



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

CAMPUS IZTACALA

"COMPARACIÓN DE LOS VALORES PERSONALES DE MUJERES QUE TRABAJAN DENTRO Y FUERA DEL HOGAR Y DE AQUELLAS QUE SOLO TRABAJAN DENTRO DEL HOGAR"

REPORTE DE INVESTIGACIÓN

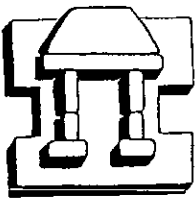
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

P R E S E N T A

ROSA LUZ FERNÁNDEZ RETANA

**ASESOR: MTRA. MARTHA CÓRDOVA OSNAYA
DICTAMINADORES LIC. CARLOS ROSALES PÉREZ
LIC. ROQUE JORGE OLIVARES VÁZQUEZ**



IZTACALA

TLALNEPANTLA, EDO. DE MEX.

2000

2004



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A mis padres que son ejemplo de amor y de esfuerzo inagotable por salir adelante, a mis hermanos quienes siempre me han apoyado, ellos son un motivo más para superarme día con día.

A mi abuelita, tíos, primos y demás familiares de quienes lo único que he recibido han sido palabras de aliento.

A mis amigos y compañeros con quienes compartí momentos de alegría, tranquilidad y porque no también de tristeza, haciéndome madurar.

A Gerardo que siempre me ha dado palabras de aliento.

A la maestra Martha por su paciencia, apoyo y colaboración en todo momento.

A Carlos y Roque por haber participado en la revisión de este trabajo.

A las mujeres que participaron de forma amable en este estudio.

A Dios que me ha dado la oportunidad de vivir y de conocer gente que son ejemplo a seguir.

Muchas gracias.

INDICE

	Página
Resumen	4
Introducción	5
Capítulo 1. Los valores	7
1. Los valores en la psicología	7
1.1. Historia del estudio de los valores	7
1.2. Corrientes psicológicas que han estudiado los valores	9
1.2.1. Psicoanálisis	9
1.2.2. Conductismo	9
1.2.3. Humanismo	10
1.2.4. Cognoscitivismo	11
1.2.5. Otras perspectivas.	12
Capítulo 2. La personalidad.	15
2. Diferencia entre carácter, temperamento y personalidad	15
2.1. La personalidad	16
2.1.1. Definición de personalidad de Allport.	16
2.2. Personalidad Madura y sus características.	17
2.2.1. Los valores en la personalidad madura	20
Capítulo 3. Mujeres: una aproximación teórica	22
3. Mujeres	22
3.1. Concepto de sexo, género y rol sexual	22
3.1.1. La mujer que se dedica sólo al hogar.	24
3.1.2. La mujer que trabaja fuera del hogar.	25
Capítulo 4. Investigación Empírica.	28
4.1. Metodología	28
4.1.1. Objetivo General	28
4.1.2. Objetivos Especificos	28
4.1.3. Preguntas de investigación	28
4.1.4. Población	29
4.1.5. Diseño de la muestra	29

4.1.9. Descripción del lugar	31
4.1.10. Materiales	32
4.1.11. Procedimiento	32
4.1.12. Elaboración de categorías	32
4.2. Resultados y análisis de resultados	32
4.3. Conclusión y discusión	56
Bibliografía	59
Anexo.	61

RESUMEN

Esta investigación esta dirigida a conocer y comparar los valores personales de mujeres que trabajan dentro y fuera del hogar y de aquellas que trabajan sólo dentro del hogar. El marco teórico esta conformado por la teoría de la personalidad de Allport. Según esta postura el valor que se percibe como relacionada con el sí mismo, es una convicción con la cual el hombre actúa libremente, entendiéndolo como un objetivo de vida o ideal el cual el ser humano quiere alcanzar continuamente. Para lograr el objetivo de este proyecto se aplicó un cuestionario de Frases incompletas a maestras de una secundaria (mujeres que trabajan dentro y fuera del hogar) y a madres de familia (mujeres que se dedican sólo al hogar). Encontrándose que los valores que más se presentaron en los dos grupos fueron: honestidad, deseos de realización y serenidad. Al comparar ambos grupos se observó que los valores de las mujeres que se dedican al hogar están enfocados en primer lugar al bienestar de su familia; sus hijos, una buena relación de pareja, unidad y comprensión familiar. Por su parte las mujeres que trabajan fuera del hogar tiene valores enfocados a su realización y superación personal: estudiar, tener más preparación, ser mejor persona, realizar un proyecto personal, llevar a cabo su trabajo mejor y ser tenaces. En relación con los disvalores se encontró que a las amas de casa les molesta su irritabilidad y su inseguridad, además de tener miedo al fracaso como madres, con respecto a las maestras se presentaron los mismos disvalores en menor medida, pero además el tener malas relaciones familiares y el temor al fracaso personal. Por lo que se concluye que hay diferencias entre los valores personales de las mujeres. Cuando trabajan les interesa (según sus respuestas) más su persona, a diferencia de las amas de casa quienes manifestaron estar más interesadas en su familia.

INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia de la psicología han surgido corrientes que han afirmado que pueden lograr un mayor entendimiento de lo que es el ser humano, sin embargo el conocimiento que actualmente tenemos de éste ser es reducido, debido tal vez a que el hombre es muy complejo y su estudio no resulta nada sencillo.

Esta investigación es una aproximación a este ser, a través de sus valores. Al revisar la bibliografía se puede observar que no es posible encontrar una definición concreta del término valor, la razón puede ser que ha sido objeto de estudio por distintas ciencias entre las que se encuentran; la economía, la filosofía, la religión, la psicología, etc., y cada una formula y aplica su propia definición. En el presente trabajo se adopta la perspectiva psicológica de Gordon Allport, según la cual el hombre es un ser biopsicosocial.

Gordon Allport nació en Indiana, EE.UU. en 1897, fue el cuarto hijo de un doctor y una maestra, desde pequeño se le inculcó un sentimiento de obligación social en su familia, se graduó en segundo lugar en la escuela básica, estudió en Harvard la licenciatura de psicología, de la cual fue maestro posteriormente. Visitó a Freud en Viena con el cual estuvo en desacuerdo en su énfasis en significados ocultos y símbolos. Su tesis doctoral fue de Rasgos de Personalidad, desarrolló el primer curso de personalidad que se impartió en Harvard, editó el primer *Journal of Abnormal And Social Psychology*, fue presidente del APA y uno de los fundadores del S.P.S.S.I. Murió en 1967 de cáncer de pulmón¹.

En cuanto a su teoría es de una aproximación cualitativa de lo individual, dudó de la fuerza de algunos métodos psicológicos para el adecuado conocimiento del hombre, puso énfasis en la motivación consciente, en el presente y en metas futuras más que en el pasado. Desarrolló el concepto de rasgo, enfocándose únicamente en capacidades humanas (más que animales), les dio importancia a los factores genéticos, pero también subrayó la influencia de la sociedad en la personalidad. Su aproximación fue interaccionista y Ecléctica.

En la actualidad se están realizando investigaciones en torno a los valores retomando esta corriente, con el fin de ampliar el conocimiento que tenemos de los mismos

Esta tesis forma parte de todo un estudio que se ha venido realizando en torno a

¹ Jaqwinski, C (1998) <http://elvers.stjoe.udayton.edu/history/people/Allport.html> /fscos

valores y personalidad, utilizando como muestra diferentes lugares de estudio. El proyecto de valores forma parte del proyecto de Evaluación en Psicología, avalado por el H. Consejo Técnico, que tiene por objetivo obtener y/o generar información sobre la temática de la Evaluación que tenga relación con el quehacer del psicólogo. De éste se deriva como objetivo específico: Desarrollar instrumentos de evaluación orientados hacia la identificación y el estudio de los valores.

El objetivo general de esta investigación estuvo encaminado a conocer y comparar los valores personales de mujeres que trabajan dentro y fuera del hogar y de aquellas que sólo se dedican al hogar.

El Capítulo 1 de este trabajo está dirigido a describir de forma general la historia del estudio de los valores, para conocer de que manera se ha abordado tanto por parte de la filosofía y de la psicología, concretamente de esta última como es que las corrientes psicológicas más importantes han estudiado los mismos.

El Capítulo 2 describe la teoría de la personalidad de Allport, los valores forman parte de uno de los elementos de lo que él denomina personalidad madura.

El Capítulo 3 trata de las mujeres según la visión que nos presenta la bibliografía, con respecto a las mujeres amas de casa y las mujeres que trabajan fuera del hogar.

El Capítulo 4 presenta la metodología de esta investigación conformada por: la pregunta de investigación, objetivos, población, materiales, procedimiento.

El Capítulo 5 muestra los resultados obtenidos y su análisis correspondiente.

Por último, el Capítulo 6 esta formado por la conclusión y discusión a la que se llegó con el presente trabajo como a continuación se muestra.

CAPITULO 1

LOS VALORES

1. Los valores en la Psicología.

Dentro de la Psicología la lucha que ha habido entre las diferentes corrientes y su objeto de estudio, se ha olvidado lo que es más importante; el hombre por sí mismo.

En el intento por conocer al ser, se ha segmentado en diferentes objetos de estudio como son: cogniciones, interacciones sujeto-medio ambiente, emociones, conducta, etc. sin comprender realmente que al hablar de uno de estos segmentos nos vemos en la necesidad de tocar los demás, o lo que es peor ignorarlos. El ser humano es un ser biopsicosocial, por lo tanto no es posible analizarlo por partes y decir que lo conocemos, siendo esta una de las razones del lento desarrollo de la psicología debido a que es necesario ahondar en las diferentes perspectivas.

Al hablar de los valores se hará con relación a ese ser integral, no es fácil adoptar esta postura si tomamos en cuenta que las distintas corrientes en psicología defienden su propio objeto de estudio, minimizando a las demás, por esto adopto una postura ecléctica como la de Allport.

Para continuar se dará un breve recorrido a través de la historia del estudio de los valores para conocer como es que se han investigado.

Los valores han estado inmersos en el ser humano, por lo menos desde la convivencia del hombre en sociedad y la instauración de la familia como parte de la misma.

Platón comenzó a ver el valor como una cualidad en relación con la verdad y la belleza. En la época medieval vemos algunos pensadores que estudiaban los valores como parte de la religión, la moral y la ética. Sin embargo su estudio formal comenzó por parte de la filosofía como a continuación se explica.

1.1. Historia del estudio de los valores.

La filosofía fue la primera disciplina científica que se encargó de su estudio, como ciencia que se encuentra dividida en ramas, la axiología es la que tuvo como tarea el estudio de los valores: *axios* significa que tiene peso o valor, *logos* es estudio (estudio del valor). La axiología logra la identificación y clarificación de los valores que manifiesta el individuo dentro de la sociedad, reúne en una sola disciplina el tratar de conocer la objetividad o subjetividad de la belleza, verdad, felicidad, bondad, etc.

La axiología tiene sus orígenes en los escritos desarrollados por economistas

como **Adam Smith** (1723-1790), sin embargo entre los filósofos es el alemán **H. Lotze** (1818-1881) quien comienza a estudiar los valores como una respuesta contra el positivismo (que se esforzaba por establecer una realidad libre de valores que hiciera posible la aplicación rigurosa de los métodos naturalistas)².

Otro filósofo por excelencia, quien también tocó el tema fue **F. Nietzsche** (1844-1900), proclamó la necesidad de la transmutación de los valores que permitiría el surgimiento de una nueva cultura humana, y de un "superhombre". Interpreta el sentido dinámico de la historia como una continua creación y aniquilamiento de valores, dichos valores creados por el hombre se estabilizan en una tabla que adquiere vigencia pasajera, que más tarde cambiaría por otra, el legado más grande de este personaje fue convertir los valores en tema vivo y apasionante de la época.

Las interpretaciones filosóficas han sido básicamente de dos tipos:

- **Subjetivas:** sus promotores plantean que el valor depende de la percepción del individuo, al respecto Frondizi (1987) menciona *que el valor es subjetivo si debe su existencia, su sentido o su validez a reacciones ya sean fisiológicas o psicológicas del sujeto que valora* (p.27).

- **Objetivas:** los filósofos con esta interpretación plantean que los objetos o eventos tienen un valor propio, es decir el valor existe independiente de un sujeto³.

La lucha entre estas dos interpretaciones ha permitido que el desarrollo en el conocimiento filosófico acerca de los valores haya aumentado en gran medida en comparación con otras disciplinas, sin embargo este conocimiento se encuentra enfocado en el pensar, es de ahí de donde surge la necesidad de que la psicología como disciplina se aproxime además de manera práctica a la esfera del ser humano.

En Psicología encontramos como precursor del estudio de los valores a **Lesch** (n-1898), su investigación aún tiene bases del conocimiento filosófico, su aportación fue que ubicó su propuesta axiológica como parte de la estructura de la personalidad, tratando de dar una concepción total del hombre y de su finalidad en el mundo⁴

Sin embargo, el inspirador de muchos otros psicólogos de los valores fue **Spranger**, quien postuló en su libro *Leberformen* o Formas de vida que la vida de un individuo depende de los valores que lo caracterizan.

Como investigador independiente a la filosofía, a mediados de este siglo se encuentra **Weber** quien menciona que algunos de los valores y fines que orientan la

² Frondizi, R (1987) *¿Qué son los valores?* México, Fondo de Cultura Económica, pp 22-33

³ Frondizi, R Op Cit

⁴ Córdova y Rosales (1998) "*La familia y la formación de valores en los adolescentes mexicanos*", En Murrueta, et Al, *Psicología de la familia*, Universidad Nacional Autónoma de México, Campus Itacala, pp. 55-78

acción del hombre pueden ser entendidos racionalmente⁵. Le concede gran importancia al aspecto social (familia, escuela, medios de comunicación) en la transmisión de valores.

1.2. Corrientes psicológicas que han estudiado los valores.

Lo hasta aquí expuesto da una idea general de cómo ha sido el estudio de los valores, por parte de la filosofía, sin embargo ¿Cómo han tocado el tema de los valores las corrientes psicológicas más representativas? En el siguiente apartado se dará un breve recorrido por algunos de los autores más sobresalientes de cada corriente para responder esta cuestión.

1.2.1. Psicoanálisis.

Esta es una disciplina científica que revolucionó el estudio de la mente humana. Su máximo representante **Sigmund Freud** (1856-1939) inició su teoría a finales del siglo pasado y principios de éste. Su teoría abarcó tanto el funcionamiento mental normal como patológico, promoviendo el tratamiento de personas mentalmente enfermas o perturbadas.

Freud ideó una teoría del desarrollo psicosexual, que en su época escandalizó a la sociedad, concibió que el aparato psíquico debía ser imaginado como constituido por muchos componentes dispuestos en forma consecutiva, cada una de estas estructuras mentales son un grupo de procesos y contenidos que están relacionados unos con otros funcionalmente: el *ello* abarca lo instintivo del ser humano, lo que se denomina como pulsiones; el *ego o yo* consiste en aquellas funciones que tienen que ver con la relación con el medio social; y el *superego o superyo* que comprende los preceptos morales de nuestra mente como nuestras aspiraciones ideales⁶.

Concretamente bajo esta perspectiva los valores representan ideales que son proyectados, a través de figuras de autoridad (como por ejemplo los padres) que proporcionan placer o displacer. En el niño el desarrollo de la conciencia moral y la posterior adquisición de la unidad del yo conlleva a la aparición de manifestaciones identificatorias con alguno de los padres⁷ lo que se conoce como resolución del complejo de Edipo.

⁵ Ibid

⁶ Cueli, (1986) *Teorías de personalidad*, México, Trillas

⁷ Ávila, C M (1988) *Análisis de los valores y actitudes y su posible influencia dentro de la práctica de la psicología clínica*. Tesis UNAM-ENEPI. Tlalnepanitla, México.

1.2.2. Conductismo.

Su máximo representante **Burrhus Frederick Skinner** (1904-1990) ejerció una gran influencia sobre la psicología realizando muchas reformas a puntos de vista tradicionales, estuvo convencido de la importancia del método objetivo, del rigor experimental y de la capacidad de la experimentación sofisticada.

La teoría de Skinner sostiene que la personalidad no es más que una colección de patrones de conducta y cuando nos preguntamos acerca del desarrollo de estos patrones, cree que podemos predecir, controlar y explicar dicho desarrollo viendo como ha funcionado el principio de reforzamiento para producir la conducta actual de un individuo como resultado del reforzamiento de respuestas previas⁸.

