



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO

Facultad de Ciencias Políticas
y Sociales.

LA FUNCION ACTUAL
DE NOTIMEX.

T E S I S A

Que para obtener el Título de
LICENCIADA EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACION

P r e s e n t a

NORMA ROSA SALDAÑA VALDES



Asesora: Mtra. Francisca Robles

Ciudad Universitaria, 2001.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Índice	Pág.
Dedicatorias	2
Agradecimientos	3
Introducción	4
Capítulo 1. Las agencias informativas mundiales	6
1.1 Definición de agencia informativa	6
1.2 Clasificación de las agencias	7
1.3 Estado, Gobierno y la Comunicación Social	8
1.4 Nacimiento y desarrollo de las principales agencias mundiales	13
Capítulo 2. Notimex y su función original	18
2.1 Orígenes	18
2.2 Desarrollo	23
2.3 La función de Notimex	32
Capítulo 3. La función de Notimex en el contexto político mexicano	37
3.1 El desarrollo de un medio de comunicación del Estado dentro del sistema político mexicano	37
3.2 ⁴ La función real de Notimex. Testimonios	41
3.3 La marcha atrás para la nueva encomienda	55
Conclusiones	59
Bibliografía	64
Anexo	66

Dedicatorias.

A mi Padre Dios
Por el don de la vida.

A mis padres:

Por sus desvelos,
paciencia, sacrificios,
cariño, comprensión
y, sobre todo, por
mantenerse unidos
con amor. Este es un
pequeño homenaje a
sus esfuerzos. La
educación es la mejor
herencia.

A mis hermanos:

A Claus, por sus
consejos y regaños
cariñosos.
A Isabel, por ser mi
confidente y mi
amigable conciencia.
A Víctor, por
contagiarme su
optimismo. Los tres
son mi inspiración.

Agradecimientos

A mis tías Rosita, Luisa y Tere por el cariño que me demuestran siempre.

A mis amigos, ustedes saben quienes son, por echarme porras y hacerme la vida más feliz.

A Débora Montesinos, por darme a manos llenas su experiencia y amistad.

A la Maestra Francisca Robles, por su entusiasmo y experiencia. Gracias por ayudarme a olvidar los miedos, entre ellos, el que tenía para titularme.

A Enriqueta Luna, por brindarme su amistad, experiencia y profesionalismo.

A Francisco Cruz, por sus valiosas aportaciones.

A Gabriela Ortega, por su amable dedicación en la revisión de este trabajo.

A Emma Gutiérrez, por su comprensión y sus invaluable consejos.

Al licenciado Cándido Martínez, por su trato respetuoso y el empeño que puso en la revisión de este texto.

A María Elena Rico, mi maestra en la apasionante carrera del periodismo.

A los periodistas honestos que aún laboran en Notimex.

A la Universidad Nacional Autónoma de México, mi alma mater.

Introducción.

Durante mi corta carrera como periodista he aprendido que este apasionante quehacer nos obliga a actuar con honradez y con la convicción de que sólo mediante la verdad se puede contribuir a la existencia de un país justo y democrático, que desde hace tiempo demanda la sociedad mexicana.

Aunque suene utópico, ese objetivo debe irse fraguando desde cualquier trinchera en que nos encontremos, más si éste es un lugar de carácter público y en un entorno donde la prensa ha cobrado fuerza y credibilidad a marchas forzadas.

Por ello, como integrante que fui de un medio de comunicación cuyo sostenimiento proviene del pueblo que paga sus impuestos, sentí como propia la obligación de abordar un caso en el que se viera reflejado el ser y el deber ser de un medio de comunicación de Estado como la Agencia Mexicana de Noticias Notimex.

Este trabajo abordará, de manera breve en su primer capítulo, el origen de las agencias de noticias y su desempeño en el mundo de la información, el cual, en muchos casos obedece a distintos intereses que van más allá de difundir o dar a conocer hechos noticiosos, y luego dar paso al contexto en que Notimex se fundó el 21 de agosto de 1968.

El objetivo general es comparar la función con la que la Agencia fue creada y su función actual, así como mostrar si cumple o no con su objetivo de ser un medio de comunicación del Estado, pasando por su historia y desempeño a lo largo de sus ya 31 años de existencia.

El presente trabajo de titulación tratará en su segundo capítulo la historia de Notimex, el desempeño de sus distintos directivos así como la evolución y el aumento de sus servicios informativos.

El tercer capítulo contiene testimonios de ex trabajadores de la Agencia quienes ya tuvieron la oportunidad de desempeñar su labor como periodistas dentro y fuera de este medio de comunicación, por lo que hablarán de su paso por Notimex. Además se incluye la visión de dos importantes suscriptores de la agencia que comentan el uso que hacen de sus despachos informativos.

Este último capítulo incluye el fallido intento del gobierno federal de emitir la publicidad de sus distintas instancias, a través de Notimex, a los medios de comunicación, debido a que con esa nueva función, la agencia se alejaría aún más de los objetivos con los que fue creada.

La principal aportación de este trabajo, sin que haya sido su objetivo inicial, es el análisis sobre el último periodo de este medio de comunicación del Estado bajo la dirección del también último gobierno federal emanado del Partido Revolucionario Institucional (PRI).

Es mi interés resaltar que siento un enorme respeto y cariño por esta empresa periodística debido a que, al igual que muchos colegas que ya hemos emigrado, fue en ella donde comenzamos nuestra formación profesional práctica, que más tarde nos abrió las puertas para incursionar en otros medios de comunicación.

Desde aquí un reconocimiento a quienes realizan con toda responsabilidad su trabajo periodístico de manera comprometida dentro de Notimex y se esfuerzan por conservar la objetividad, a pesar de los obstáculos que encuentran para lograrlo aun dentro de la empresa.

1. Las agencias informativas mundiales.

Como introducción al tema de las agencias informativas, este capítulo tratará brevemente el origen y desempeño de las principales agencias internacionales de noticias así como su papel dentro de la comunicación masiva.

1.1 Definición de Agencia Informativa.

Pese a que no existe una definición clara de lo que es una agencia informativa o de noticias, la UNESCO señala que una "agencia de información es la empresa que tiene por objeto, cualquiera que sea la forma jurídica, obtener noticias y documentos de actualidad que sirvan para la expresión y representación de hechos distribuyéndolas a un conjunto de empresas de información y excepcionalmente a particulares, mediante el canon de un pago de acuerdo con las leyes y usos del comercio, siempre sobre la base de un servicio lo más completo e imparcial posible".¹

Autores como Roger Clausee consideran a las agencias de información como "organismos encargados de la recolección y distribución de la información, que surgen cuando los requerimientos informativos resultan insostenibles, racional y económicamente para un diario".²

"Una agencia de prensa es, en cierto modo, una importante mancomunidad de periodistas a disposición de muchas empresas de prensa".³

A partir de las anteriores podemos definir a una agencia de noticias como una empresa cuyo objetivo principal es recolectar, procesar, difundir e informar sobre los acontecimientos más relevantes que ocurren en una

¹ Citado por Bernardo de Quiros. *La información y el periodismo*. Pág. 115.

² López Escobar. *Análisis del nuevo orden internacional*. Pág. 53

determinada zona de algún país o del mundo a un conjunto de suscriptores o clientes compuesto principalmente por medios de comunicación.

1.2 Clasificación de las agencias.

Según su grado de penetración, la amplitud de su red de corresponsales y la extensión de la zona de influencia de sus servicios, las agencias han sido clasificadas en mundiales, nacionales y especializadas.

De acuerdo con Roger Clause, las primeras deben disponer de una red de corresponsales repartidos en puntos neurálgicos del mundo o al menos en amplias zonas geográficas, quienes en forma continua transmitirán información a las oficinas centrales, en las que se concentra y se redacta la información para ser distribuida a las oficinas regionales o directamente a sus suscriptores.

Las agencias internacionales "disponen de una gran cantidad de recursos financieros y técnicos destinados a la recepción y transmisión de la información".⁴

Una agencia nacional es aquella cuyo radio de acción es el territorio de un país determinado. Estas no disponen de grandes recursos tecnológicos y si envían corresponsales al extranjero es a lugares que poseen importancia estratégica para su nación.

Las agencias especializadas son aquellas que informan sobre un tema delimitado, su existencia está condicionada a las coyunturas y sus clientes son grupos muy reducidos y específicos.

En el caso de una agencia de noticias de Estado, como Notimex que es el caso que nos ocupa, su estructura operativa o funcionamiento se basa en la

³ Committee on Modern Journalism. *Periodismo moderno*. Pág. 266

⁴ Clause, Roger. *Sociología de la información*. Pág. 65, 66.

política de comunicación social determinada por el mismo gobierno de la República.

Dentro de este panorama es pertinente aclarar las funciones de un medio de comunicación del Estado y el concepto de Estado mismo.

1.3 Estado, Gobierno y la Comunicación Social.

Para la mejor exposición de este trabajo es menester recordar los conceptos de Estado y Gobierno, toda vez que a Notimex se le ha llamado agencia de Estado, pero también de Gobierno o del partido en el poder.

De acuerdo con el Diccionario de Filosofía de Nicola Abagnano, el Estado es considerado como una comunidad, o sea, como un grupo social residente en un territorio determinado. Está conformado por tres elementos o propiedades características: la soberanía o poder preponderante o supremo, su pueblo y su territorio.

El autor cita a Jellinek, que en su Compendio de la Teoría General del Estado (1936) añade elementos que hacen más comprensible su definición: el Estado es una sociedad políticamente organizada, por ser una comunidad constituida por un ordenamiento coercitivo y este ordenamiento coercitivo es el derecho.

Los individuos que constituyen el Estado conforman distintos grupos y su convivencia se va desarrollando de acuerdo con las necesidades que surgen de la vida en común. En esa relación intercambian conocimientos y costumbres que a la larga forman la cultura.

"Las reglas y los modos estandarizados de comportamiento son lo que explican la organización social y la concertación de las conductas sociales. La

misma cultura es la que transforma a los individuos en grupos organizados y asegura a estos últimos una continuidad casi indefinida”, añade Jellinek.

Las funciones del Estado se basan en vigilar la pervivencia de la comunidad nacional, su cohesión, el orden público y la defensa del territorio.

Aquí es menester considerar el concepto de Gobierno. De acuerdo con la definición esgrimida por Jean Bodino (*Six livres de la République*, 1576), las diferentes formas de orden estatal son diferentes formas de Gobierno y no diferentes formas de Estado. La soberanía, que es el carácter fundamental del Estado, es una e indivisible, y el Estado consiste en la posesión de la soberanía.

El Gobierno, en cambio, es el aparato con el cual se ejerce tal poder. En una monarquía, la soberanía reside en el rey, pero éste puede delegar su poder y gobernar democráticamente, en tanto que una democracia puede gobernar despóticamente.

Según el filósofo inglés, Thomas Hobbes (Wesport, Malmesbury, 1588-Hardwick Hall 1679), “la diferencia de formas de Gobierno depende de la diferencia de personas a las que se confía el poder soberano. Se tiene democracia, aristocracia o monarquía”⁵ ya sea que ese poder se ponga en manos del pueblo, de los nobles o del rey.

Antonio Menéndez, expone en su libro *Comunicación Social y Desarrollo*, que para realizar esas actividades, el Estado requiere de la comunicación ya que es el “proceso vital mediante el cual un organismo establece una relación funcional consigo y con el medio, realiza su propia integración de estructuras y funciones de acuerdo con las influencias, estímulos y condicionamientos que recibe del exterior, en permanente intercambio de informaciones y conductas”.⁶

⁵ Abagnano, Nicola. *Diccionario de Filosofía*. Fondo de Cultura Económica, México, pag. 1206.

⁶ Menéndez, Antonio. *Comunicación Social y desarrollo*. Pág. 9.

Establecidas ya las diferencias, es pertinente continuar con el tema que nos ocupa, que es el de la comunicación, entendida ésta, desde su esquema básico, como la interacción entre un emisor y un receptor.

La comunicación es primordial porque ayuda al gobierno del que se trate a promover la creación de la unidad nacional y sirve para difundir los planteamientos hechos por el Estado. Además, prepara a la sociedad para los nuevos papeles exigidos por el desarrollo y para las relaciones con otras naciones.

El Estado hace uso de la comunicación para dar a conocer sus acciones así como para proyectar una imagen al interior y al exterior del territorio en que se ubica.

Existe la comunicación de masas que está basada en el progreso tecnológico, tiene una producción de tipo lineal y estandarizado y se basa en hechos cotidianos dirigidos a toda la sociedad con fines económicos.

Asimismo, la comunicación que realiza el gobierno de un Estado es la llamada Comunicación Social o comunicación institucionalizada, que en el caso de México, tiene una política, que aunque no esté escrita, tiene motas y propósitos que se rigen por métodos y sistemas.

“Una política de comunicación responde a las finalidades del Estado y debe ser el resultado de la reflexión, el conocimiento y la responsabilidad pública, tiene que ser directa y oportuna”.⁷

Sin embargo, en el caso de México, al menos en la administración del presidente Ernesto Zedillo, no existe una política de Comunicación Social definida, dado que los criterios para difundir información cambian de un día para otro.

