

37



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE  
MÉXICO**

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES**

**CAMPUS ARAGÓN**

**“EL DESARROLLO DE LA MICRO Y PEQUEÑA  
INDUSTRIA MANUFACTURERA Y EL PAPEL DEL  
FONDO MONETARIO INTERNACIONAL EN LA  
POLÍTICA ECONOMICA DE MÉXICO (1982 – 1997)”**

**T E S I S**

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE  
LICENCIADO EN RELACIONES INTERNACIONALES

**P R E S E N T A :**

**MARIA GUADALUPE RAMIREZ BELTRÁN**

287426

**ASESOR: MAESTRO JAIME LLANOS MARTINEZ**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS  
PROFESIONALES "ARAGÓN"

JEFATURA DE CARRERA DE  
RELACIONES INTERNACIONALES

OF. No. ENAR/JCRI/0749/2000

ASUNTO: Asignación de Jurado

LIC. ALBERTO IBARRA ROSAS  
SECRETARIO ACADEMICO  
Presente

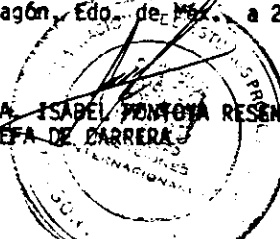
Por este conducto me permito informarle a usted el jurado que se le ha designado a la alumna MA. GUADALUPE RAMIREZ BELTRAN, para el examen Profesional que deberá presentar para la obtención de su título Profesional en la Licenciatura de Relaciones Internacionales.

PRESIDENTE:	LIC. JAIME LLANOS MARTINEZ
V O C A L :	LIC. REFUGIO ESCOBAR SALCEDO
SECRETARIO:	LIC. ARMANDO RAMIREZ BECERRA
SUPLENTE :	LIC. GLORIA MONDRAGON BUSTAMANTE
SUPLENTE :	MTRO. ALEX MUNGUIA SALAZAR

Sin más por el momento, aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE  
"POR MI RAZA HABLARA EL ESPIRITU"  
San Juan de Aragón, Edo. de Méx., a 21 de agosto del 2000.

LIC. MA. ISABEL FORTOYA RESENDIZ  
JEFA DE CARRERA



c.c.p.- LIC. MA. TERESA LUNA SANCHEZ.- Jefa del Depto. de Servicios Escolares.

c.c.p.- Interesada.

MMP/cont

GRACIAS DOY A TI DIOS

POR DARME FORTALEZA Y SABIDURIA ANTE LAS ADVERSIDADES, GRACIAS MIL  
POR LA OPORTUNIDAD DE CONCLUIR ESTA TESIS.

15. Mira, yo he puesto delante de ti hoy  
la vida y el bien, la muerte y el mal:  
16. Porque yo te mando hoy que ames a  
Jehová tu Dios, que andes en sus caminos  
y guardes sus mandamientos y sus estatutos  
y sus derechos, para que vivas y seas  
multiplicado, y Jehová tu Dios te bendiga  
en la tierra a la cual entras para  
poseerla.

DEUTERONOMIO 30: 15.16

A MIS PADRES

QUE GRACIAS A SU EJEMPLO APRENDI QUE CON ESFUERZO Y DEDICACION  
PODEMOS LLEGAR A NUESTROS OBJETIVOS.

A MI MADRE

SRA. MARGARITA BELTRAN ESPINOZA POR SER UNA MUJER QUE HA SABIDO  
ESFORZARSE Y PROCURAR LO MEJOR PARA CADA UNO DE SUS HIJOS, GRACIAS  
POR TODO TU APOYO Y CARINO, A TI MADRE DEDICO ESTA TESIS.

*A MIS HERMANOS*

*DAVID*

*AURELIO*

*VICTOR MANUEL*

*EVERARDO*

*MA. DEL CARMEN*

*JUAN RAMON*

*POR SU EJEMPLO LO CUAL ME AYUDO A CONTINUAR ESTUDIANDO Y QUE HOY EN DIA HAN SEGUIDO SUPERANDOSE DEMOSTRANDO SER HOMBRES DE PROVECHO.*

*ING. SERGIO ESPINOSA*

*EN MI VIDA HABIA SENTIDO, JAMAS UNA EMOCION TAN GRATA DE TENER A ALGUIEN COMO TU JUNTO A MI. PORQUE CON TU AMOR Y CARINO, QUE SIEMPRE ME DAS, ME AYUDARON A CONTINUAR Y SEGUIR ADELANTE, PORQUE NO IMPORTARON LOS PROBLEMAS, SIEMPRE SUPIMOS SALIR Y SUPERARNOS. GRACIAS POR TODO, TE AMO Y SIEMPRE TE AMARE.*

*GRACIAS A TODOS LOS PROFESORES DE LA CARRERA DE RELACIONES INTERNACIONALES QUE ME FORMARON ACADEMICAMENTE Y ME AYUDARON DESINTERESADAMENTE A LA REALIZACION DE MI TRABAJO EN ESPECIAL A LA LIC. ISABEL MONTOYA RESENDIZ -JEFA DE CARRERA- Y A MI ASESOR DE TESIS MAESTRO JAIME LLANOS MARTINEZ*

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES

- PLANTEL ARAGON -

TESIS: " EL DESARROLLO DE LA MICRO Y PEQUEÑA INDUSTRIA  
MANUFACTURERA Y EL PAPEL DEL FONDO MONETARIO  
INTERNACIONAL EN LA POLITICA ECONOMICA DE  
MEXICO (1982-1997) "

CARRERA: RELACIONES INTERNACIONALES

ASESOR: MAESTRO JAIME LLANDS MARTINEZ

PRESENTA: MARIA GUADALUPE RAMIREZ BELTRAN

**EL DESARROLLO DE LA MICRO Y PEQUEÑA INDUSTRIA  
MANUFACTURERA Y EL PAPEL DEL FONDO MONETARIO  
INTERNACIONAL EN LA POLITICA ECONOMICA DE  
MEXICO (1982-1997)**

# I N D I C E

INTRODUCCION .....	1
 CAPITULO 1.	
EL FONDO MONETARIO INTERNACIONAL	
1.1 Papel de los organismos financieros .....	7
1.1.1 Generalidades del Fondo Monetario Internacional .....	13
Estand-By Arrangements .....	14
Los Derechos Especiales de Giro .....	14
Estructura del Fondo Monetario Internacional. Chart of Organization .....	16
La Cuota .....	17
Asistencia Brindada por el Fondo Monetario Internacional .....	18
1.2 Cambios en los mecanismos del Fondo Monetario hacia países subdesarrollados -caso México- .....	20
El Fondo Monetario y su Relación con México .....	20
1.3 El canje de deuda por inversión en México .....	28
Deuda Externa en México a partir de 1940 a 1999 .....	31
 CAPITULO 2.	
MODELO DE CRECIMIENTO DEL DESARROLLO DE LA MICRO Y PEQUEÑA INDUSTRIA	
2.1 La micro y pequeña industria de México de los 40's a los 70's .....	33
Los Censos Industriales .....	35
Características de la Industria en México: Década de los 40's .....	38
Características de la Industria en México: Década de los 50's .....	39
Características de la Industria en México: Década de los 60's .....	40
Década de los 70's - Los Planes Industriales -...	41
Plan Nacional de Desarrollo Industrial 1979-1982..	42
Principales Formas de Fomento .....	43
2.2 Período de Miguel de la Madrid Hurtado .....	44
Situación del País en Diciembre de 1982 .....	44
La Política Económica del Sexenio de Miguel de la Madrid H. ....	46
2.2.1 Aceptación del modelo neoliberal .....	49
2.2.2 Ingreso al GATT .....	55
Proceso de Liberación de Importaciones en México 1983-1989 .....	59
2.2.3 Inicio de la privatización de empresas .....	60
Alternativas de Desincorporación de las empresas .....	61
Entidades Paraestatales Vendidas (1988-1994) .....	63



2.3 Periodo de Carlos Salinas de Gortari y Ernesto Zedillo Ponce de León .....	77
Asesinatos y Levantamientos Politicos en México .....	78
Periodo de Ernesto Zedillo Ponce de León .....	78
2.3.1 Desregulación total de la economía .....	81
Importancia de la Regulación .....	81
2.3.2 Reducción al gasto público .....	85
2.3.3 Liberalización del Comercio .....	87
2.3.4 Inversión extranjera directa .....	90
Inversión Extranjera Directa por Actividad Económica Acumulada 1989-1993 .....	90
Ley de Inversiones Extranjeras de 1973 y Restricciones a la Inversión Extranjera .....	91
Nuevos Parámetros Regulatorios a la Inversión Extranjera Directa .....	92
CAPITULO 3.	
LA MICRO Y PEQUEÑA INDUSTRIA MANUFACTURERA	
3.1 La empresa mexicana y el impacto de las politicas macroeconómicas -la apertura comercial- .....	96
Investigación a la Empresa Mexicana a principios de la Década de los Noventa .....	98
3.2 Situación económica de la empresa mexicana -a mediados de la década de los noventa- .....	102
I. Estrategia General .....	102
II. Comportamiento de la Producción y/o Ventas de las Empresas Mexicanas .....	103
III. Comportamiento de las Utilidades de la Empresa Mexicana .....	104
IV. Problemas de Liquidez y Cartera Vencida .....	105
V. Expansión Comercial y Capacidad Exportadora .....	106
VI. Factores Externos que impactaron el Desempeño de las Empresas .....	108
VII. Impacto de la Situación del País sobre las Empresas Mexicanas .....	109
Efecto de la Apertura Comercial .....	109
3.3 Efectos de las politicas del FMI en la estructura la micro y pequeña industria .....	111
El Nuevo Director del Fondo Monetario: Horst Koehler y sus Politicas para este Nuevo Milenio .....	114
Politicas que Continuará Ejerciendo el FMI con los Países Miembros .....	115
La Actual Política entre el FMI y México .....	115
CONCLUSIONES .....	117
BIBLIOGRAFIA .....	121
ANEXOS	

## I N T R O D U C C I O N

El poco desarrollo y crecimiento de la micro y pequeña empresa en México ha sido un asunto donde se conjugan diferentes puntos a discutir, por ejemplo la falta de tecnología de punta la cual estuvo aunada al poco interés que mostró el grupo industrial en México durante el periodo en que nuestro mercado se encontraba cerrado con el exterior, no existía la competencia industrial a nivel internacional; posteriormente la carencia de apoyo gubernamental hacia con el núcleo empresarial mexicano y por último las políticas surgidas del exterior e implementadas en la vida económica de nuestro país. Especialistas en economía aseguraban que estudiar el desarrollo y crecimiento de las empresas mexicanas de menor tamaño eran temas de poca consideración a analizar, esto era debido a la dimensión estructural de la empresa y por ende a su escasa aportación en la economía del país así como a su ineficiencia en favor del desarrollo y crecimiento de la industria en México.

Sin embargo en nuestra investigación se analizó que la micro y pequeña empresa fueron las bases industriales en México a finales del siglo XIX y en la actualidad son las responsables de generar mayor empleo principalmente con la población de mano de obra no calificada, además éstas mismas han abastecido un poder de compra que finalmente se verá reflejado en el consumo. En el periodo de la privatización durante el sexenio de Carlos Salinas de Gortari aumentó el número de desempleo pero a la vez creció el número de establecimientos microindustriales creados principalmente por los

trabajadores despedidos en donde estos últimos ofrecían una oportunidad laboral a personas de bajos recursos y escasos estudios; con lo anterior representa la urgencia de apoyar dichos círculos empresariales cuyo seno industrial es ofrecer trabajo a la clase media y baja -quienes representan a la mayoría de la población-.

Por ende sabemos que la estructura de la empresa mexicana de menor tamaño regularmente está compuesta por empleados no capacitados cuyo manejo de tecnología es considerado obsoleto. Ante estas circunstancias el objetivo de este trabajo es analizar el impacto que tuvieron la micro y pequeña empresa con la apertura comercial, cuya política ha venido a ser una condicionante más a las estrategias contractivas dictadas por el Fondo Monetario Internacional a la reorientación de los recursos de algunas industrias manufactureras. Tal apertura comercial, como se verá más adelante, ha venido a representar el triunfo para muchas empresas -principalmente transnacionales- cuyos líderes se encuentran en la cúpula del poder. Sin embargo la situación de las empresas mexicanas de menor tamaño han sido ignoradas al grado que se ha engendrado una desconfianza cuya visión del empresario mexicano es creer únicamente en su escaso patrimonio económico y en su precaria tecnología. Cabe señalar que esta investigación está enfocada exclusivamente al estudio del Fondo Monetario Internacional y a sus políticas las cuales fueron implementadas en la década de los ochentas y que indudablemente han afectado de forma directa la situación económica de nuestro país, pero finalmente han dañado indirectamente el desarrollo y crecimiento de las PYMES.

Por lo anterior es prescindible estudiar cuáles fueron las raíces del problema industrial en México de tal manera que este trabajo se da inicio en el primer capítulo con la creación del Fondo Monetario Internacional, cuyo contenido es exponer sus primeras políticas y como varían éstas en base a las condiciones por las que otorga el crédito financiero a sus miembros. Es a partir de la condicionalidad cuando nuestra forma de vida económica se transforma de acuerdo a las aplicaciones monetarias y financieras que el FMI antepone al gobierno de México repercutiendo más tarde en el desarrollo de nuestra población. Es importante el papel que desempeña éste organismo internacional ya que paulatinamente varían sus políticas de acuerdo a los beneficios de los países desarrollados (principalmente de los Estados Unidos) a tal grado que llega a convertirse en el gendarme internacional.

Por otro lado en nuestro país con la llegada del sexenio de Luis Echeverría en el poder los empresarios comienzan a encarar friamente las continuas crisis económicas. Lo anterior se debió a los cambios económicos que se generaron a nivel internacional y con las diversas presiones del exterior que se hicieron presentes dentro del gobierno de Echeverría cuyo fin era adquirir con mayor facilidad la venta de nuestro petróleo inundándonos al mismo tiempo de créditos. Con José López Portillo vuelve a renombrarse el tema de la crisis económica pero esta vez acompañado con el tema de la deuda externa, en pocas palabras nuestra economía y la estabilidad de la industria nacional comenzaron a ser estranguladas seriamente. Por último en el periodo de Miguel de la Madrid Hurtado los problemas de la deuda se agudizan

Y los cambios políticos entre Estados Unidos y México giran en base al canje de deuda por inversión.

En el capítulo número dos se realiza un análisis sobre la conducta industrial de nuestro país, este capítulo abarca desde los años cuarenta hasta el gobierno actual, en él se expone paulatinamente el desarrollo moderado de las empresas partiendo desde las perspectivas que plantea el gobierno hacia el desarrollo industrial; es interesante dicho capítulo debido a que a partir de los años cuarenta a los setenta alberga en la cúpula política la falta de concientización por producir bienes de capital; la base económica del país es enfocada particularmente en la exportación de productos agrícolas y de consumo manteniendo la industria con tecnología obsoleta y barata adquirida en el extranjero, por consiguiente de acuerdo con estos datos se estanca peligrosamente la industria nacional; además durante estas tres décadas en cada sexenio el gobierno de México mantuvo los ingresos de la economía únicamente bajo la venta del petróleo junto con los préstamos financieros del exterior.

Más tarde en el sexenio de Miguel de la Madrid Hurtado se abre en México un nuevo sistema político conocido como el neoliberalismo, en él conlleva a nuestro país a formar parte como miembro del GATT, del mismo modo se comienza con la privatización de diversas empresas con el fin de reducir el gasto público. Para entonces el gobierno de la Madrid expidió los primeros decretos para reducir los impuestos arancelarios de ciertos productos a importar. Esta tarea la continuó Carlos Salinas de Gortari implementando el Tratado de Libre Comercio

y reduciendo aún más los aranceles; además la inversión extranjera directa se incrementó como nunca antes en la historia participando activamente en ella las grandes empresas transnacionales. Mas tarde al comienzo del sexenio de Ernesto Zedillo Ponce de León se otorga prioridad a las grandes empresas nacionales para no ser afectadas ante el TLC, ello gracias a su prodigiosa cooperación -en dólares- en favor de la campaña del actual Presidente de México.

Con esto último podemos plantearnos la siguiente hipótesis: Si el gobierno mexicano ha decidido utilizar la apertura plena para promover la competitividad industrial, entonces la micro y pequeña industria de México se han vuelto vulnerables a los cambios, situación que ha generado su alteración económica y por ende su paulatina desaparición. De acuerdo a la situación económica el capítulo tres de esta investigación analiza y cuantifica el impacto de la apertura comercial y estudia el comportamiento de las empresas de acuerdo con las anteriores crisis económicas que ha sufrido nuestro país. éste análisis se da en base a un muestreo probabilístico con un determinado número de empresas de diversos tamaños, sectores y regiones donde finalmente nos muestra como han sido afectadas verdaderamente la micro y pequeña empresa en México.

## C A P I T U L O 1

### EL FONDO MONETARIO INTERNACIONAL

#### 1.1 EL PAPEL DE LOS ORGANISMOS FINANCIEROS

##### 1.1.1 GENERALIDADES DEL FONDO MONETARIO INTERNACIONAL

#### 1.2 CAMBIOS EN LOS MECANISMOS DEL FONDO MONETARIO HACIA PAISES SUBDESARROLLADOS -CASO MEXICO-

#### 1.3 EL CANJE DE DEUDA POR INVERSION EN MEXICO

## 1.1 EL PAPEL DE LOS ORGANISMOS FINANCIEROS

Durante el periodo de la década de 1940 brotó un gran interés entre los países desarrollados (principalmente los Estados Unidos) por crear un organismo financiero cuyo papel lograra abatir los problemas económicos que podrían presentarse con la Segunda Guerra Mundial; la inquietud por realizar una verdadera corporación internacional data desde la experiencia vivida con la crisis de 1929-1933, los resultados de este suceso importante enseñó a los Gobiernos de los países desarrollados a buscar una salida idónea y así tratar que las relaciones entre los Estados se mantuviese estable.

El tema de la crisis de 1929 ha sido un asunto demasiado discutido en virtud a los cambios radicales que se presentaron en la historia contemporánea. Esta crisis ocasionó:

\* El nacimiento de mercados nacionales con una superproducción de mercancías mientras que otros países, principalmente aquellos que enfrentaron la contienda, presentaron una insolvencia grave de artículos de primera necesidad.

\* Se presentó una sensible caída en los negocios estadounidenses, pero en contraste a ello los Estados Unidos de Norteamérica aparece como primera potencia mundial y como principal acreedor de los países europeos. Esto representó una gran oportunidad para el país del norte en virtud al deseo que mantuvieron desde principios de siglo por administrar la economía mundial y lograr conservar su capital asegurado. ... hasta el momento de estallar la crisis, los círculos gobernantes de los Estados Unidos siguieron estimulando el desarrollo de la economía mediante la concesión de créditos con facilidades. También acrecentaban los empréstitos exteriores con el fin de subordinar todavía más la economía de los países europeos al capital financiero norteamericano. (1)

\* El desempleo se hizo notar: en 1929 comienza con un porcentaje del 7.8% y para 1933 alcanza el 25.1%.

\* Los bancos no quedaron ajenos al problema económico a consecuencia del problema crediticio, ello obligó a que algunos establecimientos cerraran o se declararan insolventes ante esta situación y quebraran. "Toda la complicación estribaba en que el mercado mundial, eslabón de enlace entre los mercados nacionales, se hallaba desorganizado debido

(1) Stadnichenko, A. La Crisis del Sistema Monetario del Capitalismo. Editorial Progreso, U.R.S.S. 1975. p. 86



al desajuste del sistema crediticio... los Estados Unidos, con su política monetario-financiera habían creado una situación en la que los países deudores solo podían saldar sus cuentas con oro, y ello les impedía utilizar plenamente sus posibilidades de exportación." (2)

\* El Gobierno norteamericano comienza a nacionalizar el oro debido a que este comienza a desaparecer rápidamente de la circulación.

Estos y otros graves problemas surgen durante y después de la crisis de 1929. Los frutos de esa experiencia fueron una firme decisión de prevenir el inicio de una depresión en cada país y un esfuerzo internacional, institucionalizado en el Fondo Monetario Internacional, para amortiguar el grado de frustración que las dificultades en la balanza de pagos impone en la búsqueda individual de cada país de una política de pleno empleo. (3)

Cabe mencionar que los norteamericanos a finales de 1943 logran sostener una de las mejores reservas de oro a nivel mundial.

*Reservas de oro de los principales países capitalistas en la primer mitad de los años treinta (en millones de dólares) al término del mes indicado.*

	Jun.	Jun.	Dic.	Jun.	Mar.	Oct.
E.U.A.	4.593	3.997	4.012	4.640	5.060	5.72
Países del "Pool del oro".....	3.056	4.581	4.525	4.480	4.517	3.88
Entre ellos						
Francia....	2.211	3.183	3.015	3.117	3.238	2.83
Bélgica....	200	372	380	369	314	345
Holanda....	200	309	371	338	327	237
Italia....	283	356	373	340	308	207
Suiza.....	162	361	386	316	330	268
Inglaterra.	800	927	933	935	940	952
Alemania...	354	62	109	34	36	38
Japón.....	424	212	212	227	235	247
España.....	468	436	436	437	438	436
Argentina..	349	248	238	238	238	238
Otros países	1.347	1.483	1.554	1.597	1.652	1.26

(4)

(2) Ibidem., p. 85.

(3) Cooper, R. N. Financiación internacional. Editorial Tecnos S. A., Madrid 1974. Capítulo 7.

(4) Stadnichenko, A. Op.cit., p. 89

En virtud a ello durante el periodo de la Segunda Guerra Mundial se puntualiza de manera uniforme el bloque de los países Capitalistas dando como resultado un Nuevo Orden Mundial. *En el breve lapso que va entre 1940 y 1954 se crearon mas organizaciones internacionales gubernamentales, que las que habian existido en momento alguno en toda la historia pasada de la humanidad.*<sup>(5)</sup>

Cuando finalmente se llevó a cabo la reunión en Bretton Woods en julio de 1944 los Estados Unidos y la Gran Bretaña ya habían preparado sus respectivos proyectos: el primero conocido como Plan White y el segundo como Plan Keynes. Los dogmas expuestos por Keynes sobre su plan presentaban un mecanismo bancario más óptimo para aquellos países que tenían problemas en su economía, la actitud de Keynes fue obvia al mostrar un Estado con problemas realmente serios en materia económica como fue Inglaterra, inmediatamente la actitud de los estadounidenses se hizo notar, para ellos sería mejor que lord Keynes desarrollara otro plan cuyas funciones fueran enfocadas a la de un banco mundial.

*Esto quedó patente, al rechazar de plano el plan presentado por el gobierno británico -Plan Keynes- que mostraba una serie de puntos que implicaban un sacrificio para la economía americana.*<sup>(6)</sup>

Ya constituida la reunión así quedaron repartidas las labores entre los Estados Unidos y Gran Bretaña: Dexter White en el proyecto del Fondo Monetario Internacional y lord Keynes para la elaboración del Banco Mundial respectivamente. *Después de acaloradas y brillantes discusiones fue aprobado el proyecto del Fondo Monetario en que las grandes potencias, el Reino Unido, Estados Unidos, Rusia y China, tuvieron asignados representantes en el Directorio Ejecutivo de la institución.*<sup>(7)</sup> En relación al Banco Mundial no se debatió de manera profunda la elaboración de sus reglamentos debido a que se trataba de un banco cuya función sería realizar préstamos a largo plazo. *En esa época se creía que el problema más urgente era el financiamiento de la reconstrucción de Europa, arrasada por la guerra y, por lo tanto, los préstamos que principalmente tendría que hacer el banco serían para financiar la reconstrucción de los países dañados.*<sup>(8)</sup> Sin embargo la delegación mexicana propuso ante lord

---

<sup>(5)</sup> Labariega Villanueva, Pedro Gabriel. Régimen de las Relaciones Internacionales II (Comp.). Universidad Autónoma Metropolitana, Departamento de Derecho, México, 1989. p. 71

<sup>(6)</sup> Varela Parache, Manuel. Organización Económica Internacional. Ediciones Ariel, Barcelona, 1965. pp. 40, 41.

<sup>(7)</sup> Revista de Comercio Exterior. Bretton Woods: La Conferencia Internacional de Bretton Woods de 1944. Vol. 44. Núm. 10, México, Octubre 1994. pp. 850.

<sup>(8)</sup> Ibidem., p. 851

Keynes el problema de desarrollo y atraso económico que manifestaba América Latina argumentando que el Banco no solo debía ocuparse al problema de la reconstrucción de Europa sino también debía tomar en cuenta los problemas de desarrollo que viven los países subdesarrollados. Esta idea fue aprobada por Keynes dando como resultado el nacimiento del Banco Mundial de Reconstrucción y Desarrollo.

Por consiguiente a partir de la reunión de Bretton Woods se lograron crear el Banco Mundial de Reconstrucción y Desarrollo (actualmente conocido como Banco Mundial) y el Fondo Monetario Internacional, todos ellos a través del tiempo han tenido que cambiar sus políticas para adecuarlas a cada periodo social.

#### LAS FUNCIONES DEL BANCO MUNDIAL DE RECONSTRUCCION Y FOMENTO (BIRF).-

El Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo comenzó a funcionar en 1946 y sus funciones son:

1) Como su nombre lo indica el Banco otorgaba financiamiento en favor a la reconstrucción principalmente hacia aquellos países que habían quedado devastados por la Segunda Guerra Mundial aunque posteriormente al recuperarse Europa el Banco Mundial fue modificando su estilo de financiamiento para ocuparse más al Fomento.

2) Otra de sus responsabilidades era brindar ayuda a los países en vías de desarrollo por lo tanto cumplía con el papel de banco que financiaba proyectos, esta última propuesta fue hecha por la delegación mexicana que participó en la Conferencia de Bretton Woods.

3) Promover las inversiones extranjeras mediante garantías y participación en préstamos y complementar la inversión privada. *De esto se desprendía que el B.I.R.D. no sólo debía cumplir las funciones de un banco que concediera créditos a largo plazo a los Estados miembros del Banco a cuenta del capital depositado por ellos y de otros recursos allegados, sino además, las funciones de intermediario y garante entre el capital privado de los países acreedores y los correspondientes países prestatarios o países en que el capital privado se invirtiera. Fácil es comprender que este capital solo podía ser el capital privado de los países que no se habían debilitado a causa de la guerra, ante todo el norteamericano.* (2)

4) Promover un crecimiento equilibrado a largo plazo, del comercio internacional y el mantenimiento del equilibrio en la balanza de pagos.

---

(2) Stadnichenko, A. Op.cit., pp. 103, 104.

5) Después de 20 años de la creación del Banco Mundial su papel se perfiló a favor de la inversión pública, el ahorro público y externo.

*La cuota de participación de los diversos países en el capital suscrito del Banco se hallaba determinada por el potencial financiero de los países mismos. En consonancia con este principio, los Estados Unidos de América ocuparon una posición dominante en los órganos dirigentes del Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo... (10)*

Según este organismo tenía una mejor actitud con los países miembros que el propio Fondo Monetario, ya que llegaba en los momentos de apuro para el ajuste y austeridad.

**LAS FUNCIONES DEL FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (FMI).**- El Fondo Monetario quedó legalmente formado el 27 de diciembre de 1945 y sus funciones son:

1) Contribuir a crear un sistema monetario internacional estable, mediante la minimización de los problemas de la balanza de pagos de sus miembros.

2) En relación al tema monetario se propuso promover la cooperación cada vez que surgieran problemas al respecto.

3) Facilitar la expansión del comercio internacional. Dicho tema continuamente representó un punto fundamental para el desarrollo de los estadounidenses. El norteamericano Dean Acheson quien era responsable de la planeación económica, declaró ante un comité del Congreso en el año de 1944 lo siguiente:

*'Los Estados Unidos tienen una energía creativa ilimitada. Lo importante son los mercados. Debemos vigilar que la producción del país se utilice y se venda bajo arreglos financieros que permitan su continuación... Debemos buscar mercados extranjeros.'* (11)

4) Otros de los temas que el Fondo Monetario abarcó fue promover la estabilidad de las tasas de cambio.

5) Mantener políticas domésticas antiinflacionarias -reducción de los gastos del gobierno y la contracción del crédito bancario-.

(10) Ibidem., p. 104.

(11) Cosío Villegas, Daniel. Ensayos de Daniel Cosío Villegas, Ensayos y Notas. Ediciones Planeta. Tomo II, p. 71

6) Devaluación de la moneda en términos del dólar norteamericano y la eliminación de los controles directos sobre los gastos en divisas extranjeras.

7) Debido a los millonarios beneficios que se logra obtener por cada inversión extranjera efectuada sobre todo con países subdesarrollados el Fondo Monetario mantiene un gran estímulo, para ello ha sido un tema fundamental para los países industrializados.

*Los convenios constitutivos del FMI y el Banco Mundial se han modificado en varias ocasiones, sin atender debidamente, sin embargo, las demandas de los países en vía de desarrollo... No obstante, queda la impresión de que son instituciones hechas para una época ya pasada - pese a sus muchos aspectos positivos- y que, además, están ideologizadas en demasía a favor de la concepción de los países industrializados. (12)* La concepción misma de las prescripciones impuestas sobre los Estados subdesarrollados han ocasionado graves males en sus economías. Desde la creación de estos organismos financieros no se logró abatir los problemas monetarios ni de balanza de pagos; sin embargo la deuda externa, la pobreza, la ignorancia han aumentado considerablemente en zonas subdesarrolladas como son: Latinoamérica, Asia y África.

*En resumen, tanto el BIRD como el FMI han cumplido en la práctica un papel de extraordinaria importancia para el bloque capitalista ya que no sólo permiten una mayor coherencia en la política económica a nivel del bloque, sino que también contribuyen a reafirmar la hegemonía imperialista de Estados Unidos. (13)*

---

(12) Revista de Comercio Exterior. Bretton Woods: un recorrido por el primer cincuentenario. Vol. 44. Núm. 10. México, Octubre 1994. pp. 846-847.

(13) Labariega Villanueva, Pedro Gabriel. Op.cit., pp. 80.

### 1.1.1 GENERALIDADES DEL FONDO MONETARIO INTERNACIONAL

El 22 de julio de 1944 en New Hampshire, Estados Unidos, se congregaron 44 países con sus respectivos representantes con el fin de crear una organización que constituyera las bases par dar solución a los problemas de índole financiero, económico y de desequilibrio en la balanza de pagos.

En esta asamblea se designaron a tres comités:

\* El primer comité fue representado por los Estados Unidos y encabezada por Harry White, cuyo encargo sería el de analizar el esquema más difícil en relación a la estructura y funcionamiento del Fondo Monetario Internacional.

\* El segundo comité fue representada por Inglaterra y encabezada por lord Keynes, cuya actividad sería estudiar la creación de un banco visto a nivel internacional.

\* Finalmente la tercer comisión fue regida por el mexicano Eduardo Suárez cuya tarea fue estudiar proyectos ligados con los temas principales.

Una vez terminada la reunión y después de la guerra los gobiernos de las potencias pensaron que acontecería una depresión económica mundial lo cual no sucedió así; en base a este resultado fue hasta el año de 1946 cuando comenzó a operar el Fondo Monetario y el Banco Mundial. Los norteamericanos siempre cuidaron y vigilaron celosamente el papel que desarrollaría el Fondo ante los diversos problemas internacionales en virtud al fuerte respaldo financiero que otorgaron desde sus inicios.

Los dirigentes del Fondo Monetario y los países desarrollados crearon una serie de dispositivos frente a los Estados que solicitaban ayuda financiera. Los mecanismos más importantes son:

## STAND-BY ARRANGEMENTS

*En 1953, apareció el mecanismo de los llamados STAND-BY ARRANGEMENTS (convenios de asistencia especial), que significan que el país beneficiario de este acuerdo puede, dentro de un cierto período y hasta un máximo predeterminado, obtener moneda extranjera del Fondo, sin las limitaciones del 25% y del 200% respecto a la cuota... (14)*

## LOS DERECHOS ESPECIALES DE GIRO

Actualmente los 182 miembros que forman parte de Fondo Monetario participan en los Derechos Especiales de Giro (SPECIAL DRAWING RIGHT DEPARTMENT). Los DEGs, son certificados que representan cierta cantidad de oro, emitidos por el Fondo Monetario Internacional, proporcionados a los países miembros del mismo, los cuales se usan para pagar las importaciones por esto, también le dicen papel oro. (15) Este sistema forma parte de las actividades del Fondo, fue analizado desde 1960 hasta 1967 y su funcionamiento se realizó hasta 1970. Cabe señalar que en esta etapa se podía transferir los DEG de una cuenta a otra bajo solicitud y utilizando moneda convertible para quienes pedían el préstamo, todo a cambio de la cesión del derecho de giro. La utilización de los DEG se podían llevar a cabo si existía una verdadera necesidad para contrarrestar los problemas de la balanza de pagos.

## ESTRUCTURA DEL FONDO MONETARIO INTERNACIONAL

Únicamente las potencias como la Gran Bretaña, Estados Unidos, Rusia y China se les otorgó el derecho de tener representantes permanentes en el Directorio Ejecutivo. En relación a este tema Avan Luard afirma que la organización se considera oligárquica en donde el poder se centra en un sentido doble:

- Dentro del Consejo (Directorio Ejecutivo), y
- Entre unos cuantos países ricos

Los órganos del Fondo Monetario Internacional se ha conformado de la siguiente manera: el Consejo de Gobernadores, el Comité ejecutivo, el Director gerente y Cuerpo de funcionarios.

(14) Varela Parache, Manuel. Op.cit., p. 48

(15) Anda, Cuauhtémoc. México y sus Problemas Socioeconómicos. Tomo II. Instituto Politécnico Nacional. México, 1984. p. 143.

*Consejo de Gobernadores (Asamblea).* Su función es elegir a los miembros, asignación de cuotas y los demás asuntos primordiales. La Junta se reúne una vez al año, dos años consecutivos en Washington y posteriormente el siguiente año en otro país. Cabe señalar que cada miembro tiene derecho a 250 votos, más un voto adicional por cada 100,000 dólares de su cuota. *Esto significa que los principales subscriptores, sobre todo E.U.A., dominaban al principio; incluso en la actualidad, los países en desarrollo... solo tienen aproximadamente una tercera parte de los votos.* (16)

*El Comité Ejecutivo (Cuerpo de Consejos).* Se encarga de la administración del fondo y son responsables de las operaciones. Veinte son los directores ejecutivos -5 miembros tienen la mayoría de las cuotas siendo automáticamente directores-. Estos cinco miembros (según datos de 1979) están representados por los Estados Unidos, la Gran Bretaña, Francia y Alemania. Como último dato el Cuerpo de Consejo tiene derecho de votación.

*Director Gerente.* Se considera como Secretario General del Fondo. El puesto de Director es muy importante ya que puede ejercer su mandato (aunque no tenga derecho al voto) como presidente de los directores ejecutivos.

Aunque el organigrama del Fondo Monetario se encuentre bien definido no se descarta la posibilidad que exista limitación de poder de cada uno de los funcionarios. *Triffin ha señalado también que bajo un aspecto administrativo el Fondo significa, en la práctica, un organismo con el defecto de que carece de jerarquía propia. Tanto los gobernadores como los directores ejecutivos actúan bajo las instrucciones de sus gobiernos. La actuación del director gerente está muy limitada en la práctica, ya que incluso las operaciones corrientes (compra de moneda) son objeto de consideración de los directores ejecutivos.* (17)

Para 1972 se formó el "Grupo de los 20" cuyo objetivo fue contribuir al debate de la reforma del sistema monetario mundial. Mas tarde para 1974 fue reemplazado por un Comité Provisional con el nombre de Consejos de Ministros compuesto por 20 miembros.

