

16



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
CAMPUS ARAGON

TELEVISION ESTATAL EN HIDALGO
DESARROLLO DE UNA EVALUACION DIAGNOSTICA
DEL QUEHACER TELEVISIVO DE LA RADIO Y
TELEVISION DE HIDALGO

T E S I S

PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADO EN COMUNICACION Y PERIODISMO

P R E S E N T A :

EDGAR CHAVEZ ORTIZ

287287

ASESOR: MTRO. RAFAEL AHUMADA BARAJAS

MEXICO

2000



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

“Nuestros ojos libres hoy son capaces de ver lo que ayer nuestra condición de esclavos coloniales nos impedía observar: que la “civilización occidental” esconde bajo su vistosa fachada, un cuadro de hienas y chacales”

“Los estudiantes son en su mayoría revolucionarios. Revolucionarios por naturaleza, porque pertenecen a este estrato de jóvenes que se abren a la vida y que adquieren todos los días conocimientos nuevos”

“Ser joven y no ser revolucionario, es una gran contradicción”

ERNESTO “CHE” GUEVARA

DEDICATORIA

A todas y cada una de las personas que hicieron posible mi formación como persona y como profesionista, y a quienes me ayudaron en la realización de este trabajo de tesis.

Gracias a mis padres, por todo el respaldo que me brindaron, a mi mamá Josefina en especial, a mi "jefe" desde luego y también a mis tíos por su enorme ayuda y tolerancia, a mis dos primos, particularmente a Andrés, a mis hermanas, familiares y a los muchos amigos y profesores que me ayudaron en este camino.

Agradecido estoy con mis amigos Marco, René y los Manolos, por la ayuda material que me prestaron para llevar a cabo este trabajo, y por supuesto, con toda la familia Díaz Cortés, por el ánimo que me infundieron y por la paciencia y el auxilio que me proporcionaron para convertir en realidad este gran esfuerzo.

Y como institución, le estoy profundamente agradecido a la Universidad Nacional Autónoma de México y muy especialmente a la ENEP Aragón, por darme cabida en su seno y por todo cuanto me brindaron para consolidar mi formación académica y humana.

No quisiera omitir a nadie, pues muchos fueron quienes me ayudaron en este camino. A mis amigos y amigas, a mis familiares, a mis compañeros, a mis profesores y a mi asesor Rafael, muchas gracias por su amistad y su apoyo.

Desde luego, a quienes integraron al Consejo General de Huelga, en esa férrea lucha por defender una educación para todos y todas en esta Universidad Nacional, mi reconocimiento y mi solidaridad fraterna y rebelde.

Y finalmente, y como un acto de egocentrismo cómico, me dedico esta tesis a mí mismo, pues al escribirla comprendí la soledad que rodea al escritor al estar frente a la hoja de papel en blanco sin más ayuda que la de las ideas propias, tal y como lo expresaba, palabras más, palabras menos, Gabriel García Márquez.

Edgar Chávez Ortiz

Pachuca, Hidalgo, 10 de Noviembre de 2000.

ÍNDICE

TELEVISIÓN ESTATAL EN HIDALGO

Desarrollo de una evaluación diagnóstica del quehacer televisivo de la Radio y Televisión de Hidalgo

Introducción..... 5

CAPÍTULO UNO

LA RADIO Y TELEVISIÓN DE HIDALGO

1.1 Exposición de motivos y acuerdos para la creación de la Radio y Televisión de Hidalgo.....	10
1.2 Historia de la Radio y Televisión de Hidalgo	18
1.3 Estructura de la Radio y Televisión de Hidalgo	30
1.3.1 Personal del canal de televisión.....	30
1.3.2 Instalaciones, equipos y cobertura.....	35
1.4 La programación del canal 3.....	42

CAPÍTULO DOS

EL JUICIO A RADIO Y TELEVISIÓN DE HIDALGO

2.1 Evaluación de la programación.....	51
2.1.1 Metodología de la evaluación	51
2.1.2 Análisis de la programación	58
2.2 Problemáticas del canal.....	65
2.2.1 Programación	65
2.2.2 Noticiarios.....	66
2.2.3 Financiamiento	69
2.2.4 Producción.....	70
2.2.5 Infraestructura técnica	73
2.2.6 Administración	75
2.3 El público opina sobre canal 3	78
2.4 Dictamen General	104

CAPÍTULO TRES

UN PROYECTO PARA CANAL 3

3.1 Comunicación organizacional al interior del canal.....	109
3.1.1 Personal	110
3.1.2 Instalaciones.....	117
3.2 Propuesta para una planeación de estrategias	122
3.2.1 Financiamiento	127
3.2.2 Planeación y evaluación	134
3.3 Una programación incluyente y atractiva.....	141
Conclusiones.....	149
Bibliografía General	151

INTRODUCCIÓN

La finalidad de realizar este trabajo de tesis titulado *Televisión estatal en Hidalgo* es la de presentar un panorama más exacto de lo que puede uno encontrar en las estaciones estatales de televisión, pues poco se conoce y se investiga sobre ellas.

Como el acervo bibliográfico sobre este tipo de estaciones es muy escaso y las referencias sobre su trabajo y sus programas a nivel nacional son casi desconocidos por completo, esta investigación pretende presentar la situación real que se vive dentro de un medio de comunicación del interior como lo es Radio y Televisión de Hidalgo, para tener una idea de las dificultades y de las posibles soluciones que se le pueden dar a este tipo de estaciones.

La decisión de realizar este trabajo surgió de un interés personal en cuanto al quehacer televisivo en el interior de la república, principalmente del estado de Hidalgo, de donde soy originario y vecino. Al observar el canal 3 del estado de Hidalgo, pude contemplar algunos programas de esta estación televisora que tenían cosas interesantes a pesar de las deficiencias técnicas con las cuales eran producidos. Y me empezó a intrigar el porqué la mayoría de la programación de esta estación no contaba con buenos contenidos y los programas con alguna calidad se daban tan poco.

La programación del canal 3 parece no ser atractiva para la gente de Pachuca, y esta conclusión se desprende de los comentarios que escucho de las personas con las que tengo contacto, ya que la totalidad de ellas al referirse a la programación y al trabajo de este canal lo hace con desprecio, pues lo consideran aburrido e incluso realizan burlas y críticas de los programas y las personas que salen a cuadro.

De ahí, que este estudio pretende conocer el porqué de esta problemática, de hallarle una explicación a este fenómeno para conformar una propuesta que le dé una posible solución y que revierta la opinión desfavorable que hay sobre este medio estatal.

También esta propuesta buscaría elevar la teleaudiencia del canal, ya que actualmente, la mayoría de las personas que sintonizan este medio lo hacen cuando en la televisión nacional definitivamente no hay nada digno de verse. Dicha propuesta pretende ser una guía sujeta a las variaciones que impone la realidad y el entorno en el que se desenvuelve el canal 3, sin tener como objeto ser una serie de recetas rígidas a seguir.

Canal 3 generalmente tiene auditorio cuando cubre algún evento que está fuera de lo normal del trajín de la vida diaria de los habitantes de la capital hidalguense, como alguna catástrofe natural que afecte la rutina normal o cualquier eventualidad que esté fuera de lo común o habitual.

Pero a pesar de los pesares, Radio y Televisión de Hidalgo lleva ya más de 15 años al aire y ha sobrevivido y trabajado no obstante sus carencias y el desdén con que los pobladores de la región tratan a este medio.

Teniendo esta perspectiva y esta percepción de Radio y Televisión de Hidalgo, decidí inmiscuirme en la vida y el trabajo de quienes ahí laboran para conocer de raíz los problemas que impiden que este canal tenga mayor aceptación y que la gente lo tenga en un mejor concepto, pues es muy fácil criticar hasta que uno no se topa y conoce la situación real por la que atraviesan las personas que ahí, realizan un esfuerzo para armar una programación que intente atraer a la población.

Esta televisora trabaja con pocos recursos, pues no es un área que tenga prioridad para el gobierno del estado de Hidalgo, y entre los problemas que se plantearán y desglosarán para su análisis en esta tesis esta el que el canal 3 carece de una buena planeación, ya que no se planea en función de la gente, sino en función de los mandatos o caprichos de funcionarios gubernamentales, es coyuntural e improvisada en muchas ocasiones, sufre de censura y está sometida a decisiones unilaterales. Los mandos de producción se han quedado en la televisión de los ochentas, hay poca frescura y renovación en los programas, e incluso, obstrucción de nuevos proyectos y nuevas ideas.

Contra lo que pensé, Radio y Televisión de Hidalgo sí cuenta con profesionales de la comunicación, pero son mayoría en la estación las personas que aprendieron el oficio sobre la marcha, lo cual ocasiona diferencias de criterio en cuanto a cómo realizar televisión para los hidalguenses, y es la población - a la que rara vez se le ha preguntado que desea ver - quien debería fijar un patrón para que sobre esa base, el personal de la estación conforme una programación que interese a la gente.

La televisión en Hidalgo aún está a la zaga en cuanto a apertura de los medios, reciente los vaivenes de los tiempos de cambios gubernamentales en la entidad y el país, y la línea de un partido muy ligado al poder, además de múltiples problemas internos que se expondrán a lo largo de este trabajo.

La televisión estatal hidalguense ha tenido sus altibajos, épocas buenas y otras no tanto, pero la etapa a estudiar es la de un periodo en el que parece haber un retroceso en la calidad de los contenidos de la programación de este canal, y el periodo que comprende este estudio se da próximo al cambio de poderes a nivel estatal.

Esta tesis pretende conocer el grado de interés que los pobladores de la región muestran hacia los programas de esta televisora local y tratará de establecer las repercusiones que tiene en la televisora el formar parte del gobierno del estado de Hidalgo.

Por otro lado se desea precisar las carencias económicas, técnicas y de profesionales que tiene la televisora local así como determinar la importancia o no, de que existan medios de este tipo.

Para conocer qué espera o qué desearía ver la gente en la programación del canal local, se revisaron los programas que han tenido éxito entre los televidentes del canal para establecer qué fórmulas los llevaron a lograr la atención del público.

Es intención de este trabajo denunciar la manipulación y la censura de la información que se realiza en los noticieros del canal y el descubrir cuales son las causas que han propiciado el deterioro en los contenidos de la programación del canal 3, averiguando los problemas a los que se enfrentan los trabajadores de este medio en su quehacer periodístico y de producción televisiva.

Este estudio pretende también realizar propuestas que solucionen los problemas internos del canal y construir una programación que tome en cuenta las necesidades y las opiniones de la gente para que capte su interés y atrape su atención.

La hipótesis de la que partió esta tesis fue señalar que la falta de una adecuada planeación y la sujeción de Radio y Televisión de Hidalgo al gobierno de la entidad impiden el desarrollo de una programación que sea de interés para los televidentes de la región, lo cual se tratará de probar o en su defecto, desechar como causal de la situación que priva en este medio.

Los métodos y técnicas para efectuar esta investigación fueron los siguientes:

Para el primer capítulo del trabajo se realizó la recolección de datos mediante la consulta de la documentación oficial que se refería al canal 3, como fueron decretos, archivos, acuerdos oficiales, etc.

Debido a que no existía ningún documento que consignara la historia del canal, se llevó a cabo la reconstrucción de la misma mediante la realización de entrevistas con personas que tenían conocimiento de este medio y que habían trabajado en el canal desde su fundación o en algún periodo importante del mismo. Se entrevistó a las personas de más antigüedad en el canal, ya que algunos tenían laborando en Radio y Televisión de Hidalgo desde que se decreto su creación.

También se realizó una observación participante del trabajo que realiza el personal de la estación, mediante la realización del servicio social en esta televisora. Así, se pudo conocer de viva voz la problemática de quienes realizan la televisión del estado de Hidalgo siendo más exacta la detección de los problemas y de las causas que los originan.

Consideré que la inmersión en la jornada laboral de este canal y la convivencia con los distintos departamentos y áreas del medio, así como el contacto y la entrevista directa con el personal de diversa jerarquía, permitirían que la

investigación conociera más a fondo el tema a analizar y le propusiera una solución más precisa.

El capítulo segundo comprende el seguimiento de la programación del canal para realizarle una evaluación en cuanto a contenidos. En este apartado de la tesis, hay un punto que requirió información que fue tomada de los anuarios, estudios y censos del INEGI, para establecer las condiciones generales de la población de Pachuca y de todo el estado de Hidalgo. La intención fue la de investigar el nivel educativo y económico de la población, para establecer una estratificación social y tener también conocimiento de los promedios por edad de los habitantes de la capital del estado.

Con la información del INEGI, se pudo establecer un perfil previo de los televidentes de esta ciudad para diseñar un cuestionario que se aplicó a fin de conocer la opinión, las preferencias, los gustos, las críticas y las propuestas que los habitantes de Pachuca tenían sobre la televisión y específicamente, sobre el trabajo que Radio y Televisión de Hidalgo les presenta en la pantalla de canal 3. Y con este sondeo se determinó la magnitud de la teleaudiencia del canal.

La aplicación del cuestionario la realizó el investigador, mediante entrevista personal a la gente para su contestación. Se tomaron muestras de lo más representativo del total de la población de Pachuca.

Una vez recopilados los datos, se clasificaron para su análisis a fin de realizar una evaluación integral de las respuestas, y de esta manera presentar los resultados del sondeo para efectuar un dictamen general del trabajo de la Radio y Televisión de Hidalgo.

Con los resultados del primero y segundo capítulos, se realizó el diagnóstico de los problemas para comenzar la elaboración de las propuestas que les dieran solución.

Estas soluciones se formularon con base en la investigación de libros sobre televisión, con los apuntes de lo visto en aulas, con un análisis comparativo de los trabajos que realizan otras televisoras y con la revisión de programas del canal que tuvieron en su momento resultados positivos.

También se hizo la compilación de propuestas entre la gente que se encuestó, para de esta manera, determinar con base en los gustos y las preferencias de la población, una programación que se acerque al perfil de los programas que atraen al público.

Y se consultó bibliografía y apuntes de administración para proponer un esquema de autofinanciamiento del canal y que de este modo, se allegue de recursos externos para no depender en demasía del presupuesto gubernamental.

Para toda propuesta se pretendió partir de la situación real que guarda el canal y así, proponer las soluciones que sean factibles de aplicar, es decir, un proyecto para que el canal tenga viabilidad.

Gran parte del trabajo se basó en investigación de campo, por lo cual la consulta a las fuentes vivas fue mayor a la que se realizó en fuentes bibliográficas, debido al escaso acervo sobre el tema a investigar.

La investigación retomó algunos de los conceptos del aula que podían aplicarse como lo son las materias de: Comunicación Organizacional, Taller de Televisión, Opinión Pública, Desarrollo y Régimen Legal de los Medios de Comunicación, Psicología de la Comunicación y Administración de Empresas de Medios de Comunicación. Y se entrevistó a gran parte del personal clave que integra a esta televisora.

Y he aquí, a continuación, los resultados que arrojó la investigación sobre la televisión estatal en Hidalgo.

CAPÍTULO UNO

LA RADIO Y TELEVISIÓN DE HIDALGO

1.1 Exposición de motivos y acuerdos para la creación de la Radio y Televisión de Hidalgo

La televisión estatal en Hidalgo surgió en el año de 1982 a instancias del entonces gobernador de esta entidad, el arquitecto Guillermo Rosell de la Lama y del LI congreso constitucional del estado. Mediante el decreto número 75 publicado en el periódico oficial del estado el 24 de noviembre de 1982 se formalizó la creación de esta estación de televisión con carácter de organismo público descentralizado del gobierno hidalguense, y cuya finalidad sería la de apoyar las acciones de los gobiernos federal y estatal.

La aparición del denominado Canal de Televisión del Gobierno del Estado de Hidalgo contó con el aval del LI Congreso Constitucional de la entidad, y se consideró para su surgimiento la prioridad de apoyar en ese entonces las actividades relacionadas con los planes y programas propuestos por el gobierno de la República, tales como el Plan Global de Desarrollo, el Sistema Alimentario Mexicano, el Plan Nacional de Fomento Agropecuario, Educación para Todos, así como los derivados de la Alianza para la Integración, propuesta por el gobierno del estado en la Producción, Distribución y Bienestar Social. Además se hacía necesario promover la integración de los habitantes de Hidalgo, para su

participación en las actividades tendientes a resolver los problemas económicos, sociales, políticos y culturales del Estado.¹

Por la orografía y la dispersión de la población en el estado, la comunicación se hacía muy difícil, por lo que surgió la necesidad de contar con un medio masivo de comunicación, para combatir los problemas más fundamentales de la entidad, para extender los servicios educativos ofrecidos por la administración del gobernador Guillermo Rosell, utilizando un medio que permitiera el mejor aprovechamiento de los recursos presupuestales y pudiera alcanzar a los sectores más amplios de la población.

Se apuntaba que Hidalgo necesitaba establecer un vínculo de comunicación entre las autoridades y los diferentes sectores de la población, principalmente de aquellos que no estaban capacitados para utilizar los medios de comunicación impresos, pues en esos años el analfabetismo en el estado era bastante elevado, baste decir que de cada 100 hidalguenses, 17 eran analfabetas a mediados de los años ochenta.

Bajo estos planteamientos, la LI Legislatura del estado fundamentó la creación del Canal de Televisión del Gobierno del Estado de Hidalgo, como un organismo público descentralizado, con personalidad jurídica y patrimonio propio, y con residencia en la ciudad de Pachuca de Soto, por ser la capital del estado de Hidalgo.

De igual forma, el congreso local aprobó los 36 objetivos para los cuales trabajaría esta estación de televisión, muchos de los que sólo se quedaron en buenas intenciones y que más adelante se indicará el porqué de su incumplimiento.

El Canal de Televisión del Gobierno de Hidalgo tendría por objeto ser el instrumento de divulgación de las acciones del Comité de Planeación para el desarrollo del Estado de Hidalgo, cuyas siglas fueran las archifamosas (COPLADEHI), una estrategia del gobierno hidalguense que operó principalmente en la zona más pobre del estado - la región del Valle del Mezquital - con la finalidad de sacar de la pobreza a los habitantes de esa parte del estado y a cuyo mando se encontraba un personaje bastante conocido en el bajo mundo electoral del país, el señor José Guadarrama Márquez.

Otras de las tareas que llevaría a cabo este medio estatal serían las de dar a conocer el programa de gobierno de las autoridades en turno de manera sencilla, clara y promocional, difundiendo las formas de organización que requería el estado para su mejor desarrollo, contando con la participación ciudadana en todas las emisiones que realizara el canal.²

¹ Rosell de la Lama, Guillermo. "Decreto 75", en: *Periódico Oficial del Gobierno del Estado de Hidalgo*, Pachuca Hgo., 24 - Nov. - 1982, p. 5.

² *Idem*.

También se pretendía dar a conocer a la población de la entidad los puntos estratégicos y las ventajas de formar centros urbanos, para motivar la concentración de la gente en núcleos urbanos. Asimismo, la programación de la televisora debía motivar a los televidentes en su vida social, es decir, que contribuyera a la superación de los diferentes sectores de la población, funcionando como un elemento de motivación social.³

En su carácter de instrumento del COPLADEHI puesto en marcha por el Gobierno de Rosell de la Lama, este canal debía servir como medio promotor del desarrollo en la Producción, Distribución y Bienestar Social. Para tal fin tenía que proporcionar información y ofrecer capacitación y adiestramiento a los productores agrícolas, ganaderos, silvícolas y de pesca, con el propósito de contribuir a elevar el rendimiento y calidad de la producción en todos los componentes del sector primario y de igual forma, ofrecer capacitación y adiestramiento a los trabajadores de la industria extractiva, de transformación, construcción y energéticos que integran el sector secundario mediante la producción de audiovisuales que orientaran a estas personas.

Con sus programas, este medio estimularía el desarrollo del comercio, destacando su importancia dentro del proceso de desarrollo del Estado y además mejoraría la eficiencia del sector turístico, pues ofrecería capacitación a los potenciales prestadores de este servicio, y concientizaría a la población acerca de la importancia que este renglón tiene para propiciar el desarrollo del estado.

Estimularía de igual modo la participación de los empresarios en el proceso de desarrollo del estado, informándoles acerca de la potencialidad que tiene Hidalgo en los sectores primario, secundario y terciario.

Orientar e informar a la población sobre la naturaleza y funciones de los servicios públicos era otra de las misiones de esta recién creada estación de televisión, dando a conocer las posibilidades de capacitación, las opciones de desarrollo personal que ofrecían estas actividades, así como su importancia para un desarrollo más equilibrado del estado.⁴

Informar a la población del estado acerca de los planes, programas y actividades de las diferentes dependencias gubernamentales fue uno de los objetivos prioritarios del canal desde su creación, con el propósito de promover la participación crítica e informada de los hidalguenses en la marcha de la administración pública; así también estimularía la participación de los profesionistas en la Alianza para la Integración, a fin de aprovechar su potencial humano, involucrándolos en los procesos de planificación, ejecución, evaluación y control de los programas de desarrollo promovidos por el gobierno de Rosell de la Lama.⁵

³ *Ibidem*, p. 6.

⁴ *Idem*.

⁵ *Ibidem*, p. 7.

Por otra parte, este medio trataría de fomentar el desarrollo de las actividades de la producción familiar y artesanal, impulsaría la creación de cooperativas y ofrecería capacitación en todos estos renglones, además alentaría la intervención de la mujer en los problemas del estado y contribuiría a su superación personal, capacitándola para una mejor participación en los procesos productivos.

La Información y orientación a la población con respecto a la mejor utilización de los recursos naturales y la preservación esmerada del medio ecológico era uno de los propósitos a los cuales se destinó este canal estatal de televisión.

Del mismo modo, el nuevo organismo de comunicación gubernamental apoyaría los programas tendientes a elevar la calidad y eficiencia de los sistemas de Distribución de la Producción y del Bienestar Social de la población y proporcionaría a los productores y a los diversos sectores de la población, información que contribuyera a mejorar la eficiencia de los mecanismos de la distribución y de los centros de recepción del desaparecido Sistema Alimentario Mexicano, programa instrumentado por el gobierno federal encabezado por el ex-presidente Miguel de la Madrid, que en ese momento estaba próximo a tomar posesión de la presidencia de la República.

Se quiso que el canal contribuyera a contrarrestar los hábitos de consumo negativos fomentados por los diversos medios de comunicación masiva comercial. Otra pretensión a la que se destinó fue para que distribuyera información veraz acerca de los acontecimientos más relevantes del Estado, del país y el mundo, con el propósito de contribuir al desarrollo de una actitud crítica de la realidad y que la población del estado ejerciera su derecho a la información.

Mejorar las condiciones de vida, en especial en las zonas rurales, era una de las metas a cumplir por el canal estatal, informando y capacitando a la población acerca de las prácticas sanitarias y medidas necesarias para el cuidado de la salud y prevención de las enfermedades, y orientando e informando a los hidalguenses sobre la mejor utilización de los servicios existentes en materia de salud, pues eran épocas en que el atraso y la marginación tenían sumida en la insalubridad a muchas regiones de la entidad, problemas que hasta la fecha aún persisten, aunque en menor intensidad en el estado.

Sobre lo anterior, se quería promover el mejoramiento de los hábitos alimenticios y el uso más adecuado de los productos regionales, fomentando la educación nutricional, así como la creación de huertos y granjas familiares.

El apoyar los programas de alfabetización y castellanización eran prioridades para el gobierno estatal de Rosell de la Lama, pues se deseaba integrar a la población marginada en esos aspectos y un medio para lograrlo era contar con un canal de televisión estatal que también participara en el desarrollo de la educación básica estableciendo el servicio de teleprimaria, tanto para niños como para adultos.

A los jóvenes se les quería hacer llegar información sobre los problemas que aquejaban al estado, y de esta manera fomentar su participación en los esfuerzos comunes para la transformación positiva de la sociedad hidalguense, estimulando al mismo tiempo su superación personal.⁶

Con programas de televisión se deseaba formar y capacitar a los maestros de educación primaria de las zonas rurales, como apoyo a un sistema abierto de formación para profesores en esas zonas de la entidad.

Mediante el canal se pretendía promover el turismo a escala regional, nacional e internacional, elaborando y proporcionando información acerca de las diferentes zonas turísticas con las que cuenta Hidalgo; por otro lado se pretendía fomentar el interés por las artes y las diversas manifestaciones de la cultura local, nacional y universal.

Otra intencionalidad de la televisora era contribuir a contrarrestar las posibles deformaciones originadas por la información que los niños reciben a través de los diferentes medios de comunicación que tienen un enfoque comercial y se quería ofrecer mediante programas recreativos, alternativas de entretenimiento y diversión a los habitantes del estado, difundiendo principalmente la cultura popular.⁷

Por otra parte, fomentar el conocimiento de las tradiciones y costumbres regionales, con el propósito de promover el proceso de identificación social y cultural de los habitantes del estado fue una de las misiones que se encomendaron al canal. También por su vía se promovería el desarrollo y la integración de los diversos grupos indígenas de la entidad, pues fomentaría el conocimiento y el respeto de sus valores sociales, históricos y culturales, además de que contribuiría a la formación de un espíritu de comprensión de las diferentes culturas del mundo, que incrementase las posibilidades de valorar y desarrollar la propia idiosincrasia de los habitantes de Hidalgo.⁸

Todos estos objetivos, que sumaban 36, estaban encaminados a propiciar el desarrollo del estado en diversas áreas y al fomento e impulso de la educación de un pueblo que, hasta la fecha, tiene graves carencias en ese sentido, amén de que el desarrollo pretendido aún parece estar lejos de lo que se han propuesto los gobernantes de esta entidad.

Las finalidades para las cuales se creó el canal permanecieron sin ninguna alteración o variación hasta el término del sexenio del gobernador Guillermo Rosell de la Lama. Entre la transición de un gobierno a otro en el estado de Hidalgo apareció otro objetivo, no escrito pero bastante evidenciado por los hechos, pues el canal apoyó la candidatura del priista Adolfo Lugo Verduzco cuando contendió

⁶ *Idem.*

⁷ *Idem.*

⁸ *Ibidem*, p. 8.

por la gubernatura de la entidad. Así, con el camino libre y con todas las ventajas, tras ganar y asumir la gubernatura del estado de Hidalgo, Lugo Verduzco prácticamente se dedicó al mejoramiento del canal, sin agregarle ni modificarle nada al estatuto o decreto por el cual se creaba la citada estación, con lo cual sus objetivos permanecieron sin cambio durante los 6 años del periodo de la gubernatura de Lugo Verduzco, que transcurrió del año de 1987 a 1993.

Para 1993 asciende a la gubernatura Jesús Murillo Karam, que al igual que su antecesor recibió bastante apoyo en la difusión de su candidatura por el gobierno de la entidad hidalguense, vía la televisora local.

Con la entrada de Murillo Karam éste decide cambiar los objetivos para los cuales se instituyó la televisión estatal hidalguense, a fin de hacerlos más acordes con el programa de gobierno que implantó en Hidalgo. Además, dado a que varias de las condiciones en la entidad habían cambiado de 1982, año en que se fundó el canal de televisión del gobierno, a la fecha en que Murillo Karam toma las riendas de la administración estatal, se hacía necesario la actualización de los fines que perseguiría este medio estatal.

Bajo el poder que le otorgaba el artículo 71 de la constitución estatal y con fundamento en el artículo octavo de la Ley de Administración Pública del estado que le otorgaba facultades al gobernador para realizar cambios en la administración, Murillo Karam decide derogar y abrogar el decreto realizado por Rosell de la Lama 12 años atrás y el 27 de junio de 1994 cambia el estatuto de lo que era el Canal de Televisión del Gobierno del Estado de Hidalgo para dar forma a lo que se denominaría como Radio y Televisión de Hidalgo.

Las consideraciones para modificar el estatuto, dando paso a un reordenamiento de metas, tomaban en cuenta que la tecnología facilita la comunicación masiva lo cual era un medio que permitía el acceso a la cultura, educación, información y esparcimiento a grandes sectores de la población y como el gobierno del estado necesitaba contar con canales de vinculación con la población hidalguense para mantenerla informada del quehacer gubernamental y para que la administración en turno pudiera retroalimentarse con sus opiniones, se decidió realizar los cambios en el canal que posee el gobierno de Hidalgo.⁹

También se consideró que el desarrollo de los medios de comunicación provee a la sociedad de importantes instrumentos de difusión cultural que contribuyen a extender con gran amplitud y economía de tiempo los conocimientos científicos y tecnológicos generados en el estado, el país y el concierto de las naciones, facilitando así el enriquecimiento del acervo cultural y fortaleciendo la identidad regional y nacional. Y como se precisaba que la población hidalguense requería tener acceso a variadas manifestaciones de la cultura, el canal podía ser vehículo para que la gente pudiera acceder no sólo a eso, sino también a las opciones

⁹ Murillo Karam, Jesús. "Creación de la Radio y Televisión de Hidalgo", en: *Periódico Oficial del Gobierno del Estado de Hidalgo*, 4 - Julio- 1994, p. 37.

educativas y de información que orientaran el desarrollo de su vida personal y comunitaria.¹⁰

Con estas consideraciones se creó el organismo público descentralizado del gobierno del estado de Hidalgo denominado Radio y Televisión de Hidalgo con personalidad jurídica y patrimonio propio, cuyo domicilio sería la ciudad de Pachuca de Soto, sin detrimento de establecer unidades en otros municipios del estado.

El nuevo decreto consignaba que Radio y Televisión de Hidalgo tendría por objeto contribuir al fortalecimiento de la identidad regional y nacional e informaría a la población sobre la actividad del estado, tratando de establecer mecanismos de retroalimentación que contribuyeran al mejoramiento del mismo.¹¹

Igualmente, se encargaría de difundir los avances de la ciencia, la tecnología y en general, de la cultura regional, nacional y universal que permitiesen la plena integración de los individuos al desarrollo estatal y la superación de la población en su conjunto a la vez que ofrecería programas educativos de alto nivel académico en sus vertientes de apoyo a la educación escolarizada y de formación educativa. Con lo anterior coadyuvaría a la formación de una conciencia crítica y de un espíritu creativo del individuo.

Para el cumplimiento de su objeto, el organismo tendría una serie de atribuciones, 15 en total, que más bien son un listado de las funciones a las que se destinaría el reorganizado canal estatal como parte del programa de gobierno que emprendía la naciente, en aquel entonces, administración estatal de Murillo Karam, que no vería en nada con relación a los objetivos de cuando fue creado el canal 3.

De esta manera, se le asignaba al canal de la Radio y Televisión de Hidalgo la tarea de difundir el desarrollo y resultados de los planes y programas gubernamentales, y para su funcionamiento fomentaría la participación de la población en la formulación de sus propios programas como estación televisiva al servicio de los hidalguenses.

Proporcionar información accesible y actualizada sobre los tópicos de interés general en materia de ecología, capacitación en las materias de salud, nutrición, orientación familiar, educación, cultura, ciencia y tecnología, así como difundir las diversas manifestaciones de la cultura hidalguense, particularmente las de la población indígena, son tareas a las que se destinó a este medio de comunicación.

Canal 3 tendría como misión producir, coproducir y transmitir programas de apoyo al desarrollo de los diversos grupos que constituyen la población y también

¹⁰ *Idem*.

¹¹ *Ibidem*, p. 38.

programas de contenido social dirigidos a grupos en desventaja económica para apoyar su plena integración a la sociedad.¹²

Difundir las acciones gubernamentales de combate a las enfermedades, adicciones, degradación ecológica, maltrato a los menores y todas aquellas que tiendan a consolidar la integración comunitaria y mejorar la convivencia familiar y social eran atribuciones que el canal 3 debía cumplir, además de informar a la sociedad sobre los acontecimientos relevantes del estado, del país y del mundo para contribuir a la formación de una opinión crítica de la realidad por parte de la sociedad.¹³

Con su programación, la televisora promovería el mejoramiento de los hábitos de higiene, salud, estudio, trabajo y convivencia familiar en la sociedad hidalguese, a la vez que apoyaría los programas torales del gobierno de Murillo Karam en cuanto a la alfabetización de un estado que tenía uno de los índices más altos de población analfabeta del país.

La estación apoyaría la actividad turística del estado y promovería los lugares de interés arqueológico, histórico y de bellezas naturales con los que cuenta la entidad.

Otra misión que se le otorgó a este organismo fue el ofrecer mediante programas recreativos alternativas de entretenimiento y diversión a los habitantes del estado, a la par de que apoyaría el rescate de los usos y costumbres de las diversas regiones del estado.

Con todas estas atribuciones, el canal administraría y acrecentaría su patrimonio, para cumplir con las disposiciones que el decreto gubernamental le ordenaba.¹⁴

Del decreto de 1982 al realizado en 1994 las diferencias que se pueden apreciar son una reorganización de objetivos y una redefinición del perfil del canal. Más que nada, el canal se ajustó a la nueva situación que prevalecía en la entidad, tanto social como políticamente al arribo del gobernador Jesús Murillo, que reorientó simplemente las funciones del canal para hacerlo acorde con los propósitos de su administración gubernamental.

¹² *Idem.*

¹³ *Ibidem*, p. 39.

¹⁴ *Idem.*

1.2 Historia de la Radio y Televisión de Hidalgo

El estado de Hidalgo tiene una orografía intrincada y una aguda dispersión poblacional que dificulta la comunicación, por ello el gobierno local estimó la necesidad de contar con un medio de difusión que analizara los diversos problemas de la entidad y permitiera extender los servicios de salud y educación en el estado.

El gobierno estatal necesitaba establecer un vínculo de comunicación entre las autoridades y los diferentes sectores de la población, principalmente de aquéllos que no estaban capacitados para acceder a un medio impreso.¹⁵

Con lo anterior, se fundamentó las consideraciones del decreto número 75, emitido por el ejecutivo Guillermo Rosell, y aprobado por la LI legislatura del estado, el 23 de noviembre de 1982, que avalaban la creación del canal de televisión del gobierno del estado de Hidalgo, quedando de esta manera legalmente consolidado el proyecto de integración de este medio de comunicación, ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes quien otorgó el permiso respectivo para identificarlo con las siglas XHPAH, a la vez que determinó las frecuencias a utilizar en territorio hidalguense.

El canal de televisión de Hidalgo surgió del interés del gobernador Guillermo Rosell de la Lama por fomentar medios de comunicación que pudieran ser una alternativa informativa en la entidad. Y como el gobierno del estado requería dar a conocer su programa de gobierno y la información para que éste se llevara a la práctica cabalmente, Rosell de la Lama ideó la forma y el proyecto que le daría vida a lo que hoy se le conoce como Radio y Televisión de Hidalgo.¹⁶

Fue así que paralelamente a los trabajos jurídicos que legitimarían la existencia del canal, en el segundo piso de Palacio de Gobierno comenzaron los trabajos técnicos de instalación y de producción para que el primero de abril de 1982 iniciaran las transmisiones del denominado más tarde Canal de Televisión del Gobierno del Estado de Hidalgo y saliera la señal de canal 3 al aire, hace ya 18 años. Con capítulos de la serie "Luz de Luna", se iniciaron las transmisiones de prueba de la señal de canal 3.

La responsabilidad de dirigir el inicio del proyecto correspondió a Marco Antonio Rodríguez Revoredo, apoyado por un grupo de productores integrado por Jesús Gaona López, Silvia Blanco, Raquel Franco, César Espino, Víctor Pérez, Miguel Ángel Quijada, Fernando Triano, Hector Alarcón y Rocío Vera, que provenían del canal 4 de TV Mas de la televisión estatal de Veracruz, pionero de las estaciones estatales de televisión.¹⁷

¹⁵ (Abril 1997, Pachuca) Guión de Jesús Gaona López, *Radio y Televisión de Hidalgo, 15 años al aire*, archivo canal 3, p. 1.

¹⁶ Entrevista personal con Jesús Gaona, Jefe de Noticias y fundador de Canal 3, 1998.

¹⁷ Entrevista Jesús Gaona

Se conformaron los proyectos de cada uno de los programas que integrarían las transmisiones diarias y que estaban definidos en el decreto que dio origen a la creación del canal de televisión.

El primer equipo técnico lo prestó la delegación de Agricultura y Recursos Hidráulicos, que dirigía el ex-gobernador Vicente Aguirre; el cual consistía en dos cámaras portátiles, cinco monitores, un mezclador de video y otro de audio.

Con material de desecho se montó el emparrillado de iluminación. Con tela y pintura se construyó el primer estudio y cabina de video del canal 3. Esta tarea la realizaron varios jóvenes que en aquel entonces ingresaron como asistentes de cámara, y también a ellos les correspondió montar el primer equipo de edición y un improvisado telecine, para utilizar material cinematográfico de 16 milímetros, dirigidos por Ricardo Fernández Zagardi. La escenografía se complementaba con sillones que prestaron diversas secretarías, como la de Finanzas y Planeación del gobierno de la entidad.

Canal 3 estrena su señal con la transmisión en vivo de primer informe de labores del gobernador Guillermo Rossell, el día 1 de abril de 1982 celebrado en el anterior recinto que albergó al poder Legislativo local, hoy teatro Hidalgo, localizado a unos cuantos pasos del Palacio de Gobierno en la Plaza Juárez de la capital hidalguense.¹⁸

En esa misma fecha, se estrenó la unidad móvil de televisión, adquirida a la empresa ACA de Estados Unidos de Norteamérica y los transmisores comprados al grupo FAGSA. El mismo día por la tarde, daban cuenta de la Expo Feria Hidalgo 82, organizada por el gobernador Rosell de la Lama en las instalaciones que más tarde, al desaparecer esta feria, albergaría al canal 3 en el sur de la ciudad.

Como sólo eran transmisiones de prueba, en los días y meses subsecuentes su señal fue bastante irregular y transmitía principalmente por las tardes y noches algunos programas especiales, en ocasiones alguna película o series de sólo tres capítulos.

Al empezar a tener más regularidad la señal y para que la gente conociera al nuevo canal de televisión, desplegaron varios anuncios en el diario local, que indicaban su periodo de transmisiones de prueba, los horarios que entrarían al aire, el programa que pasarían ese día y cuestiones así. También se invitó a la población de la capital a que hiciera llegar sus comentarios vía telefónica o postal a esta naciente televisora, que se anunciaba como Canal 3 y tenía en un principio las siglas XHGH como identificación.¹⁹

¹⁸ (Abril 97, Pachuca) Guión de Jesús Gaona, *Doc. Cit.*, p. 2.

¹⁹ Anuncio "XHGH Canal 3" en: *El Sol de Hidalgo*, 23-jun-1983, p. 5.

De esta forma se originó el principio de vinculación entre la televisora y los hidalguenses, en el periodo que transcurrió del primero de abril, fecha en que iniciaron las transmisiones de prueba, hasta el 24 de noviembre del año de 1982, fecha en que se formaliza la creación del canal 3.

Al comenzar la producción y realización de programas dirigidos a la sociedad hidalguense se graba desde una reunión de industriales, hasta una boda tradicional en la Huasteca, pasando por colonias, barrios y comunidades rurales, tomando ejemplo del trabajo colectivo de sus habitantes.

Se promovió y apoyó la producción de grupos que explotan el gusano de fango en Tezontepec de Aldama y los que se dedican a la cría de trucha en San Miguel Regla mediante la capacitación a través de programas realizados por el canal 3.

Entre estos trabajos, destacó el video documental presentado al entonces presidente de México Miguel de la Madrid, en el que se fundamentó la construcción de la autopista México – Pachuca obra que se le solicitó siendo candidato a la presidencia. Siete minutos de video y audio convencieron al Ejecutivo Federal para autorizar la realización de esta importante vía de comunicación necesaria para el desarrollo del estado.²⁰

Cabe mencionar, al citar al ex-presidente Miguel de la Madrid, que el canal 3 sirvió de apoyo para que en su visita a Hidalgo como candidato del PRI, Miguel de la Madrid se dirigiera a los televidentes de Pachuca para exhortarlos a que lo apoyaran con su voto en las elecciones presidenciales a realizarse en el país en aquel entonces. Y esa oportunidad no se les concedió a sus contrincantes Pablo Emilio Madero, del PAN, ni a Arnaldo Martínez Verdugo, del PSUM, ni a Heberto Castillo y Rosario Ibarra de Piedra, cuando visitaron en gira de campaña a la ciudad de Pachuca.

Al finalizar el primer año de operaciones, se contaba con 78 trabajadores, entre productores, realizadores, camarógrafos, asistentes y personal administrativo. En ese tiempo arribó al canal la mayoría de quienes en la actualidad conforman parte de la familia de canal 3, gente que ha trabajado en ese medio desde entonces.²¹

En sus inicios, la estación integró una barra de programación en la que figuraba un programa llamado "Mi ciudad..." conducido por Raquel Franco que acudía a colonias y barrios de Pachuca con una cámara y un minitransistor para realizarlo. También estaba el programa informativo "Tres en la noticia" que conducían Ana María López, Virginia Lara y José Agustín Mejía, dirigidos por Víctor Pérez Cazares y luego por Jesús Gaona López, el programa de servicios "De todo como en botica" con Luis Andrés Loya, y la serie de capacitación piscícola "Sembrando peces" entre otros.

²⁰ (Abril 97, Pachuca) Guión de Jesús Gaona, *Doc. Cit.*, p. 4.

²¹ *Idem.*

Después llegaron otros hidalguenses a apoyar con sus ideas y trabajo, quienes aportaron para aumentar y variar la programación.

El compromiso de unir a todos los hidalguenses se consolidó al producirse programas en lengua ñhañhu y náhuatl, subtítulados en español y elaborados por Leopoldo Tepetate y Bernardino Campos. Así se pudo conocer con mayores detalles de estas culturas y sus habilidades productivas, mismas que promocionó el canal 3 y con la cual lograron *una mejor comercialización de sus productos* estos grupos indígenas.²²

La boda huasteca con su danza del Xochipitzahuatl, la cultura del maguey, las tradiciones gastronómicas como el zacahuil, los carnavales, todo recibió difusión tanto dentro como fuera de la entidad. Esta difusión se hacía *mandando sus programas a otras televisoras estatales o mostrando esos videos a los habitantes de otras regiones de la entidad, pues la señal de Canal 3 era bastante limitada ya que a duras penas cubría la zona centro de Pachuca, y en las colonias ubicadas en la periferia de la ciudad no se captaba la señal de esta estación de televisión.*

De marzo a junio de 1984, la programación del canal se enriqueció y aumentó, *luego que junto con la televisora de Tabasco se promovió la creación de la Asociación Nacional de Estaciones de Radio y Televisión, (ANERTE), con lo que se intercambiaron programación con Michoacán, Chihuahua, Veracruz y el Estado de México. También canal 3 participó con el canal 7 de IMEVISION en la serie "Estados de México" con la revista "Mi tierra" que condujo Adriana Margarita González.*²³

Desde sus orígenes la televisión de Hidalgo se enfocó a promocionar los potenciales con los que cuenta nuestra entidad, para que industrias importantes se instalaran generando empleos. Se incluyeron segmentos para que muchos trabajadores de Hidalgo se enteraran de que los mejores vagones de ferrocarril y metro en el mundo se fabrican en el estado, así como casimires, sidras, quesos, embutidos, calzados para uso industrial entre otros muchos diversos productos. Lo anterior tenía la intencionalidad de motivar a los trabajadores hidalguenses en el desempeño de su labor, al mismo tiempo que se difundía lo que en la entidad se producía para ayudar a la comercialización de todos esos productos.

