



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

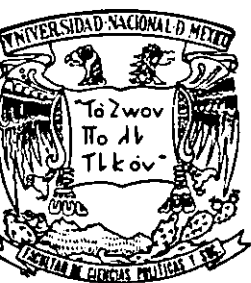
**PROPUESTA DE EJERCICIOS DIDÁCTICOS Y PRÁCTICAS
PARA LA ASIGNATURA DE
TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

P R E S E N T A :

GABRIELA FORMOSO FIGUEROA



ASESOR: MTRO. ALEJANDRO GALLARDO CANO

MEXICO, D.F.

ENERO 2001



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mi Madre

Gracias por darme la vida...

Por tu apoyo en todos los momentos...

Por tu amor, cuidados y dedicación...

Por escucharme siempre...

Por fomentar mi gusto por el estudio...

Por impulsarme a cumplir el sueño de ser universitaria...

Te admiro porque tu sola saliste adelante conmigo...

Te Amo

Abuelita Quetita

Todos los días a tu lado fueron una fiesta...

Siempre te llevo en mi corazón,

sigue iluminando mi cielo...

Gracias por la felicidad...

Alejandro Gallardo

Por ser un verdadero maestro...

Por la confianza que has depositado en mi trabajo...

Por darme la oportunidad de desarrollar un proyecto juntos...

Por tu tiempo y tu paciencia...

Por los conocimientos que me has regalado...

Por formar parte de mi desarrollo profesional...

Por ser mi amigo...

Carlos Ortiz

Por tu apoyo para llevar a cabo este proyecto, y sobre todo, por tu compañerismo y amistad incondicionales...

Edmundo Chávez

Por ayudarme aún sin conocerme...

Por tu buen corazón...

Por tenerme paciencia y aguantarme tanto tiempo...

Por creer en mi proyecto...

Por ser mi amigo...

Por todo una vez más, gracias...

Jouliette Bechara

Por valorar mi trabajo profesional...

Por el tiempo que me brindaste para concluir mi proyecto...

Por tu comprensión...

A todos mis sinodales y maestros, quienes con su constancia ponen en alto la misión de la Academia...

A la UNAM

Por ser un recinto de estudios excepcional que me concedió la posibilidad de aprender para la vida, y donde aún continuo desarrollándome...

Luis Arturo

Por los tiempos universitarios...

Por estar a mi lado en los momentos difíciles...

Por las pláticas interminables...

Por escucharme tantas y tantas veces...

Por el apoyo que me das en lo —aparente— cotidiano...

Por los conocimientos que compartes conmigo...

Por enseñarme tu filosofía de la vida...

Por ayudarme con la tesis —de verdad me bajaste el estrés—...

Por y para los sueños compartidos...

BANDERA DE TRES COLORES

TENIS QUICK

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN 7

CAPÍTULO 1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA 11

I. El Enfoque Sociológico de la Comunicación Humana 11

- Lo que se entiende por comunicación 12
- Comunicación, cultura y sociedad 15
- Los medios de comunicación masiva o colectiva 16
- Síntesis 19

II. El Enfoque Psicogenético de la Pedagogía 20

- Modelo evolutivo 21
- Aclaraciones acerca de los periodos 24
- La construcción del conocimiento 24
- Papel del maestro en el aula 31
- Situaciones de estímulo al aprendizaje 33
- Utilidad de la construcción del conocimiento en el desarrollo de esta tesis 38

III. Tecnología Educativa: Una Guía Metódica 39

- Objetivos 40
- Contenidos 41
- Actividades 42
- Materiales 42
- Evaluación 43
- Piaget – Chadwick 44

IV. La Enseñanza de la Comunicación Aplicada 45

- La *EPM* y la formación de profesionales en la comunicación 49

CAPÍTULO 2. PROPUESTA DE TEMAS: GUÍA PARA EL DISEÑO DIDÁCTICO 50

I. Temarios Propuestos para el Estudio de la Producción y Realización de Televisión 50

- Temario 1 del profesor Alejandro Gallardo Cano 51
- Temario 2 del profesor Rolando Chávez Moreno 53
- Temario 3 del profesor Manuel Cortés Cortés 55
- Temario 4 del nuevo Plan de Estudios 56
- Temario 5 de Luz María Graue (producción) 58
- Temario 6 de Armando Casas (realización) 59
- Temario 7 del CETE 60

II. Factores Comunes, Hacia una Estructura Ideal 61

III. Análisis de Temas por Abordar con Base en sus Objetivos y Propósitos de Enseñanza 64

- Planeación de unidades con base en los objetivos programáticos 65
- Planeación de unidades con base en los objetivos específicos 68

IV. Propuesta de Temario para la Asignatura *Técnicas de Producción y Realización Televisiva* 78

CAPÍTULO 3. PROPUESTA DE EJERCICIOS DIDÁCTICOS Y PRÁCTICAS	83
I. Propuesta de Ejercicios Didácticos y Prácticas Diseñados por Temas Generales (Guía Didáctica y Materiales Asociados)	83
II. Desarrollo Cronológico de Clases (Diseño de 32 Clases)	89
CONCLUSIONES	121
BIBLIOGRAFÍA GENERAL	125
VIDEOGRAFÍA Y AUDIOGRAFÍA GENERALES	127
ANEXO	129
I. Anexo 1. Lecturas Seriadadas	130
II. Anexo 2. Producción del Video Maestro	134
III. Anexo 3. Producción del Audio Maestro	137
IV. Anexo 4. Bibliografía Básica	139
V. Anexo 5. Bibliografía Complementaria	140
VI. Anexo 6. Guiones Sugeridos	142
VII. Anexo 7. Directorio	143
VIII. Anexo 8. Videografía y Audiografía Básica	144
IX. Anexo 9. Videografía Complementaria	145

INTRODUCCIÓN

Con la instauración del nuevo *Plan de Estudios* de la carrera Ciencias de la Comunicación, aprobado el 13 de junio de 1997, estudiantes y profesores cuentan con nuevas posibilidades didácticas y educativas.

Para unos, demarcó nítidamente opciones profesionales que antes no estaban bien definidas, con lo cual podrán adquirir destrezas, conocimientos y directrices profesionales. Estas opciones les permitirán a los estudiantes mayor competitividad en el campo profesional.

Para otros — los profesores — el nuevo Plan permite opciones diversas en la actualización de contenidos de los programas específicos, inmejorable oportunidad para la puesta al día de sus propias técnicas de transmisión de conocimientos.

Por tales razones, nos pareció oportuno hacer una propuesta didáctica para complementar los contenidos de la asignatura *Técnicas de Producción y Realización Televisiva*, correspondiente al área de producción que se imparte en el séptimo semestre de la carrera.

La intención principal fue diseñar y ofrecer una serie de ejercicios operativos que coadyuven a la mejor y más didáctica impartición de dicha materia. Intención que se deriva de la experiencia adquirida, no sólo como estudiante, sino como ayudante de profesor y como asistente de producción, productora y reportera, ya en el campo profesional.

Se tuvo la oportunidad de aquilatar entonces, deficiencias en la formación de los egresados que eligen las opciones de producción televisiva de la carrera. Deficiencias experimentadas en el ejercicio profesional y que nos ponen en desventaja frente a los egresados de otras universidades al momento de competir por un empleo.

Tales deficiencias, desde nuestro punto de vista, se derivan principalmente de dos problemas a que se enfrentan profesores y alumnos durante el semestre: la limitación en tiempo y recursos. En tiempo, porque se trata de una asignatura eminentemente empírica que requiere de la organización de equipos de trabajo, prácticas con aparatos electrónicos, ocupación de estudios, salas de edición, cabinas de radio, etcétera; actividades que no excluyen el examen de obras videográficas, educativas o comerciales, además de numerosas lecturas.

La duración del semestre es insuficiente para la correcta ejecución, seguimiento y evaluación de todas esas tareas, con la consecuente baja en la calidad de los productos obtenidos, menor comprensión de las lecturas y otros ejercicios didácticos. El profesor, acosado por el tiempo tan limitado y la necesidad de cubrir un temario, aún apoyado por su o sus ayudantes, termina enfatizando sólo algunos aspectos de los asuntos por aprender.

En recursos, porque la ingente cantidad de estudiantes que semestre a semestre abarrotan los talleres audiovisuales, determina el acortamiento del tiempo destinado a las prácticas, el uso del equipo portátil, la carencia de recursos didácticos videográficos (o son inlocalizables en su acervo audiovisual explotado hasta el cansancio y falto de organización).

Cosa similar ocurre con las lecturas que deberían acompañar cada etapa del aprendizaje de las fases de producción, si bien son relativamente localizables y accesibles, el tiempo para su análisis y discusión en clase es verdaderamente limitado.

Dado que no es posible "alargar" un semestre, quizá una de las soluciones es seriar algunas asignaturas que estuvieran íntimamente relacionadas (como ocurrió en ciertos casos del nuevo *Plan de Estudios* en el área teórica). Otra solución posible es la sugerida aquí: la elaboración y diseño de guías didácticas que permitan a profesores y alumnos participar en un proceso educativo planificado, con el consecuente ahorro de tiempo. Una guía didáctica de tal naturaleza, acompañada de ejemplos videográficos, audiográficos o escritos, puede contribuir para paliar algunos "huecos" en la formación de los egresados de las áreas relacionadas con la producción. Un área que, entre otras cosas, suele adolecer de una didáctica bien definida.

Por otro lado, el avance tecnológico, incuestionable y avasallador, y la notable saturación de la especialidad impartida por numerosas escuelas del país, exigen del profesional de la comunicación, cualquiera que sea el área de su especialización, de una preparación más exigente y sistemática, pues enfrenta ya - aún antes de egresar - la certeza de una competencia feroz en el campo profesional.

En tal sentido, es loable el esfuerzo desplegado por los profesores adscritos y dirigidos por la Coordinación de la Carrera al lograr la aprobación del nuevo *Plan de Estudios*. Corresponde a la comunidad de la carrera, continuar y perfeccionar ese esfuerzo, a través del examen riguroso y al detalle de todos y cada uno de los contenidos de las distintas asignaturas; sin descartar el diseño de estrategias didácticas y pedagógicas que permitan modernizar los procedimientos de enseñanza - aprendizaje.

Estos propósitos orientan la presente propuesta, enfocada específicamente en el mejoramiento de los procedimientos pedagógicos que se suelen sugerir al impartir materias prácticas. En este caso particular la materia *Técnicas de Producción y Realización Televisiva*.

En lo referente a la estructura de la tesis, se encuentra sostenida en tres capítulos: Fundamentación Teórica, Propuesta de Temas: guía para el diseño didáctico y Propuesta de Ejercicios Didácticos y Prácticas.

A su vez, el primer capítulo se encuentra dividido en cuatro subcapítulos. En el primero se aborda el tema de la comunicación humana porque es imprescindible en el alumno conocer a fondo su desarrollo, ya que los productos visuales que realizará como productor de televisión se basan en ésta.

El segundo subtema se refiere a la teoría *Psicogenética*, creada entre los años 70 y 80, la cual se utilizó para elaborar posteriormente los contenidos de la propuesta didáctica. La decisión de valerse de esta teoría como fundamento y enfoque de los lineamientos educativos del presente trabajo, se tomó porque el *Constructivismo* de Piaget es hasta la fecha una metodología funcional y avanzada en materia educativa —en la explicación de procesos educativos, así como de sus resultados—, además de poseer la seriedad requerida para tratar el tema. Por ejemplo, una técnica constructivista utilizada en esta tesis fue problematizar al estudiante, porque durante el proceso de aprendizaje esto se traduce en motivación del profesor a los alumnos y se puede llegar a captar su atención e introducirlos objetivamente en el temario que se va a tratar; de lo contrario, afirman los pedagogos, no hay aprendizaje en el educando. Aunque en nuestro trabajo, sólo estamos incluyendo dicha técnica como sugerencia y/o guía para el maestro, pretendemos que los métodos sean ampliados y mejorados.

Igualmente, para alcanzar las metas planteadas en la tesis, en el subcapítulo tres aprovecharemos la guía metódica que a su vez desarrollaron los especialistas en la teoría pedagógica llamada *Tecnología Educativa* (teoría anterior a la *Psicogenética* que tuvo su auge en la década de los 70). Así, los distintos puntos que integran el diseño de cada clase incluida en el presente *Plan de Estudios* se estructuró con el siguiente esquema:

- **Objetivos**, donde se especifica *¿para qué?* es necesario tratar el tema planteado.
- **Contenidos**, aquí se debe planificar y contestar a la pregunta *¿de qué?* se va hablar durante el proceso didáctico.
- **Actividades**, que definen el *¿cómo?* se va a enseñar con base en la planeación de tareas a realizar.
- **Materiales**, son los elementos que responden el *¿con qué?* vamos a trabajar.
- **Evaluación**, que consiste en elaborar un análisis de los resultados obtenidos.

La Enseñanza de la Comunicación Aplicada integra subcapítulo cuatro, donde se refleja la necesidad mundial de comprender en forma y contenido los mensajes audiovisuales, y como consecuencia podemos asegurar que es imprescindible una buena orientación para los alumnos que pretenden ser los futuros profesionistas especializados en la materia (creadores de mensajes).

En el segundo capítulo, Propuesta de Temas: guía para el diseño didáctico, se realizó una comparación entre los temarios de los profesores dedicados a enseñar los procesos de producción televisiva, tanto de la Facultad cuanto de otras Instituciones que se dedican a su impartición, con el objetivo de rescatar los factores comunes entre estos y crear un temario eje para nuestra propuesta didáctica. Todos los tópicos instituidos fueron

analizados con base en sus objetivos y propósitos de enseñanza (los subtemas son: Temarios propuestos para el estudio de la producción y realización de televisión; Factores comunes, hacia una estructura ideal; Análisis de temas por abordar con base en sus objetivos y propósitos de enseñanza; Propuesta de temario para la asignatura Técnicas de Producción y Realización Televisiva).

La Propuesta de Ejercicios Didácticos y Prácticas es el capítulo tres, resultado de los dos anteriores. Aquí encontramos el diseño didáctico de cada tópico analizado y establecido en nuestro temario, ordenado por clases (las 32 que están calculadas en el *Plan de Estudios* para cada semestre) y abarcando la totalidad del curso (especificando los materiales de lectura, videográficos y audiográficos, ineluctable en el desarrollo de cada cátedra).

Asimismo, al final del documento encontramos un apartado con 9 Anexos donde presentamos un mapa de localización, y en su caso de producción, de los materiales didácticos propuestos en las actividades de las 32 clases.

Es importante mencionar que los materiales videográficos y audiográficos considerados básicos en la ejecución de las clases, fueron donados a la Coordinación de Ciencias de la Comunicación y en la Videoteca de la Facultad, buscando facilitar al docente su ubicación, disponibilidad y préstamo. El paquete consiste en 1 audiocassette de 90 minutos y 4 videocassettes formato VHS T-120.

En general, con la tesis que a continuación se presenta, pretendemos contribuir en la planeación didáctica de la asignatura *Técnicas de Producción y Realización Televisiva* del nuevo *Plan de Estudios*, con la finalidad de simplificar el trabajo de profesores y alumnos, además de mejorar los resultados en el proceso de enseñanza – aprendizaje, es decir, intentamos que un mayor número de educandos logren adquirir y asimilar conocimientos teórico – prácticos en menor tiempo.

CAPÍTULO 1

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

I. EL ENFOQUE SOCIOLÓGICO DE LA COMUNICACIÓN HUMANA

Los procesos de comunicación han sido un factor fundamental para el desarrollo social de la humanidad. Estos procesos se fueron presentando paulatinamente, a través del tiempo, respondiendo a una necesidad de adaptación del hombre a su medio, a una necesidad de decirse algo, de sobrevivir en él.

De esta manera, pasamos de ser animales de acciones instintivas a ser hombres capaces de usar nuestras manos para trabajar, caminar erguidos, pensar y crear lenguajes, cualidades adquiridas gracias a la adaptación física y orgánica. Por ejemplo, esta necesidad de sobrevivir, y como consecuencia de establecer nuevos canales comunicativos entre los grupos, fueron la causa de un cambio físico notable en el hombre: se transformaron sus cuerdas bucales al mismo tiempo de perfeccionar el órgano del oído, con ello los seres del pasado fueron afinando paulatinamente gritos y gemidos hasta formar el ahora lenguaje, y reiteramos una vez más, resultado de la necesidad de adaptación.

La comunicación permite al hombre realizar un sin fin de intercambios informativos conforme a los cuales se crean y transmiten ideas, que van desde un mensaje simple hasta llegar a efectuar los grandes descubrimientos, sustento de la historia y la evolución de la humanidad. Con la evolución, y en especial, con las nuevas tecnologías, los procesos comunicativos se han tornado cada vez más complejos porque involucran prácticamente a todas las actividades humanas, y por la rapidez con que se llevan a cabo.

A partir del descubrimiento consciente del ser humano de la importancia de preservar sus conocimientos y habilidades (originariamente destinados sólo a la supervivencia, pero con el tiempo fueron haciéndose más complejos conforme la sociedad y su cultura se tornaban igualmente complejos), el hombre buscó los medios y las formas expresivas más eficaces, que permitieran mejorar progresivamente la claridad y el entendimiento de los mensajes. Entonces, el perfeccionamiento de las formas y los medios para comunicarse, así como la búsqueda de mejores formas de recibir y cifrar sus mensajes, pasaron a constituir, históricamente, una de las principales preocupaciones del hombre.

La reflexión acerca de estos asuntos, considerados medulares para cimentar el punto de vista que asumiremos en esta propuesta, se desarrollará en las siguientes páginas. Es importante aclarar que el fundamento de la presente exposición se ha tomado principalmente en los siguientes autores: Alejandro Gallardo Cano, F.J. Roda Salinas y Carlos Fernández Collado.

Lo que se entiende por comunicación

Muchos han sido los intentos por definir la comunicación, pero hasta el momento no se ha llegado a un consenso general. Algunas de estas definiciones, las cuales en su mayoría se refieren a la comunicación humana, son:

- "Es el proceso por medio del cual se transmiten significados de una persona a otra." ¹
- "La palabra comunicación proviene del latín *communis*, común. Al comunicarnos pretendemos establecer algo "en común" con alguien, o lo que es lo mismo, tratamos de compartir alguna información, alguna idea o actitud." ²
- "Define un conjunto de procesos de interacción societaria en distintos niveles en el tiempo y espacio en los cuales interviene, en el caso del ser humano, la consciencia y la razón." ³
- "El proceso por el que un conjunto de acciones —intencionales o no, actuales o pasadas—, de un miembro o miembros pertenecientes a un grupo social, son percibidas e interpretadas significativamente por otro u otros miembros de ese grupo" ⁴
- "Enlace entre dos puntos." ⁵
- "La comunicación es un acto deliberado, pues el hombre considerado como emisor - receptor, alternativa o simultáneamente, realiza consciente e inconscientemente, el acto de comunicación de acuerdo con objetivos definidos." ⁶

Las definiciones anteriores destacan ciertos conceptos relevantes indispensables de rescatar: en primer término, la comunicación es un fenómeno procesal; en segundo lugar es una manifestación de la interacción de algo con algo o de alguien con alguien. Un tercer concepto en la comunicación, ese proceso interactivo, es el intercambio de mensajes y respuestas. Un cuarto punto destacado en algunas de esas definiciones, es que el intercambio de respuestas y mensajes implica siempre en sus contenidos a la información.

Veamos con más detalle cada uno de estos conceptos básicos para construir la noción de comunicación que emplearemos en este trabajo.

¹ Charles Wright, *Comunicación de Masas*, p. 9

² Sean McBride et.al, *Un Sólo Mundo, Voces Múltiples*.

³ Tomada del curso *Teorías de la Comunicación* impartido por el Maestro Alejandro Gallardo Cano.

⁴ FJ Roda Salinas et.al, *Información y Comunicación*, p. 41

⁵ Ramón García Pelayo, *Pequeño Larousse*, p. 244

⁶ Ma. Teresa Escudero, *Lenguajes*, Curso Multimedia de Educación para los Medios, p. 12

Entendemos como proceso a “una sucesión de ciclos autorregulados que no tienen principio ni fin”⁷, porque el acto comunicativo no cesa nunca (ni siquiera al interior del individuo), continuamente interactúan receptor y emisor para elaborar y transmitir mensajes, además intercambian sus posiciones de receptor a emisor y viceversa, cuantas veces se requiera durante la interacción. En el proceso hay orden, secuencia, se da en el espacio y en el tiempo e intervienen elementos de carácter perpetuo siempre presentes en su acción cíclica. Por ejemplo, un argentino elabora una historia —mensaje— y la plasma en un libro, después de muchos años un mexicano lo lee y de esta manera interactúa con el escritor, lo cual puede suceder todas las veces que el lector lo prefiera.

La esencia del proceso comunicativo se encuentra en el fluir de mensajes y respuestas que van modificando en la gente sus creencias, ideas y conocimientos. Retomemos el ejemplo anterior: el lector al estar en contacto con el escrito modificará los contenidos de su pensamiento, y cada vez que lo lea, aunque sea el mismo libro, encontrará significados diferentes.

Ahora pasemos a explicar la importancia de la información estrictamente en el acto comunicativo. Información es “tanto clasificación de símbolos y de sus relaciones en una conexión, como la organización de órganos y de las funciones de un ser vivo, o la organización de un sistema social cualesquiera o de otra comunidad en general.”⁸ Esta definición abarca diferentes campos donde se presenta la información: en la articulación de lenguajes, su intervención en el correcto funcionamiento de los organismos vivos y en el orden social.

En todos los casos anteriores la información es el contenido de los mensajes —sin información no existe la comunicación—, es la moneda de intercambio entre emisor y receptor. La información, en los procesos de comunicación humana se conforma de datos establecidos bajo consenso social. Los datos son tomados del medio ambiente y configurados en el cerebro para crear mensajes —así el individuo tiene la capacidad de elegir—, por ello con los mismos datos cada persona puede construir mensajes distintos, dependiendo de la cantidad información que tenga en su memoria, de su capacidad para relacionarlos y de su deseo de hacerlo (puede no desear comunicarse con nadie más mediante esos datos).

Pasando a otro concepto, cuando nos referimos a interactuar en la comunicación, estamos hablando del acto de intercambiar información entre emisor y receptor por todas las vías y medios que tengan a su alcance, y por todos los posibles lenguajes de que dispongan —sean elementos o individuos—, diría Ignacio de la Mota, interactuar es “influirse recíprocamente, generando conductas y actitudes diferentes por ese intercambio dentro de los miembros de un grupo.”⁹

El acto de interactuar es indispensable en una sociedad, así nos forjamos ideas de los demás y viceversa. Interactuar también es conocer al medio que nos rodea, sin este concepto sería imposible comunicarnos y por ende, aprender, relacionarnos, formar criterios. Sin esta capacidad de vincularnos con la sociedad los pensamientos serían monólogos sin futuro de comprensión y progreso, porque si no se comparten con los demás pierden toda oportunidad de evolucionar. En este sentido, el origen de la sociedad es precisamente la participación consciente entre individuos o grupos generada por la

⁷ Tomada del curso *Teorías de la Comunicación* impartido por el Maestro Alejandro Gallardo Cano.

⁸ Jirí Zeman et.al, *El Concepto de Información en la Ciencia Contemporánea*, p. 145

⁹ Ignacio de la Mota, *Enciclopedia de la Comunicación*, Tomo I, p. 363

"interacción entre la estructura de las redes y la estructura social." ¹⁰

En el caso de lo social, interactuar significará por consiguiente, aquellas relaciones de toda índole establecidas por el individuo, con propósitos bien definidos y que además, siempre involucran un medio o un residuo comunicativo.

Manifestaciones de la interacción, desde una óptica muy amplia, las podemos encontrar en todo el universo conocido, sobre todo si la definimos como aquél fenómeno en el cual los elementos, objetos o individuos participantes se modifican mutuamente a través de la relación que establecen. Si equiparamos el término interacción al de comunicación, podríamos hablar de manifestaciones distintas de interacción, en niveles muy amplios. La siguiente categorización nos permite identificarlos de manera general.

- **Interacción o comunicación física.** Los fenómenos físicos de comunicación se presentan en el universo en la materia inerte interactuando a través formas de energía que se producen, es decir, "todas aquellas estructuras moleculares consideradas como inorgánicas."¹¹ Los cuerpos, elementos o materiales participantes, son modificados en este fenómeno de interacción. Ejemplos, la gravitación y las correlaciones y equilibrios que por su causa manifiestan los cuerpos celestes, como son los cometas, las estrellas, los planetas, etcétera; el magnetismo y las relaciones suscitados entre los elementos ferrosos y eléctricos, sería un ejemplo más.
- **Interacción o comunicación biológica.** En la comunicación biológica se modifica la materia viva —orgánica— al interactuar entre sí con elementos bioquímicos, como es el caso de la oxidación, alimentación, la formación del ADN, etcétera.
- **Interacción o comunicación animal.** Comunicación efectuada entre los seres vivos superiores, excluido el hombre por supuesto. Su interacción descansa en comportamientos informativos complejos, aquellos denominados por los etólogos como *displays*. "Los *displays* son actos señal, pautas de comportamiento estereotipadas que constituyen las más útiles fuentes de información de que disponen los individuos que participan en una interacción."¹²
- **Interacción o comunicación humana.** En este tipo de comunicación se reúnen y resumen las características de todos los fenómenos anteriores, es suma y síntesis de los demás. La comunicación humana "es un proceso complejo, que a su vez, está constituida por infinidad de procesos que tienen lugar entre las personas, los grupos, las naciones, etcétera, todas las formas en que se realiza un intercambio de ideas y en que éstas se comparten por todos los medios posibles."¹³

Hay un factor en la comunicación humana que la distingue y hace única respecto de los otros fenómenos, la conciencia del ser humano, permitiéndole reconocer su propia existencia y también la de los otros.

¹⁰ *Ibidem*, p. 363

¹¹ Alejandro Gallardo Cano, *Curso de Teorías de la Comunicación*, p. 97

¹² *Ibidem*, p. 26

¹³ *Ibidem*, p. 30

De la conciencia deviene la capacidad de razonar, una cualidad atribuible sólo al hombre, aunque algunos etólogos afirmen que hay animales superiores capaces de elaborar conscientemente sus mensajes —como los delfines— pero no lo han comprobado. Los animales reaccionan a estímulos específicos en relación con sus instintos, es decir, manejan códigos incorporados a su naturaleza desde el nacimiento —información genética—.

Ahora bien, otro factor distintivo derivado de la conciencia, es la intencionalidad en los mensajes del individuo, es decir, nadie se comunica por comunicarse. El lado humano de la comunicación conlleva una intención en la cual interviene la conciencia y el arreglo a fines y propósitos bien definidos, donde la comunicación sólo viene a constituirse como el medio, moneda o forma de lograr dichos propósitos sociales.

Las personas estamos sujetas todo el tiempo a estímulos exteriores que obligan respuestas, simplemente, al no querer responder al mensaje recibido de algo o de alguien ya estamos revelando una postura, estamos contestando al estímulo.

Por todo lo anterior, tenemos que los mecanismos de comunicación son culturales y no naturales, y por ende, sociales.

Comunicación, cultura y sociedad

La comunicación es un fenómeno cultural porque las personas aprendemos gracias a la interacción con los demás y directamente con el medio. Es cultural, además, porque su transmisión de generación en generación no es genética, sino por la vía del aprendizaje entre los individuos y con las estructuras sociales.

Diversos autores, entre ellos Alejandro Gallardo, afirman que existe en la comunicación humana un sustrato instintivo fácilmente perceptible en el desarrollo del individuo. Desde el nacimiento, el niño tiene comunicación con su madre, hay un intercambio de amor y dependencia de las dos partes que paulatinamente irá formando el carácter del sujeto. Hasta este punto, puede considerarse como la capacidad instintiva y genética para comunicarse (lo mismo puede afirmarse de su capacidad fonadora y codificadora; dedos con capacidad prensil, cuerdas bucales, laringe alta, cerebro con neocórtex, etc.). Pero en adelante, las habilidades comunicativas de todos los individuos sólo pueden ser posibles en su contacto social, en su aprendizaje cultural. Así una persona aprende pautas de comunicación que le permitirán desarrollarse en sociedad.

Los principios morales, la manera como actuamos, vestimos, hablamos y, en algunos casos, hasta cómo pensamos, forman parte de la herencia cultural de nuestros padres, en primera instancia, y en segunda, también lo aprendemos de la sociedad. Por lo tanto, aprender a comunicarnos es aprender de y para vivir en sociedad.

Vivir es una situación permanente de comunicación, un bebé llora, los amigos se saludan, vemos un programa de televisión, y de esta manera transcurre la existencia cotidiana de todos.

Entonces tenemos que, en el contexto sociocultural, generación tras generación se heredan los conocimientos y destrezas características de las civilizaciones. **Toda**

sociedad es lo que es más comunicación.¹⁴

Las sociedades modernas de cualquier parte del mundo se comunican dependiendo de la manera en como viven, según su cultura, por lo tanto, la cultura peculiariza a las sociedades. De qué se habla, cómo se habla, a quién se dirige, con qué objetivo, varía en cada región; un empresario mexicano lleva a cabo un proceso de comunicación, en cuanto a contenidos, diferente al de un pintor alemán. Varían mensajes, canales y redes.

En resumen todo lo dicho anteriormente nos lleva a concluir lo siguiente: el lazo que une a la comunicación y a la cultura es indisoluble.

Parte de la cultura también es el lenguaje y gracias a él nos comunicamos, ya sea de manera natural donde el cuerpo funciona como medio de comunicación —como gestos, ademanes, miradas, olores— o con el uso de artificios externos al cuerpo del hombre; vale decir, instrumentos creados por él —como la escritura—.

Aquí encontramos una vinculación más entre cultura y comunicación: su carácter instrumental. Con instrumental queremos decir que se utilizan medios para transmitir información, es decir, los mensajes participantes en el proceso comunicativo pueden ser almacenados, transportados y/o emitidos con una variedad de medios: cartas, faxes, teléfono, radio, internet, carteles, etc.

Estos medios sirven de soporte y transporte de los mensajes, por lo cual perduran en el tiempo y el espacio. Por ejemplo, podemos conocer algunas pláticas entre Carlos Marx y Federico Engles gracias a su correspondencia.

En la actualidad, la cultura no significa nada si no hablamos de medios de comunicación.

Dichos medios se han proliferado con el paso del tiempo. En el presente siglo, la tecnología ha sido fundamental en el crecimiento de las comunicaciones creando los llamados medios de comunicación masiva.

Los medios de comunicación masiva o colectiva.

El desarrollo científico del siglo veinte permitió involucrar a las nuevas tecnologías con los medios de comunicación, lo cual de manera gradual vino a transformar canales comunicativos de gran influencia para las relaciones sociales y las formas de comprender el mundo circundante.

En corto tiempo tomaron auge el cine, la radio y la televisión, y aunque hay gente a favor y gente en contra de estos medios, la sociedad entera está involucrada con ellos, son parte de la vida misma.

Los medios denominados *de masas*, por la gran audiencia que capturan, son manipulados por los dueños de tales empresas dedicadas a la elaboración y transmisión de mensajes, quienes comunican con intenciones específicas. La intencionalidad en los

¹⁴ Tomada del curso *Teorías de la Comunicación* impartido por el Maestro Alejandro Gallardo Cano.

contenidos de sus mensajes se debe a la fuerte relación existente entre la expansión de los mercados comerciales y la modificación de gustos del público, ya que estos actúan como emisores y portadores de publicidad, incentivo y objeto de consumo. Es decir, los medios de comunicación representan un negocio millonario para los dueños de los medios porque los empresarios anunciantes pagan fuertes cantidades por la promoción de sus artículos. Tal situación, los une con un solo objetivo: la promoción de objetos, con la finalidad de convertirlos en artículos de preferencia para el público y en su momento los compren. Por supuesto, en las campañas publicitarias se encuentran implícitos patrones de conducta a seguir de gran influencia social.

Aunque el efecto de influir en grupos grandes de personas no es una característica exclusiva de los ahora nuevos medios masivos de comunicación, éste ya existía en el pasado. Con sus peculiaridades y los ritmos que les eran propios, otros recursos comunicativos empleados a lo largo de la historia de la humanidad, demostraron —y aún demuestran— una fuerte capacidad de influencia en los patrones de conducta y los valores de las sociedades. Ejemplo de lo anterior son las extendidas costumbres de vestir, alimentarse y comportarse que medios tan antiguos como el icono desencadenaban entre la población.

“Situaciones similares pueden atribuirse sin ambages a las tareas desempeñadas por la prensa escrita, la fotografía y sobre todo el cartel a fines del siglo XIX y principios del presente.”¹⁵

Es indispensable decir que el público receptor de los mensajes de gran cobertura no es un grupo de personas con pensamiento homogéneo, el pensamiento implica diferencias individuales entre las personas y en la misma medida difieren en atención, selección y manera de recibir la información.

Ahora, la vida social es impensable sin estos medios de comunicación, que la dinamizan y, en algunos casos, la determinan, por eso es fundamental la intervención de la conciencia de los miembros de una colectividad para detectar el grado de influencia de dichos medios.

No obstante, existen tradiciones teóricas que atribuyen a los medios de comunicación colectiva un carácter fatal en cuanto a su injerencia en los procesos sociales, en la actualidad esos enfoques deterministas gradualmente se van matizando. Por ejemplo, no es difícil encontrar autores serios quienes aún sostienen que los medios de comunicación “masiva”, han dispuesto la aparición de la sociedad masificada o masa. Perspectiva que desdeña, casi siempre, la ingente cantidad de información que la desmiente.

Por otra parte, es innegable la profunda influencia de estas nociones ético - filosóficas; influencia fácilmente perceptible en las nominaciones escuchadas frecuentemente y que, dado su extendido uso social, es materialmente imposible no usar “medios masivos”, “medios de masas”, etcétera, evocan ineluctablemente aquellos prejuicios esbozados por nosotros.

¹⁵ Véase de Françoise Enel: *El Cartel y su Lenguaje*, Paidós, España, 1976, y de Gallardo Cano, Alejandro: *El Cartel en México*, Tesis para obtener el grado de Maestro en Ciencias de la Comunicación, FCPyS, 1998, pp. 66-78.

Estas consideraciones nos llevan a asumir un punto de vista más moderado en torno de la "fatal" influencia ejercida por los mensajes de la comunicación colectiva en sus audiencias. Debe aceptarse, por consiguiente, que su influencia, sin ser literal ni fatal, se presenta a través de otros mecanismos de inducción, inherentes a los propios mensajes (su reiterada y constante presencia en todos los lugares públicos y privados), y los mecanismos externos a esos mensajes, como son la mercadotecnia, la distribución, los diversos contactos sociales de los receptores y la falta de opciones de esparcimiento y ocio para algunos estratos sociales, particularmente en el caso de los niños.

A diario recibimos mensajes de cómo comportarnos, vestirnos, del uso del lenguaje, aparte de ideas políticas, noticias escandalosas, etc.; esto provoca, en el mejor de los casos, cambios graduales de convicciones, de normas preexistentes o el reforzamiento de pautas de conducta.

Tales mensajes, producidos por los dueños de los medios, están contruidos con base en los parámetros de la sociedad, los cuales son reproducidos y ampliados, es decir, para captar la atención de las personas es básico relacionarlas con situaciones de la vida en general, pero nunca serán la realidad, sólo son representaciones de ésta. Y, con el fin de influir en la conducta social, exageran situaciones, crean estereotipos y exacerban las cualidades de ciertos individuos con el propósito de crear "líderes de opinión", quienes en ocasiones efectivamente llegan a tener influencia entre ciertos estratos de la población.

Esta influencia causa más impacto en ciertos receptores (los públicos infantiles sobre todo), que la del contenido del sistema social que los rodea.

Podemos concluir, que los medios de comunicación masiva abarcan desde las instituciones hasta las técnicas a través de las cuales grupos especializados utilizan recursos tecnológicos (radio, cine, televisión, etc.), para difundir contenidos simbólicos en el seno de un grupo heterogéneo, numeroso y disperso. Su uso es primordial en la vida de la sociedad moderna.

Aunque el énfasis de la presente investigación está centrado en la televisión y el video, particularmente en su forma de producirlos, y aún más particularmente en la forma didáctica de enseñar esos procesos de producción, es importante enfatizar que la visión general de los medios de comunicación empleada aquí, no se circunscribe a los medios de comunicación colectiva o masiva: dichas manifestaciones de la comunicación humana serán comprendidas como sólo una parte de un sistema de medios mucho más vasto.

Desde tal punto de vista, los medios de comunicación masiva se encadenan a otros mecanismos sociales de gran influencia en la gente, como la iglesia, los sistemas escolares, la familia, los sindicatos, etc.; pero han tenido gran éxito en la sociedad porque cubren un área de esparcimiento importante en la vida del individuo y en ocasiones representan la única opción de diversión, en otras palabras, su éxito se debe a la necesidad social que se tiene de ellos, así son aceptados y reforzados de manera gradual por el entorno social.

En este sentido, el problema social que representa la falta de oportunidades de recibir educación para la población ha contribuido a la aceptación de los medios, convirtiéndolos en medios educativos basados en una didáctica de repetición.

Síntesis

Con base en el análisis anterior, podemos decir que **comunicación es un proceso interactivo donde fluye información razonada entre un emisor y un receptor, con el objeto de hacerla común a través de un amplio número de medios y con un fin específico, cuyas formas de respuesta son diferentes en el tiempo y el espacio.**

Después de elaborar una definición operativa de comunicación, es imprescindible destacar las características de la comunicación humana con el fin de resumir su importancia social:

- Utiliza medios, por ello es instrumental.
- Usa diferentes lenguajes y códigos.
- Es consensual (cultural, aprendida, no se da por transmisión genética, en su mayor parte).
- Está mediada por el conocimiento y la razón.
- Trasciende en el espacio y el tiempo.
- Es de carácter abstracto.

Gracias a la interacción manifestada dentro de la naturaleza en los fenómenos comunicativos, y en especial a la comunicación humana, las personas desarrollan su intelecto y pueden expresar sus pensamientos, es así como el hombre se conoce a sí mismo.

El enfoque social de la comunicación humana será el sustento de esta tesis, porque entender la relación comunicación – sociedad es indispensable en el desarrollo procesal del aprendizaje. Tal proceso, implica una convivencia social constante entre alumnos y profesor, entonces, es obligado tener presente que en la manera de llevar a cabo la comunicación se encuentra la efectividad en el mutuo intercambio de mensajes (la comunicación es elemental para toda conducta humana).

Por lo tanto, el alumno debe descubrir y estar siempre conciente de las formas de comunicación que utilizamos a diario las personas, mismas que le servirán de guía en el curso *Técnicas de Producción y Realización Televisiva* cuando se enfrente a la creación de su propio programa, tanto en su realización cuanto en el manejo de contenidos, los cuales —como ya se dijo antes— son siempre tomados de la realidad concreta circundante del hombre.

En este sentido, la teoría de la comunicación humana es una disciplina que el productor de mensajes audiovisuales debe tomar como una herramienta de trabajo, analizarla, conocerla y comprenderla, si busca producir mensajes de impacto y trascendencia social.

II. EL ENFOQUE PSICOGENÉTICO DE LA PEDAGOGÍA

Dada la naturaleza propositiva de este trabajo, donde uno de los objetivos substanciales es ofrecer una fundamentación teórica, y después de haber asumido nuestra postura comunicativa, es preciso ahondar en el enfoque pedagógico que servirá de base para el desarrollo de la propuesta de ejercicios y prácticas didácticas.

Determinamos a la *Psicogenética* como la corriente idónea para desarrollar nuestra propuesta, de la cual Jean Piaget es investigador y fundador. Jean Piaget, nacido en Suiza el 7 de agosto de 1896, fue un arduo estudioso de las ciencias naturales, psicología, filosofía, sociología, entre otras disciplinas; además de adquirir a lo largo de su vida gran experiencia docente. Precisamente fue aquí, en el ámbito educativo, donde deja el legado más importante, resultado de múltiples investigaciones: la *construcción del conocimiento*, teoría que se convirtió después en la corriente pedagógica llamada *Constructivismo*.

El principal sustento de esta teoría descansa en las relaciones sujeto - objeto y los mecanismos biológicos - cognoscitivos. Tal sustento puede tomar dos vertientes, clasificar y describir estructuras o investigar su génesis, coordinaciones y condicionantes del desarrollo. Es decir, relaciona la psicología del sujeto con su desarrollo genético (biológico) para explicar cómo se construye el conocimiento, donde la edad de éste es un condicionante elemental; y al mismo tiempo explica los medios de avance de la mente humana desde un nivel inferior a saber de otro estimado más alto.

Con este proceso, las personas adquieren y/o desarrollan, de manera gradual, capacidades que les permiten entender y modificar el mundo que las rodea.

Las capacidades pueden ser traducidas, dentro de la teoría piagetiana, como inteligencia, y en este sentido, son cuatro los periodos marcados por Piaget necesarios para que el individuo alcance esa inteligencia, la cual le dará herramientas en su constante labor de explicarse su realidad. La temporalidad natural de los periodos en el desarrollo mental del hombre abarca desde el nacimiento hasta la adolescencia. Aunque el desarrollo de cada individuo se verá regulado por diferentes factores sociales, intrafamiliares, culturales, etc., trayendo como consecuencia una formación mental única y exclusiva.

Cabe señalar, que el individuo construye sus percepciones a partir de la información que le llega de su entorno para así transformarlo, y no al revés como se pensaba tiempo atrás —que las percepciones estaban modificadas por el entorno—.

A esta teoría educativa contemporánea del constructivismo Piaget la llamó *Psicogenética*. Bajo tal concepto, Andre Nicolás establece que la epistemología genética "estudia los conocimientos a través de su construcción real y psicológica y, por lo tanto, considera cada conocimiento como relativo al nivel alcanzado en el proceso de su dinámica constructiva y específica."¹⁶

¹⁶ Andre Nicolás, *Jean Piaget*, p. 20

En el desarrollo del apartado siguiente, primero presentaremos la descripción del modelo evolutivo (etapas del desarrollo), después explicaremos como se construye el conocimiento según Piaget, y por último, haremos un planteamiento de situaciones de enseñanza- aprendizaje basadas en el concepto de *acción*.

Modelo evolutivo

En su modelo evolutivo, Piaget explica en cuatro periodos la formación de la inteligencia, de acuerdo al desarrollo mental. Esta interpretación, nos permitirá comprender la evolución del pensamiento del niño, misma que va formando y moldeando sus conocimientos y experiencias hasta llegar a tener, conforme el individuo crece, la mentalidad del adulto. Dichos periodos son los siguientes:

I. Periodo Sensorio Motor (0-2 años)

Cuando nace, el niño no distingue aún la existencia de un mundo aparte de su propio ser, actúa únicamente con reflejos (esquemas sensorio - motores innatos) y llevando a cabo acciones espontáneas sobre su cuerpo en repetidas ocasiones, como chuparse el dedo, por ejemplo.

Al llegar a la edad de cuatro meses, el niño comienza a descubrir de manera progresiva el mundo que lo rodea y, entonces, los actos realizados por él ya son intencionales (manipula objetos).

A ritmo lento va conociendo objetos. Así domina, en primera instancia, el concepto de permanencia de las cosas hasta formar en su memoria imágenes de éstas, acciones y situaciones. De manera que el niño puede usar símbolos al referirse a los objetos aunque no estén presentes de manera inmediata en su periferia.

Al mismo tiempo, el infante está apto para encontrar la solución a problemas sencillos, porque ha diferenciado los medios de los fines. Tienen una actitud de ensayo y error, es decir, empiezan a interactuar con su medio pero al tomar decisiones equivocadas aprenden y lo vuelven a intentar, situación que los lleva a perfeccionar sus acciones.

II. Periodo Preoperacional (2-7 años)

En este periodo el lenguaje empieza a ser dominado por el niño, así distingue al significado del significante y tiene la facultad de elaborar discursos propios.

Dentro del juego también tiene una evolución, usa su imaginación para atribuirle a los objetos propiedades y usos diferentes a los que realmente les pertenecen. Pero hay otras cosas no superadas aún, continua siendo egocéntrico, porque sólo responde a sus necesidades y piensa con referencia de sus intereses sin evaluar de manera crítica sus creencias, además, en el juego, no toma el rol de otra persona.

Ya en la etapa de los cuatro a los siete años, va desarrollando poco a poco capacidades que le permiten producir sus propios conceptos, creando imágenes y pensamientos con cierto grado de complejidad.

Aunque su pensamiento ha evolucionado, en esta etapa el niño se caracteriza por su irreversibilidad. La irreversibilidad del pensamiento se define como "la incapacidad de considerar una serie de operaciones inversas que restablecen una situación original."¹⁷

El fenómeno de conservación tampoco es claro para el infante todavía, es decir, su idea sobre las cantidades, ya sea líquido o masa, es que siempre son las mismas a pesar de las transformaciones perceptivas.

III. Periodo Operacional Concreto (7-11 años)

La *movilidad del pensamiento* —así llamada por Piaget— es la principal característica de este periodo. Se refiere a que el niño ya cuenta con reversibilidad de pensamiento, o dicho de otra manera, a través del pensamiento el infante anticipa las consecuencias de una acción a realizar, y no sólo eso, también prevé que sucederá si no la realiza.

Por su parte, las operaciones inversas ponen claro en el pensamiento del infante el fenómeno de conservación —primero reconoce las diferencias e igualdades de las cantidades y posteriormente su volumen—.

Existe una limitación fundamental en cuanto a la reversibilidad del pensamiento, es preciso que el infante ejecute o presencie la operación en su proceso natural para llevar a cabo el mecanismo de inversión en la mente.

La movilidad del pensamiento llega con otro paso evolutivo, el egocentrismo cede su paso al descentramiento, lo cual permite al niño aceptar, entender, y adquirir, puntos de vista diferentes a los suyos, además de comprender las relaciones de clase —de forma simultánea relaciona en sus pensamientos las partes y el todo de situaciones y objetos—. Cuando hace diferencias entre la parte y el todo, resuelve sus problemas con base en las relaciones relativas que se suceden entre cada uno de los objetos materiales. Aparte, adquieren la capacidad de seriación, la cual consiste en clasificar o ubicar objetos de acuerdo a sus dimensiones cuantitativas, como son el peso, tamaño, escala ordinal, etc.

Es preciso señalar, que las operaciones concretas efectuadas por el infante se refieren únicamente a los acontecimientos inmediatos, sucedidos en el presente.

Otro factor importante de este periodo es que aparecen en el niño sentimientos morales y sociales de cooperación.

IV. Periodo Operacional Formal (11-15 años)

La característica primordial de este periodo es "la percepción de que la realidad no es más que una dentro del conjunto de todas las posibilidades."¹⁸

Cuando el niño está consciente de todos los factores que intervienen en su afán de entender la realidad, encuentra hipótesis variadas para resolver un problema (así llena los vacíos presentes en su entendimiento), y ulteriormente, a través de un análisis lógico, averigua su validez.

¹⁷ Richard Evans, *Jean Piaget: el hombre y sus ideas*, p. 96

¹⁸ *Ibidem*, p. 100

Ahora la progresión de las operaciones mentales permite ordenar el pensamiento, el primer paso es tomar datos aislados que al relacionarlos forman enunciados o proposiciones y al final, se realizan conexiones lógicas entre estos. A esta manera de organizar el pensamiento, Piaget la determina como *interproposicional*, porque todas las proposiciones que plantea el adolescente implican relaciones lógicas.

En la resolución de problemas específicos, es una herramienta la capacidad del individuo de hacer *análisis combinatorios*. En este tipo de análisis se relacionan ideas u objetos con el fin de crear algo en su pensamiento y así resolver un problema.

Las acciones ya no están limitadas por el presente, desde ahora se puede prever el futuro porque el pensamiento se basa en las posibilidades, lo que facilita el dominio de la realidad. Tal dominio de la realidad, provoca un distanciamiento de ella permitiendo al "sujeto formular leyes abstractas que predicen las propiedades de objetos que él no ha conocido aún." ¹⁹

En su pensamiento, el adolescente realiza el procedimiento de ensayo y error para resolver las hipótesis encontradas acerca de cosas que no están al alcance de su manipulación.

El nivel de descentración producido en la edad adolescente, lleva a la persona a dejar en segundo término antiguos problemas ocasionados por necesidades físicas, ahora sus problemas se fijan en referencias abstractas.

El proceso de conservación que llevaba a cabo el niño en el periodo anterior, le facultaba para distinguir las cantidades del volumen o el peso de un objeto, tanto de líquidos cuanto de masa, pero no de manera simultánea. La información que utiliza el adolescente ya no se limita a conocer y utilizar las cantidades de volumen y peso por separado, ya coordina las dos dimensiones y formula conclusiones acerca de las proporciones.

Un aspecto esencial que establece Piaget en este periodo es la capacidad de realizar *acciones de segundo orden*. En otras palabras, quiere decir que el joven puede relacionar operaciones con operaciones, por ejemplo, cuando relaciona el volumen de un objeto con su peso —este pensamiento conceptual no existía en la niñez, sólo hacia operaciones con objetos—.

La sociedad juega un papel definitivo en la etapa adolescente porque impone parámetros de conducta dentro de un grupo que obligan al individuo a concordar sus propios planes y actividades con el parecer de los demás —formación de la personalidad—, de hecho lo desea porque se ha forjado ideales en torno de ellos —de lo contrario sería rechazado—. Bajo este proceso de imitación conductual, la persona logra sentirse parte de la sociedad.

¹⁹ Leland C. Swenson et.al, *Teorías del Aprendizaje*, p. 214

Aclaraciones acerca de los periodos

Es importante tomar en cuenta la forma única de pensar de cada individuo, lo cual provoca que todos reaccionemos frente al mundo de manera particular. En este sentido, intervienen diversas circunstancias en el proceso del desarrollo mental de una persona.