⁷ Presidencia de la República. *Política y Sistemas Nacionales de Comunicación Social*, “La Política Nacional de Comunicación Social en México”. Pág. 106.

Al principio del sexenio, en 1995, Zedillo prometió ofrecer conferencias de prensa mensuales a los representantes de los medios de comunicación nacional e internacional que cubren sus actividades, hecho que sucedió sólo en dos ocasiones.

La falta de planeación de la comunicación social se ha visto reflejada tan sólo en el cambio de sus voceros. Zedillo comenzó el sexenio con Carlos Salomón Cámara, que fue sustituido al año y medio por Carlos Almada quien fungió un periodo similar, seguido de Fernando Lerdo de Tejada, quien luego de dos años fue relevado en el cargo por Marco Provencio. Cuatro voceros distintos en menos de seis años, lo que refleja inconsistencia y falta de continuidad. Este es sólo un ejemplo.

La información que difunde la Presidencia de la República es una de las más importantes, dado que mediante ella se difunden las actividades del Poder Ejecutivo federal. Si en ese rubro de la administración no existe una organización, es muy difícil que exista en la concerniente a los otros dos Poderes de la Unión –el Legislativo y el Judicial-, y mucho menos en los ámbitos que reflejan los intereses de todos los sectores que conforman el Estado.

De acuerdo con Gustavo Esteva, en el apartado sobre Comunicación Social del libro *Políticas y Sistemas Nacionales de Comunicación Social*, la política nacional de comunicación corresponde al proceso histórico relacionado con el control de los aparatos ideológicos del Estado.

La comunicación institucionalizada sirve de marco "teórico y práctico para investigar, planificar y realizar los procesos de la vida contemporánea: sociales, culturales, cívicos, económicos, políticos y militares. Nada sucede al margen de la Comunicación Social".⁸

⁸ Méndez Antonio. *Op cit.* Pág. 7.

En el marco del capitalismo, el Estado tiene la responsabilidad de crear mecanismos de información en aquellas áreas donde la iniciativa privada no haya demostrado interés. El Estado y los medios de comunicación son instituciones públicas que tienen la función de prestar los servicios requeridos por la sociedad. Por ello deben proveer de información, divulgar la cultura y orientar en las cuestiones de interés nacional.

Los Estados de diversos países del mundo cuentan también con una agencia informativa o diversos medios de comunicación que transmiten la información que en ellos se genera, basándose en las políticas de comunicación creadas para ese fin, como el caso de la agencia Prensa Latina de Cuba.

Notimex, considerado desde su creación como un medio de comunicación del Estado, ha sido utilizado como medio de comunicación del Gobierno, toda vez que depende económicamente de la Secretaría de Gobernación, instancia que también tiene la facultad de designar a sus directivos operativos y administrativos.

No obstante, en el caso de México, el Gobierno -más no el Estado- tiene la facultad de regular y determinar el contenido de un mensaje relevante para la sociedad que será difundido por los medios que mejor le parezca, de acuerdo con sus intereses y uno de ellos es Notimex.

1.4 Nacimiento y desarrollo de las principales agencias mundiales.

Es menester conocer el origen de las agencias informativas, a fin de observar el entorno y los objetivos con que éstas han sido creadas. Se tratará de hacer de manera breve y sin afán de aburrir.

El nacimiento de las agencias de información está relacionado con el comercio en Europa a mediados del siglo XIX, pues tanto el flujo de información como las mercancías requerían de las embarcaciones comerciales que las transportaban a lugares donde se vendían y circulaban, lo que ocasionó un constante tráfico de carácter cultural que se expandía a los cuatro puntos cardinales.

Elo provocó que "la información procedente de otro lugar también se convirtiera en producto y llevó a la sistematización del empleo de lanchas que se aproximaban a los buques para llevar las noticias a un puerto, desde donde se enviaban en correo a caballo hacia las ciudades. Después los equinos fueron sustituidos por palomas mensajeras".⁹

A finales del siglo XIX, el proceso de industrialización afianzó los lazos de interdependencia entre las naciones. Se estableció así un comercio cada vez más ágil que precisaba un flujo de información constante entre los imperios y las colonias. Gran Bretaña, Francia y Alemania requerían noticias de sus incipientes industrias asentadas en Oriente y América.

Los acontecimientos que ocurrían en diversas partes del mundo superaban desde aquel entonces la capacidad de los periódicos o diarios locales par difundirlos. Por ello fue necesario generar nuevos medios de comunicación que informaran con rapidez, a pesar de la distancia.

⁹ Hiriart, Pablo. La regionalización de Notimex. Pág. 5.

En 1825, el francés Carlos Havas abre en el Hotel Bullin de París una oficina de traducciones de diarios de Bélgica, Inglaterra y su propio país. Sus primeros clientes fueron financieros, diplomáticos y comerciantes. Luego se sumaron los diarios parisinos y de provincia. Su servicio proporcionaba información en forma más económica y rápida que la proveniente de los corresponsales.

Diez años más tarde se traducen para el extranjero notas informativas de diarios franceses. En ese 1835 l'Agence des Feuilles Politiques Correspondance Generale se fusiona con la Agencia de Havas que consolida sus actividades al absorber a Correspondance Degouve-Denainques, Correspondance de París y Correspondance Garnier.

Los mensajes se transmitían mediante el uso de palomas mensajeras entre Londres y Bruselas.

Hacia 1848, Bernhard Wolff y Paul Julius Reuter (Kasel 1821-Niza 1899) se incorporan a la empresa. Al año siguiente, Wolff en colaboración con Werner von Siemens (Lenthe, cerca de Hannover, 1816-Berlín 1892), miembro de una familia de industriales e ingenieros alemanes que establecieron líneas telegráficas, forma una agencia y Reuter sigue su ejemplo en 1851 con lo que surge una rivalidad con su antiguo patrón en Amberes y Bruselas.

Años más tarde, Reuter decide trasladarse a Inglaterra y en 1851 funda Reuter Telegraph Agency. Mientras Wolff se introduce en Alemania, Rusia, los países escandinavos y eslavos, dos años más tarde muere Havas y sus hijos, Charles Guillaume y Auguste asumen la dirección. A 35 años de la creación de l'Agence Havas nacen ocho agencias.

Pero las necesidades informativas no eran privativas del viejo continente. En América los acontecimientos históricos y los numerosos nexos con Europa vuelven imprescindible el establecimiento de una comunicación inmediata entre ambos continentes.

La guerra entre México y Estados Unidos fue un catalizador del desarrollo de los medios informativos y motivó a varios diarios de Baltimore, Filadelfia y Nueva Orleans a realizar una alianza temporal para costear los gastos de sus enviados. Este acuerdo sentaría las bases para lo que en un futuro formó la agencia Associated Press.

En julio de 1866, el buque Great Eastern instaló el primer cable entre Inglaterra y Trinity Bay, en Estados Unidos, por medio del cual Europa y América establecían comunicación. El día 28 de ese mismo mes se publicaron las primeras informaciones recibidas en Europa por ese medio.

Ya en terrenos de mayor competencia, en 1859 Wolff, Reuter y Havas establecieron los primeros acuerdos de cooperación mutua y definieron sus áreas de influencia.

Havas mantuvo sus corresponsales en Francia, España, Italia y Oriente y compartió el costo de sus enviados con Reuter en el Imperio Otomano, Egipto y Bélgica. A Wolff le correspondió Alemania, Rusia así como los países eslavos y escandinavos.

A principios del siglo XX, los movimientos armados confirieron a la información un valor estratégico y aceleraron los cambios en esta industria. Tal es el caso de la Revolución Socialista rusa de 1917, que nace un octubre y en diciembre crea su agencia informativa, la Agencia de Noticias de Petrogrado. En abril del año siguiente funda la Agencia Telegráfica Rusa, que en 1925 se convertiría en TASS.

El inicio de la Primera Guerra Mundial desató una demanda de información sin precedente y motivó a las agencias a asumir una posición nacionalista. Los acuerdos empresariales se rompieron y cada una de ellas expresó la política exterior de su gobierno.

Durante la invasión alemana, Hitler convirtió a Havas en la Wolff Continental. Al concluir la Segunda Guerra Mundial, un grupo de periodistas se asoció para fundar la Agence France Presse en 1944. En 1957 el parlamento francés le otorgó autonomía financiera e independencia política para conformar a la agencia como una cooperativa.

Ante la expansión de Havas, Wolff se concentró en Europa Oriental: Bulgaria, Rumania, Turquía, Grecia y Rusia. En 1928 absorbió a Telegraphisches Bureau, Louis Hirsch y Herold Depeschen Bureau. Cinco años más tarde el Tercer Reich la transformó en la Deutsche Nachrichtenbüro (DNB), la primera en difundir noticias por radio al extranjero

Con la derrota alemana se creó una nueva agencia en cada una de las zonas ocupadas: en la zona americana Deutsche Nachrichten (DANA) que estableció acuerdos con Deutsche Pressedientes (DPD) en la zona británica con intercambio con Reuter y RHEINA en la zona francesa.

DPD y RHEINA se asociaron con empresas editoriales, estaciones de radio y televisión para fundar la Deutsch Presse Agentur (DPA) en 1949.

Hoy en día la conformación de las agencias más importantes es como a continuación se refiere:

Reuters.- Ahora es una empresa privada. Sus noticias provienen de 137 sistemas de intercambio y colaboraciones ocasionales y de una red de centenares de reporteros, fotógrafos y camarógrafos en 79 países. Distribuye su información mediante más de 145 terminales y teleimpresoras.

La agencia produce servicios en francés, inglés, alemán, español, árabe, japonés, danés, noruego, neerlandés, portugués, sueco e italiano y sus principales oficinas se sitúan en Nueva York y Hong Kong.

Associated Press (AP).- Se define como una cooperativa sin fines de lucro. Su sede radica en Nueva York. Se estima que el 84 por ciento de los periódicos de Estados Unidos son miembros de AP y que sus productos representan el 96 por ciento de la información cotidiana de periódicos en ese país.

Cuenta con el servicio fotográfico más grande del mundo, proporciona a sus suscriptores servicios especializados como notas grabadas para radio e información laboral y comercial. Su departamento especializado de finanzas es AP D. J. trabaja que en colaboración con Dow Jones Co., editores del diario Wall Street Journal. Abastece a 112 países en seis idiomas: inglés, francés, alemán, español, neerlandés y sueco.

AFP.- Creada como órgano de carácter jurídicamente autónomo por una ley promulgada el 10 de enero de 1957 por el Gobierno de Francia, esta agencia emplea a 870 periodistas en su sede en París y 850 distribuidos en 180 países.

2. Notimex y su función original.

Este capítulo tratará de manera concisa el origen y desarrollo de Notimex, iniciando por los objetivos con los que fue creada y el desempeño que ha tenido a través de sus ya 31 años de existencia.

2.1 Orígenes.

La Agencia Mexicana de Noticias es una empresa de participación estatal mayoritaria. Sus actividades son la captura, procesamiento, producción y difusión de noticias a través de medios impresos y electrónicos.

De acuerdo con Pablo Hiriart Lebert, director general de la agencia entre 1990 y 1992, el funcionamiento de Notimex se rige por la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, la Ley General de Sociedades Mercantiles, Ley Federal del Trabajo, Ley del Impuesto Sobre la Renta, Código Fiscal de la Federación, Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público, Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, Ley Federal de las Entidades Paraestatales y su reglamento, Ley Federal de Responsabilidades de los Servidores Públicos, Ley de Planeación y Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Prestación de Servicios relacionados con Bienes Inmuebles y el Programa Nacional para la Modernización de la Empresa Pública en 1990-1994, lo que le da su carácter de medio de comunicación estatal.

Los objetivos y metas de la agencia, continúa Hiriart, están orientados por la política de información contenida en el Plan Nacional de Desarrollo, en el que se destaca la importancia de los medios de comunicación para configurar la realidad del país, fortalecer la soberanía nacional así como promover y proteger los intereses de México en el extranjero, con una imagen que corresponda a nuestra realidad y a las aspiraciones propias de la nación.

A sus 31 años de existencia, Notimex es considerada por sus mismos directivos como una agencia internacional de noticias, tal como lo hacen constar en su *Manual de operación y estilo*, que luego de varios años de elaboración fue dado a conocer en noviembre de 1999.

En la presentación del texto, se hace constar que Notimex es una entidad de servicio público auspiciada por el Estado mexicano.

Según su declaración de principios, incluida en el mismo libro, Notimex, con sede central en la Ciudad de México, es una empresa dedicada a la producción y distribución de todo tipo de textos, fotografías, sonido e imagen de carácter noticioso a sus 675 suscriptores, es decir, medios informativos en América Latina, el Caribe, Estados Unidos y Europa.

