

20



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

MANUAL PARA PRODUCCIONES DE TELEVISION

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION
P R E S E N T A
ADRIAN BOZA IBARRA

ASESOR: PROF. ROY ROBERTO MEZA BACA



MEXICO D.F.

NOVIEMBRE DE 2006



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mis hijos, Adrián, Iván y Andrei Boza Sánchez, quienes son el soporte de mi ser.

¡Madre! Misión cumplida.

A mis abuelos, quienes me dieron el empujón inicial.

A mi padre, quien no vivió los sacrificios.

Para angie, mi hermana, con cariño.

A mis hermanos y hermanas, quienes siempre estuvieron junto a mí.

A quienes creyeron en mí, y también para los que nunca creyeron.

Oscar Poire, gracias por el apoyo hermano.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I: Los orígenes de la televisión.....	9
Primeras transmisiones registradas.....	13
CAPÍTULO II: ¿Qué es un manual?.....	17
Origen de un programa de televisión, la idea.....	22
La investigación.....	27
La lógica.....	27
El ingenio.....	28
La imaginación.....	28
El proyecto.....	29
La institución.....	36
Organigrama # 1 TELEVISA.....	40
Organigrama # 2 ELIPSIS VIDEO.....	41
ORGANIGRAMA # 3 P.C.T.V.....	42
Clasificación de los puestos.....	43
CAPÍTULO III: La composición de un staff.....	46
Productor general.....	47
Asistente de producción.....	49
Productor ejecutivo.....	50
Director general.....	51

Coordinador de investigación.....	51
Coordinador de producción.....	52
Director de escena.....	52
Director de cámaras.....	53
Investigador.....	55
Pedagogo.....	56
Guionista.....	56
Encargado de vestuario.....	57
Actores.....	58
Maquillista.....	58
Escenógrafo.....	58
Jefe de piso.....	60
Camarógrafo.....	61
Switcher.....	63
Operador de video.....	63
Operador de telecine.....	64
Continuista.....	65
Asistente de director.....	66
Técnico en mantenimiento.....	67
Sonidista.....	68
Microfonista.....	68

Iluminadores.....	69
Utilería.....	70
CAPÍTULO IV: ¿Se pueden abaratar costos?.....	74
La sustitución de personal.....	83
Conclusiones.....	87
Bibliografía.....	95

INTRODUCCIÓN

A mediados del siglo XIX, la transmisión de imágenes a distancia preocupaba a los investigadores europeos sin embargo, estaban seguros de que dado que la voz se emitía por alambres, llegaría el momento en que también se podrían enviar imágenes. La evolución de la transmisión de imágenes fue lenta, y no se haría realidad hasta que no se resolvieran dos problemas: Uno, convertir las variantes de energía lumínica en corriente eléctrica, y Dos, resolver cómo analizar cada porción minúscula de la imagen en forma de secuencia.

El primer ensayo de emisión de imágenes a distancia, lo llevó a cabo el físico alemán Paul Nipkow en 1884; Nipkow, inventó el disco analizador de imágenes, el cual consistía en un disco giratorio que leía la imagen y permitía que la luz brillara a través de unos agujeros en una secuencia muy bien estructurada. *

* - Albert Pierre y Tudesq André-Jean

Historia de la radio y la televisión.

Edit F.C.E Breviarios Número 338

México, 1982

Posteriormente y tras múltiples intentos, el alemán Arthur Korn en 1907, logró un primer enlace de imagen fija entre Berlín y París y cuatro años más tarde, en 1911, el ingeniero francés Eugene Belin perfecciona el procedimiento de Korn y desarrolla el belinógrafo, el cual se conoce hasta nuestros días como el facsímil.

En 1911 precisamente después de estos descubrimientos y con la experimentación de la fotoelectricidad así como la de los rayos catódicos, es cuando se da origen a la imagen móvil de nuestra época y posteriormente nace la televisión experimental en el año de 1926, en México nace en 1950.

La televisión ha surgido y muy rápido se inicia la producción masiva para poder costear los gastos que se hacen para explotar el nuevo medio de comunicación.

Las primeras transmisiones no fueron como las conocemos en la actualidad ya que, en la época lo que más interesaba eran los avances tecnológicos para perfeccionar los envíos de imágenes; las primeras emisiones fueron pasajes de la vida cotidiana, carreras de caballos y algún evento social de importancia, pero no se estructuraba un guión o programa para sacar al aire la señal, a este periodo se le puede llamar como "experimental o de ingeniería".

Con el paso del tiempo, se comienza a generalizar el uso de la televisión, otras personas intervienen en el medio y aparece el productor y el director, los cuales van a aprovechar el adelanto técnico para enviar un mensaje, pero a ninguna persona en particular, sino a todos aquellos que se paren frente al televisor, a esta etapa se le llama de "estructuración".

No fue sino hasta 1936, cuando cobró relevancia el papel de los productores, programadores de la época, (personas encargadas de establecer el contenido de los programas) y ahora sí, el mensaje ya está dirigido a un público en particular, a esta etapa se le conoce como de "culminación".

De esta fecha y hasta nuestros días, la carrera por producir programas televisivos, ha generado una guerra de "ideas" que habrán de culminar con la creación de grandes consorcios de las pantallas.

Para poder realizar un programa o serie de televisión, es necesario tener una "idea" y realizar un planteamiento concreto de lo que se quiere hacer, para lo cual se debe tener en claro el objetivo que se persigue.

Algo que siempre debemos tener en mente es en primer lugar, el tipo de público al que se quiere llegar, el tipo de mensaje que se desea proyectar y por último, el balance de los recursos con los que se cuentan para producir mediante la elaboración del mismo. Por otra parte, existen diferentes tipos

de géneros televisivos como lo son: Animación, series policiacas, novelas y programas deportivos entre otros; también existen programas culturales, reportajes, documentales, educación por televisión etc., etc., y es a partir de la idea donde hay que ubicarle dentro de uno de los grupos, porque dependiendo del tema, será también la institución que se tenga que elegir para poder culminar los objetivos.

Sin embargo, no sólo son estos aspectos los que se tienen que observar, ya que el éxito del proyecto dependerá del personal que se elija para que realice la producción.

Para estos casos, se debe tomar en cuenta a todo un staff, el cual será elegido por el productor general del programa que en lo subsecuente será la persona encargada de organizar junto con el productor ejecutivo y el director, el desarrollo y avance del programa.

El objetivo de el presente trabajo, consiste en dar a conocer los aspectos fundamentales de las partes que integran un " staff" y al mismo tiempo, conocer en un momento determinado, como poder suplir o intercalar personal para abaratar costos. Otro de los objetivos consiste en la elaboración de un manual de actividades para producciones televisivas, es decir describir todos los elementos necesarios que permitan hacer frente a las

preguntas o incógnitas que se puedan plantear los futuros productores de televisión ya que en algunas ocasiones, no se tienen los recursos económicos suficientes para poder realizar una producción con todo el personal de un staff. También se dan o vierten algunas experiencias ya probadas para que con poco personal sea posible concluir los trabajos con la misma calidad de una gran empresa.

Los ejemplos a que se hace referencia, consisten básicamente en que una persona realice dos o mas actividades simultáneamente, como puede ser el operador de vídeo, que puede controlar también el audio, el productor puede fungir como guionista, iluminador, microfonista, etcétera, esto en la etapa de producción.

En la etapa de postproducción, el director puede ser también el operador de edición y musicalizador entre otros; como es sabido, en la postproducción es donde se puede levantar un programa, ya que teniendo una buena edición los objetivos trazados dentro de la producción se cumplen, de lo contrario, el producto final puede resultar un fracaso.

Desde 1926, toda grabación de un programa de televisión ha estado estructurado de tal forma que las personas que intervienen en el desempeñen un papel específico; con el paso del tiempo las tecnologías empleadas en la

producción han sufrido importantes cambios y avances, y nos traen como consecuencia la integración de mas personal a un equipo de producción, sin embargo, existen puestos que no han cambiado ni cambiarán como lo son: El director, el productor, el camarógrafo etc.

Por tal motivo, es necesario realizar un recorrido de la evolución que ha sufrido la televisión, desde sus orígenes hasta nuestros días.

En el capítulo uno se elabora una cronología del surgimiento de la televisión, con aspectos técnicos de la misma desde la primera transmisión experimental hasta llegar a la resolución de 525 líneas que componen el sistema de emisión en México (NTSC).

En el capítulo dos se mencionan los principales aspectos que dan origen a un programa de televisión, como son la "idea", que es la parte medular de un programa o serie, también se hace una referencia a la institución como parte del proyecto de un programa ya que son las partes que integran los equipos de producción, es decir, sin institución la idea no se podría realizar y viceversa, además se incorporan organigramas de como se compone un equipo de producción de diferentes empresas.

El contenido del capítulo número tres, vierte en detalle los puestos y funciones que se desempeñan dentro de un staff de televisión, y de este capítulo se obtendrá como resultado un manual de actividades para que las personas que empiezan a introducirse al medio, encuentren en un sólo texto las funciones elementales de los puestos que se deben emplear.

Para concluir, en el apartado cuatro y último de este trabajo, se proponen algunas alternativas que han sido empleadas por ELIPSIS VIDEO Y PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE TELEVISIÓN, (la primera independiente que se dedica a la investigación, producción y realización de programas de televisión, tanto en el ámbito cultural como comercial, y la segunda que concentra a los sistemas de cable del interior de la República), para abaratar costos dentro de las producciones, así como la sustitución de personal, todo ello, en función del manejo de presupuestos bajos los cuales hoy en día abundan. Además se proponen alternativas para la sustitución del equipo de grabación según sea el caso y tipo de programa que se tenga que realizar.

Como una alternativa de abaratamiento de costos, se integran ejemplos de como algunas empresas intercalan formatos de vídeo, que han dado

excelentes resultados; el complemento lo realizan en la edición alternando formatos diferentes para no perder calidad en la imagen, y con ello ahorrarse dinero en la compra de cassettes.

CAPITULO 1

LOS ORÍGENES DE LA TELEVISIÓN

CRONOLOGÍA

La televisión nace de la conjunción de tres series de descubrimientos, A) Los que se refieren a la fotoelectricidad es decir, a la capacidad de ciertos cuerpos de transformar por radiación de electrones la energía eléctrica en energía luminosa; B) Los descubrimientos de procedimientos de análisis de fotografías descompuestas y luego recompuestas en líneas de puntos claros u oscuros y C) Los descubrimientos que han permitido dominar a las ondas hertzianas para la transmisión de las señales eléctricas correspondientes a cada uno de los puntos de la imagen analizada. (1)

1.- Albert Pierre y Tudesq André-Jean

Historia de la radio y la televisión

Edit. F.C.E. Breviarios Número 338

México. 1982

“En 1879 el inglés B C. Carey y el francés Constantin Senleq expusieron con el telectroscopio, los principios del análisis de las imágenes. Los primeros ensayos fueron realizados por Maurice Leblanc en 1880 con un juego de espejos giratorios.

En 1884 el alemán Paul Nipkow, propuso un sistema de disco con pequeños agujeros que al girar leía la imagen línea por línea. En 1887 el alemán Karl Braun hace los primeros trabajos sobre los rayos y el oscilógrafo catódico.

De 1907 a 1911 el ruso Boris Rosling realiza en San Petesburgo el primer tubo catódico. Vladimir Zworykin (discípulo de Rosling), en 1927 perfecciona el iconoscopio, con el cual se equiparon las cámaras electrónicas ayudando así a mejorar los tubos catódicos de los receptores, en 1933 la compañía Electric Musical Industry (EMI), perfecciona la técnica del iconoscopio y en 1936 la BBC de Londres lanza un programa público con los avances de 405 líneas”. (2)

“En los Estados Unidos, la Bell Telephone Company en el año de 1927, realizó una de las primeras experiencias públicas de televisión: Estas

experiencias en los años siguientes se multiplicaron con la Radio Corporation of America (RCA), quien utilizando los descubrimientos de Zworykin, en 1931 crea una emisora en Nueva York, posteriormente se perfeccionan las técnicas de definición de la imagen logrando con ello las siguientes resoluciones: 240 líneas en 1933, 345 en 1935, 411 en 1939 y 525 en mayo de 1941.