Por esta razón, es vital tomar en cuenta las siguientes observaciones que hace Piaget con referencia de los periodos:

- Las edades oscilantes entre un periodo y otro no son exactas, su margen de variación es de uno a dos años. Son series de cambio lógicas y autosuficientes.
- Las etapas no son superadas sino acumulables. Son acumulables, porque al superar una etapa, ésta se convierte en la preestructura que ha dado paso a una estructura de pensamiento superior.
- No todas las personas logran superar con éxito la evolución mental de cada periodo, hay quienes no son capaces de hacer *operaciones formales*. Richmond afirma que los niños mentalmente en desventaja no llegan a hacer operaciones concretas.
- No es posible combinar el orden progresivo de los periodos, de lo contrario la secuencia carecería de lógica.
- La evolución del pensamiento del niño es un proceso de estructuración gradual. Se considera que ha pasado de un periodo a otro cuando una conducta nueva supera de forma significativa a la anterior.
- Llegar a entender la realidad con estructuras de pensamiento formales en la etapa adulta no quiere decir que todos los desequilibrios o problemas que sufra una persona los va a resolver de manera formal, puede actuar también con estructuras concretas, preconceptuales o comprender el mundo de manera sensorio - motriz.

La construcción del conocimiento

El pensamiento es para los hombres la fuente creativa de ideas y acciones que se forman a partir de los conocimientos, ahí radica su distinción respecto de los animales, en su capacidad de razonamiento.

Así, Piaget describe al pensamiento como una extensión y una perfección de todos los procesos adaptativos.

Una de las principales preguntas —previa a su teoría— que suponemos debió hacerse Piaget es ¿cómo se formaba el pensamiento?, o tal vez, ¿cuáles son las condiciones mentales que permiten a la gente generar un pensamiento?.

Piaget descubrió que, para comprender la información proveniente del exterior, es una condición hacer conexiones nuevas con la información previa almacenada en la mente. Una vez comprendidos, esos datos pasan al dominio de las personas, quienes los expresan bajo sus propios medios. Cuando no hemos comprendido algo no podemos explicarlo, sólo lo repetimos textualmente.

Entonces, se puede afirmar que una persona construye su mundo a través de las estructuras del conocimiento.

Al ser el conocimiento y su construcción el tema central de este apartado, es imprescindible explicar qué es para Piaget el conocimiento y, en esencia, cómo se realiza su construcción. Para ello nos enfocaremos en dos vertientes: estudiar las propiedades que lo componen y conocer las estructuras sobre las cuales se compone.

Para poder generar un conocimiento —como ya se dijo antes— se requiere efectuar una acción sobre el objeto o situación que se desea conocer. La actividad del sujeto puede dividirse en tres tipos:

- **Un ejercicio autodirigido y autocompensatorio**, ejercicio del que resulta un aprendizaje por contigüidad —no necesita de refuerzo—, la propia persona es quien los desarrolla sin depender del estímulo externo. Por ejemplo, basándonos en la práctica aprendimos a tomar objetos con las manos, volver la cabeza, correr, etcétera.
- **Manipulación física de objetos**, esta actividad consiste en tener una experiencia directa en relación con lo que deseamos aprender, por ejemplo, en la materia *Técnicas de Producción y Realización Televisiva* se enseña al alumno a manejar una cámara de televisión profesional; para lograrlo, no basta con exponer su uso de manera oral y con dibujos en un pizarrón, será imprescindible programar un contacto directo entre él y la cámara, entonces tendrá la oportunidad de poner en práctica la teoría y, a través de la experiencia, aprender a manejarla; por ende, será un conocimiento difícil de olvidar porque lo habrá comprendido. De lo contrario, el educando olvidará fácilmente la explicación oral dada por el profesor.
- **La experiencia lógico - matemática**, donde hacemos abstracciones en forma de reglas lógicas acerca de las propiedades de los objetos con los cuales hemos interactuado. A estas reglas lógicas, básicas en la resolución de problemas, Piaget las denomina *estructuras cognitivas*. Es decir, con esta especie de acción se hace un proceso de abstracción resultante de aquellos otros dos tipos de actividad.

Es oportuno hacer una distinción entre el desarrollo y el aprendizaje. El desarrollo, desde la perspectiva piagetiana, responde al proceso de embriogénesis donde evolucionan las estructuras hereditarias —proceso espontáneo terminado en la edad adulta—, y el aprendizaje es un proceso externo, provocado por un maestro en la mayoría de los casos. Leland C. Sweson dice que el aprendizaje “supone el empleo de estructuras intelectuales en la adquisición de una destreza o de una información específica.”²⁰

Por su parte, Inhelder, diría que “todo aquel proceso de adquisición de conocimientos en función de la experiencia y sin la participación de factores innatos o hereditarios es explicado en términos de aprendizaje.”²¹

La inteligencia humana, “resultado de una interacción del individuo con el medio”²² se caracteriza y compone de estos dos procesos —desarrollo y aprendizaje—, en ambas situaciones se adquieren habilidades e información precisa y memorización de datos, dice

²⁰ *Ibidem*, p. 207

²¹ B. Inhelder, *Aprendizaje y Estructuras del Conocimiento*, p. 31

²² Monserrat Moreno, *Op. Cit.*, p. 383

Richmond, la inteligencia es sinónimo de adaptación. La memorización será el sustento del aprendizaje, provocada al asociar y comprender los sucesos.

Entiéndase como medio a "la realidad integral —física, biológica y humana— que circunda al hombre, con la cual se vincula de una manera directa a través de la experiencia."²³

Los seres humanos siempre estamos expuestos a aprender, la vida misma es una búsqueda constante de equilibrio, hacia afuera con el medio ambiente y hacia adentro del organismo.

El equilibrio constituye sólo uno de los tres procesos por los cuales pasa una persona para construir el conocimiento. Tales procesos son: *asimilar, acomodar y equilibrar*.

Demos comienzo con el proceso de asimilar. Todo lo escrito en materia de psicología para describir la aprehensión de la experiencia viene a ser transformado con el concepto de asimilar.

Para que se efectúe la asimilación deben interactuar dos partes: un sujeto y un objeto y así modificar esquemas. Entiéndase como esquemas a toda la gama de conocimientos acumulados y dominados por cada persona —el esquema se considera conocimiento cuando lo podemos aplicar a un sinnúmero de objetos—.

En este sentido, la riqueza de los conocimientos que se poseen es medida con el número de esquemas adquiridos por el individuo a través del tiempo.

La definición de asimilación ha sido elaborada por varios pedagogos. Algunas de éstas se presentan a continuación:

- La asimilación "consiste en el proceso normal por el cual el individuo integra datos nuevos al aprendizaje anterior."²⁴
- Es "el proceso de actuación sobre el medio con el fin de construir un modelo del mismo en la mente."²⁵
- "Es la aplicación de la experiencia pasada a la presente."²⁶
- Asimilación "implica la incorporación de nuevos acontecimientos a las estructuras cognoscitivas preexistentes."²⁷
- Una "modificación de las observaciones para ajustarlas a modelos internos."²⁸

Todas las definiciones anteriores coinciden en que la asimilación se realiza cuando un individuo se enfrenta a un objeto o situación nueva surgida de su entorno, y él la adapta a información incorporada con anterioridad a su memoria.

²³ M. Arroyo y M. Robles, *Pedagogía: bases psicológicas*, p. 359

²⁴ Monserrat Moreno, *Op.Cit.*, p. 208

²⁵ M. Arroyo y M. Robles, *Op.Cit.*, p. 323

²⁶ *Ibidem*, p. 329

²⁷ Richard Evans, *Op.Cit.*, p. 90

²⁸ Herb Koplowitz, *Psicología Genética y Educación*, p. 25

En segunda instancia, tenemos al proceso de acomodar. Como en el caso del concepto *asimilar*, *acomodar* tiene diferentes definiciones:

- “Es el proceso de alterar las categorías básicas del pensamiento o modificar alguna actividad debido a las demandas ambientales, y el resultado final de esa alteración es la equilibración, que por lo general conduce a una mejor adaptación al medio.”²⁹
- “Proceso en virtud del cual el intelecto ajusta continuamente su modelo del mundo para acoplar en su interior cada nueva adquisición... acomodar es “el ajustamiento de la experiencia pasada para tomar en consideración la presente.”³⁰
- “Implica la transformación de una estructura ya existente con respecto al medio.”³¹
- Acomodar “puede ser simplemente la adecuación de un esquema general a una situación concreta o bien puede suponer la creación de uno nuevo... dos esquemas pueden unirse para formar uno nuevo.”³²

Como podemos ver, los esquemas o conocimientos acumulados en cada humano se ven afectados siempre que él se enfrenta a una nueva situación de aprendizaje. Cuando se ha realizado la asimilación, esos conocimientos recientemente adquiridos transforman a los anteriores y forman un esquema nuevo, es decir, acomodar implica construcción, construcción del mundo, construcción del conocimiento.

Por último, se hace el proceso de equilibración. De manera simple, el equilibrio es una acción continua de asimilar y acomodar, pero, para buscar el equilibrio, primero debe existir un desequilibrio. El desequilibrio se traduce en necesidad, una necesidad que responde a un cambio, ya sea fuera o dentro de nuestro organismo.

Esa sensación de desequilibrio va a presentarse continuamente en nosotros, porque el equilibrio sólo es temporal, es un ajuste momentáneo, en cuanto cambian las circunstancias la información que tenía el sujeto entra en duda modificando los esquemas internos existentes.

El desequilibrio termina, dice Claperade, cuando “las necesidades están satisfechas, es decir, desde el momento en que el equilibrio ha sido restablecido entre el hecho nuevo que ha desencadenado la necesidad y nuestra organización mental tal y como se presentaba antes de que aquel interviniera”.³³

Con el ajustamiento del equilibrio, los esquemas se van mejorando y son cada vez más sólidos.

Todas las personas buscan el equilibrio del pensamiento para entender el mundo que las rodea, así pues, la carrera hacia la evolución del desarrollo mental comienza al nacer y llega a su meta en la edad adulta.

²⁹ Monserrat Moreno, *Op.Cit.*, p. 208

³⁰ *Ibidem*, p. 323

³¹ Richard Evans, *Op.Cit.*, p. 90

³² Herb Koplowitz, *Op.Cit.*, p. 25

³³ Monserrat Moreno, *Op.Cit.*, p. 317

Pero ¿toda interacción con el medio transforma las estructuras?. Piaget contesta que no, porque existe la posibilidad de rechazar las experiencias nuevas y, al no ser entendidas, se desechan de la mente.

La formación de una estructura se encuentra influenciada por tres factores:

1. Maduración del sistema nervioso.
2. La experiencia adquirida con el medio físico.
3. La influencia del medio social.

Dentro del medio social existen, a su vez, factores muy bien ubicados que intervienen en la formación de la estructura:

1. Lenguaje.
2. Creencias y valores.
3. Formas de razonamiento que se aceptan socialmente como válidas.
4. Clases de relaciones existentes entre los miembros de una sociedad.

El lenguaje fue un factor social de los más estudiados por Piaget. Empecemos con el siguiente principio: las operaciones lógicas del sujeto fueron desarrolladas primero que el lenguaje, por ende, son más profundas, aunque éste interviene de forma decisiva en los efectos del aprendizaje social. Un niño no necesitó hablar para saber caminar o tomar un objeto.

Por lo tanto, entendemos al lenguaje como un factor que influye, explora y estimula en la acción de pensar, además de ser una herramienta de expresión del sujeto, de comunicación.

Entonces, es imposible medir los conocimientos de una persona a través del lenguaje (de lo expresado verbalmente), situación en la que pueden suceder dos cosas: en la primera, se sabe más de lo dicho y en la segunda, se repite un discurso de memoria aún no comprendido.

Simplemente, en ocasiones nos cuesta trabajo encontrar las palabras adecuadas al expresar una idea (comúnmente se dice "no encuentro palabras para expresar este sentimiento"), y si logramos hacerlo, el entendimiento del otro es subjetivo y tal vez tergiversarse el mensaje —existen bastantes formas para decir una cosa—, o en su defecto, si una buena idea se plasma con palabras pobres se echa a perder. En una misma lectura, cada cual encuentra significados diferentes, quizá hasta se interpreten cosas que el autor desconoce.

Es preciso distinguir dos cosas: es diferente memorizar palabras a entender un hecho o suceso, porque ahí interviene la inteligencia. En la corriente *Psicogenética*, pensar es sinónimo de inteligencia.

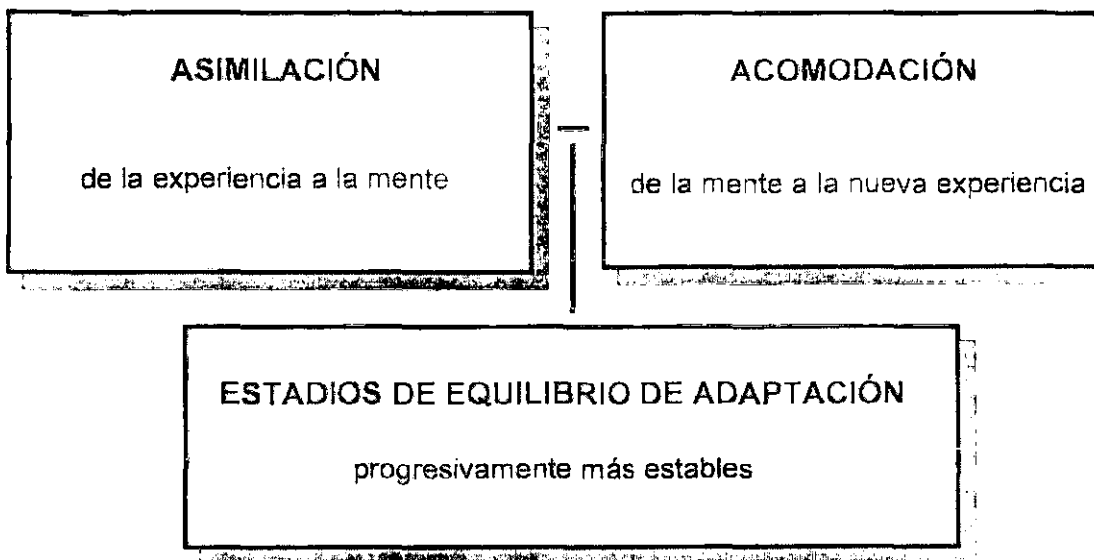
Por lo que toca a la inteligencia, Piaget la define en su libro *El Nacimiento de la Inteligencia* como asimilación en la medida en que incorpora todos los datos de la experiencia dentro de su marco... cuyas operaciones lógicas constituyen al mismo tiempo un móvil y un equilibrio permanente entre el universo y el pensamiento, es una extensión y una perfección de todos los procesos adaptativos.

Inteligencia es equilibrio, consecuencia de los procesos de asimilar y acomodar, con un valor igual al equilibrio resultante de la interacción sujeto-objeto.

La inteligencia "es una capacidad humana general por medio de la cual la persona organiza su ambiente."³⁴

Pensar es sinónimo de inteligencia porque dependen una de la otra para existir. Cuando pensamos en algo estamos recurriendo a la inteligencia y la inteligencia se crea con elementos del pensamiento.

Volviendo al proceso de construcción del conocimiento, éste se puede graficar en el siguiente cuadro:



El conocimiento es "una comprensión generalizable o un cambio de forma de pensar acerca de algo"³⁵... corta definición de Lelenad C. Swenson que engloba todo el proceso de su construcción.

Es menester dejar claro que el conocimiento no es la realidad, sólo se transforma en la mente y se construye.

En la construcción del conocimiento intervienen factores, citados en páginas anteriores, que actúan conjuntamente permitiendo al sujeto llegar a una situación de aprendizaje. En esta ocasión los desmembraremos para explicarlos:

³⁴ Hans G. Furth, La Teoría de Piaget en la Práctica, p. 44

³⁵ Monserrat Moreno, *Op. Cit.*, p. 207

- **La Maduración.** Se requiere de maduración del sistema nervioso (la cual no es un factor único de desarrollo) para efectuar la asimilación, acomodación y equilibración de la información que sustraemos del entorno. Aprender requiere de condiciones fisiológicas que estimulen al sujeto y aunque no son suficientes por sí mismas, a medida que el sujeto crece, sus habilidades se ven ampliadas.
- **La Experiencia.** Al interactuar con el ambiente, recibimos una experiencia y se lleva a cabo el proceso de aprendizaje.
- **La Transmisión social.** A diario introducimos información proveniente de maestros, padres, compañeros, medios de comunicación, etc., los datos nuevos generan conflicto en nuestra mente —desequilibrio— y al solucionarlo se ha provocando el aprendizaje.

El proceso de equilibración regula constantemente estos tres factores para adecuarlos a las estructuras mentales del intelecto.

Los pedagogos M. Arroyo y M. Robles han determinado que el aprendizaje se concibe a través de:

- La **Acción** sobre los objetos y situaciones que el medio presenta.
- La **Reflexión** sobre su propia acción y los resultados que ella produce en los objetos y personas del medio.
- El **Intercambio** permanente con los otros.

La esencia del conocimiento descansa en la acción sobre las cosas, a lo que Piaget llama operaciones, de éstas depende la información recabada del medio ambiente. Es decir, el conocimiento crece gracias a cada experiencia adquirida.

CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO		
PROCESOS DE CONSTRUCCION	FACTORES QUE INTERVIENEN	FORMAS DE APRENDIZAJE
Asimilar	Maduración del sistema nervioso	Reflexión
Acomodar	Experiencia	Intercambio
Equilibrar	Transmisión social	Acción

Papel del maestro en el aula

Los pedagogos, simpatizantes de Piaget, han prescrito actitudes que un maestro debe tener en el salón de clases, asunto de suma importancia para nuestro trabajo, porque durante la impartición de la cátedra se aplica la teoría revisada en el apartado anterior, acerca de la orientación adecuada de los alumnos para lograr en ellos la construcción del conocimiento y no la memorización de las cosas sin haberlas entendido antes.

Para las personas en general y profesores en particular, será de gran utilidad la consulta de tales actividades y orientación de clases porque facilitará el entendimiento de la *Psicogenética* en su campo real de aplicación.

La escuela tradicional donde el maestro enseñaba a los que no sabían se quedó atrás para dar paso a una propuesta basada en la acción e interacción entre alumnos y profesor.

Todas las personas, independientemente de su edad, cuentan con ciertas capacidades y diferencias individuales respecto de los demás. Tomando en cuenta que el educando es capaz de resolver problemas de manera autónoma, es preciso dejar la dirección de la clase, en ciertas situaciones, bajo su dominio; además de darle la libertad de expresarse sin tener la presión de hacer o decir cosas por satisfacer a su maestro.

El docente se debe reconocer como un motivador del aprendizaje y no como la persona que da conocimientos a los otros. Al inducir a sus alumnos a pensar, estos harán varios razonamientos hasta comprender el problema planteado, porque pensar no es un tema a enseñar, ni un objeto de conocimiento para recordar y olvidar (la búsqueda de soluciones es igual a razonamiento).

El profesor tiene acumulados un alto grado de esquemas a diferencia de sus alumnos, por ello debe ser un sujeto con habilidad para explicar y anticipar posibles interpretaciones de los educandos, dependiendo de sus conocimientos, ideas y observaciones ya realizadas acerca del mundo.

"La labor del maestro consiste en averiguar qué es lo que ya sabe el alumno y cómo razona, con el fin de formular la pregunta precisa en el momento exacto, de modo que el alumno pueda construir su propio conocimiento."³⁶

Los programas de estudio, en todo momento, deben orientar al educando hacia el razonamiento por medio de actividades, así el sujeto aprende con base en su ejercicio de pensamiento y no con explicaciones del maestro. De esta manera, por medio de la investigación, se propician la creación e integración de esquemas.

En relación con los objetivos propuestos en el curso, el profesor debe regular sus intervenciones, problematizar al grupo, señalar conflictos, apoyar la gama de descentramientos y jugar con estrategias diferentes.

³⁶ *Ibidem*, p. 363

Cuando el maestro hace preguntas y el alumno las contesta de forma errada, debe dejarlo y orientarlo hacia la respuesta correcta, sin decirle en ningún momento que está mal, así le permitirá descubrir sus errores por él mismo.

El futuro desarrollo del estudiante es una de las principales preocupaciones del catedrático que ha basado su enseñanza en la teoría piagetiana, por lo tanto debe poner a sus educandos frente a situaciones donde los obligue a adaptar sus experiencias pasadas al conocimiento nuevo.

Un individuo dedicado a la docencia debe estar consciente de que no todos los alumnos aprenden igual, entonces, al momento de evaluar, su tarea es escucharlos para darse cuenta como piensan y a la par evaluar las situaciones de aprendizaje propuestas. Asimismo, al valorar los resultados obtenidos del seguimiento de un temario, las actividades pueden ser reorientadas y mejoradas.

La evaluación, no la calificación, es una actividad permanente durante el proceso de aprendizaje, porque el maestro debe poner especial atención a la evolución de conocimiento en el grupo, pero sin estar señalando de buenos o malos a los alumnos clasificándolos con números.

Por su parte, el alumno, de acuerdo al entorno social donde se ha desarrollado, construye su conocimiento a través del pensamiento, por ende, lo hará de una manera única y particular; sin dejar a un lado las capacidades especiales de cada cual (hay quienes tienen una gran suficiencia de memorización respecto de los otros, por ejemplo). Por este motivo, es preciso especificar que, a pesar de las diferencias, todos por igual se preguntan, ensayan, exploran, construyen hipótesis; siendo esas situaciones una opción para el desarrollo de los métodos de enseñanza. En especial, de las investigaciones que el educando realiza, producto de las dudas surgidas al entrar en conflicto por orientación del profesor. Éstas responden a un proceso que requiere de un tiempo para encontrar las respuestas adecuadas, y en ocasiones, el investigador necesita cierto lapso para cambiar de actividad de pensamiento, así el factor del tiempo se considerará antes de plantear la indagación de un tópico.

Como el alumno aprende básicamente usando la investigación tiene que:

- Hablar.
- Comentar.
- Enseñar sus trabajos individuales y grupales.
- Conocer el trabajo de los otros.
- Compartir y discutir hipótesis, dentro y fuera del salón de clases.
- Dar opiniones propias y confrontarlas con otras.
- Exponer.
- Problematizar el conocimiento.
- Buscar en grupo diversas soluciones a un problema planteado.

En cuanto a la actividad de confrontar opiniones, el profesor debe orientar la discusión hacia una actitud de reciprocidad y así evitar situaciones de competencia dentro del grupo. Para lograrlo, es cometido del docente hacer valer por igual todos los trabajos y opiniones.

Otro fuerte motivador del aprendizaje son los sentimientos, la desilusión o el placer obtenido de la participación conlleva a acciones posteriores, a situaciones de construcción. Dice Piaget, lo afectivo pone interés en el conocimiento.

Existe, como pudimos ver, una diferencia abismal entre la escuela tradicional y la escuela constructivista. En la forma de enseñanza tradicional, el alumno con intención de aprender tiene que centrar toda su atención en el maestro y así no dejar escapar ningún detalle y posteriormente repetir, hasta donde las capacidades de memorización lo permiten, el discurso. Los profesores de esta corriente, dan por hecho el aprendizaje en el alumno y si éste no logra verbalizar las clases, se le atribuyen problemas en su entendimiento, pero sólo les piden la respuesta correcta y no la elaboración de la misma. Así es como los sujetos aprenden muchas palabras de memoria sin entender su significado.

Actualmente, la mayoría de las escuelas, al menos en México, siguen basando su currícula en la enseñanza tradicional, por ello, muchas personas continúan concluyendo sus estudios de manera insuficiente.

En la misma Facultad, algunos profesores evalúan con exámenes que implican días de estudio si se quiere aprobar el curso, lo cual da como resultado sólo un verbalismo engañoso, porque días después de la prueba el alumno no recuerda lo que estudió. Esta razón, nos impulsa a proponer un cambio en el planteamiento de la currícula, y en especial de la materia *Técnicas de Producción y Realización Televisiva*, donde a nuestro juicio, deben predominar situaciones de aprendizaje basadas en la acción y propia experimentación de los alumnos —no es del todo útil que desde el salón de clases y con un dibujo en el pizarrón te expliquen las funciones del estudio de televisión, por ejemplo—.

Situaciones de estímulo al aprendizaje

Después de haber expuesto la propuesta educativa de Piaget y otros pedagogos simpatizantes de su teoría, revisaremos los lineamientos sugeridos por ellos, y en especial por Hans Aebli, para el desarrollo de las actividades programadas como parte un curso, con el fin de provocar en el alumno situaciones de real y útil aprendizaje y no sólo de memorización (como sucede con frecuencia).

Comencemos por explicar la importancia de la investigación en el modelo constructivista. Indagar es una actividad fundamental e indispensable en la construcción de la operación, representa el principio de toda situación de aprendizaje.

Hans Aebli concibe a la investigación como "una actividad intelectual en cuyo curso se forman las nuevas nociones y operaciones."³⁷

El pensamiento evoluciona mientras se hace la búsqueda porque los datos nuevos se van adecuando paulatinamente a las estructuras del sujeto hasta formar o modificar los esquemas. Las estructuras del pensamiento motivan conductas que generan aprendizaje y constituyen el punto de partida de la investigación, dicho de otra manera, los conocimientos previos que se tienen acerca de algún tema o la simple inquietud de

³⁷ Hans Aebli, *Una Didáctica Fundada en la Psicología de Jean Piaget*, p. 77

explorar un tópico desconocido es el motor de impulso para iniciar una investigación.

En la libre investigación, el objeto a ser analizado debe tener tal dimensión que garantice a los alumnos poder encontrar por sí solos la solución al problema planteado sin perderse en su extensión, y de esta manera, los educandos obtendrán por fuerza una operación significativa. Para lograrlo, es preciso tener desde el comienzo el esquema anticipador —conocimiento previo— adecuado, de no ser así, sólo se realiza un acto de pensar y no de cambio o modificación de estructuras.

En este sentido, un problema habitual dentro del salón de clases se sitúa en los actos del pensamiento donde la totalidad del razonamiento del tema que se está estudiando sólo lo conoce el maestro y los alumnos se encuentran en un proceso constante de adivinación sin entender el conocimiento de forma global, en la mayoría de las ocasiones, y por lo tanto, se confunde al pensamiento.

Problematizar al estudiante es el primer paso del docente para motivar a sus alumnos y sientan interés de comenzar la investigación. Una estrategia de motivación es hacer una pregunta que despierte sus inquietudes y al mismo tiempo tenga concordancia con sus conocimientos anteriores, por ello, a la par debe darles continuidad a sus conocimientos y provocar la construcción de una operación. El objetivo de la investigación debe ser un problema (o esquema anticipador) muy vivo en el pensamiento del alumno.

“Entonces la investigación da lugar a un proceso del pensamiento, es decir, a la construcción de una noción, operación o ley nueva que sobrepasará por su estructura a los esquemas anteriores.”³⁸

INVESTIGACIÓN = PROYECTO DE OPERACIÓN

Hans Aebli, con el objetivo de fomentar la actividad de investigar en los alumnos, propone seis preguntas que en su momento ayudarían a motivarlos:

- ¿Qué es?. En ella se clasifica el objeto o fenómeno propuesto.
- ¿Es más o menos?. Obliga una comparación para poner en evidencia diferencias o equivalencias.
- ¿Dónde y cuándo?. Forzan a ordenar alguna cosa en el espacio y el tiempo.
- ¿Por qué?. Exige una explicación.
- ¿Para qué?. Impone una evaluación de los fines y medios.
- ¿Cuánto?. Invita a contar.

Las operaciones del pensamiento están organizadas en sistemas de conjuntos, que a su vez responden a información clasificada en grupos. En otras palabras, en la construcción del conocimiento existe un orden en la información procesada, el cual consiste en agrupamientos.

³⁸ *Ibidem*, p. 81

Un problema común enfrentado por el alumno durante la investigación, ya planteado anteriormente, es que adquiere la información por partes en vez de agruparla en un todo y como consecuencia la aprende fraccionada, así su asimilación se ve afectada porque no tiene una concepción de conjunto. Por ello, no basta con la orientación del maestro hacia el razonamiento, es menester explicarle en un principio como se relacionan una serie de operaciones globales para después desglosarlas en sus operaciones parciales. Entonces, una investigación debe estar diseñada y orientada desde el comienzo hacia la realización de organizaciones de conjunto, dándole significado a las actividades fraccionadas efectuadas en su desarrollo.

Otros métodos activos de enseñanza son el trabajo en equipo y la discusión entre alumnos, dos procedimientos posibles en el curso de una investigación. Pedagogos modernos han llegado a la siguiente conclusión: el trabajo en equipo es esencial en la formación del alumno, no solamente como educación moral y social, sino como condición básica en su crecimiento intelectual. Dicha forma de trabajo tiene una finalidad específica, el fluir de diferentes puntos de vista en torno a un tema que ha despertado interés en el individuo y precisa comprender; así podrá compilar conocimientos y contar con la información requerida para efectuar una discusión en clase.

Una condición ineludible en el buen desarrollo del debate en clase es que el escolar haya superado su egocentrismo —vencido desde el periodo operacional concreto, según la teoría— y se encuentre dispuesto a escuchar e integrar otros puntos de vista a su pensamiento. Al manejar diversas opiniones de un tema diversifica su pensamiento y es capaz de estructurarlo con base en agrupamientos y grupos móviles —información con posibilidad de ser relacionada con nuevos temas—. **A mayor cooperación de grupo mayor organización operatoria.**

“Piaget denomina a esta capacidad indefinida de cambio mutuo entre los miembros de un grupo, la *reciprocidad de su pensamiento*.”³⁹

El razonamiento del individuo se enriquece cuando se comparte con otros, porque casi siempre en la discusión grupal se busca evitar la contradicción, ya que el interés de los presentes es solucionar un problema. Al mismo tiempo, inquietan objetividad, análisis, comprobación, etcétera, cumpliendo una doble función: de relación social y de dinámica del pensamiento operatorio.

El método del debate en grupo ayuda a evitar la rigidez del pensamiento, ya que al escuchar puntos de vista encontrados el alumno tiende a flexibilizar su entendimiento, razonar, comprender y relacionar las opiniones proporcionadas por los demás.

En su obra *Psicología de la Inteligencia*, Piaget sostiene que sin intercambio de pensamiento y cooperación con los demás, el individuo nunca agruparía sus acciones en un todo coherente.

Entonces tenemos que, desde el punto de vista de la organización del conocimiento, la investigación se puede plantear de dos formas:

³⁹ *Ibidem*, p. 74

- **Discusión en común.** Hay discusión en común cuando "la clase entera intercambia sus observaciones y reflexiones con motivo de un texto, de un cuadro, o de un objeto que se ha presentado para su observación." ⁴⁰ Se caracteriza por ser una discusión libre con pocas intervenciones del maestro. Generalmente se usa cuando la información a intercambiar no es del todo nueva y las operaciones conocidas no representan para la persona mayores dificultades.
- **Trabajo en equipos e individual.** Aquí, el maestro no interviene hasta terminar la investigación para corregir y completar resultados (tan sólo da indicaciones por escrito), razón por la cual, el problema debe plantearse claramente. Las conclusiones verificadas y recopiladas de todas las investigaciones son de gran utilidad, porque los estudiantes débiles de pensamiento o con escaso interés no logran, en la mayoría de las ocasiones, el fruto esperado de la averiguación libre: asimilar y acomodar la información; y con las conclusiones expuestas en el salón de clases obtienen ciertos datos que les servirán en la realización de la operación.

Aebli Hans recomienda trazar los lineamientos de la investigación a la luz del siguiente esquema:

CONSTRUCCIÓN NUEVA	=	DISCUSIÓN EN COMÚN
PROBLEMA DE APLICACIÓN	=	TRABAJO EN EQUIPO

En las situaciones de aprendizaje se presentan constantemente al mismo tiempo las dos estrategias —construcción nueva y problema de aplicación—, por ello es responsabilidad del profesor orientar la investigación de un tema hacia la actividad más conveniente, y en caso de ser indispensable, relacionarlas.

De sobra sabemos que para el trabajo en equipo se hace una división de grupos, y la fórmula de aprovechamiento del aprendizaje nos dice: entre menos integrantes mejor, porque socialmente se dan relaciones más óptimas y adquieren mayor compromiso en el curso de la investigación, donde sus actividades requieren siempre de instrumentos y materiales.

El trabajo en equipo se considera como una actividad social porque se desarrollan discusiones, participación y expresión de posturas en los integrantes.

Es importante esclarecer que estas actividades de aprendizaje socializadas, el trabajo en equipo y la discusión en común, se encuentran clasificadas en tres tipos:

- De orden práctico. Acción directa sobre el objeto siendo esencial la discusión en común.
- Cuando el problema obliga la construcción de una operación e implica diferenciar y coordinar ideas anteriores.

⁴⁰ *Ibidem*, p. 113

- Cuando la solución del problema no implica construcción sino aplicar situaciones nuevas a operaciones conocidas.

Estos antecedentes, fincan elementos suficientes para proponer situaciones de aprendizaje, por ejemplo, el maestro sugiere un tema de interés común en la clase que es investigado individualmente por los alumnos y después se hace un debate grupal.

Descritos y definidos los beneficios de la investigación y de sus formas socializadas, es imperioso explicar el problema planteado al alumno, como proyecto de acción efectiva. En la elaboración de un problema, el profesor precisa de examinar a sus estudiantes con el fin de detectar de cuáles esquemas dispone, y a partir de ahí, formular preguntas con la intención de problematizarlos.

Una condición fundamental para la solución del problema estructurado por el docente, es llevar al alumno a ejecutar materialmente las operaciones en la medida de lo posible. De tal suerte que, la operación nueva se aplique lo más pronto en la existencia cotidiana, pues, para esquematizar conceptos generalizables, es ineludible la construcción del alumno.

Es por demás obvio, que en muchas ocasiones será imposible realizar operaciones en la realidad —concreta—, pero se pueden diseñar acciones ficticias con problemas prácticos, al tiempo que se faciliten los materiales requeridos en la elaboración de soluciones.

Pasando de los problemas como operaciones a realizar en la realidad concreta, entendemos que durante el ejercicio operatorio es conveniente recurrir a dos estrategias: la *reversibilidad* y la *asociatividad*.

La *reversibilidad* consiste en analizar un hecho o llevar a cabo una actividad en su sentido normal y después hacerlo de manera inversa —empezar por el último paso del proceso y luego remontarse a su origen—, reflexionando en cada nuevo ejemplo, lo cual ayuda a los sujetos que no han logrado entender un tema en la primera explicación. La reversibilidad es muy útil en la enseñanza de procesos de orden causal, como es el caso de la historia.

En la *asociatividad* se recurre a diferentes vías para llegar al mismo resultado, logrando despojar la acción del sujeto de un probable estereotipo de hábito, dando a su mente el entrenamiento para solucionar con diferentes puntos de vista un problema, siendo activo frente a las situaciones y no sólo un observador.

De estas dos estrategias, se deriva como resultado la total comprensión del nuevo conocimiento en el individuo, quien será capaz de aplicarlo a diversos problemas, tanto escolares cuanto en su vida cotidiana.

Por último, haremos mención de dos consejos didácticos acerca del ejercicio operatorio que propone Aebli Hans en su libro *Una Didáctica Fundada en la Psicología de Jean Piaget*:

- Después de investigar, y como consecuencia, de haber realizado una operación, es imprescindible fomentar lecciones de reforzamiento de lo aprendido y así el acto intelectual recién adquirido sea repasado en la mente.

- Lo recomendable es que cada alumno haga la operación por si mismo, pero de no ser factible la actividad, se puede apoyar con dispositivos móviles, croquis en el pizarrón, etcétera.

Utilidad de la construcción del conocimiento en el desarrollo de esta tesis

El enfoque psicogenético fue elegido como opción teórica para el presente trabajo porque hasta el momento es la investigación más sólida en cuanto a construcción del conocimiento se refiere —antes de Piaget nadie abordó el tema de la génesis con respecto del aprendizaje, del conocimiento, y hasta la fecha no ha sido explotado objetivamente en el ámbito docente—. La corriente *Psicogenética* ofrece al maestro valiosos elementos en el planteamiento de las situaciones pedagógicas, sustento del curso que pretendemos impartir. En el caso de la nueva asignatura *Técnicas de Producción y Realización Televisiva* es inherente, porque si tomamos a la acción del individuo como factor principal dentro del proceso de aprendizaje y al mismo tiempo como el objetivo primordial de un taller, resulta de gran utilidad apegarse al *Constructivismo* para trazar las prácticas académicas a efectuar durante el curso.

A simple vista, la teoría de Piaget parece estar diseñada para la educación infantil. Es así, cuando describe el desarrollo biológico - mental del niño y se intuye una necesidad de equiparlo con su capacidad de aprender, pero los pedagogos sostienen que la construcción del conocimiento se presenta de la misma manera en todas las personas independientemente de su edad. La diferencia entre generaciones consiste en las necesidades e intereses que motivan a una persona para aprender, mientras los procesos de asimilar y acomodar son efectuados por el individuo toda su vida. "Desde el punto de vista funcional, considerando los móviles generales de la conducta y del pensamiento, existen mecanismos constantes y comunes a todas las edades: a todos los niveles la acción supone siempre un interés que la desencadena... la inteligencia trata de comprender o explicar." ⁴¹

⁴¹ M. Arroyo y M. Robles, Op.Cit, p. 315

III. TECNOLOGÍA EDUCATIVA: UNA GUÍA METÓDICA

Establecido el *Constructivismo* de Piaget como teoría regidora de nuestro trabajo, a simple vista complementar dicha corriente pedagógica con la *Tecnología Educativa* es una decisión contradictoria. Metodológicamente, esta relación tiene sentido, si tomamos a la primera como lineamientos en el desarrollo de la práctica docente, y a la segunda como la guía de elaboración de clases, misma que a la fecha se emplea en las planeaciones didácticas.

Lo anterior, obedece a que forzosamente requerimos de un sistema rígido en la planeación curricular, el cual es ofrecido de manera libre y sencilla por la *Tecnología Educativa*, por un lado, y por otro, es imperioso modernizar la educación con el fin de mejorar los resultados en el proceso de enseñanza - aprendizaje; por ello intentamos usar un sistema abierto y flexible, para maestros y alumnos, como lo es el *Constructivismo*.

Pretendemos pasar de la didáctica tradicionalista (conductista) a una didáctica basada en la dinámica de clases, donde el alumno no se reduce a hacer algo técnico, porque al problematizarlo y enseñarlo a pensar con la construcción del conocimiento, él incrementa las posibilidades de ser creativo y propositivo en su ejercicio profesional, y no un individuo pasivo en espera de las órdenes de su superior laboral.

Aclarado el punto anterior, es indispensable indicar que la parte teórica de la *Tecnología Educativa* elegida para la tesis, se basa en el punto de vista de Clifton B. Chadwick, quien con su aporte, ha superado al *Conductismo Clásico*; lo cual en cierta medida, marca similitudes entre la *Psicogenética* de Piaget y la propuesta de Chadwick — precursor, investigador e innovador en sistemas de enseñanza - aprendizaje—.

En su obra *Tecnología Educativa para el Docente*, Clifton B. Chadwick hace un profundo análisis de la educación tradicional y la *Tecnología Educativa* marcando tajantes diferencias entre una y otra, además retoma aspectos del sistema de aprendizaje implementado por Piaget.

La *Tecnología Educativa* es una corriente didáctica basada en los métodos y las técnicas usados en la planeación de la cátedra. Fue desarrollada en los años 60's y tuvo su auge en la década de los 70's, siendo de enfoque conductista.

Buscando definir a la *Tecnología Educativa*, Clifton Chadwick hace uso de un texto del pedagogo Gagné: "puede ser entendida como el desarrollo de un conjunto de técnicas sistemáticas y acompañantes de conocimiento prácticos para diseñar, medir y manejar colegios como sistemas educacionales."⁴²

En 1963, Ely daría una de las primeras definiciones: "La tecnología educacional es aquel campo de teoría y práctica educativa, involucrada principalmente con el diseño y uso de mensajes que controlan el proceso de aprendizaje."⁴³

⁴² Clifton B. Chadwick, *Tecnología Educativa para el Docente*, p. 15

⁴³ Ignacio Alemán, *La Tecnología Educativa*, p. 9

La Comisión de Tecnología Educativa después de varias reuniones de discusión acerca de la naturaleza de esta propuesta, llegó a una definición: "La tecnología educativa es un conjunto de procedimientos o métodos, técnicas, instrumentos y medios, derivados del conocimiento, organizados sistemáticamente en un proceso, para obtener productos o resultados educativos, de manera eficaz y repetible." ⁴⁴

Las tres definiciones anteriores ponen en claro que tal propuesta educativa tiene como fin sistematizar la forma de transmisión de conocimientos, planeando los contenidos de la currícula y aprovechando una serie de métodos y medios para lograrlo.

Esta teoría, anterior a la *Psicogenética*, ofrece una guía metódica funcional, hasta la fecha no superada. Es un modelo de gran utilidad para marcar los puntos que integrarán el plan de estudios ideal de este trabajo.

El esquema que nos ayudará a trazar la estrategia educacional, se enuncia a continuación:

- Objetivos, donde se especifica *¿para qué?* se va a tratar el tema planteado.
- Contenidos, aquí se debe planificar y contestar a la pregunta *¿de qué?* se va a hablar durante el proceso didáctico.
- Actividades, que definen el *¿cómo?* se va a enseñar con base en la planeación de tareas a realizar.
- Materiales, son los elementos que responden el *¿con qué?* vamos a trabajar.
- Evaluación, que consiste en elaborar un análisis de los resultados obtenidos.

Objetivos

Si tomamos el concepto de objetivo como sinónimo de meta, intuimos de inmediato que la claridad en el diseño de los objetivos de enseñanza, nos proporcionará las herramientas adecuadas para aquilatar, al final de un curso, la efectividad de la propuesta didáctica trazada y aplicada al inicio del ciclo escolar.

Anteriormente, en la escuela tradicional, los alumnos no conocían los propósitos de enseñanza comprendidos en las materias, y por ende, lo que se esperaba aprendieran y desarrollaran. Ahora, gracias a la aportación de la *Tecnología Educativa*, alumnos y maestros saben hacia donde estarán orientadas las actividades del curso.

En este sentido, los objetivos sirven para:

- Preparar de forma adecuada los materiales indispensables en la explicación de un tema.
- Que funcionarios escolares, padres, y la comunidad tengan conocimiento de las metas fijadas a los educandos, así pueden examinar y hacer aportes en relación con éstas, porque, en conclusión, la educación responde a una necesidad social.
- Evaluar metodologías escolares, estudiantes y materiales.
- Facilitar y fundamentar el tiempo y contenido de las clases, materiales, actividades, además de organizar a los alumnos evaluándolos de manera diaria, semanal, o por lección, según sea el caso.

⁴⁴ *Ibidem*, p. 11

Descritos los beneficios de esbozar objetivos, abordaremos su clasificación, de acuerdo a tres niveles: generales, pragmáticos y específicos —la planeación de los niveles responde a una estructura jerárquica—.

Los objetivos generales engloban las propuestas y resultados esperados a largo plazo, por ejemplo, la finalidad de impartir un curso.

Los programáticos, desprendidos de los generales, definen un área integral del curso —como una unidad, por ejemplo— y son los pilares para dictar los objetivos más importantes, a decir de Chadwick, los específicos.

Con los objetivos específicos, se esclarecen puntualmente los materiales y métodos de enseñanza a superponer en un tema, lo cual permite observar directamente los resultados de la didáctica impartida. El maestro que tiene un mapa curricular, podrá anticipar la preparación de sus clases, el análisis del nivel de aprendizaje a alcanzar —individual y grupalmente—, y la organización de los materiales.

Al implementar objetivos específicos concretos, los maestros pueden prever que la información dada a los alumnos les servirá en un futuro para responder a problemas cotidianos de su vida familiar y de su desarrollo profesional.

Contenidos

Los contenidos se refieren a los temas que se van a tratar durante un curso.

“El punto principal que conviene recalcar es que si la estructura fundamentalmente verbal de la educación es dividida mediante la ampliación del uso de medios, formas, participación y tiempo, entonces existe la posibilidad de aprender una gama más amplia de conductas, incluyendo destrezas para resolver problemas, creatividad, destrezas intelectuales y estrategias cognoscitivas.”⁴⁵

De acuerdo a lo anterior, los temas que se verán en clase dependerán de los objetivos trazados y a su vez los contenidos serán el punto de partida en la planeación de objetivos.

Por otro lado, antes de pensar en cualquier actividad a realizar en una asignatura, es esencial contemplar la edad del sujeto, así su capacidad mental corresponderá al nivel de conocimientos que se pretende enseñarle.

Asimismo, en la preparación de contenidos es obligatorio considerar su extensión, tomando en cuenta que, por lo regular, un curso consta de vasta información, cantidad imposible de memorizar por una persona; entonces, usar técnicas de enseñanza adecuadas ayuda incentivar el aprendizaje. Porque enseñar no es sólo transmitir datos, es estimular el progreso mental del alumno, provocando un procesamiento de la información y no su almacenamiento. La comprensión de la cátedra, permite al educando capturar en su memoria conocimientos que le servirán en la resolución de problemas, aparte de estimular su creatividad y el desarrollo de estrategias cognitivas.

⁴⁵ *Ibidem*, p. 53

Actividades

Las actividades representan un mapa donde se explican en su totalidad los métodos de enseñanza que sustentan las situaciones de aprendizaje.

En dicho proceso de enseñanza, el profesor antes de establecer cualquier actividad, debe realizar un diagnóstico del grupo con el fin de medir los conocimientos ya asimilados por sus alumnos, y a la par determinar algunos temas fatales de aprender en su formación profesional en función de los objetivos de la unidad, y algunos otros que por iniciativa los educandos desean conocer. Bajo tales lineamientos, conjuntamente maestros y alumnos deben seleccionar ciertas actividades estructurales del curso.

Los contenidos planeados en cada unidad suelen requerir la realización de actividades en dos sentidos: en primera instancia, los alumnos deben desarrollar habilidades y en segunda instancia, las actividades deben fomentar conocimientos.

En el desarrollo de habilidades, el individuo precisa llevar a la práctica una actividad hasta dominarla —momento idóneo y propicio en el cual los alumnos pueden solicitar una evaluación—, porque pondrán a prueba la teoría estudiada al principio del tema.

Cuando se imparte la teoría, es elemental utilizar los medios adecuados que sirvan para estimular la aprehensión de conocimientos en los estudiantes, según lo proyectado en los objetivos específicos.

Una actividad imprescindible en la transmisión de cogniciones es el debate entre grupo y maestro, y probablemente, el resultado será un aumento en la capacidad de expresión de los educandos.

Materiales

Los materiales significan las herramientas de trabajo empleadas por el alumno en la ejecución de cada actividad diseñada en el curso. En otras palabras, a partir del esbozo de las acciones que conforman la didáctica, se elabora la relación de materiales obligados en la aplicación de una unidad.

La forma de presentar la información a los alumnos es determinada por los materiales, por lo tanto, en los objetivos y los contenidos se plasman las rutas que tomará la cátedra del profesor para el uso correcto de estos.

Es esencial apoyarse de medios variados en el fomento del aprendizaje, porque con un sólo tipo de materiales no se podrán cubrir los requerimientos de todos los propósitos preestablecidos y la clase se tornaría monótona, proyectándose en la falta de interés del alumno; estos van desde los libros y el educador, hasta los audiovisuales y las presentaciones en vivo de especialistas, por mencionar algunos.

Chadwick precisa cinco funciones indefectibles, como características de los materiales de enseñanza:

- Deben ganar y mantener la atención del alumno.

- Deben asegurar el recuerdo de los conocimientos previamente adquiridos, siendo la base del nuevo conocimiento.
- Deben guiar el aprendizaje por medio de sugerencias/indicaciones o organizadores que le ayuden a relacionar el nuevo material con el anterior.
- Deben proveer al aprendiz de retroalimentación sobre sus logros.
- Deben incluir evaluaciones para sondear que aprende y recuerda el estudiante.

Evaluación

La propuesta de Chadwick estriba en hacer una evaluación general a todos los factores que intervienen en el aprendizaje, es decir, de la institución, de los proyectos escolares, del personal administrativo, incluyendo al docente, y no sólo de los alumnos.

Sostiene el Pedagogo, que la evaluación ha gozado de desprestigio porque sus procedimientos casi siempre han sido desordenados y no científicos, siendo una parte importante en el proceso de enseñanza — aprendizaje que permite medir resultados.

La evaluación consiste en pruebas estandarizadas, clasificación, colocación, certificación y acreditación para confirmar que el sujeto recuerda la información proporcionada durante el curso.

Evaluar es "el proceso de delineamiento, obtención y elaboración de información útil para juzgar las posibilidades de decisión." ⁴⁶ El procedimiento de evaluar consta de una comparación basada en juicios, que abarque el desempeño anterior de una persona o programa con relación del actual, lo cual implica comparar los objetivos de un curso con el resultado real aprendido por el alumno.

En el caso concreto del escolar, se aplica una primera evaluación al comienzo las clases para detectar cuánto conoce, después, durante éstas, se hacen continuas valoraciones dependiendo de las actividades desempeñadas, con la intención de conocer los avances de aprendizaje en el grupo.

La evaluación tiene una metodología propuesta por Chadwick:

- El establecimiento de objetivos o propósitos de la evaluación —qué se hará con los resultados—.
- La especificación de variables que se utilizarán en la evaluación —qué reflejará la información—.
- Especificación de métodos para reunir información —cómo se recolectarán datos—.
- Establecer la manera óptima de analizar los datos —cómo se transformarán en resultados útiles—.
- La preparación de la forma de presentar la información.

En cuanto a la clasificación de la evaluación, la podemos dictar en tres tipos: diagnosticadora, formativa y sumativa.

Con la evaluación diagnosticadora se indaga el nivel de conocimientos del alumno, con el fin de hacer un programa de estudios equilibrando sus necesidades de aprendizaje

⁴⁶ *Ibidem*, p. 98

y los objetivos predeterminados para el curso. Se efectúa al principio del ciclo escolar, en cada nueva unidad importante y si se presenta un problema educacional —de rendimiento en el estudiante—.

Durante el proceso educacional, se implementa la evaluación formativa para detectar el avance del grupo partiendo de los objetivos específicos, y en escasas ocasiones, se compara el desempeño individual de sus integrantes, así hay retroalimentación entre el maestro y los alumnos. Algunas evaluaciones de este tipo son: pruebas hechas por el educador, test, observar al estudiante al ejecutar ciertas actividades, etcétera.

