

132



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA  
DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

INTRODUCCION AL ANALISIS DE CONTENIDO  
GRAFICO (LA JORNADA, EL NACIONAL Y REFORMA)

2001

TESINA QUE PARA OPTAR  
POR EL TITULO DE  
**LICENCIADO EN CIENCIAS  
DE LA COMUNICACION**  
P R E S E N T A  
**IVAN SANCHEZ RINCON**

DIRECTOR DE TESINA:  
MAESTRO GUILLERMO TENORIO HERRERA  
ASESORIA METODOLOGICA:  
MAESTRA NEDELIA ANTIGA TRUJILLO

2001



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

351

ESTA TESIS NO SALE  
DE LA BIBLIOTECA

7

**A la Universidad Nacional Autónoma de México  
y Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.**

A los Maestros Guillermo Tenono y Nedelia Antiga, por su asesoría y paciencia

A mi Mamá y mi Papá, porque la mejor herencia fue mi formación profesional, gracias.  
A mi Abuelo Lorenzo Rincón Mares, porque vive y me motiva a seguir.  
A mi Tía Luz María, porque con tu ejemplo llegue a una meta más, gracias por ser mi hermana y mi cómplice.  
A Omar, Leonor y Leonardo.  
A José María, porque hemos crecido juntos y lo seguiremos haciendo.  
A mi abuelita y mi Tía Martha, por cuidarme y preocuparse.

A la Biblioteca y Hemeroteca Nacional,  
Biblioteca del Centro de la Imagen  
Biblioteca y Hemeroteca de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público  
y  
Biblioteca de la FCPyS

De la Dirección General de Información de la **UNAM** y Dirección Técnica:  
A Lic. Virginia Careaga  
Lic. María Antonieta Saldivar  
Y al Actuario César Escobar Maya

De **Especialistas en Medios:**  
Lic. Miguel Ángel García

De **MVS Radio**  
Lic. Juan María Naveja  
Lic. Pablo A. Torres

Y a **Elektra** por ser una de las mejores empresas y escuelas

Esto también tiene dedicatoria y agradecimiento a mis amigas (os): Esperanza, Edna, Adriana Gutiérrez, Adriana Hernández, Raquel, Bety, Gabriela Trejo, Marco A. Regalado, Marco A. Medina, Adriana Fajardo, Gaby Contreras, Jorge Monzalvo, Ricardo, Esperanza García (y a mis sobrinas) a Martha y Luz María. De la Orden de Predicadores a: Fr. Julián Cruzalta, Fr. José Juan y Fr. Ricardo Villarreal. Miguel Ángel Luna gracias por todo tu apoyo, con relación a la hemerografía; y en estos inicios del nuevo milenio a mis nuevos amigos: Liliana, David, el Gran Gus, Izcoatl y Carlos Fuentes.

Una dedicatoria especial a la Familia Clemente Hernández y Zavala Hernández

A la Sra Petra Hernández por estar presente en sus oraciones.

A Nene, Felix, Daniela y Natalia, Peter, Alfredo, David e Israel y sus respectivas familias. Todo mi respeto y afecto...

**A la Orden de Predicadores, Provincia de Santiago de México**



En especial a **Fray Ángel Zavala**, ya que este trabajo le pertenece en tiempo y esfuerzo, porque las palabras no me alcanzan para agradecerle su asesoría y paciencia.

**A Dios y al tiempo por no ser tan implacables conmigo.**  
Gracias a todos...

INTRODUCCIÓN.....	1
EVOLUCIÓN DE LA PRENSA EN MÉXICO.....	6
1.1 Colonia.....	8
1.2 Insurgencia y finales del virreinato (1810-1821).....	9
1.3 Imperio e inicio del centralismo.....	9
1.4 Dictadura de Santa Ana (1835-1876).....	11
1.5 Reforma (1854-1861).....	12
1.6 Gobierno liberal y Segundo Imperio (1861-1867).....	13
1.7 República restaurada (1867-1876).....	13
1.8 Porfirio Díaz (1876-1910).....	14
1.9 Revolución (1910-1917).....	16
1.10 Época contemporánea.....	17
ANÁLISIS DE LA IMAGEN.....	19
2.1 La fotografía.....	25
2.2 Géneros informativos.....	28
2.3 Un medio de denuncia social.....	30
2.4 La publicación de la fotografía.....	33
LA EDICIÓN GRÁFICA EN LA JORNADA, EL NACIONAL Y REFORMA	
.....	37
3.1 La edición gráfica.....	39
3.2 Tipos de fotografía.....	39
3.3 Fotomontajes (Fotoarte).....	40
3.4 Retoque.....	41
3.5 Páginas de fotografía.....	41
3.6 Secuencias.....	42
3.7 Fotografía y texto.....	42
3.8 La Jornada, Reforma y El Nacional.....	42
SEGUIMIENTO GRÁFICO DEL ASESINATO DE JOSE FRANCISCO RUIZ MASSIEU Y EL CONFLICTO PRI-PGR.....	46
CRONOLOGÍA DEL AÑO 1994 (ANEXO).....	126
CONCLUSIONES.....	137
GLOSARIO.....	145
FUENTES CONSULTADAS.....	160

# INTRODUCCIÓN

El presente trabajo es una introducción al análisis de la edición gráfica en los periódicos, y tiene como objetivo identificar cuáles son las posturas de la prensa frente a los conflictos sociales, determinadas por sus propios intereses ante el Estado; asimismo, es un estudio de la imagen<sup>1</sup> gráfica que toma en cuenta la conjunción entre el texto y el icono<sup>2</sup>

Las fotografías<sup>3</sup> en la prensa mexicana, específicamente las relacionadas con el conflicto entre el Partido Revolucionario Institucional (PRI) y la Procuraduría General de la República (PGR), jugaron un papel importante y de una gran influencia entre los lectores por el significado e intenciones informativas, por ello se tomaron como elemento de estudio, para poder aplicar una metodología de análisis.

El uso de la fotografía en los diarios, la cual funge como testimonio de acontecimientos reales, es adecuada a las posibilidades objetivas de la comunicación y a la definición de esta actividad. Este género periodístico, medio "objetivo" por excelencia para plasmar lo real, es en la prensa un elemento de apoyo que tiene como función comunicar las acciones humanas de manera más precisa. Pero su uso en el periodismo, dista mucho de ser lo que se apunta.

Por ello y para comprobarlo se planteó un análisis de contenido gráfico de los diarios **La Jornada**, **El Nacional** y **Reforma**, específicamente de las fotografías tomadas en el asesinato del secretario general del Comité Ejecutivo Nacional del PRI, José Francisco Ruiz Massieu y el de los actores del conflicto PRI-PGR, entre los que se encuentran el ex subprocurador general de la República, Mario Ruiz Massieu y por parte del Partido Revolucionario Institucional, María de los Ángeles Moreno e Ignacio Pichardo Pagaza (septiembre a diciembre de 1994).

Durante el proceso de la investigación fue necesario indagar sobre los recursos que los medios de comunicación<sup>4</sup> utilizaron para manejar el caso mediante la edición gráfica.<sup>5</sup>

Otro punto a conocer es el significado y la función de la fotografía, para lo cual debió plantearse la cuestión de posibilidad de usos sociales de la fotografía (propaganda, manipulación, información, entre otras); al respecto se preguntó en qué y por qué la imagen de la fotografía está predispuesta a recibir funciones sociales

Pero no se puede responder completamente a estas preguntas sin hacer incursión en el campo de lo comunicativo, social y político, pues este género periodístico ha estado

<sup>1</sup> Del latín Imago - figura, sombra, imitación- y en el griego eikon - Icono, retrato

<sup>2</sup> "Según la ya clásica terminología de Pierre Giraud, en semiología se entiende por icono "todo signo que originariamente tiene cierta semejanza con el objeto a que se refiere"

<sup>3</sup> En un mundo gobernado por imágenes fotográficas, todas la fronteras parecen arbitrarias. Cualquiera cosa puede volverse discontinua, cualquier cosa puede separarse de cualquier cosa - basta con encuadrar el tema de otra manera. La fotografía refuerza una visión nominalista de la realidad social que consiste en unidades pequeñas de número aparentemente infinito, pues el número de fotografías que podría tomarse de cualquier cosa es ilimitado. Mediante las fotografías, el mundo se transforma en una serie de partículas inconexas e independientes; la historia, pasada y presente, en un conjunto de anécdotas y hechos diversos. Santos Susán, Sobre la fotografía, pág. 33

<sup>4</sup> "Por Medio de Comunicación, desde una perspectiva técnica o restringida, se entiende al soporte y transporte del mensaje. Desde una perspectiva socio-cultural, se considera que Medio de Comunicación es cualquier recurso que puede utilizarse con fines comunicativos" Tenorio Herrera Guillermo, Curso de actualización de teorías y enfoques para el estudio de la comunicación

<sup>5</sup> "La edición gráfica. Es un elemento más con el que cuenta la producción y conformación de un periódico, y la cual consiste en la selección y propuesta de las mejores fotografías, para después ponerlas a consenso en la mesa de redacción, para darles un espacio, en el interior del diario. Muchas veces la labor del editor gráfico va más allá de una coordinación en el departamento, pues llega a aportar una propuesta de imagen." Valtierra Pedro Miguel editor gráfico del diario La Jornada.

ganando espacio en los medios de comunicación, por ser una forma de presentar una realidad que habla por sí sola.

Los diversos medios impresos se han abierto a esta forma de comunicación, por lo que hoy se experimenta en México un repunte de la fotografía periodística, tal y como puede apreciarse en el conflicto estudiado en el presente trabajo.

Las imágenes publicadas sobre este caso, en la prensa nacional, tienen gran relevancia, porque una gran parte de la población que no lee (aunque sepa hacerlo) y la información manipulada (en este caso las fotografías) tiene una fuerte influencia sobre ella.

Por otra parte, los periódicos nacionales, tienen distintos formatos, y se distinguen entre sí por la presentación, así como por las diferentes partes de cada sección; ambas cosas -aparición y proporción de las secciones- informan acerca de los puntos esenciales del contenido.

Los diarios sensacionalistas se distinguen de la prensa seria por su presentación, los locales se diferencian de los nacionales por las diversas proporciones de las secciones. Uno de los elementos que distingue a los diarios es la imagen, representada por la fotografía.

"La introducción de la foto en la prensa es un fenómeno de capital importancia. Cambia la visión de las masas. Hasta entonces, el hombre común sólo podía visualizar los acontecimientos que ocurrían a su vera, en su calle, en su pueblo. Con la fotografía, se abre una ventana al mundo. Los rostros de los personajes públicos, los acontecimientos que tienen lugar en el mismo país y allende las fronteras se vuelven familiares. Al abarcar más la mirada el mundo se encoge. La palabra escrita es abstracta, pero la imagen es reflejo concreto del mundo donde cada uno vive.

La fotografía inaugura los medios de comunicación masivos cuando el retrato individual se ve substituido por el retrato colectivo. Al mismo tiempo se convierte en un poderoso medio de propaganda y manipulación."<sup>6</sup>

Pero ¿existe la posibilidad de calcular el peso del contenido con respecto a las características de las fotografías que se incluyen como apoyo en la redacción? Esta pregunta nos sirve para buscar respuestas y reflexionar sobre la función de la prensa en la sociedad.

Por ello, la metodología empleada fue el análisis iconográfico o de la imagen, buscando a diversos autores especializados en el tema, tales como Roland Barthes y Umberto Eco, así como la teoría alemana de la Gestalt, donde se mencionan la ley de percepción, la ley del agrupamiento y los valores de la composición fotográfica, a través de los cuales se pretende demostrar que los diarios representan opiniones diferentes en las cuestiones conflictivas.

No obstante, en el lector ignorante se produce a menudo la impresión de que se le informa de una manera "objetiva" y ponderada. Sin embargo, puede verse.

- que el periódico puede valorar de manera diferente, los hechos mediante la selección y colocación de fotografías;
- que determinadas direcciones resultan ya claras a través del tema elegido por la edición gráfica; y
- que, finalmente, resulta bastante clara la tendencia que representa un periódico por medio de su concepción general, determinada por su diseño y edición gráfica.

Sin embargo, es frecuente que todas estas indicaciones no basten para obtener una imagen de la tendencia de un periódico. Por eso es necesario aplicar métodos detallados de investigación en determinados casos. En el periódico, estos análisis se centran en el material con que trabajan, la imagen.

---

<sup>6</sup> Freud Gisèle. *La fotografía como documento social*, pag. 96

"La imagen no constituye un imperio autónomo en el reino de lo visual. Es muy raro que una imagen, sustentada sobre códigos muy diversos, pueda imponer su mensaje sin recurrir a una estructura verbal. Por regla general, el enunciado y el ícono se apoyan mutuamente. En realidad, esa conjunción tiene raíces mucho más profundas: por evolución, a partir de las imágenes, el hombre pasó a representar pictogramas o formas icónicas esquematizadas, referidas a objetos reales y que, en su último estadio de abstracción, se llegaron a convertir en signos alfabéticos.

La conjunción entre texto e imagen presenta muchas variantes. En primer lugar, la relación que tiene con el contexto en que aparece el mensaje. Sin embargo, nos interesa recurrir a otras variantes para buscar matices a la conjunción entre lo verbal y lo icónico. Uno ejemplo de ello fue el encontrar que los pies de foto en la prensa son una analogía textual de la realidad recogida por la imagen."<sup>7</sup>

Actualmente los diarios de la ciudad de México le dan mucha importancia a las imágenes captadas por sus reporteros gráficos.

Cada periódico tiene una línea editorial bien discernida, y frente a ello, el editor siempre debe pensar en palabras y fotografías, para determinar la mejor combinación entre lo verbal y lo visual, y así transmitir una noticia en particular, de acuerdo a la dirección marcada.

No resulta una decisión inteligente establecer fórmulas matemáticas para el uso de la fotografía. El planear un periódico con equis porcentaje de palabras y de fotografías, es tan artificial y tan contraproducente como establecer un porcentaje de noticias acerca de conflictos o de guerras internas. Es imposible tratar de encasillar los sucesos nacionales dentro de modelos determinados.

El análisis de la edición gráfica en los diarios mencionados tiene como fin conocer las tendencias y preferencias políticas, que de alguna manera tienen una forma de expresión en esta parte del proceso del diseño total de un periódico.

Así, por medio de técnicas de análisis se indagó sobre las tendencias y prejuicios contenidos en la edición gráfica.

Otro punto importante, dentro de este trabajo, fue el averiguar, tomando en cuenta la edición gráfica, cómo abordan el asesinato de José Francisco Ruiz Massieu y el conflicto entre PRI-PGR los diarios sujetos a estudio.

Tomando en cuenta lo anterior, se identificaron los significantes en la imagen, los cuales nos muestran lo que Roland Barthes denomina retórica de la imagen, esencial para analizar la ideología<sup>8</sup> de lo visual.

Contrariamente a la concepción tradicional de la información que formula que la comunicación masiva y sus instrumentos de implementación son simple actividad humana o simple quehacer institucional -sin vinculación directa con el conjunto de procesos y relaciones sociales que componen la estructura de la sociedad en su conjunto-, se realizan las siguientes hipótesis:

a) La Prensa del Distrito Federal, por medio de la edición gráfica, deja entrever su adhesión o su inconformidad contra el sistema político, o al menos contra ciertos personajes representativos de la clase política.

<sup>7</sup> Dóminec Fon. El poder de la imagen, págs 14-15

<sup>8</sup> Louis Althusser precisa que: La ideología es sin duda, un sistema de representaciones, pero estas representaciones, en su mayoría, son imágenes y a veces conceptos; pero, sobre los hombres, sin pasar por sus conciencias. Son objetos culturales percibidos -aceptados- soportados, que actúan funcionalmente sobre los hombres, mediante un proceso que les escapa.

Antonio Gramsci nos dice que la ideología es una concepción del mundo que se manifiesta implícitamente en el arte, en el derecho, en la actividad económica, en todas las manifestaciones de la vida individual y colectiva. En otras palabras el problema que se presenta es conservar la unidad ideológica en todo el conglomerado social, el cual precisamente, se ve cementado y unificado por esta ideología determinada.

b) Existe una confrontación entre los diarios de circulación nacional en cuanto al tratamiento de la información.<sup>9</sup>

c) La imagen es un instrumento que guía la opinión de los lectores, debido a ello la fotografía publicada en un diario tiene mayor importancia en una población que no lee.

Consecuentemente, podemos establecer que los periódicos no siempre suelen decir abiertamente su opinión sino que a menudo la ocultan tras una aparente neutralidad.

La selección de imagen o edición gráfica en un periódico expresa tendencias políticas, por medio de iconos manipulados, pues las técnicas en la elaboración del diseño de un periódico están sujetas a la línea editorial y a las evaluaciones de los diseñadores.

Asimismo, las características de las imágenes que ilustran las notas informativas, son escogidas por medio de la decisión conjunta de los grupos de trabajo que arman el diario y la aprobación de los dueños.

Los resultados de una edición gráfica (elección de fotografías) precisan estar de acuerdo con el diseño periodístico, para que tengan valor y nexos temáticos, así como intereses de cualquier índole.

La presente investigación está dividida de la siguiente manera: En el primer capítulo se pretendió hacer un bosquejo histórico de la prensa en México, enlistando algunas de las publicaciones de cada época y comentando brevemente el contexto histórico.

En el segundo capítulo se establece el marco teórico conceptual y en él se encuentra la definición y características de la imagen, la fotografía como género y medio informativo, y conceptos sobre el análisis iconográfico, elementos esenciales para el desarrollo del presente trabajo.

El tercer capítulo es una investigación sobre la formación de un diario, su edición gráfica, hasta llegar a los tipos y técnicas de edición de la imagen fotográfica en la prensa; se concluye con tres entrevistas a los editores gráficos o coordinadores de fotografía de los periódicos **La Jornada**, **El Nacional** y **Reforma**.

Finalmente, en el cuarto capítulo se ubica el seguimiento gráfico del asesinato del ex secretario general del PRI, José Francisco Ruiz Massieu, y el conflicto entre la PGR y el PRI, y en el que se aplican la teoría de los anteriores apartados.

Es importante mencionar que para la elaboración de este trabajo se utilizó el banco de referencias hemerográficas, BINFHER.

EL BINFHER es un servicio de información, en CD-ROM, creado en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), con asesoría de la Universidad de Colima. Este medio condensa lo más significativo de 7 diarios de circulación en el Distrito Federal: **La Jornada**, **El Nacional**, **Reforma**, **Financiero**, **Excelsior**, **El Universal**, **Unomásuno**.

Dicho banco es coordinado y alimentado en la Dirección General de Información de la UNAM.

---

<sup>9</sup> Información - Es un conjunto de datos organizados y sistemáticos para resolver un problema o lograr un fin. El dato es un hecho transformado en un suceso comunicativo, está compuesto por rasgos indicadores, los rasgos son cualidades, los indicadores son aspectos que pueden cuantificarse. (Lenora Herrera Guillermo, op cit)

EVOLUCIÓN  
DE LA PRENSA EN MÉXICO

En este capítulo se pretende hacer un acercamiento a una parte de la cultura del periodismo en México. Es una mirada a un sector que se ha venido definiendo como voz discordante y con relación al Estado; una prensa crítica de la situación que le ha tocado vivir históricamente dentro de la sociedad mexicana, y respecto al comportamiento de los enclaves organizados del poder económico y político.

Este periodismo, ubicado de manera concreta en la prensa capitalina, ha intentado sacudirse la tutela del poder político del país. Ha pretendido también, andar en los senderos de una práctica profesional distintos a los caminos de corrupción que han imperado en lo que eufemísticamente se conoce como la Prensa.

"La historia de la prensa mexicana es la expresión de voceros de grupos de poder y económicos, matizada por fugaces publicaciones independientes. Esta constante se mantiene desde la época colonial hasta nuestros días.

La defensa de una corriente política o el asegurar la prosperidad de ciertas empresas, ha sido el móvil de los fundadores de la actual prensa mexicana"<sup>1</sup>

Afirmar que los periódicos de la ciudad de México son voceros, ya sea económicos o políticos, implica, por una parte, ubicar a los dueños de estos en la estructura económica; por la otra, es fundamental conocer el papel del Estado en relación con la prensa nacional, así como analizar la influencia extranjera que reciben los periódicos mexicanos

La trayectoria de los grandes periódicos mexicanos señala que el principal papel asumido por todos ellos, a través de épocas diferentes, es el de tribuna de expresión de grupos o facciones. Esto no excluye que los diarios hayan cumplido, y cumplan, otro tipo de funciones como el de publicar noticias, difundir cultura o entretener a los lectores

Sin embargo, consideramos que históricamente la función de la prensa mexicana ha sido la de ser vocero de grupos de poder. Nos centramos en este enfoque, partiendo de que consideramos a la gran prensa de la ciudad de México como un conjunto de órganos que jerarquizan las creencias e informaciones, generadas o admitidas por quienes tienen poder político o económico, para dirigir las cotidianamente a un público lector

"Concebimos al periódico como un conjunto de mensajes implícitos y estructurados, expresión del sistema de valores de un grupo determinado; sistema que define los intereses de dicho grupo y da origen a comportamientos prescritos frente a determinados problemas sociales, económicos o políticos. Dichos comportamientos constituyen el aspecto ideológico de la prensa.

La historia del periodismo mexicano habla de una constante injerencia de los diversos gobiernos en los diarios de la época. Injerencia manifestada, tanto en la propiedad, como en el control de la prensa de oposición. En el presente siglo, conforme se configuraba el Estado mexicano, la participación de los gobiernos en la prensa fue adquiriendo nuevas formas. La propiedad estatal de órganos periodísticos continuó, pero junto a ella se idearon, además, mecanismos de participación antes desconocidos. Tal es el caso de los procedimientos utilizados durante las cuatro últimas décadas para divulgar los acontecimientos generados en el seno del gobierno y para distribuir el papel periódico de los diarios que se publican en la República Mexicana.

Por lo que toca a lo primero, el Estado se reserva el derecho a señalar los términos en que debe ser publicada la información oficial al boletinar las notas diarias generadas en cada Secretaría o Departamento de Estado. Dejando a los editores la oportunidad de comentar los hechos oficiales, únicamente a partir de la información boletinada.

En cuanto a la distribución del papel periódico, cabe recordar que el 10 de septiembre de 1935, el presidente Lázaro Cárdenas expidió un acuerdo por el que se creó la Productora e Importadora de Papel, S.A.(PIPSA)"<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Fernández Christlieb Fatima. Los medios de difusión masiva en México, pag. 27

<sup>2</sup> Fernández, op.cit., pag. 33-34

Asimismo, considerando que dada la interdependencia actual de los sectores público y privado, un control de Estado sobre las empresas periodísticas privadas implicaría una alteración sustancial de la línea seguida hasta hoy dentro del sistema político mexicano. Al respecto comenta Miguel Granados Chapa: "Más que un control gubernamental sobre la prensa, lo cierto es que hay un autocontrol, una especie de censura ambiental. Los periódicos saben hasta dónde pueden llegar. O saben, por lo menos, hasta dónde quieren llegar. Los eventuales mecanismos de control no se ponen en operación por innecesarios. Las empresas periodísticas son centralmente lo primero y sólo, lateralmente periodísticas."<sup>13</sup>

Lo anterior lo encontramos a lo largo de la historia de México, a continuación se realiza una cronología de las etapas más importantes del desarrollo de la prensa en México.

### 1.1 COLONIA (1521 -1810)

En la etapa de dominación española que arranca con la caída de Tenochtitlán en 1521 y prácticamente termina al iniciarse la Guerra de Independencia, surgió el periodismo de la Nueva España con manifestaciones propias.

Al lograrse la introducción de la imprenta en América -1539- se publicaron las hojas volantes o papeles sueltos de carácter informativo. Posteriormente, en 1666 aparece el primer papel con el nombre de gaceta

Tiempo después surgen otras gacetas y el periodismo de la Colonia adquiere sus propias características. Se convierte en un ejercicio burocrático en tanto que los autores de gacetas no escapan a los estrechos márgenes que el absolutismo borbónico<sup>4</sup> concede a la libertad de opinión, redundando en una ausencia de comentarios o crítica de orden político. Sin embargo, debe reconocerse la importancia de estas publicaciones en el desarrollo intelectual de la época, pues estimularon la divulgación de noticias sobre cuestiones científicas, literarias, económicas, comerciales y religiosas.

Hacia 1805 aparece el primer periódico cotidiano de la Nueva España, el Diario de México, cuyos autores se proponen como meta principal la utilidad común y el bienestar social.

Los diarios publicados en este periodo son:

Gaceta de Mexico y noticias de Nueva España (1722)

Gazeta de Mexico (1728-1739, 1742).

Gazeta de Mexico (1784-1809).

Gaceta literaria de Mexico (1788-1795).

Diario de Mexico (1805-1817).

<sup>13</sup> Granados Chapa Miguel Angel. Aproximación a la Prensa Mexicana, pág. 49.

<sup>4</sup> Al iniciarse el siglo XVIII, la Nueva España, como el resto de las colonias hispanoamericanas, se vio afectada por el cambio ocurrido en la política de la metrópoli, al pasar la Corona Española a la dinastía de los Borbones, tras casi dos siglos de dominio habsburgues (sic). En el año de 1701 llegaba al trono Felipe V, nieto del monarca francés Luis XIV, dando comienzo a una era de transformaciones encaminadas a resolver los problemas internos y a recuperar el casi perdido control sobre las colonias. En virtud de tal cambio, la Nueva España entraba al siglo XVIII bajo un nuevo esquema tendiente a modificar sus estructuras políticas y económicas, como un medio de hacer más eficiente la Real Hacienda y resolver la crisis económica de la metrópoli. Pero las Reformas Borbónicas, como se llamó al conjunto de medidas adoptadas por la corona española para alcanzar tales propósitos, no pudieron aplicarse de manera sistemática sino hasta 1763, iniciándose entonces un proceso de reformas que afectaría de manera importante la vida social novohispana. El arribo de la dinastía borbónica a la Corona Española coincidió con el comienzo del siglo XVIII, una época registrada en la historia como el Siglo de las Luces, en el cual el mundo europeo presentó el agotamiento del modelo absolutista de gobierno, cuyos excesos se pueden ejemplificar en la figura autócrata del monarca francés Luis XIV, en su elocvente frase "El estado soy yo" Delgado, de Cantú Gloria, Historia de México. El proceso de gestación de un pueblo, págs. 374-375.

## 1.2 INSURGENCIA Y FINALES DEL VIRREINATO (1810-1821)

La idea de la independencia, que acuciaba a los criollos desde tiempo atrás, tomó forma al encabezar Miguel Hidalgo y Costilla la rebelión contra las autoridades virreinales. La importancia de los escritos insurgentes se hizo sentir en la evolución del periodismo que, de meramente informativo pasó a ser político y polémico.

Los grupos en pugna publicaron numerosos periódicos para defender y difundir sus respectivos puntos de vista. Miguel Hidalgo y Costilla, José María Morelos y Pavón, Ignacio López Rayón, Quintana Roo, el doctor José María Cos, fundaron y redactaron periódicos a los que daban tanta importancia como a las armas. Otro tanto hicieron los realistas a través de la Gaceta de México y gran cantidad de periódicos y folletos.

Las publicaciones insurgentes, como El Despertador Americano, a pesar de las condiciones adversas y de las etapas de decaimiento de la lucha, lograron su objetivo de dar a conocer los avances y los planes revolucionarios, hasta llegar al entendimiento entre Guerrero e Iturbide y adoptarse el Plan de Iguala.<sup>5</sup>

Los diarios publicados en este periodo son:

El Despertador Americano (1810).

Ilustrador Nacional (1812).

Ilustrador americano (1812-1813).

El Pensador Mexicano (1812-1813).

Correo americano del sur (1813).

Semanario político y literario (1820-1821).

El Mejicano Independiente (1821).

## 1.3 IMPERIO E INICIO DEL CENTRALISMO (1821-1835)

Una vez consumada la Independencia, la prensa gozó de libertad ilimitada. Se editaron numerosos periódicos y folletos; surgieron diversas formas de periodismo. Durante la Regencia y el Imperio los iturbidistas, republicanos y borbonistas (1822) crearon distintas publicaciones para defender sus posiciones.<sup>6</sup>

---

Plan de Iturbide conocido con el nombre de Plan de Iguala establecía lo siguiente: I La religión en la Nueva España es y será la católica apostólica romana, sin soberanía de alguna otra. II La Nueva España es independiente de la antigua y de toda otra potencia aun de nuestro continente. III Su gobierno será monarquía moderada, con arreglo a la constitución peculiar y adaptable del reino. IX Este gobierno será sostenido por el ejercicio de las tres Garantías de que se hablara después. X Las cortes resolverán la continuación de la junta o si debe sustituirle una regencia interina, mientras llega la persona que debe coronarse. XI Las cortes establecerán enseguida la Constitución de Imperio Mexicano. XII Todos los habitantes de la Nueva España, sin distinción alguna, son ciudadanos de esta monarquía, con opción a todo empleo, según sus méritos y virtudes. XXIV Como las Cortes que van a instalarse han de ser constituyentes, por ello se hace necesario que reciban los diputados los poderes bastantes para el efecto, y como mayor abundamiento es de mucha importancia que los electores sepan que sus representantes han de ser del congreso de México y no de Madrid, la junta prescribirá las reglas justas para las elecciones del Congreso. V Ya que no pueden realizar a las elecciones en Marzo se estrechará cuanto sea posible el término. Sáenz Mateo A. Historia de México, pag. 368

La proclamación de la independencia se había logrado con el firme apoyo que las clases sociales económicamente fuertes confirieron a Agustín de Iturbide, y con la aceptación de Juan O'Donoghú, un enviado de España muy poco convencido de la causa realista. El cambio de gobierno colonial al independiente era solamente externo, se rompían las ataduras con la metrópoli, pero se mantenían intactas las internas. De las tres garantías ofrecidas por Iturbide, la unión era la única imposible de alcanzar en esos momentos, pues la forma en que se realizó la independencia acentuó la división de clases, ante las diversas expectativas que cada fracción tenía sobre el futuro. Los grupos menos favorecidos compuestos por los criollos americanos y la clase trabajadora, aspiraban, cada uno a su manera, a que se pudieran establecer las reformas económicas y sociales contenidas en los programas de Hidalgo y de Morelos e incluso algunos ansaban se diera el paso a un régimen republicano de gobierno. Por el contrario, los integrantes de la clase acomodada, terratenientes, comerciantes y funcionarios peninsulares, esperaban que Fernando VII o algún otro miembro de la dinastía borbónica aceptara el trono mexicano, a fin de asegurar la conservación de sus privilegios. En medio de esta situación, Iturbide, como presidente de la junta Gubernativa y de la Regencia, se dedicó a organizar la estructura política de la nueva monarquía que aún carecía de monarca. De acuerdo con la orientación constitucional del gobierno propuesto por el Plan de Iguala, se creó electoralmente un congreso integrado por diputados que representaban a cada una de las provincias del país, aunque a fin de cuentas, al quedar integrado por eclesiásticos, jefes militares y magistrados del régimen, se convirtió en órgano representativo de los intereses de la aristocracia. Además, pronto se hicieron presentes luchas de partido tanto en la junta como en el Congreso, debido a la existencia de facciones contrarias: borbonistas, iturbidistas y republicanos buscaban la manera de organizar el

Al ser coronado Agustín de Iturbide como emperador, a la vez que desaparecen los periódicos de oposición, abundan los pasquines; algunos preparan a la opinión pública para el ataque de Iturbide al Congreso.

Al disolverse el Congreso y desatarse la persecución de los diputados en contra del Imperio, se desencadena la revolución. Aparecen panfletos en contra del emperador y otras publicaciones apoyando abiertamente la Revolución de Jalapa, acaudillada por Santa Ana.

La reinstalación del Congreso Constituyente, el 4 de marzo de 1823, y la abdicación de Agustín de Iturbide el 19 de marzo de ese mismo año, provocan activas campañas de prensa sobre las ventajas y desventajas de la República federada. En esta época las logias masónicas<sup>7</sup> se encargaban de dirigir los pasos de las publicaciones periódicas.<sup>8</sup>

Durante el gobierno de Guadalupe Victoria (1824-1829) se disfruta de relativa libertad de prensa; a su amparo, los periódicos de la logia yorkina manifiestan su saña antiespañola y caen con frecuencia en abusos.<sup>9</sup>

---

gobierno y redactar leyes que adecuaron a sus intereses particulares, y esta división provocó serios enfrentamientos entre Iturbide y sus oponentes borbonistas que eran mayoría en el Congreso. Delgado de Cantú Gloria, op. cit. págs. 442-443

Las logias constituyen asambleas de la masonería, asociación secreta basada en ideas de solidaridad y fraternidad y originada al parecer en la Inglaterra medieval entre los gremios de albañiles, se extendió a otros países de Europa. A partir del siglo XVII se permitió la entrada a personas que no pertenecían al oficio de albañil, y fue luego adoptada por los intelectuales de la Ilustración. Durante el siglo XIX la masonería francesa fue dirigida por grupos racionalistas y republicanos, y en España controló las organizaciones de liberales que influyeron en la Constitución de Cádiz. A México llegó a fines del siglo XVIII y desde entonces su principal actividad fue la política, apoyando cada logia de distintas facciones y convirtiéndose en verdaderos partidos políticos, así, la logia del rito yorkino, creada en Estados Unidos favorecía a los liberales y progresistas y federalistas, en contra de los miembros del rito escocés, compuesto por moderados y conservadores, representantes de los intereses de las clases altas y mayoría simpatizantes de las monarquías europeas. Delgado de Cantú Gloria, op. cit., pag. 448

Santa Ana, al cual se unió Vicente Guerrero en Casa Mata, proclamaba la imperiosa necesidad de la reintegración del Congreso y la desaparición del imperio y lanzaba un manifiesto en el que explicaba su rebeldía contra la tiranía del emperador, pedía se declarara la nula de la designación de Agustín de Iturbide por la violencia que se ejerció en su elección e invitaba al ejército a secundarlo. Esta revolución se extendió rápidamente en todo el país, adhiriéndose a ella aun las tropas que estaban más cercanas a Iturbide, por lo que este se vio obligado, el 4 de marzo de 1823, a que se reinstalara el Congreso que había disuelto y el día 7 del mismo mes, personalmente asistió a su reapertura. Ante ese Congreso, Iturbide cedió su abdicación el 19 del mismo mes, pero esta no se aceptó, concretándose los Diputados a declarar que la elección había sido forzada y que por lo tanto no era válida y que eran irregulares todos los actos emanados de Iturbide con el carácter de emperador. El 11 de mayo de 1823 Iturbide salió del país rumbo a Italia. Sáenz Mateo A., op. cit., págs. 379-380

El primer periodo presidencial en la historia de la República Mexicana, entre 1824 y 1829, estuvo gobernado por un militar insurgente, Félix Fernández, quien había cambiado su nombre por el de Guadalupe Victoria. Este habría de ser, por cierto, el único periodo gubernamental que en aquella turbulenta época llegara a su término sin interrupción alguna, no obstante la efervescente situación política que se vivía en el país. Tras haberse promulgado la Constitución Federalista y una vez establecido el nuevo estado al menos en el aspecto jurídico, se hizo más profunda la división entre federalistas y centralistas, como efecto de las confrontaciones entre las oligarquías y las corporaciones cuyos intereses fueron las logias masónicas, órganos del liberalismo extranjero que se instalaron en México y ahondaron la ya existente división ideológica entre las facciones políticas representantes de intereses ajenos que habría de ser de funestos resultados para el desarrollo de la joven nación mexicana. La logia escocesa defendía los intereses de los antiguos grupos de propietarios y comerciantes que, junto con las altas jerarquías eclesiásticas y militares, habían impulsado la independencia en 1821, y ahora estaban en favor de una reorganización política centralista que les permitiera restaurar su antiguo poder, aunque obviamente esto no significaba para ellos una vuelta al pasado colonial, sino la aplicación de un proyecto destinado a recuperar el control de la economía, manejada desde la ciudad de México, las redes comerciales del país, como lo habían hecho antes de las reformas borbonicas. Hacia 1824 era ya clara en México la identificación de los españoles y criollos europeos con las logias escocesas, por medio de las cuales estas personas pretendían recuperar el terreno perdido ante la promulgación de la constitución federalista creada por las oligarquías regionales. Ambas logias fueron la base sobre la que años más tarde se formarían los partidos conservador (escocés) y liberal (yorkino). La presión del grupo integrante de la logia escocesa que pretendía mantener sus antiguos privilegios, vivió el resentimiento de los estratos medios de población, a quienes molestaba la permanencia de la antigua jerarquía económica, burocrática y militar, por considerarla como la principal beneficiaria del nuevo orden, situación contraria a las expectativas de ascenso, la principal beneficiaria del nuevo orden, situación contraria a las expectativas de ascenso social que aparentemente había ofrecido la Independencia. Esto influyó para que los grupos medios se aharran a las oligarquías regionales e ingresaran a las logias yorkinas. Delgado de Cantú Gloria, op. cit., págs. 448-449

Las elecciones presidenciales de 1829 avivaron la hostilidad de las facciones. Pese al triunfo electoral de Manuel Gómez Pedraza, el general Vicente Guerrero es elevado a la presidencia por los radicales encabezados por Santa Ana; sin embargo, éste intentó sofocar la libertad de prensa.

