



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**PERIODISMO INFANTIL: PASADO Y PRESENTE DE LOS
SUPLEMENTOS PARA NIÑOS DEL D.F.**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**P R E S E N T A:
OCHOA LÓPEZ VERÓNICA**

ASESORA DE TESIS: DRA. SUSANA GONZÁLEZ REYNA.



Ciudad Universitaria



FACULTAD
DE CIENCIAS POLÍTICAS
Y SOCIALES

287232

2000



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Dedicatoria

A Dios

Por permitirme estar viva y seguirlo intentando cada amanecer.

A mi padre

Por ser el mejor guía de mis mayores éxitos y el consuelo en mis fracasos, por ser el apoyo más firme e inculcarme el amor al estudio, por tu tiempo, esfuerzo y sueños compartidos.

A mi madre

Por todas aquellas tardes que me regalaste, por tu esfuerzo, tiempo, dedicación y entrega que hoy rinden sus frutos convirtiendo un sueño en realidad.

A mis hermanos

Quienes me han ayudado a cumplir con su sonrisa y apoyo mi meta más anhelada.

A mi tía Maya

Quien siempre estuvo conmigo cuando más la necesité alentándome para seguir adelante.

A Javier

Por el amor y la confianza que depositaste en mí y por haber recorrido juntos el camino hacia lo incierto, siempre guiándome en la oscuridad.

A mi mejor amiga, Fabiola

Quien siempre ha estado cuando la necesito, por tus palabras de aliento cada vez que sentía desfallecer, por tu confianza y tu fe en mí, pero especialmente por tu amistad.

A mi asesora

Por sus consejos y orientación, pero sobre todo, por su amistad, que han hecho posible el término de este trabajo y de mi carrera. Gracias por estimular en mí el deseo de ser cada día mejor profesionalista, y mejor ser humano.

Al profesor José De la Mora Medina

Porque fue mi primer guía en la senda apasionante y complicada de la comunicación. Por su fe en mí, su apoyo y sus palabras de estímulo.

A las profesoras

Elina Hernández, Carmen Avilés, Virginia López y María de la Cruz
Alcalde, por su paciencia, apoyo y consejos.

A mis amigos

Norma, Rosa Inés, Eric, Araceli, Claudia, Yamile, Dayanara y Carolina, quienes
estuvieron conmigo a lo largo de la carrera apoyándome. Porque juntos
escribimos la historia de una de las mejores etapas de mi vida: la Universidad.
Gracias chicos.

A Isaac

Por ser en cada etapa de mi vida uno de mis mejores amigos.
Gracias por tus consejos y paciencia.

A la familia Guerrero-Cruz

Por todo el apoyo y cariño que me han brindado.

A mis amigos

Elizabeth González, Elizabeth Yvélez, Adriana y Roberto, Sandra,
Karina, Chayito, Claudia, Adriana y Alejandro por estar conmigo en
cada etapa de mi vida, a pesar del tiempo y la distancia.

A Editorial Nuevo México

Especialmente a Antonio Moreno Paniagua quien compartió conmigo uno de
sus más grandes sueños y logros, además de brindarme su confianza.

A Débora, José Luis y Carolina

Por haberme brindado su tiempo, paciencia y amistad.

A Salvador

Por haberme enseñado que la vida no es tan seria y compartir sus sueños con-
migo.

A Richard Bach

Por enseñarme que toda gran obra hecha por el hombre siempre
ha nacido de una ilusión.

A la UNAM

Porque le debo todo lo que soy.

Y a mí

Porque mi esfuerzo me costó y porque aprendí que somos lo que nuestras
ilusiones y determinación van construyendo en el rompecabezas de lo cotidiano.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

I

CAPÍTULO PRIMERO: CARACTERIZACIÓN DE LA PRENSA PARA NIÑOS.

1.1	Definición de Periodismo	1
1.2	La Función Social de la Prensa	5
1.3	Prensa Especializada	14
1.3.1	Prensa Especializada: Su Historia	15
1.3.2	Su Definición	19
1.3.3	Las causas, los objetivos y las características de la especialización	20
1.3.4	El periodista especializado	24
1.3.5	El periodista especializado en la prensa para niños	26
1.4	Prensa para niños y su función social	29
1.4.1	Definición	29
1.4.2	¿Qué es la prensa para niños para quienes la elaboran?	30
1.4.3	¿Por qué escribir para niños? La función social de la prensa para niños y niñas	33

CAPÍTULO SEGUNDO: CARACTERIZACIÓN DE LOS SUPLEMENTOS PARA NIÑOS DEL D.F.

2.1	Historia del periodismo para niños	41
2.2	Caracterización de los suplementos para niños del D.F.	54
2.2.1	La Jornada Niños	54
2.2.2	El Sol de México para Niños	75
2.2.3	Mi Periodiquito	92
2.2.4	Cucurucho	105
2.2.5	Gente Chiquita	122
2.2.6	Reportero Disney	143
2.2.7	Un, dos, tres por mí y por todos mis compañeros	154

CAPÍTULO TERCERO: LOS CONTENIDOS EN LOS SUPLEMENTOS PARA NIÑOS EN EL D.F.

3.1	Metodología	170
3.2	Selección y distribución de la muestra	183
3.3	Ejemplo de análisis	188
3.4	Sistematización del análisis de La Jornada Niños	207
3.4.1	Interpretación del análisis de La Jornada Niños	244
3.5	Sistematización del análisis de El Sol de México para Niños	253
3.5.1	Interpretación del análisis de El Sol de México para Niños	266
3.6	Sistematización del análisis de Mi Periodiquito	270
3.6.1	Interpretación del análisis de Mi Periodiquito	289
3.7	Sistematización del análisis de Gente Chiquita	296
3.7.1	Interpretación del análisis de Gente Chiquita	311
3.8	Sistematización del análisis de Cucurucho	315
3.8.1	Interpretación del análisis de Cucurucho	326
3.9	Sistematización del análisis de Reportero Disney	332
3.9.1	Interpretación del análisis de Reportero Disney	343
3.10	Sistematización del análisis de Un, dos, tres por mí y por todos mis compañeros	347
3.10.1	Interpretación del análisis de Un, dos, tres por mí y por todos mis compañeros	356
	Conclusiones	360
	Bibliografía	367
	Hemerografía	370

INTRODUCCIÓN

El periodismo es una actividad social y política por excelencia. En ella se informa, opina, entretiene, educa y orienta a la sociedad. De ser un oficio se convirtió en una profesión cuyo ejercicio exigía conocimientos teóricos y prácticos para recabar información y redactar con responsabilidad.

Inicialmente el responder al qué, quién, cómo, cuándo, dónde, por qué y para qué era el fin único de quienes hacían periodismo, pues su objetivo básico era informar.

Así, aunque en la sociedad actual la actividad periodística tiene la misma esencia, la demanda de información oportuna, precisa, profunda y explicativa de lo que acontece, así como la diversidad de públicos exige una especialización por parte de él o la periodista.

Se dice que el periodismo es uno, pero lo cierto es que desde el siglo XIX y hasta nuestra época persiste una preocupación por ofrecer a los lectores información cada vez más especializada. Así durante el siglo pasado proliferaron publicaciones encargadas de desarrollar temas específicos como arte, ciencia, moda; entre otros, o dirigidos a sectores específicos de la población: mujeres, obreros, ancianos, niños...

La historia muestra que ha existido un interés marcado y constante por acercarse a este último sector: contrariamente a lo que la mayor parte de las personas piensan, es uno de los públicos más difícil de complacer, por lo que exige del periodista una especialización profunda, pues escribir para niños y niñas no es una tarea fácil.

Sin embargo, y a pesar del grado de dificultad que ello implica, han existido diversos materiales dirigidos a niñas y niños. En México la producción de publicaciones periodísticas de este tipo data del siglo XIX con la aparición del *Diario de los Niños* (1839-1840), dirigido por Wenceslao Sánchez de la Barquera e impreso por Vicente García Torres.

A partir de 1870 proliferaron estas ediciones, que se imprimieron tanto en la capital como en la República. Agrupaciones educativas como la Sociedad Lancasteriana o la Sociedad de Enseñanza Popular patrocinaron varios títulos;

Lancasteriana o la Sociedad de Enseñanza Popular patrocinaron varios títulos; algunos de los cuales se distribuían gratuitamente entre los escolares de escasos recursos.

Éstas iniciaron como un complemento a la enseñanza escolar. "Las revistas y los periódicos destinados a la infancia proporcionaban recreación informativa, con el propósito de imbuir en los menores el amor a la patria, el respeto a todas las personas y la dedicación al estudio y al trabajo."¹ Por lo tanto, siempre estuvieron dirigidas por educadores entre quienes destacaron: José Rosas Moreno, Idelfonso Estrada Zenea, Aurelio R. Oviedo y S. Enríquez de Rivera. Cabe señalar que en el contenido de algunas publicaciones se incluían escritos de diversa índole enviados por los lectores.

Entre las publicaciones más destacadas del S. XIX podemos mencionar: *El Diario de los niños* (1839-1840), editado y dirigido por Wenceslao Sánchez de la Barquera y de periodicidad semanal; *La Enseñanza* (1870-1876) editado por N. Ch, quincenal; *El Correo de los niños* (1872-1883) editado por Miguel Quezada; *Biblioteca de los niños* (1874-1876) editado por Alfredo Bablot y Román Araujo, redactor en jefe, Santiago Sierra, quincenal; *El Educador Práctico Ilustrado* (1886) dirigido por S. Enríquez de Rivera, quincenal; *El Escolar Mexicano* (1888-18889) editado y redactado por Alberto Correa, semanal; *El Camarada* (1888-1890) editado por J. Ballescá, semanal y *El Niño Mexicano* (1895-1896) editado por Ramón Rabasa y dirigido por Victoriano Pimentel.²

Aún en el siglo XX subsistió el interés por elaborar publicaciones periodísticas para niños y niñas. Desde 1916³ los diarios capitalinos iniciaron la producción de los suplementos dominicales para los pequeños o bien destinaron páginas para propiciar su participación a través de convocatorias para concursos de dibujo iluminados o de la elaboración de cuentos por los propios niños y niñas.

Entre los periódicos diarios capitalinos que se interesaron en producir contenidos para niñas y niños estuvieron: *El Nacional* de Gonzalo Parra, *El Demócrata*, de Rafael Martínez, *El Universal* de Félix Palavicini y años después, *Novedades* de Ignacio F. Herreras.⁴

¹ Irma Lombardo y María Teresa Camarillo. *La Prensa Infantil de México (1839-1984)* pág. 1

² *Ibidem* págs. 5-11

³ *Ibidem* pág. 13

⁴ Gloria Magaña *Periodismo Infantil en México*. Tesis de Licenciatura CSC, FCPyS, pág. 58.

Es aproximadamente hacia el año de 1925, cuando reaparecen las publicaciones periódicas de carácter independiente u oficial dedicadas exclusivamente a niños y niñas. Algunas se denominaban periódicos, otras revistas, pero "todas ellas con propósitos formativos y de esparcimiento."⁵ Entre algunas podemos mencionar a *Aladino* 1933, publicación independiente y a *Chapulín*, 1943, editado por la Secretaría de Educación Pública.

Hacia 1974 inició un nuevo auge en la aparición de publicaciones para niños, pero esta vez, con carácter de suplemento pues se encartaban en algún diario perteneciente a la gran prensa industrial. Así surgieron *Mi Mundo* de El Universal, *El Heraldo Infantil* de El Heraldo de México, *El Sol y los Niños* de El Sol de México y *Mi Periodiquito* de Novedades. En 1975 surgió *Amigos de Ovaciones* del periódico Ovaciones.

De los anteriormente mencionados desaparecieron *Mi Mundo* y *El Heraldo Infantil* por la crisis del papel y la falta de apoyo publicitario necesario para financiarlos. *El Sol y los Niños* suspendió su aparición y la reanudó en 1980 con el nombre de *Asteroides* y luego en 1992 salió a la luz *El Sol de México para Niños*, desapareciendo en 1996 por falta de apoyo económico. En cuanto a *Amigos de Ovaciones*, también se dejó de publicar por las razones antes mencionadas y *Mi Periodiquito* dejó de salir "por causas ajenas a su voluntad."

Así, como se puede observar, la constante en este tipo de publicaciones fue su desaparición por falta de apoyo económico. Sin embargo, actualmente, a un siglo de distancia y en el umbral del nuevo milenio, las publicaciones para niños y niñas siguen presentes e, inclusive van en aumento.

Pero ¿quiénes se dedican actualmente a hacer periodismo para niños en la prensa del D.F?, ¿cómo son estas publicaciones?, ¿de qué se les habla en ellos?, ¿cómo se les presenta la información?, ¿cómo utilizan el lenguaje para establecer comunicación con ellos? Estas dudas son las que motivaron y guiaron la presente investigación de tesis.

Mi estudio sobre las publicaciones para niños y niñas está delimitado a los suplementos que se producen en el periodismo industrial en el D.F.

⁵ Irma Lombardo y María Teresa Camarillo. *Op cit.* pág. 13

Entiendo por suplementos aquellos materiales con periodicidad fija, generalmente semanal (aunque puede variar) elaboradas por adultos y adultas y dirigidos a niños y niñas, encartados en la edición normal de algún diario capitalino.

El difícil acceso a los materiales, así como la desaparición y el surgimiento de los suplementos durante el periodo en el que seleccioné mi muestra de estudio, hizo de la presente, un verdadero reto. Inicialmente planeé estudiar *La Jornada Niños y El Sol de México para Niños*. Sin embargo, éste último desapareció y el acceso de los materiales era restringido. También *La Jornada Niños* desapareció en 1997, pero paralelo a esto nuevos suplementos surgieron, entre ellos el que lo sustituiría.

Así, después de innumerables vaivenes, los suplementos que estudié en el presente trabajo fueron: *La Jornada Niños de la Jornada*, *El Sol de México para Niños de El Sol de México*, *Mi Periodiquito de Novedades*, *Cucurucho de Difusora de Medios Latinoamericana*, *Gente Chiquita de Reforma*, *Reportero Disney de El Heraldo de México* y *Un, dos tres por mí y por todos mis compañeros*, el nuevo material de *La Jornada*.

La selección de la muestra de cada una de ellos respondió a sus características particulares: periodicidad y antigüedad principalmente. Los ejemplares fueron elegidos al azar, con el objetivo de no dirigir el resultado final del análisis tópico que se aplicó.

Para la realización de la presente investigación se planteó un objetivo general y varios particulares:

GENERAL. Caracterizar a los suplementos para niños y niñas producidos por la prensa industrial en el D.F, tanto en forma como en contenido.

PARTICULARES

- Conceptualizar el periodismo para niños.
- Caracterizar el periodismo para niños que se hace actualmente en el D.F.
- Describir la importancia del periodismo para niños.
- Describir los contenidos de los suplementos para saber de qué tópicos se les habla a los niños y a las niñas.

- Identificar las formas del discurso utilizadas para comunicar a niñas y niños los mensajes, con el fin de conocer que se les presenta la información.
- Identificar el tipo de lenguaje que se emplea en ellos.
- Conocer la función social real que cumplen estos materiales.

La hipótesis, eje de mi investigación fue la siguiente:

Los suplementos para niños y niñas en el D.F. ofrecen básicamente tópicos de esparcimiento, transmitidos con un lenguaje básicamente informativo, utilizando la nota informativa y en ocasiones el relato como formas de discurso para presentar dichos temas.

La búsqueda de lo previamente expuesto estuvo dirigida por dos metodologías. Para estudiar la forma de los suplementos empleé la metodología de Jacques Kayser, explicada en el capítulo II del presente trabajo; mientras que para el estudio de los contenidos utilicé la metodología de análisis del discurso, específicamente análisis tópico, siguiendo la propuesta del holandés Teun A. Van Dijk.

De esta manera el presente trabajo de tesis está estructurado en tres capítulos, cuyo contenido describo a continuación:

El primero es un acercamiento conceptual a la actividad periodística dirigida niñas y niños. En él se define al periodismo, y se ubican sus características para compararlo con el dirigido a niños y niñas. Se presenta el debate que hay entre llamarlo periodismo infantil o periodismo para niños y se le reconoce como parte de la prensa especializada, por lo que se describen sus características. También se habla de las cualidades que debe poseer quien se dedique a esta actividad.

El segundo capítulo comprende un esbozo de las publicaciones para niños y niñas que existieron en México desde el siglo XIX y hasta nuestros días, lo que servirá como antecedente para caracterizar mejor a los suplementos actuales. Dicho esbozo incluirá datos como nombres de la publicación, fecha de surgimiento y desaparición, nombre del editor o editores; así como un breve resumen de sus características generales en cuanto a contenido y diseño.

Asimismo, este capítulo comprenderá el estudio de los suplementos para niños y niñas que se publican actualmente en el D.F. y que son el motivo principal de mi

investigación. Para ello me basé en la metodología que Jacques Kayser propone en su obra: *El periódico: Estudios de Morfología y Prensa Comparada*, y presento el expediente de identidad y el registro de identificación para caracterizarlos como institución. Además con base en la investigación de campo y de la entrevista como técnica para recabar información, expongo la historia y algunas de las características principales de estas publicaciones, ofreciendo así una descripción lo más completa posible a partir de las declaraciones de quienes los elaboran y de la presentación física de ejemplares claves como el número uno o el de aniversario, según sea el caso.

Finalmente, en el capítulo 3 me ocupé del contenido. Aquí con base en la metodología de Teun A. Van Dijk, hice un análisis macroestructural, específicamente tópico para saber cuáles son los temas más recurrentes de los cuales se les habla a las niñas y a los niños en estos materiales. También con base en este autor y Susana González Reyna estudié cómo presentan la información. Para el estudio de la función que cumple el lenguaje; es decir, cómo se les habla a niños y niñas en los suplementos recurrí a lo propuesto por Jakobson en su modelo. Es decir, este capítulo está dedicado a describir de qué se les habla a las niñas y a los niños, cómo se les presenta dicha información y qué lenguaje utilizan para comunicarse con ellos.

Espero que este viaje por el pasado y el presente de los suplementos para niños del D.F, sea agradable y provechoso para todos aquellos interesados en el mundo maravilloso de niñas y niños, pero sobre todo, que este estudio aporte nuevos elementos a lo que hasta ahora se ha escrito sobre periodismo para niños en nuestro país, que de hecho constituye todavía una veta importante para quienes nos dedicamos al estudio de la comunicación.

CAPÍTULO PRIMERO: CARACTERIZACIÓN DE LA PRENSA PARA NIÑOS Y NIÑAS

1.1 Definición de periodismo.

Antes de iniciar mi estudio acerca del periodismo para niños, considero necesario puntualizar un concepto que estaré utilizando a lo largo del mismo: periodismo.

Dada la multiplicidad de elementos que conforman al ejercicio periodístico, existen diversas definiciones, de las cuales retomamos sólo aquellas que aportan elementos importantes y útiles para nuestro estudio. Así pues, las exponemos a continuación:

Según la Real Academia de la Lengua Española el periodismo es “Ejercicio o profesión del periodista”¹

María Moliner en el *Diccionario de Uso del Español* lo describe como “La actividad relacionada con la publicación de periódicos.”²

Pero así como existen definiciones sencillas de periodismo, hay otras que aportan un mayor número de elementos que nos ayudarán a definirlo de una manera más completa. Así tenemos a Ignacio H. de la Mota, quien lo concibe como una “Actividad profesional cuyo objetivo es informar a la opinión pública de cuantos hechos noticiables se producen en cualquier lugar del mundo, jerarquizando su presentación en forma y extensión, de acuerdo con lo que a la audiencia le interesa en el momento de su difusión; orientando con sus comentarios editoriales sobre esa información y colaborando a que aquel, se forme una opinión propia, coincidente o no, dándole la oportunidad especialmente de los medios electrónicos. El concepto de periodismo, aunque su raíz y origen haya sido la Prensa, se aplica por extensión a la función de informar por los demás medios radio y televisión y en ocasiones (...) por cine.”³

Uno de los clásicos autores españoles es Martín Vivaldi, quien define al periodismo como “medio de comunicación social, cuya misión fundamental es (...)”

¹ Real Academia de la Lengua Española. *Diccionario de la Lengua Española*. pág. 27.

² María Moliner. *Diccionario de uso del Español*. pág. 708.

³ Ignacio H. de la Mota. *Enciclopedia de Comunicación*. pág. 1054

difundir entre los hombres información, orientación y pasatiempos en intervalos determinados. “⁴

José Martínez de Sousa en su diccionario español concibe al periodismo como la “(...) actividad informativa desarrollada a través de cualquier medio de difusión: prensa, radio, televisión, cine informativo, es decir; reunión, redacción, revisión y difusión de noticias. “⁵

Por su parte Mitchell Charnley dice “(...)el periodismo es un arte y una profesión“⁶

Ahora bien, así como es importante retomar las definiciones de autores extranjeros, también lo es, tener en cuenta lo que autores y periodistas mexicanos asumen como su profesión. Lo anterior, tiene más relevancia considerando que nuestro estudio será del periodismo para niños y niñas que se hace en México.

Indudablemente, uno de los más destacados periodistas de México, fue Manuel Buendía, por lo que no puede faltar la definición de periodismo que él da y en la que afirma “El periodismo es esencialmente información. Por lo tanto, el periodismo es un instrumento de comunicación social y en consecuencia, el periodismo es parte de la política. Todo el periodismo pertenece a la política (...) Es la política en acción. Es siempre el periodismo un acto político.”⁷

Vicente Leñero, otro destacado periodista nacional dice “El periodismo es una forma de comunicación social a través de la cual se dan a conocer y se analizan hechos de interés público. Sin el periodismo el hombre no conocería su realidad, sino únicamente a través de versiones orales, resúmenes e interpretaciones históricas y anecdóticas.”⁸

Julio del Río Reynaga afirma “(...) el periodismo es un puente entre el emisor y el receptor. Un medio que transporta la información de la fuente a la opinión pública(...)podemos definir al periodismo como aquellas actividades

⁴ Martín Vivaldi *Géneros Periodísticos*. pág. 374.

⁵ José Martínez de Sousa. *Diccionario de Información, Comunicación y Periodismo* pág 397.

⁶ Julio Del Río Reynaga. *Teoría y Práctica de los Géneros Periodísticos e Informativos* pág. 15.

⁷ Manuel Buendía. *Ejercicio Periodístico*. pág 17

⁸ Vicente Leñero. *Manual de Periodismo*. pág. 17

profesionales, artísticas políticas que se realizan metódicamente con el fin de difundir a través de los distintos medios de comunicación colectiva. ⁹

Horacio Guajardo opina que el periodismo es "(...) comunicación de noticias y opiniones(...) informa en términos masivos (...) a través de los medios de prensa, radio, cine y televisión periódicamente. ¹⁰

Otra manera en la que se define al periodismo es con base en la relación de éste con el lenguaje. Así pues, tenemos a Enrique Aceves quien concibe el periodismo "(...) como instrumento de lenguaje que se encuentra relacionado(...) con las ciencias normativas como la ética, la lógica, la estética y la retórica (...) aplicadas a la forma de expresar los pensamientos por medio de la escritura con propiedad, con justicia y con responsabilidad social. ¹¹

En la misma línea, pero con variantes importantes, la Dra. Susana González Reyna define al periodismo como una construcción de discurso y afirma: " El periodismo no es un tipo de discurso homogéneo en su estructura, está formado por un conjunto de discursos que tienen estructuras lógicas y gramaticales distintas (...) el periodista presenta al lector una visión del mundo (...) Lo invita a participar en al acontecer desde el momento en que lo entera de lo que sucede, le proporciona explicaciones que lo ayudan a comprender el significado de eso que sucede, además le manifiesta un punto de vista, una opinión. ¹²

Así como es importante tener en cuenta a los autores y autoras que han escrito sobre periodismo y algunos de los cuales lo han ejercido, también lo es recoger las opiniones de periodistas nacionales que trabajan en los medios hoy en día y que a través de la práctica se han formado un concepto de su propia profesión.

⁹ Julio Del Río Reynaga. *Reflexiones sobre periodismo, medios de enseñanza de la comunicación* pág 16.

¹⁰ Horacio Guajardo. *Elementos de Periodismo*. pág. 1

¹¹ Enrique Aceves *Introducción al Periodismo*. pág. 17

¹² Susana González Reyna. *Géneros Periodísticos de Opinión y Discurso*. pág. 12

Froylán López Narváez, periodista de la revista *PROCESO* afirma " esta actividad es la expresión de la conciencia y la inconsciencia de las comunidades, es una tarea política, inquisidora, exhibicionista y acientífica."

Otro testimonio fue el de Gustavo Beites, periodista del suplemento dominical "El Búho" de *Excelsior*, quien habla del periodismo como " una parte fundamental de la comunicación y la cultura. "

En cuanto al periodismo radiofónico, Ricardo Bravo, colaborador de *STEREO REY*, aseguró que " es todo un arte en el cual se desarrolla la información, que además es un compromiso."

"La televisión no está exenta del periodismo " afirmó Mónica Savage, quien trabaja en el programa "Blanco y Negro" de la empresa *Multivisión* y agregó " Es una forma de expresarse para dar a conocer lo que está sucediendo en el país. "

Leopoldo Gutiérrez, experiodista del periódico *Excelsior* en la época en la que fue director Julio Scherer García y actual profesor de la *Facultad de Ciencias Políticas y Sociales* afirma que el periodismo es: " Tarea de dar a conocer veraz y oportunamente a la sociedad los hechos que ella misma genera y que le afectan (...) si hacemos periodismo hacemos política, estamos dando a conocer cómo se afectan las formas de organización. "

De esta manera, retomando los diversos aspectos aportados por el trabajo documental y de campo (entrevistas), concluyo que el periodismo no se remite únicamente a informar a la sociedad de los hechos que en ella acontecen, sino que es todo un proceso conformado por la concatenación de elementos científicos, artísticos y sobre todo políticos que permiten la interacción de los individuos y las sociedades, aportando al hombre testimonios de su propia historia.

Es por ello, que de ahora en adelante entenderé por periodismo a lo largo del trabajo a aquella profesión esencialmente política cuyo objetivo es dar a conocer los hechos más importantes generados dentro de la sociedad y que la afectan. El perio-

dismo es político, pero no está desligado de los cambios de las formas de organización de las sociedades mundiales.

1.2 La función social de la prensa

Continuamente en los diferentes medios de comunicación masiva escuchamos al periodista hacer preguntas: " ¿Qué es lo que pasa?, ¿ Quién es el responsable?, ¿Cómo sucedió?, ¿En dónde?, ¿Cuándo?, ¿Por qué?... " Parecería que este continuo indagar e investigar proviene de una curiosidad insaciable del periodista y aunque la curiosidad es una de las características básicas de este profesionista, no es la razón sustancial por la cual explora el mundo.

Así pues, las preguntas tienen una razón de ser. El periodista al hacer periodismo en cualquier medio de comunicación¹³ debe cumplir con una función social, pero ¿En qué consiste dicha función?. Este cuestionamiento ha existido desde el surgimiento de los estudios de la comunicación masiva a finales de la década de los 30's en Estados Unidos, producto de la propaganda nazi que invadió América en la época de la Segunda Guerra Mundial.

Los investigadores empezaron a preguntarse qué era aquello que tenía esa propaganda difundida especialmente a través de la radio que atraía y cautivaba a los miles de seguidores del nazismo y el cómo era posible hacer a un grupo actuar de igual manera ante una situación determinada. Así nació el estudio de la comunicación de masas y con ello la preocupación de la función social de los medios, misma que en nuestros días sigue vigente.

Hacia 1948 Harol Lasswell, teórico estadounidense en un estudio sobre las funciones de los medios de comunicación masiva concluyó que eran: "a) proporcionar informaciones, b) proporcionar interpretaciones, c) expresar valores culturales y simbólicos propios de la identidad y la continuación social."¹⁴

En 1960 Charles R. Wright, otro teórico estadounidense, anexó la función de entretener al espectador " proporcionándole un medio para evadirse de la ansiedad y los

¹³ Prensa, radio, cine o televisión

¹⁴ Mauro Wolf. *La Investigación en la Comunicación de Masas* p. 80

problemas de la vida social ¹⁵

Ahora bien, para los propósitos de nuestro estudio, los suplementos para niños en el D.F, nos enfocaremos a la función social de la prensa, debido a que los materiales que analizaremos posteriormente pertenecen al periodismo escrito.

Esto nos hace dividir nuestro análisis en dos partes. Primero en la función que tiene el periodismo como actividad social y después en la función que tiene el periódico como medio de comunicación masiva.

En cuanto a la función del periodismo como actividad social tenemos:

Fraser Bond, dice " El periodismo tiene cuatro razones principales de existir: informar, interpretar, guiar y divertir. Desempeña otras funciones importantes como la circulación de anuncios y la diseminación de un cúmulo inmenso de información y de comentarios que casi no encajan en el concepto general de noticia. ¹⁶

Y continúa " Extender la noticia es el fin principal del periodismo. Como lo ha expresado la American Society of Newspaper Editors (Sociedad Norteamericana de Directores de Periódicos)(...) La función primaria de los periódicos es comunicar al género humano lo que sus integrantes hacen, sienten y piensan (...) Actualmente el propósito principal, el primer deber del periodismo es lograr que el público se entere de lo que ocurre. ¹⁷

Para este autor, la función del periodismo no sólo se limita a informar, pues afirma " (...) el periodismo moderno se encarga de que además del anuncio de los hechos, de los acontecimientos o de las teorías, el lector obtenga también una explicación, antecedentes, interpretaciones y diagramas. ¹⁸

Y aunado a las funciones de informar y opinar, Fraser Bond señala la función de entretenimiento. Al respecto dice " El diario (...) atrae al publico que busca diversión,

¹⁵ *Idem.*

¹⁶ Fraser Bond *Introducción al Periodismo. Estudio del cuarto poder en todas sus formas.* p.21.

¹⁷ *Ibidem* pág. 22

¹⁸ *Idem*

mayor de materias de distracción, que incluye ' agudezas de los niños', crucigramas y tiras cómicas, todo lo cual goza de mucha popularidad. ¹⁹

Por su parte, José Luis Martínez Albertos afirma que la función social del periodismo puede resumirse en dos puntos:

1. Informar acerca de los acontecimientos, esto es, la difusión de noticias.
2. Orientar a los destinatarios acerca de la trascendencia de estos acontecimientos, esto es, la interpretación valorativa de las noticias. ²⁰

En *El Mensaje Informativo*, Martínez Albertos destaca que las funciones de la información de actualidad, como también llama al periodismo son específicamente informativas u orientadoras ²¹

Por su parte, Roger Pinto dice que los fines o funciones atribuibles a los medios de comunicación de masas pueden representarse gramaticalmente en el siguiente esquema:

a) Fines Comerciales

1. Distraer a la clientela.

b) Fines específicamente periodísticos

2. Informar acerca de los acontecimientos
3. Servir de instrumentos para la libre comunicación en estos acontecimientos, admitiendo en esta labor ciertos matices de presión sobre sus públicos, algunas veces claramente y otras en forma encubierta.

c) Fines Sociales

4. Educar a los públicos
5. Servir de instrumentos para la libre comunicación de las opiniones. ²²

"El periodismo de la actualidad no puede limitarse solamente a su papel informativo, es menester proporcionar al lector una guía sobre los sucesos que están ocurriendo en el mundo también como parte de la formación del lector, busca mostrarle diversos temas y pasar un rato entretenido." Afirma Guillermina Baena Paz y continúa: "De aquí se derivan los cuatro objetivos primordiales del periodismo, que en algunos medios de comunicación

¹⁹ *Ibidem* pág.23

²⁰ José Luis Martínez Albertos *La Noticia y los Comunicadores* pág 37

²¹ José Luis Martínez Albertos. *El Mensaje Informativo* pág 33

²² *Ibidem*, pág 34.

llaman " la filosofía del medio y que Rojas Avendaño, retoma en su obra *Técnicas del Periodismo*, estos son los siguientes:

- Informar
- Orientar
- Educar
- Entretener²³

Martín Vivaldi, dice al respecto que " El lector de periódicos en estas décadas finales del S.XX no es ya el mero lector de noticias, de gacetillas o de chismes. Nos enfrentamos con un lector cada vez más instruido, que no se conforma con lo escuetamente informativo. Nuestro lector de hoy quiere que el periódico, además de informarle, le instruya y le entretenga."²⁴

Así, ha llegado el momento de hablar de la función social no del periodismo, sino del medio masivo de comunicación a través del cual se hace realidad, es decir del vehículo en el que se plasma la acción: el periódico.

Pero antes de hablar de su función social, es necesario definirlo, para lo cual recurrimos a varios autores que señalamos a continuación:

Etimológicamente periódico proviene " del latín periódicos y éste del griego periodikós " y se define como "(...) todo impreso o escrito que aparece a intervalos regulares de menos de un año y continúa por un periodo definido, especialmente dícese de los diarios."²⁵

La Real Academia de la Lengua Española lo define como "(...) El impreso que se publica periódicamente"²⁶

²³ Guillermina Baena Paz. *Géneros Periodísticos Informativos*. pág 18

²⁴ Martín Vivaldi *Géneros Periodísticos*. pp. 21-22

²⁵ José Martínez de Sousa. *Diccionario de Información, Comunicación y Periodismo* pág. 373

²⁶ Real Academia de la Lengua Española. *Diccionario de la Lengua Española*. pág. 26

Por su parte, José Cardo Guarderos dice: " El diario es aquel que recoge las informaciones del día, todo aquello que emociona e interesa. "²⁷

Pero la definición de periódico está íntimamente relacionada con su función social, es por ello que Emil Dovifat nos explica su origen de la siguiente manera:

" Este vocablo tiene un origen más tardío y el nombre de periódico surgió por primera vez cuando las noticias de los últimos sucesos fueron difundidas por medio de la escritura y la impresión. Y quien buscaba noticias y las difundía por escritos o impresos, era llamado noticiero (Zeitunger) palabra que no se conservó en alemán moderno para designar la profesión del periodista. También otros idiomas muestran en la raíz de la palabra la idea de que toda novedad debe ser divulgada. Así lo prueban las designaciones hoy usadas en inglés: (News, letters, news writers) y el francés: nouvelles, novuellis, también los demás vocablos de origen latino, diurnall, diario, grionale, journal, señalan el lazo que los une con el día, periodo que antes de la invención de la transmisión de noticias por el sistema electrónico, señalaba el plazo más corto para la divulgación de éstas. Justamente en esto estriba la cuestión, pues el periódico lleva su esencia en comunicar los acontecimientos más recientes. Por eso se trata hoy el diario de edición especial, un suplemento cuando es necesario. "²⁸

Jorge Calvimontes lo define con base en el mismo criterio de Emil Dovifat, es decir como un binomio indisoluble del periódico con su función y dice que el periódico es:

- Fuente de conocimiento popular
- Factor de importancia en la investigación elemental
- Depósito donde se conservan varios tipos de información
- (...) Es un resumen de la compleja actividad nacional e internacional, informa, motiva y actualiza como transmisor de noticias, orienta, influye o cuestiona como difusor de opiniones.²⁹

²⁷ José Cardo Guarderos. *Periodismo*. pág 29.

²⁸ Emil Dovifat. *Periodismo* pág 5

²⁹ Jorge Calvimontes *El Periódico* pág. 7

Hay quienes lo definen de acuerdo al lugar que ocupa dentro del complejo de la sociedad, así tenemos:

“ El periódico es una institución de carácter público que busca y recoge la noticia, la analiza y la transmite”³⁰

Finalmente, presentaremos una definición que será básica en nuestro estudio, debido a que no analizaremos ni describiremos los suplementos infantiles de todo tipo de periódicos, sino que nos enfocaremos a los producidos por el periodismo industrial. Así pues, entendemos por éste “ El que realiza por métodos de racionalización del trabajo, con maquinaria adecuada para que la empresa periodística obtenga un máximo beneficio. Dícese de todos los actuales, descontando la prensa del partido o del control estatal. ”³¹

Pero en sí ¿ cuál es la función social del periódico como vehículo en el cual se plasma el periodismo como actividad?, es decir, ¿cuál es la función social del periódico como medio de comunicación masiva ? Pues bien, al respecto del tema, también existen varios autores que dan respuesta a estas interrogantes:

Abraham Moles dice que el periodismo tiene la función “(...) de almacenaje de una serie de noticias que le llegan por distintas vías, en donde se elaboran para la definitiva recepción del público. El diario es el organismo central que recoge las noticias de una red de informadores y de organismos secundarios como agencia de prensa ”³²

Hay otros como Emil Dovifat que se refieren a la función del periódico con base en su etimología: “ La misión del periódico es comunicar las novedades más recientes (la actualidad), de donde se origina la palabra periódico (en alemán Zeitung). La raíz anglosajona 'getidan', acontecer, representarse, aquí se incluye el sentido de lo último, lo más importante, lo más impresionante, lo más lleno de interés general en cuanto a lo que sucede. ”³³

³⁰ Manuel Salvat *etal. Las noticias y la información* pág 26

³¹ José Martínez de Sousa. *Op.cit.* pág 374.

³² Manuel Salvat. *Op.cit.* pág. 26

³³ Emil Dovifat. *Op.cit.* pág 5

Calvimontes resume esta función en cinco puntos principales:

- a) Informar;
- b) Opinar;
- c) Promover productos comerciales;
- d) Entretener ;
- e) Difundir protesta u opiniones de los grupos sociales en torno a problemas que afectan el interés de la colectividad.³⁴

Sin embargo, nos es necesario ir más allá de estas definiciones. Debemos establecer el vínculo entre la función del periódico como medio de comunicación masiva y la sociedad, misma de la que forman parte los niños a quienes están dirigidos los suplementos que son el motivo de nuestro trabajo. Es por ello que señalaremos definiciones en las que se presente tal característica.

Uno de los más importantes autores que se refiere al binomio medio-sociedad es Mauro Wolf, quien afirma:

“Respecto a la sociedad la difusión de la información cumple dos funciones: proporciona la posibilidad, frente a amenazas y peligros inesperados, de alertar a los ciudadanos, proporciona instrumentos para realizar algunas actividades cotidianas, institucionalizadas en la sociedad como los intercambios económicos”³⁵

Y continúa detallando aún más la relación de los medios masivos en el que se incluye al periódico, ya no sólo con la sociedad, sino con el individuo:

“En la relación con el individuo y respecto a la mera existencia de los medios de comunicación de masas (independientemente de su implantación institucional-organizativa), se identifican otras tres funciones:

- a) La atribución de status y prestigio a las personas y a los grupos objetos de atención por parte de los media; se determina un esquema circular del prestigio por lo que esta función, que consiste en conferir status, entra en la actividad social organi-

³⁴ Jorge Calvimontes *Op cit.* pág 8.

³⁵ Mauro Wolf. *La Investigación de la Comunicación de Masas* pág 74

zada, legitimando a algunas personas, grupos y tendencias seleccionados que reciben el apoyo de los medios de comunicación de masas (Lazarsfeld- Merton 1948)

b) El fortalecimiento del prestigio para los que se someten a la necesidad y al valor socialmente difundido de ser ciudadanos bien informados.

c) El fortalecimiento de las normas sociales, es decir, una función realizada con la ética. La información de los medios de comunicación de masas que refuerza el control social en las grandes sociedades urbanizadas en las que el anonimato de las ciudades ha debilitado los mecanismos de descubrimiento y de control...Es evidente que los medios de comunicación de masas sirven para reafirmar las normas sociales denunciando las desviaciones a la opinión pública." (Lazarfeld-Merton 1948)³⁶

Dentro del mismo texto, Wolf cita los estudios realizados por Shaw en 1979, según los cuales "(...) la acción de los periódicos y la televisión y de los demás medios de información, hace que el público sea consciente o ignore, preste atención, descuide, enfatice o pase por alto, elementos específicos de los escenarios públicos. La gente tiende a incluir o excluir de sus propios conocimientos lo que los media incluyen o excluyen de su propio contenido. El público además tiende a asignar a lo que incluye una importancia que refleja el énfasis atribuido por los mass media a los acontecimientos, a los problemas, a las personas."³⁷

Es en lo previamente expuesto en donde radica la importancia del estudio de los contenidos de los suplementos infantiles, pues incluyen y excluyen elementos que en esa edad³⁸ son básicos para su formación, pero en ello abundaremos en capítulos posteriores.

En el mismo sentido de considerar que el periódico tiene la función de orientar a sus públicos, Cohen en 1963 afirma: " Si bien es verdad que la prensa puede no conseguir la mayor parte del tiempo decir a la gente lo que debe pensar, es sorprendentemente capaz de decir a los propios lectores en torno a qué debemos pensar algo"³⁹

³⁶ *Ibidem* págs. 74-75

³⁷ *Ibidem* pág 163.

³⁸ De 8 a 16 años, misma a la que se dirigen estos materiales

³⁹ Mauro Wolf. *Op cit.* pág 163

Así pues, si entendemos que una de las funciones del periódico es decir de qué temas debe ocuparse, la preocupación e importancia por el análisis de los contenidos en los suplementos para niños se extiende y enfatiza, pues a través de estos materiales impresos y con la selección de temas que realizan sus productores se le dice al niño lo que debe atender y lo que no.

En última instancia citaremos una de las funciones del periódico más importante desde mi punto de vista en cuanto a nuestro trabajo. Dice Maricler Acosta: " La prensa(...) es un agente socializador mucho más efectivo que la televisión por contener más información política. "⁴⁰

Esta afirmación es el eje principal de nuestro estudio, pues considero al periódico y especialmente al suplemento para niños como un agente cuya función socializadora es vital y es ejercida por la información política de sus contenidos, es decir, por el discurso político que se les presenta a los niños. De ello hablaremos posteriormente.

Hay quienes, como Borrat, han considerado tan grande la importancia del periódico como transmisor de información política, que lo considera como un actor político cuya función es con base en ese vínculo entre política- sociedad- medio de comunicación. Al respecto dice: "(...) afirmo que el periódico independiente de información general es un verdadero actor político de naturaleza colectiva, cuyo ámbito de actuación es el de la influencia, no el de la conquista del poder institucional o permanencia en él. El periódico influye así sobre el Gobierno, pero también sobre los partidos políticos, los grupos de interés, los movimientos sociales, los componentes de su audiencia(...)" ⁴¹

Con base en las definiciones expuestas a lo largo del presente, considero para fines de nuestro estudio que la función social del periodismo es informar y orientar a la sociedad de todos aquellos asuntos de importancia que se generan dentro de ella y le afectan en todos y cada uno de sus rubros: político, social, económico, cultural y de entretenimiento. Afirmo con base en el criterio previamente expuesto, que la

⁴⁰ Maricler Acosta. *Efectos de la Comunicación de Masas en el Proceso de Socialización Política de los Niños Mexicanos*. pág 43.

⁴¹ Héctor Borrat. *El Periódico, actor político*. pág.10

función de la prensa como medio masivo de comunicación se divide en dos: la de ser el vehículo a través del cual cobran realidad los hechos y la de agente socializador que vincula al individuo con la sociedad en un proceso de mutuo intercambio y enriquecimiento.

Asumo también, que ambos, el periodismo y por ende el periódico tiene una función esencialmente política, entendiendo a esta última como las formas ⁴² de organización que se da una sociedad para funcionar, por lo que el discurso ofrecido a través de los contenidos de los suplementos para niños producidos en el periodismo industrial, es básico y aún más cuando consideramos que el proceso de socialización y de cultura política empieza desde edad temprana.

Habiendo aclarado lo anterior, prosigo con mi estudio, pero esta vez enfocándome un tipo de periodismo y por lo tanto de prensa: la especializada.

1.3 Prensa Especializada

De acuerdo con la definición de José Martínez de Sousa, el periódico puede clasificarse con base en los siguientes criterios:

PERIODICIDAD	
	Bisemanario
	Trisemanario
	Cuatrisemanario
	Multisemanario
	Semanario
	Decenario
DIARIO	NO DIARIO
	Quincenario
	Bisemanario
	Bidecenario
	Mensuario
	Bimestrario
	Trimestruario
	Trimestrano
	Cuatrimostrano

⁴² Impreso, radiofónico o televisivo.

CONTENIDO

INFORMACIÓN GENERAL	ESPECIALIZADO	DE CONTENIDO ESPECIAL	GÉNEROS MENORES
De información independiente	Humorístico	Técnico	Cómics
Ideológico	Satírico	Científico	Hojas parroquiales
1. Religioso	De empresa	Profesional	Boletines ⁴³
2. Político	Deportivo	De divulgación	
2.1 oficial	Económico		
2.2 oficialista	Literario		
2.3 oficioso	Escolar		
Fulanista	De estudiantes		
Personalista	INFANTIL		
Sensacionalista	De prácticas		
Popular			
De calidad			

Como se puede observar en el cuadro propuesto por Martínez de Sousa, el periodismo infantil está dentro de la clasificación de la prensa especializada. Es por ello, que se hace imperante la necesidad de exponerla como parte de nuestro trabajo, debido a que el motivo de nuestro estudio son los suplementos para niños.

1.3.1 PRENSA ESPECIALIZADA: SU HISTORIA

Para conocer los orígenes de la prensa especializada, es necesario retroceder en el tiempo. Para ello, retomé la división que hacen Martínez Albertos y Benito, debido a que sintetiza las etapas de esta actividad social a través de su historia. Así tenemos:

PERIODISMO CONTEMPORANEO

Se mantiene hasta el fin de la Primera Guerra Mundial. Doctrinal. Moralizador.

IDEOLÓGICO

Al servicio de ideas religiosas o de partidos políticos.

(antes de la Primera Guerra Mundial)

Escasa información de los acontecimientos. Abundante "comment". Precariedad de la "story".

Género predominante: artículo, ensayo

Addison (The Spectator), creador ensayo; Swift (The Examiner) humorismo político; Defoe (The review, The Mercator) artículo político.

Antecedentes: 1870-1914. Estados Unidos e Inglaterra, con la

⁴³ José Martínez de Sousa *Op. cit.* pág 397

aparición de un estilo basado en la narración de hechos. Aparece el reportaje como género periodístico (Stanley, Russell).

Primeros corresponsales de guerra que envían crónicas por teléfono.

Pioneros: La familia Walter, Lord Northcliffe, Lord Beaverbrook, y en América: Gordon Bennet, Pulitzer, Randolph Hearst, E.W. Scripps (The Times, Daily Mail, Daily Express, New York Journal, N.Y. Herald, N.Y. Tribune, The Sun).

INFORMATIVO
(1920-1955)

El estilo informativo, frenado por los factores ideológicos de la contienda mundial, se impone cuando ésta finaliza.

1920 es la fecha de partida. Se acelera por el factor de la tecnificación.

Nace la industria de prensa: grandes tiradas, aumento de ingresos por la publicidad. Ediciones múltiples y sucesivas.

Concentración en grandes cadenas informativas.

Consolidación de la etapa: 1950. Desaparece la prensa de servidumbre ideológica. Se perfilan tres tipos de periódicos: informativos (USA y Gran Bretaña), de orientación ideológica

(con base muy cuidada de información general. Principalmente comunistas y católicos). Finalmente, los sensacionalistas

(independientes, basados en el ánimo lucrativo, con el principal objetivo de alcanzar grandes tiradas. Favorece el desarrollo tecnológico de la fotografía y aplica sistemáticamente el factor HI, o presencia de los instintos humanos en el desarrollo del reportaje. Busca la exasperación de la emotividad del lector.)

EXPLICATIVO
(1956...)

Nace de la prensa informativa y de la orientada ideológicamente. Con esta etapa aparecen los llamados niveles de información. El primer nivel - transmisión de la noticia en sí misma- es propio de la radio y la T.V. El periodismo explicativo trabaja en el segundo nivel de información, incorporando al dato elementos valorativos, antecedentes, prospección que supone dosis de opinión.

En consecuencia, desaparece la clásica frontera entre "comments" y "story". Facilita al lector todos los hechos para la elaboración de un juicio de valor. Aunque no descuide la rapidez y

la exclusividad (propias del primer nivel) no descuida elementos. Junto al periodismo explicativo coexiste la prensa popular, con las características que hemos marcado para el sensacionalismo. La máxima expresión de estas diferencias está en Inglaterra donde la prensa se determina en "qualiti" y " popular."

El periodismo ideológico, primer rubro de la división histórica, expuesta previamente en el cuadro⁴⁴, es un período que se ubica en el S. XIX y comienzos del XX, extendiéndose hasta la Primera Guerra Mundial. Uno de las características importantes del periodismo ideológico es que quienes lo hacen son, en su mayoría literatos. Es descrito como un " periodismo reflejo y testimonio de una sociedad moralizante, doctrinaria y formalista donde el parlamentarismo, los partidos y las banderías políticas constituían casi exclusivamente los únicos cauces del diálogo social."⁴⁵

La segunda etapa propuesta, es la informativa. En ella, la combatividad del periodismo disminuye y el interés se concentra en la noticia, es decir, en aquél hecho nuevo de interés general que se genera en la sociedad. Su principal característica es que el periodista quiere alcanzar la objetividad, es decir, plasmar los hechos tal cual son⁴⁶. En este momento el dar a conocer la mayor información en el más corto período de tiempo, se convierte en un punto esencial, lo que a su vez trae como consecuencia un progresivo desarrollo tecnológico de las comunicaciones, " mismo que alcanza sus máximos exponentes en la radio y la televisión."⁴⁷

La tercera etapa es la del " periodismo explicativo". Es decir, ya no basta sólo con dar a conocer los hechos, sino que surge la exigencia por parte de los lectores de que explicar sus orígenes y sus las consecuencias de los mismos. A esta etapa se le considera el precedente más cercano al periodismo especializado, pues la necesidad de explicar los hechos exige la especialización de profesionales que interpreten a

⁴⁴ Pedro Orive y Concha Fagoaga *La Especialización en el periodismo*. pág. 67

⁴⁵ *Ibidem*. pág. 66

⁴⁶ Hoy en día ha rebasado dicha concepción. Se considera al periodista como un sujeto con emociones, valores, sentimientos, es decir, como un ser social envuelto en un marco cultural, político y económico, incapaz de desechar los valores al momento de enfrentar a los hechos y aún más de darlos a conocer. Por objetividad entendemos a aquella actitud del periodista de ser honesto y de aceptar su subjetividad para poder, en la medida de lo posible, apegarse a lo que conocemos como realidad.

⁴⁷ Pedro Orive y Concha Fagoaga. *Op cit.* pág 66

profundidad la información, dándole, como requisito indispensable de la actividad periodística, un tratamiento de actualidad.

En sus orígenes la especialización se consideró como: "(...)aquella estructura que analiza la realidad , proporcionando a los lectores una interpretación del mundo lo más acabada posible, acomodando el lenguaje a un nivel en que se determine el medio y profundizando en sus intereses y necesidades(...)"⁴⁸

Ahora bien, otro de los antecedentes del periodismo especializado es el periodismo de servicios: Desde los orígenes de la prensa escrita se puede constatar un acusado deseo de que sus contenidos respondieran a las necesidades e intereses de los lectores. En las páginas de las primeras publicaciones escritas se incluían "áreas especializada" para informar a los lectores sobre las diversas materias que pudieran ser de su interés, como por ejemplo, la información meteorológica, servicios religiosos, espectáculos, etc."⁴⁹

Y continúa "El periodismo de servicios pretende, sobre todo atender el "para qué" de la información, convirtiéndose en un medio o instrumento de gran utilidad para los receptores. En este sentido, la especialización periodística ofrece múltiples posibilidades para que los medios de comunicación puedan prestar diversos servicios a los usuarios, bien a través de secciones especializadas de los medios de información en general, como en publicaciones o *magazines* que atienden a determinadas necesidades de los receptores."⁵⁰

De esta manera, es como surge el periodismo especializado. Es el resultado de la necesidad de explicar los hechos y opinar sobre los mismos, de interpretar y de orientar, más allá de la sola presentación de los hechos. Es también el resultado de la diversificación de los públicos, de la exigencia por atender las necesidades específicas de cada uno de éstos.

⁴⁸ *Ibidem* pág. 69

⁴⁹ Javier Fernández Del Moral y Francisco Steve Ramírez *Fundamentos de la Información Periodística Especializada* pp.91-92

⁵⁰ *Idem*

1.3.2 Su definición

Pero ¿ qué quiere decir prensa especializada? ¿ en qué consiste la especialización periodística en la prensa? ¿ cuáles son sus objetivos ? Para responder a tales interrogantes he recurrido a varios autores que les dan respuesta. Uno de ellos es Abraham Moles, quien afirma que la especialización periodística consiste en "(...) crear, a partir de un descubrimiento mensajes semánticos que sean asimilables por cualquier individuo, con un mínimo de cultura y capacidad de esfuerzo. "⁵¹

Romano afirma " se entiende por especialización el conjunto de actividades encaminadas a la recogida, elaboración, transmisión y recepción de informaciones y conocimientos relativos a un área concreta del periodismo"⁵²

López de Zuazo define al periodismo especializado como " el que ofrece la información para un público concreto. Ejemplo: publicaciones de economía, finanzas, deporte. "⁵³

Fernández del Moral y Francisco Steve, entienden por información periodística especializada a " aquella estructura informativa que penetra y analiza la realidad de una determinada área de la actualidad a través de las distintas especialidades del saber, profundiza a sus motivaciones, las coloca en un contexto amplio, que ofrezca una visión global al destinatario y elabora un mensaje periodístico que acomode al código al nivel propio de la audiencia atendiendo sus intereses y necesidades. "⁵⁴

La definición anterior es la más apropiada para nuestro estudio, ya que en los suplementos para niños se habla de ciertos temas adaptados a las capacidades físicas, psicológicas e intelectuales de la edad de los niños, tanto en contenido como en lenguaje.

⁵¹ Abraham Moles. *Sociodynamique de la Culture* p 220.

⁵² Romano V. *Introducción al Periodismo* p15.

⁵³ López de Zuazo *Diccionario del Periodismo* pág.149

⁵⁴ Javier Fernández Del Moral. *etal. Op cit.* pág 100.

Ahora bien, es necesario definir prensa especializada. Esto nos obliga a diferenciar ésta del periodismo especializado.

Según Martínez Albertos "(...) la prensa especializada está constituida por aquellas publicaciones, con o si periodicidad fija, que van dirigidas a profesionales concretos, especialistas en determinada actividad científica, técnica o industrial, mientras que el periodismo especializado se dirige por el contrario, a un público teóricamente tan amplio como puede ser la audiencia concreta de cada periódico"⁵⁵

Es decir, para este autor el periodismo especializado se puede extender en cada una de sus secciones: economía, deporte, política etc, es por ello que afirma que éste puede llegar al público que tenga acceso al diario.

Además otra consideración importante es que el periodismo especializado como tal no sólo es característico de la prensa, sino que también está presente en los medios de comunicación electrónicos, en forma de reportajes, documentales, investigaciones especiales etc. En la actualidad el periodismo especializado tiene mayor auge en la prensa, debido a que las características del medio⁵⁶ hacen más fácil ejercerlo, pero ello no quiere decir que el periodismo especializado no esté presente en el cine, la radio o la televisión.

En cambio, al hablar de prensa especializada estamos delimitando el medio masivo de comunicación y por ende, al público, pues el mensaje se construye para un sector determinado con un lenguaje específico, es decir, la construcción sintáctica y semántica en la publicación atiende a las necesidades y sobre todo a las capacidades del público al que va dirigido.

1.3.3 Las causas, los objetivos y las características de la especialización

Las causas de la existencia de la información periodística especializada, son de diversa índole. Para Fernández del Moral se dividen en dos clases: las endógenas y las exógenas. Con respecto a las primeras afirma:

⁵⁵ José Luis Martínez Albertos. *Redacción Periodística: Estilos y los Géneros de la Prensa Escrita y periodismo especializado*. p. 319

⁵⁶ Por estar impreso se conserva por mucho tiempo y se puede regresar al texto cuantas veces quieras

“ La necesidad de la especialización periodística surge, en primer lugar, de la propia exigencia de superación del periodista, deseoso de encontrar nuevas cauces para la transmisión de información. Cada vez resulta más imperiosa la necesidad de una formación permanente de los profesionistas de la comunicación a fin de ofrecer una propuesta adecuada a las exigencias de la sociedad.”⁵⁷

“ En cuanto a las raíces exógenas dice: “ La especialización periodística viene exigida por la propia sociedad, que cada vez demanda la información más objetiva y con un tratamiento de mayor profundidad. Los receptores de la información requieren una mayor especialización basada en unos contenidos tratados con mayor calidad profesional(...) Por otra parte las propias empresas periodísticas tienden a un tratamiento especializado de la información a fin de ofrecer un producto más cualificado, así como lograr una mejor utilización de sus recursos humanos.”⁵⁸

Esto quiere decir que la especialización en el periodismo y específicamente en la prensa, ha sido el resultado de atender eficientemente las necesidades de cada uno de los públicos que integran a la sociedad, de la búsqueda del perfeccionamiento de la profesión del periodista y sobre todo del rápido y progresivo desarrollo tecnológico.

En cuanto al primer aspecto, Fernández Del Moral afirma “ La especialización periodística surge como una exigencia de la propia audiencia, cada vez más sectorizada”⁵⁹ Es decir, la especialización en el periodismo y en la prensa surge de la necesidad de construir un mensaje dirigido a un público en específico que tendría un acceso menos eficaz y efectivo a una estructura informativa no especializada, que por ende, no toma en cuenta las capacidades físicas e intelectuales, mucho menos los intereses y necesidades de los receptores, en este caso a las niñas y a los niños.

Por otra parte, el periodista de nuestro tiempo se enfrenta a un bombardeo constante de información y con la necesidad de transmitirla lo más rápida y claramente posible. Asimismo, los lectores ya no se conforman con la presentación de los hechos, sino que exigen la explicación de los mismos, lo cual implica una investigación profunda de los temas e incluso la especialización del periodista en ellos. Así, “(...) la sobrecarga

⁵⁷ Javier Fernández del Moral. *Op cit.*, pág. 95.

⁵⁸ *Ibidem* pp.95-96.

⁵⁹ *Ibidem* pág. 103.

informativa ha hecho necesaria la labor de selección y tratamiento de los múltiples mensajes que llegan a las redacciones, presentándolas de forma ordenada y debidamente codificadas.⁶⁰

En última instancia, pero no por ello menos trascendental, la información periodística especializada que se plasma en la prensa, también ha sido el resultado del desarrollo científico y tecnológico que se ha dado a fines del S.XX y en los umbrales del S. XXI, que se ha caracterizado por ser la *era de la computación*.

Romano dice al respecto: " La especialización es el resultado del desarrollo de la producción y la consiguiente división del trabajo, que ha conducido a la automatización de las diferentes fases y aspectos de la producción material e intelectual con su consiguiente importancia para el progreso científico y técnico."⁶¹

Bien, hasta ahora hemos hablado en general del periodismo especializado y de la prensa especializada en cuanto a su concepto, es decir, he presentado su definición y la explicación de sus causas. Sin embargo, ello no es suficiente. Ha llegado el momento de apuntar hacia la utilización práctica de la especialización en la prensa. Es el momento de hablar de sus objetivos.

Los objetivos y por ende, las funciones de la prensa especializada, están intrínsecamente ligadas a su definición. Es por ello que Martínez de Sousa dice:

" Periodismo especializado es el que tiene como principal función la de tratar y divulgar noticias e informaciones de diversa índole, haciéndose eco de los intereses de la clase (obrera, capitalista); un deporte (fútbol, boxeo); una función social (militares, marinos, automovilistas, artistas, financieros, religiosos etc), o una ciencia (medicina, biología, astronáutica, electrónica etc)"⁶²

Pero como observamos anteriormente en el apartado referido a la definición de periodismo especializado, de prensa especializada, éstos trascienden el límite de sólo informar al lector de ciertos hechos de interés general como lo plantea Martínez de Sousa. Su función y por ende, su objetivo va más allá:

⁶⁰ *Ibidem* pág. 181.

⁶¹ Romano V. *Op. cit.* pág. 87.

⁶² Javier Fernández Del Moral. *Op cit.* pág. 53.

“ El objetivo de la Información Periodística Especializada no se limita, a un mero análisis de contenidos informativos específicos, sino que busca, sobre todo profundizar en los procedimientos por los que los contenidos especializados, acuden a los medios. Asimismo, pretende analizar el tratamiento de diversas parcelas informativas que configuran la actividad periodística. “⁶³

Sin embargo, el anterior planteamiento, en cuanto a los objetivos y las funciones de la Información Periodística Especializada, resulta aún insuficiente, pues sólo se refiere al estudio de la construcción del mensaje, es decir, en el modelo comunicacional al emisor. Pero la función y los objetivos de un mensaje siempre están contruidos con base en las necesidades y características de quienes los reciben. Es por ello que al explicarlos, debemos recurrir a un enfoque que los incluya. Así tenemos que:

“ (...) la información periodística especializada contribuye a establecer un diálogo social más rico y variado, favoreciendo, asimismo, la difusión de conocimientos científicos y técnicos a todos los niveles de comprensión. Emisores y receptores salen así, beneficiados. “⁶⁴

Y continúa “ La especialización periodística aporta nuevas posibilidades de intercomunicación activa entre la audiencia y el medio. La utilización de un mismo lenguaje y la conjunción de unos mismos intereses hace que se establezca una inteligencia semántica entre el emisor y el receptor, facilitando así la comunicación entre ambos. “⁶⁵

Las funciones previamente planteadas, toman un valor aún más sustancial en nuestro estudio, si consideramos que los suplementos para niños, son un vehículo para establecer el diálogo al que se refiere el autor, que les permita a los niños tener acceso a todo tipo de conocimiento del mundo, incluyendo el científico y el técnico, a un nivel de comprensión apropiado a su edad y capacidades físicas e intelectuales.

⁶³ *Idem.*

⁶⁴ *Ibidem* pág. 94.

⁶⁵ *Ibidem* pág. 156

Asimismo, estos materiales aportan las posibilidades de intercomunicación activa entre la audiencia y el medio, como lo plantea el autor, pues en algunos de los suplementos se incluye una sección en la que se publican algunas cartas que reciben en la redacción, lo que genera la interacción entre ambos extremos del modelo de comunicación (productores-emisor y niños-receptores activos).

Con base en las anteriores consideraciones podemos decir que el periodismo especializado y en específico la prensa especializada tiene como objetivo difundir el análisis, la explicación y los conocimientos atendiendo las necesidades y capacidades del público a quien se dirige. Su función primordial es aportar un canal de acceso a los conocimientos más elevados a todos los niveles de comprensión, en nuestro caso a los niños.

Ambos, objetivos y definición pueden resumirse en las características de la Información Periodística Especializada, que de acuerdo con Fernández Del Moral son las siguientes:

1. Ser una estructura informativa
2. Analizar la realidad/ no exhaustiva
3. Profundizar en la realidad/causas
4. Contextualizar la información
5. Utilizar códigos apropiados
6. Atender a los intereses y las necesidades de la audiencia.⁶⁶

1.3.4 El periodista especializado

Al hablar tanto de periodismo como de prensa especializada, debemos tomar en cuenta a quienes lo hacen posible, es decir, a los sujetos, al periodista especializado, pero ¿ cómo surge esta figura en las redacciones ?

La especialización del periodista ha ido a la par con la mayor oferta de información y las exigencias de los lectores por la profundización informativa y por mejorar la calidad de los contenidos. Aunado a ello, el continuo crecimiento y la diversificación de los

⁶⁶ Fernández del Moral. *Op cit.* pág.45

públicos que acceden al periódico, ha traído como consecuencia que se “(...)precise de profesionales capacitados en diversas áreas informativas en los medios.”⁶⁷

Otro de los aspectos importantes que exige la especialización, es la existencia de colaboradores en el periódico, que con el tiempo pueden llegar a desplazar al periodista.

Ante la demanda de la profundización informativa de los temas, las empresas periodísticas han optado por invitar a escribir en las páginas del diario a especialistas en los temas de interés general (economistas, historiadores, politólogos, sociólogos), quienes los analizan y ofrecen una explicación, sustentada por la profesión específica que ejercen.

La labor diaria del periodista, indudablemente es insustituible. Día con día tiene que ir a la calle y buscar la noticia. Sin embargo, esto no debe impedir que estudie un área específica del conocimiento, para que además de presentar los hechos, sea capaz de interpretarlos y valorarlos con base en los conocimientos adquiridos “ El escritor especializado, además de poseer una aptitud especial para la escritura, puede también ser un tecnólogo: igualmente puede ser un experto en el arte, o en la ciencia sobre la que se propone escribir(...)”⁶⁸

Pero la función esencial del periodista especializado es codificar de manera tal, de acuerdo a los intereses y capacidades de su audiencia. En ello el periodista tiene ventaja sobre el colaborador, pues su tarea diaria, le facilita utilizar conceptos de difícil acceso al público, aun cuando se trate de ciencia o tecnología. Orive y Fagoaga así lo reconocen: “Es en el ámbito de la codificación donde el periodista especializado resulta más proyectivo, precisamente por la seguridad operativa que le caracteriza(...)Opera simultáneamente con mayor base prospectiva y mejores actitudes didácticas; ambas premisas esenciales para la motivación de la audiencia.”⁶⁹

Si bien es cierto que la codificación del mensaje especializado por su accesibilidad a los públicos le posibilita al periodista establecer una mejor relación con sus lectores, así como un diálogo social en el que hay un intercambio y enriquecimiento continuo, también

⁶⁷ *Ibidem* pág. 89

⁶⁸ *Ibidem* pág. 98.

⁶⁹ Pedro Orive y Concha Fagoaga *Op. cit.* pág. 118

lo es que para lograrlo se requiere un mayor esfuerzo de formación y de preparación de los nuevos profesionales del periodismo. " El periodista especializado se intuye por tanto, como el signo de la época actual en el mundo de la comunicación."⁷⁰

1.3.5 El periodista especializado en la prensa para niños

Ha llegado el momento de hablar del sujeto que hace posible a los suplementos para niños: el periodista especializado en este tipo de prensa .

Para describir a este profesional, he recurrido al artículo de Gian Vittore Calvi ⁷¹, quien por su gran experiencia en este rubro, propone tanto la formación que el periodista de prensa infantil debe tener, como las características profesionales y personales con las que debe cumplir para llevar a cabo su trabajo con éxito.

Así tenemos que de acuerdo con Gian Vittore Calvi, la formación del periodista especializado de prensa infantil debe contemplar los siguientes aspectos:

1. Conocimiento de todas las implicaciones del trabajo con niños:

1.1 Información básica para comprender las diversas etapas del desarrollo infantil en los diferentes contextos latinoamericanos; esto implica conocimientos de ciencias sociales aplicados al mundo infantil;

1.2 Información básica de las características, necesidades, demandas, motivaciones, intereses, modos de relación, percepciones etc.; del niño en su respectivo contexto social.

1.3 Conocimiento y vivencia del lenguaje coloquial popular y dentro de éste, en especial el infantil.

⁷⁰ Javier Fernández del Moral. *Op. cit.* pág. 95.

⁷¹ Gian Vittore Calvi, artista gráfico, ilustrador y diseñador italiano, radicado en Brasil, con formación profesional en Programación Visual y Diseño, adquirida en la Escuela Técnica Nacional, de Río de Janeiro y en la ESDI, de la misma ciudad. Posee larga experiencia en el planteamiento, diseño y ejecución de proyectos de comunicación visual. Es asesor de Arte de la Casa de Moneda de Brasil, Asesor de Comunicación de UNICEF y colaborador de numerosas empresas en estos campos. Ha desempeñado actividad docente como conferencista y coordinador de numerosos cursos-talleres y como asesor de UNESCO, CERLAL y PILI. Ha merecido numerosas distinciones y premios a nivel nacional e internacional.

1.4 Conocimiento de expresiones de la cultura, la literatura, el arte, la música y las tradiciones latinoamericanas, a partir de la especificidad de las diversas etnias y culturas del continente;

1.5 Conocimiento y manejo de los recursos de expresión infantil: relato, dramatización, juegos, rimas, canciones, adivinanzas, juegos de palabras, coplas entre otros;

1.6 Conocimiento y manejo de recursos expresivos de los diversos medios de comunicación.

2. Desde el punto de vista del funcionamiento del equipo de producción de mensajes se requerirá:

2.1 La constitución de un equipo interdisciplinario bien integrado que contemple, dentro de las posibilidades de cada región o emisora, la participación de los especialistas como escritor para niños, psicólogo, pedagogo, productor del medio, músico etc;

2.3 La información suficiente como para dejar abierta la aspiración de una continua actualización profesional.

2.4 Los conceptos e instrumentos básicos para el desarrollo de investigaciones tradicionales y participativas, en los diversos temas.

2.5 La capacitación en la observación directa de la vida cotidiana del niño, sus juegos, su lenguaje, sus modos de expresión corporal y gestual.

2.6 Los recursos de integración al trabajo con niños de todos los estratos sociales de manera tal de facilitar la convivencia, el encuentro y la comprensión mutua.

3. Desde el punto de vista personal, para poder trabajar con niños, se requieren algunas características ideales:

Vocación profunda hacia el trabajo con los niños; personalidad no autoritaria ni paternalista, gran humildad y máximo respeto por la libertad de los pequeños, fuerte vocación lúdica y permanente sentido del humor que debe llevar a la capacidad de gozar con el juego y con la enseñanza; creatividad e imaginación que permitan buscar formas y

maneras diferentes de presentar distintos temas y salir al paso de situaciones con ingenio; capacidad de mantener abiertos y muy vivos los sentidos para percibir toda la riqueza del propio entorno y del mundo infantil; intuición y sensibilidad estética; curiosidad, interés por explorar todas las cosas del mundo, capacidad de asombro. Por último un sentido crítico y autocrítico que permita aceptar sugerencias y aprender de los propios aciertos y errores, y coherencia entre el trabajo con los niños y la vida toda.⁷²

Asimismo, el periodista especializado en la prensa para niños debe tomar en cuenta para la producción del mensaje los siguientes aspectos:

1. La situación del receptor infantil como tal;
2. La condición del receptor infantil como un ser que interactúa con su medio sociocultural.
3. Que su acción debe estar destinada a convencer;
4. Las verdaderas y objetivas necesidades del desarrollo bio-psico-social del niño, así como sus gustos y expectativas con el fin de ofrecer al receptor infantil lo que necesita, distinguiéndose de lo que quiere o acepta.
5. Debe tener en cuenta los recursos de los que dispone y las condiciones objetivas en las que debe operar, a fin de hacer llegar con eficacia su mensaje.
6. Su dignidad e integridad como ser humano.
7. Debe capacitar al niño para que éste pueda actuar a su vez como emisor de sus propios mensajes.
8. Debe estar orientada, en suma al desarrollo de un niño creativo, crítico y participativo.⁷³

Las anteriores son proposiciones tanto del perfil como del mensaje ideal que los productores deben ofrecer en cada uno de sus materiales. Dichos elementos se cumplen de diferente manera en cada uno de los suplementos infantiles e incluso otros, no llegan a cumplirse. Pero de ello nos ocuparemos en capítulos posteriores. Lo que debe quedar claro hasta aquí es que el periodista especializado en la prensa para niños, ha nacido de la exigencia de atender las necesidades de un público específico: los niños, a quienes se les debe ofrecer un mensaje codificado de manera tal que sea accesible a sus capacidades físicas e intelectuales. He aquí la responsabilidad y la función del periodista

⁷² Gian Vittore Calvi "Mensajes Impresos para Niños: Recomendaciones para la Producción" en *Chasqui*. Comunicación para niños No.16 pp.74-75.

⁷³ *Ibidem* pág. 78.

infantil, misma que entenderemos de manera más amplia, en el siguiente apartado del presente capítulo.

1.4 Prensa para niños y su función social

1.4.1 Definición

Antes de hablar de la prensa infantil, es necesario detenernos a establecer la diferencia entre periodismo y prensa infantil.

Como se manifestó en las definiciones de periodismo y prensa previamente expuestas en este capítulo, el periodismo se refiere a un todo que puede expresarse a través de diversos medios ya sea impresos: diarios, revistas, gacetas, folletos, libros etc; o electrónicos: radio, cine, televisión, internet; en tanto que la prensa alude exclusivamente al área escrita.

Así pues, es dentro de la prensa donde se encuentra ubicado el suplemento infantil, del cual abundaremos posteriormente. Es por ello, que a partir de este momento todo lo expuesto en el presente tendrá relación específicamente con la prensa industrial dirigida a niños, producida en el Distrito Federal.

Actualmente existen algunos trabajos dedicados a la prensa infantil que intentan definirla, mismos a los que haré referencia a lo largo de este punto. Entre ellos está el elaborado por Teófilo Moreno Huerta llamado "La Prensa Infantil", en el que la define como aquella:

"Institución orientada a los niños, en donde éstos encuentran la información sobre los sucesos de interés que aluden al universo social. Dicha información periodística puede estar elaborada indistintamente por adultos o por los propios niños."⁷⁴

Blanca Sanchez Morfín, estudiante de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, retoma su trabajo de tesis la definición anterior, pero le hace ciertas observaciones. Dice que la prensa infantil no es una institución, pues en todo caso, su atención y la construcción del mensaje estaría totalmente enfocada a los niños, lo cual no

⁷⁴ Teófilo Moreno Huerta: La prensa infantil como medio de participación social de la niñez urbano mexicana pág. 21.

no es así, pues el periódico como industria y como medio de comunicación tiene una diversidad de públicos.

Por lo anterior, modifica la primera definición y expone: “ La prensa infantil es aquel trabajo periodístico creado y hecho por niños, donde los sucesos que aluden al universo social son considerados por ellos mismos, con la finalidad de fomentar una motivación e inclinación a desarrollar su curiosidad natural, que puede ser entendida como investigación.”⁷⁵

Para efectos de mi estudio retomaré la primera definición ya que mi análisis estará enfocado a los suplementos de los periódicos industriales del D.F., producidos por adultos. Esto no quiere decir que el periodismo hecho por niños y para niños tenga menos relevancia, por el contrario, dada su importancia considero materia de un estudio especial sobre el tema.

1.4.2 ¿ Qué es la prensa para niños para quienes la elaboran ?

Indudablemente la definición de la prensa para niños no sólo puede darse con base en la investigación documental. Ahí podemos observar el “deber ser” de la prensa para niños ¿pero cuál es su realidad? Para dar respuesta a esta interrogante resulta crucial exponer la definición que le dan quienes la elaboran y por ende, la hacen posible.

Ese es el tema del presente apartado y para ello he recurrido a la entrevista como técnica de investigación con los colaboradores de los suplementos *La Jornada Niños*, *El Sol de México para niños*, *Mi Periodiquito*, *Gente Chiquita*, *Cucurucho*, *Reportero Disney* y *Un, dos, tres por mi y por todos mis compañeros* y esto fue lo que encontré:

Lucía Lagunes, asistente de la coordinación en *La Jornada Niños*, suplemento perteneciente al periódico *La Jornada*, afirmó “El periodismo infantil es una labor informativa hacia los niños y las niñas. Creo que normalmente a las niñas y a los niños no se les concibe como sujetos con derecho a la información. El periodismo infantil tendría que estar evocado a ello: a informar a los menores de su entorno, de su vida cotidiana, de

⁷⁵ Blanca Sánchez Morfín. *Prensa Infantil: Análisis Comunicativo de la Jornada Niños (julio-septiembre 1994)*, pág 40.

su país, de lo que pasa en el mundo, sin perder la visión de que son niños y en ese sentido, también se vale hacer pasatiempo en periodismo infantil. El periodismo es esencialmente informativo, así que no importa a que público va dirigido, tienes que informar.”

Y agregó “ el periodismo infantil implica cierta especialización, pues necesitas saber cómo presentar la información. No es lo mismo hablar con palabras rebuscadas que al niño probablemente le cueste trabajo entender que hablarle con un lenguaje claro, sencillo y accesible a su edad.”

Por su parte, Eduardo Torrijos, editor de *El Sol de México para Niños*, del diario El Sol de México opinó: “Prensa infantil en mi concepto es todo lo dedicado a la literatura para los más pequeños, a fin de cuentas todos tratamos de leer alguna vez.”

Teresa Hidalgo, colaboradora de *Mi Periodiquito* de Novedades, afirmó: “ Pienso que no existe un periodismo infantil, porque infantil significa niñez. Podemos hablar de un periodismo que se hace para niños, pero no de un periodismo infantil, porque no lo hacen niños. Es otro tipo de actividad. Nosotros en Novedades no hacemos un periodismo infantil, sino que estamos haciendo periódicos para niños.”

Judith Segura, editora de *Gente Chiquita* del diario Reforma dijo: “ Pienso que la necesidad informativa no es exclusiva de los adultos, creo que todas las personas que vivimos en este mundo la tenemos y también va para los niños. El periodismo infantil es la manera de presentarle a los niños la información que tenga que ver con el universo social con el que viven.

Alrededor de la información que necesitan los niños hay muchos mitos y prejuicios, tal vez uno de los peores es la idea de que los niños por serlo, deben recibir siempre información didáctica y no es así. Los niños están pidiendo información que les aclare el mundo en el que viven. La información que necesitan los niños no es la misma que necesitan los adultos, porque las decisiones privadas de los niños no tienen que ver con la bolsa, ni deben mantener la casa, en algunos casos. La información que necesitan los niños tiene que ver más con su formación, sin caer en el didactismo. Tiene que ver con la necesidad de comprender lo que los rodea, de comprenderse a sí mismos y de la presencia permanente del juego.”

Amor Lajud, directora de mercadotecnia de Cucurucho, publicación perteneciente a Distribuidora de Medios, comentó: " El periodismo infantil es una nueva alternativa que estamos buscando los medios. Acercamos a los niños y empezar a crear conciencia cultural en ellos. Con esta actividad intentamos fomentar en el niño interés por la lectura y otros tópicos, que inclusive ni los adultos nos interesamos a veces y que son importantes, por ejemplo, el cuidado del ambiente. Por medio del periodismo infantil les mostramos a los niños que puede ser padre saber todas esas cosas."

De acuerdo con Alejandro Arrieros, diseñador de *Reportero Disney*, de El Heraldo de México, el periodismo infantil es: "Una actividad por medio de la cual se puede inculcar al niño el gusto por la lectura. El nuestro es más de información y hay otros que son más de esparcimiento."

Finalmente, Martha Acevedo, responsable del nuevo suplemento de La Jornada, llamado *Un, dos, tres por mí y por todos mis compañeros*, dijo: " Así como en literatura decir infantil es algo denigrante, devaluador de la actividad y compasivo, también lo es en periodismo, por lo que no lo llamaría periodismo infantil, sino periodismo para niños. Algo que tú escribes bien lo puede leer un adulto o un niño. Nuestro material por ejemplo está hecho desde los niños, para los niños y para los adultos que les interesan los niños."

Como el lector se puede percatar, en las definiciones anteriores no existe un consenso entre quienes se dedican a esta tarea para conceptualizarla. Algunos la llaman periodismo infantil, otros periodismo para niños.

Es por ello que tomando en cuenta estas definiciones y sus diferencias, de ahora en adelante asumo que el periodismo infantil es la actividad informativa hecha por niños y para niños, mientras que el periodismo para niños, es la actividad realizada por adultos y dirigida a niños.

Así pues en los capítulos posteriores de este trabajo estudiaré el periodismo para niños difundido por medio de los suplementos pertenecientes a los principales periódicos del D.F, considerando más preciso y culturalmente más valorado denotarlo periodismo para niños que periodismo infantil. Por ello me referiré de ahora en adelante a periodismo y prensa para niños, respetando el nombre que cada autor le dé a esta actividad.

1.4.3 ¿Por qué escribir para niños? La función social de la prensa para niños y niñas

Si tomamos en cuenta lo expuesto anteriormente surgen preguntas importantes por responder ¿para qué escribir para niños?, ¿con qué objetivo?, ¿tiene algún sentido escribir para niños cuando sabemos que la mayoría de la población mexicana no tiene el hábito de lectura del periódico y las niñas y los niños no tienen el poder de compra para adquirirlo?

Debemos escribir para niños, porque el no hacerlo sería negar la existencia de éste como sujeto integrante de nuestra sociedad, ya lo dice Krauz Ethel:

“Curiosamente los comunicadores no hemos podido establecer contacto con más de la mitad de los pobladores de este mundo: los niños. Por pereza, por tontería o por desdén, los miramos según las cerradas maneras adultas como futuros adultos y no como lo que son: precisamente niños. Les endilgamos reflexiones y compromisos que no les pertenecen por naturaleza, o consideramos a la infancia como la edad de la inocencia y la pureza, cuando en realidad es la de la perplejidad, la impotencia, o como la edad de la torpeza, cuando la sensibilidad y la apertura para aprehender el mundo y sus misterios se dan ahí con más énfasis que en ningún otro momento de la vida.”⁷⁶

Sería también negar la exigencia de la propia profesión a la especialización como una alternativa del mejoramiento de las condiciones de vida del periodista y de su relación con la sociedad, como lo expresa Mildred Ramo Ojeda en su trabajo de tesis:

“Transcribir en la prensa mensajes para niños es importante como una forma de especialización, como una labor necesaria para la sociedad.”⁷⁷

Pero sobre todo se debe escribir para niños, porque como todos los seres humanos tienen derecho de estar informados, desde que se proclamó el derecho a la información en el nivel mundial en 1963 y se instituyó en 1977 en México en el artículo 6º Constitucional que dice:

⁷⁶ Ethel Krauze. “Desencuentro con los niños” Uno más Uno Año VI No 1103 sábado 6 de diciembre, 1980 p. 20.

⁷⁷ Mildred Ramo Ojeda. Proyecto de una revista de ciencia para niños entre 8-12 años. Tesis Escuela de Periodismo Carlos Septién García pág. 110.

“ La manifestación de las ideas no será objeto de ninguna inquisición judicial o administrativa, sino en el caso de que ataque a la moral, los derechos a terceros, provoque algún delito, perturbe el orden público; **el derecho a la información será garantizado por el Estado**”

Así, el derecho a la información del niño, considerado como un ser humano es avalado por las leyes de nuestro país e incluso va más allá de las fronteras. He aquí la historia:

En 1924 la Liga de las Naciones en la Declaración de Ginebra sobre los Derechos del Niño y posteriormente en 1959 ya como la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en la Declaración de los Derechos del Niño reconocida en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, en el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos (en particular en el los artículos 23 y 24), en el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (en particular en el artículo 10) reconocieron la necesidad de proporcionar al niño una protección especial. También en varios tratados sobre derechos humanitarios y derechos humanos se habían incorporado disposiciones específicas relativas a los niños.

No obstante, algunos Estados miembros de las Naciones Unidas sostuvieron que era necesario contar con una declaración amplia sobre los derechos del niño en la que se vincularán los derechos del niño en el nivel mundial, dado el alto índice de mortalidad infantil causada por condiciones de vida precarias, mala higiene, prostitución, abuso sexual, conflictos bélicos, entre otras.

Así pues, en el proyecto participaron delegados de gobierno de los Estados Miembros⁷⁸ representantes de órganos y organismos de Naciones Unidas, incluidas la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Fondo de Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y la Organización Mundial de la Salud (OMS) y organizaciones no gubernamentales . Todos ellos condicionados por la Comisión de Derechos Humanos de la ONU.

⁷⁸ Hasta 1996 , 187 países habían certificado la Convención

La aprobación por unanimidad de la Convención en la Asamblea General fue el primer paso hacia la etapa siguiente: la ratificación por los Estados Miembros y el establecimiento de un Comité de Vigilancia. Dicho Comité fue constituido a principios de 1991 por los representantes de Barbados, Brasil, Burkina Faso, Egipto, Filipinas, Perú, Portugal, Suecia, la ex Unión Soviética y Zimbabwe, de los cuales 6 eran mujeres y 4 hombres, profesionistas en diversas áreas como derecho internacional, derechos humanos, justicia juvenil, labor social, medicina, ciencia, política, periodismo y labores no gubernamentales.

La función primordial del Comité es vigilar el cumplimiento de los acuerdos y la aplicación de sanciones en caso necesario, aunque también cuenta con servicios de asesoramiento, pues tanto La Convención sobre Derechos del Niño como el propio Comité de los Derechos del Niño, consideran fundamental la cooperación entre los Estados para lograr las metas planteadas y los objetivos señalados.

Así la Convención sobre los Derechos del Niño quedó plasmada por escrito y fue aprobada por la Asamblea General en su resolución 44/25 el 20 de noviembre de 1989. Entró en vigor de conformidad en el artículo 49, el 2 de septiembre de 1990. Se divide en tres partes y tiene un total de 54 artículos ratificados hasta el 15 de octubre de 1996 por 187 Estados Miembros.

Y es precisamente el artículo 13 de esta Convención en el que se reconoce el derecho a la información del niño como un principio universal:

ARTÍCULO 13

1. El niño tendrá derecho a la libertad de expresión; ese derecho incluirá la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones o ideas de todo tipo, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o impresas, en forma artística o por cualquier otro medio elegido por el niño.
2. El ejercicio del niño podrá estar sujeto a ciertas restricciones, que serán únicamente las que la ley prevea y sean necesarias:
 - a) Para el respeto de los derechos o la reputación de los demás; o

- b) Para la protección de la seguridad nacional o el orden público o para proteger la salud o la moral pública.

Así pues, las razones por las cuales los comunicólogos deberíamos escribir para niños son de tipo social, moral y jurídico, como hasta ahora hemos visto. De esta manera reconocemos al niño "como una realidad retadora, operante, llena de problemas vivos y actuales."⁷⁹

Ahora bien, al escribir para las niñas y los niños, el periodista cumple con una función social pero ¿ en qué consiste? Las opiniones al respecto difieren de periodista a periodista. Tenemos por ejemplo, a Teófilo Moreno Huerta excolaborador de *Mi Periodiquito* de Novedades y fundador del *El Brinco*, quien destaca que el periodismo infantil (como lo llama) tiene como función el ser un agente socializador, que fomente la participación y el autoreconocimiento del niño como miembro de la sociedad:

" Cuando el niño encuentra en el contenido de la prensa infantil la expresión de costumbres y facultades del niño mexicano, a la atinada confrontación con los pequeños de otros lugares, logra reconocerse y por lo tanto, su identidad personal entra en comunión con la sociedad en la que vive, esta es la función del binomio identificación-participación social que la prensa infantil proporciona. "⁸⁰

En este sentido, las palabras como dice David Riesman, " no sólo afectan de modo temporario, nos modifican, nos socializan o nos asocializan (...) el material impreso puede racionalizar poderosamente los modelos que indican a la gente como debería ser (...) Uno de los propósitos fundamentales del material impreso es el de enseñar al niño algo acerca de la variedad de roles adultos que pueden llegar a desempeñar y permitirle ensayar esos roles de fantasía"⁸¹

Lo mismo opina Blanca Sánchez Morfín, quien afirma que "Con la elaboración de la prensa infantil se puede realizar una parte más de la función de identificación del niño al reafirmar con ella cierta posición cuando es el centro de la noticia, o bien cuando es lector. A la vez, en el contenido verbal y gráfico de la prensa escrita, el niño tiene la

⁷⁹ Teófilo Moreno Huerta *La Prensa Infantil* pág 8.

⁸⁰ Teófilo Moreno Huerta. *Op cit.* pág 72.

⁸¹ David Riesman *La Muchedumbre* Solitaria pág 117

posibilidad de encontrar datos que le permitan ubicar actividades y opiniones de sus semejantes con los cuales se identifica.”⁸²

En cambio Laura Hubbard Stoopen en su trabajo de tesis “Tú Amigo de Papel” en la que propone un periódico infantil (como lo llama ella) , y enfatiza que la misión de este material es informar:

“ La prensa infantil, a diferencia de otros medios de comunicación que sólo transmiten mensajes de diversión, pretende a través de la información, enterar al niño de los sucesos de actualidad y así contribuir a ubicarlo en su contexto social. En este sentido, el periódico infantil por medio de la información debe ser el vínculo entre el pequeño ciudadano y la sociedad adulta; este es el papel primordial de una prensa que realmente otorga un servicio, que ubica al receptor dentro de una realidad que le afecta y de esta manera, contribuye a la comprensión del gran mundo en el que todos vivimos (...) la prensa infantil debe plasmar totalmente la vida del niño, servir por entero a sus necesidades y ser la respuesta a sus intereses, curiosidades, aficiones y anhelos.”⁸³

Blanca Sánchez Morfín también opina que una de las funciones del periodismo infantil es informar y dice “(...) los medios de comunicación obedecen a un patrón cultural que refuerzan o reproducen toda una serie de valores recibidos en la escuela y en el hogar, en tanto que la prensa (...) el mensaje debe contribuir a ubicar al niño en un contexto social para enterarlo de una manera directa de la realidad que le atañe y a la vez proporcionar y proponer una serie de actividades que nutran su personalidad, que influya en su sentido crítico no basado en lineamientos impuestos y deformados.”⁸⁴

Dolores Carbonell Iturburu⁸⁵ pone acento en que la función del periodismo infantil es ofrecer a los lectores un material de calidad. Afirma “La Prensa Especializada (en este

⁸² Blanca Sánchez Morfín. *Op cit* pág. 14

⁸³ Laura Hubbard Stoopen. *et al Tú Amigo de Papel*. págs 151-152

⁸⁴ Blanca Sánchez Morfín. *Op cit*. pág 45.

⁸⁵ Mexicana Licenciada en Comunicación por la Universidad Iberoamericana, especialista en periodismo, colaboradora de la revista *Expansión*, quincenario especializado en asuntos económicos y financieros, Hogar y Vida, Chispa, publicación mensual especializada en asuntos científicos, colaboró también en el suplemento *Sábada* del diario Nacional y del Uno más Uno Es coautora del libro *Periodismo Interpretativo, Entrevista con ocho escritores mexicanos* publicado por Trillas en 1981, finalista del concurso de la Revista *Cuento* en 1979, con la narración “*En busca de un muerto*”. Primer lugar en el concurso de guiones radiofónicos de la Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía, convocado en 1984 Traductora de los libros “ *Teoría Estructural de la Comunicación y la Sociedad*” de Abraham Moles y Elisabeth Rohmer (del francés) Editorial Trillas, 1983.

publicación que responda a los mismos estándares de calidad profesionales que se exigen a otras publicaciones especializadas.”⁸⁶

Pero la calidad no sólo se refiere al diseño de la publicación, sino al contenido que debe tener un tratamiento especial, pues “ la forma de dirigirse a los niños no puede ser la misma que a los adultos.”⁸⁷

Blanca Sánchez Morfín dice: “ Para la conjunción concreta de los procedimientos internos, la participación del niño en la labor de escritura y de lectura, creada y criticada por él mismo en la prensa infantil, daría la pauta para que todo ese conocimiento que se va formando en su crecimiento fuera encauzado a una visión más crítica del mundo y no permitir que se sigan formando seres apáticos, sin preocupación real por el entorno en el que se desenvuelven al convertirse en adultos (...) fomentar, por ello, el hábito de la lectura es hacer una nueva nación, de gente crítica y creadora.”⁸⁸

La lectura ayuda también al desarrollo de las capacidades intelectuales del niño, pero no sólo ello, también ayuda a la estimulación de su vida afectiva. “(...) el ejercicio de la expresión del niño y la búsqueda de su propia identidad, aún en la redacción y la lectura, le ayuda mucho a alejar angustias que muchos niños padecen ante la tensión y presión familiar, y educativa, misma que se agudiza durante la adolescencia, pues se conjuga con las sociales, religiosas y otras al pasar a formar parte de ciertos comportamientos y normatividades.”⁸⁹

Con base en lo previamente expuesto, puedo concluir que el escribir para las niñas y los niños de México es una labor vital en la sociedad, que los comunicólogos deberíamos cumplir por 3 razones principales:

1. Profesional. Porque el periodismo para niños exige la especialización del periodista, lo cual fomenta en este profesional el perfeccionamiento de su

⁸⁶ Dolores Carbonell Iturburu. “ Periodismo Infantil Un área descuidada en México” en *Chasqui* p.44

⁸⁷ Teófilo Moreno Huerta *Op.cit* pág 129.

⁸⁸ Blanca Sánchez Morfín *Op.cit* pág 42

⁸⁹ *Ibidem* pág.46

actividad y por ende, el mejoramiento de la calidad del servicio que brinda a la sociedad.

2. Social. Porque la existencia del periodismo para niños lo reconoce como un sujeto que forma parte de la sociedad actual.
3. Jurídica. Porque los niños, como todos los seres humanos, tienen derecho a saber lo que ocurre en la sociedad de la cual forman parte. El derecho a la información es un derecho avalado universalmente en la Declaración de los Derechos del Niño y en nuestro país; por la constitución.

Asimismo, concluyo que las funciones del periodismo para niños son:

- a) Socializar
- b) Informar
- c) Ofrecer contenidos de calidad con un lenguaje de acuerdo con las capacidades físicas e intelectuales propias de su edad
- d) Fomentar el hábito de la lectura
- e) Fomentar la participación del niño en la sociedad
- f) Difundir la cultura.

Es decir, la misión del periodismo infantil en el “deber ser”, va más allá del simple entretenimiento. Debe ser un medio que le permita al niño identificarse y reconocerse a sí mismo y al entorno en el que vive. Debe ofrecerle contenidos comprensibles para ellos, con el objetivo de fomentar en ellos el hábito de la lectura, lo que formará a sujetos actuantes, más críticos, más participativos y más propositivos ante los problemas que enfrenta el país.

Los niños no son el futuro de México, son su presente y para construir el futuro hay que trabajar hoy. Aquí radica la importancia de escribir para niños, porque sólo con una niñez educada y ávida de leer, podremos encontrar soluciones a los retos del hoy y del mañana.

Ahora bien, cabe señalar que hasta aquí lo dicho es el ideal del periodismo infantil. Los estudiosos e investigadores en el tema lo describen, pero ¿en la práctica, es decir en

los contenidos se cumplen todos los requisitos mencionados? ¿realmente los suplementos infantiles que ofrece el periodismo del Distrito Federal, tienen como principal objetivo informar? Eso sólo lo descubriremos conociéndolos y analizando sus contenidos, por lo cual los siguientes capítulos se ocuparán de ello.

CAPÍTULO SEGUNDO: CARACTERIZACIÓN DE LOS SUPLEMENTOS PARA NIÑOS DEL D.F.

2.1 Historia del periodismo para niños¹

En el presente capítulo como lo anuncié en la introducción, me encargué de presentar algunas de las publicaciones para niños que han existido desde el S.XIX, hasta nuestros días, así como de caracterizar institucionalmente a los suplementos para niños producidos por la prensa industrial del D.F.

Para lo primero recurrí básicamente a la investigación documental y hemerográfica en varias universidades e institutos. El segundo punto lo desarrollé con base en la metodología de Jacques Kayser, así como con los datos proporcionados por quienes elaboran o elaboraron (según sea el caso), el suplemento en cuestión.

Así pues, a continuación presento la lista de publicaciones para niños que identifiqué con base en la investigación anteriormente citada, dejando en claro que siempre estará abierta a cambios y ampliaciones. Posteriormente caractericé cada uno de los suplementos por separado.

El Diario de los Niños

(1839-1840)

Periódico semanal que tenía como objetivo ofrecerle a los lectores "literatura, entretenimiento e instrucción". Fue editado por Wenceslao Sánchez de la Barquera en México, pues el original, se editaba en París.

Con respecto a su contenido, su editor afirmó al inicio del segundo tomo "Vamos a recorrer con vosotros una bella y amplia senda, cual lo es la de la inteligencia, en la que a pesar de vuestra edad, habeis dado ya los primeros pasos, juntos

¹ Para la elaboración de este apartado, recurrí a los trabajos de tesis de licenciatura de Gloria Lara Magaña "La Prensa Infantil en México", UNAM, México, 1962; a la de Teófilo Moreno Huerta "La Prensa Infantil como medio de participación social de la niñez urbana mexicana", UNAM, FCPyS, 1981, 318pp y a la de Laura Stooppen Hubard y Luz Maria de los Angeles Loyola Rebollar "Tú Amigo de Papel", CSC, Universidad Iberoamericana, México, 1989, 209 pp. Además se consultaron los siguientes trabajos de investigación. "La Prensa Infantil de México, 1893-1984, de Irma Lombardo García y María Teresa Camarillo Carbajal, UNAM, Hemeroteca Nacional, México, 1984 y "La Prensa Infantil" de Teófilo Moreno Huerta Ed. Oasis, México, 1985.

estudiaremos muchas de las deliciosas composiciones del hombre (...) y lo más interesante de cuanto se ha producido hasta el presente.”

La obra constaba de tres tomos que se distribuyó en cuadernos de tres pliegos cada uno con ilustraciones que tenían que ver con el tema.

El Ángel de la Guarda

(1870)

Periódico semanal cuyo contenido eran anécdotas, consejos, explicaciones sobre diversos fenómenos naturales, cuentos religiosos, informes sobre fiestas infantiles, versos, traducciones y acertijos.

El Obrero del Porvenir

(1870)

Esta publicación estaba dirigida a los niños desvalidos con el objetivo de inspirarles sentimientos “ tiernos y de amor”. Era de periodicidad semanal.

La Enseñanza

(1870-1876)

Revista quincenal, editada durante el primer año en Estados Unidos y a partir de 1871 se hizo en México. Estaba conformada por 32 páginas de las cuales cuatro estaban dedicadas a un suplemento llamado “El Álbum de los Niños”, en el cual se excluían los conocimientos escolares y se enfocaba más a los niños más pequeños, así como a las madres de familia.

Entre su contenido se pueden observar lecciones escolares, anécdotas, obras amenas y divertidas, ajedrez, pensamientos, secciones de viaje y refranes.

La Educación

(1871-1873)

Con el objetivo de dar instrucción y cultura a los hijos de los obreros, nació “La Educación”. Su responsable fue José Rosas Moreno, quien fue un eminente educador, autor de libros de texto y destacado fabulista.

"La Educación" fue un periódico quincenal perteneciente a la Sociedad de Enseñanza Popular, por lo que se repartía gratuitamente entre los alumnos de las escuelas pertenecientes a esta sociedad. Se editaba en León Guanajuato y contenía artículos sobre artesanías, oficios, educación, poesías y fábulas, éstas últimas generalmente obras de Rosas Moreno.

El Correo de los Niños

(1872- 1883)

Esta publicación semanal fue la que alcanzó más larga vida durante el siglo pasado². Se considera como un periódico pedagógico literario dedicado a divertir y a instruir a los niños y a las familias mexicanas. Durante un corto tiempo fue impreso por los niños tipógrafos del Colegio de Tecpan.

Entre sus secciones se encuentra la llamada " Galería de Sabios", en la que se presentaban las biografías de personajes ilustres de la historia: Sócrates, Franklin, Shakespeare o Juárez. También incluía poesía, artículos sobre urbanidad e higiene, textos en otros idiomas como inglés y francés que debían ser traducidos por sus suscriptores, fábulas, charadas, adivinanzas, acertijos sobre historia y geografía; así como colaboraciones de niños de escuelas primarias públicas y privadas.

Otro aspecto importante en cuanto a su contenido fueron los cuentos de Perrault o de un personaje creado por el mismo periódico llamado " Postillón", a los que se les agregaban problemas de aritmética y lecciones de ciencias, historia y gramática.

Biblioteca de los Niños

(1874-1876)

Publicación quincenal de 32 páginas con ilustraciones, editada por Alfredo Bablot y Román Araujo. Fue una " revista para la enseñanza y el recreo de la niñez", cuyo objetivo fue el de convertirse en una pequeña enciclopedia de consulta.

² La Hemeroteca Nacional tiene una colección de 340 números.

Así, pues versaba sobre diversas materias como mineralogía, geografía, historia, botánica e higiene, lecciones que se complementaban con lecturas clásicas como los cuentos de los Hermanos Grimm, poemas, fábulas en italiano o francés con la correspondiente traducción en el siguiente número. Su contenido exaltaba las figuras del padre, de la madre y del maestro como forjadores de la sociedad.

El Educador Práctico Ilustrado

(1886)

Periódico quincenal dirigido a " los niños, a las madres de familia y a los profesores de instrucción pública". En su primera plana incluía una sección llamada "Galería de Niños Célebres en México", en la que se exponía una semblanza de los niños destacados de los colegios de la capital. Entre sus principales colaboradores estuvieron Juan de Dios Peza y Manuel Gutiérrez Nájera.

Fue dirigido por Enrique Rivera y su contenido era para los niños a quienes se les ofrecían juegos, poesías, pensamientos, adivinanzas, charadas y preguntas de tipo escolar; a las madres les daban "tips" tanto para la educación de sus hijos, como para el hogar y un "tratadito de corte y confección" y a los profesores se les daba a conocer las doctrinas pedagógicas, su aplicación los métodos del momento.

El Escolar Mexicano

(1888-1889)

Periódico semanal, único de su época que careció de ilustraciones. Estaba conformado por ocho páginas en las que colaboraron figuras como: Ignacio Manuel Altamirano, Manuel Flores, Guillermo Prieto, Justo Sierra, Ángela Lozano y Manuel María Contreras.

Se caracterizó por ser un "periódico de instrucción moral y recreo, dedicado a la niñez y a los profesores de enseñanza primaria". Su objetivo no fue convertirse en una enciclopedia, sino despertar la curiosidad natural de sus lectores. En su contenido destaca una miscelánea de noticias que le hablaban al niño de su entorno.

El Camarada

(1888-1890)

Revista semanal ilustrada compuesta de 20 páginas originaria de España y reeditada en México por Ballescá. Entre su contenido destacan charadas, adivinanzas, crucigramas, una sección de problemas y ejercicios mentales, problemas aritméticos etcétera.

En su primera plana siempre había la llamada sección " un rato de charla", firmada y generalmente protagonizada por un personaje llamado "Antoñito". Sus grabados eran de una alta calidad.

El Álbum

(1892)

Se trata de un periódico de instrucción, en el que se incluyen pasajes históricos, artículos literarios, lecciones, acertijos y cuadros de honor como estímulo a los estudiantes sobresalientes.

El Niño Mexicano

(1895-1896)

Semanario de ocho páginas dedicado a las niñas y los niños mexicanos. Su primer número salió el 15 de septiembre y estuvo dedicado a la Independencia. En cuanto a su contenido tenía secciones de gramática, ciencia, física, geografía, historia, entretenimiento, fuga de consonantes y vocales, pensamientos, poesía, charadas, cuentos y anécdotas.

Entre sus colaboradores estuvieron Juan de Dios Peza y Guillermo Prieto, quien escribía "Galería de niños antipáticos", donde se mostraban los resultados de la mala crianza, con el objetivo de que los niños no quisieran parecerse a los protagonistas de los relatos.

Además, este semanario organizaba concursos de escritura sobre historia u otras materias, entre sus lectores y a quienes resultaran ganadores se les daba libros, un diploma y la publicación de su escrito en el periódico.

SIGLO XX

Pulgarcito

(1916, 1925-1928)

Este fue un periódico infantil mensual de "El Nacional", fundado en 1916 y renovado en 1925 por la Secretaría de Educación Pública. Su objetivo fue el ser un espacio de expresión de los alumnos y de intercambio entre los profesores técnicos y de grupos.

Pulgarcito no se vendía por separado pues se consideraba "un regalo de El Nacional a los chiquitines". Tenía secciones de deportes, literatura, relatos, moralejas, trabajos manuales e historietas. Asimismo, desde el primer número organizó concursos de dibujo en escuelas primarias, reglas de higiene, ilustraciones y escritura con temas proporcionados por el propio periódico; de los cuales el ganador publicaba su obra.

Cuando Pulgarcito fue elaborado por la Secretaría de Educación Pública, se vendió a precios mínimos y posteriormente se convirtió en material de lectura para las escuelas oficiales. Este periódico es para los niños. Hecho por ellos mismos y guiado por los maestros buscando por todos los medios el amor a la belleza expresando por ese inmenso e inagotable medio: el dibujo."

Vanguardia

(1921)

Periódico quincenal católico en donde se trataban diversos temas, pero siempre desde el punto de vista religioso. En sus páginas contenía el relato de una carpa en la que se llevaban a cabo prácticas mundanas. "La carpita gracias a Dios se incendió y deseáramos con ardor que todas se ardieran inclusive su padre adoptivo "el teatro lírico", centro de lujuria y diversión de idiotas."

Colorín

(1937)

Revista en la que se incluían páginas completas dedicadas a estudios de Hollywood, política, sociales, historietas de aventura, cómicas y narraciones de crímenes. También incluían gráficas de colores de tipo cómicas intercaladas con la síntesis de noticias de actualidad.

La Cruzada

(1939)

Revista dedicada a los niños mexicanos. Incluía cuentos, anécdotas y novelas expuestas por episodios.

El Herald de los Niños

(1939)

Publicación mensual que contenía preguntas sobre la Biblia, la Iglesia católica, moralejas y fábulas relacionadas con cuestiones religiosas; así como traducciones de cuentos suecos. Una de las principales características fue que sólo contenía una ilustración, publicada en la primera plana.

Chapulín

(1942-1945)

Publicación de periodicidad irregular cuyo eslogan era "la revista del niño mexicano". Fue editada por la Secretaría de Educación Pública, como un apoyo a la colección de cuentos infantiles, llamada "Biblioteca de Chapulín".

Tenía secciones como la de " Aventuras del Chapulín Volador" en la que se exponían cuentos clásicos y de autores nacionales, descripciones de ciudades de la República y biografías de hombres ilustres en forma de historietas. También incluía trabajos manuales y recetas de cocina.

Ocasionalmente en la contraportada había estampas coleccionables con figuras de tipos mexicanos característicos del S.XIX, como el pollero, el vendedor de matracas o el aguador.

Sus 32 páginas a dos tintas con ilustraciones tuvieron el objetivo de "ofrecer temas amenos e instructivos adecuados a la mentalidad infantil y destinados a elevar la moral y los sentimientos de los pequeños lectores."

Chiquitín

(1945)

Revista dominical en la que se publicaban fotos de sus lectores, lo cual demostraba el interés de ellos por la publicación. En su contenido incluía pasajes históricos y cómicos en forma de historietas actuales, es decir; en cuadros y en cada uno de ellos la explicación de las acciones y declaraciones de los personajes.

Farito

(1947)

Periódico infantil que exponía en sus páginas cuentos, dibujos, lecciones sobre historia, lecturas bíblicas, historia y arte.

El Amigo de la Niñez

(1947)

Fue una publicación semanal encargada de difundir cuestiones de tipo religioso, específicamente dirigida a niños católicos. Además exponía poesías y anécdotas.

Cuatitos

(1957; 1959-1960)

Revista infantil mensual de 18 páginas ilustradas. Ofreció artículos sobre el funcionamiento del cuerpo humano y de higiene. También publicaba observaciones acerca de la importancia de la escuela y la lectura en una sección llamada "El tío Cheto"; cuentos; datos sobre la Constitución Mexicana; biografías de hombres ilustres y una historieta llamada "Pancita y Chuchito" con personajes de Monroy.

Cuatitos nació de la iniciativa de un conjunto de profesores de escuelas primarias. La revista también organizaba concursos en los que el niño tenía que contestar un cuestionario sobre los distintos temas contenidos en la revista.

El Amigo de los Niños

(1965-1967)

Periódico quincenal conformado con 16 páginas ilustradas, cuyo objetivo principal fue convertirse en un complemento de la enseñanza escolar en el nivel primaria.

En sus páginas se publicaban biografías de hombres ilustres, adivinanzas, lecciones para dibujar, cuentos y lecciones para elaborar trabajos manuales.

Incluía concursos permanentes para todos los niños de las primarias del Distrito Federal, en los que ganaban los más destacados en el estudio, aquellos que tenían una buena actitud cívica y como premio se publicaba su fotografía en la portada.

Mi Mundo

(1974-1976)

Suplemento infantil publicado por El Universal; estaba inspirado en un suplemento estadounidense del periódico *New York Times*. Se distribuyó gratuitamente en algunas escuelas, hasta su desaparición por falta de papel y publicidad.

El objetivo de *Mi Mundo* fue ser un complemento de enseñanza escolar en el nivel primaria, de una manera amena. Publicó también, información cultural, notas sobre aeromodelismo, excursionismo, deportes y clases de inglés.

El Heraldito Infantil

(1974-1977)

Suplemento en el que se incluían temas sobre lugares de diversión, espectáculos, historietas, pasatiempos, deportes, aviación, automóviles y reportajes sobre colecciones.

El Heraldito Infantil, nació después de haber encuestado a 200 niños de entre 8 y 12 años del Distrito Federal y darse cuenta que 44% de ellos estaba interesado por la lectura del periódico y dedicaban 39 minutos a su lectura. A pesar de ello, este suplemento desapareció por cuestiones económicas, de acuerdo con la declaración

del entonces Gerente de Publicidad de *El Herald de México*, Reginaldo Alcántara Pastor " Con el suplemento aumentó la circulación, pero el periódico no vive de su venta al público, sino de la publicidad, y los publicistas prefieren más a la televisión cuando se trata de niños".

El Sol y los Niños

(1974-1981)

Suplemento del periódico *El Sol de México*, cuyo contenido era enciclopédico y literario. Sucumbió debido a la falta de publicidad en su lanzamiento.

Sin embargo, *El Sol de México* siguió mostrando su interés por ofrecer material de lectura a los niños y creó a principios de los 80's Asteroide otro periódico que a diferencia del primero tuvo una estructura nueva y presentó además de historia y literatura, reportajes sobre cuestiones infantiles. Asteroide también sucumbió.

Mi Periodiquito

(1974-1983)

Suplemento dominical de 16 páginas del Diario *Novedades*, cuyo eslogan era " Para el hombre del futuro". Su objetivo fue ser un vehículo entre la juventud y el mundo que lo rodea.

Mi Periodiquito salió a la venta reforzado por una intensa campaña publicitaria a través de los medios de comunicación electrónicos y por supuesto, del propio *Novedades*. Su objetivo de acuerdo con María del Carmen Cevallos, redactora inicial fue buscar " la máxima oportunidad en el tratamiento de los temas utilizando técnicas periodísticas como reportajes, crónicas, entrevistas y amplia información por medio de dibujos y fotografías."

Además *Novedades*, nació con la visión de no ser una enciclopedia, sino que trataba de ser el reflejo del mundo cotidiano del niño mexicano y de niños de otros países, así como convertirlos en los protagonistas de las notas.

A través de sus páginas difundió lecturas de aventuras y clásicas, así como material de entretenimiento. Asimismo, contenía la sección de "Comunica, comunicando", en la que se invitaba a los pequeños lectores a colaborar con el periódico con escritos o proponiendo temas.

Esta publicación duró en el mercado 8 años ininterrumpidamente. Sin embargo, en 1983 desapareció por cuestiones económicas, sobre todo la agudización de la crisis en los costos del papel.

Colibrí

(1979-1982;1984)

Esta publicación semanal, también conocida como *Colibrí Enciclopedia*, editada por la Secretaría de Educación Pública en fascículos encuadernables, cuyo objetivo principal era estimular el gusto por la lectura entre niños y jóvenes al lado de sus padres y maestros.

Contenía secciones de ciencia y tecnología, ciencias sociales, literatura y recreación. En 1984 se incluyó *Colibrí Primeros Cuentos* dedicado a niños de edad preescolar. Cada número era mensual y constaba de 3 cuentos.

Chispa

(1980)

Publicación mensual que se dirigió a niños de 10 a 13 años, con un tiraje de 45 mil ejemplares. Surgió del interés de científicos y empresarios mexicanos interesados en la divulgación científica. Tuvo como eslogan " La forma más divertida de aprender" y como objetivo de acuerdo con Julieta de Montelongo editora de Chispa, de " inquietar a los niños y generar una curiosidad ante la ciencia"

En sus páginas ofrecía artículos de ciencia, física, química, informaciones sobre el sistema solar y experimentos caseros para estimular la participación activa de los niños. También había temas de ciencia ficción.

El Brinco

(1982)

Suplemento de la Revista del Consumidor, publicado mensualmente por el Instituto Nacional del Consumidor, dirigido a niños de 6 a 12 años, con un tiraje inicial de 40 mil ejemplares. Su fundador Teófilo Huerta, plantea que el objetivo de la publicación era que "el niño aprenda a bien alimentarse, a ahorrar, a administrar su dinero, a analizar los contenidos de los medios de comunicación masiva, medir su consumo, valorar la importancia más del juego que del juguete, a apreciar el valor de la lectura, a cuidar su ambiente y aprovechar sanamente su tiempo libre."

También ofrece en su contenido cuentos, fábulas, adivinanzas y pasatiempos, unidas al estudio comparativo de mercado de los productos infantiles. Destacaban las palabras " vamos a hacer" y "participa". Había secciones para recortar y juegos. Asimismo, tuvo un espacio para enviar sugerencias u observaciones titulado "El correo de los brincadores", ilustrado a todo color.

Tiempo de Niños

(1984)

Publicación catorcenal del Programa de Estímulos y Actividades Culturales para Niños de la Secretaría de Educación Pública, dirigida a infantes de 6 a 12 años. Nació de un proyecto presentado por Beatriz Campos a Juan José Brener, Subsecretario de Cultura, durante la gestión de Jesús Reyes Heróles.

Entre sus principales objetivos de acuerdo con la declaración de Beatriz Campos estuvo "despertar el gusto por la lectura, informar sobre la oferta de cultura para niños, proponer a estas actividades recreativas, rescatar costumbres, tradiciones populares e iniciar un intercambio de correspondencia entre los niños de diferentes lugares de la República."

2.2. Caracterización de los suplementos para niños del D.F.

2.2.1 "La Jornada Niños " REGISTRO DE IDENTIFICACIÓN

Nombre del periódico:

La Jornada Niños

Lugar de residencia de la administración y la redacción:

Balderas 68, Centro; C.P 06050, México D.F

Tel y Fax 7-28-29-69

Indicaciones que pueden acompañar al nombre:

Cuando nació el suplemento, el nombre aparecía en la parte superior central del mismo. Inicialmente decía *La Jornada* con letras más oscuras que el resto de la tipografía en donde la *L* y la *J* eran mayúsculas y el resto minúsculas. La *J* aun era mayor en tamaño que la *L*. Del lado derecho siempre aparecía el logotipo del periódico al que perteneció: *La Jornada*. Inmediatamente después, en la parte de abajo, estaba la palabra *niños* con letras minúsculas y negras, enmarcadas por cuadros negros con fondo blanco y sombra negra. Enseguida venían las indicaciones: *lugar, año, número y la fecha del día*. Generalmente las orejas de la página estaban ocupadas por cuadros de anuncios. A partir de 1989, las orejas cambiaron y en lugar de los anuncios se podía observar a una niña y un niño, realizando alguna actividad. En 1992 las letras de *La Jornada* disminuyeron en tamaño, con respecto a las de la palabra *Niños*. Estaban colocadas en la parte superior de la página y acompañadas siempre de 5 líneas horizontales. Las letras de la palabra *Niños* aumentaron su tamaño y pasaron de minúsculas a mayúsculas. Además su diseño cambió, ahora estaban formadas por 5 líneas cada una. En la parte de abajo una hilera formada por figuras semejantes: hojas, personas, osos de caricaturas, distribuidos en la parte central y seguidos de una línea negra que dividía el nombre y los datos: lugar, año, número y fecha del día. Para 1993 conservó las mismas características. Sólo cambió la posición de los datos, ahora en la parte superior a la línea de figuras que se extendía del inicio al final de la página y desapareció la línea negra que la acompañaba. En 1995, nuevamente cambió la presentación del nombre. Ahora *La Jornada* redujo aún más su tamaño. Se presentaba en letras negras, donde la *L* y la *J* eran mayúsculas y el resto minúsculas, todas encerradas en un rectángulo. Abajo la palabra *Niños* con letras rellenas y todas a mayúsculas, de las cuales la *o* se inclinaba hacia la derecha y el resto en posición vertical. Todo ello estaba encerrado en un rectángulo cuya parte inferior la adornaban 5 líneas y una sombra punteada que sobresalía de los lados derecho e inferior del rectángulo. En la parte superior derecha y lateral al rectángulo estaban las indicaciones del lugar, el año y el número; mientras que en la parte superior lateral izquierda estaba escrita la fecha del día. Para 1996, conservó las mismas características con algunas variantes. En las esquinas superiores del rectángulo habían dos puntos negros. Las 5 líneas de la parte inferior del mismo, así como las sombras punteadas desaparecieron. En lugar de la línea sobre la cual aparecían las indicaciones, pusieron círculos menos oscuros que se extendían formando el margen de toda la página. Para 1998, hubo otro cambio en la distribución de las indicaciones que acompañaban el nombre. El rectángulo que lo encerraba desapareció. La palabra *Niños*, sigue en letras mayúsculas en la posición antes indicada. Dentro de la letra *O* estaba escrito *La Jornada* con letras de menor tamaño. La *L* y la *J* son mayúsculas y el resto minúsculas. Debajo los datos del lugar, seguido de un rombo a manera de separación, el año, el número y otro rombo que separa estos datos de la fecha del día.

Este aspecto en el diseño y la posición de las indicaciones que acompañan al nombre fue el último antes de la desaparición del suplemento. (Ver figura).

Periodicidad
Semanal / Sabatino

Momento de aparición:
Matutino

Zona principal de difusión:
D.F.

Tiraje:
70, 000 ejemplares en 1998
Aunque siempre fluctuó entre
120,000 y 80,000 ejemplares.³

Fecha del primer número:
Domingo 1o. de marzo de 1987.

Fecha del último número:
7 marzo 1998

Precio:

La Jornada Niños era suplemento, por lo que aparecía como parte de la edición sabatina de *La Jornada*, misma que varió en precio durante esos 11 años. En 1998, año en el cual desapareció el suplemento, *La Jornada* tenía un costo de 5 pesos.

Formato:
Tabloide

Número de páginas:

El número de páginas fluctuaba entre 8 como máximo y 4 como mínimo, siendo éste último el número de páginas más común.

³ Cabe señalar que son cifras aproximadas, pues las verdaderas no se revelaron por considerarse confidenciales. Entrevista Lucía Lagunes Huerta, Asistente de la Coordinadora de *La Jornada Niños*, junio 1998

ARFIELD

sus amores

grijalbo



La Jornada

n i ñ o s

MEXICO, DF ■ AÑO 1 NUMERO 2 ■ SÁBADO 7 DE MARZO DE 1987

telgrafe

Teléfono
al servicio de los jóvenes
553-33-33

El CREA, a través de la Procuraduría de Orientación y Apoyo a la Juventud, te ofrece información para atender problemas de alcoholismo y drogadicción; orientación vocacional, asesorías técnicas y laborales día y noche durante todo el año.

CREA SEP



NIÑOS
La Jornada

MÉXICO, DF. ♦ AÑO 11 NÚMERO 533 ♦ SÁBADO 24 DE MAYO DE 1997

♦ Año 10 número 493

NIÑOS
La Jornada

♦ sábado 17 de agosto de 1996

FIGURA No 1

Las diferentes presentaciones del nombre de La Jornada Niños durante sus 11 años de existencia

Número de columnas por página:

El número de columnas por página variaba de acuerdo con el tema del suplemento, pero en general tenía las siguientes características.

PÁGINA	COLUMNAS	OBSERVACIONES
1a. plana	2	A excepción del primer año la primera plana apareció con una ilustración alusiva al texto que la ocupaba. Éste se dividió en dos columnas, o podía presentarse el caso que una estuviera ocupada por texto y la otra por la ilustración.
2	3	En su generalidad, aunque con variantes presentó 3 columnas.
3	3	En su generalidad, aunque con variantes presentó 3 columnas.
4	3	Esta página, que también sirve de contraportada fluctuó de 5 a 3 columnas. En ella se podían encontrar texto tiras cómicas.

Número de ediciones:

Una / Matutina

Zona cubierta por la edición:

Nivel nacional

Lugar de Conservación de Colecciones:

- Biblioteca Nacional. Centro Cultural Universitario. UNAM.
- Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM. Hemeroteca.
- Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán. Hemeroteca.
- Biblioteca Lerdo de Tejada. República del Salvador No. 49, (Casi Esquina Isabel La Católica) Tel. 7-09-58-85.

EXPEDIENTE DE IDENTIDAD

Estructura Jurídica y Financiera

La Jornada Niños es un suplemento, por lo que el financiamiento del mismo dependía directamente de la empresa periodística que le dio vida y espacio propios: *La Jornada*. Es por ello que su estructura jurídica y financiera es igual que la del periódico, una Sociedad Anónima de Capital Variable.

Héctor Aguilar Camín en 1989, explicó la forma de financiamiento y las formas jurídicas a las cuales quedó sujeta *La Jornada* y que aun están vigentes. A continuación cito sus palabras, con el objetivo de explicar de una manera detallada la estructura jurídica y financiera de *La Jornada Niños*:

" *La Jornada* será una empresa formada con recursos de la sociedad civil, pagada y financiada por los individuos, comunidades y asociaciones mediante una amplia campaña de suscripción popular de capital. Ni socios mayoritarios, ni dinero

negociado bajo cuerda en la cúpula. Queremos una empresa de capital atomizado y democrático, lo más atomizado y democrático que nos sea posible. Una empresa constituida por una gran cantidad de pequeños inversionistas que crean en la necesidad de construir juntos el instrumento de comunicación que desean y necesitan. Cada acción será de \$5 mil pesos.

La Jornada quedó constituida como Sociedad Anónima de Capital Variable y el capital se constituyó de acciones comunes y preferentes. Las comunes eran propiedad de 130 personas, quienes tendrían voz y voto pleno en las asambleas y las preferentes facultaban a participar en asambleas ordinarias y extraordinarias.

El 8 de julio de 1984 se formó la S.A. de C.V. llamada Demos Desarrollo de Medios S.A de C.V, cuyos accionistas eran mexicanos. Como gerente de la misma quedó David Márquez Ayala y el Jefe del Área de Circulación, Roberto Martínez.

La venta de las acciones continuó hasta la salida del diario y se suspendió entre enero y febrero de 1985. El Consejo de Administración quedó constituido por: Héctor Aguilar Camín, (presidente), Federico Reyes Heróles (secretario), Iván Restrepo Fernández (tesorero) y José Carreño Carlon, Enrique Rubio Lara, Manuel Meneses, David Marquez Ayala, Blanche Petrich, Clara Huacuja y Víctor Avilés como vocales. La Jornada se formó con \$50 millones de pesos y 150 trabajadores reunidos 15 millones de la Casa de Bolsa, 30 millones de la venta de los socios y directivos, 5 millones de la obra plástica y fotográfica de casi 100 artistas entre los 25 y 80 años que donaron sus obras para hacer subastadas en el Polyforum Siqueiros.

Se invirtieron 18 millones en equipo, 6 millones en acondicionamiento del local y 8 millones en sueldos.⁴

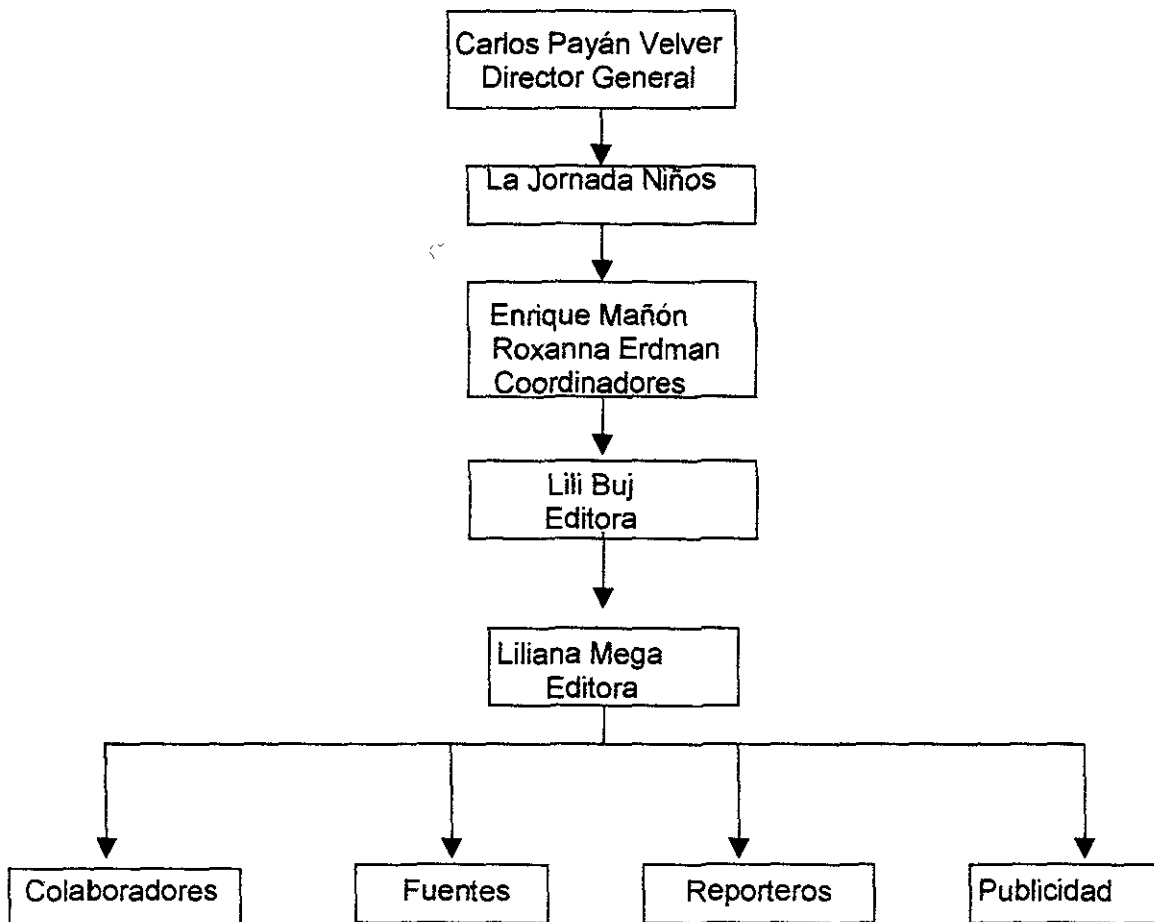
Condiciones de distribución:

Por ser suplemento, La Jornada Niños, se encartaba en la edición sabatina de La Jornada, distribuida por la Unión de Voceadores y Expendedores de los Periódicos de México A.C. También se distribuyó vía suscripción y en tiendas departamentales, librerías y restaurantes.