Los valores al no ser observables bajo la óptica de esta corriente, no es posible estudiarlos por sí mismos, sin embargo, *la tendencia general de la gente a actuar de cierta manera se debe a patrones éticos, gubernamentales y religiosos que van adoptando las comunidades, dado el reforzamiento contingencial de los valores correspondientes* (Skinner, 1956, citado por Reich y Adcock, 1980).

1.2.3. Humanismo.

Durante toda su carrera como psicólogo **Abraham Maslow** (1908-1970) se interesó profundamente por el estudio del crecimiento y el desarrollo personal, así como por la utilización de la Psicología como una herramienta para promover el bienestar psicológico y social. A través de la teoría y la práctica alentó el establecimiento de una alternativa para el conductismo y el psicoanálisis, los cuales han hecho caso omiso de la creatividad, el amor, el altruismo, etc.

Desarrolló una teoría de la autoactualización que significa experiencia total, vívida en un proceso de alternativas.

Para Maslow un valor es una meta distante hacia la cual todos los hombres tendemos para poder ser humanos plenos. Analizó los valores por existencia, creyendo que existen ciertos valores inherentes a cada individuo. Sostiene que los valores máximos existen dentro de la misma naturaleza humana y hay que descubrirlos allí. Considera como valores por existencia a la: verdad, virtud, belleza, integridad, trascendencia dicotómica, vivacidad, unicidad, perfección, necesidad, cumplimiento, justicia, orden, sencillez, opulencia, facilidad, diversión y autosuficiencia entre otros⁹. Además realizó investigaciones para tratar de establecer qué características tiene una persona "madura", al respecto llevo a cabo análisis de personalidades vivas y/o históricas que han sido consideradas maduras encontrando las siguientes

⁸ Cuelti, op. Cit.

⁹ Fadiman, J. Y Frager, R. (1979) *Teorías de Personalidad*, México, Harla

características; más eficiente percepción de la realidad y relación con ella, aceptación del sí mismo, de los demás y de la naturaleza; espontaneidad; concentración en los problemas; independencia en las relaciones personales; independencia con respecto a la cultura y el medio; apreciación libre; horizontes ilimitados; sentimiento social; relaciones sociales profundas pero selectivas; estructura democrática del carácter; certidumbre; ética; humor sin hostilidad y creatividad ¹⁰.

1.2.4. Cognoscitivismo.

La teoría cognoscitiva es una disciplina creada a partir de una convergencia de intereses entre los que se persiguen el estudio de la cognición desde diferentes puntos de vista, surgió durante los años 60's. Según esta perspectiva la conducta humana es algo más que la simple respuesta a estímulos, una vez que advertimos lo que sucede cuando respondemos a un estímulo, su comprensión cognoscitiva es lo que guía nuestro comportamiento. Los investigadores de esta corriente se interesan especialmente en la enseñanza, el aprendizaje, la memoria y el lenguaje ¹¹.

Según esta corriente los valores se dan como producto de la interacción entre el ambiente y el sujeto, generándose en el último esquemas que guiarán su conducta. Los valores se desarrollan a partir de la posibilidad que tiene el individuo de elegir y percibir los cambios que produce su propia conducta, así el hombre es responsable de la estructura de sus valores ¹².

Lo anterior demuestra como diferentes corrientes psicológicas conciben de forma directa o indirecta un mismo objeto de estudio; los valores.

Para resumir:

- El psicoanálisis analiza los valores en función de la moralidad, de la resolución del complejo de Edipo y la identificación con los padres a través de la transmisión de los valores.
- El conductismo no considera relevante su estudio dado que no son observables, medibles o cuantificables.
- El humanismo con Maslow se refiere a los valores como ideales hacia los cuales el hombre se dirige, concibiendo la personalidad como una unidad basado en estudios acerca de la madurez, aspectos que retoma Allport en su teoría
- Para el cognoscitivismo los valores se dan en la interacción del sujeto con el ambiente, en la construcción de la convivencia que define al individuo.

¹⁰ Allport, G (1980) *La personalidad*, Barcelona, Herder

¹¹ Morris, C I (1987) *Psicología general*, 5a Ed México, Prentice-Hall

¹² Ávila, C. M., op Cit

A continuación se presenta a otros autores que sin ser representantes de una sola corriente han estudiado los valores.

1.2.5. Otras perspectivas.

Para fines de este trabajo sólo se presentarán definiciones de valor de algunos investigadores destacados en el tema.

Jones y Gerard dicen que un valor define cualquier estado u objeto por lo cual el cual el individuo lucha. Los valores muevan a la persona, lo empujan hacia aquello que le resulta atractivo o lo alejan de lo repelente ¹³.

Otro investigador es **Rockeach** (1973) quien menciona que un valor es una convicción perdurable de un modo específico de conducta o estado final de existencia, es personal o socialmente preferible a un modelo de conducta o estado final de existencia o contrario. De lo anterior se rescata que: los valores son permanentes, una vez que se adquieren es difícil modificarlos, son característicos del sujeto, pueden variar según el contexto social y cultural del hombre y que son creencias prescriptivas, que llevan al hombre a actuar por preferencia. Según Rockeach el valor tiene cuatro componentes; el emocional, el motivacional, el cognoscitivo y el comportamental ¹⁴

Guerrero (1998) menciona que los valores tienen cuatro características generales las cuales son:

a) Polaridad: Los valores operan en razón de un valor positivo y su respectivo valor negativo correspondiente, al que se le llama desvalor, disvalor o contravalor, es decir el valor justicia tiene su disvalor que es injusticia.

b) Gradación: Se refiere al grado de intensidad o abundancia en que se presentan los valores, ya sea que se dirijan a lo positivo o a lo negativo.

c) Modalidad: Cada valor se ubica en un bien cultural como moralidad, personalidad, etc.

d) Jerarquización: Significa que hay valores inferiores y superiores, éstos se conforman en listados de valores a los cuales el ser humano se adhiere.

Respecto a investigadores mexicanos encontramos trabajos destacados como el realizado por **Enrique Alducin Abitia** ¹⁵ quien menciona que en la década de los noventa son propiamente diez los valores cardinales que hay en el mexicano:

1. familia
2. dignidad humana

¹³ Reich, B Y Adcock, C (1980) *Valores, Actitudes y Cambios de conducta*, México, C.F.C.S.A

¹⁴ *Ibid*

¹⁵ Guerrero, M.S (1998) *Desarrollo de valores, estrategias y aplicaciones*, Monterrey, Castillo, pp. 13-20

3. ecología
4. modernidad
5. calidad
6. productividad
7. civilidad
8. democracia
9. solidaridad
10. nacionalismo

Los tres primeros valores; familia, dignidad humana y ecología inciden en la calidad de vida. El siguiente grupo de valores: modernidad, calidad y productividad pertenecen al orden económico y se relacionan con el nivel de vida, además de que significan un cambio en la imagen del mexicano *del ahí se va*. Los valores civilidad, democracia y solidaridad constituyen propiamente la cultura cívica.

Otros autores son Barona y Ceja¹⁶ quienes dicen que en un futuro las pautas valorales en la sociedad serán:

- la democracia y otros valores ligados a ella.
- la participación de la sociedad civil.
- los derechos humanos de sujetos sociales: minorías étnicas, madres jóvenes, homosexuales, etc.
- el proceso acelerado de urbanización mundial
- la desaparición rural.
- la modificación de la familia actual.
- la integración de la mujer al mundo productivo y su emancipación.
- la revalorización de la educación
- el empleo de la tecnología educativa y la electrónica.

Es importante hacer una aclaración, los resultados de los estudios desarrollados por mexicanos descritos en los párrafos anteriores han estado encaminados a conocer valores sociales, en esta investigación me interesan los valores personales, pero considere necesario hacer mención de estos trabajos debido a que son pocos los estudios realizados en México que se han encaminado a conocer los valores dentro del campo de la psicología, la diferencia entre los valores sociales y los personales, lo podemos captar en lo que Allport en su libro *La naturaleza del prejuicio* (1962) dice respecto a que los valores personales son aquellos que caracterizan a un individuo. Cada ser humano tiene determinados valores según su temperamento, su seguridad emocional, autoconocimiento, sentido del humor, tolerancia a la frustración, etc. y los valores

¹⁶ Ibid

sociales en cambio pueden caracterizan a un individuo pero que forma parte de un determinado contexto social. Además los valores sociales pueden ser característicos de todo un grupo social y los valores personales son únicos en cada individuo y aún así pueden ser similares.

Con respecto al tema que nos interesa lo que dice **Allport** del valor es que *es una convicción, que es un significado que se percibe como relacionado con el sí mismo*¹⁷ es decir, para él es una convicción con la cual el hombre actúa libremente.

Con el apoyo teórico de dicho autor se puede contestar la pregunta de ¿porqué estudiar los valores? Allport al respecto menciona que se conoce mejor a una persona si se sabe que tipo de futuro promueve, éste futuro descansa en sus valores personales, además admite que el hombre tiene libertad de elección y sus valores forman el epicentro de su vida y sus aspiraciones. Reconoce que los valores forman parte de la personalidad dándole dirección a la vida¹⁸.

Pero ¿porqué estudiarlos bajo esta perspectiva? Al comenzar este capítulo se mencionó que interesa dar una visión completa de la persona y no por segmentos, las corrientes que se vieron anteriormente, se refieren a algún aspecto en particular del ser humano, que sólo dan una visión reducida.

Retomando lo que dice **Rockeach** acerca de los componentes de los valores: emocional, motivacional, cognoscitivo y comportamental, si se empleara una sola corriente para el estudio de los valores se estaría dejando de lado algún(os) componente(s). Allport permite verlos en forma integrada, por esto los estudiaremos bajo esta perspectiva.

Allport ha realizado varias investigaciones en torno a la personalidad y los valores, en el siguiente capítulo, se presentan sus principales aportaciones; teóricas y prácticas.

¹⁷ Córdova y Rosales, op Cit.

¹⁸ Reich, B y Adcock, B op Cit

CAPITULO 2

LA PERSONALIDAD

2. Diferencia entre carácter, temperamento y personalidad.

En este capítulo se aborda lo que son los valores personales según Allport y la forma en que fueron estudiados por este autor, lo que sustenta las bases teóricas de la presente investigación.

Para el estudio de los valores es incompleto tratar de comprender sólo la definición que se citó en el capítulo anterior. Los valores se encuentran en la estructura de la personalidad, por lo tanto como primer punto se presenta el sustento de la teoría de la personalidad desarrollado por Allport, para después explicar la relación que tiene con los valores.

Antes de continuar, es importante destacar que en el lenguaje cotidiano en ocasiones se entienden como sinónimos los términos **carácter, temperamento y personalidad**, o por el contrario son mal empleados; si una persona es “enojona” o “dominante” lo que comúnmente se dice es que “tiene un carácter fuerte”, “tiene un temperamento fuerte”, “tiene bastante personalidad”, de lo anterior es posible destacar que en ocasiones estos términos van acompañados por un calificativo, es decir: bonito, tranquilo, fuerte, feo, etc. que en el lenguaje cotidiano es lo que caracteriza a una persona.

Lo que interesa en este punto es que estos términos a menudo son usados como equivalentes en la descripción de un individuo y su forma de ser, ahora vamos a establecer como es que son entendidos estos términos según la postura de Allport con el fin de evitar confusiones y delimitar nuestro objeto de estudio.

El **carácter** es la personalidad evaluada, al respecto Sir John Adams (citado por Allport)¹⁹ menciona que es la estimación moral del individuo, es una valoración que tiene un concepto ético.

El **temperamento** se refiere a las disposiciones que están ligadas a determinantes biológicos o fisiológicos, que muestran pocos cambios en el desarrollo, en este caso la herencia es su base fundamental, por su parte el carácter que esta dado por la moral del individuo. Concretamente el temperamento es la parte biológica de la personalidad y el carácter está conformado por la moral, se inculca en el ser humano conforme crece, en un principio son los padres lo que se encargan de transmitirla,

¹⁹ Allport, G (1974) *Psicología de la Personalidad*, Buenos Aires, Paidós

después la escuela, la religión, es decir la misma sociedad

Con respecto a la personalidad como es parte fundamental del sustento teórico de esta tesis en el siguiente apartado se explica con mayor detenimiento que es ésta.

2.1. La personalidad.

El término personalidad suele tener muchos significados, por lo que su uso en psicología no es tan sencillo. Tiene significados de determinada índole dependiendo de la óptica con que se quiera relacionar, por ejemplo hay significados teológicos, filosóficos, jurídicos, sociológicos, biosociales entre otros, pero en este caso como es de suponer interesa el aspecto psicológico, con el fin de esclarecer cual es nuestra postura solamente se hablará de éste.

Allport (1974) al respecto establece que las múltiples definiciones que hay en psicología se pueden clasificar en cinco tipos básicos:

- 1.- Definiciones aditivas.
- 2.- Definiciones integrativas configuracionales.
- 3.- Definiciones jerárquicas.
- 4.- Definiciones en términos de ajuste.
- 5.- Definiciones basadas en distintividad.

Estos tipos de definiciones se distinguen en función de como describan los elementos o términos que las conforman, los comparen, enumeren y/o expliquen. Cabe mencionar que esta distinción entre los tipos de definiciones antes referidas, la realizó Allport con las existentes alrededor de los años 30's, sin embargo considero que se podría aplicar con las definiciones que hay actualmente.

2.1.1. Definición de Personalidad de Allport.

Allport define que la personalidad *es la organización dinámica, dentro del individuo de aquellos sistemas psicofísicos que determinan sus ajustes únicos al medio*²⁰

A continuación se explican como son entendidos los elementos de esta definición.

- * Con respecto a *organización dinámica* Allport dice que la organización mental se debe considerar como en constante desarrollo y cambio, que es motivacional y que se autorregula, de ahí que se utilice mejor el término dinámico.
- * Los *sistemas psicofísicos* son los hábitos, las actitudes específicas y generales, los sentimientos y las disposiciones. El término *sistema* hace referencia a grupos de

²⁰ Allport, G (1980) La Personalidad, Barcelona, Herder

rasgos en estado activo latente, *psicofísicos* se refiere a que la personalidad no es exclusivamente mental o neural, la organización reúne la actividad del cuerpo y de la mente, que se encuentran en una unidad personal

- * La palabra *determinan* se emplea en función de que los sistemas que constituyen la personalidad son en todo sentido tendencias determinantes, y cuando son excitadas por estímulos adecuados provocan actos de ajuste y expresivos por los cuales la personalidad se vuelve observable
- * El término *únicos* en rigor de que todo ajuste de una persona es único en el tiempo, espacio y en cualidad.
- * Por último, la expresión *ajustes a su ambiente* se refiere a que el ajuste no debe ser considerado como la sola adaptación reactiva, tal como la ejercen los animales y las plantas, estos ajustes del hombre contienen en gran parte conducta espontánea y creativa respecto al medio ambiente, esto exige dominio y no sólo adaptación pasiva.

Antes de continuar hay que tener claro, lo siguiente con respecto a la personalidad:

- Empieza desde el nacimiento.
- Es un modo individual, único de percibir el ambiente con inclusión del propio sujeto.
- Está en continuo cambio y desarrollo
- El recién nacido tiene una personalidad potencial, sin embargo desarrollará capacidades y características.

Como anteriormente se mencionó la personalidad comienza desde el nacimiento a formarse, moldearse y manifestarse, en esta tesis no nos centramos en explicar como es el desarrollo de la personalidad en el niño, esto con el fin de no desviarnos de nuestro objeto de estudio que son los valores, sin embargo hasta este momento puede existir la pregunta de ¿qué relación tiene todo lo anterior con los valores? Para poder entender los valores de acuerdo a la Teoría de Allport es necesario saber como se que define la personalidad *madura*, en el siguiente apartado se hablará de ésta

2.2. Personalidad Madura y sus características.

Cuando oímos las palabras "personalidad madura" se puede venir a la mente la imagen de un individuo mayor con respecto a su edad o centrado y que sabe lo que quiere, que se comporta en forma aceptable según las normas sociales, sin embargo en este caso se entienden como una persona que es mentalmente sana y normal

Aún así puede quedar la duda de a qué se refiere como “mentalmente sano y normal”. Al respecto varios autores han tratado de describir la personalidad normal o madura, por ejemplo en el Centro de Estudios e Investigaciones sobre la Personalidad de la Universidad de California, determinó que aquellos alumnos con personalidad madura presentaban eficaz organización del trabajo dirigido a objetivos, correcta percepción de la realidad, carácter e inteligencia en el sentido ético y adaptación interpersonal e intrapersonal, a partir de la evaluación de profesores, administración de tests y observaciones.

Allport señala que una personalidad sana y madura domina activamente el ambiente, presenta cierta unidad y posee la capacidad de percibir correctamente al mundo y a sí mismo.

