

77



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
CAMPUS ARAGÓN

**"PRENSA PARA NIÑOS, UN INSTRUMENTO
EN LA CONSTRUCCIÓN DE UNA
NUEVA SOCIEDAD"**

T E S I S
PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PERIODISMO Y
COMUNICACIÓN COLECTIVA
P R E S E N T A :
NORMA PAREJA SANCHEZ

288943

ASESORA: LIC. ISABEL ANGELA LUIS JUAREZ

MEXICO

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

200f.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADEZCO INFINITAMENTE

A DIOS
POR DARME TANTAS COSAS CADA DÍA Y POR PERMITIRME DAR UN PASO
IMPORTANTE EN MI VIDA

A MIS PADRES
POR SU GRAN APOYO, ESFUERZO, INMENSO AMOR Y EJEMPLO DE FORTALEZA Y
TENACIDAD
POR HABERME DADO CADA DÍA LA MOTIVACIÓN NECESARIA PARA SEGUIR SIEMPRE
ADELANTE Y POR ESTAR CONMIGO SIEMPRE

A MI ESPOSO AMADO RUBÉN
POR SU INFINITO AMOR, PACIENCIA, COMPRENSIÓN Y TERNURA
POR SER PARTE DE LOS MOTIVOS QUE ME DAN ESTÍMULO CADA DÍA

A MIS HERMANOS
POR DARME EL CALOR DE HOGAR Y COMPARTIR TANTAS ANÉCDOTAS QUE ME
FORMARON Y ME HICIERON CRECER, Y TAMBIÉN POR SUS CRÍTICAS QUE EN
MUCHOS ASPECTOS ME PERMITIERON UBICARME MEJOR EN LA VIDA

También quiero agradecer de forma especial a la **UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO** por su nobleza de existir, por su naturaleza de ser la universidad formadora de individuos reflexivos sobre su entorno social, dispuestos a buscar un cambio común.

Por haberme permitido ser parte de sus filas y formar en mí una conciencia social.

A mis maestros de quienes aprendí no sólo cuestiones teóricas, también un panorama y visión de la vida y sociedad que me dio muchos elementos de reflexión interminable.

A mi asesora que con su gran dedicación y amor a la carrera supo dejar en mí muy buenos consejos.

A mis entrañables amigos y amigas con quienes he compartido tantas cosas en la vida, momentos, anécdotas, larguísimas charlas, discusiones, alegrías y tristezas:

Selene, Miriam, Bety, Everardo, Elvira, Paty, Adriana, Luis, Jimmy, Juan, Alberto G., Alberto M. y César .

A don Moy, que con su gran calidad humana fué parte del equipo que hizo posible la realización práctica de esta propuesta.

Y a todas las personas que de alguna forma u otra contribuyeron en mayor y menor medida a la elaboración de este trabajo.

ÍNDICE GENERAL

	PÁGINA
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I. FORMACIÓN Y EDUCACIÓN.....	4
1.1 La Ideología y los Aparatos Ideológicos de Estado	
1.1.1 La Ideología como tal.....	5
1.2 Los Aparatos Ideológicos del Estado	
1.2.1 El Estado.....	10
1.2.2 Los AIE y su Influencia.....	15
1.2.3 La Familia.....	21
1.2.4 La Religión.....	25
1.2.5 La Escuela.....	27
1.2.6 Los Medios Masivos de Información.....	34
CAPÍTULO II. LA PRENSA EN MÉXICO.....	39
2.1 Desarrollo Histórico de la Prensa en México.....	40
2.1.1 La Prensa Revolucionaria.....	52
2.2 Características de la Prensa en México.....	58
2.3 El Periodista como Ente Político y de Cambio Social...	69
2.4 La Comunicación Alternativa y Cambio Social.....	74
ANEXO CAPÍTULO II.....	82

	PÁGINA
CAPÍTULO III. COMUNICACIÓN MASIVA, PERIODISMO Y EDUCACIÓN.....	86
3.1 La Prensa en el Proceso Educativo.....	87
3.1.1 Periodismo Escolar.....	92
3.1.2 El Periodismo en la Escuela.....	94
3.2 Sociedad Infancia y Aprendizaje.....	97
3.2.1 La Lectura en la Educación/Formación.....	104
3.3 Comunicación y Diálogo en la Infancia.....	110
CAPÍTULO IV. PRENSA INFANTIL.....	115
4.1 Prensa Infantil	
4.1.1 Didáctica de la Prensa.....	116
4.1.2 Lenguaje y Dinámica.....	120
4.2 El Periódico para el Infante.....	122
4.2.1 Financiamiento y Visión Mercadológica.....	125
4.3 Perspectivas.....	129
ANEXO EL PERIÓDICO PARA EL INFANTE.....	132
CONCLUSIONES	133
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	137

INTRODUCCIÓN

La infancia es un sector fundamental en la composición de una sociedad. Forma parte de la estructura básica que la conforma, representa el futuro de la humanidad, así como todo lo que en su momento implica ser parte de las decisiones que agilizan la dinámica social.

México es uno de los países que posee la mayor cantidad de población joven, a diferencia de algunas naciones de primer mundo donde las tasas de natalidad han decrecido de forma impresionante y la sociedad está compuesta principalmente por adultos y ancianos.

Sin embargo, tal virtud no ha representado en nuestro país una situación ventajosa, pues lejos de aprovechar esta cualidad estructurando bases sólidas tanto económicas como sociales, para fortalecer la organización ciudadana enfocada a constituir una sociedad igualitaria y capaz de entender su propia dinámica, no se han establecido los mecanismos para desarrollar en los niños una actitud crítica y propositiva.

El Estado mexicano ha mediatizado la educación que se imparte a la infancia, de tal modo que la formación para los niños carece de una visión global del acontecer local, regional, nacional y mundial.

La educación en México carece de una acepción integral donde se combine la formación académica con la social, política y cívica; ejes necesarios dentro de la convivencia de los grupos humanos.

La presente investigación pretende, además de hacer una revisión minuciosa de la importancia que juegan los medios masivos de información en este contexto, proponer una alternativa en términos de comunicación masiva que coadyuve al desarrollo de la sociedad mexicana permeando una de las capas más sensibles e importantes: la infancia.

La inquietud de nuestra investigación se centra en cómo brindar herramientas a un niño de entre 8 y 11 años -que se encuentra en plena etapa de educación primaria- que le permitan integrarse a la problemática socioeconómica y política que impera en nuestro país como un ciudadano en sus niveles más básicos, como un futuro ciudadano.

La propuesta además busca motivar al niño tanto a la lectura en general, como a la lectura de medios masivos de comunicación donde se establezca un diálogo sin jerarquías que lo lleven a generar la capacidad de discriminación de información

superflua o fuera del contexto social, para así poder formar juicios valorativos de lo que sucede.

Para ello en este estudio se retomaron planteamientos marxistas sobre el Estado y su intervención y/o manipulación directa en el desarrollo de los individuos, su Formación y Educación. Y justamente el capítulo primero que lleva ese título, presenta un panorama de los conceptos e interpretaciones de algunos autores marxistas clásicos como Carlos Marx, Federico Engels, Vladimir Lenin y algunos estudiosos del materialismo aplicado en distintas ciencias, como Antonio Gramsci, Louis Althusser, Paulo Freire, Sigmund Freud, Armand Mattelart, Francisco Esteinou Madrid, entre otros.

En dicho capítulo, se hace una revisión teórico-práctica de la intervención coactiva del Estado mediante sus diferentes Aparatos Ideológicos como La Familia, La Religión, La Escuela y Los Medios Masivos de Información.

El segundo capítulo, "La Prensa en México", tiene como objetivo principal brindar una amplia perspectiva de la importancia histórica de la prensa en nuestro país, así como establecer el papel determinante que tuvo en ciertos momentos. La magnitud de una revisión así es un punto especialmente clave pues además de su naturaleza apasionante, la Prensa en México ha ido asumiendo a lo largo de los años características muy especiales que se irán analizando cuidadosamente en el desarrollo del estudio.

Este segundo capítulo se complementa con dos temas que encajan en el proceso comunicativo de una sociedad. Uno de ellos se ubica en el emisor indirecto de la información, el periodista, que se convierte en un ente político con un gran compromiso social.

El otro es el nuevo enfoque de la comunicación, la Comunicación Alternativa, a partir del fracaso del modo típico de hacer comunicación entendida más bien como un proceso limitado a lo informativo con un estilo jerárquico y unilateral.

El tercer capítulo, denominado "Comunicación Masiva, Periodismo y Educación", describe y analiza cómo encaja el periodismo dentro del ámbito cotidiano del emisor clave, el niño.

Dentro de los ejes que se consideran en este apartado destaca la lectura dentro del proceso de aprendizaje y el papel que juega la información en la dinámica de la preparación del infante como un individuo integral.

El primer aspecto, la lectura, conlleva un interés personal por llevarla a cabo y el enlace que se pretende encontrar estriba en dos líneas:

- ✓ *El Periodismo Escolar*: realizado en el medio formal de la educación, es decir, dentro del edificio escolar con temática generalmente académica.
- ✓ *El Periodismo en la Escuela*: donde se emplean a los medios masivos de información como herramientas de apoyo didáctico para cumplir con los programas de estudio para dar una visión más general del medio social.

Este capítulo sirve como antecedente directo para sustentar la propuesta global de este trabajo.

En el capítulo cuarto se estructura una propuesta donde se consideran los hallazgos de la investigación para determinar las posibilidades y la importancia de un medio impreso con un diseño especializado para niños y niñas de 8 a 11 años.

En una primera etapa tal proyecto podría iniciar en las zonas urbanas, pues por las propias condiciones de la misma: mayor población que en zonas rurales, mayor disponibilidad de servicios de telecomunicaciones, un mayor nivel académico de los habitantes, mejores accesos en términos de vialidad a distintas zonas y/o colonias, entre otras cosas; hace más factible la propuesta.

El objetivo general de tal medio, es constituirse como una herramienta de educación para la formación de futuros ciudadanos conscientes y críticos de la problemática de su país en la búsqueda de una sociedad más igualitaria.

Una de las motivaciones de la propuesta es rescatar la integración familiar que hace casi dos siglos generó el periódico, cuando los padres enseñaban a leer a sus hijos empleando la tipografía del diario.

Se analizan asimismo las perspectivas tanto financieras como educativas que posee tal propuesta, y se presenta la opinión de expertos en distintas áreas relacionadas con ello, el resto puede someterse a discusión.

FORMACIÓN Y EDUCACIÓN

1.1 LA IDEOLOGÍA Y LOS APARATOS IDEOLÓGICOS DE ESTADO

1.1.1 LA IDEOLOGÍA COMO TAL

Para desarrollar este trabajo es necesario hablar en este primer capítulo de la ideología, su significado y su importancia, puesto que en nuestros días los medios masivos de información son elementos fundamentales para la transmisión de ideas.

La Ideología ha sido definida según el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, como *el estudio del desarrollo y clasificación de nuestras ideas o bien, el conjunto de ideas que caracterizan a algún autor o escuela.*

De acuerdo con el ensayo de Louis Althusser, "Los Aparatos Ideológicos de Estado", la expresión Ideología deviene de los filósofos Cabannis, Destutt de Tracy y entre otros "se le asignó por objeto, la teoría genética de las ideas".

A mediados del siglo pasado, Carlos Marx inicia una serie de investigaciones para determinar el concepto sobre ideología, y la primera conclusión a la que llegó es que la ideología "pasa a ser el sistema de ideas, de representaciones, que domina el espíritu de un hombre o de un grupo social".

Más adelante Marx desarrolla en su texto *La Ideología Alemana*, un análisis que Althusser considera "positivista", sobre la ideología. Ahí Marx señala que la ideología no tiene historia propia "... pues es producto de individuos concretos, materiales, que producen materialmente su existencia...", la única historia es, dice Marx la de los individuos concretos.

Althusser analiza en los "Aparatos Ideológicos del Estado", esta tesis de Marx, e intenta sustentar la condición histórica de la ideología a partir de señalar que "las ideologías tienen una historia propia", no la ideología en general en sí.

El autor sostiene esta tesis a partir del análisis del inconsciente que desarrolla Sigmund Freud en el sentido que éste (el inconsciente), es eterno, "omnipresente, trans-histórico, y por lo tanto inmutable en su forma en todo el

transcurso de la historia (...) la eternidad del inconsciente está en relación con la eternidad de la ideología en general".

Dice entonces que la ideología es parte del inconsciente y alimentada por el desarrollo de las sociedades. Llega a una primera conclusión importante:

La ideología es una representación de la relación imaginaria de los individuos con sus condiciones reales de existencia.

Según Althusser la ideología no es la representación en sí de las condiciones de existencia de los hombres, sino la relación entre ellos y sus condiciones de existencia, es la forma como los hombres ven el mundo en el que existen, pues dice, el hombre crea una explicación de lo que lo rodea, lo que imagina que es y no lo que es en sí, y a partir de ello desarrolla su forma de ver a las cosas, de representar al mundo, de manera ficticia o imaginaria.

Más adelante intenta demostrar la condición material de la ideología, y aunque parece contradecirse, pues se ha dicho que la ideología es una representación de una relación imaginaria, carece de todo sentido material; se basa en el sentido material de la práctica ideológica, para demostrar tal tesis, así como la concepción aristotélica de que "la materia se dice en varios sentidos o bajo ciertas modalidades, todas en última instancia arraigadas en la materia física".

Por el otro lado, Althusser señala que las ideologías tienen historia, dado que en el transcurso del desarrollo de las sociedades adquieren matices políticos, de posiciones de clase que hace que cada sociedad avance bajo las circunstancias que va determinando la clase dominante a través de la transmisión de su ideología.

Primero Marx, después Lenin y el resto de los teóricos materialistas como Antonio Gramsci y más adelante Louis Althusser, sostienen que en las sociedades capitalistas prevalece un dominio de cierta clase. Esto es, ya definida la ideología bajo el marco marxista, se sabe que la clase dominante también posee la suya, y ésta es la clase que posee los recursos o los medios de producción, decide qué prevalece para mantener las mismas condiciones que a ellos les favorecen.

Asimismo Louis Althusser desarrolla un planteamiento que trasciende por su claridad de análisis: el de la presencia de instrumentos o aparatos que permiten expandir y/o imponer la ideología dominante, como parte del funcionamiento de la superestructura y de su modo de acción en la infraestructura, del llamado por Gramsci, el bloque histórico.

Ya el italiano Gramsci había analizado en sus escritos compilados en Los Cuadernos de la Cárcel, la relación entre la producción material y la producción ideológica, partiendo de la tesis de Marx en el sentido de que "no es la conciencia la que determina la vida, sino la vida la que determina la conciencia".

Partiendo de esta noción Gramsci afirma que las sociedades son como un gran edificio en el que existe una división determinada por la base, la economía, es decir, el modo de producción y todas las relaciones y situaciones que en ella se den para su movimiento, que se denomina la estructura, misma que sostiene a la superestructura o conformación ideológica; Gramsci denominó este planteamiento como el famoso bloque histórico.

Ahora bien Gramsci definió al bloque histórico como una articulación orgánica y dialéctica establecida entre la base y la superestructura de la sociedad, esto permite, según este teórico, que la base condicione a la superestructura pero que también ésta se enriquezca y sobre determine a la estructura económica de la sociedad.

En este trabajo retomaremos ideas de Carlos Marx, Antonio Gramsci y principalmente Louis Althusser, de quienes abundan escritos sobre la ideología. Del tercero se retoman una mayor serie de consideraciones pues uno de sus principales textos, ya antes citado, aborda de manera concienzuda y detallada los diversos aspectos de la ideología.

Así, en una definición que extrae elementos althusserianos, gramscianos, marxistas -propiamente- y de autores como Esteinou Madrid y Mattelart, plantearemos en este trabajo que la ideología es *la suma del pensamiento de los sujetos a partir de su desarrollo en la vida social, en determinada sociedad de cierto momento histórico y con determinado modo de producción, de este modo la ideología expresa posiciones de clase, posiciones políticas y es una forma de*

mirar y/o representar el mundo de acuerdo a ello. En la praxis la ideología se traduce en actos propios de ese pensamiento reflejados en diferentes aspectos de la vida social, individual, grupal y familiar. Los sujetos, de acuerdo a Althusser, actúan según su conciencia, definida ya por parámetros delimitados.

Según los teóricos marxistas la ideología se ha ido modificando de acuerdo a diversas fases históricas de las sociedades, desde la comunidad primitiva hasta el capitalismo moderno y neoliberalismo. A partir de que hubo una división social de trabajo, surge la propiedad privada y se da la división de clases, la ideología de los dueños de los medios de producción adquiere un matiz oficial y de riguroso privilegio: "la ideología dominante es la ideología de la clase dominante", decía Marx.

Bajo esta línea, la ideología se despliega para buscar la "alienación material de los hombres", afirma Althusser, penetrar en la representación mental de sus condiciones reales de existencia, transformando su conciencia en función de los intereses del grupo en el poder, del grupo hegemónico le llama Gramsci.

La función de la ideología, bajo estas características, es constituir individuos en sujetos, es decir, hombres fuera de toda conciencia individual, masificados, colectivizados y/o agrupados, vulnerables a la imposición de las ideas imperantes, la ideología "se convierte en una incesante práctica de imposición", sostiene Althusser.

El mismo autor desarrolla un planteamiento en este sentido, en el que años más tarde, teóricos norteamericanos del funcionalismo extraen elementos que les permitiría desarrollar la "Teoría de los Usos y Gratificaciones" el cual plantea que los sujetos hacen uso de determinado medio porque ahí encuentran justo lo que desean, en ese sentido, cierto medio busca y encuentra a determinado receptor y éste receptor busca y encuentra al medio que satisfaga su necesidad propia de información.

Louis Althusser estima que la ideología como práctica incesante de imposición ejerce la función de reconocimiento ideológico, es decir, de reconocer a sujetos que son parte de lo que él llama "los rituales prácticos de la vida cotidiana más elemental", donde se desenvuelven todos los sujetos que son parte

de la dinámica social en la que imperan ciertas reglas emitidas por la clase dominante.

En el reconocimiento ideológico se lleva a cabo un proceso que el autor llama de interpelación, esto es, seleccionar de "entre individuos a sujetos", de entre miles de seres a todos aquellos que por su desarrollo social, político, económico, sean vulnerables a los efectos de la ideología. La interpelación, sostiene Althusser, es el proceso en el que se reclutan sujetos ideológicos que reproduzcan las mismas condiciones de vida, la reproducción de las relaciones de producción, que finalmente es el objetivo de la clase dominante.

1.2 LOS APARATOS IDEOLÓGICOS DEL ESTADO

1.2.1 EL ESTADO

Para hablar de los mecanismos de interpelación, influencia y estructura de la difusión ideológica es conveniente hacer una descripción del Estado y retomaremos la Teoría del Estado sostenida por Marx, Engels y Lenin, pues este complejo soporte de control social establece las líneas de acción para llevar a cabo el proyecto capitalista en la dinámica social.

El Estado, considera Federico Engels en su obra *El Origen de la Familia, la Propiedad Privada y del Estado*, es un producto de la sociedad al llegar a cierta fase de desarrollo.

"...es la confesión de que la sociedad se ha enredado consigo misma en una contradicción insoluble, se ha dividido en antagonismos irreconciliables que ella es impotente para conjurar. Y para que estos antagonismos, estas clases con intereses económicos en pugna, no se devoren a sí mismos, para eso se hizo necesario un poder situado, aparentemente, por encima de la sociedad y llamado a amortiguar el conflicto, a mantenerlo dentro de los límites del 'orden'. Y este poder que brota de la sociedad, pero que se coloca por encima de ella y que se divorcia cada vez más de ella, es el Estado".¹

Carlos Marx ahonda en la característica ontológica del Estado, y estima que no podría ni surgir ni mantenerse si fuese posible la conciliación de clases, es decir, la razón básica de existencia es la negociación, el establecimiento de las relaciones entre clases antagónicas. Aquí agregaríamos que el Estado no sólo pretendería, en términos formales, hacer posible una convivencia entre distintas clases con objetivos completamente diferentes, de mediador en una zona social de conflicto, sino también buscar una estabilidad entre los diferentes intereses de cada una, no obstante, cada vez hay una mayor distancia entre sociedad y estado, éste se divorcia cada vez más de la sociedad, afirma Engels.

El mismo autor advierte de una fuerza que impera y/o que es necesaria en la existencia del estado, una fuerza que dice, se daba en las sociedades antiguas,

¹ Engels, Federico. *El Origen de la Familia, la Propiedad Privada y el Estado*, p. 132.

pero que era "natural" y que en las sociedades modernas se caracteriza por una presencia innegable para supeditar básicamente a las masas.

Más tarde Louis Althusser desarrollaría su tesis de los elementos que conforman al Estado y que le permiten existir en función de la fuerza, en lo que llama los Aparatos de Estado, entre ellos el ejército, la policía, las fuerzas de "seguridad", etc.

Antonio Gramsci por su parte, sugiere que el Estado actúa bajo dos líneas, la coacción y/o convencimiento o persuasión, y la coerción vía la violencia. Gramsci dice que la mayoría de las sociedades capitalistas se acuerpan sobre el esquema de la fuerza sobre consenso, es decir la violencia sobre el convencimiento, estableciendo lo que Michael Foucault llamaría las Relaciones de Poder.

Gramsci continúa diciendo que el Estado establece una Hegemonía, es decir el poder basado en la fuerza sobre el consenso para mantener el orden necesario a fin de que sociedad funcione en el sentido que el proyecto capitalista determine, lo que Lenin llamaba la dictadura.

Volviendo a la exposición de Engels sobre el Estado, el alemán destaca aspectos importantes de las características del Estado y sus actores. Es también importante destacar que el pensamiento de este filósofo data de 1891, sin embargo es posible, percibir, según los defensores de Marx, que en la actualidad las tesis de estos filósofos tienen una vigencia sorprendente y una increíble aplicación a los sucesos que preocupan a las sociedades modernas.

En la misma línea de acción del Estado y su esencia dominante, Engels dice que para sostenerse el Estado necesita de impuestos para solventar sus necesidades económicas generadas por gastos de existencia y nutrición del mismo órgano:

"Los funcionarios pertrechados con el Poder Público y con el derecho a cobrar impuestos, están situados como órganos de la sociedad, por encima de la sociedad. A ellos no les basta aún suponiendo que pudieran tenerlo, con el respeto libre y voluntario que se les tributa a los órganos del régimen gentilicio".²

² ibid. p. 85

Más adelante Engels analiza la contradicción entre un poder que de manera oficial aparece para resolver los antagonismos de clase y conciliarlos, sin embargo, dice, extrañamente este poder sólo sirve para beneficiar a los mismos miembros del aparato estatal y las clases privilegiadas.

Federico Engels sitúa un análisis general sobre su concepto del Estado y lo que avizoraba para él: "...el Estado no ha existido eternamente. Ha habido sociedades que se las arreglaron sin él, que no tuvieron la menor noción del Estado ni del poder Estatal. Al llegar a determinada fase de desarrollo económico que estaba ligada necesariamente a la división de la sociedad en clases, esta división hizo que el Estado se convirtiese en una sociedad. Ahora nos acercamos a una fase de la producción en que la existencia de estas clases no sólo deja de ser una necesidad, sino que se convierte en un obstáculo directo para la producción. Las clases desaparecerán de un modo tan inevitable como surgieron un día. Con la desaparición de las clases desaparecerá inevitablemente el Estado. La sociedad, reorganizando de un modo nuevo la producción sobre la base de una asociación libre e igual de productores, enviará toda la máquina del Estado al lugar que entonces le ha de corresponder: el museo de antigüedades, junto a la rueca y al hacha de bronce".³

Engels hablaba de la destrucción del Estado opresivo, del estado dominante, no así de la desaparición por completo del Estado. Decía Engels que el proletariado debía tomar en sus manos el poder que ejercía el Estado y hacer una redistribución de los medios de producción para extinguir al Estado como había existido hasta el momento, y que el nuevo estado tomaría bajo sí todo el control de la sociedad para desaparecer las igualdades.

Estas concepciones de Engels y más tarde ampliadas por Vladimir Ilich Ulianov Lenin, fueron retomadas por "socialistas" sin el suficiente análisis y sentido común. Estas ideas fueron más tarde destrozadas al llevarlas a la práctica y convertir al Estado en una institución totalitaria y mucho más represora en los países llamados comunistas, que a golpe de presión social tanto a nivel micro

³ Ibid. p. 120

como macro, acabaron por destruir al llamado bloque socialista mundial, que en teoría era el bastión del triunfo del proletariado.

Ello deterioró la credibilidad de las ideas de los marxistas en lo que se tendió a llamar "El Fin de las Ideologías". El marxismo como método de análisis decayó en cuanto a su efectividad. A pesar de que esto no es nuestro objeto de esta investigación, consideramos importante señalar que es un método perfectamente aplicable a la realidad de nuestros días, pues aunque las formas de dominación se han modificado a las nuevas épocas, en esencia siguen siendo las mismas. El capitalismo como modelo económico prevalece con mayor intensidad, atravesando por etapas nuevas como el llamado Neoliberalismo.

Así pues bajo todos estos lineamientos, Vladimir Lenin concibe en su texto El Estado y la Revolución como un aparato represivo: "...El Estado es una máquina de represión que permite a las clases dominantes (en el siglo XIX a la clase burguesa y a la clase de los grandes terratenientes) asegurar su dominación sobre la clase obrera para someterla al proceso de extorsión de la plusvalía".⁴

Althusser por su parte, considera que "El Estado es ante todo lo que los clásicos han llamado el Aparato de Estado. Se incluye en esta denominación no sólo al aparato especializado {en sentido estricto} cuya existencia y necesidad conocemos a partir de las exigencias de la práctica jurídica...".⁵

Según la teoría Marxista el Aparato de Estado comprende: el gobierno como tal, la administración, el ejército, la policía, los tribunales, las prisiones, que constituyen desde la óptica marxista, el aparato represivo.

Retomando el análisis de Engels y Marx en cuanto a este sentido, Althusser considera que después de las características y funcionalidad del Estado, este tiene un brazo ejecutor, llamado Aparato de Estado, "...que ejecuta e interviene represivamente al servicio de las clases dominantes, en la lucha de

⁴ Lenin, Vladimir Ilich. El Estado y la Revolución, p. 13.

⁵ Althusser, Louis. Ideología y Aparatos Ideológicos de Estado, p. 20.

clases librada por la burguesía y sus aliados contra el proletariado, es realmente el Estado y define perfectamente su función fundamental".⁶

De esta manera, el mismo autor francés resume el pensamiento marxista en la definición del Estado y sintetiza:

"1) El Estado es el aparato represivo de estado; 2) se debe distinguir entre el poder del Estado y el aparato de Estado; 3) el objetivo de la lucha de clases concierne al poder de Estado y, en consecuencia, a la utilización del aparato de Estado por las clases (o alianza de clases o fracciones de clases) que tienen el poder en función de sus objetivos de clase; y 4) el proletariado debe tomar el poder para destruir el aparato burgués existente..."⁷

Althusser se apega estrictamente a este esquema, y coincide también Antonio Gramsci, este último afirma asimismo que hay varios elementos que además de ser parte del Aparato de Estado, coadyuvan a su finalidad, el dominio de las relaciones de poder.

Althusser los denomina Aparatos Ideológicos de Estado, que a diferencia de los elementos que forman el Aparato Represivo que funcionan con la violencia, o con la amenaza de la misma, bajo la coerción diría Gramsci; se presentan en forma de institución y mediante el manejo, control y/o manipulación de las ideas.

⁶ Althusser, Louis. Op. Cit., p. 20

⁷ Op. Cit. p. 25

1.2.2 LOS AIE Y SU INFLUENCIA

Louis Althusser dice que los Aparatos Ideológicos de Estado (AIE) son "cierto número de realidades que se presentan al observador inmediato bajo las formas de instituciones distintas y especializadas que producen, circulan e inculcan la ideología o falsa conciencia".⁸

En una visión mucho más actual y completa de la funcionalidad de los Aparatos Ideológicos de Estado, Francisco Esteinou plantea que los AIE son más bien "el conjunto de instituciones y casi instituciones especializadas que producen, circulan e inculcan una determinada visión de la realidad, que le permite alcanzar a la clase, fracción de clase o bloque poseedor del poder, no sólo la capacidad de legitimar sus intereses particulares y reproducirse en la misma situación que ocupa en la estructura ideológica, sino también de expandirse y dirigir políticamente al cuerpo social por medio de la ideología".⁹

Antonio Gramsci consideraba que los AIE eran parte de la construcción de "los núcleos de la hegemonía" y en general Esteinou Madrid concibe a los Aparatos Ideológicos de Estado como "Puntales en la construcción de la hegemonía".

Tanto este último como Althusser, señalan que los Aparatos Ideológicos de Estado funcionan mediante la ideología como forma predominante. Althusser sostiene que utilizan muy atenuadamente y de forma secundaria, una represión muy disimulada, o sea simbólica. "No existe un aparato puramente ideológico" indica, y utilizan formas de sanción cuando sus resultados no puede apegarse a lo deseado.

Los AIE funcionan bajo esquemas determinados por la ideología dominante aún bajo las características particulares de cada una de las instituciones que forman esos aparatos, en una forma "unificada" aclara Althusser. Los AIE se

⁸ Ibidem.

⁹ Esteinou Madrid, Francisco. Los Medios de Comunicación y la construcción de la hegemonía, p. 150.

combinan entre sí, mezclan sus diferencias y contradicciones en una forma dialéctica.

Los AIE en su mayoría son parte de un dominio privado, mayoritariamente en posesión de la clase privilegiada que se acuerpan en un esquema de funcionamiento común en aras de un mismo proyecto. Y el Estado es el instrumento para encabezar dicho proyecto.

De este modo, el autor francés enumera algunas instituciones que considera, forman parte de este esquema:

- AIE Religiosos como las distintas iglesias, diremos aquí Sectas y/o Religiones
- AIE Escolar, escuelas públicas y privadas a los diferentes niveles
- AIE Familiar
- AIE Jurídico, sistemas legales
- AIE Político, con los diferentes partidos políticos
- AIE Sindical
- AIE de Información, los medios masivos de información
- AIE Cultural, los sistemas culturales como las artes, la literatura y los deportes.

De acuerdo a Esteinou la utilización que hace el Estado de los diferentes aparatos ideológicos está ligado a la coyuntura histórica y en función de las necesidades de modificación y/o manipulación de la ideología de lo que él llama el soporte de la sociedad capitalista: la fuerza de trabajo asalariada y el sector subalterno en general.

Según el autor los Aparatos Ideológicos se convierten en "puntales constantes de la creación del bloque capitalista". El Estado se ve obligado permanentemente a crear y seleccionar las instituciones superestructurales, dice Esteinou Madrid, más apropiadas para difundir e inculcar su racionalidad de dominación. Además sostiene un argumento que es medular en su análisis, afirma que el Estado hace una "selección de medios" para llevar a la práctica sus esquemas dominantes.

Los Aparatos Ideológicos de Estado tienen una razón de ser a partir de la legitimación histórica del proyecto de desarrollo capitalista. De este modo, los AIE

juegan un papel predominante para la culminación de las aspiraciones monopólicas de un Estado dominante que constantemente busca la conservación del poder.

El mismo autor señala que en los momentos de hegemonía -de cohesión y dirección de la clase dominante- los AIE significan un elemento fundamental para la reproducción coyuntural del sistema y en uno de los puntales para la creación del bloque capitalista, agrega que a partir de ello la estructura global de la formación social alcanza su estabilidad autoritaria y vertical a través de la acción cultural.

Desde los sistemas de producción feudal, donde la división de clases se manifestó de manera más expresa, el Estado seleccionó ciertos instrumentos que le facilitarían las líneas de dominio. Son medios y/o herramientas en los que se apoyará para definir las características de su relación con las clases carentes de medios de producción.

En este periodo el principal aparato de hegemonía lo conformó la iglesia y los subsistemas religiosos y ya en el modo de producción capitalista, en sus fases mercantilista, premonopolista, imperialista y en la fase actual, Neoliberalista, la sucesión y combinación de AIE fue más diversa, entre una sucesión de la escuela, por la familia y más recientemente la sustitución de ambos por los llamados Medios Masivos de Información/Comunicación.

Francisco Esteinou Madrid hace una clasificación de Momentos Históricos y de AIE "utilizados" *ad hoc*:

FASES HISTÓRICAS		PRINCIPAL APARATO DE HEGEMONÍA
Modo de Prod. Primitivo		Tradicón oral, rito y célula familiar
Modo de Producción Feudal		
Modo de producción Capitalista	*Periodo Mercantilista	Aparatos ideológicos de Estado Político
	*Periodo Premonopolista	AIE Escuela
	*Periodo Monopolista e Imperialista	<i>Medios de Difusión Colectiva</i>

Tabla tomada de "Los medios de Com. en la Construcción de la Hegemonía, p. 20.