---

(16) Ibidem., p. 144.

(17) Varela Parache, Manuel. Op.cit., p. 51





## LA CUOTA

La cuota que aportan los países miembros con el Fondo Monetario es asignada en consideración a su situación económica y en base a este análisis dependerá su derecho de elección dentro del organismo. Veamos el siguiente ejemplo sobre las cuotas y porcentajes de algunos países desarrollados, subdesarrollados y su poder de votación:

	CUOTA Millones de SDR'S (*)	Porcentaje total	VOTOS Número	Porcentaje Total
ESTADOS UNIDOS	26,526.8	18.25	265,518	17.78
ALEMANIA	8,241.5	5.67	82,665	5.53
JAPON	8,241.5	5.67	82,665	5.53
FRANCIA	7,414.6	5.10	74,396	4.98
REINO UNIDO	7,414.6	5.10	74,396	4.98
BRASIL	2,170.8	1.49	21,958	1.47
MEXICO	1,753.3	1.21	17,783	1.19
BANGLADESH	392.5	0.27	4,175	0.28
NIGER	48.3	0.03	733	0.05
SOMALIA	44.2	0.03	692	0.05

(\*) *Special Drawing Rights - Derechos Especiales de Giro.*

FUENTE: <http://www.imf.org/external/np/sec/memdir/members.htm>

En la actualidad son ciento ochenta y dos Estados los que forman parte del Fondo Monetario (entre ellos México) de los cuales ciento cuarenta y seis han aceptado las obligaciones del Artículo VIII, secciones 2, 3 y 4 del Acuerdo que establece: prohibición de restricciones en los pagos corrientes, prohibición de actividades monetarias discriminatorias y la convertibilidad de saldos en poder de otros miembros.

## ASISTENCIA BRINDADA POR EL FONDO MONETARIO INTERNACIONAL

A partir de 1971 el Fondo Monetario desarrolla diversos trabajos para asistir a los países miembros, los servicios que brinda son:

<i>SERVICIO</i>	<i>AÑO EN QUE SE CREO</i>	<i>OBJETIVO</i>
<i>Servicio Ampliado del Fondo (SAF)</i>	<i>Septiembre de 1974.</i>	<i>Otorgar recursos a mayores cantidades que las permitidas durante periodos más largos a países miembros con problemas de balanza de pagos ocasionados por desequilibrios estructurales de producción, comercio y precios.</i>
<i>Servicios Financieros de Petróleo (SEP)</i>	<i>Junio de 1974 y Abril de 1975</i>	<i>Ayudar a los países miembros con dificultades de balanza pagos debidas a alzas de los precios del petróleo y sus derivados. Estos instrumentos estuvieron vigentes hasta mayo de 1976.</i>
<i>Fondo Fiduciario</i>	<i>Mayo de 1976</i>	<i>Con el fin de ofrecer ayuda condiciones favorables a los países en desarrollo con problemas de balanza de pagos.</i>
<i>Servicio de Financiamiento Suplementario (SFS)</i>	<i>Febrero de 1979</i>	<i>Para proporcionar recursos adicionales a países miembros que debían hacer frente a pagos cuantiosos, en relación con sus economías y con su respectiva cuota en el Fondo.</i>
<i>Servicio de Ajuste Estructural (SAE)</i>	<i>Marzo de 1986</i>	<i>Para conceder préstamos favorables a los países de bajo ingreso, habilitados para</i>

(10)

(10) Revista de Comercio Exterior. Las Instituciones de Bretton Woods después de 1971. Vol. 44. Num. 10, México, Octubre 1994, p. 875

Servicio Forzado      Diciembre de 1987  
de Ajuste Estructural (SRAE)

recibir recursos de la Asociación Internacional de Fomento (AIF), con problemas prolongados de balanza de pagos y necesitados de dicha asistencia. Con el objeto de otorgar ayuda adicional en forma de préstamos en condiciones ventajosas a países de bajo ingreso habilitados para recibir asistencia en el marco del SAE.

---

(19)

---

(19) Ibidem., p. 875

## 1.2 CAMBIOS EN LOS MECANISMOS DEL FONDO MONETARIO HACIA PAISES SUBDESARROLLADOS -CASO MEXICO-

La oportunidad más grande e importante de los Estados Unidos durante la primera mitad del siglo XX fue sin duda alguna el lograr mantenerse como potencia siendo reconocido como el país proveedor de créditos después de la Segunda Guerra Mundial, además de formar parte como líder del Fondo Monetario representó una fuerte presencia en el ámbito financiero internacional. El llegar a ser líder mundial los Estados Unidos tuvo que conquistar paulatinamente e imponer políticas que siempre le representarían grandes beneficios. ... *Orientaban, sin vacilar, el proceso de formación del sistema monetario de la postguerra hacia el establecimiento de la hegemonía norteamericana en la esfera de las relaciones económico-financieras intercapitalistas.* (20)

### EL FONDO MONETARIO Y SU RELACION CON MEXICO

Por su parte el Fondo Monetario siendo una institución ¿cómo logró cambiar su trayectoria con México -hasta hace algunos años- en relación a sus políticas cuyas bases eran velar por la seguridad económica mundial? Para ello es vano señalar que durante el periodo de la Segunda Guerra Mundial México alcanzó niveles de exportación muy significativos con productos del sector primario enviados a los Estados Unidos cuya oportunidad se traducía a una elevada y atractiva entrada de divisas para apoyar el crecimiento de nuestra industria nacional; ello originó que en nuestro país se manufacturaran productos duraderos para abastecer al mercado local, es decir ya no importar algunos artículos que se podían fabricar en México, a este periodo se le conoció como la etapa de la política de sustitución de importaciones. Por otro lado al concluir el conflicto mundial descendían notoriamente las exportaciones de nuestro país y ascienden en primera instancia las importaciones (aunque de manera restrictiva), por ello nuestra balanza de pagos durante la posguerra se encontraba en déficit. *La economía mexicana, al depender tan profundamente del exterior a través de su sector exportador, era altamente vulnerable frente a las fluctuaciones inciertas de la demanda extranjera. Las condiciones generales a que quedaba sujeto el funcionamiento de la economía en su conjunto hacían del sector exportador un factor que muy poco podía contribuir a crear otros núcleos internos y seguros de expansión...* (21)

(20) Stadnichenko, A. Op.cit., p. 103

(21) Cordera, Rolando. Desarrollo y Crisis de la Economía Mexicana Editorial Fondo de Cultura Económica, primera edición, México, 1983 p. 23

A partir de este problema nuestro país tuvo que solicitar al Fondo Monetario los siguientes préstamos:

---

ACUERDOS DE APOYO CREDITICIO MEXICO-FMI (1RA. PARTE)  
(MILLONES DE DOLARES Y DE DEG)

---

	Cantidades	Fechas	Comentarios
1.- Giro automático	13.5 dólares	Julio y Agosto 1947	Negada
2.- Solicitud de giro	22.5 dólares	Julio 1948 (*)	No se giró
3.- Solicitud de giro contingente (stand bay 1 año)	22.5 dólares	Mayo de 1949 (**)	

Fuente: Revista de Comercio Exterior Vol. 44 No. 10 .Op.cit. p. 856

---

(\*) Durante este año Overby Director Ejecutivo por los Estados Unidos crea una serie de planes, el objetivo era llevar a la práctica hábilmente la CONDICIONALIDAD con los miembros del Fondo Monetario, desafortunadamente México fue el primer país que enfrentó esta nueva modalidad por parte del organismo.

(\*\*) En Mayo de 1949 Southard sucesor de Overby establece un documento cuyas condiciones son las siguientes:

- Confirmar que la paridad es apropiada.
- Que el desequilibrio de balanza de pagos sea temporal.
- Que los recursos girados no tengan propósitos de reconstrucción o desarrollo.
- Que el país miembro esté realizando los pasos necesarios para cumplir sus obligaciones conforme a los artículos del Acuerdo del Fondo Monetario Internacional, especialmente convertibilidad de la moneda, eliminación de restricciones sobre pagos corrientes, etc.  
(22)

Desde entonces el Fondo Monetario ha sido criticado severamente por su posición de vigilante de la comunidad internacional, es decir,

---

(22) Ibidem., p. 855

actúa con una política estratégica la cual le permite informarse de los asuntos internos de cada país miembro, evidentemente ante este hecho se percibe la debilidad del Estado como órgano rector. Visto así el FMI fue un organismo de cooperación y auxilio que operó más o menos hasta finales de la década de los setentas, pero poco a poco fue cambiando esa fisonomía original por la del gendarme internacional de los países ricos, a fin de presionar a los países pobres a que se cifieran a los intereses económicos de los primeros. De esta manera el FMI actuaría en auxilio de los países endeudados otorgándoles algún préstamo de emergencia o bien aceptando ser aval de deuda, pero condicionando a una serie de cláusulas que se califican leoninas y en algunos casos inadmisibles. (23)

---

**ACUERDOS DE APOYO CREDITICIO MEXICO-FMI (2DA. PARTE)**  
(MILLONES DE DOLARES Y DE DEG)

---

	Cantidades	Fechas	Comentarios
4.- Acuerdo contingente (stand by)	50.00 dólares	Abril de 1954 (por 6 meses) al 15 de Octubre. Prórroga de un año al 15 de Octubre de 1955	Giro de 22.5 dólares (ii)
5.- Acuerdo contingente (stand by)	90.0 dólares	4 de Marzo de 1959	Giro de 22.5 dólares (iii)
6.- Acuerdo contingente (stand by)	90.0 dólares	12 de Julio de 1961 (por un año)	Giro de 45.0 dólares (iv)

*Fuente:* Revista de Comercio Exterior Vol. 44 No. 10 .Op.cit. p. 856

---

(ii) Este giro se efectuó debido a que nuestro país continuó con severos problemas de déficit en su balanza de pagos, y en virtud a ello México ya había perdido 50 millones de dólares (de Enero a Abril), por lo tanto tuvo que devaluar su moneda; esta determinación no fue agradable para el Fondo Monetario, sin embargo el Directorio aprobó un giro por 22.5 millones de dólares.

(iii) Para 1959 continúan los problemas en la balanza de pagos y vuelve a efectuar un stand by por 22.5 millones de dólares.

(iv) En 1961 nuestro país realiza el último stand by por la cantidad de 90 millones de dólares debido al surgimiento de la

(23) Ortiz Wadgymar, Arturo. Política Económica de México 1982-1995. Los Sexenios Neoliberales. Editorial Nuestro Tiempo, S.A., Tercera Edición, México 1995. p. 15

Revolución Cubana que engendró miedo y desconfianza con los inversionistas de nuestro país, además la situación económica que se vivía era la siguiente: *En México la situación guarda paralelismo con el esquema latinoamericano: el producto nacional bruto, que en el periodo de Ruiz Cortines había crecido en un 7.2% anual, en los primeros tres años del gobierno de López Mateos apenas lo hace en un 5.6% y en el año de 1961, año crítico, el crecimiento es solamente de un 4.4%, cifra apenas superior a la del crecimiento de la población.* (24)

Tal parece que la política de sustitución de importaciones se encontraba muy debilitada, lo cual ello requería establecer un nuevo mecanismo que reuniera todos los perfiles necesarios para que nuestro producto nacional bruto llegara a crecer. Y en relación a este tema existía un grave problema: la falta de tecnología de vanguardia, ... *En los procesos de industrialización del tipo que nos ocupa, destaca la inexistencia de la producción de bienes de capital durante las primeras etapas del proceso, las cuales pueden durar varias décadas -como en el caso mexicano-, llevar a que en términos agregados la participación de la industria en el producto nacional sea similar a la que se observa en los países avanzados, y sin embargo, la proporción de los bienes de capital utilizados que se produce internamente... sea prácticamente inexistente.* (25)

Por otro lado durante la década de los años setenta la base económica y los ingresos con que contaba nuestro país era únicamente por la venta del petróleo y de la fuerte ayuda financiera del exterior. Cualquier déficit del exterior que se produjere de una forma o de otra actuaría negativamente sobre nuestra economía debido a la fuerte dependencia con el exterior. *Pero es también evidente que había fuertes presiones para endeudarnos en virtud del conflicto que se presentó a raíz del embargo petrolero árabe, Estados Unidos, en especial, necesitaban el petróleo de México, por lo que presionaron al gobierno de Echeverría para que aceptara créditos, a lo que se dice que se había opuesto hacia finales de su gobierno, razón por la que vino la devaluación del 76 y la desestabilización de su gobierno.* (26)

El periodo de Echeverría se consideró demasiado difícil debido que a mediados de la década de los setenta la economía de los Estados

---

(24) Guillén, Arturo. Planificación Económica a la Mexicana. Editorial Nuestro Tiempo, cuarta edición, México, 1980. p. 75

(25) Revista del Centro de Investigación y Docencia Económica. (CIDE) Artículo de José I. Casar. Economía Mexicana, 1982. Núm. 4, Primera Edición. Septiembre 1982. p. 78.

(26) Ortiz Wadgymar, Arturo. Op.cit., p. 43



Unidos se encontraba en recesión, además que en 1975 establecen los norteamericanos diversas políticas proteccionistas para su mercado, el objetivo fue combatir la crisis de su balanza de pagos.

A continuación se desglosan los últimos acuerdos de apoyo crediticio efectuado por el Fondo Monetario a nuestro país durante la década de los setenta:

---

**ACUERDOS DE APOYO CREDITICIO MEXICO-FMI (3RA. PARTE)**  
(MILLONES DE DOLARES Y DE DEG)

---

	<i>Cantidades</i>	<i>Fechas</i>	<i>Comentarios</i>
7.- Acuerdo de crédito ampliado (Extended Fund Facility)	518 DEG	Enero de 1977 al 31 de Diciembre de 1977. (*)	
-Acuerdo de Financiamiento Compensatorio (CFF)	185 DEG	Finales de 1976	

*Fuente:* Revista de Comercio Exterior Vol. 44 No. 10 .Op.cit. p. 856

---

(\*) De acuerdo con la primera Carta de Intención establecida con el Fondo Monetario Internacional en 1977 se originó un descenso con el PIB en un -5.6%...Sin embargo a raíz de la inundación de créditos externos, entre 1978 y 1980, sobrevino una etapa de... auge económico ...Se derrochó dinero a manos llenas por aquellos años...Después de 1981 vino la decepción al caer las cotizaciones internacionales del petróleo, por lo que para 1982 se presentó una situación recesiva. (27)

Obviamente los préstamos generados por parte del Fondo Monetario a México comenzaron a arrojar como resultado un grave problema económico el cual posteriormente se viene traduciendo como la problemática de la deuda externa. No había disponibilidad de divisas por lo tanto fue muy difícil la situación que en materia financiera nuestro país enfrentó; en agosto de 1982 las reservas de oro en el Banco de México llegaron a cero y con ello era imposible hacer frente a la deuda externa. En virtud a esta desagradable situación el gobierno tuvo que solicitar ayuda a la banca internacional. A partir de estos problemas de deuda el Fondo Monetario Internacional

(27) Ibidem., p. 45

desarrollo nuevas políticas financieras con el fin de aplicarlas en México y con el resto de América Latina. Desde entonces en la década de 1980 comenzó a perfilarse el resurgimiento del neoliberalismo enfocado a la apertura comercial y a la inversión extranjera directa favoreciendo a los intereses de los países más poderosos.

Los momentos que enfrentaba el país fueron difíciles al grado que aún había escasez de divisas y en virtud a la falta de este recurso es imposible invertir en la industria o en otros sectores de la economía; este suceso originó que durante el gobierno de José López Portillo se firmara una carta de intención con el Fondo Monetario Internacional el 10 de noviembre de 1982, cuyo fin era obtener un Convenio de Facilidad Amplia por la cantidad de 4,500 millones de dólares ...El extenso texto de la Carta de Intención, contiene 29 puntos donde el gobierno mexicano fundamenta la aplicación de los nuevos lineamientos de política económica, con base en los cuales se piensa corregir la desgastada economía. (28)

Así tenemos que para la década de los años ochentas se giran diversos préstamos para México:

---

**ACUERDOS DE APOYO CREDITICIO MEXICO-FMI (4TA. PARTE)**  
(MILLONES DE DOLARES Y DE DEG)

---

	<i>Cantidades</i>	<i>Fechas</i>	<i>Comentarios</i>
8.- Acuerdo de Crédito Ampliado (EFF) (*)	3410 DEG	1 de enero de 1983 al 31 de diciembre de 1985.	Se giró inicialmente 200 DEG.
9.- Apoyo de emergencia (**)	290 DEG	Enero de 1986	Giro de 290 DEG
10.- Acuerdo contingente (stand by) (***)	1400 DEG	Nov. de 1986-abril de 1988	

*Fuente:* Revista de Comercio Exterior Vol. 44 No. 10 .Op.cit. p. 856

---

(28) Ibidem., p. 50

(\*) La situación del país era realmente crítica por la falta de divisas, a tal punto de no tener los recursos para importar artículos esenciales, por ello se formuló el Acuerdo de Crédito Ampliado.

(\*\*) Durante este periodo se desarrollaron las primeras pláticas al tema de reestructuración de la deuda; sin embargo la economía recayó considerablemente debido a los problemas del terremoto de 1985, para ello se solicitó una moratoria controlada al pago de los intereses de la deuda, a la vez que el gobierno pidió un giro de emergencia al FMI por 290 millones de DEG.

(\*\*\*) En base a que los precios del petróleo bajaron en un 50% y a la excesiva deuda nuestro país dialogó con el FMI y el Banco Mundial, ...se enfrenta claramente el nuevo problema del muro de la 'condicionalidad cruzada', que por primera vez se presenta de manera acentuada. (29) Este asunto se tornó muy difícil debido a que en ambas organizaciones mantenían severas políticas de ajuste tomando en cuenta que el Fondo Monetario Internacional estaba dispuesto a ayudar siempre que aceptase el gobierno de México cambios estructurales tales como: programas de inversión pública, reducción del proteccionismo en la economía, fomento de las exportaciones entre otros aspectos. Fue hasta septiembre 1986 cuando los representantes del gobierno mexicano presentaron un stand by en donde el Fondo Monetario otorgaría 1 700 millones de dólares, el Banco Mundial 2 300 millones de dólares y la banca comercial 6 000 millones.

---

**ACUERDOS DE APOYO CREDITICIO MEXICO-FMI (5TA. PARTE)**  
(MILLONES DE DOLARES Y DE DEG)

---

	<i>Cantidades</i>	<i>Fechas</i>	<i>Comentarios</i>
11.- Acuerdo de Crédito Ampliado (EFF)	2797 DEG	26 de mayo de 1989	Giro de 943 en mayo de 1992
Ampliación para reducir deuda	466 DEG	29 de enero de 1990	
Acuerdo de Financiamiento Compensatorio (CFF)	453 DEG	1 de junio de 1989	
12.- El Acuerdo de Crédito Ampliado (EFF) se prorrogó	466 DEG	21 de mayo de 1992	No se usó (por un año)

(30)

(29) Revista de Comercio Exterior, Vol. 44. Num. 10. op. cit., p. 861

(30) Ibidem., p. 856

El apoyo crediticio efectuado a finales de la década de los ochenta al gobierno de México se efectuó debido a los posibles desajustes económicos en el que podría ser objeto nuestro país en los próximos años. Como podemos recordar en este periodo Carlos Salinas de Gortari le da continuidad al neoliberalismo en México manteniendo una economía en crecimiento, con índices de empleo ascendentes y con una inflación controlada como en ningún sexenio anterior.

Sin embargo a finales de su periodo presidencial se dio inicio con el Tratado de Libre Comercio el primero de enero de 1994, los sucesos de asesinatos políticos y levantamientos de guerrillas en el sur de nuestro país afectaron considerablemente a la economía enfrentando una severa crisis económica a fines de ese año. Las consecuencias fueron: el déficit en la cuenta corriente, la turbulencia en el mercado cambiario, la pesada deuda del sector público de corto plazo y las bajas reservas de internacionales, esto provocó que el 26 de enero de 1995 el gobierno de México solicitara un crédito contingente al Fondo Monetario Internacional por una cantidad de 12 mil millones de Derechos Especiales de Giro, (aproximadamente 17 mil 800 millones de dólares). Este préstamo fue aprobado por el FMI el primero de febrero de 1995. De acuerdo a los plazos de otorgamiento financiero éstos se fueron desplazando durante el año de 1996 y parte de 1997.

### 1.3 EL CANJE DE DEUDA POR INVERSION EN MEXICO

Como ya se ha venido mencionando en México, a inicios de la década de los 80's el gobierno en turno el Lic. José López Portillo finalizaba su último trienio con diversos problemas económicos tanto endógenos como exógenos -al igual que América Latina- que giraban en torno al grave problema de la deuda externa. Las presiones llegaron a tal grado que al comienzo de la década se desarrollaron una serie de planteamientos para mejorar la economía y a su vez restablecer el nivel de vida de los mexicanos. Sus proyectos políticos estribaban en el Plan Global de Desarrollo (1980-1982); los puntos fundamentales de este proyecto fueron:

- \* Fortalecer la economía,
- \* Aumentar los mínimos de bienestar de la población,
- \* Mejorar la distribución del ingreso a través de la creación de empleos,
- \* Aumentar el crecimiento en una tasa no menor del 8%.
- \* Aumentar el crecimiento de la Inversión Pública (a una tasa alrededor del 14%), y de la Inversión Privada (la cual se pronosticaba que crecería a un 13%).

La secuela de esta política fue muy desfavorable de lo esperado, ya que a finales del sexenio López-Portillista la inflación agudizaba la situación económica de nuestro país; en términos generales la política real fue de la siguiente manera:

- \* Adelgazamiento en la economía internacional debido a que existieron algunos efectos sobre el valor de las exportaciones no petroleras (1980-1981)

- \* Se incrementaron a finales de 1979 las tasas de interés a nivel internacional causando graves problemas en la alza de los intereses que generaba la deuda externa, es decir la deuda de los países subdesarrollados aumentaría por la vía de los intereses excesivos afectado principalmente sus economías. En 1978 los intereses de la deuda de nuestro país se plantearon en 1572 millones de dólares, después del aumento de las tasas internacionales ascendió dicha cantidad a 8217 millones de dólares.

\* El gobierno mexicano implantó a mediados de 1981 una política en favor a la liberalización de las importaciones cuyo sistema era eliminar el régimen de los permisos previos a la importación; los efectos no se hicieron esperar: muchos de los artículos importados se vendían más por su prestigiosa marca que por su calidad. Directamente esta política afectó a la industria nacional y en virtud a ello se descartó la posibilidad de seguirla apoyando.

Otro asunto que también se vivía en nuestro país era la llamada oligarquía financiera ...en la economía mexicana dominaban varios grupos financieros que controlaban una gran cantidad de empresas de la banca, la industria, el comercio, seguros, etc. El grupo Banamex, el grupo Bancomer, el grupo Monterrey, etc. <sup>(31)</sup> La desigualdad económica se acentuaba en todas las ramas de la economía toda vez que ejercían una mayor participación los acaudalados grupos capitalistas en la economía del país; el capital financiero que se desarrollaba en México concedían préstamos a corto y largo plazo a las grandes empresas descuidando a la vez los créditos a las medianas y pequeñas compañías, en virtud a ello resultó una marginación y una heterogeneidad muy marcada dentro de nuestra sociedad.

Por su parte los Estados Unidos a través del Fondo Monetario Internacional comenzó a recetar medidas para tratar de curar el mal que padecía en esos momentos nuestra economía, entre esas medidas se encuentra la apertura a las mercancías del exterior y eliminación del proteccionismo a nuestra industria logrando acelerar la inversión extranjera directa, mismo tema que afirma John Williamson(\*) lo siguiente: *La orientación hacia el exterior también implica la voluntad de recibir bien la inversión extranjera directa, en vez de resistirla sobre bases nacionalistas. Tal inversión puede traer capital necesario, lo mismo que conocimiento y tecnología, y la mayoría en Washington considera que es muy necio negarse a recibir semejantes beneficios. Sin embargo, hay mucha controversia respecto a si tiene sentido que los países deudores subsidien la inversión extranjera a través de trueques (swaps) de deuda por inversión.* <sup>(32)</sup>

Se conoce como Operaciones Swaps cuando un país deudor se compromete a pagar su deuda en un plazo determinado pero al mismo

---

<sup>(31)</sup> Méndez M., José Silvestre. Fundamentos de Economía. Editorial Mc Grw Hill. Segunda Edición, México 1991. p. 284

<sup>(32)</sup> Williamson, John. El cambio en las Políticas Económicas de América Latina, ediciones Gernika, primera edición, México 1991, p. 28

\*Investigador titular del Instituto de Estudios Económicos Internacionales y asesor del FMI.

tiempo queda obligado en abrir sus fronteras a la inversión extranjera; en virtud a este acto es por ello que también se le conoce como una política de trueque: deuda por inversión. Esta apertura como consecuencia trajo innumerables cambios internos en América Latina, como fueron:

- a) Disciplina Fiscal más rigurosa
- b) Recortes en el Gasto Públicos
- c) Reforma Fiscal más eficiente
- d) Liberalización Financiera
- e) Mantener un Tipo de Cambio competitivo
- f) Liberalización del Comercio
- g) Inversión Extranjera Directa (en mayor medida)
- h) Privatización (deshacerse de sus empresas estatales)
- i) Desregulación
- j) Derechos de Propiedad

Todos estos cambios relacionados a la economía de nuestro país lo señala el escritor Bernardo Lietaer -de nacionalidad belga- de manera convincente como una gran oportunidad para entablar nuevas políticas *no solamente en el aspecto monetario-financiero, sino también en sus estrategias de desarrollo interno y en sus relaciones geopolíticas globales externas... A riesgo de impresionar de nuevo al sentido común, la respuesta es que todas las oportunidades provienen de quiebres, y que todo quiebre puede transformarse en oportunidad.* (33)

A continuación el siguiente cuadro desglosa cronológicamente por sexenios la deuda que nuestro país ha venido adquiriendo con préstamos del exterior a partir de los años cuarenta hasta nuestro días, mismo que refleja los periodos más difíciles para México en materia de deuda externa:

---

(33) Lietaer A., Bernardo. ¿Es una oportunidad la deuda?. Editorial Fondo de Cultura Económica, primera Edición en español 1987. México 1987. p. 9

DEUDA EXTERNA EN MEXICO A PARTIR DE 1940 A 1999

SEXENIO	PERIODO	DEUDA MILLONES DE DLS. <sup>1</sup>
MIGUEL AVILA CAMACHO	1940-1946	278
MIGUEL ALEMAN	1946-1952	346
ADOLFO RUIZ CORTINEZ	1952-1958	602
ADOLFO LOPEZ MATEOS	1958-1964	1723
GUSTAVO DIAS ORDAZ	1964-1970	3280
LUIS ECHEVERRIA ALVAREZ	1970-1976	19349
JOSE LOPEZ PORTILLO	1976-1982	65419
MIGUEL DE LA MADRID H.	1982-1988	108500 <sup>2</sup>
CARLOS SALINAS DE GORTARI	1988-1994	82000 <sup>3</sup>
ERNESTO ZEDILLO PONCE DE L.	1994-1999	83338.5

<sup>1</sup> No incluye a la deuda privada.

<sup>2</sup> Incluye deuda privada.

<sup>3</sup> Sólo incluye la pública; sumada la privada se considera de 125 000 (Datos del primer semestre)

FUENTE: Secretaría de Hacienda y Crédito Público. (34)

(34) Ortiz Wadgymar, Arturo. Op.cit., p. 42



## CAPITULO 2.

### MODELO DE CRECIMIENTO DEL DESARROLLO DE LA MICRO Y PEQUEÑA INDUSTRIA

2.1 LA MICRO Y PEQUEÑA INDUSTRIA DE MEXICO DE LOS  
40'S A LOS 70'S

2.2 PERIODO DE MIGUEL DE LA MADRID HURTADO

2.2.1 ACEPTACION DEL MODELO NEOLIBERAL

2.2.2 INGRESO AL GATT

2.2.3 INICIO DE LA PRIVATIZACION DE EMPRESAS

2.3 PERIODO DE CARLOS SALINAS DE GORTARI Y ERNESTO ZEDILLO.  
PONCE DE LEON

2.3.1 DESREGULACION TOTAL DE LA ECONOMIA

2.3.2 REDUCCION AL GASTO PUBLICO

2.3.3 LIBERALIZACION DEL COMERCIO

2.3.4 INVERSION EXTRANJERA DIRECTA

## 2.1 LA MICRO Y PEQUEÑA INDUSTRIA DE MEXICO DE LOS 40'S A LOS 70'S

América Latina es una región cuyas características industriales son el subdesarrollo y la dependencia tecnológica. A pesar de la libertad política que se logró con España en el siglo XIX surgen dentro de los mismos Estados Latinoamericanos una inestabilidad económica, política y social. Nace una industria incipiente sin dar una tonalidad a lo que se conoce como capitalismo industrial, esta fase ya existía en Europa gracias a la transformación científica y tecnológica conocida como la Revolución Industrial tema en el cual engloba una serie de cambios sociales y políticos que ayudó al viejo continente a buscar mercados alrededor del mundo para abastecerse de materias primas y para la venta misma de su producción.

En Europa la clase social que dió impulso al surgimiento de las pequeñas industrias fue la clase burguesa. A diferencia con la Nueva España que se mantuvo cerrada al exterior durante el colonialismo no logró que el gobierno español impulsara la industria, las razones: España vivía en esos momentos el mercantilismo sin dar ninguna importancia a los adelantos tecnológicos y científicos que acontecían en otras partes de Europa -principalmente en Inglaterra y Francia-. Durante el primer cuarto del siglo XIX fue un periodo lleno de rebeliones debido a que los Estados Latinoamericanos dieron inicio a su independencia política con España, y gracias a estas luchas continuas en contra del gobierno español se logró alcanzar la libertad que durante tres siglos habían sido sometidos, pero desafortunadamente un mundo lleno de cambios políticos, tecnológicos, científicos y sobre todo económicos les esperaba. En el caso particular de México se encontraba una industria demasiado incipiente en donde la mayoría eran artesanos cuya característica era la participación de la familia en la elaboración de artículos tradicionales; esta etapa de la historia de nuestro país fue demasiado difícil porque las luchas internas que surgieron después de la independencia obligaba que la inversión fuese muy escasa haciendo más difícil la vida en México, todo esto dió como resultado un atraso industrial demasiado incipiente y el peligro latente de que nuestra nación fuese presa fácil de cualquier país desarrollado.

Durante la administración del Gral. Porfirio Díaz - a finales del siglo XIX y en especial a principios del XX - se logró atraer inversiones extranjeras muy importantes gracias a la estabilidad política y social que México había alcanzado a través de los años, para ello se dió entrada a las primeras inversiones extranjeras al

país. El problema sobre la falta de tecnología aunado a la falta de capital hicieron que México acogiera unidades industriales más o menos prometedoras para dar alivio a su atraso industrial así como perfilar de mejor manera una infraestructura adecuada para su desarrollo, sin embargo los ya existentes y pequeños establecimientos nombrados generalmente talleres (conocidos actualmente como la micro y pequeña industria) se mantenían marginados a pesar de que representaban un poco más de las tres cuartas partes de la industria total del país, su constitución se fue afinando de manera más estable a partir del siglo XIX por sus propios medios, estas pequeñas unidades industriales siempre se caracterizaron por ser incipientes, por fabricar productos tradicionales y no generar grandes ganancias pero a pesar de ello estos pequeños núcleos industriales han representado la semilla para la fabricación de diversos artículos y el desarrollo para el Estado, desafortunadamente desde tiempos precedentes no existían sólidos apoyos para el mencionado núcleo industrial ... existían ya en nuestro país numerosas unidades en las que se transformaban diversas materias primas; aquellas recibían los nombres de 'talleres', 'ferrerías', 'obrajes', y aún de 'fábricas', calificativo que se aplicaba a las plantas industriales en que se obtenían productos como la loza, el vidrio y el papel; el vocablo 'obraje' se aplicaba indistintamente, pero se refería sobre todo a las unidades textiles. El término 'ferrerías' obviamente se aplicaba a aquellas empresas o plantas en las que se obtenía fierro o se transformaba éste en piezas fundidas o moldeadas... Otras empresas industriales eran los 'trapiches', en que se elaboraba jugo de caña; las 'destilerías', productoras de alcohol, los 'molinos', las 'tenerías', etc. Todo este conjunto, heterogéneo como era, fue con el tiempo conformando lo que ha llegado a denominarse industria manufacturera o de transformación. (35)

Dentro de las grandes industrias que se consideraban las más importantes al comienzo del siglo XX fueron: la Fundidora de Fierro y Acero de Monterrey, la industria del cemento y la industria del jabón entre otras, como se observa fueron muy pocas las grandes industrias que se crearon a principios del siglo. Respecto a la Fundidora de Monterrey comenzó su labor a partir de 1903 se consideró una industria importante y fundamental para la economía del país, su capacidad de abastecimiento con otras pequeñas industrias implicaba que no se importara el fierro y el acero con otros países.

---

(35) Martínez del Campo, Manuel. Industrialización en México, hacia un análisis crítico. El Colegio de México. Primera Edición, México 1985. p. 69

## LOS CENSOS INDUSTRIALES

A partir de la década de los treinta se tienen datos sobre los censos industriales en México de la pequeña, mediana y menor que pequeña industria. -- Cabe aclarar que la industria menor que pequeña es lo que hoy conocemos como la micro industria --.

<i>ARO: 1930</i> <i>Tipo de Industria</i>	<i>% Porcentaje de participación</i>
<i>LA PEQUERA Y MEDIANA INDUSTRIA</i>	<i>12% del total de la industria de transformación.</i>
<i>LA INDUSTRIA MENOR QUE PEQUERA</i>	<i>86.4% - Talleres y Artesanías.</i>
<i>ARO: 1940</i> <i>Tipo de Industria</i>	<i>% Porcentaje de participación</i>
<i>LA PEQUERA Y MEDIANA INDUSTRIA</i>	<i>20% del total de la industria de transformación.</i>
<i>LA INDUSTRIA MENOR QUE PEQUERA</i>	<i>79% - Talleres y Artesanías</i>
<i>ARO: 1950</i> <i>Tipo de Industria</i>	<i>% Porcentaje de participación</i>
<i>LA PEQUERA Y MEDIANA INDUSTRIA</i>	<i>25% del total de la industria de transformación.</i>
<i>LA INDUSTRIA MENOR QUE PEQUERA</i>	<i>71.9% - Talleres y Artesanías</i>

(36)

(36) Fondo de Garantía y Fomento a la Industria Mediana y Pequeña. Nacional Financiera S.A. FOGAIN. Características de la Industria Mediana y Pequeña en México. México 1974. Tomo I pp. 21-22

<i>AÑO: 1955</i>	<i>% Porcentaje de participación</i>
<i>Tipo de Industria</i>	
<i>LA PEQUENA Y MEDIANA INDUSTRIA</i>	<i>45.8% del total de la industria de transformación.</i>
<i>LA INDUSTRIA MENOR QUE PEQUERA</i>	<i>51.9% - Talleres y Artesanías</i>

<i>AÑO: 1960</i>	<i>% Porcentaje de participación</i>
<i>Tipo de Industria</i>	
<i>LA PEQUENA Y MEDIANA INDUSTRIA</i>	<i>56.7% del total de la industria de transformación.</i>
<i>LA INDUSTRIA MENOR QUE PEQUERA</i>	<i>42.8% - Talleres y Artesanías</i>

<i>AÑO: 1965</i>	<i>% Porcentaje de participación</i>
<i>Tipo de Industria</i>	
<i>LA PEQUENA Y MEDIANA INDUSTRIA</i>	<i>56.8% del total de la industria de transformación.</i>
<i>LA INDUSTRIA MENOR QUE PEQUERA</i>	<i>41.8% - Talleres y Artesanías</i>

<i>AÑO: 1971</i>	<i>% Porcentaje de participación</i>
<i>Tipo de Industria</i>	
<i>LA PEQUENA Y MEDIANA INDUSTRIA</i>	<i>64.64% del total de la industria de transformación.</i>
<i>LA INDUSTRIA MENOR QUE PEQUERA</i>	<i>34.92% - Talleres y Artesanías</i>

(37)

(37) Ibidem., p. 22.