Para 1985 se inicia otra etapa de este medio de comunicación al ser nombrado como director Medardo Méndez Alfaro y es en ese año que las instalaciones de canal 3 se trasladan al sur de la ciudad de Pachuca, en uno de los edificios de lo que se conoce como Sector Primario, conjunto de oficinas gubernamentales localizado en la salida de la ciudad rumbo al Distrito Federal.

En este periodo se producen programas como el noticiario agropecuario "El campo informa", otro de análisis periodístico "Ocho Columnas" encabezado por Eduardo

²² *Ibidem*, p. 5.

²³ *Idem*.

Gómez Mora, Virginia López y Patricia Canseco. En esta época se lograba transmitir 15 horas diarias con 14 programas de producción propia. Desgraciadamente para el personal, ese año el gobierno del estado realizó un recorte de plazas, despidiendo a varios integrantes del canal.²⁴

En 1986 un grupo de productores integrado por Fernando Triano, Virginia López y Guillermo Amador realiza un documental sobre las fiestas de los muertos en la Huasteca, mejor conocida como Xantolo, con guión de Julio Torres Cervi. Con este trabajo canal tres obtiene el primer lugar en programas de televisión estatal, celebrado en Chetumal Quintana Roo.

En 1987 Adolfo Lugo Verduzco asciende a la gubernatura del estado y en el canal se dio un drástico recorte de personal, con el cual se redujo el número de trabajadores de este medio de casi un centenar a tan sólo 45 integrantes.

Al año siguiente de tomar posesión Lugo Verduzco constituye la coordinación de comunicación social, designando a Juan Saldaña Rosell como titular, mientras que en el canal 3 toma posesión Felix Pacreu Vizcaya, y se designa coordinador de noticieros a Eugenio Imaz Gispert (hermano de Carlos Imaz, ex-dirigente del CEU) anteriormente, Daniel Pérez tuvo ese cargo. Al canal se le dio un nuevo nombre institucional, y durante el tiempo que Adolfo Lugo fue gobernador se le denominó Sistema Hidalguense de Radio y Televisión.

Antes de esta nueva denominación, el canal pasó por un periodo bastante irregular en cuanto a sus transmisiones, pues los horarios fluctuaban mucho y la programación se volvió errática pues rara vez se sabía que iban a pasar. Todo esto ocurrió entre la transición del sexenio de Rosell de la Lama al sexenio que ocuparía Adolfo Lugo Verduzco.

Con Lugo Verduzco en la gubernatura, y Felix Pacreau como director de canal 3 y del Sistema Hidalguense de Radio y Televisión, arribaron al canal personas del Distrito Federal que habían trabajado en el Instituto Mexicano de Televisión (IMEVISION) y de otras latitudes del país que le dieron un nuevo impulso a la televisión que se producía en la entidad. Asentado el vaivén de la transición estatal, canal 3 comenzó a mostrar una regularidad en sus transmisiones y en un horario de 3 de la tarde a 9 de la noche presentaba toda su programación.

Fue en esta etapa, en que el Sistema Hidalguense de Radio y Televisión pudo cubrir con su señal a la totalidad del territorio de la ciudad de Pachuca y algunos municipios cercanos a ésta. Incluso esta ampliación de la potencia de la señal y su cobertura fue motivo de quejas por parte de la ciudadanía de Pachuca, pues en muchos sectores de la ciudad, la señal de canal 3 comenzó a invadir e interferir en las transmisiones de los canales 2 y 4 de Televisa. Con el tiempo esta situación se normalizó y el canal estabilizó su señal.

²⁴ *ibidem*, p. 6.

En este periodo, tal vez por la interferencia que ocasionaba en sus canales vecinos, la gente comenzó a responder a la programación que canal 3 les presentaba. Apareció el noticiero "Hidalgo Hoy", un programa de concursos muy sencillo pero ameno, y se amplió el horario de transmisión de las 2 de la tarde hasta las 11 de la noche con la instauración de una barra nocturna y se incluyeron series como "El café del perico" conducido por Rodolfo Weber y que tuvo un éxito inesperado entre la población de Pachuca, el programa de análisis "Aquí y Ahora", con Eugenio Imaz además de "Voces y Relatos" este último referente a las tradiciones y costumbres de los diversos municipios de la entidad. También salieron al aire programas musicales de videos como CM3 con artistas de renombre nacional y "Todo con Ritmo" de Amira Corrales, con grupos musicales oriundos de la entidad. Además se incluyó el programa de la presidencia municipal de Pachuca "Así es" conducido por Lourdes Parga Mateos, mientras que intelectuales hidalguenses tenían un foro en el programa "Nosotros" de Luis Corrales Vivar.

Sea por curiosidad o porque la programación logró atrapar la atención del telespectador hidalguense, el caso es que en esa etapa el canal obtuvo una muy buena respuesta por parte del público de la capital del estado, que llamaba en buen número a los programas que el canal producía para exponer diversas cuestiones. En ese tiempo, el canal se volvió un excelente enlace entre autoridades y gobernados, ya que la gente hacía llegar sus quejas y comentarios a los noticiarios de la estación en sus horarios vespertino y nocturno, y en el cual se daba salida a las llamadas que exponían cuestiones referentes a alumbrado público deficiente, calles sin pavimentar, fugas de agua, anomalías en escuelas y en precios al público, entre otros más.

Por decirlo de una manera, este medio vivió sus días de esplendor en la época en que gobernó Lugo Verdusco, con todo y el drástico recorte que se dio en sus filas. Por su conducto, muchas de las quejas de la ciudadanía fueron resueltas por parte de las autoridades correspondientes, ya que el personal de noticias turnaba las denuncias del público a las autoridades que *competía tal o cual caso. En verdad cumplía su cometido de puente entre autoridades y gobernados, al menos en la ciudad de Pachuca.*²⁵

Se llega así al inicio de la década de los noventa, y en 1990 colaboraba para este medio Marta Canseco, del grupo que arribó de IMEVISION a quien le corresponde cubrir como reportera los estragos que ocasionó el huracán "Diana" en la Huasteca hidalguense, fenómeno que provocó grandes daños en la ciudad de Huejutla y que causó la muerte a 52 personas en aquella región de la entidad. Le acompañó como camarógrafo Enrique Monroy, con lo cual y posteriormente sería designada directora de noticias. En ese mismo año, arriba personal nuevo a la estación que ayudaría en el quehacer televisivo de la misma.

²⁵ *Idem.*

Para esas fechas las nuevas estaciones de la Red Estatal de Radio, que operaban desde 1984 se fusionan, debido a que se quiere unir el trabajo de los medios electrónicos. Antes de concluir su mandato, Lugo Verduzco decide fusionar todos los medios electrónicos que poseía el estado y con esto, integra a las 9 estaciones de radio con el canal de televisión para dejar bien consolidado el Sistema Hidalguense de Radio y Televisión.

Con la llegada de Jesús Murillo Karam, como jefe del ejecutivo estatal, se dan cambios en la televisora y en abril de 1993 es nombrado como director Luis Corrales Vivar.²⁶

Con Murillo Karam en la gubernatura y Luis Corrales al frente del Sistema Hidalguense de Radio y Televisión, comienzan las tareas para ampliar la señal de canal 3. Con esto, se trataba de hacer llegar a gran parte del estado de Hidalgo la imagen de esta televisora. Sin embargo, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes puso un sin fin de problemas y trabas a las gestiones que Luis Corrales Vivar inicio para subir la señal de Canal 3 al satélite Solidaridad.

No obstante que en la entidad existían los medios para enviar la señal de canal 3 a un satélite para de esa forma cubrir más territorio en el estado, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes se opuso a que el canal utilizara para tal fin las antenas de telecomunicaciones ubicadas en la cercana ciudad de Tulancingo, por lo que los planes de extender la señal tuvieron que esperar algún tiempo.

Mientras tanto, Luis Corrales mantuvo el nivel que el canal había alcanzado en cuanto a producción y le dio una orientación más cultural. Incluso, llevó al canal al escritor Ricardo Garibay, que durante dos años hizo un programa semanal en el que disertaba sobre varios temas de actualidad y sostenía discusiones con el director Corrales Vivar sobre diversas temáticas inherentes a la cultura y al ser humano.

Murillo Karam, al comienzo de su mandato, creó el premio estatal de periodismo y en su primera versión lo ganó un trabajo de Georgina Obregón, reportera de canal 3, en el género de reportaje televisivo. El trabajo versaba sobre la contaminación de una presa en Huichapan que originó alta mortandad de peces.

Al año de gestión, Murillo Karam otorga al canal una nueva figura, al emitir un nuevo decreto que reorganizaba al Canal de Televisión del Gobierno del Estado de Hidalgo y le daba un nuevo perfil, a la vez que cambiaba su denominación. Es en 1994, que a la estación se le quita el nombre de Sistema Hidalguense de Radio y Televisión para transformarlo en el organismo público descentralizado llamado Radio y Televisión de Hidalgo.

El primero de agosto de 1995 se nombra director a Alejandro Wong López, unido por muchos años a los medios de comunicación electrónica tanto de la iniciativa

²⁶ *Ibidem*, p. 8.

privada como de carácter oficial, y cabe señalar que esta persona fue el primer director de la radio estatal hidalguense. Incluso, tiene participación como dueño de una estación de radio ubicada en la ciudad de Tulancingo, en el mismo estado.

Wong López anteriormente había colaborado en los orígenes de canal 3 al entrevistar al candidato a la presidencia de la República Miguel de la Madrid cuando este llegó en campaña por Hidalgo. Una vez que asumió el cargo, el nuevo director da cabida a nuevo personal para que trabajase en la televisora. Se dan más cambios y de este medio salieron todas las personas que habían llegado de IMEVISION e ingresan otras, Gustavo Torres es nombrado Director de Televisión y se comienza a diseñar el ingreso a nuevas tecnologías de comunicación, dándose los primeros pasos para la comunicación vía satélite para vencer de una vez por todas a la agreste geografía de Hidalgo.²⁷

Aparecen a cuadro personas nuevas y se produce un noticiero por las mañanas, horario inusual en la historia del canal y que se le llamó "Desayuno de Noticias". Con el tiempo esta emisión se ha vuelto un programa misceláneo que igual presenta artistas, noticias, entrevistas, etc. La televisora vuelve a la carga y comienza a gestionar la emisión de su señal por la vía satelital y así superar los obstáculos que se le presentaban.

Sin embargo, la programación del canal empezó a registrar una baja en cuanto a contenidos, se volvió sosa y perdió dinamismo, a pesar de que a la estación se le comenzó a dotar de nuevo equipo y de tecnología nueva. Los programas presentaban retrocesos y la respuesta del público no se hizo esperar, ya que descendió su participación en los programas de esta televisora.

A finales de 1995 y con el apoyo de TELECOM, Radio y Televisión de Hidalgo sube su señal en calidad de prueba al satélite Solidaridad I, logrando en su segundo y tercer día de transmisiones, enlaces entre los noticieros de Hidalgo y de la Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión, televisora estatal de aquella entidad que ya contaba con acceso a la comunicación satelital. Más tarde el canal establece una coordinación con la televisora de Oaxaca para realizar programas y enlaces conjuntamente. A raíz del éxito con que se realizaron esos enlaces vía satélite, el Ejecutivo Estatal autoriza la adquisición de una estación terrena para mandar al satélite la señal de las estaciones de radio y la de televisión con la finalidad de que se retransmitiera en diversos puntos estratégicos de la geografía hidalguense.²⁸

La participación de canal 3 en la organización de los canales de televisión desde la primera versión de ANERTE es muy útil para el intercambio de programación a través de los enlaces vía satélite.

²⁷ *Ibidem*, p. 9.

²⁸ *Idem*.

Cabe citar, que en 1994, Pachuca fue sede de una reunión de televisoras públicas, culturales y educativas en la que se trataron las problemáticas por las cuales atravesaban todas estas estaciones. A propuesta de canal 3, varias estaciones conforman una asociación que se le denominaría Red Nacional de Televisoras Educativas y Culturales A.C. En 1996 el diseño propuesto por Hidalgo para el logotipo oficial de la asociación es aprobado con la anuencia de los asociados, y el cual fue creación de Gustavo Torres Campos y Víctor Miranda.

El 7 de junio de 1996, al celebrarse el día de la libertad de expresión, llegó el equipo que permitiría mejorar sustancialmente la señal el cual consistía en cinco transmisores Harris con sus antenas y la estación terrena up link. Los técnicos de este medio encabezados por el Ingeniero David Cervantes se dieron a la tarea de instalar este equipo trabajando a ritmo intenso y el 17 de agosto la nueva infraestructura adquirida es puesta en funcionamiento con éxito, con el envío de la señal de televisión de Hidalgo al satélite Solidaridad I en la frecuencia de 3360 de CLI.

En esta primera fase de expansión de la señal del canal 3, se signan convenios con las diversas empresas de televisión por cable para retransmitirla en Tula, Tulancingo, Santiago Tulantepec, Huejutla, Atotonilco el Grande y San Felipe Orizatlan. En Pachuca ya existía un acuerdo con la empresa de cable local, pues en septiembre de 1989 el canal 3 pasó a formar parte de los canales de su carta de servicio. La modernización de Radio y Televisión de Hidalgo motiva que sea aumentada la producción propia de un 35 a un 50 por ciento.²⁹

Canal 3 se apuntó un éxito cuando el 25 de noviembre de 1996 se premia el trabajo "La vida de Einsestein en México" una producción de Televisión Metropolitana Canal 22, el Instituto Mexicano del Cine y Radio y Televisión de Hidalgo. Esta producción obtiene el segundo lugar del concurso Emmy a lo mejor de las producciones extranjeras.³⁰

Llega el año de 1997 y con él, los 15 años de vida de esta televisora. Durante todo el año aparecen en la programación promocionales de varias televisoras estatales que felicitan al canal por los quince años de su salida al aire. Mientras tanto, los trabajos para que la señal del canal llegue a mas hidalguenses vía señal abierta continúan en la estación, pues se tenía el compromiso de hacerla llegar a la mayor parte del territorio hidalguense.

En 1997 se producían y transmitían programas como "Videoservicios", con anuncios de la población referentes a compra y venta de bienes, ofertas de empleo y cuestiones de ese tipo; "Voces que gritan", que intentaba dirigirse en forma bastante extraña a los jóvenes con objeto de concientizarlos; "Tu mundo es mi mundo", programa para discapacitados auspiciado por el Instituto Mexicano del Seguro Social; los noticieros "Hidalgo Hoy", el programa deportivo "En la jugada",

²⁹ *Idem*.

³⁰ *Ibidem*, p. 10

"Mesa de redacción", "Teatro vivo", entre otros quienes tienen equipos de personal que dedican su esfuerzo y creatividad para producirlos, dirigirlos y conducirlos.

Arriban al canal nuevos productores, en su mayoría provenientes de poblaciones del interior del estado, y el director Alejandro Wong lleva al canal a un grupo de personas allegadas a él, que venían de la ciudad de Tulancingo para trabajar en la estación.³¹

Ese mismo año sucede un hecho anormal para quienes observaban el canal, pues en su cobertura de la información deportiva se da una ausencia que no pasa desapercibida para los televidentes. Durante años, desde el inicio del canal como tal, la estación cubría sin falta toda la información que generaba el club de fútbol Pachuca. Mucho tiempo y espacio daba el canal para que este equipo de fútbol contactara con los aficionados y éstos expresaran sus inquietudes y comentarios acerca de lo que pasaba en la institución deportiva. Para la gente de la ciudad, el equipo de fútbol siempre ha sido importante, pues es parte también del inventario histórico de la ciudad y alternativa de entretenimiento para la misma.

Pero volviendo al caso, por un problema de transmisiones, el canal dejó de cubrir la información que daba el club Pachuca. Lo anterior motivo que muchas personas dejaran de ver los programas deportivos de la estación, y su audiencia, que ya andaba a la baja, descendió aún más, pues muchas personas sólo sintonizaban este medio para saber como andaba el equipo.³²

Resultaba muy extraño que el canal dejara de lado las actividades del Club Pachuca, pues siempre estuvo siguiendo al equipo en las buenas, en las malas y en las peores, y cuando la gente no acudía a las gradas del estadio, la estación exhortaba a los televidentes a que asistiesen a apoyar al club. En los programas de la televisora, innumerables fueron las veces en que la afición exteriorizaba sus puntos de vista acerca de los resultados y la situación del equipo, su directiva y cuerpo técnico. Para la gente, por la respuesta observada, era importante el enlace.

El conflicto surgió a raíz de unas transmisiones que el canal realizó a la filial del equipo Pachuca en la división de ascenso. Estas transmisiones de la estación se mandaban a TV Azteca, que recibía la imagen y el sonido ambiente y en sus instalaciones del Ajusco los comentaristas narraban lo que les mandaba en imagen el canal 3. Sin embargo, a la hora de las cuentas, TV Azteca no le quiso pagar al canal 3 la transmisión de los encuentros del Atlético Hidalgo (ahora Mexiquense) lo cual causó molestia en la televisora estatal. TV Azteca responsabilizó del pago a la promotora del Club Pachuca, dueña de la filial del Atlético Hidalgo, y por su parte, la promotora respondía que Azteca era la que debía pagar.

³¹ *Idem.*

³² Entrevista personal con Guillermo Amador, jefe de producción.

Canal 3 resolvió abandonar la cobertura del equipo Pachuca, perdiendo mucho con esta acción los programas de la barra deportiva. Tiempo después, reanudó la cobertura del equipo local. Lo que resultó extraño, fue que no demandó a la televisora del Ajusco por el trabajo realizado y que no le fue pagado.

Finalizaba 1997 y la televisora ya llegaba a varias regiones de la entidad. Para 1998 este esfuerzo por hacer llegar la señal de Canal 3 a la mayoría de los hidalguenses se consolida, y en mayo de ese año ya se cubre al 70 % de la población en Hidalgo.

Con repetidores importados, adquiridos a la misma empresa armadora de los misiles Patriot ocupados en la guerra del Pérsico, Radio y Televisión de Hidalgo extiende su señal en el estado. Estos transmisores se colocaron en los municipios de Huejutla, Tulancingo, Tepeapulco y Tula que junto a la antena ubicada en Pachuca permitieron que la señal llegase a mas personas, al ser instaladas en lugares estratégicos y con mayor concentración poblacional.³³

Finalizado 1998, Radio y Televisión de Hidalgo comienza a vivir el nerviosismo propio de los cambios sexenales. Como es de esperarse, el medio recibe órdenes directas de Murillo Karam para cobijar a su delfin, en las elecciones internas del PRI local. También el canal se presta para difundir la propaganda de los diferentes candidatos que aspiraban a la nominación por parte de ese partido. La oposición estatal protesta por el dispendio que el partido oficial hace en su elección interna, en tanto que el canal hace caso omiso a sus demandas.

Sorpresivamente, Murillo Karam deja la gubernatura y toma posesión en calidad de interino Humberto Lugo Gil. En la dirección del canal no se dan cambios y permanece todo igual.

En 1999 se da el cambio de gobierno en Hidalgo y asume el mando Manuel Angel Nuñez Soto. En el canal se dan algunos cambios, hay nueva directora pero ante la falta de presupuesto por lo limitado del ejercicio fiscal del año 1999 en la entidad, la situación general permanece con pocas variaciones. Sale personal y entra gente nueva para darle un giro de 180 grados a la programación y convertir al canal, entrado el año 2000 en un intento de copia de la producción comercial y de entretenimiento que se da en las principales cadenas televisoras privadas

De cara al año 2000 muchas metas no se han cumplido en canal 3 por limitaciones técnicas originadas por la falta de presupuesto, aunque está vigente el compromiso con los hidalguenses de hacer llegar la señal a la mayor parte del territorio estatal. Al entrar un nuevo sexenio, ya se perciben los cambios que naturalmente impone el nuevo gobernador en las directrices del canal y las consecuentes repercusiones, cambios y vaivenes que sufre la programación.

³³ (Abril 97, Pachuca) Guión de Jesús Gaona, *Doc. Cit.*, p. 10.

Son 177 trabajadores los que en Radio y Televisión de Hidalgo se dedican a mantener los objetivos de informar, difundir los avances de la ciencia, cultura regional y deportes que permitan la plena integración de los individuos al desarrollo estatal. Todavía quedan como pendientes el ofrecer programas de apoyo a la educación escolarizada y de fomento a la creatividad e imaginación de los individuos.³⁴

La participación de la comunidad en el proceso de retroalimentación con el canal 3, razón de ser de cualquier medio de comunicación, aún no se cumple a carta cabal, así como muchos de las funciones a las cuales se destinó este medio de comunicación.

Radio y Televisión de Hidalgo continua intentando servir a los habitantes de Hidalgo estando próximo a cumplir 18 años de fundado, y por sus instalaciones seguirán pasando comunicadores que buscan trabajar para su estado y sus habitantes.

³⁴ *Idem.*

1.3 Estructura de la Radio y Televisión de Hidalgo

1.3.1 Personal del canal de televisión

Antes de conocer como está compuesto el personal del canal, es menester saber cómo se gobierna el canal, quiénes toman las decisiones grandes y quiénes integran la cúpula de esta televisora.

De acuerdo al estatuto que crea Radio y Televisión de Hidalgo, a la televisora la gobiernan dos órganos:

El Consejo Directivo
El Director General

El Consejo Directivo está compuesto por:

El Gobernador Constitucional del Estado de Hidalgo
El Secretario del Sistema de Educación Pública del Estado
El Secretario de Finanzas y Administración
El Director de Asuntos Jurídicos y Registro del Gobierno del Estado
El Secretario del Despacho del Gobernador
El Titular de la Unidad de Contraloría Gubernamental

Los miembros del Consejo Directivo pueden ser suplidos en sus ausencias por personas que ellos previamente designen.

Este Consejo Directivo de 6 funcionarios del Gobierno Estatal son los que establecen las políticas y los lineamientos generales a los que se debe sujetar la televisora. A ellos corresponde también aprobar los planes y programas de la estación, y su proyecto anual de presupuesto en cuanto a ingresos y egresos.

El consejo se encarga de expedir el reglamento interior y revisar la estructura administrativa del organismo para su aprobación.

Este Consejo Directivo también está facultado para escrutar - previo informe del comisario y dictamen de los auditores externos - los estados financieros del organismo y autorizar la publicación de los mismos. De igual modo tiene injerencia para aprobar, de acuerdo a las leyes aplicables, las bases y programas a que deban sujetarse los convenios que celebre el organismo, o sea Radio y Televisión de Hidalgo.³⁵

Es de su competencia recibir y analizar en su caso, los informes periódicos que rinda el Director General del canal con la intervención que corresponda al comisario que vigila a la televisora y también expide las normas y bases generales con arreglo a las cuales, cuando fuere necesario, el director general puede

³⁵ Murillo Karam, Jesús, *Art. Cit.*, p. 40.

disponer de los activos fijos del organismo y formular la declaratoria de desincorporación correspondiente.

Y desde luego, es el consejo quien aprueba los nombramientos de los servidores públicos de mandos medios y superiores.

Para efectos de atención a los asuntos del canal, el Consejo Directivo sesiona con la asistencia de su presidente o, en ausencia de éste, con la de su suplente y con la mayoría de sus miembros sesiona ordinariamente por lo menos dos veces al año, y en algunas ocasiones, en forma extraordinaria cuando sea convocada para ello por su presidente, que es el Gobernador del Estado o a iniciativa de alguno de sus miembros. Todas las resoluciones que el consejo toma son aprobadas por mayoría de votos de los miembros presentes. Quien preside la sesión, que por lo común es el Gobernador del Estado en su calidad de presidente, es quien cuenta con el voto de calidad en caso de empate a fin de inclinar la balanza hacia un lado.

Interesante es citar, que es el Gobernador del Estado y no el consejo que preside quien designa y remueve al Director General de Radio y Televisión de Hidalgo. Es una decisión unilateral del Ejecutivo Estatal.

Al Director General de este organismo de comunicación estatal le corresponden varias tareas que en virtud, le confiere el decreto publicado en el diario oficial del estado el 4 de julio de 1994. Como titular de la estación, al director le toca representar legalmente al organismo, y en su caso, delegar dicha representación en asuntos en los que el organismo tenga interés jurídico.³⁶

Desde luego, el director tiene la responsabilidad de conducir el funcionamiento del organismo vigilando el cumplimiento de los planes y programas. De igual modo es el encargado de proponer al Consejo Directivo las políticas generales del organismo, las modificaciones a la estructura orgánica de Radio y Televisión de Hidalgo para su mejor funcionamiento y cuestiones de ese tipo.³⁷

Otra de las tareas del director es la de establecer las unidades técnicas de apoyo y asesoría necesarias para el desarrollo de las actividades del organismo. Debe también vigilar el cumplimiento de las disposiciones y acuerdos que normen la estructura y funcionamiento del organismo.

Ante el consejo, el director es quien formula y presenta al consejo, los planes y programas del organismo. De la misma forma, presenta para su aprobación, el proyecto de presupuesto de ingresos y egresos de la dependencia y acuerda con el consejo el nombramiento de los funcionarios del canal.

³⁶ *Idem.*

³⁷ *Ibidem*, p. 41.

Administrar y acrecentar el patrimonio de la emisora y, por supuesto, la rendición de un informe anual al Consejo Directivo son atribuciones con las que debe cumplir el Director General de Radio y Televisión de Hidalgo.

La vigilancia del organismo está a cargo de un Comisario Propietario y un Suplente, designados por el Titular de la Unidad de Contraloría Gubernamental del gobierno de la entidad.

Las relaciones laborales entre el organismo y su personal se rigen por la Ley de los Trabajadores al Servicio de los Gobiernos Estatales y Municipales, así como de sus Organismos Descentralizados, del Estado de Hidalgo.³⁸

Después del Consejo Directivo y del Director General de la estación televisiva, vienen los mandos medios y el personal en general.

Entre los mandos medios, se cuentan a los responsables de cada área del canal. El canal está dividido en 6 direcciones que son las siguientes: la Dirección de Noticias, el área de Producción, el Departamento de Ingeniería, el área Administrativa, el Departamento de Multimedia y la Dirección de Programas Educativos. Todas estas áreas tienen a un titular, que tiene bajo su responsabilidad cierto número de personas integradas a la sección de la estación que dirigen.

Hay que mencionar que las más de las veces el personal adscrito a cierta área del canal debe colaborar con otra área del mismo, lo que ocasiona irregularidad en el número de miembros destacados en algún departamento del canal. Así, un camarógrafo de producción en determinado momento puede pasar a ser ayudante del personal de ingeniería, por citar un caso.

En la dirección de noticias, el personal está compuesto por un jefe de noticias, un subjefe de información, una coordinadora de invitados, 2 coordinadores de noticias, un director de enlaces, 8 reporteros, un subdirector de producción de noticieros, 7 asistentes de producción de noticieros y seis conductores. Hay que resaltar que en muchas ocasiones, una persona puede realizar varias funciones dentro de un área, al no existir una especialización entre los trabajadores del canal. Como ejemplo de ello se puede citar el caso del subjefe de información, que también desempeña las funciones de conductor, coordinador y jefe de redacción.

Cuando sale al aire el noticiero del canal, la gente de noticias trabaja en combinación con algunos miembros del área de producción.

Además noticias cuenta con 8 corresponsales en el interior del estado de Hidalgo, y todos ellos son a su vez los responsables de las 8 estaciones de radio que el organismo tiene diseminadas en territorio estatal. Desde sus regiones, estos

³⁸ *Idem.*

corresponsales envían su información vía telefónica, y en la televisora le ponen imagen de archivo a esas notas.

En el área de producción trabajan alrededor de unas 35 personas, a las órdenes de un director de producción. Para su funcionamiento, producción está dividido en 6 sub-áreas, cada una de ellas con su titular respectivo. Estas sub-áreas son: deportes, culturales, musicales, infantiles y juveniles y los programas de opinión.

En tanto, en el departamento de ingeniería, el director de esta área tiene a su cargo a 40 personas, entre operadores, ingenieros, auxiliares técnicos, camarógrafos, asistentes, electricistas y los operadores de master y la planta de transmisión. Al igual que producción, ingeniería se dividió en tres sub-áreas las cuales son: mantenimiento, operación y transmisión.

De los 40 integrantes de ingeniería, sólo cinco personas son ingenieros con carrera, y el resto son técnicos hechos en la práctica. Cada sub-área le da un servicio específico al canal, mantenimiento se encarga de preservar el funcionamiento del canal dando mantenimiento correctivo, preventivo y de emergencia a todo el equipo de audio, vídeo e iluminación, ellos manejan el equipo de su área de acuerdo a las necesidades de cada programa en cuanto a iluminación, escenografía, enlaces en vivo y también lo que aparezca en el transcurso de un programa en vivo. Y transmisión es la encargada de mantener la señal al aire dentro de los parámetros técnicos establecidos.

El departamento de multimedia es el encargado de realizar los gráficos y los efectos que salen en pantalla. A esta área la integran su director y otras 6 personas más. En esta sección, sólo el director es diseñador gráfico y sus subordinados son de especialidades de diversa índole.

Entre tanto, los administrativos del canal, encargados de la contabilidad y de las decisiones financieras del canal, están divididos en dos sub-áreas, una de recursos humanos y personal y la otra es de financieros y materiales. En total, la dirección administrativa de la estación la componen 7 personas, encabezados por un contador público que le rinde cuentas a la Secretaría de Finanzas del Gobierno del Estado de Hidalgo, y por supuesto, al Director General.

La dirección de Programas Educativos tiene la particularidad de estar integrada tan sólo por cinco personas. El jefe de esta área rara vez pisa las instalaciones del canal, debido a sus actividades como corresponsal de un diario nacional. Por tanto, el productor y los tres conductores (dos de ellos menores de edad) son los que se dan a la tarea de sacar adelante el programa que esta dirección produce, y son muy apoyados por el área de producción.

Los camarógrafos del canal son un caso medio extraño, ya que tres de las áreas se los reparten. De los diez camarógrafos, dos están asignados a noticias, tres que son de la unidad móvil son de ingeniería y producción, mientras que el resto son de producción y están de planta en el estudio.

Esta invasión entre áreas del canal da una idea de cómo el personal tiene que hacer de todo y no sólo se limita a una sola función. En el caso de los camarógrafos, igual fungen de choferes, de auxiliares técnicos, toman funciones de floor manager en el estudio e incluso, hacen de telefonistas y prestan auxilio técnico en las transmisiones en vivo.

Además de su personal de planta, Radio y Televisión de Hidalgo hecha mano del personal del servicio social para hacer frente a la sobrecarga de trabajo que llegan a tener. Para el canal, son de gran ayuda los prestadores del servicio social, pues ante la falta de recursos para contratar más personal, la gente de servicio social representa un alivio a la carga de actividades que llegan a tener los trabajadores de esta televisora.

Noticias, producción y la dirección administrativa son las áreas que más absorben gente de servicio social. En producciones, son ellos quienes ayudan al encargado de la videoteca, cuyo responsable es quien da la continuidad a la programación de la televisora. En noticias, ayudan a los coordinadores a complementar con información los noticieros, sea como redactores, oficinistas o como telefonistas. Dado el caso, hasta como reporteros. Y en la dirección administrativa, como auxiliares y archivistas.

Cada seis meses los directores de área reciben un formato de la dirección administrativa del propio canal, para que evalúen al personal que está bajo su cargo. Esta evaluación se le entrega después al director general de Administración y Desarrollo de Personal del gobierno estatal.

Al personal se le evalúan cuestiones como el conocimiento que tiene de su puesto, la cantidad y la calidad de su trabajo, si son responsables, disciplinados y cuentan con iniciativa, si son discretos, que tal aprovechan los materiales y los equipos, que tanta disposición hay para acatar órdenes y su asistencia y su puntualidad. Son 4 escalas para su calificación, describiendo desde la excelencia hasta la ineptitud que pudiera mostrar el trabajador de la televisora.

La gente que trabaja en Radio y Televisión de Hidalgo debe someterse a un reglamento interno y a una Ley de los Trabajadores al Servicio de los Gobiernos Estatales y Municipales, así como de los organismos descentralizados del Estado de Hidalgo, ya citadas. Y por supuesto, al reglamento que les marque el Gobernador Estatal, vía la Prensa del Gobierno de Hidalgo.³⁹

³⁹ Entrevista con Rolando Briseño, coordinador de noticias.

1.3.2 Instalaciones, equipos y cobertura del canal

El patrimonio de Radio y Televisión de Hidalgo también está contemplado en el decreto que le dio vida a esta televisora. Según el estatuto el patrimonio de la televisora lo constituyen los ingresos que obtenga por los servicios que preste en el ejercicio de sus facultades. Igualmente lo integran las aportaciones, participaciones, subsidios y apoyos que le otorguen los gobiernos federal, local y municipales y los apoyos, los legados y las donaciones otorgadas en su favor.⁴⁰

Los fideicomisos en los que se señale a la televisora como fideicomisario y las utilidades, intereses, dividendos, créditos y en general todo ingreso que adquiera por cualquier título legal se consideran como patrimonio del canal.

Y desde luego, los bienes muebles e inmuebles que adquiera por cualquier título legal para el cumplimiento de su objeto y que formen parte del patrimonio del organismo, a los que se contempla como inalienables e imprescriptibles, y en ningún caso, podrán constituirse gravámenes sobre ellos.

En el caso de sus bienes inmuebles, sólo corresponde al consejo directivo emitir la declaratoria de desincorporación de algún inmueble patrimonio del organismo, cuando éste dejare de estar sujeto a la prestación del servicio.

Pasando a lo que son sus bienes, el inmueble que alberga a la Radio y Televisión de Hidalgo tiene una particularidad, pues la mitad de éste es ocupado por el canal de televisión y la otra mitad la ocupan oficinas de recaudación de impuestos de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) así como oficinas de la Secretaría de Ecología, Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca (Semarnap). Estas instalaciones se localizan al sur de la ciudad de Pachuca.

Desde 1985 la estación ocupa sus instalaciones actuales, ubicadas en el kilómetro 84.5 de la carretera México – Pachuca, en un conjunto de edificios que albergan diversas oficinas de dependencias gubernamentales, popularmente llamado Sector Primario, o también Centro Cívico, porque uno de esos edificios es la sede del Poder Legislativo hidalguense.

Las instalaciones de canal 3 constan de dos estudios, una bodega para escenografía, un espacio donde se localiza la sala de redacción, tres espacios destinados a albergar las islas de edición, dos lugares habilitados como videotecas, una del canal en general y la otra para la gente de noticias; un lugar con divisiones donde trabajan los productores, un salón para reuniones, las cabinas de audio, video y la del master de canal 3, una bodega donde se almacena el equipo dado de baja y anexo a ésta, un taller donde se reparan los equipos del canal. Los administrativos se concentran en una oficina y en una zona que les fue habilitada para su trabajo; el director general tiene su propia oficina, con un anexo para reuniones de trabajo, producción tiene una oficina que es la de

⁴⁰ Murillo Karam, Jesús, *Art. Cit.*, p. 41.

su director, en tanto que ingeniería cuenta con dos oficinas para su personal además de un cubículo que alberga equipo para la comunicación vía satélite.

Noticias tiene 2 cubículos para oficinas, su propia videoteca y un espacio para sala de espera. Hay una oficina donde están las computadoras y otras tres oficinas, dos de producción y una de la dirección de programas educativos. Muchos de estos espacios son habilitados y acondicionados para albergar ya sea equipo o ya sea personal, se improvisan áreas y el espacio no siempre es adecuado para el fin que se destina lo cual provoca en ocasiones que se hacine el personal o que el lugar sea insuficiente para el equipo y los trabajadores.

Radio y Televisión de Hidalgo tiene otras instalaciones en la misma ciudad de Pachuca y en el resto del Estado. En Pachuca, existe una antena ubicada en el cerro de Cubitos, donde tres personas se dan a la tarea de difundir y radiar la señal de canal 3 en la ciudad capital de Hidalgo. Y en los municipios de Ixmiquilpan, Huejutla, Tula, Tulancingo y Tepeapulco (Cd. Sahagún) personal de la televisora vigila la comunicación vía satélite que sus retransmisores obtienen para volver a difundir la imagen de canal 3 en esas regiones. Por operatividad, al emprenderse la tarea de ampliar la cobertura de la señal de Radio y Televisión de Hidalgo, se decidió instalar antenas o "platos" que recibieran y retransmitieran la señal de audio y vídeo por la vía satelital, en vez de poner estaciones repetidoras de microondas. Sólo en Pachuca, la señal de canal 3 se retransmite vía microonda, con la antena localizada en la cima del cerro de Cubitos.⁴¹

Aunque al canal se le ha dotado de nueva tecnología, ésta no siempre es de vanguardia, por lo cual parece estar siempre un paso atrás en comparación de las estaciones ubicadas en el Distrito Federal, sean comerciales u oficiales. Lo anterior se refleja en la calidad de su imagen, del audio y de los gráficos que aparecen en pantalla. Pero el personal se las ingenia y trabaja con el equipo que tiene.

La estación cuenta con tres islas de edición on-line, dos de ellas utilizan material de grabación en formato ¾ y la otra tiene equipo para Betacam. La más sencilla de éstas la utiliza el área de noticias, y es una isla de ¾ que realiza la edición con puro corte directo.⁴²

La isla que cuenta con material del tipo Betacam, tiene la posibilidad de realizar en ella diversos efectos digitales. Es un equipo un poco más completo. Y finalmente, hay en el canal una tercera isla, con material para ¾, en el que se encuentra un equipo digital que llaman Alladín, el cual tiene la posibilidad de realizar efectos digitales en tercera dimensión. Además, es en esta última isla en donde se realiza la post-producción de todos los programas de la televisora.

⁴¹ Entrevista con David Cervantes, Jefe de Ingeniería

⁴² Carta de comercialización y de presentación de Radio y Televisión de Hidalgo, 1998.

Todas estas islas de edición lineal están equipadas con tres monitores, dos reproductoras de video, una grabadora de video, una editora electrónica, un mezclador de audio de 8 canales y cuentan con equipos para monitorear la señal de la imagen y el audio como el monitor de onda y el vectorscopio. Todas las islas tienen una cabina de audio, donde los reporteros y productores graban su voz en off. Esas cabinas son muy pequeñas y herméticas. Los equipos con los que cuentan son de la marca Sony y los que regulan la calidad de imagen y audio son de la empresa Tektronix.

Dos de las islas tienen su generador de caracteres y también sólo dos islas cuentan con un deck para audiocassetes y su tornamesa. La isla más sencilla es la que, en ocasiones, cuenta con equipo de cinta de carrete para grabar audios. Y cuando requiere de audiocassetes, se traslada a esa isla alguno de los decks de las otras islas de edición.

De las tres islas de edición, en lo que se diferencian por lo general es en cierta característica o en cierto equipo, por ejemplo, la sala uno es de edición lineal con puro corte directo y con máquinas para material en $\frac{3}{4}$, la sala dos es la que cuenta con grabadora Betacam y un switcher de efectos digitales y la sala tres, la más nueva de todas, es la que posee una plataforma Machintosh que realiza efectos digitales en tercera dimensión y es la que realiza la post-producción del canal, y al igual que la primera, ocupa máquinas para material de $\frac{3}{4}$.

Es común que trasladen material y equipos de una isla a otra por las necesidades que van surgiendo en la edición de una grabación, de un programa o de una nota informativa.

El canal cuenta con una unidad móvil equipada con tres cámaras y sus unidades de control, viewfinders de estudio, controles de foco y de zoom, un switcher de video, una mezcladora de 8 canales, un sistema de intercomunicación, una máquina reproductora de $\frac{3}{4}$ y su generador de energía de 5 kilovatios. Esta unidad móvil tiene ya 16 años al servicio de la estación.

La estación maneja 4 equipos portátiles, 2 con cámara Betacam y otros 2 con cámaras $\frac{3}{4}$. Aparte de su cámara, el equipo lo integran también una grabadora, Betacam o $\frac{3}{4}$ según la cámara, tripie, 2 micrófonos lavalier y de mano, 6 baterías, un cinturón, un cargador de baterías, cableado ac, para audio y video, un monitor de video de 8 pulgadas y un kit básico de iluminación. En ocasiones, además de este equipo, si la grabación lo requiere, se le integra alguno de los 3 minibutos de 650 watts para ayudar con la iluminación.

Para la post-producción, aparte de la computadora Alladin de la sala tres de edición, existen otras dos computadoras con Plataforma Machintosh donde diseñan gráficos, efectos y realizan digitalización de imagen los encargados de multimedia.⁴³

⁴³ *Ibidem*, s/n.

Para fines de tipo administrativo, la televisora cuenta tan sólo con 8 computadoras PC, dos de ellas ocupadas por el área administrativa de la estación y el resto, las ocupan gente de noticias, producción, ingeniería y quien sea del canal. De esas 8 computadoras, una es ocupada por noticias, otras dos por ingeniería y las otras tres máquinas están a disposición de todo el personal del canal y en una oficina aparte. Y junto a estas 3 computadoras están 2 impresoras y el equipo para acceder a la red de Internet, el cual está sumamente restringido. Quien quiera imprimir o acceder a Internet, debe acudir a esa oficina y esperar que alguna computadora se encuentre libre para imprimir, o que la computadora con Internet sea desocupada por su encargada para poder trabajar.

El canal cuenta con dos estudios; el estudio A, que está junto al almacén de escenografía, y que ocupan para la grabación de los más diversos programas tanto el área de producción como la gente de noticias. En tanto, el estudio B, contiguo al A, está destinado exclusivamente para las transmisiones de los noticieros del canal en sus ediciones vespertina y nocturna.

