuestros reporteros va para allá, o sabe que el Sr. Gutiérrez Vivó va con todo el equipo a París, o sabe que el equipo de Monitor se va a Alemania y una persona llama "oiga, es posible que ahora que va a Alemania, me traiga una medicina sólo se puede conseguir allá, aquí no la consigo, en Estados Unidos no esta", le hacemos el servicio, no perdemos nada con ayudar al auditorio".

¿Además de todo lo que nos ha mencionado, qué otros servicios presta Monitor su contacto?.

MM. "En cuanto a los servicios que ha prestado la emisora a lo largo de muchos años, tenemos a continuación la red vial, que es uno de los servicios más importantes, el cual ha tenido mucho éxito, este servicio se inició en el año de 1978, empezamos con un helicóptero que era propiedad de PEMEX, cuando se término este patrocinio, ya no pudo ayudarnos PEMEX con este servicio del helicóptero, entonces se consiguieron dos avionetas, con las cuales resultaba más difícil dar el reporte del tráfico, pero aun así, estuvimos operando por un periodo de dos años, después se adquirió el primer helicóptero propio de Radio RED, mismo que actualmente ya no vuela, y con el paso de los años, se llegaron a comprar tres helicópteros más, también propiedad de la empresa.

Actualmente con esta fusión que hubo con Radio Centro, los reporteros viales de Formato 21, se unieron a la RED Vial de aquí de Monitor. La RED Vial, fue la primera, hubo otras redes viales como en Radio Mil y Radio Fórmula, en otras emisoras, en las dos televisoras también se cuenta con el reporte de vialidad, pero por la situación económica algunas tuvieron que desaparecer, y la RED Vial es la única que sigue en pie, precisamente en días pasados, se hicieron unos recorridos para mostrar el nuevo equipo de la RED Vial, ya son 17 motocicletas, 17 reporteros viales, 17 autos con los reporteros de información general, en la caravana también iba el estudio móvil, iba el Buzón Monitor, iba una plataforma con 16 músicos, otra plataforma con el primer helicóptero de Radio RED.

La idea de todo esto es ir creciendo, ahora por ejemplo, tenemos convenios con Telcel. Telcel proporciona a sus clientes el servicio de "asterisco RED", que sirve precisamente para los usuarios de esta línea telefónica, cuando andan en su coche, y quieren llegar a tal punto y hay un congestionamiento preguntan a la operadora, y ella les indica que ruta puede tomar. Asterisco RED, trabaja directamente con la información de los reporteros viales. Actualmente, dichos reporteros también están dando el servicio de vialidad a las 12 estaciones de Radio Centro.

Aparte de lo que es la RED Vial, también tenemos el estudio móvil, este es totalmente independiente, tiene ahí un estudio, como si estuviera aquí en las instalaciones.

De este estudio móvil, se ha transmitido de diferentes partes de la República, de la ciudad, y como le digo, es totalmente independiente.

El servicio del Buzón Monitor, es un camión que ha servido de muchas cosas, sirvió de laboratorio ecológico, un laboratorio que iba a las zonas donde lo solicitaba el auditorio, principalmente para hacer mediciones del agua potable, de como estaba la contaminación ambiental en cierta áreas, en las escuelas en fin, después sirvió como laboratorio donde se hacían verificaciones, así la gente iba, preverificaba ahí su auto, y ahí mismo le decían, "si lo llevas ahorita al verificentro no pasa", entonces ya iban y lo afinaban y no les costaba nada, actualmente va a un verificentro y sino no pasa ya tuvo que pagar de todas maneras, entonces aquí la gente ya iba con seguridad, si pasaba, porque el aparato que tenemos era exactamente igual al que tienen en el Departamento del Distrito Federal., y fue un servicio que también tuvo mucho éxito. Ya el Departamento tiempo después, empezó a dar el mismo servicio, y ya no tenía caso que nosotros lo siguiéramos haciendo y lo retiramos. Actualmente ese camión se ha convertido en el Buzón Monitor, es un enorme Buzón, donde la gente escribe, nos escribe directamente aquí, y la correspondencia depende donde vaya, se canaliza a los diferentes programas o directamente a las dependencias en donde haya alguna reclamación, alguna denuncia que hacer, y pues básicamente esos son algunos de los servicios que ha ofrecido Radio Red."⁸⁹

⁸⁹ Entrevista realizada al Señor Mario Molina. el 12 de Enero de 1997. en las instalaciones de INFORED.