Según el autor, históricamente los AIE han sido utilizados de acuerdo al desarrollo de las sociedades, a las características en base a la dinámica de la misma y a los requerimientos que presenta cada fase y coyuntura histórica.

Esteinou Madrid sostiene que en el transcurso de la historia los AIE han sido empleados en forma combinada, para llegar a la fase ideal del estatus de la clase dominante: la Hegemonía.

Antonio Gramsci define a la hegemonía como la fase en la que impera el consenso político, donde a través del convencimiento se establecen los mecanismos de avance de la sociedad. De esta manera dice Esteinou Madrid retomando a Gramsci que, "la hegemonía no se produce por la acción de un sólo aparato cultural, sino con el apoyo de un sistema complejo y amalgamado de instituciones y redes ideológicas que determinan y modelan la conciencia y los actos de los individuos".¹⁰

Enrique Guinsberg desarrolla una tesis al respecto, este autor afirma que de acuerdo a la información que el individuo recibe desde diferentes puntos, este modifica paulatinamente su conducta y actitudes para convertirse en el *hombre necesario* que el sistema dominante necesita.

Lo señala así: "Toda sociedad necesita construir un tipo de sujeto social, el adecuado para el mantenimiento y reproducción del sistema estructural que lo forma, utilizando para ello diferentes instituciones que confluyen hacia el objetivo buscado (escuelas, iglesias, medios, etcétera), una de las cuales adquiere carácter hegemónico en cada uno de los distintos momentos del proceso histórico".¹¹

Para efectos de penetración ideológica la combinación de las acciones de los diversos AIE establecen un estatus de comportamiento lineal y ordenado de acuerdo a los parámetros de dominación que básicamente responden al proyecto histórico capitalista.

Los AIE operan desde distintos puntos los lineamientos en la conducta social, es decir, definen las reglas y los dispositivos de control social. Definen lo

¹⁰ Esteinou Madrid, Francisco J. Los Medios de Com. y la Construcción de la Hegemonía, p. 18.

¹¹ Guinsberg Enrique. Control de los medios control del hombre, p. 14.

bueno y lo malo, lo ético y lo moral desde el seno familiar, escolar, geográfico y cultural.

Dice Fernando Savater:

"...nuestro programa *cultural* es determinante: nuestro pensamiento viene condicionado por el lenguaje que le da forma (un lenguaje que se nos impone desde fuera y que no hemos inventado para nuestro uso personal) y somos educados en ciertas tradiciones, hábitos, formas de comportamiento, leyendas...; en una palabra, que se nos inculca desde la cunita unas *fidelidades* y no otras. Todo ello pesa mucho y hace que seamos bastante previsibles".¹²

Se determinan pues la reglas sociales a seguir, se plasman en textos, en programas radiofónicos, televisivos, en actos familiares y grupales. Se determinan los estándares a seguir.

Armand Mattelart, el teórico que abocó su pensamiento y análisis marxista a las realidades latinoamericanas, sostiene que todo ello, sin embargo, pasa inadvertido por los seres, explica las dimensiones tanto para el emisor como para el receptor de tal situación:

"Afirmar que la ideología como sistema de representaciones es indiscernible de la experiencia vivida de los individuos; es decir, que penetra sus costumbres, sus gustos, sus reflejos, significa también que para la gran mayoría, esta experiencia es vivida sin que los fundamentos de estas representaciones afloren al nivel de la conciencia. Se trata de un estado en que los individuos viven como una naturaleza social y que se impone a ellos por un modo de producción que impregna todas las relaciones sociales. O, también, se puede decir que se trata del proceso vital de un axioma".¹³

Y desde que cada Estado toma forma en cada una de las diferentes sociedades y adquiere su naturaleza histórica, asume su papel y delimita las reglas del juego.

"Se reproduce la confiabilidad necesaria que requiere la legalización del monopolio del poder. Para ello se reconstruye en función a la legitimación del presente y con base en éste se ordena el futuro inmediato. De esto se deriva el marco y la jerarquía de valores que crean el patrón de legalidad y censura política, que autoriza la medida oficial de lo social y lo antisocial, es decir, la medida de lo histórico. De aquí emerge el principal proyecto cultural de comunidad, de tradición,

¹² Savater, Fernando. *Ética para Amador*, p. 27.

¹³ Mattelart, Armand. *La Comunicación Masiva en el proceso de Liberación*, p. 35.

de patria, de nación, de sociedad, en una palabra, de hombre... es la memoria histórica, en una palabra, memoria del poder".¹⁴

A partir de ello se sintetiza la tesis de Esteinou Madrid, considera a los AIE como Puntas de la Hegemonía, como los instrumentos que tienen el compromiso de construir la hegemonía en una sociedad.

Paulo Freire, el pedagogo brasileño, visualizaba a los AIE como producto del momento histórico y como parte del esquema "invasor", él decía que la dominación de una clase sobre otra era un efecto invasor, "invasión cultural" le llamaba. Consideraba que "en la medida en que una estructura social se denota como estructura rígida, de carácter dominador, las instituciones formadoras que en ella se constituyen estarán necesariamente, marcadas por su clima, trasladando sus mitos y orientando su acción en el estilo propio de la estructura."¹⁵

Freire apuntaba que una clase dominante invadía culturalmente a la otra, la desindividualizaba y la convertía en su reflejo, para así evitar que "el oprimido" criticara y pusiera en peligro la estabilidad, el "*status quo*" (sic).

Para efectos de este texto, estudiaremos sólo algunos de los que enlista el autor, tales como la familia, la religión, la escuela y con mucho mayor énfasis los medios masivos de información.

¹⁴ Esteinou Madrid, Francisco, Op. Cit. p. 21.

¹⁵ Freire Paulo, Pedagogía del Oprimido, en Cultura y resistencia cultural: una lectura política, p. 106.

1. 2. 3 LA FAMILIA

La familia es considerada, por Althusser como un Aparato Ideológico de gran importancia. Por razones de desarrollo y procesos sociales, el individuo antes de interrelacionarse con un mayor número de hombres, lo hace con la familia.

La célula familiar es el primer contacto social que el hombre tiene, es la institución donde se desarrollan los valores que van a determinar en mucho las conductas futuras.

"El hombre es tal por vivir en sociedad" dice Enrique Guinsberg retomando a Sigmund Freud, quien señala en "La Psicología de las masas y análisis del yo", que pocas veces las acciones de un individuo pueden desasociarse del modelo que representan los otros, " en la vida anímica del individuo, el otro cuenta , con total regularidad, como modelo, como objeto, como auxiliar y como enemigo, y por eso mismo la psicología individual es simultáneamente psicología social en este sentido más lato, pero enteramente legítimo".¹⁶

Louis Althusser indica que "la familia cumple, evidentemente otras funciones y no sólo es AIE. Interviene en la reproducción de la fuerza de trabajo. Es según los modos de producción, unidad de producción y/o unidad de consumo".¹⁷

Esteinou Madrid adopta una postura diferente, considera que la familia no es un aparato ideológico que participe en la conformación de la hegemonía en el sentido de no inculcar un género específico de ideología dominante que convalide uniformemente los desequilibrios del sistema social, argumenta además que su núcleo social es muy pequeño, "sólo la férula del hogar, un pequeño grupo primario".

Consideramos no obstante, que la familia tiene un rol muy peculiar, específico y fundamental en la transmisión de la ideología dominante y con ello es también un elemento básico para el consenso-control social.

¹⁶ Freud, Sigmund. Psicología de las masas y análisis del yo, p. 67

¹⁷ Althusser, Louis. La filosofía como arma de la Revolución, p. 144.

A partir de la fuerte relación padres-hijos, hay una transmisión directa de los esquemas de la vida social, e incluso como dijera el mismo Esteinou Madrid, la familia capitalista ejerce una muy sólida función primaria de "microcohesión social de los sujetos", diremos entonces que a partir de una reproducción vía tradición y educación informal, celularmente se difunde una serie de consideraciones, reglas, esquemas, lineamientos, que determinan en buena medida el comportamiento equilibrado en función del estatus social.

Los esquemas que se definen durante la infancia determinan la visión social, en cuanto al ámbito interpersonal en sus diversos matices. Basándonos en la teoría del mismo Esteinou Madrid en la cual sostiene que a través de la historia el estado hace una cuidadosa selección de medios en base a la coyuntura política, social y económica, para utilizar determinado aparato ideológico apoyado de otros de menor jerarquía o "secundarios", para establecer sus mecanismos de control social; estableceremos que la familia es un elemento de utilización dominante que prevalece en todo momento histórico.

Es reemplazado en su nivel de importancia, pero al ser la célula básica en la sociedad, su presencia e imagen son siempre importantes, tal hecho lo demuestra las plataformas políticas de los partidos políticos de centro-derecha, - de acuerdo a la clasificación que hace Norberto Bobio de la geometría política-; en México el Partido de Acción Nacional (PAN) que fundamenta el apoyo de su militancia en una doctrina moralista y arduamente defensora de la familia.

La familia es entonces el órgano social que a nivel micro refleja el comportamiento y el avance de la dinámica social. "Los primeros contactos del niño con el mundo los establece mediante la familia, vínculo con la historia y la cultura, institución primaria impregnada ya de relaciones e influencias con las instituciones predominantes, la misma religión es transmitida en principio por la familia, antes de que el propio niño tome contacto directo con su iglesia."¹⁸

La familia trasmite uno a uno los valores y las líneas de conducción que se comunican generación tras generación bajo los esquemas establecidos a nivel comunidad, a nivel región y en la actualidad, a nivel mundial.

¹⁸ Guinsberg Enrique, Op.. Cit. p. 35

Es en ese sentido que los marxistas y especialmente Althusser señalan a la familia como un Aparato Ideológico de Estado, por cuanto reproduce a cada nuevo integrante del núcleo familiar los parámetros sociales definidos.

No es que se trate justamente de una imposición *per se*, sino dicen los marxistas, es una transmisión paulatina en base a los esquemas ya determinados en las tradiciones estandarizadas de un estado dominante. De una ideología dominante.

Además la familia es sin duda y por naturaleza el AIE con mejores resultados a nivel de transmisión ideológica. Por ser, como ya se indicó, el primer contacto que el individuo tiene con el resto de sus semejantes y el primer motor de aprendizaje de su medio ambiente, es al que mayor credibilidad y/o confiabilidad dará.

Esta situación se ve históricamente reforzada más adelante con el prestigio y la importancia que el resto de los AIE, dan a la familia. En el pasado esta institución era una de las pocas fuertemente establecidas y en la actualidad lo sigue siendo por la imagen positiva y de gran importancia que los medios masivos de información, bajo los esquemas de dominio, le han conferido.

Es decir en los medios masivos de información, hoy los medios de difusión del aparato de estado con mejores resultados, se le ha generado a la familia un concepto de institución casi sagrada.

Paulo Freire ubica al hogar/la familia como parte de las instituciones "formadoras" del *status*, "los hogares y las escuelas, primarias, medias y universitarias, (...) no pueden escapar a las influencias de las condiciones estructurales objetivas. Funcionan en gran medida, en las estructuras dominadoras, como agencias formadoras de futuros invasores".¹⁹

Considera que las relaciones en el hogar se ven modificadas por el clima "autoritario" de la sociedad y "reflejan el modo de modo general las condiciones objetivo-culturales de la totalidad en que participan. Y si éstas son condiciones autoritarias, rígidas dominadoras, penetran en los hogares que incrementan el clima de opresión".

¹⁹ Freire Paulo, Op. Cit. , p. 106

De este modo, a partir de una visión global, el autor sintetiza el resultado de un esquema autoritario a nivel social y que se reduce hasta el nivel más pequeño, la familia, a partir del clima social, dice, los hijos asimilan el tipo de relación autoritaria, la introyectan, la asimilan, y finalmente la reproducen.

En su teoría de la acción antidialógica, Freire retoma a Erick Fromm, para concluir que esta relación autoritaria y un ambiente de desamor, ambos basados en "mitos utilizados por la autoridad", terminan por formar individuos con acciones destructivas/negativas y con una visión estrecha de la realidad, una visión adelgazada por la escasa información y nulo cuestionamiento sobre el medio social.

Estas líneas las enmarca en tanto, en la conquista de la conciencia, la división de las clases, la manipulación y la invasión cultural. Más tarde, agrega Freire, toda esta influencia en el seno familiar se ve reforzada por la escuela.

1. 2. 4 LA RELIGIÓN

La Iglesia ocupó en la Edad Media un papel predominante en la vida social. Era el eje que determinaba las conductas, normas y líneas de acción, acumulaba, dice Althusser, numerosas funciones sobre todo las de carácter escolar y buena parte de las funciones de información y "cultura". "Si toda la lucha ideológica del siglo XVI, desde la primera ruptura de la Reforma, se concentró en la lucha anticlerical y antirreligiosa, ello no sucedió al azar sino a causa de la posición dominante del aparato ideológico del estado religioso".²⁰

Althusser consideraba que en esa época, la Iglesia era el AIE no. 1, coincidente en ello, Esteinou Madrid sostiene que la religión tuvo su mayor auge funcional como factor generador de hegemonía en esa etapa histórica.

En el modo de producción feudal los siervos sometidos al mando de los señores feudales aceptaban las condiciones de su existencia que los preceptos teológicos establecían, a través de la verdad divina y los "designios de Dios", el orden se mantenía sin mayores problemas.

Cabe mencionar que históricamente la Edad Media es también llamada la época del Oscurantismo, el poder del Clero era tan inmenso que controlaba el conocimiento. "En el principio era el Verbo y el Verbo era en Dios, y el Verbo era Dios."²¹

Esteinou Madrid lo explica así: En el modo de producción feudal, la subordinación de la conciencia de la fuerza de trabajo servil a los señoríos medievales, se ejecuta a través del aparato religioso y de sus respectivos subsistemas clericales. Estos desarrollan los mecanismos más sutiles de introyección y represión ideológica, y multiplican sus bases de operación cultural (iglesias, misiones y congregaciones) al mayor grado histórico que alcanza el estado feudal.²²

²⁰ Althusser, Op. Cit. p.39.

²¹ Eco, Umberto. El nombre de la Rosa, p. 11.

²² Ibidem, p. 19

La iglesia controlaba la dinámica social, desde varias líneas:

- Era la institución encargada de impartir la educación formal
- Tenía a su cargo el registro oficial de nacimientos y matrimonios
- Acumulaba grandes riquezas producto de la aportación de los fieles
- La Católica era la religión única
- Concentraba en sus magnas bibliotecas de los monasterios, infinidad de libros y descubrimientos de la época.
- Tenía la autoridad de calificar de positivo/negativo cualquier acontecimiento, de castigarlo y/o de publicarlo.
- Por su carácter de ser la portadora del evangelio, poseía una gran influencia sobre la población y entre las distintas clases.

La iglesia se establece en ese periodo histórico como la institución "formadora de conciencia" por excelencia. Además sus características ontológicas la hicieron ser muy eficiente. Siendo favorecida por su posición económica, se ubicó muy de cerca con la clase dominante, más aún formó parte de ella, y a la vez de servir, se servía de ella, entonces los intereses del estado dominante se convirtieron en sus propios intereses.

Además sus propias características la dejaron fuera de toda crítica y/o cuestionamiento de los lineamientos marcados que definía, pues por un lado "iluminada por la verdad divina" era imposible dudar de sus disposiciones, y por el otro utilizaba medidas coercitivas y violentas contra quienes osaban cuestionar sus líneas.

Marcó y definió las reglas de lo bueno y lo malo, de lo posible y lo imposible, de lo permitido y de lo prohibido, de la moral.

1. 2. 5 LA ESCUELA

Dentro de los estudios materialistas sobre la importancia de la escuela en la formación del individuo dentro del estado capitalista, Antonio Gramsci advertía que como institución cultural ésta tenía un importante papel para conformar los núcleos de hegemonía.

Gramsci definía a la escuela como "el instrumento para formar intelectuales de diverso grado. La complejidad de las funciones intelectuales en los diversos estados, se puede medir objetivamente por la cantidad de escuelas especializadas y por su jerarquización: cuanto más extensa es el área escolar y cuanto más numerosos son los grados verticales de la escuela, tanto más complejo es el mundo cultural y de sociabilidad de un determinado estado."²³

Uno de los aspectos más rescatables del planteamiento del italiano es la definición de la intelectualidad, en la que este autor hace una diferencia interesante. Establece que "todos los hombres son intelectuales, en tanto desarrollan una actividad cerebral y un esfuerzo nervioso muscular en sus diversas actividades, no hay actividad humana de la que se pueda excluir dicha intención mental, pero no todos los hombres tienen en la sociedad la función de intelectuales".²⁴

Y es cuando diferencia a los llamados intelectuales "orgánicos", los que tienen la "autoridad" social para analizar, describir y explicar lo que sucede en la sociedad, dice Gramsci, los que tienen el deber y la función de legitimar las acciones impositivas del estado, disfrazándolas y/o justificándolas con sus argumentos, estos hombres se convierten en profesionales de la ideología, los ejecutores de las líneas de dominación.

Este es un planteamiento que sin duda traspasa la barrera del tiempo y tiene un gran peso en la actualidad para estudiar el desempeño de grandes pensadores e intelectuales "reconocidos" por el estado.

²³ Gramsci, Antonio, La Formación de los intelectuales, p. 15.

²⁴ Gramsci, Antonio, Op. Cit. P. 13.

De esta forma el pensamiento gramsciano, situado entre 1917 y 1937, se puede centrar en dos aspectos fundamentales:

- ◆ La institución escolar se divide en tres niveles: la escuela única, la universidad y la academia. En la primera se imparte una formación de cultura general, donde se prepara al individuo para las actividades manuales. En la segunda se agrupan los estudiantes más dotados de la escuela única para preparar los cuadros necesarios para el buen funcionamiento de la sociedad; y la tercera, la academia, liga a los universitarios con los elementos que darán buen funcionamiento a la sociedad, en esta última los individuos se sensibilizan, se convierten en intelectuales con mayor capacidad de análisis y acción para equilibrar el "funcionamiento social".
- ◆ La institución escolar a través de sus tres niveles (completos) forma intelectuales, llamados **orgánicos**, estos individuos son formados de acuerdo a las necesidades del grupo dominante. Los intelectuales orgánicos son los hombres formados a partir del dominio de la clase dominante, son capaces de organizar la cultura, crear la confianza de los inversores, de los compradores de su mercancía, pero su función principal es legitimar las razones del estado.

Más tarde Althusser retoma los planteamientos del italiano, en especial sobre la existencia de múltiples aparatos que el estado utiliza para llevar a cabo su proyecto de dominio, o diría el mismo Gramsci, de la construcción de los núcleos de hegemonía, para fundamentar su insistencia en cuanto a lo básico que resulta la escuela como AIE.

Plantea e incluso insiste que la escuela es parte fundamental del proceso de reproducción del modo de producción dominante, el autor dice:

"...toda formación social depende de un modo de producción dominante, podemos decir que el proceso de producción emplea a las fuerzas productivas existentes en y bajo relaciones de producción definidas.

De donde resulta que, para existir, toda formación social, al mismo tiempo que produce y para poder producir, debe reproducir las condiciones de su producción.

Debe, pues, reproducir:

- Las fuerzas productivas
- Las relaciones de producción existentes".²⁵ (sic).

Es aquí donde al autor ubica a la escuela como uno de los Aparatos Ideológicos del Estado más importantes, pues sostiene que al reproducirse las fuerzas productivas, dígase la fuerza de trabajo, para garantizar la continuidad del modo de producción a través del salario (como la condición material de su reproducción), debe calificarse a ésta mediante el "sistema educativo capitalista".

Por la ubicación temporal de su pensamiento, 1970, Althusser llegó a calificar a la escuela o al aparato escolar como el que se encontraba en verdadera posición dominante "en las formaciones capitalistas maduras".

El autor ve a la escuela como un AIE de vital importancia a partir de dos líneas:

- Es el elemento reproductor de la sección productiva de la sociedad, la institución **capacitadora** de la mano de obra.
- Es la institución que colabora con mayor énfasis en la **reproducción** de la ideología dominante.

Hasta ese momento, en que realizó su análisis, la escuela era el AIE con mayor influencia y se consideraba dominante a partir de dos condiciones en que se daba la inculcación de la ideología:

Por un lado el periodo prolongado de influencia en cuanto a la transmisión de esquemas, decía Althusser que ningún aparato ideológico de estado disponía de tantos años para ejercer su "misión".

Y por el otro que como iniciaba en una etapa básica en la formación del individuo, esto era determinante en la vida del mismo como ser social, pues ahí, en la escuela donde comienza su proceso de socialización.

"La pareja escuela-familia ha reemplazado a la pareja iglesia-familia", pues concluye que ambas buscan el mismo fin, "la reproducción de los medios de producción, de las relaciones de explotación". Se combina con la familia como antes lo estuvo esta última con la iglesia.

Incluso Freud compartía esta óptica al decir que "en el posterior circuito del desarrollo, maestro y autoridades fueron retomando el papel del padre; sus mandatos y prohibiciones han permanecido vigentes en el ideal del yo y ahora ejercen, como conciencia moral, la censura moral".

Así el "conocimiento que es liberador" asume una línea de posición alienante. Una tesis de la que más tarde partiría Paulo Freire al decir que en los niveles primarios y secundarios de educación, el individuo es presto a la manipulación; (...) terminan por "domesticarlo", en vez de hacer de él un hombre realmente libre".²⁶

Dice Julio Barreiro en la presentación del trabajo de Freire, "La educación como práctica de la Libertad", que vivimos una época en la que se menosprecia "el ministerio de la palabra humana y se hace de ella máscara para los opresores y trampa para los oprimidos".²⁷

León Benítez, sigue la misma línea althusseriana y afirma que en una formación social capitalista el aparato educativo contribuye a la reproducción del sistema social en el que opera, es decir, el aparato educativo con sus diferentes niveles o ciclos (jardín de infantes, escuelas, colegios normales, sistema extraescolar, universidades, etc.), ayuda a la reproducción material e ideológica del sistema social vigente".²⁸

En el mismo sentido, los marxistas como Christian Baudelot y Roger Establet aportan una nueva línea, expresan que debido a la inculcación primaria de la ideología dominante que hace el aparato escolar, el resto de los aparatos

²⁵ Ibid.

²⁶ Freire, Paulo. La educación como práctica de libertad, p. 10

²⁷ Julio Barreiro en Educación y Concienciación, presentación del libro "La Educación como práctica de la libertad", p15.

²⁸ Benítez, León. Un nuevo aparato ideológico represivo del Estado del Estado: el sistema psicosocial ecuatoriano, p 91.

ideológicos pueden cumplir su función dominadora, es decir, sobre la base de la "enseñanza" escolar los demás AIE tienen mejores resultados.

En 1973 Gerard Mendel y Christian Vogt agregan que "la función esencial de la escuela en nuestra sociedad es la de preparar ideológicamente la división de clases sociales, la de permitir la reproducción de las mismas relaciones de producción a despecho de todas las conmociones que puedan producirse en el ámbito de las fuerzas productivas: la escuela ha pasado a ser el aparato ideológico fundamental, "vital" del estado capitalista.

En 1974 Nicos Poulantzas, afirma los AIE y especialmente la escuela, el aparato pedagógico, tienen una gran responsabilidad en la reproducción de los agentes, pues coadyuvan a la reproducción de las clases sociales.

Así esta corriente materialista de la década pasada coincide en señalar que:

- ⇒ La escuela es el AIE dominante del capitalismo moderno (1970)
- ⇒ Es el AIE con mayor efectividad por varias razones:
 - Posee un periodo prolongado de audiencia obligatoria, de formación capitalista para cumplir su cometido
 - Posee un gran reconocimiento de parte de la familia
 - El alumno está predispuesto a "aprender" lo que ahí se le inculque sin objeción
- ⇒ Sus efectos son silenciosos y difícilmente cuestionables
- ⇒ El resto de los AIE se apoyan de sus efectos

No obstante esta postura es calificada por muchos estudiosos del comportamiento social, como anacrónica, pues para esos momentos la influencia de los medios masivos de comunicación iniciaba su auge espectacular.

Hasta cierto punto los materialistas, sustentados en la insistencia de Althusser respecto al papel predominante de la escuela, poseen algunos rasgos de razón, no obstante también es cierto que la escuela comenzó a ser desplazada

en la medida en que los medios resultaba más efectivos, pero sin olvidar las características propias de la escuela que la hacen ser un AIE importante.

Paulo Freire afirmaba en "La Pedagogía del Oprimido" que en sociedades cuya dinámica estructural conduce a la dominación de las conciencias, la pedagogía dominante es la pedagogía de las clases dominantes.

Freire uno de los pedagogos más importantes de nuestra época, describía en su análisis de la concepción bancaria, el ambiente en la escuela.

El autor reseñaba:

- ◆ La relación jerárquica educador-educando. Sin diálogo, Unilateral
- ◆ El tratamiento de los contenidos. Narrados, descontextualizados, puramente teóricos, "al margen de la *práxis*".

A partir de diferentes posturas y críticas sobre el discurso autoritario en la educación formal, a partir de principios de esta década nuevas corrientes pedagógicas han comenzado a expandirse, algunas como la Pedagogía Operatoria plantea una mayor libertad al alumno. Partiendo de los esquemas lineales, autoritarios y jerárquicos en la relación maestro-alumno.

En una postura más contemporánea, Francisco J. Esteinou Madrid considera que los AIE y en una situación más específica la escuela, son formadores de la "educación colectiva" de las masas.

"Se reproduce la confiabilidad necesaria que requiere la legalización del monopolio en el poder. Para ello se reconstruye el pasado en función de la legitimación del presente, y con base en éste se ordena el futuro inmediato. De esto se deriva el marco y la jerarquía de valores que crean el patrón de legalidad de valores que crean el patrón de legalidad de y censura política, que autoriza la medida oficial de lo social y lo antisocial, es decir, la medida de lo histórico...todo

esto se convierte en la principal memoria histórica de la sociedad, que no es otra que la memoria del poder".²⁹

²⁹ Ver Esteinou Madrid, Francisco J. Los medios de comunicación y la construcción de la hegemonía.

1.2.6 LOS MEDIOS MASIVOS DE INFORMACIÓN

En la lógica moderna, de la vorágine tecnológica, de la globalización económica y del tan anunciado estado de cohesión mundial, lo que Marshall McLuhan llamó "la aldea global", los medios de comunicación modernos han tendido a ocupar la función natural de la familia y la escuela, la transmisión o la "dirección del espíritu nacional hacia los nuevos intereses monopólicos" como lo dice Francisco J. Esteinou Madrid.

El mismo autor sostiene que los medios de comunicación modernos ejercen una tarea a través de tres grandes funciones estructurales, que se desarrollan dice, dentro de la sociedad "la colaboración en el proyecto de acumulación de capital desigual, la creación de la ideología modernizante, y la producción de la capacitación de fuerza de trabajo".

Los medios de comunicación modernos por sus características naturales, masivos, prestigiados y sumamente atractivos, se han convertido en el lugar ideal para acceder al proyecto de nación, a los nuevos sucesos y en el bastión cultural creador de la memoria social, como lo reflexiona Esteinou Madrid.

Este autor ha realizado uno de los trabajos más importantes en el análisis del papel de los "medios masivos de comunicación/información". Su aportación al respecto podría sintetizarse de la siguiente manera:

En primer lugar, el autor señala que la influencia actual de los medios masivos está determinada por el periodo histórico que atraviesa la humanidad en estos momentos, la fase monopolista, de industrialización avanzada o el imperialismo transnacional, como ha sido catalogado por los estudiosos en la materia. Es decir, la escuela como AIE tuvo su mayor auge a mediados del siglo pasado, el ejercicio pedagógico como elemento básico de hegemonía fue sustituido por los medios masivos de comunicación, pero la dinámica social y económica la hicieron a un lado.

Se hizo necesario, dice, "un ordenamiento jerárquico de los aparatos de hegemonía". Varios elementos como el nuevo desarrollo acelerado de las fuerzas productivas, el incremento del analfabetismo funcional, la ampliación del mercado

mundial, el aumento de la población, el crecimiento de las ciudades, la descomposición de las estructuras agrarias tradicionales y el gran avance de la revolución tecnológica, en especial de la electrónica y telecomunicaciones, puso de manifiesto la impresionante capacidad que los medios masivos poseían y las enormes ventajas que esto significaba.

A partir de ello, señala Esteinou Madrid, las "tecnologías de la información se han convertido en los principales aparatos de consenso, en un amplio proceso de educación cotidiana... así emerge una nueva escuela electrónica".³⁰

Los medios de comunicación ascienden, dice, a ser los nuevos "intelectuales orgánicos" de la sociedad industrial del estado ampliado.

En segundo lugar, los medios tienen tres funciones estructurales en todo este esquema planteado:

- Acelerar el proceso de circulación material de las mercancías. Mediante el discurso publicitario, en el que se fetichizan y sobrevaloran las mercancías/productos, estos se venden con mayor rapidez a través de la difusión que hacen los medios, es entonces cuando se acelera el proceso de circulación del capital y por consiguiente se realiza como plusvalía. Se reducen los tiempos entre la producción, la exhibición y la venta.
- Introyección de las ideologías. A través de la difusión masiva y continua de los mensajes, se convierte la ideología de la clase en el poder en la principal ideología dominante del conjunto social es entonces cuando además de cumplir su función económica de la aceleración de las mercancías, se lleva a cabo la realización del bloque histórico, la estrecha relación entre economía y política.

Se construyen las bases para la deseada "armonía social" bajo algunas características/propiedades superestructurales de los medios masivos de comunicación:

³⁰ Esteinou Madrid, Op. Cit. p. 44

- ⇒ Su amplio radio de actuación ideológica. Su cobertura de acción cultural, masiva, millones y millones de telespectadores, radioescuchas, lectores.
- ⇒ La temprana y asidua aculturación de la inteligencia infantil. Los medios masivos rompen completamente el esquema de socialización natural en el que el individuo se relaciona primeramente en el aparato familiar y poco más tarde con el escolar. Los medios masivos, principalmente la televisión acaparan públicos infantiles, desde los 3 a los 5 años, etapa aún preescolar y los predispone a la concepción del mundo bajo ciertos esquemas transmitidos en atractivos mensajes/programas.
- ⇒ Su gran capacidad de legitimación continua y acelerada. Poseen una enorme poder de penetración y persuasión ideológica. Los profesionales de la ideología se especializan en los medios para hacer más eficientes los mensajes, aunado a ello la instantaneidad y la periodicidad repetitiva de los mensajes, elevan los niveles de penetración.
- ⇒ Su enorme poder de formación del consenso y movilización de los individuos. Los medios poseen un gran prestigio desde el momento que transmiten para las masas, se les confiere una cualidad de prestigio, capaz de modificar la opinión pública predominante. Poseen una gran capacidad formadora de consenso colectivo y cohesión de las masas.
- ⇒ Su permeabilidad al proyecto dominante. El sistema de escuelas, familias, iglesias, medios de comunicación, etc., responden a la clase que históricamente les da vida.
- ⇒ Su hermetismo ante el proyecto proletario. Una gran impermeabilidad o *impasse* de los intereses de los sectores subalternos. La clase gobernante debe mantener el control de los medios a fin de garantizar la difusión de sus contenidos únicamente.

La reproducción de la calificación de la fuerza de trabajo o la capacitación de la mano de obra. Una función natural del aparato escolar es la calificación de la fuerza de trabajo para su posterior desempeño, ésta encuentra en los medios masivos un instrumento de difusión, en mayores proporciones, con los mismos contenidos programáticos de los planes y programas de estudio que a nivel local y/o regional se implementan.

Podemos considerar que después de cumplir esta parte, los medios también coadyuvan a mantener el estatus de la realización de la fuerza de trabajo en la medida en que a través de los contenidos en los programas, de TV principalmente, se ofrecen mensajes de "estabilidad", entretenimiento y diversión que bien pueden tener una función de distracción, o poseer una "disfunción narcotizante", como diría Paul Lazarsfeld.

Además de ofrecer estereotipos o formas de vida que desde la distancia y a través de imágenes subliman el deseo de acceder a ese ambiente. O bien crear la idea de que se vive en él, a través de "ir a la "moda", en vestimenta, actitudes, consumo de ciertos productos, etc.

En complemento a estos argumentos citamos a Enrique Guinsberg, quien sostiene que aquel que posea el control de los medios poseerá el control del hombre. Guinsberg sostiene que a través de una penetración lenta y profunda, la clase dominante forma un **hombre/sujeto necesario** para reproducir los esquemas dominantes.

Guinsberg plantea que la clase dominante busca, a través de los medios conformar y estructurar un modelo de personalidad, "el que responderá al cumplimiento de las necesidades que el sistema de dominación imperante necesita para mantenerse como tal, y que, inversamente equivale a excluir y reprobado los tipos de personalidad no compatibles con el sistema".³¹

Armand Mattelart ha dedicado sus investigaciones a determinar las formas de dominación que adoptan los medios masivos de comunicación, y entre otras cosas ha logrado concluir que logran una "manipulación y enajenación" del

³¹ Guinsberg, Enrique. Op. Cit. p 25.

pensamiento de los hombres, a través de programas saturados de la ideología capitalista norteamericana.