El catedrático por su parte, sabrá cuánto aprendieron los alumnos al terminar la unidad, y con la experiencia obtenida, podrá planear actividades que favorezcan el desempeño estudiantil.

La sumativa es la más popular en las instituciones educativas y, precisamente, la menos conveniente de utilizar. Sirve para certificar que el escolar cumplió un curso y estipular si lo aprobó o no; además, se recomienda hacerla exclusivamente una o dos veces durante el curso —siempre cimentada en las dos anteriores—. Pero en la escuela, se debe evaluar con base en la formación del alumno (razón de su existencia), y no cuantificando los conocimientos memorizados, de lo contrario, ésta se reduce a ser un medio de selección.

Piaget – Chadwick

Explicada la guía metódica ofrecida por la *Tecnología Educativa*, cabe hacer referencia a similitudes entre ésta y la *Psicogenética*, ya que, aunque Chadwick es partidario de la escuela conductista, tiene concordancia en algunos puntos de su teoría con la ideología de Piaget y otros partidarios del *Constructivismo* —lo menciona en su libro *Tecnología Educativa para el Docente*—.

Las similitudes consisten en que buscan un alumno activo capaz de aplicar lo aprendido en el aula a su vida cotidiana —un aprendizaje útil—, cada individuo tiene su peculiar forma de comprender al mundo y por lo tanto debe concebir su propia visión de la realidad, se construyen estructuras donde se organiza la información y son el fundamento del nuevo aprendizaje, es crucial el estado anímico del educando para encontrarlo dispuesto a aprender, toman en cuenta los cambios manifiestos en el crecimiento, y postulan que se aprende más en grupo porque intercambian experiencias con otras personas.

A continuación, puntualizamos las similitudes citadas:

- Alumno activo.
- Conocimientos aplicables a la vida cotidiana.
- Cada cual construye un aprendizaje particular.
- El estado anímico es fundamental en la disposición de aprender.
- La evaluación debe ser continua sin ser sumativa.
- La edad es básica en relación con la capacidad de aprender.
- Se aprende mejor dentro de un grupo.

IV. LA ENSEÑANZA DE LA COMUNICACIÓN APLICADA

Hoy en día, ya se considera como lugar común, que los contenidos transmitidos a través de los medios de comunicación modifiquen gradualmente gustos, formas de consumo y conductas en quienes los reciben, es decir, generan estereotipos aplicables en la vida cotidiana.

Dado que, el sustento de las empresas privadas dedicadas a la comunicación colectiva son los anunciantes de todo tipo de productos y servicios, el espectador está en todo momento expuesto a mensajes que no solamente invitan al consumo de productos, sino además promueven ideas y estilos de vida mediante patrones de conducta (proceso educativo no formal).

Esto ocurre constante y a un ritmo acelerado como los medios lo permiten. Estamos hablando entonces de un proceso, por un lado, comercial donde se promueve la venta o consumo de algo, y por otro, de un impactante proceso educativo e ideológico de grandes dimensiones, como no ha ocurrido jamás en la historia de la humanidad (por la cantidad de actores sociales que involucra simultáneamente).

En contraste con esta situación, la educación formal no se ha modernizado al mismo ritmo de las comunicaciones, lo cual provoca un desajuste en el contenido de los discursos pedagógicos, porque las personas no sólo aprenden dentro del aula, también lo hacen de los productos que le son vendidos en diferentes medios, en especial los audiovisuales —televisión—.

Esta situación no es nueva, ya el educador John Dewey dijo a principios de siglo: “cuando lo que los alumnos aprenden afuera del aula incide en su aprendizaje en la escuela, es obligación del maestro tomar en cuenta ese aprendizaje.”⁴⁷

En este contexto, frente al nuevo milenio, es esencial orientar y dar elementos a los educandos con el fin de desarrollarles ciertas habilidades necesarias para interpretar los significados de los documentos audiovisuales —la mayoría de las ocasiones implícitos—, para descubrir los métodos bajo los cuales son influenciados, al mismo tiempo de proporcionarles los conocimientos para que sean capaces de construir sus propios mensajes como un vehículo de expresión.

Como solución al reto que significa relacionar e interactuar los contenidos de las lecciones dentro del recinto educativo y los medios de comunicación surge la corriente internacional *Educación para los Medios*. Propuesta innovadora que traza su principal objetivo en revelar las estrategias utilizadas para construir discursos audiovisuales. En palabras del maestro Alejandro Gallardo Cano, la *EPM* es la “enseñanza de los procedimientos profesionales y técnicos relacionados con la elaboración, codificación, descodificación, crítica y manipulación de la información contingente o tempestiva de los medios de comunicación masiva o colectiva. Implica asimismo, la resignificación de los mensajes con fines educativos y de autoexpresión”.

⁴⁷ Guillermo Orozco Gómez, *Año 2000: odisea de los medios de comunicación*, Curso Multimedia de Educación para los Medios, p. 8

Para cumplir con tal objetivo, es preciso llevar a cabo una alfabetización audiovisual, "proceso a través del cual el sujeto conoce los códigos que conforman el lenguaje de los medios, entendiendo como códigos un sistema de signos y de símbolos, determinados culturalmente, con los cuales el conocedor de los mismos puede comprender y emitir mensajes" ⁴⁸, tomando en cuenta que el aprendizaje está predeterminado por los intereses de cada sujeto.

Esta postura, ya aplicada en currícula de varios niveles educativos, está proyectada bajo un marco global para usar lo ofrecido por las nuevas tecnologías obteniendo como resultado la modernización de la academia. Bajo estas condiciones, el maestro tiene la obligación de considerar la relación establecida entre educación y comunicación, dentro y fuera del salón de clases.

Profundizando en esta perspectiva educacional, se ha encontrado con frecuencia que los medios sólo vienen a ser una extensión del discurso pedagógico tradicional, donde el alumno lleva siempre el papel pasivo.

Antes de continuar con el planteamiento de la *EPM*, es oportuno señalar como ha cambiado la concepción de los mensajes de los medios y su vinculación con la academia.

En el pasado los medios estaban considerados como contaminantes de la cultura y por ende de la sociedad. Con esta ideología, la enseñanza de los medios sólo podía ser vista como una forma de protegerse frente a estos mecanismos generadores de formas de conducta "erróneas".

En los años 60's se produjo un cambio. Surgió una nueva generación de profesores fuertemente influenciados por el cine (Movimiento de las Artes Populares), lo cual dio un giro a la educación porque ya no se trataba de defenderse de los medios; ahora se analizaban diferentes propuestas para distinguir las "buenas de las malas".

Pronto se descubrió que tales análisis no tenían gran utilidad porque el alumno exclusivamente se abocaba a modificar sus preferencias.

Para finales de los años 70's, siendo ya popular la televisión, la semiología aportó dos principios básicos en la educación audiovisual:

- Los medios únicamente representan la realidad, por lo tanto, lo que se ve y se oye no es la realidad.
- Todo es digno de análisis cuando de contenidos de medios se trata y no sólo lo cultural como se creía. Por ejemplo, en la obra *Mitologías*, Roland Barthes estudia el significado de una bandeja de chuletas con patatas, demostrando que cualquier evento es digno de atención dependiendo de los gustos e intereses de cada individuo. Desde este momento, la literatura ya no es el indicador por excelencia en el análisis de los medios.

La situación del educando en el aula se modificó efectivamente cuando los documentos audiovisuales se incluyeron en los planes de estudio. Algunos de los cambios son los siguientes:

⁴⁸ Irene Martín, *Alfabetización Audiovisual*, Curso Multimedia de Educación para los Medios, p. 9

- La información dada con audiovisuales deja de ser jerárquica y atañe en el mismo sentido a profesores y alumnos.
- Los conocimientos ya no provienen sólo del educador, porque el contenido cultural popular que tienen diferentes audiovisuales es extenso frente a los aportes de éste.

El análisis del alumno ya no se orienta a documentos específicos, como un programa televisivo en particular, él tiene la capacidad de dar respuesta a cualquier mensaje al que se enfrente.

Por su parte, la concepción de epistemología cambió, ahora "el conocimiento y las ideas podían ser producidos y creados activamente por los alumnos mediante un proceso de investigación y reflexión."⁴⁹

Tales avances apenas comienzan a verse en los diferentes ambientes educativos, y el reto es complejo porque no todos han cambiado sus ideas acerca de lo dañinos que pueden ser los medios y los profesores mantienen la postura de enseñar a defenderse de estos.

Retomando la enseñanza de los medios de comunicación —en particular los audiovisuales— y su relación con la docencia, se puede afirmar que para entender la gran cantidad de mensajes que se reciben a diario no basta con estar expuestos a ellos, es condición aprender sus códigos de la misma forma como lo hicimos para leer y escribir.

Quedarnos con la parte anecdótica de los mensajes decodificados, como se ha llevado a la práctica hasta ahora, no nos lleva a esclarecer su intencionalidad, para eso es preciso desmembrarlo y hacer un análisis profundo. Se debe considerar que los productos visuales y auditivos que nos ofrecen los medios siempre han sido creados con una intención específica.

Como se mencionó anteriormente, el proceso de alfabetización audiovisual implica la lectura y la producción de audiovisuales, conocimientos con los cuales el alumno aparte de analizar y criticar los mensajes elaborados por instituciones o empresas privadas, puede expresarse a través de ellos.

Estas dos fases conforman un programa completo de medios:

- **Lectura de imágenes.** Consiste en que la persona conozca desde el proceso de producción hasta los ámbitos de recepción de mensajes, logrando desarticular los documentos iconográficos y sonoros de acuerdo a sus características y elementos básicos.
- **Producción de imágenes (escritura).** Teniendo conocimiento de las fases que conlleva la realización y transmisión de una imagen, las personas pueden elaborar sus propios mensajes como una forma de expresión diferente, y si se prefiere, transmitir sus conocimientos en la práctica docente.

La comunicación es el resultado de la interacción entre las personas, por esta razón, una pedagogía de la comunicación que ayude a entender tales procesos y que otorgue el derecho de expresión nos lleva al mejoramiento de la condición humana.

⁴⁹ Roberto Aparici et.al., *La Educación para los Medios de Comunicación*, p. 30

“Educar es hacer aparecer las múltiples posibilidades en un individuo o en un grupo social.”⁵⁰

Con este entrenamiento previo, el receptor decidirá, de acuerdo con sus necesidades y preferencias, si elige, acepta o rechaza la cantidad de objetos (mensajes) comunicativos a su alcance.

Los estudiosos del tema, han detectado diferentes usos de los medios en la escuela:

- Como extensión del discurso pedagógico tradicional donde el alumno depende de los temas que el profesor desea enseñar (es otra forma de entender un fragmento de la realidad).
- Algunos docentes los incluyen en sus proyectos institucionales, dejándolos sólo en el plano técnico de transmisión.
- Otros los enfocan al análisis sociocultural dependiendo del contexto que les afecta y a descubrir sus mecanismos de influencia.
- En la práctica, hay quienes enseñan códigos audiovisuales y el uso de estos como medio de expresión (se cumple una función estética).

Entonces, la vinculación de los medios a la escuela se da en tres formas, como instrumentos didácticos, como medios de expresión y como fuentes de contenido. Una noción más contemporánea, admite el examen de los medios y sus mensajes como objeto de estudio.

Con relación al uso educativo del video en el aula, Joan Ferres especifica 6 formas⁵¹:

La video - lección	Exposición sistematizada de contenidos con cierta exhaustividad, equivale a una clase magistral, es útil principalmente cuando la información que se transmite requiere de múltiples apoyos audiovisuales.
El video - apoyo	Esta modalidad se utiliza de la misma manera que las diapositivas, donde no importa la totalidad sino imágenes aisladas que acompañan la exposición verbal del profesor.
El video - proceso	Aquí la cámara de video hace posible una dinámica de aprendizaje; los alumnos están implicados como creadores o como sujetos activos. El aprendizaje se realiza durante el proceso de producción.
El video motivador	Se destina fundamentalmente a suscitar un trabajo posterior a la presentación del video en grupo y a partir de ello se generan actividades de aprendizaje.
El programa monoconceptual	Se trata de programas muy breves, generalmente sin texto, que desarrollan de una manera intuitiva un solo concepto, un aspecto de un tema, una noción o un hecho. Facilita el aprendizaje de una manera intuitiva.
El video interactivo	Es el video y la informática integrados, hacen posible el diálogo entre el hombre y la máquina, su diseño permite elegir múltiples opciones de acuerdo a un menú preestablecido e implica una participación activa del usuario.

⁵⁰ Ma. Teresa Escudero, *Op.Cit.*, p. 38

⁵¹ Javier Arévalo Zamudio, *Imágenes Visuales I*, Curso Multimedia de Educación para los Medios, p. 22-23

Cabe concluir que las personas se exponen a los medios, casi siempre, con el objetivo de entretenerse —para éstas no es un problema—, por lo tanto, si queremos provocar una situación de educación, es oportuno problematizar los mensajes, pero sin intentar eliminar su característica de esparcimiento. La lectura audiovisual no es estricta, sólo se trata de suscitar comentarios e introducirnos al texto de manera detallada.

La apuesta educativa es sencilla, se busca una audiencia que con base en destrezas comunicativas desarrolle habilidades para criticar, crear y transformar mensajes convirtiéndose en seres autónomos.

La EPM y la formación de profesionales de la comunicación

Si esta somera descripción de la *EPM* nos revela la necesidad urgente de asimilar de manera sistemática y dirigida el conocimiento de los medios de comunicación colectiva y sus mensajes, es doblemente imperiosa la aplicación y estudio de esos medios en todas sus dimensiones: como meros recursos técnicos, como proceso de producción, como portadores de lenguajes específicos, como vehículos ideológicos y de control político, y como recursos potenciales para la expresión individual y colectiva.

Tenemos entonces que, resulta importante descubrir las vías didácticas más idóneas para conocer a los medios de comunicación masivos en un proceso integral que agrupe la enseñanza de los procedimientos técnicos, de los lenguajes, de los mecanismos retóricos que posibilitan y una dimensión sociológica de las posibilidades de uso comunitario e individual que facilitan estos medios.

En particular, como profesionales de la comunicación y especialistas en audiovisuales que busca formar la universidad, no se pueden pasar por alto en su educación ninguno de los puntos citados anteriormente, porque de lo contrario, los alumnos egresados no estarían en condiciones de incorporarse a la lucha feroz de encontrar un espacio en donde laborar, situación que plantea el fin de siglo.

Asimismo, el que especialistas hayan formado una corriente para estudiar los medios de comunicación masiva, nos indica la imperiosa necesidad de abordar esta cátedra en la universidad.

CAPÍTULO 2

PROPUESTA DE TEMAS: GUÍA PARA EL DISEÑO DIDÁCTICO

I. TEMARIOS PROPUESTOS PARA EL ESTUDIO DE LA PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE TELEVISIÓN

El propósito del presente capítulo es llevar a cabo un análisis entre diferentes temarios que han servido de guía didáctica en cursos donde se enseña la producción y realización de televisión. La finalidad de dicho estudio comparativo, será conocer los factores comunes de los temarios, y con esa base, plantear uno propio a este trabajo, es decir, trazaremos la ruta pedagógica para la planeación de las clases orientadas a la asignatura *Técnicas de Producción y Realización Televisiva*, que son el motivo de esta tesis.

Previo a la presentación de temarios, es preciso indicar la división de los contenidos del curso de televisión del antiguo *Plan de Estudios* frente al ahora propuesto. Antes se condensaba en el *Taller de Realización de Radio y Televisión* la parte práctica del proceso de aprendizaje, y aunque también existía la materia *Técnicas de Información por Radio y Televisión* (asignatura con un diseño apegado al quehacer cinematográfico), en la primera se concentraban todos los conocimientos correspondientes a la realización televisiva. Por tal razón, para efectuar el siguiente análisis comparativo, hemos recurrido a tres profesores quienes conforme al *Plan de Estudios 76* han impartido el "Taller", y no sólo eso, además lo han enfocado en su totalidad al estudio de la televisión.

Así tenemos que dicho "Taller", en el nuevo *Plan de Estudios*, se ha dividido con el fin de optimizar su aprendizaje, tanto en tiempos cuanto en contenidos. Para su efecto, en el séptimo semestre se impartirá *Técnicas de Producción y Realización Televisiva* y en octavo el *Taller de Producción de Televisión*. La diferencia consiste en la planeación de la enseñanza - aprendizaje, en el primer curso teórico - práctico se pretende involucrar al alumno en las técnicas de realización televisiva con el objetivo de identificar cuales son sus posibilidades reales de llevar a cabo la idea anteriormente planteada en el guión, lo cual, le permitirá en su momento escribir con el lenguaje de la imagen el mensaje televisivo.

En el segundo curso, la intención es preparar al alumno en lo referente a la planeación de la producción en un primer momento, y después, con todo lo aprendido, deberá realizar su propio programa informativo.

A nosotros nos interesa el primer curso porque es una etapa de preparación donde se estudian, analizan y practican los conocimientos que serán fundamentales para el estudiante en su futuro como profesional en la realización, y en su caso, producción de televisión.

A continuación presentaremos los tres primeros temarios propuestos por Alejandro Gallardo Cano, Rolando Chávez Moreno y Manuel Cortés Cortés, profesores de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, para la asignatura *Taller de Realización de Radio y Televisión*, correspondiente al antiguo *Plan de Estudios*. En estos se aborda de manera única el estudio de la televisión, porque los semestres son tan cortos que es imposible abarcar la cátedra de los dos medios de comunicación, radio y televisión, hasta agotar su estudio, por ello los docentes eligieron dirigir su enseñanza al campo televisivo en el octavo semestre.

Temario 1 del profesor Alejandro Gallardo Cano:

El profesor Alejandro Gallardo Cano es Maestro en Ciencias de la Comunicación por la UNAM, cuenta con diferentes cursos en materia de producción de televisión y de educación a distancia. En la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales ha sido profesor titular de distintas asignaturas teórico - prácticas de la carrera Ciencias de la Comunicación, en el sistema escolarizado y abierto, entre otras experiencias de docencia.

En el campo de las publicaciones impresas, ha sido co-autor del libro *Los frutos compartidos* (UNAM); autor del libro *Curso de teorías de la comunicación* (UNAM), autor de artículos para las publicaciones: Humanidades, Gaceta CCH, Publicaciones CONACYT, Revista Pedagogía, entre otras; prologuista del libro *Producción de programas de radio*, de Mario Kaplún (Editorial Cromocolor); por mencionar algunas.

En su amplia experiencia profesional ha incursionado como guionista de radio y televisión, editor, asesor y productor de impresos, coordinador de producción del noticiario *Hoy en la Cultura*, productor general de 450 videos —teleconferencias (nacionales e internacionales) y transmisiones televisivas de distintos géneros—, realizador de televisión y coordinador y co-diseñador del *Diplomado en Educación para los Medios*.

TEMARIO DEL PROFESOR ALEJANDRO GALLARDO CANO TALLER DE REALIZACIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN	
<p>Descripción: asignatura optativa general, eminentemente práctica, dirigida a los alumnos que cursan el octavo semestre de la Licenciatura en Ciencias de Comunicación</p>	<p>Objetivos generales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer al alumno las peculiaridades del lenguaje audiovisual, aplicado en los distintos géneros televisivos y videográficos • Proporcionar al alumno información acerca de las distintas funciones que desempeñan los profesionales involucrados en toda producción televisiva y videográfica. • Habilitar a los alumnos en la práctica de las técnicas de realización televisiva y videográfica.
<p>Unidad 1. Cómo se dice, por qué y para qué. Objetivo: Al término de la unidad, el alumno deberá identificar con claridad las peculiaridades que asume el lenguaje audiovisual en los distintos géneros o formatos televisivos y videográficos.</p>	
<p>1.1 Elementos básicos de la gramática audiovisual.</p> <p>1.1.1 Imagen y realidad.</p> <p>1.1.2 Composición (dinamicidad, ángulos, encuadres).</p> <p>1.1.3 Movimientos y desplazamientos de la cámara.</p> <p>1.1.4 Tipos de montaje.</p> <p>1.1.5 Transiciones visuales y efectos especiales.</p> <p>1.1.6 Imágenes sonoras (el universo sonoro).</p>	<p>1.2 Formatos, géneros y (de) generados.</p> <p>1.2.1 El documental y el drama del docudrama.</p> <p>1.2.2 Un pasaje para el reportaje.</p> <p>1.2.3 Cápsulas, spots, píldoras y comprimidos.</p> <p>1.2.4 La entrevista y la mesa redonda.</p> <p>1.2.5 De noticiarios, noticieros y otros mentirosos.</p> <p>1.2.6 El sueño de Homero...Simpson: los deportivos y los concursos.</p> <p>1.2.7 Un género recientemente (de) generado: el panel y el <i>reality show</i>.</p> <p>1.2.8 Para bailar los ojos: el videoclip.</p> <p>1.2.9 <i>Videohome</i>, videoarte y videoasecas.</p>

<p>Duración: 4 sesiones (martes). Forma de exposición: visionamiento de videos, pinturas y foto fija, exposición magistral. Forma de evaluación: exposición de los alumnos, trabajo fotográfico y escrito.</p>	
<p>Unidad 2. Cómo se hace y con cuidado. Objetivo: Al término de la unidad, el alumno deberá estar familiarizado con los aparatos que hacen posible la captación y procesamiento de imágenes y sonidos destinados a la producción televisiva y videográfica.</p>	
<p>2.1 La cámara de televisión y su operación. 2.1.1 El color y su temperatura. 2.1.2 El balance de blancos. 2.1.3 Lentes y lentes. 2.1.4 Tripiés y pedestales. 2.1.5 La intercomunicación en estudio.</p>	<p>2.2 Las orejas del proceso. 2.2.1 Micrófonos, micrófonos y más micrófonos 2.2.2 La captación del audio directo 2.2.3 La grabación de audio en "frío". 2.2.4 Los canales de grabación.</p>
<p>2.3 Hágase la luz. 2.3.1 Para qué iluminar. 2.3.2 Tipos de luminarias. 2.3.3 Iluminación en estudio y locación.</p>	<p>2.4 El destape del video tape. 2.4.1 De la Beta (max) a la Beta (cam). 2.4.2 Editoras y reproductoras. 2.4.3 ¿Por qué inserción o ensamble?. 2.4.4 Llegaron las computadoras.</p>
<p>2.5 Telecine, teleprompter, generadores y otros fierros.</p>	
<p>Duración: 4 sesiones (viernes). Forma de exposición: visionamiento de videos, exposición magistral, exposición de especialistas invitados, prácticas en estudio y en exteriores. Forma de evaluación: examen oral, calificación de prácticas de iluminación, de cámara y edición; operación de aparatos</p>	
<p>Unidad 3. Las fases de la luna (de la realización pues). Al término de la unidad el alumno deberá:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer las distintas fases que integran el proceso de realización televisiva y las tareas que le son inherentes. • Haber participado activamente en la realización de las prácticas en estudio y locación que se especifiquen en el inicio del curso. 	
<p>3.1 La preproducción. 3.1.1 El diseño de la serie y la idea original o adaptada. 3.1.2 Guiones literarios, escaletas, guiones técnicos y story board. 3.1.3 Presupuestación. 3.1.4 Diseño de producción y planeación.</p>	<p>3.2 La realización. 3.2.1 En estudio. 3.2.2 En locación. 3.2.3 Efectos especiales <i>in situ</i>. 3.2.4 El sonido directo.</p>
<p>3.3 La postproducción. 3.3.1 Edición y montaje (lineal y no lineal). 3.3.2 Musicalización, doblaje y efectos. 3.3.3 Efectos especiales e infografía. 3.3.4 Evaluación del producto o emisión.</p>	
<p>Duración: 14 sesiones (viernes). Forma de exposición: visita a instalaciones de alguna casa productora, práctica de campo, práctica en estudio, sesiones de edición y postproducción con asesoría permanente. Forma de evaluación: calificación de la calidad, viabilidad y eficacia de las producciones que se generen dentro del curso.</p>	
<p>Unidad 4. Cómo lo hacen quienes lo hacen. Al término de la unidad el alumno deberá:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer y explicar las distintas tareas que desempeñan cada uno de los integrantes de un equipo de producción. • Demostrar su competencia para el trabajo en equipo mediante el desempeño de un rol específico dentro de un staff de producción. 	
<p>4.1 Cómo ejecuta el productor ejecutivo. 4.1.1 Presupuestos y dineros. 4.1.2 Relaciones con el guionista, el director.</p>	<p>4.2 El productor general. 4.2.1 El plan o diseño de producción. 4.2.2 La gestión administrativa.</p>
<p>4.3 El director o realizador. 4.3.1 El mensaje denotado y el connotado. 4.3.2 La coordinación del equipo.</p>	<p>4.4 El productor de campo o de locación. 4.4.1 Scouting.</p>
<p>4.5 El asistente de producción. 4.5.1 El break down. 4.5.2 El plan de producción y su ejecución. 4.5.3 Trámites, licencias y permisos. 4.5.4 El llamado de la selva.</p>	<p>4.6 El asistente de realización. 4.6.1 La continuidad. 4.6.2 La calificación del material. 4.6.3 El dominio de la IBM. 4.6.4 Trámites, licencias y permisos.</p>

<p>4.7 El editor.</p>	<p>4.8 El <i>staff</i> o equipo técnico. 4.8.1 El cámara o fotógrafo y su asistente. 4.8.2 El sonidista y su microfonista. 4.8.3 El iluminador y su luminaria 4.8.4 El operador de video tape. 4.8.5 El continuista al aire 4.8.6 La venganza de los ingenieros. 4.8.7 Tramoyista y escenógrafo.</p>
<p>4.9 Talentos.</p>	
<p>Duración: 13 sesiones (martes). Forma de exposición: visionamiento de videos, exposición magistral, dinámicas grupales, exposición de los alumnos, charlas con profesionales del ramo. Forma de evaluación: examen escrito, análisis de dinámicas de trabajo grupal.</p>	
<p style="text-align: center;">Bibliografía</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Adame Goddard, Lourdes. <i>Guionismo</i>. Diana, México, 1898. 2. Benetty, Eric: <i>La vida del drama</i>. Paidós Mexicana, México, 1990. 3. Feldman, Simon. <i>El director de cine</i>. Gedisa, España, 1979. 4. García – Noblejas, Juan José. <i>Poética del texto audiovisual</i>. Universidad de Navarra, España, 1972. 5. Gutiérrez Espada, Luis. <i>Narrativa filmica</i>. Pirámide, España, 1978. 6. González Treviño, Jorge. <i>Televisión, teoría y práctica</i>. Alhambra Universidad. México, 1988. 7. Hersh Carl. <i>La producción televisiva</i>. Trillas, México – Universidad Internacional de Florida, 1995. 8. Howard Lawson, John. <i>Teoría y técnica del guión cinematográfico</i>. Cuec, UNAM, México, 1976 9. Puig, Jaime. <i>Cómo ser guionista de cine, radio y televisión</i>. Mitre, España, 1986. 10. Kaplún, Mario. <i>La producción de programas de radio</i>. Cromocolor, México, 1994. 11. Lajos, Egri. <i>Cómo escribir un drama</i>. Cuec, UNAM, México, 1986. 12. Martínez Abadía, José. <i>Introducción a la tecnología audiovisual: televisión, video y radio</i>. Paidós, España, 1993 13. Millerson, Gerald. <i>Técnicas de realización y producción de televisión</i>. IORTV, España, 1985. 14. <i>La iluminación en televisión</i>. IORTV, España, 1982. 15. Soler, Llorenc. <i>La televisión: una metodología para su aprendizaje</i>. Gustavo Gili, España, 1988. 16. Stanislavski, Cosntantin. <i>La construcción del personaje</i>. Alianza, España, 1975 17. Sydfield. <i>¿Qué es el guión cinematográfico?</i>. Cuec, UNAM, México, 1986. 18. Tabau, Iván. <i>Periodismo oral</i>. Paidós, España, 1993. 19. Vale, Eugene. <i>Técnicas del guión para cine y televisión</i>. Gedisa, México, 1986 20. Vidal, Albert. <i>La iluminación en video y cine</i>. Ediciones CEAC, España, 1992. 	
<p style="text-align: center;">Videos y Soportes Multimedia</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Arévalo Zamudio, Javier y otros. <i>Curso multimedia de educación para los medios</i> (3 videos, 4 audios, 10 fascículos, 1 antología y 1 guía). Universidad Pedagógica Nacional, México, 1994. 2. Mejía Barquera, Fernando y otros. <i>El video en México</i> (libro y video). SEP, CETE, Interlinea, México, 1995. 3. Gallardo Cano, Alejandro. <i>El desarrollo en el niño</i> (documental en dos partes). Universidad Pedagógica Nacional, México, 1996. 4. <i>Spots y cápsulas de video experimental y difusión cultural</i>. UPN, México, 1996. 5. Henrich, Teresa (prod.) y otros. <i>Todo es lo que parece</i> (video y texto asociado). Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana, España, 1994. 6. Gallardo Cano, Alejandro (comp.). <i>Crestomatía de emisiones televisivas comerciales</i>. 1994 – 1997. 	

Temario 2 del profesor Rolando Chávez Moreno:

El profesor Rolando Chávez Moreno es Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la UNAM, inició sus actividades profesionales en el ámbito de la comunicación en revistas como Diálogo Político y Sin Límites. En el espacio televisivo tiene 15 años de experiencia, desempeñándose en las áreas de investigación, guión y producción en TRM, Canal 22, Canal 13 (IMEVISION) y series televisivas para diversas Secretarías de Estado.

Desde 1987 es profesor de las materias *Taller de Guión y Taller de Realización en Radio y Televisión* en la UNAM, además de haber impartido cátedra en la Universidad Latinoamericana y el Claustro de Sor Juana. También ha sido conferencista sobre diversos temas de comunicación en universidades de México y Sudamérica.

Ha sido Coordinador en el área de comunicación audiovisual de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, Coordinador Académico en la Universidad Latinoamericana y actualmente se desempeña como Director de las Licenciaturas en Periodismo y Publicidad de la Universidad de Periodismo y Arte en Radio y Televisión (PART). En ésta se ha desempeñado como Coordinador de diplomados que actualmente se imparten sobre Legislación en Medios y Nuevas Tecnologías de la Comunicación en México y de Mercadotecnia Estratégica.

TEMARIO DEL PROFESOR ROLANDO CHAVEZ MORENO TALLER DE REALIZACIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN	
<p>Objetivo general: al finalizar el curso el alumno será capaz de comprender y aplicar todos los conocimientos adquiridos para planear, diseñar, producir y postproducir programas de televisión en vivo en el estudio y videoreportajes, documentales, cápsulas informativas, a través del equipo portátil de televisión.</p>	<p>Objetivos particulares:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El alumno distinguirá la televisión del video • El alumno conocerá y valorará la planeación de un programa de televisión y video. • El alumno conocerá y practicará los diversos roles de la producción. • El alumno conocerá y practicará la edición en televisión.
<p>✓ Nota: en virtud de que los ciclos escolares son breves y los tiempos de clase son reducidos en relación con ver la radio y televisión desde el punto de vista teórico práctico, en este curso se abordará únicamente a la televisión y en séptimo, en el taller de guión, se ve a la radio. Por razones de especialización de los medios y del perfil del docente, el cine no se atiende, ya existen materias especiales para este medio.</p>	
Unidad 1: Introducción a la producción.	
1.1	Definición
1.2	Importancia de trabajar en equipo
1.3	Preproducción
1.4	Producción
1.5	Postproducción
Unidad 2: Organización de la producción.	
2.1	Guiones a partir de una investigación documental y de campo
2.1.1	Literario
2.1.2	<i>Story board</i>
2.1.3	Guión técnico
2.1.4	Plan de producción
2.2	Recursos humanos
2.2.1	Director
2.2.2	Productor
2.2.3	Asistentes
2.2.4	Camarógrafos
2.2.5	Iluminador
2.2.6	Sonidista
2.2.7	Escenógrafo y utilero
2.2.8	Staff
2.2.9	<i>Floor magnager</i>
2.2.10	Director de escena
2.2.11	Talento artístico (actores, modelos, conductores)
2.2.12	Maquillador y vestuarista
2.3	Recursos materiales
2.3.1	Organizar <i>casting</i>
2.3.2	Cintas de audio y video
2.3.3	Locaciones
2.3.4	Exteriores
2.3.5	Estudio
2.3.6	Escenografía y utilería
2.3.7	Transporte
2.3.8	Permisos, contrataciones, costos
2.3.9	Otros
2.4	Recursos técnicos
2.4.1	Sistemas de registro de imagen
2.4.1.1	Profesional
2.4.1.2	Semi-profesional o institucional
2.4.1.3	Casero
2.4.1.4	Sistema de lineaje de grabación (NTSC, PAL, SECAM)
2.4.2	Iluminación (triángulo básico, sistema combinado)
2.4.2.1	Cazuelas, fresneles reflectores
2.4.2.2	Accesorios (filtros, espejo, pantalla)
2.5	Tomas y encuadres
2.5.1	De <i>group shot a tigh shot</i>
2.5.2	Movimientos y desplazamientos de cámara
2.5.3	Partes básicas de una cámara (cuerpo, lentes, <i>view fander</i> , etc.)
2.5.4	Cámara portátil y de estudio
2.5.4.1	Tripiés y <i>dollies</i>
2.5.5	Composición visual (<i>fades</i> , cortes directos, perspectiva, proporción, ritmo, etc).
2.6	Micrófonos
2.6.1	Tipos de micrófonos
2.6.2	Accesorios de micrófonos

Unidad 3: Postproducción.	
3.1	Sistemas de edición (lineal y no lineal)
3.2	Calificación de material
3.3	Guión de edición
3.4	Isla de edición – funcionamiento general
3.5	Audio
3.5.1	Pista de Audio
3.5.2	Voz en frío
3.5.3	Musicalización y efectos
3.6	Insert de video
3.7	Efectos especiales
3.8	Titulación
Unidad 4: Ejercicios de producción.	
4.1	Práctica de campo – equipo portátil
4.1.1	Cápsula informativa
4.1.2	Reportaje
4.1.3	Documental
4.2	Práctica en estudio
4.2.1	Noticiario
4.2.2	Dramatización
Unidad 5: Evaluación con Jurado.	
Actividades de aprendizaje.	
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición didáctica del profesor. • Muestra de videos didácticos. • Discusión dirigida a partir de la lectura de textos. • Visita a algún centro de producción y postproducción. • Ejecución de producción y postproducción. 	
Bibliografía básica.	
<ul style="list-style-type: none"> • Maza Pérez, Maximiliano, et al <i>Guión para Medios Audiovisuales: cine, radio y televisión</i> Alhambra Mexicana, México, 1994, 403pp. • Tostado Span, Verónica. <i>Manual de Producción de Televisión un enfoque integral</i> Alhambra Universidad, México, 1995, 288pp. • González Treviño, Jorge. <i>Teoría y Práctica de la Televisión: un enfoque teórico – práctico.</i> Alhambra Universidad, México, 1994, 280pp. 	
Evaluación del curso.	
<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia 10%. • Elaboración y presentación de propuestas para la producción televisiva 20%. • Participación y desarrollo de las actividades, individuales y grupales, en las sesiones de trabajo 30% • Evaluación de productos terminados 40%. 	

Temario 3 del profesor Manuel Cortés Cortés:

El profesor Manuel Cortés llevó a cabo sus estudios profesionales en la UAM Xochimilco obteniendo el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, actualmente aspirante al grado de maestría en Administración de Organizaciones.

Ha sido profesor de las siguientes asignaturas en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM y en la UAM Xochimilco: *Técnicas de Información por Radio y Televisión, Taller de Realización de Radio y Televisión, Estrategias de Mercadotecnia, Comportamiento Humano en las Organizaciones, Estadística Básica.* Además de haber impartido cátedra en la Universidad Anahuac Sur (UAS), Universidad Intercontinental (UIC), Universidad Latinoamericana (ULA), Centro Universitario Hispano - Americano, y el Colegio Nacional de Educación Técnica Profesional (CONALEP).

Trabajó 6 años como Operador de Control Maestro y Jefe de Turno de Central de Apartados en los canales 7 y 13 de televisión (IMEVISION), y como Director de Programación y Promoción en la Comisión de Radio Y Televisión de Tabasco (CORAT).

TEMARIO DEL PROFESOR MANUEL CORTÉS CORTÉS TALLER DE REALIZACIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN	
Objetivo general: Brindar a los cursantes conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para que puedan desempeñarse excelentemente en las áreas de producción y realización de programas de televisión	
1. Introducción a la producción en televisión 1.1 Las materias primas 1.2 Las máquinas y las herramientas 1.3 El recurso humano	2. El proceso de la producción 2.1 La etapa de preproducción 2.2 La etapa de realización 2.3 La etapa de postproducción
3. El guión como base de la producción televisiva: elementos básicos para interpretar el guión	4. Elementos necesarios para la formación del espacio del video (encuadre, composición, ángulos) 4.1 La cámara de televisión: conocimientos básicos sobre su composición y funcionamiento; posibilidades y limitaciones 4.2 Lentes para la cámara de televisión 4.3 Operación de la cámara de televisión: movimientos y tomas básicas 4.4 La iluminación: elementos y métodos básicos 4.5 La escenografía: elementos y métodos básicos
5. Los elementos necesarios para la formación del espacio del audio 5.1 El audio para televisión: sus componentes básicos 5.2 El equipo de audio 5.3 La operación de audio	6. El <i>videotape</i> y videograbadoras 6.1 Equipo y operación 6.2 Técnicas elementales de producción en <i>videotape</i>

Temario 4 del Nuevo Plan de Estudios:

El temario número cuatro es el incluido en el nuevo *Plan de Estudios* para la materia *Técnicas de Producción y Realización Televisiva*, donde apreciamos una división entre los dos medios masivos de comunicación —radio y televisión—, para facilitar y mejorar la calidad de su estudio, situación exigida en la actualidad a los estudiantes que pretendan laborar profesionalmente en este sector, es decir, se refleja una necesidad de especialización cada vez más rigurosa.

Temario del Nuevo Plan de Estudios Programa de la asignatura: <i>Técnicas de Producción y Realización Televisiva</i>	
Clave _____	Créditos _____ 08
Semestre _____ Séptimo	Área _____ Técnico Instrumental
Duración del curso: Semanas _____ 16	Asignatura _____ Obligatoria
Horas _____ 64	Asignatura Antecedente _____
Horas a la semana. Teoría _____ 4	Asignatura Consecuente: <u>Taller de Producción de Televisión.</u>
Práctica: _____ 0	
Descripción	
<p>Enfrentar la variedad productiva en televisión y video, para los diferentes formatos que abordan lo informativo, constituye el ejercicio profesional requerido en las empresas televisivas. Para acceder a esta fase activa, es menester que el alumno domine una serie de herramientas, conceptos y técnicas que lo capaciten para operar equipos y utilizar asignaturales de grabación, en unidades portátiles, a control remoto o de estudio.</p> <p>Saber videograbar, editar y postproducir programas, series, cápsulas, registros directos, etc., es la función dirigente del productor y realizador televisivo, quien deberá estar preparado para abordar producciones en vivo o pregrabadas, controles remoto o preeditados.</p> <p>La imagen, el audio, los efectos, los ambientes, la escenografía, la iluminación, los movimientos y los desplazamientos, el encuadre y la composición son los elementos gramaticales que constituyen el lenguaje televisivo. El tema, el tratamiento y el género su fundamento discursivo. El formato, la estructura y el sistema su unidad de producción. Lo informativo, lo periodístico y lo noticioso su esfera profesional.</p> <p>El referente teórico-práctico de este curso, determina la aplicación de ejercicios y modelos productivos como formación inicial, para que seguidamente aborde productos formales en el Taller de Producción Televisiva.</p>	

Objetivo

El propósito del curso es que el alumno aprenda, reconozca y domine todo el universo que comportan las técnicas, procedimientos e instrumentos tecnológicos, presentes en el quehacer de la producción televisiva.

La perspectiva de la asignatura consiste en lograr que el estudiante conceptualice, opere y diseñe asignaturas en el ámbito de lo informativo. Para que esto sea posible, resulta necesario caracterizar el tipo o variable de producción a enfrentar, basado en el aprendizaje de sistemas, lenguajes y etapas que componen todo proceso productivo audiovisual. El conjunto de técnicas y aplicación tecnológica, una vez asimiladas, permiten al educando abordar los diferentes formatos informativos que requieren y desarrollan las empresas televisivas o de video.

El objetivo primordial del curso es trabajar sobre los principios básicos, para que el alumno desarrolle una gama de habilidades operativas que le permitan manejar el instrumental tecnológico y aplicar los conocimientos adquiridos para realizar videogramas. La intención es lograr que sea capaz de conceptualizar y diseñar asignaturas informativos en video, reconocidos por su calidad y contenido temático y evidenciar asimismo su capacidad y destreza en la realización de programas.

Contenido temático

1. Las técnicas y procesos de producción en televisión y video.
2. Los fundamentos de la realización en televisión y video
3. Elementos y aspectos técnicos de la grabación, edición y postproducción en televisión y video.
4. Sistemas de registro y grabación en locación y estudio.
5. Formatos informativos en televisión y documentales en video.
6. Fundamentos del trabajo en equipo y división de actividades.
7. Elementos y técnicas de la iluminación de techo y de piso.
8. Elementos y técnicas de audiograbación portátil y de estudio.
9. La técnica del video directo.

Ejercicios

- Grabar, editar y postproducir asignaturas en video.
- Practicar secuencias en video con efectos, ambientes, música, voz e iluminación en corte directo y transiciones espacio-temporales.
- Practicar y diseñar escenografías, con plantas de piso, levantamientos, iluminación y emplazamientos
- Realizar prácticas de programas por género.
- Practicar registros en audio con microfonaía diversa y formatos de cinta.

Métodos de Enseñanza

Exposición oral	(X)
Exposición audiovisual	()
Ejercicios dentro del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)
Seminario	()
Lecturas obligatorias	(X)
Trabajos de investigación	()
Prácticas de taller	(X)
Prácticas de campo	()
Otros	()

Formas de Evaluación

Exámenes parciales	(X)
Exámenes finales	(X)
Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Participación en clase	(X)
Asistencia a prácticas	(X)
Informe de investigación	()
Otros	()

Bibliografía Básica

- Alkin, Glyn. *Televisión, técnicas de sonido*. Madrid, Hispano Europea, 1984.
- Bernhart, J. *La iluminación para televisión*. Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1997.
- Bravo, Raymundo. *Producción y dirección de televisión*. México, Limusa, 1993, 211 pp.
- Cervera Díaz, Lombardo. Ethiel. *Iluminación: fotografía, cine, video*. México, Alhambra, 1995, 80 pp.
- Colbi, Lewis. *Técnica del director de televisión*. México, Pax, 1970.
- González, Jorge Enrique. *Televisión y comunicación*. México, Alhambra, 1994.
- Hersh, Carl. *Producción televisiva, el contexto latinoamericano*. México, Trillas-Universidad Internacional de Florida, 1995, 179 pp.

Bibliografía Complementaria

- Baggaley, J. P. y Tusk, L. W. *Análisis del mensaje televisivo*. Barcelona, Gustavo Gili 1985.
- Cohen, Seat G. y Fougeyrollas, P. *La influencia del cine y la televisión*. México, FCE, 1980.
- Corona, Sarah. *El genio de la botella (un uso activo de la televisión)*. México, Terra-Nova, 1984.
- González Treviño, Jorge. *Televisión: teoría y práctica*. México, Alhambra Mexicana, 1987.
- Quijada Soto, Miguel Ángel. *La televisión, análisis y práctica de la producción de programas*. México, Trillas, 1986.

En virtud de lograr una propuesta de temarios más abierta, incluiremos algunos esbozados en cursos impartidos actualmente en TV UNAM, institución universitaria donde se realizan programas culturales y de divulgación científica relacionados con la vida

académica de la UNAM, además de varios promocionales para invitar e informar al público de eventos, oportunidades de estudio y proyectos efectuados en este recinto.

Los cursos pueden abarcar desde el proceso completo de producción y realización, hasta algunos muy específicos que forman parte de los dos procesos globales antes mencionados —iluminación, edición, efectos especiales, por ejemplo—. A nosotros nos interesan los dos primeros, porque son los equivalentes a la materia que vamos a estructurar *Técnicas de Producción y Realización Televisiva*, cursos dirigidos por Luz María Graue y Armando Casas, respectivamente.

Temario 5 de Luz María Graue (producción):

Luz María Graue obtuvo el título en Ciencias y Técnicas de la Información en la Universidad Iberoamericana, con mención honorífica, además de haber tomado los cursos: Iluminación para Televisión, Dirección de Cámaras, Lenguaje Audiovisual y Taller de Realización de Programas Musicales.

En la Universidad Iberoamericana fue profesora de la asignatura *Comunicación Organizacional*, y en TV UNAM impartió los cursos *Producción de Televisión y Producción y Manejo de Equipos del Aula de Transmisión Vía Fibra Óptica*, a dependencias universitarias.

En su experiencia laboral ha sido asistente de producción, realizadora, guionista, productora, directora de cámaras, jefa de área y reportera de diferentes documentos audiovisuales realizados en TV UNAM.

Temario de Luz María Graue	
Curso de Producción de Televisión en TV UNAM	
1. Objetivo	2. Introducción
3. Revisión de conceptos generales sobre productor y producción	4. Preproducción. Actividades
3.1 Un buen productor	4.1 Ruta Crítica
3.2 Producción	4.2 Guión
3.3 Etapas de la producción de un programa	4.3 Equipo humano de producción
	4.4 Equipo técnico
	4.5 <i>Scouting</i>
	4.6 <i>Casting</i> del elenco
	4.7 Permisos de grabación
	4.8 Escenografía
	4.9 Utilería
	4.10 Viáticos
	4.11 Proveedores
5. Equipo humano de producción	6. Manejo de presupuesto
5.1 Productores	6.1 Guión-costeo
5.2 Director o realizador	6.2 Del equipo y personal técnico
5.3 Guionista	6.3 El elenco
5.4 Realizador y productor	6.4 De la grabación
5.5 Asistente de producción	6.5 De la grabación en locación
5.6 Asistente de realización	6.6 Compra o renta de material
5.7 Coordinador de producción o realización	
5.8 Director escénico	
5.9 Asesor histórico	
5.10 Maquillista	
5.11 Escenógrafo	
5.12 Apuntador voz	
5.13 Diseñador de vestuario	
5.14 <i>Floor manager</i>	

7. Estudio y desglose del guión - necesidades 7.1 Elenco 7.2 Llamados para ensayos o para grabación 7.2.1 Ensayo pre-general 7.2.2 Ensayo general 7.2.3 Ensayo en frío 7.3 Escenografía 7.3.1 Set de grabación 7.3.2 Formas de escenografía 7.4 Utilería 7.5 Vestuario 7.6 Maquillaje	8. Producción del programa 8.1 Producción en exterior o locación 8.2 Producción en estudio
9. Postproducción 9.1 Edición 9.2 Efectos especiales	

Temario 6 de Armando Casas (realización):

Armando Casas estudió las carreras de *Literatura Dramática y Teatro* en la Facultad de Filosofía y Letras, *Ciencias de la Comunicación* en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y *Cine* en el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos en 1991, donde imparte la materia de *Producción*.

Ha trabajado como guionista, asistente de dirección, sonidista y realizador en varios cortometrajes, videos de ficción, programas —algunos de estos didácticos— y promocionales para la UNAM, IMCINE, CONACULTA, INBA y PROFECO; además de participar en varias series de televisión, entre las que destacan *Hora Marcada* de Televisa, *Encuentros y Desencuentros* de CONACULTA y una serie policiaca de la UNAM.

Temario de Armando Casas Curso de Realización de Televisión en TV UNAM	
Objetivo: El alumno conocerá los elementos básicos necesarios para la realización de un video o programa de televisión documental y de ficción. <i>Primera semana: trabajo teórico</i>	
Sesión 1. El lenguaje audiovisual <ul style="list-style-type: none"> • Los planos • Ángulos de cámara • Altura de la cámara • Movimientos de cámara • Óptica • La composición • El encuadre • La banda sonora 	Sesión 2. El espacio-tiempo <ul style="list-style-type: none"> • La temporalidad: elipsis • Continuidad espacial: ejes de dirección
Sesión 3. El guión literario y técnico <ul style="list-style-type: none"> • La secuencia y la escena • La toma • Plantillas • Story board <i>Visita por las instalaciones técnicas de TV UNAM</i>	Sesión 4. Metodología de trabajo <ul style="list-style-type: none"> • La preparación • El personal de producción • El equipo técnico <i>Segunda semana: trabajo teórico práctico</i>
Sesión 5. El trabajo con los actores <ul style="list-style-type: none"> • El casting • El trabajo preliminar • El trabajo formal • Estímulos y motivación <i>Ejercicio práctico sobre imagen</i>	Sesión 6. Géneros televisivos <ul style="list-style-type: none"> • El reportaje • La entrevista • La mesa redonda o panel • El spot • El comercial • El videoclip <i>Ejercicio práctico sobre imagen y sonido</i>

Sesión 7. Ejercicio práctico sobre imagen y sonido

Sesión 8. Ejercicio práctico sobre edición

Sesión 9. Ejercicio práctico sobre edición y evaluación

Temario 7 del CETE:

Por último incluiremos un temario del curso *Producción de Televisión y Video Educativo* implementado en el Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa (CETE). El CETE es una institución que pertenece a la SEP, orientada a enseñar las diferentes etapas de la producción de televisión a estudiantes, profesionales y técnicos del medio que deseen especializarse y/o profundizar en sus conocimientos de áreas muy específicas de la producción. Estos cursos también se dan a través del sistema satelital de educación a distancia, por la red EDUSAT.

Temario del Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa Producción de Televisión y Video Educativo	
Objetivo: Que los participantes conozcan y pongan en práctica los elementos estéticos, técnicos y comunicativos básicos que intervienen en el proceso de producción de televisión y video educativo.	
<p>1. Producción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marco general de la producción de televisión y video educativo • Etapas del proceso de producción • Función del productor y su equipo • Función del <i>staff</i> técnico • Los especialistas de la televisión educativa 	<p>2. Narrativa audiovisual</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción al audiovisual • La toma y sus elementos • El plano sonoro y los sistemas que lo componen • Secuencia, continuidad - discontinuidad, espacio y tiempo audiovisual • Manejo de los ejes visuales • Análisis de géneros audiovisuales • Realización
3. Introducción a la realización en locación	4. Introducción a la realización en estudio

II. FACTORES COMUNES, HACIA UNA ESTRUCTURA IDEAL

Los siete temarios presentados anteriormente tienen contenidos similares, aunque en algunos la presentación de los tópicos a estudiar está más desglosada, y por ende, más específica, permitiendo la planeación de objetivos bien delimitados.