Carlos Ferreira, ex director de Operaciones Nacionales de Notimex, refiere que antes de que se constituyera la agencia, "el control de la política nacional de comunicación lo ejercía el Jefe de Prensa de la Presidencia (de la República). El entonces mandatario Gustavo Díaz Ordaz puso en ese cargo a Francisco Galindo y a Fernando de la Garza, después de que la agencia se estableció, el jefe de Prensa continuaba siendo el rector de la política comunicacional."¹⁰

En anteriores trabajos de investigación se dice que Notimex surgió en respuesta a la necesidad de informar de manera organizada y centralizada sobre el desarrollo de los Juegos Olímpicos realizados en México en agosto de 1968.

Otras versiones apuntan que su creación obedeció al propósito del gobierno mexicano de difundir "información oficial" acerca del movimiento estudiantil que culminó con la matanza de cientos de estudiantes en la Plaza de las Tres Culturas en Tlatelolco, el 2 de octubre de 1968.

¹⁰ Reyes Campos, Georgina. La necesidad de los medios estatales. Caso Notimex. Tesis profesional. UNAM, 1996. Pág. 54.

Ferreira asegura que durante el conflicto estudiantil, el Gobierno se percató de que no contaba con la suficiente capacidad para dar respuesta a los medios nacionales y extranjeros sobre ese problema, situación que provocó dos fenómenos: la cancelación del Gobierno hacia todos los noticiarios de televisión -financiados por empresas automotrices- y la aparición de dos agencias de noticias, cuyas pretensiones giraban en torno a la internacionalización.

Esas dos agencias eran Notimex y Amex. En el caso de la segunda, dirigida por Luz María Díaz Caneja, fracasó por su falta de infraestructura en comunicación, más no por falta de recursos económicos. Nunca tuvo suscriptores.

Otra de las causas de la desaparición de Amex fue la acusación que de que mantenía nexos con la CIA. La agencia se vio involucrada con el asunto de espionaje en Venezuela en el que estaba relacionado Guyana.

La historia de Notimex fue distinta. "Fue promovida por Mario Moya Plascencia (sic) con el fin de controlar la información y para darle al Gobierno la capacidad de respuesta sobre los sucesos que se iban dando; además de que se contemplaba como un medio que podía respaldar los propósitos de la sucesión presidencial, se apoyaba la candidatura de Luis Echeverría para la silla presidencial".¹¹

Al llegar Luis Echeverría a la Presidencia de la República, la agencia tenía una importancia relativa, pues aunque estaba contemplada dentro del desarrollo de los medios de comunicación del Estado, no tenía gran auge, lo que se vio reflejado en su poca presencia en los periódicos del país.

Notimex apareció en el periodo del presidente Gustavo Díaz Ordaz (1964-1970), quien dirigió un gobierno autoritario en un contexto de conflictos

¹¹ *Idem.* pág. 55.

sociales, que hicieron crisis en 1968, ocasionando un descontrol informativo gubernamental.

"El conflicto estudiantil ocasionó que surgieran juegos de intereses en el manejo de las noticias que se difundían, fue cuando el gobierno se dio cuenta de que no contaba con la suficiente capacidad para dar una respuesta para los medios nacionales y extranjeros sobre los problemas estudiantiles"¹².

Cabe mencionar que la situación por la que pasaba México al final de la década de los 60 era contrastante: por un lado se aprestaba a ser la sede de los Juegos Olímpicos de 1968 y los ojos del mundo estaban puestos en él. Y por otro, "el sistema político heredado de la Revolución de 1910 se vio sometido a una dura prueba: entre julio y octubre se produjeron en la ciudad e México, (y luego en distintos estados del país), manifestaciones multitudinarias de estudiantes y de personal académico, originadas en violentos incidentes estudiantiles en las aulas de enseñanza media y agravadas por la escala de represión policial"¹³.

Entre 1941 y 1970, México vivió su llamada etapa de consolidación o modernización, también llamado como de avance económico o estabilidad política. No obstante, a mediados de la década de los 60 se difundió el primer estudio sobre la forma en que se distribuían los beneficios del avance económico.

"Mientras un diez por ciento de familias privilegiadas se llevaba casi la mitad del ingreso nacional, al cuarenta por ciento de familias pobres apenas les tocaba el catorce por ciento"¹⁴, sólo por mencionar un ejemplo.

El movimiento estudiantil del '68 ponía en entredicho el modelo de crecimiento económico que, adoptado a partir de la Segunda guerra mundial,

¹² *Ibidem*.

¹³ Cosío Villegas Daniel. *Historia mínima de México*. El Colegio de México, Méx. 1973, pág. 159.

¹⁴ *Ibidem*.

había acentuado la distribución desigual de la riqueza y era incapaz de crear empleos al ritmo adecuado para absorber los incrementos demográficos.

Los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y del Instituto Politécnico Nacional (IPN), a quienes después se les unieron amas de casa, niños, médicos, obreros y campesinos, se manifestaron en contra de los principales rasgos del sistema de economía mixta.

En el ámbito político, si bien es cierto que el Partido Revolucionario Institucional (PRI), creado en 1929 como Partido Nacional Revolucionario (PNR), mantenía cierta estabilidad política y paz social, el movimiento estudiantil demandaba el respeto al espíritu democrático de la Constitución de 1917, "lo cual sin ser abiertamente revolucionario equivalía a denunciar y rechazar la tendencia autoritaria y corporativa del régimen"¹⁵.

La hipótesis de que el movimiento estudiantil de 1968 fue uno de los acontecimientos que produjeron la creación de Notimex para difundir información oficial, al menos a todo el país sobre la represión que ocurría en la capital del país, se refuerza con los hechos, dado que el control informativo se había tambaleado y se pretendía con su creación difundir a la nación información uniformada, que no causara sobresaltos de ninguna índole.

Los periódicos editados en el Distrito Federal "segúan llenándose con las protestas de científicos, directores de escuelas e institutos, investigadores y, por supuesto, con planas enteras de adhesiones a la política del régimen y felicitaciones por la ocupación de la Universidad que firmaban todas las 'organizaciones revolucionarias' pertenecientes al PRI"¹⁶.

Durante la crisis estudiantil, la política represora contra la libertad de expresión alcanzó a la mayoría de los medios de comunicación escritos y

¹⁵ *Ibidem*, pág. 169.

¹⁶ González de Alba, Luis. *Los días y los años*. México, 1971, pág. 132.

electrónicos, que se concretaban a informar de manera escueta sobre la violencia empleada por la policía para frenar las protestas estudiantiles.

Ya en septiembre, luego de la ocupación del Ejército a las sedes de las universidades públicas, los diarios se negaban a publicar manifiestos donde se exigía el restablecimiento del orden constitucional, respecto a las garantías individuales y el cese de la campaña de desprestigio desatada contra la UNAM.

Los mismos periodistas, en contra de las órdenes de los dueños de los medios para los que trabajaban, repartieron de mano en mano los manifiestos del movimiento estudiantil, que los periódicos no aceptaban publicar, ni siquiera como inserción pagada.

No obstante, el inicio de Notimex, no fue fácil. Según su mismo *Manual de operación y estilo editorial*, en la década de los 70 la agencia empezaba a crecer y otorgaba servicios a prensa, radio y televisión, sin embargo, sólo contaba con pocos suscriptores, lo que reflejaba el poco interés que le daban los medios de comunicación mexicanos.

2.2 Desarrollo.

Durante sus primeros años de vida, Notimex no contaba con un buen desarrollo operativo. Sufría una indefinición constitucional pues al tiempo en que era, y sigue siendo, parte de la Secretaría de Gobernación, también era considerada como una dependencia más de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. De hecho es considerada como una empresa descentralizada del Estado.

Según el investigador Raúl Trejo Delarbre, en su libro *Las Agencias de Información en México*, Notimex se enfrentaba en el sexenio de Luis

Echeverría Álvarez, a ser el vehículo de comunicación de un Estado mexicano que carecía de política de comunicación social.

Desde su inicio, Notimex llevó consigo una contradicción: sus actividades se basan en que no ha sido utilizada sólo para informar, sino para apuntalar candidaturas, ya fueran presidenciales, de los gobiernos estatales, de diputados o senadores emanados del partido que ha permanecido 71 años en el poder. En 1968, año de su creación, apoyó la candidatura presidencial de Luis Echeverría Álvarez.

Es por ello que Notimex ha padecido las contradicciones que sufre toda agencia estatal, acentuadas en todo momento porque no ha logrado una suficiente y "sana" distancia del gobierno Federal.

Según el trabajo de Delarbre, la información de Notimex asume las funciones de la agencia como vocero del Estado mexicano. Cita a funcionarios de la agencia, que en el momento de su investigación (1989) prefirieron el anonimato.

Ellos afirmaron que los periodistas de Notimex "no somos simplemente la oficina de prensa de una dependencia, nuestro hilo informativo (es decir, el conjunto de las notas o despachos informativos llamados también servicios de texto que Notimex difunde a sus suscriptores por medio de su red satelital a terminales o computadoras y ahora también a través de Internet) tiene que reflejar la variedad de puntos de vista de la sociedad mexicana, de los partidos políticos, de las asociaciones, de los clubes culturales, sociales, deportivos, etcétera".¹⁷

Pese a ello, desde entonces solía censurar las críticas u opiniones contrarias al Gobierno, bajo el razonamiento de que "no se puede golpear a quien da de comer" (por la dependencia económica de la agencia hacia las secretarías de estado).

¹⁷ Trejo Delarbre, Raúl. *Op cit.* Pág. 36.

A menos de un año de su creación, en enero de 1969, la agencia produjo el primer noticiario de televisión en color, *El Teleperiódico Notimex – El Día* por canal 8 y en ese mismo año instaló la estación de onda corta XERMX, *Radio México, imagen de México en el mundo*.

Desde su centro de producción multimedia, una unidad móvil suministraba texto, audio y video, así como controles remotos, a los consorcios de televisión nacional.

A partir de 1976, Notimex utilizó el satélite *Intelsat IV* para el intercambio informativo con un Pool de Agencias de Noticias de los (60) Países no Alineados. El llamado pool es un grupo de agencias informativas que surgió en el año citado mediante un acuerdo firmado en Túnez, con el propósito de intercambiar información y estrechar la cooperación entre los países que lo formaron.

El Pool también tenía la intención de difundir información acerca de los países no alineados y sus políticas, así como crear un nuevo orden mundial en materia noticiosa, en el que los sucesos ocurridos en las potencias mundiales como Estados Unidos, Alemania, la extinta Unión Soviética, Francia y Gran Bretaña, difundidos mediante sus poderosas agencias, dejaran de dominar sobre los acontecimientos de cada nación subdesarrollada.

A partir de 1988 Notimex suscribió diversos convenios bilaterales con agencias noticiosas de América, Asia y Europa, que mantiene hasta ahora como Itar Tass (de la ex Unión Soviética), DPA (Alemania), Prensa Latina (Cuba), Xinhua (China) y AFP (Francia).

La cooperación de otros países para cubrir los eventos noticiosos a nivel internacional, reemplazaba el desarrollo propio de la agencia, resultado del poco interés del gobierno hacia su propio medio de difusión. Solo hasta 1983, 15 años después de su fundación, Notimex contaba con un corresponsal en Managua, la capital nicaragüense.

A la par del desarrollo de acontecimientos internacionales relevantes que desde el ámbito periodístico era pertinente difundir, en 1985 Notimex tenía ya 29 corresponsales en importantes ciudades del mundo, sobre todo en América.

En esos años, los servicios informativos de Notimex consistían en síntesis y cápsulas informativas de todo tipo; notas informativas en vivo de acontecimientos ocurridos en algunas partes del mundo, programas especializados en finanzas, espectáculos, deportes y contaba también con servicios de producción y equipo radiofónico.

Al llegar a la dirección Horacio Estavillo, en 1972, se amplió la captación de información para la prensa escrita. No obstante los esfuerzos para que la agencia tuviera un incremento de suscriptores no prosperaban.

En diciembre de 1976 la agencia quedó en manos del economista Pedro Ferriz Santacruz, en condiciones precarias pues, aunque ya tenía ocho años de existencia, sólo contaba con seis suscriptores.

Cuando Miguel López Azuara se responsabilizó de la dirección de la agencia sólo se contaba con 38 suscriptores, de los cuales 20 eran oficinas de prensa que no usaban el servicio.

Ferreira explicó que con el fin de beneficiar a la agencia se hizo un trato con Televisa que le otorgó el manejo de un noticiario. Notimex, a cambio, le dejó usar el sistema de microondas que no le servía y por ese conducto la empresa privada mandó su señal a provincia.

Ya en el periodo de Héctor Manuel Ezeta, entre 1983 y 1988, junto con José Carreño Carlón, Armando López Becerra, se abocó a entregar Notimex a la Secretaría de Gobernación con el objetivo de sectorizarla y así tuviera un subsidio.

A principios de la década de los ochenta, Notimex comenzaba a ver los frutos de los primeros años de esfuerzo y ya contaba con igual número de suscriptores nacionales e internacionales. En 1976 había comenzado a producir y distribuir de manera gratuita un servicio de noticias vía telefónica, del que era pionero, y a la que se tenía acceso al marcar el 5-91-21-21. Este servicio llamado "Notifono" proporcionaba información relevante en síntesis de 55 segundos y se actualizaba cada hora, durante las 24 horas del día.