Reforzando lo que dijera don Mario Molina anteriormente, debemos mencionar que los esfuerzos que ha hecho Monitor por innovarse día con día, no han cesado, y una muestra de ello, se realiza en el mes de Septiembre de 1993, cuando es lanzado el "Opinómetro". Este, es un sistema telefónico que utiliza la más avanzada tecnología en cuanto a computadoras se refiere, por medio de este sistema, el auditorio puede expresar su opinión sobre los temas que se tratan en Monitor de la mañana.

Pero las cosas no terminan ahí, pues viendo la tramitología que sufrimos en nuestro país, y sobre todo en las dependencias del gobierno o instituciones bancarias, así como algunos centros de salud, la gente de InfoRED, decide lanzar en beneficio de su audiencia otro servicio más,

en este caso de 06:00 a 10:00 de la mañana, en Monitor Su Contacto, acuden diariamente gente de la banca, así como de las diferentes delegaciones, dependencias gubernamentales e instituciones de salud, los cuales resuelven las dudas, o le harán saber que tramites debe seguir, o que medicamento debe tomar en caso de que padezca alguna enfermedad.

Como hemos podido observar, Monitor no se ha quedado en el papel del simple noticiero que informa, sino que también busca servir a su auditorio de otras maneras, sin lugar a dudas, hoy por hoy, Monitor nos ha presentado otra forma de hacer radio.

3.7 NADA ES PARA SIEMPRE.

Este trabajo de investigación, no puede concluir sin antes hablar de lo que fue la venta de las emisoras de Radio Programas de México, lo cual hasta cierto punto, causo sorpresa entre propios y extraños.

Todo esto comenzó en 1993, como consecuencia del nuevo posicionamiento y visión de los propietarios de RPM, para este año Radio Programas de México, deja de llamarse así, para adoptar el nombre de Grupo RED, dos años más tarde, de nueva cuenta se cambia el nombre, ahora por el de Grupo MedCom, pues el propósito de Clemente Serna Alvear, es ingresar a las comunicaciones vía satélite. Cabe aclarar que la experiencia que ha logrado dicha organización, les ha permitido abarcar más allá de la radio, así, en el área de Televisión, manejan el Canal 6 de Guadalajara, el cual es una de las pocas estaciones privadas e independientes en el país.

Desde luego, la decisión de vender las emisoras de radiodifusión RED tenían un propósito muy claro según su dueño, pues esto le permitiría incursionar en el servicio de televisión restringida por satélite, tecnología aun sin comercializar en México y que lo llevó a la decisión de vender sus tres emisoras.

“Es la entrada del Grupo a una nueva fase de su historia, pero también un reto que desarrollaremos con éxito”,⁹⁰ comentó el Presidente de MedCom. En entrevista concedida al Periódico Reforma (Miércoles 30 de Noviembre de 1994), Serna Alvear enfatizó que “se tomó una decisión estratégica, al vender las estaciones de radio, a Grupo Radio Centro, operación en la que obtendrá 134 millones de dólares, y prepara una inversión de 200 Millones de dólares, para entrar a una nueva etapa”.

Además agregó que la operación concretada, por la que recibirá al cierre del contrato definitivo 88.9 millones de dólares, que capitalizará en parte al proyecto MedCom, lo cual significa la incursión de este grupo a la televisión de paga, que por cierto contendría una red de 60 canales, y que iniciaría operaciones en 1995.

En cuanto a las negociaciones con Radio Centro, es preciso mencionar que se incluye un contrato de garantía de audiencia por 10 años y la entrega de un producto terminado, es decir, por espacio de 10 años, la empresa de Serna Alvear, producirá los noticieros denominados “Monitor”, así como los “Metropolitanos”, que serán producidos desde las instalaciones de San Jerónimo Lídice, y enviados vía microondas a las instalaciones de Grupo Radio Centro, ubicadas en Constituyentes y Reforma, desde donde se propaga la señal a todo el valle de México y gran parte de la República Mexicana, esto último, a través de la Cadena (OIR).

⁹⁰ Periódico: REFORMA. Miércoles 30 de Noviembre de 1994. Pág. 39.