En diciembre del 29 el general Anastasio Bustamante usurpa la presidencia por el Plan de Jalapa; el Ministro del Interior y de Asuntos extranjeros, Lucas Alamán, dirige la represión a la prensa opositora.

Al caer Bustamante gobierna Valentín Gómez Farías, quien convocó a elecciones; en enero de 1833 asciende a la presidencia Antonio López de Santa Anna. El partido radical conquista la vicepresidencia en la persona de Gómez Farías quien, apoyado por los ideólogos de su partido, intenta establecer un sistema gradual de reformas aplicadas a la enseñanza, así como la abolición de los fueros eclesiástico y militar. Esta tendencia fue sostenida por varios periódicos capitalinos (El Federalista Mexicano, El Demócrata) ó de provincia.

Finalmente, Santa Ana se deshace de Gómez Farías y suspende la reforma (1834). Los periódicos oficiales preparan la opinión pública para un cambio de sistema político. El Telégrafo periódico oficial, en un principio pugnó por las ideas del partido radical para establecer reformas. Después apoyó al santanismo y cambió su denominación a Diario del Gobierno.

Los diarios publicados en este periodo son:

Gaceta Imperial de México (1821-1822).

El Sol (1821-1832).

El Fanal del Imperio Mexicano o Miscelánea Política (1822).

Gaceta del Gobierno Supremo de la Federación Mexicana (1813-1827).

El Federalista (1823).

El Águila Mexicana (1823-1827).

El Iris (1826).

El Observador de la República Mexicana (1827-1828).

El Fenix de la Libertad (1831-1834).

El Federalista Mexicano (1831).

El Demócrata (1833).

El Indicador de la Federación Mexicana (1833-1834).

El Telégrafo (1833-1835).

La Llama de Vulcano (1833-1836).

La Oposición (1834-1835).

El Mosquito Mexicano (1834-1837).

#### 1.4 DICTADURA DE SANTA ANA (1835-1853)

La Constitución de 1824, obstáculo para las tendencias autocráticas de Santa Ana, fue sustituida en diciembre de 1836 por las Siete Leyes, que significaron el establecimiento del Supremo Poder Conservador, la supresión de la soberanía de los estados y el abatimiento de las garantías individuales. Ante tal situación, resurgió el descontento y abundaron los pronunciamientos liberales.

Dicha situación favoreció las reclamaciones extranjeras que llegaron hasta la intervención (la Guerra de los Pasteles -1838- y la invasión de México por los Estados Unidos 1847).

Mientras el país perdía más de la mitad de su territorio frente a los Estados Unidos y los altos jefes militares se disputan la presidencia, el gobierno de Santa Ana entre abril de 1853 a agosto de 1855, dictó la Ley Lares, una de las más opresivas que ha conocido el país.

Por otra parte, la crisis interna, propia de un país en gestación, trajo como consecuencia, entre otras cosas, el agotamiento de los recursos económicos. Sin embargo, la prensa continuó evolucionando y se fundaron entonces algunos periódicos de más larga y memorable trayectoria, como El Siglo Diez y Nueve y El Monitor Republicano.

Los diarios publicados en este periodo:

El Cosmopolita (1837-1843).

Diario de los Niños (1839-1840).

La Hesperia (1840-1841).

El Siglo Diez y Nueve (1841-1896).

El Estandarte Nacional (1843-1845).

El Monitor Republicano (1844-1896).

El Ateneo Mexicano (1844-1845).

La Voz del Pueblo (1845).

El Diario del Gobierno de la República Mexicana (1841-1847).

The American Star (1847-1848).

El Eco del Comercio (1848).

El Universal (1848-1855).

El Tío Nonilla (1849-1850).

El Diabolo Verde (1849-1850).

El Demócrata (1850).

El Constitucional (1851).

## 1.5 REFORMA (1854-1861)

Los liberales<sup>10</sup>, opuestos al sistema autocrático de Santa Ana, lanzaron en marzo de 1854 el Plan de Ayutla<sup>11</sup>, por el cual desconocían al dictador y se comprometían a convocar un congreso constituyente al término de la revolución. Al abandonar Santa Ana el país en agosto de 1855, los insurrectos designaron a Juan Álvarez Presidente de la República; poco después el mando pasó a Ignacio Comonfort quien, obedeciendo al espíritu liberal que había impulsado el movimiento y que se manifestaba a través de los órganos de la prensa, puso en marcha reformas liberales.

El Congreso Constituyente, integrado mayoritariamente por liberales, dispuso que en las galerías de la Cámara hubiera una tribuna exclusiva para los periodistas. Algunos inclusive ocuparon escaños de diputados.

La prensa, regida a partir de diciembre de 1855 por la Ley Lafragua<sup>12</sup>, moderó la extrema libertad en que había caído durante la revolución. Los debates de la prensa liberal, que durante el predominio conservador se mantuvieron en la clandestinidad, siguieron sosteniendo la causa del liberalismo y la reforma, tal como lo harían durante la época de la intervención francesa y el imperio de Maximiliano. El Siglo Diez y Nueve, la historia entera del liberalismo, en sus múltiples aspectos, está contenida en sus editoriales, suscritos por los escritores de mayor valía de la época. El Monitor Republicano, participó de los peligros y glorias del periodismo de combate; su posición fue del más puro y radical liberalismo, aunque presentó algunas contradicciones; La Voz del Pueblo, bisemanario ultraliberal, soportó la persecución oficial. Su redactor fue Agustín A. Franco.

---

<sup>10</sup> El economista Harold Lask, en su obra el liberalismo europeo ha demostrado en forma definitiva que el liberalismo es una filosofía de una nueva clase social. El tercer estado o clase burguesa, surgida laboriosa y dramáticamente en el periodo de transición del feudalismo al capitalismo, crea en su madurez histórica una nueva filosofía política y económica que en el ámbito de la época en que se produjo, tuvo un carácter esencialmente revolucionario y transformador de las relaciones materiales y espirituales de la sociedad europea. Esta nueva filosofía fue el liberalismo. En México, el liberalismo surge y crece también en un periodo de transición, aquel que se ubica entre el estado teológico-feudal y la nueva sociedad estructurada como estado laico y como nación de tipo moderno. Es pues, el liberalismo mexicano, como fue el liberalismo europeo, la doctrina de la clase media progresista, cuya misión histórica consistió en la transformación radical de la sociedad y del Estado, para abrir paso franco al establecimiento de las nuevas relaciones políticas y económicas. Es, por tanto, cuestión previa la de anotar los elementos y caracteres del liberalismo europeo, para poder establecer los aspectos y caracteres del liberalismo mexicano. El liberalismo mexicano es una proyección, en el espacio y en el tiempo histórico, de las tendencias ideológicas surgidas de la revolución económica, cuyo antecedente más remoto está representado por las cruzadas (s. XI al XVI) y la reforma religiosa europea. Como en Europa, el liberalismo mexicano es producto de un hecho fundamental que dentro de la estructura del viejo régimen las potencialidades económicas y las del individuo mismo no podrían desarrollarse y sería menester destruirlo inexorablemente para crear condiciones nuevas que permitan el libre desenvolvimiento de las potencialidades materiales y espirituales, tanto del individuo como de la sociedad. Cve Cánovas Agustín, op cit., págs 324

<sup>11</sup> Plan de Ayutla.- Este plan, que apareciera al principio como uno de tantos planes como había habido en el país, con la sola finalidad de cambiar de hombres, llevaba en realidad en sí, la concreción más sólida de los ideales de los liberales que había sido el móvil de todos los intentos progresistas desde antes de la independencia o separación del poder civil y el clero, y el laicismo en la enseñanza. Aunque el dictador Santa Ana, trató de combatirla, fracasó en su intento y el Plan de Ayutla marcó el inicio de la Reforma en México y el principio de las cruentas guerras que hemos padecido. Sáenz Mateo A., op cit, págs 423

<sup>12</sup> El 28 de diciembre de 1855 José María Lafragua (1813-1875) ministro de Gobernación de Ignacio Comonfort, decretó una nueva ley de imprenta que concedía mayor libertad que las severas leyes vigentes en la época de Santa Ana. Art. 1.- Ninguno puede ser molestado por sus opiniones, todos tienen derecho para imprimirlos y circularlos sin necesidad de previa censura. Art. 2. En los delitos de imprenta no hay complicidad en los impresores, pero serán responsables sino se aseguran en la forma legal de la responsabilidad del escritor. De la Torre Villar Ernesto, Historia documental de México, págs 266

Los diarios publicados en este periodo son:

El Republicano (1855-1856).  
La Espada de don Simplicio (1855-1856).  
La Para de Cabra (1855).  
La Cruz (1855-1858).  
El Estandarte Nacional (1856-1857).  
El Tributo del Pueblo (1856).  
El Diario de Avisos (1856-1860).  
El Atalaya (1856).

Tío Cuchumbas (1860).  
Boletín de Noticias (1860-1861).  
El Movimiento (1860-1861).  
El Pájaro Verde (1861).  
La Orquesta (1 de marzo de 1861).  
La Madre Celestina (1861).

## 1.6 GOBIERNO LIBERAL Y SEGUNDO IMPERIO (1861-1867)

Derrotados los conservadores, Benito Juárez (15 de julio de 1867) retorna a la capital de la República, restituye el orden constitucional y suspende el pago de la deuda externa. Los conservadores, jamás dispuestos a ceder el poder, acuden a Europa en busca de apoyo y lo consiguen porque el momento es propicio. Estados Unidos está enfrascado en la guerra de secesión, México no paga sus compromisos. Francia piensa que es urgente oponer una barrera al expansionismo norteamericano, y los conservadores mexicanos suplican ser gobernados por un príncipe europeo.

Durante la intervención, la prensa satírica tiene el importante papel de socavar la reputación del Imperio, de sus autoridades y de sus cómplices franceses y mexicanos. La Chicana, periódico satírico o de burla, además de aliento a la causa nacional, se opuso a la intervención francesa; El Cura de Tamajón, publicación satírica que se dedicó a atacar al gobierno francés; La Cuchara y La Tos de mi mamá

Los diarios publicados en el periodo son

La Chicana (1862-1863).  
Diario del Gobierno de la República Mexicana (1863).  
Le Trait d'Union (1850-1892).  
La Independencia Mexicana (1863).  
El Cura de Tamajón (1864).

La Cuchara (1864-1865).  
La Tos de mi Mama (1864).  
La Sombra (1865-1866).  
El Mexicano (1866).

## 1.7 REPÚBLICA RESTAURADA (1867-1876)

Derrotado el Imperio y los conservadores, se espera que el país retome su curso, que se dedique, en un clima de paz, a reconstruir su economía e integrarse interiormente.

Juárez (1867), confirmado en la primera magistratura, se rodea de los hombres más capaces y lúcidos para emprender la tarea. Sin embargo, surgen numerosos obstáculos, entre ellos una gran cantidad de militares desempleados y constantes brotes de descontento entre la población.

En 1871 se reelige Juárez, quien muere un año después. Sebastián Lerdo de Tejada, ocupa la presidencia y también trata de reelegirse en 1876, pero fracasa en su intento.

La prensa, por su parte, sigue dos corrientes: la gobiernista (La Bala Roja, La Chispa) y la opositora (El Globo, El Diablo Amarillo). En esta etapa sobresale el periodismo dedicado a la defensa de los trabajadores (El Amigo del Pueblo).<sup>13</sup>

<sup>13</sup> La muerte de Maximiliano, sus principales generales y la locura de Carlota, ponían punto final a las tendencias monarquistas y anulaban completamente al Partido Conservador. Juárez entró a México el 15 de julio de 1867 con un gran entusiasmo por parte de la población, debido al prestigio obtenido con la Reforma, con la derrota a los franceses y con el aplastamiento definitivo de un falso imperio que se había sostenido solamente por la ayuda de los franceses. Al reorganizar Juárez el país y disminuir el efectivo del ejército, provocó el descontento entre los militares, pero a medida que transcurría el tiempo, se fue consolidando el gobierno y la promulgación de oportunas y necesarias leyes reglamentarias a la Constitución, hicieron entrar a un cauce francamente sereno a la República. Se procedió a hacer elecciones (el periodo presidencial de Juárez había terminado desde hacía tiempo y sólo había continuado como encargado del Poder Ejecutivo, por las necesidades impuestas por la guerra y la situación general caótica porque había atravesado la nación) y el pueblo, unánimemente, ratificó a Juárez la confianza que se había depositado en él con anterioridad. Al terminar ese periodo, se convocó a elecciones y un grupo de políticos se congregó en torno de Sebastián Lerdo de Tejada, Ministro de Relaciones del gabinete de Juárez, mientras otros pugnaban porque ocupara la presidencia el general Porfirio Díaz, pero el pueblo concedió el triunfo a Benito Juárez para la presidencia y a Lerdo de Tejada para la vicepresidencia. Descontentos con los resultados

Los diarios publicados en este periodo son:

Boletín republicano (1867).  
El Correo de México (1867)  
El Globo (1867-1869).  
El Diablo Amarillo (1867).  
La Revista Universal (1867-1874).  
El Renacimiento (1869).  
La Tarántula (1868-1869).  
La Bala Roja (1869).  
El Padre Cubos (1869-1880).  
El Amigo del Pueblo (1869).  
La Chispa (1871).

El Socialista (1871-1888).  
El Federalista (1871-1878).  
El Federalista Literario (1821-1877).  
Las Hijas de Anahuac (1873-1874).  
El Obrero Internacional (1874).  
El Hijo del Trabajo (1876-1884).  
El Ahuizote (1874-1876).  
El Hecote (1876-1876).  
La Huelga (1875).  
El Sufragio Libre (1875-1876).  
Juan Panadero (1871-1890).

### 1.8 PORFIRIO DÍAZ (1876-1910)

La economía del país estaba prácticamente estancada, los ferrocarriles contribuyeron a acelerar la expansión económica. Con la inauguración del ferrocarril México - Veracruz en 1873 se concibieron grandes esperanzas de renovación nacional. En el campo de la educación lo mismo ocurrió cuando Gabino Barreda fundó en 1868 la Escuela Nacional Preparatoria, con un plan de estudios comtiano.

La victoria del general Manuel González el 14 de noviembre de 1876, en Tecoac, Tlaxcala, sobre el principal ejército lerdistista, prácticamente dió a Porfirio Díaz la oportunidad de conquistar el poder. En efecto ya sólo tuvo que vencer la casi simbólica oposición de José María Iglesias, presidente de la Suprema Corte de Justicia, también del grupo del Paso del Norte.

Al triunfar Porfirio Díaz, los periódicos lerdistas (Juan Panadero, La Carabina de Ambrosio) inician una oposición al gobierno porfirista, hecho que provoca el ataque a todos los órganos que se manifiestan como defectos del régimen. En tanto, la prensa oficial (El Imparcial, El Partido Liberal) proclama la paz y se identifica con la burguesía.

---

de la elección, algunos partidarios de Porfirio Díaz se levantaron en armas proclamando el principio de No reelección, pero fueron fácilmente sometidos. Sáenz Mateo A., op.cit., págs. 457-458.

La persecución hacia la prensa independiente se vuelve sistemática y alcanza un grado de dureza considerable en el año de 1887, al reformarse la Constitución en los artículos que prohíben la reelección. La prensa opositorista se multiplica y como consecuencia se incrementan los procesos a los periodistas, los cateos y la incautación de las imprentas. En el interior de la República se llega a los extremos, incluso al asesinato.<sup>14</sup>

Finalmente, abatida la libertad de expresión, se aprueba una nueva reforma al artículo 78 de la Constitución que deja al presidente en decisión de reelegirse indefinidamente.

Los escasos periódicos libres (*El Hijo del Ahuizote*, *El Tiempo*, *El Diablito rojo*) que subsistieron denunciaron las condiciones de miseria en que vivían los trabajadores del campo y de las ciudades.

Por esta época, y bajo la protección del gobierno, aparece el periodismo industrializado, el cual tiene como característica el aumento del tiraje (*El País*, diario de tendencia conservadora, introdujo innovaciones técnicas en el campo periodístico, como la denominada prensa a colores; *El Universal*, introdujo varias innovaciones en la práctica periodística sin abandonar el conservadurismo de su contenido; *El Nacional*, precursor de la prensa moderna, entre sus colaboradores tuvo a Justo Sierra y a Francisco Sosa), que provoca mayores dificultades para la subsistencia de la prensa independiente.

El año de 1908 es determinante. En diversos puntos de la República se inicia la reunión del Congreso de Periodistas de los estados, el cual fortalece los nexos de quienes escriben en la prensa con las clases populares.

Por otra parte, Porfirio Díaz (1908) declara al periodista estadounidense James Creelman<sup>15</sup> que el pueblo está apto para elegir a sus gobernantes, lo que ocasiona una inusitada actividad política, con la consiguiente formación de partidos y elaboración de programas. Resurge el periodismo de oposición y en septiembre de 1910 la dictadura desata nuevamente la represión contra la prensa independiente (medios informativos escritos que se oponían al régimen porfirista, entre los periodistas representativos de la época se encuentran los hermanos Ricardo y Jesús

---

A medida que envejece el general Díaz, y con él los gobernadores de los estados va apareciendo en la República una generación nueva que, conocedora de las leyes y de las garantías teóricas que la constitución prescribe, luchan en diversas formas para combatir ese régimen caduco. Algunos periódicos de oposición fueron suprimidos (*El Democrata*, *La República* en 1839), otros, como *El Hijo del Ahuizote* y *El Diario del Hogar*, continuaron a pesar de que sus directores fueron apresados hasta veinte veces, y en los estados, varios periódicos fueron suprimidos e inclusive se llegaron a cometer atentados que terminaban en el asesinato de periodistas. Sáenz Mateo A. op cit., págs. 471.

A mediados de noviembre de 1907, llegó a México el periodista James J. Creelman, llegó con una carta de presentación del presidente norteamericano Teodoro Roosevelt (1858-1918), carta cortés pero que traslucía la exigencia norteamericana de saber si Díaz pensaba reelegirse y cuál sería, en general, el futuro de México, o sea, el de las inversiones extranjeras en México. La entrevista fue muy difundida en la prensa norteamericana y mexicana a partir de marzo de 1908. De la Torre Villar Ernesto op cit., págs. 4-15.

Flores Magón del periódico *Regeneración*, así como el diario *El Hijo del Ahuizote*), misma que persiste hasta mayo de 1911.

Los diarios publicados en este periodo son:

*El Monitor Tuxtepecano* (1877).

*La Patria* (1877-1914).

*La Internacional* (1878).

*La Bandera Nacional* (1877-1878).

*El Nacional* (1880-1900).

*El Diario del Hogar* (1881-1912).

*La Revista* (1881).

*El Correo del Lunes* (1882-1885).

*El Tiempo* (1883-1912).

*El Monitor* (1885-1893).

*El Partido liberal* (1885-1896).

*El Hijo del Ahuizote* (1885-1902).

*El Universal* (1888-1901).

*El Diablito Rojo* (donde participó José Guadalupe Posadas (1908-1910).

*El 93* (1892-1893).

*El Democrata* (1893).

*El Mundo Ilustrado* (1895-1914).

*Gil Blas Cómico* (donde participó José Guadalupe Posadas (1896-1897).

*El Imparcial* (1896-1914).

*El Mundo* (1896-1906).

*Frígoli* (1897-1899).

*El País* (1899-1914).

*Regeneración* (1900-1916).

*Revista Positiva* (1901-1914).

*El Colmillo Público* (1903-1906).

*El Ahuizote Jacobino* (1904-1905).

*Vesper* (1901-1911).

*México Nuevo* (1909-1910).

*El Debate* (1909-1910).

*Actualidades* (1909).

*La Prensa Independiente* (29 de mayo de 1910).

### 1.9 REVOLUCIÓN (1910-1917)

La caída de Porfirio Díaz determina la vuelta a la irrestricta libertad de prensa, pero sólo por muy corto tiempo. Francisco León de la Barra, presidente de transición, a través de la Secretaría de Gobernación gira una circular a los editores de los periódicos, en la cual solicita su apoyo para calmar la excitación del pueblo. Y la contrarrevolución no se hace esperar: a fines de 1911 menudean las quejas de los periodistas independientes por violaciones a la libertad de expresión, cometidas por funcionarios del antiguo régimen incrustados en el gobierno provisional.

Al asumir Francisco I. Madero la presidencia se vuelve una vez más a gozar de libertad de imprenta, lo que lleva al régimen a padecer las críticas de la prensa revolucionaria (medios informativos que estaban a favor del movimiento revolucionario, como es el caso de *El Constitucionalista* que a instancias de Venustiano Carranza y para difundir las ideas constitucionalistas, se creó y apareció primero en Hermosillo, Sonora, y siguió la ruta de las campañas revolucionarias) tanto como las de la prensa reaccionaria. Las publicaciones supuestamente gobiernistas, puestas en manos de burócratas porfiristas y las revistas, lejos de cumplir con su papel de defensoras del sistema, contribuyen a su deterioro.

Cuando Madero reacciona es tarde. Los intentos de frenar a la prensa por medio de una ley no logran consolidarse; a lo más que llega, a principios de 1912, es a aplicar el artículo 33 a los españoles Capella, Vitoria y Durante por intervenir en política nacional.

La muerte de Madero y el ascenso al poder del usurpador Victoriano Huerta tuvieron la virtud de volver a unir, bajo la bandera del constitucionalismo, a los revolucionarios de 1910, (la única excepción fue Emiliano Zapata, el cual se opuso a Huerta de manera independiente). Siguieron a esto más de tres años de violencia, durante los cuales los revolucionarios lucharon contra los huertistas y luego los unos contra los otros.

Ante el desplome del régimen maderista, los miembros de la Asociación de Periodistas Metropolitanos se apresuran a presentar su adhesión a Félix Díaz y poco después integran un bloque huertista.<sup>16</sup>

<sup>16</sup> La prensa bajo el gobierno de Victoriano Huerta - El periodismo divide sus falanges en tres brigadas. 1) La prensa de la metrópoli y de las poblaciones importantes en poder del régimen, entre los periódicos capitalinos, además de *El Imparcial*, *El Noticioso Mexicano*, *El País*, entre otros, y la prensa satírica, que había contribuido a derrocar a Madero, figuran otros de nueva creación: *El Independiente*, fundado en febrero de 1913 y *la Voz del Pueblo*. 2) Los periódicos editados por mexicanos en el extranjero, a fin de dividir a los revolucionarios, inclusive haciéndose pasar como prensa imparcial y aun antihuertista. 3) La prensa extranjera que alquila sus columnas a los antirrevolucionarios mexicanos, como *The Mexican Herald*. Reed Torres. *El periodismo en México: 500 años de historia*, pág. 271

Mientras tanto en Coahuila, Venustiano Carranza expide el Plan de Guadalupe y desconoce a Victoriano Huerta. A partir de este momento, la prensa revolucionaria analiza y divulga las aspiraciones populares, las cuales van concentrándose durante la lucha armada para tomar forma en la Constitución del 5 de febrero de 1917.

Venustiano Carranza se preocupa desde los inicios del movimiento por contar con una prensa a favor del gobierno y designa Alfredo Breceda, director general de la prensa constitucionalista (*El Pueblo, El Democrata, El Mexicano*). Posteriormente, al definirse la escisión revolucionaria, diversas publicaciones intentan defender los puntos de vista de las distintas facciones.

La prensa constitucionalista desarrolló una labor constante y coordinada de proselitismo; se convierte en un elemento de lucha de primer orden, a tal grado que el mando de este sector subvenciona no pocas publicaciones.

Muchos periodistas, que participaron en la lucha y expusieron sus ideas en la prensa, llegan con el rango de diputados al Constituyente de Querétaro, donde tienen oportunidad de defender sus principios con la categoría de preceptos constitucionales. Así se hace posible la reforma agraria, el mejoramiento de las condiciones de trabajo y la consolidación de un Estado fuerte, capaz de garantizar la vigencia de sus normas.

Los diarios publicados en este periodo son:

<i>La Satira</i> (1910-1912).	<i>El Radical</i> (1914-1915).
<i>Multicolor</i> (1911-1914).	<i>La Convencion</i> (1914-1915).
<i>Hijo Hijo</i> (1912).	<i>El Pueblo</i> (1914-1916).
<i>El Abuzote</i> (1911-1912).	<i>El Sol</i> (1914-1915).
<i>Nueva Era</i> (1911-1913).	<i>El Democrata</i> (1914-1926).
<i>La Guacamaya</i> (1902-1915).	<i>La Prensa</i> (1915).
<i>El Intransigente</i> (1912-1913).	<i>El Renovador</i> (1915).
<i>El Mero Petatero</i> (1912-1913).	<i>El Mexicano</i> (1915).
<i>El Noticioso Mexicano</i> (1912-1913).	<i>El Combate</i> (1915).
<i>La Nación</i> (1912-1914).	<i>El Noroeste</i> (1915).
<i>La Tribuna</i> (1912-1914).	<i>El Colmillo</i> (1917).
<i>El Constitucionalista</i> (1913-1916).	<i>El Demofilo</i> (1917).

#### 1.10 ÉPOCA CONTEMPORÁNEA (1917-1990)

Con la fundación de *El Universal* se entra de lleno a lo que conocemos como prensa industrializada, caracterizada por el dominio editorial de las grandes empresas.

En la década de los 90, el quehacer periodístico se ha convertido en una industria compleja que utiliza las técnicas más refinadas de la comunicación: teletipos, radiofotos, rotativas offset, Internet y programas de edición gráfica por computadora (que inciden en la redacción, en la diagramación y en la tipografía) y modernos sistemas electrónicos, que permiten entre otras cosas la transmisión de los periódicos de un lugar a otro.

También se cuenta con personal especializado como reporteros, fotógrafos, redactores, articulistas, editorialistas, formadores, diseñadores gráficos y prensistas. Los recursos de capital provienen de personas o grupos; en el primer caso la sociedad será mercantil y anónima, y la línea política del periódico dependerá del consejo de administración, en el segundo, se trata de una cooperativa, cuya propiedad y beneficios se distribuyen equitativamente.

Generalmente la venta del periódico no cubre los costos de producción, por lo que la publicidad o propaganda se convierte en el sostén de los órganos informativos. La publicidad ocupa un espacio considerable y puede consistir en anuncios comerciales, inserciones políticas o propaganda.

La técnica para obtener información es variada: por medio del personal -reporteros- que asisten a los lugares donde ocurren los hechos -incluyendo a los enviados especiales al extranjero-, a través de boletines de prensa -expedidos por instituciones públicas o privadas- y contratando los servicios de agencias noticiosas nacionales y extranjeras.

Para la transmisión internacional de noticias se utilizan líneas telefónicas, el radio, el radioteléfono, las microondas, los satélites de comunicación, teléfonos celulares e Internet.

Además, existen normas legales nacionales e internacionales que rigen las emisiones y contenido de la prensa moderna, así como organismos de control y vigilancia.

Por otra parte, en lo que se refiere a los lineamientos de la prensa mexicana debe observarse cómo a largo de su historia las etapas de crisis social originan la multiplicación de publicaciones periódicas. En este momento, el fenómeno se repite; desde hace varios años han surgido varias publicaciones atribuibles a distintos grupos, que defienden sus posiciones ante los sucesos que nos afectan.

Es cierto que esta abundancia de material informativo pueda dar lugar a una mayor claridad sobre los problemas; pero también es cierto que el mismo fenómeno puede llevar a la confusión informativa y al desvanecimiento de la importancia real de determinados hechos.

En lo referente a aspectos políticos, se considera que la prensa contemporánea y crítica se ha desarrollado - con altibajos si se quiere - a partir del 8 de julio de 1976, en el último año de gobierno de Luis Echeverría Álvarez. Ese día, un grupo de periodistas encabezados por Julio Scherer García, ex director de la revista semanal *Proceso*, fue destituido y expulsado de la dirección del periódico *Excélsior*.

En una sociedad capitalista como la mexicana, la prensa en general se inscribe dentro de características congruentes con el sistema. De esta manera, los objetivos comerciales son la razón de ser del periodismo actual. Se subraya que a consecuencia de la íntima relación que mantiene como simple reproductor de las ideas hegemónicas o como vocero particular que difunde plentía al poder, los propósitos informativos son colaterales, subordinados.

Así, algunos periódicos, frente a las determinaciones del Estado se sitúan como "acríticos", sobre todo es notoria la docilidad frente a la figura del Presidente de la República en turno. Estos rezagos característicos de la prensa mexicana ya tienen una larga historia.

Pero cabe mencionar que el periodismo mexicano de las últimas décadas se ha desarrollado y consolidado junto a las necesidades intrínsecas del capitalismo. La clase política, que posee el poder, ha construido su hegemonía sobre la base de una diversidad de acciones. Una de ellas ha sido la necesidad de crearse una imagen que le proporcione prestigio frente a la sociedad. La credibilidad en torno a su gestión y sus actos de gobierno han sido una constante de la estabilidad del régimen político mexicano.

A través de la prensa tal credibilidad en buena medida se ha conseguido; esta política de legitimación ha estado fincada, sustancialmente, sobre la base de la consecución del consenso. Prensa y Estado en México han significado una relación de mutuo "entendimiento", sobre todo a partir del régimen de Miguel Alemán Valdés (1946-1952), tiempo histórico que marca el inicio de la industrialización del país.<sup>17</sup>

Concluyendo la libertad social e individual en torno al capital, la etapa democrática que estamos viviendo, a través de diversos organismos electorales, por el propio gobierno, el respeto al derecho ajeno utilizado como garante de la política económica vigente, la libertad de expresión, siempre y cuando no se violen las reglas establecidas mediante un pacto no escrito de tipo corporativo, son principios sociales y cotidianos que ha implicado la adopción del "valor" noticioso para reiterar el apego de la prensa a las figuras prominentes del poder político y económico.

En el siguiente capítulo se verá definición y características de la imagen, la fotografía como género y medio informativo, y conceptos sobre el análisis iconográfico, elementos esenciales para el desarrollo de este trabajo.

<sup>17</sup> Ruiz Castañeda María del Carmen, Cit pos. *La Prensa, pasado y presente de México*

# ANÁLISIS DE LA IMAGEN

Para este capítulo fue necesario definir la palabra Imagen; por lo relevante que puede ser este término. Realmente vivimos en una cultura y sociedad en donde casi todo lo que percibimos es por medio de imágenes, y no son sólo las cotidianas de las cuales siempre hemos tenido referencia sino las creadas por el hombre.

El ser humano se ha encargado de volverla más compleja y ésta se ha entrometido en todos los aspectos de nuestras actividades, las vemos tanto en la calle como en la educación; en los lugares donde laboramos hasta nuestras casas, pero nos preguntamos ¿será por qué es más fácil de entender y asimilar?, esa puede ser una razón. Por eso el presente capítulo se avocó a estudiar las características de la imagen, para poder entender las causas del porqué es utilizada en diversos aspectos de nuestra vida.

La imagen es una concreción de formas, más o menos reconocibles a partir de un objeto representado. Cabe subrayar que existen acuerdos semánticos al referirse a la imagen, pero en este caso recurriremos a las raíces etimológicas, que tan útiles resultan como material de trabajo de cualquier historia de las ideas.

Una primera acepción nos relaciona imagen con el sustantivo latino *imago* (figura, sombra, imitación) y con el griego *eikon* (icono, retrato). Asimismo, según la ya clásica terminología de Pierre Guiraud, en Semiólogía: "se entiende por icono todo signo que originariamente tiene cierta semejanza con el objeto que se refiere"<sup>1</sup>

Por otra parte, Abraham Moles<sup>2</sup> propone una conceptualización muy concreta; para él, la imagen es "un soporte de comunicación visual que materializa un fragmento del universo perceptivo" Se trata, pues, de la representación material de una serie de formas concretas que ponen en circulación algo concreto: una relación permanente entre el mundo exterior y el sujeto, entre lo que observamos y la cosa observada. Instituye el protagonismo de la mirada como instrumento sensible que captura un fragmento del mundo exterior y lo representa en una determinada dimensión y dentro de un específico campo visual.<sup>2</sup>

Todo este conjunto de conceptos y definiciones nos sitúa ante el problema de la representación Inmersa en un sistema de producción figurativo, la imagen se presenta como ficción, como sombra que condensa diversas regiones de la experiencia humana en una superficie reducida

Lo anterior se refiere tanto a la imagen fija, que incorpora las nociones de espacio y forma ya desarrolladas por las culturas primitivas; así como a la imagen móvil, que integra las nociones de movimiento y tiempo, cuyo más brillante antecedente es el teatro italiano del Renacimiento

En la actualidad, las imágenes de cine y televisión logran, por medios tecnológicos, representar una fusión sucesiva de imágenes fijas. De esta manera, la imagen que nace anula la precedente, tomando en cuenta que como fracción de tiempo y espacio fluyen constantemente Así, resulta prácticamente imposible hablar de imagen única, cuando en épocas anteriores lo normal era que ésta quedara sustraída a la reproducción.

La imagen es hoy un instrumento fundamental sobre la que se apuntalan las estrategias imperativas de los medios de comunicación de masas. Para su concreción exige: a) emisores individuales -prensa, televisión, una distribuidora

<sup>1</sup> Guiraud, Pierre. La semiología, pag 34

<sup>2</sup> Abraham Moles, director del Instituto de Psicología Social de Estrasburgo, realizó y dirigió algunos de los trabajos más importantes sobre los medios de comunicación. Su principal aportación al campo de la teoría de la comunicación radica en contemplar el fenómeno como un hecho global, capaz de dar una interpretación del mundo. De este modo habría que escapar a la lucubración pseudo metafísica y pasar a cuantificar y experimentar científicamente, para lo cual el hecho de la comunicación debe comprender aspectos físicos, biológicos, sociológicos, psicológicos, etcétera

<sup>2</sup> Moles, Abraham A. La teoría de los objetos, pag 19

cinematográfica, agencia de publicidad, etcétera.-; b) canales de transmisión caracterizados por su avanzada tecnología; c) receptores, que constituyen un círculo indefinido de individuos de desigual situación socio-cultural, pero nivelados por su condición pasiva como receptores de imágenes.

Esta fórmula, que responde al modelo cibernético de comunicación presupone que los complejos emisores y el abanico de los receptores poseen un lenguaje común para emitir y comprender los mensajes icónicos y que en definitiva, que existe un repertorio de signos exteriores a los propios usuarios que permiten al emisor codificar una imagen y a los receptores decodificarla.

Ahora bien, la cuestión del código no se presenta tan simple. Por las especiales características del signo icónico, la imagen se dirige más a la afectividad de los receptores que a la razón, pues invoca un pensamiento mágico antes que un pensamiento lógico. En la publicidad es una invitación a comprar algo, un motivo de goce estético; por ejemplo: **una fotografía de gran valor informativo, por lo general, se consume antes de leerse, lo cual hace pensar que no existe una referencia común, entre emisor y receptor y que, por consiguiente, ambos no tienen idénticas posibilidades en relación a la imagen.**

Pero realmente es el emisor el que posee los resortes de código que le permitirán elaborar una estrategia frente a los potenciales de los destinatarios, anticipándose a las representaciones mentales del receptor y buscando en ellas lo que hay de universal. De acuerdo a lo anterior, una operación de "marketing" estudia todos y cada uno de los elementos constitutivos de la imagen antes de ofrecerla a posibles consumidores.

"Por otra parte, el productor de imágenes concibe la idea de un hombre *universal*, el cual no existe en la realidad, y es el receptor de una cultura prosaica, apoyada en una serie de convencionalismos para hacer fácilmente dirigible esa tendencia a nivelar a los receptores fue recogida por Herbert Marshall McLuhan con frase de que se convierte en *tnbu*.

Esa codificación puede presentarse débil e ininteligible y hasta puede ser rechazada por el receptor. Por ejemplo, un producto anunciado por un mensaje icónico puede ser aceptado o no, pero en ambos casos, se consume la imagen; tal es su potencia hipnótica.<sup>3</sup>

Resulta un tópico la expresión de *que una imagen vale más que mil palabras*, pero, como en todo tópico, se esconde una evidencia: la imagen es más compleja que la palabra.

Se subraya que en el nivel lingüístico, la más pequeña unidad de significación es el monema, si utilizamos el monema 'coche', en él englobaríamos todos los coches posibles, en cambio, el icono 'coche' admite un repertorio variable de automóviles, según su volumen, su forma, etcétera. Es decir, que esa complejidad del signo icónico con relación al signo verbal (su mayor riqueza a nivel significante) hace que la lectura de lo visual sea más problemática y que resulte del todo insuficiente una simple operación perceptiva.

---

<sup>2</sup> Cibernética es la disciplina que se ocupa de los problemas relativos a la emisión y recepción de mensajes a partir del principio de analogía entre los organismos biológicos y las máquinas controladoras o servomecanismos.

<sup>3</sup> Herbert Marshall McLuhan (1918-1980) - Profesor canadiense creador de la teoría utilitaria de los medios de comunicación. Sus obras más importantes son: *La Galaxia Gutenberg* (1962), *Para comprender los medios* (1968), en este último se expone su tesis fundamental, la cual se refería a que el mensaje es el medio, es decir, que al hombre no le interesa tanto lo que diga la televisión, sino poseerla en su casa. El medio sería el mensaje y luego su acción: modelarla, a modo de mensaje, el cerebro receptor de mensajes. Tesis de gran éxito, pero controvertida por el contenido retrogrado deducible de ella.

<sup>4</sup> Font, Domenech. *El poder de la imagen*, pág. 10.

