



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
CUAUTITLAN**

289653

**ESTUDIO SOCIOLOGICO DE LA IMAGEN DEL
MEDICO VETERINARIO EN MEXICO**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

MEDICA VETERINARIA ZOOTECNISTA

P R E S E N T A :

SILVIA IMALTZIN SANCHEZ PILLADO

ASESOR: M.V.Z. FERNANDO RAMON INGALLS HERRERA
COASESOR: HERIBERTO CONTRERAS ANGELES

CUAUTITLAN IZCALLI, EDO. DE MEX.

2000



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

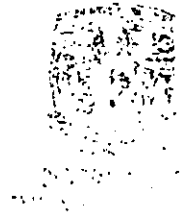


UNIVERSIDAD NACIONAL
AVENIDA DE
MEXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTTLAN
UNIDAD DE LA ADMINISTRACION ESCOLAR
DEPARTAMENTO DE EXAMENES PROFESIONALES

ASUNTO: VOTOS APROBATORIOS

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA
SECRETARIA DE ESTADOS



DR. JUAN ANTONIO MONTARAZ CRESPO
DIRECTOR DE LA FES CUAUTTLAN
PRESENTE

ATN: Q. Ma. del Carmen García Mijares
Jefe del Departamento de Exámenes
Profesionales de la FES Cuauttlán

Con base en el art. 28 del Reglamento General de Exámenes, nos permitimos comunicar a usted que revisamos la TESIS:

"Estudio sociológico de la imagen del Médico Veterinario en México".

que presenta la pasante: Silvia Imaltzin Sánchez Pillado
con número de cuenta: 8804607-3 para obtener el título de:
Médica Veterinaria Zootecnista

Considerando que dicho trabajo reúne los requisitos necesarios para ser discutido en el EXAMEN PROFESIONAL correspondiente, otorgamos nuestro VOTO APROBATORIO.

ATENTAMENTE
"POR MI RAZA HABLARA EL ESPIRITU"

Cuauttlán Izcalli, Méx. a 11 de diciembre de 2000

PRESIDENTE	<u>Dr. Ariel Ortiz Muñoz</u>	
VOCAL	<u>M.V.Z. Wilson Medina Herrera</u>	
SECRETARIO	<u>M.V.Z. Fernando Ingalls Herrera</u>	
PRIMER SUPLENTE	<u>M.V.Z. Silviano Trejo Nuñez</u>	
SEGUNDO SUPLENTE	<u>M.V.Z. Maura Cruz Fierro</u>	

DEDICATORIAS

El conocimiento y la cultura son las adquisiciones de más valía y poder que todo individuo merece, y es deber de todos luchar para que este derecho inalienable sea respetado, por encima de todo interés mezquino.

Como breve homenaje al valor, dignidad y convicción del **Movimiento Estudiantil Universitario**, en su inquebrantable combate por la educación superior pública.

A Mamá:

Porque sabes que mi deseo de aprender y de saber lo sembraste tú, así que este trabajo es tuyo, hecho con el más grande amor.

A Coco

Por tu dulzura y cuidados de toda la vida. Te quiero mucho.

A Beto:

Tu apoyo, interés y cariño han sido fundamentales para retomar y continuar. Aquí tienes lo prometido.

Al M.V.Z Heriberto Contreras, a Tere y a Gaby:

Esa motivación que, aunque a veces fue dura, me hace sentir su interés y amor. Muchas gracias.

A mis amigos: Cecilia, Zarahit, Hugo, José Luis, Satur:

Porque continuemos siempre como el grupo de psicópatas peligrosos de siempre. Porque esto también es la Universidad.

AGRADECIMIENTOS

Al M.V.Z. Fernando Ramón Ingalls Herera:

Por su gran ayuda en la realización de este trabajo, además de su enorme paciencia.

Al M.V.Z. Benito López Baños:

Por su incondicional cooperación.

Al M.V.Z. Enrique Esperón Sumano:

Por sus buenos consejos durante mi trabajo.

INDICE

INTRODUCCION	1
OBJETIVOS	3
CAPITULO 01. ANTECEDENTES	
1.1. Antecedentes históricos	4
1.2. Perfil del M V Z.	5
1.3. Actividades concretas que realiza el M.V.Z. de acuerdo al perfil profesional.	6
CAPITULO 2. TEORIA DE LO SOCIAL	
2.1. ¿Qué es un hecho social?	9
2.2. La persona social	10
2.3. El hombre como animal social	10
2.4. Diferencia hombre-animal	13
2.5. Aprendizaje social y socialización	13
2.6. El Estado Social o Social Status	15
CAPITULO 3. LAS ESCUELAS SOCIOLOGICAS CONTEMPORANEAS	
3.1 La corriente Estructural-Funcionalista	19
3.1.1. Conceptos básicos del funcionalismo	21
3.2 La corriente Positivista	21
3.3 La corriente Marxista	21
CAPITULO 4. MERCADO DE TRABAJO E IMAGEN PROFESIONAL DEL M.V.Z.	
4.1 Mercado de trabajo	23
4.2 Servicios	23
4.3 Plaza	24
4.4 Promoción	24
4.5 Precio	25
4.6 Productos	26
CAPITULO 5. METODOLOGIA	
5.1 Método sociológico	30
5.1.1. Realización de la investigación sociológica	30
5.1.2. Métodos de medición documental	31
5.1.3. Métodos de medición empírica	31
5.1.4. Entrevista	31
5.2 Intervalo de lo normal	32
5.2.1. Construcción del intervalo de lo normal	33
5.2.2. Principios básicos	33
5.3 Cuestionario	36
5.4 Zona de aplicación	38
5.5 Pruebas aplicadas a los resultados (pruebas de hipótesis y paquete estadístico)	38
CAPITULO 6. RESULTADOS	
6.1 Cuadros	39
6.2 Gráficas	41
DISCUSIÓN	42
CONCLUSIONES	43
BIBLIOGRAFIA	44

INTRODUCCION

Se puede decir que la sociología es la ciencia de la sociedad, entendida como conjunto de individuos interrelacionados. Es, por tanto, la disciplina que se encarga del estudio de los fenómenos que se producen en las relaciones grupales de los seres humanos. (4)

Suele distinguirse a la sociología de la psicología por su atención preferente a los grupos sociales en tanto colectivos, en lugar de observar al individuo en el contexto de sus relaciones interpersonales. Respecto a la economía, las relaciones de intercambio que estudia esta ciencia ciertamente son tan solo un segmento de las relaciones sociales en general, pero por su especificidad y la existencia de métodos particulares para su estudio constituyen un campo separado. Por lo que toca a la historia, el enfoque contemporáneo a la sociología difiere de los estudios propiamente históricos, a pesar de la proximidad de métodos y cobertura. (4)

La sociología tendría entonces un objeto definido más por el enfoque –la actitud del sociólogo– que por la temática. A un mismo problema pudiera abordarse desde una orientación economicista o psicologista o desde una perspectiva propiamente sociológica, al hacerlo de una manera global y, por consecuencia, crítica y plural. Y precisamente ese carácter crítico y plural es lo que enfrenta a la sociología con un doble conflicto: por una parte, la definición de sus principios generales, y por otro, el cuestionamiento a su condición de ciencia. (4)

De esta forma y a diferencia de otras disciplinas, la sociología carece de una formulación única de principios generales universalmente avalados que definan con precisión el hacer de sus profesionales. Coexisten al menos dos corrientes fundamentales de la sociología, cada una de las cuales parte de paradigmas distintos e incluso contrapuestos: la escuela estructural-funcionalista y la escuela histórico-materialista. Mientras el estructural-funcionalismo busca construir un esquema conceptual explicativo de las interrelaciones sociales en función de un modelo del sistema social visto globalmente, la escuela marxista de análisis sociológico destaca el predominio de las relaciones económicas en la estructuración social eminentemente clasista, amén de la existencia de múltiples escuelas de menor alcance o continuidad y de pensadores independientes que apelan a principios generales alternativos para la construcción de teorizaciones sobre los fenómenos sociales. (4)

De acuerdo a lo anterior, y tomando como eje del presente estudio el Método Sociológico, las partes que conforman esta tesis son las siguientes:

En primer lugar, una breve exposición histórica de la Medicina Veterinaria en México y del perfil profesional del egresado nacional. En la segunda parte se manejan los conceptos básicos que nos permiten explicar los resultados de ésta investigación, lo cual se desarrolla en los capítulos 2, 3 y 4. Haciendo un desarrollo exhaustivo de la metodología utilizada, la cual se encuentra en el capítulo 5, los resultados se presentan agrupados en cuadros y gráficas, conformando el contenido del capítulo 6, presentando por último, los apartados de discusión, conclusiones y bibliografía, que complementan la estructura del trabajo.

La tesis central de la presente investigación, se refiere a una pregunta inicialmente planteada por nosotros, e ignorada en lo general por el gremio:

¿Cuál es la imagen que se percibe del M.V.Z. en la sociedad actual mexicana?

La pregunta anterior reviste particular importancia, por el hecho de que de acuerdo a la percepción social que se tenga de una profesión, será el impacto que la misma tenga en la sociedad, determinando así su utilidad social y la posición que los profesionistas tendrán en cuanto a su ejercicio profesional, y la valoración del mismo por parte de los usuarios, que se refleja, en última instancia, en los ingresos recibidos por los profesionales de determinada área.

OBJETIVOS

1. DESCRIBIR LOS ELEMENTOS QUE CONFORMAN LA IMAGEN SOCIAL DEL MEDICO VETERINARIO EN EL AREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MEXICO
2. COMPARAR LA IMAGEN SOCIAL DEL MEDICO VETERINARIO ZOOTECNISTA CON EL PERFIL PROFESIONAL DEL MVZ EN MEXICO

CAPITULO 1. ANTECEDENTES

1.1 Antecedentes Históricos

La educación veterinaria en México tiene sus antecedentes en el establecimiento del Colegio Nacional de Agricultura y Veterinaria, creada por decreto del entonces presidente de la República, Don Antonio López de Santa Anna, el 17 de agosto de 1853; en enero de 1856, el presidente Comonfort modificó el plan de estudios de la escuela, dividiendo la enseñanza en "superior y común"; después de casi cerrarse dos veces la escuela a causa de la invasión francesa y la Revolución, se abre nuevamente en 1916, separando veterinaria de la carrera de agronomía, modificándose nuevamente, en 1928, el plan de estudios. En 1929, el presidente Emilio Portes Gil otorga la autonomía a la Universidad Nacional e incluye a la carrera de medicina veterinaria y zootecnia en ella, dejando de pertenecer a la Secretaría de Agricultura y Fomento. En 1930 se modifica el plan de estudios ya en su carácter autónomo, esto es, sin la mediación de los decretos presidenciales. La Escuela de Veterinaria de la U.N.A.M. modifica sus planes en 1934, 1941, 1955, 1963, 1969 y 1993. (13)

A partir de 1957, se empezaron a fundar escuelas de medicina veterinaria y zootecnia en el país, como la Universidad Veracruzana (1957), la Autónoma de Tamaulipas (1957), la de Tabasco (1958), la de Zacatecas (1962), la Universidad de Guadalajara (1964), la de Durango (1965), la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (1967); en la década de los setenta se abrieron 16 escuelas y en los ochenta, seis más (CIEES, 1995). (13)

En lo que se refiere al modelo educativo, este presenta tres corrientes a partir de los años 70: el sistema por asignaturas, el sistema modular y el sistema mixto; el primero intenta formar a los alumnos a través de una serie de materias obligatorias y optativas, agrupadas en forma secuencial y ofrece a los educandos el conocimiento de manera gradual, mismo que se particulariza por ser de tipo médico y disciplinar. El segundo es un plan que pretende formar a los alumnos a través de la oferta de información por objetos de estudio de una manera integral, se apoya en la participación activa del estudiante a través de los bancos de información, en éste se destacan los conocimientos sobre la producción animal; por lo que se refiere al tercero, ofrece el conocimiento utilizando una amalgama de los dos anteriores. (13)

Como resultado del gran número de escuelas y facultades de medicina veterinaria y zootecnia que se fueron creando en nuestro país, y con ello distintas formas de ofrecer el conocimiento de las ciencias veterinarias; durante el IV Congreso Nacional de Medicina Veterinaria y Zootecnia, celebrado en Cuernavaca, Morelos, en el año de 1972, se concluyó que existe gran disparidad formativa en los egresados de las distintas instituciones. Lo anterior provocó una enorme preocupación e inquietud entre los asistentes, que generó todo un proceso para tratar de resolverlo, mismo que condujo a la celebración de la reunión de Integración del Sistema Educativo en producción y Salud Animal, celebrada en noviembre de 1972, en la Ciudad de México, D.F. (12)

A partir de este momento y hasta la fecha, se sigue discutiendo la problemática de las tres corrientes de enseñanza en la carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia. (13)

1.2 Perfil del Médico Veterinario Zootecnista

La información siguiente fue tomada literalmente del documento de la AMEFMVZ (anexar referencia).