Debido a que más que una definición, Allport explica cuáles son los elementos de la personalidad madura, a continuación se describen estos.

a) Extensión del sí mismo.

El sí mismo es un concepto muy importante dentro de la teoría de Allport; *si mismo o self* se entiende como la zona central, íntima, cálida de nuestra vida, desempeña un papel primordial de nuestra conciencia, personalidad y organismo²¹.

La madurez en este caso se refiere al progreso. En la medida de que la vida deja de estar centrada en nuestro cuerpo y en el yo, por ejemplo en el caso de un bebé recién nacido para que este satisfecho es necesario que estén cubiertas sus necesidades primarias (comer, dormir, evacuar) aquí se entiende que el niño está centrado en su cuerpo y en su yo.

En este punto se aplica la *Autonomía Funcional*, para la persona madura la vida es algo más que pulsiones, instintos o deseos, si no se desarrollaran intereses fuera de la persona, se viviría en un nivel parecido a un animal, además estos intereses cambian de la infancia a la madurez, se modifican por el curso del aprendizaje, actuando sobre el temperamento creando motivos individuales.

b) Relación emocional con otras personas.

Se dice que una persona es madura bajo esta perspectiva cuando tiene la capacidad de tener intimidad o amar, aquella que huye de la murmuración y no se entromete con los demás, además de ser tolerante y poseer una estructura democrática del carácter, por el contrario a alguien inmaduro sólo le importa él mismo, lo demás es ajeno o peligroso, quiere recibir amor más no darlo, busca únicamente su conveniencia

c) Seguridad emocional (Aceptación de sí mismo).

²¹ *Ibid*.

Esta característica de madurez incluye la capacidad de evitar reacciones excesivas frente a cosas correspondientes a impulsos segmentarios, el individuo maduro busca que se origine el mínimo conflicto consigo mismo y con la sociedad, expresa sus opiniones y sentimientos guardando consideración a las opiniones y los sentimientos de los demás, la persona madura hace frente a sus temores con aceptación, también tiene tolerancia a la frustración, es decir, espera un momento oportuno, busca la forma de resolver un problema y cuando es inevitable se resigna.

d) Percepción realista, aptitudes y tareas.

La persona madura se centra en el problema, le gusta trabajar objetivamente, por una tarea y su responsabilidad, es capaz de olvidar impulsos egoístas, ésta en estrecho contacto con lo que llamamos el mundo real, ve los objetos, las personas y las situaciones tales como son.

e) Autoobjetivación: conocimiento de sí mismo y sentido del humor.

El término inglés *insight* o *self-insight* (conocimiento profundo de sí mismo) procede de la psiquiatría, se dice que un paciente mental que tiene insight se da cuenta de la situación cuando sabe que es él y no otra persona quien sufre desorientación.

Aquella persona que se conoce realmente se identifica tal como cree que es, sin una gran diferencia en como los otros creen que es. El sentido del humor tiene que ver con el conocimiento sobre lo que se pretendía lograr y lo que ha resultado *el hombre que tiene un gran sentido de la proporción relativamente a sus cualidades y a sus más apreciados valores es capaz de percibir sus incongruencias y absurdidades en ciertas situaciones*²².

f) Filosofía unificadora de la vida.

El sentido del humor, es importante para ver la vida en forma madura, sin embargo no lo es todo, *se necesita tener objetivos*, estos son los valores, estos por lo general se presentan en la adolescencia como un indicio de los ideales y las ambiciones más altas, pero a menudo sufren cambios o modificaciones. De aquí es donde radica la importancia de este punto en el estudio de los valores según la teoría de Allport, quien no tiene objetivos no es maduro y por lo tanto no sabe hacia donde dirigir su vida.

En resumen las características de la personalidad madura son.

- Poseer una extensión del self.
- Tener capacidad para establecer una relación emocional con otras personas.
- Tener una percepción realista
- Tener seguridad emocional

²² *ibid*

- Ser autobjetivo que implica tener sentido del humor, e inteligencia súbita (insight).
- Poseer una filosofía unificadora de la vida.

2.2.1. Los valores en la personalidad madura.

Los valores como se mencionó anteriormente forman parte de la personalidad madura, son los objetivos o ideales hacia los cuales una persona se dirige. Se ha podido determinar que según los tipos de valores que posea un individuo tendrá un tipo de vida. **Morris** (citado por Allport, 1980) menciona que existen trece tipos de vida que tienen su base en la ideología y en la actitud ante el mundo, esto lo pudo determinar en un estudio donde se preguntó a jóvenes de varios países cual de esos tipos preferían, entre los que se encontraban: interés y simpatía en relación con los demás, estoico autodominio, actividad de grupo y la alegría en la acción, la integración dinámica de la diversidad, entre otros.

Respecto a los valores Spranger describe seis tipos de valores, esto no significa que una persona posea un solo tipo de valor, por el contrario implica que puede considerarse próxima a alguna o varias de estas direcciones de valores, se trata sólo de tipología de valores que consiste en una medida que permite determinar cuán lejos ha ido una persona en la organización de su vida siguiendo estos esquemas básicos, los cuales son:

- El teórico: el interés de este hombre está centrado en el descubrimiento por la verdad, es intelectual, científico o filósofo, su objetivo consiste en ordenar y sistematizar, sus conocimientos
- El utilitario: se interesa como su nombre lo denomina por lo que es útil, en la satisfacción de necesidades corporales, es práctico y está involucrado en asuntos de negocios: producción, mercado, créditos, acumulación de riquezas, etc.
- El estético: es opuesto al teórico, considera como los valores más altos la forma y la armonía, cada experiencia la juzga según su gracia, simetría y finura, tiende al individualismo y a la autosuficiencia.
- El social: el valor más elevado de esta persona es el amor a otras personas ya sea conyugal, filial, de amistad o filantrópico, tiende a considerar frías e inhumanas las actitudes teórica, utilitaria y estética.
- El político: siempre busca el poder, le gusta la competencia y la lucha, no necesariamente se desenvuelve en la política, pero aún así siempre busca la fama y la influencia.

- El religioso: esta persona es de tipo místico, trata de comprender el cosmos como un todo, algunos son místicos immanentes que hallan su experiencia religiosa en la afirmación de la vida y su participación activa en ella, otros son místicos trascendentales, ya que buscan la unión de sí mismo con una elevada realidad apartándose del mundo²³.

Allport, Vernon y Lindzey (1951) elaboraron una escala estandarizada para medir la relativa importancia que los individuos atribuyen a seis orientaciones valorativas, estas son las descritas por Spranger: teórico, económico, estética, social, política y religiosa referidas en los párrafos anteriores. A través de una prueba de elección forzada se podía calificar la preferencia de una persona en oposición a una o varias formulaciones, obteniéndose un perfil o psicógrafo para cada individuo examinado, esta prueba poseía una alta confiabilidad y validez, sin embargo tenía algunas limitaciones; las áreas valorativas eran un tanto restringidas, los valores elegidos eran ideales socialmente aceptables, además no se puede percibir el grado de preferencia de alguna orientación²⁴.

Hasta ahora se ha hablado de la teoría de la personalidad y de los valores personales, pero que es lo que sucede con los valores personales de las mujeres, en el siguiente capítulo se tocarán los puntos referentes a este tema.

²³ Ibid

²⁴ Reich, B y Adcock, C (1980) Valores, Actitudes y cambios de conducta. México, C F C S A

CAPITULO 3.

MUJERES; UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA

3. Mujeres

¿Por qué investigar a las mujeres? A continuación se explican algunas de las razones por las que se considero importante estudiar los valores personales de las mujeres.

Se estima que el 52% de la población mexicana son mujeres²⁵.

Sus principales funciones son

- 1) Se encargan de concebir, educar, moldear, amar a sus hijos.
- 2) Organizan y llevan a cabo las labores de la casa.
- 3) En muchos casos forman parte del sector productivo (dependiendo de la economía familiar es su participación), etc.

Pero ¿para qué estudiar los valores personales de las mujeres? Las mujeres forman una parte muy importante en la sociedad, en psicología se han desarrollado muchos estudios respecto a estas, pero pocos son los que se han encaminado a sus valores, hay que recordar que los valores son convicciones que al conocerlos se puede determinar cual es el futuro que trata de alcanzar una persona, además en psicología nos interesa conocer a la gente, en este caso se parte de sus valores como una aproximación.

Mucho se ha escrito acerca de las mujeres que trabajan y los efectos en los hijos, sin embargo ¿qué es lo que pasa con ella misma? en este estudio hay un interés en conocer ¿cuáles son los valores que tienen estas personas?, pero para poder decir que el hecho de que la mujer trabaje puede cambiar sus valores se necesita un punto de comparación que en este caso son las mujeres que se encuentran en su hogar.

Este capítulo trata del rol de la mujer, la mujer ama de casa y la mujer que trabaja fuera del hogar

3.1. Concepto de sexo, género y rol sexual.

Antes de continuar se distinguen algunos términos que se utilizan en la literatura de la mujer y que en ocasiones se confunden como son sexo, género y rol sexual. En esta tesis por **sexo** se entiende la diferencia biológica que existe entre una mujer y un hombre, esta desigualdad es visible, desde el nacimiento se tiene y no se puede alterar.

²⁵ [INEGI, Censo Nacional de Poblacion 1998

Por su parte el concepto de **género**, a partir de los años setenta empezó a ser usado en las ciencias sociales con un significado nuevo que se refería al conjunto de características sociales atribuidas a una persona según su sexo, esta es la identidad asignada o adquirida por ser de ese sexo. La sociedad ha establecido los modelos de feminidad, y de masculinidad y obliga a ajustarse a estos patrones. En el género se pueden articular tres momentos:

1. La asignación de género se realiza en el momento que nace el bebé.
2. La identidad de género se establece alrededor de los dos años cuando el niño adquiere el lenguaje
- 3 El **papel (rol) de género**, el papel se forma con el conjunto de normas y prescripciones que la sociedad y la cultura dictan acerca del comportamiento femenino y masculino²⁶.

Socialmente se considera que el rol del hombre es ser.

- Agresivo
- Independiente
- Dominante
- Activo
- Competitivo
- Confiado de sí mismo
- Ambicioso
- No fácil de influir
- Toma decisiones con facilidad
- Líder.

Por su parte la mujer debe ser

- Amable
- Religiosa
- Con necesidad de seguridad
- Conoce a los demás
- Con tacto
- Con costumbres finas.
- Expresa con facilidad sentimientos (Rosenkrantz y cols, 1968; Ruble, 1983, citado por Hyde)²⁷

²⁶ Ferro, C C (1996) Primeros pasos en la teoría sexo-género, México, E M A S

²⁷ Hyde, J (1995) Psicología de la mujer, México, Morata

Quiroz y Larrain²⁸ mencionan que hay valores que niegan la capacidad intelectual y política de la mujer; esta debe ser afectiva, intuitiva, superficial, impulsiva, sumisa y tímida. El hombre debe ser racional, planificado, profundo, reflexivo, autoritario y valiente. Además hay valores que fomentan la capacidad de la mujer para asumir tareas domésticas; la mujer es sacrificada, abnegada, maternal, paciente, fuerte ante el dolor, sumisa, resignada y dependiente. El hombre; egoísta, individualista, impaciente, débil ante el dolor, rebelde, crítico e independiente.

Cabe señalar que esta valoración cambia de acuerdo con diversos factores como la clase social, nivel de estudios, ideología de los padres, etc.

Lo anterior engloba de forma significativa la imagen que impera en la cultura de que el ser hombre es ser: fuerte, productivo, activo y ser mujer lo débil, reproductivo y pasivo. Se supone que a partir de los años 60's con la entrada de la mujer al campo laboral y la promoción de la liberación femenina esta concepción ha cambiado por la idea de la igualdad de potenciales y derechos tanto de hombres como de mujeres, sin embargo vemos muestras de que la mujer ha sido poco valorada, al ingresar a un trabajo puede ser discriminada, en ocasiones por las mismas mujeres.

3.1.1. La Mujer ama de casa.

Debido a que la investigación estuvo enfocada en un grupo a las amas de casa, es necesario describir cual es el perfil de la mujer que se encuentra en su hogar y que rol desempeña dentro de éste.

Dentro de los roles se establece que cuando la mujer pasa de ser hija a esposa tiene que realizar ciertas actividades (en ocasiones nuevas) y cumplir con sus obligaciones sin recibir alguna remuneración económica; concebir, criar y educar a los niños, producir y/o guisar alimentos, limpiar, lavar, etc.²⁹. Por su parte el hombre se encarga de proveer económicamente a la familia.

En la literatura encontramos algunas desventajas y limitaciones que puede tener el realizar este rol:

Poal Marcet³⁰ menciona que socialmente dicho rol tiene un bajo estatus, no tiene retribución económica y se limita a una esfera única. Esta misma autora dice que el ama de casa depende totalmente del hombre. Actualmente los avances de la liberación de la mujer han contribuido a desprestigiar parcialmente este sector.

²⁸ Quiroz, I. Y Larrain, B. (1981) "Los medios de comunicación de masa en Costa Rica y su Relación con la explotación de la mujer". En Naranjo (comp.) La mujer y la cultura, México, S.E.P.

²⁹ Newland, K. (1979) La mujer moderna, Madrid, Alianza editorial.

³⁰ Marcet, P. (1993) Entrar, quedarse y avanzar, Madrid, Siglo Veintiuno.

La realización de tareas “monótonas, poco estimulantes y de las que comúnmente nadie se percata”, puede llevar a la frustración y a desarrollar sentimientos de inadecuación e inutilidad. En casos extremos a la depresión y al aislamiento social. Se puede presentar en la mujer una sobredimensión de lo afectivo, es decir una dependencia afectiva de está hacia las personas con las que convive.

Estos factores en algunos casos pueden ser impulsores de la búsqueda de empleo como solución. Pero en otros casos, puede resultar lo contrario, las mujeres que entran al mundo laboral se encuentran con un mundo que demanda un trabajo distinto al que se lleva en la casa, provocándoles angustia o estrés. De esto se hablará más adelante.

Pareciera que todo es negativo y la única “salida“ para la vida “monótona” de la mujer es el trabajar, sin embargo el rol de ama de casa puede proporcionarle beneficios o gratificaciones: al encontrarse en una esfera privada, poco cuestionadora, la mujer tiene sentimientos de seguridad y comodidad ofreciendo control sobre el entorno inmediato. Las tareas que realiza pueden hacer que posea horarios relativamente flexibles para poder autorganizarse, confiriendo una sensación de libertad, autonomía y disponibilidad del tiempo, la educación de los hijos puede darle gratificaciones emocionales.

Poal Marcet ³¹ dice que en sí realizar funciones de ama de casa no es mejor o peor que trabajar por sí solo, lo que puede desequilibrar y orientarla la balanza hacia lo negativo, es su exclusividad /centralidad y obligatoriedad. Esta tarea puede ser gratificante, añadirle satisfacción y riqueza a la vida, siempre y cuando la persona se sienta a gusto con lo que hace.

Es posible que las mujeres tengan un conjunto de valores (esquemas) que las animen, centrando su vida en el ámbito familiar, el esposo y los hijos según menciona dicha autora y que a partir de ellos se determine su estilo de vida.

3.1.2. La mujer que trabaja.

Anteriormente era común observar que las mujeres que se casaban o se unían dejaban de trabajar, ahora la mujer que se casa y tiene hijos tiene la posibilidad de permanecer en el trabajo, esto por la demanda de la mujer en el campo laboral y la necesidad de que aporte a la economía familiar, la existencia de guarderías o el apoyo de familiares en el cuidado de los hijos que es cada día más frecuente, etc.

³¹ Ibid

Entre los motivos que impulsan a la mujer a conseguir empleo Myrdal y Klein (1973) mencionan que hay dos tipos relacionados con el nivel económico; las mujeres de clase baja tienen que trabajar porque los ingresos de la familia no llegan a alcanzar (la mayoría de nuestra población) Por otro lado aquellas mujeres que han recibido una instrucción especial de clase medio o alta que trabajan para ser independientes, además de no seguir en el aislamiento social de la casa. Al respecto considero que estos motivos no son exclusivos de una clase.

Rowntrey y Lovers en los años cincuenta llevaron a cabo entrevistas con mujeres sobre las razones por las que salían a trabajar, encontrando las siguientes respuestas:

- 13 % para comprar cosas para el hogar.
- 2 % para sufragar la educación de sus hijos
- 15% por un sentido del deber.
- 34.5% para llegar a fin de mes.
- 27% para gastos superficiales.
- 21% por el placer de entrar en contacto con personas ajenas a la casa (citado por Myrdal y Klein)³².

