

105

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



**LOS CORRESPONSALES NACIONALES
DE TV AZTECA**

288500

TESINA

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

P R E S E N T A

NORMA JULIETA PRADO RAMÍREZ

ASESORA: DRA. MARÍA DE LOURDES ROMERO ÁLVAREZ

MÉXICO, D. F.

200



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mis padres José y
Julieta, a mi abuela Juanita y
a mi tía Graciela, porque sin
su apoyo no hubiera logrado
esta meta.

Con todo mi amor

ÍNDICE

	Páginas
<u>INTRODUCCION</u>	1
<u>CAPÍTULO 1</u>	
LOS CORRESPONSALES EN LOS ESTADOS DE LA REPÚBLICA MEXICANA	4
1.1 Ubicación del Área de Información de Estados en TV Azteca	5
1.2 Corresponsal de televisión	6
1.2.1 Condiciones de trabajo	11
1.2.2 Un día de trabajo	14
1.3 Distribución de los corresponsales en los Estados de la República Mexicana	16
<u>CAPÍTULO 2</u>	
LA NOTICIA EN LOS ESTADOS	20
2.1 Las noticias en Televisión	21
2.2 Formatos de presentación de noticias	24
2.2.1 Full track, grabación o historia	29
2.2.1.1 Sound bites o sonidos	33
2.2.1.2 Gráficos	34
2.2.1.3 Stand up	35
2.2.1.4 Sonidos ambientales	36
2.2.2 Enlace en vivo y truco	38
2.2.3 Sound track o texto sonido	41

2.2.4	Voice over o texto	43
2.2.5	Otras recomendaciones	44

CAPÍTULO 3

INFORMACIÓN Y PRODUCCIÓN 46

3.1	El trabajo en el Área de Información de Estados	47
3.1.1	Coordinador general	48
3.1.2	Coordinadores de información	49
3.1.3	Asistentes de información	51
3.1.4	Administrador	52
3.2	El trabajo en el área de producción	52
3.2.1	Productor ejecutivo	53
3.2.2	Productor de línea	53
3.2.3	Productor asociado	53
3.2.4	Coordinador de producción	54
3.2.5	Editor	55
3.2.6	Asistentes de producción	55

CONCLUSIONES 57

BIBLIOGRAFÍA 61

INTRODUCCIÓN

Para el corresponsal de televisión y para el área encargada de coordinar la información de los Estados, el reto más importante es ofrecer las noticias de manera atractiva y clara, considerando las limitaciones y características del medio.

Cabe destacar que el universo de personas que conforma el auditorio televisivo es muy dispar en cuanto a su nivel de preparación, por lo que exponer la información de la manera más sencilla posible es fundamental.

Por lo anterior, el reto del reportero consiste en desarrollar su capacidad de síntesis de tal manera que pueda contar una noticia, tomando en cuenta las limitaciones de tiempo propias de la televisión, sin dejar fuera datos importantes, además de presentarla de manera atractiva, para que el televidente no se distraiga.

Todo el trabajo de redacción y producción de una pieza televisiva está supeditado al tiempo. Si la información no está lista a la hora adecuada, se corre el riesgo de mal informar por la mala redacción, edición o producción que ocasionan las prisas innecesarias o de que la pieza informativa no esté en el noticiero y, en ambas circunstancias, el esfuerzo habrá sido en vano.

Las noticias por televisión son producto de la colaboración. El trabajo del reportero pasa en el camino hacia el aire, por un universo grande de procesos y personas, todas obligadas, empezando por el mismo reportero y el área de información de Estados, a hacer bien su trabajo para que el producto final refleje los resultados deseados.

Esto incluye terminar a tiempo cada una de las etapas del proceso: redacción de alta calidad, revisión y calificación del material en video, revisión de guiones, comunicación estrecha entre el personal de producción y quienes se encargan de editar la pieza periodística.

Con el fin de asegurar la investigación, reporte y producción de una pieza informativa, es importante que el reportero establezca a sí mismo un plan de trabajo para presentar la nota.

También es tarea del corresponsal estar actualizado, informarse permanentemente de los sucesos noticiosos, avances tecnológico y hasta científicos; así como poseer conocimientos de cultura general para poder aplicarlos en caso de ser necesario como contexto o información adicional en una nota informativa. La lectura y el cine, por ejemplo, enriquecen el lenguaje e incrementan los conocimientos.

En el presente trabajo describo mi experiencia laboral en TV Azteca, específicamente en el Área de Información de Estados, en donde me he percatado de deficiencias en la organización del personal que trabaja en las instalaciones de TV Azteca en México, la falta de apoyo por parte de las televisoras locales y la falta de preparación de algunos corresponsales que han ingresado a las corresponsalías sólo porque tienen equipos de video, aunque no estén preparados para ser reporteros.

En el primer capítulo se explica el perfil del corresponsal de televisión, así mismo se definen las condiciones de trabajo y los problemas que enfrenta al realizar su labor periodística.

En el segundo capítulo, dedicado a la noticia, además de definirla, se describen los diferentes tipos de noticias, así como las maneras de presentarlas en TV Azteca.

En el tercer capítulo se conjuga el trabajo del corresponsal de televisión y el del personal del Área de Información de Estados, quienes son los encargados de coordinar las actividades periodísticas de los corresponsales que trabajan para TV Azteca, así mismo se presenta un panorama de las actividades que realiza el personal de producción, quienes son los encargados de conjugar el trabajo de redacción y edición de las noticias.

Al finalizar la presente tesina, a manera de conclusiones, hago una serie de propuestas que a mi juicio podrían mejorar las condiciones de trabajo para los corresponsales y mejorar la organización en el trabajo del personal que labora en las instalaciones de TV Azteca.

CAPÍTULO 1

LOS CORRESPONSALES DE TV
AZTECA EN LOS ESTADOS DE
LA REPÚBLICA MEXICANA

1.1 Ubicación del Área de Información de Estados en TV Azteca

La compañía de televisión TV Azteca produce programas noticiosos, programas de entretenimiento y programas deportivos.

Noticias de TV Azteca cuenta con diversas áreas, entre ellas destacan, la de información, la de producción, la de investigación, así como las áreas técnicas, de parábola y videoteca. A nivel informativo, existe el área de información general, el área de información internacional y el Área de Información de Estados, todas ellas trabajando en conjunto, hacen posible la realización de los programas informativos de TV Azteca.

En esta tesina se describe el trabajo realizado en el Área de Información de Estados y la relación laboral del corresponsal con diversos departamentos de la empresa.

En las estaciones de televisión los noticiarios tienen prioridad y a ellos se canaliza una fuerte cantidad de recursos económicos con el fin de tener la mejor cobertura de noticias del territorio nacional y del mundo.

... En casi todas las estaciones de televisión los departamentos de noticias constituyen casi otra estación, ya que cuentan con su propio personal tanto técnico como de producción y se manejan con un grado bastante amplio de autonomía con respecto al resto del canal...¹

En el área de Noticias se reúne un numeroso equipo de reporteros, redactores, productores, editores, personal de producción y personal técnico, todos con un objetivo en común

¹ Jorge E. González Treviño. Televisión, teoría y práctica. México. Alhambra 1992. p. 53

hacen posible que el público en general vea los programas informativos con tan sólo prender el televisor.

El personal que trabaja en el Área de Información de Estados es el encargado de coordinar los hechos noticiosos que se están generando en los diferentes estados del país.

Las actividades que se llevan a cabo en este departamento son muy variadas y se describirán a lo largo de la presente tesina.

Por el momento sólo enumero las actividades sustantivas; orden de trabajo, asignación de órdenes de trabajo, realización de bitácoras, junta de formación en cada espacio informativo, trato directo con el personal de producción, redacción, corrección de estilo, gráficos, central de distribución en donde se reciben las señales vía *fly*, microondas o satélite, personal de edición y videoteca cuando es necesario material de archivo, todo esto con el fin de llevar a la pantalla las noticias más importantes generadas en los Estados de la República Mexicana.

1.2 Corresponsal de Televisión

Para lograr que un programa noticioso a nivel nacional sea completo tendrá que cubrir toda la información relevante que se genere en diferentes puntos del país y del mundo. Por esto se debe contar con una amplia red de corresponsales nacionales e internacionales, además de los reporteros que trabajan en la empresa y cubren la información local.

Desde los inicios de la televisión, los corresponsales han sido pieza importante en los espacios informativos. Los reporteros en el extranjero y en los estados iniciaron sus transmisiones por medio de llamadas telefónicas, ellos narraban lo que estaba pasando en otro punto del país o del mundo. Cuando se tenía la oportunidad de obtener imagen, los videocasetes llegaban a su destino por medio de mensajería terrestre o aérea.

...los corresponsales comenzaron a enviar sus materiales a la torre de transmisión a través de los cables telefónicos o filmaban los sucesos de interés y enviaban las películas de regreso al estudio donde se transmitían a la hora del noticiario en turno...²

Sin duda, los avances tecnológicos en los medios de comunicación, han logrado mayor oportunidad en la información. En el caso especial del corresponsal de televisión, la rapidez para enviar información e imagen día a día avanza y con esto se hace más eficiente y oportuno su trabajo.

El desarrollo tecnológico va modificando los esquemas de la televisión, ahora el corresponsal puede enviar la imagen que su compañero camarógrafo graba en el momento que se dan los hechos noticiosos y la transporta por medio de señales vía microondas o satélite en cuestión de minutos. La información que antes sólo la dictaba por teléfono, ahora también la puede enviar en un texto escrito por fax o correo electrónico.

Por otro lado, es importante mencionar que el reportero corresponsal y el camarógrafo, realizan siempre un trabajo en equipo; la conjunción de las dos partes es indispensable para realizar el trabajo periodístico.

² Gabriela Warkentin. Apuntes para una historia de la Televisión Mexicana. México. RMC y Televisa, S.A. 1998. p.380

El corresponsal de televisión, además de proporcionar la información, tiene que ilustrar la nota con imagen que el camarógrafo graba en el momento que ocurren los hechos; esta es una fórmula empleada desde los inicios de la televisión.

... a fines de los años cuarenta y principios de los cincuenta, la televisión se convirtió en un aspecto de la vida diaria. Inmediatamente atrajo auditorios porque ofrecía entretenimiento barato y cómodo, y traía a nuestro hogar las imágenes vividas de sucesos extranjeros en el momento en que ocurrían...³

El tiempo es determinante para el reportero de televisión, el corresponsal después de cubrir una nota, debe enviar lo mas pronto posible la información y la imagen al medio televisivo para el que trabaja. El trabajo bien organizado de corresponsal y camarógrafo evitará contratiempos en la producción de la nota informativa.

En el caso del corresponsal de TV Azteca, el reportero envía la información vía fax, correo electrónico o la dicta por teléfono al personal del área de información de Estados que labora en México, D.F., a quienes se les identificará en el presente trabajo como redactores.

Los redactores revisan la información que envía el corresponsal, cuando es necesario modifican la redacción de la nota, además acuerdan con el reportero, la hora en la que enviará la imagen.

Cuando la información y la imagen están listas, toca el turno al personal de producción quienes serán los responsables de sacar el producto al aire.