Cada estudio tiene sus instalaciones para iluminación, el estudio B cuenta con alrededor de 50 spots de luz, mientras que el estudio A tiene cerca de 60 luminarias, 20 de ellas con colores e iluminación cambiante. Para ambos estudios hay 3 cámaras, que van y vienen según la actividad que haya en alguno de los dos locales.

Junto al estudio A se localizan las cabinas de producción y el control de iluminación. Iluminación tiene una consola que controla la intensidad de la luz que hay en los dos estudios y un monitor que les permite ver como va quedando iluminado el set y las personas a cuadro.

En la cabina de producción se encuentran unidades de control de las tres cámaras de estudio. Aquí, se trabaja con una máquina reproductora de $\frac{3}{4}$, una grabadora igual de $\frac{3}{4}$, tres monitores de video: Uno de estudio, uno de previo y uno más de aire. En esta cabina está el switcher de video y un generador de cromas, además de un generador de wipers. De igual forma, se cuenta en esta área con un generador de caracteres, un monitor de onda, un vectorscopio y un sistema de intercomunicación entre esta cabina, el estudio y el master.

Tan sólo separada por un cristal, está la cabina de audio, donde guardan los 4 micrófonos de mano, 4 micrófonos lavalier, 2 micrófonos inalámbricos y hasta el teléfono del estudio, todo este equipo, al igual que las cámaras, va y viene entre ambos estudios. En esta zona está instalada una mezcladora de audio de 24 canales, con una tornamesa y un deck para cassetes, además de equipo para cinta de carrete. Y cuando necesitan tocar discos compactos, llevan a la cabina equipo de la estación filial de radio vecina al canal 3.

Anexo a la videoteca del canal, está la oficina de la persona encargada de la continuidad de la programación de la televisora. Y es ahí, donde se realiza el

copiado o transferencia de video entre formatos. Lo hacen dos maquinas de ¾ y dos videocaseteras VHS, auxiliados por dos monitores de video. Y cuando el copiado se necesita en Betacam, sacan de la sala 2 de edición la máquina grabadora de ese formato.

Sobra decir que en el master del canal, cuentan con equipo muy similar al de la cabina de producción, pues tienen sus tres monitores, un switcher, tres máquinas reproductoras de ¾, su sistema de intercomunicación y sus monitores de onda, además de un vectorscopio, y el equipo que controla la señal que sale al aire y los enlaces entre el estudio y la unidad móvil del canal.⁴⁴

Los equipos que se dan de baja en el canal pasan a ser materiales como de reserva, pues muchas de sus piezas llegan a ser útiles para reparar los equipos que se encuentran en funcionamiento. Los almacenan en una bodega y de ahí, los van desarmando cuando algún equipo requiere una refacción para su reparación.

Desde luego que el personal y el equipo para trabajar necesita de medios para trasladarse a realizar una grabación, para lo cual, la televisora cuenta, además de su unidad móvil, con otros 10 vehículos para dicho propósito. Ese parque vehicular se distribuye de la siguiente forma: 2 camionetas y una Van son de ingeniería, 2 autos compactos pertenecen a los administrativos, 2 camionetas Van y un auto compacto son para producción en tanto que a noticias le corresponden 2 automóviles compactos. Los administrativos del canal llevan un control de la dotación de gasolina que se les da a estas unidades.

Y finalmente, en un cubículo está la infraestructura de transmisión, con un equipo electrónico muy moderno y complejo con el cual la televisora tiene la posibilidad de mandar su señal al satélite Solidaridad I para que ésta pueda ser bajada en el sur de los Estados Unidos, en todo el territorio nacional y en gran parte de Centroamérica. Además de este equipo, situado en el interior del canal, fuera de las instalaciones están las antenas o "platos" que envían y reciben la señal de satélite. Y en la azotea del canal, está una antena de microondas que envía la señal de la estación a la gran antena ubicada en el cerro de Cubitos.

Con su planta transmisora y las antenas retransmisoras que se ubicaron en diversas regiones del territorio hidalguense, Radio y Televisión de Hidalgo tiene la posibilidad de llegar al 70 % de la población del estado.

A este 70 % de la población se le da cobertura mediante señal abierta, gracias a los 5 repetidores ubicados en los municipios de Ixmiquilpan, Huejutla, Tula, Tulancingo y Tepeapulco. En Pachuca, la cobertura se realiza mediante una estación de microonda localizada en la cima del cerro de Cubitos, algo así como el Chiquihuite que está en la ciudad de México, pues en ese cerro también hay repetidoras de las cadenas comerciales.

⁴⁴ *Ibidem*, s/n.

De las instalaciones de Radio y Televisión de Hidalgo parte la señal de imagen y audio que se sube al satélite Solidaridad I en la frecuencia de 3360 CLI con el auxilio de una estación terrena transreceptora. Esta señal baña a una porción del territorio estatal en el que se localiza la mayor parte de la concentración poblacional. Esto quiere decir, que por la vía de la señal abierta, canal 3 no cubre la totalidad de los municipios de la entidad, únicamente algunos que presentan mayor densidad poblacional.

En total, la red estatal de televisión cubre a 1,476,663 habitantes de Hidalgo, lo que representa un porcentaje del 69.92 % de la población total de la entidad, estimada en 2,111,782 habitantes, según datos de los resultados del censo de población efectuados por el INEGI en 1995.⁴⁵

En cada región, la imagen de la estación es captada por canales diferentes. En Pachuca, desde su creación se le dio el canal 3 y es de esta forma, como la gente identifica a la televisora, como canal 3 y nunca como Radio y Televisión de Hidalgo, su nombre institucional.

En la capital hidalguense, sede de Radio y Televisión de Hidalgo, el canal transmite con 5000 watts de potencia aparente radiada (PAR) en la frecuencia de canal 3 y con las siglas XHPAH. Esta zona comprende los municipios de Pachuca, Zapotlán, Epazoyucan y San Agustín Tlaxiaca, donde canal 3 puede ser visto por una población cercana a los 303,202 habitantes.

En la región de la Huasteca Hidalguense, la televisora tiene su repetidor en la ciudad de Huejutla, y transmite en la frecuencia del canal 13, con las siglas XHHUH y con 3000 watts PAR abarcando los municipios de Huejutla, San Felipe Orizatlán y Atlapexco, que conjuntan una población de 160,159 habitantes.

En Tulancingo transmiten a través de canal 6, con las siglas XHTUH y con una potencia de 1000 watts PAR llegando a los municipios de Tulancingo, Cuautepec, Santiago Tulantepec, Acatlán, Metepec y Singuilucan, donde residen 219,265 personas.

En la zona de Tepeapulco la televisora transmite por el canal 6 con 1000 watts de PAR y con las siglas XHTOH siendo captada en los municipios de Tepeapulco-Cd. Sahagún, Tlanalapa, Apan, Emiliano Zapata y Almoloya, que cuentan con un total de 117,577 habitantes en su conjunto.

Por la vía del canal 8 y con 1000 watts de potencia, la estación llega con la identificación XHTHI a los habitantes de los municipios de Tula de Allende, Mixquiahuala, Tlaxcoapan, Tlahuelilpan, Progreso, Tetepango, Chapantongo, Atotonilco de Tula, Atitalaquia, Tepetitlan, Tezontepec de Aldama y Ajacuba que en su conjunto suman 293,079 pobladores.

⁴⁵ INEGI. *Censo de población en Hidalgo 1995*, México, INEGI, 1997, p. 9.

En Ixmiquilpan está instalado un repetidor con una capacidad de 3000 watts que transmite por el canal 7 bajo las siglas XHIXH y cubre a los municipios de Ixmiquilpan, Zimapán, Cardonal, Alfajayucan, Tasquillo, Actopan, San Salvador, El Arenal, Francisco I. Madero y Chilcuatla, cuya población asciende a 360,875 habitantes.

Además, Radio y Televisión de Hidalgo cuenta con convenios con los sistemas de televisión por cable para que estos transmitan su programación en el servicio o carta que presentan a sus suscriptores. Así, la estación se puede captar a través del canal 42 de cable de la ciudad de Pachuca, en Huejutla por el canal 13 de cable, en Tula por el canal 41, en Atotonilco por el canal 6, en Tulancingo es por el canal 32, lo mismo que en Santiago Tulantepec, que transmite la señal de la estación por el canal 32. En San Felipe Orizatlán la señal pasa por el canal 3 y en Actopan, por el canal 15. Las personas que están suscritas a los sistemas de cable de esos lugares ascienden a un total de 30,364 suscriptores.⁴⁶

A diferencia de la señal abierta, en los sistemas por cable las siglas de identificación no cambian, y el alcance ya depende de la compañía de cable de la que se trate y no de la potencia de los repetidores, que como se vio, varían de una región a otra en cuanto a su capacidad de potencia en watts.

A canal 3 todavía le falta cubrir por entero todo el territorio hidalguense, y esa es una de las metas de la estación que aún está en proyecto. Y también como proyecto, está la construcción de nuevas instalaciones para el canal, sólo que su construcción se ha aplazado por la falta de recursos. El diseño y la ubicación del edificio que podría albergar a la televisora ya se tienen listos, pero tardará un buen tiempo la asignación de recursos para dicho proyecto.

⁴⁶ Carta de Programación, *Doc. Cit.*, s/n

1.4 La programación del canal 3

En el período a evaluar y tomar en cuenta, que comprende los meses de enero y febrero de 1999, hay que citar que la programación del canal ha aumentado en cuanto a sus horas de transmisión, pero ha caído la programación elaborada por el propio canal, debido a la crisis que agobia al país desde el inicio del sexenio presidencial de Ernesto Zedillo, y también por problemas al interior del medio.

Actualmente, canal 3 transmite un promedio de 15 horas y media de programación diaria, de las 8 a.m. a las 12 p.m., de la cual un 39.84 % es de producción propia, mientras que el restante 60.15 % lo cubre con programas que recibe y retransmite, gracias a convenios y apoyos establecidos con otras televisoras.

Sin embargo, en 1999 la manufactura de programas propia del canal cayó considerablemente, porque finalizado 1998 la producción interna del canal descendió hasta un 26 por ciento en el último mes de ese año, lo cual representó el 39.84 por ciento de la programación que salía al aire todo el día. Durante todo 1999 la producción no aumentó, debido al escaso presupuesto con el que tuvo que operar la administración gubernamental entrante del gobernador Manuel Angel Nuñez.

Aunque Radio y Televisión de Hidalgo ha ido aumentando su horario de transmisión durante los últimos 4 años, de 9 horas diarias en 1994 pasa a 15 y media en 1998. Este dato no refleja que la programación haya mejorado necesariamente o que la producción del canal se haya incrementado para cubrir ese tiempo de emisión al que se ha ampliado la transmisión de la señal de esta televisora.

Los horarios que cubría el canal 3 con su producción propia varían según el día de transmisión. Todos los días, cubre 4 horas de su programación con los noticieros que elabora el área de noticias de lunes a viernes, invariablemente. Los lunes, miércoles y viernes aparecía un programa llamado "Videoservicios", con media hora de anuncios económicos entre particulares. Los lunes y viernes salía al aire el único programa que producía la dirección de programas educativos, titulado "Gira, gira" con dos emisiones de media hora en el que se pretendía ofrecer a los niños una opción educativa entretenida.⁴⁷

También los lunes aparecía un programa llamado "Noticiero cultural" emisión dedicada a diversas cuestiones que no atinaban a ser de cultura hidalguense, sino más bien una variedad miscelánea de eventos realizados en la capital del país. Los martes aparecía un programa para discapacitados llamado "Tu mundo es mi mundo" con entrevistas en estudio y bajo el patrocinio del IMSS. "Voces que gritan" era un programa destinado a los jóvenes, en el que se abordaban temas para su análisis y discusión. Los martes y los viernes salía en pantalla los

⁴⁷ Alducín, Francisco, *Reporte Anual de actividades de Radio y Televisión de Hidalgo*, archivo canal 3, Pachuca, Hgo. 1998, p. 7.

programas deportivos del canal: "Plataforma deportiva" y "Galería de triunfadores" en los que se daba a conocer el quehacer deportivo de la entidad.

Los miércoles se realizaba un programa llamado "Aquí el fútbol", con información del Club Pachuca y que conducía por invitación de la promotora del equipo Pachuca el comentarista Jorge "el Che" Ventura, de Televisa. Los jueves aparecía "Rumbo Universitario" programa destinado a difundir las actividades que realizaba la universidad local. Y los viernes salía "Cenit" un programa de divulgación científica, auspiciado por la coordinación de bachilleratos tecnológicos de la SEP. Estos son los programas que son de elaboración propia de la estación.

Los fines de semana sólo aparecían cuatro programas que eran de la producción del canal. El sábado era ocasión para que saliera el programa taurino "Seda, sangre y sol" con comentarios sobre la fiesta brava. Y los domingos volvía a aparecer "Rumbo universitario", además de un resumen de noticias semanal, con lo más importante de lo ocurrido durante toda la semana, y si algo relevante ocurría en fin de semana, en ese espacio aparecía. El mismo domingo, se programaba un espacio deportivo de dos horas, con algún evento del deporte estatal.

Esta era la programación de manufactura propia del canal, con la cual se mantuvo todo el año de 1999. De la programación tan sólo desapareció un programa denominado "Las cuatro estaciones" destinado a la mujer. Y durante el año aparecieron algunos programas de muy corta duración y algunos otros de carácter incidental. Es en resumidas cuentas, lo que Radio y Televisión de Hidalgo ofrecía a los televidentes hidalguenses en cuanto a producción propia.

Canal 3 se alimentaba de programas que recibía de diversas televisoras, pero principalmente de la Red Edusat, que envía su señal vía satélite por los canales 11 y 16. Así, la estación seleccionaba y grababa algunos de los programas de Edusat, para retransmitirlos dentro de su programación diaria. También canal 3 recurría a muchos programas del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE) ya que con ellos cubría gran parte de su emisión diaria y semanal.

De la programación de Edusat y del ILCE, canal 3 tomaba y retransmitía caricaturas, historias clásicas y de la literatura universal llevadas a los dibujos animados, también documentales sobre la naturaleza, programas de divulgación cultural y científica, algunos sobre ecología y otros dedicados al cuidado de la salud.⁴⁸

Los programas de Edusat y del ILCE representaron un gran apoyo para armar la programación diaria de Radio y Televisión de Hidalgo, sobre todo en los fines de semana, pues sábados y domingos los programas de estas dos instituciones televisivas cubrían de manera muy importante y significativa los horarios de

⁴⁸ *Idem.*

transmisión de la señal de canal 3. De hecho, la mayor parte de la programación que no era de la manufactura propia del canal, pertenecía a la producción de Edusat y del ILCE.

Después del noticiero matutino que iniciaba las transmisiones de la estación, existía una gran laguna de tiempo en el horario de la transmisión del canal, tiempo que originalmente estaba destinado a la emisión de programas que apoyarían la educación escolarizada en el estado de Hidalgo. Como la dirección de programas educativos sólo alcanzaba a producir un programa, la estación tenía que salir del aire a las 10 de la mañana y retornar a la 1:30 o 2 de la tarde. Para evitar esta medida, la televisora resolvió recurrir a la señal de un canal cultural de los Estados Unidos, el canal de la Artes, mejor conocido como "Arts", y cuya señal es gratuita y no se necesitan pagos por derechos de transmisión. Así, una vez que terminaba el noticiero de 8 a 10 a.m., el canal bajaba la señal del canal Arts y retransmitía su programación de las 10 a las 13:30 o 14 horas.⁴⁹

Generalmente, el canal Arts transmite videos e interpretaciones de la música clásica: ópera, zarzuelas, conciertos y cosas por el estilo. Anteriormente, la señal de este canal sólo estaba disponible a través del servicio de cable, y desde que Radio y Televisión de Hidalgo lo incluyó en su programación matutina, Arts dejó de conformar el servicio de cable local.

Aunque hubo una época en la que el canal 3 podía cubrir con sus programas una barra nocturna, el canal comenzó a mostrarse incapaz de hacerlo. De tal modo, la televisora tuvo que llenar su horario nocturno recurriendo a las transmisiones del canal 22 de la Televisión Metropolitana. Como ambas televisoras forman parte de la Red Nacional de Televisoras Educativas y Culturales, existía un acuerdo en el cual Canal 22 daba su anuencia para que el canal 3 pudiera enlazar alguno de los programas o películas que el 22 transmitía en su programación y de esta forma poder retransmitirlo simultáneamente a territorio hidalguense. Gracias a este acuerdo, la población de la entidad pudo observar parte de la programación nocturna del Canal 22. Y no sólo la televisión de Hidalgo goza de este beneficio, ya que el resto de las televisoras estatales también tiene acceso a las transmisiones del canal cultural metropolitano.

La programación de canal 3 igualmente se nutría del intercambio que hay entre televisoras estatales. Radio y Televisión de Hidalgo recibe programas de las diferentes televisoras que existen en varios Estados de la República y que integran también la Red Nacional de Televisoras Educativas y Culturales. Gracias a ello, los fines de semana los televidentes tenían la oportunidad de apreciar producciones y programas que se realizan en otras entidades del país, ya sea en retransmisión los días sábados o en el programa "En Red" los domingos.⁵⁰

⁴⁹ Entrevista con Francisco Alducin, responsable de programación de canal 3

⁵⁰ Entrevista con Guillermo Amador, jefe de producción de canal 3

Son pocas las televisoras estatales que pueden acceder a la comunicación vía satélite, por lo cual muchos de los programas que retransmite canal 3 le llegan a través de mensajería. La estación estatal que no accesa a un satélite tiene que enviar su cassette de vídeo a alguna de las televisoras que si lo tienen, para que pueda ser transmitido y observado por el resto de las televisoras estatales que bajan los programas para retransmitirlos en sus respectivas regiones. Entre las pocas televisoras que cuentan con la posibilidad de acceder una frecuencia de satélite están: Radio y Televisión de Hidalgo, la Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión, la televisión estatal de Tamaulipas y la Comisión de Radio y Televisión de Tabasco, además de Telemax, en Sonora.

Gracias a la comunicación por satélite, Radio y Televisión de Hidalgo recibía un programa de su contraparte en Oaxaca, que transmitía los sábados y se titulaba "Los cuentos de antes". Como ambas podían transmitir vía satélite y existía una buena relación entre estas estaciones, se daba un intercambio semanal de programas. Anteriormente estas dos televisoras lograron realizar una coproducción que dio como resultado un programa llamado "Teatro vivo" y por un tiempo los noticieros de las dos estaciones mantuvieron enlaces en vivo, en los cuales Oaxaca mandaba 5 minutos de las noticias más importantes ocurridas en su territorio, mientras que Hidalgo hacia lo propio mandando su información a los oaxaqueños. Sin embargo, al arribar las elecciones en Oaxaca, este esfuerzo de cooperación se diluyó, y sólo se redujo al intercambio semanal señalado.⁵¹

Los domingos es transmitido un programa llamado "En Red" que no sólo pasa en el canal, sino en todas las estaciones estatales de la República Mexicana.

"En Red" es un esfuerzo de todas las televisoras estatales del país para realizar un programa que todas estas estaciones transmitan y en el que se pueda conocer el trabajo, las tradiciones, los usos y costumbres y los logros de cada entidad de la República. Así, cada semana aparece un programa que difunde alguna de las estaciones que integran la Red Nacional de Televisoras Educativas y Culturales A.C. (RNTECAC).

Cada semana, a alguna estación le toca difundir algún programa de su producción propia. Si la estación no cuenta con acceso a satélite para enviar sus programas, entonces manda su videocasete grabado a la estación que más cerca le quede, pudiendo ser en Oaxaca, Hidalgo, Sonora, Tamaulipas o Tabasco, para que éstas manden el programa al satélite y éste sea bajado por todas las televisoras. Si le llega a tocar su turno a alguna de estas 5 estaciones, no cuentan con ningún problema para mandar al resto de la República el programa que se desea difundir a otros estados. En cambio, las televisoras de Colima, Veracruz, Guanajuato, Chiapas, Campeche, Guerrero, Jalisco, Morelos, Nuevo León, Tlaxcala, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Michoacán, Estado de México, Baja California Sur y Yucatán necesitan enviar por mensajería su programa grabado para que pueda ser enviado al satélite por las estaciones ya citadas.

⁵¹ Entrevista con Guillermo Amador

Eventualmente, todas las televisoras del país se unen para realizar una transmisión especial de algún evento relevante, lo cual ocurre principalmente en tiempo de elecciones federales o cuando se realiza el Festival Cervantino en Guanajuato. En el caso de éste último, cada estación aporta ya sea material humano o recursos, para que el Cervantino pueda ser transmitido a través de la televisión, pues por sí sola, la televisión guanajuatense no podría.

Gracias a esos esfuerzos conjuntos, en el canal 3 se puede ver el Cervantino con muchos de sus eventos, aunque en horario diferido. Y en algunos lapsos de tiempo, también se pueden apreciar series y programas producidos en otros estados. Sin embargo, esos programas representan un porcentaje mínimo de la programación diaria y semanal de Radio y Televisión de Hidalgo, a través de su frecuencia de canal 3.⁵²

En su programación, canal 3 contaba con un programa dedicado al campo, con un noticiero titulado "Noticias del campo" que daba cuenta del quehacer agropecuario del país. También recibía y retransmitía los días sábados la "TV Revista del Consumidor" que el INCO-PROFECO le envía. Los domingos transmitía los programas que produce TV UNAM, dándole media hora a este espacio. Por supuesto, y en su carácter de televisora estatal, recibe y transmite los programas de campañas y promocionales que le envía el CEPROPIE que es la señal de la Dirección de Comunicación Social de la Presidencia de la República, señal emitida desde los Pinos.

Aunque Radio y Televisión de Hidalgo no fue anexado a la Secretaría de Educación Pública de Hidalgo, si se encuentra sectorizado con esta dependencia. De hecho, la SEP Hidalgo es la institución que se encarga de la dirección de programas educativos del canal y quien debería fomentar la producción de programas de apoyo a la educación escolarizada. Ante la carencia de recursos, en vez de producir esos programas, la SEP Hidalgo le consiguió al canal, a través de un convenio, el poder acceder y repetir la programación de la Red Edusat y la del ILCE. LA SEP Hidalgo también consiguió algunos programas para que canal 3 los incluyera en su programación, uno de ellos producido por la Unidad de Televisión Educativa de la SEP Nacional.

Ese programa se titulaba "El que sabe... sabe" y lo transmite los lunes, martes y miércoles. El otro programa obtenido por la SEP Hidalgo se llamaba "Tiempo de Bellas Artes" con representaciones de ópera, de música y de ballet, y que se lo otorgaba el Instituto Nacional para las Bellas Artes INBA. Ambos son programas de alguna antigüedad, tal es el caso de "El que sabe... sabe" que llegó a ser famoso a mitad de los años ochenta, y que apoyó la alfabetización de la nación.⁵³

⁵² Entrevista con Francisco Alducín

⁵³ Alducín, Francisco, Reporte Anual de Actividades, *Doc. Cit.*, p. 9.

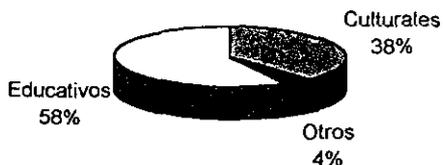
Los sábados, canal 3 transmite una emisión de la Agencia Mexicana de Información (AMI), un noticiario de entrevistas producido por esta agencia. Generalmente, son entrevistas y conversaciones que versan sobre la actualidad política del país. Desde luego, la estación transmite de igual forma las cápsulas del Instituto Federal Electoral y del Instituto Estatal Electoral con el punto de vista de los partidos con registro nacional. Estas cápsulas las programan indistintamente tratándose de día y de horario, con marcada preferencia y favoritismo para un partido dinosaúrico de emblema tricolor (el PRI).

Y finalmente, su programación se complementa con los programas que TV Japón y el Deutsche Welle (DW canal alemán) le ha cedido a la Red de Televisoras estatales y que el ILCE transmite por la Red Edusat. Gracias a que el ex-director del canal 3, Medardo Méndez Alfaro, está al frente de la Deutsche Welle en México, es como se logró que esta televisora cediera sus programas a la Red Edusat y a todas las televisoras estatales, pues Medardo Méndez conocía las problemáticas de estas estaciones e incluso, aún participa en una de ellas con un programa de análisis, en Televisión Mexiquense.⁵⁴

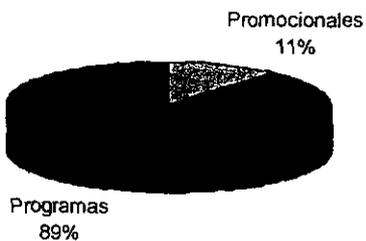
En forma sucinta, canal 3 conforma su programación con lo detallado en este apartado del trabajo. A continuación, se presenta un análisis representado en gráficas sobre la composición programática del canal 3.

⁵⁴ Entrevista con Francisco Alducin

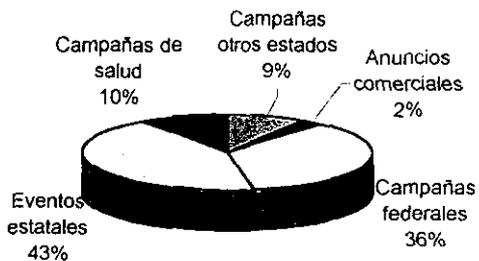
**Programación del canal
(según sus propios datos)**



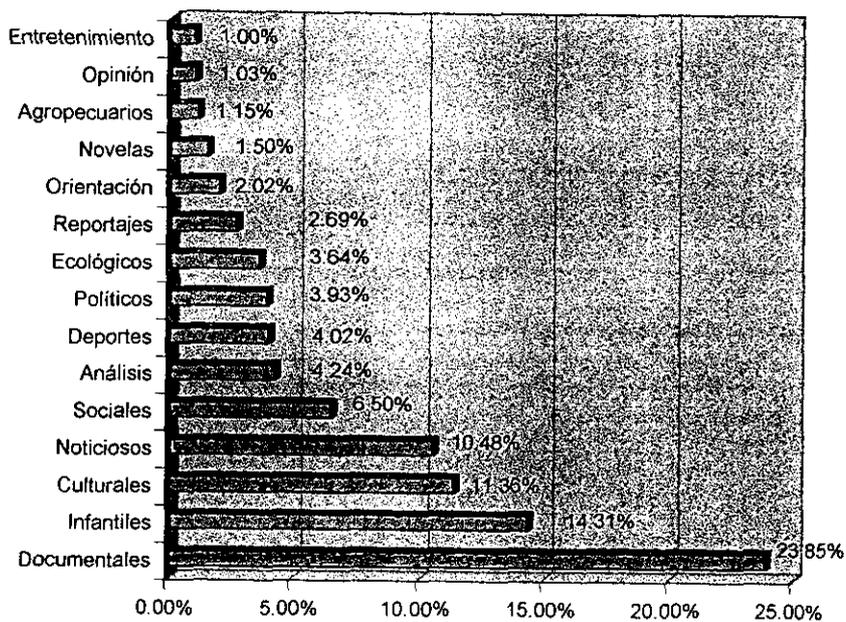
Programación

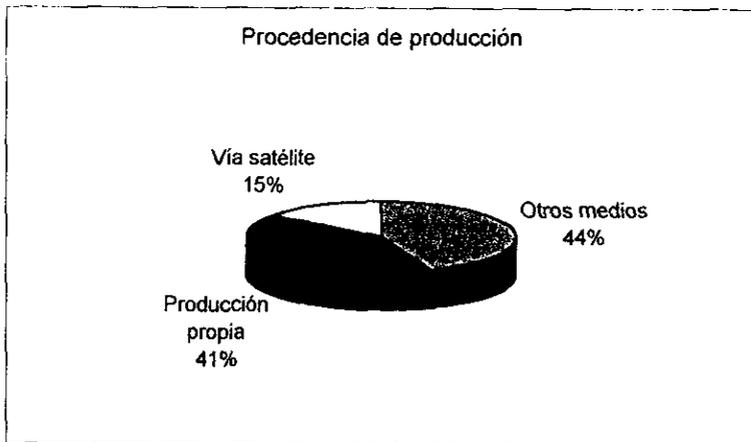


Promocionales de canal 3



Géneros programáticos (según clasificación propia del canal)





Fuente: Porcentajes dados por el área de supervisión y programación de Radio y Televisión de Hidalgo.

Por supuesto, la programación del canal también la integran los eventos especiales que ocurren en la entidad o el país, tales como el Festival Cervantino, los desfiles del 15 de septiembre y del 20 de noviembre, el Grito de Independencia, los mensajes presidenciales, las visitas y giras del presidente a Hidalgo, inauguración de ferias locales, informes de gobierno, elecciones federales, locales, especiales de RTC, especiales de televisoras estatales y cualquier evento o suceso de trascendencia que interrumpa la programación habitual del canal, como desastres naturales que afecten gravemente a los pobladores de la entidad, pero principalmente a los de la capital hidalguense. Y en ocasiones, por especiales transmitidos por organismos mundiales, tales como la UNESCO.

La programación se realiza con un mes de anticipación, y a menudo se ve modificada por eventos que organiza el gobierno estatal a los cuales el canal debe darles cobertura. Esto es, en resumidas cuentas, lo que Radio y Televisión de Hidalgo ofrece como programación a los televidentes de la entidad.

CAPÍTULO DOS

EL JUICIO A RADIO Y TELEVISIÓN DE HIDALGO

2.1 Evaluación de la programación

2.1.1 Metodología de la evaluación

La realización de la evaluación de la programación de Radio y Televisión de Hidalgo se encaminará a identificar la programación por género, función y temáticas, con un comentario sobre el público destinatario. Esta evaluación y análisis de la programación se realizará con base en las propuestas de un documento publicado por la UNESCO en el cual se definen los criterios para realizar este tipo de trabajos, los cuales se expondrán un poco más adelante. Aunque la programación de canal 3 tiene variaciones debido a programas especiales y otras cuestiones, tomaremos para su análisis tres de las semanas en que la programación es más representativa de los programas que de alguna manera son constantes en una semana promedio. Estas semanas comprenden los días del 2 al 9 de enero de 1999, del 17 al 23 de enero de 1999 y la semana del 8 al 14 del mes de febrero del mismo año.

La programación de canal 3 cambia según el día de que se trate y de los programas que pueda producir la estación. También estas variaciones en la programación están sujetas a los cambios que realicen otras televisoras que surten de programas a Radio y Televisión de Hidalgo. Así, si los canales de Edusat varían su programación, el Canal 3 realiza modificaciones en la suya de acuerdo a los programas que recibe del ILCE Edusat.

Los objetivos principales de la programación del canal 3 son los de informar, orientar, educar y en menor medida el entretenimiento con temas tratados muy a la ligera. De hecho, la finalidad es la de llevar a los televidentes hidalguenses una televisión cultural entretenida, con programas culturales dinámicos en los que se muestre la riqueza cultural, histórica y educativa del país y del mundo. Se busca que la gente pueda tomar ideas de estos programas y los aplique en su vida cotidiana, programas de los que pueda captar su esencia y de los que pueda aplicar lo comprendido en la vida de su comunidad.

Se tiene la pretensión de que la gente conozca su historia, comprenda problemas y fenómenos como la globalización, que los indígenas comprendan que el mundo es distinto y de esta manera sea posible vencer la ignorancia, aunque esta última visión es un error para quien esto escribe, pues es al resto de la población a quien se le debería explicar y hacerle valorar el mundo indígena. Sobre toda esta intencionalidad es como se realiza la programación del canal. La persona que programa lo que transmitirá el canal lo hace con un mes de anticipación, tomando en cuenta los objetivos desglosados en esta página. Así, cada programa adquiere una función de acuerdo a los fines que se persiguen. Sin embargo, esta persona encargada de programar la emisión del canal no cuenta con ayuda para llevar a cabo su tarea, y recurre a datos del INEGI o por intuición, trata de establecer y anticipar los deseos y las necesidades de los televidentes de Hidalgo. Según lo que intuye o lo que alcanza a percibir en el ánimo de la población es como se realiza la selección de los programas de otras estaciones para retransmitirlos por la señal de canal 3.

Hidalgo es una entidad muy pobre económicamente hablando, pero muy rica en tradiciones y costumbres. La gente de este estado tiene necesidades, y con base en éstas se dan los criterios para mandar un programa al aire. Sin embargo, y como se citó, quien programa en la estación lo hace más por intuición o por deducciones personales sin tener una certeza bien definida, apoyada por un estudio, para conocer y decidir que programas se adecuarían a la población. Y no es que no exista la voluntad, sino que no hay el apoyo para que esta persona cuente con más elementos para conformar una programación adecuada, y como se dice vulgarmente da "palos de ciego" al no recibir la ayuda que ha solicitado en su momento.

Otra de las cuestiones que deben cubrir los programas de Radio y Televisión de Hidalgo son el ataque de problemas que surgen en la entidad mediante la orientación de la población a través de programas que puedan combatir esos rezagos o problemas que surjan. De este modo, por citar un ejemplo, si el índice de natalidad en el estado es creciente y el número de abortos también lo es, se tratará de programar algo con temas de salud. Si por ejemplo, no se conoce la historia de la entidad, si hay analfabetismo, si existen accidentes y problemas de salud endémicos, se buscarán programas encaminados a orientar y a educar a la población para que ésta supere esas problemáticas. Hasta aquí, el plan y la idea suenan buenos, sin embargo, hay errores y factores que impiden que se lleve a cabo satisfactoriamente el propósito de la programación.

Y tocante a la cuestión del análisis de los programas del canal, para evaluar la programación de canal 3, la forma de clasificación aquí presentada¹ tiene como propósito delimitar el contenido de los distintos programas que se producen, de tal forma que se integren y conozcan las barras de programación que mantiene el canal 3. De tal suerte se dividió en estos tres rubros:

Por las funciones que tiene el programa

Por el tema de que trate el programa

Por el género que se utilice para presentar un programa

Cada uno de estos rubros puede complementarse entre sí, de tal manera que un programa puede clasificarse de la siguiente forma: por su función puede ser de entretenimiento (la ligereza con que se trate el programa), por su tema puede ser político y por la forma que se trate puede ser de espionaje.

Las funciones que puede tener una emisión televisiva o serie son:

Entretener

Aquellos programas destinados al esparcimiento de la población y que por lo general tratan de manera ligera cualquier tema.

Orientar

Programas destinados a guiar las acciones de la población hacia el provecho individual o social.

Educar

Los programas que proporcionan elementos que enriquecen el nivel educacional y por lo general tienden a proponer cambios de actitudes en la población. Por su tratamiento pueden ser sistemáticos.²

Informar

Son transmisiones que proporcionan información sobre acontecimientos nacionales o internacionales sin intervenir ningún juicio de valor.

Analizar

Comentarios sobre diversos temas de interés público nacional e internacional, encaminados a realizar un análisis del tema en cuestión.

¹ Los puntos aquí enumerados fueron planteados por la UNESCO en 1971 en el documento: *Propuestas para un Programa Internacional de Investigaciones sobre la Comunicación*. Otros puntos son el resultado de la experiencia de Televisión de la República Mexicana, véase en: Ahumada Barajas, Rafael, *Elementos teóricos, metodológicos y técnicos de la planeación de mensajes educativos para la televisión*, UNAM ENEP Aragón, México, 1994, p. 15.

² *Idem*.

Capacitar

Programas que presentan información que coadyuve al mejor desarrollo de determinadas actividades económicas.³

El tema que tratan puede ser:

Social

Aquellos programas que giran en torno al individuo y su relación con el medio ambiente; inscritos dentro de un momento histórico determinado.

Político

Programa cuyo contenido tenga como eje central las relaciones sociales establecidas y regidas bajo ciertas líneas ideológicas que influyen en la formación social de un sistema económico determinado.

Económico

Aquellos programas que establecen relación o se encuentran íntimamente ligados al desarrollo de las actividades de producción y distribución de la riqueza y que corresponden a un determinado sistema social.

Ecológico

Las transmisiones que proporcionan información relacionada con la biología, zoología y otros aspectos relacionados con la perpetuación del orden natural del individuo y su medio ambiente.

Histórico

Los programas que tratan sobre las diversas etapas de evolución del pensamiento y el quehacer social de la humanidad.

Cultural

Se consideran a las transmisiones que presentan hechos, manifestaciones y costumbres de un grupo social determinado a través de la historia.

El género es entendido como la forma a través de la cual se da la acción en el programa, es decir, en sí mismo la estrategia de comunicación para emitir un mensaje.

De esta manera, los géneros pueden ser los siguientes:

Cómicos

Programas que manejan lo absurdo, cuya finalidad es provocar hilaridad en el público.⁴

³ *Ibidem*, p. 16.

⁴ *Ibidem*, p. 17.

Concursos

Son programas que tienen como objetivo promover la participación activa del público en el desarrollo de los mismos, bien sea para formar parte del programa o para decidir una confrontación de conocimientos, habilidades, preferencias, gustos, etc. y generalmente se otorgan premios.

Espectáculos

Son los programas que presenta, dentro de su estructura, las características de varios géneros sin una articulación de una escena a otra (musical, cómico, concurso).

Deportivos

Son las transmisiones cuya estructura fundamental está compuesta por la presentación de algún aspecto del deporte (incluye a los espectáculos taurinos).

Noticiosos

Son transmisiones de carácter informativo sobre hechos naturales y sociales sobresalientes y actuales a nivel regional, nacional y mundial.

Novelas

Es la transmisión de obras literarias y argumentos que revisten ciertas características teatrales. Escritos o adaptaciones especiales para la televisión presentados por episodios.

Teatros

Se trata de transmisiones de obras teatrales por televisión en una sola emisión.

Eventos especiales

Son transmisiones sobre acontecimientos importantes nacionales o internacionales presentados con carácter eventual.

Bélicos

Tratan diversos aspectos de las contiendas armadas entre países.

Ciencia ficción

Tratan de situaciones irreales sobre bases científicas o hipotéticas.

Comedia

Representan situaciones intrascendentes con ciertos toques de humorismo.

Drama

Tratan de conflictos pasionales que desembocan en un desenlace, sin caer en el fatalismo.⁵

⁵ *Ibidem*, p. 18

Espionaje

Tratan de la acción de pseudo organismos internacionales cuya labor es obtener información confidencial de otras organizaciones o países.

Oeste

Presentan aspectos relativos a una época precisa en la historia de los Estados Unidos: la colonización de una parte de su territorio.

Servidores Públicos

Tratan de la acción ejercida a través de los diversos sectores públicos, médicos, policías, bomberos y otros.

Musical

Programas conformados por uno o varios musicales.

Dibujos Animados

Estos programas son considerados por su forma de producción como género combinable, es decir, un determinado programa puede aparecer bajo un género de dibujo animado y del oeste, o ciencia-ficción.

Documental

Cortometrajes que presentan distintos temas de interés general.

Aventuras

Representación de historias que tienen uno o varios personajes centrales, y que pueden estar basadas en acontecimientos ficticios o reales.

Reportajes

Programas que exponen un tema concreto y que por su forma de producción se presentan con entrevista y comentarios de algún hecho determinado.

Entrevistas

Emisiones que presentan un interrogatorio a un personaje, haciendo referencia a un tema.

Mesa Redonda

Transmisiones que presentan varios personajes disertando sobre un tema específico.

Mixto

Son programas divididos en secciones que reúnen temas y géneros.⁶

⁶ *Ibidem*, p. 19.

Didáctico

Programas que utilizan algún método educativo con la intención de propiciar la memorización o retención de algún aspecto relacionado con la actividad educativa.

Tomando como base estos criterios, fue como se realizó la selección y la evaluación de la programación del canal 3. Se tomaron todos los programas de las semanas en estudio que coincidían ya fuese en el género, la función y la temática y se agruparon para dar forma a un análisis global por cada una de las tres semanas, todas ellas por separado y cuyos resultados y porcentajes se presentan en el próximo apartado de esta tesis.

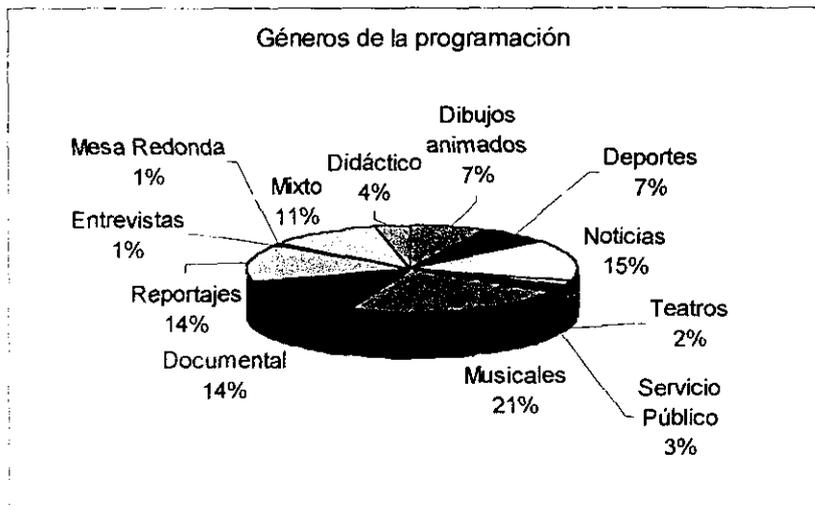
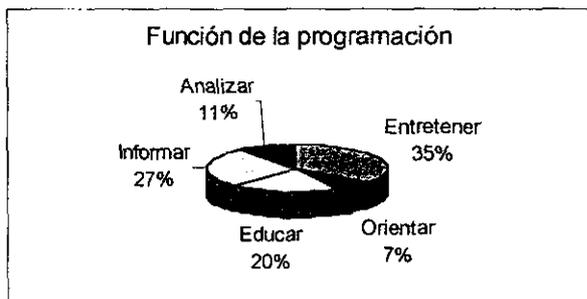
Así se fueron agrupando los programas hasta formar un bloque porcentual en cuanto a la tipología del género, la función o la temática en el que pudieran ser clasificados los programas de cada semana, en correspondencia a los criterios señalados por la propuesta de la UNESCO.