Mattelart y Dorfman explican en uno de los textos clásicos del análisis de los medios, que el desarrollo de los medios es producto del momento histórico que atraviesa la sociedad, en que la democracia es un término común en esta cultura de masas moderna: "la cultura de masas ha democratizado la audiencia y popularizado las temáticas, ampliando los centros de interés del hombre actual".³²

El trabajo de estos dos autores se centra, en este texto, en mostrar el contenido ideológico de un *comic* norteamericano que no hace más que mostrar el "*american way of life*", pero que además, dicen, proyecta sobre todo el "*american dream of life*", es decir, el sueño norteamericano de dominación extraterritorial, el proyecto de histórico de nación que han confeccionado.

Así ante la etapa de transnacionalización que atraviesa la sociedad en estos momentos, la inculcación de la ideología ya no centra en un localismo de clase dominante, ahora, dicen los autores, se expande a nivel regional y mundial.

"Los medios masivos de comunicación:

- 1) Le dicen al hombre de masa quién es, le prestan una identidad
- 2) Le dicen qué quiere ser, le dan aspiraciones
- 3) Le dicen cómo lograrlo, le dan una técnica
- 4) Le dicen cómo puede sentir que es así, incluso cuando no es: le dan un escape".

C. Wright Mills

³² Mattelart Armand y Dorfman Ariel. Para leer al Pato Donald, p. 20.

LA PRENSA EN MÉXICO

**“ HAGAMOS SABER NUESTRA VOLUNTAD,
QUE ES LA VOLUNTAD NACIONAL”.**

RICARDO FLORES MAGÓN.

2.1 DESARROLLO HISTÓRICO DE LA PRENSA EN MÉXICO

Antes de abordar este aspecto específico de la prensa, comenzaremos por dar un panorama general y sintético de la prensa en el mundo. Es importante señalar que se principia de esta manera, debido a que nuestro país, al igual que el resto de América Latina, ha tenido un avance en distintos procesos, muy específico de su propia evolución, pero sin duda más atrasado que los países de Europa y/o de primer mundo.

En este sentido y bajo los esquemas de globalización y de dependencia económica con el primer mundo, muchos de los acontecimientos que ocurren en México conllevan una importante influencia del exterior.

Es necesario apuntar que la impresión se remonta a la necesidad de plasmar la escritura y preservarla como memoria de los acontecimientos. Los orígenes de la escritura datan desde hace más de cinco mil años y se comenzaron a plasmar símbolos en piedra, papiros y demás objetos. Surgió más tarde la necesidad de articular los escritos de manera más rápida y elaborada.

Pudiera ser entonces que de esta manera se diera la pauta para los primeros indicios de la impresión. Algunos autores sostienen que en el año 1000 de nuestra era un hombre llamado Pi Sheng inventó en China unos móviles de arcilla, que más tarde fueron conducidos a occidente debido al puente de comunicación que estableció Gengis Khan primeramente y más tarde Marco Polo en sus múltiples viajes.

La xilografía y otros tipos de impresión se consideran los antecedentes del aparato desarrollado por Gutenberg y de ahí que la palabra imprimir no se limite exclusivamente a dicho sistema. El libro tuvo entonces un gran auge, aunque limitado por la Edad Media y el poder del clero. Su difusión e importancia cobró nuevas dimensiones. Las ediciones eran verdaderas obras de arte, los pregrabados, los forros, el papel y la escritura eran impresionantes. El periódico no tenía un efecto tan masivo ni artístico, aunque sí importante.

De acuerdo con Raúl Rivadeneira, la difusión de la imprenta en toda Europa en el siglo XV, obedeció a intereses comerciales y coloniales en las principales ciudades del viejo continente como Venecia, Nürnberg, Franckfurt y Hamburgo. Según este autor en su texto "Periodismo", se sentaban ya las bases del uso que tendría la difusión de información y que respondía a intereses fuera del contexto social.

A finales del siglo XVI se distribuyen en muchas ciudades de Europa, hojas volantes, panfletos con mensajes muy serios, que llegan incluso a las colonias de las potencias europeas en la India, en África. Había surgido la necesidad de enterarse de los acontecimientos recientes, era una época de grandes sucesos. En algunos lugares como Estrasburgo y Basilea, los impresores numeraron las 'hojas volantes' y su repetición demostró su gran alcance y para 1600 se habían multiplicado, llegando el número a más de 800 hojas diferentes.

En varias ciudades se trabajan hojas más elaboradas, incluso con correspondientes que envían ya la información desde diferentes puntos del continente europeo, los grandes empresarios necesitan ya suficiente información que les permita tomar decisiones.

Se determina en distintas ciudades un periodo de tiempo de emisión, que generalmente fue semanal, viene con ello los semanarios y más tarde ya con una estructura más predeterminada, las gacetas, que adoptan el nombre de la denominación que tenían en Italia. Aparecen en Alemania los llamados *Zeitung* en el siglo XVIII, que eran una especie de gacetillas, hojas impresas y de distribución periódica, con textos muy bien elaborados, que llamaron la atención de teólogos, filósofos y pedagogos, por la importancia que tenían en la difusión del pensamiento.

De esta manera se empieza a estructurar lo que más tarde sería el periódico, llamado así por el espacio de tiempo que transcurría entre su emisión.

En 1702 se edita por primera vez un diario inglés, el *Daily Courant*, y de ahí el concepto de periodicidad cotidiana sobre información de muchos acontecimientos de interés general y el concepto de diarismo.

Se dice que entonces hubo una estrecha relación entre padres e hijos a través del periódico. De acuerdo con Raúl Rivadeneira, "la afición por la lectura iba en aumento...en Inglaterra los padres enseñaban a sus hijos a leer y a escribir mediante el reconocimiento e imitación de las letras impresas en los periódicos".³³

Esta etapa es muy importante para el periodismo, por un lado la idea de unión entre la familia y el uso didáctico y educativo que inicialmente posee el periódico es muy trascendente, y por el otro con la edición del *Daily Courant*, se manejan las categorías de objetividad y subjetividad, en sus primeras acepciones, que además son muy válidas.

La objetividad entendida como la reproducción de sucesos lo más exacta posible, se convierte en una norma de trabajo. Se sientan aquí las bases de las especulaciones, tendencias, interpretaciones y demás situaciones que modifican y/o alteran el mensaje.

En estos momentos se da una discusión interesante sobre el manejo de la información. El *Daily Courant* consideraba que era necesario entregarle la información exacta al lector, sin interpretación alguna o injerencia del medio o del reportero, pues el lector era lo suficientemente capaz de analizar la información e interpretarla por sí mismo.

Otro medio ya importante para las primeras décadas del siglo XVIII, la revista francesa *La Revue* de Daniel De Foe, consideraba por su parte, que era necesario orientar al lector, interpretándole las situaciones bajo ciertos contextos y de esta manera orientarlo para que se formase una opinión más adecuada.

Ambas consideraciones completamente diferentes y muy encontradas, no son antagónicas, ya que con la respectiva responsabilidad social que conlleva la labor periodística y el enfoque correcto, son definitivamente necesarias.

De este modo, se le da solución a las posturas de estos medios, en el periodismo norteamericano del siglo XIX, pues se establece una diferencia entre noticia y comentario, es decir, entre los géneros de información y los de opinión.

³³ Rivadeneira Prada, Raúl. *Periodismo*, p. 16.

En el contexto histórico, el periodismo tiene por primera vez, y de manera trascendental, una gran participación en un proceso revolucionario que sacudió al mundo, la Revolución Francesa. Los periódicos franceses se convirtieron en tribuna de los Enciclopedistas, quienes a través de sus artículos, difundían las ideas de la Ilustración a grandes capas de la sociedad francesa de ese entonces.

La censura tiene entonces sus inicios. A la monarquía francesa le eran incómodas las ideas de la Ilustración y envía a cerrar oficinas de medios impresos, ello da como resultado la circulación de panfletos, libelos y folletos, "encendidos" dentro del llamado periodismo clandestino ilustrado.

La historia ha dado bases muy importantes que es imposible ignorar desde el punto de vista social y político, y nos ha dejado grandes elementos de aprendizaje que si se ignoran, se ignora nuestro ser social.

En nuestro país la prensa ha jugado también un papel muy importante. Teodoro Torres considera que "a cada época de libertad correspondió una turbionada de desenfreno, seguida por una represión brutal de parte de los que mandaban".³⁴

Este autor sostiene que el desarrollo histórico de la Prensa en México ha pasado por etapas muy diversas, que van desde el ejercicio de un periodismo puro, hasta el que ha pasado por la autocensura, sin olvidar la relación que el estado ha ejercido sobre ella, la represión, la persecución de periodistas, y demás situaciones.

En la América Prehispánica, los procesos sociales de comunicación no alcanzaba tal carácter, más bien se reducían a procesos de información, que respondían a necesidades de imagen de carácter oficial. Ello se da particularmente en las zonas de dominio de los aztecas, y los incas, los grandes imperios prehispánicos.

³⁴ Torres, Teodoro. Periodismo, p. 81

"Ibarra de Anda argumentó que aztecas y toltecas escribían noticias sobre papel de henequén, éstas pegadas a palos, eran sostenidas en estatuas".³⁵

En Mesoamérica en el siglo XIV, los aztecas consignaban determinados datos para el pueblo, elaborados por los sacerdotes y por los Tlacuilos en hermosos códices. También se difundían en las reuniones públicas, hermosos poemas en náhuatl, que conllevaban innumerables elementos ideológicos.

La primera Imprenta en América Latina llegó entre 1535 y 1539, por órdenes del arzobispo fray Juan de Zumárraga, lo que contrajo la impresión de los primeros libros en este continente, principalmente de carácter religioso y literario.

Se difundió tanto en la Nueva España como en el resto de América latina la imprenta y muchos modelos fueron traídos desde Europa en barco. Los inicios del periodismo en nuestro país siguieron la misma línea que en el resto del mundo, se difundieron primero noticias de acontecimientos locales y cartas de relatos de ciudades más distantes, en 'hojas volantes', para estructurarse más tarde los primeros periódicos.

"A mediados del siglo XVI las noticias de los acontecimientos que se sucedían dentro o fuera del territorio virreinal se daban a conocer por medio de hojas volantes que se imprimían para su venta en las calles de la ciudad. La flota que arribaba a Veracruz con el correo de la Metrópoli, proporcionaba las noticias que aprovechaban los primeros y lejanos periodistas...".³⁶

La primera 'hoja volante' de la que se tiene conocimiento es la *Relación del espantable terremoto ocurrido en Guatemala* en 1541, pero seguramente habría ya otras hojas de por lo menos un año antes. Estas hojas volantes poseían un carácter noticioso pero carecían de periodicidad. Las gacetas y gacetillas comenzaron a armarse en distintas imprentas.

En 1662 se imprimió la *Gazeta General de Sucesos de este año, Provisiones y Mercedes de los Reinos de España, Portugal y Nueva España*, un órgano informativo de corte oficial que retomó el nombre corriente nacido en

³⁵ Ibarra de Anda Fortino, 1934, citado por Bohmann, Karin en Medios de comunicación y sistemas informativos en México, p. 56.

³⁶ Jiménez Rueda, citado por Alvear Acevedo, Carlos. Breve Historia del Periodismo, p. 84.

Italia. Más tarde en 1679 se editaron más órganos como este, y denominados también gacetas.

A finales de ese siglo, en 1693, aparece el *Mercurio Volante*, cuyos textos lo harían trascender, haciéndolo precursor del periodismo moderno. En él escribió Carlos Sigüenza y Góngora, que hacía una narración histórica acerca de la recuperación de las Provincias de Nuevo México por Don Diego de Vargas Zapata Luján, así como otros folletos sobre sucesos de esa época, lo que hizo que algunos autores lo consideren el padre del periodismo.

El Mercurio Volante fue impreso en forma de volante y reprodujo una situación de mucha actualidad en esos momentos, la campaña militar, a la cual se le dio un tratamiento periodístico para despertar el interés de la población.

En 1722, Juan Ignacio de Castorena editó *La Gaceta de México y Noticias de la Nueva España*, editada mensualmente y con un total de ocho páginas. Esta publicación con más estructura de un medio como lo conocemos hoy, sólo duró unos meses, pues fue objeto de críticas y calumnias.

Sobre este periodo histórico se sitúa una polémica en torno a la definición del primer periodista en México, autores como Manuel Becerra Acosta y Moisés Ochoa Ocampo argumentan que Castorena fue el primer periodista dado que su medio "fue en rigor el primer periódico...que se encargó de patentizar, al publicar no sólo una noticia esporádica alguna vez, sino a cada instante, editado periódicamente por quienes la obtuvieron de primera mano y la dan a conocer con responsabilidad de la proyección que puede tener en la sociedad".³⁷

Sin embargo, si bien es cierto que *La Gaceta de México* poseyó una estructura más elaborada, con secciones de noticias oficiales, religiosas, comerciales, sociales y marítimas, también lo es que tuvo una duración efímera, tan sólo en el primer semestre de ese año. *El Mercurio Volante* a pesar de su estructura y de que sólo constaba con dos páginas, se sostuvo un largo periodo bajo el afán de informar a la sociedad de esa época.

³⁷ Becerra Acosta, Manuel, prof. para Ochoa Campos, Moisés. Juan Ignacio Ma. de Castorena, primer periodista mexicano, p. 9.

Para poder definir el primer periodista, debían analizarse los parámetros, podemos decir inicialmente que hay una clara diferencia entre editor y periodista, si se hablara de el primer editor en forma, bajo los lineamientos de edición y formación hoy conocidos, diríamos que sin duda Castorena ocuparía ese lugar, pero si consideramos que un periodista es un individuo con profundo compromiso social que busca tanto opinar, como reseñar e informar de acontecimientos de interés general, y sin necesariamente adentrarse a una estructuración del formato del medio, sin duda diríamos que Carlos Sigüenza y Góngora merece la definición de este último, su trabajo en este sentido comenzó aún antes.

En 1728, aparece otro medio formal, *Gazeta de México*, editada por el presbítero Juan Francisco Sahagún Arévalo y Ladrón de Guevara, considerado el primer historiador y cronista de la Ciudad de México, esta publicación duró bastante tiempo editándose, aunque en 1741 cambió su nombre por el de *Mercurio de México*, pero desapareció un año más tarde, cuando ya llevaba publicados 157 ejemplares.

Esta *Gazeta de México* publicaba información sobre elecciones anuales de alcaldes y regidores de los ayuntamientos y prelados de las religiones, así como la muerte de personaje importantes, y los sucesos trascendentes del reino.

Un poco después de la publicación de medios con información de interés general, comenzaron a aparecer órganos llamados literarios y que sentaron las bases para lo que hoy se clasifica como Periodismo Cultural. En 1768 el doctor José Antonio Alzate publica su *Diario Literario de México, Dispuesto para la utilidad pública a quien se dedica*, sin embargo no era un diario, aún en nuestro país no se trabajaban publicaciones bajo el esquema del diarismo. Este medio desapareció dos meses más tarde, por causa de la censura.

En la Nueva España se estableció un método de revisión y censura de los textos, las imprentas habían proliferado en cantidad, pero los dueños de las mismas no eran libres de imprimir los textos que quisieran, estos debían estar

sujetos a la aprobación del censor real, quien daba su aprobación dependiendo del contenido del texto, que siempre beneficiara a la corona española.

Por los mismos años, entre 1772 y 1773 se editó uno de los órganos que sentaron, asimismo, las bases para el periodismo científico, *El Mercurio Volante con noticias importantes y curiosas sobre varios asuntos de Física y Química*, del científico José Ignacio Bartolache, quien también publicó sus *Observaciones sobre la física, historia natural y artes útiles*, y su más prolongada *Gazeta de Literatura de México* que sobrevivió hasta 1794.

La *Gazeta de México compendio de Noticias de Nueva España* que imprimió Manuel Antonio de Valdés, por su parte, duró en circulación más de quince años, en realidad ello fue todo un mérito, pues por los recursos y la compra y venta del medio, difícilmente sobrevivían.

En 1805 se publica lo que se considera el primer periódico como tal, El Diario de México, a cargo de Jacobo de Villaurrutia y Carlos María Bustamante.

Este nuevo medio estableció una cobertura informativa, tanto diaria y como extenso en un radio de información. Quizá esta sea la virtud de este medio que constaba tan solo de una hoja, medio pliego pequeño.

Algunos historiadores sostienen que este medio labraba ya algunas ideas de emancipación política, pero otros como Lucas Alamán, afirman que bajo la dirección de un alcalde de corte como era Villa Urrutia, el Diario estaba dedicado al virrey de la Nueva España, José de Iturrigaray.

La información que contenía, según esto, "era del ambiente virreinal, cortesano y respetuoso del rey". En 1810 aparece la Gaceta del Gobierno de México, un órgano del gobierno en donde se publicaba las políticas de las autoridades peninsulares.

Sin embargo un suceso social de gran trascendencia cambiaría los esquemas de la forma de hacer periodismo hasta esos momentos, la proclamación de la independencia de la Nueva España en 1810. Un par de años más tarde, las cortes de Cádiz proclamaron la Constitución de 1812 que decretaba la libertad de imprenta, comenzaron a circular entonces periódicos con

ideas nuevas que bajo la vorágine de la independencia, difundieron propuestas y datos de interés como *El Juguetillo* de Carlos María Bustamante, *El Pensador Mexicano* de Joaquín Fernández de Lizardi, el autor de la primera novela americana considerada como tal por su gran calidad.

De este periódico tomó Fernández de Lizardi el seudónimo que lo hizo famoso, y al igual que en su obra magna, *El Periquillo Sarniento*, Fernández de Lizardi, utiliza un tono sarcástico y frases de doble significación para retratar los aspectos de la vida en la Nueva España.

A través de sus textos este gran personaje fue el primer periodista que pugnó por la abolición de la esclavitud y por la enseñanza obligatoria.

De ahí en adelante el periodismo en México adquirió un matiz más puro, más dedicado a la sociedad, a su orientación, información y educación. Los pensadores, que generalmente pertenecían a las clases medias altas, los criollos, se aprestaron a utilizar las ventajas de la difusión masiva a través de hojas volantes, pasquines y gacetas para llamar a la insurrección.

Recordemos que la independencia no fue un movimiento puro y propio de los mestizos e indígenas, sino un movimiento social dirigido por los criollos que reclamaban su derecho a esta tierra por haber nacido en ella, y en la que siempre se les limitaban los derechos.

No obstante, el torbellino de información que comenzó a darse obligó al Virrey Venegas publicar un Bando el 5 de diciembre de 1812, que suprimía la libertad de imprenta e inició con esto una persecución masiva contra aquellos que habían publicado durante la vigencia de la constitución de Cádiz.

"El gobierno editó entonces periódicos opositores a las publicaciones que luchaban por la independencia, por ejemplo la *Gaceta del Gobierno* contra el *Diario de México* o *El Telégrafo de Guadalajara* contra *El Despertador Americano*".³⁸

Carlos María Bustamante editor del *El Juguetillo*, logró evadir la prisión gracias al aviso oportuno de algún amigo o simpatizante, Fernández de Lizardi

³⁸ Bhomann, Karin. Medios de comunicación y sistemas informativos en México, p 60.

por su parte no corrió con la misma suerte y fue a dar a la cárcel, pero pese a ello siguió publicando en varias épocas impresos de diferentes órdenes.

Algunas publicaciones que surgieron bajo esta coyuntura continuaron su trabajo, tras acogerse a protectores y a difusiones clandestinas, tales como *El Ilustrador Nacional* y *El Ilustrador Americano* de José María Coss en Zitácuaro y *El Correo Americano del Sur* por José María Morelos y Pavón.

En 1814 los insurgentes encabezados por José María Morelos y Pavón, promulgan la Constitución de Apatzingán, que en su artículo 40 prescribía que "La libertad de hablar, de discurrir y de manifestar sus opiniones por medio de la imprenta no debe prohibirse a ningún ciudadano, a menos que en sus producciones ataque el dogma, turbe la tranquilidad pública u ofenda el honor de los ciudadanos".³⁹

Para 1811 periódicos como *El Mentor Mexicano*, *El Fénix*, *El Ateneo*, el *Semanario Político* de Andrés Quintana Roo, y otros de tendencia oficialista como *El Centinela contra los seductores* y *El Español*, ya circulaban en la capital del país y en varias ciudades importantes al interior de la república.

Otros medios de esa época fueron *El Verdadero Ilustrador Americano*, de José María Berinstain y Souza, con tendencia realista, el *Semanario Patriótico Americano*, un importante medio opositor con ideas insurgentes dirigido por Andrés Quintana Roo en Sultepec, *El Despertador de Michoacán*, *El Pensador Mexicano*, *El Misceláneo*, *El Aristarco Universal*, y *El Redactor Mexicano* de Lorenzo de Zavala.

En 1821 el movimiento trigarante promovió su propia publicación con clara visión de imagen, el *Ejército de las Tres Garantías*, así como *El Mejicano Independiente*, editado en Iguala.

A diferencia de otros movimientos revolucionarios, el periodismo en México durante la Independencia no tuvo una influencia determinante en ese proceso,

³⁹ Tena Ramírez, Felipe. Leves Fundamentales de México, p 35.

más bien se presentó un efecto inverso, sí como parte de la vorágine libertaria, pero no iniciadora o precursora del cambio social.

A partir de la Constitución de Cádiz, en 1812 aparecen muchos medios, algunos de tendencia oficialista -que se vinieron a agregar a los ya existentes- y otros de posturas críticas y claramente opositoras.

Es cierto que ya antes existían algunos medios que se editaban con una visión netamente informativa y fotográfica de los sucesos, y que algunos otros como *El Pensador Mexicano* de Joaquín Fernández de Lizardi, eran una dura crítica al sistema colonial y desde el presidio en diferentes lugares Fernández de Lizardi y otros personajes trabajan en ello; no ejercieron de manera masiva una influencia determinante para ajustar los ánimos de la sociedad inconforme con la presencia española.

Por su parte, otras publicaciones como *El Correo Americano del Sur* de José María Morelos y Pavón, *El Semanario Patriótico* de Andrés Quintana Roo, *El Despertador Americano* de Miguel Hidalgo, ejercieron un apoyo aleatorio a la causa y eran más bien órganos de difusión, en lo que Raúl Trejo Delabre considera 'la prensa marginal', "...son publicaciones de oposición política que por su contenido y métodos de trabajo se distinguen cualitativamente de la prensa comercial.

Así, la consumación de la independencia en las colonias españolas tuvo su influjo en las corrientes periodísticas, desaparecieron los órganos de difusión de la causa de la corona española." ⁴⁰

Bhomann sintetiza lo que ocurrió más tarde: "En 1857 entró en vigor la Constitución Liberal y se estableció una república federalista parlamentaria hasta que los franceses ocuparon el país y nombraron emperador a Maximiliano. Después triunfó el movimiento reformista de Juárez".⁴¹

Durante esta época el periodismo mexicano tuvo un auge impresionante. Juárez favoreció la publicación de medios que ostentaban distintas doctrinas

⁴⁰ Trejo Delabre, Raúl. *La Prensa Marginal*, p. 8.

⁴¹ Bhomann, Karin, Op. Cit. p. 61.

políticas, de hecho esta época es considerada la de mayor esplendor para la sociedad mexicana en términos de periodismo.

En los años 60's del siglo XIX surgieron desde distintas tribunas los periódicos obreros con marcados tintes socialistas, que pugnaron por una mejora en las condiciones sociales de la clase obrera, por la fundación de cooperativas y la introducción de prestaciones como la jubilación asegurada.

Sin embargo el gobierno subvencionó a demasiados medios y ello ocasionó una disminución en la prensa progresista, política y crítica.

El Porfiriato, el periodo histórico inmediato, se caracterizó por una dura represión hacia los periodistas críticos. La censura de medios a través del cierre de los edificios, la destrucción parcial o total de los mismos y de las instalaciones, el encarcelamiento de periodistas y hasta la muerte de estos, se convirtieron en prácticas comunes en esa época.

Estas condiciones favorecieron medios muy críticos al sistema y publicaciones como *El Ahuizote* dirigido en su último año de aparición (1903) por los hermanos Flores Magón y *El Diario del Hogar* se destacaron en esta línea. Este último medio publicaba además de recetas de cocina, poesías, artículos políticos, textos de autores como Guillermo Prieto y Vicente Riva Palacio.

Aquí hay que mencionar y/o destacar el trabajo del famoso caricaturista José Guadalupe Posadas que al ilustrar por medio de sus clásicas caricaturas de calaveras, los corridos que se difundían en boca de todo el pueblo, satirizaba y criticaba duramente el régimen porfirista.

2.1.2 LA PRENSA REVOLUCIONARIA

El periodo de 1896 a 1917 es considerado como el lapso histórico donde surgió "La moderna Prensa de Masas". Se califica de este modo a partir del surgimiento de *El Imparcial* en 1896, medio que a pesar de su oficialismo entregado al Porfiriato, aportó nuevas formas de proyectar el mensaje.

Su formato se asemejaba al estilo de los más grandes diarios norteamericanos. La publicidad acompañada de la estética, la abundancia de fotografías, noticias sensacionalistas en un lenguaje común, y la cobertura informativa a nivel mundial basada en la colaboración de agencias noticiosas internacionales, sin duda marcaría la pauta para definir el estilo del periodismo contemporáneo.

También la relación "benévola" de *El Imparcial* con el estado, la relación conveniente del uno con el otro, es el antecedente convertido en característica de algunos medios en la prensa mexicana actual.

La cita que hace Bhomann de Aguilar Plata es exacta: "Esto le permitió (al grupo en el poder, K.B.) mayor alcance en cuanto a difusión de sus principios y su versión de los hechos, y por tanto al control de la información que llegaba, en ya no a pequeños grupos organizados, sino a la amplia masa desorganizada y como tal manipulable".⁴²

Los medios críticos se vieron relegados entonces, no alcanzaban la difusión masiva que *El Imparcial* logró y pasaron a ser parte de lo que Trejo Delabre cataloga como Prensa Marginal, medios pequeños con pocas posibilidades de sobrevivencia en una mercado capitalista saturado de grandes medios que se sostienen a sí mismos por medio ya de venta propia o con el apoyo de publicidad gubernamental y/o privada.

Un medio que rompe con este esquema es *Regeneración*, fundado en 1900 por Ricardo Flores Magón. Este medio era la más pura expresión de periodismo de convicción. Al tirar tan sólo 30,000 ejemplares de manera clandestina, propagó

⁴² Aguilar Plata citado por Bhomann, Karin, *Ibid* p. 67.

amplia y masivamente la postura antirreeleccionista, se exigieron profundas transformaciones sociales tanto en el rubro de educación como en el laboral.

El trabajo de Flores Magón definitivamente se convirtió en un baluarte de periodismo verdaderamente comprometido con las convicciones políticas y sociales.

Desde su trinchera en el Partido Liberal, Ricardo Flores Magón expandió junto con sus hermanos y compañeros de militancia Jesús y Enrique, Anselmo Figueroa, Librado Rivera, Ricardo Horcasitas, entre otros, el magonismo que sostenía como principal exigencia la no reelección de Porfirio Díaz, misma demanda que serviría como base a Francisco I. Madero.

En 1906 y 1908 la junta organizadora del Partido Liberal diseñó las protestas armadas y además encabezaron las luchas obreras de Cananea y Río Blanco, Orizaba y Puebla.

Este movimiento configuró las bases de las luchas revolucionarias de la época y con la fuerza que no se había hecho antes, utilizó a un medio de masivo de difusión como principal arma político-ideológica para sostener la lucha a nivel de la opinión pública.

Durante 18 años de actividad político-partidista, y pese a las persecuciones, los hermanos Flores Magón lograron a través de *Regeneración* y de *El Hijo del Ahuizote*, difundir una ideología perfectamente sustentada y que sirvió como base a la transformación del régimen dominante y a las condiciones de vida de la sociedad.

"Flores Magón argumentó y demostró que la ciudadanía podía ser inducida a la acción revolucionaria, educada acerca de los problemas y organizada con énfasis por ciudadanos que fueran verdaderos patriotas unidos en torno a una fuerza política definida, para lo cual decía: *hagamos saber nuestra voluntad, que es la voluntad social*".⁴³

⁴³ Salmerón Acevedo, "Ricardo Flores Magón, periodista de combate", en *Quehacer Político*, p.34.

Por otra parte, Teodoro Torres considera, contrario a la creencia generalizada, que durante el Porfiriato cohabitaron sin ningún problema gobierno y prensa opositora, y que la Revolución Mexicana fue la más grande perseguidora de la prensa.

Sostiene que los zapatistas asesinaron a varios periodistas como Paulino Martínez, Straus y Herrerías.

En esta etapa histórica, hablando del triunfo de la Revolución, en 1910, el pluralismo caracterizó la dinámica de la sociedad. Medios con ideología revolucionaria, así como los contrarios a Madero cohabitaron sin mayores problemas por algunos años.

Otra característica más de la época fue que los medios tomaron partido por determinado personaje y la corriente de pensamiento/política que acuñaba el medio dependía de eso. "A Madero lo apoyaba el *Nueva Era*, a Huerta *El Imparcial*, *El País*, *La Nación*, a Carranza *El Constitucionalista*, *El Demócrata*, y a Villa y Zapata los apoyaban *La Convención*, *El Monitor*, *La Opinión*, *El Radical*, y *Tierra y Justicia*."⁴⁴

Hay autores que consideran que durante la gestión de Venustiano Carranza hubo una gran cohesión en torno al gobierno, se preparaba la Constitución, y por ello hubo una escasa afluencia de corrientes planteadas desde los medios.

Para esos años, 1916-1917 se fundan dos medios que serían precursores de la prensa moderna, *El Universal* con Félix F. Palavicini y el *Excelsior* con Rafael Alducín.

De acuerdo con Teodoro Torres, durante el gobierno de Venustiano Carranza se enviaba a los periodistas a "viajes de rectificación", en carros de mercancías y después los desterraba.

Y aún más, según las investigaciones de Bhomann, el gobierno carrancista "tomaba medidas" con aquellos medios que no acataban la línea gubernamental, aquellos periodistas que no propagaban la verdad absoluta, eran desterrados del

⁴⁴ Ibidem p. 68-69.

país, pese a que la Constitución establecía la libertad de expresión en sus artículos 6o. y 7o.

Durante las décadas siguientes la "familia revolucionaria", la heredera de los postulados de la revolución, fue estableciendo un sistema de gobierno caudillista y determinó el modelo político que a la fecha rige el destino de nuestro país, el sistema político mexicano, conformado por instituciones en las distintas regiones del país y controladas por las familias que llevaron "a su grado máximo" la revolución.

Para 1926 tanto *El Universal* como *Excélsior* disintieron de la línea estatal, apoyaron al movimiento de los cristeros pero el gobierno callista exilió a varios periodistas al extranjero y además la línea de censura en cada uno de los artículos periodísticos, era extrema.

En 1929 la fundación del PNR (Partido Nacional Revolucionario) convirtió a esa organización política en administradora de la revolución y determinó, a través del control en las zonas del país la línea gubernamental que los medios debían seguir.

Hablando de esta etapa histórica, el PNR que más tarde se convertiría en PRI, logró unificar a las capas de la sociedad en sectores, una herencia de Lázaro Cárdenas es precisamente el corporativismo que estableció a partir de la cohesión de los sectores campesino, obrero y militar. La línea gubernamental hegemónica dictaba la política comunicativa e informativa.

Bajo este esquema de corporativización se fundó el diario *El Nacional Revolucionario*, en mayo de 1929, como órgano difusor de las líneas gubernamentales, dicho más tarde se convertiría en *El Nacional*, que hasta hace algunos años conservaba la misma función de difusor y publicista del estado, antes de desaparecer.

En 1936 Plutarco Elías Calles a través del Banco de México adquirió a *Excélsior* aprovechando los problemas al interior del periódico y se formó una cooperativa que bajo la dirección de Rodrigo de Llano mantuvo una línea oficialista hasta 1932 año en que murió este último personaje.

Durante el gobierno de Cárdenas se cuidó en exceso la política informativa, se creó el departamento Autónomo de Prensa y Publicidad, que centralizaba la información para el estado para la prensa. Manuel Ávila Camacho fundó la Dirección nacional de Información controlada por la Secretaría de Gobernación y Miguel Alemán instituyó los departamentos de prensa de las secretarías donde más tarde la distribución de boletines se haría una práctica común.

Otro elemento más de control fue la distribución del papel a través de PIPSA (Productora e Importadora de Papel S.A.) propiedad del gobierno, mediante la cual se limitaba y/o restringía la distribución de un medio negando u otorgando el papel, la materia prima básica de un medio de este giro.