... la televisión tiene las ventajas de la radio en cuanto a rapidez y oportunidad y les añade imágenes que permiten al espectador situarse en el lugar del acontecimiento,

³ Sean, MacBride. Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e Información en nuestro tiempo. México. FCE, 1985.p.33

comprobar la veracidad de la narración y hasta cierto punto "vivir" el hecho. Sin embargo como en el caso de la radio, la televisión impide al público "detenerse" o repetir la "lectura" para seleccionar lo más importante; penetrar mediante el análisis minucioso, en el significado de los hechos o declaraciones transmitidas...⁴

El trabajo del corresponsal de TV Azteca, al igual que el de todos los corresponsales, es digno de admirarse; el reportero debe estar siempre preparado para lo que sea, desde cubrir una rueda de prensa con el Gobernador del Estado, hasta asistir a operativos policiacos, en donde pone en riesgo su vida.

En ocasiones reportero y camarógrafo tienen que viajar durante todo el día en busca de la noticia y la imagen que servirá para ilustrar la información obtenida.

Como se mencionó anteriormente, el trabajo que se realiza en televisión siempre debe ser en equipo, ya que la labor del corresponsal y la del camarógrafo no se vería reflejada en la pantalla, si no contaran con el apoyo del personal del Área de Información de Estados y de Producción que trabajan en las instalaciones centrales de TV Azteca. La coordinación y comunicación de todas las personas que intervienen en la realización de nota son fundamentales.

Los redactores juegan un papel importante sobre la información que envían los corresponsales en los Estados, cuando la nota se considera que está incompleta, se solicita al corresponsal que realice alguna entrevista adicional, de la misma forma si el material de video grabado es insuficiente, se le pide al reportero y camarógrafo corresponsal que graben más aspectos.

⁴ Carlos Marín y Vicente Leñero. Manual de Periodismo, México. Grijalbo, 1998, p.22

... para lograr la eficiencia óptima hace falta un nexo entre redacción y corresponsal, que no suele ser todo lo fluido que debía. Dirigir no es sinónimo de hacer encargos, muchas veces, sin la más mínima autoridad profesional. Dirigir al corresponsal es algo mucho más serio. Como también lo debe ser, el obligado eco procedente de la redacción sobre lo enviado y lo emitido...⁵

El video es definitivamente la parte más importante de la información periodística por televisión.

Al salir al campo de trabajo, el camarógrafo corresponsal, solicita al reportero corresponsal toda la información necesaria para grabar el video de la mejor manera posible: ¿qué se espera de la cobertura?, ¿qué historia se puede desarrollar en torno a la información que arroje la cobertura?, ¿qué tipo de detalles considera que serán importantes para la realización de la historia?.

El camarógrafo debe tomar en cuenta que el reportero escribirá la nota con base en el video que él le proporcione. La labor del camarógrafo es contar siempre con suficiente material de video creativamente realizado para ilustrar la información proporcionada por el reportero. Además, el camarógrafo pone en marcha diariamente sus conocimientos técnicos, en lo que se refiere a iluminación, encuadres, movimientos, ejes y demás detalles aplicables a la producción de noticias por televisión.

... El reportero colabora con un camarógrafo que toma las imágenes, un técnico que graba sonidos y si las tomas se realizan en interiores, y tal vez con un ayudante de iluminación que suministra la luz artificial requerida para la filmación o grabación. Sin estas u otras formas de ayuda técnica, el reportero sería incapaz de obtener material apto para ser televisado. En cambio, algunas veces los camarógrafos se las pueden arreglar sin el reportero, basta con darle algunas indicaciones y se puede confiar en su propio criterio para elegir los detalles que captarán en su cobertura...⁶

⁵ Manuel Piedrahíta. Teleperiodismo. Ante el reto de la Televisión privada. Madrid. Instituto oficial de radio y TV. 1987. p.60

⁶ Ivor York. Periodismo en Televisión. México. Limusa. 1994. p.25

El camarógrafo es entonces un reportero de imagen, él se esfuerza por tener el mejor video. En ocasiones arriesga la vida en su intento por obtener imágenes exclusivas, un ejemplo de esto, la cobertura que se realiza en desastres naturales.

1.2.1 Condiciones de trabajo

El trabajo que desempeña el corresponsal de televisión es de resistencia, el reportero después de cubrir el hecho noticioso dicta a los redactores del área de información de Estados el reporte vía telefónica o la envía por fax o por correo electrónico. Los corresponsales de TV Azteca son reporteros que deben estar disponibles las 24 horas del día, los 365 días del año.

El corresponsal acuerda con los redactores los tiempos para enviar imagen vía microondas o satélite, así mismo los redactores solicitan al área técnica de parábola las señales con hora y destino.

Lo ideal para todos los corresponsales sería contar con una oficina que tuviera línea telefónica, una computadora o máquina de escribir y un fax, considerando que todo este equipo le facilitaría su labor periodística.

La mayoría de los corresponsales de TV Azteca carecen de estos recursos, sus reportes los escriben en las salas de Prensa del Estado o en su casa, los textos escritos los dictan por teléfono o los envían por fax público. Son pocos los que tienen un fax en casa .

De 31 corresponsales sólo diez cuentan con equipo de video propiedad de la empresa, los demás trabajan con video-cámaras formato Hi8, que compraron por su cuenta y que se encuentran en malas condiciones por la falta de mantenimiento y el uso excesivo.

El corresponsal mantiene relación con todo lo que le rodea porque la noticia puede surgir en cualquier lugar y momento, si tiene los ojos y oídos bien abiertos, si lee de todo y se interesa por todo, siempre puede encontrar un hecho noticioso, algo que merezca la pena hacer público. Así pues ésta es una profesión de 24 horas, en la que en cualquier momento pueda verse obligado a escribir sobre cualquier tema.

Cuando se establece una corresponsalía en cualquier Estado de la República Mexicana, tanto reportero como camarógrafo tienen que acreditarse ante las autoridades del Gobierno del Estado, dependencias estatales y federales. Las cartas de acreditación son expedidas por el medio de comunicación al que representan.

El corresponsal tiene la obligación de conocer la entidad en donde radica, ubicar los municipios más importantes de la entidad, y saber que Estados tiene a su alrededor.

Una vez establecida la corresponsalía, el reportero se pone en contacto con la unión de corresponsales del Estado, de esta manera conoce a sus homólogos de medios escritos, radiofónicos y televisivos.

Todos los corresponsales trabajan de manera permanente para los espacios informativos de TV Azteca, están contratados como *free lance*⁷, el pago de honorarios no es regular, se han registrado retrasos de hasta un mes.

En lo que se refiere a la solicitud y pago de viáticos, también hay retrasos de hasta tres meses. Los trámites son sumamente lentos, la autorización la realizan cuatro personas, el gerente de

⁷ Trabajador que presta sus servicios, sin un contrato laboral, su pago es por honorarios

información, el director de noticias, los encargados de administración de noticias y por último el personal de caja.

Falta que la empresa pague y asigne equipos de radio-comunicación a todos los corresponsales, de ser posible teléfonos celulares, esto con el fin de hacer más eficiente la labor periodística. Los corresponsales que tienen teléfono celular, lo mantienen de su bolso.

Además, si se dotara de cámaras de video digitales a todos los camarógrafos, la calidad y puntualidad del trabajo se vería reflejado en la pantalla.

Entre otras cosas, los reporteros se quejan de la falta de comunicación efectiva entre el personal que labora en el Área de Información de Estados, muchas veces cuando llaman vía telefónica para proponer una nota, el redactor que recibe el avance no le informa a sus compañeros de turno y menos aún al personal que labora en otro turno. Esto dificulta el trabajo del corresponsal ya que debe iniciar nuevamente el procedimiento para la transmisión de su nota.

1.2.2 Un día de trabajo

El trabajo del corresponsal inicia en promedio desde las seis o siete de la mañana, el reportero corresponsal enciende la radio para escuchar el noticiario matutino de más renombre en la entidad y de ser posible también escucha uno a nivel nacional.

Monitorea noticias por televisión; lee un periódico local y alguno nacional, para estar enterado de lo que pasa a su alrededor con el fin de encontrar alguna noticia que pueda convertirse en una "historia" o en una nota de investigación.

Revisa su agenda e invitaciones para evaluar la información, el siguiente paso es asistir al lugar de los hechos y contactar a los involucrados en la información, planear las entrevistas necesarias, para incluirlas dentro de la nota periodística que enviará a las instalaciones de TV Azteca.

Una vez que se tiene todo el panorama de la nota, el reportero evalúa la información y determina para qué espacio informativo de TV Azteca lo tendrá listo.

Es entonces cuando se comunica con los redactores que trabajan en las oficinas de TV Azteca México para dictar un avance de la información, y proponer la forma en la que se puede publicar, ya sea un enlace, una grabación, un texto sonido o un texto(términos que en el siguiente capítulo se explicarán), así mismo se planea el tiempo estimado para enviar su imagen vía microondas o satélite, según sea el caso, a las instalaciones de TV Azteca.

Es tarea de los redactores, solicitar a parábola (área técnica que se dedica a grabar las imágenes que le envía central de

distribución del interior de la República y del extranjero) los tiempos para recibir la imagen.

Si es necesario enriquecer la información del corresponsal, se solicita información de apoyo al área de investigaciones.

El corresponsal sale de su casa en compañía del camarógrafo, para realizar las entrevistas necesarias, así mismo grabarán aspectos para *vestir* la nota y en caso de que la petición sea un *enlace truco*, se traslada al lugar de los hechos para realizarlo.

El trabajo de los corresponsales no concluye por haber transmitido su nota en un programa noticioso. Es tarea suya, también, el que su información se trasmita en los demás espacios informativos de TV Azteca, como son: HECHOS AM⁸, HECHOS TARDE⁹, HECHOS SIETE¹⁰, HECHOS¹¹ y las cápsulas informativas LAS SIETE DEL SIETE¹² y HECHOS DEL MOMENTO¹³.

El corresponsal y el camarógrafo saben que las notas pueden surgir de un momento a otro y por esto deben estar prevenidos con la cámara lista, suficientes cintas para grabar, tener las pilas de la cámara siempre cargadas, revisar que el micrófono esté en perfectas condiciones y nunca olvidar cables de repuesto, audifonos, tripié y pedestal.

⁸ Programa noticioso que se trasmite por el canal 13 de 6:30 a 9:00 horas de lunes a viernes

⁹ Programa noticioso que se trasmite por el canal 13 de 15:00 a 16:00 horas de lunes a viernes

¹⁰ Programa noticioso que se trasmite por el canal 13 de 21:00 a 21:30 horas de lunes a viernes

¹¹ Programa noticioso que se trasmite por el canal 13 de 22:30 a 23:30 horas de lunes a viernes

¹² Cápsulas informativas que se transmiten por el canal 7, cada hora, a partir de las 17.00 a las 23:00 horas

¹³ Cápsulas informativas que se transmiten por el canal 13, cada hora, a partir de las 9:00 a las 20:00 horas

1.3. Distribución de los corresponsales de TV Azteca en los Estados de la República Mexicana

Es en 1994, un año después de la privatización de TV Azteca, cuando nace el Área de Información de Estados. En su inicio sólo tres corresponsales enviaban información de Cancún, Chetumal y Zacatecas. La necesidad de cubrir más espacios en el territorio nacional ha determinado el crecimiento del área.