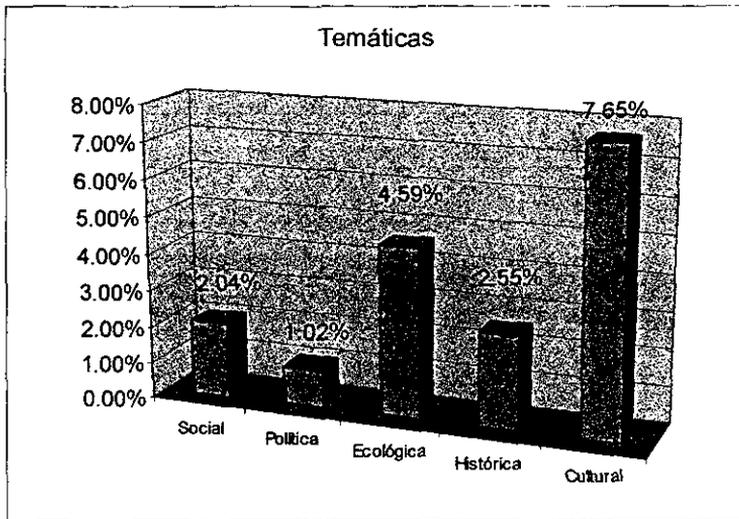
En tanto, los comentarios sobre los públicos a los que se destina la programación de canal 3 se basaron en la entrevista efectuada al encargado de la programación del canal y también en base a su informe anual de actividades, además de la apreciación personal del analista basada en la observación empírica y en los conocimientos adquiridos en las aulas. Fue así como se realizó el análisis de la programación del canal 3.

2.1.2 Análisis de la programación

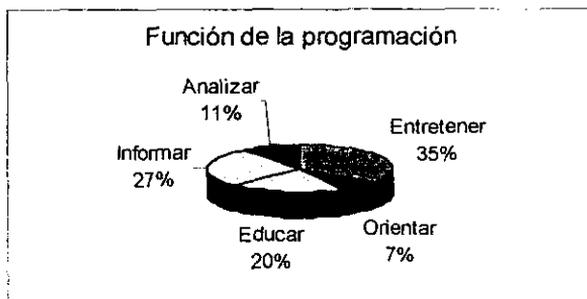
A continuación se presentan los resultados de la evaluación de la programación del canal 3, con gráficos semana por semana y con los comentarios sobre la evaluación:

Semana 1

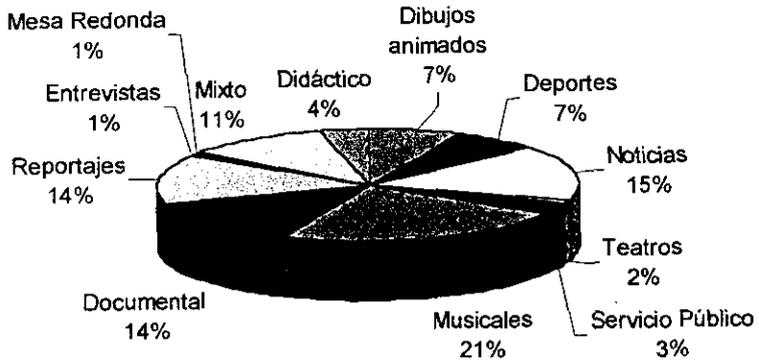




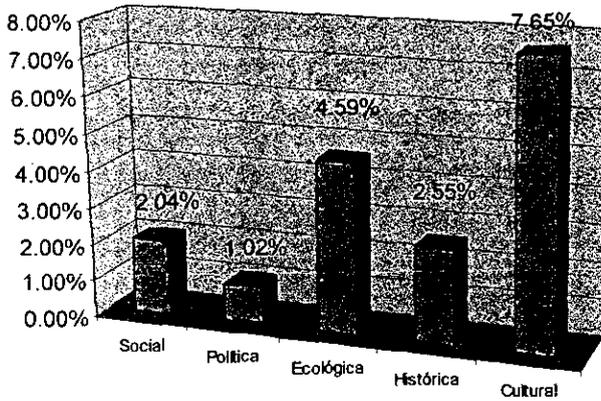
Semana 2



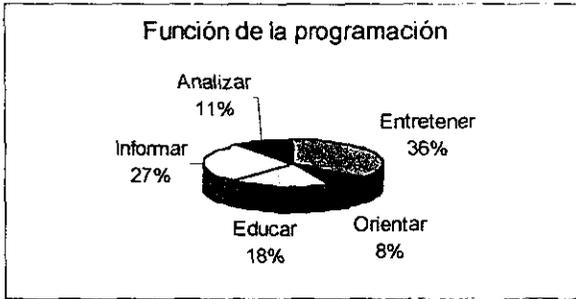
Géneros de la programación

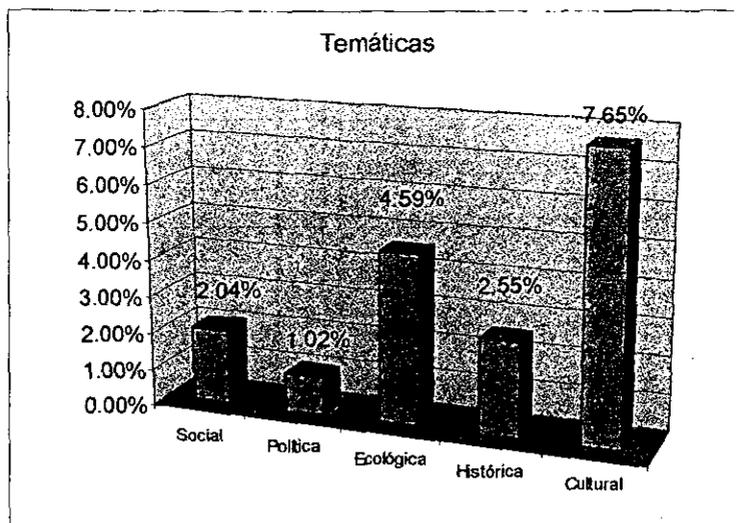


Temáticas



Semana 3





Cada día, la programación de la televisora es distinta, pero es notorio que a la misma no se le da la difusión pertinente, pues la gente desconoce que programas transmite el canal 3 porque la programación sólo se anuncia en la pantalla del canal y de forma insuficiente. La gente de Pachuca anteriormente podía saber lo que el canal transmitiría gracias a que la programación se publicaba a través del diario local con un breve comentario del tipo de programa o de los contenidos que éste tendría. Algunas veces se anunciaba la cartelera de toda una semana y en otras se publicaba diariamente la programación de cada día. Sin embargo, eso dejó de ocurrir por el escaso presupuesto asignado al canal y por el coste que tiene anunciarse en los diarios de circulación local. Esta situación bien podría subsanarse mediante un posible intercambio de publicidad entre la televisora y los diarios locales, previo acuerdo entre las partes.

Y ya que hablamos de los públicos, por el tipo de programas que transmite canal 3 se pudo apreciar que la programación de la televisora está muy cargada hacia los sectores de mayor edad en la población, a la gente adulta. Está desbalanceado con respecto a la gente de edad adolescente y a sectores juveniles. Tal vez es un poco reducido el espacio dedicado a los niños, pues apenas si representa un poco más del 10 por ciento de la programación el tiempo de caricaturas e infantiles. En la programación para público en general, en el que se pueden abarcar todas las edades, es posible que reúnan ese perfil los programas dedicados al club Pachuca, algunos documentales y los musicales. Es poco lo que los jóvenes encuentran de atractivo en la programación de canal 3.

Llama la atención que esta televisora abra espacios a grupos minoritarios como los discapacitados, pero eso no ocurre con grupos políticos locales críticos del gobierno estatal o con organizaciones civiles que tienen algo que decir. El canal sólo se limita a cumplir lo establecido por la ley del Instituto Federal Electoral para dar tiempo a las cápsulas de los diferentes partidos políticos con registro a nivel nacional y en la entidad, con tres espacios a la semana y además con el programa del Instituto Estatal Electoral de la entidad, que se transmite en forma esporádica.

Y tocante a los horarios del canal, la estación sigue un parámetro propio para mandar un tipo de programa de acuerdo al horario del que se trate. De acuerdo al televidente, se calcula que a las tres de la tarde los infantes atienden el televisor, en tanto que de 5 a 7 p.m. es posible dirigirse a una población juvenil y los horarios de los noticieros están pensados para la gente adulta. Algunos programas tratan temas de acuerdo a lo que el canal piensa para el televidente, como es en el caso de los campesinos, y esto de nueva cuenta evidencia que tratan de intuir lo que a cierto sector podría interesarle, sin preguntárselos directamente.

Con base en este análisis y a los contenidos que se ven en los programas, la programación del canal va dirigida principalmente a la población adulta de la entidad, con un perfil urbano y para la gente de cierta cultura. Revisando la programación, en primera instancia parecería que es de buena calidad, que es de un rango muy aceptable. Pero pese a ello ¿Qué sucede? ¿Por qué la gente no responde?. Revisando los horarios, tal vez para los adolescentes y los campesinos los horarios y los programas no son muy adecuados, como en el caso del horario de 5 a 7 para adolescentes, en el que se transmiten documentales y programas deportivos, programas que parecen interesarle más a la gente adulta urbana, y el horario para los campesinos, que es a las 9 de la noche, es también inadecuado pues a esa hora muchos de ellos se aprestan a dormir o ya están dormidos para las faenas del día siguiente que comienzan muy temprano por la mañana.

Es muy probable que esta programación se encuentre tan cargada a un sector de la población de un nivel de cultura mayor, debido a que el encargado de programarla no tiene mucho de donde escoger en cuanto a programas que puedan ser de interés para la gente de Hidalgo, aunado a lo bajo de la producción interna de programas. Además, es posible que influya en la selección de programas el alto nivel de cultura que tiene la persona encargada de programar lo que se verá en la pantalla de canal 3, siendo que la población del estado infortunadamente tiene un bajísimo nivel cultural y educativo, ya que según datos oficiales, el promedio escolar del estado de Hidalgo es de 6 años de escuela. Muchos de los programas del Edusat que se proyectan en el 3 son programas grabados en Europa, y cuando esas enseñanzas y orientaciones se tratan de aplicar a los hidalguenses, la respuesta es muy pobre. En conclusión, el nivel cultural de los hidalguenses también obra en contra de la estación y los mensajes que envía canal 3 necesitan adecuarse al nivel educativo de la población, por decirlo de otro modo, la programación requiere bajarse para que pueda estar al

nivel de la gente, acercándose a los hábitos y preferencias del telespectador de Hidalgo.

Es de resaltar que "sólo en la medida en que se conozca el grado de penetración y aceptación de los mensajes, se podrá planear, decidir y ejecutar con bajos niveles de incertidumbre los cursos a seguir dentro del papel que juega la televisión en el desarrollo de su función educacional, sin caer en información escasa, reiterativa o fuera de orden".⁷

El no aplicar este método de sondear a la población para determinar que tan bien o no recibe los programas que canal 3 les envía, propicia que los productores y la persona encargada de la programación estén tratando de intuir que podrá ser atractivo para la población. No existe una adecuada retroalimentación entre la gente del canal y los televidentes hidalguenses, y esto provoca incertidumbre, al no saber con certeza si los programas que se envían son aceptados o no. Para ello es importante buscar el perfeccionamiento de programas a través de evaluaciones periódicas con el teleauditorio, lo cual sólo se ha hecho en dos ocasiones en todo el tiempo de vida que lleva el canal 3, evaluaciones que permitan crear, modificar o suprimir los mensajes. Los resultados de las evaluaciones permitirán a los productores corregir o mejorar los programas que presentan a los hidalguenses, reorientando los cursos de acción hacia los objetivos fijados en un principio, no sólo en la producción de programas, sino también en la selección de estos para transmitirlos.⁸

Casi nunca los productores de canal 3 recurren a los programas pilotos para evaluar la factibilidad y los errores que pudieran tener sus programas antes de salir al aire una serie de ellos. Al no poner a consideración previa de un grupo un programa piloto de los que será una serie de ellos, no pueden medir las potencialidades reales del programa y subsanar las deficiencias que pudiera presentar el mismo, de tal manera que puedan corregir estrategias de producción antes de la realización de toda una serie.⁹

Es difícil saber que tanto se han logrado los objetivos de la estación, pero se puede deducir fundadamente, que los resultados han sido pobres, como se verá más adelante, pues si la gente no está atendiendo al canal, quiere decir, que los mensajes no le llegan o no los atiende por desinterés, y al no llegar o no ser atendidos, no cumplen su objetivo.

⁷ *Idem*, p. 19.

⁸ *Idem*.

⁹ *Idem*.

2.2 Problemáticas del canal

2.2.1 Programación

Son múltiples los problemas a los cuales se debe enfrentar Radio y Televisión de Hidalgo en su quehacer televisivo, pues diversos factores, internos y externos, obstaculizan la labor de producción que realiza el canal.

Cada área enfrenta sus propios problemas y entre ellas llegan a haber conflictos y disputas. También el canal debe afrontar cuestiones externas y que tienen injerencia en el trabajo de la estación. En este apartado se pretende desglosar toda esta problemática que altera el funcionamiento adecuado de la estación.

Es de señalar que el ambiente entre el personal de canal 3 no es muy bueno, pues existen criterios muy diferentes para realizar la producción de programas y presentárselos al público hidalguense. Además, hay gentes en el canal que tienen otro tipo de aspiraciones – por lo demás no criticables – pero que utilizan al canal como trampolín para obtener cargos de importancia en la administración gubernamental o para obtener alguna nominación política por parte del partido oficial. En el canal varios “nadan de a muertito” para después saltar a otras dependencias con mejores sueldos y trabajos, por lo cual, algunas personas que integran el personal del canal tratan de “quedar bien” con altos funcionarios y políticos del estado de Hidalgo, para poder obtener un “hueso” en el gobierno estatal. Es como si la televisora fuera una antesala a puestos públicos, con algunos a la espera de ser llamados para formar parte de otras dependencias del gobierno local, citando como ejemplo a una exconductora de noticias que paso a formar parte de la campaña de un candidato a una diputación local por parte del PRI en calidad de su suplente. (Con tan mala fortuna, que por primera vez en Pachuca el distrito por el que contendió fue ganado por la oposición).

Esto y otros factores han provocado una gran apatía entre los trabajadores del canal, lo que a la postre se refleja en el trabajo presentado en pantalla.

Esta apatía y los criterios disímboles que hay entre el personal provocan en ocasiones “boicots” entre los integrantes de la televisora “golpes” por debajo de la mesa y cuestiones que sobrepasan las disputas y problemas propios de un trabajo común. Además, poco se le motiva al personal y ante la pobre respuesta del teleauditorio de Pachuca, el personal encuentra desalentador su trabajo en la estación. No existe una motivación ni interna ni externa entre quienes trabajan en Radio y Televisión de Hidalgo.

Y no es que no existan ideas y proyectos para mejorar la producción y los contenidos del canal así como su situación financiera. Lo que pasa, es que las mas de las veces no se les da “luz verde” ni apoyo por la falta de visión y de autorización por parte de los jefes de mandos medios y superiores. Y aunque dentro del personal haya gente con buen soporte teórico para aportar ideas que favorezcan el progreso de la televisora, estas ideas no se implantan porque los

jefes no las autorizan, ya sea por sus ideas atrasadas o porque tienen que proteger intereses personales o de grupo que arrastran al canal al atraso y al estancamiento, inclusive a retrocesos, a desandar lo avanzado.

Por otro lado, el canal está sujeto a lo que disponga el gobernador del estado y a diversas imposiciones que le hacen dependencias de los tres niveles de gobierno. Aunado a esto, hay presiones externas que alteran la labor del canal, pues algunos de los poquísimos patrocinadores además de funcionarios de gobierno imponen notas o programas que desean se pasen por el canal. Esto ocasiona que se alteren planes y proyectos, o que se desvíen recursos destinados a otros programas que la estación produce. Por estos motivos, muchos de los objetivos que se le trazaron a la televisora son aún metas incumplidas, amén de las que se plantearán por cada área.

2.2.2 Noticiarios

Entre los objetivos que tenía el canal 3, llama la atención que uno de ellos estuviera encaminado a fomentar una actitud crítica de la realidad por parte de la sociedad. En cuanto a noticiarios se refiere, este punto está lejos de ser tocado y promovido, pues recibe "línea" por parte del gobernador mismo, por prensa de gobierno y por los altos funcionarios de la administración estatal. Todos ellos ejercen mecanismos de censura sobre los noticieros de la televisora, los cuales se detallarán más adelante, y son los que deciden que puede pasar al aire y que es lo que se debe eliminar u omitir.

Es muy notorio que invariablemente, a la noticia que mayor importancia se le da en los noticieros del canal son a las que se refieran a cualesquiera de las actividades que realiza el gobernador del estado. Y en el caso de que algún secretario de estado del gabinete presidencial o el presidente de la república mismo visitara Hidalgo por gira de trabajo o por otro motivo, hay órdenes directas de "arriba" de los altos jerarcas del gobierno estatal, para que el área de noticias le dé seguimiento a las actividades que estos funcionarios federales llegaran a realizar en el estado, lo cual hasta cierto punto resulta normal, pero en el canal esos espacios resultan desmedidos en los noticieros gracias a las imposiciones que se le hacen a la estación.

El coordinador de cada noticiero, una vez que realiza su orden de edición, elabora una sinopsis de las notas que saldrán en su noticiero y las envía por fax a un teléfono que le dicen "La Red" que es la línea de las oficinas de la prensa de gobierno. En esa dependencia, reciben la sinopsis noticiosa para checar las notas, cuidando que ninguna ataque a funcionarios estatales o que pudiera perjudicar la imagen del gobernador e inclusive, la imagen de algún candidato del PRI local.

Antes de que prensa de gobierno tenga en sus manos lo que pasará como noticias, el director general del canal es la primera instancia de este mecanismo de censura que pesa sobre la estación, pues da la primera revisión general de las notas que se informarán al teleauditorio hidalguense. Según el director de Radio y

Televisión de Hidalgo, y en aras de conformar un noticiero propositivo, indica a su gente que es preferible omitir informes o noticias "pesimistas" que pudieran influir en el ánimo de la población de forma negativa. Es por esa razón por la cual se efectúan "observaciones" de lo que se transmite en los noticieros de la televisora, descartando notas y comentarios demasiado comprometedores o que pudieran señalar a ciertos funcionarios de la administración gubernamental local.

Estos criterios para censurar en ocasiones rayan en lo absurdo, siendo que el país vive tiempos en los que la sociedad ha empujado para que se dé una apertura y un cambio en los medios de comunicación orientados a fortalecer una vida nacional más democrática, donde la censura y el obstaculizar la información se pretende que sean elementos del pasado. Sin embargo, en Hidalgo y concretamente en el canal 3, tal parece que estos procesos pasan desapercibidos o se trata de obstaculizar el desarrollo de éstos en la entidad.

Ante ese orden imperante de coartar la libertad de expresión, el personal de noticias ha interiorizado otro mecanismo, que es la autocensura. Así, muchos se miden en cuanto a lo que se va a escribir para que sea puesto en el noticiero. Y en cierta medida el personal acepta, aunque no esté de acuerdo, todos esos controles de información, pues si alguno se le ocurre practicar un periodismo más combativo, crítico e incisivo, lo que seguramente ocurrirá es que lo despidan de la estación. Por esa razón, muchos prefieren continuar con ese periodismo oficialista, para conservar un trabajo, y si es posible, quedar bien con funcionarios para que los promuevan a puestos en la administración hidalguense. Esta situación de "alinearse o irse" es mucho más perceptible a finales de un sexenio, donde el nerviosismo y la tensión se apoderan de los integrantes de la televisora. Y es en ese periodo donde el canal, más que nunca, debe tomar partido por los candidatos del "Robolucionario" Institucional.

Para la realización de su trabajo, los reporteros trabajan con dos camarógrafos que se tienen que repartir y maximizar su tiempo para acompañar a alguno de los 8 reporteros y tomar imágenes de sus notas. Como es de esperarse, no siempre se dan abasto y no todas las notas tienen respaldo en imagen, por lo cual los asistentes de producción recurren a las imágenes de archivo para ilustrar la noticia. Algunas de éstas son repetidas hasta la saciedad, lo cual le resta frescura a los noticieros.

En ocasiones, la edición del noticiero se retrasa y se ve sometido a la presión del tiempo. Cuando esto ocurre pueden pasar dos cosas: que saquen la nota del programa si se considera que no es de importancia o que la nota sea leída a cuadro, sin ningún apoyo en imagen, con lo monótono que puede resultar.

De hecho, los noticieros del canal abusan mucho de la lectura a cuadro, resultante de la falta de camarógrafos para cubrir los eventos y de la saturación de trabajo que existe a veces en las islas de edición que ocupa noticias. Aunque a veces también ocurre, que a los editores les dé flojera ponerse a trabajar y optan por enviar la nota a cuadro. O igual pasa que, como no existe alguna imagen en la

videoteca del canal que respalde a una noticia, la nota se lee a cuadro. La televisión se basa mucho en imágenes, y la lectura a cuadro se debe emplear como un recurso, y no de manera sistemática, ya que en un noticiero eso le resta dinamismo como programa televisivo de su género.

Anteriormente el canal 3 podía transmitir información de carácter nacional o internacional ya que tenía la posibilidad de contar con imágenes e información de este tipo gracias a un convenio que signó con el Instituto Mexicano de la Televisión. Al desaparecer IMEVISION con su privatización, el canal y sus noticieros perdieron mucho al ya no poder contar con información e imágenes de la situación nacional e internacional. Por un tiempo, esta situación se subsanó gracias a que Canal Once del Instituto Politécnico Nacional facilitó a la estación imágenes e información nacionales e internacionales. Sin embargo, la directora de Canal Once, Adriana Layous, decidió salirse de la Red Nacional de Televisoras Educativas y Culturales, asociación a la que pertenece canal 3, con lo cual la estación se quedó sin esa clase de noticias, pues Layous disolvió cualquier trato con las televisoras que integran esta asociación.

Con la salida de Canal Once de la Red de Televisoras, los noticieros "Hidalgo Hoy" de canal 3 dejaron de contar con información importante del país y el mundo, lo cual mermó la calidad del noticiero.

Ante esta situación, canal 3 ha tenido que piratear imágenes de los noticieros de Televisa y de Televisión Azteca para poder pasar información nacional. Esto lo efectúa cuando ocurre algún evento de suma importancia o trascendencia en el país, exponiéndose a que alguna de estas cadenas televisivas le haga un reclamo por la vía legal al utilizar sus imágenes sin autorización. Para disimular la copia de imágenes, el canal recurre a los "parches" cubriendo los logotipos que salen en las esquinas de éstas y así oculta de que televisoras es la imagen.

Tal vez sería más fácil pagar derechos para adquirir ese tipo de información, pero la televisoras no dispone de recursos para hacerse de tal.

Una de las carencias mas graves que tiene Radio y Televisión de Hidalgo son los insuficientes recursos económicos con los que cuenta para adquirir todo tipo de materiales que puedan mejorar la producción de programas. Al ser una estación de tipo permissionado, sólo una mínima parte del tiempo de transmisión puede estar sujeto a comercialización. Pero este tema se abordará un poco mas adelante.

Continuando con los problemas del área de noticias, los conductores en su lectura al aire cometen demasiados errores y equivocaciones debido a la pésima redacción y presentación que los reporteros le dan a sus notas. Esto como resultado de la apatía entre el personal de noticias, quien hace las cosas "al aventón" presionado por la prisa, con máquinas de escribir en regular estado y con muy poca motivación para llevar a cabo su labor. En ocasiones hacen mal las cosas y la redacción por flojera, lo que afecta a final de cuentas a los conductores.

Los noticieros de Radio y Televisión de Hidalgo debían ser un enlace entre la población y las autoridades gubernamentales. También había la posibilidad de que el canal fuera un instrumento para denunciar irregularidades en cuanto a servicios públicos y abusos y mal servicio por parte de funcionarios y empleados del gobierno. Actualmente los noticieros no canalizan las llamadas del público cuando éstas se refieren a quejas por malos servicios y sólo las mencionan al aire. Ocasionalmente las turnan a la dependencia correspondiente, pero esa práctica se ha vuelto esporádica. Cuando se trata de denuncias y reclamos a altos funcionarios, o señalamientos de irregularidades que sean de orden político, principalmente en contra del partido oficial, los conductores "suavizan" algunos conceptos o de preferencia omiten intencionalmente ese tipo de llamadas, evitando comentarlas al aire. Quien esto escribe tuvo la oportunidad de escuchar y recoger denuncias de la población y si eran del orden político, los conductores optaban por omitirlas en el caso de que atacasen, con fundamento, a políticos priístas y a funcionarios de gobierno. Existe una cerrazón total en cuanto a temas políticos en los cuales vayan implícitos señalamientos y denuncias de irregularidades en contra de la clase política priísta de Hidalgo.

También noticias llega a recibir presiones por parte de los escasos patrocinadores para que le hagan difusión a algún evento que estos pudieran realizar. Incluso, el noticiero "Hidalgo Hoy" en sus dos ediciones, inserta "gacetillas" y notas pagadas por funcionarios de dependencias estatales amén de las que mete el PRI estatal.

Discrecionalidad, censura, omisiones intencionadas, parcialidad política, apatía y desmotivación aquejan a la gente de noticias en canal 3.

2.2.3 Financiamiento

De lleno en la cuestión financiera de la televisora, es de recalcar que Radio y Televisión de Hidalgo, al igual que el resto de las televisoras estatales que pertenecen a la Red Nacional que las agrupa, es una estación que tiene como principal obstáculo para hacer su labor la falta de recursos debido al poco dinero que se le destina por parte del gobierno del estado. El quehacer televisivo no es una prioridad para el gobierno de Hidalgo, y se justifica que se destine un reducido presupuesto a canal 3, pues este estado tienen graves carencias a las que se deben destinar recursos a fin de darles solución, y no gastar el dinero en dependencias que no es de urgencia su funcionamiento.

Al ser una televisora de carácter permitida, Radio y Televisión de Hidalgo solo tiene la posibilidad de comercializar un porcentaje mínimo, de alrededor del 3 % de su programación. Aunque se encuentra como dependencia descentralizada con el objeto de darle cierta autonomía, la realidad es que el canal depende en demasía del presupuesto que le asigna el gobierno hidalguense. Como muchos de sus insumos se cotizan en dólares, el canal constantemente rebasa las partidas presupuestales que se le otorgan, debido a la irregular fluctuación y constante

depreciación del peso frente al dólar, pese a los esfuerzos del gobierno mexicano por fortalecer la divisa nacional que no ha dejado de devaluarse cada vez más.

El dinero que el gobierno federal gasta en promocionales que se transmiten por la señal del canal 3 no llega a las arcas de la televisora. Ese dinero va a dar a la Secretaría de Finanzas del gobierno estatal. Y es esa secretaria quien asigna el presupuesto anual de la estación y la que autoriza nuevas partidas cuando el canal se las solicita.

Con el tiempo, y ante la baja calidad de sus programas, la emisora ha visto reducir el número de sus patrocinadores. Como en la ciudad de Pachuca hay pocas empresas que dispongan de los recursos para anunciarse en televisión, el canal ha tenido que recurrir a otro tipo de acuerdos para hacerse de patrocinios. De esta manera, se ha tenido que establecer una especie de trueque entre la estación y los empresarios que deciden anunciarse en la televisora. Por citar un ejemplo, una mueblería de la ciudad otorgaba al canal una sala o una cocina integral para que se instalara en el noticiero como escenografía a cambio de publicidad a través de la señal de canal 3. Otro convenio de este tipo lo tenía con el Tecnológico de Monterrey, el cual daba becas al personal a cambio de impactos por televisión.

Son pocos los patrocinios que tienen la estación debido a que no han sido flexibles con los precios y tarifas de tiempo al aire y esto no lo ven con buenos ojos los anunciantes. Alguna vez productores de la estación lograron conseguir un patrocinador para su programa, la empresa refresquera Pepsi, que contactó con mandos medios de la estación. Estos mandos, por corrupción, intentaron darle un "sablazo" al patrocinador, el cual no accedió y casi desiste de patrocinar el programa si esos mandos no reconsideran su actitud. Muchos casos como ese han ocurrido en la estación, lo cual desalienta a los patrocinadores que optan anunciarse en otro lado. El "sablazo" consiste en que uno de los jefes aumente precios al posible patrocinador de los que originalmente se le hubiesen planteado por parte de los productores, lo cual desalienta la captación de recursos vía patrocinios. Además, a los productores que consiguen anunciantes les toca una parte mínima del dinero recaudado por ese concepto en caso de cerrarse la operación, ya que es el jefe quien se lleva esos recursos, los cuales a fin de cuentas no llegan a destinarse para el mejoramiento de la producción de un programa.

2.2.4 Producción

Una de las áreas que más problemas enfrenta es el área de producción, ya que es la más castigada por factores múltiples, y la que resiente la falta de recursos con mayor intensidad.

Un proceso muy complejo es el que sigue un proyecto de programa para que éste salga al aire. Los productores tienen que someterse a caprichos y burocracias para meter un proyecto de programa. Su proyecto pasa por varias manos hasta llegar incluso a las del gobernador, quien da su visto bueno para que se produzca

el programa o dado el caso, le da marcha atrás. Puede ocurrir esto si el proyecto no coincide con valores, ideologías o preceptos de la gente que lo revisa, aunque a final de cuentas es el gobernador quien da su anuencia o no, frecuentemente.

Es curioso la forma en que planean la realización de un programa, pues hacen un proyecto detallado y con los objetivos que perseguirá el programa basándose en datos que sacan del INEGI. No se le pregunta a la gente lo que le gustaría ver, no hacen un estudio de los hábitos o preferencias de la población y el proyecto se funda más en lo que intuye un productor, en base a su círculo inmediato de conocidos o tratando de copiar algunos programas de la televisión nacional. Se medio conoce lo que quisiera la gente y las preferencias de la población sólo se han medido en dos ocasiones en toda la historia de la estación, que fueron 2 veces en que midieron su rating.

Por muy bueno que pudiera ser el plan de trabajo del productor, éste está sujeto a modificaciones que pudieran surgir debido a que los equipos pueden destinarse al seguimiento de actividades del gobernador o de alguna dependencia del gobierno estatal, si éstas se lo solicitan a la televisora.

Así, si un productor tiene programado realizar una grabación o una entrevista y para realizarlo pidió alguno de los equipos portátiles, puede acontecer que el gobernador del estado de última hora le haya encargado al canal cubrir alguno de sus eventos o actividades. Por supuesto, los jefes dan prioridad a esas peticiones y lo que sucede es que le cancelan al productor el préstamo del equipo, para emplearlo en la cobertura de actividades gubernamentales. Esto ocurre muy frecuentemente, y le provoca al productor varios contratiempos, como el cancelar o aplazar entrevistas y quedar mal con terceras personas, además de atrasar la producción de algún programa que esté conformando.

Por si fuera poco, los productores deben hacer frente a los desplantes y prepotencia del encargado del área administrativa, el cual es el que da dinero para los viáticos cuando la grabación se tiene que realizar fuera de Pachuca.

En ocasiones, los productores ponen dinero de su propia bolsa para realizar su trabajo y en otras oportunidades esperan a que les destinen para sus viáticos. Es más común que esperen les otorguen viáticos, pues si los administrativos se dan cuenta de que ellos se autofinancian, se hacen de la vista gorda, se "cueigan" y después no quieren darles nada a los productores.

Ante actos como los mencionados, y las trabas y limitantes que los funcionarios del canal les ponen a los productores, estos se desmotivan y optan por mandar cualquier pendejada (sic) al aire ante el poco apoyo y las decisiones que toman los jefes, las cuales las más de las veces afectan el desempeño de su labor. Muchas ideas no se desarrollan al máximo debido a la poca visión, las ideas retrasadas y a

los prejuicios y limitantes que les imponen funcionarios de la administración estatal.¹⁰

Entre otras de las irregularidades que sufre producción están los escasos recursos que les entregan para efectuar sus producciones. Las más de las veces los viáticos no son suficientes para el personal que sale a grabar al interior de la entidad, pues con lo que dan no les alcanza para pagar comidas, hospedaje y hasta gasolina por lo cual los productores tienen que costearse con su dinero parte de esos gastos. Al salir a grabar también tienen limitantes en cuanto a equipos y materiales, además no cuentan con choferes, y si el trayecto es largo lo deben recorrer con un solo chofer que también al llegar al lugar donde se hará la grabación, asumirá sus funciones como camarógrafo, asistente, etc. Ante esto, optimizan recursos debido a lo limitados que están.

Como el personal llega a ser insuficiente, el productor y todo el personal tiene que hacer de todo, no existe una especialización de los medios en canal 3, todos asumen diferentes funciones porque todos tienen que hacer de todo. La ventaja de esto es que pueden desarrollar más campo y la desventaja es que al no haber una especialización no dan el 100 por ciento en su trabajo. Hay falta de personal porque no hay dinero para contratarlo, y además no hay dinero para hacer producción de más programas. Incluso, sus recursos parecen ir más a la baja.

Como ya se mencionó, producción al generar una idea hace un anteproyecto y un proyecto en el cual se desglosa el programa y si es posible, se hace un programa piloto, lo cual ocurre pocas veces. La dirección general es la que aprueba los programas y el gobernador llega a pedir los proyectos de los mismos para revisarlos. A menudo, algunos programas se llevan a cabo por encargo de las secretarías del gobierno estatal. Por eso, aunque el canal se plantea metas, por cuestiones como darle seguimiento a las actividades del gobernador y otras por el estilo que van saliendo al antojo de funcionarios de alto nivel, se van recursos que originalmente estaban destinados a alcanzar las metas planteadas.

Para la estación le es muy difícil realizar coproducciones con otras televisoras por lo elevado de los costos y por lo limitado del presupuesto del canal. Aunque si se han realizado algunos intentos y algunas cosas, no se le ha dado seguimiento a estos esfuerzos, limitando éstos al intercambio de programas con otras televisoras de su clase.

Común en el canal es que existan disputas entre producción y la gente de noticias por hacerse de equipos. Entre producción y noticias se disputan las cámaras portátiles, que sólo son 4 y que llegan a estar descompuestas algunas de ellas. Además, se pelean horarios para utilizar islas de edición, invaden horarios entre sí, a los camarógrafos de noticias se los llegan a llevar a producción y cuando trabajan con los productores son flojos e indisciplinados; noticias, al cubrir eventos y notas a petición del gobernador, acapara equipos y deja sin material a

¹⁰ Entrevista con Daniel Lechuga, productor.

producción, amén de los sucesos inesperados que requieran la presencia de la gente de noticias, la cual hace uso de equipos que probablemente ya había pedido algún productor para salir a grabar.

Todas estas situaciones dan una idea de lo complicado que es efectuar una producción en el canal 3. Por esa razón, la producción del canal ha caído considerablemente tanto cualitativa como cuantitativamente. Y todos estos problemas dejan al descubierto otro problema más: la sobreexplotación de materiales y equipos que se realiza en la televisora.

2.2.5 Infraestructura técnica

Ante la imposibilidad de renovar los equipo en forma paulatina debido a la escasez de recursos, el personal hace uso de ellos de tal manera que con sus sobrecargas de trabajo sobreexplotan el equipo. Esto ocurre principalmente con las salas de edición de corte directo y de Betacam. Sin embargo, el equipo para post-producción con el que cuenta la televisora no tiene ese problema e incluso, no está tan sobreexplotado como las otras dos salas de edición, ya que hay programas a los que no se les da servicio de post-producción ni de edición con el equipo mencionado.

Como tampoco hay dinero para comprar videocasetes suficientes para que tanto noticias y producción realicen su trabajo, el personal tiene que reciclar éstos y volverlos a utilizar. Esta medida representa un problema debido a que el personal no solo recicla casetes nuevos sino que también toma para tal fin videocasetes de años anteriores, con lo cual destruyen la memoria del canal e incluso, la de la entidad misma, pues reemplazan grabaciones en las que posiblemente habían imágenes de tradiciones, regiones, costumbres, lugares y elementos culturales e históricos de Hidalgo por cosas tan insulsas como videoclips musicales o programas de ninguna trascendencia para la población. Curioso es que hay videocasetes que se pueden reciclar pero que no los tocan, ya que contienen imágenes de las giras de campaña del gobernador cuando éste era candidato por el tricolor. Y no se guardan precisamente, para recordarle todas las promesas hechas en campaña.

Con la sobreexplotación de equipos es obvio que vendrán descomposturas, las cuales se subsanan con piezas que toman de equipos que ya no son de utilidad. Pero no siempre los equipos dados de baja tienen refacciones compatibles o que puedan ser de utilidad para reparar los equipos más recientes.

Cuando ocurren descomposturas que requieren ser reparadas con piezas nuevas, los equipos deben esperar bastante tiempo para ser arreglados. Tal es el caso de las cámaras, pues como son pocas y su uso es fuerte y continuado, sufren fallas e inclusive accidentes. Ante lo caro de los equipos, algunos se tuvieron que asegurar, así que cuando se descomponen o accidentan, el canal negocia el cobro del seguro para poder comprar las refacciones y repararlos o mandarlos a México

a reparar, pues no siempre tienen la posibilidad de componerlos en el taller del canal.

No todos los equipos están asegurados, por ello, al descomponerse alguno, el departamento de ingeniería debe esperar dinero de los administrativos para comprar las refacciones. Como todo ese material se cotiza en dólares, y como el presupuesto anual de ingeniería se realiza en pesos para la compra de repuestos, refacciones y equipos de acuerdo a sus necesidades, es frecuente que se rebasen las partidas presupuestales originales destinadas al área de ingeniería de la estación, pues sabida es la constante devaluación de la moneda nacional ante la divisa norteamericana.

Ingeniería tiene el problema de que sólo 5 de sus integrantes son ingenieros y de que el resto de su personal son técnicos y personal hechos en la práctica, lo cual no los demerita por supuesto. Su personal y equipos son insuficientes, pues no alcanzan los equipos para la producción de programas y el personal debe auxiliar en todo porque no tiene de otra, y se encargan de aspectos técnicos para los cuales tal vez no estén muy capacitados.

Como todos los materiales y equipos del canal se deterioran por el uso excesivo y continuado que se les da, ingeniería tiene bastante trabajo en darle a todo ese equipo mantenimiento. Y cuando notan que se debe renovar o adquirir algún equipo, son ellos quienes realizan la petición de éstos y los mandan a concursos de licitación abierto, a nivel nacional o hasta internacional. Normalmente se surten de proveedores de la ciudad de México, y a la menor cotización en los equipos es a la que se le adjudica la compra de materiales e insumos. Aún así, eventos y la volatilidad del dólar afectan su operatividad, y no siempre hay el dinero suficiente para trabajar adecuadamente.

Ante el reciclaje que se da de videocasetes, estos se dañan o se secan y llegan a quedar inservibles, e incluso pueden dañar las máquinas y las cabezas de éstas, por lo cual el personal debe tener cuidado en teoría, aunque en la realidad no le dé mayor importancia. Esta indiferencia y descuido evidentemente repercute en el estado de los equipos, y al descomponerse estos también afectan el trabajo del personal de la televisora. Todo el equipo es en su mayor parte sobrexplotado y su estado no siempre es óptimo, y la estación no está en posición de renovarlo continuamente porque no tiene el dinero para hacerlo.

Al momento de realizar un programa o un noticiero, se dan varias fallas tanto técnicas como humanas. Hay problemas de coordinación, falta de personal, no hay gente capacitada para algunas funciones y se improvisa mal, se invaden funciones, los responsables de ciertos puestos no cumplen con su función por ausentismo, problemas de operatividad, errores al coordinarse conductores y cabina de operación, no prestan atención a indicaciones y la gente de post-producción no trabaja y tiene retardos o ausentismo parte del personal.

Todos estos problemas se tratan en reuniones de trabajo, se señalan errores y se llegan a acuerdos. Pero al cabo de un tiempo vuelven a lo mismo, sea por flojera o apatía.

El área de multimedia, encargada de la post-producción de los programas y noticieros de la televisora, tiene como problemas la insuficiencia de equipos y también la insuficiencia de personal. Aunque cabe decir, que ellos llegan a ser un problema para las áreas de noticias y producción, ya que son algo indolentes y no siempre están trabajando. Son sus funciones digitalizar imágenes, diseñar gráficos y realizar efectos de tercera dimensión; su trabajo es más notorio en el noticiero de la mañana y en el de la noche, y dejan algo desprotegido al resto de los programas, a menos que sean de carácter especial, en los cuales sí echan "el resto".

2.2.6 Administración

Los administrativos del canal, tienen más bien el problema de que su personal está saturado de trabajo por lo cual hace falta personal para esta área. Al igual que multimedia, llegan a ser un problema para otras áreas, pues son ellos los encargados de otorgar dinero para viáticos, para equipos, para gasolina y para la operatividad de la estación. De acuerdo a las necesidades que les plantean las demás áreas hacen las compras y les dan financiamiento. Como este departamento es el que rinde cuentas y lidia con la Secretaría de Finanzas del Gobierno estatal, es bastante estricto con los gastos y la administración de los recursos. Cuando no hay una correcta administración o el presupuesto no alcanza para que la televisora opere, se encargan de pedir la ampliación de la partida destinada al canal. Y ellos se encargan de encauzar los dineros por patrocinios y por cualquier servicio que otorgue la estación a particulares, a la Secretaría de Finanzas. Nunca son ellos quienes manejan los recursos que gasta el gobierno federal en patrocinios vía canal 3 por campañas o promocionales.

Mientras tanto, la dirección de programas educativos de la estación, que depende de la Secretaría de Educación Pública de Hidalgo, tiene como problema que su personal es el más reducido de todos y es un poco externo al canal. Además, depende mucho de la gente de producción para manufacturar el único programa que esta dirección produce. Su producción originalmente se había planeado cubriría una parte del horario matutino de canal. Al no haber recursos para producción de programas educativos y también por indiferencia y displicencia de la burocracia de la SEP Hidalgo, el trabajo de esta dirección es muy limitado, pues el apoyo para que se realicen programas es escaso y a cuentagotas. Como se indicó en el capítulo primero, la SEP Hidalgo no ayuda a la producción de programas educativos de manufactura propia, y sólo se concretó a signar un convenio con el Edusat y a conseguirle al canal programas de la Unidad de Televisión Educativa de la SEP Nacional.

En cuanto a las instalaciones del canal, es de señalar que los espacios no son los adecuados en algunas áreas, lo que provoca que sean insuficientes o que el personal y el equipo se hacin. Esto pasa en las oficinas de noticias, en la videoteca del canal y con los administrativos de la estación. En cambio, hay lugares dentro de las instalaciones que están subutilizados. En términos generales, los espacios están distribuidos de manera irregular, por así decirlo. El estado de las instalaciones no es el adecuado pues existen goteras en los techos, hay espacios que fueron habilitados para funciones distintas a las que originalmente tenían y lo subdividen de manera anárquica. En general, las instalaciones están descuidadas, pero limpias, ya que la encargada de mantenerlas así cumple su labor en buena forma, aunque el personal no ayude mucho para tal fin.