En 1980 el Gobierno de México ingresó a través de Notimex en Acción de Sistemas Informativos de América Latina y el Caribe, y para 1983 se inició un proceso para incorporar formalmente a la agencia en el sector público, he introdujo la computación en su trabajo periodístico.

Para alcanzar sus metas de expansión, firmó un acuerdo con la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), a fin de actualizar y automatizar sus sistemas de procesamiento de información en los años posteriores a 1987.

Con el objetivo de dar un mejor servicio sus suscriptores, en 1989, bajo la dirección de Pablo Hiriart, actual director general del diario *La Crónica de Hoy*, se creó un Consejo Editorial en el que estaban representados algunos de sus clientes, quienes opinaban sobre la calidad, cantidad, oportunidad y diversidad de la información que Notimex transmitía.

Sin embargo, esa instancia no dio frutos debido a que los directivos de periódicos como "La Jornada", "Excélsior" y varios diarios de provincia, no asistían a las juntas y enviaban a sus representantes, lo que dificultaba que se pusieran de acuerdo en la línea editorial que deseaban.

Ya con dos décadas de existencia, en 1990 Notimex contaba con 500 suscriptores y se perfilaba como una agencia que alcanzaba fuerza en México y los países de América Latina.

Para entonces, el mismo Hiriart realizó el proceso de regionalización de la agencia, por lo que se constituyeron cinco oficinas regionales en todo el país, coordinadas desde la Subdirección de Corresponsales Nacionales a saber:

- Regional Noroeste: con sede en la ciudad de Hermosillo, cubría la información de los estados de Sonora, Chihuahua, Baja California, Baja California Sur y Sinaloa.
- Regional Noreste: ubicada en la ciudad de Monterrey, le corresponde la difusión de los eventos noticiosos de los estados de Nuevo León, Tamaulipas, Coahuila, San Luis Potosí y Durango.
- Regional Centro: desde su sede en la ciudad de Guadalajara, se encargaba de la cobertura de los estados de Jalisco, Zacatecas, Aguascalientes, Colima, Michoacán, Nayarit, Guanajuato y Querétaro.
- Regional Sur: le correspondía la cobertura informativa de los estados de Yucatán, Quintana Roo, Campeche, Tabasco y Chiapas, desde la ciudad de Mérida.

La función de las oficinas regionales es enviar la información que se genera en su área de cobertura hacia las oficinas centrales ubicadas en la Ciudad de México, y esta a su vez la difunde a sus suscriptores a través del hilo, su servicio informativo que transmite, en forma de cables o despachos informativos vía electrónica, las notas periodísticas que se generan durante las 24 horas del día, los 365 días del año, de los ámbitos social, político, deportivo, cultural, de la ciencia y el espectáculo. Los suscriptores las reciben mediante una señal vía satélite en una terminal de computadora.

La información a través del hilo se ha diversificado y éste ha dejado de transmitir despachos sólo en español, pues ahora cuenta con servicios en inglés y portugués, además de audio y fotografía.

Años después de la regionalización, se creó la subregional de Tijuana, que se encarga de la información que se genera en Baja California y Baja California Sur, dejando de pertenecer a la Regional Noroeste.

En el segundo semestre de 1999, se formaron las también oficinas subregionales de Veracruz, Puebla y Chiapas, debido al exceso de trabajo que resultaba para las regionales a las que pertenecían.

Desde diciembre de ese mismo año, la Regional Centro transmite su información directamente al Hilo Nacional de Notimex y no tiene que transmitirla primero a la mesa de edición, lo que reduce la carga de trabajo en las oficinas de la capital del país.

En el plano internacional, Notimex cuenta con las siguientes oficinas regionales:

- Regional de Centroamérica: ubicada en la ciudad de San José, cubre los acontecimientos de Costa Rica, Panamá, Nicaragua, El Salvador, Honduras, Guatemala, Cuba, y desde enero del 2000, también dependen de ella Colombia y Venezuela, que pertenecían a la oficina que a continuación se señala.
- Regional Sudamericana: con sede en Santiago, se encarga de la información que generan los países de Chile, Argentina, Perú, Uruguay, Paraguay, Ecuador, Bolivia y Brasil.
- Regional de Norteamérica: con base en Washington, D.C., cubre Canadá y Estados Unidos, con especial énfasis en los estados que tienen mayor población de origen latino.

Las corresponsalías europeas tienen su centro de captación en Madrid, donde llega la información de los corresponsales que están ubicados en diferentes partes del viejo continente, como París, Bruselas, Londres, Roma, además de Tokio, Pekín y Moscú.

La información se difunde vía satélite y llega a sus distintos suscriptores en el sur de Estados Unidos, México, Centro y Sudamérica.

Notimex es la única agencia latinoamericana que ha logrado vender información a los medios estadounidenses, siendo unos 70 medios de difusión hispanos del sur de Estados Unidos los que reciben la información en español.

En Centroamérica existen unos 50 suscriptores, mientras que en Cuba, Chile y Brasil, la agencia distribuye la información directamente o a través de convenios con agencias nacionales de esos países.

Entre sus principales servicios, Notimex cuenta con el Hilo Nacional y el Hilo Internacional. De este último se derivan el HILONOR para Norteamérica, el HILOSUR para Sudamérica y el HILOLAT para Centroamérica y el Caribe. Además tiene un servicio llamado sistema inmediato de comunicados mediante el cual difunde información emitida por las secretarías de Estado.

De la Dirección de Radio y Televisión dependen los servicios de Notitel, antes Notifono, que ha diversificado sus servicios. En un principio difundía, mediante un número gratuito, un resumen de 55 segundos de lo más importante que se generaba en México y el mundo, el cual se renovaba cada hora.

Hoy en día Notitel, tiene un número telefónico de servicios por cobrar, en el que incluye información nacional, internacional, deportiva, así como de cultura y espectáculos. También difunde las carteleras de la Cineteca Nacional, de los teatros administrados por el Instituto Mexicano del Seguro Social y del canal 22.

En cuanto a sus directivos, es casi una regla no escrita que éstos permanezcan en ese puesto entre 3 y 6 años, dependiendo de los cambios de administración o periodo presidencial.

Sus diferentes directores han contribuido al desarrollo de la agencia en distintos aspectos: Héctor Manuel Ezeta realizó la modernización técnica y de infraestructura. Raymundo Riva Palacio, actual director del diario y semanario *Milenio*, inició las corresponsalías fuera del país y descentralizó la información en cinco regionales.

Pablo Hiriart, actual director del periódico *La Crónica de Hoy*, consolidó las regionales, mientras que Rubén Álvarez Mendiola logró la tecnificación en la transmisión y recepción de notas.

En los últimos cinco años, Jorge Medina Viedas, ex candidato a diputado por el Partido Revolucionario Institucional por su natal Sinaloa, ha impulsado el servicio de fotografía digital, con lo que ha Notimex ha logrado aumentar considerablemente su número de clientes en México y el extranjero.

Además se implementó el servicio on line, mediante el cual los usuarios con acceso a Internet puede visitar la página de la agencia y así enterarse de los acontecimientos más relevantes que se genera en las distintas partes del mundo en tiempo real.

En un principio, Notimex ofrecía sus servicios informativos a través de un hilo telegráfico que, en 1989, transmitía un promedio de 250 notas diarias. Proporcionaba además servicios telefotográficos, de audio y video a los medios de comunicación escritos y electrónicos. Su servicio, conocido como "el hilo" contenía la información de toda índole generada en México y otros países.

En la actualidad, Notimex se ha colocado como una de las empresas periodísticas con los recursos tecnológicos más modernos y para su funcionamiento cuenta con una dirección general y cinco direcciones adicionales que se dividen de la siguiente manera:

- Dirección General.
- Dirección de Operaciones Internacionales. Tiene a su cargo cuatro oficinas regionales en todo el mundo, cuyas sedes son: Washington, Estados Unidos; San José, Costa Rica; Santiago de Chile y Madrid en España.
- Dirección de Operaciones Nacionales. De ella dependen: las subdirecciones de Información, de Redacción y de Corresponsales Nacionales. Esta última se divide a su vez en las regionales en Hermosillo, Monterrey, Guadalajara, Oaxaca y Mérida, así como las subregionales de Tijuana, Tuxtla Gutiérrez, Puebla y Veracruz. La llamada Mesa Central de información tiene a su cargo la cobertura y difusión de la información general que se genera en la Ciudad de México, específicamente la que generan los tres Poderes de la Unión, los partidos políticos y los distintos sectores sociales. También controla las oficinas de Deportes, Cultura y Espectáculos. De ella también depende, desde 1998, la sección de fotografía digital
- Dirección de Radio y Televisión. Se encarga de elaborar el servicio Notitel, el cual brinda, a través del teléfono, bloques noticiosos en los ámbitos nacional, internacional, de deportes y espectáculos así como carteleras de teatro, cine y televisión. También realiza servicios de grabación de algunos eventos especiales encargados directamente por clientes, en su mayoría dependencias del Gobierno Federal.
- Dirección de Administración y Finanzas.
- Dirección Técnica.

2.3 La función actual de Notímex.

Ya se ha señalado que la función de Notímex, de acuerdo con su recién editado *Manual de operación y estilo editorial*, es recoger o recolectar información de índole política, social, cultural, deportiva y del espectáculo que se genera en casi cualquier rincón de México y el mundo en donde tiene reporteros o corresponsales, para después difundirla a sus suscriptores, en su mayoría, medios de comunicación.

A continuación se indica el proceso mediante el cual un hecho noticioso se convierte en una nota informativa y luego en un despacho que es transmitido a sus suscriptores, ya sea en territorio nacional o en el sur de Estados Unidos, Centro y Sudamérica.

Evento o hecho noticioso: puede ser político, deportivo, de espectáculos o sociales, conferencias de prensa, accidentes.

Reportero o corresponsal: Es el periodista que acude al lugar de los hechos en representación o a nombre de Notimex, recaba la información ya sea a través de una entrevista a una fuente confiable o bien informada, conferencia de prensa, observación de algún hecho noticioso, o de un comunicado, y la envía ya sea por teléfono, fax o modem a la redacción u oficina de la agencia, según el lugar y la clase de información que haya obtenido. Todo ello debe o debería de ser en tiempo real, es decir, en el momento en que han ocurrido los hechos. Esa es la función, o al menos, la intención de una agencia de información.

Redactor: Persona que recibe del reportero o corresponsal la información que éste envía. Si es vía telefónica, el reportero la dictará para que el redactor la capture y la ingrese al sistema de cómputo en red con que cuentan las oficinas de la agencia dentro y fuera del país. Ahí el redactor le asignará un nombre o archivo y la anotará en una lista llamada bitácora, junto con las siglas del reportero y la hora en la que la envió y le agregará sus propias siglas. Lo mismo sucede si la información llega por fax, pues de todos modos la ingresará al sistema. Si la nota llega por modem, también deberá ser impresa y tendrá el mismo tratamiento. Después de haber redactado la nota lo mejor posible y titularla o "ponerle una cabeza", el redactor la imprime, le anota el nombre del archivo en y la entrega al editor en jefe o encargado en turno.

Editor: El editor en jefe o responsable en turno lee el material informativo y, de acuerdo con la importancia del asunto o hecho noticioso, le da curso en la mesa de información. Si la nota en cuestión no tiene ningún

problema de contenido, el editor en jefe la entregará a cualquiera de los editores para que éstos la revisen nuevamente y finalmente la envíen al sistema que llega vía satélite a los suscriptores.

En caso de que se trate de una información delicada, como fue la muerte del supuesto primo del candidato a la Presidencia por el PRI, Francisco Labastida (cargo que el sinaloense ocupó en el periodo de noviembre de 1999 al 2 de julio del 2000), la nota tendrá que ser consultada con el subdirector de Información y el de Redacción. De ahí, la nota tendrá que ser revisada por la Dirección de Operaciones Nacionales o Internacionales, según sea el caso, para que le dé el visto bueno.

Si la información lo requiere, como fue el asesinato de Luis Donaldo Colosio, ocurrido el 23 de marzo de 1994, sólo por mencionar un ejemplo, la nota tendrá que ser revisada por el director general de la agencia, quien a su vez la consulta con la Secretaría de Gobernación o directamente con la Presidencia de la República.

En cada revisión la nota es redactada nuevamente y al final, cuando la nota es transmitida, la información llega a tener un sentido muy distinto al que originalmente tenía cuando la envió el reportero.

Después de haber pasado por todos estos filtros o "porteros" se pierde demasiado tiempo y la nota se transmite luego de que la mayor parte de los noticiarios de radio y televisión, así como las agencias informativas internacionales ya la dieron a conocer. Es ahí donde no se cumple con el compromiso de informar con oportunidad.

Más aún, es imposible competir con los medios de comunicación electrónica, aún cuando se tenga tecnología de punta si, en algunos casos, los reporteros no cuentan ni con una grabadora para desempeñar su labor reporteril.