En Francia Eugene Belin y Howek logran la recepción de imágenes en pantalla catódica y en 1931 realizan un enlace entre Havre y Toulouse (Francia), con la transmisión de una imagen de 30 líneas y en 1935 la televisión de París apoyada por Georges Mendel, ministro de correos, instala un estudio verdadero y al adoptar al iconoscopio logra una definición de 455 líneas.

En Alemania la oficina de correos en 1928, patrocinaba experiencias sobre 30 líneas sin embargo, para 1933 ya se trabajaba sobre 180 líneas, en 1936 los juegos olímpicos de Berlín fueron televisados en vivo y en directo.

Italia tenía en 1940 una televisión experimental de 411 líneas; en la extinta Unión Soviética, las primeras experiencias públicas de televisión mecánica datan del primero de octubre de 1931 en Moscú con un sistema de 30 líneas, en

1931 dos estaciones equipadas con material electrónico fueron construidas en Moscú y en Leningrado.

"En mayo de 1937, tres cámaras electrónicas retransmitieron la ceremonia de coronación de Jorge VI, en el mismo mes se inauguró en Francia el segundo servicio electrónico de televisión". (3)

Durante 1939, en vísperas de la segunda guerra mundial, los Estados Unidos comenzaron a producir aparatos receptores en serie en vista del creciente auge de la televisión. El 30 de abril del mismo año, se inauguró la Feria Mundial de Nueva York y con ella se inició oficialmente la televisión comercial.

Al iniciar la segunda guerra mundial, se frenan todos los avances que hasta el momento tenía la televisión ya que las industrias de electrónica fueron obligadas a fabricar radares y otros equipos relacionados con la conflagración.

3.- González Treviño, Jorge

Televisión Teoría y Práctica

Edit Alhambra México, 1992 pp 34

" Después de haber concluido el conflicto bélico, la televisión creció a pasos agigantados y en 1959, la BBC de Londres en colaboración con la Radio Televisión Francesa llevó a cabo la primera transmisión internacional de televisión." (4)

PRIMERAS TRANSMISIONES REGISTRADAS

“La primera transmisión registrada a nivel experimental se da en Gran Bretaña en el año de 1926, teniendo a Jhon Logie Bair con un sistema de 30 líneas y 12.5 imágenes por segundo. En Francia, ese mismo año Eugen Belin y Howek logran la primera recepción de imágenes en pantalla catódica.

La Bell Telephone Company en Estados Unidos realiza en 1927 una de las primeras experiencias públicas de televisión.

Alemania realiza en 1928 las primeras transmisiones con el sistema de 30 líneas y 12.5 imágenes por segundo; sin embargo, no tardó mucho en evolucionar el sistema ya que en el mismo año, la resolución que se consigue es de 180 líneas.

En la extinta URSS, las primeras experiencias públicas de televisión datan desde octubre de 1931 con el sistema de 30 líneas." (5)

LA TELEVISIÓN EN MÉXICO

"El 7 de septiembre de 1946 se inaugura la primera estación de televisión XHIGC, en el laboratorio experimental instalado en la calle de Havre número 74 en el Distrito Federal: "La emisión comenzó a las 20:00 horas con un programa que fue seguido de breves entrevistas, el invitado de honor fue el general Fernando Ramírez, Director de Telecomunicaciones de la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas, mejor conocida durante mucho tiempo como S.C.O.P.". (6)

5 - Pierre ob. cit pp 91

6 - Cremoux, Raúl

Televisión o prisión electrónica.

Edit F C E Archivo del fondo # 12

México, 1974

Pero ya desde 1934, el ingeniero Guillermo González Camarena, ayudado por las actrices de radio " Rita Rey y Emma Telmo, realiza programas experimentales de televisión, y el equipo empleado para ello fue construido por el propio González Camarena". (7)

En 1935 y en apoyo a los experimentos televisivos realizados, traen a México un equipo de televisión, y en 1940 Guillermo González Camarena, "patenta en México y los Estados Unidos, un sistema de televisión a color denominado tricromático, basado en los colores verde, rojo y azul". (8)

"Para 1942, González Camarena abandona los experimentos en circuito cerrado y realiza a través de la estación XHIGC, la primera transmisión de televisión en México, enviando la señal por el espacio aéreo; en 1949, se otorgó la primera concesión de televisión a la que se le asignó el canal 4, y su propietario fue Rómulo O'farril, adoptando las siglas XHTV, "que empieza a operar con transmisiones de prueba el 26 de julio de 1950, e inaugurándose

7.- Mejía Barquera, Fernando y otros.

TELEVISA quinto poder

Edit. Claves Latinoamericanas

México, D F. 1985 pp 20 y 21

8 - Mejía Barquera ob cit. pp 20

oficialmente el 31 de agosto del mismo año, con una emisión desde el Jockey Club del Hipódromo de las Américas”. (9)

“Desde septiembre de 1948 y hasta 1949, se transmitían programas diarios desde el edificio de la SCOP, pero estaban desprovistos de carácter comercial, a este periodo se le llamó: Primera exposición objetiva presidencial. Un año después, el primero de septiembre de 1950, con motivo del cuarto informe de gobierno del presidente Miguel Alemán, nace en México la televisión comercial”. (10)

9.- Mejía Barquera ob. cit pp 24

10 - Fernández Cristlieb, Fátima

Los medios de difusión masiva en México.

Edit Juan Pablos

México, D.F 1985

CAPITULO II

Después de haber recordado la cronología de los orígenes de la televisión, ahora entremos de lleno a lo que son propiamente las actividades en las producciones de televisión, para lo cual se definirá en primera instancia lo que se entiende por manual, ya que es precisamente el título de esta tesis.

La descripción que nos da el Diccionario Básico Everest sobre la palabra manual en una de sus acepciones, lo describe como un “libro que resume lo más esencial de una materia”. (11)

Ahora bien, no es la única descripción que se le puede dar a un manual, aunque las definiciones no varían mucho, así Raúl J. A. Palma e Isidoro Marín,

11 - “Diccionario Everest lengua española”

Tercera edición pp 267

León, España 1976

en su libro *Manual Básico de Métodos de Camino Crítico*, en su prólogo lo definen de la siguiente manera: “El manual constituye un elemento esencial para el dominio de un tema no solo en los cursos regulares universitarios y extrauniversitarios, sino también en procesos de aprendizaje”. (12)

Otros autores, Erherbert J. Chrude, y Arthur W. Sherman, en su libro *Administración de Personal*, señalan que la finalidad de un manual es “ofrecer una descripción actualizada y clara de las actividades contenidas en cada proceso. Es por ello, que un manual jamás se puede considerar como concluido y completo, ya que este debe evolucionar con la organización”.

(13)

12 - Marín Isidoro y Palma J. A. Raúl

Manual básico de métodos de camino crítico. pp s/n prólogo

Edit Ediciones MACCHI

Argentina 1977 165 pp

13.- Chruden J Erherbert y Sherman W. Arthur Jr.

Administración de personal pp 214-217

Compañía Editorial Continental S A.

México, D F. 1998

Debemos considerar a la organización como la empresa, que es justamente en donde se aplican determinados manuales para realizar el proceso de producción. y esto encaja muy bien con lo que se está presentando en este trabajo, debido a que uno de los objetivos es precisamente, realizar la descripción de las personas que intervienen en una grabación de un programa o serie de programas de televisión, así como las actividades que deben desempeñar cada uno de los integrantes de un staff, esto se verá en el capítulo tres del presente trabajo.

Ya se definió lo que es un manual, pero también debe contener o cubrir ciertas características para poder serlo, así podemos pensar que una empresa comienza a justificar la creación de un manual cuando en razón de su tamaño, actividades y complejidad, sus directivos empiezan a perder la visión de conjunto, o simplemente empiezan a tener dificultad en conocer las actividades y finalidades de los departamentos que conforman la estructura empresarial. Es por ello que todo trabajo debe ser divulgado para el conocimiento y utilización del grupo de trabajadores de una empresa, y, para alcanzar este objetivo, es preciso consolidarlo y presentarlo bajo un documento conocido como manual.

El manual tiene como propósito describir los procesos de producción de una empresa; las rutinas de trabajo deben ser agrupadas de tal manera que faciliten las consultas sobre el tema deseado y aseguren las orientaciones para ejecutar adecuadamente sus actividades.

El manual tiene como objetivos: El coadyuvar a la ejecución correcta y oportuna de las labores encomendadas al personal y propiciar la uniformidad en el trabajo.

Permitir el ahorro de tiempo y esfuerzos en la ejecución del trabajo, evitando la repetición de funciones.

Servir de medio de integración y orientación al personal nuevo, para que facilite su incorporación al núcleo laboral.

Facilitar el aprovechamiento de los recursos humanos y materiales

Ser un instrumento útil que facilite la supervisión y evaluación del trabajo.

Con todo esto, se puede resumir en que las principales ventajas de contar con un manual nos ayudan al incremento de la eficiencia, la calidad y la productividad; además, son una fuente constante de información sobre los trabajos de una empresa con lo que se puede incrementar la disposición del

personal para asumir nuevas responsabilidades. También con ello se evitan discusiones innecesarias sobre quien hace determinado trabajo.

Partiendo de las ventajas de la utilización de los manuales, se pueden enunciar algunas características que ellos deben cumplir:

“Satisfacer las necesidades reales de la empresa.

Contar con instrucciones apropiadas de uso, manejo y conservación.

Facilitar la localización de las orientaciones y disposiciones específicas, mediante una diagramación que corresponda a su verdadera necesidad.

Hacer uso racional y adecuado por parte de los destinatarios.

Gozar de adecuada flexibilidad para cubrir diversas situaciones.

Tener un proceso continuo de revisión y actualización”. (14)

Así, con estas características descritas anteriormente, es como se ha tratado de presentar este manual de actividades para producciones de televisión, y con ello pasamos a lo que se ha descrito como el origen de un programa de televisión.

14 - Nickerson S. Raymond y Perkins N. Davis

Enseñar a pensar pp 318 y 319

Edit PAIDOS

España 1998

ORIGEN DE UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN

“LA IDEA”

Es muy probable que a la mayoría de las personas se les dificulte hacer un programa de televisión y efectivamente para poder realizarlo se necesitan los conocimientos suficientes relacionados con esta actividad, sin embargo, todos los seres humanos tienen en mente algo que pueda ser llevado a la pantalla chica o de televisión.

Pero ¿Cómo surge la idea? Esta surge a partir de ciertos hechos o acontecimientos de la vida cotidiana, es decir, a partir de lo que se escucha, se ve, se lee o de las charlas que cuentan algunas personas. La idea es la intención, información o propósito por el cual comunicarse, es la fuente de la comunicación y esta recae en las personas que hacen llegar a la estación de televisión el mensaje de la información.

Al ordenar mentalmente los sucesos vividos, ya está surgiendo la idea o inquietud, porque se comienza a detallar o construir paso por paso todo aquello que acabamos de experimentar y es precisamente en este momento, cuando surge el pensamiento de llevar a cabo la imaginación a la pantalla, es decir, tratar de hacer realidad nuestra vivencia.

A esta acción se le puede llamar creatividad, ya que según la interpretación del profesor César González Ochoa (profesor de la carrera de Relaciones Internacionales de la F.C.P. y S. de la UNAM), es que "el acto creador solamente puede considerarse como terminado cuando se comunica a los demás" (15), es decir, este hecho creativo no se desarrolla de manera instantánea, por el contrario, lleva un proceso de desarrollo en cierto tiempo y espacio hasta su culminación, que es lo mismo, hasta que se hace común ante la sociedad.

El hecho de estar ordenando sistemáticamente todo aquello que se quiera representar, lo podemos describir también con un acto creativo. A la forma de realizar acciones concretas que no han sido utilizadas con anterioridad, podemos definirlo como creatividad, aunque existen diferentes y variadas acepciones de esta palabra, en este trabajo la interpretaremos como la acción de general algo nuevo. Ahora bien, dentro de las definiciones que se han

15 - González Ochoa Cesar

"Comunicación y arte creador"

Artículo publicado en la Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales · 144 pp 17

Edit UNAM 1999

utilizado para definir la creatividad, están la de "Sigmund Freud, que la define como un subrogado o sustituto del juego infantil, la continuación del juego del niño por el que da satisfacción a su deseo de ser grande" (16)

Freud, señala que el "acto creativo se deriva de alguna experiencia fuerte del presente que despierta un recuerdo en la persona, refiriendo a alguna experiencia temprana; que de tal recuerdo surge un deseo, y finalmente, que el individuo crea de un hecho una situación para satisfacer tal deseo conjugando elementos tanto de la ocasión presente que inició el proceso, como el recuerdo del pasado". (17)

Así pues, como lo hemos mencionado, al estar ordenando una idea que captamos a partir de los hechos o acontecimientos de la vida cotidiana, estamos transformando un recuerdo en un hecho real, y simultáneamente estamos creando una situación nueva que compartiremos con los demás cuando esta sea culminada.