Para cualquier eventualidad de carácter legal en la que pudiera inmiscuirse algún trabajador de la estación, hay que señalar que la televisora no tiene un departamento jurídico que pudiera defenderlos. Esto representa una desventaja para los empleados del canal, ya que si en el desempeño de su trabajo se metieran en un problema legal, la estación no cuenta con ayuda para su defensa.

De alguna manera, se pudo concluir que quienes trabajan en Radio y Televisión de Hidalgo son un poco víctimas de las circunstancias, pero ponen poco de su parte para que esto cambie, porque ideas las hay, falta el accionar para emprender los cambios. Y estos no se dan por apatía o porque existe el temor de perder el trabajo si los emprenden sin la autorización del gobierno estatal. Resulta paradójico que el gobierno estatal haya conformado un plan o decreto con objetivos muy interesantes y que no ayude a que éstos se lleven a cabo ya que a fin de cuentas usa la estación para intereses de grupo, con intencionalidad política de promoción y fomentando el culto a la persona del gobernador y a la figura de partido único, el PRI. Desde que se modificó el decreto de su fundación, el canal ha ido a la baja, lo que ha provocado que los objetivos para los que se creó se hayan quedado muchas veces en sólo buenas intenciones.

Un canal de televisión como el canal 3 difícilmente podrá cumplir con las metas y objetivos para los que se fundó, por la simple razón de que la gente no lo está viendo. De nada sirve enviar como emisor el mensaje, si los receptores a los que se destina hacen muy poco caso a lo que se les comunica. Como se ha visto en este apartado, todos los problemas que aquejan al canal se ven reflejados en la calidad de los programas, los merma y los hace poco atractivos al televidente. La estación no justifica su existencia ni su objeto si la gente no le presta atención, pues al no tener teleaudiencia, quiere decir, que los mensajes que se le envían al receptor no llegan y no hacen el efecto deseado, no se están cumpliendo adecuadamente los objetivos.

Además, se dan desviaciones a lo que originalmente se le había orientado al canal. Aunque si bien, un canal cultural o del tipo permissionado nunca se podrá comparar con uno de tipo comercial, eso no es justificación para que sea de tan poco interés, y como se sostiene del dinero de los impuestos del contribuyente,

está más obligado a investigar el porqué de su bajo impacto y ponerse a trabajar para revertir, en lo posible, este fenómeno.

Son muchos los problemas que enfrenta Radio y Televisión de Hidalgo, y si hay las ideas para darles solución, lo que hace falta es voluntad política y visión para llevar a cabo las reformas necesarias para que un canal como éste pueda volver a atrapar la atención de los televidentes hidalguenses.

2.3 El público opina sobre canal 3

Para la realización de este sondeo entre la población sobre sus preferencias en cuanto a televisión y su opinión sobre canal 3 se tomó como muestra a 100 personas de diferentes sectores de la ciudad y de los diversos estratos sociales.

Esta encuesta se levantó en la ciudad de Pachuca en colonias de diversos puntos de la capital hidalguense, como lo son La Raza, San Clemente, El Arbolito, Juan C. Doria, ISSSTE, El Tezontle, Venta Prieta, Cubitos, Felipe Angeles e Infonavit Venta Prieta. También la encuesta recogió las opiniones de los diversos estratos sociales y educativos que existen en la ciudad, ubicados en las colonias ya citadas. La estratificación se realizó basándose en datos tomados del conteo de población del INEGI, realizado en 1995 y basándose en datos del censo de 1990, también llevados a cabo por el INEGI. De esta forma, de un total de 100 encuestas, 63 se realizaron a población de clase baja, 32 a gente de clase media y tan sólo 9 a gente de clase alta, siendo proporcional a las cifras que el conteo da en cuanto al ingreso por salarios mínimos por familia en la entidad.

Sólo se levantaron 100 encuestas ya que por falta de recursos, tiempo y salud del encuestador fue difícil conseguir más, amén de que muy avanzada esta muestra las tendencias de la misma comenzaron a tomar un rumbo definitivo. La encuesta consistió en un cuestionario de 27 preguntas, en su mayoría abiertas, en las que el investigador recogió los pareceres de personas entre los 10 a 83 años, anotando sus respuestas en los 100 cuestionarios efectuados. La encuesta fue de tipo aleatorio, con entrevistas personales. El cuestionario realizado es el que se presenta a continuación:

Sexo	Escolaridad	Ocupación	Edad
------	-------------	-----------	------

¿Cuáles son los canales de televisión que observa más?

¿Cuáles son los programas de televisión que le gustan más y que ve más?

¿Por qué le gustan esos programas?

¿Aprende algo de la televisión? Si No

¿Qué es lo que aprende?

¿De dónde lo aprende, de que programas?

¿Qué le cambiaría a la programación de televisión y que le gustaría en ella?

¿Llega a ver canal 3?

¿Con que frecuencia? Diario 1 por semana
2-3 veces por semana
esporádicamente

¿Qué le parece la programación de canal 3?

¿Por qué?

¿Qué programas ve en el canal 3?

¿Qué programas de antes de ese canal recuerda o le han gustado?

¿Qué le parece la calidad de imagen y sonido? Se le hacen

Imagen:	Buena	Regular	Mala
Sonido:	Bueno	Regular	Malo

¿Qué le parecen los locutores?

¿Por qué?

¿Recuerda a alguno?

¿Le son útiles los programas que ve en el 3? Si No

¿En qué?

¿Le son creíbles los noticieros del canal? Si No

¿Qué opina del canal 3 en general?

¿Conoce para qué se creó? Si No

¿Cree que mejoraría si lo privatizaran?

¿Por qué?

Finalmente ¿Qué propuestas o más críticas le haría al canal?

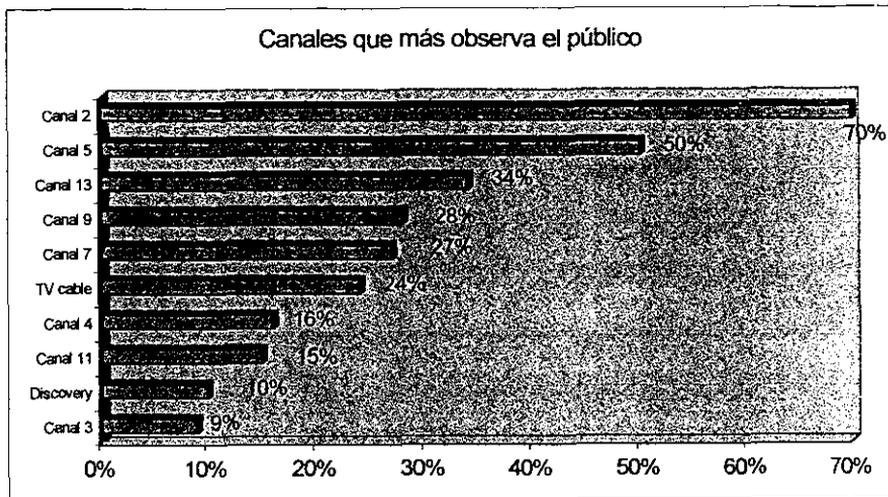
¿Qué le gustaría ver en él?

La realización de esta encuesta fue mediante entrevista directa, tomando como ya se indicó los pareceres de 100 personas, 45% de ellos hombres y el restante 55 % fueron mujeres; cuyas opiniones se desglosarán y analizarán tratando de estar lo más apegado posible a su sentir y a su percepción de lo que es canal 3 para ellos. Resultó alentador, que la gente se entusiasmara y respondiera a este tipo de encuesta, pues su opinión puede ser un camino para que el canal 3 pueda mejorar y tomar un buen rumbo, si se decide y se le permite tomar estos pasos.

En este apartado del capítulo dos, se podrá sacar una conclusión acerca de lo que la gente opina del canal 3 y basándose en los resultados, se podrá elaborar una propuesta que se acerque a los hábitos y necesidades que tienen los hidalguenses en cuanto a información, cultura y entretenimiento.

Para desglosar esta encuesta, se presentará la pregunta seguida de los resultados tabulados mediante gráficas y con comentarios en las preguntas que lo ameriten. Algunas preguntas no registran el 100 por ciento al momento de realizar la sumatoria de los porcentajes, ya que hubo personas que dieron más de una respuesta, por lo cual se tabuló en base a sus respuestas y no al número de entrevistados. Sin más preámbulos, los resultados de la encuesta son los que siguen:

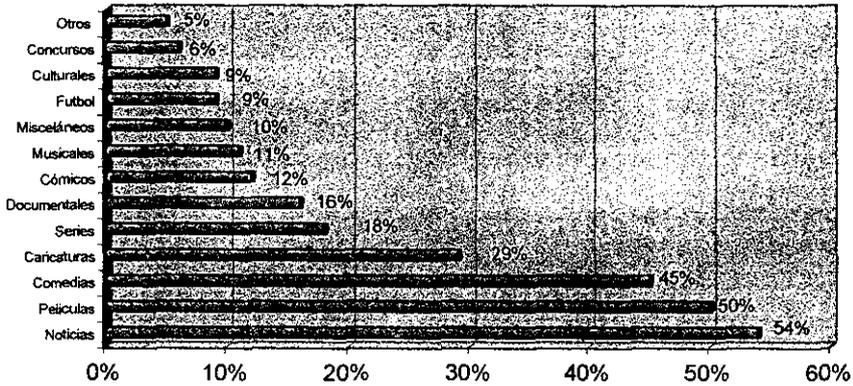
Canales que más observa el público



Veintiún personas de los 100 encuestados cuentan con cable, y entre los canales que gustan ver y que aquí se catalogan como de TV cable se encuentran: el MTV, ESPN, Telehit, TVC, MVS, Telemundo y el Discovery, éste último parece tener buena aceptación. Solo 9 % declaró observar el canal 3 mientras que un 91 % no lo mencionó entre sus preferencias. En esta pregunta se tabularon todas las respuestas de los entrevistados, por lo que el cierre no da 100 por ciento.

Al preguntar qué es lo que ven, estas fueron sus respuestas:

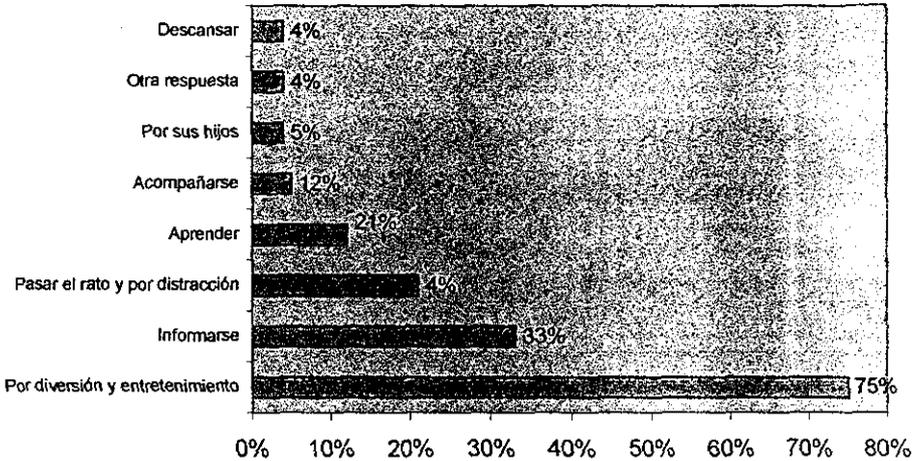
Programas que más observan los encuestados



Al igual que en la pregunta anterior se tabularon todas las respuestas de los encuestados. Resalta en estos resultados que la gente tiene bastante definido su gusto por la televisión comercial. Un alto porcentaje prefiere programas que son realmente empobrecedores, reflejo del lamentable nivel educativo que priva en la mayor parte de los hidalgüenses.

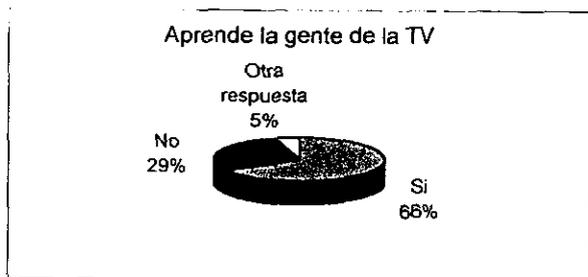
De los encuestados que respondieron esta pregunta, las razones que expusieron al interrogarles el por qué de su preferencia por esos programas se obtuvieron los siguientes resultados:

Porque gustan de esos programas

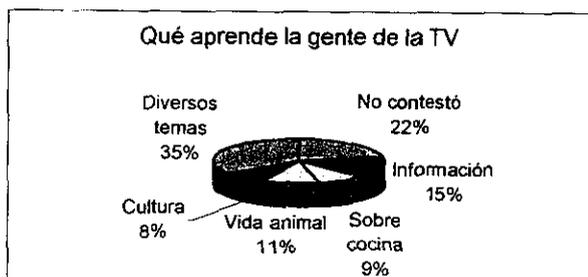


El porcentaje de esta tabulación, esta en función de las respuestas y no en función de los encuestados. De estos resultados se desprenden las necesidades que tienen los televidentes de Pachuca y lo que buscan al momento de sentarse frente al televisor. Entre las respuestas se dispersaron algunas ideas y situaciones, ya que hay quienes matan el tedio con la televisión, liberan estrés, o los programas que observan tienen un muy particular interés, pues encuentran en los mismos emoción, un medio para no dormirse o simplemente, los menos, buscan un mensaje "que les deje".

Al cuestionarle a los entrevistados si aprenden algo sentados frente al televisor, esto fue lo que revelaron:

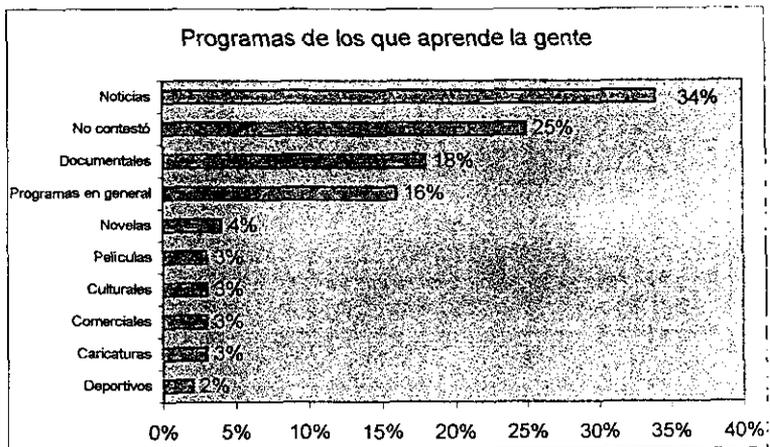


Al inquirirles a los entrevistados qué es lo que aprenden, estas fueron sus respuestas:



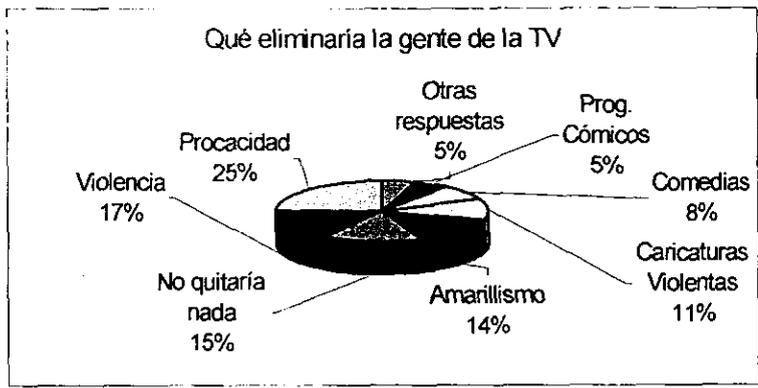
Son muchos y diversos los temas de los que aprende la población, pues cada persona retiene diferentes y muy disímiles cuestiones, así de entre las muchas ideas que aportaron surgieron asuntos sobre ecología, salud, manualidades, deportes, climas, ciencia y tecnología, contaminación, política, sobre su entorno, sobre su país, el mundo, educación, etnias, costumbres, historia, otros lugares y naciones, modales, acontecimientos de relevancia nacional e internacional, datos de actualidad, mensajes "que dejan algo" (sic) -pero no precisan qué- e incluso, cosas burdas y tan triviales como la comicidad, albures, chistes y bromas. Algunos comentan que aplican lo aprendido en sus vidas y les ayuda para mejorar como personas, se superan y pueden conducirse en sociedad y otros más en posición off side indican que sólo miden la carestía de la vida.

Al indagar de dónde lo aprenden, y cuadrar todas sus respuestas, esto fue lo que se encontró:



Entre los programas de los que "aprende" la gente, se encuentran programas educativos, concursos educativos, y también los programas deportivos, fútbol y teleseries, lo que da una idea de lo que la gente asimila de tales emisiones de escaso valor educativo o cultural. Hay una idea no muy ortodoxa entre la población de lo que es aprender o tal vez es prejuicio del investigador.

Al inquirirle a la población sobre su parecer en cuanto a qué eliminar de la programación de la televisión, las opiniones fueron las siguientes:



Son múltiples y diversas las cuestiones que los encuestados señalaron que quitarían de la televisión, y son demasiadas porque este punto tiene mucho que ver con las preferencias y desagradados particulares de cada persona, por lo cual sólo se presentaron las coincidencias más citadas en el gráfico. Los encuestados se pronunciaron en contra del amarillismo en los noticieros, de la pornografía, los albures, programas cómicos con lenguaje obsceno y procaz tanto en imagen como en los diálogos, lo que denota algo de "moralina" entre los entrevistados. A algunos les parece que los programas musicales de actualidad no deberían transmitirse, otros quitarían la repetitividad en las telenovelas, programas intrascendentes, ofensivos y vulgares, la inmoralidad y el espiritismo. Además, desterrarían mensajes religiosos y políticos, prescindirían de ciertos cronistas y eliminarían la aparición de la drogadicción, las películas mexicanas del corte "churro" y algunos hasta del fútbol.

Pocos indicaron que les gustaría ver más, sin embargo, también la diversidad se hizo presente y entre las opciones que señalaron les gustaría ver, destacó el deseo de algunas personas por programas de orientación dirigidos a los jóvenes y los niños, pues en ciertas zonas de la ciudad el entrevistador pudo percibir que existen problemas de adicciones, ya que personas adultas mayores expresaron que les gustaría programas con mensaje "que deje", alguno que combata y brinde orientación en contra de las drogas y que promueva el deporte entre los jóvenes y niños. En otros órdenes, exteriorizaron su deseo por programas de superación, otros para mujeres con remedios y cocina, algún programa que profundice en la realidad del país, programas educativos, más documentales, más deportes y alguno que muestre lo mejor que tenemos como mexicanos. Otros más propusieron que se programaran caricaturas sin violencia, de las de antes, mientras que otros se inclinaron porque hubiese más fútbol, renovación de programas, mejores horarios y un sin fin de opciones en las que de nueva cuenta salió a relucir los mentados programa "que dejen" de los cuales no precisan qué, y que por cierto difícilmente ven.

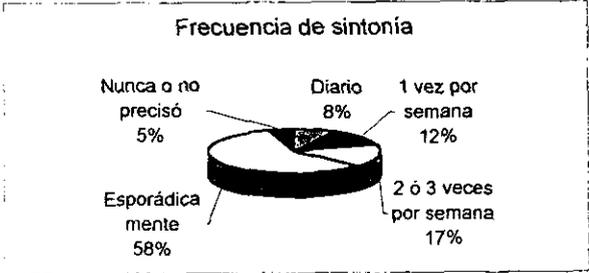
Hasta aquí se han podido conocer algunos de los hábitos y preferencias de la población encuestada. Desde luego que cada persona tiene su gusto particular y sus ideas en cuanto a televisión se refiere, las cuales se expusieron agrupando coincidencias y presentando también las divergencias.

A continuación, se presenta la parte encaminada a sondear la relación entre los hidalguenses y su canal 3 local.

Cuando se le preguntó a los entrevistados si sintonizaban el canal 3 esta fue su respuesta:

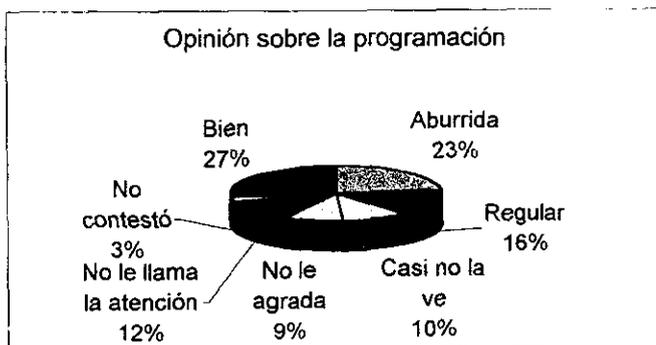


Al cuestionarles la frecuencia con que lo sintonizan, la gente expuso lo siguiente:

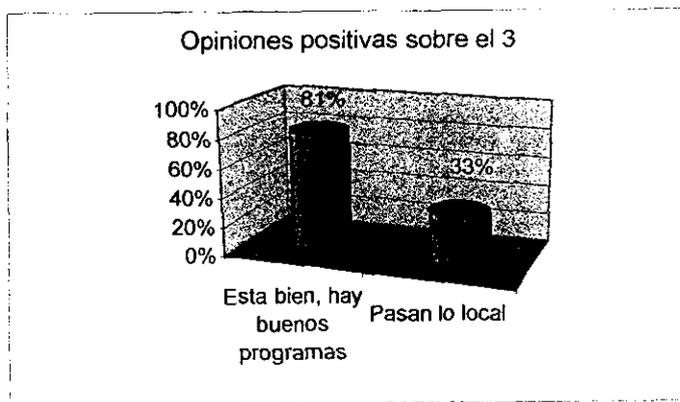


Entre quienes respondieron que ven el canal esporádicamente, la frecuencia con que lo llegan a ver oscila entre una o dos veces cada 15 días, hasta quienes lo ven una vez cada dos meses.

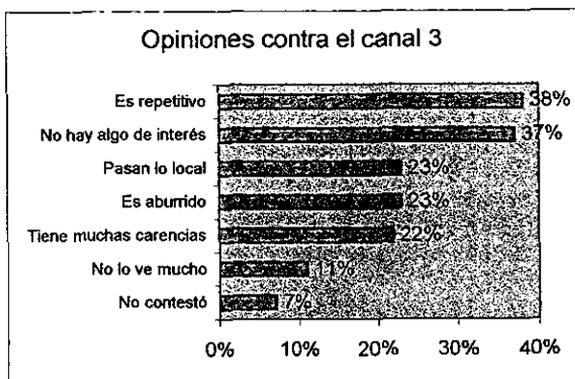
Al preguntarles su opinión sobre la programación de canal 3, esto fue lo que respondieron los encuestados:



De las personas que contestaron positivamente sobre lo que el canal les presenta en pantalla, se obtuvieron las siguientes respuestas, tabulándolas todas ellas, razón por lo cual no hay cierre al 100 por ciento:



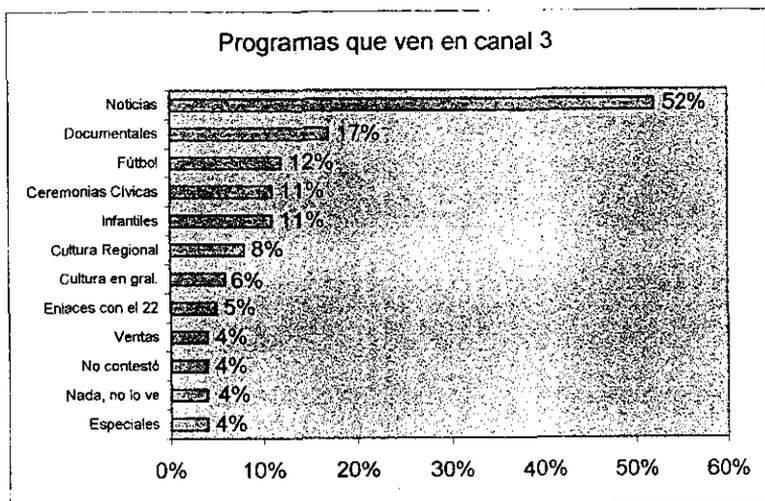
En cambio, y con la tabulación de todas sus respuestas, quienes tuvieron una opinión desfavorable del canal expresaron lo siguiente:



Sin embargo, la respuesta del público a la programación del canal no es muy favorable como se puede ver, pues aunque algunos opinan que hay programas buenos y malos, otros más calificaron negativamente a la programación e incluso, quienes contestaron que ésta estaba bien, anteriormente habían contestado que no veían el canal con frecuencia o lo declararon no muy convencidos.

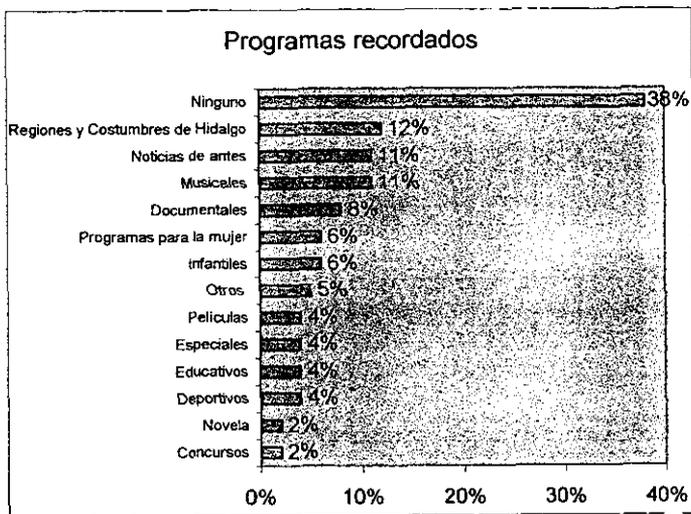
Aunque también los encuestados dieron diversas respuestas, fue mucho más fácil agruparlas en campos. Destaca que muchos reafirmaron su respuesta sin más argumentación. Otros remarcaron que al canal le falta mucho, le falta información, creatividad, dinamismo, producción, preparación y programas buenos en lo que les presenta en pantalla. También señalan deficiencias en los conductores y en los noticieros, apuntan que hay parcialidad, falta de ánimo y de calidad, repetitividad y que en sus programas el canal aborda temas superficiales y sin sentido. Desde luego hubo quienes declararon que el canal tiene programas buenos y otros malos o aburridos. Reconocen mejoras y alguno que otro programa interesante. Sin embargo, mayoritariamente prevaleció la opinión de que al canal le falta mucho de lo aquí ya expuesto y precisa mejorar, pues fueron abundantes las críticas a la programación de la televisora.

Cuando se le preguntó a la gente que programas observaban en el canal 3, esto fue lo que contestaron:



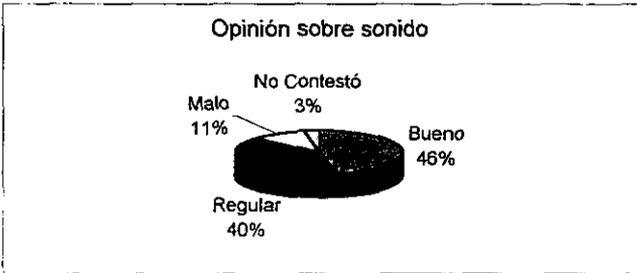
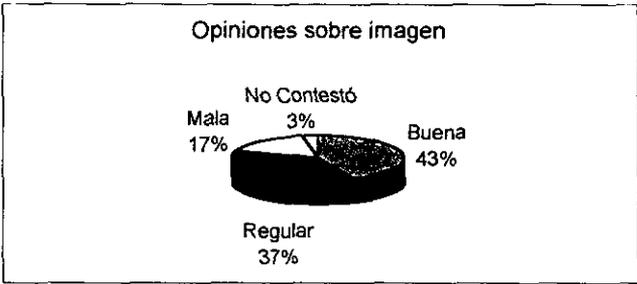
En el punto ceremonias cívicas son mayoría quienes observan el canal 3 en ocasión de las fiestas patrias y cívicas que se dan en la ciudad, como es el caso del mes de septiembre cuando transmiten el Grito de Independencia local, el desfile del 15 de septiembre y del 20 de noviembre, así como la inauguración de la Feria de San Francisco en Pachuca. En cuanto a las emisiones infantiles, llama la atención que la gente de Pachuca preste atención a un programa de la Televisión de Oaxaca. Son vistos también programas de salud, universitarios e inclusive, de ópera, aunque todo esto en menor medida.

Al interrogarles a los encuestados si recordaban programas de antes que les hubieran gustado de canal 3 esto fue lo que respondieron:



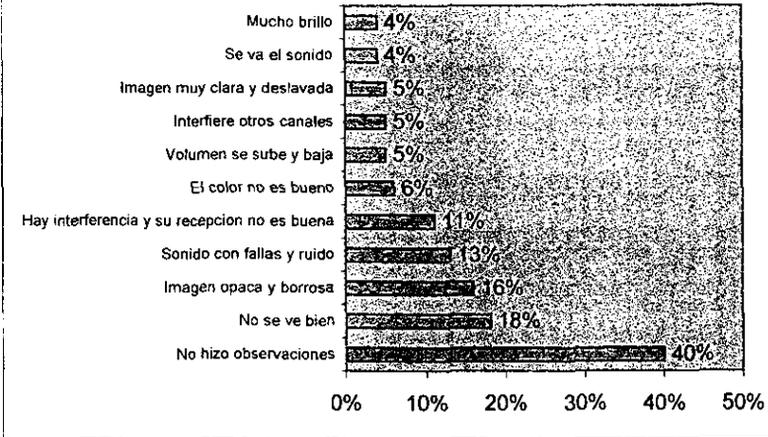
Entre los programas que recordaron destacó uno de musicales, que presentaba música con grupos locales, y uno infantil con títeres. Anteriormente se hacían más programas sobre diversas cuestiones de la entidad, como bailables, tradiciones y leyendas y lugares de todo el estado, lo cual actualmente ha dejado de realizarse. También recordaron que los noticieros anteriormente parecían estar mejor cuando estaban al mando del conductor Eugenio Imaz, gente venida de IMEVISION. Un concurso que pasaba hace algunos años ya, pudo ser recordado por los entrevistados, así como un programa de teatro y cuando el canal transmitía los partidos del Pachuca completos, aunque deploraron a los narradores de aquellos encuentros. Entre quienes expresaron estas ideas, existe la percepción de que anteriormente el canal "le echaba más ganas" y que actualmente, aunque se ve mejor, algo le pasa a la televisora.

Al interrogar a los encuestados su opinión sobre la calidad de la imagen y el sonido, esto fue lo que expresaron:



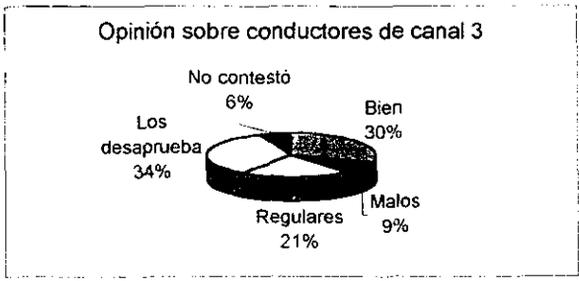
Parece según lo muestran los resultados, que tanto imagen y sonido están en un rango aceptable para la población, pero aún les encuentran varias fallas y he aquí todas sus respuestas tabuladas:

Fallas encontradas en imagen y sonido



Cabe citar, a este respecto, que el sonido del canal es monoaural, y que en la ciudad de Pachuca es en donde más fallas hay a decir del personal del 3. La razón de las imágenes deslavadas, es el abuso en el reciclaje de casetes para grabar programas o imágenes, y en sus transmisiones en vivo es cuando la imagen da la impresión de estar como si al cristal lo hubiesen ahumado.

Uno de los temas interesantes a tratar fue el referente a los conductores, veamos que opinan los entrevistados sobre ellos:



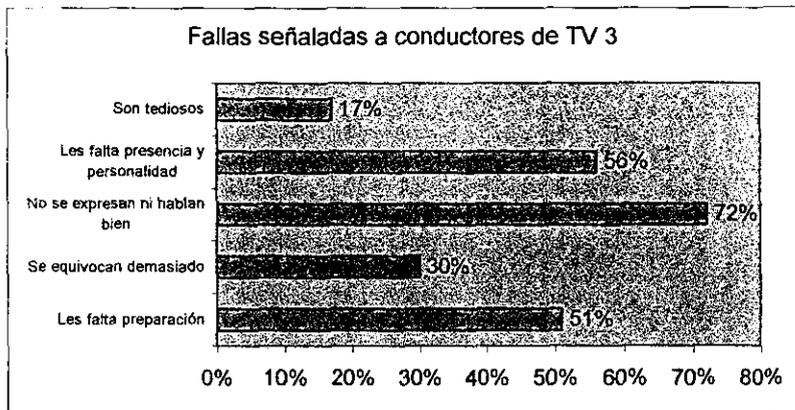
Quien esto escribe al momento de levantar las encuestas y hacer esta pregunta, observó que los encuestados, al contestar esta interrogante hacían un mohín de reprobación, aun cuando contestaran que estaban bien, pero aconteció que quienes así respondieron lo dijeron no muy convencidos, y en algunos casos sucedió que anteriormente habían respondido que los ven poco y al momento de contestar si recordaban a alguno, casi la mitad no pudo evocar a ninguno de ellos.

Pero quienes opinaron que los conductores están bien, estas fueron sus observaciones:



Las apreciaciones de los encuestados se tabularon en su totalidad, y por eso el gráfico no cierra a cien, siendo el mismo caso del siguiente gráfico.

Así, quienes no opinaron favorablemente sobre los conductores, al momento de señalar fallas fueron bastantes las que les encontraron los encuestados, como se puede apreciar aquí:



Abrumadora fue la mayoría de quienes criticaron el quehacer de los conductores de canal 3, pues sobresalió la crítica hacia la personalidad de la gente que aparece a cuadro, ya que la población los percibe "fríos", sosos y hasta inseguros, recalcando su falta de vivacidad y de entusiasmo. La gente observó en la manera de hablar de los conductores falta de fluidez, mala dicción, carencia en cuanto a facilidad de palabra y de improvisación ante sus ojos. Además indicaron que les falta lenguaje y vocabulario, pues indican que son muy repetitivos y tienen muletillas. Apuntaron que les hace falta interesar a la gente en su plática y notaron que se equivocan mucho, lo cual atribuyen a una falta de preparación y de formación como locutores. También indicaron que no exponen bien las notas, hay vaguedad al hablar y no se les comprende y entiende bien, además de que, según la gente, dan importancia a cosas que no la tienen y a otras que si lo tienen, no. Hasta la voz de ellos criticaron y los tacharon de simples.

Al investigar si recordaban a alguno de los conductores, esta fue la respuesta:



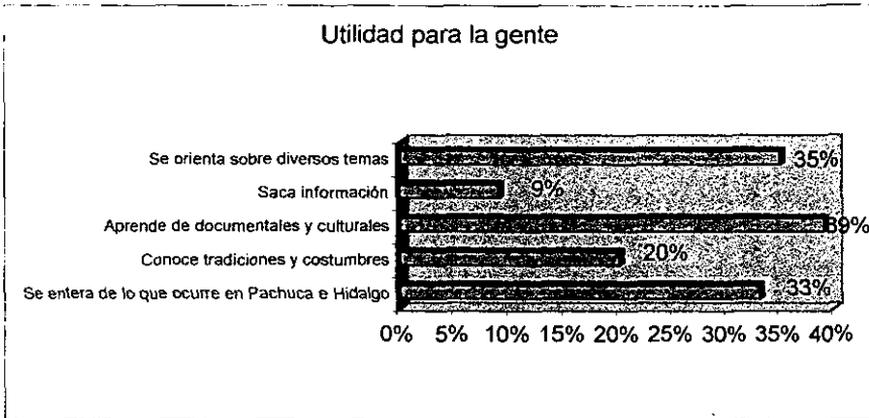
Es bajo el nivel de recordación que tiene la gente de los conductores de canal 3. Para efectos de la investigación esta pregunta es demostrativa del escaso impacto que tiene el canal entre la gente de Hidalgo, o en este caso, de Pachuca. También estos datos ponen en evidencia que no hay una plena identificación de los televidentes hacia el canal, pues si se les pregunta sobre conductores de canales nacionales, inmediatamente identifican a alguno por su nombre, y no por filiaciones, como ocurre en el caso de la estación local.

De igual forma demuestra la congruencia al momento de contestar, pues mientras un 30 por ciento los evaluó bien y de ese 30 por ciento un 94 % no les vio fallas, sólo la mitad pudo acordarse del nombre de alguno de los conductores, sin contar que tres de esas 30 personas los ubicó porque los conocen o tienen alguna relación personal con ellos.

Por otra parte, al cuestionarles si les son de utilidad los programas que observan en el canal, estas fueron sus respuestas:



De los que respondieron afirmativamente, y registrando la totalidad de sus respuestas, la utilidad que le encuentran al canal es la siguiente:

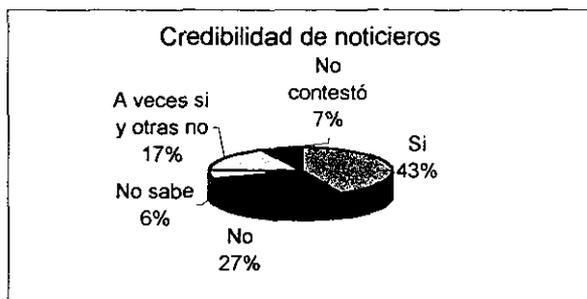


Por su parte, quienes no le encuentran utilidad, reiteraron su parecer de la siguiente forma:



La gente recurre al canal para informarse del acontecer local, y de los programas aprende algunas cosas sobre ecología, manualidades, cocina, plantas, algo de salud o le sirve para sacar información para sus tareas escolares. Asimismo, es ayuda para canalizar denuncias, aunque no siempre les hagan caso, señalaron algunos encuestados.

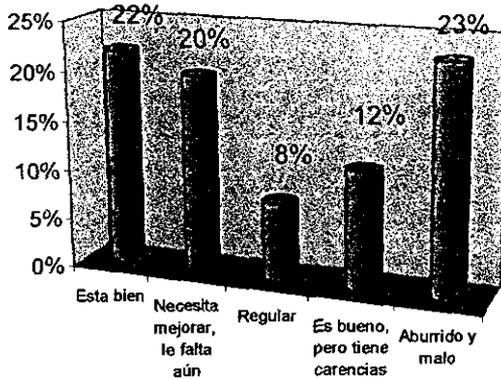
Al averiguar el grado de credibilidad de los noticieros de la televisora, los encuestados revelaron lo siguiente:



Los encuestados, aunque no se les inquirió, se dieron tiempo para emitir sus opiniones y críticas a los noticieros de canal 3, una buena parte avalando la credibilidad de los noticieros y otros cuestionándola, en el sentido de la falta de objetividad, pues perciben "línea de arriba", que miente o matizan la información y les queda la duda si dirán o no "lo bueno y pegador". Por otra parte, algunas personas apuntaron que en ocasiones se le da importancia a trivialidades y perciben que el canal y sus noticieros no están abiertos a todas las corrientes, además de que cotejan lo dicho en el canal con las notas del periódico local y encuentran contradicciones. Y en general, recalcan que está muy abocado a lo local y estatal y lamentan que no tengan información nacional e internacional, calificando las noticias de simples, superficiales y hasta aburridas. Aunque bien cabe señalar, en defensa del canal, que Hidalgo no genera muchas notas de relevancia.

Cuando se le cuestionó a la gente la opinión general que tienen sobre la televisora, estas fueron sus respuestas:

Opinión general del 3



Entre los encuestados está extendida la idea de que es bueno que la ciudad cuente con una estación de televisión, pero piensan que se debería mejorar y hacer algo más por y con el canal. También existió la impresión de que antes estaba mejor y que le echaban más ganas y señalaron que le falta una renovación al canal, ideas nuevas, mejores programas y conductores y meterle dinero para que mejore. Desde luego, hubo quienes lo tuvieron en buen concepto, indicando que gustan de algunos programas del canal y destacaron que de algo sirve la estación. Sin embargo, la mayoría coincidió en que todavía tiene deficiencias y carencias la televisora, y apuntaron que está muy orientado hacia lo oficial con sujeción y control del sistema o gobierno.

Para saber si los hidalgenses conocían el objeto de contar con un canal de televisión, se sondeó este punto encontrando lo siguiente:

Conoce para qué se creó el 3

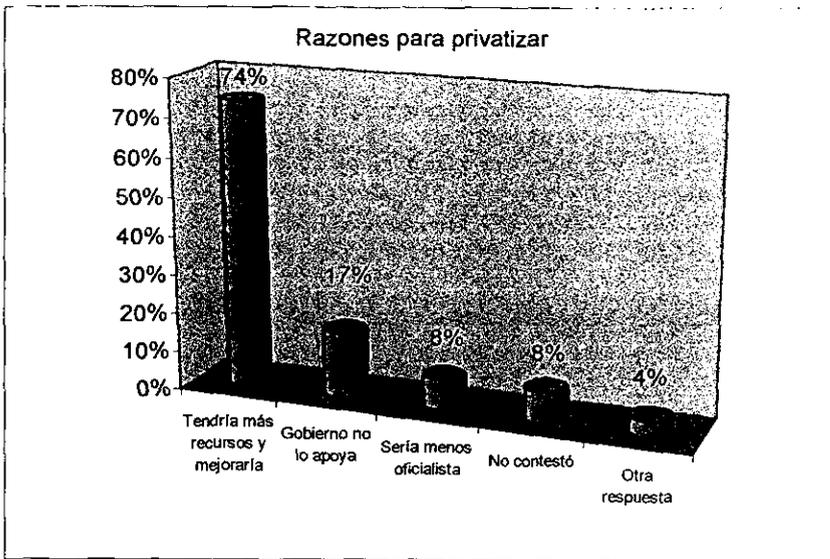


Existe un abrumador desconocimiento por parte de la población sobre los fines que persigue canal 3 y cuales son los beneficios o usos que se le pueden dar, siendo que ese canal subsiste con impuestos de la gente. Un 35 por ciento de los encuestados que ignoraban el objeto de la estación, intuyeron que el fin del canal es el de informar lo que pasa en el estado y su capital. Informar, es el punto en el que coincidió la población encuestada, y en menor medida declararon su objeto cultural, de entretenimiento, de divulgación y de ayuda a la población alejada de Pachuca. Hubo quienes vieron en la televisora como finalidad la divulgación de los intereses del PRI y del gobierno, un medio de difamación y hasta una dependencia para darle puestos a gente de la administración local.