La mayoría de los reporteros de radio o televisión, hasta los que pertenecen a la difusora aún en manos del Gobierno federal, como el Instituto Mexicano de la Radio (IMER), cuentan con teléfono celular para reportar los hechos con velocidad y oportunidad. Mientras que la mayoría de los reporteros de Notímex, a excepción de los que cubren Presidencia o al candidato oficial, no tienen un teléfono celular, todos poseen un radiolocalizador para ser encontrados por la redacción de la agencia en cualquier momento.

La competencia queda totalmente anulada cuando los más importantes medios de radio y televisión, léase Televisa, TV Azteca y Radio Red, cuentan con helicópteros, reporteros con automóviles proporcionados por la misma empresa y hasta con reporteros viales en motocicleta, lo que facilita enormemente su desplazamiento por la Ciudad de México y el reporte de cualquier incidente en el momento en que ocurre.

A ello podemos agregar el hecho de que en caso de que la información sea delicada, ésta tiene que ser confirmada por una fuente oficial o un comunicado generado por alguna dependencia gubernamental o empresa, según el hecho del que se trate. De lo contrario no puede ser transmitida, lo que anula por completo la intención del reportero de enviar información obtenida directamente de una investigación u observación.

Directores de la Agencia Mexicana de Noticias Notimex

Nombre	Periodo	Cargos antes de Notimex	Después de Notimex
Enrique Herrera Burquetas	1968-1971		Asesor del desaparecido Dueño de Televisa Emilio Azcárraga Milmo.
Rolando Herrera Calderón	1971-1972		
Horacio Estavillo Laguna	1972-1976		
Pedro Ferriz Santacruz	1976-1982	Economista. Conductor de programas de concurso.	Conductor de programas de radio y televisión. Candidato del FCRN a la Jefatura de Gobierno del DF.
Miguel López Azuara	1982-1983		
Héctor Manuel Ezeta	1983-1988		
Raymundo Riva Palacio	1988-1990	Fundador de periódicos y suplementos. Corresponsal de Excélsior en París, Madrid y Washington.	Columnista del diario Reforma. Director General Editorial de Multimedia Estrellas de Oro que edita la revista y el diario Milenio
Pablo Hiriart Le Bert	1990-1992	Reportero y corresponsal del diario La Jornada.	Director General del diario La Crónica de Hoy.
Rubén Álvarez Mendiola	1992-1994	Corresponsal de Notimex en Washington.	Subdirector del periódico La Prensa. Director del Semanario Laberinto Urbano.
Jorge Medina Viedas	1995-hoy	Director de RTC, candidato a diputado del PRI por Sinaloa. Rector de la Universidad Autónoma de Sinaloa.	En agosto de 1999 la Secretaría de la Reforma Agraria lo nombró coordinador general de asesores, pero el nombramiento no se realizó.

3. La función de Notimex en el contexto político mexicano

El presente capítulo abordará el contexto político mexicano y las consecuencias que éste tiene en particular en un medio de comunicación oficial como lo es Notimex, así como el desempeño real de la agencia en el acontecer nacional.

3.1 El desarrollo de un medio de comunicación del Estado dentro del sistema político mexicano.

El Estado mexicano es uno de los que cuentan con mayor legitimación en América Latina, producto de la Revolución Mexicana, por eso es que sus instituciones, empezando por el Presidente mismo, cultivan con esmero la conciencia de ser una nación independiente.

Según Karin Bohmann, una de las características especiales de México, es que el Estado logró crear, de hecho, un sistema unipartidista. La legitimidad relativamente alta y un elevado grado de autonomía posibilitaron el desarrollo del Partido Revolucionario Institucional (PRI).

Hasta 1989, continúa Bohmann en su libro *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*, dentro de las Ciencias de la Comunicación no se ha desarrollado ninguna aproximación teórica plausible con la cual se pudiera comprender el papel que desempeña el Estado en la política de comunicación y de los medios en los llamados países en desarrollo.

Evers, citado por Bohmann, expone que la función básica del Estado en la periferia, entendido como país en desarrollo "no consiste en la garantía de una reproducción capitalista existente, sino en la imposición de una reproducción

capitalista por lograr... Lo que cuenta no es ya asegurar un nivel alcanzado sino continuar o iniciar un proceso. Una contradicción esencial se desprende de que, por un lado, se busca promover el crecimiento económico y por el otro superar el subdesarrollo o la heterogeneidad estructural".¹⁸

"Por el otro lado se encuentra –lo cual tiene aquí una importancia particular– la superación de la heterogeneidad estructural, de una manera sustitutiva en la imaginación. Bajo esto podemos comprender el nacionalismo verbal, el culto a la personalidad del Presidente, el culto a los héroes nacionales y, sobre todo, los contenidos ideológicos niveladores que transmiten los medios de comunicación masiva".¹⁹

En su amplio estudio sobre los medios masivos de comunicación en México, Bohmann afirma que la existencia de una tendencia a inflar y heterogeneizar la información "produjo un resultado opuesto que culminó en la centralización sucesiva, de posibilidades e instrumentos para el control de información de la Secretaría de Gobernación. A la vez, el Presidente tiene la posibilidad de influir personal y directamente sobre la política comunicativa o los medios de comunicación masiva, ya sea por medio de iniciativas de ley o ejerciendo presión sobre los medios que ponen en peligro el consenso nacional".²⁰

De acuerdo con Bohmann, en México, el Estado tiene tres formas de controlar a los medios de comunicación masiva:

- Cuando a la importancia política se le atribuye un valor tal que incluso se sostiene al medio de comunicación con subvenciones.
- Financiamiento que obtienen los medios de comunicación masiva mediante los anuncios y la publicidad que encargan las sociedades transnacionales, el Estado y las empresas nacionales.

¹⁸ Bohmann Karin. *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*. Pag. 242.

¹⁹ *Ibidem*. Pág 243.

²⁰ *Ibidem*. Pág. 246.

- Ejerce influencia por medio de un control directo o indirecto del flujo informativo, a través de boletines de prensa, una agencia noticiosa, etc.

En este último rubro es donde ubicamos a Notimex.

De acuerdo con Bohmann, "las agencias noticiosas tienen particular importancia debido a que representan, junto con las investigaciones directas de los periodistas, la más importante fuente de información de los medios de comunicación masiva"²¹. Tienen entre sus objetivos ser "medio de los medios".

Pero, luego de hacer una investigación entre las agencias internacionales que operan en México como Reuters, AFP, AP, EFE y por supuesto la nacional Notimex, el autor asegura que "las deficiencias de las agencias noticiosas nacionales impiden el desarrollo de un periodismo cualitativamente exigente. Los servicios informativos mexicanos no han podido garantizar hasta ahora ningún sistema informativo que sea representativo de los acontecimientos en toda la nación.

"Hasta ahora no han emprendido esfuerzos por superar la falta de seriedad y de confiabilidad de información que tanto critican muchos medios de comunicación masiva nacionales"²².

Según Bohmann, de los más de mil medios de comunicación masiva mexicanos sólo un tercio está suscrito a los servicios informativos nacionales.

México se esfuerza por hacerse escuchar a nivel mundial a través de canales noticiosos alternativos con otras agencias como la cubana Prensa Latina, la china Xinhua y la alemana DPA, con las que sostiene convenios de colaboración. Este camino parece ser el único viable a largo plazo, pues las

²¹ *Ibidem.* Pág. 214.

²² *Ibidem.* Pág. 215.

grandes agencias internacionales de noticias no difunden por lo general información sobre este país de manera amplia.

Las agencias noticiosas nacionales cuentan con poco interés y confianza entre los medios informativos del país y hasta ahora no se encuentran en condiciones de responder adecuadamente a su función, es decir, la de ser el medio de los medios.

En el caso del medio del que se ocupa este estudio, es pertinente señalar que pese a que Notimex se autonombra agencia de Estado, funciona como un medio gubernamental dadas sus características de difundir en mayor medida informaciones de ese sector, dejando de lado los acontecimientos de todos los sectores que conforman a la Nación, como el indígena, las organismos no gubernamentales, los partidos políticos de oposición, las organizaciones religiosas, los grupos minoritarios de homosexuales.

Hasta ahora, marzo de 1999, Notimex carece del reconocimiento de los demás medios de comunicación. Si bien es cierto que su número de suscriptores se ha incrementado notablemente (de menos de una docena en sus inicios a casi 700 en la fecha arriba citada), es considerado como un medio que actúa en favor de las políticas sexenales.

Si algunos medios de comunicación lo llegan a citar, como se verá en el siguiente apartado dedicado a los testimonios, es para desvirtuar su labor informativa recalcando sus errores, pero en pocas ocasiones para citarlo como una fuente informativa seria.

Es cierto, hay que reconocer que en gran medida los medios impresos de los distintos estados de la República incluyen cables o notas informativas generadas por Notimex en la capital del país, dado que es en ese lugar donde se concentra casi la totalidad de sus dependencias de gobierno, lo que obedece al criticado centralismo del sistema político mexicano.

La agencia se ha ganado el mote de medio del Gobierno a través de su historia, sobre todo porque sus directivos, nombrados desde la esfera del gobierno, influyen en su política informativa a favor de su partido. Tienen prioridad los comunicados de prensa casi íntegros, las opiniones favorables a las actividades del presidente y gabinete gubernamental legal y ampliado emitidas por legisladores priistas o miembros de la iniciativa privada.

Las notas, en general, carecen de un contexto que ubiquen al lector sobre los hechos que se difunden.

Lo anterior es contrario a lo que exige su declaración de principios: "Notimex aspira a convertirse en una agencia de referencia, tanto en México como en el resto del mundo hispanohablante; para ello actúa con la sensibilidad necesaria para captar los asuntos ubicados en el centro de interés y reflexión de los diferentes colectivos nacionales y regionales, además de que busca ejercer un liderazgo de opinión pública incluyente a partir de un ejercicio ético de articulación de consenso y de expresión del disenso"²³.

3. 2. La función real de Notimex.

Testimonios.

He aquí algunos testimonios de personas que tuvieron una larga trayectoria dentro de Notimex, que por distintos motivos han dejado sus filas para incorporarse a otros medios de comunicación. En este apartado también se incluirán los principios por los que, según el *Manual de operación y estilo editorial*, se rige esta agencia informativa.

De acuerdo con el texto citado, en la última década, la decisión colectiva y el ánimo de superación que mostraron sus integrantes permitió a la agencia

²³ *Manual de operación y estilo editorial*. México, 1999, pág. 34.

enfrentar, con resultados plausibles, los complejos problemas y difíciles desafíos inherentes a la etapa de tránsito que ha vivido México.*

En 1998, "se inició la adaptación de Notimex a ese proceso externo que trajo consigo nuevas dinámicas y nuevos comportamientos de los diferentes sectores de la sociedad mexicana. La nueva situación política y social del país, la mayor experiencia acumulada y la mejor organización interna alcanzada con los años, aunada a la adecuación tecnológica durante la gestión de Héctor Manuel Ezeta, atrajeron las condiciones para que Raymundo Riva Palacio, Pablo Hiriart Le Bert y Rubén Álvarez Mendiola revolucionaran la organización periodística de Notimex".²⁴

Al respecto, Francisco Cruz, quien de 1990 a 1995 se desempeñó como corresponsal de la agencia en el extranjero y funcionario en las oficinas centrales, recuerda que antes de 1988 Notimex sí fue considerada como "oficialista".

Cruz, quien actualmente es gerente de información de la agencia Infosel, del periódico Reforma, asegura que antes de 1988 los directivos y jefes de área eran nombrados en función del "amiguismo" con los funcionarios del gobierno, por lo que se pretendía cambiar esa imagen.

Fue cuando Raymundo Riva Palacio, corresponsal del diario de circulación nacional Excelsior en Washington y quien contaba con una buena reputación por estar vinculado a organismos universitarios estadounidenses, fue invitado por el entonces presidente Carlos Salinas de Gortari (1988-1994) a participar en un proyecto de Estado, que diera a Notimex un giro en su manejo informativo para obtener credibilidad.

* Se refiere a una nueva conformación política en el país. En aquel entonces se daba un cambio de sexenio donde el Frente Democrático Nacional, cuyo candidato presidencial fue Cuauhtémoc Cárdenas, impugnó los resultados de la elección presidencial, de la que se dio como vencedor a Carlos Salinas de Gortari. Más tarde, del FDN nacería el actual Partido de la Revolución Democrática.

²⁴ *ibidem*.

Según el Manual de Notimex, "con Riva Palacio se alentó una nueva concepción y una práctica más profesional, a la vez que se impuso la perspectiva crítica y global que reclama el ejercicio del periodismo moderno".

Al respecto, Cruz señala: "si me hubieran invitado a participar en Notimex antes (de 1988) no habría aceptado, pero accedí cuando supe el proyecto que tenía Riva Palacio".