La mujer suele encontrar una separación rígida entre su hogar y el trabajo, por un lado encontramos que el ama de casa proviene de un mundo privado, pequeño, con límites definidos, "feminidad de interacciones sociales cercanas y concretas, conocido, poco cuestionador, dispone de cierto estatus como esposa y madre, roles (madre/esposa) relativamente compatibles entre ellos y en el que se rigen valores afectivos"³³.

Las mujeres que intentan incorporarse al mundo laboral se encuentran con que es extenso, abierto, con límites poco definidos, masculino o mixto, cambiante, complejo, competitivo, de interacciones sociales complejas y diversas, desconocido, muy cuestionador, en el que se carece de estatus y aumenta el número de roles que son poco compaginables (madre, esposa y trabajadora), por lo que para muchas personas suele ser difícil acoplarse.

Barbieri³⁴ menciona que el trabajo remunerado puede traer consigo inconvenientes además del conflicto entre sus roles, que tienen repercusión en las relaciones familiares, como son

- Descuido de la atención de los hijos y de la casa.
- Distanciamiento entre cónyuges.

Respecto al supuesto "descuido" en la crianza de sus hijos se han realizado

³² Myrdal, A y Klein, V (1973) La mujer en la sociedad contemporánea, 2a Ed. Barcelona, Península

³³ Marcet, P. Op cit

³⁴ Barbieri, T (1984) Mujeres y vida cotidiana, México, Fondo de Cultura Económica

investigaciones enfocadas a conocer los sentimientos de la mujer cuando trabaja: un libro muy interesante es *La Madre que trabaja*³⁵ de Sirgay Sanger y John Kelly en donde explican algunas de las razones por las que las madres se sienten culpables, entre estas

- Por no cumplir con sus papeles de madres en forma adecuada.
- Por dejar al niño enfermo.
- Por no verlo cuando da sus primeros pasos o dice sus primeras palabras
- Por no entender completamente a sus hijos.
- Porque la niñera es más o menos competente que la madre.
- Por volver a trabajar demasiado pronto.

En algunos casos estos pueden ser motivos comunes de que la madre se sienta mal por dejar a su hijo por un trabajo, sin embargo como estos autores mencionan la mujer no tiene por que sentirse tan mal consigo mismo ya que puede sustituir su idea de cantidad de tiempo, por calidad de tiempo de maternidad que suele dar muy buenos resultados.

Otro estudio fue el que realizaron las psicólogas Ma. Cristina Bedoya y Cristina Caicedo, estaban interesadas en conocer el autoconcepto de las mujeres con trabajo remunerado y no remunerado, entre 1996 y 1997 en Cali, Colombia aplicaron a 30 mujeres la prueba de autoconcepto Tennessee a 30 mujeres, dividiendo las muestras en 15 mujeres que laboran fuera del hogar y 15 que no lo hacen. Encontraron que las mujeres que permanecen en el hogar demostraron que su ser familiar y ético moral esta completamente realizado y pleno, pero en cambio no se sienten del todo satisfechas con su ser social, físico y personal. Por su parte las mujeres que trabajan fuera del hogar consideran que su ser personal, social y físico esta muy bien, tienen una buena opinión sobre si mismas en cuanto al trabajo que desempeñan, se sienten capaces de hablar en público, bonitas y agradables. Pero también se sienten culpables y hasta infelices en su ser ético moral, y en algunos momentos con su ser personal y familiar, pues sienten que están descuidando algunos aspectos de su familia³⁶.

Estudios referentes al tema de los valores personales no se encontraron en las mujeres, por lo que es posible considerar que este es un estudio pionero al respecto.

Hasta ahora se trató de lo que se entienden los valores personales (Capítulo 2) y lo que pasa con las mujeres, todo lo anterior referido por la literatura. Enseguida se describe la investigación que sustenta esta tesis.

³⁵ Sanger y Kelly (1987) *La madre que trabaja*, México, Paidós

³⁶ AUIPEC (1997) <http://aupec.univalle.edu.co/informes/noviembre9/boletin53/mujeres.html>

CAPÍTULO 4

INVESTIGACIÓN EMPÍRICA.

Desde los años sesenta las mujeres han sido objeto de estudio para la psicología, si recordamos que en esa época hubo un gran auge de los ideales de la liberación femenina. Se ha investigado acerca de género, familia, reproducción y planificación familiar, trabajo, hogar, relaciones de pareja, sin embargo el interés que se ha puesto en el estudio de los valores ha sido mínimo

4.1. Metodología.

La presente investigación contribuye a conocer acerca de las mujeres, sus valores personales y la posible relación entre su trabajo en el hogar y fuera de éste, debido a que en nuestra sociedad se ha hecho necesario que la mujer se incorpore al campo laboral en algunos casos, además de dedicarse a las tareas domésticas.

En la primera parte de este capítulo se describe la metodología empleada en presente trabajo con los puntos que comprende.

4.1.1. Objetivo General.

El objetivo general de esta investigación es *comparar los valores personales de mujeres que trabajan dentro y fuera del hogar y de aquellas que trabajan, sólo dentro del hogar.*

4.1.2. Objetivos específicos;

- ◊ Detectar los valores personales de mujeres que trabajan dentro y fuera del hogar
- ◊ Detectar los valores personales de las mujeres que trabajan sólo dentro del hogar
- ◊ Describir las semejanzas en los valores personales entre las dos muestras
- ◊ Describir las diferencias en los valores personales de las dos muestras

4.1.3. Preguntas de investigación.

Tomando en consideración tanto el objetivo general y los objetivos específicos, las preguntas de investigación son las siguientes,

- ¿Cuáles son los valores personales que caracterizan a las mujeres que trabajan dentro y fuera del hogar?
- ¿Cuáles son los valores personales que caracterizan a las mujeres que trabajan

exclusivamente dentro del hogar?

- ¿Cuales son las semejanzas y diferencias en los valores personales de las mujeres que trabajan tanto dentro como fuera del hogar y de las que sólo trabajan dentro del hogar?

4.1.4. Población.

Como anteriormente se señaló se realizó una comparación en los valores personales de mujeres que trabajan dentro y fuera del hogar y de aquellas que trabajan sólo dentro, por lo que la población de este estudio fueron mujeres casadas, amas de casa y/o que trabajan fuera del hogar, se emplearon dos muestras (Muestra 1 y 2 respectivamente). En el siguiente punto se describen las características de estas.

4.1.5. Diseño de la muestra.

El estudio se realizó en las Secundarias E.S.T.I.C. N° 89 Felipe Neri Villarelo y E.S.T N°15 Ricardo Reyes Heróles, en donde fue posible ubicar las dos muestras, por lo que se determinaron como criterios de selección los siguientes:

- Sólo participaron mujeres con hijos en edad escolar de secundaria máximo.
- Con estudios mínimo medio superior, es decir, bachillerato o equivalente.
- Que trabajaran como profesoras en la misma secundaria o tuvieran hijos que estudiaran en ésta.

Fue el mismo número de mujeres en ambas muestras, 20 en cada grupo, el tamaño de las muestras fue en función de las mujeres que trabajan en la Secundaria y que poseían estas características para poder realizar la comparación.

En concreto, una muestra fue de las profesoras que laboraban en la secundaria y la segunda muestra fue de las mujeres madres de familia que trabajan sólo dentro del hogar y sus hijos asistían a la secundaria.

4.1.6. Tipo de muestra.

Para los fines de este estudio fue necesario utilizar una muestra intencional no aleatoria, la característica de este tipo de muestra es que se selecciona a los individuos a investigar según ciertos criterios, como fue que trabajaran dentro y fuera del hogar y sólo en el hogar. Por esto las personas que participaron tenían que cumplir con los criterios de selección descritos anteriormente con el fin de disminuir la posibilidad de que los resultados se debieran a alguna otra variable que no fuera su ocupación, como el nivel de estudios, el número de hijos, las edades de los mismos. etc

4.1.7. Descripción del instrumento.

Para determinar los valores personales que hay en las dos muestras se empleó el mismo instrumento, el cual estuvo constituido por reactivos tipo flash, la principal característica de estos reactivos es que se presentan frases que la persona debe de completar en forma libre, rápida y concreta, en este caso se pidió que contestaran cada reactivo con tres palabras máximo, no dejando frases sin responder, lo más breve posible para evitar que hubiera respuestas analizadas, reflexionadas y distorsionadas de lo que realmente piensan.

Teniendo como antecedente los que nos dicen Jones y Gerard que un valor define cualquier estado u objeto por lo cual el individuo lucha, pero además mueven a la persona, lo empujan hacia aquello que le resulta atractivo o lo alejan de lo repelente, en estas investigaciones se formularon algunos reactivos en forma neutral, otros en forma positiva y otros en forma negativa, esto para conocer cuales son los ideales por los que luchan las mujeres y aquello que les resulta negativo en cuanto a su personalidad. Lo anterior se encuentra confirmado por lo que Guerrero³⁷ nos dice acerca de las características de los valores, como recordamos estos tienen polaridad en razón de que si tenemos un valor positivo hay un valor negativo correspondiente (disvalor).

Este cuestionario fue realizado, estandarizado en las investigaciones realizadas en el Proyecto de valores al que pertenece este trabajo y utilizado en la tesis realizada por Jiménez³⁸, su instrumento estuvo formado por ítems redactados en forma positiva encaminados a conocer los valores personales de los estudiantes de la Carrera de Médico Cirujano de la E.N.E.P Iztacala.

En esta tesis además se quiso conocer cuales eran los disvalores de las mujeres, por lo tanto este cuestionario estuvo conformado por 19 ítems, 8 referentes a valores familiares que servirán a otro estudio, los restantes a valores personales; con respecto a la forma en que se redactaron dos fueron en forma neutral (Frases neutras), 5 en forma positiva (Frases positivas) y 4 en negativa (Frases negativas).

Las frases neutras fueron:

- Yo soy una persona.
- Me percibo como una persona.

Las frases positivas:

- Mi principal virtud como persona es

³⁷ Guerrero, op cit.

³⁸ Jiménez, H R (1998) "Detección de valores personales en los estudiantes de la carrera de Médico Cirujano del Campus Iztacala" Tesis Inédita, Tlalnepanitla Licenciatura en Psicología, Universidad Nacional Autónoma de México

- Lo que mayormente intento como persona es.
- Cuando dejo volar mi imaginación me gustaría que la gente me percibiera como.
- Yo sería feliz si como persona tuviera.
- El mayor anhelo que mi persona tiene es.

Las frases negativas fueron:

- Lo que más detesto de mi persona es.
- Mi mayor obstáculo para realizarme como persona es.
- El mayor temor que mi persona tiene es.
- Mi desdicha personal consiste en que yo.

En las instrucciones se indicó que las respuestas que se dieran serían confidenciales y servirían con fines estadísticos para conocer como es que piensan las mujeres. Como datos generales se preguntó el ingreso mensual familiar, la edad de las mujeres, su nivel de estudios, el número de hijos, edad y escolaridad de los mismos (ver anexo Cuestionario).

4.1.8. Diseño de investigación.

Este fue un estudio prospectivo, transversal, comparativo y observacional, a continuación se explican cuales fueron los criterios para determinarlo así.

Méndez, et.al.³⁹ nos dicen que los criterios que se emplean para clasificar una investigación son cuatro:

- Según el periodo en que se captó la información es prospectivo, ya que los datos que se obtuvieron fueron de acuerdo con los criterios y fines del estudio, es decir en un principio se plantearon estos y posteriormente se realizó la investigación.
- Respecto a la evolución del fenómeno estudiado es transversal, debido a que se realizó una sola aplicación del instrumento con las dos muestras.
- Es comparativo porque se permitió determinar diferencias o similitudes entre las dos muestras.
- En relación con la interferencia del investigador es observacional, ya que sólo se aplicaron los instrumentos sin influir en las personas o en sus respuestas.

4.1.9. Descripción del lugar.

La aplicación del instrumento se llevo a cabo en las instalaciones de las

³⁹ Méndez, R I et al (1998) El protocolo de investigación ,México, Trillas

secundarias y sus accesos principales, con las personas que presentaban las características antes dichas.

4.1.10. Materiales.

Se emplearon copias del cuestionario, lápices o lapiceros, computadora, calculadora, hojas blancas.

4.1.11. Procedimiento.

La aplicación del instrumento fue de forma individual, pidiendo a las personas su participación en una investigación acerca de mujeres, en forma voluntaria y anónima. A las maestras se les aplicó en espacios libres del horario escolar y en los descansos, a las madres de familia se les aplicó en los días de firma de boletas, en ambos turnos.

4.1.12. Elaboración de categorías.

Para realizar el análisis de los resultados y la elaboración de categorías valorativas, se enlistaron las respuestas de cada grupo de mujeres, es decir, se hizo una lista para el Grupo 1 (mujeres que trabajan tanto fuera como dentro del hogar) con todas sus respuestas en cada frase y otra lista para el Grupo 2 (mujeres que trabajan sólo dentro del hogar) tomando en cuenta solamente la primera palabra de sus respuestas (aunque en algunos casos se hizo necesario considerar oraciones o frases debido a la redacción que presentaron las respuestas: p. ej. Aceptada y querida, no tener suficientes estudios, no saber guiar a mi familia), esto como criterio metodológico para facilitar el análisis de sus respuestas no tomando en cuenta las demás palabras que pudieran ser reflexionadas o alejadas a lo que realmente piensan.

Después se agruparon aquellas palabras que fueron similares y que tuvieron el mismo sentido, en cada pregunta por cada grupo. Posteriormente se relacionaron las palabras parecidas entre ambos grupos y por último entre todas las frases del mismo tipo: Frases neutras, Frases positivas y Frases negativas.

Teniendo lo anterior, se les puso un nombre a cada conjunto de palabras que fuera representativo de esté y que a la vez hiciera mención de valores o disvalores en cada tipo de frases, conformando categorías valorativas

Además se hizo un conteo de la frecuencia en que se presentaron las categorías valorativas por grupo de mujeres y se obtuvieron los porcentajes correspondientes

En el siguiente apartado se describen los resultados que se obtuvieron.

4.2. Resultados y análisis de resultados.

Antes de mencionar los resultados de esta investigación, es necesario recordar

las preguntas propuestas en esta tesis, las cuales fueron:

- ¿Cuáles son los valores personales que caracterizan a las mujeres que trabajan dentro y fuera del hogar (Maestras)?
- ¿Cuáles son los valores personales que caracterizan a las mujeres que trabajan sólo dentro del hogar (Amas de casa)?
- ¿Cuáles son las semejanzas y diferencias en los valores personales de las mujeres que trabajan tanto dentro como fuera del hogar y de las que sólo trabajan dentro del hogar?

Comenzaremos describiendo la población que se estudió:

- Del Grupo 1 (Maestras o mujeres que trabajan fuera);

* Su ingreso mensual se ubica en promedio entre los \$5,100 y \$8,000.

* Su edad promedio es de 35 años.

* Su nivel de estudios va desde Carrera Comercial o Técnica (7 personas), Licenciatura (11) y Maestría (2).

* Tienen en promedio 2 hijos.

- Del Grupo 2 (Amas de casa o mujeres que trabajan dentro);

* Su ingreso mensual se ubico en promedio entre los \$1,600 y los \$3,000.

* Su edad promedio es de 35 años.

* Su nivel de estudios va de bachillerato o Carrera Comercial (16 personas), Licenciatura o Normal (2 personas respectivamente).

* Tienen al igual que el grupo 1, dos hijos en promedio.

En cuanto a la participación y colaboración de las mujeres se puede destacar que entre las amas de casa hubo una mayor resistencia a contestar las preguntas, a diferencia de las maestras quienes tal vez están más acostumbradas a participar en estudios como éste, que no se negaron.

Con respecto al tipo de preguntas a continuación se describen los resultados:

Frases Neutras:

En estas frases se esperaba ver respuestas tanto positivas como negativas, al ser neutras una persona podía contestar *yo soy una persona enojona, alegre, poco sociable, etc*, sin embargo se observó una tendencia a respuestas positivas, sólo algunas mujeres presentaron respuestas neutras como; normal, como cualquier ser humano, etc

En general, los valores que más manifestaron las mujeres fueron: *Honestidad*, *Optimismo* y *Tenacidad*. Específicamente en el Grupo 1 los valores que más se presentaron fueron *Optimismo*, *Tenacidad*, *Sencillez* y *competente*, en el Grupo 2 los valores más representativos fueron: *Honestidad*, *Tenacidad* y *Serenidad* (en el anexo se presentan las categorías y las respuestas que las conforman).