Por otro lado, unos temarios están más completos frente a los otros porque abarcan realización y producción al mismo tiempo, términos que suelen confundirse y deben ser aclarados al estudiante mediante la cátedra (muchas veces se desconoce la labor del productor porque se piensa que él es la persona realizadora de los programas y no quien hace la planeación de la producción como realmente sucede).

Los dos primeros temarios presentan un desglose amplio de tópicos, por ello, se puede intuir desde el primer momento los contenidos de las clases programadas, aparte incluyen objetivos, actividades en clase, formas de evaluación y bibliografía, cuatro características parte de la guía del nuevo *Plan de Estudios*.

Los temarios de TV UNAM —5 y 6— también muestran una óptima presentación de asuntos a tratar en clase y se enuncian actividades, pero carecen de una propuesta de evaluación. Cabe mencionar que son complementarios para entender el proceso completo de elaboración de un producto televisivo, porque al ser cursos de corta duración, exigen una planeación de contenidos específica (como ahora se estipula en el sistema escolarizado de la Facultad).

Por su parte, los temarios 3, 4 y 7 están más resumidos en su presentación, es decir, en un solo tópico se condensan muchos subtemas y puede ser que el alumno no encuentre claros los contenidos planificados en el programa de estudios. En referencia a la evaluación, sólo el temario 4 presenta un esquema a manera de propuesta, aparte se menciona la necesidad de realizar algunas actividades dentro y fuera del salón de clases. Estas actividades serán útiles a los educandos porque se estará estimulando su comprensión hacia ciertos rubros de la producción, los cuales requieren de práctica en su proceso de aprendizaje.

Los temas generales de producción detectados en todos los temarios son: lenguaje audiovisual, géneros televisivos, partes y uso de la cámara, iluminación, audios —música y micrófonos—, formatos de grabación de video, etapas de la producción, equipo humano, edición, escenografía, maquillaje y vestuario.

El lenguaje audiovisual lo encontramos mejor expuesto en el temario 1, porque incluye todas sus partes en una sección —por partes entendemos a los elementos esenciales que un productor - realizador debe dominar en la escritura de imágenes—, a diferencia de los demás, donde sólo lo mencionan dentro de otros temas. También se tiene la ausencia de su tratamiento, como sucede en el temario 6, por ejemplo.

El estudio de los géneros televisivos está contemplado en los temarios 1, 6 y 7, pero hallamos una relación más completa de ellos en los dos primeros. No obstante, en el temario 1 se presenta un mayor número de dichos géneros, con un orden lógico de estudio.

Para explicar el uso y funciones de la cámara de televisión, las guías temáticas 1 y 2 abarcan un planteamiento que desglosa desde sus partes básicas hasta el uso del tripié (en los temarios 3, 4 y 7 se alude su estudio, pero de una manera superficial). Lo mismo sucede al hablar del audio y la iluminación.

Los formatos de grabación en video se adjuntan en los temarios 1, 2, 3 y 4.

El tópico siguiente es la estructura medular en la mayoría de los temarios: las etapas de la producción (sólo en dos de las siete guías no se mencionan: 4 y 6). El planteamiento más óptimo para comprender este apartado del curso es el temario 1, porque dentro de cada etapa encierra de manera clara y concisa los subtemas que las caracterizan.

Otro tema central en el curso de producción, es aclarar que hacen todas y cada una de las personas que integran el equipo humano, tanto en la parte de producción cuanto al *staff* técnico. Este apartado es el único contemplado en los siete temarios, pero en el 1 se definen ampliamente las labores de cada cual en todo el proceso de producción, parte de los subtemas de la unidad 4. De esta manera, es más fácil entender el desarrollo de la creación de un programa y la importancia de saber trabajar en equipo —también asunto de trascendencia para el profesor Rolando Chávez, quien lo incluye en la primera unidad de su temario; al tiempo de presentarse en la guía del nuevo *Plan de Estudios*—. Otros temarios circunscriben estos subtemas de manera separada, es decir, por un lado exponen los roles de la producción y el *staff*, y por otro el presupuesto, el llamado a los actores, proveedores, cálculo de los costos, transporte, etc.; aunque son estilos de presentación de temas, consideramos conveniente la expuesta en la unidad 4 del temario 1.

La edición de programas se marca como apartado independiente en las guías 1, 2, 4 y 5 (porque en otros temarios forma parte de la postproducción, pero no se indica), de las cuales, en las dos primeras se expresan con claridad en su capítulo tres.

Los últimos tres temas generales, maquillaje, vestuario y escenografía, se ostentan en el temario 5. Asimismo, la escenografía es una parte medular en la planeación de contenidos del nuevo *Plan de Estudios*, donde se proponen diversas actividades encaminadas a su construcción.

Una similitud excepcional entre todos los temarios, es su efectiva aplicación en la práctica —con la obvia excepción del incluido en el actual *Plan de Estudios* de la Facultad—, aparte de haber sido elaborados por profesores con experiencia en la industria televisiva.

Es menester decir que, el profesor Alejandro Gallardo adjunta en su estructura el estudio del telecine y *teleprompter*, dos elementos básicos en la producción de televisión. Otra característica de tal propuesta es incorporar pláticas con profesionales del ramo, lo cual da la oportunidad al alumno de tener una convivencia directa con ellos, resolver sus dudas y ampliar su panorama respecto del trabajo real y cotidiano, experimentado en ciertos aspectos de la producción.

Haciendo una reflexión acerca del contenido de los temarios, hemos llegado a la conclusión de que cada profesor refleja en su programa, en mayor o menor grado, su experiencia en la docencia y en la práctica del campo televisivo.

En el primer caso, el profesor Alejandro Gallardo Cano cuenta con amplia experiencia en la docencia en el área de comunicación, realización de televisión y en cátedras de educación para los medios, por ejemplo. Por otra parte, su ejercicio profesional se refiere al proceso de producción en su totalidad, porque ha sido productor, realizador y guionista, lo cual explica su concepción del curso de realización televisiva. En él abarca desde el lenguaje televisivo y la parte técnica del proceso, hasta la esencial etapa del diseño de la serie, el guión y los roles de la producción. También contempla la duración de las sesiones y la forma de exposición y evaluación todas las unidades.

El caso del profesor Rolando Chávez Moreno es similar al anterior, ha sido catedrático en la Facultad desde 1987 y profesionalmente ha incursionado en el guionismo y producción televisiva. En su propuesta, comprende los rubros de la producción en todas sus etapas y explica la metodología llevada a cabo en el curso.

El profesor Manuel Cortés ha dedicado la mayor parte de su desempeño profesional al área de la docencia y a la parte técnica de la producción de televisión, por ello apreciamos una inclinación hacia la enseñanza de iluminación, audio, cámara de televisión, sin embargo retoma la fase del guión y la preproducción, pero se estima de una forma general respecto de la operación de aparatos.

La Lic. Luz María Graue se ha desempeñado como productora, realizadora, directora de cámaras y reportera, entre otras actividades profesionales, al contrario de la docencia, campo al que ha dedicado menor tiempo. En el curso de producción, si bien no tiene un amplio desglose de subtemas, logra reunir los conocimientos básicos de un productor de televisión en cuanto a la coordinación de la producción. No obstante, se siente la ausencia de la parte creativa en la fase de la preproducción: la idea original y el diseño de la serie; igualmente carece del planteamiento metodológico de la impartición de clases dentro del temario.

La experiencia de Armando Casas lo ha llevado a incursionar en el cine, la televisión y la actuación, sin omitir, su trabajo como profesor. Su estructura de currícula para el curso de realización toma en cuenta diferentes espacios indispensables en el discurso televisivo: empieza por el lenguaje audiovisual, pasando por el trabajo con actores y el proceso técnico. En cuanto al diseño didáctico, existe una planeación del tiempo invertido en su aplicación y una exposición general de ejercicios prácticos.

La sugerencia de contenidos que se enuncia en el nuevo *Plan de Estudios* refleja una especialización en el rubro de la producción, enfocado fielmente a la técnica, pero sin omitir aspectos inherentes a la parte creativa.

Para terminar, el temario elaborado en el CETE muestra el profesionalismo que se tiene en la práctica de impartir cursos, porque toca los aspectos ineludibles a la producción, aunque se encuentra compactado y a primera vista parece estar apegado a la técnica. Por tal motivo, sería recomendable conocer el desglose de los tópicos para dictaminar certeramente su propuesta educativa.

III. ANÁLISIS DE TEMAS POR ABORDAR CON BASE EN SUS OBJETIVOS Y PROPÓSITOS DE ENSEÑANZA

La intención de desarrollar el presente apartado es explicar cuál será el contenido y el (los) objetivo(s) de enseñanza de cada tema planeado para enseñar durante el curso *Técnicas de Realización y Producción Televisiva*.

En primer término, vamos a dividir en cinco fases la producción y realización televisiva:

- La parte técnica del proceso
- La planeación del diseño
- Las etapas de la producción
- El trabajo en equipo
- Los lenguajes

A continuación, sustentándonos en los objetivos del temario general de nuestra asignatura a estudiar, determinaremos el porcentaje de importancia de cada fase. El peso mayor lo lleva la parte técnica porque es precisamente la razón de existir de esta nueva materia, aprender con detalle las posibilidades y precisiones del funcionamiento de las máquinas y técnicas de la producción. Pero no estamos hablando sólo de la técnica, estamos hablando de que el alumno conozca el proceso operativo y con base en éste se pueda plantear proyectos y solucionar problemas eventuales, comúnmente presentados en la creación de un documento audiovisual.

La planeación del diseño es un tema posterior que corresponde al curso seriado al nuestro, en el octavo semestre *Taller de Producción de Televisión*; razón por la cual, será excluido de nuestra lista de temas a enseñar.

La fase número tres, la producción, nos permite ubicar temporalmente el uso de cada recurso técnico, es decir, basándonos en el curso natural del proceso de producción, se van presentando una a una las necesidades en la realización, así el alumno tendrá la oportunidad de ir aprendiendo cómo y cuándo usar dichas técnicas.

En cuarto lugar tenemos el trabajo en equipo, un tópico esencial en el quehacer televisivo debido a que todos los productos de tal naturaleza son siempre el resultado de una labor cien por cien en grupo y el alumno, por consecuencia, deberá desarrollar un sentido de cooperación dentro del equipo de producción.

Por último está el lenguaje de la imagen televisiva, un punto a tratar imprescindible en nuestro curso porque tiene una interdependencia directa con la técnica (por ejemplo el uso de la cámara podría equipararse con el uso del lápiz en la escritura de textos) y también, como ya hemos mencionado en varios párrafos del escrito, un productor – realizador no puede conceptualizar ningún trabajo sin antes tener claro el lenguaje usado en la creación de documentos audiovisuales. Es preciso aclarar que, de acuerdo a las exigencias establecidas por los objetivos de la materia, abordaremos el lenguaje audiovisual desde su expresión técnica.

Por lo tanto, nuestro temario va a tratar cuatro de las cinco fases de la producción: la parte técnica del proceso, las etapas de la producción (realización y postproducción), el trabajo en equipo y la expresión técnica de los lenguajes.

Después de hacer un planteamiento introductorio de las fases que conforman la producción, y en especial las consideradas como parte fundamental del curso proyectado, pasaremos a determinar los objetivos generales de nuestro temario, los cuales son el antecedente para diseñar los programáticos.

Objetivos generales

Que el alumno adquiera los conocimientos y desarrolle las habilidades necesarias para elaborar productos audiovisuales de manera profesional, dominando sus estrategias y técnicas de realización y postproducción.

El alumno aprenderá los conocimientos básicos que componen al lenguaje audiovisual, abarcando su concepto de contenido y su técnica de realización, para expresarse a través de los géneros televisivos, y al mismo tiempo, ser capaz de descifrar los mensajes provenientes de estos.

Planeación de unidades con base en los objetivos programáticos

En un intento más de simplificar la planeación del curso, hemos decidido dividirlo en cuatro unidades partiendo del contenido de los tópicos, de tal suerte que los objetivos programáticos serán estructurados uno a uno en función de las unidades y establecerán los lineamientos en la enunciación de los objetivos específicos.

En la primera unidad se condensará la parte técnica de los lenguajes, en la segunda la técnica operativa del proceso, en la tercera las etapas de la producción y en la cuarta la técnica decorativa del proyecto.

Refiriéndonos a los contenidos de la primera unidad, es indispensable mencionar que en el nuevo *Plan de Estudios* se encuentran consideradas materias enfocadas a la enseñanza de la imagen como lo son *Teoría de la Imagen*, *Discurso Audiovisual* y *Lenguaje Cinematográfico*, por ello se justifica su exclusión de la parte teórica e histórica del estudio de la imagen.

Por otro lado, retomando la expresión técnica de los lenguajes, es estrictamente indefectible abordar el estudio de la imagen desde el punto de vista de su composición. Por ejemplo, es oportuno hacer entender al alumno por qué se utilizan determinadas tomas y ángulos de cámara (especificando cuál es la intención de ese uso), cómo se debe maniobrar la cámara para lograrlos, qué tipo de iluminación se requiere dependiendo del lugar donde se va a grabar, etcétera.

A continuación presentamos el esquema general de temas de la unidad 1 y sus objetivos programáticos correspondientes:

Unidad 1 La Imagen de televisión	
Objetivos programáticos:	
<ul style="list-style-type: none"> • El alumno aprenderá a usar los componentes básicos del lenguaje de la imagen para expresar sus mensajes. • El alumno conocerá las técnicas que hacen posible la construcción de un lenguaje televisivo. 	
Temas generales	
<ul style="list-style-type: none"> • Encuadre • Ángulos • Planos o tomas • Ejes de dirección 	<ul style="list-style-type: none"> • Movimientos y desplazamientos de la cámara • Montaje o Edición • Efectos especiales • La banda sonora

La segunda unidad se encuentra planificada para abordar la técnica básica utilizada durante el proceso de producción, una fase central en el curso, porque es precisamente donde el educando se introducirá en el uso operativo de algunas máquinas y aparatos, además de conocer las técnicas que optimizarán su manejo.

Esencialmente, el objetivo de enseñar el funcionamiento general de las máquinas y aparatos que conforman el quehacer televisivo, es darle al alumno herramientas para la planeación en la realización de programas, desarrollarle su capacidad de solución frente a los problemas, y en especial, hacerlo un individuo potencial en la labor de producción y televisión para producir y realizar en cualquier empresa de comunicación, independientemente de la marca comercial del equipo (es importante que el alumno no se ubique en la función de operador sino de creativo).

Proponemos el siguiente desglose general de temas en la segunda unidad:

Unidad 2 La parte técnica del proceso	
Objetivos programáticos:	
<ul style="list-style-type: none"> • El alumno deberá conocer el funcionamiento general de los aparatos utilizados en la producción para capturar y procesar imágenes y sonidos. • Al término de la unidad el alumno deberá dominar las técnicas básicas que se logran con tales aparatos en la realización de programas, con el fin de planear y realizar cualquier proyecto audiovisual que se le presente. 	
Temas generales	
<ul style="list-style-type: none"> • La cámara de televisión: componentes, funcionamiento y accesorios • Manejo del audio para televisión 	<ul style="list-style-type: none"> • El arte de iluminar • Sistemas de registro de imagen • Uso del telecine y el <i>teleprompter</i>

En la tercera unidad, expondremos dos fases de la producción: realización y postproducción. Es preciso aclarar que, en la actual unidad eliminamos la fase de preproducción, porque en ella se habla de tópicos ya considerados con amplitud en otras asignaturas, en concreto, la parte de diseño y presupuestación de la producción se ha contemplado en el *Taller de Producción de Televisión*. Por su parte, el estudio del guión cuenta ya con dos semestres y volver a tratar el tema lo consideramos redundante.

El estudio de tales fases de la producción es una parte obligada del semestre, porque es justamente aquí donde el alumno aprenderá los procesos correspondientes a la grabación, edición y postproducción de un programa, con lo cual se pretenden desarrollar habilidades para manejar las técnicas básicas, que hacen de una persona un profesional en la realización televisiva.

Los tópicos generales en la estructura de la tercera unidad son:

Unidad 3 Etapas de la producción	
Objetivo programático:	
<ul style="list-style-type: none"> El alumno aprenderá las actividades que se llevan a cabo en dos fases de la producción: la realización y la postproducción. 	
Temas generales	
<ul style="list-style-type: none"> La Realización Off line o edición 	<ul style="list-style-type: none"> On line o postproducción Evaluación del producto o emisión

En el área número cuatro de nuestro plan de estudios hemos contemplado la enseñanza de la parte estética del proceso y las dificultades que su manejo conlleva en los procesos de realización en vivo y diferido.

En primer término tenemos a la escenografía, tópico importante de abordar porque el educando deberá comprender que la función de la escenografía es reproducir las "evocaciones de la natura y la cultura"⁵² en cualquier espacio para impregnar de realidad a los mensajes. En el caso de la natura, estamos hablando de ambientar un bosque o recrear un tornado por ejemplo, y en el caso de la cultura, podríamos construir, en un estudio televisivo, la sala de una casa o un bar. Como conocimiento complementario, el alumno debe conocer las formas más comunes de la escenografía, así contará con los elementos básicos exigidos en el diseño de las estructuras.

De manera que en su desempeño como productor y/o realizador sea capaz de diseñar el espacio visual donde desarrollará el contenido temático del programa proyectado.

Después pasaremos al uso de la utilería, es decir, del mobiliario y otros objetos, los cuales forman parte del diseño escenográfico.

El siguiente paso, será conocer el efecto del vestuario en la caracterización de los actores.

Por último, se abordará el uso y beneficios del maquillaje en la producción, un tema de no menor importancia respecto de los anteriores, porque también se compone de diferentes técnicas elementales en la creación estética del proyecto, por lo tanto representa un área más a dominar por el creativo de televisión.

El grupo de temas generales de la unidad 4 se compone de la siguiente forma:

Unidad 4 El decorado del proyecto	
Objetivo programático:	
<ul style="list-style-type: none"> El alumno conocerá los elementos estéticos utilizados para la ambientación de los audiovisuales. 	
Temas generales	
<ul style="list-style-type: none"> Escenografía Utilería y mobiliario 	<ul style="list-style-type: none"> Vestuario Maquillaje

⁵² Términos proporcionados por el Maestro Alejandro Gallardo Cano durante una entrevista.

Planeación de unidades con base en los objetivos específicos

Las cuatro unidades propuestas como guía didáctica de la asignatura *Técnicas de Producción y Realización Televisiva*, representan un universo de estudio por sí mismas, y al conjuntarlas podemos crear una estructura lógica de planeación de nuestro trabajo.

Las partes que componen al temario tienen evidente congruencia; mientras la unidad uno es lectura de imagen, la segunda trata las técnicas del proceso televisivo desglosadas por especialidades, la número tres aplica la ejecución total de las técnicas aprendidas más las relacionadas con la postproducción, y por último, el decorado artístico del proyecto. Entonces, aunque la realización y producción de televisión en la práctica es un proceso global, es posible desmembrarlos en temas particulares para su estudio.

Esquematización de Unidades	
Unidad Uno La imagen de televisión	Unidad Dos La parte técnica del proceso
Encuadre Ángulos Planos o tomas Ejes de dirección Movimientos y desplazamientos de la cámara Montaje o edición Efectos especiales La banda sonora	La cámara de televisión Manejo del audio para televisión El arte de iluminar Sistemas de registro de imagen
Unidad Tres Etapas de la producción	Unidad Cuatro El decorado del proyecto
La realización Off line o edición On line o postproducción	Escenografía Utilería y mobiliario Vestuario Maquillaje

De tal forma, la finalidad de este apartado es fragmentar los temas de cada unidad con sus objetivos programáticos, en subtemas que permitan apreciar a detalle su contenido, acompañados de los objetivos específicos. Con el presente análisis, queda desarrollada la composición didáctica de la posterior propuesta de clases.

Así, los temas generales serán presentados por unidad, asentándonos en el orden planeado de su estudio y justificando su importancia en el desenvolvimiento del curso. Para ello, a continuación acompañamos dicha descripción de un cuadro donde se enuncian los objetivos específicos y la disgregación de contenidos por cada tópico.

La imagen de televisión, título de la primera unidad proyectada, se apoya en la perspectiva de composición de imagen, es decir, se pretenden enseñar las formas de acomodar los elementos en el espacio visual (entendamos como elementos personas, cosas, acciones y ambientes que aparecen a cuadro), para dar mensajes precisos que logren captar la atención del espectador y mejorar la comprensión del mensaje.

Empezaremos por el encuadre. El dominio de la concepción visual del encuadre será un punto determinante y favorable en la formación de criterios para la realización de mensajes audiovisuales, porque permite al alumno seleccionar y seccionar el espacio de imagen que quiere mostrar al espectador.

Unidad 1 La imagen de televisión Tema general: Encuadre	
Objetivo específico: <ul style="list-style-type: none"> El alumno estudiará los tipos de encuadre posibles en la imagen con el fin de identificarlos en cualquier documento audiovisual, además de demostrar su capacidad para elaborar diferentes composiciones visuales con base en estos. 	
Desglose de contenidos	
<ul style="list-style-type: none"> Composición triangular Figuras en L Figuras que recorren diagonal en la pantalla 	<ul style="list-style-type: none"> La S o línea de belleza Tomas cruzadas o <i>cris – cros</i> Aire

El segundo tema general de la primera unidad son los ángulos de la imagen, los cuales, igual que en el caso del encuadre, se refieren a su composición y darán al alumno un panorama claro acerca de las perspectivas y dimensiones en las cuales se presenta.

Unidad 1 La imagen de televisión Tema general: Ángulos	
Objetivos específicos: <ul style="list-style-type: none"> El alumno conocerá los ángulos posibles a realizar dentro de la imagen y el objeto de su uso. El alumno será capaz de identificar y reproducir oportunamente los diferentes ángulos de la imagen en sus trabajos visuales. El alumno se acercará al conocimiento de los ángulos de la imagen a través del visionamiento de un video. El alumno comprenderá los sentidos y significados en el uso de los ángulos. 	
Desglose de contenidos	
<ul style="list-style-type: none"> Medio Picada Contrapicada 	<ul style="list-style-type: none"> Nadir Cenital Holandés o aberrante

Nuestro siguiente tema general, relacionado con la composición, se refiere a los planos o tomas utilizados en la expresión visual de los mensajes. Ahora, nuestro estudio se centrará en las técnicas del lenguaje de la imagen, que se van presentando de manera secuencial en los espacios visuales, es decir, los planos o tomas sirven para detallar y dar una intención expresiva al discurso audiovisual.

Unidad 1 La imagen de televisión Tema general: Planos o tomas	
Objetivos específicos: <ul style="list-style-type: none"> El alumno conocerá e identificará los diferentes planos y tomas utilizados en televisión a través de lecturas y visionamiento de imágenes (fijas y audiovisuales), además de entender el significado visual de cada uno de ellos. Al término de la lección, el alumno podrá escribir documentos audiovisuales basándose en los diferentes planos. 	

Desglose de contenidos

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>Extreme long shot</i> (ELS) o gran plano general • <i>Long shot</i> (LS) o plano general • <i>Full shot</i> (FS) o plano completo • <i>American shot</i> (AS) o plano americano • <i>Medium shot</i> (MS) o plano medio | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Medium close up</i> (MCU) o primer plano • <i>Close up</i> (CU) o gran primer plano • <i>Big close up</i> (BCU) o plano detalle • <i>Tight shot</i> • <i>Two shot</i> • <i>Group shot</i> |
|--|---|

Un cuarto tema general se encuentra constituido por los ejes de dirección, una técnica que debe dominar un productor, y en especial un realizador de televisión, porque es un conocimiento elemental en la fase de dirección de cámaras, para ubicar cosas, personajes y ambientes, siempre desde la perspectiva óptica del espectador.

Unidad 1

La imagen de televisión
Tema general: Ejes de dirección

Objetivo específico:

- Al término de la lección, el alumno dominará el uso de los ejes de dirección en las grabaciones de estudio y locación.

Los movimientos y desplazamientos de la cámara conforman nuestro apartado número cinco, donde analizaremos cómo se logra darle balanceo a las tomas dentro del espacio visual, maniobras capturadas por la lente de la cámara de televisión.

El alumno debe conocer los movimientos y desplazamientos de la cámara previamente al estudio del funcionamiento técnico (capítulo dos), para familiarizarse con su lenguaje visual.

Cabe destacar que, tales movimientos se logran apoyando la cámara en diferentes bases o tripodes y por ello es necesario conocer sus funciones dentro del proceso.

Unidad 1

La imagen de televisión
Tema general: Movimientos y desplazamientos de la cámara

Objetivos específicos:

- El alumno aprenderá las técnicas básicas para lograr movimientos y desplazamientos de la cámara, conocimientos que le servirán en la realización de documentos audiovisuales.
- El alumno realizará una práctica en la cual experimentará las técnicas para desplazar y manipular la cámara, además de llevar a cabo ejercicios de identificación de tales movimientos en programas y/o promocionales de televisión.

Desglose de contenidos

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>Tilt</i> • <i>Dolly</i> • <i>Paneo</i> • <i>Pedestal</i> | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Travelling</i> • <i>Crane o boom</i> • <i>Arc</i> • <i>Tongue</i> |
|--|---|

Desde el punto de vista del lenguaje de la imagen, abordaremos el montaje o edición de televisión basándonos en sus esquemas. Nos referimos al tiempo y espacio en los cuales se va a estructurar el discurso del documento audiovisual (similar a la sintaxis en la escritura).

Unidad 1 La imagen de televisión Tema general: Montaje o edición	
Objetivo específico: <ul style="list-style-type: none"> • El alumno analizará las variantes en la edición, con el fin de comprender cómo se puede plantear el discurso audiovisual en referencia del espacio – tiempo y cuándo es recomendable utilizar cada uno de los esquemas que de ella existen. 	
Desglose de contenidos	
<ul style="list-style-type: none"> • Esquema relacionado • Esquema acelerado • Esquema de montaje 	<ul style="list-style-type: none"> • Esquema de recopilación • Esquema de continuidad

Los efectos especiales son un recurso indispensable en la realización de televisión, siempre y cuando no se utilicen en exceso y tengan una función plenamente justificada en el discurso.

Respondiendo al propósito de la primera unidad, de tratar las técnicas principales de la composición de imagen, tocaremos sólo tres grupos de efectos: mecánicos, ópticos y de iluminación.

Unidad 1 La imagen de televisión Tema general: Efectos especiales	
Objetivo específico: <ul style="list-style-type: none"> • El alumno examinará los diferentes grupos de efectos especiales, logrando distinguir la función y creación de cada uno de ellos. 	
Desglose de contenidos	
<ul style="list-style-type: none"> • Mecánicos • Ópticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Iluminación

Por último, en la unidad uno revisaremos la intervención de la banda sonora en el proceso de realización, un complemento primordial en el audiovisual, que va desde la palabra y el silencio hasta la música y los efectos especiales. Con la parte sonora, se logra impregnar en la imagen un toque de dinamismo e intencionalidad, dependiendo del mensaje que se desea emitir.

Unidad 1 La imagen de televisión Tema general: La banda sonora	
Objetivos específicos: <ul style="list-style-type: none"> • El alumno reconocerá la participación de la banda sonora en los productos audiovisuales, ubicando la importancia que toman en el proceso de su producción cada uno de sus elementos (palabra, silencio, música y efectos especiales). • El alumno diferenciará los efectos especiales que se extraen de la natura frente a los tomados de la cultura. 	
Desglose de contenidos	
<ul style="list-style-type: none"> • Palabra • Silencio 	<ul style="list-style-type: none"> • Efectos (natura, cultura) • Música

Después de abordar la realización de televisión desde el punto de vista de la lectura de la imagen, continuamos con el segundo tema de unidad, *La parte técnica del proceso*, donde trataremos el análisis televisivo.

Comencemos con la cámara de televisión, revisando su funcionamiento en varias vertientes. Hemos tomado en cuenta, como aprendizaje básico, sus partes componentes, los accesorios y su funcionamiento técnico. Dicho así, el alumno al finalizar el estudio de este apartado, deberá comprender las posibilidades y limitaciones que una cámara de televisión le ofrecerá en sus futuros proyectos de grabación y levantamiento de imagen.

Unidad 2

La parte técnica del proceso

Tema general: La cámara de televisión: componentes, funcionamiento y accesorios

Objetivos específicos:

- El alumno conocerá las partes básicas de la cámara, con el fin de optimizar su habilidad en la operación de ésta.
- El alumno practicará la técnica de hacer el balance de blancos en la cámara, además de medir su color y la temperatura, lo cual ofrecerá grabaciones de calidad (desde el punto de vista técnico).
- El alumno conocerá las bases de apoyo de la cámara, sobre las cuales se realizan los movimientos y tomas en la grabación.
- El alumno aprenderá el proceso de comunicación entre el director de cámaras y los camarógrafos cuando la grabación se lleva a cabo en el estudio.
- El alumno, a través de una práctica en el estudio, ubicará los aparatos que intervienen en la intercomunicación entre el director de cámaras y los camarógrafos, con el fin de detectar cómo es la transmisión de la señal de video.
- El alumno distinguirá la constitución, funcionamiento, componentes y diferencias de operación y transportación entre la cámara de estudio y la cámara portátil.
- El alumno analizará la lente de la cámara, con el objetivo de descubrir su funcionamiento general en el proceso de grabación y los tipos de lentes intercambiables que comúnmente se utilizan.
- El alumno descubrirá la utilidad práctica de los accesorios de la cámara, específicamente los beneficios de usar filtros.

Desglose de contenidos

- Partes básicas de la cámara
- Color y temperatura
- Balance de blancos
- Tripié, pedestal, grúa y *steadicam*
- La intercomunicación en estudio
- Cámara portátil

- Cámara de estudio
- Tipos de lentes (gran angular, normales, telefoto)
- Accesorios (filtros: de densidad, correctores del color, difusores)
- Mecanismos ópticos (*focus*, *f-stop*, *zoom*)

El siguiente proceso técnico es el manejo del audio dentro del espacio televisivo. Al igual que en el caso de la cámara de televisión, se compone de técnicas específicas, las cuales les permitirán a los educandos planear la reproducción y captación de audio con la calidad máxima ofrecida por los aparatos técnicos y las condiciones de grabación enfrentadas.

Hemos dividido el estudio del audio televisivo en dos grandes grupos, el primero compuesto por los micrófonos y el segundo por la grabación y reproducción del audio.

Unidad 2

La parte técnica del proceso

Tema general: Manejo del audio para televisión

Objetivos específicos:

- El alumno conocerá los tipos de micrófonos usados en televisión para captar las señales de audio, además de distinguir los usos y diseños que se han derivado de estos.
- El alumno aprenderá a diferenciar las técnicas de recepción de señal en los micrófonos.
- El alumno desarrollará sus habilidades en la tarea de grabar y reproducir el audio.

Desglose de contenidos	
<ul style="list-style-type: none"> Tipos de micrófonos (dinámico, condensador, condensador <i>electret</i>, <i>pressure zone microphone</i>) Recepción de señal (omnidireccional, direccional, unidireccional, <i>shotgun</i>, <i>cardioide</i>, <i>hipercardioide</i> o <i>ultracardioide</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> Diseños y usos (<i>lavaliere</i>, de mano, <i>boom</i> o <i>shotgun</i>, inalámbricos, audífonos o diadema, estacionarios PZM, parabólico reflector) Grabación y reproducción de audio (formatos de grabación: disco, cinta de audio, audio en <i>video tape</i>, película sonora)

La iluminación en televisión, al igual que en la fotografía fija, es considerada por algunos especialistas como un arte. Aprender el tema es complejo, porque los conocimientos básicos son extensos y requieren de mucha práctica para comprender la función de la luz en la escritura de audiovisuales. Por ello, dedicaremos un mayor número de clases en su revisión, aunque por razones de tiempo hemos sintetizado el tema (de hecho se podría llevar un semestre completo profundizar en su estudio).

Unidad 2 La parte técnica del proceso Tema general: El arte de iluminar	
Objetivos específicos: <ul style="list-style-type: none"> El alumno distinguirá las diferentes intensidades que puede tener una luz, como también los tipos de lámparas más comunes, su uso y accesorios, con lo cual poseerá un panorama completo acerca de las herramientas necesarias al momento de montar la iluminación. El alumno aprenderá a manejar las técnicas de iluminación fundamentales, usadas comúnmente en el área de televisión. El alumno identificará en el estudio de televisión los tipos, ubicación, accesorios y funcionamiento (encendido y apagado) de las lámparas. El alumno practicará con los materiales del estudio de televisión la técnica de iluminación: triángulo básico. El alumno identificará ciertos métodos de iluminación que le permitirán crear efectos y decorados a través de la luz. El alumno reconocerá los elementos y algunas técnicas de la iluminación portátil destinada a las locaciones. El alumno, a través de una práctica de campo, ejercitará el montaje de la iluminación en grabaciones efectuadas en locación. El alumno se enfrentará, durante la práctica de campo, a la problemática de grabar imágenes en las cuales se aplicó un método de iluminación. 	
Desglose de contenidos	
<ul style="list-style-type: none"> Para qué iluminar Luz dura y luz suave Tipos más comunes de lámparas y su utilización (<i>fresnel</i>, elipsoidal, <i>spot</i>, arco de carbón, haluros metálicos, rectangular, cazuela, proyector fresnel pequeño o <i>baby</i>, minibruto y maxibruto, reflectores de pantalla) Accesorios (cortadoras, conos, pulmones, gasas, banderas, difusores, filtros, paraguas) 	<ul style="list-style-type: none"> Técnicas de iluminación (triángulo básico, iluminación de fondo, iluminación para dos o más sujetos, iluminación y movimiento) Iluminación portátil (tipos de lámparas portátiles: <i>softlight</i>, <i>omni</i>, <i>tota</i>, <i>fresnel</i>) Métodos de iluminación (claroscuro: silueta, relieve, <i>rembrandt</i>; <i>natam</i>, de alto contraste o gamma baja: luz lateral, luz posterior a 45°, silueta, cenital, luz de cámara, luz abajo del eje)

Los sistemas de registro de imagen son una técnica ineludible, porque con base en el conocimiento de los formatos de grabación y transmisión se determina la calidad de la grabación.

En este sentido, aclaramos que cada formato de cinta es de diferente calidad, aún cuando son profesionales, y por ende, se eleva su costo.

Unidad 2 La parte técnica del proceso Tema general: Sistemas de registro de imagen	
Objetivos específicos: <ul style="list-style-type: none"> • El alumno diferenciará los formatos utilizados en la captación de señales de video. • El alumno identificará las máquinas editoras y reproductoras de video profesionales. 	
Desglose de contenidos	
<ul style="list-style-type: none"> • Formatos del video profesional (<i>betamax</i> y <i>betacam</i>, una pulgada, super VHS o 1/2 pulgada, 3/4 de pulgada, <i>Dv Cam</i>, <i>Hi-8</i>, <i>video disc</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> • Editoras y reproductoras

En el quinto y último apartado que conforma la unidad dos, encontramos el uso y funcionamiento de dos máquinas indispensables en el quehacer televisivo: el *telecine* y el *teleprompter*. El *telecine* permite transformar la señal de formato de una película a los estándares de transmisión televisiva, mientras el *teleprompter* ayuda al conductor de televisión a repetir discursos (sobre todo en noticiarios).

Unidad 2 La parte técnica del proceso Tema general: Uso del telecine y teleprompter	
Objetivo específico: <ul style="list-style-type: none"> • El alumno estudiará la utilidad del <i>telecine</i> y el <i>teleprompter</i> en la práctica televisiva con el fin de conocer su funcionamiento general y su utilidad práctica. 	

La unidad tres ha sido planeada de acuerdo al proceso de producción requerido en la creación de un documento audiovisual. Cabe destacar que, aunque la división de este proceso consta de tres fases, preproducción, producción y postproducción, aquí sólo programamos las dos últimas porque la parte competente a la preproducción será impartida a fondo en octavo semestre, con la materia *Taller de Producción de Televisión*.

Excluida la preproducción, proseguimos con el estudio de la realización de televisión, segunda etapa del proceso, donde se lleva a cabo la grabación, ya sea en estudio o locación, a partir del guión (la idea plasmada en papel se recrea en forma de imagen y audio).

Unidad 3 Etapas de la producción Tema general: La realización	
Objetivo específico: <ul style="list-style-type: none"> • El alumno efectuará prácticas de grabación en estudio y en locación basándose en un guión, con el fin de hacer de su experiencia los requerimientos de este proceso. 	
Desglose de contenidos	
<ul style="list-style-type: none"> • Estudio: equipo técnico de grabación 	<ul style="list-style-type: none"> • Locación: usos y elementos del equipo portátil

La segunda etapa en nuestra unidad tres es la edición de la imagen capturada en el proceso de la realización. La edición consiste en la selección de las imágenes que conformarán el mensaje, las cuales deben estar anteriormente calificadas y valoradas, garantizando la calidad del producto audiovisual.

En la edición es definitiva la creatividad del realizador, quien deberá apegar lo mejor posible la idea creativa de la imagen con la idea original del guión.

Unidad 3
Etapas de la producción
Tema general: *Off line* o edición

Objetivos específicos:

- El alumno descubrirá las funciones que cumple la edición en el proceso del armado visual de un mensaje, a través de prácticas en los talleres de la facultad.
- El alumno comprenderá el significado que tienen las transiciones en la edición y su uso correcto en la coherencia del discurso audiovisual, así será capaz de escribir con ellas, además de identificar su presencia y significado en cualquier mensaje realizado.
- El alumno distinguirá los tipos de edición para decidir cuál de estos es óptimo utilizar en la creación de sus trabajos audiovisuales (según el ritmo y espacio requeridos en el contenido del guión), además de comprender sus sistemas, ventajas y desventajas de operación.
- El alumno practicará en las máquinas editoras con el fin de dominar las operaciones básicas del sistema y desarrollar habilidades en su manejo, de edición por inserto como en edición por ensamble.
- El alumno, a través de la práctica en la isla de edición, podrá diferenciar una edición por ensamble de una edición por inserto.

Desglose de contenidos

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Funciones de la edición (combinar, ajustar, corregir, construir) • Transiciones en la edición (corte, disolvenca, <i>wipes</i>, <i>fade</i>, <i>keys</i> o llaves: <i>internal key</i>, <i>external key</i>, <i>chroma key</i>) | <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de edición (lineal: ensamble e <i>insert</i>; no lineal) |
|--|--|

La postproducción, tercer tema de unidad, es donde se hacen los "acabados" del programa dándole intencionalidad a los mensajes (se crean efectos, incluyen audios y transiciones, técnicas imposibles de efectuar durante la edición), además de poder corregir ciertas fallas surgidas en la grabación o en la edición de las imágenes.

Con la intención de optimizar su estudio, hemos dividido la etapa de postproducción en cuatro apartados diversificando las partes funcionales del proceso: sonorización, efectos especiales, titulación y gráficas.

Unidad 3
Etapas de la producción
Tema general: *On line* o postproducción

Objetivos específicos:

- El alumno entenderá en términos generales la etapa de postproducción de un programa y conocerá las posibilidades que ésta le ofrece como realizador.
- El alumno reflexionará cómo se logra sonorizar un programa en postproducción y la dinámica e intención que se le imprime al mensaje a través del audio.
- El alumno reconocerá los efectos especiales de audio que se logran en la etapa de postproducción, dándole ritmo, dinamismo y significado al audiovisual.
- El alumno reconocerá los efectos especiales de movimiento que se logran en la etapa de postproducción, dándole ritmo, dinamismo y significado al audiovisual.
- Al término de la unidad, el alumno será capaz de diseñar gráficas y titulación de documentos visuales basándose en las técnicas de realización y factores de composición del diseño.

Desglose de contenidos

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Musicalización (subrayando la acción, sentido de continuidad, transiciones, ambiente, emoción y música, sintetizador) • Efectos especiales (electrónicos, de audio: comunican un estado anímico, subrayan una situación, provocan expansión física en la escena, señalan una acción que ocurre fuera de la pantalla; de movimiento: <i>fast motion</i>, <i>slow motion</i>, <i>freeze frame</i>, <i>reverse motion</i>) | <ul style="list-style-type: none"> • Titulación (<i>supers</i>) y gráficas (factores de composición: estilo del diseño, tamaño y claridad de la tipografía, manejo del color, cantidad de elementos gráficos; tipos de gráficas: <i>telops</i>, <i>supers</i> o cartulinas para <i>internal key</i>, gráficas para <i>chroma key</i>, gráficas especiales, tipografía de generador de caracteres, gráfica por diseño computacional; área de las gráficas: área de información, área de protección, área de operación) |
|--|--|

La última unidad del temario se ha enfocado a la parte decorativa de los programas, parte que crea el ambiente predeterminado en el guión e impregna de realidad a las grabaciones al momento de verlas en pantalla.

Comencemos con la escenografía, elemento que nos ubica espacialmente en el desarrollo de la acción. En este sentido, es indispensable para el educando conocer las ventajas, limitantes y problemas que se tienen en la planeación y construcción de la escenografía.

Unidad 4

El decorado del proyecto
Tema general: Escenografía

Objetivos específicos:

- El alumno estudiará los diseños, decorados y formas de la escenografía para adquirir las herramientas esenciales en la reproducción de ambientes, tanto naturales cuanto culturales, exigidos en la creación de un programa.
- El alumno identificará la composición del set virtual, su tecnología y ventajas de uso.
- El alumno distinguirá las formas básicas usadas en la construcción de una escenografía.
- El alumno descubrirá algunos recursos escenográficos que facilitan la creación, diseño y construcción de la ambientación del escenario.
- El alumno llevará a cabo una práctica de diseño y construcción de escenografía, con el objeto de hacer de su experiencia el reto que implica recrear ciertos ambientes.

Desglose de contenidos

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Diseño • Decorado • Formas básicas de la escenografía (<i>chroma key</i>, área abierta, módulo, caja, composición) | <ul style="list-style-type: none"> • Recursos escenográficos (<i>gobio, cacularus o cookies, back projection</i>, maquetas) • El set virtual |
|--|--|

El segundo tema en la creación de ambientes es la utilería y el mobiliario, dos elementos radicales en el concepto escenográfico porque con estos se decoran y recrean las estancias tomadas del ambiente cultural del hombre.

Unidad 4

El decorado del proyecto
Tema general: Utilería y mobiliario

Objetivo específico:

- El alumno conocerá el uso de la utilería y el mobiliario en el decorado del documento audiovisual que le servirán para realizar sus futuros trabajos profesionales.

Desglose de contenidos

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Uterías fijas | <ul style="list-style-type: none"> • Uterías de mano |
|---|---|

El vestuario es un elemento que emite un mensaje y debe ser planeado de acuerdo al género y contenido abordados en el audiovisual. Este aspecto estético se considera como una técnica más en la construcción del mensaje, pero sin olvidar la creatividad que exige la selección y el diseño del mismo.

El vestuario puede servir para ubicar una época, lugar geográfico, edad y gustos de un personaje, también es utilizado como instrumento de identificación del público al cual se dirige un programa, etcétera.

Unidad 4 El decorado del proyecto Tema general: Vestuario	
Objetivo específico: <ul style="list-style-type: none"> El alumno conocerá la función del vestuario en los documentos visuales, diseñado de acuerdo al mensaje establecido en el guión. 	
Desglose de Contenidos	
<ul style="list-style-type: none"> Problemas más comunes 	

Como último tópico en nuestra guía didáctica, retomaremos el estudio del maquillaje en televisión. El maquillaje se utiliza frecuentemente para dar un aspecto físico agradable a las personas que salen a cuadro, por ejemplo, les quita el brillo de la cara, corrige defectos en la piel o provocados por la iluminación; además sirve para caracterizar a los actores (cuando algún personaje lo requiere).

Unidad 4 El decorado del proyecto Tema general: Maquillaje	
Objetivos específicos: <ul style="list-style-type: none"> El alumno identificará los usos comunes del maquillaje, como un elemento técnico más en la realización de programas. El alumno podrá determinar el tipo de maquillaje necesario para las personas que integran el equipo de talento en una grabación, dependiendo del género y contenido del audiovisual. 	
Desglose de Contenidos	
<ul style="list-style-type: none"> Utilidad 	<ul style="list-style-type: none"> Tipos (para mejorar, para corregir, para caracterizar)

IV. PROPUESTA DE TEMARIO PARA LA ASIGNATURA TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA

Después de analizar en el apartado 2.2 del presente capítulo los temas que se pretenden enseñar en el curso *Técnicas de Producción y Realización Televisiva* (principalmente de acuerdo con el diseño de esta materia en el nuevo *Plan de Estudios*) y haber expuesto sus objetivos en tres niveles en el apartado 2.3 (apoyándonos de la *Tecnología Educativa*), llegamos a elaborar una propuesta de temario que servirá de guía en la planeación de los ejercicios y prácticas en el capítulo tres.

El temario que a continuación mostramos contempla sólo dos niveles de objetivos, generales y programáticos, porque con ellos se explica de manera global las ventajas y expectativas, en términos educativos, de cada tópico.

En cuanto a la estructura del temario, como ya se había mencionado antes, se ha seccionado en cuatro unidades con el fin de jerarquizar su estudio y así obtener mejores resultados de aprendizaje en el estudiantado.

Al final del temario se integra la bibliografía, videografía y audiografía básicas, obligatorias en el desarrollo de las clases proyectadas; también se anexan la bibliografía y videografía complementarias como acervo de consulta acerca de los tópicos impartidos y como apoyo para los trabajos de exposiciones.

Por último, es importante destacar que el temario está demasiado descriptivo y desglosado porque será la guía de impartición de clases para el docente, una presentación clara de contenidos para el alumno, y la base de planeación de la presente tesis.

**PROPUESTA DE TEMARIO PARA LA ASIGNATURA
"TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA"**

Objetivos generales:

- Que el alumno adquiera los conocimientos y desarrolle las habilidades necesarias para elaborar productos audiovisuales de manera profesional, dominando sus estrategias y técnicas de realización y postproducción.
- El alumno aprenderá los conocimientos básicos que componen al lenguaje audiovisual, abarcando su concepto de contenido y su técnica de realización, para expresarse a través de los géneros televisivos, y al mismo tiempo, ser capaz de descifrar los mensajes provenientes de estos.

I. La imagen de televisión

Objetivos programáticos:

- El alumno aprenderá a usar los componentes básicos del lenguaje de la imagen para expresar sus mensajes.
- El alumno conocerá las técnicas que hacen posible la construcción de un lenguaje televisivo.

1.1 Encuadre

- 1.1.1 Composición triangular
- 1.1.2 Figuras en L
- 1.1.3 Figuras que recorren la diagonal en la pantalla
- 1.1.4 La S o línea de belleza
- 1.1.5 Tomas Cruzadas o *cris - cros*
- 1.1.6 Aire

1.2 Angulos

- 1.2.1 Medio
- 1.2.2 Picada
- 1.2.3 Contrapicada
- 1.2.4 Nadir
- 1.2.5 Cenital
- 1.2.6 Holandés o aberrante

1.3 Planos o tomas

- 1.3.1 *Extreme long shot* (ELS) o gran plano general
- 1.3.2 *Long shot* (LS) o plano general
- 1.3.3 *Full shot* (FS) o plano completo
- 1.3.4 *American shot* (AS) o plano americano
- 1.3.5 *Medium shot* (MS) o plano medio
- 1.3.6 *Medium close up* (MCU) o primer plano
- 1.3.7 *Close up* (CU) o gran primer plano
- 1.3.8 *Big close up* (BCU) o plano detalle
- 1.3.9 *Tight shot*
- 1.3.10 *Two shot*
- 1.3.11 *Group shot*

1.4 Ejes de dirección

1.5 Movimientos y desplazamientos de la cámara

- 1.5.1 *Tilt*
- 1.5.2 *Dolly*
- 1.5.3 *Paneo*
- 1.5.4 Pedestal
- 1.5.5 *Travelling*
- 1.5.6 *Crane o boom*
- 1.5.7 *Arc*
- 1.5.8 *Tongue*

1.6 Montaje o Edición

- 1.6.1 Esquemas
 - 1.6.1.1 Relacionado(a)
 - 1.6.1.2 Acelerado(a)
 - 1.6.1.3 Montaje
 - 1.6.1.4 Recopilación
 - 1.6.1.5 Continuidad

1.7 Efectos especiales

- 1.7.1 Mecánicos
- 1.7.2 Ópticos
- 1.7.3 Iluminación

1.8 La banda sonora

- 1.8.1 Palabra
- 1.8.2 Silencio
- 1.8.3 Efectos: natura y cultura
- 1.8.4 Música

II. La parte técnica del proceso

Objetivos programáticos:

- El alumno deberá conocer el funcionamiento general de los aparatos utilizados en la producción para capturar y procesar imágenes y sonidos.
- Al término de la unidad, el alumno deberá dominar las técnicas básicas que se logran con tales aparatos en la realización de programas, con el fin de planear y realizar cualquier proyecto audiovisual que se le presente.