De 1990 a 1994 el entrevistado fungió como corresponsal de la Agencia en Colombia, San Antonio y Miami. En 1995 llegó a formar parte de las direcciones de Operaciones Internacionales y Nacionales, en esta última como Subdirector de Redacción.

Indica que desde 1988 los periodistas que trabajaban en la Agencia Mexicana de Noticias realizaron un esfuerzo mayor para dejar de ser un medio de comunicación del gobierno y convertirse en un medio del Estado, en donde se diera voz a todos los sectores de la sociedad mexicana.

De hecho, sostiene, el objetivo de Notimex en ese año era "planear, programar, coordinar y evaluar el establecimiento de sistemas, mecanismos y métodos de operación que garantizaran el derecho a la información y difusión del acontecer nacional y regional, de acuerdo con las necesidades y demandas informativas del pueblo mexicano".

Desde entonces, agrega, "Notimex ha cambiado mucho, ha hecho muchos esfuerzos por cambiar". Fue en la administración de Raymundo Riva Palacio que la agencia empezó a ser considerada como una alternativa periodística.

Fue también cuando se planteó un proyecto serio y se hizo énfasis a la operación en el ámbito internacional. De hecho, según Karin Bohmann en su libro *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*, hoy en día

Notimex es la empresa mexicana de información que cuenta con más corresponsales en el extranjero.

Cruz agrega que sólo para ejemplificar lo bien que ha trabajado la empresa desde esa época, es que "todos los medios de comunicación tienen personal salido de Notimex, es la escuela de muchos periodistas, lo que muestra que sí hay calidad".

Sin embargo, reconoce Cruz, esta empresa "nunca se va a quitar el estigma de ser un medio del gobierno". Pero a la vez defiende: "fuera de Notimex, en los mismos medios hay vicios. Ellos también tienen su política editorial. La agencia también tiene una, pero afuera le llaman censura. Notimex también tiene derecho a tener una política informativa".

El hecho de que tantos periodistas hayan abandonado las filas de la agencia se debe a los bajos salarios. La empresa no ha podido emprender una reforma en ese sentido debido, argumentan sus directivos, a la falta de recursos económicos que para su funcionamiento le otorga el gobierno, mediante un subsidio contemplado en el Presupuesto de la Federación.

De hecho, los corresponsales nacionales, quienes alimentan con la mayor parte de la información al hilo nacional de la agencia, tienen los peores salarios. Como ejemplo: un corresponsal en el Estado de México, Morelos, Puebla o Tlaxcala gana un promedio de mil pesos al mes.

El bajo salario no garantiza la exclusividad de sus periodistas y en muchos casos los hace presas fáciles para recibir lo que se denomina como "chayo" o "embute", es decir, dinero de parte de las fuentes de información que promueven intereses particulares.

A este respecto, Cruz retomó algunas reflexiones expuestas durante su discurso al recibir la presea estatal de Periodismo 1997 que otorga su natal

Estado de México, en reconocimiento a la trayectoria de los comunicadores nacidos en esa entidad.

“En el nuevo contexto, el gobierno, la sociedad y los partidos políticos saben o están obligados a saber que necesitan contar con una prensa sólida, imparcial y creíble. Saben o deben entender que la democracia no se consolidará sin una prensa independiente. Los periodistas, por su parte, debemos entender que la realidad y los hechos terminan por imponerse”, sostuvo.

La prensa, que en la última década del siglo XX persigue el utópico fin de ser espejo de la realidad, no debe quedar ajena de lo que ocurre en el país.

“Al gobierno podemos acusarlo –y encontrar bases para ello- de intentar controlar y censurar a los medios de comunicación. A los periodistas podemos acusarnos de recibir sobornos y hasta convertirnos en muchos casos en simples transcritores de declaraciones”, apuntó Cruz.

Ello ilustra la situación de la prensa mexicana en general, y la de Notimex en particular.

Para 1988 la agencia intentaba dejar de ser un mero vocero del gobierno para impulsar una nueva política informativa que diera paso a una prensa libre, sólida, y convertirse en una referencia obligada para los demás medios de comunicación tanto en México como en los países en los que contaba con suscriptores.

Mediante el proyecto que impulsó Riva Palacio se pretendía hacer de Notimex una agencia informativa estatal líder en América Latina, que correspondiera al lugar de liderazgo que tiene México en el área.

Dos años antes de terminar la década de los noventa, la Agencia Mexicana de Noticias también pretendía llenar el hueco provocado por los medios privados.

No es ningún secreto el hecho de que las políticas informativas de los medios de comunicación privada obedecen a intereses particulares de sus dueños y accionistas, lo que deja de lado a sectores minoritarios de la sociedad, a quienes no se les da voz para expresar sus problemas y mucho menos demandar soluciones.

De acuerdo con Cruz, "a los empresarios y directivos de esas empresas de comunicación podemos acusarlos de chantajear a funcionario, pagar mal a sus periodistas y usar en ocasiones a sus medios como vehículos para instrumentos y proyectos personales".

A lo largo de sus 31 años de operaciones, Notímex ha sido vista como un "trampolín político" y sus directivos no son periodistas, sino políticos que van de paso en busca de un puesto público, como es el caso de su actual director general, Jorge Medina Viedas.*

No obstante, sostiene Cruz, "demostrar cada una de esas acusaciones es otra cosa, quizá pocos en verdad tengan los elementos para hacerlo. Hay quienes afirman que en el tema sobre la relación de la prensa con el gobierno es mejor no generalizar, porque se pueden cometer errores".

Cuando se toca el tema de la relación entre prensa y gobierno se sacan a relucir desconfianzas, "a veces bien fundadas, pero que nunca nadie aclara a plenitud y afloran culpas y responsabilidades que nadie asume o nadie quiere asumir como propios", expone.

* Jorge Medina Viedas fue rector de la Universidad Autónoma de su natal Sinaloa. Ha sido funcionario del PRI, de la Secretaría de Gobernación y en 1988 contendió por una candidatura a diputado por el PRI por aquel estado del norte del país. (*Salto y Reacomodos*, Cano Arturo, *Reforma*, 23-06-1996).

Hablar de la relación entre prensa y gobierno supone casi siempre una actitud de sometimiento de los primeros hacia el poder. Sobre todo si se toma en cuenta que algunos de los periódicos de circulación nacional reciben, aún siendo privados, un pago denominado "publicidad" por difundir información de las actividades, por irrelevantes que sean, de funcionarios públicos, lo que influye en los contenidos de sus páginas.

En medio de una sociedad cada día más politizada que ha vivido crisis económicas y sociales, es importante tener en mente que esas personas exigen información veraz.

Según las anécdotas, Notimex adquirió notoriedad por algunos despachos que difundió en particular una transmitida en diciembre de 1989, según la cual el jefe de la Gran Comisión de la Cámara de Diputados, el priísta Guillermo Jiménez Morales, había adquirido con recursos públicos relojes *Rolux* para cada uno de los legisladores de todas las fracciones parlamentarias.

"Cada reloj tenía un costo de mil dólares; el valor total de los lujosos regalos, según los documentos hacendarios que se revisaban por esos días, era superior al presupuesto anual de la Secretaría de Turismo".²⁵

Sin duda, durante el sexenio de Carlos Salinas de Gortari, se dieron muchos frutos en cuanto a la credibilidad de la nueva etapa de la agencia que pretendía situarse como una referencia obligada para los demás medios de comunicación, nacionales y extranjeros sobre los acontecimientos en México.

Al respecto, Débora Montesinos, quien durante siete años (1989-1996) se desempeñó como redactora, reportera y jefa de información en la Regional Centro de Notimex, con sede en Guadalajara, Jalisco, comparte su testimonio.

En entrevista recordó que en 1989 arrancaba la regionalización de la agencia, un proyecto que hablaba del interés de un grupo de periodistas por lo

²⁵ *Ibidem*. Pág. 12.

que entonces ocurría en el interior del país. Encabezados por Raymundo Riva Palacio, Pablo Hiriart y Hermenegildo Castro (dos reporteros salidos del diario "La Jornada"), se habían fijado la meta de organizar cinco sedes regionales con base en la división del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI).

Hiriart había cubierto la campaña presidencial de Salinas de Gortari rumbo a la Presidencia en 1988 para el diario "La Jornada" y a su llegada a la primera magistratura, el mismo presidente lo invitó a colaborar en Notimex.

Castro, como responsable directo de la regionalización, comentó en alguna ocasión que ésta respondía a la necesidad de los suscriptores de tener información oportuna y diversa del interior del país.

"La regionalización fue un reto que asumió la Dirección de Notimex a la par de consolidar un ambicioso cambio en la imagen y operación de la agencia, para que de ser una agencia de gobierno, (se convirtiera) en una verdadera agencia de Estado que ofreciera una información real, objetiva, sin tintes o tendencias políticas, que diera voz a todos los actores sociales que construyen el Estado mexicano", apunta.

Montesinos agrega que al principio nadie creía en la total transformación de Notimex. Sin embargo, el prestigio de quienes encabezaban el proyecto y el compromiso de sus trabajadores permitió posicionar a Notimex como un medio veraz y abierto.

En su nueva etapa, la consigna de los directores hacia los reporteros era que se difundiría por el hilo toda la información que se hubiera generado o investigado, siempre y cuando fuera verdadera y se contarán elementos para probarlo.

Recuerda que la Regional Centro cubrió acontecimientos inéditos en el México de entonces, como las primeras tomas de alcaldías en Michoacán, tras

protestas poselectorales encabezadas por el entonces Frente Nacional Democrático (FND) que dio origen al partido de la Revolución Democrática. *

También dio cuenta de la renuncia de Ramón Aguirre a la gubernatura de Guanajuato y el posterior nombramiento de Carlos Medina Plascencia, lo que ha sido calificado como la "primera concertación" entre el PAN y el gobierno federal.

La actitud imparcial con que Notimex se condujo al cubrir esos eventos noticiosos le valieron un primer reconocimiento de sus detractores, los mismos medios de comunicación privados, que tenían clasificada a la agencia como un medio gobiernista u oficialista.

No obstante, considera que el proyecto de periodismo por el que Notimex había luchado esos años se truncó con el arribo, en 1995, del nuevo director Jorge Medina Viedas, quien antes que periodista es político y con esa visión empezó a dirigir Notimex.

"A partir de su llegada podíamos escribir cualquier nota, pero no tendríamos la seguridad de que saliera al hilo; decir la verdad se convertía en sinónimo de complot, de una campaña para desestabilizar al país", añade.

Recuerda que al inicio del sexenio de Ernesto Zedillo, en 1995, cuando detonó una de las peores crisis económicas en la historia moderna de México, el gobierno aceleró la firma de uno más de sus pactos de estabilidad económica y se pidió a las cúpulas empresariales que signaran la nueva medida para demostrar la unidad nacional en torno al nuevo mandatario.

* En 1989 el PRI comenzó a perder espacios políticos. Fue el caso de Michoacán donde el Frente Democrático Nacional, que luego dio origen al PRD, ganó más de la mitad de los 113 distritos electorales del estado natal de Cuauhtémoc Cárdenas.

Jalisco no fue la excepción, pero sí lo fue la actitud de los empresarios calificados por décadas como pasivos. En esta ocasión los empresarios asumieron una posición digna y firmaron el pacto de manera condicionada.

“La nota de ese hecho consignó en la entrada: ‘Los empresarios de Jalisco firmaron el pacto de manera condicionada...’. El envío de esa nota, (a las oficinas centrales en la Ciudad de México), derivó en una visita a Jalisco de Medina Viedas, quien quería conocer a la reportera ‘desestabilizadora”, relata.

Medina encabezó en esa ocasión una reunión con el personal de la regional Centro, al que recordó que su deber era ‘cuidar’ a las instituciones del país, con lo que dejó ver claramente sus intenciones al dirigir Notimex: censurar la información.

En ese encuentro hubo un intercambio de palabras en defensa de las posiciones que la regional Centro había asumido. El director general de la agencia acusó a los empresarios de enriquecerse “a costillas” de los mexicanos y de favorecerse con las políticas del gobierno.

Montesinos, quien tenía a su cargo la fuente de la iniciativa privada en esa entidad, respondió que ese sector en Jalisco era distinto por varias razones: la primera es que ahí prácticamente no hay grandes empresarios, 94 por ciento son medianos y pequeños. La mayoría de ellos creyó en el gobierno y se enfrentaron de manera consciente al libre comercio y la globalización, por lo que invirtieron y se endeudaron en dólares. Su malestar se vio demostrado en el condicionamiento del pacto.

Expone que Medina, en tono molesto, insistió en razones de Estado para no publicar cualquier información que pusiera en duda alguna de las actividades del gobierno federal, pero nunca hizo referencia a razones periodísticas que impidieran la publicación de hechos reales.

"Poco a poco comprendimos que la Notimex que habíamos ayudado a construir en seis años, se transformaría completamente y volvería a ser una agencia de gobierno, una agencia para favorecer al PRI", sostiene.