⁴ Evangelina Tellez

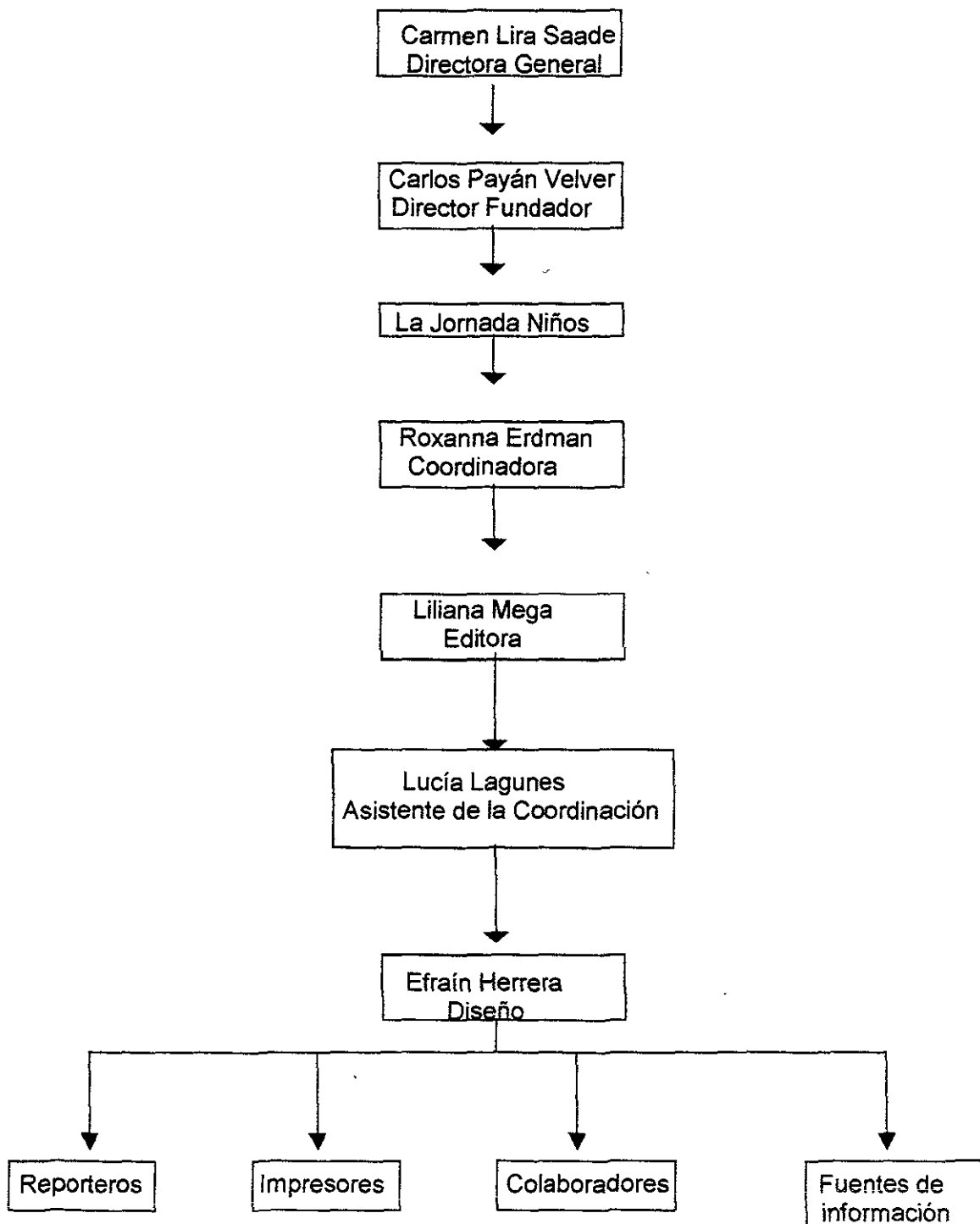
Organización en la redacción:

En 1987, año de nacimiento de La Jornada Niños, el organigrama fue el siguiente:



Un año después, en 1988, la coordinadora solamente era Roxanna Erdman. Hacia 1990 Liliana Mega era la editora. En 1992, el directorio del periódico nombraba a Efraín Herrera como encargado del diseño. Para 1995, Lucía Lagunes figuraba como asistente de la coordinadora.

El miércoles 5 de junio de 1996, la dirección de *La Jornada* cambió y en el lugar de Carlos Payán Verver entró Carmen Lira Saade, quien es actualmente la directora general de *La Jornada*. Con ello, el organigrama de *La Jornada Niños* también cambió y más adelante el suplemento desapareció después de haber salido 11 años ininterrumpidamente. Aquí el organigrama del último número de la *Jornada Niños*, publicado el 7 de marzo de 1998.



Línea Política

De acuerdo con las palabras de Lucía Lagunes, Asistente de la Coordinación de La Jornada Niños, entrevistada el pasado mayo de 1998; en el Centro de Investigación para la Mujer (CIMAC), la línea política del suplemento es la siguiente:

" (...) informar sin juicio de valor, sin decir esto es bueno y esto es malo. Informar el hecho para así permitir que los niños que la leían, asumieran su propio criterio, lo que les pareciera. No tratábamos de inclinar la balanza para ningún lado. Simplemente se hacía un balance de la semana, de las notas más sobresalientes y se publicaba. Por cuestión de espacio se publicaban 2 ó 3 notas de país y 2 de mundo. Teníamos que equilibrar en este sentido, pero decíamos sólo lo que pasó, lo que ocurrió y no más."

Asimismo, Lucía mencionó como parte de la línea política de La Jornada Niños, en una entrevista realizada por Blanca Sánchez Morfín que " (...) no se permitían los mensajes de tipo moralista dentro de sus textos ni en los recuadros de los monos. De la misma manera se evitaban los de tipo religioso, de grupos o partidos políticos y propaganda."⁵

⁵ Blanca Sánchez Morfín. *Análisis Comunicativo de La Jornada Niños*. pág.53

LA JORNADA NIÑOS: SU HISTORIA

Después de haber recorrido diferentes bibliotecas de esta ciudad y algunas de Guadalajara, recopilando información para el presente documento, por fin llegaba el tiempo de entrevistarme con quienes hacen los suplementos para niños. Esta fue una experiencia enriquecedora que no sólo aportó datos para mi trabajo de tesis, sino para mi vida en general.

Mi primer objetivo por orden de aparición de los suplementos fue *La Jornada Niños*. Así, después de muchos esfuerzos e intentos frustrados de entrevistarme con la Asistente de la Coordinadora, Lucía Lagunes; a finales de mayo de 1998, logré mi propósito. Pero antes de ello sucedieron cosas que cambiaron el rumbo de mi investigación.

El sábado 7 de marzo de 1998, fui como usualmente acostumbraba al puesto de periódicos a comprar *La Jornada* y adquirir el suplemento. Sin embargo, cuál sería mi sorpresa, que en lugar del anuncio de aniversario, con las acostumbradas *mañanitas*, me encontré con las *golondrinas*, pues *La Jornada Niños* se despedía de sus lectores en lo que sería su última edición.

¿ Qué había pasado? ¿ Cuáles fueron las razones ? ¿ Quiénes habían dado esa orden? ¿ Cómo era posible que un suplemento que se había publicado 11 años ininterrumpidamente ese día hubiese terminado, tan repentinamente ?....

Dicen que todo presente, tiene un pasado y *La Jornada Niños* no es la excepción. Así que para responder todas las interrogantes, debo hacer una retrospectiva en el tiempo y asomarme a la fundación del suplemento.

En 1986, un grupo de colaboradores hizo una propuesta, presentada al entonces director del diario, Carlos Payán Verver; en la que se planeó crear un espacio dedicado a las niñas y a los niños de México " idea que nació de la inquietud

generada por la falta de espacios para el público infantil, tanto en este diario como en otros de circulación nacional .⁶

La Jornada Niños no apareció como un proyecto espontáneo y sin bases. Fue el resultado de un estudio de mercado basado en la técnica de la encuesta en dos escuelas piloto, en las que se le preguntó a los niños cuáles eran sus inquietudes con respecto a las secciones que debían integrar al suplemento.

Así, una vez determinado el diseño gráfico y el contenido, el 10. de marzo de 1987, nació *La Jornada Niños*; suplemento sabatino, creado por un equipo de colaboradores de diversa índole: sociólogos, psicólogos, diseñadores gráficos etc.

Su primer número apareció en blanco y negro, como el resto de la edición. A diferencia de la periodicidad normal, el primer número se publicó en domingo. El nombre del suplemento a letras oscuras, donde la *L* de *La* y la *J* de *Jornada* eran mayúsculas y el resto minúsculas. La inscripción de *La Jornada* estaba seguida por el logotipo del periódico y la palabra *niños* estaba encerrada por cuadros con fondo blanco y sombra negra. Debajo, las indicaciones del lugar, año, número y fecha del día. En la oreja izquierda el nombre un anuncio de *Garfield y sus amores*, *Grijalbo* y en la oreja izquierda un anuncio de *Teljuve*, teléfono de orientación a los jóvenes creado por la Secretaría de Educación Pública y el CREA.

Entre el contenido del primer número figuraban las siguientes secciones:

-País. En esta sección se publicaban las notas nacionales más destacadas. En este número salió una caricatura que ilustraba la situación de México con respecto a la deuda externa. En este número se encontraba en la página 2.⁷

- Mundo. En esta sección se publicaban las notas más importantes de lo que pasaba en el mundo. En este número se habló del entonces presidente de Estados Unidos, Ronald Regan y de los conflictos en Medio Oriente entre

⁶ Blanca Sánchez Morfin *Análisis Comunicativo del suplemento La Jornada Niños*. pág. 128.

⁷ Para ver gráficamente las secciones recurra al suplemento anexo en las páginas posteriores a la explicación.

palestinos e israelitas. Ambas notas estuvieron acompañadas de fotografías alusivas al tema y colocadas en la página 2.

- Palabrejas. Sección en la cual se definían palabras. En este número se expusieron las definiciones de: atrocidades; contrarrevolucionario; crisis; derrocar; tecnología y terrorista. Estuvo colocada en la página 2.

- Computación. Sección en la que se ofrecían juegos y consejos. En este número apareció una guía de cómo descifrar el lenguaje *basic* de la computadora. Estuvo en la página 2 del suplemento.

- Economía. Aquí se ofrecían las noticias económicas más relevantes. En este número se habló de la inflación. Estuvo en la página 3.

- Deportes. Se exponían las notas más importantes en el mundo del deporte. En esa ocasión se habló de la selección mexicana infantil de fútbol. Se destacó la participación de los jugadores Oscar Rezano como portero y Fernando Soria como anotador. Fue acompañada por la fotografía de ambos jugadores. Apareció en la página 3.

- Sobres. Sección destinada a publicar las cartas de los niños. En este primer número, en el cual apareció en la página 3, lanzó la invitación a los lectores:

“Este periódico es tuyo. Esta sección también. Tenemos muchísimas ganas de saber cuál es tu opinión. Que nos mandes cartas con tus sugerencias para que estas páginas no sirvan nada más para envolver aguacates o para hacer avioncitos. Los que hacemos esta sección ¡ somos puros adultos! Por eso necesitamos tus críticas, para que esta idea no se nos hunda como barquito de papel. Envía tus carta a La Jornada Niños...”

En esta misma página había un cuadro recortable para encuadernar en el que se daban datos de diferentes países. El primero fue Estados Unidos de América.

Asimismo, un recuadro anunciando varios títulos de la Biblioteca Joven del Fondo de Cultura Económica.

- Tiras cómicas. Aquí se publicaban diversas historias con diferentes personajes. En este número estuvo a cargo de Patricio y aparecieron 3 recuadros. En el derecho un señor con un signo de interrogación viendo hacia el cuadro central que estaba vacío y el de la izquierda la misma figura, pero distinto señor. Apareció en la parte superior de la página 4.

- Aviso para los cuates. Para explicar su contenido cito el anuncio publicado en el primer número a manera de presentación: " Para anunciar gratis en esta sección basta con enviar un aviso de 20 palabras máximo o traerlo a Balderas 68, segundo piso de 10 a 20 horas, una semana antes de aparición del próximo número. El texto deberá incluir el nombre, la dirección y el teléfono, escritos con letra de molde. Este espacio es limitado y es sólo para NIÑOS. " Incluyó también algunos ejemplos y se publicó en la página 4 que también era la contraportada del suplemento en el primer número.

- Cartelera. En esta sección se ofrecían las diversas opciones para pasar el fin de semana. Se dividía en: teatro, música, danza, talleres, radio, televisión, cine, discos y libros. Se publicaban los nombres de los eventos, las direcciones de los lugares, el horario y en algunas ocasiones los precios. En el primer número apareció en la página 4.

- Reseña. Aquí se exponían eventos próximos importantes. En el primer número se habló de Caja de Sorpresas, un centro cultural infantil ubicado en Coyoacán, en el cual se impartirían de manera gratuita talleres infantiles.

Entre los anunciantes que figuraron en las páginas del primer número de La Jornada Niños estuvieron: Editorial Grijalbo, SEP, CREA, Fondo de Cultura Económica y Plaza & Janes Editores. Así inició uno de los suplementos que duró más tiempo en el mercado y que fue entretejiendo historias hasta el día de su desaparición.

país

Deuda



mundo

Estados Unidos



Foto. AP

Guillermina Alvarez ■ El presidente de Estados Unidos tiene un grave problema en su gobierno. Ronald Reagan, el presidente más anciano en la historia de su país, decidió romper relaciones diplomáticas con Irán ya que, según él, es un país terrorista. Luego, sin decirle nada a nadie, empezó a venderle armas. Esto provocó una seria crisis en su gobierno, y se empeoró cuando se supo que parte del dinero conseguido por las ventas de armas a Irán fue entregado a los contrarrevolucionarios nicaragüenses, que tratan de derrocar al gobierno de Daniel Ortega.

Muchas de las personas que votaron para que Reagan fuera presidente ahora opinan que él mintió al decir que no sabía nada acerca de la entrega de dinero a los contras. El mandatario tiene sobre sí un grave problema, ya que el Congreso de Estados Unidos había ordenado que no se le diera dinero o ayuda a los contrarrevolucionarios nicaragüenses. Sin embargo, Reagan sostiene que no sabía nada.

mundo

Medio Oriente



Clera García ■ El pueblo israelí y el pueblo palestino luchan por un mismo territorio. En las últimas semanas, la guerra se ha desarrollado en Líbano, donde viven en campamentos de refugiados unos 500 mil palestinos. Un grupo de libaneses, organizados en la milicia musulmana Amal (que en árabe quiere decir esperanza) combaten contra guerrilleros palestinos, también musulmanes, agrupados en la Organización para la Liberación de Palestina (OLP).

Como en todas las guerras, todos los combatientes han cometido atrocidades. No hay unos que sean los buenos y otros que sean los malos. Para resolver el conflicto, la OLP y casi todos los países árabes proponen una reunión internacional en la que participen todos los países en conflicto. Pero el actual gobierno israelí propone discutir por separado con cada uno de los países de la región, y no quiere hablar con la OLP, porque dice que es terrorista.

Foto: AP



econo

Antonio Ger suben. Este explicación para aclarar juguete que el dinero pa ya no les al todo lo que México, ni e Una de las devaluación valor en corr particular co se compra e nosotros ten dólar que pa más caras.

Muchos de también neci aquí. Se imp e el caso de automoviles, producir muc también el de la tecnología Como podi los precios s menos no s ó el extranjero

palabrejas

Atrocidades: Quiere decir actos de gran crueldad. Fieros, salvajes, inhumanos, horribles, desagradables.

Contrarrevolucionario: Viene de contrarrevolución. Es una revolución que se hace después de otra para destruir los resultados de la primera. Por ejemplo, si en la revolución se ganó una nueva Constitución para el país, la contrarrevolución no está de acuerdo y desea cambiarla. Un contrarrevolucionario es una persona que pelea por la contrarrevolución. Como es un nombre muy largo, a veces se le dice solamente contra.

Crisis: Es un cambio peligroso en las cosas. Una crisis en un gobierno es un cambio peligroso para el país. También quiere decir falta de alguna cosa. Crisis de azúcar, falta de azúcar.

Derrocar: Hacer que algo o alguien caiga del lugar en el que está. Derrocar a un presidente es quitarlo del gobierno de ese país.

Tecnología: Medios y procedimientos para la fabricación de productos industriales.

Terrorista: Viene de terrorismo, que quiere decir un conjunto de actos violentos que causan terror. Por ejemplo, amenazar con poner una bomba en un edificio para conseguir algo es un acto de terrorismo y el que la pone es un terrorista.

COMPUTACION

Principiantes

Guillermo Bobadilla ■ Las computadoras, al igual que los humanos, tienen distintos idiomas. En el caso de las computadoras depende de sus constructores. El más común y que nos proponemos ayudarte a comprender mejor es el básico. Otros "idiomas" son: pascal, fortran, cobol, R.P.G., etcétera.

Las funciones del básico son muy sencillas y corresponden a "órdenes" que le darás a tu computador para que las lleve a cabo. Empezaremos por las más fáciles: PRINT, que en español quiere decir "imprime o escribe" todo lo que le ordenes siempre y cuando se encuentre entre los signos " (comillas). Por ejemplo: 10 PRINT "hola", para introducir esta información a la memoria de tu computador oprime la tecla ENTER o la tecla RETURN (avergüenza cuál corresponde al modelo de tu computador).

La siguiente orden será RUN, que quiere decir "corre o marcha". Esta orden te servirá para que después de que termines un programa tu computador lo realice. (Continuará)

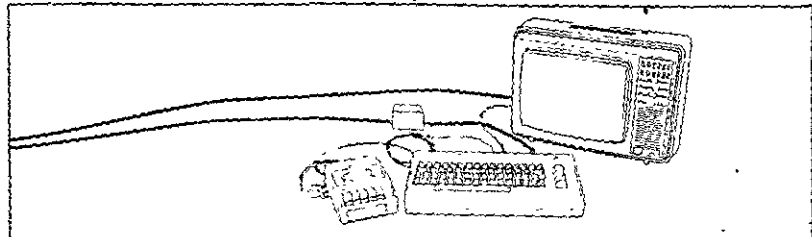
Avanzados

El juego consiste en que tu computador esconda un número del 1 al 10. Si tu computador esconde un número mayor de 10, el juego terminará en el momento en que tú empieces a buscarlo.

Cuando lo encuentres, el computador te dirá cuántos intentos has hecho para encontrarlo. Cada vez que empieces un juego, esconderá un número distinto.

```

5 REM ESCONDIRTE
10 LET A=0
20 LET R=INT
(RND(X)*10)+1
25 PRINT "ESCRIBE
EL NUMERO"
30 PRINT "CUAL ES
EL NUMERO"
35 LET A=A+1
40 INPUT N
50 PRINT N
60 IF R=3 THEN 200
70 IF R=N THEN 100
80 PRINT "ESTE NO ES"
90 GO TO 30
100 PRINT "LO HAS
ENCONTRADO"
101 PRINT
102 PRINT
103 PRINT "EN"; A;
"INTENTOS"
105 GO TO 220
200 PRINT "NO VALE
EL NUMERO ES
MAYOR A 10"
210 PRINT "EMPIEZA
OTRA VEZ"
220 END
    
```



REC

Nuevo camp poses un pre crear dibujos sencilla, adern memoria más





economía

Precios

Antonio Gershenson ■ Los precios suben y suben. Este es un fenómeno complejo y su explicación nada fácil. Un ejemplo nos serviría para aclararlo un poco. ¿Alguna vez han visto un juguete que quieren y cuando finalmente juntan el dinero para comprarlo se dan cuenta de que ya no les alcanza? Esto es lo que sucede con todo lo que queremos comprar y no sólo pasa en México, ni es tampoco algo nuevo.

Una de las explicaciones tiene que ver con la devaluación del peso, es decir, el peso pierde valor en comparación con otras monedas, en particular con el dólar. Puesto que todo lo que se compra en el extranjero se paga en dólares, y nosotros tenemos que dar más pesos por cada dólar que pagamos, las cosas serán cada vez más caras.

Muchos de los productos hechos en México también necesitan algunas partes que no existen aquí. Se importan, y se pagan en dólares. Este es el caso de algunas refacciones para fabricar automóviles, las máquinas que se necesitan para producir muchas de las cosas que usamos, también el derecho de usar marcas extranjeras y la tecnología para producir casi todo.

Como podemos ver, una de las causas de que los precios suban, es que el peso cada día vale menos no sólo en nuestro país, sino también en el extranjero.

deportes

Mundial Infantil de Fútbol



Oscar Rezano fue el mejor portero del torneo y Fernando Soria anotó el último gol mexicano

Miguel Angel Ramírez ■ Ayer regresaron a nuestro país los integrantes de la selección infantil de fútbol de México, muy contentos porque en Honduras ganaron su derecho a participar en el Mundial Infantil de Fútbol que se celebrará en Canadá en julio próximo. El primer campeonato de este tipo se celebró en China en 1985, donde participaron también 16 equipos provenientes de varios rincones del mundo. Los 18 seleccionados mexicanos elegidos entre unos 500 aspirantes, en la primera eliminatoria, ganaron con los siguientes marcadores: Jamaica 0, México 1; El Salvador 0, México 1; Costa Rica 0, México 5. Con estos tres partidos se terminó la primera etapa del torneo, quedando 4 de los ocho seleccionados iniciales.

En la segunda etapa, los marcadores quedaron así: México 3, Estados Unidos 1; México 2, Costa Rica 0; México 4, Honduras 0.

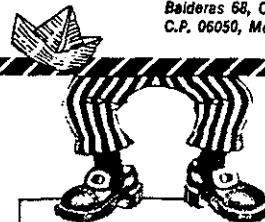
La entusiasta participación de los equipos y el destacado papel de la selección mexicana sólo perdió brillo debido a que este Mundial Infantil de Fútbol no nació con fines deportivos, sino comerciales. Esto es claro desde el nombre mismo del evento: Copa Under-16 FIFA Kodak. Así, utilizando marcas y anunciando diferentes productos, la FIFA tiene un negocio que le deja mucho dinero. Esto no quiere decir que todo el deporte se use para hacer dinero, los participantes sólo tienen interés en jugar y competir.

sobres

Este periódico es tuyo. Esta sección también. Tenemos muchísimas ganas de saber cuál es tu opinión. Que nos mandes cartas con tus sugerencias para que estas páginas no sirvan nada más para envolver aguacates o para hacer avioncitos.

Los que hacemos esta sección ¡somos puros adultos! Por eso necesitamos tus críticas, para que esta idea no se hunda como barquito de papel.

Envía tus cartas a: **La Jornada Niños**
Balderrías 68, Centro
C.P. 06050, México DF



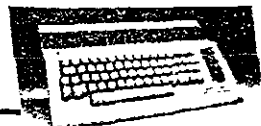
No se te olvide poner todos tus datos en la carta que nos mandes, para que podamos contestarte.



¿Tú qué crees que está pensando?

RECOMENDAMOS

Nuevo computador Commodore 64 C que posee un programa GEOS, el cual sirve para crear dibujos y gráficas de manera más sencilla, además de una capacidad de memoria más amplia.



BIBLIOTECA JOVEN

NUEVOS TITULOS

México en Europa y en Africa
por: Gutierre Tibón

Manual del distraído
por: Alejandro Rossi

Invitación a la microhistoria
por: Luis González y González

Tiempo transcurrido
por: Juan Villoro

\$1000.00 ejemplar
De venta en las principales librerías



Estados Unidos de América
Capital: Washington DC

El territorio de Estados Unidos es de 9,363,123 kilómetros cuadrados, casi cinco veces más que el de México. En este territorio viven 226,343,000 personas, de las cuales la mayoría habla inglés. El idioma predominante en los Estados Unidos es el inglés. Actualmente, el presidente de los Estados Unidos es Ronald Reagan, y le sucede al país con un régimen presidencialista y federal (50 estados). El idioma oficial es el inglés. En promedio, cada habitante gana 13,960 dólares al año (unos 13 millones 160 mil pesos). Los principales productos son: automóviles 7%, aviones 6%, máquinas no eléctricas 6%, máquinas y aparatos eléctricos 5%, máquinas de oficina 4%. De cada 200 habitantes uno no sabe leer ni escribir, o sea que Estados Unidos tiene un índice de analfabetismo de 0.5%. Circulan 289 ejemplares de periódicos diarios por cada mil habitantes.

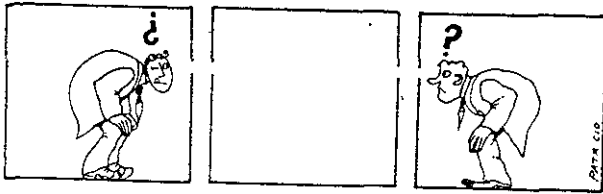


Espacio para encuadernar

Esta ficha es parte de un almanaque coleccionable, el cual contiene información actualizada que puede ser útil para la escuela o en investigaciones.

Los datos de las fichas están tomados de la Guía del Tercer Mundo, editada por Periodistas del Tercer Mundo, México, en su 8a. edición.

■ Patricio ■



Para anunciar gratis en esta sección basta con enviar un aviso de 20 palabras máximo, o traerlo a Balderas 68, segundo piso, de 10 a 20 horas, una semana antes de la aparición del próximo número. El texto deberá incluir nombre, dirección y teléfono, escritos con letra de molde. Este espacio es limitado y sólo para NIÑOS.

Ejemplos:

CAMBIO discos de los Beatles por colección de Queen También intercambio timbres todo el mundo Llámame Ricardo 538 75 00

VENDO precioso oso de felpa por viaje. Un poco usado Lily 590 57 87

AVISOS PARA LOS CUATES

AVION control remoto, radio 5 canales, todo el equipo necesario. Tel 534 30 65 y 534 54 37

COMPUTADORA video Taxan KX-12, Printaforn, de disco duro, de 10 megas e Impresora Z1500, buen precio. 539 21 73.

SALCHICHAS Graciosos cachorritos rojos, padres importados. Mirados bebés Hermosísimos. 589 20 72

FELICITO a mi prima Laura por su cumpleaños. Nos vemos en la fiesta. fro llevarle el helado. Enrique

PLAZA & JANES

P & J

EDITORES

Los pequeños grandes escritores de Plaza y Janes...



De venta en librerías, almacenes y en la Sala W del Palacio de Minería.

cartelera

TEATRO

En busca de una familia feliz, comedia musical infantil original de Alicia Urreta, Foro Shakespeare (Zamora 7, colonia Condesa), sábados y domingos 16:00 horas, 100 representaciones.

La zorra ventajosa y alevosa, de Dante del Castillo Teatro Reforma del INSS, Reforma y Burdeos, Col Juárez. Sábados y domingos 11:00 y 13:00 horas.

El rapto del pandilla. Teatro Independencia, Periférico Sur y San Jerónimo, Unidad Independencia. Domingos 11:00 y 13:00 horas

Las lámparas del cielo y de la tierra. Sala Villaurrutia (atrás del Auditorio Nacional) Sábados y domingos 12:00 y 13:30 horas Entrada libre.

Dar es a todo dar, de Rafael Pimentel. Teatro Orientación (atrás del Auditorio Nacional) Sábados y domingos 11:30 y 13:00 horas Entrada libre.

CINE

Ciclo "Los grandes de la comedia". Campamento UVD 19, Chapas y Coyoacán, Col Roma. Días 4, 11, 16 y 25 de marzo, 19:30 horas

RADIO

Y ahora un cuento Enseñar al niño a pensar, ver y aprender del mundo que nos rodea, sábado y domingo a las 7:50 horas

Cuentos y canciones Infantiles, cuentos, fábulas, canciones, cápsulas informativas y cartelería infantil, domingo a las 11:30 horas

El mundo de Balam, radionovela histórica para niños, lunes a viernes a las 6:30 horas

Programación de Radio Educación.

DISCOS

Así cantan y juegan los niños en la Huasteca Rindas y Juegos El cuento, historias populares con música Producciones radiotónicas del CONAFE (casetes)

MÚSICA

Rock para niños y no tan niños, con el grupo ¡QUE PAYASOS! Domingos a las 13:00 horas, Rockotlán, Insurgentes Sur 953-202, Col Nápoles.

LIBROS

Inauguración de la VIII Feria Internacional del Libro, del 28 de febrero al 8 de marzo Palacio de Minería, Tacuba 5, Centro

No sólo para envolver sirve el periódico. Su uso didáctico Sara Corona, Concepción Latapi, Editorial Terranova

Por octava vez en la Feria del Libro En la Escalinata de la Paz, Moisés Evaristo Orozco presenta su libro Luna llena del 19.

DANZA

Aventuras en la tierra geométrica. Espectáculo de danza contemporánea "Creando huecos". Dir Norma Araiza Centro de Desarrollo Infantil (CEDI), Londres 29 casa 4, División del Norte, Coyoacán. Sábados y domingos a las 11:00 horas

TELEVISION

Cuentos del espejo, Hansel y Gretel Domingo 1o de marzo de 7:30 a 8:00, Canal 7

¿Puedo hacerlo yo?, de lunes a viernes, 17:30 a 18:00, Canal 7

RESEÑA

CAJA DE SORPRESAS
Centro Cultural infantil

■ Angélica Abelleyra

Tenemos una buena noticia Desde hoy, en el centro de Coyoacán, comenzará a funcionar Caja de Sorpresas. Si, así se llama el centro cultural infantil donde cada fin de semana encontraras talleres de poesía, danza, pintura y teatro. También habrá espectáculos musicales, exposiciones de libros y juguetes donde tendrás la oportunidad de intercambiar lo que quieras con otros niños.

Caja de Sorpresas funcionará sábados y domingos, cada quince días, a partir de las doce y media de la tarde, en la calle de Francisco Sosa 33.

La Jornada niños

Director General
Carlos Payán Velver

Coordinación
Enrique Mañón • Roxanna Erdman

Edición
Lili Buj

La Jornada Niños ■ Balderas 68, CP 06050, México DF
Teléfono 518.61.11. Télex 1762334-1762335

El Fondo de Cultura Económica y el niño

Jean-Claude Arfouilloux
NIÑOS TRISTES
LA DEPRESIÓN INFANTIL

Eleanor Craig
COMO ESCUCHAR A
LOS NIÑOS

Liliane Lurçat
EL NIÑO Y EL ESPACIO

René A. Spitz y W. G. Cobliner
EL PRIMER AÑO DE
VIDA DEL NIÑO

Paul Aimard
EL LENGUAJE DEL NIÑO

Nicholas Tucker
EL NIÑO Y EL LIBRO
Exploración, evaluación y...

De em
 Emil la Co Alcu cas, origi que l satisf Ma sione nómy por d El oficia evider Sin propi da el "C Centro legale los tra
 Pri PR vigo de
 Miguel un dere luciona mento bajador fuertzos manten, Lo ar tancia e econtenid del Pari (PRI), hoy su Progi La pe rrecho de damenta cos, al duales y Por ej ma Deck "Ante ficar las social o a de la just tades, el hombres impera l. Adquiere libertad"

500... Y CONTANDO

En mi revisión hemerográfica detengo la mirada en el ejemplar publicado el sábado 5 de octubre de 1996. El título : *500 y contando*. Al leer el contenido del artículo, que por cierto era la primera plana de ese número, me enteré que se refería a uno de los momentos más importantes de *La Jornada Niños*: la publicación del ejemplar número 500. He aquí un momento crucial que dejó huella en la historia de este suplemento. Jorge Anaya, autor del artículo, lo describió de la siguiente manera:

“Si hicieras una pila con los 500 números que hasta hoy ha publicado *La Jornada Niños* no quedarías muy impresionado; levantaría menos de 50 cm. del suelo y no pesaría más de medio kilo, si acaso probaría simplemente, que en este mundo no todo puede juzgarse por las dimensiones.

Para elaborar esos 500 números - pero sobre todo para hacerlos a tu gusto - nuestros redactores han viajado a muchos sitios para conocer lugares y acontecimientos que despierten tu curiosidad e imaginación; han platicado con científicos y artistas y muchas otras personas interesantes; han leído libros, revistas, y folletos en busca de la historia apasionante, del dato curioso, o de la anécdota divertida y han tratado después de platicarte todo de forma sencilla y amena, con ayuda de artistas de primerísimo nivel.

Mientras los cazanoticias tratan de tenerte al día con los acontecimientos más relevantes del país y el mundo - siguiendo siempre la línea informativa y editorial de *La Jornada* - , los genios del pasatiempo y el acertijo han retado tu ingenio con juegos más o menos difíciles, orientados a desarrollar las habilidades que te permiten avanzar en los estudios y la vida cotidiana. Y por si fuera poco, los historietistas se esfuerzan por mantener vivo al niño dentro de ellos para hacerte cosquillas con *Peripecias*, *el Lobo Valerio*, *Cubeta*, *Trikis Trikis* y *Tania*.

En estos 500 números han conocido los derechos del niño, las especies amenazadas de extinción, infinidad de datos científicos y “tips” para facilitarte las

cosas, han leído cuentos, poemas, adivinanzas y te has puesto en contacto con nosotros a través de tus cartas y con tus amigos por medio de "Aviso para los cuates", sección tan gustada que hasta los adultos se nos meten de contrabando con sus mensajes, Y a lo mejor has sido uno de los afortunados ganadores en nuestros frecuentes concursos de trivia. (Si no, tienes chance de hacerlo ahora: busca la convocatoria en la página 4).

No sería raro que tu maestra o profesor te pongan de tarea leer el suplemento o resolver sus acertijos. Te apostamos que es una de las pocas tareas que de veras harás con ganas. Lo sabemos porque también para nosotros resulta el quehacer más divertido semana a semana.

A lo mejor, en lo que ido creciendo la pila de periódicos, tú has levantado ya más de esos 50 centímetros, mudaste de dientes, empezaste a usar anteojos y reloj, a fijarte en las chicas (o chicos según el caso) y ahora ya lees también cosas de " gente grande". Nos enorgullece mucho ver cómo hemos crecido juntos. Queremos seguirlo haciendo. " (Véase suplemento anexo)

HABÍA OTRA VEZ...

Pero como dicen por ahí, todo lo que empieza tiene que acabar y el suplemento *La Jornada Niños*, también estuvo sujeto a esa ley. Así, el 7 de marzo de 1998 la coordinadora y los colaboradores se despidieron de quienes los leían. El por qué lo revela Lucía Lagunes, Asistente de la Coordinación, quien en una entrevista realizada en la Agencia de Asuntos para la Mujer (CIMAC) el pasado mayo de 1998, dijo :

" A ciencia cierta no sabemos por qué desapareció el suplemento, no supimos por qué dejó de funcionar. Simplemente nos mandaron un memorándum, de la dirección donde decía que el suplemento dejaba de aparecer. Como ves no hay mucho por qué," me dijo mientras sus ojos café miraban el cenicero donde por un momento depositó su cigarro *Benson mentolado*.

Lucía, quien es socióloga de profesión y periodista por oficio, continuó su relato "(...) la coordinadora del suplemento solicitó que se le dijera por qué, cuáles eran los criterios, el balance que habían hecho del suplemento. Cualquier proyecto es mejorable, pero si no hay diálogo, es difícil saber cuáles son las razones y en este caso no las hubo(..) "

Se detuvo para fumar un poco y mientras acomodaba su cabello color café; afirmó: "(...) cuando se decidió cerrar el suplemento, no solamente se decidió quitar a la coordinadora, lo cual podría haber pasado. Por ejemplo, *La Jornada Semanal* ha pasado por varios directores, pero no desaparecen los colaboradores y las colaboradoras de la noche a la mañana y aquí simplemente fue parejo, desde la coordinadora, hasta quienes colaboraban en él desaparecieron(...)"

Según lo dicho por Lucía, anteriormente hubo un estudio interno para medir la cantidad de lectores de cada uno de los suplementos de *La Jornada* . Entre ellos estaban *La Jornada Semanal*, *Doble Jornada*, *La Jornada Niños e Histerietas*. Los resultados fueron los siguientes:

1er. lugar.	<i>La Jornada Semanal</i>
2o. lugar	<i>Histerietas</i>
3er. lugar	<i>Doble Jornada</i>
4o. lugar	<i>La Jornada Niños</i>

Al respecto Lucía señaló, mientras apagaba su cigarro y sacudía su blusa amarilla canario : " (...) tal vez ese fue el criterio, pero aquí hay que acotar que a quienes se les preguntó fue a los adultos y no a los niños. En contraste nosotros en cada aniversario, hacíamos un estudio estadístico de quiénes eran nuestros lectores su edad, quienes eran niños o niñas, si eran de la ciudad de qué delegaciones(...) y había muy buena respuesta. Los martes recibíamos llamadas telefónicas de los niños y simplemente era imposible atender a todos con una sola línea, se saturaba. Recibíamos muchísimas llamadas, más de las que podíamos publicar (...) "

La Jornada NIÑOS

500... y contando



→ JORGE ANAYA

Si hicieras una pila con los 500 números que hasta hoy ha publicado *La Jornada Niños* no quedarías muy impresionado: levantarías menos de 50 centímetros del suelo y no pesaría más de medio kilo: si acaso. Eso probaría, simplemente, que en este mundo no todo puede juzgarse por las dimensiones.

Para elaborar esos 500 números —pero, sobre todo, para hacerlos a tu gusto— nuestros redactores han viajado a muchos sitios para conocer lugares y acontecimientos que despierten tu curiosidad e imaginación, han platicado con científicos, artistas y muchas otras personas interesantes: han leído libros, revistas y folletos en busca de la historia apasionante, el dato curioso o la anécdota divertida, y han tratado después de platicarte todo en forma sencilla y amena, con ayuda de ilustraciones de artistas de primerísimo nivel.

Mientras los cazanoticias tratan de tenerse al día en los acontecimientos más relevantes del país y el mundo —siguiendo siempre la línea informativa y editorial de *La Jornada*—, los genios del pasatiempo y el acertijo han retado a tu ingenio con juegos más o menos difíciles, orientados a desarrollar las habilidades que te permiten avanzar en los estudios y la vida cotidiana. Y por si fuera poco, los historietistas se esfuerzan por mantener vivo al niño dentro de ellos para hacerte cosquillas con *Perpecias*, *El Lobo Valero*, *Cubeta*, *Trikis Trikis* y *Tania*.

En estos 500 números has conocido los derechos del niño, las especies amenazadas de extinción, infinidad de datos científicos y tips para facilitarte las cosas; has leído cuentos, poemas y adivinanzas y te has puesto en contacto con nosotros a través de tus cartas y con tus amigos por medio de "Avisos para los cuates", sección tan gustada que hasta los adultos se nos melen de contrabando con sus mensajes. Y a lo mejor has sido uno de los afortunados ganadores en nuestros frecuentes concursos de trivia. (Si no, tienes chance de hacerlo ahora: busca la convocatoria en la página 4).

No sería raro que tu maestra o profesor te pongan de tarea leer el suplemento o resolver sus acertijos. Te apostamos que es una de las pocas tareas que de veras haces con ganas. Lo sabemos porque también para nosotros resulta el quehacer más divertido semana a semana.

A lo mejor, en lo que ha ido creciendo la pila de periódicos, tu has levantado ya más de esos 50 centímetros: mudaste de dientes, empezaste a usar anteojos y reloj; a fijarte en las chicas (o chicos, según el caso) y ahora ya lees también cosas de "gente grande". Nos enorgullece mucho ver cómo hemos crecido juntos. Queremos seguirlo.

Ilustración de Enrique Martínez (Tane Arte y Diseño)

NOTICIAS EL PAIS

Inquietud por posible traslado de zapatistas

La invitación a dirigentes del EZLN de participar en el Congreso Nacional Indígena, que se realizara en el Distrito Federal, ha originado controversias y tensión. El gobierno sostiene que la ley para el diálogo en Chiapas no prevé que los rebeldes salgan del territorio que ocupan, por lo cual, si lo hacen, podrían ser detenidos. Por su parte, organizaciones políticas y sociales señalan que la libertad de tránsito está garantizada por la Constitución, y los propios zapatistas indicaron estar dispuestos a arriesgar su vida, en lo que se interpretó como anuncio de que podrían asistir a la reunión. La Comisión de Concordia y Pacificación (Cocopa) llamó a las dos partes en conflicto a dejarse de "desplantes" y restablecer negociaciones.

Polémica por el diálogo nacional

El llamado que un centenar de organizaciones civiles hicieron a celebrar un diálogo nacional por la paz, en el que participen las distintas fuerzas políticas, incluidos el EZLN y el EPR, generó arrastradas respuestas en el gobierno. El presidente Ernesto Zedillo dio a entender que la propuesta es obra de "redentores autodesignados", mientras la Secretaría de Gobernación instó a la Comisión Nacional de Intermediación (Conai) —una de las agrupaciones firmantes— a definir si intenta seguir como mediadora en Chiapas o quiere ser "actor político". En respuesta, la Conai pidió al gobierno atender los exhortos al diálogo en vez de descalificar a quienes lo plantean.

Ambiente de temor en Guerrero: opositores

Ante las elecciones de mañana domingo en Guerrero, los partidos PAN y PRD han señalado que la presencia de 15 mil militares en la entidad coarta la libre participación de los ciudadanos. De hecho, el PAN acusó al PRI de promover un "voto de miedo" en ese estado, y pidió al Ejército establecer una "tregua" como la anunciada por el EPR en días previos a la jornada electoral.

Solucion al número anterior

T	L	A	X	C	A	L	A
A	E	R	O	C	L	U	B
M	E	O		I	L	L	A
P		S	O		A	U	N
I	C		S	O	N		D
C	O	L	O	R	A	D	O
O	R	U		A	D	A	N
	A	Z	A	R	O	S	O

Adivinanza

Invisible guacamayo,
tartamudo y solitario,
que vive en las barrancas
y las cuevas

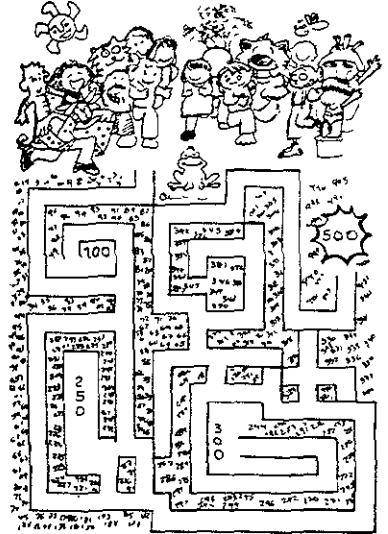
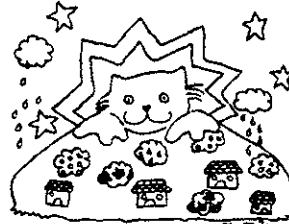
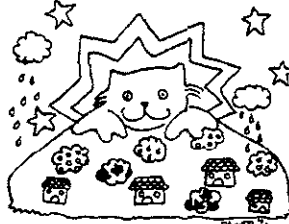
Alberto Forcada

el 600

¿Tienes entre 6 y 14 años?

¿Te gustaria empezar tu carrera de cineasta? Pues te invitamos al taller de cine para niños organizado por la Union de Vecinos y Damnificados 19 de Septiembre, que comienza el 15 de octubre y sera impartido por la cineasta Antonieta Carmona Caso. Informes en el telefono 574 13 22

A ENCONTRAR CINCO DIFERENCIAS



**En Papalote Museo del Niño,
ya puedes además de tocar
la red, entrar a ella.**

Papalote Museo del Niño ya inauguró su Sala de Internet, para que puedas entrar a la red de redes. Ven a Papalote Museo del Niño y aprende todo lo que quieras acerca del mundo de Internet. Gracias a: Apple Computer de México, Teléfonos de México a través de Uninet, Netscape y Adobe Systems: Papalote Museo del Niño, cuenta con su nueva sala de exhibiciones.

<http://www.papalote.org.mx>

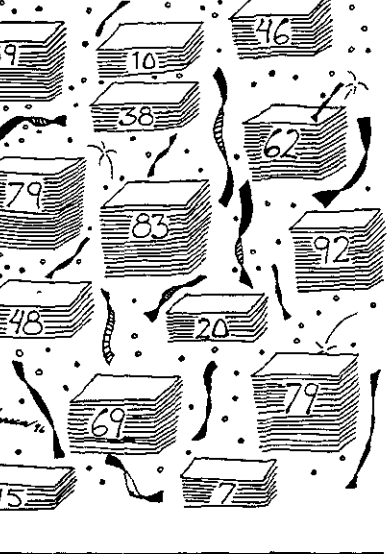


Horarios: todos los días
de 9:00 a 13:00 hrs
y de 14:00 a 18:00 hrs
jueves de 19:00 a 23:00 hrs
Informes al 1 60 60 60
2a. Sección de Chapultepec.



NOTICIAS EL MUNDO

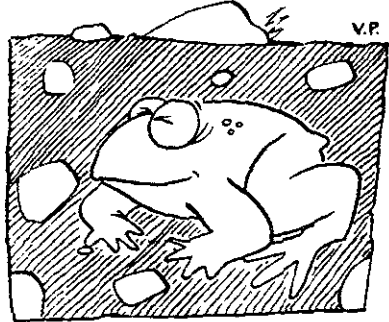
amiga separa algunas números repetidas de su colección de la Jornada Niños. Encuentra los mantrículas correctos para completar los 500 números.



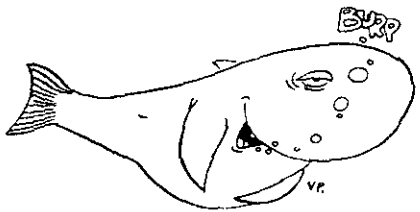
QUE ONDA CON LA CIENCIA



Un fármaco creado en Alemania podría servir para matar las células cancerosas en el momento en que éstas se dividen. La sustancia se ha aplicado a ratones con cáncer, y se ha visto que disminuye el número y el tamaño de los tumores.



En el desierto australiano, las ranas se esconden hasta por dos años debajo de la arena para sobrevivir a las sequías. Después de las lluvias ponen huevecillos, de los cuales nacen ajolotes antes de que se agote el agua. Entonces se esconden de nuevo durante dos años, hasta que vuelve a llover.



La ballena azul es tan grande que su peso equivale al de 25 elefantes africanos. Diariamente consume unas tres toneladas de pequeños crustáceos llamados krill.

Reunión BM-FMI

El Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional celebraron en Washington su reunión anual conjunta, en la cual hicieron reiterados llamados a combatir la corrupción en el uso de créditos en los países en desarrollo, particularmente en América Latina. Advertieron que suspenderán aquellos préstamos en cuya aplicación se demuestre que existen actos ilegales. El director-gerente del FMI, Michel Camdessus, anunció un programa de tres años para reforzar una reforma estructural de largo plazo en México.

Sigue la tensión en Palestina

Fracasó la reunión convocada por el presidente estadounidense William Clinton entre el primer ministro israelí Benjamin Netanyahu y el líder palestino Yasser Arafat. El propósito era tratar de resolver el conflicto ocasionado por la decisión israelí de perforar un túnel bajo las mezquitas en Jerusalén. Más de 80 personas han muerto en una semana de enfrentamientos callejeros.

Szyborka, premio Nobel de literatura

La poetisa polaca Wislawa Szyborka, conocida como la primera dama de la lírica de ese país, fue galardonada por la Academia Sueca con el premio Nobel de literatura 1996.

¡Gran kermés!

La Escuela Nacional para Ciegos Ignacio Trigueros te invita a su ya famosa kermés. Este sábado 5 de octubre, a partir de las 10 de la mañana, disfruta de las rías, los juegos y los deliciosos antojitos. Mixcalco número 6, Centro, a dos cuerdas del Templo Mayor.

CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES
La Grifa

HÓCALAS POETA

Espectáculo para niños de MARIO FICACHI Y ARACELIA GUERRERO
domingos 12:30 hrs.

El Claustro

Quieres que te lo lea otra vez?
Tina Romero
Cuentos en voz alta
6/13:30 hrs.
Secretaría de Educación Pública
ESTÍMULO NACIONAL A LA LECTURA

PROXIMAMENTE

¿Cuál fue LA VERDADERA ENGANZA DEL ATATO BORIS?
LA REVOLUCIÓN NO 1500 TEL 662 8674
A DE BOLETOS EN EL SISTEMA
Mikup • Discolandia • Wal Mart
325 9000
CENTRO CULTURAL HELENICO

CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

Para los niños

¿Quieres que te lo lea otra vez?

Todos los domingos grandes actores leen cuentos para niños
María Clara Zurita
Hijos del día, vol. domingo 6, 12:00 h
Foro Antonio López Mancera
Entrada libre

TEATRO SIN PALABRAS

Danza para chicos, no muy grandes



Sabados y domingos de octubre 13:00 horas
Teatro Raúl Flores Canelo

THEATER frederik
dirección Roberto Froust

RIAS Y RIBES A LOS NIÑOS
Río Churubusco y Tlalpan

¡Abue'!



FOR TITLON

LIBROS

ABUELA DE ARRIBA, ABUELA DE ABAJO

Ediciones SM, colección Los Piratas

Tomí tenía dos abuelas: la abuela y la bisabuela. Las quería mucho y las visitaba todos los domingos. La abuela siempre estaba abajo en la cocina y la bisabuela siempre arriba, en su cama. Por eso las llamaba "abuela de arriba" y "abuela de abajo".

Una mañana, su madre le dijo que la abuela de arriba había muerto. "¿Qué es morirse?", preguntó Tomí, y no entendió hasta que vio la cama vacía. El niño lloró y quiso saber si la bisabuela volvería. "No cariño", le dijo su mamá con dulzura, "pero cada vez que te acuerdes de ella, estará contigo".

El difícil tema de la muerte de los seres queridos es tratado aquí con ternura para que los niños lo comprendan y lo acepten. El texto, sencillo y poético, se complementa con excelentes ilustraciones de Tomie de Paola.

Para los que empiezan a leer. Este libro y todos los de SM se pueden adquirir en la nueva librería que Ediciones SM abrió en Amores 1529, colonia Del Valle.

Información proporcionada por IBBY México. Tel. 211 04 92.

CINE

DURO PARA ESPIAR SAM

Spy Hard (EU, 1996), de Rick Friedberg; con Leslie Nielsen, Nicollette Sheridan y Andy Griffith.

El actor Leslie Nielsen se ha distinguido durante toda su carrera por hacer parodias de las películas más taquilleras. Después de tantos años ya es bastante conocido por niños y jóvenes; incluso hace poco enseñamos aquí *Drácula muerto pero de risa*. Ahora llega *Duro para espiar*, que hace mofa de la película más reciente de la serie de James Bond. El actor encarna a un espía al que se le encarga una misión importante, y para cumplirla deberá combatir a una organización criminal. Desde luego, no faltan las damas, y se sigue la misma estructura e las cintas de James Bond, pero con el gregado de la comicidad de Nielsen, que no sabe manejar armas, tiene dificultades para estirarse como auténtico espía y a la hora de la acción ensaya las soluciones más locas e inverosímiles. Entretenida película para niños e 8 años en adelante. Subtítulos en español. consulta la cartelera.

LA JORNADA NIÑOS

Directora general: Carmen Lira Saade

Director fundador: Carlos Payán Velver

Coordinación: Roxanna Erdman

Edición: Liliانا Mega

Asistente de coordinación: Lucía Lagunes

Diseño: Efraín Herrera

La Jornada Niños, suplemento semanal de La Jornada
 Balcónes 68 Centro CP 06050 México DF Teléfono y fax 728 29
 19 Certificado de libertad de título No 3572 y de contenido No 3872
 expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas
 Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Reserva al uso exclusivo
 del título No 346/90, otorgado por la Dirección General del Derecho de
 Autor SEP impreso en imprenta de Medios SA de CV Abraham
 González 81 col Juárez, México DF Distribuido por la Unión de
 Expedidores y Vocacioneros de los Periódicos de México AC Guerrero
 2 col Guerrero CP 06300 México DF

500... y contando 500... y contando 500... y contando

BASES

¡Vamos a celebrar las 500 ediciones de *La Jornada Niños*! Contesta correctamente estas cinco preguntas y envía una hoja con tus respuestas, tu nombre completo, tu edad y dirección a: **Concurso La Jornada Niños, Balcónes 68, Centro, México 06050, DF.** Hay diez premios iguales; cada uno consiste en: dos videocasetes VHS, uno de *Los Animales* y el otro de *Vampiros en La Habana*; dos ejemplares de la revista *Disney Aventuras*; un libro de la colección *A la Orilla del Viento*, del Fondo de Cultura Económica; un libro de Ediciones SM, un llavero y dos lápices decorados.

1. ¿Cuántas veces, en promedio, aletea por segundo un colibrí?
2. ¿Cuál es la raíz cuadrada de 500?
3. Las pandas pertenecen a la familia de los...
4. ¿Qué significa VHS?
5. ¿En qué año se publicó el primer número de *La Jornada Niños*?

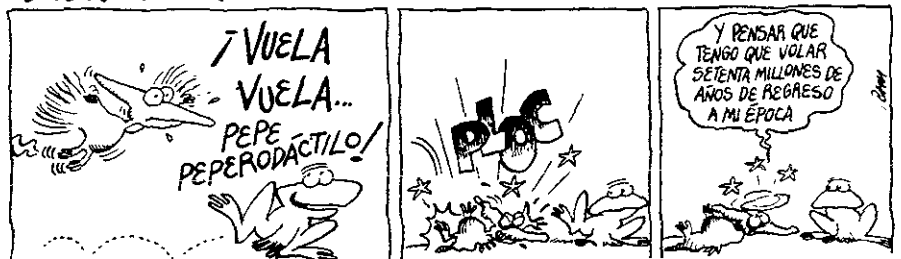
Podrán participar todos los niños que vivan en la República, siempre y cuando sepan leer y escribir. La fecha límite de recepción de cartas será el jueves 8 de noviembre del presente año. Todas las cartas concursantes se colocarán en una caja, se abrirán al azar y las primeras 10 que tengan todas las respuestas correctas serán las ganadoras. Los nombres de los ganadores serán dados a conocer en el número 505 de *La Jornada Niños*, que se publicará el sábado 9 de noviembre del presente año. Los premios de los ganadores que vivan en el DF se entregarán en las oficinas del diario a partir del 12 de noviembre, en horas hábiles. Los premios de los ganadores que vivan en provincia se enviarán por correo a partir de la misma fecha.

Los 20 videos son cortesía de Cinemania, las 20 revistas son cortesía de Disney Aventuras.



TRIKIS #TRIKIS

LOS ANIMALES TIENEN DERECHOS ¡NO A LAS CORRIDAS DE TOROS!



Calló por un momento, suspiró y miró fijamente la mesa por un segundo, luego volteó, me miró a los ojos y continuó “ (...) por todos estos resultados no sabemos por qué dejó de funcionar.”

¿ CUÁL FUE EL OBJETIVO DE LA JORNADA NIÑOS ?

La Jornada Niños, como todo periódico, dijo Lucía Lagunes, tuvo como principal objetivo informar. Pero no sólo esto, aseguró mientras prendía su segundo cigarro; “ La labor principal fue introducir a los niños en el hábito de la lectura de periódicos. “

Expuso que uno de los problemas de nuestro país, es que no hay una cultura de leer. Considera que el hábito de la lectura debe generarse desde los primeros años y agregó “ (...) la mayoría de los adultos y de las adultas no tienen el hábito de la lectura. Leíamos cosas que teníamos que leer, pero en realidad el hábito de la lectura lo desarrollamos mucho después. “

Afirmó también que la importancia de la lectura en las niñas y los niños en general es crucial y enfatizó que lo es aún más la lectura del periódico. “ Si tú no lees y no valoras lo que lees, no te vas volviendo más crítico ni de lo que vives, ni de tu entorno. La idea de ir generando estos hábitos de lectura en los niños y las niñas tiene que ver con ir formando personas y ciudadanos y ciudadanas informados de lo que está pasando en su país principalmente, pero también de lo que está pasando en el mundo. Ciudadanos mucho más participativos, mucho más críticos, pero sobre todo mucho más propositivos.”

El sonido del teléfono y de los coches en la calle se escuchaba claramente. Y como no si a penas a unos cinco metros estaba el zaguán que separa la avenida de la sala, que en la agencia también funciona como biblioteca, para que cualquier estudiante, investigador o curioso consulte todo lo que se refiere a los asuntos de la mujer. Lucía siguió hablando del suplemento: “ (...) para facilitar la identificación del niño con el periódico, *La Jornada Niños*, ofrecía un formato con una estructura de un periódico normal, de esa manera los niños y las niñas se acostumbrarían a él (...)”

Pero más allá de los objetivos planteados inicialmente por los creadores de *La Jornada Niños*, el suplemento ha tenido otras funciones, como la de material didáctico. Lucía comentó que desde su surgimiento, *La Jornada Niños*, ha multiplicado su utilización como apoyo a la clase en las escuelas primarias y secundarias.

En otra ocasión comentó “ (...) alrededor de diez escuelas, entre ellas dos de Nezahualcóyotl, se acercaron a nosotros para solicitarnos algunos números porque lo requerían para cuestiones educativas, aunque cabe aclarar que en este sentido, la información que se da a los niños en el suplemento no persigue en modo alguno ningún tipo de intención didáctica, pues su finalidad es meramente informar, independientemente del uso que le den algunos profesores. ”⁸

Pero ante todo, una de las cosas que Lucía, resaltó con mayor énfasis fue que el objetivo del suplemento era INFORMAR, lo que lo diferenciaba del resto. “*La Jornada Niños* se publicó 11 años ininterrumpidamente. A lo largo de esos 11 años nosotros vimos nacer y morir suplementos diversos. La misión principal del resto de los suplementos fue entretener a diferencia del nuestro en el que la misión principal era informar a las niñas y a los niños de lo que sucedía en su entorno. ”

- No te he dicho algo bien importante - dijo repentinamente. “ Creemos que los niños son personas con derecho a la información. Una de las políticas de la antigua dirección de *La Jornada*, era darle voz a quienes no la tenían. En ese sentido uno de los sectores de la población que no han tenido voz son los niños, *La Jornada Niños* se las dio a través de sus páginas. ” concluyó. Sus dedos se movían y daban pequeños golpes a la mesa de madera en la que se recargaba...

¿ PARA QUIÉNES FUE LA JORNADA NIÑOS ?

Recuerdo que en mi búsqueda documental había leído una entrevista con Lucía⁹ en la que afirmaba que el suplemento originalmente fue creado para niños de entre

⁸ Blanca Sánchez Morfín. *Op. cit.* pág 130

⁹ *Ibidem* pág. 128

8 y 16 años de edad, aunque en esa ocasión señaló que entre los adultos también tuvo gran aceptación.

Pero ¿ésto se llevaba a la práctica ? Lucía dio un panorama general con base en el último estudio estadístico de perfil de lectores realizado por todos los colaboradores de *La Jornada Niños* en 1997:

“ El promedio de edad de nuestros lectores era 11 años. Teníamos 50% mujeres y 50% varones. La mayoría de las cartas llegaban del D.F. y el resto se distribuía en las entidades federativas. En el D.F. de las 16 delegaciones políticas, de 14 recibíamos correspondencia.”

En general, el suplemento en palabras de Lucía Lagunes, iba dirigido “ a todas las niñas y los niños de México “, pero ¿ esas niñas y esos niños de México podían participar de manera directa en la elaboración del mismo ? Lucía dijo al respecto:

“ No se permite la participación directa del niño en el suplemento porque esto implicaría formar un equipo y ello resulta difícil, es decir, la selección misma de los niños para que elaboren las notas, el juego o el dibujo significaría hacer una exclusión de los demás pequeños y eso es algo que quienes nos encargamos de la publicación del suplemento no deseamos “¹⁰

¿ COMO PARTICIPABAN LOS NIÑOS EN EL SUPLEMENTO ?

Había pasado media hora desde que la entrevista inició cuando el timbre de la Agencia sonó. Se escucharon voces y pasos, de pronto una señora rubia de 1.60m hizo acto de presencia y dijo: buenas tardes. Por obvias razones tuvimos que interrumpir la entrevista, pues las buenas costumbres del *Manual de Carreño*, dicen que es imperdonable no contestar un saludo, así que como quienes se ponen de acuerdo en el coro para interpretar magistralmente una canción, Lucía y yo dijimos “ buenas tardes “.

¹⁰ *Ibidem*. pág. 130

Lucía, no desaprovechó el momento. En un segundo ya había encendido el que sería el tercer y último cigarro que fumaría durante la entrevista. Esperé a que inhalara un poco y después indagué:

- Entonces ¿ cómo participaban los niños en el suplemento?-

Ella contestó "básicamente por carta y a través de llamadas telefónicas". Me habló de la sección *Aviso para los cuates*, aparecida desde el primer número. En ella, normalmente colocada en la última página, se incluyen gratuitamente los mensajes que los niños e incluso los papás de los niños desean mandar en ocasiones especiales como un cumpleaños, una primera comunión, un bautizo o simplemente un saludo. Según Lucía era una de las secciones más gustadas, precisamente porque los niños se involucraban y participaban a través de ella.

Posteriormente, las cartas ya no eran el único medio. Se abrió una línea telefónica en la cual se atendían las llamadas de los niños y las niñas normalmente de 17:00 a 18:00 hrs . En ocasiones llegaban a recibir algún fax.

La modalidad de las llamadas telefónicas sustituyó en gran medida la llegada de cartas a la redacción, sin llegar a desaparecer, pero según me contó Lucía, la línea se saturaba a tal grado que llegaron a recibir entre 70 y 80 llamadas semanales. Los motivos de las mismas eran diversos: una felicitación al suplemento o a un amigo o familiar, la consulta de una respuesta, la propuesta de un tema... " (...) incluso los papás llamaban a la redacción para encontrar las respuestas a los acertijos o a los crucigramas" expuso Lucía.

La interacción del niño con el suplemento a través de estas vías, ha sido un indicador de acuerdo con Lucía Lagunes, de que el niño sí lo leía e incluso solicitaban números del mismo lo cual afirma "(...) era para los coordinadores un indicador de que se está formando el hábito de la lectura entre ellos. "

CRISIS, CRISIS, CRISIS ...

Actualmente, la palabra crisis es más que conocida. Incluso llegaría a decir que ya es hasta familiar. La escuchamos en los noticiarios, la leemos en el periódico, la vivimos cuando vamos de compras al mercado... *La Jornada Niños* no se libró también de vivirla y padecerla.

Así pues, de acuerdo con Lucía, uno de los problemas más fuertes a los que se enfrentó el suplemento durante sus 11 años de existencia, fue la crisis económica, pues según Lucía “ (...) no hay quien mantenga los suplementos(...)”

Y añadió “ (...) en un mundo tan visual la mayoría de los anunciantes de publicidad están dedicados a la televisión o a la radio. No ven en un medio impreso una opción para anunciarse y una manera de obtener ganancias en sus productos. Ahí tienes un desequilibrio cuando quienes leen el suplemento son niños quienes no tienen un poder adquisitivo propio.”

Todo ello me llevó a preguntarle - ¿ Quiénes eran sus anunciantes ?. Lucía contestó “ En algún momento Coca - Cola y Quick, llegaron a comprar una página, pero era esporádico y únicamente el Día Del Niño, cuando hay una venta masiva de productos para niños. Quienes llegaron a comprar de manera permanente fueron anunciantes como CONACULTA, INBA etc. “

ADIÓS PARA SIEMPRE ADIÓS...

El último número de *La Jornada Niños* (No. 574) salió el sábado 7 de marzo de 1998, con lo cual se marcó el fin de la historia de este suplemento. A continuación presento la descripción física del mismo:¹¹

La primera plana presentó el nombre con las características ya descritas. La única diferencia fue la palabra adiós que salía de la letra Ñ de Niños. En un margen todos los personajes que participaron en el suplemento y un artículo llamado *Había otra vez...*, el cual literalmente decía:

¹¹ Para consultarlo gráficamente, ver el que se anexó.

“ Y cuando ya estes consolado (uno se consuela siempre),
estarás contento de haberme conocido. Serás siempre mi amigo.
Desearás reír conmigo y abrirás a veces tu ventana, sin más,
por placer... y tus amigos se asombrarán mucho de verte reír mirando
al cielo. Entonces les dirás ‘ Sí, las estrellas me hacen reír siempre ! ‘.
Te creerán loco, y yo te habré jugado una mala pasada...”

Antoine de Saint-Exupéry : El Principito

¿Reconoces este paisaje? Claro: ahí, entre las dos tunas y debajo de la estrella fue el último lugar donde estuvo El Principito en la tierra. Fíjate bien porque en ese mismo sitio, algún día volveremos a encontrarnos tú y nosotros.

Al igual que el pequeño viajero del espacio, quienes hemos hecho para ti La Jornada Niños, hemos conocido mundos y personajes muy diversos, hemos atestiguado hechos ciertos y fantásticos, hemos explorado la ciencia, el arte, la historia, los sucesos del diario vivir, y semana a semana hemos venido alegremente a contarte todo a través de la palabra y la ilustración.

A lo largo de 11 años y más de 500 número jugamos, reímos, cantamos y, sobre todo, soñamos juntos. Hoy nuestros caminos se separan un poquito: dejaremos de reunirnos aquí los sábados, pero en cambio nosotros veremos tu sonrisa en el rostro de cada niño o niña que nos salga al paso, y tú pensarás en nosotros con cada ameno relato que escuches, cada película emocionante que veas, cada lugar maravilloso que conozcas, cada acertijo que resuelvas, cada historieta que te haga reír y pensar, cada noticia que estremezca tu conciencia de niño mexicano interesado por lo que acontece en su país y en el mundo. Y entonces, aunque tú ya vistas de adulto y nosotros andemos con bastón, nos haremos un guiño más allá del tiempo y el espacio para evocar la grandiosa aventura que vivimos juntos.

Hasta luego, pues. Gracias, mil gracias por cada hora que pasaste con nosotros en estas 574 semanas. Y no olvides que tenemos una cita en ese lugar mágico del desierto, abajo de la estrella que para más señas está del otro lado del espejo de Alicia, en la tierra eterna de la fantasía.”

En las páginas 2 y 3 de este último número, se escribieron las "golondrinas literarias", es decir fragmentos en los que diversos autores se despedían del suplemento. Ellos fueron: Bernardo Ruiz, Juan Villoro, Jorge Anaya, Beatriz Meyer, María Victoria Llamas, Héctor Perea, Valentín Rincón, Eduardo Casar, Claudia Ceus, Cristina Barros, David Martín del Campo, Patricia Coronado Zarco y Ernesto Priana Saisó.

En la página 4 apareció la sección de libros en la cual se recomendó "El Sol de los Venados", la cual también se despidió de sus lectores, no sin antes recomendarles que nunca dejaran de interesarse por los libros. Asimismo, la sección de cine en la que se comentó "La última función de Matilda" y se despidieron acuñando una frase: Ándale, para que te animes, vámonos al cine. "

Aviso para los cuates, también publicó sus últimos saludos y *el Lobo Valerio*, *Cubeta*, *Tania* y *Trikis Trikis*, hicieron su última aparición.

Así se cerró un ciclo en La Jornada. Pero para mí sólo era el principio. Mi labor apenas comenzaba. Aún me faltaban muchas calles por recorrer y muchas historias que escuchar...

NIÑOS

La Jornada

MÉXICO, D.F. ♦ AÑO 12 NÚMERO 574 ♦ SÁBADO 7 DE MARZO DE 1998



Había otra vez...

"Y cuando ya estés consolado (uno se consuela siempre) estarás contento de haberme conocido. Serás siempre mi amigo. Desearás reír conmigo y abrirás a veces tu ventana, sin más, por placer. Y tus amigos se asombrarán mucho de verte reír mirando al cielo. Entonces les dirás 'Si, ¡las estrellas me hacen reír siempre!'. Te creerán loco, y yo te habré jugado una mala pasada."

Antoine de Saint-Exupéry *El Principito*

¿Reconoces este paisaje? Claro: ahí, entre las dos dunas y debajo de la estrella, fue el último lugar donde estuvo el Principito en la Tierra. Fíjate bien porque en ese mismo sitio, algún día, volveremos a encontrarnos tú y nosotros.

Al igual que el pequeño viajero del espacio, quienes hemos hecho para ti *La Jornada Niños* hemos conocido mundos y personajes muy diversos, hemos atestiguado hechos ciertos y fantásticos, hemos explorado la ciencia, el arte, la historia, los sucesos del diario vivir, y semana a semana hemos venido alegremente a contarte todo a través de la palabra y la ilustración.

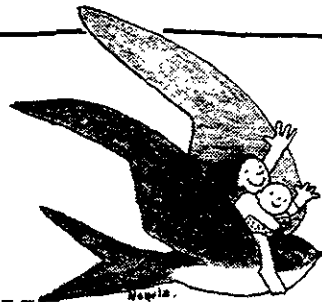
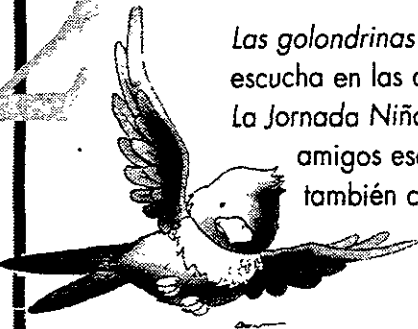
A lo largo de 11 años y más de 500 números jugamos,

reímos, cantamos y, sobre todo, soñamos juntos. Hoy nuestros caminos se separan un poquito: dejaremos de reunirnos aquí los sábados, pero en cambio nosotros veremos tu sonrisa en el rostro de cada niño o niña que nos salga al paso, y tú pensarás en nosotros con cada ameno relato que escuches, cada película emocionante que veas, cada lugar maravilloso que conozcas, cada acertijo que resuelvas, cada historieta que te haga reír y pensar, cada noticia que estremezca tu conciencia de niño mexicano interesado por lo que acontece en su país y en el mundo. Y entonces, aunque tú ya vistas de adulto y nosotros andemos con bastón, nos haremos un guiño más allá del tiempo y el espacio para evocar la grandiosa aventura que vivimos juntos.

Hasta luego, pues. Gracias, mil gracias por cada hora que pasaste con nosotros en estas 574 semanas. Y no olvides que tenemos una cita en ese lugar mágico del desierto, abajo de la estrella, que para más señas está del otro lado del espejo de Alicia, en la tierra eterna de la Fantasía.



Las golondrinas es el título de la canción que tradicionalmente se escucha en las despedidas. En esta que es la última edición de *La Jornada Niños*, no pudimos cantar sino contar; por eso algunos amigos escribieron esto para ti: golondrinas literarias, aunque también camellos, dragones, elefantes y panteras.



Fábula de la golondrina

BERNARDO RUIZ

A las golondrinas nos gusta contarnos historias. Y desde hace muchos, muchos años, las golondrinas nos contamos historias en cualquier punto de reunión mientras descansamos en un árbol o cuando vemos pasar los coches o los trenes o los aviones fingiendo estar de guardia sobre un alambre entre dos postes, o en los parques. Nos gusta estar en palomilla, con nuestra banda, como decimos ahora. Una golondrina sola, en el aire o en un jardín, nos parece extraña. Por eso decimos que una golondrina no hace verano.

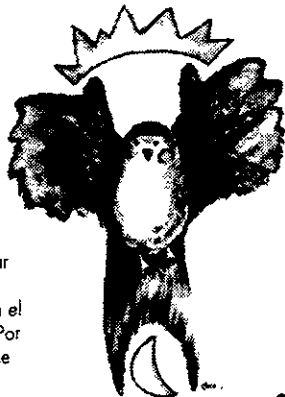
Nos identificamos mucho con los niños porque a ellos, como a nosotras, les gusta la compañía. Por eso decimos que un niño solitario es como una primavera sin flores.

Sin embargo, también sabemos de niños solitarios, que son como muchas flores con los que a veces jugamos y comemos migajitas. Sé por ello la historia de un niño que se llamaba Miguel, delgado y de grandes ojos preguntones, que jugaba al rompecabezas cuando estaba solo.

El juego era sencillo, trataba de juntar las explicaciones que tenía en la cabeza para sus preguntas y leía cualquier impreso que cayera en sus manos, y Miguel trataba de recordar si lo que leía era parte de su rompecabezas. Para no olvidar que tenía una nueva pieza de su rompecabezas, imaginaba un personaje, serio o divertido, que le platicara de qué trataba la pieza nueva de su juego. Así, inventó perros conversadores, pícaros que no paraban de hacer travessuras, licenciados muy profesionales que se creían tan frágiles como un cristal, y un libro con muchos, numerosos personajes en que un hombre que se imaginó a su vez caballero, al que llamó don Quijote, tuvo mil sorprendentes aventuras. Con esta historia, decimos las golondrinas que Miguel de Cervantes ganó el juego de rompecabezas.

Hoy, las golondrinas invitamos a estas páginas a unirse con nosotros, y a jugar al rompecabezas. Por eso ahora los niños jugarán con *La Jornada Niños*, cada una de sus secciones se convertirá en una pieza de rompecabezas, como las páginas impresas que encontraba Miguel en cualquier parte.

Sabemos que es un juego que muchos niños jugarán de aquí en adelante, hasta unir su rompecabezas, que tendrá entonces un nombre insospechado. Por eso hoy decimos que cuando juegues, seremos un poco primavera, golondrina, rompecabezas, página impresa o verano. Al final del juego, nos encontraremos



Elogio de la pantera blanca

JORGE ANAYA

Elegante y hechicera, a un tiempo tierna y temible con un mucho de sensible y un poquito de severa, tiene genio en la mollera y fuego en el corazón. Los niños son su pasión, y si elogios les prodiga hoy la elogian como amigo todos cuantos niños son.

Camello color canela

JUAN VILLORO

Un camello color canela se perdió en el desierto. Estaba deprimido, y no sólo por no encontrar la salida, sino porque además tenía sed, una sed de treinta litros.

Siguió perdido, allá por Arabia, durante tanto tiempo que ya no le importó salir del desierto. Sólo quería llegar a un oasis a remojar su larga lengua de camello.

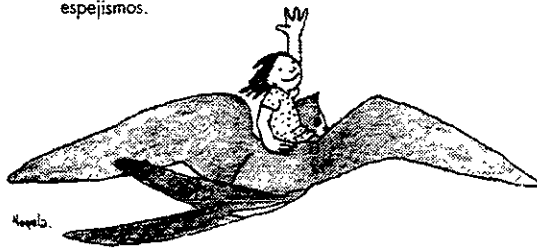
Entonces empezaron los espejismos. Por todas partes veía regiones verdes y húmedas, oasis ligeros que flotaban en el aire. Imaginaba encontrarse ahí con sus amigos y con su esposa, que estaría preocupadísima. Pero los espejismos se convertían en nubes de polvo cuando él los alcanzaba.

El camello se resignó a morir desiertamente.

Cuando ya no esperaba nada, se le presentó un nuevo espejismo. Vio palmeras que se mecían en el aire, como en las otras alucinaciones que había tenido. Pero esta vez sus pezuñas se mojaron en un río de verdad. Al fin el camello había llegado a un oasis. Bebió hasta llenar de agua sus dos jorobas.

El oasis era un sitio estupendo, pero el camello sentía que le faltaba algo; un cosquilleo lo atoraba. Después de mucho pensar entendió que extrañaba las imágenes que había visto en el desierto, las palmeras y los ríos imaginarios.

Lo único malo del oasis es que ahí no había espejismos.



Si alguna vez te encuentras frente a un dragón, he aquí unos pasos sencillos para acabar con él. Ensalivate el índice y ponlo en alto para saber la dirección del viento. Los expertos no entienden bien por qué, pero quienes han sobrevivido al encuentro dicen que ante esa señal la bestia retrocede invariablemente. Después lánzale tu mirada más dura, pero no olvides llevar espada, porque se arrojará de inmediato sobre ti. Entonces rocíale mucho talco en la nariz para que estornude y aparte su vista, pues de otro modo te hipnotizará y quedarás a su merced. Enseguida observa si tiene cinco, cuatro o tres garras en cada pata, si es alado o tuerto, de ello depende si pertenece al agua, el aire o la tierra. Los de fuego no tienen piedad porque siempre aparecen envueltos en llamas, en cuyo caso sería aconsejable usar una manguera en vez de espada. También puede que te toque uno de esos dragones capaces de transformarse en insecto, ciervo, serpiente o águila, contra lo cual no queda sino encantarlo con una flauta para volverlo a su estado original. Ahora, si te ves acorralado y ya usaste la rabalina, el arco y la flecha, las flores de mandrágora y hasta el orozuz contra el mal aliento, siempre te queda el último recurso: despierta y no vuelvas a comer tanto de noche.



MARÍA VICTORIA LLAMAS

Muchas lunas hace ya, que el sábado, emocionada, me leía de cabo a rabo, de los niños *La Jornada*.

Hoy siento decirte adiós, no me gusta despedirme, dejaré de divertirme, con tus juegos y tus guiños.

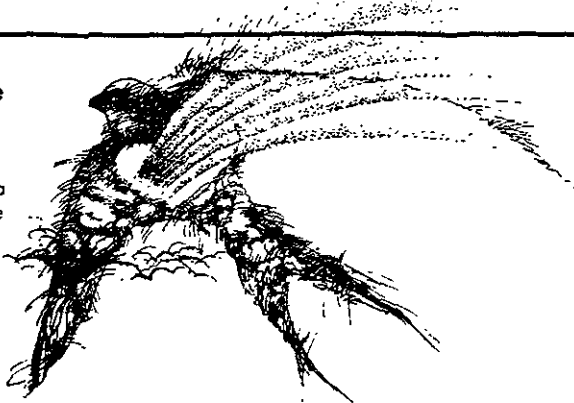
Un beso a *Jornada Niños* que en mi recuerdo estarás y aunque no pueda leerle, espero volver a verte.

Con tus juegos yo jugué y tus mensajes lei. las noticias devoré mi cuando suplemento, pues tu partida lamento ya que eras parte de mi

El sabor de la costumbre

HÉCTOR PEREA

...no hay cosa más extraordinaria poder observar cómo madura y se el carácter en los niños. Uno, a cuentas, también pasó por eso que quizá sin darse demasiada del orden que había detrás, conocer que de algún lado las costumbres diarias y los de fin de semana. Entre estos que no son los menos antes, yo destacaría el café de las mañanas sabatinas y, desde luego, la de los suplementos. Me que mi hijo comenzó a leer con dificultad las palabras con que iniciaba esos mismos tranquilos: "Papá, ¿ya compraste La ? ¿Me pasas el suplemento Niños?" Hoy, y, la escena ha seguido repitiéndose semana ana. Sólo que mi hijo tiene varios años más n fluidez y gusto pequeños libros de ciencia os de Edgar Allan Poe. Sin casi darse cuenta, él ha tenido siempre su aliado inteligente, su amigo colectivo de los sábados



EDUARDO CASAR

No por mucho madrugar nacen niños más temprano, o algo así dicen que dice el dicho, lo importante es que alguien hace los dichos, es cosa de frenarse a pensarlo, no nacen de la nada, no se aparecen solos, siempre hubo alguien que los inventó pero su nombre se fue borrando con el agua del tiempo, no importa, lo que un dicho quiere es estar en la boca y se siente dichoso. Celebro mucho a la Jornada Niño, cuando yo fui ya la hubiera querido, me hubiera equivocado muy contento al referirme a ella y le hubiera escrito el nombre en singular, siguiendo mi propia lógica de niño, mis sentidos comunes y despiertos, con la certeza de que alguien (el que hace los dichos) la había escrito para mí

¿Adiós a La Jornada Niños?

CLAUDIA CELIS

La Jornada Niños puede ser un elefante en el cielo, súbitamente dragón o dinosaurio (según la ruta del viento), convertirse en neblina, en rocío o en aguacero y ser de nuevo elefante o dinosaurio o dragón, porque todo lo que es de los niños tiene magia y la magia no se acaba



CRISTINA BARROS

A lo largo de estos once años he compartido con el grupo de trabajo de *La Jornada Niños* sus experiencias, y en ocasiones me han recibido en su espacio. Creo que el proyecto que han realizado es significativo en el periodismo mexicano, pues ha habido pocos intentos para dirigirse al público infantil, que por lo menos es tan numeroso en nuestro país. Por ello los felicito de corazón y expreso mi interés en que *La Jornada* continúe abriendo posibilidades para los niños. A ustedes y a sus lectores de todas las edades, un cálido abrazo y mis mejores deseos.

DAVID MARTÍN DEL CAMPO

Una golondrina llega y luego se va. Eso ocurre siempre. vienen y se van. Las miramos en el cielo volando de aquí para allá. Admiramos sus nidos de barro escondidos bajo el tejado. Espiamos a sus polluelos que asoman con ilusión y miedo. Algún día ellos vestirán también el uniforme oscuro y tornasol para lanzarse al vuelo. Llegan con la primavera y al ausentarse, en el otoño, nos dejan la magia de su vuelo. Sí, son las golondrinas.



PATRICIA CORONADO ZARCO

Nos vamos. A despedirnos venimos hoy con cariño, por eso —aunque con dolor—, adiós desde el corazón.

El difícil arte de despedirse

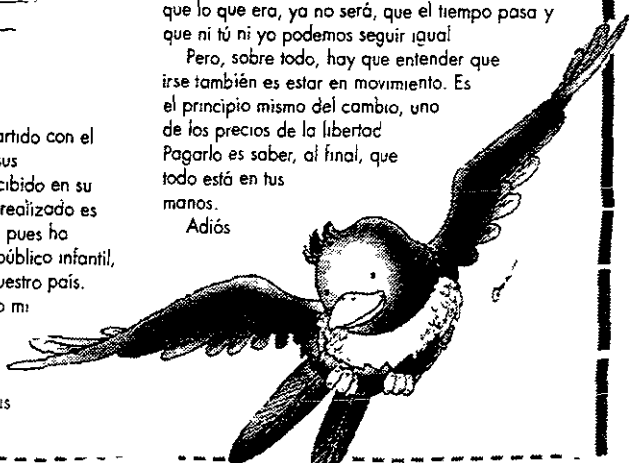
ERNESTO PRIANI SAISÓ

Lo más fácil es cerrar los ojos y esperar que aquello que queremos, simplemente, desaparezca. Lo es porque no eres tú el que dice adiós, sino que son las personas y las cosas que nos gustan las que nos dejan. Entonces hasta te enojas porque se han ido y paseas tu mal humor por todas partes. Tal vez lo que más lamentas en ese momento es que no tuviste tiempo de despedirte.

Para despedirse hay que tener, primero, mucho valor porque duele. A mí, por ejemplo, me apena saber que ya no podré decirte cosas los sábados por la mañana en las páginas de *La Jornada Niños* y siento un dolor raro en las puntas de los dedos que a veces me da la impresión de que quieren irse para quedarse contigo. Claro, porque lo segundo es que hay que aprender a dejar. Cuesta trabajo aceptar que lo que era, ya no será, que el tiempo pasa y que ni tú ni yo podemos seguir igual.

Pero, sobre todo, hay que entender que irse también es estar en movimiento. Es el principio mismo del cambio, uno de los precios de la libertad. Pagarlo es saber, al final, que todo está en tus manos.

Adiós



Sé como la golondrina

VALENTÍN RINCÓN

Tú te marchas, golondrina, en busca de tierras cálidas, pero has de volver un día con tus elegantes alas;

y tú, *La Jornada Niños*, ¿para no volver te vas? ¿acaso te vas, amiga, para no tornar jamás?

Si no regresas, *Jornada*, ¿quién informará a los niños de las cosas tan variadas que cambian nuestros destinos?

¿Quién alegrará con bromas, con monitos, acertijos y con narraciones variadas el alma de nuestros niños?

Los niños te necesitan para que sus ojos abran, para hacerlos más sensibles y quieran romper amarros

No te vayas, *Jornadita*, síguenos enriqueciendo, síguete dando a los niños cultura y conocimiento

La golondrina se va, pero pronto ha de volver, sé como la golondrina, ave que vuelve otra vez



L.I.B.R.O.S

EL SOL DE LOS VENADOS

Aunque esta historia se sitúa en un lejano poblado de Colombia, bien podría suceder en cualquier lugar de nuestro país por su semejanza en costumbres y modos de vida.

Trata de Jana, una niña de 10 años, sus días en la escuela y en su hogar con todas las dificultades y alegrías que implica vivir en una familia numerosa y de pocos recursos. El encuentro con la muerte y la soledad hacen que Jana halle consuelo en los libros y en los amigos.

Este libro fue finalista en el concurso Barco de Vapor 1991 y es de la escritora colombiana Gloria Cecilia Díaz, autora también del premiado *El valle de los cocuyos*.

Aunque este suplemento dejará de aparecer, recomendamos a sus lectores que no dejen nunca de interesarse por los libros y acudan a las librerías, ferias del libro, bibliotecas, etcétera, donde siempre encontrarán un libro que les hará pasar muy buenos momentos.

Información proporcionada por IBBY México. Tel. 211 04 92

C.I.N.E

LA ÚLTIMA FUNCIÓN. MATILDA SAM

A Roxanna, Lucía y compañeros

Matilda [EU, 1996], de Danny de Vito, con Mara Wilson, Danny de Vito y Rea Perimann.

En el estandarte de nuestro suplemento (de ustedes y quienes participamos) el emblema fue siempre despertar el gusto por la lectura y la información, sabiendo que la magia imaginativa de la lectura bien puede ir acompañada de dibujos e ilustraciones. Pero esta noble intención no se cegó en su afán y dio cabida a otras manifestaciones, gustos e intereses de los niños. Entre tales gustos está el cine. Desde su aparición o fines del siglo pasado, el cine ha evolucionado y también ha modificado o creado hábitos en la gente. El cine para niños también lleva su tempecito y ya son varias las generaciones de infantes en las que son comunes frases como "Papá, mamá, ¿me llevan al cine este sábado?", "quiero ver la película otra vez". En este espacio pretendimos disfrutar y, por qué no, comentar con inteligencia el cine. Por el momento se anuncia esta última función. Nos despedimos agradeciendo su apoyo, y recuerden nada de tristezas, pues es hora de aplicar otra frase. "Ándale, para que te animes, vámonos al cine". Precisamente este fin de semana se proyecta *Matilda*, cinta acerca de una niña que desde pequeña disfrutó de los libros y sus historias. Se exhibe en la sala José Revueltas de la UNAM a las 12 horas. Adiós.

LA JORNADA NIÑOS

Director general **Carmen Lira Saade**
 Director fundador **Carlos Payán Velver**
 Coordinación **Roxanna Erdman**
 Edición **Liliana Mega**
 Asistente de coordinación **Lucía Lagunes**
 Diseño **Efraín Herrera**

La Jornada Niños, suplemento semanal de La Jornada
 • Balderas 68, Centro CP 06050 México, DF. Teléfono y fax: 728 29 69
 • Comunicado de Licencia de Título No. 3572 y de contenidos No. 3872, expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Reserva al uso exclusivo del título No. 346/96, otorgado por la Dirección General del Derecho de Autor, SEP. Impreso en Imprenta de Medios SA de T. Abraham González: 81 col. Juárez, México DF. Distribuido por los líneas de apendices y Vocadores de los Periódicos de México AC. Genero 50 col. Huamantla, CP 06300 México DF.

AVISOS PARA LOS C.U.A.T.E.S

A la profesora Virginia Juárez: deseamos te recuperes rápido de tu operación. Te queremos mucho **Tus hijos, nietos y amigos**
 Chavita alívate pronto, y a ti, papá, felicitades por tu cumpleaños. Los quieren mucho **mamá y Ana Paola**. Felicitades a Xarhini García por su noveno aniversario el día 11. Te enviamos un arcoiris, pajantos y flores **Isabel y Pepe**. Yaudiel Erasmo: muchas felicitades en tu cumpleaños, te desean **papá, mamá y hermanos**.

Rocío Aguilar: muchas felicitades por tus doce años este 7, con cariño: **tus hermanos y papás**
 Felicitades al personal femenino de la secundaria técnica número 20 este 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer.
 Profra **Yolanda González** Felicitades a Anita, Alex, Ernesto, Chui, Isis, Javier, Marco y Omara por ser buenos amigos, y a Adán por ser el chiquito. **Tania**. Feliz cumpleaños, Noemí Hernández, te desean: **papá, mamá y hermano**
 Isabel, Consuelo y Yessica

Nathalia: muchos saludos. **Reyna**
 Saludos a la maestra Olga de la escuela Ramón López Velarde. Esperamos que se alivie; la extrañamos **1ºB**
 Saludos a mis compañeras, a mi maestra y mis papás con todo cariño **Jessica**
 Saludos al colegio Gandhi y al 5ºA. **Daniel**. Saludos a Ricardo, a Javier y a los compañeros de 6ºB de la escuela Leyes de Reforma **José**. Saludos a mis compañeros Yessica y Oscar, a mi hermano Alejandro, a Jesús, Gerardo, María Soledad y Martín **Mónica**
 Saludos a la escuela Rosano María Gutiérrez, en especial al 6ºA, 6ºC y 5ºB. **Sarai**.

Saludos a mis compañeros del 6ºB, a Daniel, Arturo y Fernando. Con cariño **Jesús**
 Saludos a Ana y Fernando, los queremos mucho **Sus hijos**. **Lili, Anita y Dany**
 Saludos a la escuela Leyes de Reforma, al maestro Lalo, a la maestra Viole y a la maestra Lilia **Itzel**
 Saludos a los paisanos del 6ºA de la escuela Leyes de Reforma. Una pasasana más. Saludos a mis compañeros del 6ºB, de la escuela Leyes de Reforma **Arturo**
 En nombre de la escuela Rosano María Gutiérrez, queremos decir al penéxico **La Jornada Niños** que aunque ya no se imprima, siga teniendo buen corazón

Para anunciar gratis en esta sección envía un aviso de máximo 20 palabras a Balderas 68, segundo piso, o habla al 728 29 69 los martes de 17 a 17:30 horas. Lrs saludos por escuelas se limitarán de acuerdo con el espacio disponible.



**2.2.2 " El Sol de México para niños"
REGISTRO DE IDENTIFICACIÓN**

Nombre del periódico:
" El Sol de México para Niños"

Lugar de residencia de la administración y la redacción:

Guillermo Prieto No. 7, México D.F; C.P. 06470
Tel. 5-46-68-40 y 5-66-15-11

Indicaciones que pueden acompañar al nombre:

En la parte superior izquierda del suplemento aparece un recuadro naranja y azul, en el que a letras blancas viene el nombre del periódico al que pertenece este suplemento: *El Sol de México, 1a. edición*. Inmediatamente en la parte inferior está escrito con letras negras de 2.7 cm. de alto y 2 cm. de ancho a mayúsculas: *PARA NIÑOS*. La O de niños, es un sol con lentes oscuros, llamado " Solecito", logotipo y personaje principal del suplemento. (Ver figura No. 2)

Periodicidad:
Catorcenal / Sabatino

Momento de aparición:
Matutino

Zona principal de difusión:
D.F

Tiraje:
70,000 ejemplares¹²

Fecha del primer número:
11 enero de 1992

Fecha del último número:
22 de septiembre de 1996

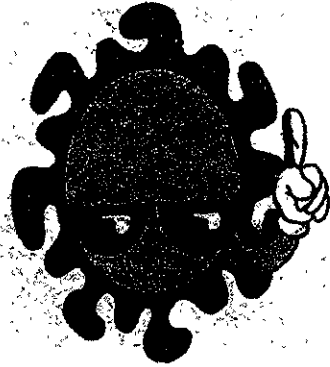
Formato:
Tabloide

Número de páginas:
8

¹² Esta cifra es una aproximación del tiraje real que incluso en El Sol de México se desconoce, de acuerdo con Gerardo Guerrero, auxiliar de producción.

El Sol de México

PARA NIÑOS



Organización
Editorial Mexicana

MARIO VAZQUEZ RAÑA
Presidente y Director General

Sábado 7 de Septiembre de 1996 No. 122

FIGURA No. 2

El título de El Sol de México para Niños conservó el mismo estilo durante los cinco años de existencia de este suplemento.

CAPÍTULO SEGUNDO: CARACTERIZACIÓN DE LOS SUPLEMENTOS PARA NIÑOS DEL D.F.

2.1 Historia del periodismo para niños¹

En el presente capítulo como lo anuncié en la introducción, me encargué de presentar algunas de las publicaciones para niños que han existido desde el S.XIX, hasta nuestros días, así como de caracterizar institucionalmente a los suplementos para niños producidos por la prensa industrial del D.F.

Para lo primero recurrí básicamente a la investigación documental y hemerográfica en varias universidades e institutos. El segundo punto lo desarrollé con base en la metodología de Jacques Kayser, así como con los datos proporcionados por quienes elaboran o elaboraron (según sea el caso), el suplemento en cuestión.

Así pues, a continuación presento la lista de publicaciones para niños que identifiqué con base en la investigación anteriormente citada, dejando en claro que siempre estará abierta a cambios y ampliaciones. Posteriormente caractericé cada uno de los suplementos por separado.

El Diario de los Niños

(1839-1840)

Periódico semanal que tenía como objetivo ofrecerle a los lectores "literatura, entretenimiento e instrucción". Fue editado por Wenceslao Sánchez de la Barquera en México, pues el original, se editaba en París.

Con respecto a su contenido, su editor afirmó al inicio del segundo tomo "Vamos a recorrer con vosotros una bella y amplia senda, cual lo es la de la inteligencia, en la que a pesar de vuestra edad, habeis dado ya los primeros pasos, juntos

¹ Para la elaboración de este apartado, recurrí a los trabajos de tesis de licenciatura de Gloria Lara Magaña "La Prensa Infantil en México", UNAM, México, 1962; a la de Teófilo Moreno Huerta "La Prensa Infantil como medio de participación social de la niñez urbana mexicana", UNAM, FCPyS, 1981, 318pp y a la de Laura Stooppen Hubard y Luz Maria de los Angeles Loyola Rebollar "Tú Amigo de Papel", CSC, Universidad Iberoamericana, México, 1989, 209 pp. Además se consultaron los siguientes trabajos de investigación. "La Prensa Infantil de México, 1893-1984, de Irma Lombardo García y María Teresa Camarillo Carbajal, UNAM, Hemeroteca Nacional, México, 1984 y "La Prensa Infantil" de Teófilo Moreno Huerta Ed. Oasis, México, 1985.

estudiaremos muchas de las deliciosas composiciones del hombre (...) y lo más interesante de cuanto se ha producido hasta el presente.”

La obra constaba de tres tomos que se distribuyó en cuadernos de tres pliegos cada uno con ilustraciones que tenían que ver con el tema.

El Ángel de la Guarda

(1870)

Periódico semanal cuyo contenido eran anécdotas, consejos, explicaciones sobre diversos fenómenos naturales, cuentos religiosos, informes sobre fiestas infantiles, versos, traducciones y acertijos.

El Obrero del Porvenir

(1870)

Esta publicación estaba dirigida a los niños desvalidos con el objetivo de inspirarles sentimientos “ tiernos y de amor”. Era de periodicidad semanal.

La Enseñanza

(1870-1876)

Revista quincenal, editada durante el primer año en Estados Unidos y a partir de 1871 se hizo en México. Estaba conformada por 32 páginas de las cuales cuatro estaban dedicadas a un suplemento llamado “El Álbum de los Niños”, en el cual se excluían los conocimientos escolares y se enfocaba más a los niños más pequeños, así como a las madres de familia.

Entre su contenido se pueden observar lecciones escolares, anécdotas, obras amenas y divertidas, ajedrez, pensamientos, secciones de viaje y refranes.

La Educación

(1871-1873)

Con el objetivo de dar instrucción y cultura a los hijos de los obreros, nació “La Educación”. Su responsable fue José Rosas Moreno, quien fue un eminente educador, autor de libros de texto y destacado fabulista.

"La Educación" fue un periódico quincenal perteneciente a la Sociedad de Enseñanza Popular, por lo que se repartía gratuitamente entre los alumnos de las escuelas pertenecientes a esta sociedad. Se editaba en León Guanajuato y contenía artículos sobre artesanías, oficios, educación, poesías y fábulas, éstas últimas generalmente obras de Rosas Moreno.

El Correo de los Niños

(1872- 1883)

Esta publicación semanal fue la que alcanzó más larga vida durante el siglo pasado². Se considera como un periódico pedagógico literario dedicado a divertir y a instruir a los niños y a las familias mexicanas. Durante un corto tiempo fue impreso por los niños tipógrafos del Colegio de Tecpan.

Entre sus secciones se encuentra la llamada " Galería de Sabios", en la que se presentaban las biografías de personajes ilustres de la historia: Sócrates, Franklin, Shakespeare o Juárez. También incluía poesía, artículos sobre urbanidad e higiene, textos en otros idiomas como inglés y francés que debían ser traducidos por sus suscriptores, fábulas, charadas, adivinanzas, acertijos sobre historia y geografía; así como colaboraciones de niños de escuelas primarias públicas y privadas.

Otro aspecto importante en cuanto a su contenido fueron los cuentos de Perrault o de un personaje creado por el mismo periódico llamado " Postillón", a los que se les agregaban problemas de aritmética y lecciones de ciencias, historia y gramática.

Biblioteca de los Niños

(1874-1876)

Publicación quincenal de 32 páginas con ilustraciones, editada por Alfredo Bablot y Román Araujo. Fue una " revista para la enseñanza y el recreo de la niñez", cuyo objetivo fue el de convertirse en una pequeña enciclopedia de consulta.

² La Hemeroteca Nacional tiene una colección de 340 números.

Así, pues versaba sobre diversas materias como mineralogía, geografía, historia, botánica e higiene, lecciones que se complementaban con lecturas clásicas como los cuentos de los Hermanos Grimm, poemas, fábulas en italiano o francés con la correspondiente traducción en el siguiente número. Su contenido exaltaba las figuras del padre, de la madre y del maestro como forjadores de la sociedad.

El Educador Práctico Ilustrado

(1886)

Periódico quincenal dirigido a " los niños, a las madres de familia y a los profesores de instrucción pública". En su primera plana incluía una sección llamada "Galería de Niños Célebres en México", en la que se exponía una semblanza de los niños destacados de los colegios de la capital. Entre sus principales colaboradores estuvieron Juan de Dios Peza y Manuel Gutiérrez Nájera.

Fue dirigido por Enrique Rivera y su contenido era para los niños a quienes se les ofrecían juegos, poesías, pensamientos, adivinanzas, charadas y preguntas de tipo escolar; a las madres les daban "tips" tanto para la educación de sus hijos, como para el hogar y un "tratadito de corte y confección" y a los profesores se les daba a conocer las doctrinas pedagógicas, su aplicación los métodos del momento.

El Escolar Mexicano

(1888-1889)

Periódico semanal, único de su época que careció de ilustraciones. Estaba conformado por ocho páginas en las que colaboraron figuras como: Ignacio Manuel Altamirano, Manuel Flores, Guillermo Prieto, Justo Sierra, Ángela Lozano y Manuel María Contreras.

Se caracterizó por ser un "periódico de instrucción moral y recreo, dedicado a la niñez y a los profesores de enseñanza primaria". Su objetivo no fue convertirse en una enciclopedia, sino despertar la curiosidad natural de sus lectores. En su contenido destaca una miscelánea de noticias que le hablaban al niño de su entorno.

El Camarada
(1888-1890)

Revista semanal ilustrada compuesta de 20 páginas originaria de España y reeditada en México por Ballescá. Entre su contenido destacan charadas, adivinanzas, crucigramas, una sección de problemas y ejercicios mentales, problemas aritméticos etcétera.

En su primera plana siempre había la llamada sección " un rato de charla", firmada y generalmente protagonizada por un personaje llamado "Antoñito". Sus grabados eran de una alta calidad.

El Álbum
(1892)

Se trata de un periódico de instrucción, en el que se incluyen pasajes históricos, artículos literarios, lecciones, acertijos y cuadros de honor como estímulo a los estudiantes sobresalientes.

El Niño Mexicano
(1895-1896)

Semanario de ocho páginas dedicado a las niñas y los niños mexicanos. Su primer número salió el 15 de septiembre y estuvo dedicado a la Independencia. En cuanto a su contenido tenía secciones de gramática, ciencia, física, geografía, historia, entretenimiento, fuga de consonantes y vocales, pensamientos, poesía, charadas, cuentos y anécdotas.

Entre sus colaboradores estuvieron Juan de Dios Peza y Guillermo Prieto, quien escribía "Galería de niños antipáticos", donde se mostraban los resultados de la mala crianza, con el objetivo de que los niños no quisieran parecerse a los protagonistas de los relatos.

Además, este semanario organizaba concursos de escritura sobre historia u otras materias, entre sus lectores y a quienes resultaran ganadores se les daba libros, un diploma y la publicación de su escrito en el periódico.

SIGLO XX

Pulgarcito

(1916, 1925-1928)

Este fue un periódico infantil mensual de "El Nacional", fundado en 1916 y renovado en 1925 por la Secretaría de Educación Pública. Su objetivo fue el ser un espacio de expresión de los alumnos y de intercambio entre los profesores técnicos y de grupos.

Pulgarcito no se vendía por separado pues se consideraba "un regalo de El Nacional a los chiquitines". Tenía secciones de deportes, literatura, relatos, moralejas, trabajos manuales e historietas. Asimismo, desde el primer número organizó concursos de dibujo en escuelas primarias, reglas de higiene, ilustraciones y escritura con temas proporcionados por el propio periódico; de los cuales el ganador publicaba su obra.

Cuando Pulgarcito fue elaborado por la Secretaría de Educación Pública, se vendió a precios mínimos y posteriormente se convirtió en material de lectura para las escuelas oficiales. Este periódico es para los niños. Hecho por ellos mismos y guiado por los maestros buscando por todos los medios el amor a la belleza expresando por ese inmenso e inagotable medio: el dibujo."

Vanguardia

(1921)

Periódico quincenal católico en donde se trataban diversos temas, pero siempre desde el punto de vista religioso. En sus páginas contenía el relato de una carpa en la que se llevaban a cabo prácticas mundanas. "La carpita gracias a Dios se incendió y deseáramos con ardor que todas se ardieran inclusive su padre adoptivo "el teatro lírico", centro de lujuria y diversión de idiotas."

Colorín

(1937)

Revista en la que se incluían páginas completas dedicadas a estudios de Hollywood, política, sociales, historietas de aventura, cómicas y narraciones de crímenes. También incluían gráficas de colores de tipo cómicas intercaladas con la síntesis de noticias de actualidad.

La Cruzada

(1939)

Revista dedicada a los niños mexicanos. Incluía cuentos, anécdotas y novelas expuestas por episodios.

El Heraldo de los Niños

(1939)

Publicación mensual que contenía preguntas sobre la Biblia, la Iglesia católica, moralejas y fábulas relacionadas con cuestiones religiosas; así como traducciones de cuentos suecos. Una de las principales características fue que sólo contenía una ilustración, publicada en la primera plana.

Chapulín

(1942-1945)

Publicación de periodicidad irregular cuyo eslogan era "la revista del niño mexicano". Fue editada por la Secretaría de Educación Pública, como un apoyo a la colección de cuentos infantiles, llamada "Biblioteca de Chapulín".

Tenía secciones como la de " Aventuras del Chapulín Volador" en la que se exponían cuentos clásicos y de autores nacionales, descripciones de ciudades de la República y biografías de hombres ilustres en forma de historietas. También incluía trabajos manuales y recetas de cocina.

Ocasionalmente en la contraportada había estampas coleccionables con figuras de tipos mexicanos característicos del S.XIX, como el pollero, el vendedor de matracas o el aguador.

Sus 32 páginas a dos tintas con ilustraciones tuvieron el objetivo de "ofrecer temas amenos e instructivos adecuados a la mentalidad infantil y destinados a elevar la moral y los sentimientos de los pequeños lectores."

Chiquitín

(1945)

Revista dominical en la que se publicaban fotos de sus lectores, lo cual demostraba el interés de ellos por la publicación. En su contenido incluía pasajes históricos y cómicos en forma de historietas actuales, es decir; en cuadros y en cada uno de ellos la explicación de las acciones y declaraciones de los personajes.

Farito

(1947)

Periódico infantil que exponía en sus páginas cuentos, dibujos, lecciones sobre historia, lecturas bíblicas, historia y arte.

El Amigo de la Niñez

(1947)

Fue una publicación semanal encargada de difundir cuestiones de tipo religioso, específicamente dirigida a niños católicos. Además exponía poesías y anécdotas.

Cuatitos

(1957; 1959-1960)

Revista infantil mensual de 18 páginas ilustradas. Ofreció artículos sobre el funcionamiento del cuerpo humano y de higiene. También publicaba observaciones acerca de la importancia de la escuela y la lectura en una sección llamada "El tío Cheto"; cuentos; datos sobre la Constitución Mexicana; biografías de hombres ilustres y una historieta llamada "Pancita y Chuchito" con personajes de Monroy.

Cuatitos nació de la iniciativa de un conjunto de profesores de escuelas primarias. La revista también organizaba concursos en los que el niño tenía que contestar un cuestionario sobre los distintos temas contenidos en la revista.

El Amigo de los Niños

(1965-1967)

Periódico quincenal conformado con 16 páginas ilustradas, cuyo objetivo principal fue convertirse en un complemento de la enseñanza escolar en el nivel primaria.

En sus páginas se publicaban biografías de hombres ilustres, adivinanzas, lecciones para dibujar, cuentos y lecciones para elaborar trabajos manuales.

Incluía concursos permanentes para todos los niños de las primarias del Distrito Federal, en los que ganaban los más destacados en el estudio, aquellos que tenían una buena actitud cívica y como premio se publicaba su fotografía en la portada.

Mi Mundo

(1974-1976)

Suplemento infantil publicado por El Universal; estaba inspirado en un suplemento estadounidense del periódico *New York Times*. Se distribuyó gratuitamente en algunas escuelas, hasta su desaparición por falta de papel y publicidad.

El objetivo de *Mi Mundo* fue ser un complemento de enseñanza escolar en el nivel primaria, de una manera amena. Publicó también, información cultural, notas sobre aeromodelismo, excursionismo, deportes y clases de inglés.

El Heraldito Infantil

(1974-1977)

Suplemento en el que se incluían temas sobre lugares de diversión, espectáculos, historietas, pasatiempos, deportes, aviación, automóviles y reportajes sobre colecciones.

El Heraldito Infantil, nació después de haber encuestado a 200 niños de entre 8 y 12 años del Distrito Federal y darse cuenta que 44% de ellos estaba interesado por la lectura del periódico y dedicaban 39 minutos a su lectura. A pesar de ello, este suplemento desapareció por cuestiones económicas, de acuerdo con la declaración

del entonces Gerente de Publicidad de *El Herald de México*, Reginaldo Alcántara Pastor " Con el suplemento aumentó la circulación, pero el periódico no vive de su venta al público, sino de la publicidad, y los publicistas prefieren más a la televisión cuando se trata de niños".

El Sol y los Niños

(1974-1981)

Suplemento del periódico *El Sol de México*, cuyo contenido era enciclopédico y literario. Sucumbió debido a la falta de publicidad en su lanzamiento.

Sin embargo, *El Sol de México* siguió mostrando su interés por ofrecer material de lectura a los niños y creó a principios de los 80's Asteroide otro periódico que a diferencia del primero tuvo una estructura nueva y presentó además de historia y literatura, reportajes sobre cuestiones infantiles. Asteroide también sucumbió.

Mi Periodiquito

(1974-1983)

Suplemento dominical de 16 páginas del Diario *Novedades*, cuyo eslogan era " Para el hombre del futuro". Su objetivo fue ser un vehículo entre la juventud y el mundo que lo rodea.

Mi Periodiquito salió a la venta reforzado por una intensa campaña publicitaria a través de los medios de comunicación electrónicos y por supuesto, del propio *Novedades*. Su objetivo de acuerdo con María del Carmen Cevallos, redactora inicial fue buscar " la máxima oportunidad en el tratamiento de los temas utilizando técnicas periodísticas como reportajes, crónicas, entrevistas y amplia información por medio de dibujos y fotografías."

Además *Novedades*, nació con la visión de no ser una enciclopedia, sino que trataba de ser el reflejo del mundo cotidiano del niño mexicano y de niños de otros países, así como convertirlos en los protagonistas de las notas.

A través de sus páginas difundió lecturas de aventuras y clásicas, así como material de entretenimiento. Asimismo, contenía la sección de "Comunica, comunicando", en la que se invitaba a los pequeños lectores a colaborar con el periódico con escritos o proponiendo temas.

Esta publicación duró en el mercado 8 años ininterrumpidamente. Sin embargo, en 1983 desapareció por cuestiones económicas, sobre todo la agudización de la crisis en los costos del papel.

Colibrí

(1979-1982;1984)

Esta publicación semanal, también conocida como *Colibrí Enciclopedia*, editada por la Secretaría de Educación Pública en fascículos encuadernables, cuyo objetivo principal era estimular el gusto por la lectura entre niños y jóvenes al lado de sus padres y maestros.

Contenía secciones de ciencia y tecnología, ciencias sociales, literatura y recreación. En 1984 se incluyó *Colibrí Primeros Cuentos* dedicado a niños de edad preescolar. Cada número era mensual y constaba de 3 cuentos.

Chispa

(1980)

Publicación mensual que se dirigió a niños de 10 a 13 años, con un tiraje de 45 mil ejemplares. Surgió del interés de científicos y empresarios mexicanos interesados en la divulgación científica. Tuvo como eslogan " La forma más divertida de aprender" y como objetivo de acuerdo con Julieta de Montelongo editora de Chispa, de " inquietar a los niños y generar una curiosidad ante la ciencia"

En sus páginas ofrecía artículos de ciencia, física, química, informaciones sobre el sistema solar y experimentos caseros para estimular la participación activa de los niños. También había temas de ciencia ficción.

El Brinco

(1982)

Suplemento de la Revista del Consumidor, publicado mensualmente por el Instituto Nacional del Consumidor, dirigido a niños de 6 a 12 años, con un tiraje inicial de 40 mil ejemplares. Su fundador Teófilo Huerta, plantea que el objetivo de la publicación era que "el niño aprenda a bien alimentarse, a ahorrar, a administrar su dinero, a analizar los contenidos de los medios de comunicación masiva, medir su consumo, valorar la importancia más del juego que del juguete, a apreciar el valor de la lectura, a cuidar su ambiente y aprovechar sanamente su tiempo libre."

También ofrece en su contenido cuentos, fábulas, adivinanzas y pasatiempos, unidas al estudio comparativo de mercado de los productos infantiles. Destacaban las palabras " vamos a hacer" y "participa". Había secciones para recortar y juegos. Asimismo, tuvo un espacio para enviar sugerencias u observaciones titulado "El correo de los brincadores", ilustrado a todo color.

Tiempo de Niños

(1984)

Publicación catorcenal del Programa de Estímulos y Actividades Culturales para Niños de la Secretaría de Educación Pública, dirigida a infantes de 6 a 12 años. Nació de un proyecto presentado por Beatriz Campos a Juan José Brener, Subsecretario de Cultura, durante la gestión de Jesús Reyes Heróles.

Entre sus principales objetivos de acuerdo con la declaración de Beatriz Campos estuvo "despertar el gusto por la lectura, informar sobre la oferta de cultura para niños, proponer a estas actividades recreativas, rescatar costumbres, tradiciones populares e iniciar un intercambio de correspondencia entre los niños de diferentes lugares de la República."

2.2. Caracterización de los suplementos para niños del D.F.

2.2.1 "La Jornada Niños " REGISTRO DE IDENTIFICACIÓN

Nombre del periódico:

La Jornada Niños

Lugar de residencia de la administración y la redacción:

Balderas 68, Centro; C.P 06050, México D.F

Tel y Fax 7-28-29-69

Indicaciones que pueden acompañar al nombre:

Cuando nació el suplemento, el nombre aparecía en la parte superior central del mismo. Inicialmente decía *La Jornada* con letras más oscuras que el resto de la tipografía en donde la *L* y la *J* eran mayúsculas y el resto minúsculas. La *J* aun era mayor en tamaño que la *L*. Del lado derecho siempre aparecía el logotipo del periódico al que perteneció: *La Jornada*. Inmediatamente después, en la parte de abajo, estaba la palabra *niños* con letras minúsculas y negras, enmarcadas por cuadros negros con fondo blanco y sombra negra. Enseguida venían las indicaciones: *lugar, año, número y la fecha del día*. Generalmente las orejas de la página estaban ocupadas por cuadros de anuncios. A partir de 1989, las orejas cambiaron y en lugar de los anuncios se podía observar a una niña y un niño, realizando alguna actividad. En 1992 las letras de *La Jornada* disminuyeron en tamaño, con respecto a las de la palabra *Niños*. Estaban colocadas en la parte superior de la página y acompañadas siempre de 5 líneas horizontales. Las letras de la palabra *Niños* aumentaron su tamaño y pasaron de minúsculas a mayúsculas. Además su diseño cambió, ahora estaban formadas por 5 líneas cada una. En la parte de abajo una hilera formada por figuras semejantes: hojas, personas, osos de caricaturas, distribuidos en la parte central y seguidos de una línea negra que dividía el nombre y los datos: lugar, año, número y fecha del día. Para 1993 conservó las mismas características. Sólo cambió la posición de los datos, ahora en la parte superior a la línea de figuras que se extendía del inicio al final de la página y desapareció la línea negra que la acompañaba. En 1995, nuevamente cambió la presentación del nombre. Ahora *La Jornada* redujo aún más su tamaño. Se presentaba en letras negras, donde la *L* y la *J* eran mayúsculas y el resto minúsculas, todas encerradas en un rectángulo. Abajo la palabra *Niños* con letras rellenas y todas a mayúsculas, de las cuales la *o* se inclinaba hacia la derecha y el resto en posición vertical. Todo ello estaba encerrado en un rectángulo cuya parte inferior la adornaban 5 líneas y una sombra punteada que sobresalía de los lados derecho e inferior del rectángulo. En la parte superior derecha y lateral al rectángulo estaban las indicaciones del lugar, el año y el número; mientras que en la parte superior lateral izquierda estaba escrita la fecha del día. Para 1996, conservó las mismas características con algunas variantes. En las esquinas superiores del rectángulo habían dos puntos negros. Las 5 líneas de la parte inferior del mismo, así como las sombras punteadas desaparecieron. En lugar de la línea sobre la cual aparecían las indicaciones, pusieron círculos menos oscuros que se extendían formando el margen de toda la página. Para 1998, hubo otro cambio en la distribución de las indicaciones que acompañaban el nombre. El rectángulo que lo encerraba desapareció. La palabra *Niños*, sigue en letras mayúsculas en la posición antes indicada. Dentro de la letra *O* estaba escrito *La Jornada* con letras de menor tamaño. La *L* y la *J* son mayúsculas y el resto minúsculas. Debajo los datos del lugar, seguido de un rombo a manera de separación, el año, el número y otro rombo que separa estos datos de la fecha del día.

Este aspecto en el diseño y la posición de las indicaciones que acompañan al nombre fue el último antes de la desaparición del suplemento. (Ver figura).

Periodicidad
Semanal / Sabatino

Momento de aparición:
Matutino

Zona principal de difusión:
D.F.

Tiraje:
70, 000 ejemplares en 1998
Aunque siempre fluctuó entre
120,000 y 80,000 ejemplares.³

Fecha del primer número:
Domingo 1o. de marzo de 1987.

Fecha del último número:
7 marzo 1998

Precio:

La Jornada Niños era suplemento, por lo que aparecía como parte de la edición sabatina de *La Jornada*, misma que varió en precio durante esos 11 años. En 1998, año en el cual desapareció el suplemento, *La Jornada* tenía un costo de 5 pesos.

Formato:
Tabloide

Número de páginas:

El número de páginas fluctuaba entre 8 como máximo y 4 como mínimo, siendo éste último el número de páginas más común.

³ Cabe señalar que son cifras aproximadas, pues las verdaderas no se revelaron por considerarse confidenciales. Entrevista Lucía Lagunes Huerta, Asistente de la Coordinadora de *La Jornada Niños*, junio 1998

ARFIELD

sus amores

grijalbo



La Jornada

n i ñ o s

MEXICO, DF ■ AÑO 1 NUMERO 2 ■ SÁBADO 7 DE MARZO DE 1987

telgrafe

Telefono

al servicio de los jóvenes

553-33-33

El CREA, a través de la Procuraduría de Orientación y Apoyo a la Juventud, te ofrece información para atender problemas de alcoholismo y drogadicción; orientación vocacional, asesorías técnicas y laborales día y noche durante todo el año.

CREA SEP



NIÑOS
La Jornada

MÉXICO, DF. ♦ AÑO 11 NÚMERO 533 ♦ SÁBADO 24 DE MAYO DE 1997

♦ Año 10 número 493

NIÑOS
La Jornada

♦ sábado 17 de agosto de 1996

FIGURA No 1

Las diferentes presentaciones del nombre de La Jornada Niños durante sus 11 años de existencia

Número de columnas por página:

El número de columnas por página variaba de acuerdo con el tema del suplemento, pero en general tenía las siguientes características.

PÁGINA	COLUMNAS	OBSERVACIONES
1a. plana	2	A excepción del primer año la primera plana apareció con una ilustración alusiva al texto que la ocupaba. Éste se dividió en dos columnas, o podía presentarse el caso que una estuviera ocupada por texto y la otra por la ilustración.
2	3	En su generalidad, aunque con variantes presentó 3 columnas.
3	3	En su generalidad, aunque con variantes presentó 3 columnas.
4	3	Esta página, que también sirve de contraportada fluctuó de 5 a 3 columnas. En ella se podían encontrar texto tiras cómicas.

Número de ediciones:

Una / Matutina

Zona cubierta por la edición:

Nivel nacional

Lugar de Conservación de Colecciones:

- Biblioteca Nacional. Centro Cultural Universitario. UNAM.
- Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM. Hemeroteca.
- Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán. Hemeroteca.
- Biblioteca Lerdo de Tejada. República del Salvador No. 49, (Casi Esquina Isabel La Católica) Tel. 7-09-58-85.

EXPEDIENTE DE IDENTIDAD

Estructura Jurídica y Financiera

La Jornada Niños es un suplemento, por lo que el financiamiento del mismo dependía directamente de la empresa periodística que le dio vida y espacio propios: *La Jornada*. Es por ello que su estructura jurídica y financiera es igual que la del periódico, una Sociedad Anónima de Capital Variable.

Héctor Aguilar Camín en 1989, explicó la forma de financiamiento y las formas jurídicas a las cuales quedó sujeta *La Jornada* y que aun están vigentes. A continuación cito sus palabras, con el objetivo de explicar de una manera detallada la estructura jurídica y financiera de *La Jornada Niños*:

" *La Jornada* será una empresa formada con recursos de la sociedad civil, pagada y financiada por los individuos, comunidades y asociaciones mediante una amplia campaña de suscripción popular de capital. Ni socios mayoritarios, ni dinero

negociado bajo cuerda en la cúpula. Queremos una empresa de capital atomizado y democrático, lo más atomizado y democrático que nos sea posible. Una empresa constituida por una gran cantidad de pequeños inversionistas que crean en la necesidad de construir juntos el instrumento de comunicación que desean y necesitan. Cada acción será de \$5 mil pesos.

La Jornada quedó constituida como Sociedad Anónima de Capital Variable y el capital se constituyó de acciones comunes y preferentes. Las comunes eran propiedad de 130 personas, quienes tendrían voz y voto pleno en las asambleas y las preferentes facultaban a participar en asambleas ordinarias y extraordinarias.

El 8 de julio de 1984 se formó la S.A. de C.V. llamada Demos Desarrollo de Medios S.A de C.V, cuyos accionistas eran mexicanos. Como gerente de la misma quedó David Márquez Ayala y el Jefe del Área de Circulación, Roberto Martínez.

La venta de las acciones continuó hasta la salida del diario y se suspendió entre enero y febrero de 1985. El Consejo de Administración quedó constituido por: Héctor Aguilar Camín, (presidente), Federico Reyes Heróles (secretario), Iván Restrepo Fernández (tesorero) y José Carreño Carlon, Enrique Rubio Lara, Manuel Meneses, David Marquez Ayala, Blanche Petrich, Clara Huacuja y Víctor Avilés como vocales. La Jornada se formó con \$50 millones de pesos y 150 trabajadores reunidos 15 millones de la Casa de Bolsa, 30 millones de la venta de los socios y directivos, 5 millones de la obra plástica y fotográfica de casi 100 artistas entre los 25 y 80 años que donaron sus obras para hacer subastadas en el Polyforum Siqueiros.

Se invirtieron 18 millones en equipo, 6 millones en acondicionamiento del local y 8 millones en sueldos.⁴

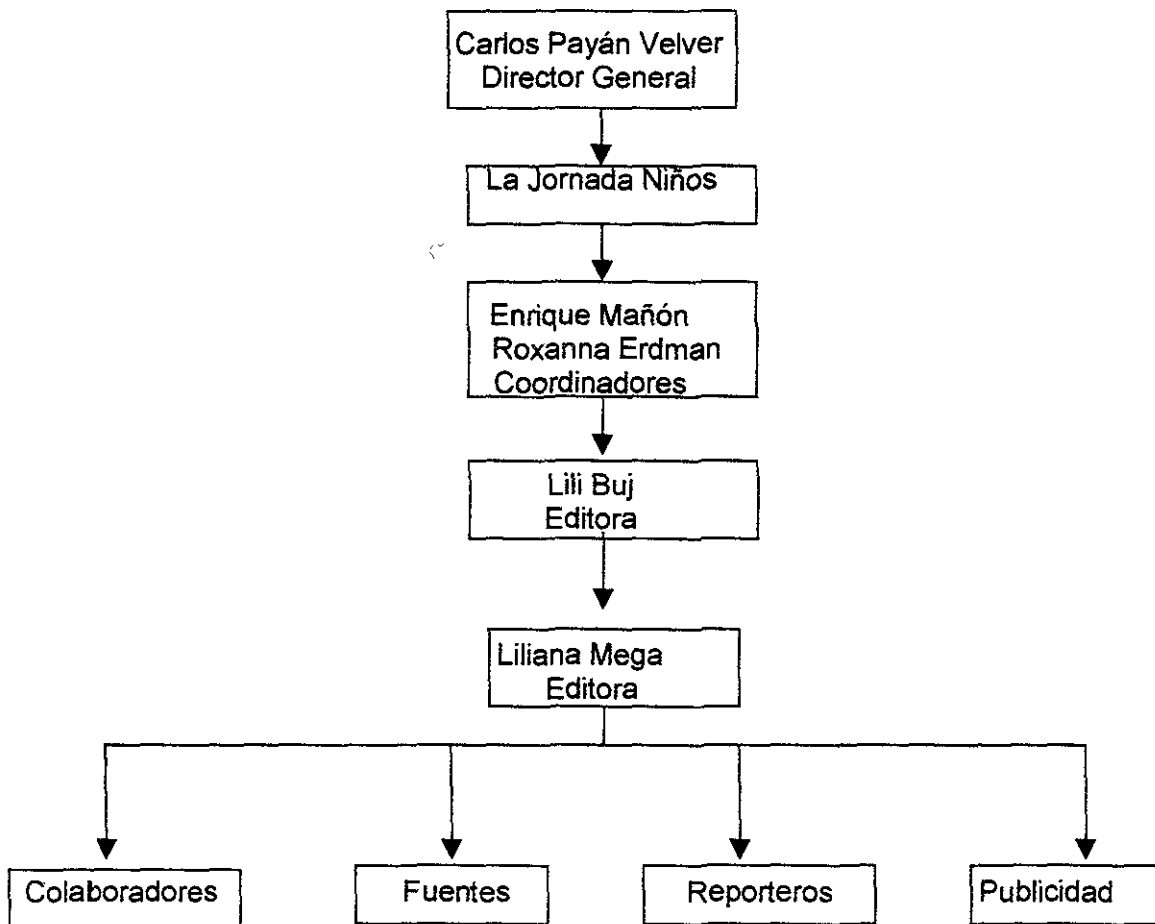
Condiciones de distribución:

Por ser suplemento, La Jornada Niños, se encartaba en la edición sabatina de La Jornada, distribuida por la Unión de Voceadores y Expendedores de los Periódicos de México A.C. También se distribuyó vía suscripción y en tiendas departamentales, librerías y restaurantes.