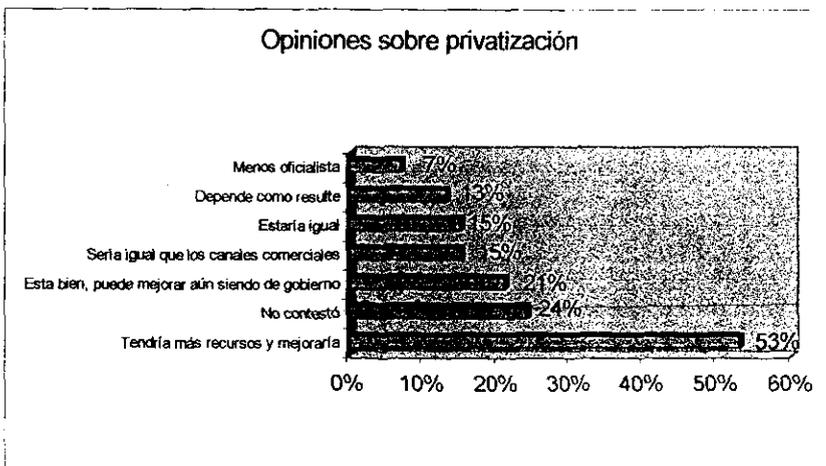
Al preguntarles a los encuestados si verían mejorar al canal ante una posibilidad de privatización, esto fue lo que contestaron:



Tabulando por el número de respuestas, y no por el número de encuestados, quienes ven con buenos ojos la posibilidad de que un canal como el tres se privatizara, argumentaron su parecer de la siguiente forma:



Por su parte, quienes se opusieron o dudaron de la posibilidad de una privatización de esta televisora esgrimieron lo siguiente:

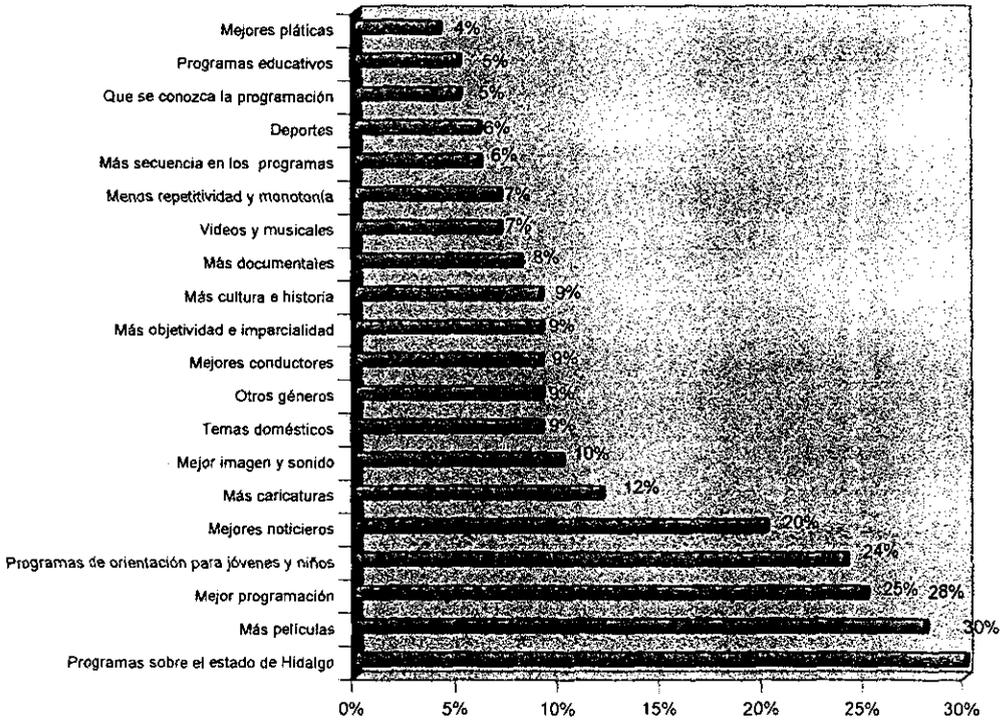


Los encuestados vieron en su mayor parte con buenos ojos privatizar un canal como el tres, pues consideraron que estando en manos de particulares su objetivo sería hacerlo rentable, sacarle dinero y de esta manera se preocuparían por inyectar recursos, corregir fallas y mejorar la programación para que ésta tenga la atención de los televidentes. Aunque cabe decir que no necesariamente una privatización se traduce en mejorías, pues en estaciones privadas regionales la situación no es mejor que la de las estatales. Según los encuestados, meterían gente más profesional y mejores programas, lo cual indica que la gente percibe que quienes están en el canal no saben hacer televisión, señalando principalmente a los conductores, los cuales, a su gusto, necesitan mejorar mucho. Del mismo modo, hubo quienes se pronunciaron en contra de una medida como ésta, con argumentos bastante válidos, pues consideraron que caería en la misma línea de la televisión comercial, con programas cómicos, películas vulgares y cosas por el estilo, perdiendo su carácter cultural. Consideraron también, que aún siendo de gobierno, el canal podría mejorar. Algunos de los encuestados percibieron que el gobierno no ayuda ni apoya a la televisora, porque no le mete recursos ni le preocupa, y si el canal fuese privado, esto se subsanaría e incluso, dejaría de estar sometido a la voluntad gubernamental, dejando la estación de ser "chismosa y palera" según lo declararon.

En Radio y Televisión de Hidalgo durante el cambio de gobierno en la entidad, se habló de que el canal 3 podría haber sido vendido o concesionado a particulares. Esto parecería ser una buena opción para la estación y para el gobierno estatal, pues el estado tiene otras prioridades más importantes que el invertir en una estación de televisión, con lo costoso que le resulta al erario de Hidalgo gastar en equipos muy caros, cuando la entidad tiene carencias y necesidades apremiantes entre su población. Sin embargo, el canal perdería con seguridad su finalidad social y de apoyo a programas de educación, salud y de un largo etcétera al que originalmente se había destinado.

Continuando con la encuesta, y para finalizar, en la misma apareció la propuesta de la gente para su canal local, y sus respuestas se registraron en su totalidad destacando los siguientes rubros:

Propuesta de la gente para programación



Como se puede observar, la gente de Pachuca tiene una propuesta para su canal local; tiene una idea algo comercial, pero hasta cierto punto concreta de lo que le agradaría ver en el canal 3. Busca primordialmente entretenimiento y que la estación le dé un vistazo a las tradiciones, costumbres, artesanías y lugares con los que cuenta la entidad y que a fin de cuentas, es el propósito del canal. La programación que esperan pretende ser variada, amena y entretenida, que les llame la atención y sea dinámica.

Hubo quienes externaron que les gustaría ver telenovelas, programas cómicos y series en la televisora, aunque en menor medida. Volvió a aparecer la opinión en esta pregunta, de que no le echan ganas y les falta entusiasmo a los que hacen la televisión en canal 3; y de nueva cuenta reiteraron que el canal da importancia a cosas que no las tienen y a otras que sí, las omite. Por otro lado, la gente observa con detalle algunos elementos en pantalla que aunque triviales, no dejan de tener importancia en el "vestido de la imagen", como lo son la calidad de la transmisión, la escenografía y el maquillaje a los cuales les detectaron fallas. Entre lo que sugirió la gente y lo que se observó en sus hábitos en cuanto a televisión, concuerda su gusto en cuanto a películas, noticias y caricaturas, con descensos porcentuales regulares. En cambio, las telenovelas y los programas cómicos que observa no formaron parte significativa de su propuesta para el canal 3; en un rango similar al de sus gustos se mantuvo su propuesta por documentales y culturales, en tanto que los programas enfocados a lo que la gente siente como propio, como hidalguenses, registró un aumento significativo. Desde luego, le exige más calidad al canal y que integre más elementos para que conforme una programación que pueda llamar su atención.

Al momento de levantar la encuesta como apreciación personal del encuestador, se pudo percibir que un 9% de los encuestados pudo recordar muy bien lo que el canal 3 les presenta en pantalla, 35% tuvo un nivel de recordación regular y el restante 56% tuvo grandes dificultades para acordarse de la programación de la estación. Sin embargo, resultó muy alentador que la gente se entusiasmara y respondiera a este tipo de encuesta, pues su opinión puede ser un camino para que el canal 3 pueda mejorar y tomar un buen rumbo para su cometido, si se deciden y se les permiten dar esos pasos.

2.4 Dictamen General

Por lo visto en todas estas páginas, y realizando un comparativo entre experiencias televisivas, Radio y Televisión de Hidalgo y la señal de su canal 3 adolece de los mismos males que en su momento aquejaron a Canal 11 durante muchos años. La similitud encontrada por quien investiga, radica en que canal 11 desarrolló un modelo que, además de no definir su rumbo entre lo educativo y cultural, se caracterizó por la escasez de recursos, la falta de personal calificado y por una inadecuada infraestructura técnica. Igual pasa con canal 3, estereotipado con una etiqueta de monotonía y con una escasez de presupuesto que es el pan diario, pues en tres años el canal ha visto una alza continuada en sus insumos, mientras que su presupuesto ha sido el mismo durante 3 años, sin ningún incremento y con problemas para pedir ampliaciones de partidas.

Mientras canal 3 siga dependiendo enteramente del presupuesto que le asigne el gobierno del estado, seguirá sujeto a caprichos y a políticas cambiantes, arrollado por los antojos de los funcionarios del sexenio en turno en el poder caciquil estatal. Además, seguirá siendo instrumento de los dinosaurios desenfrenados del PRI estatal en las elecciones sucesivas que se den en el estado. Canal 3 ni siquiera se ha constituido en una alternativa aceptable o mejor en el terreno informativo frente al diario local que lleva años mintiendo y manipulando a los hidalguenses. En ese sentido, el tres no ha logrado lo que Rossell de la Lama se propuso con una estación de este tipo.

Aunado a esto, y por si fuera poco, el canal 3 tiene frente a sí, el reto o la disyuntiva de buscar como dirigirse a una población mayoritariamente inculta, con un nivel educativo aún muy bajo y con una alta preferencia a lo que le presenta la televisión comercial.

Para ello, canal 3 necesita bajarse al nivel y la realidad que viven los hidalguenses. Requiere convertirse en un foco de interés para los televidentes del estado y de esta manera, poder atraer a la iniciativa privada para lograr hacerse de recursos. Pero de nada servirá la obtención de recursos por otras vías, si al interior de la estación persisten prácticas corruptas y desviaciones financieras.

La televisora necesita acercarse a la gente para poder conformar una programación y poder realizar producciones que se acerquen al perfil de lo que la gente busca y le gusta en televisión, sin menoscabo de su carácter cultural y educativo. Resultó evidente que canal 3 descuida a un sector que es mayoritario en el estado y se trata de los públicos juveniles, los cuales han crecido y han sido influenciados por la televisión comercial. Los jóvenes son quienes casi en su totalidad desaprueban lo que la estación les presenta en pantalla. En cambio, la gente adulta, mayor de 30 años, parecen ser un poco más receptiva a la programación de la televisora, pero aún en niveles que se pueden considerar bajos. No se trata, tampoco, de descuidar a ese sector, sino de equilibrar la

programación del canal para que pueda ser atractivo a todos los públicos de todas las edades en horarios más adecuados, con programas de su interés.

La creación de Radio y Televisión de Hidalgo como un organismo descentralizado del gobierno estatal con el objeto de darle autonomía a la estación, ha sido un cuento y una falacia que no se puede sostener más, puesto que no ha podido ser independiente en ningún aspecto, llámese político, informativo y desde luego, económico. Siendo una empresa pública, el uso de su patrimonio, también público, es usado de manera discrecional y parcial a favor del partido oficial tratándose de tiempos electorales.

Parece mentira que estando tan cerca de la capital de la república, los funcionarios de canal 3 ignoren la apertura que se está dando en varios sentidos, y que den la impresión, de ir en contrasentido a ese avance, tanto en lo político como en lo social. Aún no dan paso a los vientos de cambio que impulsan diversos sectores de la sociedad, aunque es de señalar, que en Hidalgo la sociedad local parece estar en un letargo de conciencia y de inmanencia ante el cambio que vive gran parte del país.

Tocante a otras cosas, y en cuanto a leyes se refiere, canal 3 no puede hacerse de más recursos vía patrocinios, porque la Ley Federal de Radio y Televisión se lo impide, al limitar su espacio dedicado a la publicidad a un porcentaje mínimo e ínfimo. Al ser una estación del tipo permisionado, y no de reserva federal como lo son canal 11 o el canal 22, la televisora estatal tienen dificultades para conseguir recursos empleando un poco más de tiempo para publicidad y patrocinios, pues estaría violando la ley si da mayor entrada a los mensajes de los anunciantes particulares. No sólo Radio y Televisión de Hidalgo sufre de este problema, ya que todas las televisoras de su tipo en los estados tienen que arrastrar con esta situación y con muchas otras muy similares a las que sufre canal 3.

Considerando, que la situación estatal no está tan desahogada como para que el gobierno de la entidad esté gastando dinero en un canal de televisión, parecería una buena alternativa privatizarlo. Sin embargo, y si bien es cierto que podría mejorar en algunos aspectos, es evidente que perdería su carácter cultural o educativo, pasando a ser una estación que repitiera series añejas en caso de caer en manos de televisoras privadas nacionales, o programas de puro entretenimiento para un pueblo que le hace tanta falta una buena dosis de cultura y de educación. Lo que falta, es una buena estrategia para lograr que ese tipo de programas puedan atrapar la atención del público.

Entonces, canal 3 tiene frente a sí, el dilema de cómo hacer una televisión cultural o educativa, que todavía sigue siendo tema de discusión para que este tipo de televisión atrape la atención del televidente. Parecería más fácil que se privatice, y así pueda diseñar una programación que atraiga al público y sea más viable para la situación financiera de la estación y eleve su alicaído rating. Pero una privatización no necesariamente es la solución que requiere un canal como el 3 y sería demasiado simplista sostener una postura de este tipo, a sabiendas de que

privatizándolo lo más seguro es que se convierta en filial de alguna de las cadenas privadas para que su programación sea más de lo mismo.

Para satisfacer algunas de las propuestas que tiene el público, el canal requiere de más recursos y más convenios para hacerse del tipo de programas que a la gente le gustaría ver en la pantalla de canal 3, como es el caso de las películas. Si la estación, con los recursos que ahora tiene, se decidiera por adquirir derechos de algunas cintas, lo seguro es que a cambio, se tenga que despedir personal para con esos recursos comprar derechos. O paga salarios y mantiene empleos, o paga películas y deja de lado personal.

Pareciera paradójico mencionar que un canal de televisión necesita de publicidad, o mejor dicho, necesita de difusión y publicidad, siendo que es en sí mismo, un medio para hacerlo. No obstante, se pudo percibir que parte de los encuestados indicó que no saben lo que pasa el canal ni conocen la programación porque ésta no se anuncia, ni se da a conocer por otros medios, como lo pueden ser la radio y la prensa locales. Es insuficiente la difusión que hace de su propia programación Radio y Televisión de Hidalgo, porque, y de nueva cuenta, no tiene el dinero para realizarlo.

Pero no sólo el dinero es un obstáculo para que la televisora mejore, pues los problemas financieros pueden ser superados con creatividad e imaginación. Anteriormente, y con la gente venida de IMEVISION, canal 3 lograba realizar muchos más programas y producciones con mucho menos equipo de los que actualmente tiene. Significativo fue percibir que una parte de la población considera que antes la estación le "echaba más ganas", puesto que había entusiasmo y cierta experiencia entre la gente que conformaba el canal. A la llegada del director Wong, toda esta gente salió de la televisora. Ingresó en su mayoría, gente traída por el nuevo director, y si bien es cierto que la televisora aumentó su infraestructura técnica, su programación, su tiempo al aire y su cobertura, resultan éstas aún insuficientes, y los contenidos de su programación bajaron demasiado en calidad y la producción interna del canal bajo también en cantidad y en la calidad de los contenidos.

Esto quiere decir, que la falta de recursos, aunque si bien afecta, no tiene porque ser una loza para el funcionamiento de la estación si hay la creatividad y la imaginación para superar los obstáculos financieros. Mas, lo que en verdad ha afectado al canal 3, es la poca visión de sus funcionarios y sus mandos medios y superiores para dar curso a nuevas ideas, mostrándose renuentes a éstas y a cualquier cambio o innovación que pudiera, en primera, afectar sus intereses políticos y en segunda, modos de pensar algo retrógradas y con poca razón de ser. Así, el canal 3 se ve limitado por sus mandos internos, y a éstos, habría que sumarles los externos, ubicados en el gobierno del estado y en una ley sobre televisión totalmente anquilosada e inoperante.

En cuanto a la planeación que se realiza, se hace muchas veces basándose en encargos gubernamentales, o tomando como base números del INEGI, pero rara es la vez en que lo hacen basados en las opiniones de la población.

Entonces, se puede notar que al momento de planear, hay deficiencias, pues los encargos tienen un interés particular y los números, por sí solos, tampoco aportan mucho sobre lo que busca la gente en televisión, acaso sólo en lo cuantitativo pero no en lo cualitativo. Lo que ha fallado, es el no acercarse a la gente y preguntarle que ve y que es lo que le gustaría ver en un canal como el 3. En ese sentido, el personal de la estación trata de adivinar los gustos y hábitos de los televidentes, tratando a veces de copiar esquemas de la televisión comercial, sin éxito, pues no alcanzan la calidad ni la desenvoltura de éstos. Y que decir al momento de evaluar, pues en primera rara es la vez que presentan un programa piloto a consideración de un público antes de pasarlo al aire, y en segunda, casi nunca evalúan que grado de impacto tiene entre la gente sus programas. Pero por muy buena que fuera su planeación, ésta puede ser estropeada por la fuerte injerencia que tienen el gobernador y los funcionarios estatales al disponer de los tiempos y hasta de los equipos para que el canal cubra sus eventos.

Radio y Televisión de Hidalgo fue creado para cumplir ciertas metas. Si se revisaran los objetivos propuestos en 1994, sólo se ha logrado la meta, en forma excelente, de informar sobre la actividad del estado entendido como gobierno estatal. En forma regular ha cumplido su cometido de divulgar los avances de la ciencia y la tecnología. No ha sido muy bien planteado su objetivo de divulgación de la cultura, tocante a la regional. Y ha dejado mucho que desear al tratar de establecer mecanismos de retroalimentación para que la propia estación mejore; asimismo, no es satisfactoria su contribución encaminada a fortalecer la identidad nacional y regional.

Su programación tampoco ha ayudado a la integración plena de los individuos al desarrollo estatal, pues de entrada es un término muy ambiguo. Y poco aporta a la superación de la población en su conjunto.

Supuestamente, la estación debía ofrecer programas de alto nivel educativo y académico, en su vertiente de apoyo a la educación escolarizada, lo cual, no se ha cumplido. Y lejos, muy lejos está de contribuir a la formación de una conciencia crítica y de un espíritu creativo dentro de la población.

Cultural y educativamente es muy pobre la oferta de canal 3, pues el apoyo a la actividad educativa escolarizada es nulo, mientras que la dirigida a la gente sin instrucción es regular y la ofrecida a los niños vía un programa infantil es realmente pobre. Culturalmente, la televisora ha descuidado lo regional, y lo nacional lo ha abordado tratando de imitar un noticiero que anteriormente tenía el Canal Once, con muy poco éxito entre la gente. Y de regular se puede calificar lo que presenta de la cultura internacional, pues gracias al apoyo del canal Arts y del sistema ILCE Edusat, ha podido canal tres mostrar el esplendor de la música y las letras, todos los días por las mañanas, y parte de las costumbres de otros pueblos

y regiones en horarios vespertinos. Sin embargo, la población no se muestra muy receptiva con la barra matutina del Arts, y con los programas del Edusat parece haber una aceptación regular. No parece adecuarse mucho a lo que acostumbran ver en la televisión.

Y si se remontara al decreto de 1982, tampoco el canal pudo cumplir cabalmente su cometido, por la sencilla razón de que muchos de los puntos estaban destinados a la población del campo, siendo que, la señal de canal tres no pudo durante muchos años rebasar los límites de Pachuca y municipios cercanos a la ciudad. Pero al menos, hacía más por lograr cumplirlos.

No es nada fácil la situación de Radio y Televisión de Hidalgo, pero no por eso deja de tener una posible solución. Es cuestión de mucha voluntad, esfuerzo, imaginación, creatividad y hasta de honradez el encontrar las soluciones que puedan ayudar a una estación de este tipo, pues muchos de sus problemas también le son comunes a otras televisoras estatales.

Es, en efecto, un recuento de los múltiples problemas que enfrentan las personas encargadas de realizar periodismo y producciones televisivas para conformar una programación que sea o intente ser atractiva para la gente de un estado como Hidalgo, y que no cuenta con la buena fortuna de lograr un impacto entre la población, por los pobres resultados que muestra la respuesta de ésta.

CAPÍTULO TRES

UN PROYECTO PARA CANAL 3

3.1 Comunicación organizacional al interior del canal

En este apartado de la investigación, se pretende ofrecer soluciones viables a las problemáticas detectadas en la estación. Para propiciar un cambio en la televisora, es menester, a juicio de quien investiga, comenzar por el personal que integra la planta laboral de la estación, pues es quien se ve afectado por los problemas y son ellos quienes pueden aportar soluciones a la problemática que les aqueja, así como corregir la que ellos mismos propician.

Al detectar la apatía que existe entre el personal de Radio y Televisión de Hidalgo, se consideró el recurrir a los esquemas que propone la comunicación organizacional para lograr una modificación en este sentido, y así superar los conflictos internos entre los empleados de la televisora, eliminar su apatía y descuido en el trabajo, además de abatir el pesado ambiente de trabajo que ellos mismos llegan a generar.

En la medida que la aplicación de la comunicación organizacional logre su cometido entre el personal de la televisora, se podrán generar mejores condiciones de trabajo, de comunicación interna y de ambiente entre los empleados que permita un cambio de actitud y que a partir de ese cambio interno, se puedan sentar las bases para comenzar las modificaciones y mejorar muchas cosas en el canal 3.

3.1.1 Personal

El objeto de aplicar la comunicación organizacional en Radio y Televisión de Hidalgo tiene como finalidad el asegurar la participación de los trabajadores de los niveles inferiores de la estación en la solución de los problemas dentro de la televisora. También se pretende incentivar una mayor franqueza y confianza entre el personal y las áreas que componen a la estación, así como propiciar las actitudes necesarias que promuevan la motivación y la cooperación entre el personal para que su trabajo sea más satisfactorio.

Con la información necesaria para la participación y el mayor esfuerzo de las personas, aunadas al estímulo de actitudes encaminadas a motivar la cooperación entre el personal, se podrá lograr un mejor desempeño de la gente en sus puestos. En pocas palabras, se requiere sumar la habilidad de trabajar con una voluntad de trabajar para que sea eficaz en el trabajo en equipo.

Al personal de canal 3 parece no agrada su trabajo del todo, debido a las múltiples limitantes que se les imponen. Entre los reporteros, la constante presión y censura parece desanimarles, mientras que entre los productores el problema radica en los constantes obstáculos a los que se tienen que enfrentar para realizar su trabajo. No se les permite explotar sus ideas al máximo, y los burocratismos para sacar un programa los desalientan. El fondo de esta problemática, la raíz de sus contratiempos radica en la falta de visión por parte de los jefes para dar curso a nuevas ideas. Canal 3 no crece porque no se renueva ideológicamente, y depende mucho de factores externos a la estación, ubicados casi todos ellos en el gobierno del estado. Mala visión y obstaculización a nuevos proyectos dan al traste con los planes que tiene el propio personal para mejorar su trabajo en la estación. Me parece que el canal necesita de una apertura, bien orientada por parte de los altos mandos, para darles curso a las propuestas de los empleados, de lo contrario, canal 3 seguirá vegetando y su impacto entre la población continuará siendo pobre.

Para poder lograr esa apertura, canal 3 necesita deshacerse del tutelaje excesivo que sobre este medio ejercen altos funcionarios del gobierno estatal. Si bien es una tarea difícil, en la medida en que la televisora logre ser más independiente del gobierno de Hidalgo, podrá también tener mayor independencia de criterio y de tiempo para dedicarse a su labor con más eficacia, sin tener que supeditarse tanto a dependencias ajenas a ella.

Por ello es que los jefes a veces no autorizan programas ni innovaciones, pues a su vez, ellos también dependen de las opiniones que emitan los altos jefes del gobierno de la entidad hidalguense. Las más de las ocasiones, las opiniones de estos funcionarios afectan el desempeño de la gente de canal 3, pues no se adecuan a tiempos, conceptos o planes que pudiera tener el personal de la estación, como ya se hizo referencia en el capítulo dos. Y de hecho, a la estación se le concibió como organismo descentralizado para que pudiera ser más autónomo, lo cual no ha acontecido. Pero para lograr su autonomía, canal 3

necesita en primera instancia estar bien cohesionado al interior de la televisora, pues con una estación dividida, será difícil que el personal tenga el carácter para exigir más libertad en su quehacer televisivo y mayor autonomía para tomar sus decisiones, pues sólo al canal debería concernirle este punto, y no a los políticos que poco saben y poco les importa una emisora como canal 3.

Se requiere dotar al canal de una mayor, real y efectiva autonomía en cuanto a su administración y gestión, pudiendo ser a través de un decreto llevado a cabo por el poder legislativo local y no por el poder ejecutivo. El personal de la estación debería promover una medida de este tipo si desea mejorar muchas situaciones al interior del canal, pero una exigencia de este tipo sin unidad interna, provocaría una rápida remoción de quienes se aventuraran a tomar una medida como ésta sin el apoyo unánime del personal.

Claro que tampoco se trata de provocar una confrontación entre el canal y el gobierno del estado, pero si de hacerles ver a los funcionarios que sus intransigencias, caprichos y su desconocimiento sobre televisión, aunados a sus prejuicios, afectan la labor y los resultados de quienes trabajan en el canal 3. Se trata de modificar la relación existente entre la televisora como ente descentralizado, frente al gobierno del estado de Hidalgo y las dependencias del ejecutivo estatal.

Pero antes que nada, y como dicen "que el buen juez por su casa empieza" canal 3 requiere corregir errores y fallas que propicia el personal de la estación, pues sus propios yerros los afectan en demasía.

Con las entrevistas hechas al estar en la estación y con la observación directa de lo que acontecía en la televisora, se pudo establecer que la apatía, el desgano y la flojera del personal se deben en mucho a la poca motivación que reciben en la realización de su trabajo y a que no se toma en cuenta muchas de sus opiniones y propuestas para que la estación pueda mejorar. También las disputas por equipos, el "divorcio" entre áreas y las envidias y favoritismos existentes son causa de conflictos al interior del canal con el consecuente ambiente de tensión. Es muy pesado y denso el ambiente de trabajo entre la gente de canal 3.

De igual manera afecta al canal el personal que está a la espera de saltar a otra dependencia, y que decir de los que sólo están tratando de quedar bien con funcionarios de gobierno. Esta gente es la que más destruye los caminos a una solución y los que obstaculizan propuestas e ideas encaminadas a mejorar el canal. Estas personas no se "ponen la camiseta" como se diría en el lugar común, porque tienen metas o defienden intereses fuera del ámbito del canal. Así, el personal ve a la estación como una institución en la cual hay pocas posibilidades de crecer y desarrollarse, porque sus ideas se obstaculizan y sus proyectos no pueden ser explotados al máximo.

Todas estas situaciones generan frustraciones entre los empleados del canal, y si a esto se le suma el conocimiento de la pobre respuesta que hay por parte del

televidente, es lógico pensar en los resultados que estos factores tienen en el ánimo del personal y en su trabajo en pantalla.

Con el diagnóstico organizacional efectuado, es posible ampliar el desglose de acciones de intervención para superar los problemas internos de la televisora para sentar una base que permita otros cambios, y en los cuales es necesaria la participación del propio personal de la estación, para incrementar su eficiencia y la productividad del canal, ya que resulta incomprensible que anteriormente, con menos personal y menos equipo, la estación podía sostener una programación con pura producción propia, de las 14 horas a las 00 horas; mientras que en la actualidad, con más personal y un poco de más equipo, no pueden hacer más y mejores programas.

Entonces, la aplicación de la comunicación organizacional tendrá como objetivos eliminar ese ambiente tan poco estimulante entre los trabajadores del canal, y fomentar la cooperación y el trabajo eficiente de equipo, entre las áreas y el personal de la emisora. También se tratará de cambiar algunas actitudes perniciosas por parte del personal que van en detrimento del trabajo que realiza la estación, y establecer que gente si tiene interés en que el canal avance y quienes tienen otro tipo de inquietudes, para tratar de insertarlos en los cambios que se puedan generar en el canal, o en su caso, si no les agradan y previo acuerdo, buscar que partan a otras dependencias donde puedan conciliar sus expectativas e intereses.

Es decir, se busca que la gente de canal 3 esté a gusto con su trabajo, porque se le toma en cuenta, porque se le estimula y porque se le puede dar una buena orientación a su trabajo para que obtenga el canal el favor de la atención del televidente. Para ello, hay que romper con círculos viciosos y con prácticas nocivas que perjudican el trabajo, el ánimo y la disposición y actitud de los empleados de la televisora.

Para mejorar el ambiente y la integración de las personas en la organización, es bueno recurrir al desarrollo de equipos, cuya metodología es la de reunir a los integrantes para que definan objetivos y aporten propuestas para la empresa y los pongan en marcha.¹ Particularmente sería bueno aplicarlo al área de noticias y al área de producción, que más problemas de este tipo las aquejan. Se trata de que los mismos empleados de la emisora propongan estrategias de solución y que a éstas se les den curso y no se les hagan oídos sordos por parte de los mandos medios y superiores, que nada más escuchan pero no actúan.

Otra técnica del desarrollo organizacional a emplear entre el personal son las reuniones de confrontación, para carear a los individuos de la organización, pues se detectó que algunos integrantes no logran compenetrarse en el trabajo de equipo por conflictos y problemas existentes entre los individuos que integran el canal 3. Para ello se confronta a los empleados, de tal manera que puedan

¹ Idalberto, Chiavinato, *Desarrollo Organizacional*, Ed. Diana. México, 1989, p. 34.

realizarse críticas entre ellos, que expongan las problemáticas que se dan entre ellos para encontrar una posible solución. Para evitar que este tipo de reuniones deriven en enconos mayores, también se aplicará el análisis transaccional, encaminado a modificar y cambiar conductas poco constructivas, o reglas y patrones que dañen al canal, pues se detectó a personas y situaciones que producen daños en el funcionamiento del canal, pues perjudican con su proceder a la estación. En ese caso, se tratará de reunir a la gente y a los empleados área por área, para que determinen ellos mismos que situaciones o conductas de algunos de sus compañeros los afectan, tratando de buscar y pactar entre el personal soluciones negociadas, es decir, alguien debe ceder y corregir procedimientos. Especialmente esta medida se enfocaría a las áreas de noticias, producción, a los mandos medios y al director de la estación. De especial atención será el área administrativa, pues su responsable afecta a los productores. Y entre los reporteros de noticias, es común que se tiren "golpes bajos" y que incurran en actos dolosos que fastidian al resto, hablando en lo particular de dos de ellos. Y qué decir del director y el responsable de producción, que parecen no estar muy abiertos o dispuestos a dar cabida a nuevas propuestas, obstaculizando en algunas ocasiones y en otras ignorando a quien les presenta alguna propuesta.

El tratamiento de conflicto intergrupal parece ser una técnica adecuada para implantarla en canal 3, pues se pudieron observar conflictos entre noticias y producción, producción y administrativos, y una actitud indolente por parte de la gente de multimedia. Ingeniería se ve afectado por los retardos del personal de noticias y por los descuidos de todo el personal en cuanto al trato en los equipos, y también el área de multimedia afecta a noticias y a producción por incurrir en flojeras y retardos.

La metodología para darle una solución a problemas intergrupales es muy parecida a las reuniones de confrontación, sólo que la confrontación se da entre grupos en conflicto para que puedan dirimir sus diferencias y encuentren una solución a sus conflictos.² En estas sesiones, hay críticas mutuas entre ambos equipos, pero no con el objeto de aumentar divisiones, sino con la finalidad de reunirlos para que puedan analizar sus diferencias y sus problemas, les encuentren ellos mismos una solución, y poder así acrecentar su participación en la estación y propiciar un canal competitivo. Bien llevados estos procedimientos, pueden dar como resultado una mejor eficiencia y una mejor comunicación al interior de la estación para preparar mas cambios en la emisora.

La pretensión es que a partir de la exposición de problemáticas entre el personal de diversas áreas y entre las áreas mismas, surjan propuestas y éstas sean discutidas entre el personal, para consensar soluciones y cambios de actitud. Para aplicar estas técnicas de la comunicación organizacional, sería muy bueno auxiliarse de instituciones que manejan este tipo de metodologías, para inspirar a los empleados mayor confianza, pudiendo ser el Centro de Integración Juvenil local el que maneje sesiones en el canal. Y en la medida que se estimulen las

² *Ibidem*, p. 36.

nuevas ideas, se otorguen incentivos para los buenos proyectos y el trabajo de los empleados sea reconocido, canal 3 podrá sentar buenas bases para despegar en otros rubros.

La comunicación al interior del canal debe mejorar mucho, pues resulta paradójico que un medio de comunicación tenga deficiente comunicación interna. La comunicación es indispensable para lograr la necesaria coordinación de los esfuerzos, con la finalidad de alcanzar los objetivos perseguidos por una organización; además, la comunicación disminuye la incertidumbre entre los trabajadores de lo que ocurre en su medio laboral, permitiendo tranquilidad y el conocimiento de las diferentes actividades que se dan a su alrededor.³

Revisando los tres tipos de comunicación encontrados en canal 3 se pudo observar que la comunicación vertical es buena cuando es descendente, pero tratándose de la ascendente es pésima, con poca y escasa retroalimentación entre los jefes y los subordinados. Es más bien de tipo unilateral, y esta situación debe modificarse, eliminando algunas barreras psicológicas, tanto de los jefes como de los subordinados. Pero sería mucho mejor la eliminación de la subordinación entre los jefes del canal y los altos funcionarios estatales, que rayan en la adulación y la lambisconería, ya que ésta es una de las causas que impiden el curso a ideas de la gente de niveles inferiores, pues se le da preponderancia a opiniones poco aversadas en la cuestión del quehacer televisivo.

De ahí que se haga hincapié en la necesidad que tiene la televisora de desligarse del excesivo control al que se ve sometida por parte del gobierno estatal, pues si las decisiones no se toman en el canal, toda propuesta hecha por los empleados no encontrará eco ya que a quienes se deben rendir cuentas y hacerles proposiciones no se encuentran en la estación, sino fuera de ésta, y no se trata precisamente de los televidentes.

En cuanto a la comunicación horizontal, también presenta varias deficiencias, pues el personal está dividido y no se encaran para comunicarse cuestiones sobre el trabajo. El personal muchas veces se deja llevar en su comunicación interpersonal por su emotividad, positiva a ratos y las más de las veces, negativas. Es por esa razón que el ambiente entre los trabajadores es bastante pesado, pues entre ellos no se llevan bien y en su interactuar hay envidias y actos de mala fe. Son barreras psicológicas resultado de los pobres resultados en su trabajo, de las frustraciones que éste les provoca y desde luego de la poca disposición que existe entre los trabajadores para hacer su trabajo, muy posiblemente porque no lo encuentra placentero o porque la expectativa que éste les ofrece no está a la altura de la suya, con lo cual no ven cumplidos sus propósitos de autorealización y ya ni se diga sobre sus propósitos económicos personales.

Según la teoría de Maslow, esta postula que el hombre tiene necesidades básicas biológicas y afectivas a satisfacer, y para jerarquizarlas creó una pirámide de las

³ *Ibidem*, p.44.

necesidades. Esta pirámide va mostrando como en la medida en que el hombre satisface una necesidad va requiriendo de otra a satisfacer. En orden ascendente, Maslow pone en la base de su pirámide a las necesidades fisiológicas, luego a la necesidad de seguridad, ascendiendo a las necesidades sociales, seguida de la estima para culminar en la necesidad de autorealización. Sostiene que, si estas necesidades no se resuelven ni se realizan, difícilmente se podrían realizar tareas y actividades.⁴

Viéndolo aplicado al personal del canal, se pudo observar que al faltar motivación, se ve afectada la estima y su necesidad y anhelo de autorealización. De ahí su apatía y los problemas que entre ellos tienen.

Para poder darle una solución a esto, sería bueno establecer que necesidades tiene el grupo para así poder motivar al trabajador. Hay que tratar de concatenar sus necesidades e intereses individuales con los intereses del canal, y por eso se propone que de ellos surjan las propuestas para mejorar a la estación, mostrándoles previamente, un estudio sobre lo que el espectador hidalguense opina de su trabajo para que, basándose en esto, ellos emitan sus sugerencias para solucionar, en primera, sus condiciones de trabajo, y en segunda, el trabajo que le presentan a la gente de Pachuca y del resto de la entidad.

Para esta propuesta también es bueno recurrir a la teoría de los dos factores, de Frederick Herzberg, quien plantea que los factores higiénico y motivacional pueden ayudar a mejorar la situación de una empresa. El factor higiénico es fundamental, y hay que señalar que si bien es cierto que la gente de limpieza de la estación hace de manera acertada su labor, hay que decir también que el personal no ayuda mucho a que su lugar de trabajo permanezca limpio, y las instalaciones de la televisora se encuentran muy descuidadas y deterioradas ya, lo cual tampoco ayuda a generar un entorno adecuado para trabajar y que también puede ser un factor que influya en el ánimo de los empleados. Aunado al factor higiénico, se le debe combinar con el factor motivacional, incentivando no sólo de palabra, sino igualmente estimulando económicamente, en la medida de lo posible, su labor en la estación, reconociendo y recompensando su trabajo cuando éste lo amerite. La motivación a la gente del canal debe provenir de los mandos internos, y no de cursos ridículos de tipo comercial.

Trabajando la motivación sicosocial y manejando también el aspecto de las relaciones humanas, se podrá mejorar la situación del ambiente entre el personal de la televisora. La eliminación de trabas para que sus proyectos e ideas tengan cabida y sean tomados en cuenta sería otro incentivo para mejorar y motivar su desempeño en la estación.

Y en cuanto a la comunicación global, ésta también tiene sus deficiencias, pues su pizarrón de avisos no se encuentra muy bien situado y muchas veces el personal

⁴ *Ibidem*, p. 48.

no se entera de algunos avisos, y hay que estarles insistiendo y recordando sobre juntas, reuniones, avisos, etc...

El objeto de implantar estrategias de comunicación organizacional en el canal 3 tiene por finalidad modificar sistemas administrativos, sobre todo en cuanto a toma de decisiones y estándares de comunicación. Se pretende perfeccionar sus sistemas de comunicación, cambiar ciertas normas culturales y patrones de comportamiento entre el personal para corregir situaciones que no benefician ni al propio personal ni a la televisora. El pretender que el personal proponga soluciones desde luego que va encaminado a aumentar el nivel de responsabilidad personal y de grupo en la planeación y en la ejecución, que todos compartan y asuman sus responsabilidades. Así, una vez que los empleados de cada área fijan metas, objetivos y planes, será más fácil exigirles que cumplan con sus propias propuestas.

Desde luego, y como se ha venido desglosando, se trata de cambiar la motivación en el equipo de trabajo del canal 3 y se intenta recuperar y rescatar el entusiasmo por su labor. Se pretende avanzar hacia una colaboración y competencia regulada entre las diversas áreas, sobre todo entre noticias y producción. Y la intención de la comunicación organizacional entre los mandos medios y el director de la estación es la de erradicar autoritarismos, censura y falta de visión y cerrazón ante los cambios.

Para ello se debería fomentar y crear una autoridad basada en el conocimiento y la habilidad, y no en el amiguismo con funcionarios externos a la estación, subordinándose la dirección de la estación a decisiones autoritarias, caprichos e intransigencias que a su vez se aplican al trabajador del canal 3. No se negocia ni se razona, se dan imposiciones lo cual afecta a los empleados, planeación y programación del canal.

Con capacitación y diálogo, como estrategias para superar la resistencia al cambio que se pudiera dar en la estación, se pretende poner en marcha una estrategia que cambie creencias, actitudes, valores y estructuras en el canal para que pueda adaptarse mejor a las condiciones que le presenta la sociedad local y pueda responder a las necesidades y los hábitos de los televidentes hidalgenses.

Por supuesto, que también hay otro tipo de barreras del tipo fisiológico, psicológico y administrativo. La más común entre las barreras psicológicas es la ya tan citada falta de motivación y de estímulos al personal pero también se da que no se haga caso a indicaciones y órdenes operativas por ponerse el empleado como ejemplo de perfección o por flojera, desidia y hasta por pleitos entre los trabajadores. Y esto se puede solucionar con las reuniones de confrontación y hablando con el personal para que supere sus diferencias y corrija o modifique prácticas y comportamientos perniciosos.

Las barreras administrativas están localizadas precisamente en el área de administrativos, por la prepotencia con que tratan a gente de producción y de otras

áreas de la estación, y del mismo modo se detectó en la forma en que se toman las decisiones, en los burocratismos y en el inadecuado o casi nulo intercambio de información entre el personal de niveles inferiores con los altos mandos para eficientizar la labor del personal. A eso, hay que sumar todavía algo de corrupción.

Para superar las barreras administrativas, hay que aplicar una política de puertas abiertas al interior del canal, y si no se puede provocar una conducta honrada, el personal debe presionar para que ésta se dé. Se deben respaldar las palabras con hechos. Y de nueva cuenta, fomentar la coordinación entre directivos y áreas y lograr la independencia o mayor autonomía de la estación con respecto al gobierno estatal, ya que puede hacerse porque su mismo estatuto así lo establece.

Otras medidas para superar las barreras psicológicas serían establecer una mutua confianza entre los empleados, tratando de encontrar un campo de experiencia común, y combatiendo los prejuicios del personal, pero principalmente, de los mandos directivos.