2.1 La cámara de televisión: componentes, funcionamiento y accesorios

- 2.1.1 Partes básicas de la cámara
- 2.1.2 Color y temperatura
- 2.1.3 Balance de blancos
- 2.1.4 Tripié, pedestal, grúa y *steadicam*
- 2.1.5 La intercomunicación en estudio
- 2.1.6 Cámara portátil
- 2.1.7 Cámara de estudio
- 2.1.8 Tipos de lentes

2.2 Manejo del audio para televisión

- 2.2.1 Micrófonos
 - 2.2.1.1 Tipos de micrófonos
 - Dinámico
 - Condensador
 - Condensador *electret*
 - *Pressure zone microphone*
 - 2.2.1.2 Recepción de señal
 - Omnidireccional

<p>2.1.8.1 Gran angular 2.1.8.2 Normales 2.1.8.3 Telefoto 2.1.9 Accesorios 2.1.9.1 Filtros</p> <ul style="list-style-type: none"> • De densidad • Correctores del color • Difusores <p>2.1.10 Mecanismos ópticos 2.1.10.1 <i>Focus</i> 2.1.10.2 <i>F - stop</i> 2.1.10.3 <i>Zoom</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Direccional • Unidireccional • <i>Shotgun</i> • <i>Cardioide</i> • <i>Hiper cardioide o ultracardioide</i> <p>2.2.1.3 Diseños y usos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lavalier • De mano • <i>Boom o shotgun</i> • Inalámbricos • Audífonos o diadema • Estacionarios PZM • Parabólico reflector <p>2.2.2 Grabación y reproducción de audio 2.2.2.1 Formatos de grabación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disco • Cinta de audio • Audio en video tape • Película sonora
<p>2.3 El arte de iluminar 2.3.1 Para qué iluminar 2.3.2 Luz dura y luz suave 2.3.3 Tipos más comunes de lámparas y su utilización</p> <p>2.3.3.1 Fresnel 2.3.3.2 Elipsoidal 2.3.3.3 <i>Spot</i> 2.3.3.4 Arco de carbón 2.3.3.5 Haluros metálicos 2.3.3.6 Rectangular 2.3.3.7 Cazuela 2.3.3.8 Proyector fresnel pequeño o <i>baby</i> 2.3.3.9 Minibruto y maxibruto 2.3.3.10 Reflectores de pantalla</p> <p>2.3.4 Accesorios 2.3.4.1 Cortadoras 2.3.4.2 Conos 2.3.4.3 Pulmones 2.3.4.4 Gasas 2.3.4.5 Banderas 2.3.4.6 Difusores 2.3.4.7 Filtros 2.3.4.8 Paraguas</p> <p>2.3.5 Técnicas de iluminación 2.3.5.1 Triángulo básico 2.3.5.2 Iluminación de fondo 2.3.5.3 Iluminación para dos o más sujetos 2.3.5.4 Iluminación y movimiento</p> <p>2.3.6 Iluminación portátil 2.3.6.1 Tipos de lámparas portátiles</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Softlight</i> • <i>Omni</i> • <i>Tota</i> • <i>Fresnel</i> <p>2.3.7 Métodos de iluminación 2.3.7.1 Claroscuro</p> <ul style="list-style-type: none"> • Silueta • Relieve • Rembrandt <p>2.3.7.2 Natam 2.3.7.3 De alto contraste o gamma baja</p> <ul style="list-style-type: none"> • Luz lateral • Luz posterior a 45° • Silueta • Cenital • Luz de cámara • Luz abajo del eje 	<p>2.4 Sistemas de registro de imagen 2.4.1 Formatos del video profesional</p> <p>2.4.1.1 <i>Betamax y betacam</i> 2.4.1.2 Una pulgada 2.4.1.3 <i>Super VHS</i> o 1 / 2 pulgada 2.4.1.4 3 / 4 2.4.1.5 <i>Dv Cam</i> 2.4.1.6 <i>Hi-8</i> 2.4.1.7 <i>Video Disc</i></p> <p>2.4.2 Editoras y reproductoras</p>
<p>2.5 Uso del telecine y <i>teleprompter</i></p>	

<p>III. Etapas de la producción</p> <p>Objetivo programático:</p> <ul style="list-style-type: none"> El alumno aprenderá las actividades que se llevan a cabo en dos fases de la producción: la realización y la postproducción. 	
<p>3.1 La realización</p> <p>3.1.1 Estudio: equipo técnico de grabación</p> <p>3.1.2 Locación: usos y elementos del equipo portátil</p>	<p>3.3 On line o postproducción</p> <p>3.3.1 Musicalización</p> <p>3.3.1.1 Subrayando la acción</p> <p>3.3.1.2 Sentido de continuidad</p> <p>3.3.1.3 Transiciones</p> <p>3.3.1.4 Ambiente</p> <p>3.3.1.5 Emoción y música</p> <p>3.3.1.6 Sintetizador</p> <p>3.3.2 Efectos especiales</p> <p>3.3.2.1 De audio</p> <ul style="list-style-type: none"> Comunican un estado anímico Subrayan una situación Provocan expansión física en la escena Señalan una acción que ocurre fuera de la pantalla <p>3.3.2.2 De movimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Fast motion</i> <i>Slow motion</i> <i>Freeze frame</i> <i>Reverse motion</i> <p>3.3.3 Titulación (<i>supers</i>) y gráficas</p> <p>3.3.3.1 Factores de composición</p> <ul style="list-style-type: none"> Estilo del diseño Tamaño y claridad de la tipografía Manejo del color Cantidad de elementos gráficos <p>3.3.3.2 Tipos de gráficas</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Telops</i> <i>Supers</i> o cartulinas para <i>internal key</i> Gráficas para <i>chroma key</i> Gráficas especiales Tipografía de generador de caracteres Gráfica por diseño computacional <p>3.3.3.3 Área de las gráficas</p> <ul style="list-style-type: none"> Área de información Área de protección Área de operación
<p>3.2 Off line o edición</p> <p>3.2.1 Funciones de la edición</p> <p>3.2.1.1 Combinar</p> <p>3.2.1.2 Ajustar</p> <p>3.2.1.3 Corregir</p> <p>3.2.1.4 Construir</p> <p>3.2.2 Transiciones en la edición</p> <p>3.2.2.1 Corte</p> <p>3.2.2.2 Disolvencia</p> <p>3.2.2.3 <i>Wipes</i></p> <p>3.2.2.4 <i>Fade</i></p> <p>3.2.2.5 <i>Key</i> o llaves</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Internal key</i> <i>External key</i> <i>Chroma key</i> <p>3.2.3 Tipos de edición</p> <p>3.2.3.1 Lineal</p> <ul style="list-style-type: none"> Ensamble <i>Insert</i> <p>3.2.3.2 No lineal</p>	
<p>IV. El decorado del proyecto</p> <p>Objetivo programático:</p> <ul style="list-style-type: none"> El alumno conocerá los elementos estéticos utilizados para la ambientación de los audiovisuales. 	
<p>4.1 Escenografía</p> <p>4.1.1 Diseño</p> <p>4.1.2 Decorado</p> <p>4.1.3 Formas básicas de escenografía</p> <p>4.1.3.1 <i>Chroma key</i></p> <p>4.1.3.2 Área abierta</p> <p>4.1.3.3 Módulo</p> <p>4.1.3.4 Caja</p> <p>4.1.3.5 Composición</p> <p>4.1.4 El set virtual</p> <p>4.1.5 Recursos escenográficos</p> <p>4.1.5.1 Gobio</p> <p>4.1.5.2 <i>Cacalorus</i> o <i>cookies</i></p> <p>4.1.5.3 <i>Back projection</i></p> <p>4.1.5.4 Maquetas</p>	<p>4.2 Utillería y mobiliario</p> <p>4.2.1 Utillerías</p> <p>4.2.1.1 Fijas</p> <p>4.2.1.2 De mano</p>
<p>4.3 Vestuario</p> <p>4.3.1 Problemas más comunes</p>	<p>4.4 Maquillaje</p> <p>4.4.1 Utilidad</p> <p>4.4.2 Tipos</p> <p>4.4.2.1 Para mejorar</p> <p>4.4.2.2 Para corregir</p> <p>4.4.2.3 Para caracterizar</p>

Bibliografía básica
Arévalo Zamudio, Javier. <i>Imágenes Visuales 2</i> . México, Curso Multimedia de Educación para los Medios. SEP, ILCE, UPN, Fascículo, 1994, 46pp.
Bravo, Raymond. <i>Producción y Dirección de Televisión</i> . México, Limusa, 1993, 212pp.
Cervera Díaz Lombardo, Ethiel. <i>Iluminación: fotografía, cine y video</i> . México, Alhambra, 1995, 77pp.
González Treviño, Jorge. <i>Televisión y Comunicación: un enfoque teórico - práctico</i> . México, Alhambra Universidad, 1994, 280pp.
Noyola, Antonio. <i>Imágenes Sonoras</i> . México, Curso Multimedia de Educación para los Medios, SEP, ILCE, UPN, Fascículo, 1994, 31pp.
Peñaflor Valdez, Neftalí F. et al. <i>Manual de Producción de Televisión</i> . SEP, UTE, JICA, CETE, México, 1995, 167pp.
Soler, Llorenç. <i>La Televisión: una metodología para su aprendizaje</i> . España, Gustavo Gili, 1988, 189pp.
Tostado Span, Verónica. <i>Manual de Producción de Video: un enfoque integral</i> . México, Alhambra Mexicana, 1995, 288pp.
Bibliografía complementaria
Aparici, Roberto, et al. <i>La Educación para los Medios de Comunicación</i> . México, UPN, 1994, 414pp
Arévalo Zamudio, Javier. <i>Imágenes Visuales 1</i> . México, Curso Multimedia de Educación para los Medios. SEP, ILCE, UPN, Fascículo, 1994, 46pp.
Escudero, Ma. Teresa. <i>Lenguajes</i> . México, Curso Multimedia de Educación para los Medios, SEP, ILCE, UPN, Fascículo, 1994, 46pp.
Ferrari, Fernando. <i>Radio y Televisión: guión, dirección, producción</i> . México, Constancia, 1957, 392pp.
Herrera Mora, Oscar. <i>Telecurso de Iluminación Básica para TV</i> . SEP, UTE, CETE, México, 1999, 144pp.
Herreros, Cebrian. <i>Introducción al Lenguaje de la Televisión</i> . México, Madrid: Pirámide, 1992, 308pp.
Hersh, Carl. <i>Producción Televisiva</i> . México-Universidad Internacional de Florida, Trillas, 1995, 179pp
Linares, Marco Julio. <i>El Guión</i> . México, Alhambra Mexicana, 1994, -5ta ed-, 302pp.
Llorens, Vicente. <i>Fundamentos Tecnológicos de Video y Televisión</i> . España, Paidós, Papeles de Comunicación, 1995, 185pp.
Martín, Irene. <i>Alfabetización Audiovisual</i> . México, Curso Multimedia de Educación para los Medios, SEP, ILCE, UPN, Fascículo, 1994, 46pp.
Martínez Abadía, José. <i>Introducción a la Tecnología Audiovisual: televisión, video y radio</i> . España, Paidós Comunicación, -3a ed-, 1992, 238pp.
Maza Pérez, Maximiliano. <i>Guión para Audiovisuales: cine, radio y televisión</i> . México, Alhambra Universidad, 1994, 403pp.
Morales Reyes, Jaime. <i>Manual de Edición y Postproducción para Televisión</i> . SEP, UTE, JICA, CETE, México, 1996, 159pp.
Quijada Soto, Miguel Angel. <i>La Televisión</i> . México, Trillas, 1986, 109pp.
Sánchez, Ma. Elena. <i>Recepción</i> . México, Curso Multimedia de Educación para los Medios, SEP, ILCE, UPN, Fascículo, 1994, 47pp.
Santamaría Aldana, Arturo. <i>Manual para Manejo de Cámaras de Televisión</i> . México, SEP, UTE, JICA, CETE, 1996, 147pp.
Valdés, Guadalupe. <i>Imágenes de la Realidad</i> . México, Curso Multimedia de Educación para los Medios, SEP, ILCE, UPN, Fascículo, 1994, 47pp.
Vidal, Albert. <i>La Cámara Creativa de Video</i> . Barcelona, CEAC, 277pp.
Viya Miko. <i>El Director de Televisión</i> . México, Trillas, 1994, 241pp.
Wagner, Fernando. <i>La Televisión: técnica y expresión dramática</i> . México, Labor, 1972, 308pp.
Videografía y audiografía básica
Alcántara García, Manuel (productor) y otros. <i>Iluminación Básica para Televisión</i> . México, SEP, UTE, CETE, Telecurso, 1988, 5 lecciones, Duración aproximada 80 min.
<i>Ambientación</i> . México, SEP, ILCE, UPN, El Universo Sonoro, Curso Multimedia de Educación para los Medios, 1994, Duración aproximada 20 min.
<i>La Realidad y la Imagen</i> . México, SEP, ILCE, UPN, Curso Multimedia de Educación para los Medios, 1994, Duración aproximada 20 min.
Randal, Mark (productor y director) y otros. <i>Trinity: una introducción para nuevos usuarios</i> , Estados Unidos, 1998, 60 min
Rodríguez, Luis Miguel (conductor) y otros. <i>Sistemas No Lineales de Edición y la Nueva Producción en Video</i> . México, SEP, ILCE, UTE, CETE, Barra: Multimedia y Nuevas Tecnologías, Teleconferencia, 1995, Duración aproximada 90 min.
Videografía complementaria
Alcántara García, Manuel (productor) y otros. <i>Fundamentos Técnico-Artísticos para la Operación de Cámaras de Televisión</i> . México, SEP, UTE, CETE, Telecurso, 1999, 7 lecciones, Duración aproximada 60 min.
Alvarez Bobadilla, Flor (productora) y otros. <i>Curso de Guión</i> . México, TV UNAM, Serie Teleconferencias, 14 programas, 1995, Duración aproximada 60 min.
Gómez García, Bernardo (guión y realización) y otros. <i>La Imagen Sonora</i> . España, una producción de CEMAY de la UNED para el programa de formación del profesorado, Curso de Iniciación a la Lectura de la Imagen y al Conocimiento de los Medios Visuales, 1990.
Parada, Alejandro (productor) y otros. <i>Géneros Informativos Audiovisuales</i> . México, SEP, UTE, CETE, Serie Multimedia, 1996, Duración aproximada 44 min. 27 seg.
SEP, UTE, CETE. <i>Continuidad de la Imagen</i> . México, Serie: Cursos CETE, 1995, Duración aproximada 33 min. 30 seg.

CAPÍTULO 3

PROPUESTA DE EJERCICIOS DIDÁCTICOS Y PRÁCTICAS

I. PROPUESTA DE EJERCICIOS DIDÁCTICOS Y PRÁCTICAS, DISEÑADOS POR TEMAS GENERALES (GUÍA DIDÁCTICA Y MATERIALES ASOCIADOS)

La investigación teórico – pedagógica efectuada en el capítulo uno del presente trabajo, ahora nos permitirá planear los ejercicios didácticos de acuerdo a los temas establecidos por objetivos en el capítulo pasado. Con dichos tópicos, intentamos preparar alumnos capaces de competir en el ámbito laboral como realizadores y productores de televisión.

Con fundamento en la teoría de la *Tecnología Educativa* vamos a establecer la estructura de todos los ejercicios, es decir, cada tema será planeado en función de los objetivos específicos, los contenidos, las actividades, los materiales y una evaluación permanente.

En el caso de la evaluación sumativa, dice Piaget, sirve para establecer si el alumno aprobó el curso, pero al ser sólo una apreciación numérica, tal decisión se tomará según las evaluaciones: diagnóstica y formativa. Al evaluar, se recomienda al profesor tomar los trabajos del alumno como participaciones sin poner calificativos de bien o mal, aunque sí es indispensable señalarle sus errores y, en su caso, pedirle las correcciones pertinentes.

Problematizar al estudiante es una sugerencia didáctica de Piaget, por lo cual, algunos ejercicios contarán con una pregunta o situación problematizadora previas al estudio del tema en turno, por ende, en algunas clases se dedicará un tiempo específico para esta actividad. Con ello, se pretende motivar al alumno en el estudio y/o investigación del tema planificado como siguiente clase.

Siguiendo con Piaget, investigar es la vía de adquisición de todo conocimiento, ya sea individual, grupal, exposición en el salón de clases o a través de la discusión en común, según lo requiera la metodología de enseñanza de cada tema. Es el recurso pedagógico principal de nuestra propuesta.

La investigación permitirá al alumno, entre otras cosas, realizar lecturas y/o ejercicios extramuros que le servirán de esquema anticipador en el nuevo tema planeado para ser desarrollado en la siguiente clase, con lo cual logra tener el conocimiento vivo en su mente. Por otro lado, habrá ejercicios donde se utilicen las estrategias didácticas de reflexión, acción, intercambio con los otros y repaso con la intención de reforzar la asimilación de los contenidos impartidos al estudiante.

Aunque Piaget recomienda pocos integrantes en un equipo de trabajo, en la actividad televisiva se requieren muchas personas en la realización de un proyecto (técnicos y creativos), por ello se justifica la integración de equipos con 10 personas aproximadamente. Cabe aclarar que la cantidad de integrantes del equipo dependerá del número de alumnos inscritos (porque en la mayoría de los casos, en la Facultad se acostumbra formar grupos grandes).

Asimismo, con el fin de cumplir objetivamente y en el tiempo planeado las clases del curso *Técnicas de Producción y Realización Televisiva*, se considerara la formación de seis equipos solamente.

En los trabajos de equipo, los integrantes prepararán un informe escrito de su exposición estructurado en 7 lineamientos:

1. Introducción.
2. Desarrollo del tema.
3. Cuadro sinóptico.
4. Ilustraciones y/o gráficos.
5. Bibliografía
6. La investigación del tema asignado al equipo será a fondo, lo cual implicará un uso mayor de bibliografía respecto del resto del grupo, quienes se guiarán por la lectura designada a esa clase.
7. Se entregará el informe al profesor, además de una copia a los 5 equipos restantes, es decir, 5 copias.

La imposición de tales lineamientos en la investigación e impartición de clases, se pensó con el objetivo de estandarizar los parámetros de operación proporcionando a la información un orden semejante en todos los casos, de tal forma que las rutas de investigación sean claras para los alumnos y los contenidos informativos de los trabajos, resultado de ésta, sean nuevos conocimientos fáciles de adaptar en la mente.

Otro requisito en la exposición, será que el equipo prepare una actividad especial donde los alumnos pongan en práctica los conocimientos adquiridos. De ser necesario, una clase previa a la exposición el equipo dará al resto del grupo la lista de materiales indispensables para desarrollar el ejercicio.

El trabajo final será un factor de evaluación primordial en el curso, porque es entonces cuando los alumnos, a través de la acción, probarán haber aprendido y adaptado a la experiencia los nuevos conocimientos.

Este trabajo consistirá en producir un segmento noticioso compuesto por dos partes: una cápsula informativa realizada en locación y su presentación en el estudio por el titular del noticiario. El guión será planeado con una duración total de producto entre dos y cinco minutos, además de ser un tema libre a elegir por el equipo (espectáculos, nacionales, deportes, etc.).

Con respecto de las actividades, serán planteadas en dos vertientes: las obligadas en las clases cotidianas y las investigaciones que el alumno hará por su cuenta fuera del aula, ya sea como reforzadoras del conocimiento recién adquirido o como esquema anticipador para la siguiente clase. Estas últimas, las hemos nombrado *Actividades Extramuros*.

En ocasiones, los alumnos tomarán decisiones en clase que anteriormente sólo competían al profesor, porque al ser capaces de resolver problemas de manera autónoma, es oportuno dejar que se expresen en libertad haciendo propuestas en la impartición de clases y de contenidos en el caso de la currícula. De tal manera, se pretende tener un alumno motivado e inducido para pensar y llevar a cabo el proceso de construcción del conocimiento.

Dentro del esquema de las *Actividades Extramuros*, se recomienda al profesor planear en su momento visitas a televisoras y casas productoras, así como pláticas grupales con los profesionales del quehacer televisivo. Dichas prácticas, no se pueden determinar desde ahora porque dependerán de los tiempos de operación de las empresas, de los horarios de trabajo de los profesionales y del avance cognoscitivo del grupo. Con el fin de reducir esfuerzos y facilitar al profesor el contacto con las personas indicadas para coordinar las visitas, en el anexo 7 se incluye un directorio con nombres, teléfonos y direcciones.

Es importante aclarar las estrategias evaluativas de las *Actividades Extramuros*. Siempre que sea requerido hacer un trabajo en computadora, grabar imágenes o hacer alguna tarea en equipo, los resultados se entregarán al profesor como parte de las tareas que conlleva cualquier curso (se recomienda fechar la entrega para la siguiente sesión, tomando en consideración la extensión y dificultad de su realización). Por su parte, el maestro evaluará lo más pronto posible los trabajos entregados y los devolverá a los alumnos con sus respectivas correcciones u observaciones.

Las *Actividades Extramuros* tendrán, en primera instancia, un valor sumativo en la evaluación (a consideración del profesor), además de enfocar en un esquema de diagnóstico o de formación las evaluaciones de cada tarea (de acuerdo a los tipos de evaluación determinados por la corriente pedagógica *Tecnología Educativa*).

En el caso de los materiales, los alumnos tendrán que comprar o conseguir por su cuenta ciertos artículos indispensables para el desarrollo de las actividades. A continuación se presenta un cuadro descriptivo de estos:

LISTA DE MATERIALES	UTILIDAD EN CLASE
2 videocaseteras VHS	Servirán para reproducir videos, grabar imágenes de la televisión y editar a corte directo.
Televisión	Con ella, se verán programas de televisión abierta que en algunas ocasiones se grabarán, además, cuando se edita, sirve para revisar las imágenes reproducidas y grabadas.
3 cassettes formato 3 / 4 de 60 minutos	Serán utilizados en las grabaciones del estudio de televisión y en la isla de edición profesional.
4 cassettes formato VHS	Son para las grabaciones caseras requeridas durante el curso y para los <i>transfers</i> de prácticas grabadas en el estudio en formato 3 / 4 o con cámara de video casera formato HI-8, que se verán después en el salón de clases en la reproductora VHS.
Revistas para recortar	Servirán en actividades dentro del salón de clases, como en el tema de lectura de imagen, por ejemplo. Se recomienda sean del género de <i>National Geographic</i> , porque cuentan con variadas fotografías y de calidad.
Tijeras	Para recortar las fotografías extraídas de las revistas.

Resistol	Para pegar las fotografías.
Regla de 30 cm	Para actividades en el salón de clases que requieran de precisión en las medidas.
3 pliegos de cartulina	Este material servirá como fondo para pegar las fotografías de recorte de revista.
Cámara de video casera con su respectivo cassette	Para hacer grabaciones en locaciones.
Hojas blancas tamaño carta	Se usarán en los trabajos realizados y entregados por escrito.
Computadora	En ella se harán tanto los trabajos por escrito, cuanto algunos diseños.
Impresora (de preferencia a color)	Servirá para imprimir los trabajos que se entregarán al profesor.
Textos o copias de las lecturas obligatorias, que se indican en el anexo 1 y 4.	Es un material indispensable en la investigación, porque de las lecturas se toma la información necesaria para llevar a cabo la parte práctica del proceso educativo.
Discos compactos o cassettes con música grabada	En las ediciones y prácticas de estudio, eventualmente, se musicalizarán ciertos documentos audiovisuales.
Cámara fotográfica con su respectivo rollo (opcional)	En algunas prácticas, será opcional para el alumno grabar imágenes con cámara de video o sacar fotografías.
Fotografías fijas	En ocasiones, podrían sustituir los recortes de revista o ahorrar la tarea de sacar las fotografías personalmente.
Equipo de maquillaje	Prácticas de aplicación del maquillaje para las grabaciones donde intervendrán actores.
Filtros para cámara de televisión	También podrán hacerse con papel celofán o PVC de colores, para la práctica correspondiente al tema y en posteriores grabaciones. El filtro difusor podrá simularse con acetato.
Cables RCA de audio y video	Para conectar la cámara de video casera al monitor utilizado en el salón de clases, porque habrá ocasiones en que sea necesario reproducir en ese momento lo grabado, lo cual no permite, por cuestiones de tiempo, hacer el transfer al formato VHS.
Iluminación y micrófonos	Opcionales, dependiendo de las grabaciones independientes de la clase que realicen los equipos.
Eventuales	En las exposiciones de equipo, por ejemplo, los alumnos prepararán la clase bajo su criterio y, por ende, requerirán materiales elegidos de manera autónoma; por lo tanto se encargarán de solicitarlos al grupo.

Es esencial destacar que los materiales serán usados tanto individual, cuanto grupalmente, dicho de otra manera, no se requiere toda la lista por cada alumno, porque cuando los trabajos sean realizados en equipo, todos los integrantes tienen la obligación de cooperar para conseguirlos. Por ejemplo, en el caso de los 4 videocassettes formato VHS, el primero será nombrado *Video General de Tareas Individuales*, donde se entregarán las grabaciones solicitadas por el maestro.

El segundo video será el *Video General de Tareas por Equipo*, como en el caso del primero, se suministrarán al profesor las grabaciones realizadas por los integrantes.

Los dos últimos se usarán para ediciones y grabaciones diversas, dependiendo de las necesidades de cada actividad donde se requiera de videocasetes VHS para levantar imágenes.

Como indicación final, será obligación del educador pedir con anticipación a los estudiantes los materiales que se usarán en las actividades programadas para la siguiente clase, así como especificarles cuáles se necesitan en la ejecución de las actividades extramuros.

En algunos casos, los materiales sugeridos de texto, guiones, video y audio podrán ser sustituidos por otros que el catedrático, o en su caso, los educandos propongan con el fin de actualizar y mejorar la información en ellos vertida, lo mismo sucede en el caso de la pregunta problematizadora, siempre deberán planearse en función de los objetivos, los contenidos y las actividades.

Por lo anterior, será preciso explicar a los alumnos la función de los cuatro materiales citados en el párrafo anterior, ejes informativos de las clases diseñadas, su forma de presentación, ubicación y posibilidades de obtención y/o producción.

Siempre, será responsabilidad del profesor conseguir los materiales requeridos para impartir su cátedra.

En este sentido, tenemos los libros de texto, seleccionados después de una rigurosa evaluación basada en la presentación y calidad de los contenidos. Así, fueron destinadas las lecturas que el alumno realizará previamente a las actividades del salón de clases, con el fin de introducirlo en el tema. La bibliografía se detalla en los anexos 1, 4 y 5, ubicados al final del documento, dividida en tres apartados: relación de lecturas seriadas (anexo 1), donde se especifica el número de lectura, fuente y páginas de acuerdo al diseño cronológico de las clases; bibliografía básica (anexo 4), donde se enlistan los escritos obligatorios del curso; y por último, bibliografía complementaria (anexo 5), donde se agregan lecturas explícitas para ampliar los temas de interés del estudiante o preparar exposiciones en equipo.

La estrategia para la ubicación rápida de los libros señalados en el anexo bibliográfico de la tesis, consiste en incluir sus números de localización, bibliotecas en que se encuentran y las direcciones correspondientes.

Después, se encuentra material en videocassette que servirá, dependiendo los objetivos de las actividades programadas, como video lección, video apoyo, video motivador y programa monoconceptual; modalidades explicadas con anterioridad en el apartado La Enseñanza de la Comunicación Aplicada (unidad 1, capítulo 4). Como parte del diseño didáctico de las clases, este video se nombró *Video Maestro*, y fue dividido en números de ejercicios para simplificar su uso.

El *Video Maestro* deberá ser elaborado por el docente. Para ello, sugerimos producirlo de acuerdo a la guía videográfica incluida en el anexo 2 de la tesis, integrada con base en los números de ejercicios marcados en las lecciones. Algunos de los videos han sido donados a la videoteca de la Facultad, en específico los 4 señalados en la videografía básica, anexo 8, facilitando la ubicación y accesibilidad de los materiales a los profesores, evitando trámites burocráticos de préstamo y pérdida de tiempo en la investigación.

Otras imágenes requeridas en la realización del video, podrán obtenerse fácilmente con secuencias de películas, programas de televisión, comerciales, *videoclips*, etcétera.

Cabe destacar, que el Curso Multimedia de Educación para los Medios, fue donado por el Maestro Alejandro Gallardo Cano a la Coordinación de la Carrera. El paquete consiste en 3 videos, 4 audios, 10 fascículos, 1 antología y 1 guía, en su mayoría señalados como fuentes de investigación importantes para nuestro curso.

El tercer material de apoyo consiste en audiocassettes con entrevistas de profesionales del medio y efectos especiales de sonido, para lo cual, la metodología de producción sugerida al maestro se fundamenta en un directorio de profesionales del medio y un cuestionario para efectuar las entrevistas. Los efectos especiales pueden conseguirse en la Facultad, en los audios del Curso Multimedia de Educación para los Medios (mismos que han sido donados en la Coordinación de la Carrera y Videoteca, como material adjunto de la tesis) o adquirirlos en tiendas de discos y librerías.

Por último, se trazaron como materiales guiones de televisión, escritos que deberán ser proporcionados por el profesor al grupo. En el anexo 6 se puntualizan las características de los guiones requeridos.

Ya explicados los lineamientos generales que conformarán los ejercicios, enseguida se presenta el diseño de las actividades de acuerdo al número de clases, éstas son 32 en total, según se extiende en el nuevo *Plan de Estudios*.

El Desarrollo Cronológico de Clases se compone de un diseño por lección cimentado en la condensación de contenidos, objetivos específicos, actividades, materiales y evaluación, todo lo anterior, explicado en un cuadro por clase (con la extensión de una cuartilla), permitiendo al profesor acceder de inmediato a la planeación de cátedra destinada al aula y fuera de ésta (extramuros), proporcionándole una visión global y sistemática de la ejecución de las clases.

CLASE 1		AULA					EXTRAMUROS				
CONTENIDO		Tema: Presentación del curso.					Tema: Encuadre. Subtemas: Composición triangular, Figuras en L, Figuras que recorren diagonal en la pantalla, La S o línea de belleza, Tomas cruzadas o <i>cris-cros</i> , Aire.				
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		<ul style="list-style-type: none"> El alumno sabrá cuáles son los temas que estudiará durante el curso, sus objetivos y las formas de evaluación. El alumno hará un ejercicio donde dará a conocer al maestro sus esquemas anticipadores. 					<ul style="list-style-type: none"> El alumno ejercitará la lectura de imagen a través de ejercicios prácticos. El alumno indagará el contenido del tema programado para la clase siguiente, con base en la investigación. 				
ACTIVIDADES		1	Presentación del curso a cargo del profesor, entrega del temario.	30 min.		1.	Lectura 1.	15 min.			
		2.	Evaluación diagnósticadora con el fin de detectar el nivel de conocimientos de cada alumno, acerca de materias que tomó en semestres anteriores y se relacionan directamente con la realización y producción de televisión.	45 min.		2.	Ya hecha la lectura, recortar dos anuncios publicitarios e identificar el tipo de encuadre que tiene cada uno (entregar en la clase 2).	15 min.			
		3	EJERCICIO PROBLEMATIZADOR: El alumno escogerá un tema de su interés y lo definirá en media cuartilla. Después lo plasmará en imagen con un <i>history board</i> y por último explicará por escrito cómo lo llevaría a cabo en la realización. Al finalizar el ejercicio, al azar el profesor escogerá algunos trabajos y junto con los alumnos harán una lectura de imagen (discusión en común).	45 min.							
MATERIALES		<ul style="list-style-type: none"> 3 cuartillas tamaño carta en blanco 					<ul style="list-style-type: none"> Textos lectura 1 Tijeras Resistol Hojas blancas Revista para recortar 				
EVALUACIÓN	Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto	Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto	
	2	Diagnósticadora	1 participación	Individual	Indagar cuánto sabe el alumno.	2	Formativa	1 participación	Individual	Prueba para detectar asimilación de información.	
	3	Formativa	1 participación	Individual	Detectar el nivel de conocimientos.						

• Fecha de entrega: clase 2

CLASE 2		AULA				EXTRAMUROS					
CONTENIDO		Tema: Encuadre. Subtemas: Composición triangular, Figuras en L, Figuras que recorren diagonal en la pantalla, La S o línea de belleza, Tomas cruzadas o <i>cris-cros</i> , Aire				Tema 1: Ángulos. Subtemas: Medio, Picada, Contrapicada, Nadir, Cenital, Holandés o aberrante. Tema 2: Planos o tomas. Subtemas: <i>Extreme long shot</i> (ELS) o gran plano general, <i>Long shot</i> (LS) o plano general, <i>Full shot</i> (FS) o plano completo, <i>American shot</i> (AS) o plano americano, <i>Medium shot</i> (MS) o plano medio, <i>Medium close up</i> (MCU) o primer plano, <i>Close up</i> (CU) o gran primer plano, <i>Big close up</i> (BCU) o plano detalle, <i>Tight shot</i> , <i>Two shot</i> , <i>Group shot</i> .					
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		<ul style="list-style-type: none"> El alumno estudiará los tipos de encuadre posibles en la imagen con el fin de identificarlos en cualquier documento audiovisual, además de demostrar su capacidad para elaborar diferentes composiciones visuales con base en estos 				<ul style="list-style-type: none"> El alumno indagará el contenido del tema programado para la clase siguiente, con base en la investigación 					
ACTIVIDADES		1. Exposición magistral del profesor provocando constantemente la participación del alumno.	20 min.	1. Lectura 2.		20 min.					
		2. Visionamiento del <i>Video Maestro</i> , ejercicio 1, donde se da el concepto de encuadre.	10 min.								
		3. Revisión de los recortes de revista, que fueron la actividad extramuros de la clase 1, provocando una discusión en común.	60 min.								
		4. SITUACIÓN PROBLEMATIZADORA. En una cuartilla, responde las siguientes preguntas: a) ¿Por qué razón las imágenes se realizan de acuerdo a tipos de ángulos y tomas? b) ¿Cuáles ángulos y tomas conoces y cuándo es conveniente usar cada uno de estos?.	15 min.								
		5. Organizar el grupo en equipos de 6 a 10 personas aproximadamente.	15 min.								
MATERIALES		<ul style="list-style-type: none"> <i>Video Maestro</i> Monitor Reproductora VHS Cables RCA Actividad extramuros de la clase 1, ejercicio 2 Recortes de revista previamente identificados por el alumno 1 hoja tamaño carta 				<ul style="list-style-type: none"> Textos lectura 2 					
EVALUACIÓN		Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto	Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto
		1	Formativa	1 participación	Grupal	Observar al alumno.					
		3	Formativa	1 participación	Grupal	Detectar el avance del grupo.					
		4	Diagnosticadora	1 participación	Individual	Detectar el nivel de conocimientos					

CLASE 3		AULA				EXTRAMUROS					
CONTENIDO		Tema 1: Ángulos. Subtemas: Medio, Picada, Contrapicada, Nadir, Cenital, Holandés o aberrante. Tema 2 Planos o Tomas. Subtemas: <i>Extreme long shot</i> (ELS) o gran plano general, <i>Long shot</i> (LS) o plano general, <i>Full shot</i> (FS) o plano completo, <i>American shot</i> (AS) o plano americano, <i>Medium shot</i> (MS) o plano medio, <i>Medium close up</i> (MCU) o primer plano, <i>Close up</i> (CU) o gran primer plano, <i>Big close up</i> (BCU) o plano detalle, <i>Tight shot</i> , <i>Two shot</i> , <i>Group shot</i> .				Tema 1: Ejes de dirección. Tema 2: Movimientos y desplazamientos de la cámara. Subtemas: <i>Tilt</i> , <i>Dolly</i> , <i>Paneo</i> , <i>Pedestal</i> , <i>Travelling</i> , <i>Crane o boom</i> , <i>Arc</i> , <i>Tongue</i> .					
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		<ul style="list-style-type: none"> El alumno conocerá los ángulos posibles a realizar dentro de la imagen y el objeto de su uso. El alumno será capaz de identificar y reproducir oportunamente los diferentes ángulos de la imagen en sus trabajos visuales. El alumno se acercará al conocimiento de los ángulos de la imagen a través del visionamiento de un video. El alumno comprenderá los sentidos y significados en el uso de los ángulos. El alumno conocerá e identificará los diferentes planos y tomas utilizados en televisión a través de lecturas y visionamiento de imágenes (fijas y audiovisuales), además de entender el significado visual de cada uno de ellos. Al término de la lección, el alumno podrá escribir documentos audiovisuales basándose en los diferentes planos. 				<ul style="list-style-type: none"> El alumno indagará el contenido del tema programado para la clase siguiente, con base en la investigación. 					
ACTIVIDADES		1. Visionamiento del <i>Video Maestro</i> , ejercicio 2. El alumno identificará ángulos de cámara y tomas. Al término del video lección, el profesor resolverá dudas a través de una discusión en común.		40 min.	1. Lectura 3.		30 min.				
		2. Por equipo, en una cartulina contarán una historia corta tomando imágenes de recortes de revistas, destacando los ángulos y tomas aprendidos. Finalizando dicha actividad, el equipo explicará su historia y principalmente debe esclarecer al grupo qué quisieron decir al utilizar cada toma y cada ángulo.		60 min.							
		3. SITUACIÓN PROBLEMATIZADORA. En una cuartilla el alumno resolverá las siguientes preguntas: a) ¿Cómo harías para darle movimiento a una toma? b) Si tuvieras que grabar en <i>full shot</i> cómo cruza la calle un personaje, ¿dónde pondrías la cámara?, y ¿la desplazarías? c) Durante la grabación de una entrevista de dos personas ¿cómo acomodarías tres cámaras?.		20 min.							
MATERIALES		<ul style="list-style-type: none"> <i>Video Maestro</i> Monitor Reproductora VHS Cables RCA Revista para recortar 1 pliego de cartulina Tijeras Resistol 1 hoja tamaño carta 				<ul style="list-style-type: none"> Textos lectura 3 					
EVALUACIÓN		Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto	Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto
		1	Formativa	1 participación	Grupal	Detectar el avance del grupo.					
		2	Formativa	1 participación	Individual	Detectar el avance del grupo y observar a los alumnos trabajar en equipo					
		3	Diagnosticadora	1 participación	Individual	Detectar el nivel de conocimientos.					

CLASE 4		AULA				EXTRAMUROS					
CONTENIDO		Tema 1: Ejes de dirección. Tema 2: Movimientos y desplazamientos de la cámara. Subtemas: <i>Tilt, Dolly, Paneo, Pedestal, Travelling, Crane o boom, Arc, Tongue.</i>				Tema: Montaje o edición. Subtemas: Esquemas (Relacionado (a), Acelerado (a), Montaje, Recopilación, Continuidad)					
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		<ul style="list-style-type: none"> Al término de la lección, el alumno dominará el uso de los ejes de dirección en las grabaciones de estudio y locación. El alumno aprenderá las técnicas básicas para lograr movimientos y desplazamientos de la cámara, conocimientos que le servirán en la realización de documentos audiovisuales. El alumno realizará una práctica en la cual experimentará las técnicas para desplazar y manipular la cámara, además de llevar a cabo ejercicios de identificación de tales movimientos en programas y/o promocionales de televisión. 				<ul style="list-style-type: none"> El alumno indagará el contenido del tema programado para la clase siguiente, con base en la investigación. El alumno estimulará la lectura de imagen a través de un ejercicio práctico, identificando los esquemas de edición. 					
ACTIVIDADES		1. Exposición magistral del profesor acerca de los ejes de dirección (sugerimos al maestro hacer un esquema en el pizarrón)		20 min.	1. Lectura 4.		15 min.				
		2. Visionamiento del <i>Video Maestro</i> , ejercicio 3. Los alumnos deberán identificar los movimientos de cámara por escrito en una cuartilla. Al término de la actividad, se debe repetir el ejercicio 3 para hacer una segunda lectura grupal con apoyo constante del profesor (discusión en común).		60 min.	2. Terminada la lectura, ver televisión por media hora tratando de identificar los esquemas de edición que se utilizan en los comerciales y programas.		30 min.				
		3. SITUACIÓN PROBLEMATIZADORA: En una cuartilla el alumno responderá, de manera individual y por escrito, las siguientes preguntas: a) ¿Cuál es la función de la edición de imágenes? b) Divide el trayecto de tu casa a la escuela en tres secuencias, ¿cuántas y cuáles tomas usarías en el planteamiento de las secuencias?, ¿cuánto tiempo real en video necesitarías para contar en un audiovisual cada una de ellas?.		40 min.							
MATERIALES		<ul style="list-style-type: none"> <i>Video Maestro</i> Reproductora VHS Monitor Cables RCA Una hoja tamaño carta 				<ul style="list-style-type: none"> Textos lectura 4 Televisión 					
EVALUACIÓN		Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto	Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto
		2	Formativa	1 participación	Individual	Prueba para detectar la asimilación de información					
		3	Diagnostica	1 participación	Individual	Indagar cuánto sabe el alumno					

CLASE 5		AULA				EXTRAMUROS				
CONTENIDO		Tema : Montaje o edición. Subtemas: Esquemas (Relacionado (a), Acelerado (a), Montaje, Recopilación, Continuidad).				Tema 1: Efectos especiales. Subtemas: Mecánicos, Ópticos, Iluminación. Tema 2: La banda sonora. Subtemas: Palabra, Silencio, Efectos (cultura, natura), Música.				
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		<ul style="list-style-type: none"> El alumno analizará las variantes en la edición, con el fin de comprender cómo se puede plantear el discurso audiovisual en referencia del espacio – tiempo y cuándo es recomendable utilizar cada uno de los esquemas que de ella existen. 				<ul style="list-style-type: none"> El alumno indagará el contenido del tema programado para la clase siguiente, con base en la investigación. El alumno hará un ejercicio de reflexión que le servirá para asimilar los nuevos conocimientos. 				
ACTIVIDADES		1. Discusión en común acerca de la experiencia obtenida de la actividad extramuros de la clase 4, el maestro orientará la discusión y resolverá dudas.	20 min.	1. Lectura 5.	20 min.	2. Después de la lectura, el alumno definirá con sus propias palabras y por escrito, los efectos especiales ópticos, mecánicos y de iluminación.	20 min.			
		2. Visionamiento del <i>Video Maestro</i> , ejercicio 4. Se dará a los alumnos un ejemplo de cada esquema de edición. Después se retomará la discusión en común donde los alumnos deberán destacar si habían equivocado sus identificaciones durante la actividad extramuros, clase 4, ejercicio 2 y el uso correcto de los esquemas.	30 min.							
		3. Individualmente, los alumnos recortarán una fotografía de revista que contenga varios elementos visuales, lo recortará en 20 cuadros del mismo tamaño y editará una secuencia sobre ¼ de cartulina. Deberá especificar qué tipo de montaje podría ser su ejercicio y por qué.	50 min.							
		4 SITUACIÓN PROBLEMATIZADORA. En una cuartilla el alumno responderá a) ¿Cómo sonorizarías tu ejercicio de edición y qué elementos necesitas para lograrlo? b) ¿Crees necesario algún tipo de efecto especial en alguna de tus tomas? ¿por qué?.	20 min.							
MATERIALES		<ul style="list-style-type: none"> <i>Video Maestro</i> Revista para recortar Tijeras Resistol ¼ de cartulina Regla 1 hoja tamaño carta 				<ul style="list-style-type: none"> Textos lectura 5 Una hoja tamaño carta Computadora Impresora 				
EVALUACIÓN	Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto	Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto
	1	Formativa	1 participación	Grupal	Observar trabajo en grupo.	1	Formativa	1 participación	Individual	Reflexión como actividad de repaso.
	2	Formativa	1 participación	Grupal	Observar trabajo en grupo.					
	3	Formativa	1 participación	Individual	Detectar avance del grupo y observar a los alumnos trabajar en equipo					
	4	Diagnosticadora	1 participación	Individual	Indagar cuánto sabe el alumno					

• Fecha de entrega: clase 6

CLASE 6		AULA				EXTRAMUROS					
CONTENIDO		<p>Tema 1: Efectos especiales. Subtemas: Mecánicos, Ópticos, Iluminación.</p> <p>Tema 2: La banda sonora. Subtemas: Palabra, Silencio, Efectos (cultura, natura), Música</p>				Todos los temas de la unidad 1.					
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		<ul style="list-style-type: none"> El alumno examinará los diferentes grupos de efectos especiales, para distinguir la función y creación de cada uno de ellos. El alumno reconocerá la participación de la banda sonora en los productos audiovisuales, ubicando la importancia que toman en el proceso de su producción cada uno de sus elementos (palabra, silencio música y efectos especiales). El alumno diferenciará los efectos especiales que se extraen de la natura frente a los tomados de la cultura. 				<ul style="list-style-type: none"> El alumno realizará un ejercicio de aplicación de los conocimientos teóricos aprendidos a la práctica de campo. 					
ACTIVIDADES		1. Discusión en común acerca de los efectos especiales El maestro debe explicar cuáles efectos se extraen de la natura y cuáles de la cultura	20 min.	1. El alumno tendrá que demostrar haber asimilado los conocimientos impartidos en la unidad uno a través de una grabación hecha por él mismo con una cámara portátil. Grabará con un actor (miembro del grupo), un ejemplo de cada uno de los encuadres, tomas, ángulos, movimientos y desplazamientos de la cámara. De la televisión, grabará un ejemplo de cada tipo de edición y efectos especiales existentes (el video deberá ser entregado con una calificación anexa donde se explicará el orden de grabación de los ejercicios). Los dos ejercicios se entregarán en el <i>Video General de Tareas Individuales</i> .		90 min.					
		2. Ver <i>Video Maestro</i> , ejercicio 5, donde el grupo participará identificando cuáles efectos especiales se están utilizando en las escenas. Como segundo paso, se analizará una escena sin efectos y en clase se determinará si le hacen falta y por qué.	30 min.								
		3. El profesor explicará a los alumnos en qué consiste cada elemento de la banda sonora y su utilización específica.	20 min.								
		4. Visionamiento del <i>Video Maestro</i> , ejercicio 6. Se verá una secuencia de algún documento audiovisual sin audio y posteriormente se repetirá la misma secuencia, pero ahora con el audio original. El ejercicio consistirá en una descripción escrita en una cuartilla por el alumno, en la cual destacará las diferencias entre secuencias y la importancia de utilizar el audio en un documento visual.	30 min.								
MATERIALES		<ul style="list-style-type: none"> <i>Video Maestro</i> Monitor Reproductora VHS Cables RCA Una hoja tamaño carta 				<ul style="list-style-type: none"> Cámara de video Cassette para cámara <i>Video General de Tareas Individuales</i> (grabado en velocidad SP) Actor y locación Videocasetera VHS Cables RCA Monitor Una hoja tamaño carta 					
EVALUACIÓN		Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto	Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto
		2	Formativa	1 participación	Grupal	Detectar avance del grupo.	1	Diagnostica	1 participación	Individual	Examen práctico para indagar cuánto aprendió el alumno al cierre de la unidad y como actividad reforzadora del conocimiento.
		4	Formativa	1 participación	Individual	Reflexión escrita como prueba (repaso).					

• Fecha de entrega: máximo clase 9

CLASE 7		AULA				EXTRAMUROS				
CONTENIDO		Evaluación diagnosticadora con el fin de indagar cuánto sabe el alumno (examen).				Tema. La cámara de televisión: componentes, funcionamiento, y accesorios. Subtemas: Partes básicas de la cámara, Color y temperatura, Balance de blancos, Tripié, Pedestal, Grúa y Steadicam.				
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		<ul style="list-style-type: none"> El alumno demostrará su capacidad para realizar lectura de imagen. 				<ul style="list-style-type: none"> El alumno indagará el contenido del tema programado para la clase siguiente, con base en la investigación. 				
ACTIVIDADES		1. Reproducir en el <i>Video Maestro</i> , ejercicio 7, cada toma que formará parte del examen (cada imagen se repetirá dos veces) En una hoja el alumno, de manera individual, irá describiendo su lectura.	60 min.			Lectura 6.		40 min.		
		2. Se resolverán dudas sobre la unidad uno, aprovechando para revisar y evaluar en grupo algunos de los videos de Actividades <i>Extramuros</i> , entregados como evaluación diagnosticadora, así el alumno podrá intercambiar con los demás los problemas técnicos a los cuáles se enfrentó durante su realización.	40 min.							
		3. SITUACIÓN PROBLEMATIZADORA. En equipo, los alumnos discutirán cuántas partes tiene la cámara de televisión y de cuántas bases se requieren para desplazarla.	20 min.							
MATERIALES		<ul style="list-style-type: none"> <i>Video Maestro</i> Monitor Reproductora VHS Cables RCA Una hoja tamaño carta 				<ul style="list-style-type: none"> Texto para lectura 6 				
EVALUACIÓN	Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto	Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto
	1	Diagnosticadora	Valor numérico determinado por el profesor de acuerdo al avance del alumno.	Individual	Examen escrito, con el fin de indagar cuánto aprendió el alumno al cierre de la unidad y su capacidad para realizar lectura de imagen.					
	3	Diagnosticadora	1 participación	Equipo	Detectar nivel de conocimientos.					

- El profesor ya se encuentra en momento de efectuar la primera evaluación sumativa del curso y la dará a conocer al grupo máximo 2 clases después que hayan sido entregados todos los exámenes de práctica (actividad extramuros clase 6).