Como en cada frase se observaron diferentes aspectos, no es posible generalizar resultados, por lo que se describirán en cada frase.

- **P. Yo soy una persona**

En el Grupo 1 los valores que más se presentaron fueron: *Tenacidad* (30%), *Sencillez* (20%) y *Optimismo* (15%). En el grupo 2 por su parte los valores que más se manifestaron fueron *Honestidad* (30%), *Interés en la familia* y *Serenidad* (15% respectivamente)

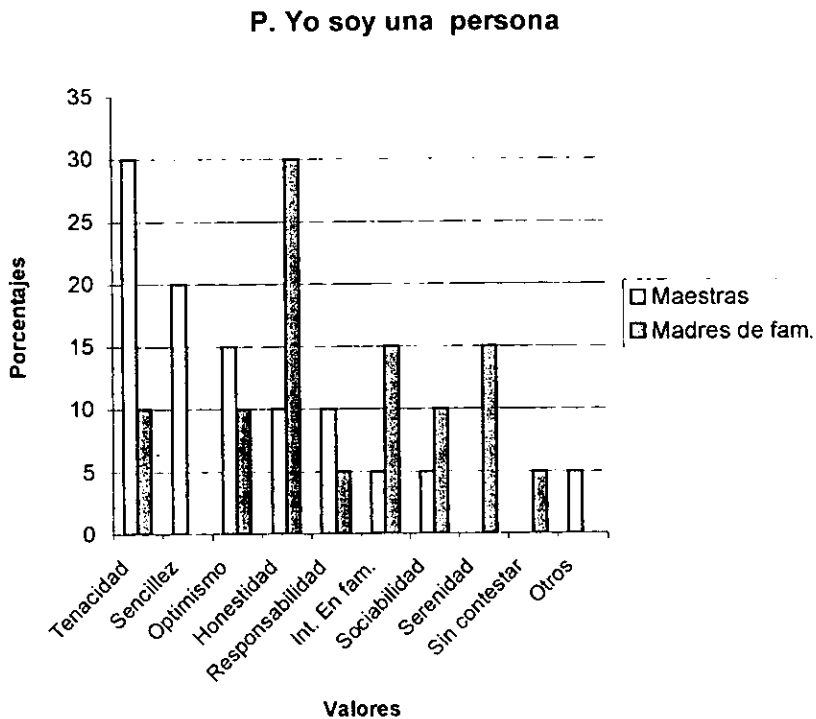
Tabla 1. Respuestas a la frase Yo soy una persona.

Maestras		Madres de Familia	
Valor	Porcentaje	Valor	Porcentaje
Tenacidad	30	Honestidad	30
Sencillez	20	Interés en la familia	15
Optimismo	15	Serenidad	15
Honestidad	10	Optimismo	10
Responsabilidad	10	Tenacidad	10
Interés en la familia	5	Sociabilidad	10
Sociabilidad	5	Responsabilidad	5
Otra	5	Sin contestar	5
Serenidad	0	Sencillez	0
Sin contestar	0	Otra	0

En ambos grupos se observó que las mujeres se ven como personas interesadas en la familia aunque en diferentes medidas, las amas de casa son mujeres que manifiestan estar más interesadas en su familia que las maestras.

En esta pregunta el ser serena fue algo que no manifestaron las maestras, por el contrario el ser sencilla fue algo que no valoraron las amas de casa.

Gráfica 1. Comparación de valores entre ambos grupos.



En esta gráfica se presentan los resultados obtenidos en ambos grupos respecto a los valores que se obtuvieron los cuales son Tenacidad, Sencillez, Optimismo, Honestidad, Responsabilidad, Interés en la familia, Sociabilidad, Serenidad, Sin contestar y Otros

Al observar la gráfica podemos destacar que los tres valores que sobresalen son:

- 1) *Honestidad*. En donde las amas de casa obtuvieron un mayor porcentaje en comparación con las maestras
- 2) *Tenacidad*. En este valor se observaron diferencia entre ambos grupos, ya que las mujeres del Grupo 1 manifestaron ser más tenaces en comparación con el Grupo 2

3) *Sencillez*: De nueva cuenta las mujeres del Grupo 1 comentaron ser sencillas a diferencia de las amas de casa, quienes no lo dijeron.

- **P. Me percibo como una persona**

Las mujeres del Grupo 1 se perciben principalmente como personas *optimistas* (30%), *competentes* (20%), y *tenaces* (15%). Los del Grupo 2 se ven como personas *tenaces* (35%), *serenas* (15%) e *inquietas* (15%).

Tabla 2. Respuestas a la frase Me percibo como una persona

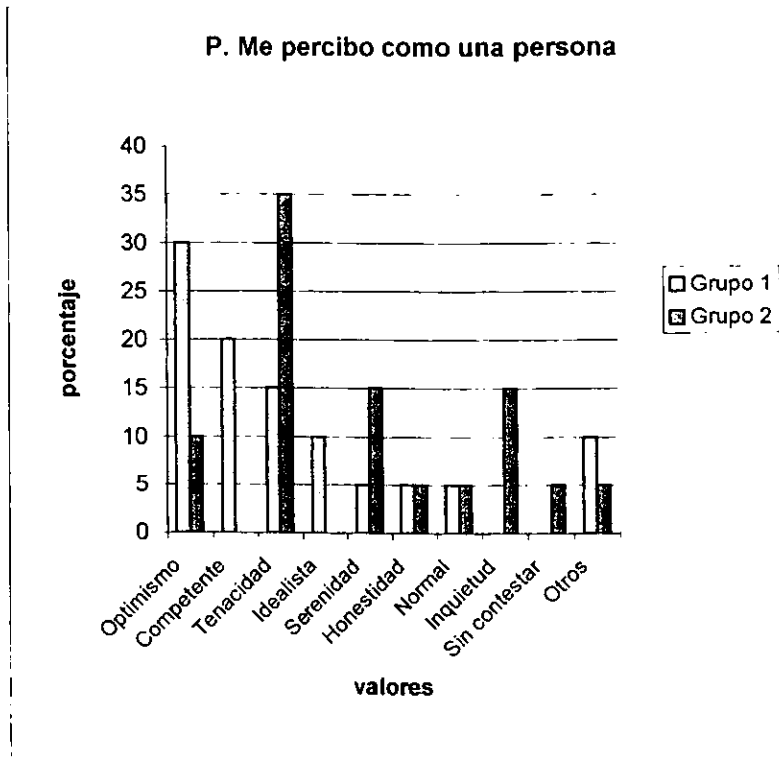
Maestras		Madres de familia	
Valor	Porcentaje	Valor	Porcentaje
Optimismo	30	Tenacidad	35
Competente	20	Serenidad	15
Tenacidad	15	Inquietud	15
Idealista	10	Optimismo	10
Otros	10	Idealista	5
Serenidad	5	Normal	5
Honestidad	5	Honestidad	5
Normal	5	Sin contestar	5
Inquietud	0	Otros	5
Sin contestar	0	Competente	0

En cuanto a las diferencias entre ambos grupos observamos que las maestras se ven a sí mismas más frecuentemente como personas optimistas, en cambio las amas de casa se ven como mujeres tenaces.

En esta frase podemos ver que en ambos grupos se valoró en la misma forma los valores de *honestidad* y *normalidad* (5% cada uno).

El ser *competente* (capaz, organizada, responsable) es algo importante para las maestras a diferencia de las amas de casa, quienes no lo mencionaron pero si manifestaron percibirse como *inquietas* o activas

Gráfica 2. Comparación de valores entre ambos grupos



En esta gráfica se pueden observar los porcentajes de los valores que resultaron a la pregunta me percibo como una persona, los cuales fueron: Tenacidad, Serenidad, Inquietud, optimismo, Honestidad, Normal, Competente, Idealista, Sin contestar, Otros.

Los valores que más sobresalen en esta frase son:

- 1) *Honestidad*: Este fue el valor que mayor porcentaje tuvo en el grupo de las amas de casa, a diferencia de las maestras quienes lo mencionaron menos.
- 2) *Tenacidad*: La tenacidad es un ideal que las maestras tienen en mayor grado que las amas de casa.
- 3) *Sencillez*: En este valor fue donde se observan más diferencias entre ambos grupos, mientras las Mujeres del grupo 1 dijeron ser sencillas, contrario al grupo 2 quienes no lo

manifestaron.

Frases positivas:

En estas frases los valores que más dijeron tener las mujeres fueron: *honestidad, serenidad, deseos de realización de los hijos y deseos de realización personal*. Para las mujeres que trabajan fuera y dentro del hogar (Grupo 1) fueron *honestidad, amor, serenidad y realización personal*, para las mujeres que trabajan sólo dentro del hogar (Grupo 2) fueron *honestidad, serenidad, unidad familiar y realización de los hijos*. Procederemos a dar la descripción de los resultados en cada una de las preguntas-

P. Mi principal virtud como persona es

Esta pregunta en particular estuvo enfocada a destacar que es lo mejor que tiene la mujer. A diferencia de las demás frases implica lo que se desea o anhela tener, encontrándose lo siguiente.

Las maestras admitieron tener como principal virtud el *amor* (30%), *honestidad* (20%) y la *tenacidad* (15%). Las amas de casa manifestaron tener *honestidad* (25%) y *amistad* (15%) como principal virtud.

Tabla 3. Respuestas a la frase Mi principal virtud como persona es

Maestras		Madres de familia	
Valor	Porcentaje	Valor	Porcentaje
Amor	30	Honestidad	25
Honestidad	20	Amistad	15
Tenacidad	15	Responsabilidad	10
Integridad	10	Integridad	10
Otros	10	Humildad	10
Responsabilidad	5	No sé	10
Serenidad	5	Tenacidad	5
Humildad	5	Serenidad	5
Amistad	0	Sin contestar	5
No sé	0	Otra	5

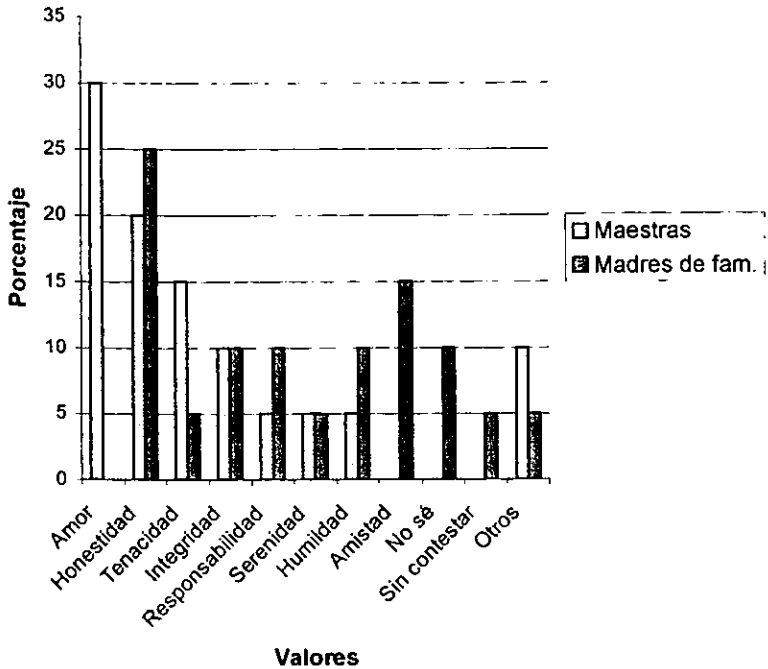
Al comparar ambos grupos el amor fue un valor en el que muchas maestras coincidieron a diferencia de las amas de casa que no lo mencionaron, en el caso de estas últimas se presentó el valor de la amistad que las maestras no manifestaron tener.

Los valores en que coincidieron ambos grupos en cuanto a su frecuencia fueron

Integridad (10%) y serenidad (5%)

Gráfica 3. Comparación de valores entre ambos grupos.

P. Mi principal virtud como persona



La gráfica muestra valores obtenidos en la pregunta *Mi principal virtud como persona es*, los que fueron Amor, Honestidad, Tenacidad, Integridad, Responsabilidad, Serenidad, Humildad, Amistad, No sé, Sin contestar, y Otras.

Los valores que más sobresalen en esta pregunta son:

- 1) *Amor*: Las maestras dieron respuestas a esta frase enfocadas al amor principalmente, a diferencia de las amas de casa quienes no lo mencionaron.
- 2) *Honestidad*: Este fue el segundo valor más alto que manifestaron ambos grupos, en este no hubo diferencias grandes entre los mismos según su frecuencia y porcentaje

• **P. Lo que mayormente intento como persona es**

Lo que en el Grupo 1 más intentan tener es *felicidad* (20%), *serenidad*, *salud* y *superación personal* (15% cada uno), en el Grupo 2 fueron *serenidad* (25%), *honestidad* y *comprensión familiar* (15% respectivamente).

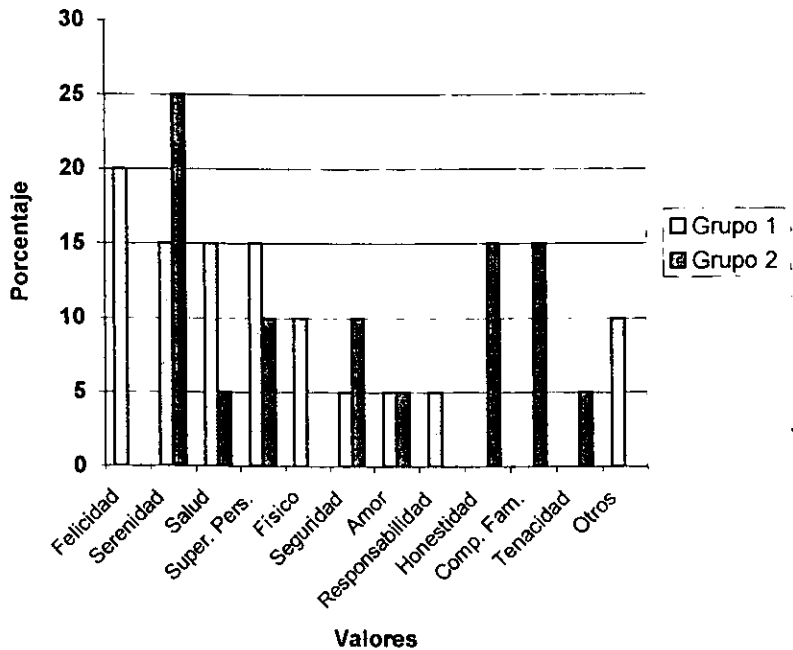
Tabla 4. Resultados a la pregunta lo que mayormente intento como persona es

Maestras		Madres de familia	
Valor	Porcentaje	Valor	Porcentaje
Felicidad	20	Serenidad	25
Serenidad	15	Honestidad	15
Salud	15	Comprensión familiar	15
Superación personal	15	Superación personal	10
Físico	10	Felicidad	10
Otra	10	Seguridad	10
Seguridad	5	Salud	5
Amor	5	Amor	5
Responsabilidad	5	Tenacidad	5
Honestidad	0	Felicidad	0
Tenacidad	0	Responsabilidad	0
Comprensión familiar	0	Otra	0

Si comparamos ambos grupos observamos que para las amas de casa el ser serenas es algo que intentan tener a diferencia de las maestras quienes desean ser felices, valores que sólo se presentaron en el grupo de las amas de casa fueron *honestidad*, *tenacidad* y *comprensión familiar*, las maestras por su parte manifestaron intentar tener *buen físico* y *responsabilidad* aspectos que no se mencionaron en el otro grupo. El *amor* fue un valor que en ambos grupos se presentó en el mismo porcentaje (5%).

Gráfica 4. Comparación de valores entre ambos grupos.

P. Lo que mayormente intento



La gráfica corresponde a los valores que se presentaron en la pregunta Lo que mayormente intento y estos fueron: Felicidad, Serenidad, Salud, Superación personal, Físico, Seguridad, Amor, Responsabilidad, Honestidad, Comprensión familiar, Tenacidad v Otros.

Los valores que mayor porcentaje se obtuvieron fueron:

- 1) *Serenidad*; que en el grupo 1 se presentó un 15% y en el grupo 2 en 25% como se puede ver la serenidad en sus diferentes modalidades es algo que más intentan tener las amas de casa que las maestras.
- 2) *Felicidad*, la felicidad es lo que más intentan tener las maestras en comparación con las amas de casa como se puede observar en la gráfica 4.

