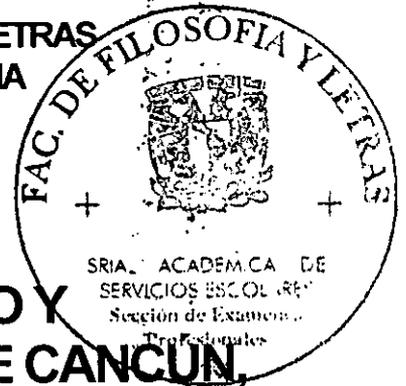




# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS  
COLEGIO DE GEOGRAFIA



## “USO DE ESPACIOS DE OCIO Y COMPLEMENTARIOS EN LA ISLA DE CANCÚN, QUINTANA ROO”

TESIS QUE PARA OBTENER EL TITULO  
DE LICENCIADO EN GEOGRAFIA

PRESENTA

EDUARDO DOMÍNGUEZ HERRERA

ASESORA: CARMEN SAMANO PINEDA

287743

CIUDAD DE MÉXICO



DICIEMBRE DEL 2000

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS  
COLEGIO DE GEOGRAFIA



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## CONTENIDO

<b>INTRODUCCION</b>	<b>1</b>
<b>CAPITULO 1. ALGUNAS CONSIDERACIONES CON RELACION AL TIEMPO LIBRE</b>	
1.1 Antecedentes del tiempo libre	11
1.1 El tiempo libre, necesidad imperante en las sociedades urbanas	18
1.3 Reconocimiento social del tiempo libre	22
<b>CAPITULO 2. ESPACIO GEOGRAFICO: UNA CONCEPTUALIZACION NECESARIA</b>	<b>28</b>
<b>CAPITULO 3. ESPACIOS DE OCIO Y COMPLEMENTARIOS</b>	<b>38</b>
3.1 Espacio de ocio	38
3.2 Espacios complementarios	44
3.3 Tiempo libre , espacios de ocio y espacios complementarios	49
3.4 Agentes que intervienen en la creación y control de los espacios de ocio y complementarios	54
<b>CAPITULO 4. ESPACIOS DE OCIO Y COMPLEMENTARIOS AL NORESTE DE Q. ROO</b>	
4.1 Antecedentes	58
4.2 Desarrollo turístico en el noreste de Quintana Roo	63
4.2.1 Primeras noticias	63
4.2.2 Los inicios	66
4.3 La Ciudad de Cancún	70
4.4 La zona hotelera	75
4.4.1 Espacios de ocio y complementarios en la isla de Cancún	81
4.5 Surgimiento de espacios complementarios al noreste de Quintana Roo a partir de Cancún	86
4.5.1 Otros espacios complementarios	88
4.6 Actores que propician la creación de espacios complementarios y el control de los espacios de ocio al noreste de Quintana Roo	92
4.6.1 El papel de FONATUR en la organización espacial de Cancún	93

4.6.2 El papel del Banco Interamericano de Desarrollo en el desarrollo espacial de Cancún	95
4.6.3 Las Multinacionales y el control de los espacios de ocio y complementario en Cancún	96
4.7 Las agencias de viajes y su papel promotor en el uso de espacios de ocio y complementarios	101
<b>CAPITULO 5. EL TURISTA Y EL ESPACIO DE OCIO LITORAL DE CANCUN</b>	<b>105</b>
5.1 Procedencia espacial	106
5.2 Factores que promueven el turismo en Cancún	108
5.3 Medios utilizados para el desplazamiento	111
5.4 Los turistas y su ocupación espacial	112
5.5 Usuarios del espacio de ocio litoral	114
5.5.1 Publicidad y venta del espacio de ocio litoral en Cancún	116
5.5.2 Tiempos y usos de servicios en la isla de Cancún	119
5.5.3 Una experiencia espacial en Cancún	120
5.6 Tours con mayor demanda en Cancún	124
5.6.1 Descripción de los tours más vendidos en Cancún	126
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>129</b>
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	
<b>ANEXOS.</b>	
1. Rasgos físicos del espacio de ocio litoral de Cancún	
2. Encuestas.	
3. Catalogo de proveedores de servicios turísticos de la isla de Cancún (1996 - 2000)	

## **INDICE DE CUADROS**

- Cuadro 1. Espacios intraterritoriales
- Cuadro 2. Espacios interterritoriales
- Cuadro 3. Tipo de actividades generadas en los espacios de ocio y complementarios
- Cuadro 4. Correlación entre actividades y servicios
- Cuadro 5. Tiempo de funcionamiento y uso de servicios
- Cuadro 6. Tiempo de uso de los espacios de ocio y complementarios
- Cuadro 7. División por sectores de la zona hotelera
- Cuadro 8. Principales inversionistas en hoteles de la isla de Cancún
- Cuadro 9. Principales inversionistas en restaurantes de Cancún
- Cuadro 10. Principales inversionistas en discotecas de Cancún
- Cuadro 11. Habitaciones y turistas en Cancún de 1975 a 1995.
- Cuadro 12. Tiempo de funcionamiento y uso de servicios en la isla de Cancún
- Cuadro 13. Tiempo de uso de los espacios de ocio y complementarios en la isla Cancún
- Cuadro 14. Tours más vendidos en el destino turístico de Cancún
- Cuadro 15. Descripción de los tours con mayor demanda en Cancún

## **INDICE DE MAPAS.**

- MAPA 1. LOCALIZACION GEOGRAFICA DE QUINTANA ROO.
- MAPA 2. DIVISION POLITICO ADMINISTRATIVA DE QUINTANA ROO
- MAPA 3. ESPACIO DE OCIO LITORAL CARIBEÑO
- MAPA 4 TIEMPOS DE VUELO A CANCUN

## **INDICE DE CROQUIS.**

- CROQUIS 1 LA CIUDAD DE CANCUN Y SU DISEÑO DE PLATO ROTO
- CROQUIS 2 LA MANCHA URBANA DE CANCUN
- CROQUIS 3 USO DE SUELO PLAN MAESTRO CANCUN, Q.ROO
- CROQUIS 4 ESPACIOS DE OCIO Y COMPLEMENTARIOS EN LA ISLA DE CANCUN.
- CROQUIS 5 CORREDOR TURISTICO CANCUN TULUM

## AGRADECIMIENTOS

*Todo tiene su tiempo bajo el cielo;  
Tiempo para nacer, tiempo para morir;  
Tiempo para plantar y tiempo para arrancar lo plantado;  
Tiempo para matar, y tiempo para sanar;  
Tiempo para destruir y tiempo para edificar*

*Eclesiastés 1 1:3*

Hacer una tesis es una muy buena oportunidad para establecer lazos y gratitudes con los otros, un buen momento para ser humildes, de saber que uno solo no puede hacer las cosas. Es además, una excelente ocasión para crecer, cerrar ciclos, e iniciar nuevos horizontes. Para ello creo yo, que se ha establecido este pequeño y simbólico espacio donde se pueden plasmar estos sentimientos.

Para mí, este trabajo representa la culminación de un enorme ciclo que se fue abriendo y abriendo, que parecía que nunca se iba cerrar, hasta que a pesar de todo, de mi mismo y venciendo mi resistencia al cambio, descubrí que no estamos solos en este mundo, que somos pequeños granos de arena que no nacen solos, que son la obra de un gran arquitecto, por todo esto doy GRACIAS a dios que llegó a mi vida.

La familia sin duda es y debe seguir siendo el puntal de esta desconcertada sociedad, manifestarse como una fuente constante de riqueza espiritual y estabilidad que inunda a los seres humanos. Y no tan sólo cuando somos pequeños, sino a cada instante que vivimos. A lo líderes que han sabido guiar esa, mi casa, les dedico este trabajo; Eduardo y Fany GRACIAS.

El vínculo más directo que tenemos en esta vida se tiende con los seres que amamos y con los que aprendes a vivir. A mis hermanos de sangre Beatriz y Gerardo que siempre están conmigo y que me apoyaron en esta investigación GRACIAS.

Un renglón especial se lo dejo a mi hermanita canconense, que junto con el apoyo de mi tocayito Lalo, hicieron que todas estas hojas tuvieran rumbo, coherencia, sentido y dirección. En esta tesis esta plasmado mucho de su conocimiento empírico y práctico pero ,sobre todo, su cariño .Gracias Chaparrita.

Gracias Laura por tu enorme ayuda desinteresada.

Carmen Sámano Pineda, al principio era el nombre de una profesora que hacía mucho ruido por los pasillos de la Facultad de Filosofía, sus puntos de vista, la coherencia de sus ideas eran desde aquel entonces famosos entre los geógrafos. Como era obvio unos los compartían y otros los cuestionaban. Esta mujer maravillosa se cruzó afortunadamente por mi camino, y desde entonces, el rumbo de mi vida cambió, a ella doy gracias no nada más por haber sido mi paciente asesora y terapeuta. Con el tiempo me he dado cuenta que eso es lo de menos, lo que más valoro de ella es su amistad. Gracias Carmen.

Quiero también dar gracias a cada uno de mis sinodales por su tiempo y sus valiosos comentarios. Gracias Eurosia, Lalo, Luis Dario y Liliana.

Un agradecimiento especial me merece el Colegio Sagrado Corazón, mi fuente de trabajo y de enriquecimiento permanente.

A todos mis amigos y hermanos de Amistad Cristina un abrazo.

La recta final es el punto clave para poder llegar a la meta y en ese último jalón tuve la fortuna de encontrarme codo a codo a David y Estrellita gracias a ellos por su enorme apoyo en la impresión final de este trabajo.

## Introducción

La sociedad actual se encuentra regida por las leyes del capitalismo, ante esta situación el papel que desempeña el espacio geográfico es de vital importancia, ya que es ahí donde se obtienen todos los recursos que la sociedad necesita para subsistir, es decir, se considera al espacio geográfico como el resultado de las relaciones que se establecen entre la sociedad y la naturaleza, la sociedad y sociedad, tanto por la riqueza natural que aporta, así como por la función que cumple como soporte de las actividades humanas.

Por otro lado, el espacio geográfico no es continuo y presenta diferentes facetas que dependen directamente de factores físicos y sociales que interactúan a lo largo y ancho del planeta que dan como resultado gran variedad de formas en las que se ha organizado este espacio.

El espacio de ocio litoral (Sánchez, 1991:217) es una de las caras que presenta ese espacio y se manifiesta como una franja con condiciones ambientales que incitan al descanso, que se localiza en el punto de contacto entre las aguas del océano y el continente<sup>1</sup>.

En un momento determinado, el espacio de ocio litoral es valorado por la sociedad gracias a que está compuesto por una combinación afortunada de elementos naturales, como son: días soleados, temperaturas agradables, luminosidad, aguas marinas cálidas con un hermoso colorido, costas poco profundas con un oleaje suave y una playa con finas arenas. De ahí, su alta cotización, que explica el por qué a lugares turísticos de países como Jamaica, las Bahamas, Barbados, etc., se les ha dotado de una infraestructura determinada donde se puede gastar tiempo libre, si se cuenta con un poder adquisitivo que permita acceder a este tipo de espacios.

Al utilizar el espacio de ocio litoral, se convierte en una mercancía, más aún, si se pretende darle un uso masificado se producirán los llamados espacios comple-

<sup>1</sup> En este trabajo con fines prácticos se utilizarán indistintamente los términos espacio litoral y espacio de ocio para nombrar al espacio de ocio litoral.

mentarios (Sánchez, 1991: 224) que van desde la creación de asentamientos urbanos, las vías de acceso al lugar, servicios (agua, energía eléctrica, drenaje, etc.), equipamiento urbano, infraestructura, hasta los espacios de concreto donde habitarán momentáneamente los usuarios, en este caso los turistas, durante los periodos que abarquen sus vacaciones.

La calidad y cantidad de estos espacios (ocio y complementario), preferencias de los grupos sociales y actividades como la promoción de los lugares, serán factores que determinen la estancia de turistas dentro del destino turístico<sup>2</sup> y, por lo tanto, el éxito o el fracaso económico de un proyecto de gran envergadura.

Con la valoración social del espacio de ocio aparecen diversos agentes que intentan organizarlo en función de sus intereses y/o colocarse dentro del escalafón de los grupos que se disputan el poder para controlarlo. Entre estos actores destaca el gobierno, la iniciativa privada y las empresas multinacionales.

México cuenta, entre sus grandes riquezas naturales con una gran diversidad de espacios de ocio litoral que son apropiados para gastar tiempo libre. Uno de ellos es Cancún, localizado al noreste de Quintana Roo, que en la actualidad cuenta con gran prestigio y ha logrado el mayor desarrollo a nivel nacional en sus primeros 25 años de vida, nacido a raíz de la puesta en marcha del proyecto "Cancún".

El surgimiento de este polo de desarrollo tuvo como objetivos iniciales: captar divisas, generar empleos e impulsar una de las regiones más atrasadas del país, metas que de cierta forma se han cumplido.

A lo largo de esta investigación se enfrenta el reto de estudiar la isla de Cancún y la ciudad del mismo nombre, a partir de considerarlas como un espacio geográfico surgido a raíz de la transformación del espacio de ocio litoral en una mercancía, sumida en el juego de la oferta y la demanda, donde se encuentran tres tipos de usuarios representados de la siguiente forma: los dueños de los espacios complementarios, los trabajadores y, por último, los turistas quienes le dan razón de ser al espacio. En este caso, en particular, los que provienen de los Estados Unidos de América, que son los más representativos, gracias a su cercanía a México, a las campañas publicitarias que son más efectivas hacia esta región y sobretodo, al poder adquisitivo de su

---

<sup>2</sup> Para el presente estudio se denomina destino turístico a aquel espacio que gracias a su desarrollo ha adquirido fama internacional, donde acuden gran número de turistas.

moneda.

En Cancún, estos turistas ocuparan los mejores y más cotizados espacios de ocio y complementarios. Es por ellos que se han producido estos espacios, ordenándolos para que se sientan como en su urbanizado hogar. Aquí cabe destacar que el espacio geográfico, al ser una producción social, está construido a imagen y semejanza del grupo social que lo habita, en el caso de Cancún, la forma de organizar el espacio fue dictado desde afuera, desde los centros hegemónicos de poder y desde dentro, ante la miopía de las autoridades de querer imitar las formas extranjeras de ordenar y organizar los espacios. Los turistas como usuarios de los espacios de ocio y complementarios le imprimirán su dinámica y, es a partir de su presencia, que el espacio geográfico que conforma Cancún, presenta tantas desigualdades sociales.

El espacio litoral de Cancún ha sido producido a imagen y semejanza del *american way of life*, para que se consuma en él, tiempo libre por parte de los turistas norteamericanos, por lo tanto, ellos tienen acceso a lo mejor de este espacio litoral. Y los mexicanos, quienes deberían de ser los dueños de este espacio lo disfrutan esporádicamente, a condición de que se cuente con un ingreso que permita acceder a los servicios que se ofrecen

De acuerdo con la Constitución, los mexicanos tienen derecho a moverse libremente por las playas mexicanas, sin embargo, la mayoría no tienen acceso a estos elementos naturales con los que cuenta el espacio de ocio litoral de Cancún; ya que en gran parte, están rodeados por la enorme masa de concreto amurallado (los grandes hoteles) que impide el libre paso a la playa. Y aunque se tiene acceso directo a otros espacios de ocio a lo largo de la costa quintanarroense, hay que recorrer grandes distancias, ya sea por medio de un transporte terrestre o marino, para poder disfrutar de ellos.

Otros espacios de ocio han sido transformados paulatinamente y se han construido sobre ellos espacios complementarios, como es el caso de Xcaret o el acuario natural de Xel-ha, pero para gozar de ellos, hay que pagar enormes sumas de dinero (\$650.00 por persona, en 1999) y prácticamente la única forma de llegar hasta ahí, es por medio de un costoso *tour* (excursión).

A través del consumo del tiempo libre el hombre mejora, trasciende, incrementa su cultura, etc., pero en el caso de los turistas norteamericanos, la situación es distinta ya que la mayoría, al visitar países como México y ocupar los espacios más valo-

rados socialmente, solo son víctimas del circuito de la industria de la diversión que controla, dentro y fuera de su país el gasto de su tiempo libre, utilizando medios masivos de comunicación para fomentar su consumo.

Esta actitud consumista se refleja en la forma como el turista norteamericano gasta su tiempo libre dentro del espacio de ocio litoral durante sus vacaciones. Por medio del estudio de los usos que se le da a los espacios de ocio y complementarios se pueden llegar a comprender mejor las grandes diferencias sociales presentes dentro de un espacio determinado como es el de Cancún, fenómeno que ralla nuestra cotidianidad y que envuelve día con día a miles de paisanos que luchan por ganarse un trozo de pan.

Al afirmar que el turismo es una "industria de consumo", surge la siguiente interrogante ¿cómo se puede estudiar espacialmente el comportamiento que tienen los visitantes durante sus periodos vacacionales dentro de una zona turística y qué factores intervienen en este proceso?. Una forma de investigar este fenómeno es a partir del análisis del uso y organización de los espacios y así intentar dar respuesta a esta pregunta.

La escasez de investigaciones sobre los espacios de ocio dentro del Colegio de Geografía es muy notoria, prácticamente es inexistente, a excepción de una tesis de licenciatura sobre los espacios recreativos de los trabajadores de la industria del vestido en la Ciudad de Aguascalientes (Salas, 1988).

Respecto a la isla de Cancún y la Península de Yucatán, también hay una situación parecida. Entre los pocos estudiosos de la zona destaca Ana García de Fuentes (1979) con su magnífico trabajo sobre Cancún, pero tras 25 años de existencia, Cancún se ha convertido en el principal punto de capitación de divisas derivadas del turismo en el país y, su imagen se ha modificado desde aquel entonces y es distinta a la percibida por García de Fuentes.

Por desgracia Cancún, depende exclusivamente de esta actividad, por lo tanto, es muy vulnerable a la inestabilidad económica permanente en la que vive la nación, esa fragilidad se incrementa por el hecho de encontrarse en una zona vulnerable expuesta a la acción devastadora de los huracanes, como en el caso del "Gilberto" que sacudió la región a fines de la década de los 80. Lo anterior trae como consecuencia que en este lugar se observen grandes contrastes sociales. Por un lado, se tiene a la isla de Cancún, asiento de la zona hotelera, donde se observa por doquier

la imagen de un país desarrollado, a través de enormes hoteles construidos con un lujo excesivo, restaurantes, tiendas, diversiones semejantes a las que se localizan en los países industrializados, luego se tiene a la ciudad que fue planeada en todos sus aspectos desde el momento en que se inició el proyecto y que cuenta con la infraestructura de una ciudad moderna.

Finalmente bordeando a la ciudad planificada, se encuentran zonas típicas del subdesarrollo, asiento de la clases trabajadoras, que presentan enormes carestías en servicios indispensables como son el agua potable, drenaje, pavimentación, centros de salud, escuelas etc.

Esta situación merece un mayor número de investigaciones sociales y, sobre todo geográficas, que busquen respuestas a variadas interrogantes. Entre ellas, los patrones de comportamiento espacial y los usos de los espacios litorales de ocio y complementario, este último aspecto es la línea central de la presente investigación, para la que se establecieron los siguientes objetivos:

General:

Analizar los usos de los espacios de ocio y complementarios en la isla de Cancún.

Específicos:

1. Conceptualizar y jerarquizar los espacios de ocio y complementarios.
2. Determinar qué agentes intervienen en la lucha por el control de los espacios de ocio y complementarios.
3. Identificar los factores que han influido en la producción, orden y ocupación que guardan los espacios de ocio y complementarios en la isla de Cancún, Quintana Roo.
4. Caracterizar al turista más típico que visita la isla de Cancún, así como los movimientos que realiza en este destino turístico a partir del tiempo que consume tanto en los espacios de ocio como en los espacios complementarios.
5. Inferir si al abandonar un turista su país, realmente lo deja atrás, o va a una continuación del mismo.
6. Identificar los *tours* como punto de unión entre los espacios de ocio y complementarios, tanto en la isla de Cancún como sus alrededores.

El problema de investigación llevó a plantearse varias hipótesis de trabajo, entre

las que se encuentran:

1. El proceso de transformación, que convertiría a la isla de Cancún en una mercancía altamente redituable, al modificar algunos de sus elementos naturales y dotarla de una infraestructura muy avanzada, fue planeado por el gobierno central con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
2. Los turistas que visitan Cancún, procedentes principalmente de Estados Unidos de América, consumen su tiempo libre dentro de espacios de ocio y complementarios, como consecuencia de las decisiones pactadas entre el Gobierno central y el gran capital.
3. La mercadotecnia y la publicidad condicionan el uso de los espacios de ocio y complementario dentro de la isla de Cancún y su ampliación a lo largo del Corredor Turístico Cancún-Tulum.
4. El uso que se da al espacio de ocio y complementario evidencia elementos tan dispares como el consumismo, la enajenación, la desigualdad y el clasismo, tanto en la población local como en el turismo norteamericano. Lo anterior puede considerarse como un claro reflejo de la sociedad norteamericana que se nos brinda como modelo de vida a seguir.

Las hipótesis trabajadas se comprobaron, la primera que toma como base que la creación de Cancún y su dotación de una infraestructura de primer nivel es el resultado de la planeación del gobierno y el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo. La que se refiere a que la mayoría de los turistas que van a Cancún que son los norteamericanos, son el resultado de las decisiones pactadas entre el gobierno vía FONATUR y, el gran capital, asimismo estos turistas tienen un patrón de control de sus movimientos espaciales dentro de Cancún, que en gran medida es determinado por la mercadotecnia, la publicidad y la percepción que se tiene del espacio. En la forma que se presentan esos movimientos espaciales se detecta claramente el consumismo, la enajenación, la desigualdad social, y un modelo de vida muy negativo a seguir para nuestra sociedad.

En cuanto a los objetivos, en su mayoría se lograron cumplir, salvo el que se refiere a la caracterización del turista típico que visita Cancún, debido a la falta de mayor información al respecto, ya que los flujos estacionales de turistas norteamericanos que acuden a Cancún, varía de temporada a temporada, así como el tipo de trabajos

que desempeñan en su país, el cambio de clase social que han venido sufriendo estos usuarios, que se ha modificando con la historia de Cancún. Esta información hubiera servido para tener un panorama más amplio de los individuos que visitan ese destino turístico y tratar de elaborar jerarquías y categorías de usuarios.

La metodología utilizada para probar estas hipótesis se describe de la siguiente forma:

Se tomó como referencia el trabajo de Joan Eugeni Sánchez referido al turismo litoral en España (Sánchez, 1991), ya que no existe un apartado teórico metodológico específico de alguna investigación previa sobre el tema que pudiera aportar elementos para su pleno desarrollo.

El trabajo de investigación se sustenta en las siguientes técnicas: el análisis de la información documental y cartográfica, la observación directa y la información participante, la entrevista y la encuesta.

1. Investigación documental: bibliográfica y hemerográfica sobre espacio geográfico, turismo, tiempo libre y Cancún. Análisis de la publicidad de origen escrito y gráfico que se tiene tanto de la isla de Cancún como de los puntos turísticos de mayor interés dentro del corredor Cancún-Tulum.
2. Recopilación estadística de fuentes oficiales como los censos de población, datos estadísticos de la Asociación Nacional de Hoteles, Agencias de viajes etc.
3. Las experiencias previas de caminar por la zona de estudio en las visitas periódicas a la isla de Cancún y su zona de influencia por un lapso mayor de 10 años, sembraron numerosas inquietudes a lo largo de esos años, referentes a los usos de los distintos espacios por unas y otras personas. El conocimiento previo del espacio, objeto de estudio, facilitó la búsqueda de información en campo por medio de observación directa, información participante, encuestas dirigidas y pláticas informales (Anexo 2).
4. Entrevistas en diferente tiempo (1996 y 2000) a turistas de origen estadounidense (ya que son los que mayoritariamente acuden al destino), durante las temporadas altas de vacaciones, con el objeto de extraer información para determinar los consumos de espacio de ocio y espacio complementario, el tiempo promedio de su estancia en Cancún, preferencias y expectativas de posteriores consumos de espacios complementarios.
5. Entrevistas a funcionarios de FONATUR y al cronista de la ciudad de Cancún Fernando Martí, entre otros.

6. Se analizaron mapas temáticos del espacio natural y croquis diversos. Su interpretación llevó a percibir espacios diferenciados: espacio de ocio, espacio complementario y el espacio público..
7. Por último, se analizó en bloque toda la información recopilada presentándose los resultados y las conclusiones.

Entre las limitantes encontradas al realizar esta investigación, merecen citarse el escaso material bibliográfico serio relacionado con Cancún, es verdad que hay numerosas publicaciones que hablan de este destino turístico, incluso en varios idiomas, pero se refieren básicamente a su promoción, mas no son investigaciones confiables que sirvan de apoyo para incrementar el conocimiento del tema.

Asimismo son pocos los geógrafos que se han preocupado en profundizar en el estudio de la actividad turística y más aun, los que han escrito en relación al orden y uso que tienen los espacios.

Otra limitante fue el acceso al interior de numerosos espacios recreativos como son hoteles, restaurantes, discotecas y ,sobre todo, recorridos en la zona para conocer la excursiones ( *tours* ) más importantes que parten de Cancún hacia su entorno, tanto marino como terrestre, ya que estos movimientos implican un elevado costo para un bolsillo típico mexicano. No obstante, esta limitante se logró salvar gracias a algunas conexiones con agencias de viajes que obsequiaron boletos de cortesía para conocer estos lugares.

Recopilar información relativa al origen del capital invertido, tanto en hoteles como en restaurantes y discotecas, fue una tarea muy laboriosa e importante que, desgraciadamente, no se logró completar con satisfacción, ya que esta información es estratégica para las empresas, y no estuvieron en disposición de facilitarla a un universitario.

La estructura del trabajo es la siguiente: En el primer capítulo de la tesis se plantean algunas consideraciones con relación al tiempo libre, sus antecedentes, su significado social, la forma en la que se ocupa en las sociedades desarrolladas y la importancia que se le ha dado socialmente.

En el segundo capítulo se delinean conceptos indispensables para abordar la investigación; espacio y espacio geográfico.

En el tercer capítulo se conceptualiza al espacio de ocio y a los espacios com-

plementarios, su estructura, forma y función, así como los agentes que luchan por su control y su relación con el tiempo libre.

En el cuarto capítulo se describe el proyecto Cancún, su distribución espacial, se identifican los agentes que han intervenido en su desarrollo, así como el papel que juegan las multinacionales en el control de la zona turística.

El quinto y último capítulo gira en torno de los turistas y en especial a los de origen norteamericano que constituyen el grueso de los visitantes que acuden a Cancún anualmente. Los motivos que tienen para visitar el destino turístico, la forma y el tiempo que ocupan dentro de los distintos espacios que conforman Cancún, así como los desplazamientos que realizan en los alrededores de esta zona por medio de excursiones conocidas como *tours*.

Continuar esta investigación realmente tiene un sinnúmero de direcciones, en primer lugar habría que profundizar en las condiciones históricas que ha vivido el país en los últimos 25 años y cómo cada fase de nuestra historia reciente ya está objetivada en los espacios complementarios que han ido conformando Cancún.

Este hecho se puede abstraer de la arquitectura de los edificios, en los materiales utilizados, en su altura y extensión, lo anterior como un reflejo concreto de las inestabilidades económicas que continúan devastando al país, y que repercuten directamente en la producción y/o construcción de este tipo de espacios.

Por otro lado se debe seguir investigando el origen de los capitales que se invierten en Cancún, y principalmente a lo largo del Corredor Cancún-Tulum, e incursionar en las repercusiones espaciales y económicas que acarrearán estos capitales foráneos, que seguramente incrementarán la desigualdad e injusticia social del Estado, ya que al ser Cancún un punto de empuje económico nacional requiere mayor atención de investigadores en todas las áreas que aporten nuevos elementos que permitan el pleno desarrollo de personas y ambiente de aquella perla del Caribe.

Asimismo, deben estudiarse las desigualdades espaciales que se presentan en la Ciudad de Cancún, y en especial en las "regiones" (colonias de escasos recursos), ya que es irracional que en el inicio de una nueva era, con los enormes avances tecnológicos y científicos, exista un espacio como es la isla de Cancún con construcciones de primer mundo y, unos cuantos kilómetros más allá, espacios, tanto rurales como urbanos, donde habitan miles de personas con enormes rezagos sociales pre-

sentos en la forma como han sido ordenados los espacios que ocupan.

En cuanto a los cancenenses, y en especial a los jóvenes, habría que hacer un seguimiento de muchas de las conductas adquiridas a través de la influencia directa de los jóvenes norteamericanos, que visitan anualmente el país, los cuales en general, ocupan su tiempo libre en una forma destructiva, alcoholizándose, faltando al respeto de las normas de convivencia dentro de la zona turística. A la larga esos jóvenes mexicanos serán el futuro neocolonizado de la nación, y sus conductas repercutirán en la organización social y espacial de este destino turístico.

# Capítulo 1. Algunas consideraciones con relación al tiempo libre

## 1.1 Antecedentes del tiempo libre

¿En qué momento nació el tiempo libre en la historia humana?, ¿en qué momento se inician los primeros viajes de placer?. Son preguntas difíciles de contestar, no obstante, existe una relación directa entre ambos planteamientos, sobre todo en su raíz: las relaciones sociales de poder.

El nacimiento de la lucha de clases tiene lugar durante el modo de producción esclavista, su aparición viene acompañada de graves diferencias entre grupos humanos antagónicos que se disputan el control de los medios de producción. Ya desde entonces, se originan grandes desigualdades sociales, en el esclavismo es evidente como una minoría de personas detenta el poder y lo usa para oprimir a las grandes masas de población, conformadas por esclavos. Es en esta época donde florecieron grandes imperios entre los que sobresalen el persa y el egipcio.

Un primer punto de partida en el estudio del tiempo libre y de las formas distintas de utilizarlo, puede encontrarse en la Antigua Grecia, origen de la cultura occidental quien nos legó las primeras fuentes escritas sobre el tema.

Durante el esplendor del Imperio Griego, se encuentra una de las primeras consecuencias de la aparición de las grandes ciudades, la creación y/o adaptación de lugares de placer ubicados en la periferia de estas urbes. Ciudades como Antioquía y Alejandría contaban con Daphne y Canopo para el desarrollo del esparcimiento y la ocupación del tiempo libre.

Una de las formas predilectas de consumir el tiempo libre en la época en que Egipto estuvo sometido al Imperio griego (siglo IV antes de nuestra era) fue recorrer el imperio en enormes embarcaciones que contaban con salones para banquetes, cámaras de audiencias, dormitorios, aposentos, etc. Esto solo se lograba gracias a la existencia de un mano de obra esclava y los principales practicantes del ocio en esta

época eran los mercaderes.

La ciudad de Alejandría, por ejemplo, estaba superpoblada (Tumer 1991:115) y sus habitantes tenían la necesidad de escapar de las presiones y la monotonía de esta urbe. Además dentro de la ciudad existían tensiones raciales entre griegos, judíos y egipcios, cada grupo étnico ocupaba su propio barrio. Con el tiempo estas presiones desencadenaron en violencia y revueltas en masa. Esta situación social requería una válvula de escape dirigida hacia las zonas de esparcimiento y se reflejaba claramente en la siguiente primicia: "Es así que los lugares relativamente apartados y reservados al placer experimentan un notable desarrollo en situaciones de decadencia" (Whinsiey 1989:29).

Con la caída del Imperio Griego y el ascenso al poder del Imperio Romano, una de las influencias griegas que permanecieron dentro de esta nueva cultura fue, indudablemente, el sistema urbano, coronado con espléndidas construcciones, además de la forma de ordenar el espacio. Pero no solo heredaron su grandeza, sino también sus signos de decadencia. (Guía del Mundo 1992)

En el auge de Roma se calculaba su población en un millón y medio de personas, esta ciudad contaba con instalaciones cívicas como foros, termas, circos etc., pero, a su vez, ya presentaba uno de los males de nuestro tiempo; el tráfico. El cultivo de lo exótico y los extremos no eran la excepción en lo que se refiere al esparcimiento y la diversión, la gente se congregaba alrededor de espectáculos tan deplorables como los combates entre gladiadores, animales salvajes y batallas entre embarcaciones marinas donde la muerte era el pan de cada día, secuela que llega hasta la actualidad con las corridas de toros y el boxeo profesional.

La influencia Alejandrina, en lo que se refiere a los hábitos vacacionales entre las clases altas romanas, fue muy notoria, las motivaciones por huir de las grandes ciudades no habían variado en nada entre una cultura y otra. Los romanos tenían la costumbre de retirarse de la *occupatio* de Roma *al otium* de sus villas localizadas en las colinas que bordeaban el río Tiber.

Estas villas cercanas a la urbe, poco a poco, se fueron uniendo a la ciudad, presentándose un fenómeno común en la actualidad: realizar actividades productivas durante el día en la ciudad y al finalizar la jornada retirarse a la periferia donde se localizaban las villas.

Los estilos y extravagancias en estas villas eran muy comunes, algunas llega-

ban a contar con lagos artificiales, canales, baños, colecciones de estatuas griegas. Este fenómeno se extendió a lo largo del Imperio, ciudades de un tamaño razonable fueron desarrollando cinturones exteriores de villas, propiedad de las clases altas.

A lo largo del litoral de Campania al norte del golfo de Nápoles, a 120 kilómetros de Roma, se ubicaban una serie de localidades costeras donde los visitantes estaban dedicados a llevar una vida más sencilla fuera de las grandes urbes, en las cuales se podían practicar paseos por tierra, por mar, baños, etc. Lentamente estos lugares se convirtieron en prolongaciones de las metrópolis, llegando a los excesos del lujo, corrupción y vicios, que caracterizaron esa época.

El filósofo Séneca a este respecto señala que "Ciertos encuentros son contrarios a la pureza de la conducta; el hombre de sabiduría hará mejor en ahorrárselos. Por consiguiente, mejor le será no ir a Baia, casa de vicio. Dentro de sus muros, la licencia triunfa sobre todas las cosas" (Turner 1991:31). Séneca escribió estas palabras después de su visita a la ciudad de Baia<sup>3</sup>, en la cual solamente le bastó un día para percatarse de la descomposición social de los habitantes del lugar e inmediatamente regresó a su hogar.

La especulación de la tierra era un fenómeno típico de aquellos días, ya que los terrenos aumentaban su valor no solo en los puntos costeros sino a lo largo de los caminos que comunicaban a Roma con estos sitios. Y, como siempre, los ricos eran los que se llevaban la mejor parte.

Las repercusiones a nivel local eran de esperarse, la llegada de gente acaudalada a estas zonas provocaba que hombres, mujeres y niños fueran expulsados de sus tierras, (caso de Santa Cruz Huatulco en Oaxaca en 1989), en este sentido, Horacio relata en su Epístola primera a Mecenas; " Qué pudo haber sido este lugar, esa tierra, antes de tener la desgracia de caer en tus manos... El propietario ha establecido aquí sus dominios. Ha conquistado las rocas les ha dado forma, y la tierra se ha sometido de buen grado a sus designios".

Dentro de la aristocracia pudiente, era típico considerar un recorrido turístico cultural a lo largo de los dominios del Imperio, los jóvenes eran enviados por sus familias acaudaladas a las ciudades de Atenas, Rodas, Delfos y Olimpia como parte de su educación. Inclusive en otras ocasiones, el viaje se hacía para remontar las aguas del

---

<sup>3</sup> Baia era una de esas ciudades costeras localizadas al norte del Golfo de Nápoles

Nilo, conocer Memphis, antigua capital del Bajo Egipto y realizar la visita obligada a las ya famosas, desde entonces, pirámides de Egipto.

A la caída del Imperio Romano a finales del siglo V (Guía del mundo 1992:363) estas extravagancias y los típicos vicios de la época desaparecen al menos a esa magnitud. La reaparición del turismo en Europa se produce a raíz de la ascensión del Renacimiento italiano y la presencia de un excedente de capital. El tiempo libre se consumirá recorriendo las grandes urbes europeas.

Y es hasta el siglo XVII, que los viajes de placer vuelven a presentarse con mayor frecuencia, es la época en la que nace el famoso *Grand Tour*.

Una de las razones del surgimiento del resurgimiento de los viajes de placer en esta época, fue el interés de los ciudadanos más ricos y más cultos en ciertos Estados, cuya posición de dominio en el mundo era relativamente reciente, por visitar aquellos países que dejaron atrás el período culminante de su prestigio y su creatividad, pero que siguen venerándose por razones históricas y culturales (los romanos visitaban Grecia y el Mediterráneo oriental, los ingleses desde el siglo XVIII han visitado Roma, y en el presente siglo los estadounidenses recorren gran parte de Europa entre otros numerosos espacios).

El *Gran Tour* tenía por objetivo visitar las grandes maravillas italianas, era un viaje realizado preferentemente por los jóvenes aristócratas para completar satisfactoriamente su educación. Las primeras noticias de este viaje se remontan al año 1679, en una obra escrita por el Inglés Richard Lassel (*An Italian Voyage*), donde narra su viaje a través de París, Viena, Venecia y Padua, Lassel realizó esta travesía por dos razones, la primera enriquecer su cultura, la segunda, informarle a la reina de Inglaterra las últimas noticias de hechos importantes acaecidas en Europa.

El *Gran Tour* develaba la mentalidad aristócrata de la época, al viajero poco le importaba lo pintoresco del paisaje o las costumbres campesinas de ese tiempo, el noble viajero era un representante "miembro de una elite internacional cuyo propósito era salvaguardar y perpetuar los intereses de la clase dirigente" (Turner:1989:46).

Francis Bacon practicante del *Gran Tour*, recomendaba relacionarse con personas importantes de la época y realizar las visitas obligadas a determinadas cortes de príncipes, iglesias, monasterios, puertos, bahías, ruinas, antigüedades, bibliotecas, universidades, bolsas de comercio, así como la asistencia a ejecuciones capitales en plazas públicas, principalmente. Y para enriquecerse lo más posible durante el viaje,

había que aprender las lenguas de aquellos países que se visitaran, sobre todo, idiomas como el francés, alemán e italiano.

A través de estos viajes se fueron introduciendo objetos y modas a los países de origen de los viajeros, por ejemplo, el inglés Coryate implantó el uso del tenedor en su país, asimismo penetraron los estilos del arte europeo, baste como ejemplo recordar que en numerosas construcciones británicas se trata de emular el arte italiano en la arquitectura urbana, y que de esa época data la aparición de la ópera en la Gran Bretaña.

Otro de los matices que toma el *Gran Tour*, en sus primeros días de existencia, fue la costumbre de que todo turista digno de respeto tenía que regresar con pruebas palpables de sus viajes, traducidas en tesoros artísticos, antigüedades entre otras, que en numerosas ocasiones, pertenecían al pasado cultural de naciones como Italia, tales tesoros fueron extraídos, quizá, de una forma oscura.

Cabe resaltar la relación existente entre las potencias de la época, su papel, influencia y la mentalidad que se va formando en sus ciudadanos. A lo largo del siglo XVIII se destaca el ascenso y consolidación del Imperio Británico que, paso a paso, fue sometiendo a nuevos territorios transformándolos en colonias y, era de esperar que los viajeros ingleses llevaran consigo esa mentalidad imperial.

Esta situación se ve claramente en un cambio de actitud, por ejemplo, en los inicios del *Gran Tour* se establecía la necesidad de aprender otros idiomas, aspecto que se perdió y, el viajero inglés que salía de su patria a recorrer otros países, ya no sentía la obligación de conocer su lengua, ni las costumbres, mucho menos sus leyes, veía a los países que visitaba con desprecio, con un signo de superioridad. Actitud que ha traspasado los años y es muy típica del turista norteamericano de hoy, uno de los principales viajeros de la actualidad.

Durante el siglo XVIII ciudadanos estadounidenses acaudalados, originarios de Virginia, emprendieron el mítico *Gran Tour*, su estancia en Italia les dejó prendados del más puro renacentismo, tal influencia quedó plasmada en sus inmensas mansiones.

En esos tiempos ya se había perdido, en general, el deseo de instruirse y aprender, simplemente el interés se centraba en comprar ropas nuevas o conquistar una dama de compañía de alguna reina pero, sobre todo, evitar el mínimo contacto con todo aquello que oliese a extranjero. En otras ocasiones, se llegaba al grado que,

durante una estancia de varios días en Roma ni siquiera se conocía el lugar donde se encontraba el Coliseo Romano. La gente de los países visitados quedaba reducida a una parte más del decorado, que adornaba la coreografía de ese enorme museo al aire libre que se visitaba.

Paulatinamente se fueron multiplicando los lugares de recreo, por ejemplo, el paisaje Suizo, era considerado como un paisaje inaccesible y accidentado, pero en 1820, fue cobrando vida turística con la construcción de los primeros hoteles, "casualmente", para turistas ingleses.

En esta época, en Inglaterra aparecen algunos de los males de nuestro tiempo relacionados muy de cerca con la industrialización: la alienación y el escape de ese mundo a través del turismo, es decir, huir del progreso y la civilización y encontrar un refugio para el relajamiento y el placer. Los rasgos de la vida rural todavía presentes en Italia y en las costas del Mediterráneo, atrapan a esos primeros seres industrializados. Paradójicamente los pueblos enclavados en esas zonas aspiraban a lograr el mismo "progreso" alcanzado por las potencias de aquel tiempo.

En 1841, en la Gran Bretaña aparece el precursor del turismo de masas, Thomas Cook, este carismático personaje, vendedor de libros y predicador bautista, organizó su primer viaje, utilizando como medio de transporte el tren, con el propósito de acudir a un evento dentro de su natal Inglaterra. Semanas más tarde, Cook organizó un viaje similar para 570 pasajeros con la peculiaridad de realizarlo de ida y vuelta, logrando además, abaratar los costos, gracias a la forma colectiva de viajar. El siguiente paso era abarcar tierras más lejanas dentro de la isla, entre 1848 hasta 1863, Thomas Cook organizó viajes a lo largo de toda Escocia, trasladando a más de 5000 turistas por temporada. A mediados del siglo XIX, en Europa gradualmente se hizo costumbre que grupos numerosos de personas pasaran sus vacaciones lejos de la ciudades, y Cook se encontraba a la vanguardia de la organización de viajes a París, Bruselas, Colonia, etc.

Estas excursiones tenían resuelto el servicio de transporte, guías, y alojamiento. Eran accesibles a gran número de personas. Luego estas excursiones, se dirigieron a Italia, Norteamérica, Tierra Santa, Egipto. Así Cook llegó a ser un elemento importante del Imperio Británico, organizando intercambios culturales, que después culminaban en transacciones de índole económico, entre el imperio y las clases dominantes de las colonias. (De la Torre 1980:21).

Para finales del siglo XIX, Thomas Cook y su hijo habían formado una gran negocio, convirtiendo al turismo en una empresa, gracias a ellos, se habían uniformado precios de hospedaje y el transporte, por medio de cupones que ellos expedían, y que eran utilizables en lugares distintos a lo largo del mundo.

En este mismo siglo se desarrolló una nueva zona de placer, conocida con el nombre de la Riviera Francesa, localizada en la costa sur mediterránea de esta nación. Entre los puntos costeros de ese destino turístico que siguen contando con inmensa popularidad aun en estos días y que se desarrollaron en esa época, se encuentran Niza, Cannes y Montecarlo, que en su conjunto era denominados; el Mundo, el Demonio y la Carne.

Paulatinamente esta zona mediterránea fue desplazando a los lugares fríos del norte de Europa típicos por sus famosos balnearios de aguas medicinales que, preferentemente, eran usados a lo largo de los fríos inviernos europeos.

La aristocracia europea comenzó a volcarse hacia la Riviera Francesa, estableciéndose durante largos periodos de tiempo dentro de lujosas y excéntricas mansiones, donde estaban instaladas casas de juego antecedentes directos de los casinos<sup>4</sup>. Grandes fortunas fueron despilfarradas en estos centros vacacionales, gente que se suicidaba en la calle víctima de su ocio, al ver perdidos sus bienes, era la escenografía cotidiana plagada de vicios y degeneración de la Riviera Francesa. (Turner 1991: 48).

El periodo que abarcó la Primera y Segunda Guerras Mundiales a lo largo de toda Europa frenó el desarrollo que había tenido el turismo del siglo XIX. Al finalizar la Segunda Guerra Mundial, el mundo había cambiado, los Estados Unidos se alzaban como la primera potencia en el ámbito mundial, se habían desarrollado mejores medicamentos y, sobre todo, se generalizó el uso de los primeros aviones de turbina para pasajeros influyendo el desarrollo y consolidación de la actividad turística. Estos aviones se usarían en adelante como medio masivo de transporte, desplazando a los grandes buques trasatlánticos.

Al final de la Segunda Guerra el turista norteamericano toma el control de los viajes a lo largo del planeta, siendo favorecidos, en mayor medida los lugares tropicales húmedos para practicar el ocio, precisamente ahí donde se libraban grandes lu-

---

<sup>4</sup> Los casinos son lugares donde son lícitas las apuestas en diversos juegos de azar, ruleta, etc.

chas para contrarrestar los rezagos sociales y se requería urgentemente la entrada de capitales extranjeros.

## **1.2 El tiempo libre; necesidad imperante en las sociedades urbanas**

El aumento del turismo de masas es una consecuencia directa del avance de la tecnología, del desmedido crecimiento de las ciudades, que arrojan de su foco de influencia, por algunos preciosos días, a grandes grupos de personas "fuera" de su sombra asfixiante para que puedan, descansar y recuperarse de ese estruendoso ritmo de vida, y así, reincorporarse más adelante al proceso de producción. Descansar para regresar a trabajar.

En la actualidad se vive en una sociedad arrasadora, devoradora, consumista que viaja a velocidades impresionantes, la cual inhibe la capacidad creadora del hombre, convirtiéndolo en otra pieza de una inmensa maquinaria. Esto ha provocado que los habitantes de las grandes urbes sufran "fatiga", que deteriora su calidad de vida. Se ha llegado a la conclusión de que los grandes daños durante las jornadas laborales no provienen de los accidentes en el trabajo, ni de enfermedades e intoxicaciones, sino que se generan por la fatiga y el agotamiento, debidos a las muchas horas de trabajo (Romero 1977:22). El cansancio se refleja en un envenenamiento de la sangre debido a la fatiga.