AÑO: 1975  
Tipo de Industria

% Porcentaje de  
participación

LA PEQUENA Y MEDIANA INDUSTRIA

75% del total de la  
industria de trans-  
formación.

(38)

La industria menor que pequeña fue disminuyendo debido a que ...el crecimiento del sector industrial, dentro de la economía, hace que aumente la dimensión de las unidades productivas, porque los niveles de industria se trasladan de los sectores artesanales o de incipiente industria, a los de pequeña industria, y, de éstos a los niveles medianos o grandes, o sea, lo que en 1930 era artesanía o muy pequeña industria, dejó de serlo para convertirse en pequeña y mediana industria, y, lo que era mediana industria se convirtió en gran empresa. (39)

COMPARACION DEL CRECIMIENTO DE LA PEQUENA Y MEDIANA INDUSTRIA  
EN RELACION DE 1930 Y 1970

	Capital Invertido	Valor de la prod.	Valor Agregado	Sueldos y Salarios	Número empleados
1930	40.3%	43.4%	43.8%	37.9%	25%
1970	69.8%	73.4%	75.4%	78.9%	83.2%

(40)

De acuerdo al tema de crecimiento industrial es prescindible saber cuáles fueron los factores que intervinieron para que se lograra el crecimiento industrial en México. El tema es muy importante, comienza a partir en un periodo relativamente temprano —a finales de la década de 1930 e inicios de 1940—, el impulso que el Estado brindó a la industria asociado a los cambios que surgen de la misma figuraron oportunidades muy peculiares para México. El sexenio del Gral. Lázaro Cárdenas simbolizó una de las administraciones más importantes para nuestro país, fue un periodo en donde se logró sentar las bases para dar impulso a la industria y a la economía

(38) Ibidem., p. 22.

(39) Martínez del Campo, Manuel. Op.cit., p. 22.

(40) Fondo de Garantía y Fomento a la Industria Mediana y Pequeña. Op.cit p. 22.

nacional, la estrategia en toda esta gama social se centraba en el sector agrícola. Cárdenas para lograr tener satisfechos a la masa campesina los dotó con extensas hectáreas de tierra para ser cultivadas, pero a la vez ...durante su gobierno tuvo la virtud de proporcionar ingresos a los campesinos, quienes, al convertirse en consumidores de productos manufacturados, contribuyeron a ampliar el mercado nacional; innumerables regiones del país abrieron sus puertas de par en par y a través de ellas empezaron a introducir mercancías distintas de las agrícolas. La industria y el comercio comenzaron a sentir los efectos positivos de la reforma agraria, incrementando sus actividades...<sup>(41)</sup> La actitud que genera Cárdenas con la masa campesina motiva el poder de compra hacia la industria en general (entre ellas con las pequeñas y más que pequeñas industrias), es por ello que diversos talleres e industrias de aquella época lograron crecer... el gobierno asumió, desde el principio, el papel de vanguardia de los intereses históricos de una burguesía contradictoria y débil que por sí sola era claramente incapaz de realizar las transformaciones estructurales que el desarrollo capitalista del país exigía. El gobierno procedió así, durante el periodo previo al auge industrializador, a sentar las bases de éste. Primero profundizó y amplió la reforma agraria, nacionalizó el petróleo y los ferrocarriles y creó todo un conjunto de empresas estatales; luego, organizó masivamente y bajo su control, a la clase trabajadora, abrió las puertas a la inversión extranjera...<sup>(42)</sup>

El trabajo desempeñado por Cárdenas logró conciliar tanto al grupo obrero como campesino y establecer del mismo modo un auge industrializador, las causas: los cambios internacionales que se estaban generando obligaron que nuestro país comenzara a realizar cambios internos.

#### CARACTERISTICAS DE LA INDUSTRIA EN MEXICO: DECADA DE LOS 40'S

-Se da auge al tema de la política de industrialización.

-Se brindó apoyo al sector manufacturero.

-Surgen una serie de leyes de fomento que concedían exenciones y reducciones fiscales; ellas fueron la Ley de Industrias de Transformación (1941) y la Ley de Fomento de Industrias de Transformación (1945).

<sup>(41)</sup> Colmenares, Ismael. Cien Años de Lucha de Clases en México 1876-1976, tomo II, ediciones Quinto Sol S.A., cuarta reimpression, México 1985, p. 109

<sup>(42)</sup> Ibidem., pag 189

-Se reafirmó la protección arancelaria y las licencias de importación.

-Las ramas industriales que más se desarrollaron fueron: las de textiles, emparadoras de alimentos, siderurgia, cemento, celulosa y papel, metal mecánica y la de productos químicos. La industria textil fue la más beneficiada por el conflicto bélico de la Segunda Guerra Mundial debido a que los excedentes no se hicieron esperar y su producción aumentó considerablemente.

#### CARACTERISTICAS DE LA INDUSTRIA EN MEXICO: DECADA DE LOS 50'S

-Durante este periodo los artículos intermedios ocupan un lugar importante debido a que son procesados en otras industrias que manufacturaban productos finales para su venta directa (es el caso del azúcar cuyo destino son las fábricas de dulces y refrescos).

-En el año de 1953 se lleva a cabo la creación del Fondo de Garantía y Fomento a la Industria Mediana y Pequeña (FOGAIN), como respuesta, no sólo a una necesidad latente, sino a las reiteradas peticiones de pequeñas y medianas empresas. El objetivo fundamental del FOGAIN era atender las necesidades de crédito y de asistencia técnica de los pequeños y medianos industriales.

-Entre los años de 1954 y 1955 México estableció un centro de productividad para la industria llamado Centro Industrial de Productividad (CIP). Este centro se dedicó a colaborar con la industria, sobre todo en el estrato de empresas medianas y pequeñas. Pero también a partir de la década de 1950 y debido a la creación de los centros de productividad se llegó a la ineficacia; en el caso de México se tienen registrados diversos temas que dan como resultado una industria incipiente como son: a) La proliferación masiva de rubros industriales y productos diversos, b) La protección indiscriminada y excesiva, que permitió el funcionamiento rentable de muchas empresas y ramas, sin una selección que atendiera a sus perspectivas de competitividad internacional en un plazo rentable.

-A finales de 1950 ya se venía perfilando la problemática de la concentración industrial. Guadalajara, Monterrey y el Distrito Federal eran -y siguen siendo- las zonas más conurbadas del país, manteniendo en su seno la mayoría de las industrias. Ello significa



que debido a la centralización misma de la industria no permite que el país logre un desarrollo generalizado en las demás Entidades Federativas. el apoyo financiero aunado con otros apoyos gubernamentales únicamente centrará el respaldo en las zonas con mayor índice de industrialización. Esto último trae como consecuencia que zonas como Chiapas, Oaxaca, Guerrero entre otros Estados del país se consideren zonas marginadas.

#### CARACTERISTICAS DE LA INDUSTRIA EN MEXICO: DECADA DE LOS 60'S

-Durante esta etapa los bienes que se importaban son suplidos con producción nacional en forma preponderante los clasificados como intermedios de capital y de consumo duradero. El proceso se vio ampliamente favorecido por las políticas gubernamentales, que dieron un impulso aún mayor al otorgado en el pasado para la creación de nuevas empresas o líneas de producción que sustituyeran bienes importados.

-En agosto de 1962 se crea un decreto con la finalidad de desarrollar la industria automovilística auxiliar, dando lugar al establecimiento de cientos de empresas que proveyeron de diversas partes y de algunas refacciones, en proporciones crecientes, a la industria terminal automotriz. También se logró desarrollar íntegramente a varias industrias como fueron la de motores diesel, y la de relojes de pulsera.

-A finales de la década empezaron a fabricarse múltiples productos de tecnología avanzada de los que se pueden mencionar: selencoides e interruptores, distribuidores, reguladores, cinescopios de televisión a color, transistores de silicio, compresoras de aire, perforadoras neumáticas, montacargas eléctricos, engrapadoras, perforadoras y máquinas registradoras de ventas.

-La petroquímica formó parte fundamental para el desarrollo industrial en México, para ello se generaron múltiples plantas privadas como fueron: Adhesivos Resistol, Policrom de México, Derivados de Macroquímicos, Salicilatos de México, Polaquimia, Industrias Atlas, etc.

-Se creó el Programa Nacional Fronterizo PRONAF (1961). El objetivo de este programa era mejorar las poblaciones del norte manteniendo a la sociedad con empleo. Sin embargo para lograr brindar un cierto nivel de empleo a la población se comenzó a dar inicio a la tramitación para el establecimiento de empresas de los Estados Unidos en la frontera norte de nuestro país conocidos como "maquiladoras".

-El sector petrolero así como sus derivados y el sector eléctrico tuvieron una participación muy importante lo cual se reflejó en su crecimiento por encima del grupo manufacturero.

-La estructura industrial continuó modificándose debido a que se incrementaron los bienes intermedios, los durables y los de capital con respecto a los bienes de consumo no duraderos.

#### DECADA DE LOS 70'S -LOS PLANES INDUSTRIALES-

Durante la década de 1970 el gobierno de México mantuvo un mayor interés en el desarrollo de la industria nacional creando una serie de planes y preceptos en torno a la micro, pequeña y mediana industria. A continuación se desglosa detalladamente los proyectos en materia industrial cuyo fin fue crear una transformación positiva muy importante para el desarrollo del país:

<i>PLAN</i>	<i>AÑO DE SU CREACION</i>	<i>OBJETIVO</i>
<i>Fondo de Equipamiento Industrial (FONEI)</i>	<i>1971</i>	<i>Promover la producción de bienes prioritarios, - la descentralización industrial y la modernización tecnológica.</i>
<i>Fondo Nacional para el Fomento Industrial (FOMIN)</i>	<i>1972</i>	<i>Orientado a proyectos de alto riesgo o de larga duración, como los relacionados con el desarrollo tecnológico.</i>

(43)

(43) Martínez del Campo, Manuel. Op.cit., pp. 158-159

---

Fideicomisos para Parques Industriales, Ciudades y Centros Comerciales (FIDEIN) 1970

Se concentró en fomentar la descentralización industrial con créditos -- para el desarrollo de -- parques industriales -- fuera de la Ciudad de -- México. (44)

---

Aunque se plantearon diversos proyectos en torno al tema industrial no fue sino hasta 1979 cuando surge el Plan Nacional de Desarrollo Industrial.

#### PLAN NACIONAL DE DESARROLLO INDUSTRIAL 1979-1982

El Plan Nacional se creó durante el periodo de José López Portillo, es considerado uno de los principales planes de la industria en México debido a que el tema más importante de este proyecto fue el apoyo que brindó a la pequeña industria... Por lo menos desde los años cincuenta, en México se han instrumentado diversos programas para el fomento de las pequeñas y medianas empresas (PYMES). Sin embargo, hasta mediados de los setenta se trató sólo de acciones desarticuladas. Esta situación empezó a cambiar en 1977, cuando se estableció el Programa de Apoyo Integral a la Industria Mediana y Pequeña. (45) Los temas a tratar por parte de El Plan Nacional de Desarrollo fueron:

- \* El petróleo.
- \* Desempleo.
- \* Prioridad a la promoción de las exportaciones.
- \* La producción de bienes básicos.
- \* Apoyo a la pequeña industria.
- \* Privilegio a la agroindustria, los bienes de capital y la pequeña industria.
- \* Apoyo a la industria química, petroquímica, farmacéutica, textil, automovilística y del calzado.

---

(44) Ibidem., pp. 158-159

(45) Revista de Comercio Exterior. Veinte años de planeación industrial en México. Artículo de José Luis Méndez. México D.F. vol. 47, núm. 1, enero de 1990, p. 53.

## PRINCIPALES FORMAS DE FOMENTO

Los apoyos otorgados por parte del gobierno mexicano en relación al Plan Nacional consistió en créditos fiscales de 25% sobre inversión para pequeñas industrias (en todas las zonas menos la del Distrito Federal), 20% sobre inversión o empleo para las actividades prioritarias (excepto en el Distrito Federal), así como precios subsidiados de la energía y protección arancelaria (que, curiosamente, según el plan, garantizaba la eficiencia industrial)... (45)

Todo indica que hasta hace poco el gobierno comenzó a contemplar a la micro y pequeña industria como un conjunto de microsistemas las cuales forman parte de una gran masa industrial que ofrece miles de empleos albergando sobre todo a la clase baja, punto que se considera sustancialmente importante para ayudar a la economía de un país. La micro y pequeña industria tienen cualidades importantes y se caracterizan principalmente por:

- el número de sus establecimientos.
- Por el capital invertido.
- Por el valor de su producción.
- Por el valor agregado.
- Por las materias primas que consumen.
- Por la formación de capital fijo.
- Por los empleos que generan.
- Por la capacidad de compra que dan a la población trabajadora a través de los sueldos y salarios.

A pesar de cada una de las cualidades mencionadas veremos más adelante la problemática que enfrentan las micros y pequeñas industrias del país en relación a su entorno y las políticas que plantea el gobierno de México.

---

(45) Ibidem., p. 51.

## 2.2 PERIODO DE MIGUEL DE LA MADRID HURTADO

Como es costumbre el día primero de diciembre de 1982 se efectuó la ceremonia protocolaria por parte del Partido Revolucionario Institucional en donde tomaba posesión del cargo como Presidente de la República el Lic. Miguel de la Madrid Hurtado. Su labor encomendada por el gobierno de López Portillo y de acuerdo a la situación política y económica del país fue reordenar una economía casi cerrada a otra orientada al mercado exterior. Durante este periodo existieron factores económicos desfavorables entre ellos el débil desarrollo de la demanda interna, el impacto del ajuste de las finanzas públicas, la reducción crediticia y sobre todo el problema de la inflación. De 1982 a 1987 la economía de México reflejó un estancamiento en la reducción del PIB por habitante.

### SITUACION DEL PAIS EN DICIEMBRE DE 1982

<i>Crecimiento del PIB</i>	<i>0.5%</i>
<i>Tasa inflacionaria</i>	<i>98.8%</i>
<i>Desvalorización del peso, 1976-82*</i>	<i>614.0%</i>
<i>Nivel de fuga de capitales</i>	<i>22.000 millones de dls.</i>
<i>Déficit fiscal (% respecto al PIB)</i>	<i>17.0%</i>
<i>Deuda Pública Externa</i>	<i>80.000 millones de dls.</i>
<i>Déficit en cuenta corriente</i>	<i>-4.878 millones de dls.</i>
<u><i>Banco de México (reservas)</i></u>	<u><i>-4.666 millones de dls.</i></u>

\* A finales de 1976 el peso oficialmente se cotizaba en \$20.60 por dólar, para finales de 1982 se reconoció en 150.

Fuente: Ortiz Wadgyman, Arturo. Política Económica de México 1982-1995, p. 47

A la vez que se encontraban las tasas de interés a niveles muy elevados, para las pequeñas empresas indudablemente fue un periodo excesivamente difícil debido a la contracción o racionalización del crédito, Nuevamente fueron las empresas de mayor tamaño, dado su

*poder de negociación, las que estuvieron en mejores condiciones para acceder al crédito escaso.* (47). La situación de las micros y pequeñas empresas se complicó cuando el proceso inflacionario se intensificó hasta en un 150% en 1987. La tasa de inflación fue superior al aumento de los precios de ciertos productos fabricados tradicionalmente por pequeñas empresas, y ello introdujo tensiones en su precaria situación financiera. Si a esto le agregamos la fuerte competitividad en que viven la micro y pequeña industria arrojará como resultado una rentabilidad muy afectada.

Otro grave problema para las empresas de menor tamaño fueron el aumento de los impuestos indirectos y la revisión de los precios energéticos que tendieron a elevar los costos de producción. Para contrarrestar esta situación se recurrió a medidas emergentes como fueron:

- Controles de cambios (debido a la escasez de divisas) y
- la subvaluación del peso registrada entre 1982 y 1988. (\*)

Tal vez se pudo traducir que estas medidas mitigaron o suavizaron de alguna forma el grave problema económico y el debilitado mercado interno, creando a la vez el surgimiento y expansión de micros y pequeñas empresas. Entre 1982 y 1987 la producción de las industrias de menor tamaño del sector textil-vestido y de la madera (y sus productos) fueron las más afectadas obteniendo un saldo negativo del -5.2% y -3% respectivamente. Cabe señalar que los demás sectores de la micro y pequeña empresa también se vieron con diversas dificultades ante los numerosos problemas económicos que enfrentaba el país, *los factores que impidieron una mayor injerencia de estas empresas en el comercio exterior; sobresalen la falta de experiencia en las ventas del exterior, la escasez de información y desconocimiento de los canales de comercialización, falta de financiamiento y baja competitividad en términos de calidad y precio. Influyó también el tenue nexo existente entre las pequeñas empresas y las empresas de mayor tamaño.* (48)

(47) Calvo, Thomas. Micro y Pequeña Empresa en México. Frente a los retos de la globalización. Centro de Estudios Mexicanos y Centroamericanos (1995). Primera edición 1995, México. p. 32

(48) Ibidem., p. 34

\*NOTA: Entre 1982 y 1987 el peso se mantuvo subvaluado en un 45% respecto al dólar, lo cual encareció las mercancías importadas.

## LA POLITICA ECONOMICA DEL SEXENIO DE MIGUEL DE LA MADRID H.

De acuerdo al surgimiento del pensamiento unico extraido de los paises desarrollados Miguel de la Madrid crea una politica economica divergente a la realidad de nuestro pais pero con mayor tendencia a las necesidades de la politica economica de los paises desarrollados. A continuacion a manera de sintesis sealaremos los planes, programas y pactos que se desglosaron en el sexenio de la Madrid.

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO (PND).- Segun de la Madrid las bases para el desarrollo de la nacion se encontraban en la planeacion surgiendo asi el llamado Plan Nacional de Desarrollo (1983-1988). El proyecto se basaba en la importancia de la liberalizacion comercial calificandolo como el instrumento primordial para lograr el cambio estructural y hacer mas eficiente la planta industrial del pais, por su parte la industria productora de bienes basicos se le invito a esforzarse por modernizar su planta para producir articulos de calidad, de igual forma se contempló a la micro y pequena industria. Otro tema importante que abarcó el Plan Nacional fue el fortalecimiento de la política de inversiones en México, con esto último se recurrió a la sustitución de algunos permisos para importar y exportar por aranceles logrando que los trámites se efectuaran de manera más sencilla y rápida.

PROGRAMA INMEDIATO DE REORDENACION ECONOMICA (PIRE).- Se dió a conocer el día 9 de diciembre de 1982 cuyo contenido reflejaba una semejanza con la Carta de Intención firmada ese mismo año, este programa consistió en:

- \* Combatir la inflación.
- \* Combatir la inestabilidad cambiaria y la escasez de divisas.
- \* Proteger el empleo y la planta productiva.
- \* Se plantea que exista una austeridad en el gasto público y reorientar las inversiones.
- \* Acelerar el proceso de reforma tributaria.
- \* Moderación en las utilidades y los salarios.
- \* Programas de protección al empleo y el abasto popular.

- \* Apoyo a la planta productiva para conservar la ocupación.
- \* Fomento al ahorro.
- \* Se pretende desarrollar una reforma fiscal en donde se incluya los ingresos tributarios y los precios y tarifas de las empresas públicas.

Lo que pretendía el gobierno de Miguel de la Madrid era avanzar con una mayor apertura y acelerar la integración de nuestro mercado con la economía norteamericana. Se sabe que los objetivos del PIRE nunca se cumplieron, al contrario se aceleró las presiones sociales como resultado del desempleo, había inconformidad social en virtud a la pérdida del poder adquisitivo del salario resultando un aumento considerable de la pobreza en México.

PROGRAMA DE ALIENTO Y CRECIMIENTO (PAC).- Una vez fracasado el PIRE en esta ocasión el gobierno de México aplicó en nuestra economía el Programa de Aliento y Crecimiento (PAC), reflejando nuevamente la política establecida por parte del Fondo Monetario Internacional. En este programa el gobierno se propone:

- \* Restaurar el crecimiento económico.
- \* Necesidad de respaldo externo.
- \* Sujetar el financiamiento externo a los precios del petróleo, pues si bajan se solicitarán más créditos.
- \* Tasas moderadas de crecimiento económico 3 y 4 % del PIB.
- \* Ajustes en los precios de las tarifas del sector público y reducción del gasto público.
- \* Aumento de los impuestos y combate a la evasión fiscal.
- \* Proseguir la privatización de las empresas paraestatales, ahora con el criterio de desincorporación de las no prioritarias o estratégicas.



Desafortunadamente el problema de la inflación continuó y los precios de los productos se ajustaban mes con mes, además para 1987 la economía sólo creció en un 1.4%. Por otro lado se sobrevino el crack de la Bolsa de Valores dejando en la ruina a medianos ahorradores, pero a la vez esto trajo como consecuencia la devaluación de nuestra moneda (noviembre de 1987).

PACTO DE SOLIDARIDAD ECONOMICA (PSE).- El gobierno lo dió a conocer el 23 de diciembre de 1987 y sus objetivos fueron corregir los transtornos económicos del país (la devaluación, el crack bursátil y sobre todo la inflación). El punto central de este Pacto fue bajar los salarios con el objetivo de disminuir la demanda y parar los precios -aunque no de todos, ya que hubo algunos productos que lejos de bajar sin control se dispararon-. En 1987 la tarifa de la luz, gasolina, teléfono (y otros servicios) se elevaron en un 80%, mientras que el salario sólo aumentó en un 15%, es decir se perdió la capacidad de compra siendo la clase baja la más golpeada.

El resultado de la política económica del sexenio de la Madrid no logró conciliar y responder a los objetivos nacionales. Encarar la globalización a finales del sexenio fue muy difícil ante una sociedad en la que la mayoría de la población aún no estaba preparada para recibir un sistema neoliberal, sin embargo los cambios económicos y políticos continuaban en nuestro país.

### 2.2.1 ACEPTACION DEL MODELO NEOLIBERAL

El concepto liberalismo económico data desde el siglo XVIII. esta corriente se desarrolló en Inglaterra y sus principales representantes fueron Adam Smith, David Ricardo y Roberto Malthus. Las ideas fundamentales del liberalismo fueron: la propiedad privada, la libertad personal, la iniciativa individual y el control individual de la empresa apoyándose bajo el concepto de "dejar hacer, dejar pasar". La manera de gobernar fundamentalmente era el no intervenir en asuntos económicos del Estado, es decir que hubiese una reducida o nula participación del gobierno en la economía.

Después de esta corriente liberal surgieron otras teorías económicas entre ellas la Teoría Keynesiana. Esta última tuvo su auge durante los años treinta, cuarenta y cincuenta, el concepto de Keynes se basaba en la intervención del Estado en asuntos económicos del país. Para los años sesenta y setenta la corriente Keynesiana se encontraba muy desgastada, es decir comenzaba a perder fuerza. Un ejemplo fue que entre los años de 1967 y 1971 los asuntos internacionales no marchaban bien: la libra esterlina sufre una devaluación; lo mismo sucede años más tarde con el dólar estadounidense y otras monedas.

En la segunda mitad de los años setenta Europa entra en un estado inestable y lento en su economía. En el caso de Japón y Alemania logran desarrollar su economía basada en la competitividad comercial aumentando cada vez sus productos e ingresos. Por su parte los Estados Unidos comienza a sufrir las bruscas devaluaciones, déficit gubernamental, desequilibrio comercial y financiero; dentro del déficit gubernamental los norteamericanos se enfrentan con el elevado presupuesto militar, en virtud a ello se buscó la aportación de recursos de todo el mundo provocando así que las tasas de interés se hayan elevado como nunca durante esa década. Fue hasta finales de los años setenta cuando los Estados Unidos comienza a mejorar en su economía; sin embargo para 1980 nuevamente el país del norte sufre otra recesión marcando grandes desequilibrios.

Estos desequilibrios del extranjero afectaron y repercutieron negativamente en la economía de México principalmente por la restricción de los préstamos financieros; la deuda externa y el servicio de ésta se elevó intensificando que en América Latina se convirtiera en una exportadora de capital.

IMPORTANTE TRASLADO  
DE RECURSOS  
FINANCIEROS A:

PAISES  
LATINOAMERICANOS

PAISES INDUSTRIALES  
(PAISES ACREEDORES)

Este capital por concepto de pago de intereses de deuda que se exporta con los países acreedores es sustraído del proceso productivo, que si no se desviara dicho capital serviría para generar inversión en los países latinoamericanos.

Ante estos sucesos los países industrializados comenzaron a buscar soluciones y respuestas para echar andar su economía en un mejor camino y así elevar la inversión. Para entonces durante la década de los años setenta y ochenta algunos gobiernos de diversos países comenzaron a retirar su participación en asuntos económicos del Estado, se comienza un nuevo liberalismo enfocado a la inversión privada y al libre comercio. A manera de ejemplo analicemos el siguiente cuadro en donde indica la desincorporación de algunas empresas bajo la orden de sus gobiernos respectivos:

PAIS	AÑO	EMPRESA PRIVATIZADA
Gran Bretaña	1975	La industria automotriz.
	1977	Los Astilleros Británicos.
	1977 y 1981	La Industria Británica Aeroespacial.
	1980	Ferrati
	1981	El Sistema de Cableado e Inalámbrico.
	1982	Los Transportes Nacionales de Carga.

(49)

(49) El Proceso de Desincorporación de Entidades Paraestatales. Contexto Internacional. México 1993, p. 49

	1983	<i>Petroleo Británico y los Puertos Británicos Asociados.</i>
	1984	<i>La Compañía Petrolera, Jaguar, el Servicio de Transportes y Operadores de Transbordadores, las Telecomunicaciones Británicas, la Rolls Royce y Acero -- Británico.</i>
<i>Francia</i>	1986	<i>Se expide la Ley en donde establece que los intereses minoritario y mayoritario del Estado de 65 empresas se transfirieran del sector público al privado. Entre las empresas estaban: Cia. General de Electricidad, Cia. General de Construcciones Telefónicas, Pechiney, Rhone Poulenc, S.A., Thomson. etc.</i>
<i>Estados Unidos</i>		<i>Durante el gobierno de Reagan se propuso vender la administración comercial de la energía eléctrica, la reserva petrolera naval y parte de la cartera de préstamos federales.</i>
<i>Canadá</i>		<i>Se vendieron acciones de la aerolínea estatal y de otros sectores del transporte.</i>
<i>Tailandia, Corea del Sur, Malasia, Bangladesh y Sri Lanka</i>		<i>Se vendió al sector privado las Cias. estatales de telégrafos y teléfonos.</i>
<i>Uruguay</i>		<i>En la segunda mitad de los años setenta se orienta la economía hacia la liberación y privatización. Tal es el caso de telégrafos y teléfonos, el Instituto de Química Industrial y Frigorífico Nac.</i>

(50)

(50) Ibidem., pp. 49-50

*El gobierno pone a la venta 39 empresas, entre ellos ingenios azucareros, industrias lácteas, textiles, hoteles, y centros turísticos. (51)*

En México durante la primer mitad de los años ochenta comenzó seriamente a discutirse el tema de la aplicación del neoliberalismo; con Miguel de la Madrid se estaba preparando el terreno sin tomar en cuenta los sectores económicamente más bajos, sin embargo diversos analistas afirman que de la Madrid estuvo presionado principalmente por el gobierno norteamericano con el fin de instituir de cualquier modo la corriente neoliberal en México. "El ejecutivo a mi cargo ha decidido ratificar el convenio con el Fondo Monetario Internacional solicitado por el Gobierno del Presidente José López Portillo. Vale la pena subrayar que el proceso de ajuste que requiere nuestra economía introduce correcciones radicales que permitan reordenar su funcionamiento y romper inercias para avanzar en la solución de las deficiencias fundamentales de la estructura productiva y distributiva. '..." De este párrafo puede surgir la duda si en realidad fue una presión externa, o a lo mejor nuestros gobernantes libremente escogieron para México el plan ortodoxo de la escuela neoliberal. Es decir, puede pensarse que esta estrategia era sinceramente su ideología y su sentir respecto a las soluciones de la crisis." (52). Lo anterior hace que el país no goce de su propia interdependencia; sufre de limitaciones establecidas por el exterior. En varias ocasiones los propios gobernantes se autorestringen con el fin de obtener ventajas al efectuar acuerdos comerciales y de integración económica. En conclusión podemos afirmar que el Estado pierde fuerza al demostrar una mayor tendencia hacia las políticas económicas de los países desarrollados.

Por otro lado siguiendo el tema del neoliberalismo éste alcanzó mayor popularidad durante el sexenio de Carlos Salinas de Gortari debido a la elevada venta de empresas paraestatales, la desregulación de la economía, la inversión extranjera y el libre comercio con Estados Unidos y Canadá principalmente; todo esto se efectuó paulatinamente de acuerdo a la situación económica y financiera que vivía el país. El mercado nacional se liberó indiscriminadamente a partir del periodo salinista, de éste último varios analistas señalaron que nuestro país se consideraba como el mercado más abierto a nivel mundial, con una reducida participación estatal en asuntos

(51) Ibidem., pp. 49-50

(52) Ortiz Wadgyar, Arturo. Política Económica de México 1982-1995. Los Sexenios Neoliberales. Editorial Nuestro Tiempo, S.A., Tercera Edición, México 1995 p. 57

economicos del país. ...Camdessus (Ex-director del Fondo Monetario Internacional) ni siquiera se atrevería a sugerir que país capitalista avanzado alguno se dedicara a reducir la intervención del Estado en la economía... (53)

Por otro lado Andrés Oppenheimer en su libro titulado: *México: en la frontera del caos*, señala que la indiscriminada apertura comercial de nuestro país durante el periodo de Salinas de Gortari se debió a una reunión conocida como Foro Económico Mundial celebrado en Davos, Suiza. La presencia del ex-presidente en esta junta fue con el objetivo de anunciar los fuertes cambios comerciales que se estaban presentando en México -esto con el fin de atraer nuevos capitales en nuestro país principalmente de los Estados Unidos-; sin embargo sólo unos cuantos empresarios se interesaron en el asunto. Las razones fueron que la zona Este de Europa que antes fuera ocupada por el bloque socialista se convertía en la década de los noventa en la atracción más importante para una multitud fuerte de inversionistas de diversos grupos empresariales estadounidenses. ... 'Está cada vez más claro que nuestro futuro está cerca de casa'. 'dijo Salinas con resignación a sus ayudantes en el avión de regreso. México sólo podía salir del pantano de su deuda externa si tomaba medidas drásticas de libre mercado para llamar la atención de la comunidad financiera mundial, en especial la de los Estados Unidos.' (54)

Los cambios inmediatos que Salinas de Gortari efectuó fueron:

\* La privatización de 18 bancos comerciales mexicanos.

\* anunció la privatización de Telmex, así como la firma de un tratado comercial con los Estados Unidos. ... La revolución económica de Salinas tuvo un impacto psicológico y económico inmediato: al principio lentamente, y después cada vez con más rapidez, empezaron a entrar flujos de capital al país. A lo largo de los tres años siguientes, México recibiría aproximadamente 20 mil millones de dólares mediante la venta de más de 300 compañías estatales al sector privado. (55)

---

(53) Saxe-Fernández, John. "Crisis Global, Keynes Vs. el FMI", periódico El Excelsior, México D.F. 4 de septiembre de 1998. p. 5

(54) Oppenheimer, Andrés. México: en la Frontera del Caos. Javier Vergara Editor S.A. Primera Edición. México 1996. p. 102

(55) Ibidem., p. 102

El saldo que arrojó la decisión del gobierno por aceptar el neoliberalismo en México fue: aumento de la pobreza extrema; quiebras innumerables del sector industrial principalmente de la micro y pequeña empresa - y más aún aquellas quienes se dedicaban a la elaboración de productos tradicionales-; desempleo; aumento del índice delictivo, etc. Además es importante señalar que el mismo sistema neoliberal hizo que surgieran dos tipos de escuelas en espacios políticos nacionales, el primero conocido como la Escuela Localista en ella se centran las industrias que no obtienen beneficios de la globalización, se rebelan en contra de dicho sistema, se remontan en las tradiciones y a cuestiones nacionalistas, buscan la igualdad más que la eficiencia; señalan a la globalización y con él al neoliberalismo como el enemigo primordial para los trabajadores no calificados -caso de la micro y pequeña empresa-.

Por otro lado tenemos a la Escuela Globalizadora Liberal quien está a favor del comercio mundial, de los flujos de inversión extranjera, la absorción de tecnologías y del desarrollo del capital humano. Compiten internacionalmente anteponiendo la importancia que significa la eficiencia y la competitividad -caso de las grandes empresas mexicanas y las transnacionales-.

A manera de conclusión el gobierno de México debió mantener una política económica industrial más unida entre las grandes y pequeñas empresas, ello con el fin de no tener una respuesta desfavorable con la industria más incipiente ante la globalización.

## 2.2.2 INGRESO AL GATT

El Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) - actualmente la Organización Mundial del Comercio (OMC) - surgió como una organización especializada de Naciones Unidas que ha formado parte dentro del sector económico. Surge después de la Organización Internacional del Comercio (OIC) a partir de la conferencia de La Habana en 1947. El objetivo del GATT es promover el comercio internacional, en donde establece una serie de mecanismos basados en la eliminación de las restricciones comerciales, la reducción de los aranceles aduaneros y la aplicación generalizada de la cláusula de la nación más favorecida.

Cuando se creó el GATT nuestro país no formó parte inmediata del mismo debido a que las políticas por parte del gobierno mexicano eran realmente opuestas a las iniciativas de esta institución de la cual prevalecía un neoliberalismo en todas sus normas, recordemos que en la década de los 40's el gobierno de Lázaro Cárdenas comienza a dar marcha con el llamado proteccionismo industrial, posteriormente los demás gobiernos establecen medidas para el control de importaciones cuyo fin era mantener resguardada la industria nacional. Estas fueron las principales cuasas por las cuales nuestro país se mantuvo fuera del GATT.