Actualmente 31 reporteros cubren las corresponsalías de 22 estados de la República Mexicana. Además existen sucursales y locales de TV Azteca ubicadas en diferentes estados del país.

Las sucursales de Televisión Azteca, que son administradas por TV Azteca México, están en: Cuernavaca, Guadalajara, León, Querétaro, Veracruz y Toluca.

Las locales de Televisión Azteca, que son administradas por sus propios dueños, se encuentran en: Tijuana, Mexicali, La Paz, Cd. Juárez, Acapulco, Monterrey, Puebla, Cancún, San Luis Potosí, Culiacán, Mazatlán, Hermosillo, Mérida.

Es importante mencionar que en Aguascalientes, Campeche, Oaxaca, Tuxtla Gutiérrez, Tapachula, Chihuahua, Durango, Monclova y Tabasco, existen proyectos para abrir locales y de esta manera ampliar las operaciones de TV Azteca.

El apoyo informativo y técnico que recibe TV Azteca de las locales y sucursales no ha dado los resultados esperados, ya que las filiales cuentan con una producción local, ya sea un *Noticiero*, un programa deportivo, *A quien corresponda* o *las Siete del Siete*; la

falta de equipo y personal no les permite funcionar como corresponsalías de TV Azteca - México.

Cuando existe algo muy relevante o una petición especial de la empresa, el personal del área que coordina la información de Estados solicita a la filial la nota informativa o investigación y se tienen que ajustar al tiempo que determine la televisora local para recibir el reporte y la imagen, situación que no se da con el corresponsal, ya que él trabaja sólo para los espacios informativos de TV Azteca.

También es importante mencionar que en Aguascalientes, y Tlaxcala no hay corresponsal ni televisora local, así que cuando se tiene conocimiento previo de algún evento importante se programa un enviado especial que sale de México, para cubrir el acto o evento. Una nota del día es casi imposible cubrirla, mientras se desplaza algún corresponsal o se envía a algún reportero la nota ya se perdió.

La distribución actual de los corresponsales nacionales de Televisión Azteca, hasta abril de 2000, es la siguiente:

ESTADO	CORRESPONSALES	TELEVISORA LOCAL
AGUASCALIENTES	Sin corresponsal	Sin televisora local
BAJA CALIFORNIA		
* Tijuana	Corresponsal	TV Azteca Tijuana
*Mexicali	Corresponsal	TV Azteca Mexicali
BAJA CALIFORNIA SUR	Sin corresponsal	TV Azteca La Paz
CAMPECHE		
*Campeche	Corresponsal	Sin televisora local
COAHUILA	Sin corresponsal	TV Azteca Torreón
COLIMA		
*Colima	Corresponsal	Sin televisora local
CHIAPAS		
*Tuxtla Gutiérrez	Corresponsal	Sin televisora local

ESTADO	CORRESPONSALES	TELEVISORA LOCAL
CHIHUAHUA	Sin Corresponsal	TV Azteca Chihuahua
		TV Azteca Cd. Juárez
DURANGO		
*Durango	Corresponsal	Sin televisora local
ESTADO DE MEXICO		
*Toluca	Corresponsal	TV Azteca Toluca
*Naucalpan	Corresponsal	
*Ecatepec	Corresponsal	
GUANAJUATO		
*Celaya	Corresponsal	TV Azteca Bajío
GUERRERO		
*Chilpancingo	Corresponsal	
*Acapulco	Corresponsal	TV Azteca Acapulco
HIDALGO		
*Pachuca	Corresponsal	Sin televisora local
JALISCO		
*Guadalajara	Corresponsal	TV Azteca Occidente
*Guadalajara	Corresponsal	
MICHOACAN		
*Morelia	Corresponsal	Sin televisora local
MORELOS		
*Cuernavaca	Corresponsal	TV Azteca Cuernavaca
NAYARIT		
*Tepic	Corresponsal	Sin televisora local
NUEVO LEON	Sin corresponsal	TV Azteca Monterrey
OAXACA		
*Oaxaca	Corresponsal	Sin televisora local
PUEBLA	Sin corresponsal	TV Azteca Puebla
QUERÉTARO		
*Querétaro	Corresponsal	TV Azteca Querétaro
QUINTANA ROO		
*Chetumal	Corresponsal	
	Corresponsal	TV Azteca Cancún
SAN LUIS POTOSÍ	Sin Corresponsal	TV Azteca San Luis Potosí
SINALOA		
*Culiacán	Corresponsal	Sin televisora local
*Los Mochis	Corresponsal	
*Mazatlán	Corresponsal	

ESTADO	CORRESPONSALES	TELEVISORA LOCAL
SONORA		
*Hermosillo	Corresponsal	TV Azteca Hermosillo
TABASCO		
*Villahermosa	Corresponsal	Sin televisora local
TAMAULIPAS		
*Tampico	Corresponsal	Sin televisora local
TLAXCALA	Sin Corresponsal	Sin televisora local
VERACRUZ		
*Veracruz	Corresponsal	TV Azteca Veracruz
*Veracruz	Corresponsal	
YUCATÁN	Sin Corresponsal	TV Azteca local
ZACATECAS	Corresponsal	Sin televisora local

CAPÍTULO 2

LA NOTICIA EN LOS ESTADOS

2.1. Las noticias en Televisión

Para Vicente Leñero y Carlos Marín, la noticia es la información de un hecho; es un escrito veraz, oportuno y objetivo.¹⁴

Veraz, porque transmite la realidad periodística sin mentir, sin deformar, sin tergiversar.

Oportuno, porque se refiere a la actualidad inmediata, a los hechos ocurridos ayer, a los sucesos de hoy.

Objetivo, porque no admite las opiniones ni los juicios del reportero.

La noticia, también llamada nota informativa, es el género fundamental del periodismo, el que nutre a todos los demás y cuyo propósito único es dar a conocer los hechos de interés colectivo.

La noticia en televisión tiene los elementos que contiene una nota en prensa: entrada, desarrollo y remate.

- a) La entrada es el punto de llamada, de atención de la audiencia.
- b) En el desarrollo se contestará a las preguntas básicas de la noticia. Existen ciertas reglas de estilo que diferencian la redacción noticiosa en prensa, de las cuales las principales son la brevedad de los párrafos y la presentación de la esencia de la información.
- a) El remate sirve para cerrar la nota; en televisión resulta de especial importancia para terminar de proporcionar los datos y

¹⁴ Carlos Marín y Vicente Leñero. Op. Cit. p. 47

dejar al televidente con la sensación de que la información está dada.

Así mismo, Mónica Gutiérrez González en su libro *Manual de Periodismo Televisivo*, define a la noticia como el género periodístico capaz de reflejar los sucesos de la comunidad para darlos a conocer a través de un medio masivo, en este caso la televisión, con la mayor objetividad posible y sin juicios de valor.¹⁵

De acuerdo con la definición anterior, la noticia se puede definir como:

- La importancia de la noticia depende del hecho mismo (el qué), del protagonista (el quién), del lugar en que ocurrió (el dónde), de las circunstancias (el cómo) o de las causas (el porqué). Dentro de este punto se considera importante mencionar también el cuándo, con el fin de ubicar al televidente de la fecha o momento en que ocurrió o está ocurriendo el hecho noticioso.
- Para las noticias en televisión es fundamental la oportunidad en la información. Será poco interesante para el televidente los sucesos noticiosos que tengan más de 24 horas de acontecidos.
- Las noticias que son relevantes merecen al menos dos días de seguimiento. Por ejemplo, la detención de narcotraficantes, las consecuencias que deja la sequía en los estados del país que la padecen desde hace más de cinco años.

Los corresponsales siempre están pendientes de cualquier hecho noticioso que se dé en la entidad en la que residan, ellos revisan su agenda diariamente, para corroborar las visitas de secretarios de gobierno o personalidades importantes a nivel nacional y estatal.

¹⁵ Mónica Gutiérrez González. *Manual de periodismo televisivo*. México, Trillas. 1997. p 28

De acuerdo con la empresa y con los autores antes mencionados, los reporteros corresponsales, deben interesarse por hechos conocidos como "Factores de interés periodístico":

- Actualidad: al auditorio de noticiarios les interesa estar al tanto del acontecer social oportunamente.
- Conflicto: lo que se refiere a contiendas, a pugnas de hechos o conceptos entre distintas fuerzas.
- Expectación: los acontecimientos que se desarrollan en el transcurso de varios días mantienen el interés del público en su desenlace.
- Increíbles: lo que un hombre, un grupo de personas, un animal realizan y que está por encima de lo que sus semejantes podrían hacer.
- Humorismo: este factor puede convertir un hecho cualquiera en asunto periodístico. Casi siempre las informaciones de este tipo se incluyen en áreas fijas de las publicaciones o noticiarios y se utilizan para refrescar o hacer más entretenida la información.
- Magnitud: es lo relativo a las grandes o pequeñas proporciones, los alcances de los hechos que se vuelven periodísticos.
- Progreso: los adelantos del conocimiento, de la técnica, de la ciencia, provocan siempre interés público.
- Prominencia: se refiere al carácter relevante, que poseen algunas personas, lugares, animales o cosas. Por ejemplo el carácter

destacado de ciertas personalidades relacionadas con las actividades públicas.

- Proximidad: es elemental que lo que ocurre en Sonora tiene mayor interés para los habitantes del estado, que lo que sucede en Baja California.
- Rareza: lo que se aparta de la rutina, de lo esperado, constituye una rareza que frecuentemente alcanza rango periodístico.
- Trascendencia: todos los hechos que tienen repercusión en un sector o en la sociedad entera los que afectan en porvenir, constituyen los hechos trascendentes.

Los hechos donde interviene la violencia tienen gran expectación para los televidentes; son noticias que atraen. Es importante mencionar que en muchas ocasiones estas imágenes no son difundidas por el contenido violento de la imagen.

2.2 Formatos de presentación de noticias

Al escribir para televisión, el corresponsal debe tomar en cuenta que el telespectador no puede volver atrás si no entiende una palabra, una frase o la noticia entera; ante esta situación, el reportero tiene que redactar la nota informativa con un lenguaje ágil y sencillo, para que todos los televidentes entiendan la información.

El público ve las noticias en un ambiente generalmente propicio a la distracción, cuando se levanta y se prepara para ir a trabajar, mientras come, o cuando está listo para ir a dormir, por

esto la redacción clara de la nota es importante. Así se evitará que el telespectador se distraiga o decida cambiar de canal.

El ser corresponsal de televisión consiste en aprender la manera de transformar los hechos confusos, desordenados y complejos en información clara, sencilla y comprensible para todo tipo de espectadores. Por lo tanto, es conveniente que los corresponsales cuando se incorporan al mundo de la televisión, visiten las instalaciones de su compañía para que convivan con el ritmo de trabajo y aprendan los requisitos de ser corresponsal de televisión, sin duda la disciplina y la buena organización son el primer paso a seguir.

El reportero de televisión tiene la obligación de escribir de forma adecuada para que el telespectador pueda obtener el máximo provecho de sus palabras y de las imágenes y de adquirir los suficientes conocimientos técnicos del medio para sacar el rendimiento conveniente a la combinación de la información, la imagen, el sonido, el ambiente y los recursos electrónicos hoy existentes. Todo esto con el objetivo de elaborar la mejor información posible.