⁴ Evangelina Tellez

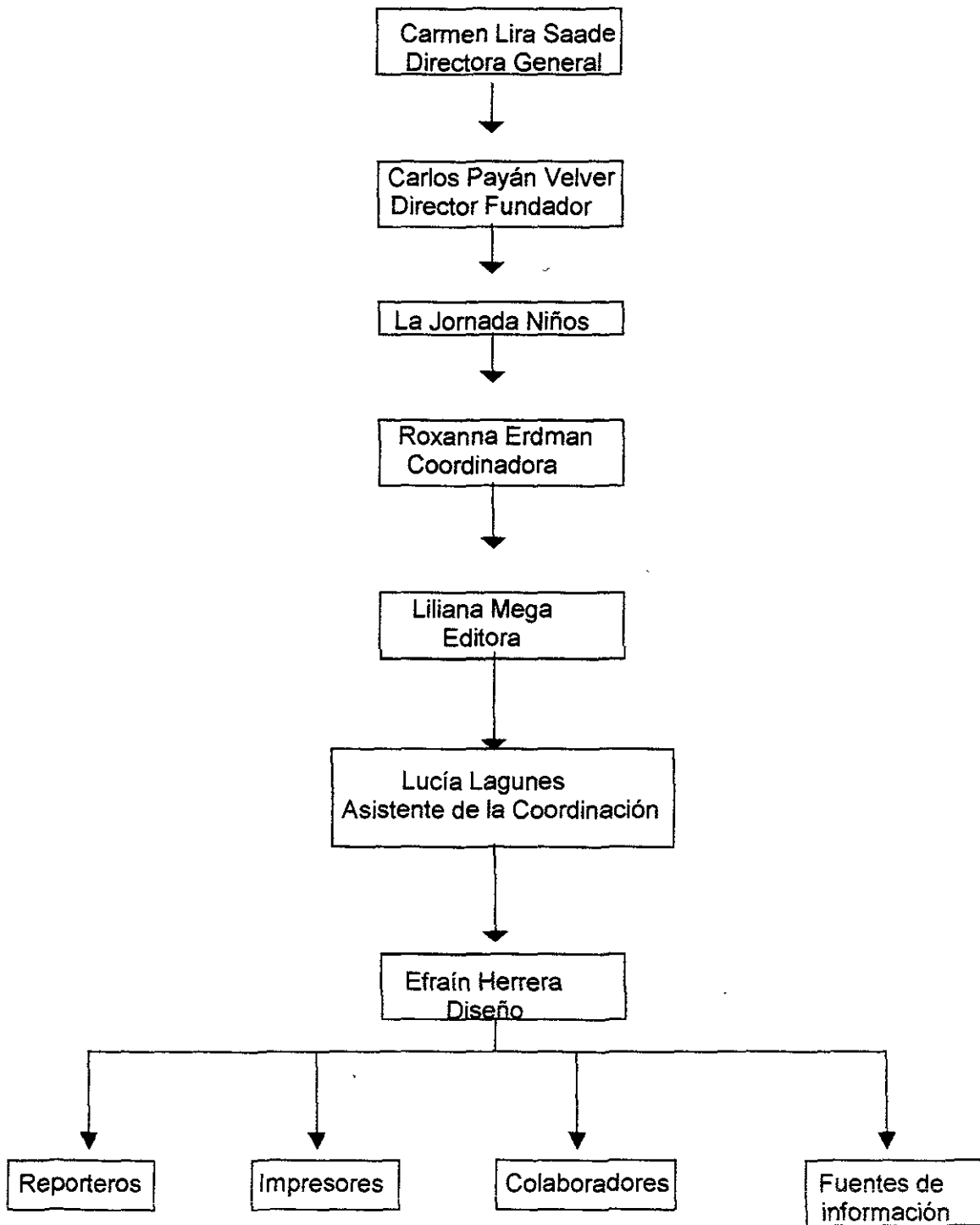
Organización en la redacción:

En 1987, año de nacimiento de La Jornada Niños, el organigrama fue el siguiente:



Un año después, en 1988, la coordinadora solamente era Roxanna Erdman. Hacia 1990 Liliana Mega era la editora. En 1992, el directorio del periódico nombraba a Efraín Herrera como encargado del diseño. Para 1995, Lucía Lagunes figuraba como asistente de la coordinadora.

El miércoles 5 de junio de 1996, la dirección de *La Jornada* cambió y en el lugar de Carlos Payán Verver entró Carmen Lira Saade, quien es actualmente la directora general de *La Jornada*. Con ello, el organigrama de *La Jornada Niños* también cambió y más adelante el suplemento desapareció después de haber salido 11 años ininterrumpidamente. Aquí el organigrama del último número de la *Jornada Niños*, publicado el 7 de marzo de 1998.



Línea Política

De acuerdo con las palabras de Lucía Lagunes, Asistente de la Coordinación de La Jornada Niños, entrevistada el pasado mayo de 1998; en el Centro de Investigación para la Mujer (CIMAC), la línea política del suplemento es la siguiente:

" (...) informar sin juicio de valor, sin decir esto es bueno y esto es malo. Informar el hecho para así permitir que los niños que la leían, asumieran su propio criterio, lo que les pareciera. No tratábamos de inclinar la balanza para ningún lado. Simplemente se hacía un balance de la semana, de las notas más sobresalientes y se publicaba. Por cuestión de espacio se publicaban 2 ó 3 notas de país y 2 de mundo. Teníamos que equilibrar en este sentido, pero decíamos sólo lo que pasó, lo que ocurrió y no más."

Asimismo, Lucía mencionó como parte de la línea política de La Jornada Niños, en una entrevista realizada por Blanca Sánchez Morfín que " (...) no se permitían los mensajes de tipo moralista dentro de sus textos ni en los recuadros de los monos. De la misma manera se evitaban los de tipo religioso, de grupos o partidos políticos y propaganda."⁵

⁵ Blanca Sánchez Morfín. *Análisis Comunicativo de La Jornada Niños*. pág.53

LA JORNADA NIÑOS: SU HISTORIA

Después de haber recorrido diferentes bibliotecas de esta ciudad y algunas de Guadalajara, recopilando información para el presente documento, por fin llegaba el tiempo de entrevistarme con quienes hacen los suplementos para niños. Esta fue una experiencia enriquecedora que no sólo aportó datos para mi trabajo de tesis, sino para mi vida en general.

Mi primer objetivo por orden de aparición de los suplementos fue *La Jornada Niños*. Así, después de muchos esfuerzos e intentos frustrados de entrevistarme con la Asistente de la Coordinadora, Lucía Lagunes; a finales de mayo de 1998, logré mi propósito. Pero antes de ello sucedieron cosas que cambiaron el rumbo de mi investigación.

El sábado 7 de marzo de 1998, fui como usualmente acostumbraba al puesto de periódicos a comprar *La Jornada* y adquirir el suplemento. Sin embargo, cuál sería mi sorpresa, que en lugar del anuncio de aniversario, con las acostumbradas *mañanitas*, me encontré con las *golondrinas*, pues *La Jornada Niños* se despedía de sus lectores en lo que sería su última edición.

¿ Qué había pasado? ¿ Cuáles fueron las razones ? ¿ Quiénes habían dado esa orden? ¿ Cómo era posible que un suplemento que se había publicado 11 años ininterrumpidamente ese día hubiese terminado, tan repentinamente ?....

Dicen que todo presente, tiene un pasado y *La Jornada Niños* no es la excepción. Así que para responder todas las interrogantes, debo hacer una retrospectiva en el tiempo y asomarme a la fundación del suplemento.

En 1986, un grupo de colaboradores hizo una propuesta, presentada al entonces director del diario, Carlos Payán Verver; en la que se planeó crear un espacio dedicado a las niñas y a los niños de México " idea que nació de la inquietud

generada por la falta de espacios para el público infantil, tanto en este diario como en otros de circulación nacional .⁶

La Jornada Niños no apareció como un proyecto espontáneo y sin bases. Fue el resultado de un estudio de mercado basado en la técnica de la encuesta en dos escuelas piloto, en las que se le preguntó a los niños cuáles eran sus inquietudes con respecto a las secciones que debían integrar al suplemento.

Así, una vez determinado el diseño gráfico y el contenido, el 10. de marzo de 1987, nació *La Jornada Niños*; suplemento sabatino, creado por un equipo de colaboradores de diversa índole: sociólogos, psicólogos, diseñadores gráficos etc.

Su primer número apareció en blanco y negro, como el resto de la edición. A diferencia de la periodicidad normal, el primer número se publicó en domingo. El nombre del suplemento a letras oscuras, donde la *L* de *La* y la *J* de *Jornada* eran mayúsculas y el resto minúsculas. La inscripción de *La Jornada* estaba seguida por el logotipo del periódico y la palabra *niños* estaba encerrada por cuadros con fondo blanco y sombra negra. Debajo, las indicaciones del lugar, año, número y fecha del día. En la oreja izquierda el nombre un anuncio de *Garfield y sus amores*, *Grijalbo* y en la oreja izquierda un anuncio de *Teljuve*, teléfono de orientación a los jóvenes creado por la Secretaría de Educación Pública y el CREA.

Entre el contenido del primer número figuraban las siguientes secciones:

-País. En esta sección se publicaban las notas nacionales más destacadas. En este número salió una caricatura que ilustraba la situación de México con respecto a la deuda externa. En este número se encontraba en la página 2.⁷

- Mundo. En esta sección se publicaban las notas más importantes de lo que pasaba en el mundo. En este número se habló del entonces presidente de Estados Unidos, Ronald Regan y de los conflictos en Medio Oriente entre

⁶ Blanca Sánchez Morfin *Análisis Comunicativo del suplemento La Jornada Niños*. pág. 128.

⁷ Para ver gráficamente las secciones recurra al suplemento anexo en las páginas posteriores a la explicación.

palestinos e israelitas. Ambas notas estuvieron acompañadas de fotografías alusivas al tema y colocadas en la página 2.

- Palabrejas. Sección en la cual se definían palabras. En este número se expusieron las definiciones de: atrocidades; contrarrevolucionario; crisis; derrocar; tecnología y terrorista. Estuvo colocada en la página 2.

- Computación. Sección en la que se ofrecían juegos y consejos. En este número apareció una guía de cómo descifrar el lenguaje *basic* de la computadora. Estuvo en la página 2 del suplemento.

- Economía. Aquí se ofrecían las noticias económicas más relevantes. En este número se habló de la inflación. Estuvo en la página 3.

- Deportes. Se exponían las notas más importantes en el mundo del deporte. En esa ocasión se habló de la selección mexicana infantil de fútbol. Se destacó la participación de los jugadores Oscar Rezano como portero y Fernando Soria como anotador. Fue acompañada por la fotografía de ambos jugadores. Apareció en la página 3.

- Sobres. Sección destinada a publicar las cartas de los niños. En este primer número, en el cual apareció en la página 3, lanzó la invitación a los lectores:

“Este periódico es tuyo. Esta sección también. Tenemos muchísimas ganas de saber cuál es tu opinión. Que nos mandes cartas con tus sugerencias para que estas páginas no sirvan nada más para envolver aguacates o para hacer avioncitos. Los que hacemos esta sección ¡ somos puros adultos! Por eso necesitamos tus críticas, para que esta idea no se nos hunda como barquito de papel. Envía tus carta a La Jornada Niños...”

En esta misma página había un cuadro recortable para encuadernar en el que se daban datos de diferentes países. El primero fue Estados Unidos de América.

Asimismo, un recuadro anunciando varios títulos de la Biblioteca Joven del Fondo de Cultura Económica.

- Tiras cómicas. Aquí se publicaban diversas historias con diferentes personajes. En este número estuvo a cargo de Patricio y aparecieron 3 recuadros. En el derecho un señor con un signo de interrogación viendo hacia el cuadro central que estaba vacío y el de la izquierda la misma figura, pero distinto señor. Apareció en la parte superior de la página 4.

- Aviso para los cuates. Para explicar su contenido cito el anuncio publicado en el primer número a manera de presentación: " Para anunciar gratis en esta sección basta con enviar un aviso de 20 palabras máximo o traerlo a Balderas 68, segundo piso de 10 a 20 horas, una semana antes de aparición del próximo número. El texto deberá incluir el nombre, la dirección y el teléfono, escritos con letra de molde. Este espacio es limitado y es sólo para NIÑOS. " Incluyó también algunos ejemplos y se publicó en la página 4 que también era la contraportada del suplemento en el primer número.

- Cartelera. En esta sección se ofrecían las diversas opciones para pasar el fin de semana. Se dividía en: teatro, música, danza, talleres, radio, televisión, cine, discos y libros. Se publicaban los nombres de los eventos, las direcciones de los lugares, el horario y en algunas ocasiones los precios. En el primer número apareció en la página 4.

- Reseña. Aquí se exponían eventos próximos importantes. En el primer número se habló de Caja de Sorpresas, un centro cultural infantil ubicado en Coyoacán, en el cual se impartirían de manera gratuita talleres infantiles.

Entre los anunciantes que figuraron en las páginas del primer número de La Jornada Niños estuvieron: Editorial Grijalbo, SEP, CREA, Fondo de Cultura Económica y Plaza & Janes Editores. Así inició uno de los suplementos que duró más tiempo en el mercado y que fue entretejiendo historias hasta el día de su desaparición.

país

Deuda



mundo

Estados Unidos



Foto. AP

Guillermina Alvarez ■ El presidente de Estados Unidos tiene un grave problema en su gobierno Ronald Reagan, el presidente más anciano en la historia de su país, decidió romper relaciones diplomáticas con Irán ya que, según él, es un país terrorista. Luego, sin decirle nada a nadie, empezó a venderle armas. Esto provocó una seria crisis en su gobierno, y se empeoró cuando se supo que parte del dinero conseguido por las ventas de armas a Irán fue entregado a los contrarrevolucionarios nicaragüenses, que tratan de derrocar al gobierno de Daniel Ortega. Muchas de las personas que votaron para que Reagan fuera presidente ahora opinan que él mintió al decir que no sabía nada acerca de la entrega de dinero a los contras. El mandatario tiene sobre sí un grave problema, ya que el Congreso de Estados Unidos había ordenado que no se le diera dinero o ayuda a los contrarrevolucionarios nicaragüenses. Sin embargo, Reagan sostiene que no sabía nada.

mundo

Medio Oriente



Clera García ■ El pueblo israelí y el pueblo palestino luchan por un mismo territorio. En las últimas semanas, la guerra se ha desarrollado en Líbano, donde viven en campamentos de refugiados unos 500 mil palestinos. Un grupo de libaneses, organizados en la milicia musulmana Amal (que en árabe quiere decir esperanza) combaten contra guerrilleros palestinos, también musulmanes, agrupados en la Organización para la Liberación de Palestina (OLP). Como en todas las guerras, todos los combatientes han cometido atrocidades. No hay unos que sean los buenos y otros que sean los malos. Para resolver el conflicto, la OLP y casi todos los países árabes proponen una reunión internacional en la que participen todos los países en conflicto. Pero el actual gobierno israelí propone discutir por separado con cada uno de los países de la región, y no quiere hablar con la OLP, porque dice que es terrorista.

Foto: AP



econo

Antonió Ger sudeñ Este explicación para aclarar juguete que el dinero pa ya no les al todo lo que México, ni t Una de las devaluación valor en corr particular co se compra e nosotros ten dólar que p más caras. Muchos de también nec aquí. Se imp es el caso de automoviles, producir muc también el d la tecnología Como pod los precios s menos no s el extranjero

palabrejas

Atrocidades: Quiere decir actos de gran crueldad. Fieros, salvajes, inhumanos, horribles, desagradables.

Contrarrevolucionario: Viene de contrarrevolución. Es una revolución que se hace después de otra para destruir los resultados de la primera. Por ejemplo, si en la revolución se ganó una nueva Constitución para el país, la contrarrevolución no está de acuerdo y desea cambiarla. Un contrarrevolucionario es una persona que pelea por la contrarrevolución. Como es un nombre muy largo, a veces se le dice solamente contra.

Crisis: Es un cambio peligroso en las cosas. Una crisis en un gobierno es un cambio peligroso para el país. También quiere decir falta de alguna cosa. Crisis de azúcar, falta de azúcar.

Derrocar: Hacer que algo o alguien caiga del lugar en el que está. Derrocar a un presidente es quitarlo del gobierno de ese país.

Tecnología: Medios y procedimientos para la fabricación de productos industriales.

Terrorista: Viene de terrorismo, que quiere decir un conjunto de actos violentos que causan terror. Por ejemplo, amenazar con poner una bomba en un edificio para conseguir algo es un acto de terrorismo y el que la pone es un terrorista.

COMPUTACION

Principiantes

Guillermo Bobadilla ■ Las computadoras, al igual que los humanos, tienen distintos idiomas. En el caso de las computadoras depende de sus constructores. El más común y que nos proponemos ayudarte a comprender mejor es el básico. Otros "idiomas" son: pascal, fortran, cobol, R.P.G., etcétera.

Las funciones del básico son muy sencillas y corresponden a "órdenes" que le darás a tu computador para que las lleve a cabo. Empezaremos por las más fáciles: PRINT, que en español quiere decir "imprime o escribe" todo lo que le ordenes siempre y cuando se encuentre entre los signos " (comillas). Por ejemplo: 10 PRINT "hola", para introducir esta información a la memoria de tu computador oprime la tecla ENTER o la tecla RETURN (avergüenza cuál corresponde al modelo de tu computador).

La siguiente orden será RUN, que quiere decir "corre o marcha". Esta orden te servirá para que después de que termines un programa tu computador lo realice. (Continuará)

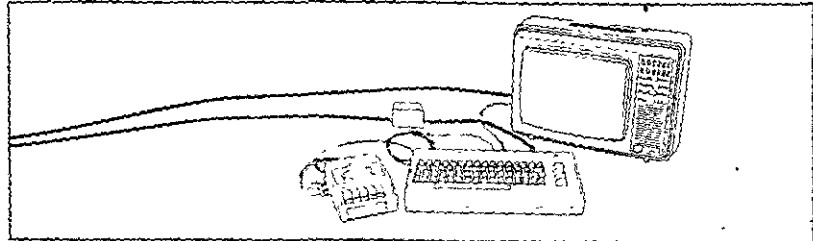
Avanzados

El juego consiste en que tu computador esconde un número del 1 al 10. Si tu computador esconde un número mayor de 10, el juego terminará en el momento en que tú empieces a buscarlo.

Cuando lo encuentres, el computador te dirá cuántos intentos has hecho para encontrarlo. Cada vez que empieces un juego, esconderá un número distinto.

```

5 REM ESCONDIRTE
10 LET A=0
20 LET R=INT (RND(X)*10)+1
25 PRINT "ESCRIBE EL NUMERO"
30 PRINT "CUAL ES EL NUMERO"
35 LET A=A+1
40 INPUT N
50 PRINT N
60 IF R=3 THEN 200
70 IF R=N THEN 100
80 PRINT "ESTE NO ES"
90 GO TO 30
100 PRINT "LO HAS ENCONTRADO"
101 PRINT
102 PRINT
103 PRINT "EN"; A; "INTENTOS"
105 GO TO 220
200 PRINT "NO VALE EL NUMERO ES MAYOR A 10"
210 PRINT "EMPIEZA OTRA VEZ"
220 END
    
```



REC

Nuevo comp posee un pro crear dibujos sencilla, adern memoria má



economía

Precios

Antonio Gershenson ■ Los precios suben y suben. Este es un fenómeno complejo y su explicación nada fácil. Un ejemplo nos serviría para aclararlo un poco. ¿Alguna vez han visto un juguete que quieren y cuando finalmente juntan el dinero para comprarlo se dan cuenta de que ya no les alcanza? Esto es lo que sucede con todo lo que queremos comprar y no sólo pasa en México, ni es tampoco algo nuevo.

Una de las explicaciones tiene que ver con la devaluación del peso, es decir, el peso pierde valor en comparación con otras monedas, en particular con el dólar. Puesto que todo lo que se compra en el extranjero se paga en dólares, y nosotros tenemos que dar más pesos por cada dólar que pagamos, las cosas serán cada vez más caras.

Muchos de los productos hechos en México también necesitan algunas partes que no existen aquí. Se importan, y se pagan en dólares. Este es el caso de algunas refacciones para fabricar automóviles, las máquinas que se necesitan para producir muchas de las cosas que usamos, también el derecho de usar marcas extranjeras y la tecnología para producir casi todo.

Como podemos ver, una de las causas de que los precios suban, es que el peso cada día vale menos no sólo en nuestro país, sino también en el extranjero.

deportes

Mundial Infantil de Fútbol



Oscar Rezano fue el mejor portero del torneo y Fernando Soria anotó el último gol mexicano

Miguel Angel Ramírez ■ Ayer regresaron a nuestro país los integrantes de la selección infantil de fútbol de México, muy contentos porque en Honduras ganaron su derecho a participar en el Mundial Infantil de Fútbol que se celebrará en Canadá en julio próximo. El primer campeonato de este tipo se celebró en China en 1985, donde participaron también 16 equipos provenientes de varios rincones del mundo. Los 18 seleccionados mexicanos elegidos entre unos 500 aspirantes, en la primera eliminatoria, ganaron con los siguientes marcadores: Jamaica 0, México 1; El Salvador 0, México 1; Costa Rica 0, México 5. Con estos tres partidos se terminó la primera etapa del torneo, quedando 4 de los ocho seleccionados iniciales.

En la segunda etapa, los marcadores quedaron así: México 3, Estados Unidos 1; México 2, Costa Rica 0; México 4, Honduras 0.

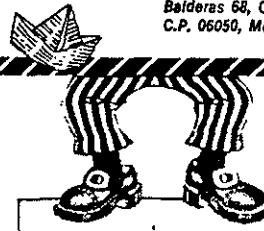
La entusiasta participación de los equipos y el destacado papel de la selección mexicana sólo perdió brillo debido a que este Mundial Infantil de Fútbol no nació con fines deportivos, sino comerciales. Esto es claro desde el nombre mismo del evento: Copa Under-16 FIFA Kodak. Así, utilizando marcas y anunciando diferentes productos, la FIFA tiene un negocio que le deja mucho dinero. Esto no quiere decir que todo el deporte se use para hacer dinero, los participantes sólo tienen interés en jugar y competir.

sobres

Este periódico es tuyo. Esta sección también. Tenemos muchísimas ganas de saber cuál es tu opinión. Que nos mandes cartas con tus sugerencias para que estas páginas no sirvan nada más para envolver aguacates o para hacer avioncitos.

Los que hacemos esta sección ¡somos puros adultos! Por eso necesitamos tus críticas, para que esta idea no se hunda como barquito de papel.

Envía tus cartas a: **La Jornada Niños**
Balderrás 60, Centro
C.P. 06050, México DF



No se te olvide poner todos tus datos en la carta que nos mandes, para que podamos contestarte.



¿Tú qué crees que está pensando?

BIBLIOTECA JOVEN

NUEVOS TITULOS

México en Europa y en Africa
por: Gutierre Tibón

Manual del distraído
por: Alejandro Rossi

Invitación a la microhistoria
por: Luis González y González

Tiempo transcurrido
por: Juan Villoro

\$1000.00 ejemplar
De venta en las principales librerías



Estados Unidos de América
Capital: Washington DC

El territorio de Estados Unidos es de 9,832,123 kilómetros cuadrados, casi cinco veces más que el de México. En este territorio viven 230 millones de personas, de las cuales la mayoría vive en la región del noroeste, aunque hay un porcentaje importante de población en el sur. El idioma de los Estados Unidos es el inglés. Actualmente, el presidente de los Estados Unidos es Ronald Reagan, y pertenece al país con un régimen presidencialista y bicameral (50 estados).

El PIB de los Estados Unidos es de 13 mil millones de dólares al año. Los principales productos son: automóviles 7%, aviones 6%, máquinas no eléctricas 6%, máquinas de oficina 4%. De cada 200 habitantes uno no sabe leer ni escribir, o sea que Estados Unidos tiene un índice de analfabetismo de 0.5%. Circulan 289 ejemplares de periódicos diarios por cada mil habitantes.

Espacio para encuadernar

Esta ficha es parte de un almanaque coleccionable, el cual contiene información actualizada que puede ser útil para la escuela o en investigaciones.

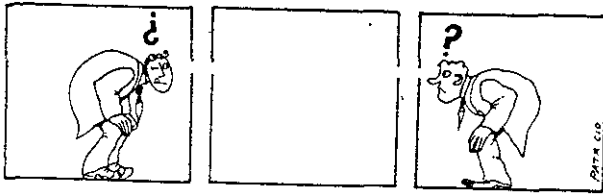
(Los datos de las fichas están tomados de la Guía del Tercer Mundo, editada por Periodistas del Tercer Mundo, México, en su 5ª edición)

RECOMENDAMOS

Nuevo computador Commodore 64 C que posee un programa GEOS, el cual sirve para crear dibujos y gráficas de manera más sencilla, además de una capacidad de memoria más amplia.



■ Patricio ■



Para anunciar gratis en esta sección basta con enviar un aviso de 20 palabras máximo, o traerlo a Balderas 68, segundo piso, de 10 a 20 horas, una semana antes de la aparición del próximo número. El texto deberá incluir nombre, dirección y teléfono, escritos con letra de molde. Este espacio es limitado y sólo para NIÑOS.

Ejemplos:

CAMBIO discos de los Beatles por colección de Queen También intercambio timbres todo el mundo Llámame Ricardo 538 75 00

VENDO precioso oso de felpa por viaje. Un poco usado Lily 590 57 87

AVISOS PARA LOS CUATES

AVION control remoto, radio 5 canales, todo el equipo necesario. Tel 534 30 65 y 534 54 37

COMPUTADORA video Taxan KX-12, Printaforn, de disco duro, de 10 megas e Impresora Z1500, buen precio. 539 21 73.

SALCHICHAS Graciosos cachorritos rojos, padres importados. Mimados bebés Hermosísimos. 589 20 72

FELICITO a mi prima Laura por su cumpleaños. Nos vemos en la fiesta. fro llevare el helado. Enrique

PLAZA & JANES

P & J

EDITORES

Los pequeños grandes escritores de Plaza y Janes...



De venta en librerías, almacenes y en la Sala W del Palacio de Minería.

cartelera

TEATRO

En busca de una familia feliz, comedia musical infantil original de Alicia Urreta, Foro Shakespeare (Zamora 7, colonia Condesa), sábados y domingos 16:00 horas, 100 representaciones.

La zorra ventajosa y el avefennu, de Carite del Castillo Teatro Reforma del INSS, Reforma y Bureidos, Col Juárez. Sábados y domingos 11:00 y 13:00 horas.

El rapto del pandilla. Teatro Independencia, Periférico Sur y San Jerónimo, Unidad Independencia. Domingos 11:00 y 13:00 horas

Las lámparas del cielo y de la tierra. Sala Villaurrutia (atrás del Auditorio Nacional) Sábados y domingos 12:00 y 13:30 horas. Entrada libre.

Dar es a todo dar, de Rafael Pimentel. Teatro Orientación (atrás del Auditorio Nacional) Sábados y domingos 11:30 y 13:00 horas. Entrada libre.

CINE

Ciclo "Los grandes de la comedia". Campamento UVD 19, Chiapas y Coahuila, Col Roma. Días 4, 11, 16 y 25 de marzo, 19:30 horas

Así cantan y juegan los niños en la Huasteca. Rondas y juegos El Cuentero, historias populares con música Producciones radiotónicas del CONAFE (casetes)

RADIO

Y ahora un cuento Enseñar al niño a pensar, ver y aprender del mundo que nos rodea, sábado y domingo a las 7:50 horas

Cuentos y canciones Infantiles, cuentos, fábulas, canciones, cápsulas informativas y cartelera infantil, domingo a las 11:30 horas

El mundo de Balam, radionovela histórica para niños, lunes a viernes a las 6:30 horas

Programación de Radio Educación.

DISCOS

Así cantan y juegan los niños en la Huasteca. Rondas y juegos El Cuentero, historias populares con música Producciones radiotónicas del CONAFE (casetes)

MÚSICA

Rock para niños y no tan niños, con el grupo ¡QUE PAYASOS! Rockolitrán Insurgentes Sur 953-202, Col Nápoles.

LIBROS

Inauguración de la VIII Feria Internacional del Libro, del 28 de febrero al 8 de marzo Palacio de Minería, Tacuba 5, Centro

No sólo para envolver sirve el periódico. Su uso didáctico Sara Corona, Concepción Latapi, Editorial Terranova

Por octava vez en la Feria del Libro En la Escalinata de la Paz, Moisés Evaristo Orozco presenta su libro Luna llena del 19.

DANZA

Aventuras en la tierra geométrica. Espectáculo de danza contemporánea "Creando huecos". Dir Norma Araiza Centro de Desarrollo Infantil (CEDI), Londres 29 casi con División del Norte, Coyoacán. Sábados y domingos a las 11:00 horas

TELEVISION

Cuentos del espejo, Hansel y Gretel Domingo 10 de marzo de 7:30 a 8:00, Canal 7

¿Puedo hacerlo yo?, de lunes a viernes, 17:30 a 18:00, Canal 7

RESEÑA

CAJA DE SORPRESAS
Centro Cultural infantil

■ Angélica Abellejra

Ta tenemos una buena noticia Desde hoy, en el centro de Coyoacán, comenzará a funcionar Caja de Sorpresas. Si, así se llama el centro cultural infantil donde cada fin de semana encontraras talleres de poesía, danza, pintura y teatro. También habrá espectáculos musicales, exposiciones de libros y juguetes donde tendrás la oportunidad de intercambiar lo que quieras con otros niños.

Caja de Sorpresas funcionará sábados y domingos, cada quince días, a partir de las doce y media de la tarde, en la calle de Francisco Sosa 33.

La Jornada niños

Director General
Carlos Payán Velver

Coordinación
Enrique Mañón • Roxanna Erdman

Edición
Lili Buj

La Jornada Niños ■ Balderas 68, CP 06050, México DF
Teléfono 518_61_11. Télex 1762334-1762335

El Fondo de Cultura Económica y el niño

Jean-Claude Arfouilloux
NIÑOS TRISTES
LA DEPRESIÓN INFANTIL

Eleanor Craig
COMO ESCUCHAR A LOS NIÑOS

Liliane Lurçat
EL NIÑO Y EL ESPACIO

René A. Spitz y W. G. Cobliner
EL PRIMER AÑO DE VIDA DEL NIÑO

Paul Aimard
EL LENGUAJE DEL NIÑO

Nicholas Tucker
EL NIÑO Y EL LIBRO
Exploración, evaluación y...

De em
 Emil la Co Alcu cas, origi que l satisf Ma sione nómy por d El oficio evider Sin propi da el "C Centro legale los tra
 Pri PR vigo de
 Miguel un dere luciona mento bajador fuertzos manten, Lo ar tancia e econtenid del Part (PRI), hoy su Progi La p recho de damenta cos, al duales y Por ej ma Deck "Ante ficar las social o a de la just tades, el hombres impera l. Adquiere libertad"

500... Y CONTANDO

En mi revisión hemerográfica detengo la mirada en el ejemplar publicado el sábado 5 de octubre de 1996. El título : *500 y contando*. Al leer el contenido del artículo, que por cierto era la primera plana de ese número, me enteré que se refería a uno de los momentos más importantes de *La Jornada Niños*: la publicación del ejemplar número 500. He aquí un momento crucial que dejó huella en la historia de este suplemento. Jorge Anaya, autor del artículo, lo describió de la siguiente manera:

“Si hicieras una pila con los 500 números que hasta hoy ha publicado *La Jornada Niños* no quedarías muy impresionado; levantaría menos de 50 cm. del suelo y no pesaría más de medio kilo, si acaso probaría simplemente, que en este mundo no todo puede juzgarse por las dimensiones.

Para elaborar esos 500 números - pero sobre todo para hacerlos a tu gusto - nuestros redactores han viajado a muchos sitios para conocer lugares y acontecimientos que despierten tu curiosidad e imaginación; han platicado con científicos y artistas y muchas otras personas interesantes; han leído libros, revistas, y folletos en busca de la historia apasionante, del dato curioso, o de la anécdota divertida y han tratado después de platicarte todo de forma sencilla y amena, con ayuda de artistas de primerísimo nivel.

Mientras los cazanoticias tratan de tenerte al día con los acontecimientos más relevantes del país y el mundo - siguiendo siempre la línea informativa y editorial de *La Jornada* - , los genios del pasatiempo y el acertijo han retado tu ingenio con juegos más o menos difíciles, orientados a desarrollar las habilidades que te permiten avanzar en los estudios y la vida cotidiana. Y por si fuera poco, los historietistas se esfuerzan por mantener vivo al niño dentro de ellos para hacerte cosquillas con *Peripecias*, *el Lobo Valerio*, *Cubeta*, *Trikis Trikis* y *Tania*.

En estos 500 números han conocido los derechos del niño, las especies amenazadas de extinción, infinidad de datos científicos y “tips” para facilitarte las

cosas, han leído cuentos, poemas, adivinanzas y te has puesto en contacto con nosotros a través de tus cartas y con tus amigos por medio de "Aviso para los cuates", sección tan gustada que hasta los adultos se nos meten de contrabando con sus mensajes, Y a lo mejor has sido uno de los afortunados ganadores en nuestros frecuentes concursos de trivia. (Si no, tienes chance de hacerlo ahora: busca la convocatoria en la página 4).

No sería raro que tu maestra o profesor te pongan de tarea leer el suplemento o resolver sus acertijos. Te apostamos que es una de las pocas tareas que de veras harás con ganas. Lo sabemos porque también para nosotros resulta el quehacer más divertido semana a semana.

A lo mejor, en lo que ido creciendo la pila de periódicos, tú has levantado ya más de esos 50 centímetros, mudaste de dientes, empezaste a usar anteojos y reloj, a fijarte en las chicas (o chicos según el caso) y ahora ya lees también cosas de " gente grande". Nos enorgullece mucho ver cómo hemos crecido juntos. Queremos seguirlo haciendo. " (Véase suplemento anexo)

HABÍA OTRA VEZ...

Pero como dicen por ahí, todo lo que empieza tiene que acabar y el suplemento *La Jornada Niños*, también estuvo sujeto a esa ley. Así, el 7 de marzo de 1998 la coordinadora y los colaboradores se despidieron de quienes los leían. El por qué lo revela Lucía Lagunes, Asistente de la Coordinación, quien en una entrevista realizada en la Agencia de Asuntos para la Mujer (CIMAC) el pasado mayo de 1998, dijo :

" A ciencia cierta no sabemos por qué desapareció el suplemento, no supimos por qué dejó de funcionar. Simplemente nos mandaron un memorándum, de la dirección donde decía que el suplemento dejaba de aparecer. Como ves no hay mucho por qué," me dijo mientras sus ojos café miraban el cenicero donde por un momento depositó su cigarro *Benson mentolado*.

Lucía, quien es socióloga de profesión y periodista por oficio, continuó su relato "(...) la coordinadora del suplemento solicitó que se le dijera por qué, cuáles eran los criterios, el balance que habían hecho del suplemento. Cualquier proyecto es mejorable, pero si no hay diálogo, es difícil saber cuáles son las razones y en este caso no las hubo(..) "

Se detuvo para fumar un poco y mientras acomodaba su cabello color café; afirmó: "(...) cuando se decidió cerrar el suplemento, no solamente se decidió quitar a la coordinadora, lo cual podría haber pasado. Por ejemplo, *La Jornada Semanal* ha pasado por varios directores, pero no desaparecen los colaboradores y las colaboradoras de la noche a la mañana y aquí simplemente fue parejo, desde la coordinadora, hasta quienes colaboraban en él desaparecieron(...)"

Según lo dicho por Lucía, anteriormente hubo un estudio interno para medir la cantidad de lectores de cada uno de los suplementos de *La Jornada* . Entre ellos estaban *La Jornada Semanal*, *Doble Jornada*, *La Jornada Niños e Histerietas*. Los resultados fueron los siguientes:

1er. lugar.	<i>La Jornada Semanal</i>
2o. lugar	<i>Histerietas</i>
3er. lugar	<i>Doble Jornada</i>
4o. lugar	<i>La Jornada Niños</i>

Al respecto Lucía señaló, mientras apagaba su cigarro y sacudía su blusa amarilla canario : " (...) tal vez ese fue el criterio, pero aquí hay que acotar que a quienes se les preguntó fue a los adultos y no a los niños. En contraste nosotros en cada aniversario, hacíamos un estudio estadístico de quiénes eran nuestros lectores su edad, quienes eran niños o niñas, si eran de la ciudad de qué delegaciones(...) y había muy buena respuesta. Los martes recibíamos llamadas telefónicas de los niños y simplemente era imposible atender a todos con una sola línea, se saturaba. Recibíamos muchísimas llamadas, más de las que podíamos publicar (...) "

La Jornada NIÑOS

500... y contando



✦ JORGE ANAYA

Si hicieras una pila con los 500 números que hasta hoy ha publicado *La Jornada Niños* no quedarías muy impresionado: levantarías menos de 50 centímetros del suelo y no pesaría más de medio kilo: si acaso. Eso probaría, simplemente, que en este mundo no todo puede juzgarse por las dimensiones.

Para elaborar esos 500 números —pero, sobre todo, para hacerlos a tu gusto— nuestros redactores han viajado a muchos sitios para conocer lugares y acontecimientos que despierten tu curiosidad e imaginación, han platicado con científicos, artistas y muchas otras personas interesantes: han leído libros, revistas y folletos en busca de la historia apasionante, el dato curioso o la anécdota divertida, y han tratado después de platicarte todo en forma sencilla y amena, con ayuda de ilustraciones de artistas de primerísimo nivel.

Mientras los cazanoticias tratan de tenerse al día en los acontecimientos más relevantes del país y el mundo —siguiendo siempre la línea informativa y editorial de *La Jornada*—, los genios del pasatiempo y el acertijo han retado a tu ingenio con juegos más o menos difíciles, orientados a desarrollar las habilidades que te permiten avanzar en los estudios y la vida cotidiana. Y por si fuera poco, los historietistas se esfuerzan por mantener vivo al niño dentro de ellos para hacerte cosquillas con Perpecias, El Lobo Valero, Cubeta, Trikis Trikis y Tania.

En estos 500 números has conocido los derechos del niño, las especies amenazadas de extinción, infinidad de datos científicos y tips para facilitarte las cosas; has leído cuentos, poemas y adivinanzas y te has puesto en contacto con nosotros a través de tus cartas y con tus amigos por medio de "Avisos para los cuates", sección tan gustada que hasta los adultos se nos melen de contrabando con sus mensajes. Y a lo mejor has sido uno de los afortunados ganadores en nuestros frecuentes concursos de trivia. (Si no, tienes chance de hacerlo ahora: busca la convocatoria en la página 4).

No sería raro que tu maestra o profesor te pongan de tarea leer el suplemento o resolver sus acertijos. Te apostamos que es una de las pocas tareas que de veras haces con ganas. Lo sabemos porque también para nosotros resulta el quehacer más divertido semana a semana.

A lo mejor, en lo que ha ido creciendo la pila de periódicos, tu has levantado ya más de esos 50 centímetros: mudaste de dientes, empezaste a usar anteojos y reloj; a fijarte en las chicas (o chicos, según el caso) y ahora ya lees también cosas de "gente grande". Nos enorgullece mucho ver cómo hemos crecido juntos. Queremos seguirlo.

Ilustración de Enrique Martínez (Tane Arte y Diseño)

NOTICIAS EL PAIS

Inquietud por posible traslado de zapatistas

La invitación a dirigentes del EZLN de participar en el Congreso Nacional Indígena, que se realizara en el Distrito Federal, ha originado controversias y tensión. El gobierno sostiene que la ley para el diálogo en Chiapas no prevé que los rebeldes salgan del territorio que ocupan, por lo cual, si lo hacen, podrían ser detenidos. Por su parte, organizaciones políticas y sociales señalan que la libertad de tránsito está garantizada por la Constitución, y los propios zapatistas indicaron estar dispuestos a arriesgar su vida, en lo que se interpretó como anuncio de que podrían asistir a la reunión. La Comisión de Concordia y Pacificación (Cocopa) llamó a las dos partes en conflicto a dejarse de "desplantes" y restablecer negociaciones.

Polémica por el diálogo nacional

El llamado que un centenar de organizaciones civiles hicieron a celebrar un diálogo nacional por la paz, en el que participen las distintas fuerzas políticas, incluidos el EZLN y el EPR, generó airadas respuestas en el gobierno. El presidente Ernesto Zedillo dio a entender que la propuesta es obra de "redentores autodesignados", mientras la Secretaría de Gobernación instó a la Comisión Nacional de Intermediación (Conai) —una de las agrupaciones firmantes— a definir si intenta seguir como mediadora en Chiapas o quiere ser "actor político". En respuesta, la Conai pidió al gobierno atender los exhortos al diálogo en vez de descalificar a quienes lo plantean.

Ambiente de temor en Guerrero: opositores

Ante las elecciones de mañana domingo en Guerrero, los partidos PAN y PRD han señalado que la presencia de 15 mil militares en la entidad coarta la libre participación de los ciudadanos. De hecho, el PAN acusó al PRI de promover un "voto de miedo" en ese estado, y pidió al Ejército establecer una "tregua" como la anunciada por el EPR en días previos a la jornada electoral.

Solución al número anterior

T	L	A	X	C	A	L	A
A	E	R	O	C	L	U	B
M	E	O		I	L	L	A
P		S	O		A	U	N
I	C		S	O	N		D
C	O	L	O	R	A	D	O
O	R	U		A	D	A	N
	A	Z	A	R	O	S	O

Adivinanza

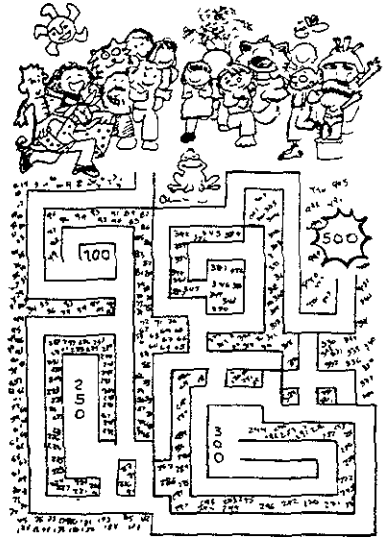
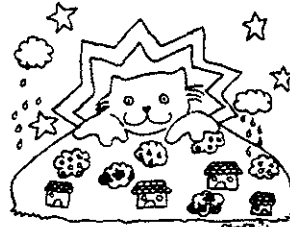
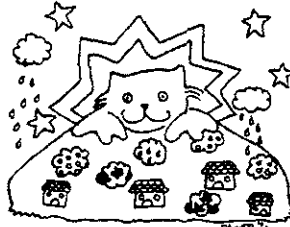
Invisible guacamayo,
tartamudo y solitario,
que vive en las barrancas
y las cuevas

Alberto Forcada
el 600

¿Tienes entre 6 y 14 años?

¿Te gustaria empezar tu carrera de cineasta? Pues te invitamos al taller de cine para niños organizado por la Union de Vecinos y Damnificados 19 de Septiembre, que comienza el 15 de octubre y sera impartido por la cineasta Antonieta Carmona Caso. Informes en el telefono 574 13 22

A ENCONTRAR CINCO DIFERENCIAS



**En Papalote Museo del Niño,
ya puedes además de tocar
la red, entrar a ella.**

Papalote Museo del Niño ya inauguró su Sala de Internet, para que puedas entrar a la red de redes. Ven a Papalote Museo del Niño y aprende todo lo que quieras acerca del mundo de Internet. Gracias a: Apple Computer de México, Teléfonos de México a través de Uninet, Netscape y Adobe Systems: Papalote Museo del Niño, cuenta con su nueva sala de exhibiciones.

<http://www.papalote.org.mx>



Horarios: todos los días
de 9:00 a 13:00 hrs
y de 14:00 a 18:00 hrs
jueves de 19:00 a 23:00 hrs
Informes al 1 60 80 60
2a. Sección de Chapultepec.



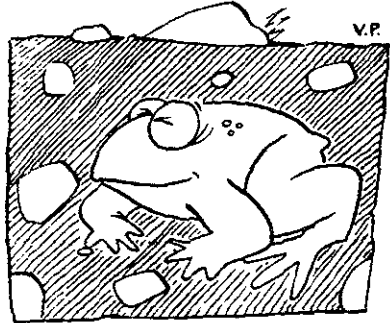
NOTICIAS EL MUNDO

amiga separa algunas números repetidas de su colección de la Jornada Niños. Encuentra los mantrículas correctos para completar los 500 números.

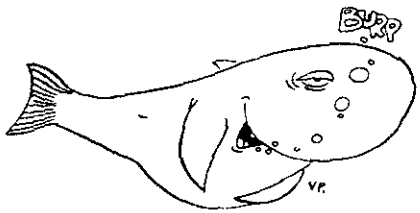
QUE ONDA CON LA CIENCIA



Un fármaco creado en Alemania podría servir para matar las células cancerosas en el momento en que éstas se dividen. La sustancia se ha aplicado a ratones con cáncer, y se ha visto que disminuye el número y el tamaño de los tumores.



En el desierto australiano, las ranas se esconden hasta por dos años debajo de la arena para sobrevivir a las sequías. Después de las lluvias ponen huevecillos, de los cuales nacen ajolotes antes de que se agote el agua. Entonces se esconden de nuevo durante dos años, hasta que vuelve a llover.



La ballena azul es tan grande que su peso equivale al de 25 elefantes africanos. Diariamente consume unas tres toneladas de pequeños crustáceos llamados krill.

Reunión BM-FMI

El Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional celebraron en Washington su reunión anual conjunta, en la cual hicieron reiterados llamados a combatir la corrupción en el uso de créditos en los países en desarrollo, particularmente en América Latina. Advertieron que suspenderán aquellos préstamos en cuya aplicación se demuestre que existen actos ilegales. El director-gerente del FMI, Michel Camdessus, anunció un programa de tres años para reforzar una reforma estructural de largo plazo en México.

Sigue la tensión en Palestina

Fracasó la reunión convocada por el presidente estadounidense William Clinton entre el primer ministro israelí Benjamin Netanyahu y el líder palestino Yasser Arafat. El propósito era tratar de resolver el conflicto ocasionado por la decisión israelí de perforar un túnel bajo las mezquitas en Jerusalén. Más de 80 personas han muerto en una semana de enfrentamientos callejeros.

Szyborka, premio Nobel de literatura

La poetisa polaca Wislawa Szymborka, conocida como la primera dama de la lírica de ese país, fue galardonada por la Academia Sueca con el premio Nobel de literatura 1996.

¡Gran kermés!

La Escuela Nacional para Ciegos Ignacio Trigueros te invita a su ya famosa kermés. Este sábado 5 de octubre, a partir de las 10 de la mañana, disfruta de las rías, los juegos y los deliciosos antojitos. Mixcalco número 6, Centro, a dos cuadras del Templo Mayor.

CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES
La Gruta

HÓCALAS POETA

Espectáculo para niños de MARIO FICACHI Y ARACELIA GUERRERO
domingos 12:30 hrs.

El Claustro

Quieres que te lo lea otra vez?

Tina Romero

6/13:30 hrs.

Secretaría de Educación Pública
ESTÍMULO NACIONAL A LA LECTURA

¿Cuál fue LA VERDADERA ENGANZA DEL ATATO BORIS?

LA REVOLUCIÓN NO 1500 TEL. 662 8674
A DE BOLETOS EN EL SISTEMA

Mixup • Discolandia • Wal Mart
325 9000

CENTRO CULTURAL HELENCO

CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

Para los niños



¿Quieres que te lo lea otra vez?

Todos los domingos grandes actores leen cuentos para niños
María Clara Zurita
Hijos del libro vol. domingo 6, 12:00 h
Foro Antonio López Mancera
Entrada libre

TEATRO SIN PALABRAS

Danza para chicos, no muy grandes



THEATER frederik
dirección Roberto Froust

Sabados y domingos de octubre 13:00 horas
Teatro Raúl Flores Canelo

CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES
Río Churubusco y Tlalpan

¡Abue!



FOR TITON

Me siento muy feliz de estar con la neta que me dice saca puro 10!

Err... ¡Sí, abue!, pero dílo más quedito, que mi Papá puede oírte!...

LIBROS

ABUELA DE ARRIBA, ABUELA DE ABAJO

Ediciones SM, colección Los Piratas

Tomí tenía dos abuelas: la abuela y la bisabuela. Las quería mucho y las visitaba todos los domingos. La abuela siempre estaba abajo en la cocina y la bisabuela siempre arriba, en su cama. Por eso las llamaba "abuela de arriba" y "abuela de abajo".

Una mañana, su madre le dijo que la abuela de arriba había muerto. "¿Qué es morirse?", preguntó Tomí, y no entendió hasta que vio la cama vacía. El niño lloró y quiso saber si la bisabuela volvería. "No cariño", le dijo su mamá con dulzura, "pero cada vez que te acuerdes de ella, estará contigo".

El difícil tema de la muerte de los seres queridos es tratado aquí con ternura para que los niños lo comprendan y lo acepten. El texto, sencillo y poético, se complementa con excelentes ilustraciones de Tomie de Paola.

Para los que empiezan a leer. Este libro y todos los de SM se pueden adquirir en la nueva librería que Ediciones SM abrió en Amores 1529, colonia Del Valle.

Información proporcionada por IBBY México. Tel. 211 04 92.

CINE

DURO PARA ESPIAR SAM

Spy Hard (EU, 1996), de Rick Friedberg; con Leslie Nielsen, Nicollette Sheridan y Andy Griffith.

El actor Leslie Nielsen se ha distinguido durante toda su carrera por hacer parodias de las películas más taquilleras. Después de tantos años ya es bastante conocido por niños y jóvenes; incluso hace poco enseñamos aquí *Drácula muerto pero de risa*. Ahora llega *Duro para espiar*, que hace mofa de la película más reciente de la serie de James Bond. El actor encarna a un espía al que se le encarga una misión importante, y para cumplirla deberá combatir a una organización criminal. Desde luego, no faltan las damas, y se sigue la misma estructura e las cintas de James Bond, pero con el gregado de la comicidad de Nielsen, que no sabe manejar armas, tiene dificultades para estirarse como auténtico espía y a la hora de acción ensaya las soluciones más locas e inverosímiles. Entretenida película para niños e 8 años en adelante. Subtítulos en español. consulta la cartelera.

LA JORNADA NIÑOS

Directora general: Carmen Lira Saade

Director fundador: Carlos Payán Velver

Coordinación: Roxanna Erdman

Edición: Liliانا Mega

Asistente de coordinación: Lucía Lagunes

Diseño: Efraín Herrera

La Jornada Niños, suplemento semanal de *La Jornada*
 Balcera 68 Centro CP 06050 México DF Teléfono y fax 728 29
 19 Certificado de libertad de título No 3572 y de contenido No 3872
 expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas
 Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Reserva al uso exclusivo
 del título No 346/90, otorgado por la Dirección General del Derecho de
 autor SEP impreso en imprenta de Medios SA de CV Abraham
 González 81 col Juárez, México DF Distribuido por la Unión de
 Dependientes y Vocacionados de los Periódicos de México AC Guerrero
 0 col Guerrero CP 06300 México DF

500... y contando 500... y contando 500... y contando

¡Vamos a celebrar las 500 ediciones de *La Jornada Niños*! Contesta correctamente estas cinco preguntas y envía una hoja con tus respuestas, tu nombre completo, tu edad y dirección a: **Concurso La Jornada Niños, Balcera 68, Centro, México 06050, DF.** Hay diez premios iguales; cada uno consiste en: dos videocassetes VHS, uno de *Los Animales* y el otro de *Vampiros en La Habana*; dos ejemplares de la revista *Disney Aventuras*; un libro de la colección *A la Orilla del Viento*, del Fondo de Cultura Económica; un libro de Ediciones SM, un llavero y dos lápices decorados.

1. ¿Cuántas veces, en promedio, aletea por segundo un colibrí?
2. ¿Cuál es la raíz cuadrada de 500?
3. Las pandas pertenecen a la familia de los...
4. ¿Qué significa VHS?
5. ¿En qué año se publicó el primer número de *La Jornada Niños*?

BASES

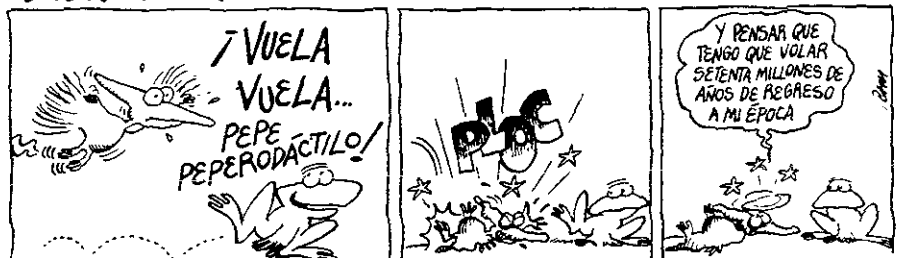
Podrán participar todos los niños que vivan en la República, siempre y cuando sepan leer y escribir. La fecha límite de recepción de cartas será el jueves 8 de noviembre del presente año. Todas las cartas concursantes se colocarán en una caja, se abrirán al azar y las primeras 10 que tengan todas las respuestas correctas serán las ganadoras. Los nombres de los ganadores serán dados a conocer en el número 505 de *La Jornada Niños*, que se publicará el sábado 9 de noviembre del presente año. Los premios de los ganadores que vivan en el DF se entregarán en las oficinas del diario a partir del 12 de noviembre, en horas hábiles. Los premios de los ganadores que vivan en provincia se enviarán por correo a partir de la misma fecha.

Los 20 videos son cortesía de Cinemania, los 20 revistas son cortesía de Disney Aventuras.



TRIKIS TRIKIS

LOS ANIMALES TIENEN DERECHOS ¡NO A LAS CORRIDAS DE TOROS!



Calló por un momento, suspiró y miró fijamente la mesa por un segundo, luego volteó, me miró a los ojos y continuó “ (...) por todos estos resultados no sabemos por qué dejó de funcionar.”

¿ CUÁL FUE EL OBJETIVO DE LA JORNADA NIÑOS ?

La Jornada Niños, como todo periódico, dijo Lucía Lagunes, tuvo como principal objetivo informar. Pero no sólo esto, aseguró mientras prendía su segundo cigarro; “ La labor principal fue introducir a los niños en el hábito de la lectura de periódicos. “

Expuso que uno de los problemas de nuestro país, es que no hay una cultura de leer. Considera que el hábito de la lectura debe generarse desde los primeros años y agregó “ (...) la mayoría de los adultos y de las adultas no tienen el hábito de la lectura. Leíamos cosas que teníamos que leer, pero en realidad el hábito de la lectura lo desarrollamos mucho después. “

Afirmó también que la importancia de la lectura en las niñas y los niños en general es crucial y enfatizó que lo es aún más la lectura del periódico. “ Si tú no lees y no valoras lo que lees, no te vas volviendo más crítico ni de lo que vives, ni de tu entorno. La idea de ir generando estos hábitos de lectura en los niños y las niñas tiene que ver con ir formando personas y ciudadanos y ciudadanas informados de lo que está pasando en su país principalmente, pero también de lo que está pasando en el mundo. Ciudadanos mucho más participativos, mucho más críticos, pero sobre todo mucho más propositivos.”

El sonido del teléfono y de los coches en la calle se escuchaba claramente. Y como no si a penas a unos cinco metros estaba el zaguán que separa la avenida de la sala, que en la agencia también funciona como biblioteca, para que cualquier estudiante, investigador o curioso consulte todo lo que se refiere a los asuntos de la mujer. Lucía siguió hablando del suplemento: “ (...) para facilitar la identificación del niño con el periódico, *La Jornada Niños*, ofrecía un formato con una estructura de un periódico normal, de esa manera los niños y las niñas se acostumbrarían a él (...)”

Pero más allá de los objetivos planteados inicialmente por los creadores de *La Jornada Niños*, el suplemento ha tenido otras funciones, como la de material didáctico. Lucía comentó que desde su surgimiento, *La Jornada Niños*, ha multiplicado su utilización como apoyo a la clase en las escuelas primarias y secundarias.

En otra ocasión comentó “ (...) alrededor de diez escuelas, entre ellas dos de Nezahualcóyotl, se acercaron a nosotros para solicitarnos algunos números porque lo requerían para cuestiones educativas, aunque cabe aclarar que en este sentido, la información que se da a los niños en el suplemento no persigue en modo alguno ningún tipo de intención didáctica, pues su finalidad es meramente informar, independientemente del uso que le den algunos profesores.”⁸

Pero ante todo, una de las cosas que Lucía, resaltó con mayor énfasis fue que el objetivo del suplemento era INFORMAR, lo que lo diferenciaba del resto. “*La Jornada Niños* se publicó 11 años ininterrumpidamente. A lo largo de esos 11 años nosotros vimos nacer y morir suplementos diversos. La misión principal del resto de los suplementos fue entretener a diferencia del nuestro en el que la misión principal era informar a las niñas y a los niños de lo que sucedía en su entorno.”

- No te he dicho algo bien importante - dijo repentinamente. “ Creemos que los niños son personas con derecho a la información. Una de las políticas de la antigua dirección de *La Jornada*, era darle voz a quienes no la tenían. En ese sentido uno de los sectores de la población que no han tenido voz son los niños, *La Jornada Niños* se las dio a través de sus páginas.” concluyó. Sus dedos se movían y daban pequeños golpes a la mesa de madera en la que se recargaba...

¿ PARA QUIÉNES FUE LA JORNADA NIÑOS ?

Recuerdo que en mi búsqueda documental había leído una entrevista con Lucía⁹ en la que afirmaba que el suplemento originalmente fue creado para niños de entre

⁸ Blanca Sánchez Morfín. *Op. cit.* pág 130

⁹ *Ibidem* pág. 128

8 y 16 años de edad, aunque en esa ocasión señaló que entre los adultos también tuvo gran aceptación.

Pero ¿ésto se llevaba a la práctica ? Lucía dio un panorama general con base en el último estudio estadístico de perfil de lectores realizado por todos los colaboradores de *La Jornada Niños* en 1997:

“ El promedio de edad de nuestros lectores era 11 años. Teníamos 50% mujeres y 50% varones. La mayoría de las cartas llegaban del D.F. y el resto se distribuía en las entidades federativas. En el D.F. de las 16 delegaciones políticas, de 14 recibíamos correspondencia.”

En general, el suplemento en palabras de Lucía Lagunes, iba dirigido “ a todas las niñas y los niños de México “, pero ¿ esas niñas y esos niños de México podían participar de manera directa en la elaboración del mismo ? Lucía dijo al respecto:

“ No se permite la participación directa del niño en el suplemento porque esto implicaría formar un equipo y ello resulta difícil, es decir, la selección misma de los niños para que elaboren las notas, el juego o el dibujo significaría hacer una exclusión de los demás pequeños y eso es algo que quienes nos encargamos de la publicación del suplemento no deseamos “¹⁰

¿ COMO PARTICIPABAN LOS NIÑOS EN EL SUPLEMENTO ?

Había pasado media hora desde que la entrevista inició cuando el timbre de la Agencia sonó. Se escucharon voces y pasos, de pronto una señora rubia de 1.60m hizo acto de presencia y dijo: buenas tardes. Por obvias razones tuvimos que interrumpir la entrevista, pues las buenas costumbres del *Manual de Carreño*, dicen que es imperdonable no contestar un saludo, así que como quienes se ponen de acuerdo en el coro para interpretar magistralmente una canción, Lucía y yo dijimos “ buenas tardes “.

¹⁰ *Ibidem*. pág. 130

Lucía, no desaprovechó el momento. En un segundo ya había encendido el que sería el tercer y último cigarro que fumaría durante la entrevista. Esperé a que inhalara un poco y después indagué:

- Entonces ¿ cómo participaban los niños en el suplemento?-

Ella contestó "básicamente por carta y a través de llamadas telefónicas". Me habló de la sección *Aviso para los cuates*, aparecida desde el primer número. En ella, normalmente colocada en la última página, se incluyen gratuitamente los mensajes que los niños e incluso los papás de los niños desean mandar en ocasiones especiales como un cumpleaños, una primera comunión, un bautizo o simplemente un saludo. Según Lucía era una de las secciones más gustadas, precisamente porque los niños se involucraban y participaban a través de ella.

Posteriormente, las cartas ya no eran el único medio. Se abrió una línea telefónica en la cual se atendían las llamadas de los niños y las niñas normalmente de 17:00 a 18:00 hrs . En ocasiones llegaban a recibir algún fax.

La modalidad de las llamadas telefónicas sustituyó en gran medida la llegada de cartas a la redacción, sin llegar a desaparecer, pero según me contó Lucía, la línea se saturaba a tal grado que llegaron a recibir entre 70 y 80 llamadas semanales. Los motivos de las mismas eran diversos: una felicitación al suplemento o a un amigo o familiar, la consulta de una respuesta, la propuesta de un tema... " (...) incluso los papás llamaban a la redacción para encontrar las respuestas a los acertijos o a los crucigramas" expuso Lucía.

La interacción del niño con el suplemento a través de estas vías, ha sido un indicador de acuerdo con Lucía Lagunes, de que el niño sí lo leía e incluso solicitaban números del mismo lo cual afirma "(...) era para los coordinadores un indicador de que se está formando el hábito de la lectura entre ellos. "

CRISIS, CRISIS, CRISIS ...

Actualmente, la palabra crisis es más que conocida. Incluso llegaría a decir que ya es hasta familiar. La escuchamos en los noticiarios, la leemos en el periódico, la vivimos cuando vamos de compras al mercado... *La Jornada Niños* no se libró también de vivirla y padecerla.

Así pues, de acuerdo con Lucía, uno de los problemas más fuertes a los que se enfrentó el suplemento durante sus 11 años de existencia, fue la crisis económica, pues según Lucía “ (...) no hay quien mantenga los suplementos(...)”

Y añadió “ (...) en un mundo tan visual la mayoría de los anunciantes de publicidad están dedicados a la televisión o a la radio. No ven en un medio impreso una opción para anunciarse y una manera de obtener ganancias en sus productos. Ahí tienes un desequilibrio cuando quienes leen el suplemento son niños quienes no tienen un poder adquisitivo propio.”

Todo ello me llevó a preguntarle - ¿ Quiénes eran sus anunciantes ?. Lucía contestó “ En algún momento Coca - Cola y Quick, llegaron a comprar una página, pero era esporádico y únicamente el Día Del Niño, cuando hay una venta masiva de productos para niños. Quienes llegaron a comprar de manera permanente fueron anunciantes como CONACULTA, INBA etc. “

ADIÓS PARA SIEMPRE ADIÓS...

El último número de *La Jornada Niños* (No. 574) salió el sábado 7 de marzo de 1998, con lo cual se marcó el fin de la historia de este suplemento. A continuación presento la descripción física del mismo:¹¹

La primera plana presentó el nombre con las características ya descritas. La única diferencia fue la palabra adiós que salía de la letra Ñ de Niños. En un margen todos los personajes que participaron en el suplemento y un artículo llamado *Había otra vez...*, el cual literalmente decía:

¹¹ Para consultarlo gráficamente, ver el que se anexó.

“ Y cuando ya estes consolado (uno se consuela siempre),
 estarás contento de haberme conocido. Serás siempre mi amigo.
 Desearás reír conmigo y abrirás a veces tu ventana, sin más,
 por placer... y tus amigos se asombrarán mucho de verte reír mirando
 al cielo. Entonces les dirás ‘ Sí, las estrellas me hacen reír siempre ! ‘.
 Te creerán loco, y yo te habré jugado una mala pasada...”

Antoine de Saint-Exupéry : El Principito

¿Reconoces este paisaje? Claro: ahí, entre las dos tunas y debajo de la estrella fue el último lugar donde estuvo El Principito en la tierra. Fíjate bien porque en ese mismo sitio, algún día volveremos a encontrarnos tú y nosotros.

Al igual que el pequeño viajero del espacio, quienes hemos hecho para ti La Jornada Niños, hemos conocido mundos y personajes muy diversos, hemos atestiguado hechos ciertos y fantásticos, hemos explorado la ciencia, el arte, la historia, los sucesos del diario vivir, y semana a semana hemos venido alegremente a contarte todo a través de la palabra y la ilustración.

A lo largo de 11 años y más de 500 número jugamos, reímos, cantamos y, sobre todo, soñamos juntos. Hoy nuestros caminos se separan un poquito: dejaremos de reunirnos aquí los sábados, pero en cambio nosotros veremos tu sonrisa en el rostro de cada niño o niña que nos salga al paso, y tú pensarás en nosotros con cada ameno relato que escuches, cada película emocionante que veas, cada lugar maravilloso que conozcas, cada acertijo que resuelvas, cada historieta que te haga reír y pensar, cada noticia que estremezca tu conciencia de niño mexicano interesado por lo que acontece en su país y en el mundo. Y entonces, aunque tú ya vistas de adulto y nosotros andemos con bastón, nos haremos un guiño más allá del tiempo y el espacio para evocar la grandiosa aventura que vivimos juntos.

Hasta luego, pues. Gracias, mil gracias por cada hora que pasaste con nosotros en estas 574 semanas. Y no olvides que tenemos una cita en ese lugar mágico del desierto, abajo de la estrella que para más señas está del otro lado del espejo de Alicia, en la tierra eterna de la fantasía.”

En las páginas 2 y 3 de este último número, se escribieron las "golondrinas literarias", es decir fragmentos en los que diversos autores se despedían del suplemento. Ellos fueron: Bernardo Ruiz, Juan Villoro, Jorge Anaya, Beatriz Meyer, María Victoria Llamas, Héctor Perea, Valentín Rincón, Eduardo Casar, Claudia Ceus, Cristina Barros, David Martín del Campo, Patricia Coronado Zarco y Ernesto Priana Saisó.

En la página 4 apareció la sección de libros en la cual se recomendó "El Sol de los Venados", la cual también se despidió de sus lectores, no sin antes recomendarles que nunca dejaran de interesarse por los libros. Asimismo, la sección de cine en la que se comentó "La última función de Matilda" y se despidieron acuñando una frase: Ándale, para que te animes, vámonos al cine. "

Aviso para los cuates, también publicó sus últimos saludos y *el Lobo Valerio, Cubeta, Tania y Trikis Trikis*, hicieron su última aparición.

Así se cerró un ciclo en La Jornada. Pero para mí sólo era el principio. Mi labor apenas comenzaba. Aún me faltaban muchas calles por recorrer y muchas historias que escuchar...

NIÑOS

La Jornada

MÉXICO, D.F. ♦ AÑO 12 NÚMERO 574 ♦ SÁBADO 7 DE MARZO DE 1998



Había otra vez...

"Y cuando ya estés consolado (uno se consuela siempre) estarás contento de haberme conocido. Serás siempre mi amigo. Desearás reír conmigo y abrirás a veces tu ventana, sin más, por placer. Y tus amigos se asombrarán mucho de verte reír mirando al cielo. Entonces les dirás 'Si, ¡las estrellas me hacen reír siempre!'. Te creerán loco, y yo te habré jugado una mala pasada."

Antoine de Saint-Exupéry *El Principito*

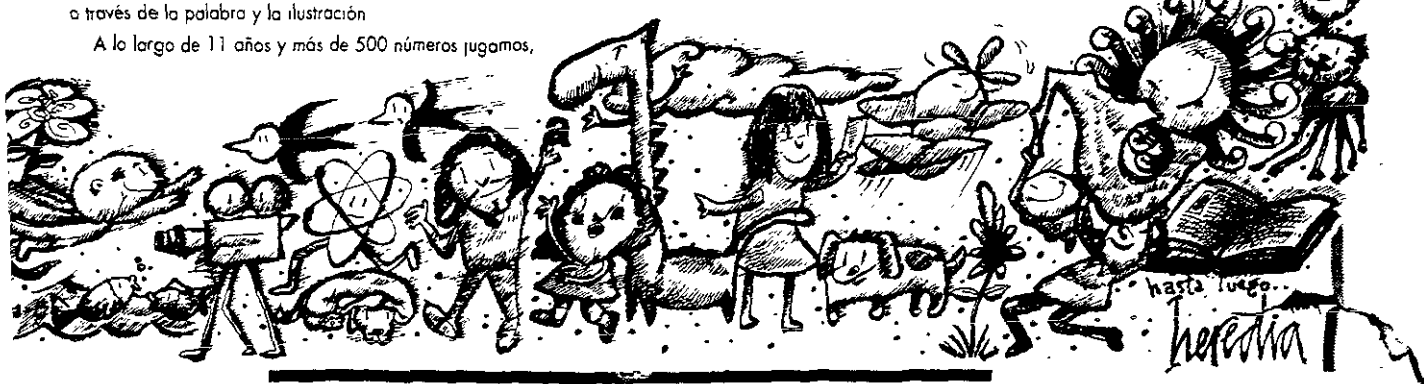
¿Reconoces este paisaje? Claro: ahí, entre las dos dunas y debajo de la estrella, fue el último lugar donde estuvo el Principito en la Tierra. Fíjate bien porque en ese mismo sitio, algún día, volveremos a encontrarnos tú y nosotros.

Al igual que el pequeño viajero del espacio, quienes hemos hecho para ti *La Jornada Niños* hemos conocido mundos y personajes muy diversos, hemos atestiguado hechos ciertos y fantásticos, hemos explorado la ciencia, el arte, la historia, los sucesos del diario vivir, y semana a semana hemos venido alegremente a contarte todo a través de la palabra y la ilustración.

A lo largo de 11 años y más de 500 números jugamos,

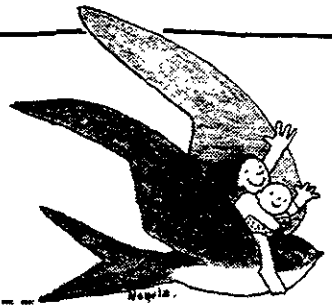
reímos, cantamos y, sobre todo, soñamos juntos. Hoy nuestros caminos se separan un poquito: dejaremos de reunirnos aquí los sábados, pero en cambio nosotros veremos tu sonrisa en el rostro de cada niño o niña que nos salga al paso, y tú pensarás en nosotros con cada ameno relato que escuches, cada película emocionante que veas, cada lugar maravilloso que conozcas, cada acertijo que resuelvas, cada historieta que te haga reír y pensar, cada noticia que estremezca tu conciencia de niño mexicano interesado por lo que acontece en su país y en el mundo. Y entonces, aunque tú ya vistas de adulto y nosotros andemos con bastón, nos haremos un guiño más allá del tiempo y el espacio para evocar la grandiosa aventura que vivimos juntos.

Hasta luego, pues. Gracias, mil gracias por cada hora que pasaste con nosotros en estas 574 semanas. Y no olvides que tenemos una cita en ese lugar mágico del desierto, abajo de la estrella, que para más señas está del otro lado del espejo de Alicia, en la tierra eterna de la Fantasía.



hasta luego...
heredia

Las golondrinas es el título de la canción que tradicionalmente se escucha en las despedidas. En esta que es la última edición de *La Jornada Niños*, no pudimos cantar sino contar; por eso algunos amigos escribieron esto para ti: golondrinas literarias, aunque también camellos, dragones, elefantes y panteras.



Fábula de la golondrina

BERNARDO RUIZ

A las golondrinas nos gusta contarnos historias. Y desde hace muchos, muchos años, las golondrinas nos contamos historias en cualquier punto de reunión mientras descansamos en un árbol o cuando vemos pasar los coches o los trenes o los aviones fingiendo estar de guardia sobre un alambre entre dos postes, o en los parques. Nos gusta estar en palomilla, con nuestra banda, como decimos ahora. Una golondrina sola, en el aire o en un jardín, nos parece extraña. Por eso decimos que una golondrina no hace verano.

Nos identificamos mucho con los niños porque a ellos, como a nosotras, les gusta la compañía. Por eso decimos que un niño solitario es como una primavera sin flores.

Sin embargo, también sabemos de niños solitarios, que son como muchas flores con los que a veces jugamos y comemos migajitas. Sé por ello la historia de un niño que se llamaba Miguel, delgado y de grandes ojos preguntones, que jugaba al rompecabezas cuando estaba solo.

El juego era sencillo, trataba de juntar las explicaciones que tenía en la cabeza para sus preguntas y leía cualquier impreso que cayera en sus manos, y Miguel trataba de recordar si lo que leía era parte de su rompecabezas. Para no olvidar que tenía una nueva pieza de su rompecabezas, imaginaba un personaje, serio o divertido, que le platicara de qué trataba la pieza nueva de su juego. Así, inventó perros conversadores, pícaros que no paraban de hacer travessuras, licenciados muy profesionales que se creían tan frágiles como un cristal, y un libro con muchos, numerosos personajes en que un hombre que se imaginó a su vez caballero, al que llamó don Quijote, tuvo mil sorprendentes aventuras. Con esta historia, decimos las golondrinas que Miguel de Cervantes ganó el juego de rompecabezas.

Hoy, las golondrinas invitamos a estas páginas a unirse con nosotros, y a jugar al rompecabezas. Por eso ahora los niños jugarán con *La Jornada Niños*, cada una de sus secciones se convertirá en una pieza de rompecabezas, como las páginas impresas que encontraba Miguel en cualquier parte.

Sabemos que es un juego que muchos niños jugarán de aquí en adelante, hasta unir su rompecabezas, que tendrá entonces un nombre insospechado. Por eso hoy decimos que, cuando juegas, seremos un poco primavera, golondrina, rompecabezas, página impresa o verano. Al final del juego, nos encontraremos



Elogio de la pantera blanca

JORGE ANAYA

Elegante y hechicera, a un tiempo tierna y temible con un mucho de sensible y un poquito de severa, tiene genio en la mollera y fuego en el corazón. Los niños son su pasión, y si elogios les prodiga hoy la elogian como amigo todos cuantos niños son.

Camello color canela

JUAN VILLORO

Un camello color canela se perdió en el desierto. Estaba deprimido, y no sólo por no encontrar la salida, sino porque además tenía sed, una sed de treinta litros.

Siguió perdido, allá por Arabia, durante tanto tiempo que ya no le importó salir del desierto. Sólo quería llegar a un oasis a remojar su larga lengua de camello.

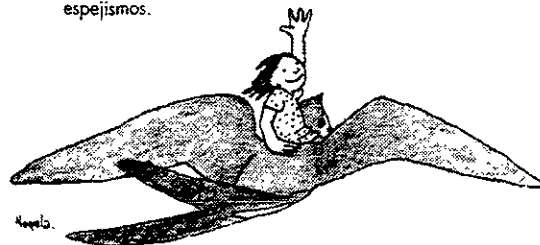
Entonces empezaron los espejismos. Por todas partes veía regiones verdes y húmedas, oasis ligeros que flotaban en el aire. Imaginaba encontrarse ahí con sus amigos y con su esposa, que estaría preocupadísima. Pero los espejismos se convertían en nubes de polvo cuando él los alcanzaba.

El camello se resignó a morir desiertamente.

Cuando ya no esperaba nada, se le presentó un nuevo espejismo. Vio palmeras que se mecían en el aire, como en las otras alucinaciones que había tenido. Pero esta vez sus pezuñas se mojaron en un río de verdad. Al fin el camello había llegado a un oasis. Bebió hasta llenar de agua sus dos jorobas.

El oasis era un sitio estupendo, pero el camello sentía que le faltaba algo; un cosquilleo lo atoraba. Después de mucho pensar entendió que extrañaba las imágenes que había visto en el desierto, las palmeras y los ríos imaginarios.

Lo único malo del oasis es que ahí no había espejismos.



Si alguna vez te encuentras frente a un dragón, he aquí unos pasos sencillos para acabar con él. Ensalvate el índice y ponlo en alto para saber la dirección del viento. Los expertos no entienden bien por qué, pero quienes han sobrevivido al encuentro dicen que ante esa señal la bestia retrocede invariablemente. Después lánzale tu mirada más dura, pero no olvides llevar espada, porque se arrojará de inmediato sobre ti. Entonces rocíale mucho talco en la nariz para que estornude y aparte su vista, pues de otro modo te hipnotizará y quedarás a su merced. Enseguida observa si tiene cinco, cuatro o tres garras en cada pata, si es alado o tuerto, de ello depende si pertenece al agua, el aire o la tierra. Los de fuego no tienen piedad porque siempre aparecen envueltos en llamas, en cuyo caso sería aconsejable usar una manguera en vez de espada. También puede que te toque uno de esos dragones capaces de transformarse en insecto, ciervo, serpiente o águila, contra lo cual no queda sino encantarlo con una flauta para volverlo a su estado original. Ahora, si te ves acorralado y ya usaste la rabalina, el arco y la flecha, las flores de mandrágora y hasta el orozuz contra el mal aliento, siempre te queda el último recurso: despierta y no vuelvas a comer tanto de noche.



MARÍA VICTORIA LLAMAS

Muchas lunas hace ya, que el sábado, emocionada, me leía de cabo a rabo, de los niños *La Jornada*.

Hoy siento decirte adiós, no me gusta despedirme, dejaré de divertirme, con tus juegos y tus guiños.

Un beso a *Jornada Niños* que en mi recuerdo estarás y aunque no pueda leerle, espero volver a verte.

Con tus juegos yo jugué y tus mensajes leí. las noticias devoré mi cuando suplemento, pues tu partida lamento ya que eras parte de mi

El sabor de la costumbre

HÉCTOR PEREA

...no hay cosa más extraordinaria poder observar cómo madura y se el carácter en los niños. Uno, a cuentas, también pasó por eso que quizá sin darse demasiada del orden que había detrás, conocer que de algún lado las costumbres diarias y los de fin de semana. Entre estos que no son los menos antes, yo destacaría el café de las mañanas sabatinas y, desde luego, lo de los suplementos. e que mi hijo comenzó a leer con dificultad o las palabras con que iniciaba esos mismos tranquilos: "Papá, ¿ya compraste La ? ¿Me pasas el suplemento Niños?" Hoy, y, la escena ha seguido repitiéndose semana ana. Sólo que mi hijo tiene varios años más n fluidez y gusto pequeños libros de ciencia os de Edgar Allan Poe. Sin casi darse cuenta, él ha tenido siempre su aliado inteligente, su amigo colectivo de los sábados



EDUARDO CASAR

No por mucho madrugar nacen niños más temprano, o algo así dicen que dice el dicho, lo importante es que alguien hace los dichos, es cosa de frenarse a pensarlo, no nacen de la nada, no se aparecen solos, siempre hubo alguien que los inventó pero su nombre se fue borrando con el agua del tiempo, no importa, lo que un dicho quiere es estar en la boca y se siente dichoso. Celebro mucho a la Jornada Niño, cuando yo fui ya la hubiera querido, me hubiera equivocado muy contento al referirme a ella y le hubiera escrito el nombre en singular, siguiendo mi propia lógica de niño, mis sentidos comunes y despiertos, con la certeza de que alguien (el que hace los dichos) la había escrito para mí

¿Adiós a La Jornada Niños?

CLAUDIA CELIS

La Jornada Niños puede ser un elefante en el cielo, súbitamente dragón o dinosaurio (según la ruta del viento), convertirse en neblina, en rocío o en aguacero y ser de nuevo elefante o dinosaurio o dragón, porque todo lo que es de los niños tiene magia y la magia no se acaba



CRISTINA BARROS

A lo largo de estos once años he compartido con el grupo de trabajo de *La Jornada Niños* sus experiencias, y en ocasiones me han recibido en su espacio. Creo que el proyecto que han realizado es significativo en el periodismo mexicano, pues ha habido pocos intentos para dirigirse al público infantil, que por lo menos es tan numeroso en nuestro país. Por ello los felicito de corazón y expreso mi interés en que *La Jornada* continúe abriendo posibilidades para los niños. A ustedes y a sus lectores de todas las edades, un cálido abrazo y mis mejores deseos.

DAVID MARTÍN DEL CAMPO

Una golondrina llega y luego se va. Eso ocurre siempre. vienen y se van. Las miramos en el cielo volando de aquí para allá. Admiramos sus nidos de barro escondidos bajo el tejado. Espiamos a sus polluelos que asoman con ilusión y miedo. Algún día ellos vestirán también el uniforme oscuro y tornasol para lanzarse al vuelo. Llegan con la primavera y al ausentarse, en el otoño, nos dejan la magia de su vuelo. Sí, son las golondrinas.



PATRICIA CORONADO ZARCO

Nos vamos. A despedirnos venimos hoy con cariño, por eso —aunque con dolor—, adiós desde el corazón.

El difícil arte de despedirse

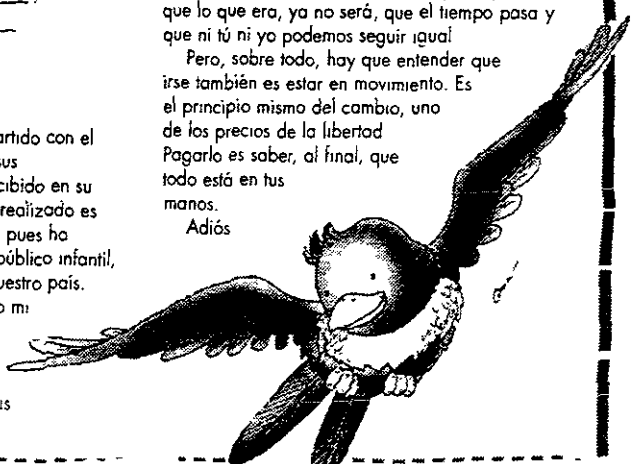
ERNESTO PRIANI SAISÓ

Lo más fácil es cerrar los ojos y esperar que aquello que queremos, simplemente, desaparezca. Lo es porque no eres tú el que dice adiós, sino que son las personas y las cosas que nos gustan las que nos dejan. Entonces hasta te enojas porque se han ido y paseas tu mal humor por todas partes. Tal vez lo que más lamentas en ese momento es que no tuviste tiempo de despedirte.

Para despedirse hay que tener, primero, mucho valor porque duele. A mí, por ejemplo, me apena saber que ya no podré decirte cosas los sábados por la mañana en las páginas de *La Jornada Niños* y siento un dolor raro en las puntas de los dedos que a veces me da la impresión de que quieren irse para quedarse contigo. Claro, porque lo segundo es que hay que aprender a dejar. Cuesta trabajo aceptar que lo que era, ya no será, que el tiempo pasa y que ni tú ni yo podemos seguir igual.

Pero, sobre todo, hay que entender que irse también es estar en movimiento. Es el principio mismo del cambio, uno de los precios de la libertad. Pagarlo es saber, al final, que todo está en tus manos.

Adiós



Sé como la golondrina

VALENTÍN RINCÓN

Tú te marchas, golondrina, en busca de tierras cálidas, pero has de volver un día con tus elegantes alas;

y tú, *La Jornada Niños*, ¿para no volver te vas? ¿acaso te vas, amiga, para no tornar jamás?

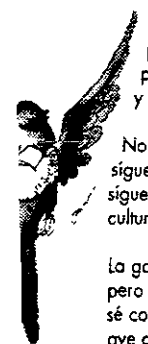
Si no regresas, *Jornada*, ¿quién informará a los niños de las cosas tan variadas que cambian nuestros destinos?

¿Quién alegrará con bromas, con monitos, acertijos y con narraciones variadas el alma de nuestros niños?

Los niños te necesitan para que sus ojos abran, para hacerlos más sensibles y quieran romper amarros

No te vayas, *Jornadita*, síguenos enriqueciendo, síguete dando a los niños cultura y conocimiento

La golondrina se va, pero pronto ha de volver, sé como la golondrina, ave que vuelve otra vez



L.I.B.R.O.S

EL SOL DE LOS VENADOS

Aunque esta historia se sitúa en un lejano poblado de Colombia, bien podría suceder en cualquier lugar de nuestro país por su semejanza en costumbres y modos de vida. Trata de Jana, una niña de 10 años, sus días en la escuela y en su hogar con todas las dificultades y alegrías que implica vivir en una familia numerosa y de pocos recursos. El encuentro con la muerte y la soledad hacen que Jana halle consuelo en los libros y en los amigos.

Este libro fue finalista en el concurso Barco de Vapor 1991 y es de la escritora colombiana Gloria Cecilia Díaz, autora también del premiado *El valle de los cocuyos*.

Aunque este suplemento dejará de aparecer, recomendamos a sus lectores que no dejen nunca de interesarse por los libros y acudan a las librerías, ferias del libro, bibliotecas, etcétera, donde siempre encontrarán un libro que les hará pasar muy buenos momentos.

Información proporcionada por IBBY México. Tel. 211 04 92

C.I.N.E

LA ÚLTIMA FUNCIÓN. MATILDA SAM

A Roxanna, Lucía y compañeros

Matilda (EU, 1996), de Danny de Vito, con Mara Wilson, Danny de Vito y Rea Perimann.

En el estandarte de nuestro suplemento (de ustedes y quienes participamos) el emblema fue siempre despertar el gusto por la lectura y la información, sabiendo que la magia imaginativa de la lectura bien puede ir acompañada de dibujos e ilustraciones. Pero esta noble intención no se cegó en su afán y dio cabida a otras manifestaciones, gustos e intereses de los niños. Entre tales gustos está el cine. Desde su aparición a fines del siglo pasado, el cine ha evolucionado y también ha modificado o creado hábitos en la gente. El cine para niños también lleva su tempecito y ya son varias las generaciones de infantes en las que son comunes frases como "Papá, mamá, ¿me llevan al cine este sábado?", "quiero ver la película otra vez". En este espacio pretendimos disfrutar y, por qué no, comentar con inteligencia el cine. Por el momento se anuncia esta última función. Nos despedimos agradeciendo su apoyo, y recuerden nada de tristezas, pues es hora de aplicar otra frase. "Ándale, para que te animes, vámonos al cine". Precisamente este fin de semana se proyecta *Matilda*, cinta acerca de una niña que desde pequeña disfrutó de los libros y sus historias. Se exhibe en la sala José Revueltas de la UNAM a las 12 horas. Adiós.

LA JORNADA NIÑOS

Director general **Carmen Lira Saade**
 Director fundador **Carlos Payán Velver**
 Coordinación **Roxanna Erdman**
 Edición **Liliana Mega**
 Asistente de coordinación **Lucía Lagunes**
 Diseño **Efraín Herrera**

La Jornada Niños, suplemento semanal de La Jornada
 • Balderas 68, Centro CP 06050 México, DF Teléfono y fax: 728 29 69
 • Comunicado de Licencia de Título No. 3572 y de contenidos No. 2872, expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Reserva al uso exclusivo del título No. 346/96, otorgado por la Dirección General del Derecho de Autor, SEP. Impreso en Imprenta de Medios SA de T. Abraham González 81 col. Juárez México DF. Distribuido por los líneas de Apoderados y Vocadores de los Periódicos de México AC. Genero 50 col. Juárez, CP 06300 México DF.

AVISOS PARA LOS C.U.A.T.E.S

A la profesora Virginia Juárez: deseamos te recuperes rápido de tu operación. Te queremos mucho *Tus hijos, nietos y amigos*
 Chavita alívate pronto, y a ti, papá, felicidades por tu cumpleaños. Los quieren mucho *mamá y Ana Paola*. Felicidades a Xarhini García por su noveno aniversario el día 11. Te enviamos un arcoiris, pajaritos y flores *Isabel y Pepe*. Yaudiel Erasmo: muchas felicidades en tu cumpleaños, te desean *papá, mamá y hermanos*.

Rocio Aguilar: muchas felicidades por tus doce años este 7, con cariño: *tus hermanos y papás*
 Felicidades al personal femenino de la secundaria técnica número 20 este 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer.
 Profra Yolanda González: Felicidades a Anita, Alex, Ernesto, Chui, Issi, Javier, Marco y Omara por ser buenos amigos, y a Adán por ser el chiquito. *Tania*. Feliz cumpleaños, Noemí Hernández, te desean: *papá, mamá y hermano*
 Isabel, Consuelo y Yessica

Nathalia: muchos saludos.
 Reyna
 Saludos a la maestra Olga de la escuela Ramón López Velarde. Esperamos que se alivie; la extrañamos *1ºB*
 Saludos a mis compañeras, a mi maestra y mis papás con todo cariño *Jessica*
 Saludos al colegio Gandhi y al 5ºA. *Daniel*.
 Saludos a Ricardo, a Javier y a los compañeros de 6ºB de la escuela Leyes de Reforma *José*.
 Saludos a mis compañeros Yessica y Oscar, a mi hermano Alejandro, a Jesús, Gerardo, María Soledad y Martín *Mónica*
 Saludos a la escuela Rosano María Gutiérrez, en especial al 6ºA, 6ºC y 5ºB. *Sarai*.

Saludos a mis compañeros del 6ºB, a Daniel, Arturo y Fernando. Con cariño *Jesús*
 Saludos a Ana y Fernando, los queremos mucho *Sus hijos*.
 Lili, Anita y Dany
 Saludos a la escuela Leyes de Reforma, al maestro Lalo, a la maestra Viole y a la maestra Lilia *Itzel*
 Saludos a los paisanos del 6ºA de la escuela Leyes de Reforma. Una pasana más. Saludos a mis compañeros del 6ºB, de la escuela Leyes de Reforma *Arturo*
 En nombre de la escuela Rosano María Gutiérrez, queremos decir al penélico *La Jornada Niños* que aunque ya no se imprima, siga teniendo buen corazón

Para anunciar gratis en esta sección envía un aviso de máximo 20 palabras a Balderas 68, segundo piso, o habla al 728 29 69 los martes de 17 a 17:30 horas. Lrs saludos por escuelas se limitarán de acuerdo con el espacio disponible.



**2.2.2 " El Sol de México para niños"
REGISTRO DE IDENTIFICACIÓN**

Nombre del periódico:
" El Sol de México para Niños"

Lugar de residencia de la administración y la redacción:

Guillermo Prieto No. 7, México D.F; C.P. 06470
Tel. 5-46-68-40 y 5-66-15-11

Indicaciones que pueden acompañar al nombre:

En la parte superior izquierda del suplemento aparece un recuadro naranja y azul, en el que a letras blancas viene el nombre del periódico al que pertenece este suplemento: *El Sol de México, 1a. edición*. Inmediatamente en la parte inferior está escrito con letras negras de 2.7 cm. de alto y 2 cm. de ancho a mayúsculas: *PARA NIÑOS*. La O de niños, es un sol con lentes oscuros, llamado " Solecito", logotipo y personaje principal del suplemento. (Ver figura No. 2)

Periodicidad:
Catorcenal / Sabatino

Momento de aparición:
Matutino

Zona principal de difusión:
D.F

Tiraje:
70,000 ejemplares¹²

Fecha del primer número:
11 enero de 1992

Fecha del último número:
22 de septiembre de 1996

Formato:
Tabloide

Número de páginas:
8

¹² Esta cifra es una aproximación del tiraje real que incluso en El Sol de México se desconoce, de acuerdo con Gerardo Guerrero, auxiliar de producción.

El Sol de México

PARA NIÑOS



Organización
Editorial Mexicana

MARIO VAZQUEZ RAÑA
Presidente y Director General

Sábado 7 de Septiembre de 1996 No. 122

FIGURA No. 2

El título de El Sol de México para Niños conservó el mismo estilo durante los cinco años de existencia de este suplemento.

Número de columnas por página:

La primera página, es decir, la portada siempre apareció dividida en dos columnas, mientras que la contraportada generalmente presenta 3 columnas de manera fija. El resto del suplemento, es decir, en las páginas interiores varía el número de columnas de acuerdo el tema que se aborde en el suplemento.

Nombre y dirección de la imprenta:

El Sol de México para Niños es impreso en Talleres de la Compañía Periodística de El Sol de México S.A de C.V; Guillermo Prieto No. 7, México D.F, C.P. 06470.
Tel. Dirección 5-46-68-40
Deportes y Espectáculos: 5-91-08-66
Conmutador: 5-66-15-11

Número de ediciones:

Una / Matutina

Zona cubierta por la edición:

República Mexicana

Lugar de conservación de las colecciones:

Biblioteca Nacional de la UNAM. Centro Cultural Universitario.
Escuela nacional de Estudios Profesionales Acatlán. Hemeroteca
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM. Hemeroteca.

EXPEDIENTE DE IDENTIDAD*Estructura jurídica y financiera:*

Por ser un suplemento, "El Sol de México para niños", depende tanto financiera, como jurídicamente del diario que le dio espacio: El Sol de México. Así, El Sol de México es una Sociedad Anónima de Capital Variable, cuyos dirigentes principales en 1996, año en el que desapareció el suplemento fueron: Mario Vázquez Raña, Presidente y Director General; Jorge Viart Ordoñez, Vicepresidente y Subdirector General; Guillermo Chao Ebergenyi, Vicepresidente de Información; Mauricio Vázquez Ramos, Vicepresidente de Administración y Salvador Zuñiga Soberanos, Gerente General.

El Sol de México para niños, era sostenido por El Sol de México, con la estructura financiera antes mencionada.

Cabe señalar que aunque era una publicación dependiente económicamente de El Sol de México, jurídicamente los derechos de autor estaban a nombre de sus creadores: Eduardo Torrijos Ocadiz y Gretel García Davids, quienes de manera independiente ofrecieron el proyecto propio a la compañía periodística.

Condiciones de distribución

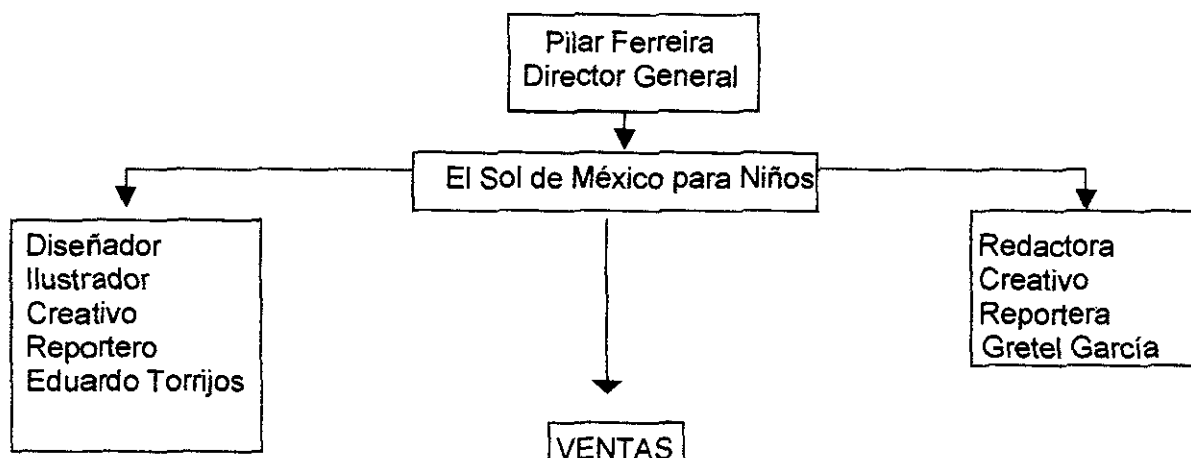
Por ser suplemento, El Sol de México para niños, se encontraba en la edición sabatina catorcenal de El Sol de México, distribuido por la Unión de Voceadores y Expendedores de los Periódicos de México.

Cabe señalar que uno de los problemas a los cuales se refirieron Eduardo Torrijos y Gretel García, en una entrevista realizada en el restaurante "Toks", de División del Norte, frente al Parque de los Venados, el pasado 15 de julio de 1998; fue precisamente la distribución.

Eduardo dijo " Tuvimos problemas con la distribución. Salía el periódico y no salía el suplemento. Nosotros nos dábamos cuenta, porque checábamos como usuarios que saliera."

" O nos escribían o nos hablaban para preguntarnos " ¿ no salió el suplemento?"; porque lo esperaban, o los voceadores lo sacaban y se quedaban con él"; agregó Gretel , ahora esposa de Eduardo; fundadores de este suplemento.

Organización en la redacción



Línea Política

De acuerdo con Eduardo Torrijos la línea política de El Sol de México para niños es la siguiente: " no te puedes salir de una línea que no vaya de acuerdo con el periódico. En este caso era gubernamental, inculcándole al niño el estudio. El niño que leía el periódico era porque sus padres eran de clase media, profesionistas y porque el niño estaba en la escuela. Un niño que no tiene recursos no va a leer. A ellos no estaba dedicado, pero sí a un niño que tenga estabilidad tanto emocional como económica."

En cuanto a partidos políticos y religión éramos bien neutrales. La línea iba de acuerdo con el periódico. En el mismo diario te decían de qué hablar y de que no."

EDUARDO Y GRETEL ¿ DÓNDE ESTÁN ?

No cabe duda que una de las labores más difíciles como reportero es contactar a las personas y conseguir las entrevistas, y aún más sobre algo que ya desapareció, caso de *El Sol de México para Niños*. Con *La Jornada* había sido relativamente fácil porque el suplemento dejó de salir apenas este año, pero *El Sol de México para Niños*, dejó de publicarse desde 1996, ¿ cómo contactar a sus creadores?. Una buena prueba periodística...

La primer llamada que hice, fue por lógica natural al periódico que le dio espacio propio: *El Sol de México*. Ahí primero al conmutador

- Un momento por favor -, ring, ring, ring ...

- Bueno -

- Sí buenos días mi nombre es Verónica Ochoa y soy pasante de la carrera de Ciencias de la Comunicación por parte de la UNAM, estoy haciendo mi trabajo de tesis sobre suplementos infantiles e incluí al *Sol de México para Niños*, mismo que ya desapareció. Quisiera saber si usted pudiera ayudarme a contactar a quienes lo elaboraban ¿ dónde están? ¿cómo puedo hablar con ellos ? y ...

- Un momento por favor - se escucha que alguien le pregunta a otro al respecto. - La comunico a la producción del periódico, tal vez ahí le pueden dar informes.

- Gracias - ring, ring, ring...

- Bueno -

- Sí, buenos días mi nombre es...

- Un momento por favor, la comunico a la dirección del periódico, tal vez ahí le puedan dar informes.

- Gracias. ring, ring, ring...

- Bueno -

- Sí buenos días mi nombre es...

- Mire la directora no podía entrevistarse con usted en estos momentos y tampoco en el transcurso de este mes. Es mejor que hable con el subdirector, la comunico....

- Gracias. ring, ring, ring...

- Bueno -

- Sí buenos días mi nombre es y...

- Lo que puedes hacer es hablar con quienes lo elaboraban. Se que estaban en editorial SELECTOR, ahí tal vez te puedan dar informes de su paradero.

¡Por fin!, después de decenas de “ring, ring, ring” y “ la comunico “, alguien me había dado datos confiables, el paradero y el nombre: Eduardo Torrijos y Gretel García. Por supuesto inmediatamente hablé a la editorial, en donde después de cantidad de peripecias y un largo interrogatorio, me lo dieron.

Sin esperar ni un poco me comuniqué a la casa de Eduardo Torrijos y después de los que serían los últimos “ ring, ring, ring”; él me contestó:

- Bueno -

- Sí, disculpe ¿ se encuentra el Sr. Eduardo Torrijos ?

- Sí el habla

- Buenos días. Mi nombre es Verónica Ochoa y soy pasante de la carrera de comunicación por la UNAM. Estoy elaborando mi trabajo de tesis acerca de suplementos infantiles e incluí al Sol de México para Niños . Se que usted junto con la señorita Gretel García eran los creadores ¿ me podría conceder una entrevista para hablar de éste ?

- Claro, no creo que haya ningún, problema . Gretel es mi esposa y si nos vemos en un restaurante, por ejemplo en Toks, de División del Norte, frente al Parque de los Venados, no habría problema, ¿ que te parece el miércoles a las 6:00 hrs ?

- Perfecto, muchas gracias.

Más fácil de lo que había supuesto. Después de todo las llamadas habían valido la pena. Estaba esperando con impaciencia a escuchar una nueva historia...

**ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA**

EL SOL DE MÉXICO PARA NIÑOS : SU SURGIMIENTO

Por fin el día había llegado: la fecha 15 de julio, la hora 6:00 en punto. ¿ Cómo serían? me preguntaba sentada en la mesa entre todo el barullo del lugar y mirando hacia todos lados, esperando que una pareja entrara por la puerta principal.

Pasaron 2 minutos aproximadamente cuando por el pasillo un hombre de aproximadamente 1.75m, de tez blanca y calva prominente entró acompañado de una chica de 1.60 de estatura, tez blanca y ojos café claro. Él vestido con un traje gris y ella de rosa, preguntaron: ¿ Tú eres Verónica ?, Sí contesté.

Era el inicio de una de las que fue la experiencia más enriquecedora de mi vida. Planteé mi tema, mis objetivos, mis hipótesis y después pregunté ¿ Cómo nació *El Sol de México para Niños* ?

Gretel contestó “ De nosotros nació el proyecto. Nosotros trabajamos en proyectos independientes. Siempre fue una de nuestras inquietudes, desde que estábamos en el Universal, porque trabajamos ahí también. Todo empezó cuando vimos un periódico infantil que se estaba preparando en *El Universal*. Vimos que se podían mejorar muchas cosas, desde el logotipo, el contenido etc. Nos comunicamos con sus creadores y les propusimos las mejoras. Sin embargo, en la dirección del periódico nos dijeron que cada quien hiciera su paquete de imagen y dibujo y el que saliera ganador, se publicaría en Navidad, así que lo hicimos. “

Eduardo continuó “ La ventaja que tenemos es que yo se dibujar, así que nosotros entregamos en producto terminado “.

Gretel retomó su relato “ Nos dicen ‘ todo lo que quedó fue de la muchacha’ y cuando el suplemento salió, todas las cosas eran nuestras” “Así que nos salimos”, dijo Eduardo.

“ A partir de ese problema, fue cuando decidimos hacer un proyecto para niños en otro lado. Lo hicimos y empezamos a tocar puertas...”

“ Todas “ enfatizó Eduardo, “ conocemos a todas las redacciones de los diarios y a muchas personas. Hay gente muy valiosa en las redacciones, pero están amarradas...

Dijo Gretel “incluso nos proponían hacer para otro público, para jóvenes u otro público, pero nosotros dijimos que queríamos escribir para niños En el Sol, la directora que en ese entonces era Pilar Ferreira, fue la única que nos tuvo fe. Nos dijo ‘ustedes saben hacer lo de niños, háganlo y nosotros nos encargaremos de vender ‘ “

Y Eduardo continuó “ En muchos lados te dicen ‘ traigan todo vendido’. Ella se la jugó por nosotros. El proyecto era por un año. Empezamos en enero de 1992 y terminamos en septiembre de 1996. Fueron 5 años. Sacamos unos 123 números eran quincenales a 8 páginas. Las especificaciones desde el principio es que fuera a color y encartados. Así, nació el suplemento.”

El primer número de *El Sol de México para Niños* salió el 11 de enero de 1992.¹³

EL SOL DE MÉXICO PARA NIÑOS: SU OBJETIVO

El sonido de los platos, el barullo de la gente, el llanto de los niños, ¡ Mesera, mesero...!. Entre gritos y sonidos traté de alzar la voz y pregunté: ¿Cuál era el objetivo de este suplemento?

Gretel contestó “ fomentar la lectura en los niños. Ese fue el objetivo principal. Si tú a un niño le enseñas desde chico a leer, ahí tienes un porcentaje de que maneje su inteligencia, que pueda superarse, que eleve su nivel cultural, muchas cosas.”

Eduardo calló por un momento, reflexionó y dijo “ Educar, si tienes un pueblo educado, siempre tendrás un mejor pueblo. La inconformidad te da superación.

¹³ Después de una búsqueda exhaustiva en bibliotecas, institutos de investigación y en el periódico *El Sol de México* no fue posible adquirir el primer ejemplar, por lo que anexo el penúltimo ejemplar para que el lector conozca cómo era este material.

También quitar un poco la ignorancia, porque a pesar de esa gran masa de niños que entran a la escuela, pocos son los profesionistas realmente. “

LENON Y McCARTNEY EN ACCIÓN

Normalmente cuando se tiene en las manos un suplemento infantil, y sobre todo después de haber leído las reglas de elaboración del mismo, te imaginas que detrás hay un gran equipo de colaboradores. En algunos casos esto sí se da de esa manera, en otros, como en *El Sol de México para Niños*, la realidad es muy distinta.

Eduardo comentó “ a nosotros nos hacen la broma de que somos como *Lennon* y *MacCartney*, Gretel escribe la letra y yo los dibujos. “ Así que ante mi asombro el suplemento era diseñado y escrito solamente por ellos dos.

Eduardo hizo una pausa y me invitó un té de limón. Él y Gretel pidieron un café y azúcar dietética. Luego de ello, retomó el tema y afirmó: “ Nosotros diseñábamos y escribíamos, de la talacha sí se encargaban otras personas.”

Gretel continuó “ Con la única que colaborábamos era con la directora. Nos decía, necesito que saquen algo en específico...”

“ En cinco años no fallamos ninguna quincena. No nos regresaron ni un cartón. Lo revisábamos mucho “, expuso Eduardo.

“ Cuidábamos la ortografía. Muchas veces lo que salía bien lo volvíamos a revisar para asegurarnos. Éramos muy independientes en ese aspecto”, complementó Gretel.

¿ Pero quiénes son Gretel y Eduardo o *Lennon* y *MacCartney* como se hacen llamar? ¿ Cuál había sido su trayectoria y su experiencia en el campo infantil ? Inmediatamente pregunté y Eduardo me contó sus historias:

“ Nosotros estudiamos una especialización en prensa infantil. No es maestría o doctorado propiamente, pero sí nos especializamos en prensa para niños en esta materia. Ambos somos egresados de la *Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)* y cursamos con una profesora llamada Sara Corona, quien tiene estudios en Bélgica sobre prensa infantil.

De ahí nació nuestra inquietud, porque teníamos acceso a revistas de otros países y veíamos cuál era el tipo de mensajes que se daban. Por ejemplo, veíamos revistas de Argentina. Vienen divididas por etapas de crecimiento: preescolar, primaria etc. Sara nos presentó esa literatura.

De hecho fue muy intuitivo hablar de prensa infantil, porque no había prensa infantil. Así empezamos a interesarnos en el mundo de los niños y lo reforzamos en el servicio social .“

¿ PARA QUIÉNES ERA EL SOL DE MÉXICO PARA NIÑOS?

La mesera llegó y sirvió la orden. Eduardo insistió en el azúcar dietética, sin embargo, después de esperarla por más de veinte minutos, desistió de su deseo y decidió agregar el azúcar normal. ¿ Su pedido?... nunca llegó.

Después de la pausa, Eduardo siguió platicándome acerca de su experiencia en el servicio social “ Nosotros pensamos dirigir el suplemento a niños de primaria, porque nosotros creamos un sistema de comunicación para una escuela primaria federal.”

Y agregó “ (...)al principio pensamos que nuestro principal problema iban a ser los niños de primer año, porque no sabían leer ni escribir, pero para nuestra sorpresa fueron los mejores. Íbamos a hacer un periódico para toda la escuela, pues resultó que cada salón tenía su propio periódico, muy sencillo, pero los de primero nos sorprendían terriblemente por sus dibujos, se expresaban muy bien.

Pero básicamente lo que nosotros buscábamos eran lectores de edad primaria. Nosotros le mandábamos cada año una felicitación por pertenecer al *Club del Solecito*, que era el club oficial del suplemento. Teníamos credenciales para saber dónde y quiénes eran los niños. Era muy bonito ver en las fotos de los niños como iban creciendo.

En cuanto a eso tienes experiencias muy bonitas. Por ejemplo, algo que recordamos mucho era una niña que nos escribía de San Miguel de Allende, Guanajuato. Ella empezó con nosotros desde los 8 años y cuando decidió dejar de leer el suplemento, nos envió una carta en la que se despedía y nos avisó que ya no nos iba a leer porque ahora su vida se identificaba con la *Eres*. Esos detalles son muy chistosos, pero también te hablan de la evolución de los niños.”

Sin embargo, todo comunicólogo sabe que cuando se crea un producto de cualquier tipo que éste sea, se dirige a cierto público, pero puede haber respuestas inesperadas. *El Sol de México para Niños*, fue ejemplo de ello, pues según Gretel y Eduardo, tenían lectores de hasta 80 años. Gretel me contó al respecto “ Una vez nos llegó una carta y la firmaban con el seudónimo de ‘ Sr. Montañés’. Nos mandaba colaboraciones ocasionales. Luego por una secretaria nos enteramos que era un señor de 80 años. Era nuestro lector y colaborador más grande.”

“Pero no sólo eso, nuestro suplemento era internacional”, dijo Eduardo. Gretel soltó una carcajada y dijo - es cierto -. Eduardo volteó a verla, le sonrió y retomó su relato. “ Fuimos a diversas embajadas y les platicamos acerca de nuestro proyecto. Así pudimos tener un archivo de niños que vivían en otros países como Argentina o Colombia. Nuestros lectores mexicanos intercambiaban correspondencia con ellos y los niños podían tener un amigo en otro país. Al niño que localizamos le enviábamos una copia del suplemento y eso fue realmente padre. Fue algo hermoso. Nos vas a hacer llorar, “ comentó.

¿ CÓMO PARTICIPABAN LOS NIÑOS EN EL SUPLEMENTO ?

“ Básicamente por carta “ dijo Gretel y afirmó que les llegaban en promedio 20 cartas a la quincena. Además comentó que una parte importante era el contacto personal que tenían con los niños “(...) hablábamos con los socios cuando había oportunidad, cuando llamaban a la redacción o en los eventos, aunque en realidad tuvimos sólo uno por la línea del periódico.”

“ Teníamos una sección llamada *Cumpleañero*, dijo Eduardo, y ahí publicábamos las fotografías de quienes cumplían años junto con una felicitación. “

“ Hacíamos concursos por correo “, dijo Gretel, mientras sacudía la cabeza y se movían sus rizos rubios y agregó “ (...) una vez hicimos un cuestionario y lo tenían que contestar por correo. Esas ocasiones eran perfectas para hablar con ellos y preguntarles acerca de sus intereses e inquietudes con respecto a la lectura. “

Eduardo acomodó sus lentes de armazón rojo sonrió y dijo de pronto. “ Me acuerdo de un detalle muy chistoso. Cuando les preguntamos qué les gustaba leer, nos decían ‘ nos gusta leer de miedo’. Y curiosamente donde trabajamos ahora que es la editorial SELECTOR, hay muchísimos libros de miedo, de cuentos, de zombies, de momias y son de los que más se venden. “

“Los niños mandaban cuentos y se los publicábamos. Tratamos de que siempre hubiera retroalimentación”, enfatizó Gretel y Eduardo continuó “ Hacíamos como una especie de archivo. Así sabíamos quienes eran nuestros lectores, incluso personalmente. “

MANOS A LA OBRA...

El ruido en el restaurante seguía presente. Viéndolo por el lado positivo, era bueno si consideraba que mi grabadora (ya gastada por los años), de pronto, sin más deja de funcionar si no escucha algún sonido que la haga continuar grabando. Así que

me concentré para escuchar la voz de Eduardo, que esta vez me contó cómo se hacía *El Sol de México para Niños*.

Eduardo.- " Necesitas estar loco para estar haciendo esto

Gretel.- Sí, te necesita gustar mucho.

Eduardo.- Mira, nosotros dividíamos el suplemento en partes, porque es imposible hacerlo todo.

Gretel.- Yo tenía una escaleta. En nuestros cuadritos teníamos las secciones que queríamos sacar y nos fijábamos mucho en las fechas. Nos preguntábamos ¿cuándo va a salir?. Si la respuesta era el *Día de Muertos*, pues entonces poníamos algo con respecto a eso.

Eduardo.- Por ejemplo en el año que el suplemento dejó de aparecer, habíamos planeado un número muy bonito para el 28 de diciembre *Día de los Santos Inocentes*. Ya no salió, pero iba a ser la locura. Todo chueco, divertido, porque era de broma. Otro reto interesante fue trabajar con *PEMEX*, pues teníamos que hablarle al niño del petróleo y relacionarlo con él. Por ejemplo en la *Olimpiada* habíamos de todos los instrumentos hechos de petróleo y le hablamos de eso, desde la pista, los balones, los uniformes...

Eso sí, algo muy importante es que tienes que leer diario y lo más difícil es que después de que ya tienes la información debes masticarla para dársela a un niño.

Gretel.- Y breve, pues era un espacio muy pequeño, porque todo era muy visual.

Eduardo.- Nosotros entregábamos las hojas. Ese es un problema en cuanto al diagramado, pero lo aprendes en la marcha. Primeramente entregábamos grandes, después la reducción y luego más chicos. Trabajábamos tabloide, por eso nuestros dibujos eran chicos. Lo ampliaban y le ponían letras. Lo entregábamos como rompecabezas. Teníamos páginas rompecabezas como la portada, una donde venía el directorio del periódico, que era la página 7 y nada más. Jugábamos mucho con el índice, porque queríamos que aprendieran a manejarlo y sí nos funcionaba.

Gretel.- Y tratábamos que el Solecito saliera siempre en la portada como un sello de distinción.

Eduardo.- Les escondíamos cosas. Si tu querías leer el suplemento lo tenías que hacer dos veces. Nosotros hacíamos el dibujo con el tema y le poníamos la camisa. Ellos escaneaban la hoja. Sobre la camisa iba texto, dibujo, acetato, albanene, con los espacios correspondientes. Lo pasaban a tipografía en acetato y nosotros revisábamos la ortografía y los errores.”

La gente pasaba, y se escuchó el grito de ¡ mesera !

- Un momento por favor- contestó ella.

CULTURAL O NO CULTURAL... ESE ES EL DILEMA

La mesera llegó a donde le habían solicitado su presencia. Ahí estaba, vestida con un vestido azul cubierto por un delantal blanco con encaje, parada frente al niño que decidía entre pedir unas “ ricas” papas a la francesa o una “ saludable “ ensalada. La elección fue fácil, pidió las papas.

Mientras esto ocurrió estaba pensando que en muchas ocasiones , los suplementos infantiles eran considerados suplementos de corte cultural. Ya en mis anteriores entrevistas había hecho la pregunta y recibí la misma contestación “ si tomas en cuenta que todo lo hecho por el hombre es cultura, sí era cultural.”, pero aun la reiteración de dicha respuesta, insistí y pregunté ¿ piensan que *El Sol de México para Niños*, era un suplemento cultural ?

No... dijo Eduardo, Sí ... dijo Gretel. Aquella sincronización que habían tenido en la respuestas a mis preguntas se había roto, para enfrentarse al dilema sí era o no cultural. Eduardo explicó “ Nos pasó algo muy personal. Nuestra hija quien hoy tiene ya 11 años, un día nos dijo ‘¡qué padre que *Walt Disney* escribió *La Sirenita* !’. Y después de recoger nuestra mandíbula del piso, le dijimos que quien lo escribió

fue Hans Christian Andersen. De ahí nació la idea de dedicar un espacio a los libros.

“ Entonces investigábamos a los autores y les poníamos detalles interesantes de su vida. Dónde nació, dónde vivió, quiénes eran sus padres, detalles para que el niño fuera familiarizándose con los clásicos de la literatura infantil y un poco la sinopsis de cuentos como *La Sirenita*, *El Patito Feo*, *Caperucita Roja*, *La Bella y la Bestia*, *Pinocho*, *El Jorobado de Notre Dame*. Yo siento que es cultura para niños. ”, enfatizó Gretel.

Y Eduardo replicó “ Si tú consideras que todo lo que hace el hombre es cultura, sí lo era, pero que haya sido de corte cultural, eso no. Lo que queríamos era que el niño tuviera un espacio en el periódico...”

A esto Gretel añadió “ Por ejemplo, una sección que se llamaba “ Lo que mi abuelo me contó ”, era un poco una clase de historia. Nos íbamos a la hemeroteca a buscar hechos de hace mucho tiempo, como cuando explotó *El Paricutín*, cuando sacaron los libros de texto gratuito, cuando fue la primera vez que se votó en México...”

“ Decíamos que era el abuelito, quien lo contaba. A veces si nos mandaba el abuelito o los papás alguna anécdota, ” - reconoció Eduardo -

“ Ese tipo de detalles, sí lo hacen cultural ” concluyó Gretel.

LOS NIÑOS NO VENDEN...

Uno de los problemas más agudos a los que se enfrenta alguien que quiere hacer periodismo infantil, es la falta de fe. Así lo afirmó Eduardo, quien dio un sorbo a su café y después dijo “ (...) a pesar de que la mayor parte de la población son niños, todavía hay personas en la redacción de los periódicos que afirman ‘ los niños no venden porque los niños no leen ’ y por esa mentalidad malsana, se produce para quienes puedan consumir.

Otro de los problemas clave en esta actividad es enfrentarte a la línea de los periódicos. Tú les dices, muévete un poco, pero te regresan al punto de partida". Y por supuesto, añadió, el problema tecnológico es básico. Cuando nosotros empezamos aún no existían las computadoras y todo lo entregábamos artesanalmente. Las pocas que tenían en el periódico eran casi dioses que nadie debía tocar y por lo tanto nadie sabía manejarla. Así, aunque tu dieras precisas especificaciones en cuanto al diseño, tipo de letra, colores etc, no las cumplían."

- Pero no sólo eso - afirmó Gretel. " Uno de los principales problemas fue y sigue siendo que a los niños los consideran como un grupo de adultos chiquitos. Nosotros no hacíamos eso. Nosotros buscábamos información para adultos y tratábamos de aterrizar y el aterrizar no quiere decir abobar la información, sino que quede a la altura de quienes la van a leer. Que lo pueda leer desde el padre de familia, hasta el propio niño."

Y continuó " por ejemplo, cuando fue el cambio de los ceros en el peso, sacamos una sección especial, explicando lo que había sucedido. Recibimos cartas de papás diciendo que hasta ellos habían entendido lo que sucedía gracias al suplemento. Fue tan sencilla y buena la información que muchos niños y niñas lo entendieron. "

-En cuanto a la elaboración misma del suplemento, uno de los grandes problemas, es la planeación, añadió Eduardo, en su turno de hablar. " Hay gente que no planea y eso puede ser un problema muy grande. Nosotros presentábamos el proyecto por un año. Presentábamos nuestra escaleta y así trabajábamos. Presentamos un proyecto de un año en *El Sol*, y estuvimos cinco. Ese era el objetivo. *El Sol* en un estudio que ellos mismos realizaron se dio cuenta que el promedio de sus lectores era de 60 años, por lo que nosotros con nuestro proyecto estábamos asegurándole ganar a las generaciones del futuro e intentamos tener presencia del norte al sur de la República. Como ves esto es hermoso, pero muy difícil ", suspiró y dio otro sorbo a su café.

¿QUIÉNES FUERON SUS ANUNCIANTES ?

A pesar de todos los problemas, *El Sol de México para Niños*, tuvo anunciantes que respaldaron su publicación, de acuerdo con Gretel y Eduardo, quienes

señalaron que el primer año, se anunciaron *Petróleos de México (PEMEX)*, *la Compañía de Luz*, *el Instituto de Seguridad Social para Trabajadores del Estado (ISSTE)*, *el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)* y algunos estados como *Querétaro, Estado de México* etc.

Lo interesante de este punto, es que *El Sol de México para Niños* no encartaba la publicidad, sino que ellos mismos la ponía como parte del suplemento. Dijo Gretel "(...) la dirección del periódico siempre nos apoyó y no metíamos ningún anuncio encartado porque rompían con el esquema de lo que queríamos. Nosotros les hacíamos el comercial, pero hablando de temas relacionados con la salud, el uso del petróleo, la luz etc. Esto evitaba que el diseño se distorsionara y los anuncios invadieran por sobre el contenido. "

Y hablando del diseño ¿ cuáles eran los criterios para elegir el tipo de letra, los colores etc ? Eduardo contestó " en cuanto a la letra, la elegía le periódico. Por falta de tecnología nunca se le pudo hacer cambios a la tipografía, pero hubiese sido deseable."

" Básicamente que tuviera ritmo y estuviera equilibrado " complementó Gretel y Eduardo continuó " lo que sí nos decían era que no debía haber naranjas ni fosforescentes, plateados o dorados. Nosotros trabajábamos con acuarela, quedan padres, pero el periódico no lo registraba y nos decían ' hagan plastas '. Entonces lo iluminaba. Diseñar es algo que no te enseñan en la escuela, por lo menos no en la mía, pero que vas aprendiendo en la marcha y es muy útil y agradable."

ES EL FIN...

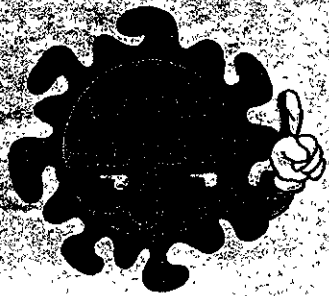
Habían pasado ya casi dos horas después de iniciada la entrevista, pero realmente a mi se me hicieron como cinco minutos. Gretel y Eduardo son personas muy agradables y entusiastas. Sin embargo, sabía que la hora de terminar casi llegaba, así que hice la pregunta de los cincuenta mil : ¿ Por qué desapareció el suplemento?

Eduardo afirmó categóricamente " falta de presupuesto, costaba mucho ". Y

explicó “ (...) a nosotros todavía nos tocó la crisis del 94. Todavía se sostuvo 94, 95 y 96. Lo primero que nos decían era “ niños fuera “. Un día de 1996 nos dijeron que ya no iba a salir el suplemento y ahí terminó, pero duró cinco años y eso fue un gran orgullo para nosotros. “

El Sol de México

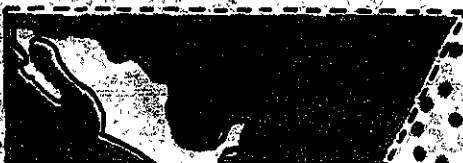
PARA NIÑOS



Organización
Editorial Mexicana

MARIO VAZQUEZ RAÑA
Presidente y Director General

Sábado 7 de Septiembre de 1996 No. 122



PAGINA 2
ZOO-
NOTITAS



PAGINA 4
CLUB DE
SOLECITO



PAGINA 6
GOTITA DE
PETROLEO



PAGINA 8
PASA-
SOL-ITOS

CONOCE UN ANIMAL MUY MEXICANO AL QUE LOS
MABAN COATL
LEO EN TU REF

DE... IDERA MAS
EN... CUANDO SE GEL

FIESTAS PATRIAS

LA SERPIENTE PARTE I

¿En qué estado dice con la serpiente que significa gemelo?

¿Quién quiere ser mi cuate?

¿mas ven nuestro país la de cas?

¡Yo tenía mi cascabel...

Estos reptiles son importantes para la agricultura y la conservación de los bosques porque comen insectos, ratas, ratones y plagas del campo.

En México viven más de 500 especies de serpientes, pero solo una es el gordo de nombre.

¡Continúa conmigo en el próximo número!

EL TORITO PREGUNTON

¿En qué estado de la Republica se dio "El grito de la Independencia"?

RESPUESTA EN EL RINCON DE LA VAQUITA CONTESTONA

F. TORRILLOS

BENVENIDOS AL ESTADO DE MEXICO MUNICIPIO DE PAPALOTLA



Actualmente se
encuentra
en el centro
Campestre las
posadas
comalbeca los
lindos paisajes
naturales
y la
construcción
colonial
del
municipio.



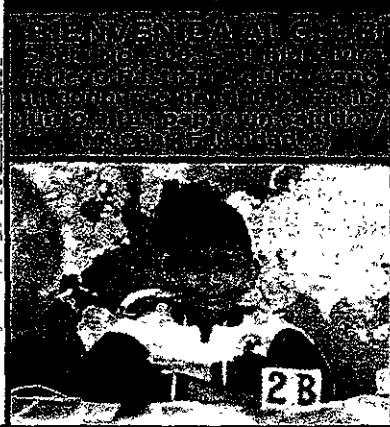
Este pequeño
municipio tiene una
extensión de 3.4
Km2. y se localiza
cerca de Texcoco en
el centro oriental del
Valle de México.

El primer templo
de 1773 que permitió el acceso a
parroquia por el camino de
Papalotla.



Valle Papalotla en el Estado de México

CLUB DE LOS AMIGOS DE SOLECITO



¡SOCIOS CUMPLEAÑEROS, MUCHAS FELICIDADES!

mañanitas que David... a todos Solecito aquí



¡Felicitaciones al niño y a la mamá de nuestra Soledad... Rogán Gutiérrez de la Escuela... ¡Felices cumpleaños!



ANA LILIA BELTRAN GARCIA, socia 120, el primero de septiembre cumplió 11 años. ¡Un Abrazo Caluroso de Solecito hasta Ecatepec, Edo. de Méxi.



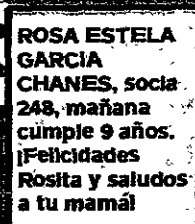
SARAHÍ PEREZ CALZADA, socia 209, el 11 de septiembre cumplirá 11 años. ¡Qué te la pases muy bien!



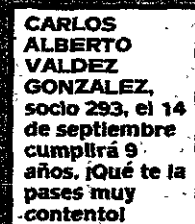
ALBERTO ARIEL JIMENEZ ORTEGA, socio 250, el 4 de septiembre cumplió 5 años, ¡Muchas Felicidades!



JOSE MIGUEL CAS... el 14 de septiembre cumplirá 9 años. ¡Qué te la pases muy contentol



ROSA ESTELA GARCIA CHANES, socia 248, mañana cumple 9 años. ¡Felicidades Rosita y saludos a tu mamá!



CARLOS ALBERTO VALDEZ GONZALEZ, socio 293, el 14 de septiembre cumplirá 9 años. ¡Qué te la pases muy contentol

¿Sabes cuántos eran los NI... RESPUESTA EN EL

LA GOTITA DE PETROLEO

... TE PRESENTA
EL REFRIGERADOR



En 1914, una empresa lanzó al mercado el primer refrigerador que se utiliza en nuestros días.

Hay refrigeradores de diversos tamaños, marcas, colores y accesorios.

La diferencia entre un refrigerador antiguo y uno moderno es que este último no solo tiene escarcha, es más compacto, resistente y sus puertas son automáticas.



El poliestireno de alto impacto es un derivado del petróleo, con el que se elaboran diversos accesorios y objetos con los que se conviven diario, como los interiores de los refrigeradores.

La gotita de petróleo contribuye a que el refrigerador con todos sus aditamentos y accesorios ayuden a conservar mejor los alimentos. ¿Cómo la ves?

¡QUE NO TE DEN "EL GRITO" NI "TE TOQUEN LA CAMPANA!"