El ojo humano capta la imagen, y una vez inscrita dentro de un segmento preciso de tiempo, la transmite al cerebro. Pero junto a él hay, incluso en su forma más simple, dos niveles de percepción subyacente: *el nivel descriptivo*, en el que se perciben las líneas, perspectivas y formas de la imagen que sistematiza una determinada configuración; y *un nivel simbólico*, en el que a partir de elementos constitutivos de la imagen, se procede a su interpretación.

Por otra parte, si atendemos a las aportaciones de la escuela psicológica alemana de la *Gestalt*, de principios de siglo, la percepción de la imagen es la percepción de sus formas y sus contornos. Esto es verdad sólo en parte, porque si así fuera, quedarían fuera de consideración tres propuestas:

- 1) Los datos percibidos se modifican, por el sentido que adquieren;
- 2) Pueden existir imágenes constituidas por formas imperceptibles (por ejemplo, el grano de la trama fotográfica);
- 3) Hay estructuras inconscientes, como las imágenes elaboradas en los sueños y así lo demuestran las interpretaciones de Sigmund Freud en torno al significado de las obras de Miguel Ángel y Leonardo Da Vinci.

Pero existen otros aportes, en los que se afirma que toda percepción es global, no aislada ni fuera de contexto. Según la teoría de la Gestalt o de la forma, percibimos conjuntos organizados de sensaciones y no entidades dispersas y sin elaborar. Esto supone, por ejemplo, que todo objeto visual o 'figura' se percibe sobre un 'fondo' que actúa sobre el primero como un contexto espacial. El 'fondo' es el espacio donde las 'figuras' se manifiestan, gracias al cual éstas se pueden organizar formando una unidad.<sup>4</sup>

Asimismo, la Gestalt concibe otro fenómeno perceptivo al que denomina "la ley del agrupamiento", la cual está vinculada a la relación interespacial entre los objetos. Según esta ley, cuanto más cercanos están los objetos más se atraen entre ellos. La dispersión, en cambio, debilita las fuerzas de atracción, y por ende, todo va en proporción a la fuerza de atención que tiene sobre el lector.<sup>5</sup>

Dado que la imagen transmite información en forma de estímulos que generarán en el receptor determinados significados, se ha desarrollado una teoría de la imagen, ligada a los fundamentos matemáticos de la teoría de la información, y formulada por Claude Shannon. En esta línea se sitúa la aportación de Abraham Moles.

En síntesis, se trata de una lectura de la comunicación icónica basada en el estudio de los canales de transmisión, los receptores potenciales y los mensajes - tanto en su vertiente semántica o de significado, como en la estética o de presentación.

Pero el trabajo más completo desarrollado hasta ahora en el campo de la imagen parte de la Semiología - ciencia de los signos -, que toma como base la lingüística, la teoría de la información y la ciencia antropológica. Como estudio general de los sistemas

<sup>4</sup> Los psicólogos de la percepción afirman que la 'figura' posee forma, contorno y organización en tanto que el 'fondo' es amorfo e indefinido. Sin embargo 'figura' y 'fondo' no son objetos fijos sino que se transforman en relación con la percepción, son organizaciones psicopsicológicas que vienen determinadas por nuestro entorno cultural. Ello quiere decir que la organización perceptiva de una persona depende tanto del factor de educación como del modo en que aquella persona adquiere información y resuelve los problemas del significado que ha de darle a los datos sensoriales. Vilches Lorenzo, *Teoría de la imagen periodística*, págs 25, 26

<sup>5</sup> *Ibidem*, págs 25, 26.

\* Claude Shannon, En 1943, este ingeniero de los laboratorios Bell emprendía una labor de futura e incalculable importancia. Aunque finalizara en 1945 la parte esencial del trabajo, fue continuada luego en la Universidad de Cambridge. A partir de las tesis de su maestro Wiener, Shannon desarrolló las bases de la teoría matemática de la comunicación, elaborando unos esquemas simples de carácter matemático (las situaciones canónicas) a los cuales se reducían las diferentes situaciones reales.

de signos, la **semiología** permite caracterizar el signo icónico y el signo verbal de la comunicación visual.

Tomando en cuenta lo anterior, uno de los elementos principales de la imagen es la retórica de lo visual, punto esencial para analizar su ideología; sus bases fueron creadas por el teórico francés **Roland Barthes**. La retórica comprende un conjunto de operaciones artificiosas que caracterizan el mensaje y buscan el asentamiento persuasivo y emotivo por parte de los receptores. En este sentido, el medio más sencillo es la utilización del propio montaje de las imágenes, en especial las móviles.

En realidad, toda imagen es retórica, pero es importante también mencionar las técnicas de polarización del discurso visual, tanto a nivel verbal como a nivel icónico que realzan su significación sin desnaturalizarla. Estos artificios proceden en gran medida de la literatura:

**La hipérbote** Supone una exageración verbal o visual. Ésta se emplea de una manera generalizada en los llamados condensadores de significados, imágenes muy codificadas y de gran eficacia sobre el receptor; las imágenes alusivas a la violencia, al sensacionalismo, al sexo, etcétera, son las más usadas en ese sentido



**La metáfora.** Es la comparación entre dos contenidos, por ejemplo, al referirse al poder reconstituyente de un alimento se utiliza la imagen de unos atletas



La metonimia. Supone aludir a un objeto por medio de otro que lo sustituye ya sea a nivel verbal o visual.



La sinécdoque. Es la utilización de una parte para referirse a un todo





Así, la composición se transforma en un énfasis y en todos sus componentes (atmósfera, líneas, filtro, foco, etc.), son puestos al servicio de un fin, hablar de aquello que debe ser dicho en el lenguaje de las imágenes.<sup>6</sup>

El estilo documental, entonces, es la presentación en forma artística y real de un hecho, entendiéndose por real que el sujeto y el contenido están situados en un espacio y tiempo determinados.

En contraste con la fotografía científica, que se dirige principalmente a un público profesional, el estilo documental se dirige al público en general. Por otro lado, el público, atrapado en el torrente de imágenes que lanzan las revistas, periódicos, semanarios, películas y televisión, solamente presta atención a una fotografía cuando ésta sobresale por su contenido o por su presentación.

Para la palabra documental se han sugerido diferentes características: histórica, verídica y realista. Pero además de estas cualidades, lo documental debe transmitir un profundo respeto por los hechos y el deseo de crear una interpretación básicamente subjetiva del mundo en que vivimos.

### Fotografía de prensa

La fotografía en la prensa tiene la función de dar a la noticia atracción, credibilidad y una mejor comprensión del suceso al lector

Una buena fotografía de prensa se caracteriza por la densidad informativa de su contenido y debe incitar al lector a interesarse por el artículo al que ilustra. ¿Que es lo específico de la foto de prensa? La premura, la urgencia de confiscar el alma de la noticia, la desesperación por entregar el material. Esto es lo específico, lo contingente es el azar.<sup>7</sup>

La fotografía de prensa, debe ser actual y debe ilustrar cualquier evento que tenga importancia para el medio de publicación y para el público al cual se dirige. Los eventos pueden ser políticos, culturales, sociales, deportivos, etcétera, y suelen encontrarse dentro de los distintos géneros periodísticos: reportaje, entrevista, crónica, ensayo y muchas veces, en el artículo de fondo. El fotógrafo debe estar capacitado para acudir a cualquier acontecimiento en el momento indicado.

Asimismo, el reportero gráfico puede o no pertenecer al medio en el que se publicará su foto, sin embargo, aun cuando acuda al evento con ciertas órdenes preestablecidas, es el talento del fotógrafo lo que determinará la captación de la imagen en su momento y contenido.

"Para los fotógrafos de prensa, la buena fotografía de periódico no puede solamente ser el analogón de lo real. Debe tener algo más que no se encuentra en él y que no puede sino salir del acto fotográfico. Ese "algo más", es en primer lugar, la puesta en evidencia de las intenciones del fotógrafo y de las condiciones en que se han producido las tomas."<sup>8</sup>

El azar da a menudo su oportunidad a los fotógrafos de prensa, pero las grandes fotografías periodísticas no se realizan accidentalmente.

<sup>6</sup> Bourdieu Pierre, *La fotografía un arte intermedio*, pág. 207

<sup>7</sup> Striker E. Roy, *La fotografía documental*, pág. 1130

<sup>8</sup> Monsivais Carlos, *El poder de la imagen y la imagen del poder*, pág. 57

### Reportaje gráfico

El reportaje gráfico tiene por lo general un carácter más analítico y reflexivo. El fotógrafo tiene más tiempo para realizarlo y su publicación ocupa más espacio, lo que da lugar a que el autor plasme en él su propio punto de vista.

Este género informativo que se caracteriza por presentar y poner en descubierto sustancial aquello de lo cual ha sido testigo o participante el propio periodista.<sup>9</sup>

Asimismo, este medio pone en evidencia el acontecimiento por medio de imágenes, por lo cual no puede concretarse a una sola impresión como en el caso de la fotografía de prensa.

En síntesis, el reportaje gráfico es la recopilación de información verificada mediante fotografías, que en consecuencia, representan un hecho o un acontecimiento.

## 2.2 LA FOTOGRAFIA.

Se concibe a la fotografía como una parte fundamental del progreso tecnológico, científico y una conjunción de varias líneas de investigación bastante antiguas - física, química, arte -, las cuales hicieron posible unos resultados aceptables después de varios siglos de errores e indecisiones

"Es evidente que la cámara oscura era ya conocida desde varios siglos atrás, aunque las modificaciones que convirtieron en una verdadera máquina de representar la perspectiva correcta, son propias del Renacimiento. Muchos artistas la emplearon, especialmente después de la edición de varias modificaciones importantes, como un prisma que enderezaba la imagen y un vidrio traslúcido que permitía complementar cómodamente los resultados obtenidos.

Un objetivo, constituido por un sistema de lentes, permitía, además, mejorar la calidad de las imágenes y darles mayor luminosidad y riqueza de detalles, en lugar de mantener el orificio que daba nombre a esta cámara estenopeica (stenope es agujero, en griego).

La cámara oscura, pues, simplificada muchas veces en la llamada "cámara clara" - o camera lucida - para hacerla más cómoda en el uso artístico, era un aparato especial extendido y muy desarrollado entre dibujantes, grabadores y pintores, aunque lo estuviera mucho menos entre el ciudadano común. Pero la imagen obtenida desaparecía inmediatamente, en cuanto se impedía el paso de la luz, y todos los intentos de fijarla resultaron inútiles.

Los avances de la química, en los siglos XVII y XVIII, hicieron concebir la esperanza de que alguna sustancia mágica permitiera conservar esa imagen para verla una y otra vez, sin la dependencia que suponía la copia a mano, único sistema conocido hasta el momento.

Johann Henrich Schulze<sup>10</sup> había determinado el ennegrecimiento de las sales de plata debido a la acción de la luz solar en 1727, pero no había llegado a fijar definitivamente la imagen de la cámara oscura. Joseph Nicephore Niepce (1765-1833), por su parte, buscando un sistema que le permitiera superar sus deficiencias como dibujante, llegó a encontrar el modo de conservar las imágenes obtenidas con su cámara, tras exposiciones de ocho horas, con una placa sensible de componentes argénticos y

---

<sup>9</sup> Чернышов М.С. Géneros periodísticos, pag 34

<sup>10</sup> Johann Henrich Schulze en el siglo XVIII, junto con el italiano Granbattista Beccaria, el sueco Carl Wilhelm Scheele y el suizo Jean Senebier, determinan la acción de la luz sobre las sales de plata. Lemagny Jean Claude. Historia de la fotografía, pag. 286

betún. Después de Louis Jacques Mande Daguerre (1789-1851) y William Henry Fox Talbot (1800-1870) se multiplican las invenciones y mejoras.<sup>11</sup>

Las primeras cámaras, simple adaptación al nuevo invento de las usadas por los artistas de la época, fueron transformadas para hacer frente a nuevas tareas (el paisaje natural, el retrato en el estudio, el reportaje bélico, la fotografía de viajes...), lo que se traduce en una amplia proliferación de modelos y sistemas técnicos diversos.

La fotografía a finales del siglo XIX había alcanzado una enorme difusión en todas las clases sociales, incluso entre las menos favorecidas, y acompañaba a la mayoría de las ceremonias familiares y hasta en los actos culturales, bélicos y políticos. La cámara refleja puntualmente la realidad circundante, aun sin superar totalmente las limitaciones impuestas por el peso de los instrumentos y la escasa velocidad de las emulsiones con unos resultados icónicos excelentes en la mayoría de los casos.

Poco a poco se va creando una auténtica riqueza iconográfica sobre los ciudadanos más importantes de cada nación, lo que permitiría la existencia de las llamadas revistas ilustradas y de la *prensa gráfica* después de un periodo de transición en el que las fotos eran copiadas para su impresión con el procedimiento del grabado

La fotomecánica (adaptación de la fotografía a las necesidades de la industria editorial de la época, a finales del siglo XIX) es un paso decisivo, que permitirá obtener muy pronto unas imágenes de gran calidad a partir de cualquier original, pintura, dibujo o fotografía, con los que la educación visual, por primera vez en la historia de la humanidad, tiene un sistema sencillo y relativamente barato para trabajar con cierta confianza

En nuestra época, y desde la primera parte del siglo XIX, la palabra "fotografía" se ha convertido en sinónimo de todo lo que tiene que ver con el mundo de las imágenes fijas, realizadas con la ayuda de películas fotosensibles, con sistemas ópticos y cámaras oscuras, sean cuales sean los materiales empleados y al margen de las características de los resultados. El término fue inventado, al parecer, por el astrólogo Sir John Herschel, y se refiere, a la descripción de la realidad por medio de la luz, lo que está cerca de la raíz del proceso fotográfico.

Ahora, cuando la fotografía ha emprendido otras vías, muy distintas de las que dominaron este campo desde 1839, con la vitalidad de los variados procedimientos que no emplean emulsiones sensibles de plata, sigue válida esta denominación por que la luz continúa siendo el agente energético que nos permite describir la realidad. Cambian los

<sup>11</sup> La sucesión de los acontecimientos demostraría que el afloramiento de la fotografía entre quienes la concibieron y, más tarde, entre quienes la acogieron se debió en su mayor parte a su utilidad artística. Solución "un problema importante para las artes del dibujo y el grabado", escribe Nicéphore Niépce en 1827. "Inmenso servicio hecho a las artes", declara el pintor Paul Delaroche a través de François Arago, en 1839. Inglaterra, menos preocupada por las artes que Francia, se muestra entonces poco sensible a este invento de la fotografía. La idea de fijar una imagen por medio de una cámara oscura surgió quizá en Cagliaria (Cerdeña), en 1796, pero los experimentos comienzan realmente en 1816, en una propiedad de Niépce cerca de Chalon, Francia. Un año capital será 1816, puesto que Niépce obtenía varias pruebas del natural -a las que llamó punto de vista-, con ayuda de una cámara oscura improvisada. Sin embargo, la inversión de los valores y la precariedad de la fijación le decepcionan. En 1817 orientará definitivamente sus trabajos en otra dirección que le conducirá a la imagen positiva directa sobre metal y al heliogravado, gracias al empleo del betún de Judea. Los primeros éxitos, copias de grabados por contacto y puntos de vista de la cámara oscura, datan sin duda de 1822. Para estos últimos, el tiempo de exposición se mide en horas. Después de la idea, después del principio, Niépce llega a la aplicación, busca ayuda fuera de su provincia, a fin de perfeccionar el procedimiento y de llevarlo al estado de la explotación. En 1825, aparece Vincent Chavalier, óptico, y en seguida, François Lamaitre, grabador, y Daguerre, pintor, todos ellos parisienses. La aportación de Niépce resulta ser considerable, la de Daguerre, irrisoria. Pero la muerte del inventor antes de haberse conseguido otros procesos decisivos y la lentitud de su socio que lo condujo al éxito final, modificaron la situación. En su camino hacia la heliografía, se observa que Niépce no supo ver una idea cuyo mérito y cuya primera aplicación corresponden a Talbot, transformar la imagen negativa en un gran número de pruebas positivas, sin destruir el soporte. *Ibidem*, págs. 15, 16, 17.

materiales, por supuesto, pero no la intención de fijar las miradas de los observadores sobre las personas y las cosas.

La llegada oficial de la fotografía fue en una ceremonia de la Academia de las Ciencias de París, presidida por Francois Arago<sup>12</sup> en 1839, la cual tuvo grandes consecuencias en la vida social de su tiempo, especialmente por la polémica que opuso los primeros fotógrafos a los pintores y artistas plásticos. Quizá fue un error de partida que se tradujo en consecuencias muy negativas para el desarrollo del nuevo invento; pero estaba claro que los profesionales que vivían del retrato al óleo, los miniaturistas y dibujantes no iban a tolerar fácilmente que un aparato mecánico, incompatible con la noción de arte, pudiera competir con ellos, aparentemente sin esfuerzo, y, peor aún, arrebatárles un número de clientes muy elevado, teniendo en cuenta lo barato del procedimiento fotográfico en relación con las tarifas de los retratos, dibujos y estampas, elaborados lentamente, tras varias sesiones de extenuante pose.

La fotografía, en su vertiente de representación de personas, vino a popularizar la práctica del retrato, que fue servida, inmediatamente, con la apertura de numerosos establecimientos fotográficos especializados, en los que los curiosos ciudadanos de París y los visitantes del resto del mundo podían pasar a la inmortalidad en un tiempo muy corto, pese a la necesidad de posar durante varios minutos, al principio ante el objetivo de la cámara, aunque en un plazo pronto se redujo al orden de los segundos.

El procedimiento fotográfico, perfeccionado por Daguerre, el cual adoptó la denominación del autor (daguerrotipo)<sup>13</sup> fue ofrecido al Estado francés a cambio de una pensión vitalicia, lo que contribuyó a la popularización del sistema. Pero el daguerrotipo tenía el inconveniente de ofrecer una imagen única, que no podía ser duplicada, lo que le emparentaba con la pintura y el dibujo, mientras otra invención del británico William Henry Fox Talbot (1834-1835), la cual fue bautizada como calotipo, se basaba en un negativo de papel, debidamente trazado, que podía copiarse y dar origen a varias imágenes similares.<sup>14</sup>

Por otra parte, los principales medios de comunicación como el cine y la televisión, tuvieron su punto de partida en el perfeccionamiento de la imagen fotográfica. Del mismo modo, el estudio y análisis de los diversos aspectos que conforman a las distintas sociedades, su correlación con otras y la evolución que han tenido a través del tiempo, se ha facilitado en gran medida con el empleo de la fotografía. Los individuos pueden por medio de ésta, observar el mundo actual, "asomarse" al pasado y relacionar desde diversas perspectivas para adquirir conocimiento.

Ante la amplia gama de usos que ofrece la imagen a los individuos, adquiere un especial interés el estudio de la fotografía con carácter social, limitando el término a las relaciones - generalmente en conflicto - que existen entre las distintas clases sociales y que provocan alteraciones en los sectores poblacionales que las padecen.

---

<sup>12</sup> Informe de Francois Arago ante la cámara de diputados, en nombre de la comisión encargada del examen del proyecto de ley relativa a la adquisición del procedimiento de Daguerre, sesión del 3 de julio de 1839. Lemagny Jean Claude, op cit, pág. 276

<sup>13</sup> Daguerrotipo (1837-1839). Daguerre realizó sus primeras imágenes de naturalezas muertas, sobre una placa de cobre cubierta de plata y finalmente pulida. Para hacer esa placa sensible a la acción de la luz, la colocó en una caja llena de cristales de yodo. Los vapores formaban entonces yoduro de plata sobre la cara pulimentada, dándole un color dorado, y la hacían sensible a la acción de la luz. La toma tenía que efectuarse en un plazo inferior a una hora. Se metía entonces la placa en una caja de revelado. En su parte inferior, se ponía una copela con mercurio, que se calentaba. Los vapores hacían aparecer una imagen positiva, que se fijaba con sal marina, se lavaba con agua destilada y se secaba después a la llama de un mechero de alcohol. Lemagny Jean Claude, op cit, pág. 269

<sup>14</sup> Benito Ángel. Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación, págs. 641-607

### 2.3 Reflexiones sobre la objetividad de la fotografía

La fotografía como denuncia social, en términos generales, se define como aquella que posee elementos de análisis y crítica sobre el hecho que se fotografía. A diferencia de otros tipos de estilos, en la fotografía como denuncia social no sólo importa lo relevante de la imagen, sino el ambiente y la gente que rodea al fotografiado, por poner un ejemplo.

Por otra parte, la fotografía como denuncia se hace con el fin de recibir una respuesta del público, y por lo tanto, se basa en el análisis de los problemas que aquejan a una sociedad de una forma más profunda que en otro tipo de fotografía.

El término "denuncia" puede tener un sin número de aplicaciones, según el contexto en que se sitúe. En este caso puede entenderse como un análisis o protesta de situaciones cotidianas o especiales, con los cuales convivimos y que se encuentran a nuestro alrededor. En la mayoría de los casos, la fotografía como denuncia, se maneja como instrumento de apoyo importante dentro de todo engrane destinado a soluciones o críticas de un hecho social

La denuncia en fotografía requiere de un contexto político que dé el impacto a la imagen en su contenido. Sin la existencia de un contexto que afecte también al público, las imágenes resultarán insignificantes y fáciles de olvidar. Es el fotógrafo quien determina si sus fotografías trascienden el problema o simplemente se quedan en una visión particular del tema

En términos generales, la fotografía como denuncia social expone mediante su imagen los problemas que en cualquier lugar del mundo se presentan día con día. La fotografía como denuncia social no se avoca únicamente a problemas generales de la sociedad, también retoma los problemas individuales que el ser humano padece como producto de la misma sociedad: soledad, abandono, etcétera

Dentro de la fotografía, el término social se divide en dos grupos: los actos sociales de la sociedad en general, como fotos de familia, quince años, vacaciones, etcétera, y las contiendas entre las distintas clases sociales así como los problemas que afectan a una sociedad

A través del tiempo los fotógrafos "sociales" se han inclinado más hacia las condiciones de existencia humana y las relaciones que guardan los fotografiados con el resto de la sociedad, así como los problemas que enfrentan. Por eso actualmente el término "social" se ha ido limitando a fotografías que muestren hechos con trascendencia histórica para los hombres

#### Características

Estilo "Una imagen caracterizada por un estilo definido, revela la actitud del fotógrafo con tanta claridad como su contenido. Frecuentemente es posible identificar al fotógrafo simplemente observando su obra: el motivo, el tratamiento, la forma de presentación, tienen rasgos comunes que definen al autor."<sup>15</sup>

Se subraya que el estilo de la fotografía como denuncia social es de tipo documental, y éste se caracteriza por centrarse básicamente en el hecho, el cual siempre es significativo e importante y posee además una autenticidad, lo que le da un carácter histórico.

El documental utiliza la estética como un medio de hacer más real el hecho fotografiado, y lo combina perfectamente con el contenido, que es en sí, el fin de la imagen.

<sup>15</sup> Langford Michael, Enciclopedia completa de Fotografía, pág. 345

Asimismo, el fotógrafo debe tener una visión crítica del problema, conocerlo y así tratar de crear una imagen que realmente sea apreciada por el público. La subjetividad viene a ser característica inherente a la fotografía como denuncia, pues aún cuando la imagen proviene de un hecho real, es el fotógrafo quien decide el manejo del problema.

"El fotoperiodista no puede tener otra cosa que una personal proximidad y es imposible para él ser completamente objetivo. Honesto si, objetivo no."<sup>16</sup>

La fotografía como denuncia se encuentra generalmente dentro de reportajes fotográficos o libros sobre algún problema social. La existencia de un texto es de vital importancia, pues apoya a la imagen y hace que el público entienda a la fotografía de acuerdo al propósito del reportaje, evitando las malas interpretaciones o deformaciones de que son víctimas muchas fotografías. El sentido que toma una imagen depende de las palabras escritas que la rodean.

En la fotografía como denuncia social existe, en la mayoría de los casos, una relación entre el fotógrafo y el fotografiado. El diálogo entre ambos se vuelve clave para una fotografía excelente. El sujeto fotografiado desnuda su personalidad frente al fotógrafo que ya tiene un interés más profundo por conocer e investigar. Después de concluido el trabajo, la imagen revela y reafirma su poder de concientización.

La actitud del fotógrafo es siempre activa, sea como observador comprometido que desea hacer un cambio en favor de lo fotografiado por medio de la imagen o como participante activo del problema

### **Subjetividad fotográfica**

Dentro de la fotografía en general y particularmente dentro de aquella en la que el hombre y su entorno social son los sujetos principales de la imagen, existe aún la idea, para algunos fotógrafos, de que una característica primordial debe ser la objetividad

Desde la invención de la fotografía se ha discutido sobre la objetividad fotográfica. En este sentido, se hace alusión a que la imagen se obtiene de un hecho real, y en forma automática por medio de la cámara, la cual, al ser un aparato mecánico, registra objetivamente la imagen sin intervención del hombre.

Quienes han tratado de imponer a la fotografía un carácter de "reflejo fiel de la realidad", comparan al acto fotográfico con el arte pictórico. Consideran que la fotografía integra la función documental, lo concreto, lo establecido, y la pintura por su parte, al arte y lo imaginario, con lo que excluyen de tajo la posibilidad de unión entre la técnica y la actividad humana

Así la fotografía "sería el resultado objetivo de la neutralidad de un aparato, mientras que la pintura sería el producto subjetivo de la sensibilidad de un artista y de su habilidad."<sup>17</sup> Con esto erróneamente se niega la selección, creación e interpretación que el fotógrafo desarrolla al captar la imagen.

Sin embargo, resulta incierto afirmar que la imagen es objetiva porque contiene o refleja la realidad, aún cuando en múltiples ocasiones parece ser tan fiel que se llega a confundir la imagen con la realidad misma, e incluso a reducir lo real sólo a lo que se registra en la fotografía. No refleja la realidad, sino que se aproxima a ella al captar una parte de la misma. Y dicha parte, es elegida por el fotógrafo, quien decide consciente o inconscientemente lo que quiere dar a conocer. Desde ese momento, ya no hay una imparcialidad absoluta, por lo cual la definición de "objetivo" que se hace en el diccionario: "dícese de lo que existe totalmente fuera del sujeto que lo conoce"<sup>18</sup> no puede aplicarse por completo al acto fotográfico

<sup>16</sup> Lyons Nathan, *Fotógrafos en fotografía*, pág. 103

<sup>17</sup> Dobos Philips, *El Acto Fotográfico*, pag. 40

<sup>18</sup> García Pelayo y Gross Ramón, *Diccionario Larousse*, pág. 731

Por otra parte, la fotografía es el registro de la imagen por medio de la cámara, y este registro se plasma en un papel que posee dos dimensiones. Ahora bien, la realidad sólo se capta completamente cuando se aprecian sus tres dimensiones y se utilizan los cinco sentidos humanos, lo que lleva a concluir que la imagen fotográfica es sólo una parte de la realidad captada con limitaciones.

No se puede negar, sin embargo, la existencia de ciertos aspectos que logran hacer a una imagen más honesta que a otras. Esto se asocia a la ética profesional. Un buen fotógrafo debe tratar de liberarse de prejuicios acerca del tema, no manipular la imagen en el negativo ni forzar a que ocurran los hechos según una idea preconcebida. En este sentido, habría honestidad fotográfica y una mayor aproximación a la realidad, más no, como ya se mencionó, una total objetividad.

En el presente capítulo se explicará de qué manera la subjetividad está siempre presente en las fotografías, cuáles son los elementos que la condicionan y lo importante de conocer dichos elementos para aprender a ver de una forma crítica las imágenes que se presentan a diario.

Al realizar el trabajo sobre este tema, no se encontró una definición formal sobre la subjetividad fotográfica, sino descripciones de cómo se vuelve una imagen subjetiva, por la influencia de múltiples factores. Sin embargo, para tener una mayor accesibilidad a la comprensión del término, se entenderá a la subjetividad fotográfica como la unión de distintos factores (técnicos, socioeconómicos, culturales, políticos, etcétera) que se conjuntan y determinan tanto la captación individual de la realidad en el fotógrafo, como la interpretación particular del observador.

La concepción de que el fotógrafo es imparcial ha caído por su propio peso, pues las fotografías son lo que el individuo es y ve, convirtiéndose no sólo en un registro, sino en una evaluación del hecho. La captación de una imagen, se vuelve también la captación del punto de vista del fotógrafo, del modo individual. La fotografía está condicionada por factores que forman parte del fotógrafo, los cuales son, como se mencionó anteriormente, conscientes o inconscientes y también materiales

### **Técnicos**

El primer factor que se encontró es el técnico. Existen diversos instrumentos mecánicos de diferentes formas y para distintos usos, con los cuales el fotógrafo puede crear múltiples imágenes de un mismo hecho con respecto al tamaño, color, perspectiva, etcétera.

### **Socioculturales**

Por otra parte, todos los individuos, a través de su desarrollo en una determinada sociedad, se van condicionando ideológicamente según el estado socioeconómico, cultural y político, el cual determinará inevitablemente la actitud y la forma de pensar frente a la época en que viven. Esta actitud se manifiesta en diversas formas y algunas veces de manera involuntaria e inconsciente.

El fotógrafo, admítalo o no, imprime siempre su sello al seleccionar el tema, al realizar el encuadre, al escoger la iluminación, al decidir el momento preciso del disparo, convirtiendo estos elementos en variantes para obtener un conjunto que será la base sobre la cual se formará parte de la opinión del público observador.

Un elemento que aun cuando no depende del fotógrafo muchas veces lo condiciona al captar la imagen, es el medio ambiente. Éste, entendido como las condiciones climatológicas en donde se desarrolla el hecho o sujeto a fotografiar, tanto como la relación que el fotógrafo guarda con aquél

La subjetividad del fotógrafo está, pues, condicionada por factores reales y psicológicos.

Aun cuando el conocimiento amplio sobre el tema es indispensable para el registro de una buena imagen, es sobre todo, la sensibilidad del fotógrafo la que determina, en gran medida, los efectos que puede causar.

Otro factor importante es la fuerza expresiva del autor, pues esta no se limita al tema o a la idea, es algo más personal e interior. Y es dicha fuerza la que enfrenta el reto de transmitir a la imagen, las vivencias del autor, sus emociones y conceptos ante esa realidad con la misma intensidad experimentada.

Ahora bien, el fotógrafo que tenga interés en mostrar un problema social, debe tratar de imprimir a la imagen lo que él siente y reflexionar en el momento de captarla. Además debe cuidar que su fotografía se muestre al público con la misma intención con la que él la tomó. Así el observador captará la visión particular del fotógrafo, independientemente si le gusta o no. "La fotografía puede cumplir un papel cognoscitivo, precisamente si es capaz de perforar las máscaras, lo que presenta inmediatamente a la experiencia y propone miradas no familiares al mundo."<sup>19</sup>

## 2.4 LA PUBLICACIÓN DE LA FOTOGRAFÍA

El medio en el que se publica una fotografía, así como la manera en que éste lo hace, es también un factor determinante de la subjetividad, sobre todo en la lectura posterior que el observador hace de la imagen.

Con el propósito de aclarar un poco más la descripción de los elementos que hacen variar el significado de una fotografía y que se explicarán a continuación, se citarán textualmente algunos ejemplos que han sido descritos en forma explícita. Algunos de ellos fueron retomados del libro de Gisele Freud "La fotografía como documento social".

Después de captada la imagen, ésta exige un lugar de difusión. Los periódicos, las revistas, los museos, etcétera, constituyen los principales medios para exponer las imágenes fotográficas. Desde el momento en que una imagen se sitúa en un determinado medio, su uso y su significado variarán de acuerdo a los intereses de quienes la difunden.

Así, la fotografía de una mujer desnuda, por ejemplo, será "vista" en forma distinta si se exhibe en una galería de arte o si se publica en un periódico. "El peso moral y emocional de una fotografía depende de donde esté insertada."<sup>20</sup>

En el caso de los diarios, la relación espacial entre la foto y la página y entre ambas y la totalidad de las páginas constituye la superficie fotográfica del medio, lugar donde se juega la construcción y la lectura de la información.

Una página no se lee, en primer lugar, por su contenido, sino por su expresión. Para quedarnos en la foto, diremos que la distribución de la foto en la página es semejante a un mapa de las diferentes trampas que encuentra el lector en su recorrido perceptivo. Antes del contenido está la forma en que éste se presenta, antes de la foto está el hueco que ocupa; hay libertad para que el lector haga su propio recorrido pero este camino está lleno de trampas previamente preparadas. La previsión de estas trampas se halla en la página misma a modo de manual y constituye lo que podríamos llamar las rutinas productivas del periódico en lo que hace relación al aspecto icónico.

Una vez establecida la tendencia de concentración de fotos por una página y la superficie ocupada, es de interés general analizar la repartición espacial de la página en relación con la fotografía para saber si existían zonas de preferencia. Por ello es necesario observar con mayor exactitud el emplazamiento de la foto dentro de la página para determinar las zonas de preferencia.

<sup>19</sup> García Nestor, *Hechos en Latinoamérica*, pag. 19

<sup>20</sup> Sontag Susan, *Sobre fotografía*, pag. 116

Por otra parte, los medios impresos poseen siempre tendencias políticas, acordes a intereses particulares o determinados por un poder. Dichas tendencias definen la forma de presentar la noticia, así como la imagen fotográfica. De acuerdo a lo que se quiere dar a conocer, los medios seleccionan las imágenes y desde ese instante, ya existe una forma particular o determinada de manipulación. "Durante las dos guerras mundiales, la prensa alemana, al igual que la prensa de los aliados, estaba llena de fotografías trucadas. Se publicaban preferentemente, fotos estimulantes y muy escogidas. Los censores respectivos no sólo suprimían las que hubiesen podido perjudicar a la defensa, sino también las imágenes que mostraban las destrucciones y sufrimientos causados por sus propios ejércitos en los países enemigos."<sup>21</sup>

Posteriormente a la selección de fotografías, existen dos factores que influyen definitivamente en la lectura fotográfica y en el sentido de la imagen: el texto, la manipulación de la expresión y la yuxtaposición de fotografías:

- El texto, que puede ser pie de foto, artículo o simple titular, es tan importante como la propia imagen. Actualmente la fotografía necesita de un texto que la ubique en el tiempo y en el espacio. Una fotografía sin texto, da lugar a divagaciones de quien la ve, e incluso a una total incomprensión de la imagen.
- Existe una relación estrecha entre el texto y la fotografía, que unidos en forma ética, provocan en el público una gran aproximación a la realidad. Sin embargo, el texto puede alterar o cambiar por completo el sentido que el fotógrafo deseaba imprimir a la imagen e incluso darle dos significados opuestos.
- Tanto en la selección de fotografías como en la redacción de los textos, hay una intención definida de acuerdo al medio en que se publica.
- "En la manipulación de la expresión encontramos varios elementos, entre ellos están:

**La alteración del soporte material.** Esta primera operación se efectúa sobre una fotografía, es la alteración de la superficie material físico-química por parte del fotógrafo, sea en el momento del acto fotográfico o bien en el procesamiento en laboratorio, la segunda operación se efectúa en el periódico donde la foto viene sometida a recortes de formato, ampliaciones de detalles, disposición vertical u horizontal de la imagen en la página, coloración, tramado, etcétera

**La supresión** La supresión retórica en la expresión se obtiene a través de operaciones parciales o totales. Se produce una supresión parcial recortando parte del formato externo de la foto o bien suprimiendo algún objeto o personaje dentro del marco visual de la foto, o bien, una parte del objeto o personaje. La supresión total equivaldría a la ausencia de imagen por exceso o por carencia de luz sea en el momento del acto fotográfico o durante el proceso.

**La adjunción.-** El procedimiento de adjunción en los elementos gráfico-perceptivos de la foto de prensa es también simple y exterior a ella, al igual que ocurre con la sustitución. En algunas fotos los diarios añaden ciertos índices externos a ellas con el fin de señalar un objeto concreto dentro del tráfico de elementos de la imagen, para que el lector preste atención a eso y no a otra cosa. Los índices más usados dentro de la prensa escrita son las flechas y los círculos alrededor del objeto que se desea destacar.

**La sustitución.-** La sustitución o construcción es un procedimiento que se logra mediante una alteración de la imagen basada en parte en una supresión y en parte en una adjunción. La sustitución puede ser completa en el caso de que por error se ponga

<sup>21</sup> Freud Gisele op.cit. pag. 148

una imagen por otra, o bien cuando se pone nombre equivocado bajo una foto (para que la figura funcione debe existir previo conocimiento del modelo referencial por parte del lector). No existe manipulación sin competencia del lector. (ejemplo la foto publicada en Reforma, del cateo en la casa de uno de los implicados en el asesinato de JRM).

**Rupturas de sintaxis visual.** Las operaciones realizadas en este nivel se corresponden con la forma de la expresión visual que se denomina sintaxis visual. A pesar de la cautela con que ha de usarse este término en el campo de la imagen, se ha preferido, a pesar de todo optar por su utilización ya que indica con mayor facilidad el objetivo de la distinción de un análisis retórico de la imagen fotográfica.<sup>22</sup>

Finalmente y concluyendo, **existen múltiples formas de trucar la imagen en sí misma. Dichas formas van desde la propia falsificación del hecho hasta la alteración del negativo por medio del retoque, y la exclusión o inclusión de elementos que originalmente no se encuentran en la imagen.** Esto constituye la manipulación, pues se llena de artificio a la fotografía y el fin no es precisamente informar.