La preocupación por parte de los países desarrollados en torno al tema comercial predominó por varias décadas, los motivos fueron principalmente durante el periodo de la guerra fría aunada a la acelerada tecnología que se venía contemplando en las zonas industrializadas motivó a que se inquiriera a toda costa mercados internacionales para dar cabida a la venta de sus productos *...en teoría lo que se pretendió con la creación de la OIC y el GATT fue la multilateralización del comercio internacional. Paradójicamente, las naciones que más medidas proteccionistas ponían en práctica -Estados Unidos, Inglaterra, etc.- fueron las que clamaban por la multilateralización de los intercambios comerciales. (56)*

Fue hasta la administración del gobierno de José López Portillo cuando el Acuerdo General sobre Aranceles extiende una invitación al gobierno en turno para formar parte en el organismo. Ante tal

---

(56) Labarriega Villanueva, Pedro Gabriel. Régimen de las Relaciones Internacionales II, compilación. Universidad Autónoma Metropolitana, México 1989. p. 112.



conminación en enero de 1979 se llevaron a cabo las primeras negociaciones logrando de esta manera que el protocolo se concluyese en octubre de ese año, posteriormente fueron cuatro meses de intensos debates en torno al tema sobre la adhesión de México con dicho organismo internacional.

Los grupos que se opusieron ante la adhesión al GATT fueron los de la élite gubernamental representado por la CANACINTRA - en él se conservaba un grupo muy poderoso en oposición al GATT - y los de la élite intelectual quienes participaban activamente en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y en el Colegio Nacional de Economistas (CNE). Los integrantes de este último grupo tenían puestos muy importantes dentro del gobierno y en virtud a ello mantenían una participación destacada en las decisiones del Estado.

Los grupos de oposición argumentaban que la razón por la cual no se debía de ingresar al GATT era *...que la exposición a la competencia con el exterior produciría quiebras masivas entre las empresas industriales medianas y pequeñas.*<sup>(57)</sup> También señalaban que los únicos beneficiados ante este acuerdo comercial serían las sociedades capitalistas lo cual podría acentuar un incremento al desempleo y la pobreza así como pérdida de la soberanía nacional e incremento a la dependencia económica. Otras de las causas por las cuales nuestro país no podía entrar al GATT fueron: *...que la legislación y normas mexicanas contradecían o no se adaptaban a las reglas del GATT. Por ejemplo, el Plan Global de Desarrollo de México (1980) y el Plan Nacional de Desarrollo Industrial (1979) aconsejaban el uso de subsidios para ciertos sectores, lo que habría violado las reglas del GATT. De igual modo, el marco legal mexicano para las prácticas comerciales desleales no era congruente con el GATT porque carecía de una legislación de procedimientos contra el dumping y para la aplicación de impuestos compensatorios.*<sup>(58)</sup>

Con todos los desacuerdos que se presentaron José López Portillo declaró ante la comunidad internacional lo siguiente: *'Después de recibir diversas opiniones contradictorias, he resuelto que éste no es el momento oportuno para que México entre a este sistema comercial'*<sup>(59)</sup>

<sup>(57)</sup> Story, Dale. *Industria, Estado y política en México. Los empresarios y el Poder.* Editorial Grijalbo, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. México 1990. pág. 187.

<sup>(58)</sup> Lustig, Nora. *México Hacia la Reconstrucción de una Economía.* El Colegio de México, Editorial Fondo de Cultura Económica. p. 166

<sup>(59)</sup> Story, Dale. *Op. cit.* p. 185.

Cuando Miguel de la Madrid Hurtado tomó posesión como presidente electo se mantenía una excesiva deuda lo cual significó un punto débil para que anclaran con mayor facilidad los cambios económicos que tanto esperaban los Estados Unidos. En relación al marco comercial faltaban hacer las modificaciones necesarias a las leyes comerciales nacionales para dar un mejor sentido a la participación con el GATT.

Antes de que México formara parte del GATT el gobierno de Miguel de la Madrid estableció los siguientes cambios comerciales de índole legal:

- La promulgación de la Ley Reguladora del Comercio Exterior.
- Reglamentos contra las Prácticas de Comercio Internacional Deleales de 1986 (entre ellos las leyes contra los casos dumping)

*...Sin duda una de las mayores coronaciones de la política de apertura al exterior, significó la histórica aclaración del Presidente de la República en el sentido de anunciar en agosto de 1986 el ingreso formal de México al GATT... Desde el punto de vista conceptual el ingreso a ese organismo, sólo vino a significar la institucionalización a nivel internacional de la apertura de México al exterior en el aspecto comercial, vinculado a los compromisos contraídos con el FMI. (60) Finalmente nuestro país ingresó al GATT en 1987, y con ello trajo innumerables cambios comerciales relacionados a las exportaciones cuya actividad disminuyó, sin embargo en relación a las importaciones se incrementaron considerablemente.*

Ante estas modificaciones comerciales se encontraba en juego la estabilidad de la industria nacional principalmente de la pequeña y micro industria siendo las más vulnerables debido a que su estructura de las mismas no podían hacer frente al impacto de una competencia que los amenazaba en un futuro próximo. Lo que antes en 1979 se reconocía al GATT como una amenaza posteriormente a mediados de la década de los ochentas México hacia todo lo posible por mantener buenas relaciones con los Estados Unidos en materia comercial, ... En la práctica, las medidas de liberalización comercial de México fueron mucho más allá de lo requerido por el protocolo de ingreso al GATT.

---

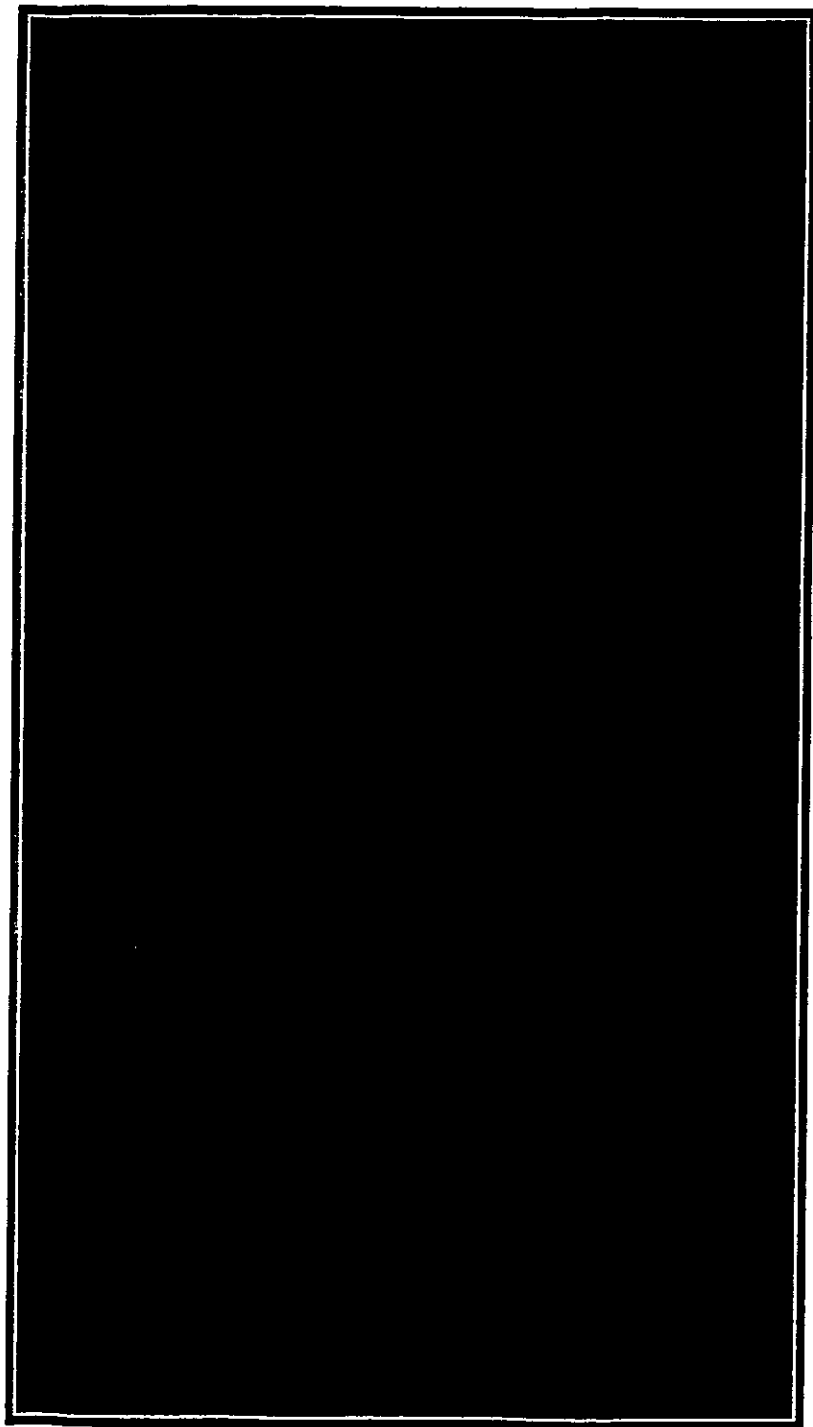
(60) Ortiz Wadgymer, Arturo. Op. cit, p. 64

Por ejemplo, México aceptó tener un arancel máximo de 50% ad valorem, y reducir los aranceles de la mayoría de los bienes importados a niveles de 20 a 50% en un periodo de 30 meses. En la práctica el arancel máximo se estableció en 20% en diciembre de 1987.<sup>(61)</sup> El compromiso que adquirió nuestro país con el GATT en materia comercial se vinieron a cumplir durante el sexenio del gobierno de Carlos Salinas haciendo de nuestro país un mercado de los más abiertos al comercio exterior.

---

<sup>(61)</sup> Lastig, Nora. Op.cit., pp. 166. 167.

PROCESO DE LIBERACION DE IMPORTACIONES EN MEXICO 1983-1989



Fuente: Lustig, Nora. Op.cit., p. 150

## 2.2.3 INICIO DE LA PRIVATIZACION DE EMPRESAS

Robert McComb investigador de la Universidad de North Texas señala lo siguiente: *...La privatización se considera por lo general como una transferencia de la propiedad, y/o del derecho de intervención del Estado, a propietarios privados. La privatización implica entonces un sencillo desplazamiento de la función objetivo del sector público al sector privado.*<sup>(62)</sup> Además afirma que las empresas privadas mantienen la tendencia a maximizar sus ganancias mientras que las empresas públicas tienden a inclinarse hacia el bienestar.

La privatización de algunas empresas en México se hizo por el deseo de modificar las instituciones que normaran las relaciones del Estado con la sociedad para que de esta manera se lograra una economía más eficiente; se buscó que dichas instituciones pudieran tener participación dentro de la iniciativa empresarial privada con el fin de elevar la competitividad entre las empresas. La privatización empezó en 1983 con el sexenio De la Madrid y se aceleró en la etapa del gobierno de Carlos Salinas de Gortari, durante los primeros años se implementó de manera lenta aunque para 1983 y 1987 las empresas privatizadas fueron 33 y su valor de venta (conjuntamente) fue superior a 300 millones de dólares; en 1982 existían 1155 entidades paraestatales de las cuales se desincorporaron 223 en 1985, no sólo por la vía de la venta sino por transferencia, liquidación y fusión.

Es en la propia Constitución de los Estados Unidos Mexicanos donde logramos analizar el marco jurídico de la desincorporación, en ella se logra contemplar en el artículo 134 Constitucional la enajenación de entidades paraestatales a través de licitaciones públicas a fin de asegurar las mejores condiciones de venta para el Estado en cuanto a precio, oportunidad y demás circunstancias. También en la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal se establecen las bases de organización de la administración pública federal, centralizada y paraestatal... *Una vez que se efectuaron los cambios legislativos, se procedió a la desincorporación de numerosas entidades públicas que, a todas luces, no podían considerarse prioritarias ni estratégicas, para que el gobierno siguiera llevando a cabo su función rectora de la actividad económica.*<sup>(63)</sup>

<sup>(62)</sup> Revista Centro de Investigación y docencia Económica. Economía Mexicana. Nueva Epoca, vol. I. julio-diciembre de 1992. Núm. 2 pág.269

<sup>(63)</sup> Crónica del gobierno de Carlos Salinas de Gortari 1988-1994. Síntesis e índice temático. Presidencia de la República. Unidad de la crónica presidencial. Fondo de Cultura Económica. p. 65

## ALTERNATIVAS DE DESINCORPORACION DE LAS EMPRESAS

Las diferentes alternativas adicionales que el gobierno empleó con las empresas para su desincorporación consistió en base al Reglamento de la Ley Federal de las empresas para Estatales, artículo 8:

**PRIVATIZACION.-** Es la venta de la participación accionaria, ya sea propiedad del gobierno federal o de otra entidad paraestatal, en el capital social de determinada empresa pública. Este proceso se aplica sólo a las empresas o entidades asimiladas. Al respecto, la Ley Federal de las Entidades Paraestatales -artículo 32- señala dos hipótesis para su desincorporación: i) Que su objeto, atender las áreas prioritarias del desarrollo nacional, no se cumpla, ii) Que no resulte conveniente conservarla como entidad paraestatal, desde el punto de vista de la economía nacional o del interés público.

**DISOLUCION.-** Según en la Ley General de Sociedades Mercantiles - artículo 234 y 242-, tiene por objeto concluir las operaciones sociales pendientes, cobrar lo que se adeude a la sociedad, y pagar lo que ella deba; vender los bienes sociales y practicar el reparto del haber o patrimonio social entre los socios. En este tipo de entidades, el gobierno federal es el socio mayoritario. Se afirma que la disolución es un paso previo para la liquidación.

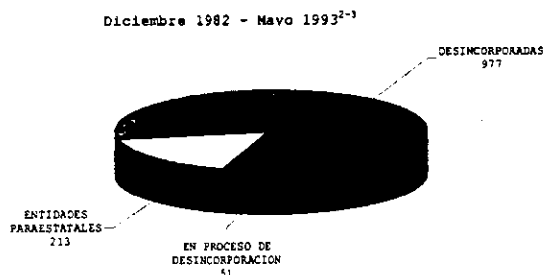
**FUSION.-** Se refiere cuando se extinguen una o varias sociedades para incorporarse a otra ya existente, o se unen varias a través de su extinción para crear una nueva sociedad mercantil de participación estatal mayoritaria.

**TRANSFERENCIA.-** Es el proceso por el cual el gobierno federal transfiere la propiedad a otro nivel ya sea estatal o municipal.

Por otro lado no se hicieron esperar los cambios con el grupo empresarial privado en México, se requería que los empresarios asumieran una plena responsabilidad a favor del desarrollo de nuestro país... *'privatizar al sector privado'* también significó quitarle todo tipo de canonjías, subsidios y protecciones que inicialmente se

habían otorgado para apoyarlo pero que, en esta etapa del desarrollo del país, ya resultaban injustificados. (61)

A continuación analicemos la evolución anual del sector paraestatal:



1 Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994

2 Fuente: Comisión Intersecretarial de Gasto Financiamiento.

3 Incluye entidades paraestatales integradas con propósitos de bienestar social, como por ejemplo Agroasamex y el fideicomiso de casa propia. Asimismo se consideran las entidades creadas para desincorporar otras empresas. En este caso se encuentra SICARTSA, en cuya estrategia de venta se determinó su escisión en 6 empresas adicionales.

Fuente: El Proceso de enajenación de Entidades para Estatales. SHCP. Unidad de Desincorporación de Entidades Para estatales de la SHCP. Mayo 1993 p.10

(61) Ibidem., p. 66

## ENTIDADES PARAESTATALES VENDIDAS (1988-1994)

Cabe señalar que a partir de 1989 a 1994 los datos registrados en el Censo curiosamente indican el aumento (prácticamente duplicado) de las micros y pequeñas empresas pasando de 120,747 a 243,107, ¿cómo podríamos explicar esto? Según las hipótesis al respecto nos indican que debido a la racionalización del trabajo muchos empleados perdieron su empleo, para ello tuvieron que buscar la forma de sobrevivir temporalmente creando así empresas que ocuparan de una a dos personas.

Enseguida se extiende una lista de los nombres y fechas de las empresas que se vendieron durante la administración de Carlos Salinas de Gortari, así como nombre de las personas y el precio en que adquirieron las entidades paraestatales.

No.	NOMBRE DE LA EMPRESA	FECHA DE LA 1ª CONVOCATORIA PÚBLICA	FECHA DE COMPRA-VENTA	ADQUIRIENTE	PRECIO NOMINAL EN MILES DE NUEVOS PESOS
1	BENEF. DE FRUTAS CITRICAS Y TROPICALES	11-NOV-87	12-ENE-89	LIGA DE COMUN./CNC./GOB. EDO. GUERRERO	1,625.0
2	INGENIO CALIFAM, S.A. DE C.V.	18-OCT-88	12-ENE-89	CONSORCIO INDUSTRIAL ESCORPION, S.A. DE C.V.	
3	INGENIO PLAN DE SAN LUIS, S.A. DE C.V.	18-OCT-88	12-ENE-89	CONSORCIO INDUSTRIAL ESCORPION, S.A. DE C.V.	85,000.0
4	COMERCIAL DE TELAS, S.A. (COTESA)*	S/CONV	12-ENE-89	OBRREROS SINDICALIZADOS DE LA EMPRESA	2,250.0
5	INGENIO QUESERÍA, S.A.	18-OCT-88	13-ENE-89	GRUPO BETA SAN MIGUEL, S.A. DE C.V.	
6	INGENIO PONCIANO ARRIAGA, S.A.	18-OCT-88	13-ENE-89	GRUPO BETA SAN MIGUEL, S.A. DE C.V.	
7	POMEN. ALCARERO DEL CENTRO, S.A. (INGENIO PCO AMECA)	18-OCT-88	13-ENE-89	GRUPO BETA SAN MIGUEL, S.A. DE C.V.	
8	INGENIO ALVARO OREGON, S.A.	18-OCT-88	13-ENE-89	GRUPO BETA SAN MIGUEL, S.A. DE C.V.	204,000.0
9	HCTEL EL MIRADOR, S.A. DE C.V.	14-ABR-88	08-FEB-89	DESARROLLOS TURISTICOS DEL PACIFICO, S.A. DE C.V.	2,500.0
10	MINERA LAMPAZOS, S.A. DE C.V.**	13-OCT-88	09-FEB-89	EMPRESAS FRISCO, S.A. DE C.V.	
11	QUIMICA FLUOR, S.A. DE C.V.**	13-OCT-88	09-FEB-89	EMPRESAS FRISCO, S.A. DE C.V.	
12	MINERA REAL DE ANGELES, S.A. DE C.V.**	13-OCT-88	09-FEB-89	PROMOTORA FRISCO, S.A. DE C.V.	102,000.0
13	MACOCOZAC, S.A.	17-MAR-88	08-MAR-89	COMPANIA MINERA CAOPAS, S.A.	12,500.0
14	MOTORES PERKINS, S.A.	04-JUL-88	17-MAR-89	EMPLEADOS ORGANIZADOS DE LA EMPRESA	12,110.0
15	ALGODONERA COMERCIAL MEXICANA, S.A.	18-MAY-88	31-MAR-89	INDUSTRIA ALGODONERA MEX., S.A. DE C.V./GRUPO ALGODAR, S.A. DE C.V.	6,628.8
16	REFRACTARIOS HIDALGO, S.A. DE C.V.	02-MAY-88	24-ABR-89	INDUSTRIAS PERALES, S.A. DE C.V.	-3,475.0
17	INTERMOBILIARIA MEXICANA INDUSTRIAL, S.A. DE C.V.*	S/CONV	26-ABR-89	GRUPO OPTICO LUX, S.A. DE C.V.	2,320.0
18	CENTRO INDUSTRIAL BIOQUIMICO, S.A. DE C.V.**	13-OCT-88	01-JUN-89	SR. JAIME BENAVIDES POMPA	13,361.9
19	AERONAVES DE MEXICO, S.A. DE C.V.**	13-SEP-88	12-JUN-89	ICARO AEROTRANSPORTES, S.A. DE C.V.	655,190.0
20	HIERRO Y ACERO DEL NORTE, S.A.	01-JUL-88	19-JUN-89	FAMILIA MONTENAYTOR TREVIRO	3,120.0
21	COMPANIA INDUSTRIAL AZUCARERA, S.A. (INGENIO CUATOTOLAPAN)	18-OCT-88	19-JUN-89	GRUPO INVERSIONISTAS DE ANEROMEX	
22	INGENIO PLAN DE AYALA, S.A.	18-OCT-88	19-JUN-89	GRUPO DE INVERSIONISTAS DE ANEROMEX	

1 El contrato de compra venta se firmó el 25 de noviembre de 1988, no obstante el proceso concluyó formalmente hasta el mes de junio de 1989.

Actualización al mes de mayo de 1993

\* Citas expresadas en términos devengables

\*\* Publicadas en los periódicos de mayor circulación nacional y en algunos casos internacional

.. Empresas de participación estatal minoritaria

. Sin convocatoria de venta debido a la limitación de estatutos y contrato de licencia tecnológica

\* Venta de Unidad Industrial; Venta de Activos

Fuente: El proceso de enajenación de entidades paraestatales SHCP.

Op.cit., p. 32



No.	NOMBRE DE LA EMPRESA	FECHA DE LA 1ª. CONVOCATORIA PÚBLICA	FECHA DE COMPRA-VENTA	ADQUIRIENTE	PRECIO NOMINAL EN MILES DE NUEVOS PESOS
23	INGENIO SAN GABRIEL VERACRUZ, S.A.	18-OCT-88	19-JUN-89	GRUPO DE INVERSIONISTAS DE ANERMEX	104,220.8
24	COMPANIA MINERA CEDROS, DE C.V."	13-OCT-88	18-JUL-89	INDUSTRIAS PEÑÓLES, S.A. C.V.	4,220.0
25	COMPANIA MEXICANA DE AVIACION, S.A. DE C.V. <sup>2</sup>	23-MAY-89	22-AGO-89	GRUPO XABRE, S.A. DE C.V.	358,820.0
26	AEROPUERTOS Y TERRENOS, S.A."	23-MAY-89	22-AGO-89	GRUPO XABRE, S.A. DE C.V.	
	DATATRONIC, S.A. (1er. 50%) COMPANIA MEXICANA DE AVIACION, S.A. DE C.V. (4%)	23-MAY-89 S/CONV. 30-SEP-92	22-AGO-89 22-AGO-89 30-SEP-92	GRUPO XABRE, S.A. DE C.V. CORPORACION FALCON, S.A. C.V.	109,412.9
27	ASTILLEROS UNIDOS ENSENADA, S.A. DE C.V.	01-JUN-88	25-SEP-89	CIA. SIDERURGICA GUDALAJARA, S.A. DE C.V. (SIDER)	10,500.0
28	AHMSA INGENIERIA, S.A.	21-JUN-88	22-SEP-89	CONSORCIO DE ACCIONISTAS EN INGENIERIA, S.A. DE C.V.	5,068.2
29	MOTO DIESEL MEXICANA, DE C.V.	23-MAY-89	26-SEP-89	GRUPO RUVESA, S.A. DE C.V.	22,000.0
30	CAFES Y CAFETERIAS MEXICO, S.A. DE C.V.	17-AGO-89	02-OCT-89	VALLES GALICIA, S.A. DE C.V.	500.0
31	ESTRUCTURAS DE ACERO, DE C.V.	20-JUN-89	10-OCT-89	SOCIEDAD INDUSTRIAL HERMES, S.A. DE C.V.	9,000.0
<b>GRUPO DINA</b>					
32	DINA AUTOBUSES, S.A. DE C.V.	23-MAY-89	27-OCT-89	CONSORCIO "G", S.A. DE C.V.	
33	DINA CAMIONES, S.A. DE C.V.	19-JUN-89	27-OCT-89	CONSORCIO "G", S.A. DE C.V.	
34	DINA MOTORES, S.A. DE C.V.	19-JUN-89	27-OCT-89	CONSORCIO "G", S.A. DE C.V.	
35	PLASTICOS AUTOMOTRICES DINA, S.A. DE C.V.	19-JUN-89	27-OCT-89	CONSORCIO "G", S.A. DE C.V.	142,498.9
36	AFIANZADORA MEXICANA, S.A.	07-AGO-89	15-NOV-89	SRES. FERNANDEZ, MADERO, SANCHEZ N., MOLLO	13,662.0
37	ELECTROMETALURGICA VERACRUZ, S.A. DE C.V."	24-AGO-89	27-NOV-89	PROVEEDORA DE ALEACIONES, S.A. DE C.V.	22,200.0
38	COMPANIA REAL DEL MONTE Y PACHUCA, S.A.	20-SEP-89	23-FEB-90	PARA MEXICO, S.A. DE C.V. Y SOCIOS	16,446.6
39	PRODUCTOS PESQUEROS GUAYMAS, S.A. DE C.V.	01-SEP-89	13-MAR-90	LIC. SALVADOR LIZARRAGA SAUCEDO (REPRESENTA A UN GRUPO DE 20 PERSONAS FIS.)	22,200.0
<b>INDUSTRIAS COMASUPO, S.A. DE C.V.</b>					
40	PLANTA TULTITLAN, EDO. MEX."	13-NOV-89	23-FEB-90	UNILEVER	200,000.0
41	PLANTA IGUALA, GRO."	13-NOV-89	03-ABR-90	IGUALA CONCENTRADOS, S.A. DE C.V.	2,017.0
42	PLANTA NUEVO LAREDO, TAMPS."	13-NOV-89	16-ABR-90	HIDROGENERADORA NACIONAL, S.A. DE C.V.	20,829.0
43	PLANTA MONTERREY 2, N.L."	13-NOV-89	16-ABR-90	DETERGENTES Y JABONES SASIL, S.A. DE C.V.	15,430.0
44	PLANTA GOMEZ PALACIO, DGO."	13-NOV-89	23-ABR-90	PROTEINAS INDUSTRIALES DE LA LAGUNA, S.A. DE C.V.	46,089.0

No.	NOMBRE DE LA EMPRESA	FECHA DE LA 1ª CONVOCATORIA PÚBLICA	FECHA DE COMPRA-VENTA	ADQUIRIENTE	PRECIO NOMINAL EN MILES DE NUEVOS PESOS
45	PLANTA MONTERREY 1, N.L.*	13-NOV-89	25-ABR-90	AGROINDUSTRIAS INTEGRADAS DEL NORTE, S.A. DE C.V.	54,400.0
46	PLANTA CIUDAD OBREGON 2, SON.*	13-NOV-89	20-JUN-90	MODERCAM, S.A. DE C.V.	27,803.3
47	PLANTA NAVOJOA, SON.*	24-MAY-90	03-JUL-90	TRANSPORTRIGO, S.A. DE C.V.	14,593.6
48	PLANTA MATAMOROS, TAMPS.*	24-MAY-90	04-JUL-90	INMUEBLES RAGAR, S.A. DE C.V.	33,269.0
49	PLANTA MEXICALI, B.C.N.*	24-MAY-90	08-AGO-90	HIDROGENERADORA NACIONAL, S.A. DE C.V.	28,578.5
50	MEXINOX, S.A. DE C.V.**	S/CONV	23-MAR-90	AHORROINOX, S.C.	128,528.8
51	SERVICIOS FORESTALES, S.A. DE C.V.	18-DIC-89	17-ABR-90	CHAPAS Y TRIPLAY DE QUINTANA ROO, S.A. DE C.V.	
52	MADERAS INDUSTRIALIZADAS DE QUINTANA ROO, S.A. DE C.V.	18-DIC-89	17-ABR-90	CHAPAS Y TRIPLAY DE QUINTANA ROO, S.A. DE C.V.	4,400.0
53	SONOCAL, S.A.	26-ENE-86	23-ABR-90	ASOCIACION DE CONSULTORIA TECNOLÓGICA, S.A. DE C.V. (ASCOT)	2,500.0
54	PRODUCTOS PESQUEROS DE BAHIA DE TORTUGAS, S.A. DE C.V.	01-SEP-89	24-ABR-90	SINDICATO DE TRAB. PRODUCTOS PESQUEROS BAHIA DE TORTUGAS, S.A. DE C.V.	17,500.0
55	BENEFICIADORA DE COCO ACAPULCO, S.A. DE C.V.	05-OCT-89	25-ABR-90	GRUPO CIERVO, S.A. Y GRUPO DE COCOCULTORES SOCIOS DE BECASA	3,030.0
56	FERMENTACIONES MEXICANAS, S.A. DE C.V.***	S/CONV	30-MAY-90	KIOWA HAKKO KOGYO CO. LTD. Y SUMITOMO CORPORATION	47,450.3
57	SUR DEL PACIFICO, S.A. DE C.V.***	S/CONV	29-MAY-90	PROMOCIONES TURISTICAS BANAMEX, S.A. DE C.V.	1,035.6
<b>TABACOS MEXICANOS, S.A. DE C.V. (TABAMEX)</b>					
58	PLANTA DESVENADORA DE TABACO "LAZARO CARDENAS"	12-FEB-90	04-JUN-90	TABACOS DESVENADOS, S.A. DE C.V.	14,500.0
59	EXPORTACION DE TABACOS MEXICANOS, S.A. DE C.V.	12-FEB-90	26-JUL-90	INVERSIONES INTEGRADAS, S.A. DE C.V.	13,160.0
60	TABACOS AZTEXAS, S.A.	12-FEB-90	28-SEP-90	DESARROLLO DINAMICO DE NEGOCIOS, S.A. DE C.V.	18,647.0
61	FID. PROG. DE DESCENTRALIZACION DE LAS EXPLOR. LECHERAS D.D.F. (PRODEL)*	24-NOV-89	20-JUN-90	OPERADORA METROPOLITANA DE LACTEOS, S.A. DE C.V./COMPLEJO AGROINDUSTRIAL TIZAYUCA, S.A. DE C.V.	76,971.3
62	COMPANIA DE MANUFACTURAS METALICAS PESADAS, S.A. DE C.V.***	2-ENE-90	03-JUL-90	INDUSTRIAS ICA, S.A. DE C.V.	26,411.4
63	CINES REGIONALES, S.A.***	01-SEP-89	10-JUL-90	MARIA INES CHAVEZ ALVAREZ Y/O JAIME LOPEZ ROMERO	245.0
64	SERVICIO DE TELERESERVACIONES (SERTEL)*	26-SEP-90	01-AGO-90	SERTEL, S.A. DE C.V.	69,350.4
65	DATATRONIC, S.A. (2º. 50%)**	S/CON	07-AGO-90	COMPANIA MEXICANA DE AVIACION, S.A. DE C.V.	1,150.0
66	TURBORREACTORES, S.A. DE C.V.	19-SEP-89	10-AGO-90	COMPANIA MEXICANA DE AVIACION, S.A. DE C.V.	54,217.0

2 Ventas a través de incremento de capital.

Actualización al mes de mayo de 1993

Cifras expresadas en términos devengables

\* Publicada en los periódicos de mayor circulación nacional y en algunos casos internacional

\*\* Empresas de participación estatal minoritaria

+ Sin convocatoria de venta debido a la limitación de estatutos y contrato de licencia tecnológica

• Venta de Unidad Industrial; Venta de Activos

No.	NOMBRE DE LA EMPRESA	FECHA DE LA		DE	ADQUIRIENTE	PRECIO NOMINAL EN MILES DE NUEVOS PESOS
		1. <sup>a</sup> CONVOCATORIA PUBLICA	FECHA DE CONGREGACION			
67	PRODUCTOS PESQUEROS DE SALINA CRUZ, S.A. DE C.V.	02-MAY-90	20-AGO-90		SIND. TRAB. IND. E.E.S. Y C., CROC/FED. REG. SOC. COOP. IND. PES. OAX. F.C.L.	4,756.0
68	TUBACERO, S.A. DE C.V.	19-MAY-90	20-AGO-90		JAIME WOLDENBERG MARCOVICH	52,488.0
69	FIDEICOMISO DE LA PALMA, S. DE R.L. DE I.P. Y C.V. (FIDEPAL)***	S/CONV	27-AGO-90		PROD./PALMA (8 UNIONES DE COMUN./UNA SOC. DE SOLIDARIDAD SOC.)	16.1
70	FABRICA DE TRACTORES AGRICOLAS, S.A. DE C.V.	15-MAY-90	24-AGO-90		ING. RODOLFO BARRERA VILLAREAL	24,000.0
71	URBANIZADORA DE HERMOSILLO, S.A. **	13-JUL-89	30-AGO-90		C. BEATRIZ MENDEVIL G. Y 4 SOCIOS	650.0
<b>ALIMENTOS BALANCEADOS DE MEXICO, S.A. DE C.V. (ALBAMEX)</b>						
72	PLANTA MERIDA, YUC. *	23-ABR-90	13-SEP-90		NUTRIMENTOS DEL SURESTE, S.A. DE C.V.	13,500.0
73	PLANTA TEXCOCO, EDO. DE MEX. *	23-ABR-90	02-OCT-90		MEXICANA DE INVERSIONES FEMAC, S.A. DE C.V.	16,500.0
74	PLANTA GUADALAJARA, JAL. *	27-JUL-90	22-NOV-90		ALIMENTOS CONCENTRADOS OCCIDENTE, S.A. DE C.V.	9,125.0
75	PLANTA METIONINA, VER. *	07-DIC-89	03-DIC-90		ECOLOGIA Y RECURSOS ASOCIADOS, S.A. DE C.V.	5,000.0
76	PLANTA MATAMOROS, TAMPS. *	15-OCT-90	04-ENE-91		ALIMENTOS CONCENTRADOS MATAMOROS, S.A. DE C.V.	4,822.5
77	PLANTA AUTLAN, JAL. *	15-OCT-90	14-ENE-91		SR. LUIS ROBLES MORAN	300.0
78	PLANTA IRAPUATO, GTO. *	15-OCT-90	01-FEB-91		NUTRIMENTOS DEL BAJIO, S.A. DE C.V.	11,143.0
79	PLANTA CHIHUAHUA, CHIH. *	22-ENE-91	08-ABR-91		SEMILLAS AGRICOLAS BALANCEADAS DE MEXICO, S.A. DE C.V.	5,900.0
80	RECIBA "LA BARCA", JAL. *	S/CONV	18-DIC-92		ARIC SUPERACION, SOLIDARIDAD Y LIBERACION CAMPESINA	5,507.4
81	INGENIO LA PURISIMA, S.A.	28-MAY-90	17-SEP-90		OPERADORA AZUCARERA DEL PACIFICO, S.A. DE C.V.	3,700.0
82	COMPANIA MINERA DE CANANEA, S.A. ****	22-MAR-90	28-SEP-90		MEXICANA DE CANANEA, S.A. DE C.V.	1'374,685.0
83	IMPULSORA DE LA CUENCA DEL PAPAN, S.A. DE C.V.	28-MAY-90	01-OCT-90		CONSORCIO INDUSTRIAL ESCORPION, S.A. DE C.V.	50,000.0
84	INGENIO JOSE MARIA MARTINEZ, S.A.	28-MAY-90	01-OCT-90		CONSORCIO INDUSTRIAL SUCRUM, S.A. DE C.V.	
85	INGENIO LAZARO CARDENAS, S.A.	28-MAY-90	01-OCT-90		CONSORCIO INDUSTRIAL SUCRUM, S.A. DE C.V.	
86	INGENIO INDEPENDENCIA, S.A.	28-MAY-90	01-OCT-90		CONSORCIO INDUSTRIAL SUCRUM, S.A. DE C.V.	156,819.1
87	COMPANIA INDUSTRIAL AZUCARERA SAN PEDRO, S.A.	18-MAY-90	02-OCT-90		FONDO DE INVERSIONES VERACRUZ, S.A. DE C.V.	
88	INGENIO SAN FRANCISCO EL NARANJAL, S.A.	28-MAY-90	02-OCT-90		FONDO DE INVERSIONES VERACRUZ, S.A. DE C.V.	
89	FOMENTO AZUCARERO DEL GOLFO, S.A.	28-MAY-90	02-OCT-90		FONDO DE INVERSIONES VERACRUZ, S.A. DE C.V.	35,235.0
90	GERLIKON ITALIANA DE MEXICO, S.A. DE C.V. **	09-OCT-89	11-OCT-90		GRUPO INDUSTRIAL GUILLEN, S.A. DE C.V.	6,120.0

No.	NOMBRE DE LA EMPRESA	FECHA DE LA 1ª CONVOCATORIA PÚBLICA	FECHA DE COMPRA-VENTA	ADQUIRIENTE	PRECIO NOMINAL EN MILES DE NUEVOS PESOS
91	INGENIO HUIXTLA, S.A.	28-MAY-90	15-OCT-90	GPO. AZUCARERO ASOCIADO, S.A. DE C.V.	23,601.0
92	INGENIO MELCHOR OCAMPO, S.A.	18-OCT-88	16-OCT-90	UNION DE PRODUCTORES DE CAÑA, C.N.C	
93	INGENIO SAN SEBASTIAN, S.A.	18-OCT-88	16-OCT-90	UNION DE PRODUCTORES DE CAÑA, C.N.C/J. PORRES	
94	INGENIO SANTA CLARA, S.A.	18-OCT-88	16-OCT-90	UNION DE PRODUCTORES DE CAÑA, C.N.C/J. PORRES	76,133.0
95	COMPAÑIA AZUCARERA DE LOS MOCHIS, S.A.	28-MAY-90	17-OCT-90	CONSORCIO AGA DE GUADALAJARA, S.A.	11,600.0
96	INGENIO DE JUCHITAN, S.A.	28-MAY-90	19-OCT-90	DR. ANDRES DE LA GARZA Y SOCIOS	
97	COMPAÑIA AZUCARERA DEL ISTMO, S.A.	28-MAY-90	19-OCT-90	DR. ANDRES DE LA GARZA Y SOCIOS	10,000.0
98	INGENIO JOSE MARIA MORELOS, S.A.	28-MAY-90	31-OCT-90	GRUPO INDUSTRIAL MORE, S.A. DE C.V./ SR. JOAQUIN REDO Y SOCIOS	
99	INGENIO PRESIDENTE BENITO JUAREZ, S.A.	28-MAY-90	31-OCT-90	OPERADORA DEL USUMACINTA, S.A. DE C.V./ SR. JOAQUIN REDO Y SOCIOS	
100	AZUCARERA DE LA CHONTALPA, S.A.	28-MAY-90	31-OCT-90	OPERADORA DEL SURESTE, S.A. DE C.V./ SR. JOAQUIN REDO Y SOCIOS	
101	INGENIO HERMENEGILDO GALEANA, S.A.	28-MAY-90	31-OCT-90	OPERADORA DE LA SELVA, S.A. DE C.V./ SR. JOAQUIN REDO Y SOCIOS	44,000.0
102	TRANSPORTADOR "CHAREL" *	22-MAR-90	07-NOV-90	SERVICIOS NAUTICOS EL DORADO, S.A. DE C.V.	760.0
103	PRODUCTOS PESQUEROS DE SINALOA, S.A. DE C.V.	15-AGO-90	12-NOV-90	MEXABRE, S.A. DE C.V. (SOC. DE INVERSION DE CAPITALES) / CONSORCIO PESQUERO DE SINALOA, S.A. DE C.V.	
104	PRODUCTOS PESQUEROS DE MATANCITAS, S.A. DE C.V.	15-AGO-90	12-NOV-90	MEXABRE, S.A. DE C.V. (SOC. DE INVERSION DE CAPITALES) / CONSORCIO PESQUERO DE MATANCITAS, S.A. DE C.V.	18,000.0
105	PESQUERA DEL PACIFICO, S.A. DE C.V.	31-MAY-90	12-NOV-90	MEXABRE, S.A. DE C.V. (SOC. DE INVERSION DE CAPITALES) / CONSORCIO PESQUERO DEL PACIFICO, S.A. DE C.V.	
106	PRODUCTOS PESQUEROS DE TOPOLOBAMPO, S.A. DE C.V.	31-MAY-90	12-NOV-90	MEXABRE, S.A. DE C.V. (SOC. DE INVERSION DE CAPITALES) / CONSORCIO PESQUERO DE TOPOLOBAMPO, S.A. DE C.V.	32,000.0
107	PLANTA SAN CARLOS (ACTIVO SEGREGADO DE P.P. LA PAZ) *	27-MAY-90	15-NOV-90	SOC. COOPERATIVA DE PROD. PESQUERA BAHIA MAGDALENA	350.0
108	OPERADORA DEL EXCONVENTO DE SANTA CATARINA, S.A. DE C.V.	29-AGO-90	07-DIC-90	HOTELS PRESIDENTE, S.A. DE C.V.	4,501.0

3 La desincorporación de los activos de Cananea se realizó a través de almoneda pública. Las bases de celebración de esta almoneda fueron elaboradas por la sindicatura (FINASA) y aprobadas por el juez primero de lo concursal.