Con el gobierno de Ávila Camacho se sentó un precedente más. Éste mandatario apoyó fuertemente a una de las cadenas periodísticas más importantes aún en la actualidad, la cadena de José García Valseca, tan sólo para 1948 abarcaba más de 23 periódicos en todo el país.

Con Miguel Alemán en 1948-1954, se instituyó, por un lado el famoso pago, *comisión, dádiva o chayo* a periodista, y por el otro la celebración del día de la Libertad de Prensa, el 7 de junio.

Adolfo López Mateos se caracterizó por dar apoyo directo a *El Día*, diario que al principio de su creación tuvo como principal virtud su periodismo profundo y de investigación.

Uno de los periodos más importantes en el desarrollo de la sociedad es el que protagonizó Gustavo Díaz Ordaz, quien ostentó una línea dura y abierta contra los medios críticos y/o opositores. Perpetró varios ataques a la revista de izquierda *Política*, desde la compra de los ejemplares por parte de elementos de seguridad, hasta la negación del papel a través de PIPSA y detenciones masivas contra su director Manuel Marcué Pardiñas.

Otro caso más que ilustra tal situación son los ataques sumarios al periódico *Excélsior* por su postura contra la represión en 1968, que para ese entonces era dirigido por Julio Scherer García, considerado uno de los más

grandes periodistas que haya protagonizado la historia del México contemporáneo.

El pasaje del *Excélsior* harto conocido, refuerza los precedentes de las prácticas del gobierno frente a los medios críticos. En esos momentos con Echeverría en Gobernación y más tarde como presidente, el medio es prácticamente arrebatado a la cooperativa en 1976 después de publicar artículos y editorializar contra el gobierno de Rubén Figueroa en Guerrero, el "erróneo desarrollo económico" y el funcionamiento de la democracia mexicana de esa época.

No obstante, ello permite la conformación de un medio profundamente independiente y entregado a las convicciones sobre la verdad y el periodismo serio para la sociedad, *Proceso*, con la mayoría de los colaboradores de *Excélsior*.

2.2 CARACTERÍSTICAS DE LA PRENSA MEXICANA

El panorama de la prensa mexicana es sin duda muy peculiar. El concepto que se tiene de ella en el mundo y la nueva dinámica a la que está siendo sometida, le dan características muy particulares y/o especiales.

Como revisamos anteriormente la prensa mexicana hasta hace algunos años era una prensa perfectamente articulada a las necesidades del gobierno, una prensa "acrítica, conservadora en forma y fondo, dócil al gobierno", como la califica Fátima Fernández Chistlieb, o una "Prensa vendida" como la define Rafael Rodríguez Castañeda en su texto del mismo nombre.

Los compromisos adquiridos con ciertos grupos de poder, así como el estricto "apego" a las líneas de la revolución mexicana -administradas por el gobierno-, convirtieron durante muchos años a la prensa mexicana en el perfecto brazo ejecutor de la ideología, en un perfecto Aparato Ideológico de Estado.

Durante décadas el comportamiento de la prensa mexicana siguió las mismas pautas. La masa de lectores consumía escasamente medios con tradición oficialista en el ámbito informativo, mismos que además eran carentes de credibilidad.

Para Rafael Rodríguez Castañeda tal situación tiene su origen en una relación conveniente para dos de los protagonistas de dicha problemática, Gobierno/Estado-Prensa: "En la insana relación prensa-gobierno se mezclan los intereses económicos, políticos y aun facciosos -locales, regionales o nacionales- que utilizan a los medios impresos como instrumentos de influencia o presión. Y también, por supuesto, los intereses muy particulares de periodistas, políticos y funcionarios. De sexenio a sexenio, de Presidente a Presidente, la situación prevalece: un gobierno que ejerce el autoritarismo prácticamente sin limitaciones; una prensa en su mayoría domesticada; y un público que desconfía por igual de la prensa y del gobierno."⁴⁵

⁴⁵Rodríguez Castañeda, Rafael. Prensa Vendida, p. 13.

Rodríguez Castañeda documenta en el texto "Prensa Vendida" innumerables anécdotas de festejos del Día de la Libertad de Prensa, instituido el 7 de junio de 1952, donde las celebraciones año con año del "señor presidente" con los dueños de las cadenas de periódicos más importantes y periodistas "destacados", no eran más que un enorme "torneo de elogios".

Dice Rodríguez Castañeda, un ritual desde Miguel Alemán hasta Carlos Salinas de Gortari -hasta el alcance de la edición-, en el que abundaban los elogios de un bando a otro. Una esfera de autocomplacencias, enmarcadas en legitimación de las acciones gubernamentales en todos los sentidos, linchamiento moral de la oposición o de las voces discordantes, a cambio de fuertes sumas de dinero por publicidad en los medios, excenciones de pagos de impuestos, facilidades en cuanto a los requerimientos del medio, etc...

El propio Emilio Azcárraga Jean, el nuevo presidente ejecutivo de Televisa, en el marco del evento *Espacio 98* reconoció tal situación: "Este ordenamiento que podía haber existido en algún momento, y no nada más en Televisa sino en todos los medios, porque todos los radiodifusores y los periódicos que no se hagan güeyes, la verdad es que a todos nos hablaban y nos ponían en orden." (Sic) (*La Jornada* 02/IV/98).

El estado determinó a modo de presión y a beneficio de su imagen una gran dependencia tanto económica como política de los medios hacia sus intereses. Y que a todas luces exhibió como una relación democrática y transparente, pero que le dio a la prensa mexicana una imagen gris y opaca.

"Funcionarios de la Casa Blanca criticaron los intentos del gobierno de México por seguir controlando la información con base en medios oficiales, como la agencia de noticias *Notimex* y el diario *El Nacional* (...) hay censura en el interior del organismo, y seguido se reprende a periodistas que hacen preguntas embarazosas para el gobierno mexicano". (*El Financiero* 23/IV/98).

La relación entre los dos poderes ha sufrido fracturas a partir de algunas disidencias o bien de alguna información filtrada e inconveniente para el estado:

- * Un caso de los años sesentas es la despedida de Fernando Benitez del suplemento cultural "México en la Cultura" edición del periódico *Novedades*. Según las versiones periodísticas, la exclusión de Benitez se debió a una serie de artículos que dedicó a la revolución cubana.
- * El exilio obligado de Manuel Becerra Acosta a España, director de *Unomasuno*, tras el "vuelo" que se le dio a la Corriente Democrática del PRI encabezada por Cuauhtémoc Cárdenas y Porfirio Muñoz Ledo en 1986.
- * El asesinato del prestigiado columnista Manuel Buendía, de quien se dijeron muchas cosas en torno a su muerte, hasta que fue culpado José Antonio Zorrilla como responsable. Muchos periodistas cercanos a Buendía sostienen que el motivo del asesinato se cifra en venganzas políticas.

Entre otros muchos casos de presión laboral, económica, y física; y solamente para ilustrar con datos mucho más recientes:

- * En octubre de 1997 la organización Reporteros Sin Fronteras (RSF) denunció en París que México es uno de los países con mayor número de periodistas asesinados (*La Jornada* 01/OCT/98).
- * Por las mismas fechas la revista *Proceso* dio cuenta de un informe de la Sociedad Interamericana de Prensa, en él se adjudica a nuestro país un segundo lugar, después de Colombia, en agresiones a periodistas. Ese informe detalla que el periodístico es el gremio más vulnerado por ataques con uso de la fuerza principalmente, y que los mismos provienen de las dependencias gubernamentales y policíacas. (*Proceso* No. 1094, 19/OCT/98).

Durante el sexenio de Carlos Salinas de Gortari se registraron un importante número de ataques a periodistas. Organismos no gubernamentales calcularon que desde 1990 cada 72 horas hay una agresión a periodistas y que

* Ver Prensa Vendida de Rafael Rodríguez, p. 317.

cada 90 días, en promedio muere un periodista.* (Ver Ponencia de Miguel Ángel Ferrer...)

La relación prensa-gobierno tiene altos costos. El estado emplea la coerción en los momentos en que no puede mantener el control. Los mecanismos autoritarios y violentos sacuden y limitan los alcances de quienes se comprometen socialmente o quienes ya no le funcionan al sistema.

La prensa mexicana desde la época de la independencia y la revolución al México de los 90's ha atravesado por diversas facetas, por diversas formas de informar.

Distinguiamos varios momentos históricos que han fortalecido los nuevos esquemas de la prensa mexicana:

- ⇒ De acuerdo con Carlos Monsiváis, en el México de los años 60's había un control casi absoluto del gobierno en el proceso informativo. Hasta esos momentos la dinámica de la información se sujetaba casi completamente a las disposiciones de comunicación social del estado mexicano.

De esa época el autor rescata únicamente al semanario *Siempre!*, a *Excelsior* -dirigido en esos momentos por Julio Scherer García, al semanario *Política* y en menor medida a *Por Esto*. Dice Monsiváis que 1968 nos legó la posibilidad de la crítica. * (Ver Ponencia Monsiváis)

El autor afirma que en ese año los acontecimientos de Tlatelolco fueron el piloto de una avalancha de críticas al gobierno por parte de los pocos medios que situaban su labor al beneficio de la sociedad, pero también agrega que fue necesaria la retroalimentación de los lectores, sin lectores, no habría ediciones. Él lo dice así: "no habrá prensa crítica sin apoyo activo de los lectores".

* Ponencia de Miguel Ángel Ferrer en el Seminario Temas Actuales en Comunicación y Periodismo organizado por la FELAP, 28/VI/97.

* Ponencia de Carlos Monsiváis en el Seminario Perspectivas de la Prensa Mexicana organizado por el periódico *El Día*, Mayo de 1993.

* Ver el texto de Raúl Trejo Delarbre en *Nexos* de Enero de 1998, "20 años de Prensa".

En base a ello podemos distinguir un elemento importante. La sociedad mexicana de esa época se sintió directa y profundamente afectada por las acciones del gobierno, reaccionó entonces; se informó para poder cuestionar y tomar una actitud de seria crítica contra ello. No faltó claro la ola de legitimación de los medios afines al estado como *Novedades*, *El Esto*, *El Universal*, *El Heraldillo de México*, entre otros, según lo documenta Rodríguez Castañeda en el mismo texto referido.

- ⇒ Los sucesos de 1976 contribuyeron a impactar a la opinión pública de forma importante. El golpe de estado al *Excelsior* de Scherer García. Para la formación de *Proceso*, varios reporteros hicieron donaciones importantes para la fundación de la empresa que más tarde sería, periódicamente hablando, una de las más productivas, económica y socialmente.

El gremio periodístico se vio inmerso en un problema que a todos atañía y ello sentó precedentes sobre la unión del medio en situaciones de contingencia. *Proceso* es hoy en día una publicación que con sus profundas investigaciones y su crítica obsesiva al poder, ha permeado las fibras más sensibles de todos los sectores de la sociedad mexicana.

Para Raúl Trejo Delarbre ello no es del todo cierto, reconoce algunas virtudes en dicha publicación, pero desmitifica lo que considera una creencia generalizada: "Proceso es periodismo de investigación matizado por una intencionalidad que lo ha llevado a una suerte de ensimismamiento o de visión política marcado por el catastrofismo más que por la explicación de los acontecimientos nacionales. Encuentra lectores con afán contestatario". * (*Nexos* No. 241, Ene/1998).

No obstante tal consideración, creemos que *Proceso* es un medio que combinando un fuerte compromiso con la sociedad -un compromiso moral de convicción- se convierte en el medio de comunicación/información consultado por un importante número y tipo de lectores, desde políticos del más alto nivel y todos

los perfiles partidistas, pasando por profesionistas, estudiantes, por trabajadores, etc.

En ese mismo tenor el surgimiento de *La Jornada*, un diario enfocado a la discusión ideológica, la pluralidad de opiniones en un principio y la crítica constante del sistema, fue parte de la modificación paulatina de la prensa en conjunto para recuperar la confianza perdida.

Este periódico tiene particulares características que propiciaron la reflexión de muchos medios en cuanto a su estructura editorial. *La Jornada* se constituyó en 1983 como un medio dedicado a ser tribuna de sectores marginados de la población, como científicos, ecologistas, de grupos de presión y baluarte de ideologías de género como la lucha de la mujer.

Todo ello combinado con una sátira constante -al estilo de Posadas en *El Ahuizote*- en secciones humorísticas como las historietas de **El Santo contra la Tetona Mendoza**, de los caricaturistas Jis y Trino, los cartones de El Fisgón, Helguera, Helio Flores, Magú, Ahumada, Rocha en los suplementos dominicales, que impulsaron en gran medida la crítica desde un cartón y revitalizaron a la caricatura como género periodístico de opinión.

⇒ Un acontecimiento más que sin duda modificó las formas de ver al país fueron los sismos de 1985. El clamor popular por los duros acontecimientos que sucumbieron al mundo, hizo que muchos medios reflexionaran hondamente sobre el perfil de las notas que daban.

Los medios debieron plantearse "representar en alguna medida los intereses de la sociedad civil (en el sentido positivo que se le otorga al término). Se crea otra noción del deber periodístico y se profundiza el distanciamiento con las mecánicas gubernamentales de rechazo de cualquier noción de poder compartido", argumenta Carlos Monsiváis.*

⇒ Por otra parte la aparición y auge de medios regionales que aportaban otra visión perfectamente contextualizada de los hechos en

* Ponencia de Carlos Monsiváis en el seminario *Perspectivas de la ...*

determinados lugares, puso de manifiesto la falta de investigación en la mayoría de los diarios mal llamados "nacionales".

Medios como *El Norte* en Monterrey, el semanario *Zeta* en Tijuana y *Siglo XXI* en Guadalajara cobraron real importancia durante la década pasada y son ejemplo de ello.

⇒ Un elemento más que queremos referir en estas líneas corresponde a la transición del poder sexenal, que acarrió modificaciones a los procesos electorales tanto en 1988 como en 1994. En el primer año referido la polémica en torno al triunfo de Cuauhtémoc Cárdenas, que en medios como *La Jornada* y *Por Esto* de Mario Menéndez, se dio un auge impresionante.

Por primera vez en muchos años algún medio dedicaba sin limitación alguna fuertes críticas a las elecciones más controvertidas que ha tenido el país, en ocho columnas.

En 1994 el debate en televisión de los tres candidatos al gobierno del país, Ernesto Zedillo, Cuauhtémoc Cárdenas y Diego Fernández, la prensa, en su mayoría un poco más tendiente a la pluralidad, abrió paso al análisis de los resultados en cuanto puntos por candidato. La guerra de las cifras al estilo del *marketing político* norteamericano estaba en boga.

Por lo menos había discusión en torno al tema. Un instituto daba determinados puntos a un candidato, otra agencia variaba, y aunque en general se coincidió en el triunfo de Diego Fernández, se le dio mucha atención al asunto y militantes de cada uno de los partidos protagonistas, se sintieron por primera vez en mucho tiempo partícipes de la situación.

En ese año el PAN creció, el PRD tendió a la baja en relación al auge que tuvo en 1988 y el PRI finalmente fue el gran triunfador de las elecciones tras una impresionante campaña publicitaria a favor de la paz y en contra de la violencia enmarcada en el conflicto chiapaneco.

Todo ello demeritó la imagen del PRD además de las reformas al Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (COFIPE) que legitimaba la

pulverización del voto, etc; la crisis de política que se vivía y la inestabilidad política terminaron por impactar a la opinión pública que prefirió "Bienestar para la familia" ante el bombardeo psicológico.*

⇒ Y el último elemento que destacaremos sobre esta serie de consideraciones, es el papel preponderante que jugó el diario *La Jornada* en el conflicto chiapaneco, desde su estallido el 1o. de enero de 1994 hasta la fuerte cobertura que le ha dado hasta estos momentos.

Después del estallido del conflicto y la alerta que dio el semanario local *Tiempo* en Chiapas, cientos de medios, tanto nacionales como internacionales contando agencias, desplegaron reporteros a la zona, en lo que tendió en llamarse *el tercer ejército* en la zona.

Por Internet ya se sabía del conflicto, las grandes empresas televisoras aprovecharon la virtud de su medio y a través de la imagen robaron la atención de los espectadores. Sin embargo fue la prensa la que trascendió en cuanto a credibilidad.*

El EZLN eligió como sus principales medios de información a *El Financiero*, *La Jornada* y *Tiempo*. A través de ellos, los zapatistas aseguraban la publicación de sus comunicados -su propia versión de los hechos y sus demandas a corto y largo plazo- utilizando técnicas de comunicación muy elaboradas.

La Jornada desplegó a todo un equipo de reporteros a la zona de conflicto, alrededor de ocho personas: corresponsales, enviados y fotógrafos. Entre ellos Hermann Billinhausen y Jaime Avilés, periodistas reconocidos por su labor periodística de compromiso social. Avilés destacó desde *El Día*, *El Financiero*, y más tarde *La Jornada* y Billinhausen tenía antecedentes en *Hojasasca* publicación enfocada a la problemática indígena.

El tratamiento de la información de este diario se situó en ser tribuna de los zapatistas y en denunciar los abusos del ejército y exhibir las acciones

* Ver México en la Frontera del Caos de Andrés Openheimer.

* Revista Mexicana de Comunicación, No. 34, Abril-Mayo/1994.

gubernamentales, contrastando fuertemente con las versiones dadas por Televisa, mismas que le valieron un boicot y rechazo de los zapatistas.

De igual modo ese medio centró con especial atención, su mira hacia *Marcos*, el joven dirigente mestizo de los indígenas, que tras cautivar a millones de personas con su enorme lucidez e inteligencia, se convirtió en un potencial producto comunicacional.

De este modo la participación de *La Jornada*, con tendencia izquierdista - propuestas de cambio por métodos radicales-, le dio al conflicto un matiz más completo, el otro lado del problema, evitando así que se parcializara la información y propiciando con ello el debate o por lo menos una postura social más pensada.

Con todos estos elementos podemos entender a la actual prensa mexicana como un elemento social en franca transformación.

- ☞ Hay mayor **competencia** de los medios
- ☞ El mercado de lectores se **segmenta** cada vez más *
- ☞ La **globalización** de los mercados acerca a las sociedades y la problemática económica de una región impacta directamente a cada individuo aún sobre grandes distancias.
- ☞ La sociedad es cada vez más demandante, participativa y crítica. Un ejemplo de ello es la marcha el 11 de febrero de 1994 para exigir al gobierno mexicano el cese al fuego en Chiapas desde enero de ese año. Uno más y espectacular es el nivel de participación ciudadana durante los comicios del 6 de julio de 1997, donde además de elegirse democráticamente al primer gobernador de la capital del país, se renovaron congresos y gobernaturas en varias entidades del país. Ello constituyó una de las derrotas más impresionantes al viejo sistema político mexicano y lo que se ha tendido en llamar "el fin del presidencialismo".

* Ver publicaciones como *Metro* del diario *Reforma*

☞ La sociedad está cada vez más expuesta a la información, ésta fluye de manera veloz gracias a medios como el **Internet** -la supercarretera de la información que es un medio cada vez más explotado.

Algunas cifras sobre él indican que para el año dosmil, 800 millones de personas serán usuarios potenciales de este medio y en el 2010 habrá 100 millones de usuarios, pero cifras mucho más ambiciosas predicen que serán 1,000 millones. Las mismas cifras hablan de que la edad mínima en que un usuario accesa a la red internacional en 1998 es de 18 años y la máxima es de 55; según las proyecciones para el año 2010 la mínima será de 5 años y la máxima de 80.

Asimismo se estableció que el uso de la red de redes se determina así:

El 84% la utiliza para enviar Correo Electrónico *E-mail*

Un 60% para Noticias

54% para hacer compras

El 38% para consultar información educativa ° (Fuente...)

Y hoy la prensa mexicana se sitúa en un debate en torno a sus relaciones con el estado, sus propios intereses como grupos de poder -antagonismos dentro de las propias clases privilegiadas- las demandas de información de una sociedad bombardeada de mensajes directos e indirectos desde el poder, la competencia y descrédito de muchos medios, la dependencia en cuanto a información del extranjero -principalmente de los E.U.- etc; y la convicción democrática de algunos periodistas y/o medios de ser el contrapoder limitador necesario para regular los excesos del estado.

En la primera revista *Nexos* de este año, Fátima Fernández Chistlieb revisa las distintas fases de la prensa mexicana en este siglo, y concluye que los medios

° Roberto Moctezuma, Dir. de Mercadotecnia Compaq, Ponencia en Simposium Internacional de Mercadotecnia, ITESM CCM, 24/IV/98.

hoy se han constituido como un factor de peso sobre la sociedad mexicana, pero eso ahora se convierte en un riesgo y sentencia: "Son los medios de comunicación los que necesitan un contrapoder, una ética de compromiso con el país".⁹

⁹ Véase "Los Medios : De la Docilidad al Contra poder Ético", p. 148

2.3 EL PERIODISTA COMO ENTE POLÍTICO Y DE CAMBIO SOCIAL

"He querido hablar de cosas imposibles, porque de lo posible se sabe demasiado..."

Silvio Rodríguez

Dentro del contexto de la nueva dinámica de la sociedad, plantearemos la postura, la función y el impacto de un periodista dentro de la sociedad, específicamente la mexicana. Y partiendo de los antecedentes históricos que nuestro país ha tenido, podemos determinar el nuevo rol o el rol verdadero que le correspondería como agente social.

Deberemos partir de un concepto básico en este trabajo, el **Periodismo**. Especialistas prácticos en la materia como Carlos Marín y Vicente Leñero -fundadores y periodistas de la revista *Proceso*- lo conciben como "una forma de comunicación social a través de la cual se dan a conocer y se analizan los hechos de interés público. Sin el periodismo el hombre conocería su realidad únicamente a través de versiones orales, resúmenes e interpretaciones históricas y anecdóticas."⁴⁶

Estos hombres fundamentan su planteamiento a partir de dos elementos:

- La necesidad del hombre de tener información (La sociedad).
- La convicción denteológica de algunos de ellos de proveer de ésta a los demás sin fines de lucro. (El periodista).

Para ellos el periodista debe poseer cualidades humanas tales como una **ética** fundamentada en un fuerte deseo de apoyo entre los hombres o "servicio a la comunidad" , el apego y búsqueda total de la **verdad**, aún a costa de su propia seguridad, debe ser un poseído de la verdad, como señala Enrique Krauze.

⁴⁶ Marín, Carlos y Leñero, Vicente. Manual de Periodismo, p. 17.

Como decía Julio Scherer, "En el hombre público se funde el hombre privado y el hombre privado se encuentra en el hombre público. El periodista observa la vida privada de los hombres públicos y se entromete en su trabajo, asiste como puede a las reuniones a puerta cerrada y se hace de documentos reservados. El periodista escucha lo que no debe escuchar y mira lo que no debe mirar en la búsqueda afanosa de los datos y signos que informen a la sociedad de la que ocurre en las esferas del poder". Scherer el periodista que decía preferir perder a un amigo antes que a una noticia, el Scherer obsesionado con la verdad y la crítica del poder político mexicano.

Retomando varios elementos, el periodista, llámese reportero, articulista, jefe de redacción, jefe de información, etc., debe fundamentar su búsqueda de información teniendo en claro que ésta debe satisfacer las necesidades de ésta en la sociedad y para permitirle tomar decisiones en un marco de datos contextualizados y fuera de toda distorsión, hechos fieles y bajo un ángulo lo más cercano posible a toda subjetividad.

Cabe aclarar que en estas líneas se comprende necesidad de información como aquella que sea de interés general en las distintas áreas de la vida en sociedad pero en los temas que le permitan tomar decisiones a corto y a largo plazo, para mejorar sus condiciones de vida mediante la formación de la conciencia pública.

También en función de la **propia responsabilidad** y valores individuales del periodista, de preferir ser un agente que coadyuve al cambio social brindando la información que socialmente se requiere o bien ser el medio por el que la gente compra/consume medios sin el más mínimo sentido social y cumplir únicamente con la demanda de información amarillista, morbosa y descontextualizada de la problemática de fondo.

Este comentario tiene valor a partir del nuevo contexto de una sociedad "democrática e hiperinformada", como la llaman los sociólogos, más bien bombardeada de información amarillista, llena de violencia y sangre que únicamente satisface el morbo, a la vez reforzado por los medios masivos de

difusión, de muchos grupos sociales, y que como diría Carlos Monsiváis es la mejor forma de esconder la realidad (PROCESO/ No. 1128 14/JUN/98).

Y para ello sólo basta ver programas como *Duro y Directo* transmitido actualmente por el canal 2 de Televisa; *Ciudad Desnuda* -por el 13- y *Fuera de la Ley* -TELEVISA- que salieron del aire a principios de 1998 por la misma situación.

También deberemos referir una premisa básica del periodismo, el periodista es un líder de opinión capaz de orientar o bien en la antitesis de este término, manipular al receptor, pues está en un sitio de prestigio como asienta Lazarsfeld. Esto nos lleva a determinar la importancia de la propia responsabilidad, que se contrapone al trabajo y papel de muchos de los periodistas mexicanos. Estos son "intelectuales orgánicos" retomando a Gramsci, que los califica como individuos formados a partir del dominio de una clase dominante, y que son "capaces de organizar la cultura, crear la confianza de los inversores de las empresas, de los compradores de la mercancía, etc, que bien a bien son los legitimadores de los sistemas informativos cargados de líneas dominantes del sistema en el poder".

O como lo señala Fernando Savater uno de los escritores españoles más lúcidos de nuestra época, "no es lo mismo la mera labor de transmitir información, que cualquier enciclopedia o CD-ROM puede desempeñar, que la de comunicar conocimiento, es decir, ayudar a reflexionar sobre informaciones que se nos ofrecen acercándolas a la que nos es más inteligentemente vital". (NEXOS/No.259/JUN/97).

El mismo Savater opina "...otros (intelectuales) se refugian en lo gratificante para el grupo en el que han decidido cobijarse y se convierten en tuertos voluntarios que sólo miran por el ojo izquierdo o el derecho a la hora de denunciar la brutalidad". que los cobija

En esta misma línea de concepción ontológica del comunicador, formador e informador, el verdadero intelectual que analiza y reflexiona para ayudar a los demás a entender el mundo, el periodista a través de las palabras escritas y/o

diseñadas para la comprensión del público, es concebido así por algunos periodistas de gran labor social:

Es "un trabajador social, tiene la obligación de esclarecer la problemática social, económica, política, etc, a través de la vinculación con las comunidades, es un ser social de gran utilidad", decía Jorge Calvimontes, el autor del clásico libro en la materia "El Periódico". *

Para Frida Modak exdirectora de Comunicación durante el régimen de Salvador Allende en Chile, es un camino, una vía de libertad social, el periodista, afirma, debe tener una responsabilidad social en el sentido amplio, "en estos momentos en los que el neoliberalismo predomina en el mundo, el periodista tiene la doble responsabilidad de informar para permitir la libre toma decisiones, tiene una obligación, pues ese modelo económico necesita una sociedad poco informada, porque si lo estuviera, de ninguna forma hubiera aceptado un sistema de desigualdades económicas". *

Ernesto Vera, vicepresidente de la Federación Latinoamericana de Periodistas (FELAP) y miembro de la revolucionaria Organización Internacional de Periodistas OIP, considera que el periodista es el **agente de cambio positivo**, tiene una responsabilidad **libertaria**, "el periodista tiene la obligación de defender el derecho del pueblo a la información, debe asumir responsabilidades sobre las demandas de la sociedad civil".

El periodista es un líder de opinión, un agente que lleva de la mano a una sociedad, para que junto con el medio donde publica, sean capaces de generar en la sociedad una actitud ante la vida. Debe orientar a la sociedad para que esta analice, enjuicie y decida. *

* Ponencia en el Seminario Temas Actuales en Comunicación y Periodismo, 12/Jul/97, OIP-FELAP

* Ponencia de Frida Modak en el mismo seminario organizado por la Organización Internacional de Periodistas y la Federación Latinoamericana de Periodistas, el 26/Jul/97, en la Ciudad de México.

* Ver Revista Mexicana de Comunicación No. 46 Nov/96, artículo de Gustavo Mota Leyva donde publica entrevista con Miguel Ángel Granados Chapa, p. 15.

Asimismo una función más del periodista se enmarca en la realidad mexicana, en los excesos de nuestro sistema político: presidencialista por excelencia. El periodista deber ser pues el contrapeso a éste.

Es importante señalar también que no se excluye la posición política de todos y cada uno de los medios de información, una posición determinada por los propios intereses de grupo, y que definitivamente influyen en la postura del periodista ante los hechos o por lo menos en la forma que redacta y da a conocer los hechos de los que es testigo, pero a pesar de ello, es un hecho universal que las líneas generales del periodista deben prevalecer: ética, verdad e interés social.

2.4 LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA Y CAMBIO SOCIAL

"La conformación del futuro no ocurre por casualidad; en el proceso participan en forma consciente o inconsciente, una infinidad de actores y jugadores, así como millones de decisiones individuales y colectivas que ocurren en forma cotidiana y que en conjunto, van creando hechos y patrones de comportamiento". (Nexos No.241 ENE/1998).

La sociedad es tal por la comunicación. Los efectos de la misma han sido parte de la conformación y determinación de los grupos sociales. Pero en un esquema dominante, asume características dominantes.

Según Daniel Prieto Castillo, las sociedades latinoamericanas actuales son esencialmente clasistas y eso las hace ser, autoritarias a partir de establecer un esquema en el que se reproduzcan las condiciones de vida, dominantes.

En esa línea los medios masivos de información, que no de comunicación, juegan un papel determinante, están presentes en todo momento y además son el instrumento para difundir los mensajes que corresponden a esa estructura como Aparatos Ideológicos y de transmisión.

En términos de Comunicación, Prieto Castillo le llama una estructura autoritaria, pues se hacen circular mensajes autoritarios, necesarios para reforzar los lineamientos sociales.

Camilo Taufic encuentra la línea entre comunicación y periodismo: "El periodismo es parte -y quizás la más dinámica- de un proceso vital para cada individuo y día a día más importante en la sociedad planetaria y tecnologizada que habitamos: *la comunicación*...además de la lucha de clases, por el uso privilegiado que hacen de ella los que detentan el poder político. Los problemas

* Véase "Ciudadanía y Gobierno en la era de la Información" de Luis Rubio, p. 49.

del periodismo son, pues, los de la comunicación, y éstos, los de la sociedad en su conjunto.⁴⁷

Dice Prieto Castillo: "llamamos estructura autoritaria a aquellos mensajes cuyos signos han sido seleccionados y combinados para llevar al receptor a una sola interpretación: la que le interesa al emisor".⁴⁸

En esta concepción el mensaje está determinado para persuadir al **receptor**, -con una intencionalidad clara e intrínseca- y conducirlo hacia una visión de la realidad parcializada y estrecha. En este sentido los mensajes que se transmiten bajo esta vía, "refuerzan" a una sociedad jerárquica. "En la relación familiar, el orden y la organización quedan concentrados en la figura paterna que representa a la autoridad social... La relación autoritaria en el trabajo se exterioriza precisamente en la división del mismo... es necesario que en ese orden unos obedezcan y otros manden."⁴⁹

De este modo, Prieto Castillo visualiza a una sociedad estereotipada gracias a los medios, en la que existe una "programación" de los comportamientos del hombre en base a la "redundancia", repetición de los mensajes, que dice el mismo autor, conllevan a una asimilación pronta de los mensajes por la escasez del análisis y reflexión que ello conlleva.

Podemos citar las características y efectos que tienen los medios electrónicos. La instantaneidad y rapidez de la radio y televisión obliga a una rápida lectura del mensaje y a una más rápida, codificación del mismo. Si a ello adherimos la función descrita por Lazarsfeld, de "conferir prestigio" al emisor y a su mensaje, el receptor no hace más que aceptar y dar por verdadero aquello que se le dijo y no busca más.

Los medios se transforman en reproductores de mensajes bajo estructuras cortas y estrechas de líneas autoritarias. Tal reflexión la reforzaremos citando a Susana Becerra y Luis Lorenzano que en su ensayo "Observaciones para una

⁴⁷ Taufic, Camilo. Periodismo y Lucha de Clases, p 17

⁴⁸ Prieto Castillo Daniel. Discurso Autoritario y Comunicación Alternativa, p. 98.

⁴⁹ Prieto Castillo, Op Cit. p. 99

Sociología de la Comunicación", describen la honda diferencia entre comunicación e información.

Información: Vertical- Autoritarismo

Comunicación: Horizontal-Democrática

"Por 'comunicación' o 'relación comunicacional' entendemos aquella que produce (y a la vez supone) una interacción múltiple que da lugar al con-saber, lo cual sólo es posible cuando entre los integrantes (interlocutores) de la estructura relacional de los "papeles sociales" son intercambiables, y todo intercambio en este nivel se muestra como "diálogo" en el sentido más preciso de la acepción.