Como ya se mencionó, el fotógrafo y el medio en el que una fotografía se expone, imponen de manera inconsciente o intencional, un significado a la imagen, el cual por consiguiente, variará según el contexto. Es muy difícil entonces, concebir a la fotografía como algo perpetuo en su uso, aunque es necesario recordar que una buena imagen, realizada con conocimientos, sensibilidad y visión fotográfica puede traspasar los factores que pudieran alterarla.

Por otra parte, el observador es quien recibe la imagen y la asimila ya sea como un acto humano, es decir, verla porque sus ojos se toparon con ella, o analizándola conscientemente, observando detalladamente la relación entre la fotografía y el texto, así como su ubicación en el medio en que la ve.

La percepción de una fotografía depende, en el público receptor, de varios factores, los cuales - igual que en el fotógrafo - han formado parte de la vida del individuo y han condicionado asimismo su personalidad, su forma de pensar, y por tanto, su actitud ante los hechos que lo rodean.

En primera instancia se hallan los factores socioculturales. La condición económica del observador, su educación, su vinculación con individuos del mismo estatus social en la escuela o en el trabajo, y su conocimiento o ignorancia sobre el mundo y los problemas de la época en que vive, han sido definidos en la formación de factores emocionales y psicológicos como son: deseos, temores, prejuicio, costumbres, etcétera; y estos influyen de manera consciente o inconsciente en la forma de captación de una imagen.

Por tanto, la **percepción**<sup>23</sup> que pueda tener un albañil ante una fotografía de una indígena que vende dulces frente a un restaurante lujoso, por ejemplo, será distinta a la de un estudiante de sociología. Aún cuando la pobreza y la desigualdad sean vividas y experimentadas por el obrero, el acto propio de ver la imagen, será más crítico en el estudiante.

Existe otro elemento muy importante, más general, pero que de la misma forma, condiciona el modo de "ver" una fotografía: el contexto político. En los distintos países varía la forma de gobierno, la economía, las relaciones laborales, sociales, y esto

<sup>22</sup> Vilches Lorenzo, op.cit. págs. 118-129

<sup>23</sup> No existe objetividad en la fotografía de prensa, la causa se halla en las estructuras psicofisiológicas de los lectores. Estas estructuras nos revelan que la realidad de las cosas no la vemos sino que la percibimos. La percepción es un proceso creativo y por él nos relacionamos con nuestro entorno material y social. El acto fotográfico, como el acto perceptivo, son creativos y en la lectura de una foto de periódico ambos se interrelacionan estrechamente. La fotografía actúa sobre nuestra psique y gran parte de lo que sabemos y aprendemos de nuestro mundo se lo debemos a ella. La foto de prensa es un producto determinado por las propiedades técnicas (de la cámara, del proceso de revelado, de la puesta en página) y por las leyes de la percepción visual. Vilches Lorenzo, op.cit. pag 20

conforma en los habitantes una manera de pensar común a todos en relación con el resto del mundo.

Por último, se encuentra el factor individual del observador. Este conjunta sus sentimientos, experiencia, sensibilidad y su propia inteligencia que lo impulsan a tomar decisiones así como posiciones ante la vida y por consiguiente a identificarse o ser afectados por una imagen. Así, la apreciación de una fotografía es distinta entre dos sujetos, aún cuando posean una similar forma de vida y una común concepción del mundo.

Los factores mencionados se unen también a aquellos que son transitorios y externos, pero igualmente influyentes en la observación del espectador. Son básicamente: el estado de ánimo del receptor en el momento de ver la fotografía, el lugar donde la ve, las personas con quien se encuentra.

La imagen se lee entonces de múltiples formas, de acuerdo a la cantidad de espectadores que la ven. Es por eso que se debe poner especial cuidado sobre quiénes son los receptores.

En relación a la fotografía de carácter social es necesario que el fotógrafo, así como el medio que publica la imagen, sepan dirigir el mensaje a las personas que de alguna manera se encuentren 'aptas' para recibirlo, de otra forma, el esfuerzo será nulo.

LA EDICIÓN GRÁFICA  
EN LA JORNADA, EL NACIONAL Y REFORMA

Durante la Colonia los impresores dieron a sus publicaciones una periodicidad semanal mas que esporádica, por dos razones: proporcionar trabajo constante al taller y satisfacer a un público sediento de noticias. El periódico de nuestros días perdura como una singular mezcla de empresa comercial y servicio público.

Al aumentar tanto el tamaño como la frecuencia de los periódicos, se requirió más trabajo manual del que una sola persona podía desarrollar y, asimismo, hubo una demanda diversificada de habilidades mayor de las que un solo hombre podía reunir. Ya no eran las ocupaciones de un solo hombre o mujer. Aunque la impresión y la edición eran principalmente tareas masculinas, como en la mayoría de los trabajos comerciales de ese tiempo, las mujeres se habían infiltrado en ambos terrenos.

Después se contrató a alguien para vender anuncios comerciales y, más tarde, también se ocupó de diseñarlos. En el editor se conjugaban las tareas de supervisar el contenido y armonizar todo el intrincado engranaje de la producción del periódico, para que éste marchara sin tropiezos, convirtiéndose así en editor e industrial al mismo tiempo.

Cada departamento se concentraba en sus propios problemas, de los cuales raras veces carecía, y los jefes de los mismos generalmente se ponían en contacto con otros dirigentes sólo en momentos de tensión y emergencia. Cuando una noticia de última hora llegaba a retrasar el arranque de las prensas, el editor sentía la presión del taller de prensas y del departamento de circulación, por otra parte, el departamento de noticias daba rienda suelta a su disgusto, cuando abundaban los anuncios que reducían el espacio para noticias o un error tipográfico destruía el verdadero sentido de un editorial.

La sala de redacción esperó hasta los años treinta para organizarse; inclusive hasta nuestros días solo una minoría de los periódicos tiene sindicato de redactores. Los tabuladores de salarios se inclinaron marcadamente en beneficio de los artesanos y, por supuesto, esto no fue del agrado de los empleados ni de los redactores.

En la década de los 90, la prensa ha eliminado barreras entre departamentos, tanto físicas como intelectuales. Muchos redactores están ahora desempeñando trabajos que una vez pertenecieron al dominio del impresor. El reportero al redactar la noticia en una computadora, está de hecho montando galeras, lo cual equivale al trabajo físico que realizó Benjamin Franklin cuando colocó tipos en el componedor. La persona que arma un anuncio desplegado con ayuda de la tecnología, está haciendo lo que el cajista hizo hace muchos años con cincel y martillo. El empleado de periódico que toma fotografías láser de una máquina de la Prensa Asociada (AP), está sobrepasando la labor antes realizada por técnicos del revelado.

El departamento de fotomecánica inicia hoy su trabajo en la sala de galeras, pasa por el taller de fotografía y continúa con la función de hacer las placas. Los investigadores están trabajando para eliminar hasta los pasos intermedios del proceso de hacer esas placas. En vez de utilizar una prueba fina o un negativo para hacer una placa, buscan formas de producir la placa mediante un estabón electrónico entre el paso por la sala de redacción y el grabador.

La impresión a color puede eliminar tanto el trabajo de la sala de galeras como el del departamento de hechuras de placas. La computadora, que utiliza como entrada a sala de redacción el teclado, dirige la apertura o el cierre de diminutos agujeros en una placa metálica, a través de la cual rocia la tinta para formar letras. Los caracteres, es decir las letras, números, puntuación, etcétera,

están compuestos de diminutos puntos de tinta como se formarían los focos de una marquesina teatral.

### 3.1 LA EDICIÓN GRÁFICA.

Como sucede en muchos aspectos de la producción de periódicos, el periodismo fotográfico ha regresado al punto de partida. La primera noticia verdaderamente fotográfica apareció en mayo de 1842 en dos estilos. Uno era la reproducción de un daguerrotipo de las ruinas del incendio que había devorado gran parte de Hamburgo, Alemania, durante tres días. El otro un dibujo totalmente imaginario del incendio en sí, impreso mediante un grabado en madera. Estas son todavía las categorías principales de las ilustraciones de periódicos: fotografía y arte manual producidos por un especialista. Actualmente, el arte manual está resurgiendo como recurso para reportar noticias, ya que a menudo "narra" mejor la relación de los hechos que la fotografía.

La invención de la rejilla de medio tono abrió las puertas al fotoperiodismo. A principios del siglo XX los medios tonos a menudo eran decorados mediante márgenes adornados y realizados en arte manual. Este sistema está empezando nuevamente a cobrar importancia. Algunos periódicos colocan márgenes de diversos anchos alrededor de la parte externa de todas las fotografías, como parte de las mismas, no como cajas externas.

En la actualidad, la política de los diarios es comunicar por medio de palabras e imágenes; por lo tanto, éstas deben ser la herramienta principal para transmitir información en un periódico, independientemente de su costo.

Cada periódico debe tener una filosofía bien discernida, con relación al uso de ilustraciones de cualquier clase. Antes que nada, el editor no debe abandonar la idea de que se usan fotografías y palabras.

El editor siempre debe pensar en palabras más fotografías, para determinar la mejor combinación entre lo verbal y la imagen, para transmitir una noticia en particular. Planear un periódico con equis porcentaje de palabras y de fotografías es tan artificial y tan contraproducente como establecer un porcentaje de noticias acerca de crímenes, internacionales y locales, pues es imposible tratar de encasillar los sucesos mundiales dentro de módulos determinados.

Asimismo, los fotógrafos deben conocer las necesidades de la redacción, para que el editor tenga la oportunidad de seleccionar el material. Un buen fotógrafo, por ejemplo, cambiará la posición de la cámara de modo que la acción no siempre quede de izquierda a derecha, sino que a veces la correrá en dirección opuesta. Entonces el editor no se verá obligado a utilizar la imagen sólo en un lado de la página.

### 3.2 TIPOS DE FOTOGRAFÍA.

Existen tres categorías básicas de fotografías empleadas por los periódicos: Noticias de lugar, Fotografías planeadas y Retratos.

**La fotografía de noticias o lugar.** Estas se toman en la escena de un acto eventual y la habilidad del fotógrafo es de gran importancia.

**Fotografías planeadas.** Un gran número de fotografías del periódico clásico se ubican dentro de esta categoría, ya que en diversos grados están planeadas, y no están directamente unidas a un evento. Por otra parte, en la fotografía totalmente planeada podemos agrupar a los participantes como querramos. Podemos escoger el escenario, así como un director elige el movimiento de los actores en una obra de teatro.

**Retrato.** - Muchas de estas imágenes son provistas por el sujeto y otras deben ser tomadas; estos retratos, sin embargo, son mediocres, ya que tienen mayor efectividad cuando se les toma en el lugar de los hechos.

En todas estas categorías no está incluida la designación **enterprise shot** que es más frecuente que una fotografía especial. El ojo entrenado del fotógrafo reconoce el atractivo de una escena con la cual se ha topado por feliz coincidencia. Tal fotografía combina suerte, ojo perceptivo y habilidad técnica para tomar buenas fotos. Muchos periódicos le otorgan un generoso espacio de tiempo cada día o cada semana a un fotógrafo, simplemente para ir en busca de **biancos de oportunidad**.

En muchas ocasiones, cuando el fotorreportero no puede manejar temas, deportes y escenarios, sí puede anticiparnos a la acción y decidir con anterioridad cómo describirla cuando ocurra. En una convención política, por ejemplo, el fotógrafo debe saber dónde estará sentado cada uno de los miembros más importantes. Asimismo, debe indagar si hay puntos de conflicto que puedan aportar imágenes informativas. También debe conocer los patrones de los actos a cubrir o conseguir un resumen, de un reportero o editor responsable.

Cuando toda la acción que esperamos ha sido planeada, el fotógrafo está en la mejor posición para captar esas fotos inesperadas. Y claro, la suerte es importante, aunque a menudo podemos conformar nuestra propia suerte mediante la previsión juiciosa. La buena planeación reducirá al mínimo las fotografías sin importancia y estereotipadas, que llenan muchas páginas del periódico.

### 3.3 FOTOMONTAJES (FOTOARTE)

En muchos casos se puede practicar un poco de "cirugía cosmética" sobre la fotografía en sí, para mitigar la distribución demasiado floja. Algunas figuras pueden ser recortadas y colocadas más cerca de otras; en tal caso, el recorte debe seguirse a lo largo de una línea vertical. La mayoría de las tomas de interiores y exteriores tienen bastantes líneas verticales como ventanas, marcos de paredes, muebles y esquinas de los cuartos. Si cortamos a lo largo de ellas, la fractura no será aparente en la reproducción de línea fina.

Nunca se intenta dibujar la silueta de un rostro humano en el recorte. Si el cuchillo o las tijeras llegaran a apartarse una milésima de pulgada, bien puede destruir o distorsionar seriamente el parecido. Otras partes del cuerpo pueden delinearse sin que ocurra tal pérdida. Antes de que las piezas sean emplanadas, se debe tallar un lápiz suave o un crayón a lo largo de la orilla cortada de la solapa, para eliminar la brillante línea blanca que de otro modo sería demasiado llamativa.

Esta manipulación es un elemento muy fuerte, que debe emplearse solamente con pleno conocimiento de los posibles efectos secundarios negativos. Puede llevar a un personal de fotografía descuidado a depender del escritorio para salvar el trabajo de poca calidad del camarógrafo.

Sin embargo, existe el peligro de que esta técnica pueda pervertir la esencia de la información. Si un par de ex condiscipulos se estrecha las manos durante la reunión a la distancia normal, podemos cortar la fotografía y poner las dos figuras más cerca; en este caso no hay distorsión. Pero supongamos que dos políticos que se aborrecen se encuentran accidentalmente en un lugar público, donde el demostrar buenos modales exige que se estrechen la manos; si hacen esto a una distancia es una noticia. El ponerlos más cerca uno del otro, sería distorsionar la verdad.

La distorsión puede provenir de aumentos, así como de supresiones. Un sujeto fotografiado puede ser introducido sobre un fondo diferente, lo cual es una técnica legítima cuando no es posible o convincente tomar ambos elementos en el mismo negativo. La técnica no resulta difícil, si el intrincado trazo de siluetas de la figura humana no lo requiere. A veces, el retocar desvanecerá el fondo, producido por un halo de la figura; el resultado no es sólo agradable sino que reduce al mínimo cualquier falla, para que se combine en forma adecuada.

### 3.4 SECUENCIAS

La invención de la energía acelerada en las cámaras ha hecho posible tomar fotografías en secuencia, casi en forma tan rápida como los cuadros de una película. En muchos casos, esto le permite al editor congelar la acción rápida para que pase por el escrutinio del lector, que ve en ésta un equivalente impreso de la repetición instantánea de la televisión. Sin embargo, no se le debe dar espacio a las tomas en secuencia sólo para demostrar lo rápido que una cámara puede pasar un rollo frente al lente.

Una variación de la secuencia consiste en un juego de retratos de la misma persona. Aunque es especialmente popular en largas entrevistas, la mayor parte de las veces es un desperdicio de espacio. Si el individuo tiene un rostro muy expresivo y si los cambios de expresión son muy marcados, puede ayudar el mostrar diversas facetas de su semblante, pero la mayoría de los sujetos tiene la "animación" de un maniquí y así la diferencia entre las fotografías será nula.

### 3.5 PÁGINAS DE FOTOGRAFÍA

La popularidad de las páginas de fotografías sufre altibajos en ciclos. Es claro que estas páginas tienen sus pros y sus contras, y es igualmente cierto que son serios los contras.

Las fotografías tienen un alto atractivo para el lector. Si podemos llenar una página con buenas fotos tenemos un imán poderoso para lograr buen número de lectores. Las fotografías en combinación pueden realizarse mutuamente. El principio de la repetición es tan fuerte dentro del fotoperiodismo, como lo son en la literatura y la pintura.

En una página de fotografías el diseñador puede utilizar una variedad de técnicas artísticas. Desafortunadamente, no se tiene la seguridad de que se contará con suficientes fotografías buenas para llenar toda una página, que de por sí representa una inversión considerable.

Una sección de fotografías o combinación de por lo menos un cuarto de página, necesita un bloque de texto; éste puede ser totalmente independiente o unirse a una o más fotografías. Así como el medio tono da un agradable contraste, con respecto a una gran masa de texto, del mismo modo un bloque de tipo acentuará un área grande de medios tonos.

Una buena página de fotos empleará la técnica de una película. El director de cine mezcla la máxima variedad en cobertura, tono, forma y tamaño de las fotografías, la cámara de cine muestra un vasto exterior y después vira a un intenso acercamiento o a un rango intermedio, de la misma manera el diseñador del periódico debe cambiar el alcance de las fotografías inmóviles.

Ya sea que trabaje con toda la página o sólo con dos o más fotografías en combinación, el diseñador debe aplicar el principio de siempre viva. Para dominar una fotografía debe ser por lo menos 60 por ciento más grande que cualquier

otra; algunos diseñadores prefieren una diferencia de tamaño aún más pronunciada.

### **3.6 FOTOGRAFÍAS Y TEXTO**

Las palabras pueden presentarse sin arte; pero no una fotografía sin palabras. En la mezcla de palabras y fotografías el periodista se convierte en el comunicador fundamental.

Se debe distinguir entre una fotografía como pieza de arte, que bien puede serlo, y una fotografía como canal de comunicación. Al artista no le interesa mucho la reacción que el observador tenga de la pintura, ya que puede ir desde el éxtasis hasta el disgusto, porque el arte debe provocar alguna reacción. El reportero gráfico, por otra parte, debe estar seguro de que el observador obtendrá la misma información a partir de una fotografía. La comunicación debe ser precisa y no estar sujeta a la interpretación personal de cada mente receptora.

Para comunicar en forma precisa la foto, debe ser apoyada con palabras. Los pies de foto presentan esta interpretación o por lo menos le dan al lector un indicio de la información contenida en la imagen.

Así, el antiguo axioma nos dice: "Cada fotografía debe ser identificada "

Los fotógrafos a veces se muestran rebeldes e insisten en que "Mis fotos hablan por sí solas". Esto puede ser así, una fotografía puede ser interpretada de muchas maneras, pero no resulta informativa

El material de títulos requiere del más hábil tejido, junto con la comunicación verbal y no verbal.

### **3.7 RETOQUE**

El retocar una fotografía puede realzar su claridad y el periódico debe tener una política acerca de qué tanto de esto se debe tolerar. El retoque experto, en esta época se realiza por medio de computadora, con software o programas como el Corel photo y Adobe photo con este se puede modular tonos en forma casi imperceptible

Generalmente, sólo los periódicos grandes tienen diseñadores capacitados que desempeñan este trabajo, los cuales al tener una excelente experiencia obtienen resultados estupendos y en poco tiempo

Todo retoque debe aplicarse como último recurso, pues a menudo puede evitarse si el fotógrafo realiza un trabajo apropiado

### **3.8 LA JORNADA, REFORMA Y EL NACIONAL (EDICIÓN GRÁFICA)**

Debido al peso político y así como sus diferencias, con relación al formato, el tratamiento de la noticia, su historia, etcétera, se entrevistó a los respectivos coordinadores de fotografía o editores gráficos, del periódico La Jornada, El Nacional y Reforma, y las entrevistas se efectuaron en mayo de 1996

## LA JORNADA

En México el editor gráfico no existe, esa labor la desempeña el jefe o coordinador de sección, indicó el responsable de fotografía del periódico La Jornada, Pedro Valtierra.

El desarrollo del editor gráfico únicamente se presenta en países altamente industrializados como Francia y Estados Unidos, y su función difiere significativamente de las labores de un coordinador.

En el país, el primer editor gráfico fue José Hernández Claire del diario jalisciense Siglo XXI, posteriormente La Jornada y La Prensa han tratado de incorporar ese papel.

"Ante la falta de este especialista, el fotógrafo es quien valora su material, al darle coherencia y presentar sus mejores fotos ante los coordinadores de sección y directivos de la empresa. De manera conjunta, se hace una rigurosa selección del trabajo fotográfico para darle el sentido informativo en las páginas del periódico "

"El objetivo es que las fotografías de calidad se publiquen con mayor despliegue y, finalmente, conformen un discurso a través de la imagen", agrega Valtierra

"El Departamento de Fotografía es esencial en todo medio, en La Jornada está integrado a una coordinación de información que reparte órdenes de trabajo, "y nosotros reforzamos las necesidades informáticas con sugerencias o iniciativas"

"Las propuestas del fotógrafo desde su perspectiva, sus vivencias, sus viajes y su óptica enriquecen mucho la vida de los medios de comunicación, indica "

"Desde mi posición se le recuerda al fotógrafo la importancia de que este informando sobre los actos que cubre, tener una visión precisa del contexto y conocer a los personajes, para que siempre busque la mejor imagen y que sea su criterio el que marque los ángulos "

"La Jornada es un medio que se ha preocupado por darle el sentido real a la imagen, existe una política de valoración en el aspecto fotográfico "

"La fotografía no es una ilustración, es un lenguaje, una manera de informar, con sus recursos y sus propias características. Es un género periodístico y un elemento importante de información, que por sí solo atrae a los lectores "

"Es innegable que una presencia gráfica fuerte, ya sea a través de fotos, caricaturas y gráficas, es muy atractiva para el lector, pues informa rápidamente e incrementa el tiro de la edición."

"En México -indica- se ha caído en el error de utilizar a la imagen como ilustración, "pero la redacción y la fotografía son lenguajes distintos que nosotros procuramos conjugar y complementar".

Dicha concepción permanece en diversos medios informativos, especialmente en los escritos, y "el error de valoración continua", pero La Jornada busca recalcar el valor propio de la imagen.

En referencia al equilibrio entre el texto y la imagen dentro de este medio de información, el coordinador de fotografía indica que no existe, "es lo que estamos buscando, queremos que la foto tenga mayor espacio".

"La Jornada -asegura- nace como un periódico de vanguardia por su formato y sus características. En la actualidad es un periódico moderno "que debe modernizar su trato a la imagen".

Pedro Valtierra subrayó que no existe una relación de intereses políticos u organizaciones, "nosotros tratamos de ser justos, tratamos de reflejar lo que ocurre en el país".

Sobre la constancia de ciertos personajes en las planas de los diarios, indicó que es resultado de las actividades propias que desempeñan, "pero hasta ahí", no hay un interés extra.

Para ejemplificar, "un caso particular en **La Jornada** fue la salida de Mario Ruiz Massieu del Partido Revolucionario Institucional, es una forma de presentación, en la cual se da la información noticiosa más importante. No es manipulación, no descarto que exista, pero en este caso no fue así".

Agregó que para el periódico el interés es una posición política ante la problemática nacional, "la cual tiene prioridad".

En general, el tratamiento que se da a la información se sujeta a la importancia, oportunidad y trascendencia, "yo no creo que en **La Jornada** se manipule la información, su carácter periodístico es otro, no es manipular, no es golpear para que te golpeen. Hay niveles de periodismo, no es lo mismo **Reforma** o **Proceso**, hay periódicos cuyo objetivo principal es informar a la gente".

"**La Jornada** es el periódico de vanguardia más sensible a la fotografía y dentro del medio, es un documento de los acontecimientos noticiosos y cotidianos", concluye.

## REFORMA

Para Julio Candelaria Silva, subcoordinador de fotografía del periódico **Reforma** la diferencia entre editor y coordinador fotográfico no existe, es un término administrativo.

"El editor gráfico es quien revisa y escoge las fotos para proponerlas al resto de responsables de sección, sin embargo, esta función también la realiza el editor en general del medio."

"Lo que sucede es que no existe un equilibrio entre el editor general y el gráfico en la toma de decisiones."

La función específica de Candelaria en **Reforma** es revisar las planas ya elaboradas en pantalla, desde ahí se apoya en la edición de imágenes y se propone en algunos casos otro material.

"Es necesario que todo reportero gráfico parta de un 'estándar' para que tenga la capacidad de plasmar lo que él quiere decir. Sin embargo, también influye la experiencia y hecha mano de recursos técnicos, como la utilización de lentes u otros medios".

"Ahora -indica- la edición empieza desde abajo, hay que ver todo el material de los compañeros, las propuestas y sugerencias del fotógrafo. De hecho las juntas editoriales son las que dan el lineamiento a seguir."

"**Reforma** tiene dos juntas a las 11:00 y a las 17:00 horas, ahí se seleccionan las notas y las imágenes que ocuparán la primera plana del diario."

"Muchas veces la foto no se muestra como tal, se da un bosquejo, pero la imagen ya se está trabajando en la pantalla, en foto bit".

Candelaria reitera que las imágenes no son manipuladas, en **Reforma** se insertan al diario "como fueron tomadas"; sin embargo, existe una técnica que se llama foto arte que permite modificar el trabajo.

Esta publicación utilizó dicho mecanismo cuando presentó en primera plana los perfiles de Ernesto Zedillo y Carlos Salinas de Gortari frente a frente,

"esto es la presentación de la noticia, de un hecho, del choque entre dos personajes políticos, pero no es manipulación.

A pesar de que el entrevistado reiteró que no existe una manipulación informativa, "cuando se requiere dar relevancia a una nota la foto es tratada mediante el foto arte y se redactan cabezas espectaculares. Esta determinación se justifica por la importancia noticiosa, no es resaltar por resaltar o vender por vender, sino por ser atractivo, verídico o una exclusiva del periódico".

En el caso del suplemento Enfoque se presentan imágenes con tinte meramente político, con información específica a destacar, el fotógrafo presenta y propone su trabajo directamente al coordinador.

La edición gráfica de **Reforma** solamente refleja el interés informativo, "el diario va a plasmar lo que pasó, en concreto, un hecho noticioso. Se fotografía un hecho y la imagen es un reflejo de ella."

### EL NACIONAL

Para Lucía Godínez, coordinadora gráfica del periódico **El Nacional**, el editor gráfico se va a dedicar a analizar como fue trabajada una fotografía. Si es noticiosa, coteja el material y cuida la edición de la imagen.

"Si una foto pasa a la mesa de redacción debe responder a las cuatro interrogativas que definen un hecho noticioso: qué, cómo, cuándo y dónde."

"A su vez, el coordinador de fotografía tiene a su cargo todo el material que será enviado a la mesa de redacción, o el que pueden solicitar las distintas secciones en cuanto a imágenes."

"Específicamente en **El Nacional** hay dos personas que se encargan de elegir el material y la valoración depende de la información diaria, la calidad y el lenguaje visual."

"La selección fotográfica requiere de un análisis de contenido que permita contextualizar la imagen con la línea editorial. Las fotos cumplen con el mismo cometido que la información escrita."

"La fotografía puede ser apoyo de notas, pero también es información, es un género periodístico que responde las mismas interrogantes de una lead."

"En México existe una desvalorización de la imagen debido a que no existe una cultura gráfica. La Fotografía es agarrar una cámara y disparar, en nuestro país no hay una carrera llamada periodismo gráfico, ese término lo entiendes cuando trabajas en un periódico."

"Cuando el lector abre un diario lo primero que busca son las fotos, si su contenido es atractivo se remitirá a leer la noticia."

"El lector es atrapado en primera instancia por la cabeza, luego las imágenes y después la redacción noticiosa."

"Por otra parte, no existe interés en la edición gráfica de **El Nacional**, aunque tiene ciertos compromisos y una línea política a seguir."

**El Nacional** "es un periódico de gobierno y su información es siempre de una sola línea" pero la fotografía es una realidad que no se puede falsear, no la puedes trukear, es la realidad tal cual."

La fotografía de **El Nacional** es lo "más honesto que se puede encontrar en todos los diarios", sino va de acuerdo con los intereses del diario no se publica, pero a la realidad no se le puede dar la vuelta."

SEGUIMIENTO GRÁFICO  
DEL ASESINATO DE JOSÉ FRANCISCO RUIZ MASSEU  
Y DEL CONFLICTO PRI-PGR

1994 el año que México no olvidará. Las perspectivas de desarrollo del país se vinieron abajo. Asesinatos no resueltos y un conflicto armado, aún vigente, cambiaron súbitamente el panorama para los mexicanos y aún para los inversionistas extranjeros, quienes vieron minada su confianza por los acontecimientos en el país. Ahora, la República padece las consecuencias: emergencia económica y espera de un incierto 1995.

Asimismo, "estuvo marcado por las elecciones federales del 21 de agosto, que a pesar de los cuestionamientos de la Oposición, lograron movilizar a casi 77 por ciento de la población con posibilidades de voto, hecho inaudito en la historia de México.

El aumento de la participación cívica que se vio reflejado en las urnas fue precedido por un intenso proceso de reformas, códigos y procedimientos electorales, cuyo fin era intentar garantizar la equidad y, sobretudo, la credibilidad en los comicios"<sup>(1)</sup>.

Durante 1994, los tres principales partidos políticos de México sostuvieron una intensa actividad. Primero, por ser el año en que se realizaron los comicios para la Presidencia de la República y, segundo, por su propia iniciativa de cambios y democratización, que los llevó a pugnas internas, en ocasiones, o a un reacomodo de sus miembros en puestos claves en otras.

Con todo ello, y en medio de fuertes discordancias entre sus miembros, el PRI, PAN y PRD avanzan o refuerzan cada uno sus programas democratizadores. Sin embargo, los objetivos no han sido totalmente cumplidos debido a los diferentes factores políticos, económicos y sociales que afectaron al país durante el año.

Otro punto elemental es la crisis económica del país, las razones de ella ha sido explicadas por los especialistas de la siguiente manera:

"Se trata básicamente del desequilibrio natural de un proyecto económico mantenido de una manera artificial, pues el déficit en la cuenta corriente no correspondía a la paridad cambiaria de nuestra moneda, la cual fue sostenida más por fines políticos - legitimidad del régimen en año electoral o la promoción internacional de Salinas de Gortari - que por motivos de realismo económico. A ello debe sumarse el hecho de que buena parte del capital externo no permitió 'financiar' el ajuste económico del sexenio salinista, mediante la apertura económica promovida, no se invirtió en la planta productiva sino en la Bolsa, con la consecuente volatilidad de esos bienes. El hecho es que hoy padecemos una nueva crisis económica, cuya espiral inflacionaria y regresiva parece que será de grandes magnitudes y de enormes costos sociales, sin olvidar la creciente desconfianza interna y externa que esta nueva realidad genera"<sup>(2)</sup>.

A continuación se lleva a cabo un seguimiento sobre el manejo gráfico del asesinato de José Francisco Ruiz Massieu, ex secretario general del PRI, y el conflicto entre el PRI y la PGR en el que se ven implicados Mario Ruiz Massieu, entonces subprocurador general de la República y María de los Angeles Moreno e Ignacio Pichardo Pagaza, líder y secretario general, respectivamente del tricolor.

---

Irizar Guadalupe: "Elecciones, el año del cambio", REFORMA, 31 diciembre 1994, p. 4a.

Cansino Cesar: "La crisis de 1994" REFORMA, 31 de diciembre de 1994, p.9a.

Cabe mencionar que los elementos que se utilizaron para el análisis en los tres diarios son los siguientes:

- Determinar la compaginación de las fotos, tomando en cuenta las zonas de preferencia en el diario
- Analizar la importancia de los textos (cabezas y pie de fotos)

Mencionar los valores de la composición fotográfica de acuerdo a la teoría de la Gestalt

- a) Percepción de la imagen (figura, fondo), y
- b) La ley de agrupamiento.

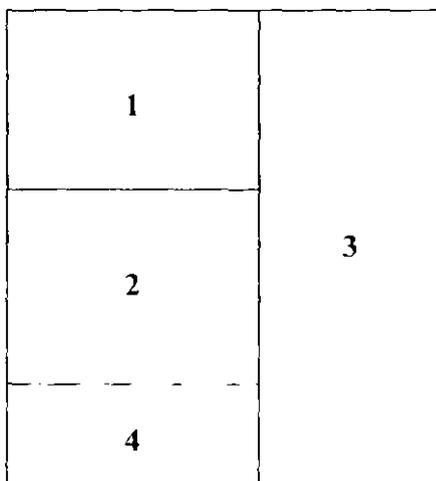
Comentar si existe una retórica ideológica de acuerdo a Roland Barthes. Para ello se usaron las técnicas de polarización del discurso visual que son hipérbole, metáfora, metonimia y sinécdoque

Por otra parte, se analizará si la imagen posee características de un documento de denuncia, y por último si los diarios hicieron uso de la manipulación de la imagen, tomando en cuenta los parámetros:

- a) Alteración del soporte
- b) La supresión
- c) La adjunción
- d) La sustitución
- e) Las rupturas en la sintaxis

#### 4.1 La Jornada

Con relación a la compaginación de las fotos en el diario La Jornada la distribución de las zonas de preferencia se manejan de la siguiente manera:



**Cuadro 1.**

1) El cuadro 1 nos muestra que la cabeza de alguna nota o foto se encuentra siempre en la primera zona, de izquierda a derecha, debido a que culturalmente siempre se inicia la lectura en esta dirección

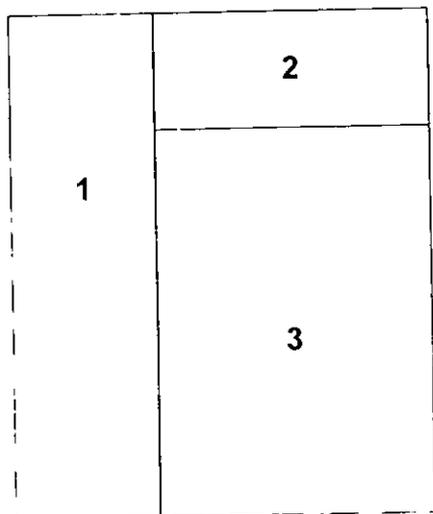
2) La segunda zona es muy variante para la foto, el esquema o la caricatura, porque muchas veces suelen ser publicadas en formatos pequeños o comparten espacio con otro texto

3) La tercera zona es donde normalmente se publica leads y notas informativa

4) En la cuarta zona, se publica alguna cabeza, o inicio de alguna nota que continuara al interior del diario

En las páginas centrales del diario, la foto pasa al tercer plano, pues ninguna ocupa una plana completa y la mayoría de las veces sirve de ilustración a la nota informativa. Es de mencionar que el caso del asesinato de José Francisco Ruiz Massieu es una excepción en algunas páginas (ver jueves 29 de octubre, pág 21)

En tanto, la contraportada tiene la misma distribución de la primera plana, con ello sigue la secuencia de lectura (ver cuadro 3)



**cuadro 2.**

En el periódico La Jornada el tratamiento del caso José Francisco Ruiz Massieu, desde el inicio, sólo incluyó gráficas y fotos para ilustrar, esta anotación es de subrayarse debido a que este diario se vanagloria de ser uno de los medios que mayor importancia le dan a este género periodístico

A continuación se hace un seguimiento de los días en que el diario en cuestión cubre gráficamente el asesinato de José Francisco Ruiz Massieu y el conflicto entre el PRI y la PGR

29 de septiembre

La Jornada en su primera plana publica una gráfica que da detalles sobre el asesinato. En páginas interiores y contra portada se insertaron fotos del acontecimiento y de la trayectoria del político guerrerense.

En esta fecha, es claro observar que la cabeza de la primera plana son sensacionalistas, pero le restamos valor pues no posee una foto que le ilustre; en las páginas interiores encontramos imágenes que a pesar de encontrarse en zonas de poca preferencia, tienen características interesantes para atraer la atención del lector.

La página 13 encontramos a José Francisco Ruiz Massieu en la Cámara de Diputados y la segunda en un mitin como gobernador del estado de Guerrero, en el periodo de Miguel de la Madrid Hurtado; en la primera se aplica la **ley de agrupamiento**, esta foto es interesante al encontrar que todos los elementos están muy cercanos entre ellos, y la **percepción** de la imagen es más atractiva al lector, pues enmarcan al político guerrerense; en la segunda también la **forma** y el **fondo** son los más importantes, pues la posición de Ruiz Massieu **connota** autoritarismo, pese a que es un simple saludo a la multitud.

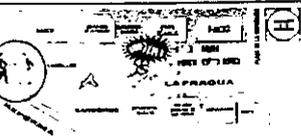
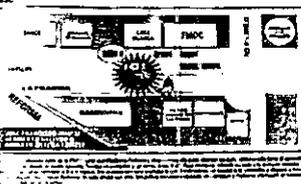
La página 21 es un **fotoreportaje**, en el aparecen el asesino y el asesinado, políticos, entre ellos Porfirio Muñoz Ledo, Carlos Salinas de Gortari y Ernesto Zedillo Ponce de León, además del policía que detuvo al asesino material. Cada foto posee cualidades muy particulares en cuanto a la composición, pero lo fundamental es toda la página, ya que adquiere el rango de **nota informativa**.

En la contraportada se publican varias fotografías, que pese a que están en una zona de poca preferencia visual atraen más la atención que el texto, debido a la composición de la primera foto, donde se nos muestra el rostro de José Francisco Ruiz Massieu en una posición de expectación, en ésta la **forma** atrae al lector, de manera considerable. Es de subrayar que la toma es muy cercana y eso hace que la expresión del político sea más evidente. El remate de esta página son 3 fotografías, las cuales nos dan un claro ejemplo de una **hipérbole visual**.