ESCRIBENOS
BUZÓN DE LOS AMIGOS
"SOLECITO"
 Guillermo Prieto No. 7 Col. Centro
 México, D.F., C.P. 06000

LA ORIGINAL LA DE LA INDEPENDENCIA MEJORES

QUE NO SALE EL SABAN




LAS ADIVINANZAS DE LA GUACA



...Quetas, In
 ...rmino
 ...an
 ...rmas
 ...1

- EL DETECTIVE (MAS MEXICANO QUE EL MOLE)**
 Entre las páginas de este número busca y encuentra...
- 1.- Un gusano
 - 2.- Un ciote
 - 3.- Un pollo frío
 - 4.- Un avión
 - 5.- Un hacha
 - 6.- Dos ratoncitos
 - 7.- Un rehilete
 - 8.- Un corazoncito
- RESPUESTAS AL NUMERO ANTERIOR:**
- 1.- Una goma de borrar.- Pág. 4
 - 2.- Un pájaro.- Pág. 6
 - 3.- Un globo.- Pág. 3
 - 4.- Un barquito de papel.- Pág. 4
 - 5.- Un huevo estrellado.- Pág. 5
 - 6.- Una nota musical.- Pág. 8
 - 7.- Una araña.- Pág. 8
 - 8.- Una piña.- Pág. 2



ORGANIZACION EDITORIAL MEXICANA

MARIO VAZQUEZ RAÑA
 Presidente y Director General

Jorge Viani Ordóñez
 Vicepresidente y Subdirector General

Guillermo Chao Ebergeny
 Vicepresidente de Información

Mauricio Vázquez Ramos
 Vicepresidente de Administración

Salvador Zúñiga Soberones
 Gerente General

El Sol de México
Pilar Ferreira Garcia
 Directora

El Sol de México para niños
Eduardo Tortijos Ocañiz
Graciela García Davila
 Encargados

Impreso en los Talleres de Gráfica Periódica DEL SOL DE MEXICO, S.A. DE C.V. Guillermo Prieto No. 7, México, D.F. Código Postal 06470. Teléfono Dirección: 546-0840. Redacción: Edición: Deportes y Espectáculos: 591-08-00. Correo: 506-1511. **NOTA:** Los libros y el material de esta edición son autorizados por la Dirección de los Derechos de Autor del Registro de la DGC 08/80.

PARABOLITOS

palabra Cu
Para saber
sustituye l
números p

10	4	5	9	2		7	1	10
1	10	11	3	7	7	1	10	
6	2		8	1	6	2	9	1

UN RATON DE CHISTES

1.- Había un señor tan tonto, tan tonto, que quería saber quién escribió en el periódico la "Columna de la Independencia"

2.- Lolita era tan patriota que cuando se pegaba daba "El Grito de Dolores"



	d	s	e	t	f			
b	n	f	m	l	c			
s	n	n	q	u				
l	v	m	e	o	p			
u	e	n	g	i				
r	d	i	t	e	l			
u	l	m	s	i				
n	d	g	d	o	o			
h	t	q	r	t				
o	e	e	m	s	f			

ETORRIJOS.

Respuestas Claves: **SOBRE LAS ASTILLAS DE MADERA**

2.2.3 " Mi Periodiquito "

REGISTRO DE IDENTIFICACIÓN

Nombre del periódico:
" Mi Periodiquito"

Lugar de residencia de la administración y la redacción:

Balderas 87, México, D.F; C.P. 06400
Tel. 5-18-54-81 al 91

Indicaciones que pueden acompañar al nombre:

El nombre aparece en la parte superior del suplemento. La M de "Mi" y la P de "Periodiquito" son letras mayúsculas y el resto minúsculas, de color naranja fuerte. Las dimensiones originales de las letras varían. La M tiene 2.5 cm de alto x 2 cm. de ancho; la letra i mide 2.3 cm. de alto x .50 cm. de ancho; la letra P, mide 2.5 cm. de alto x 1.5 cm. de ancho; la letra e mide 2cm. de alto x 1.8 cm de ancho; la letra r mide 2 cm. de alto x .50 cm. de ancho; la letra o mide 1.7 cm. de alto x 1.7 cm. de ancho; la letra d mide 2.5cm de alto x 1.8 cm de ancho; la letra q mide 2.4 cm. de alto x 1.4 cm de ancho; la letra u mide 1.8 cm. de alto x 1.4 cm. de ancho y en última instancia la letra t mide 2.4 cm. de alto x .50 cm. de ancho. En la parte superior al nombre, viene encerrado en un óvalo con marco negro y fondo naranja, escrito con letras color blanco, el nombre del periódico al que pertenece este suplemento: Novedades. El nombre siempre está acompañado al fondo por un niño o niña en diferentes posiciones,. También el fondo del nombre, siempre está formado por una mezcla de colores que se encuentran ordenados de la siguiente manera: verde, amarillo, rosa, azul cielo y rosa. A partir del domingo 12 de octubre adoptó la indicación " Póngase en comunicación con los niños", que apareció en la parte inferior al nombre con letra tipo arial a 14 puntos. A partir del domingo 19 de octubre de 1997; es decir, a partir del No. 73, la indicación estaba en la misma posición, pero con diferente tipografía: Britanic Bold a 14 puntos. Hasta el domingo 30 de agosto de 1998, el nombre y la indicación que lo acompaña conservan las características expuestas anteriormente.(Ver figura No.3)

Periodicidad:
Semanal / Domingo

Momento de aparición:
Matutino

Zona principal de difusión:
D.F.

Tiraje:
80,000 ejemplares

Fecha del primer número:
26 de mayo 1996.

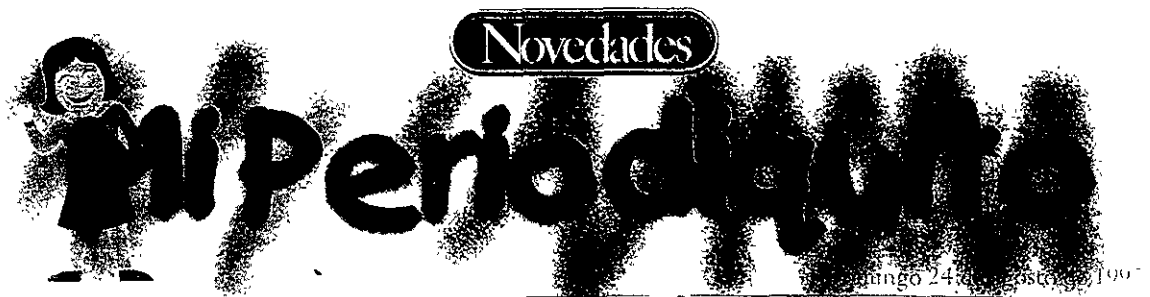


FIGURA No 3
Los diferentes presentaciones del nombre de este suplemento. Nótese la presencia de niñas y niños, así como la constancia en el orden de los colores.

Fecha del último número:
Hasta el 29 de agosto de 1998 aún se publicaba.

Precio:
5 pesos / Viene cada domingo como parte del resto del periódico,
es un suplemento.

Formato:
Tabloide

*Número de páginas:*¹⁴

FECHA	PÁGINAS
Domingo 23 de junio 1996	8
Domingo 4 de agosto 1996	8
Domingo 18 de agosto 1996	8
Domingo 25 de agosto 1996	8
Domingo 1 de septiembre 1996	8
Domingo 6 de julio 1997	8
Domingo 13 de julio 1997	8
Domingo 20 de julio 1997	8
Domingo 27 de julio 1997	8
Domingo 3 de agosto 1997	8
Domingo 10 de agosto 1997	12
Domingo 17 de agosto 1997	8
Domingo 24 de agosto 1997	12
Domingo 31 de agosto 1997	8
Domingo 7 de septiembre 1997	8
Domingo 14 de septiembre 1997	8
Domingo 21 de septiembre 1997	8
Domingo 28 de septiembre 1997	8
Domingo 5 de octubre 1997	8
Domingo 12 de octubre 1997	8
Domingo 19 de octubre 1997	8
Domingo 9 de noviembre 1997	8
Domingo 23 de noviembre 1997	8
Domingo 30 de noviembre 1997	8
Domingo 7 de diciembre 1997	8
Domingo 14 de diciembre 1997	8
Domingo 15 de febrero 1998	12
Domingo 1 de marzo 1998	12
Domingo 8 de marzo 1998	12
Domingo 15 de marzo 1998	12
Domingo 5 de abril 1998	12
Domingo 12 de abril 1998	12
Domingo 19 de abril 1998	12
Domingo 26 de abril 1998	16

¹⁴ La muestra abarca del 23 de junio de 1996 al 9 de agosto 1998.

Domingo 10 de mayo 1998	12
Domingo 17 de mayo 1998	12
Domingo 24 de mayo 1998	12
Domingo 31 de mayo 1998	12
Domingo 21 de junio 1998	12
Domingo 28 de junio 1998	12
Aniversario	
Domingo 5 de julio 1998	12
Domingo 19 de julio 1998	12
Domingo 26 de julio 1998	12
Domingo 9 de agosto 1998	12
Domingo 16 de agosto 1998	12
Domingo 23 de agosto 1998	12
Domingo 30 de agosto 1998	

Desde su aparición, el suplemento tenía 8 páginas que variaban a 12 páginas máximo en algunas fechas. A partir de 1998, como se puede observar en el cuadro anterior, Mi Periodiquito aumentó su número de páginas a 12, presentando el 28 de abril de 1998 en el que se publicó el ejemplar No. 100, con 16 páginas.

Número de columnas por página:

PÁGINA	COLUMNAS
1	2
2	4
3	4
4	4
5	4
6	4
7	4
8	4

Cuando existan las páginas 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15 y 16 también tienen 4 columnas. Este suplemento a diferencia de los demás tiene un número de columnas fijo en sus páginas.

Nombre y dirección de la imprenta:

El suplemento se imprime en Novedades Editores, S.A de C.V. ubicado en Balderas
No. 87, México, D.F. C.P. 06400.
Tel. 5-18-54-81 al 91

Número de ediciones:
Una / Matutina

Zona cubierta por la edición:
República Mexicana

Lugar de conservación de colección:

Biblioteca Nacional de la UNAM . Centro Cultural Universitario.
Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán. Hemeroteca.
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM

EXPEDIENTE DE IDENTIDAD

Estructura jurídica y financiera

Por ser un suplemento, "Mi Periodiquito" está supeditado a la estructura financiera del periódico que le dio vida y espacio propio: NOVEDADES EDITORES, empresa que es una Sociedad Anónima de Capital Variable, básicamente familiar.

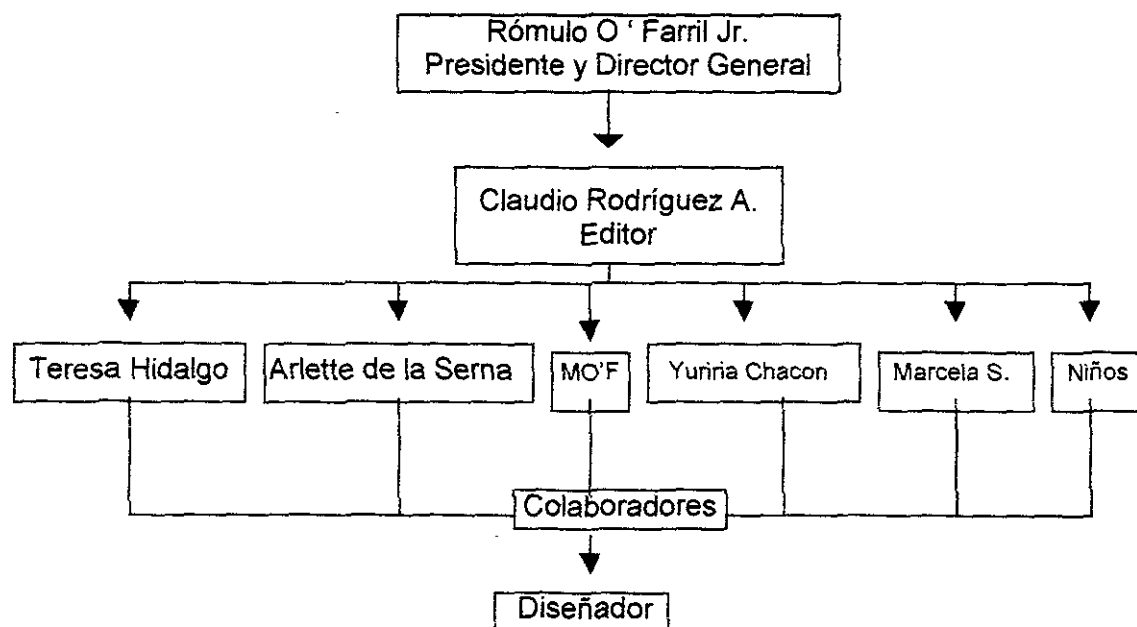
Esta empresa no sólo es productora de este diario, sino de diversas publicaciones. Su Presidente y Director General, es el Sr. Rómulo O' Farril Jr.; el Vicepresidente Administrativo, el Sr. José Antonio O'Farril Ávila; el Subdirector Editorial, José Antonio Dávila; la Directora de Vida y Estilo, la Sra. Hilda O' Farril de Compean; el Coordinador de Redacción, Sergio Martínez V. y el Director de Arte, Claudio Rodríguez A. quien es a la vez el encargado de "Mi Periodiquito".

En cuanto a la estructura jurídica, el suplemento es una publicación propiedad del diario, con Certificado de Reserva No. 2975 /96; Certificado de licitud de título No. 9819 y Certificado de licitud de Contenido No. 6869.

Condiciones de Distribución

"Mi Periodiquito", sale como parte de la edición dominical del Novedades, por lo que es distribuido por la Unión de Voceadores A.C.

Organización en la redacción



Línea Política

De acuerdo con Teresa Hidalgo, colaboradora del suplemento, la línea política de Mi Periodiquito es la misma de la institución periodística de la cual depende financieramente: Novedades. Así pues no se habla de partido políticos, ni de temas religiosos.

MI PERIODIQUITO: LA SEGUNDA ETAPA

El continuar investigando en el mundo de los niños, me llevó directamente a uno de los museos de la Ciudad de México, con más riqueza e historia de nuestros antepasados y por cierto uno de mis favoritos. Lo mismo encuentras leyendas mayas, aztecas, toltecas o chichimecas en sus gran número de salas, mismas que con dificultad recorres en un día, pues normalmente tienes que regresar, para de terminar de verlo.

Me refiero al Museo de Antropología e Historia, ubicado frente al Bosque de Chapultepec, cuya planta baja, se convirtió por ser época de vacaciones en espacio para impartir talleres infantiles. Ahí, entre el alboroto, niños gritando, otros jugando y mamás apresuradas para recogerlos, pues era la 1:00 pm. hora de salida; estaba Arlette de la Serna, colaboradora de Mi Periodiquito, suplemento que seguía en mi lista.

Después de presentarme y esperar aproximadamente 15 minutos, Arlette se reunió conmigo e invitó a Teresa Hidalgo a unírse nos en la entrevista. Esta última había sido la coordinadora del suplemento durante algún tiempo, y ahora al igual que Arlette, era colaboradora del mismo.

- Háblenme de cómo nació el proyecto de Mi Periodiquito, cuéntenme su historia.

Teresa, quien vestía una blusa blanca y falda larga negra, fue la primera en contestar " Pues podemos decir que esta es la segunda etapa de Mi Periodiquito. En la primer etapa Mi Periodiquito no era un suplemento para niños, sino para adultos, pero supuestamente con un lenguaje infantil que no existía.

Se dan cuenta los directivos de este periódico que los lectores de 60 años en promedio, tarde o temprano se les van a acabar. Entonces surge el proyecto de Mi Periodiquito. Lllaman a algunas personas, entre ella a nosotras y presentamos un proyecto, porque tenemos una experiencia muy cotidiana con los niños, sabemos qué tipo de lenguaje usar. De hecho las primeras críticas al suplemento fue por el lenguaje, pero es que no es fácil escribir para niños, a veces caes en lo bobo u otras en los tecnicismos. Lograr el equilibrio es difícil, pero hay que intentarlo."

Alette, escuchaba con atención a Teresa, cuando de pronto entró en la plática y dijo " La propuesta era crear un periódico para formar público lector de periódicos. El diseño a 4 columnas tiene pies de foto, tiene cabezas, con un diseño como todo un periódico normal pero dirigido a niños, con un diseño atractivo, pero con un lenguaje distinto.

Alette, quien llevaba puesta una falda hasta arriba de los tobillos color café y un suéter del mismo color, prosiguió " (...)tiene las mismas secciones de un periódico. Tiene la sección de literatura; la sección de noticias; tiene la sección de deportes, la sección de ciencia. Tiene una sección específica para los niños que les gusta las cositas para hacer, tiene una cartelera y se han ido incrementando las secciones.

Ahora cuenta con una sección que está hecha por niños¹⁵ que también actúan como reporteros. Hacen entrevistas y reportajes muy interesantes. Por ejemplo aquél que un niño escribió cuando pasó lo de Acteal, los niños te transmiten valores que se te olvidan como adultos. En él planteaba cómo era posible que pasáramos una feliz navidad, cuando los niños de allá habían perdido todo y decían, ' vamos a solidarizarnos con ellos para que también la nuestra sea una navidad triste' . "

El primer número de Mi Periodiquito, mismo que marcó el comienzo de lo que sus creadoras y colaboradoras actuales han definido como la segunda etapa del suplemento, salió a la luz el 26 de mayo de 1996.

Otro de los momentos importantes en la historia de Mi Periodiquito fue la publicación de su número 100 el domingo 26 de abril de 1998, número que también se dedicó a felicitar a sus lectores con motivo del Día del Niño. En la portada el nombre en la parte superior con las características antes mencionadas. En la primera plana venían niñas y niños en diferentes posiciones y con diferente color de ropa. En el centro de todos ellos la inscripción FELIZ DÍA DEL NIÑO. En la parte superior de esto un círculo morado con la inscripción Número 100. En la columna debajo: Sendero al Viento, Club de Computación y Aliméntate Bien.

¹⁵ Para verla gráficamente, checar la que se anexó

Página 2.- Cuadros en el que se tenía, que contar una historia con base en las ilustraciones. Directorio

Página 3.- Página ocupada por publicidad de NINTENDO.

Página 4.- Dividida a dos columnas en la que venían Aliméntate bien y Azul y Verde. La primera con un pequeño relato cuyo título era “ Niño, Divino Tesoro” y la segunda con una nota llamada Cosas para hacer este Día del Niño con material reciclado.

Página 5.- Página ocupada por anuncio de Quick.

Página 6.- Aquí se encontraban las secciones de Para Enterarte cuyo titular era “ Dime qué consumes y te diré qué desperdicias” Papirolas 98, nota en la que se anunció una Feria del Libro. También estaba Club de Computación, con el titular “Zoológico de Robots”, en donde hablaban de animales.

De acuerdo con Arlette y Teresa, Mi Periodiquito a través de estos dos años, ha evolucionado, desde el contenido, la forma de presentar los temas y por supuesto la colaboración directa de los niños en la elaboración del suplemento, sin abandonar su objetivo inicial el cual Teresa dice “ es formar, y creo que eso es bastante ambicioso. “

¿QUIÉNES HACEN MI PERIODIQUITO ?

Arlette, quien es una chica de aproximadamente 1.70m de estatura, tez morena y cabello castaño y lacio hasta abajo de la cintura, me hizo un recuento de quiénes trabajaban en el suplemento “ Mira, Tere por ejemplo tiene dos carreras. Es educadora y estudio filosofía, yo estudié Arte y Nuria, otra de las colaboradoras estudió Historia del Arte.

Cruzó la pierna, que apenas cabía en el espacio que quedó entre la mesa y los bancos en donde originalmente trabajaban los niños de los talleres y continuó

“(…) no necesariamente tienes que ser educadora, para dedicarte a esto. Yo creo que más bien tiene que ver con qué tanto te gusta compartir momentos con los niños “

Teresa, sacudió la cabeza asintiendo, lo señalado por Arlette, lo cual hizo que sus bucles en su cabello negro y espeso se estiraran como pequeños resortes. Y agregó “ por ejemplo, Arlette no es educadora, pero tiene profunda vocación para trabajar con niños y eso es lo importante. Tú sabes que hay maestros que nacen y otros que se hacen, la mayoría de los que participan, caen en el primer nivel. “

¿ CÓMO SE HACE MI PERIODIQUITO ?

Conforme pasaba el tiempo, la sala quedaba en completa paz. Quien la hubiese visto así ni siquiera hubiese imaginado que allí por las mañanas se convertía en una gran revolución, llena de gritos, de cabellos con chicle o plastilina, de raspones en la rodilla , o de mágicas cosas en la bolsa que se convierten desde el Báculo Sagrado, hasta un extraño ser intergaláctico .

Se apagaron las luces y se escuchó que alguien dijo

-Hasta mañana, que descansen.

A lo cual mis entrevistadas respondieron, Hasta mañana, igualmente.

Cuando volteé ya se veía sólo la silueta de aquella mujer que se había despedido y con paso veloz dejó el lugar. Después de ello continué con mis preguntas, ahora acerca de cómo se hacía el suplemento.

“ El primer paso es elegir los temas” dijo Arlette, a lo cual Tere agregó “ los temas se eligen con base en las secciones. Uno para la sección cultural, sección de Mi Amiguito, que ahora es la de sociales, la sección de computación como si fuera un periódico para grandes, de ecología, de literatura y de arte. Obviamente por quienes hacemos el suplemento se enfoca más al arte.”

Arlette sonrió por un momento y continuó su relato inicial “ (…) después de electos los temas se escriben los artículos y se llevan al periódico. Ya que están capturados

en el periódico lo forman y nosotras vamos a ver los detalles y a contestar las cartas, elegir la portada; por ejemplo si hay algún concurso hacer la convocatoria, una especie de editorial, porque ha habido varias editoriales. Darle el toque global al producto y luego se va al tiraje y el sábado ya se está imprimiendo, proceso que dura una semana. “

Y ¿ cómo se aplican las nuevas tecnologías en la realización de este producto?
-pregunté-.

Tere, quien es de tez blanca y ojos negros profundos contestó “ en todo “, Arlette continuó “ en la formación, la búsqueda de información e incluso en la propia definición. De hecho hay página de internet del suplemento. Además tienes programas avanzados y se van renovando. “

Y las fuentes, ¿ cuáles son sus fuentes de información?, -pregunté emocionada y envuelta por la sensación placentera de descubrir algo nuevo -.

Arlette dijo “ Las fuentes son miles. Debemos estar inmersas en la actividad actual de los niños. No pueden hablar de Candy, Candy cuando están viendo ahora Dragon Ball.”

Tere agregó “ además entre las tres tenemos una buena biblioteca infantil y artículos de otros periódicos, por ejemplo Noticias de la Tierra se ha hecho con tres periódicos: La Jornada, El Universal y Reforma.

Seguí indagando acerca del proceso de elaboración, esta vez del diseño. “Le damos la importancia al texto y a las imágenes. Que ambos se apoyan la una a la otra. No darle prioridad a ninguna. Por cuestión de información, de principio un periódico es informativo., así que hay que informar con la mayor veracidad visual y textual. Esos son los criterios y es bastante sobrio en comparación con otros. Hicimos un estudio de otros periódicos mexicanos sudamericanos y uno español.

Tere continuó “ El tamaño de la letra es de acuerdo a un tamaño que sea legible para el niño, que no sea rebuscada la letra, lo más sencilla posible, que la letra no se quede en el color, porque a veces la letra se pierde en los colores y para qué escribes si el color compite con el texto y si estas formando lectores están haciendo algo formal y estás dándole al niño la realidad. La realidad no está con los colores chillantes.”

PROBLEMAS... PROBLEMAS... PROBLEMAS...

Como todo en la vida, hacer periodismo para niños, como lo he visto en otras entrevistas, también tiene ciertas dificultades, de las cuales Mi Periodiquito no queda exento . Mis entrevistadas hablaron de ellos:

“ Para empezar, uno de los problemas a los que te tienes que enfrentar es la propia institución a la que perteneces pues ya te da una línea. Afortunadamente, nos hemos adaptado como creadores a la línea del periódico. Depende mucho de la promoción y la distribución que le den en el periódico, dijo Arlette.

Y continuó “ (...) de ahí que tanto los niños están interesados realmente a acercarse a leer el suplemento. Hay como varios baches para llegar hasta donde están los niños. Tiene que pasar por la institución, por la distribución, luego por si papas son lectores de periódicos y luego además si al niño además le interesa leer periódico.”

Teresa asintió con la cabeza mientras Arlette hablaba y después comentó “ Y uno de los problemas muy importantes es la economía. Si no hay economía, pues no hay Periodiquito.

Ahora por qué se hacen estos suplementos infantiles pues tu sabes que estamos en un país en donde la mayor parte de la población son jóvenes y son niños. Entonces yo creo que los periódicos se han planteado qué van a hacer si no le llegan al público infantil y juvenil ¿quién los va a comprar?

Regresando a lo de la economía en Mi Periodiquito es un problema, porque no había respuesta adecuada de los patrocinadores, porque es un periódico en donde no se abusa del color, donde los temas que se tratan no son exageradamente taquilleros, sino formativos porque le dan información formativa al niño, no mera información por informar.

Se necesita de la publicidad y se necesita que haya patrocinadores para que funcione, pero no están haciendo los textos con la intención de que yo deba hacer una receta para que la Lechera me difunda o puedo hacer un concurso de dibujo para que Crayola pague el espacio. La crisis económica es muy fuerte, lo han sostenido, parece ser que ha gustado.

El siguiente problema es que si no hay público lector adulto, obviamente que no hay público lector infantil (...) Mi Periodiquito se hace con la intención de que sea un periódico familiar; no de papá y mamá intelectual.”

Sin embargo, interrumpió Arlette, a pesar de ser un periódico familiar nos hemos dado cuenta con el paso del tiempo cómo se han ido acercando más niños y de hecho el propio periódico se ha ido interesando más en él y le da más difusión, pues antes sólo llegaba a los suscriptores, ahora llega a los puestos de periódicos y también hay un comercial en televisión. Esto quiere decir que la empresa ya lo está tomando en cuenta.”

¿ PARA QUIÉNES ES MI PERIODIQUITO ?

De acuerdo con lo expuesto por ambas entrevistadas, sentadas una frente a la otra, el suplemento se laboró para niños de 6 a 12 años.

¿ CÓMO PARTICIPAN LOS NIÑOS EN MI PERIODIQUITO ?

Ya había pasado una hora a partir de que comenzó la entrevista. Sin embargo, Arlette y Tere siguieron contestando mis preguntas, ahora con respecto a la participación de los niños en el suplemento.

De acuerdo con Arlette los niños participan en el suplemento a través de llamadas telefónicas, cartas, e -mails y cuando van a recoger los premios de algún concurso, pueden platicar con ellos.

Afirmaron que la recepción de llamadas no es muy grande a menos que se les convoque para algún concurso, Tere explicó "(...) como no es un periodiquito de opinión no recibimos muchas llamadas. "

PEQUEÑOS REPORTEROS EN ACCIÓN

Otra forma en la que los niños participan, es como reporteros Tere habló de esta nueva sección " Hay una persona encargada quien los va dirigiendo y surge de la necesidad de que los niños se involucren "

Arlette dijo "los niños que participan en esta sección son generalmente ya adolescentes."¹⁶

¿ QUIÉNES SE ANUNCIAN EN MI PERIODIQUITO ?

De acuerdo con Tere Hidalgo, no hay anunciantes fijos pero sí han aumentado los patrocinadores conforme ha pasado el tiempo " si tú ves los periodiquitos iniciales y los comparas con los de ahora, te darás cuenta que han aumentado los números de anuncios. "

Entre los que mencionó estuvieron Resistol, La Lechera, pero nada es fijo.

Debido a la imposibilidad de conseguir el primer ejemplar de Mi Periodiquito les presentó el correspondiente al 25 de junio de 1998, fecha en la que este suplemento cumplió dos años.

¹⁶ Ver el que se anexó.

Mi Periodiquito

domingo 28 de junio de 1998

Póngase en comunicación con los niños

Año II N° 109

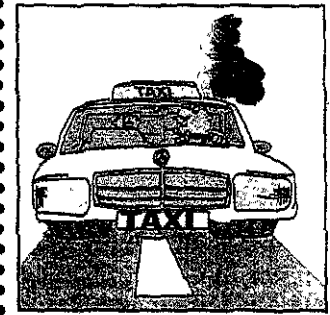


ra Mónica Welter de O'Farrill, acompañada de su hijo Patrick O'Farrill Welter y de todos los otros, partió el pastel de cumpleaños de "Mi Periodiquito" durante la premiación del concurso de "¿Qué es la ecología para ti?".



Alliméntate Bien
¡Cuidado con las calorías!

4 CUATRO



Noticias de la Tierra
Escuchemos a los científicos, ¡ellos sí saben!

12 DOCE



En Sus Marcas
¡Sorpresas en el Mundial!

12 DOCE



Luna de Hojalata María la curandera

Por TERE HIDALGO



En la parte más alta de la Sierra de Tarahumara, a tres horas de camino de Guachochic, hay una casa con muros de piedra y el techo de madera. El interior es oscuro y huele a humo, a hierbas y a tortilla. El camino para llegar es

largo y complicado. Ahí donde acaba el llano y empieza el bosque, hay que seguir el lindero.

De pronto, parece que no hay más camino. Te topas con unos peñascos grandes y escarpados. Al treparlos, aparece de nuevo una brecha entre el bosque y una hondonada que acaba en precipicio.



Se corta camino atravesando unas tierras cultivadas, pero eso no siempre les gusta a los que cuidan la tierra. Por fin, se cruza un riachuelo y se ve a lo lejos la casa de María, la curandera.

*Zepeda, Monique.
María la curandera
Ilus. Botcharova, Irina.
SEP. Libros del Rincón.*

Azul y Verde Gooooool

Por ARLETTE DE LA SERNA



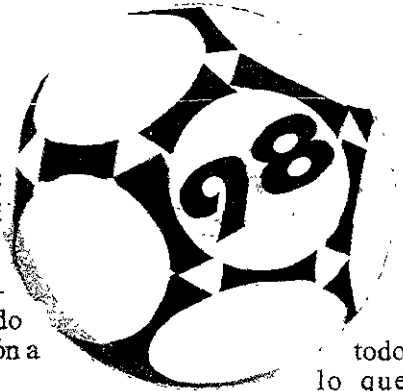
Los ojos de casi todos tienen sus ojos puestos en el balón. El Museo de la Ciencia, Universum, montó la exposición titulada "La ciencia está en la cancha", con el fin de que el encuentro mundial de fútbol sirva como pretexto para poder decir cosas interesantes acerca de la ciencia y de cómo hasta la ciencia juega fútbol.

Es una muestra divertida y atractiva que estará abierta hasta fines de agosto, donde conocerás los fenómenos del



cuerpo humano y la mecánica científica para meter un gol, la física del balón y su estructura, un poco de historia, cómo ha cambiado el fútbol y el balón a través del tiempo.

Al visitar esta exposición descubrirás algunos de los fenómenos que ocurren cuando juegas fútbol, como por ejemplo el diorama donde conjugan las técnicas del juego con la historia del mismo. Parte de esta exposición es el juego de pelota prehispánico. Otro de los equipamientos es una animación que sigue el desarrollo de una jugada, es decir, la estrategia y



todo lo que tiene que ver con los sentidos, la trayectoria del balón y otras cuestiones físicas.

En la sección Conoce tu Cuerpo, podrás además conocer los beneficios que la práctica de un deporte puede darte. Así pues te invitamos a conocer esta exposición en el Museo de las Ciencias Universum, además de aprovechar para conocer los equipamientos que tienen permanentemente.

Novedades

ROMULO O'FARRILL JR.
Presidente y Director General

JOSE ANTONIO O'FARRILL AVILA
Vicepresidente Administrativo

CLAUDIO RODRIGUEZ A.
Editor

MiPeriodiquito



Edición semanal venta por NOVEDADES EDITORA S.A. DE C.V.
Se otorga la reproducción total o parcial
Cárdenas, Tlalisco, Balderas 87, México D.F. 06409
Tel: 518 54 81 1191

Dirección en INTERNET: <http://www.novedades.com/>
e-mail: comentarios@novedades.com



Distribución Unión de Vocadores A.C. Guerrero No. 50 México, D.F.
Cerritos 30 de octubre No. 29-2000
Certificado de libertad de acceso No. 7819
Certificado de libertad de contenido No. 5869

Con calificación certificada por el Instituto Verificador de Medios Registro No. 659

CONCURSO DE DIBUJO

¿Qué es la ecología para ti?
Premiación

El sábado 20 de junio "Mi Periódiquito", festejó su segundo aniversario y premió a los ganadores del concurso de dibujo. La ceremonia se llevó a cabo en esta casa editorial, donde se dieron cita ganadores y demás invitados del certamen, quienes también tuvieron la oportunidad de realizar un recorrido por nuestras instalaciones.



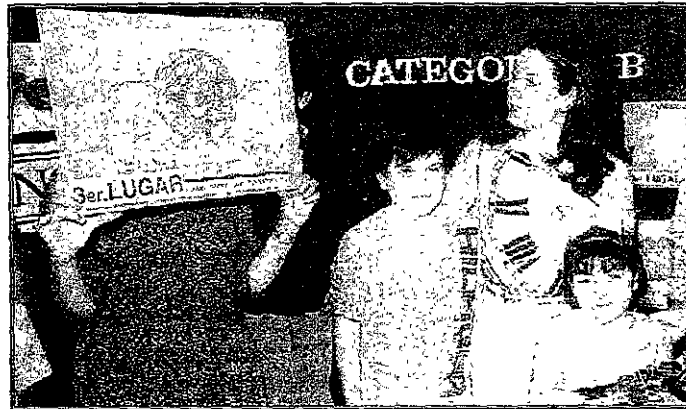
Ariadna R. Jiménez Juárez recibe su premio al primer lugar de la categoría "A" de manos de la señora Mónica Welter de O'Farrill.



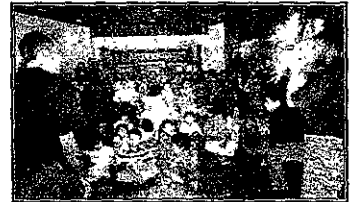
Eliana Barreto Morales recibe su premio de manos de Enrique Guzmán Welter.



La señora Mónica Welter de O'Farrill agradece a los concurrentes su participación.



Patrick O'Farrill Welter entregó su premio a Diana G. Patlán Morales.



Los "Cuenta Cuentos" deleitaron a los premiados con un entretenido espectáculo de marionetas.



Christian O'Farrill Welter entregó el premio a Darío A. Gámez Córdova, primer lugar de la categoría "B"



Antes de la premiación los ganadores, acompañados de su familia, hicieron una visita a las instalaciones de Novedades y vieron cómo se hace "Mi Periódiquito"

Alimentate bien

Los Alimentos VII

por MÓF



seguimos hablando del valor calórico de los **alimentos**. Ya lo vimos en las ricas **frutas**,

en las deliciosas **verduras**, de la sabrosa **carne**, en los sanos **granos**, y en las exquisitas **leguminosas**, pero todavía quedan pendientes algunos como los **huevos**, los **lácteos**, las **semillas** y uno que otro que se le escapó.

Existen unos **alimentos** que también están en los **vegetales** y **aceites**, por lo que contienen **MUCHAS** calorías; ¡cuidado!

En tan deliciosos que no puedes comer sólo a y son de familia de las **legumbres**, éstas son: **cacahuates** (30), **castañas** (228), **bellanitas** (48), **alendras** (35), **piñón** (4), **nuez de cascabel** (665).

Una vez, con un **litro** de éstas tienes **calorías** para todo el día.

Comeremos con algunos que son ricos en **carbohidratos**: **panes** se dividen

en dos grupos: los **azúcares** y los **almidones**. Los **azúcares** los encontramos en

abundancia en la mayoría de las **frutas**. Otras en el **azúcar** refinada, la

cual contiene **384 calorías** por cada

100 gramos. Caña de **azúcar** en su estado natural (64), **piloncillo** (356), **leche condensada** (340), **caramelos** (380), **dulce de leche** (350), **helados de crema** (237), **miel de abeja** (327).

Dentro de los **almidones** se encuentra la **papa al vapor con piel** (96), **papas fritas** (115), **ensalada de papa** (118),

con **mayonesa** (163).

En los **panes**: **pan blanco** (259), **pan integral** (230), **pan de grano** (275), **de trigo** (330), **de centeno** (315), **bizcochos** (350), **galletas** (395), **fideos**

de **cabra** (160), **cheddar** (398), **suizo** (370), **americano** (370).

De los **productos de soja** podemos mencionar **queso de soja** (72), **frijol de soja crudo** (403), **cocido** (130), **germinado** (46), **harina de soja** (421), **leche de soja** (429).

Grasas: **mantequilla** (767),

manteca de cerdo (870), **margarina** (780), **manteca de cacahuete** (810), **aceite de oliva** (925), **huevo de gallina cocido** (163), **la clara** (51), **la yema cruda** (363).

¡Por fin, ya acabamos! Después de esto yo creo que puedes considerarte un **experto** en el conteo de **calorías**.

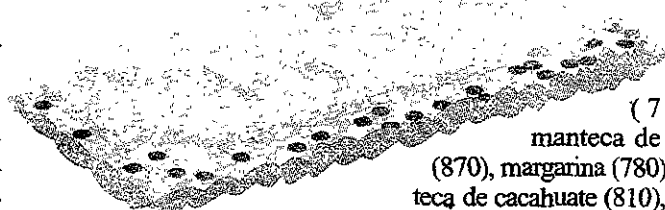
Espero hallas quedando **completo** y **que esto te sirva** para que

aconsejes a tus seres queridos y a tus amigos de que cuiden lo que comen para que siempre mantengan su peso **óptimo**, ya que vivirán mas sanos el resto

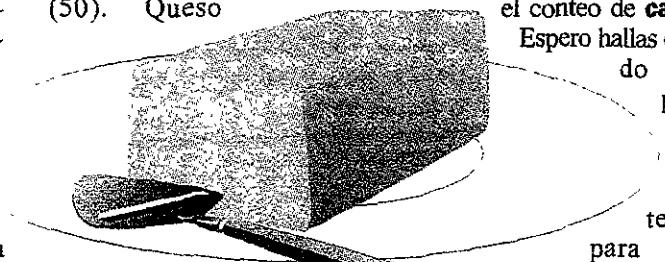


(355), **spagetti** (79), **tallarines** (357), **tortilla de maiz** (224), **tortilla de harina** (300).

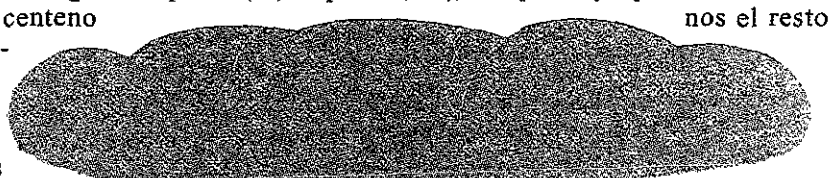
En los **productos lácteos** encontra-

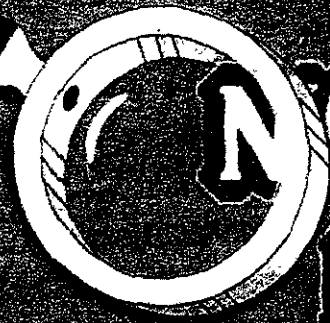


mos: **leche fresca de vaca** (68), **leche materna** (70), **leche en polvo** (343), **crema de leche** (400), **nata** (215), **yogurt de leche entera** (62), **yogurt descremado** (50). **Queso**

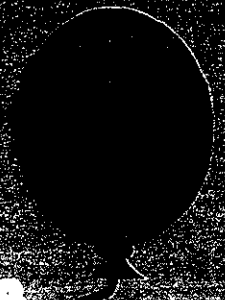


añejo (395), **fresco** (127), **amarillo** (384), **Chihuahua** (458), **holandés** (374), **Oaxaca** (317), **requesón** (94), **roquefort** (363),

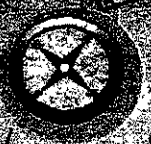




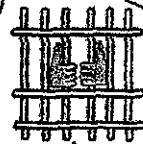
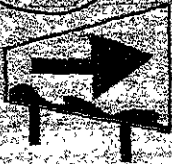
NO TE PIERDAS LA DIVERSION



EN FAMILIA CON CHABÉLO



INSTRUCCIONES...
Encuentra la salida



Domingo
7 de la mañana

el Canal de las
Estrellas



Entrevista a la Sra. Mónica Welter de O'Farrill

por FADUA, FERNANDO, JORGE, DENISSE Y LUIS GERARDO

En la ceremonia de premiación tuvimos la oportunidad de conocer a la madrina de Mi Periodiquito, la Sra. Mónica Welter de O'Farrill, a quien nos acercamos para solicitarle una entrevista, que no estaba en su agenda y que no obstante lo extenso del programa nos concedió. Gracias Sra. O'Farrill, en nombre de todos, por su sencillez, por su entusiasmo y por su interés en Mi Periodiquito.

Fadua: ¿Desde cuándo es madrina de Mi Periodiquito?

Welter: Desde hace dos años.

Fernando: ¿Por qué es importante para usted Mi Periodiquito?

Porque los niños también deben estar informados con un medio adecuado para ellos.

Jorge: ¿Qué sintió al premiar a los ganadores del concurso de dibujo?

Muy contenta, me da mucho gusto que los niños participen, que manden sus dibujos, que los premiemos por su creatividad y lado artístico.

Denisse: ¿Qué opina de Mi Periodiquito?

Me parece que tiene mucho éxito entre los niños y jóvenes como ustedes.

Fernando: ¿Qué opina de nuestra sección Mundo Actual Estudiantil?

Me gusta mucho porque tocan varios temas que son de actualidad y sobre todo porque la hacen ustedes, niños y jovencitos.

Fadua: ¿Cuántos hijos tiene?



Sra. Mónica Welter de O'Farrill, Doris Hernández y los reporteros de es

Los niños ganadores del concurso de dibujo "¿Qué Es la Ecol

FADUA, FERNANDO, JORGE, DENISSE Y LUIS GERARDO

Estos queremos platicar de los ganadores de este concurso, que la verdad hicieron unos dibujos increíbles. El concurso se dividió en dos categorías: "A", de 6 a 8 años, "B", de 10 a 12 años. Participaron 150 trabajos de 133 participantes, de los cuales los ganadores fueron primer lugar categoría A y B: Adriana Jiménez Juárez y Darío Gámez Rodova; segundo lugar, Alto Bravo Martínez y Nor-elidey Bravo Martínez; tercer lugar, Diana G. Patlán Morales y Éliana Barreto Morales. Obteniendo los ga-

nadores de los primeros lugares un viaje a Ixtapa Zihuatanejo para dos personas, los segundos lugares un viaje a Acapulco para dos personas, los terceros lugares una enciclopedia y obsequios para todos los finalistas.



Rueda de prensa con los galardonados.

Terminada la premiación preguntamos a Darío Gámez lo siguiente:

¿Pensaste que ibas a ganar el primer lugar?

Sí.

¿Cómo te enteraste del concurso de dibujo?

Lo leí en Mi Periodiquito.

¿Qué es para ti la ecología?

Un equilibrio entre nosotros y la naturaleza.

¿Te gustó tu premio?

Sí, me gustó mucho.

Otra ganadora de primer lugar, Adriana Jiménez Juárez, nos

dijo lo siguiente:

¿Qué dibujaste?

La naturaleza, como a mi me gusta.

¿Cuántos años tienes?

6 años.

¿Te gustó tu premio?

Sí, me voy a ir a Ixtapa con mi mamá.

¿Qué aconsejas a otros niños para cuidar nuestra ecología?

Poner la basura en su lugar y que los adultos no fumen tanto.

Alberto Bravo, ganador de segundo lugar, nos contestó así:

¿Qué aconsejas a nuestros lectores para cuidar nuestro planeta?

No tirar basura, no quemar basura, no tirar árboles y no fumar tanto.

¿Por qué participaste en este concurso?

Mundo Actual Estudiantil

REPORTEROS DEL COLEGIO BADEN POWELL



durante la entrevista.

Tenemos cuatro hijos, José Antonio, Christian, Francesca y Patrick.

Luis Gerardo: ¿Usted trabaja?
Sí, en casa realizo muchas actividades y así tengo la oportunidad de convivir con mis hijos, además de apoyar a Patrick en las tardes con sus tareas, quien tiene nueve años, y también al igual que ustedes escribo en Mi Periodiquito, en la sección Alimentate Bien y Alimenta tu Espíritu.

Jorge: ¿Cuál es su comida favorita?
El mole, el arroz, la salsa verde, me gusta mucho la comida mexicana.

Denisse: ¿Cuál es su postre favorito?
El flan.

Fadua: ¿Cuál es su artista favorito?
Paul Newman.

Denisse: ¿Cuál es su equipo de fútbol favorito?

En el Mundial, México, y a nivel nacional el Guadalajara.

Fernando: ¿Qué piensa de nuestra selección?

Han hecho un buen papel, han jugado muy bien.

Luis Gerardo: ¿Cuál es su programa de Tv favorito?

El Discovery Channel.

Fadua: ¿Ve las telenovelas y cuál es su favorita?

Casi no veo la televisión, pero sí veo una telenovela: "La Usurpadora," que también le gusta a mi hija (bravo gritamos); ya ven, le gusta mucho a los jovencitos como ustedes.

Fernando: ¿Qué pasatiempo tiene?

Me gusta mucho armar rompecabezas.

Luis Gerardo: ¿Qué le regalaron

a su esposo sus hijos por el Día del Padre?

Un perrito golden labrador

Denisse: ¿Cuál es el instrumento musical que más le gusta?

El piano y la guitarra.

Fernando: ¿Desea enviar algún mensaje a los lectores de Mi Periodiquito?

Sí, que todos juntos podemos lograr un México mejor, un lugar más placentero para vivir, sobre todo por los niños, futuro de nuestro país.

Muchas gracias Sra. O'Farrill por su sencillez, esta entrevista no estaba en su agenda y sin embargo nosotros no quisimos perder la oportunidad de platicar con usted, sobre todo porque es la madrina del medio que permite que nos expresemos. Nos concedió su tiempo al terminar la premiación.

Para Ti?"

Nuestra selección mexicana pasa a la historia

Por FERNANDO VADILLO HERNÁNDEZ
(10. de secundaria)

En el juego de México-Holanda, nuestro equipo mexicano demostró su sangre azteca como lo ha demostrado Hugo Sánchez al jugar con coraje, entusiasmo, corazón y muchos deseos de ganar empatando 2-2 con un gran potencia de fútbol que es Holanda.

En muchas escuelas varios alumnos pedimos permiso para ver este partido y muchos directores nos lo concedieron. Todos estamos pegados en el televisor viendo el partido cuando en los primeros 5 minutos Holanda metió su primer gol,

causando angustia entre todos nosotros. Minutos después entra el segundo gol en el primer tiempo del partido, nuestras caras reflejaban desesperanza y perdíamos la ilusión de poder ganar.

Sin embargo, varios de nosotros seguíamos apoyando y hablando por las a nuestra selección. Y grata fue nuestra sorpresa cuando Ricardo Peláez mete el primer gol de México de cabeza en el segundo tiempo. Fue entonces cuando en el minuto cuarenta y nueve, casi a punto de terminar el partido, Luis Hernández, El Matador, empata el partido 2-2 con un tiro de pierna izquierda fenomenal fulminando al portero holandés. Toda la escuela, aproxima-

mente 700 alumnos, quedamos emocionados, abrazados, felices, echando golpes orgullosos por este gran momento de hoy, los diez minutos de nuestra selección. SI SE PUEDE llevándonos a disfrutar el gran triunfo de nuestra selección por primera vez en la historia del fútbol mexicano, a oídos de final quedando en un glorioso segundo lugar de nuestro grupo.

Y, que decir del gran estratega que dirige a nuestra selección, el Sr. Manuel Lapuente, quien organizo muy bien a nuestro equipo. Felicidades Sr. Lapuente.

Mundo Actual Estudiantil
Coordinación: LIC. DORIS HERNÁNDEZ SILVA

Para EnterARTE Algunos secretos del arte

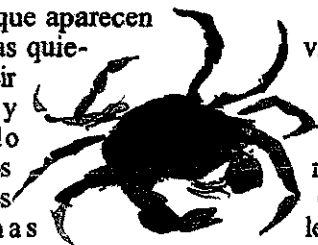
Por NURIA SADURNI



uchas veces cuando entramos a un museo o vemos los cuadros que adornan

las paredes de las iglesias, nos quedamos sólo con el recuerdo de la imagen pero no entendemos su significado, y es que el arte tiene sus secretos.

Muchas veces las figuras que aparecen pintadas quieren decir algo y cuando nosotros tenemos algunas



pistas para descifrarlas, podemos entender lo que el artista nos quiso decir.

A continuación te vamos a revelar algunos de estos secretos, así siempre que veas estas imágenes en un cuadro sabrás lo que significan, sobre todo en las pinturas de tema religioso que es donde más abundan estos símbolos.

Perro: por estar siempre vigilando y ser tan buen amigo del hombre, es símbolo de fidelidad.

Pez: se usa mucho como símbolo de Cristo, esto es porque en griego las 5 letras de la palabra "pez"

son las iniciales de las 5 palabras: "Jesús Cristo Hijo de Dios Salvador."

León: es símbolo de fuerza, majestuosidad, valor y fortaleza.

Concha: significa peregrinaje.

Escorpión: maldad, ya que envenena al picar con su cola.

Lirios: pureza, fíjate bien cuando veas pinturas de la Virgen María y seguro encontrarás lirios blancos en algún lugar del cuadro.

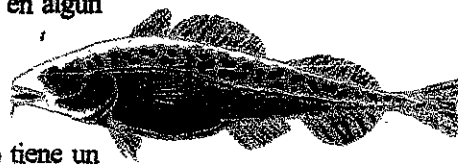
Círculo: eternidad (porque no tiene principio ni fin).

Como verás todo tiene un



significando, los animales, las

plantas, los colores y hasta las figuras geométricas. Existen libros sobre símbolos que te explican el por qué de cada cosa. Si te interesa saber más sobre este tema escríbenos y con gusto te daremos más información.



Sendero al Viento La historia del Pípila

Por NURIA SADURNI



n la época de la Independencia de nuestro país ocurrió en Guanajuato

este hecho histórico que cambió la historia. Probablemente ya has oído hablar del famoso Pípila, aquel modesto minero oriundo de San Miguel de Allende que por aquellos tiempos trabaja en las minas de Mellado. Su nombre era Juan José de los Reyes Martínez.

Cuando el cura Hidalgo fue descubierta por el enemigo y averiguaron sus intenciones, se vio obligado a reunir a toda la gente que le fuera posible. Junió a un puñado

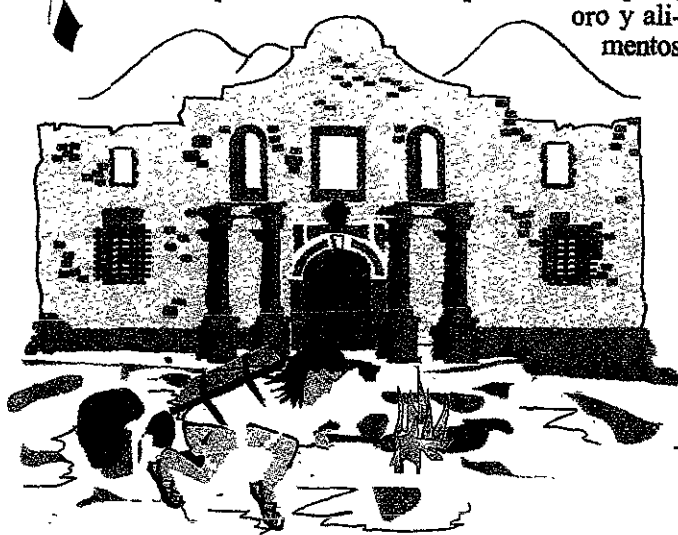
de gente, entre quienes se encontraban los reclusos de la cárcel. Con ellos y las personas que se fueron agregando en el camino, llegó a Guanajuato. Su objetivo principal era to-

mar la Alhóndiga de Granaditas, donde el intendente Riaño había hecho un fuerte con sus soldados para proteger los tesoros que tenía bajo su custodia (como tres millones de pesos de aquel entonces, plata, oro y alimentos

para poder resistir en caso de que los sitiaran).

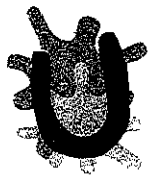
Al llegar Hidalgo comenzó la lucha terrible para los dos bandos. La Alhóndiga era una construcción muy fuerte y resultaba casi imposible penetrarla, así que el valiente Pípila se echó sobre la espalda una losa, agarró una antorcha y caminando a rastras llegó hasta la puerta de la Alhóndiga a la que prendió fuego. Al ceder la madera, la multitud se abalanzó hacia el interior.

De no haber sido por el Pípila, Hidalgo no hubiera tomado Granaditas y la suerte de la insurrección hubiera sido otra. Esto no quiere decir que la Independencia no se hubiera consumado, pero a lo mejor habría tomado mucho más tiempo.



Club de Computación Robots que juegan futbol IV

Por YURIRIA CHACON ALBARRAN

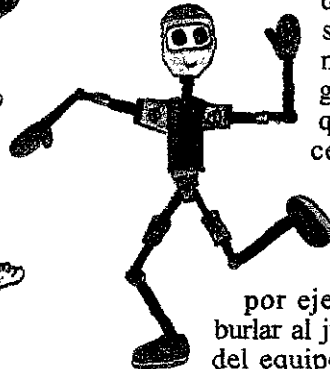


Un robot que sueña con ser estrella de la copa de futbol para robots necesita una buena rutina de entrenamiento y qué mejor entrenamiento que ponerse a jugar. Mientras el robot juega, el sistema de control del robot se pone a trabajar y sin perder tiempo investiga la localización del robot en la cancha, pero también la posición y velocidad que tiene cada una de las partes del cuerpo del robot. El robot va guardando todos estos datos en su memoria y sin duda hace bien, porque esto le ayuda a aprender buenas jugadas.

Así que ¡abre bien los ojos! porque aquí es donde entra al juego una de las más famosas ciencias de la computación: la inteligencia artificial. ¿Cómo es eso?, te preguntarás. Lo que pasa es que mientras el robot mueve el esqueleto en la cancha encuentra situaciones que lo sorprenden, que no puede prever. Si por ejemplo le decimos al robot "acércate a la portería y dispara", y en el camino se encuen-



tra a un adversario que le quiere quitar la pelota, entonces las cosas cambian. El robot tendrá cosas más urgentes que hacer que intentar disparar, por ejemplo: burlar al jugador del equipo contrario o mandarle la pelota a alguno de sus compañeros de equipo.



Lo cierto es que hay muchos peligros en el campo de juego. Hay tantas posibles jugadas que no se puede progra-

marlas todas y eso lo saben bien los científicos dedicados a la inteligencia artificial. Así que para tomar decisiones, sus robots tienen que aprovechar la información que almacena el sistema de control del robot durante el juego. Y para eso se utiliza un programa llamado software de acondicionamiento, que le recuerda al robot las jugadas que le han funcionado bien anteriormente para que intente repetir las. Por supuesto, este programa también hace que el robot evite repetir las jugadas que no le han servido de nada.

En el Club de Computación hay muchas sorpresas para ti, así que ¡sigue la jugada correcta! ¡Sigue leyendo el Club de Computación!

Tus Mascotas Conejillos de indias

Por ARLETTE DE LA SERNA



La idea de adoptar un perro o un gato como mascota no siempre es muy conveniente, ya que el espacio con el que contamos no siempre es el adecuado. ¿Por qué no adoptar un conejillo de indias también conocido como cobayo?

Viven un promedio de seis a ocho años, es un compañero agradable, amable y fácil de domesticar, se puede tener en una jaulita, la que por supuesto debes mantener siempre limpia.

Los cobayos pueden tener el pelo corto, largo o de angora y hasta despeinado; los hay blancos, rojizos, dorados, plateados o negros.

Los conejillos de indias aprecian la compañía y se aburren cuando están solos, así que si tienes la posibilidad de adquirir dos cobayos, ellos te lo agradecerán; es preferible que sean dos hembras, pues dos machos en una jaula pueden pelear y herirse.

Nunca recibirás un rasguño de un conejillo de indias a menos que esté muy nervioso, así que no hay que ser brusco con él, levántalo con suavidad y acércalo hacia ti sin apretarlo, pues no le gusta sentirse apri-

sionado.

A diferencia de otros roedores el cobayo no es



saltador ni trepador, como los ratones, y en realidad tampoco es muy inteligente que digamos, de hecho si pretendes enseñarle a hacer gracias procura que no sean muy complicadas. Puedes tratar de que vaya

hacia ti cuando lo llames o hacerle seguir un camino relativamente fácil para que llegue a su alimento favorito, entre el que encontramos, entre otras cosas, trébol, cardillo, paja, nabo, apio, espinacas, lechuga, zanahorias y algo de fruta.

Recuerda consentir a tu cobayo, las caricias son un factor de acercamiento y esto lo puedes hacer cuando lo peinas, el pelo del conejillo de indias es un reflejo de su salud, puedes cepillarlo una vez al día, sobre todo si tiene el pelo largo, para mantenerlo limpio y brillante.

Elige con CERTEZA

ASERTIVIDAD (3ª PARTE)

¡HOLA MA'!,
¿QUE HAY
DE COMER?

VINO A BUSCARTE EL
HIJO DEL DOCTOR
AGUIRRE, QUE LE,
LLAMES POR TELÉFONO.



¡HOLA PEDRO!
¿QUE OCURRE?

¡CHAYO! GRACIAS POR LLAMAR!
¿PODRÍA IR A VERTE?



PLATIQUÉ CON
SAMUEL ACERCA
DE LA
ASERTIVIDAD.
ME CONTO DE
LOS EJEMPLOS
QUE LE DISTE.
¿CREES QUE
LA ELECCION
DE LA CARRERA
PROFESIONAL
SERÍA UNA
DECISION
ASERTIVA?

CLARO QUE SÍ.



MI PAPA QUIERE QUE
SEA DOCTOR IGUAL QUE
EL. MIRA, ME DIÓ LA
OLICITUD PARA LA
FACULTAD DE MEDICINA.

YO
QUIERO
SER
ABOGADO.

¿POR
QUE?

¿Y TÚ QUE
QUIERES
ESTUDIAR?



PORQUE ME GUSTA LA LECTURA Y
PROTEGER LOS DERECHOS DE LOS
DEMÁS. QUIERO CONOCER Y
RESPECTAR LAS LEYES MEXICANAS.
SÉ QUE PUEDO.

GRACIAS POR ESCUCHARME,
VOY A HABLAR CON MI
PAPA' Y LE DARÉ A CONOCER
MI DECISION.

¡SUERTE!

¡TE FELICITO!
ACABAS DE TOMAR UNA
DECISION ASERTIVA, CONOCES
TUS HABILIDADES, Y TIENES
CONFIANZA EN TI, TU AUTOESTIMA
ES ALTA.

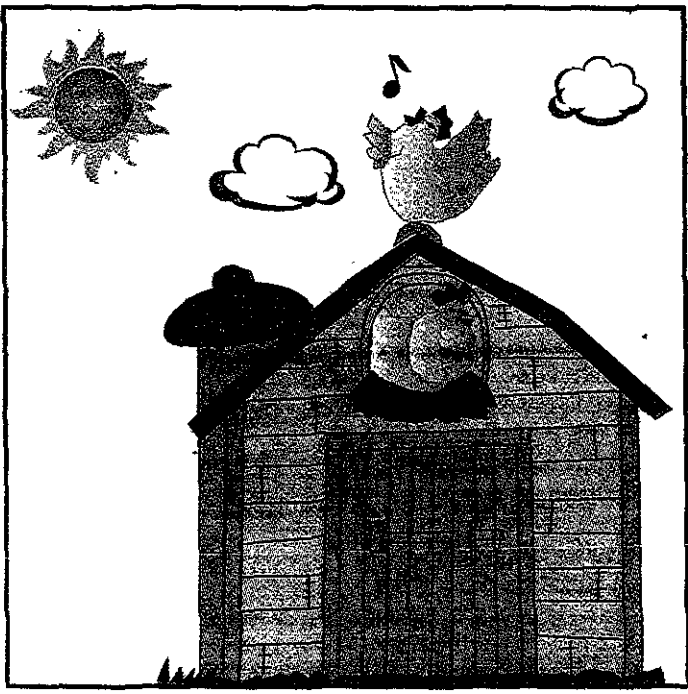


¡SIGUIENTE TEMA: DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS PADRES DE FAMILIA Y LOS HIJOS ADOLESCENTES.

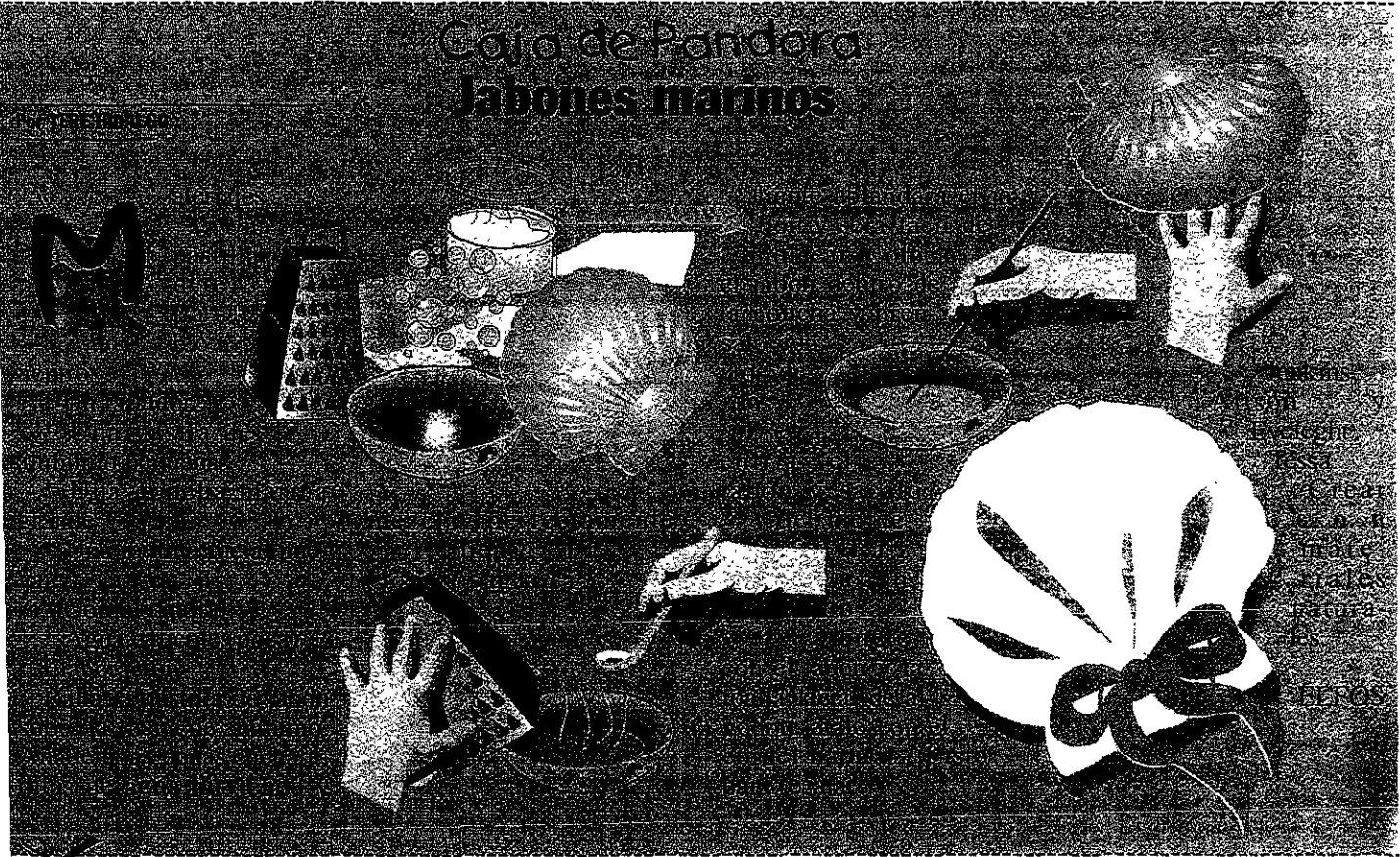


Ata y Desata

Observa detenidamente el primer dibujo y localiza lo que hace falta al segundo. Cuando lo encuentres, agrégaselo.



Caja de Pandora Jabones marinos



En sus Marcas...

Baúl de las sorpresas

Por MARCELA SOLARES



Siempre como en todos los mundiales nos topamos con sorpresas. Equipos que no eran grandes

favoritos de repente aparecen

en escena con jugadores que logran vencer hasta a los campeones del mundo. Pero en Francia 98 se han dado resultados verdaderamente sorprendentes que han bloqueado los sueños de miles de fanáticos de las quinielas en todo el mundo.

El caso Nigeria es uno de los más comentados, ya que en su primer partido ganó a España, un equipo que se perfilaba como uno de los favoritos para cuartos de final y semifinales. Yugoslavia también dio una vuelta completa al estadio al empatar contra Alemania.

No apto para cardíacos

Sin duda alguna hemos tenido partidos no aptos para personas que sufren del corazón.

Uno de ellos fue el encuentro Rumania-Inglaterra, en el que Rumania logró derrotar a este último en el tiempo de compensación del partido sorprendiendo a todo el mundo, especialmente a los ingleses que se sentían muy seguros del triunfo de su equipo.

Por cierto, existe un grupo de fanáticos de Inglaterra llamado los Hooligans que partido tras partido destruyen todo lo que se encuentran a su paso y que han hecho que la policía francesa junto a todos sus elementos para combatirlos afuera de los estadios, habiendo detenido ya a algunos de ellos. El primer ministro de Inglaterra pidió a los franceses que se aplicara todo el peso de la ley con-



tra ellos, ya que su país no los consideraba ciudadanos ingleses. Es triste que sucedan estas cosas en una fiesta deportiva en la que participa todo el mundo; ¿tú qué crees?



Noticias de la Tierra

Por TERE HIDALGO

El que escucha consejos llega a viejo

Para la Comisión Oceanográfica Intergubernamental sería bueno que las autoridades que nos gobiernan escuchen las opiniones de los científicos

antes de tomar una decisión sobre el cuidado del medio ambiente y dejen de guiarse por presiones políticas que no ayudan en nada y

si lo han perjudicado mucho. Una prueba de ello es la fuerte contaminación que vivimos diariamente en la ciudad de México. Para ello la COI ha pedido a los científicos que hablen a los políticos un lenguaje entendible y, así, juntos participen en proyectos que mejoren el medio ambiente. ¿Se logrará?

Qué manera de festejar

¿De verdad serán aficionados los grupos de personas que tanto en Francia como en México se han

dedicado a festejar de una manera tan violenta? El Angel de la Independencia cada vez que hay una celebración futbolera seguramente se aría empujando el vuelo para no ver todo el desorden que causan los "seguidores" de la selección mexicana, además de la cantidad de basura y destrozos que ocasionan. Realmente no nos sentimos orgullosos de tener tales compatriotas.

Llegó el verano

El verano ha entrado a nuestras vidas, seguramente las lluvias refrescarán la



ciudad, nos esperan días más largos y noches más cortas, pero eso no importa porque también llegan las vacaciones. ¿Estás preparando maletas? ¡Felicidades!



2.2.4 "Cucurucho" REGISTRO DE IDENTIFICACIÓN

Nombre del periódico:
"Cucurucho"

Lugar de residencia de la administración y la redacción:

Difusora de Medios Latinoamericanos S.A de C.V
5 de febrero No. 130, Col. Obrera, C.P. 06090, México D.F.

Indicaciones que pueden acompañar al nombre:

Del ejemplar No. 0 al No. 4 el nombre apareció en la parte superior del suplemento a letras mayúsculas color blanco, enmarcado en un rectángulo cuyos colores varían de número a número. En la parte superior del rectángulo aparecía en color claro y en la parte inferior en color oscuro, generalmente del mismo tono. Del lado derecho del nombre, siempre había un logotipo conformado por un círculo blanco, una espiral que cambia de color en cada número y un niño con el cabello alborotado y las piernas y las manos extendidas, del color de la espiral. Posteriormente, es decir, del número 5 al 12 (último incluido en el análisis), el diseño del nombre y las indicaciones que lo acompañan son distintas. Ahora el rectángulo, originalmente de 16.2 cm. de largo x 2.5 cm. de ancho es permanente color azul marino y las letras a mayúsculas son naranja fuerte enmarcadas con blanco y miden originalmente 1.7cm. de lato x 1.7 cm. de ancho. En la parte superior del recuadro dice a minúsculas: Publicación infantil y en la parte inferior del mismo a mayúsculas, de 3mm de alto x 5mm de ancho ,color negro enmarcadas con blanco dice: juegos, experimentos, manualidades. El logotipo ya no está dentro del rectángulo, sino a lado de mayor tamaño, su diámetro original ocupa 6.3 cm. La espiral tiene colores permanentes: morado, rosa mexicano, azul y verde . El niño con las manos y los pies extendidos está delineado con color blanco y es color rojo en su interior. La cabeza azul, con ojos y boca blancos. El cabello es de color amarillo y está alborotado. (Ver figura No.4)

Periodicidad:
Mensual

Momento de aparición:
No es fijo. De acuerdo a que hora llegue a Mc. Donalds, que es su medio de distribución, además de las suscripciones.

Zona principal de difusión:
D.F.

Tiraje:
70,000 ejemplares.

Fecha del primer número:
Julio 1997.

© CUCURUCHO

DE OCTUBRE 1997

PROXIMO NUMERO 23 DE NOVIEM



FIGURA No 4

Los diversos estilos en el título de Cucuruchó. Nótese el cambio de color y de modelo en el niño, personaje principal de esta publicación.

Fecha del último número:
Hasta agosto de 1998, aún se seguía publicando.

Precio:
En Mc. Donalds es gratuito. Sin embargo tiene un precio de suscripción de \$52.80 por seis meses y \$ 95.00 por un año.

Formato:
Tabloide

Número de páginas:

NÚMERO	FECHA	PÁGINAS
1	julio 1997	8
2	agosto 1997 ¹⁷	8
3	28-septiembre-1997	8
4	26-octubre-1997	8
5	23-noviembre-1997	8
6	11-enero-1998	8
7	8-febrero-1998	8
8	8-marzo-1998	12
9	5-abril-1998	12
10	3-mayo-1998	16
11	7-junio-1998	16
12	5-julio-1998	-

Como puede verse la publicación inició con 8 páginas. Es a partir del publicado con motivo del Día del Niño, que las páginas aumentaron de 8 a 12 y a partir del 7 de junio de 1998 crece a 16 páginas que aún se conservan. Las fechas de salida varían. Amor Lajoud Rivero, directora comercial, afirma que por ser una publicación mensual el día de salida no es fijo " (...) generalmente salimos el primer domingo de cada mes, sin embargo, en ocasiones puede haber un atraso en el día y salimos después, pero siempre cada mes."

Número de columnas por página:

Desde su aparición este suplemento tiene los siguientes criterios para la formación de sus páginas: - Cuando se trata de texto

Nombre y dirección de la imprenta:
Talleres Gráficos de *El Universal* CPN, Bucareli No. 8, Col. Centro, México, D.F
C.P.06040.

Número de ediciones:
Una

¹⁷ El día exacto de la publicación del suplemento de los ejemplares No. 0 y No. 1 se desconocen, por lo que sólo se cita el mes y el año

Zona cubierta por la edición:
D.F.

Lugar de conservación de colecciones:

Difusora de Medios Latinoamericanos S.A de C.V. 5 de febrero No. 130 P.B. Col.
Obrera, México 06040, D.F.
Tel. 5-88-59-71,
7-61-21-82
Fax. 7-61-21-82.

EXPEDIENTE DE IDENTIDAD

Estructura financiera y jurídica

Cucurucho nació como un suplemento, pues de inicio se encartó en la edición de El Universal. Sin embargo, tanto financiera como jurídicamente, siempre ha sido independiente de esta empresa periodística.

Cucurucho, es una publicación editada por Difusora de Medios Latinoamericanos S.A de C.V. De acuerdo con las palabras de la Directora Comercial de Cucurucho, Amor Lajoud, en una entrevista hecha en las oficinas de la Difusora de Medios, ubicada en 5 de febrero No. 130, Col. Obrera; los principales accionistas son el Director y editor Jorge Fuentes L. de G, y la Subdirectora o Editora Asociada, Patricia Ruíz de Velasco.

La estructura financiera se sostiene básicamente de la inversión del director y la subdirectora. Conforme ha crecido el proyecto y han conseguido anunciantes, la inversión de ellos se ha reducido, pues depende más del apoyo de los patrocinadores.

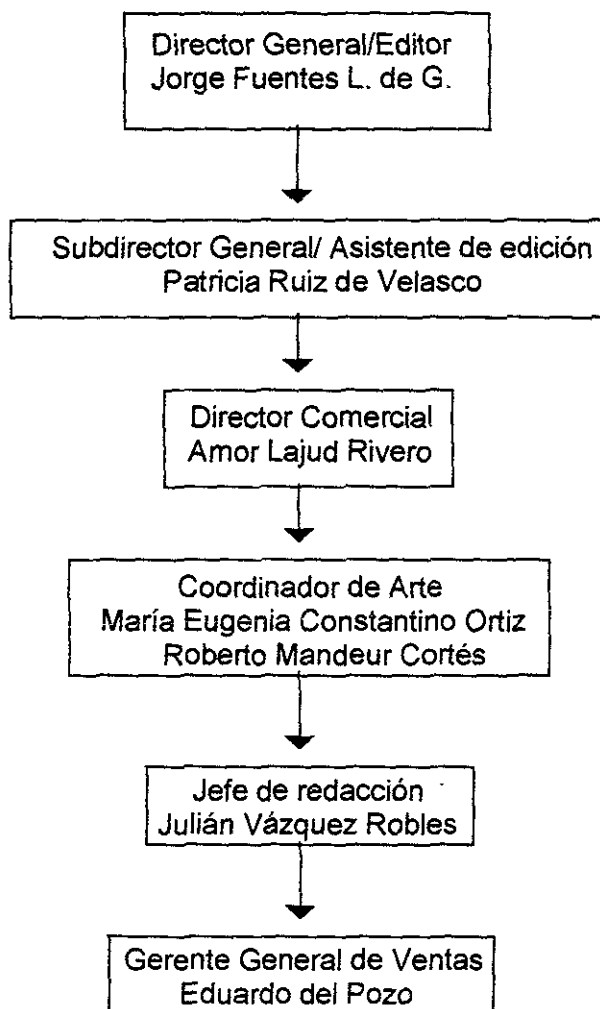
En cuanto a la estructura jurídica, a pesar del tiempo en el que se encartó en El Universal, (pues ahora su medio de distribución es Mc Donalds), y de que aún se sigue imprimiendo en los talleres de esta empresa periodística, Cucurucho, es independiente legalmente de la misma, con un Certificado de Licitud de Título y Contenido expedidos por la Secretaría de Gobernación, en trámite.

Condiciones de distribución

De acuerdo con Amor Lajoud las condiciones de distribución de Cucurucho han variado desde su aparición: "empezamos encartándonos en El Universal, luego decidimos que era un mejor canal de distribución Mc. Donalds y lo repartimos en 35 del área metropolitana. También tenemos un grupo de 4 chicas que visitan escuelas, lo cual ha sido muy positivo, pues a veces te hablan de otra escuela porque alguna maestra le comentó a alguna amiga acerca del suplemento"

Y continúa " La idea es que el niño conozca a la publicación y tenemos una cantidad de 15,000 a 20,000 ejemplares al mes para ello. Estamos en la fase de lanzamiento, en la que hay que dar a conocer el producto para que lo aprecien."

Organización en la redacción



Línea Política

De acuerdo con Amor Lajud, directora comercial de este suplemento "Cucurucho no tiene una línea política". Y continua " Una vez le permitimos al Partido Verde Ecologista salir en las páginas, pero porque fue una buena opción para que hablaran de los incendios forestales. Pero de hecho no nos interesa tener una línea política, porque sería tendencioso decirle al niño " vota por el PAN, o por el PV". A mí si mañana el PAN dice " quiero hablar con tus niños", lo dejaré siempre y cuando tenga que ver con temas del suplemento. No tiene línea política, no queremos ser tendenciosos. Tal vez se hable de política en cuanto a partidos si hay nuevamente unas futuras elecciones para menores porque es un momento de globalización política, pero hasta ahí. "

LA HISTORIA DE CUCURUCHO

Hasta ahora en mi recorrido a través del mundo de los suplementos para niños, me he percatado que todos tienen un nombre relacionado con el periódico al que pertenecen o con el periodismo “ *La Jornada Niños, El Sol de México para Niños, Mi Periódiquito...* pero ¿j *Cucurucho*?!

Al buscar el significado de esta palabra en el diccionario, puedes encontrar las más diversas definiciones: “ papel de cartón etc. en forma cónica “, “gran bonete cónico que llevan los nazarenos en procesiones de Semana Santa “, “ nazareno que lleva este bonete “, “azúcar menos depurada, también llamada en Cuba azúcar prieta “, “la parte más alta de un monte, de un rancho o de cualquier figura de forma cónica“. “Hacerlo a uno cucurucho, engañarlo “¹⁸

Incluso encontré que *Cucurucho* era “ un monte de (2250m) de la República Dominicana, en la Cordillera Central, en el límite de la provincia de Azua y La Vega.”¹⁹ Sin embargo, en esa ocasión no me encontraba frente a ese imponente monte que debe ser el de la República Dominicana, ni tampoco frente a ninguna forma cónica. *Cucurucho* era una publicación infantil y yo estaba en sus oficinas esperando a Amor Lajud, directora comercial de la misma.

Después de media hora, Amor hizo acto de presencia y mis pensamientos acerca de los diversos significados que puede tener el significante de *Cucurucho* (en términos de Saussure) dejaron mi mente para concentrarme en escuchar la nueva historia.

“*Cucurucho* nació de la iniciativa de dos socios Jorge Fuentes y Patricia Ruiz de Velasco, que ahora son el director y la subdirectora general respectivamente, de crear algo de entretenimiento. Esto surge de una idea después de haber platicado con Gabriel Alarcón, dueño de *El Heraldo de México*, que plantea esta deficiencia

¹⁸ Luis Camacho Rosales. *Gran Diccionario Enciclopédico Ilustrado*. pág 955

¹⁹ *Idem*.

en los medios impresos “relató Amor inicialmente, refiriéndose a cómo había nacido esta publicación.

Luego comentó “ Se decidió llevar a cabo un proyecto para niños, pero había una falta de credibilidad en ello, especialmente por parte de los patrocinadores. Así que decidimos jugar con la mercadotecnia y dijimos ‘ si el juego lo patrocina *Gansito*, vamos a poner un *Gansito* que camine entre la cuevitas y jalando pingüinos etc. “

Amor, quien tiene tez blanca y cabello lacio, naranja y abundante hasta el hombro, afirmó que *Cucurucho* ha experimentado una evolución, desde su inicio hasta la fecha “(...) lo que acabo de describirte fue básicamente la estructura de los primeros cuatro números. Después del número 7 empieza a despuntar. En el número 8 aumentan sus páginas a 12 y en el 9 se va a 16 páginas. Ya se establecen todas las secciones, lo que permitió tener más patrocinadores. “

Hasta aquí, han notado que me refiero a *Cucurucho* como una publicación infantil y no como un suplemento. Eso tiene una razón y Amor la explicó durante la entrevista “*Cucurucho* inició siendo suplemento infantil, pues se encartaba en *El Universal* por motivos de distribución. Sin embargo, empezamos a rastrear mejores formas de acercarnos a los niños y decidimos dejarlo de encartar y hacerlo llegar a los pequeños que visitaran *Mc Donalds*. Es por ello que pasó de ser suplemento, a una publicación infantil. Incluso en el nombre puede verse esta indicación. “

Amor quien vestía unos *jeans* de mezclilla azul clara, blusa blanca y saco negro, planteó en pocas palabras el objetivo de *Cucurucho*: “(...) entretener y mostrarle a los niños cosas que tengan que ver con la cultura y con su futuro próximo. Ahora estamos tratando de insertarnos en escuelas. “ concluyó.

Cucurucho salió a la luz en julio de 1997 con el número “0”. En la parte superior de la portada apareció el nombre encerrado en un rectángulo cuya parte superior era rosa y la inferior morada. El nombre con letras mayúsculas color blanco y en la parte lateral izquierda dentro del rectángulo un niño con las manos y los pies extendidos

cabello alborotado y sonriendo. En el fondo una espiral violeta. Debajo del rectángulo el mes y el año.

En el resto de la portada niñas y niños frente a edificios blancos y grises en donde resaltaba la inscripción "*Ciudad de Juegos*". Al lado una mano dibujándolos con un pincel en una cartulina naranja, en cuya parte superior se encontraban dos monstruos uno azul y otro naranja andando en bicicleta y anunciando los Hororóscopos. Frente a ellos *Mario Bross* y la Inscripción *NINTENDO*, palabra que constituyó el fondo café de toda la imagen descrita anteriormente.

En el margen izquierdo de la página escrito: Juegos, Adivinanzas, Ecología, Diversión, Reportajes, Concursos, Horóscopos, Dibujos, Acertijos, Cupones, Pasatiempos, Cuentos, Amigos etc. Y al final de todo ello un perro mostrando la lengua que sostenía en sus patas un rectángulo azul claro en la parte superior y marino en la parte inferior que anunciaba en número 0, escrito en color morado.

El contenido de las páginas en este número fue el siguiente:

Página 2.- En la parte superior rectángulos en los que se encerraban publicidad. En esta ocasión eran de *Perimágico*, *Blockbuster* y *el Museo de Ripley*. *Domino's Pizza* presentó un juego en el cual había que encontrar los errores en los muñecos de la época prehistórica. Abajo una invitación para dibujar patrocinada por *Play Mart*, *Diversión Familiar*.

Página 3.- Se encontraba un juego de *Africam Safari* recortable. Consistía en un camino formado por cuadros de colores azul, verde y rojo. A lo largo del camino diferentes animales: zorro, león, tigre, avestruz, jirafa, cabra, camello, chango, elefante, rinoceronte, pulpo, venado... hasta llegar a la meta. Un juego de dados en donde el ganador es quien llegue primero al último cuadro. Debajo los horóscopos: *Ariesito* y *Taurito*.

Página 4.- En la parte superior de esta página rectángulos con publicidad de *payaso*, de *Montessori Kid's School* y de una tienda de regalos llamada *Chupete*. Debajo el primer juego patrocinado por *Microsoft*, que consistía en adivinar cuántos moños había en un dibujo. Ocupaba un cuarto de la página como todos los incluidos en la misma. El siguiente era de *Tenis Switch*. Estaba dedicado a dar tips de cómo terminar con las pesadillas. El tercer cuarto lo ocupó *TV Azteca*, con un laberinto del cual debía salir un superhéroe llamado *SUPER- ELECTRA*. El último cuarto de la página lo ocupaba *Chaparitas* que consistía en encontrar las seis diferencias entre dos dibujos. Al final de la página los horóscopos de *Geminisito* y *Cancercito*.

Página 5.- Una plana completa patrocinada por *TV Azteca*. Consistía en un juego en el que participaban de 2 a 4 jugadores y tenían que recorrer el mar en busca del tesoro. La salida era en el *Mar de los Bucaneros* y la meta era la *Isla del Tesoro*. En el camino había varias trampas que esquivar. Para avanzar se debía tirar con un dado. El ganador debía tirar un número exacto para llegar a la meta.

Página 6.- En la parte superior, como en páginas anteriores, publicidad. Esta vez de bicicletas *Benotto* y del *Museo de Cera de la Ciudad de México*. En el primer cuarto de la página estaba patrocinado por *Sangría Señorial* y se trataba de formar una figura con pedazos que venían en los cuadros. El segundo cuarto lo patrocinó *Reino Aventura*. En este juego había que relacionar la letra con el número. La última parte de la página la ocupó *Shampoo Grisí*, donde había que relacionar figuras. En la parte final de la página los horóscopos de *Librita* y de *Escorpioncito*

Página 7.- Patrocinada por *Herdez* en la que se exponían experimentos. En esa ocasión consistió en hacer chícharos saltarines. En la parte inferior de la página se encontraban los horóscopos de *Sagitarito*, *Capricornito* y un anuncio de *Gimnasio Acuatic Gym*.

Página 8.- También la contraportada. En la parte superior los horóscopos de *Leo* y *Virgo* patrocinados por *Centro Comercial Plaza Santa Fe* y *Ropa infantil* de

ceremonias CEBRA. Debajo, en la primer columna un espacio pagado por *Purina*, el cual lleva el nombre de *Ecología Flora y Fauna*. Aquí se daban datos curiosos o se describen animales o plantas. En esa ocasión se habló del elefante, del hipopótamo y del perro. La segunda columna estaba patrocinada por *Squirt* y se trataba de adivinar cuántos cubos le hacían falta a uno para estar completo. Al final de la página los horóscopos finales de *Acuarito* y *Picis*, patrocinados por *Mafer* y *Power Puch*.

¿ QUIÉN ES CUCURUCHO ?

Una de las cosas que más llamó mi atención en ese espacio de 5 x 4 m, con paredes y techo blanco, alfombrado, escritorio blanco y sillas negras, computadora, impresora y repisas llenas de libros, que constituía la oficina de Amor, fue un círculo de aproximadamente 1m. de diámetro en el que se encontraba un niño con brazos y piernas extendidas, cabello alborotado y una gran sonrisa envuelto en un espiral de varios colores.

Aunque ya lo había visto en la publicación, ese día me percaté de que estaba ante un nuevo significado para *Cucurucho*. Esta vez, se refería al personaje principal de la publicación infantil. Pero como todos en la vida, *Cucurucho* también tiene una historia, misma que relato a continuación, con base en el comic, publicado en los números 7,8,9,10 y11:

La misión x 218 viajaba hacia la Galaxia de Andrómeda con una carga de 25,000 CUCUR, listos para emprender su búsqueda de nuevos mundos con un solo fin: UNIR EL MUNDO.

En algún lugar de una galaxia no tan lejana el piloto W.A. Cucurovich del Reino de Rucho divisó con asombro la hermosa galaxia de Andrómeda. Pequeños Cucurs en período de gestación que aguardan su destino. Son lanzados en búsqueda de nuevos amigos.

-¡ Bip, bip, bip...! - sonó la alarma. Un terrible hoyo negro devoraba todo a su paso. La nave Nodrizza estaba en peligro... había que salvar la misión. Cucurovich con un hábil maniobra logró escapar pero la nave estaba dañada, era cuestión de segundos para que perdiera el control y se rompiera en mil pedazos, tenía que hacer algo, no podía dejar que la misión fallara, 25,000 pequeños volaban a sus diferentes destinos. ¡ La cápsula 25-XWX estaba en problemas! Se desvió y siguió su camino más allá de la Galaxia de Andrómeda La cápsula 25XWX viajaba más allá de lo que cualquier CUCUR hubiera imaginado.

Los CUCURS son seres amigables con grandes poderes que corresponden a la orden de Cucur el reino de Rucho, pueden ser tan altos como un Troll, pero no más pequeños que un Hobbit. Su crecimiento y desarrollo son estimulados por las risas y las alegrías de todo ser vivo que sea su amigo, y se alimentan de energía cósmica.

Hay quien dice que son multicolores ovíparos y que tienen 8 brazos, otros que sólo se alimentan de plantas verdes. Lo cierto es que son tan mágicos que su sistema se adapta a cualquier medio ambiente. Lo que les permite vivir en cualquier planeta.

-¡ Bip, bip!-, sonaba la alarma de la computadora de viaje. Habían descubierto una nueva galaxia ¡ la Vía Láctea! Fue ahí en ese gran camino de leche, donde la computadora de viaje encontró un luminoso planeta lleno de vida, era el tercero de un sistema de nueve planetas y un sol. Su nombre es la tierra. ¿ Qué le deparará el destino a nuestro pequeño amiguito en este bello pero misterioso lugar?

Es un gran planeta azul, rodeado de una envoltura de aproximadamente 1000 km de espesor, que evita que su interior se enfríe en las noches y refleja las radiaciones solares durante el día (los terrícolas la llamamos atmósfera) permitiendo la existencia y la conservación de seres vivos. ¡Un lugar apto para el desarrollo de Cucur!

¡ Listos para aterrizar! pero de repente

- ¡ Bip, bip! la temperatura subía.

- ¡ Bip, bip! la temperatura subía. La nave al entrar en la atmósfera descubrió varias capas con las que se conformaban, sin saber que en cada una de ellas encontraría ¡PROBLEMAS!

En la exósfera (primera capa) el calor iba en aumento, el sistema de enfriamiento trabajaba al máximo, el viaje había sido más largo de lo previsto, la computadora estaba debilitada...

- ¡ Bip, bip ! la temperatura bajó bruscamente.

Estaban en la termosfera (segunda capa), el vehículo espacial estaba dañado. Millones de ondas descontrolaron el sistema de navegación cuando la pequeña navecita con su valioso cargamento arribó a la ionosfera (tercera capa). En la Mesosfera (cuarta capa) el confundido computadora hacía todo lo posible por salvar la misión pero... La nave estaba fuera de control, en la estratosfera (quinta capa) todo sus sistema estaba alterado.

La computadora alcanzó todavía a registrar grandes orificios en la debilitada capa de ozono. ¡ Habrá problemas! Todo estaba perdido, el pequeño Cucur no sabía lo que le esperaba. Sólo un milagro podría salvarlos...

En la tropósfera (última capa) sucedió el milagro, una gran tormenta caía, el agua ayudó, el sistema de enfriamiento se nivelaba. ¡CUCUR ESTABA A SALVO!

Mientras tanto a miles de años luz de ahí W.A. Cucurovich regresa al Reino de Rucho, en su cápsula de escape. Pero ¿Qué pasa con la nave 25XWX? Kubik, es una especie de ángel guardián de Cucur, su tarea: el procurar que nuestro amigo cumpla la misión en el planeta tierra.

Un líquido compuesto por dos moléculas de hidrógeno y una de oxígeno, ayudó a nuestro sistema. Iniciar búsqueda para aterrizar: ¡Activar KUBIK! Kubik admiraba maravillado la belleza del planeta azul.

Fue ahí en el Continente Americano, en un maravilloso país llamado México, donde el pequeño Cucur iniciaría su noble misión ¡ Unir al cosmos!

La computadora de viaje registró: Ecosistema apto: bosque

- Buscar un lugar fresco y oscuro para ocultar la nave e iniciar la misión ¡ preparados para aterrizar !

- ¡ Peligro, peligro!. Grandes extensiones boscosas estaban en llamas, la vida en esos lugares se extinguía. Kubik miraba con tristeza como el fuego consumía los bosques.

Por fin en un lugar a salvo de las llamas, el aterrizaje se inicia. La nave baja lentamente, no debe dañar ninguna forma de vida. En la copa de un gran árbol , la nave encontró su escondite ¡ abrir compuertas !

El gran Cucur y su tripulación (Kubik y la computadora de viaje) habían llegado a su nuevo destino el planeta Tierra ¿ qué les depararía el destino a este puñado de valientes que buscan ¡ LA UNIÓN DEL COSMOS !... **CONTINUARÁ**

Al leer el comic en la publicación supe quién era *Cucurucho* y cómo había llegado a la Tierra ¿ pero cómo surgió en la cabeza de sus creadores ? Amor me comentó acerca de ello. “ Pensamos en la necesidad de un personaje con el que los niños se identificaran. Así nació *Cucurucho*. La idea del comic, es que a través de la historia se le vayan dando al niño, pequeños datos verídicos y que aprendan, como las capas de la tierra, la fórmula del agua y hablarle de problemas como los incendios forestales.”

Y continuó “ (...) la idea es que cuando *Cucurucho* llegue a la Tierra, venga a enseñarle a los niños a apreciar las cosas que tenemos los humanos y que no hemos valorado. Es una invitación para que los niños aprecien lo que nosotros como adultos olvidamos. El fin es unir al cosmos y de paso *Cucurucho* los invita a tomar *JUMEX*, por ejemplo.”

Pero *Cucurucho* se ha llegado a convertir en un amigo para quienes no lo tienen. Amor me comentó una historia, que constituye una prueba de cómo los niños pueden llegarse a identificar con aquello que leen:

“Tenía un niño de 7 años que hablaba cada dos horas y por los comentarios del niño nos dimos cuenta cómo los medios impresos a veces llenan ciertos aspectos que están ausentes en el niño.

El niño encontró un amigo en *Cucurucho*. Los comics de *Cucurucho* se los sabía. Te hablaba de la estratosfera, de la ionosfera, de la exosfera; de todo lo que decía el comic. Nos fuimos dando cuenta que era hijo de padres divorciados y su mamá trabajaba todo el día.

Hubo una vez que le comentó a Paty, nuestra secretaria ‘dile a mi papá que me toca estar con él y que me lleve a la exposición de *Cucurucho*’. Nos damos cuentas que hay personajes que el niño debe tomar como amigo, en esta caso *Cucurucho*, porque le cayó en gracia.

Esto que te acabo de platicar es padre, pero también es mucha responsabilidad, pues el ser tendenciosos o no, apartidistas o pertenecer a un partido político, es importante como editor.

Tuvimos que engañarlo sanamente y le dijimos que *Cucurucho* se fue a Acapulco y por eso no le podía contestar porque aún no hay voz para *Cucurucho*. Ya estamos trabajando en darle vida, pues la demanda de ello es fuerte.” concluyó Amor.

¿ PARA QUIÉNES ES CUCURUCHO?

Cucurucho, nació para ser dirigido a niños de 6 a 14 años de edad, aunque en ocasiones, dice Amor reciben llamadas de adultos, pero esto es mínimo.

¿ CÓMO PARTICIPAN LOS NIÑOS EN CUCURUCHO ?

- Ring, ring, - sonó el teléfono repentinamente. Amor tuvo que disculparse y suspendimos por un minuto la entrevista. Después de arreglado el asunto retomamos el tema y pregunté ¿ cómo participan los niños en la publicación?.

Amor respondió “ Pues la parte fuerte son las llamadas telefónicas, aunque también tienen contacto con nosotros a través de juegos y promociones. “

Y explicó “(...) los juegos se van haciendo con base en una campaña publicitaria definida, dependiendo el cliente es el juego y las promociones generalmente a través de la premiere de películas. Por ejemplo, *Buenvista* ofreció una premiere para *Cucurucho* de *Mr. Magú* en tal cine. Así los primeros 50 niños que hablen tienen su invitación. Esa es la manera en la que interactuamos con los niños a través de las promociones. Primero por teléfono y luego personalmente . “

De acuerdo con Amor reciben aproximadamente 1000 llamadas en un mes. Además me habló de que la publicación está creando un club y que el proyecto próximo es lograr descuentos en ciertos lugares como parques de diversiones y restaurantes, para sus miembros “ Queremos captar más niños en nuestro club y darles un servicio “ dijo.

Por lo que respecta a la carta, Amor dijo que no es un medio de participación muy popular entre los niños, a menos que sea un requisito para entrar a una promoción . Me contó de un evento que organizaron con *Ring Ring Brothers*, en el cual exhortaban a participar por correo a los niños, pues las primeras 30 cartas que llegaran a la redacción, serían premiadas. Y añadió “(...) La respuesta más fuerte que hemos tenido es por teléfono y cuando se les invita a una promoción. No manejamos correo electrónico, pero puedo apostar que no tendríamos mucha respuesta por la ausencia de computadoras de los niños. “

- ¿Y qué te dicen cuándo hablan por teléfono?, pregunté.

“Pues hay niños que se interesan por participar escribiendo, otros proponen temas, otros preguntan por *Cucurucho*, pero básicamente se comunican para participar en nuestras promociones.” contestó Amor.

Y agregó “ (...) pero nosotros también les preguntamos. A cada llamada les hacemos un cuestionario: ¿ qué temas les gustan? , ¿qué más les gustaría que contuviera *Cucurucho* ? etc, y por ello me he dado cuenta que nos hace falta reforzar a *Cucurucho* como personaje. Planeó hacer intercambios con medios de comunicación, pero con el personaje ya presente “

Ahora que lo mencionas - le digo siguiendo su idea - ¿ qué relación tiene la publicación con los medios electrónicos?

Amor sonrió, junto las palmas de la mano, se recargó en su escritorio y contestó “Cuando estaba el programas *Carítele en TV Azteca*, nos estábamos promocionando a través de él. Actualmente tenemos un convenio con *IMER*. Es una buena relación laboral, pero netamente de promoción por las dos partes. Yo creo que toda publicación, cuando no pertenece a un grupo editorial fuerte, hay que pedalearte más. Hay que darle mucha promoción para que te conozcan. De hecho *Cucurucho* está en esa etapa de Conóceme.”

Otro de los proyectos es que los niños se integren a *Cucurucho* como reporteros. Al respecto Amor me contó “ Cada mes sacamos un concurso. El tema del mes pasado fueron los incendios forestales y se va a publicar en el siguiente *Cucurucho* el reportaje ganador²⁰ en la sección de *Tú Mundo*. Se le da al niño un diploma y una credencial, algo simbólico para que el niño vaya captando el interés y estos datos se capten en un foro que se realiza cada mes en el que también se da una plática con respecto al tema. Por ejemplo la vez pasada fue el *Partido Verde Ecologista* quien se refirió a los incendios forestales. “

²⁰ Vease en páginas siguientes

¿CÓMO SE HACE CUCURUCHO?

El sonido de la máquina de escribir es fuerte, ¡tlac, tlac, tlac,! se escucha. También se oye el teclado de la computadora, el sonido del teléfono y por supuesto pasos de personas que entran y salen de la habitación contigua, que es también la dirección.

Todo ello se percibe, pero no interrumpe nuestra plática, que para estos momentos ya estaba por terminar. No sé antes de indagar ¿ cómo se hace *Cucurucho*?

Para ello, Amor explicó que quienes colaboran en éste son diseñadores, publicistas, mercadotecnia, ventas y la persona que redacta la información. Explicó que todo el mes es continuo trabajo. " Sale el ejemplar anterior. Tenemos junta los de creativo y empezamos a platicar acerca de los sucesos importantes. No hablamos de una entidad federativa, ni de un partido político. Tratamos que sea parcial y no haya intereses de por medio.

Si hay un tema que consideramos delicado lo dejamos fuera aunque sea interesante, porque finalmente son niños y no podemos meterlos en conflicto. Ya tenemos los adultos bastantes problemas que resolver como para todavía metérselos a la cabeza a los niños.

Luego los diseñadores ilustran, las páginas vendidas se respetan. Se encarta lo que se tenga que encartar de acuerdo al cliente, quien lo redacta revisa ortografía y luego se va a la imprenta. Es un trabajo de todo el mes", afirmó Amor.

Habló también de cómo se diseña. Dice que los criterios son básicamente que sea llamativo para los niños. " Pensamos en algo con gran colorido, que no fuera de papel de diario, sino un papel hermoso para selección de color, pero que el niño también pudiera pintar y recortar."

En cuanto a los colores se buscó que fueran llamativos para el niño. A un niño le vuelven loco los colores, pues es lo primero que capta el ojo humano. Se busca que se sienta a gusto en nuestras páginas y que le vaya atrayendo para seguir adentrándose en él.

Incluso estamos buscando un cambio en el diseño, ahora en nuestro próximo aniversario. Estos cambios consisten en darle un poco más de forma a la estructura del diseño. Queremos empezar a manejar el engrapado para darle mas maleabilidad sin perder el formato.

Para un niño debe manejarse una letra grande. Se le puede aportar pero sin llegar a profundizar, porque si lo haces ya no leyó. Nuestro objetivo con todos estos cambios es que el niño demande *Cucurucho*.

¿ QUIÉNES SE ANUNCIAN EN CUCURUCHO ?

Según Amor, ya habían pasado por las páginas de *Cucurucho* alrededor de 40 anunciantes. " Hay algunos que permanecen, pero son pocos. Otros son por campaña por ejemplo " *back to school* ", en los que entran *Berol*, *Scribe* y *Barrilito*. La publicidad no se basa en si eres bueno o malo, sino en el presupuesto asignado para ello.

" Los anunciantes que no han dejado de aparecer en nuestras páginas son *Marinela*, *Buenavista*, *Caritele*, cuando existía, *Duvalin* y *Werever*, quien fue nuestro primer anunciante y tan le funcionó que ahora en el tiempo de regreso a clases está nuevamente. "

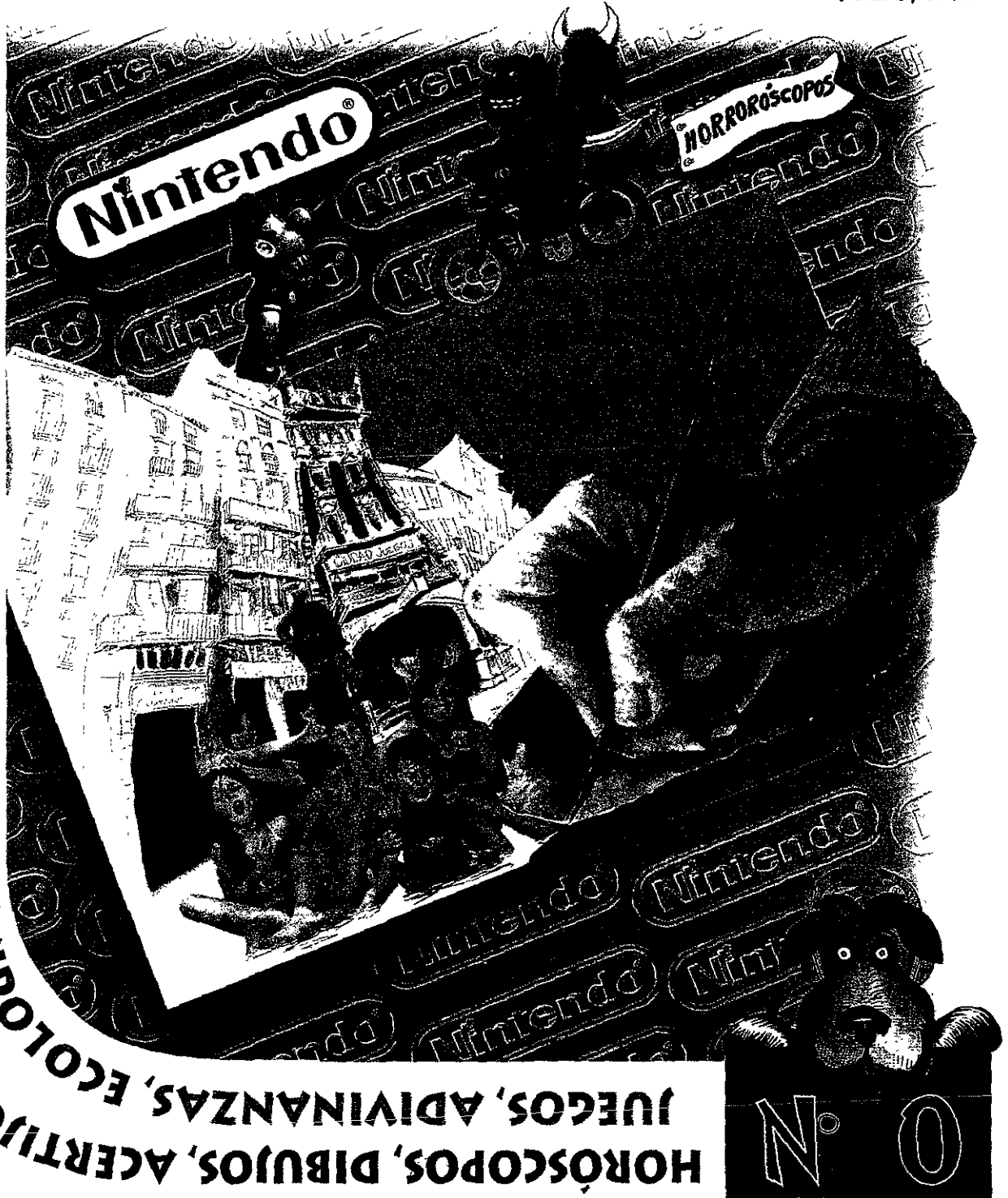
La hora había llegado. Amor se disculpó un momento y regresó con los ejemplares que faltaban en mi colección. Después me dio una lista con las secciones que actualmente son fijas. Sonrió y me acompañó hasta la salida. La historia de *Cucurucho* ya estaba grabada para el recuerdo. Pero yo sólo había descubierto una pequeña estrella en todo el universo de eso que llaman periodismo para niños...



CUCURUCHO

JULIO, 1997

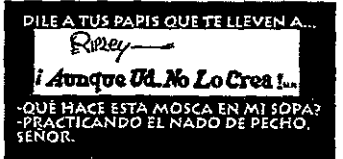
HOROSCOPOS, DIBUJOS, ACERTIJOS,
 JUEGOS, ADIVINANZAS, ECOLOGIA,
 CUPONES, PASATIEMPOS, AMIGOS, ETC.
 REPORTAJES, CONCURSOS,
 DIVERSION, HORROROSCOPOS



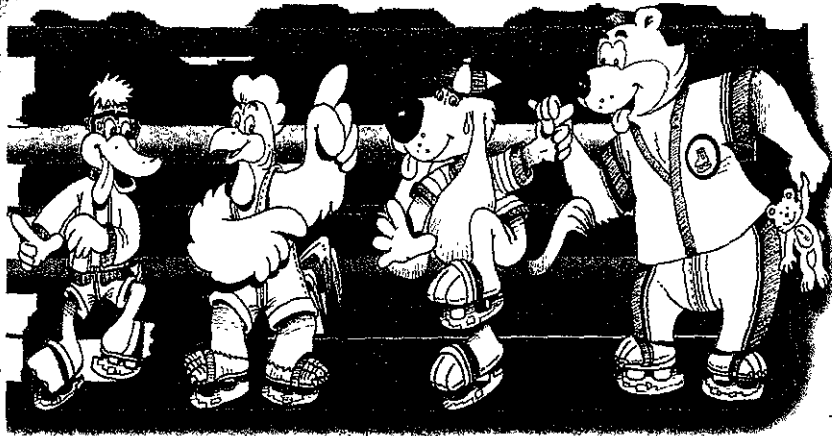
Nº 0



TÚ CREES QUE SOY UN PERFECTO TONTO. ¿VERDAD? TE JURO QUE NO! INADIE ES PERFECTO!



Existen varios errores, cosas que no pudieron pasar en la prehistoria. ¿Podrías decirme cuáles son?



¿SABRÍAS DECIRME A QUÉ FAMILIA PERTENECEN CADA UNO DE ESTOS PERSONAJES? (PATO, GALLO, PERRO, OSO). COLOREA Y DIBUJA COMO TE IMAGINAS A LOS HIJOS DE CADA UNO DE ELLOS. ENVIÁ TUS DIBUJOS A:

5 DE FEBRERO 130, 8 PISO, COL. OBRERA, CPO690, MÉXICO D.F.



557-23-64

-¿POR QUÉ TIENES MORADO EL OJO?
-FUI AL CINE Y ME SENTÉ EN UN
ASIENTO QUE CREÍ QUE ESTABA
VACÍO.

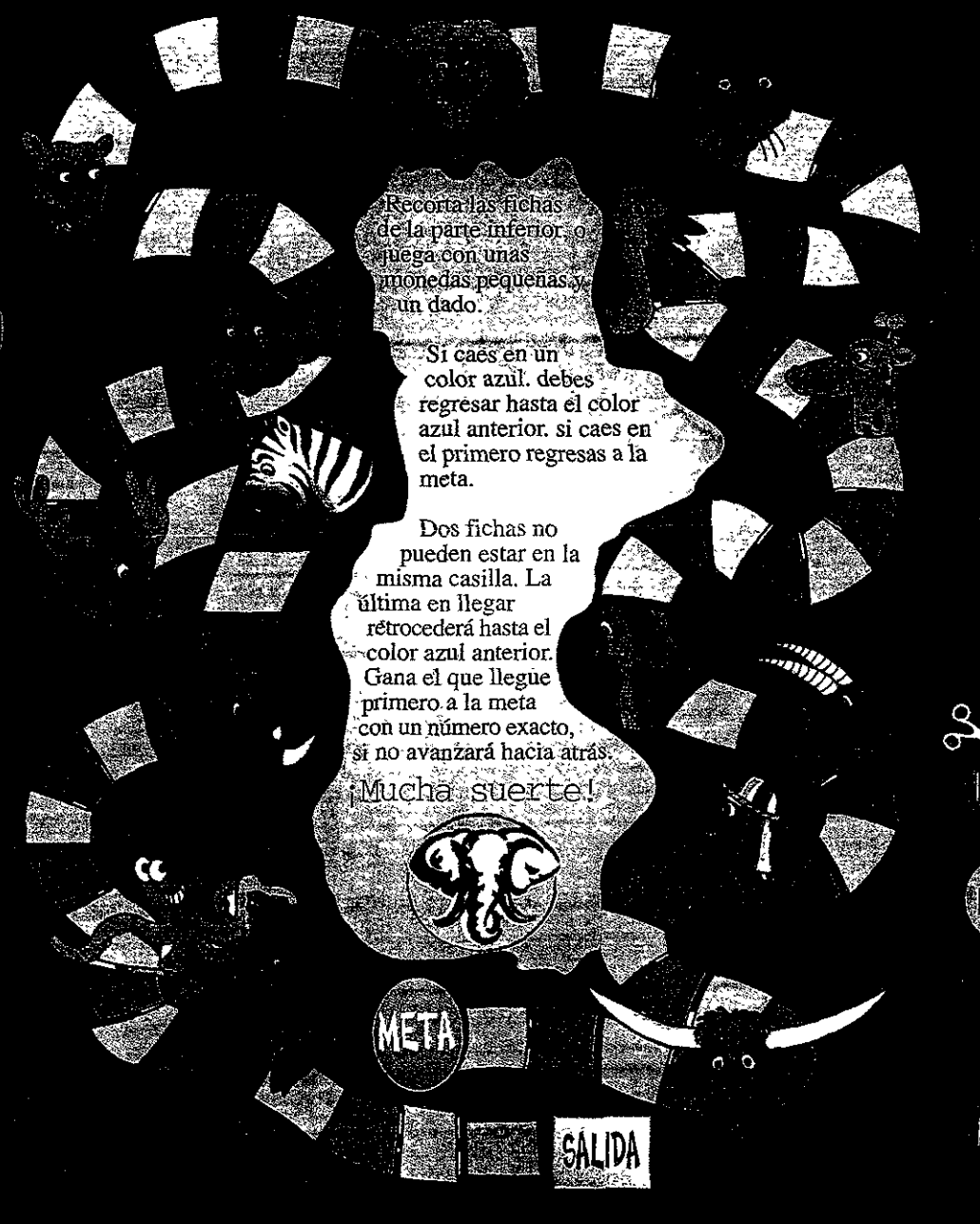
-SIEMPRE VEO MANCHAS NEGRAS
-¿HAS VISTO AL MÉDICO?
-NO, SOLO VEO MANCHAS
NEGRAS.



LIBROS EDUCATIVOS
3-59-11-11



JUEGO DE LA SELVA Africam safari



Recorta las fichas de la parte inferior o juega con unas monedas pequeñas y un dado.

Si caés en un color azul, debes regresar hasta el color azul anterior, si caés en el primero regresas a la meta.

Dos fichas no pueden estar en la misma casilla. La última en llegar retrocederá hasta el color azul anterior. Gana el que llegue primero a la meta con un número exacto, si no avanzará hacia atrás.

Mucha suerte!



META

SALIDA



FICHA

FICHA

FICHA

FICHA



RIESGO

(20 de marzo - 19 de abril)
El planeta Marte te llenará de diversión este mes. Es muy posible que algún familiar te exprese su amor con un gran abrazo de oso, que te dejará sin aliento.

Museo y Centro Cultural de El Porcúpi, S.L. 512-13-11



LURTO

(21 de abril - 21 de mayo)
Es momento de que termines todo lo que dejaste empezado, tu eres un gran organizador así que propóntelo y acaba de una vez.



566-57-09

Agenda MOVIL
ARTISTICO INFANTIL
535-63-74



Curso de verano **Montessori Kid's School**
282-24-13

¿QUÉ ES LO QUE SE RECOJE SIN ESTAR CAIDO?
-LA COSECHA.



chupetes 202-00-83 Regalos

¿QUE HAY EN LA TELEVISION?
-UN FLORERO Y MUCHO POLVO.

Microsoft

¿Podrías decirnos cuántos moños hay aquí?



DILE ADIOS A LAS PESADILLAS

- * Si tienes pesadillas y te despiertas asustado, piensa en como resolverías esa pesadilla si fueras un superhéroe.
- * Puedes evitar soñar pesadillas si antes de dormir pides a tu mamá que te cuente un lindo cuento o lo puedes leer tú mismo. También es muy bueno escuchar una música tranquila y agradable que arrulle tu sueño.



PROMO AZTECA

¡ASITE GRATIS A LAS LUCHAS!

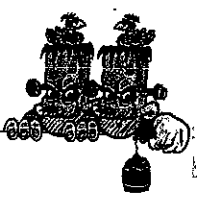
El día 1º de Agosto en la Arena Xochimilco. Recorta y entrega en la taquilla este cupón y recibirás gratis un boleto infantil si vas acompañado de un adulto.

AYUDA A SUPER-ELECTRA A SALIR DEL LABERINTO PARA ENCONTRAR A PIERROTH

¿PUEDES ENCONTRAR LAS 6 DIFERENCIAS ENTRE EL DIBUJO DE ARRIBA Y EL DE ABAJO?

chaparritas
refresco sin gas sabor naranja

chaparritas
refresco sin gas sabor naranja



EMINISITO
(22 de mayo -21 de junio)
Recibirás una gran sorpresa de alguien muy cercano; inventarás un cuento muy fantástico que a todos les encantará, no olvides contárselo a tu mamá.

Crema de cacahuete



CANCERCIT
(22 de junio - aíl 23 de julio)
No más lagrimas mi pequeño cáncer, cuando quieras algo mejor pídelo con palabras y verás que conseguirás lo que deseas.



Ponte a la moda, ven a





SALIDA MAR DE LOS BUCANEROS



¡ATENCIÓN!
No te pierdas el
programa de
Bucaneros



¡BUENA SUERTE!
Los delfines te
guían



**¡La tripulación
se amotinó!**

ISLA PERICOS
Buena para
descansar

**Buen tiempo,
aprovéchalo y
avanza**



ISLA FLOTANTE
Para abastecerse
de agua de coco



¡Cuidado! No te pierdas el programa de los Bucaneros en la isla flotante. ¡Buena suerte!



¡PELIGRO!
Isla del volcán
en erupción

BUEN VIENTO!
escapemos del
barco pirata

¡MALA SUERTE!
Te encontraste al
pirata Morgan



**¡Hombre al
agua!**



**ISLA DEL
TESORO**



**¡TIERRA A LA
VISTA!**



¿CUAL ES LA FIGURA OCULTA EN ESTE BLENDO? ¿CUAL ES EL RELOJ?
 EN CUAL DE LOS OJOS SE ENCUENTRA EL PUNTO? ¿CUAL ES EL SIGNO?
BENOTTO



J ¿PUEDES PARARTE SOBRE TU CABEZA? NO. ESTA MUY ALTA.

Museo de Cerámica de la Ciudad de México
 Londres N° 6, Col. Juárez CP 06600 México, D.F.
 Tel. 565-10-70 • 565-2738

sangría
SEÑORIAL
Sin Alcohol
 Sabores Naturales y Aromáticos
 Color Sangría
 Fabrica Castellonense

Utiliza los cuadros de la derecha y dibuja (en la izquierda) la figura que se encuentra dentro de ellas y colócalas según los números que correspondan y descubre la figura oculta.

1	2	3	4	8	2	14	9
5	6	7	8	10	13	7	3
9	10	11	12	15	6	11	5
13	14	15	16	12	1	16	4

Descubre que cuerda corresponde a qué número

Ven a divertirte a

LOONEY TUNES

Encuentra el negativo que corresponda a la foto del ave de la derecha.

SHAMPOO
GRISI

L **LEONORITA** (24 de septiembre - 23 de octubre)
 Te vas a dar cuenta de que tu ropa ya no te queda y que estás creciendo con gran velocidad, no te preocupes, ve el lado positivo porque llega el momento de estrenar.

6 **SCORPIÓN** (24 de octubre - 22 de noviembre)
 Este mes estará lleno de fiestas y grandes aventuras en donde descubrirás secretos que nadie sabía. No te espantes si te enteras que le gustas a alguien.

PARQUE ACUÁTICO



QUE ES UNA PUERTA LA ESPOSA DEL PUERTO

CON LAS MANIZANAS TAM BIEN DAN COMO EL CIBO ALIADO Y TODO QUE ALIADO SE ENFERMA



Hagámos chicharos saltarines

Necesitamos:
 250 grs. de almidones secos
 Un vaso
 Agua
 Vin clavo (de preferencia la man)

Con toda Confianza... es **HERDEZ**



Hagamos esta una por cambio al color que nos gusta

INDICACIONES

1. Llena un vaso con los almidones y cuando se le agregó agua llévalo al bodega.

2. Colar los chicharos con una coladera a saltar en el vaso y golpearlos.

3. El agua que queda se va a desechar y se va a lavar con agua.

4. Colar los chicharos y secan a la sombra.

5. Los chicharos secan a la sombra.

6. Este es el resultado del experimento.

7. Se puede hacer con otros almidones.

8. Se puede hacer con otros sabores.

9. Se puede hacer con otros colores.

10. Se puede hacer con otros sabores.

11. Se puede hacer con otros colores.

12. Se puede hacer con otros sabores.

13. Se puede hacer con otros colores.

14. Se puede hacer con otros sabores.

15. Se puede hacer con otros colores.

16. Se puede hacer con otros sabores.

17. Se puede hacer con otros colores.

18. Se puede hacer con otros sabores.

19. Se puede hacer con otros colores.

20. Se puede hacer con otros sabores.

21. Se puede hacer con otros colores.

22. Se puede hacer con otros sabores.

23. Se puede hacer con otros colores.

24. Se puede hacer con otros sabores.

25. Se puede hacer con otros colores.

26. Se puede hacer con otros sabores.

27. Se puede hacer con otros colores.

28. Se puede hacer con otros sabores.

29. Se puede hacer con otros colores.

yoplait te invita a desarrollar el siguiente experimento y recuerda, toma yoplait para mantenerte saludable.



INDICACIONES

A) Colómanos en las partes la parte inferior del tallo del clavel (a lo largo)

B) Usa la gotero y echa 15 gotas de cada color en cada vaso con agua.

C) Coloca juntos los vasos e introduce una parte del tallo cortado de la flor en un vaso y la otra parte en el otro.

Después algunas horas vermos como la mitad del clavel esta pintada de azul y la otra mitad de rojo.

Esto pasa porque las plantas toman su alimento por unos puntos muy pequeños llamados capilares. Estos llevan el agua a las hojas y las flores. Por eso en nuestro experimento, como el agua que utilizamos esta teñida, el clavel cambia de color.



PIQ-NIC
 (23 de noviembre - 21 de diciembre)
 Tus juguetes necesitan tu atención, hay algunos que hay que reparar, revisalos y ordenalos para que cuando lleguen nuevos tengan un espacio.

Forma tu mesa de regalos

D.M.V. EDUCAR
 531-94-52

PIQ-NIC
 (22 de diciembre - 20 de Enero)
 Organiza un pic-nic con tu familia para el próximo fin de semana, tu te divertirás muchísimo y ellos les encantará que quien haya tenido la idea.

Gimnasio
 280-60-47
Aquatic Club



(24 de julio - 23 de agosto)
 Tú tienes una sonrisa fascinante
 y eres muy alegre es por ello
 que a todos les gusta que
 cuando juegues tu seas
 quien mande, pero no
 te olvides leoncito que
 cada quien tiene su turno.

CENTRO COMERCIAL



Plaza
 Satellite

MRCO

(24 de agosto- 23 de
 septiembre)
 Prepárate porque éste
 mes vas a tener una
 fiesta en la que
 conocerás a nuevas
 amistades. Te divertirás
 muchísimo.



Ropa infantil
 para ceremonias



545-27-26
 550-95-14



EL ELEFANTE

Es el mamífero terrestre más grande
 que existe. Tiene una excelente
 memoria y viven alrededor de 100
 años. Se dice que los elefantes le
 tienen miedo a los ratones, y es
 verdad. Habitan en Africa y Asia y
 son descendientes de los mamuts
 prehistóricos.



EL HIPOPOTAMO

Los hipopótamos tienen un cuerpo
 y cabeza grande grande y son muy
 chistosos porque sus ojos y sus
 orejas son chiquititos ellos viven en
 Africa y ahí algunas personas los
 conocen como caballos de río. A mi
 me encantan los hipopótamos, a ti
 también?



Hoy el origen del perro cumple 10,500 años, te
 imaginas, es muchísimo tiempo. Esto se sabe
 porque fué hallado en Idaho (E.U.) un fósil
 perteneciente a un perro, y quiere decirte, que el
 abuelito de estos preciosos animalitos es nada
 más y nada menos que el lobo. Los perros fueron
 los primero animales que se domesticaron, es
 decir, que fueron los primeros en vivir con el
 hombre en la cavernas, hoy en día, conocemos
 muchísimas razas de perros.

El perro no es sólo el mejor amigo del hombre,
 sino que trabaja como cuidador, como guía de
 las personas ciegas, como policías, jalan trineos,
 compiten en carretas como los galgos, y lo más
 importante, es nuestra mascota preferida.



(21 de Enero- 19 de febrero)
 Cuando veas el arcoiris, cuenta
 los colores que tiene y pide un
 deseo, según los colores que
 contaste son los días o meses
 que tardará en cumplirse.

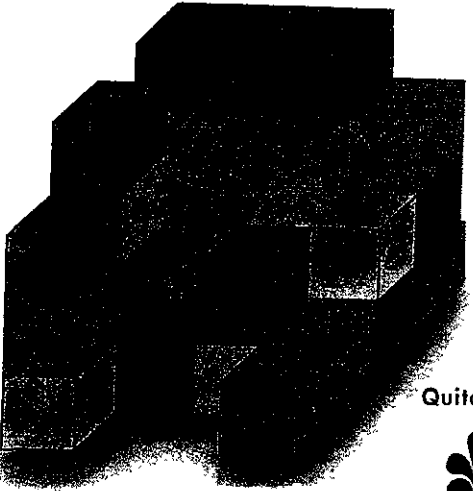
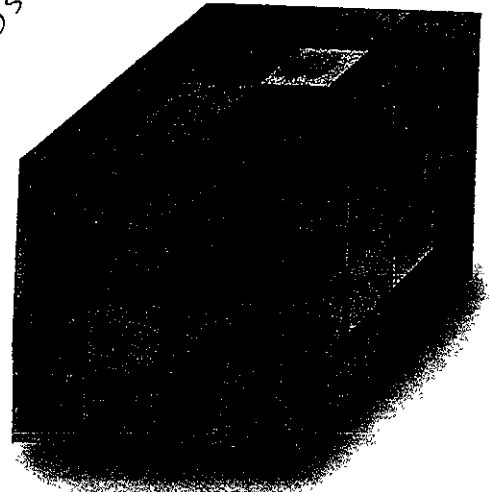


8
 pis is

(20 de febrero-20 de marzo)
 Muy pronto podrás hecharte
 un buen chapuzón en una
 alberca ya que es muy posible
 que tus papás te lleven a nadar
 en reconocimiento a que eres
 obediente y cumples con tus
 obligaciones.



AL CUBO DE ABAJO LE FALTAN ALGUNOS CUBITOS PARA ESTAR IGUAL AL DE ARRIBA. ¿PODRÍAS DESCUBRIR CUANTOS?



Quita Sed



el autentico de
 TORONJA

2.2.5 "Gente Chiquita" REGISTRO DE IDENTIFICACIÓN

Nombre del periódico:
"Gente Chiquita"

Lugar de residencia de la administración y la redacción:

Av. México Coyoacán 40, Col. Santa Cruz Atoyac, Delegación Benito Juárez
México, D.F.; C.P. 03310. Tel. 6-28-72-58; Fax: 6-28-71-88 y 89.

Indicaciones que pueden acompañar al nombre:

El nombre del suplemento se presenta de la siguiente manera: la palabra gente siempre está escrita con letras mayúsculas de 2cm. de alto x 2cm. de ancho, mismas que se inclinan de izquierda a derecha sin espacio entre una letra y la otra. En cuanto a la palabra chiquita, está escrita con letras minúsculas que se inclinan inicialmente a la izquierda y luego a la derecha. En el fondo de ambas palabras siempre están tres óvalos, el primero de 10 cm, el segundo de 12 cm y el 3o. con 14 cm. de diámetro. El color éstos, así como el diseño cambia de número a número. La única indicación que acompaña siempre al nombre; exceptuando al No.4 aparecido el día 21 de febrero de 1998; es el nombre del periódico al que pertenece este suplemento: REFORMA. Esta indicación siempre está escrita con letras mayúsculas y encerrada por una estrella de 11 picos que también cambia de color de acuerdo con el diseño de la portada. (*Ver figura No.5*)

Periodicidad
Semanal / Sabatino

Momento de aparición:
Matutino

Zona principal de difusión:
Distrito Federal

Tiraje:
120,000 ejemplares
60,000 suscripciones
60,000 circulación nacional

Fecha del primer número:
31 de enero de 1998

Fecha del último número:
Aún se publicaba hasta
el 29 de agosto de 1998.



FIGURA No. 5

Aqui se pueden ver las distintas opciones de colores y diseños en el nombre . Nótese la presencia de la estrella en la que está encerrado el nombre del periódico al que pertenece, con excepción del central, mismo que apareció en el No. 4, el 21 de febrero de 1998, en donde esta indicación no se encuentra presente.