P. Cuando dejo volar mi imaginación me gustaría que la gente me percibiera como

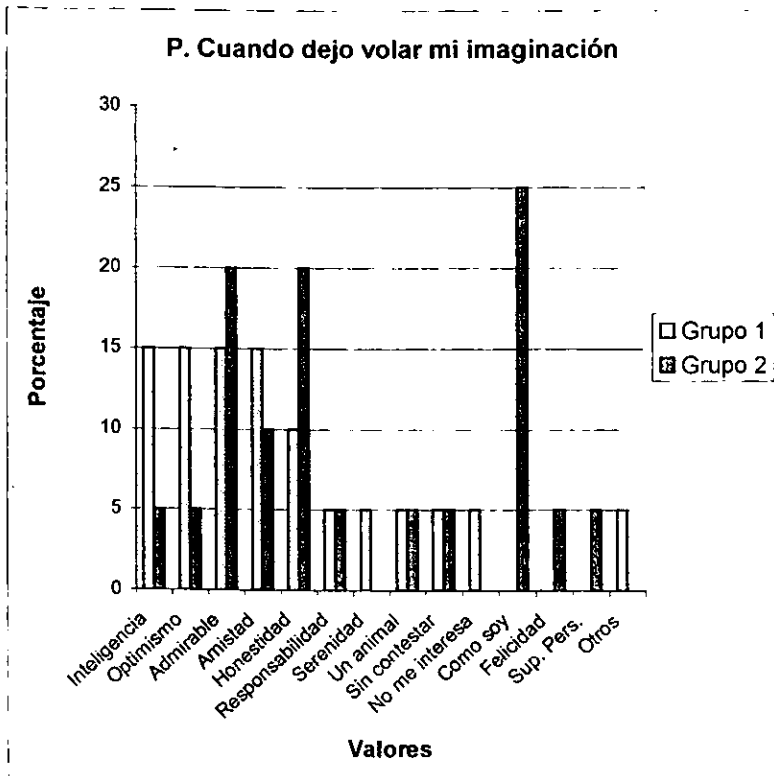
A las maestras les gustaría que las vieran como personas *inteligentes, optimistas, admirables y amistosas* en igual porcentaje (15% respectivamente). En el caso de las amas de casa manifestaron que las vieran *como son* (25%) y *admirables* (20%), como se puede ver en la tabla 5 que se presenta a continuación.

Tabla 5. Resultados de la P. Cuando dejo volar mi imaginación me gustaría que la gente me percibiera como.

Maestras		Madres de familia	
Valor	Porcentaje	Valor	Porcentaje
Inteligencia	15	Como soy	25
Optimismo	15	Admirable	20
Admirable	15	Amistad	10
Amistad,	15	Honestidad	20
Honestidad	10	Superación personal	5
Responsabilidad	5	Inteligencia	5
Serenidad	5	Optimista	5
Un animal	5	Un animal	5
Sin contestar	5	Responsabilidad	5
No me interesa	5	Felicidad	5
Otra	5	Sin contestar	5
Como soy	0	Serenidad	0
Felicidad	0	No me interesa	0
Superación personal	0	Otra	0

En este caso es bastante palpable una diferencia entre ambos grupos, las amas de casa quieren que las vean como son, en cambio las maestras no tocaron este punto (como se puede ver en la gráfica 5). Otros valores que las amas de casa manifestaron y las maestras no fueron: *felicidad y superación personal*. Por el contrario las maestras manifestaron que les gustaría que las percibieran *serenas, o que no les interesaba* a diferencia de las amas de casa. Los valores que se presentaron en igual forma fueron *honestidad* (10%), *Responsabilidad* (5%) y *un animal* (5%) en ambos grupos.

Gráfica 5. Comparación de valores entre ambos grupos.



La gráfica presenta los valores que se presentaron en ambos grupos a la pregunta Cuando deajo volar mi imaginación me gustaria que la gente me percibiera como: Inteligencia, Optimismo, Admirable, Amistad, Honestidad, Responsabilidad, Serenidad, Un animal, Sin contestar, No me interesa Como soy, Felicidad, Superación Personal y Otros.

Los valores que mayormente se observaron fueron:

1) *Como soy*: que como ya se mencionó en el grupo de las madres de familia fue bastante palpable su deseo de que las vean como son, en cambio en el grupo de las maestras no fue así

2) *Admirable*: de nueva cuenta en el grupo de las amas de casa se observó una tendencia mayor a que las vean como personas dignas de admiración, en cambio en el grupo de las maestras esta si se presentó pero en menor grado.

P. Yo sería feliz si como persona tuviera

Las mujeres del Grupo 1 dijeron que *ya son felices* (30%) o que lo serían si en sus familias hubiera *Unidad familiar* (15%), las mujeres del Grupo 2 por su parte mencionaron que serían felices si tuvieran *lo indispensable, superación personal y unidad familiar* (15% respectivamente).

Tabla 6. Resultados a la frase Yo sería feliz si como persona tuviera

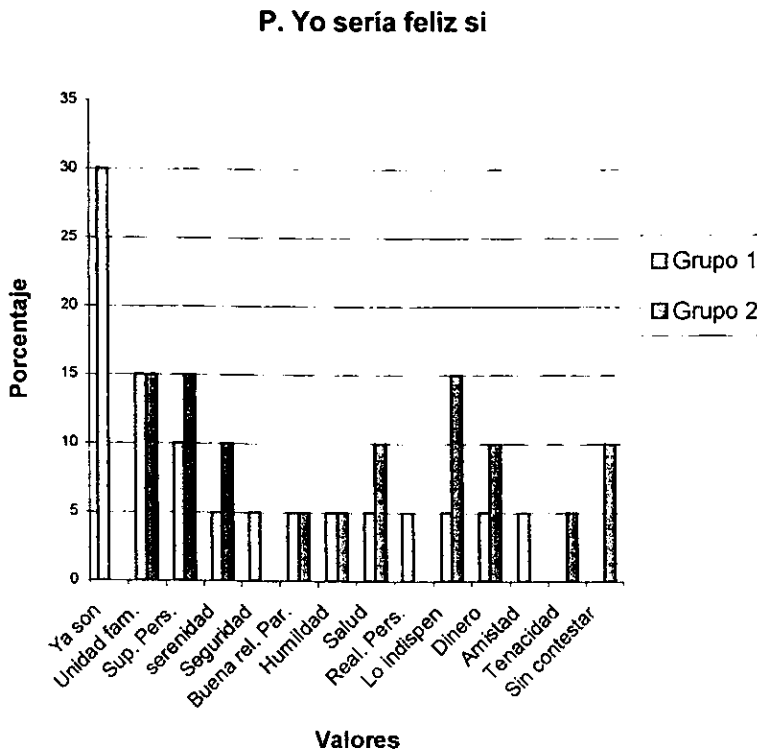
Maestras		Madres de familia	
Valor	Porcentaje	Valor	Porcentaje
Ya son	30	Lo indispensable	15
Unidad familiar	15	Superación personal	15
Superación personal	10	Unidad familiar	15
Serenidad	5	Dinero	10
Seguridad	5	Serenidad	10
Buena rel. de pareja	5	Salud	10
Humildad	5	Sin contestar	10
Salud	5	Humildad	5
Realización personal	5	Buena rel. de pareja	5
Lo indispensable	5	Tenacidad	5
Dinero	5	Ya son	0
Amistad	5	Realización personal	0
Tenacidad	0	Amistad	0
Sin contestar	0	Seguridad	0

Algo destacable en ambos grupos es su deseo de superación que consiste en tener más estudios, sin embargo en el caso de las amas de casa fue un poco mayor

En esta pregunta se presentaron la mayor cantidad de valores en comparación con las demás frases, en esta se encontraron 14 categorías, al igual que en la frase anterior. En este caso una mayoría de las mujeres que trabajan dentro y fuera del hogar

dijeron ya ser felices, a diferencia de las amas de casa. Otros valores que sólo fueron manifiestos en el Grupo 1 fueron; *realización personal, amistad y seguridad*, en el Grupo 2 por su parte se presentó solamente; *la tenacidad, la unidad familiar (15%), la humildad (15%) y una buena relación de pareja (5%)* se manifestaron en ambos grupos.

Gráfica 6. Comparación de valores ambos grupos



En esta gráfica se presentan los resultados obtenidos a la pregunta Yo sería feliz si como persona tuviera, los valores que se observaron son: Ya soy, Dinero, serenidad, Unidad familiar, superación personal, salud, humildad, buena relación de pareja, tenacidad, realizaciones personales, amistad, lo indispensable, seguridad y sin contestar.

En la gráfica 6 se puede observar que la categoría que más sobresalió fue la de las maestras quienes consideran que *ya son felices*, que como ya se mencionó las amas de casa no lo tocaron.

• **P. El mayor anhelo que mi persona tiene es**

Lo que más anhelan las mujeres del grupo I es tener *realización personal* (35%), *superación personal* (25%) y *realización de los hijos* (20%), las amas de casa anhelan que *sus hijos se realicen* (45%) y *tener unidad familiar* (15%)

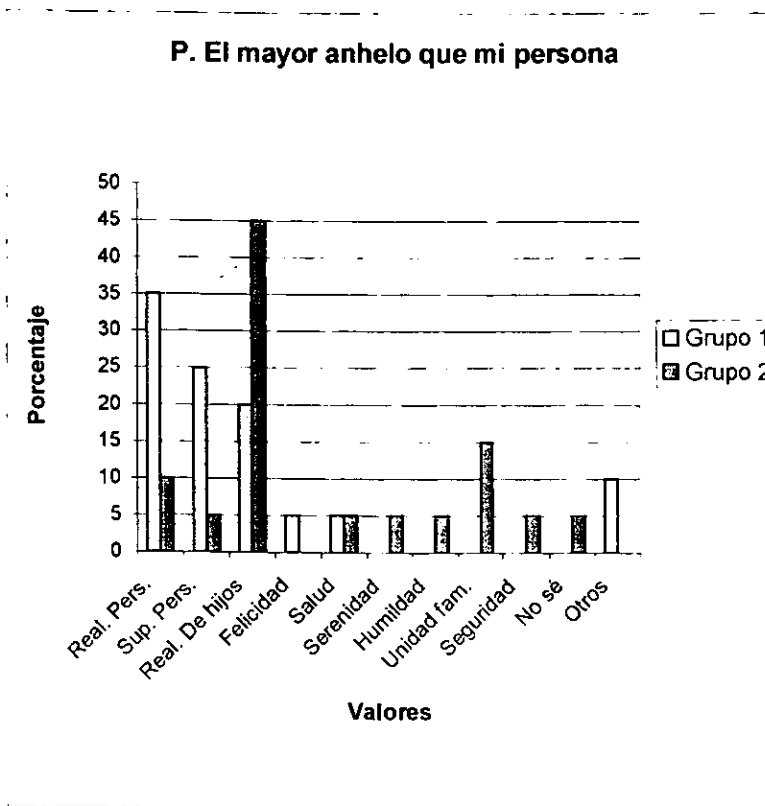
Tabla 7. Resultados a la pregunta El mayor anhelo que mi persona tiene es

Maestras		Madres de familia	
Valor	Porcentaje	Valor	Porcentaje
Realización personal	35	Realización de hijos	45
Superación personal	25	Unidad familiar	15
Realización de hijos	20	Realización personal	10
Otra	10	Serenidad	5
Felicidad	5	Humildad	5
Salud	5	Salud	5
Serenidad	0	Seguridad	5
Humildad	0	Superación personal	5
Unidad familiar	0	No sé	5
Seguridad	0	Felicidad	0
No sé	0	Otra	0

Con respecto a las diferencias entre ambos grupos vemos que el deseo de tener realizaciones en los dos grupos se observó en el caso de las maestras se ubicaron en una esfera personal, íntima, en el caso de las amas de casa sus deseos se encontraron en sus hijos, esta es una tendencia que se ha observado en todas las respuestas como la unidad familiar, comprensión familiar, interés en la familia etc., que se observaron en menor medida en las maestras, quienes están más interesadas en su realización y superación personal

Valores que sólo se presentaron en las amas de casa fueron: *Serenidad, humildad, unidad familiar y seguridad*, por su parte la *felicidad* fue el único valor que se encontró en el grupo de las maestras.

Gráfica 7. Comparación de valores entre ambos grupos.



En la gráfica se puede observar la comparación de valores a la frase El mayor anhelo que mi persona tiene es los cuales fueron: Serenidad, humildad, salud, felicidad, superación personal, unidad familiar, seguridad, realización de los hijos, realización personal, otra, no sé

Los valores que más sobresalieron en esta frase fueron:

1) *Realización de los hijos*; como anteriormente se mencionó la realización fue algo que resultó en el caso de las amas de casa fue mayor su porcentaje en comparación con las maestras.

2) *Realización personal*; la realización estuvo enfocada a tratar de estudiar más, aprender, realizar alguna empresa y se observó en mayor grado en las maestras.

Frases Negativas.

Los disvalores que más frecuentemente las mujeres dijeron tener fue la *irritabilidad y la inseguridad personal*. Para las amas de casa lo que más les molesta de su persona es la *irritabilidad, la inseguridad y el fracaso como madres*, para las maestras; la *irritabilidad, la inseguridad personal, el tener malas relaciones familiares y el fracaso personal*.

• P. Lo que más detesto de mi persona es

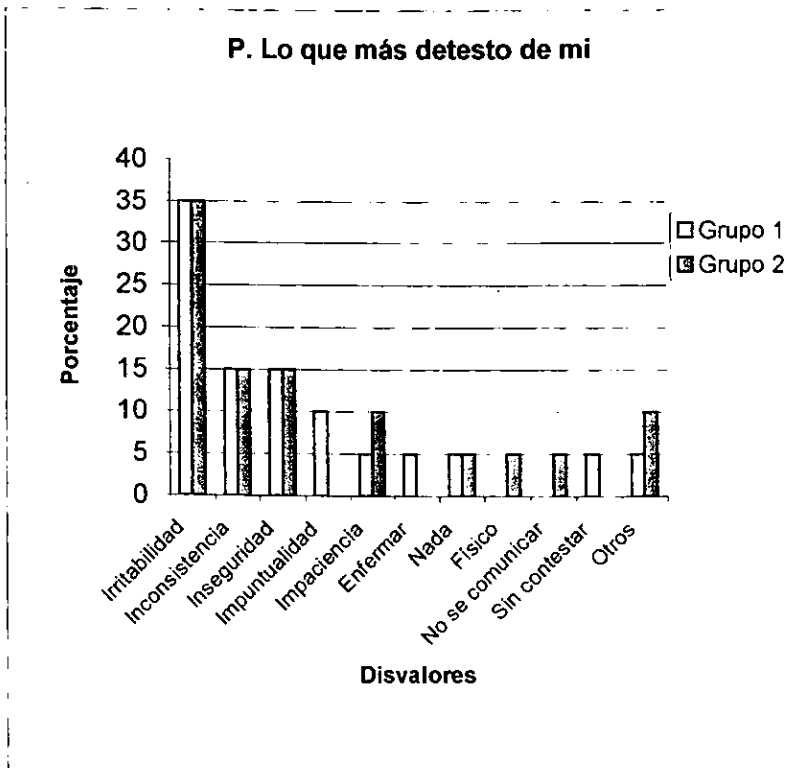
Lo que más detestan las mujeres del grupo 1 es la *irritabilidad (35%), la inconsistencia y la inseguridad (15% respectivamente)* en el grupo 2 fueron los mismos valores y en el mismo porcentaje como se puede apreciar en la tabla 8

Tabla 8. Resultados a la P. Lo que más detesto de mi persona es.

Maestras		Madres de familia	
Valor	Porcentaje	Valor	Porcentaje
Irritabilidad	35	Irritabilidad	35
Inconsistencia	15	Inconsistencia	15
Inseguridad	15	Inseguridad	15
Impuntualidad	10	Impaciencia	10
Impaciencia	5	Otra	10
Enfermar	5	Físico	5
Nada	5	No saber comunicarme	5
Sin contestar	5	Nada	5
Otra	5	Enfermar	0
Físico	0	Impuntualidad	0
No saber comunicarme	0	Sin contestar	0

Al comparar ambos grupos vemos que hubo una tendencia similar los tres más frecuentes valores coincidieron, al igual que el no detestar nada (5% respectivamente). La impuntualidad y el enfermar son disvalores que las maestras solo dijeron tener, las amas de casa por su parte manifestaron detestar su fisico y no saber comunicarse.

Gráfica 8. Lo que más detesto de mi persona es



En la gráfica se presenta la comparación de valores entre ambos grupos los cuales se enumeran a continuación. Inconsistencia, irritabilidad, impaciencia, inseguridad, fisico, enfermar, nada, no saber comunicarme, impuntualidad, sin contestar, otra

Si comparamos ambos grupos vemos que hubo mucha similitud en los disvalores que se manifestaron y en su porcentaje.