En los casos atendidos por fatigas crónicas son mínimos los enfermos que laboran en trabajos manuales, en cambio, la gran mayoría proviene de empleados que pasan largas horas dentro de una oficina. Incluso estos síntomas se siguen presentando aún después de un período de reposo. Pero si se tiene una actividad que distraiga a la mente, en ese mismo día, desaparecerá esa sensación de fatiga causada por las preocupaciones, los miedos, las frustraciones etc., en un mínimo de casos debido a un trabajo intenso y fatigante. Quien se agota es la mente y no el cuerpo, por lo tanto, hay que buscar las causas de ese padecimiento.

Para Romero (1977) no es gratuito que el turismo masivo haya aparecido después de la revolución industrial, como una excelente terapia sociocultural, medicamento que regresa al hombre a su equilibrio psicobiológico. Pero a la par de éste fenómeno aparece la enajenación y el consumo desquiciado en el uso del tiempo libre.

Para librarse de un mal característico de nuestros días se han generado diversas estrategias que consisten en la reducción de las jornadas de trabajo, las interrupciones del mismo durante el día, el descanso semanal y los periodos vacacionales, para renovar y mantener la capacidad de atención dentro del trabajo.

Se afirma que el hombre practica y ha practicado el turismo siguiendo su curiosidad, su naturaleza nómada y su instinto gregario. Pero se han dejado de lado, en esas consideraciones, factores primordiales como la evasión psicológica, consecuencia directa del crecimiento urbano y el desbordamiento poblacional. Estas presiones sociales provocan esa huida momentánea de las grandes urbes hacia lugares de recreo donde gastar el tiempo libre.

La actitud presente en los hábitos de consumo y el consumismo no se queda sólo en satisfacer necesidades primarias y psicológicas, se sitúa en la forma en la que se emplea el tiempo libre. La sociedad del nuevo milenio esclaviza a su mismo "progreso", por tanto, ¿Qué se puede esperar de seres humanos que trabajan sin tener relación con lo que están haciendo, que compran y consumen de una forma totalmente abstracta y enajenada y que han perdido el control sobre las opciones para consumir su tiempo libre?, ¿Todavía se puede esperar de esos seres enajenados alguna forma de trascender para que ocupen ese excedente de tiempo libre de una manera más activa y con sentido?, ¿O simplemente existen seres pasivos que contemplan absortos el rodar de una pelota que es perseguida por una serie de uniformados que luchan por tenerla, e inmediatamente se quieren deshacer de ella? Quizá tales individuos estén clavados a una butaca mirando un vientre obscuro y estridente que lanza sin parar imágenes digitales multicolores hacia ellos.

La pasividad, esa simple pasividad descrita antes, se prolonga cotidianamente al estar hojeando innumerables publicaciones periódicas que solo distraen y entretienen al individuo, transportándolo al mar de la inactividad e improductividad.

Se llega así a un callejón sin salida que lanza una verdad, representada por el hecho de que, evidentemente, no se goza de una plena libertad para ejercer el consumo del tiempo libre, ya que socialmente es considerado como una mercancía regulada por la "industria de la diversión", que manipulará los gustos y necesidades creadas en una sociedad, dentro de las leyes de la oferta y la demanda, a la cual poco le importa el enriquecimiento cultural que quiera alcanzar una sociedad, sino solo las ganancias que llegue producir por su consumo.

Según Romero (1977: 37) para Carlos Marx el hombre enajenado es aquél que perdió su naturaleza, su individualidad, para convertirse en una mercancía más, sumida en el proceso de producción. Es dentro del trabajo y, en su división, que la enajenación se desnuda, es con el trabajo que el hombre crea un mundo nuevo, pero con el ascenso de la propiedad privada, se comienzan a diluir las cualidades que tiene el trabajo, presentándose una doble situación, por un lado, la mayoría de los hombres no poseen los medios de producción (recursos naturales, maquinaria, herramientas, etc.) y, por otro, los objetos producidos son ajenos a su individualidad ya que no le pertenecen.

Esta situación se ha agudizado dentro del modo de producción capitalista y se presenta en todos sus niveles, no solo para los obreros, sino que se desborda en todo tipo de ocupaciones: vendedores, empleados, incluso alcanza a los ejecutivos que debido a sus "cualidades" tienen que decidir y actuar siguiendo estrictamente las políticas de la empresa, ya que son ellos los voceros de los patrones.

### **Luchas sociales por el tiempo libre**

Por otro lado, vale la pena mencionar la manera cómo se llegaron a disminuir las jornadas laborales y cómo en las naciones industrializadas los obreros fueron ganando derechos laborales entre ellos, el ejercicio del tiempo libre. Históricamente la lucha por el tiempo libre se remonta al siglo XVIII con la revolución industrial y, el nacimiento del primer sindicato.

Es hacia 1876 cuando la lucha rinde sus primeros frutos, pugnándose por una jornada laboral de ocho horas al día. En Francia en 1892 se fijó por ley, la edad mínima para trabajar en 13 años y, a finales del siglo XIX, en Estados Unidos de América se estableció en 60 horas el horario laboral por semana.

Otra prestación laboral ganada por los obreros norteamericanos en 1910, fue el reconocimiento laboral de la necesidad de otorgar a sus trabajadores vacaciones pagadas, esta conquista obrera, paso a paso, se fue extendiendo por el mundo.

Ahora bien, el desarrollo del turismo en masa ha ido de la mano con el avance de estos procesos sociales. Se puede establecer que el derecho al acceso del tiempo libre pagado se debe al empuje social, poco a poco, se fue llegando a la incógnita de qué hacer durante " tu tiempo libre".

El ideal sería utilizar ese tiempo en actividades que trasciendan al individuo, ya

que es en este lapso donde aparecen la diversión, el placer de hacer, el descanso, la ejercitación de gustos y, por lo tanto, poner en juego las aptitudes haciendo pleno uso de una libertad responsable.

En 1940 se contempla en la legislación laboral la promoción de vacaciones pagadas dentro de los Estados Unidos, pero solo el 25% de las empresas especificaban en sus contratos las vacaciones pagadas, de entonces a la fecha se dio un salto impresionante, alcanzándose un porcentaje del 95%. Y en lo que respecta a la temporalidad, en el primer caso sólo llegaba a una semana, en cambio, en la segunda situación, se viven periodos anuales de un poco más de 21 días por año (Romero 1977:52)<sup>5</sup>, en el caso de Japón entre 44 y 68 días, en Francia de entre 43 a 69 días y en Alemania entre 42 a 70 días libres por año.

En este punto aparece una de las características del *american way of life* descansas en tu tiempo libre y tus vacaciones pagadas las gastas como las dicta el sistema, te recuperas y regresas, y así, sucesivamente, hasta que envejeczas, o hasta que ya no sirvas más.

El reposo es clasista, es una forma de mantener en forma a las máquinas, para conservarlas y asegurar que funcionen correctamente, en el sistema capitalista, el individuo es una prolongación de la máquina, y el trabajo, simplemente un medio para obtener riquezas, no en una forma de realización.

En Estados Unidos se ha llegado a los extremos, un grupo de por lo menos 120 empresas ha logrado otorgar a sus empleados el fin de semana de tres días, en el papel esto aparece como un gran logro, sin embargo, Romero plantea, "al fin de semana de tres días como síntoma de la crueldad monstruosa del sistema económico que se sustenta en el consumo. El precio del desarrollo de una sociedad en la que el individuo es sólo un número, un sujeto de abuso del poder del superestado financiero e industrial". (Romero 1977:58). Y que al tener mayor tiempo libre se convierte en un cliente con mayor tiempo para el consumo, que beneficia directamente a los dueños del poder económico. Mas no hay que olvidar que en otros lugares como en Europa se han reducido las jornadas laborales debido a problemas con la productividad y que

---

<sup>5</sup> En el siglo pasado la jornada laboral era de 12 o 13 horas al día, y de 85 a 90 horas semanales, en nuestros días por lo regular es de 8 y 40 horas recíprocamente. Un dato interesante es el número de horas semanales de trabajo y que de tiempo libre se tienen en países industriales, fuentes del turismo en masas. Por ejemplo en E.U.A. son de 37 horas.

no necesariamente es un logro laboral no social, más bien una consecuencia del actual mercado globalizado.

### **1.3 Reconocimiento social del tiempo libre**

Romero señala que el tiempo libre es tan importante que ha sido fuente de investigaciones y reuniones como el Simposio celebrado en Ginebra Suiza en 1967, que entre sus logros cuenta con la llamada "Carta del Tiempo Libre" que establece que durante el tiempo libre el ser humano tiene completa disposición, después de haber cumplido con su trabajo y las obligaciones respectivas, siendo una compensación al actual ritmo esquizofrénico de vida, en el mundo occidental (Romero 1977:69).

En esta carta se plantea su importancia, ya que el tiempo libre enriquece la vida, hace que el cuerpo se relaje ya sea, a través de la práctica de algún deporte, el disfrute de las artes, las ciencias o la naturaleza. Activa los dones innatos al hombre, la inteligencia y la creatividad, por ende, en algunos momentos se pueden ejercer las virtudes de la libertad plena. Con base en estos planteamientos la Carta del Tiempo Libre establece los siguientes principios.

1. Todo hombre tiene derecho al Tiempo Libre, incluyendo las horas de trabajo regulares, vacaciones periódicas pagadas, facilidades para viajar y una planeación social que favorezca su práctica.
2. Cada hombre tiene derecho al acceso a las facilidades recreacionales abiertas al público, así como lugares naturales tales como lagos, mares, montañas, bosques, en general, espacios abiertos. Estas áreas deben ser protegidas y conservadas tanto en su flora como en su fauna por las sociedades que ocupan esos espacios.
3. Durante su tiempo libre, cada hombre tiene derecho a participar y conocer todos los tipos de recreación tales como deportes y juegos, vida al aire libre, viajes, teatro, danza, arte pictórico, música, ciencias y trabajos manuales, independientemente de su edad, sexo o nivel cultural.
4. Todo hombre tiene derecho y la oportunidad de aprender a gozar de su tiempo libre. La familia, la escuela y la comunidad deben instruirlo en el arte de explotar su tiempo libre en sus aspectos más atractivos para él.
5. El tiempo libre debe ser informal, en el sentido de que las autoridades oficiales, pla-

neadores urbanos, arquitectos y grupos privados no pueden decidir por los otros como utilizar su tiempo libre.<sup>6</sup>

Frederic Munne en su trabajo sobre la psicología del tiempo libre (1989), realiza un enfoque crítico de numerosos autores que hablan sobre el tiempo libre, entre los que cita a los siguientes. Para Marx el tiempo libre es el espacio del desarrollo humano, para Knebel es el lapso temporal que media entre la jornada laboral y la necesidad fisiológica de descansar, en cambio Giadys Lusk de Danies, lo define como aquellos momentos en que no se está trabajando, durmiendo o desempeñando otras actividades necesarias para la existencia. Hordin menciona que es el tiempo del que se dispone como se quiere, legítima, legal, libremente, una vez que se ha llevado a cabo con entera satisfacción las tareas profesionales y sociales a las que cada cual está obligado. En cambio para el Director del Centro de Estudios Sociológicos de Francia, M. Dunazedier el tiempo libre es el conjunto de ocupaciones a las que puede entregarse gustosamente el individuo para descansar para, voluntariamente, divertirse, ampliar su información, su educación o su participación social al margen de las obligaciones profesionales, familiares y sociales.

Tres variables aparecen como constantes en las opiniones anteriores: descanso, diversión y el desarrollo de la personalidad. Los primeros términos, descanso y diversión se refieren a actividades que liberan al ser humano de la rutina, en cuanto al desarrollo de la personalidad es un concepto que incita a la liberación de las limitaciones sociales y culturales.

El tiempo libre procura la salud pública y es capaz de ayudar a expresar las fuerzas creativas del ser humano, dentro de una democracia. Como una forma de ocupar el tiempo libre aparece la recreación, que se considera como una vasta colección de actividades que son practicadas voluntariamente, que serán más benéficas cuanto más se alejen de las obligaciones cotidianas, que no buscan un fin utilitario o la obtención de un beneficio económico para el que las practica, son elegidas libremente, y son actividades donde los individuos se reinventan.

Existen dos posturas en relación al uso del tiempo libre;

1. La primera es productiva y dinámica, donde las capacidades mentales se disparan

---

<sup>6</sup> Este punto es vital, ya que como se especifica en la Carta del Tiempo libre, estos grupos no deben tener injerencia en la forma de utilizar el tiempo libre, pero en realidad tienen gran influencia ya que son grupos en el poder que les conviene influir en esta actividad.

enriqueciendo al individuo, donde aparece la capacidad de crear y de relacionarse saludablemente con el entorno.

2. En segundo caso son las actitudes reproductivas del sistema económico, estáticas, que llevan a la pasividad, como una simple forma de recibir estímulos, ser simplemente un espectador o un receptor audiovisual de sensaciones, que llegan a conducir a la pereza y a la pasividad.

Durante el proceso de ocupación del tiempo libre el ser humano se va creando, reinventando, transformándose día con día, por un lado se da un crecimiento físico independiente de su voluntad presente bajo condiciones adecuadas y, por el otro, aparecen las capacidades intelectuales en espera de un pleno desarrollo, siempre y cuando se den bajo un ámbito saludable, buscando una actitud productiva.

Por desgracia, en incontables situaciones, consecuencia directa de nuestras sociedades preindustriales y postindustriales aparecen "actividades" que delinear hacia una actitud destructiva del ser y que se encuentran plenamente representadas en diferentes tipos de vicios que, en esencia, son la práctica continua de una actividad perjudicial y puede presentarse en forma física, mental, intelectual etc. Siempre tratando de satisfacer una necesidad, pero conduciendo a la destrucción.

Desde temprana edad se generan las condiciones para que el individuo trate de escapar de su asfixiante realidad. el individuo tiene que escapar porque al no hacerlo presente que va a desaparecer como persona.

En estos días, los casos más graves de malgastar el tiempo libre son el alcoholismo y la drogadicción, que pueden aparecer nitidamente durante esos períodos de tiempo libre y, que serán una de las caras que presenta la evasión psicológica de la realidad, directamente relacionada con el tipo de espacios que se ocupan, independientemente de la clase social, cambiará la fachada del espacio mas no su esencia. Un obrero se embriagará en la esquina del barrio, en una pulquería o dentro de su "hogar" y una persona de altos recursos lo hará sumergido en un baño de concreto de un bar, discoteque, etc.

Este proceso, en su conjunto que no es necesariamente clasista, está llevando a la sociedad a su desintegración y plena destrucción. De ahí la importancia que cobra el uso adecuado del tiempo libre que no solo debe ser una ocupación fuera de las horas de trabajo, sino de la forma que Marx visualiza al tiempo libre: una transformación íntegra del ser, que busque y rompa las cadenas históricas alienantes, para este

autor el tiempo libre es el espacio del desarrollo humano.

El tiempo libre, además de recreación, debe ser transformación integral individual y social, espacialmente hablando, los espacios pasivos de diversión van ganando terreno simplemente por que dejan dinero y los espacios producidos para tener una mejor calidad de vida, como son bibliotecas, casas de la cultura, etc. no dejan dinero, por lo tanto, van perdiendo terreno, salvo algunas excepciones (recuérdese que la cultura cuesta).

Las fuerzas del capital se apoderan de los espacios de mejor calidad, adecuados para la práctica del turismo, escogidos o ganados para poder explotarlos, construyéndose sobre o dentro de estos espacios dedicados a la diversión, asegurándose la obtención de ganancias económicas y, sobre todo, se salvaguarda el poder como grupo, ya que quién controla el espacio, controla los hilos del sistema productivo, y en gran medida a los individuos.

El turismo juega un papel muy importante como eje central de consumo de tiempo libre, recreación o simple diversión, sumido en la pasividad de las actividades desarrolladas dentro de los espacios complementados como son albercas, plazas, hoteles, etc. y que muy bien podría ocupar un papel relevante en la transformación o en la reactivación de la sociedad.

Y por si fuera poco, los hábitos en la forma de ocupar el tiempo libre se exportan desde los países industrializados hacia los países con centros turísticos y son llevados tanto por los turistas como por los estereotipos proyectados a través de los medios, a países como México donde repercuten socialmente en todos niveles, principalmente entre los jóvenes, que buscan "divertirse" al estilo del primer mundo.

Hablando de la recreación, se plantea que hay cuatro necesidades humanas que se pueden satisfacer durante la recreación: experiencias nuevas, dominio del medio, expresión de emociones, y sociabilización (Romero 1977:72).

1. Las experiencias nuevas son en sí ya una compensación, ya que con el sólo hecho de salirse de la rutina diaria durante la recreación, se accede a la novedad experimental.
2. Una gran satisfacción para los seres humanos es el dominio del medio, se domina para sacar provecho y, en el caso de la recreación, se genera placer en el momento que transcurre esta actividad, por ejemplo, al nadar, se percibe el dominio del medio acuático generándose un gran placer.

3. Durante la recreación le libera una gran variedad de emociones, es una forma de expresar la libertad, se ha llegado, incluso a catalogar como una gran terapia que ayuda, a liberar tensiones y, sobre todo, alcanzar un estado de relajamiento.

4. A través del desarrollo pleno de la recreación, se consolida la sociabilización, a diferencia de la simple diversión que es pasiva y genera aislamiento, como el simple hecho de estar sentado por horas observando el televisor.

El tiempo libre como conquista social es reciente, sólo se ha practicado a nivel mundial en el siglo XX. En el caso de México, a partir de 1931, que a los trabajadores asalariados comenzarán a pagar las vacaciones siguiendo los lineamientos de la legislación laboral.

A nivel mundial, es al concluir la Segunda Guerra, que miles de seres humanos empezaron a recorrer el planeta masivamente, buscando variedad de lugares, como son ciudades medievales, zonas arqueológicas, playas etc. El desplazamiento masivo para gastar el tiempo libre es un fenómeno novedoso, sobre él no se ha dicho la última palabra. A través de la manera en que se consume el tiempo libre se observa que el individuo busca el descubrimiento de una nueva forma de vivir, que lo lleva a creer que posee los lugares que ha visitado. De ahí que apropiarse de los recursos observables, se convierta en un tesoro que se guarda en el interior de cada individuo y genera una gran satisfacción.

Las personas al viajar, alteran algunos aspectos de su personalidad, se visten distinto, comen de forma diferente, rompen ciertos comportamientos establecidos por la sociedad. Por ejemplo, el turista con un alto poder adquisitivo, durante sus vacaciones se olvida de todas sus responsabilidades cotidianas, encarga la mayor parte de la organización de su viaje a su agente viajero (transportación, alojamiento, alimentación, etc.). En cambio, un turista de escasos recursos económicos viajará con bajo presupuesto y dependerá mas de su habilidad para conseguir buenas tarifas en los servicios a utilizar durante su viaje, y buscar lugares económicos donde alimentarse y divertirse.

Los hábitos del turista han sufrido grandes modificaciones, por ejemplo, durante el XIX se llevaba las comodidades del hogar al lugar visitado llevando consigo, maletas llenas de objetos, el chofer, la doncella y la enfermera. Además se llegaba a la seguridad que daba un hotel y los restaurantes. Posteriormente esta actitud fue cambiando, pasando por una etapa de aventurarse, y viajar con escasas comodidades,

hasta llegar al presente desarrollo del turismo de masas compuesto por un enorme conjunto de servicios que le dan al turista, en general, la seguridad y comodidad que encuentra en su hogar, e incluso mejores condiciones de vida.

Pero ¿qué vemos en la actualidad?, el turista norteamericano no se lleva del todo su forma de ser y consumir, porque ya esta hecha, ya lo esta esperando en los espacios de ocio y, sobre todo, en los complementarios, simplemente, estos espacios turísticos serán una prolongación y reafirmación de su *modus vivendus*.

Se puede hablar de un anonimato ya que el turista se despojará de su ropa habitual, de su auto, al llegar a tomar el sol, tirarse en la playa casi semidesnudo, pero esta postura también puede ser muy relativa, ya que el cuerpo esbelto o atlético y bronceado, la marca del traje de baño, los zapatos, las sombrillas, incluso el brazalete<sup>7</sup>, son señales claras de una división de clases sociales, que no necesariamente establecen claros rasgos del anhelado "anonimato".

---

<sup>7</sup> En algunos hoteles de lujo a los clientes se les coloca un brazalete en la muñeca como una forma de identificación.

## Capítulo 2. Espacio geográfico: una conceptualización necesaria.

Uno de los paradigmas<sup>8</sup> existentes en Geografía es aquél que toma como objeto de estudio al espacio geográfico. Para llegar a la conceptualización de este término, primeramente habrá que tomar como referencia algunas ideas acerca de espacio tomadas de varias fuentes como son diccionarios, enciclopedias, textos especializados entre otras.

De las recopiladas se seleccionaron primeramente las siguientes:

Diccionario etimológico de la lengua española (1988): la palabra espacio proviene del latín *spatium*, que significa amplitud, extensión, distancia, alejamiento, zona entre ciertos límites.

Diccionario de la lengua usual (1969): extensión en la que están contenidos todos los cuerpos que existen. Cualquier lugar que ocupa un cuerpo y por ello, no puede ser ocupado por otro. Indica la distancia entre dos cuerpos.

Nuevo practidiccionario Anaya (1981): extensión limitada por dos o más cosas.

Las definiciones citadas giran en torno a considerar al *espacio* como algo real, que va desde el lugar adonde se encuentran todos los objetos, el límite existente entre ellos, hasta la separación que hay entre cada uno, también permiten considerarlo, como el medio universal donde se sitúan todos los cuerpos sólidos. En ninguna de las definiciones anteriores se nota que el concepto de *espacio* lo trabaje alguna ciencia en especial o área del conocimiento, que lo incorpora a su campo de estudio.

En la Enciclopedia Hispánica (1991) la definición que se tiene del espacio es-

---

<sup>8</sup> Según Kuhn, un paradigma, es un modelo conceptual utilizado para juzgar, analizar, e interpretar las distintas variables presentes en algún campo de la ciencia. Asimismo un paradigma se puede presentar como un patrón a seguir.

ta citada de la siguiente forma: el concepto de espacio proviene de tiempos de la antigüedad clásica, cuando los filósofos griegos se plantearon el contraste de lo lleno y lo vacío. Platón uno de los estudiosos más importantes de la época lo concibió como el receptáculo de todo lo que existe. Otro filósofo de la época, Aristóteles lo relacionaba con el lugar donde se ubican todos los objetos.

La manera de manejar el concepto de espacio en esta publicación es más profunda, ya que se busca la raíz filosófica de su comprensión. Sucesivamente, hay intentos a lo largo de la historia por definirlo por diversos filósofos e intelectuales, y sus aportaciones al respecto son invaluable, pero para los fines de esta investigación hay que buscar campos específicos del conocimiento que aborden el concepto de espacio.

No sólo el geógrafo se ha interesado por el estudio y conceptualización del espacio. Buscando pistas en ramas específicas del conocimiento que permitan visualizar este término desde otra perspectiva, se tomará como ejemplo a las matemáticas y a la física, las cuales, utilizan en su jerga cotidiana el concepto de espacio, y como principio fundamental tienen la necesidad de medirlo, por tanto, han establecido diversas tipologías para lograr ese fin, entre las que se encuentran las siguientes. (Libro par el Maestro Educación Secundaria Matemáticas y Física SEP 2000).

- Espacio plano: aquel que tiene dos dimensiones (largo y ancho) y sirve para conocer el tamaño de las cosas.
- Espacio volumétrico: que tiene tres dimensiones (largo, ancho, profundidad) y se usa para representar la forma que tienen los objetos.
- Espacio tiempo: tiempo que tarda un cuerpo en recorrer un espacio (recorrer el pasillo de un hotel, contemplar un volumen como las pirámides).

Existen también profesiones que combinan diferentes áreas del conocimiento, como la arquitectura, para la cual, el espacio es el vacío entre la posición de los cuerpos sólidos definidos por su propia masa, por lo tanto, para esta disciplina, hay dos formas de apreciar el espacio, a través del tamaño de los objetos materiales y por las distancias que los separan entre sí. La primera percepción está dada por la masa y la segunda por la forma que tienen los objetos que los limitan.

Planeadores como Boullón (1985: 60-64) han trabajado en el desarrollo y planificación de diferentes espacios turísticos, el autor citado presenta en su obra, una descripción muy detallada de la forma que dentro de su gremio se utiliza el concepto

de espacio.

Para él existen siete tipos distintos de espacios, que a continuación se definen porque su topología es útil a otras disciplinas, como la Geografía.

*Espacio real:* toda la superficie del planeta y a la capa de la biosfera que envuelve, la cual puede ser captada por el ser humano y sus sentidos. Es real porque resulta factible comprobar su existencia ya que nos desplazamos en él y se le puede modificar.

*Espacio potencial:* posibilidad de destinar al espacio real algún uso diferente al actual. El espacio potencial no existe en el presente solo en la imaginación de planificadores.

*Espacio cultural:* aquella porción de la superficie terrestre que a causa del hombre ha cambiado su fisonomía original, como consecuencia del trabajo humano que busca el acondicionamiento de tierras a sus necesidades. Según varíe el tipo de tarea que el hombre realiza sobre el espacio cultural, se origina el espacio natural adaptado.

*Espacio natural adaptado o rural:* Son las partes de la superficie donde predominan las especies del reino animal, vegetal y mineral bajo las condiciones fijadas por el hombre para el desarrollo de la agricultura, ganadería y minería.

*Espacio artificial:* Parte de la superficie terrestre donde predomina todo tipo de objetos construidos por el hombre, también llamado espacio urbano.

*Espacio natural o virgen:* espacio natural sin intervención humana.

*Espacio vital:* entorno o medio favorable requerido para poder existir.

Al hacer una descripción de estos ejemplos se tiene que tres de ellos (espacio natural adaptado, espacio cultural y espacio artificial) se refieren a expresiones materiales de la superficie terrestre modificadas por la acción social, tales espacios son estudiados dentro de otras áreas del conocimiento relacionados con la planeación, la Economía, la misma Geografía, etc., por tanto, no son términos exclusivos de planeadores. Dos de ellos, (espacio real y espacio potencial), podrían establecerse como pertenecientes al área la planeación (aunque no exclusivas). Y los últimos (espacio natural y espacio vital), pertenecen además al campo de estudio de disciplinas como la Ecología, la Biología y la Geografía entre otras.

La versatilidad de términos explica su inclusión en este apartado, ya que abarcan diferentes ramas del conocimiento, de ahí que sólo se presente este ejemplo, como otro caso dentro un área específica donde se utiliza el concepto de espacio.

Igualmente, las interrogantes con respecto a la conceptualización del espacio, han sido expuestas dentro del campo de la sociología, el urbanismo, la economía etc.

por citar algunas de las disciplinas sociales que utilizan el término espacio y que le dan un tratamiento propio, para aprehender sus objetos de estudio.

Dentro de la Geografía, es muy común que se califique al *espacio* de acuerdo a sus rasgos específicos con el fin de establecer una diferenciación, así tenemos: espacio natural, espacio social, espacio aéreo, espacio vital, espacio económico, entre otros.

La variada gama de usos y definiciones que se ha dado a este concepto dentro de la Geografía y concretamente la Geografía Humana, hizo pertinente buscar fuentes que coincidieran en la conceptualización del *espacio*<sup>9</sup>.

En un primer acercamiento al espacio geográfico como objeto de estudio, fue la definición de Sánchez (1991:3) la que se tomó como referencia, quién lo considera como "el medio en el cual se desarrolla toda la actividad del hombre, la acción humana y social, o sea el marco de toda acción, relación, articulación o suceso, en el que participa como variable el espacio físico y en el que se desarrolla su vida y su actividades los hombres".

En esta cita destaca el papel relevante que juega el espacio físico como soporte vital de las actividades humanas, pero, sobre todo, el rol que juega la sociedad, que al interactuar con el espacio, le ira imprimiendo su sello característico, según un lugar y un tiempo específico en el que se desarrolle cada grupo humano.

Al delimitar un espacio geográfico en su parte física, se puede decir que es un conjunto de elementos compuesto por el subsuelo, el relieve, los cuerpos de agua, y la capa gaseosa que cubre el planeta, a donde los seres humanos tienen acceso, con el objetivo de utilizarlo, relacionarse y ,sobretudo, abastecer sus necesidades primarias. Este espacio engloba todo tipo de relaciones sociales, hechos físicos, que en su conjunto conforman el espacio geográfico.

Cabe destacar que los límites del espacio geográfico mundial como abastecedor de recursos naturales en un futuro se ampliarán hacia la Luna, e incluso a Marte, y que ,por lo tanto, estos planteamientos con relación al espacio habrán de modificarse. Pero lo que no se modificará, es el hecho de que la sociedad humana es quién le da la jerarquía de *espacio geográfico*.

---

<sup>9</sup> Cabe recordar que existen diferentes formas de hacer geografía, pero para esta investigación se utilizará el que toma como objeto de estudio al espacio geográfico en cuanto su uso y organización.

Estos argumentos llevan a justificar el porqué de la existencia de una Geografía, y más aún, de una Geografía Humana.

Milton Santos(1990:138) otro reconocido autor que ha dedicado gran parte de su obra al estudio del *espacio*, lo define como "un conjunto de formas representativas de las relaciones sociales del pasado y el presente y por una estructura representada por las relaciones sociales que ocurren ante nuestros ojos y que se manifiestan por medio de los procesos y las funciones".

De acuerdo con el autor, los geógrafos se interesan por estudiar al espacio como un producto histórico, y son los hechos referentes a su génesis, funcionamiento y evolución lo que nos interesa en primer lugar.

En el espacio geográfico se busca la satisfacción de las necesidades del grupo humano que lo habita y que lo piensa, el que abastece, al que se tiene acceso. Este espacio lo encierra todo, cualquier tipo de relación humana y social, siendo el espacio físico donde tiene lugar esa relación.

El espacio físico o espacio natural, está compuesto por los factores abióticos y bióticos localizados en él, y en ese espacio natural se sucede el ciclo de la naturaleza presente en el espacio geográfico con su propia dinámica.

La Geomorfología, la Biogeografía, etc., son algunas de las áreas del conocimiento mediante las cuales nuestra disciplina estudia el espacio geográfico en cuanto espacio físico.

Al espacio natural se le puede enfocar bajo dos momentos, el primero se refiere al espacio sin que haya actuado la sociedad, por lo tanto, es aquél sometido, exclusivamente a las leyes de la naturaleza y la acción humana registrada sobre ese espacio natural que dará origen a ese segundo momento, denominado espacio social, que sirve como punto de partida para hacer una retrospectiva acerca de la forma en que ha evolucionado el espacio natural, desde que el hombre ha actuado sobre él.

El aprovechamiento de la naturaleza articula un espacio, dando como resultado el espacio social, el cual es transformado según los intereses de un grupo, en un tiempo y en un lugar determinados de acuerdo a su creatividad y a la tecnología disponible y el trabajo.

En esta tesis a este producto se le llamará **espacio producido**, consecuencia directa del trabajo y la división social del mismo.

Milton Santos (1990:179) afirma que la producción y la producción espacial

son dos actos inseparables, según él, producir significa extraer de la naturaleza los elementos indispensables para la reproducción de la vida, por lo tanto, la producción aparece como intermediaria entre la naturaleza y el hombre a través de las técnicas e instrumentos de trabajo. Por la producción el hombre modifica a la Naturaleza Primera, la naturaleza bruta, la naturaleza natural, (Chardin lo denomina el "ecosistema salvaje", 1985). La socialización crea el espacio como *naturaleza segunda*, la naturaleza social o socializada. Por lo tanto, el acto de producir es, al mismo tiempo, un acto de producción espacial.

El espacio geográfico es producto de procesos históricos, culturales y económicos que determinan el orden en que los distintos grupos humanos articulan sus espacios, así como la manera en que los ocupan.

Por ejemplo, tanto la sociedad egipcia como la mexicana, ordenaron y articularon los espacios que ocupaban de una forma muy particular, la cual representa al correr de los años, su individualidad, esa que les ha dado un pasaporte para que sean observadas y valoradas por futuras generaciones, a través de construcciones que aún persisten.

Al respecto Fernández (1993) opina de la antigua traza urbana de la Gran Tenochtitlan, obedece a una cosmovisión muy particular que tuvieron los aztecas, que consideraban a su ciudad el ombligo del mundo y que a partir de ahí habría que ordenarse geométricamente su imperio, produciendo un orden que obedecía a esa concepción. Al llevarse a cabo la conquista española se rompe la antigua traza de la ciudad, se implanta una nueva cultura que busca reordenar el espacio con base a los nuevos intereses del grupo dominador.

Otro ejemplo estaría presente en lo que fue el paseo de la Emperatriz (hoy Paseo de la Reforma), que cortó la antigua traza de la ciudad colonial y claramente refleja el poder de un grupo social y la percepción de una cultura extranjera que intenta ordenar espacios según su propia concepción del mundo. Vale la pena mencionar que este Bulevar se construyó casi a la par de la avenida "Campos Elíseos" en París, Francia, y que hoy es asiento de intereses transnacionales y nacionales, que convierten a buena parte del Paseo de la Reforma en un espacio conquistado globalmente con el tipo de servicios que ofrece.

Esta situación persiste en la actualidad, para ello basta observar a lo largo de la avenida de los Insurgentes como el espacio urbano se ordena de acuerdo al pre-

sente neoliberal que se vive en México enganchado a la globalización y a una mayor dependencia extranjera que se incrementará en el futuro. El edificio denominado *World Trade Center* y su entorno, son un claro ejemplo de esta afirmación.

Estos ejemplos refuerzan el planteamiento de Fernández (1993:81-85), en cuanto a las modas e influencias extranjeras y al orden que guardan los espacios, en los países coloniales o neocoloniales, observables en la forma que están organizados sus espacios.

El espacio geográfico no siempre ha sido el mismo, ya que conforme la sociedad evoluciona transforma su espacio social. En esta relación dialéctica aparece otro rasgo fundamental del espacio geográfico; cumplir con las funciones que el modo de producción presente exige. Además es la memoria de todos los modos de producción pasados y sobreviviente a los cambios temporales, al recorrer la actual Ciudad de México se puede observar estas afirmaciones, por ejemplo en el centro de la ciudad están conviviendo el pasado indígena a través del templo mayor, el pasado colonial con sus enormes edificios, las influencias francesas del Porfiriismo plasmadas en el Palacio de Bellas artes entre otros, hasta llegar a las construcciones actuales. Pasado y presente conviviendo en un mismo espacio, a través de los espacios que ocupan edificios, calles y gentes.

El espacio geográfico se puede presentar como una estructura social, un producto. Además de ser una mercancía, el espacio es vendido, domesticado, comercializado, lotificado y, gracias a la propiedad privada dentro del sistema capitalista, es dividido y sufre un proceso de apropiación determinado por el poder adquisitivo o la relación de fuerzas de las clases sociales. El poder económico subyace en las decisiones políticas y financieras que institucionalizan estrategias para una mejor y mayor comercialización y dominio del espacio, naciendo así una política del espacio.

Es así, que el espacio es el lugar donde se reflejan los conflictos entre el capital y el trabajo, estos conflictos desencadenan procesos de organización espacial, que son dictados por los intereses del capital, que ejerce acciones represivas alterando las relaciones de clase<sup>10</sup>

---

<sup>10</sup> En el momento presente, el modo de producción que marca su hegemonía es el capitalismo, de ahí que la mercadería del espacio sea producida y consumida a través de las dinámicas impuestas por las leyes del mercado y la especulación, por lo tanto, el espacio es condición vital de la existencia, y para el capital es un factor y medio de producción y reproducción. (Revista Geográfica 108, 1987:150).

Los espacios son el resultado parcial (porque todavía no termina nada) de cada complejidad histórica y reflejan lo que haces aquí y ahora. De cada producción espacial se puede abstraer lo justa o injusta que puede ser una sociedad, lo deplorable, lo vacío del mundo material y espiritual.

Para Fernández (1996:10), el espacio geográfico es cambiante, muta, se transforma al ritmo de la sociedad que lo produce; sociedad y espacio evolucionan contradictoriamente, el espacio crea a la sociedad que produce el espacio. Asimismo, el espacio al ser una producción social está construido a imagen y semejanza del grupo social que lo habita, pero el orden dado por ese grupo social suele someterse al orden preponderante dictado desde afuera, desde los centros hegemónicos de poder y, en tal caso, corre el peligro de desaparecer. La desaparición de una espacialidad tradicional convierte al lugar en un lugar globalizado identificado con el lenguaje de occidente.

Para el mismo autor, en el espacio no se presenta el caos, simplemente el caos es una forma distinta de orden que obedece a una cultura diferente. El espacio tiene memoria y dicha memoria se encuentra depositada en la sociedad que lo vive. Al transformarse dichos espacios se pierde la memoria colectiva, por lo tanto, borrar la memoria de los pueblos ha sido una empeñosa tarea de la modernidad<sup>11</sup>, la cual ha traído como resultado graves consecuencias, tanto en el aspecto económico, como en el político y el social. Estos planteamientos se pueden testificar al recorrer cualquier ciudad occidental, y observar como se reorganizan los espacios a cada instante y las graves consecuencias sociales que esto acarrea.

De ahí que en el orden que guardan los espacios se pueden observar los rasgos de nuestra cultura, las clases sociales, la desigualdad, los flujos de capital, el fenómeno demográfico, las decisiones del poder central, las respuestas de la sociedad, así como sus movimientos populares (Fernández, 1992:97).

Las calles no son el recipiente donde pululan autos y gente, ni un escenario con la misma coreografía, son reflejo de lo que somos y seremos. La infraestructura y la sociedad forma parte de un todo, es una dualidad. Los espacios de la mayor parte de las ciudades están injustamente distribuidos, porque la sociedad que los habita es in-

---

<sup>11</sup> Para Berman (1989), ser modernos es encontrarnos en un entorno que nos promete aventuras, poder, alegría, crecimiento, transformación de nosotros y del mundo y que, al mismo tiempo amenaza con destruir todo lo que tenemos, todo lo que sabemos, todo lo que somos.

justa y antidemocrática, por eso los espacios que ocupan las clases altas, para desarrollar gran parte de sus actividades cotidianas presentan "mejores" condiciones naturales y materiales, que aquéllos que utiliza la mayoría de las personas durante sus largas rutinas de trabajo y donde se asientan sus viviendas.

En la forma como se usan y se ordenan los espacios se observa que tan organizada es una sociedad, que tan democrática, tan justa y tan equitativa, es decir, en los espacios que habita una sociedad se puede leer que es lo que fue, que es, y que es lo que será en un futuro.

En estos días las políticas del gobierno junto con el gran capital condicionan el orden espacial de la mayor parte de la Ciudad de México, y sólo a veces (cada vez menos), ese orden es transgredido por la sociedad, que salpica la producción espacial con sus rasgos culturales. Para Fernández (1992:3), la Geografía busca identificar las condiciones históricas en las que se construyeron los espacios, las características culturales que podemos reconocer en el orden que guardan ahora y que han guardado antes, así como las influencias ideológicas y modas extranjeras que les dieron origen.

No todo el espacio geográfico es uniforme, ya que presenta heterogeneidades, una de sus caras es el llamado espacio de ocio litoral compuesto por una combinación de mar, sol y playa. Cuando este espacio es valorado socialmente, gracias a estas características naturales, dentro de él, se puede gastar el tiempo libre, ya sea descansando o al realizar una gran diversidad de actividades en contacto con la naturaleza durante los periodos vacacionales. Este momento implica la organización de una actividad económica que transforme el espacio en una mercancía capaz de ser usada (Sánchez, 1991: 216).

El uso y la organización de ese espacio es el resultado de la combinación de numerosos factores como son sus características físicas y sociales de cada espacio, la historia económica del lugar, el modo de producción existente, las relaciones entre grupos de poder tanto al interior como hacia las fronteras etc.

Para lograr el desarrollo de estos procesos, se requiere de un espacio que sirva como soporte a la actividad turística y que, además, juegue el papel de recurso natural debido a sus características físicas, que vienen a representar al espacio de ocio. Este espacio se tiene que funcionalizar, es decir darle forma, la cual se irá adquiriendo a partir de la organización de una actividad económica que tiene como fin último,

obtener ganancias.

Es en este momento cuando aparecen diversos agentes que intentan organizar el espacio, según sus intereses y/o colocarse dentro del escalafón de los grupos que se disputan el poder. Entre estos actores destaca el gobierno, la iniciativa privada nacional, y las empresas multinacionales.

El espacio se presenta en un medio físico inmóvil, por lo tanto hay que utilizarlo *in-situ* (Sánchez 1991:220), y quién lo quiera disfrutar se tiene que trasladar hacia él. Sin olvidar calor esta, que gracias a los adelantos tecnológicos se puede disfrutar de estos espacios por medio de imágenes fotográficas y/o videograbadas. Cuando socialmente se valora esta conjunción de características físicas reunidas en un espacio y, a través de una política o un proyecto, los agentes citados se fijan en él, este espacio se convierte en una mercancía capaz de ser usada.

Para que se cumplan las condiciones citadas y se pueda funcionalizar el espacio de ocio, hay que producir una gama de nuevos espacios que sirvan para recibir a los turistas; a éstos se les llama espacios complementarios. Dependiendo del número de turistas que se espera captar, será el número de espacios complementarios que se construirán, sin olvidar, claro está, que uno de los motivos principales del desplazamiento de turistas es el hecho de que exista un espacio de ocio litoral, pero quien realmente determina la estancia de turistas en el lugar, es el espacio complementario, el cual se podría concebir como aquél que ha sido producido para que el turista consuma su tiempo libre y, obviamente, su dinero.

En orden de importancia se hablaría de hoteles, condo-hoteles, apartamentos, aeropuertos, puertos, marinas, restaurantes, bares, discotecas, toda clase de servicios, etc. Espacios producidos para que el turista viva al menos con las comodidades que disfruta en su lugar de origen y que se reflejan durante su estancia en la zona.

Ya en la antigüedad clásica los espacios de ocio fueron utilizados para descanso, recreación y, en general, para gastar el tiempo libre que, desde entonces, era el producto directo de la explotación de los poderosos sobre los oprimidos. En la actualidad, los principales usuarios de estos espacios privilegiados son personas que provienen de los países que cuentan con el mayor desarrollo económico e industrial del planeta, países que en un momento dado fueron llamados de Primer Mundo, dando como resultado un orden y organización muy particular, que será objeto de estudio en capítulos subsecuentes.

## Capítulo 3. Espacios de ocio y complementarios.

### 3.1 Espacio de ocio.

Una de las consecuencias del enorme avance de la sociedad es el excedente de tiempo libre generado principalmente en los países capitalistas desarrollados y entre las pequeñas elites de los países subdesarrollados. ¿Dónde consumir en la actualidad este tiempo libre y gastar dinero?. Al concluir la Segunda Guerra Mundial, poco a poco, los espacios fríos donde las elites suelen descansar libran una feroz competencia contra los espacios tropicales húmedos ubicados principalmente en países subdesarrollados.

Estos espacios serán objeto de estudio del presente capítulo, la forma de nombrarlos será espacios de ocio, los cuales se ubican en lugares costeros donde es fácil el acceso al mar, que cuentan con una playa extensa compuesta por arena muy delgada, con un clima caliente húmedo, donde pueden aprovecharse las radiaciones solares, tanto en tierra firme, como en algunas islas.

Una primera reflexión encaminada a la conceptualización del espacio de ocio sería al considerarlo como un espacio natural o social donde se puede consumir el tiempo libre. Con base a lo anterior, existen dos formas de utilizarlo, las cuales mantienen entre sí un enorme antagonismo, la primera se refiere a un parque nacional, o una reserva de la Biosfera, donde las personas pueden practicar diversas actividades en contacto con la naturaleza, en ambos casos existe la prohibición legal de la mercantilización del espacio que ocupan, produciéndose una mínima ganancia para quién los administra; en cambio, para que se desarrolle un centro turístico que no sea un área protegida, hay que mercantilizar el espacio de ocio, a través de su privatización, lo que da como resultado enormes dividendos económicos (no todo se privatiza, se excluye la playa, las áreas verdes, las calles y las avenidas).

Este espacio presenta como principales atractivos su gran cantidad de días soleados a lo largo del año, precipitaciones mínimas, excelentes temperaturas, una hu-

medad agradable, un mar que generalmente presenta un oleaje suave (salvo sus excepciones como es el caso de Hawai) , etc. Esta relevante combinación de elementos naturales le da al espacio la peculiaridad que sobre y dentro de él se puede gastar tiempo libre, ya sea descansando o practicando una serie de actividades en contacto directo con la naturaleza.

Asimismo el espacio de ocio esta compuesto por numerosos componentes orgánicos e inorgánicos, que se influyen recíprocamente y que mantienen un equilibrio dinámico, el cual esta en constante evolución, siguiendo las leyes de la naturaleza. El espacio de ocio se encuentra desigualmente repartido a lo largo de la superficie del planeta, es considerado como un bien escaso, y si se requiere su uso hay que trasladarse hasta él, es decir, usarlo *-in situ*. En principio al espacio físico (mar, playa) no se le atribuye una función mercantilizada, al contrario, este espacio es de uso público.

De ahí que este espacio físico será percibido, pensado y valorado por los hombres que detentan el poder, gracias a sus características particulares, para que posteriormente, este espacio natural o escasamente urbanizado comenzará a ser ordenado desde la perspectiva e interés de esos grupos de poder.

Hasta que aparece una política que detona su utilización<sup>12</sup> los espacios de ocio litoral tropical no habían sido valorados, aunque sus características físicas siempre han estado presentes, pero diversos factores, como el avance en los medios de transporte (aviones de turbina), el mejoramiento de la medicina, el desarrollo de las telecomunicaciones y, de cierta forma, las modas,

El espacio de ocio es un atractivo y motivación en sí mismo gracias a su belleza y a las riquezas naturales que lo componen, así, personas de distintas latitudes se desplazan hacia él, con el fin de descansar y divertirse. Pero si se quiere disfrutar más tiempo, se requiere de un conjunto de instalaciones donde se localice una gran variedad de servicios que cumplan las expectativas de esos individuos, por lo tanto, para que éste propósito se haga posible será necesaria en espacios llamados complementarios donde pueda practicarse el turismo.