CLASE 8		AULA				EXTRAMUROS					
CONTENIDO		Tema: La cámara de televisión: componentes, funcionamiento, y accesorios. Subtemas: Partes básicas de la cámara, Color y temperatura, Balance de blancos, Tripié, Pedestal, Grúa y Steadicam.				Tema: La cámara de televisión: componentes, funcionamiento, y accesorios. Subtemas: La intercomunicación en estudio, Cámara portátil, Cámara de estudio.					
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		<ul style="list-style-type: none"> El alumno conocerá las partes básicas de la cámara con el fin de optimizar su habilidad en la operación de ésta. El alumno practicará la técnica de hacer el balance de blancos en la cámara, además de medir su color y la temperatura, lo cual ofrecerá grabaciones de calidad (desde el punto de vista técnico) El alumno conocerá las bases de apoyo de la cámara, sobre las cuales se realizan los movimientos y tomas en la grabación. 				<ul style="list-style-type: none"> El alumno indagará el contenido del tema programado para la clase siguiente, con base en la investigación. 					
ACTIVIDADES		1. Por equipo, los alumnos llevarán mínimo una cámara de video casera y a través de la discusión en común identificarán las partes básicas de la cámara, asesorados de manera permanente por el profesor.	20 min.	<ul style="list-style-type: none"> Lectura 7. 							20 min.
		2. Reproducción del <i>Audio Maestro</i> , ejercicio 1. Los alumnos escucharán el testimonio de un camarógrafo, el cual se discutirá al finalizar la cinta.	15 min.								
		3. El grupo discutirá los conceptos y funciones del color, la temperatura y el balance de blancos en la cámara.	20 min.								
		4. Con la cámara de video casera y organizados por equipos, cada uno de los alumnos practicará el balance de blancos en la cámara.	40 min.								
		5. Reproducción del ejercicio 8 en el <i>Video Maestro</i> . En éste encontraremos un ejemplo de los soportes de cámara. Los alumnos expondrán individualmente y por escrito, para qué tipo de tomas utilizarían los soportes de cámara y después lo debatirán en grupo.	10 min.								
		6. SITUACIÓN PROBLEMATIZADORA. El alumno responderá por escrito las siguientes preguntas: a) ¿Cuáles y cuántas diferencias encuentras entre una cámara portátil y una cámara de estudio? b) Si estuvieras dirigiendo las cámaras de un programa en vivo ¿cómo te comunicarías con los camarógrafos que se encuentran en el estudio mientras tú estás en la cabina de operación?.	25 min.								
MATERIALES		<ul style="list-style-type: none"> Una cámara de video casera (o más) por equipo <i>Video Maestro</i> Monitor Reproductora VHS Cables RCA <i>Audio Maestro</i> Grabadora Dos hojas tamaño carta 				<ul style="list-style-type: none"> Texto para lectura 7 					
EVALUACIÓN	Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto	Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto	
	1	Formativa	1 participación	Equipo	Observar al alumno trabajar en equipo.						
	2	Formativa	1 participación	Grupal	Observar al grupo realizar análisis del contenido de la cinta.						
	3	Formativa	1 participación	Grupal	Observar al grupo durante la discusión en común.						
	4	Formativa	1 participación	Equipo	Observar al alumno trabajar en equipo						
	5	Formativa	1 participación	Individual	Detectar el avance del alumno a través de un ejercicio de repaso.						
	6	Diagnostica	1 participación	Individual	Indagar cuánto sabe el alumno						

CLASE 9		AULA				EXTRAMUROS					
CONTENIDO		Tema: La cámara de televisión: componentes, funcionamiento, y accesorios. Subtemas: La intercomunicación en estudio, Cámara portátil, Cámara de estudio.				Tema: La cámara de televisión: componentes, funcionamiento, y accesorios. Subtemas: Tipos de lentes (Gran angular, Normales, Telefoto), Accesorios (Filtros: de densidad, Correctores del color, Difusores), Mecanismos ópticos (Focus, F-stop, Zoom).					
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		<ul style="list-style-type: none"> El alumno aprenderá el proceso de comunicación entre el director de cámaras y los camarógrafos cuando la grabación se lleva a cabo en el estudio. El alumno, a través de una práctica en el estudio, ubicará los aparatos que intervienen en la intercomunicación entre el director de cámaras y los camarógrafos, con el fin de detectar cómo es la transmisión de la señal de video. El alumno distinguirá la constitución, funcionamiento, componentes y diferencias de operación y transportación entre la cámara de estudio y la cámara portátil. 				<ul style="list-style-type: none"> El alumno indagará el contenido del tema programado para la clase siguiente, con base en la investigación. El alumno hará un ejercicio de reflexión que le servirá para asimilar los nuevos conocimientos. 					
ACTIVIDADES		1. Práctica en el estudio de televisión. Se mostrarán al alumno los dos tipos de cámara: portátil, y de estudio. Los estudiantes las analizarán, detectando las diferencias de estructuras y de elementos técnicos entre éstas.		45 min.	1. Reflexión de la práctica en estudio, donde los alumnos platicuen en equipo la utilidad de los conocimientos nuevos adquiridos y después redactarlo en una cuartilla.		20 min.				
		2. Práctica en el estudio de televisión. Los alumnos se dividirán de manera autónoma en dos grupos, con el fin de ocupar alternadamente la cabina de control y el estudio, entonces, a través de la acción operativa con los aparatos, harán un ejercicio de intercomunicación de estudio.		60 min.	2. Lectura 8.		30 min.				
		3. SITUACIÓN PROBLEMATIZADORA. Los alumnos discutirán en grupo cuáles son las funciones de la lente de la cámara y qué tipos de lentes y accesorios conocen.		15 min.							
MATERIALES		<ul style="list-style-type: none"> Estudio de televisión Cámara portátil con su respectivo monitor 				<ul style="list-style-type: none"> Hojas tamaño carta Computadora Impresora Texto lectura 8 					
EVALUACIÓN		Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto	Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto
		1	Formativa	1 participación	Grupal	Observar al alumno trabajar en grupo.	1	Formativa	1 participación	Equipo	Reflexión para detectar el avance del grupo y reafirmar los nuevos conocimientos adquiridos.
		2	Formativa	1 participación	Grupal	Observar al alumno trabajar en equipo.					
		3	Diagnosticadora	1 participación	Individual	Indagar cuánto sabe el alumno.					

• Fecha de entrega: clase 10

CLASE 10		AULA				EXTRAMUROS																																							
CONTENIDO		<p>Tema: La cámara de televisión: componentes, funcionamiento, y accesorios. Subtemas: Tipos de lentes (Gran angular, Normales, Telefoto), Accesorios (Filtros: de densidad, Correctores del color, Difusores), Mecanismos ópticos (<i>Focus, F-stop, Zoom</i>).</p>				<p>Tema 1: La cámara de televisión: componentes, funcionamiento, y accesorios. Subtemas: Tipos de lentes (Gran angular, Normales, Telefoto), Accesorios (Filtros: de densidad, Correctores del color, Difusores), Mecanismos ópticos (<i>Focus, F-stop, Zoom</i>). Tema 2: Manejo del audio para televisión. Subtemas: Micrófonos (Tipos de micrófonos: Dinámico, Condensador, Condensador <i>electret, Pressure zone microphone</i>; Recepción de señal: Omnidireccional, Direccional, Unidireccional, <i>Shotgun, Cardioide, Hipercardioide</i> o <i>ultracardioide</i>; Diseños y usos: <i>Lavalier</i>, de mano, <i>Boom</i> o <i>shotgun</i>, Inalámbricos, Audífonos o diadema, Estacionarios PZM, Parabólico reflector).</p>																																							
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		<ul style="list-style-type: none"> El alumno analizará la lente de la cámara, con el objetivo de descubrir su funcionamiento general en el proceso de grabación y los tipos de lentes intercambiables que comúnmente se utilizan. El alumno descubrirá la utilidad práctica de los accesorios de la cámara, específicamente los beneficios de usar filtros. 				<ul style="list-style-type: none"> El alumno indagará el contenido del tema programado para la clase siguiente, con base en la investigación. El alumno ejercitará la lectura de imagen a través de ejercicios prácticos. 																																							
ACTIVIDADES		<p>1. Por equipo, los alumnos identificarán, en alguna revista, una fotografía por cada tipo de lente y después mostrarán al grupo sus ejemplos explicando por qué piensan que en la toma de las fotografías se uso cada tipo de lente. 40 min.</p>		<p>2. Por equipo, cada alumno practicará en la cámara de video los mecanismos ópticos. Después, una cámara de video se conectará a un monitor para que el maestro explique al grupo el tema a partir del ejemplo práctico y se haga una discusión en común acerca de las ventajas y desventajas de su uso en la realización de documentos audiovisuales. 35 min.</p>		<p>3. Discusión en común acerca de las condiciones en que se debe utilizar un filtro para la cámara de televisión. Luego, con los filtros mencionados o en su defecto con papel celofán o PVC de color gris, naranja y un acetato (para el difusor), se cubrirá la lente de la cámara conectada al monitor para que los alumnos observen en pantalla los cambios de la imagen. 30 min.</p>		<p>4. SITUACIÓN PROBLEMATIZADORA. El alumno resolverá de manera individual y por escrito las siguientes preguntas: a) Si tuvieras que realizar en este momento una entrevista ¿cuáles serían los elementos técnicos de audio que necesitarías?, b) ¿Cuál es la diferencia entre el micrófono usado por un conductor de noticias al de un cantante en un programa musical?, c) ¿Cuántos diseños de micrófonos conoces? 15 min.</p>		<p>1. Lectura 9 20 min.</p>		<p>2. Buscar 1 ejemplo en fotografía fija de cada subtema visto en clase, y por escrito, explicar por qué escogió ese ejemplo. 30 min.</p>																																	
MATERIALES		<ul style="list-style-type: none"> Revista Tijeras Monitor 1 Cámara de video por equipo (como mínimo) Cables RCA de audio y video 1 hoja tamaño carta Filtros, papel celofán o PVC de color gris, naranja y un acetato 				<ul style="list-style-type: none"> Texto lectura 9 Revista Tijeras Resistol Hojas tamaño carta Computadora Impresora 																																							
EVALUACIÓN		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº de actividad</th> <th>Tipo</th> <th>Valor sumativo</th> <th>Aplicación</th> <th>Objeto</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Formativa</td> <td>1 participación</td> <td>Equipo</td> <td>Detectar el avance del grupo.</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Formativa</td> <td>1 participación</td> <td>Equipo</td> <td>Observar a los alumnos trabajar en equipo.</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Formativa</td> <td>1 participación</td> <td>Grupal</td> <td>Detectar el avance del grupo.</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Diagnosticadora</td> <td>1 participación</td> <td>Individual</td> <td>Indagar cuánto sabe el alumno</td> </tr> </tbody> </table>				Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto	1	Formativa	1 participación	Equipo	Detectar el avance del grupo.	2	Formativa	1 participación	Equipo	Observar a los alumnos trabajar en equipo.	3	Formativa	1 participación	Grupal	Detectar el avance del grupo.	4	Diagnosticadora	1 participación	Individual	Indagar cuánto sabe el alumno	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº de actividad</th> <th>Tipo</th> <th>Valor sumativo</th> <th>Aplicación</th> <th>Objeto</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2</td> <td>Formativa</td> <td>1 participación</td> <td>Individual</td> <td>Prueba como actividad de repaso y reforzadora del conocimiento.</td> </tr> </tbody> </table>					Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto	2	Formativa	1 participación	Individual	Prueba como actividad de repaso y reforzadora del conocimiento.
Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto																																									
1	Formativa	1 participación	Equipo	Detectar el avance del grupo.																																									
2	Formativa	1 participación	Equipo	Observar a los alumnos trabajar en equipo.																																									
3	Formativa	1 participación	Grupal	Detectar el avance del grupo.																																									
4	Diagnosticadora	1 participación	Individual	Indagar cuánto sabe el alumno																																									
Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto																																									
2	Formativa	1 participación	Individual	Prueba como actividad de repaso y reforzadora del conocimiento.																																									

• Fecha de entrega: clase 11

CLASE 11		AULA				EXTRAMUROS					
CONTENIDO		Tema: Manejo del audio para televisión. Subtemas: Micrófonos (Tipos de micrófonos: Dinámico, Condensador, Condensador <i>electret</i> , <i>Pressure zone microphone</i> ; Recepción de señal: Omnidireccional, Direccional, Unidireccional, <i>Shotgun</i> , <i>Cardioide</i> , <i>Hipercardioide</i> o <i>ultracardioide</i> ; Diseños y usos: <i>Lavalier</i> , de mano, <i>Boom</i> o <i>shotgun</i> , Inalámbricos, Audifonos o diadema, Estacionarios PZM, Parabólico reflector).				Tema: Manejo del audio para televisión. Subtemas: Grabación y reproducción de audio (Formatos de grabación: Disco, Cinta de audio, Audio en video tape, Película sonora).					
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		<ul style="list-style-type: none"> El alumno conocerá los tipos de micrófonos usados en televisión para captar las señales de audio, además de distinguir los usos y diseños que se han derivado de estos. El alumno aprenderá a diferenciar las técnicas de recepción de señal en los micrófonos. 				<ul style="list-style-type: none"> El alumno indagará el contenido del tema programado para la clase siguiente, con base en la investigación. El alumno hará un ejercicio práctico de comparación entre su esquema anticipador y el conocimiento nuevo. 					
ACTIVIDADES		1. Exposición del equipo 1 del subtema "Tipos de Micrófonos", con la finalidad de resaltar sus funciones específicas, y para cuál tipo de grabación son empleados. Actividad grupal diseñada por el equipo y entrega de trabajo.		30 min.		1. Lectura 10.		15 min			
		2. El segundo equipo hablará del subtema "Recepción de señales". Será requisito que los integrantes de equipo muestren al grupo de manera creativa y en el área del salón de clases estas formas de recepción y emisión de señales de audio. Actividad grupal diseñada por el equipo y entrega de trabajo.		30 min		2. Después de la lectura, el alumno hará un replanteamiento de su estrategia de audio basándose en el guión usado durante la clase. Explicar cuáles fueron las diferencias entre sus dos planteamientos.		20 min			
		3. El equipo número tres abordará el subtema "Diseños y usos", tomando como punto central la utilidad de cada micrófono de acuerdo a su diseño, tipo y recepción de señal. Para lograrlo, será imprescindible llevar como ejemplo físicamente al aula, ya sean aparatos reales, replicas construidas por el equipo o las imágenes en video (lo cual servirá en el momento de la práctica de estudio, porque los educandos ya habrán identificado los aparatos con anterioridad). Actividad grupal diseñada por el equipo y entrega de trabajo.		30 min.							
		4. SITUACIÓN PROBLEMATIZADORA. Teniendo el alumno como esquema anticipador los elementos de la banda sonora y los subtemas relacionados con los micrófonos, el profesor proporcionará a los alumnos un guión con duración de 1 a 2 minutos para que ellos definan la estrategia sonora necesaria en su realización (tipos de micrófonos, musicalización y efectos).		30 min.							
MATERIALES		<ul style="list-style-type: none"> 1 hoja tamaño carta Eventualmente, algún material solicitado al grupo por los equipos expositores El material propio de cada equipo Guión de 1 a 2 minutos (realizable en el estudio de televisión) 				<ul style="list-style-type: none"> Texto lectura 10 Guión Computadora Impresora Hojas tamaño carta 					
EVALUACIÓN		Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto	Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto
		1, 2 y 3	Formativa	Valor numérico designado por el profesor de acuerdo a su desempeño durante la exposición	Desempeño individual (como profesor) y capacidad de trabajar en equipo	Examen para observar al alumno mientras trabaja en equipo.	1	Formativa	1 participación	Individual	Corrección de la prueba como reflexión, así se detecta su capacidad de análisis.
		1, 2 y 3	Formativa	1 participación	Individual	Observar a los alumnos trabajar con el equipo y su asimilación de los nuevos conocimientos.					
		4	Formativa	1 participación	Individual	Prueba para detectar la capacidad de análisis y el avance de los alumnos					

• Fecha de entrega: clase 12

CLASE 12		AULA				EXTRAMUROS					
CONTENIDO		Tema: Manejo del audio para televisión. Subtemas: Grabación y reproducción de audio (Formatos de grabación: Disco, Cinta de audio, Audio en video tape, Película sonora).				Tema: El arte de iluminar. Subtemas: Para qué iluminar, Tipos más comunes de lámparas y su utilización (Fresnel, Elipsoidal, Spot, Arco de carbón, Haluros metálicos, Rectangular, Cazuela, Proyector fresnel pequeño o baby, Minibruto y maxibruto, Reflectores de pantalla), Accesorios (Cortadoras, Conos, Pulmones, Gasas, Banderas, Difusores, Filtros, Paraguas), Técnicas de iluminación (Triángulo básico, Iluminación de fondo, Iluminación para dos o más sujetos, Iluminación y movimientos).					
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		<ul style="list-style-type: none"> El alumno desarrollará sus habilidades en la tarea de grabar y reproducir el audio. 				<ul style="list-style-type: none"> El alumno indagará el contenido del tema programado para la clase siguiente, con base en la investigación. El alumno hará un ejercicio de reflexión que le servirá para adecuar a sus esquemas anticipadores los nuevos conocimientos. 					
ACTIVIDADES		<p>1. Práctica en el estudio de televisión. Con el mismo guión utilizado en la clase 11, por equipos, los alumnos realizarán la grabación con el fin de practicar directamente con los aparatos utilizados en la reproducción y grabación del audio en televisión. Los equipos pasarán uno a uno en intervalos de 20 minutos, mientras los demás educandos observan la práctica, para ir evaluando los aciertos y errores, para discutirlos al final de esta actividad. Las opiniones acerca de cada ejercicio se harán al tiempo que se reproduce la cinta donde fue grabada la práctica de audio.</p>		100 min.		<p>1. Lectura 11.</p>		30 min.			
		<p>2. SITUACIÓN PROBLEMATIZADORA. Por equipos, los alumnos discutirán las siguientes preguntas y las responderán por escrito: a) ¿Por qué es necesario iluminar?, b) Si estuvieran grabando en una locación exterior a la luz del día ¿es necesario iluminar? ¿por qué?, c) En un guión se estipuló grabar una escena a las 3:00 de la tarde, la escena tiene que ser grabada por fuerza ese día pero ya son las 7:00 de la tarde ¿a qué problema de iluminación se están enfrentado y cómo lo resolverían?.</p>		20 min.		<p>2. Reflexión individual y por escrito, acerca de la importancia de iluminar en el proceso de realización televisiva.</p>		15 min.			
MATERIALES		<ul style="list-style-type: none"> Guión Cassette 3 / 4 Disco compacto o cassette para musicalizar Estudio de televisión 1 hoja tamaño carta 				<ul style="list-style-type: none"> Texto lectura 11 Computadora Impresora Hojas tamaño carta 					
EVALUACIÓN		Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto	Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto
		1	Formativa	1 participación	Equipo	Práctica de reflexión para detectar el avance del grupo y observar al alumno mientras trabaja en equipo (ellos mismos se estarán calificando).	1	Formativa	1 participación	Individual	Reflexión para detectar comprensión de lectura.
		2	Diagnosticaadora	1 participación	Equipo	Indagar cuánto sabe el alumno					

• Fecha de entrega: clase 13

CLASE 13		AULA					EXTRAMUROS				
CONTENIDO		Tema: El arte de iluminar. Subtemas. Para qué iluminar, Tipos más comunes de lámparas y su utilización (Fresnel, Elipsoidal, Spot, Arco de carbón, Haluros metálicos, Rectangular, Cazuela, Proyector fresnel pequeño o baby, Minibruto y maxibruto, Reflectores de pantalla), Accesorios (Cortadoras, Conos, Pulmones, Gasas, Banderas, Difusores, Filtros, Paraguas), Técnicas de iluminación (Triángulo básico, Iluminación de fondo, Iluminación para dos o más sujetos, Iluminación y movimientos).					Tema: El arte de iluminar. Subtemas: Para qué iluminar, Tipos más comunes de lámparas y su utilización (Fresnel, Elipsoidal, Spot, Arco de carbón, Haluros metálicos, Rectangular, Cazuela, Proyector fresnel pequeño o baby, Minibruto y maxibruto, Reflectores de pantalla), Accesorios (Cortadoras, Conos, Pulmones, Gasas, Banderas, Difusores, Filtros, Paraguas), Técnicas de iluminación (Triángulo básico, Iluminación de fondo, Iluminación para dos o más sujetos, Iluminación y movimientos).				
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		<ul style="list-style-type: none"> El alumno distinguirá las diferentes intensidades que puede tener una luz, como también los tipos de lámparas más comunes, su uso y accesorios, con lo cual poseerá un panorama completo acerca de las herramientas necesarias para montar la iluminación. El alumno aprenderá a manejar las técnicas de iluminación fundamentales, usadas comúnmente en el área de televisión. 					<ul style="list-style-type: none"> El alumno hará un ejercicio de reflexión que le servirá para adecuar a sus esquemas anticipadores los nuevos conocimientos. 				
ACTIVIDADES		1. Reproducción del <i>Video Maestro</i> , ejercicio 9. La clase consistirá en revisar grupalmente en la cinta, ejemplos de todos los subtemas al tiempo de ir discutiendo y complementando la información proporcionada en la cinta, destacando la función de la iluminación, posibilidades técnicas y discursivas ofrecidas por los diferentes tipos de lámparas, accesorios y técnicas de iluminación. De manera constante, el profesor resolverá dudas y dará asesoramiento a los alumnos.			100 min.	1. Hacer una reflexión individual, por escrito, del funcionamiento de las técnicas de iluminación y el uso de las lámparas.			30 min.		
		2. Analizado el contenido del video, el profesor aplicará un cuestionario individual a los alumnos con el fin de repasar la lección.			20 min.						
MATERIALES		<ul style="list-style-type: none"> Monitor Reproductora VHS <i>Video Maestro</i> Cables RCA 1 hoja tamaño carta 					<ul style="list-style-type: none"> Computadora Impresora Hojas blancas Texto lectura 11 				
EVALUACIÓN	Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto	Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto	
	1	Formativa	1 participación	Grupal	Detectar avance del grupo.	1	Formativa	1 participación	Individual	Repaso para detectar el avance del alumno.	
	2	Formativa	1 participación	Individual	Detectar avance del grupo y comprensión de lección						

• Fecha de entrega: clase 14

CLASE 14		AULA				EXTRAMUROS						
CONTENIDO		<p>Tema: El arte de iluminar.</p> <p>Subtemas: Para qué iluminar, Tipos más comunes de lámparas y su utilización (Fresnel, Elipsoidal, Spot, Arco de carbón, Haluros metálicos, Rectangular, Cazuela, Proyector fresnel pequeño o baby, Minibruto y maxibruto, Reflectores de pantalla), Accesorios (Cortadoras, Conos, Pulmones, Gasas, Banderas, Difusores, Filtros, Paraguas), Técnicas de iluminación (Triángulo básico, Iluminación de fondo, Iluminación para dos o más sujetos, Iluminación y movimientos)</p>				<p>Tema: El arte de iluminar.</p> <p>Subtema 1: Para qué iluminar, Tipos más comunes de lámparas y su utilización (Fresnel, Elipsoidal, Spot, Arco de carbón, Haluros metálicos, Rectangular, Cazuela, Proyector fresnel pequeño o baby, Minibruto y maxibruto, Reflectores de pantalla), Accesorios (Cortadoras, Conos, Pulmones, Gasas, Banderas, Difusores, Filtros, Paraguas), Técnicas de iluminación (Triángulo básico, Iluminación de fondo, Iluminación para dos o más sujetos, Iluminación y movimientos).</p> <p>Subtema 2: Iluminación portátil (Tipos de lámparas portátiles: Softlight, Omni, Tota, Fresnel), Métodos de iluminación (Clarooscuro: Silueta, Relieve, Rembrandt, Natam; De alto contraste o de gamma baja: Luz lateral, Luz posterior a 45°, Silueta, Cenital, Luz de cámara, Luz abajo del eje).</p>						
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		<ul style="list-style-type: none"> El alumno identificará en el estudio de televisión los tipos, ubicación, accesorios y funcionamiento (encendido y apagado) de las lámparas. El alumno practicará con los materiales del estudio de televisión la técnica de iluminación triángulo básico. 				<ul style="list-style-type: none"> El alumno reflexionará acerca de las dificultades que implica iluminar y se planteará como resolver los problemas surgidos en la práctica El alumno indagará el contenido del tema programado para la clase siguiente, con base en la investigación. 						
ACTIVIDADES		<p>1. Práctica en estudio. Por equipo, los alumnos identificarán tipos, funcionamiento y accesorios de las lámparas. 10 min.</p>		<p>2. Práctica en estudio. Por equipo, los educandos efectuarán el triángulo básico de iluminación con la siguiente secuencia: a) Ubicar las 3 luces que conforman el triángulo básico, b) Seleccionar el personaje que aparecerá a cuadro, c) Haciendo fade in de luz, prender una de las tres lámparas a la vez con la finalidad de distinguir si están en el lugar correcto respecto del personaje, d) Con la cámara de estudio, grabar al personaje desde diferentes ángulos. 100 min.</p>		<p>3. SITUACIÓN PROBLEMATIZADORA. El alumno responderá de manera individual y por escrito dos preguntas: a) ¿Existen diferencias entre la iluminación del estudio y la iluminación portátil utilizada en una locación?, b) ¿Cómo crearías una escenografía basándote únicamente en la iluminación? y ¿para qué tipo de programa o escena la utilizarías?. 10 min.</p>		<p>1. Hacer una reflexión individual, por escrito, acerca de los problemas que enfrentó durante la práctica de estudio, la manera de solucionarlos y una crítica del producto terminado. 15 min.</p>			<p>2. Lectura 12. 15 min.</p>	
MATERIALES		<ul style="list-style-type: none"> Estudio de televisión (con cámaras y equipo completo de iluminación) Cassette 3/4 Hoja tamaño carta 				<ul style="list-style-type: none"> Computadora Impresora Hojas blancas Texto lectura 12 						
EVALUACIÓN		Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto	Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto	
		1 y 2	Formativa	1 participación	Equipo	Detectar avance del grupo y observar al alumno trabajar por equipo con base en el producto terminado (grabación en cassette ¾)	1	Formativa	1 participación	Individual	Reflexión para detectar el avance del alumno.	
		2	Formativa	1 participación	Individual	Indagar cuánto sabe el alumno						

• Fecha de entrega: clase 15

CLASE 15		AULA				EXTRAMUROS				
CONTENIDO		Tema: El arte de iluminar. Subtemas: Iluminación portátil (Tipos de lámparas portátiles: <i>Softlight</i> , Omni, Tota, Fresnel), Métodos de iluminación (Clarooscuro: Silueta, Relieve, <i>Rembrandt</i> , Natam; De alto contraste o de gamma baja: Luz lateral, Luz posterior a 45°, Silueta, Cenital, Luz de cámara, Luz abajo del eje).								
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		<ul style="list-style-type: none"> El alumno identificará ciertos métodos de iluminación que le permitirán crear efectos y decorados a través de la luz. El alumno reconocerá los elementos y algunas técnicas que forman parte de la iluminación portátil, destinada a las locaciones. 								
ACTIVIDADES		<ol style="list-style-type: none"> Visionamiento del <i>Video Maestro</i>, ejercicio 10 Los alumnos harán un reconocimiento de los elementos necesarios en la iluminación portátil y de algunos métodos de iluminación. Conforme avanza el video, el maestro resolverá dudas y complementará la información proporcionada por la cinta. 40 min. Se evaluará grupalmente la práctica en estudio, en la cual se realizó el triángulo básico de iluminación. Las imágenes se llevarán en el <i>Video General de Tareas por Equipo</i>, por lo cual con anterioridad se hará el copiado correspondiente del ¼ al nuevo formato. 25 min. Por equipo, los alumnos recortarán de una revista tres imágenes en las cuales hayan identificado uno o varios de los métodos de iluminación, explicando por escrito cuál o cuáles serían y por qué lo creen. 30 min. Se reproducirá el ejercicio 2 del <i>Audio Maestro</i> Los alumnos escucharán el testimonio de un iluminador. Al final deberá ser comentado a través de participaciones individuales. 15 min. 								
MATERIALES		<ul style="list-style-type: none"> Monitor Reproductora VHS Cables RCA Revista para recortar Tijeras Hoja tamaño carta <i>Audio Maestro</i> <i>Video Maestro</i> <i>Video General de Tareas por Equipo</i> donde se habrá copiado la práctica de estudio de la clase 14 								
EVALUACIÓN	Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto	Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto
	1	Formativa	1 participación	Grupal	Observar la participación del alumno.					
	2	Formativa	1 participación	Grupal	Detectar el avance del grupo.					
	3	Formativa	1 participación	Equipo	Detectar el avance del grupo y observar a los alumnos trabajar en equipo.					
	4	Formativa	1 participación	Individual	Observar la comprensión del alumno del audio escuchado					

CLASE 16		AULA				EXTRAMUROS											
CONTENIDO		<p>Tema: El arte de iluminar. Subtemas: Iluminación portátil (Tipos de lámparas portátiles: <i>Softlight</i>, <i>Omni</i>, <i>Tota</i>, <i>Fresnel</i>), Métodos de iluminación (Clarasuro. Silueta, Relieve, <i>Rembrandt</i>; <i>Natam</i>; De alto contraste o de gamma baja: Luz lateral, Luz posterior a 45°, Silueta, Cenital, Luz de cámara, Luz abajo del eje).</p>				<p>Tema 1: El arte de iluminar. Subtemas: Iluminación portátil (Tipos de lámparas portátiles: <i>Softlight</i>, <i>Omni</i>, <i>Tota</i>, <i>Fresnel</i>), Métodos de iluminación (Clarasuro: Silueta, Relieve, <i>Rembrandt</i>; <i>Natam</i>; De alto contraste o de gamma baja: Luz lateral, Luz posterior a 45°, Silueta, Cenital, Luz de cámara, Luz abajo del eje). Tema 2: Sistemas de registro de imagen. Subtemas: Formatos del video profesional (<i>Betamax</i> y <i>betacam</i>, Una pulgada, <i>Super VHS</i> o ½ pulgada, ¾, <i>Dv Cam</i>, <i>Hi-8</i>, <i>Video Disc</i>), Editoras y reproductoras. Tema 3: Uso del telecine y del <i>telepromter</i>.</p>											
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		<ul style="list-style-type: none"> El alumno, a través de una práctica de campo, ejercitará el montaje de la iluminación en grabaciones efectuadas en locación. El alumno se enfrentará, durante la práctica de campo, a la problemática de grabar imágenes en las cuales se aplicó un método de iluminación. 				<ul style="list-style-type: none"> El alumno reflexionará acerca de las dificultades que implica iluminar y se planteará como resolver los problemas surgidos en la práctica. El alumno indagará el contenido del tema programado para la clase siguiente, con base en la investigación. El alumno realizará un ejercicio de aplicación de los conocimientos teóricos aprendidos a la práctica de campo. 											
ACTIVIDADES		<p>1. El grupo, dirigido por el maestro, escogerá una locación en el perímetro de la Facultad (jardín, salón, biblioteca, etc.), y montarán iluminación para dos personas. 20 min.</p>		<p>2. Por equipo, con una cámara de video casera, grabarán a los dos compañeros que se han iluminado mientras ellos dialogan. Se tomarán desde diferentes ángulos. 30 min.</p>		<p>3. Grupalmente decidirán tres métodos de iluminación posibles de lograr en la locación elegida. Se montará en tres tiempos la iluminación (uno por método), al tiempo que por equipos grabarán cada uno de los objetivos sobre los cuales se enfocó la iluminación. 50 min.</p>		<p>4. SITUACIÓN PROBLEMATIZADORA. Los equipos discutirán y después responderán por escrito las siguientes preguntas: a) ¿Cuántos formatos de cinta para registro y reproducción de imagen conocen? b) ¿Qué es el telecine y el <i>telepromter</i>? 20 min.</p>		<p>1. En una cuartilla hacer una reflexión individual acerca del trabajo que implica montar un <i>kit</i> de iluminación en una locación (ya sea en exteriores o en interiores). 15 min.</p>		<p>2. Hacer un análisis escrito por equipo, donde evalúen la calidad del video grabado durante la práctica de campo, destacando los errores, los aciertos, los problemas que enfrentaron, además de proponer soluciones. 30 min.</p>		<p>3. El equipo grabará un ejemplo de los tres métodos de iluminación (uno en claroscuro, un <i>natam</i> y otro de alto contraste) y el contenido será libre. Como segunda opción, podrán hacer el mismo ejercicio pero en modalidad de fotografía fija, ya sean tomadas por los educandos o las ubiquen en alguna revista, galería, etc. 30 min.</p>		<p>4. Lectura 13. 15 min.</p>	
MATERIALES		<ul style="list-style-type: none"> Kit de iluminación portátil Cámara de video casera Cassette para cámara de video casera 1 hoja tamaño carta 				<ul style="list-style-type: none"> Computadora Impresora Hojas tamaño carta Textos lectura 13 Dependiendo de la actividad escogida por el equipo, los materiales tentativos son: cámara de video casera, lámparas, cassette para cámara, <i>Video General de Tareas por Equipo</i>, cámara fotográfica, rollo fotográfico, fotografías previamente impresas. 											
EVALUACIÓN		Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto	Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto						
		1 y 2	Formativa	1 participación	Equipo	Detectar el avance del grupo y observar a los alumnos trabajar en equipo.	1	Formativa	1 participación	Individual	Detectar avance del alumno.						
		2	Formativa	1 participación	Grupal	Observar a los alumnos trabajar en grupo	2	Formativa	1 participación	Equipo	Capacidad de trabajar y resolver dificultades en equipo.						
3	Diagnosticadora	1 participación	Equipo	Indagar cuánto sabe el alumno.	3	Diagnosticadora	1 participación	Equipo	Indagar cuánto sabe el alumno y su capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.								

• Fecha de entrega: máximo clase 18

CLASE 17		AULA				EXTRAMUROS					
CONTENIDO		Tema 1: Sistemas de registro de imagen. Subtemas: Formatos del video profesional (<i>Betamax y betacam</i> , Una pulgada, <i>Super VHS</i> o ½ pulgada, <i>Vc Cam</i> , <i>Hi-8</i> , <i>Video Disc</i>), Editoras y reproductoras. Tema 2: Uso del telecine y del <i>telepromter</i> .				Tema: La realización. Subtemas: Estudio (Equipo técnico de grabación), Locación (Usos y elementos del equipo portátil).					
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		<ul style="list-style-type: none"> El alumno diferenciará los formatos utilizados en la captación de señales de video. El alumno identificará las maquinas editoras y reproductoras de video profesionales El alumno estudiará la utilidad del telecine y el <i>telepromter</i> en la práctica televisiva, con el fin de conocer su funcionamiento general y su utilidad práctica. 				<ul style="list-style-type: none"> El alumno indagará el contenido del tema programado para la clase siguiente, con base en la investigación. 					
ACTIVIDADES		1. Reproducción del <i>Video Maestro</i> , ejercicio 11. En la cinta se encontrarán ejemplos de formatos de video, así como algunos modelos de editoras y reproductoras. De manera grupal, se irán identificando las imágenes y explicando su función		30 min.	<ul style="list-style-type: none"> Lectura 14. 					30 min.	
		2. Visionamiento del <i>Video Maestro</i> , ejercicio 12. En la cinta se dará un ejemplo del telecine y del <i>telepromter</i> . El grupo discutirá las funciones y características de tales aparatos.		20 min.							
		3. <i>Audio Maestro</i> , ejercicio 3. Los alumnos escucharán el testimonio de un operador de telecine y un conductor de televisión, quien opinará acerca de las utilidades del <i>telepromter</i> (como conclusión a la discusión anterior).		20 min.							
		4. EXAMEN (EVALUACIÓN DE LA UNIDAD 2) Y SITUACIÓN PROBLEMATIZADORA. El profesor proporcionará un guión literario de 5 minutos a los alumnos compuesto por dos secuencias: una realizable en el estudio de televisión y otra realizable en locación (ya sea en exteriores o en interiores). El alumno explicará que aparatos, elementos y técnicas necesitaría para realizarlo y cómo expresaría conceptualmente a través del lenguaje de la imagen (es decir, el guión literario se convertirá en técnico).		50 min.							
MATERIALES		<ul style="list-style-type: none"> <i>Video Maestro</i> <i>Audio Maestro</i> 10 hojas tamaño carta Guión Monitor Reproductora VHS Cables RCA Reproductora para cintas de audio 				<ul style="list-style-type: none"> Texto lectura 14 					
EVALUACIÓN		Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto	Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto
		1 y 2	Formativa	1 participación	Grupal	Detectar avance del alumno y observar al grupo.					
		3	Formativa	1 participación	Grupal	Observar la capacidad de asimilación del grupo.					
		4	Diagnosticadora	Valor numérico determinado por el profesor de acuerdo al avance del alumno.	Individual	Examen escrito para indagar cuánto aprendió el alumno al cierre de la unidad					

CLASE 18	AULA					EXTRAMUROS				
CONTENIDO	Tema: La realización. Subtemas: Estudio (Equipo técnico de grabación), Locación (Usos y elementos del equipo portátil).					Tema: <i>Off line</i> o edición. Subtemas: Funciones (Combinar, Ajustar, Corregir, Construir), Transiciones (Corte, Disolvencia, <i>Wipes</i> , <i>Fade</i> , <i>Key</i> o llaves: <i>Internal key</i> , <i>External key</i> , <i>Chroma key</i>).				
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> El alumno efectuará prácticas de grabación en estudio y en locación basándose en un guión, con el fin de hacer de su experiencia los requerimientos de este proceso 					<ul style="list-style-type: none"> El alumno indagará el contenido del tema programado para la clase siguiente, con base en la investigación. El alumno hará un ejercicio de reflexión que le servirá para adecuar a sus esquemas anticipadores los nuevos conocimientos. 				
ACTIVIDADES	1. Práctica en el estudio de televisión y locación. Los alumnos se dividirán en dos grupos de manera autónoma y asumirán una función dentro de la producción para realizar el guión que fue analizado durante la situación problematizadora de la clase 17. Asimismo, se alternarán en los espacios, es decir, mientras la mitad del grupo graba en el estudio la otra mitad lo hará en la locación y viceversa. De tal forma que los alumnos pondrán en práctica el proceso global aprendido por partes durante las clases anteriores.		100 min.		1. Lectura 15.		20 min.			
	2. SITUACIÓN PROBLEMATIZADORA. De manera individual el alumno responderá de forma escrita a tres preguntas: a) Después de haber grabado las dos secuencias del guión, ¿cómo unirías las imágenes para lograr comunicar al público el mensaje?, b) ¿Por qué consideras que es necesario editar un programa?, c) En términos narrativos ¿cuál es la función de la edición?.		20 min.		2. Reflexión acerca de los mensajes que se emiten por medio de las transiciones de video, concluyendo con la utilidad de conocer tal tema para un realizador de televisión.		30 min.			
MATERIALES	<ul style="list-style-type: none"> Estudio de televisión Equipo portátil de grabación Música (en disco compacto o cassette de audio) Cassette 3 / 4 Cassette para cámara portátil 					<ul style="list-style-type: none"> Textos lectura 15 Computadora Impresora Hojas tamaño carta 				
EVALUACIÓN	Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto	Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto
	1	Diagnostica	Valor numérico determinado por el profesor de acuerdo al avance del alumno.	Individual	Examen práctico para indagar cuánto aprendió el alumno al cierre de la unidad	2	Formativa	1 participación	Individual	Detectar el avance del alumno, a través de la comprensión de lectura.
	2	Formativa	1 participación	Individual	Indagar cuánto sabe el alumno.					

• El profesor ya se encuentra en momento de efectuar la segunda evaluación sumativa del curso y la dará a conocer al grupo máximo 2 clases después.

• Fecha de entrega: clase 19

CLASE 19		AULA				EXTRAMUROS					
CONTENIDO		Tema: <i>Off line</i> o edición. Subtemas: Funciones (Combinar, Ajustar, Corregir, Construir), Transiciones (Corte, Disolvencia, <i>Wipes</i> , <i>Fade</i> , <i>Key</i> o llaves: <i>Internal key</i> , <i>External key</i> , <i>Chroma key</i>).				Tema: <i>Off line</i> o edición. Subtemas: Transiciones (Corte, Disolvencia, <i>Wipes</i> , <i>Fade</i> , <i>Key</i> o llaves: <i>Internal key</i> , <i>External key</i> , <i>Chroma key</i>), Tipos de edición (Lineal: Ensamble, Inserto; No lineal).					
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		<ul style="list-style-type: none"> El alumno descubrirá las funciones que cumple la edición en el proceso del armado visual de un mensaje, a través de prácticas en los talleres de la Facultad. El alumno comprenderá el significado que tienen las transiciones en la edición y su uso correcto en la coherencia del discurso audiovisual, así será capaz de escribir con ellas, además de identificar su presencia y significado en cualquier mensaje realizado. 				<ul style="list-style-type: none"> El alumno indagará el contenido del tema programado para la clase siguiente, con base en la investigación. El alumno ejercitará la lectura de imagen, a través de ejercicios prácticos. 					
ACTIVIDADES		1. Exposición equipo 4. Los integrantes deberán explicar las funciones y transiciones de la edición con base en un video. Además, es necesario destacar los lineamientos técnicos y de lenguaje audiovisual en cada ejemplo dado de dichos subtemas. Actividad grupal diseñada por el equipo y entrega de trabajo.	50 min.	1. El alumno grabará de manera individual en el <i>Video General de Tareas Individuales</i> , un ejemplo de cada transición de la edición (con calificación del material anexa).							30 min.
		2. Visionamiento del <i>Video Maestro</i> , ejercicio 13. El alumno identificará de manera individual y por escrito, algunas funciones y transiciones de la edición. También especificará el mensaje que se transmitió en términos de lenguaje, es decir, la intencionalidad.	20 min.	2. Lectura 16.							20 min.
		3. Reproducción del <i>Audio Maestro</i> , ejercicio 4. El grupo escuchará el testimonio de un editor y al final se discutirá en el grupo.	20 min.								
		4. SITUACIÓN PROBLEMATIZADORA. El alumno entregará por escrito la siguiente reflexión: ¿Cuál es la función de la edición en la realización de un programa?. Después el profesor hará una discusión en común basándose en las siguientes preguntas: ¿En que consiste la técnica de editar?; ¿Cuántos tipos de edición conocen? y ¿Cuál es la diferencia entre la edición lineal y la no lineal?.	30 min.								
MATERIALES		<ul style="list-style-type: none"> Reproductora VHS Monitor Cables RCA <i>Audio Maestro</i> 1 hoja tamaño carta <i>Video Maestro</i> Materiales eventuales que requiera el equipo expositor, y en su caso, los solicitados al grupo en la actividad planeada por ellos 				<ul style="list-style-type: none"> Textos lectura 16 Videograbadora VHS <i>Video General de Tareas Individuales</i> Televisión 					
EVALUACIÓN		Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto	Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto
		1	Formativa	Valor numérico designado por el profesor de su desempeño.	Individual (como profesor) y capacidad de trabajar en equipo.	Examen para observar al alumno mientras trabaja en equipo.	1	Formativa	1 participación	Individual	Ejercicio práctico de reflexión y repaso para detectar el avance del alumno en la lectura de imagen.
		1	Formativa	1 participación	Individual	Observar a los alumnos trabajar con el equipo y su asimilación de los nuevos conocimientos					
		2	Formativa	1 participación	Individual	Prueba para detectar la capacidad de análisis y el avance de los alumnos					
		3	Formativa	1 participación	Grupal	Detectar la capacidad de asimilación de los alumnos					
		4	Diagnosticadora	1 participación	Individual	Indagar cuánto sabe el alumno.					

• Fecha de entrega: máximo clase 22

CLASE 20		AULA				EXTRAMUROS					
CONTENIDO		Tema: <i>Off line</i> o edición. Subtemas: Tipos de edición (Lineal: Ensamble, Inserto; No lineal).									
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		<ul style="list-style-type: none"> El alumno distinguirá los tipos de edición para decidir cuál de estos es óptimo utilizar en la creación de sus trabajos audiovisuales (según el ritmo y espacio requeridos en el contenido del guión), además de comprender sus sistemas, ventajas y desventajas de operación. 									
ACTIVIDADES		1	Clase magistral con constante participación de los alumnos donde se expliquen los sistemas de operación de la edición por ensamble y por inserto. En su caso, el profesor se puede apoyar de gráficas diseñadas en el pizarrón.	20 min.							
		2.	Reproducción del ejercicio 14, en el <i>Video Maestro</i> . El subtema de edición no lineal será discutido por el grupo, después de observar, a través del video, su sistema de operación	30 min.							
		3.	De manera individual, el alumno hará una reflexión por escrito, de las ventajas y desventajas en el uso de la edición por inserto, ensamble y no lineal.	10 min.							
		4.	Por equipo, realizarán una edición sobre un pliego de cartulina con recortes de revista a partir de un mensaje o historia creada por ellos. Además, especificarán qué tipo de transición es necesaria entre una imagen y otra.	60 min.							
MATERIALES		<ul style="list-style-type: none"> <i>Video Maestro</i> Monitor Cables RCA Reproductora VHS 1 hoja tamaño carta 1 pliego de cartulina Revistas para recortar Pegamento Tijeras 									
EVALUACIÓN		Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto	Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto
		1 y 2	Formativa	1 participación	Grupal	Detectar el avance del grupo.					
		3	Formativa	1 participación	Individual	Detectar el avance del alumno y su capacidad de reflexión y análisis					
		4	Formativa	Valor numérico asignado por el profesor de acuerdo al producto terminado	Equipo	Prueba práctica para detectar la capacidad de estructurar un mensaje a través del lenguaje de la imagen					

CLASE 21	AULA					EXTRAMUROS				
CONTENIDO	Tema: <i>Off line</i> o edición. Subtemas: Funciones (Combinar, Ajustar, Corregir, Construir), Transiciones (Corte, Disolvencia, <i>Wipes</i> , <i>Fade</i> , <i>key</i> o llaves: <i>Internal key</i> , <i>External key</i> , <i>Chroma key</i>), Tipos de edición (Lineal: Ensamble, Inserto; No lineal).					Tema: <i>On line</i> o postproducción. Subtema: Musicalización (Subrayando la acción, Sentido de continuidad, Transiciones, Ambiente, Emoción y música, Sintetizador).				
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> El alumno practicará en las máquinas editoras, con el fin de dominar las operaciones básicas de sistema y desarrollar habilidades en su manejo, de edición por inserto como en edición por ensamble. El alumno, a través de la práctica en la isla de edición, podrá diferenciar una edición por ensamble de una edición por inserto. 					<ul style="list-style-type: none"> El alumno indagará el contenido del tema programado para la clase siguiente, con base en la investigación. El alumno hará un ejercicio de reflexión para adecuar los nuevos conocimientos a sus esquemas anteriores. 				
ACTIVIDADES	1. Práctica en la isla de edición. Por equipo y con imágenes grabadas en un cassette 3 / 4 o VHS debidamente calificadas, harán una edición bajo un esquema relacionado o de recopilación (a elección de los integrantes y según sus imágenes), y en sus dos tipos: por ensamble y por inserto, de veinte segundos cada una. También se pondrán en práctica las transiciones al incluirlas en la edición.	10 min. Por equipo	2. Conforme hayan realizado la práctica, los equipos redactarán cuáles son las diferencias técnicas entre la edición por ensamble y la edición por inserto, además deben destacar cuando es oportuno utilizarlas.	10 min. Por equipo	3. SITUACIÓN PROBLEMATIZADORA. <i>Audio Maestro</i> , ejercicio 5 Se reproducirán dos tipos de música, y de manera individual los alumnos escribirán en una cuartilla que escena se imaginan que va de acuerdo a esa clase de melodía. Después harán una reflexión de media cuartilla acerca de la importancia de la música en un documento audiovisual y se discutirá, grupalmente.	20 min.	1. Lectura 17.	10 min.	2. Después de realizar la lectura, el alumno elaborará un cuadro sinóptico referente al tema musicalización en televisión.	15 min.
MATERIALES	<ul style="list-style-type: none"> 4 hojas tamaño carta Cassettes con imágenes previamente calificadas para su edición Cassette 3 / 4 como <i>master</i> <i>Audio Maestro</i> 					<ul style="list-style-type: none"> Texto lectura 17 Computadora Impresora 1 hoja tamaño carta 				
EVALUACIÓN	Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto	Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto
	1	Formativa	Valor numérico asignado por el profesor de acuerdo al producto terminado.	Equipo	Examen práctico para detectar la asimilación de los conocimientos y su capacidad de aplicarlos.	1	Formativa	1 participación	Individual	Detectar el avance del alumno y su capacidad de reflexión y síntesis.
	2	Formativa	1 participación	Equipo	Detectar el avance del equipo y su capacidad de reflexión y análisis.					
	3	Formativa	1 participación	Individual	Ejercicio de reflexión donde el alumno tiene que aplicar sus esquemas anticipadores					

• Fecha de entrega: clase 22

CLASE 22		AULA				EXTRAMUROS					
CONTENIDO		Tema: <i>On line</i> o postproducción. Subtema: Musicalización (Subrayando la acción, Sentido de continuidad, Transiciones, Ambiente, Emoción y música, Sintetizador).				Tema: <i>On line</i> o postproducción. Subtema: Musicalización (Subrayando la acción, Sentido de continuidad, Transiciones, Ambiente, Emoción y música, Sintetizador), Efectos especiales (De audio: Comunican un estado anímico, Subrayan una situación, Provocan expansión física en la escena, Señalan una acción que ocurre fuera de la pantalla).					
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		<ul style="list-style-type: none"> El alumno reflexionará cómo se logra sonorizar un programa en postproducción y la dinámica e intención que se le imprime al mensaje a través del audio. 				<ul style="list-style-type: none"> El alumno realizará un ejercicio de aplicación, de los conocimientos teóricos aprendidos en la práctica de campo. El alumno indagará el contenido del tema programado para la clase siguiente, con base en la investigación. 					
ACTIVIDADES		1. Visionamiento del <i>Video Maestro</i> , ejercicio 15 Los alumnos observarán los efectos que la música le da a un audiovisual, para después discutirlo de manera grupal.		40 min.	1. Lectura 18.		10 min.				
		2. Visionamiento del <i>Video Maestro</i> , ejercicio 16 Se reproducirán cinco escenas de programas musicalizados y el alumno, de manera individual y por escrito, dirá a qué tipo de musicalización corresponde cada una. El ejercicio en el video se repetirá dos veces para dar tiempo al educando de reflexionar sobre los contenidos.		30 min.	2. Por equipo, escogerán la música que utilizarán en el trabajo final.		30 min.				
		3. Entrevista con un musicalizador en el <i>Audio Maestro</i> , ejercicio 6. Al finalizar discutirán en grupo el contenido.		20 min.							
		4. SITUACIÓN PROBLEMATIZADORA. Reproducción del <i>Video Maestro</i> , ejercicio 17. El alumno observará tres escenas donde intervienen efectos especiales de audio y explicará por escrito el mensaje que recibió.		30 min.							
MATERIALES		<ul style="list-style-type: none"> Reproductora VHS Monitor Cables RCA <i>Audio Maestro</i> <i>Video Maestro</i> 2 hojas tamaño carta 				<ul style="list-style-type: none"> Texto lectura 18 Discos compactos o audiocassettes con música grabada 					
EVALUACIÓN		Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto	Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto
		1	Formativa	1 participación	Grupal	Detectar el avance del grupo.	1	Formativa	1 participación	Individual	Detectar el avance del alumno y su capacidad de reflexión y síntesis.
		2	Formativa	1 participación	Individual	Prueba por escrito para detectar el avance del alumno.					
		3	Formativa	1 participación	Grupal	Detectar la capacidad de asimilación del grupo.					
		4	Formativa	1 participación	Individual	Prueba por escrito de reflexión de contenido.					