- **P. Mi mayor obstáculo para realizarme como persona es**

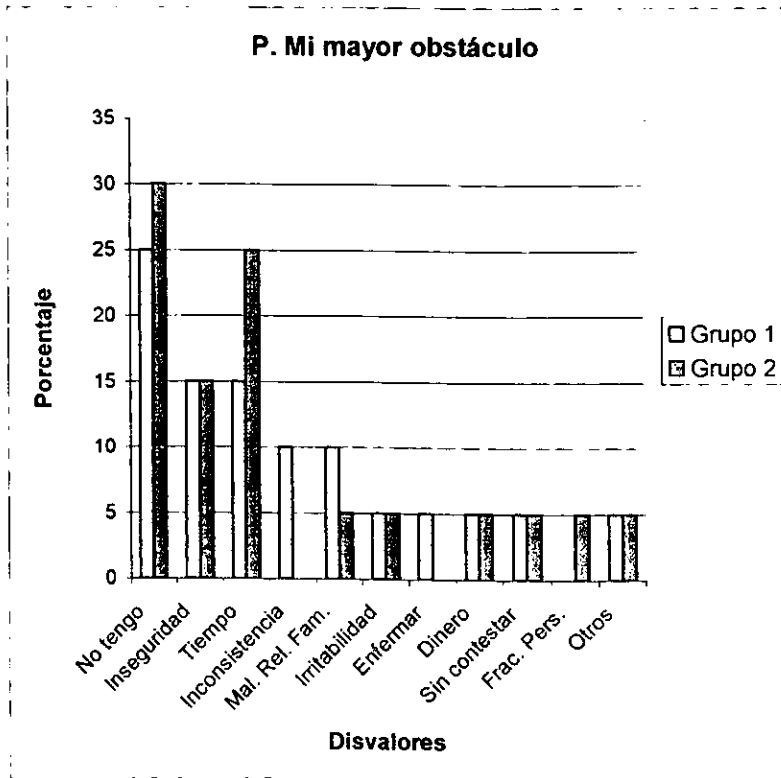
Las maestras consideraron que *no tienen obstáculos* (25%) y si lo tienen es la *inseguridad y la falta de tiempo* (15% cada uno) principalmente. Entre las amas de casa también se presentaron los mismos disvalores aunque en diferente porcentaje: *no tener obstáculos* (30%), *el tiempo* (25%) e *inseguridad* (15%).

Tabla 9. Resultados a la frase Mi mayor obstáculo para realizarme como persona es

Maestras		Madres de familia	
Valor	Porcentaje	Valor	Porcentaje
No tengo	25	No tengo	30
Inseguridad	15	Tiempo	25
Tiempo	15	Inseguridad	15
Inconsistencia	10	Malas relaciones fam.	5
Malas relaciones fam.	10	Dinero	5
Irritabilidad	5	Irritabilidad	5
Enfermar	5	Fracaso personal	5
Dinero	5	Sin contestar	5
Sin contestar	5	Otra	5
Otra	5	Inconsistencia	0
Fracaso personal	0	Enfermar	0

Al comparar ambos grupos vemos similitudes como en *la inseguridad, la falta de dinero y la irritabilidad* vistas como obstáculos. El *fracaso personal* es algo que sólo se presentó en las amas de casa, por el contrario, *la inconsistencia y el enfermar* sólo se observó en las maestras.

Gráfica 9. Comparación de valores entre ambos grupos



En la gráfica se observan los resultados a la frase mi mayor obstáculo para realizarme como persona es, los disvalores que se presentaron fueron: tiempo, inseguridad, no tengo, malas relaciones familiares, dinero, fracaso personal, irritabilidad, inconsistencia, enfermar, sin contestar y otra.

Los disvalores que más se presentaron fueron:

1) *Tiempo*: En ambos grupos hubo mujeres que manifestaron que su mayor obstáculo es el tiempo aunque en el grupo de las amas de casa fue mayor que al grupo de las maestras.

2) *No tengo*: Varias mujeres comentaron no tener obstáculos, en ambos grupos el porcentaje fue alto, sin embargo en el Grupo 1 fue mayor.

P. El mayor temor que mi persona tiene es

Las mujeres del Grupo 1 temen a la *separación familiar*, a la *soledad* y al *fracaso personal* (20%, 15% y 15% respectivamente). Las mujeres del Grupo 2 temen principalmente al *fracaso como madres*, *la muerte*, *la inseguridad pública* y *la separación familiar* (20%, 20%, 15% y 15% respectivamente).

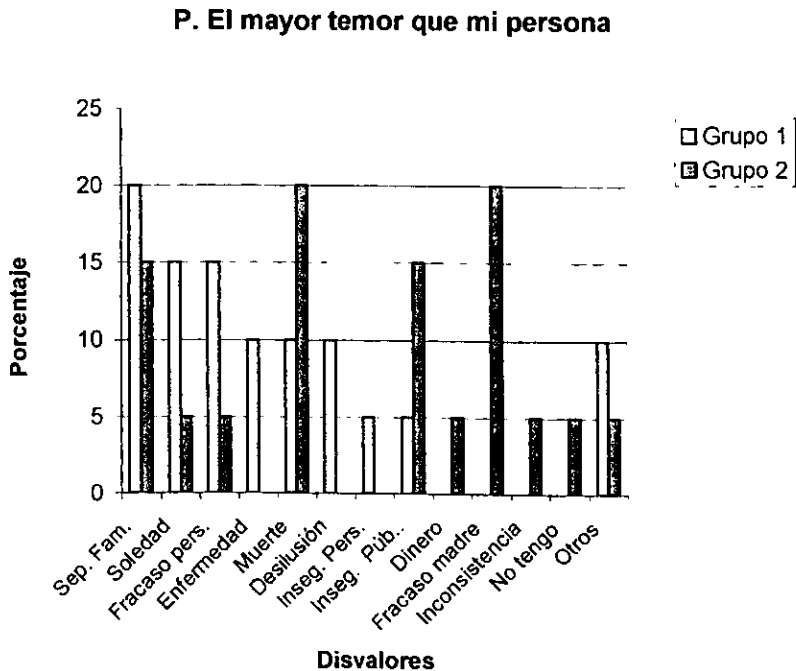
Tabla 10. Resultados a la pregunta el mayor temor que mi persona tiene es

Maestras		Madres de familia	
Valor	Porcentaje	Valor	Porcentaje
Separación familiar	20	Fracaso como madre	20
Soledad	15	Muerte	20
Fracaso personal	15	Inseguridad pública	15
Enfermedad	10	Separación familiar	15
Muerte	10	Dinero	5
Desilusión	10	Fracaso personal	5
Otra	10	Inconsistencia	5
Inseguridad personal	5	Soledad	5
Inseguridad pública	5	No tengo	5
Dinero	0	Otra	5
Fracaso como madre	0	Enfermedad	0
Inconsistencia	0	Inseguridad personal	0
No tengo	0	Desilusión	0

El fracaso es algo que temen las mujeres, sin embargo vemos dos tendencias; el fracaso personas que es lo que temen las maestras, en cambio el fracaso como madres es lo que temen las amas de casa.

La enfermedad, inseguridad personal y la desilusión son temores que solamente se presentaron en el Grupo de las maestras. Por otro lado, *la falta de dinero, el fracaso como madre y la inconsistencia* son temores que manifestaron las amas de casa.

Gráfica 10. Comparación de valores entre ambos grupos.



La gráfica muestra los resultados en ambos grupos a la frase el mayor temor que mi persona tiene es, las categorías valorativas que se presentaron fueron: dinero, fracaso personal, fracaso como madre, inconsistencia, soledad, enfermedad, muerte, inseguridad pública, inseguridad personal, separación familiar, desilusión, no tengo y otra.

Los disvalores que se presentaron en mayor porcentaje fueron:

- 1) *Fracaso como madre*; que se observó únicamente en el Grupo 2 con un porcentaje de 20%.
- 2) *Muerte*; que se presentó principalmente en el grupo de las amas de casa en comparación con el grupo de las maestras, este fue menor.
- 3) *Separación familiar*; Al parecer las maestras temen más que su familia se desuna y

lo manifiestan como un temor

P. Mi desdicha personal consiste en que yo

De las maestras 20% dijo no tener desdichas, 20% tenerlas por sus malas relaciones familiares, impotencia ante diferentes situaciones (15%) y fracaso personal (15%). De las amas de casa 30% admitieron tener fracasos personales principalmente por *no haberse desarrollado profesionalmente o haber dejado de estudiar*, no tener desdichas (15%) y tener fracasos como madres (15%).

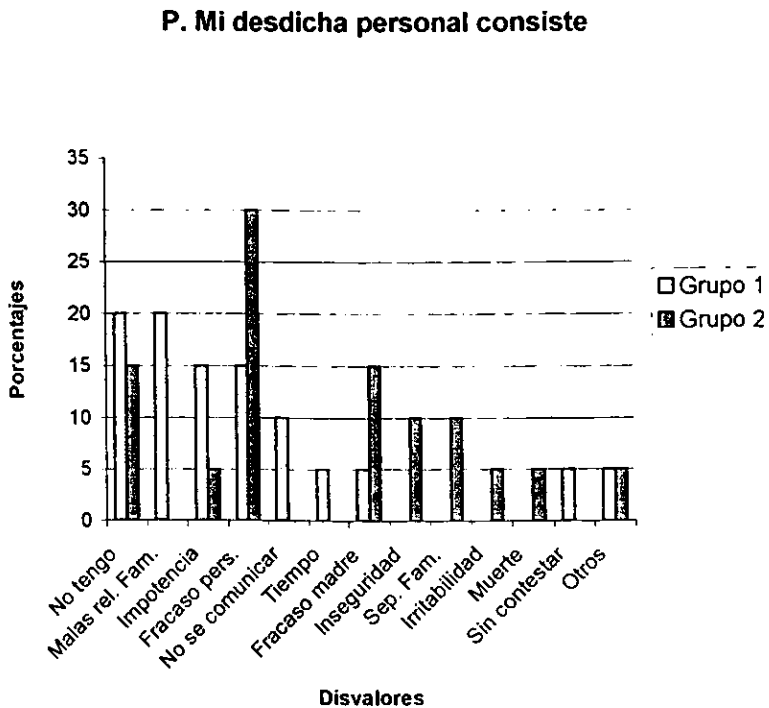
Tabla 11. Resultados a la pregunta Mi desdicha personal consiste en que yo

Maestras		Madres de familia	
Valor	Porcentaje	Valor	Porcentaje
No tengo	20	Fracaso personal	30
Malas relaciones fam.	20	No tengo	15
Impotencia	15	Fracaso como madre	15
Fracaso personal	15	Inseguridad personal	10
No sé comunicarme	10	Separación familiar	10
Tiempo	5	Impotencia	5
Fracaso como madre	5	Irritabilidad	5
Sin contestar	5	Muerte	5
Otra	5	Otra	5
Inseguridad	0	Tiempo	0
Separación familiar	0	No sé comunicarme	0
Irritabilidad	0	Malas relaciones fam.	0
Muerte	0	Sin contestar	0

En ambos grupos hubo una fuerte tendencia a considerar que no tenían desdichas, algunas personas comentaron que la palabra desdicha se les hacía muy drástica o radical por lo que no se sentían así.

Si se ve la Gráfica 11 es posible destacar que para el grupo 1 los disvalores que no se presentaron fueron *inseguridad, separación familiar, irritabilidad y la muerte*, en el grupo 2 los que no se manifestaron fueron *tiempo, no saber comunicarme, malas relaciones de familia*

Gráfica 11. Comparación de valores entre ambos grupos



En esta gráfica se presentan los disvalores que se obtuvieron a la frase Mi desdicha personal consiste en que yo los cuales fueron: Fracaso personal, no tengo, fracaso como madre, inseguridad, tiempo, impotencia, separación familiar, irritabilidad, no sé comunicarme, malas relaciones familiares, muerte, sin contestar.

Los valores que más se presentaron en estas frases fueron:

- 1) *Fracaso personal*: en este caso fue mayor en el caso de las amas de casa, esto debido a que se sienten desdichadas por no trabajar o por no haber seguido estudiando, contrario a las maestras quienes no lo mencionaron.
- 2) Otra de las categorías fue la de las mujeres que consideran que *no tienen desdichas* que como ya se describió fue mayor en el grupo de las maestras.

4.3. Conclusión y discusión.

Barbieri (1984) menciona algunos inconvenientes para las mujeres que se dedican al hogar y también trabajan, en este caso las maestras manifestaron tenerlos y coinciden completamente por lo dicho por este autor como son: descuidar la atención de los hijos y de la casa (*tiempo. dejar a mis hijos, etc.*) y distanciamiento entre cónyuges (*malas relaciones familiares; no entiendo a mi pareja, no sé comunicarme, etc.*).

Quiroz y Larrain (1981) dicen que hay valores que niegan la capacidad intelectual y política de la mujer, en su lugar tiene que ser afectiva, intuitiva, superficial, impulsiva, sumisa y tímida, en este estudio se pudo observar que para ambos grupos el ser intelectual es un ideal: concretamente en los valores de *Admirable e Inteligente*, también se observó que las mujeres ven como valores la *humildad*. La *timidez* por su parte se presentó en ambos grupos como un disvalor.

Sin embargo los valores personales de las mujeres han cambiado respecto a los que había en otros tiempos, por ejemplo el ideal de la mujer en los años 60's era el de aquella mujer que tenía capacidad intelectual, sin embargo no la desarrollaba como ahora ya que tenía que dedicarse a su familia, aspirando a ser una persona afectiva, que sabía lo que querían los demás de ella, era sumisa, tímida y maternal, valores que nos dicen Quiroz y Larrain como anteriormente se mencionó tienen las mujeres.

Ahora la mujer para poder desarrollarse personalmente y profesionalmente tiene que tener características del rol masculino como son; el ser egoísta, individualista y activa, esto se vio reflejado en este estudio ya que las mujeres que trabajan consideran en alguna medida estos como ideales.

Los resultados de esta investigación fueron similares a los obtenidos por las psicólogas Ma. Cristina Bedoya y Cristina Caicedo (AUPEC 1997) con respecto al autoconcepto que tienen las mujeres que se dedican a las labores del hogar su ser familiar y ético moral esta completamente realizado y pleno, pero en cambio no se sienten del todo satisfechas con su ser social y la mujer que se dedica a trabajar fuera del hogar consideran su ser personal, social y físico esta muy bien, pero también se sienten culpables y hasta infelices en su ser ético moral y en ocasiones con su ser personal y familiar, en este investigación se encontró que los valores personales de las amas de casa están enfocados a la esfera familia más que a otros ámbitos de su vida, y las mujeres que trabajan fuera del hogar, se basan en el desarrollo y realización de la persona, sintiéndose culpable o infeliz por el descuido de su familia.

Si analizamos la definición que Allport da del *Valor que es una convicción, que es un significado que se percibe como relacionado con él si mismo*, es posible entender

cuales son las convicciones que tienen las mujeres actualmente y poder predecir una forma de comportarse de la misma, debido a que se entienden como lo que le dan dirección a la vida.

Respecto a los resultados encontrados en este estudio según la clasificación de las frases en neutras, positivas y negativas, se encontró lo siguiente:

➤ En el caso de las frases neutras se observó que las maestras se perciben o son personas *optimistas tenaces, sencillas y competentes*, las amas de casa por su parte se perciben también como *tenaces*, además de *serenas*.

➤ En las frases positivas se encontró que los valores hacia los cuales las maestras dirigen su vida o les gustaría tener son *honestidad, amor, serenidad y realización personal*, para las mujeres que trabajan sólo dentro del hogar también fueron la *honestidad y la serenidad*, pero resalta el hecho de que les interesa la *unidad familiar y la realización de los hijos*.

➤ En las frases negativas se encontró que aquello que les resulta aversivo o es repelente es su *irritabilidad, inseguridad y el fracaso como madre* en el caso de las amas de casa, para las maestras también su *irritabilidad, la inseguridad personal, además de tener malas relaciones familiares y el fracaso personal*.

Con base a los resultados obtenidos se concluye que:

- Entre ambos grupos hubo similitudes con respecto a sus valores personales como fue en la *honestidad*.

- Sin embargo también se observaron diferencias en cuanto al deseo de realización y superación que en el caso de las mujeres que trabajan dentro del hogar se ubico en la esfera familiar: *pareja, hijos, papel como madres*, con los valores; *interés en la familia, buena relación de pareja, comprensión y unidad familiar, deseo de realización de los hijos*. En cambio las mujeres que trabajan dentro y fuera del hogar, mostraron valores encaminados a la esfera personal como: *querer ser admirables, tenaces, deseos de realización a través de una mayor preparación, superación, la realización de proyectos o el llevar a cabo un mejor trabajo*, etc.