Cabe mencionar que Grupo Radio Centro, se vino a fortalecer súbitamente al adquirir las tres emisoras de radiodifusión RED, con esto aumentó el número de sus difusoras, así como sus acciones en la Bolsa de Valores, pues cabe aclarar que la empresa de la Familia Aguirre, es la única empresa en su género que cotiza en la Bolsa de México y de Nueva York.

Una de las interrogantes que surgió cuando se dio a conocer la venta de las emisoras del grupo RED fue, ¿qué pasará con Monitor, Gutiérrez Vivó se irá a Radio Centro? los rumores fueron muchos, la incertidumbre fue bastante, y más para los propios trabajadores de las difusoras, los cuales en gran medida no estaban de acuerdo con la decisión del Señor Serna Alvear.

En cuanto a la situación de Monitor y todo su equipo de noticias, este no se vio afectado, pues continúa con sus horarios normales de transmisión, de hecho, se han aumentado las emisiones de dicho noticiario. Pero la razón por la cual este sistema informativo no se vendió con todo el paquete fue por una sencilla razón que don Mario Molina gerente de producción de InforRED nos explica:

“Básicamente, ésa fue una decisión del Sr. Clemente Serna Alvear, InfoRED, siempre a trabajado como una emisora independiente, InfoRED, es una agencia de Información, o una productora de programas, que le produce los programas noticiosos a Radio RED, esto, ha trabajado así durante varios años, aunque era del mismo dueño, siempre fue independiente de la programación general, y como en este caso el proyecto estaba también dirigido a que Monitor estuviera en Televisión, con el proyecto MedCom, de

TeleRED, ahora no sabemos que vaya a pasar, ahora con esta fusión con Televisa, a lo mejor no se realiza, pero pues InfoRED va a seguir trabajando con la emisora que compre sus programas verdad, en este caso hay un convenio en donde InfoRED le esta produciendo todo lo noticioso a radio RED, ahora de Grupo Radio Centro".⁹¹

Como hemos podido apreciar, los cambios que se han efectuado, no han perjudicado en nada al equipo de noticias.

En lo que toca a MedCom, es necesario mencionar que esta empresa, no esta integrada únicamente por lo que es InfoRED, sino que además, abarca otras áreas, como son por ejemplo SuperRED, la cual esta orientada a la comercialización de servicios de mercadeo integral, es decir, opera y comercializa mensajes de 20 segundos, insertados en el sonido ambiental de las tiendas, pero además, otro de los sectores que apoya a este punto de venta es Musimax, también propiedad de Serna Alvear, la cual básicamente transmite música ambiental a los centros comerciales y unida a SuperRED, logran unificar el sonido local de las tiendas de todas las cadenas afiliadas, y esto permite dar a conocer los nuevos productos, así como las ofertas. Cabe mencionar, que tanto los mensajes que emiten SuperRED y Musimax, son transmitidos vía satélite desde las instalaciones de San Jerónimo Lídice.

Por último, es importante mencionar que el proyecto de TeleRED, no llegó a cristalizarse, pues una de las causas, fue la fusión de concesiones que hubo entre Clemente Serna Alvear y Emilio Azacárraga Milmo, lo que dio por resultado lo que hoy conocemos como Sky.

⁹¹ Entrevista Realizada al Señor Mario Molina el 12 de Enero de 1997, en las instalaciones de InfoRED.

Dicha unión se llevaría a efecto, antes de que falleciera "El Tigre" Azcárraga, el cual en 1994, vendiera un porcentaje de las acciones de Cablevisión a Telmex, pero esto será tema de otra tesis.

En cuanto a Radio RED se refiere, la emisora continúa con su programación habitual, a excepción de la salida de algunos conductores de programas, a final de cuentas, la radio es así, cambia según los tiempos en que se vive, se ajusta a una sociedad como la nuestra, y Radio RED debemos reconocerlo, supo colocarse en el gusto del auditorio, el cual cada vez se vuelve más exigente. Ahora sólo queda observar si Radio Centro continúa con la filosofía con la que fue fundada radio RED hace 26 años.

ANEXO I

INFORED...UN SUEÑO HECHO REALIDAD.