Las características ambientales del espacio de ocio son el atractivo, el imán que atrae a las masas, pero realmente quienes están por encima de este espejismo

---

<sup>12</sup> Se puede afirmar que en el planeta prácticamente no existen espacios vírgenes, aunque existen numerosos espacios naturales que no se valoran por la pobreza de sus características como espacios de ocio, por lo tanto, no se puede gastar en ellos el tiempo libre.

son los espacios complementarios, ellos hacen posible la actividad turística, ahí se alojan, cobijan y "divierten" esas multitudes, generalmente urbanas, que son atraídas por la magia del concreto y las luces de colores que conforman la mayoría de los espacios que usan y ocupan los turistas durante sus períodos vacacionales.

Esta situación está íntimamente relacionada con la obtención de beneficios producto del turismo, entendido como una actividad económica, dado que en la sociedad capitalista lo único que importa son las ganancias, por encima de algún interés de índole humano. En consecuencia, el espacio de ocio en la mayor parte de su superficie, se tiene que privatizar.

Usar un espacio de ocio implica una actividad económica que lo convierta en una mercancía, de ahí deriva la necesidad de producir una inmensa gama de espacios llamados "espacios complementarios" (Sánchez 1991:224), y así, cumplir con este objetivo netamente económico. Y más aún, si es que los usuarios provienen de lugares cada vez más y más apartados, la producción espacial será directamente proporcional a su uso masivo y a la lejanía de donde provenga el usuario de esos espacios.

Al observarse la forma en que se organiza un espacio, por ejemplo en el tamaño de sus edificios, se puede deducir que los usuarios provienen de lugares muy retirados y que van a pasar varios días en ese lugar, por lo que requieren servicios de acuerdo a sus numerosas necesidades.

Las características físicas de este espacio, son factores que limitan y condicionan la producción espacial.

El espacio de ocio es el soporte de todo tipo de construcciones e infraestructura y, además, gracias a la combinación de elementos y factores presentes dentro de él (el clima, la playa, el mar, etc.), en resumidas cuentas; un recurso inagotable.

Es importante recordar que este espacio tomado como recurso es inagotable, pero si se llega a afectar alguno de sus componentes, por causa de la contaminación, sobrexplotación, o la sombra que proyectan los hoteles que ocultan los codiciados rayos solares, etc., estos, pueden afectar el funcionamiento natural del sistema y, con esto, la alteración directa de las actividades turísticas. Y si se llega a combinar como en numerosas ocasiones, con la presencia de huracanes, el daño puede ser mayor.

### **Utilidad, control y funcionalización del espacio de ocio litoral**

Dentro del espacio de ocio, se practican distintas actividades, sobresaliendo en primer lugar, el descanso, la recreación y la diversión. Los practicantes principales de estas actividades son, en su mayoría, los turistas que los visitan durante las temporadas de vacaciones. La forma de utilizarlo puede ser; nadando, caminando, buceando, circulando, etc. Hay que hacer hincapié que las horas con luz solar presenta la mayoría de sus usos.

El espacio de ocio también es una fuente de trabajo ya que al usarse, obtienen beneficios económicos, para aquellas personas o grupos que han logrado establecerse en su entorno, ya que sabemos que el espacio de ocio en México no tiene dueño ya que, constitucionalmente pertenece al Estado<sup>13</sup>.

Eugení Sánchez (1991:222), menciona que el espacio de ocio se tiene que funcionalizar, es decir, atribuirle a ese territorio un uso concreto, transformándolo en un medio de producción específico, por tanto, ese territorio tiene que ser actuado para que funcione de una forma concreta. Ahora bien, para que el espacio de ocio se transforme es necesario conocer sus características y componentes, para que a partir de ese conocimiento, se ordene y/o reorganice, ya sea trazándolo, rellenándolo, talándolo, etc.

Ya que ha sido valorado el espacio de ocio litoral, para convertido en una mercancía, aparecen distintos agentes que querrán apropiarse de él, en un primer plano destacan los distintos gremios que pretenden estampar su huella en el espacio, entre estos agentes sobresalen aquellos que lo querrán convertir en una zona industrial, otros en una zona meramente comercial, a otros les interesará exclusivamente establecer un puerto comercial y, desde luego, los agentes que quieren que se establezca ahí la actividad turística. Ya logrado el control espacial por la actividad turística, entre los agentes que buscarán controlar el espacio de ocio litoral, destacan; el Estado, la iniciativa privada local, nacional, agentes productores de espacio, intermediarios, especuladores, urbanizadores y, sobre todo, las grandes empresas y cadenas turísticas multinacionales que se disputarán a sangre y fuego el control de este sector.

---

<sup>13</sup> Gran parte del espacio de ocio se privatiza, solo se ha dejado una faja de 50 metros a partir del nivel medio del mar hacia el interior de tierra firme. El problema se ha resuelto estableciéndose a su alrededor limitando el libre acceso a cualquier peatón.

El espacio social resultante generalmente ha pasado por tres fases: primero se habla de un control local, posteriormente de uno regional, para culminar con los agentes internacionales.

Es motivo de una enorme competencia y lucha entre estos agentes que tratan a toda costa determinar el uso de un espacio litoral con base a sus intereses particulares, por lo tanto, el uso final (en un momento determinado, ya que no se puede hablar de un final tajante), estará ligado a procesos históricos y a las relaciones sociales de poder. En ese caso de numerosas zonas de uso turístico, resultado parcial, de la lucha en contra de los otros agentes, que determinaron la funcionalización del espacio de ocio.

Ya establecido el monopolio de poder, el espacio de ocio tiende a organizarse, a ordenarse y a funcionalizarse.

La funcionalización es un proceso por medio del cual se transforma un espacio natural (en el caso del turismo), en un espacio productivo, para que se cumpla esta condición se producirán una serie de espacios "complementarios", donde estén asentados los diferentes servicios que hagan posible el funcionamiento del espacio de ocio. Los espacios complementarios son los que asumen el papel económico como medio de producción, por que es ahí donde se generan las ganancias, al realizarse el proceso de consumo. La estancia de los visitantes está en relación directa a la calidad y cantidad de los espacios complementarios, ya que entre más días permanezca un turista en el espacio de ocio, mayor cantidad de dinero gastará, sin olvidar claro esta, hacia donde fluirán las ganancias por concepto de este consumo.

Hay que recordar que este sector es considerado como de exportación y, que, gracias a los espacios complementarios, llegarán a la zona recursos del exterior, en forma de divisas, si se pretende un uso masivo, su transformación debe adaptarse a esta variable. En primer termino, hay que producir los espacios de llegada y permanencia en el lugar, tomando como criterio, la lejanía del sitio de procedencia de los usuarios, así como el número de días que permanecerán en la zona. Poco a poco, se irán desarrollando espacios cada vez más especializados, pero siempre buscando una localización cercana a la playa, sin olvidar que el precio del suelo será mayor en función de la cercanía a esta franja costera.

En lo que respecta al principal canal de acceso a la zona que es el aeropuerto, preferentemente se ubicará la menor distancia posible del espacio de ocio, con el

fin de movilizar a los usuarios en un corto tiempo e iniciar, lo más rápido posible, su acomodo residencial.

### **Ubicación de algunos los espacios de ocio y sus beneficios terapeuticos.**

Actualmente los espacios preferidos para las prácticas del turismo están situados en los espacios de ocio litoral regiones con sol, calor húmedo, mar y arena.

En el continente americano los espacios turísticos litorales más famosos y rentables fuera de Estados Unidos, se encuentran entre los dos trópicos, revisando brevemente la historia de lugares como Puerto Rico, Jamaica, Bahamas, Cuba, Nassau, Cancún, etc., todos sin excepción fueron en su momento colonias europeas, llegando a los extremos como en el caso de Puerto Rico que sigue siendo, hoy en día, una colonia disfrazada de los Estados Unidos, el caso de las islas Bermudas que continuara bajo la influencia de La Gran Bretaña, y que se puede decir de la controvertida Cuba, paraíso económico norteamericano del primer lustro de este siglo, posteriormente expropiado de la isla por la Revolución Cubana, y que aún hasta hoy día sigue siendo una herida en la solapa del "Tio Sam".

En su conjunto ha sido en este tipo de naciones que el turismo de playa ha generado enormes dividendos para las grandes compañías multinacionales, que han invertido en estas débiles naciones, generando graves dependencias económicas con el exterior gracias a la necesidad creada de los capitales foráneos, como de sus turistas, llevando la batuta los embajadores de las "barras y las estrellas".

Se tiene una doble connotación, por un lado, se observan las ventajas fisiológicas de veranear en el trópico húmedo, y por otro lado, aparecen los beneficios económicos derivados del neocolonialismo tanto europeo como el norteamericano sobre estos espacios, que sin importar mas que la obtención de la riqueza explotan los recursos naturales y a la población local trabajadora, con la promesa de un progreso económico que inundara esas atrasadas naciones, pero que hasta el momento brilla por su ausencia.

Entre las de indole fisiológico cabe recordarse que para producir la energía requerida para que el cuerpo funcione, se genere la combustión, y se elimine el calor excedente, es mejor un clima templado que un clima tropical, ya que los ritmos vitales son más rápidos a estas latitudes con relación a lo que ocurre a latitudes medias. A este respecto, se han desarrollado diferentes experimentos en la Universidad de Cin-

cinatti en Los Estados Unidos, y con los resultados obtenidos se llegaron a generar a las siguientes conclusiones sobre la relación entre el funcionamiento del organismo y las condiciones climatológicas de los lugares que habitan los grupos humanos.

Por ejemplo, un hombre del trópico húmedo que se alimenta con una rebanada de pan puede realizar un trabajo más fuerte que un hombre de latitudes medias, requerirá una mayor cantidad de tiempo, pero necesitará menor energía para completar su tarea. En general, los habitantes de los trópicos viven más tiempo, envejecen más lentamente sus vasos sanguíneos son más elásticos en comparación con aquellos que habitan en climas fríos. De acuerdo con lo anterior podría afirmarse que en los climas tropicales se adquiere una plenitud orgánica, una razón más para dirigirse a ese tipo de espacios a pasar las vacaciones.

Que amable para los turistas descansar bajo el gratificante sol recostado sobre la arena recibiendo el ir y venir de las olas del mar, la pureza en el aire, aspirando un aire puro poco contaminado, con una baja oscilación térmica, luminosidad difusa intensa, y un estado atmosférico rico en yodo, cloro y ozono

La presencia del sol permite bañarse semidesnudo y en cualquier época del año. La exposición a los rayos solares activa grandes funciones orgánicas, transforma en vitamina D el ergosterol contenido en la piel, los rayos ultravioleta facilitan la captación del calcio y el fósforo necesarios para el sistema óseo. Pero, sobre todo, lo que se busca al acudir a las zonas tropicales es el bronceado, producto de la secreción de la melanina.

Esta razón es uno de los elementos fundamentales que le dan fama a los espacios situados dentro de los trópicos, refugios apartados de las enormes concentraciones urbanas, de las rutinas, donde se puede llegar a descansar, a olvidarse de los problemas, a ser tratados con amabilidad y cortesía, ser recibido con una enorme sonrisa, poder poseer por un instante hermosos lugares cargados de fantasía, en fin, un regalo de la naturaleza diseñado especialmente para gastar, aunque sea por un corto tiempo las vacaciones.

### **3.3 Espacios complementarios**

Los factores que influyen en la producción de espacios complementarios son de muy diversa índole, que van desde los meramente naturales, es decir, las carac-

terísticas físicas del espacio de ocio como el clima, el relieve, continentalidad, insularidad, etc., hasta los de orden social como la cercanía o lejanía a centros urbanos, a países que tengan alto desarrollo económico con elevado poder adquisitivo, los aviones de turbina, avances en la medicina, el tiempo libre, la publicidad, la moda, devaluaciones, mano de obra poco calificada o entrenada en un corto tiempo, generación de empleos, creación o transformación de asentamientos urbanos, y sobre todo, los agentes que poseen el poder económico y político y determinan el orden que guardan los espacios complementarios y el tipo de actividad que se desarrolla en ellos.

Con base en la clasificación manejada por Sánchez (1991:225), existe una división entre los espacios complementarios, representada de la siguiente manera: Los espacios complementarios intraterritoriales son aquellos territorios circundantes necesarios para la producción turística, como son los espacios de alojamiento compuestos por hoteles, departamentos, casas residenciales de veraneo, *trailer parks*, zonas para la práctica del camping, comunicaciones interiores, los accesos a la playa, servicios sanitarios, de vigilancia, restauración, espacios que ocupan las actividades recreativas, los puertos deportivos y náuticos, principalmente, así como locales comerciales y espacios dedicados para viviendas de los distintos grupos de trabajadores.

Los espacios complementarios interterritoriales permiten la accesibilidad al lugar de personas y de mercancías, están compuestos por los canales de comunicación: aeropuertos, puertos, ferrocarriles, carreteras y canales de abasto de servicios: agua, energía eléctrica, gas, alimentos, entre otros. Asimismo, dentro de este rubro, pueden mencionarse los canales que servirán para el desalojo de residuos tanto líquidos como sólidos, sobresaliendo, el drenaje y alcantarillado.

La forma como se construyen los espacios de alojamiento estará en relación directa a su demanda y, en consecuencia, así será la manera de organizar el espacio. Estos factores están íntimamente relacionados como, por ejemplo, el orden de un espacio donde se asientan hoteles o departamentos será muy distinto a una zona donde sólo se construyan albergues para jóvenes y/o espacios para acampar.

Los canales de accesibilidad también repercutirán en el orden espacial, si los canales son de alta calidad, de fácil acceso a los usuarios, como son las supercarreteras, aeropuertos internacionales, puertos, etc., el espacio tendrá un orden muy particular, en el caso contrario, serán una limitante para la producción del espacio.

Pueden influir también en el carácter selectivo o segregacionista del espacio

de que se trata, si es que la vía aérea, es la única forma de llegar, sólo los que cuentan con ingreso suficientes tendrán acceso a dicho espacio, en cambio, si el espacio de ocio se localiza cerca de un centro urbano, la forma en la que se construyan y ordenen los espacios de recepción de personas tendrá los rasgos de esa interdependencia. A su vez, una carretera afecta directamente la accesibilidad al lugar, ya que se modifican los tiempos de llegada, y cuanto mayor sea el número de personas que acudan a la zona, mayor será la transformación que sufra el espacio.

### **Funcionamiento.**

Los cuadros 1, 2 fueron construidos por el autor, tomando como referencia los trabajos de Roberto Boullón (1995: 18,19) y Sánchez (1992:222).

En estos cuadros resalta la importancia que tienen los espacios complementarios, ya que son básicos para el desarrollo del turismo, y de cierta forma marcan los hábitos de consumo de los turistas. Los espacios complementarios tienen una función específica, en los cuadros 1 y 2, están expuestas sus funciones más representativas, en orden de importancia se pueden expresar de la siguiente manera:

En el cuadro 1 se agrupan los espacios intraterritoriales por categorías y tipos, en primer lugar se encuentra el alojamiento de turistas en sus diversas facetas, seguido por los espacios para el consumo de alimentos, diversión y esparcimiento, aquí vale la pena mencionar y diferenciar aquellas actividades que se practican en contacto directo con el espacio de ocio de ambientes cálidos y húmedos, que en éstos casos están marcadas en la categoría de esparcimiento de agua y playa, que necesitan de espacios complementarios.

En el cuadro 2, están representados, en su mayoría, los espacios interterritoriales, donde sobresalen los canales de acceso, salida, abastecimiento y comunicación, se les podría considerar como la columna vertebral de todo el sistema, los que ocupan la mayor inversión, pero ésta no pertenece al sector privado, sino que es costada en México, en su mayoría, por el Estado, jugando además un atractivo para los inversionistas privados, que pueden observar en el desarrollo de éste tipo de espacios lo redituable que puede ser su inversión, inclusive, llegan, en numerosos casos, a influir en la producción de estos espacios, para salir directamente beneficiados.

La forma de desplazarse en el espacio es otro aspecto a considerar dentro de su funcionamiento, ya que estos movimientos se pueden dar a través de distintos medios que van desde los propios de cada individuo como son caminar, nadar, bucear,

**Cuadro 1. Espacios Intraterritoriales.**

CLASE	CATEGORIA	TIPO
Instalaciones	Alojamiento Hotelero	Hoteles Moteles Hosterías Pensiones
	Alojamiento Extrahotelero	Apartahoteles Condominios Casas Cabañas Albergues Trailer parks Camping Posadas familiares
	Alimentación	Restaurantes Cafeterías Fast food Quioscos Comedores típicos
	Esparcimiento	Night clubs Discotecas Bares Casinos y teatros Clubes deportivos Parques temáticos
	de agua y playa	Marinas Muelles Palapas Carpas o tiendas Sombrillas Reposeras Observación submarina
	de montaña	Miradores Circuitos de senderos Refugios Funiculares Teleféricos Sky lift Poma lift
	Generales	Alberca Vestuarios Juegos infantiles Golf Tenis Otros deportes Puentes pasarelas

Construido por Eduardo Domínguez  
Fuente: Roberto Boullón, 1995: 18, 19 y Sánchez, 1992: 222.

hasta el uso de medios motorizados, tanto terrestres como acuáticos.

De estos espacios se desprende una gran cantidad de actividades laborales, que en su mayoría no son trabajos calificados, o que requieren de una mínima capacitación (meseros, cantineros, botones, recepcionistas, amas de llaves, cocineros, garroteros, jardineros, lancheros, cajeros, choferes, albañiles, etc.). Sólo una mínima cantidad de personal posee un título profesional, obviamente, en la mayoría de los casos son los que ocupan los puestos ejecutivos como gerencias e administraciones.

Es importante mencionar este aspecto ya que el sector turístico se mueve a gran velocidad en todos sus aspectos gracias a la poca inversión necesaria en capacitar al personal, aunque a la larga llegue a padecer por los malos servicios que se prestan.

Por último aunque por desgracia está en la parte más alta de ésta pirámide aparece la función más importante de los espacios complementarios, hacer dinero, como único móvil sin importar el factor humano y mucho menos el medio ambiente.

**Cuadro 2. Espacios interterritoriales**

CATEGORIA	TIPO
Externa	Aeropuertos Puertos Carreteras Lineas de transporte Terminales aéreas Terminales de autobuses Terminales en puertos Red eléctrica Comunicaciones postales Comunicaciones telefónicas Telex y fax e internet
Interna	Caminos de acceso Red de calles Alumbrado publico Agua potable Energia eléctrica Teléfonos Drenaje

**Construido por Eduardo Domínguez.**

**Fuente: Roberto Boullón, 1995: 18,19 y Sánchez, 1992:222.**

### **3.3 Tiempo libre, espacio de ocio y espacios complementarios**

Dentro del espacio complementario se lleva a cabo la mayor parte de las actividades turísticas y, sobre todo, el consumo del tiempo libre. Observando el comportamiento de los turistas al usar los espacios complementarios se notan claramente los rasgos de la actual cultura de masas, el espacio ocio pasa a segundo plano como una simple, aunque bella escenografía.

En el cuadro 3, se hace referencia a la gama de actividades que puede ofrecer el espacio de ocio litoral, en este cuadro sobresalen las visitas a atractivos culturales y naturales, así mismo estas visitas implican una nueva situación a considerar, el hecho de que para acudir a estos sitios hay que desplazarse fuera del espacio litoral, hacia áreas en las cuales se tiene que utilizar un medio mecanizado para hacer contacto con ellos, ya sea por tierra o por mar.

En lo que se refiere a los atractivos culturales, estos pueden ser zonas arqueológicas, museos, conventos, lugares que poseen un valor histórico, entre otros. En el caso de los atractivos naturales están consideradas las selvas, cenotes, reservas tanto naturales como de la biosfera, lagos, cascadas, etc.

Esta situación generará la necesidad de producir otro tipo de espacios complementarios, notándose la influencia directa del desarrollo del espacio de ocio litoral que, poco a poco, va ampliando su zona de influencia que repercutirá en la ordenación del espacio social circundante. (En el capítulo 5 se hablará de estos espacios con mayor profundidad). En el cuadro 3 también se hace una importante separación entre las actividades que se pueden practicar al aire libre y las que se realizan en espacios cubiertos, ya que como se menciona con anterioridad, es importante destacar el tiempo de uso que tienen los espacios de ocio y complementarios para poder analizar el comportamiento espacial de los turistas.

Con relación a las actividades deportivas, sobre todo a la práctica del golf, vale la pena mencionar la enorme extensión de los predios como condicionante para construir un campo, su mantenimiento, el atractivo turístico en el que se convierte, y, lo que representa, una actividad netamente elitista dentro de países como México, que sólo unos cuantos pueden practicar, reflejo espacial de las desigualdades socia-

**Cuadro 3. Tipos de actividades que se desarrollan en los espacios de ocio y complementarios**

CATEGORIAS	AIRE LIBRE	ESPACIO CUBIERTO
Esparcimiento	Tomar el sol y bañarse en la playa o piscina *	Discotecas + Casinos +
Visitas a atractivos culturales	Zonas arqueológicas * Localidades con valor histórico *	Museos +
Visitas a atractivos naturales	Parques nacionales * Reservas de la biosfera * Acuarios naturales *	Cavernas
Actividades deportivas	Tennis *+ Golf *	
Actividades programadas	Tours *	Acuarios*
Otras	Restaurante *+	Restaurante *+

Fuente: Boullón, 1995: 73 (modificado por Domínguez)

\* actividad diurna, + actividad nocturna

les.

En el cuadro 4 se hace hincapié en la variedad de servicios que necesita cada

actividad para que pueda funcionar y la enorme cantidad de productos, enseres, equipo que genera el movimiento de inmensas cantidades de objetos, medios de transportes, y sobre todo trabajadores.

En los cuadros 4 y 5 se observan los principales servicios que ofrece un espacio de ocio litoral, es importante destacar los horarios de funcionamiento que están enmarcados de las 8.00 horas de la mañana hasta la una de la mañana siguiente, obviamente, no todos funcionan el mismo número de horas ya que esto depende de las condiciones climáticas de un lugar a otro y los patrones culturales de cada país.

No obstante, el caso que se representa es bastante ilustrativo para ejemplificar el horario de funcionamiento de una zona turística. Las actividades que se practican al aire libre, dependen directamente de las horas de sol, el caso de los restaurantes funcionan a distintas horas del día, en cambio las discotecas y casinos laboran duran-

**Cuadro 4. Correlación entre actividades y servicios**

HORARIO	ACTIVIDAD	SERVICIOS
Nocturno	Casino	Ruleta, 21, bacarat, dados, bar, casino cafetería, discoteca
Diurno	Playa	Palapas, carpas, sombrillas, reposeras, salvavidas, vendedores ambulantes
	Alberca	Piscina adultos, chapoteadero, reposeras, trampolín, bar
	Golf	3, 8, ó 18 hoyos
Ambos turnos	Discoteca	Con y sin espectáculo en vivo
	Tenis	Canchas de arcilla y de luz artificial
	Acuario	Vitrina con peces, estanque de delfines, turnos audiorama, venta de <i>souvenirs</i>
	Restaurante	En la playa, en el puerto, en el centro, en los hoteles

Fuente: Boullón, 1995: 76.

**Cuadro 5. Tiempo de funcionamiento y uso de servicios**

SERVICIOS	HORARIOS																	
	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	1+
Playa			---	---	---	++	++	++	---	---								
Piscina			---	---	---	++	++	++	---	---								
Tenis		-	---	++	++	---				---	++	---						
Golf				---	---	---	++	++	++	---	---							
Acuario		-	---	---	---	++	++	++	---	---	---	---	---	---	---			
Discoteca													---	---	++	++	++	++
Restaurante					---	++	++	++	---				---	++	++	---		
Casino														---	---	++	++	---

Fuente: Boullón, 1995: 76.

1+ Una de la mañana en adelante

En el cuadro 5, se nota que el grueso del turismo pasa la mayor parte de su tiempo dentro de los espacios complementarios y como se ha venido afirmando el espacio de ocio es solo el gancho que atrapa al turista, pero que el consumo directo se da en los espacios complementarios pertenecientes a la iniciativa privada, esta información se interpretará con mayor detalle en el capítulo 5.

En el cuadro 6, se manejan además de los servicios que presta un centro turísti-

co, los rangos de edad que utilizan los distintos servicios y los respectivos espacios de ocio y complementarios que se ofrecen a los diversos grupos de edades en un polo turístico de playa. En cuanto a los rangos de edad se manejan 6 tomados bajo el criterio de que cada grupo presenta una conducta distinta como consumidor.

La información correspondiente a la segunda fila representa el número de horas que consumen regularmente los turistas por rango de edad, de esto se desprende que el rango que va de los 19 a los 25 años, es el que consume mayor tiempo con 13 horas diarias en servicios, seguido por el de 26 a 35 años con 11 horas, hasta llegar al tramo de 0 a 3 años que solamente ocupa 5 horas, no obstante, éste último rango representa niños que, generalmente, irán acompañados de adultos convirtiéndolos en consumidores tanto de servicios como de espacio.

Tomando como referencia el rango de 14 a 18 años al contabilizar el tiempo que los jóvenes gastan en jugar tenis, es sólo de 10 minutos, este valor en primera instancia parece ilógico, pero no lo es pues este valor es el resultado de un cálculo, por ejemplo; si el número de personas que pertenecen a ese tramo es de 250, que en este caso serían el 5% de una demanda simultánea de 5000 personas, no todos juegan al tenis todos los días y, los que sí lo hacen, juegan en promedio 120 minutos, por lo tanto, los que juegan de ese grupo debieron ser 21, multiplicado por 120, da un resultado de 2,520 minutos divididos entre los 250 de usuarios de ese tramo de edad da como resultado 10.08 minutos, éste mismo criterio se utilizó para calcular todos los otros casos. (Boullón 1995:80).

En el cuadro 6 está dividido cada casillero en dos partes, la primera representa como ya se indicó, el cálculo de los tiempos de consumo, ya que se han cubierto estos valores, se procedió a llenar la segunda división multiplicando las horas anotadas en la parte superior del casillero por el porcentaje de presencia del tramo que le corresponde marcado en la segunda fila, por ejemplo, el rango de edad de 8 a 13 años le corresponde 8 horas, estos valores sirven para calcular la necesidad de servicios por cada 100 personas, se obtiene sumando la casilla inferior de cada servicio dada en horas, donde sobresale la playa con 322 luego, los casinos con 155, restaurantes 143.50, hasta llegar al nivel inferior que representa el acuario. Estos valores reflejan dos variables, por un lado la cantidad de espacio que se requiere para cubrir las necesidades y, por otro, las preferencias espaciales de los turistas durante su estancia vacacional.

**Cuadro 6. Tiempo de uso de los espacios de ocio y complementarios**

Edades	0-3	4-7	8-13	14-18	19-25	26-35	36-45	46-55	+56	Necesidad de servicios c/100 usuarios	%
% de presencia	1	2	2	5	10	10	30	30	10	--	--
Horas Disponibles	5	6	7	8	13	11	10	9	6	--	--
Playa	3	3	4	5	6	4.30	3.30	2	1	322.0	34.2
	3	6	8	25	60	45	105	60	10		
Piscina	1	1	1	1	2	1	1	1.15	30'	112.50	12.0
	1	2	2	5	20	10	30	37.50	5		
Tenis	--	--	--	10'	30'	30'	20'	15'	--	28.33	
	--	--	--	0.83	5	5	10	7.50	--		
Golf	--	--	--	--	10'	20'	1	1.30	30'	84.99	9.0
	--	--	--	--	1.66	3.33	30	45	5		
Acuario	30'	1	1.30	30'	30'	10'	10'	--	--	19.66	2.1
	0.5	2	3	2.5	5	1.66	5	--	--		
Restaurante	30'	1	30'	1	1.30	1.30	1.30	1.30	1.30	143.50	15.2
	0.5	2	1	5	15	15	45	45	1.30		
Discoteca	--	--	--	20'	1.20	1.20	1	30'	--	74.99	8.0
	--	--	--	1.66	13.33	15	30	15	--		
Casino	--	--	--	--	1	1.30	1.30	2	1.30	155.00	16.5
	--	--	--	--	10	15	45	60	25		
Total	15	12	14	42	130	110	300	270	60	940.97	100
%	0.5	1.3	1.5	4.2	3.18	11.7	31.9	28.7	6.4		

Fuente: Boullón, 1995: 79.

Es importante observar en este cuadro la relación que tienen los distintos segmentos de edad con sus hábitos de consumo, sobresaliendo el rango que va de los 36 a los 45 cuyos integrantes están a la cabeza de los consumidores y representan el 31.9%, el segundo lugar lo ocupa el rango de 46 a 55 con el 28.7%, el tercero 29 a 25 años con el 13.8%, y por último de 0 a 3 que llega sólo al 0.5% del consumo. Estas cifras reflejan el poder adquisitivo de cada rango, así como la vitalidad para salir de viaje, y la estabilidad económica

En la última columna están representados los porcentajes de consumo de cada

servicio con base al comportamiento de la demanda, dando como resultado que la playa está en primer lugar con 34.2 %, seguido por el casino 16.5%, restaurantes 15.2%, las albercas 12.0%, terminando con los acuarios.

### **3.4 Agentes que intervienen en la creación y control de los espacios de ocio y complementario**

El espacio de ocio litoral suele considerarse como una zona natural de conflicto entre los distintos agentes sociales, que con base en su poderío económico intentarían funcionalizarlo según sus intereses particulares. Esos grupos serán un elemento determinante en la organización, uso y control que se le da al espacio de ocio litoral.

Los agentes sociales en su conjunto definen el sistema productivo, así, los dueños originales del suelo transformarían su uso de agrícola ó ganadero, en un uso relacionado con el turismo, por citar un ejemplo. Inmediatamente después aparecerían los agentes inmobiliarios, el Estado, los poderes públicos, en especial, el poder local, tratando de establecer su influencia sobre el uso que se le dará al espacio

Existen dos tipos de actuaciones sobre el espacio, una extensiva y otra intensiva, las cuales se cruzan con la consideración del suelo como valor de uso y de cambio.

Las urbanizaciones, a pequeña escala del espacio de ocio litoral son una forma de inversión y un ejemplo de actuación extensiva. Al incrementarse la demanda de uso de espacios se experimenta una alza en los precios del suelo. Es en este momento cuando aparecen los especuladores quienes esperan que suban los precios del suelo, aumentando sus ganancias con una mínima inversión, ya sea como dueños primarios o por la compra del espacio a los dueños originales. Se compra a un precio relativamente bajo y se espera la recalificación del uso del suelo, ofrecerlo en forma de parcelas, para incrementar las ganancias.

En el caso de la actuación intensiva, se pretende la construcción de enormes bloques de concreto, compuestos por plazas hoteleras, departamentos para venta o renta, que serán receptores de grandes masas de turistas, buscando aprovechar al máximo la utilización del codiciado espacio, generándose enormes construcciones de

varios pisos de altura, así como la producción de todos los servicios que se requieren para que el sector funcione.

Alrededor de los conjuntos de departamentos se funcionalizará el espacio circundante para la práctica libre de las actividades cotidianas de una vivienda estable tales como: hacer compras, limpieza, comer, etc. Todas estas actuaciones no afectarán tan solo al espacio administrativo y territorial, sino que también repercutirán sobre la vida y actividades de los pueblos circundantes al espacio litoral, que poco a poco se irá reordenando.

El espacio físico juega un papel fundamental como soporte ya que es considerado directamente como medio de producción, y sobre él se practicarán las actividades ociosas y, sobre todo, la producción de espacios complementarios.

Hay que tomar en cuenta que cuando existe una demanda exterior de espacio litoral que excede a la oferta, se acelera la producción de espacios complementarios, y por lo tanto se funcionaliza, primero, en torno al espacio de ocio mar-playa-sol, mientras más cerca se encuentre de esta franja mayor será su valor, inmediatamente después se producirá espacio de acogida, compuesto principalmente por hoteles, a la par se construirán los canales de acceso donde sobresalen el aeropuerto, carreteras, flujos de agua, electricidad, insumos, posteriormente, se instalarán los comercios, lugares para divertirse, para comer, bancos, viviendas, etc.

En el dominio de espacios complementarios se presentan dos formas de penetración de capital extranjero, por un lado la instalación de filiales procedentes de las grandes naciones industrializadas, y por otro, a través de los agentes intermediarios, que son a su vez, propietarios de suelo, (Sánchez 1991:232). Es así como el capital extralocal pasa a controlar la producción, y se apropia del excedente que es generado por el nuevo sistema productivo.

Ya avanzado el proceso de la funcionalización del espacio, se establecen un gran número de espacios complementarios, como resultado de la existencia de una gran demanda, la cual será controlada desde el exterior a través de las grandes agencias de viajes mayoritarias y operadores turísticos asentados principalmente en los Estados Unidos, quienes exigen desde su trono de poder, que la oferta concentre numerosos hoteles que sigan la línea costera, que se localicen lo más cerca a la playa, que contengan servicios para la diversión durante las noches, a este respecto, cabe mencionar, que el turista es un ser que proviene, en su mayoría, de espacios urba-

nos, y por lo tanto, espera encontrar un espacio organizado acorde a su forma de vivir.

Vale la pena mencionar el papel que juega la Administración Pública dentro del marco de las relaciones que se dan entre grupos de poder y las distintas clases sociales. Dentro de un espacio litoral existen inversiones en espacios complementarios que no asume a la iniciativa privada, ya que se requieren enormes sumas de dinero que no generan una productividad directa y ganancias, por lo tanto, es el Estado, a través de la Administración pública que tendrá que invertir en generar espacios complementarios como son carreteras, aeropuertos, jardines, entre otros, esto se logra por medio de la planificación y la legislación en sus distintos ámbitos.

De ahí la importancia para la iniciativa privada de controlar a la Administración, apoyando a políticos durante sus campañas, regalando valiosos obsequios e inclusive colocando en puestos claves a hombres prominentes provenientes de las altas clases sociales, que seguramente legislaran a favor de los grupos de poder.

Un ejemplo de lo anterior se encuentra en Baja California Sur, al unir puntos turísticos de gran interés como en el caso de Cabo San Lucas con San José del Cabo en Baja California Sur, se construyó una supercarretera con fondos públicos del Programa "Solidaridad", que beneficia a los grandes hoteleros, pero no al pueblo que observa los avances progresistas de sus gobernantes, con fuertes dosis de incredulidad, que esperan impacientes que termine su sexenio para cosechar el fruto de las inversiones realizadas en la zona turística, las cuales ya cuentan con eficientes vías de comunicación.

Apoyar la producción de ciertos espacios complementarios, costeados con las finanzas públicas, que beneficien directamente a los grupos de poder, ha sido el papel que juega la Administración pública, así como las tendencias que existen para privatizar o generar espacio público dentro del espacio de ocio. En el caso de numerosas playas de nuestro país existe una forma disfrazada de privatizarlas, para que sean sólo turistas extranjeros que las disfruten, limitando su acceso ya sea con una cortina de concreto, una barda de alambre o una caseta de policía que limita la entrada al espacio playero federal.

En lo que se refiere directamente al espacio natural y su relación con los espacios complementarios, se presentan diversas posturas para su uso y cuidado, por un lado aparece una postura que se somete directamente a los intereses capitalistas que

buscan la mayor cantidad de beneficios explotando el recurso sin ningún control o, en el caso "aparentemente opuesto", se desea proteger el recurso de una explotación desmedida con el objetivo de protegerlo, y con ello se conserva su medio de producción a un futuro lejano, manteniendo asegurada su capacidad de producción.

## Capítulo 4. Espacios de ocio y complementarios al noreste de Quintana Roo

### 4.1 Antecedentes

Al indagar las primeras noticias que se tienen de la costa occidental de la Península de Yucatán, se sabe que esta zona, durante la época precolombina, formaba parte del Imperio Maya, el cual abarcaba los actuales estados de Tabasco, Campeche y Chiapas (Mapa 1), llegando hasta Guatemala y Belice. Tras la llegada de los españoles, sus relatos con respecto a las características del terreno son coincidentes, en gran número de referencias documentales, de diferentes épocas, se habla de la hostilidad del terreno, tanto en tierra firme, como en los cuerpos de agua (Martí, 1996:20).

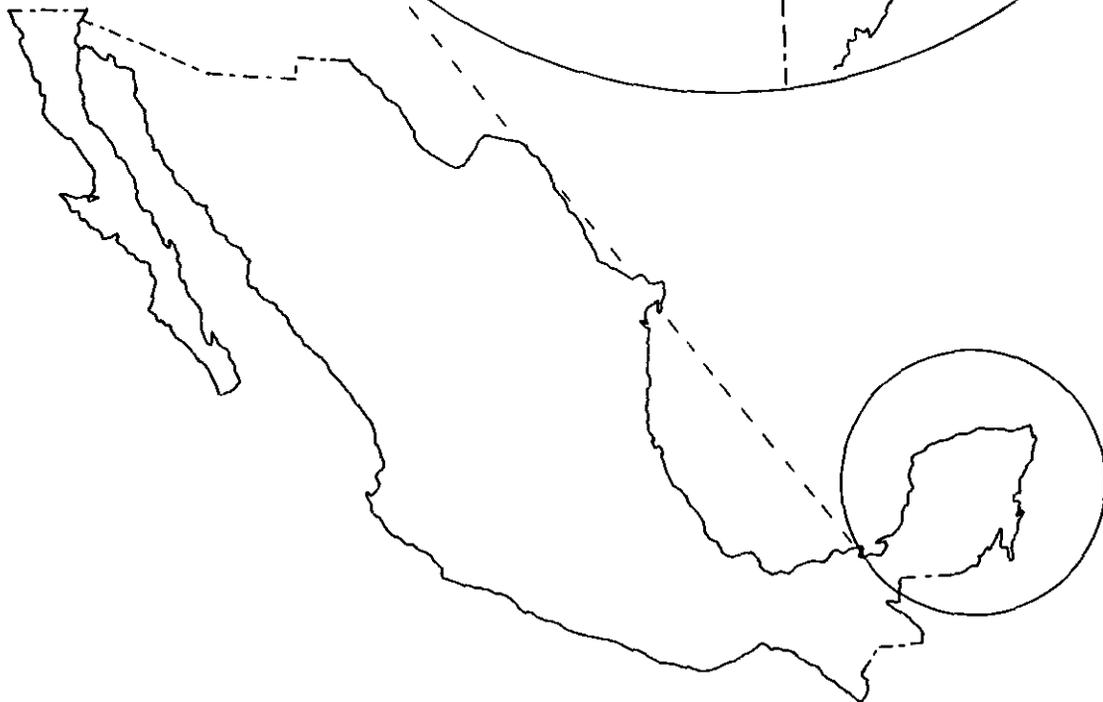
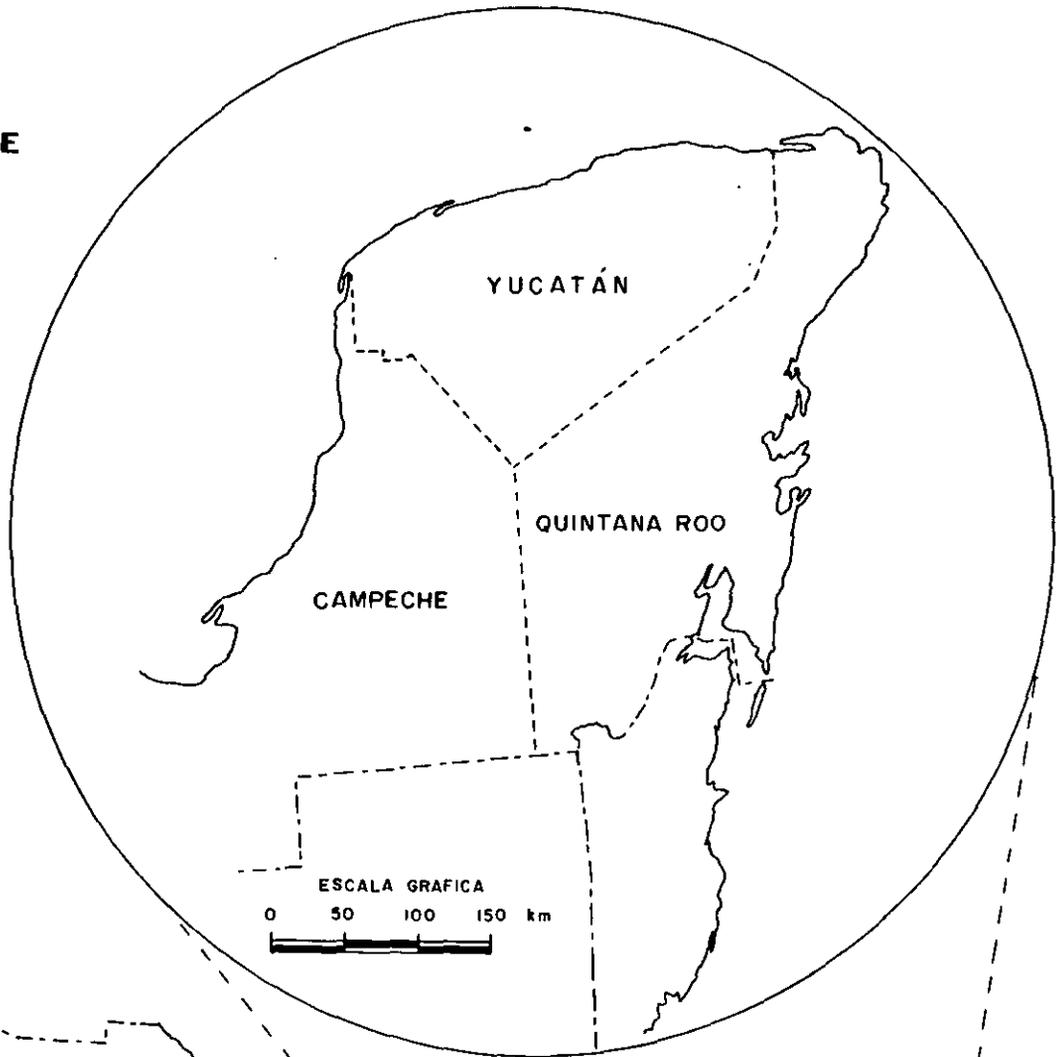
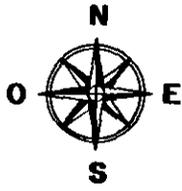
En las crónicas se describe el paisaje de la región de la siguiente forma: en la porción continental se encuentra una enorme laja de tierra, con una diminuta capa de humus, donde el agua superficial es muy escasa y salobre, tierra de mosquitos, de elevadas temperaturas<sup>14</sup>, plantas peligrosas como el árbol de "chechen"<sup>15</sup>, y por si fuera poco, en sus hermosas aguas azul turquesa se albergan en su seno los filos sin piedad de los bancos de coral, sabotadores naturales de los cascos de viejos galeones y carabelas que nunca lograron llegar a su destino.

¿Cómo transitarían los conquistadores españoles forrados con su pesado atuendo las hasta hoy valoradas como "bellas", costas del actual Quintana Roo, primera puerta que atravesaron para someter al México-Tenochtitlan? es una pregunta difícil de contestar, además de ser una región que no pudieron dominar por completo (Martí, 1996:25).

<sup>14</sup> Las elevadas temperaturas y la humedad constante favorecen la proliferación de las enfermedades gastrointestinales, así como numerosas muertes entre los niños.

<sup>15</sup> El estar debajo de este árbol es muy riesgoso, ya que despiden una especie de rocío que irrita la piel.

# LOCALIZACION GEOGRAFICA DE QUINTANA ROO



FUENTE: ATLAS DE MÉXICO

MAPA 1. LOCALIZACION GEOGRAFICA DE QUINTANA ROO.

Al inicio de la colonia española el Capitán Francisco Montejo fue autorizado por la metrópoli para someter, poblar y gobernar la península de Yucatán (1526), durante su estancia, se dedicó a organizar la conquista y, sobre todo, a pacificar la zona. En el año de 1544 funda sobre las ruinas de un poblamiento maya, la ciudad de Salamanca de Bacalar, en honor a la ciudad donde había nacido su padre.

El noreste de la Península de Yucatán continuamente era atacada por piratas ingleses provenientes de algunas islas del Caribe donde tenían sus madrigueras, y Bacalar era uno de los puntos que codiciaban gracias al activo comercio que en ella se llevaba a cabo, los españoles trataron de repeler el ataque de estos corsarios amurallando la ciudad, después de varios ataques la ciudad fue sometida en 1652. Al pasar de los años Bacalar llegó a desarrollar su vocación comercial, espacio donde se intercambiaban diversos productos como tabaco, telas, ganado, etc.

Durante la Independencia y después de consumarse el movimiento armado, por un largo período de tiempo, Quintana Roo perteneció a Yucatán, de ahí que los datos referentes a su historia se encuentren en las mismas referencias que hablan de Yucatán en su conjunto. Uno de los acontecimientos más importantes que sacudieron la región, al inicio del México independiente, fue producto del rencor acumulado por los mayas a través de décadas, contra la explotación ancestral, primero de los colonizadores y posteriormente, de los criollos, fue la ya famosa "Guerra de Castas" ocurrida en el año de 1847, este conflicto duró mas de 50 años. Algunos de los sobrevivientes de este conflicto se internaron en la selva, y otros, se asentaron en la población de Chan-Santa Cruz, hoy día, Felipe Carrillo Puerto.

En la Reforma (1854-1910), Quintana Roo formaba parte todavía de Yucatán, en el año de 1898 se funda la ciudad de Payo Obispo, hoy en día Chetumal, capital del Estado. Posteriormente, a principios de este siglo, el actual estado de Quintana Roo estaba prácticamente desvinculado del resto del país, ni siquiera se había precisado la frontera de México con Belice, de ahí que uno de los objetivos que tuvo el gobierno mexicano fuera crear un territorio en la zona con el nombre de Andrés Quintana Roo, en el año de 1902.(Ugarte, 1977:8).

Durante la dictadura porfirista, el estado de Yucatán había producido enormes fortunas con base en la explotación de la fibra del henequén, otro dato interesante es el hecho que fue el mismo Díaz quién estableció una colonia penal, conocida como el "infierno verde" donde eran enviados criminales y enemigos políticos del régimen en-

tre otros (Guía Turística 1984:154), como los yaquis. A la caída del porfiriato y con el ascenso al poder de Plutarco Elías Calles, se iniciaron programas para apoyar al territorio.