Se debe tomar en cuenta que las noticias por televisión son para todos los públicos; la televisión la ve gente de todas las clases sociales, de diferente formación intelectual y de distintas ideologías, por eso se debe redactar de manera sencilla y clara para los televidentes.

El periodista que trabaja en medios audiovisuales siempre tendrá menos espacio que un reportero de prensa escrita para contar la noticia. El periodista de radio y televisión se ve obligado a sintetizar, sólo hablará de lo más importante de aquello que

realmente de valor a la noticia; hay que ordenar las ideas, utilizar frases simples y cortas.

El secreto del reportero de televisión es escribir sobre la imagen que le proporciona el camarógrafo. El apoyo visual de cada noticia determina la manera de presentarla y explicarla.

El corresponsal se suele ver muy presionado en la realización de su trabajo, el tiempo es muy corto, el reportero tiene que seleccionar la información y la imagen, que incluirá en la nota. Redacta el texto y lo envía por fax o lo dicta vía telefónica y para finalizar graba el texto con las correcciones correspondientes.

La primera frase tiene que mantener el interés del televidente, pero si ésta no consigue que la audiencia tenga interés por escuchar la segunda, la noticia pierde su valor, y si la tercera frase no induce a escuchar la cuarta, pasa lo mismo. El objetivo de la primera frase de una noticia es informar, pero sobre todo llamar la atención.

Según lo establecen los formatos de TV azteca, a los textos se les destina 20 segundos; a los textos sonidos 40 segundos y al *full track*, grabación o "historia" un minuto con 20 segundos.

Al redactar noticias para televisión Mónica Gutiérrez González recomienda lo siguiente:¹⁶

- Se debe escribir en tercera persona a menos que se indique lo contrario.
- La fuente de toda información debe atribuirse a alguien directa o indirectamente

¹⁶ *Ibidem.* p. 32

- Hay que tener los hechos completos antes de redactar, para expresar una información correcta.
- Al escribir reportajes debe utilizarse el día de la semana, no el ayer o el mañana. El hoy puede utilizarse en caso de que el reportaje se trasmita el día en que se efectuó la noticia.
- Debe evitarse adjudicar información a un departamento, hay que escribir el nombre de la fuente.
- No hay que comenzar la nota con el ayer o el mañana, o con días, números o fechas. Por ejemplo: en el caso de las noticias que se transmiten en los espacios informativos matutinos, es recomendable utilizar presente continuo.
- Los títulos deben anularse, a menos que sea un caso especial.
- Deben evitarse las alabanzas a políticos o instituciones.

Es importante que el corresponsal incluya declaraciones de los implicados en una noticia porque así se le da credibilidad y veracidad a la nota periodística.

"El procedimiento habitual para incluir dentro de un relato los testimonios o los documentos que se consideran adecuados es a través del estilo directo (cita textual). Este recurso no sólo sirve para presentar diversos puntos de vista, sino también para dejar manifiesta la manipulación que el narrador hace de la información ... Por tanto, el periodista siempre incluye, como un dato complementario de la información que suministra, la referencia a la fuente utilizada"¹⁷

¹⁷ Lourdes Romero Álvarez. "El relato periodístico como acto de habla". Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales. núm. 165. México, FCPS, julio-septiembre 1996.p.25

Cada noticia de un informativo debe ir separada de la anterior y presentada al público: el conductor del programa anuncia ante la cámara la noticia que seguirá con datos básicos y espectaculares para poner sobre aviso al espectador. Otra fórmula para mantener al telespectador pendiente consiste en presentar la nota por partes durante todo el programa.

Una noticia tiene que explicar qué es lo que pasa, porqué pasa, las reacciones que provoca y las consecuencias que puede tener en el futuro. Es importante reflexionar sobre la noticia antes de escribir; esto ayudará a saber los elementos o datos importantes que se incluirán en la noticia para que la narración sea lo más fresca, simple y clara posible.

Cuando el corresponsal escoge los hechos y los detalles que va a incluir en la noticia, también tiene que pensar en las imágenes de que dispone y cuales va a utilizar, debe ponerse a escribir de acuerdo con las imágenes que tiene porque ambos elementos deben concordar.

...El motivo está en que las imágenes son la base del éxito de la televisión; son lo que la gente recuerda mejor después de haber visto una noticia televisiva¹⁸

Las imágenes marcan y limitan la narración, por esto todo reportero de televisión debe estar siempre pendiente de las imágenes que su camarógrafo está tomando, de la misma manera el camarógrafo debe estar muy pendiente de los detalles que le pide el reportero para poder vestir su nota.

...En la noticia visual, la responsabilidad del tratamiento de la información recae en las imágenes, las cuales soportan el peso de la narración. Ello permite que se incorporen elementos visuales convencionales, como la escritura...¹⁹

¹⁸ Oliva Llúcia, Sitjá Xavier. Op. Cit. p 126.

¹⁹ Mónica D. Gutiérrez González. Op.Cit. p. 23 y 24

En las noticias que se escriben para televisión no hay lugar para frases sin imágenes, en caso de que sea muy necesario, se utilizarán gráficos para hacer dramatizaciones o cuando se redactan cifras.

En los noticiarios de Televisión Azteca la información puede ser presentada de 4 formas :

Full track, grabación o "historia"

Enlaces truco y en vivo

Sound track o texto sonido

Voice over o texto

A continuación se describen las 4 formas de cómo el reportero puede presentar una nota en TV Azteca. Se iniciará del nivel más complicado al más sencillo en lo que se refiere a la redacción y producción de la nota.

Es importante mencionar que la redacción de los textos pasan por cuatro manos, primero el corresponsal redacta la nota y la envía a los redactores. Los redactores modifican el texto cuando es necesario, después la nota pasa a un comité de información y por último, los redactores se encargan de la corrección final.

2.2.1 Full track, grabación o historia

La idea de TV Azteca es llevar a las pantallas la nota humana, ya que de aquí puede resultar una "historia para la televisión".

Así, el *full track*, grabación o historia, es la pieza periodística donde el reportero da cuenta de la cobertura que realizó utilizando

los recursos del audio y video disponibles para contar de manera coherente y atractiva una "historia".

"el formato de noticia más habitual en los informativos de televisión es el que combina las imágenes editadas en un video y su sonido ambiente con la información en *off*, leída por el periodista. Generalmente esta información incluye declaraciones de los personajes relacionados con la noticia que se intercalan en el texto informativo"²⁰

Esta es la fórmula más completa para explicar una noticia en televisión y el 80 por ciento de las informaciones de los noticiarios de TV Azteca suelen presentarse de esta manera.

Las noticias de TV Azteca están basadas en hacer "historias", modelo estadounidense que adoptó la televisora desde sus inicios, de acuerdo con el periodista Robert Giles presidente de *Freedom Forum* que es un organismo independiente dedicado a investigar, fomentar y salvaguardar y difundir libertades de expresión y de prensa a nivel mundial el *storytelling* (narración de historias) ayuda a dar una dimensión humana a los problemas.

... las historias de formato largo, como las llamamos, abordan conflictos, tragedias, preocupaciones y éxitos de la gente, amén de hacer estos temas profundos más entendibles y más cercanos. Su valor es aportar el aliento humano a la noticia ...²¹

Humanizar, contextualizar y discernir son los tres objetivos de las "historias" por televisión, esto con el fin de llevar lo más claro posible la información al televidente.

... al describir una situación determinada como una historia se puede sugerir que el problema es mayor de lo que sucede en la realidad, siempre es posible hallar ejemplos que sean la excepción de la regla. Por tanto, los reporteros deben tener la capacidad de escribir las historias en el contexto más claro y apropiado posible, para que el lector, al

²⁰ Lúcia Oliva, Xavier Sitja. Op. Cit. p. 119

²¹ Antonio Ruíz Camacho. Los Medios deben rendir cuentas por como cubren la información: Bob Giles. Periódico El Financiero, 29 de junio de 1999, Sección Sociedad. p.52

acercarse a un drama en particular, sepa si se trata de un problema de gran magnitud o si es una excepción. El periodista tiene el deber de contextualizar su información ...²²

Una historia periodística es básicamente una nota informativa que presenta todos los puntos de vista sobre el suceso, es decir,

...se caracteriza por la polifonía de voces y la percepción de los acontecimientos desde el interior de los diversos protagonistas...²³

Además debe estar enriquecida con elementos visuales e informativos, como son cifras, que permitan al televidente entender la manera en que el suceso le afecta o le beneficia.

Hacer "historias" en televisión es un formato que adoptó TV Azteca, en el año de 1993.

...La televisión es relatar historias, tanto las historias verdaderas del periodismo en televisión que nos mantienen informados acerca de lo que está ocurriendo en nuestro mundo, como los dramas y comedias que nos ayudan a comprender quiénes somos y hacia dónde vamos como una cultura, como un país y un mundo. En TV Azteca, comprendemos el poder de la televisión, especialmente en México y el resto de Latinoamérica donde la gran mayoría de la gente recibe sus noticias y entretenimiento de la televisión. Los programas de TV Azteca llegan a los hogares de más de 100 millones de personas cada día en México, Chile, El Salvador y Costa Rica.

TV Azteca siente la obligación de promover un México y un mundo mejor, a través de la producción y transmisión de programas que reflejen nuestros valores: Familia, Esfuerzo, Aprendizaje, Pasión, Generosidad, Honestidad y Confianza...²⁴

En realidad no existe una definición de cómo hacer "historia" una noticia, lo que más se acerca es la personalización de la noticia que significa:

...Explicar un hecho a través de cómo repercute en una persona o en un grupo social contribuye a hacer más comprensible una noticia. Si suben determinados impuestos, la

²² *Ibidem*

²³ Lourdes Romero Álvarez. "El futuro del periodismo en el mundo globalizado, tendencias actuales". *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*. Núm. 171. México, FCPS, enero - marzo 1998. p. 170

²⁴ Página de Internet <http://www.tv.azteca.com>. Consultada en abril de 2000

noticia puede empezar explicando cómo y cuándo una familia media concreta, con nombre y apellidos, van a tener que pagar a partir de ese momento...²⁵

La personalización no solo ayuda a escribir de una manera más clara y sencilla, sino que también contribuye a atraer la atención del telespectador. Cuando la audiencia puede comprobar por su propia experiencia una noticia, se siente más próxima a este tema y tiene la sensación de que es más real. Otra de las ventajas de la personalización es justificar la presencia de imágenes en temas abstractos como la subida de los impuestos, los cambios en el índice de precios al consumo, cambios constitucionales por mencionar solo algunos.

Independientemente del estilo que cada reportero utilice para presentar su nota informativa, los elementos televisivos con los que cuenta el corresponsal para respaldar su guión, dar ritmo a la pieza informativa y volverla atractiva son: *soundbites*, gráficos, *stand up* y sonidos ambientales.