Un dato que no podemos omitir en este trabajo de investigación, y de hecho, debemos considerar como una nueva página que se ha comenzado a escribir en la historia de radio Red, así como en la de "Monitor", es cuando nos referimos en particular a la inauguración de las instalaciones de InfoRED. Este complejo informativo se encuentra ubicado en lo que en años anteriores fueran los estudios y oficinas del que fuera una vez Radio Programas de México, en la calle de la Presa # 212 en la colonia San Jerónimo Lídice de la Delegación Magdalena Contreras.

Como ya hemos visto en páginas anteriores, el nombre de InfoRED, aparece ligado constantemente al de "Monitor", pero esto tiene una explicación.

Como se recordara, al momento en que se funda la emisora de radio RED en el año de 1973, junto con ella nace también la "RED Nacional de Noticias", lo cual podemos considerar como los primeros antecedentes de lo que es hoy "InfoRED".

La "RED Nacional de Noticias" estuvo en funcionamiento hasta de los años ochenta, la cual estaba única y exclusivamente para proporcionar información a la emisora radio RED, ya que ésta era la encargada de producir los espacios informativos como "Monitor", en sus diferentes horarios, y los espacios informativos de cada hora como "Metropolitano".

Si bien la "Red Nacional de Noticias", pertenecía a R.P.M. , ésta, siempre se maneja de manera independiente del resto de la programación del 1110.

Con la venta del Grupo Radiodifusión RED a Grupo Radio Centro, se llegó a un acuerdo entre la Familia Aguirre (Radio Centro) y Clemente Serna Alvear (Grupo Radiodifusión RED), en la cual se estipulaba que la empresa "InfoRED", continuaría proporcionando los servicios informativos a radio RED, como son "Monitor", en sus cuatro espacios, además de los servicios de noticias de cada hora denominados "Metropolitano",

incluyendo desde luego el servicios de la REDvial, la cual no solamente proporcionaría información de vialidad a la frecuencia del 1110 de am., y 88.1 de fm, sino también le dará información a las emisoras de Radio Centro.

El martes 6 de junio del año 2000, es cuando se comienza a escribir una nueva página en la historia de este grupo informativo. Pues en esta fecha son inauguradas de forma oficial por el entonces Presidente de la República el doctor Ernesto Zedillo las nuevas instalaciones de InfoRED, las cuales son consideradas por su Director General José Gutiérrez Vivó, como las más avanzadas de su tipo en América Latina, tanto por su arquitectura, como por su equipamiento tecnológico.

En una entrevista concedida al Periódico el "Financiero" (Miércoles 7 de junio de 2000), el titular de "Monitor" de la mañana José Gutiérrez Vivó, señaló que InfoRED, esta integrada por 14 estudios de grabación, áreas especialmente equipadas para los reporteros, conductores y redactores. "La idea es contar con los instrumentos necesarios en la radio para atender a la comunidad en los próximos 15, 20 ó 25 años",⁹² indico también que "...contamos con un gran equipo para vincular a la gente con instituciones que resuelvan sus necesidades cotidianas"⁹³ así mismo informó que la inversión en este complejo informativo superan los veinte millones de dólares, pues reiteró, que su busco desarrollar las instalaciones más importantes de América Latina.

Gutiérrez Vivó quien fuera Premio Nacional de Periodismo 1988-1989, indico que la empresa "InfoRED", cuenta también con dos radiodifusoras , que fueron propiedad de la familia Aguirre, dueña de las acciones de Radio Centro.

En un proceso avalado por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, las emisoras de radio Variedades (XEPJ 1320) antes Formato 21 y radio Consentida (XEFAJ 1560), le fueron vendidas al consorcio informativo, Gutiérrez Vivó indico que "ambas programaciones, el algunos meses, van a cambiar, dado que nuestro perfil es informativo y de servicio, y

⁹² Periódico: El Financiero, Miércoles 7 de junio de 2000, pág. 25

⁹³ Ibidem.

aunque han sido programaciones que han servido muy bien a los auditorios que gustan de este tipo de música, vamos a cambiar los perfiles”, además agrego que “el espíritu de las estaciones seguirán manteniendo el sentido de servicio a la comunidad, y no lo digo con tono demagógico.

Hay empresas de comunicación que tomaron la determinación de servirse así mismas, de servir a grupos y a amigos, a funcionarios”, señaló el periodista.