16 - Freud Sigmund

la interpretación de los sueños pp 126

Edit PLANETA

México. 1989

17 - Freud ob. cit.

Con ello, como señala G. Wallace, “para lograr la creatividad, se tienen que operar cuatro etapas que son: preparación, incubación, iluminación y verificación”. (18) Con todos estos elementos, es como se enriquecen las personas que transforman el propósito de la fuente en un código (audio y video), son los productores y los directores, quienes traducen para el receptor vivencias y reproducen en la pantalla una retroalimentación entre los televidentes.

Creando esta estructura, ya se puede hablar de un proceso de comunicación completo, que se logra cuando se ponen en práctica las habilidades comunicativas: Hablar, leer o escuchar.

Los grandes productores de televisión, se enriquecen con las ideas de sus semejantes para representar en un estudio todos aquellos sucesos y experiencias que la humanidad ha vivido, y al mismo tiempo, imaginan las fantasías de la sociedad para ofrecerlas de una manera estructurada, en donde los individuos se identifiquen con los personajes empleados en el programa.

18.- Wallace G.

The art of thought pp 93

Edit. Penguin Books

Londres 1972

“La función principal de un programador, es la de manejar los mensajes elaborados por el productor y el director desde el punto de vista de los horarios, la competencia y el tipo de auditorio, por lo tanto debe tener conocimiento sobre:

- a) Contenido del programa por difundir
- b) Tipo, número y nivel cultural del auditorio, así como los horarios en los que se acostumbra ver televisión.
- c) Programación de la competencia.

Todo esto con el objeto de lograr una adecuada distribución de la programación para que llegue al tipo de auditorio deseado”. (19)

“ La idea ” ya codificada, forma el mensaje y utiliza el canal que es el medio o portador del mismo (el conducto), localizando dos canales, el directo, que son las ondas electromagnéticas que contienen el audio y el video y el canal mecánico formado por todo el engranaje técnico, son los que hace posible la transmisión. Se destacan estos aspectos, ya que es donde se adoptan e interpretan los hechos y acontecimientos y al mismo tiempo, de esta experiencia se deben obtener los buenos o malos resultados de el trabajo realizado.

"Hay cuatro fuentes principales de ideas creativas que son los datos provenientes de: La investigación, la lógica, el ingenio y la imaginación".

(20)

LA INVESTIGACIÓN.- Debe proporcionar datos importantes sobre los efectos que han provocado determinados programas, campañas educativas etcétera, así se podrá saber que programas han cumplido mas eficazmente con sus objetivos iniciales. Este trabajo de investigación, por su seriedad con la que se debe elaborar, da las primeras respuestas a las incógnitas que se tienen como premisa básica dentro de un proyecto, y con el resultado de la misma, se trabaja con pasos más firmes.

LA LÓGICA.- Una "idea" no es sino una combinación de datos bien conocidos por una asociación personal y subjetiva de estos. La lógica es precisamente una de las fuentes que nos permite lograr una nueva combinación de datos; así de un mismo grupo básico de datos pueden emanar diferentes ideas, todo esto depende del discernimiento con que se agrupen y el criterio con que se evalúen para que como resultado se obtengas una idea creativa:

20 - Adame Goddard, Lourdes

Guionismo

Edít Diana

México, D.F. 1991

EL INGENIO.- Se considera que el ingenio es una capacidad inventiva que permite dar un giro novedoso a la idea. De hecho todo ser humano nace con ingenio, pero no todos lo desarrollan de la misma forma; para estar seguros de que una idea es ingeniosa, que es nueva, se debe precisar que la forma en que se exponga no ha sido utilizada anteriormente.

LA IMAGINACIÓN.- Es una combinación de aptitudes que sirve para observar con agudeza, para asociar sugestivamente, para seleccionar de modo apropiado, para proyectar claramente, con objetividad y para insinuar más de lo que se dice. Para muestra basta un botón, en pleno año 2000, todo aquello que escribió Julio Verne, y otros escritores como Ray Bradbury, se están haciendo realidad en diversas medidas, de tal suerte que sin el ingenio quizá no existirían las nuevas alternativas de hacer televisión, pero no exclusivamente la televisión, sino el desarrollo general de la vida en su conjunto. El ingenio está ligado a la imaginación de manera directa, y es a partir de la imaginación que el ingenio trabaja y desarrolla las técnicas y métodos que permitan capitalizar la idea.

EL PROYECTO

Es a partir de los conceptos vertidos con anterioridad, para que el paso siguiente deba ser el desarrollo de un proyecto de trabajo, este proyecto deber ser el acomodo de las ideas en forma ordenada puesto que ahora si ya se sabe con exactitud lo que se desea, además es el elemento fundamental con el cual se debe de contar para poder plantearlo a una institución y sugerir la realización de un programa.

Este trabajo es la parte medular de toda actividad, ya que en el se deben de contemplar todas las actividades a desarrollar con un orden metodológico, integrando cada uno de los aspectos que se requieran para realizar la encomienda que nos hemos propuesto; el proyecto debe de contener todos y cada uno de los detalles bien especificados para lograr los objetivos trazados por lo que se deben contemplar los siguientes parámetros:

A partir de la idea que se ha desarrollado, se tiene que realizar una investigación sobre los programas del mismo corte que están al aire, características de cada uno de ellos, tipo de conductores o actores de ser el caso, horario de transmisión, días de transmisión, tipo de público al que está dirigido, hacer un sondeo de como está siendo acogido dentro de los espectadores, que les gusta y que no les gusta del programa, si el horario es el propio para ese tipo de programas, características de la empresa que está

transmitiendo el programa con el cual tenemos que competir, además de el presupuesto que están empleando para su producción. Con esta información en las manos, comenzaremos a realizar nuestro proyecto de programa o serie, por lo que se tiene que detallar todos y cada uno de los aspectos que con anterioridad se han investigado, es decir, integrar a nuestro desarrollo del proyecto estos parámetros y realizar la o las modificaciones que sean pertinentes para poder corregir aquello que no le ha gustado al televidente, y en su caso, incorporar algo que no tengamos contemplado pero que al auditorio si le gusta o le llama la atención.

Incorporando este tipo de investigación de campo, se puede decir que ya se tiene ganado un punto, ahora la segunda parte de nuestro proyecto debe ser la planeación del mismo; contemplando hasta el más mínimo detalle de lo que tenemos pensado llevar a cabo.

Ahora si, se tiene que determinar a que tipo de público se quiere llegar, por lo que se requiere conocer las características del mismo, el horario en que se pueda tener la mayor penetración y recepción de nuestro programa o serie de programas, la clasificación en la que se va a ubicar el programa a, b o c, si es dentro de la barra femenina, masculina o para toda la familia, los días de transmisión, la duración del programa o serie, si en el tiempo que va a durar la transmisión de nuestro trabajo no se atraviesa algún evento que pueda quitar

rating, como lo puede ser un mundial de fútbol, unos juegos olímpicos, o algún evento especial que atraiga la atención de los televidentes, esto con la finalidad de tomar las precauciones suficientes y necesarias para intentar no perder mucho el interés en nuestro producto. También se debe tomar en cuenta con quienes se va a competir, los horarios de la competencia, tipo de actores y conductores de la competencia, posibles costos de producción de aquellos con quien se va a competir, estilos y tipos de música a emplear, promoción y difusión del programa así como la duración de la promoción y tipo de medios que se emplearán para ello.

Dentro de lo que es el proyecto, se deben de determinar el lugar o lugares en donde se va a llevar a cabo la grabación, tomando en cuenta los elementos naturales que se pueden aprovechar, los tipos de iluminación, clima de los lugares, tipos y clases de construcción, tener varias opciones que se puedan emplear, distancias que hay que recorrer, el tipo de vialidad para el desplazamiento, si hay lugares de hospedaje por si se va a requerir alojarse por algún tiempo, si existe o no corriente eléctrica, costos de alquiler de las locaciones, los horarios que se pueden utilizar para la grabación, tipo de permisos que se requieran para poder trabajar, en caso de que se requiera hacer un pago el costo del mismo.

Se tiene que determinar si se van a utilizar actores, el costo de cada uno de ellos, el tipo de vestuario según la época que se vaya a representar, costo de las modificaciones que se le tengan que hacer a las locaciones o en su caso, el costo de la adaptación del o los estudios que se requieran para llevar a cabo el trabajo, cantidad de equipo requerido así como del personal técnico operativo necesario para la producción.

Con relación a los costos del programa, se debe tener muy claro el gasto que se tiene que realizar con los actores, musicalizadores, escenografía, pago de salarios, viáticos, permisos, material y equipo de grabación, transportación a utilizar para el movimiento y traslado tanto del material humano como técnico, por lo que con este trabajo, se debe tener una aproximación real de los costos totales del programa o serie que se pretende elaborar.

En términos generales, el proyecto es una compilación, desarrollo y ordenamiento metodológico de las ideas, sin las cuales sería prácticamente imposible desarrollar cualquier tipo de trabajo. ¿Cómo desarrollarlo? Primeramente, se debe elegir algún tema y delimitarlo conforme a su grandeza e importancia, posteriormente se tiene que recabar la información, a

este proceso se le llama de investigación y está situado dentro de lo que se conoce como pre-producción.

Cabe hacer mención, que dentro de las tres etapas que componen la producción general, algunos productores no contemplan a la investigación como parte de la pre-producción, es decir, la primera etapa del trabajo corre a partir de la recepción del guión, aunque en ciertas ocasiones la investigación sí la consideran dentro de lo que es la etapa de la pre-producción, pero sin duda, son estilos o formas de trabajo de los directores, y debido a ello delimitare una forma de la producción general en su conjunto.

Pre-producción.- En esta etapa se realiza toda la planeación del trabajo, tanto la investigación, guión, presupuestos, distribución de gastos, requerimiento de equipo técnico y humano, además de materiales que se van a requerir para el desarrollo del trabajo. También es en la pre-producción, donde se delimita quien va a llevar a cabo cada una de las funciones dentro de la producción, se coordina la investigación de los temas y se generan las ideas de producción, por lo que también como más adelante se describe en la clasificación de los puestos, la pre-producción se ubica dentro de los puestos administrativos.

La producción.- Es la parte donde se realiza todo el trabajo de campo, es decir, es donde se realiza la grabación de el programa o serie de programas, y es justamente donde se emplea todo el trabajo realizado en la pre-producción; podemos decir que en la producción se ejecuta lo establecido dentro de la pre-producción.

Es justamente dentro de la producción donde los directores procesan todas aquellas ideas que convertidas en investigación y guión, toman un lenguaje televisivo, por lo que el producto del trabajo elaborado en la pre-producción se transforma en imágenes y sonidos que son la parte medular del proyecto.

Post-producción.- Después de tener el material de la producción, es cuando se lleva a cabo la etapa de post-producción, y en ella se hace el bordado del programa, aquí es donde se arman las secuencias, se musicaliza el programa, se le incorporan todos aquellos efectos especiales que se contemplaron dentro de la pre-producción, y en algunas ocasiones también se le incorporan elementos que se vislumbran en la producción, en esta parte de la estructura de trabajo es donde se termina el programa, se ponen créditos, narraciones, voz en off y en pocas palabras, todo lo que le haga falta a nuestro programa o series de programas que no se puede hacer en la producción.

De la investigación realizada se debe obtener una visión general del tema de estudio y para ello se tiene que escoger la parte que se quiere rescatar o estudiar (objeto de estudio), para que posteriormente se haga la elección de las necesidades requeridas y de esta manera situar el contexto dentro de una empresa o institución que pueda representar el trabajo realizado.

LA INSTITUCIÓN

Se puede considerar a la "institución" como una gran empresa encargada de financiar los proyectos de televisión (aunque no necesariamente tienen que ser exclusivas de televisión), esta empresa está constituida por grandes capitales por lo cual, puede aportar fuertes sumas de dinero para poder realizar las producciones que desee o que necesite, claro está, que también obtendrá beneficios económicos por ser una empresa lucrativa, lo que le permite mantener las producciones en forma continua.