Actualización al mes de mayo de 1993

Cifras expresadas en términos devengables

\* Publicada en los periódicos de mayor circulación nacional y en algunos casos internacional

\*\* Empresas de participación estatal minoritaria

+ Sin convocatoria de venta debido a la limitación de estatutos y contrato de licencia tecnológica

• Venta de Unidad Industrial; Venta de Activos

No.	NOMBRE DE LA EMPRESA	FECHA DE LA 1ª CONVOCA- TORIA PÚBLICA	FECHA DE COMPRA-VENTA	ADQUIRIENTE	PRECIO NOMINAL EN MILES DE NUEVOS PESOS
109	TELEFONOS DE MEXICO, S.A. DE C.V. (14.4%) "A"	13-AGO-90	13-DIC-90	SINDICATO DE TELEFONISTAS DE LA REPUBLICA MEXICANA	955,167.5
	TELEFONOS DE MEXICO, S.A. DE C.V. (20.4%) "AA"	13-AGO-90	20-DIC-90	GRUPO CARSO, S.A. DE C.V. Y UN GRUPO DE INVERSIONISTAS MEXICANOS, SOUTHWESTERN BELL INTERNATIONAL HOLDINGS, FRANCE CABLE ET RADIO	5'171,216.0
110	ALQUILADORA DE CASAS, S.A. DE C.V.	13-AGO-90	20-DIC-90	GRUPO CARSO, S.A. DE C.V. Y UN GRUPO DE INVERSIONISTAS MEXICANOS, SOUTHWESTERN BELL INTERNATIONAL HOLDINGS, FRANCE CABLE ET RADIO	
111	ANUNCIOS EN DIRECTORIO, S.A.	13-AGO-90	20-DIC-90	GRUPO CARSO, S.A. DE C.V. Y UN GRUPO DE INVERSIONISTAS MEXICANOS, SOUTHWESTERN BELL INTERNATIONAL HOLDINGS, FRANCE CABLE ET RADIO	
112	CANALIZACIONES MEXICANAS, S.A. DE C.V.	13-AGO-90	20-DIC-90	GRUPO CARSO, S.A. DE C.V. Y UN GRUPO DE INVERSIONISTAS MEXICANOS, SOUTHWESTERN BELL INTERNATIONAL HOLDINGS, FRANCE CABLE ET RADIO	
113	COMPANIA DE TELEFONOS Y BIENES RAICES, S.A. DE C.V.	13-AGO-90	20-DIC-90	GRUPO CARSO, S.A. DE C.V. Y UN GRUPO DE INVERSIONISTAS MEXICANOS, SOUTHWESTERN BELL INTERNATIONAL HOLDINGS, FRANCE CABLE ET RADIO	
114	CONSTRUCCIONES TELEFONICAS MEXICANAS, S.A. DE C.V.	13-AGO-90	20-DIC-90	GRUPO CARSO, S.A. DE C.V. Y UN GRUPO DE INVERSIONISTAS MEXICANOS, SOUTHWESTERN BELL INTERNATIONAL HOLDINGS, FRANCE CABLE ET RADIO	
115	CONSTRUCCIONES Y CANALIZA- CIONES, S.A. DE C.V.	13-AGO-90	20-DIC-90	GRUPO CARSO, S.A. DE C.V. Y UN GRUPO DE INVERSIONISTAS MEXICANOS, SOUTHWESTERN BELL INTERNATIONAL HOLDINGS, FRANCE CABLE ET RADIO	
116	EDITORIAL ARGOS, S.A.	13-AGO-90	20-DIC-90	GRUPO CARSO, S.A. DE C.V. Y UN GRUPO DE INVERSIONISTAS MEXICANOS, SOUTHWESTERN BELL INTERNATIONAL HOLDINGS, FRANCE CABLE ET RADIO	
117	FUERZA Y CLIMA, S.A.	13-AGO-90	20-DIC-90	GRUPO CARSO, S.A. DE C.V. Y UN GRUPO DE INVERSIONISTAS MEXICANOS, SOUTHWESTERN BELL INTERNATIONAL HOLDINGS, FRANCE CABLE ET RADIO	

No.	NOMBRE DE LA EMPRESA	FECHA DE LA 1ª. CONVOCA- TORIA PUBLICA*	FECHA DE COMPRA-VENTA	ADQUIRIENTE	PRECIO NOMINAL EN MILES DE NUEVOS PESOS
118	IMPRESA NUEVO MUNDO, S.A.	13-AGO-90	20-DIC-90	GRUPO CARSO, S.A. DE C.V. Y UN GRUPO DE INVERSIONISTAS MEXICANOS, SOUTHWESTERN BELL INTERNATIONAL HOLDINGS, FRANCE CABLE ET RADIO	
119	IMPULSORA MEXICANA DE TELECOMUNICACIONES, S.A.	13-AGO-90	20-DIC-90	GRUPO CARSO, S.A. DE C.V. Y UN GRUPO DE INVERSIONISTAS MEXICANOS, SOUTHWESTERN BELL INTERNATIONAL HOLDINGS, FRANCE CABLE ET RADIO	
120	INDUSTRIAL AFILIADA, S.A. DE C.V.	13-AGO-90	20-DIC-90	GRUPO CARSO, S.A. DE C.V. Y UN GRUPO DE INVERSIONISTAS MEXICANOS, SOUTHWESTERN BELL INTERNATIONAL HOLDINGS, FRANCE CABLE ET RADIO	
121	OPERADORA MERCANTIL, S.A.	13-AGO-90	20-DIC-90	GRUPO CARSO, S.A. DE C.V. Y UN GRUPO DE INVERSIONISTAS MEXICANOS, SOUTHWESTERN BELL INTERNATIONAL HOLDINGS, FRANCE CABLE ET RADIO	
122	RADIO MOVIL DIPSA, S.A. DE C.V.	13-AGO-90	20-DIC-90	GRUPO CARSO, S.A. DE C.V. Y UN GRUPO DE INVERSIONISTAS MEXICANOS, SOUTHWESTERN BELL INTERNATIONAL HOLDINGS, FRANCE CABLE ET RADIO	
123	RENTA DE EQUIPO, S.A. DE C.V.	13-AGO-90	20-DIC-90	GRUPO CARSO, S.A. DE C.V. Y UN GRUPO DE INVERSIONISTAS MEXICANOS, SOUTHWESTERN BELL INTERNATIONAL HOLDINGS, FRANCE CABLE ET RADIO	
124	SERCOTEL, S.A. DE C.V.	13-AGO-90	20-DIC-90	GRUPO CARSO, S.A. DE C.V. Y UN GRUPO DE INVERSIONISTAS MEXICANOS, SOUTHWESTERN BELL INTERNATIONAL HOLDINGS, FRANCE CABLE ET RADIO	
125	SERVICIOS Y SUPERVISION, S.A DE C.V.	13-AGO-90	20-DIC-90	GRUPO CARSO, S.A. DE C.V. Y UN GRUPO DE INVERSIONISTAS MEXICANOS, SOUTHWESTERN BELL INTERNATIONAL HOLDINGS, FRANCE CABLE ET RADIO	
126	TELECONSTRUCTORA, S.A.	13-AGO-90	20-DIC-90	GRUPO CARSO, S.A. DE C.V. Y UN GRUPO DE INVERSIONISTAS MEXICANOS, SOUTHWESTERN BELL INTERNATIONAL HOLDINGS, FRANCE CABLE ET RADIO	

4 Acuerdo de la Comisión Intersecretarial de Gasto Financiamiento 90-III-E-7

Actualización al mes de mayo de 1993

Cifras expresadas en términos devengables

- \* Publicada en los periódicos de mayor circulación nacional y en algunos casos internacional
- \*\* Empresas de participación estatal minoritaria
- + Sin convocatoria de venta debido a la limitación de estatutos y contrato de licencia tecnológica
- Venta de Unidad Industrial; Venta de Activos

No.	NOMBRE DE LA EMPRESA	FECHA DE LA 1ª CONVOCATORIA PUBLICA*	FECHA DE COMPRA-VENTA	ADQUIRIENTE	PRECIO NOMINAL EN MILES DE NUEVOS PESOS
127	TELEFONOS DEL NOROESTE, S.A. DE C.V.	13-AGO-90	20-DIC-90	GRUPO CARSO, S.A. DE C.V. Y UN GRUPO DE INVERSIONISTAS MEXICANOS, SOUTHWESTERN BELL INTERNATIONAL HOLDINGS, FRANCE CABLE ET RADIO	
	TELEFONOS DE MEXICO, S.A. DE C.V. (16.45%) "L"	14-MAY-91	20-MAY-91	TELMEX/OFERTA PUBLICA/INVERSIONISTAS DE TODO EL MUNDO	6'818,006.0
	TELEFONOS DE MEXICO, S.A. DE C.V. (5.0%) "L"	S/CONV	09-SEP-91	SOUTHWESTERN INTERNATIONAL HOLDINGS (Ejerció opción de compra)	BELL 1'425,359.8
	TELEFONOS DE MEXICO, S.A. DE C.V. (0.067%) "L"	S/CONV	17-SEP-91	INVERSIONISTAS MEXICANOS ASOCIADOS AL GRUPO CARSO (Ejerció opción de compra)	19,194.4
	TELEFONOS DE MEXICO, S.A. DE C.V. (0.033%) "L"	S/CONV	08-OCT-91	FRANCE CABLE ET RADIO (Ejerció opción de compra)	9,524.5
	TELEFONOS DE MEXICO, S.A. DE C.V. (0.5%) "L"	12-MAY-92	18-MAY-92	OFERTA PUBLICA	478,984.1
	TELEFONOS DE MEXICO, S.A. DE C.V. (4.2%) "L"	12-MAY-92	18-MAY-92	PUBLICO INVERSIONISTA DE TODO EL MUNDO	3'733,752.1
128	INGENIO DE CASASANO ABEJA, S.A.	26-NOV-90	17-DIC-90	LIC. FRANCISCO GARCIA GONZALEZ	9,000.0
129	INGENIO EL DORADO, S.A.	28-MAY-90	17-DIC-90	CONSORCIO INDUSTRIAL SUCRUM, S.A. DE C.V.	9,050.0
130	COMPANIA NAVIERA MINERA DEL GOLFO, S.A. DE C.V.	11-MAY-90	18-DIC-90	EMPLEADOS DE NAVIMIN, S.A. DE C.V.	29,941.1
131	INGENIO LA PRIMAVERA, S.A.	28-MAY-90	20-DIC-90	SIND. TRAB. IND. AZUCARERA/UNION DE PROD. DE CAÑA	12,100.0
132	ASTILLEROS UNIDOS DE VERACRUZ, S.A. DE C.V.	04-JUL-90	31-ENE-91	SOKANA INDUSTRIES, LTD.	54,993.1
<b>FERTILIZANTES MEXICANOS, S.A. (FERTIMEX)</b>					
133	UNIDAD INDUSTRIAL TORREON, COAH.*	19-SEP-90	04-MAR-91	FERTIREY, S.A. DE C.V.	39,824.5
134	UNIDAD INDUSTRIAL COATZACOALCOS, VER.*	19-SEP-90	06-MAR-91	SERVICIOS Y MATERIALES INDUSTRIALES DE MINATITLAN, S.A. DE C.V.	4,569.3
135	UNIDAD INDUSTRIAL BAJIO GTO.*	22-AGO-91	17-DIC-91	SIND. DE TRAB. DE LA IND. QUIM., PETROQUIM., CARBOQUIM., SIMILARES Y CONEXOS DE LA REP. MEX., C.T.M.	95,967.9
136	UNIDAD INDUSTRIAL CHIH.*	22-AGO-91	17-DIC-91	SIND. DE TRAB. DE LA IND. QUIM., PETROQUIM., CARBOQUIM., SIMILARES Y CONEXOS DE LA REP. MEX., C.T.M.	25,047.5
137	UNIDAD INDUSTRIAL GUADALAJARA, JAL.*	19-SEP-90	03-MAR-92	SR. EFRAIN DAVALOS PADILLA	11,325.0
138	UNIDAD INDUSTRIAL MONCLOVA, COAH.*	19-SEP-90	12-MAR-92	NITROAMONIA DE MEXICO, S.S. DE C.V.	36,019.6

No.	NOMBRE DE LA EMPRESA	FECHA DE LA 1°. CONVOCATORIA PÚBLICA	FECHA DE COMPRA-VENTA	ADQUIRIENTE	PRECIO NOMINAL EN MILES DE NUEVOS PESOS
139	UNIDAD INDUSTRIAL SALAMANCA, GTO.*	19-SEP-90	30-ABR-92	VELPOL, S.A. DE C.V.	17,865.3
140	COMPLEJO INDUSTRIAL PAJARITOS*	14-NOV-91	22-JUN-92	(AGRO INMUEBLES, FOSFATADOS, NITROGENADOS, ADMINISTRACION), S.A. DE C.V.	AGRO 473,745.5 AGRO AGRO
141	UNIDAD INDUSTRIAL QUERETARO, QRO.*	22-AGO-91	10-JUL-92	AGROGEN, S.A. DE C.V. Y PROMOTORA INMOBILIARIA MERIDA, S.A. DE C.V.	7,000.9
142	UNIDAD INDUSTRIAL MINATITLAN, VER.*	04-AGO-92	02-DIC-92	FERTILIZANTES DE MINATITLAN, S.A. DE C.V. SIND. DE TRAB. DE LA IND. QUIM., PETROQUIM., CARBOQUIM., SIMILARES Y CONEXOS DE LA REP. MEX., C.T.M.	115,036.7
143	UNIDAD INDUSTRIAL LAZARO CARDENAS, MICH.*	04-AGO-92	21-DIC-92	GRUPO EMPRESARIAL DEL BAJIO, S.A. DE C.V.	155,297.4
144	SIDERURGICA NACIONAL, S.A.	14-JUL-89	14-MAR-91	GRUPO INDUSTRIAL SAN LORENZO, S.A. DE C.V. Y PROMOJOL, S.A. DE C.V.	42,040.0
145	CLEMEX, S.A. DE C.V.	10-DIC-90	12-ABR-91	ARZAC INDUSTRIAL, S.A. DE C.V.	23,000.0
146	TRANSBORDADOR "B/T COZUMEL"	22-MAR-90	12-ABR-91	MARITIMA CHAN KANAAB, S.A. DE C.V.	
147	TRANSBORDADOR "B/T QUINTANA ROO"	22-MAR-90	12-ABR-91	MARITIMA DE QUINTANA ROO, S.A. DE C.V.	5,000.0
<b>LECHE INDUSTRIALIZADA COMASUPO, S.A. DE C.V. (LICONSA)</b>					
148	PRODUCTOS ALIMENTICIOS LA CAMPINA, S.A. DE C.V.	S/CONV	22-ABR-91	NAM INVERSIONES, S.A. DE C.V./SRES. CARLOS VALES C., CARLOS VALES O. Y J. CORTINA ICAZA	24,539.0
149	PLANTA PASTEURIZADORA MORELOS, COAH.*	02-MAY-91	30-SEP-91	SOC. COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE LECHE DEL NORTE DE COAHUILA, S.C.L.	
150	PLANTA DE ALIMENTOS BALANCEADOS, MORELOS, COAH.*	02-MAY-91	30-SEP-91	SOC. COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE LECHE DEL NORTE DE COAHUILA, S.C.L.	1,880.1
151	UNIDAD INDUSTRIAL AGUASCALIENTES, AGS. Y SUS TRES CENTROS DE ACOPIO*	31-MAY-91	03-OCT-91	OPERADORA DE LACTEOS DE AGUASCALIENTES, S.A. DE C.V.	106,152.0
152	UNIDAD INDUSTRIAL DELICIAS, CHIH. Y SUS DOS CENTROS DE ACOPIO*	31-MAY-91	25-NOV-91	OPERADORA DE LACTEOS DE DELICIAS, CHIH., S.A. DE C.V.	37,585.2
153	UNIDAD INDUSTRIAL ACAYUCAN, VER. Y SUS TRES CENTROS DE ACOPIO*	31-MAY-91	05-DIC-91	LA LLANURA, S.A. DE C.V.	32,121.3
154	ACTIVOS DE LICONSA (CUATRO MARCAS DE LECHE)*	31-MAY-91	20-DIC-91	OPERADORA METROPOLITANA DE LACTEOS, S.A. DE C.V. Y LOS GANADEROS DE AGS., CHIH. Y JAL.	27,600.0
155	LINEA DE LECHE UHT (10,000 LTS.), DE TLAHUAC*	13-MAY-92	15-OCT-92	PROMOTORA EXPASA, S.A. DE C.V.	3,430.6
156	LINEA DE LECHE UHT (4,000 LTS.), DE JIQUILPAN*	13-MAR-92	04-MAR-92	HANDELS SELSRAB, S.A. DE C.V.	2,596.0
157	PRODUCTOS PESQUEROS DE GUERRERO, S.A. DE C.V.	10-ABR-90	02-MAY-91	FEDERACION DE TRABAJADORES DEL ESTADO DE GUERRERO (AFILIADO A LA CTM)	1,000.0

Actualización al mes de mayo de 1993

\* Cifras expresadas en términos devengables

\* Publicada en los periódicos de mayor circulación nacional y en algunos casos internacional

\*\* Empresas de participación estatal minoritaria

+ Sin convocatoria de venta debido a la limitación de estatutos y contrato de licencia tecnológica

• Venta de Unidad Industrial: Venta de Activos



No.	NOMBRE DE LA EMPRESA	FECHA DE LA 1° CONVOCATORIA PÚBLICA	FECHA DE COMPRA-VENTA	ADQUIRENTE	PRECIO NOMINAL EN MILES DE NUEVOS PESOS
158	PLANTA JALISCO-MADERO (ACTIVO SEGREGADO DE P.P. LA PAZ)	27-MAY-90	21-MAY-91	SOC. COOP. DE PROD. PESQUERA "BAHIA MAGDALENA", S.C.L./SOC. COOP. DE PROD. PESQUERA "PUERTO CHALE", S.C.L.	931.0
159	PRODUCTOS PESQUEROS ISLA DE CEDROS, S.A. DE C.V.	22-ABR-90	19-JUN-91	EL SIND. DE LA EMPRESA/SOC. COOP. DE PRODUCCION PESQUERA "PESCADORES NACIONALES DE ABULON", S.C.L.	3,000.0
160	INGENIO ALIANZA POPULAR, S.A.	12-NOV-90	20-JUN-91	INGENIOS SANTOS, S.A. DE C.V.	
161	INGENIO PEDERNALES, S.A.	12-NOV-90	20-JUN-91	INGENIOS SANTOS, S.A. DE C.V.	
162	INGENIO PURUARAN, S.A.	12-NOV-90	20-JUN-91	INGENIOS SANTOS, S.A. DE C.V.	79,620.0
163	REACTIVOS MINERALES MEXICANOS, S.A. DE C.V.	S/CONV	26-JUN-91	E.I. DU PONT DE NEMOURS AND COMPANY	837.8
164	REFRACTARIOS H.W. FLIR DE MEXICO, S.A. DE C.V.	24-ABR-91	27-AGO-91	(REFRACTARIOS MEXICANOS, QUIM. DEL REY, QUIM. MAGNA, QUIM. DEL MAR), S.A. DE C.V., REFRACTARIOS HIDALGO, S.A.	
165	REFRACTARIOS H.W. FLIR, S.A. DE C.V.	24-ABR-91	27-AGO-91	(REFRACTARIOS MEXICANOS, QUIM. DEL REY, QUIM. MAGNA, QUIM. DEL MAR), S.A. DE C.V., REFRACTARIOS HIDALGO, S.A.	
166	MINAS DE CALIFORNIA, S.A.	24-ABR-91	27-AGO-91	(REFRACTARIOS MEXICANOS, QUIM. DEL REY, QUIM. MAGNA, QUIM. DEL MAR), S.A. DE C.V., REFRACTARIOS HIDALGO, S.A.	37,000.0
167	PRODUCTOS PESQUEROS ALVARADO, S.A. DE C.V.	DE 18-SEP-88	25-SEP-91	SERVAC INTERNATIONAL OF NORTH CAROLINA, INC.	4,900.0
168	PRODUCTOS PESQUEROS CAMPECHE, S.A. DE C.V.	DE 18-SEP-88	25-SEP-91	SERVAC INTERNATIONAL OF NORTH CAROLINA, INC.	1,700.0
169	PRODUCTOS PESQUEROS YUCALPETEN, S.A. DE C.V.	DE 18-SEP-88	25-SEP-91	SERVAC INTERNATIONAL OF NORTH CAROLINA, INC.	5,500.0
170	PRODUCTOS PESQUEROS MICHOACAN, S.A. DE C.V.	DE 18-SEP-88	25-SEP-91	SERVAC INTERNATIONAL OF NORTH CAROLINA, INC.	900.0
171	ALTOS HORNOS DE MEXICO, S.A. DE C.V.	14-OCT-91	20-DIC-91	GRUPO ACERERO DEL NORTE, S.A. DE C.V.	
172	AVIOS DE ACERO, S.A.	14-OCT-91	20-DIC-91	GRUPO ACERERO DEL NORTE, S.A. DE C.V.	
173	CARBON Y MINERALES COAHUILA, S.A.	14-OCT-91	20-DIC-91	GRUPO ACERERO DEL NORTE, S.A. DE C.V.	
174	CERRO DE MERCADO, S.A.	14-OCT-91	20-DIC-91	GRUPO ACERERO DEL NORTE, S.A. DE C.V.	
175	COMPANIA CARBONERA LA SAUCEDA, S.A. DE C.V.	14-OCT-91	20-DIC-91	GRUPO ACERERO DEL NORTE, S.A. DE C.V.	
176	COMPANIA MINERA EL MAMEY, S.A. DE C.V.	14-OCT-91	20-DIC-91	GRUPO ACERERO DEL NORTE, S.A. DE C.V.	
177	COMPANIA MINERA LA FLORIDA DE MUZQUIZ, S.A. DE C.V.	14-OCT-91	20-DIC-91	GRUPO ACERERO DEL NORTE, S.A. DE C.V.	

No.	NOMBRE DE LA EMPRESA	FECHA DE LA		FECHA DE	ADQUIRIENTE	PRECIO NOMINAL EN MILES DE NUEVOS PESOS
		1° CONVOCATORIA	FECHA DE COMPRA-VENTA			
178	CONSORCIO MINERO BENITO JUAREZ PEÑA COLORADA, S.A. DE C.V. (30.37%)	14-OCT-91	20-DIC-91		GRUPO ACERERO DEL NORTE, S.A. DE C.V.	
179	HULLERA MEXICANA, S.A. DE C.V.	14-OCT-91	20-DIC-91		GRUPO ACERERO DEL NORTE, S.A. DE C.V.	
180	LA PERLA MINAS DE FIERRO, S.A. DE C.V.	14-OCT-91	20-DIC-91		GRUPO ACERERO DEL NORTE, S.A. DE C.V.	
181	MINERA DEL NORTE, S.A. DE C.V.	14-OCT-91	20-DIC-91		GRUPO ACERERO DEL NORTE, S.A. DE C.V.	
182	MINERALES MONCLOVA, S.A. DE C.V.	14-OCT-91	20-DIC-91		GRUPO ACERERO DEL NORTE, S.A. DE C.V.	321,796.8
183	UNIDAD DE COLADA CONTINUA III HITACHI (ACTIVOS) *	14-OCT-91	20-DIC-91		GRUPO ACERERO DEL NORTE, S.A. DE C.V.	3,094.2
184	UNIDAD DE PRODUCCION ACEROS PLANOS (ACTIVOS) *	14-OCT-91	20-DIC-91		GRUPO ACERERO DEL NORTE, S.A. DE C.V.	123,768.0
185	ALAMBRES Y DERIVADOS MEXICO, S.A. DE C.V.	23-AGO-91	18-NOV-91		GRUPO INDUSTRIAL ALFA, S.A.	
186	BARRAS DE ACERO DE MEXICO, S.A. DE C.V.	23-AGO-91	18-NOV-91		GRUPO INDUSTRIAL ALFA, S.A.	
187	CORRUGADOS Y ALAMBRONES MEXICO, S.A. DE C.V.	23-AGO-91	18-NOV-91		GRUPO INDUSTRIAL ALFA, S.A.	79,874.0
188	SIDERURGICA LAZARO CARDENAS LAS TRUCHAS, S.A. DE C.V.	04-MAR-91	21-DIC-91		SIDERURGICA DEL PACIFICO, S.A. DE C.V.	
189	INMOBILIARIA SICARTSA, S.A. DE C.V.	04-MAR-91	21-DIC-91		SIDERURGICA DEL PACIFICO, S.A. DE C.V.	
190	SERVICIOS MINEROMETALURGICOS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.	04-MAR-91	21-DIC-91		SIDERURGICA DEL PACIFICO, S.A. DE C.V.	
191	INMUEBLES MINEROMETALURGICOS, S.A. DE C.V.	04-MAR-91	21-DIC-91		SIDERURGICA DEL PACIFICO, S.A. DE C.V.	
192	SERVICIOS SIDERURGICOS INTEGRADOS, S.A. DE C.V. (50.0%)	04-MAR-91	21-DIC-91		SIDERURGICA DEL PACIFICO, S.A. DE C.V.	
193	INMOBILIARIA SERSIIN, S.A. DE C.V. (50.0%)	04-MAR-91	21-DIC-91		SIDERURGICA DEL PACIFICO, S.A. DE C.V.	604,955.2
194	SIDERURGICA DEL BALSAS, S.A. DE C.V. (ACTIVOS) *	04-MAR-91	24-ENE-92		ISPAT MEXICANA, S.A. DE C.V.	
195	INMOBILIARIA SIDERBAL, S.A. DE C.V.	04-MAR-91	24-ENE-92		ISPAT MEXICANA, S.A. DE C.V.	
	SERVICIOS SIDERURGICOS INTEGRADOS, S.A. DE C.V. (50.0%)	04-MAR-91	24-ENE-92		ISPAT MEXICANA, S.A. DE C.V.	
	INMOBILIARIA SERSIIN, S.A. DE C.V. (50.0%)	04-MAR-91	24-ENE-92		ISPAT MEXICANA, S.A. DE C.V.	
	CONTROLADORA PEÑA COLORADA, S.A. DE C.V. (29.0%)	04-MAR-91	24-ENE-92		ISPAT MEXICANA, S.A. DE C.V.	365,011.2
196	COMPANIA AZUCARERA DEL INGENIO BELLAVISTA, S.A.	12-NOV-90	12-FEB-92		UNION NACIONAL DE CAÑEROS CNPPE-UNE	32,380.0
197	CERAMICAS Y LADRILLOS, S.A. DE C.V.	S/CONV	03-MAR-92		LIC. PATRICIO TREVIÑO WESTENDARP	1,061.0
198	PATRIMONIO DE LA UNIDAD INDUSTRIAL PROPIEDAD DE CONCARRIL *	22-OCT-91	06-MAY-92		BOMBARDIER, INC.	70,684.2

5 Fideicomiso que ampara el 29.0% del capital accionario del Consorcio Minero Benito Juárez Peña Colorada.

Actualización al mes de mayo de 1993

Cifras expresadas en términos devengables

\* Publicada en los periódicos de mayor circulación nacional y en algunos casos internacional

\*\* Empresas de participación estatal minoritaria

+ Sin convocatoria de venta debido a la limitación de estatutos y contrato de licencia tecnológica

• Venta de Unidad Industrial; Venta de Activos

No.	NOMBRE DE LA EMPRESA	FECHA DE LA 1ª CONVOCA-TORIAL PUBLICA	FECHA DE COMPRA-VENTA	ADQUIRIENTE	PRECIO NOMINAL EN MILES DE NUEVOS PESOS
199	ASTILLEROS UNIDOS MAZATLAN, S.A. DE C.V.	DE 30-MAR-92	01-JUN-92	GRUPO SIMEC, S.A. DE C.V.	1,860.0
200	NUTRIMEX, S.A. DE C.V.	18-MAR-92	07-JUL-92	AGRO-LACTEOS INGREDIENTES CORP.	1,800.0
201	FERTILIZANTES MEXICANOS (TECUN-UMAN), S.A.	29-FEB-92	27-JUL-92	QUIMICA OMEGA MEXICANA, S.A.	2,196.7
202	MINERA CARBONIFERA ESCONDIDO, S.A.	RIO 10-JUL-92	13-OCT-92	MINAS ENERGIA DEL NORTE, S.A. DE C.V.	31,200.0
203	GRUPO INDUSTRIAL NKS, S.A. DE C.V.	21-JUL-92	15-OCT-92	PROMOTORA DE EMPRESAS GN, S.A. DE C.V.	124,665.0
204	INGENIO EMILIANO ZAPATA (ACTIVOS) *	31-AGO-92	22-OCT-92	MOLIENDA INDUSTRIAL AZUCARERA, S.A. DE C.V.	67,500.0
205	COMPAÑIA OPERADORA DE ESTACIONES DE SERVICIO, S.A. DE C.V. Y 30 GASOLINERAS	DE 17-ABR-90	17-DIC-92	HIDROSINA, S.A. DE C.V.	70,000.0
206	ROCA FOSFORICA MEXICANA, S.A. DE C.V.	04-AGO-92	21-DIC-92	GRUPO EMPRESARIAL DEL BAJIO, S.A. DE C.V.	6,580.0
207	PRODUCTORA MEXICANA TUBERIA, S.A. DE C.V.	DE 21-JUL-92	21-DIC-92	TUBACERO, S.A. DE C.V./ISPAT MEXICANA, S.A. DE C.V.	17,735.0
<b>ALMACENES NACIONALES DE DEPOSITO, S.A. (AMDSA)</b>					
208	UNIDAD FRIGORIFICA CIUDAD GUERRERO, CHIH. *	27-OCT-92	11-ENE-93	AGROFRIO, S.P.R. DE R.L. DE C.V.	3,200.0
209	UNIDAD FRIGORIFICA CENTRAL DE ABASTO DEL. IZTAPALAPA, D.F. *	27-OCT-92	14-ENE-93	AMERIBEN, S.A. DE C.V.	8,750.0
210	UNIDAD FRIGORIFICA MAZATLAN SIN. *	27-OCT-92	14-ENE-93	AMERIBEN, S.A. DE C.V.	1,750.0
					<b>6/ SUBTOTAL 26'959,210.8</b>
<b>BANCOS</b>					
211	MULTIBANCO MERCANTIL MEXICO, S.A.	DE 12-ABR-91	14-JUN-91	GRUPO FINANCIERO PROBursa, S.A. DE C.V.	611,200.0
212	BANFAIS, S.A.	19-ABR-91	21-JUN-91	GRUPO DE PERSONAS REPRESENTADO POR LOS SRES. JULIO CESAR VILLAREAL GUAJARDO, POLICARPO ELIZONDO GUTIERREZ, Y FERNANDO P. DEL REAL IBAÑEZ, Y ASOCIADOS CON EL GRUPO FINANCIERO MEXIVAL, S.A. DE C.V.	544,989.8
213	BANCA CREMI, S.A.	26-ABR-91	28-JUN-91	GRUPO DE PERSONAS REPRESENTADO POR LOS SRES. HUGO SALVADOR VILLA MANZO, JUAN ANTONIO COVARRUBIAS VALENZUELA Y OMAR RAYMUNDO GOMEZ FLORES	748,291.2

No.	NOMBRE DE LA EMPRESA	FECHA DE LA 1°. CONVOCATORIA PÚBLICA*	FECHA DE COMPRA-VENTA	DE ADQUIRIENTE	PRECIO NOMINAL EN MILES DE NUEVOS PESOS
214	BANCA CONFIA, S.A.	07-JUN-91	09-AGO-91	GRUPO DE PERSONAS REPRESENTADO POR EL SR. JORGE LANKENAU ROCHA	892,260.1
215	BANCO DE ORIENTE, S.A.	14-JUN-91	16-AGO-91	GRUPO DE PERSONAS REPRESENTADO POR EL SR. MARCELO MARGAIN BERLANGA	223,221.2
216	BANCO DE CREDITO Y SERVICIO, S.A.	21-JUN-91	23-AGO-91	GRUPO DE PERSONAS REPRESENTADO POR LOS SRES. ROBERTO ALCANTARA ROJAS, LIBRADO PADILLA PADILLA Y CARLOS MENDOZA GUADARRAMA	425,131.2
217	BANCO NACIONAL DE MEXICO, S.A.	03-JUL-91	30-AGO-91	GRUPO FINANCIERO BANAMEX-ACCIVAL, S.A. DE C.V., REPRESENTADO POR SRES. ROBERTO HERNANDEZ RAMIREZ, ALFREDO HARP HELU Y JOSE G. AGUIKERA MEDRANO "GRUPO REGIONAL"	9'744,982.3
218	BANCOMER. S.A.	23-AGO-91	08-NOV-91	GRUPO DE PERSONAS REPRESENTADO POR LOS SRES. EUGENIO GARZA LAGUERA, EDUARDO A. ELIZONDO LOZANO Y RICARDO GUAJARDO TOUCHE "GRUPO REGIONAL"	8'564,213.9
219	BANCO BCH, S.A.	10-SEP-91	18-NOV-91	GRUPO DE PERSONAS REPRESENTADO POR LOS SRES. CARLOS CABAL PENICHE Y MANUEL CANTAREL MENDEZ	878,360.2
220	BANCA SERFIN, S.A.	19-NOV-91	03-FEB-92	GRUPO FINANCIERO OBSA, S.A. DE C.V., REPRESENTADO POR LOS SRES. GASTON LUKEN AGUILAR Y OCTAVIO IGARTUA ARAIZA	2'827,740.7
221	MULTIBANCO COMERMEX, S.A.	03-DIC-91	17-FEB-92	GRUPO FINANCIERO INVERLAT, S.A. DE C.V., REPRESENTADO POR EL SR. AGUSTIN F. LEGORRETA CHAUVET	2'706,014.0
222	BANCO MEXICANO SOMEX, S.A.	11-DIC-91	11-MAR-92	GRUPO FINANCIERO INVERMEXICO, S.A. DE C.V., REPRESENTADO POR EL SR. CARLOS GOMEZ Y GOMEZ	1'876,525.5
223	BANCO DEL ATLANTICO, S.A.	31-ENE-92	06-ABR-92	GRUPO FINANCIERO GBM-ATLANTICO, S.A. DE C.V., REPRESENTADO POR LOS SRES. ALONSO DE GARAY GUTIERREZ Y JORGE ROJAS MOTA VELASCO	1'469,160.0
224	BANCO PROMEX, S.A.	07-FEB-92	13-ABR-92	GRUPO DE PERSONAS REPRESENTADO POR LOS SRES. EDUARDO A. CARRILLO DIAZ, MAURICIO LOPEZ VELASCO, JOSE MENDEZ FABRE Y JOSE GUARNEROS TOVAR	1'074,473.7

6 El precio de la operación, corresponde al que se estipula en el contrato de compra-venta. No incluye inversión comprometida ni asunción de pasivos.