Así la "comunicación" es **múltiple, circular, abierta**, presupone y da lugar a relaciones sociales de caracteres participativos y ampliamente **democráticos**, una de cuyas referencias posibles -en nuestra historia política cultural- sería la "polis" griega con una de sus manifestaciones más relevantes: el diálogo socrático (...). En cambio, proponemos reservar el término de "información" a los procesos de vehiculación **unilateral** del "saber"(Pasquali), entre un transmisor (emisor) institucionalizado y una "X" cantidad de receptores, sea cual fuere el lenguaje o medio aplicado... de tal modo la información, como diferencia **direccional, cerrada, vertical**, siendo expresión de relaciones **jerárquicas, autoritarias, escasas o nulamente participativas**.⁵⁰

Taufic afirma que a partir de la explotación del trabajo ajeno y la desigualdad entre los hombres que ello generó, la comunicación se transformó en información. Los hombres dice, ya no pudieron hablar de igual a igual, "la propiedad privada habría colocado una máscara sobre las semejanzas entre humanos y las personas pasaron a ser distintas según su papel en la producción".⁵¹

La sociedad latinoamericana es una sociedad informada, no comunicada, fuera de toda información completa, donde haya diferentes posturas, diferentes

⁵⁰ Fernández Christlieb, Fátima. Comunicación y Teoría Social, p. 177-178

⁵¹ Taufic, Camilo, Op Cit., p. 18.

enfoques de la realidad, parcializada como la califica Prieto Castillo, diríamos encerrada en un círculo de mensajes de corto alcance "mental" apuntaremos.

A la vez tal situación se convierte en un círculo vicioso. Los mensajes bajo las características definidas circulan logrando un efecto *mediatizador* y a su vez son alimentadas por receptores que consumen diariamente y a través de diversas situaciones los mismos, reproduciéndolos a la vez.

Afirma Prieto Castillo, "mediante los estímulos sociales (mensajes de estructura autoritaria) se responde favorablemente mediante las propias estructuras mentales (que son propias en sentido figurado ya que han sido previamente impuestas)".⁵²

El individuo se convierte entonces -producto del bombardeo mental de mensajes que alientan el status, en el *hombre necesario*, como lo llama Enrique Guinsberg, que la estructura dominante necesita.

Un individuo descontextualizado, irreflexivo, apolítico, **acrítico**, indiferente, apático, inmiscuido en el *esparcimiento*, como dice Prieto Castillo; y carente de toda conciencia social.

Y en términos de psicología en un ser **reactivo**, es decir, que responde inmediatamente a los estímulos del medio-entorno, y no en un ser **proactivo**, dueño de sí mismo capaz de lograr una "victoria privada", donde él elija las respuestas a los mensajes y por ende la conducta.*

Otro autor marxista, Hans Magnus Enzensberger, planteó en 1974 un esquema que resume los puntos centrales de la función que en ese momento tenían los medios de *comunicación* y que hasta el momento no ha variado en el más mínimo sentido aún en nuestras sociedades "hiperinformadas, democráticas y globalizadas", como las consideran los sociólogos.

En ese cuadro Enzensberger describe como se desvirtúa el proceso comunicacional transformándose en un esquema informativo a partir de una relación jerárquica.

⁵² Ibid, p 99

* Véase Stephen Covey y su esquema del Continuo de la Madurez

Mangus Enzensberger diferenció dos aspectos de los medios:

USO REPRESIVO

Programa de control central
 Un transmisor, muchos receptores
 Inmovilización de individuos aislados
 Conducta pasiva respecto al consumo
 Proceso de despolitización
 Producción de especialistas
 Control por propietarios o burócratas

USO EMANCIPADOR

Programas descentralizados
 Cada receptor, un transmisor en potencia
 Movilización de las masas
 Interacción de los participantes
 Proceso de aprendizaje político
 Producción colectiva
 Control socializado por organizaciones autogestoras

Ver Enzensberger, Hans Mangus. La Manipulación Industrial de las Conciencias

Bajo todo este panorama en el que la comunicación determinada por esquemas dominantes juega un papel trascendental, situáramos a la misma, pero en su asepción más pura, como el motor de cambio. El punto/clave importante aquí, es cambiarle el sentido a los medios, priorizar a la comunicación a través de mensajes que comuniquen y no sólo que distribuyan, como decía Bertold Brecht.

Desde varias perspectivas ello tiene factibilidad, enumeraremos algunas razones.

- ☞ La comunicación determina la relación interpersonal e intrapersonal y a partir de ello:
 - ⇒ Permite el contacto, la colaboración y los principios universales de convivencia humana.
 - ⇒ Es el puente para interactuar en términos estrictos de política: la búsqueda del bien común.
 - ⇒ Fortalece la unión entre los distintos pueblos, grupos sociales-regionales.
 - ⇒ Permite la transmisión del **conocimiento**, el liberador
 - ⇒ Da paso a la reflexión, crítica y discusión

Para efectos de ello, los planteamientos teóricos se han situado en darle un giro a los paradigmas clásicos de la comunicación dominante, plantear nuevos

esquemas comunicacionales, lo que se ha tendido en llamar la **Comunicación Alternativa**.

En Latinoamérica aparece primeramente en la literatura, desde el Modernismo hasta el Realismo Mágico, como nuevas formas de plantear la realidad, como nuevas formas de transmitir el mensaje, un mensaje alternativo, la clara, nítida y perfecta transmisión de la realidad y se estudia basándose en la experiencia de movimientos liberadores y sus procesos comunicativos e informativos en América Latina, desde Brasil, Nicaragua, Bolivia hasta México.

El objetivo principal de la llamada Comunicación Alternativa es inicialmente, abrir la discusión en torno a nuevos "cauces democratizadores en la prácticas informativo-comunicativa" de la sociedad, como lo define Máximo Simpson.

Retomando a Prieto Castillo, diremos que un proceso alternativo de comunicación sólo se produce en un proceso social alternativo: tres momentos que en su antítesis rompen con los del esquema dominante, **la elaboración** que se orienta hacia la comprensión de situaciones sociales concretas, a la ampliación de la conciencia, no a su oscurecimiento, mensajes no en función del impacto, sino de la realidad.

La lectura alternativa significa tener acceso a mensajes que realmente se orienten a la conciencia y acción, pero que se determinen en base a la coyuntura, a la multiplicidad de factores para la toma de conciencia. Con una lectura compartida, discusión en grupo, intercambio de experiencias, pues no hay un proceso de total, los procesos no se vician.

La difusión corre a cargo de aquellos individuos que se responsabilicen de llevar a todas las capas de la sociedad los mensajes diseñados para una comprensión total y que genere la discusión y la reflexión.

Estáramos planteando entonces un estadio de la sociedad en el que nuevamente, como en la Roma de Platón y Sócrates, la retórica asume matices de relación entre hombres en las que por la vía de la razón y los argumentos, se persuada al otro.

Así en la llamada Comunicación Alternativa, los teóricos de la propuesta coinciden en que:

- Supone la **alteración** de los estándares de comunicación actual
- Presupone **nuevas formas** y estrategias de comunicación
- Conlleva esquemas de **acción-participación**
- El **receptor** actúa como un ser activo-propositivo
- Los contenidos de los mensajes tienden a **líneas culturales** vs mercantiles.
- **Rompe** el esquema de **dependencia** con las empresas transnacionales y/o con los EU
- Su objetivo real es la **democratización** de los procesos comunicacionales.
- Pretende **inmiscuir** a la sociedad en su propia problemática y propiciar la **reflexión**.
- Busca elevar la participación de la sociedad en la **toma de decisiones** para transformar sus condiciones de vida.
- Los medios son el **instrumento**

Y varias consideraciones más como la unión de "periodistas conscientes" y receptores, propuesta de Gregorio Selser. ⁹

En este sentido, de catalizar la operación de la estrategia de comunicación, es donde vemos factible introducir niveles de conocimiento, a través de los medios masivos de información/comunicación que permeen las capas de la sociedad en un proceso gradual y en base a la coyuntura de la ola "democratizadora" que vive nuestro país, la sociedad mexicana puede generar sus propias condiciones de reeducación.

⁹ Ver compilación "Comunicación Alternativa y Cambio Social", Máximo Simpson y varios Autores.

Un dato complementario que nos permitirá centralizar la importancia práctica del conocimiento en los esquemas de acción de las sociedades mercantilistas es la clasificación de las clases sociales y sus características psicográficas.

En términos de Mercadotecnia se considera a los niveles D y E, la clase baja y media baja, los más vulnerables al bombardeo de mensajes para el consumo de productos, principalmente por sus características aspiracionales, y para ciertos grupos de poder económico, el segmento perfecto, el que todo lo compra "con una buena campaña".

ANEXO CAPÍTULO II

PUBLICACIONES DESDE LA INDEPENDENCIA

- 1810 La Gaceta del Gobierno de México. Órgano oficial
- 1811 El Despertador Americano. Por Hidaigo bajo la dirección de
Francisco Severo Maldonado
El Ilustrador Nacional y el Ilustrador Americano. Por José
María Coss
El Correo Americano del Sur. Por José María Morelos y Pavón
en Oaxaca.
- 1812 El Jugueteillo. Por Carlos María Bustamante
El Pensador Mexicano. Por Joaquín Fernández de Lizardi
El Mentor Mexicano
El Despertador de Michoacán
El Misceláneo en Mérida Yucatán
El Fénix
El Atenéo
El Semanario Político. Por Andrés Quintana Roo
El Semanario Patriótico. Medio insurgente, por Andrés
Quintana Roo en Sultepec
El Pensador Extraordinario
El Centinela contra los Seductores. Oficialista
El Español. Oficialista
El Papel Nuevo de Ahora
El Diario
El Verdadero Ilustrador Americano. Por José María Berinstain
El Aristarco Universal
El Redactor Meridiano. Por Lorenzo de Zavala
El Filotrapo

- El Juguetón
 El Vindicador del Clero
 El Perico de la Ciudad
 El Sastre Elogiador de la Niña Juguetona
 El Amigo de la Patria
 El Censor Extraordinario. Por Guridi y Alcocer en Cadiz para
 defender al virrey Iturrigaray
- 1821 El Ejército Mexicano de las Tres Garantías
 El Mexicano Independiente
- 1823 El Diario Liberal
 La Gaceta Imperial de México
 El Águila Mexicana
 El Sol. Por Manuel Codorníu
 La Abeja de Chilpancingo
- 1826 El Iris. Por José María de Heredia
- 1827 El Observador de la República Mexicana
 El Amigo del Pueblo
 El Mercurio
 El Toro
 El Cardillo
- 1837 Iris. Periódico/revista femenina
- 1838 **Diario de los Niños. Primer Diario Infantil**
- 1840 El Ateneo Mexicano
 El Siglo XIX. Dirigido por Francisco Zarco
- 1844 El Monitor Republicano
 La Patria. Conservador
 El Observador Católico. Conservador
 El Universal. Conservador

- El Pájaro Verde. Conservador
 La Voz de México. Conservador
- 1871 El Socialista. Liberal
 1874 La Comuna. Liberal
 1875 La Huelga. Liberal
 1876 El Hijo del Trabajo. Liberal
 1880 La Prensa. Católico
 El Nacional. Católico
 1881 El Diario del hogar. De Filomeno Mata con características
 opositoristas.
 1883 El Tiempo. Católico
 1885 **El Hijo del Ahuizote. Revista semanal caricaturesca y
 sátira política. En 1903 fue dirigida por los
 hermanos Flores Magón.**
- 1888 La Gasera. Con tintes amarillistas
 El Centavo Perdido. Con tintes amarillistas
 El Jicote. Con tintes amarillistas
 Horrosos Ejemplares. Con tintes amarillistas
- 1896 El Imparcial. Dirigido por Rafael Reyes Espindola
- 1900 **Regeneración. Revista Liberal de Ricardo Flores Magón**
- 1903 El País. Católico
- 1909 El Anti-Reeleccionista. Liberal de José Vasconcelos,
 Félix Palavicini y Moisés A. Sanz
- 1916 El Universal. Fundado por Félix F. Palavicini
 1917 Excélsior. Fundado por Rafael Alducín
 1929 El Nacional Revolucionario, más tarde El Nacional
 1930 La Prensa
 1936 Novedades. Periódico Oficialista
 1938 El Popular. Fundado por Vicente Lombardo Toledano

1941	El Esto. Revista deportiva de gran circulación
1943	El Fronterizo de Ciudad Juárez
1944	El Heraldo de Chihuahua El Sol de Puebla
1949	México en la Cultura. Suplemento cultural del periódico Novedades, dirigido por Fernando Benitez.
1951	El Diario de México. Periódico conservador especializado en deportes.
1958	Política. Semanario crítico de oposición fundado por Manuel Marcué Pardiñas
1962	El Día
1964	Siempre. Semanario político fundado por José Pagés Llargo**
1968	El Heraldo de México
1976	Proceso
1981	Por Esto. De Mario Menéndez Rodríguez, semanario político sensacionalista de izquierda.
1981	El Financiero
1984	La Jornada
1989	El Economista
1993	Reforma
1997	Metro (Publicación Urbana de Reforma)
1998	México Hoy (Publicación de los hermanos Cantón Zetina, conocidos por sus vínculos con el PRI, principalmente en Tabasco).

* Los remarcados en negro corresponden a aquellos medios que, consideramos, han coadyuvado a transformar al periodismo mexicano.

COMUNICACIÓN MASIVA. PERIODISMO Y EDUCACIÓN

“LA EDUCACIÓN ES UN ACTO DE AMOR, DE CORAJE;
ES UNA PRÁCTICA DE LA LIBERTAD, DIRIGIDA HACIA LA REALIDAD QUE
NO HAY QUE TEMER.”

PAULO FREIRE

3.1 LA PRENSA EN EL PROCESO EDUCATIVO

En el concepto de Medios Masivos de Información, acompañan a la tradicional Prensa Escrita, la Radio y la Televisión, que asumieron una sorprendente importancia en este siglo y más recientemente Internet.

Para muchos, estos dos medios desplazaron a la prensa como medio de información básico o como medio único de información. Características como la instantaneidad, la facilidad de acceso al hogar, así como poseer elementos de entretenimiento y diversión que -sin duda seducen al público- hicieron que la prensa fuera relegada a un segundo o tercer plano como una vía para acceder a la información.

No obstante, históricamente parecía que ante este panorama la prensa tendería a desaparecer, no fue así, varios elementos hicieron que prevaleciera y aún más, que la convierten en el medio de información/comunicación por excelencia. He aquí algunos que consideramos al respecto:

- La prensa escrita es **barata** para el receptor
- Es la tribuna de distintas y encontradas opiniones, es **plural** y permite la comparación de distintas posiciones.
- Permite la reflexión pausada incitando al **análisis** de los hechos, tanto por la posibilidad que da para asimilar la información con calma, como por los géneros de opinión que maneja cotidianamente como el artículo, la columna y la editorial.
- Es **heterogénea** en cuanto a público y géneros, informa a cada grupo social identificado con el abanico ideológico, individualiza informaciones de acuerdo a las necesidades de su público determinado. Ha segmentado el mercado a diferencia de la televisión y la radio que masifican los hechos con un perfil de público un poco más homogéneo.
- Permite la **distinción** entre **información pura vs opinión**. Los medios electrónicos mezclan ambas formas de información y por ende a los distintos

géneros informativos. Tal diferenciación orienta más responsablemente al lector, éste decidirá si toma partido por la opinión o sólo la toma en cuenta, y por otro lado puede asumir las noticias como hechos generales en su contexto.

- Por su amplitud en cuanto a espacio puede **contextualizar** los hechos para lograr una visión más completa de la realidad, pues como afirma Jaume Guillamet, "una noticia es un hecho y también su circunstancia".⁵³

- Da pie al libre albedrío del lector como afirman Leñero y Marín, "el receptor de los medios electrónicos no tiene arbitrio sobre los mensajes que recibe: es un destinatario relativamente pasivo del mensaje y siempre está sujeto a escuchar información que no escoge y que frecuentemente se le dosifica con intercalamiento de anuncios comerciales que no busca...el lector de periódicos y revistas es un receptor activo, elige y compra la publicación que quiere, selecciona los textos que juzga de su interés (incluidos anuncios publicitarios) y determina el momento de la lectura".⁵⁴

Estamos de acuerdo con los autores en la línea de la elección de la selección de textos de interés al interior del medio, pero diferimos en cuanto a la elección del medio y a determinar de la exposición al mensaje.

El desacuerdo se sitúa en la posibilidad de elección del receptor en medios electrónicos como impresos para dirigirse al programa o publicación que le interesa y también el momento en que lo hace, no hay nada que le obligue. Su selección puede ir con base en sus características psicográficas, a sus aspiraciones, al interés que despierte en el tal programa o medio por sus propias características o bien a lo que encuentre en él y sea lo que busque, es decir, sea gratificado, de acuerdo a la Teoría de los Usos y Gratificaciones.

Leñero y Marín también conciben que "la prensa tiene como única oferta y razón de ser la información periodística", dicen que el gobierno determina el juego

⁵³ Guillamet Jaume. Conocer la Prensa, p. 72.

⁵⁴ Marín, Carlos y Leñero, Vicente. Manual de Periodismo, p. 21.

económico y político de los medios electrónicos por su naturaleza de transmisión, el espacio aéreo propiedad de la nación, y con ello la prensa puede ser propiedad privada de una empresa o de una cooperativa.

Por otro lado, es importante señalar que los tres medios en discusión no son mutuamente excluyentes, es decir, que el receptor que vea televisión ya no leerá algún periódico o revista, o que el individuo que escucha la radio no verá televisión o leerá ningún medio impreso, incluso bien pueden ser complementarios. Nuestro sustento se dirige más bien a la prioridad/preferencia que el receptor le dé a cada uno y a la función que cada medio pueda desempeñar de acuerdo a sus formas.

La prensa cobra dimensiones distintas en el nuevo contexto mundial. La globalización de los mercados, la regionalización de las economías, y con ello la llegada de la "aldea global" como la llamó McLuhan, generan nuevas formas de expresión en cada sociedad.

"Es el propio clima social el que hace que una prensa sea más respetuosa de los estados de ánimo colectivos, de los estados de opinión dialécticos de una sociedad. Editores y periodistas forman parte de una sociedad y sus actitudes están influidas por ella".⁵⁵

En nuestro país a partir de las elecciones de 1988 las condiciones han cambiado. El concepto de ciudadanía cobra sentido contraponiéndose al papel tutelar del estado. La sociedad comienza ser más exigente, con su propia forma de vida, con su gobierno e incluso ante la llegada del Internet -aunque México dista aún de hacer cotidiano el uso de ese medio por su condición de país tercermundista- está más expuesto a información y ello le vuelve un poco más severo con sus medios de información.

En *Goodbye Gutenberg*, Anthony Smith describe este panorama:

"Los nuevos medios que comienzan a existir en nuestra época tienen la tendencia a individualizar la información, convirtiendo la adquisición del conocimiento en asunto de elección privada. Hasta el momento, y a lo largo de este siglo, hemos

⁵⁵ Op Cit . Guiliamet, Jaume, p. 72.

disfrutado de sistemas de información (tanto en radio y televisión como en medios impresos) que han aportado su material a grandes masas sociales y han "masificado" la función de la ciudadanía misma. Las nuevas tecnologías basadas en la computadora, que ahora se desarrolla rápidamente en la mayor parte de los países civilizados, ofrecen al individuo la oportunidad de escapar de tales públicos generales, integrándose en grupos minúsculos que seleccionan la información de acuerdo a sus preferencias pormenorizadas".

Pero en países como el nuestro, eso es un proceso lento, aún estamos en etapas primarias de dependencia informativa del exterior -principalmente de los E.U. en cuanto a asuntos internacionales se refiere-. Y sobre todo en que la sociedad en general carece de los medios necesarios para masificar el uso de las PC's y acceder en gran medida a grandes cantidades de información.

El periodismo juega entonces un papel fundamental en la dinámica de la sociedad, como afirman Carlos Marín y Vicente Leñero debe ser un **estimulante** no un sedante del cambio social.

Ahora bien, en relación a algunas décadas las condiciones son muy diferentes, el periodismo, particularmente la prensa, es parte de un sector de la economía, el de los servicios, son parte de la iniciativa privada, la prensa como negocio es producto del siglo. Esos grupos responden en algunos casos, a sus intereses de clase y en otros -los menos- a una combinación de ellos y la necesidad de trascender informativamente hablando bajo los esquemas del periodismo es su estricto sentido.

Hasta este momento hemos planteado la importancia de la prensa escrita dentro del desarrollo de una sociedad, sin embargo, en el contexto del papel de la prensa -omitiremos el adjetivo escrita, dándolo por entendido- y se hará una clasificación clara sobre la prensa en el proceso educativo, estrictamente desde sus bases, la infancia.

La distinción reside en lo que Guillaumet denomina:

- ⇒ La Prensa en la Escuela. Se refiere básicamente al apoyo de los medios masivos de información como instrumento didáctico en la clase.
- ⇒ La Prensa de la Escuela. También llamado periodismo escolar, que es la existencia de un medio pequeño diseñado al interior de una institución educativa y que tiene como objetivo dar a conocer la información básica del mundo escolar.

3.1.1 PERIODISMO ESCOLAR

Este puede ser concebido como la transmisión de los conceptos del periodismo a los niveles básicos de educación formal.

De acuerdo con el "Diccionario General de la Comunicación de Barcelona", el Periodismo Estudiantil se basa en un medio realizado por los propios alumnos con noticias de su entorno escolar y ciudadano a la manera de un periódico de circulación nacional y permite a interesar a los estudiantes en la información y los acontecimientos.

El periodismo escolar se centra básicamente en la realización de la propia prensa. Desde los llamados periódicos murales donde se difunden los acontecimientos más importantes en el entorno escolar. Estas mamparas expositivas se colocan al interior de la propia infraestructura, en grandes espacios determinados especialmente para ello.

Otra forma de expresión del periodismo escolar es la formación de revistas y periódicos con una estructura bien definida que dan cabida a sucesos importantes dentro de un entorno limitado por las paredes de un edificio educativo o con alcances netamente locales.

Esta última expresión del periodismo escolar tiene particular trascendencia a partir de los elementos que requiere, en la formación física del medio impreso, periódico o revista, la edición, administración y/o selección o jerarquización de la información y todo el proceso que implica.

En términos de periodismo "el mundo escolar es el universo informativo", como lo plantea Guillaumet. Dice este mismo autor en el volumen de la Prensa correspondiente a la colección "Medios de Comunicación en la Enseñanza" que "el periódico escolar se ha planteado como un compendio de actividades de los alumnos de un curso o de una escuela entera, publicando cuentos, poesías, dibujos y redacciones sobre las materias de estudio y sobre las propias actividades de la escuela".⁵⁶

⁵⁶ Op Cit . p. 25

Este mismo autor apunta que este ejercicio informativo dentro de la educación, ofrece grandes posibilidades como la comprensión por parte del alumno del papel de la prensa en la sociedad y de sus potencialidades y características, así como "un aprendizaje puro de lo que es, en su máxima expresión". Y lo califica como un ejercicio popular de comunicación.

Guillamet afirma que en este tipo de trabajos en grupo, es necesario plantear una división del trabajo a partir de dos elementos indispensables en cualquier publicación, la administración y la redacción.

También plantea, es necesario identificar las fases del trabajo, desde la discusión inicial del proyecto, el nombramiento de los equipos de trabajo, el análisis de las necesidades materiales tanto en papel, como impresión y distribución; asimismo evaluar las necesidades económicas, el financiamiento, el formato del medio y otros aspectos.

En suma este tipo de trabajos posibilitan varias cosas:

- ☒ Un acercamiento directo en los procesos de la información.
- ☒ Dar cabida práctica a la iniciativa e interés del educando.
- ☒ La discusión en grupo y con ello permitir escuchar diversas opiniones
- ☒ El trabajo en equipo y con esto generar la necesidad del apoyo mutuo y la solidaridad.
- ☒ Observar con más cuidado los acontecimientos del entorno, eliminar paulatinamente la indiferencia sobre el medio.
- ☒ Por parte de los lectores asumir una información de interés bajo las características de cercanía e inmediatez.
- ☒ Una organización autogestiva producto de las necesidades laborales.
- ☒ Generar la necesidad de información sobre los acontecimientos.
- ☒ Mostrar las bondades de la lectura bajo la línea de recibir información atractiva, pues es elaborada con las expresiones propias de los lectores.

3.1.2 EL PERIODISMO EN LA ESCUELA

Este aspecto se refiere a la presencia de los medios masivos de información ya establecidos nacional y/o regionalmente, al interior de los centros educativos formales. O bien como dice Guillamet se trata de "llevar la prensa a la escuela y aprovechar sus grandes posibilidades como elemento de aprendizaje... llevar la prensa a la escuela es una opción social, provechosa en más de un sentido. No sólo para la prensa en sí, sino sobre todo para la sociedad..."⁵⁷

Como lo señala Juan Luis Cebrián, director del diario español *El País*, en entrevista con Jaime Guillamet: "... la prensa debe introducirse en las escuelas para despertar la curiosidad por la lectura. Hay que enseñar a leer y el periódico puede dar respuestas a muchas dudas que no se encuentran en los libros. El periódico puede suplir la obsolescencia de los programas de educación. No hay libros de texto que hablen de los misiles o de la contaminación. El diario vendría a ser el libro de texto de la actualidad."⁵⁸

Pablo Latapí a lo largo de más de 20 años ha insistido sobre la importancia de educar a partir de distintas herramientas, entre ellas el Periódico: "En nuestros días ninguna persona que se respete se atreve a dar una definición de educación. Pero hay acuerdo en que cuanto contribuya a ahondar nuestra conciencia es educación, de alguna manera. De aquí sigue, me parece, que un objetivo de toda escuela debiera ser enseñar a leer el periódico, este es un puente hacia el acontecer cotidiano, es información y puede convertirse fácilmente en experiencia, y esa experiencia puede incrementar la conciencia de lo que somos".⁵⁹

En 1960 el Consejo Nacional Técnico de la Educación en su II Asamblea Nacional plenaria convocó a maestros, pedagogos, periodistas u sociólogos a expresar sus inquietudes sobre ese tema en la mesa redonda de Periodismo para

⁵⁷ Ibid p 9

⁵⁸ Ibidem , p 16

⁵⁹ Latapí, Pablo. Política Educativa y Valores Nacionales, p. 141.

la Niñez y la Juventud, una de las premisas en ese evento era la necesidad de crear, diseñar y fomentar la edición de periódicos y revistas para estudiantes de nivel medio superior.

A nivel mundial se han llevado a cabo convenciones y simposium sobre la necesidad de la intervención de la prensa en la escuela, y ha concluido que su importancia radica fundamentalmente en "el fomento del sentido democrático y del pluralismo, la formación del individuo a través de la información de actualidad, el acercamiento de la escuela a la realidad sociocultural del medio próximo y remoto, y en ellos se ha puesto de relieve {las virtualidades del medio prensa para el aprendizaje social y político, puesto que proporciona ante los medios audiovisuales unos elementos mucho más positivos para la percepción crítica y creativa de la realidad}"⁶⁰

En *Cómo leer la Prensa escrita*, Bartolomé Rotger y Joana Roqué describen la importancia del medio de información pero bajo criterios de conocimiento previo del mismo:

"Los medios de comunicación no deben constituir una asignatura más en la escuela, sino que es necesario proporcionar elementos para su lectura e interpretación: saber quién los paga o hace posible su subsistencia económica, en qué contexto se mueven, con qué medios y condicionamientos cuentan (número de páginas, características de los talleres, preparación de los profesionales, presiones que reciben, etc.) y de qué forma se desenvuelven."

La importancia de los medios en la educación formal es tal que para algunas personas se enmarca en los defectos de los sistemas educativos y sus carencias, Vicente Romano en *Introducción del Periodismo* considera que "El empleo de los medios en la enseñanza y la enseñanza de los medios se ha considerado durante los últimos decenios como remedio eficaz para subsanar las deficiencias educativas y docentes que padece el mundo occidental y, en particular los retrasos del llamado Tercer Mundo".

⁶⁰ Guillamet, Jaume, *Conocer la Prensa*, p. 116

Latapí ha planteado que el periódico es básico para la formación de un ciudadano y lo define contundente y claramente: "En la brevísima vida que tiene un periódico, desde que se compra hasta que se tira, lo mejor que puede sucederle es parar por la mente imaginativa de un grupo de estudiantes ávidos de aprender, habrá entonces contribuido a formar conciencia cívica, conciencia humana.

Sólo educando de esta manera, **a partir de los hechos que nos envuelven, puede esperarse que los jóvenes lleguen un día a transformar la historia**".⁶¹

⁶¹ Latapí, Pablo, Op. Cit. p. 144

3.2 SOCIEDAD, INFANCIA Y APRENDIZAJE

Los medios de comunicación, dice Eli Chinoy, contribuyen a la socialización del niño y del adulto. Ofrecen modelos de comportamiento, inculcan valores sociales, proporcionan la experiencia primaria a situaciones nuevas y sitúan al individuo para su adaptación a las expectativas de los demás.

En 1964 Marcuse escribió: Los medios masivos de comunicación constituyen un instrumento para mantener cierta forma de totalitarismo que no se apoya en el terror, sino que opera por medio de la creación y el manejo de falsas necesidades de entretenimiento y consumo individual.

El mismo escritor criticaba a quienes llamaba los neomarxistas, decía que sostenían que esas necesidades le son impuestas al individuo por intereses creados y que su existencia misma sirve para mantener las actitudes y hábitos establecidos. En su opinión, los medios masivos contribuyen también a la integración de las clases potencialmente antagónicas y permiten sumirlas en un estado de aceptación no crítica del *status quo*.

La reflexión de Marcuse nos permite señalar que efectivamente la percepción de los mensajes no es algo totalmente impuesto, más bien el emisor estudia perfectamente al receptor para hacerlo completamente vulnerable a sus mensajes a partir de diseñar estrategias de información atractiva y cargada de una fuerte propaganda ideológica a favor del sistema dominante.

Si bien es cierto que algunos grupos de la sociedad -como profesionistas y estudiantes universitarios- pueden limitar los efectos del mensaje mediante el análisis de los mismos, dado que su capacidad de discernimiento es mayor que en el resto de la sociedad; también lo es que esta característica no es extensible a toda la sociedad mexicana.

Como un dato al respecto apuntaríamos que más del 10% de nuestra población es analfabeta para fines prácticos y el 44% de los niños que se inscriben a primaria no la concluyen, según datos de Rafael Rangel Sostman, Rector del Sistema ITESM (Instituto Tecnológico de Estudios Superiores Monterrey). (NEXOS/JUN/97).

Más aún, la matrícula en estudios de técnico medio es muy reducida y son relativamente pocos los jóvenes que terminan sus estudios en licenciatura y se gradúan.

Asimismo según el informe sobre el Desarrollo Humano de las Naciones Unidas publicado en 1997, México cuenta con un científico y/o técnico por cada 10, 000 habitantes, mientras que Corea cuenta con 26 en esa misma línea, Estados Unidos con 40 y Japón con 60.

Las cifras nos llevan a más, de cien alumnos que ingresan a nuestro sistema educativo termina sólo 10, de los cuales 4 en alguna universidad, 2 en la normal y 4 a nivel técnico. (NEXOS/JUN/98)

Estos datos nos acercan de manera mucho más directa a la realidad mexicana, principalmente a sus carencias en materia educativa, de ello se desprende una necesidad imperante de reforzar los elementos formativos e informativos hacia la sociedad.

El periodismo como parte de la dinámica de sociedad es el factor clave en esta línea. Entre sus funciones básicas y ya tradicionalmente repetidas se encuentra el informar, entretener y orientar.

Bajo estos esquemas de aprendizaje mediante la prensa podemos situar el análisis que hace Camilo Taufic sobre el periodismo. Este autor lo ubica en un punto básico de la dinámica de la sociedad, dentro de la lucha de clases a partir del uso privilegiado que hacen de él los que detentan el poder, dice "el periodismo es una forma de dirección política, y su carácter de clase está determinado por el de organización social".⁶²

Para este autor, la información periodística es una orientación deliberada que llama propaganda.

De Lenin retomamos que "mientras el periodismo burgués quiere establecer el control social y la regulación social a través de la información, utilizando cualquier medio para lograrlo, la prensa socialista -en cambio- está concebida como un medio de educación y cohesión de las clases realmente

⁶² Camilo Taufic, Periodismo y Lucha de Clases, p. 21
98

avanzadas...pues cuando las masas lo conocen todo, pueden juzgar de todo y se resuelven conscientemente a todo".⁶³

Y es que justamente, de acuerdo a Taufic, "El hecho de que el sistema de información social pueda reflejar tan fielmente la organización social y contribuya a consolidar ese mismo orden social, es la causa que lleva a las distintas clases a tratar de controlar los medios de comunicación más desarrollados", aplicándose a todas las clases.

Por esta razón y por los niveles de vulnerabilidad que el público mexicano posee, en específico los infantes, se hace necesario un rediseño bajo nuevas propuestas de las funciones de la prensa.