La institución se conforma de una manera tal, que tiene estudios de grabación de televisión, locaciones propias, personal capacitado tanto en el aspecto técnico así como también en los aspectos de producción y lo más importante, es que en algunas ocasiones tienen alguna concesión para explotar uno o más canales de televisión abierta, y actualmente con la apertura de más señales vía cable, una misma persona posee dos o más sistemas en donde se manejan más de 20 canales de televisión.

Este tipo de instituciones (empresas), están estructuradas y equipadas con las innovaciones tecnológicas más modernas, de hecho, en algunas existen equipos de personal exclusivo que trabaja de tiempo completo para desarrollar nuevas tecnologías, sin embargo no es el caso de este trabajo,

analizar las cuestiones de ingeniería, aunque no por ello dejen de ser una parte fundamental en el ámbito de la televisión.

Lo que se debe de rescatar de una gran empresa, será el organigrama o plan y sistema de trabajo que lo rige para realizar las producciones, es decir, la distribución del personal y de funciones que generalmente se emplean dentro de un equipo de producción.

Ahora bien, ¿Por qué se considera de gran importancia a la institución? Debido a que cuando se tengan los conocimientos suficientes para poder llevar a cabo una producción, se tendrá que recurrir a una de estas instituciones para contratar ya sea equipo o tiempo para la transmisión de los programas que se hayan elaborado.

Algo muy importante que siempre se debe tener en mente, es que a la empresa se le puede conocer como productora; de hecho, la institución es la productora y las producciones en televisión involucran a las personas o actores que aparecerán en la pantalla; con la cantidad de dinero invertido en una producción; con la administración del presupuesto; con los aspectos técnicos que hacen posible las transmisiones o grabaciones de programas; con la dirección e incluso, con la puesta al aire de un programa o serie.

Hasta este momento, se ha hecho referencia a la institución como un gran consorcio, ahora bien, también existen pequeñas empresas o pequeñas

productoras de televisión, las cuales no por el hecho de carecer de la infraestructura y el capital de un gran consorcio dejan de realizar excelentes trabajos. Estas pequeñas productoras son contratadas principalmente por empresas privadas que quieren registrar ya sea sus eventos de primer nivel, algunos cursos de capacitación, giras de trabajo entre otros; también son socorridas con contratos gubernamentales de algunas Secretarías de Estado, ya sea para cubrir sus giras al interior del país o inclusive a giras internacionales que revisten importancia.

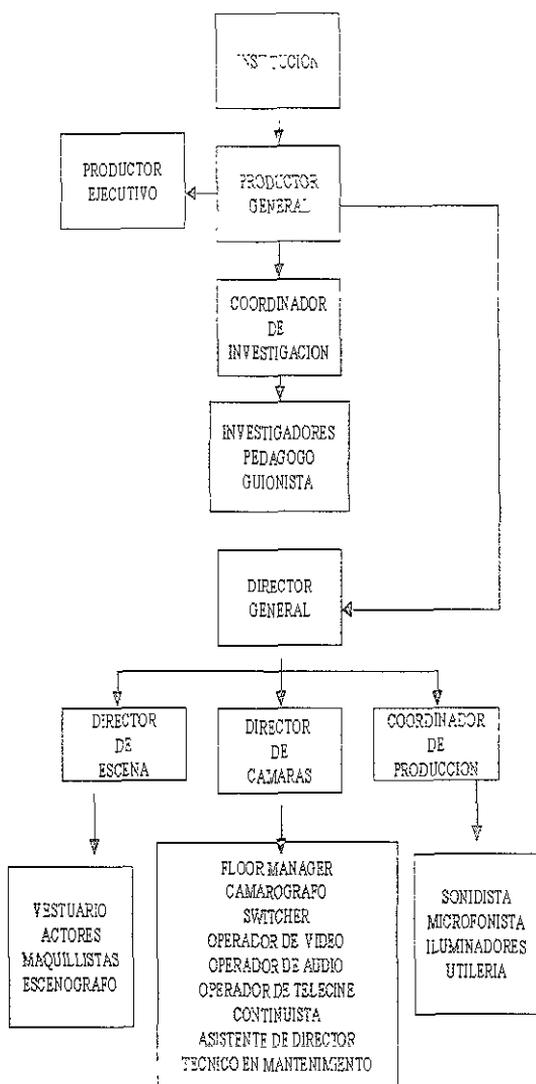
Estos son algunos ejemplos de quien puede o contrata a estas productoras, sin embargo, cabe hacer mención que no son las únicas actividades que desempeñan, ya que existen alternativas de trabajo como productoras de televisión.

La calidad de un programa no depende en su totalidad de los recursos económicos con los que cuentan, el dinero no lo es todo, la importancia fundamental radica en tener siempre presente: El tipo de programa, el contenido y lo mas elemental, cumplir con el o los objetivos trazados desde la planeación del trabajo.

La calidad no se da ni se obtiene por el dinero gastado, o por los personajes empleados, la calidad de un programa se da en función del mensaje y el lenguaje utilizado.

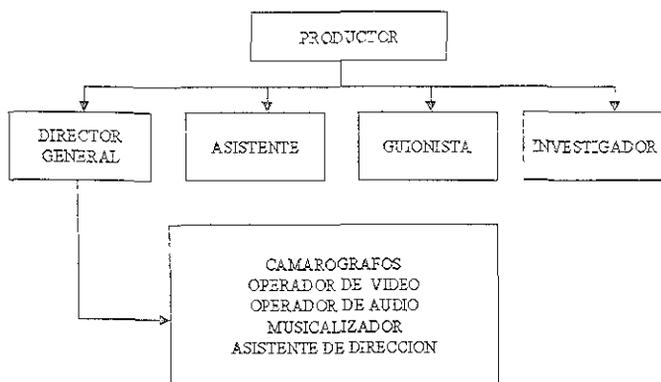
Para hacer un análisis mas concreto de lo expuesto anteriormente, a continuación se presentan unos organigramas que corresponden a empresas con diversas características de producción y que administran distintas cantidades de dinero, así como el de una pequeña productora que tiene que contratar los servicios de otra compañía para poder terminar sus trabajos.

ORGANIGRAMA NUMERO 1 (21)

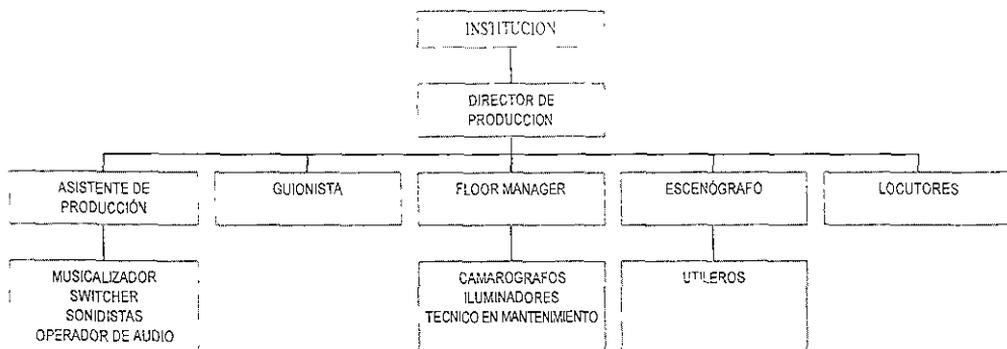


21.- Tomado del programa "EN LA JUGADA" producido por TELEvisa

ORGANIGRAMA NUMERO 2 (22)



ORGANIGRAMA NÚMERO 3 (23)



23.- Sistema de producción de P.C.T.V (Productora y Comercializadora de Televisión)

Corporativo que aglutina a todos los sistemas de Televisión por Cable del país, excepto al Distrito Federal.

CLASIFICACIÓN DE LOS PUESTOS

Dentro de los organigramas definidos, existen tres áreas de trabajo específico y las cuales por la naturaleza de su trabajo necesitan una clasificación para realizar una separación de los puestos y se definen de la siguiente manera: ADMINISTRATIVOS, CREATIVOS O DIRECTIVOS Y OPERATIVOS.

ADMINISTRATIVOS.- Los puestos administrativos son los que ocupan los productores (general, ejecutivo y el asociado); en esta área se generan las ideas de producción, se consiguen y se administran los recursos tanto humanos como económicos; se coordina la investigación de los temas; se tramitan permisos; se buscan locaciones y se dirige a todo el personal que interviene en la realización de un programa.

Se les denomina administrativos ya que, como su nombre lo indica, tienen la función de llevar a cabo la administración adecuada y correcta desde el surgimiento de la idea hasta la terminación de un programa o serie de televisión; también es aquí donde se establecen las relaciones públicas, las cuales facilitarían el desempeño de la grabación, debido a que existen lugares en donde el acceso al público no está permitido y sin embargo, el permiso deberá obtenerse para poder rescatar lo más valioso de esas locaciones.

Además de lo anterior, algo importante que debe ejercer esta área, es la de promover el producto terminado, esto con el objeto de poder conseguir el patrocinio ya sea de la transmisión del mismo o para obtener los recursos suficientes para poder concluir el programa o serie.

CREATIVOS O DIRECTIVOS.- Se les ha denominado de esta manera, ya que son los puestos de dirección y es aquí en donde las ideas procesadas y convertidas en investigación toman un matiz o lenguaje televisivo y donde las ideas así como la información tomarán la forma de guión, llámese literario o técnico, es decir, todo el material obtenido deberá ser transformado en imágenes y sonidos, además de generar las formas, modalidades y estilos de realización.

Son creativos porque es donde se le da a la información un tratamiento televisivo para hacer un programa atractivo, claro, entretenido y de interés. También se adecua o adapta en función del tiempo, época de la que se quiere hablar o dirigir; se proponen o eligen a los actores en función de la imagen que se quiere resaltar, todo esto lo llevan a cabo los directores los cuales en términos generales, son los responsables de la calidad y proyección del programa o serie de televisión.

OPERATIVOS.- Finalmente, tenemos el área operativa que es en donde se agrupan todos los elementos humanos (técnicos), los cuales asumen las órdenes de los directivos y son el complemento del staff, además son los encargados de manejar y operar el equipo que se utilizará en las grabaciones y por consiguiente deben de estar bien preparados para ejecutar correctamente las órdenes que se les indiquen.

Dentro de las tres áreas señaladas, existe una estrecha relación y comunicación ya que, como parte de un equipo de trabajo que integran deberán estar todos inmersos dentro del proyecto, para poder obtener buenos resultados.

CAPITULO III

LA COMPOSICIÓN DE UN STAFF

Todas las personas que conforman un equipo de producción, desde el productor hasta el utilero son importantes, sin embargo, se deben de conocer cuales son las actividades que cada uno puede desempeñar, porque de lo contrario, se pueden duplicar funciones y si esto sucede, puede repercutir en el descuido de algunos aspectos de la producción.

Para aquellas personas que quieren dedicarse a la producción de televisión, este capítulo reviste gran importancia, pues es aquí donde se presenta la información básica del personal con el que se debe contar para realizar una producción.

Dentro de este apartado, se contemplan a la mayor parte de las personas que integran un staff, así como las labores que cada uno debe de realizar, esto con la finalidad de ampliar el espectro que se puede tener sobre el número de integrantes dentro de una grabación.

PRODUCTOR GENERAL

“Es el responsable general frente a la institución, empresa o canal de televisión, desde el inicio y hasta la culminación de la elaboración de los programas”. (24)

“Es el que genera o presenta la idea para la producción del programa, analiza los costos generales del mismo, selecciona al personal que intervendrá en la grabación; selecciona la escenografía; atiende aspectos legales; coordina al personal a través de su director, evalúa y promueve el programa”. (25)

24 - Davis Desmond

The grammar of television production

Traducción Universidad Iberoamericana

México, 1982

25 - Vídeo Elipsis

Manual de actividades

Inédito, México 1985

“El productor debe también conocer el aspecto técnico, aun sin tener conocimientos profundos sobre electrónica, ya que sólo de esta manera podrá conocer las limitaciones y potencialidad del equipo técnico con que se cuenta”. (26)

Dentro del manual de actividades de ELIPSIS VIDEO, se plantean estas condiciones, pero en la práctica existe personal capacitado para realizar este trabajo, por lo que debe ser una persona especializada en el ámbito de la electrónica, quien puede o debe tener los conocimientos suficientes para que pueda instruir a los operadores de los equipos sobre aspectos técnicos.