Pero las sorpresas no han cesado, sino todo lo contrario, ya que para el lunes 15 de enero del año 2001, la empresa “InfoRED”, cuenta con nuevos miembros entre sus filas. En esta ocasión se trata del señor José Ramón Fernández, el cual ha tenido una larga trayectoria como comentarista en el mundo de los deportes.

Con la presencia de éste y de su equipo de treinta elementos en las frecuencias del 1110 de amplitud modulada y 88.1 de fm., se viene a reforzar el equipo de noticias.

En una entrevista concedida al periódico “Reforma” (domingo 14 de enero de 2001), la Directora Ejecutiva de InfoRED Alicia Ibargüengoitia, señaló sobre la llegada de José Ramón Fernández.

“Nosotros creemos que es una alianza importantísima donde se integra el mejor equipo de información general con el mejor equipo de deportes, eso va a dar una gran riqueza a nuestros Monitores, y a los programas informativos y deportivos que tenemos en la estación. Nos honra muchísimo contar con la presencia de José Ramón Fernández y todo su equipo, su llegada es un gran impulso y éste será el gran lanzamiento de la RED Deportiva”⁹⁴, asegura Ibargüengoitia.

Cabe mencionar por último que la empresa “InfoRED”, no tan sólo se ha dedicado al ámbito informativo, sino que también ha incursionado en el ámbito editorial, pues para ello, ha publicado libros como “El otro yo del

⁹⁴ Periódico: Reforma. Domingo 14 de enero de 2001. Pág. 18.

mexicano" coeditado con la editorial Océano e InfoRED, y ¡TOC, TOC! ¿HAY ALGUIEN AHÍ?, este último editado por InfoRED.

Estos dos libros, son el resultado de una serie de pláticas que ha sostenido el periodista José Gutiérrez Vivó con sus diferentes invitados, con los cuales se tocan diferentes temas.

Como hemos visto, el lanzamiento de InfoRED, ha comenzado con el pie derecho, ahora solo queda observar cual será el camino que tome este consorcio informativo en los próximos años.

CONCLUSIONES.

Con este trabajo de investigación, que lleva por título "Anatomía de una Estación Vanguardista... Radio Red 1110 AM", se comprobaron de manera satisfactoria los puntos expuestos en nuestra hipótesis.

Se concluyó como primer punto, que Radio Red es considerada una emisora vanguardista, por el hecho de haber cambiado el concepto de la radio que se tenía durante los años 70, pues como se recordará, durante aquellas fechas, predominaba la radio musical, la cual tenía como misión primordial complacer al auditorio con su melodía predilecta, o bien, dar regalos si el auditorio se reportaba de tal o cual colonia, elementos que se empezaron a diseminar por las diferentes frecuencias de la Amplitud Modulada, causando con ello, que la radio sonara casi igual. Como se puede apreciar, las propuestas en radio casi eran escasas y quien predominaba ampliamente en ese momento era la Televisión, la cual había absorbido muchos de los programas que eran emitidos por la radio.

En el caso de Radio Red, emisora que perteneciera al ya fallecido don Clemente Serna Martínez, le tocó abrir un nuevo camino que se vislumbraba difícil. En Aquellos tiempos, la Radio de corte hablado, se encontraba muy limitada, pues predominaba ampliamente la XEW con sus programas de contenido, espacios informativos, así como las gustadas radionovelas entre otros programas, los cuales cabe señalar, gozaban de buena aceptación.

Si bien es cierto que en Radio Red no se inventó la Radio hablada o de contenido como hoy la conocemos, podemos decir que en ésta difusora, se le dio un nuevo tratamiento a este formato, pues en la programación de ésta comenzaron a difundirse diversos programas en donde se tratan una gran diversidad de temas, como es: sexualidad, drogadicción, divorcio, maltrato intrafamiliar, alcoholismo y muchos más. Tópicos, que además de orientar e informar, invitan al análisis, la reflexión, el cuestionamiento y la participación del auditorio, lo cual ha provocado que halla una comunicación real entre emisor y receptor, situación que no se da en otros medios electrónicos como es el caso de la Televisión.