Precio:

\$5.00 Viene cada sábado
como parte del resto del
periódico. Es un suplemento

Formato:

Tabloide

Número de páginas:

Ha variado desde su aparición. Así tenemos:

NÚMERO	FECHA	PÁGINAS
1	31-enero-1998	16
2	7-febrero-1998	16
3	14-febrero-1998	16
4	21-febrero-1998	16
5	28-febrero-1998	16
6	7-marzo-1998	16
7	14-marzo-1998	16
8	21-marzo-1998	16
9	28-marzo-1998	16
10	4-abril-1998	16
11	11-abril-1998	20
12	18-abril-1998	32
13	25-abril-1998	32
14	2-mayo-1998	20
15	9-mayo-1998	20
16	16-mayo-1998	20
17	23-mayo-1998	20
18	30-mayo-1998	20
19	6-junio-1998	20
20	13-junio-1998	20
21	20-junio-1998	20
22	27-junio-1998	20
23	4-julio-1998	16
24	11-julio-1998	16
25	18-julio-1998	16
26	25-julio-1998	16
27	1-agosto-1998	16
28	8-agosto-1998	20
29	15-agosto-1998	16
30	22-agosto-1998	24
31	29-agosto-1998	-

Número de columnas por página:

La primera página que es la portada del suplemento, así como la contraportada no se manejan por columnas. Generalmente en la primera viene el tema principal del suplemento, el cual se desarrolla a lo largo del mismo, pero básicamente en las páginas centrales. La contraportada invariablemente dedica su espacio a algún anunciante o patrocinador. En cuanto al número de columnas que se manejan en las páginas interiores, depende en mucho del tema a tratar. En general este suplemento presenta como mínimo dos columnas, seis como máximo y 3 en su mayoría. Hay páginas que no están diseñadas a través de columnas. Esto nos habla del avance en cuanto a tecnología de diseño en los medios impresos. En conclusión, no existe un número de columnas fija para cada página, sino que varían número con número, respetando las generalidades antes mencionadas.

Nombre y dirección de la imprenta:

Gente Chiquita es impreso en los talleres de Consorcio Interamericano de Comunicación, S.A de C.V. con domicilio en Av. México Coyoacán No. 40, Col. Santa Cruz de Atoyac, Delegación Benito Juárez, México D.F; C.P. 03310.

Número de ediciones:

Una / Matutina

Zona cubierta por la edición:

República Mexicana

Lugar de conservación de colección:

Biblioteca Nacional de la UNAM. Centro Cultural Universitario.
Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán. Hemeroteca.
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM.

EXPEDIENTE DE IDENTIDAD

Estructura jurídica y financiera:

“Gente Chiquita” es un suplemento, por lo que depende directamente del diario que le dio vida y espacio propios: REFORMA. Esta empresa periodística es financiada por “ un grupo de empresarios regiomontanos (los mismos que actualmente le dan vida al prestigiado periódico El Norte), Reforma es dirigido por Alejandro Junco, quien forma parte de la cuarta generación de una familia de exitosos empresarios periodísticos norteros.”²¹

Cabe señalar que de acuerdo con las palabras de Alejandro Junco, en una entrevista en Plaza Pública conducida por Miguel Angel Granados Chapa

²¹ Espartaco Rosales Arroyo. *El Conflicto Reforma- Unión de Voceadores examinados a través del periodismo impreso capitalino.* pág 36

transmitida por Radio UNAM el 25 de noviembre de 1995, " el proyecto inicial de Reforma contemplaba una alianza estratégica entre la empresa norteamericana Dow Jones y El Norte. Sin embargo, este plan no pudo consumarse debido a problemas legales."

En esta misma ocasión, Alejandro Junco describió a Reforma como " una empresa autofinanciable, autosostenible que tiene una estructura sana en el nivel financiero, comercial, industrial de recursos humanos, de administración y de producción."

"(...) la verdad es que Reforma emerge de la mano de una exitosa empresa, esa edita a su hermano mayor El Norte, lo que le da gran experiencia en el campo periodístico y le asegura el respaldo económico y político de un grupo con importante presencia e influencia en el país, hay quienes afirman que se trata del Grupo Monterrey."²²

Así pues, Reforma " Corazón de México", es un diario editado por el Consorcio Interamericano de Comunicación, constituida como una Sociedad Anónima de Capital Variable.

Ahora bien, las finanzas de Gente Chiquita se manejan con base en la estructura financiera de Reforma y además de contar con el apoyo de los empresarios regiomontanos, por ser parte del periódico, el suplemento depende en gran medida de sus patrocinadores y anunciantes.

En cuanto a la estructura jurídica, la publicación se considera como parte de Reforma. El Número de Certificado de Licitud en Título, el Número de Certificado de Licitud de Contenido y el Número de Reserva al Título en Derechos de Autor; están en trámite.

Condiciones de Distribución

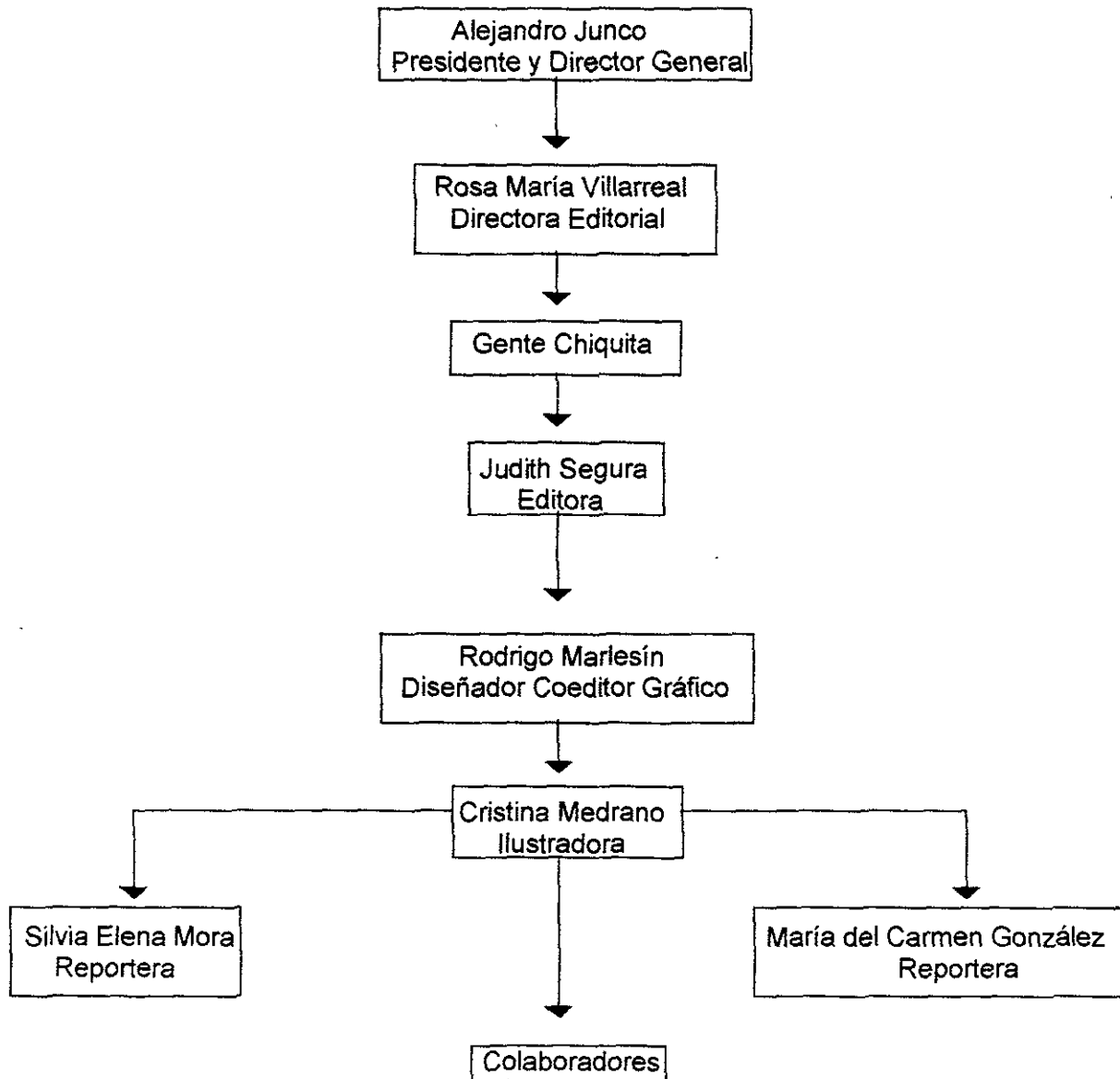
Por ser un suplemento, Gente Chiquita tiene la misma vía de distribución que Reforma. Desde la aparición de este diario, el 20 de noviembre de 1993; este diario fue distribuido por la Unión de Voceadores y Expendedores de los Periódicos de México.

Sin embargo, el 1o. de noviembre de 1994, es decir a casi un año más tarde de su aparición, Reforma y la Unión de Voceadores tuvieron un conflicto, el cual trajo como consecuencia que el primero generara su propio canal de distribución. Así, desde esa fecha Reforma y en 1998, cuando apareció Gente Chiquita, son distribuidos en lugares cerrados como Sanborns, Vips y Oxxo; además de encontrarlo en las esquinas distribuidos por voceadores contratados por Reforma.

²² *Ibidem*, pág 38

Organización en la Redacción

El organigrama de Gente Chiquita es el siguiente:



Línea política

De acuerdo con Judith Segura, editora del suplemento hay varios aspectos, que en conjunto conforman la línea política del suplemento:

1. "Respetar la inteligencia del niño
2. Respetar su necesidad de juego
3. Siempre criticar a los medios, pero entender que a los niños les gusta Dragon Ball. Nosotros no estamos en la línea de apágale la televisión al nene. Si a un niño le gusta Dragon Ball, es porque está lleno de elementos simbólicos que tienen que ver con su vida cotidiana y eso es importante para él, las *barbies* son importantes para las niñas. Estamos por supuesto, en contra del consumismo pero no podemos llegar a la realidad del niño mexicano. Tratamos de tener elementos de crítica, ser críticos todo el tiempo, siempre tomar en cuenta que la diversidad del niño es enorme."

¿ CÓMO NACIÓ GENTE CHIQUITA?

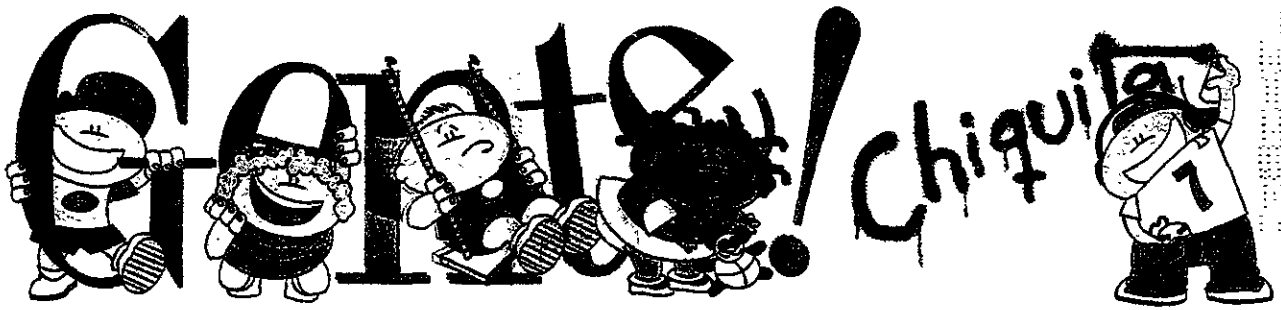
Ahora bien, ¿ cuál es la historia de este suplemento ? ¿ quiénes propusieron la idea ? ¿ quiénes diseñaron el proyecto ? ¿ quiénes lo llevaron al cabo ? ¿ cuál es su objetivo ? ¿ a qué problemas se enfrentaron ? ¿ cuál es su situación actual ?... Para contestar estas y otras interrogantes tendremos que hacer una retrospectiva en el tiempo.

El 31 de enero de 1998 el periódico Reforma, dedicó la columna superior izquierda de su primera plana a un anuncio que literalmente decía: " Hoy amanecemos con una buena noticia para la familia: Gente Chiquita se convierte en suplemento semanal. Ahora sí, los niños tendrán, sábado a sábado, una buena razón para pedir REFORMA. Esperamos que lo disfruten."

Pero ese sólo es el fin de la historia. Lo cierto es que Gente Chiquita fue el resultado de un largo proceso de intentos. Así lo afirma Judith Segura, actual editora de Gente Chiquita, quien en el comedor de la sala de redacción, ubicada en la planta baja del periódico Reforma, compartió conmigo su historia.

" Cuando llegué al periódico, propuse una sección que fue *La Jirafa Enana*, que salió solamente una vez con 32 páginas, se vendió bien. Hubo reajustes internos. Se estuvo peleando para que el proyecto se me quedara, yo había trabajado ya con libro infantil y además me desempeñé 10 años como maestra. Cuando salió *La Jirafa Enana*, como suplemento infantil, también salieron otros, pero la diferencia es que *La Jirafa*, era más cultural que comercial.

Después cuando la persona de cartelera se fue, yo me quedé en su lugar y nació "Columpio", columna que sale los viernes y en la que aún escribo. " Columpio" empezó a tener una buena cantidad de lectores y después hice un proyecto más grande. Originalmente este nuevo proyecto iba a llamarse " Teporingo", pero El Nacional sacó una página llamada de la misma manera antes de que yo saliera, y aún cuando todo ya estaba preparado, ¡ fue algo terrible! ", dijo Judith, mientras se mordía los labios que tomaron un tono rosado en su faz de tez blanca cubierta por pequeñas pecas .



Coordinadora General: Ana Isabel Aguiar Editor: Judith Segura Ciudad de México: Erkin Sosa, Avenida 14, 026-7100, Ext. 7100 y 7200 Fax: 026-7100 / email: gpedro@caribon.com.mx



¡Feliz Cumpleaños!

Por Judith Segura

Al cumplir su primer año de vida, Discovery Kids estrena logotipo, el cual fue creado con la idea de enviar el mensaje de que el mundo les pertenece a los niños, que es un lugar lu-

minoso, colorido, emocionante y mágico. Este canal pretende hacer del aprendizaje diversión pura. Si aún no lo conoces, ¡cámbialo! Aquí están algunos de sus principales programas. Discovery Kids es el canal 42 de Cablevisión.



¿Cuál es cuál?

ADIVINA QUÉ FOTO CORRESPONDE A QUÉ PROGRAMA.
SE TRATA DE LO MÁS DESTACADO Y RECIENTE DE DISCOVERY KIDS.

1 Suspense, humor, historias que flotan por ahí esperando un niño que las atrape y las cuente. Después de ver esta serie vas a querer devorar todos los libros que te encuentres, pues se trata de acercar a los niños al hábito de la lectura de modo divertido. *Lunes a jueves, 14:30, 19:00 y 22:00 horas. Sábado, 13:30 horas. Domingo, 9:00 y 20:00 horas. (El Fantasma Escritor)*



2 Algunos niños creen que los bosques son lugares oscuros, con duendes y otros seres misteriosos. ¡Así es! Los bosques están llenos de vida. Este programa te transportará a lugares recónditos de un bosque encantado. *Lunes a viernes, 7:00 y 12:30 horas. (Había una vez un árbol)*

3 Programa con un lenguaje muy sencillo para los niños más chicos. En esta serie el conocimiento no resulta para nada una cosa aburrida, los preescolares aprenden de forma interactiva y dinámica. *Lunes a viernes, 9:00 horas. (El Profesor Feliz)*



4 Si tienes síndrome de Tarzán y sueñas con vivir en la selva para conocer a fondo el misterioso mundo de los animales, desde la vida cotidiana de los coléopteros, hasta por qué al león lo sigue tratando como rey, esta serie es la ideal para ti. Es un programa nuevo. *Lunes a viernes a las 16:00 horas. Sábado y domingo, 19:00 horas. (Jack*

La primavera se vestirá de humor con la llegada en marzo de Los Simpsons en video. Si, la familia más controvertida de la televisión llega en dos videocassetes, con ocho de los más gastados capitales. Si te consideras un verdadero simpsoniano, pon a prueba tus conocimientos con esta trivia:

1. ¿Cuántos gemelos aparecen en la serie y cuáles son?
2. Menciona dos gastos familiares y sentimentales que se han hecho en Springfield.
3. ¿Cuál es la marca de la cerveza favorita de Homero?
4. ¿Rockero que salvó la vida a Bart?
5. El equivalente de la Barbie en la serie.



RESPUESTAS

1. Baby Mamma.
2. El monorriel y la escalera eléctrica al teatro.
3. Duff.
4. Springfield.
5. Bart en el video.



Judith, quien es egresada de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, por la carrera de Ciencia Política y Administración Pública, continuó "(...) entonces ya había en Reforma una sección que se llamaba *Gente Chiquita*. Éramos dos áreas totalmente diferentes, aunque yo colaboraba en ella. Su sección se enfocaba más a cubrir cuestiones de espectáculos(...) Así bajo presión nos quedaba solamente una semana para elegir el nombre. Después de pasar por muchos, finalmente se decidió que *Gente Chiquita* se convirtiera en una sección completa dedicada a niños, es decir en el suplemento que conocemos."

Gente Chiquita salió a la luz el 31 de enero de 1998.²³ El primer número en su formato tabloide expuso en el fondo un color azul marino mezclado con azul rey. En la parte superior izquierda el nombre del suplemento con una estrella de menor tamaño en la cual decía REFORMA seguido por la fecha, el número y el año. En la parte superior al nombre algunos tópicos del suplemento como "Vuelve Babe", "Zenaida te habla desde Chiapas" y "Vamos al teatro."

En la parte inferior un niño saltando en posición horizontal sobre la ciudad de México representada por edificios, calles, áreas verdes, montañas, camiones y la silueta del Ángel de la Independencia. Atrás del niño un sol con ojos, nariz y boca. En la parte inferior de la primera plana la pregunta de "¿Quiénes somos los chiquitos? ¿Conoces cuántos niños como tú viven en México?". La contraportada estuvo ocupada, por un anuncio pagado del video de Hércules.

En el editorial de ese día ubicado en la página 2 del suplemento se hizo la presentación oficial:

¡HOLA!

"Ahora que tus ojos están **leyendo** estas palabras, **aprisa** o despacito, según sepas leer, te **queremos decir** lo contentos que estamos en **Gente Chiquita** de que nos tengas en tus manos. De ahora en adelante queremos ser tus **amigos, que nos leas**

²³ Para ver lo descrito en estas páginas, consultar el primer ejemplar de este suplemento incluido al final del estudio de *Gente Chiquita*

cada semana, que escuches nuestras sugerencias, que viajes con nuestros **cuentos** y busques la solución a nuestros **acertijos** y adivinanzas.

En **Gente Chiquita** encontrarás **cada sábado** todo lo que necesitas **saber** sobre los **estrenos** del cine, los nuevos programas de televisión, los mejores **libros**, los espectáculos y lugares que **no te puedes perder**, así como la **información** sobre temas de **ecología**, ciencia y música y **mucho más**. Este suplemento **es tuyo**. ¡ Se vale que le cuentes a **tus amigos**, primos y vecinos que **ya estamos aquí** ! “

Entre el contenido del suplemento en el primer número estaban:

- **Fábrica de sueños**: Una sección dedicada a comentar y presentar sinopsis de películas infantiles . En esa ocasión habló de *Babe el puerquito valiente*, de *Anastasia*, de *Flubber*, de *Buddy: superestrella* y de *George de la Selva*. (Ver página 4 del suplemento)

- **Atrévete**: Sección en la que cada semana se comentan de acuerdo a la presentación publicada en el primer número “ los programas más divertidos de la televisión. Te darás cuenta de la gran diversidad. Así que toma el control y cámbiale!” (Ver página 6 del suplemento)

- **Video**: En esta sección se hacen sinopsis de lo estrenos en video infantil o de comedia. En el primer número hablaron de *Un gato en el FBI*, *De Jungla a Jungla*, *Spaw*, *Un simple deseo* y *Pinocho*. (Ver página 6 del suplemento)

- **Caleidoscopio**: Sección en la que se hacen recomendaciones a los niños de exposiciones de pintura, cerámica, obras teatrales, danza etc. En el primer número se les invitó a una exposición en la Escuela Nacional de Artes Plásticas, llamada “ Gatos imposibles: el gato para el ratón es un león”. También se hizo mención de la película *África*, *El Serengeti*, a la representación de ballet, *El Cascanueces* y al *Museo de la LUZ*.(Ver página 7 del suplemento)

- **Sólo para niños**: Columna a cargo de Monique Zepeda, psicoterapeuta, en la que se reciben cartas de los niños exponiendo algún problema familiar o personal , se publican

dichos problemas y se les da posibles soluciones. En el primer número se publicaron 2 problemas. Uno de un niño al cual su mamá le llamaba la atención por preferir jugar en la computadora que realizar sus labores escolares y un segundo caso en el que el hermano menor era objeto de explotación del hermano mayor (ver página 10 del suplemento).

- Recreo: Esta sección es una cartelera. En ella se comenta alguna obra, película o exposición y se exponen los lugares posibles para visitar el fin de semana. En el primer número se comentó la obra *Leopardo*; se recomendaron *Amarillito* y *Los Ojos Perdidos de Mirmidón*. Se dieron las direcciones de dos museos *Papalote* y *Universum*; así como de diversiones en general como *Amazing World Fun Center*, *Planetario Luis Enrique Erro*, *Africam Safari*, *Divertido*, *Chapultepec Mágico*, *Láser Shots*, *Parque Zoológico Zoofari*, *Perimágico*, *Piccolo Mondo*, *Reino Aventura*, *Zoológico de Aragón*, *Zoológico de Zacango* y *Circo Atayde*. (Ver página 12 del suplemento)

- ¿ Quién anda ahí ? : Espacio dedicado a los dibujos de los lectores del suplemento. (Ver página 13 del suplemento)

En el primer número se publicó una entrevista con "Zenaida", una niña que quedó huérfana el 22 de diciembre de 1997 en la matanza de Acteal, en Chenalhó, Chiapas. También se publicaron entretenimientos como laberintos e historietas de un personaje llamado Rafa. (Ver páginas 10 y 15)

Las páginas de publicidad se vendieron en el primer número a los siguientes anunciantes: *Baby Town*, muebles y accesorios para bebés; *Carl's Jr. hamburguesas*; *La Feria de Chapultepec Mágico*, parque de diversiones; *Centro Cultural Los Talleres*; *Kid Wheels*, mochilas escolares; *Game Express*, juegos de video; *Warner Home Video*, videos y *Walt Disney*, con la venta de videos. (Ver páginas 3, 5, 11, 14 y contraportada del suplemento)

¿ QUIÉN ES LA GENTE CHIQUITA ?

Las páginas centrales del primer número dan respuesta a este cuestionamiento, Judith Segura define a la gente chiquita de la siguiente manera:

“Juegan y juegan en donde sea y con lo que se encuentren, a patear un bote o a explorar una tarántula, se imaginan equilibristas en una línea de la banqueta y sueñan con volar a la velocidad de un jet. Pueden ser expertos campeones en videojuego o en fútbol, coleccionistas de cómics, de estampas o juguetes. Ellas son igual de traviesas y a veces más que ellos, sueñan con hacerse chiquitas y entrar en una casa de muñecas o volar a la luna en una nave espacial, encontrarse a un príncipe o convertirse en la heroína del cuento. Hay de todos estilos, traviosos, serios, traviosos con apariencia de serios y al revés, estudiosos, bromistas, o todo esto mezclado. ¡Imposible definirlos! Tal vez lo que tienen siempre en común es su capacidad para jugar, para aprender, inventar y divertirse. Es la Gente Chiquita, los niños y las niñas a quienes les tocó dar la bienvenida al siglo 2000 en la Ciudad más grande del mundo.” *(Ver páginas 8 y 9 del suplemento)*

Ahora bien la gente chiquita a la que va dirigido este suplemento de acuerdo con Judith es a niños y niñas de 7 a 14 años, “Pretendía llegarle a más chiquitos, pero todavía no logro llegar a ese mercado, pues en general lo que se les ofrecen son juegos gráficos que requieren de que la mamá o el papá se sienten con los niños y trabajen con ellos. Me he dado cuenta que el público que tenemos es de 8 a 12, no tenemos muchos niños pequeños, pero en cambio tenemos muchos lectores de hasta 14 años.”

¿ PARA QUÉ GENTE CHIQUITA?

En mi constante búsqueda por las respuestas a todas las preguntas que surgen en relación con el fantástico y apasionante mundo de los niños y específicamente del periodismo para niños; me surgió una duda más ¿para qué escribir para niños en medios impresos, específicamente en el periódico, cuando este medio de comunicación carece de popularidad entre ellos y en un mundo que se convierte de manera cada vez más acelerada, en un mundo de la imagen en un mundo predominantemente audiovisual...?

Judith, acomodó su cabello café oscuro rizado de 2 cm. abajo del hombro; pensó por un momento y luego contestó : “ Creo que siempre será distinto. Siempre hay competencia entre los medios, especialmente si lo medimos en tiempo. Los niños dedican mucho tiempo de sus tardes a ver televisión, pero no pretendemos quitarle el tiempo a la televisión. Nosotros estamos tratando de hacer un huequito en ese tiempo para que ellos lean.”

Miró hacia la sala de redacción y rápidamente dijo “ espera un momento”. Luego en menos de dos minutos, la editora de Gente Chiquita estaba nuevamente en su lugar detrás de la mesa negra redonda en donde me siguió comentando: “ ¿ en qué estábamos ? ¡Ah, sí!, te decía que hay competencia, pero no se puede generalizar. Hay Muchos niños que ya leen bastante y la televisión no se contrapone. Lo que no se puede dejar de reconocer es el éxito de la televisión sobre otros medios(...) aunque hacen falta estudios que comprueben qué tanto se contrapone un medio con el otro (...)”

En Gente Chiquita no estamos en contra de la televisión, estamos a favor de darle instrumentos al niño para criticar y para divertirse(...) No se puede cancelar uno por el otro, son complementarios(...) si un libro los atrae, se van por la lectura, de verdad, mi experiencia me lo ha demostrado. Yo creo que los medios tenemos la culpa de que no nos lean, porque no somos lo suficientemente atractivos ni en diseño, ni en contenido(...) Nuestro objetivo es que los niños tengan un espacio de lectura semanal, donde puedan encontrar elementos sobre medio, sobre cultura por supuesto, sobre deporte, que tenga que ver con ellos y con todo lo demás. Que tengan un espacio de juego, un espacio de reflexión, que se sientan identificados, que cada semana encuentren algo que es para ellos nada más. Nuestro objetivo es que nos lean y estoy segura de que sí nos leen“

¿ CÓMO PARTICIPAN LOS NIÑOS EN GENTE CHIQUITA ?

Al escuchar la respuesta tan categórica de Judith se me vino a la mente la pregunta obligada ¿ y cómo estás tan segura que leen el suplemento ? ...

Judith me contestó “ Hay dos formas de saberlo : por cartas y por nuestras promociones. Hay veces que estoy con la presión del cierre del número y veo llegar las

cartas. Con eso es suficiente para que me quede aquí hasta las 3 de la mañana(...) Me llegan cartas de Veracruz, de Tabasco, de Tijuana, de Michoacán, de Cuernavaca. Una vez me llegó una carta hermosa de una escuela que hizo un concurso para contestarle a Zenaida²⁴ y mandaron la carta ganadora. "Me mandaron otra carta que un niño dirige a Zedillo."

Eso demuestra que hay problemas súperimportantes para ellos y no se les toma en cuenta. Muchos piensan ¡hay que lindo el nene!, pero es más que eso. El niño quiso escribirle a Zedillo y decidió que fuera *Gente Chiquita* el vehículo a través del cual se dirigiera a él(...) (Verla en páginas siguientes)

"(...) La otra forma de saber que sí nos leen y además de hacer que participen con nosotros es a través de nuestras promociones. Tenemos convenios con *Cartoon Network* por ejemplo. Yo sé que en secciones infantiles de otros periódicos no se da esto porque se les hace muy comercial. A mí no me importa, si yo puedo conseguirles videos a mis niños lectores, se los consigo y se los regalo, no me importa(...) dijo Judith, quien abrió más sus ojos café claro y alzó los hombros.



Y agregó "(...) Hemos hecho unas promociones hermosas. Con *Discovery Kids*, o con *Barney*, por ejemplo. Yo no hago promociones de menos de 50 regalos porque es mucha la demanda(...) en abril por ejemplo, tuvimos una promoción semanal, por ser el mes del niño. Otra forma de organizar promociones es a través de concursos, por ejemplo el concurso de dibujo ¿qué propones para acabar con la contaminación en la ciudad?, a los niños que trajeran su dibujo les regalábamos una mochila de *Discovery Kids* padrísima, que traía un cuaderno, un video, lápices de colores ¡ cosas hermosas!(...)

¡Ah y además de todo, ya se me estaba olvidando!, dijo repentinamente Judith, también estamos en internet, y quienes tienen acceso a él nos mandan e-mails.- ¿Cuántas cartas reciben en promedio a la semana ? - le pregunté de inmediato."











²⁴ Es el nombre de la niña sobreviviente de la matanza de Acteal, en Chenalhó, Chiapas el 22 de diciembre de 1997. La entrevista fue publicada en el primer ejemplar del suplemento. (Ver figura)

¡Felicidades!

Jueves 22
Enero 1998


Esta CARTA es la GANADORA de un proyecto PARA UN PERIÓDICO MURAL  que se elaboró por alumnos del tercer grado DE LA ESCUELA PRIMARIA IGNACIO ZARAGOZA, DE LA CIUDAD DE SALAMANCA, Guanajuato. El profesor Roberto Hurtado escribió en otra carta que al no poder ser enviada a cada niño chiapaneco, por medio de GENTE CHIQUITA les podría llegar. Muchas felicidades a María de Lourdes Patiño Torres por su carta y gracias por haberla enviado a nuestro periódico. 

niños de
chiapas

Se quehan matado
familiares suyos muchos
amigos les hago cartas asi
y nose pero austedes
que les falta amor de
padres y a nosotros no nos
falta nada y a nosotros
nos encantaria que ustedes
tuvieran    ropa moñes y
pantalones pero mis amigos
amigos y yo los queremos
mas y sepan que los amo       

y espero lo mejor para ustedes

María de Lourdes
Patiño Torres
30 A Salamanca
Guanajuato


IGNACIO ZARAGOZA

ños
apirolas **3**

ñar
uesta nada! **5**

escubre
mensaje **6**

ivan
niñas **8**

OSAS padres **9**

je no
igan grocerías **13**

nada
hortografía! **15**



Suplemento Semanal

ALEJANDRO JUNCO <i>ante y Director General</i>	RODOLFO JUNCO <i>Director Ejecutivo</i>
LAMÓN ALBERTO GARZA <i>Director General Editorial</i>	RICARDO JUNCO GARZA <i>Director General Comercial</i>
ARTURO GALVAN <i>Director General Informática</i>	LAZARO RIOS <i>Director Editorial Adjunto</i>
SA MARIA VILLARREAL <i>Subdirectora Editorial</i>	GERARDO LARA <i>Director Comercial</i>
MIGUEL GONZALEZ <i>Director de Circulación</i>	EMILIO PEREZA <i>Subdirector de Diseño</i>

LUIS ORDÓÑEZ
Subdirector de Operación Informática

JUDITH SEGURA, Editora
publicista@reformaprensa.com.mx / 626 7258 Fax 626 7186 y 49

ERIKA SOSA, Coordinadora de Diseño

RODRIGO MORLESIN, Diseño

CRISTINA MEDRANO, Ilustración

Publicidad / MONICA SOLOZANO VILLELA 626 7332

"Gente Chiquita"

Suplemento semanal publicado e impreso en los talleres del
socio Insumos de Litografía y Artes Gráficas, S.A. de C.V. con domicilio en
A. México Capaxcan #40 Col. Santa Cruz de Avanc
Delegación Benito Juárez, México D.F. CP 06310
Número de Certificado de Licitación de Título en trámite
Número de Certificado de Licitación de Contenido en trámite
Número de Reserva al Título en Derechos de Autor en trámite

Carta para el Presidente

Junio 98

Para el presidente

Ernesto Zedillo

POR FAVOR SR. PRESIDENTE debemos
salvar a nuestra tierra, la tierra
esta contaminada debemos

ponerle una curita, un ave neta y
medicina, estoy muy triste

A la tierra debemos salvarla y
cuidarla. Busquemos soluciones

Ahora todos los niños no pueden

salir a el parque a jugar ni
nada.

Debemos fuera de casa y
todo eso.

Nos estamos enfermado

Los bosques se estan
destruyendo.

No tenemos la fortuna en
el oceano porque si no se

mueren los peces

Cuidemos el agua de la tierra
No desperdicemos el agua

¡CUIDALA!

LALO

LALITO DE LUNA
SOLIS

“ En semanas de suerte llegamos a recibir 30 cartas, 10 correos electrónicos(...) pero depende hubo incluso una vez en la que recibimos correspondencia de una escuela completa(...) pero considerando que esta es una ciudad de 20 millones de habitantes , en la que la mitad son menores de 14 años y en la que pocas personas leen, tenemos muy buena respuesta.”

¿ QUIÉNES HACEN GENTE CHIQUITA ?

Indudablemente una parte central de todo medio de comunicación cualquiera que sea su carácter (impreso o electrónico), son sus colaboradores, es por ello que más allá del organigrama presentado en el expediente de identidad de este suplemento; es importante que la editora hable de quién es quién en Gente Chiquita.

Aún sentada en la silla negra de piel detrás de la mesa, Judith interrumpió por un momento nuestra plática, pues Rodrigo Morlesín, diseñador del suplemento le había ido a consultar algunos detalles para la construcción de las páginas centrales del próximo número cuyo tema principal serían los derechos de los niños.

- ¿ Qué te parece si aquí dibujamos un hospital y acá una escuela ?- dijo Rodrigo
- Sí eso es muy buena idea- contestó Judith.

Después de arreglar los últimos detalles Rodrigo se alejó con paso presuroso y Judith retomó nuestra plática.

" Bueno como te decía Gente Chiquita tiene un gran equipo de colaboradores, muy profesionales todos ellos. Está Luis Pezeti, él trabaja en *Bizbirige* en canal 11. Es un hombre que trabaja hermosos con los niños, divertidísimo, canta y compone, es músico. Su formación en psicoterapeuta de niños a través de la música. Es un superprofesional. Él escribe chistes y canciones. Tiene mucho sentido del humor y es superinteligente.

Tenemos a Monique Zepeda que es una psicoterapeuta quien contesta las cartas de los niños. También ella es superprofesional, ella vive en Cuernavaca y tiene un consultorio para niños. Es como la doctora corazón en su columna Sólo para Niños.

Tenemos a Jaime Sandoval, quien es el premio gran angular 1997, con una novela divertidísima que está siendo todo un éxito y se llama " El club de la salamandra". Él está escribiendo muy buena novela para niños. En España, su libro está siendo todo un éxito. Él tiene una columna nueva que se llama *Laboratorio de Palabras* y es un taller para que los niños jueguen con el lenguaje y aprendan que es superdivertido.

Tenemos a Blanca Ruíz que es una crítica de arte y escribe notas hermosas. Tiene su columna que es *Paleta* y en ella critican un cuadro, una obra, o hablan de un detalle o un alebrije o un pintor y escribe muy bien para niños.

Hay dos reporteras, Mari Carmen González, especializada en cine y Silvia Elena Mora, especializada en televisión. Las dos son muy jóvenes y están aprendiendo mucho, están reportando mucho. Tienen ángel para escribir para niños.

También está Mónica Patiño que es una escenógrafa y pintora quien hace *Manos a la Masa* y trabaja muy lindo en talleres con ellos.

Cada vez que viene alguien a pedir trabajo yo les pido que hayan trabajado con niños personalmente, no solamente escriban porque eso es parte del saber que pueden estar en la frecuencia de un niño, no solamente teóricamente."

EL CONSEJO EDITORIAL DE GENTE CHIQUITA

Una de las cuestiones en la que Judith, puso más énfasis fue en la gran importancia por parte de los productores de Gente Chiquita de estar al pendiente de las opiniones, los intereses y las inquietudes de los niños. Es por ello que este suplemento es el único que presenta una modalidad llamada : Consejo Editorial.

Pero ¿ cómo es? ¿ quiénes lo integran ? ¿ cómo funciona ?. Judith me comentó al respecto:

" La finalidad del Consejo Editorial es que siempre haya la opinión de un lector. Reunimos niños lectores de distintos niveles socioeconómicos y vienen aquí. Nos

reunimos en la sala del periódico cada quince días. Me dicen con toda sinceridad que les parecieron los dos últimos números. Voy haciendo anotaciones, quizá ponemos calificaciones y a veces jugamos.

Ellos me dicen qué entendieron y qué no. Me dicen por poner un ejemplo " no nos gustó el número de Barney porque es para chiquitos" o en algunos casos " estuvo muy padre , me gustó tal cosa, repitan el juego de no se qué "; para nosotros es como un referente súper importante.

Además tenemos una parte en donde compramos golosinas y nos la pasamos divertidísimos platicando y entonces yo les pregunto cómo va el capítulo de sus caricaturas favoritas de Ranma o Dragon Ball y otras cosas como "¿ saben de una obra que se llama tal ?", "¿ quién la fue a ver ?", " ¿ que les pareció ?" " ¿ les gusta Ivonne e Ivette? " - No las detestamos -; " ¿ les gusta Thalía ?" " ¿ qué están oyendo ?"...

Yo dejé las clases hace tiempo y esto me ayuda a refrescarme y a enriquecer al suplemento. Tal vez, pronto vamos a tener nuestro propio taller de Reforma para Niños, yo lo estoy planeando y pronto vamos a saber qué onda y va a estar precioso. Para eso sirve el Consejo Editorial(...)"

Actualmente el Consejo Editorial de Gente Chiquita está conformado por 9 niños de diferentes edades.

¿ CÓMO SE HACE GENTE CHIQUITA ?

Cuando tengo en mis manos el suplemento, siempre me he preguntado ¿ cómo será un día normal en la sala de redacción y planeación del mismo ? ¿ es un proceso fácil o complicado y de cuánto tiempo se necesita ? ; así que sin esperar más le dije a Judith " ¿ Cómo se hace Gente Chiquita ?..."

Judith miró su reloj , la hora de irse se acercaba pues pocos minutos después tendría una entrevista. Sin embargo, a pesar de su premura, la editora del suplemento, siguió contestando mis cuestionamientos.

“Pues verás... el proceso dura una semana. Primero es la planeación. Esto lo hago más o menos como en jueves para darle un orden cronológico. De aquí a diciembre yo ya sé cuáles van a ser mis centrales, a menos que pase algo súperimportante. En la planeación sale el tema central, las columnas que llevamos, las recomendaciones del librero, las notas que vamos a tener(...)” aquí hago una seña y la interrumpo - ¿ y con qué criterios eligen los temas ? -

“Por un lado las que se consideran como noticias. Películas que son muy importantes, cuestiones de televisión, estrenos o congresos sobre violencia en televisión o puede ser a propósito de la Feria del Libro o el Día Nacional de la Lectura; fechas que nos dan, o a veces no por fechas sino por tema, siempre tratamos de ser temáticos. Por ejemplo el próximo número es sobre Derechos de los Niños, porque el 6 de julio se cumple un año de las elecciones infantiles.”

Disculpa - le digo - ¿ podemos regresar al proceso de elaboración? - Claro - contesta Judith sonriendo y sacudiendo polvo de su blusa blanca y su pantalón negro. “Ya que están planeadas, se escriben todas las notas. Si hay que requieren fotografías se asigna un fotógrafo que sale con el reportero. Se vacía la nota, se toman las fotos. Al diseñador le hago una lista de todo lo que vamos a llevar, dónde va una fotografía y dónde una ilustración.

Luego pasa al departamento de ilustración y les decimos qué necesitamos y con qué medidas. Las notas pasan de una computadora PC a una Mac, y él le da forma a las notas. El departamento comercial nos trae los esquemas que son las páginas que se vendieron y cómo va ir cada página. Entonces con los esquemas de comercial nos ponemos de acuerdo qué páginas les damos y qué nota va de qué lado.

El diseñador las forma página por página en la Mac y luego me pasa el primer *print*. Me lo da y luego me reúno con las reporteras y entre todos tratamos de ponerle "cabezas"“las centrales” . Luego se pasa el índice. Se mandan las fotos y las ilustraciones por el archivo de la máquina perfectamente correctas. Yo hago las

correcciones y el jueves por la mañana, exactamente una semana después, se nos dice cuándo podemos mandar a placas y se va página por página.

Después el diseñador sube, ve los negativos, para ver si no hubo ningún error o algún color se fue mal y el jueves por la tarde ya está, aunque salga el sábado. Ese mismo jueves tenemos nuestra junta editorial en donde nos reunimos ilustración, fotógrafos etc, y preparamos números próximos.

Hay casos especiales como Manos a la Masa en las que se toman fotografías aquí en el estudio. *(Ver página siguiente)*

- En cuanto al diseño Judith ¿ cómo se elige el tipo de letra, las ilustraciones y los colores?

"En cuanto al tipo de letra se utilizan los mismos que en el resto de periódico. Todos los tipos de letra que se utilizan en Reforma son inventados aquí. Todos son estilo del periódico y la de nosotros se llama *Agendabold*, es un estilo que es fácil de leer, que es más grande. Vamos siempre a 12 puntos o más. En portada y titulares utilizamos tipos de letra más grande.

(...) Nuestra diseñadora es Cristina Medrano. Sus dibujos son juguetones sin caer en lo cursi. Hace niños que parecen traviesos, no niños que parecen angelitos y que no existen, sino traviesos más inteligentes. El color en nosotros depende de los anuncios. Quisiéramos, aunque todavía no lo logramos totalmente, hacerlo más atractivo visualmente. Que las fotos sean tomadas para ser atractivas, que sea un diseño para una sección para niños, que no parezca cualquier diseño, que sea muy atractivo pero que no caiga en lo rebuscado, que se vea como un periódico para niños que tiene juego, pero también seriedad."

Mãos a la masa

¡Casa para tus superhéroes!

Por MÓNICA PATIÑO

Para ti que disfrutas mucho las historietas, aquí te enseño cómo hacer un revistero para tu colección. Recuerda que puedes decorarlo como tú quieras.



1

Material: 1 caja grande de cereal vacía / Pinturas acrílicas / Pinceles / Tijeras / Regla / Pegamento / Recortes de cómics y estampas.



2

Traza una línea diagonal en el borde de la caja, como se ve en la foto. Recorta esa parte. Trata de irte bien derecho al recortar. Cuidado con las tijeras.



3

Dale dos manos de pintura blanca a toda la caja. Esto servirá para que al decorarla los colores que pongas no cambien.



4

Pintada cada lado de la caja de un color diferente. Dale las manos que sean necesarias para que no queden pálidos. Busca colores muy vivos.



5

En un costado de la caja escribe con pintura la leyenda "COMICS". Puedes pegar además recortes de tus personajes favoritos. Por ejemplo, Superman.



6

Coloca dentro del revistero tu colección de historietas, para que no se maltrate.

Dijo

• Puedes hacer varios revisteros y clasificar tus cómics. Por ejemplo, en uno poner todo Superman, en otro las historietas de Los Simpson.

• Otra opción para decorar el revistero es pegarle a toda la caja estampas de tus héroes.
• No dejes abiertas tus pinturas, al terminar ponles un chorrito

de agua y tápalas muy bien.
• Este revistero, aparte de conservar y de mantener ordenados tus cómics, lucirá muy bien en tu librero.

NO TODO HA SIDO COLOR DE ROSA...

A pesar que la niñez generalmente connota felicidad y pocos problemas, el escribir para niños no implica que todo sea de color de rosa. Es más, en ocasiones se toma más gris que el panorama de una tormenta en altamar. ¿ A qué se enfrentan quiénes realizan esta labor ?, específicamente ¿ Cuáles han sido los problemas más serios de Gente Chiquita ?

Judith, frunció el ceño y calló por un minuto. " Bueno -dijo - hay muchos, pero uno de los más importantes es que la cuestión infantil se tome en serio. Es decir, escribir para niños es escribir algo gracioso, como una bromita y no se toma en serio y ese es un gran problema.

Afortunadamente en este país ya existen muchas instituciones, museos, teatro que están tratando de hacer cuestiones serias, no por ello solemnes para niños , abogando por la inteligencia del niño y el humor. El enfrentarte a la broma cultural de que las cuestiones para niños no tienen ninguna importancia ni seriedad y no se necesitan profesionistas para ello.

También te enfrentas a los papas , a la educación de los niños, te enfrentas por supuesto al origen de toda ideología que es la educación en la familia, porque en el caso de los adultos tú decides qué leer, pero en el caso de los niños los papas son los intermediarios; ellos deciden qué leen los niños y qué no. Te enfrentas a la educación, a la moral de los padres; te enfrentas a muchos papas que abogan por la inteligencia del niño, pero otros que no defienden su espacio.

Te enfrentas al niño, el lector niño es el más exigente de todos los lectores. Nosotros a través del Consejo Editorial nos damos cuenta. El lector niño te dice " eso no me gusta", " eso no lo entiendo" o " eso está bobo". Y enfrentarte a tus propios prejuicios como adulto y a los prejuicios sociales es que las cosas para niños deben ser bobas o tontas; y los niños detectan inmediatamente cuando algo no es sincero, cuando lo estás tratando de engañar. Un niño no te soporta que te pases de listo.

Tal vez el problema de que haya poca lectura y que haya pocos espacios de lectura para niños es por un sistema gigantesco, porque los papás quieren que los niños lean, pero no tienen un libro en la casa.”

Anteriormente hice otras entrevistas con personas de los demás suplementos. El primer problema que mencionaban era la cuestión económica. Judith no lo nombró, lo cual despertó mi curiosidad inmediatamente, así que indagué ¿ el problema financiero no es parte de Gente Chiquita ?

Judith sonrió y me dijo “- No-”. Sabes Gente Chiquita es un proyecto que viene desarrollándose hace 4 años y yo pienso que lo comercial no está peleado con la inteligencia, lo creo perfectamente y creo que hay teatro comercial muy bueno para niños. No tenemos ese problema porque la verdad aquí hay muy buenos vendedores de espacios.

En este país la mayor parte o gran parte por lo menos de los consumidores son niños. Los niños van al “super” con la mamá y le dicen qué clase o marca de yoghurt o de leche quieren. Eso lo saben las empresas. Creo que si se arguye un poco a la parte financiera es porque estamos acostumbrados a que las cosas se financien a través del gobierno para que las cosas sean “ culturales”. Sin embargo, las cosas pueden ser comerciales y perfectamente culturales al mismo tiempo. Eso ocurre en Estados Unidos, en Europa y en México con Gente Chiquita que va cada vez mejor. Posiblemente se aumente el número de páginas y sea todo a color. Tenemos una desventaja, los anuncios sí invaden visualmente, pero no hay otra opción, si quieres salir tienes que vender espacios.”

¿ QUIÉN COMPRA LOS ESPACIOS EN GENTE CHIQUITA ?

Si tomas en tus manos el suplemento, verás que todos los anuncios son a color y ocupan generalmente toda la página. Se encuentran colocados en su mayoría en hoja non o intercalados con el resto del texto, pero esto último es menos frecuente.

Judith cuenta entre sus anunciantes más sólidos a Disney, a la Warner Brothers, a Fox, a Discovery Channel, a Video Visa entre otras. Pero ¿ cuánto cuesta anunciarte en Gente Chiquita ? Judith explicó:

“ Pues es caro, porque el papel que utiliza Reforma es importado. No los subsidia el gobierno como a otros periódicos, por lo que producirlo alcanza un costo muy elevado. El suplemento no es la excepción. Así que el anunciarte también es caro. Exactamente no tengo la cifra pero va de 15 a 30 mil pesos.

La contraportada es carísima, la página 3 también. Página a color vale más que página blanco y negro, página non vale más que página par.”

Así, después de dos horas de plática terminó la entrevista. Judith y yo nos dirigimos hacia la sala de redacción, donde me obsequió los números de *Gente Chiquita* que me faltaban en mi colección. Después de darle un apretón de manos y agradecerle su tiempo, paciencia y colaboración, caminé hacia la salida satisfecha y dispuesta a seguir explorando el mundo del periodismo hecho para niños. El siguiente objetivo: *Reportero Disney*.

Vuelve Babe • 4

Zenaida te habla desde Chiapas • 10

Vamos al teatro • 12

GENTE chiquita

REFORMA

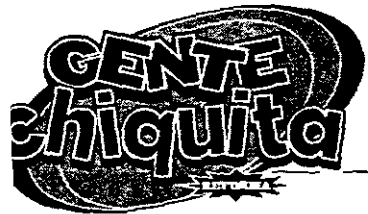
Sábado 31 de enero de 1998 Año 1, Número 1



¿Quiénes somos chiquitos?
Conoce cuántos niños como tú viven en México

En este número...

- Cine hecho a medida 4**
- Conéctate a lo mejor de la TV y video 6**
- Animados en el arte ... 7**
- Aprende mejor los problemas 10**
- Divertirse y jugar dicho!.....12**
- ¿Jugamos?..... 15**



Suplemento Semanal

ALEJANDRO JUNCO <i>Director General</i>	RODOLFO JUNCO <i>Director Ejecutivo</i>
MON ALBERTO GARZA <i>Editor General Editorial</i>	RICARDO JUNCO GARZA <i>Director General Comercial</i>
ANTURIO GALVÁN <i>Editor General Informática</i>	LAZARO RIOS <i>Director Editorial Adjunto</i>
MARÍA VILLARREAL <i>Subdirectora Editorial</i>	GERARDO LARA <i>Director Comercial</i>
MIGUEL GONZÁLEZ <i>Director de Circulación</i>	EMILIO DEBEZA <i>Subdirector de Diseño</i>

LUIS ORDÓÑEZ
Subdirector de Operación Informática

JUDITH SEGURA, *Editora*

gente@redortiza.com.mx 628 7838 Fax 628 7188 y 89

ALEJANDRO BANUET, *Editor de Diseño*

MA. DEL SOCORRO CEBALLOS, *Coordinadora Gráfica*
ceballos@redortiza.com.mx

RODRIGO MORLESIN, *Diseño*

FABRICIO VANDEN BROECK, *Ilustración*

libreidad / MONICA SOLORZANO VILLELA, 628 7552

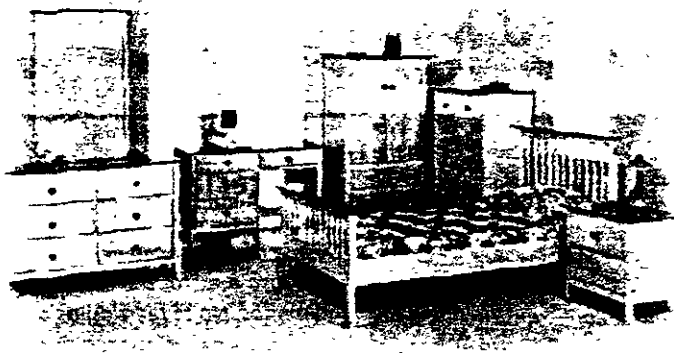
"Gente Chiquita"

Suplemento semanal publicado e impreso en los talleres de
no Interamericano de Comunicaciones, S.A. de C.V. con domicilio en:
Av. México Coyoteacán #40 Col. Santa Cruz de Atoyac
Teléfono Benito Juárez, México D.F. CP 05310
Número de Certificado de Licitud de Título en trámite
Número de Certificado de Licitud de Contenido, en trámite
Número de Reserva al Título en Derechos de Autor en trámite




hora que tus ojos están leyendo estas palabras, aprisa o despacito, según sepas leer, te queremos decir lo contentos que estamos en Gente Chiquita de que nos tengas en tus manos. De ahora en adelante queremos ser tus amigos, que nos leas cada semana, que escuches nuestras sugerencias, que viajes con nuestros cuentos y busques solución a nuestros acertijos y adivinanzas. En Gente Chiquita encontrarás cada sábado todo lo que necesitas saber sobre los estrenos de cine, los nuevos programas de televisión, los mejores libros, los espectáculos y lugares que no te puedes perder, así como información sobre temas de ecología, ciencia, música y mucho más. Este suplemento es tuyo. ¡Se vale que le cuentes a tus amigos, primos y vecinos que ya estamos aquí!

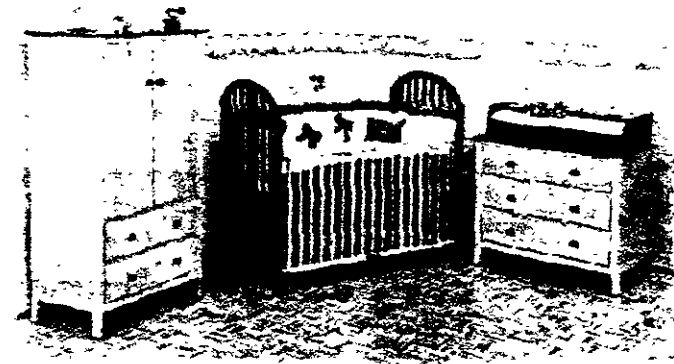




**Hazle sentir
de nuevo
el lujo original.**



Dale a tu bebé
la bienvenida
al mundo, rodeándolo
de los artículos
de BABYTOWN,
el lugar donde el lujo
y el confort se unen
para que la ternura
y calidad de su amplia
gama de muebles
y accesorios esté 
presente desde
el primer momento
de su vida.



BABYTOWN

Todo el lujo para su habitación.

Moliere esq. Homero, Col. Polanco

Fábrica de Sueños

Babe

REGRESA más valiente

Por MARY CARMEN GLEZZ VENTURA

i Te imaginas a Babe el puerquito valiente entre rascacielos y grandes avenidas, sobreviviendo a la vida citadina?

Sí, Babe se encuentra rodando

su nuevo largometraje en el que correrá sorprendentes aventuras en la ciudad, un lugar

que parecería fuera de lo común para alguien de su especie.

Este cerdito que te sorprendió con una lección de optimismo y valentía en su primera película, regresará pronto a la pantalla gigante, con nuevos amigos y una historia muy divertida. Babe se ha alejado momentáneamente de la granja, ya que se convirtió en toda una celebridad en el mundo del cine, donde hasta fue premiado con varios Oscars. Extraña a sus antiguos amigos pero, como todo un profesional, se prepara diariamente para hacer bien su trabajo actoral y desde el set de filmación te manda un cariñoso joinc, oinc!



Anastasia

Estados Unidos; 1997

Descubre el misterio de la enigmática princesa rusa Anastasia en esta cinta de dibujos animados. No te pierdas las aventuras que correrá para reunirse con su abuela, mientras el malvado Rasputin y Bártok, su ayudante intentan a toda costa impedirlo. Dirigen: Gary Goldman y Don Bluth.

.....



Flubber

Estados Unidos; 1997

Nueva versión del clásico de Disney El Profesor Boligoma. El relato toma como punto de partida un singular invento de un profesor distraído, que puede lograr que todos los objetos que toque corran a gran velocidad. Dirige: Les Mayfield.

Con Robin Williams, Marcia Gay Harden y Christopher McDonald.

.....

Buddy: superestrella

Air Bud

Estados Unidos; 1997

Buddy, un perro con excepcional talento para el basketbol, se convierte en el mejor amigo de Josh, un chico tímido de 12 años que ha perdido a su padre. Juntos llegarán a ser todo un fenómeno en este deporte. Dirige: Charles Martin Smith. Con Michael Jeter, Kevin Zegers, Wendy Makkena y Bills Cobbs.

.....

George De la Selva

George of the Jungle

Estados Unidos; 1997

Aventuras citadinas y selváticas protagonizadas por el famoso George de la serie de caricaturas sesenteras. Dirige: Sam Weisman. Con Brendan Fraser y Thomas Haden.

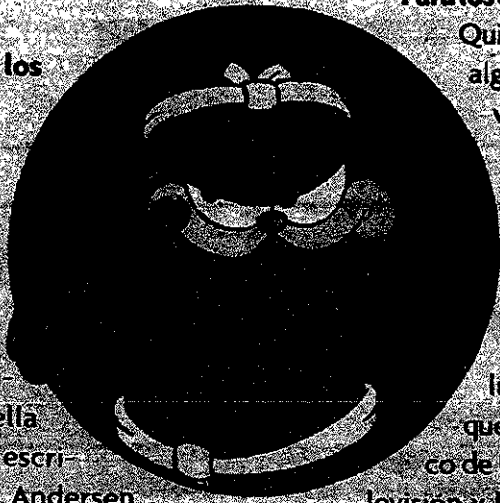
Atrévete

Por SILVIA ELENA MORA

Cada semana encontrarás en este espacio recomendaciones de los programas más divertidos de la televisión. Te darás cuenta de la gran diversidad que hay. ¡Así que toma el control ambiental!

Un clavado en los cuentos de hadas

Sirenita, mítico personaje de las leyendas, la hermosa princesa hija de Zeus, llega hoy a casa entre salpicaduras de agua y división. La más bella historia de mar del escritor Hans Christian Andersen presenta dentro del ciclo Cine, un nuevo bloque de programación que presenta diferentes versiones de los cuentos de hadas. Date un puzón en la historia de una mu-



chacha mitad humano y mitad pez que logra hacer sus sueños realidad.

La Sirenita. Hoy en el Cartoon Network, Canal 16 Cablevisión, Canal 24 o 64 MVS, 9:00 horas.

Para los que sacan las garras

Quién no ha deseado alguna vez tener siete vidas, tener todas las comodidades y pasársela descansando todo el tiempo. Pocos son los que pueden darse estos lujos, como el pequeño minino fanático de la laxarax, de la televisión y las travesuras. Esta

es tu oportunidad de tener una mascota a la que no debes alimentar ni cumplir caprichos.

Garfield y sus amigos. De lunes a viernes por XHGC Canal 5, 14:00 horas.

Video

Por MARY CARMEN GLEZZ VENTURA

Gato del FBI

Conoce al único investigador que camina sobre cuatro patas, ronronea y en sus ratos libres acostumbra cazar ratones: DC, un gato del FBI, que con su ingenio y agudeza felina tratará de resolver un peligroso misterio en esta nueva versión del famoso clásico de Disney. Dirige: Bob Spiers.



De Jungla a Jungla

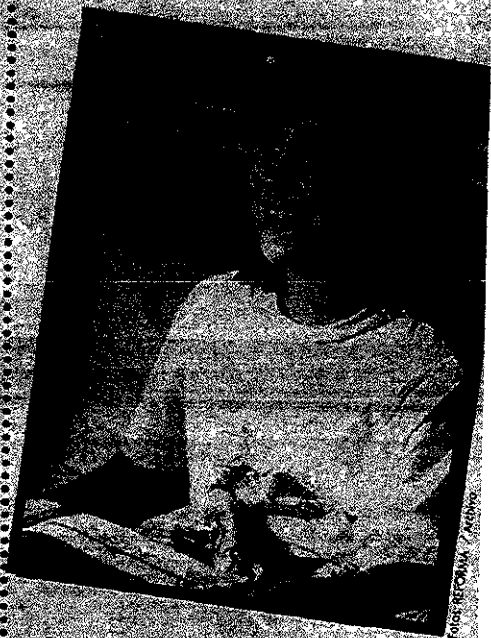
Un hombre viaja a la selva amazónica para divorciarse de su esposa, quien trabaja con los indios del lugar. Pronto se enterará de que tiene un hijo de 13 años, a quien nunca antes había visto, y que éste regresará con él a Nueva York. A partir de ese momento ambos vivirán las más ridículas y divertidas situaciones en la jungla de enormes rascacielos. Dirige: John Pasquin. Con Tim Allen, Martin Short y Lolita Davidovich.



Spawn

Estados Unidos, 1997

Del cómic a la pantalla gigante: llega esta nueva aventura de Spawn, que cuenta cómo Al Simmons es asesinado y cómo regresa del infierno con poderes convirtiéndose en el famoso héroe de la conocida historia. Una aventura contada con impactantes efectos especiales. Dirige: Mark A. Z. Dippe. Con John Leguizamo, Michelle Jai White, Martin Sheen.



Un Simple Deseo

A Simple Wish

Estados Unidos, 1997

Una divertida fábula infantil sobre una niña neoyorquina que solo puede conseguir un torpe "hado padrino" para que le ayude a resolver sus problemas. Ambos vivirán las más graciosas e increíbles aventuras al tratar de resolver sus problemas. Dirige: Michael Ritchie. Con Mara Wilson, Martin Short y Robert Pastorelli.

Pinocho

The adventures of Pinocchio

Alemania-España-Hungría-Gran Bretaña, 1996

Para premiar al bondadoso carpintero Geppetto, el Hada Azul le da vida a Pinocho, un muñeco de madera que se convertirá en el hijo del viejecito. Pronto el intrepido chico correrá miles de aventuras. Dirige: Steve

calendoscopia



Por JUDITH SEGURA

Una vez has tenido gatos en casa podrás comprender su extraña personalidad: de orgullo, pero empalagosos, mimiconvenencieros... Pueden pasarse un día cazando ratones y al siguiente plano pasarse las horas ronroneando sin cesar a los pies de sus amos.

Este era el gato



Descubre más del mundo de los gatos a través de los trabajos de dos diseñadores mexicanos, Natalia Benítez y Manuel García, quienes dicen que pintar un gato no es tan fácil como parece y aseguran que hacerlo es entender la sabiduría de este venerado animal. La técnica que se utilizó en los más de 20 cuadros es la litografía en papel, que consiste en unir distintos papeles y tela, para después pintarlos con acu-



"Gatos imposibles: El gato para el ratón es un león", se presenta en la Escuela Nacional de Artes Plásticas, ubicada en Av. Constitución 600, Barrio la Concha Xochimilco. Entrada libre. Visitas de lunes a viernes de 9:00 a 15:00 y de 17:00 a 19:00 horas. Informes: 676-2621.



ESPECIALES

Africa, El Serengeti

Esta película te hará sentir en medio de un safari por el África.

Papalote, Museo del Niño, Constituyentes y Periférico.

Todos los días a las 10:30, 12:30, 14:30, 16:30 y 18:30 horas. Hay una función nocturna a las 20:30 horas. \$17 y \$22.

.....

El Cascanueces

Observa parte de la escenografía y el vestuario que se utiliza en dos escenas de este famoso ballet: la Fiesta de Navidad y el País de los Dulces.

Estación Metro Centro Médico (Sa y Do, de 11:00 a 14:00 horas, entrada libre). Todos los días de 6:00 a 12:00 horas.

.....

Museo de la Luz

En este museo todo tiene que ver con la luz.

San Ildefonso y El Carmen, Centro Histórico, 702-2497. De Lu a Vi, de 11:00 a 19:00 horas. Sa y Do, de 10:00 a 19:00 horas. Adultos: \$25 y niños: \$15.



CENTRO CULTURAL LOS TALLERES

Anuncia la apertura del curso

Introducción a la Comedia Musical

Danza, Canto, Actuación y Montaje de Comedias Musicales

Estudios acreditados por

THE ROYAL ACADEMY OF DANCING y THE IMPERIAL SOCIETY OF TEACHERS OF DANCING

A partir de los 8 años

Inicia: 3 Marzo 1998
Informes e Inscripciones:
5 54 9823 • 658 7288
Francisco Sosa No. 33 Coyoacan



¿QUIÉN ES LA GENTE CHIQUITA?

Por JUDITH SEGURA

Juegan y juegan en donde sea y con lo que se encuentren, a patear un bote o a explorar una tarántula, se imaginan equilibristas en una línea de la banqueta y ñan con volar a la velocidad de un jet. Pueden ser expertos en videojuego o en fútbol, coleccionistas de ñics, de estampas o juguetes. Ellas son igual de traviesas veces más que ellos, sueñan con hacerse chiquitas y en-

trar en una casa de muñecas o volar a la Luna en una nave espacial, encontrarse a un príncipe o convertirse en la heroína del cuento. Hay de todos los estilos, traviosos, serios, traviosos con apariencia de serios y al revés, estudiosos, bromistas, o todo esto mezclado. ¡Imposible definirlos! Tal vez lo que tienen siempre en común es su capacidad para jugar, aprender, inventar y divertirse. Es la Gente Chiquita, los niños y niñas a quienes les tocó dar la bienvenida al siglo 2000 en la Ciudad más grande del mundo.

CUENTA CUÁNTOS SON

■ En el mundo hay 2 mil millones de niños de 0 a 12 años ■

■ En México viven 28 millones de niños ■

■ 2 millones 500 mil niños mexicanos (entre 6 y 12 años) no saben leer ni escribir ■

■ En la Ciudad de México viven poco más de 2 millones de niños (1,191,332 niños y 1,156,647 niñas) ■

■ 460 mil niños trabajan en la República Mexicana ■

■ De los niños que estudian en la Capital, 1 millón va a escuelas públicas y 259 mil a escuelas privadas ■

■ ■ ■

En la Ciudad de México hay:

5,769 escuelas y 80,945 maestros, 161 museos (es la segunda ciudad del continente con mayor número de museos), 30 salas de conciertos, 2 mil bibliotecas, 106 galerías de arte, 107 cines, 21 zonas arqueológicas, 241 centros y clubes deportivos, 862 campos deportivos con buenas instalaciones y 30 millones de metros cuadrados de áreas verdes

Hay muchas maneras de llamarle a la **GENTE CHIQUITA**. Adivina cuál corresponde a cada lugar, relacionando las dos columnas.

1. Cipote
2. Bambino
3. Chamaco
4. Pibe
5. Chaval

- a) Argentina
- b) México
- c) El Salvador
- d) Italia
- e) España

RESPOSTAS 1c, 2d, 3b, 4a, 5e



Quiero ver el sol

Por WILBERT TORRES / REFORMA ENVIADO

POLHO, Chenalhó, Chis.- Desde sus ojos negros, Zenaida teje anhelos, más que sueños de vida: Yo sólo quiero volver a ver"...

La niña tzotzil de cuatro años que sobrevivió a la matanza de Acteal habla en su lengua natal sobre sus anhelos, sus sueños y propósitos de su vida que, como miles de niños indígenas, habrá de labrarse en un difícil y peligroso camino, entre la miseria y el hambre que los acosan.

¿Qué le pedirías a Dios, Zenaida?

Mmmm, no sé. Bueno, sólo que me devuelva la vista, todo está muy oscuro, quiero ver el sol, aunque me cuidan muy bien y me sientan bien, pero quiero regresar a mi casa.

¿Por qué quieres regresar a Acteal?

Porque ahí están mis papás y ya no los veo hace mucho. Quiero estar con mis hermanos y con mis tíos, aquí (en el albergue Nueva Esperanza) casi no hay niños.

● ¿Qué te gustaría ser cuando crezcas para ayudar a tu comunidad?

● Quiero ser doctora, porque los médicos me han tratado bien y curan a los niños. Allá en Acteal los niños tienen tos y se enferman del estómago y a veces se mueren. Por eso quiero aprender.

● ¿Para ti qué es la paz?

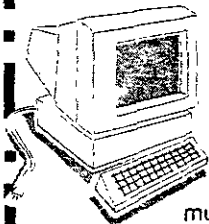
● No sé. Es cuando la gente se ríe y quiere a la demás gente. Los papás de Zenaida murieron en la masacre del pasado 22 de diciembre junto con dos de sus hermanos. Sobrevivieron ella y dos hermanas, una de doce y otra de dos años de edad □

Sólo para niños

Por MONIQUE ZEPEDA
PSICOTERAPEUTA

"A veces estoy jugando compu o algo, y mi mamá me dice que me ponga a hacer la tarea. Lo que pasa es que me lo dice muy feo y a mí me cae gordo".

ESTIMADO CIBERNÉTICO:
Estoy de acuerdo que es mucho más divertido jugar que hacer la tarea. A veces dejamos para después lo que nos da más flojera hacer. Pero tal vez no sea la mejor receta. Si hacemos primero lo menos divertido, entonces después podremos estar más tranquilos para lo que nos gusta más. A tu mamá podrías decirle que prefieres que te recuerde lo de la tarea de un modo más amable. Recuerda que los adultos, cuando están cansados se ponen muy pesados. Ánimo.

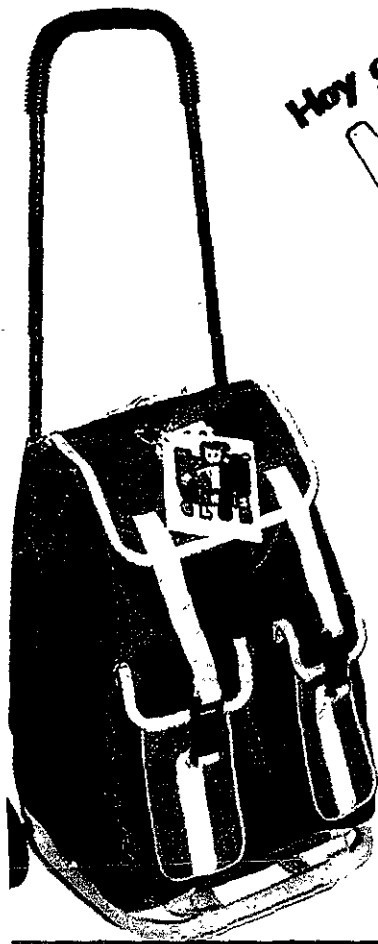


"Mi hermano Pepe tiene 17 años. Se cree mucho porque me dice 'enano', y me manda recoger las cosas que él deja tiradas. Si no lo hago, me pega, o le dice a mis amigos que me hago pipí en los calzones y no es cierto".

QUERIDO:
Los hermanos grandes pueden ser un poco "sangrones". Todavía no son adultos pero se creen que sí. Todas las veces que sea necesario, dile que no te gusta que te trate así. Pregúntale si a él le hubiera gustado tener un hermano grande. Tal vez, puedas decirle que a ti te hubiera gustado tener un hermano que fuera más cuate y más protector. Veamos que pasa cuando sepa que él puede ser importante para ti. Tenme informada. Suerte.



Comunicate con Monique por carta a Gente Chiquita o por correo electrónico a: monique@infose.net.mx



Hoy gracias al gran invento de la rueda podemos ofrecer al niño de hoy un alivio de mucho peso... Una mochila con ruedas que cuenta con asa telescópica.



DE VENTA EN ALMACENES DE PRESTIGIO
Si deseas más información de la mochila rodante
llama a los teléfonos:
691-0486 ó 692-0906

Miguel Hidalgo N° 105 Col. E. Sta. Ma. Aztahuacan
Iztapalapa, C.P. 09500. e-mail kwkampa@supernet.com.mx

GAMEXPRESS

IVERSION ANTES QUE NADIE

AMEXPRESS finalmente trae a México el nuevo
ragon Ball GT, el juego de pelea más espectacular
e hayas visto, con personajes poligonales sacados
ectamente de la serie de televisión.

esperes más ven con nosotros y llévate todo el
der de pelea a tu casa. Recuerda solo para
ystation y en exclusiva para GAMEXPRESS.

MÉXICO D.F.	GUADALAJARA
Merías Coapa	La Gran Plaza
(5)677-0080	(013)121-8462
LEÓN	ACAPULCO
aza Mayor	La Gran Plaza
(47)73-4919	(0174)86-7037

DRAGON BALL GT

FINAL BOUT

VENTAS MAYOREO
01800-8493958

BAN
DAI

RECREO

Leopardo

Por JUDITH SEGURA

Cuando cierras los ojos y comienzas a imaginar... ¿qué ves? ¿En qué te conviertes? Hay una obra de teatro que se estrena hoy que habla de lo que significa transformarse con el poder de la mente. Se llama "Leopardo, la cambiante historia del magnífico aventurero" y se trata de un niño que se llama Leonardo y que tiene 13 años. Él es tímido, muy callado y de pocos amigos, pero gracias al poder de su imaginación vive las más grandes aventuras del mundo. Siempre que lo desea, se convierte en un superhéroe llamado Leopardo. En la producción se usan muñecos de la técnica bun raku, hay música de todo tipo, ritmos que se acercan al rock y a la música de aventuras tipo Indiana Jones.

Leopardo, la cambiante historia del magnífico aventurero.

Gran estreno hoy 13:30 horas. \$30.

Teatro Salvador Novo del Centro Nacional de las Artes, Tlalpan y Churubusco, 689-5616 y 5617.

Funciones: Sábados y domingos, 13:30. Hasta el 29 de marzo.

Produce: Coordinación Nacional de Teatro y Escuela de Arte Teatral del INBA.



TEATRO

Amarillito

Guión y dirección de Zlati Zlatev. Actúan: Lissette Fellu, Adriana Peña, Javier Barragán, Marisol Gasé y Gustavo Ramírez. Diseño de escenografía de títeres: Kosta Ortodoksov. Música de Vladimir Dzambazov.

Teatro El Galeón, Reforma y Campo Marte s/n, Chapultepec Polanco, 280-8771 y 280-2738. Sa y Do, 12:00 y 13:30 horas. \$30.

.....

Los Ojos Perdidos de Mirmidón

Farsa mitológica con máscaras, títeres, disfraces y mojíngangas.

Teatro del Centro Cultural Helénico. Av. Revolución 1500, Guadalupe Inn, 662-8674. Do 13:00 horas. \$40. Hasta el 22 de febrero.

.....

MUSEOS

Papalote

Avenida Constituyentes 268, Daniel Garza, 224-1260 y 160-6060. De Lu a Vi, de 9:00 a 13:00 horas y de 14:00 a 18:00 horas. Sa, Do y días festivos, así como vacaciones: de 10:00 a 14:00 horas y de 15:00 a 19:00 horas. Noche especial los Ju de 19:00 a 23:00 horas. Entrada: \$22 (niños) y \$30 (adultos).

.....

Universum

Centro Cultural Universitario, Insurgentes Sur 3000, Ciudad Universitaria (detrás de la Sala Nezahualcóyotl), 665-4527 y 622-7339. Lu a Vi de 9:00 a 17:00 horas; Sa, Do y días festivos: de 10:00 a 17:00 horas. Costo: \$15, general; \$10 estudiantes, maestros y miembros del In-sen. Atención a escuelas y grupos: 622-8238.

.....

DIVERSIONES

Amazing World Fun Center

Bulevar Manuel Avila Camacho 681, Centro Comercial Pericentro. 580-3011 y 580-3426. Lu a Ju de 11:00 a 20:00 horas. Vi y Do de 10:00 a 21:00 horas. \$40 niños mayores de 2 años y \$20 niños menores de 2 años.

.....

Planetario Luis Enrique Erro

Unidad Profesional Zacatenco, Avenida Wilfrido Mas-sieu s/n, Lindavista, 586-2847 y 58. Ma a Vi, 13:00 y 18:00 horas. Sa y Do, 11:00, 13:00, 16:30 y 18:00 horas. Sesión infantil: Do, 12:15 y 15:30 horas. Entrada general: \$6. Niños, estudiantes y maestros con credencial: \$3.

.....

African Safari

Kilómetro 16 de la Carretera a Oasis Valsequillo, Puebla. Lu a Do de 10:00 a 17:00 horas. Teléfono en Puebla: 30-0975. En México: Pilares 131-A, Del Valle, 359-2486 y 575-2731. \$35 adultos. \$30 niños.

**¿quién
anda
ahí?**

partido
rico Norte 758, frente a Echegaray, 360-6363. Re-
ción a grupos: 363-4807 y 4279. Pasaporte Diverti-
9.90. Ma a Vi, de 10:00 a 19:00 horas. Sa y Do, de
a 20:00 horas. Ma a Vi, promoción de 2 x 1, Pasa-
Alicia y Sky Coaster y Castillo del Terror. No olvi-
promoción de La Bella y la Bestia en la compra de
aporte.

Chapultepec Mágico
da Sección del Bosque de Chapultepec, entre el
del Niño y el Museo de la Comisión Federal de
cidad, 230-2121. Ma a Vi de 11:00 a 19:00 horas, y Sa
e 10:00 a 21:00 horas. Entrada: \$12 (30 juegos) \$60
egos).

Shots
tete con las guerras de láser completamente ino-
as. Centro Comercial Interlomas, Bulevar Interlo-
Planta Alta. Interlomas Huixquilucan. 291-9334 y
85. Lu a Ju, 12:00 a 22:00 horas, Vi y Sa, 11:00 a
horas y Do, 11:00 a 22:00 horas.

Parque Zoológico Zoofari
ico, Morelos, Km 55, Carretera Federal Cuernava-
co, Morelos. En México: 792-3668. Todos los días
D a 17:00 horas. Niños: \$25. Adultos: \$30.

Parque Mágico
Comercial Perinorte, a 10 minutos de las Torres
élite. Kilómetro 30.5 de la Autopista México-
aro, Estado de México (dentro del Centro Co-
[Perinorte], 626-5866. Lu a Vi de 12:00 a 22:00
entrada libre: Cada juego se paga por separado.

Parque Mundo
o para bebés, juegos interactivos, alberca de
y muchos juguetes para niños en edad preesco-
Comercial Santa Fe, Segundo Nivel, 257-
57-1889. Abre de Lu a Do de 11:00 a 20:00 horas.
10 a 21:00 horas.

Parque Aventura
Picacho al Ajusco 1500, 645-0559, 645-4457 y
De Ma a Ju, de 10:00 a 18:00. Vi a Do, 10:00 a
as. Pasaporte mágico: \$100. Espectáculos: \$35.
es: \$50. Carro sardina: Ma a Vi: \$450. Pasapor-
r: \$25. En la compra de algún pasaporte (mági-
ones, espectáculos), el Pasaporte Jurásico

Parque de Aragón
sé Loreto Fabela s/n, San Juan de Aragón. Mi
O a 18:00 horas. Centro de Convivencia de
O horas.

Parque de Zacango
e Calimaya, a 13 kilómetros de Metepec, Es-
tico. Ma a Do de 9:00 a 16:00 horas. Niños
s: \$8 adolescentes (12 años en adelante) y

Parque yde
), Doctor Lavista 189, Colonia Doctores. Lu
19:30 horas. Mi, 17:00 horas. Ju, Vi y Sa,
19:30 horas. Do 12:00, 16:00 y 19:30 horas. Bole-
as y Sistema Ticket Master al 325-9000.
, \$100, \$80, \$40 y \$20.

envíanos tus dibujos y
los verás publicados
en este espacio. También acep-
tamos tus cartas y comentarios.
Háblanos de tus sueños, cuén-
tanos una anécdota, una aventu-
ra o un chiste. Recibiremos con
mucho gusto tus sugerencias y
opiniones para mejorar Gente
Chiquita.

Gracias a Diego Monterrubio,
de 6 años, por enviarnos este
dibujo hecho con plumines.



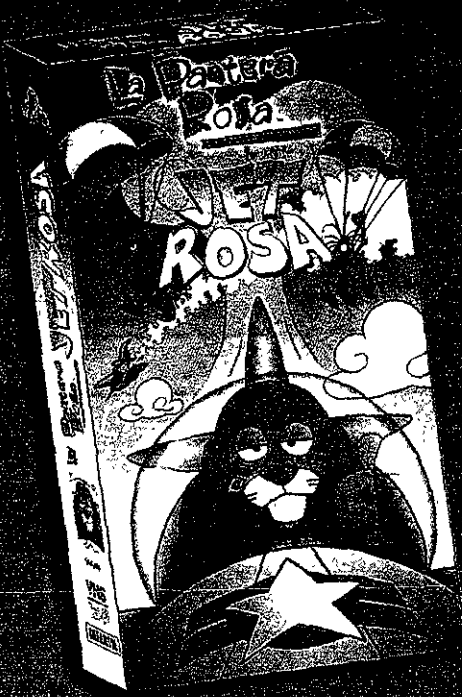
Este es un cachalote, no una ballena,
asi nos explicó su autor, Axkaná, de 6 años
de edad. Es un dibujo hecho con crayones.



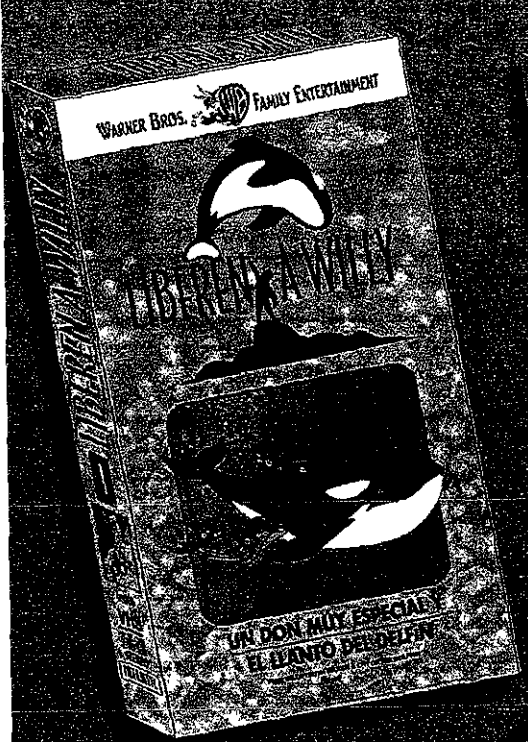
Envía tu correspondencia a:
Gente Chiquita, Periódico REFORMA
Av. México-Coyoacán 40, Col. Santa Cruz Atoyac, C.P. 03310.
E-mail: gchiquit@reforma.com.mx



¡A LA VENTA EN VIDEO!



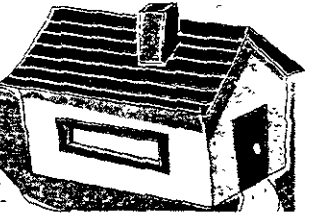
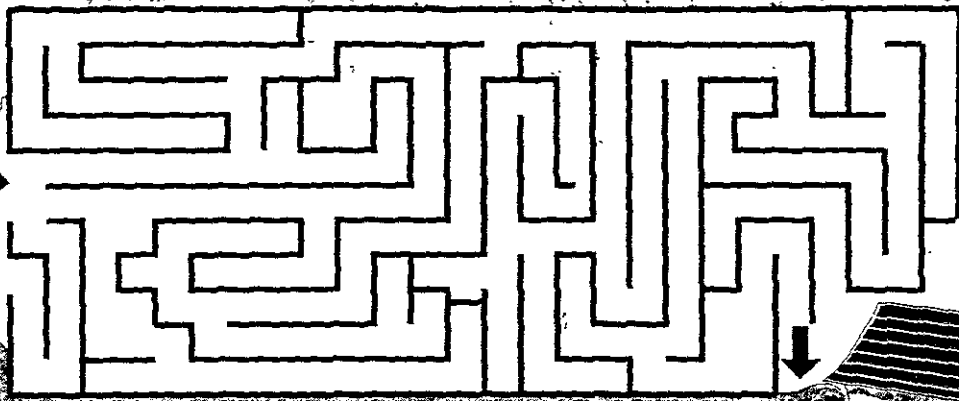
¡DIVIÉRTETE Y COLECCIONALAS!



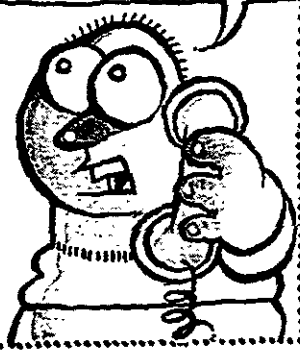
Adquiere los en
autoservicios,
tiendas
departamentales
y videoclubes.

¿Cómo llegaré?

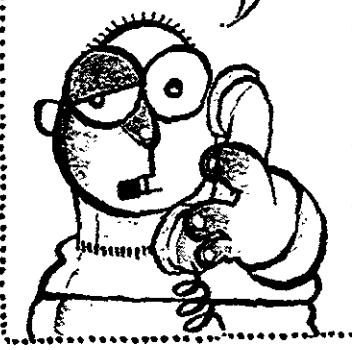
descubre la ruta que te lleva a casa y no te dejes vencer por los callejones sin salida.



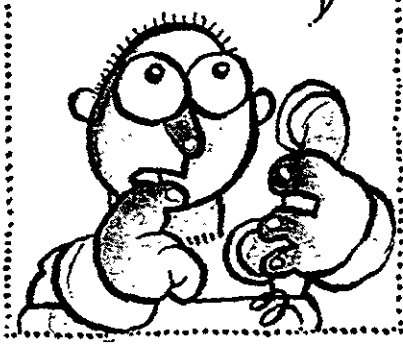
OYE LIS: ¿TÚ SABES SI LOS PERROS TIENEN CUERNOS?



¿NO?

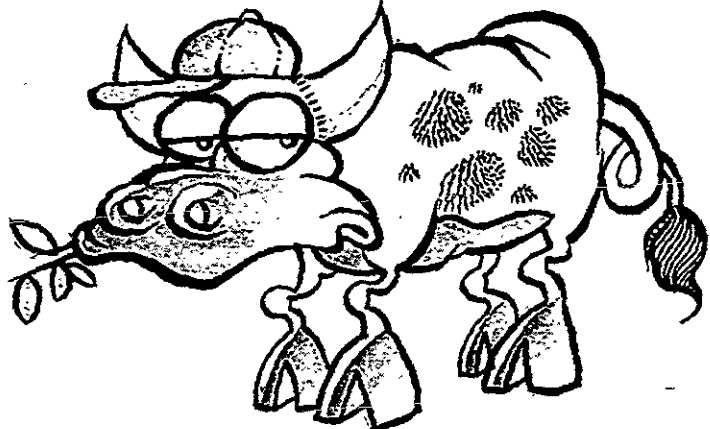
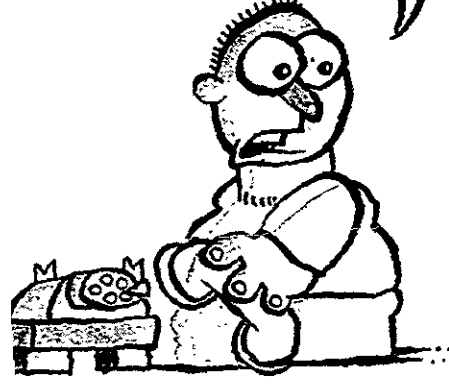


AH BUENO...



PERFECTO.

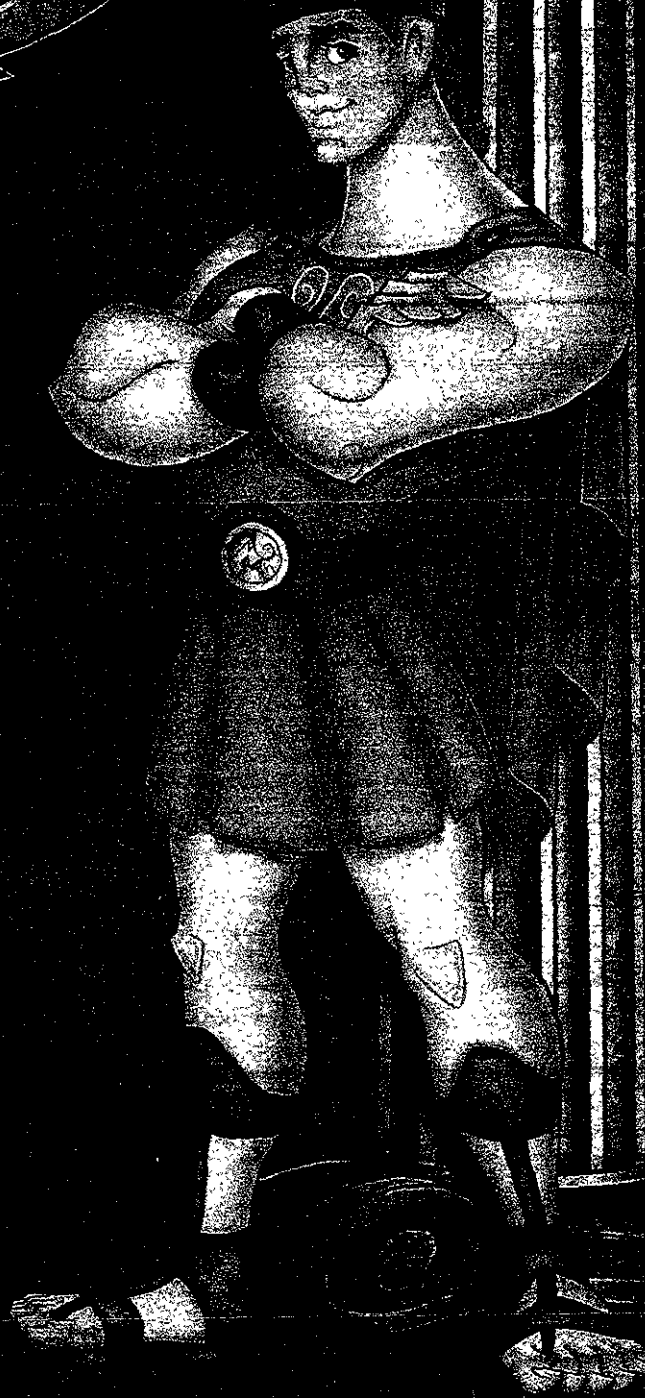
MI MAMI NO ME DEJA TENER PERROS EN CASA, PERO COMO TÚ NO ERES UN PERRO, CREO QUE ERES BIENVENIDO.



WALT DISNEY
 LOS CLÁSICOS
HERCULES



Incluye el Video Clip Exclusivo e Inédito
"No Importa La Distancia"
 Interpretado por Ricky Martin



¡El Héroe en VIDEO!

WALT DISNEY PICTURES presenta "HERCULES" escrito por ALAN MENKEN
 dirigido por DAVID ZEPPEL producido por ALAN MENKEN
 con la voz de RON CLEMENTS & JOHN MUSKER BOB SHAW & DONALD PETERSON MARY MCGEE
 con la voz de ALICE DISNEY & JOHN MUSKER & RON CLEMENTS
 música por JOHN MUSKER & RON CLEMENTS

Llame al 01 (800)-715-1000 sin costo de larga distancia
 PARA VENTAS A DOMICILIO en el D.F. y el interior de la República

2.2.6 "Reportero Disney" REGISTRO DE IDENTIFICACIÓN

Nombre del suplemento:
" Reportero Disney"

Lugar de residencia de la administración y la redacción:

Miami, Estados Unidos. Oficinas principales.
En México. Dr. Carmona y Valle No. 150, C.P 06720
México, D.F; Apartado Postal 933: México 1 D.F.

Indicaciones que pueden acompañar al nombre:

El nombre de este suplemento está colocado en la parte superior del mismo. En la parte superior izquierda siempre está dibujado Mickey Mouse vestido de reportero, quien es el personaje principal del suplemento. Inmediatamente después está la palabra " Reportero". La letra R es mayúscula y el resto de las letras minúsculas, todas a color azul marino y se forma una sombra del mismo color. La siguiente palabra es Disney. La letra D es mayúscula, la i minúscula; la S, la N y la E mayúsculas y la i minúscula; todas a color naranja sin sombra. Las letras minúsculas de la palabra Reportero miden originalmente 2.3 cm. de alto x 1 cm. de ancho y las mayúsculas originales 2.4 cm. de alto x 2 cm. de ancho. En la palabra Disney, las medidas originales de las letras con: 3 cm. de alto x 3cm. de ancho en la letra D; 2.3cm. de alto x 3mm. de ancho en la letra i; 1.2 cm. de alto x 1cm. de ancho; en las letras s, n, e; y 2 cm. de alto x 1 cm. de ancho en la letra i. En la parte inferior se encuentra un recuadro de 1.5 cm. de alto x 5.9 cm. de ancho, en el que está inscrito el nombre del periódico al que pertenece el suplemento: " El Heraldo de México" a letras mayúsculas blancas con el fondo azul. (Ver figura No.6)

Periodicidad:
Semanal / Dominical

Momento de aparición:
Matutino

Zona principal de difusión:
D.F

Tiraje:
Es dato confidencial.

Fecha del primer número:
15 de febrero de 1998

Fecha del último número:
Hasta el 30 de agosto de 1998 seguía apareciendo.

Reportero Disney

EL HERALDO
DE MEXICO

Volumen 1 Número 21

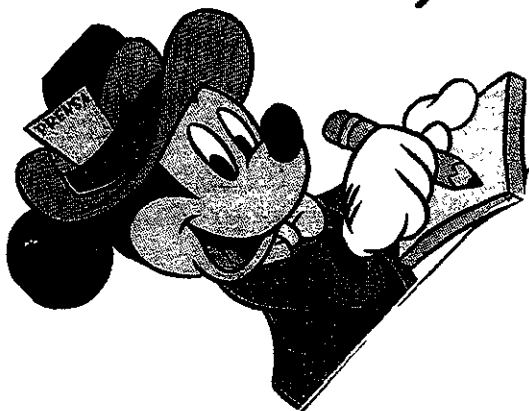


FIGURA No 6

Estilo en el título de este suplemento. Hasta agosto de 1998 no presentó cambios. Nótese que el personaje principal es Mickey Mouse.

Precio:
\$5.00. Viene como parte de la edición dominical del periódico "El Heraldo de México", es un suplemento.

Formato:
Tabloide

Número de páginas:

NÚMERO	FECHA	PÁGINAS
1	15-febrero- 1998	8
2	22-febrero-1998	8
3	1-marzo-1998	8
4	8-marzo-1998	8
5	15-marzo-1998	8
6	22-marzo-1998	8
7	29-marzo-1998	8
8	5-abril-1998	8
9	12-abril-1998	8
10	19-abril-1998	8
11	26-abril-1998	4
12	3-mayo-1998	8
13	10-mayo-1998	X
14	17-mayo-1998	4
15	24-mayo-1998	X
16	31-mayo-1998	4
17	7-junio-1998	4
18	14-junio-1998	4
19	21-junio-1998	4
20	28-junio-1998	8
21	5-julio-1998	4
22	12-julio-1998	4
23	19-julio-1998	8
24	26-julio-1998	X
25	2-agosto-1998	X
26	9-agosto-1998	4
27	16-agosto-1998	4
28	23-agosto-1998	4
29	30-agosto-1998	

Como podemos observar el suplemento inició con 8 páginas. Sin embargo, la reducción de 8 a 4 páginas que experimentó el 26 de abril de 1998, en el ejemplar No. 11, se debió de acuerdo a la declaración de Alejandro Arrieros, diseñador del mismo, a la falta de publicidad. " Cuando hay publicidad se tiran 8 páginas, cuando no, siempre se reduce a 4"

Número de columnas por página:

La portada aparece dividida en dos columnas de manera fija. En la contraportada algunas veces también aparece este número de columnas, pero varía hasta llegar incluso a no estar dividida de esa manera. En las páginas interiores la generalidad es que tengan dos columnas, aunque puede ocasionalmente ser una acompañada de alguna ilustración al lado o en el fondo del texto. El máximo número de columnas en el que se ha dividido alguna página es 3 e incluso hay secciones como los juegos en los que no se manejan columnas. Esto último habla del desarrollo de las nuevas tecnologías y su aplicación en la producción de los medios impresos.

Nombre y dirección de la imprenta:

Dr. Carmona y Valle No. 150 C.P. 06720, México D.F. Apartado Postal No. 933:
México 1 D.F.

Número de ediciones:

Una / Matutina

Zona cubierta por la edición:

D.F

Lugar de conservación de colecciones:

Biblioteca Nacional. Centro Cultural Universitario. UNAM
Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán. Hemeroteca.
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Hemeroteca. UNAM.

EXPEDIENTE DE IDENTIDAD*Estructura financiera y jurídica*

Reportero Disney es un suplemento del Heraldo de México, por lo que su estructura financiera depende de esta empresa periodística. Sin embargo, ésta es aun más compleja, pues la mayoría el contenido y diseño viene originalmente de Miami en Estados Unidos.

Condiciones de distribución

Por ser un suplemento, Reportero Disney sale con la edición dominical de El Heraldo de México, distribuida por la Unión de Voceadores y Expendedores de los Periódicos de México.

Cabe señalar, que el suplemento sólo llega al Distrito Federal, aunque la edición de El Heraldo es en el nivel nacional. Otro canal de distribución son las suscripciones.

Organización en la redacción

De acuerdo con la entrevista realizada a, diseñador del Reportero Disney en México, " es sumamente difícil establecer un organigrama, ya que todo se manda ya hecho desde Miami, aquí sólo trabajamos dos diseñadores quienes pasamos la información al formato que tiene y diseñamos dos páginas más, pero en realidad todo el contenido, el texto, las ideas e incluso el diseño lo traen desde Miami." Sólo

te puedo decir que es el Sr. Víctor Juárez el responsable directo de la publicación en México.

Línea Política

La línea política de este suplemento no fue definida, pues los creadores principales del mismo no se encuentran en México, sino en Miami.

REPORTERO DISNEY: SU HISTORIA

Las 7:00 p.m. en punto. Después de apresurarme a llegar desde el sur de la ciudad, por fin llegué a *El Heraldo de México*, donde el Sr. Viguera me había citado para hablar de este suplemento. Por su contenido y obviamente por el propio nombre me había dado cuenta que no era totalmente mexicano, pero quise saber más.

Después de aproximadamente 10 minutos, un señor robusto de 1.65m de estatura, ojos verdes y calva prominente cruzó la puerta y se presentó. Estrechamos nuestras manos y después de registrarme en el libro de entrada y pasar el fuerte sistema de seguridad, nos dirigimos hasta el 2º. piso del periódico.

Subimos una escalera y atravesamos la biblioteca del diario, en donde hay diversos ejemplares de los periódicos que circulan en el Distrito Federal y algunos del interior de la República. Por fin, llegamos a nuestro destino. Un cuarto de 4 x 3 m de paredes y techo color blanco, en donde un chico me esperaba para responder las preguntas.

Alejandro Arrieros era su nombre. Me presenté, expliqué los motivos de mi visita y sin más preámbulo inicié la entrevista. ¿Cómo surgió *El Reportero Disney*? Alejandro quien estaba sentado junto a la puerta del cuarto, contestó: “ *El Reportero Disney* nació de un convenio entre el Sr. Víctor Juárez, representante de *El Heraldo de México* con *Disney*. “

Y continuó “ (...) el material se lo envían desde Miami ya elaborado. Lo único que nosotros hacemos aquí, es sacar las últimas cuatro páginas que son las de las fotos que tienen que identificar y las respuestas que corresponden a las páginas 3 y 4. Tal vez se inserte un anuncio pagado o del periódico, pero todo lo demás lo mandan desde Miami. Nosotros lo pasamos a la computadora para cargar las imágenes las fuentes y mandarlo a procesar y a imprimir. Toda la información viene en español. “

El Reportero Disney, salió a la luz el 15 de febrero de 1998. En la parte superior izquierda, el personaje *Mickey Mouse*, vestido de reportero y con lápiz y papel en

mano. Enseguida las palabras *Reportero* y *Disney*, en donde la *R* es letra mayúscula y las demás minúsculas en color morado con una sombra de ese mismo color pero en un tono más tenue y *Disney*, en donde todas las letras son mayúsculas de color naranja. Debajo encerrado en un recuadro azul, con letras blancas el nombre del periódico: *El Heraldo de México*. Finalmente el número de volumen y de ejemplar.

La primera página estaba dividida en dos columnas. En la primera el editorial en la que se presentaba al suplemento:

“ ¡QUE TAL CHAVOS!

Los invito a compartir un súper viaje semanal de alegría y aventuras con toda la pandilla Disney. Aquí habrá juegos, relajó, exploración, noticiones ; y desde ahora les digo que el viaje será divertido ! Este primer número del Reportero les trae romance y acción con la historia de Aladdín y sus mil y una broncas por los desiertos de Arabia. También les hablaremos un poco de las peripecias de esos fabulosos investigadores Bernardo y Bianca. Ah, y cuidense de Yafar, que anda maloso por “ Fechorías”

¡Ahí nos vemos!

Mickey Mouse

En la parte inferior de esta misma columna, un juego en el que se debía encontrar objetos perdidos. En medio de la columna un recuadro en el que viene la inscripción: *PERTENECE A...* lugar, donde los niños deben poner su nombre.

En la segunda columna de la primera plana un relato acerca de *Bernardo y Bianca*.

Ahora bien, la primera media plana estaba ocupada por *Pincelazos*, sección en la que los niños tienen que iluminar. En esa ocasión estaba la caricatura de *Aladdín*. En la parte inferior de la página, el primer cuarto estaba ocupado por *Picardías*, en las que se cuentan chistes y el segundo cuarto por un juego en donde hay que

adivinar las diferencias. En esa ocasión, en dos dibujos de una cena con *Bernardo y Bianca*.

La página tres estaba ocupada por un artículo acerca de internet y de la página de *Disney* en este medio electrónico. Se describió y se dio la dirección.

La página cuatro estaba ocupada por un cuento sobre *Aladdín*, dividida en dos columnas, la primera en color naranja y la segunda en color azul. Ambas ilustradas con dibujos de la caricatura y el video de este personaje.

La página cinco, estaba dividida en dos columnas. La primera contenía una sección llamada *Fechorías* en donde el genio de *Aladdín*, *Yafar*, hacía de las suyas. Consistía en ordenar las letras de las palabras. Debajo una lección en cuatro pasos de como dibujar a este genio. En la segunda columna una historieta, colocada verticalmente de *el Pato Donald y su novia Daisy*.

En la página seis, se escribió una nota acerca de los zoológicos y específicamente de *African Safari*. Lo ilustraba la foto de un leopardo cachorro.

Una nota acerca de la importancia del juego y de los juguetes en el niño, era lo que ocupó la página siete de este primer número de *Reportero Disney*. Lo ilustró una foto de un padre semidesnudo sosteniendo en sus brazos a su bebé completamente desnudo.

Finalmente en la página 8 o contraportada, estaba *Mickey Mouse* vestido de reportero, enmarcado en un recuadro con margen color azul claro. En la parte superior la inscripción ¡Gracias mill! Nos vemos el próximo fin de semana y en la parte inferior el nombre del suplemento y el del periódico con las características anteriormente señaladas. (*Ver suplemento anexo*)

SU OBJETIVO

Alejandro, quien vestía una camisa a cuadros y pantalón de mezclilla, reflexionó por un momento cuando pregunté acerca del objetivo.

-Mmm... Informar, dijo. "Pero informar acerca de lo nuevo de *Disney*. Siempre mandan lo último que pasa en *Disneylandia*, sus películas. Por ejemplo ahora mandaron acerca de *Mulan*, que es la última película de *Disney*. Incluso antes de que llegara a México, ya habían mandado cuatro número con información de ésta.

Durante toda la entrevista, Alejandro mencionó que los objetivos de sus creadores y todos los aspectos de elaboración estaban divididos entre Miami y aquí. Sin embargo, quien tenía mayor peso era la sucursal estadounidense, pues ahí se decidían las temáticas, los contenidos, la manera de presentar a los pequeños la información.

¿ PARA QUIENES ES REPORTERO DISNEY?

De acuerdo con Alejandro Amieros, quien es también el diseñador de *Reportero Disney*, este suplemento está dirigido a niños de los 8 a los 13 años de edad.

¿ QUIÉN ES EL REPORTERO DISNEY?

Cuando tienes un ejemplar de *Reportero Disney* en tus manos, entre sus páginas puedes encontrar los más diversos personajes en relación con ellos: *Mimi*, *el Pato Donald*, *Guffy*, *Pluto* y por su puesto, *Mickey Mouse*, quien según Alejandro, es el personaje principal.

" Puede aparecer cualquier personaje de *Disney* " aseguró. " Sin embargo, *El Reportero Disney*, es precisamente *Mickey Mouse* ". Señaló que este suplemento intenta ser además de entretenimiento, un periodiquito de corte cultural. Alejandro explicó " (...) viene mucho de la cultura de otros países"

Y agregó " (...) si te hablan del mar, te dicen que en ciertas regiones hay diversos tipos de peces y te explican cuáles y cómo son. O por ejemplo, si te hablan de África, te dicen en qué región hay cierto tipo de animales. Incluso si te hablan de

personajes de otros países como de Brasil, por ejemplo, te hablan un poco de la cultura de ese país o de México etc. “

E insistió “ (...) pero todo, como te dije viene desde Miami. Incluso la información nacional e internacional se decide desde allá.”

¿CÓMO SE HACE REPORTERO DISNEY?

Hacia calor en aquel lugar. El ruido del ventilador se confundía con el sonido de las teclas de las computadoras, que son el instrumento de trabajo de todos los reporteros de ese periódico.

Alejandro, quien es de tez morena, respiró y tomó un pequeño descanso. Limpió sus lentes y secó el sudor de su frente, antes de contarme el proceso de elaboración del suplemento. “ Todo, como te dije anteriormente, lo hacen en Miami. Sin embargo, el proceso que aquí hacemos es sólo formar las páginas de los concursos y cargar las imágenes y los textos que nos mandan desde allá en nuestra computadora. “

- ¿Y el diseño ?, -pregunté.

-Bueno en el diseño hay un acuerdo entre Miami y aquí, contestó Alejandro.

Y explicó “ Los colores que utilizamos nosotros en las páginas que se hacen aquí en *El Herald*, son llamativos para que el niño los vea. En Miami se utiliza el mismo criterio. En cuanto a la distribución del texto, también debe ser llamativa, es decir, que no sea tan cuadrado, que no sea vertical, horizontal o si lo vas hacer que sea mínimo redondeado, así llama a la vista y es estético. “

LOS PROBLEMAS

Habían pasado alrededor de 30 minutos, desde que inicié la entrevista y faltaba poco para finalizarla, pues todos los datos cruciales no podían ser proporcionados

por ellos, pues los creadores potenciales estaban en algún lado de Miami y no en México.

Así, me percaté que básicamente, *El Heraldo de México* se convierte en el canal de distribución en México del suplemento, como alguna vez lo fue *El Universal de Cucurucho*, pero en realidad poco tiene que ver el periódico en el proceso de elaboración del *Reportero Disney*.

Sin embargo, a diferencia de *Cucurucho*, *El Heraldo* participa aunque sea mínimamente en la conformación del suplemento, así que seguí preguntando.

-¿Cuáles son los problemas más frecuentes a los que se enfrenta *Reportero Disney*? dije.

Alejandro contestó " Desde mi punto de vista, pienso que *Reportero Disney*, como cualquier publicación infantil se enfrenta al problema de la falta de difusión. Vemos por ejemplo, ahora que está lo del mundial muchos suplementos sobre fútbol, pero pocos se ocupan de los niños. "

¿ QUIÉNES SE ANUNCIAN EN EL REPORTERO DISNEY ?

Prácticamente ésta fue la última pregunta de la entrevista, pues en cuanto al contenido y la estructura ya se había dicho todo.

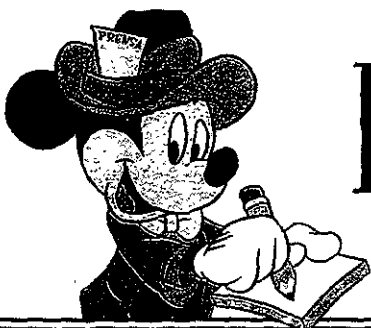
"Son pocos los anunciantes, pero sí los hay. Está el propio *Disney*, *Werever*, *El Heraldo* etc. "

-¿Y cuánto cuesta anunciarse? pregunté

Una plana sale aproximadamente en \$ 34,000 pesos, con sus variantes, claro; dijo Alejandro.

Ese había sido el final de la entrevista. Después de obsequiarme el ejemplar número "1" y acompañarme hasta la salida, en donde tuve que registrarme por última vez, Alejandro y el Sr. Viguera se despidieron. Había salido un poco confundida, ¡lástima que quienes lo elaboran directamente no estén aquí!, pero ¡no importa! , pensé hoy aprendí un poco más del periodismo para niños.

Ahora mi mente estaba concentrada en mi próximo objetivo, el nuevo suplemento de *La Jornada: Un, dos, tres por mí y por todos mis compañeros.*



Reportero Disney

EL HERALDO
DE MEXICO

Volumen 1 Número 1

¡Qué tal, chavos!

Les invito a compartir un súper viaje semanal de alegría y aventuras con toda la pandilla Disney. Aquí habrá juegos, relajación, exploración, noticiones, y desde ahora les digo que el viaje será divertido! Este primer número del Reportero les trae romance y acción con la historia de Aladdin y sus mil y una broncas por los desiertos de Arabia. También hablaremos un poco sobre las peripecias de esos fabulosos investigadores, Bernardo y Bianca. Ah, y evidense de Yafar, que anda de malo por "Fechorias". ¡Ahí nos vemos!

PERTENECE A:

ayuda a Cody a encontrar los 10 huevos chocolates que se han perdido en el pantano.



DE AVENTURA CON BERNARDO Y BIANCA

Los intrépidos Bernardo y Bianca son dos ratoncitos que viven de peligro en peligro, siempre en tierras lejanas. Una vez se fueron a la exótica Australia para salvar a un pequeño llamado Cody, quien había caído en manos de un malvado cazador furtivo de nombre Percival. ¡Menuda faena les tocó!

Esa misión fue muy arriesgada pero nuestros héroes estaban acostumbrados a las aventuras y sin pensarlo dos veces, subieron al lomo del albatros, Wilbur, quien los llevó directamente a la tierra de los koalas y canguros.

Como ya sabrán, Bernardo y Bianca trabajan como super agentes secretos de la Sociedad de Rescate, que lucha

incansablemente para ayudar a quienes lo necesiten. Por eso, en aquella ocasión, apenas llegaron a Australia, pusieron manos a la obra. Allí se encontraron con un tal Jake, quien se ofreció a guiarlos hasta donde estaba Cody.

Resulta que Percival quería atrapar a Marahute, un águila bellísima, para revenderla en el mercado de animales y ganar mucho dinero. Cody sabía dónde estaba la valiosa ave y Percival lo secuestró para obligarlo a revelar el lugar.

Así las cosas, nuestros valientes héroes idearon un plan para rescatar al niño. Desde un risco vieron que Percival tenía atrapados al águila y a Cody en su camión de caza. En ese momento, Bernardo y Bianca se robaron las llaves. La iguana de Percival, Joanna, quiso impedirlo y, en el corre corre, lanzó a Percival, a Cody y a Bernardo al río.

Por suerte Marahute estaba cerca y logró rescatarlos. Luego de tanta aventura, Bernardo le pidió a Bianca que se casara con él, y todo tuvo un final feliz. Sin duda tendrán otras muchas aventuras.



Pincelazos



Esto de pasear sobre una alfombra mágica tiene sus sobresaltos. ¡Pinta esta increíble aventura de Aladdin!

¡JA-JA!

LABERINTOSOS

¡Es fácil!

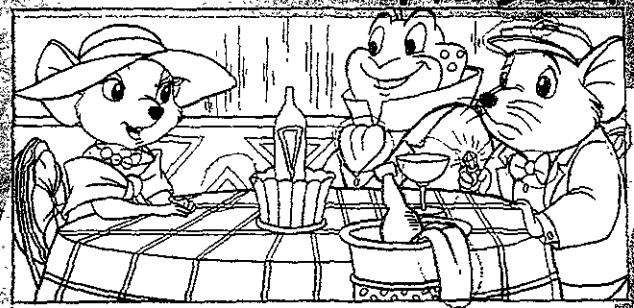
¡JA-JA! Picardías

Nimo: ¿Por qué los animales del bosque siempre se quieren curtar de encima al elefante?

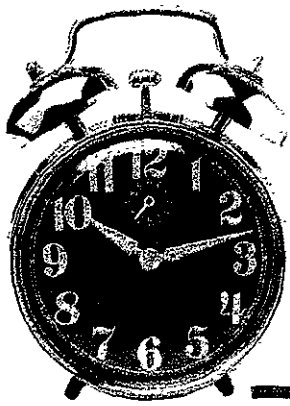
Nimo: Porque es un pesado.

Nimo: ¿Que pasa en tu casa todos los días de las doce a la una?

Nimo: El silencio. ¿Por qué no...



Bernando hay 10 cosas que están mal p... Encuentra las diferencias.

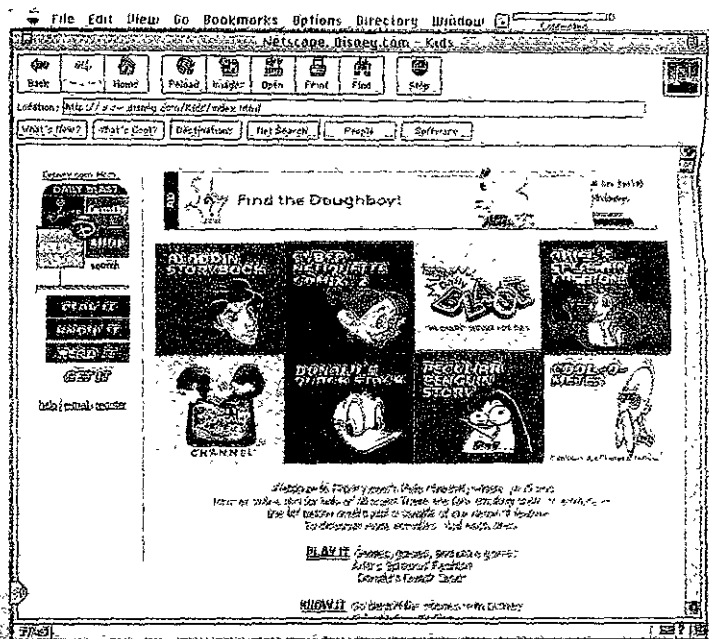


Despertemos al amplio mundo de las nuevas tecnologías...

Seguro que en la escuela, con tus amigas y amigos, a la hora del recreo o en las fiestas, alguno de ellos ha empezado a platicar de como en su casa o en la oficina de sus papás, 'navego' por todo el mundo a través de... INTERNET. Hace muchos años, un grupo de científicos decidió que sería más fácil comunicarse desde sus distintos países a través de sus computadoras. El tiempo pasó y poco a poco el sueño de esos genios, se hizo realidad. Al principio sólo se intercambiaban textos y pequeños gráficos, más tarde fotografías; hoy día... Hoy día, el mundo entero está interconectado para que todos tengamos acceso a una enorme cantidad de sonidos, imágenes, datos y noticias que cubren casi todos los aspectos de nuestra cultura. En el INTERNET se encuentra el futuro del mundo que viviras y el presente de muchísimas cosas que te interesan. En que otras próximas ediciones te explicaremos como es que funciona y por que puede hacer que te comuniques con tus amigos en cualquier parte del mundo. ¡Te esperamos en cada edición!

Mientras eso sucede, queremos compartir contigo algunas direcciones, para que tus amigos y tus papis, te lleven a 'navegar' por un mundo de diversión y aprendizaje... Por ejemplo que visiten juntos el sitio para tí, el del mundo de Disney, en la siguiente dirección:

<http://www.disney.com/kids>



En este sitio vas a encontrar muchas sorpresas agradables entre ellas juegos y concursos con tus personajes favoritos. Desde los consejos de moda por Ariel hasta los divertidos juegos interactivos de Donald pasando por las historias de Aladdin, via oferta del Canal Disney. Recuerda que este sitio complementa otros en inglés por lo que presenta información para que se comparta de tus familiares y amigos. ¡Prepárate al momento de ir al cine, prepárate a pasar un día más de diversión y aventura. ¡Es un mundo nuevo! ¡Te esperamos en la próxima edición de las tecnologías que nos ayudan a vivir mejor!

Disney Aladdin

Primera Parte

Érase una vez, en un país muy lejano, un chico que vivía en las calles... una chica que vivía en un palacio... y un genio que vivía en una lámpara...

En el bullicioso mercado de Agrabah, la guardia del Sultán perseguía a un ladronzuelo por las azoteas de la ciudad...

Aladdin, que así se llamaba el muchacho, acababa de robarse un pan para saciar su hambre.

Por fin los guardias abandonaron la búsqueda y Aladdin y su mono Abú se sentaron a devorar su primera comida en varios días.

Mientras tanto, en el palacio del Sultán, a la princesa Jazmín se le estaba acabando el tiempo.

-¡Pero Jazmín, es la ley!, insistía el Sultán.

-¡Tienes que casarte con un príncipe en tu próximo cumpleaños y tu cumpleaños es dentro de tres días!

-¡No quiero al príncipe

Achmed!-, gritó Jazmín mientras salía corriendo al jardín de palacio.

-¡Ay, Rajá!-, le dijo a su tigre de Bengala, que la esperaba junto a la fuente del jardín.

-¿Qué puedo hacer?-, miró hacia el muro que rodeaba el palacio. ¡Si pudiera escalarlo sería libre! En el palacio, el Sultán estaba empezando a desesperarse.

-¡Yafar!-, le gruñó a su consejero- ¡Tengo que encontrarle un marido a Jazmín!

-Creo que puedo ayudarle-, dijo Yafar. Pero para ello necesito el Diamante Mágico que usted lleva puesto.

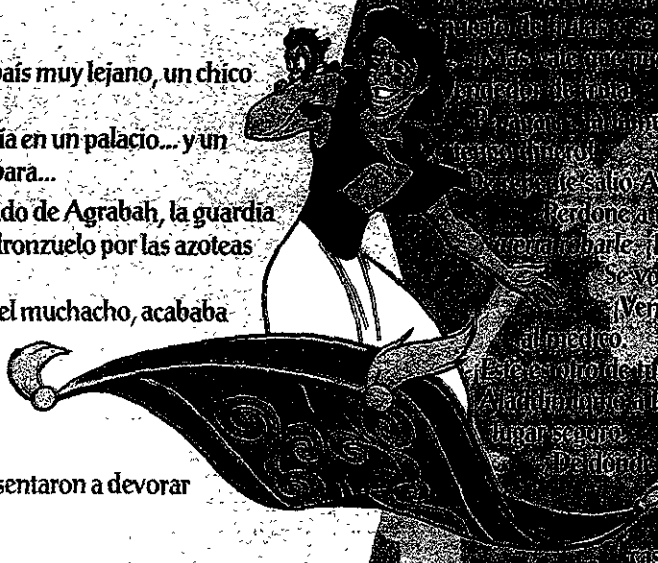
-¡No, Yafar! Sabes que está prohibido que el Sultán se quite el Diamante Mágico Azul-, Yafar levantó su cetro con cabeza de cobra y lo sostuvo ante los ojos del Sultán para hipnotizarlo.

-¡Vas a entregarme el Diamante!-, le ordenó Yafar hablando despacio.

-Sí..., mi amo...-, contestó el Sultán en trance.

Cuando tuvo el anillo del Sultán, Yafar penetró en un pasadizo secreto y subió las escaleras hasta el laboratorio que tenía en la torre.

-Se acerca la hora de conseguir la lámpara maravillosa-, le dijo a su loro, Iago.



Para no casarse, Jazmín había estado saltando el muro del palacio y ahora estaba sola en un rincón que no veían ni...

Aladdin miró un momento a Abu, que una manzana le había caído de la boca y se la dio.

-¡Las ve que me las pasaba!-, dijo el mono y se echó a reír.

-¡Ay, Abu!-, le dijo Aladdin, pero si voy a robar, ¿por qué no?

Aladdin salió Aladdin, de un rincón del callejón donde aún podía haberse escondido, y se echó a reír.

-¡Está muy bonito!-, le dijo Aladdin, pero si voy a robar, ¿por qué no?

-¡Ven, he encontrado!-, dijo Aladdin, pero si voy a robar, ¿por qué no?

-¡Ese es uno de los trucos!-, dijo Aladdin, pero si voy a robar, ¿por qué no?

-¡Aladdin!-, le dijo Abu, pero si voy a robar, ¿por qué no?

-¿De dónde viene?-, preguntó Aladdin, pero si voy a robar, ¿por qué no?

-¡Me he escapado de casa!-, contestó Aladdin, pero si voy a robar, ¿por qué no?

-¡Vale!-, dijo Aladdin, pero si voy a robar, ¿por qué no?

-¡Mientras tanto, Yafar consultaba los libros de los genios que...

habían escrito al que había escrito el libro que el Sultán había...

ordenado a la guardia que lo buscara en el palacio!-, dijo Yafar a...

Aladdin. Cuando los guardias empezaron a buscar, Aladdin y Abu...

se escondieron en el callejón que había encontrado.

-¡Soltad!-, le dijo Aladdin, pero si voy a robar, ¿por qué no?

Aladdin inmediatamente le ordenó a la guardia que lo buscara.

-¡Princesa Jazmín!-, exclamaron los guardias.

-¡Princesa Jazmín!-, exclamaron los guardias.

preguntó Aladdin, pero si voy a robar, ¿por qué no?

Quedeze ordenes de Yafar, le dijo el guardia que lo buscaba.

Aladdin pensaba en la hermosa joven que había salvado en el mercado.

-¡Una princesa!-, ¡No puedo casarme!-, le dijo Abu, que le había estado hablando desde el calabozo y le había quitado las...

algunas. En eso, Yafar, el hechicero de anciano, prisionero, entró en el calabozo silenciosamente.

-¡No me escore que soy un pobre!-, dijo Aladdin, pero si voy a robar, ¿por qué no?

Aladdin aceptó para poder salir del calabozo.



Continúa

PERICLIOSAS

Cuando Jafar se convirtió en Genio, mandó a Aladdin fuera del pueblo en una tormenta de arena. Intenten descifrar las siguientes palabras que describen 7 tipos de desastres naturales y climas terribles.

1. ZRAOING

2. GFEOU

3. NEOTRU

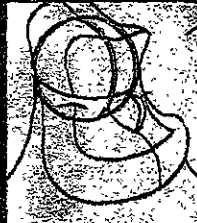
4. ARUNCHA

5. REOTRETOM

6. NLCOAV

7. HALAANCAV

VAMOS A DIBUJAR



¿Sabías que en nuestro país existen tres de los más completos parques zoológicos al aire libre, de América Latina?

Sí, uno de ellos "Africam Safari", está ubicado cerca de la ciudad de Puebla, a hora y media de la Ciudad de México, en la Presa de Valsequillo. Otro el "Zoofari" se encuentra cerca de la muy bonita población de Taxco, allá en el Estado de Guerrero. El tercero de estos parques el de Zacango, está en las cercanías de la capital del Estado de México, Toluca. En los tres se puede observar a tus animales favoritos en libertad, pues las diversas especies se exhiben en grandes extensiones de terreno, con condiciones similares a las que se dan en los lugares de origen de los animales. Visitar cualquiera de los tres es una experiencia que debes vivir con tus papás, familiares y amigos. Desde los grandes gatos (tigres y leones) hasta las jirafas y gorilas, por no mencionar a elefantes, viven en paz y tranquilidad en estos sitios. La próxima vez que en tu casa planeen un paseo, recuerda, tienes 3 grandes opciones de diversion y oportunidad de conocimiento.

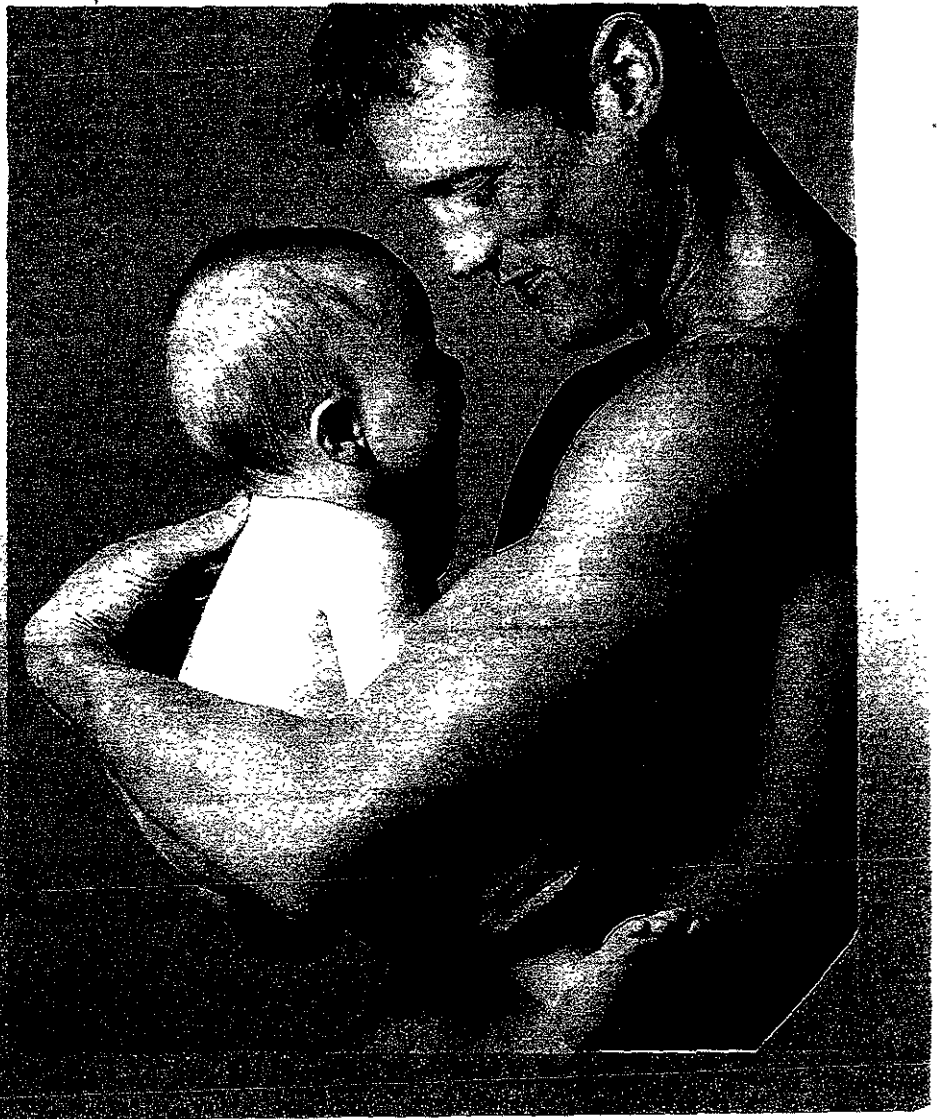




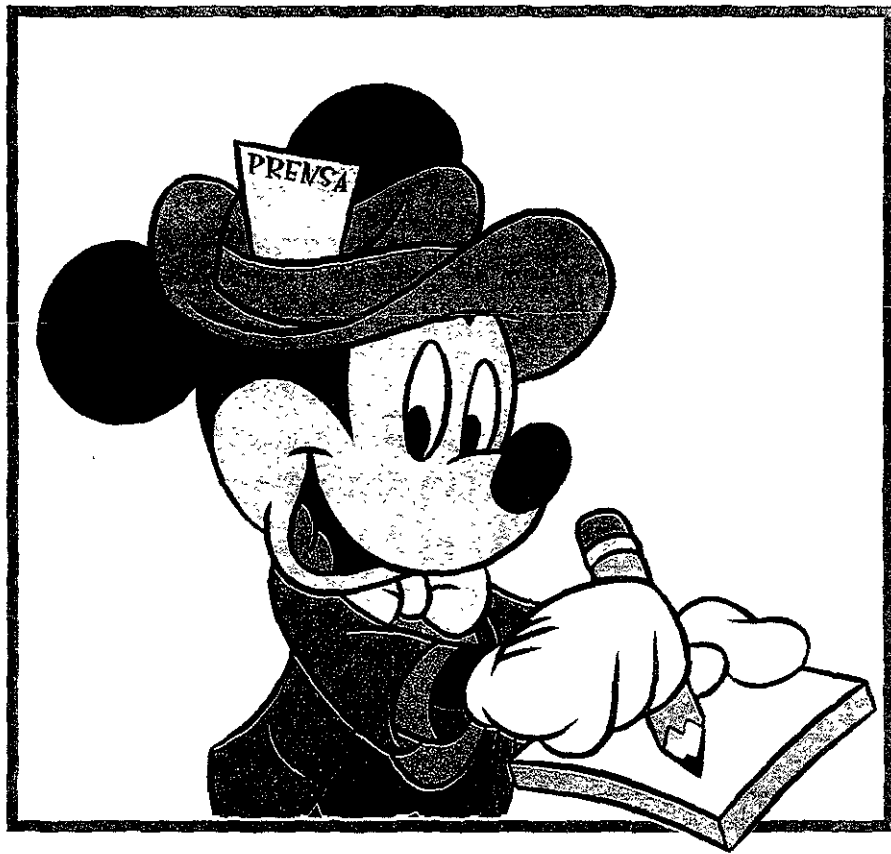
Cosas del juego y los juguetes, ¿es muy importante el tiempo?