ASISTENTE DE PRODUCCIÓN

Es el encargado de las relaciones públicas para resolver los requerimientos del programa, se relaciona con las empresas, instituciones financieras del proyecto, agencias de publicidad, emisoras, sindicatos de actores y la vigilancia del contenido general entre otros.

“Investiga y localiza en donde se pueden obtener los materiales, equipos y personal que intervendrá en el programa; se encarga de los materiales filmicos, videotapes pre-grabados, material audible y de que los guiones se encuentren en manos de quienes tienen que manejarlos”. (27)

PRODUCTOR EJECUTIVO

Este término se utiliza pocas veces, ya que generalmente son los grandes consorcios los que lo utilizan, “ el productor ejecutivo es la persona encargada de la administración directa del presupuesto con que se cuenta para llevar a cabo un programa o serie”. (28)

Es el responsable de garantizar las facilidades y posibilidades para que un programa pueda ser concluido exitosamente, se encarga de tramitar los permisos necesarios, de ubicar y conseguir las locaciones para la producción. Esta persona depende directamente del director general, el cual hará las indicaciones pertinentes de que es lo que se requiere, las condiciones en las que se deben encontrar las locaciones y algo muy importante, analizará conjuntamente con el director general el desarrollo de la producción.

DIRECTOR GENERAL

Este puesto, generalmente se utiliza en las grandes empresas de televisión, sin embargo en la mayoría de las ocasiones no lo tienen considerado, y la función que desempeña esta persona, es la de coordinar al director de escena; al director de cámaras (este integrante del equipo de trabajo, en los casos mas usuales es el director general), y al coordinador de producción los cuales se definirán posteriormente.

COORDINADOR DE INVESTIGACIÓN

Es el responsable de coordinar y supervisar el trabajo de los investigadores, los pedagogos y los guionistas, analiza con detenimiento las ideas y posteriormente les indica a los investigadores cual será el tema a desarrollar; con la investigación en sus manos, se coordina con los pedagogos para darle al programa los métodos y estrategias que permitan valorar los resultados del programa. Posteriormente, toda la información recabada se le proporciona al guionista el cual estructurará el material y le dará un lenguaje televisivo.

COORDINADOR DE PRODUCCIÓN

Está bajo las órdenes del director general y las funciones que desempeña son las siguientes:

Durante los ensayos con cámaras y durante el tiempo de grabación, debe verificar que las cámaras se encuentren listas, que los recursos materiales requeridos sean dispuestos en los lugares y momentos adecuados, con la finalidad de no retrasar los tiempos marcados para la grabación, además coordina al sonidista, microfonista y utileros.

DIRECTOR DE ESCENA

Recibe indicaciones del director general y coordina a las personas encargadas de confeccionar el vestuario, detalla al maquillista como quiere a los actores, rasgos que deben caracterizar al personaje para representar el momento histórico al que se hace referencia, indica las características de la escenografía y también es el encargado de manejar a los actores.

Del director escénico dependerá en gran parte el desempeño de los actores, ya que es aquí en donde se maneja el fenómeno dramático del programa o serie de televisión.

DIRECTOR DE CÁMARAS (DIRECTOR GENERAL)

Es el que traduce al lenguaje televisivo las ideas expresadas en el guión, conoce las posibilidades técnicas del equipo electrónico, coordina al personal a nivel de autoridad, elabora la planta de piso y el guión técnico final. “ También selecciona el reparto y la continuidad del programa, puede modificar en caso necesario el guión durante la grabación del programa y revisa el trabajo efectuado antes de desmontar la escena, ya que de existir alguna falla realizará nuevamente la grabación”. (29) Durante la reunión con el productor del programa, deberá analizar cuidadosamente el guión toma por toma, despejando así todas las dudas que pudieran existir; al mismo tiempo, pedirá que le sean entregados los materiales, tarjetas de cámara y plantas de piso. Algunos días antes de la grabación y en coordinación con su asistente, deberán solicitar tiempos de grabación con el encargado del control de tráfico de estudio y efectuará una reunión con el jefe de piso, presentador y artistas que intervendrán en la grabación.

29 - Roca Vázquez, Agustín

Manual para la grabación de un programa educativo

Inédito UTEC

México, D F. 1976

Tendrá que realizar un ensayo general sin cámaras para ubicar a los participantes y hacerles las observaciones pertinentes sobre lo que deben ejecutar. El día de la grabación y siendo el responsable de la realización, se apoyará en el jefe de piso (floor manager) para transmitir sus órdenes en el estudio, para lo cual le entregará todo el material que se ocupe en la grabación, así como las copias del guión para el staff, plantas de piso para el iluminador y el utilero, tarjetas a los camarógrafos y les dirá si existe algún cambio después de la última jornada.

Al personal de cabina le deberá entregar directamente el guión y le dará todas las explicaciones pertinentes, procediendo a realizar los ensayos con cámaras lo mas pronto posible.

Si se presenta algún problema en el estudio durante los ensayos, el director se reunirá con el jefe de piso y entre los dos darán una solución al mismo, posteriormente el director regresará a la cabina a dar las nuevas instrucciones y el jefe de piso hará lo mismo.

Es necesario aclarar que el director, siendo el responsable del programa, puede girar órdenes a todo el personal en cualquier momento, y que el apoyo que tiene con el floor manager se hace para delegar funciones y concentrarse más en el programa.

Finalmente, el director de cámaras redactará un reporte de la forma en que se desarrollo la grabación y detallará el comportamiento del personal y el equipo utilizado. Este reporte lo entregará a sus superiores (productor), para que permanezcan enterados de la realización del trabajo.

INVESTIGADOR

Se encarga de entrevistar a las personas especializadas en el área del tema seleccionado, consulta la biblioteca, hemeroteca, filmoteca, videoteca y todos aquellos lugares donde se guarde la información; realiza investigaciones de campo visitando los lugares donde se suscitó el fenómeno de estudio, organiza toda la información y redacta un informe.

Participa en la planeación y organización de la información realizando la ficha técnica, en la cual se basará la construcción del guión; lleva a cabo la planeación y estructuración de los contenidos de los programas y analiza con el guionista el contenido y forma en que se detallará el guión.

PEDAGOGO

Es el encargado de seleccionar de acuerdo con la información, los métodos o mecanismos más adecuados que permitan transmitir el mensaje planteado en el programa; elabora los objetivos de enseñanza-aprendizaje de cada programa, y de existir, de la serie en general; diseña las estrategias para coordinar las pruebas evaluatorias y valora los resultados además de realizar las distintas pruebas, cuestionarios, encuestas o entrevistas que se requieran para evaluar los programas.

GUIONISTA

Traduce el contenido de la investigación al lenguaje audiovisual de la televisión, se encarga de elaborar la narración y dramatización de los programas, elabora los diálogos de los personajes y describe los movimientos y las acciones de éstos.

Propone el tipo de locaciones, escenografías y materiales de utilería que se necesitarán; señala las entradas y salidas de efectos sonoros cuando se requieran; indica las diferentes secuencias y escenas que formarán parte del programa; con las opiniones de los investigadores, pedagogos, productor y director, modifica aquellas partes que sean necesarias para hacer el programa mas realista, atractivo y accesible.

Todo el trabajo realizado con anterioridad, da origen al guión y el encargado de la redacción del mismo, desde un principio y hasta el final corre a cargo del guionista.

“El guionista debe ser un artista de la escritura, una persona sumamente creativa que sepa transformar ideas, conceptos y situaciones en imágenes, que sepa disponerlas, explotarlas y re-inventarlas, no sólo debe escribir correctamente, sino que debe ser capaz de hacer hablar a las imágenes, a los silencios y debe manejar la utilización de los sentidos básicos a los que va dirigido el medio, la visión y el oído”. (30)

ENCARGADO DE VESTUARIO

A partir de las ordenes recibidas por el director de escena, se encarga de diseñar, construir y conseguir todo tipo de vestuario que se requiera para los diferentes actores, también confecciona la vestimenta que sea adecuada para un determinado momento histórico del programa.

ACTORES

Son los encargados de representar a los personajes de la obra o idea que se ha adaptado, además es a partir de los actores contratados que se logra el objetivo del programa, ya que son los que le ponen el condimento a los programas, debido a que manejan los fenómenos dramáticos en función del clímax que el director desea generar.

MAQUILLISTA

Se encarga de maquillar, peinar y delinear las facciones que deben presentar los actores antes de entrar a escena, ya sea para iniciar la grabación o presentar un programa en vivo; desempeña uno de los papeles más importantes ya que es la persona encargada de crear los efectos especiales como son: Heridas; quemaduras; cicatrices entre otros incontables efectos que sean necesarios, todo ello dependiendo de el propósito u objetivo deseado.

EL ESCENÓGRAFO

Interpreta las ideas del productor, y, en caso de ser necesario ordena la compra de materiales faltantes, pide al departamento de utilería el material requerido para montar el escenario.

De acuerdo con el diseño del productor, y en relación con la planta de piso, realiza un boceto de la escenografía y manda pintar los sets así como los foros que se utilizarán de acuerdo a las características del programa.

Una vez que el productor, director y escenógrafo se han puesto de acuerdo con el diseño, se da inicio a la construcción de la escenografía, y es él quien cuidará de la correcta elaboración así como de los diferentes aspectos como lo son pintura, árboles, cuadros y todos los detalles, toda la elaboración del clima que se desea proyectar debe de estar terminada antes del ensayo general con cámaras. “ Durante el ensayo, el escenógrafo deberá corregir todos los detalles que a juicio del director sean necesarios. Después de terminado el programa, tendrá que almacenar en los depósitos o bodegas previamente señaladas el material utilizado; este trabajo lo debe de realizar en coordinación con el utilero ya que es el encargado de proveer los materiales”.

(31)

En términos generales, el escenógrafo es el encargado junto con los actores, de dar vida al programa poniendo en contacto al televidente con la realidad a partir de la decoración de los sets de grabación, además busca todas aquellas imágenes que propicien una atmósfera de tranquilidad, imágenes claras y lúcidas para evitar posibles confusiones entre los televidentes.

JEFE DE PISO (FLOOR MANAGER)

A partir de este puesto, las persona y funciones que se describen dependen directamente del director, como se observa en el organigrama número uno. “El director de piso como también suele llamársele al floor manager, es la persona encargada de auxiliar en el estudio al director de cámaras o director general según sea el caso. Coordina el trabajo de los camarógrafos, iluminadores y escenógrafos además de estar pendiente de la continuidad de la programación a través de la vigilancia de los tiempos marcados en el guión; en ocasiones suele tomar decisiones en función de posibles fallas o errores cometidos por el director o por algún elemento que interviene en la grabación del programa”. (32)

“Es la máxima autoridad dentro de un estudio, ayuda a la elaboración de la planta de piso, debe conocer perfectamente la disposición de cada elemento en el set, puertas de escape y la distribución del equipo. Comunica a los actores, el momento preciso de su intervención, coordina los ensayos en frío y con cámaras”. (33)

32 - Axotla Muñoz, Víctor y otros

Manual para la producción televisiva.

Mimeógrafo, ENEP Aragón

México, D F. 1985

33.- Davis ob cit.

El jefe de piso siempre debe de mantenerse en calma, proporcionar tranquilidad y seguridad al personal y actores, transmitiendo adecuadamente las órdenes del director, además de coordinar el retiro del estudio de todos los elementos e implementos de trabajo a sus lugares de origen.

CAMARÓGRAFO

Debe lograr que los telespectadores vean lo que se tiene previsto mediante encuadres precisos y a tiempo, además, debe asistir a la junta en donde se le explicar el objetivo del programa y donde se le consultar sobre las posibilidades de efectuar determinados movimientos de cámara.

Verificar antes de la grabación o transmisión, el correcto funcionamiento mecánico de sus cámaras y la mejor imagen en su visor, informando en caso de fallas al técnico del estudio para su pronta reparación de ser necesario. El día de la grabación deberá solicitar sus tarjetas de cámara así como su guión , estudiar toma por toma su tarjeta y de existir alguna duda deberá consultarla con el jefe de piso.