Entre 1917 y 1931 el territorio de Quintana Roo estuvo conformado por tres municipios: Isla Mujeres, Cozumel y Payo Obispo. En los años veinte se inicia el despeque de la industria chiclera que, poco a poco, ayudó a romper el aislacionismo en el que se encontraba Quintana Roo. Asimismo, las vías de comunicación jugaron un papel relevante, se terminó la construcción del ferrocarril del sureste, se unieron por carretera Mérida, Chetumal y Puerto Juárez, así como poblaciones del Golfo de México con Escárcega, Campeche.

El 14 de diciembre de 1931, el presidente Pascual Ortiz Rubio declaró la desaparición del territorio, integrándose éste a los estados de Yucatán y Campeche, posteriormente por el decreto del 11 de enero de 1935, el General Cárdenas cumplió la promesa hecha durante su campaña presidencial, de reintegrar a Quintana Roo su estatura de Territorio Federal.(Diccionario de Nombres Geográficos 1997:42-43). Anexándose además al territorio las islas de Holbox, Mujeres, Cozumel y Cancún.

El final de la peregrinación de Quintana Roo para su reconocimiento como un Estado libre y soberano llega hasta el 8 de octubre de 1974. El Estado en sus inicios estaba compuesto por siete municipios libres; Benito Juárez (Cancún), Cozumel, Felipe Carrillo Puerto, José María Morelos, Lázaro Cárdenas y Othón P. Blanco, donde se localiza la capital del Estado: Chetumal (mapa 2), situación que recientemente se modificó con la creación del Municipio Solidaridad, el cual abarca principalmente el poblado de playa del Carmen

En resumen, vale la pena hacer un largo recorrido histórico de la situación que vivió Quintana Roo a partir del siglo XV hasta el principio del siglo XX, que era caótica, de un territorio olvidado, donde se practicaban actividades como la explotación de maderas preciosas (la caoba y el cedro), recolección de chicle del árbol del chicozapote, el cultivo del maíz recolectado con técnicas precolombinas y un mínimo desarrollo en la pesca de especies como el pargo, la langosta, mojarra, lisa, etc, así como una incipiente actividad comercial. Argumentos que refuerzan lo que se ha vertido a lo largo de esta tesis, en relación a la conformación de un espacio social, que siempre tuvo las condiciones naturales para explotarse, pero que los avances tecnológicos no había sido suficientes para territorializarlo, de ahí que tuvieron que pasar tantos años



Fuente: Panama Canal Co. Annual Report 1997

MAPA 3. ESPACIO DE OCIO LITORAL CARIBEÑO

hasta llegar a mediados del presente siglo donde realmente se integra al resto de la nación, y con el desarrollo del proyecto Cancún, Quintana Roo definitivamente rompe ese aislamiento en el que estuvo sumergido ancestralmente.

## **4.2 Desarrollo turístico en el noreste de Quintana Roo**

### **4.2.1 Primeras noticias**

En sólo veinticinco años, el "Caribe Mexicano"<sup>16</sup> ha sufrido una enorme transformación, de ser prácticamente un lugar desolado donde habitaba un ciento de personas, ha llegado a convertirse en la región más desarrollada del Caribe continental y, es la segunda a nivel infraestructura, dentro del área turística del Caribe, sólo detrás de las Bahamas. Esta transformación no hubiera sido posible sin la presencia del proyecto Cancún (Mapa 3).

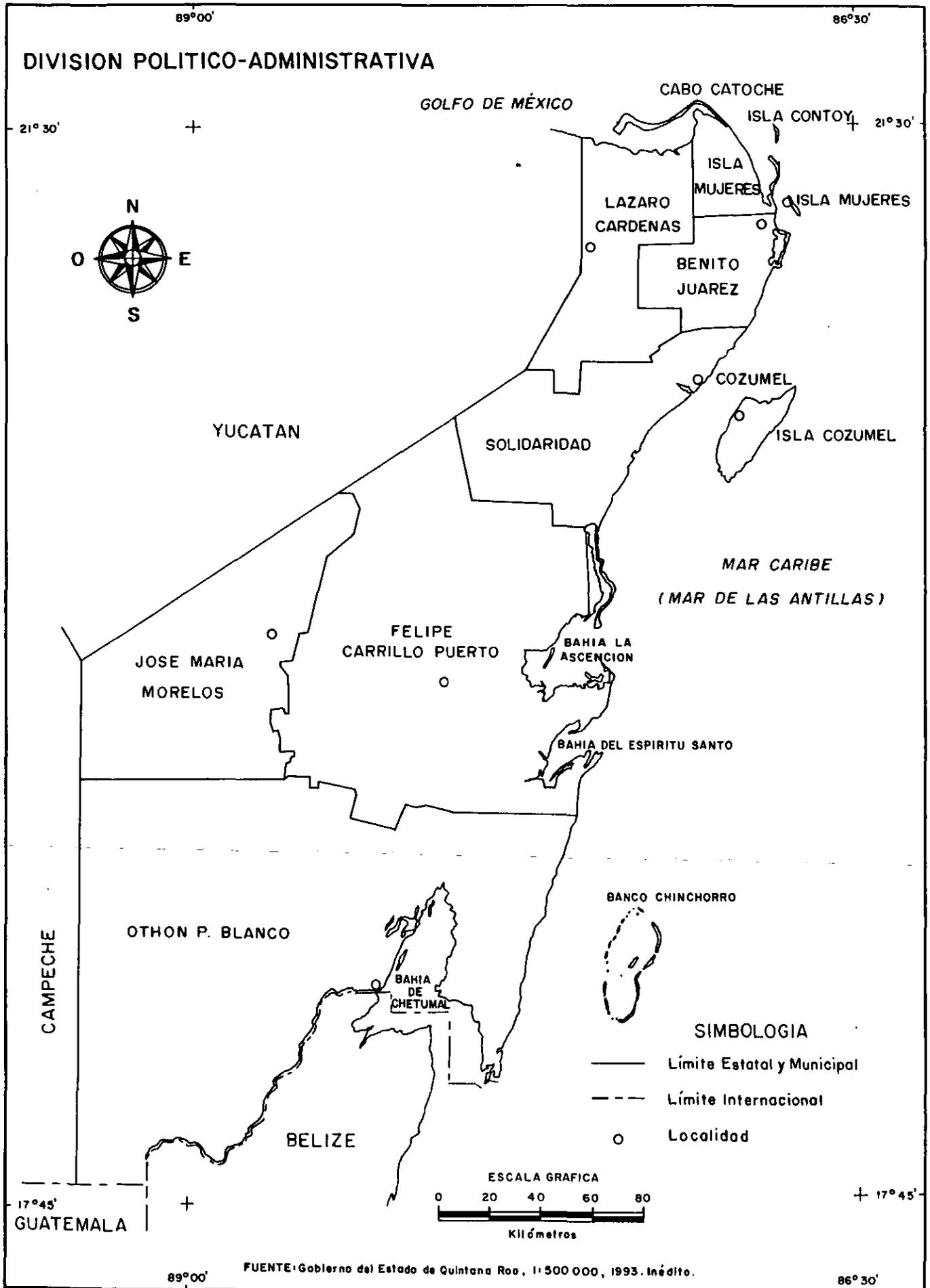
La isla de Cancún<sup>17</sup> se localiza en el municipio de Benito Juárez en el estado de Quintana Roo, este municipio colinda al norte con los municipios de Isla Mujeres y Lázaro Cárdenas, al este con el mar de las Antillas, al oeste también con Lázaro Cárdenas y al sur con el Municipio Solidaridad (antes Cozumel, mapa 3).

La superficie del municipio de Benito Juárez es de 1,664 kilómetros cuadrados los cuales representan el 3.3% del total del estado. Está compuesto por 85 localidades entre las que sobresalen Cancún, Puerto Juárez, Leona Vicario y Puerto Morelos.

Con la puesta en marcha del proyecto "Cancún" se crea la ciudad que lleva el mismo nombre, Cancún, localizada a los 21°10' latitud norte y a 86° 50' longitud oeste. Es importante destacar que estas coordenadas geográficas no sólo sirven para ubicar a Cancún en el espacio mundial, además de que son puntos de referencia útiles para ubicarlo dentro de la zona intertropical en lo que se refiere a la latitud, aspecto fundamental que influye en su clima, así como en su longitud, que es útil para ubicar a la isla con relación a la península de la Florida muy cercana a ese meridiano, y que ha influido para que Cancún sea visitado por personas que habitan en esa zona de los Estados Unidos.

<sup>16</sup> Nombre comercial que se le ha otorgado a las costas de Quintana Roo pero que últimamente los prestadores de servicios las han rebautizado con el nombre de Riviera Maya.

<sup>17</sup> Una de las traducciones que se han hecho de la palabra Cancún al convertirlo del maya al español es el de nido de serpientes.



**MAPA 2. DIVISION POLITICO ADMINISTRATIVA DE QUINTANA ROO**

En la actualidad la Ciudad de Cancún cuenta con más de 419, 279 habitantes<sup>18</sup>, es la que tiene el mayor ritmo de crecimiento y dinamismo del país, presentando un incremento anual del 24%, además concentra al 36% de la población del estado y cuenta con el segundo aeropuerto en importancia por número de llegadas y salidas, a nivel nacional e internacional.

El proyecto Cancún ha impactado en numerosos renglones económicos, políticos y sociales. A nivel estatal las cifras son más reveladoras, ya que Quintana Roo solo contaba con 88,150 habitantes en 1970, cuando todavía era territorio federal y según los resultados de INEGI (1995) la población total se incrementó a 703, 536 habitantes.

La situación general que se presentaba en la zona al inicio del Proyecto turístico, a principios de la década de los 70, era terrible, prácticamente en la mayoría de los indicadores de desarrollo estatal, a nivel, nacional la región ocupaba los últimos escaños. Sólo se contaba con un aeropuerto en Cozumel, construido por los norteamericanos durante la Segunda Guerra Mundial. Otro dato muy significativo es el hecho de que al inicio del Proyecto Cancún, la población rural del estado era del 63.45%, situación que para el censo de 1990 se ha revertido radicalmente, ya que disminuyó a un 26 %.

En este sentido, el papel del turismo ha sido preponderante, aumentando a nivel nacional el ingreso de divisas por este conducto, al cooperar con el 36 % del total de divisas que ingresaron al país por esta vía (SECTUR 1999), contribuyendo además con el 76% en el producto interno bruto a nivel estatal, además, Cancún tiene, a nivel nacional, la más alta ocupación hotelera.

Pero así como había en el lugar un bache en el espacio y el tiempo, en el mundo estaban sucediendo cosas que llegarían a marcar los destinos del Estado, desarticuladas entre sí, pero que en su conjunto incidirían en el destino de la zona. Ya se contaba con los primeros *jets* de turbina, puntales de la aviación comercial, se avanzaba en el desarrollo de medicamentos como los antibióticos, y despertaba el desarrollo global del turismo de masas.

---

<sup>18</sup> Boletín informativo respecto a los resultados PRELIMINARES del Censo General de Población y Vivienda 2000 del INEGI.

#### **4.2.2 Los inicios**

La producción espacial originada en Cancún, es el resultado de la iniciativa de un grupo de funcionarios del Banco de México, que a finales de los años 60, durante el gobierno del presidente Díaz Ordaz, desarrollaron una cuidadosa investigación que buscaba incrementar el crecimiento de zonas playeras tropicales del país, con el objetivo primordial de que México consiguiera entrar a la competencia mundial dentro del área turística, ya que se creaba a nivel mundial el escenario propicio para el desarrollo del turismo de "masas", que implicaba el movimiento espacial de gran número de personas en todo el planeta.

El primer objetivo que se plantearon los banqueros fue captar divisas derivadas del turismo y, a la vez, crear fuentes de empleo. En este caso, el papel del Estado fue básico al ser el principal promotor del turismo, quién inicia, promueve y planea centros turísticos para que capturen la demanda extranjera de destinos turísticos y permita entrar competitivamente en el mercado mundial. Y todo esto a través de la planeación de polos de desarrollo turístico<sup>19</sup>.

A escala mundial, se realizaron varios estudios previos para escoger entre numerosas opciones que sirvieran de ejemplo para México. Se investigó todo lo referente a la actividad turística en el triángulo del Caribe, compuesto por Miami, Cuba y la zona del "Caribe" mexicano. Asimismo, se analizaron las influencias turísticas, tiempos y distancias de vuelos desde las principales capitales del mundo y, sobre todo, de los Estados Unidos vías de comunicación hacia el interior de nuestro país, estudios ambientales que comprendían dirección y velocidad de los vientos, precipitación anual, insolación, etc. Se buscaron todos los elementos y variables con las que contaban los 10,000 kilómetros de costas del país, para determinar, a partir de esos estudios, las mejores opciones de desarrollo turístico.

Cancún fue objeto de estudio junto con otros 5 puntos costeros de la geografía nacional; en Baja California se escogieron Los Cabos y Loreto, en Guerrero, Ixtapa-Zihuatanejo, en Oaxaca, Puerto Escondido y Bahías de Huatulco. Entre estas 5 opciones la que mejor convino a los intereses de los banqueros fue Cancún, gracias a

---

<sup>19</sup> Son el producto de estudios de planeación regional donde se analiza la viabilidad económica del proyecto, una vez determinada esta variable, se realizan obras que tienen como objetivo disminuir la desigualdad social y desarrollar económicamente la zona.

su ubicación, sus características físico-geográficas (anexo 1), así como a su pasado maya representado por diversas zonas arqueológicas escasamente explotadas y la ausencia de problemas por la posesión de la tierra ya que, en este caso, no había grandes asentamientos humanos en la zona, cuyos habitantes crearán conflictos por la pérdida de sus predios, como los hubo en otros casos como en Ixtapa, Gro y Huatulco, Oaxaca.

En el momento que se seleccionó Cancún, Quintana Roo todavía no era un estado de la Federación (1969), algunas limitantes como la distancia de Quintana Roo al centro del país y la precariedad de sus comunicaciones, así como la ausencia de importantes aglomeraciones de población, no le quitaban el sueño a aquellos planificadores, que ya vislumbraban un destino turístico con una gran cantidad de hoteles saturados de turistas, el ir y venir de aeronaves en ese todavía inexistente aeropuerto internacional y, sobre todo, la generación de numerosas fuentes de trabajo.

Como se comenta en capítulos anteriores, el espacio de ocio litoral de Cancún es valorado socialmente por sus riquezas naturales e históricas, por lo tanto, había que transformarlo en una mercancía capaz de ser usada.

La creación del primer "polo de desarrollo integralmente planeado" de la historia del turismo en México, fue un hecho sin precedente en esa época, no sólo en México sino a nivel mundial. Los trabajos se basarían en la consecución y seguimiento del hoy famoso "Plan Maestro". La etapa inicial del proyecto Cancún, así como su justificación, la resume García (1979:81) de la siguiente manera:

Se busca la creación de nuevas fuentes de empleo en zonas donde existe una potencialidad para el desarrollo del turismo, que además posean características rurales. A esta situación se suma la crisis en la que había caído la cosecha del henequén, fuente de enormes fortunas a lo largo de la Península de Yucatán. Esta fibra natural, poco a poco, iba siendo desplazada por el uso de los textiles derivados del petróleo, después de la Segunda Guerra, creándose en toda la zona un incremento en el desempleo.

Se pretendió impulsar el desarrollo regional a través del estímulo a distintas actividades productivas como la agricultura, industria y la manufactura de artesanías. Se consideró que la actividad turística provocaría una reacción en cadena que incrementara e impulsara las actividades antes mencionadas, por lo tanto, Cancún sería el motor de arranque de toda la zona.

Se intentó incrementar la mejoría y diversificación de la oferta turística mexicana para aumentar la captación de turismo extranjero y se buscaba, a corto plazo, el incremento del ingreso de divisas extranjeras por concepto turístico.

Al inicio del proyecto se tenían tres fuentes de inversión para desarrollar Cancún: el sector público, el privado y la inversión extranjera. En 1970, las primeras inversiones corrieron a cargo del Banco de México, pero solo un año después el proyecto ya aparecía en el primer informe de gobierno de Gustavo Díaz Ordaz, con lo cual éste se comprometía a apoyarlo y, a través, de la administración pública federal, convertirlo en un proyecto gubernamental. A la cabeza de la administración aparecería el fideicomiso INFRATUR (Fondo de Promoción de Infraestructura Turística).

Como ya se dijo, los capitales privados no arriesgan su dinero en la creación de la mayoría de los espacios complementarios por razones netamente económicas, ya que la producción de calles, boulevares, alumbrado, drenaje, no aporta ganancias, de ahí que el gobierno federal asumiera el costo de las obras menos redituables y las más costosas.

Para iniciar las cuantiosas obras, el gobierno federal solicitó un préstamo al Banco Interamericano de Desarrollo (BID) por un monto de 300 millones de pesos, que fueron utilizados para la producción de infraestructura urbana-turística, así como servicios públicos básicos. El monto total de ese capital se distribuyó de la siguiente manera:

1. INFRATUR adquirió la propiedad de la mayor parte de los terrenos de la zona, con el propósito de erradicar las especulaciones y buscar áreas de protección ecológica. Del total de tierras (tierra firme e isla) 5,000 hectáreas de tierra firme, poco más de 2,000 eran terrenos nacionales, que serían aportados a título gratuito por el gobierno federal, en tanto que casi 5,000 eran parcelas ejidales, pertenecientes al ejido de Isla Mujeres. Dichos predios serían nacionalizados y se entregarían a los responsables del desarrollo. Por último, quedaban unas cuantas hectáreas en manos de particulares, que serían adquiridas, posteriormente, por el Banco de México (Martí, 1985: 29). Vale la pena mencionar esta situación, ya que uno de los criterios por los que se escogió Cancún fue el hecho, ya mencionado, de no haber problemas con la propiedad de la tierra, que pudieran crear conflictos sociales.
2. Deseccación y fumigación de la zona para su saneamiento.
3. Establecimiento de un aeropuerto internacional con una inversión de 120 millones

de pesos.

4. Con otra inversión inicial de 40 millones de pesos que a la larga se incrementó debido a las características del terreno, se llevaría agua potable tanto a la zona hotelera como a la ciudad, durante una proyección a 20 años.

5. Construcción de una red de distribución de energía eléctrica, con un monto de 45 millones de pesos.

6. Reparto de las labores de urbanización y construcción de viviendas entre el gobierno y la iniciativa privada. Como se mencionó, el sector público se encarga del peso de las grandes inversiones en cuestión de infraestructura y, la iniciativa privada recibe las concesiones para el desarrollo de viviendas.

7. Establecimiento de depósitos para combustibles tales como gas, diesel, petróleo, gasolina, e instalaciones de centrales y redes de teléfonos.

8. Restablecimiento y restauración del muelle localizado en Puerto Juárez.

9. Restauración de las zonas arqueológicas de Tulum y Coba cercanas a Cancún.

10. Compra de algún tipo de embarcaciones que cubriera la ruta marítima entre Cancún, Isla Mujeres, Puerto Juárez y Cozumel en un lapso corto.

11. Construcción de un Centro de Convenciones con capacidad para albergar a 2,000 personas.

12. Producción de un campo de golf de 18 hoyos (se utilizó el concepto "producción", ya que efectivamente el desarrollo de éste campo fue producto del relleno de un gran porcentaje de la isla).

Es importante mencionar el hecho de la presencia de los dos únicos puntos de relevancia existentes en la zona en los inicios del proyecto a principios de los 70: eran Isla Mujeres y Cozumel, los cuales contaban con escasa población, dedicada principalmente a la pesca, y tenían una incipiente actividad turística con sólo unos cuantos hoteles, pero al igual que Cancún, sufrieron una gran transformación, no obstante, no se comparan al despegue del proyecto Cancún, que en sus inicios, contaba con una población de escasos 100 habitantes dedicados a la pesca, y a una incipiente práctica agrícola. Este núcleo de población se asentaba en una zona ejidal llamada "Colonia Puerto Juárez", pionera en el poblamiento posterior de la Ciudad de Cancún.

El desarrollo general del proyecto iba siguiendo la pauta marcada por el "Plan Maestro", que dividía a la zona urbana en dos secciones: la Ciudad, localizada en la parte continental al noroeste de la península, y la zona turística ubicada principalmen-

te en la isla de Cancún, secciones espacialmente separadas, pero unidas por una gran cantidad de interdependencias.

### **4.3. La Ciudad de Cancún**

El cronista de la Ciudad de Cancún, Fernando Martí señaló, durante el foro de análisis titulado Cancún: el auge y la crisis (Cancún, Quintana Roo: 1994) que antiguamente la fundación de una ciudad como el caso de Veracruz, Guadalajara, etc. era todo un ritual, un evento de enormes magnitudes sociales. En el caso de Cancún este acontecimiento se encuentra perdido en la memoria y en el tiempo, y la Historia requiere de símbolos que recopilar, que en el caso de Cancún, prácticamente, son inexistentes. Desde hace años se ha generado un debate en cuanto a la fecha exacta en la que se colocó la primera "piedra" que dio inicio al proyecto Cancún o el momento en que se taló el primer árbol, pero en realidad no existe un criterio pleno que establezca en que momento se fundó Cancún.

En 1980 se inician tíbiamente los festejos de la fundación de Cancún, tomando como referencia el día lunes 20 de abril de 1970, fecha en la que llegó el primer embarque de maquinaria a la región. No obstante, este criterio es bastante ambiguo, ya que para otros el día más importante en la fundación de la ciudad debería ser el momento en el que nació el primer cancuense, pero este argumento es relativo, ya que al principio Cancún pertenecía al Municipio de Isla Mujeres, por lo tanto ese día sigue buscando paternidad.

Pareciera ociosa esta intención de rascar en el pasado un evento con estas características y carente para algunos de significado pero, como el mismo Fernando Martí manifiesta, durante 25 años Cancún vivió en un gran auge y, en la actualidad, está sumido en una crisis, y una de las caras en las que ésta se manifiesta, es la ausencia de una identidad y arraigo cancuense, raíz de innumerables problemas de toda índole y que, poco a poco, se irán incorporando al análisis a lo largo de este trabajo, y que mejor forma de interpretarlos si es desde la perspectiva de la tibia fundación de Cancún.

El diseño de la Ciudad de Cancún es el resultado de las propuestas establecidas en la Carta de Atenas de 1933, durante el Congreso Internacional de Arquitectura

Moderna celebrado en dicha ciudad. La esencia de esta ciudad es de una estructura urbana con sectores bien diferenciados, donde de antemano se fijaron los destinos de las superficies dedicadas a cada ramo de la actividad humana, pretendiéndose que cada barrio fuera autosuficiente, se buscó la armonía para los núcleos sociales y un ambiente agradable y saludable tanto en el orden espiritual como material. Esto es, hacer de Cancún una ciudad funcional.

Estos planteamientos ya habían sido aplicados en el diseño de ciudades como Brasilia, e Islamabad entre otras pero en México, fue la primera vez que se aspiró a tener el proyecto de una nueva ciudad con características de planeamiento a largo plazo. La zonificación utilizada para el Proyecto Cancún contempla además el área destinada a la zona turística hotelera, campos de golf y deportivos; zonas residenciales y comerciales; así como playas públicas y marinas<sup>20</sup>, principalmente.

Para el diseño del espacio central de la ciudad se utilizó el estilo arquitectónico del plato roto, es decir que todas sus partes se encuentran en el centro, si se observa desde arriba esta sección (croquis 1), claramente se nota un hexágono dentro del cual se encuentran casas habitación para familias de medianos ingresos, centros comerciales y algunos hoteles de mediana calidad. Alrededor de éste perímetro se construyeron las avenidas Palenque, Chichen Itza, Uxmal y Yaxchilan.

Otra particularidad con la que contó el diseño inicial es el trazado de las llamadas "supermanzanas". En su interior destaca la presencia de numerosos retornos y de áreas verdes. Su creación obedece a la idea de integrar a los núcleos familiares a través de actividades sociales, realizadas en el interior de las supermanzanas, ya que cada una contaría con los servicios necesarios para abastecerse.

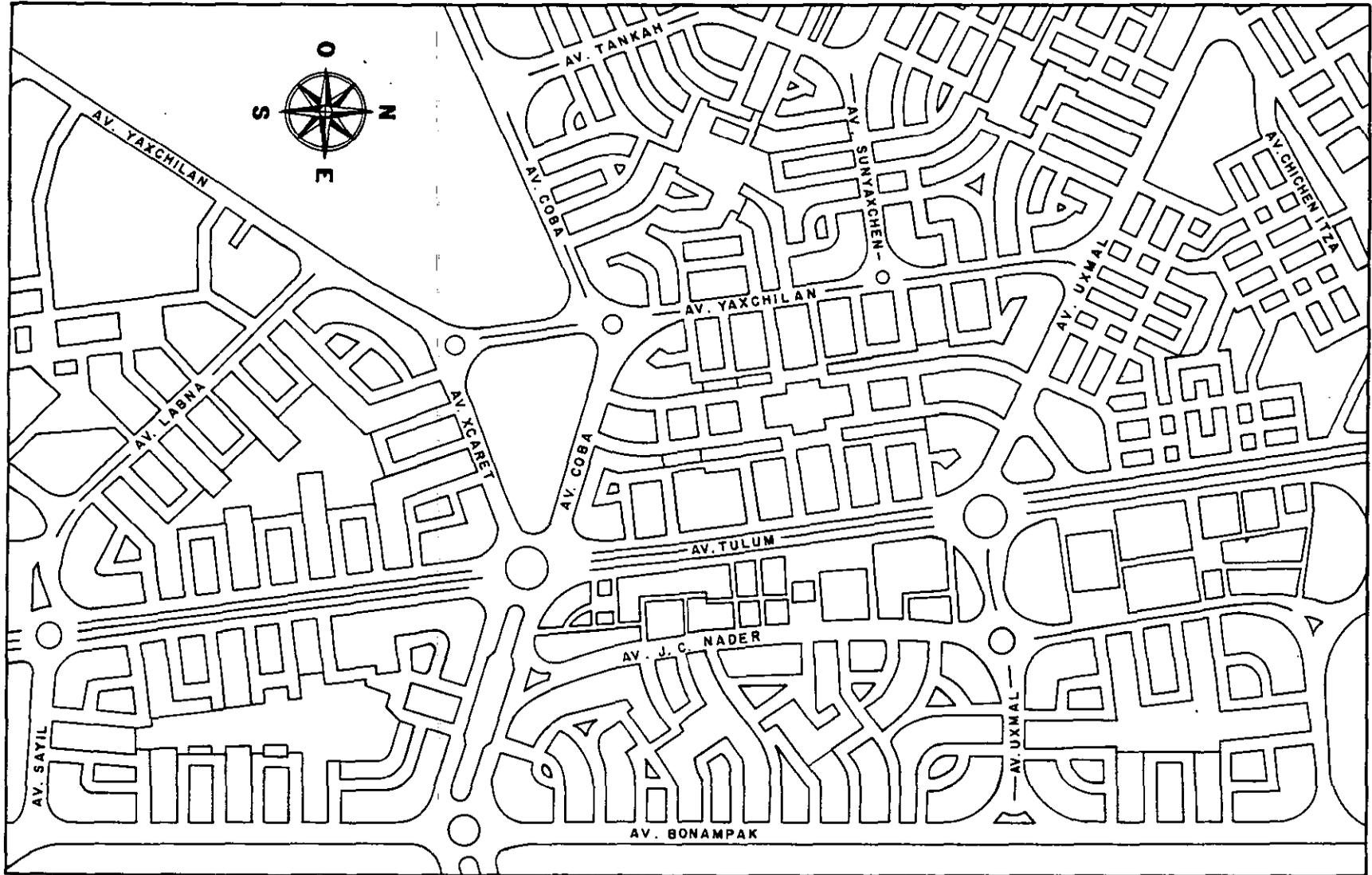
En la ciudad planificada, el entorno se va tornando agradable a los sentidos, se construyen amplias avenidas que cuentan con camellones, aceras arboladas y jardines. Estas numerosas áreas verdes van rompiendo con las edificaciones de concreto de las grandes ciudades industriales.

De forma paralela a la creación de este tipo de espacios complementarios intra-territoriales, aparecen los asentamientos de la fuerza de trabajo (Sánchez 1991:226), que en el caso de Cancún, también se inician prácticamente desde cero, a la par de la construcción de la ciudad misma.

---

<sup>20</sup> Muelles que albergan embarcaciones de pequeño calado utilizadas principalmente para prestar servicios.

CENTRO DE CANCUN



CROQUIS 1. LA CIUDAD DE CANCUN Y SU DISEÑO DE PLATO ROTO

La gran atracción que tuvo el arranque del proyecto, atrajo innumerables trabajadores, que en su mayoría, inicialmente se establecieron en la colonia Puerto Juárez, con el tiempo este asentamiento se ha desbordado a lo largo de la antigua carretera Cancún-Mérida, que hoy se conoce como la Avenida López Portillo en honor a este "personaje"(croquis 2).

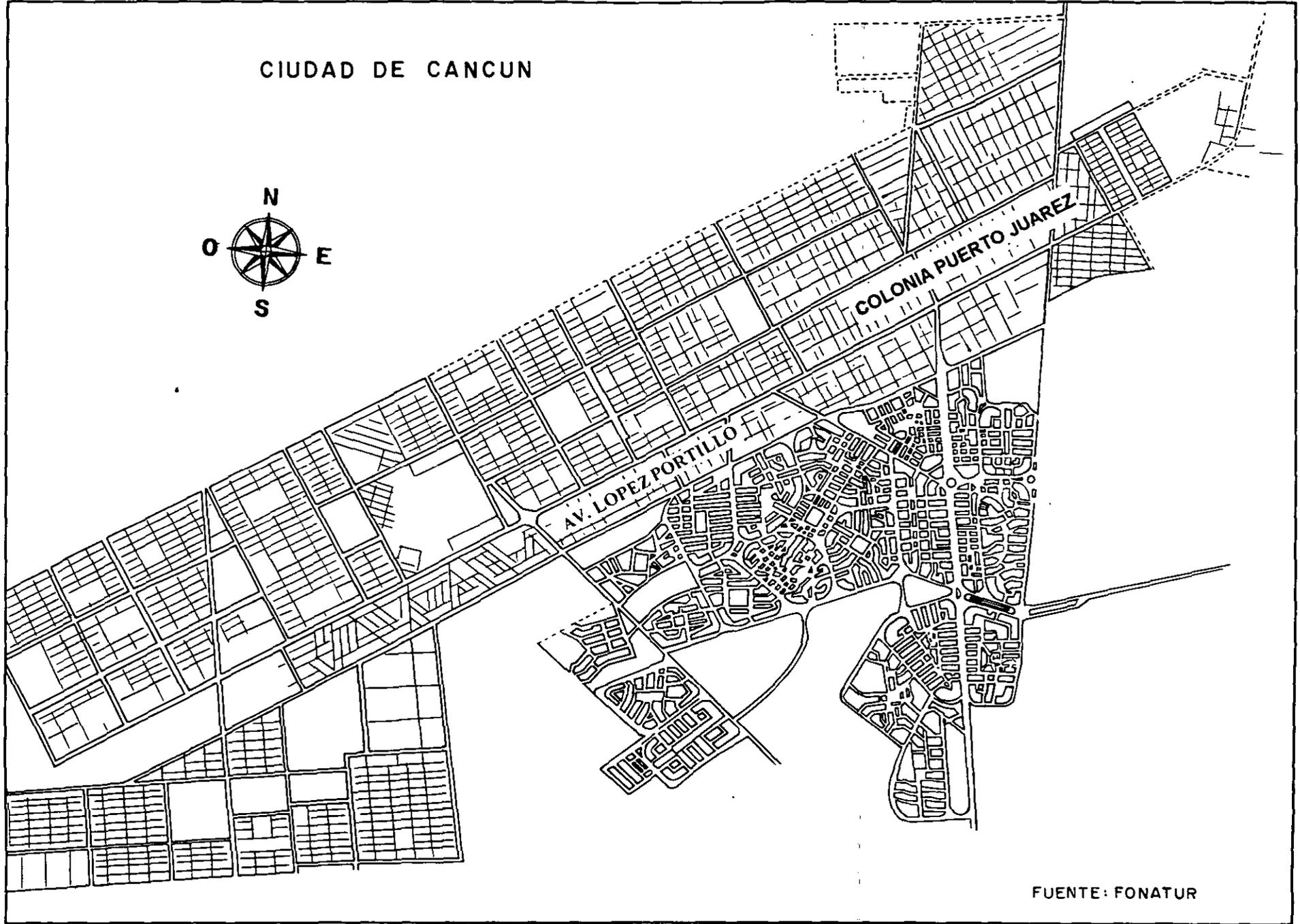
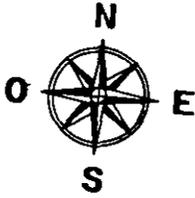
Desde sus inicios, la zona habitacional en tierra firme, se presenta como un gran campamento, donde miles de trabajadores viven en sus colectivos, en tanto que la reducida elite de técnicos ocupa pequeñas casas habitación. Poco a poco, se le gana terreno a la selva, y así, aparecen las primeras supermanzanas (colonias), calles, avenidas y zonas recreativas; infraestructura única en su género a lo largo de la península calcárea de Yucatán. La ciudad desde sus inicios, se vislumbraba orgullosa de sus vialidades compuestas por andadores, retornos de baja velocidad, avenidas periféricas de circulación a velocidad media hasta llegar a la columna vertebral de la ciudad, la Avenida Tulum, punto de encuentro entre la ciudad y la zona hotelera.

Ahí es donde se encuentran localizados las matrices de los bancos nacionales y extranjeros, el Palacio Municipal y las oficinas de Gobierno, comercios y algunos hoteles. Su vialidad está compuesta por un total de ocho carriles, separados por tres camellones con salientes para estacionar vehículos.

La zona residencial de mejor calidad, se encuentra ubicada dentro del perímetro que se forma entre la avenidas Bonampak, Tulum, Sayil y Holantún (croquis 2). En el papel, Cancún debería ser una ciudad perfecta, pero no todo lo que brilla es oro, y en sus primeros 25 años de vida ya cuenta con algunas de las muchas plagas que asolan las grandes urbes de los países no industrializados que no contaron con una directriz tan clara como la que ha tenido Cancún como son los numerosos barrios proletarios, la sobrepoblación, la falta de servicios, delincuencia, drogadicción, etc.

El crecimiento de Cancún rebasó todas las expectativas que se tenían del Plan Maestro, personas no sólo de nuestra geografía han adoptado a Cancún como su segundo hogar, también extranjeros se han establecido en el "paraíso" turquesa. Las primeras supermanzanas establecidas para recibir a la población permanente fueron rebasadas por mucho, zonas que originalmente eran consideradas como "verdes" fueron transformadas, como en el caso de las que existían en lo que hoy es el edificio que alberga a Bancomer de la avenida Tulum, y se taló otra área verde para la construcción del Hotel América también sobre la avenida Tulum.

CIUDAD DE CANCUN



FUENTE: FONATUR

CROQUIS 2 LA MANCHA URBANA DE CANCUN



Mientras que en la zona hotelera de Cancún la organización espacial simula la de un país del primer mundo, a unos kilómetros de ahí, se encuentran las viviendas de los trabajadores, donde la calidad de los servicios es pésima.



Cancún es una de las zonas del país donde podemos observar los mayores contrastes sociales, ocultos de los ojos del gran turismo y de las autoridades que solamente tienen fijados los ojos en el bienestar de los turistas. En esta foto se observa una vivienda representativa de la ciudad no planificada de Cancún, donde habita la mano de obra que ha construido la zona hotelera de Cancún.



En esta fotografía se presentan las casas habitación de las personas de altos recursos que viven en Cancún, claramente se nota la opulencia, la calidad de los servicios, los espacios para guardar los numerosos automóviles con los que cuentan los habitantes pertenecientes a las clases altas en Cancún. A diferencia de los espacios en los que habitan las clases populares.



A lo lejos se observa uno de los tantos hoteles de cinco estrellas con los que cuenta la zona hotelera de Cancún. La altura de este edificio refleja la gran demanda que ha tenido Cancún a lo largo de su historia, así como la escasez de espacio que hay que ocupar de la mejor forma, además de marcar el contraste con la ciudad no planificada.

Gran número de aspectos del proyecto inicial se han modificado, y una de las explicaciones más lógicas recae en el afán de lucro de los actores del poder, que persiguen a como de lugar, el beneficio económico. Cabe destacar la movilidad del uso de suelo, ya que se observa cómo cambian, de un día para otro, lujosas fachadas que han llegado a albergar en un mismo espacio bares, restaurantes, tiendas de ropa etc., y debido a la cruel competencia tienen que cerrar para dar cabida a nuevos servicios que pide la demanda, es así, como se observa actualmente el ritmo estruendoso de esta ciudad.

#### **4.4. La zona hotelera**

Se encuentra localizada en la isla de Cancún, entre el mar y la laguna, es el área dedicada esencialmente a la práctica del turismo, cuenta con un mínimo de población permanente, ya que en ella se localizan los grandes hoteles clasificados como Gran Turismo, 5 y 4 estrellas, (Cuadro 7), los condominios, villas, plazas comerciales, residencias de veraneo, los campos de golf como el "Pok-ta-pok"<sup>20</sup>, el Centro de Convenciones, las mejores playas y el arrecife de coral. La mayoría de los hoteles se encuentra alineados siguiendo la franja de la costa y, en gran número de casos, cuentan con acceso privado a la playa, por lo tanto, los turistas no tienen que atravesar avenidas para estar en contacto con el océano. La vista desde cualquier balcón siempre tendrá presente alguno de los cuerpos de agua: mar o laguna.

La zona hotelera, dentro de la Isla, ha sido dividida en 4 zonas de acuerdo con García (1979:89) que aparecen en el Cuadro 7.

En el Plan Maestro, en un principio, se empleó un estilo arquitectónico de acuerdo a la zona, pero en la actualidad, prácticamente es inexistente, además se buscó crear una tendencia modernista de lujo y confort, diseñándose hoteles en forma piramidal. Por otro lado, es importante recalcar que a esta zona hotelera se puede llegar desde el aeropuerto sin acercarse a la ciudad, para que el turismo extranjero no tenga una mala imagen del destino turístico al cruzar por zonas habitacionales de escasos recursos.

---

<sup>20</sup> La toponimia de este concepto fue difícil de traducir ya que las traducciones difieren entre sí, y la que es más recurrente se refiere al juego de pelota.

### Cuadro 7. División de la zona hotelera

ZONA TURISTICA "A"	Destinada a hoteles de lujo. Es la más alejada de la zona habitacional
ZONA TURISTICA "B"	Destinada a casas de veraneo. Corresponde a la porción de la laguna que se rellenó para ampliar la isla y en ella se sitúa uno de los campos de golf (Pok-Ta-Pok)
ZONA TURISTICA "C"	Una parte destinada a los lotes residenciales y otra a hotelería
ZONA TURISTICA "D"	Es la más cercana a la zona habitacional*, incluye lotes residenciales y hoteleros

Fuente: García, 1979:89. Croquis 3. \*La zona habitacional se refiere a la ciudad.

Reforzando la idea de proteger la imagen de la zona hotelera, vale la pena mencionar que para muchos turistas, especialmente los de origen norteamericano consideran el típico centro de Cancún, a la zona comercial de Punta Cancún donde están ubicadas varias plazas comerciales, numerosos restaurantes y centros nocturnos<sup>21</sup>, y en muchos casos esa es la imagen que se llevan a su país (Croquis 4), obedeciendo a la venta de esa imagen que se quiere de Cancún.

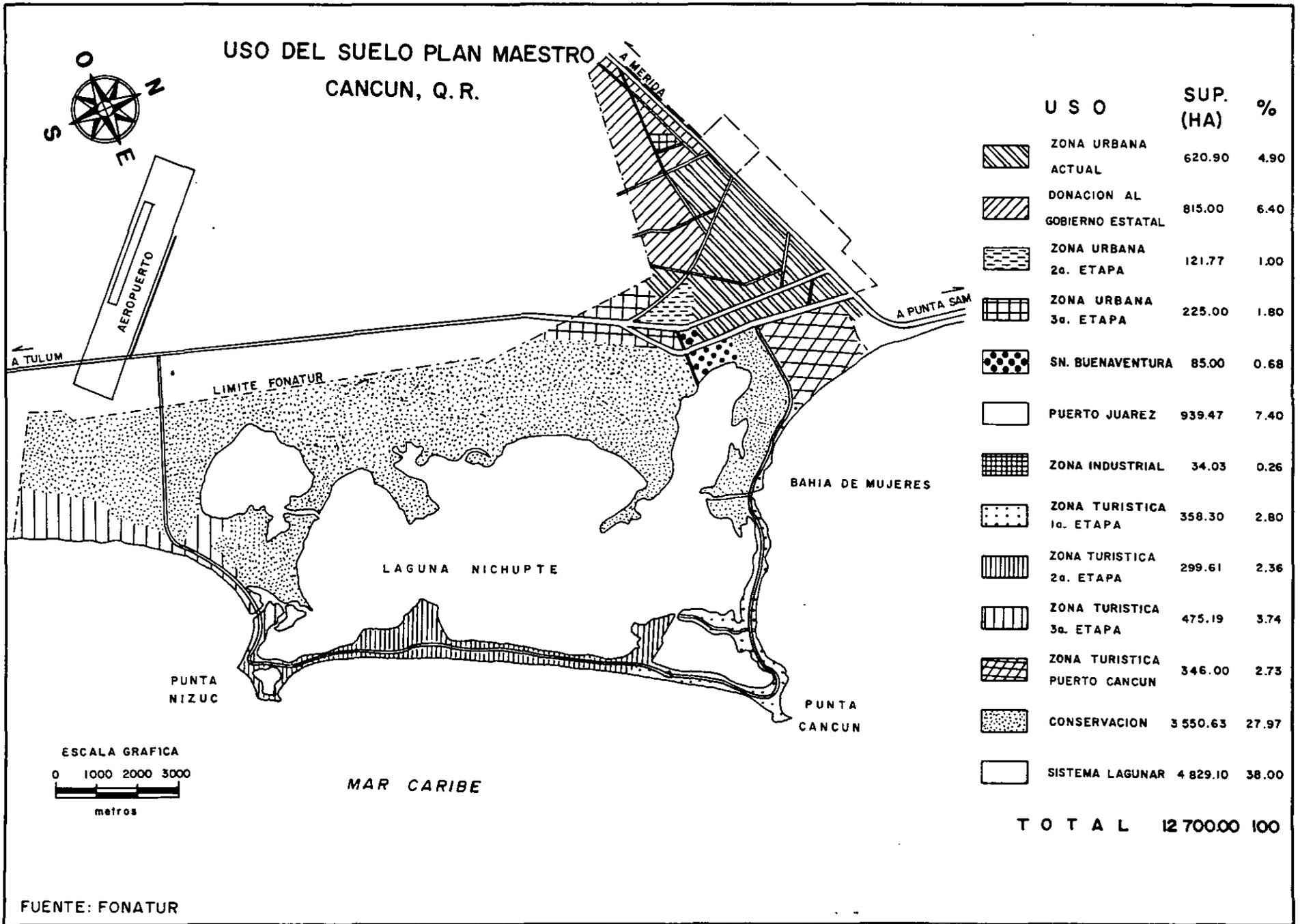
El papel que jugó FONATUR (sucesor de INFRATUR) en el desarrollo de la zona hotelera fue preponderante ya que a través de esta institución se adquirieron los terrenos donde se haría realidad el proyecto, tanto de la zona turística como urbana, estos terrenos comprendían la tierra firme, la sabana y el manglar (Croquis 3).

En un principio, se procedió a trabajar sobre una extensión de 120 hectáreas, la consigna era aprovechar los dos frentes de la isla, hacia la laguna y al mar. Las zonas costeras serían para el uso turístico, en general, y los terrenos continentales para construir la ciudad de apoyo (ciudad modelo) que iría creciendo conforme aumentara la demanda de servicios, que se fueran generando paralela a la construcción de los cuartos de hotel.

Cancún es una isla con una silueta en forma de un siete, con una extensión de punta a punta de 19 kilómetros, y en su parte más ancha solo alcanza los 200 metros de ancho; característica que permite que se logren divisar casi de cualquier punto de la isla ambos litorales, lagunar y costero.

En los inicios del proyecto, debido a la composición caliza del suelo, se tuvo en cuenta que los servicios como el agua potable, la energía eléctrica y el tratamiento

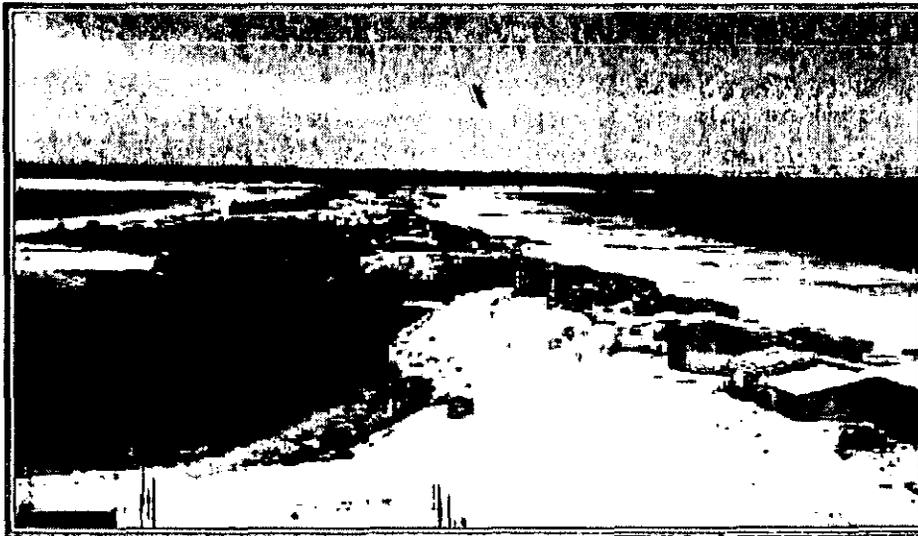
<sup>21</sup> Esta información es uno de los resultados que arrojaron las encuestas (anexo 2).



CROQUIS 3.USO DE SUELO PLAN MAESTRO CANCUN, Q.ROO



Después de valorarse el espacio de ocio localizado a lo largo de la isla de Cancún, se inició su organización siguiendo la franja que va bordeando la costa. Asimismo, se procedió a rellenar con *sascab* numerosos lugares de la isla, ganándole con esto tierra al mar, factor que contribuyó a utilizar al máximo este codiciado espacio.