En no pocas ocasiones, Medina y sus subalternos en la Dirección de Operaciones Nacionales, intentó que al menos en la Regional Centro se falsearan notas, que se inventaran sondeos entre los ciudadanos para favorecer a los candidatos del PRI en algún proceso electoral, tal como ocurrió cuando el PAN ganó la gubernatura de Jalisco y Guanajuato y cuando el PRD obtuvo las principales alcaldías de Michoacán.

La entrevistada refiere que los periodistas que integraban la Regional Centro, al menos hasta 1996 cuando renunció, tenían muy claro el compromiso con la verdad y la ética.

Mantener esta posición no fue fácil y significó, en no pocas veces, enfrentamientos tanto con la central de Notimex como con el coordinador en turno, que había sido impuesto desde el centro, indica.

Considera que además del interés político a favor del gobierno y del partido en el Poder Ejecutivo federal, otro de los factores que impiden consolidar a Notimex como una empresa periodística de calidad es la cultura del amiguismo, del 'a í se va' que aún prevalece en sus funcionarios, para quienes es preferible favorecer a alguien gris, que a un reportero crítico que no se dejará manipular.

Para los que optaron dejar Notimex, sostiene, ésta es una realidad que pesa y lastima, porque no es fácil ver como se premia a quienes se someten a cualquier tipo de orden, incluso aquellas de tipo personal, que a quienes ven en el periodismo su vida y una forma para lograr hacer de México una mejor nación.

Montesinos, quien durante tres años cubrió la fuente presidencial para la Agencia Reuters y ahora es coeditora titular de la recién agencia de noticias del

periódico "Reforma", asegura que Notimex tuvo la oportunidad de llegar a convertirse una verdadero medio del Estado pero optó "por ser una más debido a malos manejos y a visiones parciales que obedecen a intereses muy particulares."

En efecto, Notimex tiene una enorme infraestructura, cuenta con más de 600 periodistas en México y gran parte del extranjero, posee tecnología de punta y transmite texto e imágenes a través del satélite Solidaridad y por la red mundial de Internet. En 1996 adquirió un sistema de computación muy potente cuyo costo fue cercano a 1 millón de dólares.

Como agencia internacional que pretende ser, se concreta a manejar información con tendencias favorables al Partido Revolucionario Institucional (PRI).

Los directivos de la agencia han argumentado que, al igual que la democracia que se vive en el México, la información que transmiten también le da espacios y voz a todos los sectores de la sociedad, llámese iglesia, organismos no gubernamentales y partidos de oposición. Pero, si en alguna ocasión llega a mencionar a estos últimos es para desprestigiarlos.

La palabra es una de las armas más poderosas y así como en diarios izquierdistas se utilizan para manifestarse en contra del gobierno, en Notimex se usan para favorecer al mismo gobierno, al partido que ha permanecido durante 70 años en el poder y para poner en ridículo a la oposición.

Ejemplo de ello fue un comentario editorial titulado *Piedras camino a Los Pinos*, que el mismo director Jorge Medina Viedas escribió y se difundió a través de su página en Internet el 26 de febrero del 2000, donde asegura que sólo un error gravísimo "o los hados imponderables ajenos a la voluntad del

* En octubre de 1999, el llamado Grupo Reforma, que aglutina a los diarios Reforma (Ciudad de México), El Norte (Nuevo León), Mural (Jalisco) y Palabra (Coahuila), creó una agencia de noticias cuyo fin es que el grupo deje de depender de las agencias de información y además, surta de noticias a los portales que en breve lanzará en Internet para colocarse a la vanguardia de la información "on line".

hombre, podrán evitar la llegada de Francisco Labastida a Los Pinos". (ver artículo en el Anexo).

Las Organizaciones no gubernamentales (ONG's) son completamente ignoradas. Cuando la autora de este trabajo se desempeñó como reportera de la Mesa Central de Información cubrió la fuente de derechos humanos, la cual incluía a las comisiones nacional y del Distrito Federal en la materia y por supuesto a las no gubernamentales.

Informaciones como las que emite en particular el Centro de Derechos Humanos Miguel Agustín Pro Juárez o el Centro de Derechos Humanos Fray Bartolomé de las Casas, quienes abordan la situación de los desplazados en Chiapas y los abusos que el Ejército comete contra ellos, son desdeñadas por Notimex.

Esas organizaciones se adelantan a decir qué informarán a los observadores internacionales en derechos humanos que vienen México.

Notimex no difunde esa información a través de su hilo, pero la deja "para consumo interno", es decir que el reportero, en vez de realizar su actividad periodística sirve como "oreja", pues esa información va directamente a la Secretaría de Gobernación.

Nada que atente contra la integridad de las instancias del gobierno federal puede ser difundido por el hilo, bajo el argumento de que Notimex da la cara "buena" de México al extranjero y por supuesto sus socios comerciales pueden ver afectados sus intereses si se muestra un país desestabilizado.

Los suscriptores.

Según su *Manual de operación y estilo editorial*, Notimex se planteó en sus inicios ser un referente para los demás medios de comunicación y a la vez difundir la información emanada de los tres Poderes de la Unión a todos los rincones del país. Sin embargo, algunos medios de comunicación tienen versiones encontradas sobre la función la agencia.

Elena Gallegos, jefa de información del diario de circulación nacional "La Jornada" rechazó opinar sobre el servicio que Notimex brinda a sus suscriptores, bajo el argumento de que ella no podía hablar acerca de algo que desconoce.

Una opinión muy distinta de Notimex es la que tiene José Gutiérrez Vivó, director general de la empresa Infored que difunde por Radio Red, desde hace 25 años, cuatro emisiones de su noticiario "Monitor" de lunes a sábado.

El 8 de marzo del 2000, Gutiérrez Vivó organizó un encuentro entre los tres principales candidatos al Gobierno del Distrito Federal, Santiago Creel Miranda del PAN, Andrés Manuel López Obrador del PRD y Jesús Silva Herzog del PRI, donde expusieron sus propuestas para resolver lo que llamaron los principales problemas de la capital.

Al día siguiente Gutiérrez Vivó comentó la información que Notimex transmitió sobre ese particular en su hilo nacional:

"La agencia Notimex se vuela olímpicamente, yo le llamo se vuela porque transcribe gran parte del debate en cinco páginas y nunca dice donde fue. A mí la verdad no me preocupa en el sentido de que si Notimex lo pone o no lo pone, no va a cambiar la vida de Infored y de Monitor, pero muestra una política de Notimex --que no es la primera ocasión-- de tomar la información y vendérsela, porque se la está vendiendo a sus suscriptores, tomando material que a ellos no les costó, a nosotros sí, aquí si hay costos de operación.

Entonces lo toman, lo reproducen olímpicamente, ni siquiera dicen a quien le tocó hacerlo y lo presentan” como propio.

En su airado comentario agregó: “No Notimex, no se vale. Yo no sé si el director de Notimex lo sabe, pero si no lo sabe, que sepa que hay por ahí algunas personas en su redacción las cuales se ponen como dijo Fox, el parche de pirata... y empiezan a darle al teclado”, con lo que realizan notas informativas con datos que tienen otros medios de información.*

El autor de este trabajo considera que con este hecho Notimex incumplió un compromiso incluido en su *Manual de operación y estilo editorial* que reza: “Notimex tiene el doble propósito de reivindicar el papel de lo público como instrumento de cohesión de la vida colectiva, al mismo tiempo que retribuye con un servicio de calidad el interés de sus suscriptores”²⁶.

La reacción por parte de uno de sus más importantes suscriptores se interpreta como un golpe a la agencia, sobre todo después de la función que a principios del 2000 le encomendó la Secretaría de Gobernación (Segob), que finalmente fue derogada.

3.3. La marcha atrás para la nueva encomienda.

Según una disposición de la Secretaría de Gobernación (Segob), publicada en el Diario Oficial de la Federación el 31 de enero del 2000, Notimex iba a convertirse a partir del mes de marzo en el monopolio de distribución de la publicidad del gobierno federal y empresas paraestatales, medida que impediría a los medios de comunicación privados percibir unos 7 mil 566 millones de pesos anuales que les destinarían las entidades del gobierno federal por concepto de publicidad.

* Comentario de José Gutiérrez Vivó en la emisión matutina del noticiero radiofónico “Monitor” de Radio Red, transmitido el 9 de marzo del 2000 a través de sus frecuencias 1110 de AM y 88.1 de FM.

De acuerdo con la disposición, la dependencia sujetaría a los medios de comunicación a recibir los anuncios de la empresa oficial, que hasta marzo de ese año surtía de noticias a 700 medios a nivel nacional.

Pero luego de una férrea defensa por parte del Grupo Reforma, conformado por cuatro diarios, la Segob dio marcha atrás a la medida.

El consorcio encabezado por Alejandro Junco de la Garza, respaldado por la Sociedad Interamericana de Comunicación, criticó la medida argumentando que justo cuatro meses antes de las elecciones federales del 2 de julio, un medio de comunicación oficial como era Notimex iba a decidir mediante qué canal se difundiría la publicidad de empresas paraestatales como Petróleos Mexicanos y las secretarías de Estado.

Mediante esa medida, la Segob también evaluaría el contenido y el tono general de las campañas publicitarias de las entidades gubernamentales y establecería la preferencia para utilizar medios oficiales.

Además, todas las campañas sugeridas por las dependencias se apegarían a los objetivos y prioridades del Plan Nacional de Desarrollo vigente, así como en los programas sectoriales, institucionales, regionales y especiales emanados del mismo.

El acuerdo otorgaba a Gobernación el control sobre la comunicación social de 17 secretarías de Estado, la Procuraduría General de la República, empresas paraestatales, la Consejería Jurídica de la Presidencia, organismos descentralizados, fideicomisos e instituciones nacionales de crédito, seguros y fianzas.²⁷

Al respecto, Enrique Herrera, director fundador de la agencia (1968-1971) afirmó en una entrevista con el diario "Reforma" que el ejercicio de más

²⁶ *Manual de operación y estilo editorial*, México, 1999, pág. 35.

²⁷ "Crea Gobierno federal monopolio publicitario". *Reforma*. 1-03-2000.

de 800 millones de pesos que tendría en sus manos Notimex para el manejo de publicidad, obedecía a un esquema fascista de la información del actual Gobierno, que pretendía controlar el flujo de la misma en tiempos electorales.

Consideró que la decisión de que Notimex se encargara del manejo de la publicidad gubernamental se relacionaba también con el fracaso del área de comunicación de la Presidencia de la República en lo que va de esta administración.

Ello puso en tela de juicio la función de la agencia: "nos extraña mucho que sea Notimex quien vaya a hacer esto, porque a la vista hay un conflicto de intereses: yo no puedo promover una información veraz, oportuna, transparente y clara, si al mismo tiempo voy a manejar 827 millones de pesos de publicidad gubernamental".²⁸

Según el propio secretario de Gobernación, Diódoro Carrasco, se había hecho una lectura errónea al respecto.

En una entrevista concedida al noticiero "Imagen Informativa" que conduce Pedro Ferriz de Con en el 90.5 de FM, el funcionario aseguró el 2 de marzo del 2000 que este asunto tenía un origen: las disposiciones de la Cámara de Diputados relacionadas con los lineamientos y candados que estableció en el ejercicio presupuestal del 2000.

Argumentó que en esos lineamientos se establecían los criterios para el ejercicio de recursos autorizados por el Congreso de la Unión a las dependencias y entidades del gobierno federal.

²⁸ "Cuestiona fundador nuevo perfil de Notimex". Reforma, 10-03-2000.

Recomendó que ante condiciones de oferta similares o iguales se diera preferencia a Notimex. Sin embargo, los jefes de prensa, dijo, están facultados para contratar con quien mejor les parezca²⁹.

La medida finalmente no llegó a aplicarse y la Secretaría de Gobernación la derogó justo unos días después de anunciada.

²⁹ Entrevista con el noticiero radiofónico "Imagen Informativa" que conduce Pedro Ferriz de Con en el 90.5 de FM, en su emisión del 2 de marzo del 2000.

Conclusiones.

Después de haber realizado un recorrido por la historia del desempeño de Notimex en la última década se concluye que ésta fue creada desde un principio con la intención de difundir información de los tres Poderes de la Unión, es decir, información oficial.

Durante sus 31 años de existencia, Notimex ha consolidado su infraestructura física y humana. Pasó de tener 20 suscriptores en sus inicios, de los cuales 12 eran dependencias del gobierno que no usaban el servicio, a casi 700 con los que cuenta ahora entre periódicos, las dos principales televisoras de México, radiodifusoras, embajadas, otras agencias informativas y por su puesto dependencias gubernamentales.

Las agencias noticiosas, más que cualquier otro medio de comunicación, están concebidas como instancias que informan a los demás debido a que en su mayoría poseen mayores recursos económicos que un diario o una radiodifusora, lo que les permite contar con un equipo de periodistas más completo y desplazado por todos los rincones del orbe.

Desde finales del siglo XIX, la creación de las agencias informativas internacionales estuvo motivada por intereses económicos en un mundo que comenzaba a desarrollar el comercio como su principal actividad. De hecho la agencia de Havas (de la cual surgieron más tarde ocho agencias en Francia) comenzó sus operaciones con el objetivo de transmitir información económica especializada para los nacientes empresarios que requerían datos específicos para sus operaciones comerciales.