# La Jornada

Diario de la Ciudad de México, México, D.F., 29 de Septiembre de 1988

## Vuelve la pesadilla



NOVEMBER 1988  
DE 1988

LA PRAGMA

El 28 de septiembre se celebró la sesión 12.ª ordinaria del Consejo de la Comisión Permanente del Congreso de la Unión, en el salón de sesiones del Palacio Legislativo de San Lázaro. En esta sesión se aprobó el informe de la Comisión de Estudios y Propuestas de la Cámara de Diputados, en materia de la reforma del Poder Judicial de la Federación, que fue presentado por el secretario de la Comisión, el doctor Juan José Torres. El informe propone la creación de un Poder Judicial de la Federación, integrado por el Tribunal Federal de Justicia Fiscal y Administrativa, el Tribunal Federal de Justicia Social y el Tribunal Federal de Justicia Civil y Penal. La Comisión propone también la creación de un Poder Judicial de la Federación, integrado por el Tribunal Federal de Justicia Fiscal y Administrativa, el Tribunal Federal de Justicia Social y el Tribunal Federal de Justicia Civil y Penal. La Comisión propone también la creación de un Poder Judicial de la Federación, integrado por el Tribunal Federal de Justicia Fiscal y Administrativa, el Tribunal Federal de Justicia Social y el Tribunal Federal de Justicia Civil y Penal.

LA PRAGMA

SEPTIEMBRE  
JUEVES 29, PRIMERA PLANA

JUEVES 29, PÁGINA 13

LA PRIMA

### Condena la Comisión Permanente del Congreso el asesinato de Ruiz Massieu

El Senado le otorgó que tuviera la responsabilidad del Estado de defender y lo sustanciará criminalmente. La Comisión Permanente del Congreso de la Unión, en su sesión ordinaria del día 28 de septiembre, condenó el asesinato del doctor Ruiz Massieu, secretario de la Comisión de Estudios y Propuestas de la Cámara de Diputados. La Comisión expresó su profundo dolor por la muerte del doctor Ruiz Massieu, quien fue asesinado el día 27 de septiembre en su domicilio particular. La Comisión le otorgó que tuviera la responsabilidad del Estado de defender y lo sustanciará criminalmente. La Comisión expresó su profundo dolor por la muerte del doctor Ruiz Massieu, quien fue asesinado el día 27 de septiembre en su domicilio particular. La Comisión le otorgó que tuviera la responsabilidad del Estado de defender y lo sustanciará criminalmente.

### Se actúan pólizas, despierta vereda

Ruiz Massieu fue el exponente de una nueva generación de pristas. El doctor Ruiz Massieu fue el exponente de una nueva generación de pristas, quienes se caracterizaron por su compromiso con la justicia y la defensa de los derechos de los ciudadanos. Su asesinato ha despertado la indignación de la ciudadanía y ha llevado a la Comisión Permanente del Congreso a tomar medidas para garantizar la impunidad de los asesinos. La Comisión expresó su profundo dolor por la muerte del doctor Ruiz Massieu, quien fue asesinado el día 27 de septiembre en su domicilio particular. La Comisión le otorgó que tuviera la responsabilidad del Estado de defender y lo sustanciará criminalmente.





JUEVES 29, PÁGINA 21

JUEVES 29, CONTRA PORTADA.

# La Jornada.

■ MEXICO  
 Se reduce la carga fiscal de los contribuyentes en el mes de octubre

## ATENTADO



■ EN EL MUNDO  
 El presidente de México se reúne con el secretario de Estado de EE.UU.

■ EN EL MUNDO  
 El presidente de México se reúne con el secretario de Estado de EE.UU.

■ EN EL MUNDO  
 El presidente de México se reúne con el secretario de Estado de EE.UU.

### 30 de septiembre

El periódico solamente manejó fotos ilustración y textos sensacionalistas. La primera plana utiliza fotos de primer plano de Daniel Aguilar Treviño (asesino material) y Carlos Ángel Cantú Narváez (cómplice) En las páginas interiores, por ejemplo en la 3 se publica una foto, en la zona inferior izquierda, en esta se encuentra Mario Ruiz Massieu y Porfirio Muñoz Ledo, ambos están en los funerales del ex secretario del CEN del PRI, nuevamente la **forma** y el **fondo** se ven sujetos a la **ley de agrupamiento**, entre más cerca estén los elementos más se atraen entre ellos y es más sensacionalista la imagen.

Página 4, nuevamente en la parte inferior izquierda hay una secuencia fotográfica del simulacro del asesinato, en la cual se hace presente una **hipérbole visual**, lo mismo sucede con la página 8, donde se encuentra Daniel Aguilar Treviño y el arma con la que acribillo al político priista

### 5 de octubre

En este día no se publican fotos en primera plana sobre el caso de José Francisco Ruiz Massieu, y sólo se le da importancia a una cabeza sensacionalista. Sin embargo, en el lugar asignado a la imagen vemos una fotografía de tres niños desnutridos, esta con un fuerte contenido social, dejando entrever la línea editorial del diario y definiendo a la foto como un documento de **denuncia social**

# La Jornada

Castellero e. Daniel Aguilera, tamaulipeco: PGR

## Complot

Los implicados en el asesinato de Ruiz Massieu son: Carlos Ochoa, Alejandro y Fernando Rodríguez, el ex ministro de Trabajo y el ex director del PGR, Roberto Aguilar.

Los implicados en el asesinato de Ruiz Massieu son: Carlos Ochoa, Alejandro y Fernando Rodríguez, el ex ministro de Trabajo y el ex director del PGR, Roberto Aguilar.

Por su, el albañil Héctor Rodríguez sigue participando en el asesinato.

Perdió ayer la Bolsa 1,71% bajas acciones mexicanas en NY



El tema clave es Transición sin ley y sin plebiscito.

El punto clave es Siervos (de quién?)

Alto a la violencia

VIERNES 30, PRIMERA PLANA.

**EL PAIS**

**Detienen a 20 supuestos implicados en el asesinato de Ruiz Massieu**

Los implicados en el asesinato de Ruiz Massieu son: Carlos Ochoa, Alejandro y Fernando Rodríguez, el ex ministro de Trabajo y el ex director del PGR, Roberto Aguilar.

VIERNES 30, PÁGINA 3

El paso se reconstruyó  
después de asesinato de Ruiz Massieu



El paso de la zona de Acapulco se reconstruyó después de un atentado que costó la vida a un periodista. Los trabajos de reconstrucción se están realizando a gran velocidad.

Hoy se hará oficial la decisión  
Roque Villanueva estará al  
frente de la fracción priista

El Comité Ejecutivo del PRI anunció hoy la decisión de nombrar a Roque Villanueva como jefe de la fracción priista en el Estado de Guerrero. Villanueva es un abogado y político local.



VIERNES 30, PÁGINA 4.

No mató a Ruiz Massieu, dice  
en Acapulco Héctor Roséndiz

Héctor Roséndiz, un periodista local, declaró hoy que no fue él quien mató a Ruiz Massieu. Él estuvo presente en el momento del atentado.

Roséndiz dijo que él estaba en Acapulco cuando ocurrió el atentado. Él vio a Ruiz Massieu salir del lugar.

El asesinato de Ruiz Massieu fue un hecho trágico que conmocionó a la población de Acapulco.



VIERNES 30, PÁGINA 8

## 6 de octubre

Se descubre a uno de los autores intelectuales del asesinato, el legislador Manuel Muñoz Rocha, pero el diario no publica fotos de él, pero si algunas imágenes en primera plana de uno de los legisladores priistas, Florencio Salazar Adame, diputado por Guerrero, llorando la muerte de Ruiz Massieu, ésta tiene como fin mostrar la otra cara del diputado, tal vez más humana o tal vez con la intención de ridiculizarlo, con ello se rompe el esquema entre lo publico/privado

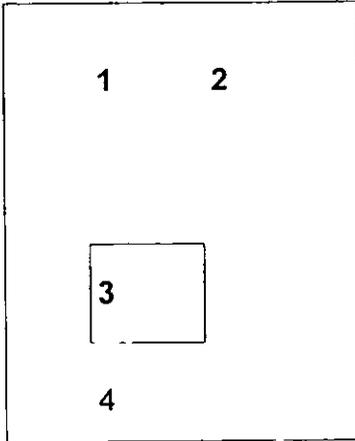
## 7 de octubre

La Jornada publica un fotomontaje en forma de lotería, donde muestra su opinión sobre las investigaciones Podemos asegurar que es una **metonimia visual** ya que la mano del autor intelectual y los elementos del caso se convierten en un juego de serpientes y escaleras, en los cuales se entrelazan distintos factores que mueven las líneas de investigación Es de subrayar que el diario sabe de la relación del cuñado, la ex esposa y el hermano, con respecto al asesinato y la cabeza de la foto es ¿De quién es la mano? remata con esta conclusión



11 de octubre

No existen fotos que puedan analizarse, y las que se publican sólo buscan ilustrar las notas informativas; las que se encuentra en primera plana, del día 11, es sólo una foto de estudio, lo relevante se encuentra en el texto. cabe mencionar que la foto es repetida pero con distinto formato la primera fue el 30 de octubre.



cuadro 3.

A partir de este día el formato cambia y la compaginación de la foto es casi en el centro, pero con un formato más pequeño, la mayoría de las imágenes son primeros planos o retratos sin composición, más que la expresión de la persona, como se muestra en el cuadro 3

15 de noviembre

El asesinato del político ya no es motivo de ser ilustrado ni siquiera con alguna foto, pero aun sigue teniendo relevancia, pues en la primera plana la nota de 8 columnas continua publicándose el conflicto entre el PRI y la PGR.

# La Jornada

En esta madrugada, nuevas operaciones de la PJF

## Fernando Rodríguez, preso; Muñoz escapó

El grupo de los 12, desfiló en el estadio por la noche, en un acto de la U. Veracruzana. Los estudiantes se reunieron en el estadio por la noche, en un acto de la U. Veracruzana. Los estudiantes se reunieron en el estadio por la noche, en un acto de la U. Veracruzana.

El Gobierno de Veracruz se usará de la fuerza del Estado contra...



El Gobierno de Veracruz se usará de la fuerza del Estado contra...

NO HABRÁ EN OCTUBRE DE 1994. La lista de las reservas de los países...

Bajas 1.32. Las acciones de Televisa en Nueva York...

Reverenz en la SRI más pesada a la frontera en apoyo a inmigrantes...

El Planeta de la U. En San Cristóbal, "la realidad se dejó caer" en el mensaje...

## Rompe el diálogo el EZLN

El EZLN anunció su intención de romper el diálogo con el gobierno federal. El EZLN anunció su intención de romper el diálogo con el gobierno federal.

¿Mataré solo? ¿Un voto por la paz?

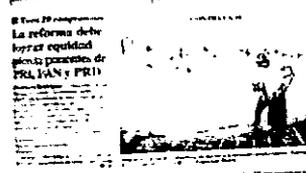
Q... ¿Mataré solo? ¿Un voto por la paz?

MARTES 11, PRIMERA PLANA

# La Jornada

## Acusa Ruiz Massieu a Pichardo y Moreno

El PUS pide el relevo en la campaña. El PUS pide el relevo en la campaña. El PUS pide el relevo en la campaña.



Admite el PRI que perdió 27 municipios en Veracruz; fueron SS, afirma la oposición. Admite el PRI que perdió 27 municipios en Veracruz; fueron SS, afirma la oposición.

El PUS pide el relevo en la campaña. El PUS pide el relevo en la campaña. El PUS pide el relevo en la campaña.

Hay libertad y a Zedillo por sus 60 años, el país no presentarse. Hay libertad y a Zedillo por sus 60 años, el país no presentarse.

El PUS pide el relevo en la campaña. El PUS pide el relevo en la campaña. El PUS pide el relevo en la campaña.

NOVIEMBRE MARTES 15, PRIMERA PLANA

#### **16 de noviembre**

“ Pruebas, exige Pichardo; “las tengo” Ruiz M.”, es la cabeza que inaugura los dimes y diretes entre el ex subprocurador y los políticos priístas. En la compaginación de la foto no existe gran variante, sólo aparecen tomas de los protagonistas del conflicto

#### **19 de noviembre**

Este día no hay fotos sobre el caso, pero en la primera plana se publica la foto de Diana Laura Riojas de Colosio, quien muere a consecuencia del cáncer

# La Jornada.

Agitación en la Cámara de Diputados y en el Senado

## Pruebas, exige Pichardo; "las tengo": Ruiz M.

El senador Pichardo exige el cumplimiento de los deberes por parte de los miembros del gobierno, así como el respeto a los derechos humanos y el cumplimiento de las obligaciones internacionales. Ruiz M. afirma que la información que se maneja en el país es la misma que se maneja en el extranjero.



Los miembros del gobierno deben cumplir con sus deberes y respetar los derechos humanos, pide el senador Pichardo. Ruiz M. afirma que la información que se maneja en el país es la misma que se maneja en el extranjero.

Presión al peso y fuga de 11% en la Bolsa, por el alza en las tasas en EU

Impugnará el PRI los resultados de Orizaba, Córdoba y el puerto mexicano

San Martín Araujo

Excepciones de una elección

16 1 20

MARTES 16, PRIMERA PLANA.

# La Jornada.

La moneda seguirá, ratió con tasas de la dependencia

## Jamás me entrevisté con Muñoz: Benítez

El candidato "independiente" al PRI en el estado de Veracruz, Benítez, afirma que nunca se entrevistó con Muñoz. Benítez afirma que nunca se entrevistó con Muñoz.



La lucha por la verdad étnica de Díaz Laura Riejas



La bandera del EZLN ondea hoy en más pueblos y regiones del país, asegura Marco

Desata Zedillo para recibir el tema migratorio

Nuestra propuesta

Federalismo democrático

SÁBADO 19, PRIMERA PLANA.

**21,22 de noviembre**

En primera plana no hay fotos sobre el asesinato, y al interior del diario tampoco hay fotos interesantes, pese a que el conflicto entre las partes comienza a tener toques de denuncia, el ejemplo. "Rota, la tregua PRI-Ruiz M.", "Hay presuntos criminales en el PRI. Ruiz M."

# La Jornada

El gobierno en las montañas del grupo rebelde Zedillo

## Disturbios en Chiapas

El grupo rebelde, según se afirma, intentó a través de la guerra, la liberación de Chiapas



El movimiento de Chiapas, a través de la guerra, intentó la liberación de Chiapas



El gobierno en las montañas del grupo rebelde Zedillo

## Rota, la tregua PRI-Ruiz M.

El gobierno en las montañas del grupo rebelde Zedillo

LUNES 21, PRIMERA PLANA

# La Jornada

El gobierno en las montañas del grupo rebelde Zedillo

## Hay presuntos criminales en el PRI: Ruiz M.

El gobierno en las montañas del grupo rebelde Zedillo



## Falsificaron la firma de Muñoz

El gobierno en las montañas del grupo rebelde Zedillo

MARTES 22, PRIMERA PLANA

23 de noviembre

Llega a su climax el conflicto entre Mario Ruiz Massieu y los políticos María de los Angeles Moreno e Ignacio Pichardo Pagaza, sin embargo no hay imágenes con calidad que ilustren el enfrentamiento. En la página 8, es compaginada una foto pero sólo ilustra la nota informativa

# Lajornada

Las autoridades por culpa y desidia. Dice la amadora

## Moreno a Ruiz M.: actúe jurídicamente

Un quechero de la familia. El momento de disputas del...  
Pasa que se llama...  
Nada que se llama...  
por la fuerza...  
una sola...  
Chapas Robledo

PEROY A RUZ MASSIÓ EN UN CLASICO PARA QUE OBRERA PUNTERO DE LA INFORMACION



Canata permite equilibrar la relación de México con Estados Unidos: Zedillo

MIÉRCOLES 23, PRIMERA PLANA

PAC3

## Rota MAM a Ruiz Massió a actuar jurídicamente on su contra o que asuma las consecuencias



El momento de disputas del...  
Pasa que se llama...  
Nada que se llama...  
por la fuerza...  
una sola...  
Chapas Robledo

MIÉRCOLES 23, PÁGINA 8.

**24 de noviembre**

Hay una variante en cuanto a la forma de presentar la foto de Mario Ruiz Massieu, se enfatiza el Yo con la imagen del subprocurador en la O, y se remata con un "acuso al sistema", aquí obviamente se subraya al mal gobierno, **éste es un claro ejemplo de manipulación en el plano de las operaciones retóricas de la percepción**, pues el concepto de la realidad se halla manipulado en el plano de las referencias lógicas de la imagen. Si bien los elementos que aparecen en las operaciones retóricas efectuadas sobre la imagen de prensa no pueden pertenecer más que al medio y al lenguaje fotográfico (porque manipular el referente de una foto no es otra cosa que manipular la fotografía).

**25 de noviembre**

Es el mismo ejemplo que el anterior, claro la distribución de la foto es como siempre se ha manejado, tomando en cuenta que esta foto de Mario Ruiz Massieu, por el formato, la compaginación, la composición, el fondo y la forma se transforma en un documento de denuncia, claro que la cabeza es fundamental, pues esta no hace más que reafirmar lo que la imagen nos presenta

# La Jornada



## Yo acuso al sistema

Reconoce Ruiz Massieu a la Subprocuraduría y al PRI  
 No hay condiciones para avanzar en la indagación, dijo  
 Sólo una vía es pública que una decisión presidencial  
 Es vez que el próximo gobierno actúe y no sea el General  
 Pruebas contra Pichardo, Moreno y Henríquez, afirmó  
 El caso no tiene ni siquiera evidencias, el procurador

En la mañana  
 con Ruiz Massieu  
 24 de septiembre

SEY CUENTA DE  
 MOVIMIENTO DE  
 AVILA SALINAS LA  
 HONORABILIDAD DE  
 MORENO URIBEGUA

Se intensificará la  
 investigación  
 desde diciembre,  
 señala Zedillo

Demandará el  
 PRI penalmente  
 a Ruiz Massieu

Encontradas  
 tres copias del  
 informe del  
 ex subprocurador

Los denuncios  
 and, de hecho

Más allá de la denuncia, el caso de Ruiz Massieu es un ejemplo de cómo se maneja la información en el gobierno. El procurador general de la Federación, Juan José Carrillo, ha estado recibiendo información de la Subprocuraduría General de la Federación, pero no la ha compartido con el público. Esto ha generado una gran polémica y ha llevado a la denuncia de Ruiz Massieu.

JUEVES 24, PRIMERA PLANA.

# La Jornada

Si candidato ideal a ser eliminado, dice a la Jornada

## Sé mucho más: Ruiz Massieu



El candidato ideal a ser eliminado, dice a la Jornada  
 Si un candidato es quien quiere para a la Subprocuraduría General de la Federación, dice a la Jornada  
 Si un candidato es quien quiere para a la Subprocuraduría General de la Federación, dice a la Jornada

SEY CUENTA DE  
 MOVIMIENTO DE  
 AVILA SALINAS LA  
 HONORABILIDAD DE  
 MORENO URIBEGUA

Preparando la  
 denuncia Pichardo  
 me da risa, no hay  
 pruebas - Moreno

Versum Pichardo  
 Akxer relevancia  
 Pichardo en el PRI

La peste

VIERNES 25, PRIMERA PLANA.

26 de noviembre al 1 de diciembre

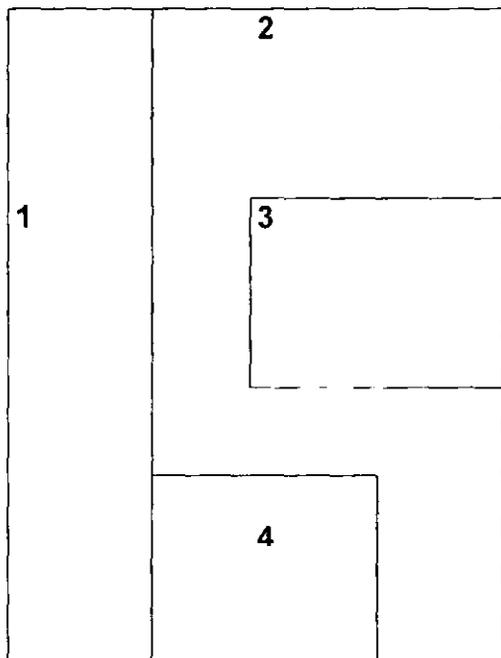
La Jornada continua cubriendo el acontecimiento sólo con notas informativas, sin ninguna foto. El 1 de diciembre, día en que toma posesión el nuevo presidente Ernesto Zedillo Ponce de León, gana la primera plana una caricatura, la cual ilustra la opinión del medio, podríamos considerar que un ejemplo de que también se hace con la fotografía, pero en este caso el cartón es mucho más directo y muchas veces no necesita de texto, para ubicarnos en tiempo o espacio.



## 4.2 EL NACIONAL

En el periódico El Nacional, la noticia del asesinato de José Francisco Ruiz Massieu es tratada de manera objetiva, sin ninguna tendencia, pero se apunta sobre el repudio al hecho.

La compaginación de las fotos es la siguiente:



cuadro 4

Al igual que la Jornada, el Nacional sigue la secuencia de lectura que es de izquierda a derecha, dejando en primer lugar al texto (núm.1), y posteriormente las cabezas (núm.2), ambos nunca cambian de lugar; en el caso de las fotografías hay variantes en cuanto a su compaginación en primera plana, pues éstas se les da formato y lugar de acuerdo a la relevancia de la imagen. El cuadro 4 nos muestra un ejemplo común de edición gráfica en este periódico, el cual es un elemento que nos indica la importancia que le da el medio a las imágenes fotográficas.

Las páginas al interior del diario, no son la excepción, pues no respetan lugares y formatos.

**29 de septiembre.** En primera plana aparece la foto del secretario del PRI en el momento que es masacrado por el asesino (**hipérbole visual**), esta es enmarcada con una cabeza sensacionalista; asimismo, y como comparando trayectorias políticas, una foto de Luis Donaldo Colosio con José Francisco Ruiz Massieu es insertada. en la parte inferior de la primera plana





# Inician PGR y PGJDF las pesquisas; trabajarán en estrecha colaboración

Alfredo Ruiz Mesleard expresó su reprobación por el asesinato; se celebrará el funeral, el día

Me lamento que se haya caído en el FIC y haber a un ciudadano como Carrizosa y un fiscal de la

El asesinato de Carrizosa y el fiscal de la PGR, Alfredo Ruiz Mesleard, expresaron su reprobación por el asesinato y se celebrará el funeral el día 29 de este mes. Ruiz Mesleard dijo que se lamenta que se haya caído en el FIC y haber a un ciudadano como Carrizosa y un fiscal de la PGR. Mesleard dijo que se lamenta que se haya caído en el FIC y haber a un ciudadano como Carrizosa y un fiscal de la PGR. Mesleard dijo que se lamenta que se haya caído en el FIC y haber a un ciudadano como Carrizosa y un fiscal de la PGR.

El asesinato de Carrizosa y el fiscal de la PGR, Alfredo Ruiz Mesleard, expresaron su reprobación por el asesinato y se celebrará el funeral el día 29 de este mes. Ruiz Mesleard dijo que se lamenta que se haya caído en el FIC y haber a un ciudadano como Carrizosa y un fiscal de la PGR. Mesleard dijo que se lamenta que se haya caído en el FIC y haber a un ciudadano como Carrizosa y un fiscal de la PGR.

El asesinato de Carrizosa y el fiscal de la PGR, Alfredo Ruiz Mesleard, expresaron su reprobación por el asesinato y se celebrará el funeral el día 29 de este mes. Ruiz Mesleard dijo que se lamenta que se haya caído en el FIC y haber a un ciudadano como Carrizosa y un fiscal de la PGR. Mesleard dijo que se lamenta que se haya caído en el FIC y haber a un ciudadano como Carrizosa y un fiscal de la PGR.

El asesinato de Carrizosa y el fiscal de la PGR, Alfredo Ruiz Mesleard, expresaron su reprobación por el asesinato y se celebrará el funeral el día 29 de este mes. Ruiz Mesleard dijo que se lamenta que se haya caído en el FIC y haber a un ciudadano como Carrizosa y un fiscal de la PGR. Mesleard dijo que se lamenta que se haya caído en el FIC y haber a un ciudadano como Carrizosa y un fiscal de la PGR.



Alfredo Ruiz Mesleard, fiscal de la PGR, y el abogado Carrizosa, en un momento del funeral.

El asesinato de Carrizosa y el fiscal de la PGR, Alfredo Ruiz Mesleard, expresaron su reprobación por el asesinato y se celebrará el funeral el día 29 de este mes. Ruiz Mesleard dijo que se lamenta que se haya caído en el FIC y haber a un ciudadano como Carrizosa y un fiscal de la PGR. Mesleard dijo que se lamenta que se haya caído en el FIC y haber a un ciudadano como Carrizosa y un fiscal de la PGR.

El asesinato de Carrizosa y el fiscal de la PGR, Alfredo Ruiz Mesleard, expresaron su reprobación por el asesinato y se celebrará el funeral el día 29 de este mes. Ruiz Mesleard dijo que se lamenta que se haya caído en el FIC y haber a un ciudadano como Carrizosa y un fiscal de la PGR. Mesleard dijo que se lamenta que se haya caído en el FIC y haber a un ciudadano como Carrizosa y un fiscal de la PGR.

El asesinato de Carrizosa y el fiscal de la PGR, Alfredo Ruiz Mesleard, expresaron su reprobación por el asesinato y se celebrará el funeral el día 29 de este mes. Ruiz Mesleard dijo que se lamenta que se haya caído en el FIC y haber a un ciudadano como Carrizosa y un fiscal de la PGR. Mesleard dijo que se lamenta que se haya caído en el FIC y haber a un ciudadano como Carrizosa y un fiscal de la PGR.

El asesinato de Carrizosa y el fiscal de la PGR, Alfredo Ruiz Mesleard, expresaron su reprobación por el asesinato y se celebrará el funeral el día 29 de este mes. Ruiz Mesleard dijo que se lamenta que se haya caído en el FIC y haber a un ciudadano como Carrizosa y un fiscal de la PGR. Mesleard dijo que se lamenta que se haya caído en el FIC y haber a un ciudadano como Carrizosa y un fiscal de la PGR.

JUEVES 29, PÁGINA 7.



JUEVES 29, PÁGINAS 14, 15

PAIS 19



EL CONTE LA ECONOMIA DE LOS PAISES DE

## Consternación y repudio Internacional por el asesinato de Francisco Ruiz Massieu

El asesinato del senador Francisco Ruiz Massieu, ocurrido el día 27 de mayo en la ciudad de San Salvador, ha causado una profunda consternación y repudio internacional. Los gobiernos de numerosos países han expresado su dolor y su condena a la violencia que ha cobrado la vida de este destacado representante de la democracia salvadoreña.

Ruiz Massieu, miembro del Partido Liberación Nacional (PLN), había sido elegido senador en las elecciones generales de 1984. Su asesinato, atribuido a miembros de la Fuerza Armada de los Estados Unidos (Fuerzas Armadas de la Democracia), representa un grave atentado contra los principios democráticos y los derechos humanos.

El caso ha generado una ola de protestas y manifestaciones en todo el mundo, donde se exigen justicia y la liberación de los presos políticos. La comunidad internacional ha llamado a la Fuerza Armada de los Estados Unidos a investigar y castigar a los responsables de este crimen.



JUEVES 29, PÁGINA 19

# El Nacional

## Clamor: ¡queremos que se haga justicia!



**¡QUEREMOS QUE SE HAGAN JUSTICIA!**

El asesinato del senador Francisco Ruiz Massieu, ocurrido el día 27 de mayo en la ciudad de San Salvador, ha causado una profunda consternación y repudio internacional. Los gobiernos de numerosos países han expresado su dolor y su condena a la violencia que ha cobrado la vida de este destacado representante de la democracia salvadoreña.

Ruiz Massieu, miembro del Partido Liberación Nacional (PLN), había sido elegido senador en las elecciones generales de 1984. Su asesinato, atribuido a miembros de la Fuerza Armada de los Estados Unidos (Fuerzas Armadas de la Democracia), representa un grave atentado contra los principios democráticos y los derechos humanos.

El caso ha generado una ola de protestas y manifestaciones en todo el mundo, donde se exigen justicia y la liberación de los presos políticos. La comunidad internacional ha llamado a la Fuerza Armada de los Estados Unidos a investigar y castigar a los responsables de este crimen.

**En el hospital toda era tensión y expectativa, esas tardes, la febal noticia**

El senador Francisco Ruiz Massieu fue trasladado al Hospital General de San Salvador tras sufrir un atentado con arma de fuego el día 27 de mayo. Durante su estancia en el hospital, se vivió una gran tensión y expectativa por parte de la familia y la comunidad salvadoreña, quienes aguardaban con ansias la noticia de su recuperación o su estado de salud.

El caso ha generado una ola de protestas y manifestaciones en todo el mundo, donde se exigen justicia y la liberación de los presos políticos. La comunidad internacional ha llamado a la Fuerza Armada de los Estados Unidos a investigar y castigar a los responsables de este crimen.

JUEVES 29, CONTRA PORTADA.

**30 de septiembre**

Posteriormente presenta **fotos ilustración**, en donde se muestran a funcionarios de la PGR, al asesino, el arma que fue utilizada en el hecho (pág. 4) y una secuencia de la reconstrucción del crimen (pág.7), estas fotos son las mismas que la Jornada publica el mismo día, la única diferencia es que tienen distinto formato.



### **1 de octubre**

No existe una gran variante en las fotos de este día sólo se presentan imágenes de los actores y de los lugares donde se lleva acabo lo investigación

### **2 de octubre**

El diario no publica fotos en primera plana, pero si una cabeza informativa.

### **3 de Octubre**

Las fotos de los inculpados en el asesinato de Ruiz Massieu forman parte de esta primera plana y nuevamente la cabeza se lleva la atención del lector

ESTA TESIS NO FORMA  
DE LA BIBLIOTECA

# El Nacional

## Se cierra la pinza sobre los autores intelectuales

Agencia InSIC. Los autores intelectuales de los asesinatos de los señores de la oligarquía y de los intelectuales de la izquierda y de los integrantes del Ecuarrunari.



### Con seguridad hay que enfrentar a la violencia, expresan Zedillo

El ministro de Justicia, Carlos Zedillo, afirmó hoy que la violencia en Ecuador debe ser enfrentada con seguridad y firmeza. Zedillo, quien se encuentra en un viaje por el país, declaró que el gobierno está dispuesto a tomar todas las medidas necesarias para garantizar la seguridad de la población y la justicia para todos. Él mencionó que la violencia es un problema que afecta a toda la sociedad y que debe ser resuelto de manera definitiva y pacífica.

### El asesinato de Ruiz Masleu se queda en tragedia, Carpio

El senador Carlos Carpio calificó hoy el asesinato de Ruiz Masleu como una tragedia que debe ser investigada a fondo. Carpio expresó su preocupación por el hecho y pidió que se tomen todas las medidas necesarias para esclarecer los hechos y castigar a los responsables. Él mencionó que el asesinato de Ruiz Masleu es un ejemplo de la violencia que se está viviendo en el país y que debe ser evitado.



El asesinato de Ruiz Masleu es un hecho que ha causado gran preocupación en la sociedad ecuatoriana. Se espera que las autoridades competentes tomen las medidas necesarias para investigar y resolver este caso de manera justa y transparente.

El gobierno ecuatoriano ha expresado su compromiso de garantizar la seguridad y la justicia para todos los ciudadanos. Se espera que el caso de Ruiz Masleu sea resuelto pronto y que se tomen las medidas necesarias para prevenir futuros actos de violencia.

OCTUBRE  
SÁBADO 1, PRIMERA PLANA

PAIS 7

## El asesinato de Ruiz F. Masleu actuó bajo amenaza de muerte



### La violencia no es otra cosa que la eutropía

La violencia en Ecuador es el resultado de una eutropía social y política, según afirman algunos analistas. La eutropía se refiere a un estado de bienestar excesivo que genera una sensación de complacencia y falta de interés por mejorar la situación social y política. Esto puede llevar a una mayor vulnerabilidad ante los ataques de la violencia. Los analistas creen que es necesario implementar reformas que reduzcan la eutropía y promuevan un desarrollo más equitativo y justo.

SÁBADO 1, PÁGINA 7

# El Nacional

## Se entregó C. Cantú, cómplice de Aguilar



El juez Carlos Cantú, acusado de ser cómplice de Aguilar, fue entregado hoy a las autoridades ecuatorianas. Cantú fue capturado en un país extranjero y se espera que sea juzgado por sus supuestas acciones. El caso de Cantú es parte de una serie de investigaciones relacionadas con la violencia en Ecuador.

El gobierno ecuatoriano ha expresado su satisfacción por la entrega de Cantú y ha pedido que se tomen todas las medidas necesarias para garantizar la justicia y la seguridad de la población. Se espera que el caso de Cantú sea resuelto pronto y que se tomen las medidas necesarias para prevenir futuros actos de violencia.

DOMINGO 2, PRIMERA PLANA

# El Nacional

## Muñoz Rocha ordenó asesinar a Ruiz M.



El juez Muñoz Rocha ordenó el asesinato de Ruiz Masleu, según se ha revelado en un informe reciente. El informe menciona que Muñoz Rocha fue el responsable de la planificación y ejecución del asesinato. Este hecho ha causado gran preocupación en la sociedad ecuatoriana y ha llevado a una mayor investigación de los casos de violencia.

El gobierno ecuatoriano ha expresado su preocupación por el informe y ha pedido que se tomen todas las medidas necesarias para garantizar la justicia y la seguridad de la población. Se espera que el caso de Muñoz Rocha sea resuelto pronto y que se tomen las medidas necesarias para prevenir futuros actos de violencia.

LUNES 3, PRIMERA PLANA

**4, 5 octubre**

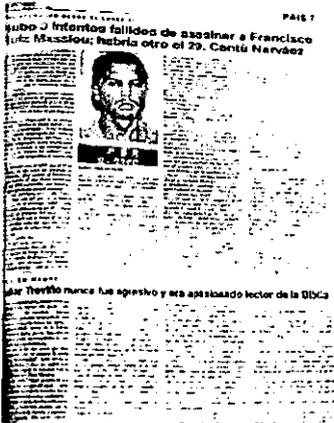
Hay variantes sólo en cuanto al formato y compaginación de la foto, con relación a la composición encontramos que sólo son tomas de primer plano, retratos y hasta de locación de los autores e implicados en el asesinato del político guerrerense.



MARTES 4, PRIMERA PLANA



MIÉRCOLES 5, PRIMERA PLANA.



OCTUBRE  
MIÉRCOLES 5, PÁGINA 7.



MIÉRCOLES 5, PÁGINA 8.

## 6 de octubre

La página 8 nos muestra una foto del diputado guerrerense Florencio Salazar Adame llorando la muerte de político José Francisco Ruiz Massieu, esta es otra las imágenes que se repiten en otros diarios, claro que en este caso el fotógrafo fue Alfonso Carrillo; los fotoreporteros saben su trabajo y siempre buscan la imagen que tenga una fuerte carga noticiosa, dejando muchas veces de lado la línea editorial del diario.

## 9 de octubre

Aparece un intento de fotografía externando una opinión o mejor dicho un mensaje de transfondo. Por medio de una **metáfora visual** la foto que esta en primera plana, se compone de un cartel que dice "Alta Tensión" y arriba de este las fotos de Manuel Muñoz Rocha y Fernando Rodríguez, esta imagen nos deja entrever lo delicado del caso y de las investigaciones sobre el asesinato político.

## 11 de octubre

En la página 7 inicia su aparición Mario Ruiz Massieu, pero la foto no es tendenciosa, sólo ilustra, mientras que la plana principal nos informa de la detención de Fernando Rodríguez.

**Decreta la juez formal prisión para actos de los dotedados en el caso Ruiz Massieu**



**El Nacional**

**Ley laboral sin camisas de fuerza, plantea la IP**

**PELIGRO ALTA TENSION**




JUEVES 6, PÁGINA 8

DOMINGO 9, PRIMERA PLANA

**El Nacional**

**Capturan en Zacatecas a Fernando Rodriguez**

**Lucha frontal de microtráfico y cacicazgos: Ernesto Zedillo**




**Cayó Fernando Rodriguez González**

**Nuevo juicio a María Eugenia Ramírez Arreola por posesión de arma exclusiva del ejército**



MARTES 11, PRIMERA PLANA

MARTES 11, PAGINA 7

13 de octubre y 1, 4, 9,12, de Noviembre: Sólo se publican imágenes que ilustran los textos, estas realmente no tienen ni composición.



JUEVES 13. PRIMERA PLANA



NOVIEMBRE  
MARTES 1, PRIMERA PLANA



MARTES 1. PÁGINA 13



VIERNES 4, PÁGINA 10.

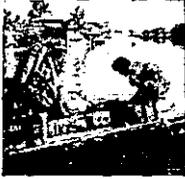
# El Nacional

SEPTIEMBRE DE 1964

## Festín de tiburones con ilegales de C



**CON SU BUNDTWITZ**  
DE LOS INMIGRANTES  
Por el tiburón que se alimenta de los ilegales que ingresan a Colombia, el gobierno de Bogotá se prepara para una campaña de control.



Los procedimientos de inmigración en Colombia son los que permiten que los ilegales ingresen al país. Los procedimientos de inmigración en Colombia son los que permiten que los ilegales ingresen al país.

### LACRO, A FAVOR CONTRA EL PUMPA

El ministro de Educación, Lacro, se opone a la propuesta de la OEA de permitir el ingreso de los estudiantes extranjeros a las universidades colombianas.



**EL N.º. INNOVADOR**  
El ministro de Educación, Lacro, se opone a la propuesta de la OEA de permitir el ingreso de los estudiantes extranjeros a las universidades colombianas.

El ministro de Educación, Lacro, se opone a la propuesta de la OEA de permitir el ingreso de los estudiantes extranjeros a las universidades colombianas. El ministro de Educación, Lacro, se opone a la propuesta de la OEA de permitir el ingreso de los estudiantes extranjeros a las universidades colombianas.