En el seno de la AMEFMVZ se acordó retomar los conceptos del perfil profesional del M.V.Z. establecidos originalmente por el CONEVET y posteriormente por la Asociación Panamericana de Ciencias Veterinarias, en noviembre de 1997, para los efectos del diseño curricular. (13)

Dicho perfil establece que el M.V.Z. es el profesional que tiene como premisas fundamentales, el mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo humano sustentable, imbuido de un espíritu ético, científico y humanístico, de manera que sea capaz de ejecutar acciones tendientes a la prevención, planificación y resolución de los problemas planteados en los diferentes ámbitos de la realidad socio-cultural y su medio, respecto a todo lo que directa o indirectamente se relacione con las especies animales, con conocimientos fundamentales que abarquen los ámbitos de las ciencias veterinarias y competencia técnica en sectores específicos de las mismas. (13)

De manera detallada, se plantea formar un profesional con conocimientos básicos que le permitan:

a) Conducirse con ética profesional y tener como objetivo personal el bienestar de la sociedad y de los animales, a través del uso adecuado de éstos últimos, llevando a cabo sus actividades profesionales dentro del marco legal vigente.

Promover la eficiencia productiva y funcional a través de la salud animal, mediante el conocimiento y aplicación de la medicina preventiva y de la capacidad en el diagnóstico, tratamiento y control de plagas y enfermedades de los animales.

b) Participar en los programas de salud pública veterinaria, mediante la educación para la salud, prevención de las zoonosis, de la higiene y protección de los alimentos para salvaguardar la salud del hombre.

c) Dentro del concepto integral especie-producto, utilizar y aplicar los conocimientos actualizados de la etología, genética, nutrición, reproducción, sanidad, legislación, economía y administración, incorporando el aprovechamiento óptimo de la infraestructura física y el estudio de los ecosistemas para dirigir las empresas de producción y de insumos agropecuarios e instituciones afines.

d) Aplicar los conocimientos y técnicas previstos en las normas para la conservación, distribución y calificación de los productos e insumos pecuarios, para salvaguardar la salud del hombre y de los animales, e invertir en el diseño de políticas de comercialización.

e) Participar en la planeación, establecimiento, interpretación, ejecución y evaluación de las políticas y programas de desarrollo agropecuario a través del análisis económico de la

producción, la gerencia, el financiamiento y el conocimiento de la organización de productores.

f) Participar en la investigación y difusión de los conocimientos que generan el desarrollo científico y tecnológico en biomedicina, salud animal, salud pública veterinaria y producción animal. Aplicar los aspectos de producción y uso racional de animales para experimentación y en sistemas alternativos de producción.

g) Participar en el diseño de aplicación de medidas para preservar la calidad del aire, el agua, el suelo, la flora y la fauna.

h) Aplicar los conceptos y el marco teórico, sociológico e histórico fundamentales que le permitan participar en acciones de desarrollo comunitario y vinculación del conocimiento. (13)

1.3 Actividades concretas que realiza el MVZ de acuerdo al perfil profesional (13)

1.- *Diagnóstico clínico.* Aplicación sistemática de métodos y procedimientos realizados en el laboratorio o en el campo, que le permitan, identificar y valorar en forma cualitativa y cuantitativa, las desviaciones de la normalidad que acontecen a los animales, así como pronosticar el curso que tomarán. Todo ello, previo conocimiento del estado morfológico, fisiológico y comportamiento ordinario de las especies animales útiles al hombre.

2.- *Terapéutica médica y quirúrgica.* Selección y uso posterior al diagnóstico clínico de métodos físicos, químicos y quirúrgicos empleados por él, para provocar acciones beneficiosas, verificables y reconocidas, cuyo propósito es corregir las alteraciones morfológicas, fisiológicas de comportamiento que acontecen en las diversas especies animales.

3.- *Cirugía zootécnica y estética.* Habilidad y destreza desarrollada, para el uso de instrumentos y procedimientos aplicados mediante técnicas quirúrgicas, con el objeto de precisar o corregir indicadores morfológicos y fisiológicos inherentes a las características de las especies animales utilizadas con fines productivos, deportivos y de compañía.

4.- *Promoción del bienestar animal.* Forma de manejo que hace de los componentes hereditarios y adquiridos, que definen patrones de comportamiento de las distintas especies animales, respecto a su alimentación, reproducción, relaciones con el hombre y otros animales, así como a su propia higiene y salud.

5.- *Mejoramiento genético.* Capacidad adquirida para identificar, evaluar, seleccionar, multiplicar, difundir y combinar material genético de individuos razas o familias sobresalientes de las diferentes especies para contar con animales que expresen mejores características de adaptación, productividad y calidad de sus productos.

6.- *Reproducción.* Aplicación del conocimiento morfológico, fisiológico, terapéutico y de comportamiento normal de las especies animales, para mejorar y aumentar su capacidad productiva, así como para corregir, en su caso, disfunciones o enfermedades que afectan a los

órganos reproductores y las crías durante el desarrollo intrauterino y perinatal.

7.- *Administración de recursos forrajeros.* Intervención para el aprovechamiento económico y ecológicamente racional de áreas naturales de apacentamiento, forrajes inducidos y cultivados, así como de subproductos forrajeros de actividades agrícolas y agroindustriales.

8.- *Alimentación y nutrición.* Elección y combinación de nutrientes que el MVZ indica se suministre a los animales mediante diversos métodos de alimentación, cuyo propósito es lograr en forma económica, un equilibrio entre costos y utilización de nutrientes metabolizables, para satisfacer las demandas de mantenimiento y producción de los animales.

9.- *Diseños de edificios e instalaciones para animales.* Aplicación de las técnicas de diseño zootécnico y ecológico para crear, estabilizar o mejorar el entorno inmediato al animal, con la finalidad de que las edificaciones, instalaciones e implementos correspondan a sus exigencias bioclimáticas, anatómicas, fisiológicas, productivas, de trabajo, compañía y experimentación.

10.- *Gestión epidemiológica.* Realización de estudios poblacionales de enfermedades en los animales para promoción de la salud animal, salud pública y medicina preventiva en explotaciones animales, comunidades rurales y urbanas mediante la creación y establecimiento de programas de prevención, control y erradicación de enfermedades y plagas de los animales o sus productos.

11.- *Transformación y protección de productos de origen animal.* Actividades de tipo técnico, analítico y sanitario que realiza, con fines de garantizar y evaluar el cumplimiento de estándares de referencia, normas de calidad que, de acuerdo con las normas oficiales internacionales y nacionales respectivas, deben cumplir los productos de origen animal, destinados como insumos para la industria de la transformación o como alimentos para consumo animal y humano.

12.- *Administración pública, pecuaria y sanitaria.* Modalidades bajo las cuales realiza gestiones públicas para que se cumplan las disposiciones de las leyes y reglamentos generales y locales, que regulan las actividades agropecuarias y sanitarias.

13.- *Administración de empresas agropecuarias e industrias afines.* Forma en que proyecta y dirige la estructura y funcionamiento de una empresa, a fin de que se cumplan los objetivos para los que fue creada.

14.- *Desarrollo rural.* Criterios y compromisos bajo los cuales ejerce una práctica social para atender en su contexto real los problemas de productividad, educación y bienestar de la población campesina, así como contribuir a su mejoramiento económico, social y cultural.

15.- *Protección del ambiente.* Conjunto de acciones para promover y disminuir el impacto ambiental, originado por el uso con fines económicos, sociales y culturales que el hombre da a los animales.

16.- *Docencia e investigación.* Conjunto de acciones que realiza para formar integralmente a futuros profesionales y para contribuir a la generación conocimientos sobre las ciencias

veterinarias, a través de la integración de equipos de investigación y transferencia de tecnología para ayudar a la solución de necesidades asociadas con el sector pecuario. (13)

CAPITULO 2. TEORIA DE LO SOCIAL

2.1. ¿Qué es un hecho social?

Antes de indagar el método que conviene al estudio de los hechos sociales, es preciso saber a qué hechos se da este nombre. La cuestión es tanto más necesaria, en cuanto se emplea aquel calificativo sin mucha precisión, se le emplea corrientemente para designar a casi todos los fenómenos que ocurren en el anterior de la sociedad, por poco que a una cierta generalidad unan algún interés social. Pero, partiendo de esta base, apenas si podríamos encontrar ningún hecho humano que no pudiera ser calificado de social. Todo individuo bebe, duerme, come, razona, y la sociedad tiene un gran interés en que estas funciones se cumplan regularmente. Si estos hechos fueran, pues, sociales, la sociología no tendría objeto propio, y su dominio se confundiría con el de la biología y el de la psicología. (6)

Pero, en realidad, en toda sociedad existe un grupo determinado de fenómenos que se distinguen por caracteres bien definidos de aquellos que estudian las demás ciencias de la naturaleza. (6)

Cuando yo cumplo mi deber de hermano, de esposo o de ciudadano, cuando ejecuto las obligaciones a que me he comprometido, cumplo deberes definidos, con independencia de mi mismo y de mis actos, en el derecho y en las costumbres. Aún en los casos en que están acordes con mis sentimientos propios, y sienta interiormente su realidad, ésta no deja de ser objetiva, pues no soy yo quien los ha inventado, sino que los he recibido por la educación. (6)

El sistema de signos de que me sirvo para expresar mi pensamiento, el sistema de monedas que uso para pagar mis deudas, los instrumentos de crédito que utilizo en mis relaciones comerciales, las prácticas seguidas en mi profesión, etc., funcionan con independencia del empleo que hago de ellos. Que se tomen uno tras otros los miembros que integran la sociedad, y lo que precede podría afirmarse de todos ellos. (6)

Y estos tipos de conducta o de pensar no sólo son exteriores al individuo, sino que están dotados de una fuerza imperativa y coercitiva, por la cual se le imponen, quieran o no. Sin duda, cuando me conformo con ellos de buen grado, como esta coacción no existe o pesa poco, es inútil; pero no por esto deja de constituir un carácter *intrínseco* de estos hechos, y la prueba la tenemos en que se afirma, a partir del momento en que intentamos resistir. Si yo trato de violar las reglas del derecho, reaccionan contra mi para impedir mi acto si todavía hay tiempo, o para anularlo y restablecerlo en su forma normal si se ha realizado y es reparable, o para, hacérmelo expiar si no puede ser reparado de otra manera. (6)

¿Se trata de máximas puramente morales? La conciencia pública impide todo acto que la ofenda, por la vigilancia que ejerce sobre la conducta de los ciudadanos y las penas especiales de que dispone. En otros casos la coacción es menos violenta, pero existe. Si yo no me someto a las convenciones del mundo, si al vestirme no tengo en cuenta las costumbres seguidas en mi país y en mi clase, la risa que provoco, el aislamiento en que se me tiene, producen, aunque de una manera más atenuada, los mismos efectos que una pena propiamente tal. Además, no por ser la coacción indirecta, es menos eficaz. (6)

He aquí, pues, un orden de hechos que presentan caracteres muy especiales: consisten en maneras de obrar, de pensar y de sentir, exteriores al individuo, y que están dotadas de un poder coactivo, por el cual se le imponen. Por consiguiente, no pueden confundirse con los fenómenos orgánicos, pues consisten en representaciones y en acciones; ni con los fenómenos psíquicos que solo tienen vida en la conciencia individual y por ella. Constituyen, pues, una especie nueva, a que se ha de dar y reservar la calificación de *sociales*. (6)

Esta calificación les conviene, pues no teniendo al individuo por sustrato, es evidente que no pueden tener otro que la sociedad, ya a la política en su integridad, ya a alguno de los grupos parciales que contiene, confesiones religiosas, escuelas políticas, literarias, corporaciones profesionales, etc. Además, podemos afirmar que sólo conviene a ellos, pues la palabra social, sólo tiene un sentido definido a condición de designar únicamente fenómenos que no entran en ninguna de las categorías de hechos constituidos y calificados. Constituyen, pues, el dominio propio de la sociología. (6)