Los pilares para cambiar la problemática interna del canal se fundan en utilizar la retroalimentación y la participación de los niveles inferiores en la toma de decisiones y en el aporte de propuestas, alentar la comunicación cara a cara entre el personal para dirimir y superar diferencias y fomentar la construcción de proyectos conjuntos aprendiendo a escuchar como primer paso para discutir, proponer y solucionar las problemáticas entre el personal.

3.1.2 Instalaciones

Tocante a las barreras físicas, las condiciones en que se encuentran las instalaciones de la estación no son las más adecuadas en algunas áreas, y resulta poco estimulante laborar en un sitio descuidado y deteriorado. La distribución y colocación del mobiliario tampoco favorece una adecuada ambientación para el trabajo, pues los espacios en ciertas áreas son insuficientes, el manejo cromático no es bueno, y cuando tienen música ambiental, ésta es la peor posible, porque ponen un programa de la estación radiofónica aledaña al canal en el horario de música tropical de la peor ralea que existe, pues es del tipo sonidero. Y cabe indicar, que no todas las áreas cuentan con música y la iluminación también varía mucho entre áreas.

Habría que señalar el mal manejo cromático de las instalaciones de canal 3, tanto en oficinas, redacción y en uno de los estudios. La utilización de pintura de aceite en algunos interiores puede ser molesta para el trabajador por el brillo que ésta tiene. En uno de los estudios de la estación, las paredes están totalmente cubiertas de un color café que combinado con los colores de la escenografía en amarillo ocre y verde oscuro dan sensación de adormecimiento. En la oficina de noticias existe una combinación de amarillo ocre y verde oscuro que también no es ni de buen gusto ni apta para el trabajo que ahí se desempeña.

En la mayoría de las oficinas del canal predomina el blanco pero en un tono demasiado brillante combinado con un verde y un azul pastel, con puertas pintadas en color piñón. Pero ese verde y ese piñón están en pintura de aceite. Por otro lado, y en algunas zonas, los colores son oscuros, por ser espacios con mosaico de color azul marino, que en un principio eran baños pero que fueron habilitados en forma deficiente para sus nuevas funciones, como es en el caso de la videoteca y la oficina de programación. El master del canal es un espacio que también está en tonalidades oscuras.

Existen espacios que son insuficientes, otros cuyo ordenamiento no es el adecuado y otros habilitados para funciones a las cuales no fueron destinados originalmente. Tal es el caso de la videoteca y del almacén de escenografía, donde ya no caben equipos y materiales. En el área donde se ubican los administrativos también hay hacinamiento y amontonamiento de personal y de sus escritorios y estantes. Mas hay en el canal grandes espacios que no están bien utilizados y que pueden ser más viables que las actuales adaptaciones a las que se ha sometido la estación.

Y con respecto al tema de la música ambiental, ésta no está disponible para todas las áreas del canal y para las zonas donde se instaló; el tipo de música no es el adecuado para el tipo de labor que desempeña el personal, pues programan o se enlazan con su estación filial local en el momento que pone música... de cumbia.

Como posibles soluciones para el mejoramiento del entorno de trabajo de los empleados, la medida a tomar en principio es la de reparar los daños y los deterioros que tiene la estación en sus techos, en instalaciones eléctricas expuestas y en sus plafones y las lámparas de neón que estos sostienen. Le urge al canal impermeabilizar el techo de su edificio, pues sus instalaciones tienen goteras, las cuales llegan incluso al estudio de noticias.

En cuanto a los colores, para las actividades que se realizan en las instalaciones de la estación, convendrían colores que tranquilicen al personal (no que lo adormezcan) y hagan su ambiente acogedor. En los techos y plafones conviene dejar el color blanco por cuestiones de luminosidad, y en las paredes convendrían colores cálidos en tonos claros, sin llegar a las tonalidades pastel. Podrían ser colores como el arena, un color crema, marfil y hasta piñón, o durazno. Pero para darle más juego al ambiente conviene equilibrar colores entre las paredes, pues una buena cromaticidad puede servir para distraer al personal en momentos de tensión extrema, para ello, se pueden ocupar colores vivos, con detalles que den alegría al conjunto y no lo hagan tan glacial. Con un equilibrio cromático adecuado y con la ayuda de vegetación, se podrá mejorar en mucho el actual estado de las instalaciones y también el estado anímico de los trabajadores, pues la combinación actual es fría en exceso, con combinaciones en colores que deprimen, lo cual hace que no sea un sitio cómodo para trabajar y tampoco para estar.⁵

⁵ Entrevista con Arquitecto Marco Antonio Díaz Cortés

Para el estudio de noticias conviene utilizar tonalidades oscuras y claras en gris, para darle dinamismo al ambiente y combinarlo con negros y color blanco, al igual que las esquinas del estudio, que con el gris se ven desvanecidas. Los colores sugeridos pueden hacer una buena combinación con las escenografías, siempre y cuando éstas mejoren también su cromaticidad para el vestido de la imagen, ya que la gente de la escenografía dista mucho de tener buen gusto al momento de realizar combinaciones de color en las escenografías. Y el gris en tonos claros puede ayudar a “refrescar” el calor que se encierra en el estudio de noticias.⁶

Desde luego se deberán evitar las pinturas en aceite por el brillo que éstas tienen y que molestan al momento de trabajar. Hay áreas en la estación, como en la cabina de master y la cabina de operación de audio y video, en los cuales se podrían meter colores claros para darle una sensación de amplitud a sus locales, que son un tanto estrechos. Los colores claros provocan en la gente la sensación de amplitud y bien le vendrían al canal en esas áreas. Pero para colorear las instalaciones también es bueno recurrir al asesoramiento de un arquitecto, que de igual forma puede orientar a la construcción y pintado de las escenografías del canal, las cuales, dicho sea de paso, son muy pobres, con colores y combinaciones que no ayudan mucho a la presentación en la imagen en pantalla y son una invitación a dormirse.⁷

En cuanto a la distribución de espacios, hay dos áreas que requieren reubicarse y otras requieren reorganizar su espacio. La videoteca y los administrativos necesitan de mayor espacio y hay lugares en el edificio que bien pueden albergarlos. También se podría reubicar la oficina de noticias, pues en la redacción hay un buen espacio en el que se puede instalar, para que el jefe de noticias y los coordinadores puedan estar más cerca de los reporteros.

Existe una propuesta por parte del encargado de videoteca, de trasladar ésta al sitio donde se ubican los productores. La proposición es muy viable, pues los productores no siempre están ocupando sus lugares, y el espacio que ocupan es bastante grande y adecuado para instalar en él la videoteca y a su vez, ellos podrían trasladarse al sitio que actualmente ocupa la videoteca, con muy pocos problemas.⁸

La actual colocación y distribución de los reporteros en escritorios alineados unos con otros es causa de conflictos entre ellos, pues tiran basura en el sitio de su vecino, desacomodan cosas y varias cuestiones que provocan enojos y muchos disgustos. Para solucionar esta causa de conflictos, y como el espacio donde se localizan es amplio, se podrían dividir en módulos de tipo hexagonal para que en cada módulo se instale un reportero. Estos pueden tener una altura de entre 1.35 a 1.4 metros, lo cual permite que el trabajador al encontrarse sentado no se

⁶ *Idem.*

⁷ *Idem.*

⁸ Entrevista con Francisco Alducín

distraiga mucho y se concentre en su labor, y si requiriera algo de su vecino o de empleados contiguos, basta con que se incorpore para comunicarse con sus compañeros, pues la altura del módulo sugerida así lo permite.

Esta disposición en cubículos o módulos hexagonales también se puede aplicar al área que concentra a los productores, e incluso también al área donde se pretende trasladarlos. Se desea redistribuir áreas en producción, pues al igual que los reporteros, entre productores hay conflictos por espacios y discuten sobre adornos y algunas trivialidades. Para evitar disgustos, y por ayudar a organizar espacios, un módulo dispuesto en forma hexagonal podría en ayudar mucho a superar esa problemáticas, pues daría un poco de privacidad al trabajador sin tener que aislarlo por completo, pues se pueden construir esos módulos con medios muros de materiales ligeros, como el panel rey o los llamados "muros falsos" con una altura de 1.35 o 1.40 metros.⁹

La ventaja de cubículo hexagonal es la de dar la impresión a quien se instala en él de ser amplio y a la vez acogedor, y conserva el área recomendada para cada trabajador, que es de dos metros y medio cuadrados por persona. La altura de las instalaciones de canal 3 es la adecuada, con los tres metros de altura que ahora tiene adecuado para un local de oficina. No así, la ventilación del mismo, pues en ciertas áreas, a pesar de su amplitud, registran una temperatura no muy buena para laborar. Esto se podría resolver fácilmente abriendo o instalando ventanas donde actualmente solo se ha instalado un cristal plano, que da al patio que comparte el canal con la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Con lo que respecta a la música ambiental, lo mejor sería suprimirla sino hay otra alternativa musical, pues la programación de su filial radiofónica poco ayuda al desempeño laboral. Mejor será que cada área se haga de un radio para que escoja su música, y para noticias un aparato radiofónico le vendría muy bien para su labor periodística, pues no tiene muchos medios para allegarse de información de último momento en materia de nacionales.

Respecto a la iluminación, ésta es adecuada en casi toda la estación, y solo falta reforzarla en el área de master, en dos de las salas de edición y en la videoteca del canal, que trabaja con una iluminación insuficiente.

Realizando y aplicando la comunicación organizacional en el canal tres, muy posiblemente y con seguridad podrá mejorar la situación laboral del personal así como su disposición para otras nuevas formas para trabajar. Desde luego, es de esperar que habrá resistencias y oposiciones al cambio de quienes no sólo están en el canal por cuidar intereses de la clase política priista local y de quienes están en la estación a la espera de un "hueso" en otro lado.

Para ello habrá que superar a esa oposición anticipándola, negociando con agudeza a los actos de mala fe que tienen muchos de ellos. Si carecen de

⁹ Entrevista Arq. Marco Antonio Díaz

vocación y continúan con su apatía y desinterés, es mejor lograr ubicarlos en otra dependencia. Se requiere de tenacidad, participación y sentido de los problemas para sacar de su postración actual al canal 3 y esto es posible, pues dentro de la estación hay gente con soporte teórico y con conocimientos para lograr avances en esta estación. Para ello, es bueno señalarles la necesidad de que rescaten su dignidad profesional y dejen de ser pisoteados y que sus opiniones se pasen por alto. Alentando su iniciativa, su participación y con la aplicación y desarrollo de las aptitudes del personal, puede mejorar en mucho la actitud y la disposición para que los cambios al interior del canal 3 puedan ir aparejados y sean sustento del cambio que se pretende ofrecer al exterior.

Canal 3, como dicen los hidalgueses, todavía tiene mucho camino por recorrer y le falta mucho para estar a un buen nivel, por lo cual, la comunicación organizacional aplicada a los problemas detectados en la estación puede ser uno de los primeros pasos de muchos que tiene que dar la estación para lograr su autonomía y conseguir una mayor atención de los pobladores de la región.

3.2 Propuesta para una planeación de estrategias

Una vez lograda la aplicación de la comunicación organizacional entre los empleados de la televisora, es momento de dar paso a nuevas propuestas para que la estación logre atrapar la atención de sus televidentes, reposicionarse en su relación frente al gobierno estatal y que pueda lograr cierta solvencia en sus finanzas.

Una de las primeras medidas que debe aplicar canal 3 para comenzar a atrapar la atención del público es acercarse precisamente a éste para conocer sus hábitos y preferencias en cuanto a televisión. Solo así el personal podrá tener una idea de lo que la gente acostumbra ver y podría conseguir saber lo que a la gente de la región le agrada ver en la pantalla de su canal local, y cómo es que quiere verlo y cuándo verlo.

También sobre la base de un estudio mediante la consulta directa, el canal y su personal podrá conocer con más precisión lo que la gente espera de la televisión y lo que en ella busca al sentarse a verla. De esta forma es posible mejorar la planeación de programas, de series, de horarios y de otras cuestiones que tienen que ver con la programación de la estación; pues el basar la planeación en números del INEGI no reduce incertidumbre en la tarea de determinar que enviar y que no al aire, ya que las estadísticas del INEGI sólo dan un recuento numeral de las condiciones de vida de la población de la región, y no así de sus hábitos y actividades en el tránsito de la vida diaria, sin dejar al descubierto los horarios libres por grupos de edad y de población, en los cuales ocupan ese tiempo para observar el televisor.

Sin la consulta a la población, el canal tampoco logrará saber el impacto de sus programas ni podrá evaluarlos para corregir errores, o tomar en cuenta la opinión de la población para mejorar la calidad y los contenidos de los programas. De igual manera, tampoco podrá conocer sus puntos fuertes, ni logrará explotarlos al máximo.

Para mejorar la programación y los programas que salen en el canal 3 y que son de manufactura propia, no sólo basta la aportación de ideas por parte del personal del canal, sino que este mismo personal tenga conocimiento de lo que la gente piensa y siente de su trabajo, para que pueda mejorarlo, corregirlo o en su caso eliminarlo si no está a la altura de lo pedido por la población.

Para lograr conocer lo que la sociedad piensa del canal, éste debe sondear a la población y aplicar estrategias de mercadotecnia básica, como la medición de sus ratings y las encuestas entre la gente con cierta periodicidad.

Estas encuestas podrían aplicarse cada tres meses, y para que la gente no identifique a los encuestadores como personal de la estación y muestren cierta predisposición, el propio canal puede echar mano de muchachos del servicio social, ante su imposibilidad de tomar recursos para realizar mediante contratación a alguna empresa especializada en estos estudios. La estación puede diseñar un cuestionario con el cual pueda sondear la opinión y las críticas que el canal recibe de los pobladores de la región y del mismo modo, pueda conocer los hábitos televisivos de la población y pueda establecer un comparativo entre su trabajo y el de otras estaciones de televisión que se ven en la región. Así podrá determinar a que se le debe dar continuidad y que se debe corregir y eliminar.

En base a estas mediciones de rating y de encuestas aplicadas al televidente de la región, el personal podrá sacar conclusiones y podrá planear con mayor certidumbre el tipo de programas que se adecuen al gusto de la población. Del mismo modo, conocerá con más exactitud los horarios de atención de los diferentes públicos meta de cada programa. Con la evaluación que se obtenga por parte de la población, el canal podrá saber si el camino que lleva es bueno y es el adecuado o por el contrario, si la senda que sigue no es la adecuada y no logra su propósito: el atraer la atención del telespectador hidalguense.

La evaluación es importante, pues con ella se pueden detectar fallas y aciertos, y se pueden corregir y mejorar los programas de producción propia o en su caso, quitar, substituir o modificar la aparición en pantalla de los programas que el canal obtiene por los convenios con otras instituciones.

Canal 3 necesita renovarse en todos los aspectos, necesita mejorar su programación y sus horarios en función de la gente, requiere mejorar sus estrategias de comercialización, mejorar su equipo y necesita buscar identificarse ante la gente con una nueva imagen, ya que precisa sacudirse el concepto en que la gente lo tiene estereotipado: ser un canal soso, oficialista y super aburrido, sin chiste.

Por ello la necesidad de medir su audiencia con indicadores de rating para hacer análisis de resultados y establecer en que situación real se encuentra el canal, y en base a ésta, construir un canal renovado en todos los aspectos para que pueda derribar el mal concepto en el que lo tiene ubicado la gente y así lograr aceptación y penetración entre la población con una nueva imagen.

Para la planeación de programas, también canal 3 debe sondear hábitos por grupos de edad y evaluar a que tipo de gente se quiere dirigir según el estrato económico y social. Y de nueva cuenta, insistir en el sentido de que la planeación no se puede realizar con números del INEGI exclusivamente, pues para la televisión estos no dicen mucho, ya que la televisora deber diseñar un estudio propio que recoja el perfil socioeconómico y cultural de su posible auditorio así como sus costumbres y sobre todo, sus propuestas de lo que quiere ver en televisión pues la gente si tiene mucho que decir en materia televisiva.

Conociendo todo esto, el canal podrá situar sus programas al nivel de lo que desea, puede asimilar y le es grato al televidente de Hidalgo.

La televisora debe cuidar detalles que son básicos en el vestido de la imagen, y que son atractivos para la gente pues los nota y los critica, cuando éstos son malos. Un ejemplo de ellos es las escenografías de los programas que el canal 3 produce, las cuales tienen un diseño burdo con cromaticidades deplorables y combinaciones de color de mal gusto, algo antiestéticas y que en ocasiones caen en extremos de darle al programa una sensación de vacío hasta el otro punto de abigarrarse el entorno escenográfico. Sería bueno que el canal recurriera a estudiantes de arquitectura para que estos diseñasen las escenografías de la estación y asesoraran a los montadores al momento de construir éstas, pues hay diversos materiales que se pueden ocupar en la conformación de una escenografía, y en el canal se abusa del muro falso cubierto con tirol o aplanado de yeso, para la construcción de éstas. También se debe dar cierta coloración y ambientación de acuerdo al programa y a la atmósfera que se pretenda crear. Para ello es bueno que un enterado en arquitectura proponga la coloración de la escenografía según la sensación o imagen que se pretenda proyectar con cierto programa, pues con seguridad, propondrá una combinación cromática adecuada, y con mejor gusto.

El canal está en la posibilidad de incluso, concursar escenografías entre alumnos de arquitectura del tecnológico local para tener la opción de escoger una apropiada. Pero claro, estas consultas a alumnos y el echar mano de gente del servicio social para levantar encuestas debe ir acompañado de algún estímulo monetario, que realmente no sería mucho y lograría generar un mayor esfuerzo y un mejor trabajo por parte de este personal "periférico". Con un pequeño incentivo a esta gente de la que se puede echar mano, el canal puede tener y contar con la colaboración de esas personas para mejorar su imagen, su trabajo y sus escenografías.

Otra de las cuestiones en las que el canal debe poner atención, es en el cuidado que sus conductores deben tener ante las cámaras ya que cometen muchos errores y los televidentes de Hidalgo les han encontrado muchas deficiencias, pues llama la atención en la encuesta realizada presentada en el capítulo segundo el cúmulo de críticas que los televidentes tienen hacia los conductores de la estación.

Hay detalles que el público percibe y que en el canal no se cuida, como es el caso del maquillaje, el cual no se aplica a los conductores con lo cual ante las cámaras dan "el charolazo". Nada le costaría al personal asesorarse con algún maquillista de cualquier estética seria de la ciudad de Pachuca para maquillar a sus conductores y que estos tengan mejor presentación y aspecto ante la pantalla, pues con el charol aunado al brillo excesivo que se ve en el balance de la pantalla de canal 3, los conductores no presentan un aspecto agradable a los televidentes.

También es menester darles capacitación a quienes conducen programas en el canal hidalguense, ya que no se saben desenvolver ante cámaras muchos de ellos. La gran mayoría no tienen escuela ni formación como conductores, por lo que se requiere profesionalizar en mayor medida su actividad, y no únicamente la de ellos, sino la del personal en general. Esto lo critican acremente los televidentes de la entidad y es necesario que el personal de conducción revise las opiniones que sobre ellos vierten los telespectadores de la región, pues en mucho influyen sus maneras ante las cámaras para que la gente pierda interés en los programas de la televisora. Requiere subsanar la gente de conducción los señalamientos en el sentido de su falta de preparación, sus errores de dicción, su insuficiente vocabulario y la proyección de tedio que le transmiten al televidente. Necesitan ser más ágiles y tener mejor proyección en cuanto a personalidad y presencia. Para ello el canal puede recurrir a cursos que llega a brindar el centro de capacitación de una empresa televisora privada y en lo sucesivo, cuidar a que personas escoge para que aparezcan en pantalla, hacerles pruebas de voz y desempeño ante cámaras y evitar en lo posible poner a quien sea, pues el canal ya probó que no sólo basta un bonito rostro para atraer la atención del televidente, pues este, también nota muchas deficiencias y carencias que le puede enviar en su lenguaje corporal y hablado la persona que se encuentra conduciendo un programa de televisión.

El error que ha cometido Radio y Televisión de Hidalgo, es poner en la conducción de programas a muchas personas algo advenedizas y bastante inexpertas, que se van formando con muchos errores y con muchas equivocaciones, y las ponen porque o medio lucen o porque son amigos y "protegidos" de los propios directivos de la estación. De seguir en la misma tendencia y no modificar esta política, el canal seguirá siendo blanco de críticas y de burlas por parte de la población en cuanto a su equipo de conductores. De igual modo es inadecuado poner a gente cansada por su labor diaria, en el horario nocturno, ya que le proyecta cansancio y aburrimiento al televidente.

Corrigiendo esos errores, capacitando a los conductores, y conociendo las críticas que la gente les hace y poniendo atención a los mismos así como enmendándolos, es como el canal 3 podrá lograr un gran trecho en su camino para mejorar y llamar la atención de los televidentes. Es cosa de voluntad y entusiasmo.

Una vez superada la rigidez y la impreparación de los conductores, sería bueno que la televisora se hiciera de un teleprompter para ayudar a la agilización de sus noticieros, o en su defecto conminar a los reporteros a darle más claridad a sus escritos pues los múltiples errores y tachones que tienen las notas que escriben afectan una adecuada lectura por parte de los conductores. Bien se puede encargar a uno de los reporteros o los auxiliares de coordinación en transcribir en computadora todas esas notas hechas a máquina repletas de tachones, rayones y remiendos. De esta manera, los errores a cuadro en la lectura disminuirían, y con la ayuda de un teleprompter los conductores perderían menos "el hilo" del

programa entre que atienden la lectura de su nota y miran hacia la cámara además de las indicaciones que por el "chicharo" les envían.

Canal 3 necesita replantear su política informativa, pues es bastante marcado su carácter oficialista y su tendencia a informar cuestiones que no revisten de gran interés. En la encuesta efectuada, los entrevistados percibieron que los noticieros de la estación local pasan cosas intrascendentes o le dan importancia a cosas que no las tienen y a otras que sí, no. Al igual que muchos programas de la estación, los noticieros carecen de agilidad y gran parte de su información es reiterativa y mucha sólo está en plan de relleno. Aunado a esto, su carencia de información nacional e internacional los hace realmente pobres.

Habría que recordarles a quienes controlan el noticiero de canal 3 que una línea propositiva como ellos la argumentan, no esta exenta de la crítica y la denuncia, aún tratándose de una estación de tutelaje gubernamental. Una prueba de ello, y como ejemplo de que es posible un periodismo crítico en un medio de gobierno, es la estación "Radio Educación". Este canal, si desea mejorar su barra noticiosa, debe estar más abierto a todas las corrientes que existen en la entidad y evitar incurrir en sus acostumbradas omisiones dolosas. También debe avocarse a cubrir todo tipo de incidentes que ocurren en la capital hidalguense, pues hasta para la nota roja, que a últimas fechas ha evitado cubrir este canal, hay formas de darle trato a fin de que no sea un espectáculo, y se presente en forma sobria como un suceso cualquiera. No se trata de darle un giro amarillista o sensacionalista a los noticieros del canal, pero si orientar que se le dé cabida a todo tipo de acontecimientos que ocurren en la entidad, trátense de carácter social, deportivo y sobre todo, político. Tan malo es caer en el sensacionalismo como el permanecer como un simple instrumento de propaganda de la oligarquía local de la entidad.

Otra de las carencias que puede subsanar canal 3 es su falta de información nacional e internacional. Para ello, puede recurrir a convenios con una agencia de noticias que también es de carácter gubernamental como lo es Notimex o bajar información a través de Internet, que es un campo basto el cual no se ha sabido explotar en el canal 3. Aunque ocasionalmente recurren a los diarios, el problema que éstos llegan a representar es que la información ya se pudo conocer con anterioridad; y si se desea de primera mano, el canal puede hacerse de un radio para escuchar las noticias de estaciones de la capital y poder hacer reseñas para conformar las suyas propias, pues por increíble que parezca, canal 3 no cuenta siquiera con un radiorreceptor para saber el acontecer nacional y prefiere exponerse a piratear imágenes de las cadenas privadas sin su anuencia y sin pagar.

Otra de las opciones que tiene canal 3 para hacerse de información tanto nacional como internacional es la de promover entre los miembros de la Red Nacional de Televisoras Educativas y Culturales la signación de convenios para que todas estas televisoras puedan recibir esta clase de información y a su vez puedan aportarla, dado el caso. Entre las organizaciones que podrían dotar de imágenes a estas emisoras destaca la OTI (Organización de la Televisión Iberoamericana) la

cual también podría requerirles de imágenes y se podría conformar un acuerdo ventajoso para ambas partes, donde se podrían beneficiar no solo la televisión de Hidalgo, sino la de otras latitudes. O también darle impulso al proyecto que tenía la Red de Televisoras de conformar una agencia de noticias nacional.

Radio y Televisión de Hidalgo tiene algún liderazgo entre esta asociación de televisoras, y juntas han podido firmar convenios que benefician a todas por igual, tal es el caso de los acuerdos e intercambios que éstas tienen con el Deutsche Welle (DW el canal alemán) con Radio Francia Internacional, con la Televisión de Japón y el principal, con la Red ILCE – Edusat, que les es de gran utilidad y apoyo para conformar sus programaciones.

He ahí, en esa Red de Televisoras, donde la Televisión de Hidalgo y las otras televisoras tienen una veta enorme para mejorar conjuntamente, pues aisladas y por separado no dejan de ser más que pequeñas estaciones con poca capacidad económica y poca capacidad de convocatoria, con muchas desventajas al ser un interlocutor pequeño respecto del resto de las agrupaciones y/o instituciones dedicadas a la televisión. El canal 3, en su calidad de fundador de esa asociación de televisoras y como miembro con alguna fuerza y alguna autoridad, bien podría fomentar la cohesión entre estas estaciones y la realización de planes, intercambios y proyectos conjuntos, de más y mejor alcance y con mayores proyecciones. Agrupadas pueden impulsar cambios que tiendan al mejoramiento de sus condiciones y de sus emisiones.

Entre los muchos cambios que estas televisoras necesitan promover conjuntamente, está el impulsar una reforma o modificación en la Ley Federal de Radio y Televisión para que se les permita la comercialización de un porcentaje mayor de su tiempo al aire para que industrias y comercios del sector privado puedan anunciarse en este tipo de televisoras. La medida obedece al grave problema que estas emisoras tienen, al carecer de recursos para su funcionamiento y a la disminución del presupuesto para su operación.

3.2.1 Financiamiento

Canal 3 lleva ya 3 años sin ver aumentado su presupuesto, y el dinero que se le asigna es insuficiente como para pensar en mejorar muchas cuestiones en la estación. Es por ello que se hace necesario para una estación de este tipo, el que se le permita tener más tiempo disponible para comercialización, pues la captación de recursos por esa vía la haría menos dependiente del presupuesto estatal. Sin embargo, las limitaciones y restricciones de tiempo para comercialización que a estas televisoras les impone la Ley Federal de Radio y Televisión las tiene ahogadas económicamente, con pocas posibilidades de desarrollarse mejor y en una situación de subsistencia.

Con una ley que permita a estas estaciones de carácter cultural abrir tiempo a patrocinadores, no sólo canal 3, sino varias estaciones de gobiernos estatales y de tipo permissionado podrían captar recursos extras para destinarlos al mejoramiento

de sus televisoras, ya sea mejorando instalaciones, equipos, escenografías, producciones, programas o adquiriendo programas y películas que en la actualidad no tienen la posibilidad de acceder a ellos por la carencia de recursos para comprar sus derechos. En mucho le podría ayudar a estas estaciones él permitirles ampliar su tiempo dedicado a la publicidad de productos y servicios.

Incluso, con la captación de recursos por concepto de comercialización de tiempo para publicidad y patrocinios, un canal como el 3 podría dejar de depender exclusivamente del presupuesto que le asigna el gobierno del estado, con lo cual algunos recursos que recibiría la estación podrían destinarse a otros rubros que tienen más prioridad en el estado de Hidalgo como la salud, la educación, el campo, etcétera.

Canal 3 y la Red de Televisoras Educativas y Culturales ya han discutido la posibilidad de que se les permita comercializar más tiempo al aire sin menoscabo de su carácter cultural y educativo, sin embargo las autoridades no han respondido a la incitativa que estas estaciones han hecho para modificar la Ley Federal que las rige: Necesitan ser más insistentes en ese sentido y plantear la urgencia que tienen de recursos para poder operar de una mejor y más adecuada manera. De no ser así, la calidad de sus transmisiones, de sus programas y de sus contenidos tenderán a seguir, en la mayoría de los casos, a la baja y su producción propia, también. Y qué decir, de su audiencia.

Pero en el dado caso de que esta iniciativa tuviera eco y fuera aprobada, canal 3 tendría un handicap en contra: ¿Cómo saber si los recursos que se obtengan a través de patrocinios tendrán como destino el mejoramiento de las condiciones de la televisoras? Pues en canal 3 hay antecedentes de que lo poco que se llega a comercializar, así como los tratos entre cierto personal y los posibles patrocinadores están sujetos a corruptelas y destinos no muy claros. Para evitar que se lleguen a dar actos de corrupción y desvíos por la obtención de recursos, se hace necesario poner candados y modificar la estructura administrativa de la estación, para lo cual, la estación debe replantearse su estructura interna y su posicionamiento frente al gobierno estatal.

Y este reposicionamiento es necesario no sólo por el aspecto económico, pues el canal se ha manejado de tal forma que las decisiones no siempre se toman al interior de la estación, sino fuera de ésta, lo cual ha afectado planes y proyectos que se plantea el propio canal. No se trata de confrontar a la estación con el gobierno estatal, sino hacer "de facto" su pretendida descentralización, dándole más autonomía y haciéndolo menos dependiente.

La injerencia excesiva del gobernador en las decisiones que toma en cuanto al canal y la subordinación de la estación a caprichos y antojos de funcionarios y del partido oficial lo afectan y lo someten a vaivenes y a incertidumbres que a fin de cuentas repercuten en el ánimo de los trabajadores y en la calidad y programación de la estación.

Una medida para que la estación, en primera pueda ser un poco más autónoma y en segunda no pierda su carácter de dependencia gubernamental dedicada al fomento de la cultura, la educación y la producción de alternativas sanas de entretenimiento sin caer en el oficialismo ni en el culto al PRI-gobierno, puede ser la creación de un fideicomiso o de un patronato que se encargue de manejar los destinos de la televisora.

De esta manera, la estación podría cumplir con su cometido y evadir burocratismos y corrupción en el manejo de sus fondos y en la toma de sus decisiones.

Un fideicomiso lo podría establecer con Nacional Financiera o con cualquier institución bancaria que funcione como fiduciaria del canal, con el gobierno del estado como fideicomitante y la televisora como fideicomisario. De esta forma, el gobierno podría asignar un determinado monto de dinero para el funcionamiento de la estación, el cual lo administraría la institución fiduciaria, la cual también recibiría y manejaría los recursos que el canal capte a través de patrocinios.

Con un fideicomiso manejando el canal, el estado no perdería al canal y éste podría sanearse y manejarse en forma más autónoma, sin tener que cambiar de acuerdo al gobernador en turno o a los funcionarios en turno de las dependencias del gobierno estatal. Incluso podría dejar de depender de la Secretaría de Finanzas del gobierno hidalguense y lograría captar los recursos que por concepto de campañas del gobierno federal no recibe, y que llegan a esa secretaría actualmente.

Además, un fideicomiso es una protección contra fraudes y malos manejos, con lo cual la estación podría manejarse con relativa transparencia y para garantizar el buen manejo de sus fondos, sería buena la participación del congreso local para que se llevaran al cabo auditorías al manejo de los fondos de la estación, una vez al año.

Esta forma de administrar a la estación la podría preservar de los vaivenes ocasionados por los cambios de gobierno, y les daría continuidad a los planes y proyectos que se fije la estación con relación al televidente hidalguense. Hay que agregar, que este tipo de administración también podría cuidar la planeación que se hace en el canal en cuanto a la producción de programas, evitando que injerencias externas al canal, por desconocimiento o por capricho, den al traste con los proyectos de la estación. Es esta razón, por la cual se plantea el reposicionamiento del canal 3 frente al gobierno del estado de Hidalgo, ya que por muy buenos planes que se pudieran proyectar, las intromisiones por ignorancia o por antojos de los funcionarios estatales alteran de manera importante los planes, metas y objetivos de la estación, que tiene que desviar recursos, equipos y personal para trabajos que no tenía contemplados ni previstos.

Del mismo modo, modificar la relación del canal ante el gobierno del estado ayudaría a la conformación de una línea o política informativa y editorial más

independiente, objetiva y plural; con lo cual la estación y sus noticieros tendrían que dejar de someter la información a la prensa de gobierno y por lo tanto, dejar de enviar sus sinopsis para que éstas sean censuradas.

Otra figura administrativa que se podría encargar del canal y manejar sus destinos sería la integración de un patronato que asuma la conducción de la televisora. Se puede integrar un consejo independiente de cualquier autoridad del gobierno del estado de Hidalgo con personas que conozcan de los medios de comunicación, que si los hay y de buen nivel en Hidalgo, solo que son pocos y con "diferencias" con los políticos priistas locales. Por el bien de la estación e incluso, del propio erario local, sería recomendable que esas diferencias las superara el gobierno local y conformase un consejo que administre al canal.

Este patronato ejercería funciones rectoras y de vigilancia para fomentar el desarrollo del canal y para que éste cumpla debidamente sus fines de manera óptima. Dado el caso, el congreso local podría determinar y autorizar a los integrantes de este patronato a propuesta del gobernador local o por el personal del canal y no como se realiza en la actualidad, ya que el gobernador designa al único titular de la estación, saltándose al supuesto consejo que se reúne para determinar los destinos de la estación. De igual forma, y para vigilar el buen manejo de los recursos de la televisora, este patronato puede ser auditado por el congreso local y/o por algún despacho de auditores externos tanto al gobierno del estado como al propio patronato. De nueva cuenta, el propósito de esta propuesta es darle mas autonomía a la televisora a fin de que pueda cumplir mejor sus objetivos.

Con la conformación de un fideicomiso o de un patronato que se haga cargo de canal 3 se pretende darle y favorecer la libertad de acción y la flexibilidad e independencia de la estación. Con sus objetivos determinados, es posible que la gente que trabaja en la estación sepa hacia donde va el canal en función de sus propias propuestas y en función, principalmente, de lo que los televidentes quieren y esperan de su canal local. Desde luego los objetivos se fijan junto con el personal, poniéndoles al alcance las evaluaciones que la población hace de su trabajo para que conozcan los resultados de su trabajo y en base a eso, lo tomen como punto de referencia para corregir errores y para formular nuevas propuestas y ser fuente de soluciones.

Aunque como empresa pública u organismo descentralizado canal 3 tiene como fin satisfacer una necesidad de carácter general o social y puede ser planeado para operar con pérdidas, esto no tiene porque ser así, pues canal 3 puede obtener beneficios y sacar lucro para garantizar su propia subsistencia. Realmente canal 3 no cubre una necesidad que pueda considerarse como básica, por lo cual debe dejar de ser una carga para el erario público y empezar a trabajar para y por su propia subsistencia.

La finalidad de las propuestas planteadas es tratar de fomentar un canal que pueda progresar y mejorar gracias a su trabajo. Se pretende convertirlo en una

entidad rentable aun dentro del gobierno, para que deje de ser una dependencia que no logra sus objetivos y que es un barril sin fondo en el cual se ponen recursos que no son aprovechados para los fines y metas que se propuso el canal cabalmente, por errores y malas estrategias.

Un canal como el 3 puede ser rentable aun siendo de gobierno, haciéndolo más eficiente y no necesariamente privatizándolo. Además, con una privatización, si bien es cierto que el canal podría mejorar en muchos aspectos, lo más probable es que perdería su cometido educativo y cultural, con la seguridad de que lo absorbería alguna de las grandes televisoras privadas para destinarlo a repetir series viejas y gastadas o en su caso, y como se rumora, le adquiriría un exgobernador para darle fines propagandísticos, o terminaría asociándose a las cadenas privadas nacionales, lo cual es casi lo mismo.

Es posible hacer una televisión cultural que sea viable y rentable, pero es necesario romper el círculo vicioso que se ha formado en el canal, pues si no hay penetración en el auditorio, no hay recursos y sin éstos, es imposible mejorar la señal y la calidad de la estación. Es por esos motivos por los cuales canal 3 ha vegetado durante los últimos años.

Una de las estrategias a las que debe recurrir la televisora y que pudiera sonar paradójica, es la de hacerse publicidad para comenzar a atraer anunciantes, pues en el sondeo se pudo determinar que la gente normal o promedio en Pachuca desconoce la programación del canal o los cambios que en ésta se dan. El canal necesita difundir su programación para que la gente de la región la conozca mejor y para que los posibles anunciantes puedan determinar que programas pueden patrocinar para que sus productos puedan ser conocidos en la entidad o para que los comercios e industrias de la entidad puedan anunciarse y así, incrementar sus ventas y ser difundidos en la región.

La televisora ya puede ser sintonizada en gran parte del estado de Hidalgo, y si no es en gran parte, al menos ya llega a los lugares con mayor concentración poblacional en la entidad hidalguense. Este punto es el que puede explotar para convencer a posibles anunciantes de la conveniencia de invertir en patrocinios y publicidad en el canal.

Para hacerse difusión, el canal requiere anunciar su programación no sólo en sus propias transmisiones, sino también en los periódicos locales, principalmente en el de mayor circulación en la entidad y establecer intercambio de anuncios con las radiodifusoras del estado. Con los recursos y la audiencia que pudiera captar, el canal podrá mejorar y hasta aumentar la calidad y la cantidad de su producción propia.

Pero además de publicitarse, la estación requiere actualizar su estrategia de comercialización y dar a conocer la misma a los potenciales anunciantes. A fin de darle curso a una propuesta de este tipo, una parte de los administrativos de la estación podrían encargarse de conformar un pequeño equipo de ventas, e incluso

los productores están en posibilidad de conseguir patrocinadores, pues en su momento ya lo han hecho. Pero se debe conformar un plan de ventas y de pagos que sea atractivos para los anunciantes, flexible y que se ajuste a las necesidades y posibilidades económicas de la región.

Para tener una referencia en cuanto a cómo y qué montos se le puede otorgar a una política tarifaria, el canal puede recurrir y cotejar las tarifas que las radiodifusoras comerciales locales presentan a sus anunciantes y establecer una tarifa propia proporcional a la que las emisoras de radio tienen.

Con base a sus evaluaciones entre la población, la medición de audiencia y el análisis de ésta, el canal también puede determinar cuales son los horarios y sus programas fuertes, para establecer una jerarquización de tarifas y precios con relación a estos factores. La estación puede plantear diversos planes de pago y de inversiones, con tarifas que se ajusten según el plazo y el tipo de pago, cuidando que sean accesibles para los posibles patrocinadores de la región.

Por supuesto, una política de comercialización puede limitar la promoción de anuncios respecto al contenido programático, como en los programas infantiles, en los cuales se podría anunciar cualquier producto mientras sea apropiado para los niños y no les fomente conductas negativas; o restringiera anuncios de cualquier producto o servicio en cualquier horario que llegue a denigrar la dignidad humana. Desde luego, los patrocinadores no podrían influir, como se busca en el caso de la clase política local, en los lineamientos y políticas del canal 3.

Y si no basta con tomar como referencia las tarifas de otros medios, se puede hacer un estudio y mostrárselo a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes para que permita, bajo su anuencia y previa revisión, concensar entre patrocinadores y el canal la fijación de tarifas. Pero para conseguir recursos por patrocinios, canal 3 necesita cambiar la estructura de su programación para hacerla más flexible y amena, sin menoscabo de su función como televisora pública, para que pueda cubrir mejor las necesidades de sus televidentes y logre ser una oferta televisiva claramente segmentada por horarios a fin de que cubra diferentes nichos de audiencia.

Por los tiempos que vivía el país en 1999 y de cara al 2000, era complicado establecer bonificaciones, y por ello se propuso fijar cuotas con descuentos según el tipo de pago o la compra en volumen. El canal podría fijar cuotas nuevas cada cuatro meses y establecer descuentos por compras en volumen, según el monto de la compra y el crecimiento de ésta con respecto a contratos anteriores.

También por los pagos por anticipado se les podría premiar manteniéndoles tarifas y otorgándoles descuentos. Además del pago por adelantado o completo, se pueden dar plazos u otras formas de pagar; por ejemplo: un pago adelantado y dos posteriores, pagos trimestrales o pagos mensuales.

Pagar por cada programa que anuncie puede ser otra opción para el patrocinador y no necesariamente la comercialización en paquetes. Se le puede ofrecer a los patrocinadores la posibilidad de anunciarse tanto al principio como al final de un programa así como en los cortes de los programas, con un posible beneficio adicional al transmitir una cortinilla de agradecimiento con el nombre del patrocinador al inicio y al final de cada programa.

Por cierto, el canal no sólo puede acercarse a los potenciales anunciantes de la región, sino también a quienes son los grandes consorcios que mucho utilizan la publicidad, mostrándoles el potencial que la estación ofrece para publicitar sus productos. Una propuesta tarifaría en plan de ejemplo podría ser la siguiente:

Horario	Costo por minuto (cuatrimestral)
Especial	700 pesos
AAA	500 pesos
AA	400 pesos
A	300 pesos

Y en base a una propuesta como ésta, cobrar proporcionalmente y de común acuerdo con el anunciante, el tiempo que desee utilizar su campaña publicitaria. Es posible instaurar una tarifa competitiva para un medio cultural y educativo como lo es canal 3 de la Radio y Televisión de Hidalgo. No es reprobable que los anunciantes ocupen un medio como el 3 para publicitar sus productos y servicios, pues con esos ingresos debidamente manejados pueden reinvertirse en la televisora para que mejore su producción, sus programas y sus equipos, y para destinar esos recursos al mejoramiento del salario del personal. Se trata de que una televisora cultural como el 3 tenga viabilidad y rentabilidad sin menoscabo de su función, que pueda ser autofinanciable y no una dependencia en la cual los recursos destinados a su operación no logren la meta u objetivos planteados para la televisora.

Otra de las situaciones que el canal debe mejorar más, aunque se puede considerar que está en un nivel aceptable para la población, es la calidad de su señal. Primordialmente en la zona de Pachuca, pues es donde más deficiencias presenta la misma, no siendo así en el resto de la entidad. Necesitan revisar el balance de sus cámaras y de su transmisión, pues es notoria la diferencia de colores entre sus programas y los que regraban o retransmiten de otras televisoras, ya que no revisan los niveles de calidad de la imagen. No hay un balance parejo en los colores ni una buena saturación y viveza de los mismos, el contraste y el brillo de la imagen presentan deficiencias que pueden ser corregidas.