Poco a poco se iniciaron a lo largo de la isla los trabajos de construcción y producción espacial donde finalmente se instaló la zona hotelera. En la gráfica se observa el inicio de un desarrollo de viviendas con vista a la playa, mismas que posteriormente se convirtieron en una de las zonas más exclusivas de la zona hotelera de Cancún.

de aguas negras no contaminaran las zonas de playa y para no afectar el paisaje urbano de la isla se colocaron ocultas, debajo del suelo, las instalaciones de líneas telefónicas, alumbrado público y el ducto del drenaje, sobre el cual se construyó una ciclopista de unos 17 kilómetros de longitud con el objeto de facilitar su mantenimiento y fácil acceso.

Posteriormente, se procedió a rellenar algunas zonas de la laguna para ampliar el espacio de construcción, en este momento, se puede afirmar que se inicia la producción de espacio, evento que llama Martí, (1996:38) la "construcción del paraíso inventado".

Prácticamente la mayor parte de la isla original fue modificada, tal proeza de ingeniería en nuestros días es difícil que se vuelva a repetir ya, que por un lado, los costos de los materiales de relleno, hoy en día, son muy altos y, por otro, está la oposición más consciente de grupos ecologistas que, seguramente, protestarían para que un proyecto de tales proporciones se realizara, debido a los daños irreparables que sufrirían los ecosistemas.

El primer problema que hubo que sortear era evitar que la isla se inundara, para esto había que elevar el nivel del suelo de 80 a 150 centímetros, por lo tanto, eran necesarios millones de metros cúbicos de material para poder lograr el objetivo.

Para rellenar la isla se tenía que buscar un material que presentara un cierto grado de humedad, que contara con un mínimo de materia orgánica y materiales de diferentes calibres, con el propósito de que el terreno fuera estable y se pudieran asentar sobre él, enormes construcciones de concreto. Entre las opciones más viables para esta odisea se tenía un material típico de la zona, el "sascab", un cierto tipo de arena de color pálido que tiene entre sus características físicas que ni se contrae ni se expande, pero, debido a la cantidad de millones de metros cúbicos que se necesitaban (por lo menos veinte), el costo de un millón de metros rebasaba el gasto global del proyecto. Otra opción fue el lodo del fondo lacustre que había que dragar a la superficie, pero tenía el inconveniente de conservar grandes cantidades de humedad, debido a su composición orgánica. Por otro lado, se planeaba utilizar arena de mar, combinada con fragmentos de coral y diferentes tipos de conchas y gravilla. Este material secaba muy pronto y se compactaba de igual forma, pero una de sus limitantes consistía en la lejanía de los bancos donde se localizaba, ya que había que colocar las dragas alejadas de la playa.

Finalmente, y sin que existiera controversia entre los técnicos responsables del proyecto, se utilizaron estas últimas dos opciones.

El dragado consistió en perforar agujeros paralelos a la línea de playa que distan 75 metros del litoral que miden entre los 8 y 11 metros de profundidad, 24 a 36 metros de ancho y varios centenares de metros de longitud. El dragado inicial sirvió para rellenar los dos primeros kilómetros del boulevard principal de la isla (Kukulcán).

Conforme avanzó el proyecto se fueron modernizando los equipos de dragado, ya podían succionar 500 metros cúbicos de arena de mar por hora a una profundidad de 10 metros. Este material se iba acumulando en enormes bancos para, posteriormente, ser transportado en camiones de volteo a las diferentes secciones de la isla e ir cubriendo parte de la laguna de Nichupte que, por cierto, se redujo a la mitad de sus proporciones originales.

Desde el kilómetro 2 al 9 del actual Boulevard Kukulcán, se fueron ganando espacios a la laguna y elevando el terreno existente. En algunos casos como, por ejemplo, Playa Tortugas, el espacio producido fue mayor que el original creciendo de 20 a 90 metros. La zona de la isla donde se utilizó mayor cantidad de relleno dio como resultado una pequeña península, que albergaría una de las zonas residenciales del lugar y sobre todo, el primer campo de golf de 18 hoyos en Cancún, el "Pok-Ta-Pok" (Croquis 4). La producción espacial cubrió una extensión de 150 hectáreas que estaba compuesta por una combinación de tierra firme y manglar degradado.

La transformación de la isla, afortunadamente, no representó en la flora y fauna silvestre que aún sobrevive en la isla una gran dificultad de adaptación a este nuevo hábitat, aunque algunos investigadores manejan que el ecosistema lagunar está sufriendo grandes alteraciones que extinguirán gran parte de la flora y fauna marina.

Finalmente, el perfil de la costa de la isla no quedó en una línea totalmente recta, como se presenta en los típicos malecones, que zigzagean a lo largo de la playa. Fernando Martí (Martí, 1996:42) señala que "Cancún encontró su vocación en el momento exacto, esto es, unos años después del surgimiento del turismo masivo y unos años antes del nacimiento de la conciencia ecológica", ya que hoy en día es imposible crear prácticamente de la nada un proyecto de estas dimensiones, ya que el costo económico, las presiones por muchas conciencias que se levantarían para impedir la destrucción de riquezas naturales imposibles de renovar como corales, flora y fauna silvestre, mantos de agua, etc.

#### 4.4.1. Espacios de ocio y complementarios en la isla de Cancún

Dentro de la primera fase del Plan Maestro se programó construir en una primera fase, 10,000 cuartos de hotel con sus respectivos servicios recreativos y deportivos.

Playa Blanca fue el primer hotel de Cancún, su construcción fue financiada íntegramente por FONATUR, este hotel se inauguró en 1974. Al concluir ese año ya operaban las Villas Tacul y el antiguo hotel Bojórquez (hoy en día Carrusel). Con la apertura de estos inmuebles, Cancún ya contaba con las primeras 332 habitaciones, les siguieron tres grandes hoteles: Presidente, Camino Real y Villas Presidente (hoy Continental Villas Plaza). Llegándose en 1975, a las primeras 1000 habitaciones disponibles, de las 10,000 programadas.

Para los siguientes diez años el ritmo de crecimiento de la construcción fue de 600 habitaciones en promedio por año. En 1984, a diez años de su fundación, en la zona hotelera de Cancún, ya funcionaban 30 hoteles y una docena más en la ciudad, sumando, en conjunto, 6,340 habitaciones. A partir de 1985, se dispara la construcción de hoteles en los siguientes 10 años, en este lapso en Cancún se triplicó el número de hoteles (más de cien), y por lo que respecta a las habitaciones se elevó la cifra de 6,340 hasta 19,310. Estos datos explican en parte porque Cancún se convirtió en el destino más concurrido del Caribe, con 2 millones de visitantes por año. (Martí, 1996:15).

Respecto la cantidad de habitaciones con las que cuenta este destino de playa, cabe destacar que de acuerdo a los datos estadísticos proporcionados por la Asociación de Hoteles de Cancún, para el año de 1995 ya se han construido un total de 20,073 habitaciones. De estas, 18,580 que representan el 90.2% del total, están localizadas en la zona hotelera de playa y de la laguna, compuestas por hoteles de Gran turismo, de 5, 4 y 3 estrellas. Las restantes 2,017 (9.8%), se localizan en el centro de la ciudad, compuestas por hoteles de 3 estrellas y económicos.

Basándose en la calidad de las habitaciones (cuadro 8); las que cuentan con mayor lujo y confort están clasificadas como de "Gran Turismo" suman un total de 5,574 (27.1%), la categoría que le sigue, "5 estrellas" esta compuesta por 7,786 habi-

taciones representando el 37.8% del total, en la categoría de " 4 estrellas" se tienen 3,691 (17.9%) y por último los hoteles de "3 estrellas" cuentan con 1,529 que son el 7.4% restante.

Es importante hacer mención de la frecuencia con la que se ocupan estas habitaciones a lo largo de un año, dato a través del cual se pueden establecer las temporadas, es decir en que momento del año existe mayor o menor ocupación, lo que repercutirá directamente en la organización espacial así como en la dinámica económica del lugar.

Los datos que se tienen del mismo año, 1995, reflejan que a lo largo de ese mismo año tanto en la temporada alta como baja, se ocuparon un total de 404,979 habitaciones, lo que representa el 72% de ocupación durante ese período de tiempo, dato muy revelador que conduce a analizar lo exitoso que llega a ser un lugar en su conjunto a lo largo de un año. En el caso de Cancún en general existen flujos de turistas en gran parte del año, sólo hay una disminución desde finales del mes de agosto hasta principios del mes de noviembre considerada como temporada baja.

Los espacios complementarios con mayores dimensiones en la isla son los campos de golf, constituyen un claro ejemplo de elitización espacial, ya que solo son usados por las clases con alto poder adquisitivo. Hasta la fecha, dentro de la isla se han construido tres: Melia Cancún con 18 hoyos, Pok-Ta-Pok con 18 hoyos y Caesar Park, con 18 hoyos (Croquis 4).

Otros espacios complementarios significativos en la isla son los siguientes centros comerciales, repartidos a lo largo del Boulevard Kukulcan: Flamingo Plaza, Interplaza/Centro de Convenciones, Plaza Forum, Plaza Caracol, Plaza Kukulcán, Plaza Mayfair, Plaza Terramar, y Plaza La Fiesta (Croquis 5) Estos centros comerciales ofrecen distintos servicios como bancos, agencias de viajes, tiendas con diferente giro comercial, como es la venta de alimentos y, sobre todo, espacios producidos para divertirse, son donde los turistas, ocupan la mayor parte de su tiempo libre durante su estancia en Cancún y derraman dinero.

El mar es un componente esencial de los espacios de ocio litoral, atrapa al visitante desde cualquier lugar. En las fotografías publicadas de este destino turístico se destacan los encantos de su mar azul turquesa, casi en cada balcón de los edificios de la zona hotelera se alcanza a apreciar su esplendor. A lo largo de sus 19 kilómetros de longitud, se han ido aglutinando hoteles y más hoteles, siempre teniendo co-

mo un atractivo visual extra su presencia, un argumento excelente para vender turísticamente sus servicios y, entre más cerca de él, más elevado es el precio.

Cabe mencionar que según Fernando Martí (Martí, 1996:48), el turista que va a Cancún quiere ver el agua del mar más no tocarla, ya que las estadísticas señalan que de cada 100 visitantes que llegan a la isla, solo 22 se bañan en el mar, y menos de 50 se asolean en la playa. Dentro de este grupo ya están incluidos aquellos que practican deportes acuáticos como el *snorkel*, buceo y *wind-surf*,<sup>22</sup> entre otros. El resto de los visitantes se mantiene cubierto por terrazas, siguiendo de cierta forma las recomendaciones de los hoteleros con respecto a lo molesta que resulta la arena del mar y las quemaduras provocadas por el sol.

Las playas constituyen los más grandes atractivos naturales de la zona hotelera, son famosas en el ámbito mundial por la textura de sus arenas, su escasa profundidad y el suave oleaje de las aguas azul turquesa del mar Caribe (anexo 1)

Las playas las Perlas, Juventud, Linda, Langosta, Tortugas, Caracol, Playa Gaviota Azul, Chac Mool, Marlin, Ballenas, Delfines (croquis 5). Son consideradas "públicas", y utilizadas por el grueso de la población local y los turistas de precario poder adquisitivo, que acuden a ella durante la mañana llevando consigo sus propios alimentos y bebidas ya que el consumo de alimentos dentro de la zona hotelera es carísimo, los paseantes pasan el día nadando, jugando fútbol, escuchando música, platicando y sobretodo descansando.

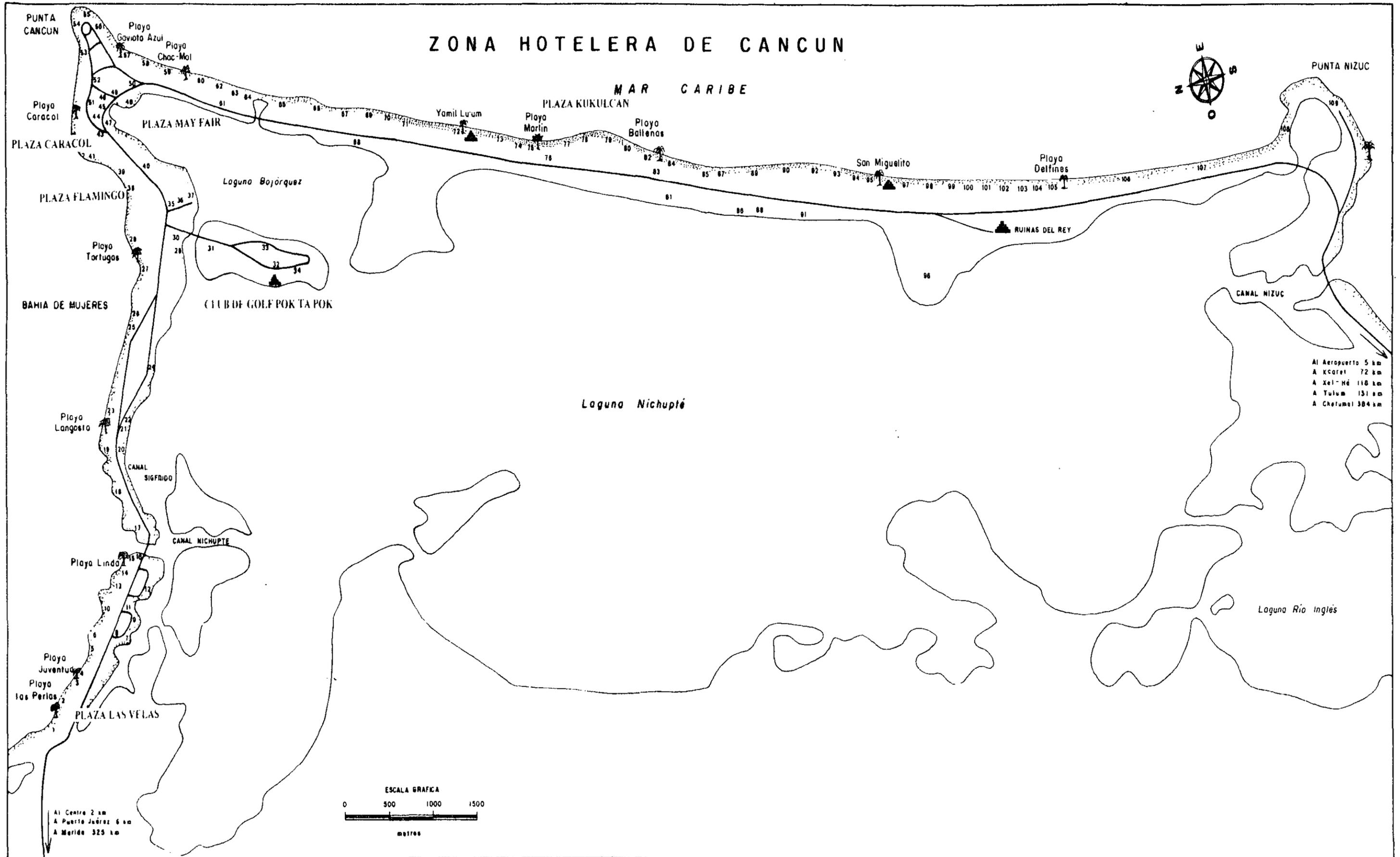
Estas playas públicas se encuentran intercaladas entre las playas seudoprivadas<sup>23</sup> de los hoteles.

Es contradictorio que las playas, con esbelta arena y esas excelentes condiciones climáticas, no sean lo suficientemente atractivas para los turistas acuáticos, ya que según se comenta en la zona a los turistas no les gusta el sabor salado de el agua del mar, ni tampoco traer pegada en el cuerpo arena del mar.

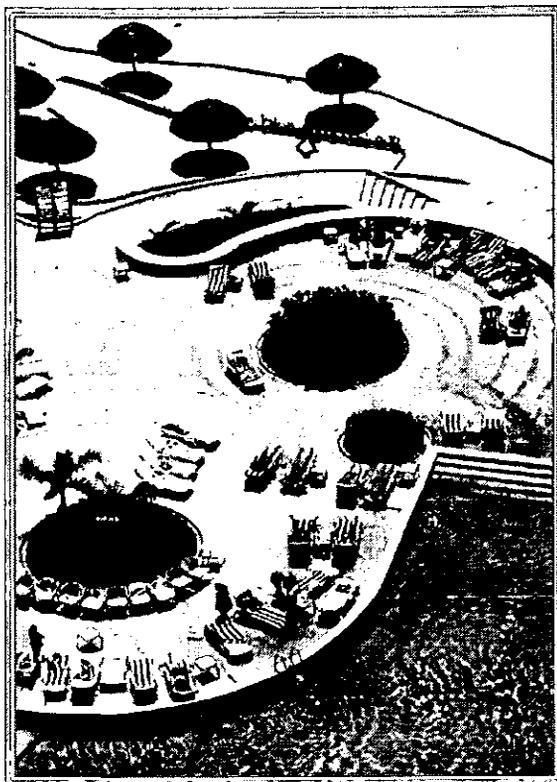
Quienes juegan un importante papel, sin duda, son las albercas, que presentan una interminable variedad de formas. Las albercas son puntos de reunión social, ya que cuentan a su alrededor con una gran cantidad de servicios como restaurantes,

<sup>22</sup> Es una combinación entre la tabla de surfing y un pequeño velero.

<sup>23</sup> Aunque aparentemente cualquier persona puede instalarse en las playas que están frente a los grandes hoteles, existe una segregación, para poder llegar a esas playas desde la calles es prácticamente imposible ya que los hoteles se presentan como una inmensa barrera de concreto entre la avenida y la playa, y por lo tanto para llegar a ellas hay que recorrer varios kilómetro andando.



CROQUIS 4. ESPACIOS DE OCIO Y COMPLEMENTARIOS EN LA ISLA DE CANCUN



En estas fotografías se observa claramente el confort y la comodidad con la que cuentan los espacios complementarios que utilizan durante los días soleados los turistas. Estas hermosas albercas han sido diseñadas para que los turistas de origen estadounidense disfruten desde lejos del paisaje marino, a su vez de que se convierten en consumidores cautivos de los diferentes artículos como son alimentos y bebidas que se expenden en los hoteles.



Como se ha venido expresando a lo largo de esta investigación, Cancún es un espacio de contrastes sociales. Mientras que los espacios de ocio para los turistas extranjeros y los nacionales con un alto poder adquisitivo poseen las mejores características, los espacios disponibles para que se diviertan las clases trabajadoras dan mucho que desear.



Espacios complementarios como son las plazas comerciales son lugares que los turistas de origen norteamericano utilizan con mayor frecuencia durante la tarde. La fachada de esta plaza simula un espacio con sabor a Norteamérica, un atractivo visual que atrae al turista a su interior.



Los *All Star Café* son una cadena de restaurantes de origen norteamericano, los cuales se dedican a promover a diferentes estrellas del deporte de aquel país, mismos que poseen acciones de estos lugares. Cuando los turistas estadounidenses llegan a México buscan espacios que tengan un significado para ellos, de ahí que estos restaurantes gocen de gran éxito entre los turistas.

áreas recreativas, *jacuzzis* y, sobre todo, los "*pool-bar*", que son bares que se encuentran dentro de las albercas y donde se sirve gran cantidad de bebidas. Otro detalle que cabe mencionar es su poca profundidad (1.40 m en promedio), que apoya el hecho de que fueron construidas para anclar a los clientes a la silla del bar de la alberca y no para desarrollar sus habilidades tritónicas.

Las albercas presentan innumerables facetas; se han construido en forma de playa, en plano inclinado, en forma de meandros, con cascadas, redondas, cuadradas, con islas al centro (comederos), con toboganes, resbaladillas, techadas, con fuentes, etc. En algunas ocasiones alcanzan 400 metros de longitud como la alberca del hotel Oasis, pero no debe olvidarse, que en su diseño se cuidó que tuvieran vista al mar, creándose un efecto visual que semeja la continuación de las aguas de la playa en la alberca. En la construcción de estos espacios complementarios ha sido necesario un gran despilfarro tanto de dinero como de espacio, pero vale la pena reflexionar una vez más las palabras de Martí quién dice: " la alberca, no sólo complementa el paisaje líquido: de hecho lo sustituye" (Martí, 1996:56).

Las albercas no fueron diseñadas para que la gente practique la natación en un sentido estricto, fueron hechas para lucrar, ya que de hecho son los espacios exteriores más importantes con los que cuentan los hoteles de la isla, motivos de atracción y, sobre todo, de generación de ganancias.

Hasta 1986 la arquitectura de Cancún podía presumir una elevada proporción de acabados locales con motivos mayas, utilizando materiales de la zona como son madera, palmas, y roca caliza. Pero llegaron los *swaps*, el *boom* y la invasión de los materiales ajenos al medio ambiente local, lo mismo naturales que prefabricados y la arquitectura en muchos de los acabados comenzó a modificarse. Un claro ejemplo se encuentra en uno de los centros comerciales más importantes de la zona hotelera, la "Plaza Caracol", construida con una arquitectura modernista, donde se utilizan tuberías de aluminio, diferentes tipos de plásticos, vidrios ahumados; que le dan un toque que rompe con el medio, esto es, se busca homogeneizar el espacio construido a los patrones de la moda arquitectónica global.

En la arquitectura de muchos espacios complementarios, se adaptó de una manera importante la forma piramidal para vincular el espacio original maya con las nuevas construcciones. Pero no debe olvidarse que la forma que presenta un hotel en su conjunto, desde la distancia es lo que capta el ojo, y puede ser pilar de atracción

del conjunto del destino turístico que trata de vincular elementos mayas como son las líneas inclinadas y, en menor escala, el arco maya, a la arquitectura del paisaje.

Cancún es el único lugar en el país donde se detectan tantos motivos mayas en sus construcciones, pero no se ha buscado reproducir exactamente a las pirámides, sino reproducir lo inclinado de sus líneas, y las formas piramidales, en esencia, están representadas por los hoteles, centros comerciales y restaurantes. Cabe destacar que este fenómeno solo se observa en la zona hotelera, ya que esta ausente en la ciudad. Por lo tanto, la arquitectura de Cancún va creando un estilo aunque muy heterogéneo, más cancenense de lo que parece. (Martí, 1996:62).

#### **4.5. Surgimiento de espacios complementarios al noreste de Quintana Roo a partir de Cancún.**

Desde la puesta en marcha del proyecto Cancún y su consolidación se han ido desarrollando nuevos espacios complementarios de diversos tipos; entre los que destacan los asentamientos urbanos en el municipio de Benito Juárez.

Un ejemplo a considerar, es el poblado "Bonfil", ubicado sobre la carretera que va de la ciudad al aeropuerto. Este lugar se pobló inicialmente con 130 familias originarias de La Laguna, Durango y fue, el que mayor apoyo recibió. La población, al inicio del proyecto, se dedicaba a la práctica de la porcicultura, la avicultura y la extracción de materiales de construcción. Desgraciadamente a raíz del huracán "Gilberto", la pequeña infraestructura avícola sufrió daños irreversibles y los habitantes del poblado se vieron en la necesidad de buscar empleo directamente en Cancún.

Con base en la búsqueda de nuevas posibilidades que estimulen el aumento de la capacidad turística de Cancún se aprobaron por parte de FONATUR, los famosos Megaproyectos que favorecerán la creación de espacios complementarios. Cabe destacar que en el Plan Maestro, estos proyectos ya estaban contemplados dentro de la organización y distribución del espacio, pero hasta la fecha, debido a la inestabilidad de la economía nacional, no han logrado florecer. Incluso ya se hablaba de presupuestos y patrocinadores, pero nada en concreto aún.

Los tres megaproyectos más relevantes son: Puerto Cancún, Ruinas del Rey y San Buenaventura (Croquis 3)

"Puerto Cancún" es el Megaproyecto más importante es el de debido a sus grandes dimensiones, el espacio donde se construirá se localiza en Bahía Mujeres entre la ciudad de Cancún y el litoral, colindando, al norte con terrenos de Puerto Juárez; al este con la Bahía de Mujeres; al sur, con la Av. Kukulcan y al oeste con la Av. Bonampak. Cuenta con una superficie de 3,528,000 metros cuadrados.

El objetivo de este proyecto es la creación de un puerto turístico de alta calidad al estilo mediterráneo que supere al concepto de turismo de playa, que ofrezca una nueva y competitiva oferta al mercado naviero compuesto de 35,000 motoyates y veleros, más otras decenas de miles de embarcaciones menores vecindadas en las costas de Texas, Lousiana y la Florida.

La obra se iniciará con el dragado de una dársena y la construcción de canales navegables que permitan la circulación de embarcaciones de gran y mediano calado, estos canales que conformarán una serie de penínsulas en tierra firme, cubrirán un área de 220 hectáreas con la idea de aprovechar, en la medida de lo posible, el frente hacia el mar. El costo de Puerto Cancún será mayor por el tamaño de la infraestructura, pero se espera recuperar la inversión gracias a lo atractivo del puerto.

Se tiene proyectada también, la construcción de 2 nuevos campos de golf de 18 hoyos cada uno, un campo de polo y el acceso a la zona arqueológica de San Buenaventura. Asimismo, se iniciará la operación del primer astillero en Cancún dedicado a la fabricación y mantenimiento de embarcaciones. En el área de hospedaje se tienen contemplados doce grandes hoteles de categoría internacional y la construcción de un nuevo Centro de Convenciones dentro del conjunto, y un Malecón.

En resumen, se agregará una nueva imagen náutica y portuaria al proyecto Cancún, buscándose, además, diseñar su arquitectura con un estilo mexicano y caribeño, lo cual se perdió en el proyecto inicial, o mejor dicho nunca se incluyó.

En el proyecto final se estima que se construyan 5,097 cuartos de hotel, 450 cuartos en condohotel, 815 departamentos, 1,355 residencias, y más de 52 mil metros cuadrados de oficinas, así como 1,850 atraques.

El financiamiento del proyecto se distribuye de la siguiente manera: FONATUR aportará el terreno, los estudios y los proyectos con una intervención total del 49%, por otro lado, se encuentra un grupo de inversionistas de origen italiano denominado SEC, que aportará en efectivo la cantidad suficiente para obtener el 51% del capital social y el control del proyecto. No obstante este megaproyecto junto con

los otros seguramente causarán graves daños al ecosistema, los cuales están por subestimados tomando en cuenta las ganancias que se espera recaudar.

El segundo de los Megaproyectos en importancia es "San Buenaventura", este proyecto nace de la necesidad de mayor cantidad de viviendas y zonas comerciales de alta calidad que logren fortalecer, aun más, este destino turístico. Usando parte de la reserva territorial que se tenía contemplada en el proyecto Cancún (croquis 3). Este megaproyecto será una coinversión entre el FONATUR que aportará el terreno, y dos empresas constructoras denominadas; D.S.C. Construcciones, S.A. de C.V y la Nacional Compañía Constructora, S.A de C.V.

El proyecto contempla la construcción de 3,846 viviendas, 717 cuartos de hotel, 784 locales comerciales, 1,483 departamentos y 866 oficinas.

El más pequeño de los megaproyectos es el conocido con el nombre de "Las Ruinas del Rey ", se encuentra ubicado dentro de la zona hotelera, frente a la laguna de Nichupte en el predio del mismo nombre. El proyecto abarca una superficie de 927,796 metros cuadrados, En este predio se construirá un hotel de 695 habitaciones, un campo de golf de 18 hoyos, 400 residencias, una marina y un centro comercial. El pacto se estableció con la empresa Nuevos Hoteles de Cancún, S.A., de C.V., filial del grupo AOKI de origen japonés. En este megaproyecto el papel de FONATUR se limita a proporcionar los fondos, 20,000,000 de dólares y coadyuvar a conseguir 6,000,000 de dólares de capital de riesgo (Esta información fue tomada de documentos originales publicados por FONATUR).

#### **4.5.1 Otros espacios complementarios**

A la par que se construían los espacios complementarios en la isla de Cancún se reactivaron los ya existentes en las islas de Cozumel y Mujeres. También se revaloran nuevos espacios playeros para usar tiempo libre que fueran perceptibles de convertirse en espacios de ocio. Tras la consolidación del proyecto Cancún, se han incorporado nuevos espacios de ocio a la actividad turística, construyéndose sus respectivos espacios complementarios, a la vez que se han reactivado, los espacios ya existentes ubicados en las islas de Cozumel y Mujeres.

Hay numerosas propuestas para explotar la zona, pero, definitivamente, uno

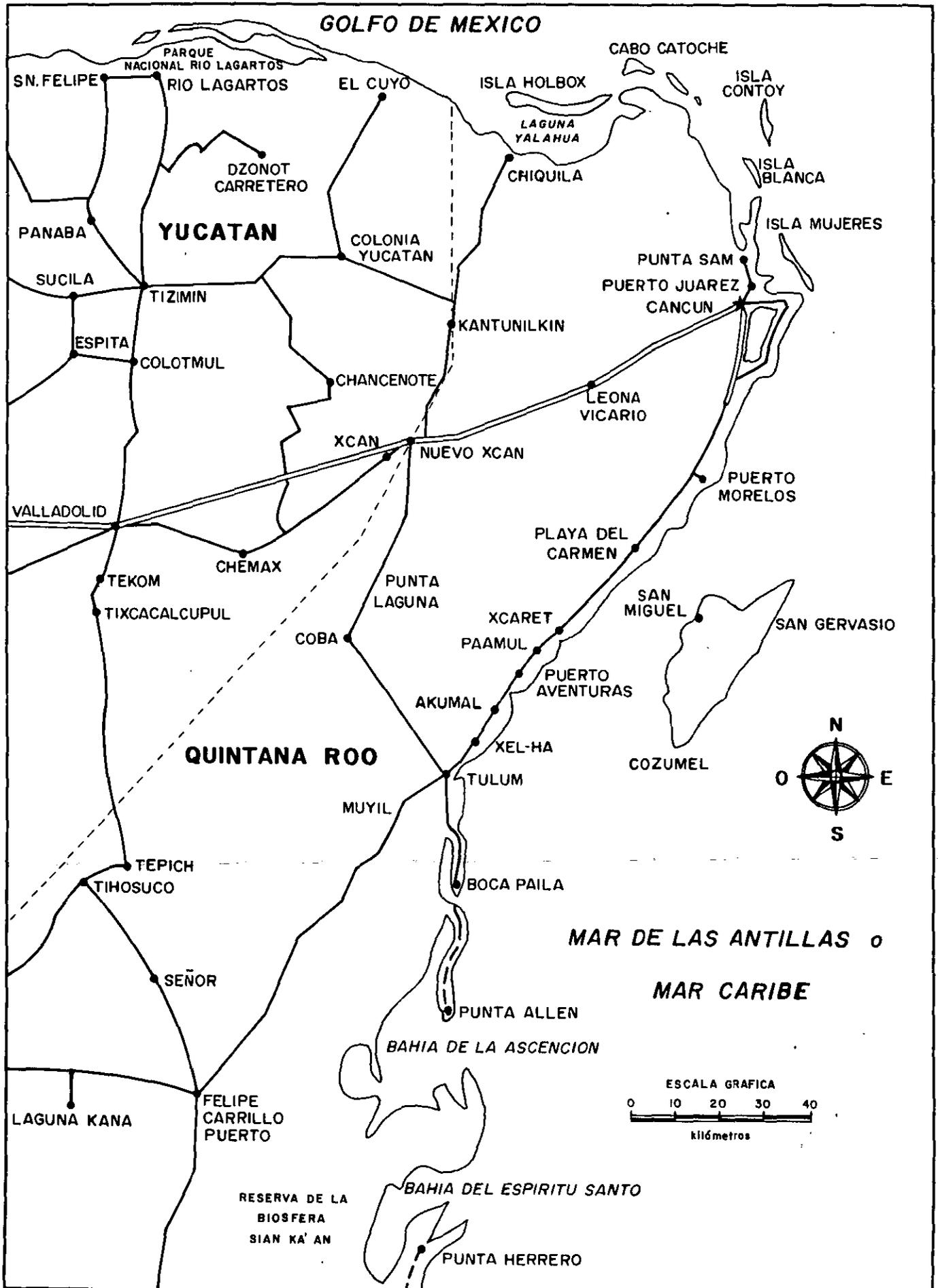
de los principales objetivos que se persigue para descongestionar el área de Cancún o, al menos, disminuir su exagerado crecimiento (De Almeida, 1994:138), fue el impulso del "Corredor Turístico Cancún Tulum", que se ha ido ordenado siguiendo la línea costera que va desde Cancún hacia el sur.

Este espacio costero, está compuesto por una lengua de tierra, prácticamente ininterrumpida, de mas de 100 kilómetros de longitud, donde están establecidos en la actualidad 30 desarrollos turísticos que abarcan hoteles pequeños, rústicos y aislados frente a la playa y enormes construcciones de miles de habitaciones (Puerto Aventuras).

El corredor Cancún Tulum (croquis 6) se puede dividir en tres secciones que presentan una equidistancia entre ellos; Cancún - Puerto Morelos; Puerto Morelos - Playa del Carmen y Playa del Carmen Tulum. En el primer segmento sobresale Puerto Morelos, que se encuentra a una distancia de 33 kilómetros hacia el sur de Cancún. Es un puerto aduanero que se comunica via *ferry* con Cozumel, en la zona existe un pequeño poblado, instalaciones turísticas muy rudimentarias, que algunas veces no pasan de un restaurante a orillas de la playa. Uno de los puntos de interés en el puerto, es la estación oceanográfica del Instituto de Ciencias del Mar de la UNAM y el arrecife conocido como "Banco de Chinchorro".

En el segundo sector encontramos a Playa del Carmen población continental que creció por ser el cruce con rumbo a la isla de Cozumel, ya sea por vía aérea o marítima. Poco a poco, se construyeron hoteles como el Diamond Resort y el Continental Plaza, así como viviendas de todas las facturas, comercios, etc. Su situación estratégica, la belleza de sus playas y el ritmo provincial de sus calles, atrajo al turismo que se establece en "Playa" (como la gente lo reconoce), por lo general, de origen europeo. Playa del Carmen pertenecía al municipio de Cozumel, pero, gracias a su crecimiento, a mediados de la década pasada, dio pie a la creación del nuevo municipio de Solidaridad. En la actualidad, está considerado el desarrollo más importante que se tiene en el corredor. Su población en la actualidad sobrepasa los 10,000 habitantes (Adair 1997:136). Y tal vez, ese ritmo cadencioso que caracteriza la forma de vida que todavía posee el lugar, torne en un estridente complejo urbanizado, en corto tiempo.

En el último segmento del corredor turístico, se localiza Tulum, una de las zonas arqueológica más visitada del país. Dos de sus características, la hacen única en



**CROQUIS 6. CORREDOR TURISTICO CANCUN TULUM**

su género: su ubicación costera y las murallas que aún la rodean. Alrededor de la zona arqueológica se estableció un pequeño poblado, que depende, en gran medida, del más del millón de turistas provenientes de Cancún que la visitan anualmente. Sus perspectivas de desarrollo están ligadas a la ampliación de la carretera que la une a Cancún y a la construcción de un segundo aeropuerto mas cercano a Tulum que, seguramente, cambiará la dinámica general del corredor turístico.

En un segundo plano, se tiene proyectado habilitar Puerto Aventuras y Chemuyil como puntos de apoyo entre Playa del Carmen y Tulum, para albergar en un futuro, al menos, 25,000 habitantes en total.

Puerto Aventuras es considerado como el proyecto turístico más complejo y completo de todo el corredor, ya que cuenta con seis hoteles, 2,000 casas y condominios, un campo de golf, su propio centro comercial, así como dos enormes marinas artificiales sobre una playa completamente rocosa (De Almeida 1994:140).

El corredor cuenta además, con una sucesión de playas tropicales poblada con una vegetación exuberante (selva baja), la fauna esta compuesta por numerosos insectos, reptiles, monos, tejones, ardillas, y venados, así como una enorme variedad de especies marinas. Sus playas están formadas por fina arena blanca combinada con formaciones rocosas de origen coralino. Esta continuidad se rompe con la presencia de 17 pequeñas bahías: Petenpich, Paraiso, Punta Maroma, Lafitte, Marlin Azul, Playacar, Pamul, Yantén, Puerto Aventuras, Xpu-ha, Kantenah, Haak, Akumal, Aventuras, Chemuyil, X-Cacel y Tanchah las cuales como cita la Doctora de Almeida (De Almeida 1994:136), en un futuro muy cercano se volverán internacionalmente famosas, gracias a su enorme colorido y a la posesión de numerosas bellezas naturales, como son la playa, la flora, fauna, el arrecife etc., atracciones inmejorables para el turismo extranjero.

Otro atractivo del corredor es la existencia del segundo arrecife más grande del planeta, "Banco de Chinchorro", que corre paralelo a la costa hasta Belice. Este arrecife es hábitat natural de una gran diversidad de especies marinas, además de que juega el papel de rompeolas.

El corredor, en su parte costera presenta varias "caletas", que pueden caracterizarse como estuarios de paredes rocosas, bocas estrechas, ligadas a ríos subterráneos, y cuentan con una profundidad que oscila entre los 1.5 y 6 metros. Sus aguas son muy transparentes y en ellas habitan numerosos peces tropicales. Hoy día

la caleta más reconocida a nivel mundial es Xel-ha, junto con otro paraíso tropical llamado X-caret declarada parque nacional, que está siendo explotada por la iniciativa privada.

El corredor Cancún Tulum está considerado como el área de mayor potencial turístico del país. (De Almeida, 1994:134), la culminación de la carretera de cuatro carriles que una todo el corredor por vía terrestre y la construcción de un nuevo aeropuerto ya citado anteriormente, favorecerá la integración económica regional. Se espera que en esta zona hacia mediados del siglo XXI, habitará un millón y medio de personas, que requerirán de grandes cantidades de insumos, equipamiento, viviendas, servicios etc., y con el consecuente deterioro ecológico como de la selva, los mantos acuíferos y sobretodo la playa.

#### **4.6 Actores que propician la creación de espacios complementarios y el control de los espacios de ocio en el noroeste de Quintana Roo.**

A partir de la década de los cincuenta, el Gobierno Mexicano inició un esfuerzo de apoyo a favor del turismo que se concretó en la creación de dos fideicomisos. FOGATUR e INFRATUR.

FOGATUR (Fondo de Garantía al Turismo), fue constituido por Nacional Financiera en 1956, tenía como objetivo otorgar créditos que estimularan la inversión turística en México para remodelar habitaciones de hotel ya construidas, y sobre todo, apoyar la edificación de este tipo de inmuebles.

El otro fideicomiso INFRATUR (Fondo de Promoción de Infraestructura Turística), creado por el Banco de México en 1969, tenía como objetivos prioritarios la promoción y realización de obras de infraestructura, es decir, labores de urbanización, fraccionamiento del suelo y administración de inmuebles para el desarrollo de nuevos centros turísticos y la restauración de los ya existentes.

Para el año de 1974, con la promulgación de la Ley Federal de Turismo y la creación de la Secretaría de Turismo, FOGATUR e INFRATUR se fusionan naciendo FONATUR. (Fondo Nacional de Fomento al Turismo).

#### **4.6.1 El papel del FONATUR en la organización espacial de Cancún.**

FONATUR como institución gubernamental sirve de apoyo a inversionistas, operadores y empresarios del ramo, a todo lo largo y ancho del territorio nacional, busca fortalecer la oferta turística del país y que figure preponderantemente en los mercados mundiales. Las funciones esenciales de esta institución son: desarrollo y consolidación de centros turísticos integrales, financiamiento a la oferta turística e inversión directa en instalaciones turísticas de apoyo.

Los objetivos de FONATUR son financiar proyectos turísticos, dirigir las inversiones hacia los puntos turísticos de mayor relevancia en México y asesorar en materia turística.

Este organismo trabaja con capital aportado por los gobiernos federal, estatal y municipal, con créditos nacionales y foráneos y los recursos generados directamente por la institución. En otras ocasiones actúa como inversionista único o asociado con el propósito de construir empresas o desarrollar proyectos turísticos. (FONATUR 1985:16)

Durante sus primeros 15 años de existencia FONATUR a nivel nacional crea 5 nuevos centros turísticos integrales: Cancún, Ixtapa en Guerrero, Los Cabos y Loreto en Baja California Sur y Bahías de Huatulco en Oaxaca. Estos complejos turísticos fueron planeados en su totalidad, pero, claro está, que Cancún es el que tiene mayor éxito.

Fernando Martí (1985:60) plantea que Cancún se convirtió en un estado dentro de otro estado. El que tomaba todas las decisiones era FONATUR, no pagaba prediales en terrenos hoteleros, establecía el monto de los prediales en terrenos urbanos, controlaba la oficina recaudadora. FONATUR decía a qué horas y en dónde.

El papel que ha jugado FONATUR ha sido determinante en la organización espacial de Cancún. Haciendo un recuento más detallado de las acciones tomadas por FONATUR se puede expresar lo siguiente:

En el año de 1974, FONATUR proporcionó a nivel nacional créditos con un monto de 1,160 millones de pesos y 850 millones, al año siguiente, para el desarrollo de infraestructura.

En Cancún la derrama fue de 500 millones de peso, los cuales como ya se mencionó,

fueron financiados a través de un crédito del Banco Interamericano de Desarrollo. (García 1979:21).

Entre 1975 y 1981, las funciones que realizó directamente en Cancún fueron las siguientes: urbanizar, fraccionar, vender, administrar y arrendar bienes inmuebles; otorgó garantías sobre bienes concedidos por instituciones de crédito a personas físicas y morales, invirtió en fideicomisos turísticos, restringió a las instituciones de crédito, su injerencia por otorgar los títulos de crédito a las actividades turísticas, concedió créditos directos, y celebró operaciones de descuento con la banca intermediaria, para el uso de planes y paquetes de turismo social (FONATUR 1982:9-16).

Entre 1982 y 1986 se invirtieron en Cancún 11,668.5 millones de pesos. Este dinero se empleó en los siguientes rubros: construcción de infraestructura, mantenimiento de instalaciones, proyectos y servicios urbanos básicos. Obra pública, dirigida a la zona hotelera, que beneficia al inversionista sin invertir, es decir, como se mencionó en el capítulo 3, la iniciativa privada no invierte en este tipo de obras, que no son necesarias para obtener mejores dividendos.

Para el año de 1982 se procedió a revisar el Plan Maestro, con el objetivo de buscar la expansión de la zona turística y urbana de Cancún y de la colonia Puerto Juárez. En 1983, FONATUR, en coordinación con el Instituto Nacional de Antropología e Historia, inició un programa de rehabilitación y recuperación de las zonas arqueológicas del Rey y San Miguelito.

Entre 1985 y 1986 se concluye la construcción de la unidad de rescate compuesta por las instalaciones de primeros auxilios y el edificio de bomberos, se continúa con el trazado del Buievar Kukulkan, se terminó la ampliación de la planta de tratamiento de aguas negras, localizada en el campo de golf del hotel Presidente, y la construcción del edificio terminal de Playa Linda, que tiene como objetivo recibir embarcaciones turísticas, también se tendieron líneas telefónicas, se rehabilitaron algunas porciones del Centro de Convenciones y el centro comercial El Parián. En el año de 1985 se culmina la ampliación de las instalaciones del Hotel Mediterraneo del cual FONATUR es accionista, sumando un bloque de 75 nuevas habitaciones, para totalizar 375. Hacia el sur de la zona turística se realizan obras de electrificación, canalización telefónica, tratamiento de aguas negras y abasto de agua potable.

El propio FONATUR destaca que las inversiones turísticas de apoyo se han convertido en importantes instrumentos financieros de la institución al permitir la ade-

cuación de mezclas óptimas de crédito y capital de riesgo, las cuales tienen como objetivo central servir como detonantes de la inversión privada en los nuevos polos turísticos creados por el Fondo que permiten establecer en estos desarrollos una oferta turística que a su vez, satisfaga los requerimientos de la demanda (FONATUR 1985:17). El objetivo es generar confianza y recuperar la inversión sin miedo a grandes pérdidas millonarias de dinero.

#### **4.6.2 El papel del Banco Interamericano de Desarrollo en el desarrollo espacial de Cancún.**

Uno de los actores más sobresalientes, en lo que respecta a la producción espacial dentro del proyecto Cancún fue el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Como lo menciona la Dra. García (García 1979:13), Bancos como el BID otorgan créditos "atados", y condicionados al establecimiento de un programa de desarrollo claramente definido, el cual deberá ser previamente aprobado por ellos. El sistema de "créditos atados" establece que la compra de equipo y tecnología se hará a determinados países, los que así obtienen un alta reutilización por el préstamo otorgado.

Dicho de otra forma, el que recibe el crédito ha quedado condicionado a utilizar ese capital en actividades muy específicas y en la creación de infraestructura, que como es de suponerse, beneficiará sólo a aquellos que toman las decisiones desde la cúpula de poder.

A fines de 1969 INFRATUR solicitó formalmente al BID un crédito de 21 y medio millones de dólares, equivalente a poco menos de la mitad de la inversión requerida para la primera etapa de Cancún. (Martí 1985:37). Vale la pena destacar que para en ese tiempo no existía en ningún rincón del mundo una ciudad turística que hubiera nacido prácticamente de la nada, por lo tanto, el BID no estaba dispuesto a otorgar ese crédito sin ninguna garantía tangible, de hecho solicitaba que se realizaran más estudios y, sobre todo, que se especificara con detalle la mecánica financiera, por lo tanto, el proceso llevaría tiempo, además, había que oír a numerosos expertos en distintas áreas, los cuales determinarían si los préstamos eran dignos de respaldo.

Los funcionarios mexicanos encargados tuvieron que ir a tocar las puertas de Washington, sede del BID, una y otra vez. A lo largo de las negociaciones el BID insistía

en que hubiera una relación entre el desarrollo de infraestructura y el número de habitaciones construidas. En esa época terminaba el sexenio de Díaz Ordaz, por lo tanto, había que esperar que iniciará el régimen Echeverría y conocer sus "nuevas políticas".

A finales de 1971, en su primer informe de gobierno, el Presidente Echeverría hacía mención del proyecto Cancún, posteriormente, el departamento agrario entregaba a Infratur la mayoría de las 5000 hectáreas que poseía para el desarrollo del proyecto. Al finalizar el mes de septiembre de ese año, el BID comunicaba a la Secretaría de Hacienda que el crédito de 21 y medio de dólares estaba listo, con un plazo a pagar de 18 años con una gracia de 3 años, a un interés anual de ocho puntos y medio. Este préstamo representaba el 45% del total de recursos necesarios para el proyecto y fue el trampolín que impulsó a Cancún.