2.2 La persona social. (1)

Etimológicamente, la mayor parte de los autores, derivan la voz Persona, del verbo latino "personare", producir sonidos por algún medio; la máscara que se ponían los actores romanos en el teatro la llamaban "persona", porque tenía una especie de bocina para aumentar el volumen de la voz y de este modo facilitar el ser escuchados por los espectadores distantes, dadas las instalaciones de la época, carentes de acústica suficiente, sobre todo en los teatros al aire libre. Posteriormente, por un tropo del lenguaje se designó con el nombre de Persona al actor que portaba la máscara, así como al papel que representaba; de ahí la denominación de personajes que se les da en los repartos de las obras de representación teatral, a las personas encarnadas por los actores. (1)

Filosóficamente, se define el concepto Persona como "supuesto, diferente, de naturaleza inteligente". (1)

Jurídicamente, es "el ser capaz de derechos y obligaciones". (1)

Sociológicamente, se entiende por persona "el papel y papeles diferentes que un hombre puede desempeñar en la sociedad", cada uno de los cuales implica un cúmulo de relaciones, de derechos y de deberes. (1)

La Persona es la unidad física irreductible de todas las relaciones sociales, el prototipo de la acción consciente, y por tanto, es también la unidad primordial de la cultura. (1)

2.3 El hombre como animal social. (1)

Al sociólogo no le interesa estudiar los niveles de vida infrahumana como sería al prevalecer los instintos gregarios de los brutos. (1)

En cuanto al humano, el ser, individuo social, ente racional, persona; estas denominaciones las consideramos como términos sinónimos en nuestro vocabulario y en la

terminología que utilizaremos en el presente trabajo. En todos los casos, estamos aceptando implícitamente las diferencias entre las personas, seres capaces de penetrar en lo abstracto, de tomar decisiones, de tener propósitos, de ser responsables, y, por lo tanto, sujetos de derechos y obligaciones frente a sus semejantes, y diferentes de los infrahumanos. (5)

La persona es un animal dueño de sí mismo, es en una palabra, sujeto de relaciones sociales, animal político como dijera el estagirita. (i)

¿En qué forma pertenecemos a la Sociedad? ¿De qué modo la sociedad nos pertenece?(1)

Ambas preguntas se refieren a la cuestión de la circunstancia del individuo respecto a la Sociedad. (1)

Se han hecho esfuerzos para resolver estas cuestiones. Nos ocuparemos de dos de las soluciones históricamente más importantes, antes de avocarnos al examen de problema en términos sociológicos. (1)

La Teoría del Contrato Social. Quienes sostienen esta teoría, afirman que los hombres son los autores de la sociedad en cuanto que deliberadamente la instituyeron, mediante un Contrato. (1)

La Sociedad, por lo mismo, no es el ambiente natural del individuo, sino algo artificial, inventado exprofeso para la consecución de determinados fines. Sería el fruto de algún tipo de *convenio* establecido por los hombres entre sí ya individualmente entre el pueblo resultante y la autoridad. Los representantes de esta teoría son: Hobbes, Adam Smith, Thomas y J.J. Rousseau Esta afirmación, está suponiendo que los seres humanos son entes esencialmente individuales que existen o pueden existir fuera o prescindiendo de la sociedad, y que ésta viene siendo el fruto de una unión artificial. (5)

LA TEORIA ORGANICA DE LA SOCIEDAD. Esta teoría es opuesta a la del Contrato Social. Pretende ver a la sociedad como un organismo como un sistema biológico que muestra caracteres semejantes al organismo humano. "Las células de la sociedad son las personas; sus órganos y sistemas: las asociaciones e instituciones". "Como el individuo, la sociedad, pasa por el proceso orgánico de nacimiento, juventud, madurez, vejez y muerte." (5)

Esta idea se encuentra en la obra de Aristóteles, en la de Oswald Spencer -La Decadencia de Occidente"- y también en las doctrinas oficiales de los sistemas políticos totalitarios que consideran al individuo como una simple manifestación de la nación o de la "Vaterland", como decían los nazis. Esto sería semejante a afirmar que pertenecemos a la sociedad como las hojas pertenecen al árbol o las células al cuerpo, y no que sea precisamente en los individuos donde vive la sociedad. (5)

Ambas teorías son apriorísticas: una individualista y la otra colectivista, pero ambas sin bases científicas empíricas. (5)

La dependencia íntima del individuo respecto a la sociedad, se pone de manifiesto a

través de algunas pruebas de tipo casi experimental. Se trata de niños que fueron aislados completamente de la sociedad y estudiados cuidadosamente por sociólogos y psicólogos. (1)

Este joven fue privado de todo contacto social, muy probablemente a cause de motivos políticos; cuando, en 1828, Gasper Hauser apareció por primera vez en sociedad, tenía 17 años y apenas si sabía andar, únicamente era capaz de murmurar un par de frases ininteligibles y tenía la mentalidad de un niño. Daba la impresión de que tomaba las cosas inanimadas como si fueran seres humanos. Cuando murió, cinco años más tarde, el examen de su cerebro demostró que era muy inferior a lo normal. (1)

Uno de los casos de salvajismo más interesantes ha sido el de dos niñas hindúes que fueron encontradas en el año 1920 en una guarida de lobos. Una tenía dos años, aproximadamente, y la otra ocho. La mayor, sobrevivió hasta el año 1929 y le pusieron por hombre "Kamala"; la menor murió a los pocos meses de su descubrimiento. (1)

Cuando fueron encontradas, Kamala sólo podía andar a gatas, no poseía otro lenguaje que algunos aullidos lobunos, mostrando además miedo hacia los humanos. Sin embargo, durante los nueve años que sobrevivió, aprendió a pronunciar lentamente algunas palabras sencillas y a comer alimentos de nivel civilizado. (1)

Los estudios realizados por la psicología infantil, demuestran ciertas clases de relaciones que existen entre el individuo y la sociedad. (1)

El niño, en sus primeras fases, no distingue entre las personas y las cosas. Pare él, el seno de la madre y el biberón son iguales, ambos representan medios de satisfacción de su necesidad orgánica. Poco a poco el sentimiento "egocéntrico" del niño evoluciona, descubre que además de él existen otros seres semejantes con los cuales debe contar, y es mediante esta confrontación con los demás como el hombre descubre su propia individualidad. (1)

De los estudios sobre el salvajismo y los aportes que nos brinda la psicología infantil, inferimos que la conciencia de individualización se forma necesariamente dentro de la sociedad. La repulsión de Gaspar Hauser y de Kamala, era al mismo tiempo la negación del desarrollo de su misma naturaleza humana. Estos casos y los similares que podrán enumerarse, son una refutación a la teoría del Contrato Social. (1)

Tampoco debemos concluir que la sociedad es todo y que el individuo es sólo un anexo del organismo social. La sociedad no puede ser considerada científicamente como un organismo; Herbert Spencer hace notar una deficiencia fundamental de la sociedad en este sentido, al carecer de un centro común de sensaciones. (1)

Son los individuos los únicos que piensan, sienten, quieren o actúan. La conciencia es individual exclusivamente, no existe conciencia colectiva. (5)

Es cierto que somos capaces de transmitir a los demás nuestros sentimientos y pensamientos, pero ellos solo pueden ser interpretados, compartidos. En este sentido, todo individuo, está en cierto modo aislado de los demás, y es más, sólo en la medida en la que progresa en su individualidad, se convierte en verdaderamente capaz de relacionarse

socialmente. (5)

La naturaleza humana solamente puede progresar en sociedad y viceversa, la sociedad solamente puede progresar por los individuos que la integran. (6)

2.4. Diferencia hombre-animal

El humano se diferencia esencialmente de los no-humanos, precisamente porque es Persona Social, fruto de sus cualidades específicas, su racionalidad y su sociabilidad. De tal manera que cuando decimos que un ser es racional, será verdad en cuanto sea sociable en el sentido pleno del término. Porque los conceptos *racional* y *social* son convertibles. (1)

En cambio, cuando se dice que un bruto aprende, o que es sociable, lo decimos en sentido analógico. Porque solo las personas son sociables, en el sentido de que tienen la inclinación instintiva de desarrollar relaciones de comunicación con sus semejantes a nivel exclusivo de los seres racionales. (1)

Si un sociólogo dice que el hombre es social, no se refiere a conceptos comunes y equivocados utilizados por el vulgo, como que es cortés, o que tiene modales refinados, o que pertenece a un estrato social elevado, tales acepciones son restrictivas del significado propio del término social entendido desde el punto de vista de la sociología como ciencia. (5)

El concepto sociológico de Personalidad Social, depende del modo como el sociólogo considere las relaciones que pueden existir entre la persona y la estructura social. (5)

Las opiniones que existen acerca de esta cuestión, pueden reducirse a as tres posiciones siguientes:

- 1) Oposición entre psicologismo y sociologismo.
- 2) Oposición entre la teoría de la herencia y la del medio ambiente.
- 3) Teoría mixta y sintética: cultura y personalidad. (6)

2.5 Aprendizaje social y socialización

El contacto del individuo con la sociedad a través de los múltiples medios normales de comunicación, genera en él un aprendizaje. No se trata de un aprendizaje simple, como adquisición de conocimientos, sino de un modo de aprenderlos mediante las relaciones con otras personas, y a ello lo llamamos aprendizaje social, y se realiza mediante el proceso de socialización y de aculturación. (7)

La socialización se puede definir como "el proceso de los influjos mutuos entre el individuo y su medio ambiente, por el cual la persona se conforma en un tipo bien definido de conducta". (7)

Objetivamente, la socialización es el influjo de la sociedad sobre el individuo, por el que la sociedad enseña a la persona la disciplina del grupo, sus modelos, valores y diferentes oficios sociales. (7)

Subjetivamente, la socialización es un proceso que resiente el individuo:

La asimilación o conformación de éste a la acción recibida de la sociedad a través de los grupos de relación o participación, como son los de la familia, los primarios y otros. (7)

Debemos notar que la socialización no necesariamente debe ser consciente, dado que los hábitos sociales se difunden entre todos. Este proceso genera ciertas maneras uniformes, universales y regulares de conducta en relación con el lugar y el tiempo, de suerte que su realización es muy semejante entre las personas que pueblan una misma región o entre conjuntos de personas relacionados entre sí de manera especial. (7)

La cultura es recibida por el individuo a través del proceso de socialización, absorbiéndola por decirlo así, del medio ambiente; a este proceso también se le llama aculturación, en el sentido en que el individuo se apropia los valores culturales vigentes en la conducta que observan la sociedad o el grupo al cual pertenezca. La cultura puede ser definida, por lo pronto, como *el fruto del influjo total de todas las instituciones que integran una sociedad* (los modos típicos de obrar, la uniformidad en el sistema de las relaciones y actividades sociales, etc.); de manera simple, puede decirse que la cultura es para la sociedad lo que la conducta para el individuo. (1)

Otra definición posible: La *cultura es herencia social* transmitida por *la sociedad*. (1)

La "*conformación*" o "adaptación", de las que se trata en la *socialización*, se realizan mediante varios procesos secundarios, de los cuales se pueden enumerar como principales los siguientes: imitación, sugestión y competencia. (1)

Imitación, es la acción con la cual cada uno tiende a reproducir en sí o en lo que lo rodea, lo más exactamente posible, el progreso alcanzado por los demás. Los niños imitan a sus padres, los sirvientes a sus amos, el discípulo a su maestro. (1)

Sugestión, es un proceso paralelo al aprendizaje y en el cual se generan actitudes de uniformidad en el comportamiento que inducen a los demás a seguirlos; hay personas que quieren modificar la conducta de los demás. (1)

Competencia, es un proceso estimulante en el que dos o más personas pugnan por perfeccionar su comportamiento, elevando la calidad de su conducta en relación con la generalidad de quienes les rodean. (1)

Otros autores comentan de manera descriptiva los cuatro deseos fundamentales por los cuales establece el individuo su comunicación social con el medio ambiente: seguridad, nuevas experiencias, respuesta y reconocimiento. (7)

Es conveniente advertir que estos deseos no deben ser confundidos con los instintos

(7).