Si la elección del juguete es de vital importancia durante los primeros 7 años de vida de los hijos (después, la individualidad de cada uno va determinado sus intereses e inclinaciones), el tiempo que se dedica a la misma lo es más. Cada etapa de la vida infantil está marcada por la necesidad de ir estimulando y sobre todo desarrollando habilidades básicas para toda la vida. Pese a que no se da mucha importancia a la actividad de seleccionar el o los juguetes que complementarán grandes lapsos de la educación de nuestros niños en la actualidad, vale la pena reflexionar un poco, cuánto bien podemos hacer a nuestra progentie, si dedicamos unos momentos a pensar cual es el juguete más adecuado para la edad y la etapa en que se encuentran. No es cuestión de tener más juguetes que de tenerlos bien seleccionados. Como cuando se trata de la salud, no se trata de tener más medicamentos que de tenerlos bien seleccionados. El tiempo que se dedica a la selección de los juguetes...

La otra parte esencial de la relación en esos siete años críticos en que inician su paso por este mundo los portadores de nuestra verdadera perpetuidad, es el tiempo que pasamos con ellos dedicados al juego de reconocerse en el otro. Estos momentos son sin lugar a duda los más trascendentes en la existencia de ambas partes, por eso hay que convertirlos en los de mayor calidad humana...



**¡Gracias mil!
Nos vemos el
próximo fin
de semana...**



Reportero Disney

**EL HERALDO
DE MEXICO**

2.2.7 “Un, dos, tres por mí y por todos mis compañeros” REGISTRO DE IDENTIFICACIÓN

Lugar de la administración y la redacción:

Francisco Petrarca No. 118, Col. Polanco, México D.F.

Indicaciones que pueden acompañar al nombre:

Del ejemplar No. 1 al ejemplar No. 4, del suplemento, el nombre apareció en la parte superior del mismo. En la parte superior izquierda apareció el nombre del periódico: *La Jornada*. Inmediatamente debajo de éste había una franja negra que iba de lado a lado, en donde con letras blancas decía: *Suplemento para niñas y niños* y el año. Al final de la franja estaba escrito el número de ejemplar y la fecha. Atravesando la parte media de la franja había dos círculos negros con letras blancas que decía “un” de 3.4 cm. de diámetro y el otro “tres” de 4.2 cm. de diámetro. Debajo de ellos un círculo de 2.5 cm. de diámetro del mismo color con letras blancas que dicen: “dos”. Con letras minúsculas negras y originalmente de 4cm. de alto están escritas las palabras, “por y mi”. Finalmente con letras cursivas negras originalmente de 5 mm. de alto está escrito “y por todos mis compañeros”. A partir del número 4 cambió el tamaño de la letra, el color y los círculos en los que están las palabras: *un, dos, tres*. No hay un diseño fijo. Los círculos pueden cambiar de balones de fútbol a estrellas o pueden estar decorados con dibujos o rellenos de color negro. El tamaño de las palabras “por” y “mi”; así como la frase “y por todos mis compañeros” también varían número con número. Ahora bien, la presentación del nombre también cambia si se trata de la hoja coleccionable, misma que tiene una página a color y otra blanco y negro. La primera hoja que apareció en su parte blanco y negro conservó las mismas características del nombre que tenía el suplemento en su primera etapa. A partir de la segunda hoja el nombre en su parte blanco y negro apareció como parte de una franja. En el lado superior izquierdo está el nombre del periódico “*La Jornada*” y debajo la franja color negro, con la indicación: *Hoja suelta para niñas y niños*. Inmediatamente después las palabras *un, dos, tres*, la primera encerrada en un círculo que mide originalmente de 7 mm. de diámetro, la segunda encerrada en un círculo de 5mm. de diámetro y la tercera de 9 mm. de diámetro. Con letras grises las palabras *por y mi* de 5 mm. de alto y con letras blancas la frase “y por todos mis compañeros”. Al final de la franja el año, el número y la fecha. En la parte a color esta todo de la misma manera. Lo que cambia es el color de la franja de acuerdo con el margen de la página que puede ser rosa, morado, azul etc y el color de los círculos, generalmente color naranja. (Ver figura No.7)

Periodicidad:
Semanal / Sabatino

Momento de aparición:
Matutino

Zona principal de difusión:
D.F

LaJornada

Suplemento para niñas y niños Año 1

Número 1 Sábado 25 de abril de 1998

un tres por dos mí

y por todos mis compañeros

LaJornada

Suplemento para niñas y niños Año 1 Número 5

Sábado 20 de junio de 1998

un tres por dos mí

LaJornada

Suplemento para niñas y niños Año 1

Número 7 Sábado 28 de julio de 1998

un dos por tres mí

*y por todos
mis compañeros*

LaJornada

Suplemento para niñas y niños Año 1

Número 8 Sábado 6 de junio de 1998

un dos por tres mí

y por todos mis compañeros

LaJornada

Suplemento para niñas y niños Año 1

Año 1 Número 2 Sábado 16 de mayo de 1998

un tres por dos mí

FIGURA No 7
Presentación de los diversos estilos en el título de el suplemento y de la hoja coleccionable. Nótese la variedad en ellos. Hasta agosto de 1998 no se había adoptado un modelo fijo.

Tiraje:
De 70,000 a 90,000 ejemplares²⁵

Fecha del primer número:
Sábado 25 de abril de 1998.

Fecha del último número:
Hasta el 29 de agosto de 1998 se seguía publicando.

Precio:
\$ 5.00 . Viene como parte de la edición sabatina de La Jornada, es un suplemento.

Formato:
Tabloide en el suplemento
Tabloide en la hoja coleccionable

Número de páginas:

TIPO	NÚMERO	FECHA	PÁGINAS
Suplemento	1	25-abril-1998	8
Hoja coleccionable	1	2-mayo-1998	2
Suplemento	2	9-mayo-1998	8
Hoja coleccionable	2	10- mayo- 1998	2
Suplemento	3	23-mayo-1998	8
Hoja coleccionable	3	3-mayo-1998	2
Suplemento	4	6-junio-1998	8
Hoja coleccionable	4	13-junio-1998	2
Suplemento	5	20-junio-1998	8
Hoja coleccionable	5	27-junio-1998	2
Suplemento	6	4-julio-1998	8
Hoja coleccionable	6	11-julio-1998	2
Suplemento	7	18-julio 1998	8
Hoja coleccionable	7	23-julio-1998	2
Suplemento	8	1-agosto-1998	8
Hoja coleccionable	8	8-agosto-1998	2
Suplemento	9	15-agosto-1998	8
Hoja coleccionable	9	22-agosto-1998	2
Suplemento	10	29-agosto-1998	8
Hoja coleccionable	10	5-septiembre-1998	2

²⁵ Según Marta Acevedo, directora del suplemento el tiraje varía.

Como podemos ver en el cuadro anterior, desde la aparición del suplemento, el número de páginas ha sido constante de acuerdo al orden de aparición. Suplemento 8 páginas y hoja coleccionable 2, una a color y otra blanco y negro.

Número de columna por página:

En la hoja coleccionable el número de columnas siempre es fijo. Dos en la página a color y dos en la página blanco y negro. En cuanto al suplemento portada y contraportada no se manejan por columnas. El número de columnas en páginas interiores varía de acuerdo el tema que se aborde en el número.

Nombre y dirección de la imprenta:

Imprenta de Medios S.A. de C.V., Cuitláhuac, No. 3353, Col. Ampliación Cosmopolita, Azcapotzalco, México, D.F.

Número de ediciones:

Una / Matutina

Zona cubierta por la edición:

República Mexicana

Lugar de conservación de colecciones:

Biblioteca Nacional. Centro Cultural Universitario. UNAM
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM. Hemeroteca.
La Jornada. Francisco Petrarca No. 118, Col. Polanco, México D.F.

EXPEDIENTE DE IDENTIDAD

Estructura financiera y jurídica:

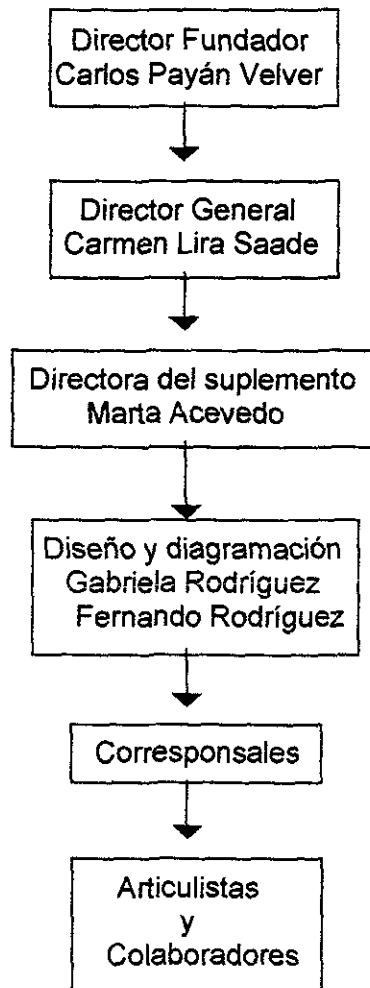
"Un, dos, tres por mí y por todos mis compañeros" es un suplemento, por lo cual su estructura financiera y jurídica depende del diario que le dio vida y espacio propios: LA JORNADA.²⁶

Condiciones de distribución

Por ser un suplemento, *Un, dos tres por mí y por todos mis compañeros* ; sale como parte de la edición sabatina de La Jornada, distribuida por la Unión de Voceadores y Expendedores de Periódicos de México.

²⁶ Las consideraciones en cuanto a la estructura financiera y jurídica del suplemento son iguales que las mencionadas en el apartado correspondiente a La Jornada Niños, pues ambos se gestaron en La Jornada, aunque con diferentes directores. La Jornada Niños con Carlos Payán Vélver, director fundador y Un, dos, tres por mí y por todo mis compañeros, con Carmen Lira-Saade, directora-actual

Organización en la redacción



Línea política

Marta Acevedo, directora del suplemento; en entrevista hecha el 30 de julio 1998, en las oficinas de La Jornada en la Col. Chapultepec Morales; dijo al respecto: " Yo creo que Carmen nos da libertad para formar un suplemento. Me parece muy claro que estoy en La Jornada y no en El Heraldito o en El Sol de México. Eso no quiere decir que estoy de acuerdo con el 100%. Además el periódico no se maneja, sí hay tendencias, pero entre quienes escriben en La Jornada hay discrepancias, así que hay una gama amplia y la puedes recorrer y creo que dentro de esos límites hay cosas muy interesantes para hablarles a los niños."

UN, DOS, TRES POR MÍ Y POR TODOS MIS COMPAÑEROS : A JUGAR

Cuando se escucha esta frase es inevitable que los recuerdos de infancia vengan a la mente. ¿Quién no ha jugado alguna vez a las *escondidillas*? ó ¿quién no ha sentido el gozo de ser la heroína o el héroe del juego gritando ¡ *un dos tres por mí y por todos mis compañeros* ! ?

En todo ello pensé en mi recorrido hacia las nuevas oficinas de *La Jornada*, ubicadas en *Francisco Petrarca No. 118, Col. Chapultepec Morales*, cerca de las calles de *Polanco*. Allá me esperaba Marta Acevedo, coordinadora del nuevo suplemento para niños de ese periódico: *Un dos, tres por mí y por todos mis compañeros*.

Pero ¿cómo surgió?, ¿por qué sustituir el anterior? , ¿en qué es diferente a *La Jornada Niños* ?... Marta Acevedo respondió a mis preguntas.

“Hubo un cambio de dirección en *La Jornada*. Salió el Sr. Carlos Payán Verver y entró la Sra. Carmen Lira Saade. Esta última quiso hacer varios cambios, entre ellos los suplementos “ dijo Marta.

Y añadió “(...) estamos viviendo en una época en donde la educación ciudadana es un ámbito importante. Yo también estaba interesada en ese rubro. Coincidimos la directora y yo en este tema. No había nada así para niños, incluyendo el anterior suplemento de *La Jornada*, así que me pareció muy interesante el planteamiento y le presenté la estructura. “

Marta, quien es bióloga de profesión y periodista por oficio, habló también de la hoja suelta coleccionable. Un sábado aparece el suplemento y al otro la hoja coleccionable. Al respecto de esta última dijo: “La hoja suelta se hizo como una estrategia de ventas de espacios pero como coedición. Ahí puedes encontrar cosas para hacer, para coleccionar, para recortar, para hacer un ficherito etc.”

Un, dos, tres por mí y por todos mis compañeros, el suplemento, salió a la luz el 25 de abril de 1998. El número "1", apareció con el nombre en la parte superior del suplemento. Las palabras *Un, dos, tres* en letras minúsculas color blanco encerradas en círculos color negro. En la parte central de uno de los círculos salía una línea que iba hacia ambos márgenes de la página, en la que venía escrita: *Suplemento para niñas y niños, el año, el número y la fecha.*

Las palabras *por mí*, con letras negras minúsculas de menor tamaño y la inscripción *y por todos mis compañeros*, con letras negras minúsculas pequeñas. Debajo una lista del dos al ocho con diversos titulares:

2. Por ser día del niño te perdono
3. Tú lectura mi escritura o lo que pretende *Un, dos, tres por mí*
4. Querido diario
5. Yo quiero que
6. ¿Por qué suplemento y no periódico?
7. Hinamatsuri, Koinobori, Sichi-go-san (averigua de qué se trata)
8. Un regalo

En la parte final de la página la ilustración de un pichón con el suplemento miniatura el pico.

En cuanto al contenido del resto del suplemento tenemos:

Página 2.- Viene dividida en dos columnas . En la primera un poema de Alfonso Reyes y en la segunda un juego en donde hay que relacionar los enunciados con las imágenes de una historieta. Hasta el final el directorio del suplemento.

Página 3.- Un artículo escrito por la coordinadora, Marta Acevedo, describiendo lo que es el suplemento y su estructura. A continuación lo transcribo por considerar los datos relevantes para entender el concepto de *Un, dos, tres por mí y por todos mis compañeros*:

“ Tú lectura, mi escritura, o de lo que pretende Un, dos , tres por mí “
por Marta Acevedo

Supongo que estás en algún lado de tu casa con el periódico abierto. Quizá la portada te llamó la atención y ahorita recorres estas líneas. A medida que avanzas te vas dando cuenta de que quiero decirte algo.

Tú y yo no nos conocemos, pero vas encontrándole sentido a lo que escribí una mañana de abril en el pueblo de Santa Úrsula donde vivo y trabajo.

El texto que estás leyendo no salió así desde el primer momento. Primero me pregunté qué sería interesante publicar en el primer número de Un, dos, tres por mí. Por fin me quedé con un tema y empecé a escribir. Borré y corregí y volví a corregir - así es esto de escribir - hasta que me pareció que podía ser leído con interés.

Tú sigues leyendo (eso espero) y te vas a hacer tu propia idea de lo que yo quiero decir y cada lector que lea estos renglones va a hacerse su propia idea - así esto de leer -.

Un periódico es algo más que una colección de letras y palabras. Un periódico es el sentido que cobra el texto en la cabeza de cada uno de los lectores, los significados que cada quien construye a partir de lo que es y piensa. Por eso quienes hacemos este suplemento queremos que nos leas todos los sábados ¿quieres saber cuál es nuestro plan? Bueno:

- La portada te anunciará lo que vas a encontrar dentro.
- En las páginas 2 y 3 habrá cosas para que leas en silencio, cosas de tu entorno más cercano, cosas sólo para ti.
- Volteas la página y la 4 y la 5 las dedicaremos a los compañeros y a la escuela. Tú sabes cuántas cosas suceden ahí; hay mucho sobre lo que podemos hablar y escribir. Este espacio es para llenarlo con situaciones

que te preocupan, que te agradan, que te enojan o que te dejan como si nada, o sea indiferente.

■ En las páginas 6 y 7 tiene que caber el resto del mundo no te sorprenda encontrar alguna vez una letra tan pequeña, pro tan pequeña, que la tendrás que leer con lupa... ¿hasta qué letras alcanzas a leer sin dificultad?

■ La última página, la ocho va a ser una página especial. Tú, ojo con esa hoja.

¡ Queremos hacer un suplemento para que niñas y niños nos lean! (y lo pasen a otros para que también lo lean). Recuerda esto: tu lectura es un trabajo tan importante y constructivo como mi esfuerzo por escribir. Leer y escribir son procesos que construyen significado.

Encontrémonos cada sábado en una edición de ocho páginas y el sábado siguiente en una de dos: la hoja suelta hecha para que la " destruyas" y con eso construyas varias cosas. La hoja suelta la conocerás el próximo sábado. No te la pierdas, pues tiene varias partes para coleccionar."

Página 4.- En ella venía un ejercicio que se desarrolla en el salón de clases. Se titulaba *Las famosas papitas* y venía redactado en forma de diario e ilustrado por diversas papas. El ejercicio consistía en que cada uno de los alumnos reconociera su papita.

Página 5.- En ésta venía un espacio para recoger las opiniones de las niñas y los niños con respecto a los temas que debían tratarse en el suplemento. Se tituló *En el suplemento de niños yo quiero que...*

Página 6.- esta fue ocupada por los resultados de una entrevista realizada a niños y niñas de 4º. Y 5º. Grado de la escuela *Benito Juárez*, con respecto a su opinión sobre el suplemento.

Página 7.- Hablaban de las costumbres japonesas en cuanto a los niños y las niñas.

Página 8.- En ella venía un mensaje de felicitación del suplemento hacia sus lectores con motivo del *Día del Niño*, mismo que decía:

“ Este Día del Niño los que trabajamos en La Jornada queremos regalarte algo. Algo que hay poco pues cuesta mucho. Algo que no se toca pero sí se siente. Algo que es muy necesario y no se vende. Algo que resolvería varios problemas al usuario. ¿ Qué te imaginas que es? Queremos regalarte RESPETO, respeto a tu inteligencia y sensibilidad. Respeto a tus ganas de saber. Respeto a tus ganas de divertirse y jugar. Respeto a tu necesidad de vivir mejor y en paz. Ojalá disfrutes Un, dos, tres, por mí. ²⁷

Ahora bien, la primera *hoja coleccionable* se publicó el sábado 2 de mayo de 1998 y en su contenido figuró:

Página 1.- El nombre en la parte superior con las características antes descritas. En la parte blanco y negro dos recuadros. Uno en el que se daban las instrucciones para elaborar un periscopio. Y el segundo una historia de un personaje llamado *el Dr. Axel*. Ambos recortables y coleccionables.

Página 2.- La parte a color es el complemento de la parte blanco y negro, pues al ser recortables se dobla por la mitad y queda como un libro. En el del periscopio había dos chistes y en la parte del *Dr. Axel*, el complemento de la historia. En la parte superior la explicación del manejo de esta *hoja coleccionable*:

“ Esta hoja está pensada para que con ella haga varias cosas: recortes, colecciones, encuadernes, construyas, clasifiques. Aparecerá cada catorce días y tendrá:

²⁷ Véase suplemento anexo.

- Un libro acordeón, con chistes de Trino por un lado y sugerencias de cosas por hacer por el otro. Esta es una coedición con los libros del rincón de la SEP y para encuadernarlos hay que pegar los siguientes por el extremo derecho e ir armando un gran acordeón.
- Un cuento por entregas, un cuento largo al que no le verás el final sino hasta después de cuatro entregas. Cada capítulo te deja picado para que busques el siguiente. Al completarlos, los coses o los engrapas y para conservarlos le haces una linda portada. La historia del Dr. Axel escrita por él mismo es una coedición con la Dirección General de Publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Dos fichas de 12 x 8 cm. con temas muy diversos, cada tema tendrá un margen de color distinto para que los distingas.²⁸

Así nació *Un, dos, tres por mí y por todos mis compañeros*, el nuevo concepto de La Jornada del periodismo para niños. La hora de jugar había comenzado...

¿ PARA QUIÉNES Y PARA QUÉ ?

Después de hablar de la historia, indagué hacia quiénes iba dirigido el suplemento y Marta, después de acomodar su cabello blanco, puso las manos sobre su escritorio y me contestó " Va dirigido a niños de 9 a 13 años ".

Pero saber el público al que se dirige cualquier publicación, es importante pero no suficiente. Así que inmediatamente pregunté ¿para qué hacer un suplemento en medios impresos? ¿cuál es la importancia? y sobre todo ¿qué objetivo persigue *Un, dos, tres por mí y por todos mis compañeros*?

Marta sonrió, se acomodó en la silla de piel en la que estaba sentada y dijo "Bueno, primeramente el hacer algo en medios impresos frente a un mundo que es tan visual, es importante, porque es un contrapeso a todas esas imágenes. Finalmente la letra impresa aunque haya computadoras y audiolibros, es

²⁸ Véase hoja suelta coleccionable anexa

importantísima, porque a ella vuelves las veces que lo necesites, por razones muy distintas a lo que tienes en la imagen “

En ese momento interrumpió la lógica de su conversación, cuando una mujer de cabello abajo de los hombros color castaño oscuro, hizo acto de presencia.

- ¡Hola Marta! - le dijo
- Hola - contestó Marta
- ¿ No has visto a ... ?
- Sí, parece que está en la otra oficina.
- Bueno, no te interrumpo. Después te busco.
- O.K.

Marta continuó platicándome “(...) te decía, la manera de leer es usar un libro o un periódico y aprovechar lo que es característico de este medio y no de otro. En la televisión tienes otras cosas. Cada medio tiene características muy concretas y tú puedes adquirir también diferentes conocimientos de ellos, pero la letra impresa tiene características que nadie le puede quitar. “

Calló, por un momento, reflexionó y siguió con su respuesta “ En cuanto al objetivo del suplemento, nos propusimos hacer algo de educación ciudadana. Hay temas, los números son como un monográfico. *Un, dos tres por mí* son las páginas 2 y 3. La situación que tratamos se ve desde tu persona, desde tu ámbito más cercano, más individual, tu familia etc.

Las páginas 4 y 5 con *y por todos mis compañeros*, entonces hablan de su vida con otros, en la escuela, en el barrio, en la colonia y en las páginas siguientes lo que resta del mundo.

Con esa estructura tienes la posibilidad de darle un tratamiento diferente al tema y de darle al niño manera de ver las cosas desde varias perspectivas. “

¿ QUIÉN ES QUIÉN EN EL SUPLEMENTO ?

El sonido de la calle era casi imperceptible. En realidad, lo único claro era el sonido del ventilador y algunos cuchicheos de los reporteros quienes platicaban en la sala contigua. Las oficinas están una tras otra y el resto de la sala son espacios en los que cabe una computadora y las separa una división. Todo el piso está alfombrado, lo que hace que el calor sea intenso.

Marta secó el sudor de su cuello y nuca, acomodó diversos papeles de su escritorio y después comenzó a hablarme de los colaboradores del suplemento.

" Hay un diseñador que es clave. Creo que un periódico lo debes hacer atractivo y lo debes hacer legible, no solamente seleccionar los temas, también la legibilidad es fundamental, porque si no lo abren, le dan dos hojeadas y a la basura.

Lo debemos hacer más atractivo y la tipografía también. Actualmente hay un desorden enorme en estas cosas modernas en donde hay plastas de color, contrastes muy fuertes y tipografía tan diversas, que te hacen ver el suplemento, pero no lo lees.

Entonces lo importante es lograr el equilibrio entre algo atractivo de verdad y esta capacidad para que sea legible lo que estás mandándoles. En cuanto a los escritores son free- lances con profesiones diversas, por ejemplo yo soy bióloga ", enfatizó.

¿ CÓMO SE HACE UN, DOS, TRES POR MÍ ?

De pronto el sonido del teléfono se escuchó. Pero Marta no interrumpió nuestra plática. Fue la dama del escritorio contiguo la que la atendió. En dos minutos se resolvió el problema y nosotros seguimos hablando.

-Marta, plátiqueme acerca del proceso de elaboración del suplemento- le dije -

Ella pasó su mano por su frente, cuya tez blanca resplandecía más, por la luz de las lámparas de la oficina, que le llegaba de frente. “Cada dos meses, respondió, juntamos a personas que han estado en varios programas de niños. Gente de radio o escritores, o pedagogos; es un grupo interdisciplinario. Entonces discutimos los temas. Hay propuestas a veces, a veces las tenemos que buscar, hay que aterrizarlo.”

- ¿Cómo eligen los temas? - interrumpí.

“Eso depende mucho del tiempo. Mira, por ejemplo...”, y detuvo la plática para buscar un ejemplar que no encontró. Siguió con su exposición “(...) el primero fue la presentación, el segundo fue el agua, pues había una enorme falta de agua; el tercero la comunicación; el cuarto fue el fútbol porque pesaba el fútbol con el mundial; el quinto fue de exámenes y fútbol, y el sexto fue del fin de año escolar. Es decir, te riges mucho por lo que están viviendo los niños.”

“Así, después de elegir los temas, el diseñador y yo pensamos en las posibles ilustraciones, se va a imprenta, corregimos errores y en 15 días están elaboradas las 8 hojas”, comentó retomando la pregunta inicial y agregó “(...) en cuanto a la hoja suelta, pues ya está adelantada, por lo que no hay mayor apuro.”

¿CÓMO PARTICIPAN LOS NIÑOS EN UN, DOS, TRES, POR MÍ...?

Por anteriores entrevistas con las personas que hacen los suplementos en el periodismo industrial del Distrito Federal, me pude dar cuenta que uno de los factores principales para el enriquecimiento de su contenido, es el contacto con sus lectores. Así que pregunté: ¿cómo participan los niños en el suplemento?

Marta, quien iba vestida con *jeans* de mezclilla azul claro, y una blusa blanca bordada a mano, alzó las cejas, bajo la cara por un segundo y luego alzando la barbilla y mirándome a los ojos afirmó “Somos una publicación que está iniciando, por lo que nos falta trabajar en ese aspecto.”

Por ahora, participan a través de cartas o *e-mail* básicamente. Por teléfono es imposible, pues no tenemos personas que atiendan sus llamadas, además de que tenemos una sola línea. “

Marta me comentó que aproximadamente le llegaban de 70 a 80 cartas y de 5 a 8 mensajes por correo electrónico cada mes. “ (...) a veces recibimos un sobre con 10 ó 15 cosas, que hicieron los niños en la escuela. “

Al respecto, Marta expuso que el suplemento tiene a dos chicas que visitan diferentes escuelas de la zona metropolitana, para darlo a conocer en ellas y sobre todo para hacer encuestas, entrevistas o reportajes con los niños. (*Véase el que se anexó*)

Interrumpí a Marta y le pregunté ¿ permiten la participación directa del niño a través de artículos?

Ella contestó “ Aún no, pero nos han llegado. Por ejemplo una niña nos mandó un cuento de amor. Y el amor algún día será un tema, entonces se lo publicaremos. “

EN LOS JUEGOS TAMBIÉN HAY PROBLEMAS... Y ANUNCIANTES

Cuando somos niños, aunque juguemos, también tenemos problemas con nuestros compañeros. Que si fue o no gol, que si fue o no *home run*, que si Juanita o Pablito hicieron trampa y estaban viendo antes de que nos escondiéramos o salieron antes de que Pepe o Fabiola acabaran de contar hasta 10.

Pues, en *Un, dos, tres por mí y por todos mis compañeros* también han tenido problemas entre los que destacan según Marta la falta de constancia de los anunciantes o incluso la ausencia de los mismos.

Sin embargo, a pesar de ello, el suplemento cuenta de acuerdo con Marta con anunciantes como *CONACULTA, INBA, UP, TELMEX* y *la Ciudad de México*.

El precio aproximado de una página en este suplemento es de \$23,000 pesos, aunque varía según criterios como si es página par o non.

UN, DOS, TRES POR MÍ... UNA PROPUESTA MUY DISTINTA

La entrevista casi llegaba a su fin. Sin embargo, antes de retirarme tenía que preguntar una inquietud que había surgido en mí, después de leer una nota publicada en el espacio para el lector de este suplemento el día sábado 6 de junio de 1998 que decía lo siguiente:

" Sra. directora Marta Acevedo
Presente

La presente es para exponerle algunos puntos de vista sobre el nuevo suplemento que ofrece a los niños, veo dos mejoras en comparación con el anterior, el que el número de hojas sea mayor y por supuesto la integración del color en la hoja coleccionable y recortable, pero es una verdadera lástima que en vez de crecer el suplemento infantil La Jornada vaya en retroceso, eso lo comento por dos motivos que expongo a su consideración.

- El uso del espacio en cada página es exagerado, de la impresión que no tiene con qué llenar mas que con letras grandes o enormes dibujos, que no están mal pero ocupan espacio que podría tener otro tipo de información.

- Teniendo ustedes ilustradores originales y ya conocidos por los niños, por qué meter dibujos de Trino o Rictus, que aunque son buenos una puede desligarlos de las historietas del domingo que no son pensadas para los niños, o ¿ qué me puede decir si comparamos al Chico Acné con el Lobo Valerio o Cubeta que publicaban anteriormente?

Estoy consciente que el nuevo suplemento apenas va comenzando pero no eche en saco roto la experiencia ganada.

Profra. Guadalupe Romero.

Mi inquietud era ¿Había retomado el nuevo suplemento algo de lo que fue *La Jornada Niños*? o ¿era una propuesta totalmente distinta?. Al respecto Marta comentó:

“ Mira, realmente la propuesta era otra muy distinta. Yo creo que *La Jornada Niños*, pasó también muchas etapas. No mantuvo la misma estructura los 11 años. Hasta ella cambió por x o z razones. “

Y continuó “(...)esto, además de la estructura que le dimos, realmente te ciñe, por un lado te exige que hagas un tratamiento muy particular de las cosas. Por un lado te quita libertad, pero por otro lado te estructura el discurso. Y prefiero un discurso estructurado a poner *de chile, de dulce y de manteca* porque además los niños lo encuentran en otro lado, los puestos de periódicos exhiben cosas buenas, malas y regulares. “

Después de terminada la entrevista, ella hizo algunas preguntas, con respecto a los suplementos que existían y a mi trabajo de tesis en general. Hizo una llamada y pidió que me dieran un ejemplar del número “1”, mismo que no tenía en mi colección. Se levantó y me dio la primera hoja coleccionable que se publicó.

Agradecí su atención, paciencia y obviamente la información. Salí de *La Jornada*, no sin antes recoger mi suplemento.

Eran los pasos finales de mi aventura a través del mundo de quienes hacen los suplementos para niños en el periodismo industrial del Distrito Federal. Una experiencia que me hizo reflexionar acerca de muchas cosas y que enriqueció mi vida profesional en gran medida... ¿Ahora?, ahora había que reflexionar acerca de lo escuchado...

un tres
por dos mí

y por todos mis compañeros

2 Por ser DÍA DEL NIÑO, te perdono

3 Tu lectura, mi escritura o lo que pretende Un, dos, tres, por mí

4 Querido Diario

5 Yo quiero que...

6 ¿Por qué suplemento y no periódico?

7 Hinamatsuri, Koinobori, Sichi-go-san (averigua de qué se trata)



8 ¡Un regalo!

Sol de Monterrey

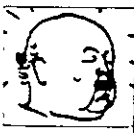
Alfonso Reyes



No cabe duda: de niño,
a mí me seguía el Sol.
Andaba detrás de mí
como perrito faldero;
despeinado y dulce,
claro y amarillo:
ese Sol con sueño
que sigue a los niños.

Saltaba de patio en patio,
se revolcaba en mi alcoba.
Aún creo que algunas veces
lo espantaba con la escoba.
Y a la mañana siguiente,
ya estaba otra vez conmigo,
despeinado y dulce,
claro y amarillo:
ese Sol con sueño
que sigue a los niños.

[...]



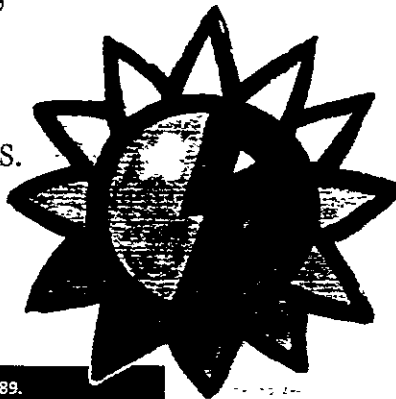
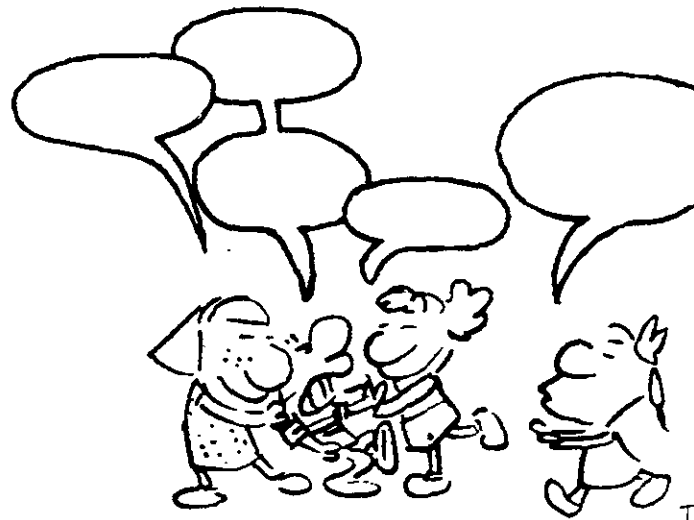
ALFONSO REYES nació en Monterrey en 1889.
Sólo alguien que tiene tan buenos recuerdos del calor
de su infancia, puede describir así al Sol. Uno de los

Navío Quién dice qué

por Trino y Malú

Identifica qué dice cada uno de estos niños y escribe
pon el número correspondiente en el globito adecuado.

- 1 ¡Y tú deja de jalarme!
- 2 Por ser DÍA DEL NIÑO te perdono, Paquito.
A ver... un besito.
- 3 ¡No me empujes, pecosa!
- 4 Ya, Paco. Olga y yo nomás queremos
que hagas las paces con Andrea.
- 5 Me llamo Olga, no pecosa.



UN tres por mí... y por todos mis compañeros

■ Suplemento a mi... ■ Año... ■ Número...
■ Sábado 25 de abril de 1998

Directora general: Carmen A. Jasso
Director fundador: Juan José Pavez

Directora: María A. Jasso
En este número colaboraron: Mariana Jasso, María A. Jasso,
Celia Guerrero, María E. Guerra, Celia Guerrero, Mariana Jasso,
María A. Jasso, Mariana Jasso, Mariana Jasso

Diseño y diagramación: Gabriela Rodríguez, Mariana Jasso,
Portada: Mariana Jasso

Corresponsales: Mariana Jasso, Mariana Jasso, Mariana Jasso,
Diseño: Mariana Jasso, Mariana Jasso, Mariana Jasso,
La Jornada: Mariana Jasso, Mariana Jasso, Mariana Jasso

tu lectura, mi escritura, o de lo que pretendes **Un, dos, tres, por mí**

Marta Acevedo

¡Bueno! Me alegro de que estés en algún lado de casa con **el periódico abierto**.

Quizá la portada te llamó la atención y ahorita recorres estas líneas. A medida que avanzas te vas dando cuenta de que quiero decirte algo.

Tú y yo no nos conocemos, pero vas encontrándole sentido a lo que yo escribí una mañana de abril en el pueblo de Santa Úrsula, donde vivo y trabajo.

El texto que estás leyendo no salió así desde el primer momento. Primero me pregunté qué sería interesante publicar en el primer número de **Un, dos, tres, por mí**. Por fin me quedé con un tema y empecé a escribir. Borré y corregí y volví a corregir —así es esto de escribir— hasta que me pareció que salía algo que podía ser leído con interés.

¿Tú sigues leyendo (lo espero) y te vas a hacer tu propia idea de lo que yo quiero decir, y cada vez que lea estos renglones va a hacer su propia idea —así es esto de



Un periódico es algo más que una colección de letras y palabras. Un periódico es el sentido que cobra el texto en la cabeza de cada uno de los lectores, los significados que cada quien construye a partir de lo que es y **piensa**. Por eso quienes hacemos este suplemento queremos que nos leas todos los sábados.

¿Quieres saber cuál es nuestro plan?

Bueno:

- la **portada** te anunciará lo que vas a encontrar dentro.
- en las páginas **2** y **3** habrá cosas para que **leas en silencio**, cosas de tu entorno más cercano, cosas sólo para ti.
- volteas la página, y la **4** y la **5** las dedicaremos a los compañeros y a **la escuela**. Tú sabes cuántas cosas suceden ahí; hay mucho sobre lo que podemos hablar y escribir. Este espacio es para llenarlo con situaciones que te preocupan, que **te agradan**, que **te enojan** o que te dejan como si nada, o sea, indiferente.

- en las páginas **6** y **7** tiene que caber **el resto del mundo**; no te sorprenda encontrar alguna vez una letra tan pequeña, pero tan pequeña, que la tendrás que leer con lupa ¿hasta que letra alcanzas a leer sin dificultad?
- la última página, la **8**, va a ser una página especial. Tú, ojo con esa hoja.

¡Queremos hacer un suplemento **para que niñas y niños nos lean!** (y lo pasen a otros para que también lo lean).

Recuerda esto: tu lectura es un trabajo tan importante y constructivo como mi esfuerzo por escribir. Leer y escribir son procesos que construyen significado.

Encontrémonos cada sábado en una edición de ocho páginas y el sábado siguiente en una de dos: La *Hoja Suelta*, hecha para que la "destruyas" y con eso construyas varias cosas. La *Hoja Suelta* la conocerás el próximo sábado. **No te la pierdas**, pues tiene varias partes para coleccionar.

Nos interesa tu escritura.
Escríbenos sobre lo que te pareció el suplemento y lo que te interesaría que publicáramos. Nos incluiremos en el espacio "Los lectores opinan".

Las famosas papitas

Querido
diario

¡Las cosas que se le ocurren a la maestra!

Compró 28 papitas de las chiquitas que venden en el mercado, o sea papitas de verdad, una para cada uno de nosotros. Las puso en su mesa y nos llamó para que las viéramos bien. Al principio no entendíamos de qué se trataba y pasamos un rato observando las famosas papitas. Luego nos pidió que cada quien escogiera una y la recordara.

Pasó con la bolsa y las devolvimos, luego nos preguntó:

—Las papas que observaron ¿son todas iguales?

—Siiiiiiiiiiii— dijeron unos.

—Noooooooooooo— dijeron otros.

Bueno, no nos pusimos de acuerdo. Entonces la maestra volvió a voltear la bolsa sobre la mesa y nos dijo que encontráramos nuestra papa.

—A ver ésta yo la tenía.

—No, esa es mía; tenía dos hoyitos y un chipote.

—La mía tenía dos chipotes y no le conté los hoyos.

—La mía era amarilla.

—La mía no tenía ni chipotes ni hoyos.

—La mía era más bien cafecita.

—La mía, rosada.

Finalmente cada uno reconoció su papita por distintos detalles y la maestra nos puso a pensar en la conclusión del numerito que organizó. Salieron cosas interesantes.



Si repitieras esta experiencia en clase

- ¿Encontrarías con facilidad tu papita?
- ¿En qué te fijarías?
- Sería interesante discutir las semejanzas entre las papitas (las del mercado) y las personas.
- Sería importante también oír lo que tus compañeros piensan acerca de lo que nos distingue y lo que nos iguala.
- Podrían preguntarse por qué es importante apreciar las características únicas de las personas.



En el suplemento de niños **yo** **quiero que...**



FOTOGRAFÍAS DE LUCERO GONZÁLEZ

Haya chistes,

adivinanzas, y juegos, dibujos, y fotos, y... y le todo lo demás.

Vengan cuentos.

A mí me gustan los cuentos. Los de suspenso también me gustan pero luego no me duermo. Pero igual me gustan. Yo quiero cuentos.

Vengan cosas nuestras,

no de grandes, ellos tienen todo un periodocote. Yo quiero igual que el de los grandes pero cosas nuestras.

Haya poemas de amor,

y cartas de amor, y cuentos de amor y fotos... fotos de animales y de niños de otros países.



¿Qué opinas?



JUAN

¿Podemos escribir nosotros como en el periódico de la escuela?



MELISA

¿Por qué suplemento y no periódico?



LUIS

El periódico es para los grandes, ¿verdad?



MELISA

¿Dónde dice que es para los grandes?, ¿verdad que también nosotros lo podemos leer?



LUIS

No, yo digo que para eso hacen el suplemento.

MARTA

¿Van a venir noticias así como la del micro que chocó enfrente de la escuela?

ALBERTO

No, ¿verdad que no pueden sacar cosas de violencia y sangre porque es para niños?

LUIS

Pues ni modo que no pongan de violencia si hasta las caricaturas son de pura violencia.

MELISA

Yo digo que es igual que el periódico grande pero para divertirse ¿verdad?

JUAN

¿Podemos escribir nosotros? Yo quiero contar de los murales que hicimos aquí en la escuela ¿Y lo van a leer todos los niños?

Este DÍA DEL NIÑO,
los que trabajamos en **La Jornada**,
queremos regalarte ALGO.

♥ ALGO que hay poco pues cuesta
mucho. ♥ ALGO que no se toca pero
sí se siente. ♥ ALGO que es muy
necesario y no se vende ♥ ALGO
que resolvería varios problemas
si aprendiéramos a usarlo.

¿Qué te imaginas que es?

Queremos regalarte

RESPECTO

RESPECTO a tu inteligencia
y sensibilidad.

RESPECTO a tus ganas de saber.

RESPECTO a tus ganas
de divertirte y jugar.

RESPECTO a tu necesidad
de vivir mejor y en paz.

Ojalá disfrutes

Un, dos, tres, por mí.

Chido-wan:

Los japoneses festejan a las niñas, a los niños y a quienes cumplen 3, 5 y 7 años

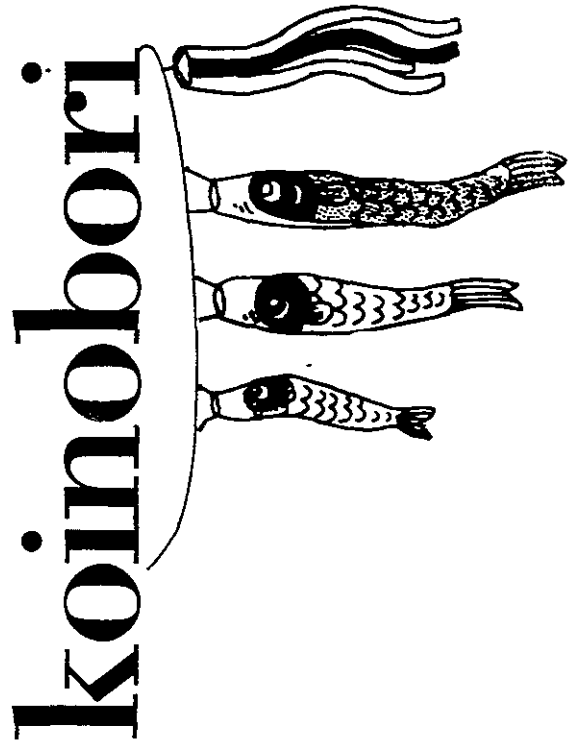
María Eugenia García Cortés

Día de las niñas

HINAMATSURI

(Fiesta de las muñecas)

El 3 de marzo, para celebrar el crecimiento y salud de las niñas, en la sala de las casas, se despliegan en escalinata graciosas muñecas vestidas con *kimonos* antiguos, que representan al emperador, la emperatriz, damas de la corte, músicos y otros objetos del periodo Heian, el más lujoso y refinado de Japón (entre los siglos IX y XI de nuestra era). Esta colección familiar de elegantes muñecas se hereda de generación en generación. También es costumbre comer dulces y delicadas golosinas de arroz de color blanco o rosa envueltas en hojas de cerezo.



Día del niño

KOINOBORI

(Vuelo de carpas)

Día del niño y día feriado, el 5 de mayo, en los hogares donde hay niños varones, para desearles bienestar y prosperidad, en los jardines o los techos de las casas se colocan *koinobori* o banderolas de tela o de plástico en forma de carpas, símbolo del vigor y la fortaleza con la que el niño debe crecer para superar las dificultades, ya que la carpa, pez muy apreciado en Japón, enfrenta toda clase de obstáculos cuando nada contra la corriente.

El juego completo incluye *fukinagasi* o pendones, *Magoi* o carpa negra representando al jefe de familia, *Higo* o carpa roja a la madre, y una carpa pequeña por cada hijo

kabuto



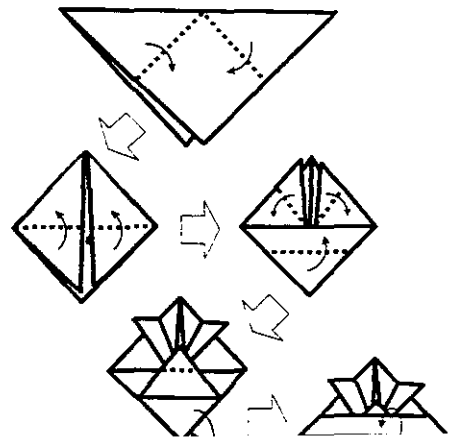
Elabora tu propio casco de guerrero, *kabuto*, con papel doblado de la

Día de las niñas y los niños

SICHI-GO-SAN

(3, 5 y 7 años)

El 15 de noviembre también se festeja a los niños y niñas que cumplen 3 años, a los niños que cumplen 5 y a las niñas que cumplen 7. Ese día se visten con *kimono* o trajes muy elegantes para ir al templo shintoísta y pedir por su salud y felicidad. En bolsas de papel especialmente elaboradas para desearles mil años de bienestar, los niños encuentran *chitose ame* o bastones de dulce de colores rojo y blanco



CAPITULO TERCERO: LOS CONTENIDOS EN LOS SUPLEMENTOS PARA NIÑOS EN EL D.F

3.1. Metodología

Indudablemente uno de los aspectos más importantes de análisis en los suplementos para niños para el D.F. son sus contenidos. El identificarlos, conocerlos, pero sobre todo caracterizarlos, me permitió recabar la información necesaria para hacer una valoración crítica de los mismos, encaminada a la elaboración de propuestas y mejoras de los suplementos.

Para ello fue necesario conocer tres aspectos fundamentales:

1. Cuáles son los temas de los que se ocupan los suplementos para niños del D.F,
- 2.Cuál es la forma que adopta el discurso periodístico o el mensaje al interior de los suplementos y;
3. Con qué lenguaje se les presenta a las niñas y a los niños dichos temas.

Para estudiar estos puntos me basé en la propuesta del holandés Teun A. Van Dijk. Específicamente me enfoqué en su obra " La Noticia como discurso. Comprensión, Estructura y Producción de la Información."¹

La técnica que utilicé fue el análisis del discurso, mismo que Teun A. Van Dijk define como: " (...) un enfoque teórico y metodológico del lenguaje y el uso del lenguaje. En este sentido, también se define por el objeto de análisis, específicamente los discursos, los textos, los mensajes, el habla, el diálogo y la conversación."²

Mi objeto de análisis fueron los mensajes emitidos a través de los suplementos infantiles. Considero a los textos o al contenido de los suplementos como discurso, como discurso periodístico.

¹ " La Noticia como Discurso", no es la única obra de este autor " La Noticia como Discurso" no es la única obra de este autor Sin embargo, en ella propone el análisis del discurso periodístico, objeto de estudio de mi investigación Cabe señalar que retomé aspectos importantes de otras obras de Van Dijk, como *Texto y Contexto y Estructuras y Funciones*.

² Teun A. Van Dijk, *La Noticia como discurso* p. 44

Así, el presente estudio pone el énfasis en la importancia de un análisis estructural explícito del discurso periodístico de los suplementos infantiles en el Distrito Federal, lo cual afirma Van Dijk " (...) proporciona una alternativa cualitativa de los métodos tradicionales del análisis de contenido. "³

Lo anterior no significa quitar validez alguna a los métodos de análisis de contenido clásicos. El análisis del discurso, constituye una propuesta diferente, que además de ser novedosa es útil para los propósitos de mi estudio, puesto que el hecho de considerar a un mensaje discurso; no es sólo el mero juego de palabras. El considerar al texto como discurso implica que éste posee una significación.

Es decir, la consideración hecha por Ferdinand de Saussure con respecto de que el significado (imagen conceptual), mantiene una relación de bi-univocidad con el significante; es decir, que para cada significante hay un único significado, ha quedado rebasada con la aparición de la teoría del discurso.

El considerar al texto como discurso y no como mensaje (lenguaje periodístico tradicional) sino discurso, como esta metodología propone, implica tomar en cuenta a los participantes del acto de comunicación como sujetos activos con valores, costumbres, cultura y referentes propios. Implica además, señalar el contexto en el que se produce el discurso, compartir un código, pero no sólo en el nivel sintáctico, sino semántico; pero, sobre todo, reconocer el nivel social del lenguaje, lo que en su conjunto le da significación y sentido a la información.

De esta manera al hacer un análisis del discurso se debe centrar la atención en quién dice qué y a quién se lo dice. Aplicado a mi trabajo, el desarrollo de esta metodología me permitió identificar lo que los productores de los suplementos infantiles les dicen a los niños y a las niñas a través de su material; pero no sólo como un listado de temas; sino como una estructura global socialmente compartida en la que se le priorizan ciertos tópicos por considerarlos importantes en esa etapa de su vida.

³ *Ibidem* pág. 9

Lo anterior es importante, pues al comparar la imagen que los productores tienen de sí mismos, es decir de los suplementos que elaboran y la imagen de su público, es decir de las niñas y los niños; con los contenidos que les ofrecen, pude hacer una valoración crítica en la que establecí la concordancia de lo dicho con lo hecho, encaminada a la creación de propuestas y de mejoras de los suplementos para niños.

Ahora bien, de acuerdo con Van Dijk el objetivo del análisis del discurso "(...) consiste en producir descripciones explícitas y sistemáticas de unidades del uso del lenguaje al que hemos denominado discurso. Estas descripciones tienen dos dimensiones principales a las que podemos denominar simplemente textual y contextual. Las dimensiones textuales dan cuenta de las estructuras del discurso en diferentes niveles de descripción. Las dimensiones contextuales relacionan a estas descripciones estructurales con diferentes propiedades del contexto, como los procesos cognitivos y las representaciones o factores socioculturales."⁴

Mi análisis del discurso periodístico de los suplementos para niños en el D.F.; se ocupó del nivel de descripción textual, es decir, el nivel de producción de los mensajes. No hablo de un discurso periodístico de la prensa industrial en general, sino de un discurso incluido en un suplemento hecho para niños; lo cual hace que como unidad sea distinto por tener características propias. Pero ¿cuáles son sus características en cuanto al contenido? Mi análisis tuvo como objetivo especificar por qué y cómo el discurso periodístico para niños es diferente. Es decir, me propuse caracterizarlo.

Para ello hice lo que Van Dijk ha llamado un análisis macroestructural del discurso o análisis tópico. Este autor parte de la existencia de un micronivel de la descripción conformado por sonidos, palabras, modelos de oración y sus significados.

⁴ *Ibidem* pág. 45

Sin embargo, considera que ello no es suficiente y agrega "También necesitamos una descripción de un nivel más comprensivo, global, es decir, de la totalidad de las partes del discurso o de los discursos completos."⁵

Y continúa, "por ejemplo, se dice usualmente que los discursos poseen un tema o un asunto y que su aspecto semántico no puede explicarse simplemente en términos de la semántica de las oraciones aisladas. Así necesitamos de un cierto tipo de macrosemántica que considere estos significados globales con el fin de permitimos describir los significados de párrafos, apartados o capítulos de un discurso escrito. De modo similar necesitamos también cierto tipo de macrosintaxis para caracterizar las formas globales de un discurso, a las cuales llamamos esquemas o superestructuras."⁶

Así pues, mi análisis fue de tipo macroestructural, pues destacué los tópicos del discurso periodísticos de los suplementos para niños, con lo que cubrí la parte de la macrosemántica expuesta por Van Dijk.

Este autor entiende por tópico del discurso "la noción que denota (acerca de qué) es un discurso o parte de él"⁷ El análisis macroestructural permite establecer acerca de qué se habla en una secuencia de oraciones y no sólo en una oración aislada, como en el análisis microestructural.

Así Van Dijk considera que la noción tópico del discurso "(...) no puede explicarse simplemente en términos de relaciones semánticas entre frases sucesivas. Más bien cada una de las frases puede contribuir a un elemento de tal modo que una cierta estructura de estos elementos defina el tópico de esa secuencia, del mismo modo que, en el nivel sintáctico solamente respecto a la estructura que abarque la cláusula completa o la oración."⁸

⁵ *Ibidem* pág 48

⁶ *Idem.*

⁷ Teun A. Van Dijk *Texto y Contexto* pág 36.

⁸ *Idem.*

Para facilitar el análisis, me basé en su concepto de macroproposiciones. Van Dijk considera que todo tópico del discurso se deduce a partir de proposiciones inmersas en él. Se entiende por proposiciones "(...) los constructos de significados más pequeños e independientes del lenguaje y del pensamiento(...)" En la dimensión referencial, pues las proposiciones son también las unidades semánticas más pequeñas que pueden ser verdaderas o falsas. Una característica típica de las proposiciones es que se expresan mediante oraciones o cláusulas unitarios.⁹

Por lo anterior, Van Dijk establece que "(...) las macroestructuras son un conjunto organizado de proposiciones(...)" por lo que cada tema de un texto puede representarse como una macroproposición en el análisis macroestructural.¹⁰

Lo previamente dicho establece la existencia de un tópico o macroproposición integrado por otros temas llamados proposiciones. Ahora bien, en el discurso periodístico, las primeras se identifican a través de los titulares en los que se resume la información del discurso restante del género periodístico en el cual se presenta.

Aunque el análisis de los titulares proporciona mucha información, todo el discurso puede ser estudiado con base en las macrorreglas propuestas por Van Dijk. Éstas pueden ser de tres tipos, mismos que presento a continuación:

- Supresión.- Reducir la información complementaria, aquella que no es relevante, como detalles locales.
- Generalización.- Tomar una secuencia de proposiciones y reemplazarlas para una generalización. Por ejemplo, en vez de decir tenemos un gato, un perro y un canario, podemos decir más sucintamente, tenemos animales domésticos.
- Construcción.- Reemplazar una secuencia de proposiciones por una macroproposición que denote el acto o el suceso como un todo. Ir al aeropuerto,

⁹ Teun. A. Van Dijk. *La Noticia como Discurso* pág. 54.

¹⁰ *Ibidem*, pág. 55.

presentar el billete, encaminarse hacia la puerta etc; puede resumirse adecuadamente por " Fui al avión a "11

La primera regla permite diferenciar la información central de la complementaria. Las otras, además permiten compartir el conocimiento del mundo, es decir, un contexto que le permite en el análisis, sustituir y hacer una construcción a través de la generalización.

En suma el análisis se basó en la consideración de que "El tema de un texto es una macroproposición subjetiva estratégicamente deducida, que se traspa a las secuencias de las oraciones, mediante macroprocesos (reglas, estrategias) sobre la base del conocimiento general del mundo y de las creencias e intereses personales."12

Por lo que se refiere al análisis de la forma en cómo se presentan los temas, me basé en el concepto de macrosintaxis que Van Dijk explica de la siguiente manera: "El significado total (macroestructura) del discurso posee algo más que sus principios organizativos propios. Es necesario también algún tipo de sintaxis total, la que define las formas posibles en que los asuntos y los temas pueden insertarse y ordenarse en el texto real."13

Es decir, habla de la forma en que el discurso periodístico puede adoptar, en este caso en los suplementos para niños del D.F . Así identifica 3: la narración, la exposición y la argumentación. La primera se identifica en categorías como " resumen, exposición, compilación, desenlace y moraleja. " A la exposición se refiere como en "la que se da información" y a la tercera la define como "(...) un número de premisas seguidas de una conclusión."14

Para complementar lo propuesto por Van Dijk, he recurrido también a los planteamientos que Susana González Reyna hace en su obra " Manual Redacción

¹¹ *Ibidem* pág 56

¹² *Ibidem* pág 54

¹³ *Ibidem* pág. 77

¹⁴ *Ibidem* pág 75

e Investigación Documental”, específicamente en el capítulo V, mismo que se ocupa de las *Formas de Expresión Lingüística*. Asimismo, el capítulo I de “ Géneros Periodísticos de Opinión y discurso”, titulado *Las formas del discurso y los géneros periodísticos*.

Esta autora distingue las ya mencionados por Van Dijk , pero hace un estudio más detallado de las mismas, e incluye una más: la descripción. Por considerar vital sus planteamientos para la realización de mi análisis, a continuación hago una breve reseña de las formas del discurso propuestos por González Reyna:

Forma del discurso descriptiva

“La descripción es la forma que adopta el discurso para señalar las características de un objeto. Describir es dibujar con palabras; por ello este procedimiento exige del lenguaje viveza y precisión; que el público conozca todos los detalles necesarios para “imaginar” el objeto o el suceso descrito. Desde luego, la descripción puede referirse a personas, animales, cosas o situaciones.”¹⁵

Con base en lo antes dicho, esta autora distingue varios tipos de descripción entre las cuales tenemos:

- Prosopografía.- Rasgos físicos de una persona.
- Etopeya.- Rasgos morales de una persona.
- Retrato.- Prosopografía y Etopeya juntas
- Topografía.- Descripción física de un lugar.
- Cronología.- Descripción de una época¹⁶
- “Descripción personalizada de una cosa.”¹⁷

Afirma que la categoría gramatical básica en la descripción es el adjetivo, cuya función “consiste en señalar cualidades concretas y abstractas del sustantivo al cual se refiere.”¹⁸

¹⁵ Susana González Reyna *Géneros Periodísticos de Opinión y Discurso* pág. 12

¹⁶ *Idem.*

¹⁷ Susana González Reyna *Manual de Redacción e Investigación Documental* págs 89-91

¹⁸ *Ibidem* pág 91

Ahora bien, en el periodismo, la descripción resulta de la capacidad de observación del periodista. Como forma del discurso utilizada en el periodismo, generalmente se presenta en los géneros interpretativos como en la crónica y el reportaje, aunque no es exclusiva de los mismos.

De acuerdo con Nicolás González Ruiz , la descripción periodística puede ser de tres tipos:

1.- Descripción pictórica., en la cual tanto el objeto descrito como el sujeto que describe se hallan inmóviles. El periodista recurre a este tipo de descripción cuando realiza entrevistas.

2.- Descripción topográfica.- El sujeto que describe se halla en movimiento, mientras que el objeto descrito permanece inmóvil. Éste es el tipo de descripción propia para la redacción de las crónicas. "En la práctica del periodismo, este género de descripción podrá ser enormemente libre y subjetivo o deberá ser enormemente preciso y objetivo"

3.- Descripción cinematográfica.- El sujeto que describe se halla inmóvil y el objeto descrito se mueve.¹⁹

Forma del discurso narrativa

"La narración es la forma discursiva que se propone relatar un suceso o sucesos relacionados, de tal manera que adquiere un significado distinto de aquel que tiene por separado. El hecho aislado no interesa a la narración; más bien le importa el conjunto de acontecimientos que ofrece la realidad: qué sucede, a quién le sucede; en dónde sucede y en qué circunstancias sucede."²⁰

Esta autora basada en los planteamientos del retórico Martín Alonso señala que en la narración la característica más importante es la presencia de acción entre los

¹⁹ N González Ruiz. *Enciclopedia del Periodismo*. págs. 125 y 127

²⁰ Susana González Reyna. *Géneros Periodísticos de Opinión y Discurso* . pág. 14

personajes del relato. Asimismo, identifica como partes principales un principio, un centro o nudo y un desenlace.

Por su parte, González Reyna identifica dos tipos de narraciones atendiendo a su orden:

- Cronológico.- Se presentan los hechos como sucedieron
- Climático.- Se presentan los hechos de manera que recreen la atmósfera que el autor desea, suspenso, terror etc. ²¹

Por su contenido:

- Narración subjetiva.- El narrador es uno de los personajes del relato.
- Narración objetiva.- El narrador es un observador de los sucesos.
- Narración histórica.- El relato que se refiere a un hecho pasado.
- Narración realista.- El relato está referido a los hechos tal como se presentan en la realidad.
- Narración fantástica.- Se refiere a hechos inverosímiles, que no suceden en la realidad.
- Narración de ficción.- Se refiere a hechos futuros. ²²

Las categorías gramaticales básicas de esta forma del discurso son el verbo " lo que pasa (acción) y los sustantivos a quién le pasa (persona) y en dónde le pasa (lugar).

Forma del discurso expositiva

"La exposición es la forma del discurso que enuncia los hechos y las ideas. Su propósito es explicar la naturaleza de un objeto, una idea o un tema. Exponer un tema -dice Martín Alonso- es interpretar el sentido genuino del mismo, manifestar sus antecedentes, causas o datos necesarios para comprender su acción y desarrollo." ²³

La exposición tiene varias formas específicas entre las cuales tenemos:

²¹ Susana González Reyna. *Manual de Redacción e Investigación Documental* pág. 92

²² *Ibidem* págs. 92-95

²³ Susana González Reyna. *Géneros Periodísticos de Opinión y discurso*. pág. 16

- Descripción técnica.- La finalidad de la descripción técnica es dar a conocer un objeto, las partes que la integran y, en algunos casos también incluye la referencia al funcionamiento de esas partes.
- Definición.- Comprender un concepto es saber explicarlo correctamente sin necesidad de conocer todos los objetos a los cuales aplicarse. La definición es explicar el significado de las palabras.
- Análisis.- Descomponer el todo en sus partes. El análisis se basa en la clasificación y la división. La primera es la distribución de los objetos según las semejanzas y diferencias de acuerdo a común denominador. La segunda es la ruptura gradual de en todos en sus partes.
- Resumen.- Reducir un texto.
- Reseña.- La reseña bibliográfica es el informe acerca del contenido y las características de un libro o de cualquier publicación. Hay dos tipos de reseña: la informativa y la crítica. La primera informa acerca del contenido de una publicación y la segunda evalúa el contenido de una publicación.
- Informe.- El informe es la forma expositiva que tiene como propósito transmitir la información precisa respecto de un asunto específico. Responde a las preguntas ¿qué?, ¿quién?, ¿dónde?, ¿cuándo? y ¿cómo?.²⁴

“En el periodismo, la exposición se usa como materia prima pues la información es uno de los propósitos básicos. Por ejemplo, en la nota informática siempre se utiliza la forma expositiva; en la entrevista, la crónica y el reportaje y en los artículos de opinión se recurre a ella cuando se trata de presentar un tema o proporcionar información importante, para la cabal comprensión del mensaje.

En suma, la exposición periodística puede adoptar varias formas: resumen noticioso, definición de palabras, presentación de cifras, declaraciones de personajes importantes, reseñas de libros, películas o cualquier otro evento que le pueda interesar al público.”²⁵

²⁴ Susana González Reyna. *Manual de Redacción e Investigación Documental* págs. 95-120

²⁵ Susana González Reyna *Géneros de Opinión y Discurso*. pág. 17

Forma del discurso argumentativa

“La argumentación es la forma del discursiva cuyo propósito central es convencer al lector para que adopte una determinada doctrina o actitud. Por su interés persuasivo, la argumentación se dirige al intelecto y a los sentimientos de las personas”²⁶

González Reyna, señala que en el periodismo la argumentación es la forma del discurso prioritaria de los artículos de opinión, aunque puede combinarse con otras como la exposición. Podemos encontrar de acuerdo con esta autora los siguientes artículos de opinión:

- Editorial.- Expresa el punto de vista institucional.
- Artículo de fondo.- Expresa el punto de vista personal, la opinión del articulista. En cuanto a la estructura es el más elaborado pues está compuesto por tesis y premisas.
- Columna.- En tanto género periodístico, la columna tiene tres características fundamentales que configuran su esencia: su periodicidad, la titulación fija en nombre y en tipografía y su carácter eminentemente personal y emotivo. La columna como artículo de opinión, es el género periodístico que con una frecuencia determinada, interpreta, analiza, valora y orienta al público respecto de sucesos noticiosos diversos.
- Ensayo.- El ensayo periodístico se define como el artículo de opinión en el cual se hace una breve reflexión sobre cualquier tema que refleja la manera en que el periodista ve, interpreta y siente aquello de lo que habla.²⁷

Como hemos visto hasta ahora el periodismo no es un tipo de discurso homogéneo, su construcción discursiva variará de acuerdo a la intención del periodista. Por ello todas las formas del discurso mencionadas previamente pueden encontrarse combinadas.

²⁶ *idem.*

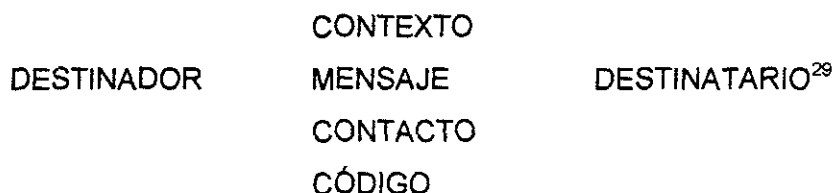
²⁷ *Ibidem.* págs 57, 69, 89 y 104

Generalmente van unidas la exposición con la argumentación y la narración con la descripción, aunque cabe señalar que aunque son poco frecuentes, pueden presentarse otras combinatorias.

La distinción de las formas del discurso según González Reyna sirve "(...) para establecer un sistema de análisis que permite conocer mejor el propósito general de los mensajes y determinar la forma más conveniente de redactarlos"²⁸

Pero la parte de presentación de los tema no puede pasar por alto un factor fundamental en el periodismo para niños que se hace en el D.F: el lenguaje. ¿Cómo se le habla a los niños?, ¿Cuál es la función que cumple? ¿Con qué lenguaje se les está presentando la información?

Para estudiar este rubro, retomé los planteamientos del lingüista ruso Roman Ossipovich Jakobson quien en su obra *Ensayos de Lingüística General* propone estudiar las diversas funciones que cumple el lenguaje, pero dentro de un modelo en el que se incluyan todos los participantes del acto discursivo. Así tenemos:



Jakobson lo explica de la siguiente manera: "El DESTINADOR manda un MENSAJE AL DESTINATARIO. Para que sea operante, el mensaje requiere de un CONTEXTO de referencia (un "referente", según otra terminología un tanto ambigua), que el destinatario pueda captar, ya verbal, ya susceptible de verbalización; un CÓDIGO del todo, o en parte cuando menos común al destinador y al destinatario, (o, en otras palabras, al codificador y decodificador del mensaje); y por fin, un CONTACTO, un canal físico y una conexión psicológica entre el

²⁸ *Ibidem* pág. 11

²⁹ Roman O. Jakobson. *Ensayos de Lingüística General* Pág 353.

destinador y el destinatario, que permite tanto al uno como al otro establecer y mantener la comunicación³⁰

Ahora bien, para Jakobson, cada uno de estos seis factores determina una función del lenguaje, mismas que son:

- **Función referencial.**- Se centra en el contexto. Alude al asunto o el referente del cual se ocupa el mensaje.
- **Función emotiva.**- Se centra en el destinador. Apunta a la expresión directa de la actitud del hablante ante aquello de lo que está hablando. Tiende a producir una impresión de una cierta emoción. No sólo se ocupa de la expresión de las emociones del destinador, sino también de sus ideas. Debe incluirse en el texto como parte de esa expresión.
- **Función conativa.**- Se centra en el destinatario. Halla su más pura expresión gramatical en el imperativo y el vocativo.³¹
- **Función fática.** Se centra en el contacto e inicia o prolonga la comunicación. También puede servir para verificar el buen funcionamiento del canal. Establece contacto físico y psicológico.
- **Función metalingüística.**- Se centra en el código. Se trata de compartir el mismo código no sólo en el nivel sintáctico, sino semántico.
- **Función poética.**- Se centra en el mensaje. Da cuenta de cómo se encuentra estructurado.³²

El enfocarme a la función que cumple el lenguaje en el discurso periodístico para niños de los suplementos del D.F, me permitió percatarme de cuál es lenguaje se les presenta actualmente la información a los niños, con lo que concluyo los propósitos mencionados al inicio del presente apartado.

Con base en lo previamente expuesto, propongo pues, que los elementos a tomar en cuenta en el análisis de los suplementos sean los siguientes:

³⁰ *Ibidem* pág 352

³¹ Aunque en los textos pueden presentarse inferidas no por las categorías gramaticales, sino por la situación de comunicación.

³² *Ibidem* págs. 355-358

1. Suplemento
2. Fecha de aparición
3. Página
4. Sección
5. Tipo de discurso
6. Macroproposición / ¿ De qué trata?
 - Tópico General
 - Tópico específico
7. Proposiciones
8. Aplicación de macrorreglas / ¿ Qué dice ?
9. Forma del discurso
10. Función del lenguaje
11. Ilustraciones

3.2 Selección y distribución de la muestra

Inicialmente hice una revisión de mi universo, para asegurarme de no excluir en la muestra ejemplares o fechas que marcaran cambios importantes en la vida de los mismos y por supuesto, de sus contenidos, en virtud de ello, la muestra fue elegida al azar. Los periodos abarcaron diferentes épocas del año, o en el caso de algunos suplementos en un momento especial como el aniversario; con el objetivo de obtener por medio del análisis, un panorama general de las secciones, los tópicos de cada una y la forma de presentar la información. Lo anterior me permitirá percatarme, de su evolución temática y de su construcción discursiva a través del tiempo.

Cabe señalar que los criterios de elección variaron de suplemento a suplemento por sus características propias. Entre los principales factores que tomé en cuenta para la determinación del tamaño y la distribución de la muestra están:

- 1.- Suplementos que tuvieron un periodo largo de publicación, pero actualmente desaparecieron.

2.- Suplementos que han tenido un periodo largo de publicación y actualmente siguen apareciendo.

3.- Suplementos de reciente creación.

A continuación describo en cada uno de los suplementos el proceso de elección.

En la primera especificación, es decir, suplementos que tuvieron un periodo largo de publicación y actualmente ya no existen, están "La Jornada Niños" de *La Jornada* y "El Sol de México para Niños" de *El Sol de México*.

- La Jornada Niños.- Se publicó semanalmente durante 11 años sin interrupción. Es por ello que la muestra de este suplemento estará conformada, por uno de cada año, tomando como referencia el día de su aniversario. Así tendremos en total 11 suplementos que conformarán mi corpus de análisis.

Por ser suplementos de aniversario, me proporcionaron una visión general del contenido y de las secciones del suplemento año con año. Asimismo, pude observar los temas de los cuales se ocuparon y sobre todo la evolución del mismo, en cuanto a los contenidos y las formas de presentarlos, durante estos 11 años. La muestra de *La Jornada Niños*, estará compuesta por:

No. DE EJEMPLAR	FECHA	ANIVERSARIO
1	domingo 1 de marzo 1987	
53	sábado 20 de febrero 1988	1º
105	sábado 18 de febrero 1989	2º
157	sábado 24 de febrero 1990	3º
208	sábado 23 de febrero 1991	4º
260	sábado 29 de febrero 1992	5º
313	sábado 6 de marzo 1993	7º
417	sábado 4 de marzo 1995	8º
469	sábado 2 de marzo 1996	9º
552	sábado 8 de marzo 1997	10º
574	sábado 7 de marzo 1998	11º

- El Sol de México para Niños. Se publicó cotidianamente durante 5 años, sin interrupción. Es por ello, que al igual que La Jornada Niños, la base para la elección del corpus, fue la fecha de aniversario. En total son 5 ejemplares. La revisión de éstos me permitió percatarme de sus contenidos y de su evolución a través de los años. Así pues, la muestra de El Sol de México para Niños, estará conformada por:

No. DE EJEMPLAR	FECHA	ANIVERSARIO
4	sábado 7 de marzo 1992	
27	sábado 16 de enero 1993	1º
53	sábado 15 de enero 1994	2º
79	sábado 14 de enero 1995	3º
123	sábado 21 de septiembre 1996	4º

En la segunda especificación se encuentra ubicado "Mi Periodiquito" del diario *Novedades*.

Mi Periodiquito.- Salió a la luz el 26 de mayo de 1996 y hasta el 30 de agosto de 1998 se seguía publicando. Con base en ello, establecí la muestra del suplemento de la siguiente manera:

AÑO	FECHA
1	domingo 21 de julio 1996
1	domingo 29 de diciembre 1996
1	domingo 13 de abril 1997
2	domingo 23 de noviembre 1997
2	domingo 24 de mayo 1998
2	domingo 30 de agosto 1998

En la tercera especificación se encuentran ubicados el resto de los suplementos.

Gente Chiquita.- Suplemento semanal sabatino. Salió a la luz el 3 de enero de 1998 y hasta agosto de este año, se seguía publicando. La muestra de este suplemento esta conformada con base en el criterio del anterior. El siguiente es el corpus de análisis:

No. DE EJEMPLAR	FECHA
1	sábado 31 de enero 1998
12	sábado 18 de abril 1998
19	sábado 6 de junio 1998
27	sábado 1 de agosto de 1998

- *Cucurucho*.- Salió a la luz en julio de 1997. Es una publicación infantil mensual, inicialmente distribuida en El Universal, por lo que tuvo el carácter de suplemento. Ahora se distribuye en Mc. Donalds y a través de suscripción, por lo que pasó a ser publicación infantil.

Por ser de reciente creación para el análisis del suplemento, tomé como corpus, aquellos que han salido a la luz desde julio de 1997, hasta agosto de 1998, en total, 13:

No. DE EJEMPLAR	FECHA
0	julio 1997
7	8 de marzo 1998
12	3 de agosto 1998

Reportero Disney.- El No. 1 de *Reportero Disney* salió el 15 de febrero de 1998 y hasta agosto de este mismo año, cada domingo seguía saliendo. El criterio de elección es igual que el de los dos anteriores. Con base en ello la muestra de este suplemento está conformada de la siguiente manera:

No. DE EJEMPLAR	FECHA
1	15 de febrero 1998
10	26 de abril 1998
17	7 de junio 1998
27	23 de agosto 1998

Un, dos, tres por mí y por todos mis compañeros.- El último de los suplementos incluido en este estudio es *Un, dos, tres por mí y por todos mis compañeros*, de La

Jornada. Éste salió, meses después de la desaparición de *La Jornada Niños*. Así el 25 de abril de 1998 apareció el primer número y hasta el 30 de agosto de este mismo año, se seguía publicando.

Este suplemento publica de manera alternada cada sábado periódico y hoja coleccionable, por lo que la muestra de este suplemento estuvo conformada por ambos tipos de ejemplares. En total son 9, mismos que aparecen en el siguiente cuadro:

<i>TIPO</i>	<i>No. DE EJEMPLAR</i>	<i>FECHA</i>
Suplemento	1	sábado 25 de abril 1998
Hoja coleccionable	1	sábado 2 de mayo 1998
Hoja coleccionable	9	sábado 22 de agosto 1998
Suplemento	10	sábado 29 de agosto 1998

Así pues, una vez señalada la metodología y los criterios para la selección y la distribución de la muestra, presento un ejemplo de la aplicación de la metodología y posteriormente la sistematización de los resultados así como la interpretación del análisis de cada uno de los suplementos.

3.3 Ejemplo de análisis

LA JORNADA NIÑOS

Domingo 1o. de marzo de 1987

Ejemplar No. 1

Primera plana

- *Colocación en la página:*

Parte superior. Abarca la mitad de la primera plana

- *Sección:*

No está incluida en ninguna sección.

- *Tipo de discurso:*

Texto

- *Macroproposición / ¿ De qué trata ?*

- *Tópico General:*

Cultura

- *Tópico Específico:*

Vida y obra de Diego Rivera a cien años de su nacimiento.

- *Proposiciones*

- a) Biografía de Diego Rivera
- b) Obra de Diego Rivera
- c) Mural " Sueño de una tarde dominical en la Alameda Central "
- d) Relación entre el mural y el Hotel del Prado
- e) Construcción de un museo con el nombre del pintor Diego Rivera.
- f) Conmemoración en 1986 de los cien años del nacimiento de Diego Rivera.

- *Aplicación de macrorreglas/ ¿ Qué dice ?*

En 1986, con motivo de la conmemoración del nacimiento de Diego María Concepción Nepomuceno Estanislao Rivera Barrientos Acosta y Rodríguez, mejor conocido como Diego Rivera, el mural " Sueño de una tarde dominical en la Alameda Central " fue trasladado del Hotel del Prado, lugar en el que se encontraba originalmente, a la Alameda Central, en donde se construirá un museo con el nombre del famoso pintor mexicano. También se hicieron exposiciones y publicación de libros, algunos para niños.

- *Superestructura/ Forma del discurso*

Expositiva

- *Función del lenguaje:*

Referencial

- *Ilustraciones:*

Reproducción a escala del mural " Sueño de una tarde dominical en la Alameda Central " y fotografía de Diego Rivera de perfil, fumando un puro y escribiendo su nombre. Estilo: blanco y negro.

-Colocación en la página:

Parte inferior izquierda de la primera plana.

- Sección:

No pertenece a ninguna sección.

- Tipo de discurso:

Texto

- Macroproposición / ¿ De qué trata?**- Tópico General:**

Economía

- Tópico Específico:

Brasil es el país más endeudado del mundo.

- Proposiciones:

- a) Deuda de Brasil.
- b) Posición del presidente de Brasil, José Sarney
- c) Comparación de la situación financiera de Brasil con la de América Latina.
- d) Comparación de la situación financiera de Brasil con la de México.

- Aplicación de Macrorreglas / ¿ Qué dice ?

Brasil es el país más endeudado del mundo con 108 millones de dólares. Tiene que pagar un interés mensual de 12 mil millones de dólares y aún así su deuda sigue sin saldarse. Por lo que el presidente José Sarney, decidió cancelar el pago de intereses. Esta situación la padecen todos los países de América Latina, incluyendo a México, en donde se ha decidido seguir pagando la deuda a pesar de los intereses.

- Superestructura / Forma del discurso:

Expositiva

- Función del lenguaje:

Referencial

- Ilustraciones:

Fotografía del presidente de Brasil José Sarney. Fuente: AFP. Estilo: blanco y negro.

- Colocación en la página:

Columna central de la parte inferior de la primera plana.

- Sección:

No pertenece a ninguna sección

- Tipo de discurso:

Texto

- Macroproposición / ¿ De qué trata ?

- Tópico General:
Noticia ecológica.

- Tópico Específico:
La contaminación: Consecuencias y control

- Propositiones:

- a) Muerte de pájaros a causa de la contaminación.
- b) Medidas para el control de la contaminación por parte del gobierno.
- c) Definición de IMECA.

- Aplicación de Macrorreglas / ¿ Qué dice ?

Murieron pájaros a causa del alto índice de contaminación, por lo que la Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología, a través de 25 estaciones monitorea el incremento de la contaminación con el Índice Metropolitano de Calidad del Aire (IMECA). En un índice de 0 a 500, 100 es aceptable, pero si sobrepasa los 200 puntos es peligroso y puede causar la muerte de los pájaros por ejemplo.

- Superestructura/ Forma del discurso
Expositiva

- Función del lenguaje:
Referencial

- Ilustraciones:
Ninguna

- Colocación en la página:
Tercera columna de la parte inferior de la primera plana.

- Sección:
No pertenece a ninguna sección

- Tipo de discurso:
Texto

- Macroproposición/ ¿ De qué trata ?

- Tópico General
Ecología

- Tópico Específico
La calidad del aire de la semana.

- Propositiones:

- a) La calidad del aire en el Noroeste del D.F.
- b) La calidad del aire en el Noreste del D.F.
- c) La calidad del aire en el Centro del D.F.

- d) La calidad del aire en el Suroeste del D.F.
- e) La calidad del aire en el Sureste del D.F.

- *Aplicación de Macrorreglas/ ¿ Qué dice ?*

Noroeste. Promedio: 59 IMECA. Satisfactorio
 Noreste. Promedio: 41 IMECA. Bueno
 Centro. Promedio: 74 IMECA. Satisfactorio
 Suroeste. Promedio: 70 IMECA. Satisfactorio
 Sureste. Promedio: 50 IMECA. Bueno

- *Superestructura/ Forma del discurso*
 Expositiva

- *Función del lenguaje:*
 Referencial

- *Ilustraciones:*

La cabeza de un niño, acompañado de una flor. Ambos encerrados por un recuadro color negro. Dibujo. Estilo: blanco y negro.

La Jornada Niños Domingo 1o. de marzo 1987 Ejemplar No. 1 Página 2

- *Colocación en la página:*
 Primera columna de la página 2.

- *Sección:*
 País

- *Tipo de discurso:*
 Caricatura política

- *Macroproposición/ ¿ De qué trata ?*
 - *Tópico General*
 Política nacional

- *Tópico Específico*
 Presentación del Secretario de Hacienda, Gustavo Pretricioli.

- *Proposiciones:*
 a) Presentación del Secretario de Hacienda.
 b) Deuda externa.

- *Aplicación de Macrorreglas / ¿ Qué dice ?*

Gustavo Petricioli, es el Secretario de Hacienda y quiere pagar la deuda externa, aunque nunca lo hace. Se le presenta a los niños para que lo reconozcan y si lo ven huyan de él, porque puede quitarles su domingo para pagar la deuda.

- *Superestructura/ Forma del discurso*
Expositiva

- *Función del lenguaje:*
Conativa
Referencial

- *Ilustraciones:*

Es una caricatura, blanco y negro firmada por Magú, en la que se dibujó al Secretario de Hacienda con una nariz prominente y a un señor con un sombrero de copa adornado con las franjas de la bandera de Estados Unidos.

- *Colocación en la página:*
Columna central superior de la página 2

- *Sección*
Mundo

- *Tipo de discurso:*
Texto

- *Macroproposición/ ¿ De qué trata ?*
- *Tópico General:*
Política Internacional

- *Tópico Específico*

Problema de Ronald Reagan, presidente de Estados Unidos, por el supuesto apoyo a los contrarrevolucionarios nicaragüenses, con dinero de la venta de armas a Irán.

- *Proposiciones:*

- a) Ronald Reagan
- b) Relación entre Estados Unidos e Irán.
- c) Venta de armas a Irán.
- d) Supuesto apoyo de Ronald Reagan a los contrarrevolucionarios nicaragüenses con dinero de la venta de armas a Irán.

- *Aplicación de Macrorreglas / ¿ Qué dice ?*

Ronald Reagan, el presidente más anciano que ha tenido Estados Unidos, vendió clandestinamente armas a Irán, país con el que rompió relaciones por ser terrorista. Con el dinero, supuestamente ayudó a los contrarrevolucionarios nicaragüenses para derrocar al gobierno de su actual presidente Daniel Ortega, por lo que ahora tiene un gran problema en el Congreso de los Estados Unidos.

- *Superestructura / Forma del discurso*
Expositiva

- *Función del lenguaje*
Referencial.

- Ilustraciones:

Fotografía de Ronald Reagan. Fuente: A.P. Estilo: blanco y negro.

- Colocación en la página:

Tercera columna. Parte superior de la página 2

- Sección:

Mundo

- Tipo de discurso:

Texto

- Macroproposición / ¿ De qué trata ?

- Tópico General

Política Internacional

- Tópico Específico

Lucha entre el pueblo palestino y el israelí.

- Proposiciones:

- a) Enfrentamientos entre israelíes y palestinos.
- b) Intervención del Líbano y la Organización para la Liberación del Pueblo Palestino (OLP)
- c) Consecuencias del enfrentamiento
- d) Propuestas para solucionar el conflicto.

- Aplicación de Macrorreglas/ ¿ Qué dice ?

Israelíes y palestinos luchan por el mismo territorio. Líbano y la Organización para la Liberación del Pueblo Palestino (OLP), luchan a favor de los palestinos. Esta guerra ha causado grandes daños. La OLP propone políticas para resolver el conflicto, pero los israelíes se niegan por considerarlos terroristas.

- Superestructura / Forma del discurso

Expositiva

- Función del lenguaje:

Referencial

- Ilustraciones:

Fotografía de un campamento de refugiados destruido. Fuente: A.P. Estilo: blanco y negro.

- Colocación en la página:

Primera columna. Parte inferior de la página 2.

- Sección:

Palabrejas

- *Tipo de discurso:*
 Texto

- *Macroproposiciones/ ¿ De qué trata ?*

- *Tópico General:*
 Cultura

- *Tópico Específico:*
 Definición de palabras.

- *Proposiciones:*

a) Definición de atrocidades, contrarrevolucionario, crisis, derrocar, tecnología y terrorista.

- *Aplicación de Macrorreglas / ¿ Qué dice ?*

Atrocidades.- Actos de gran crueldad

Contrarrevolucionario.- Persona que participa en una revolución que destruye lo logrado por una primera.

Crisis.- Falta de algo. Cambio peligroso.

Derrocar.- Quitar a algo o a alguien.

Tecnología.- Industria.

Terrorista.- Persona que hace actos que causan terror.

- *Superestructura / Forma del discurso:*
 Expositiva.

- *Función del lenguaje:*
 Metalingüística

- *Ilustraciones:*
 Ninguna.

- *Colocación en la página:*
 Parte inferior izquierda de la página 2

- *Sección:*
 Computación

- *Tipo de discurso:*
 Texto

- *Macroproposición / ¿ De qué trata ?*

- *Tópico General*
 Computación

- *Tópico Específico*
 Principiantes.- Idioma basic de la computadora.
 Avanzados.- Juegos en la computadora

- *Proposiciones*

- a) Definición de idioma basic.
- b) Otros idiomas de la computadora
- c) Funciones de la basic.
- d) Exposición del juego.

- *Aplicación de Macrorreglas/ ¿ Qué dice ?*

Principiantes.- La computadora tiene diversos idiomas de acuerdo a sus constructores entre los cuales están el pascal, fortrand, cobol y el más común, el basic; el cual tiene funciones como imprimir, o meter a la memoria algún programa o ejecutar con teclas como el RUN.

Avanzados.- Puedes jugar con la computadora. Escondes en las teclas de la misma, números del 1 al 10. Debes encontrarlo. La computadora señalará cuantas veces trataste. Gana quien en menos intentos encuentre el número pedido.

- *Superestructura/ Forma del discurso*
Expositiva.

- *Función del lenguaje:*
Referencial
Metalingüística

Ilustraciones:

Una computadora encerrada en un recuadro. Dibujo. Estilo: blanco y negro.

La Jornada Niños Domingo 1o. de marzo 1987 Ejemplar No. 1 Página 3

- *Colocación en la página:*

Primera columna. Parte superior de la página 3

- *Sección:*
Economía

- *Tipo de discurso:*
Texto

- *Macroproposición/ ¿ De qué trata ?*

- *Tópico General*
Economía Internacional.

- *Tópico Específico*

La devaluación del peso y el incremento de los precios

- *Proposiciones*

- a) Alza de los precios.
- b) Devaluación del peso.
- c) Reducción del valor del peso frente al dólar.

d) Devaluación como causa del incremento de los precios.

- *Aplicación de Macrorreglas / ¿ Qué dice ?*

Cuanto más se devalúa el peso frente al dólar, los precios se incrementan, especialmente en cosas que se importan como automóviles, maquinaria, maquinaria de oficina etc.

- *Superestructura / Forma del discurso*
Expositiva

- *Función del lenguaje*
Referencial.

- *Ilustraciones:*
Torre de monedas. Dibujo. Estilo: blanco y negro.

- *Colocación en la página:*
Primera columna de la parte inferior de la página 3.

- *Sección:*
No pertenece a ninguna sección.

- *Tipo de discurso:*
Juego

- *Macroproposición / ¿ De qué trata ?*
- *Tópico General*
Entretenimiento

- *Tópico Específico*
Juego que consiste en escribir el pensamiento del niño.

- *Proposiciones:*
a) Niño
b) Libros
c) Espacio en blanco.
d) Pregunta

- *Aplicación de Macrorreglas / ¿ Qué dice ?*
¿ Tú que crees que está pensando ?

- *Superestructura / Forma del discurso*
Expositiva

- *Función del lenguaje:*
Conativa
Fática
Referencial

- Ilustraciones:

Fotografía de un niño sentado, pensativo, recargado en una pila de libros y sobre de él el dibujo de un espacio en blanco. Estilo: blanco y negro.

- Colocación en la página:

Parte inferior de la primera columna de la página 3.

- Sección:

No pertenece a ninguna sección

- Tipo de discurso:

Anuncio publicitario

- Macroproposiciones / ¿ De qué trata ?

-Tópico General

Computación

-Tópico Especifico

Computador Commodore 64 C

- Proposiciones:

a) Recomendación

b) Descripción del Computador Commodore 64 C

c) Usos

- Aplicación de Macrorreglas / ¿ Qué dice ?

Recomendación del nuevo Computador Commodore 64 C, con programa GEOS. Útil para hacer dibujos y gráficas. Amplia memoria.

- Superestructura/ Forma del discurso

Expositiva

- Función del lenguaje.

Referencial

- Ilustraciones:

Foto del teclado. Estilo: blanco y negro.

- Colocación en la página

Segunda columna. Parte superior central de la página 3.

- Sección

Deportes

- Tipo de discurso

Texto

- Macroproposición / ¿ De qué trata ?

-Tópico General

Deportes

-Tópico Específico

México calificó al Mundial Infantil del Fútbol.

- Proposiciones

- a) Regreso de seleccionados mexicanos.
- b) Calificación de México al Mundial Infantil de Fútbol.
- c) Antecedentes del Mundial Infantil de Fútbol.
- d) Resultados de los juegos eliminatorios del Mundial Infantil de Fútbol.
- e) Motivos de la organización del Mundial Infantil de Fútbol.

- Aplicación de Macrorreglas / ¿ Qué dice ?

Regresaron los seleccionados mexicanos de Honduras, después de haber calificado al Mundial Infantil de Fútbol que se realizará en Cánada en julio próximo. El primero de estos mundiales se celebró en China hacia 1985. Los 18 seleccionados, electos entre 500 aspirantes obtuvieron en la primera ronda los siguientes resultados: Jamaica 0, México 1; El Salvador 0, México 1; Costa Rica 0, México 5. En la siguiente etapa los resultados fueron: México 3, Estados Unidos 1; México 2, Costa Rica 0; México 4, Honduras 0. El Mundial fue organizado con fines económicos. Su nombre: Copa Under -16 FIFA Kodak

- Superestructura / Forma del discurso

Argumentativa

- Función del lenguaje:

Referencial

- Ilustraciones:

Fotografías de Oscar Rezano, mejor portero del torneo y Fernando Soria anotador del último gol mexicano.

- Colocación en la página:

Parte inferior. Segunda columna página 3

- Sección:

No pertenece a ninguna sección

- Tipo de discurso:

Anuncio publicitario

- Macroproposición / ¿ De qué trata ?

-Tópico General

Editoriales

- Tópico Específico

Nuevos títulos de Biblioteca Joven

- Proposiciones:

- a) México
- b) Entretenimiento

- c) Historia
- d) Novela

- *Aplicación de Macrorreglas / ¿ Qué dice ?*

CREA, SEP y FCE anuncian los siguientes títulos:

México en Europa y África por Gutierre Tibón
 Manual del distraído por Alejandro Rossi
 Invitación a la Microhistoria por: Luis González y González
 Tiempo transcurrido por Juan Villoro.
 100 pesos el ejemplar en las principales librerías.

- *Superestructura/ Forma del discurso*
 Expositiva

- *Función del lenguaje*
 Conativa
 Referencial
 Fática

- *Ilustraciones:*
 Logotipos de SEP, CREA y FCE.

- *Colocación en la página:*
 Tercera columna. Parte superior derecha de la página 3.

- *Sección*
 Sobres

- *Tipo de discurso:*
 Texto

- *Macroproposición / ¿ De qué trata ?*
 - *Tópico General*
 Sección del periódico

- *Tópico Específico*
 ¿ Qué es Sobres ? y la invitación para que los niños escriban.

- *Proposiciones*

- a) ¿ Qué es Sobres ?
- b) Quiénes integran Sobres ?
- c) Dirección en donde pueden enviar sus cartas a SOBRES.

- Aplicación de las Macrorreglas / ¿ Qué dice ?

Sobres es una sección en donde puedes mandar cartas para expresar tu opinión. La integran adultos por eso son importantes tus comentarios. Envíalos a La Jornada Niños. Balderas 68. Centro C.P 06050 México D.F.

- Superestructuras / Formas del discurso
Expositiva

- Función del lenguaje:
Conativa
Fática

- Ilustraciones:

Un muñeco que detiene el letrero. Sólo se ven las manos, las piernas, los pies y un barquito de papel. Dibujo. Estilo: blanco y negro.

- Colocación en la página:
Tercera columna. Parte inferior de la página 3.

- Sección:
No pertenece a ninguna sección

- Tipo de Discurso:
Ficha de contenido. Texto

- Macroproposición / ¿ De qué trata ?

-Tópico General:
Cultura

-Tópico Específico:
Estados Unidos de América

- Proposiciones:**
- a) Territorio de Estados Unidos
 - b) Población
 - c) Religión
 - d) Idioma
 - e) Presidente
 - f) Forma de gobierno
 - g) Moneda
 - h) Productos
 - i) Analfabetismo
 - j) Producción de periódicos
 - k) ¿ Qué hacer con la ficha ?

- Aplicación de Macrorreglas / ¿ Qué dice ?

Estados Unidos de América tiene un territorio de 9,363, 123 km², donde viven 226, 545, 805 personas, en su mayoría protestantes, aunque también hay católicos. Hablan inglés. Su actual presidente es Ronald Reagan. Su forma de gobierno es presidencialista Federal

y tiene 50 estados. Su moneda es el dólar. Sus principales productos son autos, aviones, máquinas, aparatos eléctricos y máquinas de oficina. Su índice de analfabetismo es de 0.5% y circulan 269 periódicos por cada 1000 habitantes. Es una ficha coleccionable.

- Superestructura / Forma del discurso
Expositiva

Función del lenguaje:

- Referencial
- Conativa

- Ilustraciones:

Escudo y mapa de los Estados Unidos. Se encuentra enmarcado y la indicación de que es coleccionable está en un cuadro negro de fondo.

La Jornada Niños Domingo 10. De marzo 1987 Ejemplar No. 1 Página 4

- Colocación en la página:

Primera columna. Parte superior de la página 4.

- Sección:

No pertenece a ninguna sección

- Tipo de Discurso:

Tira cómica

- Macroproposición / ¿ De qué trata ?

-Tópico General
Suplemento mismo

- Tópico Específico

Describir al nuevo personaje en la historieta

- Propositiones

Ninguna

- Aplicación de Macrorreglas / ¿ Qué dice ?

Nada de texto.

- Superestructura / Forma del discurso:

Expositiva

- Función del lenguaje

Referencial

- Ilustraciones

Son tres cuadros. En el primero un señor preguntándose qué habrá en el cuadro central que está en blanco. En el tercero otro señor en la misma posición. Fue firmada por Patricio.

- Colocación en la página:

Primera columna. Parte superior de la página 4, debajo de la tira cómica.

- Sección
Aviso para los cuates

- Tipo de discurso
Texto

- Macroproposición / ¿ De qué trata ?

-Tópico General
Suplemento y secciones

-Tópico Específico
¿ Qué es Aviso para los cuates ?

- Proposiciones
a) Presentación
b) Utilidad
c) Ejemplos

- Aplicación de Macrorreglas / ¿ Qué dice ?

Espacio exclusivo para niños en el que pueden enviar mensajes gratuitamente con un máximo de 20 palabras. Se atenderán de 10 a 20 hrs, diariamente, una semana antes de la fecha. Se deben mandar a Balderas 68, 2o. piso. Puede por ejemplo, venderse cosas o felicitar a alguien.

- Superestructura / Forma del discurso
Expositiva

- Función del lenguaje:
Conativa
Referencial
Fática

- Ilustraciones:
Una mano y un brazo, blanco y negro.

- Colocación en la página:

Primera columna de la página 4. Parte media

- Sección
No pertenece a ninguna

- Tipo de discurso
Anuncio publicitario

- Macroproposición / ¿ De qué trata ?

-Tópico General
Editoriales

- *Tópico Específico*
Plaza & Janes Editores

- *Proposiciones:*
a) Libros infantiles

- *Aplicación de Macrorreglas / ¿ Qué dice ?*

Anuncia " El Collar Mágico" y los libros infantiles de la Editorial Plaza & Janes en el Palacio de Minería.

- *Superestructura / Forma del discurso*
Expositiva

- *Función del lenguaje*

Conativa.- Hace un llamado para conocer las publicaciones

Referencial.- Trae el referente.

Fática.- Asegura el contacto con un marco que hace resaltar al anuncio

- *Ilustraciones:*

Logotipo , Plaza & Janes y fotografía del libro. Estilo: blanco y negro.

- *Colocación en la página*

Primera columna página 4. Parte inferior.

- *Sección:*

No pertenece a ninguna sección

- *Tipo de Discurso:*

Texto

- *Macroproposición / ¿ De qué trata ?*

-*Tópico General*
Suplemento

-*Tópico Específico*

Directorio del suplemento

- *Proposiciones*

a) Realizadores del suplemento

b) Dirección física del suplemento

- *Aplicación de Macrorreglas / ¿ Qué dice ?*

Nombra a los realizadores del suplemento y responsables.

Director: Carlos Payán Verver

Coordinadores: Roxana Erdman y Enrique Mañón

Edición: Lli Buj.

Dirección: Balderas 68, C.P. 0650, México D.F.

- *Superestructura / Forma del discurso*
Expositiva

- *Función del lenguaje:*
Referencial

- *Ilustraciones:*

Un payaso, un caracol, un elefante y un barco. Dibujo. Estilo: blanco y negro.

- *Colocación en la página:*

Parte inferior. Segunda columna de la página 4.

- *Sección:*
Reseña

- *Tipo de Discurso:*
Texto

- *Macroproposición / ¿ De qué trata ?*

-*Tópico General*
Cultura

-*Tópico Específico*
Caja de Sorpresas

- *Proposiciones:*

- a) Inauguración de la Caja de Sorpresas.
- b) ¿ Qué es Caja de Sorpresas ?
- c) ¿ Cuándo funcionará Caja de Sorpresas ?

- *Aplicación de Macrorreglas / ¿ Qué dice ?*

Caja de Sorpresas es un nuevo centro cultural infantil que se abrirá en Francisco Sosa No. 33, Coyoacán. Se abrirá cada 15 días los fines de semana. Ahí los niños podrán tomar talleres de poesía, danza, pintura y teatro. Asimismo podrán intercambiar cosas con otros niños y asistir a exposiciones y espectáculos.

- *Superestructuras / Forma del discurso:*
Expositiva

- *Función del lenguaje:*
Referencial

- *Ilustraciones:*
Ninguna

- *Colocación en la página:*

Parte inferior. Segunda columna de la página 4

- *Sección:*
No pertenece a ninguna sección

- *Tipo de Discurso:*
Anuncio publicitario

-Macroproposición / ¿ De qué trata ?

-Tópico General

Editoriales

-Tópico Específico

Publicaciones del Fondo de Cultura Económica

- Proposiciones:

a) Depresión infantil

b) Psicología infantil

c) Lenguaje infantil

d) Ficción

e) Educación infantil

- Aplicación de Macrorreglas / ¿ Qué dice ?

Recomienda los siguientes títulos:

Niños tristes. La depresión infantil, Cómo escuchar a los niños, El niños y el espacio, El primer año de vida del niño, El lenguaje del Niño y El Niño y el Libro.

- Superestructuras / Forma del discurso:

Expositiva

- Función del lenguaje

Conativa

Referencial

Ilustraciones:

Niño. Foto. Estilo: blanco y negro.

3.4 Sistematización del análisis de La Jornada Niños

La Jornada Niños. Domingo 1 marzo 1987. Año 1. Ejemplar No. 1

El primer ejemplar de *La Jornada Niños* mostró un suplemento en el que el tipo de discurso predominante es texto. Las imágenes como fotografías, dibujo, caricatura e incluso, anuncios publicitarios quedaron en segundo plano.

Las fotografías, por el propio estilo del suplemento son blanco y negro. Todas ellas cumplieron con la función de mostrar la imagen de la persona, animal u objeto del cual se habló. Por ejemplo, parte de la primera plana trató de *Diego Rivera a cien años de su nacimiento y de su mural " Sueño de una tarde dominical en la Alameda Central"*, por lo que la fotografía muestra al pintor junto a su obra.

Las fotografías también pueden ilustrar las declaraciones de personajes importantes en los deportes, la política, los espectáculos, la economía, entre otros. Así por ejemplo, en la primera plana cuando se ocuparon de la deuda externa de Brasil, expusieron las declaraciones de su entonces presidente José Sarney, por lo que la fotografía que acompañó al texto, fue la de este político.

Las fuentes de las fotografías fueron agencias informativas, específicamente *Associated Press (A.P)* y *Associated FrancePress (A.F.P)*.

Los dibujos también fueron blanco y negro. Un ejemplo es el niño con una flor en la mano que ilustró la información sobre la calidad del aire de la semana en el D.F. La flor cambia de posición con base en el número de puntos *IMECA*, registrados en la zona de la cual se informó.

Otro de los tipos de discurso utilizado por los creadores de *La Jornada Niños* en este ejemplar fue la caricatura política. Este número incluyó una blanco y negro firmada por Magú, en la que se mostró al entonces Secretario de Hacienda, Gustavo Petricioli, intentando pagar la deuda externa a un político norteamericano. En ellas se presentó a

Petricioli y se les pidió a los niños alejarse de él en caso de verlo, pues les podía quitar su domingo.

Ahora bien, parte del texto se encontró distribuido en las siguientes secciones:

1. **País.-** La sección de país, como su nombre lo indica, se ocupa de los acontecimientos o personajes nacionales. Los tópicos fueron: el Secretario de Hacienda, Gustavo Petricioli y la deuda externa de México.
2. **Mundo.-** Esta sección se ocupa de los asuntos internacionales más importantes. Los tópicos en este ejemplar fueron : el problema del entonces presidente de Estados Unidos, Ronald Regan por venta ilegal de armas a Irán, transacción de la cual obtuvo el dinero para el supuesto apoyo a los guerrilleros nicaragüenses y el problema entre el pueblo palestino y el israelí.
3. **Palabrejas.-** Esta sección dedica a dar al niño definiciones de palabras contenidas en alguna nota del suplemento, con el objetivo de precisar el significado de las palabras posiblemente desconocidas para ellos. En este número se definieron: atrocidades; contrarrevolucionario; crisis; derrocar; tecnología y terroristas.
4. **Computación.-** Aquí se le ofrece al niño información sobre computadoras. Se dividió en principiantes y avanzados. En la primera parte se le dijo en qué consistía el idioma "basic ". La parte de avanzados contiene consejos o juegos. En esta ocasión fue un juego que consistía en esconder un número del 1 al 10 en las teclas de la computadora. Participaban dos jugadores y uno de le decía al otro qué número debía buscar. Ganaba quien en un número menor de intentos, encontrara el número pedido por el compañero.
5. **Economía.-** Presenta asuntos económicos nacionales o internacionales. En este número se ocupó de la devaluación del peso y del incremento de los precios.

6. **Deportes.**- Se le ofrece al niño información deportiva nacional e internacional e incluso del deporte infantil. En este número se habló de la participación de México en el Mundial Infantil de Fútbol.
7. **Sobres.**- Esta sección brinda un espacio para la opinión de los niños. En este número se publicó la presentación de la misma.
8. **Aviso para los cuates.**- Un espacio para los niños en el cual podemos publicar en un máximo de 20 palabras, anuncios para sus amigos que van desde intercambios o ventas de cosas, hasta saludos o felicitaciones por algún día especial. En este número se presentó la sección y se ejemplificó los diferentes tipos de mensajes.
9. **Cartelera.**- En esta sección se le proporciona al niño las diversas opciones de teatro, música, talleres, radio, televisión, cine, discos y libros que tienen para entretenerse. En este número se recomendaron:
- En teatro.- " En busca de una familia feliz"; " La zorra ventajosa y alevosa"; " El rapto del pandita"; " Las lámparas del cielo y la tierra" y " Dar es a todo dar".
- En música.- "Rock para niños y no tan niños", con el grupo Qué Payasos.
- En danza.- " Aventuras en la tierra geométrica ".
- En talleres.- Primer encuentro artístico cultural para niños.
- En radio.- " Y ahora un cuento"; " Cuentos y Canciones Infantiles ";
- " El Mundo de Balam" y Programación de Radio Educación.
- En TV.- "Cuentos del espejo " y "¿ Puedo hacerlo yo ?"
- En cine.- Ciclo " Los grandes de la comicidad "
- En discos.- Así cantan y juegan los niños en la Huasteca.
- En libros.- Anuncio de la VIII Feria Internacional del Libro y recomendación del libro " No sólo para envolver sirve el periódico " de Sara Corona.
- 10.- **Reseña.**- Aquí se presentan nuevos lugares o se comentan obras de teatro, películas, libros etc. En este número se presentó un taller infantil gratuito que funcionó en Coyoacán, llamado " Caja de Sorpresas".

Cualquier tipo de discurso utilizado en este número de *La Jornada Niños*, está adjudicado a su creador o creadora. Es decir, ya sea texto, caricatura política o tira cómica, está firmado.

Ahora bien, el discurso expuesto en *La Jornada Niños* no está totalmente inscrito en secciones. También hay texto distribuido a lo largo del suplemento.

El tópico prioritario del que se ocupó *La Jornada Niños* en este número, fue el suplemento mismo. Esto se entiende si tomamos en cuenta que el ejemplar que analicé fue el No. 1. En él se priorizó la presentación de las secciones. Se les dijo a las niñas y a los niños de qué trataban e incluso, cómo podían participar en ellas. Este fue el caso de *Sobres, Aviso para los Cuates* y la tira cómica firmada por *Patricio*.

En segundo lugar, por la frecuencia de aparición, estuvieron los tópicos de *economía, ecología, política internacional, datos curiosos y cultura*.

Finalmente los tópicos de *política nacional, computación, juegos y deportes* ocuparon la tercera posición.

El tópico predominante en la publicidad fueron las editoriales y la presentación de títulos infantiles. En este ejemplar hubo tres anuncios: *Biblioteca Joven, Fondo de Cultura Económica y Plaza & Janes Editores*. Hubo sólo un anuncio que trataba sobre computación, específicamente sobre un *Computador Commodore 64 C con programa GEOS*.

Ahora bien, la forma que adopta el discurso periodístico para niños en este suplemento, fue de tipo *expositivo*, pues sólo enteró a las niñas y a los niños de los hechos, personajes u objetos.

Así por ejemplo, si se les habla de ecología y específicamente de la contaminación, sus consecuencias y su control, como se hizo en la primera plana,

al dar la información se contestaron las 6 preguntas periodísticas básicas: *qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué.*

Por ejemplo, en esta nota se les dijo a las niñas y a los niños que habían muerto pájaros a causa del alto índice de contaminación, por lo que la Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología a través de 25 estaciones, monitoreó el incremento de la contaminación con el Índice Metropolitano de Calidad del Aire (IMECA), escala que va de los 0 a los 500 puntos, en la cual 100 es aceptable y de 200 puntos en adelante puede ser la causa de fenómenos como la muerte de los pájaros.

Identifiqué descripciones de tipo técnico en el caso de *Computación* y definiciones en el caso de *Palabrejas*. Sin embargo, siguen siendo parte de la forma expositiva.³³ Así pues, el propósito de comunicación quedó en el nivel de *enteramiento*.

El lenguaje con el que se les habla a las niñas y a los niños cumplió la función *referencial* prioritariamente. Ésto porque el discurso se ocupa de un asunto específico y trae a la mente de las niñas y los niños el “referente” de un mundo, que por su condición de niños, está aprehendiendo constantemente.

Así, por medio de la función referencial del lenguaje se les trajo a la mente al entonces presidente de Brasil, José Sarney, a Diego Rivera, entre otros personajes y acontecimientos.

Ahora bien, aunque es cierto que en este ejemplar de La Jornada Niños, la función del lenguaje que se cumplió prioritariamente fue la *referencial*, no es exclusiva del discurso que presentó. También se cumplió en algunos casos la función *conativa*.

³³ Susana González Reyna. *Manual de Redacción e Investigación Documental*, pág. 95

Fue el caso de los *anuncios publicitarios*, en los cuales se les hace un llamado a las niñas y a los niños e incluso a los papas, quienes tienen el poder adquisitivo, para conocer los títulos infantiles, y sobre todo para adquirirlos.

Además de los anuncios publicitarios, la función conativa se cumplió en la caricatura política firmada por Magú, en la que se presentó al entonces Secretario de Hacienda, Gustavo Petricioli. Ahí, la categoría gramatical del vocativo que propone Jakobson para identificar esta función del lenguaje se presentó en la frase: " *Lo presentamos para que todos los niños lo conozcan y se escondan si lo encuentran... les puede quitar su domingo para pagar la deuda.* "

También se cumplió la función *conativa* en la sección de *Sobres, la ficha coleccionable y el juego*. En algunos son gramaticalmente explícitos como en *Sobres* cuando dice: " *Envía tus cartas* ". En el caso de la *ficha coleccionable* se dibujó unas tijeras sobre una línea punteada, con lo que se hace un llamado al niño para recortarla. En el *juego*, donde hay un niño recargado en una pila de libros y un espacio en blanco, a través de la pregunta ¿ Tú que crees que está pensando ? se involucra al niño para que escriba.

Estos dos últimos ejemplos no son explícitos, pues no hay categoría gramaticales que los definan como conativo . Debería ser : *Recorta, Escribe* (imperativos) o ¡ *A recortar !* ; ¡ *A escribir!* (*vocativos*). Sin embargo la situación de comunicación y la estructura del discurso periodístico del suplemento para niños implica un llamado a la acción de los creadores del suplemento hacia el niño o la niña.

La función metalingüística estuvo también presente en este ejemplar en la sección de *Palabrejas*, en la cual se dieron las definiciones de: *atrocidades, contrarrevolucionarios, crisis, derrocar, tecnología y terrorista*, mismas que estaban incluidas en algunas notas de las secciones de País y Mundo. Se les habló, en términos de Jakobson, del lenguaje mismo.

Sin embargo, esta relación entre las definiciones y el resto del discurso periodístico también cumplió con la *función fática del lenguaje*, pues al aclarar y poner en común los significados entre quienes escribieron las notas y quienes las leen, es decir las niñas y los niños, aseguran no sólo el contacto físico a través de las letras o la página del suplemento; sino el psicológico, pues al establecer significados comunes que les permitan a las niñas y a los niños comprender mejor lo que los productores del suplemento les dijeron.

La función fática también estuvo presente en secciones como Aviso para los Cuates, Sobres y los anuncios publicitarios en las cuales se aseguró el contacto visual del niño y la niña, con la cambios de tipografía y la utilización de marcos o colores como negros intensos.

La Jornada Niños. Sábado 20 de febrero 1988. 1er. Aniversario. Año 2. Número 53

A un año de su creación, *La Jornada Niños*, aun presentó un suplemento en el que el tipo de discurso predominante fue texto. Sin embargo, también hubo una gran cantidad de fotografías y dibujos en estilo blanco y negro.

A diferencia del primer número en que las fotografías sirvieron de apoyo a la información que se presentaba en forma de texto, en este ejemplar las fotografías como tipo de discurso, se utilizaron para dar a conocer la información de las secciones de *País y Mundo*, acompañadas por un pie de foto que explicaba la imagen.

Las fuentes de las fotografías fueron al igual que en el primer número las agencias de información, específicamente *A.P.*

El dibujo como tipo de discurso ocupó un lugar mayor en comparación con el primer ejemplar. De sólo estar presente en la tira cómica y ocasionalmente acompañando alguna información, pasó a ser el apoyo del texto de primera plana.

En este número el dibujo de primera plana era un mamut con expresión de susto montado sobre una piedra. Al lado un ratón vestido de cavernícola enseñándole la lengua

al mamut. En el fondo vegetación y un volcán arrojando lava. Fue el apoyo visual de un artículo titulado " Un mamut en el jardín".

También hubo un dibujo pero hecho por los niños. Fue un cachalote debajo del mar que decía " Que bonito es vivir en el mar limpio". En el cielo 3 gaviotas, una nube y un sol. En la parte inferior " cachalote" y " Me llamo Mario".

Otro de los tipos de discurso presente en este ejemplar fue la tira cómica, en la que apareció un adulto fumando y al mismo tiempo utilizando una máscara contra gases. Fue firmada por *Patricio*.

Cualquier tipo de discurso, siempre suscribió la fuente.

A un año de su creación, *La Jornada Niños* contaba con las siguientes secciones:

1. **Mundo.-** Se ocupa de los eventos internacionales más sobresalientes. En este número presentó con base en fotografías, información acerca de los Carnavales de Venecia, Río de Janeiro, Alemania Federal y China
2. **Palabrejas.-** Presenta definiciones de palabras contenidas en alguna nota. En este número definió cimbra. Además se dieron a conocer las respuestas de un juego perteneciente al número anterior.
3. **País.-** Es una síntesis de los acontecimientos nacionales más relevantes de la semana. En este número publicó una nota referente a una marcha que hubo hacia el Zócalo como protesta al *Pacto de Solidaridad Económica*, implementado en ese tiempo por el gobierno.
4. **Deportes.-** Es una síntesis de los eventos deportivos nacionales, internacionales e infantiles más importantes de la semana. En este número se ocuparon de los resultados de los ganadores de los *Juegos Olímpicos* de Invierno en patinaje artístico, campo traviesa y hockey.

5. **Libros, libros, libros...** Se da una reseña breve de algún libro infantil de la Colección del Rincón, editados por la Secretaría de Educación Pública. Este número se reseñó el libro " Los cuentos de Pascuala" de Teresa Castelló.

El resto de la información presentada en este ejemplar no estuvo suscrita a ninguna sección.

Los tópicos predominantes en este número de *La Jornada Niños* a diferencia del primero fueron de tipo *cultural*. Se habló desde eventos culturales internacionales como s de los *carnavales de Venecia, Río de Janeiro, Alemania Federal y China* en la sección; hasta datos de cultura general como el hallazgo de los restos de un mamut en la primera plana.

También la ficha de contenido con información sobre países, en este caso *República Centroafricana* y la definición de palabras como en la sección de *Palabrejas*, fueron algunas de las partes del discurso del suplemento que se ocuparon de temas de tipo cultural.

El segundo lugar lo ocuparon los tópicos de tipo *ecológico* y aquellos que hablan *del periódico mismo*, estos últimos disminuyeron notablemente en comparación del primer número. Entre los tipos de discurso que se ocuparon de tópicos ecológicos estuvieron la tira cómica de *Patricio* y el dibujo enviado por el niño Mario Cruz, en el que un "cachalote" decía que era bonito vivir en un mar limpio". Del periódico mismo hubo una convocatoria y el directorio del suplemento.

Los tópicos de *política nacional, deportes, juegos, manualidades y ficción* como cuentos de navidad, ocuparon la tercera posición.

En cuanto a la publicidad, el tópico predominante, al igual que en el primer número fueron las *editoriales*. Este número se ocupó de *Trillas y Fondo de Cultura Económica*. Otro tópico en la publicidad fue la presentación de *videos*. En este número se anunciaron: *King Kong II, Búfalo Blanco y "Orca" La Ballena Asesina*. En total fueron cinco anuncios,

tres de *Editorial Trillas*, dos colocados en las orejas de la primera plana y otro en la página cuatro o contraportada, uno de *Fondo de Cultura Económica* ubicado en la parte inferior de la tercer página y uno más de videos *Zafra* en la tercer columna de la contraportada.

Al igual que en el primer número la forma del discurso predominante fue de tipo *expositivo* pues sólo enunció los hechos, los objetos, los personajes etc, de los cuales se ocuparon. Su *propósito comunicacional*, como en el primer ejemplar quedó a nivel de *enteramiento*.

Así, se les da desde recetas de cocina como en la página 3 cuando se exponen las instrucciones para elaborar las galletas prehistóricas, hasta el contenido de algún libro, como en el caso de la sección *Libros, Libros, Libros...*

A diferencia del primer número en el que sólo estaba presente la exposición, en este ejemplar hubo *narración*. Fue el caso del cuento enviado por la niña Roxana Allison Eguiluz de 7 años, titulado "El arbolito de Navidad", en el que relató la historia de un niña pobre que no podía comprar un árbol de navidad. Luego su padre decidió vender pasadores y juntó dinero para comprar el árbol y una casa grande y bonita.

La función del lenguaje que se cumplió en este suplemento, al igual que un año antes fue de tipo *referencial*, pues el discurso de La Jornada Niños se ocupó de tópicos diversos y sobre todo, trajo a la mente de las niñas y los niños "referentes" de un mundo a penas aprehensible para ellos.

Aunque la función del lenguaje referencial es claramente predominante, también se cumplió y en mayor medida que en el primer número la función *conativa*. Fue el caso de la *ficha coleccionable* en la que con las tijeras y la línea punteada se le pedía al niño que la recortara; de la *convocatoria* en la que se les invitó a llamar para ganarse libros en conmemoración del primer aniversario; y de los *juegos como el crucigrama* en el que los espacios en blanco por la situación de comunicación en la que están inscritos, implica un llamado a que el niño se involucre y escriba las respuestas en ellos. En los *anuncios publicitarios* también se cumplió la función *conativa*.

La función *fática* del lenguaje se cumplió con el cambio de tipografía o la utilización de marcos en color negro intenso con lo que se aseguró el contacto físico visual. El caso de la convocatoria, por ejemplo, en donde se utilizó tipografía diferente con un negro más intenso al resto de la página, un marco de estilo diferente y la palabra ¡SORPRESA! Entre signos de admiración y con mayúsculas.

La Jornada Niños. Sábado 18 de febrero 1989. Año 3. Número 105. 2º Aniversario

A dos años de la creación de *La Jornada Niños*, y a diferencia de años anteriores, en los que el texto predominó sobre la imagen, en este ejemplar ya *existió un equilibrio entre ambos tipos de discurso*.

Las *fotografías* en estilo blanco y negro ilustraron la sección de *Mundo*. Las fuentes de las fotografías fueron, al igual que en los años anteriores las agencias informativas, específicamente la *A.P.*

Los *dibujos* sobresalieron de las fotografías. Estuvieron presentes en todo el suplemento como ilustración del texto. El *dibujo de primera plana* siguió conservándose como en los años anteriores e incluso ocupó un espacio visual aún más grande que el texto. En este número fue un niño sobre una silla con tres libros para alcanzar el escritorio y la máquina de escribir con la que estaba trabajando. El niño usaba un sombrero con una etiqueta en la que decía "PRENSA". Debajo un perro sentado de frente y con una cámara fotográfica en el cuello. Ilustró al texto titulado "Se solicitan Reporteros".

A diferencia del número de primer aniversario en el que las orejas de la primera plana fueron ocupadas por tipo de discurso publicitario, en este ejemplar se substituyó por dibujos de una niña y un niño escribiendo "2º. Aniversario". También hubo dibujos enviados por los niños, ubicados en la sección de Sobres de la página 3 y dibujos de personajes de caricaturas como un vampiro que ilustró un juego.

Otro de los tipos de discurso que los creadores de *La Jornada Niños* ocuparon en este ejemplar fue la *tira cómica*. A diferencia de años anteriores, ocupó un campo visual mayor y fue firmada por *Rocha*. El estilo siguió conservándose en blanco y negro.

Una de las características importantes de resaltar en este número con respecto al anterior es la *ausencia de tipo de discurso publicitario*, de lo cual se deduce que sigue siendo un suplemento poco comercial y que recibe el financiamiento del periódico que le dio vida y espacio propios: *La Jornada*.

Cualquier tipo de discurso, tira cómica, texto o dibujo, suscribió la a su creador, creadora o fuente.

Las secciones con las que contó este ejemplar fueron:

1.- **Mundo.-** Es una síntesis de las noticias internacionales más relevantes de la semana. Este número presentó la Reunión de los entonces presidentes centroamericanos: *José Azcava de Honduras; Oscar Arias de Costa Rica; José Napoleón Duarte de El Salvador; Vinicio Cerezo de Guatemala y Daniel Ortega de Nicaragua*. Asimismo, se ocupó del *nacimiento de tigres siberianos* en el zoológico de Búfalo en Nueva York, del *viaje en globo* que Fumio Niwa intentó *para cruzar el Pacífico* de Japón a California y del *robo del cuadro "Palomas y Gallinas"* de José Goya. Al igual que en el número de primer aniversario se construyó con base en fotografías pies de foto.

2.- **País.-** Es una síntesis de las noticias nacionales importantes de la semana. Este número se ocupó de los *delitos cometidos en ese tiempo en la Casa de Bolsa y de los castigos* a los cuales serían sancionados quienes resultaran culpables. También habló sobre los *Foros de Consulta Popular* en los que los ciudadanos darían su opinión acerca de temas como *transporte, seguridad, economía, pesca y otros*.

3.- **Deportes.-** Es una síntesis de los eventos deportivos nacionales, internacionales e infantiles más relevantes. En este número se presentó información acerca de los *alpinistas mexicanos que escalaron el Monte Everest*.

4.- **Sobres.**- Sección dedicada a recibir las opiniones de los niños. En este número se localizó en la página 3 y la ocupó completa. Se publicaron las cartas y los dibujos de *Noe, Sebastián, Anel, Karla, Claudia, Laura, Lilia, Lyzette, Liliana y Casimiro*. Algunas cartas fueron escritas por niños del *D.F.*, pero también fue publicada correspondencia de *Pátzcuaro, Michoacán; Ahome, Sinaloa y Cuernavaca, Morelos*.

Este ejemplar pasó de 4 a 8 páginas, en las que el tipo de discurso prioritario fue la exposición. Es decir, sólo se les enunció a las niñas y a los niños la cosa, el animal, la persona o el acontecimiento del cual se les habló. Así, el propósito comunicacional es quedó en el nivel de enteramiento.

La función del lenguaje que se cumplió prioritariamente fue la referencial, aunque hubo una importante presencia de la conativa. Asimismo, se cumplió la función poética, cuando las niñas y los niños expresaron su opinión en la sección de Sobres acerca de los contenidos del suplemento, es decir, lo analizaron.

La Jornada Niños Sábado 24 de febrero 1990 Año 4 No 157 3er. Aniversario

A cuatro años de la aparición de *La Jornada Niños*, el tipo de discurso predominante en este suplemento es la imagen. Esto representa una diferencia con respecto a años anteriores, en los cuales hubo un equilibrio entre ambos tipos de discurso, e, inclusive, el texto superó a la imagen.

Al igual que en 1989, el dibujo fue el tipo de discurso predominante en cuestión de imagen. Se encontró como apoyo al texto y en los juegos. La primera plana siguió conservando como apoyo el dibujo, que ocupó un campo visual mayor que el texto. En este ejemplar fue un Hoyo Negro. En la parte lateral una pequeña nave con un globo en el que dice "Atención Tierra ¡ Hemos descubierto un Hoyo Negro! ". En la parte superior del hoyo, un tapón y una cadena. Ilustró al texto llamado " Hoyos en el Espacio".

Los dibujos en los juegos fueron algo novedoso. En años anteriores sólo existían los crucigramas. En este ejemplar el juego se presentó en el juego de Serpientes y Escaleras y un laberinto en donde un niño en una bicicleta debía encontrar la salida.

Otro tipo de discurso que también se sigue usando son las fotografías, aunque en menor medida. Al igual que en 1988 y 1989 (1º y 2º aniversarios), conformaron la sección de Mundo. El estilo siguió siendo blanco y negro y las fuentes, al igual que en los ejemplares ya mencionados fueron las Agencias Informativas, específicamente A.P.

Las tiras cómicas también siguieron presentes. En este ejemplar se incluyó a Cubeta, un pequeña gatita y sus amigas, firmada por Honorio y a Omblicos.

Un tipo de discurso ausente fue la publicidad, al igual que en 1989, por lo cual infiero que este suplemento no es muy comercial y que recibe el apoyo del periódico que le dio vida y espacio propios: La Jornada.

Cualquier tipo de discurso, se le adjudicó a su creador, creadora o a la fuente correspondiente.