CLASE 23		AULA				EXTRAMUROS				
CONTENIDO		Tema: <i>On line</i> o postproducción. Subtema: Efectos especiales (De audio: Comunican un estado anímico, Subrayan una situación, Provocan expansión física en la escena, Señalan una acción que ocurre fuera de la pantalla).				Tema: <i>On line</i> o Postproducción. Subtema 1: Efectos especiales (De audio: Comunican un estado anímico, Subrayan una situación, Provocan expansión física en la escena, Señalan una acción que ocurre fuera de la pantalla; De movimiento: <i>Fast motion</i> , <i>Slow motion</i> , <i>Freeze motion</i> , <i>Reverse motion</i>).				
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		<ul style="list-style-type: none"> El alumno reconocerá los efectos especiales de audio que se logran en la etapa de postproducción, dándole ritmo, dinamismo y significado al audiovisual. 				<ul style="list-style-type: none"> El alumno hará un ejercicio de reflexión para adecuar los nuevos conocimientos a sus esquemas anteriores. El alumno realizará un ejercicio de aplicación de los conocimientos teóricos aprendidos en la práctica. El alumno indagará el contenido del tema programado para la clase siguiente, con base en la investigación. 				
ACTIVIDADES		1. Reproducción del <i>Audio Maestro</i> , ejercicio 7. Se escucharán diferentes efectos de sonido y el alumno por escrito expondrá las imágenes que le haya sugerido el audio.		40 min.	1. El alumno grabará en el <i>Video General de Tareas Individuales 4</i> ejemplos de efectos especiales de audio (uno de cada tipo).		30 min.			
		2. <i>Video Maestro</i> , ejercicio 18. Con una imagen fija se reproducirán en el <i>Audio Maestro</i> diferentes efectos especiales de sonido con el fin de relacionar en un mensaje audiovisual sus dos componentes esenciales. El grupo lo analizará a través de la discusión en común.		30 min.	2. Reflexión personal y por escrito: cómo los efectos de audio pueden estimular la imaginación y la importancia de incluirlos en un mensaje audiovisual.		20 min.			
		3. <i>Video Maestro</i> , ejercicio 19. Se reproducirá un ejemplo de los 4 efectos especiales sugeridos en el contenido para discutir su eficacia posteriormente de manera grupal.		30 min.	3. Lectura 19.		10 min.			
		4. SITUACIÓN PROBLEMATIZADORA. El alumno responderá de manera individual y por escrito la pregunta: ¿cómo relacionarías el factor del tiempo y la edición?. Después, el alumno contará en un guión de un minuto, sus actividades desde que se levantó hasta llegar a la escuela.		20 min.						
MATERIALES		<ul style="list-style-type: none"> <i>Audio Maestro</i> <i>Video Maestro</i> Cables RCA Reproductora VHS Reproductora de audio Monitor 3 hojas tamaño carta 				<ul style="list-style-type: none"> Monitor Reproductora VHS Computadora Impresora Hojas tamaño carta Texto para lectura 19 <i>Video General de Tareas Individuales</i> 				
EVALUACIÓN	Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto	Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto
	1	Formativa	1 participación	Individual	Prueba de reflexión.	1	Formativa	1 participación	Individual	Detectar el avance del alumno.
	2 y 3	Formativa	1 participación	Grupal	Observar al alumno trabajar en equipo.	2	Formativa	1 participación	Individual	Detectar el avance del alumno.
	4	Diagnosticadora	1 participación	Individual	Indagar cuánto sabe el alumno.					

• Fecha de entrega: máximo clase 26

CLASE 24		AULA				EXTRAMUROS							
CONTENIDO		Tema: <i>On line</i> o postproducción. Subtema: Efectos especiales (De movimiento: <i>Fast motion, Slow motion, Freeze motion, Reverse motion</i>).				Tema: <i>On line</i> o postproducción. Subtemas: Titulación (<i>supers</i>) y gráficas (Factores de composición: Estilo de diseño, Tamaño y calidad de la tipografía, Manejo del color, Cantidad de elementos gráficos; Tipos de gráficas: <i>Telops, Supers</i> o <i>cartulinas para internal key</i> , Gráficas para <i>chroma key</i> , Gráficas especiales, Tipografía de generador de caracteres, Gráfica por diseño computacional; Área de las gráficas: Área de información, Área de protección, Área de operación).							
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		<ul style="list-style-type: none"> El alumno reconocerá los efectos especiales de movimiento que se logran en la etapa de postproducción, dándole ritmo, dinamismo y significado al audiovisual. 				<ul style="list-style-type: none"> El alumno narrará en formato de guión el proyecto del trabajo final. El alumno indagará el contenido del tema programado para la clase siguiente, con base en la investigación. 							
ACTIVIDADES		1. Visionamiento del <i>Video Maestro</i> , ejercicio 20. Con la misma secuencia se representarán los cuatro efectos especiales de movimiento logrados en la postproducción. Los alumnos los identificarán y explicarán, de acuerdo al lenguaje de la imagen, el objeto de su uso de manera individual y en una cuartilla. Después, se discutirán las respuestas en el grupo asesorados por el profesor.		30 min.	1. Lectura 20.		15 min.						
		2. Práctica en la isla de edición. Por equipos, los alumnos experimentarán la técnica usada para lograr estos efectos especiales y el resultado será grabado.		60 min. (10 min. Equipo)	2. Por equipo, hacer el guión para el trabajo final, a dos columnas, de contenido libre y en el género de cápsula informativa con duración de 2 a 5 minutos.		40 min.						
		3. SITUACIÓN PROBLEMATIZADORA. De manera individual, el alumno pondrá un título sobre una imagen de fotografía fija, tratando de sintetizar la información. El profesor proporcionará al alumno información estadística y el alumno lo sintetizará visualmente en una gráfica.		30 min.									
MATERIALES		<ul style="list-style-type: none"> Reproductora VHS Cables RCA <i>Video Maestro</i> Monitor Isla de edición Escena grabada por cada equipo en un cassette formato 3 / 4 o VHS Cassette 3 / 4 <i>master</i> 				<ul style="list-style-type: none"> Fotografía fija Marcador Tijeras Resistol 3 hojas tamaño carta Regla 				<ul style="list-style-type: none"> Texto lectura 20 Computadora Impresora Hojas tamaño carta 			
EVALUACIÓN		Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto	Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto		
		1	Formativa	1 participación	Individual	Prueba de reflexión.							
		2	Formativa	1 participación	Equipo	Observar al alumno trabajar en equipo y su capacidad de aplicar la teoría en la práctica.							
		3	Diagnosticadora	1 participación	Individual	Indagar cuánto sabe el alumno, a través de la práctica.							

- Fecha de entrega: clase 26 para que el profesor realice las correcciones necesarias y sea devuelto al equipo en la clase 27

CLASE 25		AULA				EXTRAMUROS					
CONTENIDO		<p>Tema: <i>On line</i> o postproducción. Subtemas: Titulación (<i>supers</i>) y gráficas (Factores de composición: Estilo del diseño, Tamaño y calidad de la tipografía, Manejo del color, Cantidad de elementos gráficos; Tipos de gráficas: <i>Telops</i>, <i>Supers</i> o cartulinas para <i>internal key</i>, Gráficas para <i>chroma key</i>, Gráficas especiales, Tipografía de generador de caracteres, Gráfica por diseño computacional; Área de las gráficas: Área de información, Área de protección, Área de operación).</p>				<p>Tema 1: <i>On line</i> o postproducción. Subtemas: Titulación (<i>supers</i>) y gráficas (Factores de composición: Estilo del diseño, Tamaño y calidad de la tipografía, Manejo del color, Cantidad de elementos gráficos; Tipos de gráficas: <i>Telops</i>, <i>Supers</i> o cartulinas para <i>internal key</i>, Gráficas para <i>chroma key</i>, Gráficas especiales, Tipografía de generador de caracteres, Gráfica por diseño computacional; Área de las gráficas: Área de información, Área de protección, Área de operación). Tema 2: Escenografía. Subtemas: Diseño, Decorado, Formas básicas de la escenografía (<i>Chroma key</i>, Área abierta, Módulo, Caja, Composición), Recursos escenográficos (Gobio, <i>Cacalorus</i> o <i>cookies</i>, <i>Back projection</i>, Maquetas), El set virtual. Tema 3: Utilería y mobiliario. Subtemas: Utilerías (Fijas, de Mano).</p>					
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		<ul style="list-style-type: none"> Al término de la unidad, el alumno será capaz de diseñar gráficas y titulación de documentos visuales basándose en las técnicas de realización y factores de composición del diseño. 				<ul style="list-style-type: none"> El alumno realizará un ejercicio de aplicación de los conocimientos teóricos aprendidos en la práctica. El alumno indagará el contenido del tema programado para la clase siguiente, con base en la investigación. 					
ACTIVIDADES		<ol style="list-style-type: none"> Exposición del equipo 5 con el subtema "Factores de composición de títulos y gráficas". Actividad grupal diseñada por el equipo y entrega de trabajo. 30 min. Exposición del equipo 6 con los subtemas "Tipos y áreas de las gráficas". Actividad grupal diseñada por el equipo y entrega de trabajo. 60 min. SITUACIÓN PROBLEMATIZADORA. Reproducción del <i>Video Maestro</i>, ejercicio 21. Los alumnos observarán dos veces la misma secuencia de una historia y después discutirán en grupo la función y el diseño de la escenografía que fue utilizada, además de los recursos de utilería. 30 min. 				<ol style="list-style-type: none"> El alumno, de manera individual, diseñará una gráfica de contenido noticioso en computadora. 30 min. Lectura 21. 20 min. 					
MATERIALES		<ul style="list-style-type: none"> <i>Video Maestro</i> Monitor Reproductora VHS Cables RCA Materiales eventuales solicitados al grupo por los equipos expositores, incluyendo los requeridos para dar la clase 				<ul style="list-style-type: none"> Computadora Impresora a color Hojas tamaño carta Texto lectura 21 					
EVALUACIÓN		Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto	Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto
		1 y 2	Formativa	Valor numérico designado por el profesor, de acuerdo a su desempeño durante la exposición.	Desempeño individual (como profesor) y capacidad de trabajar en equipo.	Examen para observar al alumno mientras trabaja en equipo.	1	Formativa	1 participación	Individual	Ejercicio práctico de repaso donde se detecta el avance del alumno.
		1 y 2	Formativa	1 participación	Individual	Observar a los alumnos trabajar con el equipo y su asimilación de los nuevos conocimientos.					
		3	Formativa	1 participación	Grupal	Observar al grupo mientras trabaja y detectar su capacidad de análisis					

• Fecha de entrega: máximo clase 27

CLASE 26		AULA				EXTRAMUROS				
CONTENIDO		Tema 1: Escenografía. Subtemas: Diseño, Decorado, Formas básicas de la escenografía (<i>Chroma key</i> , Área abierta, Módulo, Caja, Composición), Recursos escenográficos (Gobio, <i>Cacalorus</i> o <i>cookies</i> , <i>Back projection</i> , Maquetas), El set virtual. Tema 2: Utilería y mobiliario. Subtemas: Utilerías (Fijas, de mano).								
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		<ul style="list-style-type: none"> El alumno estudiará los diseños, decorados y formas de la escenografía para adquirir las herramientas esenciales en la reproducción de ambientes, tanto naturales cuanto culturales, exigidos en la creación de un programa. El alumno identificará la composición del set virtual, su tecnología y ventajas de uso. El alumno distinguirá las formas básicas usadas en la construcción de una escenografía. El alumno descubrirá algunos recursos escenográficos que facilitan la creación, diseño y construcción de la ambientación del escenario. El alumno conocerá el uso de la utilería y el mobiliario en el decorado del documento audiovisual que le servirán para realizar sus futuros trabajos profesionales. 								
ACTIVIDADES		1. Discusión en común dirigida por el profesor acerca de los subtemas diseño y decorado de la escenografía, además de retomar el tema de la utilería como parte del decorado.	20 min.							
		2. <i>Video Maestro</i> , ejercicio 22. Los alumnos identificarán en escenarios reales las formas básicas de la escenografía, determinando en qué tipo de programas, según el género televisivo al cual corresponden, se utilizan. Hablarán acerca de las ventajas y desventajas de las formas de la escenografía desde el punto de vista técnico y de contenido del mensaje.	20 min.							
		3. <i>Video Maestro</i> , ejercicio 23. Se reproducirá una cinta donde se ejemplifique el efecto del escenario virtual. Después, de manera grupal se discutirán sus ventajas y desventajas de su uso en la realización de audiovisuales.	20 min.							
		4. Se discutirán grupalmente los recursos escenográficos, para después, por equipo diseñar en una cuartilla alguna escenografía basada en estos. El tipo de escena o programa para el cual se hará el diseño será escogido libremente por el equipo, pero lo tendrán que detallar por escrito en el ejercicio.	30 min.							
		5. De manera grupal, se diseñará en papel la escenografía de un noticiario, el cual será construido como práctica de estudio en la siguiente clase (27). Por ello, decidirán los materiales necesarios para el armado escenográfico, cuánto dinero se necesitará, quién realizará las compras, quién se encargará de la utilería, etc.	30 min.							
MATERIALES		<ul style="list-style-type: none"> <i>Video Maestro</i> Monitor Cables RCA Reproductora VHS Lápiz 1 cuartilla tamaño carta 								
EVALUACIÓN	Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto	Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto
	1	Formativa	1 participación	Grupal	Observar al grupo mientras analiza un tema.					
	2 y 3	Formativa	1 participación	Grupal	Detectar el avance del grupo.					
	4	Formativa	1 participación	Equipo	Observar a los alumnos trabajar con el equipo y su asimilación de los nuevos conocimientos					
	5	Formativa	1 participación	Grupal	Observar a los alumnos trabajar con el equipo y su asimilación de los nuevos conocimientos					

CLASE 27		AULA				EXTRAMUROS					
CONTENIDO		<p>Tema 1: Escenografía. Subtemas: Diseño, Decorado, Formas básicas de la escenografía (<i>Chroma key</i>, Área abierta, Módulo, Caja, Composición), Recursos escenográficos (<i>Gobio</i>, <i>Cacalorus o cookies</i>, <i>Back projection</i>, Maquetas), El <i>set</i> virtual.</p> <p>Tema 2: Utería y mobiliario. Subtemas: Uterías (Fijas, de mano).</p>				<p>Tema 1: Vestuario. Subtema: Problemas más comunes.</p> <p>Tema 2: Maquillaje. Subtemas: Utilidad, Tipos (Para mejorar, Para corregir, Para caracterizar).</p>					
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		<ul style="list-style-type: none"> El alumno llevará a cabo una práctica de diseño y construcción de escenografía, con el objeto de hacer de su experiencia el reto que implica recrear ciertos ambientes. 				<ul style="list-style-type: none"> El alumno indagará el contenido del tema programado para la clase siguiente, con base en la investigación. 					
ACTIVIDADES		<p>1. Práctica en estudio. De manera grupal se construirá la escenografía para un noticiario. Se recomienda al profesor, de ser posible, contar con el asesoramiento permanente de un escenógrafo profesional durante la actividad</p>		110 min.	<p>1. Lectura 22.</p>					20 min.	
		<p>2. SITUACIÓN PROBLEMATIZADORA. Reproducción del <i>Video Maestro</i>, ejercicio 24. En una secuencia del género de ficción y de manera individual y por escrito, el alumno destacará la importancia del maquillaje y del vestuario como parte de la decoración del proyecto y su valor comunicativo.</p>		10 min.							
MATERIALES		<ul style="list-style-type: none"> Eventuales, dependiendo la escenografía diseñada por el grupo Monitor Reproductora VHS Cables RCA <i>Video Maestro</i> 				<ul style="list-style-type: none"> Texto lectura 22 					
EVALUACIÓN		Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto	Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto
		1	Formativa	Valor numérico designado por el profesor de acuerdo a su desempeño durante la práctica.	Grupal	Práctica para observar al alumno mientras trabaja en grupo.					
		2	Diagnosticadora	1 participación	Individual	Indagar cuánto sabe el alumno y su capacidad de análisis.					

CLASE 28		AULA				EXTRAMUROS									
CONTENIDO		Tema 1: Vestuario. Subtema: Problemas más comunes. Tema 2: Maquillaje. Subtemas: Utilidad, Tipos (Para mejorar, Para corregir, Para caracterizar).				Tema: Todas las unidades del curso, y en específico la realización en locación.									
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		<ul style="list-style-type: none"> El alumno conocerá la función del vestuario en los documentos visuales, diseñado de acuerdo al mensaje establecido en el guión. El alumno identificará los usos comunes del maquillaje, como un elemento técnico más en la realización de programas. El alumno podrá determinar el tipo de maquillaje necesario para las personas que integran el equipo de talento en una grabación, dependiendo del género y contenido del audiovisual. 				<ul style="list-style-type: none"> El alumno practicará la grabación en locación, para demostrar su capacidad de asimilación y aplicación de los conocimientos aprendidos en el curso. 									
ACTIVIDADES		1. <i>Video Maestro</i> , ejercicio 25. Habrá 5 escenas de diferentes géneros televisivos y los alumnos discutirán la importancia del vestuario y del maquillaje (en sus tres tipos) como técnica decorativa.		30 min.	1. Grabación por equipo del segmento del noticiario en locación para el trabajo final, en el <i>Video General de Tareas por Equipo</i> , editado a corte directo (ya calificadas las imágenes que se van a amarrar en la edición), velocidad SP y duración de 2 a 5 minutos.					60 min.					
		2. El profesor entregará a los alumnos un guión con duración de 3 a 5 minutos y por equipo diseñarán el vestuario para cada uno de los actores que intervengan. El resultado será entregado por escrito.		20 min.											
		3. Práctica en equipo, donde tres de los integrantes serán maquillados por el resto, uno por cada tipo de maquillaje. Los modelos serán grabados con una cámara de video casera antes y después de la práctica.		50 min.											
		4. Se reproducirá el video de cada equipo y, a través de la discusión en grupo, se efectuará una crítica constructiva de los trabajos.		20 min.											
MATERIALES		<ul style="list-style-type: none"> <i>Video Maestro</i> Monitor Reproductora VHS 1 hoja tamaño carta 				<ul style="list-style-type: none"> Equipo de maquillaje Cámara de video casera Cassette para cámara de video casera Cables RCA 					<ul style="list-style-type: none"> Cámara de video casera Cassette para cámara de video casera <i>Video General de Tareas por Equipo</i> Iluminación y micrófonos en caso de ser necesarios Materiales eventuales requeridos por la práctica dependiendo del contenido elegido por cada equipo 				
EVALUACIÓN		Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto	Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto				
		1	Formativa	1 participación	Grupal	Observar al grupo mientras analiza un tema.									
		2	Formativa	1 participación	Equipo	Detectar el avance del grupo.									
		3	Formativa	1 participación	Equipo	Observar a los alumnos trabajar en equipo.									
		4	Formativa	1 participación	Grupal	Observar al grupo a través de la autocrítica y detectar el avance de conocimientos.									

- Fecha de entrega: clase 29 y 30 (dependiendo de la fecha que le fue asignada al equipo para realizar su trabajo final)

CLASE 29		AULA				EXTRAMUROS				
CONTENIDO		Tema: Proceso completo de realización y postproducción de acuerdo a los temas estudiados durante el curso.								
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		<ul style="list-style-type: none"> Los alumnos practicarán todas las técnicas aprendidas durante el curso, en relación de los temas: lenguaje audiovisual, realización, edición y postproducción, a través de una práctica que abarque la grabación de un segmento noticioso, el cual implique el uso del estudio y de una locación durante su proceso. Los alumnos practicarán en la isla de edición la técnica del ensamble y de la postproducción, para unir la presentación del segmento noticioso grabado en estudio con la cápsula realizada previamente en locación. 								
ACTIVIDADES		1. Práctica en estudio. Con la escenografía construida grupalmente, por equipo, se grabará la presentación en el estudio de la cápsula informativa realizada en locación.		30 min. Por equipo.						
		2. Práctica en la isla de edición. Ya grabada la presentación, el equipo editará con la técnica de ensamble los dos segmentos del trabajo final, la entrada realizada en el estudio y la cápsula realizada en locación.		30 min. Por equipo.						
		NOTA: Son tres equipos los que trabajarán en cada clase, contando con media hora para grabar en el estudio y media hora para editar su segmento noticioso. Se alternarán los espacios, es decir, un equipo se encontrará grabando en el estudio mientras otro estará editando.								
MATERIALES		<ul style="list-style-type: none"> Estudio de televisión Escenografía previamente construida por el grupo 2 cassettes formato 3 / 4 Cápsula realizada en locación y editada a corte directo Guión del segmento noticioso 								
EVALUACIÓN	Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto	Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto
	1 y 2	Diagnóstica	Valor numérico determinado por el profesor de acuerdo al avance del alumno, lo cual se reflejará en el producto final.	Equipo	Examen práctico con el fin de indagar cuánto aprendió el alumno al cierre del curso y su capacidad para aplicar los conocimientos					

- El profesor ya se encuentra en momento de efectuar la evaluación formativa del curso correspondiente al trabajo final, con el fin de detectar hasta donde ha avanzado el grupo en el dominio de las técnicas televisivas y su capacidad para trabajar en equipo, lo cual le dará elementos para establecer una calificación sumativa.

CLSE 30	AULA					EXTRAMUROS				
CONTENIDO	Tema: Proceso completo de realización y postproducción de acuerdo a los temas estudiados durante el curso.									
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> Los alumnos practicarán todas las técnicas aprendidas durante el curso, en relación de los temas: lenguaje audiovisual, realización, edición y postproducción, a través de una práctica que abarque la grabación de un segmento noticioso, el cual implique el uso del estudio y de una locación durante su proceso. Los alumnos practicarán en la isla de edición la técnica del ensamble y de la postproducción, para unir la presentación del segmento noticioso grabado en estudio con la cápsula realizada previamente en locación. 									
ACTIVIDADES	1. Práctica en estudio. Con la escenografía construida grupalmente, por equipo, se grabará la presentación en el estudio de la cápsula informativa realizada en locación.		30 min. Por equipo.			2. Práctica en la isla de edición. Ya grabada la presentación, el equipo editará con la técnica de ensamble los dos segmentos del trabajo final, la entrada realizada en el estudio y la cápsula realizada en locación		30 min. Por equipo.		
	NOTA: Son tres equipos los que trabajarán en cada clase, contando con media hora para grabar en el estudio y media hora para editar su segmento noticioso. Se alternarán los espacios, es decir, un equipo se encontrará grabando en el estudio mientras otro estará editando.									
MATERIALES	<ul style="list-style-type: none"> Estudio de televisión Escenografía previamente construida por el grupo 2 cassettes formato 3 / 4 Cápsula realizada en locación y editada a corte directo Guión del segmento noticioso 									
EVALUACIÓN	Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto	Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto
	1 y 2	Diagnosticadora	Valor numérico determinado por el profesor de acuerdo al avance del alumno, lo cual se reflejará en el producto final	Equipo	Examen práctico con el fin de indagar cuánto aprendió el alumno al cierre del curso y su capacidad para aplicar los conocimientos.					

- El profesor ya se encuentra en momento de efectuar la evaluación formativa del curso correspondiente al trabajo final, con el fin de detectar hasta donde ha avanzado el grupo en el dominio de las técnicas televisivas y su capacidad para trabajar en equipo, lo cual le dará elementos para establecer una calificación sumativa.

CLASE 31		AULA					EXTRAMUROS				
CONTENIDO		Tema: Evaluación diagnósticadora del trabajo final.					Tema: Evaluación de los temas del curso y la manera en que fueron impartidos.				
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		<ul style="list-style-type: none"> Los alumnos reproducirán en la sala de audiovisuales el trabajo final, para dar al profesor elementos de evaluación a nivel grupal e individual del progreso de los educandos en la asimilación de los contenidos del curso, capacidad práctica de aplicar los conocimientos teóricos, creatividad, adaptación en el trabajo de equipo y la calidad del lenguaje utilizado en la transmisión del mensaje. Por equipo, los alumnos hablarán de su experiencia en la realización del trabajo final en particular, y de los trabajos que se hicieron en grupo durante el curso en general, a manera de autoevaluación. 					<ul style="list-style-type: none"> De manera grupal, se realizará la evaluación diagnósticadora del curso, así podrán compararse los objetivos con los resultados obtenidos. 				
ACTIVIDADES		1. Reproducción del trabajo final en la sala de conferencias con el cañón proyector sobre la pantalla. Cada equipo pasará a exponer su segmento noticioso, el cual será repetido al menos en dos ocasiones con el fin de efectuar la autoevaluación. Al término, los integrantes platicarán los problemas (tanto de relaciones personales cuanto de técnicas y procesos de producción) que enfrentaron durante el proceso de producción y como fueron solucionados.			40 min. Por equipo.		1. De manera individual y por escrito, el alumno evaluará el curso con respecto del ritmo de trabajo, contenidos del curso, formas de evaluación, calidad de las lecturas y utilidad práctica de las actividades.			20 min.	
MATERIALES		<ul style="list-style-type: none"> Sala de conferencias Pantalla Trabajo final de los primeros tres equipos Reproductora VHS Cañón 					<ul style="list-style-type: none"> Computadora Impresora Hojas tamaño carta 				
EVALUACIÓN	Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto	Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto	
	1 y 2	Diagnósticadora	Valor numérico determinado por el profesor, de acuerdo al producto final.	Equipo	Autodiagnóstico, para indagar al término del curso cuánto aprendió el alumno y su capacidad de trabajar en equipo	1	Diagnósticadora	Ninguno	Grupal	Evaluar los objetivos logrados en el curso, desde la perspectiva del alumnado.	

- El profesor ya cuenta con todos los elementos para dar la calificación final a los primeros tres equipos con base en el siguiente porcentaje:
 40% participaciones (de las cuales 40 % individual, 40% por equipo, 20% grupal).
 30% evaluaciones diagnósticadoras de término de unidad (porcentaje en el que se incluyen algunas pruebas).
 30% trabajo final (dividir el porcentaje en cuatro partes: guión, grabación en estudio, grabación en locación y edición del producto final).

- Fecha de entrega: clase 32

CLASE 32	AULA					EXTRAMUROS				
CONTENIDO	Tema: Evaluación diagnosticadora del trabajo final.									
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> Los alumnos reproducirán en la sala de audiovisuales el trabajo final, para dar al profesor elementos de evaluación a nivel grupal e individual del progreso de los educandos en la asimilación de los contenidos del curso, capacidad práctica de aplicar los conocimientos teóricos, creatividad, adaptación en el trabajo de equipo y la calidad del lenguaje utilizado en la transmisión del mensaje. Por equipo, los alumnos hablarán de su experiencia en la realización del trabajo final en particular, y de los trabajos que se hicieron en grupo durante el curso en general, a manera de autoevaluación. 									
ACTIVIDADES	<ol style="list-style-type: none"> Reproducción del trabajo final en la sala de conferencias con el cañon proyector sobre la pantalla. Cada equipo pasará a exponer su segmento noticioso, el cual será repetido al menos en dos ocasiones con el fin de efectuar la autoevaluación. Al término, los integrantes platicarán los problemas (tanto de relaciones personales cuanto de técnicas y procesos de producción) que enfrentaron durante el proceso de producción y como fueron solucionados. El grupo y el profesor contribuirán a la evaluación de los trabajos presentados, desde los siguientes puntos de vista: técnico, de lenguaje y por último de contenido. 				40 min. Por equipo.					
MATERIALES	<ul style="list-style-type: none"> Sala de conferencias Pantalla Trabajo final de los primeros tres equipos Reproductora VHS Cañon 									
EVALUACIÓN	Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto	Nº de actividad	Tipo	Valor sumativo	Aplicación	Objeto
	1 y 2	Diagnosticadora	Valor numérico determinado por el profesor, de acuerdo al producto final.	Equipo	Autodiagnóstico, para indagar al término del curso cuánto aprendió el alumno y su capacidad de trabajar en equipo.					

- El profesor ya cuenta con todos los elementos para dar la calificación final a los últimos tres equipos con base en el siguiente porcentaje:
 - 40% participaciones (de las cuales 40 % individual, 40% por equipo, 20% grupal).
 - 30% evaluaciones diagnosticadoras de término de unidad (porcentaje en el que se incluyen algunas pruebas).
 - 30% trabajo final (dividir el porcentaje en cuatro partes: guión, grabación en estudio, grabación en locación y edición del producto final)

CONCLUSIONES

Es importante comentar las dificultades suscitadas para la realización de la tesis, la solución a los problemas enfrentados y en general, el trabajo que implicó elaborarla.

La bibliografía utilizada durante toda la investigación estuvo basada en la identificación de aproximadamente 200 tesis y libros, de los cuales se seleccionaron 67 para el grueso de la redacción (la elección de las lecturas implica demasiado tiempo y un exhaustivo trabajo comparativo). Fueron localizados en las bibliotecas: Central de la UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Facultad de Pedagogía, Facultad de Psicología, Universidad Pedagógica Nacional (UPN), Nacional de la UNAM y Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa (CETE). Los libros contemplados en la bibliografía que no fueron encontrados en bibliotecas se adquirieron en librerías.

En este sentido, uno de los problemas enfrentados fue la carencia de bibliografía especializada necesaria en la planeación de clases basadas en la *Psicogenética*, sólo se identificaron 3 libros (en la UPN) que describen tales actividades de manera profesional, donde los autores retoman el constructivismo de Piaget para aplicarlo en el aula: *Una Didáctica Fundada en la Psicología de Jean Piaget* de Hans Aebli; *Teorías del Aprendizaje* de varios autores; y *Pedagogía: bases psicológicas*, también de varios autores.

La bibliografía actualizada acerca de la producción y realización de televisión, considerada indispensable en el desarrollo del curso *Técnicas de Producción y Realización Televisiva*, no se encuentra en el acervo de la Facultad, porque son publicaciones de años relativamente recientes (del 94 en adelante). Por ello, por su valor de contenido, sugerimos su pronta adquisición.

Con referencia al material videográfico, encontramos que son contadas las piezas existentes para explicar las técnicas y procesos de la producción televisiva. Los videos se buscaron en las videotecas de: la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, la Universidad Pedagógica Nacional (UPN), el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE), Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa (CETE), TV UNAM, y la Unidad de Televisión Educativa (UTE).

En TV UNAM hay una serie de la BBC de Londres, pero es obsoleta porque tiene mucho tiempo de haber sido producida (los aparatos técnicos que aparecen, en la actualidad son arcaicos, tecnológicamente se han superado), y al ser doblada al español, el audio presenta malas condiciones. En la misma Institución, tienen una serie del guión televisivo elaborada a manera de clases de educación a distancia, pero es un tema excluido de nuestro temario.

En la Universidad Pedagógica Nacional se produjo un video, parte del Curso Multimedia de Educación para los Medios, donde se aborda el tema del lenguaje de la imagen y por su valioso contenido didáctico fue elegido como parte de la videografía básica del curso.

En el ILCE no permiten acceder a su catálogo de videos a personas ajenas a la Institución, por ende, no pueden ser vistos, ni siquiera se consigue tener una noción de los contenidos que manejan a través de los títulos del mismo.

El único lugar donde identificamos la producción de series educativas con forma de cursos fue el CETE, pero como es un proyecto en desarrollo, sólo pudimos acceder al curso de iluminación (el cual, presenta deficiencias en la conducción). Estaban en producción las lecciones de cámara y edición.

Por los motivos expuestos en los párrafos anteriores, concluimos que:

- Es urgente la producción de videos educativos que aborden aspectos que conciernen al quehacer televisivo.
- La estrategia videográfica que se planeó para la impartición de las clases diseñadas en esta tesis, en su mayoría se fundamenta en la revisión de productos audiovisuales (fragmentos de *videoclips*, películas, noticiarios, etc.), precisamente por la falta de videos ya producidos.
- Las Instituciones que cuentan con videos útiles para la labor docente en el campo televisivo, como el CETE, deberían ponerlos a la venta del público y divulgarlos entre las escuelas y universidades dedicadas a impartir cátedras similares, explotando objetivamente el material.

Entonces, como consecuencia, fue difícil hacer la producción del *Video Maestro* y donarlo a la Facultad como un producto editado (un objetivo trazado en un principio). Además, se suma a la problemática expuesta los exhaustivos tiempos de calificación, edición a corte y postproducción, los costos excesivos y la dificultad de conseguir los Submaster de los programas (o su copia en BETACAM).

En realidad fue difícil ubicar dichos materiales y más obtener el copiado (representó mucho tiempo invertido para su localización, aparte de la elaboración de cartas institucionales para que permitieran la revisión). No fue sencillo lograr el préstamo, ni conseguir los tiempos de calificación en máquinas profesionales (porque la mayoría de los videos localizados obedecen a ese formato). Por último, los cassettes necesarios para el copiado y postproducción son de alto costo, y por lo tanto, adquirirlos por cuenta propia es problemático.

Por lo que toca al *Audio Maestro*, fue complicado ponerse de acuerdo con los profesionales del medio para realizar las entrevistas (debido a sus compromisos profesionales) y contar con una grabadora de calidad profesional implica una gran inversión, sea compra o renta (se intentó el préstamo de una grabadora de formato DAT, pero no se logró), lo cual nos impidió la producción.

Sin embargo, el Anexo 3 incluye una guía de personas consideradas profesionales para ser entrevistadas y/o brindar conferencias. Unos son compañeros de trabajo de TV UNAM, otros fueron detectados a través de la compañía productora de audiovisuales Campo Imaginario. Dicha lista, ayuda a los docentes y/o alumnos a economizar el tiempo que se invierte en la investigación.

Con relación al diseño de los ejercicios, un elemento esencial fue analizar y comprender la parte pedagógica, con el fin de darle un sentido científico al curso y, en la medida de lo posible, con ello asegurar resultados favorables en el aprendizaje de los alumnos.

Otro aspecto que conviene señalar, es la metodología utilizada en la investigación. El primer paso fue identificar toda la bibliografía útil en la composición de cada capítulo, designando por título y página cuáles partes de los libros serían consultadas. El siguiente paso consistió en revisar por orden jerárquico los temas e ir transcribiendo los textos que comprendían la escritura de cada capítulo, a manera de fichas de trabajo. Como último paso, se efectuó completamente la redacción de la parte teórica.

Un factor más que exigió inversión de tiempo, fue buscar a los profesores que enseñan el taller de televisión en la Facultad, y de algunas Instituciones donde se imparten cursos semejantes (TV UNAM Y CETE), porque en repetidas ocasiones nos entrevistamos con las personas señaladas, hasta obtener su currícula, adjunta a su temario respectivo.

Con referencia de los ejercicios que hemos sugerido en el capítulo tres, algunos de ellos ya fueron aplicados durante la adjuntía en la asignatura *Taller de Realización de Radio y Televisión*, con el profesor Alejandro Gallardo Cano. Se comprobaron mejores resultados en el aprendizaje de los alumnos, quienes al interactuar en mayor medida con los aparatos de los estudios de televisión en la Facultad, a través de la realización y postproducción de televisión en la práctica, mostraron una mayor asimilación de conocimientos. Tales resultados favorables, se detectaron gracias al reducido número de reprobados (2 de 47) y a la calidad reflejada en los trabajos finales.⁵³

En este sentido, una actividad que resultó favorable fue problematizar al estudiante con la siguiente dinámica: primero realizaban una lectura acerca de un tema que implica el dominio de una técnica (por ejemplo iluminación), después se ponían en práctica los conocimientos estudiados y al final se invitaba al especialista en la materia para asesorarlos. En la conferencia, los educandos trataban de resolver sus dudas preguntando en innumerables ocasiones al profesional, logrando una interacción intensa con él.

Otro tema, son las formas de evaluación establecidas al final de las clases, siendo meras sugerencias para la planeación de los profesores, con ello no se pretende imponer una regla, sólo es una herramienta que permite movilidad, es accesible, y hasta cierto punto, evita ser autoritaria.

Un aprendizaje esencial que nos dio la realización de esta tesis, fue planear una clase, o simplemente intentar hacerlo, siguiendo una metodología empírica. A continuación se describen los pasos efectuados:

- La planeación de las clases comenzó con el temario que se ha planteado para el curso, orientada según los objetivos diseñados en sus tres niveles de enseñanza, generales, programáticos y específicos.

⁵³ El trabajo final fue realizado en equipo y consistía en la entrega de un audiovisual terminado.

- Después se investigaron los contenidos de cada tema, es decir, se analizaron las lecturas y la forma de llevar los conocimientos ahí descritos a la práctica, detectando si son realizables en el universo escolar o se necesitan simular, representar o sustituir. Por ejemplo, no siempre podremos contar con un camarógrafo dispuesto a dar una conferencia, y además acorde a nuestros horarios, por eso se incluye una entrevista en el *Audio Maestro* como sustitución; o la carencia del equipo técnico y del *set* para crear la realidad virtual en los estudios de televisión de la Facultad, la cual puede representarse a través de un video o visitando las instalaciones de televisoras y productoras profesionales.
- Ya definido lo anterior, se establece una forma creativa de introducir al alumno en el tema (problematizar al estudiante), de impartir la teoría básica indispensable y de llevar a la práctica los conocimientos estudiados en un texto, provocando en el alumno la construcción del conocimiento.

Una parte importante de nuestro trabajo, fue gestionar la donación al acervo de la Facultad 10 series en video, detectados en la lista del CETE ⁵⁴, que presentaron las características idóneas para impartir la cátedra de la especialización en televisión, como parte de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Dicha solicitud, con número de oficio FCPS/CCC/0539/2000 del 22 de septiembre, fue dirigida al Pedagogo Omar Chanona Burguete, Director de la Unidad de Televisión Educativa (UTE), firmada por el Dr. Rafael Reséndiz Rodríguez, Coordinador de la Carrera y entregada con fecha del 27 de septiembre del 2000.

Asimismo, se gestionó el multicopiado de la Videografía y Audiografía Básica, detallada en el Anexo 8, en la Dirección General de TV UNAM. El trabajo se realizó en su totalidad, dando como resultado la entrega de un juego de 4 videos y un audio a cada Sinodal y dos a la Facultad (el primero a la Coordinación de la Carrera y el segundo a la videoteca). Los videos se grabaron en formato VHS y velocidad SP.

Un detalle importante es el tiempo total necesario en la ejecución del curso. Dicho así, las 32 clases conllevan 64 horas, mientras las actividades extramuros se aproximan a las 18 horas y media, dándonos como resultado 82 horas y media totales.

En resumen, con la presente tesis sólo se pretende ofrecer al área de Coordinación de la Carrera Ciencias de la Comunicación, en específico a los profesores y alumnos, una modesta planeación didáctica de ejercicios, esperando sea una aportación oportuna y aprovechable, al menos como un esbozo en la planeación de los contenidos e impartición de la asignatura *Técnicas de Producción y Realización Televisiva*. Lo anterior, tomando en cuenta que el nuevo *Plan de Estudios* aún no es un producto terminado, ya que en 1997 que fue instaurado la Coordinadora de la Carrera en ese tiempo, la Mtra. Lourdes Romero, convocó a los profesores a colaborar en el diseño de las materias, de acuerdo a la especialidad de cada quien.

Por último, es imperioso reiterar que la oportunidad de hacer esta tesis responde precisamente a ese logro de la Coordinación de Ciencias de la Comunicación de elaborar el nuevo *Plan de Estudios*, que exigía actualizarse desde hace tiempo y da a los estudiantes amplias oportunidades de recibir una preparación actualizada, que ahora se torna vital al integrarse en roles sociales cada vez más específicos.

⁵⁴ Los videos se encuentran resguardados en la videoteca de la UTE.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

1. Aebli, Hans. *Una Didáctica Fundada en la Psicología de Jean Piaget*. Buenos Aires, Kapelusz, 1958, 189pp.
2. Aguilar Salas, Ma. Genova. *Algunas Aportaciones Didácticas de la Teoría de Piaget*. Chiapas, México. UPN/SEP, Tesina, 1994, 39pp.
3. Alonso, Aurora y Luviano, Guadalupe, H. *Comunicación y Educación*. México, Curso Multimedia de Educación para los Medios, SEP, ILCE, UPN, Fascículo, 1994, 46pp.
4. Aparici, Roberto, et.al. *La Educación para los Medios de Comunicación*. México, SEP, ILCE, UPN, 1994, 414pp.
5. Arévalo Zamudio, Javier. *Imágenes Visuales 1*. México, Curso Multimedia de Educación para los Medios, SEP, ILCE, UPN, Fascículo, 1994, 46pp.
6. Arévalo Zamudio, Javier. *Imágenes Visuales 2*. México, Curso Multimedia de Educación para los Medios, SEP, ILCE, UPN, Fascículo, 1994, 46pp.
7. Asti Vera, Armando. *Metodología de la Investigación*. Buenos Aires, KAPELUSZ, 1968, 195pp.
8. Baena Paz, Guillermina. *Instrumentos de Investigación: tesis profesionales y trabajos académicos*. México, Editores Mexicanos Unidos, 1986, 134pp.
9. Bravo, Raymond. *Producción y Dirección de Televisión*. México, Limusa, 1993, 212pp.
10. Cervera Díaz Lombardo, Ethiel. *Iluminación: fotografía, cine y video*. México, Alhambra, 1995, 77pp.
11. CETE-JICA. *Producción Avanzada para Televisión*. México, 1992, 70pp.
12. Chadwick, Clifton B. *Tecnología Educativa para el Docente*. España, Paidós, -3a ed-, 1992, 177pp.
13. Clausse, Roger. *Sociología de la Información*. Quito, Ecuador, CIESPAL, 1967, 4a ed-, 262pp.
14. Coll, César, et.al. *Psicología Genética y Educación*. España, Oikos-Tau, 1981, 159pp.
15. Eco, Umberto. *Cómo se Hace una Tesis: técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*. México, Gedisa, 1984, 267pp.
16. Enel, Françoise. *El Cartel y su Lenguaje*. Paidós, España, 1976, 280pp.
17. Engles, Federico. *El Papel del Trabajo en la Transformación del Mono en Hombre*. Publicaciones Cruz, México, 1990, 13pp.
18. Escudero, Ma. Teresa. *Lenguajes*. México, Curso Multimedia de Educación para los Medios, SEP, ILCE, UPN, Fascículo, 1994, 46pp.
19. Evans, Richard. *Jean Piaget: el hombre y sus ideas*. Buenos Aires, Argentina, Kapelusz, 1982, 156pp.
20. Fages, JB, et.al. *Diccionario de Comunicación*. Argentina, Buenos Aires, Editor 904, 1977, 238pp.
21. Fernández Collado, Carlos. *La Comunicación Humana: ciencia social*. México, McGraw-Hill, 1988, 468pp.
22. Ferrari, Fernando. *Radio y Televisión: guión, dirección, producción*. México, Constancia, 1957, 392pp.
23. Furth, Hans G. et.al. *La Teoría de Piaget en la Práctica*. Buenos Aires, Kapelusz, 1978, 285pp.
24. Galtung, Johan. *Teoría y Métodos de la Investigación Social*. Buenos Aires, EUDEBA, 1966, 205pp.
25. Gallardo Cano, Alejandro. *Curso de Teorías de la Comunicación*. México, UNAM, 1990, 169pp.
26. Gallardo Cano, Alejandro. *El Cartel en México*. Tesis para obtener el grado de maestro en Ciencias de la Comunicación, México, FCPyS, 1998, 500pp.
27. García Pelayo y Gross, Ramón. *Pequeño Larousse en Color*. Ediciones Larousse, México, 1981, 1564pp.
28. Gigge, I. Morris. *Teoría de Aprendizaje para Maestros*. México, Trillas, 1975, 414pp.
29. González Treviño, Jorge. *Televisión y Comunicación: un enfoque teórico - práctico*. México, Alhambra Universidad, 1994, 280pp.
30. Herrera Mora, Óscar. *Telecurso de Iluminación Básica para TV*. SEP, UTE, CETE, México, 1999, 144pp.
31. Herreros, Cebrian. *Introducción al Lenguaje de la Televisión*. México, Madrid: Pirámide, 1992, 308pp.
32. Hersh, Carl. *Producción Televisiva*. México-Universidad Internacional de Florida, Trillas, 1995, 179pp.
33. Inhelder, B. *Aprendizaje y Estructuras del Conocimiento*. Madrid, Morata, 1975, -6a ed-, 158pp.
34. Linares, Marco Julio. *El Guión*. México, Alhambra Mexicana, 1994, -5a ed-, 302pp.
35. Llorens, Vicente. *Fundamentos Tecnológicos de Video y Televisión*. España, Paidós, Papeles de Comunicación, 1995, 185pp.
36. Martín, Irene. *Alfabetización Audiovisual*. México, Curso Multimedia de Educación para los Medios, SEP, ILCE, UPN, Fascículo, 1994, 46pp.
37. Martínez Abadía, José. *Introducción a la Tecnología Audiovisual: televisión, video y radio*. España, Paidós Comunicación, -3a ed-, 1992, 238pp.
38. Maza Pérez, Maximiliano. *Guión para Audiovisuales: cine, radio y televisión*. México, Alhambra Universidad, 1994, 403pp.

39. McBride, Sean. et.al. *Un sólo Mundo, Voces Múltiples, Comunicación e Información de Nuestro Tiempo*. México, FCE/UNESCO, 1981, 508pp.
40. McQuail, Denis. *Sociología de los Medios Masivos de Comunicación*. Barcelona, Gustavo Gili, 1986, 165pp.
41. Morales Reyes, Jaime. *Manual de Edición y Postproducción para Televisión*. SEP, UTE, JICA, CETE, México, 1996, 159pp.
42. Moreno Lara, María Guadalupe. et.al. *Propuesta de Instrumentación Didáctica al Programa de Asignatura de la Materia Técnicas de Información por Radio y Televisión*. México, FCPyS, UNAM, Tesis, 1989, 136pp.
43. Mota, Ignacio H. de la. *Enciclopedia de la Comunicación*. Ed. Noriega, México, 1994, IV Tomos.
44. Naveda Pedraza, Sergio. *Proceso de Realización de un Videoclip*. México, FCPyS, UNAM, Tesis, 1993, 92pp.
45. Nicolas, Andre. *Jean Piaget*. México, FCE, 1978, 262pp.
46. Noyola, Antonio. *Imágenes Sonoras*. México, Curso Multimedia de Educación para los Medios, SEP, ILCE, UPN, Fascículo, 1994, 31pp.
47. Orozco Gómez, Guillermo. *Año 2000: odisea de los medios de comunicación*. México, Curso Multimedia de Educación para los Medios, SEP, ILCE, UPN, Fascículo, 1994, 31pp.
48. Ortega Zapata, Héctor Guillermo. *Los Géneros Televisivos: una aproximación al estudio de los formatos de televisión mexicana*. México, FCPyS, UNAM, Tesis, 1996, 259pp.
49. *Pedagogía: bases psicológicas*. México, UPN-SEP, 1982, 420pp.
50. Peñaflores Valdez, Neftalí F. et.al. *Manual de Producción de Televisión*. SEP, UTE, JICA, CETE, México, 1995, 167pp.
51. Piaget, Jean. *Psicología y Pedagogía*. Barcelona, Ariel, 1972, 208pp.
52. Piaget, Jean. *Seis Estudios de Psicología*. Barcelona, Seix-Barral, -6a ed-, 1971, 227pp.
53. Picazo Sánchez, Leticia. *Una Década de Video en México*. México, FCPyS, UNAM, Tesis, 1990, 91pp.
54. Pignatari, Decio. *Información, Lenguaje y Comunicación*. España, Gustavo Gili, -2a ed-, 1980, 90pp.
55. Polinato, Alicia A. *Géneros y Formatos para el Guionismo en Televisión Educativa*. México, ILCE-OEA, 1992, 358pp.
56. Quijada Soto, Miguel Ángel. *La Televisión*. México, Trillas, 1986, 109pp.
57. Ribiger, Michael. *Dirección de Documentales*. Madrid, Focal Press, 1989, 339pp.
58. Roda Salinas, F.J. et.al. *Información y Comunicación: los medios masivos y su aplicación didáctica*. México, Gustavo Gili, -2a ed-, 1992, 142pp.
59. Rojas Soriano, Raúl. *El Proceso de la Investigación Científica*. México, Trillas, 1982, 151pp.
60. Sánchez, Ma. Elena. *Recepción*. México, Curso Multimedia de Educación para los Medios, SEP, ILCE, UPN, Fascículo, 1994, 47pp.
61. Santamaría Aldana, Arturo. *Manual para Manejo de Cámaras de Televisión*. SEP, UTE, JICA, CETE, México, 1996, 147pp.
62. Soler, Llorenç. *La Televisión: una metodología para su aprendizaje*. España, Gustavo Gili, 1988, 189pp.
63. *Teorías del Aprendizaje*. UPN, México, 1986, 450pp.
64. Torán, Enrique L. *La Información en Televisión*. España, Mitre, 1982, 139pp.
65. Torre Villar, Ernesto. *Metodología de la Investigación*. México, McGraw - Hill, 1981, 298pp.
66. Tostado Span, Verónica. *Manual de Producción de Video: un enfoque integral*. México, Alhambra Mexicana, 1995, 288pp.
67. Valdés, Guadalupe. *Imágenes de la Realidad*. México, Curso Multimedia de Educación para los Medios, SEP, ILCE, UPN, Fascículo, 1994, 47pp.
68. Vale, Eugene. *Técnicas del Guión para Cine y Televisión*. México, Gedisa, 1990, 197pp.
69. Vidal, Albert. *La Cámara Creativa de Video*. Barcelona, CEAC, 277pp.
70. Viya Miko. *El Director de Televisión*. México, Trillas, 1994, 241pp.
71. Wagner, Fernando. *La Televisión: técnica y expresión dramática*. México, Labor, 1972, 308pp.
72. Watkinson, John. *El Arte del Video Digital*. España, Focal Press, Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1990, 634pp.
73. Weiss Álvarez, Pola. *Diseño de una Unidad de Producción para Material Didáctico*. México, FCPyS, UNAM, Tesina, 1975, 37pp.
74. Wright, Charles. *Comunicación de Masas*. México, Paidós, 1993, 153pp.
75. Zeman, Jeri, et.al. *El Concepto de la Información en la Ciencia Contemporánea*. México, Siglo XXI, -2a ed-, 1970, 310pp.