MIÉRCOLES 8, CONTRA PORTADA

# El Nacional

SEPTIEMBRE DE 1964

## Hunden al coautor de asesinato de JFRM



**CON CALLEJERÍA**  
El autor de la investigación, Callejón, se opone a la propuesta de la OEA de permitir el ingreso de los estudiantes extranjeros a las universidades colombianas.

El autor de la investigación, Callejón, se opone a la propuesta de la OEA de permitir el ingreso de los estudiantes extranjeros a las universidades colombianas.



El autor de la investigación, Callejón, se opone a la propuesta de la OEA de permitir el ingreso de los estudiantes extranjeros a las universidades colombianas.



El autor de la investigación, Callejón, se opone a la propuesta de la OEA de permitir el ingreso de los estudiantes extranjeros a las universidades colombianas.



El autor de la investigación, Callejón, se opone a la propuesta de la OEA de permitir el ingreso de los estudiantes extranjeros a las universidades colombianas.

SÁBADO 12, CONTRA PORTADA

15 de noviembre Inicia el conflicto entre PRI Y PGR y la noticia es presentada en la página 7, como si no fuera importante, y sólo se publican fotos ilustración de Mario Ruiz Massieu y Ignacio Pichardo Pagaza.

16 de noviembre. El periódico no usa fotos en esta ocasión y presenta el conflicto entre el PRI y la PGR solamente con dos notas en primera plana y en páginas interiores; a las primeras las localizamos en la parte inferior derecha ; mientras que las ocho columnas se las lleva el presidente Carlos Salinas de Gortari.

17 de noviembre. La página principal esta destinada a una encuesta sobre la gestión del entonces presidente Carlos Salinas de Gortari, mientras que el pleito entre Mario Ruiz Massieu y los priistas pasa a segundo plano, y es publicada una nota sin foto a un costado de la gráfica sobre la administración de Salinas de Gortari.



MARTES 15, PÁGINA 7.







JUEVES 24, PÁGINA 4



JUEVES 24, PÁGINA 7



JUEVES 24, PÁGINA 8



JUEVES 24, PÁGINA 9

Para estos días la noticia ya no es tan importante, pues se acerca la toma de posesión de Ernesto Zedillo Ponce de León, las fotografías desaparecen de la edición gráfica y sólo se publican notas informativas en zonas de poca jerarquía.

**El Nacional**

LA PRESUPUESTACIÓN ESTÁ EN PLENA MARCHA, SEEMPLE

# La economía crecerá 3.3% este año: Aspe

Prevé inflación de 7%, que sea la más baja en diez años

El ministro de Economía, Alfonso de la Serna, anunció hoy que el crecimiento de la economía peruana para este año se proyecta en 3.3 por ciento, la menor cifra desde 1982. Asimismo, previó una inflación de 7 por ciento, la más baja en diez años.

De la Serna, quien se reunió con periodistas en el Ministerio de Economía, dijo que estas cifras se basan en los datos de los primeros nueve meses de este año. Señaló que el crecimiento de la economía peruana en los últimos meses ha sido débil, pero que se espera que en los próximos meses se recupere.

El ministro también anunció que el gobierno peruano ha aprobado un presupuesto para este año que prevé un déficit de 1.5 por ciento del producto interno bruto. Dijo que este déficit se cubrirá mediante la emisión de bonos del Tesoro.

De la Serna dijo que el gobierno peruano se compromete a mantener la estabilidad económica y a promover el crecimiento de la economía peruana. Señaló que el gobierno peruano seguirá trabajando para reducir la inflación y para mejorar el nivel de vida de la población peruana.

**RECIBIRÁN PREMIOS EN LA CATEDRAL DE SAN JUAN DE LOS RIOS**

El presidente de la Comisión de la Verdad y Reconciliación, Juan Carlos Rodríguez Cordero, anunció hoy que los miembros de la Comisión recibirán premios en la Catedral de San Juan de los Ríos, en Arequipa, el próximo mes de diciembre.

Rodríguez Cordero dijo que los premios serán otorgados a los miembros de la Comisión que hayan cumplido con sus deberes de manera ejemplar. Señaló que los premios serán otorgados por el presidente de la República.

**DETALLAN HORAS DE TRABAJO DE LOS TRABAJADORES DEL POCOP, GARANTIZA LA CACOPSI**

La Confederación de Organizaciones de Promoción y Cooperación (CACOPSI) anunció hoy que los trabajadores del POCOP (Peruano de Organización y Cooperación) tendrán que trabajar horas extras durante el mes de diciembre.

La CACOPSI dijo que los trabajadores del POCOP tendrán que trabajar un promedio de 12 horas por día durante el mes de diciembre. Señaló que esto se debe a la necesidad de preparar para el mes de Navidad.

**QUEJAS POR EL CASO DE LA LITTA Y EL SERONAL**

El caso de la Litita y el Seronal ha generado muchas quejas entre la población peruana. Los afectados por el caso se quejan de la falta de información y de la falta de justicia.

Los afectados por el caso de la Litita y el Seronal se quejan de la falta de información y de la falta de justicia. Señaló que los afectados por el caso se quejan de la falta de información y de la falta de justicia.

VIERNES 25, PRIMERA PLANA.

# El Nacional

EL EX GOBIERNO VENEZOLANO ACTUO CONTRA EL DERECHO AL ESCRITO

## MRM debe entregar pruebas: Burgoa O.

34 mil títulos de propiedad a venezolanos

La falta veridada y no se logra el se nacimiento



### DIFFICIL CONTROLAR TODA LA FRONTERA

El ex ministro de Relaciones Exteriores, Alfonso Herrera, dijo que es difícil controlar toda la frontera venezolana. Herrera dijo que el control de la frontera es una tarea compleja que requiere de recursos humanos y materiales. Él menciono que el gobierno debe fortalecer sus capacidades para manejar la migración y el tráfico de mercancías.



### EXIGENCIAS DEL INEF

El INEF exige que las empresas del sector público cumplan con ciertas condiciones para continuar operando. Estas condiciones incluyen la mejora de la eficiencia y la reducción de costos.

### ENTREVISTA

Entrevista con el ministro de Relaciones Exteriores, Alfonso Herrera, sobre la situación de la diplomacia venezolana.

### ESCRIBEN

- 1. El ex ministro de Relaciones Exteriores, Alfonso Herrera, dijo que es difícil controlar toda la frontera venezolana.
- 2. El INEF exige que las empresas del sector público cumplan con ciertas condiciones para continuar operando.
- 3. Entrevista con el ministro de Relaciones Exteriores, Alfonso Herrera, sobre la situación de la diplomacia venezolana.
- 4. El ex ministro de Relaciones Exteriores, Alfonso Herrera, dijo que es difícil controlar toda la frontera venezolana.
- 5. El INEF exige que las empresas del sector público cumplan con ciertas condiciones para continuar operando.
- 6. Entrevista con el ministro de Relaciones Exteriores, Alfonso Herrera, sobre la situación de la diplomacia venezolana.
- 7. El ex ministro de Relaciones Exteriores, Alfonso Herrera, dijo que es difícil controlar toda la frontera venezolana.
- 8. El INEF exige que las empresas del sector público cumplan con ciertas condiciones para continuar operando.
- 9. Entrevista con el ministro de Relaciones Exteriores, Alfonso Herrera, sobre la situación de la diplomacia venezolana.
- 10. El ex ministro de Relaciones Exteriores, Alfonso Herrera, dijo que es difícil controlar toda la frontera venezolana.



El ex ministro de Relaciones Exteriores, Alfonso Herrera, dijo que es difícil controlar toda la frontera venezolana. Él menciono que el gobierno debe fortalecer sus capacidades para manejar la migración y el tráfico de mercancías.

### PREMIO PRINCIPE DE VENEZUELA

Cerlas Raeceta, por sus obras de incitaciones, jamás de exchaciones.

### ¿MAM: soy inocente?

¿El ex ministro de Relaciones Exteriores, Alfonso Herrera, dijo que es difícil controlar toda la frontera venezolana.

### ¿MAM: soy inocente?

¿El ex ministro de Relaciones Exteriores, Alfonso Herrera, dijo que es difícil controlar toda la frontera venezolana.

### ¿MAM: soy inocente?

¿El ex ministro de Relaciones Exteriores, Alfonso Herrera, dijo que es difícil controlar toda la frontera venezolana.

### ¿MAM: soy inocente?

¿El ex ministro de Relaciones Exteriores, Alfonso Herrera, dijo que es difícil controlar toda la frontera venezolana.

### ¿MAM: soy inocente?

¿El ex ministro de Relaciones Exteriores, Alfonso Herrera, dijo que es difícil controlar toda la frontera venezolana.

### ¿MAM: soy inocente?

¿El ex ministro de Relaciones Exteriores, Alfonso Herrera, dijo que es difícil controlar toda la frontera venezolana.

### ¿MAM: soy inocente?

¿El ex ministro de Relaciones Exteriores, Alfonso Herrera, dijo que es difícil controlar toda la frontera venezolana.

DOMINGO 27, PRIMERA PLANA.

### 4.3 REFORMA

Es importante destacar que Reforma realizó una cobertura más amplia, a nivel gráfico, del asesinato de José Francisco Ruiz Massieu y el conflicto entre el PRI y PGR, como puede apreciarse a continuación.

La edición gráfica en Reforma es muy variante, pues su formato le permite jugar con los tamaños y la compaginación de las fotografías, por ello no existe un patrón repetitivo que nos pueda ejemplificar lo que hace el diario, y esto se ve tanto en primera plana como al interior

#### 29 de septiembre.

El diario nos muestra fotos testimonio en primera plana, una gráfica de dónde y cómo ocurrió el hecho, asimismo, nos presenta escenas del funeral del político. Tomando en cuenta los elementos de análisis, esta primer página nos presenta, toda, una **hipérbole visual**, por las características de las imágenes, las cuales son muy violentas. Al interior, las fotografías insertadas son mera ilustración de la calle Lafragua (pág.2a) y del funeral (pág.4,5).

La fotografía que se publica en la página 6a, en donde parece Raúl Salinas Lozano (padre), Adriana Salinas de Gortari y Raúl Salinas de Gortari, es un claro ejemplo de como se puede **manipular** la información por medio de la edición, en días posteriores se ve claramente a Manuel Muñoz Rocha arriba de Raúl Salinas Lozano, pero en esta existe **supresión retórica de la imagen**, esto quiere decir que se pueden dar dos versiones sobre la misma foto y las dos pueden decir siempre algo distinto, como posteriormente se comprobara.

Al igual que otros periódicos Reforma publica en sus páginas una cronología fotográfica del acontecimiento, convirtiéndose este en un documento testimonial del asesinato del político guerrerense.



# Rinden priístas homenaje

Los priístas rindieron homenaje a los mártires de la Revolución Mexicana en un acto que se celebró en el auditorio de la Secretaría de Gobernación. El acto estuvo encabezado por el secretario de Gobernación, Francisco de Paula Murillo, quien destacó el papel fundamental de los priístas en la construcción de la nación mexicana.



Extrema vigilancia a casa de Iturbide

# No llevarán restos a Guerrero



# Interrogan a equipo especial a homicida

Se intensifica la vigilancia en la casa de Iturbide debido a las amenazas recibidas. El gobierno federal ha tomado medidas para garantizar la seguridad de la zona.

El equipo especial de investigación está interrogando a los sospechosos de la reciente matanza. Se espera que pronto se logre identificar al responsable de este crimen.

JUEVES 29, PÁGINA 4A.

**Es un crimen aberrante**

**Espera Zedillo agresión a Méndez**

**Promete PCH acabar atentados**

**ALFA ROMEO**

**ISO 9000**

JUEVES 29, PÁGINA 5A.

# SUCEDER OTRA VEZ EN MIÉRCOLES

V



Excepcional ingreso  
mystigioso en auto



Suspenden sesión  
del H.C. por crimen

JUEVES 29, PÁGINA 6A. (IMPORTANTE, FOTO DE RAÚL SALINAS DE GORTARI.)

CRONOLOGIA GRÁFICA DE UN ASESINATO

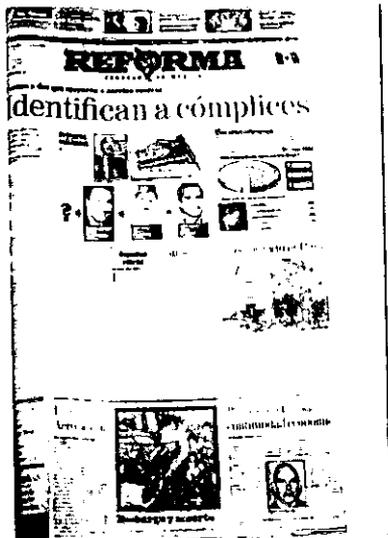
# RUIZ MASSIEU: LOS ÚLTIMOS MINUTOS

José Francisco Ruiz Massieu desayunó ayer con los Diputados electos del sector popular del Partido Revolucionario Institucional. Al salir del lugar de la reunión sufrió el atentado en el que perdió la vida. El fotógrafo Hector Jorge Mateos captó esos acontecimientos.



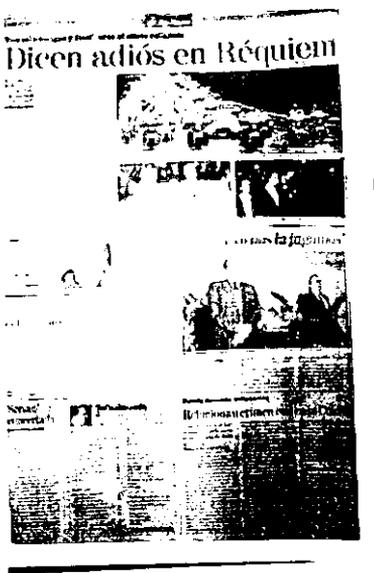
JUEVES 29, PÁGINAS 12A, 13A.

30 de septiembre. En primera plana se publican una gráfica y fotos en recuadros pequeños. realmente no se le da mucha importancia al género fotográfico, este sólo es utilizado como ilustración en éste y en días subsucesentes.



VIERNES 30, PRIMERA PLANA

VIERNES 30, PAGINA 2A.



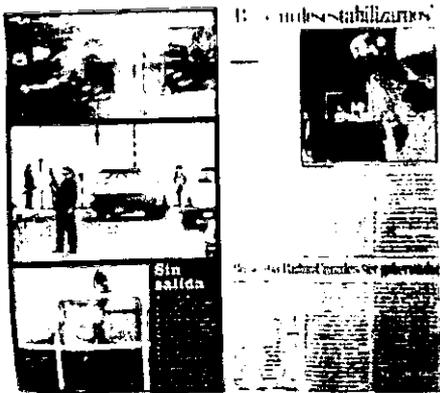
## 1, 2, 3 de octubre

Las investigaciones nos revelan distintos cómplices en el asesinato político, pero en el caso de Reforma sólo presenta fotos ilustración y cabezas informativas. Por ejemplo la imagen que viene en primera plana del día 1, en donde esta Daniel Aguilar Treviño en close up, el diario hecha mano de lo que se conoce como **hipérbole visual**, al exagerar la expresión del asesino y aumentar los barrotes de la cárcel, asimismo al editar la imagen hasta esas dimensiones (en la página 4A aparece otra foto idéntica, pero desde otra perspectiva) nos hace pensar que al igual que otros ejemplos, Reforma edita una sola imagen para sacarle mayor provecho y expresar lo que se necesita en el momento

Para el 2 de octubre no existe gran variante, sin embargo, el 3 de octubre nuevamente vuelve a presentar imágenes con las mismas características que de la foto de Daniel Aguilar Treviño, pero ahora con sus cómplices que fueron detenidos y que para este día presentan sus declaración (pág. 1,2) Podremos concluir que sobre el tema de los implicados en el asesinato, el diario es demasiado reiterativo sobre su aprehensión y lo hace más evidente al resaltar por ejemplo los barrotes de la cárcel, en donde se encuentran



OCTUBRE  
SÁBADO 1, PRIMERA PLANA



SÁBADO 1, PÁGINA 4A.



# Aceptan complicidades en cadena

Reflexiones peregrinas

**FORMA**  
PERA... DE MEXICO

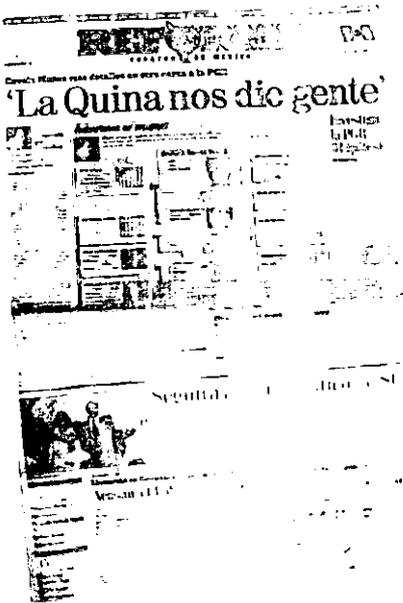
Lo invitamos a suscribirse con nosotros. **628-7575**

LUNES 3, PAGINA 2A.

5 de octubre

El periódico hace una variante en el formato de la presentación de las fotos y con una cabeza espectacular se hace alusión Joaquín Hernández Galicia "La Quina". Aquí el periódico utiliza lo que se llama **adjunción**, pues hecha mano de elementos gráficos (flechas, recuadros) para detallar y destacar sobre los resultados de las investigaciones

Al interior se encuentran fotos ilustración y cabezas informativas, y además fotos de los narcotraficantes Arellano Felix, presuntos implicados en el homicidio.



MIÉRCOLES 5, PRIMERA PLANA



MIÉRCOLES 5, PAGINA 4A.

## **6 de octubre**

La foto que aparece el día 29 de septiembre en la página 6a ahora es de primera plana, pero mostrando al diputado Manuel Muñoz Rocha y ocultado a Raúl Salinas de Gortari (PRIMERA PLANA, Y PAGINA 4A). Resulta obvia la supresión dentro del marco visual de la foto, esto es una clara manipulación de la información, y la pregunta es ¿Por qué no se publico completa la foto el día 29 de septiembre y porqué ahora se muestra esta el 6 de octubre, y no pusieron una imagen tan simple, como un retrato, así como lo hicieron otros diarios?

## **7 de octubre**

Mario Ruiz Massieu, subprocurador de la PGR y hermano de José Francisco Ruiz Massieu gana la primera plana de Reforma al dar a conocer el móvil del asesinato de su hermano, por ello Reforma utiliza la ampliación del rostro de funcionario de la PGR, para que ésta adquiriera mayor relevancia en la plana, y por ende en la vista del lector



**Planeaban matar a Cavazos Lerma**



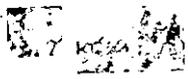
**Unbran detenido a Muñoz Rocha**



**En campaña por el CENAPRI**



**Advertencia de un oficial sobre datos falsos**



JUEVES 6, PRIMERA PLANA



**Móvil es político. - PGR**

**Un nuevo estado**

**Advertencia de un oficial sobre datos falsos**



**Ofrece Cavazos combatir metropolítica**

**América le pone ojos a coronavirus para OMC**

**Directorio Inmigración**

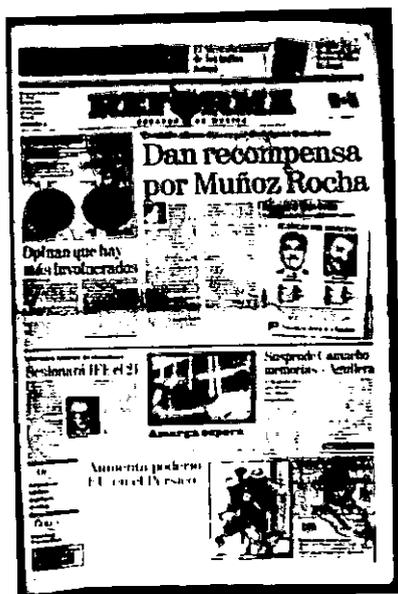
**Buscan NS400 mil en la ARIB**

VIERNES 7, PRIMERA PLANA.

8, 9 de octubre. Reforma divide su primera página en tres partes, dando a cada uno de los temas presentados la misma importancia, y como es evidente, pasa a segundo plano el conflicto entre el PRI y la PGR. En los días siguientes, publican fotos ilustración, tanto en primeras planas y en interiores, resaltando las notas con cabezas espectaculares.



SÁBADO 8, PRIMERA PLANA



DOMINGO 9, PRIMERA PLANA.

11 de octubre

Fernando Rodríguez es uno de los principales implicados en el asesinato de José Francisco Ruiz Massieu, al ser detenido Reforma nos presenta la técnica de la **sustitución**, al publicar una foto de la casa y la foto de Rodríguez, la cual fue cateada.

12 de octubre

A raíz de la desaparición de Manuel Muñoz Rocha, el diario publica fotos del rostro del legislador, en donde aplica la manipulación y edita de tal forma las caras, que nos presenta cual podría ser su nueva imagen, a esta técnica visual se le llama **sustitución** (pág 2a).



**Confirman nexo narcopolítico**

MIÉRCOLES 12. PRIMERA PLANA

MIÉRCOLES 12. PÁGINA 2A.

**REFORMA**  
 La buscamos a cualquier hora con nosotros. **828-7575**

13 de octubre

Nuevamente se retoma la foto retocada del legislador Manuel Muñoz Rocha, pero ahora se publica en primera plana

14 de octubre.

La nota sobre el conflicto del PRI-PGR pasa a segundo plano, pues en la distribución de la primera plana se manejan distintos temas, al interior del diario se presenta, por ejemplo una entrevista con María de los Angeles Moreno, quien da su versión de los hechos (pág 14).



JUEVES 13, PRIMERA PLANA

**REFORMA** 1-1

Suplemento especial aniversario del Independiente

# Critican senadores a PGR

**Desconfianza por acciones**

Revistan que haya más implicados




Es una infamia contra el PRI

Propusan al FZV investigar el delito




VIERNES 14, PRIMERA PLANA.

**LA ENTREVISTA**

## 'No somos Kramer vs. Kramer'



II

La entrevista y la...  
de la...  
de la...

La entrevista y la...  
de la...  
de la...



VIERNES 14, PÁGINA 5A.

15, 20 de octubre : Para esta fecha, el periódico no publica fotos en primera plana del acontecimiento, así continua la misma línea editorial.



SÁBADO 15, PRIMERA PLANA.

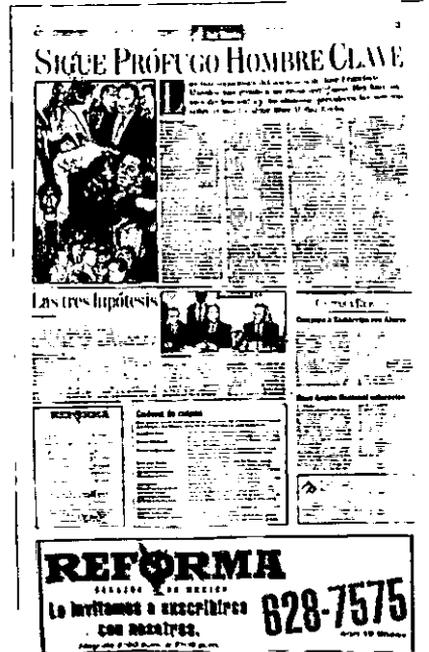


JUEVES 20, PRIMERA PLANA.

26, 28, de octubre. No hay ninguna variante en cuanto al tipo de fotos, la única diferencia es que se utiliza la tecnología para hacer "collages" fotográficos como es el caso de la página 2a, del 28 Este procedimiento de adjunción tiene como fin sintetizar información y llamar la atención del lector en los elementos de investigación, todas ellas están unidas por un tema común y continuidad explícita.



MIÉRCOLES 26, PRIMERA PLANA



VIERNES 28, PÁGINA 2A.

4,12,14,16,17 de noviembre. En estos días se publican notas sin fotos relevantes, y las que aparecen cumplen con ilustrar el texto y hacerlo más atractivo para el lector. En la primera plana se le da mayor énfasis a otras noticias, es de subrayar que las cabezas de ocho columnas sobresalen por sobre los textos y la imagen, aunque sea relevante la noticia del asesinato del político guerrerense, otras notas acaparan la atención del lector.



NOVIEMBRE  
VIERNES 4, PRIMERA PLANA



# REFORMA



## Apoya EU a Salinas para dirigir la OMC



Incidente a Dólar - Agresión agentes de Mar... Huelgas a microempresarios de Reforma



SÁBADO 12, PRIMERA PLANA.

LUNES 14, PRIMERA PLANA.



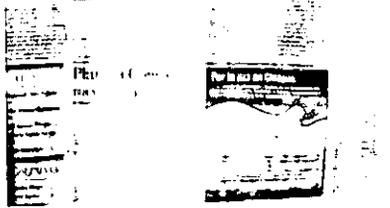
# REFORMA



## Citará la PGR a líder de CNC



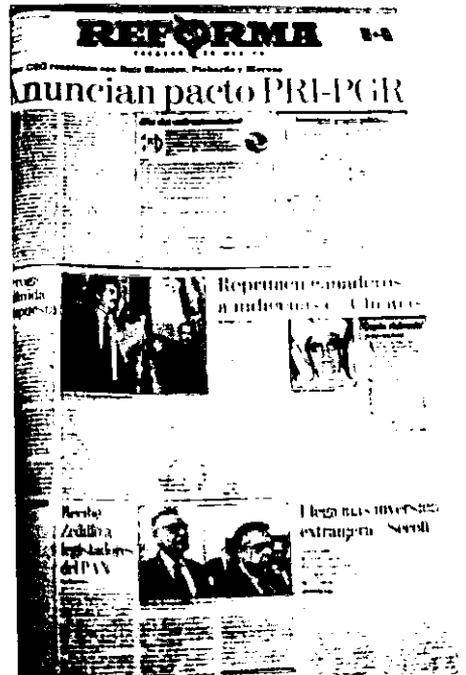
## Domina abstencionismo en Veracruz





SÁBADO 19, PRIMERA PLANA

LUNES 21, PRIMERA PLANA



**19 de noviembre.**

Muere Diana Laura Riojas de Colosio, esposa del ex candidato del priista Luis Donald Colosio, el diario sabe la importancia de la nota para el lector y junto al texto que trata sobre el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) publica una foto del hijo de la recién fallecida, dando con ello un equilibrio entre una nota de trascendencia nacional y una nota social que le puede interesar al lector: Mientras el conflicto del PRI y PGR desaparece por un momento.

**21, 22, 23 de noviembre**

Reforma retoma el caso pero siguiendo la misma línea editorial de días anteriores, el motivo que corroborara esto es que no existen fotos con las cuales se pueda trabajar, es decir, que no hay imágenes espectaculares o emotivas que atraigan al lector, para así dirigir la atención de opinión pública

**24 de noviembre.**

Un ejemplo de lo ya mencionado y del uso de la tecnología nos lo muestra en su primera plana de este día, pues en más de la mitad de la página se encuentra la cara de Mario Ruiz Massieu, subprocurador de la Procuraduría General de la República (PGR), esto sirve para ilustrar la importancia que adquiere el funcionario ante la opinión pública por sus controversiales declaraciones, mientras que en la zona superior derecha publica una foto retrato de Raúl Salinas de Gortari, que ilustra cuando el hermano del presidente Carlos Salinas se presenta a declarar sobre el asesinato de su ex cuñado, Jose Francisco Ruiz Massieu. Abajo del texto vemos otra imagen de los políticos María de los Angeles Moreno e Ignacio Pichardo Pagaza.



SÁBADO 19, PRIMERA PLANA.



LUNES 21, PRIMERA PLANA



MARTES 22, PRIMERA PLANA.



MARTES 22, PÁGINA 4A.



MIÉRCOLES 23. PRIMERA PLANA.



JUEVES 24, PRIMERA PLANA.

25 de noviembre. Nuevamente Reforma manipula las imágenes con el fin de ilustrar el enfrentamiento entre políticos y funcionarios, así publica frente a frente los rostros de Mario Ruiz Massieu y María de los Angeles Moreno, con ello nos hace más evidente los ataques entre ambos personajes, pero el tamaño de la foto es lo que le da la espectacularidad y por ende la atención de lector. A diferencia de La Jornada, Reforma no hace mención al sistema político y ni al gobierno de México, tal parece que el problema lo mantiene a nivel de personal. Para esta fecha Moreno es nombrada la mujer del año por el presidente Carlos Salinas de Gortari (pág 7a).



VIERNES 25, PRIMERA PLANA

El Presidente se equivocó

Discuten en las cámaras caso de ex Subprocurador

Unidad al PDI

**REFORMA**  
 DIARIO DE MEXICO  
 La información a su servicio  
 628-7575

VIERNES 25, PÁGINA 2A.

El caso

Crece el movimiento a la fuerza pública

**MARTA DE LOS ANGELES**

MEJORES 1994

LA TIENDA TUYA

MEJORES

VIERNES 25, PÁGINA 7A.

26,27,28, de noviembre. Continúa nuevamente con la misma línea editorial durante estos días, una posible explicación de ello es que se acerca la toma de posesión de Ernesto Zedillo Ponce de León a la presidencia de la República y se van calmandos los ánimos políticos en torno al asesinato de José Francisco Ruiz Massieu, y la noticia pasa nuevamente a segundo plano.



SÁBADO 26, PRIMERA PLANA

**Exige senador priista renuncia de Benítez**

**La Mujer**

**Reconoce inculcote**

**Semestre con apuro a la ley Salinas**

**Algunos oscuridad en el mundo**

**Analiza jurista denuncia a Ruiz**

**Lechen otro asesinato**

**REFORMA**  
 CARRERA Y OBRERO  
 Lo invitamos a suscribirse con nosotros. **828-7575**

SÁBADO 26, PRIMERA PLANA

DOMINGO 27, PRIMERA PLANA

**REFORMA**  
 CARRERA Y OBRERO

**Hallan anomalías en el Caso Colosio**

**Amorosa de morir a los Ruiz Marín**

**Denuncia Morena protestada contra PRI**

**Convenio la economía (S.P. con P.P.) Aspi**

**Miembros de la AN**

**Pedro arribado a la deponer las armas**



LUNES 28, PRIMERA PLANA



MARTES 28, PRIMERA PLANA

En el siguiente capítulo se encuentra un anexo en el cual se presenta una cronología de las noticias más relevantes del año de 1994, esta tiene como fin contextualizar el asesinato del ex secretario general del PRI y el conflicto entre la Procuraduría General de la República y el tricolor.

# CRONOLOGÍA DEL AÑO 1994

Para la realización del anexo se utilizó el Banco de Referencias Hemerográficas (BINFHER).

El BINFHER es un servicio de información que condensa en CD, lo más significativo de 7 diarios de circulación nacional (El Nacional, La Jornada, Excélsior, El Universal, Unomásuno, Reforma y El Financiero). Este banco fue elaborado en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), en la Dirección General de Información (DGI).

A continuación se hace una cronología anual de los sucesos más importantes que enmarcaron el asesinato de José Francisco Ruiz Massieu y el conflicto PRI y PGR.

## ENERO

1 En Chiapas se levanta en armas el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) y secuestran a Absalón Castellanos, ex gobernador chiapaneco, liberado el 18 de febrero. Entra en vigor el Tratado de Libre comercio (TLC).

8. Instalan en Chiapas a Comisión Especial Autónoma para facilitar la concertación. Samuel Ruiz García, obispo de San Cristóbal de las Casas, acepta mediar entre los insurrectos y el gobierno.

10. Asume la Secretaría de Gobernación (SG) Jorge Carpizo Mcgregor, en sustitución de Patrocinio González Garrido. Manuel Camacho Solís, es nombrado Comisionado para la Paz y la Reconciliación en Chiapas. Diego Valadés es el nuevo procurador de la República; Manuel Tello toma posesión de la Secretaría de Relaciones Exteriores. Integran 13 legisladores una comisión plural para analizar el conflicto Chiapas.

12. Carlos Salinas de Gortari ordena al Ejército Mexicano el cese unilateral del fuego en Chiapas.

17. Responde positivamente el EZLN a iniciar el diálogo. Envía Salinas iniciativa de Ley de Amnistía al Congreso de la Unión, que se aprueba tres días después.

18. Javier López Moreno es designado como gobernador interino de Chiapas. Manuel Camacho Solís reconoce al grupo rebelde como Ejército Zapatista de Liberación Nacional y propone tres puntos para alcanzar la paz en Chiapas.

21. Luis Donald Colosio es declarado candidato a la presidencia de la República por el Partido Revolucionario Institucional (PRI).

25. Salinas de Gortari visita Chiapas y se reúne con 42 representantes indígenas.

27. El PRI, el Partido Acción Nacional (PAN), el Partido de la Revolución Democrática (PRD), el Partido Demócrata Mexicano (PDM), el Partido del Trabajo (PT), el Partido Frente Cardenista de Reconstrucción Nacional (PFCRN), el Partido Auténtico Revolución Mexicana (PARM), el Partido Verde Ecologista de México (PVEM), excepto el Partido popular socialista (PPS), firman el acuerdo denominado "Un Compromiso por la Paz, la Democracia y la Justicia", en presencia del secretario de gobernación, Jorge Carpizo.

## FEBRERO

1. La Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol) anuncia inversiones por 2.5 mil millones para Chiapas durante 1994.

18. Estados Unidos activa un sistema de reflectores a lo largo de cinco kilómetros en la frontera con San Diego para detectar indocumentados.

21. Samuel Ruiz, Manuel Camacho Solís y el subcomandante Marcos, inician el diálogo en la catedral de San Cristóbal de las Casas.

23. La Asociación Mexicana de Bancos (AMB) anuncia la disminución de las tasas de interés a 8.81 por ciento, su nivel histórico más bajo.

25. Camacho Solís y el subcomandante Marcos, declaran que el diálogo por la paz en Chiapas entró en una etapa crítica porque se tocan temas escabrosos, como el desarme y la destitución del Presidente de la República.

## MARZO

1. El Instituto Federal Electoral (IFE) aprueba los lineamientos de la acreditación de observadores electorales para los comicios de agosto.

2. Concluye la primera etapa del diálogo entre el EZLN y el gobierno, y se anuncian 32 compromisos para firmar la paz.

3. Inicia la primera fase de las Jornadas para la Paz y la Reconciliación en Chiapas, organizadas por la sociedad civil. El PRI registra como su candidato a la Presidencia de la República a Luis Donald Colosio Murrieta, ante el IFE. Entrega Cuauhtémoc Cárdenas su solicitud de registro al presidente del Consejo General del IFE, Jorge Carpizo.

6. Propone Colosio la "reforma del poder" y plantea la separación del PRI y del gobierno. Apoya el PRI a Camacho en su tarea por la paz. Aprueba el IFE del registro de las nueve candidaturas de los presidenciables.

14. Alfredo Harp Helu, presidente del grupo financiero Banamex Accival, es secuestrado.

22. Camacho declara que no aspira a la Presidencia de la República.

23. Es asesinado Luis Donald Colosio en Lomas Taurinas, Tijuana. Su presunto homicida es Mario Aburto. México ingresa a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y es ratificado el Pacto para la Estabilidad y Crecimiento Económico (PECE).

24. Miguel Montes es designado como Subprocurador Especial para investigar la muerte del candidato presidencial del PRI. Mario Aburto es consignado en Toluca, Estado de México, recluso en el penal de Almoloya de Juárez y declara que nadie le ordenó matar a Colosio.

29. Ernesto Zedillo Ponce de León, es nombrado nuevo candidato del PRI a la Presidencia de la República. Miguel Montes habla de una acción-concertada en torno al homicidio que quitó la vida a Colosio. Se consigna a Tranquilino Sánchez Venegas, Vicente Mayoral Valenzuela, Rodolfo Mayoral Esquer y Rodolfo Rivapalacio Tinajero.

#### ABRIL

15. Un grupo armado ataca un retén militar en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. El ejército manifiesta que los agresores no pertenecen al EZLN.

20. Se crea un grupo plural para coadyuvar en la investigación del caso Colosio, integrado por Leonel Godoy, Carlos Payán, Agustín Santamarina, Agustín Basave y Fernando Gómez Mont.

21. En una visita sorpresa al estado de Chiapas, Zedillo se reúne con Ruiz García y se compromete a honrar los acuerdos de paz en Chiapas.

25. Inicia sus funciones la Coordinación de Seguridad Pública de la Nación, a cargo de Arsenio Farrell.

28. Acribillan en Tijuana al director de Seguridad Pública y Tránsito Municipal de esa entidad, José Federico Benitez Lemus, uno de los elementos claves en la investigación del caso Colosio.

#### MAYO

1. Eduardo Robledo Rincón es postulado como candidato del PRI a la gubernatura de Chiapas. Reanuda Camacho las pláticas con el EZLN.

5. Desmiente Carlos Hank González que los desplegados periodísticos en apoyo a Zedillo hubiesen sido pagados con recursos públicos.

10. El narcotraficante Miguel Ángel Félix Gallardo, es sentenciado a 40 años de prisión por su relación con el homicidio del agente de la Agencia Antidrogas Estadounidense (DEA), Enrique Camarena Salazar.

11. Los candidatos presidenciales del PVEM, PDM y PFCRN realizan el primer debate de candidatos en las instalaciones del IFE.

12. Se realiza el debate televisivo entre los candidatos presidenciales Ernesto Zedillo Ponce de León, por el PRI; Diego Fernández de Cevallos, por el PAN y por el PRD, Cuauhtémoc Cárdenas Solorzano. Aprueba el Senado con votos del PRI y PRD las reformas del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (Cofipe).