Ahora bien, en cuanto al contenido, las secciones que La Jornada Niños presentó a cuatro años de su creación fueron:

1.- **Mundo**.- Se ocupa de los eventos internacionales más importantes. En este ejemplar se ocupó de los deportes que pueden practicarse en los Estados Unidos en la época de invierno, como el patinaje. Habló también del reconocimiento de los dueños de un perro Chelsea por haber evitado que fueran asaltados y, finalmente del eclipse del 9 de febrero de 1990 en París. Toda esta sección se construyó con base en fotografías, al igual que en los ejemplares de 1988 y 1989. Cabe señalar que hasta aquí, la sección de Mundo ha mostrado datos curiosos o información interesante para los niños, más que ser seleccionada con criterios periodísticos tradicionales.

2.- **Historias del Nuevo Mundo.**- Esta sección es nueva con respecto a los años anteriores. En ella se relatan historias de las costumbres, creencias y vida cotidiana de culturas desconocidas de América e inclusive de México, desconocidas por las niñas y los niños. En este número expusó a través de un texto titulado " La caza del cerdo salvaje", cómo un grupo de taínos, habitantes de la llamada isla Española en el S. XVI (hoy Haití- República Dominicana), lograban capturar a los cerdos salvajes para alimentarse.

3.- **¿ Qué onda con la ciencia ?**.- Esta sección es también nueva. Se encarga de mostrar al niño diferentes aspectos de la ciencia, desde física, química, biología, ecología o salud. En este número se ocupó del sarampión, sus formas de contagio y prevención.

4.- **Manualidades.**- Aclaro que aunque no hay un título como tal, que identifique a este rubro, las manualidades son un tópico constante en el suplemento, por lo que la tomo como una sección. En ella se muestra a los niños y a las niñas cómo hacer cosas atractivas para ellas y ellos. Por ejemplo, este número se trató de cómo hacer pompones.

5.- **Libros, libros, libros...** Es una sección en la cual se presentan títulos de libros interesantes para las niñas y los niños. En este número se presentó " ¿ Cómo se hace un libro? " de Alikei Branderberg, en el cual se explica con base en dibujos y breves textos el proceso de elaboración de un libro.

6.- **Cine, cine, cine...** Esta sección es nueva. En ella se comentan y promueven las películas interesantes para niñas y niños. En este ejemplar se habló d una muestra de 4 corto metrajés de animación " LUNA LUNA, ILUSIÓN, HAMBRE Y TCHU-TCHU", proyectados entonces en el Museo de Arte Carrillo Gil.

El tópico predominante en este ejemplar, a diferencia de los anteriores en los que predominaron tópicos del suplemento mismo o de tipo culturales; fue el entretenimiento. Así se presenta en mayor cantidad juegos y tiras cómicas. En segundo lugar estuvieron los tópicos culturales como la sección de Libros, libros, libros... o la de Cine, cine, cine... o

la de Historias del Nuevo Mundo. Los tópicos de tipo científico ocuparon el tercer lugar, fue el caso del artículo de los Hoyos Negros y de la sección ¿ Qué onda con la ciencia? y en cuarto lugar estuvieron los tópicos de sociales, manualidades y naturaleza.

La forma del discurso que predomina en este ejemplar, al igual que en todos los previamente analizados es la forma del discurso expositiva. Así lo que sigue siendo importante es enunciar las personas, los objetos, los acontecimientos etc; a las niñas y a los niños, por lo que el propósito comunicacional queda en el nivel de enteramiento.

Así, por ejemplo en este ejemplar si se les habla en la sección de Libros, libros, libros, de algún título sólo se les dice de qué se trata e incluso donde pueden conseguirlo. Es el caso de ¿ Cómo se hace un libro? De Alikí Brandeberg, en el que se le muestra al niño paso a paso el proceso de elaboración del mismo, con base en dibujos y breves textos que lo acompañan. Sólo se les brindó la información.

El mismo caso fue en cuestión de películas, de enfermedades, de ciencia etc. Sólo se les vació la información de los tópicos desarrollados .

Ahora bien, la exposición se basó en algunas partes de la forma del discurso descriptiva. Fue el caso del primer párrafo de la sección "¿ Qué onda con la ciencia?", en la cual al nombrar los síntomas del sarampión, se describió al paciente. Esto recuerda que las formas del discurso no se encuentran puras, sino que se apoyan unas con otras.

Aunque, la exposición es la forma del discurso prioritaria, también se utilizó la forma del discurso narrativa. Fue el caso de la sección " Historias del Nuevo Mundo", en la cual se relató " La caza del cerdo salvaje". Contó la historia de los taínos, habitantes de la entonces Isla Española (hoy Haití - República Dominicana), para cazar a estos animales y convertirlos en su fuente alimenticia.

La función del lenguaje que se cumplió prioritariamente en este ejemplar, al igual que en años anteriores fue la referencial. Es decir, se ocupó de varios tópicos o asuntos que le trajeron un "referente" de la realidad, probablemente desconocido, por la etapa en la

que está viviendo; la niñez, y le dan a conocer a través del lenguaje el mundo en el que vive.

También se cumplió , en mayor medida que en años anteriores con la función conativa y fática del lenguaje. Lo anterior, porque el número de juegos y rubros en los que se requiere la participación del niño creció. La primera se identificó en frases como “ Encuentra el mensaje al mismo tiempo que resuelves el laberinto” o “ halla además 5 objetos ocultos en el dibujo”; en el caso del juego en el que un niño en una bicicleta tenía que encontrar la salida del laberinto y en Serpietes y Escaleras, porque al dar las instrucciones, aunque gramaticalmente no se dio una orden o se hizo un llamado, la situación de comunicación implicaba la petición de los creadores para que los niños participaran en el juego.

La función fática, por su parte se cumplió con el uso de tipografía distinta, la utilización de marcos en los juegos, las historietas y los títulos de las secciones, que aseguraban el contacto visual o físico. Además las inscripciones del margen superior que decían “ 3 años con distinta tipografía y dibujos como globos y velas encendidas, cumplieron también con esta función, no solo por el contacto visual, sino por el psicológico en el que se conectaba al niño con el hecho de que el suplemento cumplió 3 años de existencia

La Jornada Niños. Sábado 23 de febrero 1991. Año 5. No. 208. 4º Aniversario

A cinco años de la creación de La Jornada Niños, en el que cumplió su 4º. Aniversario, el tipo de discurso predominante en él siguió siendo la imagen. Sin embargo, en este ejemplar el texto también tuvo presencia importante, a diferencia de años anteriores.

En sus 8 páginas el tipo de discurso prioritario en cuanto a la imagen siguió siendo el dibujo. Estuvo presente en los juegos, los acertijos y como apoyo a las secciones. El dibujo de primera plana se conservó como en años anteriores, ocupando un campo visual mayor que el texto. Su estilo fue blanco y negro. En este ejemplar ilustró al texto llamado “Los años míticos” y consistió en un hombre sentado en las escaleras, usando lentes

oscuros y un penacho azteca. Las piernas cruzadas y en la parte lateral un coco con popotes. Frente al hombre un Calendario Azteca.

También hubo dibujos enviados por los niños, publicados en la sección de Sobres, ocupando las páginas centrales (4 y 5).

Otro de los tipos de discurso presente en este suplemento fueron las tiras cómicas. A diferencia de años anteriores ocuparon un espacio mayor (2 columnas de las 3 en contraportada). Este ejemplar presentó a " Peripecias", firmada por Patricio; Herve, por Raf; Valerio por Ruíz; Cubeta por Honorio y Ombligos por Ram.

Las fotografías fueron otro de los tipos de discurso que se presentó en este ejemplar. Al igual que en años anteriores constituyeron la sección de Mundo. Su estilo siguió siendo blanco y negro. Al igual que en años anteriores, la fuente fue la Agencia Informativa A P.

El tipo de discurso publicitario siguió ausente al igual que el año anterior, por lo que se puede inferir que el suplemento fue poco comercial y que recibió el financiamiento del periódico que le dio vida y espacio propios: La Jornada.

Cualquiera que fuese el tipo de discurso se adjudicó a su creador, creadora o fuente de la cual provino.

En el año cinco, La Jornada Niños se conformó de las siguientes secciones:

1.- **Mundo.-** Se ocupa de la síntesis de las noticias internacionales más relevantes de la semana. En este número se ocupó de las acciones de Tarek Aziz, canciller de Irak y el presidente soviético, Mijail Gorbachov, para detener la Guerra del Golfo Pérsico. También se ocupó de la epidemia de cólera en Perú y la ayuda internacional a este país. Presentó cuatro fotografías: una de un halcón que chocó contra un edificio, dos de osos polares en el zoológico de Nueva York y una más de una niña que en Pekín observaba a un pequeño panda de pilas.

2.- **Deportes.**- Se ocupa de la síntesis de las noticias deportivas nacionales o internacionales más relevantes de la semana. Este número se ocupó del alpinismo.

3.- **Sobres.**- Esta sección se encarga de publicar las opiniones y los dibujos de los niños y las niñas. Este número se ocupó en general de la opinión de los niños acerca de la guerra y del cuidado del medio ambiente marino. La mayoría de las cartas fueron del D.F, pero hubo también de Jalisco, Guadalajara.

4.- **Para los pequeños que no saben leer.**- Esta sección presenta juegos para los pequeños menores de 6 años que aún no saben leer. Implica la participación de los padres con sus hijos. Este número presentó dibujos en los que había que unir con líneas diversas figuras y para iluminar.

5.- **¿ Qué onda con la ciencia ?**- Esta sección le presenta a las niñas y a los niños datos científicos curiosos. En este ejemplar se habló de la contaminación del mar por el esparcimiento de petróleo, provocado por la Guerra del Golfo Pérsico.

6.- **Manualidades.**- Aunque no lleva un nombre en específico que la distinga, aun se presentaron las manualidades. Esta vez se dijo cómo hacer una caja para los gatos.

7.- **Libros, libros, libros...** Esta sección presenta los títulos infantiles más recientes. En este ejemplar se ocuparon de la biblioteca de Chapulín.

El tópico predominante a cinco años de la creación de *La Jornada Niños* fue el entretenimiento. Así , en el contenido presentó juegos, actividades, recetas de cocina, chistes, tiras cómicas, etc; en mayor medida que en años anteriores.

En segundo lugar están los tópicos de tipo cultural y de ecología. Entre los primeros está, por ejemplo, un artículo llamado " Los años místicos ", que habló sobre las culturas prehispánicas y la forma en la cual medían el tiempo. En cuanto a los segundos podemos citar la sección de ¿ Qué onda con la ciencia?, en la cual se habló del deterioro ambiental provocado por los derrames de petróleo.

El tercer lugar estuvo ocupado por tópicos de ficción. En este ejemplar, los cuentos tomaron mayor relevancia con respecto a años anteriores. Hubo dos. Uno escrito por María Luisa Ibarra de 6 años, titulado " El bosque encantado" y otro llamado " Nanandú", escrito por un colaborador del suplemento Alberto Focada.

Finalmente hubo tópicos como política internacional, salud y deportes; incluidos en menor medida.

La forma del discurso predominante, al igual que en años anteriores, fue la expositiva. Es decir, aún se le da a conocer a la niño o a la niña el objeto, persona, animal o hecho del cual se habla. Así se les presentó desde osos polares, personajes prehispánicos, sucesos internacionales etc.

En consecuencia de lo anterior, el propósito comunicacional quedó en el nivel de enteramiento.

Ahora bien, aunque la exposición fue la forma del discurso predominante, la narración también estuvo presente y en mayor medida que años anteriores. Fue el caso del cuento " El bosque encantado", en el que se relata la visita de una princesa a un bosque encantado en donde encontró a varios pingüinos. Después de tomar agua de la cascada del bosque, los pingüinos se convirtieron en príncipes y uno de ellos se enamoró de la princesa, por lo que se casaron y vivieron felices para siempre.

Nanandú, fue otro ejemplo de la utilización de la forma narrativa del discurso. Se relató cómo este pequeño niño dejó crecer su cabello como Sansón para ser fuerte y defenderse del maltrato de su hermano mayor. Con el paso del tiempo las relaciones con sus hermano mejoraron pero el cabello siguió creciendo. Finalmente fue tan largo que ahora vive sólo dividido de la civilización por kilómetros y kilómetros de cabello.

La función que cumplió el lenguaje prioritariamente en este ejemplar, al igual que en los anteriores fue la referencial. Así se le habló a los niños y las niñas de diferentes tópicos y se les trajo a la mente un " referente" real o ficticio del mundo.

Sin embargo, hubo un cambio sustancial . La función del lenguaje conativa estuvo presente en mayor medida que en años anteriores. Así en los juegos encontramos frases como " Une los puntos ", " Con un lápiz rojo pinta dos cosas que no deben suceder cuando vamos de paseo"; " Busca el rescate y suerte"; " Encuentra el nombre de los lagos del mundo". También hubo crucigramas que por la situación de comunicación cumplieron con la función conativa, pues los espacios en blanco implicaban la participación del niño o la niña.

La parte de Manualidades también cumplió con la función conativa al dar las instrucciones de elaboración, al igual que las recetas de cocina.

Aunque en menor medida que las previamente mencionadas, en este ejemplar se cumplió también la función metalingüística en un juego en el cual había un código diferente que el niño o la niña tenía que traducir a nuestro alfabeto para adivinar el mensaje. Esto implica la familiarización de los niños a un nuevo código e incluso el reforzamiento del que ya conocen.

La función fática ,al igual que en años anteriores, se dio cuando los productores aseguraron el contacto visual de las niñas y los niños por medio de los cambios en la tipografía, el uso de negros intensos, de manos señalando las secciones como en Sobres, y la utilización de marcos.

~~La Jornada Niños - Sábado 29 de febrero 1992 - Año 6 - No. 260 - 5º aniversario~~

A seis años de la creación de La Jornada Niños, el tipo de discurso predominante fue la imagen. En este ejemplar no sólo sirvió de apoyo al texto, sino que incluso, lo sustituyó. Prioritariamente estuvieron presentes los dibujos en estilo blanco y negro en las secciones, como apoyo a texto y juegos.

El dibujo de primera plana siguió presente. En este ejemplar acompañó al artículo llamado " Accidentadas Mañanitas" y consistió en los personajes de la tiras cómicas: *Cubeta*, *El Lobo Valerio*, *el niño Peripecias* y *Ombligos*.

En este tiempo fue tan importante la presencia de este tipo de discurso, que inclusive sustituyó al texto en las páginas centrales en las cuales se ocuparon de presentar a los "moneros" o caricaturistas del suplemento a través de dibujos hechos por ellos mismos o por los niños.

Otro de los tipos de discurso que siguió utilizándose, aunque en menor medida fue la fotografía. Al igual que en años anteriores estuvieron localizada en la sección de Mundo. Se mostró el carro más grande del mundo. A diferencia de otros años, también se utilizó en la sección de *País* para mostrarle a las niñas y a los niños un perro ovejero.

Al igual que desde su creación las tiras cómicas estuvieron también presentes en el suplemento. Se conservaron los mismos personajes que en 1991: *Peripecias de Patricio*; *Herve II de Raf*, *El Lobo Valerio de Ruíz*, *Cubeta de Honorio* y *Ombligos de Ram*.

Hacia 1992, a seis años de su inicio, *La Jornada Niños*, presentó las siguientes secciones:

El País.- En 1990 esta sección dejó de publicarse y en este año se retomó nuevamente y mostró las noticias del país más importantes de la semana. Este número se ocupó de la reelección de Fidel Velázquez como líder de la Confederación de Trabajadores de México (CTM); el aumento del presupuesto de la UNAM; la reinaguración de la Avenida de la República y la fotografía de un perro ovejero.

Manualidades.- Aunque no fue considerada tipográficamente como sección las manualidades siguieron presentes en el suplemento. Este número enseñó a las niñas y a los niños cómo hacer espantasuegras.

Cuentos Cojos.- Es una sección encargada de contar a las niñas y a los niños historias o cuentos, pero apoyándose en dibujos. En este número se ocupó del ratoncito que cambia los dientes por dinero.

Para los Pequeños que no saben leer.- Opción para los niños que aun no asisten a la escuela. Este número presentó un dibujo que se debía recortar y armar.

Mundo.- Esta sección presenta los acontecimientos internacionales más relevantes de la semana y algunos datos curiosos del mundo. Este número se ocupó del Plan en contra de la contaminación en la frontera México- Estados Unidos ; de los problemas de salud que provocó los alimentos ingeridos por pasajeros de una aerolínea argentina y el carro má grande del mundo.

Sobres.- Es una sección en la cual niños y niñas expresan sus opiniones acerca de diversos tópicos e incluso del suplemento mismo. Este número publicó dos cartas. A diferencia de años anteriores se le dio poco espacio.

Acertijo.- Es una sección que ocupa poco espacio en el suplemento y que le da al niño un acertijo para resolver. Es este número fue un acertijo matemático.

¿ Qué onda con la ciencia ?.- Es una sección que presenta los datos científicos interesantes para niñas y niños. En este número se ocupó de explicar los años bisiestos.

Eureka.- Es una sección nueva en la que se les dan consejos a los papas acerca del cuidado de las niñas y los niños, especialmente bebés. En este número se dio un consejo para aprovechar las calcetines viejos de los bebés.

Libros.- Sección en la que se dan a conocer los nuevos títulos y la sinópsis de algunos. En este número se comentó "Cesar y Ernestina ", de Altea Benjamín.

Cine.- En esta sección se presentan los títulos de películas más sobresalientes. En este ejemplar se presentó Salaam Bombay.

El tópicos más sobresaliente en este ejemplar fue el entretenimiento. Así al igual que en números anteriores hubo juegos, acertijos, chistes, tiras cómicas, manualidades etc.

En segundo lugar estuvieron los tópicos de *animales* y el *suplemento mismo*. En tercer lugar estuvieron los tópicos de *política nacional, cultura y las opiniones de los niños*. Finalmente se incluyeron tópicos de *ciudad, ecología, salud, ciencia y consejos para los papás*.

La función del lenguaje que predominó, al igual que desde el inicio del suplemento fue la *referencial*. Así, La Jornada Niños, siguió sólo mostrando al personaje, animal, hecho u objeto del cual se les habló a las niñas y a los niños; es decir, se les trajo un "referente" real o ficticio del mundo en una etapa de constante aprehensión de conocimientos.

A seis años de su creación, en este suplemento cumplió en mayor medida y casi en la misma proporción que la función *referencial*, la función *conativa*. Ésto implica una mayor participación de las niñas y los niños en el suplemento.

La función *conativa* estuvo presente en este ejemplar en la sección de *Manualidades*, en frases como: "Recorta un rectángulo de cartulina"; en la sección *Para los Pequeños* que no saben leer al dar las instrucciones: "Recorta ese rectángulo, dóblalo por las líneas punteadas para que la figura que tiene un asterisco quede hacia arriba.

Luego recorta la figura del niño por el borde. Extiende el resto y tendrás una sorpresa"; en juegos en frases como "Encuentra las diez diferencias."

Hubo casos en los cuales también se cumplió la función *conativa* del lenguaje pero no por las categorías gramaticales que cita Jakobson (vocativo e imperativo), sino porque la situación de comunicación lo indicó así. Fue el caso de las adivinanzas, los acertijos, los concursos, y juegos como las tripas de gato o en el que decía ¡Hola! ¿Cuál es mi sombra?, en los que aunque explícitamente no hubo frases de petición hacia los niños y las niñas, sí provocan una acción por parte de ellos: dibujar o responder a las preguntas que se les hicieron.

También se cumplió la función poética del lenguaje, aunque en menor medida que las anteriores. Fue el caso de la sección de *Sobres* en la cual las cartas de los niños y las

niñas utilizaron el lenguaje para hacer una valoración del suplemento. Encontramos casos como " Me gustan mucho las cositas que mandan para los niños que aún no saben leer.."

La función metalingüística también estuvo presente en partes de algunas secciones del suplemento. Tal fue el caso de ¿ Qué onda con la Ciencia ?, en la que se explicó el significado de un año bisiesto:

" Esto quiere decir que después de un año, nuestra medición se retrasa seis horas o una cuarta parte de un día. Después de dos años, el retraso es de 12 hrs. y para el tercero ya es de 18 hrs. Para el cuarto año el retraso es de 24 hrs, o sea, de un día completo. Por ello, como corrección se agrega un día cada 4 años."

Finalmente, también se cumplió la función fática a través de cambios de tipografía, utilización de negros intensos o de marcos.

La Jornada Niños - Sábado 6 de marzo 1993 - Año 8 - No. 313 - 7º Aniversario

A siete años de la creación de *La Jornada Niños*, se presentó como un suplemento en el que existió un equilibrio entre el texto y la imagen. Al igual que en años anteriores el tipo de discurso predominante en cuanto a imagen fueron los dibujos en estilo blanco y negro

El dibujo de primera plana siguió presente como apoyo al artículo llamado " Detrás de lo que ves" y trató acerca del proceso de elaboración del suplemento. Otro de los tipos de discurso que siguió presente fue la fotografía, estilo blanco y negro. A diferencia de años anteriores no se localizó ilustrando a la sección de *Mundo*, sino se presentó a manera de juego el cual el niño debía adivinar qué era lo mostrado en la imagen.

Las tiras cómicas como tipo de discurso siguieron ocupando un amplio espacio, como en años previos. En este ejemplar figuraron Patricio con *Peripecias*; Memo Ruiz con *El Lobo Valerio*; Honorio con *Cubeta* y Ram con *Trikis Trikis*.

Un tipo de discurso ausente fue la publicidad, lo cual implica el apoyo financiero en este año de la institución que le dio a este suplemento espacio y vida propios: La Jornada.

Cualquiera que fuese el tipo de discurso, siempre se adjudicó a su creador o creadora o a la fuente de la cual provino.

En 1993, *La Jornada Niños* contó con las siguientes secciones:

1. **País.-** Esta sección presenta los eventos nacionales más importantes de la semana. En este número habló de la campaña para repartir alimentos por parte del gobierno y diversas organizaciones. Asimismo, se presentó una convocatoria para un concurso de trivia.
2. **Cuentos Cojos.-** Se presentan pequeños cuentos a manera de historietas. Este número habló de la transformación de los seres humanos al morir.
3. **Para los Pequeños que no saben leer.-** Sección dedicada a los niños menores de 6 años en la cual se les ofrece dibujos para iluminar, rompecabezas u otros entretenimientos manuales. En este número se publicó un dibujo de una fábrica en la cual los niños tenían que iluminar el humo.
4. **Mundo.-** Sección en la que se presentan noticias internacionales o datos curiosos del mundo. En este número se presentaron dos notas. Una habló del bombazo que hubo en un centro comercial de E.U y la otra de la ayuda de este país a Bosnia Herzegovina.
5. **¿ Qué onda con la ciencia?.-** Se presentan datos científicos curiosos y de interés para las niñas y los niños. En este número se habló de la semejanza de la superficie de la Tierra con la de Venus; de la utilización exclusiva del arpa por parte de los hombres y especialmente de los invidentes en Egipto y del consumo de 13 calorías por cada beso apasionado.
6. **Chismes frescos.-** Es una sección en la que se les da a las niñas y a los niños datos o acontecimientos, generalmente del país. En este número se abordó la ayuda a México por parte del Banco Internacional de Desarrollo; de la situación

de la Industria Automotriz y del encarcelamiento de campesinos por problemas de tenencia de la tierra. Fue una sección nueva con respecto a años anteriores.

7. **Manualidades.** Es una sección que al igual que en años anteriores no viene identificada tipográficamente. Ofrece a las niñas y a los niños trabajos que pueden realizar. En este número se dieron instrucciones para construir un ratoncito.
8. **Libros.-** Se recomiendan títulos infantiles de diversas editoriales. En este número se hizo una sinopsis de la Colección " El barco de Vapor", Ediciones SM.
9. **Cine.-** Se recomiendan películas a las niñas y a los niños. En este ejemplar se reseñó " Después de la Guerra" de Samuel Díaz Rueda.
10. **Aviso para los cuates.-** Este es un espacio para las niñas y los niños, aunque también se incluyen ocasionalmente mensajes de familiares como papás, tíos etc. En este ejemplar se publicaron saludos, felicitaciones, disculpas y deseos de buena suerte.
11. **Cartelera Infantil.-** En esta sección se le brinda al niño y ala niña opciones para pasar el fin de semana. En este ejemplar se recomendaron películas, exposiciones, música, talleres, publicaciones, videos y obras de teatro. En este número las recomendaciones mayoritariamente fueron de estas últimas.

El tópico prioritario en este ejemplar, a igual que en 1992, fue el entretenimiento. Así pudimos ver juegos, tiras cómicas y manualidades. En segundo lugar estuvieron los tópicos culturales. Así por ejemplo, se habló de las costumbres de los hombres egipcios y del premio "Antoniorrobes" 1992, otorgado por la Asociación Mexicana para el Fomento del Libro Infantil y Juvenil A.C.

El tercer lugar lo ocuparon los tópicos de economía, política nacional y del suplemento. Finalmente se presentaron tópicos como política internacional, muerte, nota roja y derechos de los niños. Estos tres últimos fueron tópicos nuevos con respecto a años anteriores.

Al igual que años anteriores, la función predominante fue la referencial. Se les nombró a las personas, objetos o hechos y se les trajo al "referente" de un mundo aprehensible para ellos por la época en la que viven.

La función conativa también se cumplió en este ejemplar. Así hubo juegos, concursos en los que se les pidió a las niñas y a los niños de manera explícita que se involucren en el suplemento con frases como: "Ayuda a los animalitos a..."; "Únelos"; " Pon el humo"; " Localiza a..."; o de manera implícita, deducida por la situación de comunicación como en el caso de los crucigramas.

Finalmente se cumplieron la función fática a través del cambio de tipografía en las palabras, el uso de negros intensos y la utilización de marcos y la poética cuando los niños exponen sus opiniones acerca del mensaje del suplemento, es decir realizan un análisis del mismo.

La forma del discurso predominante, a igual que en años anteriores, fue la expositiva. Es decir, tan solo se persiguió decirle algo a las niñas y a los niños acerca de la persona, animal, cosa o hecho del cual se habló; por lo que el propósito comunicacional quedó en el nivel de enteramiento

También se presentó la forma del discurso narrativa a través de historias incluidas en libros coleccionables. En este ejemplar se desarrolló una historia llamada " La Epidemis" de Anna Ratoní e ilustrada por Mauricio Noyola, que habló de los efectos del ozono. Esta modalidad fue nueva con respecto a años anteriores.

A nueve años de su creación, La Jornada Niños presentó un suplemento en el que la imagen predominó sobre el texto. Al igual que en años anteriores lo prioritario fueron los dibujos aun en estilo blanco y negro.

El dibujo de primera plana siguió apoyando al texto. En este ejemplar a un artículo llamado "Estas son las mañanitas..."

El tipo de discurso que desapareció fue la fotografía. Esto es una marcada diferencia respecto a años anteriores, en los que este tipo de discurso se utilizó para ilustrar la sección de Mundo, esporádicamente la de País o alguna trivía.

Las tiras cómicas fue otro tipo de discurso presente en este ejemplar. Estuvieron "Peripecias" de *Patricio*; "El Lobo Valerio" de *Memo Ruiz*; "Cubeta" de Honorio y Trikis Trikis de Ram.

A partir de este año, se volvió a identificar en las páginas del suplemento el discurso publicitario. En la página 2 de este ejemplar, hubo un anuncio del Museo de Arte Moderno; en la página 3 un anuncio de Cinemania ; en la página 5 un anuncio de la Compañía Nacional de Danza y en la contraportada, un anuncio que ocupó toda la plana de LADA.

A nueve años de su formación, La Jornada Niños contó con las siguientes secciones:

1.- **País.**- Presenta las noticias nacionales más relevantes de la semana. En este número se habló de la responsabilidad de Raúl Salinas de Gortari en el homicidio de José Francisco Ruiz Massieu, entonces Secretario General del PRI; de la implementación de la Ley de Amnistía en Chiapas y de la Consulta Ciudadana. A diferencia de años anteriores, las notas de país ocuparon un mayor espacio.

2. **Para los pequeños que no saben leer.**- Sección dedicada a los niños menores de 6 años. En este número se les dio un rompecabezas.

3. **Chismes Frescos.**- Se presentan datos curiosos o acontecimientos. En este ejemplar se habló de los porcentajes de niños de 7 años con caries en Polonia; del número de indigentes en Albania y del uso del lenguaje de manera machista en Inglaterra.
4. **¿ Qué onda con la ciencia?.**- Se presentan datos científicos interesantes. En este número se explicó qué es la taxonomía.
5. **Fichas Zoo.**- Esta es una sección que consiste en dar los datos más generales e interesantes de animales. En este ejemplar se habló de la ardilla. Es una sección nueva con respecto a los años previos.
6. **Mundo.**- Noticias y datos del mundo . En este número se ocupó del nuevo presidente de Uruguay, de un atentado en Irak y de la situación de emergencia económica por la que atravesó Sudamérica entonces.
7. **Puntitos en la Historia.**- En esta sección se presentan datos curiosos de la historia. En el ejemplar se habló del origen de la palabra ¡Aguas !. Fue una sección nueva con respecto a años anteriores.
8. **Manualidades.**- Sección en la que se dan ideas e instrucciones para elaborar cosas. En este número continuó sin ser identificada tipográficamente y se dio la receta para hacer helado de aguacate.
9. **Cartelera Infantil.**- Sección en la que se dan opciones para visitar el fin de semana. En este número se anunciaron obras de teatro; danza y se promovió la XVI Feria Internacional del libro.
10. **Aviso para los cuates.**- Espacio dedicado a los niños para intercambio de mensajes. En este número se mandaron recomendaciones, felicitaciones y saludos.

11. **Libros.**- Se recomiendan títulos infantiles de diversas editoriales. En este número se recomendó " La verdadera historia de los tres créditos de Scholastic".

12. **Cine.**- Se recomiendan o reseñan películas. En este número se hizo la sinopsis de " Chica Linda" de Richard Benjamín.

El tópico prioritario al igual que en años anteriores fue el entretenimiento. Así durante las 8 hojas que conformaron a este ejemplar se encontraron juegos, pasatiempos, concursos, tiras cómicas etc.

En segundo lugar y esto ha sido una constante desde la creación de La Jornada Niños, estuvieron los tópicos de tipo cultural. Son buen ejemplo de estos la sinopsis de los libros, las películas o los datos curiosos. Incluso los tópicos de los anuncios publicitarios fueron prioritariamente de tipo cultural, aunque también hubo un anuncio de una Compañía de Larga Distancia.

Un aspecto importante de recalcar fue el hecho de que se retomó la inclusión de publicidad en el suplemento y con una mayor cantidad de anuncio de lo cual se infiere que además del apoyo financiero de La Jornada, también recibió para un año ayuda de los anuncios pagados por anunciantes.

Regresando a los tópicos, en tercer lugar estuvieron la política nacional, misma que tuvo más presencia que en años anteriores. El cuarto lugar estuvieron los tópicos que hablaron del suplemento mismo y de política internacional. Aquí hubo una diferencia con respecto a años anteriores en los cuales el suplemento mismo fue uno de los tópicos predominantes.

Finalmente se habló de tópicos como salud, ciencia, nota roja, economía internacional y niños.

En cuanto a la forma del discurso prioritaria, al igual que en años anteriores fue la expositiva. En este ejemplar no se encontró ninguna otra.

La función del lenguaje que se cumplió predominantemente al igual que en años anteriores fue la referencial, aunque la función conativa se cumplió casi en el mismo nivel que la referencial.

No sólo se trajo a los referentes a su mente, sino que se les invita a participar en mayor medida en el suplemento.

Otra de las funciones del lenguaje que se cumplió fue la metalingüística, pues se le habló al niño del lenguaje mismo. Esto se retomó, pues se había perdido en años previos. Este número incluyó un pasatiempo sugerido por un niño llamado Miguel Angel Cortés Palma que consistió en descifrar un mensaje escrito con números con base en la letra representada en nuestro alfabeto.

Finalmente se cumplió la función fática con la utilización de marcas, diferente tipografía o negros intensos para asegurar el contacto visual y por ende, psicológico de los niños hacia el mensaje emitido a través del suplemento

La Jornada Niños - Sábado 2 de marzo de 1996 - Año 10 - No. 469 - 9º Aniversario

A diez años su formación, La Jornada Niños, presentó un suplemento en el que el tipo de discurso predominante fue la imagen. Se conservaron los dibujos blanco y negro. En este ejemplar en la primera plana el dibujo sustituyó al texto y se utilizó a la vez como juego. Cumplió así dos funciones: una la de enterar a los niños y niñas de que el suplemento cumplió 9 años de vida y la otra de ofrecerle entretenimiento por medio de un juego en el que debía identificar cuántos nueves había en el dibujo.

Al igual que un año antes la fotografía fue un tipo de discurso ausente. Las tiras cómicas que se presentaron este año fueron: " Peripecias" de Patricio; " Cubeta" de Honorio; " El Lobo Valerio " de Memo Ruiz y Trikis Trikis de Ram. Apareció Tania de Tfiton

Otro de los discursos presentes, aunque en mucho menor medida que en años anteriores fue la publicidad. En este ejemplar hubo un anuncio de Librería Pegaso,

localizado en la página 2, lo cual implica un fuerte apoyo financiero del periódico que le dio espacio y vida propia: *La Jornada*.

Cualquier tipo de discurso siempre se le adjudicó a su creador o creadora.

A 10 años de su fundación, La Jornada Niños presentó las siguientes secciones:

1. **Cartelera.**- Se ofrecen opciones para visitar el fin de semana. En este ejemplar se recomendaron obras de teatro, libros, danza, programas de radio, música, talleres, cine y convocatoria
2. **¿ Qué onda con la ciencia ?.**- Se dan datos científicos interesantes. En este número se habló de las aves y sus características. Específicamente del búho y los pájaros.
3. **Libros.**- Se hacen recomendaciones de títulos de diversas editoriales. En este número se recomendó *La Marculina*, cuento escrito por la cubana Ivette Vian Altumba.
4. **Cine.**- Se hacen recomendaciones de películas. En este ejemplar se habló de *Robotech* de Ignacio Campero.
5. **Aviso para los cuates.**- Espacio de opinión para los niños. En este ejemplar se mandaron saludos y felicitaciones.

El tópico predominante al igual que en años anteriores, fue el entretenimiento. Así hubo juegos, pasatiempos, crucigramas, tiras cómicas, adivinanzas entre otros. Inmediatamente después, se encuentran los tópicos culturales, lo cual también ha sido una constante durante todos los años. Así encontré la sección de libros y cine

Finalmente este ejemplar se ocupó de tópicos como el suplemento mismo, ciencia y niños.

Al igual que en años anteriores, la función predominante fue la expositiva. Sólo se enunciaron a las niñas y a los niños las personas, objetos, animales o hechos de los cuales se hablaba. Así el propósito comunicacional quedó en el nivel de enteramiento.

A diferencia de años anteriores, no se utilizó la narración como forma de discurso.

Prioritariamente la función del lenguaje que se cumplió y ésto sí es una diferencia sustancial con respecto a años anteriores, en las cuales predominó la referencial, fue la conativa.

Con frases como "Contesta correctamente..."; "Encuentra la mariposa..."; "Identifica las partes..."; entre otras con las cuales se le pedía explícitamente al niño una acción determinada, es decir, más participación de ellos en el suplemento.

Se cumplió la función referencial, misma que también tuvo una presencia importante, aunque en menor medida que la conativa. Finalmente se cumplió la función fática, a través de cambios en la tipografía, uso de negros intensos y la utilización de marcos como una forma de asegurar el contacto visual por parte de los niños.

La Jornada Niños - Sábado 8 de marzo 1997 - Año 11 - No. 552 - 10º Aniversario

A 11 años su formación, La Jornada Niños presentó un suplemento en el que el tipo de discurso prioritario fue el texto, a diferencia de años anteriores, en los cuales la imagen había predominado.

Los dibujos, estilo blanco y negro siguieron presentes, incluyendo el de la primera plana que ilustró el texto "Cinco décimas por los diez años", escrito en verso.

Un tipo de discurso que desapareció fue la fotografía.

Las tiras cómicas siguieron apareciendo, aunque a diferencia de años anteriores, ocuparon un menor campo visual. Se conservaron "Peripecias" de Patricio y "Cubeta" de Honorio.

El discurso publicitario también disminuyó. Hubo un anuncio en la contraportada del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), publicitando la puesta en escena "Una Aventura con ellos", dirigida por José Enrique Gorriero.

Cualquier tipo de discurso que se presentó, estuvo siempre adjudicado a su creador, creadora o fuente de información de la cual provino.

A 11 años de su fundación, La Jornada Niños, sólo presentó la sección Aviso para los cuates, en la que se difunden los mensajes de los niños a otras personas e incluso de los padres de los niños. En este ejemplar se mandaron prioritariamente felicitaciones, aunque también hubo algunos saludos.

El resto del discurso no fue distribuido a través de secciones, lo cual fue una diferencia sustancial con respecto a los años anteriores, en los que, aunque se analizó también el ejemplar de aniversario, hubo diferentes secciones como País, Mundo; entre otras

El tópico prioritario fue básicamente, al igual que en años anteriores el entretenimiento, así hubo convocatorias para concursos de dibujo, tiras cómicas, adivinanzas, moda, mentiras grandiosas etc.

En segundo lugar estuvieron los tópicos de tipo cultural. Encontré convocatorias para cuentos, trivias literarias. Finalmente se ocuparon del suplemento mismo, en el artículo de primera plana, de animales en una trivia localizada en contraportada y de niños como en Aviso para los cuates

La función del lenguaje que se cumplió prioritariamente fue la conativa. En este ejemplar estuvo presente de manera definitiva, pues el discurso consistió en convocatorias para concurso, lo cual implica una petición evidente de los creadores del suplemento para que las niñas y los niños participarán en él.

Cualquiera que fuese el tipo de discurso utilizado en el ejemplar se le adjudicó a su creador, creadora o fuente de información.

En su último año de aparición, La Jornada Niños presentó las siguientes secciones:

1. **País.**- Esta sección presentó las noticias más importantes del país durante la semana. En este ejemplar se habló de la visita del Jefe de Gobierno, Cuauhtémoc Cárdenas a la Cámara de Diputados; de la certificación de Estados Unidos a México y de la visita de los militares estadounidenses a Chiapas.
2. **Oficio: Monero.**- En esta sección, nueva con respecto a años anteriores, se comentan las historietas nacionales y extranjeras más famosas. En este ejemplar se habló de las historietas japonesas.
3. **Ficha Zoo.**- En esta sección se habla de datos de animales. En el ejemplar se hablo del pájaro petirrojo.
4. **Mundo.**- Se dan los datos del mundo más importantes. Se habló del acuerdo que entonces hicieron la ONU e Irak y de Cuba.
5. **¿ Qué onda con la ciencia ?.**- Sección en la que se dan datos científicos interesantes. En este ejemplar se habló de las mariposas de Australia, del cáncer en la piel y del consumo de México de refrescos.
6. **Para los Pequeños que no saben leer.**- Sección en la que se le dan a las niñas y a los niños ejercicios o entretenimientos para elaborar. En este ejemplar se les pidió que pintaran de verde algunas letras.
7. **Libros.**- Se recomiendan títulos infantiles. En este ejemplar se recomendó " Las vacaciones del pequeño Nicolás" de Editorial Alfaguara.

8. **Cine.**- Se recomiendan películas. En este ejemplar se recomendó "Babe", El Puerquito Valiente de Chris Noonan.

9. **Aviso para los cuates.**- Es un espacio para la opinión de los niños. Se enviaron felicitaciones y saludos.

El tópico prioritario en este año, al igual que los anteriores fue el entretenimiento. Así encontramos juegos, crucigramas, trivias etc. Se ocuparon también de tópicos culturales con la recomendación de libros y las reseñas de películas. Finalmente se habló de política nacional, política internacional, animales, niños y ciencia.

La forma del discurso que predominó en el último año de La Jornada Niños fue la expositiva y la función del lenguaje que se cumplió prioritariamente fue la referencial, pues se les traía a las niñas y a los niños el referente de la realidad.

También se cumplió y casi en la misma medida que la referencial, la función conativa. Finalmente se cumplió la función metalingüística en un juego en el que había que descifrar un código.

3.4.1 Interpretación del análisis de La Jornada Niños

Después de aplicar el análisis tópico a los suplementos que integraron la muestra de esta publicación, puedo caracterizarla de la siguiente manera:

La Jornada Niños fue un suplemento que durante sus once años de existencia, siempre buscó el equilibrio entre el texto y la imagen. Así, el suplemento constituyó una verdadera opción de lectura que representó un contrapeso a los contenidos que los medios de comunicación electrónicos y específicamente la televisión, ofrecían a las niñas y a los niños.

Esto trajo como consecuencia que La Jornada Niños fuera un instrumento a través del cual se fomentó el hábito de la lectura, tanto por sus temas, como por la manera de abordarlos. Así el objetivo planteado por quienes lo hacían coincidió con lo que se les presentaba a las niñas y a los niños en el suplemento.

Su formato tipo tabloide, la distribución de sus contenidos en secciones, el uso de la fotografía, el dibujo e incluso la caricatura política al interior de su discurso hicieron que La Jornada Niños se asemejara a un periódico para adultos, lo cual también inició a la niña y al niño en el hábito de la lectura de periódicos, familiarizándolo con ellos.

Lo anterior es fundamental si tomamos en cuenta que en México la mayor parte de la población no lee el periódico y que la infancia es la etapa en la cual aprehendemos las costumbres, los hábitos, los valores y la forma de ver el mundo que repercutirá en etapas posteriores, por lo que es el momento ideal para formar potenciales lectores de periódicos.

Sin embargo, a pesar de la similitud que guardó este suplemento con un periódico para adultos, hubo algo que los diferenció: la presencia de la fantasía. Como expuse en el primer capítulo de este trabajo cuando hablé de la actividad periodística, una de sus características fundamentales era que todos los personajes y los hechos que se publicaran en el periódico debían ser reales.

Pues bien, en La Jornada Niños este principio se respetó en ciertos aspectos, por ejemplo, en el contenido de las notas pertenecientes a las secciones El País

y Mundo, en las que además de presentarse hechos reales, se utilizó a la fotografía como apoyo visual para mostrar el referente del cual se les hablaba.

Ahora bien, por el público al que se dirigió, es decir a las niñas y los niños, también incluyó elementos de tipo fantástico, tanto en contenido como en imagen. Esto es un acierto de acuerdo con lo estudiado por Gian Vittore Calvi sobre la importancia de la fantasía para captar la atención del niño o la niña, especialmente cuando por medio de personajes fantásticos se explota su imaginación y se les transmite consejos útiles para la vida cotidiana. Pero puede resultar contraproducente cuando por medio de la imagen como la caricatura o el dibujo se deforman cosas, animales o personas reales.

En La Jornada Niños el primer caso se dio en las tiras cómicas. Así, aunque por su esencia muestran un discurso anecdótico, chistoso y basado en la fantasía, en este suplemento los personajes hablaban de situaciones y problemas reales, como el deterioro ambiental, el cuidado de los animales y las corridas de toros e incluso manifestaban una posición en favor o en contra.

Pero también se presentó el segundo caso cuando se caricaturizó a personajes reales, especialmente durante su primer año de existencia y en 1995 con la desaparición de la fotografía como tipo de discurso, con lo cual La Jornada Niños dejó de caracterizarse por su separación entre realidad y fantasía y este segundo elemento fue el eje predominante, perdiendo temporalmente de vista su objetivo: informar.

La Jornada Niños no fue un suplemento altamente comercial. Las declaraciones de sus colaboradores, así como lo encontrado con base en el análisis tópico refuerzan esta afirmación. Durante sus once años de publicación ininterrumpida, hubo esporádicamente anunciantes de tipo comercial como Quick o Coca Cola, quienes contrataban páginas casi siempre con motivo del Día del Niño y sólo algunos anunciantes permanentes como El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA) y diversas editoriales.

Esto demuestra que La Jornada, institución que dio vida y espacio propio a este suplemento, realmente se preocupó, como lo afirmó su entonces director Carlos Payán Vélver, “ por darle voz a quienes no la tenían”, en este caso a las niñas y a los niños, pues el gasto de producción era financiado básicamente por La Jornada, además de que no se sacrificó ningún contenido o espacio de sus lectores por incluir publicidad, es decir, se vio a los anuncios como fuente de financiamiento, pero nunca como condicionantes del estilo de la publicación.

Otro aspecto importante es que en este suplemento hubo una separación de género bien diferenciada. Es decir sus colaboradores cuando respondían a las preguntas que efectué en la entrevista, siempre se referían no a los niños como concepto que engloba a ambos géneros, sino a las niñas y a los niños. Esto se reflejó en sus contenidos en los cuales encontré recetas de cocina dirigidas a las niñas, instrucciones para construir aviones o carros dirigidas a los niños, o actividades como los crucigramas, las adivinanzas o artículos de tipo ecológico que van dirigidos a ambos, que refuerzan algunos de los patrones culturales más arraigados en la sociedad mexicana.

Lo anterior también se manifestó en la inclusión de tiras cómicas cuyos protagonistas eran niñas como “ Tania” y niños como “Peripecias”. Todo ello implica que sus colaboradores tenían una conciencia de las necesidades específicas y diversas de niñas y niños, así como del respeto a su esencia y a su personalidad, lo cual la hace caracterizarse como democrática y plural.

La Jornada Niños, por pertenecer al diario La Jornada y por el tipo de anunciantes que incluían en sus páginas siempre se identificó como un suplemento de corte intelectual, cuyos contenidos predominantemente eran de tipo cultural. Sin embargo, pese a esto y a las propias declaraciones de quienes colaboran en el suplemento en cuanto a que el objetivo principal de La Jornada Niños era informar, el análisis tópico me permitió percatarme de que en realidad lo que este suplemento ofrece básicamente a sus lectores es entretenimiento.

Esto es sólo reflejo del público al que iba dirigido pues tratándose de niñas y niños el juego como lo afirmó Vittore Calvi es fundamental para involucrarlos con la publicación. Así al interior del discurso se incorporaron juegos, chistes adivinanzas, crucigramas, trivias, tiras cómicas entre otros.

Cabe señalar que el entretenimiento no fue comercial, cómico o superficial como en otros suplementos. En la mayor parte de los casos fue un entretenimiento enfocado al desarrollo motriz e intelectual de las niñas y los niños. En cada una de las actividades se les daba información de su mundo exterior, aunque no con las características de novedad y oportunidad que se requieren en el discurso periodístico.

En este sentido puedo afirmar que el discurso de La Jornada Niños no había una correspondencia entre el texto y el contexto inmediato. Excepto por algunas notas de El País y Mundo, o la Cartelera, la mayoría del discurso no correspondía con la realidad inmediata de los niños o de su sociedad. Sólo en momentos coyunturales como las elecciones infantiles del 6 de julio de 1997, el discurso tuvo como tópico principal este hecho, pero por lo general el tipo de información respondía a las necesidades de las niñas y los niños de conocer el mundo a través de referentes, es decir de nombrarles las cosas.

Pero aunque no hay una relación entre texto y contexto en el sentido periodístico de novedad y sobre todo de oportunidad sí hay una relación muy estrecha de los tópicos dados a conocer a través de texto e imagen con el contexto del espacio y tiempo específico.

Es decir, los problemas ambientales que vivimos quienes habitamos en el D.F no sólo son de los adultos, sino también e inclusive en mayor medida de los niños. Es por ello que uno de los tópicos principales fue la ecología, por lo que se les habló del cuidado de la flora, de la fauna y del medio ambiente en general.

Al hablarles de tópicos como computación y ciencia se les relaciona con el tiempo en el que vivimos, caracterizado como "la era de la computación" y en la que priva el método científico como el eje rector para resolver los problemas, introduciéndolos en el campo de las nuevas tecnologías y del avance científico que es parte de su presente y será también parte de su futuro.

El deporte fue otro tópico en el que se vinculó al texto con el contexto, pues generalmente se les hablaba de lo que pasaba en el deporte infantil nacional e internacional, aunque no se excluyó el deporte para adultos.

Y otros de los tópicos de los cuales se les habló y demuestran el vínculo entre el texto y el contexto en cuanto a tiempo y espacio, fueron la nota roja y la muerte. Pienso que el hablarles de estos temas es acertado, pues los accidentes y la muerte también son parte de la realidad de las niñas y los niños de México. En temas como los secuestros, alertarlos a lo que están expuestos y proporcionarles medidas de prevención, puede ser la diferencia entre un niño feliz y uno secuestrado.

Ahora bien, aunque no fue el tópico principal, como se suponía la principio de esta investigación, la cultura también estuvo presente en las páginas de La Jornada Niños, en la que generalmente por medio de relatos se daban a conocer las costumbres y la forma de vida de otros pueblos. También se hablaba de cultura cuando se promovían actividades de este tipo a través de los anuncios o la cartelera, inculcando a las niñas y los niños la preferencia por este tipo de eventos.

La política internacional fue un tópico que generalmente estuvo enfocado a informar acerca de los acontecimientos en Estados Unidos y Medio Oriente, mientras que la política nacional casi siempre abordó notas acerca de los problemas entre campesinos por la repartición de la tierra, alguna acción del presidente que repercutiera directamente en lo anterior y a partir de 1994 y hasta 1998 de la situación en Chiapas, lo que reflejó la línea política de La Jornada.

Ahora bien, contrariamente a las declaraciones de su coordinadora, La Jornada Niños le dio en prioridad en espacio a los asuntos internacionales por sobre los del país, lo cual reflejó a un suplemento que aunque no se olvida de mostrar a las niñas y los niños la sociedad en la que viven, y que además se ocupa en mostrar las diversas culturas en el nivel mundial.

Así también se presentaron tópicos de tipo económico, política nacional e internacional pero sin darles un tratamiento adecuado para las niñas y los niños, es decir, sin explicación de los antecedentes de cada una de las notas. Lo anterior se presentó principalmente en las secciones de El País y Mundo.

Aunque pienso que es un acierto la inclusión de estos tópicos por la necesidad de todo ser humano en cualquier etapa de su vida de saber en qué tiempo y espacio se encuentra, la manera en que la abordan no es la apropiada.

Así, el incluir estos tópicos en el suplemento, reafirma el concepto de niño expresado en entrevista por su coordinadora. Por lo cual esta publicación ve a la niña y al niño como sujetos con derecho saber lo que pasa en su entorno, es decir, como sujetos con derechos a la información.

Pero no sólo eso, este suplemento también cumplió con una función orientadora. Específicamente cuando abordaron temas de salud en los que además de dar información de enfermedades como el sarampión o infecciones respiratorias, se daban consejos para prevenirlas.

El propósito comunicacional principal de esta publicación, fue el de dar información a la niña y al niño de acontecimientos de su mundo a través del entretenimiento. Para cumplirlo se recurrió a los géneros informativos e interpretativos. Así encontré notas informativas, entrevistas y algunos reportajes.

El suplemento no maneja géneros opinativos. Sus colaboradores, coinciden que ello hace más objetivo al suplemento. Sin embargo, este concepto de objetividad es altamente criticable. El informar sin emitir juicio de opinión no es ser objetivo, porque no puede transmitirse la realidad "tal cual es." Es decir, la tarea periodística implica la selección y la jerarquización de los hechos, en el que la subjetividad del sujeto interfiere, por lo que se es más objetivo en tanto más se acepte la presencia de la subjetividad.

El relato fue otro recurso utilizado para presentar el contenido del discurso. Sin embargo se presentó en menor medida que la exposición. Esto implica que se le da a conocer a la niña y al niño los acontecimientos respondiendo los tópicos básicos de qué, quién, cómo, cuándo y dónde, dejando de lado el cómo y el por qué.

La Jornada Niños fue un suplemento en el cual más que relatar los sucesos se les expuso, salvo en contadas ocasiones, cuando por medio de cuentos se les

daba a conocer las costumbres de otras culturas o se les contaba alguna historia o cuento, recursos útiles y propios para su edad.

El lenguaje que se utiliza es en lo general claro y accesible, aunque tiene sus excepciones, por ejemplo en los crucigramas se exponen términos de difícil comprensión, lo cual coincidió por lo dicho en entrevista por Lucía Lagunes.

En un principio, en este suplemento hubo la preocupación de definir aquellas palabras distribuidas en todas las hojas del material, que fueran de difícil comprensión. Sin embargo, este aspecto se fue descuidando hasta que desapareció.

Fue un lenguaje dirigido a informar y a solicitar acciones ya sea para que las niñas y los niños se involucraran en el suplemento, o para animarlos a asistir a actividades recreativas y culturales, lo cual también orienta conductas en ellos que formarán su personalidad.

En conclusión puedo decir que La Jornada Niños fue un suplemento en el que el hacer y el decir tuvo en general una correspondencia. Tanto en su forma, como en su contenido tuvo elementos altamente rescatables.

PROPUESTAS

Con base en el presente estudio mis propuestas para mejorar este suplemento son las siguientes:

1. Incluir el uso del color.- Recordemos que las niñas y los niños están inmersos en lo que Umberto Eco llama la cultura de la imagen. Diariamente reciben contenidos de los medios electrónicos y especialmente de la televisión, por lo que la tecnología no es algo que deba olvidarse, por el contrario, rescatando sus bondades puede mejorar el diseño y hacerlo más atractivo al público al que se dirige.
2. Uso de dibujo y fotografía.- Propongo que para mostrar a personas, animales u objetos reales se utilice la fotografía y para cosas ficticias el dibujo y la caricatura. No utilizar la caricatura para mostrar cosas reales, pues puede causar

confusión y dificultar el proceso de identificación e integración al mundo de las niñas y los niños.

3.- Replantear el concepto de objetividad que tienen sus creadores.- es mejor considerar que son subjetivos desde el momento que eligen los contenidos del suplemento. Si tienen la idea de presentar la realidad "tal cual es", distorsionarán los hechos.

4.- Comercializarlo.- Es un hecho que sin anuncios publicitarios la publicación a mediano o largo plazo desaparecerá, pues el periodismo también es una empresa. Es por ello que creo que una combinación de lo cultural con lo comercial de manera equilibrada, pues creo se ha dejado mucho de lado este aspecto vital para la conservación de la vida del suplemento.

5.- Incluir tópicos de los medios electrónicos.- En La Jornada Niños se olvidó mucho los contenidos de los medios electrónicos y especialmente de la televisión. Y aunque se trata de que sea un contrapeso, también puede hacer una relación, porque son los que directamente tienen influencia en las niñas y los niños de hoy. Esto hubiese ampliado el alcance de la publicación, además de hacerla más atractiva.

6.- Promover la participación directa de las niñas y los niños.- No solamente a través de cartas o llamadas telefónicas, sino por medio de colaboraciones. La creación de un consejo editorial conformado por niñas y niños de diversas zonas de la ciudad puede ser un buen indicador y evaluador del trabajo de quienes colaboraban en el suplemento, siempre con el objetivo del perfeccionamiento del mismo.

7.- La narración como discurso.- Aunque se utilizó para presentar la información, creo que fue un recurso poco explotado. La utilización de la misma podría haber hecho más atractiva a la publicación, considerando que en la infancia el recurso más explotable es la imaginación.

8.- Una terminología accesible.- Aunque por lo general, el lenguaje empleado para dirigirse a las niñas y los niños es claro y sencillo, pienso que aún se debe

trabajar en este aspecto. Entre mejor comprendan los términos, mejor decodificarán el mensaje.

9.- Mayor utilización de la función fática del lenguaje.- La eliminación del color hace poco atractivo el diseño, por lo que propongo destacar los contenidos por medio del uso de marcos, titulares o cambios en la tipografía, para establecer un mayor contacto visual y por ende psicológico con el lector.

10.- Incluir un mayor número de convocatorias y concursos en los que las niñas y los niños desarrollen sus habilidades motrices e intelectuales y a la vez establezcan un vínculo más estrecho con la publicación.

11.- La creación de un personaje.- De esa manera será más fácil la integración y la familiarización de las niñas y los niños con el suplemento.

3.5 Sistematización del análisis de El Sol de México para Niños

El Sol de México El Sol de México Sábado 7 de marzo Año 1 No.4
 para Niños 1992

Durante el primer año El Sol de México presentó un suplemento en el que la imagen predominó sobre el texto. Su estilo fue a color y comenzó con ocho páginas.

La fotografía fue un tipo de discurso utilizado en las páginas de este suplemento, aunque en mucho menor medida que el dibujo. Éste se utilizó como apoyo visual a los artículos. A través del dibujo los vendedores de *El Sol de México para Niños* presentaron personajes imaginarios y reales. Sin embargo, en el caso de estos últimos no se caricaturizaban, lo cual evitó deformar el referente real al que se hizo alusión.

Por ejemplo, en la página dos cuando se les habló de *Lázaro Cárdenas* se presentó un dibujo pero sin caricaturizarlo.

Las tiras cómicas estuvieron presentes en la página ocho, en las páginas del *Estado de Querétaro y del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)*.

El Sol de México para Niños no manejó anuncios publicitarios, sino patrocinadores, casi todos institucionales. Así dependiendo de quien se tratara se creaba un artículo o una actividad. En este ejemplar por ejemplo patrocinaron PEMEX, por lo cual se contó la historia del nacimiento de la energía eléctrica, DIF, por lo que se habló de las estancias infantiles, Secretaría de Salud, espacio en el cual se ofreció el juego de serpientes y escaleras basado en la prevención de enfermedades, IMSS que presentó una historieta y Estado de Querétaro el cual contó los aspectos relevantes del Estado.

Así como puede verse el contenido estuvo sujeto a los patrocinadores, por lo que la mayoría del discurso no estuvo distribuido por secciones, sino por temas. En este ejemplar las secciones fueron:

- Buzón de Solecito.- Espacio dedicado a publicar las cartas que los niños y las niñas han mandado. En este ejemplar se publicó una de ellas.

- **Palabromas.**- Sección en la cual se juega con los significados de las palabras con base en imágenes. En este ejemplar se mostraron un cerro en forma de silla (Cerro de la silla), un barco con una vela de cera encendida (velero) y una planta con focos (planta de luz).
- **Todos a escena.**- Espacio en el cual se elaboran fotomontajes con los rostros de las niñas y los niños sobre algún lugar. En este ejemplar en una granja.
- **Seguros con el Seguro.**- Sección en la cual se abordan temas relacionados con el Instituto Mexicano del Seguro Social.
- **Fabrica de luz.**- Sección en la cual se abordan temas referentes a la energía eléctrica.

El tópico prioritario fue el entretenimiento, pues se identificaron actividades, juegos y pasatiempos.

En segundo lugar se habló de niños y cultura y finalmente se abordaron tópicos como el suplemento, ciencia y política nacional.

La forma del discurso que predominantemente se utilizó para comunicar los mensajes a los niños y las niñas fue la expositiva. Así se les enunciaron los hechos o las personas sin emitir juicios de valor.

Otras de las formas del discurso utilizada en el primer año de *El Sol de México para Niños* fue la narración.

Específicamente se presentó cuando se contó la historia de la Expropiación Petrolera en la página dos, patrocinada por PEMEX, y en la tira cómica *Seguros con el Seguro* en la cual a través de un relato se dan a conocer las medidas de prevención de enfermedades.

La función del lenguaje que se cumplió prioritariamente fue la conativa a través de frases como:

“Asóciate, juega y práctica clavados y natación en cualquiera de los cuatro centros vacacionales, Metepec, Malitzin, Trinidad...” (pág. 6)

Otra función del lenguaje que se cumplió fue la referencial, pues sólo se les enunciaron los hechos sin emitir juicios de valor.

Finalmente se cumplieron la función poética en la sección “Buzón del Solecito” en la cual los niños y las niñas por medio de cartas opinaron sobre el contenido del suplemento, y la función metalingüística en la sección “Palabromas” dedicada a jugar con los significados de las palabras.

El Sol de México para Niños **El Sol de México** **Sábado 16 de Año 2** **No 27**
enero 1993

A un año de su creación, *El Sol de México para Niños*, presentó un suplemento en el cual hubo un equilibrio entre texto e imagen. Así cada dibujo o fotografía sirvieron de apoyo visual al texto en sus ocho páginas.

La fotografía sólo se presentó la sección “Todos a Escena” en la que se hizo un fotomontaje del rostro de dos niñas sobre un dibujo del cuerpo de bailarinas de ballet.

El resto del suplemento presentó al dibujo como tipo de discurso principal en cuanto a imagen. Al igual que en su primer año, los personaje del mundo real no fueron caricaturizados.

Como en su primer año, *El Sol de México para Niños* utilizó las tiras cómicas en la sección “Seguros con el Seguro” y para presentar algún estado de la República. Los personajes fueron niñas y niños.

Al igual que en el primer año la publicidad comercial estuvo ausente y en su lugar estuvieron patrocinadores de instituciones gubernamentales.

En este ejemplar figuraron: *IMSS, Estado de México, PEMEX y Compañía de Luz.*

Los contenidos siguieron aún sujetos a los patrocinadores, aunque se empezaron abordar tópicos como ecología.

A dos años de su creación, las secciones de *El Sol de México para Niños* fueron:

- ***Seguros con el Seguro.***- Sección patrocinada por el IMSS, en la cual se habla de salud y del instituto. En este ejemplar se trató el 50 aniversario del IMSS, además se ofreció una actividad.
- ***Páginas de los Estados.***- Aunque no estuvo identificada tipográficamente, este espacio era dedicado a mostrar el atractivo turístico de diversos estados de la República. En este ejemplar *El Estado de México*. Se ofreció también una actividad. Fue patrocinado por el gobierno del estado en turno.
- ***Un Rincón Verde.***- Sección de ecología. En este ejemplar se les habló de la importancia de los árboles como proveedores del papel y de la reforestación.
- ***La Fábrica de Luz.***- Sección en la cual se exponen temas relacionados con la energía eléctrica. En este ejemplar se habló de la importancia de la electricidad y de inventos como el teléfono y el telégrafo.
- ***La Gotita del Petróleo.***- Sección nueva con respecto al primer año. Aunque en sus inicios PEMEX patrocinó una página dedicada a hablar del petróleo y temas relacionados como en la presente sección, hubo dos variantes. Se identificó tipográficamente como sección y se creó un personaje en el cual las niñas y los niños pudieran identificarse: *La Gotita*

de Petróleo. En este ejemplar ofreció un cuestionario acerca de las características de este líquido.

- **Buzón de los amigos de Solecito.**- Aunque cambio el nombre su función siguió siendo la de representar un espacio para las opiniones y sugerencias de las niñas y los niños. En este ejemplar se publicaron dos cartas.
- **Todos a escena.**- Sección en la cual se hace un fotomontaje de los rostros de los niños y las niñas sobre lugares especiales o personajes importantes. En este ejemplar, se mostró la fotografía de dos niñas sobre los cuerpos de bailarinas.
- **No hagas el oso.**- Sección nueva con respecto al primer año. En ella se dan consejos de buen comportamiento a las niñas y los niños. En este ejemplar se les dijo cómo comportarse apropiadamente en el cine.
- **Pasa ³⁴ l tos** .- Sección que ocupó generalmente la página ocho o contraportada, en la que se les ofrece a las niñas y los niños pasatiempos. En este ejemplar un laberinto, sopa de letras, unas sumas, en Cosquillitas, chistes; y Busca y Encontrarás fue parte de esta sección. En ella se debían buscar objetos escondidos en todas las páginas del suplemento. Fue una estrategia para asegurar la lectura de los contenidos de este material.

En la primera plana, como desde su creación, siguió conservándose el  ndice. El tópico prioritario, como en el primer ejemplar fue el entretenimiento, en segundo lugar se habló del suplemento mismo, luego de tópicos como cultura y niños y, finalmente de ecología, ciencia y salud.

La forma del discurso principalmente usada para comunicarles los mensajes a los niños y las niñas fue la expositiva, aunque también se identificó la descripción al servicio de la anterior, por ejemplo en un "Rincón Verde":

³⁴ En esta sección se presentó un juego de palabras.

" El árbol. Los árboles nos dan madera, papel, frutos y purifican el aire, absorbiendo bióxido de carbono" (pág 4)

La función del lenguaje que se cumplió prioritariamente a diferencia del primer año, fue la referencial. Así sólo se le trajeron diversos "referentes" reales o imaginarios a la mente de las niñas y los niños, con el propósito de darlos a conocer para facilitar el reconocimiento del mundo por parte del niño o la niña.

También se cumplió la función conativa, no solamente para motivar la participación de las niñas y los niños en el suplemento, como en su primer año, sino ahora también con el propósito de orientar sus actitudes y comportamiento.

Finamente, a través del índice y el uso de colores o titulares y en la parte de Busca y Encontrarás, se cumplió la función fática, pues de esa manera se aseguró el contacto visual (físico) por parte de los lectores.

El Sol de México El Sol de México Sábado 15 enero 1994 Año 3 No. 53
para Niños

A tres años de su creación, *El Sol de México para Niños* presentó un suplemento en el cual, hubo equilibrio entre texto e imagen. La fotografía fue un tipo de discurso que desapareció en las páginas de este suplemento, por lo que el dibujo fue el único apoyo visual al texto.

Se siguió empleando la tira cómica como un tipo de discurso para comunicarles a las niñas y los niños los mensajes. En este ejemplar se utilizó en la sección de *Nutri-Notas*, en la cual los personajes no fueron fijos.

Se continuó con la modalidad del patrocinio a través de instituciones gubernamentales. En este ejemplar fueron: *Estado de México* y *Compañía de Luz*, de lo cual se infiere un mayor apoyo financiero de la institución periodística que le dio espacio propio: *El Sol de México*.

A tres años de su creación, *El Sol de México para niños* presentó las siguientes secciones:

- **Nutri-Notas.-** Sección nueva con respecto a los años anteriores, en la que se dan consejos para llevar una dieta balanceada. En este ejemplar se presentó la importancia de la vitamina "C".
- **Páginas de los Estados.-** Espacio en el cual se difunden los atractivos turísticos de varios estados de la República. En este ejemplar de El Estado de México.
- **La Fábrica de luz.-** Todo lo relacionado con la energía eléctrica. En este ejemplar se les explicó el funcionamiento de un foco.
- **Zoo- Notitas.-** Sección en la cual se dan características de diversos animales. En este ejemplar se habló de la jirafa. Fue un espacio nuevo con respecto a años anteriores.
- **El Buzón de los Amigos de Solecito.-** Espacio dedicado a publicar las cartas de niños y niñas. En este ejemplar se publicó una de ellas.
- **El Rincón del Torito Preguntón.-** Espacio que se encuentra distribuido en la parte inferior de algunas páginas del suplemento, en el que se hacen preguntas acerca de diversos tópicos. En este ejemplar las interrogantes fueron: ¿ Qué meses consecutivos del año tienen 31 días ? y ¿ cuál mes del año tiene menos horas?. Fue nuevo con respecto a años anteriores. Su principal personaje fue un toro.
- **El Rincón de la Vaquita Contestona.-** Sección en la que se dan las respuestas formuladas en el Rincón del Torito Preguntón. Su protagonista fue una vaquita. En este ejemplar las respuestas fueron a la primer pregunta: julio y agosto , enero y diciembre y a la segunda; febrero. Espacio nuevo con respecto a años anteriores.
- **Pasa -litos.-** Sección en la cual se ofrecen pasatiempos a los niños y las niñas. En este ejemplar sopa de letras, un juego para relacionar columnas y otro en el que debían poner en orden las letras para formar palabras.

Aunque no estuvo identificada como sección, también se habló de ecología.

En la primera plana, como desde su inicio, se conservó el índice.

El tópico prioritario, al igual que desde su creación fue el entretenimiento, casi todas las actividades ligadas a una información previa.

En segundo lugar se habló del suplemento mismo, y, finalmente de tópicos como niños, salud, cultura, ecología, ciencia y animales.

La forma del discurso principalmente usada, como en años anteriores fue la expositiva. También se identificó la descripción, al servicio de la primera.

Las función del lenguaje que se cumplió principalmente fue, al igual que en el año anterior, la referencial.

También se cumplió la función conativa, esta vez orientada solamente a fomentar la participación de las niñas y los niños en el suplemento.

La función poética se cumplió, como en años anteriores en la sección "El Buzón de los Amigos de El Solecito", en el cual al opinar o sugerir, los niños y las niñas analizaron el contenido del suplemento.

A diferencia de años anteriores, se cumplió la función metalingüística, en la página del Estado de México, pues a partir de la definición, había que sugerir el nombre del lugar del cual se habló, por ejemplo:

" Su nombre quiere decir "en el lugar de la muralla sagrada". Está situada en la cima de una montaña, aquí vivían personas de prestigio como sacerdotes y militares. Su nombre es... "

Finalmente en el índice y por el uso del color o de titulares, que aseguraron el contacto visual (físico) por parte de los lectores, se cumplió la función fática.

A cuatro años de su creación, *El Sol de México para Niños* presentó un suplemento en el cual nuevamente predominó la imagen sobre el texto.

La fotografía fue un tipo de discurso que siguió ausente en sus páginas. El dibujo a color fue el único apoyo visual del texto. Este año, a diferencia de los anteriores, inclusive se publicaron dibujos enviados por las niñas y los niños.

Como desde la creación del suplemento, se utilizaron patrocinadores de instituciones gubernamentales. En este ejemplar estuvieron presentes Estado de México y el *Instituto Federal Electoral (IFE)*. De aquí se infiere el mayor apoyo financiero por parte de la institución periodística que le dio espacio propio: *El Sol de México*.

Las tiras cómicas se siguieron utilizando, esta vez en la sección de *Zoo-Notitas*.

A cuatro años de la creación de *El Sol de México para Niños*, sus secciones fueron:

- ***El Club del Solecito.***- Sección nueva con respecto a años anteriores. En ella se publican dibujos de las niñas y los niños. En este número se publicaron cuatro dibujos.
- ***Páginas de los Estados.***- Sección en la cual se difunden los atractivos turísticos de los estados. En este ejemplar del Estado de México.
- ***Zoo- Notitas.***- Sección en la cual se habla de diversos animales. En este ejemplar del quetzal.
- ***IFE.***- Sección nueva con respecto a años anteriores, patrocinada por este Instituto. En este ejemplar se les ofreció a las niñas y los niños el juego de "Serpientes y Escaleras".

- **Y va de cuento.**- Sección nueva con respecto a años anteriores. Se presentó en este ejemplar de la siguiente manera:

“Solecito abre un nuevo espacio a la literatura infantil. A todos nos gusta que nos cuenten cuento. Se pasa un buen rato de diversión escuchando a nuestros abuelos, papás o hermanos mayores. Te invitamos a disfrutar leyendo en familia o tú mismo los clásicos cuentos de hadas. También te daremos una pequeña información sobre autores.” En este ejemplar se contó “Caperucita Roja” de los hermanos Grimm.

- **Buzón del Club del Solecito.**- Sección que anteriormente se llamó “Buzón de los Amigos de Solecito”. En ella se reciben las cartas de las niñas y los niños. En este ejemplar se publicó una convocatoria.
- **El Rincón del Torito Preguntón.**- Sección en la que un toro, personaje principal de este espacio, hace preguntas con respecto a diversos temas. En este ejemplar cuestionó ¿ Con qué países tiene México frontera al sur ? , ¿Cuál es el nombre oficial de la moneda en México? y ¿ Cómo se llama el presidente de México?.
- **El Rincón de la Vaquita Contestona.**- Sección en la que se dan las respuestas a las preguntas de “El Torito Preguntón”. En este ejemplar las respuestas fueron: a la primera, Belicé y Guatemala; a la segunda, Nuevo peso y a la tercera, Ernesto Zedillo Ponce de León.

Aunque ya no estuvo identificada como sección, la última página siguió siendo un espacio para pasatiempos como sopa de letras y crucigramas.

La primera plana conservó el índice.

El tópico prioritario como en los años anteriores fue el entretenimiento, por medio de actividades y pasatiempos, independientes de la información, a diferencia de años pasados.

En segundo lugar se habló del suplemento y finalmente de niños, cultura, animales y literatura.

La forma del discurso predominante fue la expositiva, auxiliada por la descripción.

Se conservó la modalidad de patrocinio a través de instituciones gubernamentales. En este ejemplar *PEMEX y Estado de México*, de lo cual se infiere el fuerte apoyo financiero de la institución periodística que le dio espacio propio: El Sol de México.

En su último número *El Sol de México para Niños* presentó las siguientes secciones:

- **De a cuartos.-** Sección dividida en cuatro apartados: "El cuarto de la despensa", en el cual se dan datos acerca de alimentos; "El cuarto de Huéspedes", en el que se da información de personas importantes; "El cuarto de las Visitas", en el que se les habló de lugares; y "El cuarto de Recuerdo" en el que se habla de hechos históricos importantes. En este ejemplar se habló en el primer cuarto de la leche; en el segundo, de Luis Pasteur; en el tercero de Acatita de Bajan; y en el último del terremoto del 85.
- **Y va de cuento.-** Sección dedicada a la literatura. En este ejemplar un cuento inventado por Luis Ríos Montañez y uno de un niño.
- **La Gotita de Petróleo.-** Todo lo relacionado con el petróleo y sus derivados. En este ejemplar se les explicó cómo se hacen las plumas.
- **Páginas de los Estados.-** Espacio dedicado a difundir los atractivos turísticos de lugares. En este ejemplar del *Estado de México*.
- **Club Amigos del Solecito.-** Sección en la que se publican las cartas y los dibujos de las niñas y los niños. En este ejemplar se publicaron cartas, dibujos y fotografías de niñas y niños, miembros del club.
- **Rincón del Torito Preguntón.-** Sección distribuida en la parte inferior de algunas páginas en la que se formulan preguntas de diversos temas. En este ejemplar las interrogantes fueron : ¿Quién fue el primer presidente de México? y ¿ Quién fue el segundo presidente de México?

- **Rincón de la Vaquita Contestona.**- Sección en la que se dan las respuestas del espacio del "Torito Preguntón". La respuesta de la primer pregunta fue Guadalupe Victoria y de la segunda Vicente Guerrero.

- **Pasa- sol-itos.**- Con diferente tipografía y nuevamente distinguido como sección, presenta diversos pasatiempos. En este ejemplar sopa de letras, una ficha coleccionable de las delegaciones y un juego en el que había que poner en orden las letras para formar palabras.

- **Las adivinanzas de la Guaca.**- Sección nueva con respecto a años anteriores. Se ofrecen adivinanzas. Su personaje principal es una guacamaya.

Se conservó el índice en primera plana.

El tópico prioritario, al igual que en ejemplares anteriores fue el entretenimiento. En segundo lugar se habló del suplemento mismo, de ciencia y de cultura. También se habló de niños. Finalmente se abordaron temas como ciudad y salud.

Al igual que desde sus inicios, la forma del discurso predominantemente utilizada para comunicar los mensajes a las niñas y los niños fue la expositiva, aunque se auxilió de la descripción.

También se empleó y en mucho mayor medida la forma del discurso narrativa.

La función del lenguaje que prioritariamente se cumplió al igual que en años anteriores fue la referencial. También se cumplieron las funciones conativa, poética y fática.

3.5.1 Interpretación del análisis de *El Sol de México para Niños*

Después de haber aplicado el análisis tópico a los suplementos que integraron la muestra de *El Sol de México para Niños*, lo caracterizo de la siguiente manera:

Fue un suplemento que constituyó un contrapeso a los contenidos de los medios de comunicación electrónicos y que fomentó el hábito de la lectura de periódicos entre las niñas y los niños.

La imagen, específicamente el dibujo a color siempre estuvo presente en sus páginas y sirvió de apoyo al texto, lo cual reafirmó el conocimiento en los pequeños de los referentes de los que se les habló.

Aunque de acuerdo con sus creadores (Eduardo Torrijos y Gretel García), se elaboraba artesanalmente, pues en 1992 aún no estaba muy generalizado el uso de la computadora en los talleres de *El Sol de México*, tomó en cuenta el color como un elemento fundamental para llamar la atención de los lectores.

El discurso estaba distribuido en secciones, aunque éstas normalmente se sujetaron más a los patrocinadores que al contexto social, político y económico del país o incluso a lo relacionado con el mundo de las niñas y los niños.

De lo anterior se deducen dos cosas: la primera una preocupación por parte de quienes elaboraron el suplemento por familiarizarlos con la estructura de un periódico, inculcando en ellos el hábito de la lectura de este tipo de materiales y, la segunda que sus creadores no consideraban a las niñas y a los niños como integrantes de la sociedad, sino como sujetos a los cuales se les debía mostrar cómo es el mundo.

Esto, aunado a la afirmación de Gretel en la que dijo: "a mi no me gusta hablarles de violencia a los niños, yo me siento un poco como el humor blanco de Capulína", mostró un suplemento en el que la intención de comunicación fue didáctica más que informativa; es decir, se les habló de aspectos de su cotidianidad como animales, plantas u objetos que le ayudaron a identificar su mundo inmediato, pero descuidaron el proceso de integración social.

Además por el análisis tópico también se deduce que el objetivo fue formar conductas en los lectores por medio de mensajes en los cuales se les habló de moral y buenas costumbres. Por ejemplo, "No hagas el oso" fue una sección en la que los personajes (niñas y niños) mostraban malas conductas. Eso según sus creadores "propiciaba que los niños no quisieran ser como quienes ahí estaban, por lo cual se portarían bien."

Los términos bien y mal implican la concepción moral que aun estando sujeta a normas sociales, es un proceso individual. Así a través de los mensajes se le dio al niño o a la niña una idea de lo que para quienes elaboraban *El Sol de México para Niños* era bueno y malo.

El Sol de México para Niños presentó el mismo problema que todas las publicaciones de su tipo: la falta de apoyo financiero, consecuencia de la incredulidad de los patrocinadores potenciales en esta actividad.

Lo anterior provocó que los contenidos se condicionaran generalmente a las instancias gubernamentales, patrocinadores del suplemento, por lo cual fue frecuente hallar en sus páginas temas como el petróleo, en páginas pagadas por *Petróleos Mexicanos*; o de la electricidad, patrocinado por la *Comisión de Energía Eléctrica* o por la *Compañía de Luz y Fuerza*.

Así pues, la publicidad no fue solamente la presentación de algún producto, sino que se construyó de tal manera que al mismo tiempo se les proporcionara a las niñas y a los niños información útil o datos curiosos.

En *El Sol de México para Niños* no se utilizaron los géneros interpretativos u opinativos, pues la intención comunicacional fue presentar datos curiosos a sus lectores, proporcionándoles información de su mundo inmediato, no así de su contexto social, político o económico.

Para llamar la atención de niñas y niños, este suplemento recurrió a la forma narrativa del discurso y explotó dos elementos importantes: el relato y la fantasía. Sin

embargo siempre se hizo una división entre esta última y la realidad. Aun cuando se usaba el dibujo más que las fotografías, si les hablaban de algún personaje real, por ejemplo Lázaro Cárdenas, se respetaban las características originales, es decir no se deformaba por medio de la caricatura.

Lo previamente expuesto es importante pues se les ofrecieron imágenes fidedignas de la realidad, aunque no por ello se descuidó el aspecto fantástico, según Calvi Vittore, básico en este tipo de materiales.

Otro elemento que destaca es la presencia de dibujos de niñas y niños en el suplemento. Esto propicia una mayor identificación de los pequeños con el material, pues los coloca como los protagonistas del mismo. Además reflejó la preocupación de sus creadores por elaborar algo dirigido a las niñas y los niños y no a sus papás o a adultos interesados en ellos.

Su lenguaje fue claro y sencillo, básicamente de tipo informativo. Es decir se les hablaba de las características de objetos, animales, personas, hechos o circunstancias pertenecientes a su mundo inmediato, se les decía cómo eran.

También se utilizó al lenguaje como un instrumento para involucrar a los pequeños en el material. Así a través de instrucciones redactadas con base en imperativos o vocativos, se le proponía que dibujaran, leyeran, respondieran, o fueran a visitar algún lugar específico.

En su estructura, contenido o publicidad no reflejó relación con los medios de comunicación electrónicos.

Así pues, *El Sol de México para Niños* se caracterizó básicamente por ser un material de entretenimiento de corte gubernamental (por los patrocinadores a los cuales estuvo sujeto) cuyo objetivo fue de entretenimiento y didáctico en donde la intención comunicativa fue educar más que informar.

Del estudio de sus tópicos también se deduce la preocupación de sus creadores por lograr la interacción e intercambio con sus lectores. De ahí la inclusión de secciones

como el "Club del Solecito". Incluso se pretendió llegar más lejos, al intercambio de ideas entre los lectores de distintos países. Todo ello enriqueció el material, además de que le proporciona a las niñas y a los niños lectores la oportunidad de conocer el mundo, otras culturas, tradiciones y costumbres por medio del relato que les hacen personas de su misma edad.

Aunque fue un material con muchas limitaciones tanto técnicas lo cual se reflejó en el diseño, como presupuestales, mismo que condicionó sus contenidos; hubo ideas rescatables y elementos atractivos que vale la pena retomar un nuevo intento. Sin embargo, como todo lo hecho por los seres humanos es susceptible a mejoras, mismas que incluyo en la siguiente lista de propuestas:

Propuestas

Este suplemento desapareció en 1996. Sin embargo las propuestas que hubiese hecho con base en el análisis para mejorarlo son las siguientes:

1. Recurrir más a la fotografía como apoyo para el texto.
2. Utilizar en mayor medida los avances tecnológicos en la elaboración del suplemento.
3. Buscar una manera de financiamiento que no condicionara la distribución y el contenido del discurso de las secciones.
4. Relacionar el contexto social, político y económico del país con el texto presentado.
5. Buscar un contacto mayor con los lectores.
6. Mejorar el diseño.
7. Establecer una relación con los medios de comunicación electrónicos sin que se sustituya el objetivo de fomentar la lectura.

3.6 Sistematización del análisis de Mi Periodiquito

Mi Periodiquito

Novedades

Domíngo 21 de julio 1996

Año 1

En su primer año de existencia, *Mi Periodiquito* mostró un suplemento en el cual hubo un equilibrio entre imagen y texto.

Uno de los tipos de discurso que utilizó fueron las fotografías a color, como el resto del suplemento. Ilustraron la primera plana casi en su totalidad. En este ejemplar mostró a diversos museos: *Museo de Sitio*, *La Quemada*, *Zacatecas*; *Museo Nacional de Arte*; *Museo del Pueblo Maya en Yucatán*; *Museo del Arte Moderno*; *Museos de las Culturas del Norte de Chihuahua*; *Bellas Artes*; *Museo Rufino Tamayo* y *Museo Nacional de las Culturas Populares*.

Todas las fotografías tenían un pie indicando cuál era el lugar. Unas pisadas sobrepuestas las ilustró.

Otros de los tipos de discurso presente y prioritario fue el dibujo. Cada artículo tenía uno ilustrándolo. El estilo, como en todo el suplemento fue a color. En la primera plana, la última columna estuvo ocupada por dibujos y un pie de imagen, que unidos constituían el índice. En este ejemplar resaltaron en el índice las secciones "Azul y Verde", "Caja de Pandora" y "Luna de Hojalata".

Finalmente encontré a la publicidad como otro tipo de discurso presente en *Mi Periodiquito*. Hubo tres anuncios, uno en la pagina 2, anunciando a *Harmon Hall*; otro en las páginas centrales (6 y 7) de *Resistol*, que además presentó los resultados de un concurso patrocinado por esta marca y uno mas que ocupó toda la página de *Leche Nido*.

En su primer año *Mi Periodiquito* ofreció las siguientes secciones:

- **Luna de Hojalata.**- En esta sección se les ofrece a las niñas y a los niños, historias de diversos temas extraídos de algún libro cuya referencia se da al final. En este ejemplar se habló de "Sid Foca".

- **Azul y Verde.**- Se ofrece a las niñas y los niños temas especialmente del D.F. En este ejemplar se les habló de los temblores.
- **Ata y Desata.**- Sección en la que se les da a las niñas y los niños consejos, para entretenerse. En este ejemplar se les dio entretenimientos para cuando viajaran.
- **Aliméntate bien.**- Se les habla de diversos temas en nutrición o ciencia. Se les da consejos para llevar una dieta balanceada. En este ejemplar se les habló de la dieta correcta para cuidar el corazón y el hígado.
- **Noticias de la Tierra.**- Sección en la que se les habla de diversos acontecimientos en el país y en el mundo. En este ejemplar se les habló de un temblor que ocurrió entonces; de un operativo vecinal; de los acuerdos de paz en Chiapas y del estado de salud de Boris Yelsin, entonces presidente de Rusia.
- **Sendero al Viento.**- Se les habla de diversos lugares de la República. En este número se presentó al estado de Tlaxcala.
- **Caja de Pandora.**- Se ofrece a las niñas y a los niños instrucciones para elaborar cosas. En este ejemplar se le dijo cómo hacer collares con pétalos de rosa. Es una sección coleccionable.
- **Para Enterarte.**- Sección en la que se dan datos curiosos de diversos temas: música, espectáculos, ecología etc. En este número se presentó el grupo infantil "Patita de Perro".
- **La Mochila del Cartero.**- Espacio en el que se publican los dibujos o las opiniones de los niños, con respecto al suplemento. En este ejemplar se publicaron algunas propuestas de los niños para hacer Mi Periodiquito.
- **En sus Marcas.**- Sección en la cual se exponen los eventos deportivos nacionales e internacionales más importantes. También se describen algunos deportes. En este ejemplar se habló de los Juegos Olímpicos de Atlanta.

- **Club de Computación.-** Se habla del mundo de las computadoras, sus avances, sus explicaciones, su funcionamiento. En este ejemplar se habló del CPU.
- **La Cartelera.-** En esta sección se ofrece a las niñas y a los niños, opciones de entretenimiento. En este ejemplar se recomendó la obra de teatro ¿ Por qué se fue Arlequín ?.

En su primer año, el tópico predominante en *Mi Periodiquito* fue el entretenimiento. Así hubo juegos, concursos, música e historias. Ahora bien, estos juegos en ocasiones estaban encaminados a desarrollar las capacidades motoras de las niñas y los niños, como aquel en el que había que poner en cada cuadro una "bolita" con los ojos cerrados.

En segundo lugar estuvieron los tópicos de tipo cultural. Por ejemplo cuando se habló de museos en la primera plana y en la página 11. Finalmente hubo otros tópicos como el suplemento mismo, animales, ciencia, ciudad, nota roja, política nacional e internacional, manualidades, niños y computación.

La forma del discurso predominante fue la expositiva, solo se le habló a las niñas y a los niños de la persona, objeto, lugar o hecho correspondiente.

Otra de las formas del discurso presentes fue la narrativa. En la sección de " La Luna de Hojalata", generalmente se ocupó esta forma del discurso para presentar a los niños relatos de diversa índole, con un principio, un clímax y un desenlace.

En ocasiones se presentó también la forma del discurso descriptiva, pero al servicio de la exposición. Por ejemplo, en "Aliméntate Bien" cuando se habló del corazón:

"(...)El estado de energía del corazón se refleja en el color de la cara y de la lengua. Rojo oscuro indica exceso de toxinas y gris pálido indica deficiencia alimenticia(...)" pág.4

Con respecto al lenguaje, la función que se cumplió prioritariamente fue la referencial. Así se trajo a la mente de las niñas y los niños los "referentes" de la realidad;

un animal, como el caso de la foca, un acontecimiento, como el terremoto, o un lugar como Tlaxcala.

Otra de las funciones del lenguaje que se cumplió también y tuvo gran presencia fue la conativa. Por ejemplo, en los anuncios publicitarios con frases como: "Dale una probada al más delicioso inglés..."; en juegos con frases como "Coloca un lápiz en la salida", " Cierra los y haz 10 bolitas...".

También se cumplió en algunas secciones combinándose con la referencial, por ejemplo en "Aliméntate Bien", se dio a conocer cómo era y funcionan el corazón y el hígado, pero al mismo tiempo se invitó a las niñas y a los niños a llevar una dieta balanceada y realizar actividades físicas para conservar estos órganos en buen estado. Se cumplió esta función en frases como: "Haz ejercicio".

Mi Periódiquito Novedades Domingo 29 de diciembre 1996 Año 1

A 8 meses de su aparición, *Mi Periódiquito* presentó un suplemento en el cual hubo un equilibrio entre la imagen y el texto.

La fotografía desapareció como tipo de discurso utilizado en este suplemento y fue sustituida por el dibujo a color, que fue el tipo de discurso único y por ende, prioritario en cuanto a imagen. Cada uno tuvo la función de ilustrar a algún artículo. En ninguna ocasión el dibujo fue independiente al texto. Siempre funcionó como apoyo visual.

Los dibujos también se publicaban como parte de la sección " La Mochila del Cartero" en la que las niñas y los niños enviaban sus colaboraciones.

Los anuncios publicitarios fueron un tipo de discurso que desapareció, por lo que se infiere el total apoyo financiero del periódico que le dio vida y espacio propios: Novedades, por la poca comercialización del suplemento.

A ocho meses de su aparición, *Mi Periódiquito* presentó las siguientes secciones:

- **Luna de Hojalata.-** Sección en la que se presentan historias extraídas de alguna colección o cuento. En este ejemplar se reseñó “ El invisible director de orquesta” de “Colección a la Orilla del Viento” de FCE.
- **Azul y Verde.-** Sección que trata temas diversos. En este ejemplar habló del año nuevo.
- **Aliméntate bien.-** Se dan consejos de alimentación para las niñas y niños. En este ejemplar se habló de los jugos y sus propiedades.
- **Sendero al Viento.-** Se les habla de lugares y cultura. En este ejemplar se les explicó qué era el año nuevo chino.
- **Noticias de la Tierra.-** Se habla de las noticias nacionales e internacionales más sobresalientes. En este ejemplar se habló de las dificultades para que Santa Claus y los Reyes Magos se instalaran en la Alameda Central.
- **Ata y Desata.-** Entretenimiento para niñas y niños. En este ejemplar debían poner en orden un cuento hecho con base en dibujos.
- **Caja de Pandora.-** Se le ofrece a las niñas y a los niños opciones para realizar trabajos manuales. En este ejemplar se les enseñó a elaborar velas.
- **Para Enterarte.-** Algunos datos curiosos. En este ejemplar se les habló de lo que tienen que hacer para esperar el año nuevo.
- **En sus Marcas.-** Noticias deportivas nacionales e internacionales más relevantes del momento o descripción de algunos deportes. En este ejemplar se habló del patinaje artístico sobre hielo.
- **Club de Computación.-** Todo lo referente a las computadoras. En este número se habló de las computadoras en general.

- **La Cartelera.**- Sección en la que se les ofrece a las niñas y los niños, opciones de entretenimiento, generalmente gratuitos. En este ejemplar se recomendaron libros, espectáculos musicales y el zoológico de Chapultepec.

- **La Mochila del Cartero.**- Sección en la cual se le brinda un espacio a las niñas y a los niños para expresarse a través de cartas y dibujos. En este número se publicó un dibujo de Mickey una carta de una niña de 10 años.

El tópico prioritario al igual que en julio del primer año fue el entretenimiento. Así hubo juegos y concursos. En segundo lugar estuvieron los tópicos culturales como las recomendaciones de libros en “Luna de Hojalata” y la descripción del año chino en “Sendero al Viento.”

Finalmente se habló también del suplemento; del tiempo; de nutrición; de la ciudad; de los deportes; de computación y niños. Todos los tópicos se distribuyeron en secciones para construir el discurso .

Al igual que en el ejemplar anteriormente analizado, la forma del discurso predominante fue la expositiva. Se dejó de utilizar la forma narrativa en la sección “Luna de Hojalata”.

La descripción estuvo presente al servicio de la exposición, por ejemplo en “Aliméntate Bien”:

“ Las frutas y verduras contienen vitaminas, minerales, enzimas, proteínas y carbohidratos, agua y clorofila, varios factores que realizan sus nutrientes individuales para que tu cuerpo obtenga lo mejor de ellos.” (pág.3)

La función del lenguaje prioritaria fue la referencial, pues sólo se trajo a la mente de las niñas y los niños el “referente” de la realidad, es decir, la cosa, animal, personaje o acontecimiento del cual se les habló.

Así el propósito comunicacional se quedó en el nivel de enteramiento, pero encaminado a educar, a orientar a los niños a ciertos hábitos como visitar museos, leer

ciertos libros, ir a obras de teatro. Además se reflejó una preocupación por fomentar la lectura.

También se presentó la conativa, algunas veces para involucrar a las niñas y los niños en el suplemento como en Caja de Pandora y otras para orientar sus acciones, como en "Aliméntate Bien".

Se cumplió la función fática con el uso de negros intensos, el cambio de tipografía y la poética cuando las niñas y los niños dan sus opiniones acerca del suplemento.

La función metalingüística estuvo presente en este ejemplar en la sección de "Luna de Hojalata". En esta se dio la definición de atril, misma que se utilizó para reseñar un libro. Esto además hace que se cumpla la función fática, porque asegura el contacto visual o físico, se aseguró el contacto psicológico de los lectores, propiciando una mejor comprensión del mensaje.

Finalmente se cumplió la función poética, en las opiniones de los niños con respecto al suplemento como en la "Mochila del Cartero" :

" Les quiero decir que Mi Periodiquito llega temprano y trae noticias y vale la pena comprarlo, son muy interesantes."

Mi Periodiquito Novedades Domingo 13 de abril 1997 Año 1

A 11 meses de su aparición, *Mi Periodiquito* presentó un suplemento en el que hubo un equilibrio entre texto e imagen.

La fotografía se retomó como tipo de discurso para comunicarles a las niñas y a los niños, inclusive se colocó en primera plana. Su estilo fue a color. En este ejemplar se presentó una fotografía de la pintura de Leonardo De Vinci "Monna Lisa". Aunque la fotografía se volvió a utilizar, el tipo de discurso predominante fue el dibujo a color. Al igual que en los número anteriormente analizados, ilustró el contenido de las secciones y del índice, aún localizado en la última columna de la primera plana. Cada dibujo sirvió de apoyo visual a alguna información.

A casi un año de la creación, este suplemento presentó las siguientes secciones:

-Luna de Hojalata.- Historias de algún título infantil. En este ejemplar se presentó el cuento " Dos Hijas despabiladas con pelo de oro rizado", de Angela Ionescu, Editorial Norma.

- **Azul y Verde.-** Diversos temas de interés general. En este ejemplar se habló de los delfines.
- **Para Enterarte.-** Datos curiosos de tópicos diversos. En este ejemplar se habló de Leonardo De Vinci y su obra la "Monna Lisa".
- **Aliméntate bien.-** Se le dan a los niños consejos de nutrición para su buen estado físico y mental. En este número se habló del ejercicio.
- **Club de Computación.-** Consejos y todo aquello referente a computadoras. En este ejemplar se habló de la comunicación a través de la computadora.
- **En sus Marcas.-** Noticias deportivas nacionales e internacionales. También se describe algún deporte. En este ejemplar se habló de los árbitros.
- **Noticias de la Tierra.-** Se presentan las noticias nacionales e internacionales importantes. En este ejemplar se habló de los asaltos, de los operativos policiacos y de Green Peace, organización defensora de la ecología.
- **Caja de Pandora.-** Sección en la que se recomienda a las niñas y los niños manualidades. En este número se les enseñó cómo hacer títeres.
- **Ata y Desata.-** Entretenimiento para niñas y niños a través de juegos. En este número se presentaron un laberinto y un barco para encontrar dos iguales.
- **Sendero al Viento.-** Historias de viajes y lugares. En este ejemplar se habló de Zeus y Prometeo.

- **La Cartelera.**- Sección en la que se les da a las niñas y los niños opciones de entretenimiento para pasar el fin de semana, generalmente gratuitas. En este ejemplar se recomendaron una obra de teatro, un programa de radio infantil y concurso.

Una de las secciones que desapareció con respecto a los ejemplares anteriores, fue "La Mochila del Cartero", con lo que las niñas y los niños perdieron su espacio de expresión y de opinión en el suplemento a través de cartas y dibujos.

Al igual que en los ejemplares anteriores, el tópico prioritario en *Mi Periódiquito* fue el entretenimiento. Así hubo juegos, actividades etc. En segundo lugar estuvieron los tópicos de tipo cultural. Finalmente se habló del suplemento de animales, deportes, computación, nota roja y ecología.

La forma del discurso predominante al igual que durante 1996, fue la expositiva. Es decir, solo se enunciaron los hechos a las niñas y los niños sin emitir juicios de opinión.

"Luna de Hojalata", volvió a recurrir a la forma del discurso narrativa para comunicar a los niños y a las niñas el contenido de los libros.

La forma descriptiva estuvo presente al servicio de la exposición, por ejemplo en "Para Enterarte", cuando se hizo una etopeya:

"Leonardo era sumamente inteligente. Anotaba todas sus ocurrencias y para que no le copiaran sus proyectos, escribía al revés." pág. 3.

En cuanto al lenguaje, la función que se cumplió prioritariamente fue la referencial, pues sólo se trajo el "referente" de la realidad, a la mente de las niñas y los niños, ya fuese animal, hecho u objeto, en una etapa de constante aprehensión del mundo en el que viven.

La forma conativa tuvo también gran presencia, pero no solo encaminada a la participación del niño o la niña en el suplemento a través de juegos o actividades, sino para fomentar hábitos alimenticios o de lectura, es decir; a pedir una actitud ante el

mundo y la vida. Por ello el propósito comunicacional fue informar y educar.

Otra de las funciones del lenguaje que se cumplió fue la fática por medio de la utilización de negros intensos, en palabras importantes de la sección de Aliméntate Bien, para asegurar el contacto visual y psicológico.

Mi Periodiquito Novedades Domingo 23 de noviembre 1997 Año II

A un año seis meses de la conformación de *Mi Periodiquito*, presentó un suplemento en el que hubo un equilibrio entre texto e imagen.

Al igual que en abril de este mismo año, se volvió a utilizar fue la fotografía a color. En este ejemplar se usó para ilustrar la sección de "Para Enterarte", en la cual se mostró a los ganadores del "6° Concurso Nacional Infantil de Diseño de Estampilla Postal Navidad México 1997".

El tipo de discurso prioritario en cuanto a imagen fueron los dibujos a color. Cada uno sirvió de apoyo visual a los textos, incluso se pueden encontrar hasta cuatro dibujos ilustrándolos.

Otro de los tipos de discurso que tuvo mayor presencia que en meses anteriores, fue la publicidad. En la página 3 hubo un anuncio de "Nintendo" y en la página 8 o contraportada un anuncio de juegos para computadora.

A un año seis meses de su formación *Mi Periodiquito* tenía las siguientes secciones:

-Luna de Hojalata.- Se presentan historias extraídas de algún título infantil de diversas editoriales. En este ejemplar se publicó un cuento llamado "Oliver" de Editorial Alfaguara.

-Azul y Verde.- Temas diversos. En este ejemplar se habló de ecología.

- **Para Enterarte.**- Datos curiosos o eventos que se organizaron. En este ejemplar se dieron los detalles de la premiación que el Palacio Postal organizó para las niñas y los niños ganadores del "6º. Concurso Nacional Infantil de Diseño de Estampilla Postal Navidad México 1997".

- **En sus Marcas.**- Presenta las noticias deportivas nacionales e internacionales más importantes. Describe en ocasiones deportes. En este ejemplar se habló de las corridas de toros.

- **Aliméntate Bien.**- Sección en la que se dan consejos para que las niñas y los niños lleven una dieta balanceada, o se dan explicaciones de ciertos fenómenos. En este ejemplar se expuso por qué nos parecíamos a nuestros padres.

- **Club de Computación.**- Habla acerca de todo lo relacionado con el mundo de las computadoras. En este número se habló de la percepción artificial.

- **Caja de Pandora.**- Se le dan a los niños y a las niñas consejos para realizar alguna manualidad. En este ejemplar se habló de cómo estampar hojas de árbol en hojas de papel, como decoración.

- **Noticias de la Tierra.**- Se presentan las noticias nacionales e internacionales importantes. Aquí se habló de la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil, de clases de baile, concierto de Qué Payasos y de Luis Pescetti.

- **La Mochila del Cartero.**- Estuvo ausente como en abril de este año, con lo que las niñas y los niños perdieron su único espacio de expresión y de opinión.

Al igual que desde su creación, el tópico prioritario fue el entretenimiento. Así hubo juegos, concursos, manualidades y cartelera. En segundo lugar a diferencia de meses anteriores estuvo ocupado por tópicos de ecología, escritos por las niñas y los niños en la sección Azul y Verde. Inclusive la ilustración de primera plana tuvo que ver con la ecología.

Finalmente en el suplemento se habló de temas como deportes, ciencia, computación, política nacional y del suplemento mismo.

Al igual que en el año anterior apareció en la última columna de la primera plana el índice, conformado por un enunciado o frase acompañada de texto. En este ejemplar se destacaron las secciones de "Aliméntate Bien", "Azul y Verde" y "En sus Marcas".

La forma del discurso prioritaria, al igual que el año de su creación fue la expositiva. Es decir, sólo se enunciaron a las niñas y los niños los acontecimientos, los personajes, objetos o animales de los cuales se habló.

Así el propósito comunicacional fue de enteramiento, pero al mismo tiempo de orientación y educar. *Mi Periodiquito* en secciones como: "Aliméntate Bien", "Azul y Verde", "Club de Computación" e incluso en "La Cartelera" le da consejos explícitos al niño para que éste adopte una posición frente a la vida y su mundo.

En otras ocasiones el hecho de incluir o no ciertas recomendaciones en "La Cartelera" o cierta información en "Noticias de la Tierra", forma al niño de una manera determinada.

En cuanto al lenguaje, la función que se cumplió predominantemente fue la referencial, al igual que en el año de su creación. De aquí que entonces, se infiera el sólo interés de comunicarle al niño y a la niña a través de las palabras el "referente", del mundo en una etapa de constante aprehensión.

Al mismo tiempo, aunque en menor medida que en número anteriores, se cumplió la función conativa, pues se invitó a participar a las niñas y los niños a través de concursos y dibujos.

La función fática se cumplió al utilizar colores, dibujos y marcos que aseguran el contacto visual (físico) de las niñas y los niños.

A dos años de su aparición, *Mi Periodiquito* presentó un suplemento en el que hubo equilibrio entre texto e imagen. En este ejemplar la fotografía como tipo de discurso tuvo mayor presencia, incluso abarcó la primera plana.

Los dibujos a color predominaron en este ejemplar. Sirvieron de apoyo visual en el texto. El índice localizado en la última columna de la primera plana y constituido por texto y dibujo siguió presente al igual que en años anteriores.

La publicidad fue otro tipo de discurso con gran presencia en el suplemento. Ocupó la página 3, para hacerle promoción al "Show de Barney". También hubo otro anuncio que ocupó sólo un cuarto de página de "Fox Kids". A diferencia del año anterior se presentó un anuncio de "Familia con Chabelo", en el cual el niño o la niña, debía unir los números y dibujar a Chabelo.

Otro de los tipos de discurso utilizados por quienes elaboraban *Mi Periodiquito* fueron las tiras cómicas. La *Secretaría de Gobernación*, contrató una página en la que se presentó una historieta. En ella se dieron consejos de diferentes tópicos a través de personajes que no eran fijos. Su estilo, a diferencia del resto del suplemento fue blanco y negro. En este ejemplar la historia se tituló "El Respeto al Derecho Ajeno(...)" El área específica de la *Secretaría de Gobernación*, que diseñó la historieta fue la *Dirección General de Prevención y Tratamiento de Menores*.

Las secciones de este suplemento a dos años de su aparición fueron:

- **Luna de Hojalata.**- Relatos extraídos de títulos infantiles de diversas editoriales. En este ejemplar se publicó "Héctor protector" y "Cuando yo iba por el mar".

- **Azul y Verde.**- Datos curiosos de diversos temas. En este ejemplar se habló de la invención del cero por parte de los mayas.

- **Noticias de la Tierra.-** Noticias nacionales e internacionales importantes. En este ejemplar se habló de la emergencia ambiental y de los estragos que el fenómeno de " El Niño" causó en algunos estados de la República.

- **Tus Mascotas.-** Es una sección nueva con respecto al año anterior. En ella se dan las descripciones de diversos animales domésticos. Además se ofrecen consejos para cuidarlos. En este ejemplar se habló de los perros.

- **Club de Computación.-** Se dan consejos, descripciones o se tratan temas relacionados con el mundo de la computación. En este ejemplar se publicó un artículo titulado " Un zoológico de robots VI".

- **Caja de Pandora.-** Esta sección ofrece diversas recomendaciones para elaborar manualidades. En este ejemplar se dijo cómo hacer títeres de madera.

- **Mundo Actual Estudiantil.-** Esta es una sección nueva. Ocupó las páginas centrales y en ellas se publicaron artículos escritos por los propios niños y niñas, acerca de temas diversos. En este ejemplar se expusieron varios artículos "Disfruta un domingo encantador", escrito por Leslie Rivas Castro de 5º grado de primaria; "Pelé, un extraordinario jugador de fútbol", escrito por Fernando Vadillo de primer año de secundaria e "Incendios forestales, un gran problema para todos" de Fadia Sahuaya Urquidi, de 2º año de secundaria. En el primero apareció la fotografía de la niña, en el segundo la fotografía de Pelé y el tercero estuvo ilustrado por un dibujo de un paisaje.

- **Aliméntate bien.-** Ofrece toda una serie de consejos para guardar una dieta balanceada. En este ejemplar se habló de los alimentos y las calorías que contienen algunos de ellos.

- **Para Enterarte.-** Sección en la cual se dan datos sobre temas diversos. En este ejemplar se publicó lo relacionado con una exposición en el Museo "Franz Meyer".

- **La Cartelera.**- En esta sección se le dan a las niñas y los niños, opciones para visitar lugares el fin de semana. En este ejemplar se anunció una película, coros, obras de teatro y conciertos de rock para niños.

Desapareció la sección "La Mochila del Cartero", con lo que el espacio para opinar acerca del suplemento o publicar los dibujos de las niñas y los niños desapareció.

El tópico prioritario al igual que en años anteriores fue el entretenimiento. Así se presentaron juegos, cuentos etc. En segundo lugar estuvieron los tópicos de tipo ecológico y finalmente se habló del suplemento, de animales, computación, deportes, nutrición y convivencia ciudadana.

La forma del discurso predominante, como en el ejemplar anteriormente analizado fue la expositiva; es decir, se enunciaron los hechos, las personas o los animales, por lo tanto el propósito comunicacional fue el de enteramiento, pero además se persiguió orientar a las niñas y los niños a tomar una actitud frente a la vida.

Asimismo, estuvo presente la forma del discurso narrativa. En este ejemplar en las tiras cómicas, en las cuales se contó una historia. Cabe señalar que en esta sección con base en el relato, orienta a las niñas y los niños con respecto a cómo comportarse en sociedad.

En gran parte del suplemento, la exposición está acompañada de la descripción, por ejemplo; en "Para Enterarte", se habló de la guía infantil del *Museo Franz Meyer* y además de enunciar el acontecimiento, se describió el objeto:

"La guía infantil nos cuenta la vida de Toulouse: dónde nació, qué sucedió en el tiempo que le tocó vivir, cuáles eran sus pasatiempos etc; y traer imágenes de algunas de sus obras." (p 11)

La función del lenguaje que se cumplió prioritariamente, al igual que en años anteriores fue la referencial, es decir, sólo se hizo referencia o se trajo el objeto, el animal, la persona o el acontecimiento a la mente de los niños, sin emitir algún juicio de opinión.

Otra de las funciones del lenguaje que se cumplió fue la conativa, es decir; se invitaba al niño o la niña a involucrarse con el suplemento, pero sobre todo a guiar sus acciones en la vida cotidiana, en la casa, la escuela, con sus amigos.

Finalmente la función fática también se cumplió en el suplemento con el uso de color y marcos que aseguraron el contacto visual de los receptores.

Mi Periodiquito Domingo 30 agosto 1998 Año II No. 118

A dos años tres meses de vida, período en el que será la muestra de estudio de *Mi Periodiquito*, éste presentó un suplemento en el cual hubo equilibrio entre texto e imagen. Cada artículo estuvo acompañado de una ilustración.

La fotografía fue un tipo de discurso presente en el suplemento, aunque el tipo de discurso predominante en cuanto a imagen fue el dibujo. En su estilo a color ocupó un gran campo inusual en la primera plana y acompañó, a casi todos los artículos como apoyo visual.

Una diferencia con respecto a tres meses anteriores fue la desaparición de las tiras cómicas, como uno de los tipos de discurso para comunicar a los niños y a las niñas los mensajes.

Otro tipo de los tipos de discurso con gran presencia en el suplemento fue la publicidad. Así en la página tres de este ejemplar hubo un anuncio del programa "En Familia con Chabelo". Lo novedoso de estos anuncios, al igual que en meses anteriores fue que además de hacerle publicidad al programa se ofrecían juegos que los niños y las niñas debían realizar. Por ejemplo en el caso de este ejemplar se les presentó un crucigrama.

La media plana inferior de la página diez expuso la publicidad de un vídeo llamado "La Espada Mágica", y finalmente en la página doce o contraportada hubo un anuncio de CONACULTA e INBA, promocionando musicales y talleres para niños.

A dos años tres meses de su creación, *Mi Periodiquito* contó con las siguientes secciones:

- **Luna de Hojalata.**- Al igual que en años anteriores esta sección presenta historias o extractos de cuentos de diferentes editoriales. En este ejemplar se presentó "El abuelo ya no duerme en el armario" de Silvia Molina.
- **Azul y Verde.**- Como en ejemplares anteriores se presentaron datos curiosos de diversos temas. En este ejemplar se habló de por qué el cielo es azul.
- **Aliméntate bien.**- Consejos para llevar una dieta balanceada. En este ejemplar se habló de los remedios en contra de los catarrros.
- **Para Enterarte.**- Se dan a conocer acontecimientos antiguos o recientes que pueden ser de interés para los niños y las niñas. En este ejemplar se habló de las pinturas rupestres de los hombres de la prehistoria.
- **Sendero al Viento.**- Aquí se habla de diversos hechos históricos de México. En este ejemplar se trató del movimiento de Independencia.
- **Mundo Actual Estudiantil.**- Es una sección hecha por los niños. En este ejemplar se habló del regreso a clases, del universo, del secuestrador.
- **En sus Marcas.**- Sección en la cual se le habla a los niños y a las niñas de los acontecimientos deportivos nacionales e internacionales más relevantes. En este ejemplar se les habló del Mundial de Francia 98.
- **Club de Computación.**- Todos los aspectos sobresalientes del mundo de las computadoras. En este ejemplar se les habló de la posibilidad de construir cerebros artificiales.
- **Tus Mascotas.**- Sección en la cual se habla de diversos animales domésticos y se dan consejos para sus cuidados. Este ejemplar estuvo dedicado al perro.

- **Caja de Pandora.-** Espacio en el cual se dan consejos a los niños y las niñas para la elaboración de cosas. En este ejemplar se les enseñó como hacer un títere y un portarretratos.

- **Noticias de la Tierra.-** Sección en la que se presentan algunas noticias importantes. En este ejemplar se habló de la presencia de una amiba y de las nuevas tarifas en los estacionamientos.

- **Ata y Desata.-** Espacio en el cual se ofrecen entretenimientos de diversas clases a las niñas y a los niños. En este ejemplar un dibujo que debían colorear.

- **La Cartelera.-** Se dan opciones de lugares para visitar en el fin de semana. En este ejemplar se recomendaron obras de teatro, museos y cine.

- **La Mochila del Cartero.-** Espacio donde se publican las cartas enviadas por las niñas y los niños. Este ejemplar envió una invitación para que los niños escribieran. Se retomó.

Al igual que en el año anterior el tópico prioritario fue el entretenimiento. Así encontré juegos y actividades. Inclusive la misma publicidad además de anunciar el producto en cuestión, ofreció alguna actividad para el entretenimiento de la niña y el niño.

En segundo lugar estuvieron los tópicos de ciencia, salud, animales, niños y el suplemento mismo. En tercer lugar encontramos tópicos culturales de historia de México, nota roja, deportes, computación y economía nacional.

En cuanto a la forma del discurso empleada para presentar los tópicos anteriormente mencionados, la que predominó, al igual que en años anteriores fue la expositiva.

También se utilizó la forma narrativa, es decir, se les comunicó los mensajes a manera de relato. Se presentó específicamente en "Para Enterarte", cuando se relató la vida del hombre primitivo y en cuento de fantasmas de la sección "Sendero al Viento".

La función del lenguaje que se cumplió prioritariamente, fue al igual que en el año anterior la referencial; pues se trajo a la mente del niño a través de los diferentes tópicos distintos "referentes" de la realidad.

Al igual que en el primer año, también se cumplió la función conativa, esta vez no orientó la actitud de la niña o el niño frente al mundo, sino que persiguió que se involucrara directamente, en el suplemento a través de actividades y juegos. Ésto se dedujo a partir de la presencia de palabras como: "Ilumina" y "Descubre..."

Otra de las funciones que se cumplió fue la fática por medio del uso de colores, fotografías y el cambio de tamaño o estilo en la tipografía. Asimismo en la utilización de negros intensos o titulares, que aseguran el contacto visual (físico).

El propósito comunicacional fue el de enterar a las niñas y los niños de los acontecimientos y por otro lado promover la participación de ellos en el suplemento.

3.6.1 Interpretación del análisis de Mi Periodiquito

Después de haber aplicado el análisis a los suplementos que integraron la muestra de "Mi Periodiquito", de *Novedades*, puedo caracterizarlo de la siguiente manera:

Mi Periodiquito es un suplemento que desde su creación, el 26 de mayo de 1996, y hasta el 30 de agosto, fecha en la cual se cerró la muestra del presente estudio; mantuvo un equilibrio entre el texto y la imagen, lo cual lo convirtió en una verdadera opción de lectura en un mundo predominantemente audiovisual.

Lo anterior coincidió con la declaración de Teresa Hidalgo, colaboradora de Mi Periodiquito, quien en entrevista afirmó que el propósito de este suplemento es fomentar la lectura y no sólo mostrar ilustraciones que deforman la realidad por el abuso del color.

El color es ciertamente un elemento importante en este suplemento. Su utilización habla de un material que atiende el contexto en donde está situado. Es decir, aunque están preocupados por fomentar la lectura, no sacrifican el diseño, por el contrario, lo explotan sin llegar a competir con el texto, para hacer más atractivo el material.

Mi Periodiquito por su formato y por los tipos de discurso que incluye en sus páginas, es un suplemento que persigue asemejarse a un periódico para adultos. En éste pueden encontrar texto, fotografías, dibujos e incluso tiras cómicas.

Asimismo se pretende mostrar los referentes a través del texto y reforzarlos con base en la imagen, es por ello que siempre se complementaron, aunque ocasionalmente la imagen fue independiente, especialmente en los anuncios publicitarios. Esta unión entre texto e imagen dio sentido y coherencia al discurso, de tal manera que convirtió a este suplemento en un contrapeso a los contenidos de los medios electrónicos y especialmente de la televisión.

Puedo caracterizarlo como un material en el cual generalmente se divide la realidad de la fantasía. Esto se logra con base en el uso de fotografías para mostrar a personas, animales u. objetos reales, sin caer en la caricaturización de

los mismos. De tal manera las niñas y los niños lectores podían identificar sin confusión los referentes de los cuales se les habló en el texto o se les mostró por medio de la imagen.

Además la característica anterior, tiene también relevancia si tomamos en cuenta que una de las características básicas del periodismo, es que todos los hechos y los personajes que intervienen en las noticias difundidas, deben ser reales y no producto de la fantasía.

Sin embargo, en este afán de priorizar la realidad sobre la fantasía, se pierde el verdadero concepto de objetividad. Teresa Hidalgo, dijo en entrevista " Si estás formando lectores debes plasmar al niño la realidad y la realidad no está con los colores chillantes."

En la declaración identifiqué la frase " plasmar la realidad", lo cual supone el intento de transmitir sin ningún cambio lo que se ve en el mundo exterior, para con ello conseguir la llamada objetividad. Pero esta concepción actualmente ha sido rebasada, pues se sabe que desde el momento de la elección de los temas, la manera en la que los presentan e incluso en la exclusión de otros, la subjetividad del periodista se encuentra presente. Esto se acentúa aún más cuando se trata de periodismo para niños, pues los adultos pensamos tener las verdades, las cuales debemos transmitir a las niñas y los niños lectores, por ese sentimiento casi inevitable de paternalismo o maternalismo, según sea el caso.

Ahora bien, cabe señalar, que aunque se trató de priorizar la realidad sobre la fantasía, esta última siempre estuvo presente. Lo anterior es un gran acierto, pues de acuerdo con Gian Vittore Calvi, la fantasía es un elemento esencial para hacer atractiva cualquier publicación para niñas y niños, pues es parte de su mundo y sin ella el discurso no les haría sentido.

Mi Periodiquito no fue un suplemento altamente comerciable y mucho menos condicionó su contenido a los anunciantes. Generalmente toda su publicidad fue tradicional, hasta 1998 se combinó el anuncio con alguna actividad o juego. Esto habla por un lado del apoyo financiero de la institución que la dio vida y espacio propios: Novedades y por el otro, de una publicación interesada en ser una verdadera opción de lectura y defender su línea editorial por encima de los intereses económicos.

En el punto del contenido, el hacer y el decir en Mi Periodiquito no convergen. Arlette de la Cerna y Teresa Hidalgo, colaboradoras del suplemento afirmaron que en los contenidos no se le transmitía a las niñas y a los niños mensajes de tipo moralizante. Sin embargo, con base en el análisis tópico encontré que en gran parte del discurso de Mi Periodiquito se quiere conducir las acciones, así como formar los valores de lo "bueno" y lo "malo" en las niñas y los niños.

Las tiras cómicas son un buen ejemplo de lo anterior. En ellas participan adolescentes, lo cual facilita la identificación de las niñas y los niños con estos personajes. Se cuentan historias en las que se les indica cuál es la conducta correcta con las otras personas, es decir, se habla de la convivencia social.

En las secciones también se pretende dar consejos a las niñas y los niños. Por ejemplo, Aliméntate bien, precisamente habla de la alimentación adecuada que deben llevar, lo que pretende formar hábitos alimenticios en los pequeños. En Azul y Verde se les hablaba del medio ambiente y se les orientaba para cuidarlo, y en Tus Mascotas se les fomentaba el cuidar a los animales.

Mi Periodiquito fue un suplemento en el que sus colaboradores se preocupaban porque la niña y el niño realmente fueran los protagonistas y el motivo de la existencia de este material. De aquí la presencia de secciones como La Mochila del Cartero, en la cual se publicaban las opiniones y los dibujos de los lectores, representando un espacio de expresión para las niñas y los niños.

Mundo Actual Estudiantil fue una sección en la que además de acercarse en mayor medida a los lectores hablándoles de su vida cotidiana en la escuela, lugar en donde pasan gran parte de su tiempo, se les motiva a leer y a escribir, publicando artículos o reportajes enviados por ellos.

Ahora bien, aunque sus colaboradoras afirmaron en entrevista que los temas contenidos en el suplemento eran básicamente de tipo cultural, el análisis tópico me permitió percatarme que Mi Periodiquito es un material cuyo tópico prioritario es el entretenimiento. Así por medio de actividades, pasatiempos, cuentos etc, se les presentaba algunos temas de interés o simplemente se les hacía pasar un buen rato.

Pero el entretenimiento no sólo fue humorístico, sino que iba encaminado a que los lectores desarrollaran habilidades físicas y mentales e incluso a formar su moral y conducta.

Lo anterior no quiere decir que los temas culturales se excluyeron. Por el contrario, tuvieron una gran relevancia, sin llegar a ser los prioritarios como lo indicaron sus colaboradoras. Generalmente se les presentaban cuentos en los cuales se hablaba de la forma de vida y las costumbres de diversas culturas en el mundo. Este rubro no dejó de estar sellado por la intención de formar hábitos en las niñas y los niños, por lo que se les invitaba en la cartelera a exposiciones, obras de teatro y talleres infantiles de tipo cultural.

También se habló de niños y su mundo, ciudad, deportes, computación, nutrición, ciencia, animales, ecología, política nacional e internacional, nota roja, economía nacional e historia de México.

Así pues, los tópicos en este suplemento son elegidos básicamente tomando en cuenta el mundo de las niñas y los niños y no el contexto de la sociedad en general. Así se habló con más frecuencia de animales que de política, por ejemplo.

De lo anterior se infiere la inexistencia de la relación entre el texto y contexto en el sentido periodístico. Es decir, como periodista se está obligado a presentar la información más novedosa y oportuna que se genere en la sociedad y, aunque es cierto que en este suplemento atienden el derecho a la información de las niñas y los niños en secciones como Noticias de la Tierra, no hay la suficiente oportunidad por la propia periodicidad del material (semanal), para respetar las características que exige la actividad periodística.

Sin embargo, esto no quiere decir que la elección de los temas se encuentre sujeta al libre albedrío de sus creadores. En momentos coyunturales como el 6 de julio de 1997, en el que se llevaron acabo las elecciones infantiles, Mi Periodiquito se ocupó de ellas e incluso los invitó a participar reiteradamente.

La relación entre el texto y el contexto está dada por lo que acontece en el mundo de las niñas y los niños, y no por las circunstancias sociales y mucho menos políticas. Así, se les habla de computación porque vivimos en la "era de

las computadoras” y las niñas y los niños están inmersos en ella e incluso pueden llegar a utilizar alguna.

Se utilizó los colores en el diseño, porque además de que el periódico del que proviene tiene este estilo, se tomó en cuenta el contexto en el cual los avances tecnológicos nos han presentado el mundo a colores y no blanco y negro.

Sin embargo, la contextualización entendida en el sentido periodístico no se da básicamente por dos razones: la primera como ya mencioné, por la propia periodicidad del suplemento que hace imposible presentar noticias nuevas, cuando se tira cada ocho días; y la segunda porque quienes lo elaboran eligen los temas no como periodistas sino como adultos con esa tendencia protectora y paternalista, con un impreciso concepto de objetividad que provoca ver a las niñas y a los niños como seres indefensos a los cuales hay que depurarles la información e incluso elegir qué deben saber y qué no. De aquí que se priorice entonces el entretenimiento sobre los demás tópicos.

Mi Periodiquito pretendió mostrar a las niñas y a los niños el mundo. Por ello el discurso estuvo estructurado con base en géneros informativos, específicamente la nota informativa y ocasionalmente la entrevista, presentadas con elementos de literatura e incluso se llegó a recurrir al relato, especialmente al cuento para hacer más atractivo en cuanto a contenido a los lectores.

Estuvo ausente cualquier género de opinión, incluso el artículo editorial. De lo anterior se infiere el propósito de presentar el mundo a los lectores, basado en el concepto de objetividad antes mencionado y analizado. Asimismo, de la ausencia del editorial se infiere que no hay una guía de lectura, ni una línea política explícita por parte de la institución, sin embargo, la orientación está implícita en los propios contenidos.

El lenguaje que se utiliza es claro y sencillo. Se caracteriza por sólo dar a conocer a las personas, animales, objetos o situaciones de las cuales habla. En ocasiones recurre a diversos recursos literarios para hacer más atractivo el mensaje, sin dejar de ser de fácil acceso para las niñas y los niños.

Una de las características principales del lenguaje de Mi Periodiquito es la frecuente presencia de categorías gramaticales como el vocativo y el imperativo

lo cual habla de un material que involucra a sus lectores a través de llamados e incluso de órdenes a que participe en éste o a tomar ciertas conductas o actitudes frente a la vida y a la sociedad.

Con base en lo anteriormente expuesto, infiero que el concepto de niño que tiene esta publicación es la siguiente: sujeto cuyo concepto está englobado en el género masculino, que forma parte de la sociedad mexicana de finales del siglo XX, en la cual la ciencia y la tecnología avanzan vertiginosamente y en la cual ejerce una gran influencia la imagen y los medios de comunicación electrónicos. Sus necesidades principales son de tipo recreativo y de orientación y formación de valores, sin estar exentos del derecho a la información de todo integrante de la sociedad.

Así pues los propósitos comunicacionales de Mi Periodiquito pueden resumirse en:

1. Dar a conocer a las niñas y los niños el mundo en el que viven.
2. Fomentar el hábito de la lectura.
3. Facilitar la integración de las niñas y los niños a su entorno.
4. Fomentar la participación de las niñas y los niños en el suplemento.
5. Desarrollar sus capacidades físicas e intelectuales.
6. Fomentar el hábito de la escritura.

Propuestas

- Establecer un vínculo mayor entre el texto y el contexto político, económico y social del país.
- Ofrecer una explicación de los antecedentes de aquellas notas que se presentan en la sección llamada Noticias de la Tierra.
- Replantear la concepción de objetividad, para que asumiendo que son subjetivos desde la elección de los temas presentados, puedan llegar a la primera y, en consecuencia, además de presentar información para educar, se ofrezcan alternativas novedosas que ayuden a desarrollar las capacidades físicas e intelectuales de los pequeños.

- Lograr un equilibrio mayor entre lo cultural y lo comercial, con el objetivo de recibir un mayor apoyo financiero por parte de los anunciantes y patrocinadores.
- Conservar el color en sus páginas.
- Ampliar la participación de niñas y niños como reporteros y reporteras del suplemento, pues esto permite una mayor identificación con el material, además de reforzar en ellos el hábito de la lectura de periódicos, así como su capacidad de investigación, sistematización y redacción.
- Crear un personaje con el que se identifiquen niñas y niños. Explotar su imaginación como una veta que puede llegar a rendir grandes frutos.
- Tener una relación mayor con los contenidos de los medios de comunicación electrónicos, sin llegar a sustituir información vital.
- Dar espacio permanente para hablarles de la literatura para niños más reciente.
- Otorgar un espacio permanente en el cual se les dé a conocer lo relacionado con el cine, tanto comercial como cultural.
- Que las niñas y los niños puedan tener respuestas a problemas que ellos mismos envíen a través de cartas, pues ellos también son sujetos con inquietudes, intereses, problemas, necesidades y conflictos.
- Utilizar el reportaje como género periodístico para profundizar en algún tópico que pueda ser de interés para ellos.
- Anexar un glosario en el que se definan las palabras de difícil significado para su edad.
- Plantear trivias no solamente de entretenimiento, sino de cultura general, para que refuercen los conocimientos ya adquiridos y aprehendan nuevos.
- Crear un diseño que no distribuya al discurso en columnas cuadradas

3.7 Sistematización del análisis de Gente Chiquita

En sus inicios, *Gente Chiquita* presentó un suplemento en el cual la imagen predominó sobre el texto, aunque este último tuvo importante presencia también.