Desde 1825 el detonante para crear agencias internacionales de noticias, ya sea en el ámbito político (en el que se incluye información estratégica en tácticas de guerra) o especializado en negocios, ha sido poseer la mayor

información en el menor tiempo posible. La información es la mejor arma para tener el poder ya sea económico, político o militar.

En el agitado año de 1968, cuando se celebraron las primeras olimpiadas en México, se gestó el conocido movimiento estudiantil y dos años más tarde se viviría una sucesión presidencial, el gobierno argumentó la necesidad de crear un medio de comunicación que difundiera noticias a nivel nacional sobre las competencias deportivas.

Detrás de ese propósito se encontraba el entonces secretario de Gobernación, Luis Echeverría Álvarez, de quien dependió directamente la creación del nuevo medio de comunicación que le serviría de bastión y brazo político para posicionar su candidatura a la Presidencia de la República, cargo que asumió en 1970.

Desde entonces, la Agencia Mexicana de Noticias, que se ha colocado como la única nacional con presencia en el sur de Estados Unidos y América Latina, parte de Europa y Asia, es utilizada como un medio que apunta campañas electorales de los candidatos del partido que lleva más de 70 años en el poder a los distintos cargos de elección popular.

Ello la aleja de su propósito de difundir información objetiva pues en vez de servir de medio que refleje la realidad de la sociedad mexicana, da a conocer las acciones del llamado PRI-Gobierno, desestimando a los sectores desprotegidos y marginados como los indígenas, los pobres, los ancianos y sobre todo a la creciente sociedad que ha despertado y manifiesta sus inconformidades contra el régimen.

Sus fuentes de información siempre son las llamadas oficiales o que encabezan alguna de las cúpulas de organizaciones empresariales. Una nota informativa no puede ser enviada a su hilo si no ha sido confirmada por una instancia de gobierno, lo que le resta oportunidad y velocidad, característica que

debe poseer cualquier agencia informativa cuyo objetivo sea competir para ganar información ante los medios electrónicos.

De cualquier forma, no es posible tapar el sol con un dedo pues, aunque en México el estado con el mayor tiraje de periódicos es Tamaulipas con 998 mil ejemplares al día, en un país de casi 100 millones de habitantes cuya población se informa a través de los noticieros de radio y televisión, la verdad sale a relucir en cualquier instante y la información no se oculta tan fácil.

Sin embargo, Notimex trató de reorientar el camino a principios de 1988 cuando por primera vez dejó de ser dirigida por políticos, y tuvo entre sus directivos a periodistas reconocidos que perseguían el objetivo de terminar con una imagen de medio de comunicación del gobierno.

De acuerdo con los testimonios de los entrevistados y los encontrados en bibliografía, de 1988 a 1994 la agencia vivió sus mejores tiempos. Durante los acontecimientos políticos derivados de la sucesión presidencial de 1988, época en que el PRI comenzó a perder alcaldías y gubernaturas, Notimex actuó con el compromiso netamente periodístico de difundir la realidad.

Producto de la dirección de Raymundo Riva Palacio, la agencia comenzó a tener mayor aceptación entre los medios nacionales y extranjeros que ya lo ubicaban como un referente serio de la vida en México.

Pero el sueño duró poco tiempo y en concordancia con los cambios de directivos, que en este país son cada sexenio, la administración del presidente Ernesto Zedillo trajo a su equipo de trabajo que también afectó a la agencia.

No obstante, se dio un gran impulso tecnológico que derivó en la ampliación de sus servicios informativos que ahora se difunden en inglés y portugués, claro además del español vía internet. La incorporación de los servicios de fotografía aumentó el número de clientes, sobre todo de periódicos del interior del país.

El objetivo mostrado en su *Manual de operación y estilo editorial*, referente a ser un medio objetivo y público, comprometido con la libertad de expresión y del derecho a la información consagrado en la Carta Magna, se habría visto obstaculizado con la "nueva función" que la Secretaría de Gobernación le había encomendado a Notimex.

En el afán de realizar este trabajo con mayor exactitud y actualidad, (aunque no se incluyó en el proyecto inicial), fue obligado incluir en la última parte del capítulo tercero la información que surgió durante las dos primeras semanas de marzo del 2000, cuando se confirió a Notimex la función de ser la expendedora de publicidad oficial de las instancias del gobierno federal.

Al menos, con esta nueva tarea, mediante la cual se pretendía destinar unos 800 millones de pesos anuales, la empresa no podría poner como pretexto falta de presupuesto para mejorar las condiciones laborales de sus casi 600 trabajadores en México y el extranjero. Pero la medida fue derogada en lo que fue considerado como un triunfo en defensa de la libertad de expresión.

Por último, se propone que la próxima administración del Gobierno federal que se encargue de la dirección de Notimex realice cambios sustanciales en su operación como:

- Dejar de ser un medio parcial, que sólo atienda a intereses identificados como oficiales o del gobierno,
- Guiarse por una política de comunicación social del gobierno federal que incluya a todos los sectores que conforman el Estado mexicano, en el que cada uno tenga un tratamiento imparcial.
- Incluir en sus despachos informativos datos que contextualicen la información que difunden, para que dejen de ser meros distribuidores de declaraciones o boletines,
- Mejorar el salario de sus trabajadores, para evitar que, principalmente los reporteros, trabajen al mismo tiempo para otros medios, lo que en ocasiones afecta la rapidez y oportunidad con que su información debe ser difundida,

- Capacitar y actualizar a sus comunicadores,
- Dotar de los suficientes instrumentos a sus periodistas para emitir su información en tiempo real.
- Encomendar la dirección de la agencia de nuevo a un periodista, con probada experiencia e imparcialidad, comprometido con la sociedad y no a un político interesado en utilizar la agencia como 'trampolín' para alcanzar mejores escaños, al igual que a sus directores de área y mandos medios.

Bibliografía

Abbagnano, Nicola. Diccionario de filosofía. Fondo de Cultura Económica. México, 1993. 1206 págs.

Armendariz Zúñiga, Jorge... (et al). Manual de operación y estilo editorial. Notimex. Asociación Mexicana de Profesionales de la Edición. México, 1999. 305 págs.

Baena, Guillermina y Sergio Montero. Tesis en 30 días. Editores Mexicanos Unidos. México. 13ª. Reimpresión, 1996, 99 págs.

Bohmann, Karin. Medios de comunicación y sistemas informativos en México. Alianza Editorial. 2ª. Edición, México, 1994. 417 págs.

Clausse, Rogger. Sociología de la información. CIESPAL, Quito, 1967. 120 págs.

Costo Villegas, Daniel..(et al). Historia mínima de México. El Colegio de México, 2ª. Edición, México, 1994, 181 págs.

González de Alba, Luis. Los días y los años. Era. México, 1971, 207 págs.

Hiriart Le Bert, Pablo. La regionalización de Notimex. Tesis profesional. FCPyS. UNAM, México, 1993, 140 págs.

Paoli, Antonio. Comunicación e información. Perspectivas teóricas. Universidad Autónoma Metropolitana. Trillas. 2ª. Edición, México, 1979, 178 págs.

Reyes Campos, Georgina Valeria. La necesidad de los medios estatales. Caso Notimex. Tesis profesional. FCPyS, UNAM, México 1996. 69 págs.

Trejo Delarbre, Raúl. Las agencias informativas en México. Trillas, México, 1989. 70 págs.

Hemerografía

"Crea Gobierno federal monopolio publicitario". Reforma. 01-03-2000.

Guerrero, Claudia. "Cuestiona fundador nuevo perfil de Notimex". Reforma. 10-03-2000.

Cano, Arturo. "Saltos y Reacomodos". Reforma. 23-06-1996.

Entrevistas.

Francisco Cruz Jiménez. 18 de febrero del -2000.

Débora Montesinos. 20 de febrero del 2000.

Elena Gallegos. 23 de febrero del 2000.

Entrevistas y comentarios radiofónicos.

Comentario de José Gutiérrez Vivó en la emisión matutina de "Monitor" de Radio Red en el 1110 de AM y 88.1 de FM el 9 de marzo del 2000.

Entrevista al Secretario de Gobernación, Diódoro Carrasco Altamirano, realizada por Pedro Ferriz de Con el 2 de marzo del 2000 en el noticiero matutino "Imagen Informativa" en el 90.5 de FM.

- ARTICULO

Estado de México - Comité Regulador de la Información Pública - Fecha: 26/02/2000 Hora: 05:25

- PIEDRAS CAMINO A LOS PINOS

- Por Jorge Medina Viedas

Sólo un error gravísimo, un reiterado narcisismo del equipo de campaña, o los hados imponderables ajenos a la voluntad del hombre, podrán evitar la llegada de Francisco Labastida a Los Pinos. La gente lo dice, los expertos y los analistas nacionales y extranjeros lo explican, sus adversarios lo reconocen, las encuestas lo confirman. Todo esto parece indicar que es mejor que el resto de los candidatos.

¿Qué quiere decir mejor? Eso ya lo iremos viendo camino a Los Pinos.

Por ahora, podríamos decir que el príncipe escogió a su candidato a la Presidencia de la República pensando en lo que la sociedad detesta del PRI: la impronta de corrupción que han dejado un número considerable de gobernantes surgidos de ese partido en los distintos niveles, a lo largo de su historia y en casi todo el territorio nacional.

Labastida, ajeno a esas prácticas, ganó en las elecciones internas del PRI de manera inobjetable. Goza de buena fama pública. Los priístas razonaron su voto bajo el argumento de que, para ganar la elección más difícil de cuantas hayan enfrentado, tenían que presentar ante los ciudadanos de este país a una personalidad que resistiera los embates de una campaña que, según estaba previsto, había de ser como lo está siendo, de fuego cruzado de acusaciones y calificativos, y de no poca vulgaridad en los tonos y en el tipo de adjetivos para calificar a los contrarios.

Pero Labastida podría ganar la elección a pesar de lo turbio de las campañas que, he de decir, por otra parte tampoco debe de sorprendernos ni causarnos ningún quebranto. El gran periodista que es Rafael Cardona, recordaba al respecto que, en una ocasión, uno de los protagonistas históricos del parlamentarismo inglés, Disraeli, acusado de sifilítico, respondía al autor del insulto que tal patología, si la padeciera, tendría su origen en la esposa de éste, su contrincante, que escuchaba impotente y enfurecido la lancinante réplica. Pero los rijosos parlamentarios no se retaron a duelo, ni el parlamento inglés entró en crisis.

No es mi deseo que el tono de los calificativos aumente ni que sea el escándalo la única razón por la que la sucesión presidencial sea objeto de atención pública. Qué esperanzas. Quiero decir que la democracia tiene esos riesgos y se van a seguir expresando. Son armas de la política porque así es ésta. Cuánto, cómo, dónde y en qué momento se pongan en práctica, tiene sus consecuencias y eso es lo que los competidores tienen obligación de medir. Para eso están las encuestas, y vaya que están siendo utilizadas ahora!

SIGUE...

PIEDRAS CAMINO A LOS PINOS/DOS/ahoral

O sea, la táctica de la demolición del contrario tiene un costo y son los ciudadanos quienes dirán en cada caso la última palabra con su voto.

Todos recuerdan que dicha táctica fracasó contra Cuauhtémoc Cárdenas en las elecciones para el gobierno del Distrito Federal. Los proyectiles anticardenistas encontraron un muro de resentimiento imbatible y el coraje de Cárdenas se fundió con los agravios de una sociedad dolida. Ahí la táctica no funcionó, como tampoco está dando resultado el discurso radical de López Obrador en su campaña por el gobierno del Distrito Federal; y no está sirviendo, debido a que el tabasqueño ha dispuesto que su campaña se centre en los ataques contra el gobierno federal y en privilegiar los problemas generales del país y no los concretos de la capital. Carlos Imaz, el dirigente del PRD en el Distrito Federal, a pesar de su incommensurable pedantería no ha podido salvar de su provincianismo a López Obrador, quien, acostumbrado a remar en las lagunas de Tabasco, ha sido incapaz de dar pasos sobre el asfalto de la selva capitalina. Si en algo ha tenido razón el despojado Pablo Gómez Álvarez, chilango ciento por ciento, ha sido en advertir sobre los riesgos de esa candidatura insensata, salpicada de excusas y malos ratos, como los que López Obrador protagonizó con el diario El Universal.

Y otras cosas se han visto en las campañas políticas. Y falta todavía un buen tramo en el que de seguro habrá sorpresas. En lo del debate y lo de las alianzas, quiero decir. Habrá que esperar. Por ahora, quedemos de acuerdo en una cosa: las campañas tendrán su cuota de escándalo, bajo perfil en cuanto a las propuestas,

programas, ideas. Muchos decibeles en todo lo referente a las cuestiones personales.

Se esperaba algo distinto? Error: Esto, lo que está a la vista de todos, es lo que los medios quieren. (NTX)