Pero lo dicho con anterioridad, no ha sido el único factor para considerar a Radio Red como una emisora en proceso de evolución, pues Clemente Serna Alvear junto con José Gutiérrez Vivó en su afán de construir una emisora líder, agregaron otros elementos más. Ante la escasa atención que en ocasiones prestan las autoridades a la ciudadanía o el mal servicio que prestan algunas instituciones, se instituyó en Radio Red el servicio al auditorio, para lo cual se crearon los departamentos de ServiRed y Monitor su Contacto, los cuales están encargados de ayudar al público radioescucha a canalizar sus quejas, demandas y sugerencias, a instituciones como: Delegaciones Políticas, Teléfonos de México, Seguridad Pública, Bacheo, Compañía de Luz, entre otros servicios más. Esto, ha probocado que la emisora en cuestión, en muchas ocasiones ya no sea tomada en cuenta como un medio de comunicación, sino como una vía por medio de la cual serán solucionados los diversos problemas que aquejan a la ciudadanía.

Otro de los puntos que se han tomado en cuenta en este trabajo de investigación, para considerar a Radio Red, como una emisora vanguardista es el que toca al terreno de la noticia.

Sin lugar a dudas, no podemos negar la importancia que ha cobrado el espacio noticioso de esta emisora denominado Monitor, el cual a lo largo de 26 años, ha evolucionado en sus mecanismos para proporcionar información a través de la Radio, por ejemplo, se han creado conceptos, estilos y formas diversas de comunicar la noticia.

Se ha dado una evolución, misma que no solamente se ha dado en Radio Red, sino que también se ha expandido a otras estaciones, pues hoy en día, cada uno de los grupos radiofónicos, posee un noticiario estelar, que es conducido, ya sea por un célebre conductor de Televisión o un bravo y puntilloso periodista procedente de algún periódico o quizás un conocido cómico que hace de la noticia su fuente laboral. Pero dicho fenómeno no se ha quedado solo en el cuadrante, sino que también ha trascendido a los canales televisivos, en donde al igual que en la radio, se hace un despliegue de tecnología y recursos humanos, para llevar al auditorio lo más reciente de la información, se genere donde se genere.

Sin lugar a dudas, estos elementos, han colocado en un lugar importante a una emisora como lo es Radio Red, pues su lucha por mantenerse a la vanguardia, ha mostrado el camino a las demás radiodifusoras que día con día, luchan a brazo partido, para ofrecer lo mejor de su programación a un auditorio, que cada vez pide y exige más de los medios de comunicación.

BIBLIOGRAFIA

Alva de la Selva, Alma Rosa. **"Radio e Ideología"**. Editorial: El Caballito. México D.F. 1982. 154 pp.

Apuntes del I IV Curso de Producción Radiofónica, especializados en Publicidad y Noticieros, impartidos por el Licenciado Mario Alberto Perez, Subgerente de Produccion de RadioRed. Noviembre-Diciembre de 1994.

De Anda y Ramos, Francisco. **"La Radio. El Despertar del Gigante"**. Editorial Trillas. México D.F. 1997. 501 pp.

Carrandi Ortiz, Gabino. **"Testimonio de la TV Mexicana"**. Editorial: Diana, México, D.F. 1986. 233 pp.

González, Ana Maria. **"Entre Mass Media te Veas"**. Colección Periodismo Cultural. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes México D.F.. Primera Edición 1994. 217 pp.

Fernández Christlieb, Fátima. **"La Radio Mexicana Centro y Regiones"**. Editorial Juan Pablos. México D.F.1991, 187 pp.

Mejía Barquera, Fernando. **"La Industria de la Radio y la Televisión y la Política del Estado Mexicano (1920-1960)"**. Fundación Manuel Buendía. México 1989. 195 pp.

Mejía Prieto, Jorge. **"La Industria de la Radio y la TV Mexicana."** Editores Mexicanos. México.

Pérez Hernández, Mario Alberto. **"Prácticas Radiofónicas (Manuel del Productor)"**. Editorial Purrua, México D.F. 1996, 217 pp.

Ortiz Garza, José Luis. **"La Guerra de las Ondas"**. Editorial Planeta. México 1991, 278 pp.

Rebell Corella, María Antonieta. **"Perfiles del Cuadrante (Experiencias de la Radio)"**. Editorial Trillas. México D.F. 1989, 314 pp.

Mejía Barquera, Fernando. “La Industria de la Radio y la TV y la Política del Estado Mexicano”. Tesis Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Tomo II. Ciudad Universitaria. México D.F. Unam. 1982.