Actualización al mes de mayo de 1993

Cifras expresadas en términos devengables

- \* Publicada en los periódicos de mayor circulación nacional y en algunos casos internacional
- \*\* Empresas de participación estatal minoritaria
- + Sin convocatoria de venta debido a la limitación de estatutos y contrato de licencia tecnológica
- Venta de Unidad Industrial; Venta de Activos

No.	NOMBRE DE LA EMPRESA	FECHA DE LA 1ª. CONVOCA- TORIA PÚBLICA	FECHA DE COMPRA-VENTA	ADQUIRIENTE	PRECIO NOMINAL EN MILES DE NUEVOS PESOS
225	BANORO, S.A.	14-FEB-92	28-ABR-92	GRUPO GANADOR REPRESENTADO POR LOS SRES. RODOLFO ESQUER LUGO, FERNANDO OBREGON GONZALEZ Y JUAN ANTONIO BELTRAN LOPEZ	1'137,810.9
226	BANCO MERCANTIL DEL NORTE, S.A.	24-ABR-92	22-JUN-92	GRUPO REPRESENTADO POR LOS SRES. ROBERTO GONZALEZ BARRERA, RODOLFO BARRERA VILLAREAL Y ALBERTO SANTOS DE HOYOS	1'775,779.1
227	BANCO INTERCONTINENTAL, S.A.	07-MAY-92	06-JUL-92	GRUPO FINANCIERO PRIVADO MEXICANO, S.A. DE C.V., REPRESENTADO POR LOS SRES. ANTONIO DEL VALLE RUIZ, EDUARDO BERRONDO AVALOS Y BLANCA DEL VALLE PEROCHENA	1'486,916.8
228	BANCO DEL CENTRO, S.A.	15-MAY-92	13-JUL-92	MULTIVA GRUPO FINANCIERO, S.A. DE C.V., REPRESENTADO POR LOS SRES. HHUUGO S. VILLA MANZANO Y LUIS FELIPE CERVAVTES COSTE	869,381.4
7/ SUBTOTAL					37'856,452.0
TOTAL					64'815,662.8

NOTA: LA PARTICIPACION ACCIONARIA QUE AUN MANTIENE EL GOBIERNO FEDERAL ES DE 8.8% DEL SISTEMA, CONSTITUIDO POR EL 22.5% DEL CAPITAL DE BANCOMER; 15.9% DEL DE SERFIN Y 21.0% DEL BANCO INTERNACIONAL.

7 El monto de cada operación, corresponde al precio de la subasta. No incluye intereses.

Actualización al mes de mayo de 1993

Cifras expresadas en términos devengables

\* Publicada en los periódicos de mayor circulación nacional y en algunos casos internacional

\*\* Empresas de participación estatal minoritaria

+ Sin convocatoria de venta debido a la limitación de estatutos y contrato de licencia tecnológica

• Venta de Unidad Industrial; Venta de Activos

### 2.3 PERIODO DE CARLOS SALINAS DE GORTARI Y ERNESTO ZEDILLO PONCE DE LEON

De acuerdo al resultado del sexenio de Miguel de la Madrid en 1988 Carlos Salinas de Gortari estableció el Pacto de Estabilidad y Crecimiento Económico (PECE), ésto originó que durante el periodo de 1989 y 1993 la economía registrara una mejoría muy notable reflejándose un crecimiento moderado de la misma; por ejemplo a partir de 1989 se presentó un ascenso en el PIB del 3% promedio anual (es decir el producto por habitante aumentó). Además el crecimiento económico se reflejó en los gastos privados de inversión y en el consumo; del mismo modo se logró estabilizar las finanzas públicas y abatir la inflación.

En 1989 se lleva a cabo la renegociación de la deuda externa con el fin de eliminar cualquier restricción al crecimiento por la vía de la disponibilidad de recursos del exterior. El flujo del capital extranjero aumentó debido a la privatización de empresas estatales y a la desregulación de numerosas actividades, esto arrojó como resultado un dinamismo en los mercados financieros domésticos. *Pese a que el panorama económico general fue más positivo durante este lapso, la industria manufacturera, y en especial el subsector de pequeñas empresas, transitaron por un difícil proceso de reestructuración, resultado de la política de apertura comercial, de la política antiinflacionaria y del cambio de los instrumentos de la estrategia de industrialización.*<sup>(65)</sup>

A pesar de que la economía mejoró las pequeñas empresas sintieron el impacto de la apertura comercial. A partir de 1988 las importaciones se incrementaron aceleradamente, un ejemplo es que en este mismo año el PIB creció en un 16.2%, para 1992 las importaciones se dispararon en un 220% con un valor de 48 mil millones de dólares... *El enfrentamiento con mercaderías importadas en términos de precio y calidad más ventajosos significó un fuerte choque.*<sup>(66)</sup> Las industrias que más recintieron la adaptación con el nuevo modelo de globalización fueron principalmente la textil, del vestido, madera, papel, imprentas y de construcción, las cuales su reducida participación en los niveles de producción fueron notables.

---

<sup>(65)</sup> Calvo, Thomas. Op. cit., p. 35

<sup>(66)</sup> Ibidem., p. 36

Otro factor que afectó a la industria de menor tamaño fueron las continuas revaluaciones del peso que hacía más difícil las exportaciones y a la vez abarataba las importaciones, cabe advertir que esta situación provocó que el mercado interno resultara muy debilitado a razón de una economía cuyo financiamiento era demasiado elevado desestimulando a la vez el surgimiento de empresas pequeñas; esta situación conllevó a que varias empresas -hasta la actualidad- tuvieran problemas con la cartera vencida.

## ASESINATOS Y LEVANTAMIENTOS POLITICOS EN MEXICO

En el sexenio de Carlos Salinas de Gortari acontecieron paulatinamente una lista de asesinatos con personalidades políticas que afectaron la inversión extranjera en México; Luis Donaldo Colosio quien era el candidato presidencial del Partido Revolucionario Institucional para las elecciones del 21 de agosto de 1994 fue acribillado por un asesino "solitario". Francisco Ruiz Massieu quien se desempeñaba como Secretario del PRI fue asesinado en una calle céntrica de la Ciudad de México bajo la orden del ex-diputado (hasta hoy desaparecido) Muñoz Rocha. Por otra parte en Chiapas el primero de enero de 1994 se desarrolló un levantamiento con un grupo guerrillista conocido como el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) liderado por el Subcomandante Marcos, sus peticiones eran reparar los 500 años de explotación de los mayas por los blancos. Estos sucesos tuvieron una fuerte trascendencia en la vida de nuestro país, la inestabilidad política y social que aconteció en esos momentos generó inseguridad y por consiguiente la huida de diversas fuentes de inversión. *Esto incidió muy negativamente sobre la Bolsa Mexicana de Valores que se desplomó en cerca de un 7% en esos días, creándose un clima de tensión y desconfianza en especial en los bancos y en la inversión extranjera, depositada en distintos instrumentos en el sistema financiero mexicano.* (67)

## PERIODO DE ERNESTO ZEDILLO PONCE DE LEON

Los últimos meses del sexenio de Carlos Salinas se aprovecharon para promover la campaña del nuevo candidato a la presidencia de la República: Ernesto Zedillo Ponce de León quien fuera asignado a dicho puesto el 29 de marzo de 1994. Esta vez los recursos económicos para la candidatura no se cubrieron por parte del gobierno ya que se había propuesto que el PRI se autofinanciara, lo anterior se debió por razones de la nueva política al recorte del gasto público. Para adquirir los fondos Salinas de Gortari convocó una junta con los principales magnates del país -también conocidos como los Doce de

(67) Wadgymer, Arturo. Op. cit., p. 143

# ESTA TESIS NO SALE DE LA BIBLIOTECA

México- con el fin de solicitar ayuda económica para la futura campaña de Ernesto Zedillo y analizar el nuevo programa del partido para reflejar un mayor acercamiento con los Estados Unidos; a cada uno de los hombres de negocios ahí presentes se les solicitó una cuota mínima de 25 millones de dólares por lo que ninguno tuvo inconvenientes al respecto. Entre los grandes empresarios figuraron: El ya desaparecido Emilio Azcárraga "El Tigre", Carlos Slim, Lorenzo Zambrano, Bernardo Garza Sada, Adrián Sada y Carlos Hank Rohn, entre otros.

Por financiar al Partido Revolucionario Institucional el gobierno aseguró un monopolio a cada empresario y una protección gubernamental por la entrada al Tratado del Libre Comercio. *De acuerdo con el tratado de libre comercio... industrias mexicanas clave -sobre todo las de los Doce de México- serían protegidas por hasta quince años. La cadena Televisa... estaba protegida de la competencia externa por diez años... El magnate banquero de Banamex, Roberto Hernández, ... amigo de Salinas... estaba protegido de la competencia extranjera los 15 años siguientes. (68) El objetivo del TLC era, como su nombre lo indicaba, eliminar el proteccionismo, pero el gobierno y sus empresarios aliados tratarían de sacar el máximo provecho de los años antes de que entraran en vigor los efectos del tratado. El TLC concedió al grupo selecto de magnates mexicanos una ventaja inicial en el nuevo juego de libre comercio, cosa que era lógica por tratarse de un tratado entre socios muy desiguales. Pero sus considerables privilegios les iban a permitir hacerse tan fuertes en México que no era probable que ningún competidor extranjero pudiera hacerles sombra antes de que se vieran obligados a competir abiertamente con empresas estadounidenses y canadienses a principios del siglo próximo. El libre comercio había creado su propia variante de proteccionismo, y los Doce de México iban a ser sus principales beneficiarios. (69)*

Por otro lado durante el sexenio de Ernesto Zedillo la economía llegó a una recuperación óptima reflejada en la producción industrial con un promedio del 10.5% en 1996 y del 9.4% en 1997; la parte central de esta actividad fueron las exportaciones y la inversión privada (la cual creció en un 30%) generadas todas ellas por las grandes empresas mexicanas e industrias transnacionales quienes aumentaron los beneficios únicamente entre las altas esferas del país.

---

(68) Oppenheimer, Andrés. Op. cit., p. 104

(69) Ibidem., p. 140



Para que podamos entender que tan importante es el papel que juegan la micro y pequeña empresa en la economía de México existe un dato de los Censos Económicos de 1994 en donde las PYMES del sector manufacturero, comercio y servicios generaron 6.9 millones de empleos representados en un 78.4% del total, sin contar al sector agropecuario, minería, construcción, comunicaciones y transportes, electricidad y gobierno. Lo último nos indica la gravedad en que se encuentran las industrias de menor tamaño ante la falta de apoyo, su destino se encuentra en manos de unos cuantos que detentan el poder y que torpemente no actúan en favor de la sociedad que aclaman justicia, oportunidad y bienestar. Desafortunadamente por falta de apoyo a la industria se sigue generando más pobreza y desigualdad social.

### 2.3.1 DESREGULACION TOTAL DE LA ECONOMIA(\*)

El 9 de febrero de 1989, el gobierno de la República anunció que la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI) revisaría el marco regulador de la actividad económica nacional y formularía propuestas y proyectos de leyes y reglamentos en relación con el proceso de modernización que se había iniciado, -de ahí que surgió la Unidad de Desregulación en el seno de la SECOFI-. Según todos estos cambios se hicieron con el fin de mantener un Estado eficiente.

El gobierno de Salinas de Gortari concebía la apertura como un proceso integral en el que la liberalización del comercio debía embonar con una política de desregulación de mercados. En el pasado existían una serie de normas establecidas cuyos matices estatistas iban encaminadas al proteccionismo. Sin embargo, esas regulaciones eran señaladas de ser innecesarias y perjudiciales dentro de una política con una economía abierta. Por ello, a fin de agilizar las operaciones económicas, aumentar la productividad y disminuir los costos de transacción de los sectores productivos se implantó el programa de desregulación que eliminó todas las disposiciones jurídicas que obstaculizaban la competencia. Evidentemente el marco de la desregulación sólo benefició a unos cuantos de la esfera social alta sin dar miramientos a los pequeños empresarios.

#### IMPORTANCIA DE LA REGULACION

Según existen dos objetivos que se deben cumplir, el primero se relaciona a la maximización de la competencia, ello significa hacer que los mercados sean más disputables. Esto último hará que surja la eficiencia en la economía de acuerdo al grado de disputabilidad del mercado. Este mismo es más disputable cuando la regulación permite que las amenazas de entrada de competidores potenciales sean creíbles para los productores. Esto los obliga a comportarse en forma eficiente y de acuerdo con las preferencias de los consumidores.

---

(\*)Es importante señalar que la privatización se refiere a la propiedad y la desregulación es cuando el papel de la autoridad es el de vigilar y no el de interferir.

Citemos la siguiente definición en base a nuestro tema de estudio:  
Regulación.- Someter a reglas; regular las actividades de una nación, por ejemplo: regular los precios, ajustar algún mecanismo.

La regulación debe, por lo tanto, eliminar barreras a la entrada y a la salida de los mercados, liberando así la competencia y conduciendo a un mayor nivel de eficiencia. Estas ganancias en eficiencia y en el bienestar agregados se deben a dos aspectos principalmente. Internamente, la empresa se ve obligada a producir al costo mínimo, es decir, a optimizar; externamente, el precio final se reduce, induciendo también a los consumidores, finales o intermedios, a asignar mejor sus recursos, sin la distorsión que implica los precios del monopolio.

Bien se sabe que durante la política de regulación algunos grupos gozaban de cierto privilegio lo cual la misma Unidad Desreguladora formuló cambios legales -creación de reglamentos y leyes por medio de los organismos respectivos- con el fin de emplear la desregulación apegada a la ley.

Analicemos a continuación cuáles han sido las desregulaciones mas importantes que se promovieron durante el sexenio de Carlos Salinas de Gortari:

<i>Institución u Organismo</i>	<i>Actividad negativa generada</i>	<i>Decreto promulgado para la desregulación</i>
<i>Sector Transportes</i>	<i>Generaba importantes costos directos e indirectos que constituían un freno a la integración económica nacional, un obstáculo a la modernización industrial, y un impedimento a la descentralización y la creación de polos de desarrollo.</i>	<i>Autotransporte Federal - de Carga y el del Transporte Multimodal Internacional. (esto se llevó a cabo el 6 de julio de 1989). Con este decreto se permite total libertad de ruta, libertad de transportar cualquier carga y libertad de contratación entre el transportista y el usuario.</i>

(70)

(70) Crónica del Gobierno de Carlos Salinas de Gortari 1988-1994. Op. cit., p. 154

---

Servicios  
Portuarios

Se prohibía la obstaculización para realizar maniobras a otros permisionarios.

Se reformó la Ley de Navegación y Comercio Marítimo; se liberó la -- prestación de servicios de muelles e instalaciones. Se otorgaron nuevos permisos para empresas -- que realicen maniobras -- en el Puerto de Veracruz y se liberó la prestación de servicios de muelles e instalaciones complementarias.

---

Petroquímica

Anteriormente la elaboración de 14 productos petroquímicos básicos eran elaborados a la reserva únicamente del Estado.

El 15 de agosto de 1989, se reclasificaron estos 14 productos petroquímicos que pasaron a la categoría de secundarios -- debido a que podían ser elaborados no sólo por el Estado sino mediante la participación de particulares. Además se liberó la producción de -- 748 productos químicos, -- de tal forma que ya no -- estuviera limitada a empresas con participación nacional mayoritaria, -- sino que compañías de capital totalmente extranjero también pudieran -- elaborarlos.

---

Sector  
Agropecuario

En el pasado la producción de masa y -- tortilla se había reglamentado de manera muy estricta, ya que se creía que se aseguraría la disponibilidad de estos bienes en todo el país. Sin embargo se demostró -- que esta actitud solo beneficiaba a unos -- cuantos expedidores.

En 1990 se desregularon la producción y comercialización del maíz. -- Con ello surgen un número mayor de expendedores -- además que se abrogó a todas las personas a formar parte de la producción, distribución y venta de productos de maíz.

---

(71)

(71) Ibidem., p. 154

---

Energía  
Eléctrica

*Había elevados costos de producción de las empresas debido a sus procesos productivos.*

*En 1991 se decreta la Ley del Servicio Público de Energía Eléctrica en Materia de Autoabastecimiento, disminuyendo los costos de producción de las empresas. En diciembre de 1992 se aprueba la Ley del Servicio Público de Energía Eléctrica con el fin de permitir la participación de los particulares en la generación de electricidad. (72)*

---

Por último podemos decir que la desregulación de la economía en México representa un requisito indispensable para modernizar el sistema financiero del país, lo cual ésto dará lugar a la creatividad de nuevos instrumentos financieros. *Un aspecto indispensable del proceso de desregulación es el realismo en las políticas financieras. En el pasado se promovieron muchas actividades mediante tasas de interés preferenciales. Estas implicaron muchas veces corrupción y, finalmente, mala asignación de los escasos recursos financieros. Además, cuando esta política financiera significaba un castigo al ahorrador, se presentaron fugas de capital considerables. De ahí la importancia de que la tasa de interés se fije por la ley de la oferta y la demanda, sin intervención del Estado. (73)*

---

(72) Ibidem., p. 154

(73) Revista Ejecutivos de Finanzas. "Política de modernización del sistema financiero", Mensual, México D.F., Año XIX, enero 1990, p. 10.

### 2.3.2 REDUCCION AL GASTO PUBLICO

Segun los Estados Unidos una forma de reducir el déficit y evitar el alza de los impuestos en México era efectuar los recortes al gasto público; para lograr entender esto es necesario señalar que los egresos que tenia nuestro pais en la década de los ochenta eran:

- SUBSIDIOS (INDISCRIMINADOS).
- GASTOS MILITARES.
- GASTOS EN LA ADMINISTRACION PUBLICA.

De los tres puntos anteriores las ramas que más sufrieron al recorte del gasto público fueron:

*-SUBSIDIOS.- En efecto, con los planes de la apertura se toman medidas para alentar exportaciones a costa del peso mexicano. Es curioso observar que se eliminaron subsidios a las tortillas, pan y Metro, pero aumentaron éstos a las exportaciones, a través de la devolución de impuestos a importaciones y tasa cero a empresas de comercio exterior. (74)*

*-GASTOS EN LA ADMINISTRACION PUBLICA.- La verdad es que pese a que aumentaron tarifas, impuestos, redujeron el gasto público, vendían paraestatales, despidieron 300,000 burócratas y casi paralizaron la economía, no fue posible sanear las finanzas del Estado... (75)*

Según el gobierno de Washington había otras áreas de gastos que se debían apoyar con mayor magnitud tales como: infraestructura, gastos en salud y educación. Lo curioso que dentro del sector de la

---

(74) Wadgymer, Arturo. Op. cit., p. 70

(75) Ibidem., p. 72

construcción enfrentó problemas severos la cual se vió muy restringida la infraestructura en México sobre todo con la alta inflación de la década de los ochenta y con la crisis de 1994. Cuando se estableció la política de reducción al gasto público únicamente cuatro Estados de América Latina (Bolivia, Chile, México y Jamaica) habían acatado la orden de implementar dicha política en sus países correspondientes. En el caso de nuestro país la realidad era otra cuando existía *extrema austeridad, incluyendo salud, educación e inversiones así como subsidios* <sup>(76)</sup> el llamado *gasto programable, el corriente y de inversión bajaron o se estancaron en el periodo, lo que quiere decir que a pesar que hubo una reducción en el gasto público las finanzas del Estado no mejoraron.* <sup>(77)</sup>

---

<sup>(76)</sup> Williamson, John. El Cambio en las Políticas Económicas de América Latina. Ediciones Gernika, S.A. Primera Edición, México 1991, p. 34.

<sup>(77)</sup> Wadgyamar, Arturo. Op. cit., p. 73

### 2.3.3 LIBERALIZACION DEL COMERCIO

Desde 1985 México ya había adoptado la importancia que representaba el acuerdo comercial a nivel internacional en base a que se pretendía acoger una estrategia para reducir las tasas inflacionarias; posteriormente durante la gestión de Carlos Salinas de Gortari (1988-1994) fue considerada la etapa más importante en materia de comercio exterior para el país en virtud a los cambios de apertura que se estaban generando en nuestra economía. En aquel tiempo la posición del gobierno en turno quedó escrita en el Programa Nacional de Modernización Industrial y Comercio Exterior (1990-1994). Para 1990 nuestro país da inicio a las negociaciones sobre el acuerdo de libre comercio con los Estados Unidos de Norteamérica.

Los lazos comerciales más importantes para México de acuerdo al gobierno salinista fueron: El GATT (actualmente Organización Mundial del Comercio OMC), además países de América Latina, Europa, la Cuenca del Pacífico, Estados Unidos y Canadá. México se encontraba en la mejor disposición para abrir aún más su mercado, la preocupación era si nuestro productos serían aceptados de la misma manera; para ello se celebró el Iro. de febrero de 1990 en Ginebra, Suiza la Ronda Uruguay en donde el Presidente Salinas asistió para proponer algunas medidas en contra de la protección de mercados que existía en aquel tiempo. En su posterior reunión (Ronda Uruguay) celebrada el 15 de abril de 1994 en la ciudad de Marrakech, Marruecos nuestro país ya mantenía cambios arancelarios considerables, los acuerdos establecidos en esta reunión México cumplía con todos los requisitos en materia comercial para así competir con el exterior; a partir de entonces varias naciones industrializadas bajaron su arancel hasta en un 38%. En relación al marco arancelario se formularon cambios muy importantes en la vida comercial de nuestro país -a partir de 1983- y en base a dichos cambios se permitió la entrada de diversos productos del exterior con aranceles considerablemente bajos en comparación a los años anteriores.

*De acuerdo a los cambios antes mencionados los resultados se contemplaron en las crecientes exportaciones no petroleras, ... pasando de 5 500 millones de dólares en 1981 a 16 000 millones en 1990... Este incremento se acentuó en el caso de las empresas más grandes, pues éstas tienen mayor capacidad para disfrutar los beneficios del cambio de régimen comercial con gran rapidez que las empresas más pequeñas, y porque las empresas grandes, en general*



*multinacionales, están en mejor situación para explotar las redes de distribución internacional.* (78)

Por otro lado nuestro gobierno continuaba negociando esta vez en América Latina con el gobierno de Chile en donde el 5 de octubre de 1990 México y Chile solo llegaban a un convenio para que posteriormente se creara un libre comercio entre ambos países. También se acordaron convenios con Colombia y Venezuela (30 de noviembre de 1990) para establecer un acuerdo trilateral. Fue con Costa Rica, el país centroamericano con quien se firmó un Tratado de Libre Comercio el 5 de abril de 1994, entrando en vigor el 1ro. de enero de 1995.

Antes de que entrara en operación el Tratado Comercial con los Estados Unidos y Canadá en nuestro país ya se habían liberado 11 632 fracciones de importación (80% de las importaciones totales) ...*Por otra parte México negoció con Estados Unidos y Canadá un Tratado de Libre Comercio que entró en vigor el 1ro. de enero de 1994, mediante el cual conformó una importante zona comercial que permitiría elevar la capacidad exportadora de nuestro país y el allegamiento de inversiones y tecnología para la creación de más empleos productivos en nuestra economía.* (79) Se afirma que aún sin entrar en vigor el Tratado se incrementaron considerablemente las exportaciones superando los 50 000 millones de dólares representando el 75% de nuestras exportaciones. El panorama y las esperanzas que les esperaba a las micros y pequeñas industrias era desafiante y desolador, los acuerdos lo decían todo, el tratado internacional de comercio iban con expectativas a beneficiar sólo a las grandes empresas; las pequeñas industrias nunca se contemplaron dentro de este acuerdo. Un ejemplo de ello es en relación a la promoción que se efectuaron a las exportaciones mediante programas:

ALTEX.- Constancia de Empresas Altamente Exportadoras, otorgó facilidades administrativas a empresas que exportaban más de dos millones de dólares o el equivalente del 40% de sus ventas.

PILEX.- Importación Temporal para producir artículos de Exportación, permitió la importación temporal, sin pago de aranceles, de bienes que se utilizaban en la producción de artículos de exportación.

---

(78) Lastig, Nora. Op.cit., p. 154

(79) Crónica del gobierno de Carlos Salinas de Gortari. Op.cit., p. 147.

ECEX.- Apoyos a Empresas de Comercio Exterior, estimuló la creación de empresas comercializadoras que aglutinaban la oferta exportable de productores pequeños.

DRAWBACK.- Devolución de Impuestos a Exportadores, autorizaba a exportadores pequeños o indirectos la devolución de los impuestos de importación pagados por insumos incorporados a productos de exportación.

*...Otras medidas que se aplicaron con gran éxito para promover la actividad exportadora fueron el Premio Nacional de Calidad, instituido en 1989, y el Premio Nacional de Exportación, que se instauró en abril de 1993. (80)*

En relación al Departamento de PITEC cabe indicar que para 1996 el Lic. Braulo Martínez (Jefe inmediato del área) anunció que se estaba estudiando la forma para que las pequeñas y tal vez micro empresas pudieran participar dentro del Programa, es decir lo que en los primeros años del TLC las grandes empresas aprovechaban este apoyo del gobierno apenas en ese año de 1996 se encontraban en pláticas las altas autoridades de la SECOFI para aprobar el otorgamiento de PITEC a las empresas de menor tamaño.

---

(80) Ibidem., p. 148

### 2.3.4 INVERSION EXTRANJERA DIRECTA

Hace algunos años nuestro gobierno no consideraba fundamental la inversión extranjera directa para solucionar los problemas económicos de México, sin embargo se pretendía la protección nacional contra el dominio económico estadounidense; digamos que la vía más factible y conveniente durante aquellos años siempre fueron los préstamos financieros. Fue hasta principios de la década de los ochentas cuando se ensalza el tema de inversión extranjera al presentarse la crisis de 1982 y la posterior condicionalidad del Fondo Monetario y del Banco Mundial quienes no estaban dispuestos a ortorgar la ayuda financiera a México a no ser que nuestro país aceptase los mecanismos políticos que sugerían los países desarrollados entre los cuales se nombra la formulación al marco de la inversión extranjera directa. ¿Qué beneficios otorga la inversión extranjera directa y a quién beneficia? ... *representan una ampliación directa del capital industrial y comercial del país al que llegan.*<sup>(81)</sup> Cuando se pretende invertir en un negocio o proyecto obviamente estudiamos la actividad o sector el cual nos dejará mayores ganancias, así de esta manera es como las inversiones extranjeras actúan a través de las empresas transnacionales, empresas privadas o de capital público ... *La inversión extranjera directa llega a nuestro país porque es necesaria y porque los capitalistas extranjeros que la realizan obtienen mayores tasas de ganancia aquí que en sus países de origen.*<sup>(82)</sup>

#### INVERSION EXTRANJERA DIRECTA POR ACTIVIDAD ECONOMICA ACUMULADA 1989-1993

ACTIVIDAD	IED millones de dólares	PARTICIPACION %
TOTAL	21 849.8	100.0
Agropecuario	191.7	0.9
I. extractiva	1 958.8	0.9
I. manufacturera	6 316.2	28.9
Electricidad y agua	0.5	0.0
Construcción	510.5	2.3
Comercio	2 191.0	10.0
Transporte y comunicaciones	5 286.5	24.2

Fuente: SECOFI-Dirección general de inversión extranjera  
José Silvestre Méndez, p. 73

<sup>(81)</sup> Méndez Morales, José Silvestre. Fundamentos de Economía, editorial Mc GrwHill, segunda edición México 1991, p. 72

<sup>(82)</sup> Ibidem. p. 73

Cabe aclarar que las inversiones extranjeras son importantes sin embargo para mantener esta actividad sana es necesario actuar con límites a través de planes jurídicos en los cuales se manifiesten a favor del país donde se invierte ... A medida que la inversión extranjera se volvía fundamental para la nueva estrategia de crecimiento de México, se imponían ciertos cambios para tomar más atractiva la inversión en México, incluida la reforma del régimen de regulación de la inversión extranjera. (83)

Con la Ley de Inversión Extranjera de 1973 nuestro país exalta los campos en donde únicamente el Estado puede intervenir, así como la autorización a la inversión extranjera y sus límites.

---

**LEY DE INVERSIONES EXTRANJERAS DE 1973 Y RESTRICCIONES A LA  
INVERSION EXTRANJERA**

<i>Categoría</i>	<i>Actividad</i>
<i>Actividades reservadas exclusivamente al Estado mexicano.</i>	<i>Extracción del petróleo y gas natural; producción de petroquímicos básicos; - explotación de minerales radiactivos y generación de energía nuclear; ciertas actividades mineras; generación de electricidad; ferrocarriles; telecomunicaciones telegráficas y radiales; - todas las demás actividades determinadas por leyes o reglamentos específicos.</i>
<i>Actividades reservadas exclusivamente a los mexicanos o las empresas cuyas actas constitutivas contengan una cláusula de exclusión de extranjeros.</i>	<i>Radio y televisión; transporte terrestre urbano e interurbano y transporte por carreteras federales; transporte aéreo y marítimo nacional; explotación de recursos forestales; distribución de gas; y otras actividades determinadas por leyes o reglamentos específicos.</i>

(84)

---

(83) Lastig, Nora. Op.cit., p. 159

(84) Ibidem. p. 162

---

Actividades en las que está sujeta la inversión extranjera a restricciones específicas en cuanto al monto de participación.

Minería bajo concesiones ordinarias - (49%) minería bajo concesiones especiales para la explotación de reservas minerales nacionales tales como las de carbón, mineral de hierro, roca fosfórica y azufre (34%) producción de petroquímica secundaria (40%); manufacturera de partes automotrices (40%); y cualesquiera otras actividades para las que se señalen porcentajes en leyes específicas.

---

Todas las demás actividades

La inversión extranjera se sometió a una restricción igual a 49% de la inversión en todas las actividades restantes. (85)

---

#### NUEVOS PARAMETROS REGULATORIOS A LA INVERSION EXTRANJERA DIRECTA

Los nuevos parámetros o cambios económicos internacionales se estaban generando y de acuerdo a este panorama la situación se tornó de manera diferente:

\* A partir de 1984 se acepta la propiedad extranjera mayoritaria en 33 actividades seleccionadas;

\* Más tarde, la comisión encargada de regular las operaciones de la inversión extranjera mejoró y facilitó el proceso para el otorgamiento de permisos de operación.

\* En 1986 se incrementaron las oportunidades para la inversión extranjera en la petroquímica mediante la reclasificación de 36 productos de la categoría básica a la petroquímica secundaria. (86)

(85) Ibidem. p. 162

(86) Ibidem. pp. 161-162

\* En 1988 se permitió que los inversionistas del exterior adquirieran hasta 49% de las acciones de una compañía mexicana ya establecida, si ya controlaban más de 49%, podían ampliar su participación hasta 100% sin aprobación previa del organismo regulador.

\* En mayo de 1989 se aprobó el nuevo reglamento en donde se expande el conjunto de actividades abiertas a 100% de propiedad extranjera y, bajo un conjunto de condiciones se eliminó el requisito de pasar por la aprobación del organismo regulador.

\* Las nuevas reglas estaban diseñadas también para uniformar los requerimientos y hacer más expedito el proceso de autorización.