La vulnerabilidad se sitúa desde los grupos sociales que conforman la sociedad hasta cada uno de sus integrantes en forma individual, los infantes por supuesto son considerados. En el sistema capitalista este personaje es identificado como un consumidor potencial de todos los productos vendibles y transmitidos en la educación formal con fuertes cargas ideológicas que paulatinamente permean su mentalidad. (Ver la cantidad de anuncios televisivos dirigidos a niños de entre 5 a 14 años en los horarios matutino y vespertino).

Este tipo de público es mucho más vulnerable a los efectos de los mensajes a través de los medios de información, principalmente los electrónicos y aún más la Televisión, como diría Carlos Fazio "el mercado 'menudo', como lo llaman indirectamente algunos gerentes de *marketing*, da buenos dividendos y es un mercado comprador activo, capaz de presionar a los papis hasta lograr su objetivo". (MUNDO/No. 55/MAY/1993)

Como ya lo han dicho los estudiosos de la comunicación, la sociedad actual atraviesa un estadio donde domina la imagen, la edad del "imperio de la Imagen". Por sus características naturales ese medio es mucho más atractivo que cualquier otro. El hombre por naturaleza prioriza este sentido en la búsqueda del conocimiento del exterior. Fazio comentaba a principios de los noventas que "en menos de diez años, las personas ya no necesitarán saber leer y escribir para

⁶³ V.I. Lenin, Obras, tomo 19, p. 43

estar informados; les bastará oprimir un botón para que en el monitor de su computadora desfilen videos sobre distintos temas”.

Hoy esta afirmación tiene un sentido increíblemente real, pero posee un reto. La sociedad previa al siglo XXI vive a las órdenes de las nuevas tecnologías de la información, o lo que los especialistas llaman, la Revolución Digital.

De acuerdo con cifras de *Expansión*, “el nuevo sector de IT (Tecnología de la Información) podría representar el 30% del PIB global, pues en él ya convergen los sectores de informática, telecomunicaciones y entretenimiento (incluyendo a los medios de comunicación)”. (Ed. Esp. May/98)

Este panorama brinda opciones maravillosas para la comodidad del hombre, según afirma Nicholas Negroponte -asesor del gobierno mexicano en las negociaciones del Tratado de Libre Comercio (TLC) en el capítulo de telecomunicaciones, “Tener de pronto acceso a las bibliotecas de todo el mundo -aún a una velocidad de 4,800 bits por segundo - es un cambio de tal magnitud, que éste no puede ser entendido desde la privilegiada posición del mundo desarrollado”.

Aún así, las posibilidades que brindan los avances de la tecnología parecen ser enormes. Comunicación global a través de un teléfono inalámbrico, una computadora pequeñísima del tamaño de un libro, un localizador vía satélite con amplios radios de cobertura, convierten a los países en una pequeña “aldea global” como lo avizoraba Macluhan, y para fines específicos, de negocios, personales e incluso educativos.

La Sociedad Internet de Estados Unidos predice que en los primeros años del siglo XXI más de la mitad del tráfico en el sector de fibrá óptica va a ser de Internet, superando al telefónico.

No obstante, qué consecuencias poseería la llamada Revolución Digital en nuestra sociedad. Por un lado como afirma Juan Voutssas Márquez, titular de la Dirección de Sistemas de la Dirección General de Servicios de Cómputo Académico (DGSCA) de la UNAM, “Es probable que algún día trabajemos en casa

y que las clases se den por computadora, pero lo que resulta incierto es cuándo. Considerando las diferencias sociales y económicas de países como México, para algunos niveles de la sociedad estamos hablando de un futuro a dos años; para otros, de 20 o más". (*Expansión*, Ed. Esp./ Mayo/98).

En nuestro país la densidad telefónica apenas suma 10% y de casi 100 millones de habitantes, hay alrededor de 11 millones de teléfonos. Los niveles de consumo de Internet no son siquiera cercanos a los que hay en los Estados Unidos o países industrializados. El Internet no ha llegado a ser un medio democrático, las diferencias en los ingresos de las familias mexicanas han posibilitado su explotación y con ello los alcances que pudiera tener.

Por otro lado, la vertiente quizá más importante para el desarrollo cultural para nuestro país, es la capacidad de la población para asimilar procesos informativos de tal magnitud llegado el momento.

Sandro Cohen considera en este sentido que "Internet posibilita a quien tiene acceso, y sepa manejarlo, alcanzar muchísimas fuentes de información no manipulada por ningún gobierno o grupo de interés. Uno puede conseguir los datos y discriminar los que son falsos y los que son ciertos...hay una cantidad exorbitante de basura, la dificultad es que los 'internautas' no están acostumbrados a ejercer la crítica. Uno debe empezar a calibrar la información y saber si una fuente como Reuters, CNN o The New York Times es suficientemente confiable" y dice entonces que "quien no tiene criterios para evaluar los periódicos y la televisión, tampoco deberá tenerlos para Internet".

Concluye que "el mundo digital es positivo para quien sepa dominarlo y usarlo", justamente es ahí donde situamos el gran problema, en un país donde se destina tan sólo menos de 6% del Producto Interno Bruto (PIB) y donde prevalece un sistema educativo jerárquico, limitado, unidireccional y un sistema de medios de información que prioriza el entretenimiento, el morbo, la diversión y los mensajes parcialmente favorables al sistema político gobernante; difícilmente la sociedad/el ciudadano podrá hacer un uso completamente favorable de las virtudes de los avances tecnológicos a su favor.

El infante carece del conocimiento necesario para disentir de determinada información, de la orientación que su familia mayoritariamente acostumbrada a los estándares de vida, no le da, al diálogo necesario con sus profesores para obtener una orientación y un conocimiento sobre la realidad y sobre las características de los medios, y carece también de un interés de hacerlo. Esta última condición basada en su corta edad y en el desconocimiento del error en que se incurre.

Por ello la insistencia sobre la importancia de la prensa en los procesos formativos de la sociedad, básicamente centrada en el infante, pues es la célula grupal que posee un lugar trascendente dado que ocupará a lo largo del tiempo un espacio dentro de las decisiones de la sociedad.

Se haría necesario:

- ✎ Enseñarle a leer, cada medio es una opción distinta de la visión de la realidad, no todos los medios son especializados y poseen profundidad para proveer de la información necesaria para que el receptor tome decisiones inteligentes para determinar su vida.
- ✎ Que exista un diálogo, como le llama Freire, con todos aquellos orientadores, desde los padres hasta los profesores, para que el pequeño pueda aclarar sus dudas y ellos a través de su influencia lo orienten hacia lo que es mejor para él como ser humano integral.
- ✎ Proveerle de la información que él requiera para que se sitúe siempre en un contexto nacional y mundial que le permita entender lo que sucede, los por qué's y las consecuencias.
- ✎ Dar las dos (o tres) visiones/versiones de los hechos para permitir una valoración justa de la información.

También habría que partir de dos ejes en torno a los medios masivos de información, que coadyuvarían a definir el rumbo de tal propuesta:

- ✓ La democratización de los medios y la asunción del código de ética tan discutido en el gremio periodístico, como los entiende Raúl Trejo Delarbre en sus 4 caminos para avanzar.
 - ☒ La obligación del Estado para informar
 - ☒ Las responsabilidades de los medios con respecto a la sociedad
 - ☒ Los derechos de las empresas de comunicación
 - ☒ Los derechos de los ciudadanos delante de los medios. °

° Trejo Delarbre, Raul, Hablar, oír y responder en Etcétera, No. 276.

3.2.1 LA LECTURA EN LA EDUCACIÓN/FORMACIÓN

Dice Julio Scherer en el prólogo de "Política Educativa y Valores Nacionales", uno de los tantos trabajos de Pablo Latapí sobre la educación en México, "el educador - responsable directo de la educación nacional- y la sociedad -en cuanto educadora y responsable última - con su ser actúan en los educandos; pero no como quien hace una obra en otros-, sino con el fin de despertar en el otro su singularidad como persona su integración como ser social... la educación desea que el otro se desarrolle, que realice su orden personal en totalidad".

La educación rompe con el estigma del *hombre necesario* que Guinsberg describe, o bien imposibilita la *desindividualización-alienación-masificación* de la que habla Althusser, Marcuse y muchos otros escritores a partir de la manipulación que se hace en el hombre. Freire concibe a la educación como un acto de conocimiento y como un acto político, que tiende a la transformación del hombre en cuanto clase social y de su mundo.

Los medios masivos de información, como ya lo hemos dicho son parte de el esquema educativo, sobre ellos y sobre los distintos medios en los que se comunica el hombre, incluso los colectivos, grupales y familiares, se hace necesaria la lectura, el verdadero significado de leer, de encontrar los mensajes ocultos, de hallar la magia de la palabra, el don del pensamiento y el placer del conocimiento.

Paulo Freire desarrolla varios planteamientos interesantes sobre el conocimiento, su planteamiento escrito, su asimilación y los resultados de ello en la *praxis* en sus distintos textos, desde la *Pedagogía del Oprimido*, *La Educación como práctica de la libertad*, *¿Extensión o comunicación?*, *La importancia de leer y el proceso de liberación*, entre los más importantes.

Partiendo de la descripción de un sistema de clases dominantes determinadas a conservar sus estándares de dominación, la utilización de aparatos instrumentos que coadyuven a tal tarea, entre ellos la escuela, la familia, los medios masivos de información, la escasez de conciencia de clase de los

"oprimidos" motivada por la ideología dominante, Freire establece que el conocimiento es el agente motivador del cambio, de la liberación.

El pedagogo brasileño explica la realidad latinoamericana a partir de sistemas de dominación psicológica. Afirmaba que la sociedad está atrapada en una "cultura del silencio", donde las clases dominantes le han negado al hombre la posibilidad de expresarse y son obligados a vivir en un medio donde los mensajes están ya preestablecidos.

Esta concepción quizá no tenga una estricta adaptación a las nuevas realidades, por lo menos latinoamericanas y en específico a la etapa que atraviesa la sociedad mexicana, donde el alarde propagandístico del gobierno a través de los medios, se centra en la democracia, donde se supone los ciudadanos tienen poder en las decisiones y los medios han generado tal "apertura" que en el exterior México es un país libre y democrático.

La "cultura del silencio" tiene otros matices. La participación que la sociedad tiene en algunos medios se debe, en algunos casos, al crecimiento de la oposición y de la misma conciencia de ciertos grupos intelectuales y con ello al surgimiento de medios llamados "alternativos" y otros críticos.

Por otro lado se debe a la necesidad del sistema de legitimar sus acciones fundadas en las "decisiones de la opinión pública", que en algunas de sus capas es manipulable.

Centrando esta discusión diremos que este último punto es posible a los efectos de una educación "bancaria" como la llama Freire, carente de diálogo, donde se "capitalizan" los mensajes repetitivos y masificantes de la clase dominante, se hace necesario entonces encaminar al hombre hacia la profundidad de las palabras, a una lectura del mundo, donde prevalezca la reflexión a través del diálogo y crítica con el autor.

El planteamiento del brasileño enfocado en la *praxis* hacia la alfabetización de adultos en zonas rurales, tenía la finalidad de permitir "que aquellos a los que

en una estructura de dominación capitalista se les niega el derecho de pensar conquistaran ese derecho".⁶⁴

Decía Freire que era necesario hacer una lectura detallada y no sólo superficial para captar la intención del autor, y de esta forma hacer una lectura de la realidad, "el auténtico acto de leer es un proceso dialéctico que sintetiza la relación existente entre conocimiento-transformación del mundo y conocimiento-transformación de nosotros mismos".

Es necesario decía Freire establecer un diálogo entre educador y educado, el primero tiene la obligación de escuchar al otro, aprender de él y establecer con ello el cómo de su praxis, así el segundo podría orientar su lectura en un sentido analítico, reflexivo, que dice el autor, deben ser las características básicas de la lectura.

Estudiar, dice, "exige de quien lo hace una postura crítica, sistemática. Exige una disciplina intelectual que no se adquiere sino practicándola."⁶⁵

A partir de ello podría hacerse una comprensión de los acontecimientos ligados al momento histórico y al lugar, es decir, al contexto, asumir un papel activo en el acto de la lectura, para reescribir, recrear y enriquecer el texto, "Estudiar no es un acto de consumir ideas, sino de crearlas y recrearlas".⁶⁶

De esta manera "pronunciando" la realidad a través de la lectura profunda se puede llegar a constituir la conciencia de clase que mencionaba Marx como necesaria para asumir un papel activo en la búsqueda de la transformación del mundo vía el "conocimiento liberador".

Haciendo una aportación un tanto más técnica al respecto quisiéramos citar un par de investigaciones sobre conductas lectoras en la infancia que aterrizarían nuestro marco teórico.

Se han hecho muchos estudios sobre la importancia y las posibilidades que la lectura otorga a la infancia. Según algunos investigadores "los niños que

⁶⁴ Varela, Hilda y Escobar, Miguel en la Introducción de La importancia de leer y el Proceso de liberación, p. 11.

⁶⁵ Freire, Paulo, La Importancia de Leer y el Proceso de Liberación, p. 48.

⁶⁶ Freire, Paulo, Op. Cit, p. 53.

son capaces de comprender un texto con facilidad, obtienen una sensación de gratificación en la forma de nuevos conocimientos".⁶⁷

Un estudio realizado en 1990 por la Asociación Mexicana de Psicología Social arrojó interesantes hallazgos en torno a los elementos que participan en el proceso de lectura en la infancia, entre otras cosas destaca que el material más leído por los pequeños es el libro de texto y como principal razón de ello, los psicólogos identificaron lo hacen por obligación escolar. Y el material menos leído es el periódico.

De acuerdo con el estudio más de la mitad de las lecturas se realizaron en casa y cerca de un tercio en la escuela.

En todo este contexto la familia tiene un papel fundamental en los hábitos de lectura. Por un lado la investigación logró determinar que hay una tendencia a efectuar mayor número de lecturas a medida que el nivel socioeconómico sube, y por el otro lado se encuentra que los principales agentes motivadores de la lectura se encuentran ella, la estimulación materna es la que más afecta la conducta lectora de los niños, se determinó que de acuerdo a la escolaridad de la madre, desde las universitarias hasta las que no tuvieron ningún tipo de formación, hay una influencia directa en el número de lecturas del infante. Los hermanos y el padre juegan también un papel importante en este proceso.

Otro hallazgo importante es que la estimulación de la lectura en la escuela persigue fines indirectos, es decir, sólo como apoyo a otras actividades o para conocer otros temas y no como actividad en sí misma.

La investigación llega a conclusiones importantes, entre ellas, "que se utiliza la lectura como medio coercitivo, para mantener el control y la disciplina pudiendo ocasionar actitudes de desagrado hacia la lectura".

En 1997 Gallup México realizó en el Distrito Federal un estudio denominado *Media Max*, donde se pretendía determinar los hábitos y exposición en medios de comunicación, y en la sección que corresponde a niños de 8 a 12 años de pudo determinar que:

⁶⁷ Nazira Calleja, María Luisa Guido, La Psicología Social en México, p. 93

- ⇒ La revista más consumida por niños de 8 a 12 años es el *Comic*, seguido por el *Teleguía*, *Eres*, *Barbie* y *Disney Aventuras*.
- ⇒ Entre las 5 principales revistas conocidas figuran dos de carácter científico y social, el resto son de entretenimiento; el orden jerárquico en que aparecen es el siguiente:
 - ✓ *Eres*, *Teleguía*, ***Muy Interesante***, *Selecciones*, *TV y Novelas* y ***Proceso***
- ⇒ La mayoría de las revistas consumidas y conocidas por infantes son diseñadas para adultos:
 - ✓ *Eres*, *Teleguía*, *TV y Novelas*, *Vanidades Muy Interesante*, *Cosmopolitan*, *Conozca Más*, *Buenhogar*, *Furia Musical*, *National Geographic*, *15 a 20*, *TÚ*, *Somos*, *Padres e Hijos*, *SeleccionesTiempo Libre*, etc.
- ⇒ Hay diferencias importantes por el tipo de medio consumido de acuerdo al nivel socioeconómico
 - ✓ Nivel socioeconómico Alto y Medio consumen principalmente *Comic's*
 - ✓ Nivel socioeconómico Básico y Popular consumen principalmente el *Teleguía*.
- ⇒ Hay diferencias de lectura de medios por sexo
 - ✓ Las niñas leen *Teleguía*, *Eres*, *Barbie* y la revista *TÚ*
 - ✓ Los niños leen mayormente *Comic's*, *Teleguía*, *Disney Aventuras* y *Videotips*.
 - ✓ La revista *Proceso* aparece rankeada en 19vo. sitio en el consumo de los niños, mientras que las niñas la ubican en 25o.

Hablando de periódicos la empresa de investigación de mercados identificó que:

- ⇒ Los más conocidos por infantes son:
 - ✓ *El Universal*, *La Prensa*, *La Jornada*, *Reforma* y *El Esto*.
- ⇒ Los más leídos son:
 - ✓ *La Prensa*, *El Universa*, *Ovaciones*, *Excelsior* y *La Jornada*.
- ⇒ Hay diferencias en el consumo de medios por sexo:

- ✓ Las niñas leen primeramente *El Universal*, *La Prensa*, *Novedades*, *La Jornada* y *Excelsior*.
- ✓ Los niños consumen en mayor medida *La Prensa*, *El Universal*, *Ovaciones*, *Excelsior* y *El Esto*.
- ⇒ El nivel socioeconómico marca diferencias más leves que en el consumo de revistas:
 - ✓ Los infantes de nivel socioeconómico Alto y leen primeramente *El Universal*, *Excelsior* y *La Jornada*.
 - ✓ Los infantes de nivel socioeconómico Medio leen primeramente *El Universal*, *Ovaciones* y *La Prensa*.
 - ✓ Los pequeños que pertenecen al nivel Básico y del Popular hacen aparecer en primera instancia a *La Prensa*, seguida por *El Universal* y más adelante con índices mucho menores *Ovaciones*.
- ⇒ Asimismo el estudio destaca que en ese segmento de lectores el medio que presenta los más altos niveles de tendencia a seguir siendo leído es *El Novedades* en el mismo nivel que *El Nacional* seguidos por *Excelsior*.

Por otro lado en 1989 El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) realizó un estudio sobre conductas lectoras y determinó que durante los periodos vacacionales los infantes leen casi tanto o igual que en el periodo escolar, que leen por gusto y que sus libros favoritos son los cuentos.

Bajo este marco diríamos hay una relación directa entre motivaciones, frenos y agentes de influencia en la lectura y que muy probablemente se podrían afectar los ámbitos donde se desenvuelve el pequeño para motivar su interés de conocimiento y ayudarlo dándoselo en forma didáctica.

3.3 COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO EN LA INFANCIA

Podemos distinguir en una sociedad tres generaciones del hombre que la componen, la infancia, la juventud y la ancianidad, obviamente las tres en el rango entre el nacimiento y la muerte.

Las tres generaciones actúan de forma específica en la sociedad, a grandes rasgos la ancianidad ha tomado ya parte activa de los procesos sociales, ha participado ya en las distintas expresiones de la dinámica social; la juventud es el agente activo que toma decisiones y la infancia es la base sobre la que en su momento descansarán las decisiones y acciones, aquí debemos aclarar que concebimos la relación entre las tres generaciones como un proceso dialéctico, donde las tres se enriquecen entre sí.

La infancia es quizá la etapa del ser humano donde es más vulnerable y como ya lo hemos descrito antes, es donde se lleva a cabo el proceso de educación/formación más importante. Es en ella han dicho los psicólogos, donde se asumen los marcos normativos, la base para determinar la visión de la realidad, donde se asumen los principios de la identidad social, en fin donde se sientan las bases para determinar en mucho la conducta del hombre.

De ahí que esta etapa sea el centro de atención de muchos, por ello se hace necesario establecer una nueva relación con la infancia.

La sociedad está atravesando momentos de cambio a partir de romper las estructuras establecidas desde hace mucho tiempo y que están extinguiendo su sustento. A partir del desgaste de estos esquemas rígidos, jerárquicos, inflexibles, coercitivos y unidireccionales se abren más opciones de pensamiento y acción y surgen nuevas propuestas de relaciones humanas y de praxis social como la Teología de la Liberación en las creencias místicas particularmente en la religión más importante -la católica-; en comunicación, la llamada Alternativa con todas sus vertientes, a nivel general, de género e incluso de preferencias sexuales; las nuevas corrientes en Educación como Pedagogía Operatoria que pretende romper el cerco mediático de la educación tradicional.

Ante esta situación plantea el cuestionamiento Dalia de la Peña Wing, autora de la obra "Así dicen los libros" ganadora de la Muestra Nacional de Teatro Joven 1992 de la SEP: "¿Es posible seguir entendiendo a la vida por un lado, a la educación por otro y dejar infaliblemente al estudiante en medio de ambas? Con ello contribuimos a la eterna creación de repetidores condenados a hacer y decir lo hecho y dicho por otros hombres a quienes les aseguramos que han sido superiores, cuando muchas veces no les aventajan más que en antigüedad en este arte de repetir".

Se hace necesario entonces llevar estas propuestas a la base humana de la sociedad, los niños, establecer mecanismos de diálogo como lo propone Paulo Freire.

Hay que crear las bases para construir lo que el mismo Freire llama con atino: lo inédito viable, la futuridad a construir, es decir, lo que nunca se ha hecho pero que es posible.

Hay casos documentados de estos intentos, uno de ellos es lo que en 1993 Carlos Fazio documentó y llamó "El rumbo de los niños", que es un proyecto multimedios donde participan 23 profesores de educación básica de Toluca, capital del Estado de México y que como logo tiene a una *máquinita*:

"La pequeña maquinita es el logro de un esfuerzo multimedia. Un proyecto de participación en los medios de comunicación. Contempla la producción y difusión de mensajes educativos en prensa escrita, radio y televisión. ¿Objetivo? Aprovechar el potencial propio de los medios para apoyar a maestros y estudiantes de nivel primaria con contenidos y mensajes oportunos en un lenguaje accesible al receptor promedio: niños de entre seis y doce años". (MUNDO/No. 55/MAY/93)

La idea partía de estas bases, centraba al niño como eje y como fin y pretendía incidir en su enseñanza utilizando las técnicas pedagógicas más útiles para ello, pero como elemento principal tenía el incorporar a los niños como parte de la producción de los mensajes, correctamente dirigidos por los especialistas, maestros, pedagogos y psicólogos.

Un elemento más que se incorporó como herramienta para el alcance intelectual es la contextualización de los hechos a partir de cualquier hecho social, político e incluso científico.

Esta idea nació desde 1987 y alcanzó sus mejores momentos entre 1993 y 1994 cuando además de un boletín escrito de un tiraje de más de 15 mil ejemplares, se difundieron programas en Radio Mexiquense y más tarde la idea se llevó a la televisión.

Fazio la califica como "... una singular muestra de democratización en el uso de los medios que incluyó también a maestros y padres de familia". (MUNDO/No. 55/MAY/93).

La temática que abordó tal proyecto era desde científica, tecnológica, ambiental, literaria en sus ámbitos universal y náhuatl, salud abordando enfermedades como el alcoholismo, problemática social con niños de la calle y ancianos en esas mismas condiciones, e incluso SIDA y otro tipo de enfermedades.

Continúa Fazio: "En cuanto a sus contenidos sociales, ha tenido un papel fundamental en la democratización del uso-participación del niño a base de fomentar la educación para la recepción (desde la perspectiva de educar para los medios), se han comenzado a obtener resultados positivos en los niños en cuanto al uso crítico de los medios masivos de comunicación".

Esta línea es muy importante, pues nos atreveríamos a decir entonces, que a partir de una educación integral y contextualizada el hombre comenzaría a limitar los efectos de los medios y a complementar la información que recibe desde distintas tribunas y a partir de ello formarse una visión más clara y justa de los hechos.

Finalmente un ejemplo claro de este uso-participación de los medios es el suplemento infantil que durante varios años *La Jornada* editó semanalmente como *La Jornada Niños*, transformada ahora en un boletín con el mismo día de emisión, el sábado, pero con una propuesta diferente, centrada más bien al

ámbito escolar y haciendo de lado el contexto político-social como lo había venido haciendo.

En palabras de su editora Martha Acevedo, quien estuvo a cargo del programa federal "Rincones de Lectura" por más de 10 años, la propuesta que su equipo le hizo a *La Jornada* tuvo como motivación profundizar en la "educación ciudadana" un concepto que dice, "tiene que ver con la formación del infante desde los cimientos formales que la educación escolarizada aporta, y con la formación de valores propios y de conceptualizar y reconceptualizar los derechos universales a partir de la práctica y del conocimiento del medio".

De acuerdo con Acevedo, bióloga de profesión, dicho medio pretende ser una herramienta para los profesores como medio que incite la lectura en conjunto, la discusión y la reflexión, así como dar elementos para la búsqueda propia de la información.

Considera que el cambio de un periódico a un boletín para niños se fundamenta en que para leer un periódico se debe tener elementos previos para comprender la realidad y que se carece actualmente de ellos, no obstante *Un dos tres por mí y por todos mis compañeros*, argumenta trata de llenar ese hueco a partir de tratar la realidad, la vida cotidiana de un modo distinto, "es importante que los niños detecten que hay medios para ellos".

El planteamiento de la educación ciudadana a partir de la formación de los propios valores en una relación dialéctica con la realidad, tiene mucho sentido a partir de que el planteamiento se fundamenta en la praxis revolucionaria, no obstante la disidencia nuestra se ubica en considerar que hay una necesidad de información previa para poder leer un periódico, creemos que esos antecedentes se dan justamente en una lectura cíclica y periódica de medios de comunicación que propicien el conocimiento de la realidad, un medio no debe ser complejo sino de acuerdo al *target* determinado.

Asimismo en coincidencia con uno de los planteamientos centrales de este trabajo, Acevedo está segura de que el trabajo que hacen es parte de la contribución al silogismo de que los lectores de hoy serán los lectores y decisores del mañana.

PRENSA INFANTIL

“UN DÍA LA POESÍA SERÁ HECHA POR TODOS”.

LAUTREÁMONT

4.1 PRENSA INFANTIL

4.1.1 DIDÁCTICA DE LA PRENSA

Se ha comprobado que el principal sentido por el que el hombre aprende es la vista, "estamos en la época del imperio de la imagen", dijera Arturo García, colaborador de la sección cultural de *La Jornada* y autor de varios libros. Lo anterior nos lleva a hacer un planteamiento sencillo, los medios ante los que compete la prensa escrita son muchos y el más grande y poderoso es la televisión, de la cual señaló Enriqueta Cabrera en el "Coloquio Nacional de Periodistas" organizado por el periódico *El Día* en 1989: "...la imagen que da la impresión de objetividad al televidente suele ser en no pocas ocasiones engañosa o parcial, distorsionando o mutilando realidades. La información que se convierte en desinformación resulta frecuentemente no sólo distorsionada sino incluso manipuladora".

De la televisión mexicana dirigida a niños, apunta Cecilia Aguilar Álvarez, integrante del Área de Contenidos del Programa *Bizbirije*, "...la televisión infantil mexicana por lo general no tiene contenidos, presenta mucha violencia y derivados de agresión..." (*Proceso/No 1124/17-May-98*).

El uso político y económico que se le ha dado a la televisión es quizá su mayor desventaja; no obstante, las características naturales de aquella que algún tiempo fue llamada "la caja idiota", como son la transmisión inmediata de imágenes así como la cobertura casi universal parecen ser magnetizantes.

Ante un público infantil ávido por conocer el mundo, las imágenes son más llamativas que ningún otro elemento. En México hay series televisivas que rompen con el esquema de programación saturada de violencia y carente de contenido, como la barra infantil llamada *Ventana de Colores* en el Canal Once y que proyecta series como *Bizbirijes*, *Mi gran Amigo*, *El Mundo según Beakman*, entre otros.

El objetivo de estas series, dicen sus propios productores, es motivar la iniciativa del niño, elevar su autoestima, el desarrollo de su creatividad, etc.,

basándose en la interrelación del medio con el pequeño receptor. (Ver *Proceso/No 1124/17-May-98*)

Es sobresaliente este caso donde a través del medio con mayor penetración se busca establecer una relación sana y dialógica con el niño.

Se rescata entonces tal iniciativa y sobre todo la utilización del medio, es decir, la utilización de las características naturales del medio.

En el caso de la propuesta que intentamos sustentar en este trabajo, las características de la prensa se traduce en importantes ventajas, ya antes planteadas (Ver capítulo III) como la posibilidad de la reflexión de los hechos mediante la lectura pausada, entre otras, nos obliga a revisar la presentación del formato del periódico.

Medios relativamente nuevos como *Reforma* y *Crónica* han cuidado su formato para atraer la mirada de su público meta, y con un diseño lleno de estética, cuidado en la formación editorial, han logrado crear medios por lo menos visualmente atractivos.

El gran reto se decía antes es "educar entreteniéndolo" o bien "entretener educando", que para fines de "educación ciudadana" tiene un mismo sentido.

Para efectos de este trabajo dividiremos la didáctica de la prensa en varios aspectos:

- ↳ De trabajo editorial: Cuyas condiciones permitirán crear un diseño visualmente atractivo, con el suficiente "aire" para invitar a la lectura y permitir que ésta sea fluida y pausada, dado que un público infantil exige mayormente estas condiciones por su mínima preparación escolar.

- ↘ De contenido editorial: Donde el contenido informativo sea cuidadosamente seleccionado para ofrecer al lector infantil información que le sea útil para el conocimiento, entendimiento, análisis y reflexión acerca de su entorno social, político y económico.

- ↘ De lenguaje: Mismo que conserve las características naturales del periodismo donde el lenguaje sea claro, llano, directo, breve, siguiendo una premisa básica en la redacción de notas: "una buena nota, si es breve, es doblemente buena".
Asimismo el lenguaje deberá ser muy ligero de entender sin caer en tecnicismos que limiten el interés en la lectura ante el desconocimiento de ciertos términos que carezcan referencia en caso de ser necesaria.
Que sea atractivo, es decir, la redacción de las notas debe manejar la información de tal modo que conquiste a un público curioso y exigente que si no encuentra la información que satisfaga su interés, hace a un lado el medio en cuestión.

Oscar Zapata, un especialista en aprendizaje a través del juego, comenta que: "Todos los pedagogos están de acuerdo en que la mejor situación para aprender, resulta ser aquella en donde la actividad es tan agradable y satisfactoria para el aprendiz, que éste no la puede diferenciar del juego o la considera como una actividad integrada: juego-trabajo."⁶⁸

⁶⁸ Zapata, Oscar, El Aprendizaje por el juego, p. 13.
118

Especialistas en Formación y Diseño editorial recomiendan estructurar un medio impreso a partir de un equilibrio entre imágenes y texto --en menor medida-- "darle vida y movimiento para hacerlo más atractivo y por tanto más vendible", afirma Moisés Romero Cedillo, Director Ejecutivo de Grupo Editorial Expectativas.

4.1.2 LENGUAJE Y DINÁMICA

En el ámbito periodístico, la dinámica que debe seguir la información es buscar, por un lado, ser alternativa informativa para niños y, por el otro, informarles sobre los hechos de interés público, darles los elementos para comprender los por qué's del acontecer social.

El interés público lo comprenderemos de acuerdo a la definición que hacen Marín y Leñero en su Manual de Periodismo:

"-¿Lo que le interesa a la gente? -¿Lo que debe interesarte a la gente? La respuesta no se encuentra en una opción entre ambas interrogantes, sino en la fórmula que las concilie.

Si se opta por responder afirmativamente la primera pregunta se corre el riesgo de realizar un periodismo banal, con despliegue de morbosas truculencias y de chismes. La segunda alternativa erige a las instituciones periodísticas en pontificadoras del sentir social, que solemnizan su papel de "orientador" y se convierten en boletines - lo mismo oficiales que oficiosos y hasta "críticos"-que abdican de su condición informadora en aras de propósitos "elevados y políticos" de muy poca eficacia y penetración en el público".⁶⁹

La definición que hacen estos periodistas resulta muy interesante puesto que la primera vertiente del interés público, efectivamente tendría matices de amarillismo dadas las condiciones meramente descriptivas de los medios de información más importantes, electrónicos y escritos. Por ende el tipo de datos que se proporcionen está fuera de todo contexto y lleno de imágenes y situaciones violentas.

La otra línea que plantean los autores resulta aún más interesante aunque quizá parezca confusa y contradictoria. Lo que *debe* interesarle al público efectivamente lo deciden los periodistas a partir de una formación académica, teórica o práctica de la determinación de lo *periodístico*, es decir, de aquello que tiene interés e impacto social. En el sentido positivo y responsable implica una

⁶⁹ Leñero, Vicente y Marín, Carlos, Manual de Periodismo, pp. 32-33.

visión formadora, educadora y orientadora -funciones básicas del periodismo-, sin embargo en el sentido negativo y tendencioso, una forma de manipulación y desinformación, "la abdicación de la condición informadora", lo señalan adecuadamente los autores.