- Cabe hacer la aclaración que aunque no estaban dentro de los objetivos de este estudio fue interesante estudiar los disvalores de las mujeres, en ambos grupos la *irritabilidad y la inseguridad* son factores que a las mujeres les molesta de su personalidad.

- También se presentaron diferencias entre los grupos, debido a que las mujeres que trabajan se sienten a disgusto con sus relaciones familiares y temen al fracaso personal, contrario al grupo de las madres de familia tienen al *fracaso como madres*, algo sobresaliente que comentaron las mujeres que se dedican al hogar se sienten desdichadas por haber dejado sus estudios o no trabajan, es decir tienen el deseo de trabajar. Se confirmó lo escrito anteriormente, de que ahora las mujeres les interesa

desenvolverse, resulta negativo ser dependiente, sin embargo el temor puede ser la limitante de este deseo.

Estos resultados plantean la oportunidad de desarrollar talleres que fortalezcan la imagen de la mujer sobre sí misma (autoestima) siendo las áreas a tratar diferentes según el medio en que se desenvuelva: para las mujeres que se dedican al hogar es necesario resaltarle la importancia y el valor de dedicarse al hogar y darle herramientas para que pueda superarse (por ejemplo en el ámbito educativo que fue algo que manifestaron las amas de casa) y sentirse satisfechas con su trabajo. Para la mujer que se dedica a trabajar y también al hogar se podría enfocar el trabajo a desarrollo de habilidades de comunicación en la familia, asertividad, manejo de culpa, tiempo de calidad, etc.

Con respecto a este trabajo es posible detectar que tiene algunas limitaciones como las que a continuación se describen.

- El planteamiento de algunas frases, concretamente la última que dice mi desdicha personal consiste en que yo, la palabra desdicha a muchas mujeres les resulta demasiado fuerte, en lugar de esta frase se podría haber manejado la frase me siento infeliz con mi persona cuando yo.
- Además la mayoría de las frases positivas estuvo redactada en forma que permitiera saber que es lo que les **gustaría** ser o tener, en el caso de las frases negativas estuvieron redactadas en forma presente, es decir aquello que actualmente **tienen** y les molesta.
- Al ser el tipo de muestreo intencional (no aleatorio), no es posible generalizar los resultados de este estudio a otras poblaciones que no posean los criterios que se utilizaron para seleccionar a la gente que participó.

Para futuras investigaciones propongo que se tomen en cuenta estas limitaciones. Sería interesante comparar los valores personales de mujeres de distintas generaciones para determinar si han cambiado los valores de estas, o realizar una comparación entre los valores personales de hombre y mujeres con respecto al rol sexual para ver que tan diferentes son. Considero que el tema de los valores es muy amplio para futuras investigaciones siendo un buen marco teórico el de Allport.

ESTA TESIS NO SALE DE LA BIBLIOTECA

BIBLIOGRAFIA

Introducción.

Jaquwinski, C (1998) <http://elvers.stjoe.udayton.edu/history/people/Allport.html/Lycos>.

Capítulo 1.

Allport, G (1962) *La naturaleza del prejuicio*. Ed. Universitaria de Buenos Aires, pp. 40-43

Allport, G. (1980), *La personalidad, su configuración y desarrollo*, Barcelona, Herder.

Ávila, C. M. (1988) *Análisis de los valores y actitudes y su posible influencia dentro de la práctica de la psicología clínica*. Tesis UNAM, ENEPI, Tlalnepantla, México.

Córdova y Rosales, (1998) "La familia y la formación de valores en los adolescentes mexicanos". En Murrqueta, et. al (comp.) *Psicología de la Familia de Universidad Nacional Autónoma de México, Campus Iztacala*, pp. 55-78.

Cueli, (1986) *Teorías de personalidad*. México, Trillas.

Fadiman, J. y Frager, R. (1979) *Teorías de personalidad*. México, Harla.

Fronidizi, R. (1987) *¿Qué son los valores?*. México, Fondo de Cultura Económica, pp. 22-33.

Guerrero, M.S. (1998) *Desarrollo de valores, estrategias y aplicaciones*. Monterrey, Castillo, pp. 13-20.

Morris, C.I. (1987) *Psicología general*. 5a. ed. México, Prentice-Hall.

Reich, B. Y Adcock, C. (1980) *Valores, Actitudes y cambios de conducta*, C.E.C.S.A.

Capítulo 2.

Allport, G. (1974) *Psicología de la personalidad*. Buenos Aires, Paidós.

- Allport, G. (1980), *La personalidad, su configuración y desarrollo*. Barcelona, Herder.
- Cueli, (1986) *Teorías de la personalidad*. México, Trillas
- Reich, B. y Adcock, C. (1980) *Valores. Actitudes y Cambios de conducta*. México, C.E.C.S.A.

Capítulo 3.

- AUPEC(1997)<http://aupec.univalle.edu.co/informes/noviembre9/boletín53/mujeres.html>
- Barbieri, T. (1984) *Mujeres y vida cotidiana*. México, Fondo de Cultura Económica.
- Ferro, C.C. (1996) *Primeros pasos en la teoría sexo-género*. México, E.M.A.S.
- Hyde, J. (1995) *Psicología de la mujer*. México, Morata.
- I.N.E.G.I. *Censo Nacional de Población 1998*.
- Marcet, P (1993) *Entrar, quedarse y avanzar*. Madrid, Siglo Veintiuno.
- Myrdal, A. y Klein, V. (1973) *La mujer en la sociedad contemporánea*, 2a. ed
Barcelona, Península.
- Newland, K. (1979) *La mujer moderna*. Madrid, Alianza editorial.
- Quiroz, T. y Larrain, B. (1981) "Los medios de comunicación de masa en Costa Rica y su relación con la explotación de la mujer", En Naranjo (comp.) *La mujer y la Cultura*. México, S.E.P.
- Sanger, S. y Kelly, J. (1987) *La madre que trabaja*. México, Paidós, pp. 224-242.

Capítulo 4.

- Jiménez, H.R. (1998) "*Detección de valores personales en los estudiantes de la carrera de Médico Cirujano del Campus Iztacala*". Tesis Inédita, México, D.F. Carrera de Psicología, Universidad Nacional Autónoma de México, Campus Iztacala.
- Méndez, R.I., Namihira, G.D., Moreno, A.I. y Sosa, M.C. (1988) *El protocolo de Investigación*. México, Trillas.

ANEXO

Respuestas a Frases Neutras.

- *Honestidad*: honesta, sincera, justa, lucha por el bien, íntegra
- *Optimismo*: positiva, feliz, que ama la vida, alegre, optimista, aceptada y querida
- *Interés en la familia*: Dedicada a mi familia, estable con trabajo y dedicación a mi familia, interesada por la familia
- *Tenacidad*: Trabajadora, tenaz, emprendedora, busca salir adelante, constante, persistente.
- *Sociabilidad*: Sociabilidad, agradable, amigable, sociable, muy amigable.
- *Serenidad*: Tranquila, callada, noble, paciente
- *Inquietud*: Desesperada e inquieta, inquieta, muy activa, dinámica
- *Sencillez*: Sencilla, como cualquier ser humano, normal, superable, amable
- *Idealista*: Distraída, idealista, libre.
- *Competente*: Analítica, capaz, organizada, responsable.
- *Sin contestar*
- *Otras*: Preocupada por el medio, muy intransigente, autoritaria.

Respuestas a Frases Positivas.

- *Honestidad*: Honesta, honestidad, ser sincera, la sinceridad, honradez, sinceridad, ser sincera y cordial con los demás, sincera.
- *Integridad*: Tener buenos ideales, ser íntegra, ser moral, leal, una persona íntegra, una buena persona
- *Tenacidad*: entusiasmo, ser constante, no estancarme, trabajar, trabajo.
- *Amor*: Amorosa, amar la vida y a los míos, afectuosa, ser amable, amar a las personas, dar sin recibir, amor hacia los demás, amor y comprensión.
- *Serenidad*: Tranquilidad, control, paciencia, una persona tranquila, más control, tener tranquilidad.
- *Seguridad*: Confianza, seguridad, más seguridad al actuar, vivir en tranquilidad, vivir en seguridad.
- *Amistad*: Ayudar, ayudar si necesitan cuentan conmigo, una amiga confiable, alguien en quien confiar, su amiga, si necesitan cuentan conmigo, la amistad sincera de los demás.
- *Salud*: Salud mis hijos, salud, salud en mi familia.
- *Felicidad*: Éxito, felicidad, felicidad y alegría, bienestar, alegría, ser feliz, una persona feliz, ser muy feliz.
- *Optimismo*: Persona alegre, la más alegre, optimista.
- *Lo indispensable*: lo indispensable, lo más esencial, todo lo que necesito, todas mis necesidades satisfechas.
- *Comprensión Familiar*: Cooperación con mis hijos y mi marido, entender y comprender a los hijos, tener paciencia y comprensión con mis hijos
- *Buena relación de pareja*: Seguridad con mi pareja, una pareja comprensible
- *Admirable*: Persona llena de admiración, la más importante, interesante, fuerte, una gran política, una persona madura, sabe lo que quiere.
- *Dinero*: Situación económica estable, dinero, dinero para viajar.
- *Superación personal*: Preparación moral y espiritual, superación de valores, calidad moral y humanitaria, superación continua como ser humano, la superación, perfeccionar mi mente, cuerpo y alma, crecer más y ser más humana, terminar de estudiar, más preparación, una carrera, más conocimiento, conocimiento, más preparada, llegar a ser profesionalista, seguir estudiando, la superación profesional, una persona preparada.
- *Un animal*: Una paloma, una pantera
- *Inteligencia*: Persona inteligente, intelectual
- *Unidad Familiar*: A toda mi familia, a mi padre, a mi madre, siempre junto a mi familia, más tiempo para dedicarle a mi familia, seguir con la familia que tengo, que mi familia este unida, ver a mi familia feliz
- *Físico*: una sonrisa, un buen aspecto
- *Responsabilidad*: Ser muy responsable, ser responsable, responsable, responsabilidad
- *Humildad*: Candad, más hábitos y virtudes, humildad
- *Realización de los hijos*: Preparación de mis hijos, dar lo mejor a mis hijos, ver formados a los hijos, que mi hijo sea profesionalista, que mis hijos estudien, todo a mis hijos, ver bien a mis hijos, ver a mis hijos grandes, hijos con licenciatura, ver a mis hijos realizados, ver a mis hijos crecer, ver crecer a mis hijos.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

Las preguntas de este cuestionario sirven para ayudarnos a comprender que piensan y que desean las mujeres, de modo que no hay preguntas correctas o incorrectas.

Esperamos que sus respuestas sean sinceras y breves ya que puede estar segura que la información obtenida será confidencial y solamente la usaremos con fines estadísticos

FECHA _____

El ingreso mensual familiar en su hogar es de aproximadamente-

- () De \$ 500 a \$ 1500
- () De \$ 1600 a \$ 3000
- () De \$ 3100 a \$ 5000
- () De \$ 5100 a \$ 8000
- () De \$ 8100 a \$ 11000
- () Más de \$ 11000

A continuación hallará una lista de preguntas, las cuales tendrá que completar lo más rápidamente posible. No se detenga en pensar mucho la respuesta, simplemente escriba lo primero que se le venga a la mente. Por favor, **NO USE MAS DE TRES PALABRAS** en cada respuesta y no deje ninguna frase sin responder. ¡GRACIAS POR SU PARTICIPACION!

- 1.- Lo que a mi familia más le preocupa es _____
- 2.- Hay un ambiente de felicidad en la familia cuando _____
- 3.- Mi familia le da gran importancia a _____
- 4.- Mi familia sería feliz si nunca le faltara _____
- 5.- Lo que más desea mi familia es _____
- 6.- La meta principal de mi familia es _____
- 7.- En mi familia el bienestar significa _____
- 8.- Lo que más detesta mi familia es _____
- 9.- Yo soy una persona _____
- 10.- Mi principal virtud como persona es _____
- 11.- Lo que mayormente intento que mi persona tenga es _____
- 12.- Cuando deo volar mi imaginación me gustaría que la gente me percibiera como _____
- 13.- Yo sería feliz si como persona tuviera _____
- 14.- El mayor anhelo que mi persona tiene es _____
- 15.- Lo que más detesto de mi persona es _____
- 16.- Mi mayor obstáculo para realizarme como persona es _____
- 17.- Me percibo como una persona que es _____
- 18.- El mayor temor que mi persona tiene es _____
- 19.- Mi desdicha personal consiste en que yo _____

„GRACIAS POR SU COOPEACION“

ver a mi hijo feliz y como un profesional

- *Realización personal*: Ser útil a mi familia y a la sociedad, crecer como madre, lograr una mejor familia, ser buena maestra, ver un proyecto ecológico, escribir, realizaciones y mucho amor, seguir saliendo adelante

- *Ya soy feliz*: soy feliz, soy feliz con lo que tengo, tengo todo.

- *Como soy*: Como soy, soy, lo que soy.

- *No sé*.

- *No me interesa*.

- *Sin contestar*.

- *Otra*: que todos estén bien, ser eficiente, saber estar con mi familia, organización, comodidad, dejar de trabajar, tener estabilidad en todos los ámbitos.

Respuestas a Frases Negativas.

- *Irritabilidad*: el carácter, mi carácter, lo arrebatado de mi carácter y mi control de emociones, mi fuerte carácter, soy cojona, lo regañona, ser impositiva, enojarme, mi irritabilidad momentánea, ser rencorosa, la rebeldía, mi intransigencia.

- *Impaciencia*: Desesperación, ser desesperada, la impaciencia.

- *Inseguridad Pública*: La violencia, la delincuencia, la inseguridad

- *Inseguridad Personal*: Ser preocupona, me altere mucho, ser de repente muy preocupona, no saber decir no, inseguridad, falta de seguridad, en ocasiones el temor, que me falta seguridad, timidez, no ser sociable.

- *Impuntualidad*: Impuntualidad, mi impuntualidad.

- *Inconsistencia*: Desánimo, inconsistencia, la flojera, mi desorganización, ser desorganizada, la mediocridad, mi desorden, flojera.

- *Físico*: Estatura.

- *Enfermar*: Enfermar, a la enfermedad, no tener salud.

- *Tiempo*: Tiempo, mi tiempo, el tiempo, no mido el tiempo que le dedico a los demás.

- *Dinero*: No tener dinero, la economía, no tener solvencia.

- *Malas relaciones familiares*: El hogar, mi pareja, no entiendo a mi pareja, no fui buena hija, no puedo ayudar a mejorar la salud de mi esposo, esté con mi familia.

- *No sé comunicarme*: Hablé antes de pensar, no sé comunicarme, ser muy honesta y no mido consecuencias

- *Fracaso personal*: No tener suficientes estudios, no terminé mis estudios, no realizarme profesionalmente, no terminé la carrera, la superación profesional, ya no trabajo, no lograr mis metas, fracasar en lo que emprendo, que después de 50 años no logré mi negocio, no llevar a cabo mis metas, no sea feliz, no soy completamente libre.

- *Muerte*: Morir, a la muerte, tener un accidente, morir con mi familia en un accidente, tenga que morir.

- *Separación Familiar*: Separación familiar, perder a mis hijos, perder a un familiar, perder a mi familia, no poder ver crecer a mis hijos, que mi padre muera, no tenga a toda mi familia.

- *Soledad*: Quedarme sola, el rechazo, la soledad.

- *Fracaso como madre*: Fracaso como madre, no saber guiar a mi familia, no poder ayudar a mis hijos, que mi familia sufra, debo dar más a mis hijos, no puedo ayudar a mis hijos, no pueda dar una carrera a mis hijos, tenga que dejar a mi bebé

- *Impotencia*: Tengo limitaciones para ayudar a mi planeta, la impotencia, sentir la impotencia de los niños de la calle, no pueda parar injusticias.

- *Desilusión*: La desilusión, la tristeza.

- *No tengo*: No detesto nada, nada ninguno, me siento realizada, no tengo obstáculos, no tengo, no me considero, ninguno, no lo siento, hasta ahora soy feliz, soy feliz.

- *Sin contestar*.

- *Otros*: Mi edad, los que me he puesto yo, hipocresía, ser injusta, que se terminen los bosques y el agua, tengo dos hermosos hijos, pocas veces soy rencorosa, soberbia, confiar en los demás.