“Durante el ensayo y la grabación, recibirá órdenes a través de los teléfonos (intercomunicación), ejecutará las mismas consultando sus

tarjetas y haciendo anotaciones en éstas, para que durante la grabación no existan dudas sobre las tomas”. (34)

“Deber colocar sus guías de tomas en el cuerpo de la cámara efectuando antes del ensayo y por iniciativa propia, las tomas indicadas y si es preciso, colocará marcas en el piso con el propósito de ahorrar tiempo”. (35)

Durante la grabación, ejecutará las órdenes que se le indiquen a través de la intercomunicación o las descritas en sus tarjetas; coordinará sus movimientos ayudado por su asistente, en caso de no poder realizar las tomas requeridas se lo comunicará al jefe de piso o al director para que estas sean corregidas; al concluir el programa, camarógrafos y ayudantes recogerán y tapanán sus cámaras antes de guardarlas.

34 - Rocha ob. cit. s/p

35.- Elipsis ob. cit. s/p

SWITCHER

Se encarga de efectuar la transmisión de la imagen bajo las órdenes del director, asiste a la junta de producción en donde les serán dados a conocer los objetivos del programa; verifica el correcto funcionamiento de los monitores y de las cámaras informando al personal técnico de las posibles fallas que pueden existir, antes de la transmisión o grabación, debe verificar las fuentes de video necesarias, telecine, videotape, etc., para que en el momento de ser requeridas no se pierda tiempo en estarlas ubicando. Durante los ensayos con cámaras hará las anotaciones en su guión para que de acuerdo con el director se tengan a tiempo los efectos especiales requeridos. El operador del switcher es el que manipula el aparato del mismo nombre, efectúa las disolvencias, cortes de cámara, efectos especiales o wipers, congela la imagen etc.

OPERADOR DE VIDEO

Se encarga de conectar las cámara, revisando si están abiertas y con las lentes tapadas; encenderá el equipo, comprobando los voltajes, pulsos e intercomunicación durante el calentamiento del mismo (lo que requiere de 15

minutos), ajusta el equipo y alinea las cámaras con cartas o patrones de resolución para obtener la máxima definición y calidad de la imagen.

Durante la grabación, su labor primordial será la de tener un balance del nivel de brillantez, contraste y matiz de la imagen. Terminando la grabación, deberá verificar que se apaguen, desconecten y se tapen las cámaras utilizadas.

En unas hojas de formato especial que elabora cada productor, deberá llevar un control de todos los programas grabados y el número de cintas utilizadas

OPERADOR DE TELECINE

Encenderá el equipo correspondiente, el cual consiste en proyectores de cine y de transparencias y que deberá calentar durante quince minutos; mientras esto sucede, revisará las películas y las transparencias, observará que se encuentren en perfectas condiciones y deberá ordenar el material que se utilizará durante la grabación en el orden que se le marque en el guión.

Editará el material filmico en el orden a usarse, además, deberá ajustar el equipo electrónico de acuerdo con los niveles de estudio, operará los controles de las cámaras o proyectores atendiendo las ordenes del director, al final de la grabación separará el material filmico de las transparencias y

entregará el material al asistente del director. También se hará cargo del mantenimiento preventivo del equipo y cuando alguno de los materiales utilizados se halla deteriorado durante la grabación, tendrá que repararlo de inmediato.

CONTINUISTA

Es el encargado de llevar el control de la grabación toma por toma, ya que cuando una secuencia se interrumpe o no queda en la primera grabación, tendrá que acomodar a los actores en la misma forma posición que cuando comenzaron la grabación.

Depende exclusivamente del director; y de la precisión con que realice su trabajo, dependerá el que no existan errores o brincos en la imagen, es decir, si una persona al iniciar la grabación se encuentra sentada, no podrá re-iniciar parada pues la connotación cambiaría y por consiguiente el espectador puede distraerse o perderse en el contexto del programa.

ASISTENTE DE DIRECTOR

Se encuentra bajo las órdenes del director del programa y entre sus múltiples actividades están las de comprobar que todo el material y personal que se ocupará en la grabación como lo son: Operadores, técnicos y actores, estén a tiempo en el lugar citado y con las características requeridas, es decir, que guarden las normas establecidas para televisión.

Verificará que se cuente con suficientes copias del guión para todo el personal, y de ser necesario sacará las copias del mismo; revisa que la escenografía, utilería, iluminación y sonido se encuentren en los lugares indicados previamente por el director a quien puede sustituir en caso de que no pueda asistir.

Durante los ensayos con cámaras, transmisiones o grabaciones asistirá al director, anunciándole las tomas que siguen y previniendo al personal que interviene. Califica el material, ya sea durante la grabación o posteriormente a ella según sean las necesidades.

“Antes de la grabación debe de tener lista la planta de piso y las tarjetas de cámara, hace un reporte de como se esta realizando la grabación, marca la música, las secuencias de cine si las hubiera, las transparencias que pasarán

en el programa y auxilia en todo lo que sea necesario al director del programa”. (36)

“Anota en el guión los cambios que se llegaran a efectuar sobre la marcha, y recupera el material que utilizo en el programa”. (37)

TÉCNICO EN MANTENIMIENTO

Es el encargado de verificar que el equipo a utilizará se encuentre en perfectas condiciones, para lo cual deberá realizar chequeos generales previos a la grabación del programa; durante los ensayos con cámaras y las grabaciones, permanecerá en el lugar de trabajo ya que en algunos casos y de ser necesario se le llamará por si se originara algún desperfecto.

36.- Rocha ob cit s/p

37 - Davis ob. cit. pp 202

SONIDISTA

Esta persona es poco usual dentro de un staff, y se encarga del mantenimiento de todo lo relacionado con el equipo de audio como lo son: micrófonos, cables de audio, tornamesas y en algunas ocasiones repara desperfectos menores en el sistema de audio de las maquinas cassetteeras.

Ahora bien, este puesto es sin duda uno de los más importantes dentro de una producción, debido a que es el encargado de generar la atmósfera relacionada a los sonidos que se emplean dentro de un programa; él es quien se las debe ingeniar para propiciar o encontrar los efectos sonoros que se le pidan dentro de una producción; también se las ingenia para inventar aquellos sonidos que no se encuentran pregrabados, también sugiere al director general, alternativas para obtener los mejores resultados en este ámbito.

MICROFONISTA

En coordinación con el operador de audio y de acuerdo con la planta de piso, determina el tipo de micrófonos que utilizarán así como los movimientos en relación con la iluminación, esto con la finalidad de omitir algunas sombras que puedan perjudicarlas imágenes.

“Antes de el ensayo con cámaras, deberá conectar adecuadamente cada uno de los micrófonos; y atendiendo las órdenes del director del programa,

determinará los movimientos definitivos que tendrán los micrófonos, al término de la grabación o programa deberá recoger su equipo y guardarlo adecuadamente”. (38)

El microfonista al igual que todo el personal, recibirá su guión de manos del jefe de piso o el asistente del director, lo estudiará perfectamente para conocer en que tomas habrá diálogos y consultará la planta de piso para saber que tipo de micrófonos se tienen que utilizar así como la ubicación que ocuparán.

ILUMINADORES

“Al igual que todo el personal técnico, recibe su planta de piso y su guión para apoyo, al revisar la documentación y de existir dudas, se comunicará con el jefe de piso para resolverlas o aclararlas; una vez revisados y aclarados los puntos, procederá a la colocación de las lámparas de acuerdo con la planta de iluminación”. (39)

38.- Davis Desmond ob cit. pp 206

39 - Rocha ob cit s/p

De acuerdo con el tipo de programa y sus requisitos en cuanto a la iluminación, elabora un diseño el cual se analiza con el productor y el director de tal forma que cuando sea aceptado deberá realizarlo físicamente; analizará con su ayudante el tipo de reflectores más apropiados de acuerdo con las cuestiones técnicas de iluminación y las necesidades previstas.

“Previo ensayo con cámaras, el iluminador tendrá que colocar todas las luces. Durante el ensayo, solamente corregirá y ajustará los reflectores o las lámparas para afinar la iluminación así como los efectos previstos”. (40)

UTILERÍA

De acuerdo con el diseño del escenógrafo y aprobado por el director del programa, el utilero proporcionará el material que se le pida para la ambientación de los sets. Cuando el departamento de utilería no cuente con los objetos o el material requerido para una grabación, los deberá comprar o en su defecto mandarlos construir ya que nunca se debe dar una respuesta de "NO HAY".

“Antes del ensayo con cámaras, la utilería (escenografía) deberá estar colocada en su respectivo lugar; " de ser necesario durante el ensayo, se corregirá la posición de los elementos de utilería que a juicio del director deban ser cambiados”. (41)

Al término de la grabación del programa o serie y en coordinación con el escenógrafo, todo el material empleado deberá ser almacenado en la bodega de utilería, por si en otra ocasión se requiere de el. “El utilero recibirá su guión y su planta de piso y le servirá de apoyo, además deberá colocar la escenografía, muebles, cuadros, árboles, ventanas, cortinas, etc. La colocación de este material esta basada en la planta de piso y si por algún motivo existieran problemas, ya sea por no tener los elementos suficientes o porque existan dudas con respecto a su planta de piso, el utilero deber comunicarlo al jefe de piso”. (42)

41.- Elipsis ob cit. s/p

42.- Rocha ob. cit. s/p

Hasta aquí se han definido a los principales personajes que intervienen en una grabación, sin embargo, existen dos personas más las cuales no se incluyeron en los organigramas ya que dependiendo del tipo de programa se sabrá si se utilizarán o no, ellos son: el presentador y el locutor y/o narrador.

El presentador el cual recibe su guión en la reunión previa a la grabación, el día de la producción deberá estar atento para recibir las indicaciones del jefe de piso, tanto el presentador como el floor manager utilizan un lenguaje a base de señas para indicar las posturas que se deben de observar, esto con el fin de no interrumpir a las demás personas que intervienen en el programa, ya que su voz quedaría registrada en la grabación y esto no se puede permitir.

El locutor o narrador, es la persona que a través de su voz se responsabiliza de dar la entrada, presentación y salida de un programa de televisión, además de los requerimientos que se vean plasmados dentro del guión.

Generalmente aparte de lo anterior, el locutor puede estar narrando un programa en el cual no se contemplan actores, es decir, cuando sólo se utilizan elementos naturales; es muy usual que el locutor sea utilizado en los programas culturales en donde se describen objetos, animales, a la naturaleza misma; es muy frecuente encontrar a este personaje dentro de los reportajes, aunque también en la actualidad es común escuchar el juego de voces para

diversos reportajes, es decir, se intercalan tanto la voz de una mujer como la de un hombre con lo que el atractivo se hace más fuerte.

Como se ha observado, pareciera que el tipo de grabación se está realizando solamente dentro de un estudio, pero estas personas que se describieron también se emplean en grabaciones en exteriores, ya sea con cámaras fijas o con equipo portátil.

En cualquier tipo de grabación ya sea dentro de un estudio o en locación, el personal que se habrá de utilizar o al menos las funciones que se deben de realizar son las mismas y es aquí donde deberán de emplear al máximo la planeación para poder abaratar costos, ya sea mediante la sustitución de personal o de equipo. En el siguiente capítulo se analizarán y explicarán las propuestas que se pueden llevar a cabo para el abaratamiento de costos dentro de una producción, ejemplos llevados a la práctica con resultados bastante aceptables.

CAPITULO IV

¿SE PUEDEN ABARATAR COSTOS?

Por supuesto que siempre se podrán abaratar costos dentro de las producciones de televisión, pero habría que contestarse también ¿A que costo? Primeramente debemos de tener muy claro cual es el impacto que deseamos dar con base en las especificaciones del cliente; que tipo de programa es el que se va a producir y para que, pues existen grabaciones o producciones de televisión que se emplean para capacitación, circuitos cerrados de televisión, o bien para ser parte de la programación de un canal de televisión y con esta información se podrá definir si se puede o no abaratar el costo del trabajo en su conjunto.

No es lo mismo producir para salir al aire, que realizar producciones para eventos caseros o empresariales, cada uno de este tipo de trabajo requiere de un tratamiento especial, por lo que hablar de abaratamiento de costos en una primera percepción sería erróneo.