En el año 1976, en Cancún, se llevó a cabo la Junta de Gobernadores del BID. A ella asistieron más de mil banqueros, y el propósito fundamental era; mostrar al mundo el mayor y mejor éxito obtenido a partir de un crédito del BID.

#### **4.6.3 Las Multinacionales y el control de los espacios de ocio y complementarios en Cancún**

La actividad turística es una fuente generadora de grandes ganancias, por lo tanto las empresas que se dedican a invertir en esa rama reciben cuantiosos beneficios por este concepto, ahora bien, como es de esperarse de las compañías dedicadas al turismo, en su mayoría provienen de países industrializados y operan en países capitalistas dependientes con espacios de ocio litoral atractivos y donde el suelo, materias primas, mano de obra etc. son más baratas. De ahí que, países como México sean paraísos para este tipo de empresas.

El impulso interno en países como México para el desarrollo de actividades relacionadas con el turismo, se relaciona con la generación de divisas, se afirma que la economía nacional se fortalece, pero esta situación es un espejismo. Vale la pena aclarar que la mayor parte del turismo que ingresa a nuestro país proviene de Estados Unidos, (más del 70%), y la mayoría de los establecimientos hoteleros que captan los ingresos provenientes de este turismo pertenecen a consorcios norteamerica-

nos quienes, a partir de la década de los sesenta, controlan la actividad turística mundial a través de empresas como la ITT, Intercontinental Hotels Corp., Dinners Club, etc. (García 1979:17-18), sus ramificaciones abarcan compañías aéreas, compañías de crédito, arrendadoras de autos, restaurantes; por lo tanto, gran parte de los dólares que los norteamericanos gastan en el extranjero regresa a su país.

El gobierno estadounidense y su iniciativa privada bien podrían frenar los numerosos flujos de turistas que salen de sus fronteras a países tropicales como el nuestro, pero si se habla de ganancias estas serían mucho menores en su territorio ya que el consumo y gasto de un turista en Estados Unidos sería inferior en relación a los gastos que tiene un turista norteamericano en México, debido al tipo de cambio, además de que la construcción de un hotel tiene un costo menor.

Este proceso es parte de las relaciones económicas que se han dado entre países de primer mundo con los subdesarrollados, primero fue la extracción de materias primas, luego la industrialización por sustitución de importaciones, basada en la explotación de una mano de obra barata, creando además un mercado que consume tecnología y productos elaborados en el primer mundo, hasta llegar al desarrollo de actividades terciarias como el turismo. O como lo plantea la doctora García de Fuentes " Ciertos servicios como el turismo se convierten en mecanismos de succión empleados por el imperialismo", (García 1979:19).

Las inversiones y la participación extranjera en el turismo tienen otros privilegios. Por ejemplo, pueden ser favorecidas por concesiones, que al no ser una inversión directa generan grandes utilidades por concepto de asesoría técnica. En otras ocasiones, estas compañías extranjeras se asocian con capitales nacionales o, inclusive con inversiones realizadas directamente por el Estado a través del FONATUR, que ha construido gran número de inmuebles.

Las empresas transnacionales se involucran también en la operación directa de hoteles, por ejemplo, lo que sucedía en el Hotel Camino Real de México, el dueño del inmueble era el Banco de México, pero quién lo manejaba era la compañía Western International Hotels, o la Operadora Mexicana de Hoteles que poseía los hoteles Fiesta Palace de México y Condesa del Mar en Acapulco, a quienes asesoraba la Flagship Hotels, ramificación de la American Airlines.

Entre las ventajas de esta mecánica destaca el hecho de considerarse como un inversión golondrina, como no han invertido prácticamente nada, en cualquier mo-

mento puede salir el capital, si es que el negocio no es redituable. En otros casos, como sucede con la Western International, se presenta la participación de la compañía de entre el 10 % y 20% del capital invertido dentro de los hoteles.

En Cancún la situación anteriormente descrita se ha presentado poco a poco, las compañías extranjeras han tomado el control directo de la posesión y el manejo de los hoteles, y no sólo son compañías norteamericanas, sino que la penetración de capital europeo y japonés es cada vez más común (cuadro 8).

Además, como ya lo comentaba la Doctora García en el año de 1979 "los grandes consorcios" mantienen cada vez un mayor control sobre los servicios turísticos complementarios que empiezan a establecerse en Cancún: renta de autos, agencias turísticas, restaurantes, transportación aérea entre otros.<sup>24</sup>

Por lo que respecta a los hoteles de más renombre por su categoría existe una clasificación basada en la calidad de los servicios que se ofrecen. A los de más alto nivel se les denomina "Gran Turismo" cinco y cuatro estrellas, localizados principalmente en la zona hotelera. Los más baratos ubicados en la ciudad, están destinados a los turistas europeos que viajan a México con el propósito de conocer realmente la cultura del país desde adentro, quienes se transportan en camión durante su estancia en el país y se hospedan en espacios modestos. Estos hoteles también son ocupados por el grueso del turismo nacional que no cuenta con suficiente dinero para hospedarse en hoteles con mejores servicios ubicados en la zona hotelera.

Con base a información recopilada en la Asociación de Restaurantes de Cancún, se formaron los cuadros 8 y 9 con el objetivo de determinar la presencia de las empresas transnacionales en restaurantes y discotecas de Cancún.

En los datos del cuadro 8 se observa que la mayor inversión corre a cargo de empresarios mexicanos, y en el caso de las discotecas también hay predominio de capital nacional, lo que lleva a pensar que instituyen los pocos servicios que producen ganancias que se quedan directamente en el país, a diferencia de los hoteles, líneas aéreas, etc.

Para cerrar este apartado se puede afirmar que en un futuro muy cercano se estima que Cancún llegará a rebasar los 25,368 cuartos de hotel (SEDETUR 2000),

---

<sup>24</sup> casi veinte años después ésta situación se ha ido incrementando a pasos agigantados, no sólo en la Isla de Cancún, sino a lo largo de todo el corredor Cancún -Tulum.

**Cuadro 8. Hoteles principales de la isla de Cancún**

HOTEL	MAPA *	APERTURA	CADENA HOTELERA	CATEGORIA
CLUB LAS PERLAS	2	1985	BARCELO HOTELS	***
BLUE BAY VILLAGE	5	1974	BLUE BAY RESORTS	****
PLAZA LAS GLORIAS	6		GRUPO SIDEK	****
CARROUSEL	10	1976	GRUPO CARRUSEL	****
AQUA MARINA	13	1985	-----	****
COSTA REAL	17	1994	REAL HOTELES	****
CALINDA BEACH	18	1981	HOTELES CALINDA	*****
CASA MAYA	19	1980	-----	*****
CLUB TROPICAL	23	1972	-----	****
DOS PLAYAS	25	1982	-----	***
PRESIDENTE	41	1975	INTERCONTINENTAL HOTELS	GRAN TURISMO
CALINDA VIVA	42	1978	HOTELES CALINDA MEX.	*****
FIESTA AMERICANA C.	53	1981	HOTELES FIESTA AMERICANA	*****
CORAL BEACH	54	1990	HOTELES FIESTA AMERICANA	*****
CAMINO REAL	55	1975	HOTELES CAMINO REAL	GRAN TURISMO
HYATT REGENCY	56	1987	HYATT INTERNATIONAL	GRAN TURISMO
KRYSTAL CANCUN	57	1981	HOTELES KRYSTAL	GRAN TURISMO
ARISTOS	58	1983	HOTELES ARISTOS	****
MIRAMAR MISION	59	1984	HOTELES MIRAMAR MISION	*****
SUNSET	60	1996	HOTELES SUNSET	*****
SIERRA RADISON	62	1988	GRUPO SIDEKTUR	GRAN TURISMO
HYATT CANCUN	63		HYATT INTERNATIONAL	GRAN TURISMO
CONT, VILLAS PLAZA	64	1987	SIDEKTUR	*****
BEACH PALACE	65	1985	HOTELES PALACE	*****
MELIA TURQUESA	66	1989	SOL MELIA HOTELES	*****
SHERATON	67	1980	ITT SHERATON	GRAN TURISMO
CARIBBEAN VILLAGE	69	1992	ALLEGRO RESORTS	*****
TUCANCUN BEACH	70	1987	-----	****
CASA TURQUESA	77	1991	SMALL LUXURY HOTELS	GRAN TURISMO
RITZ CARLTON	79	1993	RITZ	GRAN TURISMO
JACKTAR VILLAGE	80	1994	ALLEGRO RESORTS	*****
CANCUN PALACE	82	1988	PALACE RESORTS	GRAN TURISMO
MARRIOT	84	1990	MARRIOT	GRAN TURISMO
MELIA CANCUN	90	1990	SOL MELIA HOTELES	GRAN TURISMO
OASIS	94	1988	OASIS INTERNATIONAL	*****
OMNI	95	1988	INFINITY CLUB VACATIONS	GRAN TURISMO
THE ROYAL MAYA	96	1978	-----	*****
THE ROYAL ISLANDER	97	1993	-----	*****
CAESAR PARK	98	1995	CEASAR	GRAN TURISMO
EL PUEBLITO D. INN	99	1987	-----	****
CROWN PRINCES	100		CROWN PRINCESS CLUB	*****
CANCUN PLAYA	101	1988	OASIS INTERNACIONAL	*****
SOLYMAR	102	1995	-----	*****
BRISAS	103	1996	-----	****
ROYAL SOLARIS	104	1990	HOTELES SOLARIS DE MEXICO	*****
YALMAKAN	105	1989	ALL INCLUSIVE	****
SUN PALACE	106	1990	PALACE RESORTS	*****
WESTIN REGINA	107	1991	WESTIN HOTELS & RESORTS	GRAN TURISMO
CLUB MED	109	1976	CLUB MED INTERNATIONAL	*****
CARIBBEAN PRINCESS	7	1988	-----	****
CLUB LAS VELAS	9	1989	-----	****
CANCUN MARINA	21	1985	-----	****
CLUB LAGOON	24	1983	HOTELES SUNSET	****
CLUB VERANO BEAT	4	1977	-----	****
VILLA JUVENIL	3	1980	-----	**

Cuadro elaborado por Eduardo Domínguez \* Localización en croquis 4 pag .74  
Fuente: Información recabada a través de entrevistas en el terreno y vía fax

pero prácticamente esta llegando a su fin, ya que el espacio de construcción es nulo.

Otro dato sobresaliente es el hecho de que del total de hoteles que se construyan en América Latina en ésta década, más de la mitad se edificarán en México y de ese total más del 50% se ubicarán en Cancún.

A raíz de la construcción de la ciudad de Cancún y la zona hotelera, paulatinamente, se ha ido desarrollando el corredor turístico Cancún-Tulum, que cuenta con una extensión de 100 kilómetros de playa, en el cual se están desarrollando 36 proyectos turísticos que seguramente generará conflictos por la posesión del espacio. Se

**Cuadro 9. Principales restaurantes de Cancún y el origen de su inversión.**

RESTAURANTE	INVERSION
100% NATURAL	MEXICANA
ALL STAR CAFÉ	MEXICANA
AUGUSTUS CAESAR	MEXICANA
BACCO'S	EXTRANJERA
CAPTAIN'S COVE	MEXICANA
CENACOLO	EXTRANJERA
D'NICOLA	MEXICANA
DOMINO'S PIZZA	MEXICANA
EL MEXICANO	MEXICANA
EL PESCADOR	MEXICANA
FARANDULA	MEXICANA
FARO'S	MEXICANA
GYPSY'S	MEXICANA
HARD ROCK CAFÉ	MEXICANA
HONG KONG	EXTRANJERA
IGUANA WANA	MEXICANA
JALAPEÑOS	EXTRANJERA
LA CABAÑA MEXICANA	MEXICANA
LA DOLCE VITA	EXTRANJERA
LA FISHERIA	MEXICANA
LA HABICHUELA	MEXICANA
LA MESA DEL PESCADOR	MEXICANA
LA MISION	MEXICANA
LA PARRILLA	MEXICANA
LA ROSADA	EXTRANJERA
LE QUATRO STAGIONI	EXTRANJERA
LES EMBASADEURS	MEXICANA
LOCANDA PAOLO	EXTRANJERA

Cuadro elaborado por Eduardo Domínguez  
Fuente: Información recabada en visita al terreno y entrevistas

**Cuadro 10. Principales discotecas de Cancún y el origen de su inversión.**

ESTABLECIMIENTO	INVERSION
Azúcar Bar Caribeño	Mexicana
Batacha	Mexicana
Christine Club Disco	Mexicana
Dady Rock Bar	Mexicana
Hog's Breath Salom	Mexicana
La Boom Disco Club	Mexicana
La Pirámide	Mexicana
Rodeo Country Bar	Mexicana
Shampoo V.I.P. International	Extranjera
Tequila Rock	Mexicana
Tequila Sunrise	Extranjera
Up & Down Disco	Extranjera

Cuadro elaborado por Eduardo Domínguez

Fuente: Fuente: Información recabada en visita al terreno y entrevistas

espera que a lo largo de esta zona, para finales de siglo, se establezcan alrededor de 30,000 cuartos de hotel, y se redistribuya la densidad de población.

#### **4.7 Las agencias de viajes y su papel promotor en el uso de espacios de ocio y complementarios.**

Una agencia de viajes, en general, está dedicada a apoyar al turista en la organización de su viaje, desde comprar su boleto de avión, arreglar su hospedaje, alimentación, renta de autos etc. Pero, cada vez, esa labor requiere una mayor especialización, lo que ha provocado que se originen cuatro categorías distintas de agencias de viajes, expresadas de la siguiente forma:

a)Agencias mayoristas: se dedican a la venta de viajes al mayoreo, negocian de acuerdo al gran volumen de turistas que manejan, las tarifas que consiguen son preferenciales gracias a sus bajos costos, obteniéndolas a través sus clientes más importantes, que son los proveedores de servicios, que dentro del área turística están compuestos principalmente por hoteleros y líneas aéreas, lo cual les permite armar

sus paquetes turísticos y ofrecerlos a las agencias minoristas a un excelente precio, que sea atractivo para el público y, por supuesto, con un porcentaje de comisión para el agente minorista.<sup>25</sup> Las ventas de un mayorista a los agentes de viajes minoristas se realizan para incrementar las ventas de un producto turístico específico.

Tomando Cancún como ejemplo, puede explicarse más ampliamente lo anterior de la siguiente manera: el agente mayorista realiza eventos llamados *trade shows* dirigidos a los minoristas, en los cuales se cuenta con la participación de los prestadores de servicios turísticos que desean incrementar sus ventas, haciendo presencia en estos magnos eventos.

Los eventos son patrocinados principalmente por lo prestadores de servicios, quienes ofrecen a los agentes minoristas cenas, cockteles, rifas que les permita crear una imagen de prestigio entre las agencias, hablar de su producto y mantenerse en la mente del vendedor, para que a su debido tiempo ofrezcan al turista el espacio complementario que representa y /o del cual es dueño.

b) Las agencias minoristas se dedican a la venta de paquetes turísticos, cruceros, venta de boletos de avión y reservaciones de hotel en todo el mundo. Estas agencias por lo general, están localizadas en puntos estratégicos de ventas dentro del destino turístico con el fin de acaparar el mercado al detalle, es decir, ventas directas al consumidor. Las agencias minoristas compran su producto directamente a los mayoristas y/o directamente a los hoteles, cruceros y etc. Si se consideran como principal criterio los intereses de los proveedores de servicio como son los hoteles, cruceros y líneas aéreas, quienes pueden negociar directamente con las agencias minoristas, siempre y cuando, no se afecte la tarifa pactada con los mayoristas, por lo cual en gran número de casos es mas conveniente comprar a una agencia mayorista que a una minorista.

Cabe mencionar que los minoristas no tienen exclusividad con los mayoristas, ellos pueden vender un paquete de *Gogo Tours*, y/o también de *Apple Tours*. ( ambas agencias mayoristas de gran importancia en los EUA, y con gran presencia en Cancún); estas trasnacionales dependen de quien ofrezca el mejor precio. el mejor producto, el mejor servicio, la mejor comisión y por supuesto la mejor atención, las mejo-

---

<sup>25</sup> Algunas agencias mayoristas son dueñas de agencias minoristas con el propósito de incrementar sus ventas directas al publico.

res relaciones y respuesta efectiva del mayorista.

c) Otro tipo de agencia de viajes es conocida con el nombre de "agencias de turismo receptivo". Este segmento del negocio se dedica principalmente a la recepción de turismo que visita el destino, ya sea vía aérea, marítima y/o terrestre, que es enviado por los mayoristas directamente. Es la parte encargada de asegurarse que el turista reciba los servicios que ha contratado a través de su agente de viajes ( minorista ), es la representación de su agencia de viajes en el destino, quien se encarga de su transportación al hotel, atención durante su estancia en el destino (en este caso Cancún), la reconfirmación de su vuelo, coordinación de su traslado al apartamento o cuarto de hotel, se aseguran de que cada uno de los turistas, aproveche su tiempo en el destino de la mejor manera, y que regrese otra vez, no solo al destino, si no también al país.

d) Como su nombre lo indica las agencias de grupos y convenciones, se dedican al manejo y organización de programas de grupos y convenciones, que provienen de empresas comerciales como Xerox, Jafra, Telmex, etc. las cuales organizan eventos nacionales e internacionales de acuerdo a sus necesidades, por ejemplo, el de realizar convenciones entre sus altos administradores, o como incentivos a sus mejores vendedores entre otras necesidades.

Se puede concluir que las agencias de viajes tienen gran influencia a distintos niveles en el desarrollo de un destino turístico y el caso de Cancún no es la excepción. Estas agencias de viajes son intermediarias, no poseen hoteles, ni líneas aéreas, ni prácticamente ningún espacio complementario, pero conocen perfectamente el juego de la oferta y la demanda, negocian las tarifas de hotel, avión, excursiones, a bajos precios, y ahora con el uso de la internet para la venta de sus productos seguirán teniendo una gran influencia dentro del desarrollo del turismo.

El secreto está en el número de oficinas distribuidas por todo el mundo, que son el contacto directo para los turistas entre sus lugares de origen y las zonas turísticas, como Cancún. En gran medida pueden hacer que un destino turístico con sus diferentes espacios de ocio y complementarios tenga gran éxito en el mercado o todo lo contrario, ya que al no recibir una suficiente comisión por promocionar cierto lugar o servicio, simplemente no hablarán de él.

Con el desarrollo de la Internet, tal vez en un futuro, el papel de las agencias de viajes se modifique, ya que muchos prestadores de servicios localizados en espa-

cios turísticos, se podrán anunciar a través de la Red, y con eso, negociar directamente con los turistas, eliminando así el intermediarismo de las agencias.

## Capítulo 5. El turista y el espacio de ocio litoral de Cancún

La palabra turismo proviene del latín "tornare" de ella también deriva la palabra francesa "tour" y asimismo en el vocablo inglés *tour*, que significa viaje o excursión circular (Ortuño, 1966:25). Puede definirse al turista como aquella persona que viaja por placer o por cultura, con el objetivo de recrearse (Ramírez, 1988:21).

Ambos conceptos coinciden en el hecho de que las personas, abandonan su lugar de origen pero, sólo temporalmente, ya que, en la mayoría de los casos, el turista tiende a regresar al lugar de donde proviene.

En la literatura geográfica, es posible distinguir diferentes definiciones de "turismo", pero vale la pena recalcar lo dicho por Eugeni Sánchez (1994:217) quien menciona:

"En un sentido amplio entendemos por turismo aquel desplazamiento en el espacio realizado por personas con el fin de servirse de otros espacios como lugares de ocio, bien para disfrutar de los recursos y atractivos naturales diferenciales que ofrece el territorio al cual se acude, bien para contemplar elementos genealógicos contenidos en él, es decir, para admirar reliquias y obras históricas que perviven en el territorio, y a las cuales se les atribuye un valor monumental, artístico o cultural"

En esta definición se presentan distintos elementos, como son el tiempo libre disponible durante alguna época del año, los atractivos turísticos valorados por una sociedad, gracias a su belleza y valor histórico, y los lugares tradicionales que la gente local construye, que al analizarlos aportan valiosa información, que sirve para entender el gran éxito que ha tenido Cancún, ya que este destino turístico cuenta con una gran variedad de atractivos, que van desde la playa, el sol, su hermosa arena, hasta los lugares que conservan una gran tradición histórica como son las numerosas ruinas arqueológicas de origen maya localizadas en la periferia de Cancún, y que son un imán natural para numerosos turistas provenientes de diferentes latitudes.

Para que se desarrolle la actividad turística como ya se dijo, es necesario un espacio natural o social que reúna las características ya señaladas, pero quien da su

razón de ser a esta función es el turista, principal usuario de los espacios de ocio y complementario.

### **5.1 Procedencia espacial**

Uno de los ejes de esta investigación es detectar la procedencia de los flujos de turistas que anualmente visitan Cancún, principales usuarios del espacio turístico, para identificar uno de los rasgos que genera la producción espacial que ha ido teniendo y que tendrá Cancún en un futuro. Con base en los datos proporcionados por FONATUR, y en combinación con la Asociación de Hoteles de Cancún, se obtuvieron los siguientes resultados, representados en el cuadro 11:

En los primeros 4 años de funcionamiento de los hoteles de Cancún (1975-1979), la cantidad de turistas nacionales superó el volumen de turistas extranjeros. El año de 1980 marcó la pauta del cambio de usuarios que empezó a observarse en Cancún, ya que número de turistas extranjeros comienza a ser en mayor, valor que hasta la fecha ya no se ha revertido.

Entre las causas principales de este viraje se encuentran la cercanía a los Estados Unidos, el desarrollo de la aviación comercial, la popularización de sus precios, y sobre todo, al valor de la moneda norteamericana frente al peso.

Las constantes devaluaciones del peso frente al dólar, han impactado la actividad turística en Cancún, ya que el año de 1976, durante el gobierno de Echeverría, el peso se devaluó con respecto al dólar de \$12.50 por uno, a \$20.26 por la misma divisa. En este año se duplicó el número de visitantes extranjeros que visitaron Cancún, pero esta cifra era todavía menor frente al turismo nacional que arribó al lugar.

En la década de los 80, durante la transición del gobierno de López Portillo al de Miguel de La Madrid, el peso se volatiza a una velocidad increíble, llegando a cotizarse en agosto de 1982 a \$70.00 por unidad por dólar. Esta situación influyó, para que en 1983, número de visitantes foráneos con relación a los nacionales (510 mil y 244 mil respectivamente), se duplicara.

En mayo de 1988 el valor del peso se disparó de \$70.00 a \$2,278.00 por dólar, es decir, que en la administración de Miguel De la Madrid, el peso se devaluó 3,154.29% veces (Helguera, 1998). En ese mismo año, la situación impactó en la cantidad de turistas extranjeros que visitaron Cancún, ya que prácticamente se tripli-

có. Para los años de 1987 y 1988 se presentó un grave descenso en el número de turistas nacionales que visitaron Cancún, debido a la pérdida del poder adquisitivo del peso.

Asimismo, una de las consecuencias que dejó en la región el Huracán Gilberto, el cual azotó la región en 1988, fue la disminución de visitantes, tanto nacionales como extranjeros.

Desde 1989 la relación de tres visitantes extranjeros por uno nacional, hasta el año de 1999 se ha mantenido constante, situación que se ha visto favorecida por el ya "famoso" error de diciembre de 1994 donde la moneda se disparó a \$7,150 frente al dólar, siendo el destino turístico de Cancún cada vez más atractivo para aquellos que poseen dólares norteamericanos.

Los datos estadísticos del cuadro 11, reflejan una faceta de la inestabilidad de la economía mexicana, y su dependencia a la economía norteamericana, ya que estas decaídas han influido en la demanda de turistas que visitan anualmente Cancún.

Para algunos, esta situación es una ventaja, pero analizando fríamente los hechos, se observa que los turistas extranjeros derraman su dinero por los servicios que consumen durante sus vacaciones pero, sólo, una mínima cantidad se queda en México el resto se dirige hacia las matrices de los prestadores de servicios extranjeros.

En cuanto al turismo nacional, ha aumentado pero no se puede olvidar que es un turismo que pertenece a las clases poderosas del país, ya que viajar a Cancún e instalarse en un hotel no es cosa de un salario mínimo.

Desde el punto de vista de su origen (Barómetro Turístico de Cancún 1986) se tiene, que del total de turistas que arribaron durante 1995, el 82.1% son de procedencia extranjera. El turismo nacional sólo representó el 17.9% del total. Ahora bien, este valor no siempre ha sido igual a lo largo de la historia de Cancún, pero es el más representativo de los últimos años.

Como se observa en el cuadro 11, en 25 años de historia los valores han ido variando. Entre 1975 y 1978, los visitantes nacionales superaban a los de origen extranjero, pero fue a partir de 1979 cuando ésta situación comenzó a variar llegando poco a poco a revertirse. Para 1995 las cifras son sumamente ilustrativas pues nos muestran que en ese año el destino turístico fue visitado por un total de 2,164,200 personas, de los cuales 1,672,000 fueron extranjeros y sólo 492,000 fueron de origen nacional (sin olvidar que la mayoría de estos visitantes pertenecen a las clases domi-

nantes).

En datos más recientes registrados por la Secretaria de Turismo del estado de Quintana Roo, se tiene que para el año de 1998 arribaron a Cancún un total de 2,664,199 turistas, y para el año siguiente el número aumento a 2,88,326. Haciendo un balance se observa que la tendencia es hacia la alza, la cual seguramente encontrará un límite estabilizándose, ya que la construcción de hoteles está prácticamente por concluir, debido a la demanda de espacio.

Al investigar la procedencia del flujo de turistas extranjeros que viajan anualmente a Cancún se tiene que los visitantes que provienen de los Estados Unidos de América representaron el 71.5% del total anual (1995). Estos turistas, principalmente, provienen del noreste del país, debido a los climas fríos que azotan la región, el bajo costo del servicio, así como el corto tiempo que dura el viaje vía aérea desde esa parte de EUA hacia Cancún.

Entre los visitantes de otros países americanos, destacan los que acuden desde Canadá representando el 5.8% del total. De Centro y Sudamérica visitaron el lugar en el mismo periodo 112,438 personas, procedentes de Argentina, Brasil y Chile.

Los turistas pertenecientes a países europeos, representaron el 8.9% del total anual(1995), entre los que sobresalen los de origen alemán con un total de 20,950, español 16,378, italiano 12,447, británicos 5,353 y francés 5,353 personas.

Vale la pena señalar a los 2,200 visitantes anuales de origen japonés que viene a Cancún, son pocos con relación a otros, pero, es un dato importante debido a su lejanía.

Otro dato que es de vital importancia para éste trabajo, es el que se refiere al la promedio de días que consume un turista común y corriente durante su estancia en Cancún, el cual es de 5.2 días por persona, este valor es muy importante ya que refleja el consumo potencial de cada turista, ya sea en los hoteles, restaurantes, dando como resultado el consumo y la derrama económica.

## **5.2.- Factores que promueven el turismo en Cancún.**

El desplazamiento espacial de un turista está motivado por una gran cantidad de variables, que al combinarse influirán en su viaje. Ahora bien, no se puede pasar

por alto que llegar a un espacio de ocio es la toma de una decisión, ya sea individual o colectiva, generada por la plusvalía de una sociedad plasmada en el excedente económico, de tiempo libre, así como en los medios de desplazamiento que logre generar. Asimismo, se puede afirmar que una sociedad es justa e igualitaria en razón directa a la creación de condiciones para que sus individuos tengan acceso a las decisiones.

En Estados Unidos de América, gracias al sometimiento de las economías no industrializadas, se generan, a nivel global, la mayor cantidad de decisiones, no solo

**Cuadro 11. Habitaciones y turistas en Cancún de 1975 a 1995<sup>26</sup>**

AÑO	NUMERO DE	PORCENTAJE DE	TOTAL DE VISI-	NACIONALES	EXTRANJEROS
1975	1,322	51.4	99,500	72,200	27,300
1976	2,023	61.4	180,500	113,500	67,000
1977	2,494	68.5	265,200	148,600	116,600
1978	2,763	70.9	309,800	160,300	149,500
1979	2,923	77.5	395,800	196,100	199,700
1980	3,930	65.7	460,000	218,400	241,600
1981	5,225	64.4	540,800	264,000	276,800
1982	5,258	63.8	643,800	307,400	336,400
1983	5,709	80.8	754,600	244,400	510,200
1984	6,106	72.3	713,900	214,300	499,600
1985	6,591	72.4	729,400	226,600	502,800
1986	7,028	81.0	852,600	213,900	638,700
1987	8,910	83.4	944,200	188,100	756,100
1988	11,891	56.0	829,900	175,200	654,700
1989	15,310	57.0	1,150,400	294,300	856,100
1990	17,470	68.0	1,556,000	389,300	1,176,700
1991	18,344	69.0	1,903,500	474,900	1,428,600
1992	18,376	75.0	2,046,500	488,100	1,558,400
1993	18,913	72.0	1,979,400	487,000	1,492,400
1994	19,998	69.0	1,963,800	515,500	1,446,300
1995	20,278	75.6	2,164,200	492,200	1,672,000

Construyó : Eduardo Domínguez

Fuente: FONATUR y Asociación de hoteles de Cancún.

<sup>26</sup> Debido a la dificultad de tener acceso a las fuentes de información, desgraciadamente los datos del cuadro solo llega hasta 1995, Solamente lograron conseguir datos del turismo total que llegó a Cancún en 1998 y 1999. No obstante, se deduce que el porcentaje entre turistas nacionales y extranjeros permanece constante.

al acceso de los viajes, sino también hacia el consumo de bienes (el hecho de llamarlo turista ya implica una relación social de poder, por medio de la cual, ese individuo tiene acceso a viajar a otros espacios).

Esta situación se debe tomar en consideración, ya que muy pocas personas en el mundo tienen acceso a la toma de decisiones, debido a la enorme desigualdad social en la que viven sumergidos millones de personas, independientemente, de la cantidad y calidad de opciones que elijan en el transcurso de una vida común y corriente.

Los factores más comunes que intervienen y motivan los desplazamientos turísticos, se pueden englobar en tres grupos: internos, externos y de origen humano.

Los internos corresponden a las devaluaciones de la moneda del país que ofrece los servicios turísticos frente al dólar norteamericano, lo que favorece un mayor poder adquisitivo de monedas extranjeras en zonas turísticas como México, los atractivos naturales y culturales. El intento de los gobiernos por desarrollar zonas marginadas, la captación de divisas, la creación de empleos que no necesitan una capacitación profesional<sup>27</sup>, son otros factores propicios, así como la apertura de nuevos mercados de consumo, promovidos por el neoliberalismo y el tratado de libre comercio (NAFTA).

Entre los externos se pueden mencionar la cercanía al destino turístico, la utilización de los aviones de turbina; la duración de la jornada de trabajo y los salarios y la capacidad de ahorro, que dan como resultado el excedente de tiempo libre dentro de los países industrializados; el valor de la moneda (principalmente el dólar), los costos de los servicios, el acceso a distintos tipos de crédito y, sobretodo, el Producto Interno Bruto, generado dentro de los países emisores de turistas.

También se pueden mencionar los factores de origen humano, que en su mayoría son del orden cualitativo, como el *Stress*, la publicidad, el cambio de un ambiente a otro, el acceso al lujo<sup>28</sup> el trato de ejecutivo que reciben la mayoría de los turistas

---

<sup>27</sup> Meseros, garroteros, botones, jardineros etc. requieren de una mínima capacitación, lo que favorece el turismo ya que no hay que invertir mucho en la capacitación de la gente.

<sup>28</sup> A partir de finales de los 80, en Cancún se ha observado un cambio en el tipo de turista que visita el lugar, antes lo visitaban personas con mucho dinero, ahora lo hacen personas de estratos medios que pagan su viaje a crédito, y acceden a espacios que en su país difícilmente lo hacen, así como el caluroso trato que reciben a cambio de un dólar de propina.

extranjeros ya que los servidores turísticos, en gran número, esperan una buena propina en dólares, pues gran parte de su salario depende de este dinero. También se pueden citar la moda, la enajenación y el consumismo como factores que motivan la práctica del turismo.

Por último, cabe destacar, que entre los destinos turísticos caribeños, Cancún por su competitividad en precio, oferta y respecto a Estados Unidos, su proximidad a varios atractivos turísticos localizados a lo largo de la península de Yucatán, la calidad de su infraestructura no tiene competencia en México ni en el Caribe.

Sus playas son limpias, sus aguas transparentes, no hay contaminación ambiental, hay otros lugares que cuentan con características similares, pero no tienen infraestructura competitiva. La modernidad de Cancún es impresionante, da un sentido fuerte de seguridad, que se basa en un bajo índice delictivo, para muchos es un lugar próspero y sano. Un turista norteamericano puede experimentar otro país, otra cultura pero con la comodidad de un lugar moderno con todos los servicios como en su propia comunidad, razones suficientes que lo motivan para viajar hacia Cancún, que ofrece ambientes urbanos al puro estilo norteamericano con salpicado de rasgos espaciales tropicales húmedos.

### **5.3 Medios utilizados para el desplazamiento**

Se sabe que el consumidor tiene que trasladarse desde su residencia hasta los destinos turísticos, los canales de accesibilidad que posibilitan su llegada y salida a los espacios de ocio están compuestos por el conjunto formado por la red vial, férrea, aérea y naval, que integra al espacio turístico con el resto del espacio (Sánchez 1994:226). Por lo tanto esta situación será determinante, ya que puede ser un factor que discrimine el tipo de turismo o espacialidad que se va generando en un punto determinado.

En consecuencia, las vías de comunicación y medios de transporte conforman un factor determinante en el uso masivo que se puede hacer de un espacio turístico, así como, de una organización espacial concreta (a este respecto cabe recordar el tamaño, la amplitud y altura que presentan los hoteles de un espacio turístico, son sig-

no de su éxito o fracaso dentro del mercado consumidor). De esta manera, si no existen los canales de acceso adecuados se frenará el desarrollo de una zona turística.

No debe olvidarse que la llegada del avión de turbina modificó las relaciones espaciales globales, el mismo Cancún no habría llegado a desarrollarse de la forma que lo ha hecho sin la presencia de los Jets de turbina que acortaron la distancia entre México y su principal cliente; Estados Unidos (mapa 4)

El medio más utilizado por los turistas que acuden a Cancún es el avión, ya sea, individualmente a través de líneas aéreas comerciales o por medio de vuelos rentados conocidos como "charters". El ritmo de vida norteamericano es muy veloz, por lo tanto, hay que aprovechar al máximo el tiempo (*time is money*), de ahí la necesidad de utilizar el avión, por la comodidad y trato diferenciado que reciben los pasajeros a bordo de las aeronaves, productos de la estrechez espacial gracias a la tercera revolución tecnológica.

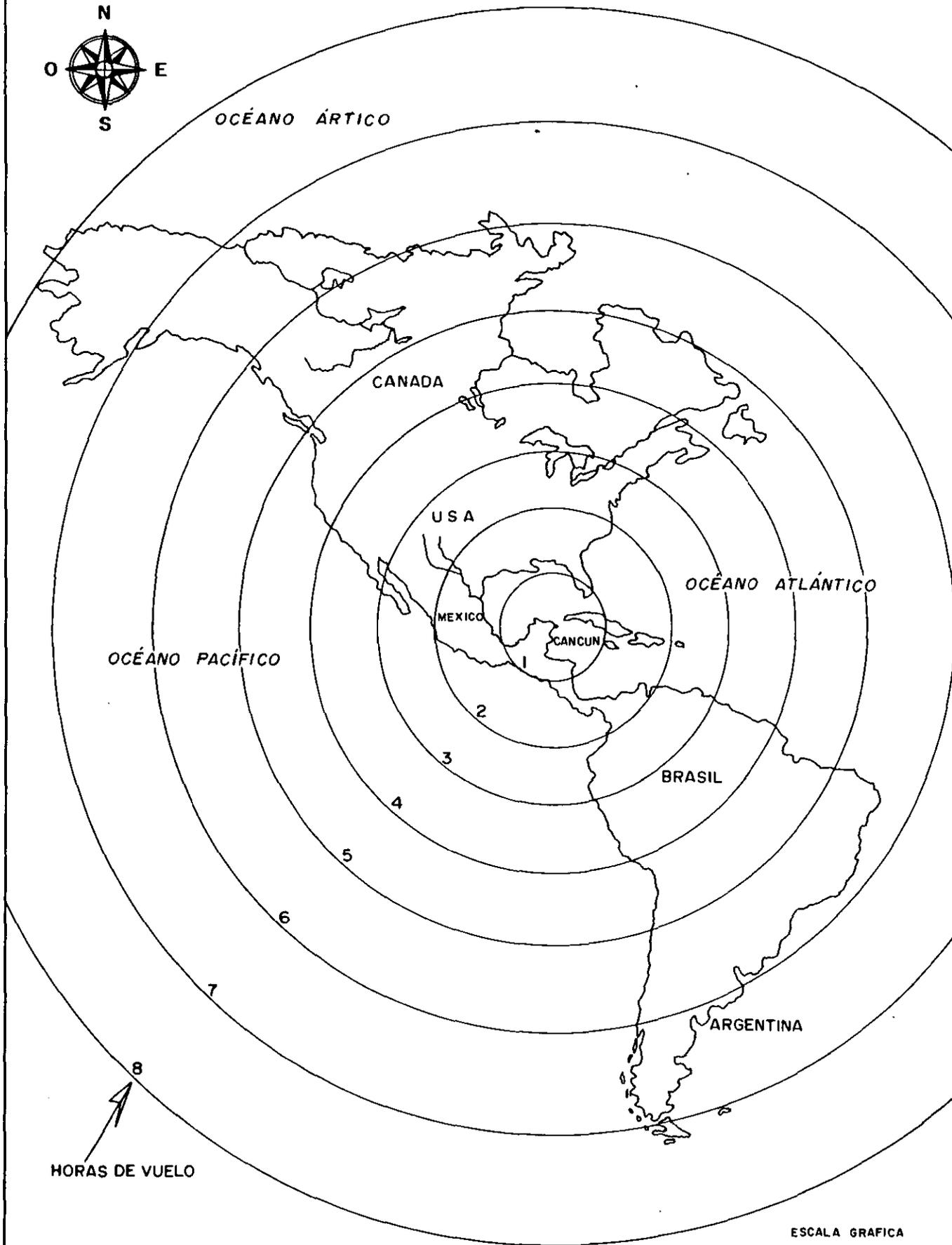
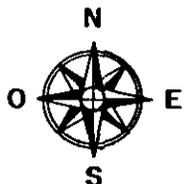
#### **5.4 Los turistas y su ocupación espacial.**

Existe una gran relación entre el uso del espacio turístico, la procedencia del turismo y los medios utilizados para realizar el desplazamiento. Esta ocupación espacial presenta diversas facetas que se pueden englobar en un circuito representado por las siguientes etapas: recepción de turistas en su país, vuelo al destino turístico, traslado del aeropuerto al hotel, movimientos dentro del espacio turístico, traslado de nuevo al aeropuerto y regreso al lugar de origen. Esta descripción toma como referencia que el medio más utilizado para desplazarse a los lugares turísticos es el avión.

La primera etapa, el reclutamiento de turistas, que serán desplazados hacia el aeropuerto, para que posteriormente aborden el transporte masivo (charter), que en este caso será el avión, ocurre en el lugar de residencia del turista, por lo tanto, no hay una afectación directa dentro del espacio de ocio litoral hacia donde se dirigirán los turistas.

Es a partir del momento en que el avión aterriza en la zona turística seleccionada que son necesarios los espacios producidos dentro del espacio de ocio, por tanto, es necesaria una organización espacial específica que cubra las necesidades de

# TIEMPOS DE VUELO A CANCUN



HORAS DE VUELO



FUENTE: ATLAS DE QUINTANA ROO

MAPA 4 TIEMPOS DE VUELO A CANCUN

esta actividad turística. Lo anterior abarca el espacio terminal de recepción del transporte primario (aeropuerto), la distribución de espacios interterritoriales por donde circularan diferentes tipos de vehículos motorizados, el requerimiento de diferentes espacios complementarios, donde se hospedarán los turistas, compuestos principalmente por hoteles que cuenten con su respectivo espacio de ocio, así como, una enorme cantidad de espacios complementarios que requerirá el turista para satisfacer sus necesidades.

Es así como, poco a poco, se van trazando los lazos de interdependencia entre los distintos espacios, que darán como resultado un uso y orden espacial único y característico al destino turístico de Cancún, tanto en la zona hotelera como en la ciudad.

Finalmente, el turista regresará al lugar de residencia habitual siguiendo la ruta inversa, para reintegrarse a su rutina habitual.

### **5.5 Usuarios del espacio de ocio litoral.**

Para mejor comprensión de este apartado se dividió a los usuarios del espacio de ocio litoral en tres categorías:

1. Los dueños de los espacios complementarios que lo usan como fuente directa para generar ganancias económicas.
2. Los empleados que ocupan el espacio de ocio litoral por unas cuantas horas a la semana con el propósito de obtener un salario, y que esporádicamente durante los fines de semana "asaltan dichos espacios"
3. Los principales usuarios del espacio de ocio litoral; los turistas, y en especial los de origen estadounidense.

Para distinguir como usan los turistas los espacios de ocio y complementarios, los cuales que han sido ordenados y organizados para que ellos se diviertan, deben rescatarse las imágenes representadas tanto del espacio de ocio como el complementario en las publicaciones escritas que se elaboran cotidianamente acerca de este destino, y la forma como se difunden por medio de la publicidad.

Estas imágenes son, al final de cuentas, la forma más atractiva y manipulable de mostrar a los turistas lo que se quiere vender de ese espacio de ocio y del espacio complementario.

A este respecto Paul Claval comenta:

"El espacio es uno de los soportes privilegiados de la actividad simbólica. Lo perciben y valoran en distinta forma quienes lo habitan o lo aprovechan; a la extensión que ocupan, que recorren o que utilizan se superpone, en su mente, lo que conocen, que aman y que es para ellos signo de seguridad, motivo de orgullo o fuente de arraigo. El espacio vive así bajo la forma de imágenes mentales, y éstas son tan importantes para comprender la configuración de los grupos como las cualidades del territorio que ocupan" (Claval 1978:20)

En estos planteamientos se puede penetrar al mundo de la percepción que refleja las distintas interpretaciones que hacen de un espacio los individuos que componen una sociedad. Para el caso de Cancún será muy distinta la percepción que tenga por ejemplo, un mesero que interpretará el espacio como un lugar donde ganar un salario y obtener propinas, a la forma como lo hará un turista, que puede pensar al espacio como un lugar de prestigio social por el hecho de gastar su tiempo libre sobre él ( caminando, corriendo, etc.), así como dentro de él (nadando, buceando)

En relación a este punto Monnet (1995:22) señala que toda percepción está condicionada culturalmente, ya que es en función de las escalas de valores y de las categorías de nuestra cultura como decodificamos un mensaje sensible. Esto viene a colación, ya que no se puede olvidar que la cultura es un producto social, que genera o produce "puntos de vista útiles" para la interpretación del espacio, recordando, además que ese modelo fluye generalmente, desde los grupos de poder.

Por lo tanto, sea cual fuere la parte de la experiencia individual que hay de los lugares, estará influida, si no es que vinculada, al grupo social dominante, en el caso directo de Cancún, personificados por publicistas y vendedores de servicios y a la percepción del espacio y del mapa mental que se desee crear.

Es a través, de las imágenes de los lugares que se pueden descubrir estructuras que organizan y jerarquizan a las sociedades y los espacios (Monnet 1995:22), por lo tanto, una publicación que refleja una serie de imágenes que representa al espacio, remitirá al lector al uso que se le da, esos usos irán moldeando de una forma muy característica un espacio. Y, al final de cuentas en los usos se encuentra la relación directa que existe entre el turista y su medio, siendo un reflejo que, al final de cuentas, puede ser superficial, enriquecedor, transformador, ya que al usar el espacio

se reflejan valores por el puro hecho de acudir a cierto tipo de espacios.

### **5.5.1 Publicidad y venta del espacio de ocio litoral en Cancún.**

La publicidad está compuesta por aquellas actividades dedicadas a informar y persuadir a los consumidores o a los compradores potenciales para adquirir los servicios o productos que se ofrecen por alguna empresa. La publicidad en nuestros días va a girar entorno a dos elementos que son la información y la persuasión. A través de la información se produce la comunicación, que genera convivencia, la cual desencadena procesos que pueden llegar a persuadir. Por lo tanto, en una sociedad donde la información fluye a través de innumerables canales, se favorece el proceso de persuasión.

En la actualidad, en una economía tan globalizada, se presenta el problema de elegir un producto o algún servicio. No debe perderse de vista que el hecho de tener o darse el lujo de escoger algún bien, trae implícita una desigualdad social, es decir, que no en todas las sociedades se generan los excedentes que dan acceso a la elección de una gran variedad de bienes y servicios. Esto solo ocurre en algunos países y/o en pequeñas minorías que habitan en naciones no industrializadas.

Es por medio de la publicidad que se tiene información fresca con respecto a las características de nuevos productos y servicios, principalmente en lo que respecta a su nombre e imagen. La publicidad entra directamente al campo de nuestra cotidianidad y se transforma en un fenómeno de índole psicológico, económico y social. Además, es importante tener presente como utiliza sus investigaciones, como se controla, de que manera comunica ideas y el uso que le da a los distintos medios de comunicación.

Asimismo es útil para el desarrollo del turismo, ya que puede estabilizar un nuevo destino tratando de apoyar su ampliación y reducir la fluctuación estacional. Aunada a la publicidad que se le hace a un producto, éste en si mismo, debe de tener calidad, buen precio, prestigio, imagen, promoción, canales de acceso, factores que a su vez, fortalecen la campaña publicitaria.

Aunque se tienen noticias de que la publicidad fue utilizada en Babilonia, Egipto y Roma para promover diferentes tipos de eventos como obras de teatro, luchas en el Coliseo Romano. Es con el invento de la imprenta que inicia su desarrollo, ya que

se comienzan a reproducir numerosos mensajes publicitarios, que se difunden en diversas latitudes, por medio de libros, periódicos y volantes etc.