14. Cárdenas sostiene entrevista con el subcomandante Marcos en Guadalupe, Tepeyac, Chiapas.

16. Por acuerdo presidencial es designado a Mario Ruiz Massieu como subprocurador general de la República.

17. La auditoría del padrón electoral es respaldada por los representantes de todos los partidos políticos a excepción del PRD. Amado Avendaño es nombrado candidato a gobernador por el PRD en el estado de Chiapas.

24. Aprueban diputados el nombramiento de los seis consejeros ciudadanos en el IFE.

## JUNIO

1. Pide Camacho Solís apoyo para las decisiones que representen una nueva propuesta de concordia a la respuesta que dé a conocer el EZLN

2. Entra en funcionamiento la nueva estructura del Consejo General del IFE; los partidos políticos ya no tendrán derecho a voto y el PRI pierde la mayoría en ese órgano.

6. Zedillo da a conocer su propuesta económica para el próximo sexenio basada en 10 puntos para reactivar la economía.

12. Rechaza el EZLN las propuestas de paz y pide un nuevo diálogo nacional. Salinas realiza una visita a Cuba.

15. Se realiza la IV Cumbre Iberoamericana en Colombia. Los países asistentes se pronuncian en favor de que Salinas de Gortari dirija la Organización Mundial de Comercio (OMC).

16. Camacho Solís dimite como comisionado y anuncia su decisión de no participar en ninguna actividad política en lo que resta del sexenio.

19. Reglamenta el IFE la observación de visitantes extranjeros en las elecciones de agosto. Salinas designa a Jorge Madrazo como nuevo Comisionado para la Paz y la Reconciliación en Chiapas.

23. Crea Diana Laura Riojas la Fundación Luis Donaldo Colosio

24. Carpizo renuncia como secretario de Gobernación, pero el Presidente no acepta. Todos los sectores del país piden a Jorge Carpizo reconsiderar su decisión.

26. Anuncia Carpizo que permanecerá en la Secretaría de Gobernación. Pide la Organización de Naciones Unidas (ONU) imparcialidad a observadores nacionales.



26. EL arzobispo de Guadalajara, Juan Sandoval Iñiguez, indica que el nuncio apostólico, Girolamo Prigione, si absolvió a los narcotraficantes Arellano Félix.

## AGOSTO

{ }

{ }

1. Salinas declara ante 230 representantes de comunidades indígenas de Chiapas que para esa entidad habrá justicia, no guerra.

6. El Consejo General del IFE señala que las homonimias (repetición de electores con mismo nombre y apellido) no constituyen irregularidad alguna para las elecciones.

13. Cárdenas y Diego Fernández de Cevallos cierran sus campañas presidenciales en el Zócalo del DF. Zedillo lo hace al día siguiente en el mismo lugar.

18. El IFE anuncia que más de 70 mil ciudadanos mexicanos fungirán como observadores electorales.

20. El EZLN ordena a sus fuerzas no realizar ninguna acción armada en caso de fraude electoral el 21 de agosto.

21. Se realizan las elecciones federales en México

22. Con 15.38 por ciento de votos computados, el IFE da a conocer que Zedillo encabeza las votaciones con 47.14 por ciento

24. Carpizo informa que existen indicios de que alguien quiso sabotear el Programa de Resultados Electorales Preliminares.

{ }

{ }

{ }

27. Se dan a conocer los resultados de las elecciones: Zedillo alcanza 50.18 por ciento de los votos; Fernández 26.69 y Cárdenas 17.08.

## SEPTIEMBRE

1. El Tribunal Federal Electoral (TRIFE) recibe 750 recursos de inconformidad, particularmente del PRI, PAN y PRD. "Soy un hombre limpio y honesto" dice Emilio Gamboa Patrón, titular de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), a las imputaciones hechas por Eduardo Valle, alias el Búho, que lo acusa de estar involucrado en los hechos de Lomas Taurinas.

3. La SHCP anuncia la intervención gerencial a Banco Unión y pide a la PGR aprehender a Carlos Cabal Peniche.

5. Operan al líder de la Confederación de Trabajadores de México (CTM), Fidel Velázquez de un mal urológico.
6. Se dan a conocer irregularidades por 600 millones de dólares en Banco Unión Cremi.
10. En la Cumbre del Grupo Río, en Río de Janeiro, México rechaza la violencia en el caso de Haití y saluda el diálogo entre Cuba y EU.
12. Anuncia Jorge Madrazo Cuéllar que se complicó la situación en Chiapas.
16. En el aniversario de la Independencia, Salinas dice "México no empieza ni termina con una administración."
19. Se cumplen nueve años de los sismos de 1985.
26. Se reúne Salinas con su homólogo de EU, William Clinton, en Nueva York
28. Asesinan a José Francisco Ruiz Massieu, Secretario general del PRI. El nombre del homicida es Daniel Aguilar Treviño

## OCTUBRE

1. Carlos Ángel Cantú Narváez, cómplice de Aguilar Treviño, se entrega en Matamoros, Tamaulipas, a la Policía Judicial Federal (PJF).
2. Jorge Rodríguez González declara que el diputado priísta Manuel Muñoz Rocha fue quien ordenó la muerte de Ruiz Massieu, ex gobernador del Estado de Guerrero.
4. EL subprocurador Mario Ruiz Massieu da a conocer tres hipótesis en el homicidio de su hermano: móvil político, participación del narcotráfico y narcopolíticos.
10. El EZLN anuncia el rompimiento del diálogo con el gobierno. El subcomandante Marcos advierte que están minados todos los accesos a territorio rebelde.
11. Salinas refrenda que el gobierno favorece la paz en Chiapas a través del diálogo. Fernando Rodríguez González declara que el senador Enrique Cárdenas González es el líder del grupo político que mandó asesinar a Ruiz Massieu.
17. EU anuncia la construcción de una barda de 7 kilómetros en la frontera de México.
18. El gobernador de Chihuahua Francisco Barrio Terrazas, pide declarar al estado zona de desastre por la sequía que ha ocasionado más de 40 muertes de niños tarahumaras.

22. Cinco estados fronterizos rechazan la iniciativa antimigrante 187 que promueve el gobernador de California, Pete Wilson.

26. Se aprueba el informe de los Consejeros Ciudadanos sobre las elecciones del 21 de agosto.

29. Decenas de miles de mexicanos participan a lo largo de toda la frontera con EU en la "Operación Dignidad", una forma de sabotaje contra el comercio estadounidense.

## NOVIEMBRE

1. Salinas rinde su último informe presidencial. Condenan a Mario Aburto a 42 años de cárcel

2. Dialoga Samuel Ruiz con enviados de Zedillo, en San Cristóbal de la Casas.

3. Mario Ruiz Massieu "invita" a ex diputados del PRI a declarar en tomo al asesinato de su hermano.

9. La Cámara baja, erigida en Colegio Electoral, declara presidente electo a Ernesto Zedillo.

10. Zedillo reprueba la iniciativa 187, aprobada el 8 de noviembre en California. México denuncia ante la ONU la 187 por considerarla violatoria de las normas de los derechos humanos.

14. Mario Ruiz Massieu denuncia la obstaculización en las investigaciones de la muerte de su hermano por parte de los dirigentes priistas Ignacio Pichardo Pagaza y María de los Ángeles Moreno, y un importante personaje de la PGR. El Comité Ejecutivo Nacional del PRI afirma que cualquier acusación debe probarse.

15. Ignacio Pichardo Pagaza exige al subprocurador presentar pruebas.

17. Detienen en Acapulco, Guerrero, al cerebro del fraude del grupo Havre, Ricardo Narváez Ocampo.

18. Muere Diana Laura Riojas de Colosio, víctima de un cáncer en páncreas. Zedillo, presidente electo, inicia una gira por Centroamérica.

20. Se realizan elecciones estatales en Tabasco.

22. El Congreso michoacano designa a Ausencio Chávez Hernández como gobernador sustituto, a causa del deceso de Eduardo Villaseñor.

23. Mario Ruiz Massieu renuncia como subprocurador de la República y militante priista. Inicia averiguación previa contra la senadora María de los Angeles Moreno Uriegas, Ignacio Pichardo Pagaza y el titular de la PGR, Humberto Benitez Treviño. México y EU firman un tratado para prohibir secuestros fronterizos.

25. Las pruebas en contra del procurador Humberto Benitez Treviño, Moreno y Pichardo son entregadas a la Contraloría de la PGR.

28. Zedillo se entrevista con el grupo parlamentario del PRD y señala la necesidad de una profunda reforma política. Moreno presenta una denuncia por difamación contra Mario Ruiz Massieu. Termina Madrazo su labor como comisionado en Chiapas y se reintegra a la Comisión Nacional de Derechos Humanos (CNDH).

30. Ernesto Zedillo nombra a su gabinete.

## DICIEMBRE

1. Toma posesión como Presidente Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos, Ernesto Zedillo Ponce de León.

2. Ponen en libertad en Mc Allen, Texas, a Guillermo González Calderoni.

3. EL Consejo Nacional del PRI elige a María de los Ángeles Moreno y a Pedro Joaquín Coldwell como presidenta y secretario general de ese instituto. Anuncia Camacho la creación de la Asociación Civil denominada "Desarrollo y Democracia."

4. Amado Avendaño anuncia que instalará un gobierno paralelo en Chiapas. Se celebran elecciones locales en San Luis Potosí y Guanajuato.

5. Envía Zedillo al Congreso de la Unión iniciativa para reformar el Poder Judicial, la cual es aprobada días más tarde por las cámaras. Se separa Eduardo Robledo Rincón del PRI para gobernar con imparcialidad en Chiapas.

7. Se reúne Ernesto Zedillo con senadores.

8. Asume la gubernatura de Chiapas Robledo Rincón y designa al perredista Eraclio Zepeda como secretario de Gobierno. Anuncia Zedillo la creación de una comisión que garantice el desarrollo y bienestar de los chiapanecos. Cárdenas amenaza con renunciar al PRD si Zepeda no es sancionado.

10. Inicia en Miami, Florida, la Cumbre de las Américas, que terminará al día siguiente. Asisten todos los países del continente, excepto Cuba.

13. Declara Zedillo que esperará todo el tiempo que sea necesario para iniciar el diálogo en Chiapas. El priísta Roberto Madrazo Pintado es declarado gobernador electo de Tabasco. Mueren en Cuernavaca, Morelos, 43 personas por consumir alcohol adulterado. En Tijuana las bajas temperaturas cobran 31 víctimas.

14. Propone Zedillo la creación de una Comisión Legislativa del Congreso de la Unión, para coadyuvar en la solución del conflicto chiapaneco.

15. Reconoce el subcomandante Marcos la voluntad de Zedillo para lograr la paz en el conflicto chiapaneco.

16. Pablo Chapa Bezanilla es designado subprocurador especial para el esclarecimiento de los asesinatos de Colosio, Ruiz Massieu y el cardenal Posadas Ocampo.

20. Zedillo exhorta al Comité Nacional de Intermediación (CONAI) a apoyar a la Comisión Legislativa. Por unanimidad los diputados del PAN, PRI, PRD y PT crean la Comisión de Diálogo de la Unión, propuesta por Zedillo para Chiapas. Ese día es aprobada por el Senado.

21. Liberan el dólar a la oferta y la demanda hasta que el mercado cambiario se estabilice. Con voto mayoritario, la Asamblea de Representantes del Distrito Federal (ARDF) aprueba a los 16 delegados políticos del DF. El volcán Popocatepetl se encuentra "técnicamente" en un nuevo estado de actividad, por lo que 70 mil personas son evacuadas.

22. Por acuerdo presidencial, la Secretaría de Gobernación será la encargada de restablecer el diálogo en Chiapas.

24. La subsecretaría de Gobernación, Beatriz Paredes Rangel, visita Chiapas y anuncia que la CONAI será la mediadora entre el gobierno y el EZLN. Desaparece la Secretaría General de Previsión y Vialidad (SGPYV) para dar paso a la Secretaría de Seguridad Pública.

26. Confirma el TRIFE la pérdida de registro de los partidos PPS, PARM y PDM.

27. El EZLN reconoce a Gobernación como representante del gobierno y "saluda" que la CONAI sea la mediadora. Disminuye la actividad del volcán Popocatepetl.

29. El Presidente de la República anuncia el Plan de Emergencia Económica (AUSEE) para detener la devaluación y frenar la inflación, y acepta la renuncia de Jaime Serra Pucho como titular de la SHCP. En su lugar es nombrado Guillermo Ortiz Martínez quien fungía como titular de SCT. En comunicaciones se nombra a Carlos Ruiz Sacristán, quien estaba en la dirección de Petróleos

# CONCLUSIONES

La presente investigación comprobó, por medio de un análisis, que las imágenes siguen siendo un instrumento de propaganda en la prensa de circulación nacional, pues son un poderoso instrumento que influye y refuerza la opinión de los lectores.

En la imagen fotográfica en los periódicos *La Jornada*, *El Nacional* y *Reforma*, a la par de su soporte material (Cabezas), se encontró que contiene ciertas cualidades y características que posibilitan la transmisión de información icónica. Se pueden señalar, por ejemplo, el carácter estático, inmóvil de las formas significantes que intervienen en ella, la capacidad de representación análoga de la realidad y la limitación espectral o encuadre.

"La fotografía recoge una interrupción del tiempo, a la vez que construye sobre el papel preparado una doble de la realidad",<sup>1</sup> y efectivamente, los fotógrafos, de cualquiera de estos diarios, nos presentan el hecho noticioso con sus objetos, personas y cómo fueron en un instante concreto, enmarcados únicamente por los bordes de la placa fotográfica.

Es de mencionar, que en cuanto al cuadro fotográfico, éste no puede contener todos los elementos que abarca la realidad, y que de alguna manera es igual a la visión del ser humano, por ello es subjetiva la información que de ella obtenemos, pues sólo vemos lo que el reportero gráfico captó en el momento.

Asimismo, el encuadre, que muchas veces se le da a la foto, conduce a transmitir únicamente los elementos más importantes limitándolos a un espacio definido, lo cual manifiesta la contigüidad o inmediatez de las formas significantes, lo que hace pensar en la existencia de una sintaxis de la imagen.

En este contexto, el sentido de la fotografía periodística es el de la información subjetiva. Los acontecimientos expresados por este medio, tienden a completar en la mente del lector la descripción hecha por el redactor o reportero.

Además de su tarea complementaria, la fotografía es por sí misma "la palabra escrita" como lo han afirmado algunos; así, la imagen periodística se ha hecho imprescindible y no es posible suprimirla, porque existen acontecimientos en la historia de la sociedad que sólo una fotografía puede mostrar. Su significación es universal porque todos la entienden y es una fiel reproducción del mundo presente.

Las fotografías, en los diarios ya mencionados, se caracterizan por sus lineamientos informativos, así como ciertas explicaciones escritas que completan su contenido, sean como simple información o como un documento probatorio de comentarios o críticas.

Por otra parte, el problema que tiene todo diario es resolver el cómo llamar la atención del público adaptándose a las posibilidades de captación. Todos tenemos, como lectores, una particular inclinación hacia determinada información. Algunas personas son atraídas por las fotografías de asesinatos, mientras que otras las detestan; hay a quienes les agrada los elementos que conforman el hecho noticioso, cuando otros los consideran sin atractivo. Es ésta en realidad, una de las principales consideraciones a que se debe someter una fotografía periodística.

Como acontece al escritor o al simple reportero, así sucede con el fotógrafo: mucho les ayuda tener en la mente la personalidad del lector en representación de los distintos sectores a los cuales va dirigido el periódico.

Otra norma que podría seguirse es la de universalizar las expresiones captadas. En esta forma se agrada a mayor número de personas y todos las entenderán.

Existen otros elementos que crean interés y uno de ellos es la acción que en ocasiones es importante, pues las fotografías de conjunto, agradan a muchos.

---

<sup>1</sup> Pross, Harry, *Estructura simbólica del poder*, págs. 199.

Mientras tanto, el detalle en las fotografías es otra fuente de incentivo; lo mismo sucede con todo aquello que demuestra romanticismo y lo que aviva la emoción a base de presentar determinadas personas que inspiran simpatía u odio.

Como un medio de atraer la atención del lector, en la actualidad se acostumbra en los periódicos de circulación nacional, el efectuar una relación de tiempo: se publica una serie de fotografías que sucesivamente describen el hecho noticioso. Es precisamente lo que se llama una pequeña historia a base de fotografías.

Lo anterior se obtiene proveyendo a cada una de las imágenes ciertos detalles de carácter técnico -el ángulo, diversos fondos, variedad de puntos de relación, etcétera- con el objeto de evitar uniformidad y dejar una buena impresión en la mente del lector que quiere ilustrarse en forma "objetiva" y al mismo tiempo quiere el agrado de su vista.

En relación a las características de las fotografías insertadas en las páginas de los diarios, el periodista gráfico conjuga una perfecta coordinación de expresiones y movimientos, con un toque especial de naturalidad, todo esto determinado por la suerte y el conocimiento de fuente que les es asignada.

Se subraya que el reportero gráfico que trabaja para cualquiera de estos periódicos está sometido a los coordinadores o editores gráficos, como lo está el periodista escrito.

Otro de los puntos fundamentales de esta tesis fue definir cual es la función de la fotografía en la prensa, y se concluye que continua desempeñando un papel de propaganda y de intereses económicos.

La propaganda política ha contemplado, desde siempre, el empleo de los instrumentos que mejor le sirvan de soporte material para la difusión de ideas políticas. Por ello, la transformación y desarrollo de los medios de comunicación a la par de la actividad propagandística han evolucionado, ya que su empleo ha sido determinante en el mantenimiento de las estructuras de poder, o bien, para rompimiento y establecimiento de otras.

En un principio la difusión de estas ideas fue a través del habla, del discurso, pero con el tiempo la propaganda se ha encargado de introducirse en un campo más amplio donde convergen no sólo los instrumentos y medios de comunicación modernos, sino todo tipo de ciencias y técnicas.

Con la invención de la imprenta, el libro, el cartel, el panfleto y, muy especialmente, el periódico, se sumaban como instrumentos eficaces que vendrían a cambiar las estructuras y formas de transmisión de información social.

El hecho es que la prensa escrita es el primer instrumento de características masivas que empleó la propaganda, y a través del desarrollo de este medio y del uso, previo invento, de la cámara fotográfica, esta busca difundir con más penetración y alcance los acontecimientos políticos propios de la época.

Cada medio actúa a través de su complejidad material, de sus características y cualidades, lo cual ha logrado servir para los objetivos de la propaganda política, en todas sus manifestaciones sociales a lo largo de la historia. Se puede deducir que la propaganda política y los medios de comunicación han entablado una relación simbiótica esencial en el mundo moderno.

En otro orden, la prensa nacional presenta formas de comunicación visual, lo que señala la importancia de las imágenes en la transmisión de información social, y en la medida de esa importancia, la fotografía fue en sus inicios el elemento primordial de la comunicación visual y, asimismo, un factor relevante en la prensa escrita.

Hoy la fotografía es una parte integral que no ha perdido color como medio de comunicación en ninguna de las actividades sociales, porque a pesar de la transformación de las formas de transmisión de imágenes, la fotografía sigue vigente después de siglo y medio de existencia.

La introducción de la foto en la prensa es un fenómeno de capital importancia, pues cambia la visión de los lectores. Con la fotografía se abre una ventana a los acontecimientos y con ello se vincula ineludiblemente a la propaganda política.

Así, la fotografía, en correspondencia con la propaganda tiene diversos antecedentes que inician en Francia con el acercamiento de los fotógrafos a la corriente artística denominada "realismo", a mediados del siglo pasado, y los cuales exponían ante un público reducido, fotos de la realidad social degradante. De igual modo, y por esos años, la clase dominante ilustraba con fotografías el encanto de la vida y las buenas costumbres.

Esta modalidad fotográfica tendrá una seria evolución cualitativa en su imagen con la aparición de los manipuladores de símbolos a mediados del siglo XX, los cuales emplearán todas las técnicas adelantadas en el arte propagandístico. A partir de ahí, la fotografía, es incorporada a las estrategias de los medios modernos, continuando así su marcha por dicha actividad social.

Tomando en cuenta lo anterior y haciendo referencia a la investigación presente, se puede considerar que la fotografía periodística como un instrumento de propaganda, no ha sido la idónea. ¿Por qué? Sabemos que la propaganda política de ninguna manera es una actividad que se restringe a grupos dominantes, ya que su actividad social es plena, y como tal, no es exclusiva de una clase social, sino que participan en ella todos los sectores de la sociedad.

No obstante, y si nos remitimos nuevamente a la fotografía como medio de comunicación, la cámara fotográfica y su producto no han sido el instrumento ideal de las clases sociales subalternas, debido especialmente al alto costo de la reproducción gráfica.

Por una causa u otra, la fotografía empleada para uso ideológico- propagandístico se ha circunscrito, generalmente, en un contexto ideológico dominante de las sociedades modernas, sobre todo de las personas que tienen los medios para la realización de un periódico y la posibilidad de tener una cámara fotográfica o un laboratorio de revelado, por ejemplo.

Aún así, la fotografía también ha desempeñado una tarea loable como instrumento o vehículo de apoyo liberador por medio de su acción demostrativa de situaciones y cosas que requieren cambiar.

Efectuando una retrospectiva histórica y ubicada en México, la imagen del poder, y su contraparte, a través de la fotografía como instrumento en favor de la lucha social, ubicará mejor su lugar en el contexto de los medios y la propaganda política.

La fotografía con carácter propagandístico, en los diarios, *La Jornada*, *El Nacional* y *Reforma* expresa de alguna forma ideas políticas, sea cual sea su motivo: testimonial, denuncia, compromiso social, legitimación del sistema, etcétera. Sin embargo, esta modalidad fotográfica es algo más que la simple difusión de ideas.

Para contar con elementos firmes para demostrar este hecho, primeramente se elaboró una definición de la fotografía con carácter propagandístico. Pero, esto presentó una dificultad metodológica debido a que como se expuso en la introducción de este trabajo, es menester estudiar por separado los dos polos que componen esta modalidad; es decir, la que parte de las bases sociales, y aquella que surge del sector dominante.

Por otra parte, y como se verá posteriormente, la fotografía propagandística se inserta en un cambio cuantitativo y cualitativo de las imágenes con la incorporación de los medios electrónicos de comunicación.

Bajo esta premisa y tomando en cuenta que la parte medular del presente trabajo la compone la fotografía que surge y es parte del sector dominante de las sociedades, una definición plausible puede ser la siguiente: **La fotografía es aquella que se emplea para la transmisión de ideas políticas recurriendo a las características y cualidades**

que posee como forma de comunicación social, y a ciertas características de contenido, más de tipo ideológico, que político, en su imagen.

En efecto, por un lado se requiere conocer las cualidades de la imagen fotográfica para comunicar efectivamente un mensaje por medio de cierto contenido icónico, esto es, proyectar o expresar por medio de imágenes una situación o acontecimiento determinado. Por otro lado, recalcar que el accionar propagandístico del sector dominante no es un proceder encaminado a diseminar ideas políticas, postulados o planteamientos y observar pasivamente si son aceptados por la sociedad civil. No es el caso, al menos, en aquellos que han comprendido y desarrollado las potencialidades de esta actividad.

Eulalio Ferrer concibe a la propaganda política como una acción que realiza una función de "allegar" gente a las ideas profesadas por el emisor<sup>2</sup>. Y esta forma de "allegar" se efectúa por medio de la ideología, que es el vasto campo de creencias y valoraciones que el hombre sostiene frente a la realidad, y por ende, donde puede existir un amplio campo en común de entendimiento, entre los sectores sociales.

En otro orden, y al referirse al reportero gráfico, resultaría casi imposible delinear un perfil ideológico exacto, pues haciendo a un lado las cualidades técnicas y artísticas, quienes se dedican a la labor de capturar imágenes están, por lo general, sometidos a lo que el medio informativo les acepta; incluso aquel fotógrafo particular o privado que pertenece o trabaja para el sector público intentará desarrollar un producto con matices de propaganda.

Ambos desarrollan la acción mecánica de "operar" la cámara fotográfica, pero mientras para los buenos fotógrafos su labor esencial es "sorprender" y captar las acciones de más naturalidad del referente, con la propaganda política de por medio esta actividad no es libre, pues de antemano se designan las formas esenciales que debe presentar y asumir dicho referente, de tal modo que los fotógrafos ven limitada su labor casi desde el hecho mismo de manejar la cámara.

El fotógrafo se convierte así, en un elemento mecánico más, junto con su cámara fotográfica, del aparato global de difusión ideológico-político del poder.

Y, efectivamente, el fotógrafo no "retrata" una acción política espontánea puesto que ha sido o es conformada en su representación básica, es decir, es meditada para comunicar lo que se quiere comunicar y no otra cosa.

Esta labor de producción propagandística es realizada, en su mayor parte, por expertos y profesionales. El fotógrafo interviene generalmente sólo en la medida en que conoce las posibilidades de expresión y comunicación de la imagen fotográfica, más aún en el caso del fotógrafo particular, por las funciones que desempeña.

No obstante, lo importante es señalar que en la producción propagandística existe esta labor intelectual en casi todos sus campos de acción. El aspecto en donde surgen las imágenes es uno de los más cuidados y allí es donde se inserta la fotografía, y eso lo vemos claramente en la compaginación de las fotografías en los diarios que se analizaron (*La Jornada, El Nacional y Reforma*), pues ello no se hace al azar, sino con un fin.

Cabe señalar que no es ésta una característica general en el tipo de fotografía que se incluyen en los diarios analizados, pero sí un elemento importante para su comprensión, ya que se podría suponer que toda fotografía que aparece en los diarios es, por naturaleza pública, un espectáculo; sin embargo, no es así del todo, porque la fotografía con carácter propagandístico es sólo elemento que se ha transformado de acuerdo a la evolución misma de la propaganda política, que a su vez ha ido retomando elementos de la publicidad, y ésta de aquella.

---

<sup>2</sup> Ferrer, Eulalio. *Por el ancho mundo de la Propaganda Política*, pág. XI

Si la imagen tiene como fin al sujeto masa, la fotografía debe de interesar a cada individuo, y tomando en cuenta el factor propagandístico, esta debe poseer ciertos elementos para que sea más atractiva para el lector heterogéneo.

La fotografía es generalizada (masificada) con una imagen que tiende a universalizarse en su aceptación e intentan producir un mundo sin diferencias; pero más que al exterior; más que hacia afuera de la fronteras jurídico-políticas o culturales, hacia el interior, al mundo de las relaciones sociales de la sociedad o nación.

Concretamente, el manejo gráfico, en relación al asesinato de José Francisco Ruiz Massieu y al conflicto PRI-PGR, en el caso de los tres diarios se concluye:

Al leer cualquier sujeto un medio impreso, éste le exige dos lecturas sobre la información contenida en cada una de las página. Una está relacionada con el texto mismo, en tanto que la segunda tiene que ver con todos los elementos icónicos que conforman morfológicamente la página: titulares (en este caso cabezas informativas), imágenes, recuadros y diseño, los cuales dan sentido a toda la información contenida gracias a la relación que establecen frente al individuo.

Por otra parte, el proceso de análisis es claro, ya que los periódicos **La Jornada**, **El Nacional** y **Reforma** en ocasiones y en forma intencional, imponen imágenes, guiando el modo de ver del lector frente al acontecimiento, de tal manera que se comprueba que las imágenes del caso José Francisco Ruiz Massieu y el conflicto entre el PRI y la PGR, son fotos de testimonio que apoyan tres versiones del desarrollo de la noticia.

En el caso de **La Jornada**, la versión gráfica de los hechos es que si los acontecimientos no están en contra del sistema político o no tienen matices de denuncia social no son insertadas fotos en primera plana y no se hace uso de técnicas para editar una imagen, para con ello darle un sentido a la información.

**Reforma**, por su parte, usa a la foto como un medio para subrayar el escándalo, hecha mano de eso que ellos llaman fotoarte para transformar a la fotografía en un medio más atractivo y de atracción al lector; asimismo usa las imágenes como un instrumento en la investigación, pero con sus reservas para no afectar intereses o no verse comprometido, como es el caso de la foto de la familia Salinas de Gortari y el diputado Manuel Muñoz Rocha.

**El Nacional**, en tanto, su línea editorial no le permite hacer un trabajo más periodístico y sólo presenta los hechos sin dar una opinión al respecto, y eso se refleja en el manejo gráfico de los dos casos ya mencionados.

Finalmente, se observó que la transmisión de cualquier mensaje está determinado por las características del medio y la política que manejen con respecto a su información (noticiosa, propagandística, publicitaria, etcétera), en la cual ya está incluida una línea editorial.

Así, el tratamiento gráfico del asesinato de José Francisco Ruiz Massieu y el conflicto entre el PRI y la PGR, en los tres diarios, fue totalmente testimonial ya que dio fe de un suceso importante sin tomar partido o preferencia por algún movimiento político-social.

Dentro de este carácter testimonial, las fotos que se incluyen son un complemento informativo, las cuales tienen como función auxiliar al texto para facilitar la comprensión del mensaje, sin olvidar que la credibilidad de la imagen toma sentido al momento en que el receptor acepta el acontecimiento.

El testimonio de la imagen subraya la fuerza persuasiva de esta, la cual varía en relación a la situación presentada. Un caso específico son las imágenes con una fuerte tensión emocional, captadas en momentos claves durante la secuencia del acontecer, pues éstas atraen más al lector.

En otro orden, en los tres diarios analizados, el fotógrafo tienen una aparente libertad laboral, pero existen otras vías mediante las cuales su trabajo puede significar nada o tergiversar su mensaje. Se presenta el caso de que al publicar una imagen de contenido fuerte el texto al que auxilia no tenga correspondencia alguna con la información que aborda la imagen, perdiéndose el sentido y propósito con el que fue tomada.

Haciendo referencia a lo anterior, el periódico *El Nacional* no da importancia a la imagen, salvo cuando las noticias son amarillistas, violentas y fuertes, de otra forma se ocupa siempre como ilustración en las páginas; asimismo, maneja las imágenes en portada o primera plana sin valorar la importancia, esto ocurre por lo general porque dicho medio tiene un diagrama establecido para sus fotografías, que se mantiene al margen de la importancia que tengan en ese momento, ocupando el texto, un lugar privilegiado.

En el caso de *La Jornada*, medio que considera que la imagen posee cierta relevancia, las fotos publicadas del asesinato de José Francisco Ruiz Massieu y el conflicto entre el PRI y la PGR son sólo ilustración dejando a un lado al género periodístico como tal, dándole también a la nota escrita mayor jerarquía.

Es premisa para todo diario que la noticia por muy importante que sea va a requerir de una imagen que apoye su contenido, no porque se dude de la credibilidad de quien escribe, sino porque lo más palpable es lo que llega a la vista directamente, pues es mucho más fácil de digerir con respecto a una plana de texto completa.

No se trata de hacer un periódico con puras imágenes, sino tomar en cuenta el espacio correcto con un diagramado previo para que dé resultado.

Ahora a nivel de lector, las fotos de impacto tienden a mover en el espectador un sentido de curiosidad que se satisface al momento de leer el argumento periodístico, y dentro de la sociedad mexicana que cada vez tiene menos tiempo para leer, las imágenes pueden ser una síntesis de información y ante la falta de un gusto generalizado por la lectura la imagen viene a simplificar y hacer más interesante la tarea de informarse, reuniendo a personajes importantes que permiten contar la historia.

Ahora bien, cuando se considera que el elemento icónico atrae de primera intención al ser humano para interesarse por la lectura de una información, el argumento periodístico cobra sentido más personalizado, el cual también es influido por esa función testimonial que en primer momento realiza la imagen.

Aunado a esta función de testimonio, el lector refuerza el valor de credibilidad de la noticia, porque la realidad se hace tangible y se puede palpar mediante el sentido de la vista. Y es que la fotografía por su carácter supuestamente "objetivo" hace creer en ella, ya que es un elemento que no deja lugar a dudas, remitiendo inmediatamente a la acción ocurrida, independientemente de aquello que diga el periodista cuando no se lee el texto, además, el realismo de la foto es lo que la hace más atractiva para el lector, confiriéndole a ésta una importancia y credibilidad.

Tener un peso fuerte en el lector, lo remite a sacar conclusiones anticipadas del suceso, un ejemplo real es el caso Ruiz Massieu, que un día después del acontecimiento mucha gente compró el periódico o vio las noticias para ver las fotografías o las imágenes y enterarse más profundamente de lo ocurrido.

La necesidad de la imagen dentro de los géneros informativos (noticia, reportaje, entrevista), con relación al caso Ruiz Massieu, fue necesaria por el valor testimonial que generó junto con la presencia del suceso, sin embargo en ocasiones esta veracidad es cuestionada por el lector tanto en el sentido expreso del discurso verbal como el nivel del discurso icónico.

Al estar presentes los medios de comunicación másiva dentro de la sociedad, éstos contribuyen a la difusión de un mensajes que el público acepta y rechaza,

dependiendo de la confianza que sienta ante el medio como ante la veracidad de la información tratada.

Sin embargo, no toda la audiencia responde de la misma manera a la credibilidad de la información, razón por la que ésta se sujetó a un análisis.

En cierto modo la imagen es un elemento que ha adquirido presencia en la gente, al cubrir una función de facilidad de entendimiento en la transmisión de las noticias hacia grupos heterogéneos con distintos intereses informativos.

Siendo esto real, la diversidad de lectores cuestionan cada elemento que constituye el medio, que por obligación debe informarle con ética y veracidad, para así conocer qué elemento le asegura la credibilidad y autenticidad de la noticia, sin olvidar las posibles reacciones que se producen ante la ausencia de la imagen en la descripción informativa del acontecimiento.

# GLOSARIO

**Articulista.-** Profesional que escribe artículos para diferentes medios y, en especial para los impresos. José Martínez de Sousa: Diccionario de Información Comunicación y Periodismo, pág.120

**Artículo.-** Uno de los géneros más populares en el que con la extensión que exija su desarrollo, presenta una idea o enjuicia un hecho, situación o conducta, generalmente, firmado por su autor. Cuando aparece sin firma se llama Editorial. José Martínez de Sousa : Diccionario de Información Comunicación y Periodismo, pág.120.

**Capitalismo.-** Sistema económico, político y social, basado en el principio de la libre empresa en lo económico, o de la libre competencia en general, que se caracteriza por el predominio de quienes disponen de capital en todos los procesos que se realizan en una sociedad. El capitalismo se basa en los principios del liberalismo, pero alterados en cuanto a que el Estado se ha convertido en el medio para incrementar los beneficios de los empresarios, no obstante que para el liberalismo original el Estado era un mal. R Garzaro, Diccionario de política, pág.45.

**Clase política.-** Expresión acuñada por el politólogo italiano, Gaetano Mosca, para designar a la clase dominante. R. Garzaro, Diccionario de política, pág.48.

**Cliché.-** Lámina metálica sobre la cual se ha reproducido en relieve la composición o imagen que se desea imprimir. José Martínez de Sousa : Diccionario de Información Comunicación y Periodismo, pág. 85.

**Código.-** Es el modo, la forma en que se estructura en él los símbolos y los mensajes quedando traducido y convertidos en el lenguaje comprensible para el receptor o para el canal que lo decodificara. Carlos González Alonso : Principios Básicos de Comunicación, pág. 161.

**Codificación.-** Operación por medio de la cual el emisor, a partir de la idea del mensaje, lo elabora y lo ordena. Carlos González Alonso . Principios Básicos de Comunicación, pág. 10.

**Columna.-** Es un género de opinión, que siempre va firmado por el autor y posee un nombre, sale periódicamente en la sección editorial de cualquier diario. José Martínez de Sousa : Diccionario de Información Comunicación y Periodismo, pág.275.

**Componedor.-** Herramienta que utiliza el cajista para formar textos : linotipia, monotipia, intertipia, fotocomponedora. José Martínez de Sousa : Diccionario de Información Comunicación y Periodismo, pág. 230.

**Comunicación.-** Es un proceso social básico y consiste en la transmisión de un mensaje que hace un emisor a un receptor, y que obtiene de éste una respuesta, con la cual se cierra un ciclo. Con ella es posible la interacción, y los hombres se convierten y se conservan como seres sociales, y siempre inmersos de intenciones y necesidades. \* Guillermo Tenorio Herrera : Elementos Básicos para el Estudio, Análisis y Crítica de la Televisión Mexicana, pág. 1.32 y III. 3.31

**Comunicación masiva o colectiva.-** Es un fenómeno social que implica la presencia de los grandes medios de difusión creados por la televisión. Este tipo de comunicación se caracteriza por ser pública, rápida y transitoria. \* Guillermo Tenorio Herrera : Elementos Básicos para el Estudio, Análisis y Crítica de la Televisión Mexicana, pág. 114.4.14 y III.4.16.

**Comunicación masas o colectiva.-** Autores empíricos y críticos han insistido en que el mejor procedimiento es aislar las características distintivas de la comunicación colectiva o de masas por oposición a la comunicación interpersonal. Los intentos se han ido desarrollando a ambos lados del Atlántico, y la convergencia ha sido notable.