²⁵ Oliva Llúcia, Xavier Sitja. Op. Cit. p. 135

Avatar Workstation

Archivo Editar Ver Ir a Nota Formato Herramientas Comunicar Ventana Ayuda

AZTECAN/SUARIOS, HECHOS, MESA/ASIG, JPRADO, NOTAS, TABASCO/EL TORTUGUERO

<p>NOTICIERO=HECHOS AM FECHA=04/06/2000 LOCUTOR=ANA/ RAMON REDACTOR=JORGE MUÑOZ/DIANA/JULIETA HOJA:</p>	<p>LA BUSQUEDA CONCLUYO EN LAS FALDAS DEL CERRO "EL TORTUGUERO" EN MACUSPANA, TABASCO... ELEMENTOS DEL EJERCITO MEXICANO Y DE LA CRUZ ROJA ENCONTRARON LOS CUERPOS DE LOS SIETE DE SAPARECIDOS. LUEGO DEL DERRUMBE REGISTRADO DURANTE LA MADRUSADA DEL SABADO.</p> <p>"... Logramos la localización de tres cuerpos del día de ayer, el día de hoy en este momento acabamos de encontrar el séptimo cuerpo, tres del día de ayer, y cuatro del día de hoy, están ubicados los cuerpos..."</p> <p>SE TRATA DE= ALBERTO MARTINEZ GUZMAN, JUANA SOLANO ARIAS, ZENAIIDA SOLANO ARIAS, MARCELO MARTINEZ SOLANO, MANUEL SOLANO SOLANO, ANTONIO SOLANO SOLANO Y ALFREDO SOLANO SOLANO...</p> <p>QUIENES PADECIERON ESTA TRAGEDIA, AUN RECUERDAN LO ACONTECIDO ...</p> <p>"...En el piso estaba agarrándome el sueño cuando sentí como que se vino ese destlave y me escurrió la casa, fue cuando yo pegué el grito a mis niños que se levantaron porque ya el cerro se había caído ... ¿Escuchó algo más?... Los niños, los que se murieron gritaban, ella gritaba, pero ya nos fue imposible..."</p> <p>EXISTE EL RIESGO DE QUE SE PRESENTEN MAS DERRUMBES EN LA ZONA, POR LO QUE LAS AUTORIDADES DESALOJARON A MAS DE 50 PERSONAS...</p> <p>"...Tuvimos que evacuar 54 personas, vecinos de este lugar en virtud de que las lluvias, precipitaciones pluviales, empezaron a tomar fuerza, incrementaron bastante, entonces nos vimos en la necesidad aunado a que había una serie de ruidos en la parte superior..."</p> <p>"... Será en los próximos días, cuando especialistas en desastres examinen la zona para determinar las causas de este derrumbe... Desde Macuspana, Tabasco, Jorge Muñoz, Fuerza Informativa Azteca.</p>
<p>MAT SOUND Aspectos aéreas del derrumbe</p>	
<p>*Cgl Super-2 Hugo Santillana/Seg. Pùb. Macuspana</p>	
<p>GRAFICO=</p> <p>Alberto Martínez Guzmán Juana Solano Arias Zenaida Solano Arias Marcelo Martínez Solano Manuel Solano Solano Antonio Solano Solano Alfredo Solano Solano</p>	
<p>*Cgl Super-2 Rosenda Sibrán/Familiar</p>	
<p>*Cgl Super-2 Hugo Santillana/Seg. Pùb. Macuspana</p>	
<p>*Cgl Super-2 Jorge Muñoz/Corresponsal</p>	

Inicio

Avatar Workstation - Microsoft Word - tesis1.fm 9:01 PM

2.2.1.1 Sound-bites o sonidos

Son los fragmentos de entrevistas, discursos o declaraciones que se insertan en el guión para establecer las posiciones de los entrevistados y respaldar la veracidad de la pieza informativa. Para lograr una buena producción tanto el reportero como el camarógrafo deben estar siempre en contacto con el fin de lograr el mejor encuadre en las entrevistas de banqueta, también conocidas como "chacaleos".

Cuando se trata de una entrevista exclusiva, reportero y camarógrafo deben de escoger en la medida de lo posible una escenografía adecuada con el tema que se esté tratando; las preguntas deben ser concretas, para ahorrar tiempo en la

calificación del material y en el tiempo de envío de microondas. En el caso de un discurso o conferencia de prensa, el corresponsal debe estar enterado de lo que se va a tratar y pedir a su camarógrafo grabe sólo los fragmentos que el corresponsal indica.

Avstar Workstation

Archivo Editor Ver Ir Nota Formato Herramientas Comunicar Ventana Ayuda

No.#	Hechaz	Titlo	Aprobado:re	Modificado	Fecha de Mod	Tiempo	Exibir	Fecha
	A.M.	TABASCO/EL TORTUG		grader	19/08/00 19:40:39	0:45	Esco	19/08/00 19:24:15

LAZTECA|USUARIOS.HECHOS.MESA/ASIG.JPRADO.NOTIAS.TABASCO/EL TORTUGUERO

NOTICIERO=HECHOS AM
FECHA=04/06/2000
LOCUTOR=ANA/RAMON
REDACTOR=JORGE
MUÑOZ/DIANA/JULIETA
HOJA=

*Cgl Super-2
Hugo Santillana/Seg. Púb.
Macuspana

*Cgl Super-2
Rosenda Silván/Familiar

*Cgl Super-2
Hugo Santillana/Seg. Púb.
Macuspana

x "... Logramos la localización de tres cuerpos del día de ayer, el día de hoy en este momento acabamos de encontrar el séptimo cuerpo, tres del día de ayer, y cuatro del día de hoy, están ubicados los cuerpos..."

x"...En el piso estaba agarrándome el sueño cuando sentí como que se vino ese deslave y me escurrió la casa, fue cuando yo pegué el grito a mis niños que se levantaron porque ya el cerro se había caído...-Escuchó algo más?... -Los niños, los que se murieron gritaban, ella gritaba, pero ya nos fue imposible..."

x"...Tuvimos que evacuar 54 personas, vecinos de este lugar en virtud de que las lluvias, precipitaciones pluviales, empezaron a tomar fuerza, incrementaron bastante, entonces nos vimos en la necesidad aunado a que había una serie de ruidos en la parte superior..."

Inicio Avstar Workstation Microsoft Word - test1.fm 7:39 PM

2.2.1.2 Gráficos

Los gráficos son un elemento ilustrativo útil cuando la pieza periodística incluye datos estadísticos, cifras, explicaciones, lista de elementos, comparación de datos, etc.

Otra forma de gráficos son las animaciones virtuales que se realizan para reconstruir hechos y se utilizan fundamentalmente

para resaltar detalles o solucionar la ausencia del video que ilustre la pieza.

The screenshot shows the Avstar Workstation interface. At the top, there is a menu bar with options: Archivo, Editar, Ver, Ir a, Nota, Formato, Herramientas, Comunicar, Ventana, Ayuda. Below the menu is a header bar with the text: (AZTECA)USUARIOS HECHOS MESA/ASIG JPRADO NOTAS TABASCO/EL TORTUGUERO. The main area contains a table with the following data:

No #	Hechos	Título	Aprobada por	Modificada	Fecha de Mod.	Tiempo	Escritor	Fecha
	A.M.	TABASCO/EL TORTUG		ju.waki	19/08/00 19:40:07	0:08	gr: sdo	19/08/00 19:31:17

Below the table, there are two sections:

NOTICIERO=HECHOS AM
 FECHA=04/06/2000
 LOCUTOR=ANA/RAMON
 REDACTOR=JORGE
 MUÑOZ/DIANA/JULIETA
 HOJA=:

GRAFICO=
 Alberto Martínez Guzmán
 Juana Solano Arias
 Zenaida Solano Arias
 Marcelo Martínez Solano
 Manuel Solano Solano
 Antonio Solano Solano
 Alfredo Solano Solano

SE TRATA DE* ALBERTO MARTINEZ GUZMAN, JUANA SOLANO ARIAS, ZENAIIDA SOLANO ARIAS, MARCELO MARTINEZ SOLANO, MANUEL SOLANO SOLANO, ANTONIO SOLANO SOLANO Y ALFREDO SOLANO SOLANO...

At the bottom of the window, the taskbar shows: Inicio, Avstar Workstation, Microsoft Word - tesis1.fn, and the system clock shows 7:38 PM.

2.2.1.3 Stand up

El *stand up* es la parte de la pieza informativa donde el reportero aparece a cuadro dirigiéndose a la audiencia. La principal utilidad de este elemento es mostrar a los televidentes que el informador estuvo, en efecto, en el lugar de los hechos, otorgándole así mayor credibilidad a su información.

El *stand up* debe ser grabado en el lugar de los hechos, el camarógrafo debe ser muy hábil para lograr el mejor encuadre. La vestimenta es parte importante de un *stand up*, el reportero debe

cuidar su imagen, por eso es conveniente que grabe el *stand up* vestido de traje o portando chamarra o chaleco con distintivos de la empresa.

Es recomendable que no se graben *stand up* con camisa blanca, ya que se corre el riesgo que la imagen llegue quemada, también es recomendable que no utilice prendas a rayas o cuadros para evitar efectos desagradables o de distracción al televidente.

The screenshot shows the Avstar Workstation interface. At the top, there is a menu bar with options: Archivo, Editar, Ver, Ira, Nota, Formato, Herramientas, Comunicar, Ventana, Ayuda. Below the menu is a title bar for the active window: AZTECA USUARIOS: HECHOS, MESA/ASIG, JPRADO, NOTAS, TABASCO/EL TORTUGUERO. A table below the title bar lists details for a news item:

Noti	Hechos	Titulo	Asignado a	Modificado	Fecha de Mod	Tiempo	Estado	Fecha
A.M.		TABASCO/EL TORTUGUERO		graba	19/08/00 19:36:53	0:09	graba	19/05/00 13:39:25

The main content area is divided into two sections. The left section contains the following text:

NOTICIERO=HECHOS AM
 FECHA=04/06/2000
 LOCUTOR=ANA/RAMON
 REDACTOR=JORGE
 MUÑOZ/DIANA/JULIETA
 HOJA=

The right section contains the main text of the news item:

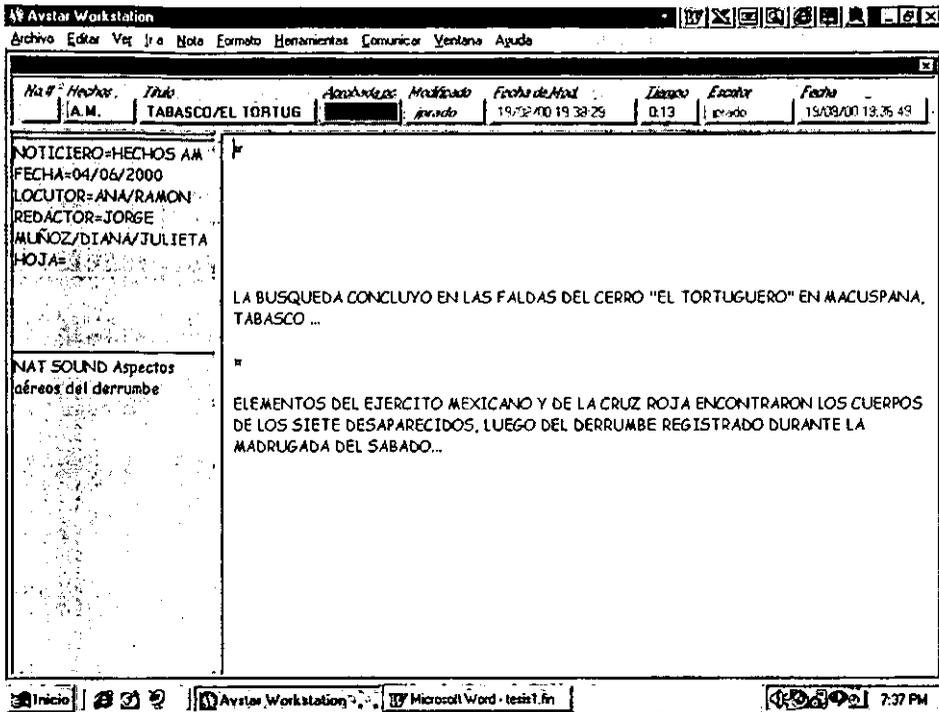
"Será en los próximos días, cuando especialistas en desastres examinen la zona para determinar las causas de este derrumbe... Desde Macuspana, Tabasco, Jorge Muñoz, Fuerza Informativa Azteca.