De este modo, el interés público está conformado por aquellos aspectos que afectan a todas las capas de la población, sin considerar nivel socioeconómico o condición académica.

Así se pretende encontrar la combinación más cercana a la estructura de un medio por el cual se transmita la información necesaria para la toma de decisiones fundamentada en el conocimiento, por muchos como sinónimo de poder, "aquel que tiene la información tiene poder", "información es poder", "el conocimiento es liberador", etcétera.

Se considera también que la objetividad es casi imposible de lograr, no obstante, la tendencia del medio puede cifrarse en el ámbito social, sin caer en el radicalismo -que consideramos es otra forma de desinformación y manipulación-, así como el científico, tecnológico y ambiental.

4.2 EL PERIÓDICO PARA EL INFANTE

La propuesta que estamos haciendo y que sustentamos en esta investigación se centra específicamente en el diseño, producción y distribución de un periódico para niños, a continuación describimos las características de la propuesta.

Público Meta: Niños y niñas de 8 a 11 años de edad que cursen la educación básica, considerando en segundo término que los padres podrían ser lectores potenciales, ya sea por apoyo a las actividades que se plantean o bien por propia curiosidad e interés en la información.

Justificación que sustente el formato, Periódico y no Revista: Partiendo de la idea de establecer mayor interacción del lector infantil, se opta por un periódico por tener más agilidad en la lectura, además de respetar la tradición histórica de la prensa escrita estructurada en un periódico con varias columnas, una nota principal llamada de ocho (columnas), así como un contenido informativo mayormente basado en notas informativas.

Objetivo general (a corto plazo): Proporcionar información a los infantes acerca de su entorno, misma que les permitirá conocer y comprender el origen de la problemática que se presentan a nivel social.

Objetivo general (a largo plazo): Contribuir a la formación social de ciudadanos conscientes, capaces de tomar decisiones en beneficio de la sociedad, determinadas por su grado de información dentro de la problemática social. Es decir, coadyuvar a los procesos de educación ciudadana en la

búsqueda de capacidad para decidir socialmente hablando de lo que conviene su entorno, individuos conscientes.

Ítems: Problemas sociales, políticos y económicos a nivel regional, nacional e internacional que le afecten directa o indirectamente.

Nombre del periódico: OCA, "el planeta de los niños"

Concepto periodístico: Un medio informativo donde el niño se identifique con los protagonistas de la historia, porque está enmarcado en un contexto infantil para generar apropiación del espacio. Un esquema de empatía y espejeo con lo publicado.

Estilo Editorial: Con intenciones objetivas de educar, informar y entretener, para ello se carece de Editorial a fin de evitar la orientación consciente y drástica de la opinión del público lector sobre cierta problemática. Los artículos se firman por el autor, buscando aportar una opinión seria con respecto a ciertas situaciones. Se intenta crear la personalidad del medio bajo la expresión en primera persona del plural y dar confianza a los lectores. Asimismo, el lenguaje es claro, ágil, sencillo, carente de términos técnicos incomprensibles; no obstante, si hay necesidad de poner alguna palabra técnica o ajena al habla de los pequeños se agrega la explicación de la misma buscando familiarizar a los niños con ciertas palabras que usan cotidianamente los adultos, además de enriquecer su vocabulario.

Secciones: Nacional, Ciudad de México, Internacional, Reportajes Deportivos "Deportajes", Notas Ambientales, Las Notas Peques, El Universo, Sacando Chispas con los experimentos, Explorando el Bosque.

Géneros Periodísticos: Nota informativa, reportaje, artículo de opinión, entrevista, editorial y las combinaciones que puedan surgir al enriquecerse con la información.

Diseño General: Formato moderno y muy estético, cuidando el equilibrio entre el texto y las imágenes para aprovechar los espacios con fines informativos y de entretenimiento, la información es descrita de forma breve.

Formato: Tabloide a cuatro columnas.

Periodicidad: Semanal con emisiones cada lunes.

Costo unitario por ejemplar: Tres pesos.

Distribución: Bajo el apoyo de la Unión de Voceadores de México en puestos de periódicos, cruces viales, así como tiendas de autoservicio.

4.2.1 FINANCIAMIENTO Y VISIÓN MERCADOLÓGICA

Gabriel Martínez Medel, asesor de proyectos de Gallup México ^{MR}, empresa de investigación de mercados, y Martha Acevedo editora del suplemento infantil de *La Jornada*, concidieron en señalar que las posibilidades de subsistencia de un periódico para niños con emisiones diarias, eran nulas.

Las razones que arguyeron se cifraron en la publicidad que no es tan abundante para este segmento en un medio impreso de corte social, así como la compra-venta del medio como única fuente de ingresos, pues "el poder adquisitivo de los infantes es limitado".

En 1989 durante el mencionado Coloquio Nacional de Periodistas organizado por *El Día*, Jorge Fernández Menéndez advertía que:

"Sabemos como la iniciativa privada se muestra reacia a apoyar con publicidad a medios que realicen periodismo crítico y ligado a las causas sociales, quedando la mayoría de las veces, el Estado como principal cliente para la mayoría de los medios impresos, con todas la dificultades que ello implica.

Obviamente, existen poderosas organizaciones editoriales, salvo honrosas excepciones, no se caracterizan por realizar periodismo crítico y moderno al que nos referíamos. Pero incluso esas empresas no deben su capacidad financiera al número de lectores sino a felices asociaciones con sectores de la iniciativa privada o del Estado. Podríamos decir que prácticamente ningún periódico del país está en condiciones de vivir exclusivamente de sus lectores."

El panorama que presentó Fernández Menéndez hace diez años sigue siendo muy parecido a la fecha, principalmente porque no existe todavía una desregulación total del estado sobre la vida política y social del país, pese a que se había de un auge democrático.

No obstante, la política económica que planteó Carlos Salinas de Gortari, y que sigue Ernesto Zedillo, que privilegia la libre competencia y el juego financiero entre las propias empresas, medios como *El Financiero* y *Reforma* han buscado una fórmula de subsistencia a partir de publicidad mayormente privada.

Tal situación marca la pauta en relación con las posibilidades de subsistencia por esa vía, además de que actualmente el mercado mexicano se desarrolla en condiciones mucho más competitivas, por lo que muchas instituciones buscan a toda costa darse a conocer, posicionarse o bien mantener su sitio en la preferencia de los clientes.

Se plantea una visión más heterodoxa de ejercer el derecho a la información con matices sociales penetrando las capas básicas de la sociedad en una empresa constituida bajo las reglas económicas que son inevitables.

Ahora bien se identifican dos tipos de formas de consumo para nuestra propuesta: la que partiría del propio pequeño y la motivada y/o alentada por los padres como una herramienta más de educación, así como la motivación en las instituciones educativas como escuelas, hemerotecas, museos, clubes de lectura, etcétera.

Asimismo se clasifica una serie de instituciones gubernamentales y privadas que bien podrían ser parte de los anunciantes que compraran espacios para vender sus productos y/o servicios y a través de la publicidad ingresar recursos a la naciente empresa.

PRIVADAS

Bancomer

Fundación Bancomer

Inverlat

Banamex

RADIO RED, Monitor

Larousse

Salvat

Levy's

Kids

Baby Crazy

Jhonsson & Jhonsson

Bimex

Playschool

Mattel

Fisher Price

Disney

Coca Cola

Pepsi Cola

Kellog's

Maizoro

Jumex

Kool Aid

Sabritas

Nestlé

Marinela

Ricolino

Sonric's

Tupper Ware

Compañías Cinematográficas

Compañías Teatrales

Otros medios

Comic's

Canal 40

PÚBLICAS

El Gobierno Federal a través de sus dependencias:

Secretaría de Educación Pública (SEP)
El Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF)
Secretaría de Salubridad y Asistencia (SSA)
Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)
Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA)
Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA)
CONAFE (Consejo Nacional de Fomento Educativo)
Cineteca Nacional
Fondo de Cultura Económica
Orquesta Filarmónica de la UNAM
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT)
Instituto Federal Electoral (IFE)

Otros Medios

Canal Once

Canal 22

4.3 PERSPECTIVAS

Las posibilidades que puede tener un medio del tipo propuesto varían según las perspectivas, por un lado hay quienes opinan que un periódico infantil es una propuesta muy interesante y rentable, no obstante otras opiniones no vislumbran un futuro alentador.

La revista *Entrepreneur* define al segmento de servicios como el que, desde la perspectiva mercadológica brinda más oportunidades de negocio: "Los niños han sido un mercado rentable durante mucho tiempo. Son también un mercado medible, ya que existen datos estadísticos fidedignos de la cantidad de niños que hay en nuestro país. Sin embargo resulta ser un grupo poco accesible, difícil de investigar y con una personalidad muy cambiante. Un juguete se pondrá de moda entre los niños durante una breve temporada y logrará ventas elevadas en poco tiempo, pero pronto se volverá obsoleto... cuando nos referimos a la moda los niños son altamente influenciados; reciben información de sus padres, maestros y amigos, por lo que al tratar de obtener información de ellos se tiene que considerar que su opinión es producto del aprendizaje y opinión de muchas personas...no obstante la volatilidad de su comportamiento, el de los niños es el grupo más denso de nuestro país y uno de los más rentables". (*Entrepreneur* No. 12/ Dic 1997).

La opinión de esta revista resulta poco clara, pues intenta explotar primeramente la rentabilidad del segmento infantil cifrada en la cantidad de consumidores, pero menciona las desventajas de su penetración debido a la poca solidez de decisiones personales por la gran influencia recibida del medio.

Se podrían poner a discusión dos aspectos:

- Primero, la factibilidad de un mercado no se puede determinar únicamente tomando en cuenta la cantidad, sino las posibilidades de consumo que tiene en función de aspectos como el poder adquisitivo, así como las motivaciones y frenos que haya para adquirir o no un producto o servicio, entre otros.
- Segundo, enfocando la opinión de *Entrepreneur* hacia la propuesta de este trabajo, es posible decir que la influencia del exterior es fundamental en individuos con altos niveles de dependencia, no

obstante eso al contrario de afectar el consumo de un medio impreso de comunicación para niños, bien podría favorecerlo, pues los padres y maestros, principalmente coadyuvarían a la lectura, comprensión e interés por dicho producto.

Gabriel Martínez Medel, asesor del Área de Proyectos en Gallup México ^{MR}, considera que, mercadológicamente hablando, el segmento infantil tiene posibilidades de ser penetrado para motivar la compra de un periódico infantil bajo ciertas condiciones:

- ▷ Ese segmento posee mínimos niveles de preparación y cuenta ya con conocimientos racionales.
- ▷ Hay cierta dependencia económica para el consumo de ciertos productos, no así para productos "básicos" como dulces, revistas y periódicos, estos últimos sólo si no fueran diario, de lo contrario podrían desgastar el poder adquisitivo del pequeño consumidor.
- ▷ Considerar el entorno en el que se mueve el niño para de ese modo identificar con que esferas se compite, los medios electrónicos, el consumo de medios impresos netamente de entretenimiento, los materiales escolares, los hábitos de diversión, etcétera.
- ▷ Segmentando por pequeños grupos de edad, sexo y nivel socioeconómico para identificar el nicho de mercado latente y aumentar las posibilidades de consumo del medio en cuestión.
- ▷ Identificando el tipo de lectura mayormente consumida para determinar el planteamiento de temática de su interés.

Bajo este último aspecto, Martínez Medel planteó una situación importante: "El reto es el cómo educar entreteniendo o bien entretener educando", y ciertamente pues en una sociedad en la que se vive hoy, es necesario tomar en cuenta todos los elementos que el sistema manifiesta para conjugar una propuesta socialmente importante en una sociedad mercantilista, y de ese modo valorar las condiciones reales que cada situación exige.

**ANEXO
PERIÓDICO
*OCA, el mundo de los niños***

Científicos mexicanos estudian el mal de Alzheimer

Página 3

Muchos niños de la calle en el Estado de México

Página 5



El mundo de los niños

ARG 1, NUMERO 1, Mexico 15 de junio de 1999

SUMARIO

▼ El Cartero

Manda tus caritas.
Opina de sobre lo que
tu quieras

Página 2

▼ Sacando Chispas

La Fuerza del Kung Fu

Página 12

▼ El Universo

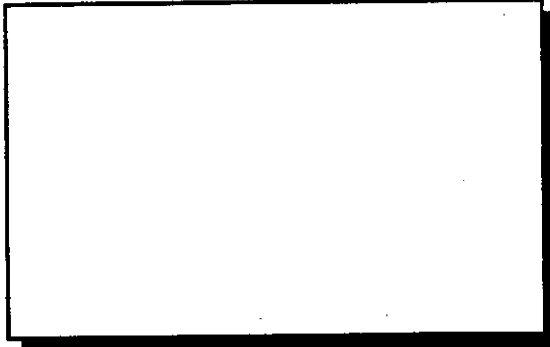
¿Qué es el Universo?

Página 6 y 7

▼ Explorando el Mundo

¿Cómo es el tlacuache?

Página 12



*¿Qué es el universo? El universo es todo lo que nos rodea,
ese lugar donde vivimos que es tan maravilloso que aún
no acabamos de conocerlo*

Felicitación de la UNICEF

**En México casi todos los
niños tienen acta de
nacimiento**

Notas

• DEPORTAJE

Las Olimpiadas y
Temistocles
Alex Cárdenas,
alcánzalo si puedes

Página 9

• EL AMBIENTE

Presionan a México
para eliminar el uso
del DDT

Página 10

• LAS NOTAS PEQUES

Poco riesgo de
erupción en el Popo - 5
Aparece el pez
escarpina - 9

• CINE PARA NIÑOS

Mulán
Mis pequeños
inquilinos

Página 11

• CONOCE EL MUNDO

Los rostros del Japón



Cartero ¿y las cartas?

Este será un espacio para publicar las cartitas, dibujos, preguntas y todo lo que pienses de nuestra OCA, el mundo de los niños. Para este número, como no hay cartas todavía, queremos que leas este poema de don Alfonso Reyes, gran escritor mexicano, nacido en 1889.



Sol de Monterrey

Alfonso Reyes

No cabe duda: de niño
a mí me seguía el Sol.
Andaba detrás de mi
como perrito faldero;
despeinado y dulce,
claro y amarillo:
ese Sol con sueño
que sigue a los niños.

Saltaba de patio en patio,
se revolcaba en mi alcoba.
Aún creo que algunas veces
lo espantaba con la escoba.
Y a la mañana siguiente,
ya estaba otra vez conmigo,
despeinado y dulce,
claro y amarillo:
ese Sol con sueño
que sigue a los niños.

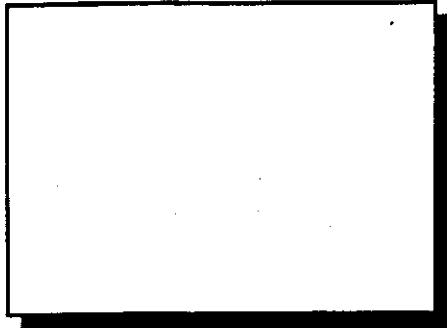


OCA, El mundo de los niños.
Responsable de la edición: Norma Pareja Sánchez
El diseño de esta publicación se llevó a cabo en Grupo Editorial Expectativas.
Domicilio: Calle Luis # 132, Col. Pavón, Cd. Neza. Tels. 57 65 44 30.
Licitud de título y contenido: en trámite. Distribuido. Vocadores de México.



En México casi todos los niños tienen acta de nacimiento. Este documento es importante en la vida de cualquier persona

Pasa a la siguiente página



Faltan más niños a la escuela por la contaminación, según las autoridades la contaminación provoca que los niños falten a clases

Pasa a la siguiente página

NOTAS NACIONALES

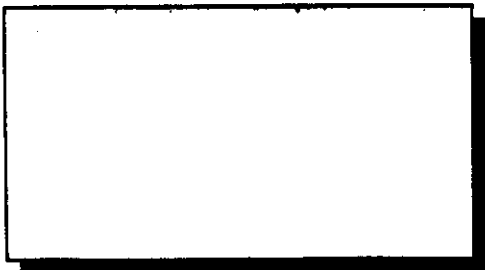
Estudian el mal de Alzheimer

Científicos mexicanos llevan a cabo importantes estudios para conocer las causas que originan el mal de Alzheimer, que es una enfermedad considerada como "demencia", que afecta directamente al cerebro causándole un daño lento incurable y mortal. Esta enfermedad afecta principalmente a personas de 45 años en adelante y según los científicos entre más edad tenga una persona tiene más posibilidades de contraerla.

Uno de los síntomas que presenta este mal es el olvido y la pérdida de la noción del tiempo y de la memoria y problemas de lenguaje. Se afectan las facultades mentales con lo que cambia la personalidad y se dificulta la actividad normal.

Debido al daño que ha causado en muchos países el Mal de Alzheimer ya está considerado un problema de salud mundial. En los países desarrollados es la cuarta causa de la muerte. En México no se le da la importancia necesaria a pesar de que afecta a cerca de 400 mil personas y en un futuro próximo 30 millones de mexicanos estarán en riesgo de padecerla.

Uno de los principales problemas que presenta esta enfermedad es que se confunde con la demencia o locura, lo que representa un grave problema pues no se le daría al enfermo la verdadera atención que requiere.

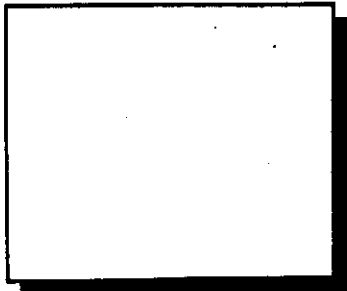


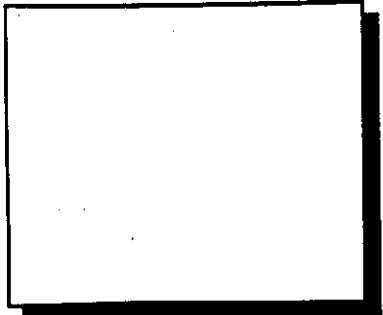
Podrían padres tener más tiempo para cuidar a sus hijos

México, D.F.- El padre de familia podría solicitar en su trabajo una licencia de hasta 10 días para cuidar junto con su esposa al hijo recién nacido, esta licencia permitiría al padre estar en mayor contacto con los primeros días de vida de su hijo, así como participar en los cuidados necesarios, gozando de su sueldo normal. Esa es la propuesta que se discutió ampliamente durante las Jornadas de Paternidad 98 llevadas a cabo la semana pasada. En ese acto participaron representantes de la sociedad civil, así como de empresarios y sindicatos.

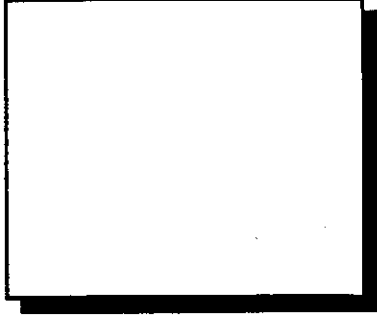
Héctor Frías Barrón miembro de la comisión de Equidad y Género de la Cámara de Diputados propuso retomar la propuesta de modificar el artículo 123 de la Constitución Política que considera los derechos de los trabajadores, para autorizar permisos con goce de sueldo de 10 días hábiles a los hombre que sus esposas vayan a dar a luz. Todo esto se dijo, es para fomentar que los padres sean más responsables de sus hijos y que compartan con sus esposas los cuidados que un bebé requiere.

En el evento se informó que los permisos otorgados a los padres existen desde hace mucho en países como Alemania, Dinamarca, España, Finlandia, Noruega, Portugal, Argentina y Brasil.



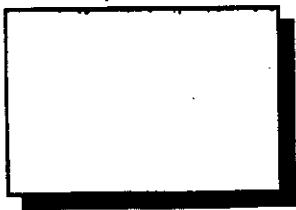


Todos los niños merecen estar protegidos, una forma de protección es el acta de nacimiento



Felicitación de la UNICEF En México casi todos los niños tienen acta de nacimiento

Ginebra, Suiza.- La Organización de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) dio a conocer en su Informe anual llevado a cabo en Ginebra, Suiza, que en lugares como África y el Sur de Asia, más de la mitad de los nacimientos no se registran, por lo que esos niños quedan desprotegidos ante muchas circunstancias. La UNICEF hizo un reconocimiento a México por haber otorgado a los niños recién nacidos de sus actas de nacimiento. Eso es importante ya que gracias al acta de nacimiento, además de tener un mejor control de los nacimientos que hay en todo el país, los niños pueden tener acceso a todos los servicios de protección y educación. El acta de nacimiento también es necesaria para que los niños puedan inscribirse en las escuelas y pueden servir también para protegerlos contra el tráfico de menores, el abuso sexual y dar a los padres los derechos.



Las aves también sufre por la contaminación

Faltan más niños a la escuela por la contaminación

México, D.F.- Durante los días que se presentaron altos niveles de contaminación en la Ciudad de México, aumentó el número de niños que no

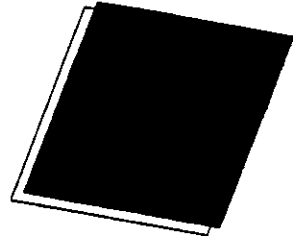
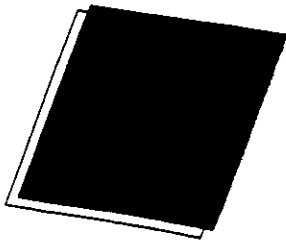
Encuentran muertas a 70 aves por posible envenenamiento

México, D.F.- Alrededor de 70 palomas torcazas, de las llamadas tortolitas fueron halladas muertas en la banqueta de una calle de la ciudad de México, en la calle de Colima de la colonia Roma. Hasta el momento no se sabe la causa de la muerte de las aves, pero las autoridades responsables del cuidado del Medio Ambiente en el Distrito Federal, dijeron que las posibles causas de muerte de los animalitos se deban a ser los efectos de la contaminación, la tristeza, pero también se piensa que

asistió a clases, especialmente en las escuelas de preescolar, informó Benjamín González Roaro, Subsecretario de Servi-

se debió a la utilización de un fuerte plaguicida. Una vecina del lugar, Leonor Guerrero, comentó que en días pasados la casa de al lado fue fumigada y ello pudo provocar la muerte de los animalitos que ahí se resguardaban y tenían sus nidos. Las autoridades informaron que las aves serían llevadas a la Facultad de Medicina Veterinaria de la Universidad Nacional Autónoma de México para analizarlas y saber con exactitud que fue lo que les ocasionó un daño tan grave.

cios Educativos del Distrito Federal. El funcionario dijo que en los días en que las condiciones del medio ambiente son normales, la ausencia de niños en las escuelas es menos, por lo que señaló que probablemente los padres se preocuparon más de la cuenta o hubo problemas de salud. También manifestó que durante los días en que aumentó la contaminación, los maestros tuvieron más problemas para controlar a los niños dentro de los salones de clases, pues en este ciclo escolar se han tenido que suspender las actividades y juego afuera de las aulas más de 30 días.



Muchos niños de la calle en el Edomex

Los Reyes La Paz, México.- Los municipios de Chalco, Valle de Chalco e Ixtapaluca son las localidades que reportan la mayor cantidad de niños de la calle debido a que como son cercanos al Distrito Federal, se convierten en lugares donde se establecen gran número de familias desintegradas.

De acuerdo con la declaración de Blanca Muñiz Morfíleo, jefa del Departamento de Atención al Menor del Sistema de Desarrollo Integral de la Familia (DIF) del Estado de México, dijo que la mayoría de los niños que trabajan en las calles se alejan de sus hogares por la desintegración que existe y vagan por las calles de esos municipios, trasladándose más tarde al Distrito Federal.

Por necesidad, muchos niños trabajan

Uno de cada cuatro adolescentes mexicanos trabaja en su casa o fuera de ella, por lo que sus obligaciones económicas y familiares le impiden dedicarse a la escuela completamente.

El Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI) informó que casi dos millones de niños de 12 a 14 años de edad se encuentran en esas condiciones. Las actividades que desempeñan los menores van desde pequeñas labores agrícolas, pequeños negocios, hasta el cuidado de los hermanos.

Esta situación provoca, según el INEGI que los infantes no puedan adquirir los conocimientos y habilidades que en el futuro les permitan desarrollarse e integrarse perfectamente a la sociedad.

Los datos anteriores son parte de un estudio que llevó a cabo esa institución, y además se indica que casi una cuarta parte de los niños de esa edad no acude a la escuela o muchos de los niños abandonan sus estudios para poder trabajar y llevar sustento a su hogar.

Y ya voló más lejos

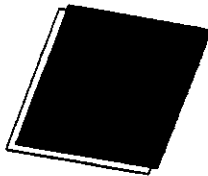
El museo del Papalote volará a Neza

El Papalote cruzará los cielos, llegará a Nezahualcóyotl y ahí se quedará durante 120 días. El museo que ha impactado tanto a chicos como a grandes regresa de haber visitado el vecino país centroamericano de Guatemala, y se calcula tendrá más de 200 mil visitantes.

El Museo del Niño ocupará las instalaciones de lo que fuera la Conasupo cerca de la avenida Villada y con un diseño super-

moderno y atractivo dará exhibiciones sobre ciencia, arte, el cuerpo humano y el planeta tierra.

Así como tres exposiciones sobre temas como la historia del comercio titulada "Del trueque al cheque"; sobre la cultura del maíz "Con las manos en la masa", y un poema del famoso poeta tabasqueño Carlos Pellicer, "Brochazo de Sol".



Breves

Pocos riesgos para el D.F. si hace erupción el Popocatepetl

El vulcanólogo Carlos Valdés afirmó que si el volcán Popocatepetl hiciera erupción, las únicas consecuencias que habría para la Ciudad de México es que el cielo se oscurecería por una nube de ceniza y ésta caería en estado frío sobre los techos de las viviendas.

Valdés, quien también es investigador de la Universidad Nacional Autónoma de México, dijo que no existe la posibilidad de que la lava llegue a la ciudad por la distancia que nos separa del volcán. Tampoco, dijo, se registrarían fuertes terremotos.

Continúa la entrada gratuita al zoológico de Chapultepec en el D.F.

El zoológico de Chapultepec es el parque más visitado del mundo y la entrada a él seguirá siendo gratuita, dijeron las autoridades de la Unidad de Zoológicos del Distrito Federal durante los festejos del cumpleaños número 75 del este zoológico donde habita Towi, el famoso osito panda.

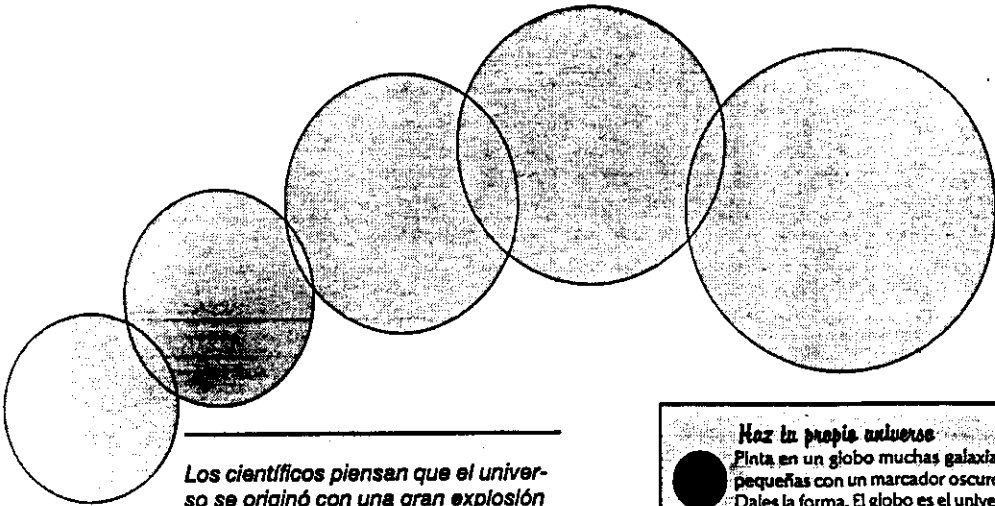
¿Qué es el universo?

- * El universo es todo lo que existe. La Tierra es parte del universo, al igual que el Sol, la Luna y los Planetas. Las estrellas y las nubes de polvo y gas también forman parte del universo.
- * Los científicos usan telescopios y sondas espaciales para estudiar el universo. A pesar de que se sabe mucho acerca del universo, aún falta mucho por aprender.

¿Quieres saber más?

- * Los planetas son los nueve enormes cuerpos esféricos que giran alrededor del SOL. Algunos son de roca y otros de gas.
- * Las estrellas son masas gigantes de gases candentes que irradian luz y calor. Son más grandes que los planetas. Nuestro Sol es una estrella.

Con un telescopio podemos ver estrellas, planetas, galaxias, cometas y nubes de polvo y gas en el cielo nocturno



Los científicos piensan que el universo se originó con una gran explosión que se conoce como el Big Bang. Creen que el universo se sigue expandiendo; esto quiere decir que los enormes grupos de estrellas, llamados galaxias, se alejan cada vez más uno del otro

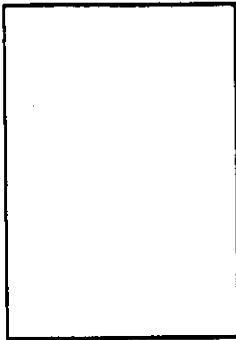
Haz tu propio universo

● Pinta en un globo muchas galaxias pequeñas con un marcador oscuro. Dale la forma. El globo es el universo.

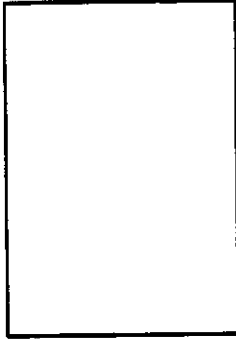
Infla el globo frente a un espejo. Observa cómo las galaxias se alejan cada vez más, del mismo modo que las galaxias del universo se alejan más cada día.

La observación del cielo

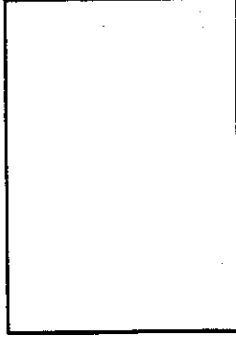
- * Los científicos que estudian el universo son los astrónomos. Ellos observan el cielo con telescopios muy potentes, desde edificios especiales llamados observatorios.
- * Tú puedes observar el cielo sin necesidad de un telescopio. Antes de que se inventaran los telescopios, los astrónomos observaban el cielo a simple vista, aunque no podían ver todo lo que podemos ver ahora, hicieron descubrimientos importantes. Si se observa el cielo nocturno con regularidad se puede aprender mucho acerca del universo.



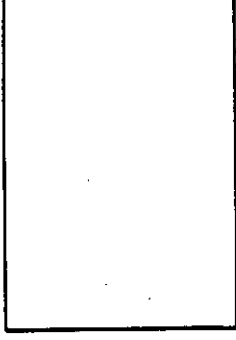
Si miras hacia el cielo nocturno, verás la Luna y cientos de estrellas



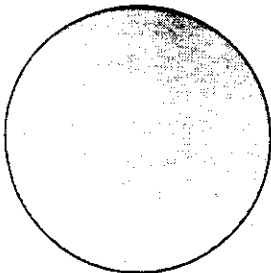
Con binoculares podrás observar que su superficie está cubierta de cráteres



Un telescopio no muy grande te ayudará a ver cráteres más pequeños



Con un telescopio de mayor potencia verás miles de estrellas

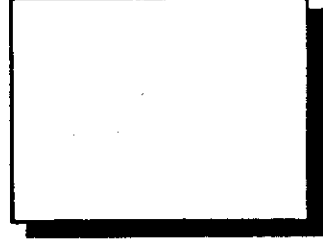


Los primeros astrónomos creían que todo el universo giraba alrededor de la Tierra, pero estaban equivocados.

Más tarde, Nicolás Copernico, astrónomo polaco, mencionó que la Tierra giraba alrededor del Sol, pero muy poca gente le creyó.

Luego, el científico Isaac Newton descubrió que la Tierra giraba alrededor del Sol debido a una fuerza llamada gravedad.





Intensas lluvias provocan desastres en Asia

Bangladesh.- Fuertes lluvias azotan a Bangladesh, Tailandia, desde hace dos meses causando inundaciones en gran parte del país. De acuerdo con información proporcionada por las autoridades de ese lugar, 900 personas han muerto y hay millones de desplazados (personas que tie-

nen que cambiar su lugar de vivienda). En la India, la lluvia ha devastado decenas de poblados, mientras que en Manila capital de Filipinas, las fuertes lluvias han obligado a los habitantes a desalojar sus casas. En Sudán las inundaciones han causado la muerte de 25 personas y arrasado 445 poblaciones. Se

calcula que hasta el momento unas 35 mil familias se quedaron sin hogar.