Con respecto al turismo se sabe que en 1589 aparecen las primeras guías para viajeros, como "Ulysse franco-belge" (itinerario de la Galia) entre otras (Hougue: 1985:4). Para el siglo XVII, gran número de viajeros se lanzaban a visitar los centros culturales de Europa entre los que destacaban Francia e Italia. En 1672, Saint-Maurice publicó la obra *Guía fiel de los extranjeros en viaje por Francia*, donde explicaba al viajero qué caminos eran los más adecuados, que lugares visitar, etc.. Fue este itinerario el que serviría de inspiración para nombrar "le Grand Tour" y "le Petit Tour", descritos en capítulos anteriores.

En lo que respecta a revistas turísticas, la primera fue publicada por Thomas Cook, pionero del turismo de masas, en 1851 (Novo 1977:122), en el momento que se conjunta el desarrollo masivo del turismo y el uso de la publicidad como medio de difundir la práctica del turismo. Al pasar de los años este fenómeno se sigue incrementando adaptándose a los nuevos avances tecnológicos: la radio, el cine, la televisión y hoy en día la internet.

Existe una constante en todo este proceso histórico referente a la promoción publicitaria del turismo; el interés específico que tienen y tenían quienes elaboran esa publicidad, en relación a los aspectos que se toman en cuenta para diseñarla y, sobre todo, la dirección específica que toma esta publicidad, dirigida especialmente hacia la clase social que en cualquier época haya practicado turismo.

Para describir el caso de Cancún con relación a su publicidad y la influencia que tiene entre los turistas que lo visitan, en su forma de ocupar el espacio, se analizaron numerosas publicaciones, en primer lugar se destaca la venta de conceptos que se van adaptando y creando con las modas, y que por si mismos representan una "forma de vida", a la cual todos deben aspirar. Entre los conceptos más usados se encuentran:

*Ecología, arqueología, fun, enjoy, all you can eat, el reto, adventure, excellence, no limits, unique, exclusive, authentic, International, luxury, comfortable, tropical, exuberant, exiting, exotic, tipical, colorful, unique., wonderful, etc.*

En cuanto a las imágenes fotográficas publicadas, llama la atención la gran variedad de fotografías aéreas y submarinas que se tienen del espacio, al mismo tiempo que se observa la gran diversidad de tonalidades de azul presentes en los

cuerpos de agua, así como en el color del cielo, totalmente despejado y libre de contaminación. Generalmente en estas fotos aparece gente esbelta y de piel blanca. Es de notarse que los espacios que se anuncian siempre están vacíos y muy limpios. En estas imágenes lo que se está poniendo en venta es el espacio de ocio compuesto por el mar, la playa, el sol, la arena, la flora, las rocas etc., que es la atracción principal al visitarlo (imágenes occidentalizadas y acartonadas).

Se pueden establecer diferencias entre los folletos directamente turísticos, los cuales venden la diversión y el descanso para el turista, y las revistas las que enfocan directamente a la compra de objetos como son la ropa, el calzado, joyería, artesanías, así como el consumo de una gran variedad de alimentos, en la mayoría de los casos se está invitando al turista a dirigirse a las plazas localizadas en la zona hotelera, como la Plaza Caracol y la Plaza Kukulcan entre otras, que en su conjunto, conforman los espacios complementarios.

En estos casos, el espectador sabe que el mensaje ha sido creado específicamente para él y que lo elaboró un profesional abarcando numerosas disciplinas. La publicidad no sólo está condicionada por el comportamiento de la sociedad, también es un producto derivado de ella.

En la interacción determinante de los símbolos y valores culturales, las pautas sociales marcan las pautas publicitarias conforme las leyes del comportamiento condicionando y/o modificando el entendimiento, por lo tanto, las formaciones y deformaciones sociales han ido construyendo el destino de la publicidad desde todas las instancias humanas. Este mismo modelo se puede aplicar directamente al uso que se hace del espacio social, porque éste, es un reflejo de la cultura de un pueblo.

La publicidad no es solo una ideología, es también parte de una cultura (Ferrer 1985:87). Como tal, es una forma de percibir y proyectar la imagen que se tiene del espacio. Esa publicidad implica una lucha de clases, lo que informa y a los que informa son grupos que sustentan el poder y, por lo tanto, los mensajes son un reflejo de esa percepción que, indudablemente, tendrá la intención de lucrar con el producto, que en este caso, será el espacio de ocio litoral.

El objetivo primordial de la publicidad es más emocional que racional. Es decir, trata a toda costa de vender sensaciones en lugar de vender productos y servicios, proyectando información encaminada a desarrollar actitudes e inducir a acciones que encaminen al turista a comprar o utilizar un producto. A través de los mensajes publi-

citarios se busca convencer a la gente de que tiene o va a lograr poder si cuenta con ese objeto; que tiene dominio, prestancia, belleza, fortaleza, por el puro hecho de ser un consumidor. Por que eres y puedes ser, un consumidor, ya que al consumir, tienes. Puedes practicar el turismo porque tienes, y al practicarlo nuevamente obtienes y te reafirmas como ser de clase.

La meta del turismo es vender la mercancía que se asienta en el espacio, que viene siendo ese mismo espacio. Lo que se está vendiendo son las emociones que se provocan al estar en ese espacio, y son, según los promotores de los servicios, la única forma de realmente experimentar estas sensaciones.

Los productos y servicios se venden con base en una imagen que se crea de ellos en relación a valores simbólicos como es el reforzamiento del nivel económico y social, la substitución en relación a lo que no se posee, o bien explotando las ilusiones de libertad e individualidad del comprador. Estos valores existen gracias a las fantasías cargadas de frustraciones del consumidor inmaduro.

Por lo tanto, si se usa ese espacio se tendrían sensaciones de libertad, de esplendor, de poder, etc. Con la publicidad se trata de crear una actitud, dar a conocer al consumidor que al usar estos productos tendrá un beneficio, por lo tanto, se tendrá un deseo que habrá que satisfacer. Pero también tendrá una parte negativa en cuanto a que mata la exploración, la recreación, delimita el espacio de disfrute y no permite ir mas allá. El efecto de la captación de la publicidad estará directamente ligado a la educación, formación, clase social y cultura de cada individuo. En relación al impacto que tiene la publicidad, ¿Qué puede decirse de ese 71% de los turistas que vienen a México desde los Estados Unidos a consumir su tiempo libre ?

Estos personajes, en su país, son inundados continuamente por enormes cantidades de mensajes que los incitan al consumismo y seguramente al acudir a México, no estarán exentos de esta lluvia publicitaria, por lo tanto se verán sometidos e influenciados por la gran cantidad de imágenes que se venden de Cancún y, tal vez, sean estas las que determinen el tipo de espacios que utilizarán.

### **5.5.2 Tiempos y usos de servicios en la isla de Cancún**

En el cuadro 12 se destacan los tiempos de funcionamiento de algunos de los

espacios más comunes de Cancún utilizados por los turistas. En el cuadro se presenta con un símbolo (--) la hora del día en que acuden los turistas a los distintos servicios que ofrece el destino y con otro símbolo (++) las horas que el servicio funciona a su máxima capacidad. (Este cuadro se elaboró tomando como base el que nombra Boullón (1995:79), "tiempo de funcionamiento y uso de servicios" que aparece en su obra, adaptándose al caso de Cancún.

El cuadro 13 fue construido a partir de los resultados de las encuestas realizadas durante los años 1996 y 2000 (anexo 2), la adaptación del trabajo de Boullón (1995:79), así como el número de días promedio que pasa un turista en Cancún (5.2).

Siguiendo las rutinas del turista norteamericano, en este cuadro se observa que el uso de espacios de ocio se lleva a cabo durante las horas de luz, ya que la luminosidad es uno de los atractivos más importantes con los que cuenta Cancún, ya que los turistas acostumbran nadar las últimas horas de la mañana y las primeras de la tarde, y practicar deportes como el tenis o el golf cuando el sol no esté en su máximo esplendor, debido al desgaste que provoca, respetando sus horarios para desayunar algo ligero, pero para la cena hacen una comida fuerte, esto ocurre después de las 18.00 P.M. Con lo anterior es posible observar que el turista pasa más tiempo en los espacios complementarios que en los de ocio.

En el cuadro 13 se resalta la forma en que se usan los espacios de Cancún por rangos de edades que van de los 0 a más de 56 años y, sobretodo, el número de horas que consume el turista promedio diariamente, para así, poder detectar qué rango de edades es más activo, el más pasivo, etc.

En este caso sobresale el rango de 19 a 25, posteriormente en grados muy semejantes los rangos de 14 - 18 y el de 26- 35, hasta disminuir del 0 a 7 años, ya que son dependientes de los adultos, y ellos defienden sus horarios, o el caso de los mayores de 56 años que buscan durante sus vacaciones descansar, más que moverse por distintos espacios.

### **5.5.3 Una experiencia espacial en Cancún.**

Después de hacer un recorrido por distintos marcos de referencia que traten de encuadrar y explicar el porque de los movimientos espaciales del turista que visita anualmente Cancún, y relacionándolos con las 2 encuestas aplicadas a visitantes

**Cuadro 12. Tiempo de funcionamiento y uso de servicios en la isla de Cancún**

HORARIOS																		
SERVICIOS	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	1
PLAYA			--	++	++	++	++	---	---	--	-							
PISCINA			--	++	++	++	++	++	++	--	-							
TENIS 6:30	+	+	++	---	--	-				---	++	---						
GOLF 6:30	-	--	-	-	-	-	-											
DISCOTECA														--	--	---	++	++
RESTAURANT 6:30	+	+	+	--		--	++	++	--		--	++	++	--	-	-		
TOURS	+	+	--	-	-	-	-	-	-	-	+							

Fuente: Boullón 1995:79  
 Construyó Eduardo Domínguez

**Cuadro 13. Tiempo de uso de los espacios de ocio y complementarios en la isla de Cancún**

EDADES	0-3	4-7	8-13	14-18	19-25	26-35	36-45	46-55	+56
HRS . DISPONIBLES	6	7	9	11.3	12.4	11.5	10.5	9.1	7
PLAYA	1	1	1	1	1	1	1	1	1
PISCINA	2	2	3	3	3	2	1	30'	30'
TENIS	0	0	10'	30'	30'	30'	20'	15'	
GOLF	0	0	0	0	10'	20'	1	1.30	30'
TOUR/ agua	1	2	2	2	2	2	2	1	1
TOUR/ tierra	1	2	2	2	2	2	2	2	2
Restaurant	1	1	1	1	2	2	3	3	2
DISCOTECA	0	0	0	1	2	2	30'	0	0

Fuente: Encuestas 1996, 2000 y Boullón (1995:79),

que llegaron a este destino en 1996 y a principios del año 2000, se pueden establecer los siguientes resultados: al contrastar el tipo de turistas que estuvieron en Cancún en durante esos 2 periodos de tiempo, se observa que los porcentajes por país no tuvieron una gran variación en cuanto al origen, ya que en ambos casos son los Norteamericanos los que sobresalen por encima de todos, 65% y 62% respectivamente, y en especial los que llegaron de la costa este del vecino del norte ( encuestas ).



Esta fotografía fue tomada de uno de los folletos publicitarios que tratan de representar el espacio de ocio de Cancún. Estas imágenes buscan llamar la atención del turista a través de la venta de sensaciones que se provocan al estar en contacto con un espacio "aparentemente" natural. Pero en realidad a lo único que invitan es al consumo.



Esta imagen representa el tipo de actividades vespertinas que realizan los turistas de origen norteamericano que visitan anualmente Cancún. Estos espacios complementarios reflejan un estilo de vida que no difiere en nada al que viven estos turistas dentro de su país, de ahí que al llegar a México lo hagan sentir como en su casa.

La categoría de los hoteles en los que se hospedaron fue muy variable, pero siempre se hospedan en aquellos que van de las 4 estrellas de categoría al Gran turismo. Esto puede explicarse que aunque las profesiones de estos turistas son muy variables (arquitectos, enfermeras, ingenieros, vendedores, etc.), el acceso al crédito y el valor del dólar son elementos que todavía pesan bastante en estos tiempos, y no marcan entre ellos una gran diferencia para acceder al lujo y al confort y cualquiera de estos turistas pueden establecerse en estos inmuebles, no obstante que el costo de su viaje sea producto del crédito.

Un dato que vale mencionar, es el hecho de que la gran mayoría de los encuestados (80%), no requirió de la ayuda de una agencia de viajes, aunque de estos más de la mitad ya había estado en Cancún por lo menos una vez, hace pensar en los medios que utiliza este tipo de turista para organizar su viaje.

Con respecto a la edad de los turistas, son variados los rangos de edades, sobresaliendo el rango de 26 a 30 años de edad, siguiendo el que va de los 36 a los 40 años. Estos resultados de cierta forma tienen que ver con que son personas que ya son económicamente independientes y buscan en Cancún un espacio para divertirse.

En cuanto a la temporalidad, los valores varían conforme pasa el año, ya que como se mencionó en párrafos anteriores, durante la primavera oleadas de jóvenes llegan a Cancún a disfrutar del *Spring Break*, durante el verano se vuelve a establecer un patrón de consumo, del que sobresalen los jóvenes, en cambio, durante la Navidad acuden familias y así sucesivamente hasta completar un ciclo, el cual marcará de alguna forma la dinámica espacial presente en Cancún.

En cuestión del sexo, se observa que sobresalen los varones en relación a las mujeres, y en un grado menor las parejas.

Las preferencias de los turistas en cuanto a la comida son muy variables, pero se pueden establecer dos grupos muy claros de comensales; los que buscan la seguridad de consumir el mismo tipo de alimento que usualmente se come en su casa, como son las comidas rápidas representadas por hamburguesas, pizzas, hot dogs, etc., dentro de espacios complementarios que no varían prácticamente en nada a los que se observan en los Estados Unidos. En un segundo grupo se encuentran los que buscan el sazón de los platillos mexicanos, dentro de espacios que intentan recrear la vi-

da "típica" de México.

Otro rubro que vale mencionar y que tiene que ver con las imágenes, sensaciones que se transmiten por medio de la publicidad es el que se refiere a los espacios que utilizan los turistas fuera del hotel y la playa. Aquí se puede observar como el turista de origen norteamericano reconoce y nombra espacios en las afueras de Cancún que son productos espaciales comerciales como son; Xcaret, Tulum, Chichenitza, Xelha, Isla Mujeres. Espacios que en su mayoría fueron visitados por el grueso de los encuestados, quienes seguramente los escucharon o los vieron antes de visitarlos en diversas publicaciones y que con base a las sensaciones prometidas a través de esos medios ( exóticas, naturales, divertidas, etc. ), enganchan a los turistas a las imágenes que representan este espacio de ocio litoral, que luego se transforman en vivencias espaciales por parte de los turistas en cuanto a su consumo, y en ganancias para quienes las promovieron y a sus respectivos dueños.

En cuanto a los hábitos vespertinos de los turistas que de ninguna forma intentan romper con sus patrones culturales, se identifica claramente las visitas continuas a las grandes plazas comerciales como son Plaza Caracol, Flamingo, Kukulcan, etc., que podrán variar en cuanto a su decoración, su arquitectura, pero en lo que toca a su función consumista, ni se diga. De ahí que los turistas sientan estos espacios como suyos, ya que fueron creados con ese propósito específico, que este tipo de turistas se sienta como en su casa.

## 5.6 Tours con mayor demanda en Cancún.

Una de las formas más típicas de conocer el espacio de Cancún y ,sobre todo, la parte continental y marina del noroeste de la península de Yucatán, es a través de una excursión o paseo, que dentro del mundo del turismo se conoce con el nombre de "tour". Como se ha manejado la zona turística que abarca Cancún está compuesta por una gran variedad de atractivos naturales y culturales, motivo por el cual, el turista que se establece en la isla, tiende a ocupar algunos de sus días de estancia en recorrer este entorno seudonatural.

En la mayoría de los casos estos tours parten de la zona hotelera de Cancún dirigiéndose hacia la laguna de Nichupte (croquis 8), el arrecife, zonas arqueológicas y, principalmente, a lo largo del corredor turístico Cancún - Tulum. Su duración varía

de unas cuantas horas, hasta un día completo, pero generalmente se retorna a la zona hotelera el mismo día. En la venta de estos servicios vuelve a aparecer la ya mencionada venta de imágenes por medio de la publicidad gráfica y escrita, que influye fuertemente en este tipo de excursiones.

En el cuadro 14 están representados los tours, que en general, se venden en mayor cantidad dentro de Cancún, principalmente, en la zona hotelera, estos datos fueron tomados de las ventas totales hechas por una de las agencias de viajes establecidas en Cancún durante el mes de abril de 1995. Esta agencia esta dedicada exclusivamente a trabajar con turismo de origen norteamericano de distintas edades y procedencias, de aquí se tomó como referencia un total de 6, 497 turistas atendidos durante ese periodo de tiempo, ubicado dentro de la temporada alta, que para los norteamericanos es conocido como *Spring Break* (reposo de primavera).

Se puede observar en el cuadro 14 que el tour con mayor demanda durante esa temporada fue el *Caribbean Spring Break* pero, es importante destacar que esta

**CUADRO 14. Tours más vendidos en el destino turístico de Cancún**

SERVICIO	PROVEEDOR	No. DE PERSONAS	VENTAS EN \$
CHICHENITZA EXPRESS	OLYMPUS TOURS	759.2*	227,760.00
XCARET	OLYMPUS TOURS	642.8	170,489.87
JUNGLE TOURS	AQUA WORLD	692.0	151,917.15
CARIBBEAN SPRING BREAK	CARIBBEAN CARNIVAL	771.0	173,125.26
CARIBBEAN FUNDAY	CARIBBEAN CARNIVAL	340.5	81,470.50
CARIBBEAN CARNIVAL	CARIBBEAN CARNIVAL	296.0	89,782.00
XCARET	XCARET	118.5	31,440.93
JUNGLE TOURS	AQUA TOURS	379.5	86,666.00
EXCELLENCE ISLA MUJERES	NAVIERA MIPIS	170.0	48,931.58
PASEO A CABALLO	LOMA BONITA	156.0	42,120.00
ZONA ARQUEOLOGICA DE TULUM	TURIMEX	132.0	25,080.00

Fuente: Olympos Tours  
 Construyó Eduardo Domínguez

\* se usan decimales para contar a los menores de 12 años

situación no se presenta de la misma forma a lo largo del año, ya que durante los meses de primavera acuden a Cancún grandes masas de jóvenes y adolescentes desde los Estados Unidos, que durante ese periodo vacacional utilizan este servicio, que consiste en un recorrido nocturno por mar a lo largo de la Bahía Mujeres, y que es exclusivo para jóvenes de esas edades con el propósito de "divertirse" bailando y bebiendo alcohol. En cambio, la demanda que si permanece constante a lo largo año son los paseos a la zona arqueológica de Chichenitza, Yucatán, y al parque ecológico Xcaret localizado en el corredor turístico Cancún Tulum (croquis 6), así como, los recorridos marinos a la laguna de Nichupte, el manglar y el arrecife mediante los famosos "Jungle tours"

#### **5.6.1 Descripción de los tours más vendidos en Cancún.**

En el cuadro 15 se explican las principales características de cada uno de los tours citados en el cuadro 14, tal y como se ofrecen a los turistas. Esta información fue tomada directamente de los folletos de promoción de estas excursiones, que se proporcionan a los turistas en los hoteles y en centros comerciales.

Haciendo un breve análisis de estas excursiones, se pueden observar varios fenómenos, en primer lugar, sus costos, que son un claro reflejo de que no están destinados a cubrir las necesidades de la mayoría de la población nacional, sino que son para consumidores extranjeros que cuenten con dólares y una pequeña minoría de turistas mexicanos pertenecientes a las clases poderosas, en general el cuadro arroja información acerca de la forma como se aprovecha el patrimonio cultural arqueológico, que simplemente es admirado por la mayoría de los turistas, debido al escaso tiempo que dura la excursión o la falta de interés, no buscan profundizar en el estudio de la cultura maya, simplemente, es el hecho de saberse ahí, y mostrarle a sus paisanos, a través de fotografías, los lugares que se visitaron.

De la misma forma, se presentan los espacios de ocio que son grandes escenografías que se disfrutan desde la ventanilla de esas enormes máquinas motorizadas, desde las cuales se consume pasivamente el tiempo libre.

En cuanto a los espacios complementarios destaca su gran importancia, ya que son los que soportan el peso de estas excursiones, donde se cobijan los turistas

**Cuadro 15. Descripción de los tours con mayor demanda en Cancún.**

TOUR	CATEGORIA	ATRACTIVO	TRANSPORTE	SERVICIO	HORARIO	PRECIO*
CHICHENITZA	CENTRO CEREMONIAL ASTRONOMICO	PIRAMIDE DE KUKULKAN CENOTE	TERRESTRE AUTOBUS	ALMUERZO INCLUIDO	8.00 A 17.00 HORAS	ADULTO \$590.00 NIÑOS \$180.00
XCARET	PARQUE ECOLOGICO	LAGUNA MUSEO ACUARIO TEATRO PLAYA BUCEO SNORKEL DELFINES ZOOLOGICO RIO SUBTERRANEO	TERRESTRE AUTOBUS	REFRESCOS AGUA CERVEZA A BORDO DEL AUTOBUS	8.00 A 17.00 HORAS	ADULTO \$650.00 NIÑOS \$500.00
TULUM XELHA	ZONA ARQUEOLOGICA PARQUE ECOLOGICO	PIRAMIDE "EL CASTILLO" TEMPLO DE LOS FRES- COS PLAYA LAGUNA NATURAL SNORKEL NATACION	TERRESTRE AUTOBUS	REFRESCO AGUA CERVEZA A BORDO DEL AUTOBUS	8.00 A 17.00 HORAS	ADULTO \$590.00 NIÑOS \$500.00
JUNGLE TOUR	ACUATOUR	MANGLAR LAGUNA PLAYA ARRECIFRE NATACION SNORKEL	ACUATICA BOTES Y JET SKIES	EQUIPO DE SNORKEL CHALECO SALVAVIDA REFRESCO	SALIDAS DIARIAS 9.00, 12.00, 15.00 HRS. DURACION 3 HORAS	ADULTO \$ 300.00 NIÑOS \$280.00
ISLA MUJERES	EXCURSION MARITIMA	DIVERSION DENTRO DEL BARCO VISITA A LA ISLA PLAYA	ACUATICA EN CATAMARAN	DESAYUNO CONTINENT LUNCH BUFFET BOTANAS BAR ABIERTO MUSICA VIVA CONCURSOS	SALIDA 9.00 A 16.00 HORAS	ADULTO \$ 500.00 NIÑOS \$160.00
CARIBEAN CARNAVAL	EXCURSION MARITIMA	RECORRIDO NOCTURNO POR LA BAHIA DE MUJERES	ACUATICA	CENA BUFFET BAR NACIONAL ABIERTO ESPECTACULO EN VIVO	SALIDA 18.00 A 23.00 HRS	ADULTO \$ 500.00 NIÑOS \$350.00
CARIBEAN FUNDAY	EXCURSION MARITIMA	RECORRIDO MATUTINO POR LA BAHIA MUJERES	ACUATICA	DESAYUNO, COMIDA BUFFET BAR NACIONAL ABIERTO JUEGOS CONCURSOS	SALIDA 9.00 A 16.30 HORAS	ADULTO \$ 500.00 NIÑOS \$350.00
CARIBEAN SPRING BREAK	EXCURSION MARITIMA	RECORRIDO MATUTINO POR LA BAHIA MUJERES	ACUATICA	CENA CERVEZAS TEQUILA Y RON	SALIDA 20.30 A 2.00 AM.	ADULTO \$ 450.00 NIÑOS \$300.00
LOMA BONITA	RANCHO ECOLOGICO	RECORRIDO A CABALLO A TRAVES DE LA SELVA Y POR LA PLAYA	TERRESTRE	GUIA LUNCH LIGERO	DE 8.00 A 13.30 Y DE 13.30 A 18.30 HRS.	ADULTO \$ 300.00 NIÑOS \$250.00

Fuente: Folletos publicitarios  
Construyó Eduardo Domínguez

y, sobre todo, donde se generan las ganancias económicas, a expensas del espacio de ocio. En su conjunto los tours son un atractivo extra que tiene Cancún, gracias a su gran versatilidad, ya que cumplen con todos los gustos tanto de chicos como de grandes.

Un turista en Cancún, durante sus 5.2 días de estancia promedio, utiliza una de estas excursiones por lo menos una vez, lo que en términos generales es muy bueno, ya que dentro de las agencias que ofrecen los tours, se les exige a sus vendedores como mínima cuota que vendan a cualquier turista que atiendan por lo menos una excursión promedio por cabeza, en caso de no hacerlo pueden perder su trabajo, ya que tanto agencias como vendedores, dependen directamente de las comisiones que les otorgan los prestadores de servicios por promover sus tours,

El consumo de estos servicios ha favorecido la generación de fuentes de empleo y una importante derrama económica, la cual en un alto porcentaje se queda en el país, ya que estos operadores son mexicanos, siendo esté, de los pocos rubros que impactan directamente en la economía local.

## CONCLUSIONES

El contenido de los cinco capítulos que integran la presente investigación busca incursionar y /o fortalecer maneras diferentes de hacer Geografía, refleja un intento de interpretar la realidad tomando diferentes elementos que confluyan y estén presentes y nos den pistas para interpretar el por qué de la organización espacial de Cancún y sus zonas de influencia.

Las conclusiones se desarrollan con base en la construcción de un punto de vista muy personal influenciado por excelentes personas que me acompañaron en el camino como ser humano, en aquellos individuos que están presentes tanto en los textos geográficos como en los literarios, además de la convivencia cotidiana con numerosos seres humanos que trabajan hombro con hombro para subsistir en este medio ambiente tan caótico y tan escaso de oportunidades de sobresalir a lo largo de los espacios nacionales. A estos últimos nos debemos todos los universitarios.

A través de esta investigación me percaté de lo unida que está la historia de la producción de un espacio como lo es Cancún, a la historia de las personas que lo utilizan cotidianamente, y de como la funcionalización del espacio repercute negativamente en la calidad de vida de quienes lo habitan, que en el caso de Cancún son la mayoría.

El desarrollo del Plan Maestro (1969 -1970) que ordenó el espacio de ocio litoral de Cancún fue un proyecto ideado por funcionarios gubernamentales que pasaron por alto a quienes lo iban a habitar de por vida. Este trabajo puede servir para tener una visión más amplia de la problemática que vive Cancún y dar señales que sirvan para buscar una adecuada reorganización del espacio social cancenense. Podría también aclarar y mejorar las perspectivas de vida de aquellos que con su honesto trabajo, permiten la entrada de divisas extranjeras tan necesarias para el desarrollo del país y que su esfuerzo sea remunerado equitativamente.

Una de las constantes en el primer capítulo del trabajo fue el hecho mismo de la existencia del tiempo libre y de su estrecha relación que guarda con la lucha de clases, con los espacios diseñados para consumirlo, de su respectivo control y las distintas formas que se han desarrollado para gastarlo.

El excedente de tiempo libre en distintos momentos de la historia humana es el resultado de la explotación del trabajo humano a cargo de un pequeño grupo de individuos que detenta el poder dentro de una sociedad que genera una plusvalía,

tanto de tiempo libre como de recursos económicos, que simultáneamente crea las condiciones para gastarla. Inmediatamente después de satisfacer sus necesidades como grupo social dentro de su vida cotidiana, tanto en su viviendas, como en su manutención en general, queda un excedente que puede gastarse.

Gracias a las prácticas sociales cotidianas que desde la época de las culturas clásicas generaban rutinas, los grupos sociales en el poder, buscan espacios mas allá de sus fronteras para alejarse de las presiones cotidianas, es así como aparecen los primeros espacios de ocio. Al dirigir su mirada hacia el entorno espacial lejos de sus dominios, muchas veces llegaron a pequeñas poblaciones que para cubrir sus necesidades económicas permiten la entrada a visitantes extranjeros, pero al mismo tiempo verán modificadas sus prácticas sociales al transformarse y reorganizarse sus espacios cotidianos, cargando con todos los problemas que se han acarreado, desde entonces, con la llegada de visitantes extranjeros.

Esa horda dorada, como la llama Turner, para algunos sería la luz que cambiaría sus vidas, pero desde aquellos remotos tiempos se ha demostrado que para la mayoría de la población local que habita ese tipo de espacios tan valorados para practicar el ocio; han traído más desventuras que beneficios. Ya que la forma de articular ese espacio está directamente relacionada con la satisfacción personal de unos cuantos dejando desgracias e influencias negativas en los pueblos visitados, quienes hasta la fecha siguen padeciendo los errores del pasado.

Podría pensarse que con la llegada de la revolución industrial, con la disminución de las jornadas laborales, con el ascenso del capitalismo las cosas iban a cambiar, pero se ha visto que las situaciones en lugar de mejorar han empeorado.

El hecho de que hoy día existan vacaciones pagadas, espacios diversos donde practicar actividades recreativas no es ninguna garantía de equidad social. Más bien es un síntoma que separa más la calidad de vida de unos cuantos de las grandes mayorías. Por lo tanto, el tiempo libre más que convertirse en un momento de reencuentro con el yo, con el otro, es un encuentro con el consumo en exceso de diversos productos y servicios, este tiempo debería de convertirse en uno de los momentos más importantes en la vida del ser humano, un tiempo de transformación y de un continuo crecimiento, pero por desgracia en nuestra sociedad actual ha quedado reducido a un tiempo de desperdicio.

A lo largo de este trabajo se percibe como el espacio y ,en especial, el espacio de ocio litoral se ve reducido en cuanto a su extensión y a las bellezas naturales que

contiene, ya que en la medida que el capital encuentra un espacio que explotar, no hay barrera alguna que le impida ordenarlo a su conveniencia, empleando, reutilizando o inventando diversas artimañas para lograr consumir su obra.

La explotación del espacio de ocio litoral y su transformación en una mercancía gracias a la producción de espacios complementarios a lo largo y ancho de su entorno, es una empresa que reporta altos dividendos, este espacio relativamente pequeño genera muy altos rendimientos. Una prueba de lo anterior esta plasmada en las formas como se van tejiendo el espacio, vía hoteles, restaurantes, plazas comerciales, de ahí que sea tan valorado socialmente.

La lucha por su control generalmente vive distintas fases, que va desde un control local, un control nacional hasta dejarle el paso al capital extranjero. El espacio turístico, por tanto, es un gran botín para las empresas multinacionales, en complicidad con los gobiernos locales que le dejan la mesa puesta a través de la construcción de infraestructura mediante, carreteras, aeropuertos, calles, instalación de luz, agua etc. inversión muy costosa que hace más atractivo ese espacio de ocio a los ojos del gran capital.

En la organización y usos de los espacios observables a lo largo de Cancún y sus zonas de influencia ha quedado demostrado el peso que tiene el gobierno, la iniciativa privada nacional y el capital extranjero para su respectiva articulación, en contraparte de la mínima influencia que tiene la gente común y corriente para ordenar el espacio. En cada fase del desarrollo del proyecto Cancún quedó marcada la eficacia e ineficacia de los diversos actores que entran en lucha por el control espacial.

Vale la pena replantear el papel que jugó el gobierno en este proceso, que tenía ante sí el problema de ingresar al país dentro del mercado mundial, de generar empleos, por lo tanto inició una ardua investigación, se invirtió tiempo, recursos humanos, se contrató personal especializado, investigadores, arquitectos, biólogos, etc. que después de varios meses de arduo trabajo dieron como resultado la creación de un Plan Maestro que fue la directriz para desarrollar Cancún.

En este Plan hubo una planeación minuciosa de espacios, sobre todo, en la zona hotelera y en la ciudad, en lo visible se puede afirmar que el éxito del proyecto es indiscutible, salvo en el deterioro ambiental que ha generado, la necesidad de llevar agua a Cancún, evacuar el drenaje hacia el océano, por citar algunos de los problemas.

El gobierno tuvo la valiosa oportunidad de ordenar el espacio que ocuparían poco a poco las masas trabajadoras que seguramente irían emigrando a Cancún en busca de nuevas oportunidades. Nuevamente apareció su desinterés, e insensibilidad al pensar en estos seres comunes y corrientes.

Yo me pregunto si se pensó que la construcción de hoteles y más hoteles que tendría Cancún en un lapso de tiempo relativamente corto, en la llegada de miles y miles de turistas que pondrían a México en la competencia mundial dentro del campo turístico requería de cierto tipo de mano de obra ¿quién iba a construir y trabajar en esos espacios?, o ¿simplemente estos trabajadores vendrían desde lejanos rincones a construirlos y después de culminar su labor se regresarían a su terruño? Se me hace una aseveración muy poco válida.

El gobierno a través de Fonatur tuvo la gran oportunidad histórica de desarrollar una ciudad prácticamente de la nada, la enorme empresa de ordenar el espacio a lujo de detalle, pero sucumbió ante el avance implacable de la iniciativa privada, el capital financiero internacional y las grandes multinacionales.

En Cancún quedó demostrada una vez más la política mexicana de a ratitos, es decir mientras me dura el hueso o el sexenio, el de un aparato legislativo a corto plazo que llena solamente las expectativas de funcionarios tecnócratas, y corruptos, así como la de sus compadres representados por la iniciativa privada nacional y/o extranjera que son los beneficiarios directos de sus políticas.

Esos funcionarios cómplices del capital cobijados por la tan gastada sexenitis ¿ahora donde están? la mayoría ni siquiera viven en Cancún, este proyecto sólo representó para ellos un escalón dentro de su caótica escalada política. No se dieron cuenta que con una simple firma dentro del proyecto, estaban determinando en gran medida la vida futura de miles de mexicanos.

Esos errores del pasado no han quedado ahí, ya que con el mismo modelo fijado por el gobierno vía Fonatur, se ha planeado hechar a andar los megaproyectos diseñados con la misma insensibilidad priista, cuyo único interés es fortalecer al poder, olvidando de nueva cuenta a la clase trabajadora y a los espacios que habita.

Al inicio del nuevo milenio, en la zona hotelera de Cancún, físicamente ya no hay espacio hacia donde crecer, de ahí la necesidad imperante de una nueva organización espacial mediante los megaproyectos que estarán localizados en tierra firme. Pero a unos cuantos kilómetros de ahí se cierne silenciosamente el corredor turístico Tulúm-Cancún, que, poco a poco, irá desplazando a Cancún en el gusto de los

turistas y, sobre todo, de los inversionistas de origen extranjero, los cuales cuentan con espacio de sobra para desarrollar proyectos turísticos, cuyo ordenamiento no cuenta con un plan como lo es el Plan Maestro que ordenó el espacio litoral de Cancún, donde seguirán apareciendo abusos contra la naturaleza y contra la población local, y que en un futuro cobrará mayor importancia que su *alma mater Cancún*.

Es imperante que las nuevas administraciones que lleguen al poder no sigan viendo a Cancún como una minita de oro, que tomen en cuenta a la población local que mueve esta importante maquinaria, que mantiene una paciencia milenaria, pero que puede estallar en cualquier momento.

A lo largo de esta investigación me percaté del hecho de que ser un turista, es una de las representaciones más vivas del poder en sus distintas formas, tanto el de un país industrializado y como el de las elites nacionales, resultado de la lucha de clases. Esta constante se puede observar desde la antigüedad hasta nuestros días a lo largo de la historia de los viajes.

El turista que comúnmente visita Cancún procede de los Estados Unidos, es un gran consumidor de distintos servicios relacionados directamente con los espacios complementarios. Espacios que se ubican fuera de su geografía, pero tal hecho no es impedimento para acceder a ellos.

Este viajero incansable es el producto de la combinación de muy distintos elementos manejados a lo largo de esta tesis como son las devaluaciones, el poder adquisitivo del dólar, el desarrollo de la tecnología, la necesidad de huir del estruendoso ritmo de vida norteamericano, la creación de empleos, etc., que al mezclarse dan como resultado la producción y organización de espacios urbanizados donde satisfacer sus muy variadas necesidades.

Este turista evidentemente al dejar su país abandona su forma de vida, pero al llegar a Cancún su ritmo de consumo poco se ve alterado, situación que se hace evidente cuando le seguimos la pista a lo largo de los espacios que utiliza durante su estancia en Cancún, y observamos su acondicionamiento hacia las prácticas consumistas.

En esta investigación quedó de manifiesto que el turista es un individuo que tiene la urgencia de recobrar el ánimo y las fuerzas para seguir trabajando en su país, y que estos días de descanso son ideales para lograr ese propósito. Sin embargo, en el fondo esta marcado por el consumismo, mediatizado por la influencia de la publicidad que marca distintos patrones de conducta dependiendo del sexo, la edad y

la clase social, representado en las imágenes del espacio que le dan significado y razón de ser como ser humano y que sutilmente lo invitan a utilizarlo.

Para los poseedores y los promotores de la industria de la diversión, el turista se convierte en un cliente cautivo de sus distintos productos, independientemente del espacio que ocupe, ya sea dentro o fuera de las fronteras estadounidenses, generalmente estará dentro del alcance de su poderosa esfera de influencia. El turismo es así una clara representación del fenómeno de la globalización, ya que como turista aparentemente abandona su país e ingresa a otro, pero son las mismas leyes de la oferta y la demanda que enmarcaran el consumo en ambos espacios.

El turista es un ser emocional, un individuo que necesita expresarse durante su tiempo libre, pero que al viajar encuentra en la organización de un espacio turístico "afortunadamente" elementos de su cultura consumista que es difícil abandonar, que lo limita y lo coarta. Múltiples estímulos recorren su cuerpo y su mente y lo envuelven en el propósito que persigue los dueños del gran capital, comprar.

Este individuo no está sólo, ya que a lo lejos de la zona hotelera, a lo largo de los barrios perdidos de Cancún se encuentran personas al igual que él, con necesidades, con carencias, ocupando espacios que no tienen ningún rasgo que se les parezca a los que ocupan los turistas en su estancia vacacional, pero que en el fondo están unidos por siempre, espacialmente hablando, los unos dan razón de ser a los otros.

La historia espacial de Cancún todavía es muy incipiente, aunada a una economía globalizante que transforma los espacios a velocidades nunca antes vistas, no obstante esta situación ha cambiado dialécticamente, el turismo que se ha venido practicando en Cancún en estos últimos 25 años ha sufrido ya grandes cambios, de unos primeros turistas nacionales aventureros que visitaban Cancún en la década de los 70, posteriormente superados por flujos de turistas extranjeros con un alto poder adquisitivo, hasta llegar al turismo masivo practicado hoy día, representado por una clase media norteamericana con ingresos de \$32,000 dólares anuales que viven de sus trabajos, y mercados menos exigentes, como son los *Spring breakers*.

Este tipo de turismo deja cada vez menos divisas en el país, deteriorándose la calidad de los servicios turísticos, que a la larga podrá traer graves consecuencias para la región, debido a su extrema dependencia en el turismo. ¿Cancún llegará a ser la Tijuana del siglo XIX y la Cuba de los años 20 y 50?, o ¿seguirá convirtiéndose en el traspatio de diversión para ciertos sectores sociales de EUA ?

Anteriormente Cancún a lo largo de su historia fue protegido y creado por la Presidencia y sus necesidades tenían alta prioridad. Esta situación se modificó durante el sexenio del Presidente Zedillo, que al inicio de su administración confrontaba crisis sobre crisis, Cancún, y el turismo en general, fueron dejados en el olvido.

La extrema dependencia que vive el país a los vaivenes de la economía norteamericana repercute en la forma en la que se van organizando los espacios en México y, en el caso de Cancún es más que evidente, es necesario crear estrategias de mercado que alcancen a otro tipo de turismo extranjero que solidifique el desarrollo del turismo en México y modere la dependencia con los Estados Unidos.

Es importante destacar un renglón aparte en cuanto al aparato teórico utilizado, al momento de abordar el estudio del espacio y su conceptualización, brincaron muchos problemas que vivimos los estudiantes de geografía a lo largo de la carrera y durante el desarrollo de la profesión, el hecho de la existencia de una gama muy diversa de entender el objeto de estudio de la Geografía. Como es lógico pensar, use el que más me convenció y que ha servido para modificarme y sustentarme como geógrafo.

El hecho de observar una realidad social objetivizada y materializada dentro de un espacio como Cancún y tratar de entender su orden y usos me llevó a mantenerme firme en la idea de creer que el objeto de estudio de la geografía tiene que ser ese, el comprender el por qué los espacios se articulan y se ordenan en formas tan particulares. Fue importante también abstraer del espacio geográfico una de sus caras: el espacio de ocio litoral, conformado por sus respectivos espacios de ocio y complementarios. Considero que al trabajarlo de esa forma el análisis espacial cobró forma y que, sin duda, me llevó a comprender mejor el problema de investigación.

Esta investigación puede servir de referencia en cuanto a la forma de abordar el fenómeno turístico en México, considero que casos como el de Ixtapa Zihuatanejo, Huatulco, Loreto, los Cabos, podrían enfocarse en términos semejantes a los que se utilizaron para el caso Cancún, en este sentido este trabajo es un aporte al estudio del turismo desde un enfoque geográfico.

## BIBLIOGRAFIA

- AGUILAR, Guillermo, et al (1996) **Las ciudades intermedias y el desarrollo regional en México**. México, UNAM, Colegio de México.
- BOULLON, Roberto (1985) **Planificación del espacio turístico**. México, Trillas.
- BOULLON, Roberto (1995) **Proyectos turísticos: identificación, localización y dimensionamiento**. México, Diana.
- BRISEÑO Méndez, Manuel (1990) **El espacio geográfico: una categoría de análisis**. II Congreso Venezolano de Geografía, Mérida.
- CIUDADES núm. 23 (julio-septiembre 1994) **Turismo y tiempo libre**. México, RNIU
- DE ALMEIDA, Marly (1994) **Amplitud histórica, social, económica y sus perspectivas del turismo en México: Cancún-Tulum**. México, Policromía Impresora.
- DE LA TORRE, Oscar (1980) **El turismo fenómeno social**. México, F.C.E.
- Diccionario Etimológico de la Lengua Española (1988)
- Diccionario de la Lengua Usual (1969):
- ECO, Umberto (1995) **Cómo se hace una tesis**. España, Gedisa.
- Enciclopedia Hispánica (1991)
- FERNANDEZ, Federico (1989) **Las modernas ruedas de la destrucción**. México, Caballito.
- FERNANDEZ, Federico (1992) **Años, espacios y gentes**. Tesis de Maestría en Historia, México, UNAM.
- FERNANDEZ, Federico (1996) **La mundialización, los espacios y las técnicas en la obra de Milton Santos**. Serie Varia, No. 14, Instituto de Geografía, UNAM, México.
- FONATUR (1982) **Cancún, un desarrollo turístico en la costa turquesa**. México, HFET.
- GARCIA De Fuentes, Ana (1979) **Cancún: turismo y desarrollo regional**. México, Instituto de Geografía, UNAM.
- GOMEZ, Alberto (1988) **Aproximación histórica al estudio de la geografía del ocio**. Barcelona, Anthropos.
- H. AYUNTAMIENTO de Benito Juárez, Quintana Roo (1994) **Cancún: el auge y la crisis. Foro de análisis**. Cancún, Quintana Roo, 18 y 19 de abril.

HIERNAUX, Daniel compilador (1989) **Teoría y praxis del espacio turístico**. México, UAM Xochimilco.

INEGI (1995) **Anuario Estadístico del Estado de Quintana Roo**. México.

LOPEZ, Liliana (1999) **Centros Comerciales, espacios que navegan entre la realidad y la ficción**. México, Editorial Nuestro Tiempo.

MARTI, Fernando (1985) **Cancún: fantasía de banqueros**. México, UNO.

MARTI, Fernando (1996) **Cancún: el paraíso inventado**. México, Impresora Formal.

MONNET, Jerome (1995) **Usos e imágenes del centro histórico de la ciudad de México**. México, D.D.F. Centro de Estudios Mexicanos y Centroamericanos.

MUNNE, Frederic (1989) **Psicología del tiempo libre, un enfoque crítico**. México, Trillas  
Nuevo Practidiccionario Anaya (1981).

RAMIREZ, Manuel (1988) **Teoría general del turismo**. México, Diana.

ROMERO, Manuel (1977) **Socio-psicología del turismo**. México, Daimon.

ROJAS, Raúl (1985) **Guía para realizar investigaciones sociales**. México, UNAM.

SANCHEZ, Joan Eugeni (1991) **Espacio, economía y sociedad**. Madrid, Siglo XXI.

SANCHEZ, Joan Eugeni (1981) **La geografía y el espacio social del poder**. Barcelona, Los libros de la frontera.

SANTOS, Milton (1990) **Por una nueva geografía**. Madrid, Espasa-Calpe.

SMITH, Valene (1992) **Anfitriones e invitados. Antropología del turismo**. Madrid, Ediciones Endymion.

TURNER, Louis *et al* (1991) **La horda dorada**. Madrid, Ediciones Endymion.

#### **Sitios Web:**

SECRETARIA DE TURISMO:

<http://www.mcx.es/turismo/infopais/Mexico/Mexico.htm>

INEGI:

<http://www.inegi.org.mx/>

[http://www.cancunglobal.com/Gobierno\\_y\\_Politica/Administracion/index.shtml](http://www.cancunglobal.com/Gobierno_y_Politica/Administracion/index.shtml)

SECRETARIA DE TURISMO DE QUINTANA ROO.

<http://www.mexico-travel.com/mexico/owa/sectur.inicio>

## ANEXO 1

### RASGOS FÍSICOS DEL ESPACIO DE OCIO LITORAL DE CANCÚN

Como se mencionó en capítulos anteriores la producción y funcionalización de un espacio de ocio litoral, depende en una primera instancia del conocimiento de todos sus componentes físicos y naturales, ya que de ahí se sabe cuales pueden ser cambiados y/ o modificados. Para el caso de Cancún los elementos que fueron tomados en cuenta son: sustrato rocoso, relieve, suelos, clima, vientos, precipitación anual, horas de sol, flora y fauna.

A grandes rasgos pueden caracterizarse los elementos naturales del espacio de ocio de la siguiente manera:

Esta región está compuesta por una plataforma de rocas calizas formadas durante el terciario y cuaternario, producto de una emersión ocurrida durante los periodos triásico y jurásico de la era Mesozoica, y es conocida con el nombre de formación Carrillo Puerto del periodo terciario. <sobre estas rocas calizas sobresalen depósitos de limos y arenas marinos eolisados pertenecientes al Pleistoceno- Holoceno de la era Cenozoica. Paralelas a la costa se encuentran un grupo de fallas y fracturas orientadas del NW al SE, que afectan a estos depósitos.