At the bottom of the window, the taskbar shows the Start button, Avstar Workstation, and Microsoft Word - tesis1.fn. The system clock indicates 7:37 PM.

2.2.1.4 Sonidos ambientales

Toda grabación de aspectos debe estar obligadamente apoyada por su respectivo sonido ambiental. La utilización de este elemento en la estructura de la historia se utiliza para ilustrar la

nota y también como puente de transición entre dos párrafos para mostrar momentos climáticos de la historia.



El siguiente ejemplo es una nota editada, sólo con sonidos ambientales.

Avatar Workstation

Archivo Editar Ver Ir a Nota Formato Herramientas Comunicar Ventana Ayuda

AZTECA|USUARIOS HECHOS MESA/ASIG JPRADO NOTAS VARIOS/ALMOLOYA

NOTICIERO=HECHOS AM/CERVANTES FECHA=17/MAYO/2000 LOCUTOR=ANA/RAHON REDACTOR=JULIETA/DIANA HOJA*	ESTAS *IMAGENES MUESTRAN ALGUNOS DE LOS DAÑOS Y SUFRIMIENTOS QUE OCASIONARON ESTOS DOS SANGUINARIOS SECUESTRADORES...*
Collage de imágenes de secuestrados ...	SE TRATA DE DANIEL ARIZMENDI LOPEZ , MEJOR CONOCIDO COMO "EL MOCHAOREJAS" ...* Y ANDRES CALETRI, ALIAS "EL MOCHADEDOS" .*
Audio de llamada ...	SU ACTITUD CINICA Y DECIDIDA CAMBIO EN CUANTO LLEGARON AL PENAL DE ALMOLOYA DE JUAREZ...*
Arizmendi muestra sus orejas ...	OTRO MAS QUE NO SE ESCAPO DE LAS MANOS DE LA JUSTICIA* FUE ISMAEL HIGUERA GUERRERO, CONOCIDO COMO "EL MAYEL" EN LOS CARTELES DE LA DROGA .**
Presentación de Caletri	A ESTE SUJETO SE LE RECONOCE COMO EL ENCARGADO DE COBRAR LAS CUOTAS POR PASAR ESTUPEFACIENTES POR BAJA CALIFORNIA, REGION COMANDADA POR LOS HERMANDOS ARELLANO FELIX...*
Imágenes dentro de AlmoLOYA registro de reo ... Arizmendi y Caletri ...	PERO AHORA LE TOCO EL TURNO A GUILLERMO MARTINEZ HERRERA, ALIAS EL "BORRADO", UN PRESO QUE DESDE HACE SEIS AÑOS MANTENIA EL CONTROL DEL PENAL UNO DE NUEVO LAREDO, TAMAULIPAS...
Imágenes de la casa de enserada que envió Alfredo Alvarez de Tijuana ... y de la pagina de la pagina de Internet!	ESTOS SON LOS NUEVOS HUESPEDES DEL PENAL DE ALMOLOYA DE JUAREZ ...*
Imágenes de la presentación en AlmoLOYA ...	PERO AQUI TAMBIEN SE ENCUENTRAN RAFAEL CARO QUINTERO Y ERNESTO FONSECA, MEJOR CONOCIDO ESTE ULTIMO COMO "DON NETO"... LOS DOS FUERON RECLUIDOS POR DELITOS CONTRA LA SALUD...
Imágenes de la presentación en AlmoLOYA, llegaron hoy ...	*JULIETA PRADO, FUERZA INFORMATIVA AZTECA
Imágenes de caso Quintero y Ernesto Fonseca	
*Cgl Super-2 Julieta Prado/Reportera	

Inicio | Avatar Workstation | Microsoft Word - test1.in | 7:45 PM

2.2.2 Enlaces truco y en vivo

La producción de los noticiarios y programas informativos requiere la realización de enlaces, particularmente cuando es necesario proporcionar información de última hora sobre un suceso noticioso especialmente importante. Para realizar los enlaces en vivo o truco, es necesario tomar en cuenta las siguientes indicaciones:

En el enlace vivo el reportero aparece a cuadro de ser posible en el lugar donde se está dando o se dio la noticia, se dirige a la audiencia y sabe que su reporte tiene que durar en promedio de 40 segundos a un minuto. Cuando el enlace es en vivo, el reportero puede tener interacción con el conductor del noticiario en turno.

Para el enlace truco, el reportero con la ayuda del camarógrafo, graba el enlace desde la locación, pero antes recibe indicaciones de los redactores del área de información de estados, de cómo lo debe realizar, qué encuadre debe utilizar, el tiempo de duración y también se le indica la posibilidad de incluir un sonido dentro del enlace truco.

Otra manera de realizar enlaces truco, es cuando el reportero presenta su nota e incluye un *full track* y al despedirse agrega algún dato relevante y despide.

En este tipo de enlace no puede haber interacción con el locutor del noticiario en turno. El reportero corresponsal sabe de antemano que debe simular el saludo y la despedida del conductor.

Avstar Workstation

Archivo Editar Ver Ir a Nota Formato Herramientas Comunicar Ventana Ayuda

CAZTECA USUARIOS HECHOS MESA/ASIG.JPRADO NOTAS BC/ARELLANO FELIX

No. #	Hechos	Título	Aprobado por	Modificado	Fecha de Mod	Tamaño	Estado	Fecha
		BC/ARELLANO FELIX		prado	19/05/2006 24	0.36	2.40	18/05/2006 16:03:59

NOTICIERO=HECHOS AM
FECHA=12/MAYO/2000
LOCUTOR=ANA/RAMON
REDACTOR=ALVAREZ/DIA
NA/JULIETA
HOJA=

*Cgl Super-2 Alfredo
Álvarez/Corresponsal

*Ilustrar con fotografías de
Ramón y Benjamín Arellano
Félix*

*Cgl Super-2 Alfredo
Álvarez/Corresponsal

BUENOS DIAS ANA, RAMON, AQUI EN BAJA CALIFORNIA TENEMOS NOTICIAS
IMPORTANTES ...

UNA RECOMPENSA DE DOS MILLONES DE DOLARES Y UNA DIRECCION DE CORREO
ELECTRONICO FUERON ANUNCIADOS POR EL GOBIERNO DE ESTADOS UNIDOS PARA
FACILITAR LA CAPTURA DE LOS HERMANOS ARELLANO FELIX...

EL FISCAL FEDERAL EN EL SUR DE CALIFORNIA ANUNCIO DIEZ CARGOS CRIMINALES
LEVANTADOS CONTRA RAMON Y BENJAMIN ARELLANO FELIX, POR LAVADO DE DINERO,
TRAFICO DE COCAINA Y MARIHUANA Y ACTIVIDADES DE CRIMEN CON VIOLENCIA...

DE SER ENCONTRADOS CULPABLES ENFRENTARIAN PENALIDADES DE 165 AÑOS DE
PRISION Y MULTAS POR 27 MILLONES DE DOLARES...

=ESTE ES MI REPORTE DESDE TIJUANA, REGRESO CON USTEDES AL ESTUDIO, BUENOS
DIAS ...

Inicio Avstar Workstation Microsoft Word - test1.in 8:10 PM

Este es el ejemplo para un enlace, donde el reportero presenta su nota e incluye un *full track*, al finalizar este se despide agregando algún dato relevante de la nota.

Avstai Workstation

Archivo Editar Ver Ir a Nota Formato Herramientas Comunicar Verdana Ayuda

IAZTECA | USUARIOS, HECHOS, MESA/ASIG, JPRADO, NOTAS, ENLACE/DLAIS/MORELOS

No #	Hechos	Titulos	Aprobado por	Aprobado	Fecha de Actua	Tiempo	Exctivo	Fecha
		ENLACE/DLAIS/MOREL		jprado	27/05/2003 23:41	1:25	...	15/05/03 16:10

NOTICIERO=HECHOS AM
FECHA=11/MAYO/2000
LOCUTOR=ANITA/RAMON
REDACTOR=DLAIS/JULIETA
HOJA=

*Cg1 Super-2 Agustin
Dlais/Corresponsal

NAT SND de vacas ...

*Cg1 Super-2 Miguel de
Costa/Veterinario SDA

*Cg1 Super-2 Humberto
Segura/Asociacion de ganaderos

*Cg1 Super-2 Agustin
Dlais/Corresponsal

GRACIAS *ANITA, RAMON, SALUDOS DESDE CUERNAVACA ... HAY BUENAS NOTICIAS PARA LOS GANADEROS DE MORELOS EN DONDE YA SE PRACTICA CON EXITO LA TRANSFERENCIA DE EMBRIONES ...

(****FULL_TRACK****)

* CANELITA NO ES UN BECERRO CUALQUIERA . ES UNA DE LAS 18 VAQUILLAS MEJORADAS GENETICAMENTE A TRAVES DE LA TRANSFERENCIA DE EMBRIONES

* ... Ahorita tenemos un programa con 50 embriones en el estado, hemos transferido hasta la fecha el 20 por ciento de ellos y tenemos un 35 por ciento de fertilidad ...

CON ESTE PROGRAMA, DONDE EL GOBIERNO CUBRE LOS GASTOS DE OPERACION, EL RENDIMIENTO DE CARNE Y LECHE SE OPTIMIZA AL 100 POR CIENTO ...

* ... El ganado normalmente que se tiene aqui en la region en produccion de leche es ganado de 15 a 20 litros mas o menos al día ... LIGAR CON ... en la transferencia de embriones, que es ganado de registro propiamente, es ganado que ofrece de 25 hasta 30 litros de producción diaria de leche ...

EL EMBRION QUE TIENE UN COSTO APROXIAMDO DE 500 DOLARES, SE CONSERVA A 192 GRADOS BAJO CERO ANTES DE SER SELECCIONADO, DESHIDRATADO Y LAVADO ... DESPUES DE CASI CINCO HORAS LA VACA ES INSEMINADA DE MANERA ARTIFICIAL Y SI LA OPERACION RESULTA EXITOSA, NUEVE MESES DESPUES NACERA UN BECERRO COMO ESTE .