Entendemos como socialización normal, el mínimo de aprendizaje que requiere cada persona para desenvolverse equilibradamente dentro de una sociedad determinada. El término normal debe ser algo indefinido, puesto que al aplicarse a la Sociedad deberá llenar muchas variables. (8)

Para lograr una socialización normal o equilibrada, cada individuo debe luchar contra muchos obstáculos, los cuales proceden de diversas fuentes (la misma persona en sí, que puede ser diligente, entusiasta, apática o negativa; la estructura social, los recursos de que se dispone) y pueden facilitar o retardar y aun obstaculizar el aprendizaje individual. (8)

La socialización se generaliza y se facilita a través de las organizaciones y corporaciones y los grupos, entre los adultos; en las fábricas, en las diferentes profesiones, en los centros de recreación, en la participación en la vida cívica, en la política, y en general, en toda actividad. (8)

Las instituciones de enseñanza en los diferentes niveles, los medios de comunicación modernos, la información transmitida, como a través de periódicos, cine, radio y televisión; la propaganda de artículos generales de consumo innecesario, la moda, la exhibición de los artículos y la necesidad de una increíble sugestión propagandística del capitalismo imperante; los medios de transporte, los viajes, sistemas de comunicación personal como el servicio de correos, telégrafo, teléfono automático, sistema telefónico Lada (larga distancia automática) internacional o nacional Son todos, medios que favorecen la socialización. (1)

Cada persona asimila, interioriza de manera diferenciada su experiencia social y personifica en sí la generalización de la conducta que domina en la sociedad; a este proceso es al que llamamos individualización de la cultura o aculturación personal. (1)

El concepto de la personalidad social tiene referencias concretas y verificables. Del análisis a través del presente capítulo, puede integrarse una definición de personalidad social. (1)

2.6 El estado social o "social status" (1)

El sociólogo, por la naturaleza misma de su objeto de estudio, está impedido de realizar modificaciones arbitrarias en los elementos que constituyen la sociedad, para provocar diferentes posibilidades de resultados. (1)

La razón expuesta obliga al estudioso de la sociedad a limitarse, en la mayoría de los casos, a ser un espectador y observador sagaz de lo que acontece en el mundo social. En esta posición, el primer aspecto de relación que encontramos como característica individual en cada miembro de una sociedad, es la referente al lugar o sitio que ocupa, sea dentro del grupo donde desarrolla sus relaciones inmediatas, o en los conjuntos mayores donde se desenvuelve. (1)

Si nos colocamos en la hipótesis de detener el movimiento constante de los componentes de la sociedad, durante un instante, con el propósito de identificar los elementos

que generan su movimiento, nos encontraremos con esa serie de partes que consideradas desde el punto de vista de simples elementos, constituyen lo que hemos llamado el aspecto estático de la sociedad. (1)

En este supuesto, cada elemento primordial de la sociedad, al que hemos designado como PERSONA, se nos presenta ocupando un lugar en diferentes estructuras. Este lugar, a su vez, está matizado por otras colocaciones reales, objetivas y clasificables desde criterios cuyo número posible es infinito. Por cada criterio y su correspondiente sitio, resulta un lugar o *status* y múltiples relaciones posibles. (1)

Si pretendiésemos encasillar definitivamente a cada individuo, nos resultaría, por lo tanto, prácticamente imposible; sin embargo, nuestra responsabilidad no quedaría a salvo. Por ello, al utilizar la expresión: "estado social", nos referimos a dos variables básicas, conforme a las cuales podemos situar a cada persona en un punto exclusivo sobre esa trama imaginaria que manifiesta la sociedad en la instantánea que el observador cuidadoso puede contemplar. (8)

Esas dos variables son:

- a) La posición de cada individuo dentro de su grupo o en la estructura social por ser fulano de tal, y
- b) El reconocimiento que la sociedad manifiesta a cada persona en relación con esa posición concreta, aceptando el desempeño de éste o aquel cargo social. (8)

Cada época histórica, cada cultura, manifiestan variantes en cuanto a la importancia que se atribuye a una u otra categoría de puestos; sin embargo, esto no impide que cada persona ocupe un lugar en cada sociedad concreta que pretendemos analizar. A este lugar, posición o sitio que ocupa cada individuo y que es reconocido por la sociedad dentro de la que se integra, es al que llamamos estado social de fulano de tal. (8)

Algunos aspectos de ese sitio son resultado de esfuerzos y propósitos personalmente realizados, como por ejemplo, una especialización en los ramos profesional o técnico, un campeonato deportivo, etc. Es así como reconoceremos a un tornero, un ingeniero, a una medalla de oro en gimnasia olímpica. Por otro lado, el hecho histórico o biológico, se trate de un Daimler-Benz o de una Nadia Comanescchi, hace que se refiera a personas totalmente diferentes y por lo mismo muy concretas. (8)

El lugar que implica logro personal es adquirido, y el que está determinado por causas ajenas a la persona, como las nacionalidades, el sexo, la juventud o la ancianidad, corresponde a una adscripción que brindan la sociedad y la cultura de la misma. Por ello distinguimos entre estados sociales adscritos y adquiridos. (12)

La suma de todos los estados sociales posibles de cada persona, nos da su propio perfil y su posición en la vida, definiéndonos de esta suerte su personalidad social dentro de su propia sociedad. (12)

A cada estado corresponde el ejercicio de funciones, acciones o conductas que

constituyen la manifestación dinámica de participación en la vida social, y es a lo que llamamos papel u oficio social. (12)

Excepto las relaciones que se desarrollan directamente entre las personas dentro de los grupos primarios, las relaciones que tienen lugar con y dentro de la sociedad son mas bien a través y en función del estado social de los individuos dentro de los grupos fundamentales. En la medida en que una sociedad crece y se complica, esta afirmación se convierte en evidencia característica. El alumno va a tratar sus asuntos académicos con el profesor o con el director de su escuela, el querellante acude ante el juez, el agente de tránsito levanta infracción a quien no respetó la luz roja del semáforo. (12)

No es como tratar con la madre o con la novia. Tratamos con personas que representan algo más que lo que son dentro de su correspondiente núcleo familiar. Pueden ser padre, esposo, hermano dentro del grupo al que pertenecen, pero ante la sociedad, son lo que es el puesto que ocupan, y es en función de éste que se comportan y la sociedad les reconoce su personalidad social completa. (12)

La actividad, oficio o profesión requieren de cierto grado de difusión para poder ser comercializados y, de ésta manera introducirse al círculo oferta–demanda. Esta difusión deben tener puntos claves que muestren la función y utilidad que ofrece el servicio, haciendo hincapié en el esfuerzo y trabajo que implicó para el prestador del servicio prepararse en tal o cuál área. (12)

CAPITULO 3. LAS ESCUELAS SOCIOLOGICAS CONTEMPORÁNEAS

Con relación al carácter científico de la disciplina, los sociólogos de las distintas corrientes han pretendido sentar bases para el desarrollo de un trabajo científico, pero sin abandonar la intención de conformar una cosmovisión válida y general, que oscurece dicha pretensión de científicidad. (4)

Un espacio tradicional de trabajo del sociólogo ha resultado ser el estudio de las redes de relación comunitaria en el ámbito rural y sus vinculaciones con los espacios económico y político; sin embargo, el decremento del peso cuantitativo de las zonas rurales y la expansión de las áreas urbanas ha derivado en un incremento de la orientación de la sociología hacia este campo. Así, puede verse que la sociología, igual que otras ciencias, tiene sus modas que son creadas por la demanda social existente; de esta manera, la sociología urbana surge debido al desarrollo de la sociedad, al crecimiento de las ciudades y de todos los nuevos problemas que este hecho trajo consigo. Su objeto de estudio es todo aquello que acontece en el contexto urbano. (4)

Sin embargo, grandes teóricos de la sociología ya se habían interesado por la materia desde el siglo antepasado. Tal es el caso de Emilio Durkheim, quien se interesa por los problemas de la ciudad a través de la problemática de la concentración, dispersión y volumen de los habitantes. Este autor considera estos elementos externos como indicadores importantes de hechos sociales. (4)

Carlos Marx, al reflexionar sobre el tema, afirmaba que era en la ciudad donde se desarrollaba la división social del trabajo, era el lugar por excelencia donde se concentraban las fuerzas productivas, motor del capitalismo; es a partir de la ciudad que nace la estructura de clase, concibiendo a la ciudad como un espacio eminentemente represivo. (4)

Por su parte, Max Weber insiste en el carácter económico de la ciudad, la concibe como un mercado permanente; este autor concibe dos tipos de ciudad: la de consumo, basada en la presencia de grandes núcleos de gente dispuesta a comprar; y de la producción, de tipo moderno, en donde se concentra la industria. En ambos tipos de ciudad su población no es capaz de ser autosuficiente. (4)

En estrecha relación con los problemas de la urbanización y sus repercusiones en modos de vida, formas de organización y repercusiones emocionales entre la población – problemáticas sociales de la sociología urbana-, se han desarrollado a últimas fechas estudios relativos a aspectos ecológicos observados desde una perspectiva económica – social: formación y consolidación de una conciencia ecológica ciudadana, repercusiones de la contaminación en la vida comunitaria, cómo han afectado en los comportamientos sociales las medidas de protección ambiental, y demás fenómenos relacionados. (4)

Uno de los campos de estudio específico de la sociología es la educación, entendida ésta como fenómeno social con sus repercusiones. (4)

La educación, como casi todos los ámbitos de la sociedad, no ha sido estudiada desde una sola perspectiva. Existen diversos enfoques desde los cuales abordarla. Dos maneras de estudiarla son: la perspectiva Funcionalista y la Marxista. (4)

Para el Funcionalismo, la educación es entendida como un proceso de socialización mediante el cual el individuo se integra a la comunidad, es decir, se apropia de los valores predominantes en su cultura. La escuela es vista como un factor de selección de los más hábiles y como el instrumento mediante el cual el individuo se capacita para ocupar el lugar que le corresponde en la sociedad, al mismo tiempo que es generadora de habilidades que permitan a las personas realizar un trabajo productivo. (4)

Por su parte, para el pensamiento marxista, la educación no es un medio de socialización sino de enajenación del individuo, es decir, la escuela es el aparato mediante el cual la clase dominante reproduce su ideología y se la inculca a los individuos. Según los teóricos que apoyan esta perspectiva, en la escuela no existe una compatibilidad entre lo que se enseña y la realidad que se vive, se les inculca a los educandos el deber ser y no se les permite reflexionar sobre la vida cotidiana. (4)

En lo que concierne al trabajo, la creciente especialización ocupacional, producto de la división del trabajo y sus repercusiones en la autoconcepción e integración del individuo, es fenómeno que ha tendido a llamar la atención de los sociólogos desde el nacimiento de esta disciplina. De hecho, para el Marxismo resulta fundamental el análisis de las condiciones de reproducción de los trabajadores y las consecuencias del cambio tecnológico sobre la situación de los asalariados, atendiendo igualmente al carácter alienante de la producción industrial capitalista. (4)

3.1 La corriente Estructural- Funcionalista. (9)

Esta teoría sociológica es una de las más importantes en nuestro siglo. Tiene sus antecedentes en el pensamiento de autores clásicos, como Comte y Durkheim, y en la antropología funcionalista de Radcliffe-Brown y Malinowsky. (9)

El pensamiento de Durkheim permitió la superación del utilitarismo individualista y la acentuación de la función integradora de cultura e instituciones; Malinowsky y Radcliffe-Brown clarificaron el nexo entre función y estructura, así como su centralidad, por medio del análisis de sistemas concretos. Finalmente, la biología precisó, a través del concepto de homeostasis, que los seres vivos organizan sus funciones en vista del valor objetivo de la sobrevivencia y de la reproducción. (9)

Todo este marco teórico llevó a subrayar la primacía del contexto sobre la acción, del sistema sobre sus componentes y a enfatizar las funciones integradoras y de adaptación que hacen posible la sobrevivencia. (9)

De manera general, los postulados funcionalistas plantean que las partes se explican en función del todo y que la forma en que éstas se explican es a través de sus propias funciones. Esta teoría define al orden de un sistema social como la adecuación entre medios y fines, orden que tiene un carácter estructural y se da en grados, además de que puede ser calificada

de ahistórica, ya que le interesa el estudio de sociedades del presente y no se remite al pasado para buscar explicaciones, siendo una corriente pragmática cuyo objetivo es descubrir la funcionalidad de los elementos que conforman un sistema social. (9)

El concepto fundamental, en la perspectiva de este paradigma, es el sistema social y los postulados básicos de su análisis son:

- Las sociedades pueden ser consideradas íntegramente como sistemas de partes interrelacionadas.
- Cualquier grado de complejidad en una sociedad implica que hay focos interactuantes dentro de ella que pueden ser considerados como sistemas.
- Todos los sistemas de vida real son sistemas abiertos, en cuanto que mantienen permanentes intercambios e interrelaciones con otros sistemas y con el medio ambiente en general.
- Los sistemas sociales tienen una relación dialéctica, esto es, existen conflictos y contradicciones inherentes a la estructura social.
- Los sistemas sociales varían según la dimensión de la distinción entre estructural y funcional, cuanto mayor es la complejidad mayor la probabilidad de que la diferencia sea más profunda.
- Un determinado estado del sistema social presupone todos los estados previos, y en consecuencia, los contiene, aunque sólo sea en forma residual o modificada.
- El cambio es inherente a los sistemas sociales en cuanto que éstos son sistemas de acción; gran parte de la conducta de los integrantes del sistema está orientada hacia el futuro, en el sentido de que está dirigida hacia objetivos, gratificaciones y logro de aspiraciones.
- Todos los sistemas están sometidos a un cambio exógeno debido a sus interrelaciones e independencias con otros sistemas, ninguno de ellos controla enteramente su propio presente ni su futuro.
- Todos los sistemas sociales tienden a persistir en un equilibrio móvil que tiene incorporado en sí mismo el cambio, el cual se produce en forma gradual debido a las respuestas de adaptación o adecuación. (9)

Los dos autores más representativos de esta corriente teórica son Talcott Parsons y Robert K. Merton. (9)

Parsons define al Estructural-Funcionalismo como:

1. Modelo teórico que pretende ser una síntesis de las teorías de Durkheim, Weber y Pareto. Debía servir no sólo a la Sociología, sino a todas las ciencias humanas.
2. El sistema social es una pluralidad de actores en interacción, que tienen en común, orientaciones generales basadas en principios, normas y valores voluntariamente aceptados.
3. Su modelo de sistema está formado esencialmente por acciones sociales.