Desde los orígenes de la televisión y hasta nuestros días, se han implementado nuevas tecnologías que permitan tener una mejor definición o nitidez de la imagen, y es justamente por este tipo de innovaciones que

existen diversos formatos de grabación para televisión, y todo ello buscando tener una imagen que se acerque más al cine, de tal suerte que si hablamos de abaratar costos tenemos que hacer una evaluación sobre la calidad que contendrá el producto terminado y hacer un balance para saber si es o no adecuado intentar bajar el costo de la producción.

Cuando se habla de abaratar costos, no es una solicitud de descuento ya sea en los honorarios de los trabajadores o en la renta de los equipos (de no contar con equipo propio), lo que se debe de entender por abaratamiento de costos, es lo que a continuación se presenta con ejemplos que se han utilizado en grabaciones que se basan precisamente en la sustitución de equipo así como la de personal.

Para poder sustituir ya sea equipo o personal, es muy importante que se realice una excelente planeación del trabajo, se debe recordar que dentro del ámbito de la televisión, para poder llevar a cabo una producción existen tres momentos que no se pueden olvidar y que son: PRE-PRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POST-PRODUCCIÓN.

¿ Para qué recordar estas etapas ? Porque son la base fundamental dentro de la realización de programas de televisión ya que para poder ajustar el presupuesto que se designa en un proyecto, la distribución del mismo se

tiene que hacer dentro de lo que es la pre-producción, y es también en este momento donde se desglosa el trabajo a realizar y se distribuyen los recursos de tal forma que se cubran todas las necesidades o requerimientos.

En la pre-producción, el productor y el director definen y deciden cuanto personal, equipo, actores, locaciones y demás aspectos se deberán de contratar para llevar a cabo la grabación. Elaboran un plan de trabajo, dividen el guión en días de grabación y definen el método o sistema de trabajo; cuando el monto de los recursos es reducido, lo que se puede hacer es sustituir una o más cámaras, dependiendo del tipo de evento que se grabe, ejemplo: Si se esta grabando una telenovela en estudio, se pueden emplear solamente dos cámaras, aún cuando en la realidad se emplean más según sean las escenas que se graben. Debido a que existen diálogos, no se puede utilizar solamente una cámara (se podría pero no se estarían abaratando costos); cabe destacar que la telenovela es el género en donde más se invierte dentro de la televisión comercial mexicana, por lo que en este sentido hablar de una sustitución ya sea de equipo o de personal no sería operativo, por el contrario, reducir tanto el equipo como el personal no permite tener la variedad de encuadres y tomas suficientes para lograr el efecto deseado, además puede traer serias consecuencias que pongan en riesgo el trabajo de los directores encargados de llevar a cabo este programa.

Cabe destacar que con el ejemplo anterior no se está planteando de ninguna forma la sustitución de mayor número de cámaras, sencillamente se ejemplifica que si se pueden hacer las cosas con el equipo mínimo indispensable para ello, con lo que por ningún motivo se puede dar una respuesta negativa en la realización del trabajo, esto también tiene sus bemoles, ya que al estar operando con solo dos equipos de grabación también se están incrementando las horas de trabajo.

Cuando se graba en exteriores ya sea con equipo portátil o cámaras fijas, lo que se puede hacer, es llevar hasta la locación maquinas videocassetteras editoras, para grabar en cassettes de una hora y no de 20 o 30 minutos (en el caso que se utilice equipo de tres cuartos o Betacam), con ello se estará haciendo una horro de dinero bastante considerable, sobre todo si se toma en cuenta que el precio de estos productos se taza en dólares, pero también existen riesgos como el desajuste de las maquinas.

También cabe señalar que principalmente en el caso de productoras independientes, se está utilizando el formato Hi8 para grabaciones tanto en estudio como en exteriores; este formato tiene calidad broadcasting, es decir, la calidad suficiente en video para ser transmitida en cualquier canal de televisión abierto o la llamada televisión de paga.

Ahora bien, todos los avances tecnológicos que se han dado desde que inicia la televisión comercial y hasta nuestros días, es sin duda el mejoramiento en la calidad de la imagen. es decir, se busca presentar el mayor número de detalles en cuanto a la imagen se refiere, por lo que al emplear formatos alternativos como lo son el Hi8, S-VHS, VHS y hasta el BETA (ya en desuso), se está perdiendo cierta parte de la definición, es decir, la calidad del producto baja.

Las ventajas que se obtienen utilizando este tipo de sistema de grabación - edición, es abaratar el costo del cassette, y al mismo tiempo, reducir espacios de almacenamiento, un cassette Hi8 puede llegar a durar hasta 120 minutos y cuesta aproximadamente un 75 por ciento menos que el cassette Betacam; y con una buena calificación de la grabación, no se tendrá que estar gastando ni las cabezas de la cassettera ni la propia cinta.

Tratándose de una empresa pequeña y además se esta trabajando con actores, lo que se debe hacer (planeación del trabajo), es grabar en primera instancia a los actores de mayor rango, es decir a los que cobran más pues así sólo se ocuparan poco tiempo.

Lo que siempre se debe de observar, es que todo el personal se encuentre a tiempo para aprovechar al máximo el llamado en el caso de los actores, ya

que de la puntualidad, el empeño y la decisión del conjunto del equipo de producción, será el tiempo que se empleará en la terminación del programa.

Existen eventos en los cuales se puede utilizar solamente una cámara como en los reportajes o documentales, ya que aunque se emplea un poco más de tiempo, no son comparables los gastos que se generan con el empleo de un mayor número de equipo.

Cuando se habla de edición, de antemano nos estamos introduciendo a lo que se conoce como " POST-PRODUCCIÓN " y es aquí, donde todo el trabajo realizado deberá tomar forma, el bordado del programa consiste en editar audio y video. Es a partir de la composición que se realice en la edición, en donde la calidad del programa en todos los aspectos puede subir o bajar. Personas dedicadas a la producción televisiva le dan un valor muy importante a la edición, ya que en esta etapa es donde se observa y da la calidad al trabajo.

Durante la experiencia profesional empleamos un sistema de edición de dos pistas, el cual consiste en editar por corte directo en dos cassettes (el programa se va armando en dos pistas), dejando marcadas las pausas para hacer las disolvencias; estas se realizarán posteriormente en un centro de postproducción que cuente con TBC. Cuando se realiza la post-producción,

se estarán haciendo las disolvencias requeridas y que previamente se dejaron marcada, además de poner los efectos requeridos para el producto que estamos elaborando, sin embargo, con este sistema de edición también se pierde una generación de video, ya que pasamos de la matriz a las pistas y de las pistas al master.

También dentro de la musicalización en lugar de contratar a un musicalizador profesional, sólo se contrata el tipo de música acorde con el programa, y la persona encargada de la edición es la que introduce al programa la música; esto tiene dos ventajas fundamentales, una de ellas es que está supervisando instantáneamente la edición musical y en caso de ser necesario se podrá corregir inmediatamente cualquier error que exista, o cambiar el tipo de música según sea el caso. La segunda ventaja, es que se ahorra el tiempo de supervisión del programa y al mismo tiempo, se van marcando los posibles cambios de efectos sonoros.

Existen eventos o programas en los cuales no se puede emplear una o dos cámaras, estos pueden ser una carrera de autos, pues hay que cubrir todo el circuito y la zona de cambio de llantas y carga de combustible, también conocida como zona de PITS, ya que de no hacer esta labor, el contenido del programa o evento se vería severamente recortado en cuanto a contenido, y el

público que ve este tipo de programas es muy conocedor y no se le estaría proporcionado lo que busca; en este tipo de eventos se destacan mucho las zonas de rebase, las curvas, meta, y todo aquello que presente los detalles de la competencia, (recuerdo que cuando en México se realizaba la carrera de Formula Uno, en el circuito de los hermanos Rodríguez, de la Ciudad Deportiva, en canal 13 quien transmitía este evento, empleaba 24 cámaras para poder cubrir toso el circuito).

Justamente en este tipo de eventos deportivos, tienen una gran aceptación entre el público conocedor, debido a que se emplea la más alta tecnología en su transmisión y lo que hace un programa atractivo, también hay que decirlo, quienes ven este tipo de eventos son personas conocedoras del tema, y si en un momento determinado no se les dan las tomas suficientes durante el desarrollo de la competencia, es muy probable que pierdan el interés en la transmisión; es por ello que los productores de estas actividades utilizan al máximo lo último de la tecnología a su alcance, y es también gracias a ello que estos eventos son muy vendidos, y con ello se obtienen buenos dividendos.

En un partido de FUT-BOL, se podría utilizar sólo una cámara, sin embargo, al igual que en el automovilismo, no se podrán dar tomas en detalle y se tendría que utilizar una toma fija que pudiera ser una panorámica o

cualquier otra, pero no se tiene la facilidad para poder proporcionar nada más, con lo que se contribuye a que los televidentes cambien de canal; simplemente no se podrían tener repeticiones casi instantáneas, pues para ello se requieren cámaras que están trabajando en previu. También dentro del contexto tecnológico ahora se utilizan más equipos, pues con las imágenes captadas se realizan programas especiales que analizan jugada tras jugada, y por si fuera poco, ahora también este tipo de programas influyen en algunas decisiones que se toman dentro de este deporte.

Existen otros casos en los cuales el empleo de mayor número de equipo es inevitable, como lo es un certamen MISS-UNIVERSO, ya que en este tipo de eventos, se tiene que destacar no sólo la figura completa de las personas, sino que también hay que destacar los rasgos mas característicos de las mujeres, y es en este tipo de programas donde se emplean infinidad de tomas, las que serían imposibles de obtener con una o dos cámaras.

Como se ha mencionado, existen un sin número de programas que por sus características no es posible reducir el equipo y mucho menos al personal que interviene dentro del staff, y aunque parezca que el gasto es muy elevado, saldría más caro intentar corregir las fallas u obtener por medio de otra

empresa las imágenes que no se pudieron captar por intentar ahorrar algunos pesos.

Durante el tiempo de labores profesionales, hemos realizado algunas producciones con una sola cámara de televisión (Elipsis Video), tal fue el caso del programa San Miguel de Allende, su legado artístico e histórico, que tuvo una duración de 70 minutos y contó con un presupuesto de 120 mil pesos en 1989.

El tiempo de grabación fue de 40 días en dos etapas, ya que se tuvieron que visitar varias poblaciones del Estado de Guanajuato, y en tiempos reales desde la pre-producción hasta la entrega del programa, se utilizaron 90 días.

Como se habrá podido observar, es a partir del tipo de programa que se tenga que realizar, que se haga una planeación del trabajo y por consiguiente, el desarrollo de un esquema de sustitución de equipo.

LA SUSTITUCIÓN DE PERSONAL

Como ya se hizo referencia en el apartado anterior, al estar sustituyendo equipo, por consiguiente hay reducción del número de personas dentro del staff, pero además, a diferencia de organismos económicamente fuertes, no

sólo se puede restar a las personas que operan el equipo que se está dejando de utilizar como se verá más adelante.

En las grandes productoras o empresas de la actualidad como TELEVISA o TELEVISIÓN AZTECA (hablando en términos nacionales), se emplean a varios productores (productor ejecutivo, productor general y productor asociado entre otros), y todo ello se hace con el fin de realizar una mejor planeación del trabajo, y no saturar a una sola persona con la carga del trabajo, además, con la incorporación de nuevos elementos tecnológicos dentro de las producciones televisivas, se hace necesario tener personal especializado en cada una de las áreas que conforman un staff.

Cuando observamos la cantidad de personal que interviene en un programa de TELEVISA o TELEVISIÓN AZTECA, nos damos cuenta que parece que se excedieron en la integración del staff, sin embargo, al incorporar las nuevas tecnologías como lo son animación por computadora, efectos virtuales y demás efectos especiales, se requiere necesariamente incrementar el número de elementos que intervienen en una producción de televisión, y con ello, se está dotando al televidente de otras perspectivas visuales que no serían una realidad sin el uso de la animación por computadora entre otros.

¿ Qué se pretende incorporar más personal ? En su conjunto, el incremento de personal se hace necesario debido a que dentro de las producciones de programas o series de televisión se ha dado una revolución en los sistemas de producción, y es por ello que se han tenido que incorporar nuevos elementos tanto técnicos como humanos, y el resultado de toda esta transformación es una televisión de vanguardia no solo en el terreno comercial, sino también aunque no en la misma medida en la televisión cultural.