\* Se permiten la participación de inversión extranjera a través de la bolsa de valores.

\* En agosto de 1989 el gobierno redujo otra vez el número de los productos petroquímicos clasificados como básicos... se reclasificaron 15 productos petroquímicos como secundarios, con lo que se permitió la entrada de capital extranjero en la producción de éstos.

\* En diciembre de 1989 se abrieron a la participación extranjera los bancos que entonces todavía eran estatales.

\* En enero de 1990 una nueva ley de seguros abolió la prohibición de la participación extranjera en la nueva inversión en al rama de seguros y se elevó el máximo autorizado de la participación extranjera de 15 a 49%

\* En 1990... se permitió que la propiedad extranjera llegase hasta 30% en las casas de bolsa, los grupos financieros y los bancos. (e?)

---

(e?) Ibidem. pp. 161-162

Son los Estados Unidos quienes logran conciliar una inversión plena con nuestro país en virtud a la estrategia geopolítica en la que se encuentran ubicados ambas naciones. Un dato de 1993 revela que la unión americana continúa ocupando un 63% de la inversión total por país de origen. Según en el quinto Informe de Gobierno del ex-presidente Carlos Salinas de Gortari (Iro. de noviembre de 1993), manifestó que los países de América del Norte, Estados Unidos y Canadá participaban con un 65% de la inversión extranjera acumulada en nuestro país durante ese sexenio. Por otro lado los países europeos registraban un 19% de dicho monto, los países latinoamericanos mantenían un 8% y por último las naciones asiáticas de la Cuenca del Pacífico mantenían un 2% ...de acuerdo a las estadísticas más recientes del Fondo Monetario Internacional. México se ubicó en 1991 como el octavo receptor de inversión extranjera directa a nivel mundial y el primero en el grupo de países en desarrollo. De hecho, esta es la primera ocasión en que un país en desarrollo se ubica dentro de los ocho principales receptores de inversión extranjera. Asimismo, estadísticas del Departamento de Comercio de Estados Unidos muestran que en el lapso 1989-1991, México pasó de la séptima a la segunda posición en la tabla general de países receptores de inversión estadounidense. (22)

En 1998 la inversión extranjera directa se determinó en alrededor de 12 a 14 mil millones de dólares; para 1999 fue de 16 mil millones de dólares.

---

(22) Ley de Inversión Extranjera y Reglamento 1994 hoja VI y VII

## CAPITULO 3.

### LA MICRO Y PEQUENA INDUSTRIA MANUFACTURERA

3.1 LA EMPRESA MEXICANA Y EL IMPACTO DE LAS POLITICAS  
MACROECONOMICAS -LA APERTURA COMERCIAL-

3.2 SITUACION ECONOMICA DE LA EMPRESA MEXICANA  
-A MEDIADOS DE LA DECADA DE LOS NOVENTA-

3.3 EFECTOS DE LAS POLITICAS DEL FMI EN LA ESTRUCTURA  
DE LA MICRO Y PEQUENA INDUSTRIA



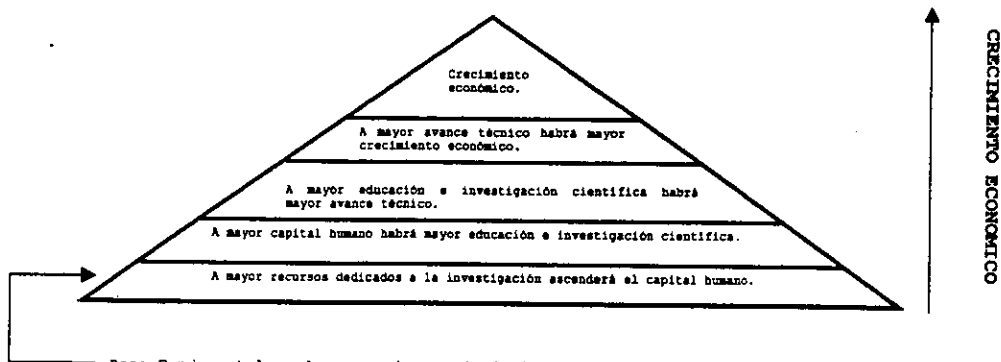
3.1 LA EMPRESA MEXICANA Y EL IMPACTO  
DE LAS POLITICAS MACROECONOMICAS  
-LA APERTURA COMERCIAL-

Los avances científicos y tecnológicos en la estructura endógena de cada país desarrollado es una situación existente y a la vez se encuentra fuera de la realidad en los estados subdesarrollados; dichos avances crean simultáneamente el desarrollo de un conocimiento útil, pero cada adelanto significa un desequilibrio tecnológico muy marcado entre los países de la orbe.

El avance tecnológico es un tema de suma importancia debido a los grandes resultados que arroja en favor al crecimiento económico de un país, sin embargo cabe indicar que no solamente el conocimiento científico y de ingeniería son las bases para armonizar un crecimiento económico sino también son los sistemas contables, administrativos, sistemas de control, sistemas de información, crédito, finanzas y sistemas legales. Si se diera una ineficiencia en éstos últimos representaría de igual forma un obstáculo para el crecimiento económico. Es decir son todo un conjunto de requerimientos que en la actualidad son la base para armonizar no solamente el crecimiento económico de un país sino también el desarrollo de la industria; con lo anterior, ¿a caso la industria mexicana ha contado verdaderamente con avances tecnológicos, recursos dedicados a la investigación y sistemas de administración adecuados para enfrentar la competitividad en este mundo globalizador? En respuesta a lo anterior tal vez sean únicamente las grandes empresas quienes esten adaptadas para enfrentar la competitividad, sin embargo ¿qué sucede con la demás industria mexicana -mediana, pequeña y micro-? ¿han sido favorables para todos los mexicanos la aplicación de las políticas macroeconómicas por parte del Fondo Monetario Internacional en nuestro país, -como según nos había afirmado Salinas de Gortari y el actual gobierno de Zedillo-?

En base a lo anterior debemos partir con el siguiente análisis:  
*... De acuerdo con Romer, la economía crecerá más rápidamente (en forma indefinida) mientras mayor sea la cantidad absoluta de recursos dedicada a la investigación ya que la investigación se supone que utiliza capital humano principalmente... e incrementar la cantidad de capital humano en total conduciría a que se dedicara más a la investigación y así a un crecimiento más rápido, el modelo tiene algunas semejanzas con aquellos de Uzawa (1965) y Lucas (1988). Estos autores suponen que es posible aumentar el capital humano*

indefinidamente, dedicando los recursos para ese propósito, y así incrementar la tasa de crecimiento de situación constante. Ellos, por lo tanto, hacen la tasa de avances técnico endógena y dependiente de la cantidad de recursos dedicada a la educación o a la investigación. (89)



Base Fundamental en la que países principalmente de Latinoamérica se encuentran restringidos económicamente para destinar recursos no suficientes en pro a la investigación científica y educación en cada uno de sus países.

Como sabemos en nuestro país los recursos para la educación e investigación científica aún no se encuentran verdaderamente apoyadas; existe más apoyo económico para las campañas políticas y desviación de fondos en favor de grupos paristas y guerrillistas que invertir un centavo más en favor a la investigación y a la cultura de la sociedad que tanto lo necesita. Young y Kim sostienen que los países del sureste asiático pudieron aprovechar la orientación exportadora precisamente por tener una buena dotación de recursos humanos calificados, y expresan sus dudas de que ocurra lo mismo con Latinoamérica, precisamente por la escasez de este recurso. (90)

(89) Scott, Maurice. La teoría sobre el Crecimiento Económico. Nuffield College, Oxford. México 1996. p. 145

(90) Ibidem., p. 371

## INVESTIGACION A LA EMPRESA MEXICANA A PRINCIPIOS DE LA DECADA DE LOS NOVENTA.

Veamos a continuación el siguiente análisis a la empresa mexicana efectuado a principios de la década de los noventa en donde medios informativos y analistas privados dieron a conocer un estudio sobre la situación en que se encontraba la empresa mexicana ante la problemática de la modernización, que tuvo como objetivo fundamental describir la situación económica de la empresa nacional y cuantificar el impacto de las políticas macroeconómicas, principalmente lo relacionado con la apertura comercial. (cabe recordar que una de las políticas que establece el Fondo Monetario Internacional con sus miembros es llevar a la práctica la liberación del comercio, aun sin tomar en cuenta la problemática tecnológica y económica en la que se encuentre el país miembro como fue el caso de México).

La muestra abarcó 3,500 empresas distribuidas en cuatro estratos:

- 1) De acuerdo al tamaño (micro, pequeña, mediana y grande empresa).
- 2) De acuerdo al sector (en este caso se tomaron en cuenta 30 sectores).
- 3) De acuerdo a las ramas de actividad económica.
- 4) De acuerdo a las regiones demográficas definidas en términos del tamaño de las ciudades y localidades (se tomaron en cuenta 7 regiones).

Los principales resultados de esta investigación aparecen a continuación:

*\* En general, el desempeño de las empresas durante los primeros años de la década de los noventa fue poco favorable, ya que el 46.2% disminuyó su producción y/o ventas, debido principalmente a la crisis o recesión económica de ese momento. Destaca, además que el 50.9% bajó su nivel de utilidad, debido a la disminución de la demanda de sus productos y al incremento en costos. (21)*

---

(21) La empresa mexicana frente al reto de la modernización. Fase III, 1995. Serie Encuestas. Nacional Financiera. Primera Edición 1999, México. p. 9

\* La generación de empleo sólo se dio en el 15.7% de las empresas, ya que éstas incrementaron el número de personal, mientras que en el 59.4% el nivel de empleo no observó variación.

\* En aquel momento, las expectativas del 63% de los empresarios eran aumentar su producción y sólo 2% pensaba cerrar.

\* La expansión comercial se observa limitada, ya que poco más de la mitad de las empresas distribuyen sus productos en los mercados locales, la quinta parte lo hace a nivel regional y una proporción similar lo hace en el mercado nacional y en algún país asiático. Así, la tercera parte de las empresas consideran que el área de comercialización y ventas representa el mayor problema para su adecuada operación.

\* Las condiciones tecnológicas bajo las cuales se llevan a cabo las actividades productivas son de lo más avanzado en sólo el 4.3% de las empresas. Por su parte, poco más de la mitad califica el estado de su maquinaria como aceptable, aunque cabe destacar que la sexta parte considera que la maquinaria con que opera ya es atrasada.

\* Entre los resultados obtenidos destacan las pequeñas proporciones de empresarios que conocían los programas de apoyo concebidos por el gobierno y la frecuencia menor aún de quienes hacen uso de éstos (31.1% y 6.2% respectivamente en el caso de las uniones de crédito).

\* En esta investigación se observó que las microempresas tienen la posición más débil dentro del mercado, y los microempresarios en general, tienen menos conocimientos y menos conciencia de la necesidad de adoptar medidas que mejoren la posición competitiva de la empresa.

\* Son las grandes empresas las que en mayor proporción poseen una maquinaria más avanzada y aprovechan su capacidad, capacitan a su personal y directivos, y efectúan compras de equipo de cómputo y adecuaciones. (92)

---

(92) Ibidem., p. 9. 10

\* El 50% de las micro empresas redujo su producción y 53% su utilidad, en tanto que ello sólo ocurrió a 25% y 38%, respectivamente de las grandes empresas.

\* Respecto al impacto de la apertura comercial, son las pequeñas, medianas y grandes empresas las que declaran el mayor perjuicio por la competencia extranjera; aunque también es mayor la proporción entre las grandes empresas, de aquellas que aumentaron su producción debido a la apertura.

\* Las dificultades correspondientes a la falta de liquidez y elevado costo del dinero, se detectaron en la mitad de las empresas, sin grandes diferencias por estratos, aunque las proporciones son ligeramente superiores entre las pequeñas y medianas empresas. En estos estratos se detectaron las mayores frecuencias de solicitudes de créditos, aunque las negativas a los préstamos tuvieron un comportamiento que se puede asociar al tamaño de las empresas, con 20% a las micros y sólo 1% a las grandes.

\* Las mayores proporciones de exportadores se encuentran en las ramas de preparación de frutas y legumbres, maquinaria y equipo eléctrico y electrónico, y agropecuaria, silvicultura y pesca.

\* Las ramas con mayor dependencia de insumos del exterior son: maquinaria y equipo eléctrico y electrónico, minería, autopartes, farmacéuticos y otras manufacturas.

\* La mayor proporción de maquiladores se encuentra en la rama de aceites y grasas comestibles. Sin embargo, a pesar de que las maquiladoras tienen gran relación con el capital extranjero, se registra en esta rama la menor proporción de empresas que adquirió maquinaria y también la menor proporción de las que realizaron adecuaciones organizativas. Esta rama presentó la mayor frecuencia de empresas perjudicadas por el costo del dinero, e igualmente, las mayores dificultades para acceso al crédito.

\* Las solicitudes de crédito se localizaron con mayor frecuencia en la rama de la construcción. (93)

---

(93) Ibidem., p. 10

\* La mayor proporción de empresas que redujeron su producción se localizó en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM); también en esta zona está la mayor proporción de empresas que trabajan por de bajo de 50% de su capacidad, tuvieron fuertes problemas de liquidez y se declararon afectadas por las medidas fiscales. (94)

En relación a lo anterior han sido la pequeña y micro empresa las más afectadas con esta apertura comercial durante los primeros años de la década de los noventa, principalmente por la falta de liquidez, de tecnología y estrategias empresariales adecuadas las cuales han provocado que exista una baja producción de artículos y ventas de los mismos. También es necesario señalar que las grandes y medianas empresas sintieron el impacto de la apertura comercial, pero se han mantenido dentro del mercado gracias a su tamaño y capacidad económica.

---

(94) Ibidem., p. 10

### 3.2 SITUACION ECONOMICA DE LA EMPRESA MEXICANA -A MEDIADOS DE LA DECADA DE LOS NOVENTA-

A mediados de la década de 1990 nuestro país sufre una serie de cambios políticos muy severos sobre todo en 1994; a finales de ese año e inicios de 1995 la crisis en México no se hizo esperar: el déficit en la cuenta corriente de 1994 fue del 7% con una elevada fuga de capitales por motivo de los levantamientos en Chiapas y los diferentes asesinatos a personalidades políticas. Sin embargo con la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio el gobierno de México continuaba firme ante las políticas macroeconómicas del Fondo Monetario Internacional castigando el aumento a los salarios de los trabajadores para así lograr que el sector exportador comenzara a fluir y mantener una balanza de pagos equilibrada. Lo anterior se contempla fácil pero la recuperación de la economía mexicana por su extrema vulnerabilidad ha costado tiempo y sobre todo sacrificios que finalmente el pueblo mexicano tiene que enfrentar.

Veamos a continuación la segunda parte del análisis a la empresa mexicana realizada en 1995:

#### I. ESTRATEGIA GENERAL.

a) Se basó en un muestreo probabilístico de 5,562 empresas, localizadas en 243 ciudades de las 31 entidades federativas y el Distrito Federal.

b) El objetivo de la investigación fue determinar el impacto de las políticas económicas, estructurales y coyunturales en las empresas mexicanas.

c) En forma particular los objetivos de esta investigación empresarial se centró en determinar el impacto de la crisis económica en las empresas mexicanas.

d) Identificar los estratos de empresarios y las ramas y/o sectores de actividad afectados y aquellos que presentan las mayores potencialidades de crecimiento económico, así como determinar los perfiles de las empresas que han sido más afectadas por la crisis económica y los de aquellas que han sido las menos afectadas.

## II. COMPORTAMIENTO DE LA PRODUCCION Y/O VENTAS DE LAS EMPRESAS MEXICANAS

En más de las dos terceras partes (68.8%) de las empresas se observó una reducción de su producción, en 14.0% permaneció constante y sólo en el 12.5% existió un aumento de la producción y/o ventas. En el resto de las empresas (4.8%) no es posible apreciar una gran variación, debido a su reciente creación.

De acuerdo al tamaño de las empresas se asocia la disminución de la producción, por ejemplo: en el 70.8% de las microempresas, en el 60.6% de la pequeña, en el 54.8% de las medianas y en el 40.3% de las grandes empresas, se observan reducciones en su producción y/o ventas.

En forma equivalente, los aumentos de producción van del 10.0% en las microempresas, al 43.3% de las grandes empresas.

Las ramas y/o sectores de actividad que presentan mayor cantidad de empresas con disminuciones en su producción y/o ventas son:

Industria de las bebidas	78.6%
Textiles y confecciones	71.1%
Industria del calzado, cuero, pieles y sus products.	72.6%
Fabricación y reparación de muebles	75.2%
Otras industrias de la madera	74.1%
Imprenta, editoriales e industrias conexas (25)	74.6%

(25) Ibidem., p. 23



<i>Productos minerales no metálicos</i>	77.3%
<i>Fabricación de estructuras metálicas, tanques, y calderas industriales</i>	85.4%
<i>Fabricación y separación y/o ensamblaje de equipo de transporte</i>	71.1%
<i>Otras industrias manufactureras</i>	77.1%
<i>Construcción</i>	75.0%
<i>Comercio</i>	70.2%
<i>Restaurantes</i>	70.9%
<i>Hoteles</i>	74.0%
<i>Transporte y almacenamiento</i>	70.7%
<i>Bienes inmuebles</i>	72.1%

Por el contrario, las ramas con mayor proporción de empresas con aumentos en su producción y/o ventas son:

<i>Manufactura de celulosa, papel y sus productos</i>	25.6%
<i>Minería</i>	23.3%
<i>Sustancias químicas y productos derivados del petróleo</i>	22.1%
<i>Servicios financieros</i>	33.8%
<i>Comunicaciones</i>	26.4%

(96)

### III. COMPORTAMIENTO DE LAS UTILIDADES DE LA EMPRESA MEXICANA

El 59.3% observaron una reducción de sus utilidades, el 13.5% permanecieron constantes y el 9.4% lograron incrementarlas. En el 5% no se pudo aplicar el concepto debido a su reciente creación y el 12.9% declaró no haber tenido utilidades.

---

(96) Ibidem., p. 23

De acuerdo al tamaño de las empresas tenemos que el 61.0% de las microempresas, el 50.6% de las pequeñas, el 47.6% de las medianas y el 64.6% de las grandes empresas disminuyeron sus utilidades. Incremento de utilidades sólo se observó en el 7.8% de las microempresas, 16.6% de las pequeñas, 22.6% de las medianas y 13.9% de las grandes empresas. Las medianas empresas han sido entonces, las que en mayor medida han sorteado la crisis.

#### IV. PROBLEMAS DE LIQUIDEZ Y CARTERA VENCIDA.

La falta de liquidez es uno de los más grandes problemas de las empresas mexicanas. De hecho, casi tres cuartas partes de las empresas manifiestan haber tenido problemas de liquidez, de las cuales 67.2% menciona que éstos son más o mucho más graves que los anteriores.

Los problemas de liquidez no observan una asociación con el tamaño de las empresas. De esta forma, el 71.1% de las micro, el 77.5% de las medianas y el 69.2% de las grandes empresas tuvieron problemas de liquidez.

El análisis por rama y/o sector de actividad muestra que las mayores afectaciones se dieron en: fabricación de aceites y grasas comestibles con 87.5% de empresas con problemas de liquidez, industria del calzado, cuero, pieles y sus productos con 82.3%, elaboración de productos de plástico con 83.1%, fabricación de juguetes con 80.8% construcción con 86.8% y transporte y almacenamiento con 81.7% (97)

La causa que se mencionó con mayor frecuencia es la disminución de ventas (46.5%), seguido del aumento de tasas de interés (11.5%) y el pago de deudas bancarias (10.8%). Las microempresas, en particular, mencionan a la disminución de ventas como la causa principal en el 49.2% de los casos. Las ramas y/o sectores de actividad que se refieren en mayor medida a la misma causa son: fabricación de aceites y grasas comestibles con 50.0%, elaboración de productos lácteos con 68.3%, otras industrias de productos alimenticios, bebidas y tabaco con 51.2%, textiles y confecciones con

---

(97) Ibidem., p. 23

53.6% productos minerales no metálicos con 60.7%, fabricación de estructuras metálicas, tanques y calderas industriales con 50.4%, fabricación de juguetes con 50.0%, otras industrias manufactureras con 52.7%, comercios con 51.1%, restaurantes con 52.9% y hoteles con 54.6%.

Las deudas en cartera vencida se presentan en una de cada cuatro empresas. En este caso, las más afectadas son las pequeñas, medianas y grandes empresas, donde más de tres de cada diez empresas presentan este problema. En el análisis por rama sobresalen sustancias químicas y productos derivados del petróleo con 40.3%, industrias metálicas básicas con 33.8%, construcción con 44.1% y transporte y almacenamiento con 35.6% de empresas con deudas en cartera vencida. (70)

#### V. EXPANSION COMERCIAL Y CAPACIDAD EXPORTADORA

El grado de expansión comercial de la planta productiva mexicana es aún limitado. Así, la producción se destina en un 76.6% al mercado local, al regional se destina un 13.4%, el mercado nacional absorbe el 8.2% de la oferta, mientras que sólo el 1.8% del producto es exportado, principalmente hacia los Estados Unidos de América. La expansión comercial presenta una relación indirectamente proporcional al tamaño de la empresa, ya que las grandes empresas sólo destinan el 27.6% de su producción al mercado local, mientras que las medianas destinan el 30.3%, las pequeñas el 54.3% y las micro empresas el 82.1%. Por el contrario, las micro empresas exportan sólo el 1.0% de su producto, las pequeñas el 4.7%, las medianas el 9.7% y las grandes el 15.2% (71)

Los empresarios encuentran los mayores obstáculos a la exportación en su limitada escala de producción (17.6%) y poco más de la octava parte considera que no les es necesario exportar, mientras que el desconocimiento de los procedimientos, legislación y trámites afecta al 11.6% de los empresarios en su capacidad exportadora. No obstante lo planteado, el reclamo principal que hacen los empresarios para exportar es la disposición de financiamiento con tasas de interés bajas (10.4%). Otros requerimientos para impulsar las exportaciones se refieren al fomento de la actividad empresarial, la disminución de impuestos y reducción y control de la inflación. Es

(70) Ibidem., p. 24

(71) Ibidem., p. 25-28

necesario señalar que el 37.9% de los empresarios no tiene conocimiento de los elementos que podrían ayudarle a generar actividad exportadora, lo que denota una falta de consciencia competitiva entre los empresarios mexicanos.

Es posible constatar la existencia de una relación entre expansión comercial y desempeño económico. Es notorio que entre las empresas con un porcentaje mayor de producción colocada en mercados cada vez más expandidos, los resultados económicos son más favorables. Analizando el caso de las empresas cuya actividad se incrementó en más del 15%, se observa que sólo el 59.9% de su producción se destinó hacia el mercado local, mientras que entre las empresas con resultados desfavorables (disminución de la producción en más del 50%), la proporción del producto orientado al mercado local es del 80%

A medida que el tipo de mercado se amplía, la distribución del producto de las empresas favorecidas es mayor hacia esos mercados, comparativamente con el que se destina en las empresas con malos resultados. Así, las empresas con aumentos, destinan 17.6% de su producción al mercado regional, mientras que las que presentaron disminuciones destinan sólo 12.2%. En el caso del mercado nacional la comparación denota una diferencia mucho mayor, ya que las empresas con aumentos destinan una proporción que contabiliza poco más del doble de la destinada por las empresas con disminuciones.

En el caso del producto exportado, las diferencias entre la proporción exportada por empresas con aumentos de producción y/o ventas es considerablemente mayor que la proporción de la producción exportada por las empresas con fuertes pérdidas. Así, para el caso de exportaciones hacia Estados Unidos, la diferencia es 9.7 veces mayor, para las exportaciones a Canadá es 6.6 veces mayor y para el caso de exportaciones a otros países es 7.6 veces mayor. (100)

En general, este comportamiento se observa para los diferentes grupos de empresas de acuerdo a su desempeño económico de 1994 a 1995. Las mayores proporciones de producción distribuidas en mercados más amplios, corresponden a grupos de empresas con mejor desempeño económico, lo que denota la influencia de la expansión comercial sobre el desempeño de las empresas.

---

(100) Ibidem., p. 28

## VI. FACTORES EXTERNOS QUE IMPACTARON EL DESEMPEÑO DE LAS EMPRESAS

La situación macroeconómica del país, debe analizarse desde el punto de vista del conjunto de factores externos que han impactado el desempeño económico de las empresas. Con el propósito de brindar un marco general que sirva de apoyo para este análisis, se describe el comportamiento de algunos indicadores fundamentales. Al observar el crecimiento del PIB en el periodo de 1992 a 1995, variable que refleja la marcha de la economía nacional, presenta una gran volatilidad. El crecimiento en 1992 fue de 2.8%, en 1993 sólo alcanzó 0.6%, en 1994 llegó hasta 3.7%, y en 1995 se desplomó a -6.9%. Este indicador por sí solo da muestra de una economía que resulta vulnerable a los eventos económicos y políticos internos y otros de carácter internacional.

1994 representó una recuperación de la producción, con incrementos en la productividad y en el empleo. Un elemento significativo fue la aceleración de los gastos en formación de capital, que crecieron a un ritmo de 8.1%, para totalizar 23.5% del PIB en ese año. La producción manufacturera tuvo un aumento de 3.6% que impulsó notablemente el crecimiento de las exportaciones, las cuales procedieron en más del 80% de ese sector.

Al margen de los incrementos del producto y el control de la inflación, los eventos políticos del año, unidos a cambios en la correlación de los mercados financieros internacionales, provocaron una reducción de los flujos de capital hacia el país y una reducción de las reservas internacionales a casi 33% del monto con que iniciara el año.

La devaluación de diciembre de 1994 disparó el tipo de cambio, provocando que el peso sufriera una depreciación de 71% durante el año. A estos elementos se unió un incremento de 37% en el déficit de la balanza comercial, con lo que se afectó significativamente la confianza de los inversionistas, creando el escenario para una profunda recesión en 1995.

El año de 1995 representó un fuerte retroceso en prácticamente todos los indicadores fundamentales de la economía. Adicional a la comentada caída del producto, hubo un crecimiento de la inflación. La inflación alcanzó 52%, con un incremento de sólo 30.8% en el salario mínimo, lo cual refleja un deterioro de los salarios reales.

La encuesta semestral de opinión empresarial que realiza el Banco de México, arrojó que el sector manufacturero tenían expectativas de una recuperación, aunque lenta, para finales de 1995 y primer semestre de 1996. Según la propia encuesta, aunque 48.4% de los empresarios declaró que las inversiones disminuyeron en primer semestre de 1995, éstas se dirigieron en 65% a maquinaria, de la cual 95% fue nueva, lo que sugiere una adecuada orientación.

## VII. IMPACTO DE LA SITUACION DEL PAIS SOBRE LAS EMPRESAS MEXICANAS

La situación macroeconómica repercutió fuertemente en el desempeño de las empresas durante el periodo que se analiza. A continuación, se describen los efectos que ha tenido sobre las empresas esta problemática general, de acuerdo con la percepción directa de los empresarios, recabada por medio de la encuesta.

### \* EFECTO DE LA APERTURA COMERCIAL

*La percepción del efecto de la apertura comercial sobre la actividad empresarial muestra un grado de afectación moderado. Así, los empresarios de las grandes y medianas empresas opinan (77.72%) que no ha existido desplazamiento de productos o servicios nacionales por la competencia extranjera. Sólo el 16.0% de las empresas han sido desplazadas por la competencia extranjera dentro de los mercados nacionales. Los empresarios señalan como principal motivo de esta situación el menor precio de los productos importados, comparativamente con su contraparte nacional. Otra característica que ha permitido a los productos importados ganar terreno a la producción nacional es la mayor calidad. En menor escala, se encuentran características como mayor variedad y moda de los productos importados frente a los nacionales.*

*El desplazamiento de los productos o servicios nacionales por parte de la competencia extranjera, se percibe como más pronunciado entre las empresas de los estratos micro y pequeño. Los productos importados han afectado la participación de mercado del 40.8% de las micro empresas, siendo el menor precio al que se venden dichos productos la causa principal del desplazamiento de la micro empresa en el mercado nacional. (01)*

---

(01) Ibidem., p. 36

Entre las pequeñas empresas, el grado de afectación de los productos extranjeros ha alcanzado el 38.5% de las empresas de este estrato. La causa principal de esta situación se deba a que las importaciones que compiten con los productos o servicios de estas empresas tienen menores precios y mayor calidad. En el estrato de medianas empresas, poco más del 13.0% de éstas se han visto desplazadas por su competencia extranjera. Al igual que en otros estratos, el precio de los productos importados ha provocado, en mayor medida, dicho desplazamiento.

El 15.4% de las grandes empresas ha registrado pérdida de su mercado nacional a causa de productos extranjeros. Aunque el precio de las importaciones ha sido la causa principal de este desplazamiento, destacan también la mayor calidad y variedad de dichos productos sobre la oferta mexicana. (102)

---

(102) Ibidem., p. 36

### 3.3 EFECTOS DE LAS POLITICAS DEL FMI EN LA ESTRUCTURA DE LA MICRO Y PEQUENA INDUSTRIA

Esta investigación ha venido señalando las múltiples políticas que el Fondo Monetario Internacional ha generado e implementado en México desde su creación hasta nuestros días, los efectos y resultados desafortunadamente han sido negativos principalmente para la clase media y baja de la población así como el desarrollo estructural de las micros y pequeñas empresas, de ello se puede derivar los diversos problemas -sobre todo de capacidad de compra- que han enfrentado los industriales para lograr mantener sus empresas dentro de los negocios. Los cambios económicos y políticos en México aunado a los desajustes económicos del exterior surgidos en 1997 conocido como el "efecto dragón", y asociado posteriormente al "efecto zamba" generaron que diversos empresarios señalaran al director del FMI y sus demás colaboradores como faltos de visión a la problemática microeconómica de México esto es en virtud a los diferentes desequilibrios externos que se están originando en los diferentes mercados internacionales los cuales terminan aumentando el valor del dólar y a su vez descendiende esa capacidad de compra de nuestros microempresarios y se encuentre en riesgo la estabilidad de dichas empresas.

Sin embargo el Fondo Monetario insiste en continuar llevando a la práctica sus recetas y lo único que nos queda es simplemente aceptarlas y acatarlas; es prescindible saber que tan benéfico han sido sus recetas de dicho organismo, en la estructura de la micro y pequeña empresa: A) Aunque se tenía pronosticado un crecimiento económico del 3.4% el registro de crecimiento al periodo del actual Presidente (Ernesto Zedillo) es de un 2% lo cual representa la misma cifra a la tasa de aumento de la población. B) El tipo de cambio pasó de \$ 3.44 a \$ 9.7 pesos por dólar, esto representa nuevas alzas lo cual destrozan nuestra precaria economía y sobre todo a la empresa de México. C) En los medios informativos el Gobierno de la República señala que han aumentado los niveles de empleo contemplado en empresas grandes, sin embargo la mano de obra no calificada sigue aumentando considerablemente y por ende el desempleo. D) En base a lo anterior se ha generado lo que hoy se conoce como el comercio informal; actualmente representa una problemática social que afecta enormemente nuestra economía. E) El total de personas de la clase baja pasó de 20 a 26 millones, mientras que 40 millones más padecen de pobreza extrema; sin embargo sólo el 5% del total de las familias concentran 29.5% de la riqueza nacional. F) La inflación en 1998 fue del 18% muy por arriba de los salarios mínimos; para finales de 1999

(103)

---

(103) Martínez Bolio, José R. "Pequeña empresa, Fondo Monetario Internacional", El Excelsior, México D.F. 4 de septiembre de 1998, p.



la inflación fue de 12% pero se contempla que las tasas de interés seguirán a la alza lo cual representa una nula posibilidad que la economía fluya. G) Con toda la problemática económica durante esta administración se endeudaron aun más micros y pequeños empresarios lo cual el gobierno en vez de ayudarlos sólo contempló a los acreedores y no a los deudores, a los que iban al corriente de sus pagos y no a los de cartera vencida. De esto no olvidemos que las empresas de menor tamaño regularmente solicitan crédito al banco para enfrentar algunos gastos y problemas de pagos lo cual se ven forzados de acudir a los préstamos bancarios. (104) H) ¿Qué decir sobre los efectos económicos de los Estados de la República? En diversos Estados a finales del año de 1999 su ingreso per cápita continuó afectado como es el caso de Oaxaca (siendo el ingreso más bajo con \$15,315.00 pesos al año por habitante), Chiapas (\$15,347.00 pesos por habitante), Guerrero (\$19,028.00 pesos por habitante), Michoacán (\$19,877.00 pesos por habitante), Zacatecas (\$20,286.00 pesos por habitante) y Veracruz (\$20,881.00 pesos por habitante). De esta manera la capacidad de compra se ve fuertemente afectada. (105)

Es importante señalar lo necesario que resulta apoyar a nuestra industria nacional, sobre todo a la micro y pequeña empresa, en ellas se genera el empleo con salarios que finalmente ayudará a generar el poder de compra. Indiscutiblemente ... el FMI no menciona la palabra 'quiebra' sino 'reestructuración', no habla de soluciones finales, sino de alargar la agonía del paciente. No admite que ningún país (México como ejemplo) podrá sobrevivir con tanta gente desempleada y que sus políticas están fincadas 'en un alto desempleo y bajo crecimiento'. (106)

De acuerdo al papel que ha desarrollado el FMI en los últimos años y los resultados desagradables que se han dado a nivel internacional se afirma que dicho organismo ha perdido la certeza, capacidad y autoridad para mantener una economía estable con los miembros de la organización. La opinión personal del economista famoso Milton Friedman expresa en la revista Forbes lo siguiente: ...Hay que distribuir las acciones entre los distintos países y dejar que el mercado resuelva finalmente las cosas, dijo, al pedir la desaparición del Fondo. ...Por otro lado, especialistas y académicos de prestigiadas universidades norteamericanas, infieren que llegó el

(104) Ibidem., p. 1

(105) Catalán, Ignacio. "Oaxaca. Menor Ingreso Per Cápita". El Universal, México D.F. 30 de Octubre de 1999. p. 1

(106) Martínez Bolio, José R. Op. cit., p. 1

*momento de olvidarse del Fondo y del Banco Mundial, para crear un Banco Global, que pudiera dar liquidez a naciones enfermas, comprando bonos de los bancos centrales de diversos países... Pero de cualquier forma la actividad del Fondo ya no causa certidumbre. En algunos casos, sus recetas se han convertido en fracasos, en otros casos no ha podido el Fondo prever para adelantarse a crisis inminentes o bien, no ha tenido la capacidad de advertir el tamaño de la crisis.*

(107)

-----  
(107) Revista Bucareli del Universal. Suplemento de Información y Análisis Político. Periodista: César Augusto Santiago. Artículo: México y el papel del FMI. Año 2, número 89, 14 de marzo de 1999. P. 22

## EL NUEVO DIRECTOR DEL FONDO MONETARIO: HORST KOEHLER Y SUS POLITICAS PARA ESTE NUEVO MILENIO

A principios del mes de marzo del presente año comenzó a ser noticia las consultas para llegar a un consenso sobre el candidato europeo a la dirección general del Fondo Monetario Internacional: el alemán Horst Koehler.