A la estación le urge tener en óptimo estado todos sus equipos y organizar de una manera más efectiva el uso de los mismos, pues la sobreexplotación y la subexplotación de los mismos, así como la invasión de horarios entre noticias y producción afectan a la programación, los contenidos y la calidad de la producción

propia. Si el equipo se encuentra asegurado, que es una buena medida por lo costoso que de suyo ya es, uno no se explica él por que no hacen efectivos los seguros cuando los materiales se dañan o sufren desperfectos, como es el caso de las cámaras portátiles, que de 4 equipos sólo dos estaban en operación y los otros dos no. Estas situaciones se deben subsanar por propia operatividad del canal, y así, con los 4 equipos funcionando, se evitarán los problemas entre producción y noticias en su disputa por equipos.

Requiere de organizarse y respetarse los horarios que cada área tiene para editar sus programas, pues resulta incomprensible que anteriormente, con una sola isla de edición el canal podía sostener mas tiempo al aire de producción propia y en la actualidad, con tres islas, tiene graves problemas para producir. Se requiere reunir a las áreas que ocupan las islas de edición y que éstas acuerden un horario que todas puedan respetar.

Otro de los puntos que la televisora debe cuidar es, como ya se insistió, el establecer una nueva relacion de trabajo frente a las dependencias del gobierno hidalguense para que sus intromisiones no afecten tanto a la estación. Solo así, el canal estará en posición de pedir a las secretarías estatales que no interfieran con su trabajo y que planeen y pidan con tiempo al canal apoyo para la grabación y cobertura de sus eventos y campañas. De esta forma, se podrán respetar tiempos y conceptos en el canal y no verá alterada constantemente su labor.

De igual forma, se debe mejorar la coordinación del trabajo tanto dentro como fuera de la estación y asignar al personal sus funciones específicas en su desempeño dentro del canal, pues al no tener bien definidas sus funciones, gente tanto de adentro como de fuera del canal cae en confusiones que originan errores que repercuten en los programas y en la relación que el canal guarda con otras instituciones, dependencias, empresas y personas.

Y tocante a las funciones, también se hace necesario que tengan alguna preparación o especialización en sus funciones los empleados de la televisora, pues al no existir ésta, y como ellos mismos lo han indicado, no rinden al 100 por ciento en el desempeño de sus labores. La improvisación afecta el trabajo y los resultados a la vista en pantalla.

3.2.2 Planeación y evaluación

Retomando la planeación de programas de producción propia, necesitan ser más precisos y concretos, pues a la planeación del canal le hacen falta algunos puntos para que los objetivos que persigue los pueda alcanzar. No basta, como ya se indicó, los números del INEGI para determinar los parámetros que un programa debe seguir antes de salir al aire.

"Llevar a cabo la adecuación de una producción televisiva para fines educativos implica considerar algunos aspectos de carácter metodológico a fin de que se

pueda cumplir cabalmente este propósito".¹⁰ En el caso de canal 3, siendo una televisora permisionada con señal abierta, puede emitir mensajes con una difusión a nivel colectivo en la parte sur de la entidad, "que le permite llegar a un sinnúmero de personas simultánea e indistintamente de su ubicación geográfica; por ende, también se da la posibilidad de que el mensaje cubra zonas urbanas y rurales a la vez".¹¹

"Todo mensaje televisivo lleva en forma implícita diversas funciones, por ejemplo: como puede considerarse que educa y a la vez culturiza: sin embargo, la producción del mensaje televisivo puede y debe llevar explícitamente un objetivo central, de tal forma que la emisión lleve un propósito específico; la televisión como educadora puede centrar su accionar ya sea como complemento del sistema de enseñanza tradicional, a través de emisiones que denominaremos como educación no formal, esto es encauzando las actitudes y los hábitos de la población mediante la difusión de problemas sociales como pudiera ser: la planificación familiar, el SIDA, entre otros. O también puede realizar una función docente como la telesecundaria o primaria para adultos, etc. en el caso de la educación formal".¹² Ambas, son funciones a las que se destino la televisión de Hidalgo y ninguno de estos accionares u objetivos los ha podido cumplir adecuadamente.

"La formulación de una política de comunicación educativa debe basarse en el conocimiento de la sociedad a quien pretende dirigirse para poder prever los efectos que operará en ella, ya que de la similitud e identificación que tenga la programación con el medio al cual se dirija, dependerá su éxito. Ya que no es posible considerar al público receptor como una masa uniforme, homogénea e indiferenciada, pues en realidad la población en su conjunto no posee esas características pues está sectorizada, además de que cada región o segmento de la población tiene sus características y necesidades de educación".¹³

"Considerar lo anterior permitirá saber hasta que punto será posible generalizar o particularizar la información, jerarquizar los problemas a nivel educacional y planear las estrategias que permitan una mayor penetración en la consciencia y la realidad que vive la población, a la vez que se logrará satisfacer las necesidades de información de los distintos sectores".¹⁴

"Sólo a partir de un estudio profundo se podrán formular las políticas de comunicación que más se ajusten a las necesidades de información de los diversos sectores de la población. De tal suerte, es necesario recurrir a métodos de investigación, tanto empíricos como científicos, que permitan obtener perfiles

¹⁰ Ahumada Barajas, Rafael. *Elementos teóricos, metodológicos y técnicos de la planeación de mensajes educativos para televisión*, febrero 1994, UNAM ENEP Aragón, p. 11.

¹¹ *Idem.*

¹² *Idem.*

¹³ *Idem.*

¹⁴ *Ibidem*, p. 12.

de auditorio y determinar los niveles de desarrollo en que se encuentra el sector al que se pretende servir".¹⁵

"Es menester entonces, para lograr una adecuación del mensaje, determinar las características de la población desde perspectivas tales como su densidad demográfica, sus características lingüísticas, educativas y culturales así como su nivel de cobertura de las necesidades básicas. Sintetizar un plan de programas hace necesario considerar que el fenómeno comunicacional es un proceso de afectación mutua, en donde la respuesta es capaz de modificar el mensaje original, - lo cual no ocurre en el caso de la televisión de Hidalgo, puesto que no evalúa la respuesta del televidente hidalguense -. Esto es lo que distingue a la comunicación de la información puramente casual".¹⁶

"Por esta razón, la formulación y estructuración de una política de comunicación deberá contemplar la investigación de necesidades de información y entretenimiento específicas para cada sector, que deberá cubrir las siguientes etapas:

1. Una investigación documental que se basará en un estudio estadístico de las características socioeconómicas, políticas y culturales de la zona, con el fin de determinar su desarrollo. Esta investigación dará pie a la elaboración de instrumentos de medición para la recolección de información en la población.
2. Una investigación por observación que orientará el contexto que deberá observar cada programa televisivo para lograr una mayor identificación con el público al que se pretende llegar (ya sea urbano o rural), para lo cual deberán visitarse ambas zonas y anotar en una guía de observación las particularidades de la vivienda, la distribución de los comercios, las características de las plazas, mercados, parques y servicios públicos con que cuenta, así como el desplazamiento de la población entre otros.
3. Las entrevistas a informantes calificados entendiendo a estos como los presidentes municipales, médicos, maestros rurales, autoridades de organizaciones campesinas, sacerdotes, líderes naturales, etc.; quienes podrán tratar temas diversos sobre las formas de vida de la comunidad. Esta información debe correlacionarse con la obtenida con la población, para así poder reafirmar los datos de ambas investigaciones.
4. Investigación con la población para obtener un perfil de audiencia, que se deberá realizar con un sondeo de opinión sobre los hábitos y actitudes de la población, dirigido tanto a aspectos socioeconómicos, como culturales, incluyendo en este último los gustos y preferencias con relación al medio televisivo".¹⁷

Con relación a este planteamiento de fincar un plan de programas y una política comunicacional, canal 3 ha pasado por alto los dos últimos puntos al momento de

¹⁵ *Idem.*

¹⁶ *Idem.*

¹⁷ *Ibidem*, p. 13.

trazar sus proyectos, ya que su acercamiento a los informantes calificados es meramente en plan noticioso y hasta burocrático, y sus afirmaciones no se cotejan con una investigación entre la población porque simplemente no sondean a la misma, no hay un estudio en el canal de los hábitos y preferencias de los televidentes de la región, por lo cual la planeación se basa en algunos datos del INEGI y después se avientan programas al aire para ver que pasa, ya que no evalúan ni ponen sus programas a consideración de un público previo, es decir, no se realizan programas pilotos para someterlos a la evaluación de un grupo de televidentes a fin de encontrar y detectar para su corrección, errores y fallas en los contenidos y producción de los mismos.

“La interrelación de investigaciones definirá entonces, la política de comunicación de cada sector y, por tanto, se estará ya en posibilidades de determinar la programación a producir, jerarquizando las prioridades a cubrir de acuerdo a la importancia de la información, los objetivos de cada serie, la calendarización de la programación y así, reducir la incertidumbre en la planeación para que ésta atienda las necesidades y exigencias de la comunidad”.¹⁸

Generalmente, los proyectos de series o programas de la estación cumplen, aun con errores, las normas o lineamientos básicos para conformar y trabajar un proyecto, el problema es que no está bien cimentada una base para que esos proyectos y programas tengan un final feliz y cumplan sus objetivos, por carecer de un patrón a seguir o una referencia de lo que la gente espera y le gusta ver en televisión, y presenta ambigüedades al momento de definir objetivos.

“Antes de iniciar la producción de mensajes es indispensable la realización de un proyecto de serie, esto es el planteamiento general de los programas a realizar con el fin de que se logre el buen encauzamiento y la adecuación de los mensajes a emitir. Concretando, es una propuesta de trabajo presentada de manera organizada, sistemática, clara y esquemática”.¹⁹

“Dentro de este proyecto de serie se deben precisar los objetivos y los lineamientos generales que orientan el trabajo del equipo productor de los programas; asimismo, las metas de producción, las características de la serie, su género, su duración, su público y los requerimientos tanto materiales, financieros como humanos”.²⁰

“El planteamiento de los objetivos es para lograr definir la finalidad del programa o los programas, definiendo cual será la función que cumpla la emisión, sobre que va a hablar, cual será la tónica del programa, que rubro o tópico tratará, aspectos que delimitan a los objetivos”.²¹

¹⁸ *Idem.*

¹⁹ *Idem.*

²⁰ *Idem.*

²¹ *Ibidem*, p. 14.

“Los objetivos se plantearán en tres niveles:

- **Objetivos generales:** especifican la finalidad del programa en su concepción más amplia
- **Objetivos particulares:** señalan con mayor precisión los propósitos de la emisión.
- **Objetivos específicos:** definen la finalidad de cada una de las emisiones que constituirán la serie.

Una vez determinado el fin primordial de la serie, se debe justificar el por qué de su producción, argumentándola y desarrollando la idea sólidamente, basados en datos fidedignos que nos los pueden arrojar estudios realizados sobre la problemática a tratar”.²²

Al momento de determinar sus objetivos y sus públicos es donde canal 3 no logra consolidar un plan adecuado, ya que presenta ambigüedades y se ajustan a la línea o el pensamiento de los gobernantes hidalguenses, y rara vez se basan o fundan en un estudio que el canal haya llevado a cabo por su cuenta, siquiera someramente, entre la población a la cual se dirige. Únicamente la planeación se basa en datos censales y no se ajusta siempre a lo que la población pudiera exigir o buscar, ya que muchos de los proyectos llegan hasta las manos del propio gobernador, quien les hace correcciones u observaciones no siempre afortunadas. Estos son los puntos que el canal debe superar y corregir, pues por esas injerencias y esos errores, la gente no le presta atención a la programación de su televisora local.

Retomando la planeación, se tiene que elegir a qué sector de la población es al que se va a dirigir preferentemente la emisión; no puede ser arbitraria la elección del teleauditorio o destinatario del programa, pues la población en su conjunto se constituye en sectores con diferentes necesidades de información y por ende, diferentes características socioculturales. Este punto no lo ha cuidado la televisora en estudio, y la prueba de ello es que en sectores infantiles y juveniles su respuesta es muy pobre. Así pues, nuestro público meta será el sector que más requiera satisfacer la necesidad de información sobre la que versará la serie. La población puede ser categorizada de acuerdo a las siguientes variables, que constituyen grupos o sectores de la población: el nivel socioeconómico, el nivel de escolaridad, la ocupación, el sexo y la edad.

“Un programa educativo no puede ser planteado para todo público, eso es demasiado ambiguo, a pesar de que sea una emisión apta o que pueda ser vista por la población en general. La intencionalidad del programa, su estructuración, temática, lenguaje, horario de transmisión, etc., estarán en función o acordes al tipo de público que se desea cubrir”.²³

²² *Idem.*

²³ *Idem.*

“De igual modo, el proyecto de serie implica desglosar las características técnicas de la serie, lo que permite describir la consistencia de la misma, los aspectos generales que identificarán a los programas de acuerdo a los objetivos planteados. Esas características técnicas son:

- El nombre de la serie
- Género
- Temática
- Fuente de información
- Total de programas de la serie
- Duración de cada programa
- Periodicidad
- Horario de Transmisión”²⁴

Todos estos puntos requieren de más cuidado por parte de los integrantes de la producción del canal, pero sobre todo, en la forma como estructuran los programas, los mensajes y la misma programación, de acuerdo a los públicos buscados, ya que hay muchas deficiencias al momento de planear y si no, ahí está la opinión del televidente que no gusta de la programación que le presenta su televisora local.

Sean todos los puntos aquí expuestos, un marco de referencia para un posible mejoramiento de la estación. La televisora debe conocer la evaluación de su público para partir de su opinión y tratar de mejorar su producción, su programación y su imagen entera, ya que necesita una renovación integral.

Al no someter sus programas a consideración, la televisora no conoce el impacto que tiene entre los hidalgenses y no logra su cometido de cambiar u orientar actitudes entre la población. Tampoco hace programas pilotos por lo cual envía sus programas sin ton ni son lo que se refleja en sus escasos resultados y en el pobre impacto que tiene entre la gente.

La televisora necesita revertir su situación actual para lograr captar recursos de patrocinadores y así no depender del presupuesto gubernamental por entero; requiere superar vicios y burocratismos con los que tiene que arrostrar al no tener una plena autonomía o descentralización y depender de opiniones y designios de funcionarios que poco ayudan a que se desarrolle la televisora y cumpla adecuadamente los objetivos que, irónicamente, ellos mismos le trazaron a la estación.

Con una mayor derrama de recursos, la estación puede invertir ese dinero en su propio mejoramiento y en el desarrollo de nuevas ideas, en la compra de mejores programas y hasta en el mejoramiento salarial de sus empleados, y dejar de lado esa producción barata y convencional que la gente asocia con la televisión educativa y cultural. Puede inclusive, comprar derechos de películas, que fue uno de los puntos que la gente comentó le agradecería ver en un canal como el tres.

²⁴ *Idem.*

La estación necesita difundirse y promocionarse, pues es poco conocida su programación, la cual necesita enriquecerse. Para ello, tienen en la Red de Televisoras, un espacio en el que puede impulsar no sólo su propio mejoramiento, sino también el de todo este tipo de emisoras. Puede fomentar el intercambio de programas entre televisoras estatales y coordinar coproducciones entre las mismas, las cuales en la actualidad son muy limitadas y el intercambio de programas entre ellas es escasísimo, salvo las dos horas semanales del programa "En Red" y otros acuerdos que podrían tener un mayor alcance, sólo que no se ha impulsado en mayor medida este tipo de convenios.

Esta televisora podría tener mejores resultados y mayores alcances no sólo en cobertura; pero no se ha explotado bien el enorme potencial que encierran este tipo de televisoras como en el caso de canal 3, potencial que puede ser utilizado económicamente sin menoscabo de su función como televisora educativa, cultural y como opción alternativa de entretenimiento. Es posible hacer una televisión cultural viable y rentable en este país, y como punto de referencia esta propuesta partió y recogió parte de la experiencia de Canal Once como muestra para sentar una base en la que el canal 3 pueda despegar. Y también se recogió la experiencia de Radio Educación, para demostrar y proponer, que una televisora pública de propiedad gubernamental puede establecer una línea editorial con crítica y denuncia periodística.

Por si esto fuera poco, convendría analizar la experiencia y los logros de una televisora pública como lo es la Deutsche Welle alemana, lo cual podría servir como base para aplicarlo al asunto que nos ocupa.

La Deutsche Welle (DW) es una emisora radial y televisiva, no gubernamental, con la misión de informar desde Alemania al exterior. La DW es una institución autónoma, regida por un Director General y controlada por dos órganos de supervisión integrados por personalidades nombradas por diversas instituciones estatales, cívicas, religiosas y culturales. Es financiada por el Estado en un sistema político multipartidista, pero bajo ningún concepto el Estado controla su programación, ni es una emisora gubernamental. Por tanto, DW no está al servicio del gobierno, sino del país y de una información actual, independiente y veraz.²⁵

Algo así podría ser canal 3, con sus debidas proporciones claro está, pero será pues, con entusiasmo, inteligencia, visión y voluntad, como el canal de televisión de Hidalgo podrá salir del marasmo en que se encuentra inmerso.

²⁵ Página Web www.dwelle.de Febrero 1999.

3.3 Una programación incluyente y atractiva

La conformación de una programación de canal 3 debe ser incluyente en el sentido de que requiere retomar las inquietudes, los hábitos, los gustos y las opiniones de todos los sectores de la sociedad hidalguense, que al ver retomados sus pareceres encontrarán atractivo lo que la televisora les presenta en su carta de programación.

Canal 3 necesita una programación más comprometida con los tiempos actuales, con mejores contenidos, información y esparcimiento. "Se trata de que sea una televisión de análisis y reflexión con una permanente interacción con el público. De igual modo, el objetivo de una programación, como el de cualquier televisora, es el de proporcionar información actual, oportuna y fidedigna; ofrecer entretenimiento de calidad, así como elementos que contribuyan al enriquecimiento personal de los telespectadores, al permitirles conocer más sobre su entorno, su cultura y el devenir de la sociedad de la que forman parte ellos y su familia".²⁶

La programación también requiere ser amena, entretenida, interesante, amplia y variada, ya que así lo pide la gente. Esta programación puede ser también una ventana donde tanto las nuevas generaciones como las no tan nuevas, puedan acceder al conocimiento de otras realidades y en especial, a la suya propia, a fin de que adquieran mayores elementos para con un libre criterio interpretar dichas realidades y transformarlas.

Una de las prioridades de canal 3 es incrementar en general su audiencia, pero principalmente en los sectores infantiles, en los adolescentes y en los adultos jóvenes, pues es bastante pobre y casi nula, su respuesta y su atención a los programas que el canal les presenta.

La estación precisa mantener, pero sobre todo, mejorar la producción propia de programas, siendo más amenos y más ágiles, reflejando la diversidad y la riqueza de los hidalguenses y de su cultura. La televisión de Hidalgo puede llegar a ser viable sin perder su carácter informativo, cultural y educativo si se le aumenta y mejora, además de aunarle un carácter infantil y recreativo a la programación de la televisora.

Como ya se apuntó, la emisora necesita urgentemente reestructurar la orientación, los contenidos y los formatos de su producción propia para adecuarlos a la realidad y a la exigencia del telespectador hidalguense. Con programas de servicio a la comunidad, noticiarios, programas infantiles y juveniles, de historia y sociedad, sobre naturaleza, con concursos deportivos, musicales, de cocina, entrevistas y de tradiciones muy posiblemente la televisora logrará atrapar de nueva cuenta y hasta en mayor medida la atención del telespectador hidalguense.

²⁶ Tomado de página web www.oncetv.ipn.mx Febrero 1999

¿Cómo podría reestructurar su programación la estación? Proporcionalmente, y retomando lo encontrado en el sondeo y la experiencia de la televisión cultural nacional, la programación podría constituirse en un 40 % de entretenimiento para los diversos públicos (con películas de largometraje, series, concursos, musicales); 40 % informativa (incluyendo noticieros, revistas de actualidad, reportajes y entrevistas) y el 20 % destinarlo a los infantes, con programas para ellos y caricaturas no violentas.²⁷

La propuesta del público aparentemente no está tan peleada con uno de los propósitos que persigue, según su estatuto, el canal, pues es importante la difusión de las diversas manifestaciones de la cultura, la ciencia y la investigación tanto de México, la región y el mundo.

Así la divulgación científica, la reflexión ecológica y el rescate antropológico ocuparían un espacio importante en esta propuesta de programación. Eso incluye el abrir espacios para el trabajo de gente independiente y de producciones institucionales culturales, como ya se hace ahora, pero con un mayor impulso, ya que muchas de ellas tienen hasta más calidad de lo que el canal llega a lograr.

El perfil de una posible programación y de los programas que en ésta se incluyan podrían reunir las siguientes características:

Programas infantiles que eviten la violencia y el consumismo, y en cambio fomenten las actividades extratelevisivas, el conocimiento de la cultura regional y de otras culturas, la convivencia familiar y que puedan ser incluidos en esos programas los niños, ya sea con su participación en los programas o por medio de concursos o actividades con ellos, con sus padres y con productores o conductores de la televisora.²⁸

Programas informativos fundados en la ética social, la crítica seria, la denuncia y en un periodismo serio, objetivo y contextualizado sobre la política, la sociedad y la cultura de la región, el país y el mundo. Para ello es necesario que se hagan de información nacional e internacional, además de tratar de lograr que sean mucho más ágiles y menos tediosos, con información reiterativa o trivial.²⁹

Programas de servicio a la comunidad, dedicados a abordar temas de interés general como la medicina, psicología, sexualidad, etc. Con un diálogo franco entre conductores, especialistas, público en estudio y televidentes, a fin de que satisfaga las necesidades de información especializada de sectores como los padres de

²⁷ *Idem.*

²⁸ *Idem.*

²⁹ *Idem.*

familia, los maestros, personas de la tercera edad y en especial de las amas de casa.³⁰

Documentales científicos para divulgar el conocimiento de la ciencia y la tecnología, buscando crear una cultura científica y ecológica que provoque la comprensión de la naturaleza, la vinculación del conocimiento teórico y sus aplicaciones prácticas y el respeto a la naturaleza.³¹

Musicales con artistas y videos de la música popular, académica, clásica y las expresiones modernas. Se pueden involucrar a grupos y jóvenes de la entidad o de otras cercanas en programas de este tipo.³²

Programas de debate y discusión para jóvenes y adultos, con diversos temas de actualidad y con la participación de público.³³

Documentales artísticos, con las mejores obras artísticas de todos los tiempos y estilos, tanto mexicanos, locales y extranjeros, con programas de calidad.

Cine, pues fue uno de los puntos que pidió insistentemente el público, y se le pueden otorgar algunas buenas producciones, tanto nacionales como extranjeras, de este arte.

También programas atractivos por su fotografía, contenido y material de archivo, con carácter novedoso, donde se muestren los hechos históricos actuales y la cultura local y de todo el país y del extranjero, con lo amplio del mundo contemporáneo.³⁴

Se busca que la programación sea de vanguardia, novedosa, variada y que no de la impresión de ser vieja. Ésta se puede enriquecer con intercambios y acuerdos con otras televisoras y con el ingreso de recursos vía patrocinios, para mejorar y aumentar la producción propia de la estación. A fin de cuentas, se pretende desarrollar una programación que sirva y entretenga a la audiencia.

Tomando en cuenta horarios para ciertos públicos, costumbres de la gente, su propuesta y realizando un comparativo con televisoras culturales nacionales con buena respuesta, una posible programación podría ser como se plantea en los siguientes ejemplos en páginas continuas.

³⁰ *Idem.*

³¹ *Idem.*

³² *Idem.*

³³ *Idem.*

³⁴ *Idem.*

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
06:30	Noticias del campo						
07:00	Telenoticias						
07:30							
08:00	Noticiero matutino de canal 3						
08:30							
09:00	Programa misceláneo para amas de casa						
09:30							
10:00	Barra Imagina de la Red Edusat						
10:30							
11:00							
11:30							
12:00							
12:30							
13:00							
13:30	Barra Infantil alternada con cápsulas del programa infantil Rehilete					TV Revista	Documental
14:00						Caricaturas	Caricaturas
14:30						Caricaturas	Caricaturas
15:00	Videoservicio					Caricaturas	Caricaturas
15:30	Noticiero vespertino de canal 3					Caricaturas	Caricaturas
16:00	Barra Infantil (segundo bloque)					Canal Arts	
16:30							
17:00							Partidos Políticos
17:30	Documental	Documental	Documental	Documental	Documental	Cine	TV Pública
18:00	Dptvo. Futbol	Prog. Mujer	Prog. Discapa	Prog. Mujer	Deportes Gra		
18:30	Trads. Hgo.	Prog. UAEH	Prog. 3 Edad	Prog. ITP	Trads. Hgo.		
19:00	Videoclips	Orient. Juv.	Videoclips	Debate Joven	Videoclips	TV UNAM	Documental
19:30	Partidos Polts	Documental	Prog. Médico	Documental	Partidos Polts	Rumbo Univ.	Documental
20:00	Miniserie	Documental	Miniserie	Documental	Miniserie	Documental	Res. Noticias
20:30	TV Estatal	Prog. Historia	TV Estatal	Prog. Cultura	TV Estatal	Documental	
21:00	Noticiero nocturno de canal 3					Cine	Futbol Soccer
21:30			Programa Futbol Soccer				
22:00	Cine	Cine		Cine	Programa Musical		
22:30							
23:00					TV-DW		Cine
23:30	Documental	TV Francia	TV Japon	TV Francia	Documental		
24:00	Fin de transmisión						

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
06:30	Noticias del campo						
07:00	Telenoticias						
07:30							
08:00	Noticiero matutino de canal 3						
08:30							
09:00	Programa misceláneo para amas de casa						
09:30							
10:00							
10:30							
11:00	Barra Imagina del ILCE Red Edusat						
11:30							
12:00							
12:30							
13:00							
13:30	Videoservicios						
14:00						DW-TV	DW-TV
14:30	Barra Infantil Caricaturas alternadas con cápsulas del programa infantil Rehilete					TV Revista	Caricaturas
15:00						Caricaturas	Caricaturas
15:30	Noticiero Vespertino de Canal 3					Caricaturas	Caricaturas
16:00	Journal de la Deutsche Welle					Caricaturas	Caricaturas
16:30	Barra Infantil (segunda parte)					Caricaturas	Caricaturas
17:00						Programa Musical	Documental
17:30	Prog. Mujer	Partidos Polts	Prog. Discps	Partidos Polts	Prog. Mujer		Documental
18:00	Documental	Dptvo. Futbol	Documental	Deptvo. Gral	Documental	Cine	En Red
18:30	Documental	Documental	Documental	Documental	Documental		TV Edos.
19:00	Videoclips	Prog. Juvenil	Videoclips	Prog. Juvenil	Videoclips		
19:30	Prog. UAEH	Prog. Medico	TV Pública	Prog. Medico	Prog. ITP		Futbol
20:00	TV Estatal	Trads. Hgo.	TV Estatal	Trads. Hgo.	TV Estatal	TV UNAM	Soccer
20:30	Noticiero nocturno de canal 3					TV Japon	
21:00	Documental	Programa Cultural	Programa Futbol	Programa Cultural	Documental DW	Toros	Res. Dptvo.
21:30	DW	Cultural	Futbol	Cultural	DW		Res. Noticias
22:00			Soccer				
22:30	Cine	Cine		Cine	Cine	Cine	Cine
23:00							
23:30			Documental				
24:00	Fin de transmisión						

Estas propuestas de programación adicionan el tipo de programas que a la gente le gustaría observar en su canal 3. Particularmente, la petición de la gente se concentró en la inclusión de películas, caricaturas y documentales, lo cual se tomó en cuenta para conformar estas posibles programaciones. Desde luego, propuestas de este tipo deben evaluarse para conocer el punto de vista de la gente y su visto bueno a las mismas.

Se mantuvieron programas que son de aceptación entre la gente como el programa de anuncios entre particulares y en el mismo horario, el noticiero vespertino. Por cierto, y tocante a los noticieros y por comentarios de la población, se redujó su tiempo al aire a fin de obligarlos a ser más ágiles y que en ellos pase información verdaderamente importante, ya que la gente indicó que le da importancia a cosas que no las tienen y viceversa, a las que no la tienen, les atribuye mucho crédito. Además, la información en esos noticieros es reiterativa y mucha sólo es paja, por ser trivial.

Desde luego, se reservan espacios dedicados a minorías, aunque también se reducen a manera de hacerlos más ágiles y amenos, con es el caso de los discapacitados. Como se carece de información internacional, se propone, y rescatando lo que realiza la TV Mexiquense, la inclusión del noticiero DW el cual transmite de manera muy profesional la actualidad noticiosa a nivel mundial.

Para que el canal cumpla su misión de apoyo a la educación, se preserva y se amplía la barra educativa "Imagina" que el Edusat transmite por el canal 4 nacional, y a la que el canal 3 puede acceder gracias al convenio que existe con el ILCE Edusat. Por supuesto, producciones educativas y culturales externas permanecen y se reubican en la programación.

De este modo, las producciones de TV UNAM, la TV Revista del consumidor, y en los espacios culturales y documentales la inclusión de programas del canal 22 tienen cabida en esta propuesta de programación, ya que supera, con mucho, la calidad de los programas que actualmente el canal 3 produce.

Se amplía el espacio para niños y se sugiere que ese espacio sea de una alternancia entre caricaturas y el programa infantil local, el cual, por supuesto, necesita mejorar en varios aspectos de producción y hacer participes a los niños de la región en sus cápsulas y en su desarrollo. La gente parece gustar mucho del cine, y por eso se sugiere la inclusión de cintas en horario nocturno a modo de satisfacer ese requerimiento de los televidentes. Se tuvo que bajar un poco el nivel de la programación para hacerla más accesible a la población, y también sería deseable que algunos documentales y culturales fueran realizados por el propio canal a fin de que se ajuste a la realidad, el nivel y la demanda de sus televidentes.

No se excluye al canal Arts pero se envía mas temprano tal y como lo hacen algunas televisoras con ese tipo de programas. Las mujeres y los jóvenes son

parte importante de esta propuesta, ya que se proyectan espacios para esos sectores de la población, con programas de cocina para las amas de casa, programas que toquen temas de interés para la mujer y con espacios que difundan consejos médicos que son de atención para las mujeres, y también para los hombres. Como los jóvenes han sido un sector que ha manifestado su total desinterés por lo que el canal les presenta, se postula un espacio donde se le den cabida a sus gustos, tales como los videoclips y musicales. De igual manera, se proyectan espacios juveniles para que en ellos se aborden temas para los jóvenes, ya que la inquietud entre los encuestados es la de que existan programas de orientación hacia ese sector poblacional. Por la experiencia vista en el caso de la huelga en la UNAM, parece importante incluir algún espacio en el que sea la propia sociedad o los grupos que de ella emergen quienes expresen en forma personal y directa sus puntos de vista sobre los sucesos o temas que los afectan, copiando un poco el quehacer de la televisión pública norteamericana.

Los deportes son de importancia en cualquier programación, por lo cual se metió en fin de semana a manera de propuesta la proyección de los partidos del Club Pachuca o del Cruz Azul Hidalgo, equipos que juegan en la entidad a nivel profesional. Se mantuvo en la propuesta los programas de los martes en la tarde y el del miércoles en la noche, ya que tienen buena acogida por parte de los televidentes, en especial el del miércoles por la noche. El programa del martes y el del jueves o viernes, ambos deportivos, se redujeron a fin de que, al igual que con los noticieros, se les inyectara dinamismo y agilidad en su desarrollo, ya que en ocasiones son un somnífero en lugar de una alternativa de entretenimiento.

Es deseable que en todos los programas que la estación produzca, se aliente y sirva como retroalimentación la participación, ya sea en vivo o por la vía telefónica, del televidente hidalguense para que critique, proponga, evalúe y sugiera cambios, alteraciones o modificaciones en los programas y en la propia programación de la estación.

Otra de las inquietudes manifestadas por los encuestados y que en la propuesta tienen cabida, es la necesidad de que la estación vuelva a poner atención en las tradiciones, las costumbres y la difusión de fiestas, bailables y lugares del estado de Hidalgo, ya que se ha descuidado mucho esos aspectos por parte del canal 3. Igualmente, se pretende incluir en la programación, musicales que difundan y que presenten artistas y grupos de la región, para que den a conocer su propuesta musical.

Y desde luego, también se propone ampliar los horarios de documentales, diversificando sus temáticas y buscando que sea en un horario accesible al público, con buenos contenidos y con calidad.

La gente del campo acostumbra levantarse con el sol y prepararse para realizar sus actividades en la mañana, por lo cual, además del horario en la tarde de documentales, algunos de los cuales podrían ir dirigidos hacia ellos, en las mañanas se les destina un espacio para que se informen y conozcan las

actividades destinadas al mejoramiento de sus condiciones de vida, de trabajo y de producción, así como también las encauzadas a reorientar comportamientos y hábitos de este sector de la población, que por cierto, es mayoritariamente de origen indígena en el estado de Hidalgo.

Evidentemente, para la conformación de cualquier programación, la opinión del público es la verdaderamente importante ya que sin ésta, sería prácticamente imposible conformarla adecuadamente y es el televidente, a fin de cuentas, quien decide si ve o no por resultarle de interés o no, los programas de cualquier televisora. Además, hay que darle a conocer la programación para que sepa que opciones tiene, a que programas puede darle seguimiento, a cuales les gustaría modificar su horario y en fin, que esté enterado de lo que en su canal pasa y en que horario, para estar atento y al pendiente del programa que le agrade.

Es así, en resumidas cuentas y considerando siempre el parecer de la gente y con una buena metodología, como se propone levantar y sacar de su marasmo al canal hidalguense, conformándole propuestas que sean viables para tener un canal de calidad, atractivo, interesante y con viabilidad y rentabilidad económicas. Como toda propuesta o proyecto, está sujeta a variaciones en la práctica, pero sienta bases para pensar en mejores resultados y futuro para un canal como el tres, de la Radio y Televisión de Hidalgo.

CONCLUSIONES

Durante el desarrollo del presente trabajo de tesis, se fueron exponiendo todas las problemáticas por las cuales atraviesa la Televisión Estatal en Hidalgo y las consecuencias que acarrearán en perjuicio de la propia estación.

Por lo visto en esta tesis, y de lo que se ha venido desprendiendo a lo largo de la misma, se puede percibir que la respuesta de los televidentes hidalguenses hacia su canal 3 no es ni remotamente buena a pesar de tenerlo tan cerca de ellos.

Por los resultados de la encuesta, se puede observar que los entrevistados no son muy receptivos a lo que canal 3 les presenta en pantalla, pues al mencionarlo entre sus preferencias resultó evidente que es visto por una mínima parte de la población. Para los televidentes, deja mucho que desear la programación de la estación, pues no la encuentran amena ni divertida y sí muy aburrida.

La falta de dinamismo en los programas y en los conductores de los mismos es algo más de lo que los televidentes le critican al canal 3. Además, obra en contra del canal la predilección que tienen los telespectadores por programas del tipo de la televisión comercial, y también tiene el handicap de que el bajísimo nivel educativo de los hidalguenses los hace preferir programas realmente empobrecedores.

Además los problemas internos que aquejan al canal son otro factor que va en detrimento de la programación de la estación, pues los pleitos personales o grupales terminan por afectar el trabajo que se presenta en pantalla.

Otro elemento que interviene en contra del canal 3 es la forma en cómo está dada su relación con el gobierno del estado de Hidalgo. Las imposiciones a las que se ve sujeto, los caprichos y la ignorancia con que se dispone de los tiempos y recursos del canal para complacer a funcionarios de gobierno dan al traste con cualquier planeación o proyecto que se esté llevando a cabo en la televisora.

Se pudo comprobar que la planeación realizada en el canal presenta errores e interferencias que redundan en la pobre respuesta por parte del televidente hidalguense, ya que no se ha tomado en cuenta ni se ha valorado el punto de vista de la población. Canal 3 no tiene bien consolidada una adecuada estrategia para planear y por eso no sienta buenas bases para obtener buenos resultados entre los telespectadores.

La realización de proyectos de programas aunque parece seguir una metodología adecuada, tiene el enorme defecto de partir de situaciones intuitivas o hipotéticas, y no de un estudio o sondeo de opinión para establecer las preferencias que tienen los televidentes de la región al momento de sentarse a observar el televisor. Al fallar los cimientos de esta planeación, se puede deducir fundadamente que todo el proyecto partirá con errores de origen, y por ende difícilmente logrará cumplir con su cometido.

La pretendida descentralización de la televisora para que ésta mantuviera alguna independencia del gobierno estatal ha sido sólo letra muerta en un papel, porque su descentralización "de facto" aún no ocurre, pues el canal tiene fuerte dependencia económica, administrativa e informativa respecto del gobierno del estado de Hidalgo. Al no existir libertad de información, el periodista es tan sólo un burócrata que lleva un trabajo rutinario, como ocurre en el caso de canal 3. Y la excesiva interferencia del gobierno estatal en los planes y proyectos de la estación mina las posibilidades de que la televisora logre mejores y mayores alcances en su producción, programación y penetración entre el teleauditorio de Hidalgo.

Los problemas financieros son también un enorme lastre para el canal, al depender en exceso del presupuesto gubernamental y también la ley que lo rige le impide maniobrar financieramente para allegarse de más recursos por medio de patrocinios. Por ésta y otras razones, el canal debe replantearse su posición en relación con el gobierno de la entidad, para lograr su autonomía financiera y poder tomar sus propias resoluciones con respecto a sí mismo, sin tener que estar a expensas de decisiones externas.

Los cambios de gobierno también son motivo para afectar el trabajo de la estación, pues no existe continuidad para establecer proyectos a largo plazo en la televisora, ya que al arribo de un nuevo gobernador, con seguridad se designará a un nuevo director para el canal 3. Así, al haber nuevo director, hay también nuevos planes y hasta nuevo personal, pues generalmente éste es reemplazado con cada cambio de director y de gobierno. Por ello, proyectos que tendían quizá a estabilizarse en el canal, terminan por decaer al final del sexenio correspondiente para desaparecer al inicio del gobierno entrante.

Así ha ocurrido al ingreso del nuevo gobierno en el estado de Hidalgo, y en el canal se ha puesto en marcha una serie de cambios que invalidan el proyecto de la dirección anterior, la cual a su vez hizo lo propio en su momento. Este nuevo inicio con seguridad tendrá un periodo de estabilidad y terminará siendo decadente a medida que se acerque el final del sexenio en turno. Esta falta de planeación a largo plazo también genera que con cada nuevo director, el canal parta de cero y no aprenda de sus múltiples errores convirtiéndose esta situación en un círculo vicioso de nunca acabar.

Sin embargo, es posible superar estos escollos porque entre el personal existe soporte teórico y propuestas para que la estación pueda mejorar. Sólo hay que encontrar los mecanismos para captar esas ideas, encauzarlas y ponerlas en marcha, pues entre el propio personal pueden estar las soluciones para tantos problemas, además de tomar en cuenta la opinión y la evaluación de la población que siempre será importante para definir los planes y proyectos que regirán al canal. Es cuestión de voluntad y de visión, darles curso para beneficio de la Radio y Televisión de Hidalgo.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

AHUMADA Barajas, Rafael. *Elementos teóricos, metodológicos y técnicos de la planeación de mensajes educativos para televisión*. UNAM ENEP Aragón. Febrero 1994.

ALDUCÍN, Francisco. *Reporte Anual de Actividades RTH 1994*, Pachuca Hidalgo, 30 de diciembre 1994. Pachuca, Hidalgo.

ALDUCÍN, Francisco. *Reporte Anual de Actividades RTH 1998*. Pachuca Hidalgo. 9 de diciembre 1998. Pachuca, Hidalgo.

Carta catálogo Once TV. México, 1995.

Carta de comercialización y de presentación de la Radio y Televisión de Hidalgo, 15 años al aire. Pachuca Hidalgo, 1998.

Carta programación TV Mexiquense. Noviembre 1998. Metepec-Toluca, EdoMex.

Conteo Nacional de Población 1995, México, INEGI, 1997.

El Instituto Politécnico Nacional hacia el siglo XXI. Memoria institucional 95 – 97. SEP 1997.

GAONA Jesús. Guión: *Radio y Televisión de Hidalgo, 15 años al aire*. Pachuca Hidalgo. Abril 1997.

TABORGA, Huáscar. *Como hacer una tesis*. Ed. Grijalbo. México. 1980.

IDALBERTO, Chiavinato. *Desarrollo Organizacional*. Ed. Diana. México 1989.

Ley Federal de Radio y Televisión. Dirección General de Asuntos Jurídicos, Secretaría de Gobernación. 1993.

Manual Radio y Televisión de Hidalgo. Pachuca Hgo. 1998.

REYES, Agustín. *Administración por objetivos*. Ed. Limusa. México, 1985.

Tarifas 1999 Grupo Acir Pachuca. Enero 1999.

Hemerografía

AUDIFFRED, Myriam, "Canal Once consolida Imagen" en: *Reforma*. México. 30 septiembre 1998. Negocios, Pp. 5

MURILLO Karam, Jesús, *Periódico Oficial del Gobierno del Estado de Hidalgo*. Pachuca Hidalgo, 4 de julio de 1982, pp. 37-43.

ROSELL de la Lama, Guillermo, "Decreto 75", *Periódico Oficial del Gobierno del Estado de Hidalgo*, Pachuca Hidalgo, 24 Noviembre 1982, pp. 5-8.

Fuentes Vivas

ACOSTA, Paco; productor RTH

ALDUCÍN, Francisco; responsable sub-área de programación

AMADOR, Guillermo; subjefe de producción

BAÑOS, Alma; conductora RTH

BRISEÑO, Rolando; coordinador de noticias

CERVANTES, David; jefe de ingeniería

DÍAZ, Cortés, Marco Antonio; arquitecto

GAONA, Jesús; director de noticias

LECHUGA, Daniel; productor RTH

PÉREZ, Daniel; reportero RTH

Población de Pachuca Hidalgo, en las 100 encuestas efectuadas.

Apuntes

Apuntes de Desarrollo y Comunicación Organizacional, Administración de empresas de medios de comunicación, Televisión I, II y III, Régimen Legal de los Medios de Comunicación.

Páginas Web

<http://www.cnca.gob.mx>

<http://www.cni40.com.mx>

<http://www.dwelle.de>

<http://www.oncetv.ipn.mx>

<http://www.televisa.com.mx>