*EN CUALQUIERA DE LOS CASOS BECERROS COMO CANELITA SATISFACERAN A MUCHO MENOR COSTO, LA DEMANDA DE DOS PRODUCTOS EN EL MERCADO: LA CARNE Y LOS LACTEOS....

ANITA, RAMON ASI LAS COSAS, REGRESO CON USTEDES AL ESTUDIO, FELIZ FIN DE SEMANA ...

Inicio | Avstai Workstation | Microsoft Word - tesis1.fm | 7:50 PM

2.2.3 Sound track o texto sonido

Aquí el hecho noticioso tiene que presentarse de manera precisa, concisa y clara, ya que sólo se cuenta con 40 segundos en promedio.

En este corto tiempo, la redacción del texto debe contestar las seis preguntas básicas de la nota informativa, ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde? y ¿por qué?. Después se incluirá un sonido de la persona o funcionario que haga una declaración importante sobre el tema tratado, este sonido tiene que durar no más de 20 segundos.

Hay que aclarar que cuando la información es muy importante, el gerente de información y el productor de línea deciden el tiempo que se le asignará al sonido. Dependiendo del estilo del noticiario, los textos sonidos llevan un remate o no después del sonido.

En el caso del texto sonido el redactor debe asegurarse de que el *sound bite* o sonido que se incluya sea sustancioso y aporte información adicional valiosa para establecer el punto de vista de la persona que en él aparece.

En algunos casos, el texto sonido se utiliza para demostrar que la declaración polémica surgió en realidad de la persona a la que se le atribuye y no de un juicio del reportero; por eso, al momento de redactar es importante no repetir lo que el sonido dice, es mejor ligar las ideas.

Avstar Workstation

Archivo Editor Ver Ira Nota Formato Herramientas Comunicar Ventana Ayuda

AZTECA|USUARIOS HECHOS MESA/ASIG.JPRADO.NOTAS EDOMEX/"MAYEL"

Núm	Hechos	Título	Asignado a	Modificado	Fecha de Mod	Tiempo	Escribe	Fecha
		EDOMEX/"MAYEL"		guichu	19/05/00 15:58:16	0:45	guichu	19/05/00 16:18:45

NOTICIERO=HECHOS
 NOCHE
 FECHA=11/05/2000
 LOCUTOR=J. ALATORRE
 REDACTOR=M.
 RIVERA/JULIETA
 HOJA=

EN EL JUZGADO SEGUNDO DE DISTRITO CON SEDE EN TOLUCA, ESTADO DE MEXICO, SE LE DICTO HOY AUTO DE FORMAL PRISION A ISMAEL HIGUERA GUERRERO, ALIAS "EL MAYEL", POR SU PRESUNTA RESPONSABILIDAD EN DELITOS CONTRA LA SALUD...CONSIDERADO EL CEREBRO OPERATIVO DEL CARTEL DE LOS HERMANOS ARELLANO FELIX, EL "MAYEL"

TAMBIEN ES REQUERIDO POR LA JUSTICIA DE ESTADOS UNIDOS, YA QUE SE CONSIDERA QUE HAY ELEMENTOS NECESARIOS PARA PROCESARLO POR LA INTRODUCCION DE DROGA A AQUEL PAIS...

"Cgl Super-2 Srio. de Acuerdos/Juzgado Segundo Dto.

"...Siendo las 9 horas del once de mayo, dentro del término constitucional se decreta auto de formal prisión en contra de Ismael Higuera Guerrero, alias "El Mayel" como probable responsable del delito contra la salud en su modalidad de transporte e introducción de narcótico previsto y sancionado en el artículo 194, fracciones primera y tercera, ambos del código penal federal..."

Inicio | Avstar Workstation | Microsoft Word - test11.in | 7:54 PM

2.2.4 Voice over o textos

La información debe presentarse de manera precisa, concisa y clara, en tan solo 20 segundos en promedio. En este corto tiempo, la redacción del texto o texto sonido debe contestar las seis preguntas básicas de la nota informativa, ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde? y ¿porqué?.

Avstar Workstation

Archivo Editar Ver Ir a Nota Formato Herramientas Comunicar Ventana Ayuda

LAZTECA USUARIOS HECHOS MESA/SIG JPRADO NOTAS TOLUCA/CEMENTO

No. #	Hechos	Título	Aprobada por	Modificado por	Fecha de Mod	Tiempo	Escritor	Fecha
		TOLUCA/CEMENTO		JPRADO	22/07/00 15:13:16	024	g-rudo	13/ AGO 16 25:13

NOTICIERO=HECHOS
FECHA=11/05/2000
LOCUTOR=ALATORRE
REDACTOR=JULIETA
HOJA=

Cgl Super-2
Toluca/Edomex

HABITANTES DEL MUNICIPIO DE TEMASCALTEPEC, *TIRARON HOY MAS DE 500 TONELADAS DE CEMENTO EN LAS PUERTAS DEL PALACIO DE GOBIERNO EN TOLUCA, ESTADO DE MEXICO...ESTO EN RECHAZO A LA AYUDA QUE EL PRI LES OFRECIO PARA QUE VOTARAN POR SUS CANDIDATOS EN LAS PROXIMAS ELECCIONES...EL PRD EN LA LOCALIDAD ASEGURA QUE ESTOS ACTOS SON DESLEALES YA QUE SU PARTIDO NO PRETENDE NI TIENE CON QUE COMPRAR CONCIENCIAS COMO LO ESTA HACIENDO EL PRI...

Inicio Avstar Workstation Microsoft Word - tesis1.fm 7:55 PM

2.2.5 Otras recomendaciones

Es importante que el reportero corresponsal tome en cuenta las siguientes indicaciones:

- No se deben incluir *sound bites* o sonidos antes o después de un *stand up* del reportero. Siempre hay que separar estos elementos con una frase. Tampoco debe incluirlos ni al principio, ni al final de la nota.
- Los *sound bites* o sonidos tienen que estar escritos textualmente en el guión, para facilitar el trabajo en la revisión del texto y en la producción de la nota.

CAPÍTULO 3

INFORMACIÓN Y PRODUCCIÓN

Tanto el Área de Información como el equipo de producción deben realizar una actividad de equipo para obtener los resultados esperados, que en este caso es llevar la nota al aire en las mejores condiciones en lo que se refiere a calidad de imagen e información, para lograrlo se debe recorrer un gran camino de información y de producción.

Sería difícil determinar en qué parte del día inicia la labor de información, ya que desde la tarde se empieza a planear una orden de trabajo para el día siguiente y en la mañana se da un seguimiento a las notas; así mismo se recibe información que se genera durante el día, y se monitorean periódicos, revistas, noticiarios de radio, de televisión y agencias informativas.

3.1 El trabajo en el Área de Información de Estados

El trabajo que se realiza en el Área de Información de Estados es fundamentalmente la centralización de la información que envían los corresponsales y su inserción en los noticiarios de TV Azteca.

Actualmente el Área de Información de Estados que coordina a los corresponsales nacionales cuenta con diez personas, distribuidos en tres turnos: matutino, vespertino y nocturno. La colaboración de todo el personal es importante para poder lograr la más alta calidad en la información.

Los equipos de trabajo se dividen de la siguiente manera:

- Coordinador general del Área de Información de Estados
- Coordinadores de información de cada noticiario
- Asistentes de información
- Administrador

3.1.1 Coordinador general

El coordinador general del Área de Información de Estados se encarga de integrar y revisar el trabajo de todos los corresponsales, tiene a su cargo a los reporteros corresponsales, a los coordinadores de información de cada espacio informativo, a los asistentes de información y a un administrador. Todo el personal lo asiste y apoya en su actividad diaria.

El coordinador también es el encargado de revisar constantemente los reportes de los corresponsales, para hacerlos del conocimiento al gerente de información y a los productores ejecutivos y de línea de cada espacio informativo.

Asiste también a juntas con el director de noticias y con el gerente de información para informar sobre los avances y problemas que se presentan en el área y darles solución, todo con el fin de hacer más placentero y productivo el trabajo tanto del personal que trabaja fuera de las instalaciones, como del que tiene a su cargo en el Distrito Federal.

Así mismo es el responsable de asistir a la junta de formación del espacio informativo *Hechos Noche*, por estar considerado como el programa estelar de noticias.

El coordinador general se hace cargo de planear la orden de trabajo diariamente.

3.1.2 Coordinadores de información

Los coordinadores de información de cada noticiario, son los responsables de asistir a las juntas de formación de *Hechos A.M.*, *Hechos Tarde*, *Hechos Siete*, *Hechos Noche* y *Hechos Fin de Semana*.

Cada uno durante su turno, se encarga de la revisión y redacción de notas que envían los corresponsales, también rehacen notas o integran varias en una sola; además, mantienen contacto con los reporteros que durante todo el día envían información para los distintos noticiarios.

Su trabajo incluye también un estrecho contacto con el personal de producción para asegurar que los procesos de recepción de señales y guiones no tengan retrasos, así mismo se hacen cargo de la modificación en la redacción de los guiones.

Los coordinadores son también responsables de asignar a los reporteros corresponsales las investigaciones y notas solicitadas por el conductor y productor de cada espacio informativo.

Las funciones específicas son:

- Contacto telefónico con los corresponsales que envían información durante el día.
- Recepción de textos y guiones de corresponsales.
- Solicitud y confirmación de tiempos para las transmisiones vía microondas y satélite.
- Primera redacción, corrección y revisión los *full tracks*, grabaciones o historias, *voice over* (textos) y *sound tracks* (textos sonidos) que se inserten en los noticiarios.
- Solicitud de gráficos para los *full tracks* de los corresponsales.
- Monitoreo de información de los estados en periódicos, cables, radio y televisión.
- Realización de bitácoras para las juntas de formación de los noticiarios.
- Asistencia a las juntas de formación de los noticiarios para ofrecer la información

Cada uno de los coordinadores de información, por medio del monitoreo de revistas, internet y periódicos; investiga y diseña reportajes para que los corresponsales los reporten en los diferentes estados del país.

Una vez que se asignó el reportaje al corresponsal se realiza una previa investigación documental necesaria para complementar la información del reportero. Se establecen contactos y se piden de ser necesario entrevistas en la ciudad de México que sirvan para complementar el trabajo del corresponsal, además se planean,

diseñan y asignan *enlaces truco* o en vivo con los corresponsales para darle una mayor presencia en la nota.

3.1.3 Asistentes de información

Los asistentes de información, son los encargados de asistir el trabajo del coordinador general y los coordinadores de información.

Sus funciones específicas son:

- Califican el material de video que envía el reportero corresponsal para agilizar y facilitar el trabajo al área de producción. Así mismo revisan si el material de video cumple con los estándares de calidad que exige la empresa, para que una nota salga al aire.
- Cuando es necesario están presentes en la edición de la nota y para finalizar se encargan de la petición de gráficos.
- También mantienen contacto telefónico con los corresponsales que envían información durante el día.
- Apoyan a los coordinadores en la captura de textos y guiones de los corresponsales.
- Apoyan en el monitoreo de información de los estados en periódicos, cables, radio y televisión.

3.1.4 Administrador

El trabajo que realiza el Administrador del área de estados no es tarea fácil, se encarga de administrar los recursos materiales con los que apoya la empresa a los corresponsales, con la supervisión del coordinador de información.