4. La acción social es una actividad de los hombres sujeta a normas y valores de manera positiva o negativa en otros hombres. (9)

Su modelo de sistema social lo sintetiza en:

- a) Es un conjunto de acciones recíprocas de los actores sociales.
- b) Está formado por acciones que al establecerse, dan lugar a las instituciones: familia, iglesia, organización política, etc.
- c) Constituye instituciones que tienen como función salvaguardar el sistema social.
- d) Tender al equilibrio y a la estabilidad en los cuales las acciones disgregadoras son de carácter patológico.
- e) Las acciones se dan a partir de determinadas condiciones del actor que las lleva a cabo; estas se expresan en el estatus y en el papel o rol que desempeña el actor social. (9)

3.1.1 Conceptos básicos del funcionalismo.

SOCIOLOGIA. Ciencia de los hechos e instituciones sociales. (9)

HECHOS SOCIALES. Son las maneras de obrar y de pensar de la colectividad, que se convierten en patrones y se distinguen de los sucesos particulares. (9)

SOCIEDAD: Es un todo integrado estructuralmente, en la que cada parte tiene una función. (9)

3.2 La corriente positivista.

Sus principales representantes son Augusto Comte y Saint- Simon. Los principales puntos de esta doctrina son:

1. Que la política debía convertirse en física social.
2. Que cada rama del conocimiento debería pasar por la ley del progreso a través de tres etapas: teológica, metafísica y positiva.
3. Que la finalidad de la física social fuera el descubrimiento de las leyes del progreso que gobiernan los cambios históricos. (9)

3.3 La corriente marxista. (9)

Son las condiciones materiales de existencia las que determinan en última instancia a la sociedad. (9)

La realidad social es un proceso en donde los pueblos han pasado por diferentes fases, interrelacionadas en un torrente continuo y discontinuo que conocemos como ciencia

universal. (9)

En la actualidad (1870-1925), lo que existe es el sistema capitalista y un conjunto de países coloniales y dependientes. (9)

La sociedad tiende a llegar al socialismo porque el sistema capitalista no puede resolver los problemas sociales. (9)

Si existe una fuerza social que pueda prever los acontecimientos sociales, esta ciencia es el Materialismo Histórico. (9)

El Historicismo es una ideología reaccionaria, al servicio de la burguesía. (9)

Todo sistema social está en constante cambio y transformación. (9)

- Las fuerzas del cambio y la transformación social son las clases sociales. (9)
- La lucha de clases tiene su sustento en las condiciones materiales de existencia. (9)
- El Estado es un aparato de represión y dominio de una clase por otra. (9)

CAPITULO 4. MERCADO DE TRABAJO E IMAGEN PROFESIONAL DEL M.V.Z.

4.1 Mercado de trabajo

Uno de los principales factores a tomar en cuenta para poder establecer programas efectivos de servicios profesionales, radica en la imagen que proyecta el Médico Veterinario como profesionista ante la sociedad mexicana.

El alto grado de perfeccionamiento que se ha logrado en la Medicina Veterinaria a nivel mundial, también se ha reflejado en México. Sin embargo, este progreso no se ha visto remunerado de la manera adecuada, problema que puede ser atribuido a la falta de imagen profesional, entre otros factores. (13)

En México no se han implementado por medio de ninguna organización pública o privada, un promedio de salarios para los Médicos Veterinarios con experiencia o recién graduados, existe una sobreoferta de servicios en el segmento, y observamos una gran cantidad de clínicas veterinarias que abren y cierran continuamente, por la falta de previsión en cuanto a los costos que significa abrir un negocio en forma, sin tomar en cuenta otros factores como la competencia desleal, servicios domiciliarios y vacunadores ambulantes, y es aquí donde se hace patente la falta de entrenamiento en el campo de la administración, finanzas, impuestos y todas las actividades económico administrativas, que deben involucrar una clínica veterinaria, como puede ser:

- Imagen profesional
- Manejo de inventarios
- Inventarios competitivos
- Control de precios
- Frecuencia de ventas
- Mercadeo profesional
- Estudios de mercado, etc.

4.2 Servicios (3)

Es muy importante establecer la diferencia entre productos y servicios, ya que aunque la clínica veterinaria esté diversificada y venda productos directamente a los consumidores, debemos considerar esta actividad como uno de los servicios más que se ofertan, la diferencia más importante es que algunos son intangibles porque no son entidades físicas y su única finalidad es la satisfacción de los consumidores y ha sido una tendencia seguida por algunas compañías, que financiaron su razón de ser en las necesidades de su mercado objetivo y adaptaron sus productos y servicios a esas prioridades específicas. (3)

Por lo tanto, todas y cada una de las actividades que realicen las clínicas veterinarias deberán estar encaminadas a tratar de satisfacerlas, tanto de los propietarios como de las mascotas, por mínimas que éstas sean y para lograr con éxito estas actividades, debemos conocer ampliamente las características del mercado objetivo para cada clínica veterinaria en particular, y además de conocer estas necesidades, el profesional en Medicina Veterinaria

tiene que esforzarse por tratar de entender la naturaleza de las mismas, sin olvidarse que se trata de un negocio que oferta servicios veterinarios y buscando ser integrados y orientados a las necesidades que hemos descrito. (13)

Resulta obvio que para mejorar nuestra contribución en el segmento de salud animal y aumentemos las ganancias del mismo, será preciso mejorar la imagen de los servicios que ofrecen los Médicos Veterinarios. (13)

La connotación del mercadeo profesional, debe ser aplicada a la oferta de todos y cada uno de los servicios que ofrecen los Médicos Veterinarios a su clientela y no ser una actividad vista con desprecio por no considerarla propia de la profesión y basarse en lo que se conoce como mezcla de mercadotecnia que es la racionalización de las 4 P: Plaza, Promoción, Producción y Publicidad que son aplicables a la oferta de bienes o servicios y se detallan a continuación:

4.3 Plaza (13)

Se considera este rubro como el lugar físico donde se establece la oferta y la demanda de bienes o servicios que puede ofrecer la clínica veterinaria, es decir, su ubicación, del cual podemos determinar el éxito o fracaso de nuestra empresa, debemos recordar que la clínica será nuestro marco de presentación y puede ser la primera impresión para su clientela, algunos propietarios de mascotas juzgan importante el tener un lugar donde estacionar el coche o una pensión confiable, o simplemente un lugar muy limpio. (13)

En Estados Unidos, la revista Veterinary Economics, organiza anualmente un concurso para evaluar los mejores hospitales para pequeñas especies en todo el territorio americano y evalúan materiales, ubicación, costos de edificio, tamaño, hardware, software y no incluyen los costos del equipo; después publican algunos consejos para mejorar o diseñar una nueva clínica veterinaria, que sea más atractiva para los propietarios de las mascotas. Debemos recordar que los clientes son personas muy especiales que buscan más atención que las comunes y corrientes, y un lugar que les inspire profesionalismo, reflejará confianza y dará como resultado un punto a su favor en su desarrollo profesional. (13)

4.4 Promoción (13)

Debemos orientar los esfuerzos profesionales del servicio de la Medicina Veterinaria hacia nuestros mercados objetivos, con el fin de captar la mayor atención posible. En el caso de nuestro país, los propietarios de las mascotas, en general, no han sido sensibilizados en el cuidado de su salud, y por lo tanto, esta falta de educación afecta profundamente el desarrollo de nuestro mercado. Se han calculado por medio de diversas fuentes que en la República Mexicana existen:

Perros	7.5 Millones
Gatos	3.0 Millones
Pájaros	11.0 Millones
Peces	6.5 Millones (13)

Como se puede observar en la tabla superior, el número de mascotas es elevado, sin embargo, la cantidad de dueños que han visitado por lo menos una vez al Médico Veterinario es significativamente más reducida; un parámetro importante donde podemos medir el potencial del mercado que es el consumo de alimento y la vacunación antirrábica. Las compañías fabricantes y distribuidoras de concentrados balanceados para mascotas calculan un 5% de penetración calórica, es decir, que un 95% de los poseedores de mascotas los alimentan con sobras de mesa. (13)

En el caso de la vacunación antirrábica, los porcentajes son substancialmente más elevados por distintos factores como la campaña nacional de vacunación, donde se ofrece la vacuna de manera gratuita y apoyo institucional de parte de algunas dependencias públicas y privadas, donde se logra vacunar a más de 6 millones de perros y gatos anualmente; este valor significa más del 50% de la población total con dueño en nuestro país, lo cual representa que atendiendo a los datos anteriores, el mercado veterinario mexicano para pequeñas especies se enfrenta a un gran potencial de desarrollo. (13)

Para el caso de promoción objetiva entre estos propietarios, debemos recordar que es muy importante definir el perfil promedio de los propietarios de mascotas, que pueden pagar los servicios de un Médico Veterinario y será responsabilidad de cada clínico determinar el tipo de sus clientes y encaminar sus esfuerzos promocionales directamente a este sector. Entre algunos de los factores a considerar para determinar las características de sus clientes están: sexo, edad, ocupación, nivel cultural, pasatiempos, entre otros. (13)

Con el único fin de preparar un plan de promociones que sean encaminadas a sus objetivos y den como resultado un programa con costo-beneficio a favor de la clínica veterinaria. (13)

4.5 Precio (13)

Los precios de los servicios de la clínica veterinaria es un rubro muy difícil de determinar, sin embargo, la gran mayoría de los Médicos no tienen una política clara a este respecto; si bien es cierto que cada caso será particular, se deben determinar los costos de producción y de operación de la clínica veterinaria en sus distintos aspectos como pueden ser: mano de obra, depreciación de locales, depreciación de equipos, salarios, incentivos, luz, agua, predial, teléfono y todos y cada una de las erogaciones que se hagan en el ejercicio diario. (13)

Establecer la política de precios y siempre acompañarlos de la más completa información acerca de los servicios, ya que de éstos dependerá el atraer un nuevo cliente. Es muy importante hacer mención acerca de las guerras de precios, que se pueden ocasionar entre los Médicos Veterinarios de la zona, se ha demostrado que en cualquier ramo de estas competencias por precios bajos sólo se ven reflejadas en la calidad de los servicios que se proporcionan, generalmente no tienen ganadores y sí una degradación general de la profesión en todos los sentidos. (13)

A este respecto, será necesario reajustar los precios de la clínica, ya que los productos y servicios de gran valor para los consumidores tienen un precio elevado, los menos valiosos se venden a precios más bajos. Cuando un sistema económico responde a este sistema de

valores, los recursos se asignan a productos y servicios que pueden ofrecerse a precios suficientemente altos en relación con los costos, con el fin de obtener beneficios económicos. (13)