Ramírez Alvarez, Víctor Manuel. “Radio Red: Su Forma de Hacer Radio y Monitor de la Mañana”. Tesis Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, México D.F. Unam. 1995 150 pp.

Islas Huidobro, María del Carmen. “Monitor el noticiario confiable de la radio: Análisis del Noticiero Verpertino de XERED, Radio Red”. Tesis Enep Aragón. México. Unam. 1986, pp 133.

Esquivel Villar, Alberto. Las Mil y una Radios. Editorial McGraw-Hills. México D.F. 1997. 333 pp.

HEMEROGRAFIA

Revista. Antena. Organó Oficial de la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión. Año 4, México D.F., Abril de 1974.

Revista. Contenido. Diciembre de 1995. Pp.144.

Revista. Intermedios. No.4. Octubre-Noviembre 1992, pp 39.

Revista. MedCom. No. 34. Octubre de 1994. Pp. 48.

Revista. TeleMundo. No.33. Noviembre-Diciembre. 1997, pp 18.

Revista. Origina. Año 1. No. 5, Octubre 1993. Pp 53.

Revista. Origina. Año 2.No. 25, junio 1995, pp 53.

Revista. Proceso. 12 de Noviembre de 1980. No.732.

Periódico. El Economista. Miércoles 26 de Enero de 1994. Pág. 3. "Foro Económico Mundial, Davos Suiza".

Periódico. El Financiero. Miércoles 30 de Noviembre de 1994. Pág 18. Sección Negocios. "Venta de Radio Red".

Periódico. El Nacional. Lunes 10 de junio de 1995. Pág. 20ª. Sección Internacional.

Periódico. Reforma. Jueves 25 de Agosto de 1994. Pág 20. Sección Nacional. "Transmisión Histórica de Radio Red".

Periódico. Reforma. Domingo 15 de Enero de 1995. Pág. 20A. Sección Internacional. "Un Vistazo por Asia".

Periódico. Reforma. Lunes 16 de Enero de 1995. Pág. 20A. Sección Internacional. "Un Vistazo por Asia Segunda Parte".

Periódico. Reforma. Miércoles 30 de Noviembre de 1994. Pág. 39A. Sección de Negocios.

Revista. Radiolandia. Consultada a partir del 21 de Mayo de 1941, hasta el 10 de junio de 1969. Director de Radiolandia: Juan Antonio Montaña.

Revista. RCN. Radio y TV. Publicación Mensual de Radio Cadena Nacional. México D.F., Director Hector Manuel Romero. Revista consultada de 1951 a 1958.

Revista. RadioTips. Año II. No. 19. Mayo 1992.

Revista. Kiosco. Año I. No. I 1990. Publicación Trimestral. Director Humberto Musacchio.

Revista. Radio Voz. Octubre de 1953. No. 1. Publicación Mensual. México D.F. Director Alfredo Mejia.

Revista. Radio Voz. Diciembre de 1954. Año. I. No. 3. Publicación Mensual. México D.F., Director Alfredo Mejia.

Revista. El Universo de la Radio. Verano de 1996. Vol. I No. 2. Pág 109. Revista de la Asociación de Radiodifusores del Valle de México.

Revista. El Universo de la Radio. Invierno-Primavera de 1997. Año I Vol I. Pág 86. Revista de la Asociación de Radiodifusores del Valle de México.

Revista. El Universo de la Radio. Verano-Otoño de 1997. Año 2 Vol 2. Revista de la Asociación de Radiodifusores del Valle de México.

INVESTIGACIÓN DE CAMPO.

Entrevista realizada a la Señorita Guadalupe Campuzano, Gerente de Radio Cadena Nacional, el 26 de Marzo de 1996, en las instalaciones de RCN: Av. Coyoacán No. 1899 Colonia Acacias. México D.F.

Entrevista realizada al Señor Rafael Sinta, locutor de Radio Red, el 3 de Marzo de 1992, en las Instalaciones de Radio Red, ubicadas en ese tiempo, en la calle La Presa 212, San Jerónimo Lídice. Delegación Magdalena Contreras, México D.F.

Entrevista realizada al Señor Mario Molina, Gerente de Producción de InfoRED, el 12 de Enero de 1997, en las instalciones de InfoRED, ubicadas en la Calle La Presa 212, San Jerónimo Lídice. Delegación Magdalena Contreras. México D.F.