Guarderías para de hijos de jornaleros

Firman un convenio la UNICEF y la SEDESO

México, D.F.- En días pasados la Organización de las Naciones Unidas para el desarrollo de la infancia (UNICEF) y la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESO)

firieron un convenio a través del cual la organización mundial revisará un modelo de atención para los hijos de trabajadores agrícolas.

De ser aprobado el modelo, que se creó en México, la organización mundial aportará tres millones de dólares para construir 200 guarderías para atender a niños

Gracias a la UNICEF los niños de padres campesinos podrían tener un mejor desarrollo

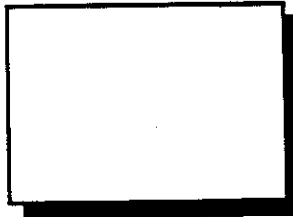
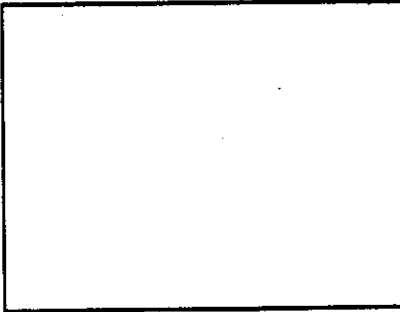
Propone al ONU

Que los niños no vayan a la guerra

El Consejo de Seguridad de la Organización de Naciones Unidas (ONU) sostuvo un debate sobre el creciente número de niños soldados en el mundo y sobre qué puede hacerse para mantener a los niños fuera de la Guerra. Los expertos dicen que aproximadamente 300

mil niños de 50 países están involucrados en conflictos armados alrededor del mundo, ya sea como soldados, guardias y muchas veces como esclavos. Esa situación, dijeron, viola todas las reglas y tratados internacionales de protección a los infantes.

menores de 14 años. El representante de la UNICEF para México y Cuba dijo que el proyecto ayudará a resolver el cuidado de los niños cuyos padres se van a la frontera de Estados Unidos a trabajar, así como también apoyará a las mujeres para su propio desarrollo.



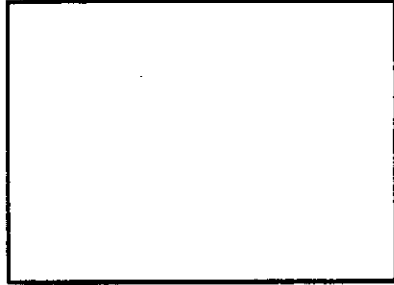
Las Olimpiadas y el gran Temistocles

Deportaje

Nuestra historia inicia en la hermosa ciudad griega de Olimpia en el año 470 antes de nuestra era. En ese entonces se celebraba la septuagésima sexta (76ava) Olimpiada y el gran Temistocles, el vencedor de los persas en la batalla de Salamina, nos narrará los hechos, eh pues déjmosle hablar:

Bien, pues yo soy atenense, o sea que nací en Atenas Grecia, y desde que tengo memoria, recuerdo las constantes guerras entre las ciudades de Grecia. Desde niños recibimos una educación física muy estricta para que aprendiéramos a defender a nuestras

ciudades de los ataques de los enemigos. Pero decíamos, de qué sirve un buen cuerpo si no va acompañado del amor a las artes y el conocimiento? En Atenas y otras ciudades de Grecia nos preocupábamos por la educación del sentimiento y la inteligencia. El deporte era sólo una parte de la educación que recibimos.



Conjugando todo esto, se crearon las Olimpiadas que eran como un tributo a la paz, junto con la educación física y corporal.

Siendo demasiados amigos de las armas, había algo que nos detenía cada cuatro años, la Paz Sagrada, y para ren-

dirle tributo nos reuníamos en Olimpia y en honor a los dioses, nos dedicamos a las competencias deportivas, eran las Olimpiadas, y demostrábamos que del pueblo de donde cada quien viniere todos dramos griegos! El trofeo y premio era una rama de olivo, y cuando los persas—uno de nuestros pueblos enemigos—se enteraron que competíamos por una rama de olivo, preguntaron a su general en jefe, ¿contra quién nos conduce a pelear? Y les respondió: ¡contra un pueblo que lucha no por oro sino por el honor!.

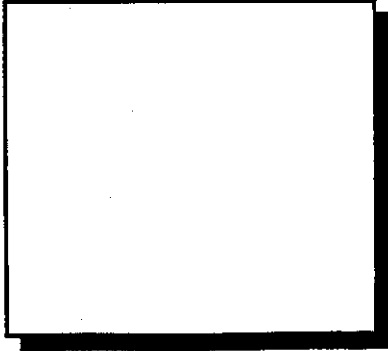
La carrera deportiva de la semana

La figura de esta semana es Alejandro Cárdenas, el hombre más rápido del país, alcánzalo si puedes en este texto. Alejandro acaba de ganar el tercer lugar en los 400 metros planos en el Encuentro

Atlético de la ciudad de Tokio. Este chico tuvo una destacadísima actuación en las pasadas Olimpiadas en de 96, incluso recibió una invitación personal de Carl Lewis, uno de los más grandes corredores de todos los tiempos en el mundo, para entrenar con él.

ne 24 años de edad, está comprometido de tiempo completo con las carreras. El se ha planteado ganar una medalla de oro para México en las siguientes Olimpiadas en Sidney, Australia en el año 2000.

Cárdenas acaba de ganar también la medalla de bronce en los Juegos Deportivos Centroamericanos y del Caribe con 45.22 segundos, es decir, ni un minuto tardó en cruzar 400 metros. Su mejor actuación en las últimas fechas fue en Polonia, donde el mejor velocista mexicano ganó el primer lugar y la medalla de oro. El corredor es originario de Sonora y apenas tie-



Caluros, bienvenida al pez carpina

Un pequeño pez que se había conocido como escualto, ven desde pna de aguas profundas en 940. Por lo que su das, causó alegría en aparición fue const- los científicos del Go- derada por los cientí- bismo de Estados Uni- ficos como un signo- dos, pues volvió a de que el Lago Onta- aparecer en las aguas- rio se está recuperan- del Lago Ontario des- do de la- pús de casi 50 años contaminación y la- de desaparecido. cacería en ese lugar.



El Medio Ambiente



Toronto, Canadá.- El Fondo Mundial de la Vida Silvestre y Greenpeace, organizaciones defensoras del medio ambiente, exigieron ante el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNU-

Presionan a México para que elimine el uso del DDT

MA) que México y otros cuatro países que producen y exportan el DDT, elimine esas actividades, pues ese producto es uno de los conta-

minantes más peligrosos a la salud. En el Foro del (PNUMA) se denunció que el uso del DDT en países como el nuestro ha ocasionado

problemas genéticos, alteraciones en la salud e incluso malformaciones en niños antes de nacer. El uso del DDT fue prohibido desde

hace 30 años, sin embargo en países como Estados Unidos se han detectado muchos lugares contaminados por él, pues ese químico re-

corre grandes distancias y permanece en el ambiente algún tiempo afectando directamente a quienes lo respiran considerando plantas y animales.

¿Sabías qué?

Existe un método japonés muy efectivo para aprender las matemáticas de forma importante.

El método se llama Kumon y es el más exitoso para aprender las matemáticas, entre sus cualidades está el desarrollar las capacidades del niño, mejorar su desempeño, perfeccionar sus hábitos de estudio y aumentar su concentración para aprender con mayor rapidez.

Este método tiene como meta desarrollar al máximo las capacidades del niño a partir de dominio total de las matemáticas y emplea aspectos como el autoaprendizaje, que es

el aprender por sí mismo y el Kumon pretende que el pequeño sienta como un premio aprender a través de su propio esfuerzo.

Jimena Vargas cursa actualmente el cuarto grado de primaria e ingresó al Centro de Matemáticas Kumon en febrero de 1998 en el nivel "A" de sumas y restas horizontales y en estos momentos ya está en el nivel "D" de simplificación de fracciones, Jimena dice que al principio le costaba mucho trabajo entender las cosas "y sobre todo matemáticas que parece tan difícil, pero ya en el instituto de matemáticas y con el método Kumon ahora soy la mejor en matemáticas en mi salón".

El método Kumon tuvo su origen en Osaka Japón, cuando un maestro de preparatoria Toru Kumon tenía un hijo con muchos problemas en matemáticas y decidió ayudarlo, pues sabía que un niño con un nivel de conocimiento malo en matemáticas no podría ser un gran estudiante en la preparatoria y menos en la universidad, así que diseñó ejercicios para que su hijo los resolviera en cierto tiempo y sin errores.

Al ver Kumon que su hijo había mejorado mucho gracias a su método que era muy bueno, abrió oficinas a principios de 1970 en Asia, Estados Unidos y Brasil y en 1996 llegó a México donde

Anfiteatro Simón Bolívar del Colegio de San Ildefonso, Justo Sierra

16, Centro Histórico, Teléfonos 622-70 80 al 83.

Temporada dedicada a los niños, que se realiza desde hace casi 20 años. Se presenta el grupo Metales de la Ciudad de México con el programa "Metal para Niños". Un divertido e interactivo viaje por las

Música y conciertos

obras de los grandes músicos clásicos, especialmente planeado para lograr

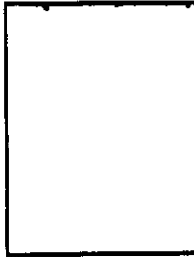
que los niños descubran lo interesante de la música y cómo cada pieza lleva dentro un tipo de emoción diferente. Descuento de 50 por ciento para bajadores de la UNAM. miembros del INSEN y Sépalo.

"Mulan"

Esta es la última historia de la compañía Disney que trata sobre la historia de una joven oriental que se transforma en guerrero para salvar la vida de su padre. La película está basada en una leyenda china de hace 2 mil años.

La valiente Mulan rescata al emperador del ataque de los hunos, los villanos de la película, cuando en esa época las mujeres debían obedecer las reglas estrictas y convertirse en esposas abnegadas, por lo

que nunca debían pensar en la guerra ni mucho menos ir a luchar. El final deberá ser una sorpresa que no te debes perder.



¡Vamos al cine!

"Mis pequeños inquilinos"

Es una historia muy divertida sobre una familia de pequeños duendecillos que no miden más de 10 centímetros. Son siempre silenciosos y alertas para no ser vistos por los humanos, habitan bajo el piso de una familia norteamericana, los Lender.

Los duendecillos roban siempre las pequeñas cosas que los duendes de la casa olvidan en el suelo, para sobrevivir. Un día el menor de los Lender los descubre por accidente y comienzan una linda amistad, pero este pequeño les avisa que la casa pronto será demolida por un abogado malvado llamado Ocio Pillo. De ahí en adelante comenzarán una serie

de aventuras fantásticas, llenas de gracia y diversión. Es una película con un lindo mensaje que deberás descubrir.



De viaje por el mundo

Los rostros del Japón

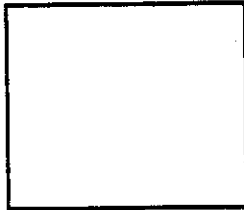
Japón es un pequeño país ubicado al este del continente asiático. En realidad es una isla con forma alargada y muy delgada. Es uno de los países más hermosos y poderosos del mundo. Su cultura tiene muchos miles de años, por ello se le llama una cultura milenaria.

Los habitantes de Japón tienen costumbres muy diferentes a las nuestras pero muy bonitas, observa la ropa que usan, los rasgos de su rostro, ven vamos a viajar un rato al Japón y conocer nuevas cosas, te divertirás!



Corriendo a tus brazos

Después de una semana intensa de trabajo, las familias japonesas se disponen a divertirse jugando y paseando.

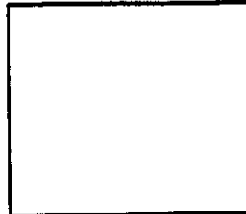


Akahatsu

El sacerdote que predica el mandato de Buda, el dios de los japoneses, vive de la limosna que recibe por las oraciones que hace, a esa actitud se le llama Takahatsu.

Monerías

Gran alegría, simpatía y mucha curiosidad distinguen a las niñas japonesas. Obsérvalas todas ellas llevan un gafete o credencial con sus datos, nombre y dirección, y un gorro amarillo que les sirve como distintivo para que los choferes tengan cuidado al manejar cuando ellas van a cruzar las calles, ese gorro sirve para su seguridad.



Ama con gatito

A los japoneses les encantan las mascotas, y uno de los consentidos es el gato, después del inseparable perro.

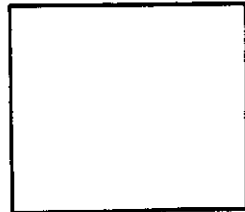


Hano yu

Este es el nombre de la particular y muy conocida ceremonia del té.

Ukashi no bijin

Esa palabra significa tres bellezas de antaño. O de hace años, y quiere decir que parece que el reloj se detuvo hace cien años.



CONCLUSIONES

- ✓ El Estado busca mantener el estatus de la sociedad, para ello emplea varios instrumentos que le permitan marcar las reglas del comportamiento social sin romper la tranquilidad, es decir, manteniendo el consenso.

Los efectos de la dominación que el Estado lleva a cabo a través de sus Aparatos Ideológicos son una sumatoria de los efectos de cada uno, así como de los diferentes momentos históricos.

El Estado adecua el tipo de Aparato ideológico que emplea con prioridad según la coyuntura política y económica que atraviesa la sociedad.

- ✓ Las acciones que busquen el cambio social implican líneas graduales que permitan contrarrestar el efecto de los medios masivos de información, los cuales se han constituido como jerárquicos y unidireccionales. Los medios en México, en su mayoría determinan una relación distante con el receptor.

Para ello es necesario construir/formar o cimentar la toma de conciencia de las bases democratizadoras que cambio social. La infancia juega un papel fundamental en ese proceso, puesto que será quien tome las decisiones sobre la vida del país en un futuro.

La educación ciudadana es parte de este proceso, donde el individuo reflexione, debata, discuta posiciones distintas y políticamente hablando llegue a un acuerdo que permita la coexistencia de posturas encontradas.

En este ámbito los medios masivos de comunicación, aquellos donde hay una participación igualitaria en los espacios sociales, juegan un papel importante al ser los motores de la discusión. Asimismo, los medios ubicados en su más puro concepto de instrumentos a través de los que la comunicación llega a todos, deberán ser representantes y/o mediadores entre la sociedad y el gobierno, por tanto participan en el proceso comunicativo.

Los medios de comunicación contribuyen de forma importante para la libertad del hombre ante el dominio del estado y/o sistema

- ✓ Retomando los conceptos tradicionales del periodismo, prensa y periodista se puede rescatar su tradición social para generar una nueva actitud de cambio social, sin importar las nuevas eras ni su implicación.
El periodista es en estos momentos y en este y muchos otros países un manipulador de masas y no un individuo socialmente responsable y comprometido con la problemática de su entorno.
- ✓ La lectura es parte de la libertad del ser humano, le permite ampliar su cultura, acceder al conocimiento y entender mejor los sucesos que acontecen a su alrededor, enlazando el concepto de la información obtenida entre muchos otros medios, a través de la lectura, nos lleva al fortalecimiento de la conciencia del hombre, la información es poder.
- ✓ Es necesario también que cada medio se responsabilice sobre la información que emite; en nuestro país donde existe un sistema político que lucha internamente y en el que la estructura del poder centraliza completamente las líneas de acción, los medios deben ser el contrapoder del que tanto se ha hablado.
- ✓ En un mundo cibernético y totalitario, como lo decía George Orwell es necesario humanizar lo humano, los medios de comunicación son el escape y el instrumento para ello.
- ✓ El reto que presenta una propuesta como la que se hace en el presente trabajo es "Educar entreteniéndolo". La idea es buscar las estrategias de comunicación integrada estrechamente con las necesidades del lector-receptor, para que a través de un medio escrito se divierta a la vez que accede a un nivel de información que le dé elementos para decidir.

- ✓ El objetivo y la hipótesis tienen una limitante de comprobación, lo planeado sólo puede vislumbrarse en el futuro, no es posible asegurar lo que sucederá en otra época, sin embargo las premisas de las que se partió, así como las conclusiones a las que se llega permiten señalar que:

-Un individuo socialmente informado participa directa y personalmente en los procesos cívicos de su entorno.

-A mayor conocimiento, mayor capacidad de discriminar información superflua.

-La educación que se imparta en la etapa básica de información de un individuo es clave para su comportamiento futuro, como lo han señalado psicólogos y sociólogos.

BIBLIOGRAFÍA

ALCAYAGA, CRISTINA. PROPUESTA: DECIDE Y PARTICIPA, MÉXICO, 1993, EDAMEX, 256 PP.

ALTHUSSER, LOUIS. LA FILOSOFÍA COMO ARMA DE LA REVOLUCIÓN, MÉXICO, 1968, EDICIONES PASADO Y PRESENTE, 146 PP.

----- IDEOLOGÍA Y APARATOS IDEOLÓGICOS DEL ESTADO, MÉXICO, EDICIONES QUINTO SOL, (c 1970), 85 PP.

ARTERTON, F. CHISTOPHER. LAS ESTRATEGIAS INFORMATIVAS DE LAS CAMPAÑAS PRESIDENCIALES, MÉXICO, 1987, (c 1984) POR D.C HEATH AND COMPANY, PUBLIGRAFICS, 281 PP.

BENÍTEZ, LEÓN. UN NUEVO APARATO IDEOLÓGICO REPRESIVO DEL ESTADO: EL SISTEMA PSICOSOCIAL ECUATORIANO. LA EDUCACIÓN EXTRA-ESCOLAR, ECUADOR, 1975, ANÁLISIS.

BHOMANN, KARÍN. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SISTEMAS INFORMATIVOS EN MÉXICO, MÉXICO, 1986, CONACULTA-ALIANZA EDITORIAL MEXICANA, 399 PP.

BOBBIO, NORBERTO. DERECHA E IZQUERDA, MADRID, (c 1995), TAURUS, 187 PP.

BROCCOLI, ANGELO. MARXISMO Y EDUCACIÓN, MÉXICO, NUEVA IMAGEN, 1978, 2A. ED., 260 PP.

DE FLEUR, MELVIN. TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN MASIVA,
BUENOS AIRES, PAIDÓS, 1970.

DORFMAN, ARIEL Y MATTELART ARMAND. PARA LEER AL PATO
DONALD, 1978, 17ava. DE. SIGLO XXI EDITORES, 160 PP.

ESTEINOU MADRID, FRANCISCO JAVIER. LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN Y LA CONSTRUCCIÓN DE LA HEGEMONIA,
MÉXICO, 1992, EDITORIAL TRILLAS, 203 PP.

FERMOSE ESTÉBANEZ, PACIANO. TEORÍA DE LA
EDUCACIÓN, MADRID, TRILLAS, 1981,
2A. ED., 509 PP.

FERNÁNDEZ CHRISTLIEB, FÁTIMA. COMUNICACIÓN
Y TEORÍA SOCIAL, MÉXICO, COMPILACIÓN, 1988.

FREIRE, PAULO. LA CONCIENTIZACIÓN EN EL MEDIO
RURAL, MÉXICO, 1987, SIGLO XXI EDITORES, 15ava.
ED. 109 PP.

----- LA EDUCACIÓN COMO PRÁCTICA DE
LIBERTAD, MÉXICO, 1976, 17ava. ED., SIGLO XXI
EDITORES, 151 PP.

----- LA IMPORTANCIA DE LEER EN EL PROCESO
DE LIBERACIÓN, MÉXICO, 1990, 7A. EDICIÓN, SIGLO
XXI EDITORES, 176 PP.

----- PEDAGOGÍA DEL OPRIMIDO, MÉXICO,
1976, 15 ava. ED. SIGLO XXI EDITORES, 241 PP.

GRAMSCI, ANTONIO. LA FORMACIÓN DE LOS INTELLECTUALES,
MÉXICO, GRIJALBO, 1972, PP.

----- NOTAS SOBRE MAQUIAVELO, SOBRE POLÍTICA
Y SOBRE EL ESTADO MODERNO. MÉXICO, 1975, JUAN
PABLOS EDITOR, 334 PP.

GUILLAMET, JAUME. CONOCER LA PRENSA, INTRODUCCIÓN
A SU USO EN LA ESCUELA, BARCELONA, 1988, GUSTAVO
GILI, 141 PP.

GUINSBERG, EDUARDO. CONTROL DE LOS MEDIOS
CONTROL DEL HOMBRE, MÉXICO, 1988, PANGEA
EDITORES, 158 PP.

LANZ, RIGOBERTO. MARXISMO Y SOCIOLOGÍA, BARCELONA,
FONTAMARA, 1981, COL. ENSAYO
CONTEMPORÁNEO, 320 PP.

LATAPÍ, PABLO. POLÍTICA EDUCATIVA, Y VALORES
NACIONALES, MÉXICO, NUEVA IMAGEN,
1979, 235 PP.

LENIN, V.I. EL ESTADO Y LA REVOLUCIÓN, PEKÍN, 1975,
EDICIONES EN LENGUAS EXTRANJERAS, 156 PP.

MATTELART, ARMAND. LA COMUNICACIÓN MASIVA EN EL
PROCESO DE LIBERACIÓN, MÉXICO, 1986, SIGLO XXI
EDITORES, 11va. EDICIÓN, 263 PP.

----- ET. AL. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
DE MASAS, LA IDEOLOGÍA DE LA PRENSA LIBERAL,
BUENOS AIRES, EL CID, 1976.

MERCADO DOMENECH, SERAFÍN J. PROCESAMIENTO HUMANO
DE LA INFORMACIÓN, MÉXICO, 1978, TRILLAS, 124 PP.

MORAGAS SPA, MIQUEL DE. TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN,
ESPAÑA, GUSTAVO GILLI, 1981, 362 PP.

MUÑOZ ALONSO, ALEJANDRO. POLÍTICA Y NUEVA
COMUNICACIÓN, MADRID, (c 1989) FUNDESCO,
167 PP.

NETHOL, ANA MARÍA Y PICCINI, MABEL. INTRODUCCIÓN A LA
PEDAGOGÍA DE LA COMUNICACIÓN. MÉXICO, 1984,
TERRA NOVA-UAM-X, 112 PP.

PAOLI, JOSÉ ANTONIO. LA COMUNICACIÓN, MÉXICO,
1978, 334 PP.

PHOENIX, PHILIP. H. EDUCACIÓN Y SOCIEDAD, MÉXICO.
PAX-MÉXICO, 1969, 339 PP.

PONCE, ANÍBAL. EDUCACIÓN Y LUCHA DE CLASES, MÉXICO
EDITORES MEXICANOS UNIDOS, 1969, 247 PP.

PRIETO CASTILLO, DANIEL. DISCURSO AUTORITARIO Y
COMUNICACIÓN ALTERNATIVA, MÉXICO, PREMIA
EDITORIA DE LIBROS, 1975, 181 PP.

REGALADO BAEZA MA. EUGENIA. COMUNICACIÓN DE
MASAS. TEORÍA Y PRÁCTICA, MÉXICO, 1985, CAMBIO
EDITORIAL, 319 PP.

RODRÍGUEZ CASTAÑEDA, RAFAEL. PRENSA VENDIDA, MÉXICO,
1993, 3a. ED., GRIJALBO, 386 PP.

RODRÍGUEZ, J.L., EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN, MÉXICO,
EDITORIAL PAIDÓS, 1986, 271 PP.

SAVATER, FERNANDO. ÉTICA PARA AMADOR, BARCELONA,
1993, EDITORIAL ARIEL, 189 PP.

SIMPSON GRINBERG, MÁXIMO. COMUNICACIÓN ALTERNATIVA
Y CAMBIO SOCIAL, MÉXICO, 1989, 2da. ED., PREMIÁ,
LA RED DE JONÁS, 375 PP.

TAUFFIC, CAMILO. PERIODISMO Y LUCHA DE CLASES,
MÉXICO, 1977, NUEVA IMAGEN, 9a. EDICIÓN,
215 PP.

TOUSSAINT, FLORENCE. CRÍTICA DE LA INFORMACIÓN DE
MASAS, MÉXICO, 1986, TRILLAS, 2A. ED.
94 PP.

VARELA BARRAZA, HILDA. CULTURA Y RESISTENCIA CULTURAL:
UNA LECTURA POLÍTICA, ANTOLOGÍA, MÉXICO, 1985, SEP
CULTURA-EL CABALLITO, 153 PP.

YANKELOVICH, DANIEL. PARA ALCANZAR UN CRITERIO
PÚBLICO, MÉXICO, (c1994), PUBLIGRAFICS S.A.,
326 PP.

ZAPATA, OSCAR A. EL APRENDIZAJE POR EL JUEGO,
MÉXICO, 1989, PAX MÉXICO, 200 PP.

HEMEROGRAFÍA

ALTO NIVEL, (MÉXICO, D.F.) JUNIO DE 1996, AÑO 8, NÚMERO 94,
35 PP.

ARTÍCULO DE PORTADA. "NICHOLAS NEGROPONTE, EL PROFETA
DIGITAL". EXPANSIÓN, EDICIÓN ESPECIAL, (MÉXICO D.F.), MAYO
DE 1998, PP 4 -10.

BALTAZAR, ELÍ Y OLAYO, RICARDO. "HALLAN MUERTAS A 70
AVES; POSIBLE ENVENENAMIENTO". LA JORNADA.
(MÉXICO, D.F.) 20 DE JUNIO DE 1998, PP 55.

BALLINAS, VÍCTOR. "FIRMAN CONVENIO SEDESO-UNICEF DE GUARDERÍAS
PARA HIJOS DE JORNALEROS". LA
JORNADA (MÉXICO, D.F.), 19 DE JUNIO DE 1998, PP 56.

CRUZ, ÁNGELES. "EL 10% DE LOS NIÑOS MEXICANOS NACE CON
BAJO PESO". LA JORNADA (MÉXICO, D.F.), 19 DE JUNIO DE
1998, PP 56.

EXPANSIÓN, (MÉXICO, D.F.), ABRIL DE 1998, EDICIÓN ESPECIAL,
PP 96.

GARCÍA HERNÁNDEZ , ARTURO. "APOSTAR POR LA INTELIGENCIA,
ÚNICA VÍA QUE TENEMOS: RICARDO ROCHA", 1a PARTE. LA
JORNADA (MÉXICO, D.F.), 5 DE FEBRERO DE 1998, PP 25.

GARCÍA HERNÁNDEZ , ARTURO. "EL PERIODISMO SE EJERCE CON
LA PIEL, EL CORAZÓN Y LOS RIÑONES: ROCHA", 2a PARTE. LA
JORNADA (MÉXICO, D.F.) 6 DE FEBRERO DE 1998, PP 25.

FERNÁNDEZ CHRISTLIEB, FÁTIMA. "LOS MEDIOS, DE LA DOCILIDAD AL CONTRAPODER ÉTICO". NEXOS, (MÉXICO, D.F.), ENERO DE 1998, NÚMERO 241, VOLUMEN 31, EDICIÓN ESPECIAL, PP 49-50.

MONSIVÁIS, CARLOS. "LA MATANZA DE CHIAPAS". PROCESO, (MÉXICO, D.F.) 14 DE JUNIO DE 1998, NÚMERO 1128, PP 7-12.

MOTA LEYVA, GUSTAVO. " 'PROCESO' Y JULIO SCHERER, VISTOS POR DENTRO Y FUERA". REVISTA MEXICANA DE COMUNICACIÓN, (MÉXICO, D.F.), NOVIEMBRE DE 1996 A ENERO DE 1997, NÚMERO 46, PP 13-17.

RESÉNDIZ RODRÍGUEZ, RAFAEL. "LOS MEDIOS MEXICANOS EN LA TRANSICIÓN DEMOCRÁTICA". REVISTA MEXICANA DE COMUNICACIÓN, (MÉXICO D.F.), AGOSTO-SEPTIEMBRE DE 1994, NÚMERO 36, AÑO 7, PP 32-34.

REVISTA MEXICANA DE COMUNICACIÓN (MÉXICO, D.F.) ABRIL-MAYO DE 1994, NÚMERO 34, PP 52.

REVISTA MEXICANA DE COMUNICACIÓN. (MÉXICO D.F.), ENERO-FEBRERO DE 1998, AÑO 10, NÚMERO 52.

ROZENBERG, DINO. "REVOLUCIÓN DIGITAL, A LA MEXICANA". EXPANSIÓN, EDICIÓN ESPECIAL, (MÉXICO D.F.), MAYO DE 1998, PP 23 -27.

ROZENBERG, DINO. "LA NUEVA CULTURA DE LA INFORMACIÓN ". EXPANSIÓN, EDICIÓN ESPECIAL, (MÉXICO D.F.), MAYO DE 1998, PP 28 -29.

RUIZ, VÍCTOR Y LÓPEZ, RAÚL. "MARCHAN UNOS 45 MIL MAESTROS EN OAXACA; CONCLUYEN JORNADA DE LUCHA". LA JORNADA (MÉXICO, D.F.), 20 DE JUNIO DE 1998, PP 50.

SALMERÓN ACEVEDO, JESÚS. "RICARDO FLORES MAGÓN, PERIODISTA DE COMBATE". QUEHACER POLÍTICO, (MÉXICO, D.F.), FEBRERO DE 1985, PP 31-34.

TREJO DELARBRE, RAÚL. "20 AÑOS DE PRENSA". NEXOS, (MÉXICO, D.F.), ENERO DE 1998, NÚMERO 241, VOLUMEN 31, EDICIÓN ESPECIAL, PP 167-175.

TREJO DELARBRE, RAÚL. "HABLAR , OÍR Y RESPONDER . ETCÉTERA. (MÉXICO D.F.), NÚMERO 276, PP 22.

VALINAS, RICARDO. "MARKETING PARA GRUPOS". ENTREPRENEUR, LA AUTORIDAD PARA EL EMPRENDEDOR, (MÉXICO, D.F.), DICIEMBRE DE 1997, NÚMERO 12, VOLUMEN 5, PP 10-11.

VIDAL FRANCISCO. "LAS TELECOMUNICACIONES EN 1997: EL AÑO EN QUE PERDIMOS A INOCENCIA". REVISTA MEXICANA DE COMUNICACIÓN, (MÉXICO, D.F.), ENERO DE 1998, PP 27-29.

FUENTES VIVAS DOCUMENTADAS

COLOQUIO NACIONAL DE PERIODISTAS, MESAS REDONDAS,
PRIMER COLOQUIO NACIONAL DE PERIODISTAS, EVENTO
ORGANIZADO POR EL PERIÓDICO EL DÍA, DEL 28 AL 30 DE
NOVIEMBRE DE 1989 EN EL MUSEO NACIONAL DE ARTE EN
LA CIUDAD DE MÉXICO.

LA PSICOLOGÍA SOCIAL EN MÉXICO, VOL. III , MÉXICO,
ASOCIACIÓN MEXICANA DE PSICOLOGÍA, 1990,
SIMPOSIUM DEL III CONGRESO MEXICANO DE
PSICOLOGÍA SOCIAL, LA TRINIDAD, TLAXCALA,
14-16 NOVIEMBRE DE 1990.

MEDIOS , DEMOCRACIA, FINES. MÉXICO, 1990, UNAM.
SEMINARIO ORGANIZADO POR LA UNAM, NOTIMEX Y
LA FUNDACIÓN FRIEDRICH NAUMANN.

PERSPECTIVAS DE LA PRENSA EN MÉXICO, MESAS REDONDAS
ORGANIZADAS POR EL PERIÓDICO EL DÍA EN MAYO DE
1993 EN EL MUSEO NACIONAL DE ARTE.

FUENTES VIVAS SIN DOCUMENTAR

ENTREVISTA CON MARTHA ACEVEDO, EDITORA DEL BOLETÍN PARA NIÑOS *UN DOS TRES POR MÍ Y POR TODOS MIS COMPAÑEROS*, PUBLICADO SEMANALMENTE EN *LA JORNADA*. LA CHARLA SE LLEVÓ A CABO EL DÍA 10 DE AGOSTO DE 1998 EN LAS INSTALACIONES DE ESE MEDIO INFORMATIVO.

ENTREVISTA CON GABRIEL MARTÍNEZ MEDEL, ASESOR DEL ÁREA DE PROYECTOS DE GALLUP MÉXICO. LA CHARLA SE LLEVÓ A CABO EL DÍA 7 DE SEPTIEMBRE DE 1998 EN LAS INSTALACIONES DE ESA EMPRESA.

QUINTO SIMPOSIUM INTERNACIONAL DE MERCADOTECNIA DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES MONTERREY CAMPUS CIUDAD DE MÉXICO, (ITESM CCM), LOS DÍAS 22, 23 Y 24 DE ABRIL DE 1998.

SEMINARIO "TEMAS ACTUALES EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO", ORGANIZADO POR EL CENTRO DE CAPACITACIÓN DE LA FEDERACIÓN LATINOAMERICANA DE PERIODISTAS (FELAP) Y LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE PERIODISTAS (OIP), DEL 28 DE JUNIO AL 26 DE JULIO DE 1997.