Por otro lado, la definición del precio como una relación entre valores tiene una consecuencia importante para la toma de decisiones. En la práctica, el Médico Veterinario deberá determinar económicamente sus servicios, partiendo entre el vínculo de dichos valores, nos queda muy claro que las mascotas hoy en día son tan importantes como un miembro más de la familia. (13)

4.6 Productos. (13)

Los servicios de la clínica veterinaria son intangibles, sin embargo, existen productos que son exclusivamente para ser distribuidos por este tipo de negocios y será necesario darle nuevas alternativas de compra a los propietarios de las mascotas, con el fin de satisfacer al máximo todas sus necesidades; en el mediano y largo plazo crear nuevas necesidades que se reflejen en crecimientos del mercado. (13)

Es por lo tanto, muy necesaria la presencia de inventarios competitivos con productos de alta rotación, así como especialidades que permitan prescribir tanto dietas como medicamentos y accesorios; además de facilitar las cosas a los clientes, se pueden observar interesantes utilidades por la venta de estos productos, ya que se puede corregir el riesgo de que los clientes acudan a otra clínica veterinaria para satisfacer sus necesidades de demanda de productos. Por otro lado, es importante establecer la clasificación de los productos que pueden ofrecerse en una clínica veterinaria, y son, básicamente:

- Accesorios
- Alimentos balanceados
- Especialidades
- Medicamentos vendidos directamente al cliente O.T.C. (Over The Counter). (13)

Accesorios.- Este tipo de productos han cobrado una importancia muy relevante, que refleja el interés por el cuidado de las mascotas, y la clínica veterinaria es uno de los canales de distribución más objetivos para estos productos, además de ofrecer grandes utilidades para los Médicos Veterinarios. (13)

Alimentos balanceados.- Dentro de la clasificación de alimentos balanceados comerciales tenemos las dietas de Valor, Mantenimiento, Premium, Superpremium y Dietas Clínicas, los cuales se catalogan como productos de alta rotación y que fomentan la compra y la recomendación de boca a boca, por lo tanto, este tipo de productos puede atraer nuevos clientes a la clínica veterinaria. (13)

Especialidades veterinarias.- Existe un gran número de productos elaborados y formulados especialmente para veterinarios, donde se especifican las especies blanco, en el caso de las mascotas, muchos de estos medicamentos son sustituidos por los de uso humano,

principalmente en el caso de anestésicos, tranquilizantes, antibióticos y farmacéuticos en general. (13)

Medicamentos O.T.C.- Este tipo de medicamentos no necesita la prescripción o receta médica y pueden ser vendidos a los propietarios de las mascotas en venta de mostrador, por lo tanto, una buena exhibición de productos que llame la atención de los clientes será siempre recomendable. Sin embargo, hay una gran variedad de estos productos que necesitan información adicional sobre las recomendaciones de uso y el cuidado que hay que observar para aplicarlos, como el caso de plaguicidas y antipulgas. Por esta misma razón, es muy importante mantener las clínicas veterinarias como canales de distribución para generar una mayor afluencia de clientes. (13)

Productividad.- Durante las últimas décadas se ha comenzado a observar un fenómeno en casi todos los campos de la industria, donde la competencia regional ejerce una presión y compromiso para mejorar la calidad de los bienes y servicios que se ofrecen a los clientes. Necesitamos crear nuevas perspectivas de desarrollo, donde se compita con calidad de servicios profesionales para darle un valor agregado a los servicios veterinarios. En México, la competitividad se está convirtiendo en una preocupación de casi todas las industrias y las naciones, el manejo de la información juega un papel muy importante en la industria, con lo cual se permiten hacer innovaciones y mejoras en todos los sentidos, la productividad es el valor que resulta de una labor de capital y dependerá de la calidad de los productos y servicios que se ofrecen en una clínica veterinaria. (13)

La productividad es uno de los principales factores reflejados en el nivel de vida de los países y el aumento de egresos *per capita*, por lo tanto, será necesario que desarrollemos la capacidad de competir en más y más segmentos de la clínica veterinaria. (13)

El aparato de Estado moderno requiere de profesionales y técnicos altamente especializados, lo que originó cambios en las universidades que, en términos generales, ha consistido en el aumento del profesorado de tiempo completo, un mayor énfasis en la investigación y el establecimiento de los estudios de posgrado en el país ante la demanda de personas con estudios de mayor nivel. Este proceso de evolución de la Universidad se repitió en la Escuela de Medicina Veterinaria y Zootecnia, a pesar de que los veterinarios, tradicionalmente, han tenido un mercado de trabajo muy diversificado. En la iniciativa privada, con pequeños productores, en grandes trasnacionales, en organismos del Estado, en la clínica privada. Esta misma versatilidad es la que les ha permitido adaptarse a los cambios en el país, movilizándose del sector social para prestar sus servicios. (13)

La década de los setentas representó un cambio cuantitativo drástico por la gran demanda de Médicos Veterinarios abierta por el Estado. Se realizaron dos encuestas, una por el INIP en agosto de 1967 a 244 profesionales y otra realizada por la Facultad en 1976, arrojando los siguientes resultados:

En la de 1967, se detectó que el 39.2% de los encuestados trabajaban para el sector público, mientras que el 60.2% restante lo hacía en la clínica privada, en ranchos o en el comercio (farmacias veterinarias). (13)

En la de 1976, las cifras indicaron que el 68.5% de los veterinarios trabajaban exclusivamente en el sector público, y que el 18.1% lo hacía tanto en este sector como en la iniciativa privada, lo que da un porcentaje total de 86.6% de los Médicos Veterinarios laborando en el sector público, es decir, se habían duplicado con respecto a 1967. (13)

La principal empleadora de veterinarios es la Secretaría de Agricultura, Ganadería Y Desarrollo Rural, (SAGAR, antes SARH) y, dentro de ella, la Subsecretaría de Ganadería con sus diversas dependencias, habiendo además programas específicos como los siguientes:

- Campaña Nacional para el Control y Erradicación de la Garrapata.
- Programa Nacional de Aprovechamiento Forrajero (Profanor).
- Comisión México - Americana para el Control y Erradicación del Gusano Barrenador.
- Comisión Mexicano Americana para la Prevención de la Fiebre Aftosa. (13)

Otra fuente importante de trabajo para los veterinarios es la Secretaría de la Defensa Nacional (SDN), donde ocupan puestos en la Dirección General de Caballería, en la Dirección General de Sanidad, en el Departamento de Veterinaria y en las granjas agropecuarias. (13)

La Secretaría de Salud, antes Secretaría de Salubridad y Asistencia (SSA), requiere de Médicos Veterinarios en diferentes direcciones a nivel rural y urbano, en programas de medicina preventiva y de control sanitario de productos alimenticios. (13)

En menor grado están también la Secretaría de Educación Pública (SEP), particularmente en la División de Educación Tecnológica Agropecuaria. También la Secretaría de Comercio y la Secretaría de la Presidencia tienen veterinarios en algunos de sus programas. (13)

La UNAM misma les proporciona un renglón más en el mercado de trabajo, pues cada día requiere de más personal de tiempo completo. Además, existen Médicos Veterinarios que dan clases en escuelas secundarias y preparatorias. (13)

Por otra parte, la UNAM y el INIP representan prácticamente las únicas instituciones donde se hace investigación en Medicina Veterinaria. Otra relación entre la UNAM y el servicio público se da a través del Servicio Social a Pasantes, que llega a operar como una especie de bolsa de trabajo. En el sector privado, el trabajo de los Médicos Veterinarios no deja de ser importante. Las compañías trasnacionales tienen fuertes inversiones en empresas vinculadas a la actividad agropecuaria, particularmente en la industria de alimentos y en la de productos farmacéuticos. (13)

En ellas, los Médicos Veterinarios se encuentran tanto en el sector de producción como en mercadotecnia. También pueden estar en el área de administración, aunque en menor grado. Las principales industrias privadas en que encuentran empleo son Waltham, Purina, Anderson Clayton, Nestlé, Fud Alimentos, Mezquital del Oro, etc. (13)

También es importante el papel que desempeñan en zonas de explotación ganadera: por ejemplo, en La Laguna, cuenca lechera con formas de explotación altamente tecnificadas. En

el caso de la avicultura, estos adelantos tecnológicos son prácticamente indispensables en el sector privado donde, a raíz de la fuerte competencia, el nivel que tienen los Médicos Veterinarios es muy alto. (13)

Sin embargo, hay sectores de la producción agropecuaria que sólo requieren de una tecnología media. En estos, el papel del veterinario suele consistir en visitar ranchos y ofrecer asesorías para hacer más eficiente la explotación de los animales; estas labores están vinculadas, casi siempre, a una farmacia veterinaria. (13)

También existen veterinarios que, después haber laborado en grandes laboratorios, establecen una industria de su propiedad actuando en forma independiente. (14)

Por último, están los que se dedican a la profesión libre, generalmente en clínicas de los que hoy en día se llaman animales improductivos, Entre ellos se encuentran los dedicados a clínicas de pequeñas especies, perros y gatos principalmente, así como los que trabajan en los hipódromos y se dedican, en general, a la clínica de equinos, y finalmente, los que atienden los zoológicos. Las clínicas requieren de una fuerte inversión, ya que, por lo general, también venden accesorios para animales y ofrecen otros servicios no relacionados con la cura de enfermedades. (14)

El mercado de trabajo de los Médicos Veterinarios, como se ha visto, es amplio y no es raro, por lo tanto, que muchos de ellos tengan más de un empleo. El trabajo en el sector oficial implica tener un sueldo seguro que suele combinarse con otras actividades. (14)

CAPITULO 5. METODOLOGIA

El presente trabajo es un estudio normalizado de tipo descriptivo, observacional y prospectivo, transversal y descriptivo, y se fundamenta en la metodología que en seguida se menciona.

5.1 El método sociológico

En su origen, la investigación sociológica nace ligada a las preocupaciones de los campos de conocimiento que le dan acogida. Se iniciaría el desarrollo de trabajos propiamente sociológicos solamente hasta la formación de las instituciones fundamentales para el desarrollo de la disciplina. (11)

A mediados del siglo XX, las orientaciones fundamentales del discurso sociológico en México tienen marcados tintes ensayísticos y escaso apego al referente empírico, abordando problemáticas parciales sin enfrentar el reto de aproximarse a los problemas nacionales fundamentales. Más, después de los balbuceos de la investigación científico-social, en la década de los sesenta, emergen las temáticas de las clases sociales y del sistema político como centros de atención de la sociología. (11)

El movimiento estudiantil del sesenta y ocho sería un parteaguas, como en muchas otras cosas, en el campo de la sociología. Antes de este momento, sólo había intentos de fundación de un análisis estructural y de una investigación empírica. Tras él, aparece un creciente predominio de la escuela marxista y del trabajo hermenéutico, en el que se formaron más de 15 generaciones de sociólogos mexicanos. (14)

5.1.1 Realización de la investigación sociológica

La sociología, más allá de su trabajo reflexivo y teórico para la construcción de modelos interpretativos generales de la sociedad, desarrolla un trabajo concreto de exploración en fenómenos específicos. (14)

Dispone, para ello, de dos herramientas fundamentales: el análisis documental y la exploración empírica. El primero le permite sistematizar los hechos sociales referidos en materiales diversos, con miras al encuentro de explicaciones al acontecer y de modelos fundamentados, que permiten reconstruir las interrelaciones sociales. El segundo, permite disponer de indicadores novedosos que recuperen formas de vida y estados de opinión, incorporando elementos para los esfuerzos de construcción de modelos causales explicativos de la realidad social. (14)

La investigación sociológica se puede llevar a cabo a través de diversos procedimientos, que de manera general se dividen en dos tipos: la investigación documental y la investigación empírica. (1)

5.1.2 Métodos de medición documental

Las fuentes documentales a las que puede recurrirse al realizar una investigación dependerá de manera fundamental del objeto de estudio, ya que no todos los problemas a estudiar son susceptibles de ser abordados por medio del análisis documental. La investigación de fenómenos nuevos requiere, sobre todo, de un acercamiento empírico, y podrá apoyarse en información documental para elaborar antecedentes o marcos de referencia. (4)

Las fuentes documentales a las que puede recurrirse al realizar una investigación son muy numerosas y diversas; los documentos escritos (libros, periódicos, archivos, etc.), la información estadística y documentos gráficos y fonéticos (fotografías, filmes, imágenes, discos, conferencias, etc.). (4)

Al realizar una investigación se puede escoger una sola fuente de información o varias, dependiendo del tema que nos ocupe. Las fuentes de información a las que se recurre con mayor frecuencia son la bibliográfica y la hemerográfica, por ser casi siempre las más accesibles. (4)

5.1.3 Métodos de medición empírica

Uno de los campos más ricos de la sociología es el de la investigación empírica. A través de ella es como el sociólogo se acerca a la realidad, y en cierta medida, puede aportar datos cuantitativos sobre algunos aspectos. La investigación empírica se usa, por lo regular, para medir el estado de la opinión pública. Existen diversas técnicas de recopilación empírica de información; en todas ellas hay un contacto directo del investigador con la realidad. Sin embargo, básicamente pueden dividirse en dos: la observación y la recopilación de datos a través de la entrevista y la encuesta. (4)

En este trabajo empleamos específicamente la encuesta. La encuesta o entrevista dirigida es aquella que se realiza a través de un cuestionario normalizado a una muestra representativa del grupo objeto de estudio. Este tipo de técnica es aplicado a un gran número de personas que son escogidas aleatoriamente. Generalmente, la encuesta es anónima.