VIDEOGRAFÍA Y AUDIOGRAFÍA GENERALES

1. *Actividades*. México, SEP, ILCE, UPN, El Universo Sonoro, Curso Multimedia de Educación para los Medios, 1994, Duración aproximada 20 min.
2. Albarrán Ángeles, Elsa (productora) y otros. *Conceptos del Video Compuesto Analógico NTSC*. México, SEP, UTE, CETE, Serie: Tektronix: curso de mediciones de TV Analógica y Digital.
3. Albarrán Ángeles, Elsa (productora) y otros. *Introducción a la Realidad Virtual*. México, SEP, UTE, CETE, CNA, Serie: Delicias Multimedia, 4 sesiones, 1995.
4. Alcántara García, Manuel (productor) y otros. *Fundamentos Técnico-Artísticos para la Operación de Cámaras de Televisión*. México, SEP, UTE, CETE, Telecurso, 7 lecciones (Características Básicas de la Cámara de Video, Sistemas Ópticos de la Cámara de Video, Técnicas Básicas del Trabajo de Cámara I: el plano, Técnicas Básicas del Trabajo de Cámara II: composición de la imagen en movimiento, Técnicas Básicas del Trabajo de Cámara III: movimientos de cámara, Continuidad Espacio Temporal, Elementos de una Secuencia), 1999, Duración aproximada 60 min.
5. Alcántara García, Manuel (productor) y otros. *Iluminación Básica para Televisión*. México, SEP, UTE, CETE, Telecurso, 1998, 5 lecciones (Introducción a la Iluminación, Condiciones Básicas de Iluminación, Iluminación para Personas sin Desplazamiento, Iluminación para Áreas Grandes y Grupos de Personas, Iluminación Básica en Locación), Duración aproximada 80 min.
6. Álvarez Bobadilla, Flor (productora) y otros. *Curso de Guión Televisivo*. México, TV UNAM, Serie Teleconferencias, 14 sesiones (Introducción; Los Mitos; Escenas y Secuencias I; Escenas y Secuencias II; Principios del Paradigma; Paradigma; Pirámide de Análisis Estructural; Pirámide Estructural; Repaso de Pirámide Estructural y Personajes; Repaso de la Estructura del Guión; Revisión de Trabajos, Diagramación, Macroespacios y Microespacios, Tratamiento y Escaleta; Revisión de Trabajos, Ejemplo de Guión Documental -Baja California-, Esquema de Guión Documental; Guión Documental, Revisión de Trabajos, Ejemplo de Documental Koyaamsgatsi, Revisión de Trabajos, Conflictos, Formas de Elaborar Tópicos; Conclusión del Curso), 1995, Duración aproximada 60 min.
7. *Ambientación*. México, SEP, ILCE, UPN, El Universo Sonoro, Curso Multimedia de Educación para los Medios, 1994, Duración aproximada 20 min.
8. *Audiencia*. México, SEP, ILCE, UPN, El Universo Sonoro, Curso Multimedia de Educación para los Medios, 1994, Duración aproximada 10 min.
9. Chacón Torres, Fernando (Director General) y otros. *BBC Televisión*. Inglaterra, Traducción inglés-español: TV UNAM, 12 programas (Introducción a la Televisión, Efectos Especiales Electrónicos, Movimientos de Cámara, Iluminación por Televisión, Planeación y Producción en Televisión, Realización de un Programa de Televisión, El Proceso y Filmación de una Historia Natural, Técnicas Básicas de Iluminación, Imágenes y Palabras, Principios de la Televisión en Color. Lentes para Enfocar Cualquier Imagen, Evento a Control Remoto), 1988-1989, Duración aproximada entre 20 y 40 min.
10. Díaz Alcocer, Alma Rosa (productora) y otros. *Dirección de Actores*. México, TV UNAM, Serie Teleconferencias, 12 sesiones, 1996, Duración aproximada 60 min.
11. Del Valle Osorio, Federico (productor) y otros. *Impacto de la Nuevas Tecnologías en la Producción Artística*. México, SEP, UTE, CETE, Serie: Arte, Cultura y Nuevas Tecnologías, 1995.
12. *El Juego de los Medios*. México, SEP, ILCE, UPN, Curso Multimedia de Educación para los Medios, 1994, Duración aproximada 20 min.
13. Gómez García, Bernardo (guión y realización) y otros. *La Imagen Sonora*. España, una producción de CEMAY de la UNED para el programa de formación del profesorado, Curso de Iniciación a la Lectura de la Imagen y al Conocimiento de los Medios Visuales, 1990.
14. Henrich, Teresa (productora) y otros. *Todo es lo que Parece*. España, Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana, 1995, Duración aproximada 30 min.
15. *Imágenes Sonoras*. México, SEP, ILCE, UPN, El Universo Sonoro, Curso Multimedia de Educación para los Medios, 1994, Duración aproximada 10 min.
16. *La Realidad y La Imagen*. México, SEP, ILCE, UPN, Curso Multimedia de Educación para los Medios, 1994, Duración aproximada 20 min.
17. *Lenguaje Sonoro*. México, SEP, ILCE, UPN, El Universo Sonoro, Curso Multimedia de Educación para los Medios, 1994, Duración aproximada 10 min.

18. Medina, Guadalupe (productora) y otros. *Video Científico*. México, TV UNAM, Serie: Teleconferencias, 10 programas (Introducción; Planeación de Producción y Postproducción; Preproducción; Guión; Producción; Postproducción; Animación; Diseño; Audio; El Video Como Herramienta para Académicos), 1996, Duración aproximada 60min.
19. Mejía Barquera, Fernando y otros. *El Video en México*. México, SEP, UTE, CETE, Interlinea, 1995.
20. *Mensajes y Audiencia*. México, SEP, ILCE, UPN, Curso Multimedia de Educación para los Medios, 1994, Duración aproximada 22 min.
21. Parada, Alejandro (productor) y otros. *Géneros Informativos Audiovisuales*. México, SEP, UTE, CETE, Serie Multimedia, 1996, Duración aproximada 44 min. 27 seg.
22. Randal, Mark (productor y director) y otros. *Trinity: una introducción para nuevos usuarios*. Estados Unidos, Trinity, 1998, 60 min.
23. Rodríguez, Luis Miguel (conductor) y otros. *Introducción al Modelado en 3D*. México, SEP, UTE, CETE, CNA, Serie: Desde el Aula Global, Ciclo: Teleconferencias, 1996, Duración aproximada 300 minutos.
24. Rodríguez, Luis Miguel (conductor) y otros. *La Promesa de la Edición No Lineal*. México, SEP, UTE, CETE, CNA, Serie: Desde el Aula Global, Ciclo: Teleconferencias, 1996, Duración aproximada 180 min.
25. Rodríguez, Luis Miguel (conductor) y otros. *Sistemas No Lineales de Edición y la Nueva Producción en Video*. México, SEP, ILCE, UTE, Barra: Multimedia y Nuevas Tecnologías, Teleconferencia, 1995, Duración: 90 min.
26. SEP, UTE, CETE. *Continuidad de la Imagen*. México, Serie: Cursos CETE, 1995, Duración aproximada 33 min. 30 seg.
27. SEP, CETE, UTE. *Educación Sobre los Medios de Comunicación*. México, Serie: Educación y Comunicación, 1995, Duración 90 min.
28. SEP, UTE, CETE. *Guión y Narrativa*. México, Serie: Desde el Aula Global, Ciclo: Teleconferencias, 1996.
29. SEP, UTE, CETE. *Introducción al Uso de Multimedia en la Educación*. México, Serie: Delicias Multimedia, 1995.
30. UTE. Serie: *Apreciación Televisiva*. México, 32 Cápsulas con duración aproximada de 3 min. (Utilería, Vestuario y Ambientación; Videocaseteras; Unidad Móvil; Escenografía, Escenografía II, Caracterización; Edición; Estudio de Televisión; *Switcher*; Selección de Actores; Locaciones (*scouting*); Preproducción; Composición y Planos; Caricaturas; Locutores; Cámaras de Estudio; Videoteca; Acervo Cultural de la UTE; Micrófonos; Ciencia y Tecnología; Telecine; Satélites: conformación y transmisión; *Videoclip*; Programas que más Ven los Adolescentes; ¿Qué es la UTE?; Programas que más Ven los Niños; Horas de Televisión y Tipos de Programas que Ven los Niños; Programas de Adultos que Ven los Niños; *Videotape*; Evaluación; Titulaje; *Paint Box*).

ANEXO

- I. Anexo 1. Lecturas Seriadas
- II. Anexo 2. Producción del Video Maestro
- III. Anexo 3. Producción del Audio Maestro
- IV. Anexo 4. Bibliografía Básica
- V. Anexo 5. Bibliografía Complementaria
- VI. Anexo 6. Guiones Sugeridos
- VII. Anexo 7. Directorio
- VIII. Anexo 8. Videografía y Audiografía Básica
- IX. Anexo 9. Videografía Complementaria

Nº de Lectura	Fuentes	Páginas	Clase	Temas	Lugar	Ubicación
1	Tostado Span, Verónica. <u>Manual de Producción de Video: un enfoque integral</u> . México, Alhambra Mexicana, 1995, 288pp.	179-189	1	El encuadre y su composición	CETE	Red Documental
2	Arévalo Zamudio, Javier. <u>Imágenes Visuales II</u> . México, Curso Multimedia de Educación para los Medios, SEP, ILCE, UPN, Fascículo, 1994. 46pp	14-15	2	Angulos	UPN CETE FCPyS	Comunicación Audiovisual Red Documental Coordinación de la Carrera
	Tostado Span, Verónica. <u>Manual de Producción de Video: un enfoque integral</u> . México, Alhambra Mexicana, 1995, 288pp.	168-178		Tomas	CETE	Red Documental
3	Soler, Llorenç. <u>La Televisión: una metodología para su aprendizaje</u> . España, Gustavo Gili, 1988, 189pp.	112-114	3	Ejes de dirección	FCPyS	PN1992.75/S65
	Peñaflor Valdez, Neftalí E. et.al. <u>Manual de Producción de Televisión</u> . SEP, UTE, CETE, JICA, México, 1995, 167pp.	79-80		Ejes de dirección	CETE	Red Documental
	Tostado Span, Verónica. <u>Manual de Producción de Video un enfoque integral</u> . México, Alhambra Mexicana, 1995, 288pp.	159-167		Movimientos de cámara	CETE	Red Documental
	Bravo, Raymond. <u>Producción y Dirección de Televisión</u> . México, Limusa, 1993, 212pp.	78-83		Movimientos de cámara	FCPyS	PN1992.5/B73
4	Tostado Span, Verónica. <u>Manual de Producción de Video: un enfoque integral</u> . México, Alhambra Mexicana, 1995, 288pp.	257-259	4	Esquemas de edición	CETE	Red Documental
5	Noyola, Antonio. <u>Imágenes Sonoras</u> . México, Curso Multimedia de Educación para los Medios, SEP, ILCE, UPN, Fascículo, 1994, 31pp.	13-16	5	La banda sonora	UPN CETE FCPyS	Comunicación Audiovisual Red Documental Coordinación de la Carrera
	González Treviño, Jorge. <u>Televisión y Comunicación: un enfoque teórico - práctico</u> . México, Alhambra Universidad, 1994, 280pp.	189-192		Efectos especiales	FCPyS CETE	PN1992.55/G65 Red Documental

FCPyS. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Circuito Mario de la Cueva S/N, Ciudad Universitaria, Del. Coyoacán, CP. 04510, México DF.
CETE. Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa. Calzada de Circunvalación esq. Tabiqueros S/N, Col. Morelos, CP. 15270, México DF.
UPN. Universidad Pedagógica Nacional. Carretera al Ajusco 24, Col. Héroes de Padierna, Del. Tlalpan, CP. 14200, México DF.

6	Tostado Span, Verónica. <u>Manual de Producción de Video: un enfoque integral</u> . México, Alhambra Mexicana, 1995, 288pp.	66-69, 144-145, 156-157	7	Partes básicas de la cámara, balance de blancos, color	CETE	Red Documental
	González Treviño, Jorge. <u>Televisión y Comunicación: un enfoque teórico - práctico</u> . México, Alhambra Universidad, 1994, 280pp.	115-119		Soportes de la cámara	FCPyS CETE	PN1992 55/G65 Red Documental
	Bravo, Raymond. <u>Producción y Dirección de Televisión</u> . México, Limusa, 1993, 212pp.	44		Temperatura	FCPyS	PN1992 5/B73
7	Soler, Llorenç. <u>La Televisión: una metodología para su aprendizaje</u> . España, Gustavo Gili, 1988, 189pp.	23-26	8	Cámara portátil, cámara de estudio	FCPyS	PN1992.75/S65
	González Treviño, Jorge. <u>Televisión y Comunicación: un enfoque teórico - práctico</u> . México, Alhambra Universidad, 1994, 280pp.	99, 113		Cámara portátil, cámara de estudio e intercomunicación en estudio	FCPyS CETE	PN1992 55/G65 Red Documental
8	Tostado Span, Verónica. <u>Manual de Producción de Video: un enfoque integral</u> . México, Alhambra Mexicana, 1995, 288pp.	150-151	9	Tipos de lentes	CETE	Red Documental
	González Treviño, Jorge. <u>Televisión y Comunicación: un enfoque teórico - práctico</u> . México, Alhambra Universidad, 1994, 280pp.	102-106		Tipos de lentes y mecanismos ópticos	FCPyS CETE	PN1992 55/G65 Red Documental
	Bravo, Raymond. <u>Producción y Dirección de Televisión</u> . México, Limusa, 1993, 212pp.	30-31		Accesorios de la cámara	FCPyS	PN1992 5/B73
9	Tostado Span, Verónica. <u>Manual de Producción de Video: un enfoque integral</u> . México, Alhambra Mexicana, 1995, 288pp.	219-231	10	Microfonos	CETE	Red Documental
10	González Treviño, Jorge. <u>Televisión y Comunicación: un enfoque teórico - práctico</u> . México, Alhambra Universidad, 1994, 280pp.	142-145	11	Grabación y reproducción de audio	FCPyS CETE	PN1992 55/G65 Red Documental
11	Cervera Diaz Lombardo, Ethiel. <u>Iluminación: fotografía, cine y video</u> . México, Alhambra, 1995, 77pp.	17-20, 23-40, 42-51	12	Para qué iluminar, luz dura y suave, tipos de lámparas, accesorios, técnicas	CETE	Red Documental
12	Tostado Span, Verónica. <u>Manual de Producción de Video: un enfoque integral</u> . México, Alhambra Mexicana, 1995, 288pp.	241-249	14	Iluminación portátil, técnicas de iluminación en exteriores	CETE	Red Documental
	Cervera Diaz Lombardo, Ethiel. <u>Iluminación: fotografía, cine y video</u> . México, Alhambra, 1995, 77pp.	53-61		Métodos de iluminación	CETE	Red Documental

FCPyS. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Circuito Mario de la Cueva S/N, Ciudad Universitaria, Del. Coyoacán, CP. 04510, México DF.
CETE. Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa. Calzada de Circunvalación esq. Tabiqueros S/N, Col. Morelos, CP. 15270, México DF.
UPN. Universidad Pedagógica Nacional. Carretera al Ajusco 24, Col. Héroes de Padierna, Del. Tlalpan, CP. 14200, México DF.

13	Tostado Span, Verónica. <u>Manual de Producción de Video: un enfoque integral</u> . México, Alhambra Mexicana, 1995, 288pp.	209-216	16	Formatos del video profesional	CETE	Red Documental
	Soler, Llorenç. <u>La Televisión: una metodología para su aprendizaje</u> . España, Gustavo Gili, 1988, 189pp.	35-37, 91		Editoras y reproductoras	FCPyS	PN1992.75/S65
	González Treviño, Jorge. <u>Televisión y Comunicación: un enfoque teórico - práctico</u> . México, Alhambra Universidad, 1994, 280pp.	114, 201		Telecine y telepromter	FCPyS CETE	PN1992.55/G65 Red Documental
14	Soler, Llorenç. <u>La Televisión: una metodología para su aprendizaje</u> . España, Gustavo Gili, 1988, 189pp.	57-71, 79-86	17	Realización en estudio y locación	FCPyS	PN1992.75/S65
	Peñalflor Véldez, Neftalí E. et al. <u>Manual de Producción de Televisión</u> . SEP, UTE, CETE, JICA, México, 1995, 167pp.	149-163		Realización en estudio y locación	CETE	Red Documental
15	Tostado Span, Verónica. <u>Manual de Producción de Video: un enfoque integral</u> . México, Alhambra Mexicana, 1995, 288pp.	259-261, 257	18	Funciones y transiciones de la edición	CETE	Red Documental
	Bravo, Raymond. <u>Producción y Dirección de Televisión</u> . México, Limusa, 1993, 212pp.	73-78		Transiciones de la edición	FCPyS	PN1992.5/B73
16	Peñalflor Véldez, Neftalí E. et al. <u>Manual de Producción de Televisión</u> . SEP, UTE, CETE, JICA, México, 1995, 167pp.	133-134	19	Edición no lineal	CETE	Red Documental
	Tostado Span, Verónica. <u>Manual de Producción de Video: un enfoque integral</u> . México, Alhambra Mexicana, 1995, 288pp.	261-263		Edición lineal	CETE	Red Documental
17	Bravo, Raymond. <u>Producción y Dirección de Televisión</u> . México, Limusa, 1993, 212pp.	125-128	21	Musicalización	FCPyS	PN1992.5/B73
18	Bravo, Raymond. <u>Producción y Dirección de Televisión</u> . México, Limusa, 1993, 212pp.	128-129	22	Efectos especiales de audio	FCPyS	PN1992.5/B73
19	González Treviño, Jorge. <u>Televisión y Comunicación: un enfoque teórico - práctico</u> . México, Alhambra Universidad, 1994, 280pp.	189	23	Efectos especiales de movimiento	FCPyS CETE	PN1992.55/G65 Red Documental
20	González Treviño, Jorge. <u>Televisión y Comunicación: un enfoque teórico - práctico</u> . México, Alhambra Universidad, 1994, 280pp.	193-198	24	Gráficos y titulación	FCPyS CETE	PN1992.55/G65 Red Documental

FCPyS. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Circuito Mario de la Cueva S/N, Ciudad Universitaria, Del. Coyoacán, CP. 04510, México DF.
CETE. Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa. Calzada de Circunvalación esq. Tabiqueros S/N, Col. Morelos, CP. 15270, México DF.
UPN. Universidad Pedagógica Nacional. Carretera al Ajusco 24, Col. Héroes de Padierna, Del. Tlalpan, CP. 14200, México DF.

21	González Treviño, Jorge. <u>Televisión y Comunicación: un enfoque teórico – práctico</u> . México, Alhambra Universidad, 1994, 280pp.	165-176	25	Diseño, decorado y formas básicas de la escenografía	FCPyS CETE	PN1992.55/G65 Red Documental
	Bravo, Raymond. <u>Producción y Dirección de Televisión</u> . México, Limusa, 1993, 212pp.	104-107		Recursos escenográficos y utilerías	FCPyS	PN1992.5/B73
22	Soler, Llorenç. <u>La Televisión: una metodología para su aprendizaje</u> . España, Gustavo Gili, 1988, 189pp.	75-76	27	Vestuario	FCPyS	PN1992.75/S65
	Tostado Span, Verónica. <u>Manual de Producción de Video: un enfoque integral</u> . México, Alhambra Mexicana, 1995, 288pp.	266-274		Problemas más comunes del vestuario, maquillaje	CETE	Red Documental

FCPyS. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Circuito Mario de la Cueva S/N, Ciudad Universitaria, Del. Coyoacán, CP. 04510, México DF.
CETE. Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa. Calzada de Circunvalación esq. Tabiqueros S/N, Col. Morelos, CP. 15270, México DF.
UPN. Universidad Pedagógica Nacional. Carretera al Ajusco 24, Col. Héroes de Padierna, Del. Tlalpan, CP. 14200, México DF.

N° de Ejercicio	Producción	Clase	Videografía	Lugar y/o Ubicación
1	Editar la definición de encuadre.	2	<i>La Realidad y la Imagen.</i> México, SEP, ILCE, UPN, Curso Multimedia de Educación para los Medios, 1994, Duración aproximada 20 min.	UPN.- Comunicación Audiovisual CETE.- Red Documental FCPyS.- Coordinación de Ciencias de la Comunicación
2	Editar la descripción de ángulos de cámara y tomas.	3	<i>La Realidad y la Imagen.</i> México, SEP, ILCE, UPN, Curso Multimedia de Educación para los Medios, 1994, Duración aproximada 20 min.	UPN.- Comunicación Audiovisual CETE.- Red Documental FCPyS.- Coordinación de Ciencias de la Comunicación
3	Editar la explicación de los movimientos de cámara.	4	<i>La Realidad y la Imagen.</i> México, SEP, ILCE, UPN, Curso Multimedia de Educación para los Medios, 1994, Duración aproximada 20 min.	UPN.- Comunicación Audiovisual CETE.- Red Documental FCPyS.- Coordinación de Ciencias de la Comunicación
4	Editar un ejemplo de cada esquema de edición existente.	5	Seleccionar en películas, cortometrajes, comerciales, <i>videoclips</i> , etc.	<i>Videoclubs</i> , Librerías, Stock de Televisoras y Casas Productoras, Programación de los Canales de Televisión
5	Editar ejemplos de escenas con efectos especiales mecánicos, ópticos y de iluminación, así como una sin ninguna clase de efectos.	6	Seleccionar en películas, cortometrajes, comerciales, <i>videoclips</i> , etc.	<i>Videoclubs</i> , Librerías, Stock de Televisoras y Casas Productoras, Programación de los Canales de Televisión
6	Editar una secuencia donde se utilicen los cuatro elementos de la banda sonora (palabra, silencio, música, efectos). Primero se grabará la escena sin audio y después se grabará la misma escena pero ahora con el audio original.	6	Seleccionar en películas, cortometrajes, comerciales, <i>videoclips</i> , etc.	<i>Videoclubs</i> , Librerías, Stock de Televisoras y Casas Productoras, Programación de los Canales de Televisión
7	Editar imágenes para examen con tipos de encuadre, ángulos, movimientos de cámara, esquemas de edición, efectos especiales. Cada ejercicio se grabará dos veces, y de ser posible en cámara lenta.	7	Seleccionar en películas, cortometrajes, comerciales, <i>videoclips</i> , etc.	<i>Videoclubs</i> , Librerías, Stock de Televisoras y Casas Productoras, Programación de los Canales de Televisión
8	Grabar un ejemplo de cada soporte de cámara.	8	Ninguna	Solicitar un permiso en alguna Casa Productora y/o Institución donde cuenten con el equipo requerido.
9	Editar ejemplos del tema "El arte de iluminar" de los subtemas: lámparas, accesorios, técnicas, luz dura y luz suave, para qué iluminar.	13	Alcantara García, Manuel (productor) y otros. <i>Iluminación Básica para Televisión.</i> México, SEP, UTE, CETE, Telecurso, 1998, lección 1 (Introducción a la Iluminación), 2 (Condiciones Básicas de la Iluminación), y 3 (Iluminación para Personas sin Desplazamiento), Duración aproximada 80 min.	UTE (Videoteca: UTE VCB 90 1370 al1372) FCPyS (Videoteca)

10	Editar los temas iluminación portátil y métodos de iluminación.	15	Alcantara García, Manuel (productor) y otros. <i>Iluminación Básica para Televisión</i> . México, SEP, UTE, CETE. Telecurso, 1998, lección 2 (Condiciones Básicas de la Iluminación), y 5 (Iluminación Básica en Locación), Duración aproximada 80 min.	UTE (Videoteca: UTE VCB 90 1371 al 1374) FCPyS (Videoteca)
11	Grabar un ejemplo de cada formato del video, modelos de reproductoras y grabadoras.	17	Ninguna	Solicitar un permiso en alguna Casa Productora y/o Institución donde cuenten con el equipo requerido.
12	Grabar ejemplo de telecine y <i>teleprompter</i> .	17	Ninguna	Solicitar un permiso en alguna Casa Productora y/o Institución donde cuenten con el equipo requerido.
13	Editar ejemplos de transiciones de la edición para examen (corte, disolvencia, <i>fade</i> , <i>wipes</i> , <i>key</i>). Cada ejercicio se grabará dos veces, y de ser posible en cámara lenta.	19	Seleccionar en películas, cortometrajes, comerciales, <i>videoclips</i> , etc.	<i>Videoclubs</i> , Librerías, Stock de Televisoras y Casas Productoras, Programación de los Canales de Televisión
14	Editar el tema: Edición no lineal	20	Rodríguez, Luis Miguel (conductor) y otros. <i>La Promesa de la Edición No Lineal</i> . México, SEP, UTE, CETE, CNA, Serie: Desde el Aula Global, 1996, Ciclo: Teleconferencias, Duración aproximada 180 min.	UTE (Videoteca UTE VCB 60-62 2523 al 2525) FCPyS (Videoteca)
			Randal, Mark (productor y director) y otros. <i>Trinity: una introducción para nuevos usuarios</i> . Estados Unidos, Trinity, 1998, 60 min.	FCPyS (Videoteca)
15	Editar ejemplos de escenas donde la música subraya la acción, da sentido de continuidad, hace transiciones, ambienta, provoca emoción, se utiliza el sintetizador.	22	Seleccionar en películas, cortometrajes, comerciales, <i>videoclips</i> , etc.	<i>Videoclubs</i> , Librerías, Stock de Televisoras y Casas Productoras, Programación de los Canales de Televisión
16	Editar para examen, ejemplos de escenas donde la música subraya la acción, da sentido de continuidad, hace transiciones, ambienta, provoca emoción, se utiliza el sintetizador. Cada ejercicio se grabará dos veces, y de ser posible en cámara lenta.	22	Seleccionar en películas, cortometrajes, comerciales, <i>videoclips</i> , etc.	<i>Videoclubs</i> , Librerías, Stock de Televisoras y Casas Productoras, Programación de los Canales de Televisión
17	Editar un ejemplo de cada efecto especial de audio.	22	Seleccionar en películas, cortometrajes, comerciales, <i>videoclips</i> , etc.	<i>Videoclubs</i> , Librerías, Stock de Televisoras y Casas Productoras, Programación de los Canales de Televisión
18	Grabar congelada una imagen adaptable a diferentes efectos de sonido, es decir, que con cualquier efecto utilizado dicha imagen transmita un mensaje (los efectos de audio se reproducirán por separado en el <i>Audio Maestro</i>).	23	Seleccionar en películas, cortometrajes, comerciales, <i>videoclips</i> , etc.	<i>Videoclubs</i> , Librerías, Stock de Televisoras y Casas Productoras, Programación de los Canales de Televisión
19	Editar un ejemplo de cada efecto de audio: comunican un estado de ánimo, subrayan una situación, señalan expansión física de la escena, indican una acción fuera de la pantalla.	23	Seleccionar en películas, cortometrajes, comerciales, <i>videoclips</i> , etc.	<i>Videoclubs</i> , Librerías, Stock de Televisoras y Casas Productoras, Programación de los Canales de Televisión

20	Editar una misma secuencia con 4 efectos de edición: <i>forward, rewind, fastward, slow</i> .	24	Seleccionar en películas, cortometrajes, comerciales, <i>videoclips</i> , etc.	<i>Videoclubs</i> , Librerías, Stock de Televisoras y Casas Productoras, Programación de los Canales de Televisión
21	Editar una secuencia donde se aprecie una escenografía, con utilería, muy elaborada. Grabarla dos veces.	25	Seleccionar en películas, cortometrajes, comerciales, <i>videoclips</i> , etc.	<i>Videoclubs</i> , Librerías, Stock de Televisoras y Casas Productoras, Programación de los Canales de Televisión
22	Editar un ejemplo de cada forma básica de la escenografía.	26	Seleccionar en películas, cortometrajes, comerciales, <i>videoclips</i> , etc.	<i>Videoclubs</i> , Librerías, Stock de Televisoras y Casas Productoras, Programación de los Canales de Televisión
23	Editar ejemplo del escenario virtual.	26	Seleccionar en películas, cortometrajes, comerciales, <i>videoclips</i> , etc.	<i>Videoclubs</i> , Librerías, Stock de Televisoras y Casas Productoras, Programación de los Canales de Televisión
			Video UTE	UTE (Videoteca)
24	Editar una secuencia del género de ficción, donde se destaque el maquillaje y vestuario como parte de la decoración del proyecto.	27	Seleccionar en películas, cortometrajes, comerciales, <i>videoclips</i> , etc.	<i>Videoclubs</i> , Librerías, Stock de Televisoras y Casas Productoras, Programación de los Canales de Televisión
25	Editar cinco secuencias de diferentes géneros televisivos para discutir en clase el uso del vestuario y del maquillaje.	28	Seleccionar en películas, cortometrajes, comerciales, <i>videoclips</i> , etc.	<i>Videoclubs</i> , Librerías, Stock de Televisoras y Casas Productoras, Programación de los Canales de Televisión

Ejercicio	Producción	Clase	Fuentes	Ubicación	Cuestionario Sugerido
1	Entrevista con camarógrafo	8	Alejandro Orendain Ángel Camacho	TV UNAM TV UNAM	1 ¿Cuáles son tus estudios? 2 ¿Cómo surgió tu interés por esta área en la realización de televisión? 3 ¿Cuánto tiempo llevas trabajando en esta área? 4 ¿Qué opinas del profesionalismo y la calidad docente que se tiene en México acerca de tu área? 5 ¿Qué se necesita para ser camarógrafo profesional? 6 ¿Cómo es la competencia en el campo laboral para un camarógrafo? 7 Describe un día normal de trabajo 8 ¿Qué estudios recomiendas efectuar a los jóvenes interesados en ser un camarógrafo profesional?
2	Entrevista con Iluminador	15	Roberto Rodríguez Octavio Castillero	Campo Imaginario Campo Imaginario	1 ¿Cuáles son tus estudios? 2 ¿Cómo surgió tu interés por esta área en la realización de televisión? 3 ¿Cuánto tiempo llevas trabajando en esta área? 4 ¿Qué opinas del profesionalismo y la calidad docente que se tiene en México acerca de tu área? 5 ¿Qué se necesita para ser un iluminador profesional? 6 ¿Cómo es la competencia en el campo laboral para un iluminador? 7 Describe un día normal de trabajo 8 ¿Qué estudios recomiendas efectuar a los jóvenes interesados en ser un iluminador profesional?
3	Entrevista con operador de telecine	17	Edmundo Chávez Enrique Ojeda Eduardo Barrón	UTE (Centro de Copiado) Filmoteca de la UNAM Filmoteca de la UNAM	1 ¿Cuál es la función técnica del telecine en el quehacer televisivo?
	Entrevista con conductor		Tita Gómez Peggy Echánove	ILCE/TV UNAM Campo Imaginario /TV UNAM	1 ¿Cuál es la utilidad del teleprompter en la presentación de noticias televisivas? 2 ¿Cuál es su técnica de uso?
4	Entrevista con editor	19	César Lizarraga César Sandoval César Rico	UPN/ILCE TV UNAM TV UNAM	1 ¿Cuáles son tus estudios? 2 ¿Cómo surgió tu interés por esta área en la realización de televisión? 3 ¿Cuánto tiempo llevas trabajando en esta área? 4 ¿Qué opinas del profesionalismo y la calidad docente que se tiene en México acerca de tu área? 5 ¿Qué se necesita para ser un editor profesional? 6 ¿Cómo es la competencia en el campo laboral para un editor? 7 Describe un día normal de trabajo 8 ¿Qué estudios recomiendas efectuar a los jóvenes interesados en ser un editor profesional?
5	Dos melodías distintas que expresen sentimientos (odio, temor, amor, suspenso, libertad, triunfo, etcétera)	21	Música clásica, Sound tracks de películas	Discos Compactos adquiridos en discotecas	Ninguno

TV UNAM y Filmoteca de la UNAM. Circuito Mario de la Cueva S/N, Ciudad Universitaria, Del. Coyoacán, CP. 14510, México DF.

UPN. Universidad Pedagógica Nacional. Carretera al Ajusco 24, Col. Héroes de Padierna, Del. Tlalpan, CP. 14200, México DF.

ILCE. Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa. Calle del Puente 45, Col. Ejidos de Huipulco, CP. 14380, Del. Tlalpan, México DF.

Campo Imaginario. Melchor Ocampo 326, Col. Romero de Terreros, Del. Coyoacán, CP. 04310, México DF. (Tel. 56-58-76-58 y 56-58-75-01).

UTE. Unidad de Televisión Educativa. Calzada de Circunvalación esq. Tabiqueros S/N, Col. Morelos, CP. 15270, México DF.

6	Entrevista con musicalizador	22	Héctor Zavala Ricardo Ortiz Gabriel Manzano	Campo Imaginario Campo Imaginario TV UNAM	1 ¿Cuáles son tus estudios? 2 ¿Cómo surgió tu interés por esta área en la realización de televisión? 3 ¿Cuánto tiempo llevas trabajando en esta área? 4 ¿Qué opinas del profesionalismo y la calidad docente que se tiene en México acerca de tu área? 5 ¿Qué se necesita para ser un musicalizador profesional? 6 ¿Cómo es la competencia en el campo laboral para un musicalizador? 7 Describe un día normal de trabajo 8 ¿Qué estudios recomiendas efectuar a los jóvenes interesados en ser un musicalizador profesional?
7	Efectos de sonido	23	Discos compactos con efectos grabados <i>Ambientación.</i> México, SEP, ILCE, UPN, El Universo Sonoro, Curso Multimedia de Educación para los Medios, 1994, Duración aproximada 20 min.	Adquirir en librerías y discotecas UPN (Comunicación Audiovisual) CETE (Red Documental) FCPyS (Coordinación de Ciencias de la Comunicación)	Ninguno

* Es importante aclarar que la mayoría de los profesionales citados sólo trabajan por honorarios en las Instituciones y/o Casas Productoras mencionadas (dan servicios por proyecto), por tal motivo, no es sencillo contactar con ellos. Asimismo, de ser imposible entrevistar o solicitar conferencias con las personas propuestas, se pueden localizar otras según los lugares citados en el anexo 7, o en los mismos sugeridas en el presente anexo.

* Otro punto importante es que Peggy Echánove hace locuciones en los lugares mencionados, pero ha sido conductora y ha trabajado con *teleprompter*.

* Para el ejercicio 5 y 6 se propone acudir a las librerías Gandhi, El Sótano y El Parnaso, además de las tiendas de discos *Tower Records, Mix Up, Discolandía, Mercado de Discos y Discos el Recuerdo*.

TV UNAM y Filmoteca de la UNAM. Circuito Mario de la Cueva S/N, Ciudad Universitaria, Del. Coyoacán, CP. 14510, México DF.

UPN. Universidad Pedagógica Nacional. Carretera al Ajusco 24, Col. Héroes de Padierna, Del. Tlalpan, CP. 14200, México DF.

ILCE. Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa. Calle del Puente 45, Col. Ejidos de Huipulco, CP. 14380, Del. Tlalpan, México DF.

Campo Imaginario. Melchor Ocampo 326, Col. Romero de Terreros, Del. Coyoacán, CP. 04310, México DF. (Tel. 56-58-76-58 y 56-58-75-01).

UTE. Unidad de Televisión Educativa. Calzada de Circunvalación esq. Tabiqueros S/N, Col. Morelos, CP. 15270, México DF.

Fuente	Lugar	Ubicación
Arévalo Zamudio, Javier. <i>Imágenes Visuales 2</i> . México, Curso Multimedia de Educación para los Medios. SEP, ILCE, UPN, Fascículo, 1994, 46pp.	UPN CETE FCPyS	Comunicación Audiovisual Red Documental Coordinación de Ciencias de la Comunicación
Bravo, Raymond. <i>Producción y Dirección de Televisión</i> . México, Limusa, 1993, 212pp.	FCPyS	PN1992.5/B73
Cervera Díaz Lombardo, Ethiel. <i>Iluminación: fotografía, cine y video</i> . México, Alhambra, 1995, 77pp.	CETE	Red Documental
González Treviño, Jorge. <i>Televisión y Comunicación: un enfoque teórico - práctico</i> . México, Alhambra Universidad, 1994, 280pp.	FCPyS CETE	PN1992.55/G65 Red Documental
Noyola, Antonio. <i>Imágenes Sonoras</i> . México, Curso Multimedia de Educación para los Medios, SEP, ILCE, UPN, Fascículo, 1994, 31pp.	UPN CETE FCPyS	Comunicación Audiovisual Red Documental Coordinación de Ciencias de la Comunicación
Peñaflor Valdez, Neftalí F. et.al. <i>Manual de Producción de Televisión</i> . SEP; UTE; JICA; CETE, México, 1995, 167pp.	CETE	Red Documental
Soler, Llorenç. <i>La Televisión: una metodología para su aprendizaje</i> . España, Gustavo Gili, 1988, 189pp.	FCPyS	PN1992.75/S65
Tostado Span, Verónica. <i>Manual de Producción de Video: un enfoque integral</i> . México, Alhambra Mexicana, 1995, 288pp.	CETE	Red Documental

FCPyS. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Circuito Mario de la Cueva S/N, Ciudad Universitaria, Del. Coyoacán, CP. 04510, México DF.
CETE. Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa. Calzada de Circunvalación esq. Tabiqueros S/N, Col. Morelos, CP. 15270, México DF.
UPN. Universidad Pedagógica Nacional. Carretera al Ajusco 24, Col. Héroes de Padierna, Del. Tlalpan, CP. 14200, México DF.

Fuente	Lugar	Ubicación
Aparici, Roberto. et.al. <i>La Educación para los Medios de Comunicación</i> . México, UPN, 1994, 414pp.	UPN CETE FCPyS	Comunicación Audiovisual Red Documental Coordinación de Ciencias de la Comunicación
Arévalo Zamudio, Javier. <i>Imágenes Visuales 1</i> . México, Curso Multimedia de Educación para los Medios. SEP, ILCE, UPN, Fascículo, 1994, 46pp.	UPN CETE FCPyS	Comunicación Audiovisual Red Documental Coordinación de Ciencias de la Comunicación
Escudero, Ma. Teresa. <i>Lenguajes</i> . México, Curso Multimedia de Educación para los Medios, SEP, ILCE, UPN, Fascículo, 1994, 46 pp.	UPN CETE FCPyS	Comunicación Audiovisual Red Documental Coordinación de Ciencias de la Comunicación
Ferrari, Fernando. <i>Radio y Televisión: guión, dirección, producción</i> . México, Constancia, 1957, 392pp.	FCPyS	PN1991.5/F4
Herrera Mora, Óscar. <i>Telecurso de Iluminación Básica para TV</i> . SEP, UTE, CETE, México, 1999, 144pp.	CETE	Red Documental
Herreros, Cebrian. <i>Introducción al Lenguaje de la Televisión</i> . México, Ed. Madrid: Pirámide, 1992,308pp.	FCPyS	PN1992.55/C42
Hersh, Carl. <i>Producción Televisiva</i> . México-Universidad Internacional de Florida, Trillas, 1995, 179pp.	FCPyS	PN1992.75/H4718
Linares, Marco Julio. <i>El Guión</i> . México, Alhambra Mexicana, 1994, -5ta ed.-, 302pp.	FCPyS CETE	PN1996/L55 Red Documental
Llorens, Vicente. <i>Fundamentos Tecnológicos de Video y Televisión</i> . España, Paidós, Papeles de Comunicación, 1995, 185pp.	FCPyS	TK6630/L56

FCPyS. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Circuito Mario de la Cueva S/N, Ciudad Universitaria, Del. Coyoacán, CP. 04510, México DF.

CETE. Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa. Calzada de Circunvalación esq. Tabiqueros S/N, Col. Morelos, CP. 15270, México DF.

UPN. Universidad Pedagógica Nacional. Carretera al Ajusco 24, Col. Héroes de Padierna, Del. Tlalpan, CP. 14200, México DF.

Martin, Irene. <i>Alfabetización Audiovisual</i> . México, Curso Multimedia de Educación para los Medios, SEP, ILCE, UPN, Fascículo, 1994, 46pp.	UPN CETE FCPyS	Comunicación Audiovisual Red Documental Coordinación de Ciencias de la Comunicación
Martínez Abadía, José. <i>Introducción a la Tecnología Audiovisual: televisión, video y radio</i> . España, Paidós Comunicación, -3a ed-, 1992, 238pp.	FCPyS	TK6630/M38
Maza Pérez, Maximiliano. <i>Guión para Audiovisuales: cine, radio y televisión</i> . México, Alhambra Universidad, 1994, 403pp.	CETE	Red Documental
Morales Reyes, Jaime. <i>Manual de Edición y Postproducción para Televisión</i> . SEP, UTE, JICA, CETE, México, 1996, 159pp.	CETE	Red Documental
Quijada Soto, Miguel Ángel. <i>La Televisión</i> . México, Trillas, 1986, 109pp.	FCPyS	PN1992.75/Q85
Sánchez, Ma. Elena. <i>Recepción</i> . México, Curso Multimedia de Educación para los Medios, SEP, ILCE, UPN, Fascículo, 1994, 47pp.	UPN CETE FCPyS	Comunicación Audiovisual Red Documental Coordinación de Ciencias de la Comunicación
Santamaría Aldana, Arturo. <i>Manual para Manejo de Cámaras de Televisión</i> . SEP, UTE, JICA, CETE, México, 1996, 147pp.	CETE	Red documental
Valdés, Guadalupe. <i>Imágenes de la Realidad</i> . México, Curso Multimedia de Educación para los Medios, SEP, ILCE, UPN, Fascículo, 1994, 47pp.	UPN CETE FCPyS	Comunicación Audiovisual Red Documental Coordinación de Ciencias de la Comunicación
Vidal, Albert. <i>La Cámara Creativa de Video</i> . Barcelona, CEAC, 277pp.	FCPyS	TR882/V53
Viya Miko. <i>El Director de Televisión</i> . México, Trillas, 1994, 241pp.	FCPyS	PN1992.5/V59
Wagner, Fernando. <i>La Televisión: técnica y expresión dramática</i> . México, Labor, 1972, 308pp.	FCPyS	TK6630/W33

FCPyS. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Circuito Mario de la Cueva S/N, Ciudad Universitaria, Del. Coyoacán, CP. 04510, México DF.
CETE. Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa. Calzada de Circunvalación esq. Tabiqueros S/N, Col. Morelos, CP. 15270, México DF.
UPN. Universidad Pedagógica Nacional. Carretera al Ajusco 24, Col. Héroes de Padierna, Del. Tlalpan, CP. 14200, México DF.

Número de Guión	Género	Duración	Características	Clase
1	Noticioso (puede ser cualquier otro)	De 1 a 2 minutos	Que sirva para realizar una estrategia de sonorización en el estudio de televisión.	11 y 12
2	Cualquiera	5 minutos aproximadamente	Guión literario, compuesto por dos secuencias: una realizable en locación y otra en estudio.	17
3	Dramático	De 2 a 5 minutos	Historia donde intervengan mínimo tres personajes, así, los alumnos, con base en las características físicas y psicológicas de estos, harán un diseño de vestuario.	28

Institución y/o Empresa ¹	Dirección	Area ²	Teléfonos
TV UNAM	Circuito Mario de la Cueva S/N, Ciudad Universitaria, Del. Coyoacán, CP.04510, México DF.	Subdirección de Difusión y Vinculación	56-22-93-01 56-22-93-04
Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE)	Calle del Puente 45, Col. Ejidos de Huipulco, CP. 14380, Del. Tlalpan, México DF.	Coordinación de Radio y Televisión	57-28-65-00 (conmutador) Ext. 2800
Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa (CETE)	Calzada de Circunvalación esq. Tabiqueros S/N, Col. Morelos, CP. 15270, México DF.	Coordinación Administrativa (Oficina de Capacitación)	53-28-10-00 (conmutador) Ext. 3931 y 3985
Universidad Pedagógica Nacional (UPN)	Carretera al Ajusco 24, Colonia Héroes de Padierna, Del. Tlalpan, CP. 14200, México DF.	Subdirección de Comunicación Audiovisual	56-30-97-00 (conmutador) Ext. 1121 y 1521
Unidad de Televisión Educativa (UTE)	Calzada de Circunvalación esq. Tabiqueros S/N, Colonia Morelos, CP. 15270, México DF.	Coordinación Administrativa (Oficina de Capacitación)	53-28-10-00 (conmutador) Ext. 3931 y 3985
Canal 22	Edif. Pedro Infante, Atletas 2, Col. Country Club, Del. Coyoacán, CP. 04220, México DF.	Noticias (es la única área de estudios)	55-49-30-60 (conmutador) Ext. 155 y 292
CNI Canal 40	Montecito 38-5° Piso, Col. Nápoles CP. 03810, México DF. Edificio <i>World Trade Center</i> .	Dirección General	54-88-24-40
Once TV	Carpio 475, Col. Casco de Santo Tomás, Del. Miguel Hidalgo, CP. 11340, México DF.	Dirección General	53-56-11-11 (conmutador)
Televisa ³	Boulevard Adolfo López Mateos 232, Col. San Ángel Inn, Del. Alvaro Obregón, CP. 01310, México DF.	Dirección de Relaciones Públicas	57-28-36-55 57-28-40-06 (fax)
TV Azteca	Periférico Sur 4121, Col. Fuentes del Pedregal, CP. 14141, México DF.	Relaciones Públicas	54-20-13-13 (conmutador) 54-20-13-48 (directo)
Argos	Presidente Masarik 169, Col. Chapultepec Morales, Del. Miguel Hidalgo, CP. 11570, México DF. (oficinas centrales)	Relaciones Públicas	52-50-17-00 (conmutador)
	Emilio Cárdenas 207 entre Fuiton y Tenayuca, Col. Fraccionamiento Industrial, CP. 54000, Tlanepantla, Estado de México.	Productora (donde se realizaría la visita)	53-90-01-70
Estudios Churubusco ⁴	Atletas 2, Col. Country Club, Del. Coyoacán, CP. 04220, Del. Coyoacán, México DF.	Gerencia de Servicios a la Producción	55-49-30-60 ext. 244 y 245

¹ En un principio se consideró a Multivisión (Telerey), pero no permiten visitas guiadas a las áreas de producción por políticas de la empresa.

² Para realizar las visitas guiadas es necesario solicitarlo previamente por escrito y de manera oficial (hoja membretada).

³ En Televisa sólo se permite la visita a 30 personas en dos grupos de un salón de clases. 15 en la mañana y 15 en la tarde, en ambos incluyendo al maestro.

⁴ En los Estudios Churubusco reciben grupos de 30 personas al día, pero, a diferencia de Televisa, pueden organizarse las visitas que sean necesarias hasta que todos los alumnos del curso asistan

Fuente	Lugar	Ubicación
Alcántara García, Manuel (productor) y otros. <i>Iluminación Básica para Televisión</i> . México, SEP, UTE, CETE, Telecurso, 1988, 5 lecciones, Duración aproximada 80 min.	UTE FCPyS	Videoteca (UTE VCB 90 1370 al 1374) Videoteca
<i>Ambientación</i> . México, SEP, ILCE, UPN, El Universo Sonoro, Curso Multimedia de Educación para los Medios, 1994, Duración aproximada 20 min.	UPN CETE FCPyS	Comunicación Audiovisual Red Documental Coordinación de Ciencias de la Comunicación
<i>La Realidad y la Imagen</i> . México, SEP, ILCE, UPN, Curso Multimedia de Educación para los Medios, 1994, Duración aproximada 20 min.	UPN CETE FCPyS	Comunicación Audiovisual Red Documental Coordinación de Ciencias de la Comunicación
Randal, Mark (productor y director) y otros. <i>Trinity: una introducción para nuevos usuarios</i> , Estados Unidos, 1998, 60 min.	FCPyS	Videoteca
Rodríguez, Luis Miguel (conductor) y otros. <i>Sistemas No Lineales de Edición y la Nueva producción de Video</i> . México, SEP, ILCE, UTE, CETE, Barra: Multimedias y Nuevas Tecnologías, Teleconferencia, 1995, Duración aproximada 90 min.	UTE FCPyS	Videoteca (UTE VCB 60-62 2523 al 2525) Videoteca

FCPyS. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Circuito Mario de la Cueva S/N, Ciudad Universitaria, Del. Coyoacán, CP. 04510, México DF.
CETE. Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa. Calzada de Circunvalación esq. Tabiqueros S/N, Col. Morelos, CP. 15270, México DF.
UPN. Universidad Pedagógica Nacional. Carretera al Ajusco 24, Col. Héroes de Padierna, Del. Tlalpan, CP. 14200, México DF.
***Todas las lecciones de Telecursos del CETE cuentan con material didáctico impreso.**

Fuente	Lugar	Ubicación
Alcántara García, Manuel (productor) y otros. <i>Fundamentos Técnico-Artísticos para la Operación de Cámaras de Televisión</i> . México, SEP, UTE, CETE, Telecurso, 1999, 7 lecciones, Duración aproximada 60 min.	UTE	Videoteca (UTE VCB 60 20956-20958, 20960, 20962-20964)
Álvarez Bobadilla, Flor (productora) y otros. <i>Curso de Guión</i> . México, TV UNAM, Serie Teleconferencias, 14 programas, 1995, Duración aproximada 60 min.	TV UNAM	Videoteca (TTV1 al TTV-14)
Gómez García, Bernardo (guión y realización) y otros. <i>La Imagen Sonora</i> . España, una producción de CEMAY de la UNED para el programa de formación del profesorado, Curso de Iniciación a la Lectura de la Imagen y al Conocimiento de los Medios Visuales, 1990.	UTE	Videoteca (UTE VCB 60-1751 y 1752)
Parada, Alejandro (productor) y otros. <i>Géneros Informativos Audiovisuales</i> . México, SEP, UTE, CETE, Serie Multimedia, 1996, Duración aproximada 44 min. 27 seg.	UTE	Videoteca (UTE VCB 60-2590)
SEP, UTE, CETE. <i>Continuidad de la Imagen</i> . México, Serie: Cursos CETE, 1995, Duración aproximada 33 min. 30 seg.	UTE	Videoteca (UTE VCB 60-1593)

TV UNAM. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Circuito Mario de la Cueva S/N, Ciudad Universitaria, Del. Coyoacán, CP. 04510, México DF.

UTE. Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa. Calzada de Circunvalación esq. Tabiqueros S/N, Col. Morelos, CP. 15270, México DF.

***Todas las lecciones de Telecursos del CETE cuentan con material didáctico impreso.**