Dentro de las actividades que realiza, podemos citar las siguientes:

- Paga los honorarios a corresponsales.
- Realiza la contabilidad por quincena y la hace llegar al departamento de Administración de Noticias.
- Tramita gastos de viáticos para la movilización de los corresponsales, cuando es necesario que se trasladen a un lugar fuera de su entidad.
- Controla el equipo y el material de video que se les proporciona a los corresponsales.

3.2 El trabajo en el área de producción

La labor que realiza el equipo de producción es más fácil de describir, ya que ellos se encargan sólo de producir las notas que se contemplan para cada noticiario.

Como ya se mencionó, el trabajo del área de producción inicia después de la información. Sin duda la buena coordinación y

comunicación entre las dos áreas marcará el buen resultado del producto al aire.

Dentro del equipo de producción de TV Azteca existen asistentes de producción, un coordinador de producción, un productor asociado, un productor de línea y un productor ejecutivo, a continuación se definirán las actividades de cada uno.

3.2.1 Productor ejecutivo

El productor ejecutivo diseña, planea, organiza y dirige las actividades de todo el equipo de la producción, administrando los recursos materiales, humanos y financieros disponibles a fin de que el programa salga al aire en óptimas condiciones técnicas, con apego a la línea editorial y que cubra las expectativas de rentabilidad e imagen de la empresa.

3.2.2 Productor de línea

El productor de línea participa en la junta de formación para seleccionar junto con el productor ejecutivo, conductor, gerente de información y los encargados de información de estados y del extranjero las notas que estructurarán el programa.

Coordina con el productor asociado los pormenores de la producción. También toma la decisión de cancelar notas por las malas condiciones del material de video y por último coordina al

equipo de producción dentro de cabina antes y durante el programa al aire.

3.2.3 Productor asociado

El Productor asociado da indicaciones específicas a los asistentes de producción y al editor, sobre el material requerido para cada texto, texto de sonido o grabación, esto con el fin de lograr una buena producción de la nota y evitar retrasos en la edición.

También supervisa las actividades de los editores y asistentes de producción en las islas de edición para conocer los avances del trabajo asignado, para informarle al productor de línea.

Cuando es necesario, propone el cambio de redacción en algunos textos o notas para empatar la imagen con el guión. Elabora el reporte de edición para informar sobre las fallas o problemas o imprevistos presentados durante la edición de las notas y textos, así como la cantidad de notas canceladas (especificando el motivo) o alguna información adicional.

El personal del Área de Información de Estados mantiene constante comunicación con el Productor de línea, ya que el se encarga de revisar junto con el gerente de información los cambios e imprevistos para modificarlos en el formato que es la guía de lo que contendrá el programa que saldrá al aire. De esta

manera tanto producción como el área de información se enteraran de los cambios.

3.2.4 Coordinador de producción

El Coordinador de producción es el encargado de repartir el trabajo entre los asistentes de producción y editores, supervisa que el trabajo se produzca en los tiempos determinados, para informarle al productor de línea y ejecutivo de los avances en el trabajo diario.

Dentro de sus actividades también realiza un reporte diario de las fallas y carencias de equipo. Cuando es necesario coordina los enlaces en vivo de los corresponsales desde las instalaciones de TV Azteca.

3.2.5 Editor

El editor se encarga de recibir el material que le proporciona el asistente de producción asignado a su isla de edición y recibe indicaciones del productor asociado sobre la producción de la nota.

Digitaliza sonido e imagen para el armado de la nota y la envía al *Air play*, lugar en donde se integran todas las notas ya editadas que saldrán al aire.

3.2.6 Asistentes de producción

Los asistentes de producción dependen como su nombre lo indica de la dirección de producción de noticias de Televisión Azteca, ellos son los encargados de preguntar al área de información de estados la hora en la que llegó el material para editar las notas que se contemplaron en los diferentes espacios informativos.

También se encargan de llevar a los editores el material de video que se utilizará para la producción de la nota, en caso de ser necesario, solicitan a videoteca el material de archivo.

El asistente de producción reporta sus actividades directamente al productor asociado, su actividad se resume en obtener el material técnico, humano y de información, para proveerlo al personal encargado de la producción de la nota.

El asistente debe estar pendiente de los cambios de última hora, por ejemplo: si una nota cambia de *full track a sound track*, sabe que la edición cambia, también debe revisar que el material gráfico que se solicita esté a tiempo y con las observaciones que pidió el redactor.

CONCLUSIONES

A manera de conclusiones se presenta una propuesta que de llevarse a cabo mejoraría el desempeño laboral de los reporteros y camarógrafos corresponsales que trabajan en el interior de la República Mexicana.

La cobertura de los noticiarios de TV AZTECA es muy citadina, es decir, local; falta ampliar, mejorar y profundizar la cobertura nacional. Los servicios de correponsalía y los que proporcionan las televisoras locales no son los adecuados, las imágenes que llegan de los estados suelen ser de mala calidad.

No existe la capacitación adecuada y permanente a reporteros, redactores, conductores y productores en las televisoras locales, mucho menos para los corresponsales de TV AZTECA.

El cambio constante de coordinador en el área no ha permitido que los proyectos de trabajo maduren, en tan sólo dos años cinco personas han sido responsables, en un promedio de cinco meses cada uno.

Para avanzar en el proceso de optimización de redacción, contenidos y producción de video, resulta indispensable resolver diversos y acentuados problemas que en su mayoría tienen que ver con el crecimiento desorganizado del área de información y de la contratación de corresponsales, además de la falta de planeación.

Entre los problemas más graves están: ausencia de los programas de capacitación para los reporteros y camarógrafos corresponsales, irregularidad en el pago de honorarios, ya que

existen retrasos hasta de dos meses y carencia de equipamiento y mantenimiento.

A todo esto hay que agregar que la distribución actual de los corresponsales desatiende entidades del territorio nacional y en los lugares donde sí se cuenta con suficiente cobertura, un alto porcentaje de los corresponsales no cumple con un perfil adecuado para el trabajo periodístico que se desarrolla en el área de información de estados.

De toda la planta de corresponsales de TV AZTECA, sólo 13 reporteros corresponsales se consideran que cubren los estándares necesarios para funcionar como corresponsalías, ya que 10 cuentan con equipo propiedad de TV AZTECA y otros tres cuentan con equipo de su propiedad, además son reporteros que escriben bien y conocen el trabajo que se realiza en televisión.

El inicio del trabajo para reorganizar la cobertura del área de información de estados será una nueva distribución de las corresponsalías:

- Se debe iniciar un proceso de evaluación exhaustiva de cada uno de los corresponsales actuales para determinar quienes cumplen con el perfil necesario para ocupar una corresponsalía.
- Diseñar e iniciar un programa de capacitación en TV AZTECA México para los reporteros y camarógrafos corresponsales seleccionados sobre técnicas de reportero, redacción y producción de video.

Cada curso de capacitación se ofrecerá a un grupo de 5 reporteros y 5 camarógrafos corresponsales durante un fin de

semana y serán impartidos por un reportero, un camarógrafo y un productor experimentado en el área de noticias.

- Es indispensable dotar de equipo a cada uno de los corresponsales capacitados y dar mantenimiento a los equipos propiedad de los corresponsales.
- Retirar los equipos de video propiedad de TV AZTECA a los corresponsales que cuenten con él y no hayan sido seleccionados en el proceso de evaluación.
- Iniciar la búsqueda de nuevos corresponsales entre los reporteros de mayor prestigio y experiencia en los medios locales de las entidades donde en ese momento no se cuente con cobertura o se haya decidido prescindir de los servicios del corresponsal actual.
- Rediseñar el esquema de pago de honorarios y viáticos a corresponsales para evitar su retraso y establecer nuevas tarifas de pago en función de los criterios que dicte la dirección ejecutiva de información.

Terminado el proceso de recomposición, profesionalización y equipamiento de las corresponsalías, la siguiente etapa es organizar la cobertura de información.

La estructura actual del Área de Información de Estados mantiene los mecanismos de operación necesarios para reaccionar a los sucesos noticiosos.

No obstante es indispensable que en cada cambio de turno, los integrantes del área de información de estados realicen una

**ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA**

junta para hacer indicaciones sobre la información que ya se publico y la que falta por publicar, además comentar lo pendientes peticiones de los directores, jefes de información y conductores, para evitar dobles asignaciones o malos entendidos entre el equipo.

Con esta medida todos estarían informados y el corresponsal no tendría que llamar para proponer su nota o recordarla para cada noticiario.

También es necesario que el personal que labora en la Ciudad de México reciba cursos de capacitación en cuanto a redacción, ortografía y actualización se refiere.

Así mismo, crear programas de trabajo y salir con los reporteros en los Estados, con el fin de conocer más a fondo su labor y poder mejorar los mecanismos de información.

BIBLIOGRAFÍA

Columbia Broadcasting System, Inc. CBS News
Técnicas de las noticias en televisión.
México, Trillas, 1968

Eco, Umberto
Cómo se hace una tesis.
Barcelona, Gedisa, 1997

Fang, Irving E.
Noticias por Televisión.
Buenos Aires, Marymar, 1997

Fernández Christlieb, Fátima
Los medios de difusión masiva en México.
México, Pablos, 1982

González Treviño, Jorge E.
Televisión, teoría y práctica.
México, Alhambra, 1992

Gutiérrez González, Mónica D.
Manual de periodismo televisivo.
México, Trillas, 1997

Hernández García, Ruben Javier
La importancia de la Dirección de Corresponsales Internacionales y el desempeño laboral del asistente de Información en el proceso de la noticia dentro del sistema informativo ECO. Tesis.
México, UNAM, 1997

Marín Carlos y Leñero Vicente

Manual de Periodismo.
México, Grijalbo, 1986

Mejido, Manuel
El camino de un reportero.
México, Grijalbo, 1984

Oliva Llúcia, Sitjá Xavier
Las noticias en Televisión.
Barcelona, Instituto Oficial de la radio y TV, 1985

Piedrahíta, Manuel
Teleperiodismo. Ante el reto de la TV privada.
Madrid, Instituto Oficial de la radio y TV, 1987

Romero Álvarez, María de Lourdes
"El relato periodístico como acto de habla", en Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales. núm. 165, año XLI, julio - septiembre de 1996. p.9-27

Romero Álvarez, María de Lourdes
"El futuro del periodismo en el mundo globalizado", en Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales. Núm. 171, año XLIII, enero - marzo de 1998. p. 157 - 171

Ruiz Camacho, Antonio
"Los medios deben rendir cuentas por como cubren la información: Bob Giles". Periódico El Financiero. 29 de junio de 1999, sección sociedad. p.52

Rota, José

Las nuevas tecnologías de información.

México, UAM-Xochimilco, 1986

Sean, MacBride y otros

Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e Información en nuestro tiempo.

México, FCE, 1980

Seminario de Periodismo (1er. 1989) México, D.F.

El periodismo mexicano hoy. Memorias del primer seminario de periodismo/organizado por el club primera plana.

México, UNAM, 1990

Warkentin, Gabriela.

Apuntes para una historia de la Televisión Mexicana.

México, RMC y Televisa, S.A. 1998.

Yorke, Ivor

Periodismo en televisión.

México, Limusa, 1994