Gran parte del campo visual fue ocupado por anuncios publicitarios. En este ejemplar los anunciantes fueron:

1. Página 3.- *Baby Town*. Ocupó toda la plana.
2. Página 5.- *Carl's Jr. Hamburguesas* y *La Feria de Chapultepec*. Ocuparon toda la plana.
3. Página 7.- *Centro Cultural los Talleres*. Ocupó un cuarto de página.
4. Página 11.- *Kid Wheels* y *Game Express*. Ocuparon toda la plana.
5. Página 14.- *WamerHome Video*. Ocupó toda la plana.
6. Página 16 o contraportada.- *Walt Disney Video de Hércules*. Ocupó toda la plana.

Otro de los tipos del discurso utilizados en este primer ejemplar de *Gente Chiquita*, fue la fotografía. Se empleó para mostrar personas u objetos del mundo real. Predominó sobre el dibujo, que también fue un tipo de discurso utilizado en este suplemento.

Las tiras cómicas también fueron otro tipo de discurso presente. El protagonista de éstas fue "Rafa", un joven que divierte a los lectores con sus ocurrencias y aventuras.

El suplemento tiene un estilo mixto. Algunas páginas son blanco y negro y otras a color. Generalmente estas últimas fueron las de los anuncios publicitarios.

En su creación *Gente Chiquita* tuvo las siguientes secciones:

Fábrica de Sueños.- Sección en la que se comentan las películas infantiles de moda y que se presentan en la cartelera. En este ejemplar se reseñaron "Babe

El Puerquito Valiente”, “ Anastasia”, “Flubbert” “Buddy: superestrella” y “George de la selva”.

- **Atrévete.-** Sección en la cual se comentan los programas infantiles más divertidos de la televisión. En este ejemplar se habló de “La Sirenita” y de “Garfield y sus amigos”.
- **Video.-** Se comentan los videos de moda para niños. En este ejemplar se comentó “ Un Gato del FBI “ y de “Jungla a Jungla”.
- **Caleidoscopio.-** Sección en la cual se ofrece a las niñas y los niños información acerca de exposiciones de pintura, escultura, museos, obras de teatros, talleres, entre otras. En este ejemplar se invitó a las niñas y los niños a acudir a la *Escuela Nacional de Artes Plásticas* a ver la exposición llamada “Gatos imposibles: el gato para el ratón es un león. “
- **Sólo para Niños.-** Sección a cargo de una psicoterapeuta infantil, en la cual se dan soluciones a los problemas que las niñas y los niños exponen a través de sus cartas. En este ejemplar se presentaron dos casos: uno de un niño que no quiere hacer la tarea y otro en el que un niño era maltratado por el hermano mayor.
- **Recreo.-** Sección en la cual se les ofrece a las niñas y los niños diversas opciones para visitar el fin de semana. En este ejemplar se dieron recomendaciones de obras de teatro, exposiciones en museos, zoológicos y parques de diversiones.
- **¿ Quién anda ahí?.-** Espacio en el que se publican las cartas y los dibujos que las niñas y los niños envían. En este ejemplar se publicaron dos de ellos.
- **Rafa.-** Tira cómica, cuyo protagonista es “Rafa”. En este ejemplar se ofreció un chiste sobre las mascotas.

En la página dos, se encontró un editorial, que en este número se encargó de la presentación del suplemento. Comparte el espacio con un índice, que resalta algunos de

los tópicos de las secciones. También en esta página se publicó el directorio del suplemento.

En las páginas centrales se desarrolló el tópico que se presentó en la portada. En este número “¿ Quiénes somos los chiquitos?. Conoce cuántos niños como tú viven En México.”

El tópico prioritario en este primer ejemplar de *Gente Chiquita*, fue el entretenimiento. Cabe señalar la gran difusión que le dan a los contenidos de los medios audiovisuales, especialmente al cine y a la televisión comercial. También se encontraron dentro de este rubro a las tiras cómicas, juegos y pasatiempos.

En segundo lugar se habló del suplemento mismo, en la presentación de las secciones, sobre todo en el editorial y de los niños, en la columna de Monique Zepeda “ Sólo para Niños”, en las páginas centrales y en “ ¿Quién anda ahí?”.

Finalmente se abordaron tópicos culturales como en la descripción y recomendación de exposiciones; y política nacional, el caso de una entrevista con *Zenaida*, una niña única sobreviviente de la matanza de *Acteal*.

La forma del discurso predominante para presentar los hechos, las personas o los objetos fue la expositiva, pues sólo se les enunciaron, sin emitir juicios de valor.

Además se identificó la descripción. Por ejemplo, en las páginas centrales de este número, en el artículo “ ¿ Quién es la gente chiquita?”, cuando se hizo una etopeya:

“ Juegan y juegan donde sea, con lo que se encuentren, a patear un bote a explorar una tarántula. Se imaginan equilibristas en una línea de la banqueta y sueñan con volar a la velocidad de un jet. “ (página 8)

La función del lenguaje que se cumplió predominantemente fue la referencial. Es decir, el propósito comunicacional estuvo dirigido principalmente a dar a conocer a las niñas y los niños cosas y hechos de su mundo, trayendo a sus mentes “referentes” reales o imaginarios del mismo.

Otra de las funciones que se cumplieron fue la fática, especialmente en el editorial, con la palabra ¡ Hola!, que comienza una conversación, asegurando el contacto físico visual, como el psicológico.

También se cumplió la función conativa, invitando a las niñas y niños a ver diversos contenidos, especialmente de medios audiovisuales, a adquirir los productos que se anunciaron y a participar en las actividades, convocatorias y pasatiempos.

Gente Chiquita Reforma Sábado 18 abril 1998 Año 1 No. 12

A 8 meses de su creación, *Gente Chiquita* presentó un suplemento en el que la imagen siguió predominando sobre el texto. De 12 páginas pasó a 32.

A diferencia del primer ejemplar, en éste, el color estuvo en todas las páginas. Aunque hubo fotografías, el tipo de discurso predominante fue el dibujo a color. Las primeras siguieron utilizándose para mostrar cosas del mundo real y los segundos del mundo de la fantasía. Se incluyeron un número mayor de dibujos enviados por las niñas y los niños en la sección "¿ Quién anda ahí ?"

Hubo también tiras cómicas, pero a diferencia del primer ejemplar, fueron a color. Ahora además de *Rafa* nació un nuevo personaje *Abel*.

Otro tipo de discurso, que como en el primer ejemplar tuvo gran presencia, fue la publicidad. Así los anunciantes de este número fueron:

1. Página 3.- *El Show de Barney*.
2. Página 5.- *Warner Home Video*.
3. Página 6.- *Paguis*, juguetes educativos.
4. Página 7.- *Prinsel*
5. Página 9.- *Catsup Del Monte* y la obra de teatro *La Bella y la Bestia*.
6. Página 11.- *Berol*
7. Página 12.- *Teens*
8. Página 14.- *Wonder*

9. Página 19.- *Crayola*
10. Página 21.- *Hello Kitty* y sus amigos.
11. Página 22.- *Fox Kid's*
12. Página 27.- *Play Mart*
13. Página 31.- *Ivonne e Ivette*
14. Página 38.- *Cartoon Network*

También hubo la modalidad de anunciar productos o programas a través de la descripción de los mismos por medio de algún artículo especial en el suplemento. En este ejemplar se presentó en las páginas 28 y 29, cuando se les reseñaron diversos títulos infantiles.

En la página 2, siguió presente el editorial, que esta vez trató del *Día Mundial del Libro*. Siguió compartiendo el espacio con el índice y el directorio.

Las páginas centrales (16 y 17) siguieron desarrollando el tema anunciado en la portada, conservando incluso la misma ilustración. En este ejemplar se les habló de cómo leer un libro y se les reseñó la fábula "La codorniz y el topo".

A tres meses de su creación, *Gente Chiquita* presentó las siguientes secciones:

- **¡ Adivina!.-** Sección nueva con respecto con el primer ejemplar. En ella se les ofreció a las niñas y los niños adivinanzas.
- **El vampiro negro.-** Sección nueva con respecto al primer ejemplar, a cargo de Luis Pescetti de dedicada a ofrecer la letra de canciones de su propia inspiración. En este ejemplar se presentó una llamada "A un lugar..."
- **Fiesta de Palabras.-** Sección en la cual se juega con el lenguaje. En este ejemplar las niñas y los niños debían llenar los espacios en blanco de una composición, con las palabras localizadas en la parte inferior de la página.
- **¿ Qué pasa ahí? .-** Sección nueva con respecto al primer ejemplar. En ellas se mostraron fotos con base en las cuales las niñas y los niños tienen que armar

una historia o describirlos. En este ejemplar se presentó un ojo y un libro pequeño.

- **Manos a la Masa.**- Sección en la cual se le dan ideas e instrucciones a las niñas y los niños para elaborar manualidades. En este ejemplar se les mostró cómo hacer un libro de manta.
- **Mi crucigrama.**- Sección nueva con respecto al primer ejemplar, en la que se expone un crucigrama que deben realizar.
- **Sólo para Niños.**- Sección que existió desde los inicios de *Gente Chiquita*, en la que una psicoterapeuta infantil, resuelve los problemas de quienes le escriben. En este ejemplar se le presentó el caso de una niña maltratada por su mamá.
- **Rafa y Abel.**- Tiras cómicas cuyos protagonistas fueron *Rafa y Abel*. Contaron las aventuras de estos personajes. Cambió de estilo. Pasó de blanco y negro a color.

El resto del discurso no estuvo inscrito en secciones, pero presentó contenidos como: comics, programas de T.V, juegos, actividades, cuentos, libros y algunas cartas enviadas por las niñas y los niños lectores de *Gente Chiquita*.

El tópico prioritario, al igual que en el primer ejemplar fue el entretenimiento y aunque se basó, en la descripción de los contenidos de los medios audiovisuales, específicamente la T.V; aumentó la presencia de juegos, actividades y pasatiempos.

En segundo lugar abordaron tópicos culturales. Luego se habló de niños, y finalmente del suplemento mismo.

La forma del discurso que predominó fue la expositiva, pero a diferencia del primer ejemplar, también se utilizó la narración. Esta forma del discurso se identificó en este número cuando se relató la historia del comic; en la sección "El

vampiro negro” ; y en las páginas centrales en la fábula “ La codorniz y el topo”, de *Silvia Molina*.

Finalmente y al igual que en el primer número, se utilizó la forma del discurso descriptiva, en el juego titulado *Tele-Tripas*, en el que había que unir el texto con la imagen correspondiente. Por ejemplo:

“ Puede ser transparente, convertirse en llave, en barril, en palo o en burbuja o en lo que necesite. Cuando alguien lo ve por primera vez se espanta, pero luego nace una gran amistad. Vive en mansiones embrujadas. Posee una sonrisa traviesa.” (pág.12)

A diferencia del primer ejemplar, la función del lenguaje que se cumplió prioritariamente en este número fue la conativa, enfocada a fomentar el consumo por parte de las niñas y los niños tanto de los productos, como de los programas de los cuales se les habló. También a través de esta función se motivó la participación de la niña y el niño en el suplemento.

Otra de las funciones que se cumplieron en este número fue la referencial. Se dieron a conocer los hechos, trayendo “referentes” reales o imaginarios a la mente de las niñas y los niños, sin emitir juicios de valor acerca de ellos.

La función fática también se cumplió con el uso de colores, marcos etc; que aseguraron el contacto visual (físico) por parte de los lectores.

Además a diferencia del primer ejemplar se cumplió la función metalingüística en la sección *Fiesta de Palabras*, donde las niñas y los niños debían completar el mensaje con base en el conocimiento de las definiciones de las palabras; en un juego llamado *Jeroglíficos* en el que había que descifrar un mensaje escrito en un código hecho con base en figuras geométricas; y en un juego en el que se debían inventar rimas, relacionando las palabras, que debían ser extraídas a partir de las imágenes.

Finalmente se cumplió la función poética, en la sección “ Llegó el cartero”, cuando las niñas y los niños expusieron sus opiniones y sugerencias con respecto al contenido del suplemento:

“ Hola Gente chiquita:

Quisiera pasaran reportajes de la Ballena de California. Me gustaría que pusieran una actividad de unir puntos. Me gusta mucho el suplemento. Bueno me despido de ustedes y saludos de su amiga:

Arely Suárez Romero (pág.30)

Gente chiquita

Reforma

sábado 6 junio 1998

Año 1

No. 19

A cinco meses de su aparición, *Gente chiquita* presentó un suplemento en el cual la imagen predominó sobre el texto. A diferencia del ejemplar anteriormente analizado, el *estilo* fue en su mayor parte blanco y negro, conservando el color en los anuncios publicitarios y en uno que otro juego.

Hubo un equilibrio entre el uso de la fotografía y el dibujo. Las primeras se utilizaron para mostrar cosas del mundo real y los segundos del mundo fantástico, como desde su creación. Cabe señalar que se incluyeron dibujos enviados por las niñas y los niños en la sección ¿ Quién anda ahí?.

La publicidad siguió presente, aunque en mucho menor medida que en los ejemplares anteriormente analizados. Los anunciantes fueron:

1. Página 3.- *Loren Burr*. Ocupó un cuarto de página.
2. Página 5.- *Fox Kids*. Ocupó la tercera parte de la página.
3. Página 7 *Comunidad Infantil Montessori y Sala Chopin*. Ocuparon la segunda columna de la página.
4. Página 9.- *Metropolitan English School*. Ocupó un cuarto de página.
5. Página 16 o contraportada.- *Quick*. Ocupó toda la plana.

También hubo una sección llamada " Cupolín", en la cual se les ofrecieron a las niñas y los niños cupones de descuento, al mismo tiempo que se publicitaban los lugares. En este ejemplar fueron: *Salón del Parque Julián y Tejeda, Dairy Queen y Clínica Veterinaria*. Esta fue una nueva modalidad con respecto a ejemplares anteriores.

Se conservó la publicidad a través de artículos del suplemento, especialmente aquellos que hablaron acerca de programas de televisión.

Se adoptó la publicidad, en la cual además de anunciar al producto, se ofrecen actividades. En este número fue el caso de la contraportada, misma que patrocinó Quick y en la que se ofreció el juego sopa de letras.

Las tiras cómicas fueron otro tipo de discurso que se siguió utilizando. Al igual que en los ejemplares anteriores con "Abel y Rafa". Surgió otra tira cómica cuyo protagonista fue *Melquiades*, un niño que divierte con sus ocurrencias. Su estilo fue blanco y negro y ocupó toda la página 17.

A cinco meses de su creación, *Gente Chiquita* presentó las siguientes secciones:

- **Librero.-** Sección nueva con respecto al ejemplar anterior. Se dan recomendaciones de libros. En este número se recomendó " Aníbal y Melquiades" de *Francisco Hinojosa*, editado por FCE.
- **Atrévete.-** Sección en la que se comentan los programas infantiles de televisión. En este ejemplar se reseñaron varios programas futboleros.
- **Sólo para Niños.-** Sección en la cual se exponen los problemas de las niñas y los niños. Una psicoterapeuta infantil expone soluciones a los mismos. En este ejemplar se presentó el caso de un niño que mojó la cama.
- **El vampiro negro.-** Sección a cargo de *Luis Pescetti*, en la cual se ofrecen letras de canciones. En este número escribió un artículo diciendo de qué cosas aún no se han escrito canciones para niños.

- **Adivina, adivinador...** Sección en la que se ofrecen adivinanzas que las niñas y los niños deben resolver.
- **Mi Crucigrama.**- Sección en la cual se les ofrece crucigramas.
- **Llegó el Cartero.**- Sección en la cual se publican algunas de las cartas enviadas por las niñas y los niños. En este ejemplar se publicaron 3 de ellas.
- **Manos a la masa.**- Sección en la cual se ofrecen ideas para elaborar cosas. En este ejemplar se les enseñó cómo hacer una brocheta de fruta.
- **¿ Quién anda ahí ?.**- Sección en la que se publican los dibujos de las niñas y los niños. En este ejemplar se publicaron 4 de ellos.

El resto del discurso no estuvo inscrito en secciones, pero presentó contenidos como: deportes, pasatiempos, actividades para recortar, pegar y coleccionar y letras de canciones.

El tópico prioritario como en los ejemplares anteriormente analizados fue el entretenimiento. En este rubro se siguieron presentando los contenidos de medios audiovisuales, especialmente de la televisión. Aumentó el número de juegos, actividades y pasatiempos. Inclusive se trató de llegar a niños de edad preescolar, con el dibujo de la mascota del Mundial de Francia 98, de la página 6, que los niños debían dibujar.

En segundo lugar se habló de los niños y de deportes, específicamente de fútbol. Cabe señalar que este número fue especialmente diseñado con motivo del Mundial Francia 1998, con lo que el estilo periodístico resaltó, pues el contenido tuvo relación con el contexto mundial que se vivió.

Finalmente se habló del suplemento mismo y se abordaron tópicos de tipo cultural.

Ahora bien, la forma del discurso predominantemente utilizada, al igual que desde su creación, fue la expositiva. Aquí sólo se enunciaron los hechos, las personas, los animales u los objetos, sin emitir juicios de valor.

La función del lenguaje que prioritariamente se cumplió, como desde sus inicios fue la referencial. En segundo lugar la conativa, enfocada por un lado, a fomentar el consumo por parte de las niñas y los niños de aquellos productos, programas o videos de los cuales se les habló y por el otro a motivar la participación de la niña y el niño en el suplemento.

Finalmente se cumplieron las funciones metalingüística, en el crucigrama , pues a través de las definiciones se debe poner la palabra correcta; y la fática a través del uso de color, de negros intensos y de cambio de la tipografía.

Gente chiquita

Reforma

sábado 1 agosto 1998

Año 1

No. 27

A siete meses de su creación, *Gente chiquita* presentó un suplemento en el que la imagen predominó sobre el texto.

El estilo blanco y negro predominó sobre el color. Este último estuvo presente sólo en los anuncios publicitarios, algún dibujo y en las páginas centrales.

Las tiras cómicas estuvieron presentes con *Abel y Rafa*. Sin embargo volvieron a ser blanco y negro, ocupando un menor campo visual.

Existió un equilibrio entre el dibujo y la fotografía. Se siguieron incluyendo los dibujos de las niñas y los niños en *¿Quién anda ahí?*, conservando el color original en ellos.

La publicidad siguió siendo un tipo de discurso con gran presencia en el suplemento. Los anunciantes de este número fueron:

1. Página 3.- *Nestlé*. Ocupó toda la plana.
2. Página 5.- *Disney* sobre Hielo. Ocupó un cuarto de la plana.
3. Página 6.- *Fiskars*. Líder Mundial en artículos escolares. Primera columna de la página.

4. Página 11.- *Videos de Dragon Ball*. Ocupó la mitad de la plana y *Curso Verano STUNAM*. Ocupó un cuarto de la página.
5. Página 16 o contraportada.- *Quick*. Ocupó toda la plana.

Además, continuó la sección *Cupolín*, localizada en la parte inferior de la página 15, en la que se dieron cupones de descuento. En este número fue para *CAP*, *Compukrom* y *Servicios Profesionales de Oftamología y Optometría*.

También se siguió utilizando la publicidad en la cual además de los anuncios se ofrecieron a las niñas y los niños juegos o actividades. Fue el caso de *Nestlé* en la página 5 que además de anunciar a "Chiquitín" publicó un laberinto en el cual las niñas y los niños debían encontrar la salida.

A siete meses de su creación, *Gente chiquita* contó con las siguientes secciones:

- **Laboratorio de Palabras.-** Sección nueva con respecto a los ejemplares anteriores. Sustituyó a *Fiesta de Palabras*. En ella se juega con el lenguaje. En este ejemplar se presentó la sección y se les habló de los neologismos, presentando una actividad en la que se debían relacionar columnas entre algunos neologismos y sus definiciones.
- **El vampiro negro.-** Sección en la cual se ofrecen letras de canciones para niñas y niños, de la inspiración de su creador: *Luis Pescetti*. En este ejemplar "Pastel de chocolate sin cáscara."
- **Librero.-** Sección en la que se hacen recomendaciones de libros. En este ejemplar se recomendaron "Internet para Niños", de Guillermo Murray Prisant, Ed. Selector y la serie "Detectives en Internet" de Michael Coleman.
- **Sólo para Niños.-** Sección en la que una psicoterapeuta da solución a los problemas que envían las niñas y los niños. En este ejemplar se expuso el caso de una niña que era atormentada por su hermano menor.

- **Mi Crucigrama.**- Sección en la cual se ofrecen a las niñas y los niños crucigramas para resolver.
- **Manos a la Masa.**- Sección en la cual se ofrecen ideas a las niñas y los niños para elaborar cosas. En este ejemplar se les dio una receta para hacer salpicón.
- **¿ Quién anda ahí ?.**- Sección en la cual se publican los dibujos de las niñas y los niños. A diferencia del ejemplar anteriormente analizado ocupó un mayor campo visual.
- **Rafa y Abel.**- Tiras cómicas cuyos protagonistas son *Rafa y Abel*. En este ejemplar se contó una de sus aventuras
- **Llegó el cartero.**- Espacio en el cual se publicaron algunas de las cartas de las niñas y los niños. En este ejemplar se publicaron dos de ellas.

En la página dos, desapareció el editorial y se conservaron el índice y el directorio.

El resto del discurso no se distribuyó por medio de secciones, pero tuvo contenidos como los niños más aplicados, modalidad nueva en la que se daban a conocer a las niñas y los niños de nivel primaria de toda la República que obtuvieron buenas notas. También hubo juegos, información sobre computadoras, internet y pasatiempos.

Las páginas centrales, siguieron desarrollando el tema anunciado en la portada, además de conservar el mismo dibujo.

El tópico prioritario, al igual que desde sus inicios, fue el entretenimiento. Así encontré actividades, pasatiempos y juegos. A diferencia de los ejemplares anteriormente analizados no se habló del contenido de programas de televisión.

En segundo lugar se habló de niños, inclusive se adoptó la modalidad de la entrevista con diversas figuras de la televisión o del teatro, para que expresen su opinión acerca de quién es un niño. En este ejemplar se publicó la entrevista con Iise.

Finalmente se habló de computación y cultura. Incluso la portada estuvo dedicado a éste.

La forma del discurso que predominantemente se utilizó para presentar los mensajes a las niñas y los niños fue la expositiva. Así se presentaron los objetos, animales o personas, sin emitir juicios de valor.

También se encontró la forma del discurso descriptiva, por lo general siempre al servicio de la exposición, por ejemplo en " Páginas y más páginas de diversión":

"Kokone quiere decir niños en náhuatl,
y este es el primer sitio para niños en
México. Está hecho para que te divier-
tas, aprendas y juegues..." (pág.10)

La función del lenguaje que prioritariamente se cumplió fue al igual que en los ejemplares anteriormente analizados, la referencial.

También se cumplió la función conativa, enfocada a fomentar la participación de las niñas y los niños en el suplemento e incentivar el consumo de los productos que anuncian.

Además se cumplió la función metalingüística en la sección "Laboratorio de Palabras", cuando se dio la definición de varios neologismos; en las páginas centrales, cuando se dieron definiciones de palabras relacionadas con internet ; en Mi Crucigrama, cuando hay que poner las palabras con base en las definiciones y en la entrevista con Ilse en la cual se define al niño, por ejemplo:

" El niño es lo máximo y tener alrededor es bonito porque dices
qué fresca, qué maravilla sorprenderse así y qué envidia ser
así de abierto." (pág.12)

En el contenido de las cartas de las niñas y los niños publicados en "Llegó el Cartero", se cumplió la función poética, pues se opinó acerca del mensaje:

"Queridos amigos de Gente chiquita:

Les quiero contar con la sección de Manos a la Masa he hecho mi propio recetario. Aunque sólo llevó dos recetas, estoy muy contenta. Mi mamá dice que además de aprender a cocinar mejoró mi ortografía y mi creatividad." (pág. 6)

Finalmente, a través del uso del color, de los marcos y de los cambios de tipografía, se cumplió la función fática.

Los propósitos comunicacionales fueron: 1) Motivar la participación de las niñas y los niños en el suplemento; 2) Fomentar el consumo de los productos que anunciaron y 3) Informar a las niñas y los niños de diversos temas.

3.7.1 Interpretación del análisis de Gente Chiquita

Después de haber aplicado el análisis tópico a los suplementos que integraron la muestra de *Gente Chiquita*, lo caracterizo de la siguiente manera:

Gente Chiquita es un suplemento comercial. En él se da más espacio a los patrocinadores y anunciantes, quienes la mayoría de las veces condicionan los contenidos.

Lo anterior lo hace predominantemente visual, aunque también dedica espacio para texto, que es de tipo informativo-promocional. Es decir, en *Gente Chiquita* se informa con la finalidad de vender, ya sea un producto, una idea o un programa de radio o televisión.

Aunque Judith Segura, editora del suplemento, afirmó en entrevista (ver capítulo II) que en *Gente Chiquita* se combina de manera equilibrada lo cultural con lo comercial, lo cierto es que este último aspecto rebasa por mucho al primero.

Con la idea de vender espacios para incrementar el número de páginas o para obtener regalos para los niños y niñas lectores, *Gente Chiquita* dedica sus planas nones y a color a los anuncios, por lo que llaman la atención mucho más que los textos.

Aunque hay un intento por fomentar el hábito de la lectura entre las niñas y los niños, *Gente Chiquita* no representa un contrapeso a los contenidos de los medios de comunicación electrónicos, sino que los promueve. Así es muy común encontrar en sus páginas secciones o artículos relacionados con ellos, especialmente con la televisión por cable.

Esto demuestra que quienes lo elaboran consideran la gran influencia de los medios de comunicación electrónicos sobre las niñas y los niños, y la aprovechan por un lado, como una manera de vender espacios a los anunciantes y patrocinadores potenciales y, por otro, como una estrategia para llamar la atención de los pequeños.

Por el tipo de mensajes que se supone las niñas y los niños reciben, (como los emitidos mediante la televisión por cable), se deduce que *Gente Chiquita* está dirigido a clase media alta, y no a todos los niños y las niñas del D.F, como afirmó su editora.

Es una publicación que tiene en cuenta a las niñas y a los niños, su contexto, sus inquietudes e intereses. Lo anterior se deduce por el tipo de contenidos que presenta en sus páginas, mismos que nombran sus programas y personajes de radio y televisión favoritos.

También hay columnas en las que especialistas, en este caso una psicoterapeuta de niños, resuelven problemas familiares o escolares de los pequeños, que ellos mismos envían a través de cartas.

Además, la existencia de un *Consejo Editorial* en el cual los niños, las niñas y la editora se reúnen quincenalmente (de acuerdo con las declaraciones de esta última), propicia un diálogo enriquecedor en cuanto al conocimiento de su mundo.

Sin embargo, se olvida de inculcar en los pequeños nuevas percepciones además de las ya impuestas y reforzadas por los propios medios de comunicación, como el hábito por la lectura de cuentos, o historias. Sólo en ocasiones especiales se ocupa de estos temas.

La relación entre el texto y el contexto es esporádica, pero constante. Es decir, cuando sucede algún acontecimiento que afecta directamente el mundo de las niñas y los niños, el suplemento dedica sus páginas para darlos a conocer o describirlos. Por ejemplo, si se conmemora un año de las elecciones infantiles, el número de *Gente Chiquita* presenta tanto en la portada como en las páginas centrales, información acerca del tema.

El lenguaje que utiliza es claro y sencillo, además constituye un recurso que se explota al máximo, pues hay una sección llamada "Laboratorio de Palabras" en la cual se muestra lo divertido de jugar con el lenguaje y familiariza a las niñas y a los niños con nuevos vocablos, así como con sus diversos significados.

Una característica importante de esta publicación, es que sus colaboradores son especialistas o trabajan directamente con niñas y niños. Por ejemplo, la editora fue maestra de primaria durante diez años, Luis Pescetti es un psicoterapeuta musical y Monique Zepeda una psicoterapeuta especializada en niños. Todo ello, aunado al contenido refleja el acercamiento de *Gente Chiquita* con sus lectores.

Aunque el entretenimiento predominantemente visual y comercial es el tópico clave, también se habla de temas como ecología, arte, historia etc., de lo que se deduce el interés de quienes colaboran en él, por alcanzar un equilibrio entre lo comercial y lo cultural.

También del análisis tópico puede deducirse que esta publicación intenta dirigirse a niñas y niños de 3 a 14 años. Así encontré desde dibujos para colorear y recortar, hasta artículos más elaborados acerca de comics o de la Feria Internacional del Libro, aunque la editora afirmó que la mayoría de sus lectores tenían entre 12 y 14 años.

El discurso estuvo distribuido en secciones. Sin embargo, esto no fue suficiente para establecer una semejanza con un periódico para adultos, especialmente en cuanto a la distribución de tópicos, lo cual no implica que no haya sido un buen intento por familiarizarlos con la lectura de este tipo de materiales.

Aunque *Gente Chiquita* es predominantemente comercial, tiene puntos en su favor como el acercamiento al mundo de niños y niñas a través del contacto con ellos, que en un futuro puede aprovecharse de tal manera que los contenidos no estén sujetos a anunciantes y patrocinadores, sino a los intereses de los pequeños y a nuevas propuestas de sus creadores, para que además de retomar los contenidos de los medios electrónicos y relacionarlos con su vida cotidiana ofrezcan alternativas que enriquezcan la vida y estimulen el desarrollo intelectual y emocional de los pequeños.

Propuestas

1. Dedicar menos espacio a los anunciantes o patrocinadores.
2. No condicionar temas a los anunciantes o patrocinadores o proponer temas interesantes con el apoyo financiero de éstos. Es decir, no importa si es un refresco o una marca de ropa, su espacio puede estar dedicado a hablar de ecología, por ejemplo.
3. Utilizar color en todas las páginas y no sólo en la de los anuncios, pues parece que a éstos se les da prioridad sobre el contenido.
4. Incluir información de tipo político y económico relacionada con el contexto del país y del mundo, no sólo en momentos coyunturales, pues niñas y niños también son sujetos con derecho a la información.
5. Conservar el contacto directo con los niños y las niñas, pues es una enriquecedora experiencia tanto para sus colaboradores, como para la publicación.
6. Relacionar algunos de los contenidos de los medios de comunicación electrónica con el mundo de la literatura. Por ejemplo, dar a conocer que el autor de "La Sirenita" es Hans Christian Andersen, platicarles de su vida y de algunas de sus obras.
7. Tener una sección permanente en donde se les muestren algunos de los títulos infantiles actuales.
8. Incluir al reportaje como género periodístico para invitarlos a visitar museos o lugares recreativos, no sólo darles direcciones.
9. Hablarles alternadamente de películas comerciales y culturales aptas para su edad.
10. Incluir una sección de música en la cual se les hable de los temas de moda, pero también de los clásicos.
11. Presentar información política permanentemente que les concierna, por ejemplo acerca de los derechos de los niños, pues son sujetos sociales y políticos.
12. Replantear la organización de las promociones e incluir preguntas no sólo de los contenidos de los programas de televisión, sino de los conocimientos de la escuela, o de cultura general con el objetivo de reforzarlos o ampliarlos.

3.8 Sistematización del análisis de Cucurucho

Cucurucho

Distribuidora de Medios

Julio 1997

No. 0

En sus inicios *Cucurucho* fue un suplemento en el cual la imagen predominó sobre el texto. El color fue un elemento de importante presencia en éste. Así de esta forma se empleó en los dibujos, los titulares así como en el fondo de las páginas.

Un tipo de discurso utilizado para comunicar los mensajes a la niña o el niño fue la fotografía a color, aunque fundamentalmente se utilizó el dibujo.

La publicidad fue un tipo de discurso, presente en la mayoría de las páginas del suplemento, pero con una modalidad nueva. Cada una de las secciones fue patrocinada por algún anunciante. De esta forma, los logotipos de los diferentes productos o instituciones aparecían en la parte superior de algún juego, actividad o artículo, sujetando el contenido a los patrocinadores.

Los anunciantes que participaron en el primer ejemplar, ocupando un mayor campo visual fueron:

- página 2.- *Domino's Pizza*
- página 3.- *Africam Safari*
- página 4.- *Microsoft, Promo Azteca y Chapamtas* ocuparon un cuarto cada una de la parte inferior de la página.
- página 5.- *TVAzteca*.
- página 6.- *Sangría Señorial y Reino Aventura*, ocuparon cada una un cuarto de la parte superior de la página. La otra mitad estuvo ocupada por *Shampoo Grisí*.
- página 7.- *Herdez*
- página 8.- *Crecilac*, primera columna y *Squirt*, segunda columna.

Además de los anteriores estuvieron presentes otros anunciantes en recuadros con fondo a color, localizados en la parte superior e inferior de la página. En este ejemplar fueron: *Perimágico, BlockBuster Video, Museo de Ripley, Clínica Veterinaria Dr. Palma, Libros Educativos Esfinge, Museo y Centro Cultural de El Borceguí A.C, Serviorto, Agencia móvil artístico infantil, Montessori kid's School, Regalos Chupete, Crema de cacahuete Aladino, Clayete, Benotto, Museo de Cera de la Ciudad de México, Furor*

Products, Parque Acuático Atlantis, La Joya Plus Zapatería, DML EDUCAR, Juguetes y Material Educativos, Gimnasio Acuatic Gym Sport, Centro Comercial Plaza Satélite, Ropa Infantil para ceremonia CEBRA, cacahuates Mafer, Power Punch.

Entre las secciones de este ejemplar estuvieron:

- **Experimentos Locos.-** Sección en la cual se les dice a las niñas y los niños como elaborar cosas y cómo hacer experimentos. En este ejemplar se les enseñó cómo hacer chícharos saltarines y cómo hacer cambiar de color a una flor.
- **Ecología.-** Todo lo relacionado con el cuidado del medio ambiente. En este ejemplar se les habló del elefante, del hipopótamo y del perro.
- **Horóscopos.-** Aunque no estuvo tipográficamente distinguida como una sección, estuvieron presentes todos los signos del Zodiaco: *Ariesito, Taurito, Geminisito, Cancercito, Librita, Escorpioncito, Sagitarito, Capricornito, Acuarito y Picis.*

La mayoría del discurso no estuvo distribuido por secciones, como puede verse en las descripción de la mismas. Cada página varió su contenido, de acuerdo con el anunciante que lo patrocinó.

El tópico prioritario fue el entretenimiento, es decir, la mayoría del discurso estuvo construido con base en juegos, actividades, chistes, horóscopos, dibujos, acertijos, adivinanzas y pasatiempos.

En segundo lugar se habló del suplemento mismo, en el resumen del contenido de la primera plana y en el directorio. Finalmente se habló de ecología, específicamente de animales y sus características: elefante, hipopótamo y perro.

La forma del discurso predominante fue la expositiva, aunque también se identificó la descripción. Esta última se localizó en la contraportada, cuando se habló de animales en Ecología:

“ El elefante es el mamífero terrestre más grande que existe. Tiene una excelente memoria y vive alrededor de cien años. Se dice que los elefantes le tienen miedo a los ratones y es verdad.” (*contraportada*)

La función del lenguaje que se cumplió prioritariamente fue la conativa, pues en cada actividad se le pidió al niño involucrarse con el suplemento. Asimismo se cumplió la función referencial.

Los propósitos comunicacionales fueron: 1) Entretener a las niñas y los niños fomentando la participación de ellos en el suplemento y 2) Enterarlos de diversos temas.

Cucurucho Distribuidora de Medios 8 marzo 1998 No.7 Año 1

A ocho meses de la aparición de *Cucurucho*, la presencia del texto en sus páginas aumentó, aunque el tipo de discurso predominante siguió siendo la imagen. Al igual que en su primer ejemplar, el color fue un elemento importante en cuanto a su estilo, pues formó parte de los dibujos, de los marcos o del fondo de la página.

La fotografía tuvo menor presencia. En este ejemplar sólo estuvo presente en la sección de “Arte y Cultura”, localizada en la página 4, misma que mostró a Don Benito Juárez, personaje del cual se habló.

El resto del discurso en cuanto a imagen estuvo construido con base en el dibujo a color, con el objetivo de mostrar personajes fantásticos. Asimismo, y a diferencia del ejemplar previamente analizado, se incluyeron dibujos de los lectores, publicados en este ejemplar en la sección “ El Buzón”, localizada en la página 2.

A diferencia del ejemplar anterior, en este se utilizó un nuevo tipo de discurso: las tiras cómicas, cuyo protagonista fue, precisamente *Cucurucho*, quien es un personaje creado por quienes elaboran el suplemento, con el fin de fomentar y facilitar la identificación del niño con este material.

Por medio de estas tiras cómicas, se cuenta la historia de *Cucurucho*, cómo es, de dónde viene, cómo llega a la Tierra y también se relatan sus aventuras en este planeta. En este ejemplar se contó de dónde surgió *Cucurucho*.

La publicidad fue otro tipo de discurso presente en el suplemento, aunque en menor medida que en el ejemplar anterior. En el presente número los anunciantes fueron:

- página 3.- *Mc Donald's* . Ocupó toda la plana.
- página 6.- *Amor Boutique; Lugar de Diversiones; Mundo Didáctico; Material Educativo Infantil; Grupo IMER*, programas infantiles; *Parque de espectáculos Atlantis; Exhibimex* y *Agencia Móvil Artístico Infantil*; ocuparon toda plana
- página 8 o contraportada.- *Gansito Marinela* y *Frutsi*. Toda plana. Se anunciaron en una forma de juego llamado "El Duelo entre Frutsi y Gansito."

A diferencia de sus inicios, este suplemento distribuyó el discurso en secciones, aunque siguió habiendo actividades no inscritas en ellas. A 8 meses de su creación, las secciones de *Cucurucho* fueron:

- **El Buzón.-** En ella se publicaba el contenido de algunas cartas o los dibujos enviados por las niñas y los niños. Se enviaban también felicitaciones por cumpleaños o algún día especial y se les dan avisos. En este ejemplar se felicitó a niños y niñas por su onomástico, se les invitó a la grabación del programa infantil de IMER "Sabadando" y se publicaron dos dibujos.
- **Juegos.-** Sección en la que se les ofrece diversos juegos a las niñas y los niños, cuya temática está sujeta al patrocinio de algún producto. En este ejemplar se publicaron tres: uno en el que había que unir los números con líneas y formar a un personaje de *Mc Donald's*, patrocinador de la página, otro en el que había que encontrar 5 diferencias entre los *Mc Nuggets* y una sopa de letras para localizar palabras ligadas a esta empresa.
- **Arte y Cultura.-** Sección en la cual se les ofrece a las niñas y los niños datos acerca del mundo de las Bellas Artes, o biografías de personas importantes. En este ejemplar se les habló de Benito Juárez.

- **Medicina.-** Sección en la cual se les habla de datos interesantes acerca del cuerpo humano. En este ejemplar se les habló de las células.
- **Cucur de Rucho.-** Tiras cómicas que relatan la vida de Cucurucho. En este ejemplar se les contó cómo llegó a la Tierra.
- **Juega con Cucurucho.-** Sección en la que se les ofrecen diversos juegos a las niñas y los niños. En este ejemplar unir puntos para formar una figura que después debían colorear y una invitación para suscribirse. Esta sección a diferencia de Juegos, no estuvo sujeta a ningún anunciante.

El tópico prioritario, al igual que el ejemplar pasado fue el entretenimiento. Así hubo juegos, actividades, tiras cómicas. En segundo lugar se habló del suplemento mismo. Finalmente se habló de niños, cultura y salud.

La forma del discurso que se utilizó predominantemente para transmitir a las niñas y los niños los mensajes en *Cucurucho* fue la expositiva, pues sólo se dieron a conocer hechos, personajes, animales y convocatorias; sin emitir juicios de valor.

Asimismo, se utilizó la forma narrativa, específicamente en *Cucur de Rucho*, tira cómica que relató la historia de *Cucurucho*:

"(...) En algún lugar de una galaxia notan lejana(...) El piloto W.A. Cucurovich del Reino de Rucho...Divisa con asombro la hermosa galaxia de Andrómeda. Pequeños Cucurs en período de gestación que aguardan su destinos... Son lanzados en búsqueda de nuevos amigos...Bip, bip, bip...! Sonó la alarma, un terrible hoyo negro devoraba todo a su paso, la nave nodriza estaba en peligro, había que salvar la misión..." (pág.5)

La descripción fue otra de las formas del discurso presentes, específicamente en la sección de "Medicina":

" Las célula es la parte más pequeña en la que puede dividirse un ser vivo, ya sea planta o animal. Cada una de ellas, está formada por un núcleo como un cerebro porque contiene toda la información que le permite funcionar." (pág.4)

La función del lenguaje que se cumplió prioritariamente fue la conativa. A través de actividades, juegos y pasatiempos se les pidió a las niñas y a los niños, que se involucraran con el suplemento.

También se cumplió la función referencial, en mayor medida que el ejemplo anterior.

La utilización del color, de marcos, el cambio de tipografía; fueron elementos importantes para asegurar el contacto visual, por parte de las niñas y los niños, por lo que se cumplió la función fática.

Así, los propósitos comunicacionales fueron: 1) Entrenamiento e
2) Información sobre diversos temas.

Cucurucho Distribuidora de Medios 3 agosto 1998 Año 1 No. 12

A un año de su creación, *Cucurucho* presentó un suplemento en el cual la imagen predominó sobre el texto. Este número estuvo constituido por 24 páginas; en las cuales el color siguió siendo un elemento fundamental.

Los colores fueron mucho más fuertes (fosforescentes) y estuvieron presentes en los dibujos, e incluso, en el fondo de las páginas; algunas veces dificultando la legibilidad del texto.

La fotografía fue un tipo de discurso utilizado para mostrar personas y animales reales. Sin embargo, el tipo de discurso prioritario en cuanto a imagen fue el dibujo. Cabe señalar que todos los dibujos utilizados en *Cucurucho* fueron para mostrar personajes fantásticos.

Otro de los tipos de discurso utilizado a un año de la creación de *Cucurucho*, fueron las tiras cómicas, mismas que desde sus inicios mostraron como protagonista de la historia a "Cucurucho", un pequeño extraterrestre que llegó a la Tierra y vive grandes y divertidas aventuras.

La publicidad fue otro tipo de discurso presentado en el suplemento. En este ejemplar estuvieron:

- página 3.- *Mc Donald's*. Ocupó toda la página y ofreció actividades para las niñas y los niños.
- Página 5.- *Berol*. Ocupó la segunda columna de la página y presentó actividades para niñas y niños.
- Página 7.- *Kori*. Ocupó toda la página. Ofreció un juego coleccionable.
- Página 9.- *Perk*. Ocupó la segunda columna de esta página y presentó una trivia, para entrar a un sorteo.
- Página 10.- *Pepsi*. Patrocinó la página en la cual se expuso información deportiva.
- Página 17.- *Cucurucho*. Primera columna. El propio suplemento se publicitó a través de la invitación para suscribirse.
Wereaver. Segunda columna de la página. Ofreció un juego para niñas y niños.
- Página 18.- *Circo Ruso sobre Hielo*. Promoción para obtener descuentos para las niñas y los niños lectores de *Cucurucho*.
- Página 21.- *Montreal*, centro educativo bilingüe. Ocupó un cuarto de página, promocionando sus cursos.
- Página 23.- *Circo Ruso sobre Hielo*. Ocupó toda la página y se dieron las características de esta empresa de entretenimiento.

Como se observa, al igual que desde su creación, *Cucurucho* opta por sujetar sus contenidos a los anunciantes, de tal manera que además de promocionar los productos, ofreció a las niñas y los niños actividades, juegos, concursos etc.

En las páginas centrales de este ejemplar (páginas 12 y 13), se hizo un recuento de los anunciantes presentes durante el primer año:

- | | | |
|------------------------------|----------------------------|----------------------|
| 1. Buena Vista Internacional | 9. Hot Boom | 17. Montreal |
| 2. Wearever | 10. Taller de cuentos | 18. Rac |
| 3. Duvaleta | 11. Circo Ruso sobre hielo | 19. IMER |
| 4. Berol | 12. Frutsi | 20. TV Azteca |
| 5. Boomer | 13. Wonder | 21. Buena Vista Home |
| 6. Divertido | 14. Nintendo | Entertainment |
| 7. Duvalín | 15. De Pelitos, peluquería | 22. El Molino |
| 8. Marinela | 16. Kori | 23. Atlantis |
| | | 24. Mc. Donald's |

Todos ellos esporádicos, es decir, con un período de contratación corto .

A un año de su formación, *Cucurucho* presentó las siguientes secciones:

- **Juegos.-** Ocupó la página 3. Sección patrocinada en este ejemplar por *Mc Donald's*. Se presentan diversos juegos y pasatiempos a las niñas y los niños. En este ejemplar se les ofreció un dibujo en el que debían unir puntos, un laberinto y datos curiosos con respecto a la presión atmosférica.
- **La Galería.-** Sección nueva con respecto a los ejemplares anteriormente analizados, en la cual se publican reportajes enviados por las niñas y los niños. En este número se publicó "Las personas de la Tercera Edad."
- **El Héroe del mes.-** Sección en la que se muestra a las niñas y los niños personajes relevantes. En este ejemplar se les habló del "Día del Bombero" y de la actividad de este personaje en la sociedad. Fue un espacio nuevo.
- **Efemérides.-** Fechas importantes del mes. Este ejemplar publicó las del mes de agosto. Fue un espacio nuevo.
- **La Máquina del Tiempo.-** Sección en la cual se les ofrecen a las niñas y los niños, ideas para elaborar cosas. Además se les dan los antecedentes históricos de las mimas. Por ejemplo, en este número se les dieron los antecedentes históricos del reloj y se les enseñó a hacer uno. Fue un espacio nuevo.
- **Tu Mundo.-** Sección en la que se habla a las niñas y los niños de cosas interesantes de su mundo. En este ejemplar se les habló de las mascotas. Además se les ofreció una actividad con respecto al cuidado de éstas. Fue un espacio nuevo.
- **¿Sabías que... Sección en la que se dan datos curiosos. En este ejemplar se les habló del géiser y las sirenas. Fue un espacio nuevo.**

- **Adivina Adivinador.-** Como su nombre lo indica se ofrecen adivinanzas. En este ejemplar fueron tres. Fue un espacio nuevo.
- **En sus marcas Listos ...¡Fuera!.-** Todos los eventos deportivos importantes. En este ejemplar se habló del Mundial Francia 1998. Fue un espacio nuevo.
- **El Cuerpo Humano.-** Sección en la que se expone el funcionamiento de nuestro cuerpo. En este ejemplar se habló específicamente del aparato digestivo, su constitución y funciones. Además se ofreció una actividad en la que había que colocar diferentes órganos del estómago sobre un dibujo blanco y negro, que representaba el cuerpo de un ser humano. Fue un espacio nuevo.
- **Teclas y Ratones.-** Sección en la cual se les habla a las niñas y los niños de lo relacionado con el mundo de las computadoras. En este ejemplar de la Memoria. También se les ofreció un juego en el que *Cucurucho* debía encontrar el camino hasta la computadora. Fue un espacio nuevo.
- **El Ábaco.-** Sección en la que se le ofrecen a las niñas y los niños problemas mentales, especialmente matemáticos. En este número un rompecabezas numérico. Fue un espacio nuevo.
- **El Laboratorio del Dr. Cucurucho.-** Espacio en el cual se les muestra a las niñas y los niños cómo hacer experimentos. En este número se les enseñó a elaborar mensajes con tinta invisible. Fue un espacio nuevo.
- **Cocina con Cucurucho.-** Recetas fáciles para las niñas y los niños. En este número se les enseñó cómo hacer pay de galletas durazno. Espacio nuevo.
- **Cucur de Rucho.-** Tiras cómicas, cuyo protagonista fue *Cucurucho*. En este número se presentó el episodio en el que *Cucurucho* conoció a un niño de la Tierra.
- **Vamos...** Sección en la cual se les habla a las niñas y los niños detalladamente de algún lugar. En este número del *Museo de Historia Natural*. Espacio nuevo.

- **Dudómetro.-** Sección en la cual aparecen las definiciones de las palabras de difícil comprensión para las niñas y los niños. En este ejemplar se dieron las definiciones de *ácido clorhídrico*, *CO₂*, *constituir*, *consumar*, *expedir*, *incandescencia*, *promulgar* y *suntuosidad*.
- **El Reportero del Mes.-** Espacio en el cual las niñas y los niños tienen la oportunidad de publicar algún reportaje de cualquier tema. En este ejemplar, se publicó una convocatoria para participar en la sección. Fue nueva.
- **El Buzón.-** Sección en la cual se publican las cartas o los dibujos que las niñas y los niños envían. En este número se publicaron los nombres de quienes cumplieron años, y estuvo patrocinado por *El Molino*, Pastelería. Espacio nuevo con respecto a los ejemplares anteriormente analizados.

El tópico prioritario en este ejemplar, como en los anteriores fue el entretenimiento, generalmente ligado a la publicidad. Así encontré actividades, recetas de cocina, juegos, adivinanzas, cosas para recortar, pegar y coleccionar; casi siempre presentadas por algún anunciante.

En segundo lugar se les habló del suplemento mismo, a través de convocatorias, concursos e invitaciones. El tercer lugar lo ocuparon los tópicos culturales en secciones como "La Galería", "El Héroe del Mes" y "La Máquina del Tiempo". También se habló de los niños.

Finalmente se abordaron tópicos como ciencia, animales, deportes y computación.

La forma del discurso predominante fue la expositiva. La descripción también estuvo presente, aunque siempre al servicio de la primera, como en el siguiente ejemplo:

"La memoria se aloja en el CPU (el cerebro de la computadora ¿recuerdas?) se compone de dos grandes grupos determinados por los datos que entran en la máquina: la memoria RAM (Random Acces Memory o memoria de acceso aleatorio); y la memoria ROM (Read Only Memory) o memoria de solo lectura."

La narración también estuvo presente en las tiras cómicas, pues se relató la historia de cómo *Cucurucho* (protagonista), conoció a un niño terrícola.

La función del lenguaje que se cumplió prioritariamente fue la conativa. Se les invitó a las niñas y a los niños, a participar en el suplemento, por medio de actividades o convocatorias.

Asimismo, se cumplió la función referencial, pues se presentaron diversos tópicos que traían referentes imaginarios o reales a las mentes de las niñas y los niños, sin emitir juicios de valor.

Finalmente se cumplió la función metalingüística, en la sección del "Dudómetro", en la cual se le dieron las definiciones de palabras de difícil comprensión, con lo que se habló del lenguaje mismo.

3.8.1 Interpretación del análisis de Cucurucho

Después de haber aplicado el análisis tópico a los suplementos que integraron la muestra de "Cucurucho" de *Distribuidora de Medios*, puedo caracterizarlo de la siguiente manera:

1. *Cucurucho* es un suplemento en el que desde su creación en julio de 1997, hasta agosto de 1998, fecha en la que cerré la muestra de estudio; predominó la imagen sobre el texto. Pero la imagen no sólo está conformada por el apoyo visual a través de las fotografías o los dibujos. La mayor parte del campo visual está ocupado por logotipos de productos o empresas.

Así, la publicidad es un tipo de discurso vital en esta publicación, tanto, que condiciona los contenidos de la misma de acuerdo con el tipo de anunciante que demande un espacio en ella. Esto ha convertido a *Cucurucho* más que en un material de lectura, en un folleto de anuncio de las marcas y de los productos para niños en el mercado.

Por la cantidad de anuncios, así como por la manera en la que se presenta la información, se infiere que el propósito de la publicación sobre todo es vender.

Entre los anunciantes que figuraron en sus páginas estuvieron: *Berol, Buena Vista Internacional, Wereaver, Duvaleta, Boomer, Divertido, Duvalín, Marinela, Domino's Pizza, Hot Internacional, Taller de Cuentos, Circo Ruso sobre Hielo, Frutsi, Wonder, Rac Productions, IMER, TV Azteca, Buena Vista Home Entertainment, El Mollno, Atlantis y Mc Donald's*, entre otros.

La fotografía fue constantemente empleada en *Cucurucho*, aunque en menor medida que el dibujo, tipo de discurso predominante en cuanto a imagen.

La fotografía se utilizó para mostrarle a las niñas y a los niños personajes reales y el dibujo para mostrarles personajes imaginarios. Esto ofrece un equilibrio entre la realidad y la fantasía, aspecto importante si tomamos en cuenta que la infancia es una etapa de constante aprehensión del mundo. Así, si se deforman los

referentes reales por medio de la fantasía, el proceso de identificación e integración de la niña y el niño se ven obstaculizados y puede causarles confusión.

En cambio si se utilizan personajes fantásticos para plantear realidades como por ejemplo *Cucurucho*, para presentar el problema del medio ambiente, se explota en el niño la capacidad de la imaginación para introducirlo de una manera atractiva a su mundo real.

El color fue otro elemento importante desde los inicios de la publicación. Se localizó en las fotografías, los dibujos y en el fondo de las páginas. A un año de su creación se enfatizó más su presencia con la transformación de los tonos opacos a fluorescentes e incluyendo el color en la tipografía.

Lo anterior sólo afirma que sus creadores priorizaron la imagen por sobre el texto, e incluso lo sustituyeron en algunas ocasiones, pues el color del fondo de la página era más fuerte que el de la tipografía y dificultaba su legibilidad.

A ocho meses de su creación se incluyeron las tiras cómicas como un tipo de discurso en la publicación. El personaje principal fue un extraterrestre llamado como el material: "Cucurucho".

Por medio de esta tira cómica se facilita la identificación de las niñas y los niños con la publicación, como en el caso del niño (ver capítulo II), quien pensó que *Cucurucho* era real. Sin embargo, a pesar del mensaje de fraternidad que transmite este personaje ficticio con base en su misión que es unir al cosmos, no deja de estar influenciado por la línea de la publicación: vender. Así "Cucurucho" lucha por el amor y la justicia, pero de pasada les vende *Jumex*, como lo afirmó la encargada de Mercadotecnia, Amor Lajoud (ver entrevista capítulo II).

2. En principio (julio 1997), la mayoría del discurso de la publicación no estuvo manejada por secciones, por lo que el contenido se mantuvo aún más sujeto a los anunciantes. Tan sólo estuvieron presentes *Experimentos Locos, Ecología y Horóscopos*.

Ocho meses más tarde aparecieron nuevas secciones: *El Buzón, Juegos, Arte y Cultura, Medicina, Cucur de Rucho y Juega con Cucurucho*. Y para 1998, a un año de su creación, esta publicación distribuyó casi todo su discurso en secciones, entre

las que figuraron: *Juegos, La Galería, El Héroe del Mes, Efemérides, La Máquina del Tiempo, Tú Mundo, Sabías qué..., Adivina Adivinador, En sus Marcas Listos ¡Fuera!, El Cuerpo Humano, Teclas y Ratones, El Ábaco, Laboratorio del Dr. Cucurucho, Cocina con Cucurucho, Cucur de Rucho, Vamos, Dudómetro, El Reportero del Mes y El Buzón.*

Esto demuestra que *Cucurucho* es un publicación en constante cambio y perfeccionamiento y en la búsqueda de una imagen definida y de un discurso estructurado, aunque no deja de estar condicionado por los anunciantes.

Hacia 1998, *Cucurucho* se presenta como una publicación en la que se muestra el interés por incluir en sus secciones temas de tipo cultural y artístico. De aquí la existencia de *La Galería, El Héroe del Mes, Efemérides y La Máquina del Tiempo.*

También se puso interés en temas de salud y medicina. De aquí la existencia de secciones como *Medicina*, que hoy en día llamada *El Cuerpo Humano.*

La participación de las niñas y los niños fue un elemento que en *Cucurucho* se tomo en cuenta hasta después de un año de su creación. De esta manera a través de secciones como *El Buzón y El Reportero de Mes*, ellos podían expresar sus opiniones, sugerencias e incluso desarrollar algún tema de su interés, en el caso de la última sección. Con ello además de fomentar el hábito de escribir, les facilita la integración a su mundo por el reconocimiento que se les da como protagonistas de esa publicación, otorgándoles presencia y reconocimiento social.

Y, claro en una publicación tan visual y por tanto tan moderna, en cuanto a diseño, uno de los temas que se desarrollaron fueron las computadoras. A un año de su creación se incluyó la sección *Teclas y Ratones*. Esta información, presupone a un niño inmerso en el contexto de la era digital, en la cual la tecnología avanza a pasos agigantados, por lo que se les empieza a introducir a ese mundo que inclusive para muchos adultos aún es desconocido.

Por este tipo de contenidos y por el actual lugar de distribución, *Mc Donald's*, se infiere, que coincidentemente con lo que dijo Amor Lajoud (ver entrevista capítulo II), los lectores de *Cucurucho*, pertenecen a la clase media alta y alta.

También se ocupó de otros tópicos como deportes en la sección de *En sus Marcas Listos ¡Fuera!*, el lenguaje en el *Dudómetro* y *Ecología en Tú Mundo*.

3. El tópico prioritario fue indudablemente el entretenimiento. Este se presentó a través de actividades y juegos, en su mayoría ligados a los anunciantes. Como dijo Amor Lajuod, en entrevistas " Si contrata Gansito alguna página, hacemos un juego en el cual este personaje actúe."

Esta es una modalidad atractiva. Sin embargo los contenidos están condicionados por los anunciantes que compran espacio en sus páginas. Ultimamente se ha tratado de corregir y darle más estructura y coherencia al discurso, aunque el entretenimiento sigue predominando como tópico.

4. A ocho meses de su creación y hasta que cumplió un año, se empleó la forma del discurso narrativa.

De ello se infiere que el primer propósito comunicacional fue dar a conocer los hechos o las personas sin emitir juicio de valor sobre ellas.

5. La función del lenguaje que se cumplió predominantemente fue la conativa, encaminada básicamente a dos aspectos: 1) Fomentar la participación de las niñas y los niños en el suplemento y 2) Fomentar la adquisición de los productos que se anuncian en sus páginas.

Cucurucho es una publicación que guarda congruencia entre el hacer y el decir. Tiene cosas rescatables, en cuanto a lo atractivo de su diseño, aunque hay cosas que corregir. Se caracteriza por ser una publicación elaborada para el entretenimiento de las niñas y los niños, y al mismo tiempo para fomentar el consumo en ellos. Su discurso aún no alcanza independencia de los patrocinadores, aunque ha experimentado un gran avance en cuanto a unidad y coherencia. Se separa la fantasía y la realidad y contiene elementos que permiten a las niñas y los niños identificarse con la publicación, como el personaje de *Cucurucho*. Toma en cuenta a las niñas y los niños y crea un espacio para que se expresen. Pienso que el problema está en la concepción de niños que plasman a través de su contenido. Es decir las niñas y los niños no son sujetos con derecho a la información, ni tampoco parte de la sociedad, sino un mercado potencial. Así mientras más se cambie esta mentalidad, más podrá

mejorar esta publicación y convertirse en un verdadero material de lectura y recreación.

Propuestas

1. No condicionar los contenidos totalmente a los anunciantes y patrocinadores, para lo cual pueden ofrecerles un espacio con alguna actividad atractiva, pero no sólo de entretenimiento, sino de temas interesantes como ecología por ejemplo, que además de atraer la atención de los pequeños les dé información útil para su vida cotidiana.
2. Replantear el tipo de entretenimiento que se ofrece. Trata de publicar actividades recreativas, pero informativas al mismo tiempo que ayuden al desarrollo de las capacidades motrices e intelectuales de niños y niñas.
3. Considerar a niñas y niños como sujetos sociales con derecho a la información y ofrecerles notas vinculadas a su contexto social, político y económico y no sólo atender el aspecto lúdico que aunque es vital, no es el único importante.
4. Conservar el color en sus páginas, pero tratando de que la intensidad no dificulte la legibilidad del texto.
5. Conservar a Cucurucho como un medio con el cual el niño o la niña se sientan más identificados, pues se explota la capacidad imaginativa para plantear situaciones reales.
6. Atender temas científicos, muy descuidados en este tipo de publicaciones.
7. Crear un mayor vínculo con los lectores. Fomentar su participación directa por medio de propuestas de temas o elaboración de artículos.
8. En las promociones plantear preguntas relacionadas con sus conocimientos escolares o con su cultura general. De ese modo refuerzan y amplían su bagaje cultural.

3.9 Sistematización del análisis de Reportero Disney

En su creación, *Reportero Disney* presentó un suplemento en el que hubo un equilibrio entre texto e imagen. Sin embargo, cabe señalar el uso de colores como fondo del texto. Así en el fondo de la primera plana, por ejemplo, se utilizaron: verde claro, verde agua y morado.

En la página 2 se utilizaron los mismos colores. En la parte inferior de la página 3, se usó el azul claro. En la página 4, se utilizó el color amarillo en la primera columna y azul en la segunda. En la página 5, café, naranja, verde agua y azul. En la parte inferior de la página 6, verde y en la parte inferior de la página 7, rosa. La contraportada no presentó fondo a color.

La fotografía a color fue un tipo de discurso que se usó para comunicarle a las niñas y niños mensajes reales. Así, en este ejemplar hubo fotografías en la página 7, ilustrando el artículo llamado "Cosas de Juego y los Juguetes, ¿es muy importante el tiempo?" y en la página 6, en el artículo "¿Sabías que en nuestro país existen tres de los más completos parques zoológicos al aire libre en América Latina?"

Sin embargo, aunque hubo fotografías, el tipo de discurso predominante en cuanto a imagen fue el dibujo a color. Éstos siempre mostraron personajes del mundo de *Disney*. A lo largo de sus páginas encontré a *Mickey*, *Bernardo* y *Bianca*, *Aladdin*, *El Pato Donald*, *Daisy*, entre otros.

El último tipo de discurso que puede identificarse en el suplemento fueron las tiras cómicas. Sus protagonistas también fueron personajes de *Disney*. En este ejemplar *Donald* y *Daisy*.

No se presentaron anuncios publicitarios en las páginas de *Reportero Disney*, de lo cual se infiere el total apoyo financiero del periódico que le dio espacio y vida propios: *El Heraldo de México*.

Las secciones que presentó inicialmente *Reportero Disney* fueron:

-Pincelazos.- Sección en la cual se le ofrecen a las niñas y los niños, diversos dibujos que deben colorear. En este ejemplar se presentó a Aladdin.

-Picardías.- Se presentan chistes. En este ejemplar fueron acerca del elefante, el tiempo y el clavo.

-Laberintos - Sección en la cual se desarrollan las capacidades intelectuales de las niñas y los niños. En este ejemplar debían identificar las diferencias entre dos dibujos con personajes de *Disney*: *Bernardo*, *Bianca* y una rana en un restaurante.

- **Fechorías.-** Se ofrecen diversas actividades para entretenimiento. En este ejemplar, un juego en el que había que acomodar las letras en palabras. Éstas nombraban siete tipos de desastres naturales y climas terribles.

- **Vamos a Dibujar.-** Sección en la que paso a paso se les enseña a las niñas y a los niños a dibujar personajes de *Disney*. En este ejemplar al genio de Aladdin.

-Concursos.- Tiras cómicas con personajes de *Disney*. En este número fue acerca de Donald y Daisy.

En la primera plana, se identificó un editorial, firmado por algún personaje de *Disney*. En este ejemplar se dio a conocer el contenido del suplemento y fue firmado de "Mickey Mouse".

El resto del discurso no estuvo distribuido en secciones, sino a través de artículos de diversos tópicos. Cabe señalar que aunque no estuvo inscrito en alguna sección específica, siempre se presentó un cuento o historia en la cual los protagonistas fueron personajes de *Disney*. En este ejemplar se relató la historia de *Aladdin*.

La información contenida en el suplemento no señaló la fuente ni la persona responsable de su publicación.

El tópico prioritario de *Reportero Disney*, fue el entretenimiento. Así hubo juegos, tiras cómicas y actividades. En segundo lugar se habló del suplemento mismo. Finalmente

se abordaron tópicos como animales, computación y niños. Este último tópico fue dirigido hacia los papás, pues aunque trató de los niños y la importancia del tiempo y los juguetes para ellos, se hicieron recomendaciones a los padres.

La forma del discurso utilizada predominantemente, para comunicar los mensajes a las niñas y los niños, fue la expositiva. Así se nombró a los lugares, objetos o personajes. También se identificó la descripción, pero siempre al servicio de la forma expositiva o de la narrativa, como en el siguiente ejemplo:

"Los intrépidos *Bernardo y Bianca* son dos ratoncitos que viven de peligro en peligro, siempre en tierras lejanas..."

La narración fue otra forma del discurso presente en las páginas del suplemento. En este ejemplar se presentaron dos relatos: "De Aventura con Bernardo y Bianca", en primera plana y la primera parte de "Aladdin", en la página 4.

En cuanto al lenguaje dos funciones se cumplieron en la misma medida: la *referencial* y la *conativa*. Es decir, además de haber traído diversos "referentes", generalmente producto de la fantasía de *Disney*, pero conocidos por las niñas y los niños a través de las caricaturas; se les motivó a realizar una acción, generalmente para involucrados con el suplemento. Así por lo general si se presentaba una información se anexaba alguna actividad con respecto a la misma. Por ejemplo en el artículo "Despertemos al amplio mundo de las nuevas tecnologías", se les habló a las niñas y los niños del internet, pero en la parte final se les invitó a explorar la página de *Disney*.

Además se cumplió la función poética. Estuvo presente en el editorial, cuando se explica y describe cómo es el suplemento:

"(...) Este primer número del Reportero, les trae romance y acción en la historia de Aladdin y sus mil y una broncas por los desiertos de Arabia. También hablaremos un poco sobre las peripecias de esos fabulosos investigadores de *Bernardo y Banca*(...)" (pág 1)

Finalmente se cumplieron las funciones *fática*, a través del uso de color y dibujos para asegurar el contacto visual (físico) y la función *metalingüística*, en la actividad en la que debían acomodar las letras para formar palabras, pues se familiarizó a las niñas y los niños con el lenguaje.

Los propósitos comunicacionales fueron: 1) enterar a las niñas y los niños de los acontecimientos ocurridos en el *Mundo de Disney* 2) fomentar la participación de ellos en el suplemento.

Reportero Disney El Heraldo de México 26 abril 1998 Vol 1 No. 10

A dos meses de su creación y a diferencia del ejemplar previamente analizado, *Reportero Disney* presentó un suplemento en el cual predominó la imagen sobre el texto. Continuó utilizándose el color no sólo en los dibujos, sino en el fondo de las páginas, entre ellos: azul, morado, naranja, amarillo y verde.

La fotografía a color estuvo presente como tipo de discurso en mayor medida que en los inicios del suplemento. En este ejemplar ocuparon la página tres, la seis y siete. En estas dos últimas se fotografiaron alimentos que los niños debían identificar.

Así a través de la fotografía se mostró a los niños objetos del mundo real y no solamente del mundo de la fantasía.

Además estuvo presente el dibujo, que a diferencia del ejemplar inicial no fue el tipo de discurso predominante en cuanto a imagen, sino que existió un equilibrio entre éste y la fotografía. Al igual que en el número anteriormente analizado, los dibujos fueron de personajes de *Disney* así encontré a *Mickey Mouse*, *Goofy*, *El Rey León*, *Timon* y *Pumba*.

Las tiras cómica siguieron presentes como un tipo de discurso en las páginas del suplemento. En este ejemplar el protagonista de la tira cómica fue el *Pato Donald*.

La publicidad siguió ausente en el suplemento, de lo cual se infiere el total apoyo financiero de la institución periodística que le dio espacio propio: *El Heraldo de México*.

La información no señaló la fuente o la persona responsable de su publicación. A dos meses de su creación, las secciones de *Reportero Disney* fueron:

-Laberintos.- Sección en la cual se ofrecen actividades de entretenimiento a las niñas y los niños. En este ejemplar se publicó un juego de mesa con los personajes del *Rey León*.

- **Vamos a Dibujar.**- Se le explica a las niñas y los niños, paso a paso como dibujar personajes de Disney. En este ejemplar se enseñó a dibujar a Skar; de *El Rey León*.
- **Ingenio Genial.**- Sección nueva con respecto al ejemplar anteriormente analizado. En ella se les enseñó a las niñas y los niños cómo elaborar un megáfono.
- **Picardías.**- Sección en la cual se exponen chistes o situaciones curiosas. En este ejemplar se publicaron chistes acerca de los perros, las jirafas, y las tortugas.
- **Curiosidades.**- Se dan a conocer aspectos interesantes de diferentes animales. En este ejemplar se habló de los elefantes, los osos y el león.
- **Fechorías.**- Entretenimiento que desarrolla las capacidades intelectuales de las niñas y los niños. En este ejemplar se ofreció un juego en el cual habla que sumar puntos para saber cuál de las hienas de *El Rey León* llegaría primero a su destino.
- **Caricacosas.**- Tira cómica en la cual los personajes centrales son de *Disney*. En este ejemplar fueron *Daisy* y *el Pato Donald*.
- **Identificalos.**- Sección en la cual se presentan diversos objetos que las niñas y los niños deben nombrar.

El resto del discurso no estuvo inscrito en secciones. En ninguno de los artículos se citó la fuente o la persona responsable de la información.

En la primera plana se publicó, al igual que en el número previamente analizado, un editorial, esta vez firmada por *Goofy*.

El tópico prioritario, como en el número anterior fue el entretenimiento. Así el suplemento expuso actividades, juegos, chistes y tiras cómicas. En segundo lugar se habló

de animales y del suplemento mismo. Finalmente identifiqué como tópico el *Mundo de Disney*.

La forma del discurso predominante, al igual que en el número anterior fue la expositiva. Es decir, sólo se enunciaron los hechos, o se presentaron a los personajes reales o imaginarios.

También se recurrió, aunque en menor medida que en el ejemplar anterior, a la forma del discurso narrativa. En este ejemplar se presentó el relato del *Rey León*, mismo que quedó inconcluso.

La descripción fue otra de las formas del discurso presentes en el suplemento, aunque siempre al servicio de la exposición o la narración.

Al igual que en el ejemplar anterior, las funciones del lenguaje que se cumplieron prioritariamente, fueron las referencial y la conativa. Es decir, se informó a las niñas y los niños de algo y se les trajo "referentes" de un mundo real o imaginario, como el de *Disney*, pero a su vez se les estimuló *para* realizar acciones, generalmente para involucrarse con el suplemento, resolviendo las actividades o participando en los concursos.

También se cumplió la función metalingüística, cuando en la sección de Curiosidades se le definió a las niñas y los niños la palabra *plantigrado*:

"A los osos se les llama plantígrados porque al caminar apoyan todo el peso de su cuerpo en la planta del pie" p.5

Finalmente se cumplió la función fática a través del uso de colores, marcos, dibujos que aseguraron el contacto visual (físico) por parte de los receptores del suplemento.

A 5 meses de su aparición, *Reportero Disney* volvió a recuperar el equilibrio entre texto e imagen, aunque redujo sus páginas de 8 a 4. Se conservó el color como fondo para el texto en sus páginas.

La fotografía desapareció como tipo de discurso y con ello la vinculación del contenido del suplemento con la realidad. Fue sustituida por la imaginación y la fantasía.

Así pues, el dibujo a color fue el tipo de discurso prioritario en cuanto a imagen y mostraba a diferentes personajes de *Disney*: *Mimi*, *Mulan*, *Mágica*, *Bernardo* y *Bianca*.

Las tiras cómicas estuvieron presentes como en los ejemplares anteriores. Los protagonistas fueron, como desde su inicio los personajes de *Disney*. En este ejemplar *Mimi* y sus amigos.

La publicidad fue un tipo de discurso que siguió ausente en las páginas de *Reportero Disney*, de lo cual se infiere el total apoyo financiero de la institución que le dio espacio propio: *El Heraldo de México*.

La información contenida en el suplemento, no señaló la fuente o la persona responsable de la misma.

A cinco meses de su aparición, *Reportero Disney* contó con las siguientes secciones:

- **Activilandia.**- Sección que anteriormente se llamó Ingenio Genial. En ésta, al igual que en la inicial, se enseña a las niñas y los niños a elaborar manualidades. En este ejemplar se les mostró cómo hacer papel con huellas de burbujas.

-**Pincelazos.**- Sección en la que las niñas y los niños dibujan o colorean a personajes de *Disney*. En este número había que iluminar a *Mulan* y su caballo

- **Picardías.-** Sección en la que se les ofrece chistes o anécdotas. En este ejemplar se habló del colmo del bombero y de la fuerza, además de un chiste de la pintura de óleo.
- **Caricacosas.-** Tiras cómicas cuyos protagonistas son personajes de *Disney*. En este ejemplar *Mimi* y sus amigos.
- **Fechorias.-** Entretenimiento para desarrollar las capacidades intelectuales de las niñas y los niños. En este ejemplar figuras geométricas.
- **Laberintos.-** Diversos juegos para niñas y niños. En este ejemplar se presentó un laberinto del cual deben encontrar la salida personajes de *Disney*.
- **Curiosidades.-** Datos interesantes sobre animales, países u otros temas. En este ejemplar se habló de China.

En la primera plana, se identificó un editorial, esta vez firmado por *Mimi*.

Aunque siguió sin estar inscrito en alguna sección, siguió presente el cuento con algún personaje de *Disney*. Desde sus inicios en la contraportada se mostraba a *Mickey Mouse* vestido de reportero, personaje central de este suplemento.

El tópico prioritario, al igual que en los ejemplares anteriormente analizados fue el entretenimiento. Así encontré chistes, dibujos, actividades, juegos etc. En segundo lugar, se habló del suplemento mismo. Finalmente se abordó un tópico nuevo con respecto los ejemplares anteriormente analizados: la cultura.

La forma del discurso electa para comunicarle a las niñas y los niños, los mensajes, fue al igual que en los ejemplares previos la expositiva, pues sólo se enunciaron los hechos, los objetos o los personajes.

También se ocupó, aunque en menor medida que en los anteriores, la forma narrativa del discurso. Así se contó con una historia cuyos personajes centrales fueron *Bernardo* y *Bianca*.

A diferencia de los ejemplares previamente analizados, la función predominante fue la referencial, pues se le trajo referentes" a la niña y al niño, principalmente del mundo de la fantasía, aunque hubo algunos reales.

También se cumplió la función conativa, aunque en menor medida. Aquí el interés por hacer participar en el suplemento a las niñas y los niños se sustituyó por la información acerca del *Mundo de Disney*.

Otras de las funciones que se cumplieron fue la fática a través de frases como ¡Hola chicos!, parte del editorial del suplemento, con la cual se asegura el contacto visual (físico) y psicológico.

Finalmente se cumplió la función poética, cuando se habló en el editorial del suplemento mismo y la constitución del discurso. Los propósitos comunicacionales, fueron enterar al niño de los acontecimientos del *Mundo de Disney* y de fomentar su participación en el suplemento.

Reportero Disney El Heraldo de México 23 agosto 1998 Vol. 1 No. 27

A siete meses de su creación en agosto de 1998, fecha en la cual cerré la muestra de estudio, *Reportero Disney* presentó un suplemento en el cual la imagen volvió a predominar sobre el texto.

El color siguió presente en sus páginas, no sólo en los dibujos, sino como fondo de las mismas.

La fotografía se retomó como tipo de discurso, para comunicarle a las niñas y los niños, mensajes obtenidos del mundo real. En este ejemplar predominó sobre el dibujo a color, ocupando un mayor campo visual en la primera plana y en la página 3.

Las tiras cómicas fueron un tipo de discurso que desapareció, lo que marcó una diferencia con respecto a los ejemplares anteriormente analizados.

La publicidad siguió ausente en el suplemento, de lo cual se infiere el total apoyo financiero de la institución periodística que le dio espacio propio: *El Heraldo de México*.

Los dibujos, aunque en menor medida, siguieron presentes, mostrando a los personajes de *Disney*.

Las secciones fueron:

- **Laberintos.-** Entretenimiento para niñas y niños. Juegos de destreza. En este ejemplar un laberinto del cual había que encontrar la salida.
- **Curiosidades.-** Datos interesantes de diversos tópicos. En esta ocasión se dieron los detalles de lo sucedido en la "Cumbre Infantil".
- **Fechorias.-** Entretenimiento que desarrolla las capacidades intelectuales de las niñas y los niños. En este ejemplar había que encontrar la correspondencia entre diferentes figuras geométricas.
- **Pincelazos.-** Se ofrecen dibujos que las niñas y los niños deben colorear. En este ejemplar había que encontrar la correspondencia ente diferentes figuras geométricas.
- **Picardías.-** Sección en la cual se presentan chistes o anécdotas.

La información siguió sin registrar la fuente o la persona de la cual provino y no estuvo inscrita en secciones.

El suplemento conservó 4 páginas.

El tópico prioritario al igual que desde sus inicios, fue el entretenimiento. Así se identificaron juegos, chistes y actividades. En segundo lugar se habló del suplemento mismo. Finalmente se habló de niños y de política internacional, tópico nuevo con respecto a los ejemplos anteriores.

La forma del discurso predominante fue la expositiva, aunque también se utilizó la narración, en el tradicional cuento con los personajes de *Disney*; en este ejemplar titulado

" El caldero mágico". Como desde su creación, la forma descriptiva estuvo al servicio de la exposición o la narración.

En cuanto al lenguaje, la función que se cumplió predominantemente fue la referencial al igual que en el ejemplar anterior y a diferencia de sus inicios. También se cumplió la función conativa, aunque en menor medida.

La fática fue otra de las funciones del lenguaje que se cumplió. Los propósitos comunicacionales fueron:1) *enterar* a las niñas y los niños de los acontecimientos del Mundo de *Disney* y 2) fomentar la participación de las niñas y los niños en el suplemento.

3.9.1 Interpretación del análisis de Reportero Disney

Después de haber aplicado el análisis tópico a los suplementos que integraron la muestra de Reportero Disney, lo caracterizo de la siguiente manera:

Reportero Disney de El Herald de México es un suplemento con una marcada influencia extranjera. Específicamente promueve elementos de la cultura estadounidense a través de los personajes de Walt Disney.

Aunque utiliza al relato como una forma de atraer la atención de las niñas y los niños y así fomentar el hábito por la lectura en ellos, es un material predominantemente visual.

Por medio de la imagen, especialmente de la caricatura, Reportero Disney presenta a sus lectores un mundo en donde el elemento central es la fantasía. Sin embargo, también hace referencia a cosas, animales o personas reales, casi siempre por medio de la fotografía.

Lo anterior lo caracteriza como un suplemento que no deforma lo real a través de la caricatura y que propicia la identificación de las niñas y los niños con su mundo inmediato, no así con el mundo político, económico, cultural y social. Así en Reportero Disney no hay una relación entre el texto y el contexto del país. Su contenido está básicamente enfocado a la presentación de costumbres, tradiciones y cultura de otros países del mundo.

Lo previamente expuesto es consecuencia de que este suplemento es elaborado en Miami, por lo que sus productores desconocen las necesidades e inquietudes de las niñas y los niños mexicanos, pretendiendo entonces identificarlos con una cultura diferente de la de ellos.

La inclusión tan fuerte de elementos extranjeros en un suplemento que se encarta en un periódico mexicano, se deriva también, de la línea de la institución periodística que lo respalda. El Herald de México siempre se ha caracterizado por fomentar la cultura estadounidense en nuestro país.

En este sentido, Reportero Disney cumple con el objetivo planteado por Alejandro Arrieros (ver capítulo II), quien dijo que este suplemento pretende informar acerca de todo lo relacionado con el Mundo de Disney, así como dar a conocer la forma de vida en otros países.

Se deduce una fuerte preocupación de sus colaboradores porque las niñas y los niños se involucren en el material, para lo cual se les presentan actividades y juegos. Además se crea en ellos la idea de que son los personajes de Disney, quienes escriben todo lo que leen, incluso en cada número el editorial está firmado por un personaje distinto. Sin embargo, a pesar de que el editorial es un género periodístico de opinión, en Reportero Disney es más bien un resumen del contenido del suplemento.

Todo lo anterior facilita la identificación de las niñas y los niños con el contenido, así como con los personajes de Disney. Se utiliza pues, la imagen de Mickey Mouse en su faceta de reportero, tan popular entre niños y niñas, como representante y protagonista de la publicación. En ello se puede ver nuevamente la utilización de la fantasía, como un recurso para presentar la realidad sin deformarla; es decir, Mickey Mouse (personaje fantástico de Walt Disney) representa a un reportero (personaje real).

Lo que sí se deforma, aunque se propicie la identificación de las niñas y los niños con el suplemento, es el concepto de periodismo, pues de acuerdo con lo que expuse en el capítulo I, esta actividad tiene como propósito fundamental informar y con base en el análisis tópico pude ver que en Reportero Disney la finalidad es entretener.

Lo anterior según Calvi Vittore, es un acierto, en el sentido de que tratándose de niños y niñas, el aspecto lúdico es fundamental. Sin embargo, este mismo autor advierte que el juego es un recurso y no un sustituto de otro tipo de contenidos, lo cual sucede en este suplemento.

Reportero Disney también se caracteriza por tener una fuerte intención de promover material de la empresa Walt Disney: videos, cuentos, películas etc; en los cuales no se les da crédito a los verdaderos autores (en el caso de la literatura). Ejemplos de ello han sido los cuentos de La Sirenita y de Aladino.

Así, en este suplemento no hay anuncios publicitarios de productos o eventos nacionales, sólo lo relacionado con Walt Disney.

Su diseño es llamativo y atiende al contexto visual en el que viven las niñas y los niños, pues las columnas no son cuadradas, sin con movimiento, además de utilizar el color como un recurso para captar la atención de sus lectores.

Aunque está estructurado por secciones, Reportero Disney no se asemeja a un periódico para adultos. Todos éstas son de entretenimiento.

El discurso presentado es básicamente de tipo informativo. No se utilizan géneros interpretativos, ni de opinión. El lenguaje es claro, sencillo y directo, casi siempre a manera de instrucciones.

Se utilizó a la narración, específicamente en la presentación de cuentos de la literatura, pero sin citar al verdadero autor, lo cual puede provocar en las niñas y los niños la idea errónea de que es Walt Disney quien crea cada uno de los cuentos y personajes presentados en sus películas.

A pesar de ser un suplemento "importado", en Reportero Disney se preocupan por propiciar la participación de las niñas y los niños en el suplemento, a la vez que le ayudan a identificarse con su mundo inmediato por medio de actividades en las que se muestran fotografías a las cuales se debe poner el nombre correspondiente, para luego mandarlos a la dirección del periódico y ganarse un premio.

Así todo el sentido orientador está encaminado a estimular la participación del niño y la niña en el suplemento y no a dirigir su conducta en la vida cotidiana, por lo que su objetivo es entretener y no educar.

La información que se presenta no está relacionada con el contexto político o económico del país o con el mundo de las niñas y los niños mexicanos, sino con los asuntos más relevantes del Mundo de Disney, por lo que sus contenidos se apegan a ello, así como a la línea política expuesta por Alejandro Arrieros : nada de religión, ni partidos políticos.

De esta manera, a pesar de ser un suplemento prácticamente importado, tiene elementos rescatables, aunque susceptibles de cambios que pueden mejorarlo en gran medida. Algunos que considero pertinentes los mencionó en la lista de propuestas que a continuación presento.

Propuestas

1. Ocuparse más de la cultura mexicana que de la estadounidense.
2. Presentar elementos de otras culturas del mundo, sin descuidar la mexicana.
3. Considerar las costumbres, tradiciones, así como los intereses e inquietudes de las niñas y los niños mexicanos, con el objetivo de que se les ofrezcan contenidos más apegados a su realidad.
4. Establecer un vínculo entre el texto y el contexto político, social y económico del país, pues las niñas y los niños también son sujetos sociales con derecho a la información.
5. Crear una manera atractiva de presentar las noticias, ofreciendo una explicación de los antecedentes de las mismas.
6. Abordar problemas sociales que interesan o involucran a niñas y niños como los secuestros, la ecología y el cuidado del medio.
7. Conservar el diseño y el uso del color como elementos fundamentales para captar la atención de los pequeños.
8. Conservar el editorial como un modo de identificación, enfocándola más a que constituya un género de opinión y no sólo el mero resumen de los temas.
9. Mantener la forma narrativa y aumentar su presencia. No presentarla sólo en los cuentos, sino en otros artículos.
10. Hacer de *Reportero Disney* un suplemento lo más parecido a un periódico para adultos, con el objetivo de que las niñas y los niños se familiaricen con la lectura de periódicos y sepan manipularlo desde ahora.
11. En el caso de citar alguna obra de la literatura en películas, mencionar el autor de la misma, e incluso reseñar su vida, con el objetivo de crear en los pequeños ideas reales de quienes crean los cuentos y ampliando su cultura general.

3.10 Sistematización del análisis de *Un, dos tres por mí y por todos mis compañeros*

<i>Un, dos, tres por mí y por todos mis compañeros</i>	La Jornada Suplemento	25 de abril 1998	Año I	No. 1
--	--------------------------	------------------	-------	-------

Un, dos, tres por mí y por todos mis compañeros, presentó un suplemento en el que predominó el texto sobre la imagen. Su estilo fue blanco y negro.

Uno de los tipos de discurso utilizados para comunicar a las niñas y los niños los mensajes fue la fotografía blanco y negro, aunque estuvo presente en menor medida que los dibujos. Estos últimos sirvieron de apoyo visual al texto.

Las tiras cómicas, la caricatura política y la publicidad, fueron tipos de discurso ausente en las páginas de este suplemento. En la primera plana se publicó un índice, marcando los tópicos de los cuales se habló. El discurso no estuvo distribuido a través de secciones, sino de información concentrada en artículos o actividades.

El tópico prioritario fue el suplemento mismo. Inclusive, la mayoría de las páginas estuvieron ocupadas por la presentación de *Un, dos, tres por mí y por todos mis compañeros*. Se tocaron aspectos como el significado de su nombre, el objetivo y el público para quien fue creado.

Se ocuparon páginas completas para explicar el concepto de *Un, dos tres por mí y por todos mis compañeros*. Caso específico la página 3 y la contraportada, en la cual explicó la posición de *La Jornada*, institución periodística que apoyó el suplemento, frente a las niñas y los niños.

En segundo lugar se habló de los niños. Inclusive se realizaron algunas encuestas para conocer sus gustos, inquietudes e intereses, así como la opinión acerca de los tópicos que debería contener el suplemento.

Finalmente se abordaron temas de tipo cultural. Así encontramos un recuadro en la página 2, en el cual se expusieron algunos datos biográficos del escritor Alfonso Reyes y se habló de su obra.

También se habló de cultura en la página 7, donde se explicó como los japoneses festejan a las niñas y los niños, que cumplen 3,5 y 7 años; mostrando así las costumbres de otras culturas en el mundo.

Ahora bien, en cuanto a la forma del discurso electa por los creadores del suplemento, para comunicarle los mensajes a las niñas y los niños, predominó la expositiva. Así sin dar opinión de los hechos, las personas, los objetos, sólo se enunciaron.

Otra de las formas del discurso utilizada fue la descripción. Sin embargo, ésta siempre estuvo al servicio de la exposición, como en el artículo de la página 7, escrito por María Eugenia García Cortés, acerca de como se festeja en Japón a las niñas y los niños que cumplen 3, 5 y 7 años:

“El 3 de marzo, para celebrar el crecimiento y la salud de las niñas, en la sala de las casas, se despliegan en escalinata graciosas muñecas vestidas con kimonos antiguos, que representan al emperador, la emperatriz, damas de la corte, músicos y otros objetos del periodo Heian, el más lujoso y refinado en Japón.”

En cuanto al lenguaje, la función que se cumplió predominantemente, fue la referencial. Se trajo a la mente del niño y la niña “referentes” extraídos de la realidad misma. De todo cuanto se le habló existía en el mundo que los rodea y no fue creada por la imaginación del escritor o el dibujante.

Otra de las funciones del lenguaje que se cumplió, aunque en menor medida fue la conativa. Así se invitó a participar a las niñas y los niños en el suplemento a través de actividades y juegos. Se identificó en frases como: “Elabora tu propio casco guerrero...” (pág 7); “Recuerda esto: tu lectura es un trabajo importante” (pág 3); “Identifica qué dice cada uno de estos niños y escríbelo o pon el número correspondiente en el globito adecuado.” (pág 2)

La participación del niño y la niña en el suplemento es un aspecto importante para quienes lo elaboran. Esto se infiere del espacio que se le otorgó a sus opiniones y de u interés por visitar escuelas y realizar encuestas o cuestionarios entre las niñas y los niños, como en la página 5, con el artículo “ En el suplemento de niños yo quiero que...”, o en la página 6, espacio llamado “ Y tú ¿ qué opinas?, abordando el tema ¿ Periódico o suplemento para niñas y niños ?, o simplemente para publicar alguna de sus experiencias escolares en la página 4, con “ Las famosas papitas.”

La función metalingüística también se cumplió. Ésta en la página 7, cuando se les expuso a las niñas y los niños la definición de kimono y kioribori.

“ Ese día se visten con kimonos o trajes muy elegantes(...)”

“ (...) en los jardines de las casas se colocan koinobori o banderolas de tela o de plástico en forma de carpas, símbolo de vigor y la fortaleza con la que el niño debe crecer para superar las dificultades(...)”

El cambiar la tipografía de las palabras anteriores, hace que se cumpla la función fática, pues se asegura el contacto visual (físico). Asimismo el uso de negros intensos, el resaltar palabras, el cambio de tipografía en títulos etc, son maneras en las cuales se cumple esta función del lenguaje.

Así pues, se infieren dos propósitos comunicacionales: 1) Enterar a las niñas y los niños de lo que sucede en otras culturas, en el suplemento y en su mundo estudiantil y 2) Fomentar la participación de las niñas y los niños en el suplemento, así como la lectura y la escritura.

Un, dos, tres por mí y por todos La Jornada Niños 2 de mayo 1998 Año 1 No. 1
mis compañeros (hoja coleccionable)

Este suplemento adoptó una presentación especial. Cada sábado de manera alternada, se publica un suplemento y una hoja coleccionable, misma que describo a continuación.

La portada es en blanco y negro, mientras que la contraportada es a color. Existe un equilibrio entre texto e imagen en ambos lados.

Uno de los tipos de discurso presentes fueron los dibujos. A color y en blanco y negro, según el lado del que se trate. Cada dibujo ilustró a alguna información.

La fotografía, la caricatura y las tiras cómicas no se ocuparon como tipo de discurso para comunicar a las niñas y los niños los mensajes. Asimismo estuvo ausente la publicidad, por lo que se infiere el total apoyo de la institución periodística que le dio vida y espacios propios: *La Jornada*.

El discurso no está inscrito en secciones, sino en fichas coleccionables:

- **Un libro acordeón.**- Con chistes de Trino por un lado y sugerencias de cosas para hacer por el otro. Esta es una coedición hecha con los Libros del Rincón de la SEP y para encuadernarlos hay que pegar las siguientes por el extremo derecho e ir armando un gran acordeón. En este ejemplar se les dijo como hacer un Periscopio y un chiste titulado *¡que animal!*.
- **Un cuento por entregas.**- Un cuento largo cuyo final sería hasta después de 4 entregas. Se elaboraron para coserlo o engraparlo. Lleva por titulado "La historia del doctor Axel escrita por él mismo" y fue una coedición con la Dirección General de Publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- **Dos fichas de 12 x 8 cm** con temas muy diversos identificados con un margen a color.

El tópico prioritario de la hoja coleccionable fue el entretenimiento. Así se encuentran diversas actividades y chistes.

En segundo lugar se habló de la hoja coleccionable, cuando se explicó la manera en la que estaba construida. (contraportada)

Ahora bien, la forma del discurso utilizada para comunicar a los niños y las niñas, aquellos mensajes de la hoja coleccionable, fue la expositiva. Así le enunciaron los

hechos, los personajes o las instrucciones a seguir, según fuese el caso, sin dar opiniones o juicios personales.

Sin embargo, aunque la forma expositiva predominó, también estuvo presente la forma narrativa del discurso, en la *"La historia del Dr. Axel, escrita por él mismo"* de Teresa Valdivia Dounce.

La forma descriptiva también se utilizó, pero siempre al servicio de la exposición o la narración. En este ejemplar estaba en la presentación de la hoja a color.

La función del lenguaje, que prioritariamente se cumplió, fue la conativa. La hoja coleccionable; como su nombre lo indica, fomenta en el niño y la niña su participación en el suplemento, así como el hábito de conservar y ordenar cosas.

La función conativa se cumplió mediante el uso de algunas frases como:

- "Como la regla y el lápiz, traza cuatro líneas para..."
- "Marca toda las líneas..."
- "Aplica el pegamento..."

Además el dibujo de las tijeras cortadas sobre líneas punteadas transmite al niño orden y un llamado: recortar y coleccionar.

Otra de las funciones del lenguaje que se cumplieron fue la referencial. Se utilizó al lenguaje para darles a conocer cosas, animales, personas de su mundo exterior real, e inclusive del imaginario.

La función poética se cumplió al presentar la hoja, pues se expuso el contenido de la misma, es decir, del discurso.

También se cumplió la función fática, con el dibujo que representan unas tijeras, el cambio de tipografía, el color en los títulos, a través de los cuales se aseguró el contacto visual (físico) de con las niñas y los niños.

Finalmente y a diferencia del suplemento, se cumplió la función expresiva, en "*La historia del Dr. Axel escrita por él mismo*", pues el personaje transmitía por medio del lenguaje su propio relato:

"El 358, como yo lo llamaba cariñosamente, había sido uno de mis más grandes ilusiones científicas desde la adolescencia. Soñaba poderlo realizar algún día, y aunque no estaba muy seguro de mis resultados y del sentido que tendría para la humanidad, siempre tuve la intuitiva sospecha de que se podía llevar a cabo" (pág. 3 de la historia en la contraportada de "hoja coleccionable")

Así se infiere que los propósitos comunicacionales de la hoja son:

- 1-. La participación de la niña y el niño en el suplemento.
- 2-. Fomentar la lectura y el hábito de ordenar, sintetizar y coleccionar las fichas.
- 3-. Enterar a los niños y las niñas de ciertos hechos de relevancia.

Un, dos, tres por mí y por todos mis compañeros	La Jornada (hoja coleccionable)	22 de agosto 1998	Año 1	No. 9
--	------------------------------------	-------------------	-------	-------

A tres meses de la aparición de la primera hoja coleccionable, ésta conservó su estilo blanco y negro en la portada y a color en la contraportada, predominando el texto sobre la imagen.

A diferencia de la anterior se utilizó la fotografía como un tipo de discurso para comunicarle a las niñas y niños los mensajes. En este ejemplar se usó para mostrar la obra "*Los caballitos*" de Agustín Lazo y "*Cantinflas*" de Rufino Tamayo.

Otro de los tipos de discurso presente en la hoja coleccionable fue el dibujo a color o blanco y negro, de acuerdo a su localización. Cada uno sirvió de apoyo visual al texto.

Al igual que la anterior, el discurso no estuvo en secciones sino en fichas coleccionables:

- **Un libro acordeón.**- Con chistes de Trino por un lado y con sugerencias de cosas para hacer por el otro. En este ejemplar los chistes se titularon "*¿Quién*

toca? y *“En el Museo”* y además se enseñó la forma en la cual se pueden hacer burbujas.

■ **Un cuento por entregas.**- Un cuento largo, cuyo final será hasta después de 4 entregas. Se elaboraron para coserlos o engraparlos, en este ejemplar se publicó *“Los cuentos que no tenían buenas moralejas”* tercera parte.

■ **Dos fichas de 12 x 8 cm,** de diversos temas, identificados con un margen a color. En este ejemplar se mostraron dos pinturas. *“Los caballitos”* de Agustín Lazo y *“Cantinflas”* de Rufino Tamayo.

El tópico predominante, al igual que la hoja coleccionable anteriormente analizada fue el entretenimiento. Así hubo chistes, actividades y cuentos.

El segundo lugar lo ocuparon los tópicos de tipo cultural.

La forma expositiva del discurso, fue la utilizada predominantemente para comunicar los mensajes a los niños y las niñas.

Al igual que en la hoja previamente analizada, se utilizó la forma del discurso narrativa. Específicamente se presentó, en el libro acordeón, en el relato *“Los cuentos que no tenían buenas moralejas”*.

Ocasionalmente se utilizó la forma del discurso descriptiva, aunque siempre al servicio de la exposición.

La función del lenguaje, que prioritariamente se cumplió en la hoja, a diferencia de la anterior, fue la referencial. Aquí sus creadores se preocuparon más por dar a conocer los hechos, las personas, las pinturas, etc., del mundo real que por hacer a los niños resolver juegos o actividades.

Sin embargo, aunque la función referencial predominó, también se cumplió la función conativa, en las instrucciones de como hacer las burbujas con frases como:

- " Haz la mezcla, revuelve bien y repártelo en varios envases ..."
- " Ve que sucede si tocas la burbuja con un dedo seco ... " (portada)

Finalmente se cumplió la función fática, pues a través del uso de color, de cambios en la tipografía o titulares se aseguró el contacto visual por parte de los receptores. Así el propósito comunicacional, fundamentalmente quedó en el nivel de enteramiento.

Un, dos, tres por mi y por todos mis compañeros La Jornada Niños 29 de agosto 1998 Año 1 No. 10
(suplemento)

A cuatro meses de su aparición, Un, dos, tres por mi y por todos mis compañeros, presentó un suplemento en el cual el texto predominó sobre la imagen.

Un tipo de discurso fue la fotografía, que a diferencia de sus inicios se presentó en mayor medida, ocupando las páginas centrales. Estas mostraron a niños y a niñas en la escuela y a una niña con uniforme hincada al lado de una bolsa de mandado. Sirvieron de apoyo visual a unas encuestas cuyo título es "*¿Año (escolar) nuevo, vida nueva?*".

Otro de los tipos de discurso presentes y el predominante, fue el dibujo. Se conservó en la portada en su tradicional estilo blanco y negro. Todos sirvieron de apoyo visual o algún artículo.

Las tiras cómicas y la publicidad, fueron tipos de discurso ausentes en el suplemento. De la omisión de este último, se infiere el total apoyo financiero de la institución periodística que le dio espacio propio: *La Jornada*

Al igual que desde sus inicios, el discurso no estuvo distribuido por secciones, sino por información concentrada a través de artículos, reportajes, encuestas y actividades.

A diferencia del suplemento analizado anteriormente, el tópico prioritario en éste, fue los niños. Así se habló de sus historias de su primer día de escuela, de sus vacaciones e inclusive se hicieron encuestas entre niñas y niños de nivel primaria para conocer sus deseos con respecto al nuevo año escolar. En segundo lugar estuvo el entretenimiento. Hubo cuentos, chistes y actividades.

Ahora bien, la forma predominantemente utilizada para comunicar los mensajes a los niños y niñas fue la expositiva. Sólo se enunciaron los hechos o los personajes, sin emitir, por lo general, juicios de valor acerca de ellos. Al igual que en el suplemento anterior. La forma del discurso narrativa estuvo presente. En este ejemplar en el relato "Frida" de Yolanda Reyes, localizados en las páginas 2 y 3.

La descripción fue otra de las formas del discurso presente, pero siempre al servicio de la exposición o de la narración. Por ejemplo, en *Frida* de Yolanda Reyes, al hacer una prosopografía:

" Tiene el pelo más largo. Más liso y más blando que he conocido. Las cejas y las pestañas también son blancas. Los ojos de color cielo y, cuando se ríe, se le arruga la nariz. Es un poco más alta que yo, y eso que es un año menor que yo. Es lindísima " (pág. 2)

Las funciones referencial y conativa, se cumplieron prioritariamente y en la misma medida. De esta manera, no sólo se abordaron los tópicos para dar a conocerlos a los niños y las niñas; sino que se le pidió su participación, principalmente en el suplemento.

A diferencia del suplemento anteriormente analizado, se cumplió la función emotiva o expresiva, en el relato "Frida" de Yolanda Reyes, cuando el propio autor da a conocer a través del lenguaje sus ideas y sentimientos. Por ejemplo:

"Para mí la vida se divide en dos: antes y después de Frida.
No sé cómo poder vivir estos once años de mi vida sin ella "
(pág. 3)

Finalmente se cumplió la función fática por el uso de negros intensos y titulares, que aseguraron el contacto visual con los niños y las niñas. El propósito comunicacional fue el de enteramiento, predominantemente.

CONCLUSIONES

1. No se ha llegado a un acuerdo para nombrar a aquella actividad periodística dirigida a niñas y niños. En la escasa literatura existente con respecto al tema, la llaman periodismo infantil, mientras que algunas de las colaboradoras o responsables de los suplementos producidos por las grandes empresas periodísticas y que circulan actualmente en el D.F., la denominan suplemento para niños.
2. La diferencia entre el periodismo infantil y el periodismo para niños, es que el primer concepto implica como afirmó Teresa Hidalgo, colaboradora del suplemento de Mi Periodiquito, que quienes elaboran el suplemento son niñas y niños; mientras que el segundo se refiere a que la creación de dichos materiales está a cargo de adultos y adultas y dirigido a niños y niñas. Además llamarlo periodismo infantil enfrenta una problemática de tipo cultural, pues como dijo Martha Acevedo, editora de Un, dos tres por mí y por todos mis compañeros, los reporteros que hacen el diarismo, así como en la sociedad en general, el término "infantil" connota una actividad poco seria, por lo que se denigra, subvalora e incluso, se trivializa; pues se dice que escribir para niños y niñas es una tarea fácil.
3. El periodismo para niños es pues, aquella actividad realizada por adultos, dirigida a niñas y niños, que se concreta en este caso específico en los suplementos sabatinos o dominicales, producidos por las grandes empresas periodísticas del D.F.
4. Los suplementos para niños no tienen las características de los periódicos para adultos, ni del diarismo, pues la mayoría de las veces por su periodicidad, semanal, quincenal e incluso mensual; los temas no son actuales, próximos, trascendentes y oportunos, ni se establece una relación entre el texto y el contexto social, político y económico del país o del mundo. Además incluyen aspectos fantásticos que no son permitidos en los diarios tradicionales.

5. Por sus características, los suplementos para niños se consideran parte de la prensa especializada, pues atienden las capacidades físicas e intelectuales de un sector específico del público: niñas y niños, por lo que el periodista requiere conocimientos especializados para estructurar los mensajes de manera adecuada.
6. El periodista especializado en periodismo para niños debe tener conocimientos generales del desarrollo de la infancia en sus diversas etapas, de sus necesidades, intereses, lenguaje, costumbres y cultura. Sin embargo, la mayor parte de quienes elaboran los suplementos para niños y niñas en el D.F. esta condición no se cumple^{con} pues algunos no tienen una formación profesional afín a la pedagogía o áreas encargadas del estudio del mundo de las niñas y los niños.
7. El equipo dedicado a la elaboración de la prensa para niños debería estar integrado por profesionales de diversas áreas que complementen el trabajo, como pedagogos, productores, diseñadores y comunicólogos, con el objetivo de construir un mensaje más claro y completo. Sin embargo, los equipos de trabajo en las grandes empresas periodísticas dedicados a esta tarea, sólo tienen uno o dos de estos profesionales. Incluso en algunos materiales como Un, dos tres por mí y por todos mis compañeros, la redacción está a cargo de una sola persona.
8. El periodismo para niños, aunque es especializado no tiene apoyo financiero, ni credibilidad entre los patrocinadores potenciales, lo cual limita la conformación de un equipo de trabajo interdisciplinario, el contacto con los lectores por medio de actos o promociones y los recursos para profundizar en los temas o hacer más atractivo el diseño.
9. El periodista especializado en niños y niñas debe considerar para la producción de los mensajes, los intereses e inquietudes de su público, condición que se cumplió en todos los suplementos estudiados, aunque en distintos grados.

10. El periodista especializado en niñas y niños debe tener en cuenta para la producción de los mensajes que ellos son sujetos que interactúan con su medio socio-cultural, lo cual se cumplió escasamente en La Jornada Niños y ahora en Un, dos, tres por mí y por todos mis compañeros.
11. El periodismo para niños no es una actividad nueva, publicaciones especializadas en este tipo de público han existido en México, desde el siglo XIX, pero sí es diferente en la forma y el contenido del discurso, que responde tanto a los avances tecnológicos como a la manera de concebir el mundo en nuestro tiempo.
12. La primera publicación para niños de acuerdo con uno de los pocos trabajos de investigación existente con respecto al tema " La Prensa Infantil de México 1839-1984" de Irma Lombardo y María Teresa Camarillo Carbajal, fue el Diario de los Niños, editado por Wenceslao Sánchez de la Barquera (1839-1840).

A partir de éste se ve la evolución en cuanto a lenguaje, forma, contenido y diseño, no sólo por el paso del tiempo, sino por el cambio en las costumbres, tradiciones y el avance científico y tecnológico que se presentó de un siglo a otro.
13. En el año de 1974 la aparición de los suplementos para niños y niñas tuvo su primer auge. Así nacieron Mi Mundo de El Universal, El Heraldo Infantil de El Heraldo de México, El Sol y los Niños de El Sol de México y Mi Periodiquito de Novedades, mismos que desaparecieron paulatinamente por falta de apoyo económico.
14. Durante 1987 y hasta 1992, La Jornada Niños fue el único suplemento sabatino encartado en uno de los diarios pertenecientes a las grandes empresas periodísticas del D.F. En 1992 nació El Sol de México para Niños de El Sol de México y hacia 1996, Mi Periodiquito de Novedades, en su segunda etapa. Pero indudablemente los años cruciales para el periodismo para niños en el D.F fueron 1997 y 1998. En el primero sucumbió La Jornada Niños, pero nació Cucurucho. Hacia 1998 se publicaron Gente Chiquita de Reforma,

Reportero Disney de El Herald de México, y Un, dos tres por mí y por todos mis compañeros, el nuevo material de La Jornada. Lo anterior demuestra que el interés de las empresas periodísticas por producir este tipo de materiales, ha ido en aumento.

15. Algunas de las empresas periodísticas tienen interés por producir suplementos para niñas y niños debido a que quieren capturar un nuevo mercado de lectores, pues como afirmó Gretel García, entonces editora de El Sol de México para Niños, el perfil de edad de los lectores de periódicos como El Sol de México o Novedades es de 60 años.
16. El periodismo para niños es una actividad que debe continuar existiendo pues significa como dice Ethel Krauze, reconocer al niño y a la niña como sujetos pensantes.
17. También se debe escribir para niños porque es un derecho jurídico que tienen niños y niñas, mismo que fue reconocido en la Convención de los Derechos del Niño organizada por la Organización de Naciones Unidas.
18. Las funciones del periodismo para niños según la literatura sobre el tema deberían ser: socializar, informar, fomentar el hábito de la lectura y la participación de las niñas y los niños en la sociedad, así como difundir la cultura. Sin embargo, a partir del estudio de sus contenidos se infiere que la función principal con la que cumple los suplementos pertenecientes a las grandes empresas periodísticas en el D.F, es entretener, aunque algunos en diferentes grados fomentan la lectura y la socialización en niñas y niños.

* Diferentes formas de entretenimiento
19. El tópico prioritario en los suplementos fue por lo general, el entretenimiento. Así hubo actividades, juegos, tiras cómicas etc. Sin embargo el tratamiento fue distinto. En La Jornada Niños, por ejemplo el entretenimiento siempre iba acompañado de información ~~util~~ para niñas y niños, de esta manera a través de alguna actividad o juego se daban datos del contexto político nacional o mundial, de algún animal o de cosas o situaciones de su vida cotidiana. En El

Sol de México para Niños, Mi Periodiquito y Un, dos tres por mí y por todos mis compañeros, se siguió la misma línea, pero en menor medida. En cambio en Gente Chiquita, Cucurucho y Reportero Disney el entretenimiento estuvo enfocado casi siempre a vender ya sea un producto, una idea o los contenidos de los medios de comunicación electrónicos, especialmente de la televisión. Específicamente en Gente Chiquita se promueven los contenidos de los programas de la televisión por cable. Cucurucho sujeta sus contenidos y actividades a los patrocinadores y anunciantes y Reportero Disney a las necesidades de promoción de la empresa de Walt Disney. Así pues los suplementos se caracterizan por ser de dos tipos: aquellos que desarrollan tópicos de entretenimiento–informativos y los de entretenimiento–comerciales.

20. Los suplementos para niños y niñas del D.F. se caracterizan por no establecer un vínculo entre el texto y el contexto inmediato político, social, económico o cultural del país o del mundo. A excepción de La Jornada Niños y de Un, dos, tres por mí y por todos mis compañeros, los demás olvidaron este aspecto, aunque sí atendieron el contexto, entendido como el espacio y el tiempo en el que vivimos. Así los tópicos presentes además del entretenimiento fueron: ecología, computación, ciencia y cultura principalmente, por lo que el periodismo para niños diferente al diarismo porque los temas que se desarrollan tienen relación con el momento histórico y no con lo que en el periodismo tradicional se entiende como noticia por sus características de novedad y sobre todo de oportunidad.
21. La generalidad de los suplementos para niños se caracteriza por tener un diseño atractivo. El de Reportero Disney es el que atiende en mayor medida los requerimientos de una publicación para niños, pues el uso del color, así como la distribución del discurso en columnas no cuadradas, lo hace más atractivo. El Sol de México y Mi Periodiquito, aunque usan el color como un elemento para realzar sus contenidos, distribuyen el discurso de manera muy cuadrada, por lo que se ven acartonados. En Gente Chiquita se usa el color en los anuncios y en ocasiones el contenido se presenta blanco y negro, por lo que éste se ve opacado por la publicidad. En cambio, Cucurucho hace abuso del color en su

diseño, que en ocasiones es tan cargado que dificulta la legibilidad del texto. Finalmente La Jornada Niños y Un, dos tres por mí y por todos mis compañeros son materiales que no tienen en cuenta que las niñas y los niños están inmersos en un mundo predominantemente visual, por lo que el empleo del color, así como de un diseño no cuadrado es vital. Su estilo blanco y negro los opaca con respecto a los demás. Un, dos, tres por mí y por todos mis compañeros presenta otro problema. Hay un desperdicio enorme de espacio pues la letra y las ilustraciones son demasiado grandes, lo cual demuestra la falta de contenido.

22. El periodismo para niños en el D.F basa su discurso en el aspecto fantástico, pues aunque presenta situaciones reales, se auxilian de personajes y situaciones fantásticos para llamar la atención de los lectores.
23. El aspecto lúdico es atendido por todos los suplementos para niños del D.F, como un recurso para hacer más atractivo cada uno de los materiales, así como para propiciar la identificación de niños y niñas con el material.
24. El periodismo para niños y niñas del D.F, tiene como objetivo principal mostrar al niño y a la niña cómo es su mundo inmediato, es decir, nombrarle cosas, para lo cual se recurrió básicamente a la forma expositiva y descriptiva. Su discurso está construido con el propósito comunicacional de enterar a los pequeños lectores de las situaciones, nombres de objetos, lugares, animales etc, por lo que no se recurre a los géneros de opinión, con excepción de Mi Periodiquito y El Sol de México para Niños, cuyos objetivos en fueron formar conductas o dirigir actitudes en la vida cotidiana de niños y niñas.
25. El relato es un recurso característico en estos materiales para presentar historias verdaderas o de ficción, interesantes para niños y niñas.
26. La Jornada Niños, El Sol de México para Niños, Mi periodiquito y Un, dos, tres por mí y por todos mis compañeros representan un contrapeso a los contenidos de los medios de comunicación electrónicos y fomentan el hábito de la lectura

de periódicos y de literatura en general. También promueven el hábito de la escritura. Gente Chiquita y Cucurucho promueven los contenidos de los medios de comunicación electrónicos, especialmente el primero y su objetivo básico es vender.

27. En los suplementos para niños del D.F. el lenguaje que se utiliza es claro y sencillo generalmente, aunque en La Jornada Niños, específicamente en los crucigramas esta condición no se cumplía. El lenguaje predominantemente es de tipo informativo, pues se daban a conocer distintos referentes. También frecuentemente se utiliza como un recurso para dar instrucciones o fomentar la venta de algún producto. Así el lenguaje escrito pero sobre todo visual, es el recurso de comunicación principal en estos suplementos.

28. El periodismo para niños del D.F. conserva aún la intención de formar y dirigir conductas sobre la de informar. Aunque la intención de comunicación es entretener, en algunos de los mensajes se les inculca lo bueno y malo.

29. El periodismo para niños es una labor vital en la sociedad mexicana que los comunicólogos deberíamos llevar a cabo por tres razones principalmente: profesional porque el periodismo para niños exige la especialización y el perfeccionamiento del periodista; social porque niñas y niños son sujetos integrantes de la sociedad con intereses e inquietudes propios; jurídica porque son sujetos con derecho a la información.

BIBLIOGRAFÍA

Baena Paz, Guillermina. Géneros Periodísticos Informativos, 2ª ed; Argentina Ed. Troquel, 1976, 506 pp.

Bond, Fraser. Introducción al Periodismo, 8ª ed; México, Ed. Limusa, 1986, 419pp. ISBN 968-18-0760-X

Borrat, Hector. El periódico actor político, Barcelona, Ed. Mass Media, 1989, 167 pp. ISBN 84-253-1395-9

Buendía, Manuel. Ejercicio periodístico, México, Ed. Océano, 1985, 206 pp.

Calvimontes, Jorge. El periódico 4ª ed; México, Trillas, 1988, 131 pp.

Camacho Rosales, José Luis. Gran Diccionario Enciclopédico Ilustrado, 26 ed; México, Reader's Digest, 1979, Tomo IX.

Cardo Guarderas, José. Periodismo, 3ª ed; México, Ed. Diana, 1974. 126 pp.

Del Río Reynaga, Julio. Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos, México, Ed. Diana, 1994, (sn/pp.)

Dijk Teun, Adrianus Van. La Noticia como discurso: comprensión, estructura y producción de la información. Barcelona, Paidós, 284 pp. ISBN 84-7509-622-0.

Dijk Teun, Adrianus Van. Texto y Contexto: Semántica y Pragmática del discurso, Madrid, Ed. Catedra, 1980, 357pp.

Dovifat, Emil. Periodismo, México, Editorial Hispano Americana, 1964, 156 pp.

Eco, Umberto. Cómo hacer una tesis. Barcelona, Gedisa, 1995, 276 pp.

Fernández del Moral, Javier y Francisco Esteve Ramírez. Fundamentos de la Información Periodística Especializada. 8ª edición, México, Ed. Síntesis, 1993, 199pp.

González Reyna, Susana. Géneros Periodísticos 1. Periodismo de opinión y discurso. México, Ed. Trillas, 1991, 179 pp.

González Reyna, Susana. Manual de Redacción e Investigación Documental, 3ª ed; México, Trillas, 1984, 204 pp.

González Ruíz, Nicolas. Enciclopedia de periodismo y comunicación Madrid, España, Ed. MAVECO, 1984.

Guajardo, Horacio. Elementos del Periodismo 3ª ed; México, Ed. Garnika, 1982, 129 pp.

Hubard Stoopan, Laura y Luz María Loyola Rebollar. Tu amigo de Papel. Propuesta de un periódico infantil. México, Tesis de licenciatura CSC. Universidad Iberoamericana, 1989, 209 pp.

Huerta Moreno, Teófilo. La prensa infantil como medio de participación social de la niñez urbana mexicana. México, UNAM. FCP y S 1981, 318 pp.

Huerta Moreno, Teófilo. La Prensa Infantil en la Formación del Escolar, México, Ed, Oasis, 1985, 142 pp. ISBN 968-873-007-6.

Jakobson, Roman. Ensayos de lingüística general, Barcelona, Ed. Seix Barral, 1975, 406 pp.

Lara Magaña, Gloria. Periodismo Infantil de México. México, Tesis de Licenciatura, UNAM- FCPyS CSC, 1962, 88 pp.

Leñero, Vicente. Manual de periodismo. 2ª ed; México, Ed. Grijalbo, 1986, 315pp.

López de Zuazo, Antonio. Diccionario del periodismo, 3ª ed; Madrid, Ed. Pirámide, 1981, 237 pp.

Martínez Albertos, J. L. La Noticia y los Comunicadores. Madrid, Ediciones Pirámide, 1978, 274pp. ISBN 84-368-0102-4

Martínez Albertos, José Luis. Redacción Periodística. Los estilos y los géneros en la prensa, escrita y el periodismo especializado. Barcelona, ATE, 254 pp. Colección de libros de comunicación social.

Martínez de Sousa, José. Diccionario de la Información, Comunicación y Periodismo. España, Ed. Paraninfo, 1992, 579 pp. ISBN 84283-1884-0.

Moles, Abraham A. Sociodynamique de la Culture. Buenos Aires, Ed. Paidos, 1978, 334 pp.

Moliner, María. Diccionario de uso del Español. Madrid, Ed. Gredos. S.A., 1966, 1446 pp.

Mota, Ignacio de la. Enciclopedia de la comunicación. México, Ed. Noriega editores, 1994, Tomo IV.

Orive Riva, Pedro y Concha Fagoaga. La especialización en el Periodismo Madrid, Ed. DOSSAT, 1974, 190 pp. ISBN 84-237-04-15-7.

Ramo Ojeda, Mildred y Reyna Lorena Rivera Juárez. Proyecto de una revista de ciencia para niños entre 8 – 12 años. México, Tesis de Licenciatura en Periodismo. Escuela de Periodismo Carlos Septién García, 1995, 208 pp.

Real Academia Española. Diccionario de la Lengua Española, 21 ed; Madrid, Ed. Espasa Calpe , S.A., 1997, 1077 pp.

Riesman, David. La Muchedumbre solitaria: Un estudio sobre la transformación del carácter norteamericano. Buenos Aires, Ed. Paidos, 1971, 375 pp.

Romano, Vicente. Introducción al periodismo, España, Ed. ANTHROPOS, 1987, 178 pp.

Rosales Arroyo, Espartaco. El conflicto Reforma-Unión de voceadores examinado a través del periodismo impreso capitalino. FCPyS, UNAM, México, 1997, 157 pp.

Salvat, Manuel et al. Las noticias la información, España, Salvat editores. Biblioteca Grandes Tiempos, 1973 (sn / pp).

Sánchez Morfín, Blanca. Prensa Infantil: análisis comunicativo del suplemento La Jornada Niños (julio-septiembre 1994), México, UNAM- ENEP Acatlán, 1996, 238 pp.

Vivaldi, Martín. Géneros periodísticos: Reportaje, Crónica, Artículo, Análisis y producción de la información, Barcelona, Ed. Paidós, 1990, 284pp. ISBN 84-7509-622-0.

Wolf, Mauro. La investigación de la comunicación de masas. Barcelona, Ed Paidós. 1987, 318 pp.

HEMEROGRAFÍA

Acosta Urquidí, Maricler. "Efectos de la Comunicación de Masas en el proceso de Socialización política de los niños mexicanos", en *Revista del Centro de Estudios Educativos*. Vol. 1, No. 2 México, 1971 págs. 126-128.

Carbonell Hurburo, Dolores "Periodismo infantil: un área descuidada" en *Chasqui*, CIESPAL, Quito Ecuador, octubre- diciembre 1985, págs. 44 - 47 No. 16.

García Lombardo, Irma y María Teresa Camarillo Carbajal. La Prensa Infantil de México (1839-1984), UNAM, Hemeroteca Nacional, México, 1984 (sn /pp.)

Vittore Calv, Gian. "Mensajes Impresos para Niños: Recomendaciones para la reproducción, en *Revista Latinoamericana de Comunicación*, N° 16, CIESPAL Quito Ecuador, 1985, pp. 18-23.

- La Jornada Niños
Coordinadora: Roxanna Erdman
N° 1
Domingo 1 de marzo 1987
Págs: Todo el Suplemento

- La Jornada Niños
Roxanna Erdman
N° 53
Sábado 20 de febrero 1998
Págs: Todo el suplemento

- La Jornada Niños
Roxanna Erdman
Nº 105
Sábado 18 de febrero 1989
Pags. Todo el suplemento

- La Jornada Niños
Roxanna Erdman
Nº 157
Sábado 24 de febrero 1990
Págs: Todo el suplemento

La Jornada Niños
Roxanna Erdman
Nº 208
Sábado 23 de febrero 1991
Todo el suplemento

La Jornada Niños
Roxanna Erdman
Nº 260
Sábado 29 de febrero 1992
Todo el suplemento

La Jornada Niños
Roxanna Erdman
Nº 313
Sábado 6 de marzo 1995
Todo el suplemento.

La Jornada Niños
Roxanna Erdman
Nº 417
Sábado 4 de marzo 1995
Todo el suplemento.

La Jornada Niños
Roxanna Erdman
Nº 469
Sábado 2 de marzo 1996
Todo el suplemento.

La Jornada Niños
Roxanna Erdman
Nº 552
Sábado 8 de marzo 1997
Todo el suplemento.

La Jornada Niños
Roxanna Erdman
Nº 574
julio 1997
Todo el suplemento.

El Sol de México para Niños
Editores: Gretel García y Eduardo Torrijos
Nº 4
Sábado 7 de marzo 1992
Todo el suplemento.

El Sol de México para Niños
Gretel García y Eduardo Torrijos
Nº 27
Sábado 16 de enero 1993
Todo el suplemento.

El Sol de México para Niños
Gretel García y Eduardo Torrijos
Nº 53
Sábado 15 de enero 1994
Todo el suplemento.

El Sol de México para Niños
Gretel García y Eduardo Torrijos
Nº 79
Sábado 14 de enero 1995
Todo el suplemento.

El Sol de México para Niños
Gretel García y Eduardo Torrijos
Nº 123
Sábado 21 de septiembre 1996
Todo el suplemento.

Mi Periodiquito
Coordinadora: Teresa Hidalgo
Año 1
Domingo 21 de julio 1996
Todo el suplemento.

Mi Periodiquito
Teresa Hidalgo
Año 1
Domingo 29 de diciembre 1996
Todo el suplemento.

Mi Periodiquito
Teresa Hidalgo
Año 1
Domingo 13 de abril 1997
Todo el suplemento.

Mi Periodiquito
Editor: Claudio Rodríguez
Año 2
Domingo 23 de noviembre 1997
Todo el suplemento.

Mi Periodiquito
Claudio Rodríguez
Año 2
Domingo 23 de noviembre 1997
Todo el suplemento.

Mi Periodiquito
Claudio Rodríguez
Año 2
Domingo 24 de mayo 1998
Todo el suplemento.

Mi Periodiquito
Claudio Rodríguez
Año 2
Domingo 30 de agosto 1998
Todo el suplemento.

Cucurucho
Director General: Jorge Fuentes
Nº 0
Julio 1997
Todo el suplemento.

Cucurucho
Jorge Fuentes
Nº 7
8 de marzo 1998
Todo el suplemento.

Cucurucho
Jorge Fuentes
Nº 12
3 de agosto 1998.
Todo el suplemento.

Gente Chiquita
Editora: Judith Segura
Nº 1
Sábado 31 de enero 1998
Todo el suplemento.

Gente Chiquita
Judith Segura
Nº 12
Sábado 18 de abril 1998
Todo el suplemento.

Gente Chiquita
Judith Segura
Nº 19
Sábado 6 de junio 1998
Todo el suplemento.

Gente Chiquita
Judith Segura
Nº 27
Sábado 1 de agosto 1998
Todo el suplemento.

Reportero Disney
Encargado en México: Víctor Juárez
Nº 1
15 de febrero 1998
Todo el suplemento.

Reportero Disney
Víctor Juárez
Nº 11
15 de febrero 1998
Todo el suplemento.

Reportero Disney
Víctor Juárez
Nº 17
7 de junio 1998
Todo el suplemento.

Reportero Disney
Víctor Juárez
Nº 28
23 de agosto 1998
Todo el suplemento.

Un, dos, tres por mí y por todos mis compañeros
Editora: Martha Acevedo
Suplemento
Nº 1
Sábado 25 de abril 1998
Todo el suplemento.

Un, dos, tres por mí y por todos mis compañeros
Martha Acevedo
Hoja coleccionable
Nº 1
Sábado 2 de mayo 1998
Toda la hoja.

Un, dos, tres por mí y por todos mis compañeros
Martha Acevedo
Hoja coleccionable
Nº 1
Sábado 22 de agosto 1998
Toda la hoja.

Un, dos, tres por mí y por todos mis compañeros
 Martha Acevedo
 Suplemento
 N° 1
 Sábado 29 de agosto 1998
 Todo el suplemento.

Un, dos, tres por mí y por todos mis compañeros
 Editora: Martha Acevedo
 Suplemento
 N° 1
 Sábado 25 de abril 1998
 Todo el suplemento.

ENTREVISTAS

Lagunes, Lucía
 Asistente de la coordinadora del suplemento La Jornada Niños
 mayo 1998.

García Gretel y Eduardo Torrijos
 Creadores, reporteros, redactores y diseñadores de El Sol de México para Niños.
 15 de julio 1998.

Hidalgo, Teresa y Arlette de la Serna
 Articulistas de Mi Periodiquito
 agosto 1998.

Lajud, Amor
 Directora de mercadotecnia de Cucurucho
 7 de julio 1998

Segura Judith
 Editora de Gente Chiquita
 29 de junio 1998.

Arrieros, Alejandro
 Diseñador de Reportero Disney
 Julio 1998

Acevedo Martha
 Editora de Un, dos, tres por mí y por todos mis compañeros
 30 de julio 1998