Gerarld Miller afirma que la comunicación colectiva o de masas se distingue por la siguientes notas : a) Para su producción se necesitan un conjunto de profesionales de alta tecnología que, juntos, conforman una organización ; b) el número de "agentes" o "coproductores", a los que puede llegar la comunicación masiva o colectiva es muy reducido entre ellos ; c) el grado de proximidad física entre los emisores de los mensajes y la audiencia es muy bajo ; d) los canales sensoriales disponibles son mínimos para la recepción del mensaje ; e) la inmediatez en la información de retorno es muy diferida.

Así pues, estas notas solo se dan en la comunicación colectiva o de masas, mientras que no aparecen a la vez bajo el mismo aspecto en la comunicación interpersonal en grupos y organizaciones.

Una de las conceptualizaciones europeas que podemos llamar clásicas es la de Gerhard Maletzke. Según este autor, la comunicación colectiva o de masas es la que transmite los mensajes : públicamente por medios técnicos de comunicación, indirecta y unilateral, a un público disperso.

Por su parte, Elisabeth Noëlle-Newman afirma que el carácter de públicas y unilaterales otorga un eficacia particular a las comunicaciones colectivas o masivas, ya que dejan al público en una situación indefensa. Además, el individuo es consciente de esto. Lo que Noëlle-Newman propone y lleva a cabo con diversos métodos es una revisión del concepto público, el jurídico, el político y el psicológico. Se ha otorgado demasiada influencia a las dos primeras concepciones y cree que hay que cambiar a una concepción mas psicológica. Benito Ángel : Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación, pág. 230-232.

**Comunicación social (enfoque sociológico).-** Es una interacción social, desde lo individual o grupal, hasta la que se da entre las estructuras sociales, o al interior

de las mismas. Es intencional por eso es una acción social, además está determinada y mediada por el contexto social donde se genera. Guillermo Tenorio Herrera : Comunicación Universitaria, pág. 55

**Conciencia.**- Conocimiento que el ser humano tiene de si mismo y del mundo que lo rodea. Noción del bien y del mal, según la cual el hombre juzga la moralidad de sus acciones. Diccionario Enciclopédico Santillana, pág. 299.

**Connotativo.**- Es el significado emocional o evaluativo; por ejemplo, qué bueno, qué poderoso, qué activo, y que peligroso es algo. Esto varía notablemente entre los individuos y aun con el tiempo para un mismo individuo. José Antonio Paoli : Comunicación e Información, pág. 69.

**Consejo Administrativo.**- Es el que da parecer o dictamen para hacer o decir, o no hacer ni decir una cosa. José Martínez de Sousa : Diccionario de Información Comunicación y Periodismo, pág.317.

**Consejo editorial.**- Consejo de redacción. José Martínez de Sousa Diccionario de Información Comunicación y Periodismo, pág.317

**Consejo Redacción.**- Corporación consultiva de un medio, integrado por su dirección y los jefes de sus diferentes secciones en la que se decide su línea editorial y la distribución de los diferentes trabajos de su exclusiva competencia. José Martínez de Sousa : Diccionario de Información Comunicación y Periodismo, pág. 317.

**Control Social.**- Conjunto de normas que regulan el comportamiento del hombre, a través de mecanismo de organización colectiva. Raúl Rivadeneira Prada : La Opinión Pública, pág. 191.

**Cooperativa.**- Asociación de minoristas independientes organizados para comprar, en las mejores condiciones de calidad y precio, aunque la venta se rija por las normas habituales de cualquier vencedor detallista José Martínez de Sousa : Diccionario de Información Comunicación y Periodismo, pág. 338.

**Cooperativismo.**- Tendencia y doctrina favorable a la cooperación en el orden económico y social. José Martínez de Sousa : Diccionario de Información Comunicación y Periodismo, pág. 338.

**Cultura.**- Se refiere a la totalidad de lo que aprenden los individuos; es una forma de vida, un modo de pensar, de actuar y de sentir. Uyless Blaco : Redes de Computadoras: Protocolos, Normas e Interfaces, pág. 347.

**Daguerrotipia.**- Método para fijar imágenes sobre una placa de cobre plateada y sensibilizada con vapores de yodo y mercurio, inventado por Daguerre y Niepce.

El resultado era una imagen positiva. **Daguerrotipo.**- Aparato que se emplea para fijar imágenes. José Martínez de Sousa : Diccionario de Información Comunicación y Periodismo, pág. 142.

**Denotar.**- Es el significado común o de diccionario, que será aproximadamente el mismo para todas las personas que usen la misma fuente de consulta o tengan las mismas referencias. \* José Antonio Paoli : Comunicación e Información, pág. 69.

**Difusión.**- Transmisión generalizada de los mensajes emitidos por los medios de comunicación de masas. J.B. Fages y otros : Diccionario de Comunicación, pág.63.

**Editorial.**- Mensaje que aparece sin firma y que expresa la opinión de la publicación de acuerdo con su línea política, ante un determinado hecho o situación. Empresa dedicada a la edición de publicaciones unitarias y periódicas José Martínez de Sousa Diccionario de Información Comunicación y Periodismo, pág. 487.

**Editorialista.**- Redactor de comentarios que expresan una opinión de acuerdo con la línea política, económica, social, religiosa y moral de la empresa editora y que da forma a las conclusiones del consejo de Redacción sobre esas mismas directrices. José Martínez de Sousa : Diccionario de Información Comunicación y Periodismo, pág.487.

**Entrevista.**- Género del periodismo informativo que recoge un diálogo del periodista con un personaje. Antonio López de Zuazo Algar : Diccionario del Periodismo, pág.77.

Existen varios tipos de entrevista:

-Entrevista dirigida: la que sigue un procedimiento fijado por un guía o cuestionario.

-Entrevista no dirigida: Es la que el entrevistado lleva iniciativa.

-Entrevista de panel: Consiste en repetir en determinados intervalos las mismas preguntas, con el fin de estudiar la evolución de la opiniones de los entrevistados en periodos cortos de tiempo.

-Entrevista localizada: Se realiza enfocada a experiencias objetivas, actitudes o respuestas emocionales a situaciones particulares.

-Entrevista repetida: Es similar a la de panel, pero en ésta se sacan muestras distintas cada determinado tiempo.

-Entrevista múltiple: Cuando la misma persona es entrevistada varias veces. Carlos González Alonso : Principios Básicos de Comunicación ,pág.74.

**Forma para offset.**- La constitución por planchas de cinc, aluminio o material polimetálico, a la que se ha transportado el material a imprimir o reproducir por sistemas fotolitográfico. José Martínez de Sousa : Diccionario de Información Comunicación y Periodismo, pág.624.

**Formación de concepto.**- Proceso de integración de toda la información adquirida sobre un hecho, circunstancia o persona para establecer un juicio o criterio. José Martínez de Sousa : Diccionario de Información Comunicación y Periodismo, pág.624.

**Formación del mensaje.**- Proceso de selección, integración y composición con arreglo a un criterio, de los factores relativos a uno o varios hechos en razón del medio a utilizar y, en el, del espacio o tiempo disponibles. José Martínez de Sousa : Diccionario de Información Comunicación y Periodismo, pág.624.

**Formador.**- Profesional que se dedica a completar y compaginar las páginas de una publicación. Diagramador, confeccionador de una publicación. José Martínez de Sousa : Diccionario de Información Comunicación y Periodismo, pág.625.

**Fotooffset.**- Locución inglesa para designar el proceso de offset en el que la fotografía constituye la base de la impresión a reproducir. José Martínez de Sousa : Diccionario de Información Comunicación y Periodismo, pág.628.

**Fotografía.**- Técnica para obtener imágenes permanentes sobre materias sensibles a la luz.

Historia.- El principio de formación de imágenes en una cámara oscura con una pequeña abertura al exterior es conocido desde la antigüedad. A fines del s. XVII se descubrió que estas imágenes quedaban fijadas en una superficie impregnada con sales de plata.

Diversos inventores, como Niepce, Daguerre, Taibot, Maddock, etcétera, fueron mejorando la calidad de las emulsiones de plata, y de la superficie sensible. Un paso trascendental fue la invención a fines del s. XIX de la película de plástico por Goadwin y su disposición en rollo por Eastman, que hacía innecesario cambiar de placa después de cada fotografía. Desde entonces la fotografía estuvo al alcance del gran público. En 1928 Barnak inventó la cámara Leica, con diversos adelantos técnicos que permitieron reducir su tamaño y facilitar su manejo. La fotografía en color se desarrolló a partir del descubrimiento por Ducos del procedimiento tricromático. A lo largo del S. XX la fotografía ha evolucionado notablemente, incorporando fotómetros, teleobjetivos, gran angulares, flashes, filtros, zooms, etcétera. Diccionario Enciclopédico Santillana, pág. 357.

**Fotografía arreglada.**- Estampa que, especialmente en el negativo, ha sido alterada por exclusión, inclusión de imágenes y alteración o distorsión de alguno

de sus elementos con lo que no responde a la realidad del documento gráfico captado por el objetivo sino una intencionalidad concreta. José Martínez de Sousa : Diccionario de Información Comunicación y Periodismo, pág.630.

**Fotografía artística.**- La que busca más el factor estético y de belleza de la imagen que la imagen misma. La que por su intencionalidad, creatividad, personalidad, calidad, composición y luz, constituye una auténtica obra de arte. José Martínez de Sousa : Diccionario de Información Comunicación y Periodismo, pág.630.

**Fotografía auxiliar de una noticia.**- La correspondiente a un suceso pero tomada antes de producirse, que permite dar un antecedente sobre la noticia de actualidad de que informa. José Martínez de Sousa : Diccionario de Información Comunicación y Periodismo, pág.630.

**Fotografía brillante.**- Copia realizada sobre papel brillante y que ofrece la máxima calidad para el grabado por cuanto tiene una mayor gama de tonos que la fotografía revelada en papel mate. José Martínez de Sousa : Diccionario de Información Comunicación y Periodismo, pág.630.

**Fotografía comentada.**- Trabajo periodístico de gran valor literario basado en el argumento de la fotografía y que exige un depurado estilo literario, y que no debe confundirse con el llamado pie de foto. José Martínez de Sousa : Diccionario de Información Comunicación y Periodismo, pág.630.

**Fotografía compuesta.**- Obtención de una estampada mediante el intencionado acople de otras a efectos informativos o estéticos, sin intencionalidad alguna de sorprender al lector ni alterar el documento gráfico en alguna forma. José Martínez de Sousa : Diccionario de Información Comunicación y Periodismo, pág.630.

**Fotografía de actualidad.**- La que es, en sí misma, el documento gráfico de un hecho o de sus protagonistas en el momento de producirse. José Martínez de Sousa : Diccionario de Información Comunicación y Periodismo, pág.630.

**Fotografía de referencia.**- La tomada al final del rodaje de una sesión o de una toma para que sirva como recordatorio al captar otro plano que exija raccord (sic). José Martínez de Sousa : Diccionario de Información Comunicación y Periodismo, pág. 630.

**Fotografía documental.**- La que por su contenido histórico constituye un documento del tiempo en que fue tomada, así como de sus protagonistas y circunstancias : moda, costumbres, estilos, etcétera. José Martínez de Sousa : Diccionario de Información Comunicación y Periodismo, pág.630.

**Fotografía ilustrativa.**- La relacionada directamente con un tema aunque no guarde esa relación con el hecho concreto a que se refiere. José Martínez de Sousa : Diccionario de Información Comunicación y Periodismo, pág.630.

**Fotografía informativa.**- La que, con sus imágenes, suministra información sobre un hecho noticioso. José Martínez de Sousa : Diccionario de Información Comunicación y Periodismo, pág.630.

**Fotografía noticiosa.**- La que contiene los elementos correspondientes al hecho que acaba de producirse y cuya información literaria certifica, documenta y amplía. José Martínez de Sousa : Diccionario de Información Comunicación y Periodismo, pág.631.

**Fotógrafo.**- Profesional de la fotografía. José Martínez de Sousa : Diccionario de Información Comunicación y Periodismo, pág.631.

**Fotomecánica/ co** .- Procedimientos de impresión que utilizan clichés preparados fotográficamente. Parte de las artes gráficas que se dedica a la preparación y obtención de clichés para la impresión por medio de técnicas fotográficas. José Martínez de Sousa : Diccionario de Información Comunicación y Periodismo, pág. 211-212.

**Gaceta.**- Nombre genético de la publicación en que antiguamente se difundían noticias literarias, políticas, científicas, etcétera. José Martínez de Sousa : Diccionario de Información Comunicación y Periodismo, pág.646.

**Gacetilla.**- Parte de un periódico destinada a la inserción de noticias cortas. También, cada una de estas noticias de cualquier clase y, en especial, la correspondiente al mundo del espectáculo, y que se presenta agrupada con otras formando una sección, encabezando, normalmente, la destinada a cartelera de espectáculos. José Martínez de Sousa : Diccionario de Información Comunicación y Periodismo, pág.646.

**Gestalt.**- Voz alemana para designar un conjunto de estímulos, que en ningún caso es producto del azar, y que estudia y formaliza las experiencias visuales del hombre, y postula las leyes de la percepción organizada. José Martínez de Sousa : Diccionario de Información Comunicación y Periodismo, pág.655.

**Galera.**- Plancha de hierro o cinc, guarnecida, en tres de sus lados por unos listones. José Martínez de Sousa : Diccionario de Información Comunicación y Periodismo, pág. 218.

**Géneros periodísticos.** Unidad informativa con características independientes. Se clasifican en ocho: información o noticia, reportaje, entrevista y crónica (periodismo informativo); artículo, editorial, comentario o columna

crítica.(periodismo interpretativo). Antonio López de Zuazo Algar : Diccionario del periodismo, pág. 98.

**Ideología.**- Son opiniones referentes a los problemas de objetivo deseado en el desarrollo social; opiniones que se forman sobre la base de determinados intereses de clase, a cuya defensa contribuyen. Adam Schaff : Marxisme et Sociologie de la Connaissance, pág.139.

**Impresión.**- Técnica para reproducir, en un número indefinido de copias (dependiente de la resistencia de la forma o molde), textos, ilustraciones mediante presión de una forma en relieve, plana o en hueco, sobre un tipo de soporte que puede ser papel (en hojas o en bobinas), plástico, cristal, metal o un objeto cualquiera, con intervención de un vehículo, la tinta, que permite apreciar los resultados del proceso. José Martínez de Sousa : Diccionario de Información Comunicación y Periodismo, pág. 246-246.

**Información.**- Es un conjunto de datos organizados y sistematizados para resolver un problema o lograr un fin. El dato es un hecho transformado en insumo comunicativo; esta compuesto por rasgos indicadores; los rasgos son cualidades, los indicadores son aspectos que pueden cuantificarse. Guillermo Tenorio Herrera : Curso de Actualización de Teorías y enfoques para el estudio de la comunicación, Educación Continua.

**Lengua.**- Es un sistema de signos que expresan ideas. Ferdinand de Saussure, Comunicación e Información, pág. 77.

**Liberalismo.**- Orden de ideas que profesan los partidos del sistema liberal, que proclama la absoluta independencia del estado en todos los sentidos y aspectos. José Martínez de Sousa : Diccionario de Información Comunicación y Periodismo, pág.823

**Libertad de expresión.**- Es el derecho recogido en las constituciones de los países democráticos, por el que cualquiera que sean, a través de todos los procesos o medios de comunicación existentes y unirse como mejor crea conveniente con quienes compartan sus ideas. José Martínez de Sousa : Diccionario de Información Comunicación y Periodismo, pág. 823.

**Libertad de imprenta.**- Facultad de imprimir cuanto se quiera, sin previa censura con sujeción a la justicia si en el disfrute de ese derecho se atentara contra el ajeno. José Martínez de Sousa : Diccionario de Información Comunicación y Periodismo, pág. 824.

**Libertad de información.**- La que tiene el individuo de acuerdo con la declaración universal de los derechos del hombre, a no ser molestado a causa de sus opiniones, a poder investigar y recibir informaciones y opiniones por cualquier

medio de expresión, sin limitación alguna de fronteras, por cuanto sirve de garantía al ciudadano o contra la injusticia o arbitrariedad de las formas de Estado. José Martínez de Sousa : Diccionario de Información Comunicación y Periodismo, pág. 824.

**Libertad de prensa.**- Derecho a difundir libremente cualquier tipo de información y opinión a través de las páginas de una publicación y por extensión de cualquier otro medio de comunicación sometiéndose a los tribunales normales de justicia. José Martínez de Sousa : Diccionario de Información Comunicación y Periodismo, pág.824.

**Línea Editorial.**- Filosofía ideológica de una publicación periódica, que informa todo su contenido y su postura antes los acontecimientos y los sucesos ; la establece el propietario y la mantiene, por delegación de este, el director del medio de comunicación. José Martínez de Sousa : Diccionario de Información Comunicación y Periodismo, pág. 291

**Lingüística.**- Estudio científico del lenguaje y las lenguas.

*Lingüística aplicada.*- Rama de la lingüística que se ocupa de aspectos prácticos del lenguaje, como el aprendizaje, la enseñanza de los idiomas o la traducción automática, etc.

*Lingüística comparada.*- Estudia las semejanzas y diferencias entre las lenguas a fin de establecer familias y orígenes comunes, en este sentido ha actuado como auxiliar de la lingüística histórica.

*Lingüística descriptiva.*- Rama de la lingüística que investiga las manifestaciones concretas del lenguaje.

*Lingüística diacrónica.*- La que se ocupa del estudio de la evolución de las lenguas y del lenguaje en general.

*Lingüística estructuralista.*- Teoría de la lingüística iniciada a partir de los trabajos de Ferdinand de Saussure que aplica el estructuralismo como método de estudio del lenguaje.

*Lingüística general.*- Estudia aspectos generales del lenguaje y en especial las características comunes a todas las lenguas.

*Lingüística sincrónica.*- Estudio de la lengua en un determinado estado de la misma, con independencia de su evolución a lo largo del tiempo. Diccionario Enciclopédico Santillana, pág.- 832

**Manipulación.**- Es el propósito de guiar al público hacia la adopción de conductas y actitudes predeterminadas. Es una resultante de la operación por medio de la cual se orientan y cambian las opiniones, creencias o comportamientos de los públicos, a través de un dirigente político o social o de la influencia de un medio de comunicación. Carlos González Alonso : Principios Básicos de Comunicación, pág. 39

**Medios de comunicación.-** Son canales de sociabilización que permiten a los individuos entrar en contacto con otras culturas y formas de comportamiento y pueden llegar a las regiones más apartadas y a los diversos estratos socioeconómicos. Jesús Villaseñor : Los Medios de Comunicación Social, pág. 79

**Mensaje.-** Serie organizada de signos según un código, con la intención de comunicar. En teoría de la Comunicación, es una información seleccionada y codificada por un emisor, transmitida por un soporte y difundida a través de un canal, destinada a un receptor capaz de decodificarla y reaccionar. Juan Costa : Identidad Corporativa, pág.117.

**Mensaje.-** En su forma más simple, el proceso de comunicación consiste en un transmisor, un mensaje y un receptor. El transmisor y receptor puede incluso ser la misma persona, como sucede cuando un individuo piensa o habla consigo mismo. Pero el mensaje está en alguna etapa del proceso separado tanto del transmisor como receptor. Llega un momento en que cualquiera que sea la cosa que comunicamos es simplemente una señal que contiene un significado para el transmisor y que contiene para el receptor cualquier significado que él puede leer en la seña. Es en alguna etapa del proceso de comunicación, el mensaje es una serie de comprensiones y refracciones en el aire (como en el caso la palabra hablada) o bien, ondas de luz reflejadas (como en la comunicación por imagen). José Antonio Paoli : Comunicación e Información, pág. 69.

**Mensajes informativos.-** Se pretende básicamente -salvo manipulación- dar cuenta al público de hechos o acontecimientos verdaderos, inéditos y actuales que sean de interés general, haciéndolos de forma clara y precisa. Pedro Montaner y Rafael Moyano : ¿Cómo nos comunicamos?, pág. 117.

**Mensajes de opinión.-** Expresar el punto de vista de un emisor (individual y colectivo) sobre alguna cuestión de carácter relevante en el marco de una comunidad. Con estos mensajes se pretende en última instancia que la opinión pública tome postura ante la realidad (hechos o acontecimientos) y que, en lo posible, modifique su conducta en la dirección que se le propone. Pedro Montaner y Rafael Moyano : ¿Cómo nos comunicamos?, pág. 119.

**Mensajes persuasivos.-** Se emiten con el propósito de convencer, crear opiniones o cambiarlas e incitar a los receptores a realizar determinadas acciones. Pedro Montaner y Rafael Moyano : ¿Cómo nos comunicamos?, pág.125.

**Monema.-** Unidad mínima con significado. Son monemas tanto los lexemas como los morfemas.

**Opinión Pública.**- Es un producto de opiniones individuales sobre asuntos de interés común y que se origina en las formas de comunicativas humanas. En procesos individuales primero, y en procesos colectivos, después, según la naturaleza de las informaciones compartidas por los individuos, a la vez que influidas por los intereses particulares de los grupos. Raúl Rivadeneira Prada : La Opinión Pública, pág. 125.

**Panfleto.**- Libelo, escrito satírico y violento, de distribución manual y clandestina, generalmente dirigido contra una persona o institución. Ignacio H. De la Mota, Enciclopedia de la Comunicación, pág. 356

**Pasquín.**- Escrito anónimo que se fija en sitio público, con expresiones contra el gobierno, una persona particular o una cooperación. Ignacio H. De la Mota, Enciclopedia de la Comunicación, pág. 367

**Persuasión.**- Inducir al individuo o al público a cambiar en sus opiniones o actitudes y se presenta sobretodo en aspectos consumistas y políticos cuando se trata de guiar a los auditorios hacia objetivos predeterminados. Carlos González Alonso Principios Básicos de Comunicación, pág. 28

**Política.**- Es la resultante de las complejas acciones (incluso omisiones y aspiraciones) realizadas para alcanzar, ejercer o mantenerse en el poder, bien en el ámbito estatal y público, o en su ámbito más restringido y hasta privado, como puede ser la familia o una asociación de vecinos. Guillermo Tenorio Herrera : La Comunicación Universitaria, pág. 55.

**Políticas de comunicación** - Establecer criterios, normas, reglas, pautas, preceptos y principios que regirán las actividades de comunicación social. Gustavo Esteve : La Política Nacional de Comunicación Social en México", pág. 108.

**Proceso** - Significa cualquier fenómeno que presenta una continua modificación a través del tiempo, asimismo, es cualquier operación o tratamiento continuo. Guillermo Tenorio Herrera : Elementos Básicos para el Estudio Análisis y Crítica de la Televisión Mexicana, pág. 1.32.

**Proceso comunicación.**- Es un objeto de estudio empírico bien delimitado, determinado por el contexto sociohistórico en el cual ocurre y responde a las intenciones y necesidades (reales o deformadas) de quienes participan en el mismo, como emisores y receptores. Guillermo Tenorio Herrera : Elementos Básicos para el Estudio Análisis y Crítica de la Televisión Mexicana, pág. 53.

**Propaganda.-** El uso deliberado, planeado y sistemático de símbolos, principalmente mediante la sugestión y otras técnicas psicológicas conexas, con el propósito de alterar y controlar opiniones, ideas y valores y, en último término, de modificar la acción manifiesta, según ciertas líneas determinadas. Guillermo Tenorio Herrera : Elementos Básicos para el Estudio, Análisis y Crítica de la Televisión Mexicana, pág. III. 12. 17.

**Publicidad.-** Se define como el conjunto de técnicas y medios de comunicación que se utilizan para atraer la atención del público hacia el consumo de bienes y servicios. Carlos González Alonso : Principios Básicos de Comunicación, pág. 57.

**Redactor.-** Comunicador capacitado para realizar cualquiera de las actividades profesionales del periodismo José Martínez de Sousa Diccionario de Información Comunicación y Periodismo, pág 1192

**Reportaje.-** Narración de un hecho noticioso con cualquiera de las técnicas de comunicación y sujeción de ellas, que constituye uno de los géneros más interesantes dentro de la información. José Martínez de Sousa Diccionario de Información Comunicación y Periodismo, pág. 1209.

**Reportaje gráfico.-** Serie de fotografías sobre un tema común José Martínez de Sousa : Diccionario de Información Comunicación y Periodismo, pág. 1209

**Reportero.-** Comunicador dedicado a hacer reportajes. Persona, no necesariamente periodista profesional, que facilita la información a la redacción de un medio, para que sea elaborada en ella por una tercera persona. José Martínez de Sousa : Diccionario de Información Comunicación y Periodismo, pág. 1209.

**Reportero Gráfico.-** El profesional que realiza secuencias fotográficas sobre un evento noticioso. José Martínez de Sousa : Diccionario de Información Comunicación y Periodismo, pág 1209

**Retocador.-** Técnico que retoca para igualar o corregir una ilustración o una fotografía. José Martínez de Sousa : Diccionario de Información Comunicación y Periodismo, pág. 1218.

**Retoque.-** Corrección o repaso que se hace del material gráfico, fotográfico o dibujo para obtener una mejor reproducción, o de los textos informativos para darles mayor calidad, expresión o deformar alguna expresión o parte de las figuras con fines de crítica o humorismo. También corrige el negativo o un prueba positiva con lápiz. José Martínez de Sousa : Diccionario de Información Comunicación y Periodismo, pág. 1218

**Retroalimentación.**- Es un proceso de reacción-causa-efecto que se produce entre la salida y la entrada de uno de todos los elementos que integran el acto de comunicación. Su función primordial es obtener un mejor ajuste y a la vez complementar la información emitida. Carlos González Alonso : Principios Básicos de Comunicación, pág. 17.

**Semántica.**- Teoría del significado, cuyo objeto de estudio es la relación existente entre las expresiones, un lenguaje y los objetos por ellas referidos. En lingüística estudia los significados de las palabras y las relaciones que estos establecen entre sí, En lógica se ocupa de la interpretación de sistemas formales. Diccionario Enciclopédico Santillana, pág. 1295

**Semiología.**- (del griego semeion, "signo") Ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social y enseña en que consisten los signos y qué leyes los rigen. Ferdinand de Saussure : Comunicación e Información, pág 77.

**Señal.**- Es un objeto material, cualquier cosa, que significa algo para alguien. Por ejemplo, el humo significa que hay fuego en alguna parte Pedro Montaner y Rafael Moyano, ¿Cómo nos comunicamos ?, pág 27

**Significado.**- Constituye una función de la experiencia personal. Los significados se encuentran en las personas y no en los mensajes David K. Berlo : El proceso de la Comunicación, pág. 142.

En la terminología de Ferdinand de Saussure, significado aparece como sinónimo de concepto. En efecto el signo lingüístico, tal y como lo concibe, es el resultado de la combinación de un significante y un significado, o formulado de otro modo, de una imagen acústica y un concepto.

Acerca de la naturaleza exacta del concepto o significado que entra en la composición de signo lingüístico, la teoría de F. de Saussure es poco explícita, pues los ejemplos que emplea son palabras corrientes en el vocabulario general, especialmente la palabra árbol. Inés Ortega, Antonio Domínguez, Alcía Yllera : Diccionario de Lingüística, pág. 637.

**Signo.**- Unidad perceptible de un código determinado (signos alfabéticos, signos musicales, aritméticos, cromáticos, etc.) Jean Costa : Identidad Corporativa, pág. 118.

**Signo ó Representamen.**- Es un primero que mantiene con su segundo, llamado su objeto, tan verdadera relación triádica que es capaz de determinar un tercero, llamado su interpretante, para que éste asuma la misma relación triádica con respecto al llamado objeto que la existente entre el signo y el objeto.

Para comprender esta definición debe recordarse que toda experiencia humana se organiza, para Pierce Guiraud, en tres niveles que el llama, la Primeridad, la Secundaridad y la Terceridad y que corresponden, en líneas muy

generales, a las cualidades sentidas, a la experiencia del esfuerzo y a los signos. A su vez, el signo no es una de esas relaciones de términos lo que provoca el proceso de eslabonamiento, su objeto y el efecto que el signo produce, es decir, el interpretante. Es una aceptación vasta, el interpretante es, pues, el sentido del signo, es una aceptación más estrecha, es la relación paradigmática entre un signo y otro. Así, el interpretante es siempre un signo y que tendrá su interpretante, etcétera, hasta el infinito en el caso de signos "perfectos". José Antonio Paoli : Comunicación e Información, pág. 69.

**Símbolo.** - Es todo aquello que representa algo y que no guarda semejanza con lo que representa. El símbolo es más universal. Guillermo Tenorio Herrera : Curso de actualización de Teorías y Enfoques de la Comunicación, Educación continua.

**Sistema de Comunicación.** - Conjunto de elementos relacionados e interdependientes, con determinados objetivos, que es posible alcanzar con ciertos medios y métodos. Es un sistema de producción, una entidad productora de bienes y servicios específicos, de bienes y servicios de comunicación de mensajes. Gustavo Esteva . La Política Nacional de Comunicación Social en México, pág.107.

**Sistema político.** - Conjunto de doctrinas y normas que orientan todas las ideas y actuaciones relacionadas con la adquisición, ejercicio y mantenimiento del poder público. Un régimen político puede estar basado en un sistema en otros. El socialismo y el liberalismo constituyen dos sistemas políticos. R Garzaro, Diccionario de política, pág. 343.

**Sistema Social.** - Conjunto articulado y coherente de estructuras en una sociedad, en el cual hay interrelaciones determinadas y determinantes, como un proceso dinámico y en permanente transformación. Jesús Villaseñor Ojeda: Los medios de Comunicación Social, pág 26.

**Sociedad.** - Conjunto de procesos que mantienen unidos y organizados en el tiempo y en el espacio a un grupo más o menos numeroso o definitivamente numeroso de personas que interactúan y resuelven, mediante la concurrencia de todos ellos, sus necesidades básicas e indispensables. Guillermo Tenorio Herrera: Elementos Básicos para el Estudio y Análisis y Crítica de la Televisión Mexicana, pág.IV.4.

**Subliminal.** - Señal por debajo de las posibilidades humanas de percepción visual o sonora y que la capta el subconsciente, práctica totalmente prohibida en la comunicación. José Martínez de Sousa : Diccionario de Información Comunicación y Periodismo, pág.1304.

# FUENTES CONSULTADAS

- Alger, John R. M.  
Sintesis creadora en el diseño, México, Herrero, 1969.
- Allport, Floyd H.  
El problema de la percepción, Buenos Aires, Nueva Visión, 1974.
- Barthes, Roland  
Ensayos críticos, Barcelona, Seix Barral, 1967.
- Barthes, Roland  
Crítica y verdad, Madrid, Alberto Corazón, 1973.
- Barthes, Roland  
El placer del texto, Madrid, Siglo XXI de España, 1974.
- Bartley, S.H.  
Principios de percepción, México, Trillas, 1969.
- Barre, A. y Flocon, A.  
La perspectiva curvilínea: Del espacio visual a la imagen construida, Barcelona, Paidós, 1985.
- Benito Ángel.  
Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación, Madrid, Seix Barral, 1980.
- Berger, Rene  
Arte y comunicación, Barcelona, Gustavo Gili, 1976.
- Bordieu, Pierre  
La fotografía un arte intermedio, México, Nueva Imagen, 1970.
- Bril, Stefania y García, Nestor  
Hechos en Latinoamérica 2, México Consejo Mexicano de Fotografía, 1981.
- Cue Cánovas, Agustín  
Historia Mexicana, México, Trillas.
- Cohen, Jozef  
Sensación y percepción visuales, Mexico, Trillas, 1979.
- Cherepajov, M. S.  
Géneros Periodísticos, Cuba, Orbe, 1978.
- Davis, Flora  
La comunicación no verbal, Madrid, Alianza Editorial, 1973.
- De la Mota, Ignacio  
Enciclopedia de la Comunicación, España, Noriega editores.
- De la Torre, Villar Ernesto  
Historia documental de México, México, UNAM, 1984.

- Defleur, M.L.; Ball-Rokeach, S.S.  
Teorías de la comunicación de masas, Barcelona, Paidós, 1982.
- Delgado, de Cantú Gloria M.  
Historia de México. El proceso de gestación de un pueblo, México, Alhambra Mexicana, 1994.
- Dobois, Philips  
El acto fotográfico, España, Paidós Iberia, 1986.
- Domenech, Fon  
El poder de la imagen, Barcelona, Salvat, 1984.
- Dondis, D.A.  
La sintaxis de la imagen, Barcelona, Gustavo Gili, 1976.
- Eco, Umberto  
Apocalípticos e integrados en la cultura de masas, Barcelona, Lumen, 1968.
- Eco, Umberto  
Análisis de las imágenes, Buenos Aires, Tiempo Contemporáneo, 1972.
- Eco, Umberto.  
La estructura ausente. La introducción a la semiótica, Barcelona, Lumen, 1975.
- Eco, Umberto  
Signo, Barcelona, Labor, 1976.
- El Poder de la imagen y la imagen del poder, México, Universidad Autónoma de Chapingo, 1985.
- Fernández Christlieb, Fátima  
Los Medios de Difusión masiva en México, Pablos, México 1982.
- Ferrer, Eulalio  
Por el ancho mundo de la Propaganda Política, Eufesa, México 1975.
- Festinger, L. y Katz, D.  
Los métodos de investigación en las ciencias sociales, Buenos Aires, Paidós, 1972.
- Foucault, Michel  
Las palabras y las cosas, México, Siglo veintiuno editores, 1978.
- Freud, Gisela  
La fotografía como documento social, 3a Edición, Gustavo Gili, Barcelona 1983.
- García, Nestor  
Hechos en Latinoamérica 2, México Consejo Mexicano de Fotografía, 1981.
- Garzaro, R.  
Diccionario de política, Madrid, AZ, 1977.

- Gibson, J. J.**  
**La percepción del mundo visual, Buenos Aires, Infinito, 1957.**
- Guiraud, Pierre.**  
**La Semiología, Siglo XXI, Buenos Aires.**
- Huyghe, René.**  
**Los poderes de la imagen, Barcelona, Labor, 1968.**
- Krippendorff, KLAUS**  
**Metodología de análisis de contenido, España, Paidós.**
- Langford, Michael**  
**Enciclopedia completa de Fotografía, Blume, España 1983.**
- Lemagny, Jean Claude.**  
**Historia de la fotografía, España, Blume.**
- Lyons, Nathan**  
**Fotógrafos en fotografía, New Jersey, Prentice Hall Inc, 1966.**
- Marr, David**  
**La visión, Madrid, Alianza Editorial, 1985.**
- Martínez de Souza, José**  
**Diccionario de Información, comunicación y periodismo, España, Paraninfo, 1984.**
- Mcquail, Denis**  
**La Introducción de la Teoría de la Comunicación de masas, México, Paidós.**
- Moles, Abraham**  
**Teoría de la información y percepción estética, Madrid, Jucar, 1975.**
- Moles, Abraham**  
**Teoría de los objetos, Barcelona, Gustavo Gili, 1975.**
- Monsivais Carlos.**  
**Hechos en Latinoamérica 2, El poder de la imagen y la imagen del poder, México Consejo Mexicano de Fotografía, 1981**
- Morris, Charles**  
**Fundamentos de la teoría de los signos, Barcelona, Paidós, 1985.**
- Morris, Charles**  
**La significación y lo significativo, Madrid, Alberto Corazón, 1974.**
- Ogden, C.K. Y Richards, I. A.**  
**El significado del significado, Buenos Aires, Paidós, 1954.**
- Panofsky, Erwin**

**Estudios sobre la iconología, Madrid, Alianza Universidad, 1972.**

Parkinson, G.H.R.  
**La teoría del significado, Madrid, F.C.E., 1976.**

Paulus, J.  
**La función simbólica y el lenguaje, Barcelona, Herder, 1975.**

Reardon, Kathleen k.  
**La persuasión en la comunicación, Barcelona, Marcaron, 1982.**

Reboul, Oliver.  
**Lenguaje e ideología, México, FCE.**

Remesar, A.; Riba, C.; Rodríguez, J. LL.  
**Tres ensayos sobre la comunicación, Barcelona, Mascarón, 1982.**

Rodríguez Sala de Goetzgil, Ma L.  
**"La imagen del científico a través del diferenciador semántico" Revista Mexicana de Sociología, vol. 36, 751-766, México, 1974.**

Ruiz Castañeda, María del Carmen.  
**La Prensa, pasado y presente de México, México, UNAM Instituto de Investigaciones Bibliográficas, 1990.**

Sáenz, Mateo.  
**Historia de México, México, Universidad de Nuevo León.**

Sontag, Susan.  
**Sobre fotografía, 2a. edición, Edhasa, Madrid 1981.**

Striker E. Roy  
**Enciclopedia de Fotografía, "La Fotografía documental", Vol. VII, Nueva York, Gresystone Pres 1968.**

Tenorio Herrera Guillermo  
**Curso de actualización de teorías y enfoques para el estudio de la comunicación**

Vilches, Lorenzo.  
**Teoría de la imagen periodística, España, Paidós, 1987.**

Wamock, G. J.  
**La filosofía de la percepción, México, FCE, 1974.**

Wedewer, Rodolf  
**El concepto de cuadro, Barcelona, Labor, 1973.**

Williams, Cristopher.  
**Los orígenes de la forma, Barcelona, Gustavo Gilli, 1984.**

## HEMEROGRAFÍA.

Cansino, César

"La crisis de 1994", Reforma, 31 de diciembre de 1994.

Granados Chapa, Miguel Angel

"Aproximación a la Prensa Mexicana", Revista Mexicana de Ciencia Política, UNAM, México 1972.

Irizar, Guadalupe

"Elecciones, el año del cambio", Reforma, 31 de diciembre de 1994.