El cuestionario a aplicar debe contar con algunas características básicas: no debe ser demasiado largo, en promedio una encuesta debe tener una duración adecuada a las condiciones en las que se realiza; el orden de las preguntas debe ser coherente y no cuestionar sobre diferentes aspectos en forma no sistemática, y las preguntas deben ser formuladas de la manera más sencilla posible para su fácil comprensión y evitar tener una redacción sesgada. (4)

5.1.4 Entrevista

La entrevista se define como una conversación entre un entrevistador y un entrevistado que proporciona determinada información. (11)

Básicamente, existen dos tipos de entrevistas: la dirigida, estructurada, o guiada que un simple procedimiento fijado de antemano por un cuestionario o una guía de entrevista; y la no

dirigida o no estructurada, que deja a la iniciativa del entrevistado la narración del tema de interés. En este último caso, el entrevistador hace algunas preguntas que dan pie a que el entrevistado manifieste libremente sus opiniones. La técnica se elige en función del tipo de datos que se quieran obtener y de las características de los entrevistados. (11)

1. Se realizaron 100 encuestas en la vía pública a personas de diversas edades al azar y de manera anónima.
2. Las preguntas fueron referentes al conocimiento de la sociedad sobre las diversas actividades que el Médico Veterinario Zootecnista (M.V.Z.) realiza, así como las posibilidades de trabajo que éste tiene en diferentes campos de trabajo; además se cuestionó qué tan frecuentemente son solicitados los servicios del M.V.Z. y qué impresión han dejado en los encuestados.
3. Se recopiló la información para su estudio estadístico para, posteriormente, poder entablar un juicio y elaborar las conclusiones pertinentes.

5.2 El intervalo de lo normal (2)

Las poblaciones humanas sanas están sujetas a variaciones biológicas intrínsecas. Uno solo necesita pasear por la calle para apreciar las diferencias entre la gente. La altura, el peso y el color de los individuos cubren un espacio que refleja las variaciones grandes, pero no ilimitadas, que pueden existir entre individuos sanos. (2)

En un mundo con información completa sabríamos cuál es el resultado que debe tener un individuo en una prueba determinada. Esto nos permitida comparar el resultado obtenido en la prueba con el resultado esperado en esa persona. En la realidad, como raramente sabemos cuál debería ser el resultado en un sujeto, estamos obligados a comparar sus resultados con los de otros individuos considerados sanos. Para llevar a cabo esta comparación, utilizamos un *intervalo de lo normal* o de la normalidad. El intervalo de lo normal es un mal necesario, basado en la suposición de que un individuo concreto debe ser similar a otros individuos. (2)

El concepto del intervalo de la normalidad, representa un esfuerzo para medir y cuantificar el intervalo de valores que existen en individuos considerados sanos. Se puede derivar un intervalo de lo normal de cualquier medición en la que existan múltiples posibles valores numéricos para los sujetos sanos. Estos comprenden exámenes de características físicas, tales como la tensión arterial, el tamaño del hígado y el pulso, o valores de laboratorio como el hematócrito, la velocidad de sedimentación o la creatinina. (2)

Aunque el intervalo de medidas normales suele ser amplio, el concepto no incluye a todas las personas que no están enfermas. Este intervalo excluye, a propósito, a 5% de los individuos considerados sanos, con el fin de crear un intervalo de lo normal suficientemente amplio para describir la mayor parte de las mediciones de las personas sanas, pero no tan amplio como para incluir todos los posibles valores numéricos. Si el intervalo de la normalidad incluyera las mediciones de todos los individuos sin la enfermedad, sería extremadamente amplio, tan amplio que no sería útil para separar a los enfermos de los sanos. El intervalo de lo normal es descriptivo y no diagnóstico; describe a los individuos sanos, no

diagnostica la enfermedad. Los valores que se encuentran fuera de ese intervalo podrían ser el resultado de la variación debida al azar, de cambios fisiológicos no asociados con la enfermedad o de cambios patológicos secundarios a la enfermedad. (2)

5.2.1 Construcción del intervalo de lo normal (2)

Los valores del intervalo de lo normal se pueden construir de la forma que se detalla a continuación:

1. El investigador localiza a un grupo de individuos que se considera que no están enfermos. Este grupo se conoce como *grupo de referencia*. Estos individuos muchas veces son estudiantes de medicina, trabajadores de hospital u otros voluntarios fácilmente accesibles. En general, simplemente se supone que no están enfermos, aunque en algunas circunstancias pueden llevarse a cabo diversas pruebas y un seguimiento para garantizarlo.
2. El investigador realiza la prueba de interés en todos los individuos del grupo de referencia.
3. Seguidamente, representa gráficamente la distribución de los valores obtenidos mediante la prueba aplicada a los individuos del grupo de referencia.
4. Luego calcula el intervalo de lo normal, que comprende 95% de los valores centrales de la población de referencia. En sentido estricto, el intervalo de la normalidad incluye la media más y menos las mediciones incluidas en dos desviaciones estándar de la media. Si no existe alguna razón para hacerlo de otra forma, el investigador generalmente escoge la parte central del intervalo, de forma que 2,5% de los individuos sanos tengan mediciones mayores y 2,5% de los individuos sanos tengan mediciones menores de los valores del intervalo de la normalidad. (2)

5.2.2 Principios básicos

En primer lugar, veamos las implicaciones de los principios del intervalo de lo normal y después los errores que pueden resultar si no se comprenden estas implicaciones. (2)

1) Por definición, en cualquier prueba determinada aplicada a un grupo, 5% de los resultados se encontraron fuera del intervalo de lo normal. Por esta razón, "anormal" y "enfermo" no son sinónimos. Cuantas miles de pruebas se realicen, más individuos se encontrarán fuera del intervalo de la normalidad, por lo menos en una prueba. Llevando esta proposición a su límite, se puede concluir que una persona "normal" es aquella que no ha sido investigada suficientemente. A pesar de lo absurdo de esta proposición, destaca la importancia de comprender que la definición del intervalo de la normalidad sería a propósito a 5% de los individuos que no están enfermos fuera de dicho intervalo. Por este motivo, el término *fuera de los límites de lo normal* no debe entenderse como sinónimo de enfermedad.

2) Los valores que se encuentran en el intervalo de la normalidad no garantizan que los individuos no están enfermos. La capacidad del intervalo de la normalidad de una prueba para

discriminar entre los sanos y los enfermos varia de una prueba a otra. A menos que la prueba sea perfecta para descartar la enfermedad --y pocas pruebas lo son--, las mediciones de algunos individuos que tienen la enfermedad se encontrarán dentro de los límites de la normalidad.

3) Los cambios incluidos en los límites normales pueden ser patológicos. Dado que el intervalo de lo normal incluye un amplio intervalo de valores numéricos, las mediciones de un individuo pueden cambiar considerablemente y todavía encontrarse dentro de los límites de la normalidad. Por ejemplo, el intervalo de la normalidad para la enzima hepática AST varía de 8 a 20 U/L, el del potasio sérico puede variar entre 3,5 y 5,4 mEq/L, y el del ácido úrico, desde 2,5 a 8,0 mg por 1:30 ml. Es importante considerar no sólo si los valores de un individuo se hallan dentro de los límites normales, sino también si han cambiado con el tiempo. El concepto del intervalo de lo normal es más útil cuando no se dispone de datos anteriores para comparar pacientes individuales. Sin embargo, cuando se dispone de esos datos, se deben tener en cuenta.

4) El intervalo de lo normal se calcula empleando un grupo concreto de pacientes o una población de referencia considerados sanos. Por consiguiente, cuando se aplica un intervalo concreto a un individuo, se debe averiguar si ese individuo presenta alguna característica que lo diferencia de la población de referencia utilizada para construir el intervalo de la normalidad. Por ejemplo, si para obtener el intervalo de la normalidad del hematocrito se utilizan hombres, este no puede aplicarse necesariamente a las mujeres, que en general tienen hematocritos más bajos.

5) El intervalo de la normalidad no debe confundirse con el intervalo deseable. El intervalo de la normalidad es una medida empírica de cómo son las cosas en un grupo de individuos que se consideran sanos en ese momento. Es posible que amplios sectores de la comunidad tengan resultados de las pruebas más elevados que los ideales y están predispuestos a desarrollar una enfermedad en el futuro.

6) Los límites superior e inferior del intervalo de lo normal pueden modificarse con fines diagnósticos. El intervalo incluye 95% de los que no presentan una enfermedad o estado concreto. Sin embargo, no es necesario que haya el mismo número de individuos sanos con valores de una prueba por debajo y por encima del intervalo de la normalidad. Existe cierto margen de criterio científico para determinar dónde deben situarse los límites superior e inferior de dicho intervalo. La demarcación de los límites depende del objetivo que persigan el investigador o el clínico al aplicar la prueba. (2)

El nivel del intervalo de lo normal fijado definirá la especificidad de la prueba. Este nivel se puede ajustar posteriormente para aumentar (o disminuir) la especificidad. Por esta razón, en la práctica, el intervalo de lo normal siempre se ha ajustado cuando la especificidad no es de 95%. (2)

Ejemplo. Suponga que la mayoría de los individuos con una enfermedad tienen niveles cercanos al límite superior del intervalo de lo normal en la prueba. Si el investigador está dispuesto a reducir este límite, se puede prever que un mayor número de individuos que tienen la enfermedad tendrán resultados por encima del intervalo de la normalidad. En este caso, el

investigador también paga el precio (o acepta el intercambio) de colocar a una mayor proporción de la población sana fuera del intervalo de la normalidad. A veces merece la pena pagar ese precio, sobre todo cuando es importante detectar el mayor número posible de individuos con la enfermedad o cuando las pruebas de seguimiento para clarificar la situación son baratas y prácticas. (2)

El concepto del intervalo de lo normal es un intento para tratar con la variabilidad que existe entre las personas. La comprensión de la utilidad y las limitaciones de este concepto es de capital importancia para comprender las pruebas diagnósticas. El intervalo de la normalidad define los valores numéricos encontrados en 95% de los sujetos considerados sanos de un grupo concreto de referencia. Este intervalo puede no reflejar el nivel deseable y no tiene en cuenta los cambios que se producen respecto de los resultados de pruebas anteriores. (2)

El intervalo de la normalidad *per se* no nos dice nada sobre la utilidad diagnóstica de la prueba. Cada prueba tiene un intervalo de la normalidad que puede o no ayudar a discernir entre los individuos que tienen la enfermedad y los que no la tienen. Para determinar la utilidad de una prueba en el diagnóstico de una enfermedad es necesario examinar los resultados de la prueba en un grupo de individuos con una determinada enfermedad y comparar estos valores con el intervalo de la normalidad de un grupo sin la enfermedad. (2)

Pruebas de hipótesis: una sola proporción de variación. Las pruebas de hipótesis, respecto a proporciones de población, se realizan casi de la misma manera que para las medias cuando se satisfacen las condiciones necesarias para usar la curva normal. Pueden efectuarse pruebas unilaterales o bilaterales, dependiendo de la cuestión que se plantee. (2)

Pruebas de hipótesis: la diferencia entre dos proporciones de población. La prueba relativa a la diferencia entre dos proporciones que se emplea con más frecuencia es la que su diferencia es cero. Sin embargo, es posible probar que la diferencia es igual a algún otro valor. Pueden llevarse a cabo tanto pruebas unilaterales como bilaterales. (2)

5.3 Cuestionario

P.1. ¿Sabe qué hace un M.V.Z.?