Koehler quien era presidente del Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo (BERD), se presentó como candidato a pedido del canciller alemán, Gerhard Schroder, tras la renuncia del anterior aspirante, el germano-brasileño Caio Koch-Weser, secretario de Finanzas. Este último la mayor parte de su trayectoria la desempeñó en el Banco Mundial, sin embargo su renuncia a la candidatura como presidente del Fondo Monetario se debió a que el gobierno de los Estados Unidos estaba en desacuerdo por no tener peso político internacional suficiente para el cargo. Por lo tanto la secretaria de Estado de Washington (Madeleine Albright) declaró que los Estados Unidos apoyará al aspirante europeo que tenga la calificación y el consenso necesarios.

Algunos funcionarios del Viejo Continente se mostraron inconformes por las decisiones que los Estados Unidos asume en cualquier asunto de índole internacional en este caso el grado de incumbencia y poderío para nombrar su apoyo o negar su respaldo al candidato del FMI. Ante tal inconformidad los funcionarios europeos que apoyaron a la candidatura de Koehler fueron: Romano Prodi -Presidente de la Comisión Europea-, el Gobierno de Francia, los ministros de Hacienda de la Unión Europea, socios de Alemania en la UE, funcionarios británicos y el Gobierno de Italia. El veto estadounidense originó una disputa con Europa, quien consideró la actitud de Washington como arrogante.

Cabe señalar que hubo dos candidatos más nombrados para la presidencia del FMI, el estadounidense Stanley Fischer y el exministro de Finanzas de Japón Eisuke Sakakibara quienes al contemplar el consenso emergente tras la candidatura de Koehler ambos pidieron su retiro. En edición, la candidatura del Fischer y Sakakibara presentados en un bloque de países en desarrollo, eran

vistas con nulas posibilidades ante la regla no escrita que reserva el cargo para un candidato europeo. Tradicionalmente el FMI ha sido presidido por un europeo y el Banco Mundial por un estadounidense; según el gobierno de Washington respeta esta tradición aunque hubo objeciones a la candidatura de Koch-Weser y actualmente aún no se concluye la aceptación respecto a Horst Koehler

#### POLITICAS QUE CONTINUARA EJERCIENDO EL FMI CON LOS PAISES MIEMBROS

Según el Ministro de Finanzas, Alemania continuará apoyando los créditos a mediano y largo plazos que otorga el FMI además de ofrecer los medios financieros para apoyar el proceso de cambio hacia la democracia y el libre mercado por el que atraviesan países como Rusia, los del oriente de Europa y los de la Comunidad de Estados Independientes.

Sin embargo el banco central de Alemania (El Bundesbank) señaló que el FMI debe centrarse en su tarea principal como es el otorgamiento de créditos para el financiamiento de desequilibrios de corto plazo en las balanzas de pagos. El Bundesbank indicó que la división de funciones entre el FMI y el Banco Mundial debe quedar clara. Esta última institución, tiene a su cargo objetivos vinculados al desarrollo, y en ese contexto le corresponde la realización de tareas que se vinculan con el combate a la pobreza.

#### LA ACTUAL POLITICA ENTRE EL FMI Y MEXICO

Con el llamado Memorándum de Políticas Económicas y la Carta de Intención que siempre se firma con el FMI en la obtención de créditos, México comprometió el cumplimiento de por lo menos dos decenas de metas en rubros como inflación, PIB, déficit fiscal, ingresos, inversión y deuda pública. Asimismo, existen compromisos de tipo social, como generación de empleos, acceso a los mercados de capital, la paridad cambiaria y la aprobación de iniciativas legales de tipo financiero y judicial.

Entre los puntos a los que se compromete el gobierno mexicano con el FMI destacan el control estricto sobre el gasto público, incluido el de estados y municipios, pese a las presiones adicionales como el proceso electoral y los censos de población y vivienda, y advierte que efectuará ajustes en el presupuesto si así se requiere. Para este año, el gobierno federal promete al FMI una tasa de inflación no mayor a 10 por ciento, un crecimiento del PIB de 4.5 por ciento, un déficit en la cuenta corriente de 3.1 por ciento del PIB - que en 70 por ciento se financiará con inversión extranjera directa-, y un déficit fiscal de 1 por ciento del PIB. Además el gobierno de Ernesto Zedillo promete privatizaciones por 37 mil millones de pesos, incluidas la venta de 49 por ciento de la Aseguradora Hidalgo y de tres grupos aeroportuarios regionales.

## C O N C L U S I O N E S

El neoliberalismo ha causado efectos negativos en la polarización social, ha motivado que las capas de pobreza extrema se multipliquen en el ámbito global, y en alejarse cada vez más de los ideales de una vida digna a la que aspiran millones de seres humanos en todo el orbe. La manifestación de la globalización es un desarrollo dinámico sumamente complejo que ha impuesto sus reglas y prioridades sobre las naciones a través del Fondo Monetario Internacional, en donde pareciera que de manera irreversible se borran fronteras e imponen límites a los estados nacionales, y así dar lugar a los bloques regionales de libre comercio bajo la actual hegemonía estadounidense, que de alguna manera pone en riesgo la armonía del mundo.

La gran mayoría de los habitantes del planeta han quedado marginados de los grandes procesos del desarrollo económico, de los empleos productivos y bien remunerados, la seguridad social y niveles dignos de bienestar; para quedar en manos de una minoría dedicada a la especulación bursátil más interesada en la promoción del libre mercado y el neoliberalismo o mantener los equilibrios en el medio ambiente. Los grandes componentes sociales de las altas esferas políticas han dejado al abandono a más del 90 por ciento de los habitantes del planeta y ha enriquecido como nunca a 10 por ciento de la población mundial dedicada a la especulación.

Ante tales injusticias en éstos últimos años se han presentado diversas protestas en contra de los dirigentes de los organismos internacionales (entre ellos el FMI). Como se recordará el pasado mes de marzo de este año en Roma los manifestantes responsabilizaron a ex-director del FMI Michel Camdessus por la muerte de 6 millones de africanos, debido a las condiciones para otorgar crédito a los países pobres. Lo mismo ocurrió en Washington el pasado mes de abril del presente, en donde hubo protestas contra la cumbre del FMI y BM; esta vez acusaban a éstos dos organismos por ser los responsables de engendrar más pobreza en el mundo.

En el caso de nuestro país el Banco Mundial anunció que 42.5 de cada 100 mexicanos sobreviven con menos de dos dólares diarios, mientras los ingresos de los trabajadores cayeron durante 1999 a casi la mitad del nivel alcanzado en la primera mitad de los años ochenta además los indicadores de bienestar mostraron un gran deterioro. Esto último sin duda afecta enormemente a las miniempresas nacionales quienes requieren de más dinero para el desarrollo del aparato productivo ya que más de dos millones de empresas existentes en México, sólo 40 mil 300 han logrado exportar ya sea en forma directa o indirecta. Y en base a esta última cifra sólo 300 industrias cuentan con capacidad para comercializar sus artículos al exterior.

En la actualidad nuestro país se encuentra ante la falta de una política económica de Estado que verdaderamente sirva para proteger a los grupos sociales que lo necesitan, que logre conciliar las diferentes fuerzas, que modernice aún más la economía en todos los estratos de la industria mexicana, que busque la estabilidad para un cambio y busque preservar la cohesión social. La experiencia que nuestro país ha tenido con la apertura del Tratado de Libre Comercio nos ha enseñado que antes de aplicar una política debemos de analizar que grupos serán los más afectados (como fue el caso de los micro y pequeños empresarios) y cuantificarlos, partiendo de ello imponer medidas que protejan a dichos organismos con el fin que logren sobrevivir ante la competitividad. La problemática que encaran las micros y pequeñas empresas es muy grande ante la agresiva competencia por los mercados internacionales, sabemos que nuestras bases y raíces de nuestra población han ido menguando alarmantemente, y sin estas bases no podemos formar una sociedad con éxito. Las políticas que hemos sido objeto por parte del Fondo Monetario Internacional han causado graves problemas a la micro y pequeña industria manufacturera mexicana, y esto aún lo seguimos viviendo con el actual Presidente Ernesto Zedillo Ponce de León, los mecanismos implantados han hecho que se acelere la IED en nuestro país y por consiguiente han complicado la situación de las industrias. En el marco interno se observa que en México la industria manufacturera (sobre todo micro y pequeña empresa) aún se enfrentan a una serie de problemas de tipo macroeconómicos y esto hace más difícil el desarrollo industrial...  
*.En México la política económica de Estado debe centrarse en*



lograr la modernización de la economía nacional; cimentar un crecimiento dinámico y sostenible que permita alcanzar los niveles de vida de los países avanzados; sobrevivir como país fuerte e independiente; preservar la identidad nacional y el liderazgo cultural que le corresponde como el mayor país de habla hispana; alcanzar el objetivo de equidad social que sustraiga a millones de compatriotas de los niveles de pobreza absoluta y desigualdad relativa. Estas son las razones últimas por las cuales debemos diseñar una política económica de Estado, como instrumento para construir consensos sobre el rumbo del país en el nuevo milenio.<sup>(108)</sup> ...el Estado supedita la política social a la política económica, lo cual significa que no es una prioridad la salud, la nutrición la educación y la vivienda, en la consecución de esta estrategia de desarrollo.<sup>(109)</sup> En nuestro país ha proliferado la carencia de estas prioridades de las cuales indudablemente son las bases para la formación del ser humano.

-----  
<sup>(108)</sup> Revista El Mercado de Valores, Nacional Financiera, Política Económica del Estado, Mensual, Año LVIII, abril 1998, p. 23

<sup>(109)</sup> Fuente extraída del tema El Neoliberalismo y el Crecimiento de la Pobreza en América Latina, escrita por el Maestro Alex Munguía Salazar p. 25

## BIBLIOGRAFIA

- 1.- Stadnichenko, A. La Crisis del Sistema Monetario del Capitalismo, editorial Progreso, U.R.S.S. 1975.
- 2.- Cooper, R.N. Financiación Internacional, textos escogidos, biblioteca Tecnos de Ciencias Económicas, editorial Tecnos, S.A., Madrid 1974, pp. 331
- 3.- Labariega Villanueva, Pedro Gabriel. Régimen de las Relaciones Internacionales II, (comp.), Universidad Autónoma Metropolitana, Departamento de Derecho, México 1989, pp. 336
- 4.- Varela Parache, Manuel. Organización Económica Internacional, Ediciones Ariel, Barcelona 1965, pp. 324
- 5.- Anda, Cuauhtémoc. México y sus Problemas Socioeconómicos, tomo II, Instituto Politécnico Nacional, México 1984
- 6.- Cordera, Rolando. Desarrollo y Crisis de la Economía Mexicana, editorial Fondo de Cultura Económica, primera edición, México 1983, pp. 818
- 7.- Ortiz Wadgymer, Arturo. Política Económica de México 1982-1995, los sexenios neoliberales, editorial Nuestro Tiempo, tercera edición, México 1995, pp. 176
- 8.- Guillén, Arturo. Planificación Económica a la Mexicana, editorial Nuestro Tiempo, cuarta edición, México 1980, pp. 173
- 9.- Méndez M., José Silvestre. Fundamentos de Economía, editorial Mc GrwHill, segunda edición, México 1991
- 10.- Cosío Villegas, Daniel. Ensayos de Daniel Cosío Villegas, Ensayos y Notas, ediciones Planeta, Tomo II.

11.- Williamson, John. El cambio en las Políticas Económicas de América Latina. ediciones Gernika, primera edición, México 1991, pp. 131

12.- Lietaer A, Bernardo. ¿Es una oportunidad la deuda?, editorial Fondo de Cultura Económica, primera edición, México 1987

13.- Martínez del Campo, Manuel. Industrialización en México, hacia una análisis crítico. El Colegio de México, primera edición, México 1985

14.- Colmenares, Ismael. Cien años de Lucha de Clases en México 1876-1976, tomo II, ediciones Quinto Sol S.A., cuarta reimpresión, México 1985, pp. 374

15.- Calvo, Thomas. Micro y Pequeña Empresa en México. Frente a los retos de la Globalización. Centro de Estudios Mexicanos y Centroamericanos, primera edición, México 1995. pp. 273

16.- Oppenheimer, Andrés. México: en la Frontera del Caos, Javier Vergara Editor S.A., primera edición, México 1996, pp. 368

17.- Lustig, Nora. México hacia la Reconstrucción de una Economía. El Colegio de México, editorial Fondo de Cultura Económica, México 1990

18.- Alvarez, Alejandro. La Crisis Global del Capitalismo en México 1968-1985. ediciones Era, primera edición, México 1987, pp. 178

19.- Guillén Romo, Héctor. El Sexenio de Crecimiento Cero. Contra los Defensores de las Finanzas sanas 1982-1988, ediciones Era, México 1990, pp. 222

- 20.- Méndez, S. Dinámica Social de las Organizaciones, editorial Interamericana, primera edición. México 1986, pp. 274
- 21.- Corona Treviño, Leonel. Pequeña y Mediana Empresa: del diagnóstico a las políticas, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, U.N.A.M., primera edición, México 1997, pp. 401
- 22.- Scott, Maurice, La teoría sobre el Crecimiento Económico, Nuffield College, Oxford. México 1996
- 23.- El Proceso de Enajenación de Entidades para Estatales. Secretaría de Hacienda y Crédito Público, unidad de desincorporación de Entidades Paraestatales de la SHCP, México 1993, pp. 39
- 24.- La Administración Pública Contemporánea en México, Secretaría de la Contraloría General de la Federación, editorial Fondo de Cultura Económica, México 1993, pp. 258
- 25.- Crónica del Gobierno de Carlos Salinas de Gortari 1988-1994, Síntesis e índice temática, Presidencial de la República. Unidad de la Crónica Presidencial, editorial Fondo de Cultura Económica, pp. 751
- 26.- Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994. Poder Ejecutivo Federal, primera edición, México 1989, pp. 135
- 27.- Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000. Poder Ejecutivo Federal, primera edición, México 1995, pp. 177
- 28.- La empresa mexicana frente al reto de la modernización. Fase III, 1995. Serie Encuestas. Nacional Financiera, primera edición, México 1999, pp. 334

## HEMEROGRAFIA

- 1.- Martínez Bolio, José R. "Pequeña Empresa, Fondo Monetario Internacional", El Excelsior, México D.F. 4 de septiembre de 1998, p. 1
- 2.- Saxe-Fernández, John. "Crisis Global, Keynes Vs. el FMI", El Excelsior, México D.F. 4 de septiembre de 1998, p. 5
- 3.- Catalán, Ignacio. "Oaxaca, Menor Ingreso Per Cápita", El Universal, México D.F. 30 de octubre de 1999.
- 4.- Revista Comercio Exterior. Mensual, México D.F., vol. 44, núm. 10, octubre 1994.
- 5.- Revista Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE), Economía Mexicana, Mensual, México D.F., núm. 4, primera edición, septiembre 1982.
- 6.- Revista Comercio Exterior. Mensual, México D.F., vol 47, núm. 2, febrero 1997.
- 7.- Revista Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE), Economía Mexicana, México D.F., núm. 2, julio-diciembre 1992.
- 8.- Revista Bucareli del Universal, publicación dominical, México D.F., Año 2, núm. 89, 14 de marzo de 1999.
- 9.- Revista Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE), Economía Mexicana, Mensual, México D.F., núm. 9-10, agosto 1991.

10.- Revista Comercio Exterior. Mensual, México D.F., vol 47, núm. 1, enero 1997.

11.- Revista Ejecutivos de Finanzas. Mensual, México D.F., Año XIX, enero 1990.

12.- Revista Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE), Economía Mexicana, Mensual, México D.F., núm. 7, primera edición, 1985.

13.- Revista El Mercado de Valores, Nacional Financiera, Política Económica del Estado. Mensual, Año LVIII, abril 1998.

FUENTE DE INTERNET, INFORMACION GENERAL DEL FONDO MONETARIO INTERNACIONAL:

1.- <http://www.imf.org/external/np/obp/orgcht.htm>

2.- <http://www.imf.org/external/np/sec/memdir/members.htm>

A N E X O S

## CARACTERISTICAS DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

Las empresas micro, pequeña y mediana abarcan del orden del 90% del total, lo que plantea un conjunto amplio y diverso. Su definición formal, de acuerdo con el DIARIO OFICIAL de 18 de mayo de 1990 es el siguiente:

MICROEMPRESA, ocupa hasta 15 personas.

PEQUEÑA EMPRESA, ocupa entre 16 y 100 personas.

MEDIANA EMPRESA, ocupa entre 101 y 250 personas.

### LA PROBLEMÁTICA QUE ENFRENTA LA PEQUEÑA Y MICRO INDUSTRIA.

Es muy importante saber cuáles han sido los problemas y dificultades que han enfrentado las micros y pequeñas industrias para lograr subsistir en el medio social que les rodea:

A) ORGANIZACION Y DIRECCION.- La mayoría de las empresas no cuenta con cuadros de profesionistas que coadyuven al buen funcionamiento de los mismos. Por lo regular es una sola persona, el propietario quien controla todos los aspectos de organización y dirección, y en muchos casos también los técnicos. Debido a esto, es que la mayoría de las industrias del subsector revelan un deficiente funcionamiento.

B) ACCESO AL CREDITO.- Uno de los más fuertes problemas a que se enfrentan las pequeñas y micro industrias es del limitado acceso al financiamiento, los requisitos que el sistema bancario les exige para considerarlas sujeto de crédito son numerosos y rigurosos. Entre los que más destacan está el referente a las garantías, mismas que en la mayoría de los casos las empresas no logran satisfacer.

C) LABORALES.- En la industria pequeña y mediana es donde más marcadamente se presentan los problemas laborales, en virtud de la poca capacidad que éstas tienen para cubrir las obligaciones obrero-patronales señaladas por las leyes, como son las cuotas al IMSS e INFONAVIT, el pago de gratificaciones anuales y vacaciones. Todos estos pagos han propiciado el que muchas de las empresas se vean en la necesidad de cerrar.



D) PERSONAL.- Es sabido que la mayoría de la mano de obra que ocupan las plantas pequeñas y medianas, carece de una capacitación adecuada debido al bajo nivel educativo que tiene el trabajador mexicano. Este problema no solo lo enfrenta la industria pequeña y mediana, sino en general todo el sector industrial, aunque se ve disminuido en la gran industria, debido a los cursos de capacitación que ésta organiza.

Cabe señalar que el mayor número de las industrias se concentra principalmente en la industria de los alimentos, textiles, fabricación de prendas de vestir, industrias metal-mecánicas, calzado e imprentas, litográficas, editoriales e industrias conexas.

## ALTERNATIVAS DE SOBREVIVENCIA DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

A partir de la década de los ochenta el tema de la industria en México representó mayor relevancia por la llegada del neoliberalismo y sus efectos negativos con la industria de menor tamaño. La preocupación por mantener estable su crecimiento y desarrollo de las mismas se incrementó por la elevada sustitución de productos importados; además hubo factores que de igual forma perjudicaron a la industria tales como la disminución generalizada de la capacidad de compra de la población y en consecuencia la demanda, así como deficiencias en la acumulación de adeudos con la banca. Otros factores que en segundo término estancaron la industria son la utilización de enfoques tradicionalistas en la administración que conlleva a que la competitividad no se desarrolle.

De acuerdo a las características anteriores si una micro o pequeña industria se instala en un mercado como el nuestro con una alta interdependencia, inestabilidad y complejidad, ¿cuál sería la alternativa de sobrevivencia? (\*)La solución debería ser implementar el proceso de cambios convirtiéndose a la vez en la esencia misma de la industria nacional (micro y pequeña sobre todo), con estructuras y estrategias dinámicas y adaptativas con tecnologías flexibles que sean los justos a los requerimientos del nuevo medio ambiente con el fin de lograr una mayor posición competitiva para sobrevivir y crecer.

El proceso de adaptación al nuevo sistema neoliberal significa formar parte de los bienes de capital (que representa una buena alternativa) para producir a un menor costo y con una mejor calidad con el fin de enfrentarse a la competitividad, también es relacionarse fuertemente con los grandes negocios internacionales participando activamente en los procesos de importación y exportación. Hoy en día esta adaptación puede desarrollarse de dos maneras:

a) Que la micro y pequeña empresa se interesen por formar parte de una subcontratación formalizada con empresas de mayor tamaño (tal vez sea una empresa trasnacional), esto creará un ambiente industrial de encadenamiento entre empresarios, tomando en cuenta el respeto de la autonomía de las primeras.

-----  
(\*) Para que una empresa de menor tamaño logre mantener sus lazos con las grandes industrias es prescindible la preparación y/o conocimientos del micro y pequeño empresario para llegar a participar en las diferentes ramas de la industria.

b) Que la micro o pequeña empresa se fusione con otras grandes empresas tomando en cuenta que de las primeras se eliminaría en un buen porcentaje su autonomía y que al mismo tiempo correrían el riesgo de efectuar cambios en el personal (eliminando mano de obra no calificada por la del capital humano), o tal vez se recurra a la capacitación laboral.

Existe una tercer opción como alternativa de sobrevivencia de la micro y pequeña empresa llamada economía informal que de alguna forma se ha adaptado al neoliberalismo solo con la diferencia que la tecnología y la mano de obra calificada no participan en dichas empresas; se trata de empresas cuyo líder no se preocupa por su desarrollo personal e intelectual, evaden al fisco y por consiguiente no mantienen asegurados a sus trabajadores. Por otro lado cabe indicar que la economía informal ha desnudado las políticas de los últimos sexenios en su máximo esplendor; las deficiencias en la política económica, atrocidades y malos manejos administrativos del gobierno han obligado a que miles de familias se dediquen a la economía informal creando una forma oscura de sobrevivir en un país en donde existen pocas posibilidades (para la mano de obra no calificada) de ingresar a las filas de trabajo en las grandes empresas.

Sin embargo tomemos seriamente el papel que desarrolla la economía informal, por una parte les indica a las grandes esferas gubernamentales la gran necesidad que existe por implementar una política de pleno empleo, mayores oportunidades para ingresar a los diferentes niveles de estudios, cubrir plenamente las necesidades que la sociedad demanda como son servicios públicos, salud, bienestar, etc. Y por otro lado *...ante el deterioro del empleo y los ingresos, la economía de lo pobres ha mostrado una extraordinaria capacidad de echar mano de sus recursos para salir adelante, aunque a costa de imponer a sus miembros mayores cargas: multiempleo para los hombres, doble jornada para las mujeres, ocupación infantil sistemática. Se trata, además, de un problema que no es de carácter coyuntural sino de larga duración.* (I)

---

(I) Calvo, Thomas. Op. cit., p. 140

## LA SUBCONTRATACION

### DEFINICION.

La subcontratación (también conocida como outsourcing) es la estrategia industrial surgida a raíz de la globalización que ha ganado mayor impulso en éstos últimos años; está basada en la relación entre compañías altamente exportadoras y las micros y pequeñas empresas; esto es con el fin de alentar la cooperación entre las industrias, impulsar el aprendizaje industrial y ayudar al desarrollo económico. La definición del término subcontratación según Jorge Mattar Márquez es "...el mecanismo mediante el cual una empresa (contratista o principal y por lo general grande) encarga a otra (subcontratista o auxiliar, por lo común pequeña) la producción de partes y componentes o su ensamble, que luego, en la mayoría de los casos, se incorporará en un producto que venderá la primera. Tales encargos pueden incluir el procesamiento, transformación o terminado de materiales o partes". (II)

### TIPOS DE SUBCONTRATACION.

Existen diversos tipos de subcontratación:

- 1.- SUBCONTRATACION POR PLENA CAPACIDAD. Se refiere cuando se presentan cuellos de botella en las principales empresas reflejándose en la saturación de la capacidad, lo cual dicha empresa está obligada a delegar la producción a terceros.
- 2.- SUBCONTRATACION ESPECIALIZADA O ESTRUCTURAL. La pequeña industria subcontratista no solamente elabora y entrega partes y componentes sino que también participa en el estudio sobre la evolución técnica y rentabilidad del producto.
- 3.- SUBCONTRATACION MARGINAL. La empresa grande solicita pedidos ocasionales a la industria subcontratista (no necesariamente por problemas de cuellos de botella).

En relación a la actividad específica implicada en la subcontratación se distinguen cuatro:

-----  
(II)Revista Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE),  
Economía Mexicana, Mensual, México D.F., núm. 9-10, p. 45.

1.- SUBCONTRATACION DE COMPOSICIONES. Se refiere principalmente al sector metal-mecánico cuya característica es que la empresa pequeña se dedica únicamente a manufacturar ciertos componentes; las partes principales y laboriosas del producto se encarga la empresa grande esto es debido a la alta tecnología, comercialización, investigación, etc. con que cuenta ésta última empresa.

2.- SUBCONTRATACION DE ACTIVIDADES. La pequeña empresa se encarga de manufacturar totalmente una actividad dentro del proceso productivo del producto. En el sector textil podemos mencionar que existen muchas micros y pequeñas empresas que se dedican a la elaboración del tejido, otras se dedican al teñido y finalmente la grande empresa retoma la mercancía para darle el acabado final.

3.- SUBCONTRATACION DE ENSAMBLE. Es la elaboración del ensamble final del producto, aquí se observa la tarea típica de la empresa auxiliar que únicamente se dedica a ensamblar productos ya terminados; un ejemplo es la industria electrónica cuyos chips, transistores, capacitores, etc. ya han sido elaborados por las grandes empresas y son a su vez ensamblados por parte de las micros y pequeñas industrias.

4.- SUBCONTRATACION DE PRODUCTOS. Se refiere a que las pequeñas industrias se dedican a la elaboración total del producto, mientras que las grandes empresas se especializan a vender dichas mercancías ya terminadas. Un ejemplo son las micros y pequeñas empresas que se dedican a la elaboración del vestido, calzado, motores pequeños, etc.

#### HISTORIA DE LA SUBCONTRATACION.

Hace algunos años en los países desarrollados existía una acentuada desvinculación entre las pequeñas y grandes empresas, por ejemplo ésta última dentro del sector manufacturero mantenía una producción vertical; esto se traducía a mantener certeza de que los insumos estarían disponibles en el momento preciso, crear un mayor ahorro en los costos, garantizar la calidad y sobre todo desarrollar mayor control de los procesos productivos. Hoy en día esto se ha modificado debido al desarrollo tecnológico y a los procesos productivos que actualmente pueden desarrollar las pequeñas industrias (que antes eran exclusivas en las grandes empresas). Como podemos señalar la experiencia de los países desarrollados indica que la integración vertical provoca:

- Pérdida de flexibilidad operativa.
- dificulta la especialización y
- requiere de cuantiosas inversiones que frecuentemente no se justifican en razón de las fluctuaciones en la demanda y del elevado grado de diferenciación en los productos.

#### VENTAJAS DE LA SUBCONTRATACION.

Es importante señalar cuáles son las ventajas que ofrece la relación entre empresas de diferente tamaño.

##### PARA LA PEQUEÑA INDUSTRIA

- Representa la obtención de un cliente seguro.
- Reduce sus costos de comercialización.
- Significa la posibilidad de acceder a mejores niveles de eficiencia con la transferencia de tecnología que recibe de las grandes empresas.

##### PARA LA GRANDE INDUSTRIA

- Pueden beneficiarse de la desintegración vertical.

#### LA SUBCONTRATACION EN MEXICO.

Gracias al adelanto tecnológico de la informática y de comunicaciones se ha creado un vínculo más estrecho entre las empresas grandes y pequeñas; esto ha marcado aún más la importancia que representa la subcontratación y la vinculación interempresarial. Por lo regular esta estrategia se ha desarrollado con mayor satisfacción en el norte de nuestro país debido a la cercanía que existe con los Estados Unidos. En otros países (como Japón) hacen que las grandes empresas apliquen la subcontratación creando un ambiente en donde micros y pequeñas empresas participen como exportadoras indirectas en las exportaciones de las grandes industrias.

En base a los tiempos de hoy se está acelerando cada día más la competitividad lo cual nos indica que la subcontratación va en aumento empezando por las fuertes presiones del exterior dirigidas hacia las grandes empresas que las obligan a concentrarse en funciones medulares y ésta a su vez traslada dichas funciones menos importantes a proveedores externos.

¿Porqué es importante hablar de la subcontratación en estos tiempos? Se debe advertir que la reactivación de la tarea económica nacional difícilmente beneficiará a todas las empresas, debido fundamentalmente a los diferentes procesos de modernización de cada establecimiento. Sin embargo existe un gran número de micros y pequeños empresarios que aun se resisten al trabajo colectivo, sus argumentos se basan principalmente en una desconfianza enorme entre empresarios y la falta de interés por poner en práctica dicha vinculación industrial. Algunos hombres de negocios afirman que esto ocurre debido a que la mayoría de sus establecimientos son de ellos mismos (lo cual representa un patrimonio familiar).

Sin embargo en la actualidad todo cambia. Cabe señalar que a partir de las alianzas diversos mercados internacionales han derribado barreras comerciales y las mercancías de marca que antes se producía en su país de origen ahora es procesado en diversas partes del mundo, el resultado de estos cambios es un extraordinario desarrollo comercial a escala internacional. Con esto se pretende llegar a la conclusión que nuestros pequeños y micros empresarios ante la globalización deben enfrentarla con objetividad y retos. No olvidemos que vivimos en un país que sólo a las grandes empresas son apoyadas por las disposiciones políticas y comerciales que emana del gobierno -entre ellas las industrias transnacionales-, aliarce a éstas últimas no perjudicaría en todo a las industrias de menor tamaño. La tarea no es fácil pero comencemos por cambiar nuestra ideología ante la competitividad y los enormes retos que nos esperan. ...Los esquemas de subcontratación entre empresas pequeñas y grandes se encuentran poco desarrolladas en México. Ello ejemplifica la precaria articulación interindustrial, el desconocimiento de los beneficios potenciales ...y la falta de información acerca de la oferta y demanda de procesos que se pueden insertar en este tipo de mecanismos. (III)

*Las alianzas entre empresas pertenecientes al mismo sector, pero ubicadas en diferentes regiones del país o en distintas economías, constituyen un medio eficaz para competir en el mercado interno o bien para acudir con posibilidades de éxito a otros países. Esto es un hecho indiscutible que ha probado su eficacia en otras economías.*  
(IV)

Otras de las ventajas de la subcontratación es por ejemplo que de la misma empresa se ejerce una tendencia centrífuga hacia la descentralización, pero a la vez nos conlleva a ejercer una fuerza centripeta hacia el reagrupamiento de actividades en áreas especializadas.

-----  
(III) Ibidem., p. 46

(IV) Calvo, Thomas. Op. cit., p. 63

## LA ECONOMIA INFORMAL

El siguiente tema se trata de un asunto importante el que podríamos señalarlo como un problema de tipo estructural en el que a lo largo del tiempo ha venido cambiando su conceptualización, considerándose primeramente como una actividad tradicional, pasando después a ser marginal y hasta ahora conocida como la economía informal. Es sorprendente observar la alternativa en la que una gran masa de la sociedad hayan sobrevivido al encarar las fuertes crisis que se presentaron en la década de los ochenta y la reestructuración del sistema político en México con el neoliberalismo. Ante tales fenómenos se agudizó el desempleo y el subempleo. *Para ellos, la incapacidad que tienen las economías de generar un empleo estable para la creciente población que lo busca, se debe a la reestructuración de la economía mundial, basada en nuevas tecnologías y también en una nueva división territorial del trabajo.*(V)

### LA ECONOMIA INFORMAL Y SU DEFINICION

La informalidad es una manera de hacer las cosas, comúnmente precaria donde generalmente se recurre al trabajo no asalariado. Su origen provendría de la incapacidad del sistema económico para ocupar al excedente de mano de obra.

Los establecimientos que forman parte de la economía subterránea suelen estar conformados por 5, 10, y hasta 15 trabajadores. La característica fundamental de la economía informal es mantenerse sobre el equilibrio y la subsistencia -caso contrario de las grandes empresas-. La mayoría de los casos los dueños de las pequeñas empresas no desean arriesgarse por desarrollar vías emprendedoras, un ejemplo es que no aceptan créditos o equipos muy costosos. El objetivo de estas empresas que actúan dentro de la economía informal es mantener la sobrevivencia y la reproducción familiar.

En cierto modo la economía informal se desarrolla y demuestra que hasta cierto punto es importante considerar la nulidad de impuestos para aquellas familias de bajos recursos que conforman una microempresa y que mantienen sus mercados fuera de la competencia, además en estos rubros no requiere de capacitación de personal.



## HISTORIA DE LA ECONOMIA INFORMAL

DECADA DE 1970.- El sector informal estaba constituido por migrantes rurales, pobres, jóvenes y mujeres quienes llegaban al sector en espera de integrarse a las actividades formales.

DECADA DE 1980 Y 1990.- A causa de la crisis de los años ochenta se desvanece la idea de entrar al sector formal de la economía, al contrario comienza a surgir la transición de la formalidad a la informalidad, un caso que sucedió en Jalisco fue que en 1985 quinientas treinta empresas de menor tamaño (de un total de 921) el 58% ya no se encontraban registradas, esto sucedió ante la crisis lo cual varias de estas empresas se informalizaron y redujeron la contratación del personal. Lo anterior aunado a *las reformas del Estado, las privatizaciones, el retiro de subsidios, la apertura de los mercados y en general el ajuste y las políticas neoliberales engendran NUEVOS POBRES muchos de ellos constituidos por capas medias de la población, provenientes de organismos y empresas públicas y privadas.* (VI)

Lo anterior hace que solicitemos al gobierno mantener una política económica combinada con fuertes estrategias sociales, que verdaderamente ayude a solucionar todos los graves problemas que se están generando en nuestra sociedad principalmente por la falta de empleo provocando que se genere la pobreza extrema.

## EL PROBLEMA MAS COMUN EN LA QUE SE ENFRENTAN LAS EMPRESAS

### POLITICAS BUROCRATICAS: TRABAS FISCALES

Por lo regular los problemas más característicos de la empresa en las políticas burocráticas son la ignorancia de la reglamentación fiscal; precisamente la falta de conocimiento ha llevado a varios empresarios a cometer errores graves en materia fiscal y de acuerdo a las difíciles consecuencias que contrae estos errores obligan al empresario a cerrar la industria antes que enfrentar los problemas legales y penales que podrían resultar. Por otro lado existe un temor al fisco ya que la exigencia de la Cédula de Identificación Fiscal, en las facturas que expiden, hace que una proporción de las empresas que no se había inscrito, lo haga para poder vender. Y éstas a su vez obligan a sus proveedores a darse de alta ante el fisco, para poderles comprar y hacer deducibles estas compras.

Otro problema es que la Secretaría de Hacienda ha expedido formularios para las micros y pequeñas empresas cuyo llenado de las mismas resultan muy complejos; de esto resulta que se requiere de personas especializadas y pagarles el servicio. También *...hay un problema de base en el aspecto fiscal, y es que una empresa que no da suficientes ingresos para cubrir sus impuestos tiene un problema en su concepción, ya que no es un buen negocio en primer lugar.* (VII) De lo anterior han existido casos en que las empresas han tenido que pedir prestado ya que tienen que cubrir impuestos por trabajadores, por el IVA, y otros más.

*El costo de los impuestos en México resulta una verdadera carga fiscal para las empresas porque caen en manos de cualquier persona para realizar su declaración, lo que hace que, por desconocimiento, no realicen deducciones a las que tendrían derecho. Esta situación se agrava con las constantes modificaciones a la ley, provocando que el empresario dependa de un especialista que encarece el costo de dichas obligaciones.* (VIII)

-----  
(VII) Corona Treviño, Leonel. Pequeña y Mediana Empresa: del diagnóstico a las políticas. Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades. Primera Edición. UNAM. México 1997, pag. 108  
(VIII) Ibidem., p. 30