Hasta aquí todo se ve con buenos ojos, sin embargo, la implementación de las nuevas tecnologías para el desarrollo de las producciones televisivas no quiere decir que todo está resuelto, la importancia real para obtener o lograr buenos resultados, está en función de la planeación así como la visión general del trabajo.

Como se habrá observado, la sustitución humana se puede llevar a cabo siempre y cuando, el personal que conforma un equipo de producción tenga los conocimientos suficientes de cada uno de los puestos que se tengan que desempeñar de manera extraordinaria, ya que de lo contrario se estarán gastando recursos financieros innecesarios y además, el trabajo no tendrá la

calidad que se pretende y por consiguiente se tendrá que volver a realizar, lo que repercutirá en la duplicidad de gastos.

Estos ejemplos que se han vertido anteriormente, ya se han empleado en producciones de televisión (no se están considerando como únicos), sin embargo, son los que más se han utilizado con muy buenos resultados; los ejemplos antecedentes surten efecto a partir del tipo de programa que se produzca, debido que es a partir de ello que se debe llevar a cabo con una buena organización.

CONCLUSIONES

Como se ha mencionado a lo largo de este trabajo, el gran invento del siglo XX, “LA TELEVISIÓN”, ha presentado un crecimiento y desarrollo sin igual durante los más de 70 años que tiene de existencia.

No obstante, el crecimiento de la televisión ha traído una serie de complicaciones para producir un programa o serie de la llamada pantalla chica, puesto que dentro de este contexto cada vez más complejo, se ve la necesidad de incrementar en mayor número los recursos técnicos, materiales, financieros y humanos que conllevan a la aceptación de los televidentes.

Pareciera que en la actualidad la idea de realizar producciones de televisión está basada en incrementar la inversión tanto económica como de recursos técnicos y humanos, simplemente basta prender el aparato receptor en el canal que se quiera y observar la cantidad de personas que intervienen o trabajan en la producción, con ello se dará cuenta del porque de los altos costos de producción. Actualmente se invierten recursos para realizar inserciones de la llamada imagen virtual, pero no es únicamente eso, también se emplean ediciones de tipo lineal y no lineal, imágenes elaboradas a base de computadoras etcétera, lo que implica un incremento en los costos de

producción, esto es, a cada producción le quieren dar el toque o matiz de efectos que permiten tener un mayor impacto en el televidente.

Ciertamente, con la introducción de estos nuevos métodos de producciones televisivas, lo que se busca es incrementar la calidad de los programas para obtener mayores dividendos en dos aspectos principales, uno: el dar al televidente una mejor perspectiva de imágenes y efectos que atraigan más su atención, además de ser más competitivos a nivel internacional y dos: el obtener una mayor remuneración económica con el producto terminado.

Ahora bien, en el caso específico de la televisión mexicana, sin duda lo que hace falta es la de realizar programas con mayor contenido cultural, político (no amarillista) y social, en donde la población pueda participar de manera directa, opinando sobre lo que quiere ver y no saturar la llamada pantalla chica de programas que incluso ofenden la moral del individuo con programas amarillistas, policíacos, el famoso llamado talk show, y más aún, programas que atentan contra la moral de los niños y de la población en general, ejemplos hay muchos, el programa de le escuelita de Jorge Ortiz de Pinedo, el Talk Show de Cristina, de Rocío Sánchez Azuara, de Carmen

Salinas etc., programas que no dejan nada cultural, pero que si influyen de manera directa en el comportamiento de la gente.

Los casos antes citados, sin duda no son producto de la casualidad, son copias de programas extranjeros (principalmente de programas estadounidenses), pero que enajenan a los televidentes, mejor dicho, son los que más se venden, están mejor patrocinados, y el empresario lo que quiere son buenos dividendos.

Cabe destacar que este es un problema legal, y aún cuando en el presente trabajo no se analiza la Ley Federal de Radio y Televisión, es importante hacer mención que las autoridades representadas por Radio, Televisión y Cinematografía (RTC), que depende de la Secretaría de Gobernación, no están haciendo su trabajo, por lo que su existencia con estos antecedentes no tiene razón de ser.

Con la puesta en operación de nuevas empresas televisivas en México, puede darse una competencia real en cuanto a contenidos se refiere, y de ello dependerá en gran medida la captación del teleauditorio y por consiguiente la repartición de los patrocinadores, que son quienes realmente hacen posible la elaboración de programas y series.

Con el nuevo concepto de televisión, DTH (Direct To Home), televisión directa del satélite a la casa, la guerra por obtener la primicia se ha desatado, pero no fue quien salió primero al aire quien ostenta el mayor número de suscriptores, sino quien le proporcione al auditorio la mejor programación y los mejores contenidos, trabajo que debe emprender la Secretaría de Gobernación a través de RTC para aplicar con todo rigor la ley.

La inversión excesiva de recursos no es sinónimo ni síntoma de calidad, ya que actualmente y a pesar de las grandes sumas de dinero que se emplean para producir programas de televisión en México, no se han logrado lo que en otros países hace más de 20 años, programas con calidad en los contenidos, y, aunque este trabajo no se inmiscuye directamente con los contenidos, si es menester mencionarlo, debido a que involucra completamente a los integrantes del equipo de trabajo.

Se han definidos los puestos y las funciones de las personas que hacen posible la realización de un programa o serie de televisión, pero lógicamente para poder hablar de elaborar un trabajo de calidad se requiere incorporar los nuevos avances tecnológicos, de tal forma que las actividades de los integrantes del equipo de trabajo se tienen que redefinir de tal forma que en el

capítulo cuarto del presenta trabajo, se dan y proponen alternativas de como lograr tal objetivo con el fin de emplear mejor los recursos, y dejar con ello de lado el temor a invertir y proporcionar nuevos esquemas de comunicación a través de la pantalla chica, es por ello que también se plantean alternativas que ya han sido probadas con éxito en empresas como Elipsis Video, y Productora y Comercializadora de Televisión.

De esta manera, lo que se busca al redefinir funciones y puestos, es regresar al staff o equipo de producción de televisión a una expresión operativa, y con ello se estará alcanzando un nivel de competencia internacional.

Concretizando, lo que se propone es contar con personal de alta calidad creativa y operativa, que permita la generación de ideas así como la innovación de nuevos métodos que ayuden a la preservación de los valores y la moral dentro de la sociedad mexicana, y por qué no, dentro de la sociedad mundial, tratando siempre de ser más competitivos.

Ahora bien, si el problema de las producciones actuales es el de trabajar con costos o presupuestos reducidos, existen otras alternativas que muy bien pueden resolver y salvar este conflicto, en la práctica se han empleado equipos de grabación como el Hi8 y el Super VHS (S/VHS), que han dado

buenos resultados, pero como la tecnología sigue avanzando día con día, en estos tiempos ya se está utilizando la televisión de gran resolución, también conocida como High Definition, que transmite con mil 250 líneas de resolución, y la primera empresa mexicana en operar con este sistema fue TELEVISA.

Una de las ventajas que han mostrado estos equipos, es que simultáneamente abaratan costos, pues son trabajados por una misma persona (CAM-CORDER), es decir, traen la cassetteera integrada al cuerpo de la cámara, y con ello el trabajo con equipo portátil se hace más ligero.

En términos generales, el planteamiento que se hace en el presente trabajo, es que el equipo que se utilice para llevar a cabo un programa o serie de televisión, no tiene que ser realizado con los últimos adelantos tecnológicos como lo puede ser el C.D. o la High Definition, pues como ya se hizo mención, con un equipo sencillo y bien administrado se puede obtener buenos dividendos con los riesgos ya señalados. Por otra parte, también se propone una alternativa más, que consiste en realizar la edición con un sistema de dos pistas; así en este contexto y con el manejo de presupuestos bajos sobre todo en empresas productoras independientes con sistemas como el de edición a doble pista se logra el triple objetivo:

- a) Manejo alternativo de formatos en el equipo.
- b) Reducción de gastos
- c) Lograr la calidad deseada.

Cabe mencionar que en reiteradas ocasiones la técnica y la tecnología nos hacen dependientes, y, de esta manera se frena la creatividad; los resultados en la práctica profesional han abierto puertas para poder expresar y descartar que las innovaciones tecnológicas no son indispensables dentro de la producción de programas. También hay que señalar que todos los avances o incorporación de las nuevas tecnologías dentro de las producciones de televisión, dan como resultado una mejor aceptación dentro del ámbito televisivo, y al prescindir de ellas los proyectos se pueden quedar simplemente como eso, en proyectos.

En este manual se destacan actividades que toda persona que integra un equipo de producción o staff deberán desarrollar y, al mismo tiempo, se redefinen puestos para que quien nunca ha tenido contacto directo con la producción de televisión, se le facilite el aprendizaje y el conocimiento de como se integra un equipo de producción, así como del personal que debe intervenir en el mismo.

Los ejemplos utilizados para dar una mejor opinión sobre la práctica televisiva, son solo unos cuantos de los muchos que existen, pero la premisa

radica en demostrar que si se puede lograr hacer una reducción de costos dentro de una producción de televisión, claro está, también hay que precisar que al hacer una disminución en el presupuesto habrá que enfrentarse al resultado del trabajo, porque como se dijo con anterioridad, en la actualidad la televisión se fundamenta en el impacto que se tiene sobre el televidente, y al acortar costos el impacto deseado puede no lograr el objetivo planteado en el proyecto.

Quizá para quien pudiera consultar este manual los esquemas de trabajo mencionados no le sean de gran utilidad, sin embargo, se sientan los precedentes operativos para crear nuevos métodos y sistemas de producción.

BIBLIOGRAFÍA

- Adame Godard, Lourdes
Guionismo
Edit DIANA
México, 1991

- Albert Pierre y Tudesq André-Jean
Historia de la radio y la televisión.
Edit. F.C.E. Breviarios # 338
México, 1982

- Axotla Muñoz, Víctor y otros.
Manual para la producción de televisión.
Mimeógrafo ENEP Aragón
México, 1985

- Baena Paz, Guillermina y Montero Olivares, Sergio
Tesis en 30 días
Editores Unidos Mexicanos
México, 1991

- Bosch García, Carlos

La técnica de la investigación documental.

Edit. U.N.A.M.

México, 1982

- Chruden Hebert y Sherman W. Arthur Jr.

Administración de personal

Edit. Compañía Editorial Continental S.A.

México, D.F. 1998

- Cremoux, Raúl

¿Televisión o prisión electrónica?

Edit. F.C.E. Archivo del fondo # 12

México, 1974

- Davis, Desmond

The grammar of televition production

(Traducción) Universidad Iberoamericana

México, 1982

- "Diccionario Básico Everest"

Tercera edición

León, España 1976

- Fernández Cristlieb, Fátima

Los medios de difusión masiva en México.

Edit. Juan Pablos

México, 1985

- Freud Sigmund

La interpretación de los sueños

Edit. Planeta Agostini

México, 1989

- González Ochoa Cesar

"Comunicación y arte creador"

En Revista Mex. De Ciencias Políticas y Sociales # 144 pp 17

Edit. U.N.A.M 1999

- González Treviño, Jorge

Televisión teoría y práctica.

Edit. Alhambra

México, 1992

- Lebedinsky, Mauricio

Notas sobre metodología

Edit. Quinto sol, S.A.

México, 1984

- Trejo Delavre, Raúl

TELEVISA Quinto Poder

Edit. Claves latinoamericanas

México, 1985

- Marín Isidoro y Palma J. A. Raúl

Manual básico de métodos de camino crítico

Edit. Ediciones Macchi

Argentina 1977

- Momplín Poblet, José

Televisión directa por satélite.

Edit. Marcombo, S.A.

México, 1986

- Nickerson S. Raymond y Perkins N. David

Enseñar a pensar

Edit. PAIDOS

España 1998

- Olea Franco, Pedro y Sánchez de Carpio, Francisco

Manual de técnicas de investigación documental para la enseñanza media.

Edit. Esfinge

México, 1977

- Rocha Vázquez, Agustín

Manual para la grabación de un programa educativo.

Inédito (UTE)

México, 1976

- Rojas Soriano Raúl

Métodos para la investigación social.

Edit. Folios

México, 1983

- Rojas Soriano Raúl

Guía para realizar investigaciones sociales.

Serie de Estudios # 51 F.C.P.y S. U.N.A.M.

México, 1978

- Video, Elipsis

Manual de actividades

Inédito

México, 1988

- Wallace G.

The art of thought

Edit. Penguin Books

Londres 1972