#### RELIEVE

Bordeando el entorno continental de Cancún se localiza una planicie que presenta una leve inclinación, donde destacan tres geoformas que son: el cordón litoral, una planicie con pendiente de 0 a 3 m., y una planicie de relieve ondulado con pendientes que oscilan entre los 3 y 5 m.

Por otro lado la isla de Cancún constituye un cordón litoral remanente que presenta crestas con dunas que yacen sobre una terraza sumergida 10 m., formada hace más de 30 mil años. Los depósitos de sedimentos del pleistoceno que sobresalen de la terraza caliza, son afectados por tres tipos de procesos: el de la dinámica de playa de alta energía de mar abierto, la dinámica de laguna abierta o de estrecho presente en la Bahía Mujeres, y la dinámica de laguna protegida y restringida, presente en el actual sistema lagunar Nichupte.

El procesos de dinámica de alta energía en mar abierto se localiza a lo largo de la costa oriental de la isla, presentándose un oleaje bastante fuerte acompañado de contracorrientes.

En lo que respecta a punta Cancún los sedimentos que componen su playa son de granulometría gruesa, de material muy heterogéneo producto de bancos de coral compuestos de corales alcionarios, microforaminíferos bentónicos y planctónicos, así como aquinodermos, en lo que respecta a la línea de playa que va hacia el mar abierto ya se puede encontrar material original y fino de calibre natural, producto también de la erosión de pequeños fragmentos de coral.

Hacia el interior de las dos vertientes en Punta Nizuc, se puede observar una posplaya compuesta por dunas que llegan a medir 15 metros de altura, que han cubierto a otra dunas más antiguas, su granulometría está bien clasificada relativamente cementada, en la parte inferior de ésta formación se encuentra materiales compuestos de calcita hipermagnesiana, así como una estratigrafía cruzada. En la parte superior se observan olitas superficiales, corales erosionados por el viento y fragmentos de moluscos.

En la porción meridional de la isla se encuentra material sedimentario mal calibrado y bastante grueso, debido seguramente a que es producto de una barrera de coral localizada al SO de la punta de la isla conformada por briozoarios, moluscos y microforaminíferos.

En lo que se refiere a la parte más abierta de la laguna o de estrecho, localizada dentro del fondo marino, se presentan una serie de rizaduras y megarrizaduras compuestas por material excesivamente fino bien clasificado de origen coralino.

Por otra parte existe en la zona una área protegida y restringida de forma natural compuesta por el sistema lagunar Nichupte. Aquí se presenta una circulación mínima, lo que afecta directamente a la ecología de la laguna, ya que en ésta se presentan condiciones alarmantes e incluso se habla de su extinción, su circulación depende exclusivamente de los parámetros hidrológicos. Por un lado la laguna limita directamente con el continente donde se presenta un contacto entre sedimentos actuales no consolidados con los de la porción firme del Pleistoceno, provocándose cambios tanto en el relieve como en la vegetación. Por último se tiene que la porción continental, tiene una profundidad de 12 metros hacia el mar, pero antes de llegar a ésta zona aflora por el oeste de la isla en donde parcialmente se ve cubierta por sedimentos actuales producto del fango calcáreo fétido.

A lo largo de la zona se pueden detectar 4 tipos diferentes de suelos, procedentes de perfiles jóvenes y poco desarrollados.

El primer tipo de suelos son los litosoles de la serie Cancún se localizan al oeste de la zona cubriendo gran parte de la ciudad, así como en la región de la selva, una de sus características es que presentan un horizonte no mayor a los 25 cm. de profundidad, sobresaliendo de la roca madre que es la caliza.

El segundo grupo está compuesto por los regosoles, que se localizan en el espacio comprendido entre punta Cancún y punta Nizuc, son suelos poco desarrollados, continuamente están recibiendo material arenoso producto de la descomposición de los corales. Estos suelos además presentan un manto friático elevado, y son erosionados continuamente por la acción del viento.

Un tercer grupo son los suelos hidromórficos, que se encuentran distribuidos a lo largo de la planicie baja, en un medio lagunar marginal. Estos suelos al localizarse en zonas bajas son afectados frecuentemente por inundaciones, y por lo tanto se encuentran saturados a lo largo de todo el año, así mismo sirven de sostén a una vegetación compuesta por manglares y pastizales.

Por último en aquellos lugares donde el microrelieve permite inundaciones parciales, se van a localizar suelos que presentan una incipiente formación de turberas, provocadas por la gran cantidad de materia orgánica que se está humificando.

Debido a la composición caliza de la zona, no existe un drenaje superficial, por lo tanto el agua no escurre sino que rápidamente se infiltra, a excepción de algunos lugares donde las grietas se han sellado como sucede en algunos cenotes.

Alrededor de Cancún se presentan formas de drenaje superficial muy incipientes como en el caso de la plataforma donde se localizan los umbrales de la terraza continental y la plataforma de aplanamiento con el relieve kárstico, en donde se presentan pequeños escurrimientos en forma laminar, derramaderos de flujos laminares difusos y fuentes de aguas continentales.

Por otro lado en la parte occidental de la zona se presenta una circulación superficial proveniente de la cuenca de captación superficial de la cuenca central de Nichupte, en donde se localizan gran número de fuentes de agua superficial, de ahí que el área contenga gran cantidad de flujos de agua dulce siendo éstos vitales para regular e incrementar el volumen de agua de ésta laguna.

En lo que respecta a la zona de manglares y pantanos la circulación es muy restringida, ya que interactúa con los depósitos sedimentarios de procedencia continental y marina.

Vale la pena mencionar que el acuífero de Cancún es del tipo libre y de naturaleza kárstica teniendo una enorme capacidad de recarga y muy poca descarga, pero debido a su localización al borde de la costa se puede salinizar a consecuencia del bombeo desmedido.

Por último hay que mencionar que la dirección que siguen las aguas subterráneas es divergente hacia la costa

### SISTEMA LAGUNAR

El sistema de lagunas es conocido como Nichupté, conformado por la laguna del mismo nombre separada por tres lagunetas menores conocidas como la Caleta, localizada hacia el sureste de la isla junto a Punta Nizuc, la laguna de Bojorquez, localizada al oriente de Cancún y la laguna del Río Inglés, ubicada hacia el extremo suroccidental del sistema, en donde la isla flexiona casi en un ángulo recto, cuyo vértice está representado por Punta Cancún. Asimismo el sistema Nichupté se encuentra separado por la cuenca del sur, del centro y del norte. En los márgenes del sistema se localizan un grupo de lagunetas de menor nivel de agua que se encuentran en constante oscilación, como las lagunas Negra y Ciega localizadas al noreste y sureste respectivamente de la laguna Río Inglés, con la cual se encuentran en una relación hidrológica muy estrecha.

Es a través de los canales Nizuc y Nichupté por donde se alimenta el sistema, localizados al sur y al norte respectivamente.

Las profundidades medias del sistema lacustre son:

Laguna Nichupte	4/4.5 mts.
Laguna del Inglés	1.5 mts.
Laguna Bojórquez	1.0 mt.
Canal Nichupté	4.0 mts
Canal Nizuc	1.5/3.5 mts

#### OLEAJE (altura máxima)

Norte	1.20 mts.
Noreste	1.10 mts.
Este	1.10 mts.
Sureste	0.60 mts.

## FLORA SILVESTRE

La vegetación más representativa de la zona aunque se encuentra muy alterada está compuesta por cuatro grupos que son:

el manglar, que cubre una superficie del 19.2%, la Sabana palustre, que cubre el 38.5%, la Selva baja que abarca el 15.9% de superficie y la Selva mediana subperenifolia con una cobertura del 17.4%.

El manglar se presenta en distintas formas que están relacionadas con su ubicación. En primer lugar se tiene al mangle rojo que se encuentra muy degradado, ocupa el 4%, en segundo lugar se encuentra el mangle negro que es el más abundante, formando pequeños bosquetes en la parte posterior de la orla litoral ocupando una superficie de alrededor del 11%, por último se tiene al mangle blanco, que ocupa una superficie del 4.2% del total del manglar, comprende pocos individuos que alcanzan los 5 m. de altura.

La sabana palustre compuesta por tulares, junto con el manglar y la selva baja se encuentran durante la época seca con baja salinidad así como el nivel del agua que no sobrepasa los 8 cm. anuales.

En los sitios donde el drenaje es mejor y el agua es dulce es donde esta localizada la selva baja. Entre los meses de junio a septiembre dentro de la porción innundable se observa la presencia de vegetación hidrófila enraizada.

Por otro lado en terrenos que cuentan con un drenaje deficiente y terrenos salobres aparece la selva caducifolia. Ocupando un mínimo porcentaje del total se encuentra la ya muy degradada selva mediana subperennifolia localizada en terrenos calizos cubiertos de saskab.

En una mínima cantidad se localizan algunas variedades de palmares, y dentro de la laguna se encuentra una vegetación bentónica representada por fanerógamas marinas que ocupa la mayor parte del fondo de la laguna.

## FAUNA SILVESTRE

Entre la especies más numerosas sobresalen anfibios y reptiles, una gran variedad de especies marinas como la mojarra, mero, pargo, robalo, sierra, bonito, cherna, caracoles y langostas. También se pueden encontrar lagartos, cocodrilos, iguanas y lagartijas. Así como numerosas especies de aves tales como la paloma, búho, faisán, mirlos, chuparrosas, chacalacas, zopilotes, tecolotes, loros, pericos, halcones entre otros.

## CONSIDERACIONES METEOROLOGICAS Y CLIMATOLOGICAS

En cuanto a las temperaturas tenemos que la mínima se presenta en el mes de enero (22.5 grados centígrados), la máxima aparece durante el mes de agosto (33.0 grados centígrados), por lo tanto la temperatura media anual es de 27.5 grados centígrados (Martí 1985: 46). Durante los veranos y otoños aparecen las lluvias acompañadas en algunas ocasiones de tormentas eléctricas, abundando durante el otoño, en cambio durante el verano son más calmadas pero de mayor duración. La temporada de secas es de noviembre a abril, aunque es la época en la que soplan los "nortes", que pueden venir acompañados de lluvias frontales, con vientos con rachas de 100 km/hr. Este aporte de humedad provoca que bajen las temperaturas durante esos meses. Por lo tanto la precipitación media anual es de 215 mm.

En cuanto a la nubosidad es importante destacar que Cancún cuenta con 243 días despejados al año, 54 nublados y 68 seminublados. (Martí 1985:46), datos interesantes que explican el porque de su alta demanda como un espacio turístico.

El clima de la zona es cálido subhúmedo con lluvias en verano A(w). (CGSINEGI. Carta de climas, 1:1 000 000).

Vale la pena mencionar al área de estudio como una zona de riesgo, ya que durante el año, es frecuente que se aparezcan entre 8 y 9 ciclones. Se ha calculado que los ciclones más peligrosos tienen ciclos de entre 8 y 15 años. En el periodo que abarca 1871 a 1976, 32 huracanes tocaron la costa y 47 pasaron muy cerca, entre los más famosos tenemos al Janet (1955), Hilda (1955), Behula (1967), Carmen (1974), Carla (septiembre de 1961), y sin duda el mas destructivo; el "Gilberto", que se formó en septiembre de 1988, y que causo enormes destrozos y perdidas humanas y materiales no sólo en la península de Yucatán, sino que en la mayoría de los Estados del Golfo.

## ANEXO 2:

Encuesta aplicada al turismo extranjero que visitó Cancún durante el mes de abril del año 1996 y el mes de mayo del año 2000.

Esta encuesta se aplicó a turistas diferentes nacionalidades, sexo y edades dentro de la zona hotelera, antes de tomar un tour hacia el Corredor Turístico Cancún Tulum. Los resultados están vaciados dentro de los cuadros anexos, y sirvieron para establecer muchos de los puntos de vista expresados a lo largo de la tesis.

### CUESTIONARIO

Dear passenger:

This questionnaire has been made to know some information about Mexico's tourism activity

Thanks for your cooperation.

Name \_\_\_\_\_ Age \_\_\_\_\_

Country \_\_\_\_\_ State \_\_\_\_\_ City \_\_\_\_\_

What do you do for a living ? \_\_\_\_\_

Are you paying for your trip in cash ?

Yes \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

How you knew about Cancun ?

\_\_\_\_\_

A travel agency helped you to organize your trip ? \_\_\_\_\_

How ? \_\_\_\_\_

How many days are you going to stay in Cancun ? \_\_\_\_\_

Your hotel's name \_\_\_\_\_

How many people are in your party \_\_\_\_\_

How many times have you been in Cancun ? \_\_\_\_\_

What places around Cancun have you visited during your trip ?

\_\_\_\_\_

What places at the hotel zone have you visited during your trip ?

\_\_\_\_\_

What places at downtown have you visited during your trip ?

\_\_\_\_\_

Name 3 plazas that you visited \_\_\_\_\_

At what time do you use to swim at the beach ? \_\_\_\_\_

Why ? \_\_\_\_\_

At what time do you use to swim at the swimming pool ? \_\_\_\_\_

Why ? \_\_\_\_\_

How many tours did you take during your trip ? \_\_\_\_\_

Which ones ? \_\_\_\_\_

How did you know about them ? \_\_\_\_\_

What do you do during the afternoon in Cancun ? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Do you feel Cancun as your home ? \_\_\_\_\_ why ? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Do you think there are a lot of places in your country as Cancun ? \_\_\_\_\_

Why ? \_\_\_\_\_

	Pais	Estado/ciudad	Localización	Hotel	Age	Sexo	Credit	Cash	Area	Did Swim
1	Argentina	Mendoza		Tucán		m			Zona Hot. Tucan	
2	Argentina	Río Negro		Depto.	39	m		x	Beach	
3	Argentina	Chaco		Tucan Cun Beach	35/28	couple		x	Habitación	no
4	Argentina	B.Aires		Sheraton	39	f		x	Pool	yes
5	Austria	Viena		Hacienda	35	f		x		yes
6	Austria	Viena		Hacienda	37	m		x		yes
7	Austria	Viena		Hacienda	14	f		x	Bar	yes
8	Austria	Viena		Miramar Mision	46	m				
9	Brasil	S. Paulo		Calindda Beach	44	m				
10	Brasil	S. Paulo		Marriot	41			x	Pool	no
11	Brazil	Sao Paulo		Hyatt	22	m		x	Pool	
12	BRAZIL	Sao Paulo		Marriot	13	f		x	Tudo	yes
13	BRAZIL	Sao Paoulo		Marriot	43			x	Beach	
14	BRAZIL	Sao Paoulo		Presidente	30			x		
15	BRAZIL	Sao Paulo		Melia Turquesa	48	m		x	Pools	no
16	CANADA	B.C.		Yalmakan	45	m		x	?	yes
17	Cánada	Ontario		Caribbean Princess	46	m		x		yes
18	Cánada	Manitoba		Aquamarina	43			x		
19	Cánada	Manitoba		Aquamarina	44			x		no
20	CHILE	SANTIAGO		Verano Beat	27	m	x		any	
21	Italia	Roma		President Interrint	41	m		x	Nothing	no
22	Italia	Roma		Presidente	11	m		x	Yes	yes
23	JAPAN	Tokio		Melia Turquesa		m		x	Fiesta Americana	no
24	KOREA	SEUL		Holiday Inn	26	f		x	Pool	
25	MEXICO	Q. Roo		Continental Villas Plaza	56	m		x		no
26	MEXICO	D.F.		Sheraton	38			x	Pool beach	yes
27	MEXICO	D.F.		Miramar Mission	31	m		x	Hotel zone	no
28	México	D.F.		Fiesta Am. Coral Beach	27	m		x	Pool	
29	México	D.F.		Fiesta Am. Coral Beach	23	f		x	Pool	
30	México	Q. Roo		Sheraton Resoure Towers	14	f			Beach	
31	México	Cancún		Oasis Cancún		f	x		Pool	yes
32	México	D:F		Sheraton	40	m		x		no
33	N. D.	N. D.		Caribbean Village	44	m	x		Pool beach	
34	Suecia	Estocolmo		Continental Plaza	31	m	x		Terrace	yes
35	U.S.A	N.C.	este	Fiesta Amer	32	m		x		

74	7	Friends	3	Chichen Itza Xcaret	Chichen Itza Xcaret	Mexican Other	Capitans Cove		
75	7	Friends	4	Chichen Itza Isla Mujeres	Chichen-Itza	Mexican	Capitans Cove Mr. Papas	El Meriatos	Sun Rise
76	7	Family	2			Mexican	Tony Ramse Royal Mayan		Beach
77	6		10	Chichen-Itza	Xcaret				
78	7	Both	3	Tulum Xel-Ha	Xcaret	Mexican	Captain's Cove Marriot		Sunrise
79	7	Friends	2	Chichen Itza Xcaret		Mexican	La Mision	Flea M.	Sunrise
80	3	Friends	First			Mexican	Lorencillo's		
81	3	Friends	2	Xcaret		Other	Lorencillo's		
82	7	Both	3	Chichen Itza tulum	Xcaret	Mexican Italian	Capitains Cove	Market	
83	6	Both	2	Puerto Morales Xcaret	P. Morales Xcaret	Mexican	Capitains Cove Mango Tango	Market	Sunset
84	14		1	Tulum Cozumel	Cosumel	Mexican			
85	8	Friends	1	Cancun Isla Mujeres	Isla Mujeres	Mexican	Pericos	Pericos	Ferry to Island M.
86	6	Wife	First		Isla Mujeres	Mexican			Isla Mujeres
87	4		1	Tulum		Mexican	Fromthe Top		Hotel R. Mayan
88	11	Family	1	Tulum Xcaret	Xcaret	Mexican Italian			
89	5	Friends	First	Chichen-Itza	Chichen-Itza	Mexican			From the top of the castle
90	5	Family	2	Tulum Xcaret	Tulum Xcaret	Mexican Italian	Lorencillos Fisheria		
91	5	Family		Shopping Malls Xcaret	Xcaret	Sea Fud	Senior's Frogs Corona Beach Club		Beach
92	7	Family	1	Xcaret	Xcaret	Mexican Fast Fud	Hollywood R.	Hollywood	
93	7	Family	First	Xel-ha Chichen itza	Xel-ha Chichen itza	Mexican	Fisheria Café Latino	Fisheria	Balcony
94	7	Family	2	Tulum Xel-Ha	Xel-Ha Tulum Ch. Itza	Mexican	Fisheria	Fisheria	Balcony
95	7	Family	3	Chichen Itza tulum	Coba Chichen Itza	Mexican Fast Fud	Pat O'Briens La Capilla	Shopping Area	Top of Temple at coba
96	3	Family	1	Chichen Itza Cancun	Chichen-Itza	Mexican			From top of Prafil 1,000 Columns
97	6	Family	First	Chichen-Itza	Chichen-Itza	Mexican Italian			
98	7	Family	First	Chichen-Itza		Mexican	The Cove		Hotel Room
99	9	Friends	1	Chichen Itza Xcaret		Mexican	Taccalatto	Ig.Grocery	The ocean
100	1	Family	First	Chichen Itza Xcaret	Isla Mujeres	Mexican Chinese	Pat O'Briens Dolphins Express		Caribe on Sea
101	7	Family	1	Chichen-Itza		Mexican Italian			
102	8	Friends	2	Chichen-Itza	Casa Blanca	Mexican Italian	Ruth's Chris		
103	8	Friends	2	Chichen Itza Jungle Tours		Mexican Italian	Ruth's Chris		Chichen-Itza
104	7	Family	First	Xel_Ha I. Paraiso	Xcaret	Mexican Fast Fud		Discos	Tulum
105	7		First	Tulum Xcaret	Xcaret	Mexican			Ocean
106	7	Family	First	Chichen Itza Isla Mujeres	Xcaret		Yanmamoto		Tuylum's seaside
107	7	Family	First	Cozumel Jungle tour		Mexican Other		Plaza Caracol	
108									
109	7	Family	First	Chichen-Itza	Chichen-Itza	Fast Fud	Hard Dock Mr. Papa's	Baskin Robins	FromPramid in chichenitza
110		Family	1	Chichen-Itza	Chichen-Itza	Mexican			

36	U.S.A	New York	este	Miramar Mision	25	m		x	Pool	yes
37	U.S.A	New York	este	Miramar Mision	27	m	x		Beach	no
38	U.S.A	New York	este	Miramar Mision	26	m		x	Pool	
39	U.S.A	New York	este	Miramar Mision	25			x	Pool-Beach	yes
40	U.S.A	V.A.	este	Miramar Mision	43	m	x			
41	U.S.A	Mass	este	Royal Solaris	36	m		x	quiet AREA	no
42	U.S.A	Biloxi	este	Royal Solaris	26	f		x	quiet AREA	no
43	U.S.A	Mass	este	Clipper Club	30	m	x		pool	yes
44	U.S.A	Chicago	este	Miramar Mision	49	m	x			
45	U.S.A	Houston	este	(Impala) Laguna	46	m	x			
46	U.S.A	Texas	este	Imperial	33			x	Tipo Cancun Island	yes
47	U.S.A	Mass	este	Clipper Club	48				quiet AREA	
48	U.S.A	Mass	este	Sun Palace	45			x	Sum Palace	no
49	U.S.A	New York	este	Grand	31			x	Beach	
50	U.S.A	Texas	este	Camino Real	48	m	x		Beach	yes
51	U.S.A	Demver	oeste	Royal Solaris	13	f		x	outside	yes
52	U.S.A	M.D.	este	Condesa	23/26	couple		x		no
53	U.S.A	M.D.	este	Marriot	56	m		x	ocean	yes
54	U.S.A	New York	este	Melia Turquessa	47/42	couple	x		Beach	yes
55	U.S.A	Texas	este	C. Village	32	f	x			
56	U.S.A	Calif	oeste	Coral Beach	43	m	x		outside terrace	yes
57	U.S.A	Calif	oeste	Solaris Caribe	71	m		x	Lagoone	
58	U.S.A	Illinois	este	Miramar Mision	53/55	couple		x		
59	U.S.A	New York	este	Marriot	30	m		x	Room	yes
60	U.S.A	N.C.	este	Las Perlas	43	m	x		ocean	
61	U.S.A	New York	este	Crown Princes	41	m	x		all	no
62	U.S.A	N.C.	este	Caesar Palace	68	m	x		Pool	no
63	U.S.A	New York	este	Crown Princes	48	m	x			
64	U.S.A	Florida	este	Costa Real	20	m		x	Bar	
65	U.S.A	Arizona	oeste	Laguna Real	20	m		x	Restaurant	no
66	U.S.A	New York	este	F.Ame. Coral Beach	31	m	x		Near Coral Beach	
67	U.S.A	Texas	este	Casa particular	35	m	x			
68	U.S.A	New York	este	Las Perlas	48/60	couple		x	Downtown Cancun	yes
69	U.S.A	Texas	este	Sheraton	36	m		x	Room	no
70	U.S.A	Mass	este	Continental Plaza	28	m	x		Pool	no
71	U.S.A	V.A.	este	Cancún Palace	41	m		x	Beach	yes
72	U.S.A	New York	este	Solaris Caribe	47	m		x	Beach	
73	U.S.A	Calif	oeste	Royal Islander	46	m		x	Beach	yes

	Days	Family Friends	How Many Times	2 Places Cancún	the Most	Kind of Food	Name Two Resta.	Back To Down Town	Best View
1	11	Family	First time	Chichen-Itza		Mexican Italian			
2		Family		Chichen Itza Jungle Tour Xcaret		Chinese Fast Fud other	La Posada		
3	7		First	Chichen-Itza		Mexican Chinese			Beach
4	7	Friends	First	Chichen Itza Folklore Ballet	Chichen Itza Folklore Ballet	Mexican Italian			Water
5	4	Family	1	Xcaret Tulum	Xcaret Cozumel	Mexican Italian	Pescador Lorencillos		Ocean
6	15	Family	1	Xcaret Isla Mujeres		Mexican	Flamingo		
7	15	Family	1	Xcaret Isla Mujeres		Mexican			
8	5	Family	1	Isla Mujeres		Mexican sea Fud	100% natural		
9	7	Family	1	Xcaret		Mexican Italian			
10	6	Family	4	Tulum Xel-Ha	Tulum	Mexican Italian			Tulum
11	7	Family	1	Mayan Ruims Mall	Ruins	Mexican Fast Fud	Bogart's		The Ocean
12	4	Family	1	Cancun Cozumel		Mexican			Top at Castle of Chichen-Itza
13	7	Family	4	Chichen Itza Isla Mujeres	Isla Paraiso	Italian Fast fud	Ruth's Chris Y Planet Hoolywood		Sea
14	7	Family	1	Isla Paraiso Chichen Itza	Chichen-Itza	Italian Fast fud	Danico's Faro's		
15	8	Family	First	Tulum Isla Mujeres	Chichen-Itza	Italian Fast fud			Cozumel
16	2		First						
17	6	Family	First time	Xcaret Cozumel	Cozumel	Mexican			
18	6	Friends	2	Xcaret		Mexican	Señor Frog's La prosperdad		Chichen-Itza
19	4	Family	1	Chichen-Itza	Chichen-Itza	Mexican Italian		N.A	
20	7	Family	3	Cobra Chichen itza	Coba Chichen Itza	Fast fud American	Pat O'Briens TCBY	Pat O'briens	Coba Jungle
21	7	Friends	2	Tulum Isla Mujeres	Tulum	Mexican Fast Fud	El Caribeño La mesa deC	La Boom	Ocean
22	5	Family	1	Isla Mujeres		Other			Ocean
23	3	Family	First	Cozumel Chichen Itza	Cozumel Chichen Itza	Other			
24	6	Family	First	Chichen Itza Cancun	Chichen Itza Cancun	Mexican	Marriot	Market	Blue Ocean Water
25	8	Family	1	Chichen Itza Jungle Tours	Jungle Tour	Italian	Bogart's	Bogart's	Presidential Suite
26	5	Friends	2	Tulum Plaza Caracol		Sea Fud			
27	4	Family	First	Chichen-Itza	Chichen-Itza	Mexican			Chichen-Itza
28	90	Family	2	Agua World Xcaret	Xcaret	Fast Fud Other			
29	7	Family	2	Tulum Xel-Ha	Tulum	Mexican	Bogarts Chiquita	Chiquita del Caribe	Tulum
30	6		First	Jungle Cruise Xcaret		Mexican Italian			Hotel Room
31	10		1	Tulum Chichen itza		Mexican			
32	7	Friends	3	Chichen Itza Isla Mujeres	Jungle Tour	Italian Fast fud	Tacos de José Pelé Bar	Cinema	La Boom
33	5	Family	1	Chichen-Itza	Hotel	Mexican	La Habitrol		From Hotel
34	9		1	City Beach	Beach	Other			
35	7	Family				Other			

36	7	Family	2	Tulum Xel-Ha	Tulum	Mexican	Bogarts Christine	Chiquita del Caribe	Tulum
37	7	Friends	1	Tulum Isla Mujeres	Xel-ha	Mexican	Señor Frog's Ruths Chris	La Boom	Water
38	7	Friends	1	Tulum Xel-Ha	Xel-ha	Mexican Italian Fast Fud	Señor Frog's Ruths Chris	La Boom	Tulum
39	7	Friends	1	Tulum Xel-Ha	La Boom	Mexican	Señor Frog's Ruths Chris	Chilli Willys	Sunset
40	6	Family	6	Xcaret Isla Mujeres	Xcaret	Italian	Dolce Vita Lorencillos		Isla M Tulum
41	9	Family	1	Chichen-Itza	Chichen-Itza	Mexican Fish			
42	5	Family	1	Isla Mujeres		Italian			The Ocean
43	5	Family	6	Hard Rock Café All Star Café	Xcaret	Italian other	Dolce vita Casa Rolandi	All Star CafeDolce Vita	
44	7	Family	First time	Chichen-Itza	Jungle Tour	Chinese Other	100% natural	Bazar	Royal Mayan Hotel
45	5		1	Chichen Itza Cancun					
46	5	Family	First	Cozumel Isla Mujeres	Isla Mujeres	Fast Fud			
47	5	Family	2	Chichen-Itza Paradise Island	Chichen-Itza	Mexican sea Fud	Moro's		
48	7	Family	1	Chichen Itza Isla Mujeres		Mexican	El Mexicano		Ocean
49	7	Family	First	Xcaret		Mexican	La parrilla		Xcaret
50	5	Family	First	Chichen Itza Xcaret	Beach Jungle Tour	Mexican Italian	Faro's	N.A	Chiche-Itza Pramid
51	5	Family	1	Xcaret	Xcaret	Mexican Italian	Lorencillos		
52	6	Family	1	Tulum Xel-Ha	Xel-ha	Mexican Italian			Xel-Ha
53	5	Family	First	Tulum		Mexican	The String Bean		
54	10	Family	1	Tulum Xel-Ha	Xel-ha	Mexican Italian	La Dolce Vita		Tulum
55	7	Family	First	Tulum Xel-Ha	Xel-ha	Italian Fast fud	N.A	Los pericos	Xel-Ha
56	3	Family	1	Xcaret		Mexican Italian	N.A		
57	15	Family	1	Xcaret Isla Mujeres	Xcaret	Mexican Other	International Solaris		Birdseveew From lagoon
58	12	Spouse	1	Dolphin Trip Chichen Itza	Doilphin Trip Chichen Itza	Mexican Italian			From Ship
59	7	Friends	7	Jungle Tour Xcaret	Jungle Tour	Mexican Fast Fud			
60	10	Friends	2	Chichen-Itza	Nanpo Tango	Mexican Italian	Mango Tango The ClubGrill	Pericos	Ocean
61	8	Friends	First	Chichen Itza Isla Mujeres	Isla Mujeres	Mexican Italian	Mr. Gee		Light house Isla M.
62	8	Family	First	Chichen-Itza	Chichen-Itza	Mexican Italian	Carlos and Charles		From top of Castle Chichen Itza
63	8	Friends	2	Chichen Itza Isla Mujeres	Chichen-Itza	Mexican			
64	5	Family	1	Tulum Xel-Ha					
65	7	Family	First	Chichen-Itza		Italian Fast fud	Señor Frog's Nc. Donalds		The sea
66	7	Boyfriend	First	Chichen Itza Xcaret	Chichen Itza Xcaret	Mexican	Perico Doña Yola	Market	Ocean Beach
67	7		1	Chichen-Itza	Cancun	Mexican Italian	Tratoria Senior Frog's		The Sea
68	9	Family	First	Cozumel Puerto Aventura	Discotecas	Mexican	Mangotango Planet Hollywood	Cosumel	Beach
69	06-Jul	Family / Friends	First	Tulum Xel-Ha	Xel-ha	Mexican	Rosa Mexicano Farandulas	Rosa Mexicano Farandulas	Top of Chichen Itza
70	5	Spouse	First	Chichen-Itza		Mexican	Sheraton Royal Mayan		Ocean View Chichenitza
71	5	Family	1			Mexican Fast Fud			
72	7	Family	2	Xcaret Cozumel	Xcaret	Mexican Italian	Captains Cove marriot	Mall	Underwater Reef
73	8	Alone	1	Chichen Itza Xcaret	Chichen Itza Xcaret	Mexican Italian			The Ocean

74	U.S.A.	Calif	oeste	Royal Islander	46	m		x	Beach	
75	U.S.A.	New York	este	Royal Mayan	59	m	x		Water	no
76	U.S.A.	New York	este	Royal Mayan	30/34	couple	x			yes
77	U.S.A.	Virginia	este	Cancún Palace	58	f	x		Lobby	
78	U.S.A.	New York	este	Oasis Cancún	31	f	x			
79	U.S.A.	New York	este	Holiday Inn	62	m	x		Lounge	
80	U.S.A.	New York	este	Holiday Inn	55	m		x	Room / Pool	yes
81	U.S.A.	Virginia	este	Cancún Palace	55/48	couple		x	Beach / Pool	yes
82	U.S.A.	Tenessi	centro	Cancún Palace	37	f		x	Market	
83	U.S.A.	Tenessi	centro	Las Perlas			x			
84	U.S.A.	New. Mex.	centro	Clipper Club	36	f	x		Pool	
85	U.S.A.	New York	este	Royal Solaris	34	f	x		D.A.O.R.	yes
86	U.S.A.	Texas	este	Posada Laguna	60/62	couple		x	The above	
87	U.S.A.	Oregon	oeste	Playa del Carmen						no
88	U.S.A.			Royal Solaris	36	f	x		Beach	no
89	U.S.A.	Utah	oeste	Aguamarina	21	m		x	Pool	
90	U.S.A.	Texas	este	Las Vegas Club	30	m	x		Northern Part	
91	U.S.A.			Cancun Palace	46	m	x		Pool	yes
92	U.S.A.	California	oeste	Calinda Viva	32	f		x	Room	no
93	U.S.A.	California	oeste		72	f		x	viw	no
94	U.S.A.	Missouri	este	Marriot	43	m		x	Beach	yes
95	U.S.A.	Missouri	este		40	f		x	Beach	
96	U.S.A.	New York	este	Crown Princess	14	m		x	Pool	yes
97	U.S.A.	New York	este	Casa Maya	48	m	x			yes
98	U.S.A.	New York	este	Marriot	39	f	x			no
99	U.S.A.	S.C.	este	Marriot	44/36	couple		x		
100	U.S.A.	N.H.	este	Calinda Viva	15	m		x	Beach	
101	U.S.A.	New York	este	Melia Cancun	37	m		x	Bar / Pool	
102	U.S.A.	New York	este		41/36	couple	x		Pool	
103	U.S.A.	California	oeste	Las Puertas	46	f		x	Beach	yes
104	U.S.A.	Massachusset	este	Moon Palace	28	m		x	Pool	yes
105	U.S.A.	Arizona	oeste	Blue Bay Club	/35	couple		x	Beach / Pool	yes
106	U.S.A.	Massachusset	este	Camino Real	37	m	x		Club Med.	
107	U.S.A.	Florida	este	Fiesta Cancun	41	m	x		Jungle	
108						couple	x			
109				Camino Real	29	f			Pool beach	no
110					24	f		x	Farm from downtown	

## ENCUESTA APLICADA DURANTE EL VERANO DEL 2000

	EDAD	PAIS ESTADO	PROFESION	EFFECTIVO	COMO SUPISTE	AYUDA DE AGENCIA
1	24	U.S.A. California	engineer	yes	Co-warker	YES
2	42	U.S.A. Texas	Customer Service	yes	Reference	YES
3	29	U.S.A. Oklahoma	News	yes	Friends	YES
4	32	U.S.A. Oklahoma	Teacher	yes		YES
5				yes	Travel Agency	YES
6	37	U.S.A. Texas	Elec. Tech.	yes	Been Here Before	YES
7	18	U.S.A. New York	Student	no	Travel Agency	YES
8		U.S.A. Ohio	computer prog.	no	Travel Agency	YES
9	28	U.S.A. Chicago	Account Rep.	no	Been Here Before	YES
10	37	U.S.A. New York	Finance	yes	Though Friends	YES
11	48	U.S.A. New York	Self Emp. M.	no	Travel Agency	YES
12	47	U.S.A. C.T	Insurance	no	Friends	YES
13	44	U.S.A. Texas	Taxidermist	yes	Been Here Before	NO
14	68	U.S.A. Tenn	Retired	yes	Friends	YES
15	45	U.S.A. C.T.	Sales Resch.		Friends	YES
16	28	U.S.A. Texas	Teacher	yes	Friends	YES
17	45	U.S.A. Texas		yes		yes
18	29	U.S.A. New York	Insurance Cl.	yes	Friends	YES
19	34/32	U.S.A. Texas	Salesman	yes	Advestsinment	NO
20	27	U.S.A. California	Finance	yes	Newspaper Apfle To	YES
21	37	U.S.A. Virginia	Business Owner	yes	Friends Sisters	YES
22	25	U.S.A. Wisconsin	Bartend	yes	Was alredy here	NO
23	31	U.S.A. New York	Nurse	yes	Friends Family	YES
24	27	U.S.A. California	Student	no	Friends	YES
25	39	U.S.A. COLORADO	Sales	yes	Advestsinment	YES
26	27/26	U.S.A. California	Real Estate Police	no	Travel Agency	NO
27	45	U.S.A. S.C.	Howswife	no	Friends	NO
28	24	U.S.A. Utah	Delapator	yes	Friends	YES
29	31	U.S.A. L.A.	Account Rep.	yes	Internet	YES
30	31	U.S.A. Texas	Nurse	yes	Travel Agency	YES
31	24	England	Travel Agent	yes	Work in a Travel	NO
32	27	Ireland	Medical Sales Rep.	no		YES
33	27	Ireland	Butcher	yes	First Time	YES
34	21	Ireland			Firends	
35		Ireland	Carpenter	yes	Travel Agency	
36	27	Ireland		yes	Holiday Agency	YES
37	45	Ireland		yes		YES
38	22	Wales	Student	yes	Other P. Told.	yes
39	20	Ireland	Sales REP.	yes	Family	yes
40	22	Ireland	Nurse Assis	yes	Travel Agency	yes
41	26	U.K.	Proy. Man	yes	Woord of Mouth	yes
42	39	U.K.	Self Employed	yes		yes
43	27	Ireland	Nurse	yes	Been here before	yes
44	39	England	Enginner	yes	Tour Operator	yes
45	26	España	Construccion	yes	Un familiar	yes
46	38	España Madrid	Arquitecto	no	Conocida hace 10 a	no
47	28	El Salvador sm.	Arquitecto	yes	A. Viajes	yes
48	36	Argentina Buenos a.	Profesionista	yes	Visita Anterior	yes
49	24	Canada Vancouver	Health Prof.	no	Travel Agent	yes
50	29	Canada Ontario	Driver	yes	Reference	no
51	27	Japan Nagoya			My friends	

DIAS ESTANCIA	HOTEL	ACOMPAÑANTES	LUGARES ALREDEDOR
5	Beach Palace	2	Chichen Xcaret D.Town
8	Gran Caribe Real	20	Isla Mujeres
5	Caribbean Village	3	
5	Mellia Turquesa	4	Everithing
4	Omni	4	Chichen Itza
5	Fiesta A.Coral B.	2	Isla Mujeres Xcaret Cozu.
7	Hyatt Regency	18	D. Town Beach Restaur.
7	Gran Caribe Real	2	Isla M. Chichen Itza
7	Hyatt Caribe	8	I. Mujeres Xcaret Clubs
8	Fiesta A. Cancun	5	Chichen Itza Xcaret
5	Camino Real	4	Xcaret
7	Crown Paradise	5	Xcaret
5	Royal Solaris	7	Tulum Xhel-ha
4	Sun Palace	2	Ruins Piramids
7	Hyatt		
5	Gran Caribe Real	2	Columbus Boat
10	Aristos	3	
7	Cancun Palace	2	Jungle Tour
8	Fiesta Amer. Cancun	2	Cozumel Xcaret
7	Camino Real	2	Xcaret Chichen Itza
7	Beach Palace	3	Shen-ha Tulum
7	Holiday Inn	2	Downtown Cruise
8	Crown Paradise Club	2	Jungle Tour Xcaret
7	Ritz	2	Isla Mujeres
7		5	Isla Mujeres
8	Condesa	2	Mall Beach Cozumel Playa
13	Sanset Lagoon Casa Maya	2	Xcaret I. Mujeres Tulum
7	Melia Cancun	8	Chichen Itza Jungle Tour
6	Hilton	2	Xcaret Chi. Itza Shopping Malls
4	Caribe Real	20	Cozumel Mercado 28
14	Club Regina at Westing	2	Xcaret Rest. Shop.
14		2	Chichen Itza Jungle Tour
14		2	Hard Rock c. Carlos & CH.
2 weeks		2	
14	Gran Caribe Real	4	Xcaret
21	Imperial Las Perlas	2	Tour of Canan Cap. HOOK
14	EL Pueblito	2	Isla Mujeres
14	Sina Suites	2	
7	Kin HA	4	
14	Tucamcan Beach	2	Isla Mujeres
14	Verano Beach	2	
14	Casa Mmaya	2	Xcaret Chichen Itza
21	Fiesta A. Condesa	2	Chichen Itza Jungle Tour
7	Gran Oasis	4	Xcaret CH. I. J. Tour
14	Melia Turquesa	2	Tulum Xcaret
7	Moon Palace	2	Tulum Xcaret
7	Casa Particular	2	I. Mujeres Tulum
7	Oasis Playa	2	Xcabat D.Town. CH. Itza
7	Moon Palace	2	Local áreas
9	Ritz Carlton	2	

EN EL CENTRO	PLAZAS	NADO EN LA PLAYA	NADO DE ALBERCA	No. TOURS
Shoping Restaurant	no	5---8	5---8	2
		All	None	1
	Flamingo	Varios	All	1
La Habichuela		All Day	Various	2
mall	Mall	Afternoon	Morning	3
Marquet Place	Caracol	None	5	3
La fiesta	Plaza la FiestaFlam.	10---4 pm.	11:00am. 4:00pm	2
Clubs	Isla Flam. Covna	10am-7pm	Same	none
None	Caracol La Isla	Morn-Aftern.	10am-7pm	2
	Fiesta	All Day	Same	1
		Afternoon		1
Shops Clubs			Afternoon	2
		Afternoon		
	Flamingo	1--5PM	After.Evening	3
Flea Market	none	Morning	1--5pm	2
Marquets	Caracol		Afternoon	4
mall	Shoping Mall	10 a 2	9---1 pm	4
	Kukulcan		10--2	2
		Afternoon		
Flea Market	Flea Market	All Day	Afternoon	3
Marquet	Little Shops	Sunset	Allday	3
Marquet 28		10:00 a.m.	10:00 a.m.	4
Restaurantes	Restaurant	morning	Morning6:00	2
	Caracol Flamingo's	any time	Anytime	2
Marquets	Hard Rock C.	before 3	Before 3	1
	Modern Art Cafe	noon	8am-Noon	4
Mall	Flea Market	Afternoon	Afternoon	3
Mall	La Isla			5
La Habichuela	Flamingos Forum			
Walmart	Kukulcan La I. Caracol	3 a 4	3--4 pm	1
Marquet	Super Market	All Day	All day	2
Kwiwi Marquet	La isla Flamingo	any time	Anytime	1
Shops Clubs	Caracol Forum	any time	Night Time	
Flea Market	Panam	any time	Anytime	4
mall	La Isla Caracol	morning		
Restaurantes	Caracol Flamingo	12 a 3		
Restaurantes	Kukulcan Forum	any time	12--3	2
Walmart	Isla Caracol Kuk	evening	Anytime	3
La Habichuela	Caracol Caracol	All Day	Evening	3
Mall	La Habichuela		Allday	2
Shoping Restaurant		Afternoon		
Restaurantes	Wall Mart	any time	Afternoon	3
Restaurantes	Planet H. Market	10 a 12	Any	2
Flea Market	Kiwi Market	9 a 3	10--12	3
Flea Market	Caracol	11 a 4	9..3pm.	3
Walmart	Flamingo's	10 a 6 pm	11--4 pm.	4
La Habichuela	La isla		10am 6 pm	7
mall	Shops	10:00 a.m.		4
Flea Market	Flamingo Plaza	any time	10:00 a.m.	1
Restaurantes		Afternoon		

NOMBRES	ME INFORME	ACTIVIDAD VESPERTINA	SIENTES A CANCUN COMO TU
Xcaret	Representacion	Shopping Swimming	no
Xcaret	People	Walkaround	no
Xcaret		Swin Shop	no
Chichen Itza X	Guide book Friends		no
Xcar.t.m. Coz	Travel Agency	Otside Activities	yes
Xcat.Tulum Coz	Book	Swin Shop	yes
Rest Runner C Itza	Tour Travel Agency	SWIM IN POOL	no
		Beach or Shop	no
Xcaret Ch. Itza	Apple TOURS	Beach or Shop	yes
Xcaret	Apple TOURS	Beach or Shop	yes
Xcaret		Beach Pool	no
Xcaret Moby Dick Snorkelings	Internet	Shopping Swimming	
ChichenItza Xcaret	Travel Agency	Swin Play	yes
Xcaret	Brochurce	Dinner Boat Dance Clubs	no
Tulum Cenote Azul I. mujereS			
Jungle Tour Xcaret	Olimpus Tours Guide	Shop Relax	no
Cozumel Xcaret	Advertisment	Dinner	yes
	Hotel	Siesta	yes
Xcaret Fishing	Pamphlet	Diferent Things	no
Jungle tour Xcaret CH. Itza	Friends Things	Stay at the pool	no
	Hotel	SWIM IN POOL	no
	Advestiment		
	Travel Agency	Stay in air condic.	no
Xcaret Tulum I:Mujeres	Video Tape	Rest	yes
Xcaret Jungle Tour CH. Itza	Friends Things	SWIM IN POOL	no
Cozumel CH. Itza J. Tour			
	Local Adverstising	Sunbatttle have lunch	
Xcaret	Tour Rep.	Swim sunbatttle	yes
Chichen I. Xcaret	Tour Rep.	Bath Shop	no
Xcar. J. Tour C. Hook	Friends	Take in the sun	no
	Tour Rep.	Sun bathe	
C.HOOK Caman	Tour Rep.	Beach Walk	no
Xcaret J Tour	Travel Rep.	Go walking	no
Xcaret J Tour	Tour Rep.	Sun bathe	
Wetn'wild Xcaret Daddy	Travel Rep.	Eat out	no
Xcaret I. Mujeres	Advertising	Sun bathe	no
Jungle Xcaret CH. Itza	Booklets	Sun bathe	no
	Book local	Sun bathe Shop Sleep	
I. Mujeres Xcaret Tulum	A VIAJES	Descansar	yes
Xcaret Tulum I:Mujeres	A Viajes	Caminar x playas	yes
Xcaret Tulum I:Mujeres	A VIAJES Hotel	Caminar	yes
Bar Hope Xcaret I. Mujeres	Familia AQUI	Playa	
Xcaret	Brochure	Sunbathe Sight seen	no
	Brochure	Sleep	no

HAY EN CANCUN LUGARES COMO EN TUCASA
yes
no
no many
1 place
no
no
yes
no
no
no
no
no
yes
no
no
yes/no
no
no
no
no
no
yes
no
no
yes
no
no
no
no
yes
yes
yes
no
no



FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS  
**COLEGIO DE GEOGRAFIA**