Si no

P. 2. ¿Sabe dónde estudia el M.V.Z.?

si no

P. 3. ¿Sabe dónde trabaja el M.V.Z.?

Si no más o menos

P. 4. ¿Sabe cuanto dura su carrera?

Si no

P. 5. ¿Sabe qué significa la palabra zootécnia?

Si no

P. 6. ¿Tiene parientes veterinarios?

Si no

P. 7. ¿Tiene conocidos veterinarios?

Si no

P. 8. ¿Tiene animales en casa?

Si no

P. 9. ¿Qué tipo de animales tiene?

Perro-gato granja-ganado acuario exótica

P. 10. ¿Lleva a sus animales con el M.V.Z.?

Si no

P. 11. ¿Cuántas veces al año lo lleva a revisión?

1 2 a 3 3 ó más

P. 12. ¿Sabe qué instrumentos utiliza el M.V.Z.?
Correcto incorrecto no sabe

P. 13. ¿Tiene título el M.V.Z.?
Si no sr

P. 14. ¿La presencia del M.V.Z. es agradable?
Si no sr

P. 15. ¿El ambiente de trabajo es agradable?
Si no sr

P. 16. ¿Cómo califica el servicio del M.V.Z.?
Bueno malo necesario

P. 17. ¿Considera al M.V.Z. un profesionalista importante?
Si no

P. 18. ¿Considera que un veterinario vive bien?
Si no no sabe

P. 19. ¿Le gustaría tener un hijo veterinario?
Si no no sabe

5.4 Zona de aplicación

Las encuestas fueron realizadas en las siguientes delegaciones y municipios.

DELEGACIONES

GUSTAVO A. MADERO
BENITO JUAREZ
COYOACAN
IZTAPALAPA
TLAHUAC

MUNICIPIOS

TELOYUCAN
TEPOTZOTLAN
CUAUTITLAN
NEZAHUALCOYOTL
ECATEPEC

5.5 Pruebas aplicadas a los resultados.

1. Pruebas de hipótesis y de proporción.
2. N.W.A. Statpak

CAPITULO 6. RESULTADOS

6.1 Cuadros

CUADRO 1. TABLA ETARIA

EDAD	FRECUENCIA
5<15	20
15<25	29
25<35	27
35<45	12
45<55	9
55<65	2
65<75	1

FUENTE: CEDULAS DE ENTREVISTA REALIZADAS EN 1999.

CUADRO 2. ESCOLARIDAD

NIVEL ESCOLAR	FRECUENCIA
PRIMARIA	21
SECUNDARIA	17
PREPARATORIA	20
TECNICO	12
PROFESIONAL	30

FUENTE: CEDULAS DE ENTREVISTA REALIZADAS EN 1999.

CUADRO 3. OCUPACION

TRABAJO	FRECUENCIA
INDEPENDIENTE	23
EMPLEADO	34
HOGAR	12
ESTUDIANTE	14
NIÑOS	17

FUENTE: CEDULAS DE ENTREVISTA REALIZADAS EN 1999.

ESTA TESIS NO SE
DE LA BIBLIOTECA

CUADRO 4

PREGUNTA	SI	NO	Z	P
1	77	23	5.4	3.3
2	70	30	4.0	3.16
3	25	75	-5.0	2.86
4	77	23	-5.4	3.3
5	1	99	-8.0	6.2
6	17	83	-6.6	2.05
7	40	60	-2.0	02
8	57	43	1.4	.08
9	68.42	31.68.	3.6	1.59
10	78	21.05	5.8	3.3
11	35.56	64.44	3.4	3.36
12	35.56	64.44	-2.8	2.55
13	64.91	35.09	2.8	2.55
14	71.93	28.07	4.4	5.4
15	68.42	31.58	3.6	1.59
16	73.68	26.31	4.8	7.9
17	77	23	5.4	3.3
18	61	39	4.4	5.4
19	65	35	3.6	1.59

FUENTE: CEDULAS DE ENTREVISTA REALIZADAS EN 1999.

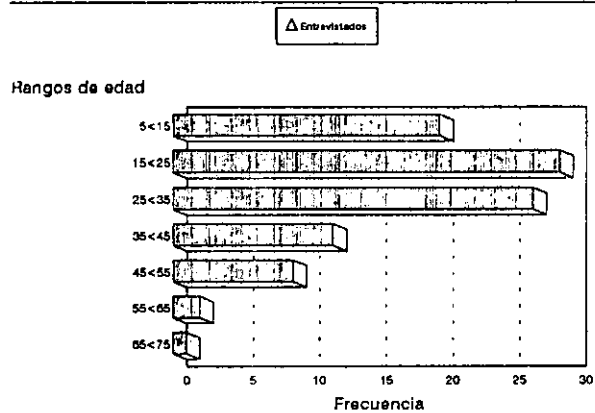
SI= RESPUESTAS AFIRMATIVAS

NO= RESPUESTAS NEGATIVAS

Z= RESULTADO DE LA PRUEBA DE HIPOTESIS (10)

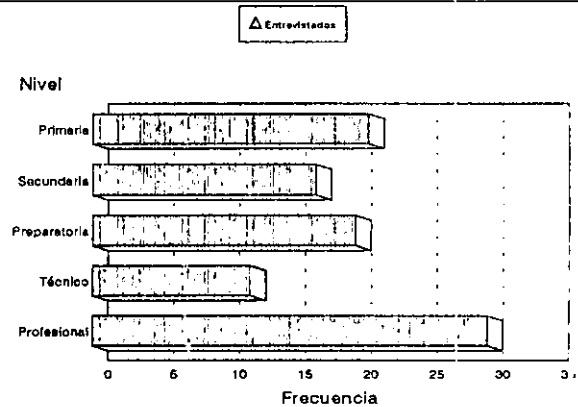
P=PROBABILIDAD (10)

Gráfica 1 Distribución por edad



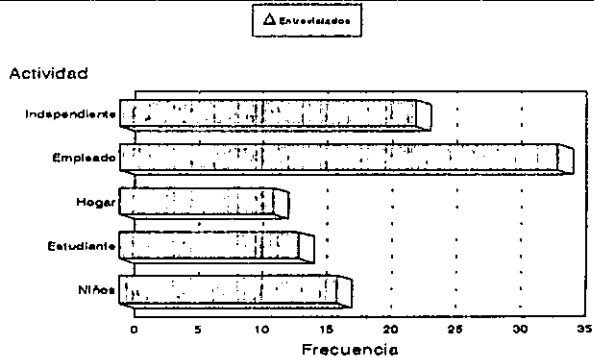
Fuente: Elaborado con los datos del cuadro 1

Gráfica 2 Escolaridad



Fuente: Elaborado con los datos del cuadro 2

Gráfica 3 Ocupación



Fuente: Elaborado con los datos del cuadro 3

DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados presentados anteriormente, encontramos que el rango de edad de los entrevistados corresponde, en su mayoría, a gente menor de 35 años, que coincide con la pertenencia de mascotas, siendo los niños menores de 15 años, los que más acuden con sus animales al M.V.Z.

En cuanto a la ocupación y escolaridad, la gente que tiene mayor grado de estudios, mejor ingreso o trabaja de manera independiente, es la que identifica más acertadamente cual es el trabajo del médico veterinario y, por ende, solicita con mayor frecuencia sus servicios.

De acuerdo con el análisis estadístico de las preguntas y con el cuadro 4, se encontró que hay una diferencia significativa entre las respuestas obtenidas, siendo lo más relevante para este trabajo los siguientes aspectos.

Al menos el 50% ó más de los entrevistados contestó afirmativamente todos los cuestionamientos que se les formularon en la entrevista, lo que nos lleva a confirmar que en el área metropolitana sí se conoce el ejercicio profesional y los servicios que ofrece el M.V.Z., lo que confirma lo dicho por otros autores, además de la alta concentración en la oferta del trabajo del veterinario, lo que aunado a las campañas publicitarias de las industrias (principalmente las de alimentos balanceados), con anuncios en radio, televisión, espectaculares, entre otros, ha logrado aumentar y mejorar la imagen del gremio.

Otro aspecto que ha influenciado y que se refleja en las respuestas es la apertura comercial implicada en el Tratado de Libre Comercio (T.L.C.), lo que ha permitido en los últimos 10 años, la entrada de productos y accesorios, principalmente norteamericanos, dirigidos a pequeñas especies, y que se han distribuido, sobre todo, a través de grandes centros comerciales y directamente a los consultorios veterinarios.

También, la mayor oferta que se ha dado de servicios veterinarios, mayormente en zonas urbanas, es consecuencia del aumento que ha tenido la matrícula de esta profesión en la última década.

Así tenemos que la Dirección de Profesiones de la S.E.P. nos reporta para enero de 1999, en números redondos, 29,000 veterinarios registrados, y de los cuales, de acuerdo a la Federación de Colegios y Asociaciones de Médicos Veterinarios Zootecnistas de México, A. C., el 70% de los veterinarios que ejercen, lo hacen de manera independiente, principalmente en el área urbana.

La gente entrevistada percibe que el M.V.Z. obtiene un alto ingreso, lo cual, en términos generales, es incorrecto, aunque puede afirmarse que su ingreso en la zona urbana es suficiente, la mayoría de las veces, para tener una vida cómoda.

CONCLUSIONES

Por los datos obtenidos, podemos concluir que la imagen social del M.V.Z. en la zona urbana y conurbada, ha aumentado por dos razones básicas, como son, la publicidad de las empresas del sector veterinario, aumentando la oferta de servicios veterinarios, y la consiguiente diversificación de los mismos.

Otro factor que ha influido es el nivel educativo que encontramos en la zona urbana, en el que ha aumentado el número de animales considerados como mascotas, siendo un medio para acercarse a la naturaleza, y para olvidarse del estrés de la ciudad.

También es importante el hecho de que cada vez es mayor la presencia del trabajo de las llamadas especies improductivas, como pueden ser los perros que se utilizan para seguridad en diferentes negocios, fomentando de esta manera su función zootécnica que, por otro lado, es fuente de trabajo para muchos veterinarios.

Hay que añadir que, aunque la imagen social del M.V.Z. ha mejorado en algunos aspectos, continúa careciendo de promoción en otras actividades de relevancia social, que también son su función, y que la mayoría de la gente desconoce.

Por lo tanto, concluimos que es necesario que las asociaciones y colegios de Médicos Veterinarios Zootecnistas, hagan un mayor esfuerzo en promover socialmente, tanto sus áreas de trabajo, como la importancia que el gremio tiene para la gente, para el país y para la profesión.

BIBLIOGRAFIA

1. Amaya S. M.; Sociología general; Ed. McGraw-Hill; México, 1988; p.p. 58-104.
2. Daniels W.W.; Bioestadística: Base para el análisis de las ciencias de la salud; Ed. Limusa; México, 1984; p.p. 145-184.
3. De la Fuente, J. Mercadotecnia de servicios profesionales; Boletín AMMVEPE. Vol. VIII; No. 3 mayo - junio, 1997; p.p. 107 - 109.
4. De la Peña, R.; Cómo acercarse a al Sociología; Ed. Limusa, México, 1991; p.p. 11-102.
5. Durkheim, E; Educación y Sociología; Ed. Linotipo; Colombia, 1979; p.p. 83-98.
6. Durkheim, E. Las reglas del método sociológico; 3° ed.; Premia Editorial, La red de Jonás; México, 1984, p.p. 35-96
7. Gomezjara, F. et. al; El diseño de la investigación social; Ed. Nueva Sociología; México, 1979; p.p. 40-55.
8. Holm, K., et al; Introducción a los métodos de sociología empírica; Alianza Editorial; España, 1969; p.p. 10-43.
9. Ingalls H. F. R. Material didáctico del Módulo de Sociología de la Ciencia
10. López B. B.; NWA Statpak. Manual de uso del paquete. Un enfoque a la biomedicina; U.N.A.M.; México, 1994.
11. Méndez R., I., et al; El Protocolo de Investigación; Ed. Trillas; México, 1984; p.p.
12. Sjoberg, G.; Metodología de la investigación social; Ed. Trillas; México, 1980; p.p. 13-34.
13. S/A Documento sobre el Perfil referencial de validéz para el EGEL-MVZ de la Asociación Mexicana de Escuelas y Facultades de Medicina Veterinaria y Zootécnia, 1997.
14. Hernández, M., et al; Lecciones sobre metodología de las ciencias sociales; Imprenta Universitaria, UNAM; México, 1985; p.p. 9-15.